

fhspain

fhalmérica fhmurciá
Revista especializada en agricultura



fruit
attraction
2023

Edición especial
Septiembre 2023
Núm. 6



¿Habrá hortalizas para todos?

 Girteka

**LLEVAMOS LA MEJOR COSECHA ESPAÑOLA
A TODOS LOS RINCONES DE EUROPA:**

TRANSPORTE FRIGORIFICO DE FRUTAS Y HORTALIZAS



rfq@girteka.eu | +34 518889732

LOS MINIS MÁS OSCUROS Y RESISTENTES



A Fresh Sunny Bite

MINICUE

Ciclo primavera y otoño temprano

Beautysun RZ  

Darksun RZ  

Ciclo otoño tardío

Cretasun RZ  

Color **verde intenso y ribeteado**
de los frutos.

Mejor calidad de fruto.

Variedad **BLUE LEAF** con **resistencia a oídio**.



Rijk Zwaan Ibérica, S.A.
Atención al cliente: T(+34) 950 62 61 91 - info@rijkszwaan.es - www.rijkszwaan.es



RIJK ZWAAN

Las frutas y verduras ya no son tan asequibles para el consumidor

Los daños en los cultivos provocados por el envite del cambio climático y el aumento del precio de los insumos han encarecido aún más la bolsa de la compra

□ José Antonio Gutiérrez

Las hortalizas están encareciendo la cesta de la compra y el Gobierno se muestra preocupado por ello. La papeleta no es fácil de solucionar puesto que los consumibles necesarios para poder producir verduras frescas están por las nubes a la vez que el cambio climático está incidiendo de forma muy directa en las cosechas. Las repercusiones de las olas de calor y las pertinentes sequías han hecho mella en la producción y las DANAs de final de verano también han perjudicado las cosechas y disminuido las cantidades que han quedado óptimas para el consumo, especialmente en aquellos lugares donde se cultiva al aire libre.

Las hortalizas, las frutas y otros elementos indispensables para la salud humana como es el aceite de oliva están empezando a no estar al alcance de todos. En unas ocasiones por la merca en cosechas y en otras por el alto valor alcanzado en el mercado final no apto para cualquier hogar.

Así las cosas, con una oferta mermada y una demanda creciente cabe preguntarse si va a haber frutas y hortalizas para todos en el inicio de la campaña otoño-invierno de este año.

Desde mayo del año pasado venimos padeciendo el azote del granizo y las



Con la oferta mermada y la demanda creciente, puede que no haya productos frescos para todos en el inicio de campaña. /FHSPAIN

inundaciones en zonas tan sensibles como Murcia, Sevilla o Málaga. En agosto hemos vivido otro episodio de fuertes lluvias que también han destrozado cosechas, no solo en estas zonas, también han alcanzado a otras de diferentes puntos de España y de países del Mediterráneo como Marruecos, Argelia, Egipto, Grecia o Libia

Por su parte, Almería, que goza de una agricultura protegida bajo plástico ha sufrido el azote devastador de las altas

temperaturas y la cosecha se ha retrasado notablemente, algunos expertos calculan que entre veinte días y un mes. Este retraso ha provocado un aumento considerable del precio de algunos productos como el pimiento o el tomate, los dos cultivos más cosechados en esta provincia.

Con este panorama es complicado saber si todo el mundo va a poder tener acceso a frutas y hortalizas de temporada y lo que es más importante, a qué precio.


Agrobio

Adelántate a las plagas

Alimenta los Orius que más trips depredan, **ORIcontrol Cold y Plus**, con **POWERmite 3.0 NEW**

Ahora, multiplica la fortaleza tanto de tus insectos como de los ácaros depredadores con la *dieta única de nueva generación de Agrobio*.

agrobio.es    



OPINIÓN

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



¿Habrá hortalizas para todos?

No es una arrogancia, ni tan siquiera un aviso, solo pretende ser un análisis del momento actual que resulta ser apropiado por el inicio de la campaña agrícola en el sureste español, donde solo en Almería está previsto facturar 4.000 millones de euros.

Las frutas y hortalizas han encarecido mucho la cesta de la compra, pero solamente es una consecuencia de las subidas desmesuradas de los consumibles que necesita el productor para cultivar estos alimentos. El combustible, los abonos, la energía eléctrica, el agua, etc. han aumentado su valor hasta límites insospechados. Cuando la falta de producto se hace evidente, la ley de la oferta y la demanda se justifica.

Los altos costes de producción, la pertinaz sequía que ha limitado los cultivos en muchas zonas y la virulencia de las DANA's al final del verano está provocando un descenso en las producciones que han quedado en pie, otras ya no están, el agua y el granizo se las llevó. A todo esto hay que añadir que el fuerte calor veraniego ha retrasado considerablemente la recolección en lugares tan importantes como Almería, lo cual limita aún más la cosecha y el volumen de producto que se pone a disposición de los clientes.

Por todos estos detalles cabe pensar que es posible que no haya frutas y verduras para todos y es posible que los lineales de algunos supermercados no puedan completar la oferta de años anteriores.

La campaña agrícola se presenta incierta y algunos factores se encuentran fuera de control como es el caso de la climatología. El cambio climático es evidente y sus consecuencias devastadoras están dando de lleno en el sector primario. Por otra parte, la guerra de Ucrania



no cesa y aporta incertidumbre a un panorama cada vez más sombrío y sus consecuencias tampoco están dentro de parámetros que se puedan analizar. A todo esto el IPC está amenazando las economías de los diferentes países y los gobiernos están luchando con todas sus armas por bajar dicho índice y cuando eso ocurra, será un indicio claro de que los precios de las frutas y las verduras habrá remitido.

Con todos estos datos, las circunstancias aludidas, la falta de producto por la climatología adversa y unos precios que no están al alcance de todos los consumidores, es lógico pensar si vamos a tener unos alimentos tan básicos como las frutas y las hortalizas al alcance de todos.

La normalidad que perdimos en marzo de 2020 no la hemos podido recuperar

aún y se nota de forma espectacular en determinados asuntos que nos afectan a todos.

Por todo ello se nos presenta un nuevo año agrícola complejo, políticamente desordenado, climatológicamente amenazante con continuas sorpresas en el petróleo, la energía eléctrica o la subida de tipos que tanto daño hace a las familias y a las empresas endeudadas.

Es muy posible que veamos cotizaciones muy por encima de lo habitual y no solo en algunos alimentos como el aceite de oliva.

La única solución posible es la moderación en todos los sentidos y que cada cosa goce de una valoración justa que permita a todos acceder, tanto a los consumibles para producir hortalizas como a las propias hortalizas.

Cooperativa Sta. María del Águila es una garantía para sus socios

□ fhspain

La Cooperativa Santa María del Águila renovó este verano la Junta Rectora, con el firme objetivo de seguir cumpliendo el objetivo que campaña tras campaña, desde hace más de 50 años lleva cumpliendo, ayudar a sus agricultores a que alcance el éxito en sus cosechas.

Según el presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan José Rodríguez, “desde la cooperativa tenemos muy buenas expectativas puestas en esta campaña, que afrontamos con ilusión, aunque con algún que otro problema, como la incidencia del Thrips parvispinus en el cultivo del pimiento, o la incesante subida de los combustibles y la energía, que inevitablemente hace que suba el precio de los productos”. Además, Rodríguez hace hincapié en que “nosotros siempre estamos a la vanguardia de los mejores productos que ofrece el mercado, trabajamos siempre con las principales marcas, garantizando así a nuestros socios los mejores productos para sus cultivos”.

Otro aspecto importante a tener en cuenta es el servicio que se ofrece al agricultor, el cual tiene en su día a día muchos problemas que afrontar, y la Cooperativa Santa María del Águila pone a disposición de sus socios todos sus servicios: departamento de técnicos agrícolas con su correspondiente asesoramiento técnico, servicio de ferralla y material para construcción de invernaderos, entre otros.

La Cooperativa Santa María del Águila se caracteriza, además, por contar con una amplia red de estaciones de servicio que ofrecen carburante aditivado BP a unos precios muy competitivos. En concreto, la empresa que dirige Rodríguez cuenta con gasolineras en su sede central, en sus delegaciones, además de en el paraje Venta Vieja de Santa María del Águila. En este sentido, esta empresa ha logrado, gracias a su amplia red de sucursales en el Poniente almeriense, estar cerca de todos los agricultores de la comarca. Y es que, como cabe recordar, la empresa se encuentra presente también con instala-

ciones propias en la zona de Ejido Oeste, así como en la calle los Celtas de Berja, en el Polígono Industrial Cuesta Blanca de La Mojonera, además de en el Polígono Industrial Agruenco de Vícar.

La agricultura almeriense es un sector económico que está vivo, y que cada campaña, son muchos los factores que le afectan, como puede ser el clima, las plagas, los virus, normativas que restringen el empleo de productos fitosanitarios, y en este panorama, es fundamental estar vinculado a una empresa con experiencia, como es la Cooperativa Santa María del Águila.



Miembros de la Junta Rectora de la Cooperativa Santa María del Águila. /CARLOS GUTIÉRREZ



SUMINISTROS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, plásticos
y semillas.

www.coopsantamaria.com



Santa María del Águila
SDAD, COOP, AND.

CENTRAL:

Camino de Roquetas Nº6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: 950 583 583
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. Ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vícar
Pol. Ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vícar

Delfos ND abre la gama de calabacín de Syngenta contra el Nueva Delhi

En el desarrollo de esta innovación, la prioridad ha sido mantener el alto rendimiento comercial

□ **Almudena Fernández**

La primera variedad de calabacín de Syngenta con resistencia al virus de Nueva Delhi, Delfos ND (SCVE21-0482), se presentará como comercial en esta campaña 2023/24, tras un primer acercamiento al campo almeriense en la primavera en unas jornadas de promoción que tuvieron un gran número de visitantes.

En este sentido, Víctor García del Águila, responsable de cucurbitáceas de Syngenta, explicó a FHSPAIN que Delfos ND será la punta de lanza de una nueva genética en calabacín desarrollada por la multinacional y que, a lo largo de 2024, mostrará otras variedades en etapas de ensayo muy avanzadas con el fin de que el catálogo con resistencia a Nueva Delhi esté pronto completado en todos los segmentos. “Es cierto que la importancia de la resistencia a Nueva Delhi es por segmentos, ya que la presión del virus o de la mosca blanca, como transmisora, es distinta en determinadas épocas. Por todo ello, en Syngenta no nos estamos planteando un replazo varietal. Vamos a mantener nuestras opciones tradicionales como Homero, Logos, Ícarus... a las que vamos a ir incorporando una nueva gama ‘ND protected’”, explicó Víctor García del Águila.

Resistencias y rendimiento

Esta nueva variedad, Delfos ND es un calabacín para plantaciones de otoño tardío, con fecha de trasplante en septiembre y hasta mediados de octubre; es decir, se enmarca en el segmento del conocido Ícarus.

Respecto a planta, Delfos ND presenta el mismo tipo que el resto del catálogo de Syngenta “con estructura abierta y porte erecto, que facilita el manejo para el agricultor. Son plantas fáciles de liar, que no vuelcan ni parten tallos, además de permitir la entrada de luz y la aireación del fruto”, especificó el especialista de



Planta abierta de Delfos ND. /A. FERNÁNDEZ



La producción y calidad no merma pese a las resistencias de Delfos ND. /A. F. V.



Promoción de esta novedad de Syngenta durante la campaña de primavera. /FHSPAIN

Syngenta. El fruto de Delfos ND presenta además un color “verde medio brillante con longitud óptima en todo el ciclo”.

A todo ello, se une una característica fundamental para el agricultor: Delfos ND es un calabacín con resistencias pero con alto rendimiento comercial. “Desde que comenzamos con los ensayos del programa contra el virus de Nueva Delhi,

en Syngenta ha sido una prioridad que no se afectase a la producción comercial. De hecho, en nuestros ensayos hemos constatado como las variedades con resistencia han conseguido mantener o incluso superar la producción y rendimiento que las variedades con las que ya contábamos”, remarcó Víctor García del Águila en declaraciones a FHSPAIN.

HOMERO Y LOGOS

Alta
producción
y **resistencia**
al frío



syngenta®

Semilleros Monteplant asegura una excelente calidad en los cultivos desde el comienzo

□ Carlos Gutiérrez

Semilleros Monteplant cuenta con más de 30 años de experiencia en el campo almeriense, adaptándose en todo momento a las necesidades de los agricultores. En la actualidad cuentan con más de 50.000 metros cuadrados con la última tecnología en equipos de control climático, ventilación forzada y calefacción, primando siempre la sanidad vegetal de los cultivos, para ofrecer al agricultor un producto excelente.

Los agricultores apuestan por Semilleros Monteplant porque obtienen en sus fincas una mayor producción, fuerza, tamaño y un mejor comportamiento en situaciones de bajas temperaturas, alta salinidad y en general ante condiciones de cultivos con poco vigor. Cabe destacar que, gracias a su sistema y calidad, la planta tolerará enfermedades de suelo producidas por *Fusarium*, *Verticillium* y Nematodos, además se consigue reducir en un gran porcentaje el daño por *phytophthora* debido a la gran vigorosidad de la raíz.

Esta empresa realiza injertos de tomate, sandía, pepino, melón, pimiento y berenjena, teniendo en cuenta siempre el tipo de injerto que más se adapta a cada especie, de aproximación, en bisel, de púa o japonés. En esta línea, Semilleros Monteplant dedica gran parte de sus recursos a la investigación de las técnicas más avanzadas del mercado con el fin de ofrecer a sus clientes plantas capaces de darles la máxima producción y calidad, garantizándoles una mayor rentabilidad.

Gran servicio en ecológico

Ante la creciente demanda del mercado de productos ecológicos, cada vez más en consonancia con la salud, la seguridad y el respeto al medio ambiente, y en un afán de dar un servicio completo a sus clientes, desde este semillero apuestan por la agricultura ecológica, contando con todas las certificaciones. En sus instalaciones, Semilleros Monteplant tiene como principal

Esta firma cuenta con más de 50.000 metros cuadrados de la última tecnología para garantizar el éxito de los cultivos



Fachada de Semilleros Monteplant, una firma donde prima la sanidad vegetal. /FHSPAIN



Cuentan con más de 50.000 metros cuadrados en sus instalaciones. A la derecha, cultivo de pimiento. /FHSPAIN

objetivo la obtención de alimentos más saludables, de mayor calidad nutritiva, sin la presencia de sustancias de síntesis químicas, y obtenidos mediante procedimientos sostenibles. Del mismo modo ocurre con la crianza de plántulas en biodinámica, donde Semilleros Monteplant es un claro ejemplo a seguir.

Amplia oferta de servicios

Semilleros Monteplant hace gala de su amplia oferta de servicios entre los que se encuentran la crianza de plántulas con diversos

tipos de formatos en función de las necesidades del agricultor y de las características de cada cultivo, el injerto de plántulas, despuntes en tomate, melón y sandía, suelta de OCB's, y el servicio gratuito de transporte.

Contacto

Las instalaciones de Semillero Monteplant se encuentran en Ctra. Nal. 340, KM. 421 – Paraje Montenegro – Carril III, Apdo. Correos 48, 04738, Puebla de Vúcar (Almería). Además, también se puede llamar a su teléfono de contacto 950 55 70 33.

El pimiento y la judía lideran el precio de la cosecha almeriense

Mientras que la berenjena, el tomate y el pepino no han obtenido precios muy diferentes al mes de septiembre del año pasado, el pimiento y la judía han experimentado grandes incrementos en 2023

□ F. F. Díaz-Delgado

Los agricultores han comenzado la nueva campaña agrícola con unos precios un tanto diferentes a los cosechados en Almería en septiembre del año pasado. En el caso del pepino, el francés ha rondado los 71 céntimos de euro por kilogramo, mientras que el español ha obtenido unos 87 céntimos de media y el Almería unos 44, cifra muy inferior a la del curso pasado, donde se sostuvo en los 85 céntimos, casi el doble, durante la mayor parte del mes.

El pimiento, por su parte, es el gran vencedor de 2023, doblando casi los pre-

cios en el caso del lamuyo rojo y verde, donde los agricultores han cobrado el kilo a 2,34 euros de media, más de un euro por encima. Incremento que también ha experimentado, aunque en menor medida, el italiano verde, que se ha situado en los 1,86 euros; el California verde en los 1,52; y el California rojo, que lo ha hecho en los 182 céntimos. El California amarillo, en cambio, ha sido el único que ha sufrido un menor precio, bajando desde los 2,30 euros de 2022 hasta los 2,03 actuales.

La berenjena y el tomate, aunque no han soportado grandes cambios en su precio, sí que han obtenido cifras dispa-

res. Mientras la berenjena rayada ha sido vendida a 1,57 euros el kilo, 28 céntimos menos que en 2022; y la larga a 1,47, 16 céntimos por debajo; el tomate ha aumentado 4 céntimos su precio medio por kilo, situándose así en los 1,10 euros y significando un precio aceptable para el agricultor.

Por último, la judía también ha visto cómo su precio se multiplicaba en gran medida. En el caso de la xera, los 5,98 euros por kilo de este mes han doblado a los 2,94 recogidos el año pasado, algo que igualmente ha hecho la tipología helda, que ha sido vendido a 518 céntimos, casi 2 euros más que en 2022.

Semilleros Monteplant

MÁS DE 30 AÑOS CULTIVANDO DE FORMA
ECOLÓGICA Y SOSTENIBLE



WWW.MONTEPLANT.ES

Agrobío, a la vanguardia del control biológico

Más de 350 técnicos agrícolas del sur-este español se dieron cita en el I Foro Agrobío, en el epicentro de la agricultura de invernadero de Europa

 fhspain

El primer Foro Agrobío ‘A la vanguardia del control biológico’ inaugurado por Antonio Mena, delegado territorial de Almería, contó con el cartel de aforo completo y con ponentes de máximo nivel, todos colaboradores y miembros del equipo de Agrobío, que han dado difusión a las líneas de trabajo más actuales en las que está trabajando la empresa tales como la selección genética, las dietas de nueva generación y los avances técnicos aplicados directamente a los cultivos para la mejora del control de plagas.

“A la vanguardia del control biológico”, Isabel Santorromán introdujo a la empresa con sede principal en Almería. Recordó que los abejorros, que han sido los principales protagonistas durante más de 30 años, la han consolidado en el mercado internacional y situado en el top 3 mundial. También fueron la llave para la revolución del control biológico de plagas en 2007, método que nos ha permitido ganar la confianza de un mercado europeo exigente cuyo eslabón más fuerte es la seguridad alimentaria. Para terminar, puso nombre a los tres grandes retos del control biológico actual: las plagas emergentes, el cambio climático y producciones sanitariamente más seguras; para dar paso a los ponentes que mostrarían soluciones reales y propuestas innovadoras.

En su ponencia, el profesor Pablo Biezla, catedrático de la UPC, transmitió la importancia que la mejora genética de enemigos naturales tiene para poder comercializar depredadores más eficaces en el control de las plagas. Explicó como la selección genética, llevada a cabo por su equipo, de las cepas de Orius laevigatus ORIcontrol COLD y PLUS, han sido realizadas a partir de 40 poblaciones silvestres a lo largo de casi una década de trabajos, donde seleccionaron de forma artificial caracteres de interés, como puede ser la resistencia al frío, en el caso del COLD, o



Lleno en el primer Foro Agrobío. /FHSPAIN

la resistencia a la alimentación con dietas subóptimas del PLUS, fijando estos genes extraordinarios en las poblaciones producidas y comercializadas por Agrobío. También valoró la ventaja que supone la cepa COLD por su mayor tamaño, ya que ofrece una mejor adaptación tanto a bajas como a altas temperaturas como una mayor tasa de depredación de trips.

A continuación, Enric Vila, director de I+D de Agrobío, reveló que siempre han tenido como objetivo desarrollar estrategias de control biológico preventivas, más robustas y resilientes, y la alimentación de los enemigos naturales es una de las claves principales.

Agrobío ya inició hace años una selección de alimentos complementarios, que se convirtieron en Powermite y Powerfood. Actualmente, una estrategia patentada y ampliamente implementada en los programas de biocontrol aumentativo. Paralelamente, Agrobío inició una línea muy novedosa hace 5 años, para desarrollar una nueva metodología para la selección de las dietas óptimas. Gracias a todo este trabajo, Agrobío ha lanzado al mercado una única dieta, basada en una mezcla de presas llamada Powermite 3.0, que ha permitido el desarrollo de 5 veces mayores poblaciones, respecto a las dietas disponibles hasta la fecha, tanto de ácaros fitoseidos, anthocóridos como las

dos nuevas cepas de *O. laevigatus* (Cold y Plus), y míridos.

Por su parte, Arévalo, directora de Desarrollo técnico de Agrobío, habló sobre uno de los temas más candentes desde otoño de 2022. Explicó que la base del control del *Thrips parvispinus* debe ser un control preventivo, ya que incluso con bajas poblaciones los daños son importantes para las producciones afectadas. “Con Powermite 3.0 se puede alimentar tanto a Orius como a ácaros depredadores, mejorando así el control de adultos y larvas de *Thrips parvispinus* al romper su ciclo biológico”, añadió la técnica de Agrobío. También destacó que Orius Cold, por su mayor tasa de depredación, ofrece un control más rápido de las poblaciones iniciales de trips.

Mónica González, especialista en control biológico por conservación de Agrobío, puso de manifiesto cómo la biodiversidad funcional, a través del establecimiento tanto de setos de vegetación autóctona como de islas de biodiversidad dentro de los invernaderos, son herramientas especialmente importantes para favorecer el establecimiento temprano de los enemigos naturales que se introducen en el invernadero así como la presencia de fauna auxiliar silvestre, la cual puede ayudar a mejorar la eficacia y eficiencia del control biológico de plagas. Y en este sentido, señaló que es fundamental un correcto asesoramiento sobre la elección de las plantas a emplear y su disposición en el cultivo.

Para concluir la sesión, Gregorio Monsalvo, técnico asesor, analizó la situación de los cultivos bajo plástico en lo referente al control de las plagas mediante las herramientas empleadas en las últimas décadas. Y destacó la necesidad de seguir avanzando para seguir siendo productivos. Para ello, consideró otras estrategias de control apoyadas en el manejo de cultivo, de clima, los marcos de plantación, los deshojados y el empleo de la biodiversidad funcional.

Pepino tardío



Abysal RZ, la solución ideal contra el CGMMV en tardío

Esta propuesta de Rijk Zwaan también destaca por su elevada potencia radicular que le confiere un gran paso del invierno evitando parones productivos

□ Elena Sánchez

Lograr una alta productividad durante el ciclo es uno de los principales objetivos de los agricultores con el fin de conseguir una rentabilidad adecuada a sus gastos al final de la campaña. Para ello es necesario contar con variedades que estén a la altura y que cuenten con las resistencias necesarias que sirvan como barrera y den fortaleza y sanidad a la planta para aportar un producto de calidad.

En las últimas campañas, el virus del CGMMV está siendo un hueso 'duro de roer' que está teniendo cada vez más presencia en el campo y está afectando a gran parte de la plantación, mermando la producción y poniendo trabas al cultivo para que salga adelante. Por ello, desde la obtentora de semillas Rijk Zwaan ofrecen, para ciclo tardío de pepino, Abysal RZ, una variedad que se encuentra dentro del



/ELENA SÁNCHEZ

concepto blueleaf más oídio más CGMMV y que está teniendo un excelente comportamiento ante este virus, eliminando el problema. Abysal RZ está recomendado desde septiembre y hasta el 15-20 de octubre, y de finales de noviembre a primeros del mes de enero. Esta im-

portante solución de la firma holandesa se caracteriza por su gran poder radicular, lo que le confiere un gran paso del invierno evitando parones productivos. A su vez, Abysal RZ aporta frutos de excelente calidad, cuello redondo y color verde oscuro.



/E. S. G.



Delhi DEFENSE

/ELENA SÁNCHEZ

Vortice RZ le gana el pulso al Nueva Delhi garantizando una elevada producción al final del ciclo

Esta variedad tiene una excelente fortaleza de raíz y gran capacidad de crecimiento

□ Elena Sánchez



/E. S. G.

Vortice RZ es la herramienta idónea para acabar con el virus de Nueva Delhi en pepino tardío gracias a su elevada resistencia ante este patógeno y a su fortaleza de raíz, lo que permite al cultivo mantener su gran capacidad de crecimiento y lograr frutos de excelente calidad y longitud adecuada para las necesidades del mercado.

El virus Nueva Delhi es uno de los más peligrosos ya que, en el caso del pepino, puede llegar a mermar la producción hasta en 24.000 kilos en una producción de 120.000 kilos por hectárea. Por ello, Vortice RZ se ha convertido en poco tiempo en la solución de confianza del agricultor que va a ayudar a tener frutos de calidad para su comercialización.

Esta nueva variedad de Rijk Zwaan está recomendada para septiembre y primeros de octubre, según zonas. Además, este material destaca también porque goza de una planta de estructura abierta, fruto oscuro y acanalado y de cuello redondo.

/E. S. G.





Valle RZ: valor seguro, fiable y ‘kilero’ para afrontar los meses más fríos

Este pepino holandés aporta frutos uniformes, oscuros y de carne compacta, además de que su planta no tiene parón vegetativo

□ Elena Sánchez

Valle RZ es una variedad ‘todoterrero’, lo que le ha permitido que en más de una década de buen comportamiento en campo se haya convertido en el pepino tardío líder en la provincia de Almería. Este material, más que consolidado entre los agricultores y siendo una herramienta fundamental en estas fechas, destaca por su gran vigor y potente capacidad de rebrote en condiciones de frío, ya que en los meses de enero a marzo es cuando Valle RZ demuestra su capacidad productiva sin perder calidad.

Los frutos de Valle RZ son uniformes, oscuros y de carne compacta, además de que su planta no tiene parón vegetativo, de modo que cuaja y da un pepino de calidad desde el principio y hasta el final del ciclo.

Valle RZ es una variedad blueleaf más oídio que está recomendada para trasplantes de mediados de septiembre a mediados de octubre. Además, ofrece continuidad de producción durante todo el ciclo, lo que aporta mayor garantía al productor, sobre todo, a la hora de afrontar el invierno.

Desde hace más de una década, Valle RZ se ha convertido en un seguro de vida para el agricultor, porque “da igual las condiciones climatológicas que se den un año u otro, que esta variedad siempre va a producir los mismos kilos

y de máxima calidad hasta el final del cultivo”, aseguran desde la obtentora de semillas Rijk Zwaan. Además, también es importante destacar de este pepino tardío su rapidez a la hora de formar el fruto, se carga y se descarga muy rápido, aportando pepinos muy parejos, de buen calibre, muy rellenos y sin cuello de botella.



© ELENA SÁNCHEZ

LOS MINIS MÁS OSCUROS Y RESISTENTES



A Fresh Sunny Bite

MINICUE

Ciclo primavera y otoño temprano

Beautysun RZ  

Darksun RZ  

Ciclo otoño tardío

Cretasun RZ  

Color **verde intenso y ribeteado**
de los frutos.

Mejor calidad de fruto.

Variedad  con **resistencia a oídio**.



Rijk Zwaan Ibérica, S.A.
Atención al cliente: T(+34) 950 62 61 91 - info@rijkszwaan.es - www.rijkszwaan.es



RIJK ZWAAN

Cretasun RZ, el mini más sabroso y refrescante que lidera el segmento tardío de Minicue

Esta variedad se encuentra dentro del nuevo concepto de Rijk Zwaan que destaca por sus frutos de calidad superior y color verde más oscuro

□ Elena Sánchez

El mercado europeo está incrementando el consumo de pepino mini año tras año y cada vez este tipo de producto está cogiendo más fuerza entre los consumidores de todas las edades gracias a su versatilidad y facilidad a la hora de comer. Estas nuevas tendencias están llevando a la casa de semillas Rijk Zwaan a continuar potenciando su línea más innovadora y presentar su nuevo concepto ‘Minicue, a fresh sunny

bite’, con el que la firma holandesa da a conocer las ventajas de sus variedades y el por qué destacan del resto de las que se encuentran en los lineales de los supermercados.

En este sentido, desde Rijk Zwaan indican que los materiales que se encuentran dentro del concepto Minicue se caracterizan por ser variedades blueleaf más oídio, con frutos de mayor calidad, mejor color verde intenso y ribeteado de los frutos para su comercialización durante todo el ciclo de cultivo.

Para el segmento tardío, la obtentora de semillas da a conocer su nueva variedad Cretasun RZ, pepino mini con resistencia a oídio y CMV, que está indicada para trasplantes del 20 de septiembre-octubre y noviembre. Cretasun RZ es una variedad monopistilar en el tallo principal y en los tallos laterales empieza a ser multipistilar, es decir, echa muchos frutos por coyuntura en tallos laterales.

Otra de las características de Cretasun RZ es que permite pasar muy bien el invierno, tiene buen vigor de cabeza y





A Fresh Sunny Bite

MINICUE

hace que el balance vegetativo-generativo sea idóneo para no sufrir en el invierno.

Las variedades de pepino mini que se están utilizando generalmente en invierno pecan de ser muy generativas, según explican desde Rijk Zwaan, además de que tienen un ciclo de producción muy corto, sin embargo, con Cretasun RZ, el agricultor tiene la posibilidad de hacer un ciclo

de producción muy largo, empezar en septiembre y terminar en marzo, teniendo producciones muy elevadas en diciembre, enero y febrero, meses en los que más cotización se obtiene por este producto, así como también logran mantener la sanidad de planta, un color oscuro y una longitud de fruto idónea y adaptada a las demandas del mercado.



Beautysun RZ

Otras variedades dentro del concepto Minicue

Beautysun RZ es el líder del segmento con calor teniendo un color muy oscuro tanto de planta como de fruto. Esta variedad, con resistencia a CMV y Zucchini, está indicada para recolecciones de entre 90 y 180 gramos, siendo ideal para siembras con calor de agosto y septiembre, así como para primavera con siembras de enero en adelante. Beautysun RZ destaca por su planta generativa y porque mantiene el 'crunch' durante mucho tiempo. Darksun RZ está indicado para las mismas fechas que Beautysun RZ, con la diferencia de que Darksun RZ tiene un poco más de poder vegetativo, su fruto es más largo y tiene un mejor comportamiento frente al CGMMV.



Darksun RZ

/ELENA SÁNCHEZ



Hakkinen RZ, referente en pepino corto por su rendimiento, fruto oscuro y alta densidad de espinas

Este pepino va a estar a la altura de las exigencias de la campaña, haciendo frente al ciclo de cultivo en invernadero con una planta fuerte y potente

□ Elena Sánchez

Blueleaf lo ha vuelto a hacer y continúa demostrando su capacidad ilimitada de expandirse hacia otras tipologías obteniendo excelentes resultados en campo. Así, con su nueva variedad Hakkinen RZ, Rijk Zwaan ha revolucionado el mercado de pepino español gracias a las numerosas características que hacen de esta variedad la elección perfecta para el cultivo de pepino corto en los invernaderos de Almería. Con este material, la obtentora de semillas holandesa pretende ofrecer al agricultor una variedad con resistencia a oídio, uno de los patógenos más perjudiciales para el cultivo de esta hortaliza. Esta novedad está indicada para trasplantes del 20 de agosto a primeros de octubre y ofrece una alta producción, aunando una excelente calidad que solventa las necesidades del mercado.



ELENA SÁNCHEZ

Hakkinen RZ se caracteriza por ofrecer frutos de color verde oscuro, alta densidad de espinas y una buena conservación postcosecha. De hecho, con este pepino corto, de alta productividad durante todo

el ciclo, se da la oportunidad al agricultor de trabajar con un pepino que va a estar a la altura de las exigencias de la campaña, haciendo frente al ciclo de cultivo en invernadero con una planta fuerte y potente.

Kyogan RZ, el francés con extra de vigor para hacer frente a los meses más fríos

Esta novedad de Rijk Zwaan se caracteriza por tener una planta muy oscura y muy estable en producción

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan ha presentado su nueva propuesta en pepino francés para siembras del 10 de septiembre al 10 de octubre, Kyogan RZ, un blueleaf más oídio que llega al mercado para darle un plus de calidad a este producto en la provincia de Almería. Como explican desde la firma holandesa, Kyogan RZ se caracteriza por su planta muy oscura y muy estable en producción, así como también porque tiene un vigor extra que va a permitir pasar el invierno con todas las garantías. Con Kyogan RZ, Rijk Zwaan asegura un pepino francés con frutos muy oscuros, muy espinosos y con un cierre pistilar también muy, muy oscuro.



JE. S. G.



fhspain

01 fruit attraction 2023



Almería, protagonista con casi el 40% de la representación andaluza

IFEMA abre las puertas de Fruit Attraction 2023 con Andalucía como región invitada y un aumento generalizado de participación. La provincia de Almería vuelve a despuntar con su parque de empresas

□ Noelia Martín

La décimo quinta edición de la feria Fruit Attraction llega avalada por el apoyo masivo del sector que, una vez más, sorprende con su elevada participación. En este 2023 la cita reunirá 2.000 empresas procedentes de 56 países de todo el mundo que contarán con su propio espacio expositivo.

El encuentro, que tendrá lugar entre los días 3 y 5 de octubre, marca una edición que, en cifras generales, supera las marcas del pasado 2022. Si en esta ocasión se ha confirmado la participación de 2.000 empresas, en 2022 fueron 1.740 las que no quisieron perderse el evento.

Del mismo modo, la extensión del espacio expositivo crece al incorporar el pabellón 1 de IFEMA MADRID hasta superar los 64.000 metros cuadrados. Así, por primera vez Fruit Attraction ocupará nueve pabellones del recinto, concretamente los pabellones 1,3,4,5,6,7,8,9 y 10. Por otra parte, la organización estima la visita de 90.000 profesionales del sector hortofrutícola y agroalimentario llegados desde más de 130 países diferentes.

Andalucía, región invitada y Almería, protagonista

Aunque Fruit Attraction presume de contar con la participación de todas las comunidades autónomas productoras del país, sin duda Andalucía destaca por los datos de producción y exportación que año tras año marcan un nuevo récord. Por este motivo, la feria, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX ha nombrado a Andalucía como Región invitada de este 15 aniversario.

Las ocho provincias de la comunidad autónoma ocuparán el pabellón 9 para dar cuenta, una vez más, de la profesionalidad de sus empresas a lo largo de toda la cadena, con un importante protagonismo de Almería. Y es que, de las 111 empresas andaluzas participantes dentro del espacio expositivo de la



Stand de Vicasol en la feria, también presente en esta nueva edición. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

Junta, 43 tienen su sede social en Almería. Se trata, por lo tanto, de más del 38% de las participantes. Además, a estas 43 empresas se suman muchas otras que, si bien no nacen en la provincia, cuentan con un importante centro de operaciones en la misma más las que se ubicarán fuera del área de la Junta de Andalucía.

Almería en cifras

Como ya se ha mencionado, la provincia de Almería, desde la comarca del Levante hasta la de Poniente, posee un importante peso sobre el volumen de producción agrícola en el conjunto del

territorio andaluz y español. De hecho, en la última campaña se contabilizaron 32.827 hectáreas de cultivo bajo plástico (según los datos de Cajamar), lo que supuso un aumento del 0,8%. Asimismo, el incremento de superficie equivale a 135 hectáreas más en la comarca de Poniente y 125 en la de Levante. Todo ello sin sumar el resto de cultivos al aire libre que, aunque en menor medida, también cobran relevancia en cuanto a producción. Por otro lado, en cuanto a cifras económicas, en esa última campaña se superaron los 2.297 millones de euros con un incremento del 14,2% respecto a la campaña anterior.

Ejidomar estará presente en la XV edición de la feria hortícola con un diseño renovado de su stand

□ Jessica Valverde

La cooperativa ejidense Ejidomar mantiene su línea de asistencia a la feria hortícola Fruit Attraction desde que esta comenzó, estando presentes con stand en el Pabellón nuevo, B-08. “Desde que esta empezó hemos estado presentes en ella en cada una de sus ediciones. Los primeros años como visitantes, y poco después con stand, desde entonces hemos acudido al evento como expositores”, explica José Antonio Baños, presidente de Ejidomar.

Para esta entidad, acudir a la feria supone una gran oportunidad para estrechar lazos con clientes, así como para entablar nuevas relaciones comerciales con clientes potenciales. “Es un punto importante de encuentro que hace que nos desplazemos en menos ocasiones al extranjero para ver a nuestros clientes, ya que esta feria es muy internacional y atrae a entidades de fuera de España”, explica Baños, que detalla la comodidad que supone ser expositores en este evento, “el contar con stand propio te permite concertar citas con estos clientes y atenderlos durante el tiempo que sea necesario”.

Al coincidir Fruit Attraction con el inicio de la campaña agrícola estas reu-

niones son aún más fructíferas, “en este momento del año aprovechamos para cerrar muchos detalles con los clientes que se desplazan hasta Madrid, hablar sobre la campaña, cuáles son las sensaciones para el ejercicio, si quieren cambiar algo de nuestros servicios o nosotros del trato con ellos, es lo mejor de la feria, poder tener ese contacto directo con clientes que no puedes ver con asiduidad”, detalla el presidente de Ejidomar.

Además, este evento también sirve para captar nuevos clientes, “pasan muchas personas a lo largo de la feria por nuestro stand, y al final hay algunos que se interesan por nuestros servicios y que a nosotros nos parecen interesantes para trabajar con ellos, es otra de las posibilidades que te ofrece contar con stand”.

En lo que se refiere al expositor de Ejidomar, Baños explicó a FHSPAIN que acudirán con un diseño remodelado, “este año acudimos a la feria con un vídeo corporativo de la empresa que mostraremos en una pantalla en nuestro stand, por ello hemos introducido algunos cambios”.

Inicio de campaña

En Ejidomar la campaña está aún por comenzar, pero las primeras impresio-



Stand de Ejidomar en Fruit Attraction. /FHSPAIN

nes son buenas, “la situación de la entidad es similar a la del año anterior, contamos con las mismas hectáreas, volumen de kilos similar. Por cultivos, apreciamos algo más de pepino y la misma cantidad de pimiento respecto al año pasado, con menos temprano debido a las altas temperaturas, que han dificultado los cuajes, pero esperamos que aumente la cantidad de tardío para compensar la falta de temprano”, detalla José Antonio Baños.

Europa es el principal destino de los productos de Ejidomar, “estamos presentes en prácticamente todos los países, principalmente en los de Europa central”, concluye Baños.



EJIDOMAR
Ihr Wegweiser zum Erfolg

EJIDOMAR
Your guide to success

EJIDOMAR
Tu guía hacia el éxito

SMETA
BRGS
IFS

www.ejidomar.es

Subvencionado a través del Programa Operativo de EJIDOMAR FEAGA

Emiratos Árabes tendrán una importante representación

Según datos del Ministerio de Agricultura, en 2021 los EAU supusieron el 0,5% del total de exportaciones de productos agroalimentarios y pesqueros de España

□ **Francisco Lirola**

Los Emiratos Árabes Unidos (EAU) gozarán de una importante representación en Fruit Attraction, la feria que se celebra del 3 al 5 de octubre en IFEMA, convirtiendo a Madrid en el epicentro mundial de la comercialización de productos frescos.

Así lo confirma María Jesús Sánchez, directora del evento, durante una entrevista publicada por el medio El Correo del Golfo.

“Seguimos en pleno proceso de comercialización y tenemos la confirmación de varias empresas de EAU como DATCO y REDSEA”, explica Sánchez, “es un mercado muy relevante para Fruit Attraction, sin duda”.

Como concreta la directora de la feria madrileña “para los profesionales, la participación en la feria es importante porque se ha convertido en la herramienta comercial de referencia para la comercialización mundial de frutas y hortalizas”. Como explica, la capacidad de Fruit Attraction para “promover las exportaciones mundiales” de todo el sector agrícola “lo convierten en el punto de conexión comercial del conjunto de profesionales que integran toda la cadena de valor”.

Sánchez también asegura que “la asistencia de profesionales procedentes de EAU ha ido en aumento”, declarando que “el incremento de visitantes y compradores de este mercado fue del 75% entre 2021 y 2022”.

Mercado en expansión

“Emiratos Árabes es uno de los principales terceros destinos de la exportación española de frutas y hortalizas frescas”, afirma, “por lo que Fruit Attraction es para el país una plataforma y punto de encuentro donde los operadores hortofrutícolas pueden fidelizar relaciones comerciales y abrir oportunidades en nuevos mercados, así como un punto de conexión



Dubai, capital de Emiratos Árabes Unidos. /FHSPAIN

ión y marco de innovación para el mercado de frutas y hortalizas”.

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su ‘Informe Bilateral: Emiratos Árabes Unidos 2021’, en aquel año las exportaciones agroalimentarias y pesqueras (AAP) de España a EAU supusieron el 0,5% del total de exportaciones AAP de España a todo el mundo, mientras que las importaciones AAP procedentes de Emiratos Árabes Unidos fueron “inapreciables” sobre las AAP españolas.

Como asegura este informe, publicado en febrero de este año, Emiratos Árabes Unidos ocupa “el puesto 26º entre nuestros compradores y el 129º entre nuestros proveedores AAP a nivel mundial”. Las exportaciones AAP a Emiratos Árabes Unidos aumentaron un 11,7% en valor respecto a 2020, y las importaciones

registraron un aumento del 160,6%. Los datos de comercio exterior de España respecto a EAU muestran un saldo comercial positivo que en 2021 aumentó un 11,1%.

Respecto a la Unión Europea, el comercio exterior agroalimentario y pesquero con Emiratos Árabes Unidos supuso el 0,4% sobre el total mundial de las exportaciones europeas y un 0,0% sobre las importaciones.

En 2021, las exportaciones aumentan un 9,6% en valor respecto a 2020 y las importaciones aumentan un 68,2%. En el último año ha aumentado un 8,1% el saldo comercial que presenta carácter positivo para la UE.

A pesar del crecimiento de la UE y de España en EUA, su principal proveedor de productos AAP fue India con una cuota del 11,6% sobre total.

Herogra Group consolida su compromiso con la agricultura ecológica



Como parte de su compromiso con la agricultura ecológica, Herogra Group® ha logrado la certificación bajo las normas UNE 142500 y 315500, que establecen los requisitos de producción, envasado, etiquetado y comercialización exigidos a los productos fertilizantes y fitosanitarios para su uso en producciones ecológicas.

Ambas certificaciones suponen un paso adicional en la apuesta del grupo granadino por una mayor sostenibilidad y cuidado del medioambiente, pasando de certificar los productos de su amplio portfolio de soluciones ecológicas a conseguir una certificación completa de su sistemática de producción, colocándose así a la vanguardia del sector.

De esta forma, Herogra Group® consolida su estrategia en materia de sostenibilidad, que se asienta sobre dos pilares principales: desarrollo industrial e I+D+i.



Destaca que, a nivel de I+D+i, han desarrollado uno de los portfolios de productos ecológicos más completos del mercado. De hecho, hasta el momento, son los únicos que pueden hacer realidad una nutrición completa basada totalmente en productos certificados para su uso en agricultura ecológica, en cualquier tipo de cultivo.

Así, a las ya mencionadas certificaciones y amplia gama de productos, habrá

que sumarle la inversión en energías renovables, la colaboración con organismos como Sigfito y AEVAE para la gestión y reciclaje de envases o su papel frente a los ODS 2050, entre otros.

Todo ello conforma su filosofía #BeyondAgriculture, a través de la cual generarán un impacto positivo en la sociedad mediante su compromiso absoluto con el sector agrícola.

HERO PHOS-K

El fósforo ecológico
más eficiente del mercado.



 **HEROGRA**
ESPECIALES



+ info

Koppert ofrece la alternativa biológica más segura ante los retos de la agricultura

 fhspain

Koppert acude con stand propio (9E24) a Fruit Attraction con un completo catálogo de soluciones biológicas que ya han demostrado su eficacia para controlar plagas y enfermedades de las plantas y del suelo, tanto en cultivos protegidos como al aire libre.

Las soluciones biológicas de Koppert, basadas en el uso de insectos y microorganismos beneficiosos, se inspiran en las propias reglas de juego de la Naturaleza, tales como el parasitismo o la depredación, los equilibrios ecosistémicos y los mecanismos de supervivencia.

Resistencias químicas

En el contexto actual de reducción de plaguicidas de síntesis y también de aumento de las resistencias adquiridas por las plagas a los tratamientos químicos, Koppert se presenta en Fruit Attraction como el colaborador fundamental para que los productores puedan hacer frente a los nuevos retos de la producción agrícola, como son las plagas emergentes, el cambio climático y la sequía. “Nuestra experiencia de más de 50 años, junto con nuestra gran capacidad de innovación, convierten a Koppert en la alternativa biológica más segura y eficaz del mercado, ya que ofrecemos una calidad inigualable en todo nuestro catálogo-



■ Mycotal.



■ Juan Miguel Rodríguez, director comercial de Koppert España. IFHSPAIN

go y un continuo asesoramiento técnico adaptado a las necesidades de cada caso para que la implementación del control biológico resulte lo más fácil y exitosa posible”, explica Juan Miguel Rodríguez, director comercial de Koppert España.

Actualmente, el control biológico adquiere especial relevancia porque pone al alcance de los productores soluciones 100% naturales que contribuyen a recuperar la biodiversidad tanto en la parte aérea de la planta como en los suelos. Está demostrado que a mayor biodiversidad los cultivos tienen mayor capacidad para hacer frente al estrés causado por factores bióticos (nuevas plagas o brotes repentinos de plagas) como abióticos (por ejemplo, la sequía). “Todas nuestras soluciones para control biológico de plagas y enfermedades responden a las necesidades de los productores, quienes demandan productos eficaces, económicamente viables y que respeten el medio ambiente”, asegura el director comercial de Koppert España.



■ Swirski-Mite de Koppert.

