FRUIT LOGISTICA
FRUIT LOGISTICA 2024
7/8/9 FEBRERO BERLIN

Edición especial
Enero 2024
Núm. 7

fhspain

fhalmería fhmurcia

Revista especializada en agricultura
del sureste español

LIDERAR LA OPTIMIZACIÓN DEL AGUA: NUESTRA MAYOR VENTAJA COMPETITIVA

Führend in der Wasseroptimierung:
Unser größter Wettbewerbsvorteil

Leaders for water optimisation:
Our greatest competitive advantage

DISTRIBUIDOR OFICIAL

Frabelse® is life

¡Haz que cada gota cuente!

Stretta™

OPTIMIZADOR DE AGUA DE RIEGO

RESIDUO ZERO

- AGUA

+ PRODUCCIÓN

WWW.FRABELSE.ES

GIP DRON

Teledetección y control

1 Mapeo topográfico/cartográfico

2 Análisis multiespectral

3 Aplicación del tratamiento

WWW.GIPDRON.ES

La Unión Europea da el paso para regular la edición genómica

La propuesta, aprobada por los Comités de Agricultura y Medio Ambiente, se aprobará, previsiblemente, mediante votación plenaria en febrero

Francisco Lirola

El Comité de Medio Ambiente del Parlamento Europeo ha aprobado la propuesta de la Unión Europea para definir un nuevo marco regulatorio para la autorización de plantas derivadas de Nuevas Técnicas Genómicas (NGT), como la mutagénesis dirigida y la cisgénesis.

Como explica para FHSPAIN el doctor Josep Maria Casacuberta, investigador del CRAG y miembro de grupos de trabajo de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), las NGT consisten en "dirigir esas mutaciones espontáneas. Lo que hacen es cortar el ADN por un carácter determinado, y su propia maquinaria, al ir a sanarlo, puede inducir a mutaciones. No se añade nada nuevo, modificamos el genoma de una manera que podría ocurrir espontáneamente". Esto es lo que las diferencia de otros métodos, como la transgenia o los convencionales.

Bajo lo propuesto, las plantas obtenidas mediante NGT se regularían de forma muy similar a las plantas derivadas de las técnicas actuales. La propuesta describe además un procedimiento de verificación para establecer el estatus regulatorio individual de las nuevas variedades.

Para la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) "es un paso

adelante en el camino que debe recorrer la agricultura europea para impulsar la sostenibilidad a través de la innovación".

Tras los votos positivos de las Comisiones de Agricultura y Medio Ambiente, la propuesta se aprobará mediante votación plenaria en febrero.

Voces

A favor de esta propuesta se han situado más de treinta premios Nobel y miles de científicos, además de empresas e instituciones como Rijk Zwaan, ASAJA Joven, FEPEX, Universidad Complutense. También del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, cuyo titular, Luis Planas, declaraba tras conocer la noticia que "no hay que ponerse un antifaz ante la edición genómica. La UE debe tener una regulación como EEUU y otros países competidores para que tengamos una agricultura más sostenible frente al cambio climático y competitiva en los mercados".

Mientras, en la sesión del Comité, la propuesta ha recibido críticas de todos los grupos políticos, pero especialmente desde el de la Izquierda y Los Verdes. Los primeros han señalado que los agricultores perderán semillas "que llevan milenios usando gratis", mientras que los ecologistas acusaban a las variedades creadas mediante NGT de "acabar con la biodiversidad" y de "matar los suelos por su necesidad de fertilizantes".

"Esas son las críticas que se han hechos siempre contra los transgénicos", apunta Casacuberta, "la mayoría de los agricultores de Europa utilizan semillas de obtentoras que te garantizan el rendimiento del cultivo, poca gente se dedica a la agricultura de subsistencia". También remarca que "serían muy útiles para la agricultura ecológica, ya que nos permitiría obtener variedades que necesiten menos insumos".

"Esta tecnología y la agricultura sostenible no deberían ser opuestas", afirma, "si queremos un mínimo impacto ambiental necesitamos una producción tecnificada e invertir en innovación".

OPINIÓN

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA

La disponibilidad de agua está ofreciendo a la agricultura de Almería una ventaja competitiva única en toda Europa

Eo que todos han llamado "el milagro de la agricultura almeriense" en realidad es una planificación que se inició en el año 1991 con la Junta Central de Usuarios de Aguas del Poniente en colaboración con las distintas Administraciones con competencia en recursos hídricos, tanto de la Región de Andalucía como del Estado Español. Desde su creación, esta entidad ha estado dirigiendo todas las iniciativas que han tenido lugar en relación con el agua para riego en el Poniente Almeriense buscando siempre la solución principal que ha sido asegurar, por los medios más adecuados, la disponibilidad del riego manteniendo la reserva del acuífero subterráneo que ha dado vida a la floreciente agricultura actual.

Es cierto que hay otras zonas del sureste español y de la propia provincia de Almería, que no gozan de esta ventaja competitiva porque la disponibilidad del agua está algo más comprometida, es el caso del Levante Almeriense y el Campo de Níjar o incluso algunos sectores agrarios de Murcia, cuyos responsables están intentando también solucionar su problema con aguas reutilizadas y con desaladoras que garanticen el líquido elemento para que la producción no se restrinja o se vea mermada generando posibilidades de crecimiento.

¿Cuál es la ventaja competitiva en el sector agrario actual? Está muy claro. Actualmente la agricultura se ha convertido en uno de los sectores con más empuje en el mercado internacional de la alimentación. Desde el 2020, año en el que se declaró la pandemia, se le ha dado mucha importancia a todo lo que tiene que ver con la alimentación humana y muy especialmente aquella que es la más indicada para las personas como es la famosa "Dieta Mediterránea" a base de legumbres y verduras frescas. Estos productos son cada vez más deseados y más buscados por el consumidor final y su cultivo depende totalmente de la posibilidad de tener agua de riego.

El cambio climático está provocando una ausencia casi total de precipitaciones hídricas que está limitando la producción agraria de otras zonas, hecho este que no se da en la parte de Almería que mayor cantidad de hortalizas genera.

Es evidente que si se repitieran con excesiva frecuencia periodos de sequía como el actual, la competencia competitiva a la que hacemos alusión se desvanecería como el humo y estaríamos en un escenario absolutamente desconocido para los que cultivan estos productos en el Sureste Español.

Die Wasserverfügbarkeit bietet der Landwirtschaft in Almería einen einzigartigen Wettbewerbsvorteil in Europa

Die Region Almería hat den entscheidenden Vorteil, dass es seit dreißig Jahren weiß, wie man mit Wasser umgeht. Niemand dachte 1991 daran, dass der Klimawandel zu weniger Regen führen würde, aber man wusste, dass die unterirdischen Grundwasserleiter tonnenweise Gemüse versorgten und es dringend notwendig war, sie mit anderen Wassersystemen zu schützen. Genau das hat man getan und heute genießt dieser Teil Südostspaniens einen einzigartigen Wettbewerbsvorteil. Hier kann ohne Einschränkungen frisches Gemüse für ganz Europa produziert werden, sogar ohne Regen. Darüber hinaus ist Gemüse aufgrund seiner gesundheitsfördernden Eigenschaften für den menschlichen Verzehr inzwischen lebenswichtig geworden.

The availability of water is giving Almeria's agriculture a unique competitive advantage in Europe

Almeria has the competitive advantage of having known how to manage water over the last thirty years. Nobody thought in 1991 that climate change was going to deprive us of rain, but they did come to the conclusion that the underground aquifer gave life to tons of vegetables and that it had to be protected with other water solutions as a matter of emergency. This is what has been done and today this part of Southeast Spain enjoys a unique competitive advantage. It can produce fresh vegetables for the whole of Europe without any kind of restriction, even without rain. Moreover, vegetables have now become vitally important for human consumption because of their health-giving properties.

fhspain fhalmería fhmurcia
Revista especializada en agricultura del sureste español

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
C/ Jesús Alférez, 14 - 1ª
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería)
E-mail: info@fhalmeria.com
www.fhalmeria.com

Director:
José A. Gutiérrez Escobar

Coordinador general:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez
Tel. 680 42 00 11
(info@fhalmeria.com)
REDACCIÓN: Tel. 950 57 13 46
• Elena Sánchez García
(redactor2@fhalmeria.com)
• Almudena Fernández Villegas
(redactor1@fhalmeria.com)
• Jessica Valverde Soriano
(redactor4@fhalmeria.com)
• Francisco Lirola Villegas
(redactor5@fhalmeria.com)
• Francisco Fernández Díaz-Delgado
(redactor6@fhalmeria.com)

— Auxiliar de Administración:
Inna Pak

— Redes sociales:
Antonio M. Melero Rodríguez

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• Javier Cortés. Tel. 658 58 20 59 - d-cerca@d-cerca.com
• Luis Saracho. Email: fhmurcia@fhmurcia.com
Tel.: 950 571 346
E-mail: comercial@fhalmeria.com
Imprime: Gráficas Andalusí
Depósito Legal: AL-1031-2022
ISSN 2951-8962

Cooperativa Santa María del Águila da a sus agricultores los mejores insumos para conseguir cosechas excelentes

Carlos Gutiérrez

La Cooperativa Santa María del Águila afronta el nuevo año con el reto de poner a disposición de sus socios agricultores las últimas tecnologías y herramientas que hay en el mercado para conseguir la mejor cosecha posible. La competitividad de sus asociados es un objetivo marcado por la dirección de esta empresa para los meses venideros y es la mejor forma de poder dar valor añadido a los servicios que ofrece a sus clientes agricultores.

La Cooperativa Santa María del Águila tiene entre sus proveedores a las más distinguidas firmas comerciales que investigan día a día nuevas soluciones para el campo. Tanto si hablamos de semillas como de productos de nutrición, las más prestigiosas marcas se encuentran en los lineales de venta de esta cooperativa de consumo de El Ejido. Por mencionar algunas marcas, esta empresa referente en el Poniente almeriense trabaja con Kenogard, Tradecorp, Bayer, Certis, FMC, Fertinagro, Cheminova, Syngenta Bioibérica y BASF.

Los altos costes de los insumos para las cosechas de la horticultura intensiva de Almería han llevado a los responsables de esta entidad a buscar las soluciones más competitivas para los agricultores que la componen. Dar las mejores herramientas a los productores es la mejor solución posible para buscar la rentabilidad en el invernadero y ese es el objetivo final que se marcan en la Cooperativa de Santa María del Águila.

La elección de las semillas, el plástico, los abonos, los complejos de nutrientes, los productos fitosanitarios y un sinfín de elementos necesarios para la cosecha es una tarea complicada ya que de su calidad depende la productividad final del horticultor.

La relación con firmas de prestigio ofrece oportunidades excelentes a los productores que buscan una alta rentabilidad. Los responsables de la Cooperativa Santa María del Águila ponen el punto de mira de su trabajo en conseguir el valor añadido que ofrecen los consumibles de última generación y de primera calidad.

Por otra parte, los encargados de esta entidad quieren fomentar la diversidad de servicios al agricultor para que esté siempre respaldado en su labor diaria de cultivar las mejores hortalizas a un precio competitivo a pesar del aumento de costes.

Amplia red de sucursales

La Cooperativa Santa María del Águila se caracteriza, además, por contar con una amplia red de estaciones de servicio que ofrecen carburante aditivado BP a unos precios muy competitivos. En concreto, la empresa que dirige Rodríguez cuenta con gasolineras en su sede central, en sus delegaciones, además de en el paraje Venta Vieja de Santa María del Águila. En este sentido, esta empresa ha logrado, gracias a su amplia red de sucursales en el Poniente almeriense, estar cerca de todos los agricultores de la comarca. Y es que, como cabe recordar, la empresa se encuentra presente también con instalaciones propias en la zona de Ejido Oeste, así como en la calle los Celtas de Berja, en el Polígono Industrial Cuesta Blanca de La Mojonera, además de en el Polígono Industrial Agruenco de Vícar.

Junta y Agroseguro firman un acuerdo para fomentar la contratación de seguros

Esta colaboración contará con una partida presupuestaria de 16,6 millones, casi un 33 por ciento más que en el ejercicio anterior

Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura ha firmado un convenio de colaboración cuatrienal con la entidad Agroseguro, a través del cual se permitirá subvencionar la cuota a los tomadores de estos seguros directamente durante su contratación sin tener que esperar los tiempos de tramitación de la ayuda del Gobierno andaluz. Junto a esta ayuda, los beneficiarios también podrán descontarse la aportación de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, ENESA.

Según la Consejería, este acuerdo contará con una partida presupuestaria de 16 millones de euros, casi un 33 por ciento más que en el ejercicio anterior, lo que supone "una nueva muestra del compromiso de la Junta con el sector primario andaluz".

Según ha comentado la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, "a través de este convenio facilitamos el acceso de agricultores y ganaderos a los seguros, con un esfuerzo por parte del Gobierno andaluz para que no sean ellos quienes tengan que adelantar el dinero de estas ayudas, con lo que vamos a fomentar su contratación como instrumento eficaz para garantizar la renta de los profesionales agrarios". Estas subvenciones suponen un aliciente para que el sector agro asegure sus cosechas y ganado, lo que ha hecho de Andalucía líder en el ranking nacional, con más de 2.700 millones de euros de capital suscrito durante 2023. Por sectores, lidera el sector hortícola, con más de 785 millones de euros de capital asegurado y un incremento del 15 por ciento respecto a 2022.

Indemnizaciones

Por otro lado, cabe destacar que en el periodo 2019-2023, Agroseguro se ha hecho cargo del pago de 357 millones de euros en concepto de indemnizaciones a sus asegurados.

De ellos, 140 han sido solo durante 2023, especialmente daños que se han debido a la sequía.

fhspain

1 FRUIT LOGISTICA

2024

7/8/9 FEBRERO **BERLIN**

Almería aumenta su participación en Fruit Logistica con un mayor número de empresas expositoras

El sector hortofrutícola murciano, a través de Proexport, acudirá a Berlín con 27 entidades

Jessica Valverde

En la nueva edición de Fruit Logistica no podía faltar la presencia de Almería y Murcia. Esta provincia y comunidad autónoma atesoran sectores agrícolas de gran relevancia para el panorama nacional y cuyas exportaciones al exterior destacan por su incremento anual.