El azote de la mosca blanca

El bioinsecticida Mycotal, basado en el hongo beneficioso *Lecanicillium muscarium* Ve6, actúa más rápido que otros productos basados en Beauverias, gracias a su potente formulación en exclusivo formato de blastosporas, que es la forma natural más agresiva y eficaz que puede adoptar un hongo.

Enfermedades transmitidas por el suelo

Cientos de productores en España ya confían en el biofungicida Trianum. Este fungicida biológico con *Trichoderma harzianum* T-22, puede controlar una gran variedad de enfermedades como *Pythium*, *Rhizoctonia* y *Fusarium* en muchos cultivos diferentes en invernadero y al aire libre.

Nematodos beneficiosos

Los nematodos beneficiosos (entomopatógenos) son increíblemente versátiles y protegen contra un amplio espectro de plagas del suelo como lepidópteros, gusanos de alambre, larvas de moscas y escarabajos en cultivos de frutas y hortalizas. También se han confirmado excelentes resultados con nematodos beneficiosos contra las plagas del follaje, sobre todo las orugas, como en el caso de *Tuta absoluta* en tomate.

María Jesús Sánchez resalta el potencial exportador de Colombia

□ **Francisco Lirola**

María Jesús Sánchez, directora de Fruit Attraction, destacaba el “enorme” potencial de Colombia “para exportar frutas exóticas a la Unión Europea” durante un encuentro organizado en la embajada española en el país latinoamericano, junto con ICEX Colombia, IFEMA Madrid, Procolombia, Asohfrucol y UNIBAN, según recoge Redagráfica.

“España y en general Europa es un mercado grandísimo en el cual Colombia tiene una oportunidad de crecimiento que hasta ahora no ha cubierto en la medida de lo que puede”, aseguraba Sánchez. La directora de la feria madrileña resaltó productos como el aguacate

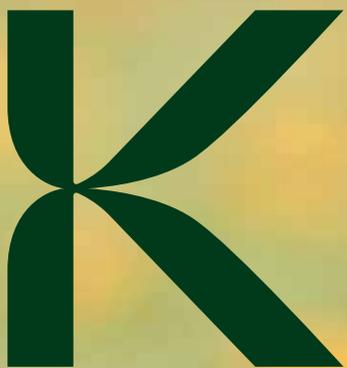
La directora de Fruit Attraction ha visitado recientemente el país latinoamericano, donde ha podido comprobar in situ la gran variedad de productos que puede ofrecer



María Jesús Sánchez (en el centro) con representantes de Colombia. /FHSPAIN

Hass, que actualmente vive en un crecimiento exponencial en el consumo europeo, pero sin dejar de lado la gran diversidad de frutas y verduras que

produce el país sudamericano “y en las que podría también incrementar sus exportaciones, como por ejemplo el mango y la piña”.



Koppert



koppert.es

¿Por qué cambiar las buenas costumbres?

Si eres de los que odian los lunes...



El Orius, que sea de Koppert.

Bellisi F1 y Benji F1: los pimientos dulce italiano rojo y verde resistentes a oídio de ISI Sementi



ISI Sementi ha lanzado al mercado dos variedades de pimiento cónico largo tipo dulce italiano para recolección en rojo y en verde resistentes (HR) a L4 y (IR) a TSVW/Lt, dando una seguridad al agricultor por su alto nivel de resistencias a virus como el oídio.

Después de dos años de ensayos en plantaciones comerciales en Almería, tanto en la zona de Poniente como Levante, ISI Sementi ha sacado al mercado dos variedades para cumplir todo el ciclo de cultivo.

Bellisi F1 (ISI PD0021)

Pimiento tipo dulce italiano para recolección en rojo. De color marrón oscuro en el paso de verde a maduración llegando a un color rojo intenso y oscuro muy atractivo. Destaca por su uniformidad con muelle muy marcado en la cabeza y con extremo de punta redondeada, destacando por su sabor con un nivel muy alto de grados Brix y su buena conservación. Bellisi F1, indicada para ciclo largo de trasplantes de julio y agosto y también para primavera, es una variedad fuerte y vigorosa, con un excelente cuaje durante toda la producción. Sin problemas de micro cracking y stip y resistente a oídio. Resistencia alta (HR) Tm:0-3 (L4). Resistencia Intermedia (IR) TSWV, Lt.



■ *Bellisi F1 (ISI PD0021).*



■ *Benji F1 (ISI PD0020).*

Benji F1 (ISI PD0020)

Pimiento tipo dulce italiano para recolección en verde y en rojo, que está indicado para ciclo largo con trasplantes de agosto, septiembre y, en según qué zonas, hasta más tardío también para primavera. Esta variedad se caracteriza por su color verde oscuro con paso a rojo intenso y brillante, con forma uniforme con muelle y sin formar punta en el extremo, destacando por sabor y su buena conservación. Benji F1 es una variedad fuerte y vigorosa, con una floración uniforme y continua durante todo el ciclo de cultivo, conservando bien el tamaño del fruto durante toda la producción aguantando muy bien el frío. Sin problemas de micro cracking y stip, y resistente a ceniza. Resistencia alta (HR) Tm:0-3 (L4). Resistencia Intermedia (IR) TSWV, Lt.

Más info: www.isisementi.com



■ *Bellisi F1 (ISI PD0021).*



■ *Bellisi F1 (ISI PD0021).*



■ *Benji F1 (ISI PD0020).*

Fruit Attraction rompe su propio récord de ocupación

Esta edición ha superado a la celebrada en 2022 y es la primera en la que se han ocupado nueve pabellones del recinto, convirtiendo a Madrid en epicentro de la comercialización de productos frescos

□ F. F. Díaz-Delgado

Fruit Attraction continúa batiendo récords en cada edición y 2023 se ha convertido en el año en el que la feria referencia del sector agrícola, organizada por IFEMA Madrid y FEPEX, ha registrado sus mayores cifras de ocupación.

Por primera vez, se han destinado nueve pabellones a ella y su ocupación total ya ha superado a la celebrada en 2022, alcanzando así los más de 58.700 metros cuadrados de oferta hortofrutícola y situando a Madrid como epicentro mundial en cuanto a lo que comer-



Participan más de 1.800 empresas. /FHSPAIN

cialización de productos frescos se refiere.

Con una participación de más de 1.800 empresas, destacan el Área Fresh Produce, la cual representa más del 69 por ciento de la feria y registra un incremento del 5,5 por ciento con respecto al año anterior. El Área de Industria Auxiliar, por su parte, significa el 25 por ciento y apunta crecimientos en dos de sus sectores: Biotech Attraction, con un 12,5 por ciento, y Smart Agro, con un 10. Incremento al que se une el Área Fresh Food Logistic anotando un aumento de más del 23 por ciento con la participación de 43 empresas.



BELLISI

(ISI PD0021)

&

BENJI

(ISI PD0020)

*Rendimiento
y Calidad
superior*



fruit
attraction

HALL 9
Stand 9F24

www.isisementi.com

in f #isisementi #weareisi



ISI Sementi Iberica S.L.U.

Research & Italian Passion



Girteka se alza como el proveedor líder europeo en logística de cadena de frío

 fhspain

Girteka, con 27 años de experiencia en el transporte de mercancías por carretera, se ha consolidado como líder en logística de cadena de frío y cuenta con la flota de camiones propios más grande de Europa. Desde productores locales hasta gigantes globales, trabaja con una amplia gama de clientes que confían en la empresa para el transporte de múltiples productos agroalimentarios como frutas y verduras, carne, lácteos y otros productos sensibles a la temperatura.

Puntos fuertes

- **Experiencia inigualable en logística de la cadena de frío.** Como el principal transportista de cargas completas (FTL) de Europa, Girteka gestiona un total de 780,000 envíos FTL al año, y más del 50% de estos envíos involucran productos con temperatura controlada.
- **Flota de última generación.** Sus 7400 remolques frigoríficos cuentan con equipos de refrigeración con temperatura que oscilan entre los -25°C y 25°C. Ofrecen monitoreo de temperatura las 24 horas al día, los 7 días a la semana, e informes termográficos en línea para una integridad óptima de sus productos perecederos.
- **España como centro de exportación de productos alimentarios.** En el con-



La empresa cuenta con más de 27 años de experiencia.

texto español, el 80 por ciento de las exportaciones que Girteka transporta desde el país son productos alimentarios. Cada semana, su flota envía más de 1.000 cargas de productos frescos desde España a diversos destinos en toda Europa.

- **Presencia estratégica en España.** Girteka cuenta con centros de transporte estratégicos en Madrid, Barcelona, Almería, Murcia, Irún y León, lo que les permite conectar las principales regiones agrícolas del país con las ciudades, capitales y mercados europeos más importantes.
- **Tecnología de vanguardia.** Para garantizar el transporte sin problemas de sus productos frescos, la empresa utiliza he-

rramientas digitales avanzadas y una solución de visibilidad en tiempo real (RTV) impulsada por la inteligencia artificial (IA).

- **Compromiso con la sostenibilidad y responsabilidad social.** Más allá de la logística, Girteka se enorgullece de contribuir positivamente a las comunidades que sirve. Está comprometida con iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social que tienen un impacto duradero en el mundo agrícola y la sociedad en general. Una flota de 600 camiones eléctricos está lista para transportar los productos de sus clientes y es el mayor transportista de remolques frigoríficos por transporte ferroviario intermodal de Europa, entregando 12.000 FTL anualmente desde y hacia España a través de este modo.

En resumen, Girteka no es solo un socio de confianza para soluciones de transporte en logística de la cadena de frío, sino que también es un aliado esencial en la cadena de suministro de alimentos de la Península Ibérica al resto de Europa.

Ofrecen tarifas competitivas, servicios respetuosos con el medio ambiente y equipos especializados en España. Además, sus gestores y personal hispanohablante aseguran una atención personalizada en cada paso del proceso de transporte.

¡Cuando confías en Girteka, confías en la excelencia en logística y en un compromiso sólido con la sostenibilidad y la comunidad agrícola!



Agrobío exhibe los avances más innovadores en control biológico

fhspain

Agrobío vuelve a Fruit Attraction como expositor para dar a conocer las soluciones más novedosas a la vanguardia del control biológico y polinización natural. Se podrán conocer en el stand de Agrobío (9E22), ubicado en el Pabellón 9 en la zona destinada a la Industria Auxiliar.

Este espacio está diseñado para ser un lugar de reunión y exposición visual, donde un destacado equipo técnico-comercial especialista en las diferentes áreas, horto-frutícola y ornamental, se dará cita con clientes, compañeros y amigos del sector de diferentes países para mostrar los últimos avances. Los cuales se identifican por ser revolucionarios en su uso y en su aplicación. Y entre sus principales ventajas están la facilidad de suelta, el aumento de la eficacia del control de la plaga y una calidad superior del insecto que se encuentra en el momento óptimo de su ciclo natural.

Estas estrategias de control biológico determinadas por una firme apuesta de la empresa por la calidad y la innovación, y que se enfrentan a nuevas especies de Trips, a la mosca blanca, a diferentes especies de cochinilla o pulgones, están impulsando el uso de insectos auxiliares en cultivos donde hasta ahora no había soluciones eficaces y los agroquímicos no son una alternativa. De este modo, Agrobío ha dado el salto al aire libre y ya alcanza con sus estrategias de control biológico

toda la cuenca mediterránea, donde cada vez hay un mayor interés por el uso de estas prácticas en cítricos, frutales, subtropicales y frutos rojos.

Existen plagas emergentes, nuevas resistencias a fitosanitarios y una exigencia cada vez mayor por el respeto al medio ambiente y la regeneración de suelos. Agrobío, en este sentido, además de contar con una amplia gama de auxiliares, tanto generalistas como específicos de cada plaga, cuenta con un equipo de Investigación y Desarrollo en campo que ha desarrollado protocolos óptimos donde uno de sus focos es el manejo de la biodiversidad funcional.



Pilar e Isabel Santorromán, en el expositor de Agrobío de la anterior edición de Fruit Attraction.

Esta práctica que lidera y de la que es pionera la empresa almeriense Agrobío es parte de una estrategia integral que está siendo clave para la consolidación del control biológico al aire libre, sobre todo en producciones destinadas a cultivo ecológico.

Los asistentes a la feria Fruit Attraction podrán conocerlo de primera mano en su stand en IFEMA, que contará con un espacio dedicado al control biológico por conservación. Aquí será posible descubrir las diferencias entre islas de biodiversidad, setos de exterior y cubiertas vegetales y sus beneficios de la mano de los especialistas más reconocidos en esta materia.

También habrá zonas reservadas para conocer lo último en optimización de estrategias preventivas donde se mostrarán entre otros avances, la dieta de nueva generación 3.0, los insectos más especiales de Agrobío, ORIcontrol Cold y Plus seleccionados mediante mejora genética y los nuevos formatos de suelta de los parasitoides, una de las grandes revelaciones de la exposición.

En definitiva, la empresa Agrobío, especializada en la cría y comercialización de insectos beneficiosos y biopolinización, impulsará en Fruit Attraction 2023 los avances más innovadores para que el control biológico de plagas sea un éxito y ofrezca a los productores una práctica eficaz contra las plagas que garantice la confianza de los mercados más exigentes.

**“Agrobío,
a la vanguardia del
control biológico”**



Agrobío

**Soluciones
biológicas**

*cultivos protegidos
y al aire libre*

**fruit
attraction**

Visítanos en el
Stand 9E22 | Hall 9

ENTREVISTA

Javier Díaz

• Director general de SAT Agroiris

“Fruit Attraction servirá como escenario para presentar nuestro nuevo pimiento sin semillas”

□ Almudena Fernández

Agroiris es una de las grandes comercializadoras hortofrutícolas de Almería. Con una producción anual de 180 millones de kilos, donde casi el 40% se destina a pimiento y con un importante peso en otros productos como el pepino, la sandía y el melón. Disponen de cuatro sedes, una plantilla de más de 800 trabajadores y 700 agricultores socios. Javier Díaz, director general de Agroiris, habla para FHSPAIN de las novedades que se presentan esta campaña.

Pregunta.- ¿Con qué pretensiones acuden a esta nueva edición de Fruit Attraction?

Respuesta.- Creemos que este año va a ser una feria muy interesante porque vamos a presentar un proyecto que tenemos desde hace tiempo en mente. Se trata de un pimiento sin semillas, que se incorpora como novedad a nuestro catálogo. Es un pimiento rojo de tipo Sweet Bite que, en un primer momento vamos a destinar a exportación. Nos gustaría, más adelante, hacer una línea para mercado nacional pero vamos a esperar a ver qué tal es la reacción fuera. Nuestro objetivo es dedicar este año a hacer un análisis del mercado internacional, donde este pimiento sin semillas ha despertado gran expectación. De hecho, un supermercado nos ha pedido el 100% de la producción aunque nos gustaría diversificar.

P.- Por su visita a ferias cómo está, ¿cuál cree que es la percepción que tienen de Agroiris en mercados internacionales ahora que la empresa está a punto de cumplir tres décadas?

R.- La gente reconoce nuestro esfuerzo y eso genera confianza. Hemos demostrado que somos una empresa que se ha ido adaptando a las nuevas situaciones que nos ha planteado el sector, a las nuevas tendencias de consumo o las necesidades de nuestros clientes. Esa capacidad de adaptación, junto a nuestro demostrado compromiso hace que Agroiris sea vista como una empresa de confianza.



■ Javier Díaz, director general de Agroiris en la anterior edición de Fruit Attraction.

P.- Agroiris es una entidad muy fuerte en pimiento, ¿le preocupan recientes problemas del campo como el Thrips parvispinus?

R.- Lo que más vemos en los dos últimos años es que el mercado ha variado. Hay mucha inestabilidad en economía global y específicamente en fruta y verdura. Fallo en producción, cambio climático, lluvias inesperadas, plagas, sequía, virus... tenemos más incertidumbre en cuanto a producción. Los clientes son conscientes de que no siempre hay disponibilidad. Hay circunstancias que antes no había como fuertes lluvias o demasiado calor y no hay cuajes, el trips que sigue a un alto nivel, los problemas con el pulgón...

P.- ¿Y en su etapa de liderazgo, cuál ha sido el principal reto al que se ha enfrentado?

R.- En los últimos años, el sector ha vivido una

gran situación de incertidumbre y eso nos afecta mucho. Trabajamos con producto de primera necesidad y cuando hay inestabilidad, nos da de lleno. Surgen nuevos países de origen con productos que aunque tengan menos calidad se convierten en competencia, nuevos proveedores, unido a la alta presión por los precios debido a la inflación. Además, nuestros costes siguen siendo muy altos...

P.- ¿En este contexto han notado una caída en la demanda de frutas y hortalizas?

R.- Sí que se nota un poco menos de consumo. Cuando la economía se contrae, irremediablemente repercute en el consumo. Los productos primarios son más necesarios pero sí que se compra menos cantidad, afectando sobre todo a las especialidades o productos bio.

IMIDA forma a técnicos chilenos en la identificación de variedades de vid

Durante cuatro días, han recibido la formación práctica que completa a la teórica impartida el pasado octubre en su país por una delegación europea, en la que participó la Región de Murcia

□ fhspain

El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA), dependiente de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, forma a técnicos chilenos en la capacitación en el examen técnico de identificación de variedades de vid. De esta forma completa la formación teórica impartida el pasado mes de octubre en Chile por una delegación europea en la que participaron expertos del IMIDA.

Esta iniciativa se realiza por medio de la Oficina de Asistencia Técnica e Intercambio de Información (TAIEX) de la Unión Europea y en colaboración con la Oficina Española de Variedades Vegetales, dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, así como por el Servicio Agrícola y Ganadero de Chile.

El director del IMIDA, Andrés Martínez, destacó que “el Centro de Ensayos de Variedades del IMIDA ha sido el seleccionado por la UE como centro de referencia para la realización de esta formación práctica, lo que permitirá compartir la experiencia y conocimientos de nuestros expertos e investigadores con la delegación chilena”.

Martínez explicó que “para la inclusión de una variedad en los registros oficiales es necesario que previamente las variedades estén correctamente identificadas y descritas”.



Técnicos posando junto al cartel del IMIDA. /FHSPAIN

La formación se realizó durante cuatro días en el Centro de Ensayos de Variedades del IMIDA, uno de los pocos acreditados para la realización de los exámenes técnicos de identificación de variedades de vid por la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales (OCVV), una institución de la UE que administra un sistema de protección de variedades válido para todo el territorio de la Unión Europea. También es el único de España autorizado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la realización de los exámenes de distinción,

homogeneidad y estabilidad de variedades de vid (examen DHE), que son preceptivos para el registro de variedades, tanto en el registro de variedades comerciales como en el registro de variedades protegidas.

Los técnicos chilenos, profesionales en la Sección de Protección de Variedades Vegetales del Servicio Agrícola y Ganadero de Chile, se desplazaron a las instalaciones del Centro de Ensayos de Variedades del IMIDA situadas en la finca experimental ‘Hacienda Nueva’, ubicada en el municipio de Cehegín, para recibir esta formación práctica.

La colaboración nos hace más fuertes

Garantizando el agua para nuestros pueblos y nuestra agricultura conseguiremos los objetivos que necesitamos



JCUAPA
Junta Central de Usuarios del
Acuífero del Poniente Almeriense

<https://jcuapa.es/>

Anecoop celebra con Fruit Attraction el 15º aniversario del certamen

Las frutas y hortalizas de otoño tendrán especial protagonismo dentro de su espacio expositivo, destacando los exóticos de producción nacional

 fhspain

El Grupo Anecoop ha confeccionado con sumo cuidado cada detalle de su participación en Fruit Attraction, que entre el 3 y el 5 de octubre reunirá en un mismo recinto a representantes de toda la cadena de valor de las frutas y hortalizas frescas entre expositores y visitantes.

En su decimoquinta edición, Fruit Attraction ocupará por primera vez nueve pabellones de IFEMA, superando ya desde el mes de junio la ocupación total del año pasado. Cerca de 60.000 m2 de exposición que albergarán la oferta de producto y servicios de empresas expositoras de 50 países.

En este marco, Anecoop presentará la extensa gama de frutas y hortalizas que configuran su propuesta comercial, producidas 100% en España por sus más de 22.000 socios productores. En su stand estarán representadas todas las filiales internacionales y las oficinas comerciales del Grupo y, como es habitual, dispondrá de un espacio diferenciado para el producto bio, que comercializa junto con la empresa del Grupo especializada en frutas y hortalizas ecológicas, Solagora.

Dadas las fechas de celebración del encuentro, las protagonistas de su espacio expositor serán las frutas y hortalizas de otoño, con una importante presencia de su oferta cítrica, de frutas exóticas de producción nacional, y también del kaki Persimon®, que este año experimenta una recuperación de la producción respecto al año pasado, volviendo a niveles de 2021, aunque sin llegar a los volúmenes de hace tres o cuatro campañas.

Junto a otras frutas de temporada y hortalizas propias de estas fechas tanto de cultivo en invernadero como de aire libre, compondrán una variada muestra de las producciones de los socios de Anecoop en las distintas zonas agrícolas españolas. En el apartado de V Gama, su empresa Janus



Stand de Anecoop en la pasada edición de la feria madrileña. /FHSPAIN

promocionará entre el público profesional la gama ¿Ysi de Bouquet? de salsas ytables vegetales. El año pasado sorprendió presentando el Brocomole, que tras ser premiado en el Innovation Award de Fruit Logistica, ha despertado un gran interés en el mercado y ya está en comercialización. La expectativa de la compañía es incrementar pronto el número de altas en más supermercados. Además de su oferta, la cooperativa aprovechará la concentra-

ción de profesionales del sector y representantes institucionales para presentar un proyecto que arranca este último trimestre del año, con el objetivo de facilitar a sus socios el cumplimiento con las exigencias y normativas vinculadas a la gestión sostenible que demandan las administraciones y los clientes.

El Grupo Anecoop estará en el Pabellón 5, Stand 5G02/04



El grupo cuenta con una extensa línea de productos bio, entre otros. /FHSPAIN

BOUQUET

bouquet.es

Comprando BOUQUET das más

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro.
A lo tuyo.

PRODUCCIÓN
100%
NACIONAL

Afianzas
la POBLACIÓN
al MEDIO RURAL

Limitas
el ABANDONO
de CAMPOS

Facilitas
el RELEVO
GENERACIONAL



5 al día aconseja
el consumo diario
de 5 raciones entre
frutas y verduras

Agriculture Experience Center: una visión 360° del modelo almeriense

□ Noelia Martín

El municipio de El Ejido, en pleno centro de producción agrícola de la provincia de Almería, trabaja ya en el que será el próximo gran proyecto de la investigación y divulgación agroalimentaria. El Agriculture Experience Center será un ambicioso recinto en el que se pondrá de manifiesto la realidad del sector agrícola almeriense (modelo en todo el mundo) a la vez que servirá como atractivo turístico. Y es que, junto al Centro de Experiencias Gastronómicas ‘Mar y Tierra’ y el Jardín Mediterráneo, se incluye dentro del Plan de Sostenibilidad Turística de El Ejido.

Debido a la relevancia y aportación que supondrá el centro, desde el consistorio se planifica hasta el más mínimo detalle para ofrecer tanto a sus vecinos como a visitantes un referente tecnológico, a la vanguardia y con espacio para todo tipo de actividades. Con un presupuesto de 3,2 millones de euros, el Agriculture Experience Center se situará en una parcela al oeste de Almerimar de algo más de 9.000 metros cuadrados. Dentro del recinto, el Ayuntamiento ha proyectado la creación de una zona expositiva (casi 800 metros cuadrados), zonas exteriores habilitadas para la celebración de eventos, aparcamientos, biblioteca y sala de estudio especializada.

Como apunta el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, “será un centro vivo



El recinto contará con una parcela de más de 9.000 metros cuadrados en Almerimar. /FHSPAIN

que se configurará como un lugar de visita y como punto de encuentro de las empresas del sector para que puedan hacer presentaciones de productos, seminarios, jornadas de trabajo, etc”. Asimismo, su propia arquitectura evocará la agricultura de invernaderos incorporando algunos elementos como zonas apergoladas o patios a modo de impluvium. Como no puede ser de otra forma, la sostenibilidad estará presente dentro y fuera del edificio, por lo que se prevé una instalación fotovoltaica que permita su autoabastecimiento energético en hasta el 70%.

Áreas temáticas y última tecnología

El Agriculture Experience Center tendrá cinco áreas temáticas diferenciadas: la primera, versará sobre la semilla abarcando desde la genética hasta los semilleros; la segunda estará dedicada al proceso de producción con ítems tan relevantes como la gestión del agua o la luz; la tercera tendrá que ver con la propia sostenibilidad del modelo agrícola desde los insumos hasta la seguridad alimentaria; en cuarto lugar, se dedicará un espacio a todo el viaje del producto desde el campo hasta la mesa y, por último, el quinto espacio estará destinado a

la evolución del sector. Para todo esto, se llevarán a cabo actividades, talleres, charlas, exposiciones... así como un recorrido virtual en 360° y realidad aumentada por el interior de un invernadero, o la posibilidad de pilotar un dron (también en realidad aumentada) sobrevolando el mar de plástico.



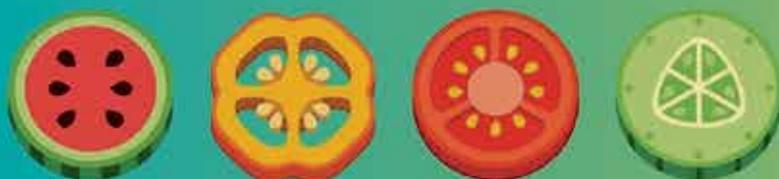
Se llevarán a cabo charlas, conferencias, presentaciones de producto, etc. /FHSPAIN



El alcalde, Francisco Góngora. /FHSPAIN

Feria Agrícola Internacional

Fruit Attraction 2023



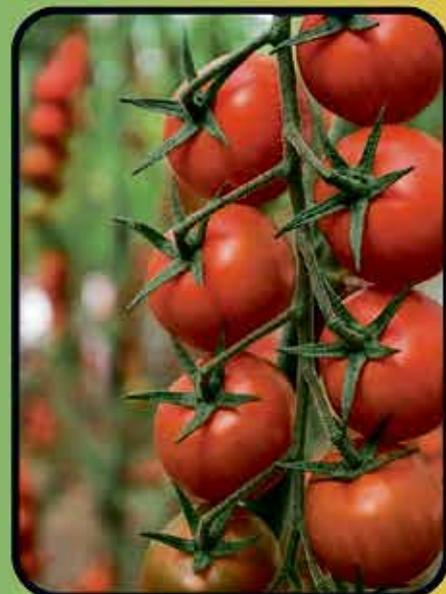
EL EJIDO

gourmet QUALITY

3-5 octubre 2023
IFEMA



fruit
attraction





Vista general de una plantación de lechuga en la Región de Murcia. /A. FERNÁNDEZ

Lettuce Attraction, el evento global de las lechugas y ensaladas

El programa de actividades refleja la importancia productiva, comercial y gastronómica de la lechuga, una de las verduras más consumidas a nivel mundial

A. F. V. FEMA y FEPEX han confiado en la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT) para coorganizar durante la feria 'Lettuce Attraction 2023', un multi-evento que ofrecerá lo mejor del mundo de las lechugas y las ensaladas a los visitantes y medios allí presentes: interesantes materiales audiovisuales, conferencias profesionales y debates, encuentros de negocios B2B, refrescantes show cookings, expositores y huerto de variedades, y alguna sorpresa aún por desvelar.

Lettuce Attraction cuenta con el patrocinio del programa 'Invest in Murcia' del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, así como de las casas de semillas BASF, Ramiro Arnedo, Enza Zaden y Rijk Zwaan.

Entre los actos que se desarrollarán en el marco de Fruit Attraction, se presentará un enorme huerto de lechugas vivas (de más 50 m²), ubicado en la terraza de la Avenida Central, entre los pa-

bellones 5 y 6. Proexport ha colaborado con la empresa Prima-Ram, experta en sistemas avanzados de riego, para recrear en la feria una finca agrícola en la que mostrar cómo se cultiva este producto en el sureste español, con diferentes tipos de variedades, sondas, tecnología de riego y prácticas sostenibles.

El espacio Factoría Chef (entre los pabellones 6 y 8) acogerá cinco showcookings, de la mano de grandes chefs de renombre, en los que se pondrá de manifiesto por qué la lechuga es la gran protagonista de las cocinas. 'Lechuga snack: the cool spoon', organizado por Rijk Zwaan; Vegtteleria by Florette: 'la frescura del huerto convertida en tendencia líquida', o 'Ensaladas diferentes', de la mano de Primaflor, serán algunos de los shows que dan todo el protagonismo a la lechuga.

Y para los profesionales de la producción y el retail que quieran conocer las claves para tener éxito en el sector de lechuga y hoja, las tardes del martes 3 y del miércoles 4 serán testigos de interesantes presentaciones y debates con al-

gunos de los principales productores y expertos europeos. Tendrán lugar en el núcleo de conexión 7-9, donde se ubican la mayoría de los productores españoles de lechuga.

Los datos

La producción española de lechuga en 2022 ascendió a casi un millón de toneladas (966.543 toneladas), cultivadas en un total de 33.411 hectáreas, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. La Región de Murcia con 15.474 hectáreas. (46% del total) y Andalucía con 10.265 (31%) lideran el ranking de comunidades autónomas productoras. En cuanto a las exportaciones, en 2022 sumaron 714.503 toneladas por un valor de 826 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX. La Región de Murcia es la primera exportadora, con 465.985 toneladas exportadas por valor de 524 millones de euros, seguida de Andalucía (158 millones de euros) y Comunidad Valenciana (92,5 millones de euros).

COAG alerta del “peligro real” que supone Marruecos en la feria

El responsable estatal de frutas y hortalizas de la organización agraria COAG, Andrés Góngora, ha criticado la presencia de “un país competidor” en Fruit Attraction

□ F. F. Díaz-Delgado

Fruit attraction supone uno de los grandes escaparates para el sector agrícola nacional y así lo reconoce la organización agraria COAG. Sin embargo, en los últimos días, y de mano de su responsable estatal de frutas y hortalizas, Andrés Góngora, ésta ha criticado y alertado sobre la presencia de países terceros en la feria. “¿Ganamos los agricultores y agricultoras españoles de frutas y hortalizas compartiendo este espacio con nuestros competidores?”, pregunta Góngora.

COAG ha destacado por encima del resto el caso de Marruecos, uno de los princi-

pales rivales de España en los mercados de la Unión Europea y el cual cuenta con una gran delegación de representantes en Fruit Attraction 2023. “Nuestra agricultura y agricultores han sido y son moneda de cambio en los acuerdos comerciales entre la UE y el país alauita. Tras estar ausente en las primeras ediciones de la feria, los organizadores se coronaron facilitando su entrada y el posterior crecimiento en metros cuadrados de stand de grandes empresarios marroquíes”, ha criticado un Andrés Góngora que, por último, ha recordado que aunque Fruit attraction es “una iniciativa privada”, también “recibe apoyos públicos que le obligan a tomar decisiones”.



3-5 OCTUBRE

9C23 - PABELLÓN 9

BASF
We create chemistry

nunhems



WHAT'S NEXT?

Diferentes caminos,
un mismo destino.

La satisfacción del consumidor

ISABEL ALONSO SL, un referente en el transporte de mercancías por su infraestructura y capital humano

La excelencia de la empresa de transportes traspasa fronteras con presencia en mercados de toda Europa como Holanda, Gran Bretaña, Bélgica, Francia y Alemania

□ Jessica Valverde

En el sector del transporte de mercancías, Isabel Alonso S.L es todo un referente. Más de 23 años de experiencia en el sector del transporte avalan el trabajo de calidad realizado en Isabel Alonso S.L. Desde 1999 la entidad ha generado más de mil puestos de trabajo, teniendo en su haber una flota de 350 cabezas y 650 frigoríficos que se mueven por toda Europa.

Entre los rasgos que distinguen a esta empresa familiar se encuentra su gran apuesta por la tecnología y la digitalización, realizando con asiduidad trabajos relacionados con el desarrollo tecnológico y digital y de ampliación y modernización. Así, en los últimos años han ampliado y modernizado sus bases logísticas en El Ejido (Almería), en Bonares (Huelva), y sus instalaciones de Antas (Almería), con 160.000 m² de superficie, una nave taller de 3.000 metros cuadrados: una nave logística de 6.000 m² con 40 muelles de carga/descarga, una estación de servicio con 8 calles de repostaje, y un amplio aparcamiento con 300 plazas para tráileres y 600 plazas para vehículos, además de 2.000 metros cuadrados para oficina.

Desde la entidad señalan que sus dos pilares fundamentales son el servicio y la eficacia. Es por esto que en Isabel Alonso SL se adapta a las necesidades de sus clientes y actúa para que sus demandas se desarrollen con éxito. Además, presenta un servicio integral desde el primer contacto con el cliente hasta que finaliza la descarga, realizando una firme apuesta por la satisfacción y fidelización del cliente, estando muy comprometidos con la calidad de productos y servicios, ofreciendo transparencia y seriedad.

Otra seña de identidad de Isabel Alonso S.L. es el compromiso con su equipo



Interior de una de las instalaciones de Isabel Alonso SL. /FHSPAIN



Parte de la flota con la que cuenta la empresa de transportes. /FHSPAIN

humano, considerando a sus trabajadores como parte de la empresa y que se rige por principios tan importantes como la igualdad de oportunidades o el respeto, facilitando formación para que crezcan como profesionales y apostando por su seguridad en el trabajo.

Cabe mencionar la actitud conservadora que sigue la empresa con el objetivo de

afianzar su presencia en los mercados en los que ya está presente, siendo estos Holanda, Bélgica, Alemania, Francia y Gran Bretaña. Los valores con los que cuenta esta entidad es uno de los aspectos que la diferencian de las empresas competidoras, entre los que destacan su compromiso por ser una empresa de vanguardia en Andalucía y en constante expansión.

Innovación revolucionaria para la agricultura ecológica

fhspain

Cultifort se presenta como una empresa líder en la innovación agrícola, ofreciendo soluciones revolucionarias para la agricultura ecológica. En un contexto en el que la normativa de regulación de la agricultura ecológica impone restricciones en la aplicación de productos fitoreguladores y hormonales, Cultifort ha dado un paso importante al abordar este desafío de manera efectiva.

Su producto estrella, SETTER, se ha convertido en una alternativa viable a los productos hormonales y fitoreguladores convencionales que no están permitidos en la agricultura ecológica según los reglamentos vigentes (CE) 834/2007 y 889/2008. SETTER es una mezcla única con una alta concentración de potasio, boro y molibdeno, formulada junto con un complejo de aminoácidos cuidadosamente seleccionados. Esta combinación específica de nutrientes y activos naturales y minerales actúa como precursores en la autosíntesis de hormonas, promoviendo la actividad de fructificación en las plantas de manera precisa.

El potasio desempeña un papel fundamental en la relación entre el agua y la

planta, controlando la transpiración y mejorando la fotosíntesis. Además, favorece la fertilidad del polen y el desarrollo adecuado de los frutos. Boro y molibdeno, por su parte, son esenciales para la floración y polinización, contribuyendo a un aumento significativo en la producción de frutos.

La recomendación de SETTER durante todo el ciclo de cultivo por parte del departamento técnico de I+D+i de Cultifort es un testimonio de su compromiso con la mejora del rendimiento de los cultivos ecológicos. Los resultados obtenidos con SETTER son puramente nutricionales, sin la necesidad de utilizar hormonas,



lo que lo convierte en una solución sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

En resumen, Cultifort se destaca como una empresa pionera en la agricultura ecológica al proporcionar productos innovadores y

efectivos que mejoran la calidad y la cantidad de la cosecha, al tiempo que cumplen con los estándares rigurosos de la producción ecológica y sin residuos. Su enfoque en la búsqueda del equilibrio nutricional preciso y la estimulación de la fructificación demuestra su compromiso con la agricultura sostenible y de alta calidad.

CULTIFORT estará presente en Fruit Attraction en el pabellón 3, stand 3E20.



¡¡¡VEN A VISITARNOS!!!

3-5 de octubre

STAND 3E20



fruit
attraction



Cultifort
Grow natural. Grow better.

Síguenos:     

World Fresh Forum analiza la evolución de las exportaciones

Canadá, Brasil y Estados Unidos han sido los países protagonistas de la última edición de este evento previo a la celebración de Fruit Attraction

□ Francisco Lirola

Del 19 al 20 de septiembre IFEMA Madrid ha acogido las jornadas del World Fresh Forum, un evento previo a Fruit Attraction en el que se han analizado las oportunidades de negocio y retos comerciales del sector de frutas y hortalizas en los países destacados en la presente edición de la feria madrileña: Brasil, Canadá y Estados Unidos. Organizado por el ICEX España Exportación e Inversiones, IFEMA MADRID y FEPEX, el Foro se pudo seguir a través de la plataforma Zoom.

José M^a Zalbidea, secretario general de FEPEX; María José Sánchez, directora de Fruit Attraction; o Lidia Escribano García, jefa departamento de Alimentos y Bebidas de ICEX, fueron algunas de las encargadas de presentar el evento.

La primera jornada del World Fresh Forum estuvo dedicada a Brasil. En esta sesión se expusieron las condiciones regulatorias de acceso al mercado brasileño, y se debatió sobre las oportunidades para el sector hortofrutícola en dicho país. En esta sesión participaron grandes conocedores del mercado del país iberoamericano como Alberto Reguera, analista de Mercado de la Oficina Económica y Comercial de España en Sao Paulo; Nelson Hirano, director de Caxiense Fresh Fruit and Vegetables in Box Comercio e Importação Ltda; o Pablo Mora, coordinador equipo comercial de Anecoop S.Coop.

Como se señaló durante la jornada, la exportación comunitaria de frutas y hortalizas frescas a Brasil se situó en 166,4 millones de euros en 2022, lo que supuso un crecimiento del 79% respecto al año anterior. La exportación española de frutas y hortalizas frescas española representó el 40% de las ventas comunitarias en Brasil, en 2022, con 66 millones de euros, un 29% más que en 2021, según los datos de Eurostat aportados por el secretario general de FEPEX.



IFEMA también acogió estas jornadas. /FHSPAIN

En la segunda sesión del evento previo a Fruit Attraction el protagonista fue Estados Unidos. Contó con la presencia de expertos como Ángeles Bosch, subdirectora general adjunta de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica MINCOTUR; M^a Pilar de Carlos, consejera Comercial de la Oficina Económica y Comercial de España en Washington; y Jeffrey Shaw, jefe del departamento de Agroalimentarios de la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York, entre otros. Analizaron las claves y oportunidades para abordar el mercado de Estados Unidos, a donde la UE exportó frutas y hortalizas frescas por valor de 219 millones de euros en 2022, un 23,5% más que en 2021. Del total exportado por la UE, España representó el 40%, totalizando 87 millones de euros, un 12% más que en 2021.

La última de las jornadas del World Fresh Forum, celebrada el pasado 20 de septiembre, fue para Canadá y las oportunidades para el sector agroalimentario que se pueden aprovechar en este país.

Guiaron a los asistentes Paula de la Cruz, subdirección general de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica MINCOTUR; y María Arana Macua, jefa de área de Exportación en la Subdirección General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera; o José Luis Echániz Cobas, jefe en la Oficina Económica y Comercial de España en Toronto.

Según informa FEPEX, en Canadá la exportación comunitaria se situó en 128 millones de euros, un 20% más que en 2021. España exportó a este país frutas y hortalizas por valor de 81 millones de euros, un 20% más que en 2021, lo que supuso el 63% del total.

Haifa muestra sus soluciones sostenibles en las principales citas del sector

□ **Almudena Fernández**

La cita internacional que supone Fruit Attraction se convierte, cada año, en un entorno de intercambio de conocimientos entre profesionales del sector agrícola donde se reúnen las empresas más punteras para ofrecer las novedades de sus catálogos. Haifa Iberia es una de las entidades que no falla y, de nuevo, acude a la cita de IFEMA para mostrar sus soluciones sostenibles como la gama de suplementos nutricionales HaifaStim™, que proporcionan a la planta las condiciones óptimas para mejorar todo su sistema de crecimiento, potenciar su desarrollo y obtener resultados superiores y mayores rendimientos.

La gama HaifaStim™ también ha sido una de las protagonistas del reciente paso de Haifa Iberia por otra importante cita del sector agrícola: Agroglobal. En el en-



Foto de familia de Haifa en la anterior edición de Fruit Attraction. /A. F. V.

cuentro del vecino país de Portugal, Haifa realizó una concurrencia charla para la presentación de esta gama y, además, se hizo hincapié en los nuevos productos Wall-Up, Rally y Calmaster, ya disponibles en su catálogo.

También este mes de septiembre, Haifa Iberia ha mostrado sus revolucionarios suplementos nutricionales en la feria dedicada al cultivo del olivar, Demolivo, que se ha celebrado en la Finca El Balliscal de Lebrija.

Micro Fe EDDHA | Micro Mn EDTA | Micro Zn EDTA | Micro Combi

HaifaMicro™

El complemento ideal para la nutrición de las plantas y un desarrollo óptimo

Diseñados para Nutrigación™ y para aplicación foliar, Haifa Micro™ se disuelve completa y rápidamente en el agua y son fácilmente absorbidos por la planta.

- Facilita el crecimiento y potencia el vigor.
- Corrige deficiencias y antagonismos.
- Favorece la floración y la fructificación.
- Aumenta la resistencia de la planta a condiciones adversas.

GROW STRONG

HaifaStim™

Suplementos nutricionales para cultivos de calidad

HaifaStim™ es una nueva gama de bioestimulantes, cuidadosamente formulados para fortalecer la planta y mejorar su crecimiento.

HaifaStim™ optimiza todo el sistema de crecimiento, lo que se traduce en un desarrollo superior de las plantas, una mejor estructura del suelo y mayores rendimientos, junto con un menor impacto ambiental.

Hortamar mantiene el foco en lo ecológico en esta nueva edición

La cooperativa regresa a Fruit Attraction con stand

 fhspain

La apuesta por la producción ecológica es cada vez más firme en el sector hortofrutícola, un ejemplo claro se encuentra en la cooperativa almeriense Hortamar, situada en Roquetas de Mar, en la que en los últimos años han aumentado exponencialmente la cantidad de hectáreas que trabajan en ecológico, concretamente, para este ejercicio, son 70 hectáreas con las que cuentan.

En esta XV edición de la feria agrícola más importante del país, Fruit Attraction, Hortamar acudirá, por segundo año consecutivo, como expositor, haciéndose eco de su gran trabajo con este cultivo y sin olvidar el gran volumen de producción que además comercializan en convencional.

“Fruit Attraction nos acerca a nuestros clientes ofreciéndonos la oportunidad de mantener reuniones y estrechar lazos con aquellos que, por la distancia, no tenemos ocasión de mantener un contacto cara a cara con la frecuencia que deseáramos”, explica José Miguel López, presidente de Hortamar. Este añade que, “la feria es un gran escaparate para mostrar a clientes potenciales nuestros productos y nuestra forma de trabajar”.

El área principal en la que Hortamar busca expandirse es en el ámbito ecológico, “un cultivo en el que crecemos año tras año”, explica López, es por eso que aprovecharán la cita en la feria para establecer relaciones con nuevos clientes interesados en este cultivo.

En cuanto a su stand, este se sitúa en el mismo emplazamiento que el pasado año, “este tendrá novedades respecto al de 2022”, detalla López.

Inicio de campaña

A la hora de hablar del ejercicio que acaba de comenzar, López señala que “la campaña ha comenzado con retraso respecto a otras, algo que se ha dado así por las condiciones climatológicas, donde el calor ha influido en los cuajes”, aunque



José Miguel López, presidente de Hortamar.

apunta que “nosotros no lo hemos notado en gran medida ya que, principalmente, trabajamos con tardío”.

En el cultivo donde sí han notado este retraso de la campaña ha sido en pitaya, “en lugar de comenzar a trabajar con ella en agosto, como es habitual, las primeras piezas han entrado en septiembre”, explica López.

En los más de 40 años de trayectoria de Hortamar, la entidad ha crecido progresivamente y en la actualidad trabaja con un amplio portfolio de productos que

se suman al pimiento y la pitalla ya mencionados. Entre ellos se encuentran melón, sandía, pepino, calabacín, tomate o papaya.

Cabe señalar que una de las señas de identidad de Hortamar es su apuesta por el cultivo ecológico. “Hemos replicado todos los productos con los que trabajamos en convencional al bio”, señala José Miguel López, a excepción del tomate. De hecho, desde 2021 Hortamar cuenta con un espacio dedicado exclusivamente a trabajar la producción ecológica.



■ Stand de Hortamar en Fruit Attraction 2023.

Equipo humano

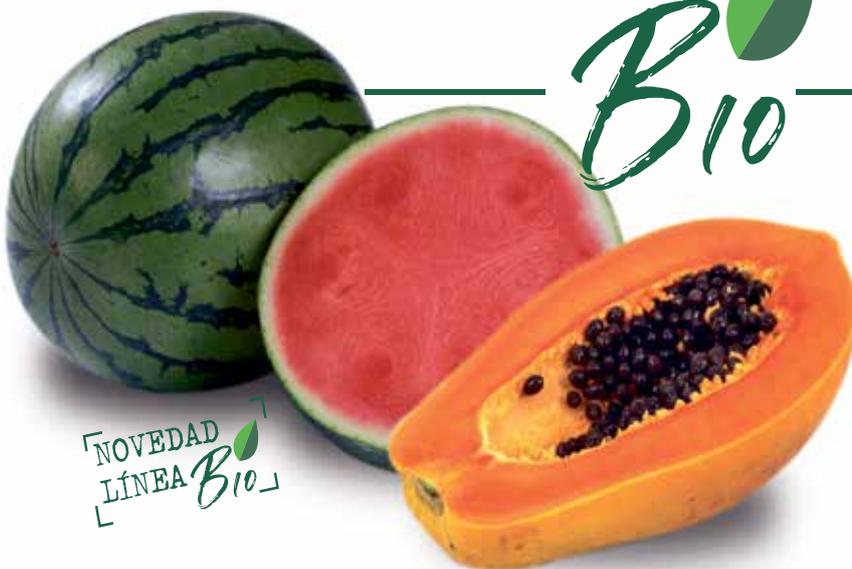
Es importante hablar de su equipo humano, gracias al que la entidad crece año tras

año gracias a su buen hacer y profesionalidad, “contamos con trabajadores comprometidos, con muchos años de experiencia en Hortamar y otros nuevos que se han incorporado al jubilarse otros”, deta-

lla López. Con esto, la empresa está conformado por un grupo de trabajadores que con su buen hacer y trabajo de calidad dejan patente su experiencia en el sector y su gran profesionalidad.

HORTAMAR

Bio



HORTAMAR

POR UN FUTURO SOSTENIBLE • FOR A SUSTAINABLE FUTURE



We are a familiar cooperative which boasts more than 40 years of experience regarding fruit and vegetables' commercialization. As a matter of fact, our products are present in more than twenty countries and our production process is 100% covered by local growers.

Carretera de Alicún, 148
04740 Roquetas de Mar
Almería – España
+34 950 33 82 05
info@hortamar.es
web: hortamar.es

Semillas Fitó lleva a la feria su nuevo posicionamiento global para hortícolas

Fruit Attraction también será el marco ideal para que la obtentora presente su oferta de variedades Foodture y para gran consumo

□ fhspain

Fruit Attraction 2023 va a ser el marco perfecto para compartir y explicar el nuevo posicionamiento de Semillas Fitó para su división Hortícolas; este nuevo compromiso de la compañía a los responsables de los diversos eslabones de la cadena agroalimentaria tanto en España y Portugal, como a los profesionales que acuden desde países del Mediterráneo o de Centro y Sur América.

Así, el stand de Semillas Fitó en esta Fruit Attraction (Pabellón 7, stand B27) tendrá su centro de atención en este nuevo posicionamiento, definido por el lema 'Mejorar la alimentación está en nuestros genes'. Esta frase refleja el convencimiento de los responsables de Semillas Fitó sobre el gran impacto que tiene la semilla en toda la cadena agroalimentaria, por lo que la compañía tiene una clara responsabilidad para ayudar a alcanzar el objetivo de mejorar la alimentación a nivel mundial.

En definitiva, este posicionamiento se trata de un firme compromiso para la consecución, a través de la semilla, de una alimentación más saludable y sostenible. Contribuir a abordar los retos globales como son la seguridad alimentaria o la reducción del desperdicio alimentario. Esta contribución ya se está trabajando en Semillas Fitó a través de su experiencia en sector, su visión holística del mercado y a los valores de cercanía, integridad y compromiso inherentes a esta empresa familiar, que se caracteriza por ofrecer soluciones a la medida de sus clientes.

Marcas para el consumidor y novedades para el productor

Desde el punto de vista del producto, en la Fruit Attraction 2023 Semillas Fitó va a presentar sus variedades más destacadas para los diferentes segmentos del mercado, ya sean Downstream (marcas de consumidor englobadas en Foodture) o Mainstream (variedades de gran consumo).



Desde el punto de vista de las marcas de cara al consumidor se va a seguir potenciando en la feria la presencia de las principales variedades englobadas en el catálogo de la división Foodture: los tomates Monterosa y Wabi-Sabi, los melones como Waikiki o Little Planet, y el calabacín CRÜ.

Desde el punto de vista de las variedades para el gran consumo, en esta Fruit Attraction 2023 se van a presentar las úl-

timas novedades como Helsinki y Nairobi en pepino holandés; Gasol en pimiento temprano amarillo; Nelto en California rojo para la Región de Murcia; MaGneto en tomate pera; Faladi en tomate beef; Alcazaba como nuevo tomate contra el rugoso; y toda la gama de cherry: Solemio, Mulan, Ferdinand y Essentia.

**Visita el stand de Semillas Fitó:
Pabellón 7, stand B27**

Factoría Chef se consolida como el gran espacio gastronómico

□ Almudena Fernández

Factoría Chef volverá a representar, del 3 al 5 de octubre, el gran espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y showcookings donde el sector primario, el agrícola, se plasme ya sobre el plato a través de opciones innovadoras y saludables.

Así, las marcas representadas en la feria del área Fresh Produce tienen la oportunidad de contar, de forma gratuita, con un espacio en Factoría Chef para hacer un show cooking e incentivar el consumo de frutas, verduras y hortalizas y seducir a los asistentes con sus consejos, trucos y mejores recetas culinarias empleando sus productos.



Esta cocina-escenario tiene como objetivo la divulgación, innovación e interpretación gastronómica de los productos hortofrutícolas. En ella, los expositores ofrecen presentaciones de máximo cuarenta minutos, previa reserva en los días anteriores a la celebración de la feria internacional.

En concreto, la organización de Fruit Attraction pone a disposición de las empresas un escenario, megafonía, back office, mesas de trabajo, fregadero, placas de inducción, microondas... con el fin de desarrollar los distintos showcookings en plenas condiciones para expositores y público.

El espacio culinario Factoría Chef estará ubicado en el núcleo de conexión de los pabellones 6-8.

HELSINKI

RE-RESISTENTE





El periodismo celebra la XIII edición de los Premios APAE

Un año más, y con motivo de la feria agroalimentaria, el certamen contempla cuatro categorías dotadas con 1.000 euros cada una

□ Noelia Martín

La celebración de un evento de las características de Fruit Attraction lleva aparejada una cobertura informativa a la altura. En esta línea se celebran los Premios APAE de Periodismo Agroalimentario que este año cumple su XIII edición.

El objetivo es destacar el trabajo de los comunicadores especializados en el sector que dedican su labor a la difusión de las novedades, avances, metas y necesidades de la agricultura durante todo el año, sin estar necesariamente relacionados con la celebración del feria en IFEMA.

Los premios están patrocinados por Fruit Attraction, Corteva Agriscience y Cajamar y cuentan con la colaboración de FEPEX.

Como en la pasada edición, los premios organizados por la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE) contarán con cuatro categorías:

-En la categoría General, dotada con un primer premio de 1.000 euros, se valorará el mejor texto sobre la producción, industria, transporte o distribución alimentaria.

-Por otro lado, en la categoría de Frutas y Hortalizas se premiará (también con 1.000 euros) el mejor artículo específico sobre estos dos grupos de alimentos.

-A la tercera categoría, denominada Innovación, optarán artículos y reportajes que versen sobre la aplicación de nuevas tecnologías a cualquier segmento del sector agroalimentario. Como en el resto de categorías, el premio es de 1.000 euros.

-En cuarto lugar, la categoría Sostenibilidad Agroalimentaria (1.000 euros) contempla los trabajos periodísticos sobre la sostenibilidad aplicada al sector desde una perspectiva económica, socios y medioambiental.

XIII Premio APAE de periodismo agroalimentario



Patrocinan



Colabora



Los ganadores se conocerán durante los días de feria en IFEMA MADRID. /FHSPAIN

Los trabajos presentados y cuyos ganadores se anunciarán en la feria son trabajos escritos en español y publicados en medios españoles entre el día 1 de septiembre de 2022 y 31 de agosto de 2023. Así, como patrocinadores, Fruit Attraction se hace cargo de la entrega del premio Frutas y Hortalizas, Corteva Agriscience del premio Innovación y Cajamar del de Sostenibilidad Agroalimentaria.

Última edición

En la última edición de los premios APAE 2022 la ganadora de la categoría General fue María Carro por el artículo 'El vino cambia el perfil de Ponferrada', publicado en el Diario de León. Por su parte, la cate-

goría Frutas y Hortalizas ensalzó el trabajo de Natalia Calle, autora del artículo 'Cultivo navacero, del olvido al estrellato gastronómico' publicado en elEconomista Agro. También publicado en este mismo diario resultó el ganador de Innovación el escrito 'Robotrim: llega el robot para podar viñedo', de la periodista Eva Sereno. Por último, Eva Rodríguez consiguió el premio de Sostenibilidad Agroalimentaria por 'Cómo utilizar los residuos agroindustriales de forma sostenible' publicado en la agencia SINC. Con la 15ª edición de Fruit Attraction ya en marcha tan solo es cuestión de horas conocer los premiados de este año así como su aportación y visión informativa.



Isonet® T, Confusión sexual para el control de Tuta absoluta



Biogard® es una compañía con más de 20 años de experiencia en confusión sexual en cultivos leñosos y hortícolas, y es pionera en el control de Tuta absoluta mediante esta técnica, que se basa en la liberación al ambiente por medio de unos difusores de unas moléculas análogas a las feromonas sexuales emitidas por las hembras. Estos difusores “confunden” a los machos de la Tuta e impide que encuentren a la hembra para aparearse, por lo que se evita la cópula entre ellos y así la puesta de huevos y la eclosión de futuras larvas que puedan dañar las plantas. Con la colocación de Isonet® T en el cultivo se logra controlar la población de la plaga desde el primer momento.

Difusores de larga duración contra Tuta absoluta

Isonet® T está formado por un capilar que garantiza una emisión continua y constante de la feromona de confusión sexual que se encuentra en su interior. Los difusores



además son eficientes, es decir, la feromona de confusión sexual es descargada por completo a lo largo de los meses, no quedando al final feromona en su interior. Además, su color rojo le protege del sol y evita la degradación rápida de la feromona en campo.

Colocación de Isonet® T en el invernadero

Para obtener un adecuado control de Tuta absoluta, los difusores Isonet® T deben distribuirse por toda la superficie del cultivo a una dosis total de 800-1.000 difusores

por hectárea, dependiendo del histórico de presencia de plaga en la parcela y del acondicionamiento del invernadero (estructura, cerramiento...), y su colocación debe hacerse al menos un día antes del trasplante del cultivo a una altura aproximada entre 0,5 y 1 m del suelo.

Rapax® AS, Bacillus thuringiensis formulado en agua

Para completar un adecuado control de la plaga, la técnica de confusión sexual puede necesitar complementarse con aplicaciones foliares puntuales de productos registrados para el control de Tuta, como Rapax® AS, que está basado en Bacillus thuringiensis vr Kurstaki cepa EG 2348, y posee una formulación basada en agua.

Isonet® T y Rapax® AS son herramientas eficaces y registradas para el control de Tuta absoluta, y su uso no genera resistencias en la plaga. Además, no tienen Plazo de seguridad y están exentas de LMR (límite máximo de residuos).

Para más información visite www.biogard.es



Feromonas de confusión sexual para el control de *Tuta absoluta*

Producto registrado y autorizado en ecológico



ISONET® T
Más información ▶



Aumenta la importación de frutas y hortalizas mientras baja su exportación

Mientras la exportación de frutas y hortalizas frescas ha descendido en el último año un 7,98 por ciento en volumen, la importación ha crecido un 14,09 por ciento en el mismo periodo

□ F. F. Díaz-Delgado

El sector hortofrutícola español vive un momento convulso en cuanto a su exportación se refiere y es que ésta ha retrocedido un 7,98 por ciento su volumen durante el primer semestre de 2023. Si se comparan los datos recogidos durante el mismo período del año anterior, las 6.257.363 toneladas comercializadas en este curso suponen un descenso considerable, a pesar de que su valor ha aumentado en un 7 por ciento gracias a los 9.889 millones de euros obtenidos.

De la misma forma, mientras la exportación decrece, la importación de frutas y hortalizas frescas ha aumentado un 14,09 por ciento con respecto a 2022. España compró un total de 2.188.154 toneladas que, aunque quedan lejos de la cifra exportada, significan también un crecimiento del 23,78 por ciento en su valor, traducido en 2.351 millones de euros.

El retroceso de la exportación en volumen se observa tanto en hortalizas, como en frutas, siendo éstas últimas las que más han acusado este capítulo que, según FEPEX, “es consecuencia de múltiples factores que afectan en diferente medida a los distintos subsectores que integran el sector, aunque comparten la pérdida de competitividad imputable al crecimiento de todos los costes, la insuficiencia de medidas eficaces de protección frente a fenómenos meteorológicos adversos y la competencia exterior creciente, tanto en el mercado nacional, como comunitario”.

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas ha calificado de “preocupante” la consolidación de “una tendencia caracterizada por el fuerte crecimiento de la importación” en detrimento de una exportación que continúa sostenida por el mercado europeo. El comercio con Alemania ha aumentado a lo largo de este año un 12 por ciento, invirtiendo el país teutón un total de 2.888 millones de euros en fru-



Alemania continúa siendo el principal comprador de frutas y hortalizas. /FHSPAIN



Situación “preocupante”, según FEPEX.

tas y hortalizas españolas. Cifra que queda muy lejos de sus máximos perseguidores como son Francia, donde se ha exportado un 4 por ciento más y la cual ha comprado por valor de 1.579 millones de euros; Reino Unido, cuya exportación ha ocupado un valor de 1.278 millones de euros y ha supuesto un aumento del 3 por ciento; Italia, donde se ha exportado un 3 por ciento menos; y Polonia, que sí que ha aumentado su inversión un 12 por ciento más con un valor de 438 millones de euros.

Así, España continúa manejando unos datos de exportación que, aunque han bajado durante el primer semestre de 2023, significan la consolidación del país como máximo comercializador de frutas y hortalizas frescas a pesar de que la entrada de países terceros en el mercado europeo y la crisis energética y sequía sufridas, ha dificultado el trabajo de unos productores asfixiados por la situación.

Harmoniz ofrece a los productores mantener su competitividad

□ fhspain

“Certidumbre. Eso es lo que contestaría si me preguntaran qué es lo que más necesita el sector productivo español en este momento”, afirma Maury Fernández, general manager Harmoniz Ibérica. “Cerramos una campaña en la que producimos menos y nos salvamos porque vendimos bien. Esa bajada en volumen es sintomática del estado general en el cual se encuentran los productores de tomate españoles”.

“Al ToBRFV y otras plagas emergentes se agregan retos geopolíticos que no dejan margen de competitividad, a menos que no se reinvente otro paradigma de producción: la vuelta de Holanda a un nivel productivo anterior a la crisis entre Rusia y Ucrania, elevados costes de producción y, sobre todo, la creciente importación en UE de productos procedentes de países terceros como Marruecos”, que “incrementará más de 5.000 hectáreas su superficie de producción en los próximos siete años, tendrá más agua y cada vez más ventajas competitivas, ya sean logísticas, costes de mano de obra o falta de normativas sobre el uso de plaguicidas”.

Por ello, para seguir siendo competitivos en el mercado de exportación de tomate, los productores españoles se ven obligados a abandonar la más tradicional orientación a los volúmenes. Por un lado, posicionando sus productos fuera del segmento commodities, apuntando a producir calidad innovadora basada en la diver-



Basoche, Tom Ruby, Cantando – Variedades resistentes a ToBRFV. /FHSPAIN

sificación y capaz de ofrecer nuevas experiencias de consumo con alto valor añadido; y, por otro lado, aumentando su nivel de profesionalidad e incrementando colaboraciones de amplio alcance que involucren a cada actor de la cadena.

Este acercamiento al mercado radicalmente distinto, hoy imprescindible para la propia supervivencia del sector, es algo inherente al ADN de la empresa Harmoniz. El mismo nombre hace referencia a esa capacidad de la misma de crear armonía entre sus partes interesadas y la comunidad global a lo largo de la cadena, siendo también cierto que el concepto de innovación subyace a todo nivel sus actividades, tanto de I+D, como comerciales, y desde el principio se ha basado en la creatividad, la calidad, la diversificación y la distinción del producto.

Sus investigadores llevan años trabajando para hacer frente a desafíos agrónomos como el rendimiento y resistencia a patógenos, sin ignorar los más explícita-

mente comerciales como son la vida útil, sabor, valores nutricionales y atractividad del producto. Una doble perspectiva que le ha permitido consolidar su posición en el mercado como empresa líder y a la vanguardia en el desarrollo de variedades de tomate innovadoras, de gran sabor y resistentes a virosis como la “del Rugoso”.

Hoy en día, Harmoniz cuenta con alrededor de 20 híbridos resistentes, incluyendo los cherry pera rojos Basoche, Dormaplum, Flor de Andalucía, el midi plum Midres y las diversas especialidades de color como Cantando, TT-768, Tom Ruby, Yellow Drop y muchas otras. Lanzando además pronto versiones resistentes de las mejores variedades ya conocidas en la gama de Harmoniz. “Estamos muy orgullosos de poder ofrecer a nuestros clientes soluciones inmediatas y rentables cuya durabilidad ha sido probada y verificada, representando una inversión a prueba de futuro para los productores de tomate fresco”, ha concluido Fernández.

Resistencia al
ToBRFV

Harmoniz
 THE ART OF SEED INNOVATION

**Innovación al servicio
de la cadena de negocio.**

Fitosur garantiza los mejores productos y servicios al agricultor para que alcance la excelencia

30 años de experiencia y desarrollo en el sector avalan a esta empresa en el Poniente almeriense

 fhspain

El modelo de agricultura almeriense siempre se ha caracterizado por ser muy exigente y estar en constante cambio, con la restricción de ciertos productos y materias activas, la apuesta por el uso de control biológico la agricultura ecológica, son factores que afectan en el día a día del agricultor. En este sentido, un buen asesoramiento es fundamental para alcanzar el mayor rendimiento posible, y ahí es donde entra Fitosur. Esta empresa, fundada por el ingeniero técnico agrícola Paco Yélamos, es un referente en el Poniente almeriense por su servicio técnico personalizado con 30 años de experiencia y desarrollo para el campo.

Fitosur es una empresa que busca soluciones a los problemas que le puedan surgir al agricultor durante su cultivo, contando con mucho éxito tanto en control biológico como en cultivos ecológicos. Además, en Fitosur hay desarrollada una importante conciencia de la agricultura sostenible, una práctica que es fundamental para garantizar el futuro de la agricultura almeriense, generando el menor impacto posible al medio ambiente.

Para asegurar la calidad hay que trabajar con los mejores, y este es un pilar fundamental en Fitosur. Distribuidores oficiales de:

• Syngenta • Adama • Agrinova Science
• Ascenza • Certis • ICL
• BASF • Edypro • Symborg

Otro aspecto importante a destacar es que Fitosur ofrece venta al por mayor de sus productos a otros almacenes y empresas del sector, siendo un punto de referencia en la agricultura del Poniente almeriense. Cabe destacar que esta firma dispone del servicio directo al agricultor con reparto a fincas, facilitando la labor del agricultor y ahorrándole tiempo. En cualquier caso, todo el que quiera contactar con Fitosur puede desplazarse a su sede que se ubica en la Carretera Los Alcores, SN Matagorda, llamando al 950 49 85 10 o bien mandando un correo a info@fitosur.es

ENTREVISTA

Paco Yélamos

• Gerente de Fitosur



“El nuevo Thrips parvispinus es una plaga que está afectando al pimiento y nosotros tenemos las herramientas adecuadas para frenarla”

Pregunta.- ¿Cuáles son los principales problemas de la agricultura en el Poniente almeriense actualmente?

Respuesta.- Los principales problemas que existen actualmente en esta zona lo están sufriendo el pepino y el pimiento. En cuanto al pepino, hay dos problemas principales. El primero es el CGMMV. Se trata de un virus que se está extendiendo en los últimos años y nosotros recomendamos realizar una buena desinfección de suelo y utilizar variedades resistentes para paliarlo. En segundo lugar, el pulgón también está afectando a esta cucurbitácea, y hay que combatirlo con insecticidas específicos y con la lucha biológica adecuada. Respecto al pimiento, el problema más importante que tenemos este año es el nuevo thrips parvispinus, que para solucionarlo recomendamos la aplicación de productos fitosanitarios compatibles con la lucha integrada y utilizar un control biológico adecuado, incluso superando las dosis habituales. Pero sobre todo

para combatir esta plaga lo que hay que hacer son acciones preventivas.

P.- ¿Cómo valora el presente y futuro del sector agrícola?

R.- Es un sector muy dinámico con continuos cambios que necesitan adaptación y desarrollo. Aparecen nuevas plagas, virosis y enfermedades que hay que abordar. Al mismo tiempo, se pierden registros fitosanitarios y no aparecen demasiadas soluciones nuevas, con lo cual, **el uso de las herramientas disponibles necesita de un asesoramiento técnico de gran calidad y experiencia que sea capaz de dar las soluciones oportunas y solventar los nuevos obstáculos.** En el campo surgen diariamente nuevos retos y desde Fitosur nos vemos con la capacidad suficiente de afrontar los mismos y contribuir con la sociedad actual a alcanzar una agricultura de excelencia y que a su vez sea sostenible con el medio ambiente.

La producción de tomate del último lustro se contrae en Europa

España y Holanda, principales productores, son los países que mayor disminución presentan con un 20% y 15%, respectivamente

□ Noelia Martín

La producción de tomate destinado a consumo fresco en la Unión Europea sufrió una reducción del 13% en 2022 respecto a los últimos cinco años. Según los datos publicados por la Comisión Europea en el documento 'Dashboard: tomatoes' la producción en 2022 fue de 6,2 millones de toneladas.

De los estados miembros, España y Holanda son los que más han visto disminuir la producción (también son los que más producen). Concretamente, en el caso de España esta caída es del 20% (1,6

millones de toneladas en 2022) frente a 2 millones en 2018. Por su parte, Holanda presenta un balance de 770.000 toneladas en el pasado 2022 frente a 910.000 toneladas cinco años atrás (2018).

A su vez, a falta de unos meses para concluir el año 2023, parece que este también se saldrá con una nueva pérdida en el volumen de producción motivada, entre otros factores, por la inestabilidad climatológica y el incremento de las importaciones de países terceros.

Sobre esto mismo también reflexiona el documento 'Dashboard: tomatoes', donde se apunta a la cifra que pasa de 575.686 toneladas en 2018 a 794.871 to-



España ha pasado de 2 millones de toneladas en 2018 a 1,6 en 2022. /FHSPAIN

neladas en 2022. Es decir, un crecimiento del 38%.

Productos y servicios de garantía para unos resultados de primera



FitoSur
Ejido, S.L.

Vuelve Biotech Attraction, el hub de innovación vegetal

Este espacio, ubicado en el pabellón 5 de IFEMA, reunirá a una veintena de expositores, acogerá un foro con presentaciones de empresas y entidades, además de ofrecer un lugar para reuniones

□ **Almudena Fernández**

Biogen, la asociación público-privada liderada por el sector empresarial que reúne a entidades del sector agroalimentario con interés en innovación vegetal, regresa, en el marco de la Feria Internacional Fruit Attraction, con la zona Biotech Attraction.

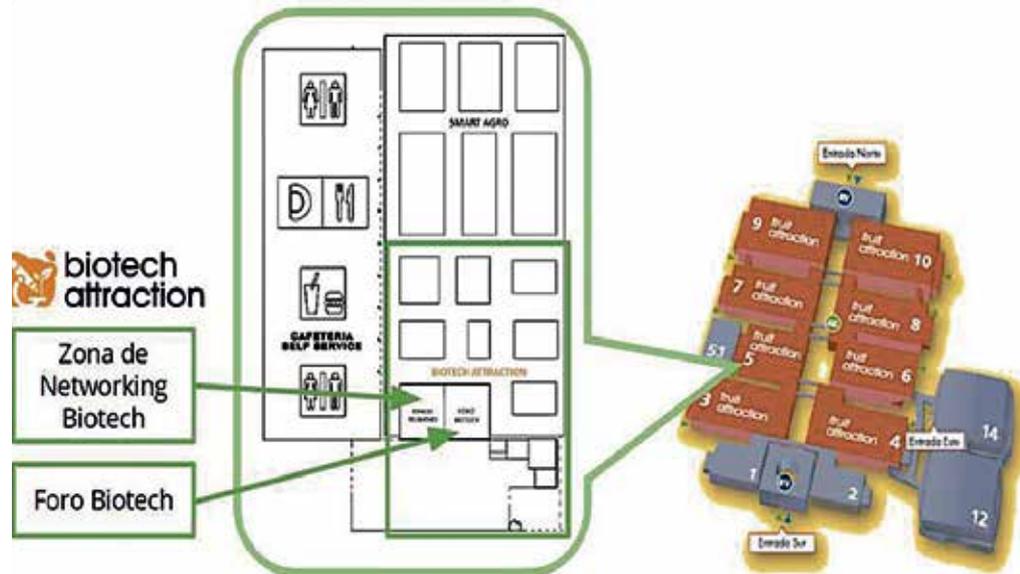
Se trata de un espacio (Pabellón 5, stand 5C16) orientado a aglutinar y potenciar la innovación biotecnológica y las oportunidades de desarrollo de negocio basadas en la innovación. Biotech Attraction está dirigido a entidades con actividades relacionadas con la innovación agrobiotecnológica (empresas, asociaciones/fundaciones, centros de investigación, centros tecnológicos, universidades, etc.) e interesadas en la búsqueda de clientes, financiación pública y privada, proveedores y colaboradores tecnológicos.

Esta zona, que de nuevo se ubicará en el pabellón 5 de IFEMA-Madrid, ha superado las cifras de la edición de 2022 donde ya se registraron 17 stands, una veintena de presentaciones de empresas y proyectos celebradas en el foro de presentaciones de esta zona, además de espacios de reuniones a disposición de los participantes durante el desarrollo de toda la feria.

Programa

En esta edición, en el foro Biotech tendrán lugar 23 presentaciones de empresas y proyectos de interés para el sector agroalimentario.

La actividad se iniciará el martes 3, a las 11 horas, con la empresa AlgaEnergy y el potencial de las microalgas como bioestimulante agrícola. Le seguirá, al mediodía, Trichodex con una charla sobre el microbioma como la clave en la adaptación al estrés hídrico. Otros de los asuntos que se abordarán en esta primera jornada, que concluirá a las 18.30 horas,



Ubicación del hub Biotech Attraction. IFHSPAIN



Una de las presentaciones, el año pasado. /A. F. V.

serán la detección y diagnóstico de enfermedades y el control de poblaciones beneficiosas; tecnología frente al estrés hídrico, agrobiotecnología aplicada a la obtención de variedades mejoradas, digi-

talización de la cadena hortofrutícola; o la tecnología CRISPR.

El miércoles 4 de octubre, la jornada arrancará a las 10 horas con una charla a cargo de la empresa Tebrijo, líder mundial en la producción y transformación del insecto *Tenebrio molitor*. El resto de la mañana contará con presentaciones sobre deducciones fiscales y ayudas para proyectos de biotecnología vegetal; tecnología BeCrop; nuevos métodos analíticos; nutrición vegetal, importancia de la colaboración público-privada en el sector agroalimentario o la nanotecnología en el campo.

El jueves 5 de octubre será el momento de hablar de economía circular o la microbiología de suelo como herramienta de sostenibilidad agrícola. Al mediodía, el programa incluye una intervención sobre revolución electrostática y su aplicación en la polinización de cultivos.

El cierre de Biotech Attraction será a las 15 horas a cargo de David Lapuente, de Biovegen, quien presentará Go FitoNet, la red social de los recursos fitogenéticos.



SQM

La última revolución

para un mayor rendimiento
de la planta



Ultrasoline[®] K Plus

*La ciencia muestra que las
plantas necesitan yodo*

La aplicación de Ultrasol[®]ine K Plus asegura de manera conveniente y adecuada el suministro de yodo a los cultivos fertirrigados para maximizar el rendimiento y la calidad del cultivo, y mejora la resistencia de las plantas al estrés ambiental.



Crecimiento de raíz mejorado



Óptimo metabolismo del nitrógeno



Desarrollo de follaje y ramificación mejorada



Fotosíntesis óptima



Tolerancia al estrés oxidativo mejorada



Floración y calidad frutal mejorada



Mayor concentración de calcio en la fruta y vida de comercialización mejorada



SQM Iberian S.A.
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrition.com

Andalucía y Endesa acuerdan unir agricultura y energías renovables

El acuerdo permitirá desarrollar actividades de investigación en el sector con el objetivo de mejorar el conocimiento de la generación de energía renovable en el entorno agrícola

□ F. F. Díaz-Delgado

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) y Endesa han cerrado un último acuerdo en el que ambas organizaciones pondrán en marcha iniciativas dirigidas a integrar la actividad agraria y la generación de energía renovable mediante el fomento de actividades que mejoren la rentabilidad y la productividad de las explotaciones agroalimentarias andaluzas.

Ésta se trata de una nueva forma de colaboración entre ambas entidades que permitirá desarrollar actividades de investigación, formación, transferencia tecnológica e innovación en el sector agrícola y ganadero para mejorar el conocimiento de la generación de energía renovable en el entorno agrícola, incluyendo además la realización de proyectos conjuntos de I+D+i en cuestiones claves para el sector como la mejora de la rentabilidad de las explotaciones a través del ensayo y valoración de la agrovoltaica en dife-



El convenio potenciará la cooperación en programas de formación agrovoltaica. IFHSPAIN

rentes sistemas productivos del medio rural andaluz.

Ambas partes se encargarán de realizar estudios y ejecutar proyectos y programas conjuntos de investigación y desarrollo en las áreas científicas de interés común, los cuales se llevarán a cabo en los centros

del IFAPA con la colaboración de Endesa y darán lugar al asesoramiento recíproco, el apoyo mutuo y el intercambio de información en materias de fomento, desarrollo y seguimiento de actividades científicas formativas y de transferencia, mediante la elaboración de informes, creación de grupos de trabajo u otras formas de colaboración.

Además, el convenio potenciará la cooperación en programas de formación agrovoltaica, así como en la realización de jornadas, congresos o reuniones de cualquier índole que supongan un avance para el sector agroalimentario, impulsando también la promoción social de la investigación, la formación, la transferencia y el desarrollo tecnológico gracias al objetivo impuesto por Endesa en el que buscará multiplicar por diez el ritmo inversor en Andalucía para ejecutar 3.400 millones hasta 2025.

Una iniciativa en la que se incluirán distintos proyectos pertenecientes a diferentes campos pero que también beneficiará a un sector agrícola que tiene marcada en el calendario la fecha 2030 y las exigencias de la Unión Europea en cuanto a materia ecológica.



Endesa pretende multiplicar por diez su inversión en Andalucía. IFHSPAIN



Cooperativa La Palma: Revolución Alimentaria

Desperdicio "0" con una agricultura sostenible, saludable y sabrosa para el consumidor y para el planeta



En Cooperativa La Palma revolucionan la alimentación a través de una agricultura sostenible, sabrosa y saludable. Hortalizas y propuestas plant based 100% healthy en originales bocados comprometidos con la salud del consumidor y el futuro del planeta. Economía circular y aprovechamiento del producto, con control total de todo el proceso, desde la siembra hasta la comercialización, bajo las premisas de sostenibilidad y aprovechamiento.

En Cooperativa La Palma les impulsa el reto que nos propone la alimentación del futuro. Posicionarnos como el mayor productor de cherry y especialidades de España; y referente en Europa en la producción y comercialización de tomate cherry y mini-vegetales de especialidad, nos ha permitido proyectar una dimensión mucho más profunda de la agricultura, orientándonos a impactar de forma firmemente positiva en el planeta y en la alimentación, a través de una agricultura sostenible, sabrosa y saludable para todos.



Siempre han buscado ser líderes de la transformación. Están orientados a revolucionar la alimentación haciéndola más sabrosa, saludable y sostenible. Y esto les exige trabajar en comunidad con una estrategia común. Su foco está en crear valor compartido y promover políticas y prácticas que refuercen la competitividad no solo de su compañía sino del sector agrícola. Y garanticen un futuro sostenible.

En ese sentido crean soluciones innovadoras para este nuevo desafío de la agricultura. Para ello cuentan con un Proyecto "Energía Verde", pionero en el sector

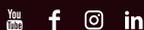
Agro-Alimentario en España, centrado en el aprovechamiento solar para el desarrollo de una energía 100% renovable y eficiente, con un modelo energético descentralizado, justo, eficiente y colaborativo.

Promueven el uso de la gestión integrada de plagas y control biológico "Residuo 0". Están volcados en la reducción de la huella hídrica. Cuentan con planes de reducción de plásticos agrícolas, así como con soluciones sostenibles de packaging.

Todo ello con un resultado de éxito: una magnífica selección de hortalizas de primerísima calidad y un auténtico proyecto de economía circular, sostenibilidad y aprovechamiento. Deliciosas elaboraciones naturales a base de productos frescos, presentadas en innovadores formatos, como su salmorejo y gazpacho o sus cremas de verduras, atún rojo vegetal, salsas vegetales o hamburguesas veganas. Esta última recibió el Premio Oro Innovación de FruitAttraction '22. Continúan trabajando en novedosos snacks y atractivos productos de ayuda culinaria.



VISÍTANOS STAND 9D09



LO QUE NOS ALIMENTA

Es sostenible, saludable y sabroso.



AGRICULTURA
Economía Circular
& Desperdicio Cero.



Es lo que proviene de una agricultura respetuosa y de calidad.

Es aquello que preserva el planeta y el futuro.

Es Cooperativa La Palma.



granadalapalma.com

ENTREVISTA

José Francisco Garrido Requena

• Alcalde de Níjar

“Esperamos que nuestros agricultores puedan trabajar con el respaldo incondicional de las administraciones”



Pregunta.- Empieza una nueva campaña agrícola y la comarca de Níjar despierta del letargo veraniego ¿Qué espera de esta nueva temporada agrícola?

Respuesta.- Esperamos que nuestros agricultores puedan trabajar con el respaldo incondicional de las administraciones. Para eso, es imprescindible que plantemos cara a la competencia desleal de terceros países, y que afrontemos los principales retos que tiene nuestro campo, y eso pasa por garantizarles el agua para sus cultivos a un precio adecuado, y por supuesto, también porque puedan vender sus productos sin pérdidas, es decir, que cubran los costes que les suponen y que obtengan los beneficios oportunos. Somos plenamente conscientes de que los políticos no podemos ser un obstáculo, sino todo lo contrario: que estamos aquí para hacerles la vida más fácil.

P.- ¿Qué ha heredado en materia de agricultura del anterior gobierno municipal? ¿Qué cambios estima necesarios en este sector desde el ayuntamiento?

R.- Es verdad que, estos años atrás, no se ha hecho prácticamente nada desde el Ayuntamiento para impulsar nuestra agricultura. En ese sentido, nosotros tenemos un ambicioso plan para que los agricultores se sientan respaldados en todo momento, y para atraer empresas que generen empleos y riqueza. Hablamos de medidas concretas que respondan a las demandas históricas del campo nijareño: tratamiento de residuos, bonificaciones de impuestos, seguridad, limpieza y adecuación de caminos rurales, o campañas de promoción de nuestros productos, entre otras cuestiones. Nuestros agricultores deben ver siempre a su Ayuntamiento como un aliado, y no como un adversario, algo que, lamentablemente, no siempre ha ocurrido estos últimos tiempos.

P.- Fruit Attraction muestra la agricultura nacional y europea. Esta cita es un lugar ideal para mostrar la oferta conjunta de Níjar de Turismo y Agricultura, ¿No?

R.- Así es. Supone un magnífico escaparate y una oportunidad excepcional donde dar a conocer las bondades de nuestro campo, que



son muchas. Además, sirve también como toma de contacto directo con las empresas del sector, algo que desde el Ayuntamiento estamos haciendo continuamente, con reuniones y conversaciones desde que llegamos al equipo de Gobierno, y que queremos intensificar en esta edición de Fruit Attraction.

P.- Níjar tiene un entramado de empresas creciente vinculadas a la agricultura. ¿Qué medidas o proyectos tiene previsto el consistorio para impulsar el sector empresarial local?

R.- Como decía, contamos con un ambicioso plan para la reactivación económica del municipio, y ese plan pasa, lógicamente, por medidas concretas a apoyo al sector agrícola. Me refiero a acciones como bonificar tasas e impuestos, o crear un vivero de empresas de I+D, poniendo a su disposición instalaciones públicas a bajo precio de alquiler en sus primeras fases de inicio de sus proyectos. Pero también contemplamos otras acciones básicas, como la acometida de un plan integral de tratamiento de los residuos agrícolas, apostando por el reciclaje siempre que sea posible. También estamos centrados en garantizar, desde nuestro ámbito competencial, la seguridad en las zonas rurales, que es otro problema que no se ha afrontado en estos años. Para ello, queremos reactivar la patrulla rural, sin dejar de lado que no cesaremos de reivindicar al Gobierno central, sea del color que sea, la presencia de patrullas de la Guardia Civil, y que estas dispongan de los medios humanos y materiales que necesiten. En resumidas cuentas: se trata de

convertir Níjar en un destino atractivo a todos los niveles para el sector agrícola.

P.- Asentar la inmigración para que trabajen con seguridad para ellos y para los empresarios siempre ha sido una cuestión pendiente en toda la provincia ¿Qué mejoras se prevén en este sentido para asegurar trabajo en situación legal?

R.- Esta es una cuestión compleja que estamos abordando desde el primer día que tomamos posesión en el Ayuntamiento. En mi opinión, aquí tenemos dos grandes caballos de batalla: por un lado, garantizar la seguridad en las zonas rurales, y por otro, la cuestión social. Nosotros hemos creado una mesa de trabajo con distintas concejalías (Servicios Sociales, Agricultura, Seguridad, Urbanismo) en la que están presentes también los agentes sociales que mejor conocen la realidad del municipio. Con esta mesa, trabajamos de cara a acabar con los asentamientos chabolistas, ofreciendo asistencia, asesoramiento y soluciones habitacionales, al objeto de lograr una integración social adecuada de la población inmigrante, así como unas mejores condiciones de vida para ellos. Por otro lado, la seguridad: nosotros vamos a reactivar la patrulla rural, y además ya nos hemos reunido con la Subdelegación del Gobierno para pedirles mayor presencia de la Guardia Civil en nuestro término municipal.

P.- ¿Qué otros proyectos en materia agrícola están en cartera por parte del nuevo equipo de gobierno?

R.- Los motores económicos de Níjar son la agricultura y el turismo. Por eso, creemos necesario impulsar un modelo de turismo agrícola, que sirva para desestacionalizar y atraer visitantes durante todo el año, aunando sinergias entre estos dos sectores. Para lograrlo, queremos poner en valor rutas turísticas basadas en nuestro modelo productivo, y que mostrarían desde antiguas infraestructuras de cultivos o almacenamientos de agua, hasta las actuales producciones hortícolas e infraestructuras. Todo ello, enfocado y ofrecido a colectivos específicos, como son los estudiantes de universidades nacionales y extranjeras, de otras zonas agrícolas, o incluso, por qué no, a personas mayores que deseen conocer nuestro modelo.

En Níjar sabemos cuidarte



Porque donde disfrutas y veraneas también
producimos saludables hortalizas



Ayuntamiento de Níjar

www.nijar.es



#nijartumunicipio

#productonijar

Vicasol crece en ecológico con la obtención de la certificación en biodinámica y más hectáreas bio

□ fhspain

Vicasol dará a conocer esta Fruit Attraction 2023 su firme apuesta por la sostenibilidad transversal, como con la obtención del certificado en Agricultura Biodinámica.

No en vano, Vicasol ha obtenido el certificado Demeter, que corrobora que el sistema de producción de la cooperativa va un paso más allá de la agricultura ecológica, implementando las técnicas de producción de la agricultura biodinámica; un sistema que busca aprovechar los recursos propios de la naturaleza y reducir el uso de productos de origen químico. Además del certificado Demeter, la cooperativa ha incrementado el número de hectáreas dedicadas al cultivo de agricultura ecológica, prácticamente en todas las referencias del catálogo bio de Vicasol.

La cooperativa responde así a un doble objetivo. Por un lado, continuar con la iniciativa pionera de producir la totalidad de sus cultivos bajo la certificación de producción integrada, y ahora da un paso más creciendo tanto en el número de hectáreas de ecológico, como apostando por una nueva certificación en agricultura biodinámica. Que se suma a las decenas de certificaciones que posee la cooperativa, la mayor parte relacionadas con la producción de calidad de todos sus cultivos.

Huella de carbono

Por otro lado, Vicasol ha puesto en marcha un programa de acciones estratégicas para incrementar la sostenibilidad transversal en todas las áreas de actividad de la cooperativa. Gracias a la implantación de placas solares para el autoconsumo, que complementa con el suministro de energía eléctrica procedente de energías renovables.

Así como el programa de incentivos para la implantación de fuentes de energías renovables en las explotaciones agrícolas de sus socios agricultores, que cada



El equipo de Vicasol atenderá a clientes y amigos en el stand 9B02. /FHSPAIN

año logra sumar nuevas familias. Durante la última campaña, la cooperativa almeriense de primer grado ha logrado reducir en más de un 22% su huella de carbono. La reducción más significativa desde que realiza mediciones, y la línea estratégica que en la que va a continuar dando pasos.

Envases compostables

Cada campaña, Vicasol incorpora nuevos formatos de envasado más sostenibles para sus frutas y verduras. Uno de los últimos que se ha incorporado a sus formatos de venta es la malla compostable, así como el flow pack compostable, hechos de celulosa. Así como las nuevas tarrinas procedentes de plástico reciclado.

Pabellón 9 stand 9b02

En esta edición de la feria internacional Fruit Attraction, la delegación comercial de la cooperativa almeriense estará ubicada en el stand 9B02, ubicado en el Pabellón 9 de Ifema. En esta edición Vicasol pondrá el acento en las nuevas líneas de acción que dará a conocer a sus clientes, proveedores, y representantes institucionales.

Relevo generacional

En esta cita, Vicasol divulgará el modelo de éxito que le ha llevado a cumplir más de 40 años siendo una única cooperativa de la que siguen formando parte cientos de familias de generación en generación.

La cooperativa de primer grado, a través de su programa de Responsabilidad Social Corporativa 'Equilibrio', busca abrir las puertas de la organización para incentivar el relevo generacional, explicar el modelo de negocio de Vicasol, así como los beneficios del cooperativismo, a través de actividades como las Jornadas de Puertas Abiertas; el 'Escape Room' de la Sostenibilidad, para los niños de la cooperativa con el fin de que conozcan más de cerca su cooperativa y que se familiaricen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible; así como los encuentros para jóvenes cooperativistas del sector agrícola y ganadero en las que Vicasol está participando de forma activa y de las que va a seguir formando parte.

En la actualidad, Vicasol está formada por cerca de 1000 socios agricultores, y 2500 trabajadores, con una firme apuesta por el desarrollo sostenible.



Nos vemos en Fruit Attraction
del 3 al 5 de octubre 2023

Esperamos verte en nuestro
Stand 9B02 - Pabellón 9

VICASOL

“Casi 1000 familias de agricultores de nuestra cooperativa
cultivan cada día frutas y verduras para ti”



GRUPO AGROPONIENTE estará en la XV edición de Fruit Attraction con cuatro ejes fundamentales

La presencia en la feria hortofrutícola servirá para presentar su nueva estructura de marcas, los resultados de su apuesta por la sostenibilidad, sus magníficas cifras de este año y toda su estructura productiva y comercial

fhspain

Un año más, GRUPO AGROPONIENTE será fiel a la cita con sus clientes y proveedores en la feria hortofrutícola más importante del sur de Europa, una Fruit Attraction que en octubre de 2023 cumplirá quince ediciones, todas ellas con presencia de esta empresa con stand propio. Así, Agroponiente aprovechará para conmemorar este decimoquinto aniversario de la muestra y para felicitar a IFEMA por lo que, sin duda, ha sido una magnífica organización, año tras año, que ha servido para consolidar su prestigio y utilidad.

Pero además, esta Fruit Attraction, en la que GRUPO AGROPONIENTE volverá a estar ubicado en el Pabellón 9 del Recinto de Exposiciones y Congresos IFEMA de Madrid junto a la mayoría de empresas almerienses, va a ser un año muy especial para la compañía, por la cantidad de mensajes que trasladará en su stand, que volverá a tener dos plantas sobre una parcela de 128 metros cuadrados.

Cuatro serán las grandes líneas directrices de la presencia de GRUPO AGROPONIENTE en esta XV Fruit Attraction, empezando por la presentación de las nuevas marcas de la compañía, que ha visto modernizada su estructura en este sentido, agrupándolas por productos y categorías para una mejor llegada al mercado y una mayor facilidad de relación con el cliente. Todas ellas serán presentadas en el transcurso de la feria.

Además, se hará un esfuerzo por trasladar la idea de 'sostenibilidad' como gran eje transversal de la empresa, que ha llegado en el último año y medio a una reducción de más allá del 50% de la huella de carbono, una mayor eficiencia en el consumo de agua, una importante reduc-



Diseño del stand de GRUPO AGROPONIENTE en Fruit Attraction. /FHSPAIN

ción del desperdicio alimentario y una traslación de esa idea sostenible a su estructura de envases, conformando este cuidado medioambiental una línea que afecta a todas las áreas y acciones de la compañía.

A esto se suma que, tanto el stand como los mensajes que desde él se trasladan harán especial hincapié en exponer el sensacional año en cuanto a cifras que ha protagonizado GRUPO AGROPONIENTE, reposicionándose en el lugar que ha conquistado en sus 36 años de vida, logrando volver a ser la segunda empresa hortofrutícola almeriense por volumen y facturación, superando los 300 millones de kilos comercializados y los 340 millones de facturación gracias a sus ocho plantas de producción, 40 centros logísticos, más de 2.000 empleados y apertura de oficinas en Madrid, Rotterdam y Agadir, que se han unido a las ya existentes.

Finalmente, la feria de Madrid servirá también para reiterar al mercado y a los clientes que pasen por ella, con argumen-

tos, cifras y realidades, la gran potencia productiva de GRUPO AGROPONIENTE, especificando su capacidad de aprovisionamiento internacional en Almería, Murcia, Holanda, Marruecos, Turquía y otros países; con una gran apuesta por la producción propia y con garantía total de producto durante los 365 días del año, aplicando además un sistema de venta planificada y con una total orientación al cliente.