En el caso de Almería, la provincia vuelve a estar presente en la feria berlinesa, y bajo el abanico de Andalucía TRADE acudirán 11 entidades, dos más que el pasado año, cuando este número ya creció, por lo que continúa la tendencia al alza de la presencia de la provincia almeriense en Fruit Logistica. Entre ellas se encuentran Vicasol e Inagroup Bicotech, S.L.

A las empresas almerienses se suman otras de la comunidad que acuden con Andalucía TRADE, en total 29 entidades. Granada es la provincia que sigue a Almería en mayor representación con 10 empresas, seguida de Huelva, que estará presente con cinco, y finalmente Sevilla y Córdoba, con dos y una entidades. La mayoría de los organismos andaluces se encuentran en el Hall 18.

Región de Murcia

La Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport), y sus empresas asociadas, tampoco han querido perderse el evento ya que para ellos supone "un importante punto de encuentro anual, a mitad de campaña de invierno" y al que este año acuden con el objetivo "de reforzar la confianza que supermercados, mayoristas, importadores y procesadores de alimentos han depositado en los productores de la Región de Murcia y el sureste de España", según Mariano Zapata, presidente de la organización.

Las compañías asociadas a Proexport en la feria alemana son 27, encontrándose la mayoría ubicados en el Hall 18, donde se reúnen las entidades españolas.

En lo que se refiere a datos de exportación, Proexport informa de que, en la campaña 2022/23, las empresas hortofrutícolas de la Región exportaron 2,15 millones de toneladas de frutas y hortalizas por valor de 3.047 millones de euros. Del total, 640.000 toneladas fueron destinadas a Alemania, seguidas de Francia con más de 340.000 toneladas y de Reino Unido con casi 302.000 toneladas.

Almería erweitert seine Teilnahme an der Fruit Logistica um mehr Aussteller

Bei der neuen Ausgabe der Fruit Logistica durften Almería und Murcia nicht fehlen. Die Provinz Almería und die autonome Gemeinschaft Murcia sind die Heimat von landwirtschaftlichen Sektoren, die auf nationaler Ebene von großer Bedeutung sind und deren Exporte ins Ausland jährlich ansteigen. Unter dem Dach von Andalucía TRADE nimmt Almería mit 11 Unternehmen und insgesamt 29 andalusischen Firmen an der Messe teil. Murcia wiederum nimmt mit 27 Unternehmen teil, die zum Verband der Obst- und Gemüseerzeuger-Exporteure der Region Murcia (PROEXPORT) gehören. Die meisten dieser Unternehmen sind in Halle 18 zu finden, die für spanische Unternehmen reserviert ist.

Almeria increases its participation in Fruit Logistica with a greater number of exhibiting companies

The new edition of Fruit Logistica could not take place without Almeria and Murcia. The province and autonomous region have agricultural sectors that are of great importance to the country as a whole and whose exports abroad are notable for their annual increase. Under the umbrella of Andalusia TRADE, Almeria is attending the fair with 11 companies, with a total of 29 companies from Andalusia. Murcia, for its part, will be represented by 27 companies associated with Proexport. Most of these companies can be found in Hall 18, reserved for Spanish companies.

Francisco Maleno García S.L (MAGAR) celebra 40 años de éxito a la vanguardia del sector hortofrutícola

En los dos últimos años han pasado de 3.500 metros de instalaciones a más de 8.000 metros, con 26 millones de euros facturados en la última campaña

fhspain

Este año, Francisco Maleno García S.L (MAGAR), especialista en la producción, comercialización y exportación de frutas y hortalizas de Almería, celebra con orgullo su 40 aniversario.

Desde sus inicios en 1965, hasta su fundación en 1984, esta empresa familiar ha experimentado un crecimiento constante, llegando a ser una de las grandes pioneras en la exportación de pepino holandés o tipo Almería y, por ende, una de las empresas referentes en el sector hortofrutícola almeriense.

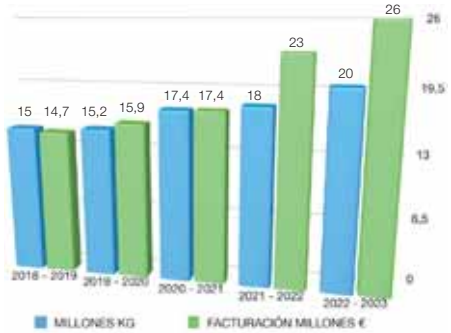
A día de hoy, MAGAR ha mantenido un compromiso inquebrantable con la calidad, la sostenibilidad y la innovación, logrando expandirse a nuevos mercados con especialidades como el pepino mini, y establecer relaciones sólidas con clientes en todo el mundo.

Innovación y crecimiento

Esta empresa familiar de 3 generaciones ha crecido en consonancia con un sector que es una referencia a nivel mundial. Y esto lo han podido conseguir gracias a su inversión en innovación que se refleja, por ejemplo, en su instalación de placas solares con un sistema de 530 módulos fotovoltaicos con una estimación de producción anual de 270.000 KWh, mejora y ampliación de sus instalaciones y, en general, su ambición por crecer.

En el último año han pasado a más de 8.000 m² de instalaciones, con 26 millones de euros facturados en la última campaña, 20 millones de kilos, de los cuales 15 millones son de pepino, 2 millones son de melón amarillo y el resto en productos menos representativos como calabacín, tomate rama y pimiento California. Cabe destacar que son líderes en exportación de pepino mini a nivel nacional y especialistas en pepino Almería y melón amarillo.

Evolución de las últimas 5 campañas



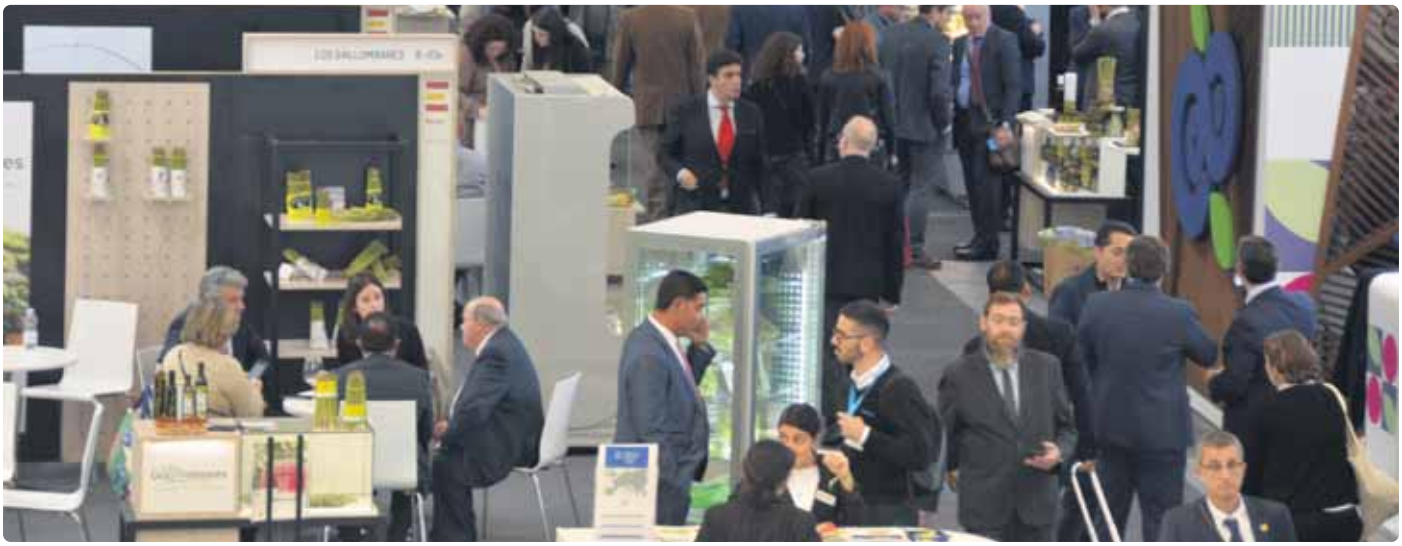
Previsión para 23/24 de aumentar un 15%

Francisco Maleno García S.L (MAGAR) feiert vier Dekaden des Erfolgs an der Spitze des Obst- und Gemüsesektors

In diesem Jahr begeht Francisco Maleno García S.L (MAGAR), Spezialist für die Produktion, die Vermarktung und den Export von Obst und Gemüse aus Almería, mit Stolz sein 40-jähriges Bestehen. Dieses Familienunternehmen in der dritten Generation ist im Einklang mit einer Branche gewachsen, die weltweit Maßstäbe setzt. In den letzten zwei Jahren haben sie ihre Anlagen von 3.500 Metern auf mehr als 8.000 Meter erweitert, verzeichnen einen Umsatz von 26 Mio. Euro in der letzten Saison und sind außerdem landesweit führend im Export von Mini-Gurken.

Francisco Maleno García S.L (MAGAR) celebrates four decades of success at the forefront of the fruit and vegetable sector

This year, Francisco Maleno García S.L (MAGAR), specialist in the production, marketing and export of fruit and vegetables from Almería, is proudly celebrating its 40th anniversary. This third-generation family business has grown to keep pace with an industry that has become a global benchmark. Over the last two years, its facilities expanded from 3,500m² to more than 8,000m². With a turnover of €26 million last season, MAGAR is also a national leader for mini cucumber exports.



Fruit Logistica en 2020.

Aumenta la demanda de espacio para expositores en esta nueva edición

Los proveedores de frutas y hortalizas de África y Asia cuentan con una presencia notablemente mayor

fhspain

Las solicitudes recibidas desde Fruit Logista destinadas a la reserva de espacio de stand se han visto incrementadas en este 2024. En septiembre, las reservas de estos espacios ya habían superado las totales registradas en el año anterior, un hecho que desde la organización del evento califican como "una señal esperanzadora de que la economía mundial ha comenzado a recuperarse".

Los proveedores de productos frescos cuya demanda es especialmente fuerte es la de aquellos procedentes de África y Asia. Un ejemplo se encuentra en las empresas kenianas, que han reservado el doble de espacio de exposición que en 2023. A este dato se suma el de China, que ha duplicado su presencia.

Uno de los aspectos que señala el director de Fruit Logistica, Kai Mangelberger, es el crecimiento del interés por las soluciones tecnológicas y logísticas, un hecho que llega desde las presiones de costes y desafíos de distribución que existen en todo el mundo, a los que se enfrentan la industria de frutas y verduras. "Esto se refleja en el aumento de los registros de expositores en los segmentos de Logística, Maquinaria y Tecnología", comenta. "El segmento de logística en el pabellón 26, en particular, ha visto un aumento en los expositores internacionales".

Dentro del segmento de Maquinaria y Tecnología de la feria, el tema de la Agricultura Ambiental Controlada sigue ganando importancia. Mangelberger afirma que, "por lo tanto, en el pabellón 3.1, las áreas de invernadero y SmartAgri ofrecen espacio para estas nuevas y emocionantes tecnologías".

Die Nachfrage nach Ausstellungsfläche für die diesjährige Ausgabe der Messe steigt

Die Zahl der bei Fruit Logistica eingegangenen Anmeldungen für die Reservierung von Standflächen ist 2024 angestiegen. Bereits im September übertrafen die Buchungen für diese Ausstellungsflächen die Zahlen des Vorjahres, eine Tatsache, die von den Organisatoren als „ermutigendes Zeichen dafür, dass sich die Weltwirtschaft zu erholen beginnt" bezeichnet wird. Besonders stark ist die Nachfrage seitens der Anbieter von Frischwaren aus Afrika und Asien. Das wachsende Interesse an Technologie- und Logistiklösungen spiegelt sich in der Zunahme der Ausstelleranmeldungen in den Segmenten Logistik, Maschinen und Technologie wider.

Increasing Demand for Exhibitor Space in This New Edition

Applications received by Fruit Logista for booth space reservations have increased in 2024. By September, these space reservations had already exceeded the total registered in the previous year, a fact that the event organizers describe as 'a hopeful sign that the global economy has begun to recover.' Fresh produce suppliers in particularly high demand are those from Africa and Asia. There is growing interest in technological and logistical solutions, as reflected in the increased number of exhibitor registrations in the Logistics, Machinery, and Technology segments.

Ejidomar lleva su producción a Europa y Reino Unido

Desde hace casi 50 años la entidad ofrece un servicio cercano y de calidad

Jessica Valverde

Ejidomar lleva brindando sus servicios desde el año 1975. La comercializadora ejidense comenzó su actividad en el centro de este municipio y en 2004 trasladó su ubicación, construyendo unas modernas y amplias instalaciones, "cuando estas se llevaron a cabo fueron un referente en la provincia de Almería", explica su presidente, José Antonio Baños, al frente de la cooperativa desde 2006.

Su producción cruza las fronteras españolas y abastece de frutas y hortalizas al mercado europeo y a Reino Unido. Uno de sus mercados más importantes es el alemán: "en Alemania se concentra gran parte del volumen comercializado, no solo desde Ejidomar, sino desde toda la provincia. Sin este mercado la cantidad de producto que se trabaja con Europa bajaría considerablemente", explica el gerente de la empresa. Además, sus productos también llegan a Estados Unidos y Canadá.

De los distintos cultivos con los que trabaja Ejidomar, pimiento y sandía son los que concentran el mayor volumen comercializado. "De, aproximadamente, 45 millones de kilos trabajados, 20 millones fueron de pimiento y 16 de sandía", detalla Baños. De hecho, el más demandado desde Alemania es el pimiento California. A la sandía y el pimiento se suman el pepino Almería, berenjena y calabacín, que completan su cartera de productos.

En el buen hacer y el trabajo de calidad realizado desde la entidad, tienen un papel de vital importancia sus trabajadores, un equipo profesional y cualificado que suma alrededor de 300 personas en la época de mayor volumen de trabajo. Estos trabajan la producción de sus más de 200 socios, que enriquecen a la cooperativa con cerca de 400 hectáreas en las que producen millones de kilos anuales.