Un amplio equipo de profesionales estarán al frente del stand en el Pabellón 9 de IFEMA, con varios espacios de trabajo, tanto para reuniones privadas como para encuentros de todo tipo, así como un lugar para exposición de producto, una gran pantalla en la que se detallarán todos estos mensajes y una ubicación privilegiada para defender y trasladar una realidad incuestionable: la gran progresión de la empresa en el último año y su potente capacidad de atender cualquier tipo de demanda en el mercado hortofrutícola europeo.



Cultivando tradiciones, construyendo futuro

El **valor** de siempre

Agroponiente
GRUPO

Smurfit Kappa presenta AgroLife®, el nuevo tratamiento que alarga la vida útil de las frutas y verduras

Se trata de una innovación para productos climatéricos y altamente sensibles al etileno, ya que retarda su maduración y amplía su fecha de caducidad

□ fhspain

Las frutas y verduras cuentan con una hormona en forma de gas, el etileno, que es la responsable de su crecimiento y maduración. Un factor natural que supone un inconveniente para el sector hortofrutícola, ya que reduce la calidad y vida comercial de los productos climatéricos una vez recolectados, con todo lo que ello conlleva para la cadena de suministro.

Para dar solución a esta problemática del sector, Smurfit Kappa ha desarrollado en España, concretamente en su planta de Totana (Murcia), una innovación que va a revolucionar el mundo de la agricultura. Se trata del patentado AgroLife®, un tratamiento que se puede aplicar sobre los embalajes para frutas y verduras de la compañía.

Su objetivo es absorber el etileno de este tipo de producto durante toda la cadena de suministro, con el objetivo de retardar su maduración. Esto permite a los productores recolectar el producto en una fase más adecuada de madurez y a los retailers mantenerlos durante más tiempo en el lineal, ya que alarga su vida útil, por lo que minimiza de esta forma el desperdicio en el punto de venta y mejora las ventas, ya que mantiene la homogeneidad del lote y, por tanto, su aspecto y sabor.

Además de estar certificado para contacto directo con las frutas y verduras, AgroLife® evita la manipulación de la carga durante el envasado, ya que está integrado en el propio embalaje, evitando de esta forma el uso de las bolsas de atmósfera modificada y los sachets, que pueden romperse, no favoreciendo la imagen y la reputación de marca.

Este innovador tratamiento pertenece a la línea de productos Better Planet Packaging de Smurfit Kappa, que ofrece alternativas sostenibles a otros materiales de un solo uso o menos sostenibles: no com-



El tratamiento se puede aplicar sobre los embalajes para frutas y verduras. /FHSPAIN

promete la reciclabilidad del embalaje, puede reciclarse de igual forma que cualquier otro fabricado con papel tradicional y es 100% biodegradable.

Los principales agentes del sector avalan AgroLife®

AgroLife® se ha lanzado al mercado avalado por auditorías como las que realiza Just Quality, que ha llevado a cabo diversos ensayos analizando el trayecto de varios productos agrícolas desde su origen hasta su destino para medir su funcionalidad. Como afirma Carmen Nicolas, CEO de Just Quality, “tanto en Europa como en Brasil, hemos podido verificar la eficacia de AgroLife® en frutas y verduras en condiciones de tránsito y distribución normales, su control sobre las pérdidas de peso y el retraso en la maduración de

los productos envasados puede ayudar a reducir las reclamaciones de los clientes”.

Unos datos que, además, Smurfit Kappa ha validado en los reconocidos laboratorios IRTA y Galab Laboratories, como indica, por ejemplo, Gemma Echeverría, investigadora del programa de poscosecha de IRTA, que ha verificado la eficacia de AgroLife® en frutos como la chirimoya y la papaya.

Además, este innovador tratamiento es adecuado para frutas de hueso, manzanas, peras, ciruelas, tomates cherry, aguacates, bananas, plátanos, sandía, melón, mango, higo, acelgas, lechugas, pepinos, berenjenas, brócolis, zanahorias y un largo etcétera de productos hortofrutícolas que pueden ser tratados con AgroLife®.

Cuidamos y protegemos lo que más te importa

Además de servir como soporte publicitario para la conservación, protección y transporte de frutas y verduras, el embalaje agrícola de Smurfit Kappa es completamente respetuoso con el medioambiente.

El papel, materia prima de la que están hechas nuestras soluciones de embalaje, es 100% biodegradable, reciclable y renovable, no dejando residuos que perjudiquen nuestros fondos marinos ni la tierra que las generaciones venideras usarán para vivir y cultivar.

Crear, proteger y cuidar.
Ese es nuestro propósito.

› [Visita smurfitkappa.es](https://www.smurfitkappa.es)



Fundación Ingenio desvela la ausencia de nitrato en el Mar Menor

La entidad comparte el último estudio realizado por el Observatorio Permanente, donde no se ha detectado esta sustancia en ninguna de las estaciones analizadas

□ fhspain

La Fundación Ingenio, cuya misión es poner en valor la producción de alimentos de forma sostenible, transparente e innovadora, revela algunos de los últimos estudios del Observatorio Permanente sobre el Mar Menor. Según comparte la Fundación Ingenio, la última campaña de control de las aguas del Mar Menor confirma en el 100% de sus estaciones de control la nula presencia de nitrato. Cabe incidir en que no se trata de un dato aislado, sino que los más de dos años de controles ininterrumpidos avalan estos resultados. Los datos concluyen, así, que el Mar Menor no contiene nitratos o, si se detectan, se encuentran en concentraciones muy bajas.

La no detección de nitratos supone una sentencia de gran relevancia para el sector agrícola, al que se ha acusado de la contaminación de este entorno. Sin embargo, la ausencia de nitrato no supone una novedad de la campaña realizada este verano de 2023, sino que se trata de un hecho recurrente desde el año 2016, cuando la Comisión Europea confirmó que las aguas del Mar Menor no contienen este nutriente.

Asimismo, la Fundación Ingenio (FI) asegura que existen otras publicaciones recientes en revistas científicas por parte de los mejores centros públicos de investigación de la Región de Murcia que avalan estos resultados.

Una gran misión

La Fundación Ingenio sigue trabajando proactivamente para solucionar de forma permanente y definitiva el estado ambiental del Mar Menor y para que las medidas que se lleven a cabo sean eficaces y eficientes. Es por ello que resulta clave medir y tomar datos como mejor herramienta para tomar las decisiones más apropiadas, a fin de ceñirse a la realidad científica y no a planteamientos ideológicos que tanta confusión y polémica crean



La fundación trabaja por la defensa de una agricultura sostenible y transparente. /FHSPAIN

y que dan pie a la toma de decisiones injustas que tanto perjudican a la propia Región de Murcia.

“Nuestra organización cree firmemente que la sociedad murciana tiene la necesidad de conocer sin ambigüedades ni manipulaciones los datos reales de la presencia de nitrato en el Mar Menor y, sobre todo, el papel que la concentración de este elemento ha jugado y juega en el estado ambiental de nuestra laguna y sus relaciones causa/efecto”, señalan desde FI.

Es por este motivo que la Fundación Ingenio insta a las administraciones con competencias en el Mar Menor a que hagan públicos los resultados de sus mediciones, ya que, además, las hacen en las mismas estaciones de seguimiento. FI exige además que los análisis, independientemente del órgano que los realice, contengan al menos los mismos estándares

de calidad que los que la Fundación pide a los laboratorios contratados. Estos centros con los que trabaja FI están acreditados por ENAC (Entidad Nacional de Acreditación) para el muestreo y análisis de nitrato en la matriz agua de mar, como garantía del máximo nivel de calidad de los distintos métodos de ensayo en Europa.

La fundación

La Fundación Ingenio nace en 2020 con el objetivo de poner en valor una agricultura responsable, sostenible e innovadora. Una agricultura del futuro, que lidere los avances de la ciencia y la tecnología para hacer del cultivo de alimentos un motor medioambiental, económico y social a nivel local, nacional y europeo. Actualmente, engloba a más de 40 cooperativas y empresas agrícolas del Campo de Cartagena.

Axia Semillas: liderando la innovación con Tomates de Alta Resistencia a ToBRFV y Sabor Premium



En un sector como es el agrícola, en constante evolución y enfrentando desafíos cruciales, Axia Semillas emerge como un faro de innovación y compromiso. Con el creciente peligro del virus del rugoso (ToBRFV) amenazando las cosechas de tomates a nivel global, esta empresa, perteneciente al prestigioso grupo Axia Vegetables Seeds, ha unido con éxito la resistencia y el sabor premium, obteniendo como resultado la Gama **XR**, que está revolucionando el segmento de especialidades. El corazón de la filosofía de Axia Semillas es su firme impulso por desarrollar variedades hortícolas nuevas y distintivas. Sus esfuerzos se centran en la investigación y desarrollo (I+D) para mejorar genéticamente especialidades de tomate de alto rendimiento.

Desde sus instalaciones en Almería, Axia Semillas lleva a cabo una labor incansable en la obtención de nuevas variedades, con un enfoque inquebrantable en el sabor y la calidad en combinación con un óptimo rendimiento. Su equipo de I+D trabaja día a día en el proceso de mejora, utilizando técnicas avanzadas que les permiten detectar las variantes más prometedoras en una fase temprana.

Calidad Verificada: De Laboratorio al Campo

A través de sucesivos retrocruces y selección por marcadores moleculares, el

equipo de I+D ha logrado introgresar la resistencia al ToBRFV en las primeras 12 variedades más importantes de su catálogo de especialidades. Este metódico y arduo proceso ha sido posible gracias a la cuidadosa búsqueda y selección de una fuente de resistencia, que además de una alta resistencia, tiene un alto valor agronómico.

A pesar de la introducción de dicha resistencia, las características esenciales de los híbridos originales se han mantenido intactas, ya que se han utilizado modernas técnicas de selección asistida por marcadores para conservar el fondo genético base y garantizar las características distintivas del híbrido original.

Pero la verdadera prueba de resistencia y calidad se lleva a cabo en el campo. Axia Semillas ha establecido ensayos en fincas infectadas con el virus ToBRFV para evaluar el comportamiento de alta resistencia de sus variedades y medir sus características agronómicas. Los resultados son prometedores y confirman la efectividad de la resistencia introducida, por ello se va a continuar con el fin de lograr que todas las variedades del catálogo tengan resistencia al ToBRFV y puedan formar parte de la Gama **XR**.

La Nueva Gama **XR**: Sabor Premium con Alta Resistencia

En respuesta directa a las necesidades de la industria agroalimentaria y de to-



dos aquellos amantes de la cocina que buscan ingredientes de primera calidad, Axia Semillas se enorgullece de presentar su última innovación: la nueva Gama **XR**, que ofrece un sabor premium excepcional junto con una alta resistencia al virus del rugoso del tomate.

Created with Passion



ETNA
Sweet pepper

Rich in beta-carotene y polyphenols



PATRONAX
Rootstock

Protected crops on substrate and in soil



XIRENITA
Cherry plum tomato

High flavor for loose end cluster harvesting



We look forward to seeing you at a new edition of Fruit Attraction from October 3 to 5 to show you the best of our varieties.



STAND 9G30



El Gobierno prevé una producción de 5,7 millones de toneladas de cítricos

Según un informe elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la cosecha será “similar” a la anterior, aunque un 14,4 por ciento menor a la media de las cinco últimas

□ F. F. Díaz-Delgado

En un comunicado emitido por el propio Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el Gobierno ha transmitido una previsión en la que la producción de cítricos se situará sobre los 5,75 millones de toneladas en la campaña 2023/2024.

La cosecha será “previsiblemente similar” a la anterior, aunque se mantendrá un 14,4 por ciento por debajo de la media de las cinco últimas debido a que, según el MAPA, la sequía y las “extremas” condiciones climáticas registradas este año han sido “decisivas” en este volumen de producción, fundamentalmente por la falta de disponibilidades hídricas.

Concretamente, como ya es habitual, la naranja será el cítrico de mayor producción con un 45,9 por ciento del total. Sin embargo, ésta perdería casi seis puntos de representatividad respecto a la media y el 72 por ciento de las naranjas correspondrán al grupo navel.

La producción de pequeños cítricos, por su parte, se elevará a 1,853 millones de toneladas según el informe elaborado. Una cantidad prácticamente igual a la de la pasada campaña, pero un 12,7 por ciento por debajo de la media de las últi-



España es el mayor comercializador de cítricos en fresco. /FHSPAIN

mas cinco. Este producto supondría el 32,2 por ciento del total cítrico, representando las sumas el 4,3 por ciento de este grupo, las clementinas el 54 por ciento y el resto de mandarinas e híbridos el 41,7 por ciento.

Con lo que respecta a los limones, el Ministerio ha precisado que se estima que la producción de este fruto, después del bajón productivo de la campaña pasada, se recupere y alcance 1.167.444 tonela-

das, un 28 por ciento más que la cosecha pasada y un 13 por ciento por encima de la media de los últimos cinco años.

Por último, en el caso del pomelo, también se obtendría una cosecha mayor que la pasada, concretamente un 2 por ciento más, gracias a una previsión de 79.582 toneladas que supondría un aumento “más moderado” en la media.

Valoraciones

El Ministerio de Agricultura ha recordado que España es el primer productor de cítricos de la Unión Europea y sexto del mundo, alcanzando una producción exportada de un valor medio por campaña de 3.300 millones de euros, lo que convierte al país en el primer comercializador mundial de cítricos en fresco con un 25 por ciento de las exportaciones globales.

Además, y como modo de conclusión, se ha querido poner en relieve las medidas de apoyo que ha puesto en marcha el Ministerio para apoyar al sector, relacionadas tanto con los efectos negativos de la guerra de Ucrania, como de la sequía, y que han permitido inyectar directamente en las economías de los citricultores cerca de 75 millones de euros.



BIHOX[®]: una mayor producción ahorrando agua y fertilizantes

□ F. F. Díaz-Delgado

Pelayo Fernández, CoCEO de Bihox, explica los beneficios de un sistema que cuenta ya con más de 150 clientes y ejemplifica la importancia de la oxigenación inteligente a la hora de conseguir una agricultura más rentable y sostenible.

**Pregunta.- ¿En qué consiste Bihox[®]?
¿Cuáles son los beneficios que animan al agricultor a apostar por el sistema?**

Respuesta.- Con Bihox[®] transformamos el agua en superagua porque somos capaces de generar in situ, e integrar en forma de microburbujas, una serie de moléculas naturales que mejoran el agua a nivel físico, químico y biológico, aportando múltiples beneficios en los procesos de cosecha y postcosecha sin dejar residuos de ningún tipo. En general, lo que ayuda a tomar la decisión de instalar Bihox[®] es producir más y ahorrar en agua, fertilizantes y productos químicos, la facilidad de instalación y el bajo coste de adquisición, operación y mantenimiento de los equipos. También el estar certificado como producto reconocido para producción ecológica.

P. - ¿De qué forma se aplica a la planta?

R.- Bihox[®] funciona de manera automática y sin necesidad de reposición de ningún producto, ya que nuestra materia prima es simplemente la humedad del ambiente y un poco de energía eléctrica. Las microburbujas cargadas de las moléculas gene-



radas por el sistema se integran en el agua mejorando su capacidad de percolación y llegan a la planta de forma más eficiente, nutriéndola mejor y aportando el oxígeno que tanto necesita.

P.- Podemos encontrar diversas evidencias científicas de los beneficios de Bihox[®]. ¿Cuáles son los resultados a destacar de estos estudios?

R. - Tenemos evidencias de una mayor producción, mayor calibre y más precocidad, pero más allá de eso, tenemos efectos beneficiosos en el suelo, mejorando la flora y reduciendo la presencia de algunos patógenos. El gas gentilmente oxidativo que integramos en el agua, además de aportar oxigenación, genera un ambiente incómodo para numerosos patógenos, y sin ser un equipo pensado para tratamientos de choque de desinfección, los mantiene a raya de manera preventiva.

Algunos ejemplos son la reducción de nematodos en más del 80%, la de cloratos y percloratos en el agua y fruto en más del 85%, y la de coliformes y hongos en casi el 100%.

P.- ¿Qué espera en un futuro de Bihox[®]?

R. - Bihox[®] es un equipo que consigue efectos tan interesantes como, además de los ya mencionados, mejorar la propiedad tensioactiva del agua, manteniendo libre de atascos y biofilm los conductos de riego. Solo por este beneficio pensamos que Bihox[®] debería formar parte de todos los sistemas de riego por conductos que se utilizan en la agricultura, independientemente del tipo de cultivo y localización. Y por el interés que recibimos, esperamos tener una presencia muy relevante en el sector y realmente ayudar en la transición hacia una agricultura más eficiente, sostenible y rentable.

Equipo de Oxigenación
para una Agricultura Sostenible



BIHOX
SMART OXYGEN
Better Care, Better Value

CapGen Seeds se consolida dentro de las empresas de semillas, ganando notoriedad y presencia en el mercado

Después de una campaña donde la obtentora de semillas ha realizado una gran inversión tanto en investigación como en capital humano, comienza un nuevo ejercicio agrícola con fuerza

 fhspain

En tan solo catorce años, la obtentora de semillas de origen almeriense CapGen Seeds ha conseguido estar presente en más de 40 países de todo el mundo gracias a su labor comercial y a contar con cinco Centros de Investigación distribuidos por todo el mundo, lo que ayuda a la investigación y desarrollo de material específico para diferentes zonas geográficas del mundo, esto se traduce en una mejor adaptabilidad y, por lo tanto, un mejor rendimiento de sus variedades.

De cara a esta nueva campaña que ha comenzado, CapGen Seeds ha introducido dos nuevos pepinos cortos, o tipo español: Martínez y Español, con los que se completa todo el ciclo de cultivo de este segmento de pepino. En novedad de pimiento se encuentra Gaudí, un pimiento California rojo con resistencia a ceniza y nemátodos, lanzado para satisfacer las demandas de las cooperativas. Por otro lado, Gavilán, un tomate Cherry pera, se prepara para su introducción con el respaldo de cooperativas en el Levante almeriense y la costa de Granada.

Para esta nueva campaña, CapGen Seeds mantendrá la senda marcada en el ejercicio anterior, haciendo hincapié en la investigación, “la mejor de las estrategias comerciales es la de dar solución a nuestros clientes antes que nuestros competidores. Es por ello por lo que la compañía dedica más del 40% a los recursos de investigación y desarrollo de productos”, indica Rafael Cremades, director general de CapGen Seeds.

Líneas de investigación e inversiones que marcarán el futuro de CapGen Seeds

Muestra de esto, son las líneas de investigación que está llevando a cabo la empresa. En el tomate, un segmento tan importante para la empresa, existen varias líneas de investigación abierta según nos amplían desde la obtentora. En una primera línea de investigación, la empresa se encuentra desarrollando variedades de tomate más sostenibles, productos capaz de aportar un plus a toda la cadena de valor. Otra línea, es la incorporación al segmento de las especializadas de tomate, buscando la diferenciación y el sabor. Por úl-



timo, CapGen Seeds seguirá apostando los segmentos más tradicionales de tomate, como puede ser, el tomate pera de exportación, donde cuentan con una variedad muy desarrollada, de la que ya podemos adelantar que se trata de un tomate M-MM tipo ovalado con larga vida de postcosecha.

La implementación de resistencias es otro de los máximos de la empresa dentro de sus líneas de investigación. Actualmente, la compañía ya cuenta con variedades de tomate con resistencia al virus del rugoso (TOBRFV), así como el CGMMV para pepino, que ya se puede encontrar en fases muy avanzadas de variedades pre-comerciales, y por supuesto, la resistencia a ceniza (Lt) y nemátodos en pimiento, donde todas las nuevas variedades que se encuentran en fases avanzadas

de desarrollo están brindadas con estas resistencias.

Para llevar a cabo estas líneas de investigación, la obtentora de semillas ha realizado unas inversiones que serán clave en el futuro. CapGen Seeds está ampliando el departamento de investigación con la incorporación de nuevo personal, y se encuentra trabajando para la instauración del Certificado GSPP, es por ello por lo que, actualmente se encuentran en una fase de remodelación de infraestructuras, realizando obras de mejora para la preparación de las instalaciones del Centro de Investigación y Producción de Almería. Además, se encuentran realizando una ampliación de la estación experimental de alta tecnología para el testeo en las primeras fases del desarrollo de las próximas variedades que la empresa lance al mercado.

Andalucía buscará presidir la Asociación de Denominación de Origen

Durante su visita a Bruselas, la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, ha revelado su intención de concurrir a la candidatura de 2024

□ Noelia Martín

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha manifestado su deseo de que la comunidad autónoma ocupe la presidencia de la Asociación Europea de Denominaciones de Origen (Arepo). Así se lo hizo saber a la responsable de Políticas de Calidad de la asociación, Giulia Scaglioni, durante su visita a Bruselas.

Carmen Crespo indicaba sobre Arepo que se trata de “un lobby fundamental para los intereses de nuestras 68 figuras de calidad” por lo que se propone concurrir a la

próxima candidatura en octubre de 2024. Asimismo, desde la consejería muestran su satisfacción ante el respaldo recibido por parte de los responsables de la asociación.

Para las empresas andaluzas esta posición permitiría “seguir ahondando en las investigaciones que nuestros productores y nuestras denominaciones de origen quieren sobre cuestiones como: las figuras de calidad, las posibilidades de la trazabilidad, la sostenibilidad de nuestros productos y todo lo que supone para el mundo rural de Andalucía”, en palabras de la consejera. Actualmente, Extremadura es la comunidad que ocupa y gestiona la presidencia de Arepo.



La comunidad cuenta con 68 figuras de calidad. /FHSPAIN


CapGen
 SEEDS



SEMILLAS
Nuestro Principal Capital

El sector exige un cambio de rumbo en la política agraria europea

Miles de productores de toda Andalucía se reunieron en Córdoba para defender un modelo social y profesional “amenazado” por la UE

□ F. F. Díaz-Delgado

Convocados por las organizaciones ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias, agricultores, ganaderos y cooperativistas llegados de toda Andalucía han alzado su voz en defensa de un modelo social y profesional de la agricultura “amenazado” por las políticas llevadas a cabo por la Unión Europea.

Cerca de 6.000 productores se han sumado así a una campaña que, con el objetivo de mostrar el malestar de todo el campo español, aprovechó el pasado 5 de septiembre la celebración de la reunión de ministros de Agricultura europeos celebrada en Córdoba dentro del marco de la presidencia española de la Unión Europea este semestre, para concentrarse a las puertas del Puente de Córdoba bajo el lema “Los agricultores y ganaderos, hartos de los ataques al sector”.

Los manifestantes denunciaron el “menosprecio que se viene haciendo desde Bruselas” y “la desidia y entrega a ciertos lobbies que actúan contra el mundo rural”, pidiendo “soluciones políticas coherentes en materia de cambio climático y seguridad alimentaria, así como respuesta al debilitamiento de la agricultura andaluza a consecuencia del encarecimiento de los costes de producción, la sequía, la falta de rentabilidad y la creciente competencia desleal de terceros países”.



Cerca de 6.000 agricultores alzaron la voz en defensa del sector primario andaluz. /FHSPAIN

Cabe destacar que el sector agroalimentario andaluz acumula dos años de estrechos márgenes como consecuencia del encarecimiento de los inputs, agravados además por una guerra en Ucrania que ha supuesto el incremento del precio de fertilizantes, fitosanitarios, plásticos, gasoil o electricidad, y ha provocado un aumento de los costes de producción superior al 35% en 2022, según cifras de Eurostat.

Datos que no hacen más que reflejar una situación insostenible donde, aunque el ascenso de los costes de producción vino acompañado de un incremento del valor de los alimentos en su origen por en-

cima del 25%, la realidad es que muchos agricultores continúan trabajando en una situación ruinososa que ha empujado a algunos de ellos a abandonar sus actividades productivas.

ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ya han amenazado con continuar las acciones de protesta si no se aprecian cambios en la política de Bruselas, reivindicando de esta forma que medidas como las teorías verdes de ‘De la granja a la mesa’ o la reducción de fitosanitarios y materias activas, fueron tomadas a espaldas de la principal región productora del territorio español, restando así recursos económicos al campo andaluz e incrementando la burocracia, en contra de las demandas del sector.

Por ende, esto ha supuesto “un mayor coste económico y emocional” para unos agricultores y ganaderos que concluyeron con la manifestación lamentando además “la ausencia de una política hidrológica nacional con criterios técnicos y dotada por un presupuesto suficiente como para modernizar una red de suministro que no ponga en jaque a todo un sector que aporta cerca del 10% del Producto Interior Bruto del país”.



TECNIFOL aumenta el poder antioxidante y nutricional para mejorar las producciones

Fertiberia Tech incorpora la tecnología AntiOX a sus fertilizantes líquidos



Todos los seres vivos, incluidas las plantas, sufren algún tipo de estrés abiótico. Esto es lo que se denomina estrés oxidativo y en el caso de los cultivos afecta directamente al potencial productivo.

Sin embargo, empresas punteras como Fertiberia Tech ayudan a minimizar los efectos del estrés oxidativo. La tecnología AntiOX de Fertiberia Tech la componen un conjunto de sustancias con poder antioxidante y efecto bioestimulante que acompaña a los nutrientes de Tecnifol, con la propiedad de que activan continuamente las defensas de las plantas y que combaten eficientemente el estrés oxidativo, alcanzándose mayores techos productivos.

Esta nueva tecnología que se incorpora a Tecnifol AntiOX ha sido el fruto de más de tres años de investigación, donde han podido demostrar y cuantificar los buenos resultados en los cultivos más representativos, a través de más de medio centenar de ensayos de campo en condiciones reales y de invernadero.



¿Cómo funciona la tecnología AntiOX?

- Fortaleciendo el poder antioxidante de la planta.
- Producción de enzimas y compuestos antioxidantes.
- Respuesta inmediata a los estreses abióticos.
- Aumento de la eficiencia fotosintética incluso en situación de estrés.
- Nutrición potenciada.
- Elevado efecto bioestimulante.
- Aumento del desarrollo radicular y vegetativo.
- Resultados comprobados de producciones más altas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS									
Tecnología AntiOX	Nitrógeno (N)	Fósforo (P ₂ O ₅)	Potasio (K ₂ O)	Boro (B)	Molibdeno (Mo)	Zinc** (Zn)	Densidad (t/m ³)	pH	Temp. Cris. (°C)
TECNIFOL BRIX AntiOX	30 % 45 g/l	-	30,0 % 450,1 g/l	-	-	0,01 % 0,15 g/l	1,5	12,8	<-2
TECNIFOL NB AntiOX	20 % 290 g/l	-	-	0,4 % 4,6 g/l	-	0,01 % 0,12 g/l	1,15	9,6	6
TECNIFOL FLOWER AntiOX	5,0 % 65,4 g/l	13,0 % 170 g/l	-	4,0 % 52,32 g/l	0,2 % 2,62 g/l	0,01 % 0,13 g/l	1,31	7,9	<-2
TECNIFOL ROOTMAX AntiOX	4,0 % 47,5 g/l	10,0 % 118,8 g/l	5,0 % 58,9 g/l	0,01 % 0,12 g/l	-	0,1 % 1,19 g/l	1,19	<1	<-2

*Pobre en cloruros. **Complejado con ácido lignosulfónico mediante proceso químico de complejación exclusiva de Fertiberia TECH. Las composiciones anunciadas pueden cambiar sin previo aviso. Las dosis y concentraciones informadas son indicativas. Siempre observe las especificaciones de la etiqueta. TECNIFOL AntiOX puede ser aplicado junto con productos fitosanitarios, siempre que esta mezcla haya sido previamente ensayada por los servicios agronómicos del Grupo Fertiberia, o por el aplicador de los productos.



Fertilizantes con futuro

Fertiberia TECH

TECNIFOL Anti



Potenciador
Nutricional



Comienza en Almería el pago de ayudas a los seguros agrarios a 1.820 productores

Estas subvenciones suponen un aliciente para que el sector agrícola proceda a asegurar sus cosechas, existiendo cada vez más concienciación en Andalucía

□ Elena Sánchez

El Consejo de Gobierno ha tomado conocimiento del primer pago de 8,05 millones de euros, de los 12 millones de euros previstos, de la convocatoria 2023 de ayudas a la contratación de los seguros agrarios combinados contratados en el periodo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 dentro del marco del Plan de Seguros Agrarios. En este sentido, en total, se ven beneficiados 9.093 andaluces, que han asegurado sus explotaciones en Andalucía.

En este sentido, concretamente en la provincia de Almería se han abonado ayudas por valor de más de 1,44 millones de euros a cerca de 1.820 productores. Y es que, estas ayudas suponen un aliciente para que el sector agrícola proceda a asegurar sus cosechas existiendo cada vez más concentración en Andalucía. De hecho, como explican desde el Gobierno andaluz, la comunidad lidera el ranking nacional en contratación de seguros agrarios y representa el 16 por ciento de la superficie agraria asegurada.

Por otro lado, es importante destacar que en esta convocatoria se ha priorizado con un mayor nivel de subvención a los sectores más afectados por la sequía, como son los casos del olivar,



los cítricos, los frutos secos, uvas de vinificación y los sectores ganaderos en su conjunto, con objeto de asegurar la gestión de riesgos y ante la sequía generalizada. Así, el Gobierno andaluz complementa con hasta 5.000 euros por póliza y hasta 9.000 euros por beneficiado.

Igualmente, como novedad, la Junta procederá, a partir de esta convocatoria y para futuras campañas, al abono de la subvención en el momento de la contratación del seguro, fomentando así la contratación del seguro agrario al no

tener que abonar el agricultor o ganadero este gasto.

Con el fin de continuar impulsando la contratación, el Gobierno andaluz complementa y promueve el Seguro Agrario Combinado estableciendo nuevas líneas de ayuda para su fomento en la comunidad. Estas pólizas establecen una fórmula de participación público-privada, cuyo objetivo es garantizar la renta de los agricultores y ganaderos por los daños que pueden provocar en sus producciones las adversidades climáticas, virosis en las producciones hortícolas y enfermedades o accidentes en los animales.

En otras provincias, como en Cádiz se concentran 596 beneficiarios, que van a rozar los 578.000 euros; en Córdoba se suman casi 1.960 ayudas por más de 481.700 euros. Por su parte, en Huelva se han pagado 813 ayudas por casi 843.000 euros; en Jaén, 621 expedientes superan los 466.000 euros; en Málaga, a casi 500 agricultores le corresponden 297.500 euros; y en Sevilla se han abonado casi 1.940 subvenciones por valor de más de 2,04 millones de euros.



Nueva versión del Programa Sostenible de Riego y Uso de Aguas Subterráneas (SPRING)

La Secretaría de GLOBALG.A.P ya ha publicado la nueva versión del add-on que refuerza el compromiso con la sostenibilidad ambiental en el uso responsable del agua



Después de extensas modificaciones, la Secretaría de GLOBALG.A.P. ha lanzado en septiembre una versión revisada del add-on SPRING, con reglas de implementación simplificadas y principios y criterios más estrictos en el área de conformidad legal. El add-on contempla 38 principios y criterios esenciales que se distribuyen en cinco categorías: evaluación de riesgos y metas, evaluación de la conformidad legal, gestión y uso de los recursos hídricos, gestión ambiental (protección de fuentes de agua) y la trazabilidad.

Colaboración con WWF España

El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés) reconoce a SPRING

entre las principales normas para certificación en temas de agua a nivel de fincas. De esta forma, WWF España prestó importantes contribuciones en el desarrollo de SPRING v2 durante una prolongada colaboración con la Secretaría de GLOBALG.A.P. para adecuar la nueva versión aún más al mercado, donde los productores sienten el creciente impacto de la sequía.

“En nuestra opinión, este abordaje puede servir de manera excepcional como un modelo para otras regiones o países que enfrentan desafíos similares”, ha explicado Felipe Fuentelsaz, coordinador de Agricultura y Agua de WWF España.

Asimismo, la Sustainability Initiative Fruit and Vegetables (Iniciativa para la Sostenibilidad de Frutas y Hortalizas - SIFAV) recomienda SPRING entre su “cesta” de normas voluntarias

aprobadas para productores de frutas y hortalizas. “SIFAV recomienda con gran gusto a SPRING”, dijo Coen Frederiks, gerente del Programa SIFAV. “Estamos seguros de que las actualizaciones en la nueva versión del add-on respaldarán aún más nuestra aspiración de optimizar y promover la gestión del agua a nivel de la finca en el gremio de las frutas y hortalizas”.

En este mismo sentido, Elmé Coetzer-Boersma, directora gerente de FoodPLUS GmbH (propietario de la marca GLOBALG.A.P.), comentó sobre el reconocimiento dado por el WWF y la SIFAV a SPRING lo siguiente: “Esto demuestra que estamos haciendo lo correcto y nos inspira a seguir esforzándonos para lograr más transparencia y más responsabilidad en la demostración de cómo los productores utilizan el agua en las fincas”.

¡EL ADD-ON SPRING V2 YA ESTÁ DISPONIBLE!

Demuestre una gestión responsable del agua con el add-on SPRING v2 de la norma IFA v6 para plantas.



Más información:
<http://www.globalgap.org/spring>



Dalías y Berja inician una campaña “con menos volumen”

Los agricultores señalan que los precios han respondido, aunque “han salido menos kilos” en un inicio de curso donde los invernaderos de pimiento amarillo han tenido mayores dificultades

□ F. F. Díaz-Delgado

Dalías y Berja son una de las zonas de pimiento por excelencia y su cultivo extra temprano es uno de los que mejores resultados, en cuanto a precios se refiere, recoge cada año. Como bien indica Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, la zona “lleva varias campañas funcionando muy bien, aunque hay que recordar lo complejo que es sacar este tipo de cultivo adelante”.

Y es que los costes de producción son especialmente altos en una cosecha que debe soportar temperaturas demasiado fuertes y una batalla constante con las plagas. “Acompaña el precio, pero no es espectacular porque el calor lo complica todo”, resume Góngora ante la existencia de una fauna que amenaza “el doble de rápido” que el ritmo de combate del control biológico instalado en las fincas. “Está siendo un problema muy gordo este inicio de campaña y entre los pimenteros no se habla de otra cosa”.

El presidente provincial, además, ha querido recordar que los primeros pimientos cultivados en Dalías y Berja tienen como principales competidores los países centroeuropeos. “Holanda no tira los precios como sí hacen otros como Marruecos en invierno y eso produce una gran oportunidad para este cultivo tan temprano”, ha explicado Góngora.

Jerónimo Barranco, coordinador de COAG-Dalías y agricultor de la zona, ha confirmado por su parte que “la pizarra muestra buenos datos”, aunque también ha expuesto que los pimientos plantados entre mayo y junio han funcionado mejor que los de junio y julio. “No sé el motivo exacto, pero los más tempranos se han comportado mejor”, recalca.

En cuanto al ya temido *Thrips parvispinus*, que azota las hectáreas almerienses en este inicio de campaña, Barranco ha manifestado que sí que está presente en la zona, pero “no demasiado”. “Otros años



El temido Thrips parvispinus no ha tenido una gran presencia. /FHSPAIN

ha habido un poco más de problemas, sobre todo a la hora de identificarlo, y era la araña la que tenía más presencia”, ha explicado un coordinador que también ha señalado la ventilación de las fincas como uno de los grandes baluartes para combatir este tipo de plagas.

Una lucha que no hace más que sumarse al problema del agua como los dos grandes asuntos a resolver en el campo de Dalías y Berja. “Aunque aquí no hay fincas muy grandes en cuanto a hectáreas, nuestro gasto de agua es muy grande”, ha lamentado Barranco ante la existencia del

arroyo como una de las únicas fuentes de agua de la zona ante la inexistencia de una desaladora. “Lo hemos pasado muy mal durante el verano, pero por fin nos estamos recuperando”, explica.

Así, Dalías y Berja se han alzado este año, de nuevo, como la zona pionera en cuanto a pimiento. Un inicio de campaña en el que la mayoría de agricultores han revelado un volumen más “escaso”, siendo los invernaderos de pimiento amarillo los que, quizá, han funcionado peor en cuanto a precio y kilos, pero siempre respondiendo de forma positiva al productor.



CAAE organiza la tercera edición del curso Productos Fertilizantes Reglamento UE 2019/1009

□ Elena Sánchez

Del 10 de octubre y hasta el 13 de diciembre, CAAE impartirá, de manera cien por cien online, la tercera edición del curso 'Productos fertilizantes Reglamento 2019/1009'. El curso contará con una duración de 50 horas lectivas, esta acción formativa, de carácter teórico-práctica hará un recorrido por la normativa europea y las principales cuestiones relativas a los productos fertilizantes.

Asimismo, como explican desde CAAE, el objetivo es dotar al participante de los conocimientos y destrezas necesarias para conseguir que un producto fertilizante cumpla con los requisitos establecidos en el Reglamento (UE) 2019/1009 para su comercialización en la UE. Asimismo, el alumno aprenderá a desarrollar y dirigir una auditoría de acuerdo con los



requisitos del nuevo reglamento UE para los productos fertilizantes.

Los destinatarios de este curso formativo son tanto los técnicos y personal relacionado en todas las empresas del sector de los fertilizantes que quieran comercializar sus productos en la UE con el mercado CE, así como los profesionales y personal técnico interesado en trabajos de auditoría para la norma UE 2019/1009 en

productos fertilizantes en España y en UE.

El responsable de formación de CAAE, Yumiko Otani, señala que este curso "responde a una demanda del alumnado. Tras el éxito de las dos primeras ediciones, CAAE, a través de su departamento de formación pone el conocimiento y su experiencia al servicio de las necesidades de los profesionales del sector".



Por su innovación tecnológica, su asesoramiento técnico, y por la fiabilidad y calidad de sus productos.

**Un gran
equipo con
grandes
soluciones**

Bioline
Iberia

Cultivating Bioalliances



El Kit Digital repartirá 100 millones de euros para pymes

El plazo, abierto hasta el 31 de diciembre de 2024, permitirá a las empresas agrícolas de menos de 50 empleados mejorar su competitividad y digitalización

□ Noelia Martín

Las explotaciones agrarias de titularidad compartida y cooperativas con menos de 50 trabajadores ya pueden solicitar el Kit Digital. Tal y como informan desde el Gobierno, el plazo permanecerá habilitado hasta el 31 de diciembre de 2024.

Esta ayuda, cuyo formulario debe cumplimentarse a través de la web Red.es, tiene como objetivo la “mejora de la competitividad y del nivel de madurez digital de las entidades”, tal y como se define en la propia publicación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Para poder optar a esta subvención, las empresas deberán estar inscritas en el censo de empresarios, profesionales y retenedores de la Agencia Estatal de Administración Tributaria o en el censo equivalente de la Administración Tributaria Foral y tener una antigüedad mínima de



La tramitación se llevará a cabo a través de la web Red.es. /FHSPAIN

seis meses. En cuanto a la cantidad a recibir por los beneficiarios, esta varía en función del personal a cargo. Concretamente, estas pymes recibirán 12.000 euros si tienen entre 10 y menos de 50 trabajadores, 6.000 euros si cuentan con entre

3 y 9 trabajadores y 2.000 si se trata de autónomos o compañías con hasta 2 trabajadores.

En total, esta convocatoria de ayudas al Kit Digital cuenta con un presupuesto de 100 millones de euros, ampliables.

Andalucía alude a la Reserva de Crisis 2024 frente a la sequía

□ N. M. P.

La Junta de Andalucía ha solicitado al Gobierno de España que la Unión Europea tenga en cuenta la sequía estructural que sufre la comunidad autónoma para incluir ayudas en la anunciada Reserva de Crisis de 2024 y así poder “ahondar en las posibilidades hídricas” de esta región.

Así lo indicaba la consejera de Agua, Carmen Crespo, durante el acto de entrega en Almería de resoluciones de ayudas para la incorporación de jóvenes agricul-

tores al campo, según informa el Gobierno andaluz. Crespo incidió, así, en la importancia de un sector que exportó al mundo productos durante el año 2022 por valor de 14.000 millones de euros, “aportando alimentos saludables y sostenibles desde el punto de vista medioambiental y laboral a 500 millones de europeos”.

Por otro lado, la consejera hizo alusión a la pretensión de la Comisión Europea de disminuir y aseguró que “lo que no se puede es pedir siempre que nuestros agricultores hagan más con menos recursos”.



Nuevo varapalo a la Junta de Hacendados por las obras en la acequia de Benetúcer, en Murcia

□ Francisco Lirola

El Juzgado de lo Contencioso-Administrativo número 2 de Murcia ha dado un nuevo varapalo judicial a la Junta de Hacendados de la Huerta murciana al sentenciar que la paralización cautelar de las obras en la acequia de Benetúcer, ordenada por el Ayuntamiento de la capital tras las denuncias de la asociación conservacionista Huermur, fue correcta.

Con esta son ya tres las sentencias judiciales que ponen sobre la mesa la validez y plena aplicación de las disposiciones del Plan General de Ordenación Urbana que obligan a conservar las acequias y cauces de la huerta de Murcia de forma natural y con su vegetación de ribera.

Según señala la entidad, el PGOU de Murcia este tramo de la acequia de Benetúcer discurre por suelos con “valores productivos y socio-culturales asociados cuya conservación es importante para el conjunto de la sociedad murciana; lo cual justifica su clasificación urbanística como Suelo No Urbanizable”, y que el propio PGOU, en su artículo 9.1.3., establece claramente la obligación de que los cauces y acequias de la huerta se mantengan de forma natural y con su vegetación asociada, algo que claramente no se respetó en esta zona, señalan.

Protección

Desde Huermur apuntan que esta última sentencia de septiembre de 2023 hace suyos los informes de los técnicos de medio ambiente del ayuntamiento que señalan la tala y daños a especies protegidas en el cauce de la acequia de Benetúcer, los cuales concluyen que “se ha vulnerado el régimen de protección y conservación de las especies silvestres autóctonas”.

En este sentido se ha pronunciado el presidente de la entidad conservacionista, Sergio Pacheco, señalando que “el ‘espectáculo dantesco’ de destrucción en esta zona de la huerta y de la acequia de Benetúcer que todos vimos en 2022 no puede salir gratis, por lo que vamos a exigir todas y cada una de las presuntas responsabilidades administrativas que puedan existir por estos hechos, y



requeriremos que todo se restablezca a su estado anterior”.

La paralización de las obras de la acequia de Benetúcer tuvo lugar en marzo de

2022, tras “talar árboles inmensos del cauce y se comenzó a hormigonar la acequia”, un “atentado medioambiental” en palabras de Huermur.



fruit attraction **15 años**

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

LIVE Connect
IMPACTA 3650 · CREA COMUNIDAD · CRECE

Región Invitada



**Conectamos ideas,
negocios y personas.
¡CRECIENDO JUNTOS!**

**03-05 Oct
2023**

Recinto Ferial
ifema.es

La UAL trabaja en crear una Europa climáticamente inteligente

A comienzos del mes de septiembre, se celebró la primera reunión del ‘Living Lab’ Agroecológico de Almería en el marco de este proyecto europeo dirigido a abordar los retos del cambio climático

□ **Jessica Valverde**

El proyecto Climate Farm Demo ya es una realidad. A comienzos del mes de septiembre se llevó a cabo la primera reunión del ‘Living Lab’ Agroecológico de Almería en el marco de este proyecto, que busca crear una red europea de agricultores que apliquen y demuestren soluciones climáticamente inteligentes para una Europa neutra en carbono; uno de los principales objetivos del proyecto Climate Farm Demo, cuya investigadora principal es Cynthia Giagnocavo, directora de la Cátedra CO-EXPHAL-UAL.

En el marco de este proyecto, que persigue abordar los retos climáticos a los que se enfrenta la agricultura en toda Europa, un grupo de expertos de la UAL, Coexphal, CIESOL, SercomAutomotion, Cátedra Biohorizon, Fundación Cajamar, Plataforma Tierra, RijkZwaan, Nazaries IOT e IFAPA se dieron cita para celebrar la primera reunión del ‘Living Lab’ Agroecológico de Almería.

En Europa existen únicamente 10 grupos de esta índole, centrado en el reto de sobreexplotación y escasez de los recursos hídricos locales, así como en falta de

soluciones y conocimientos del problema. El grupo que forma el ‘Living Lab’ está desarrollando un plan de acción y debatiendo futuras iniciativas de investigación y financiación para poder ampliar las tecnologías innovadoras y transferirlas a toda la cadena de valor.

Para su inauguración, se realizó un taller organizado por la Cátedra CO-EXPHAL-UAL en horticultura, estudios cooperativos y desarrollo sostenible, en conjunto con el grupo de Automática, Robótica y Mecatrónica (ARM) de la universidad. Climate Farm Demo es un proyecto de 21 millones de euros financiado por la Unión Europea que se desarrolla desde el año 2022 y finaliza en 2029. Su principal objetivo es acelerar la adopción de prácticas y soluciones de Agricultura Climáticamente Inteligente (CSF) por parte de los agricultores y todos los actores involucrados en el sector con miras a adaptar los sistemas de producción agrícola al cambio climático y lograr una agricultura neutra en carbono, cumpliendo así los objetivos de la estrategia climática de la UE.

El proyecto Climate Farm Demo, financiado con fondos europeos, se promueven las prácticas de CSF en veintiocho países europeos. Además, se fomenta



Fachada Universidad de Almería. /FHSPAIN

un planteamiento de múltiples actores al conectar a 1.500 agricultores (denominados “agricultores de prueba y demostración”) y a sus asesores agrícolas climáticos para poner en práctica planes de acción de adaptación y mitigación con el objetivo de aumentar el intercambio de conocimientos e ideas.