José Antonio Baños ha contado a FHSPAIN cuál es el principal objetivo de la empresa en este ejercicio, siendo el mismo que en las anteriores campañas y en las venideras, "buscamos seguir creciendo en volumen, no a un ritmo alto, sino poco a poco, algo que nos permita mantener el precio que pagamos a nuestros socios". La importancia de los socios para Ejidomar es vital, es por ello que les ofrecen todas las posibilidades que están a su alcance, como son sus tiendas de suministros, para facilitarles la adquisición de productos e incluso gasolinera.

Ejidomar bringt seine Produktion nach Europa und in das Vereinigte Königreich

Ejidomar ist seit 1975 auf dem Markt. Die Vertriebsgesellschaft aus El Ejido begann ihre Geschäftstätigkeit im Zentrum der Gemeinde El Ejido. 2004 verlegte sie ihren Standort und baute moderne und geräumige Anlagen, „die damals für die Provinz Almeria als Maßstab galten", erklärt ihr Geschäftsführer, José Antonio Baños, der seit 2006 an der Spitze der Genossenschaft steht.

Ihre Produktion überschreitet die spanischen Grenzen und liefert Obst und Gemüse an den europäischen Markt und das Vereinigte Königreich. Ejidomar vertreibt seine Produkte in ganz Europa und im Vereinigten Königreich und sucht nach einem stabilen Kundenstamm, indem es den Service und die Qualität seiner Produkte als grundlegende Ziele in ihrer Arbeitsweise und ihrem Verständnis der Beziehungen zu ihren Kunden fördert. Europäische Länder wie Deutschland, Schweden, Frankreich, Polen usw. gehören zu den täglichen Zielen der Produktion, erklärt der Geschäftsführer des Unternehmens. Darüber hinaus sind die Erzeugnisse des Unternehmens für den Verkauf in den Vereinigten Staaten zertifiziert und werden in Kanada vertrieben.

Ejidomar takes its production to Europe and the United Kingdom

Ejidomar has been offering its services since 1975. The trading company from Ejidomar began its activity in the centre of the municipality and in 2004 it moved to a new location, building modern and spacious facilities. "When these were built they were a reference point in the province of Almeria", explains its president, José Antonio Baños, who has been at the head of the cooperative since 2006.

Its produce crosses Spanish borders and supplies fruit and vegetables to the European market and the United Kingdom. Ejidomar has distributed its sales throughout Europe and the United Kingdom, trying to maintain a stable portfolio of clients by promoting service and the quality of its produce as fundamental objectives in their business approach, and by understanding relations with its clients. Their produce is sent daily to European countries such as Germany, Sweden, France, Poland, explains the company's president. In addition, its products are certified for sale in the United States and are actively marketed in Canada.

SAT Agroiris cumple 30 años con “excelente salud” y preparada para satisfacer a los mercados internacionales

Almudena Fernández

SAT Agroiris cumple este 2024 tres décadas de servicio al agricultor y a los mercados más exigentes de gran parte de Europa y otros puntos del mundo. En todo este tiempo, su catálogo se ha ido ampliando a la vez que el número de agricultores socios, dando lugar a un volumen de comercialización heterogéneo y de calidad que ha convertido a Agroiris en uno de los gigantes empresariales del sector en la provincia de Almería.

En este sentido, Javier Díaz, director gerente de SAT Agroiris, ha subrayado a FHSPAIN que la empresa puede presumir de llegar a este trigésimo aniversario con “excelente salud”, una condición que esperan poder mantener en el futuro “en base a nuestra implicación, seriedad y trabajo de calidad”.

Esta labor, además, la desarrollan en el complicado escenario que dibuja la inestabilidad económica, las normativas cambiantes, el aumento del coste de la energía o el panorama bélico internacional, entre otras cuestiones. “Los mercados son cada vez más exigentes y esta incertidumbre reinante en los últimos años no beneficia nada al sector de las frutas y las hortalizas. Lo notamos, sobre todo, en la demanda de especialidades y de producto bio; afortunadamente el convencional

consigue mantener su ritmo”, analizó Javier Díaz.

En el ámbito local, el director de SAT Agroiris reconoció que “pese a las circunstancias de la climatología, hemos intentado que no se note mucho de cara al consumidor y al servicio, en cuanto a continuidad y calidad con nuestros clientes. Por lo que se refiere a los precios pagados al agricultor, están siendo bastante aceptables, a excepción de algún cultivo como la berenjena donde las cotizaciones son mejorables”. Por lo que se refiere a la próxima primavera, Díaz confirmó los primeros augurios que hablan de una reducción de la superficie de melón y sandía en la provincia almeriense. “La campaña de invierno está siendo bastante estable y es comprensible que los agricultores no se la quieran jugar a cómo puedan ir los precios de estas frutas. No podemos olvidar que los gastos en el campo no dejan de subir y los productores buscan mayor seguridad”, dijo Díaz.

Precisamente de la producción de los meses venideros es de la cuestión que más hablará la delegación de Agroiris en su visita a Fruit Logistica, donde se reunirá con clientes habituales y abordará la venta a mercados emergentes. Messe Berlin será el escenario ideal para planificar esa “pequeña ventana” de melón y sandía que tiene Almería a la que se unen otras verduras que los invernaderos solares almerienses mantienen también en primavera.

“Fruit Logistica es para Agroiris siempre una excelente oportunidad de conocer cómo están otras zonas productoras y, sobre todo, de seguir explorando cómo mejorar nuestro servicio con productos de calidad, de continuidad y, a ser posible, diferenciados”, finalizó Javier Díaz en declaraciones a FHSPAIN.

La empresa Agroiris cierra cada campaña con más de 180 millones de kilos de producto hortofrutícola comercializados, tiene una facturación de 150 millones de euros anuales, cuenta con más de 700 socios y un millar de empleados.

SAT Agroiris feiert sein 30-jähriges Bestehen bei „ausgezeichneter Gesundheit“ und ist bestens gerüstet, die internationalen Märkte zu bedienen

Im Jahr 2024 feiert SAT Agroiris drei Jahrzehnte im Dienste der Landwirte und der anspruchsvollsten Märkte in Europa und in anderen Teilen der Welt. Seitdem hat sich das Sortiment ebenso erweitert wie die Zahl der angeschlossenen Landwirte, wodurch ein heterogenes und qualitativ hochwertiges Vermarktungsvolumen entstanden ist, das Agroiris zu einem der Giganten des Sektors in Almería gemacht hat. In diesem Sinne betonte Geschäftsführer Javier Díaz gegenüber FHSPAIN, dass sich das Unternehmen rühmen kann, dieses Jubiläum in „hervorragender Gesundheit“ erreicht zu haben, ein Zustand, den man hofft, auch in Zukunft aufrechtzuerhalten, „dank unseres Engagement, unserer Zuverlässigkeit und unserer Qualitätsarbeit“.

SAT Agroiris celebrates 30 years in “excellent health” and is ready to satisfy international markets

In 2024, SAT Agroiris celebrates three decades of service to farmers and to the most demanding markets in Europe and other parts of the world. In this time, its catalogue and the number of member growers has expanded, giving rise to a heterogeneous and quality marketing volume and turning Agroiris into one of the business giants in the sector in Almeria. Indeed, Managing Director Javier Díaz stressed to FHSPAIN that the company can boast “excellent health” on this anniversary, a condition that they hope to maintain in the future “based on our commitment, professionalism and quality work”.

AGROIRIS

Esfuerzo y confianza

VEGETALES PARA UNA *Vida Saludable*

CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

www.agroiris.com

El Pea-a-mole de Anecoop y Janus aterriza en Berlín

Del 7 al 9 de febrero en el marco de Fruit Logistica, uno de los escaparates internacionales de referencia en el sector de las frutas y hortalizas

fhspain

La cooperativa agroalimentaria Anecoop aprovechará su presencia en Fruit Logistica para presentar la nueva adición a su línea de especialidades de V Gama ¿Ysi? de Bouquet (Easy by Bouquet para el mercado internacional): el Pea-a-Mole.

Se trata de un revolucionario untable vegetal que combina las bondades de los guisantes y el aguacate. Contiene un 95% de ingredientes frescos, y es pionero en la categoría de productos ricos en proteínas. Con menos calorías y grasas que el guacamole tradicional, esta novedad en la línea ¿Ysi? de Bouquet ha sido sometida a la valoración de un panel de consumidores de la mano de AINIA, de los cuales el 92,1% expresaron su intención de repetir la compra.

Pea-a-mole, que se comercializará con el nombre de Guisamole en el mercado nacional, se suma a la línea de especialidades de V Gama que produce Janus Fruit, empresa del Grupo Anecoop. Ésta incluye hummus de aguacate, guacamole tradicional y picante, guacamole ecológico, brocomole (brócoli y aguacate), hummus de garbanzos y salsa mexicana. Todas ellas estarán presentes en Fruit Logística en un expositor destacado.

Anecoop en Fruit Logistica 2023.

Además de esta novedad, Anecoop acogerá en su stand su extensa oferta hortofrutícola de temporada y de producción 100% nacional, ofreciendo una visión completa de todos sus productos y novedades, entre ellas una muestra de sus nuevas líneas de naranjas rojas, una producción al alza para la que cuenta esta campaña con 2.000 toneladas.

Con el telón de fondo de una potente imagen corporativa, diseñada para comunicar la estrategia de desarrollo sostenible de la cooperativa, representantes de todas las oficinas comerciales y filiales que integran el Grupo Anecoop se reunirán a lo largo de los tres días que dura la feria con sus principales clientes de la distribución para revisar el primer trimestre del ejercicio y planificar los siguientes.

El producto Bio contará con un espacio destacado en el stand y presentará las novedades de Bio Bouquet y las de su empresa filial Solagora, ubicada en Perpignan y especializada en la comercialización de frutas y hortalizas de cultivo ecológico.

Stand Grupo Anecoop:
Halle 18 / B-01 – Entrada Norte.

Pea-a-mole von Anecoop und Janus erobert Berlin

Die Agrar- und Ernährungsgenossenschaft Anecoop wird ihre Präsenz auf der Fruit Logistica nutzen, um die neue Ergänzung ihres Sortiments von Convenience-Spezialitäten „Ysi? de Bouquet“ (Easy by Bouquet für den internationalen Markt) zu präsentieren: der Pea-a-Mole. Es handelt sich um einen revolutionären Gemüse-Dip, der die Vorzüge von Erbsen und Avocado vereint. Es enthält 95 % frische Zutaten und ist ein Vorreiter in der Kategorie der proteinreichen Produkte. Mit weniger Kalorien und weniger Fett als herkömmliche Guacamole wurde diese Neuheit der Linie „Ysi? de Bouquet“ von AINIA einem Verbraucherpanel unterzogen, von dem 92,1 % ihre Absicht bekundeten, den Kauf zu wiederholen. Pea-a-mole gehört zu den Spezialitäten im Convenience-Food-Bereich, die von Janus Fruit, einem Unternehmen der Anecoop Group, hergestellt werden. Dazu gehören Avocado-Hummus, traditionelle und scharfe Guacamole, Bio-Guacamole, Brocomole (Brokkoli und Avocado), Kichererbsen-Hummus und mexikanische Salsa. Sie alle werden auf der Fruit Logística an vorderster Front ausgestellt sein.

Anecoop and Janus' Pea-a-mole lands in Berlin

The agri-food cooperative Anecoop will be taking advantage of its presence at Fruit Logistica to present the new addition to its range of Ysi? de Bouquet (Easy by Bouquet for the international market): Pea-a-Mole.It is a revolutionary vegetable spread that combines the goodness of peas and avocado. Containing 95% fresh ingredients, it is a pioneer in the protein-rich category. With fewer calories and less fat than traditional guacamole, this novelty in Bouquet's Ysi? line has been assessed by a consumer panel led by AINIA, 92.1% of whom expressed their intention to repeat the purchase. Pea-a-mole joins the range of V Range specialities produced by Janus Fruit, an Anecoop Group company. This includes avocado hummus, traditional and spicy guacamole, organic guacamole, brocomole (broccoli and avocado), chickpea hummus and Mexican sauce. All of them will be present at Fruit Logística in a prominent display.

Anecoop
BOUQUET
bouquet.es
Comprando BOUQUET das más
RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO
Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.
PRODUCCIÓN 100% NACIONAL
Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL
Limitas el ABANDONO de CAMPOS
Facilitas el RELEVO GENERACIONAL
5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

ENTREVISTA

Francisco Góngora

• Alcalde de El Ejido

“El Ejido representa el 40% de la producción hortofrutícola de Almería y hasta el 70% de la comercialización”

Almudena Fernández

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, pone de relevancia en esta entrevista la capacidad de adaptación del sector agrícola de la provincia que ha convertido a este modelo de producción en todo un referente y en el más eficiente del mundo. El regidor analiza también cuáles son, a su juicio, los principales retos del sector en los próximos años y las medidas que se toman desde la administración que dirige para evidenciar ese buen hacer de todos los eslabones para suministrar de productos hortofrutícolas a los mercados de Europa y parte del mundo.

Francisco Góngora, alcalde de El Ejido, durante la entrevista con FHSPAIN.

P.- ¿El Ayuntamiento de El Ejido visitará Fruit Logistica?

R.- Es una tradición y casi una obligación que el Ayuntamiento de El Ejido esté, a nivel político e institucional, en Berlín con sus empresas. No se nos olvida que el mercado alemán es fundamental en nuestra agricultura.

P.- La rentabilidad del sector es cada vez más escasa ante el aumento de costes de todo tipo de los últimos años. ¿Le preocupa? ¿Cree que puede peligrar a medio-largo plazo este importante motor económico?

R.- Sí que me preocupa. Es verdad que en las dos últimas campañas se ha producido un gran aumento de costes que, desgraciadamente, creo que ha venido para quedarse. En estos años los precios de venta de nuestras frutas y hortalizas nos han permitido un cierto colchón, por lo que si no conseguimos mantener esa defensa del nivel de precios habrá problemas de rentabilidad en un futuro. Ahora bien, cada día fidelizamos más a la distribución y a los consumidores. Hemos roto muchos falsos tópicos sobre nuestro modelo de cultivo y la calidad de nuestras hortalizas. La distribución sabe que hay una altísima profesionalidad y que producimos con total seguridad alimentaria.

P.- ¿Entonces el agricultor viene haciendo bien los deberes a su juicio?

R.- No solo los agricultores, toda la agroindustria. Es indiscutible la capacidad de adaptación de nuestro sector; es asombrosa. Esa capacidad de emprendimiento o nivel de conocimiento y técnico que hay entorno a nuestro agro, todo ello asentado en la pata de la rentabilidad económica y social hace que tengamos una capacidad de adaptación extraordinaria.

P.- ¿Y cuáles considera que son los principales retos de este modelo de producción?

R.- Podemos sentirnos muy orgullosos de la evolución de nuestro modelo, pero hay retos muy importantes, entre ellos la sostenibilidad hídrica, la concentración o la cohesión social. Está claro que cada día van a ser más una constante los problemas con el agua. Somos una comunidad seca y tenemos que abordar lo que, ya desde este verano, nos dice el Plan Hidrológico de las Cuencas Mediterráneas. Hay que implementar actuaciones para tener una buena calidad de agua en nuestros acuíferos que son, a mi juicio, una reserva estratégica y, por tanto, no extraer más de 90 hm3 anualmente. En segundo lugar, hay que aumentar la

„El Ejido steht für 40 % der Obst- und Gemüseproduktion Almerías und bis zu 70 % ihrer Vermarktung“

Der Bürgermeister von El Ejido, Francisco Góngora, versichert, dass das Produktionsmodell für Obst und Gemüse in der Provinz Almeria das effizienteste der Welt ist. Innerhalb der Provinz entfallen 40 % der Produktion und bis zu 70 % der Vermarktung auf die Gemeinde El Ejido.

„Wir haben viele falsche Klischees über unser Anbaumodell und die Qualität unseres Gemüses widerlegt. Der Handel weiß bereits, dass wir ein hohes Maß an Professionalität an den Tag legen und dass wir mit absoluter Lebensmittelsicherheit produzieren“, erklärt er. Die größten Herausforderungen für Góngora in den kommenden Jahren sind die Nachhaltigkeit der Wasserversorgung, der Zusammenhalt und die soziale Integration der landwirtschaftlichen Arbeitskräfte, von denen ein hoher Prozentsatz Migranten sind.

EL EJIDO

gourmet QUALITY

www.elejido.es

desalación y, además, se está haciendo una apuesta importante por aumentar el caudal de agua regenerada; además de aprovechar, de una manera sostenible, el acuífero superior. Si logramos esto en los próximos seis u ocho años podremos empezar a dormir tranquilos en este tema. Por otro lado, está la concentración; si ponemos una serie de sinergias, de plantificación y de compromisos en común seríamos imbatibles. Nuestra agricultura es de vanguardia. Continuamente queremos mejorar y hay mucha ambición. El clúster empresarial y el nivel de conocimiento en torno al agro no se puede improvisar. Nos ha llevado más de medio siglo, desde los agricultores que supieron trabajar la uva hasta nuestros días, donde tenemos el modelo más eficiente del mundo. En tercera instancia, es fundamental la cohesión social. Somos demandantes de mano de obra; una parte muy cualificada para la agroindustria y otra menos para la producción. En este sentido, considero que tenemos que trabajar para que todos vayamos progresando, que ese 30% de población inmigrante que tiene El Ejido y que desempeña un papel protagonista en nuestro sector también pueda progresar.

P.- Algunas voces también hablan de otros problemas generales del sector como la falta de mano de obra o el relevo generacional ¿cree que El Ejido se libra de ellos?

R.- En el tema de la mano de obra no es tan fácil. A veces se necesita personal cualificado que no sobra precisamente. Por ello, desde el Ayuntamiento de El Ejido seguimos defendiendo una fuerte apuesta por la formación profesional dual. Hay un nicho de puestos de trabajo aún a la espera de cubrirse porque nuestras empresas siguen creciendo y aumentando la facturación. En los próximos años vamos a trabajar mucho para que El Ejido sea un centro de referencia en formación agrícola.

P.- Es de sobra conocida la fortaleza de los invernaderos solares de El Ejido, pero quizás menos la del ingente tejido agroindustrial que lo rodea ¿cuáles son los datos que manejan y lo corroboran?

R.- Solo El Ejido ya está facturando más de 900 millones de euros en agroindustria, casi igualando cifras de producción. El Ejido es líder en agroindustria, no solo en Andalucía y a nivel nacional, sino que es uno de los referentes internacionales. Esta agroindustria ligada al sector hortofrutícola nos está nutriendo continuamente de herramientas para seguir a la vanguardia de la sostenibilidad, eficiencia, productividad, trazabilidad, digitalización, calidad o seguridad alimentaria. Y, sobre todo, genera empleo, por lo que es un importante pilar desde el punto de vista económico y social.

P.- En ese intento por dar a conocer el sector se enmarca el Centro de Experiencias Agrícolas que se va poner en marcha en el núcleo de Almerimar, ¿cómo avanza ese proyecto?

R.- La ejecución de esta obra debe iniciarse antes del verano. Precisamente toda la agroindustria está encantada con esta iniciativa y queremos hacerla partícipe. Va a ser un edificio muy sostenible, muy singular, en plena costa, que nos va a permitir hacer un recorrido virtual por todo nuestro agro, adaptado plenamente a nuestro modelo, desde la semilla al mercado. Queremos que el Centro de Experiencias Agrícolas sea un lugar de encuentro del sector, estando a disposición de las empresas para que aporten sus conocimientos y puedan intercambiar ideas.

P.- El Ejido sigue siendo escenario para la celebración de importantes eventos agrícolas. El año pasado DATAGRI El Ejido y este año IFAMA ¿qué cabe esperar de este encuentro?

R.- El Ejido es el escenario elegido para estas citas porque el modelo de invernaderos de la provincia de Almería es el más eficiente a nivel mundial. Desde aquí abastecemos a 500 millones de consumidores en pleno invierno, cuando si no existiera la provincia de Almería el volumen de hortalizas y su coste no podría ser el mismo en Europa. Dentro de la provincia almeriense, El Ejido representa el 40% de la producción y hasta el 70% de la comercialización. Por ello es habitual que vengan profesionales, universidades y empresas a conocer cómo funciona nuestra agricultura. La carta de presentación es muy potente y hemos demostrado que tenemos capacidad de organización y ser un municipio cada vez con más infraestructuras y más modernizado. En el caso de IFAMA, en el próximo mes de junio, seremos sede de un encuentro entre académicos, estudiantes y profesionales del sector agroalimentario de 80 países que vendrán hasta la provincia interesados en conocer su sistema agrícola.

Vista de invernaderos del municipio de El Ejido. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

“El Ejido represents 40% of fruit and vegetable production in Almeria and up to 70% of sales”

The Mayor of El Ejido, Francisco Góngora, affirms that the fruit and vegetable production model in the province of Almeria is the most efficient in the world. Within the province, the municipality of El Ejido represents 40% of production and up to 70% of sales. “We have debunked many false stereotypes about our farming practices and the quality of our vegetables. Retailers now know that we have a very high level of professionalism and that we produce with total food safety”, he insists. For Góngora, the main challenges in the coming years will be water sustainability, concentration and the social cohesion of the agricultural workforce, a high percentage of whom are immigrants.

AGRInova Science inaugura una nueva fábrica de biofertilizantes

fhspain

La compañía almeriense especializada en nutrición vegetal, AGRInova Science, ha inaugurado en la localidad de Góñar, en el municipio de Huércal-Overa (Almería) su nueva fábrica de biofertilizantes.

Con una superficie total de 57.000 metros cuadrados, la nueva planta incorpora, a su equipo de innovación, nueva maquinaria y tecnología de última generación, proporcionando mayor eficiencia a los procesos y multiplicando por cinco el volumen de producción, dando servicio así a la gran demanda de productos para la nutrición vegetal existente en los mercados internacionales; a la vez que refuerza el compromiso de la compañía con el medio ambiente: condiciones claves para poder ofrecer al agricultor productos con los que obtener el máximo rendimiento de sus cultivos.

Especializada en la investigación, desarrollo e innovación de biofertilizantes, y manteniendo su sede social en Roquetas de Mar (Almería), AGRI nova Science fabrica y comercializa sus productos bajo la premisa de ser "el aliado ideal para tus cultivos", teniendo presencia actualmente en más de 25 países, con un volumen de exportación de en torno al 70% de su producción y con un crecimiento global anual de más del 20% en su facturación.

AGRInova Science weiht neue Biodünger-Fabrik ein

Das auf Pflanzenernährung spezialisierte Unternehmen AGRInova Science mit Sitz in Almeria hat seine neue Biodünger-Fabrik in der Stadt Góñar, in der Gemeinde Huercal-Overa (Almería), eingeweiht. Die Anlagen verfügen über 57.000 Quadratmeter, neue Maschinen und modernste Technologie, mit denen die Prozesse effizienter werden und das Produktionsvolumen um das Fünffache gesteigert werden soll. AGRInova Science ist in mehr als 25 Ländern vertreten, exportiert rund 70 % seiner Produktion und verzeichnet weltweit ein jährliches Umsatzwachstum von mehr als 20 %.

AGRInova Science inaugurates a new biofertiliser factory

The Almerian company specialised in plant nutrition, AGRInova Science, has inaugurated its new biofertiliser factory in the town of Góñar, in the municipality of Huercal-Overa (Almería). The facilities have 57,000 square metres, new machinery and state-of-the-art technology, providing greater efficiency to the processes and multiplying the production volume by five. AGRInova Science is present in more than 25 countries, with an export volume of around 70% of its production and an annual global growth of more than 20% in turnover.

Presidente de Agro San Isidro, entidad comercializadora de Níjar

Francisco Martín: “Queremos introducirnos en el mercado nacional a través de los supermercados”

fhspain

Francisco Martín es el presidente de Agro San Isidro y habla de los retos para 2024 en su empresa. “Uno de los objetivos es introducirnos en el mercado nacional. Un fin prioritario es entrar en los supermercados nacionales y llevar la calidad de nuestros productos al consumidor nacional”.

Martín considera que para poder atender los supermercados españoles es necesario disponer de tomate todo el año. Para ello, dice, “vamos a llegar a acuerdos con empresas de Granada y Murcia para poder abastecernos en los meses de verano que no tenemos producción en Níjar. Es indispensable mantener el servicio todo el año”.

Por otra parte, otro de los objetivos destacados de esta comercializadora nijareña es “poner en marcha la remodelación de infraestructuras para abaratar costes, ser más competitivos, ofrecer y dar más seguridad a los agricultores y clientes. El agricultor quiere que se le pague bien sus hortalizas y el cliente quiere calidad continuidad y seguridad alimentaria por encima de todo”.

Actualmente el grupo donde se integra Agro San Isidro maneja una comercialización de unos 70 millones de kilos en la última campaña. El producto principal en volumen es el tomate, seguido de la sandía, calabacín y finalmente pepino y berenjena mantiene un volumen similar de kilos.

Los responsables de Agro San Isidro cuentan con centros de recogida en diferentes puntos de la provincia y dos de ellos se encuentran en El Ejido. Ahora han entrado en la comercialización de pimiento y para el año próximo quieren aumentar volumen de este producto en sus diferentes tipos y están captando agricultores para cumplir este objetivo.

Francisco Martín valora muy positivamente las tres últimas campañas agrícolas “comercialmente hemos mejorado y los agricultores se han profesionalizado mucho más y nosotros también. Se ha afianzado el compromiso del productor con Agro San Isidro y eso nos ha permitido crecer un 20 por ciento en este periodo de tiempo”.

Agro San Isidro S.A. es una empresa con una experiencia en el sector de más de treinta años, comenzando allá por el año 1987 con la subasta de producto convencional y siendo su principal fuente de abastecimiento sus más de 800 agricultores en producción en la comarca de Níjar, conocida esta por su Parque Natural. Por su parte, otra empresa asociada es Agrupación Campos del Levante S.L., En los últimos años ha ido incorporando diversos puntos de recogida de género, facilitando así incluso el transporte a los agricultores hasta sus instalaciones. Ambas cuentan con certificaciones de calidad como Global Gap, Grasp, IFS, BRC, entre otras, cumpliendo con normativas en calidad tan exigibles en los tiempos que corren.

CERTIFICADOS:

- Certificado GLOBALGAP Cultivos.
- Certificado GLOBALGAP Productos.
- Certificado GLOBALGAP Agro San Isidro.
- Certificado GLOBALGAP Agrupación campos del Levante.
- Certificado GRASP Global GAP
- Certificado IFS

PRODUCTOS:

- Tomate en sus diferentes tipos: rama, redondo, pera, cherry, cherry en rama, cherry cocktail, tomate cherry pera, cherry redondo.
- Además cuenta con calabacín, Berenjena, pepino corto, pepino holandés, pimiento california, pimiento italiano, sandía.

Teléfono: +34 950 385 515 • **Email:** administracion@agrosanisidro.com
Dirección web: www.agrosanisidro.com • **Dirección postal:** Camino del Calvo S/N. Campohermoso. Almería

Vorsitzender der Vermarktungsgesellschaft Agro San Isidro aus Níjar

Francisco Martín: „Wir wollen über die Supermärkte auf den nationalen Markt gelangen“

Francisco Martín ist Vorsitzender der Vermarktungsgesellschaft Agro San Isidro und sagt zu den Herausforderungen seines Unternehmens für 2024: „Unser Ziel ist es, auf dem nationalen Markt Fuß zu fassen. Dazu wollen wir zunächst über die nationalen Supermärkte Eingang auf den Markt finden und die Verbraucher landesweit mit der Qualität unserer Erzeugnisse überzeugen.“ Martín ist der Meinung, dass Tomaten das ganze Jahr über verfügbar sein müssen, um die spanischen Supermärkte zu beliefern und er fügt hinzu: „Wir werden Verträge mit Unternehmen aus Granada und Murcia abschließen, um sicherzustellen, dass wir die Supermärkte auch in den Sommermonaten beliefern können, in denen wir keine eigenen Produkte in Níjar haben.