Premio para unas alumnas por diseñar una ‘sembradora solar’

□ **Almudena Fernández**

La segunda edición de RedeSTEAM, un concurso de ámbito nacional creado por Redeia, ha premiado el proyecto de cuatro alumnas ejidenses que han diseñado un prototipo de sembradora con motores alimentados por una batería recargable con energía solar. Las alumnas, pertenecientes al IES Pablo Ruiz Picasso, son Marta Ar-

queros, María Magdalena Cherciu, Raquel Fernández y Sheila Torres, que han contado con el apoyo de su profesor Gariel Francisco Giménez.

Las piezas de esta sembradora están diseñadas e impresas en 3D, construidas de manera que abren una zanja, sueltan la semilla y la entierran, y todo ello monitorizado desde un dispositivo móvil a través de bluetooth. La idea es reducir los tiempos, los costes y las emisiones de CO2.



Las estudiantes ganadoras. /FHSPAIN

El cultivo de pistacho en Murcia crece un 16,8%

La expansión de este fruto seco por la Región ha aumentado en más de un 600% desde 2015, cuando se pusieron en marcha las primeras explotaciones, con 191 hectáreas

□ fhspain

La producción de pistacho se ha incrementado de forma exponencial en la Región de Murcia desde su inicio en el Centro de Demostración Agraria de la Comunidad Autónoma en Las Nogueras (Caravaca de la Cruz), con la colaboración de la Oficina Comarcal Agraria y del Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica, en 2014.

La directora general de Agricultura, Remedios García, visitó la finca del Centro de Demostración Agraria para comprobar las tareas de recolección que se llevan a cabo estos días, y destacó que “en 2022 ya contábamos

con 1.439 hectáreas de pistacho, un 16,8% más que en el año anterior, y un 653% más que en 2015, cuando se pusieron en marcha las primeras plantaciones de pistacho y se registraron 191 hectáreas”.

Como señalan desde el Gobierno murciano, el pistacho es un cultivo “que se adapta muy bien tanto al terreno como a la climatología de los territorios del Noroeste y pedanías altas de Lorca y del Altiplano”, por lo que los municipios más productores son Cehégín, Caravaca de la Cruz, Yecla, Jumilla y Lorca.

El pistacho que se cultiva en la Región va destinado en su inmensa mayoría al mercado nacional, y en un pequeño porcentaje a Italia y Francia.



Las Nogueras acogió la primera plantación de pistacho en Murcia.

*Si lo pruebas,
repites*



ProAct[®] *ad*
UN PLUS DE RENTABILIDAD

+

PREzym[™]
CULTIVO MÁS RESISTENTE

 **PLANT HEALTH[™]**
CARE
www.planthealthcare.es



Winner
Agribusiness Awards 2018



Harp-Tek
inside



PREzym
inside

La fórmula PRO+PRE: cultivo más resistente y más rentable...y de residuo cero

ASAJA amenaza con “salir a la calle” si no cambia la situación

El presidente de la organización agraria, Pedro Barato, ha pedido a las administraciones un “plan de choque económico urgente” para garantizar la viabilidad de las explotaciones

□ F. F. Díaz-Delgado

En una entrevista ofrecida a EFEA-gro, el presidente de la organización agraria Asaja, Pedro Barato, ha pedido a las administraciones un “plan de choque económico urgente” para garantizar la viabilidad de las explotaciones. Barato ha amenazado con que “el campo saldrá a la calle” si no cambia una situación en la que los agricultores sufren los costes de producción y los “líos” de la nueva Política Agraria Común (PAC), haciendo “imposible” obtener rentabilidad por su trabajo.

En relación a la coyuntura política española, Barato ha reconocido que la “parálisis” no beneficia al sector, aunque éste seguirá trabajando con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y con las comunidades autónomas, “que no están en funciones”, para lograr un plan de choque a cinco o seis años vista, como mínimo, con el que salvar las explotaciones y conseguir una fiscalidad más favorable.

El presidente ha explicado que Asaja ha abogado por cambios urgentes en materias importantes para el campo, como son el modelo de seguros agrarios, la Política Agraria Común o las inversiones hídricas. “Hay que darles la vuelta”, ha sentenciado Barato, que además ha pedido al Ministerio de Agricultura “una campaña de reconocimiento del valor de la profesión del agricultor o del ganadero y del mundo rural”.

Precisamente, con lo respecta a la nueva PAC, Asaja ya está “trabajando para cambiarla”, requiriendo ésta “más presupuesto y menos enredos administrativos”, entre los que Barato incluye las dificultades para asumir el cuaderno digital o unos eco-regímenes para los que “queremos estudios de profesionales, y no de políticos, con los que ver el impacto que puede derivarse de la Política Agraria Común y de sus medidas como la reducción de fitosanitarios, para las que necesitamos soluciones”.



Asaja “ya está trabajando” para cambiar la PAC. /FHSPAIN

El presidente de la organización agraria ha concluido mencionando asuntos que “deben controlar” inmediatamente, entre los que ha destacado los contratos agrarios, las relaciones entre los distintos agentes de la cadena alimentaria o el incremento del precio de los alimentos, el cual atribuye a “una subida de costes generali-

zada en toda la cadena”. Según los últimos datos del Índice de Precios de Consumo (IPC), la subida del precio de la alimentación se ha situado en un 10,5 por ciento interanual, a pesar de que, como bien ha recordado Barato, la renta del agricultor está bajando “casi un 9 por ciento”. “Los datos son los que son”, ha pronunciado.

El Grupo Ecoinver sigue creciendo con su firme apuesta por las especialidades hortofrutícolas

□ fhspain

Ecoinver, la productora y comercializadora de especialidades hortofrutícolas situada en el poniente almeriense, ha comenzado la campaña 2023-2024 con nuevas instalaciones adquiridas y con objetivos de crecimiento ambiciosos.

El pasado mes de abril, la entidad hizo oficial la compra de la nueva nave situada en La Mojonera, antiguas instalaciones Pandal de la empresa Agrupaejido. Ecoinver ha pasado de 3.500m2 disponibles en la antigua ubicación de Las Norias, en la que se encuentra el actual centro de Ecoinver BIO, a más de 14.000m2 para el manipulado y la expedición.

“La evolución profesional, compromiso y esfuerzo diario de todo el equipo en las últimas campañas ha dado como fruto un crecimiento coherente, proporcional y especialmente sostenible en el tiempo”, afirma Ismael Segura Martín, gerente de Ecoinver.

Crecimiento en cifras

La adquisición de este nuevo entorno se ha visto impulsado y respaldado por un crecimiento anual superior al 25% en las últimas campañas, cerrando una facturación que ha superado los 40 millones de euros en la actividad 2022-2023.

Daniel Segura, director financiero, asegura que “la línea de trabajo está muy enfocada en conseguir superar notoriamente los 50 millones de euros de facturación en la nueva actual campaña”.

“Ecoinver ha cumplido ya 16 años y esta trayectoria ha sido posible gracias a

todos los que estáis hoy aquí presentes. Quiero destacar y agradecer la profesionalidad, el compromiso y el esfuerzo de todo el equipo, de todos nuestros agricultores, clientes, diferentes entidades y amigos”, destacó Ramón Segura, presidente y socio fundador.

La ampliación del espacio dedicado a la producción ha brindado a la empresa la oportunidad de abrir nuevas líneas de trabajo, apuntando así hacia nuevos horizontes de exportación. Un ejemplo de ello ha sido la incorporación al porfolio para la pasada campaña de verano de productos como la sandía, con una exportación de 4.000 de Tn, con previsión de repetir actividad y superar la próxima primavera.

La homónima ecológica

Ecoinver BIO, la empresa más joven del grupo fundada a finales de 2021, también ha celebrado un cierre de campaña exitoso teniendo en cuenta su corta trayectoria comercial. Con cifras que se han acercado a los 10 millones de euros de facturación y con una exportación de 5.000 toneladas la entidad ha ampliado su porfolio de especialidades con certificación ecológica y biodinámica.

“La intención es seguir creciendo y consolidar mercados como Escandinavia y este de Europa”, resalta Diego Oller, general manager de Ecoinver BIO.



Innovación y sostenibilidad

Los cambios experimentados por ambas empresas hacen que el Grupo Ecoinver siga teniendo el foco en la apuesta por la innovación para conseguir un producto cada vez de mayor calidad, especializado y sostenible. Además, el enfoque en I+D permite a la entidad analizar nuevos productos para el mercado, mejorar sus procesos de producción y adaptar el catálogo a las necesidades de los consumidores y mercados.

Productos únicos para gente única

El catálogo de Ecoinver se ve reforzado con el aumento de hectáreas de cultivo gracias a la firme apuesta y confianza por parte de los agricultores hacia la entidad. Con una planificación de más 200ha de cultivo para esta nueva campaña 2023-2024 se consolidarán grandes líneas de mercado en Europa.

El porfolio de Ecoinver BIO también presenta novedades, además del crecimiento en superficie de producción, destaca la aparición de nuevas especialidades como la berenjena japonesa.



Cultivar te hace ser especial

www.ecoinver.es



Planas propone controles “estrictos” para importaciones

El ministro de Agricultura también defiende que los productos de terceros países llegados a la Unión Europea cumplan con los mismos estándares de calidad que los españoles

□ **Francisco Lirola**

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha defendido controles “estrictos” para los productos vegetales de terceros países importados a la Unión Europea, y que se apliquen las cláusulas espejo para que cumplan los mismos estándares que se exigen a los españoles.

Así lo ha hecho en una carta remitida al consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Comunidad Valenciana, José Luis Aguirre, el pasado 8 de septiembre, según publica la agencia EFEAgro, que ha tenido acceso al texto.

Planas respondía así a una misiva anterior de Aguirre, en la que solicitaba que se realizara una revisión de los requisitos fitosanitarios de importación, haciendo especial hincapié en la situación de los cítricos.

A finales del pasado agosto, la eurodiputada socialista Clara Aguilera ya pidió “medidas urgentes” para controlar los cítricos sudamericanos.



Luis Planas, ministro de Agricultura. /FHSPAIN

El sector agrícola de Almería fue el que más empleo generó en agosto

□ **F. L. V.**

La agricultura fue el sector en el que más ha descendido el paro durante el pasado mes de agosto en la provincia de Almería, con 226 parados menos, según trasladan desde la Subdelegación del Gobierno en la provincia.

El número personas registradas en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) en Almería al finalizar el mes de agosto ha bajado en 217 personas en relación con el mes julio, registrándose una cifra total de parados de 52.797 per-

sonas, la cifra más baja en un mes de agosto desde 2008. En términos interanuales, es decir respecto de agosto de 2022, el paro desciende en 10.813 personas (17 % menos).

Sectores

Tras la agricultura, el sector en que más bajó el paro de la provincia fue el del colectivo sin empleo anterior, con 84 nuevas incorporaciones. Sin embargo, se incrementó en la construcción (74) y servicios (19). Por otro lado, el sector de la industria se mantiene estable.



La cifra de parados cayó a 52.797. /FHSPAIN

Aterriza en España Solöamino, una bomba de vida para el cultivo

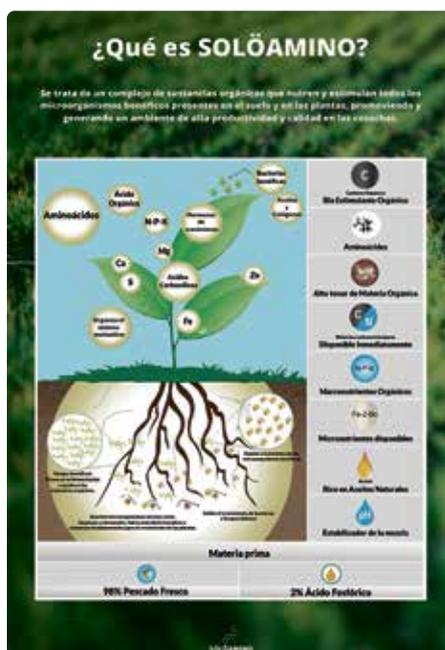
Hecho a base de pescado, se trata del abono orgánico más dinámico, eficaz y completo del mercado

□ Noelia Martín

La constante transformación en el modo de producir alimentos requiere de productos a la vanguardia que garanticen producción, calidad y rentabilidad, a la vez que un aporte extra de protección sobre el suelo.

En este sentido, Solöamino es un abono orgánico líquido a base de pescado que no encuentra competencia en el resto de la Unión Europea por su alto contenido en aminoácidos libres y biológicos. Como explica Marcos Orecchia, representante y distribuidor en exclusiva de Solöamino en Europa, “se cogen los restos de pescados, moluscos y crustáceos y se someten al proceso de hidrólisis para conseguir una materia orgánica líquida. Es, por lo tanto, el abono más completo del mercado ya que contiene todos los micronutrientes, además de colágeno, enzimas, carbono orgánico, etc”.

Solöamino destaca por ser dinámico y versátil al ser un excelente producto de nutrición vegetal a la vez que una potente barrera frente a patógenos como nematodos, ya que favorece el engrosamiento de las paredes celulares de las plantas. Asimismo, recompone y enriquece el suelo debido a su elevado contenido en microorganismos. Otra de las cualidades que definen a este potente abono es su rapidez y eficacia “a los 3-5 días de aplicación ya está integrado en el suelo, siendo sobre



éste donde más beneficios aporta, aunque también lo hace sobre la planta”.

Respecto a su aplicación, su formato líquido ofrece total comodidad facilitando el uso en riego por goteo, aspersión, bomba automática o manual. Además, “al ser orgánico se puede mezclar con cualquier otro producto como insecticidas, por ejemplo”. Por lo tanto, no interfiere en la efectividad de esos otros productos, sino que, al contrario, contribuye a intensificar su efecto. Tampoco necesita plazo de seguridad.

La voz de la experiencia

Aunque Solöamino llegó a España a comienzos de este 2023 y presume de ser el primer abono de sus características en toda la Unión Europea, se trata de un producto de origen brasileño que cuenta ya con dos décadas de experiencia y eficacia probada sobre todo tipo de cultivos. “El agricultor que lo prueba no vuelve a utilizar métodos tradicionales”, reseña Marcos Orecchia, quien tiene como misión dar a conocer este producto en territorio europeo.

La empresa brasileña, que cuenta con dos centros de fabricación en su país y es líder de mercado comenzó a trabajar con este abono a base de pescado al 100% hace 20 años. Un uso que se hizo popular en los campos de cultivo en Estados Unidos pasando más tarde a algunos países de América del Sur y que llega hoy a la frontera europea.

“Nos gusta la agricultura regenerativa y lo que queremos es incorporar materia orgánica al suelo”, anuncia Orecchia en una clara declaración de intenciones por ofrecer al agricultor un producto potente, eficaz, rentable y sostenible. En definitiva, como indican desde Solöamino, “una bomba de vida”.

Toda la información del producto así como la forma de adquirirlo está disponible en la web www.soloamino.com y el teléfono 685 175 626.



**Aminoácidos
Revitalizador foliar
Reestructurador del suelo**

¿Qué es SOLÖAMINO?

Se trata de un complejo de sustancias orgánicas que nutren y estimulan todos los microorganismos benéficos presentes en el suelo y en las plantas, promoviendo y generando un ambiente de alta productividad y calidad en las cosechas.

SOLUCIÓN BIOLÓGICA Trayendo Vida a su Suelo

El pescado fresco es procesado, fermentado y filtrado a temperatura ambiente. De esta manera se obtiene una solución rica en aminoácidos, bacterias, algas, hongos y enzimas que hacen de nuestro producto un excelente suplemento orgánico de características únicas para beneficiar sus cultivos.

Cajamar analiza los grandes retos del futuro de la agricultura

La incorporación de los jóvenes a la agricultura o la inflación en los alimentos serán temas a debatir

 fhspain

La banca cooperativa Cajamar, entidad financiera referente del sector agroalimentario español, patrocina la XV Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, que se desarrollará en Ifema (Madrid) del 3 al 5 de octubre.

Grupo Cooperativo Cajamar ha acompañado al sector desde que en 2009 se celebró la primera edición de esta feria, apostando de manera permanente por el que se ha consolidado como ágora indispensable para productores, comercializadores, distribuidores e industria auxiliar en la localización de los mejores y mayores mercados para la hortofruticultura española y mundial.

Directivos y técnicos de las entidades del Grupo Cajamar acompañarán a las empresas y cooperativas agroalimentarias asistentes a la feria, que esta edición prevé congregarse a más de 1.800 firmas expositoras procedentes de 47 países.

Durante las tres jornadas, el stand de Cajamar, en el Pabellón 7 de Ifema, se convertirá en un punto de encuentro para analizar la situación actual y los retos de futuro del sector agroalimentario, con la participación de una treintena de empresarios y expertos del sector que intervendrán en cinco mesas de debate.

Los encuentros versarán sobre temas como ‘¿Son realmente caras las frutas y hortalizas?’, ‘El impacto de la robotización y automatización en la forma de trabajar en el sector hortofrutícola’, ‘Dos modelos agrícolas: el complejo equilibrio entre el mercado y el desarrollo rural’, ‘¿Es la agricultura una profesión con futuro?’ y ‘El futuro al alcance de todos. Innovación agroalimentaria’.

Para ello contarán con la participación de expertos en el sector como Tomás García Azcárate y Francesc Reguant, y agroinfluencers como María del Pilar Pascual (Agripilar), Blanca Martín (Tractores y tractores), Daniel Trenados (ImSeudo) y



“

Expertos, agroinfluencers y representantes de empresas del sector hortofrutícola participarán en cinco mesas redondas

representantes de empresas referentes del sector hortofrutícola.

Además, en el stand de Cajamar, durante el transcurso de la feria se podrán conocer las diferentes herramientas que está desarrollando Plataforma Tierra para contribuir a la digitalización del sector agrícola, en especial el Cuaderno Digital de Explotación CXTierra, una aplicación sencilla e intuitiva de manejo que permitirá a los titulares de explotaciones agrícolas cumplir la normativa SIEX y gestionar su explotación de un modo más eficiente y sostenible. Plataforma Tierra forma parte del ecosistema de innovación agroali-

mentaria del Grupo Cajamar, junto con la incubadora de empresas de alta tecnología del agua Cajamar Innova, y los centros experimentales de Almería y Valencia, referentes en I+D+i aplicada.

Desde el primer año

Fiel a sus raíces y compromiso con el sector agroalimentario, Cajamar es la primera entidad financiera que apoyó Fruit Attraction y, a lo largo de estas 15 ediciones, ha ido incrementando su presencia en la muestra para colaborar con las empresas hortofrutícolas españolas en la promoción y desarrollo de la internacionalización del sector, así como para acercar el conocimiento y el debate de ideas entre todos los agentes de la cadena.

Los medios de comunicación interesados en seguir las mesas de debate podrán hacerlo presencialmente en el stand 7C22 de Cajamar, ubicado en el Pabellón 7 de Fruit Attraction (Ifema).

15 de 15

Desde el primer día

ERA LO NORMAL
ES Y SERÁ NUESTRO COMPROMISO
ESTÁ EN NUESTRO ADN AGRO
...DESDE SIEMPRE



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

**LA ÚNICA
ENTIDAD
FINANCIERA
EN FRUIT
ATTRACTION
DESDE
EL PRIMER DÍA**

La DANA siniestra más de 21.000 hectáreas en España

El Gobierno prevé que 2023 sea el año de mayor siniestralidad en la historia del seguro agrario, con unas indemnizaciones totales por encima de los 1.000 millones de euros

□ F. F. Díaz-Delgado

Tal y como ha indicado el propio Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a la agencia de noticias Efeagro, la DANA que ha azotado España en las últimas semanas ha afectado a una extensión total de cultivos agrícolas que suma más de 21.000 hectáreas, según la superficie declarada de siniestros.

El departamento que encabeza Luis Planas ha indicado que aún no dispone de datos sobre las indemnizaciones que corresponderán por estos siniestros, pero sí ha confirmado que las comunidades más afectadas ha sido Castilla-La Mancha, que ha superado las 11.000 hectáreas; Extremadura; Andalucía; y Castilla y León.

Por su parte, los cultivos que más han visto mermadas sus producciones han sido los frutos secos, especialmente el almendro; los herbáceos extensivos; la uva de vinificación; y las hortalizas de verano;



Andalucía se encuentra entre las comunidades más afectadas. /FHSPAIN

los cuales estarán cubiertos por el sistema de seguros agrarios al ser daños causados por la lluvia, el pedrisco o el viento.

En general, debido a la proliferación de fenómenos climatológicos adversos durante la mayoría de la campaña, el Gobierno prevé que 2023 sea el año de ma-

yor siniestralidad en la historia del seguro agrario, alcanzando unas indemnizaciones totales por encima de unos 1.000 millones de euros cuyo cerca de su 50 por ciento irá destinados a cultivos siniestrados por la sequía, los cuales recibirán unos 460 millones de euros.

El campo se enfrenta a un otoño caluroso y con mucha lluvia

□ F. F. D.

La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) ha lanzado sus primeras previsiones para el otoño agrícola, las cuales informan de que el sector español afronta un otoño con temperaturas y precipitaciones por encima de lo habitual donde las lluvias no torrenciales pueden contribuir a mejorar las cosechas tras sufrir importantes daños en su producción a causa de la sequía.

Según su portavoz, Rubén del Campo, hay un 50 por ciento de probabilidades de

que el trimestre sea más lluvioso de lo habitual, frente a un 20 por ciento de que sea más seco.

Sin embargo, y tras superar ya la DANA, esas precipitaciones todavía no se notan en las reservas de agua debido a que “los suelos estaban muy secos tras el verano y lo primero que sucede es que los sustratos se empapan y contribuyen a aumentar las reservas”, ha explicado el portavoz, que también ha querido recalcar que en las últimas semanas se ha pasado de un déficit de lluvias de alrededor del 17 por ciento hasta el 13 por ciento actual.



El déficit de lluvias actual es del 13%. /FHSPAIN

Almafrut distribuye en exclusiva los productos de Grupo Giró para Andalucía Oriental

El acuerdo de colaboración ya está en marcha con una de las empresas líderes a nivel mundial en cuanto a la fabricación y comercialización de mallas y maquinaria de pesado y envasado

□ Elena Sánchez

Históricamente, una de las principales líneas de venta del Grupo Almafrut ha sido y siguen siendo las mallas y maquinaria de pesado y envasado de productos hortofrutícolas. Para continuar ofreciendo el mejor producto y las mejores alternativas del mercado dentro de esta línea, Almafrut ha cerrado un acuerdo de distribución con Grupo Giró, una de las empresas líderes a nivel mundial de fabricación de mallas.

“Se trata de un importante acuerdo con una empresa familiar y con la que compartimos valores. Con esta acción, que ya está en marcha, asumimos tanto la distribución de mallas como la de maquinaria y su servicio técnico postventa tanto para las provincias de Almería como de Granada y la zona de Vélez Málaga”, explica a FHSPAIN Emilio Martínez, director general de Almafrut.

Con el acuerdo llevado a cabo con Grupo Giró se está dando un paso más hacia la innovación para el envasado en malla, ya que esta empresa tiene presente, en todo momento, la investigación y el desarrollo para dar respuesta a los retos del sector y a las necesidades del mercado con el mejor diseño de mallas.

Desde Grupo Giró, una de sus principales premisas es el trabajo adecuado, tratando la fruta con delicadeza y protegiéndola como sus mejores mallas con el objetivo de



que llegue a las manos del consumidor sin perder ninguna propiedad natural.

Además, otro de los pilares fundamentales del grupo es su compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Un compromiso que lo han convertido en la marca EcoGiró, a través de la que trabajan para seguir apostando por la sostenibilidad. De hecho, desde 2021 el Grupo Giró forma parte del Pacto Mundial de Las Naciones Unidas, un llamamiento a las empresas a

alinear sus estrategias y operaciones con los Diez Principios Universales declarados desde el nacimiento de esta iniciativa en el año 2000 y a tomar medidas que promuevan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tanto Almafrut como Grupo Giró asistirán a la feria de Madrid, Fruit Attraction, del 3 al 5 de octubre, con el objetivo de hacer llegar estas novedades a los principales eslabones de la cadena.

El especialista en envases y maquinaria

Cajas de cartón, Flowpack, cestas PET y PP, malla, celulosa, vasos, alveolos...

El mejor de los productos de nuestra tierra merece un envase a su altura. Nuestra misión es ofrecer las mejores opciones del mercado y el servicio más completo para que su producto y estocaje estén en perfectas condiciones.

Diseminado Almafrut 801 N-340, km. 422 · 04738 VÍCAR - Almería · 950 553 400 · almafrut.com



ALMAFRUT



Planas señala a la PAC como garantía de la seguridad alimentaria

En su comparecencia desgranó las prioridades de la Presidencia española en materia de agricultura, ganadería y desarrollo rural para lograr sistemas agroalimentarios más sostenibles

□ **Jessica Valverde**

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, reivindicó el pasado 19 de septiembre ante el Parlamento Europeo la importancia de la Política Agraria Común (PAC) para responder a los desafíos actuales, garantizar la seguridad alimentaria en la Unión Europea y proporcionar rentas dignas a los agricultores y ganaderos.

En su comparecencia ante la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural en Bruselas, Planas puso en valor la vigencia y actualidad de la política agraria 60 años después de su creación, ya que esta “garantiza el suministro de alimentos de calidad y en cantidad suficiente, a precios razonables, para todos los ciudadanos”.

En este sentido, Planas expresó la necesidad de mantener y apoyar esta política comunitaria y valoró las palabras de la presidenta de la Comisión Europea (CE), Úrsula von der Leyen, en el debate sobre el estado de la Unión en su firme defensa de los agricultores y ganaderos.

Para ello, añadió que la PAC debe seguir contando con un presupuesto adecuado, para favorecer una agricultura más sostenible, contribuir a mantener la renta de los agricul-

tores y garantizar el futuro de las zonas rurales, tal y como ya se recogía en el Tratado de Roma, funciones que, posteriormente, fueron reconocidos también en el Tratado de Funcionamiento de la UE.

En su intervención, Luis Planas no perdió la oportunidad de hacer un repaso de las prioridades de la Presidencia española del Consejo de la UE, entre ellas avanzar en el debate sobre las nuevas técnicas genómicas y para el que es necesario apostar por un “debate serio y transparente” sobre el desarrollo de estas técnicas y ha pedido “no cerrar los ojos ante la ciencia”.

También indicó que la Presidencia española va a prestar especial atención a la situación de los mercados agroalimentarios, especialmente afectados por la “ilegal e injustificada” invasión rusa de Ucrania, y por los fenómenos climáticos adversos, con vistas a adoptar medidas para mitigar y afrontar los problemas.

Asimismo, el ministro apuntó que la propuesta de reglamento sobre uso sostenible de los productos fitosanitarios es otra de las prioridades de la Presidencia española. Con esta iniciativa se quiere fomentar un uso más eficiente y sostenible de unas herramientas que son fundamentales para luchar contra las plagas y enfermedades de las plantas.



Luis Planas en la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, en Bruselas. /FHSPAIN

En este sentido, apuntó que “tenemos que ser capaces también de proporcionar herramientas a los agricultores para que puedan llevar a cabo una producción de alimentos en cantidad, calidad y a precios razonables, porque la sostenibilidad debe basarse en la rentabilidad. No hay sostenibilidad sin rentabilidad”, subrayó.

El IMIDA participa en el proyecto europeo Life TRIPLET

□ **fhspain**

Implementar en la mayoría de cultivos más representativos del Mediterráneo una plataforma digital que integre las cuatro ya existentes proporcionadas por los socios UPTC, IMIDA, AQUATEC y FMC, es el objetivo del proyecto europeo Life TRIPLET, cuya primera reunión tuvo lugar el pasado miércoles, día 13 de

septiembre, en Madrid. Estas herramientas combinadas proporcionarán información sobre la optimización del agua de riego, los indicadores de agua suelo-planta-atmósfera a nivel de parcela demostrativa y los efectos sobre los cultivos de herbicidas y enfermedades.

El IMIDA, a través del Equipo SIGyT, es el encargado de supervisar la integración de la información por satélite en las



Vista aérea del IMIDA. /FHSPAIN

prácticas de gestión del riego. Este enfoque polifacético implica: fusión de datos de satélite, integración de algoritmos de riego de precisión y seguimiento en tiempo real de las parcelas piloto.

ENTREVISTA

Robin Bartels

• International Sales Manager en Semillas Ramiro Arnedo S.A.

“Ramiro Arnedo amplía su porfolio internacional en pimiento, berenjena y lechuga”



Robin Bartels, International Sales Manager en Semillas Ramiro Arnedo S.A. ha concedido una entrevista a FHSPAIN con el objetivo de hacer una recopilación de los objetivos de la empresa a corto/medio plazo desde un punto de vista internacional, hacia donde va a crecer esta obtentora de semillas y cuáles son los retos a los que se tiene que enfrentar.

Pregunta.- ¿Con qué ambiciones asiste Ramiro Arnedo S.A. a Fruit Attraction 2023?

Respuesta.- Para Ramiro Arnedo Fruit Attraction siempre es una cita muy importante. Presentamos la imagen de la empresa tanto a nuestros clientes nacionales como internacionales. Es una gran oportunidad para hablar y ampliar nuestra cartera de clientes, así como para afianzar relaciones. Cada vez estamos ofreciendo más productos, nuestro porfolio crece y en la feria mostramos todas estas novedades.

P.- En qué cultivos está poniendo el foco Ramiro Arnedo?

R.- Los cultivos en los que nos estamos centrando más en el aspecto internacional son el pimiento, la berenjena y la lechuga. En lo que respecta al pimiento estamos desarrollando el tipo lamuyo, con cuatro nuevas variedades que se van a poder poner fuera de España. Además, también vamos a sacar material de pimiento cónico, desde el tipo capia a cónicos más grandes. En berenjena larga, semilarga y rayada también estamos desarrollan-



do nuevas variedades, así como en lechuga iceberg, donde somos una casa de semillas líder.

P.- A parte de España ¿en qué países centran su actividad?

R.- Ramiro Arnedo trabaja en toda la zona del Mar Mediterráneo, en Italia, Norte de África, Turquía, Oriente Medio y Este de Europa.

P.- Cada vez están teniendo mayor presencia sus cultivos de hoja, con variedades tan exitosas como la lechuga Little Gem Cerler.

¿Qué puede decir de ello?

R.- Murcia es una zona muy importante para nosotros, y que tenemos muy bien trabajada. Allí contamos con nuestra finca experimental La Aparecida en Cartagena, con gran multitud de ensayos. Estamos constantemente ampliando nuestro porfolio para ofrecer al agricultor mejores soluciones que les proporcionen mejores resultados en sus cosechas, con mayores resistencias y adaptabilidad a cada clima. Estamos muy enfocados en este tipo de lechuga, sobre todo para otoño, invierno y primavera.



CERLER

Ramiro  Arnedo
semillas

Precocidad y aguante en campo

La sandía y el melón protagonizan una campaña irregular

La pérdida de producción como consecuencia del granizo o la disminución de superficie marcan un año con “momentos de sobreproducción” y otros con escasez

□ Noelia Martín

La campaña de melón y sandía ha llegado a su fin fuertemente marcada por una característica: la irregularidad. Como si de una auténtica montaña rusa se tratase, ambos cultivos han dejado resultados muy dispares tanto en producción como en beneficios a lo largo de las diferentes regiones del país.

Así, por ejemplo, la producción de sandía temprana en la zona de Almería fue positiva respecto a la campaña anterior, aunque los productores percibieron en ese momento precios más bajos. En este sentido, Andrés Góngora, responsable de frutas y hortalizas de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) recuerda que a lo largo de la campaña se ha pasado de “momentos de sobreproducción” a otros marcados por la escasez de producto.

Por otro lado, ya en el mes de julio, las inclemencias meteorológicas provocaron grandes pérdidas en los cultivos donde, por ejemplo, las plantaciones al aire libre de la Región de Murcia se vieron especialmente afectadas por el granizo. Consecuentemente, la falta de producto en el mercado disparó el precio final, ofreciendo grandes beneficios a los agricultores que sí pudieron salvar la cosecha. Finalmente, las altas temperaturas en el mes de agosto han contribuido a normalizar las producciones de melón y sandía, ya en zonas de Castilla La Mancha.

A pesar de todo esto, Andrés Góngora declara que no se puede calificar esta campaña como “buena o mala” ya que no ha ofrecido resultados homogéneos y, por lo tanto, ha resultado muy productiva en algunas zonas y muy poco en otras.

En el punto de mira: los precios

Como ya viene siendo habitual, el precio es uno de los ítems que genera controversia, especialmente por la diferencia entre el valor percibido por los



Melón piel de sapo en campo. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

productores y el que pagan los consumidores finales.

Sobre este punto, el responsable de frutas y hortalizas de COAG denuncia la “frivolización” con la que se trata el asunto de los precios creando la imagen de que es el productor el responsable de los altos precios que pagan los consumidores. Sin embargo, recuerda que, de media, los productores de melón y sandía han cotizado a 50 y 60 céntimos el kilo. Considera, por lo tanto, que la responsabilidad recae “en la distribución, más que en el agricultor”.

La amenaza de la sequía

La disponibilidad en mayor o menor medida de recursos hídricos para culti-

vo ha condicionado la campaña 2023, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Desde el Gobierno de España indican que la superficie de melón en Andalucía (que representa la cuarta parte de la superficie nacional, aproximadamente) ha disminuido en este último año como consecuencia de la pérdida de superficie en Almería, que es a su vez responsable de en torno al 67% de la andaluza.

Con todo esto, el Ministerio declara que muchos productores deciden no cultivar esta fruta atendiendo a sus exigentes necesidades hídricas. Por ello, se trata de un asunto que preocupa en el sector y sobre el que se piden medidas urgentes.

RioSul, una gama de azufre con múltiples ventajas



Productos AJF presenta la nueva gama RioSul, desarrollada bajo la novedosa tecnología PTF



¿Qué es la tecnología PTF?

RioSul es una nueva gama de azufre, específicamente desarrollada por el departamento de I+D+i de Productos AJF, avalada por los 45 años de experiencia en el sector, y que, tras varios años de estudio e investigación, ha desarrollado la novedosa tecnología PTF.

Esta tecnología permite incrementar notablemente las propiedades de cada producto: mayor eficacia a través de una mayor adherencia y persistencia en la planta, mayor fluidez evitando el apelmazamiento, y a su vez, facilitando su aplicación, gracias a la mayor finura de sus partículas y la gran ho-

mogeneidad de todos sus componentes, lo que permite su dispersión en agua.

¿Cuáles son sus ventajas?

Son muchas las ventajas que la gama RioSul posee, entre otras: potencia la acción repelente contra insectos, aumenta la efectividad fungicida y el efecto acaricida.



Además, permite usar la propia humedad de la planta para incrementar su total adherencia, sin necesidad de aplicar agua, mejorando su rendimiento y pudiendo realizar su aplicación en espolvoreo.

“

Los productos de la gama RioSul son aptos para su uso en agricultura ecológica e incluso biodinámica”

GAMA
RIO SUL

RIO SUL

TECNOLOGÍA PTF
+ FINURA
+ ADHERENCIA
+ EFICACIA



Escobi, 35 años trabajando la excelencia

□ fhspain

Fruitas Escobi nació en 1988 como respuesta a la creciente demanda de exportación de frutas y hortalizas en el Poniente almeriense. Los cultivos bajo plástico, que comenzaron a construirse en Almería en los años 60 del siglo pasado, habían empezado a extenderse hasta convertirse en lo que son hoy: la superficie de invernaderos más grande del mundo.

Su fundador, Gabriel Escobar Rubio, supo ver en este sector una oportunidad de crecimiento y expansión y, desde Las Norias de Daza, en El Ejido (Almería), empezó a comercializar solamente calabacín, enviándolo a Barcelona, Francia y Holanda.

En los inicios de la empresa, el calabacín era el producto estrella. En Escobi se mantiene el calibrado a mano, de forma tradicional, evitando así heridas y pérdida de calidad en el fruto. El tiempo de producción abarca de septiembre a junio.

Fue en 1990 cuando Escobi dio el salto a Inglaterra y Alemania, exportando el calabacín a dichos países. En 1995 introdujo en su oferta el pimiento y la berenjena. Escobi comercializa pimiento California (rojo, verde y amarillo), pimiento Sweet Bite y pimiento Palermo durante los meses de septiembre a junio.

Trabaja también la berenjena larga, de piel lisa y tersa, color oscuro y aspecto fresco, tanto a granel como envasada en “flow-pack”, en función de las necesidades de los clientes, desde septiembre hasta mayo.

En 1996, debido al volumen de negocio creciente, se produjo un cambio de ubicación de las instalaciones y tras sucesivas ampliaciones, ha alcanzado una superficie total de 22000 m² y 6000 m² construidos.

Escobi es, asimismo, productora de melón en la temporada de abril a junio. El melón es la fruta más demandada en todo el mundo en los meses de más calor. La escasa vida postcosecha de este tipo de fruta ha propiciado el cultivo de la misma en estructuras protegidas bajo plástico en el campo almeriense, junto con el manejo



de técnicas como el “blanqueo” de cubiertas, minimizando así el castigo del fruto por los rayos directos del sol. El pepino también forma parte de la gama de productos que comercializa la compañía en los meses de octubre a marzo.

Desde 2010, Escobi, siempre preocupada por contribuir con la sociedad, dona el excedente de su producción a Bancos de Alimentos de Málaga y Almería.

En 2014 se introdujo en el mercado canadiense. Dicho año Escobi hizo una fuerte apuesta por el incremento de la sostenibilidad, instalando así torres y placas de autoconsumo fotovoltaico para reducir el consumo de electricidad y lograr una mayor eficiencia energética. Sus instalaciones están cubiertas por paneles solares, distribuidos en una torre solar, dos cubiertas y un carport, lo que supone una reducción considerable de la generación anual de dióxido de carbono.

En 2015 se hizo una nueva ampliación de 1000 m² que dotó a la empresa de una imagen más moderna e innovadora.

A lo largo de estos 35 años de andadura, tal y como reza el claim de Escobi, “el origen de la excelencia”, la compañía ha buscado posicionarse en el mercado como referente de búsqueda constante de cali-

dad. Almería es un modelo indiscutible en la producción hortofrutícola mundial, tanto por la variedad como por la calidad de sus cultivos.

La marca Almería de por sí es sello de calidad, pero además, en Escobi se garantiza la excelencia de sus productos y servicios en internacional. La empresa está avalada por el cumplimiento las normativas establecidas en las siguientes certificaciones: GlobalGap con sus módulos GRASP y Spring, BRC, LeafMarque, Producción Integrada, Producción Ecológica y Field to Fork, IFS y Sedex.

En definitiva, Escobi es una empresa familiar cuyo máximo compromiso es cumplir con sus grupos de interés. Su misión consiste por tanto en “comercializar verduras y frutas garantizando la máxima calidad de las mismas; concienciados en el respeto hacia sus empleados, agricultores, clientes, medio ambiente y sociedad en general”. Los valores que la definen son: la orientación al cliente y al agricultor, la orientación al trabajador, excelencia, familiaridad y confianza, honestidad y transparencia, trabajo en equipo, imagen de marca, comunicación, responsabilidad ética y orgullo provincial y nacional.

IFAPA La Mojonera acoge en octubre un taller sobre Gestión Integrada de Plagas

□ Elena Sánchez

El Centro IFAPA La Mojonera ha preparado el taller Gestión Integrada de Plagas, que se llevará a cabo del 16 al 27 de octubre en el propio centro almeriense. Esta actividad formativa constará de un total de 15 horas en las que se tratarán varios contenidos como:

- La Gestión Integrada de Plagas y la Sanidad Vegetal: Justificación, importancia y normativa legal. Principios para la aplicación de la Gestión Integrada de Plagas, Enfermedades y Malas hierbas.
- El manejo integrado de plagas más importantes del cultivo: Reconocimiento e identificación de organismos plaga y sus enemigos naturales. Medidas de control.
- Manejo integrado de enfermedades y



malas hierbas más importantes del cultivo: Reconocimiento e identificación de patógenos causantes de enfermedades y sus enemigos naturales. Reconocimiento e identificación de malas hierbas. Medidas de control.

- Prácticas en campo

Desde el IFAPA han informado que esta actividad ha sido cofinanciada al 90% por el Fondo Europeo Agrícola de

Desarrollo Rural, dentro del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

La formación es uno de los pilares fundamentales del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica de la Junta de Andalucía contando con numerosos cursos y talleres a lo largo del año.

ESCÕBI

EL ORIGEN DE LA EXCELENCIA



www.escobi.es



Bollo Natural Fruit llega a Fruit Attraction 2023 con novedades inspiradas en el consumidor



Marcas globales con raíces locales

Por primera vez bajo el nombre Bollo Natural Fruit, la empresa hortofrutícola estará presente en la 15ª edición de la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction. Su gama de cítricos neutros en CO₂, el mensaje “El nombre de la fruta” de su marca centenaria Bollo y la campaña “Hemos Madurado” de su marca Bruñó serán algunas de sus piezas claves en este encuentro.

Con más de 7.000 hectáreas de producción distribuidas entre España, Brasil y Senegal, abastecen de cítricos, melón y sandía, uvas y aguacates y su cada vez más amplio surtido de referencias BIO a sus 13 plantas de envasado en todo el mundo.

Actualmente, el grupo exporta a países de Europa y al continente asiático. Su presencia en más de 50 destinos comerciales es clave para ser un referente de calidad en el sector frutícola a nivel global e impulsar su capacidad de envasado hasta las 600.000 toneladas anuales.

Bollo Natural Fruit destaca por completar un calendario varietal que abarca doce meses, lo que les proporciona una ventaja comercial en favor del consumidor final.

Sus dos marcas principales, Bollo y Bruñó, ambas con raíces locales, son reconocidas en todo el mundo por sus altos estándares de calidad. El consumidor no solo busca un producto saludable, busca sabor y confianza, atributos de marcas de alto valor como las del grupo BNF.

La feria agroalimentaria, Fruit Attraction será la ocasión perfecta para presentar en su Stand 3D02 (Hall 3) la amplia gama de frutas del grupo.

“El nombre de la fruta” será el claim que la marca Bollo dará a conocer en la feria. Una marca reconocida por su tradición centenaria y su calidad. Entre su amplio portfolio se pueden encontrar durante todo el año melones, sandías, cítricos, uvas, aguacates... además de su gama bio.

Por otro lado, su marca premium Bruñó, presente en el Stand 3D00A (Hall 3), se acerca al consumidor con dos protagonistas, su estudio sobre hábitos saludables

“¿Hemos madurado?” y su melón de conveniencia extra dulce “Bruñó Sweetheart”.

Dejar huella, para no dejar huella

Los consumidores son conscientes del efecto que la alimentación tiene sobre su salud y la sostenibilidad del planeta. Como consecuencia, cada vez son más los que consumen productos ecológicos y producidos de forma sostenible.

En BNF, desde el inicio han creído en la necesidad de, no solo crear valor, sino hacerlo de una forma sostenible. Su campaña de sostenibilidad, “Dejar huella para no dejar huella”, será la pieza clave de su stand en Fruit Attraction. En el espacio se reflejarán los cinco ejes de sostenibilidad que la marca impulsa cada día: Huella Hídrica, Huella CO₂, Biodiversidad, Bienestar e inclusión y Cadena de suministro.

Son muchos los logros conseguidos con el objetivo de construir una cultura de la Sostenibilidad, en una organización orientada a la excelencia. La medición de su huella hídrica en 15 fincas, el cultivo y la comercialización de cítricos neutros en CO₂ o las 1000 Has de fincas asociadas bioinclusivas son alguno de ellos.

SIGFITO cerró el mes de agosto con un total de 173 empresas adheridas al SCRAP

fhspain

El sistema SIGFITO sigue creciendo en número de empresas y a finales del mes de agosto, el SCRAP contaba ya con 173 compañías. Según informan desde SIGFITO, de las 173 empresas, además de los fitosanitarios, “nos encontramos cada vez más con compañías que adhieren fertilizantes, bioestimulantes, nutricionales y semillas, entre otros tipos de productos”.

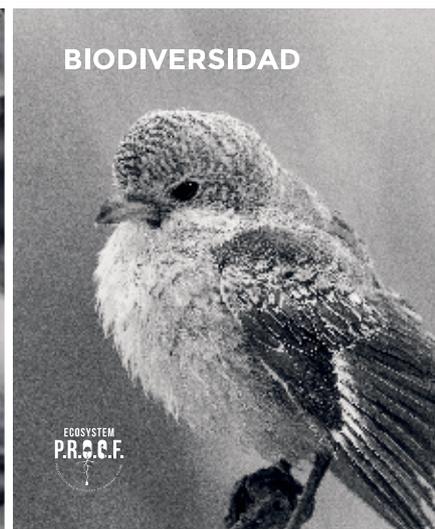
Además de la obligación legal, estas entidades se adhieren a SIGFITO por concienciación ambiental, ofreciendo a sus clientes una solución sostenible para el reciclaje de sus envases, evitando que sean gestionados de forma incorrecta.

La previsión es que esta cifra del número de empresas adheridas vaya au-



mentando en el próximo año y medio, ya que a partir del 1 de enero de 2025 todas las firmas que pongan en el mercado productos envasados deberán asumir la responsabilidad de gestionar los envases comerciales e industriales, lo que se conoce como la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), y que hasta ahora solo afectaba a los envasadores de productos fitosanitarios.

No sólo las empresas se tienen que adaptar al nuevo Real Decreto de Envases. SIGFITO, para adecuarse a esta normativa, presentó el pasado mes de junio la solicitud de autorización para gestionar, en todo el territorio nacional, todos los envases industriales y comerciales de uso agropecuario y forestal, así como las trampas de captura y monitoreo.





Sakata pone de manifiesto en cada edición de Fruit Attraction su compromiso con la salud de las personas a través de alimentos de máxima calidad.