President of Agro San Isidro, a trading company based in Níjar

Francisco Martín: “We want to enter the national market through supermarkets”

Francisco Martín is the president of Agro San Isidro and talks about the challenges for 2024 in his company. “One of the objectives is to enter the national market. A priority goal is to enter national supermarkets and bring the quality of our products to the national consumer.” Martín believes that to be able to serve Spanish supermarkets it is necessary to have tomatoes available all year round. To achieve this, he says, “we are going to reach agreements with companies in Granada and Murcia so that they can supply us in the summer months when we do not have production in Nijar.

Topqualität unserer Erzeugnisse einer einmaligen Region Europas

Our highest quality products in a unique area of Europe

AGRO SAN ISIDRO

BRC FOOD · GLOBALG.A.P. · IFS Food · GRASP

agrosanisidro.com

Camino del Calvo S/N • Campohermoso (Almería) +34 950 385 515 administracion@agrosanisidro.com

La revolución tecnológica pendiente del sector alimentario: la digitalización administrativa

fhspain

Si hay un sector que se ha transformado tecnológicamente en las últimas décadas, ha sido el agroalimentario. Los productores de alimentos han tenido que producir cada vez más, y de una manera más eficiente y sostenible y, para ello, han adoptado tecnologías en el propio proceso productivo, así como en la coordinación de toda la cadena alimentaria, haciendo más rápido y eficiente el proceso.

Sin embargo, hay un área que se ha quedado atrás en la incorporación de tecnologías y que cada vez cobra más peso: la propia administración y gestión documental.

La digitalización administrativa, una cuestión de eficiencia operativa, también un elemento clave para mantener la conformidad con las normativas vigentes. Las empresas alimentarias deben lidiar con un volumen abrumador de documentación, desde contratos y facturas, hasta certificaciones y registros de cumplimiento. La gestión manual no solo es propensa a errores y posibles sanciones por incumplimiento de normativas, sino también es ineficiente y costosa.

Es por ello que los proveedores tecnológicos especializados en la digitalización administrativa deben trabajar con las compañías para ayudarles a entender la importancia de este ámbito, y facilitarles el acceso a tecnologías que les permitan tener una administración ágil y transparente, así como una mejor capacidad para responder a las exigencias de un mercado en constante cambio y un entorno regulatorio cada vez más exigente.

Docuten: soluciones tecnológicas para el sector alimentario

Ante esta realidad, surge la necesidad de soluciones eficientes y digitalizadas, una necesidad que la empresa tecnológica Docuten ha sabido identificar y atender con precisión.

Con una trayectoria sólida desde el 2009, Docuten se ha convertido en un aliado estratégico para las empresas alimentarias, ayudándolas a optimizar sus procesos administrativos a través de la digitalización. Con una cartera que incluye a más de 100 clientes en este sector, la compañía ofrece soluciones a problemas concretos de las compañías alimentarias, como la automatización del Registro de Contratos Alimentarios, la digitalización de la carta de porte y eCRMs, además de herramientas administrativas esenciales como la firma digital de documentación y la optimización del flujo de facturas.

El compromiso de Docuten de convertirse en ese socio estratégico en la travesía hacia la digitalización administrativa es claro. La compañía entiende que enfrentar las crecientes obligaciones administrativas y trabajar hacia soluciones eficientes y efectivas es un trabajo conjunto, donde asociaciones, cooperativas y empresas son actores clave.

A debate: necesidades y soluciones en el sector alimentario

Por todo ello, el próximo 27 de febrero, la propia Docuten organizará en El Ejido la jornada "Tendencias, desafíos y soluciones tecnológicas en el sector alimentario".

Esta jornada, que busca crear un espacio de debate e información sobre las necesidades de automatización y digitalización en el ámbito agroalimentario, contará con varios referentes del sector, como es el caso de Agroponiente.

Este punto de encuentro no solo es una oportunidad para conocer las últimas tendencias y desafíos del sector, sino también para subrayar la importancia de adoptar tecnologías eficientes y contar con un socio estratégico.

Die bevorstehende technologische Revolution in der Lebensmittelbranche: die Digitalisierung der Verwaltung

Wenn es einen Sektor gibt, der in den letzten Jahrzehnten einen technologischen Wandel durchlaufen hat, dann ist es der Agrar- und Ernährungssektor. Die Lebensmittelproduzenten mussten immer effizienter und nachhaltiger produzieren, indem sie Technologien für den gesamten Produktionsprozess einführten. Auf diese Weise ist Docuten zu einem strategischen Partner für Lebensmittelunternehmen geworden, der sie bei der Optimierung ihrer Verwaltungsprozesse durch Digitalisierung unterstützt. Docuten wird zudem am 27. Februar in El Ejido die Konferenz „Trends, Herausforderungen und technologische Lösungen im Lebensmittelsektor" veranstalten.

The pending technological revolution in the food sector: administrative digitalisation

If there is one sector that has undergone a technological transformation in recent decades, it has been the agri-food sector. Food producers have had to continually increase their production, and in a more efficient and sustainable way; to do so, they have adopted technologies in the production process itself. This is how Docuten has become a strategic ally for food companies, helping them to optimise their administrative processes through digitalisation. Docuten will also organise the conference "Trends, challenges and technological solutions in the food sector" in El Ejido on 27 February.

Las cubiertas de Ginegar, valor seguro en una agricultura cada vez más sostenible e innovadora

Elena Sánchez

Ginegar es un fabricante de cubiertas inteligentes para aplicaciones intensivas en la agricultura y horticultura que cuenta con tres sedes en Israel y otras instalaciones en Estados Unidos, Brasil, India, Italia y España, lo que le permite suministrar filmes a clientes de más de 60 países en los cinco continentes demostrando, así, la gran presencia de Ginegar en el mundo.

Uno de los aspectos principales del éxito de Ginegar es su arduo trabajo en la innovación tecnológica y la excelencia operativa, lo que le permite ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas para mejorar la productividad y optimizar y gestionar la luz, el clima, las condiciones de crecimiento y los recursos para los productores de todo el mundo. "Nuestro objetivo es conocer las necesidades de nuestros clientes para poder potenciar su crecimiento", aseguran desde Ginegar. De hecho, este compromiso "impulsa todo lo que hacemos y hace que aspiremos a la excelencia, la calidad, la fiabilidad y la flexibilidad". En el caso de la agricultura, la apuesta por tecnologías que permitan lograr una finca más eficiente es cada vez mayor y el mejor ejemplo lo da Ginegar y las mejoras que incorporan sus cubiertas para invernadero, que gozan de una extraordinaria durabilidad, ya que están diseñadas para soportar las condiciones climáticas más adversas y maximizan el uso del agua. Además, otras características que ofrecen estas cubiertas es que reducen la evaporación del agua en el suelo y aumentan la humedad del aire dentro del invernadero, lo que significa que los cultivos pueden crecer de forma más efectiva con menos agua.

Por todo ello, desde Ginegar ofrecen la mejor solución y la más eficiente para cualquier invernadero, con el objetivo de que el agricultor aumente la productividad y reduzca los costes de producción. Un esfuerzo que se ve cada año recompensado en la confianza de los productores de todo el mundo.

Para conocer las distintas soluciones Ginegar a cada necesidad visitar la página web www.ginegar.es

Die Schutzhüllen von Ginegar – der beste Garant für eine zunehmend nachhaltige und innovative Landwirtschaft

Das Unternehmen Ginegar mit drei Standorten in Israel und weiteren Standorten in den Vereinigten Staaten, Brasilien, Indien, Italien und Spanien stellt intelligente Schutzhüllen für intensive Anwendungen in der Landwirtschaft und im Gartenbau her. Es werden zunehmend Technologien eingesetzt, die eine effizientere Landwirtschaft ermöglichen. Das beste Beispiel dafür ist Ginegar mit seinen Neuerungen bei den Schutzhüllen für Gewächshäuser, die außerordentlich langlebig sind, da sie den widrigsten Witterungsbedingungen standhalten und die Wassernutzung maximieren.

Ginegar covers, a reliable investment in increasingly sustainable and innovative agriculture

Ginegar is a manufacturer of smart covers for intensive applications in agriculture and horticulture, with three headquarters in Israel and additional facilities in the United States, Brazil, India, Italy, and Spain. There is an ever-growing commitment to technologies that achieve a more efficient farms, and the best example is provided by Ginegar and the improvements incorporated into their greenhouse covers. These covers are extremely durable, as they are designed to withstand the most adverse climatic conditions and to maximize water usage.

El premio Innovation Award volverá a estar presente en Berlín y a él se suma un nuevo galardón

Como novedad el espacio contará con Innovation Award Technology

fhspain

Una de las ferias más laureadas en el negocio mundial de productos frescos, Fruit Logistica, presenta en su nueva edición su codiciado premio anual a la innovación, Fruit Logistica Innovation Award (FLIA). Como novedad en esta nueva convocatoria del evento, en este 2024 se otorgará por primera vez el premio de Innovation Award Technology para innovaciones destacadas en el campo de la maquinaria y la tecnología.

Durante casi dos décadas, FLIA se ha consolidado como el premio número uno de la industria de productos frescos. Gracias a la votación exclusiva de los visitantes a la feria, los productos, servicios o tecnologías ganadores de cada año se benefician de un amplio reconocimiento dentro del escenario internacional más grande del sector.

Cabe recordar que en la pasada edición este galardón se lo llevó la empresa holandesa Rijk Zwaan, con su pimiento Tatayoyo, recibiendo este más de una cuarta parte de los votos.

Mencionar además, que FLIA es presentada por Fruit Logistica junto con su socio de medios Fruitnet Media International y premia las innovaciones destacadas en toda la cadena de suministro de frutas y hortalizas, desde la producción hasta el punto de venta.

Además, aquellas empresas con tecnologías nuevas e interesantes para el negocio de los productos frescos participaran en el Tech Stage de Fruit Logistica, un foro abierto al que pueden acceder todos los visitantes profesionales. En él, los expositores tienen la posibilidad de presentar sus ideas y soluciones innovadoras en turnos de 20 minutos, convirtiéndose en una oportunidad única para explicar con precisión cómo funcionan las nuevas soluciones técnicas y subrayar el valor que pueden agregar.

Tech Stage en 2023.

Las facilidades ofrecidas desde la organización del evento dan un plus de calidad a este Tech Stage. Los participantes no tiene que preocuparse por la tecnología: tendrán preparado el escenario con todo lo necesario para su presentación. Los visitantes profesionales pueden ver su presentación directamente frente al Tech Stage, la oportunidad perfecta para una presentación de alto alcance. Además, la información sobre la presentación también se publicará en línea en alemán e inglés en el calendario de eventos de la feria, en los resúmenes de eventos in situ y en los comunicados de prensa en el período previo al evento.

KOPPERT, Nominada

Una de las entidades nominadas a Innovation Award Technology es Koppert con su nuevo envase, Mirical. Este es un sistema de liberación fácil de usar, mejorando la precisión de la aplicación y reduciendo el plástico en un 99 por ciento. Se han realizado mejoras significativas tanto en la calidad como en el rendimiento de Mirical, la solución biológica de Koppert para la mosca blanca destructiva en hortalizas de invernadero.

In Berlin wird wieder der Innovation Award verliehen ¬ und es gibt eine neue Auszeichnung

Fruit Logistica, eine der weltweit erfolgreichsten Messen der Frischfruchtbranche, verleiht jährlich den begehrten Fruit Logistica Innovation Award (FLIA). Als Neuheit der diesjährigen Messe wird 2024 zum ersten Mal der Innovation Award Technology für herausragende Innovationen im Bereich Maschinen und Technologie verliehen. Eines der für diese neue Auszeichnung nominierten Unternehmen ist Koppert mit der neuen Verpackung seines Produkts zur Schädlingsbekämpfung Mirical.

The Innovation Award will once again be held in Berlin, and it will be accompanied by a new accolade

One of the most celebrated fairs in the global business of fresh produce, Fruit Logistica, presents the new edition of its coveted annual innovation prize, the Fruit Logistica Innovation Award (FLIA). As a novelty in this year's event, in 2024, the Innovation Award Technology will be granted for the first time for outstanding innovations in the field of machinery and technology. One of the companies nominated for this new award is Koppert with its new Mirical packaging.

Fresh Produce Forum ayudará a despejar los temas centrales del sector

Almudena Fernández

El Fresh Produce Forum de Fruit Logistica volverá esta edición ha hacer una gran contribución para superar los desafíos del sector tales como la evolución social, el cambio climático, la digitalización, la inteligencia artificial o la sostenibilidad del sector.

El Fresh Produce Forum se celebrará en el pabellón 23 (E-03) con traducciones simultáneas en alemán, inglés, francés, español e italiano. En este foro se analizan las cifras del mercado y el comportamiento de los consumidores, se estudian los países proveedores, los mercados y el potencial de los productos o gamas individuales y se presentan los últimos desarrollos en temas

como la digitalización o el embalaje. En diez sesiones de una hora, expositores y profesionales podrán informarse sobre los temas candentes del comercio de productos frescos y debatir soluciones con expertos internacionales. Paulina Drott de GS1, por ejemplo, reflexionará sobre cómo los comerciantes de frutas y hortalizas pueden interactuar dentro del espacio virtual inmersivo conocido como metaverso.

Das Fresh Produce Forum ist die Bühne für die zentralen Themen der Branche

Diese neue Ausgabe des Fresh Produce Forum findet in Halle 23 (E-03) statt und befasst sich mit den Herausforderungen, vor denen der Agrar- und Lebensmittelsektor steht, wie Klimawandel, Digitalisierung, künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit, sowie mit dem Potenzial bestimmter Bereiche wie dem digitalen Marketing. Es werden zehn einstündige Sessions mit internationalen Fachleuten stattfinden.

The Fresh Produce Forum will help to clarify the key issues of the sector

The Fresh Produce Forum will be held in hall 23 (E-03) and will focus on the challenges of the agri-food sector such as climate change, digitalization, artificial intelligence, and sustainability, as well as considering the potential of areas such as digital marketing. There will be ten one-hour sessions to discuss these topics with international experts.

Roquetas de Mar, agricultura familiar con liderazgo internacional

fhspain

Un año más el Ayuntamiento de Roquetas de Mar está presente en Fruit Logistica 2024, la feria más importante del sector hortofrutícola europeo que se convierte en el escaparate internacional de la industria y logística de un sector en constante evolución hacia un modelo agrario sostenible.

El sector hortofrutícola de Roquetas de Mar está presente en esta feria para mostrar su liderazgo y los importantes avances que se han logrado para alcanzar un modelo agrícola que mantiene su esencia familiar pero, que al mismo tiempo, ha hecho una firme apuesta por una producción sostenible y adaptada a las nuevas necesidades del campo gracias a la apuesta por la innovación y la utilización de la última tecnología en ámbitos tan destacados como la lucha biológica a través de la fauna auxiliar.

Cabe señalar que la agricultura intensiva de Roquetas de Mar, con más de 3.000 hectáreas dedicadas al cultivo bajo plástico, ha consolidado su liderazgo nacional e internacional sin renunciar a un modelo de producción familiar cuya principal premisa es la calidad de sus frutas y hortalizas.

Por esta razón, el apoyo y respaldo del Ayuntamiento de Roquetas es firme para ir de la mano de los agricultores, empresarios y productores cuya actividad es clave para el desarrollo económico del municipio siendo en gran parte responsables de la transformación y crecimiento de la ciudad.

Desde el Ayuntamiento, a través de la concejalía de Agricultura, se han puesto en marcha importantes actuaciones para contribuir a alcanzar los grandes retos a los que se enfrenta el sector hortofrutícola. Entre ellos, destaca la apuesta por una agricultura circular que gira alrededor de un eje principal como es el aprovechamiento de los recursos naturales en aras de reducir el impacto medio ambiental bajo la premisa de la sostenibilidad.

En este sentido, la ampliación de la depuradora de Roquetas de Mar permitirá movilizar 8,5 hm3 de aguas regeneradas que se pondrán a disposición de los agricultores. Se trata de un proyecto que contempla tanto actuaciones en el propio tratamiento terciario como la implantación del sistema que permitirá suministrar las aguas regeneradas a los regantes para su uso en explotaciones agrícolas.

Por otro lado, desde el Ayuntamiento se lleva a cabo una importante labor para concienciar a los agricultores de la importancia de velar por un campo limpio con residuos cero y el correcto acopio de los materiales desechables como el plástico, así como, el aprovechamiento de los restos del cultivo para su reincorporación en el ciclo agrícola.

Asimismo, el Plan Director de Caminos Rurales, que cuenta con una inversión de 2 millones de euros, está permitiendo llevar a cabo una remodelación integral de las vías rurales del municipio. No se trata de una actuación baladí, sino de un compromiso para mejorar la seguridad de vecinos y agricultores que trabajan o residen en estas zonas y cuyo ámbito laboral se desarrolla en estos caminos por las que transitan a diario numerosos vehículos que transportan las mercancías. El Ayuntamiento afronta esta actuación que se centra en cuatro ejes principales: aglomerado, pluviales, señalización y superficie invernada a la que da acceso.

Además, el desarrollo de las vías de comunicación del municipio, principalmente la Variante, ha supuesto la vertebración del suelo agrícola, facilitando la conexión a través de vías de acceso y salida con carreteras como la de Los Losas, carretera del Butano o la Yegua Verde entre otras

Roquetas de Mar crece y lo hace de la mano de su sector agrícola, seña de identidad de esta ciudad cuyas frutas y hortalizas que nacen de su tierra tienen marca de calidad.

Roquetas de Mar: landwirtschaftliche Familienbetriebe mit internationaler Ausrichtung

Auch in diesem Jahr ist die Gemeindeverwaltung von Roquetas de Mar auf der Fruit Logística vertreten. Diese Stadt mit mehr als 3.000 Hektar Anbaufläche unter Plastikplanen hat ihre Führungsposition gefestigt, ohne auf ein familiäres Produktionsmodell zu verzichten, bei dem die Qualität der Produkte oberste Prämisse ist.

Roquetas de Mar, family farming with international leadership

Once again this year, the Roquetas de Mar Town Council is present at Fruit Logística. This town, with more than 3,000 hectares of crops under plastic, has consolidated its leadership without renouncing its family production model, whose key tenet is the quality of its products.

Roquetas de Mar

AGRICULTURA

con sello de calidad

AYUNTAMIENTO DE
ROQUETAS DE MAR

Síguenos en nuestras redes sociales:

@AytoRoquetas @AytoRoquetas @roquetasdemar

Koppert convierte el control biológico en la clave para vencer las resistencias de las plagas y enfermedades

fhspain

La Gestión Integrada de Plagas (GIP), mediante el control biológico, desempeña un papel crucial en el manejo de las resistencias que muchas plagas han ido adquiriendo como consecuencia del uso habitual de plaguicidas químicos. El modo de acción de los macroorganismos y microorganismos beneficiosos, que son enemigos naturales de las plagas y enfermedades, vence esas resistencias adquiridas y permite superar un problema que se ha convertido en un factor limitante que reduce la productividad de los cultivos y que además provoca importantes pérdidas económicas cada año.

Al incorporar medidas de control no químicas, la lucha integrada logra que las plagas no puedan desarrollar resistencias. El manejo de la resistencia dentro de una estrategia GIP no solo salvaguarda la eficacia de las medidas de control, sino que también subraya la importancia de un enfoque sostenible y adaptable para el control de plagas, que aborde la naturaleza cambiante de las poblaciones de plagas en entornos agrícolas y urbanos.

Técnico de Koppert valorando el nivel de plaga. /FHSPAIN

Rentabilidad

La Gestión Integrada de Plagas es también un factor crucial de la eficiencia económica en la agricultura. Este enfoque garantiza un uso inteligente de los recursos, maximizando económicamente la eficacia de los esfuerzos de manejo de plagas, ya que emplea una estrategia proactiva y específica para la asignación óptima de recursos, lo que permite intervenciones precisas y evita a los productores tratamientos innecesarios y costosos, gracias a una estrategia preventiva basada en el monitoreo de plagas. Al enfatizar las medidas preventivas, la Gestión Integrada de Plagas contribuye a ahorros económicos a largo plazo al prevenir posibles infestaciones de plagas a gran escala.

A medida que las regulaciones se endurecen, lo que lleva a la prohibición de más productos químicos, los productores están encontrando en la GIP la oportunidad que necesitan para seguir produciendo.

Al mismo tiempo, los supermercados están intensificando las directrices sobre los niveles máximos de residuos (LMR). Implementar una estrategia de Gestión Integrada no se trata sólo de cumplir con estos estándares más estrictos, es un enfoque práctico que posiciona a los productores como contribuyentes proactivos para una agricultura sostenible y de alta calidad en un panorama de mercado en constante cambio.

Visita a Koppert en el Hall 1.2 C 30.

Koppert setzt auf biologische Kontrolle als Schlüsselfaktor zur Bekämpfung von Resistenzen gegen Schädlinge und Krankheiten

Die integrierte Schädlingsbekämpfung (Integrated Pest Management, IPM) durch biologische Kontrolle spielt eine entscheidende Rolle bei der Bekämpfung der Resistenz, die viele Schädlinge durch den regelmäßigen Einsatz von chemischen Pestiziden entwickelt haben. Die Wirkungsweise von nützlichen Makro- und Mikroorganismen, die natürliche Feinde von Schädlingen und Krankheiten sind, überwindet diese erworbenen Resistenzen und ermöglicht so die Eindämmung eines Problems, das zu einem einschränkenden Faktor geworden ist, durch den die Produktivität der Ernte verringert und jedes Jahr erhebliche wirtschaftliche Verluste verursacht werden.

Koppert makes biological control a key factor in overcoming pest and disease resistance

Integrated Pest Management (IPM), through biological control, plays a crucial role in managing the resistance that many pests have acquired as a result of the regular use of chemical pesticides. The mode of action of beneficial macro-organisms and micro-organisms, which are natural enemies of pests and diseases, overcomes these acquired resistances and allows growers to solve a problem that has become a limiting factor, reducing crop productivity and causing significant economic losses each year.

Productos innovadores, soluciones revolucionarias y conceptos con visión de futuro

Almudena Fernández

En un marco internacional como es Fruit Logistica, no solo se hablará del presente de la agricultura mundial sino que también se pondrá el foco en lo que depara el futuro.

En el escenario Future Lab (Pabellón 7.2a / B-10) abundarán las soluciones prácticas: soluciones digitales, nuevos productos frescos, tecnología de vanguardia, proyectos a largo plazo y conceptos orientados al futuro. Los expositores y visitantes profesionales tienen la oportunidad de experimentar todo esto en ocho sesiones de media hora en el Future Lab a través de las cuales se aportarán distintas soluciones que estimularán el mercado en pocos años o bien que contribuirán significativamente a mejoras y optimizaciones a lo largo de toda la cadena de suministro.

Desde la organización, han adelantado algunos de los nombres de los ponentes de este Future Lab que promete no defraudar en la edición de 2024. De esta forma, Daniel Schubert, del Centro Aeroespacial Alemán, informará sobre sistemas de invernadero avanzados que pueden funcionar en el duro clima de la Antártida; Vinay Kumar, del Centro de Investigación Técnica VTT, hablará sobre materiales de embalaje transparentes hechos de celulosa disuelta; y el nuevo director ejecutivo de Plant & Food Research, Mark Piper, analizará simuladores digitales que permiten a los investigadores probar cultivos incluso antes de que crezcan.

Innovative Produkte, bahnbrechende Lösungen und zukunftsweisende Konzepte

Im Future Lab gibt es viele praktische Lösungen: Digitale Lösungen, neue Frische Produkte, hochmoderne Technik, Langzeitprojekte und zukunftsorientierte Konzepte. In acht halbstündigen Sitzungen stehen Themen wie Gewächshäuser, in denen Pflanzen in der Antarktis angebaut werden können, transparente Verpackungsmaterialien aus aufgelöster Zellulose oder digitale Simulatoren, mit denen Pflanzen getestet werden können, noch bevor sie wachsen, zur Diskussion.

Innovative Products, Revolutionary Solutions, and Future-Oriented Concepts

At the Future Lab stage (Hall 7.2a / B-10), practical solutions will abound: digital solutions, new fresh products, cutting-edge technology or long-term projects. Various topics will be discussed, such as greenhouses capable of growing in Antarctica, transparent packaging materials made from dissolved cellulose, or digital simulators that allow crops to be tested even before they grow.

Delegación que acudió a Fruit Logistica en 2023.

Cajamar, junto al sector hortofrutícola en Fruit Logistica

Una delegación del consejo rector y de directivos se desplaza a la feria junto a las empresas y cooperativas presentes en este certamen

fhspain

Un año más, una delegación del consejo rector y de directivos de Cajamar acompaña a las empresas y cooperativas del sector hortofrutícola que se han desplazado hasta Berlín para participar en Fruit Logistica, consolidada como la feria internacional líder para el comercio mundial de frutas y hortalizas, que da cobertura a toda la cadena de valor del sector.

La delegación está encabezada por el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, junto a José Luis Heredia, vicepresidente, Sergio Pérez, director general, y el director territorial de Almería, Sergio Ruiz, entre otros directivos.

Apoyo a la comercialización

El compromiso de Cajamar con el sector agroalimentario se pone de manifiesto un año más en Fruit Logistica a través de su apoyo continuo a las empresas y organizaciones asociativas y profesionales del sector, a las que acompaña en sus iniciativas y acciones de comercialización, y en sus proyectos empresariales de futuro. Como entidad financiera aportando productos y servicios financieros adaptados a las necesidades de cada momento de la campaña, al tiempo que promoviendo acciones sociales y de transferencia de conocimiento desde el ecosistema de innovación que conforman los dos centros experimentales especializados en agricultura mediterránea ubicados en Almería y Valencia. Así como desde su Plataforma Tierra, que concentra las actividades de análisis, divulgación y formación al objeto de mejorar la competitividad, la sostenibilidad y la gestión de las explotaciones agropecuarias; mediante programas de asesoramiento técnico especializado y de transferencia de conocimiento a las empresas, las cooperativas y los agricultores, entre ellos, el cuaderno de campo digital CX Tierra; y Cajamar Innova, la incubadora de empresas de alta tecnología para la optimización y gestión del agua y la eficiencia del regadío.

Además, Cajamar facilita las gestiones correspondientes para el acceso a los fondos europeos Next Generation y ofrece soporte financiero y asesoramiento técnico a las operaciones de comercio internacional, la modernización de explotaciones agrarias y el desarrollo de nuevos productos y formatos agroalimentarios sostenibles y de alto valor añadido orientados a la mejora de la rentabilidad de los productos hortofrutícolas.

Cajamar mit dem Obst- und Gemüsesektor auf der Fruit Logistica

Das Engagement von Cajamar für den Agrar- und Ernährungssektor zeigt sich auch auf der Fruit Logistica durch die kontinuierliche Unterstützung von Unternehmen, Verbänden und Berufsorganisationen der Branche, die das Bankinstitut bei ihren Initiativen und Projekten begleitet. Cajamar erleichtert die entsprechenden Verfahren für den Zugang zu den europäischen Next-Generation-Fonds und bietet finanzielle Unterstützung und technische Beratung für internationale Handelsgeschäfte, die Modernisierung von landwirtschaftlichen Betrieben und die Entwicklung neuer Produkte.