La fiesta de la alimentación saludable se celebra con los Premios Sakata

La directora de la OMS María Neira, el chef Javier Olleros, la nutricionista Beatriz Robles y el futbolista Marcos Llorente junto al chef Bosquets son los premiados de esta edición



Fruit Attraction acoge la fiesta de la alimentación saludable con la celebración de la quinta edición de los Premios Sakata, organizados por la multinacional de semillas Sakata, que se celebrará el día central de la feria el miércoles 4 de octubre en el stand de la compañía. Presididos por el prestigioso chef Martín Berasategui y presentados por los Hermanos Torres, estos galardones tienen como objetivo reconocer la labor de personalidades del mundo del deporte, la comunicación, la nutrición y la cocina que dan visibilidad y fomentan la alimentación saludable y los buenos hábitos de vida.

El premio Savia ha recaído en la prestigiosa doctora María Neira, directora del departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud. Premio Príncipe de Asturias y receptora de la medalla de la Orden del Mérito Nacional francesa, su liderazgo en la OMS es clave en el desarrollo de políticas mundiales de salud. El chef español



Javier Olleros referente en la escena gastronómica internacional, reconocido con una doble Estrella Michelin, ha ganado el Premio Sabor, por la proyección que hace de las hortalizas desde su cocina de Culler de Pau. El futbolista Marcos Llorente, es el galardonado con el Premio Semilla por ser un ejemplo entre los jóvenes divulgando la alimentación saludable, no solo como influencer sino también con iniciativas empresariales como restaurantes de comida saludable junto a Chef Bosquets, que asistirá a la gala. Debido a su inestimable y riguroso trabajo, basado en la evidencia científica, el premio Salud 2023 es para Beatriz Robles, nutricionista, divulgadora y colaboradora en medios nacionales como TVE, La Sexta, Antena 3, Tele 5, La Ser, La Cope, El mundo, El Comidista, etc.

La entrega de premios tendrá lugar en el mismo stand de Sakata Seed Ibérica, en el 9D26, el miércoles 4 de octubre a partir de las 12:00 horas. Asimismo, toda la información de la presente edición, así como pasadas, se encuentra detallada en la web sakatapremios.com.

La UE destruye de nuevo un cargamento de pimientos de Turquía por pesticidas

□ F. F. Díaz-Delgado

Según ha informado el Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos (Rapid Alert System for Food and Feed, RASFF), un nuevo envío de pimiento procedente de Turquía ha sido destruido al llegar a las fronteras de la Unión Europea (UE) al detectarse en ellos una excesiva presencia de pesticidas.

Desde que comenzó 2023, ya se han producido 47 alertas por excesivo nivel de residuos de pesticidas en pimientos procedentes de Turquía, enviados éstos a diferentes mercados de la Unión Europea que los destruyeron en unos casos y los rechazaron en otros.

En este caso concreto, en el cargamento que iba con destino a Alemania, se encontraron restos de la sustancia no autorizada Clorpirifos-metil, cuya exposición a



bajas dosis produce cáncer de mama, según defiende un grupo de investigadores de las facultades de Farmacia y Bioquímica y de Medicina de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Además, existía un exceso de plaguicida Pirimifos-metil, el cual produce náuseas, cefalea, excesiva salivación, visión borrosa, descordinación o convulsiones,

entre otro muchos síntomas, que han provocado que la RASFF haya calificado el incidente como "grave" al considerar que cualquier nivel que supere el valor de su LMR establecido, tal y como se ha demostrado en este caso a través del informe toxicológico realizado, puede suponer un riesgo potencial para la salud de los consumidores.

BEATRIZ ROBLES

Nutricionista y divulgadora en medios



PREMIOS SAKATA 2023

MARCOS LLORENTE

Futbolista y Socio fundador 'Naked and Sated'



LOS PREMIOS DE LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

JAVIER OLLEROS

Chef



PRESENTADORES



PRESIDENTE



MARÍA NEIRA

Dir^a Salud Pública y Medio Ambiente OMS



4 DE OCTUBRE



12:00 H



STAND SAKATA 9D26
FRUIT ATTRACTION,
IFEMA, MADRID

Hortofrutícola MABE, el origen de la calidad

Más de tres décadas de trabajo, innovación y confianza han posicionado a esta empresa como referente de la producción y el manipulado

□ Noelia Martín

La empresa Hortofrutícola MABE lleva más de tres décadas operando desde la provincia de Almería como un referente de la producción, manipulado y distribución agrícola. Así lo avalan sus cifras, contando con 1.200 trabajadores, 450 socios y una facturación de 194 millones de euros en la última campaña.

La confianza de los socios y su buen hacer año tras año han permitido a la empresa contar con una superficie de producción de 1.150 hectáreas, tras incorporar 100 más para la campaña 2024.

Una de las máximas de MABE tiene que ver con las personas. El trato y cuidado a cada uno de los individuos que conforman su cadena es indispensable. Así, por ejemplo, desde la entidad declaran que “en MABE tenemos claro que somos una empresa de servicios. Facilitar los productos en el lugar, tiempo y calidad adecuados es fundamental para el crecimiento y consolidación en los mercados. La comunicación y compromiso con nuestros clientes es directa y continuada”. También cuidan su relación con los socios, principal eslabón de esta cadena, trabajando desde la cercanía y buscando siempre la rentabilidad máxima, aunque son muy tajantes sobre su postura frente a la especulación de los precios. Por su-



Clientes, socios y trabajadores son algunos de los activos más importante de la entidad. /FHSPAIN

puesto, la plantilla conformada por más de 1.000 trabajadores supone “el capital máspreciado de la empresa” por su tecnificación y larga experiencia en el sector.

Oferta en crecimiento

El catálogo de productos ofertados desde MABE no deja de crecer contando ya con pimiento, pepino, calabacín, berenjena, tomate, sandía y melón.

De estos, el pimiento es la hortaliza con mayor volumen de producción con más de 60 millones de kilos comercializados en la pasada campaña y una estimación de crecimiento del 15% para la presente. Por otro lado, en la búsqueda constante por seguir ampliando su oferta, MABE planea incluir en un futuro el tomate pera en su cartera de productos ya que “está siendo cada vez más demandado en el mercado”.

El 90% de las ventas de MABE tienen como destino los principales países europeos como Holanda, Francia, Bélgica, Italia etc. “Sin embargo, Alemania es el mercado principal el cual MABE hace especial hincapié. Es donde se encuentran nuestras principales líneas comerciales”. De las exportacio-

nes, una parte también se dirige a países extracomunitarios como Estados Unidos, Inglaterra o Canadá y, el 10% restante, se comercializa dentro de España.

Con todos estos ítems se conforma una gran empresa que no ha dejado de crecer a lo largo de 35 años, tanto en volumen de negocio como en espacio



de trabajo, ya que hace apenas unos años se produjo una ambiciosa ampliación de sus instalaciones.





EL ORIGEN DE LA CALIDAD



WWW.MABESAT.COM

 Hortofruticola mabe sat

 satmabe

Paraje Loma del Boque, 120, 04716 Las Norias de Daza, Almería | T 950 58 33 00

Agro San Isidro inicia la campaña 2023/2024 ‘con más sabor’

 fhspain

Agro San Isidro ya ha iniciado la campaña de comercialización 2023-2024 reactivando todos sus centros de subasta y venta directa, tanto en Campohermoso, Níjar, como en Tarambana y La Redonda, del municipio de El Ejido. Francisco Martín, responsable de grupo de empresas en el entorno de Agro San Isidro ha explicado que este será “un año bueno en el que va a influir la climatología y otros factores que están afectando de forma importante a la producción, aunque confiamos en que todo vaya bien y podamos seguir dando soluciones a lo que nos piden los clientes y lo que necesitan nuestros productores”.

Los productos estrella de este grupo de empresas son el tomate y el calabacín. No en vano, Níjar tiene unas especiales características para estos productos y, por ello, es considerada la cuna del tomate más sabroso de la provincia de Almería. Así mismo, gracias a los centros del Poniente almeriense, la firma comercial que dirige Francisco Martín tiene un amplio catálogo de productos entre los que se encuentra la totalidad de los que se cultivan en Almería.

La cita de Madrid, Fruit Attraction 2023, va a suponer para esta empresa el ‘pistoletazo de salida’ de una nueva campaña de venta y está previsto que el equipo comercial que se desplace hasta la capital contacte con los clientes habituales, además de mostrar su capacidad productiva y comercializadora a nuevas entidades interesadas en llevar al cliente final la oferta de la entidad de Níjar.

Agro San Isidro S.A. es una empresa con una experiencia en el sector de más de treinta años, comenzando su origen allá por el año 1987 con la subasta de producto convencional y siendo su principal fuente de abastecimiento sus más de 800 agricultores en producción en la comarca de Níjar, conocida esta por su Parque Natural.

Por su parte, otra empresa asociada es Agrupación Campos del Levante S.L., que nace como consecuencia de un proyecto de modernización en instalaciones, maquinaria y producción y es la encargada de



manufacturar los productos en diferentes tipos de formatos, abasteciendo a mercados como Alemania, Francia, Italia y Polonia, entre otros.

Sus principales productos son tomate en sus diferentes tipos (rama, redondo, pera, cherry, cherry en rama, cherry cocktail, tomate cherry pera, cherry redondo); calabacín, berenjena, pepino corto y pepino holandés, pimienta California y pimienta italiano, y sandía.

En Agro San Isidro siempre han estado muy vigilantes con la calidad del producto que ponen en los lineales de los supermercados de toda Europa y es por ello que desde el año 2012 está adherida a los prestigiosos certificados a nivel internacional. En este sentido cuenta con el Certificado GLOBAL GAP en cultivos, productos, Agro San Isidro, Agrupación Campos del Levante, Certificado GRASP Global Gap y Certificado IFS.

CERTIFICADOS:

- Certificado GLOBALGAP Cultivos.
- Certificado GLOBALGAP Productos.
- Certificado GLOBALGAP Agro San Isidro.
- Certificado GLOBALGAP Agrupación campos del Levante.
- Certificado GRASP Global GAP.
- Certificado IFS

PRODUCTOS:

- Tomate en sus diferentes tipos: rama, redondo, pera, cherry, cherry en rama, cherry cocktail, tomate cherry pera, cherry redondo.
- Además cuenta con calabacín, berenjena, pepino corto, pepino holandés, pimienta California, pimienta italiano y sandía.

SUBASTA EN CAMPOHERMOSO:
17:00 H.
DE LUNES A VIERNES
16:00 H.
LOS SÁBADOS

PUNTOS DE RECOGIDA EN TARAMBANA Y LA REDONDA EN EL EJIDO

Teléfono: +34 950 385 515. Email:administracion@agrosanisidro.com Dirección web: www.agrosanisidro.com Dirección postal:Camino del Calvo S/N. Campohermoso. Almería

Máxima calidad de nuestros productos en una zona única de Europa

Stand 9B22
Pabellón 9 IFEMA

AGRO
SAN ISIDRO



**Centro de Recogida
Agro San Isidro en TARAMBANA:**
Paraje Tarambana, 305 – El Ejido

**Subasta
Agro San Isidro en NÍJAR:**
Camino del calvo, s/n - Campohermoso

**Centro de Recogida
Agro San Isidro en LA REDONDA:**
Paraje camino de roquetas, 25 – El Ejido



agrosanisidro.com



Camino del Calvo S/N • Campohermoso (Almería)



+34 950 385 515



administracion@agrosanisidro.com

Tecnobioplant pone a disposición del agricultor su experiencia y buen hacer para la nueva campaña de sandía

□ Jessica Valverde

Tecnobioplant, empresa situada en el Poniente almeriense, que además trabaja para la zona de Levante así como con la costa de Granada, lleva desde el año 2011 ofreciendo el mejor servicio al agricultor, “aunque fue en 2010 cuando fundé esta empresa, durante más de un año estuve diseñando el proyecto general y fue en 2011 cuando se puso la primera planta”, explica Fernando de la Torre, director general y fundador de Tecnobioplant.

Actualmente el semillero se encuentra inmerso en la campaña de pepino, sobre todo pepino injertado, donde “realmente somos líderes en producción tanto en cantidad como en calidad”, detalla de la Torre. “Independientemente de los cultivos normales de berenjena, tomate, pepino y pimiento, Tecnobioplant cuenta con una alta producción en injertos de sandía con la que comenzaremos el próximo mes, por lo que tenemos que tener claras las planificaciones para que todos cuenten con sus injertos para cuando deseen realizar la plantación”, explica el gerente de la entidad.

En el ejercicio que acaba de finalizar, los datos de producción de injertos de tomate recopilados desde el semillero muestran una campaña “algo más concentrada” debido a cómo se realizaron las plantaciones, “iniciándose a finales de julio, intensificándose en el mes de agosto, terminando en la primera quincena de septiembre”, explica el gerente de la entidad.

Injertos laterales

En Tecnobioplant son especialistas en injertos de cualquier tipo de cultivo. La empresa destaca por ser pionera en la producción de injertos mediante la técnica de Cuña Lateral o Adosado, de cucurbitáceas en España, ya que su fundador, que antes de crear la empresa era técnico, comenzó a realizar dichos injertos en el año 2000. “Llevo 23 años realizando este tipo de in-



Injerto de sandía. /FHSPAIN

terjtos, algo que ha hecho que tengamos una gran ventaja frente a la competencia”, cuenta Fernando de la Torre. De hecho, “nuestra calidad de injertos de sandía es siempre excepcional y realizamos los trasplantes en la fecha solicitada”, detalla de la Torre.

Especialistas en ecológico

Una de las señas de identidad de este semillero es su dilatada experiencia con el cultivo ecológico, con el que trabajan desde que iniciaron su actividad, un hecho que los convierte en pioneros en el Poniente almeriense en el trabajo con este cultivo. “Al principio, el ecológico no estaba muy en auge en la zona, pero nosotros decidimos apostar por ofrecer a nuestros clientes este producto de calidad”, detalla de la Torre. Hoy, el semillero trabaja con una superficie de ecológico muy superior a la que comenzó, siendo este el reflejo de la importancia que ha adquirido este cultivo. “Cuando comenzamos contábamos con 15.000 metros de convencional y 5.000 de ecológico. A día de hoy la producción de ecológico del semillero supone entre un 35 y 45 por ciento de la producción total”, detalla Fernando de la Torre.

El trabajo que realizan en Tecnobio-

plant para obtener cultivos ecológicos de calidad es exhaustivo, “para realizar un producto cien por cien ecológico se requiere disponer de unas instalaciones y personal adecuado, algo con lo que contamos y que nos permite que podamos certificar que nuestra producción es cien por cien ecológica”, afirma de la Torre.

Es gracias a su buen hacer y la gran dedicación de sus dirigentes y trabajadores lo que ha llevado a Tecnobioplant a crecer año tras año, aumentando su superficie progresivamente hasta que en 2018 alcanzó la extensión con la que cuentan hoy, “nuestras instalaciones se extienden en casi 50.000 metros. 40.000 metros están destinados a invernaderos de producción y los metros restantes están destinados a otras áreas como oficinas o aparcamientos”, explica el gerente de Tecnobioplant.

Actualmente se encuentran en pleno proceso de ampliación de instalaciones, con nuevos invernaderos disponibles de la mayor tecnología y métodos de producción. Dicha ampliación de 15.000 m² más, sobre una finca adjunta de 18.800 m², les permitirá dar mejor servicio y calidad a todos sus clientes. Su superficie total de producción se elevará a, 55.000 m².

Tres empresas almerienses viajan a Colombia para tecnificar 32 millones de hectáreas

□ fhspain

Andalucía TRADE (Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico) ha organizado una misión comercial a Colombia en la que han participado cinco empresas de la región. De estas, tres son de la provincia de Almería y dos de Granada.

Todas estas entidades, dedicadas a la industria agrícola, han tenido la oportunidad de participar en la feria Expo Agrofuturo de Medellín, celebrada del 6 al 8 de septiembre. Esta es una de las citas más importantes del sector en América Latina que este año ha recibido a más de 11.000 visitantes profesionales. Andalucía TRADE ha tomado la iniciativa de acudir al evento por el gran potencial del país americano, que cuenta con un amplio terreno dedicado a la agricultura, con más de 40 millones de hectáreas, pero deficitario en tecnificación agrícola, ya que tan solo el 19% de esta superficie utiliza tecnología en la producción de alimentos (32,4 millones de hectáreas).

De esta forma, las empresas andaluzas, dedicadas a la innovación tecnológica agrícola, han podido mantener más de 40 reuniones de forma presencial, a excepción de una de ellas, que ha participado de forma telemática. Según apuntan desde la consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, se trata de “encuentros de máximo nivel con los principales importadores colombianos, que se dedican al cultivo y a la producción de plantas medicinales, a las energías renovables aplicadas a la industria agrícola, al riego y los cultivos, y a los componentes tales como bioestimulantes para la agricultura y los agroquímicos”.

La celebración de este tipo de misiones comerciales y la participación de empresas andaluzas cobra un valor especial ya que permite conocer el modelo agrícola y económico del país de destino, establecer relaciones comerciales, detectar posibles líneas de negocio y oportunidades, aprender nuevas técnicas o sistemas de producción, etc.

Exportaciones

Desde la misma consejería exponen que las exportaciones de la industria auxiliar de la agricultura andaluza a Colombia en



2022 fueron por valor de “tan solo” 2,3 millones de euros, pero con un crecimiento del 19,9% con respecto al año anterior (0,2% del total). Con estos datos y el puesto número 48 en el ranking mundial de destinos, el margen de crecimiento de la comunidad en el país es alto, ya que el total

de ventas de Andalucía al mundo en este sector fue de 936 millones de euros un 21,6% más que en 2021. Por este motivo Andalucía TRADE redobla sus esfuerzos en la realización de este tipo de misiones con las que ampliar fronteras y continuar llevando más allá la marca Andalucía.



tecno
bio
plant.

C A L I D A D



tecnobioplant.com

SUR SEEDS domina el Poniente almeriense con variedades de calidad y fácil manejo como el pimiento California MOSQUETE

 fhspain

SUR SEEDS es una empresa de mejora y productora de semillas, nacida y desarrollada en tierras almerienses que desde hace 10 años viene investigando y desarrollando distintas variedades, principalmente, de pimiento California, junto con los tipo lamuyo, mini cónicos y cónicos largos rojos; y la nueva estrategia en cuanto al desarrollo de un nuevo producto como es el pepino de Almería, de evidente incorporación al catálogo de esta obtentora de semillas, estando a la vanguardia en la mejora de variedades con las máximas resistencias, máxima calidad y alta producción de frutos, para así apoyar los problemas del campo y mejorar la rentabilidad de empresas y agricultores.

De esta forma, y siendo el principal objetivo de la empresa, solucionar no solo los problemas que el agricultor/productor y empresas exportadoras tienen en su día a día, sino mejorar y ayudarlos en sus exigencias y tendencias que los propios mercados de destino exigen a los clientes.

En cuanto al material de pimiento desarrollado y comercializado, la variedad más plantada de SUR SEEDS en la zona es MOSQUETE, tipo California rojo, la cual lleva siendo los dos últimos años la variedad más cultivada en el ciclo temprano con un porcentaje rondando el 30% de la superficie.

MOSQUETE es una variedad muy adaptada a las condiciones climáticas de Almería tanto en la zona de Levante como en la zona del Poniente (área principal de producción de pimiento). Este California ofrece una planta muy rústica con una tolerancia muy alta a oídio y nemátodos; y una máxima calidad de frutos: color rojo brillante, ausencia de silverinas y micro-cracking, alta consistencia en planta y muy buen comportamiento a la aparición de daños por sobre maduración muy habituales en el periodo de verano.

Respecto a su planta, es muy equilibrada y con pocos tallos laterales, lo que hace muy sencillo su manejo, y a la vez se



■ Imágenes en campo del pimiento California MOSQUETE.

facilita el desarrollo de los insectos beneficiosos, tan utilizados en los cultivos biológicos.

En cuanto al calibre, es muy homogéneo en todo el desarrollo de la planta, calibre G-GG, con unos cuajados homogéneos y equilibrados durante todo el desarrollo de la planta.

Cabe resaltar la fortaleza de su sistema radicular, el cual ayuda a posibles problemas por asfixia debido a un mal drenaje del suelo u otros problemas relacionados con excesos de humedad. Además, es importante mencionar el extra que ofrece respecto a su alta producción al finalizar el invierno con frutos de una calidad muy homogénea y superior al resto de variedades.

Su calendario de producción ofrece producto desde septiembre a abril en la zona del Poniente almeriense, y últimamente se está trabajando igualmente en la zona de Murcia (cultivo de primavera) cosechando desde abril hasta agosto.

Por tanto, MOSQUETE es la variedad más adecuada tanto para el agricultor como para las empresas de exportación por sus cualidades agronómicas y comerciales para el beneficio de todos los segmentos de la cadena de producción y finalmente para el consumidor por sus cualidades organolépticas.

Así, SUR SEEDS, ofrece gracias a la investigación que hay detrás, variedades fáciles para trabajarlas, con una calidad y producción adecuadas, tan demandada por los agricultores de esta zona, siempre con el objetivo claro de que el campo almeriense mejore y evolucione en consonancia con las exigencias del mercado y de los consumidores finales, aportando conocimiento y experiencia en el sector y en el campo.

El equipo de SUR SEEDS está muy agradecido al sector hortícola por la gran aceptación de MOSQUETE, y en general, de todas nuestras sus variedades comerciales.

Señalan que la tecnología agrícola puede reducir los gases de efecto invernadero

□ F. F. Díaz-Delgado

Un nuevo estudio realizado por la Facultad de Agricultura y Ciencias de la Vida de la Universidad de Cornell muestra que la tecnología y la gestión agrícola de vanguardia no solo pueden reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, sino eliminarlas por completo al producir emisiones netas negativas, reduciendo más gases de efecto invernadero de los que producen los sistemas alimentarios.

La investigación informa de que el uso de tecnología agrícola podría suponer más de 13 mil millones de toneladas de emisiones netas negativas de gases de efecto invernadero cada año, mientras, según el propio documento, el sistema alimentario mundial genera entre el 21 por ciento y el 37 por ciento de las emisiones de gases del planeta cada año. Ci-



fra que, con la población mundial acercándose a los 10 mil millones a mediados de siglo, podría crecer hasta el 50 y 80 por ciento.

Investigaciones anteriores habían indicado que cambiar las dietas era clave para reducir las emisiones en el sector alimentario, pero los autores del estudio creen que el impacto podría ser mayor con la

utilización de las tecnologías agrícolas como opción, mostrando que la forma más efectiva de reducir los gases es impulsar las modificaciones del suelo para los cultivos, desarrollar la agrosilvicultura, avanzar en las prácticas sostenibles de recolección de mariscos y promover la producción de fertilizantes impulsados por hidrógeno.

surseeds
Semillas

La mejor defensa
contra el oídio



surseeds.com

Origene Seeds evoluciona en su programa de California rojo para ciclos medio y tardío: MAKNATE

□ fhspain

Las consecuencias del clima y de las temperaturas cambiantes supone en el Sur de España uno de los retos más importantes a los que se enfrenta el sector agrícola actual, también influenciado por el grado de sequía que se viene observando en los últimos cinco años. Concretamente, el entorno mediterráneo es una de las zonas de mayor impacto y donde se prevé que pueda afectar a la productividad con descensos de alrededor del 30 por ciento en la mayor parte del territorio.

Esta consecuencia, además de ser un regulador ‘natural’ de la superproducción estacional y de los precios desde la demanda, supone una incógnita en la ecuación de cada temporada para el cultivo de pimiento en Almería, aunque una buena previsión puede paliar de manera clara el efecto de algo que, cada año va a más y supone una variable a tener en cuenta.

Con estas nuevas y dinámicas reglas de juego, desde ORIGENE SEEDS están preparando el inicio de la nueva campaña de pimiento, no solo pensando en el modelo productivo local, sino también valorando el incremento del segmento en cuanto a fechas de cultivo se refiere.

Además de las variedades comerciales con las que cuenta la casa de semillas ya asentadas en el mercado, Ventoluno y Ambar, trabajan con una nueva variedad en el segmento de tardío llamada Maknate, además de implementar una línea de trabajo de mejora genética para posturas extra tardías, ya que la valoración tiende a retrasar cada vez más las plantaciones de pimiento California, como en su día ya pasó con el pimiento lamuyo.

Especialmente trabajan en este segmento con un pimiento rojo, código 2480, para ciclo tardío y extra tardío, con trasplante recomendado desde el 5 al 15 de agosto. Es una planta con gran capacidad de crecimiento, de porte alto y abierto, con hojas de un color oscuro. Esto le con-



fiere un buen comportamiento frente a ciertas plagas y hongos como la botrytis.

Tiene todas las características que se requieren en un ciclo tardío, buena conservación de fruto, resistencias a cracking y microcracking, coloraciones intensas y calibre G/GG en todo el ciclo. Su planta es abierta, limpia y ventilada, dejando el fruto a la vista, cualidad que se convierte en un gran aliado en la estrategia recomendada en la lucha contra el Thrips parvispinus, detectado por primera vez en Almería en 2020 y que ya causa importantes incidencias.

Además, la nueva línea de material genético de ORIGENE SEEDS, ofrece la posibilidad de alcanzar una producción muy competitiva tanto en entutorado tradicional como en poda holandesa a tres tallos, obteniendo una producción conti-

nua, escalonada y constante durante todo el ciclo, tanto para recolección en verde como para recolección en rojo.

Con estos materiales que en esta campaña están manejando de manera concreta, sin descuidar el alto nivel de resistencias, también hacen hincapié desde la empresa en el manejo específico de las variedades, ya que las recomendaciones con respecto a la retirada progresiva del blanqueo para conseguir una estructura de planta fuerte, sobre todo si el objetivo es hacer un ciclo largo, son fundamentales para conocer el potencial de cada variedad. Asimismo, es conveniente realizar un correcto control del abonado y el riego, “sin estresar la planta ni forzar los cuajes”, señalan desde ORIGENE SEEDS, así como aumentar el grado de humedad del invernadero.

Ginegar da las claves para elegir el mejor plástico que aumente la producción y calidad del fruto

En la construcción de un invernadero es importante la elección del film para que tanto la estructura final como el cultivo que se va a trabajar tengan el mejor funcionamiento

□ Elena Sánchez

El cultivo bajo invernadero está en continuo crecimiento en los últimos 20 años y en la provincia, esta técnica de producción se ha convertido en un pilar fundamental para la economía almeriense. En este sentido, contar con una finca idónea que cuente con los mejores materiales es fundamental para obtener un alto rendimiento del cultivo a lo largo de la campaña. Sin duda, entre esos materiales, un buen plástico es crucial.

Por ello, desde Ginegar, fabricante de cubiertas inteligentes para aplicaciones intensivas en la agricultura y horticultura, ofrecen las claves mecánicas y de durabilidad de los plásticos para que la construcción del invernadero sea un éxito:

*La duración del plástico depende del efecto de la radicación UV del uso de productos químicos. Ginegar añade elementos aditivos al plástico inhibiendo la acción de los rayos UV y para conseguir su perfecta estabilización. En este caso, Ginegar ofrece filmes como Amarillo 3SR o Thermiberries B.

*La resistencia es fundamental. El plástico elegido debe estar preparado para evitar roturas, pero también debe ser resistente a factores químicos como el azufre o el cloro. Por ello, Ginegar ofrece cubiertas como Ginlimit, Sunclim 5SR o Sunclim 3SR.



*Transmisión y difusión de la luz. Los plásticos son una opción óptima para controlar la cantidad de luz que entra en función de las necesidades de cada cultivo. Los films de Ginegar mejoran la difusión de la luz con láminas difusas acrecentando la eficiencia de la fotosíntesis y evitando las quemaduras por luz fuerte directa al aumentar la exposición de diferentes partes de la planta a la luz visible.

*A día de hoy, la variabilidad del clima es muy frecuente, por lo que resulta necesario una planificación y control de la termicidad. Según Ginegar, el uso de láminas de cubierta térmica con el aditivo IR au-

menta el rendimiento de los cultivos y contribuyen al ahorro de costes de calefacción. En este sentido, una buena opción sería la cubierta Sunclim 5SR multitúnel de 7 y 9 capas.

Por último, y especialmente destinado a los semilleros, desde Ginegar destacan su cubierta especial Luminor, un plástico especialmente diseñado con estructuras elevadas difundiendo la luz de forma eficiente, eliminando sombras y evitando los excesos de iluminación puntuales y las caídas de temperaturas en los meses de invierno para un crecimiento uniforme de los cultivos.



GINEGAR
smart cover solutions

La clave de una finca más eficiente en un mundo en constante cambio.

Cubiertas en las que confían agricultores de todo el mundo

950 03 13 33 / 691 61 96 80 - Calle Pintores 19, 04745 La Mojonera. Almería

Rijk Zwaan celebra la 15 edición de Fruit Attraction apostando por sus conceptos más sabrosos y refrescantes

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan participa en la décimo quinta edición de Fruit Attraction y esta vez 'aterriza' en IFEMA con sus propuestas más 'top' dirigidas a la cadena y a un consumidor cada vez más cosmopolita.

Un año más, ocuparán un lugar importante en el espacio de la firma holandesa, ubicado en el pabellón 9, productos y conceptos como Lechuga Snack®, Sweet Palermo®, Mycubies®, Greentense®, Minicue, Tatayoyo, Tip-Top o las sandías Tropical Honey RZ y Candy Ball, entre otros.



Lechuga Snack®

Lechuga Snack® se caracteriza por su textura crujiente permanente y por tener unas hojas en forma de cuchara sabrosas y dulces, suficientemente firmes para contener cualquier tipo de relleno frío o caliente. En los últimos años se ha convertido en la mejor solución para el consumo 'on the go'.



Sweet Palermo®

Muy dulce, de piel fina, sin apenas semillas, especialmente versátil y muy rico en vitamina C, así es Sweet Palermo®. Para este pimiento se ha dejado un especial apartado, en el que se podrá comprobar su diversidad de colores con la que se pretende incentivar su consumo.



MYCUBIES
Your Natural Snack Cucumber

Mycubies®

El mejor sabor se encuentra en las cosas más pequeñas. Por eso, una edición más, la obtentora de semillas holandesa va a apostar por la gama de pepinon snacks Mycubies® listos para consumir en cualquier momento del día, crujientes y con un alto contenido en agua.



Tatayoyo

Tatayoyo es un nuevo producto dirigido al segmento premium dentro de la categoría de pimiento. Dulce y aromático, rebosa sabor y evoca una sensación de aventura tropical desde el primer bocado. Gracias a su tamaño y sabor únicos, es ideal para consumir fresco, como snack o tentempié saludable, como si de una pieza de fruta se tratara, lo que lo diferencia de otros pimientos y hace que sea un producto realmente sorprendente.



Tip-Top

En el stand de Rijk Zwaan se podrá conocer más de cerca la marca Tip Top, que se presenta como el tomate rosa de bocado carnoso y aromático. Una marca que está disponible todo el año.



/ELEVA SÁNCHEZ

Tropical Honey

Dulce y muy sabrosa, con una piel crujiente. Así es Tropical Honey RZ, la sandía sin semillas de carne amarilla que goza de una alta calidad interna y con la que se pueden elaborar numerosos y renovados platos para un consumidor que busca recetas refrescantes.



/E. S. G.

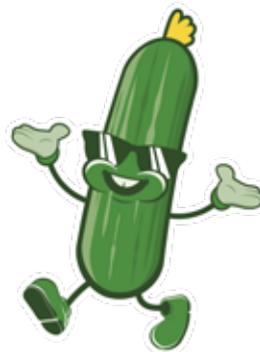
Candy Ball

Candy Ball es el innovador concepto de sandía mini de sabor para incentivar nuevos modos y momentos de consumo. Con esta nueva propuesta de Rijk Zwaan, la firma ampara variedades de entre 1-2 kilos, con una altísima calidad y diversidad para aportar diferentes colores de piel y de carne.



Greentense®

Greentense® es un nuevo concepto de judía que ha llegado para modernizar este producto tradicional para los consumidores actuales, ya que se presenta como una judía de un excepcional sabor y ausencia de hebras, cuyo color verde oscuro la hace fácilmente reconocible en el lineal. Además, Greentense® goza de un alto valor nutritivo, siendo muy versátil y gozando de una excelente conservación.



A Fresh Sunny Bite

MINICUE

Minicue

El concepto más fresco de pepino mini para el mercado europeo llega bajo el nombre de Minicue. Sus frutos, de mayor calidad, tienen un mejor color verde intenso y ribeteado de los frutos para su comercialización durante todo el ciclo de cultivo. Sin duda, un producto para tomar entre horas, en cualquier parte y de la manera más saludable posible.



“Necesitamos diálogo entre agricultura y medio ambiente”

Esta es la petición que ha lanzado la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula Von der Leyen, durante su discurso sobre el estado de la Unión Europea

□ **Francisco Lirola**

Úrsula Von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, pedía “más diálogo y menos polarización” en el debate entre agricultura y protección del medio ambiente, según publica la agencia EFEAgro.

“Queremos lanzar un diálogo estratégico sobre el futuro de la agricultura en la Unión Europea”, fueron las palabras de Von der Leyen durante su discurso sobre el estado de la Unión Europea. “Estoy convencida de que la agricultura y la protección del mundo natural pueden ir de la mano. Necesitamos ambas cosas”.

La política conservadora alemana reconoció las dificultades que padecen los profesionales del sector ante este y otros retos, pero también remarcó que “muchos ya están trabajando hacia una forma más sostenible de agricultura. Debemos trabajar juntos para abordar estos nuevos desafíos. Esa es la única forma de garantizar el suministro de alimentos para el futuro”, concluyó.



Úrsula Von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea. /FHSPAIN

COITAAL celebra el día mundial de la agricultura

□ **F. L. V.**

El Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) celebró el pasado 8 de septiembre el Día Mundial de la Agricultura as jornadas ‘Raíces de nuestro campo’ junto a la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de la capital.

En la clausura participaron el diputado de Promoción Agroalimentaria, Comercio y Consumo, Carlos Sánchez, y el concejal de Agua, Zonas Verdes y Agricultura, Juan José Segura. Ambos han felicitado al

Colegio y a su presidente, Fernando Paniagua, por la idoneidad e interés de estas jornadas y por esta efeméride tan importante para la provincia de Almería.

El diputado y el concejal han coincidido en la trascendencia del agro para el progreso de Almería y en la importancia del papel de los ingenieros en su salto cualitativo y cuantitativo que le ha llevado a ser considerado como uno de los mejores modelos agrícolas a nivel internacional.

El Día Mundial de la Agricultura se celebra cada 9 de septiembre como home-



Jornadas de COITAAL. /FHSPAIN

naje a todas las personas que dedican su vida a ella. Es una fecha que también sirve para recordar los retos que debe afrontar el sector agrícola a escala global como necesaria adaptación al cambio climático y a los nuevos hábitos de consumo.

Sostenibilidad: una responsabilidad compartida, by Herogra Group

Mediante la publicación de su primera memoria de sostenibilidad, el grupo empresarial granadino da a conocer una visión integral sobre sus aspectos ambientales, sociales y económicos más significativos



En Herogra Group®, consideran esencial destacar sus logros y retos en sostenibilidad, reafirmando su compromiso con la transparencia y responsabilidad en cada una de sus acciones.

Cabe destacar que fueron el primer grupo empresarial del sector de la industria auxiliar agrícola en certificarse bajo la norma ISO 14001 de Gestión Ambiental. La estrategia ambiental de Herogra Group® se fundamenta en dos pilares esenciales: el avance industrial y la innovación (I+D+i)

Desde el plano industrial, el objetivo es reducir al máximo su huella de carbono, aspirando a una eficiencia energética optimizada y al uso intensivo de energías renovables. En este marco, están por inaugurar su innovadora planta de hidrógeno verde en sus instalaciones de Albolote (Granada). En una primera fase, dicho hidrógeno alimentará las calderas ya existentes, pero su visión va más allá. Están en la senda de descubrir las posibilidades del amoníaco verde, explorando las diferentes formas de aprovechar el



hidrógeno verde producido mediante energía solar.

No obstante, su enfoque no se limita al medio ambiente, Herogra Group® también da prioridad al factor humano. A través de los años, han basado su gestión de recursos humanos en tres pilares fundamentales: compromiso, formación y comunicación. Este enfoque ha dado como resultado un equipo consolidado y altamente capacitado, que les permite mirar al futuro con la confianza de estar preparados para los desafíos que se presenten.

Herogra Group® se destaca en la formación y profesionalización agrícola, el cuida-

do y prevención del entorno, el fomento del deporte y hábitos saludables, y el respaldo a las causas sociales relevantes. Porque, tal como enfatizan en su memoria, la sostenibilidad es una responsabilidad colectiva. Cada individuo desempeña un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles en su vida diaria y en el ámbito profesional.

Finalmente, Herogra Group®, con su inherente espíritu de mejora continua, se compromete a seguir trabajando para construir un futuro más sostenible, protegiendo el medio ambiente y generando un impacto positivo en las comunidades en las que opera.

La gama de **fertilizantes líquidos** diseñada especialmente para **invernaderos**.

FERTI gota®



+ EXTRA

El Congreso Ibérico Agropecuario insta a Europa a legislar para el agricultor

ASAJA-Almería participó en el encuentro junto a Agricultores de Portugal (CAP). Ambas organizaciones señalaron las normas restrictivas que dificultan la actividad agrícola

 fhspain

En la ciudad de Santarém (Portugal), ha tenido lugar el III Congreso Ibérico Agropecuario organizado por la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA) y Agricultores de Portugal (CAP).

La presidenta de ASAJA-ALMERÍA, Adoración Blanque, como representante nacional de hortícolas de la organización agraria ha participado en este encuentro internacional, poniendo sobre la mesa las principales demandas que los agricultores le hacen a la Unión Europea, partiendo de la necesidad de un cambio de rumbo de las Políticas Verdes asumidas en Bruselas en los últimos años. “Tenemos que hacer una reflexión, como productores que somos tenemos la responsabilidad de generar alimentos. Las políticas agrarias europeas deben tener, obligatoriamente, desde su inicio a los agricultores y ganaderos como los principales protagonistas”.

“Si Europa quiere proteger su agricultura y ganadería, no va por el buen camino”, aseguraba Blanque su intervención. La organización agraria ha puesto en valor que los productores son los primeros que cuidan la naturaleza y, por tanto, “los primeros ecologistas”. Pero, “no podemos obviar que necesitan herramientas para cultivar y las políticas europeas nos están dejando sin alternativas para seguir produciendo alimentos en la cantidad y calidad que necesitan los consumidores”. Sin embargo, las exigencias no se reflejan por igual a las producciones que llegan a la Unión Europea desde terceros países, en las que “se hace la vista gorda” generando un escenario en el que “nuestros productores están en desventaja, ya que no pueden competir en el mercado en idénticas condiciones”.

Este congreso celebrado en Santarém, en esta pasada edición, en el marco de la feria internacional AgroGlobal, tiene su origen en la vinculación existente entre estas dos organizaciones, ASAJA y CAP,



Adoración Blanque participó en la tercera edición del congreso, en Santarém. IFHSPAIN

unas de las más representativas en sus países de origen, quienes decidieron organizar este congreso por la similitud que tiene la agricultura y la ganadería en ambos países.

Una causa común

En el debate generado quedó de manifiesto que la Unión Europea, en cuanto a políticas medioambientales no avanza acorde a los intereses del sector agrario. No en vano, entre las conclusiones de los profesionales participantes se mencionó el hecho de que la UE haya elevado su ambición medioambiental a la vez que ha incrementado sus importaciones agroalimentarias de países terceros. “La UE no ha reconocido la importancia del sector agroalimentario” y ello, como europeos, “nos cuesta entenderlo”. Para luchar contra el cambio climático se necesita incrementar las inversiones en agua y riego, que es precisamente, lo contrario que marcan las directrices europeas, coincidían ambas organizaciones. Por otra parte, uno de los temas abordados hizo alu-

sión a las limitaciones impuestas por la UE a los fabricantes de productos fitosanitarios, su desarrollo y crecimiento tecnológico. Sobre esta cuestión, Adoración Blanque comentaba que “hacer más con menos, nos resulta difícil”. Progresivamente, “encontramos menos alternativas, aunque la tecnología nos ayuda y es el camino, estos desarrollos necesitan tiempo e inversiones”.

Los agricultores hacen su trabajo, se han adaptado y reinventado para buscar soluciones viables para seguir produciendo. “En Almería se ha apostado, desde hace casi dos décadas, por la lucha y el control biológico, implementando una agricultura sostenible, y necesitan que la UE siga apoyándolos en este camino, no que los frene con políticas restrictivas”. La actividad, “no olvidemos que tiene que ser rentable, y, por tanto, ligada a esa sostenibilidad medioambiental, debe ir emparejada la sostenibilidad económica, una premisa que, en la Unión Europea, como institución, no se tiene muy en cuenta”, aseveró Blanque.

Import-Export Fruva ofrece producción de calidad los 365 días del año bajo una innovación continua y sostenible

□ Elena Sánchez

La calidad y el buen servicio tanto al cliente como al agricultor son señas de identidad de Import-Export Fruva, un trabajo de más de 30 años de experiencia que está permitiendo a la productora-comercializadora seguir sumando éxitos y avanzando en el sector.

De hecho, a día de hoy, la empresa ubicada en Dalías, también apuesta por la producción propia contando con más de 40 hectáreas de pimiento, garantizando frutos de calidad los 365 días del año gracias a que cada campaña incrementa su oferta poniendo a disposición del cliente un amplio catálogo de productos desde pimiento, calabacín, berenjena, pepino, tomate y ajo morado. Además, teniendo cultivo propio de sandía también en las zonas del Poniente, Palomares y Murcia. Toda esta cosecha que Fruva exporta a Europa viene respal-



dada por los más altos estándares de calidad al contar con los certificados de IFS, Global G.A.P., BRC, GRASP y SPRING. Ser más sostenibles y trabajar siendo respetuosos con el medio ambiente son algunos de los objetivos fundamentales de Fruva. Por ello, la empresa ofrece una línea

especial de confección de productos a demanda, que se presenta como una malla compostable y plástico biodegradable. Además, la empresa está innovando en maquinaria constantemente y ha hecho inversión en instalación fotovoltaica para consumo propio.



Pimientos



Tomate



Berenjena



Calabacín



Pepino



Sandía

¡Comprometidos todo el año!

Import Export
Fruva

Ctra. Berja s/n • 04750 Dalías, Almería (Spain) • Tel.: +34 950 494 600 • Fax: +34 950 494 633
E-mail: antonio@fruva.com • Visit our website: www.fruva.es



Roquetas de Mar: trabajando junto al agricultor y garantizando el agua

El municipio almeriense, el segundo más grande de toda la provincia, no cesa en su apuesta por el sector agrícola y la innovación tecnológica

 fhspain

Roquetas de Mar cuenta con más de 3.000 hectáreas dedicadas al cultivo bajo plástico, una cifra que consolida a este municipio que supera los 107.000 habitantes como un referente del sector hortofrutícola en la provincia y fuera de ella. Este último año ha estado marcado por dos cuestiones que no pueden obviarse: la sequía y el incremento de los gastos de producción. Luchar contra la primera es algo que no ha comenzado ahora en esta localidad del Poniente almeriense. El pasado octubre se iniciaron, de la mano de la Junta de Andalucía, las obras de mejora del tratamiento terciario de la estación depuradora (EDAR) de Roquetas de Mar, unos trabajos que permitirán seguir avanzando en una agricultura tecnológica, sostenible y social. Serán aguas adicionales a disposición de los agricultores gracias al tratamiento terciario para su uso en las explotaciones agrícolas y permitirán que nuestros productos sigan llegando al resto del mundo.

El alcalde de Roquetas de Mar, Gabriel Amat, no obstante, ha querido poner el acento en que “no podemos olvidar que el castigo más grande que se le ha hecho



El municipio, de más de 100.000 habitantes, supera las 3.000 hectáreas de cultivo. /FHSPAIN

a esta provincia fue la derogación del Plan Hidrológico Nacional y del trasvase del Ebro que hizo el gobierno de Zapatero (PSOE). Sin embargo, la Junta de Andalucía, con un gobierno del PP capitaneado por Juanma Moreno, terminará el terciario en unos meses de la depuradora de

Roquetas de Mar que recuperará 8,5hm³ de agua para riego agrícola”, afirma Amat. La forma de trabajar la tierra -en la que se tienen en cuenta productos, servicios, residuos, agua y energía buscando el mejor aprovechamiento y, en especial, una reducción del impacto en la sostenibilidad- es un claro ejemplo de economía circular. La agricultura en Roquetas de Mar es también lo que es gracias al trabajo conjunto de las instituciones que, como el ayuntamiento, persiguen un objetivo común: lograr que esta actividad sea compatible con el medio ambiente en aras de alcanzar un desarrollo sostenible en el campo.

Además, desde el Ayuntamiento de Roquetas de Mar se trabaja en la mejora de los caminos rurales, a través de un Plan Director específico, que con una inversión total de dos millones de euros, ha permitido el acondicionamiento y mejora de estas zonas, incidiendo en actuaciones de aglomerado, pluviales, señalización y superficie invernada a la que dan acceso.



TRADICIÓN



ROQUETAS DE MAR

*a la Vanguardia de la
agricultura internacional*

IDENTIDAD

INNOVACIÓN

MODELO



AYUNTAMIENTO DE
ROQUETAS DE MAR

Sara Rubira defiende una España “unida por el agua”

La nueva consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia inicia su mandato reuniéndose con los regantes del Tajo-Segura

□ Noelia Martín

La nueva consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca en la Región de Murcia, Sara Rubira, ha iniciado sus labores al frente del área con una visita a la sede del Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura (Scrats), donde se ha reunido con su presidente Lucas Jiménez.