Cajamar, accompanying the fruit and vegetable sector at Fruit Logistica

Cajamar shows a clear commitment to the agri-food sector once again this year at Fruit Logistica through its ongoing support for companies and associations and professional organisations in the sector, accompanying them in their initiatives and projects. Cajamar facilitates the procedures for accessing European Next Generation funds and offers financial support and technical advice for international trade operations, the modernisation of farms and the development of new products.

MÁS SOSTENIBILIDAD
Y MÁS DIGITALIZACIÓN
PARA MÁS RENTABILIDAD
EN NUESTRO CAMPO.
MÁS CONOCIMIENTO,
MÁS PARA TI.
MÁS CERCA
Y MÁS CONTIGO.

ADN AGRO

cajamar
CAJA RURAL

Así somos nosotros.
Puro ADN Agro.

Iluminar los caminos rurales municipales, objetivo del Ayuntamiento de Almería en 2024

La alcaldesa, María del Mar Vázquez, valora la apuesta "por mejorar la seguridad vial de las zonas agrícolas, también de noche"

fhspain

Dotar de seguridad las zonas agrícolas del término municipal es uno de los principales objetivos que se ha marcado el Ayuntamiento de Almería para este 2024. La alcaldesa de la ciudad, María del Mar Vázquez, ha recordado que el hortofrutícola "es un sector fundamental para la economía almeriense" y por ello, a través de las Áreas de Sostenibilidad Medioambiental y Energética y de Agua, Zonas Verdes y Agricultura, se está llevando a cabo un plan para iluminar y reparar los caminos rurales de la capital.

"Son muchas las empresas que se dedican a cultivar con mimo y tecnología puntera los tomates, calabacines, pimientos, pepinos, lechugas o sandías que luego son distribuidos por el resto de Europa. Dentro de nuestras competencias, desde el Ayuntamiento vamos a seguir trabajando y estando al lado de nuestros agricultores, facilitándoles que el llegar a sus centros de producción sea lo más seguro posible", ha trasladado Vázquez.

La alcaldesa ha apuntado que "cada día son miles las familias que se desplazan por estos caminos, por lo que vamos a tratar de mejorar la seguridad vial de estas zonas, tanto de día como de noche". En este sentido, y si todo va según lo previsto, operarios de la empresa 'Montajes Requena Ibáñez, SL.' se encargarán de instalar más de un centenar de luminarias tipo LED en el Paraje Guillén de La Cañada. "Es un compromiso que teníamos con los vecinos", ha añadido la regidora, quien ha indicado que estos trabajos llegarán a 2,5 kilómetros de esta zona.

"Nuestro objetivo de dar luz y seguridad a nuestros vecinos no sólo se quedará aquí, sino que llegará también a los parajes 'cañaeros' de Ferris y Trafalliñas, donde en diferentes fases se instalarán otras 200 luminarias", ha recordado Vázquez, gracias a la colaboración de la Diputación.

En total, se instalarán inicialmente 306 luminarias en algo más de ocho kilómetros de caminos rurales, con una inversión superior a los 500.000 euros.

Igualmente, ha hecho referencia a la reciente actuación en la reparación y asfaltado de caminos rurales, donde la previsión municipal es invertir durante este año aproximadamente unos 150.000 euros.

Die Beleuchtung der Landstraßen der Gemeinde: ein Ziel des Stadtrats von Almería für 2024

Die Sicherheit der landwirtschaftlichen Gebiete der Gemeinde ist eines der wichtigsten Ziele, die sich der Stadtrat von Almería für 2024 gesetzt hat. Die Bürgermeisterin der Stadt, María del Mar Vázquez, wies darauf hin, dass der Gemüseanbau „ein grundlegender Sektor für die Wirtschaft Almerías ist". Aus diesem Grund wird derzeit über die Ämter für Umwelt und energetische Nachhaltigkeit sowie Wasser, Grünzonen und Landwirtschaft ein Plan zur Beleuchtung und Instandsetzung der Landstraßen der Hauptstadt durchgeführt.

Lighting for municipal rural roads: Almería City Council's objective for 2024

Improving security in the municipality's agricultural zones is one of the key objectives of the Almería City Council for 2024. The city's Mayor, María del Mar Vázquez, underlined the importance of horticulture as "a fundamental sector for the local economy" and for this very reason a plan is being developed by the Department of Environmental and Energy Sustainability and Water, Green Areas and Agriculture to carry out lighting improvements and repairs on the city's rural roads.

SIN AGUA NO HAY
AGRICULTURA
Almería, donde el sol es generoso pero la lluvia es escasa.
El cambio climático y la sequía son algunos de los principales desafíos del sector agrícola almeriense, a los que nos enfrentamos con determinación, implementando sistemas de gestión del agua de última generación para asegurar un uso eficiente y sostenible, garantizando que cada gota cuente y que nuestro campo siga aportando productos de máxima calidad.
ALMERÍA
CIUDAD
FRUIT LOGISTICA
@aytoalm
www.almeriaciudad.es

GIPDRON, das Start-up aus Almeria, das im Agrarsektor durchstartet

In den letzten zehn Jahren hat der technologische Fortschritt verschiedene Bereiche der Gesellschaft verändert und die Landwirtschaft bildet hier keine Ausnahme. GIPDRON hat sich als Pionier in der Welt der Landwirtschaft positioniert, indem das Unternehmen die traditionelle Anbaumethoden durch den Einsatz von Drohnentechnologie revolutioniert. Das Unternehmen setzt fortschrittliche multispektrale Analysen ein, um den Gesundheitszustand von Pflanzen zu beurteilen. So erhält der Landwirt einzigartige Daten über den Ernährungszustand, die Bodenfeuchtigkeit und potenzielle Schädlinge oder Krankheiten, die ein präzises frühzeitiges Eingreifen ermöglichen.

GIPDRON, the Almeria-based startup that is taking off in the agricultural sector

In the last decade, technological advances have transformed various sectors of society, and agriculture has been no exception. GIPDRON has positioned itself as a pioneer in the agricultural world by incorporating drone technology to revolutionise traditional farming methods. The company uses advanced multispectral analysis to assess crop health, providing the farmer with unique data on nutritional status, soil moisture and potential pests or diseases, enabling accurate early interventions.

Frabelse feiert den Erfolg von StrettaTM: Wasseroptimierung und Produktionssteigerung im Südosten Spaniens

Die Verarbeitung landwirtschaftlicher Erzeugnisse in Südostspanien hat mit der Einführung der StrettaTM-Technologie eine bedeutende Entwicklung durchlaufen. Dank dieser Innovation verzeichnen die Landwirte echte Ergebnisse auf ihren Feldern mit bemerkenswerten Einsparungen von 30 Prozent beim Wasserverbrauch. Dieser Erfolg führt nicht nur zu einer effizienteren Bewirtschaftung der Wasserressourcen, sondern spiegelt sich auch in einer beeindruckenden Steigerung der Ernteerträge wider, die in einigen Gebieten bis zu 40 Prozent betragen.

Frabelse celebrates the success of StrettaTM: Water optimisation and increased yields in south-eastern Spain

Agricultural transformation in Southeast Spain has evolved significantly following the introduction of StrettaTM technology. Thanks to this innovation, farmers are seeing real results in their fields, with significant savings of 30 percent in water consumption. This progress not only allows more efficient water management, but is also reflected in an impressive increase in crop yields, up to 40 percent in some areas.

GIPDRON, la startup almeriense que “despega” en el sector agrícola

fhspain

En la última década, los avances tecnológicos han transformado diversos sectores de nuestra sociedad, y la agricultura no ha sido la excepción. La tecnología está redefiniendo la forma en que cultivamos nuestros alimentos.

GIPDRON se ha posicionado como un vanguardista en el mundo agrícola al incorporar tecnología dron para revolucionar los métodos tradicionales de cultivo.

Esta innovadora empresa no solo utiliza drones para realizar mapeos topográficos precisos, permitiendo una planificación y gestión del terreno sin precedentes, sino que también emplea análisis multiespectrales avanzados para evaluar la salud de los cultivos. Estos análisis detallados ofrecen a los agricultores datos únicos sobre el estado nutricional, la humedad del suelo y posibles plagas o enfermedades, permitiendo intervenciones precisas y tempranas.

Pero la verdadera magia de GIPDRON radica en su capacidad para aplicar tratamientos específicos a los cultivos mediante drones, optimizando la dispersión de nutrientes, pesticidas o cualquier otro agente necesario. Esta precisión en la aplicación no solo reduce el desperdicio de recursos, sino que maximiza el rendimiento de las cosechas, garantizando cultivos más saludables y abundantes.

En un mundo donde la eficiencia y la sostenibilidad son imperativas, GIPDRON se presenta como un aliado indispensable para el futuro de la agricultura moderna.

Frabelse celebra el éxito de Stretta™: Optimización hídrica y aumento de producción en el sureste español

fhspain

La transformación agrícola en el sureste español ha experimentado una evolución significativa con la introducción de la tecnología Stretta™. Gracias a esta innovación, los agricultores están observando resultados reales en sus campos, con un ahorro notable del 30% en el consumo de agua. Este avance no solo se traduce en una gestión más eficiente del recurso hídrico, sino que también se refleja en un aumento impresionante del rendimiento de los cultivos, llegando hasta un 40% en algunas áreas.

Además de los beneficios económicos y productivos, no podemos pasar por alto el compromiso ambiental que representa Stretta™. Estos avances no solo representan un cambio cuantitativo, sino también reflejan el compromiso y la adaptabilidad de los agricultores hacia prácticas más sostenibles y eficientes. Al reducir el desaprovechamiento de un bien tan preciado a la vez que escaso como es el agua y alentar prácticas más conscientes, se está sentando un precedente para una agricultura más responsable y alineada con las necesidades del planeta.

En resumen, la combinación de la innovadora tecnología Stretta™ y la dedicada distribución de Frabelse está marcando un estándar más alto en el cuidado del medio ambiente y la productividad agrícola en el sureste español.

Semilleros Laimund combina experiencia e innovación para ofrecer el mejor servicio al agricultor

Jessica Valverde

En Semilleros Laimund han sabido adaptarse a los continuos cambios que se han producido en el sector hortofrutícola haciendo valer su experiencia de más de 35 años y su continuo esfuerzo por innovar y ofrecer a los agricultores seguridad y calidad en sus plántulas.

La empresa cuenta con tres delegaciones, dos ubicadas en El Ejido y otra en Níjar, con una superficie de 162.000 metros cuadrados de invernaderos de última generación desde donde se producen 40 millones de plántulas hortícolas anuales.

Uno de los puntos fuertes de la entidad es la producción de ornamentales, entre las que destaca la dipladenia, de la que la empresa goza de un amplio catálogo en diferentes tonalidades de rojo, rosa y blanco, con un total de 14 acabados tanto en arbustiva como en espaldera normal y de doble arco. La entidad también desarrolla formatos especializados y personalizados a gusto del cliente.

Tal y como explicó Guillermo Murcia, ingeniero técnico agrícola en Semilleros Laimund, a FHSPAIN, recientemente han ampliado su catálogo de ornamentales incluyendo hortensias en primavera. A esto se suma otro de los productos con los que destaca, las macetas de hortícolas comestibles. "Desde hace seis años estamos trabajando en este proyecto", explica Murcia. Concretamente, comenzaron trabajando con estas macetas en cultivo de tomate cherry, vendiéndolas ya con el fruto crecido. "Se comercializan en dos tamaños, unas macetas de 19 centímetros

de diámetro con espaldera de 60 y otra de 14 centímetros. Estas llevan en el mercado desde hace alrededor de cuatro años, siendo un producto que tiene muy buena acogida y cuya demanda crece cada año", detalla Guillermo Murcia. Gracias a esto, decidieron ampliar su oferta y hoy también realizan macetas con cultivos de pimiento dulce en colores naranja, rojo y amarillo y de berenjena.

Otro de los aspectos en los que destaca Semilleros Laimund es en los injertos. Fueron los primero en poner en marcha el injerto de tomate en Almería, comenzando con esta práctica en el año 1998. El semillero ha ido avanzando con el paso de los años gracias a su trabajo constante y en la actualidad ofrece lo que denominan 'nanoinjertos'. Para su realización se utilizan pinzas de 1,3 milímetros que proporcionan un desarrollo uniforme de las plantas y un vigor excepcional.

Aunque la innovación de Semilleros Laimund va más allá, en su empeño por ofrecer los mejores productos y servicios a los agricultores, ya ofrece injerto para pimiento sin semillas, tanto para ecológico como para convencional. Además, cabe recordar, que son también pioneros en injertar pimiento de la manera tradicional y también realizan injertos de berenjena.

Semilleros Laimund verbindet Erfahrung und Innovation, um seinen Landwirten beste Serviceleistungen zu bieten

Semilleros Laimund verfügt über mehr als 35 Jahre Erfahrung und konnte sich durch fortlaufende Innovationen und die Sicherheit und hohe Qualität seiner Keimpflanzen bei den Landwirten einen Namen machen und sich auf alle Veränderungen im Obst- und Gemüseanbau einstellen. Das Unternehmen verfügt über drei Niederlassungen, zwei in El Ejido und eine in Níjar, mit einer Fläche von 162.000 Quadratmetern, auf der in modernsten Gewächshäusern jedes Jahr 40 Millionen Gemüsesetzlinge produziert werden. Eine besondere Stärke des Unternehmens ist die Produktion von Zierpflanzen sowie von Töpfen mit essbarem Gemüse, wie beispielsweise Cherry-Tomaten, Mini-Paprika oder Auberginen. Das Unternehmen hat sich zudem auf die Veredelung von Tomaten spezialisiert. Sie waren die ersten, die in Almeria die Tomatenveredelung einführten und die so genannten „Nano-Pfropfen" entwickelten.

Semilleros Laimund combines experience and innovation to offer the best service to the farmer

Semilleros Laimund has been able to adapt to the continuous changes that have taken place in the fruit and vegetable sector, harnessing its experience of more than 35 years and its continuous efforts to innovate and offer growers safety and quality in their seedlings. The company has three delegations, two located in El Ejido and one in Níjar, with an area of 162,000 square meters of state-of-the-art greenhouses from where 40 million horticultural seedlings are produced annually. One of its strong points is the production of ornamentals. In addition to this, they produce edible vegetable pots made of cherry tomatoes, mini peppers and aubergine. Finally, they are specialists in grafting, being the first to start up tomato grafting in Almeria and evolving to the so-called 'nano-grafts'.