Durante la cita, Rubira manifestó la misión de “una España que no esté rota por el agua sino unida a través de ella” como motivo principal del encuentro. “Mi primera reunión no podía ser con otros que con los regantes”, aseguraba la consejera quien, además, subrayó la injusticia que sufren ante la escasez de agua. Asimismo, ratificó la negativa del Gobierno regional “a cualquier recorte al Tajo-Segura, cuyos efectos se están notando en el campo con consecuencias muy graves”.

Por este motivo, desde la consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca en-



Rubira reitera la negativa de su Gobierno a cualquier recorte al Tajo-Segura. /FHSPAIN

tienden que “el único camino posible es adoptar un Pacto Nacional del Agua que acabe con las desigualdades, nazca del diálogo de todas las comunidades y donde prime la solidaridad y el entendimiento”.

Por otra parte, en cuanto al nuevo organigrama de la consejería, Francisco José González Zapater permanecerá en su puesto como secretario general, tal y como lleva haciendo desde marzo.

El MAPA publica los importes unitarios de ecorregímenes 2023

□ fhspain

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ya ha hecho públicos los importes unitarios provisionales para el pago de anticipos de la Política Agraria Común (PAC) en lo que concierne a los ecorregímenes de la campaña 2023.

Tal y como refleja el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) dichos importes podrán ser revisados al realizar el primer pago del saldo a partir del día 1 de diciembre y que podrá alcanzar hasta el

90% del importe total de la ayuda. El importe de estas ayudas oscila entre los 27,2 euros por hectárea para desarrollar prácticas de pastoreo extensivo, siega y biodiversidad en los pastos mediterráneos, a los 270 euros por hectárea que pueden llegar a percibir los agricultores insulares que coloquen cubiertas vegetales en cultivos leñosos en terrenos de mucha pendiente, por ejemplo.

En el ecorregimen de pastoreo extensivo en el Mediterráneo, se ha fijado un factor corrector para reducir las superficies de los beneficiarios de esa ayuda.



Intersemillas: donde la tradición y la innovación se encuentran en Fruit Attraction 2023

□ Elena Sánchez

Bajo el eslogan ‘Asómate a nuestra ventana, donde la tradición y la innovación se encuentran’ llega Intersemillas a la décimo quinta edición de Fruit Attraction, un eslogan que no solamente resume la esencia de la feria, sino que también refleja la filosofía de Intersemillas en su búsqueda constante de la excelencia agrícola.

Una de las premisas de la casa de semillas valenciana es saber escuchar al mercado y adelantarse a sus demandas. Por ello, el departamento de Hortícolas Profesionales gestiona una amplia gama de productos que ya están demostrando su valía en campo como pueden ser el pimiento Nabone, el calabacín Esencia, el melón Conquistador, la sandía Menina, la cebolla Osaka o el pepino Victorioso, variedades con las que Intersemillas está revolucionando el mercado y logrando excelentes rendimientos para el agricultor.

Además, en esta nueva edición de Fruit Attraction, también se van a poder conocer las nuevas propuestas de Intersemillas como son los tomates rama Jimena y Mesnada, los pera Ferrero y Alcaraz o el tomate rosa Roisin, materiales que se presentan como los ‘aliados contra el Rugoso’. Igualmente, el stand contará con la presencia de otros productos como el melón Corcel o el calabacín amarillo Lingote.

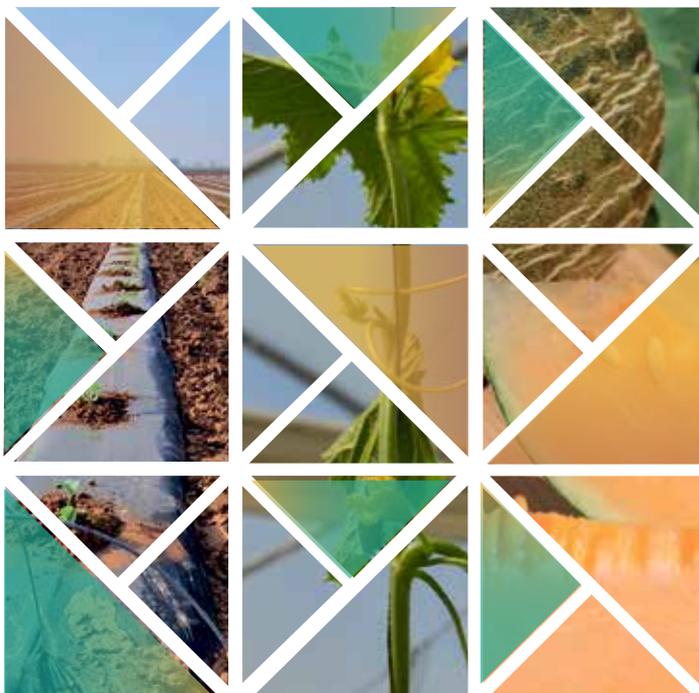


Con todas estas propuestas y las que aún están por venir, Intersemillas demuestra, una vez más, su alto compromiso por la investigación y el desarrollo, ya que más del 10% de su facturación anual se destina a I+D+i. Por todo ello, la presencia de la casa de semillas valenciana en Fruit Attraction no es solamente un testimonio de su compromiso con la tradición agrícola, sino también “una demostración de que

la innovación y la tecnología pueden mejorar y enriquecer nuestras raíces”.

Intersemillas está ubicada en el pabellón 9, stand 9B25, donde todos los visitantes podrán “asomarse a nuestra ventana y descubrir cómo desde la empresa seguimos marcando el camino hacia un futuro agrícola más brillante y prometedor”.

Para más información: www.intersemillas.es



INTERSEMILLAS

“ASÓMATE A
NUESTRA VENTANA

DÓNDE LA TRADICIÓN
Y LA INNOVACIÓN

SE ENCUENTRAN”

 fruit
attraction
 3—5
OCT
2023
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS MADRID - ESPAÑA

VISÍTANOS EN
 PABELLÓN 9
 STAND 9B25

fh almería

ANUARIO AGRICOLA

Participa en la Edición 2023
Infórmate:

Tel: 680 420 011

E-mail: info@fhalmeria.com • www.fhalmeria.com

C/ Jesús Alférez, 14 - 04710, Santa María del Águila, El Ejido (Almería)

Síguenos...

Linked in 

Las cooperativas granadinas buscan soluciones a la escasez de agua y a la falta de mano de obra

□ fhspain

La sede de Cooperativas Agroalimentarias de Granada acogió el encuentro de los representantes de las cooperativas de frutas y hortalizas de la provincia, en el que se ha avanzado un plan de acción para los próximos 4 años que establece las estrategias necesarias para garantizar la estabilidad y el crecimiento del sector.

Además de los responsables de las 26 cooperativas dedicadas a las frutas y hortalizas que forman parte de la Federación, en el encuentro participaron el director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, y la subdirectora, María del Carmen Álvarez.

Entre los temas que se abordaron tuvo especial protagonismo la sequía, la falta de mano de obra y las actuaciones relacionadas con la comercialización de los produc-



tos, que forman parte de las preocupaciones más inmediatas del sector. En este sentido, se habló de la posibilidad de analizar el margen de beneficios que obtiene cada uno de los actores que forma parte de la cadena: desde el productor a los intermediarios y el distribuidor.

El encuentro sirvió también para presentar a los nuevos representantes sectoriales, que en los próximos cuatro años ten-

drán la responsabilidad de dar voz a las cooperativas del sector. En el ámbito de las frutas y hortalizas, el representante es Antonio Zamora, presidente de Centro Sur.

El director de la Federación insistió en el “dinamismo” que caracteriza a este sector y la “extraordinaria labor y la profesionalidad de las cooperativas granadinas que trabajan con frutas y hortalizas en la provincia”.



fruit
attraction

3 al 5 oct 2023
Stand 9C07

Your Fresh
Produce
Provider

+34 950 607 777 · info@naturechoice-sat.com



Consiguen secuenciar el genoma completo de la vid

La investigación, en la que ha participado el CSIC, ha logrado completar las versiones 4 y 5 del genoma de referencia de la vid

 fhspain

Una investigación internacional en la que participa el Instituto de Biología Integrativa de Sistemas (I2SysBio), centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universitat de València, consigue completar las versiones 4 y 5 del genoma de referencia de la vid (*vitis vinifera*) en las que se encuentran una gran cantidad de genes relacionados con la respuesta al estrés por plagas, por la falta de agua o genes determinantes de la capacidad aromática de los frutos. La información obtenida permitirá diseñar el viñedo del futuro más resistente al cambio climático que amenaza gravemente a la industria del vino.

Si bien la secuenciación de la vid se completó, por primera vez, en 2007, esta primera versión y las que le siguieron estaban incompletas, con muchas regiones aún desconocidas. Muchos de estos fragmentos del genoma, que ahora han sido correctamente ensamblados, corresponden a regiones centroméricas y teloméricas (es decir, del centro y los extremos de los cromosomas), que estaban constituidas de un considerable número de repeticiones que hacía difícil su lectura, motivo por el cual no se tenían en versiones anteriores del genoma.

Contar con la mejor versión de un genoma abre las puertas a conocer el 100% de los genes de una especie. Ahora, y gracias a esta investigación, se podrá estudiar la función de todos ellos y se podrá asociar a caracteres de interés para la industria vitivinícola, mediante la utilización de herramientas de la biología computacional. En este sentido, la mejora genética, mediante métodos tradicionales (breeding), también se verá favorecida.

Versiones 4 y 5

La versión 4 del genoma demostró el pedigrí del cultivo utilizado llamado PN40024. Inicialmente se creía que co-



Ahora se podrán conocer todos los genes de la especie. /FHSPAIN

respondía a la variedad Pinot Noir, cruzada nueve veces por endogamia, el análisis genómico posterior demostró que era en realidad la variedad Helfensteiner (un cruce entre Pinot Noir y Schiava Grossa). Esta versión también permitió generar un recurso muy valorado: una anotación de todos los genes del genoma manualmente curada por miembros de la comunidad científica. Con la versión 5 del genoma, podemos decir hoy que tenemos la secuencia completa del genoma de la vid.

La tecnología empleada se basa en la secuenciación de fragmentos largos (long read sequencing). Se trata de una técnica de secuenciación de ADN que permite secuenciar fragmentos de ADN mucho más largos que los métodos tradicionales de secuenciación de lectura corta. Mientras que la versión 4 utiliza la tecnología estándar de PacBio de secuencias largas, la versión 5 utiliza la tecnología HiFi o de alta fidelidad. Las lecturas HiFi se producen utilizando el modo de secuenciación por consenso circular en los sistemas de lectura larga PacBio. Las lecturas de alta fidelidad proporcionan una alta resolu-

ción con una precisión de lectura de una sola molécula del 99,9 %.

Proyecto Cost Grapedia

Los dos trabajos científicos han sido desarrollados en el marco del proyecto Cost Grapedia, una base de datos federativa propuesta como una plataforma de acceso abierto destinada a abordar los desafíos en el acceso y utilización de los datos genéticos, ómicos y de fenotipado relacionados con la vid. José Tomás Matus, investigador del Programa Ramón y Cajal de la Universitat de València y el I2SysBio (CSIC – UV), es el coordinador de esta iniciativa financiada por la Oficina Europea Cost (Cooperation in Science and Technology).

Los autores de estas dos publicaciones científicas forman parte de un consorcio formado por varios institutos, que incluyen, además de al I2SysBio, el Instituto Nacional para la Investigación Agronómica de Francia la Academia China de Ciencias Agrícolas, y el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón, entre otras.

Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”



Ten acceso a toda la información

Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57



Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:



- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.



Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.



La Comisión Europea propone ampliar el permiso para el glifosato otros 10 años

La propuesta deberá ser aprobada por mayoría cualificada de los países miembros el 13 de octubre

□ A. F. V.

La Comisión Europea ha propuesto prorrogar el uso del herbicida glifosato diez años más, hasta 2033, en la Unión Europea. Por ahora, Bruselas justifica la prórroga del permiso en base al último informe de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), que el pasado julio descartó “áreas críticas de preocupación” en la utilización del herbicida, si bien admitió que algunas cuestiones no habían podido ser evaluadas.

“Hemos tomado la decisión basándonos en investigación científica sólida”, remarcó el portavoz para asuntos de seguridad alimentaria de la Comisión Europea, Stefan de Keersmaecker.

Aun así, la Organización Mundial de la Salud (OMS) clasificó al glifosato como una sustancia “probablemente cancerígena para los humanos” en un informe de 2015, y organizaciones ecologistas denuncian que este herbicida es capaz de matar a muchos organismos y perjudica la biodiversidad. Además, fuentes comuni-



tarias se abrieron a revisar el uso del glifosato durante estos 10 años de vigencia “si en este período aparecen nuevas investigaciones que cuestionen las conclusiones de la EFSA”, que no apreció riesgos significativos. El portavoz comunitario también garantizó que la nueva propuesta comunitaria impone “condiciones estrictas” para el uso del glifosato, entre las cuales

figura la obligación de proteger a las aguas subterráneas y a los pequeños mamíferos que puedan verse expuestos al uso del herbicida.

Esta propuesta de la CE deberá ser aprobada mediante una mayoría cualificada por los gobiernos de los países miembros de la UE, que votarán sobre esta cuestión el 13 de octubre.

Reino Unido autoriza aún el uso de 36 pesticidas prohibidos en la Unión Europea, tras el Brexit

□ fhspain

Casi cuatro años después de que el Reino Unido abandonara la Unión Europea (UE) y adquiriera la capacidad de divergir de las normas comunitarias, se contabilizan 36 pesticidas prohibidos en la UE pero permitidos en suelo británico, según un informe publicado por Pesticide Action Network UK. La mayoría de esos químicos (30 de ellos) estaban permitidos en los países comunitarios cuando el Reino Uni-

do rompió sus lazos con el bloque, el 31 de enero de 2020, pero han sido vetados desde entonces, mientras que otras seis sustancias han sido aprobadas por el Gobierno británico, pero no por Bruselas.

Extensión automática

Una de las principales causas para esta situación es la decisión de Londres de extender de manera automática durante tres años todas las licencias para pesticidas que debían expirar antes de diciembre de este año.

“La brecha que está emergiendo entre los estándares del Reino Unido y la UE sobre pesticidas es increíblemente preocupante para la salud humana y las protecciones medioambientales”, afirmó en un comunicado Nick Mole, portavoz de la organización.

“Pero también lo es para el futuro de la agricultura británica, porque nuestros estándares están cayendo cada vez más respecto a nuestro principal socio comercial. Las exportaciones alimentarias británicas contienen pesticidas que los agricultores comunitarios no tienen permitido usar, y probablemente serán rechazadas”, argumentó. Ese portavoz alertó de que las consecuencias pueden ser “devastadoras” para el campo británico, dado que la Unión Europea es el destino de en torno al 60 % de las exportaciones agrícolas del Reino Unido.

02

Pepino tardío



ASAJA prevé un aumento de un 10% de la superficie de pepino

La presidenta de la organización en Almería, Adoración Blanque, considera que el buen comportamiento del precio de la cucurbitácea en 22/23 pueda ser la causa

□ Francisco Lirola

ASAJA-Almería estima un aumento de cerca de un 10% en la superficie dedicada al cultivo de pepino temprano, una situación que la propia organización agraria califica de “inusual” en su comunicado. Así, la tipología que más subiría sería el pepino Almería, que alcanzaría una superficie de 6.210 hectáreas

Para Adoración Blanque, presidenta de ASAJA-Almería, este crecimiento de la superficie de pepino puede deberse al buen comportamiento de su precio en mercado durante la anterior campaña.

“El precio no fue especialmente alto”, comenta Blanque para FHSPAIN, “pero es una hortaliza que siempre tiene muchos dientes de sierra en las cotizaciones, con semanas muy buenas y otras en las que baja mucho, y el año pasado fue muy estable, algo que ocurre en raras ocasiones”. Probablemente esto es lo que ha hecho que “muchos indecisos se han decantado por el pepino”.

El envite de las plagas

Desde ASAJA también consideran que este crecimiento puede deberse a, según prevén, una caída en el pimiento y el tomate. “El motivo se debe fundamentalmente al precio de los pimientos tardíos en la campaña pasada y la mayor incidencia de virus en estas primeras semanas”, apuntan, para luego señalar también “la situación fitosanitaria de los cultivos”, a los que el virus rugoso del tomate (ToBRFV) y el recientemente llegado trips parvispinus golpea, “haciendo más necesaria que nunca las medidas de prevención contra virus y plagas”.

Blanque también señala al pulgón y la virosis como ‘culpables’. “Muchos han decidido probar el pepino, ya sea porque se comporta mejor contra las plagas o porque se pueda controlar mejor con lucha integrada, algo en lo que habrá



El golpe de las plagas al pimiento y al tomate habrían influido también en el ascenso del pepino.

influido la situación en la que se encuentran los productos fitosanitarios actualmente”.

¿Fijo o circunstancial?

La presidenta de ASAJA-Almería no cree que este aumento de la superficie del pepino pueda suponer un gran aumento en su producción. “Es una cuestión estacional”, declara, “no es una tendencia que se pueda fijar, habría que esperar dos campañas para comprobarlo”.

Para Blanque esta es una situación “más circunstancial que una tendencia”. Justifica esta opinión en que “hay que

entender que el pepino no es un cultivo de ciclo largo, está más acotado que el tomate o el pimiento. Puede que esta situación solo se mantenga durante la primera mitad de la campaña, o en toda”.

“El pepino funciona como ‘producto refugio’ al que se recurre cuando han tenido un comportamiento mejor o ha habido problemas con otras hortalizas más extendidas”, prosigue.

Al final, si este excepcional crecimiento de las hectáreas de pepino será algo puntual o se mantendrá en el tiempo será algo que decidirá “el cómo se comporta este año, si sigue manteniendo un precio razonable y estable”.

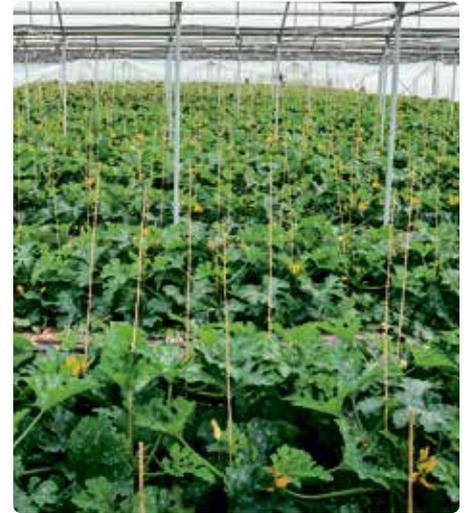
Dura caída del valor del pepino justo al inicio de la campaña

Andrés Góngora, secretario Provincial de COAG Almería asegura que “vamos a poner esta situación en conocimiento de la AICA para exigirle que investigue el incumplimiento de la Ley de la Cadena”

□ **Carlos Gutiérrez**

La Coordinadora de Organizaciones Agrarias y Ganadera, COAG, de Almería, denuncia el incumplimiento de la Ley de la Cadena justo al inicio de la campaña hortofrutícola de Almería al estar produciéndose ventas por debajo de los costes de producción, sobre todo en productos como el calabacín y el pepino que, a día de hoy, están presentando cifras en las ‘pizarras’ por debajo de los 30 céntimos por kilo. Ante esta situación, el secretario Provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, asegura que “vamos a poner esta situación en

conocimiento de la Agencia de Información y Control Agroalimentario (AICA) para exigirle que investigue el incumplimiento de la Ley de la Cadena y que dé a conocer qué empresas se están beneficiando de comprar por debajo de costes de producción”. A pesar de que hay presencia de producto hortofrutícola en otras zonas que no son Almería, desde la asociación aseguran que este impacto no es lo suficientemente potente como para afectar a los precios en los márgenes que se están viviendo en estos momentos y que todo se debe a un trasfondo puramente especulativo, no a un mecanismo propio de los mercados.



**ENTRE PEPINO Y PEPINO...
¡SORTEAMOS ESTA FURGONETA!
PLANTA AKASYA Y PARTICIPA.**



Ahora, al plantar AKASYA, puedes llevarte una increíble furgoneta Fiat Doblo Maxi. No lo dudes. Si quieres una cosecha sobre ruedas...planta Akasya, ¡Menudo pepino!

*Consulta las bases del sorteo en el QR o en SORTEOAKASYA.ES. La “pepifurgo” te espera.





El agricultor vende 7 veces más barato que el supermercado

Según un informe publicado por COAG, el precio de venta del pepino por parte del campo se situó en los 0,22 euros por kilogramo, mientras que las grandes cadenas lo vendían a 1,62 euros

□ F. F. Díaz-Delgado

El final de campaña vivido por el pepino el anterior curso no fue un aspecto a destacar positivamente y su valor perdió dos terceras partes de su cotización habitual, que aunque durante los meses de mayo y junio debía estar en torno a los 30 céntimos, ésta apenas alcanzó los 12 céntimos por kilogramo.

Sin embargo, la coyuntura que más preocupa a organizaciones como COAG es la diferencia de precio entre el campo y la mesa. Según los datos recogidos en el informe 'Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD)', elaborado por la propia organización, el pepino se pagó al agricultor a 0,22 euros de media mientras simultáneamente se vendía en el supermercado al consumidor a 1,62, es decir, un 636 por ciento más.

Una situación que se alza ya como habitual a pesar de las constantes denuncias

por parte de unos productores que califican la situación como "dramática" para el sector e instan a las autoridades a "implementar medidas inmediatas".

Concretamente, el pepino es el alimento que sufre una mayor diferencia de precio entre el campo y la mesa, multiplicando por siete lo pagado en origen. Cifras que únicamente se pueden comparar con las aceitunas de mesa, las cuales cuestan

un 535 por ciento más en el supermercado, y la lechuga, que se sitúa en el 532 por ciento.

Mientras, otras hortalizas como el calabacín, la berenjena o el tomate, rondan también el 300 por ciento de una diferencia que tan solo se suma a la sequía, la guerra de Ucrania y la pandemia como uno de los grandes obstáculos que no permiten a la agricultura 'respirar'.



La diferencia supone un 636 por ciento. /FHSPAIN

Europa triplica sus importaciones de pepino marroquí

□ F. F. D.

A pesar de las quejas de los productores locales por la diferencia de condiciones sanitarias requeridas, Europa continúa con su apertura a un mercado marroquí que ya abastece al continente con más de 20.000 toneladas de pepino anuales, tres veces más que hace solo tres campañas.

Marruecos viene batiendo récord año tras año desde 2017 y ya únicamente en enero de 2023 exportó 3.450 toneladas, incrementando así el ritmo de crecimiento

del comercio exterior. "Al final vamos a terminar comprando alimentos a terceros países con menos garantías", alerta la organización agraria COAG.

El volumen de exportación en el primer mes de 2023 fue el mayor en comparación con el mismo período de los últimos siete años y se espera que suponga un nuevo récord impulsado además por la crisis energética vivida en una Europa que ya recibe más del 85 por ciento de los pepinos exportados por Marruecos, algo muy diferente a lo ocurrido en 2017, donde recibía el 60 por ciento.



La UE recibe el 85% del total. /FHSPAIN

Pepinos BASF: seguridad en resistencias, producción y calidad

Junto a las referencias del campo como Remo y Sedal, se ha sumado Tanker

□ **Almudena Fernández**

BASF tiene en las variedades Tanker, Sedal y Remo su propio tridente de propuestas para los agricultores que optan por plantaciones de pepino largo en ciclo tardío.

Por fechas, la plantación de Tanker se recomienda desde el 25 de septiembre al 15 de octubre, Remo es para plantaciones del 5 de octubre en adelante y Sedal se recomienda a partir del 15 de octubre.

Antonio Manuel Alonso, Senior Sales Specialist long cucumber de BASF, destacó la solvencia de estas variedades en las campañas anteriores donde los agricultores almerienses han podido comprobar en sus propias fincas cómo el catálogo de



■ *Planta de Tanker.*

Nunhems les aporta una seguridad en cuanto a producción, calidad de fruto y resistencias.

Remo es un pepino largo de ciclo tardío con planta abierta y que presenta hojas pequeñas que facilitan la ventilación y un equilibrio generativo-vegetativo perfecto. Remo es una variedad sin parada productiva con triple resistencia (virus de

las venas amarillas, amarilleo y alta resistencia a oídio) y con fruto oscuro, brillante, estriado y sin cuello de botella; características que se repiten en Sedal y Tanker.

Por lo que se refiere a Sedal es una variedad “muy consolidada, que ha contado con mucha superficie el año pasado y que también lo tendrá este año. No se van a equivocar”, dijo Antonio Manuel Alonso. “Sedal es nuestra variedad más tardía y destaca por su gran capacidad de rebrote y a las resistencias ya mencionadas suma CGMMV”, añadió el especialista de BASF.

La última incorporación al catálogo de Nunhems en este segmento es Tanker. Es un pepino holandés con cuádruple resistencia (amarilleo, venas amarillas, oídio y CGMMV), lo que permite minimizar la infección primaria (desde el suelo a la estructura) y la infección secundaria (entre plantas a través del manejo del cultivo). Planta de entrenudos cortos y elevada productividad sin parones son otras de las características de Tanker.

**EN RESISTENCIAS
¡SE SALEN!**

BASF
We create chemistry

nunhems

CICLO TARDÍO

Tanker Sedal

Cuádruple resistencia te dan las dos variedades de pepino largo de Nunhems para siembras de octubre, y una calidad de fruto excepcional. **Si es que en resistencias, TANKER y SEDAL, ¡SE SALEN!**

www.nunhems.es @Nunhems.ES



Otoño ‘demoledor’ con los pepinos Siriana y Viggo de Syngenta

Extenso paquete de resistencias, producción, fruto oscuro y de calidad, además de alta postcosecha definen el catálogo de la multinacional de semillas

□ **Almudena Fernández**

S yngenta afronta esta campaña de otoño con una gama de ‘pepinos demoledores’ plenamente asentada donde se ha incorporado la novedad Siriana, presentada en las fincas de Almería la pasada primavera y donde ya ha gozado de muy buena aceptación en la campaña de ventas de las últimas semanas, tal y como ha señalado en declaraciones a FHSPAIN Víctor García del Águila, responsable de cucurbitáceas de la multinacional de semillas.

“La incorporación de Siriana a la gama de ‘vikings demoledores’ llega con un reposicionamiento en este ciclo de otoño, que nos ha llevado a adelantar la recomendación inicial de su trasplante y ubicarlo desde mediados de agosto a mediados de septiembre, logrando así más precocidad y mayor rendimiento en fechas de otoño”, indicó García del Águila.

Por otro lado, Siriana es la variedad con más resistencias del catálogo de Syngenta, ya que a las venas amarillas, amarilleo y oídio se han unido CGMMV y Nueva Delhi. “En el mercado hay pocas variedades de pepino holandeses que tengan este amplio paquete de resistencias, además de reunir características como su fruto oscuro o su buena postcosecha, que permite trabajarlo sin plastificar como toda nuestra gama, y tal y como están demandando en exportación”, añadió.

Viggo

En todo caso, en el segmento de cultivo tardío de pepino, la variedad referencia en tipología holandés de Syngenta es Viggo, una opción que ha vuelto a gozar de “una alta demanda en ventas”, ha señalado el responsable de cucurbitáceas.

“Tras la promoción de la campaña anterior, Viggo ha tenido muy buena aceptación tanto entre agricultores como entre empresas, que han aumentado la recomendación gracias a que Viggo se ha demostrado como un ‘pepino demoledor’



Vista general de una plantación de Viggo en un invernadero almeriense. /A. F. V.



Fruto de Siriana. /A. F. V.

perfecto para los días fríos y que recomendamos, sobre todo, para trasplantes del mes de octubre”, señaló García del Águila.

Respecto a las características que han facilitado este éxito de Viggo, ha sido la calidad de su fruto una de las principales claves. “El mercado busca secuencia de cuaje, sin cuello de botella, un pepino con buen acanalado y de color oscuro. Todo eso lo ofrece Viggo”, dijo el especialista.

A ello se une que Viggo cuenta con una planta oscura y una calidad “que se mantiene todo el ciclo”, en buena parte debido a su paquete de resistencias donde se incluye oídio, amarilleo y venas amarillas, además de CGMMV. Una vez en el mercado “Viggo también destaca por su postcosecha, ya que no da problemas de amarilleo durante el invierno, evitando así reclamaciones y siendo muy bien acogido en exportación”, finalizó Víctor García.



Pepino **syngenta**

Viggo

LCI82466

Demoleedor



syngenta.

PasioND[®], la variedad de Hazera España dentro de la gama pro plus para ciclos medios

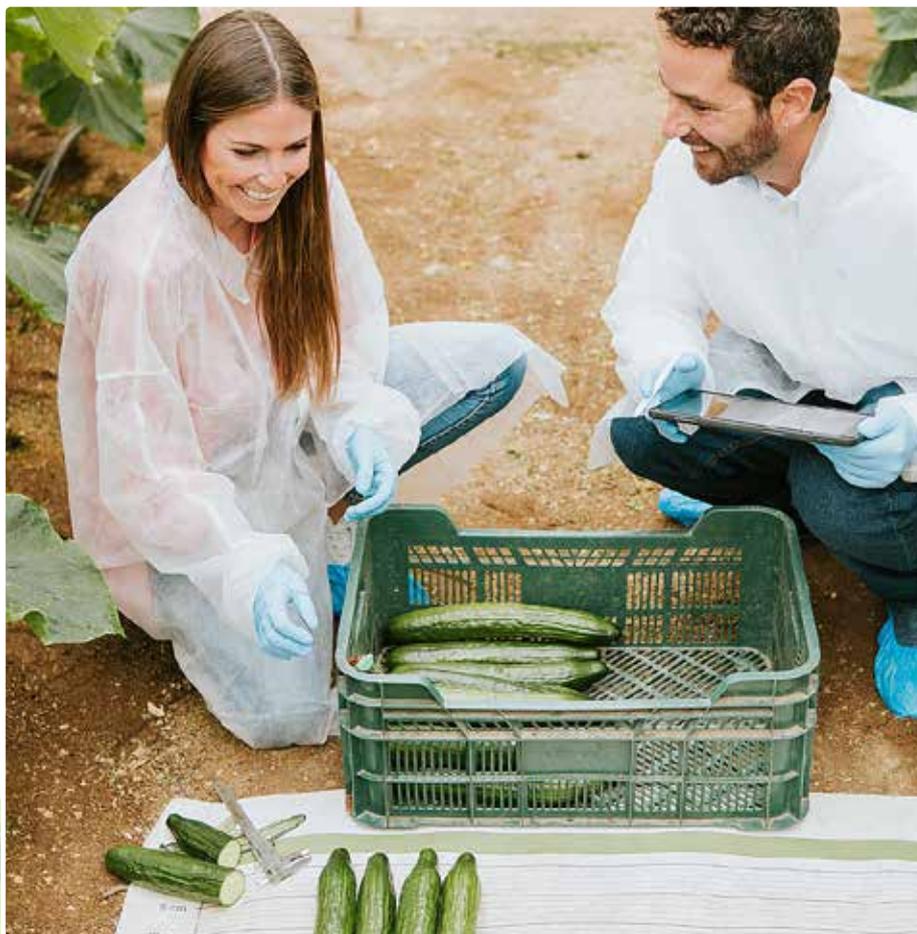
PasioND ofrece producción, calidad y un plus de protección

fhspain

Continuando con los excelentes rendimientos y calidad de fruto mostrados por ZiMMan en esta campaña de primavera y verano, Hazera prosigue con PasioND, su variedad de pepino holandés para ciclos medios.



Dentro de su marca Pro+, con sus variedades ZiMMan y PasioND Hazera enfoca toda su línea de investigación en la búsqueda de variedades que otorguen al agricultor producción, calidad y un plus de protección.

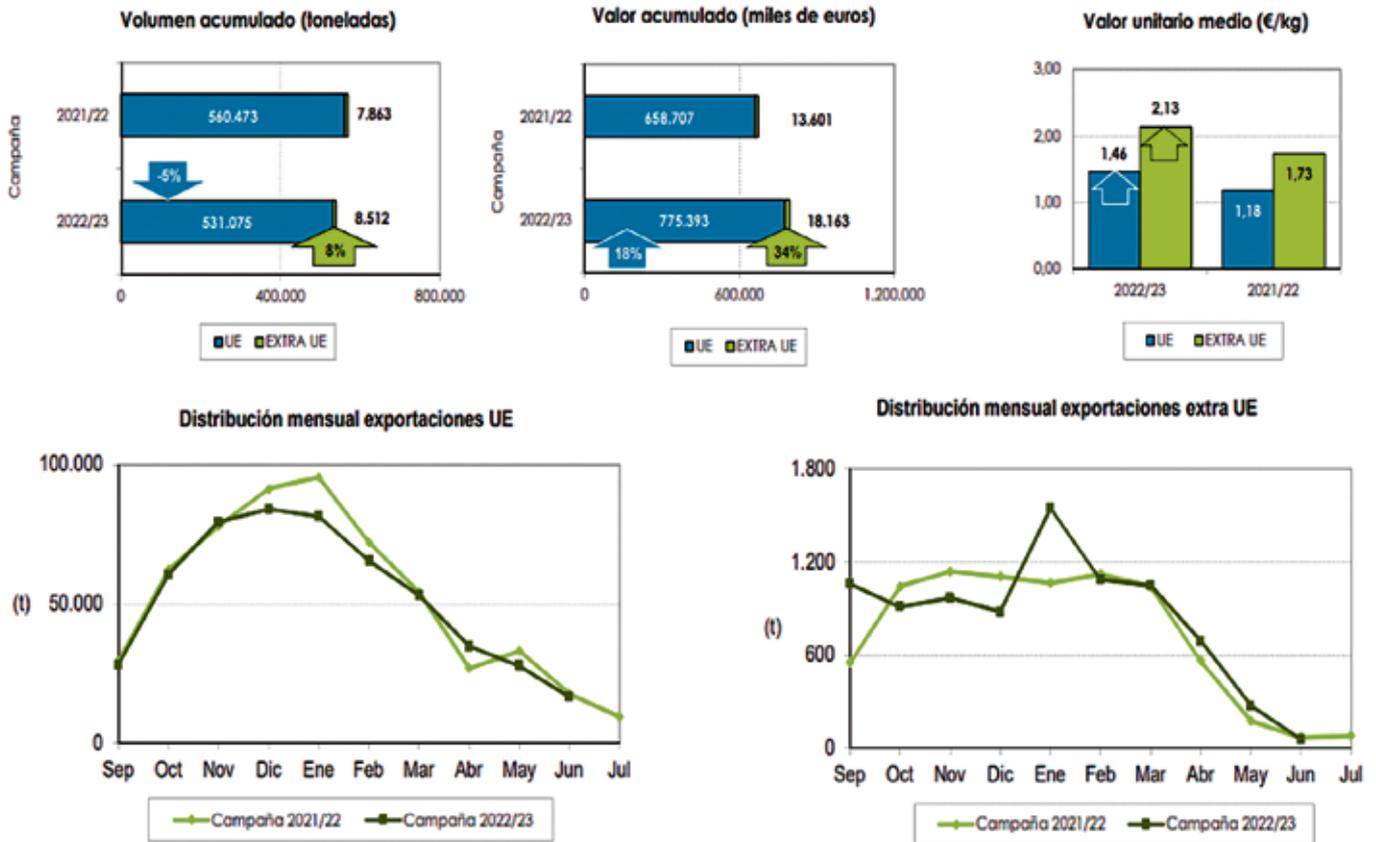


PasioND, ideal para trasplantes medios, se presenta como una planta abierta, de tamaño de hoja media muy equilibrada en cuanto a desarrollo vegetativo/generativo con un sistema radicular potente que le permite soportar los meses de frío.

Destaca por su calidad de fruto, desde principio hasta el final, manteniendo una longitud uniforme y un excelente acanalado durante todo el ciclo de cultivo.

En cuanto a su paquete de resistencias PasioND cuenta con resistencias a oídio (Px), amarilleo (CSDYV), venas amarillas (CVYV) y virus de Nueva Delhi (ToLCNDV).

Así con ZiMMan, Centinela y PasioND Hazera sigue apostando por el pepino holandés, poniendo el foco en la obtención de pepinos que aporten ese plus que necesita el agricultor: Producción, calidad y protección.



En la gráfica de arriba, volumen y valor de las exportaciones andaluzas de pepino, de enero a septiembre de 2023; abajo, gráficas comparativas (en toneladas exportadas) de las dos últimas campañas agrícolas. / DATOS DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS DE ANDALUCÍA

Andalucía reduce el volumen de pepino exportado pero mejora un 18% su valor

□ **Almudena Fernández**

El análisis de exportación de pepino realizado por el Observatorio de Precios y Mercados de Andalucía, desde septiembre a junio de 2023, revela que las ventas al exterior se reduje-

ron un 5% en volumen, mientras que el valor se incrementó en un 18%, respecto al mismo periodo de tiempo del año anterior. La tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la campaña anterior, con descensos en los meses de diciembre, enero y febrero,

frente a un ligero incremento en el mes de abril.

En contraposición, los datos que maneja el Observatorio muestran cómo la exportaciones extracomunitarias sí aumentaron un 8%, aunque su importancia es muy escasa.



Atacar la genética para acabar con la araña roja en pepino

Un estudio donde participan investigadores de cinco países plantea este sistema como alternativa sostenible y eficiente

□ Noelia Martín

Investigadores de cinco países (Alemania, Bélgica, Canadá, España, EE UU y Japón) trabajan en un sistema de combate frente a la araña roja (*Tetranychus urticae*), tan perjudicial en el cultivo de pepino, entre otros. Concretamente, el proyecto tiene como objetivo determinar una vía sostenible para acabar con esta plaga detectando puntos débiles en su genética.

Durante la reunión 13th Spider Mite Genome Meeting, organizada por Miodrag Grbic, profesor visitante de la Universidad de la Rioja y del Instituto de Ciencias de la Vid y del Vino (ICVV), se trató este asunto sobre un organismo que afecta a “mas de 150 cultivos” y que es “altamente resistente a plaguicidas y acaricidas”.

Hasta el momento, se ha logrado desarrollar una nueva generación de plaguicidas biológicos basados en la tecnología RNA de interferencia (RNAi). Es decir, una tecnología que permitiría “apagar los genes esenciales de las plagas e iniciar el proceso de destrucción de la estructura RNA”. Asimismo, desde el proyecto destacan que es en el intestino de la araña roja donde los efectos del plaguicida son más efectivos.

Por otra parte, se han llevado a cabo otras líneas de investigación paralelas que permitan extrapolar datos o plantear fórmulas de acción. Es el caso de lo expuesto por Mike Grbic, en colaboración con Ignacio Pérez Moreno, de la Universidad de La Rioja (UR) y el Centro Nacional de Análisis Genómica (CNAG) de Barcelona, quienes han secuenciado y ensamblado el genoma del ácaro del tojo (*Tetranychus lintearius*). Del mismo modo, el laboratorio de Takeshi Suzuki, de la Universidad de Tokyo (Japón), ha secuenciado el genoma del *Neoseiulus californicus*, depredador de la araña roja, que va a aportar conocimiento sobre su comportamiento y alimentación para su control



Este parásito succiona la savia de las hojas llegando, incluso, a necrosar la planta. /FHSPAIN

mediante tecnología RNAi. Por último, el laboratorio de Maksymilian Chruszcz, de la Universidad de Carolina del Sur, ha avanzado en el conocimiento en nivel bioquímico de la araña roja cuando metaboliza productos de defensa de las plantas para desarrollar los compuestos que puede bloquear ese proceso y aumentar la defensa natural de las plantas.

Altamente dañina

La araña roja provoca grandes estragos en el cultivo de pepino debido a su corta vida, su veloz reproducción y su gran

capacidad de adaptación a plaguicidas y acaricidas. Suele ubicarse en la cara inferior de las hojas succionando la savia, por lo que provocan grandes daños, en ocasiones solo visibles, cuando ya es demasiado tarde. Su efecto se manifiesta en forma de motas de color amarillo. Así, cuanto más savia extrae la araña roja, más amarillea la hoja pudiendo llegar incluso a necrosar la planta. Con todo esto, un buen trabajo de prevención cobra especial importancia a fin de evitar la reproducción del parásito.

Herogra Fertilizantes da las claves para una fertilización eficaz del cultivo de pepino en invernadero



Cuándo aplicar los nutrientes

Para realizar una fertilización eficiente del cultivo del pepino, es importante fraccionar la aportación de nutrientes en función de las diferentes etapas de crecimiento del cultivo. Lo ideal es utilizar el suelo como base y suministrar la solución nutritiva (agua de riego + fertilizante) a través de una fertirrigación proporcional. Este método de riego permite proporcionar los nutrientes necesarios de manera específica según el desarrollo de la planta, similar a un sistema hidropónico, el cual ajusta la mezcla de nutrientes según los resultados del análisis del suelo.

A continuación, se muestra una tabla con las soluciones nutritivas adecuadas para cada etapa de crecimiento del cultivo de pepino en invernaderos en el sureste de España, cubriendo tanto las necesidades de nutrientes como de agua.

Cómo aplicar los nutrientes

La aportación de los nutrientes esenciales se realiza a través de la aplicación de fertilizantes, los cuales se tiene que adaptar a las instalaciones.

Herogra Fertilizantes®, cumpliendo con su objetivo de dar soluciones nutricionales altamente efectivas, pone a disposición de los agricultores la gama de ferti-

Fase de cultivo	NO ₃ ⁻	NH ₄ ⁺	H ₂ PO ₄ ⁻	K ⁺	Ca ²⁺	Mg ²⁺
Establecimiento	4	0,5	1	1,5	0,7	0,5
Desarrollo vegetativo - Floración	8,5	1,5	1,2	2,5	1	0,7
Floración - Cuajado	10,5	1,5	1,2	4	1,5	1
Cuajado - Recolección	12,5	2	1,2	5	1,5	1

Soluciones típicas usadas en el cultivo del pepino, en suelo, en el sureste español.



Incremento de conductividad eléctrica (mS/cm)	Fase de cultivo			
	Establecimiento	Desde desarrollo vegetativo hasta floración	Desde floración hasta cuajado	Desde cuajado hasta recolección
0.56	0.56	0.84	1.27	1.39
% de inyección				
FERTIGOTA MIXON® POTASIO	20	32	46	53
FERTIGOTA MIXON® NITRO-CALCIO	16	15	15	13
FERTIGOTA MIXON® NITRO-FOSFORO	52	42	28	24
MAGNIGRA®	12	11	11	9

A modo de ejemplo, estas serían las consignas que deberían introducirse en el sistema, para la aplicación de Fertigota Mixon® (sin tener en cuenta la aportación del agua en nutrientes)

zantes líquidos Fertigota Mixon®, de la máxima calidad, con diferentes especificaciones, para adecuarse a las necesidades individuales de cada cultivo y etapa fenológica.

Para llevar a cabo la fertirrigación proporcional, se suele usar un sistema de inyección de fertilizantes automatizado

de múltiples vías, donde solo es necesario introducir en el sistema las siguientes consignas:

- Porcentaje de inyección de cada depósito de fertilizante.
- Conductividad eléctrica (CE).
- pH de la solución nutritiva aportada.

La gama de fertilizantes líquidos diseñada especialmente para invernaderos.

FERTI gota®



+ MIXON



+ TWIN



+ BYA



Las 10 razones de Bioline Iberia para apostar por el control biológico en pepino

fhspain

Aproximadamente un 65% de la producción de pepino producido bajo plástico en el sureste español emplea organismos beneficiosos para el control de las plagas que afectan a este cultivo. Bioline Iberia tiene como reto aumentar esta cifra, tanto para cumplir con los requisitos en el marco del Pacto Verde Europeo 2030, como para generar la confianza en el sector de que se cuentan con las herramientas biológicas más eficaces y seguras del mercado.

Conscientes de ello, Bioline Iberia aporta estas argumentadas razones:

1 Conseguimos el objetivo de la sostenibilidad (ambiental y económica), ya que con el control biológico garantizamos unas prácticas agrícolas más limpias y en consonancia con las nuevas exigencias de los mercados. Además, se mantiene el rendimiento de los cultivos y se optimizan los beneficios para los agricultores.

2 Reducción de virosis, tanto en el caso de CMV (Cucumber mosaic virus) como CABYV (Cucurbit aphid-borne yellows virus) transmitido por pulgón, como ToLCNDV (Virus del rizado de la hoja del tomate de Nueva Delhi) como CVYV (Cucumber vein yellowing virus) cuyo vector transmisor es mosca blanca. Se ha comprobado, durante años de experiencia, que las fincas que han usado auxiliares beneficiosos han controlado mejor la plaga, y han manifestado menor índice de virosis que en otras sin beneficiosos. Nunca existe un nivel de plaga importante ya que los auxiliares trabajan 24 horas para el agricultor.

3 Por todos es sabido los daños que produce en pepino *Frankliniella occidentalis*, más conocido como el trips de las flores, dañando y torciendo frutos y mermando por consiguiente la calidad y rentabilidad de los cultivos. Un buen establecimiento de ácaros depredadores como Starskii® y sueltas puntuales de Oriline 1® apoyadas en plantas refugio menguan los daños por esta plaga. Más si cabe con las alimentaciones complementarias de áca-



Asesoramiento de Bioline Iberia sobre pepino.

ros presa, como Carpocolor (*Carpoglyphus lactis*), el mejor alimento para *A. swirskii*.

4 Hay plagas que se consideraban erradicadas como es el famoso minador de las hojas. A raíz de caídas o restricciones de otras materias activas, esta plaga ha reaparecido de un modo más agresivo. Para ello, combinaciones de Digline®, el parasitoide *Diglyphus isaea*, junto con el empleo de nematodos entomopatógenos nos permite un control eficaz de dicha plaga.

5 Efectividad a largo plazo: El cambio climático es una realidad que también afecta al comportamiento y ciclo vital de las plagas, siendo más persistentes. Los químicos que aún mantienen registro, carecen de la eficacia de antaño. Las plagas y enfermedades desarrollan resistencias, que no son tales frente al biocontrol con insectos auxiliares. Esto asegura su durabilidad en el tiempo.

6 Reducción de costos: El control biológico y otras biosoluciones son la alternativa económicamente más viable, ya que reducen la dependencia de los pesticidas químicos, que pueden ser costosos. Además, se pueden establecer poblaciones de organismos benéficos autóctonos de forma espontánea en la finca (siempre que en ella no haya residuos fitosanitarios), evitando la necesidad de empleo de productos químicos.

7 Recientemente ha perdido registro uno de los acaricidas más usado en este cultivo. En breve, acabará el periodo excepcional de uso y nos enfrentamos al reto de la araña roja, una plaga que genera estragos en este cultivo principalmente en el ciclo de primavera y verano. Bioline apor-

ta la solución Phytoline®, el *Phytoseiulus persimilis* más fresco y voraz del mercado.

8 El cultivo de pepino, especialmente algunas de sus especialidades como pepino snack y midi, tienen recolección muy frecuente, diaria incluso en algunas fechas. Es por ello que se restringe el uso de materias activas que posean plazo de seguridad para recolección. En este escenario, ahora más que nunca es vital contar con auxiliares beneficiosos.

9 La plaga de pulgón, importante por la transmisión de virosis y además por la pérdida de producción. En este caso, son escasos los productos fitosanitarios usados que satisfagan las demandas de los mercados. Una estrategia consolidada basada en la prevención, biodiversidad en las fincas, un asesoramiento técnico especializado y sistemas de liberación en campo innovadores, hacen que podamos, ahora más que nunca, confiar en mantener a raya esta plaga.

10 Y, por último, la irrupción de una plaga tan agresiva como desconocida, *thrips parvispinus*, que ya la pasada campaña produjo daños en pepino. Dada la poca eficacia de los tratamientos químicos usados, la única y mejor baza que tienen los productores para esta plaga son estrategias de muestreo, prevención y sueltas de auxiliares focalizadas para minorizar sus daños.

Desde Bioline Iberia llevan tiempo trabajando en y por una agricultura sostenible y estas diez razones o argumentos responden con objetividad a que la apuesta por el control biológico en pepino no sólo es algo del presente, sino también de futuro.



03

Seguimiento de cultivos



Un descubrimiento abre la puerta al cultivo en suelos estériles

Los investigadores han logrado identificar el gen concreto cuya modificación podría readaptar las condiciones de vida de las plantas en entornos con alta salinidad

□ Noelia Martín

Un grupo de investigadores españoles ha detectado la forma de introducir nutrientes en las plantas para hacerlas más resistentes a condiciones de alta salinidad y suelos pobres. El avance científico supone, por lo tanto, anticiparse a las necesidades del campo que, inevitablemente, llegarán propiciadas por el cambio climático.

El proyecto de investigación se ha desarrollado durante tres años en el laboratorio de la Universidad de Málaga y ha contado con la participación de un profesor de la Universidad de La Laguna, en Santa Cruz de Tenerife, y de otro de Dundee, en Escocia.

Concretamente, el estudio ha permitido identificar el gen concreto que habría que modificar para que las plantas puedan sobrevivir y producir en un entorno hostil. Como indicaba el director del grupo de trabajo, José Antonio Fernández, en declaraciones a EFE, “en el futuro se podrían trasladar estos mecanismos, haciendo in-



geniería genética, a plantas que tienen interés comercial, interés agrícola, para que

vivan en condiciones de suelo extremas, difíciles con respecto a la sal”.

El punto de partida de la investigación procede del dato de que entre el 20% y el 50% de los cultivos de regadío de todo el mundo se sitúan sobre suelos demasiado salinos. Por este motivo se ha tomado como referencia de estudio plantas marinas, adaptadas a la vida con altísimas concentraciones de sal.

Concretamente, como indica Fernández, se ha sometido a estudio plantas fanerógamas que “salieron del mar y luego han vuelto al mar otra vez”, cuyas semillas son comestibles y que “tienen un mecanismo que es único, no hay ninguna otra planta en el planeta que haga esto: usa la salinidad del mar para alimentarse”.

Las fanerógamas “se parecen mucho a las gramíneas, que son el trigo, el arroz y la cebada” por lo que el investigador considera viable comenzar el trabajo de campo por este tipo de cultivo, antes de trasladarlo a otros como frutas y hortalizas.



Crescent[®]

OTROS ABONOS Y PRODUCTOS ESPECIALES



**Complejo bioestimulante
FULVIC NATURE COMPLEX,
de enmienda orgánica.**



**Estimula el crecimiento
radicular, vegetativo
y desarrollo de la planta.**



**Mejora la estructura del suelo
y actividad microbiana.**



**Desbloquea la absorción
de nutrientes.**

¿Cómo mejorar la implantación del almendro en superintensivo?

 fhspain

Está ampliamente demostrado que la nutrición es clave para una entrada temprana de producción, especialmente en cultivos leñosos como el almendro donde se realiza una inversión que tardará varios años en empezar a producir. Cualquier déficit de nutrientes puede perjudicar el desarrollo vegetativo de la plantación, especialmente en el caso de nitrógeno (N).

La disponibilidad de agua y la fertilización, son dos de los factores que más van a influir en la entrada en producción y en la rentabilidad de las plantaciones de almendro. Los fertilizantes de eficiencia mejorada que incorporan inhibidores de la nitrificación, hacen un mejor aprovechamiento del N, y reducen el impacto medioambiental.

En el almendro, conseguir un sistema radicular potente desde el inicio es fundamental para incrementar la absorción de nutrientes en la planta, y conseguir el crecimiento máximo. Fertilizar con ENTEC® desde las fases iniciales promueve un crecimiento radicular que maximiza la exploración del suelo.

Beneficios de utilizar el nuevo inhibidor de la nitrificación de ENTEC® - DMPSA

Crecimiento del plantón de almendro

En la finca experimental del CEBAS-CSIC “La Matanza” (Murcia) se ha realizado un ensayo para evaluar el efecto de los inhibidores de la nitrificación (IN), DMPSA y DMPP, en el crecimiento de los plantones de almendro y en la eficiencia en el uso del N. Para ello, se han comparado 4 soluciones nutritivas que difieren en la relación nitrato (NO₃⁻) /amonio (NH₄⁺) y en el tipo de IN empleado: 1:1 sin inhibidor, 3:1 sin inhibidor, 1:1 con DMPP y 1:1 con DMPSA.

Los resultados muestran que la incorporación de DMPP o DMPSA mejora el crecimiento vegetativo de los plantones de almendro (Figura 1). La incorporación de los inhibidores de la nitrificación con-



siguió plantas más vigorosas y con mayor precocidad en la entrada de producción. Destaca el mayor crecimiento de la biomasa aérea (tallo y hojas) con el tratamiento de ENTEC®, que contiene el nuevo inhibidor de la nitrificación DMPSA, siendo un 54% superior al de las plantas cultivadas con la fertirrigación convencional. De manera similar, el sistema radicular tuvo un mejor desarrollo cuando se incorporó en la solución nutritiva DMPP o DMPSA, incrementando su crecimiento en un 23% y 27%, respectivamente, con respecto al tratamiento convencional. Por último, el desarrollo de la biomasa total incrementó en un 22% con DMPP y en un 46% con DMPSA respecto a la estrategia de fertirrigación convencional.

Reducción de pérdidas de nitrógeno

Las nuevas políticas de fertilización establecidas por la UE son cada vez más exigentes para los agricultores ya que se fomenta el uso de fertilizantes de una manera más respetuosa con el medioambiente. En el presente ensayo científico se han demostrado los beneficios que tienen los IN en el correcto desarrollo de los cultivos, pero también es importante destacar su efecto positivo en el medioambiente. Las estrategias con IN redujeron la lixiviación de nitratos comparado con la fertirrigación convencional en un 23% (DMPP) y en un 11% (DMPSA).

Además, es importante resaltar otra de las ventajas medioambientales de utilizar fertilizantes de eficiencia mejorada que incorporan inhibidores de la nitrificación, como es la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (N₂O). Así, la efectividad de los fertilizantes ENTEC® en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero ha sido reconocida por la comunidad científica internacional, llegando a contabilizar reducciones de hasta un 90% en condiciones edafoclimáticas del marco mediterráneo.

Conclusiones

La correcta fertilización de las nuevas plantaciones de almendro en superintensivo es clave para conseguir una rápida entrada en producción y garantizar el mínimo impacto medioambiental. Ensayos científicos como el presentado en este artículo, confirman el mejor aprovechamiento de los nutrientes y el mayor potencial productivo de los fertilizantes ENTEC®. La utilización de los inhibidores de la nitrificación ha permitido mejorar el crecimiento de los plantones de almendro (+46%) y reducir las pérdidas por lavados de nitratos (-23%). El futuro de la fertilización pasa por utilizar toda la tecnología disponible para optimizar la producción agrícola, incluyendo maquinaria, mejora vegetal, y por supuesto, fertilizantes de eficiencia mejorada.

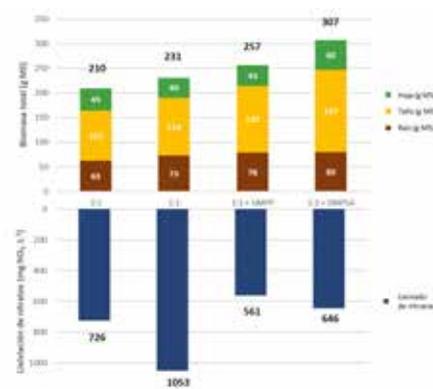


Figura 1. Desarrollo vegetativo de hojas, tallo, raíz y biomasa total (MS) y concentración de nitratos lixiviados en los diferentes tratamientos evaluados (NO₃⁻:NH₄⁺) (3:1, 1:1, 1:1 + DMPP y 1:1 + DMPSA). Los números en negrita indican la biomasa total y la concentración de nitratos en el lixiviado.

Abonos solubles de alta calidad para una nutrición completa y eficiente

ENTEC® Solub
Nitrofoska® Solub
UP Solub
MAP Solub
NOP Solub
SOP Solub



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



EUROCHEM

INAGROUP BIOTECH, la empresa almeriense de referencia especializada en insumos sostenibles para la agricultura

Tienen un amplio catálogo de productos como bioprotectores, bioestimulantes, nutricionales sólidos y líquidos tanto para convencional como ecológico

□ fhspain

Desde los inicios hace más de 20 años, INAGROUP BIOTECH ha conseguido posicionarse como una empresa puntera en la formulación de productos bioprotectores, bioestimulantes y nutricionales sólidos y líquidos destinados a agricultura convencional y ecológica.

En INAGROUP BIOTECH tienen en cuenta las tendencias del mercado y el cuidado por el medio ambiente es un pilar fundamental. De este modo, todos sus productos están libres de residuos y trabajan para lograr una agricultura más limpia, sostenible y eficiente. Muchos de sus productos están certificados para su uso en agricultura ecológica y biodinámica.

En lo que respecta al activo humano, tal y como indica Raúl Martínez, director técnico de la empresa, “es la clave de nuestro éxito”. El departamento de I+D+i tiene un papel crucial en la empresa. Los químicos y microbiólogos, así como los ingenieros agrónomos de esta multinacional están en continua formación para desarrollar los productos más vanguardistas y eficaces del mercado.

Desde el área de I+D se han implantado diferentes tecnologías en sus líneas de productos para mejorar sus propiedades y rendimiento. Martínez asegura que, por ejemplo, “contamos con la tecnología basada en ácidos carboxílicos, que consiste en la selección y producción de nano moléculas con grupos carboxílicos, para posteriormente introducirla en nuestros productos. Así se permite la estabilización de cationes, como el Calcio, Magnesio, Potasio, Zinc, Hierro, Manganeso, Cobre y Cobalto, poniéndolos a mejor disposición para su asimilación en la planta”. Con esta tecnología consiguen una mejora en situaciones de estrés, regular el pH del medio y mejorar la calidad de los frutos.

Ultraconcentrados

INAGROUP BIOTECH también cuenta



■ Empleada de INAGROUP BIOTECH en su laboratorio propio.

con una cartera de productos ultra concentrados gracias a su tecnología emulsificante y coloidal. Esto permite a los agricultores reducir las dosis y les facilita el manejo. Habría que destacar, entre otros, Inamite, Kumasi Flow o Batam.

Asimismo, esta empresa ha incorporado moléculas con efecto adherente y mojanete para incrementar la eficacia de sus bioprotectores, completamente libres de residuos.

NPK Gel

Otra nueva línea de desarrollo son los NPK Gel, creada con tecnología de encapsulamiento micelar para poder acercarnos a las concentraciones que tienen

los productos sólidos pero con la facilidad de manejo de un producto líquido.

Además de su amplia presencia en el mercado nacional, INAGROUP BIOTECH tiene una clara orientación exportadora. La empresa está presente en más de 10 países, cuenta con filiales en Perú, Marruecos y México.

En INAGROUP BIOTECH, la satisfacción del cliente es clave. Su equipo de I+D+i pone mucho empeño en tener a disposición del cliente una gama de productos exclusivos de máxima calidad, apoyados por análisis, controles de calidad y certificaciones a nivel internacional que permiten su exportación y venta en diferentes mercados.

Un alga asiática invasora podría usarse como biopesticida o biofertilizante

□ Carlos Gutiérrez

La presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), Marta Bosquet, ha inaugurado junto al director general de Pesca y Acuicultura, José Manuel Martínez, la jornada de presentación de los resultados obtenidos tras tres años de investigación en el control y gestión del alga invasora *Rugulopteryx okamurae* en el litoral andaluz.

Se trata de un proyecto centrado en conocer cómo *R. okamurae* se expande por la costa de Andalucía, cómo interacciona con especies herbívoras potenciales consumidoras y encontrar los posibles métodos de aprovechamiento de esta especie invasora que está ocasionando graves perjuicios al litoral andaluz y al sector pesquero de la región.



Imagen del alga invasora. /FHSPAIN

Así, los investigadores de los centros en los que se ha desarrollado el proyecto —Centro IFAPA El Toruño y Centro IFAPA La Mojonera (Almería)—, han confirmado con experimentos en laboratorio y en muestras tomadas a lo largo de la costa andaluza que el erizo común se alimenta de esta alga invasora, unos resultados que

abren la puerta al estudio de la especie como controlador natural de la *R. okamurae*. Además, este proyecto del IFAPA ha demostrado la viabilidad del alga asiática como biopesticida y biofertilizante, pudiéndose utilizar como compost en explotaciones hortícolas o para los cultivos en semillero.

En el proyecto Seawines, iniciado en 2021 y coordinado por el centro IFAPA Rancho de la Merced (Jerez de la Frontera, Cádiz), está evaluando la eficacia de los extractos elaborados a partir *Rugulopteryx okamurae* como bioestimulante para el control de las enfermedades fúngicas de mayor incidencia en viña (oídio y mildiu). Los resultados obtenidos en este proyecto abren una interesante vía para presentar estos extractos como una alternativa a los fitosanitarios de síntesis química y una solución al aprovechamiento del alga asiática.



www.inagroup.es

@inagroupbiotech

INAGROUP
BIOTECH

Naturalmente sostenibles

- BIOESTIMULANTES
- BIOPROTECTORES
- CORRECTORES DE CARENCIAS
- CALCIOS
- TERRALINE
- MICROORGANISMOS



RESIDUO CERO



Agentes de Control Biológico (ACB), un valor en alza

En una sociedad comprometida con la salud y el medio ambiente, los agricultores optan cada vez más por plaguicidas derivados de sustancias naturales

□ **Xavier Amenós & J.M. Nolla**
de IQV Agro España MARKETING

El control de plagas y enfermedades es una actividad esencial para la producción agrícola. Permite estabilizar la densidad de organismos perjudiciales para los cultivos y, con ello, asegurar el rendimiento de las explotaciones.

Tradicionalmente, los fitosanitarios de síntesis química han sido los productos más usados con este propósito. Pero, en los últimos años, algo está cambiando: los productos ACB o bioplaguicidas, derivados de sustancias naturales, gozan de una aceptación cada vez mayor entre los productores agrícolas.

- 1. Macroorganismos.** Son depredadores o parásitos (también llamados ‘fauna auxiliar’ o ‘fauna útil’), que actúan normalmente sobre plagas de insectos.
- 2. Microorganismos.** Son hongos, bacterias o virus que funcionan como ingredientes activos del bioplaguicida.
- 3. Elementos naturales.** Proceden de extractos naturales de plantas o se obtienen por fermentación.
- 4. Semioquímicos.** Son productos basados en feromonas, que modifican el comportamiento del insecto al interferir en su comunicación con otros miembros de su especie (atrayéndolo o causando confusión sexual, por ejemplo).

¿Qué beneficios aportan el uso de los ACB?

Comparados con los productos de síntesis química, los ACB presentan múltiples ventajas:

- Tienen una menor toxicidad. Son productos más respetuosos con el medio ambiente, el ser humano y la fauna auxiliar.
- No inducen resistencias debido a su modo de acción múltiple.
- No generan residuos en los alimentos. Por tanto, satisfacen las exigencias de la cadena alimentaria.
- No exigen fijar límites máximos de residuos o plazos de seguridad para el cultivo.
- Actúan también como bioestimulantes para la planta. Esto no ocurre con los fitosanitarios tradicionales.

Si hoy hablamos de un auge de los bioplaguicidas es debido a que estas ventajas aportan un enorme valor en el actual marco social y legislativo.

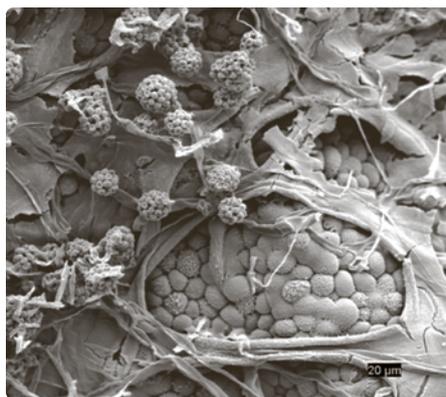


Figura 1.- Parasitismo de “T34 Biocontrol IQV ES-00283” en los esclerocios del patógeno contra *Sclerotium rolfsii*, *Sclerotinia sclerotiorum*, *Sclerotinia minor*,... Foto de Microscopio electrónico.

Una sociedad que pide más compromiso

Sin duda, en el éxito de los bioplaguicidas influye un entorno social cada vez más preocupado por la salud y el impacto ambiental. Actualmente:

- La sociedad siente más rechazo hacia la industria fitosanitaria, que asocia a actividades industriales contaminantes y nocivas para la salud.
- Cada vez hay más demanda de productos alimentarios procedentes de agricultura ecológica. Esto deriva del auge de estilos de vida ‘eco-friendly’ (respetuosos con el medio ambiente).
- Por todo ello mayoristas, distribuidores

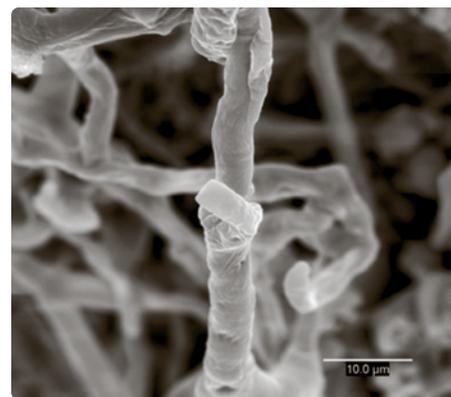


Figura 2.- Enrollado y penetración de hifas de “T34 Biocontrol IQV ES-00283” dentro del patógeno. Hiperparasitismo contra *Didymella (Mycosphaerella) bryoniae*. Foto de Microscopio electrónico.

y minoristas piden también, cada vez más, alimentos sin residuos de materias activas.

La legislación, otro factor determinante

A este contexto favorable se suma otro elemento clave: la sensibilidad de las autoridades sanitarias que regulan y autorizan los productos plaguicidas es cada vez mayor. Y no es casual que cada vez existan más normativas y reglamentos que favorecen (y en algún caso hasta imponen), el uso de estos productos. Por ejemplo, en el entorno UE:

- El Reglamento EC 1107/2009 y la Directiva EC 128/2009 promueven el uso de aquellos fitosanitarios y plaguicidas que menos efectos adversos tienen para la salud y el medioambiente, como los bioplaguicidas.
- Se están implementando programas europeos de Control integrado de plagas y enfermedades (IPM por sus siglas en inglés, Integrated Pest Management), una estrategia de cultivo que prima el uso de técnicas de control biológico.

De esto no hay que deducir que los bioplaguicidas encuentren más facilidades para su comercialización. Los ACB deben ser registrados para salir al merca-

do. Y, en la Unión Europea, siguen el mismo protocolo que se aplica a los productos fitosanitarios de síntesis, regulados por el Reglamento EC 1107/2009.

En los EEUU, sin embargo, el marco reglamentario es menos exigente. Éste facilita a las empresas los trámites, solicitando menos datos y agilizando los tiempos de obtención del registro.

Un mercado de oportunidades

Los pioneros del mercado de ACB han sido básicamente las pequeñas y medianas empresas especializadas en este ámbito.

No obstante, de un tiempo a esta parte, las grandes compañías multinacionales también han entrado en juego, adquiriendo o fusionándose con esos actores de menor tamaño. ¿El motivo? El mercado de los ACB, pese a que es aún pequeño en valor, tiene una expectativa de crecimiento anual del orden del 14%. Mientras que, por contra, se prevé que en los próximos años el valor del mercado total de los fitosanitarios de síntesis química se estanque e incluso disminuya.



En IQV Agro España comercializan desde hace más de 7 años un ACB, T34 BIOCONTROL, que como fungicida (registro MAPA ES-00283) tiene un amplio espectro de cultivos autorizados (tomate, pimiento, berenjena, cucurbitáceas, lechuga, etc.) para las principales enfermedades que les afectan.

Los Agentes de Control Biológico no son una tendencia pasajera, sino que han llegado para consolidarse. Hablamos de productos efectivos, ventajosos y con gran proyección de futuro, en el contexto de una agricultura que vela, cada vez más, por la protección del entorno y por la salud de las personas.

PIREVALLES®
Bio B insecticida

Protege nuestras hortalizas de las plagas más comunes (pulgones, orugas, tuta, trips, etc.)
(tomate, pimiento, pepino, calabacín, lechuga, etc.)

Insumo certificado por el CAAE para su uso en agricultura ecológica.

T34
Biocontrol®

Presiona y protege los cultivos de forma natural

Protege nuestras hortalizas de las enfermedades producidas por hongos y bacterias
(tomate, pimiento, pepino, calabacín, lechuga, etc.)

Insumo certificado por el CAAE y EOCOCERT para su uso en agricultura ecológica.

CURENOX®
50WP

FUNGICIDA & BACTERICIDA
OXICLORURO DE COBRE

Protege nuestras hortalizas de las enfermedades producidas por hongos y bacterias
(tomate, pimiento, pepino, calabacín, etc.)

Insumo certificado por el CAAE para su uso en agricultura ecológica.

Composición y N° registro MAPA de los 3 productos:

- **PIREVALLES®** (Piretrinas naturales al 5% p/v, SC y Registro n° ES-00598).
- **T34® BIOCONTROL** (*Trichoderma asperellum* cepa T34 del 12% p/v, WP y Registro n° ES-00283).
- **CURENOX® 50 WP** (Oxicloruro de cobre al 50% p/p, WP y Registro n° 13138)

Aumenta la alerta ante el avance del *Thrips parvispinus*

La expansión de esta plaga por los cultivos de pimiento almerienses podría poner en riesgo la principal zona exportadora de estas hortalizas en España

□ **Francisco Lirola**

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) vuelve a alertar por el avance del *Thrips parvispinus* en los cultivos de pimiento almerienses.

Como cuenta para FHSPAIN José Ángel Fernández, técnico de Agrobío, esta nueva plaga surgida hace unos meses llega “de las plantas ornamentales, en las que se usan unas materas activas que en las hortalizas de consumo humano están prohibidas, por eso ha entrado con mucha fuerza”. El *Thrips parvispinus*, proveniente del sudeste asiático, se caracteriza por su mayor tamaño y color más oscuro que el *Thrips Frankliniella occidentalis*, llegando al negro absoluto en algunos casos. “Sus daños son devastadores”, advierte el COITAAL, “deteniendo el crecimiento de las plantas, provocando el aborto de yemas y flores, y deformando los brotes apicales. Identificar esta plaga de manera temprana es crucial para implementar medidas efectivas”.

“De momento han sido las fincas más grandes las que se han visto más afectadas por la plaga” explica Fernández, “si las hojas de las plantas no se sulfatan correctamente y no se encuentra con suficiente tiempo de antelación puede dar auténticos quebraderos de cabeza”.

Encontrarlo a tiempo

La prevención es, de hecho, la principal medida que los técnicos agrícolas recomiendan ante esta plaga.

“Hay que intentar que la fauna auxiliar esté en el mejor estado posible”, declara Fernández, “y recomiendo que haya una persona en la finca dedicada a inspeccionar bien las plantas y revisar bien los líneas” en busca de los insectos o de síntomas de la infección.

Desde COITAAL destacan también “la solarización del suelo al cambiar de ciclo de cultivo hasta la cobertura del



La prevención es la principal solución. /FHSPAIN

suelo con plástico o tela para evitar la pupación de los thrips”, además de “mantener los campos libres de malas hierbas que puedan servir como refugio para la plaga” y “mantener una estructura de planta abierta mediante el deshoje y considerar el control químico con sustancias autorizadas y dosis adecuadas son pasos fundamentales”.

“Allá donde lo han encontrado pronto y han llamado a los técnicos, no han tenido problemas graves”, señala Fernández. COITAAL también ha incidido mucho en la importancia de contar con los especialistas ante esta plaga. “Estos profesionales cuentan con atribuciones reconocidas y claramente definidas, avaladas por el Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Es-

paña, lo que garantiza un asesoramiento experto y adaptado a las necesidades individuales de cada explotación”.

En riesgo

COITAAL reafirma la necesidad de la agricultura almeriense para prevenir una gran incidencia de esta plaga en sus cultivos.

Como remarcan, esta provincia es “líder en la exportación de pimientos”, por lo que evitar la expansión del *Thrips parvispinus* es vital para la economía de la zona. “Durante los primeros cinco meses de 2023”, señalan, “casi siete de cada diez pimientos exportados desde España fueron cosechados en campos almerienses”, un sistema que podría colapsar si esta plaga sigue creciendo.

VitalFluid ayuda en el control del agua de riego y mejora la producción

Este controlador de pH ha demostrado su eficacia también en producciones ecológicas

□ **Almudena Fernández**

La empresa VitalFluid ha puesto en el mercado un controlador de pH que permite incrementar los cultivos hasta un 30% con la aplicación de una solución completamente sostenible. Se trata, además, de un novedoso sistema homologado para su uso en cultivos ecológicos, certificado para tal uso por la CAAE.

La gestión del nivel de pH y bicarbonatos en el agua de riego es fundamental para el buen desarrollo de la campaña. El agua de pozo, pero también el agua de riego con fertilizantes orgánicos, puede contener niveles elevados de bicarbonatos, lo que da lugar a un pH alto. Estos bicarbonatos pueden formar precipitados de sales con calcio y fosfatos que pueden acumularse en el sistema de riego y, a su vez, estos precipitados formados pueden bloquear los goteros, dando lugar también a que los nutrientes no lleguen a los cultivos.

En este sentido, el agua de riego con pH superior a 7,5 suele estar asociada a bicarbonatos elevados, por lo que la inyección de agua acidificada con la ayuda de VitalFluid neutralizará el pH y reducirá la acumulación de bicarbonato. Por lo que se re-



fiere a su funcionamiento, VitalFluid usa un biomimetismo de rayos. “Al copiar este antiguo proceso físico en nuestras unidades, VitalFluid permite controlar el pH y el nivel de bicarbonato del agua de riego. Los sistemas de alta tecnología producen agua acidificada que neutraliza el pH y reduce los bicarbonatos en el agua de riego”, explican desde la entidad.

Además, el controlador de pH VitalFluid puede ubicarse en la propia finca, lo

que hace a los productores menos dependientes de suministros externos. De hecho, las entradas son solo agua, aire ambiente y electricidad, que se podría general de fuente limpia como la energía solar, eólica o hidráulica.

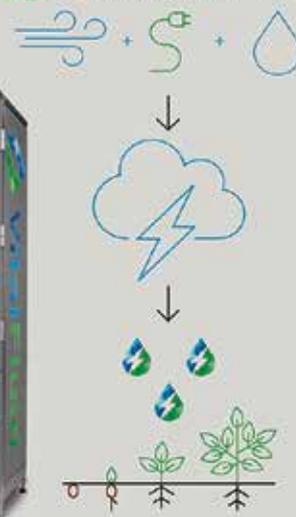
Los productores interesados en conocer de primera mano este nuevo controlador de pH podrán contactar con la empresa para potenciales encuentros en Fruit Attraction, del 3 al 5 de octubre.

Incrementa tus cultivos ecológicos hasta un 30% con una solución sostenible

www.vitalfluid.es



VitalFluid
Global Leader in Precision Agriculture Water Acidification



CAA
ORGANIC INPUT

Verimark[®], el insecticida que mejora la calidad y favorece las cosechas más tempranas

FMC presenta en Almería ante 250 técnicos y agricultores este producto para hortalizas que, gracias a la potencia de Cyazapyr[®], ayuda a la sostenibilidad de los cultivos



FMC Agricultural Solutions refuerza su apuesta por la innovación con el lanzamiento de importantes novedades relacionadas con soluciones para los cultivos, que contribuyen de forma clara a la sostenibilidad de los mismos, haciéndolos más eficientes, reduciendo el número de tratamientos y mejorando producciones y calidades.

Una de estas soluciones es el producto Verimark[®], un nuevo insecticida formulado como suspensión concentrada acuosa a base de 200 g/L Cyazapyr[®], la nueva molécula exclusiva de FMC Agricultural Solutions, molécula con un elevado control frente a un amplio rango de plagas chupadoras y masticadoras, incluyendo mosca blanca, pulgón, trips, dípteros, lepidópteros, minadores y algunos coleópteros.

Verimark[®] está diseñado para aplicaciones al suelo optimizando su absorción vía raíz hacia brotes tiernos, a través del xilema, proporcionando un control duradero. La formulación de Verimark[®] es totalmente selectiva en todos los ensayos realizados. Aplicaciones con Verimark[®] desde el principio, antes de que se establezcan las plagas, permiten el control de espectro cruzado y de diferentes etapas de las plagas, unido a la conservación de artrópodos beneficiosos, permite minimizar el establecimiento de las plagas, y proporciona una protección extendida de los cultivos.

Verimark[®] reduce el estrés biótico, promueve un crecimiento más robusto y uniforme. Esto da como resultado un establecimiento mejorado y un crecimiento temprano, más vigoroso y fuerte del cultivo, permitiendo obtener mejores cosechas, tanto en cantidad como en calidad. Verimark[®] pertenece al grupo de insecticidas de las diamidas antranílicas (grupo insecticida 28 IRAC), una clase de insecticidas con modo de acción que actúa en los receptores de rianodina. Verimark[®] posee actividad sistémica al ser absorbido a través del sistema radicular, teniendo actividad por ingestión del material tratado.



La presentación, en el Club de Golf Playa Serena, levantó una gran expectación ante la necesidad de nuevas soluciones sostenibles de lucha contra las plagas. /FHSPAIN

Verimark[®] actúa rápidamente sobre el insecto, ocasionando el cese de la alimentación, produciendo la parálisis y muerte en un periodo de 2 a 5 días. Las aplicaciones deberán ser preventivas y programarse principalmente para el control de larvas y ninfas en sus primeros estadios, antes de que las poblaciones alcancen el umbral económico para cada cultivo por región.

El modo de acción de Verimark[®] afecta a comportamientos que incluyen alimentación, apareamiento y oviposición, lo que resulta en una reducción tanto en el desarrollo de fases inmaduras o larvarias como en algunos casos de adultos, afectando a la reproducción, reduciendo así del número de puestas y de eclosiones.

Una apuesta por la sostenibilidad

La presentación de Verimark[®] para cultivos hortícolas es una clara apuesta de FMC Agricultural Solutions por la sostenibilidad, dado que es una nueva herramienta a disposición del sector para mejorar la eficiencia de los cultivos, usando menos insumos, y mejorando la calidad y las producciones finales, puntos todos claves para la sostenibilidad real que necesita asegurar la rentabilidad final para los agricultores.

Verimark[®] está autorizado en las hortalizas de invernadero (tomate, pimiento,

berenjena, cucurbitáceas, judía verde, lechuga y fresa) con hasta 4 aplicaciones por campaña, con aplicaciones a riego, y una optimizada formulación que facilita su uso. Se recomienda realizar las aplicaciones al inicio del cultivo para que, gracias a su excelente control de espectro cruzado, se maximicen los beneficios y se potencie la oportunidad para mejorar la cosecha en rendimiento y calidad.

Verimark[®] es la innovación enfocada a producir mejor y de forma sostenible. Así, Verimark[®], aplicado al inicio del ciclo, ayuda a establecer un cultivo de crecimiento vigoroso a través de una combinación de mecanismos entre los que se incluyen protección del cultivo gracias al espectro cruzado de plagas masticadoras y chupadoras; protección inmediata por cese de alimentación y de forma duradera; o reducción de virus transmitidos por insectos cuando el cultivo es más vulnerable. La reducción del estrés biótico promueve un crecimiento más robusto y uniforme, para ayudar a lograr un mayor rendimiento y calidad comercial.

Verimark[®] tiene un excelente perfil medio ambiental, compatible frente a los programas de lucha integrada con artrópodos beneficiosos.

Más Información: www.fmcagro.es

Nueva vía para crear tomates resistentes a plantas parásitas

El hallazgo ha sido fruto de la investigación del Instituto de Biología Molecular y Celular de las Plantas (IBMCP) situado en Valencia

□ **Francisco Lirola**

Investigadores del Instituto de Biología Molecular y Celular de las Plantas (IBMCP) han descubierto un precursor común necesario para el crecimiento y defensa del tomate que podría protegerlo frente al ataque de plantas parásitas sin que se vea comprometida la calidad ni el número de frutos.

El equipo de investigación liderado por el Dr. Manuel Rodríguez y el investigador Miguel Ezquerro han revelado cómo se produce un



La clave del hallazgo está en el GGPP que genera la planta de tomate. /FHSPAIN

compuesto clave llamado geranilgeranil difosfato (GGPP), un hallazgo revolucionario porque sugiere que, eliminando selectivamente la producción de estrigolactonas en las raíces, se podrían crear variedades de tomates resistentes a las plantas parásitas sin afectar negativamente al tomate.

“Este avance prometedor en la agricultura podría allanar el camino para la creación de tomates más resistentes y saludables, lo que beneficiaría tanto a los agricultores como a los consumidores”, declaran desde el IBMCP.

CUANDO EL
PRINCIPIO
IMPORTA

EL FINAL
ASOMBRA

Verimark®
Insecticida

Con la potencia de

CYAZYPYR®
Ingrediente activo

FMC | An Agricultural Sciences Company

Las plagas amenazan el buen rendimiento del campo almeriense

Las fincas de la provincia se están viendo afectadas por *Thrips parvispinus*, pulgón y mosca *atherigona orientalis*, entre otras. En el caso del primero, ha provocado el arranque de fincas sin cosechar

□ Jessica Valverde

La campaña hortofrutícola en Almería ha dado comienzo con temperaturas más altas de lo normal, un hecho que no solo ha llevado a la dificultad de cuaje de algunos cultivos, sino que ha hecho que aumente la presencia de plagas que dificultan su desarrollo.

Cristian Díaz, ingeniero Agrónomo almeriense, ha explicado a FHSPAIN cómo es la situación actual en el campo en referencia a plagas. “El *Thrips parvispinus* está afectando a los cultivos en mayor medida. El cultivo que muestra un mayor daño es el pimiento. En él, el *parvispinus* deja el fruto arrugado, con un aspecto similar a si estuviese afectado por la araña blanca. Las hojas quedan deformadas y además impide su crecimiento, siendo su control una tarea muy difícil”.

Díaz ha hablado de los métodos que se están utilizando para detenerlo, “en campo, el control que se está haciendo ante esta plaga es la suelta masiva de orius, tratamientos lo menos residuales posibles para el establecimiento de orius y el uso de placas cromotropicas azules en las zonas bajas de la planta para intentar que no se extienda demasiado”.

Este es el segundo año que Almería se ve afectada por el *Thrips parvispinus*, pero a diferencia de lo visto hasta el momento, “esta campaña estamos viendo mucha más incidencia en las fincas y está provocando que se arranquen cultivos enteros de pimiento sin recoger la cosecha, teniendo un gasto inicial de dos euros el metro”, detalla Cristian Díaz.

Entre las plagas presentes en este momento en las fincas almerienses, pero que suponen un menor peligro al ser comunes y tenerse parámetros de control, es la mosca blanca, localizada en cultivo de pimiento, calabacín y pepino. También se ha detectado pulgón en diversas



Planta de pimiento dañada por *Thrips parvispinus*. /FHSPAIN

localizaciones, sobretudo en cultivos de pimiento y pepino. Se espera que la presencia de esta plaga incremente su incidencia en los meses venideros, “esto ocurre debido a que la humedad aumenta y los días son más cortos, siendo estas las condiciones óptimas para su desarrollo”, detalla Díaz, y señala que, “el más abundante en la provincia es el *myzus persicae* y próximamente encontraremos *Aphis gossypii*, siendo extraño que no esté presente ya en fincas”, esta última

especie es más peligrosa que la detectada hasta el momento, ya que es la que más transmite virus.

Finalmente, mencionar otra de las plagas que se está comenzando a ver, “la mosca *atherigona orientalis*, se está empezando a detectar por las fincas almerienses”, apostilla Díaz, esta también supone un gran problema para el desarrollo de la campaña ya que “pudre los frutos de pimiento que pica”, explica el ingeniero agrónomo almeriense.

Los microorganismos extremófilos frente al cambio climático

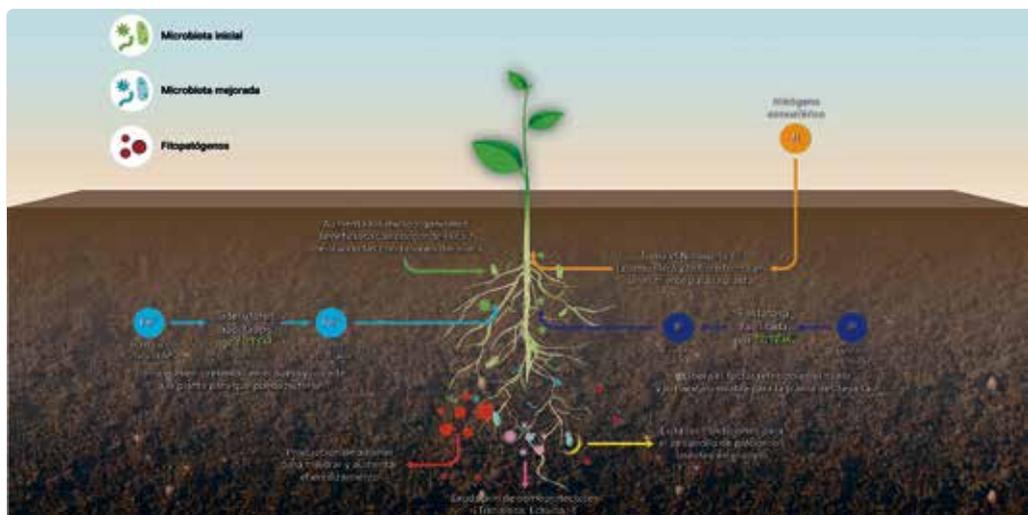


Los microorganismos extremófilos son aquellos capaces de sobrevivir en condiciones extremas: altas o bajas temperaturas, acidez, salinidad, presión, etc. Por ello, tienen un gran potencial para adaptarse al cambio climático y podrían ser claves para el desarrollo de herramientas para mitigar los factores negativos que tiene sobre los cultivos.

El género *Bacillus* es un tipo de microorganismo extremófilo que tiene la capacidad de formar esporas. Esto les permite adaptarse y resistir en ambientes cambiantes, como altas temperaturas o sequías.

La capacidad de protegerse es especialmente importante en el contexto del cambio climático y su impacto en los cultivos. Estos microorganismos pueden formar simbiosis con las plantas y ayudarlas a resistir el estrés, prevenir enfermedades y mejorar las condiciones del suelo donde se encuentran las raíces de las plantas.

Esta capacidad conocida como PGPR (Rizobacteria Promotora del Crecimiento Vegetal) es clave en los microorganismos. Proporcionan nutrientes a las plantas mediante la fijación de nitrógeno, la solubilización de fósforo y potasio, y la producción de auxinas para regular su crecimiento.



También pueden ayudar en la recuperación de suelos dañados.

La presencia y la simbiosis de estos microorganismos son esenciales para que los cultivos sobrevivan a los efectos estresantes del cambio climático.

En Herogra Especiales® apuestan por la investigación y el desarrollo de tecnologías que aprovechen el potencial de estos microorganismos. Ejemplo de ello es TOTEM®, un bioestimulante y enraizante basado en una fermentación de microorganismos extremófilos con características PGPR.

Para su formulación, han sido seleccionadas bacterias extremófilas y esporulantes capaces de trabajar en condiciones adversas. Es por ello por lo que TOTEM® ayuda a los cultivos a resistir el cambio climático.

Además, los microorganismos presentes en TOTEM® tienen su efecto bioestimulante pese a estar sometidos a estas condiciones, ya que la interacción planta-bacteria favorece la disponibilidad de agua y de nutrientes, al mover las sustancias que la planta necesita para crecer adecuadamente.

GANA UNA **HONDA XL750 TRANSALP** CON

HEROGRAS ESPECIALES



Participa comprando uno de estos productos en tu distribuidor de confianza:



3 PREMIOS



iPhone 14



El Corte Inglés

Vigente del 21 de agosto de 2023 al 30 de noviembre de 2023.

*Consultar bases en <https://herograespeciales.com/baseslegalesorteo/>

La ONU premia a un investigador de la UAL por su trabajo con agua de riego

Su estudio se centra en el uso de tecnologías solares para la desinfección y descontaminación de aguas para su posterior reutilización en riego agrícola

□ **Francisco Lirola**

El ingeniero químico por la Universidad de Almería (UAL), Daniel Rodríguez García, ha sido galardonado con el Premio Especial Conmemorativo del Año Internacional de las Ciencias Básicas para el Desarrollo Sostenible, concedido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el marco del XX Certamen Universitario 'Arquímedes' de Introducción a la Investigación Científica que organiza el Ministerio de Universidades desde 2002. Este certamen tiene como finalidad la investigación científica premiando a los mejores trabajos de investigación realizados por alumnado de grado y máster de cualquier titulación y universidad española.

El trabajo de Rodríguez se enmarca en las actividades del grupo de investigación de Ingeniería de Bioprocesos y Tecnologías del Agua, perteneciente a CIESOL y liderado por José Antonio Sánchez Pérez sobre desinfección y descontaminación de aguas para su reutilización en riego agrícola mediante tecnologías solares.

“Estoy muy orgulloso haber podido representar a la Universidad de Almería en este certamen, pues es una universidad con un gran potencial docente e investigador que, sin duda, no tiene nada que envidiar a otras universidades más grandes del país”, declaraba el premiado, para luego señalar que la investigación galardonada “formó parte de mi Trabajo Fin de Grado y que inicié en CIESOL (Centro de Investigación de Energía Solar) apoyado y guiado por todo el grupo. Me hace especial ilusión que el trabajo con el que me inicié en el mundo de la investigación, y al que tantas horas y esfuerzo he invertido, sea galardonado con un premio tan relevante. Es una gran dosis de motivación para continuar aprendiendo y mejorando”.



Daniel Rodríguez. /FHSPAIN

Este joven investigador actualmente se encuentra cursando en la Universidad de Almería el primer año del Doctorado en Biotecnología y Bioprocesos Industriales Aplicados a la Agroalimentación y Medioambiente, en el grupo de investigación de Ingeniería de Bioprocesos y Tecnologías del Agua.

Premios a la innovación

El Certamen Universitario 'Arquímedes' de Introducción a la Investigación Científica se trata de un evento muy competitivo de carácter nacional en el que se realiza una exhaustiva selección de los más relevantes trabajos de investigación científica o tecnológica. Inicialmente, un comité de expertos evaluó 530 trabajos designados por la Secretaría General de Universidades para cada ámbito científico, en el que se valora la originalidad y

calidad global del trabajo. Sólo 25 trabajos pasaron a la fase final y pública, donde los autores participaron en un congreso en el cual defendieron sus trabajos. El premio conseguido por Rodríguez está dotado con 6.000 euros y es uno de los dos premios especiales concedidos en el certamen, reservados para los trabajos de mayor relevancia de entre los 25 seleccionados.

Además del joven investigador de la UAL, en el marco de este certamen también fueron galardonados José Luis Casas López, José Luis Guzmán Sánchez y José Luis García Sánchez, investigadores del CIESOL, con uno de los seis premios de 2.000 euros otorgados a los tutores de los mejores trabajos, en reconocimiento a su gran labor de tutorización y guía, que sirven de apoyo para jóvenes como Rodríguez.

AGROIris

Creecemos con la Agricultura



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

www.agroiris.com



Especialistas en grupaje de frutas, hortalizas y berries

Carretera Nacional, Nº 340, Km 535 • 04628 Antas (ALMERIA)

Teléfono: +34 950 453 506 • Fax: +34 950 452 072 • Email: info@isabelalonsoalonso.com • Web: www.isabelalonsoalonso.com