AgroLife®, el tratamiento para packaging que alarga la vida útil de las frutas y verduras

Smurfit Kappa ha desarrollado esta innovación para productos climatéricos y altamente sensibles al etileno, ya que retarda su maduración y reduce el desperdicio alimentario en el retail

fhspain

El etileno es una hormona en forma de gas que producen las frutas y verduras, responsable de su crecimiento y maduración. Un factor natural que reduce su calidad y su vida comercial una vez recolectadas. Por eso, Smurfit Kappa ha desarrollado en su planta de Totana (Murcia) una innovación que está revolucionando el mundo de la agricultura. Se trata de AgroLife®, un tratamiento cuyas propiedades solucionan algunos de los problemas que más preocupan a productores, distribuidores, marquistas y al propio retail.

Múltiples beneficios para el sector hortofrutícola

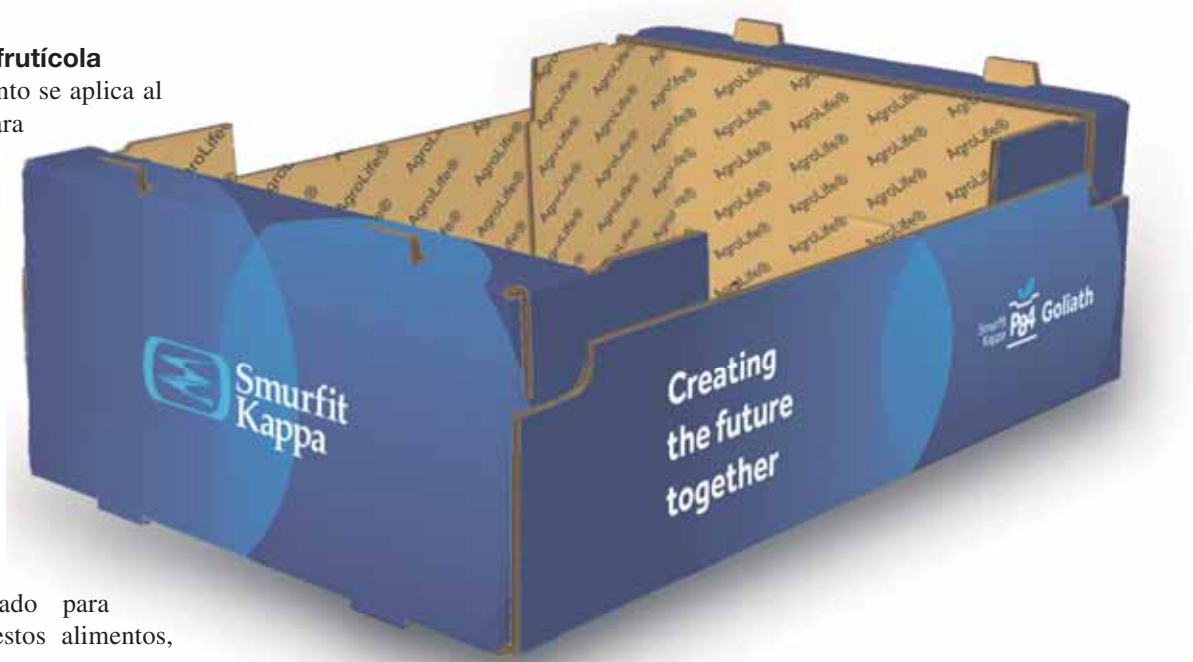
Este novedoso tratamiento se aplica al papel del embalaje para adsorber el etileno de las frutas y verduras durante toda la cadena de suministro, con el objetivo de retardar su maduración. Esto ayuda a los envasadores a recolectar su producto en una fase más adecuada de madurez y a los retailers al ampliar la fecha de caducidad del producto.

AgroLife®, certificado para contacto directo con estos alimentos, alarga su vida útil, minimizando el desperdicio en el punto de venta, manteniendo la homogeneidad del lote y mejorando, por tanto, su aspecto y sabor de cara al consumidor final.

Su uso evita la manipulación de la carga durante el envasado, ya que viene integrado en el propio embalaje. Una cualidad que puede conllevar un ahorro de costes de manipulación (con este tratamiento no sería necesario añadir sachets o bolsas de atmósfera modificada), además de minimizar el riesgo de que la imagen de la marca, y con el tiempo su reputación, se puedan ver dañadas debido a un producto en mal estado.

Para certificar sus cualidades, Smurfit Kappa ha encargado auditorías a compañías como Just Quality, que ha analizado el trayecto de varios productos agrícolas desde su origen hasta su destino para medir su funcionalidad, controlando las pérdidas de peso y el retraso en la maduración. Además, ha validado esos datos en los reconocidos laboratorios IRTA y Galab Laboratories.

Este innovador papel pertenece a la línea de productos Better Planet Packaging de Smurfit Kappa, que ofrece alternativas sostenibles a otros materiales de un solo uso o menos sostenibles, ya que es 100 % reciclable y biodegradable.



Agrolife®, die Verpackungsausrüstung, die Obst und Gemüse länger haltbar macht

Ethylen ist ein gasförmiges Hormon, das von Obst und Gemüse produziert wird und für deren Wachstum und Reifung verantwortlich ist. Ein natürlicher Faktor, der ihre Qualität und Haltbarkeit nach der Ernte verringert. Smurfit Kappa hat daher in seinem Werk in Totana (Murcia) eine Innovation entwickelt, die den Agrarsektor revolutionieren wird. Es handelt sich um AgroLife®, eine Behandlungsmethode, deren Eigenschaften einige der Probleme lösen, die Erzeuger, Vertriebsunternehmen, Großhändler und auch Einzelhändler am meisten beschäftigen.

Agrolife®, the packaging treatment that extends the life of fruit and vegetables

Ethylene is a gaseous hormone produced by fruits and vegetables which is responsible for their growth and ripening. This naturally occurring substance reduces their quality and commercial life once harvested. To resolve this problem, Smurfit Kappa has developed an innovative treatment at its plant in Totana (Murcia) that is revolutionising the agricultural world. The AgroLife® treatment provides the solution to one of the biggest concerns for producers, distributors, marketers and retailers.

Smurfit Kappa

Cuidamos y protegemos lo que más te importa

Además de servir como soporte publicitario para la conservación, protección y transporte de frutas y verduras, el embalaje agrícola de Smurfit Kappa es completamente respetuoso con el medioambiente.

El papel, materia prima de la que están hechas nuestras soluciones de embalaje, es 100% biodegradable, reciclable y renovable, no dejando residuos que perjudiquen nuestros fondos marinos ni la tierra que las generaciones venideras usarán para vivir y cultivar.

Crear, proteger y cuidar.
Ese es nuestro propósito.

› Visita **smurfitkappa.es** o encuéntranos en:

Alicante
Partida de Canastell, B-393,
03690 San Vicente del Raspeig, Alicante
Tel: **+34 965 660 200**

Almeria
Ctra de Iryda, Sector IV, La Canal
Paraje el Vizconde, 04738 Vícar, Almería
Tel: **+34 950 341 550**

Canarias
Ctra. de Chile km 4,2, Las Torres,
35010 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: **+34 928 272 066**

Huelva
Polígono Industrial Dehesa Boyal,
Calle Bodega Rubio s/n
Tel: **+34 959 40 28 53**

PAPER | PACKAGING | SOLUTIONS

Vicasol presenta las novedades que llevará a cabo en la campaña del 45 aniversario de la cooperativa

fhspain

La cooperativa almeriense de primer grado, Vicasol, estará presente una edición más en Fruit Logistica en el Pabellón 18, stand B-20. Momento en el que presentará todas las novedades que está llevando a cabo dentro del marco del 45 aniversario de la fundación de la cooperativa.

En 1979, un grupo de agricultores decidió que juntos podían llegar más lejos para obtener una mayor rentabilidad por sus productos, y así es como nació Vicasol. Valores que conserva a día de hoy. Con cerca de 1000 socios agricultores, y una plantilla que supera los 2500 trabajadores, continúa siendo una sola cooperativa de primer grado.

La gran familia Vicasol, representada por la delegación comercial presente en Berlín, hará balance de sus 45 años de trayectoria a clientes, potenciales clientes, autoridades, proveedores… Con la mirada puesta en el programa de I+D+i que está llevando a cabo de manera transversal. Tanto en los procesos de producción en campo, como en el manipulado en almacén, y en toda el área de gestión.

Como subraya el presidente de la cooperativa, Juan Antonio González, "Vicasol sigue manteniendo los valores y la esencia de la gran familia que somos 45 años después, si bien tenemos claro que nuestro modelo seguirá siendo de éxito, siempre y cuando apostemos por la innovación y la mejora en todos los procesos, como es nuestro compromiso campaña tras campaña".

Para Vicasol la calidad es una de sus señas de identidad, que la ha hecho situarse como una cooperativa líder en la producción y comercialización de frutas y hortalizas, además de ser la OPFH, Organización de Productores de Frutas y Hortalizas, más grande de España.

La cooperativa mostrará en Berlín todas las novedades que ya está implementando en esta campaña: Incorporación de nuevas referencias a su catálogo de productos, su apuesta por la agricultura ecológica con el incremento del número de hectáreas de producción en Bio, y la obtención de la certificación en agricultura biodinámica.

45 años con la innovación

Vicasol lidera proyectos de I+D+i con centros tecnológicos como el de Coexphal y de Tecnova para incrementar la productividad, la calidad y también la rentabilidad de sus procesos productivos de manera transversal. Tanto en finca como en almacén.

En campo, en colaboración con estas entidades, está llevando a cabo proyectos de I+D+i para incrementar mejoras en el proceso productivo que lleven a los agricultores tanto a mejorar el manejo, como la calidad y productividad del producto final.

En los almacenes de manipulado, Vicasol está llevando a cabo la puesta en marcha de nuevos procesos, apostando por la innovación para incrementar la rentabilidad.

45 años con la sostenibilidad

Vicasol ha implantado placas solares para el autoconsumo y, durante la última campaña, la cooperativa almeriense ha logrado reducir en más de un 22% su huella de carbono.

Vicasol mostrará en Berlín los nuevos formatos de envasado más sostenibles para sus frutas y verduras como la malla compostable, así como el flow pack compostable, hechos de celulosa. Además de las nuevas tarrinas procedentes de plástico reciclado.

45 años con el relevo generacional

Cumplir 45 años y continuar siendo a día de hoy una única cooperativa de primer grado muestra el modelo de éxito de Vicasol, y su puesta en valor del relevo generacional. Una cooperativa en la que los socios agricultores desempeñan un papel fundamental. De hecho, la cooperativa cuenta ya con la tercera generación.

Vicasol präsentiert alle neuen Produkte der Genossenschaft für ihre Kampagne zum 45. Jubiläum

Die Genossenschaft ersten Grades aus Almería, Vicasol, präsentiert sich in Halle 18, Stand B-20. Dort wird sie alle neuen Entwicklungen vorstellen, die im Rahmen des 45. Gründungsjahres der Genossenschaft durchgeführt werden: die Aufnahme neuer Referenzen in den Produktkatalog, das Engagement für den ökologischen Landbau mit der Vergrößerung der Anbaufläche in Bio und die Erlangung der Zertifizierung in biologisch-dynamischer Landwirtschaft.

Vicasol presents all the cooperative's new products for its 45th anniversary campaign

The Almeria-based first-grade cooperative, Vicasol, will have its stand in Hall 18, stand B-20. From there they will be presenting all the new developments they are carrying out within the framework of the 45th anniversary of the founding of the cooperative: the incorporation of new references in their product catalogue, their commitment to organic agriculture with an increase in the number of hectares of eco-friendly production, and their new certification in biodynamic agriculture.

FRUIT LOGISTICA

7|8|9 February 2024, Berlin
PABELLÓN 18 STAND B-20
Esperamos verte allí!
We look forward to seeing you!

VICASOL

"**Casi 1000 familias** de agricultores de nuestra cooperativa cultivan cada día **frutas y verduras para ti**"

UNIÓN EUROPEA
Campaña financiada con la ayuda de la Unión Europea.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Delicias VICASOL

VICASOL

Bio VICASOL

Sequía, regadío y planificación hidrológica en la agricultura de Almería

Pilares para la estabilidad de un modelo agrícola de éxito

José Antonio Salinas Andújar
Catedrático de Proyectos de Ingeniería Agronómica
Director Cátedra del Agua en Agricultura, Regadío y Agroalimentación
Universidad de Almería

La sequía es un fenómeno natural de difícil predicción que se caracteriza por una drástica falta de precipitación que ocasiona un descenso temporal y espacial significativo de los recursos hídricos disponibles en una determinada zona y extiende sus consecuencias a su ámbito de influencia. Es una variable climática que debe ser estudiada, analizada, considerada y prevista en una adecuada planificación hidrológica.

La Resolución 2829/2022 del Parlamento Europeo, de 15 de septiembre de 2022, sobre las "consecuencias de la sequía, los incendios y otros fenómenos meteorológicos extremos: intensificación de la labor de la Unión en la lucha contra el cambio climático" describe la situación alarmante de sequía en los países europeos en sus considerandos A-AG.

En concreto, advierte en su considerando A con datos del Observatorio Europeo de la Sequía la alarmante situación, la peor de los últimos quinientos años, en su considerando E advierte de la situación de stress hídrico con base en datos del World Resources Institute y la AEMA, e indica en su considerando L: "que la agricultura depende de la disponibilidad de agua; que el riego contribuye a proteger a los agricultores de la variabilidad climática y aumenta el rendimiento, pero también ejerce una presión significativa sobre los recursos hídricos; que en 2016 solo se regaba el 6 % de las tierras agrícolas de la Unión , pero que este riego representaba el 24 % de toda la captación de agua de la Unión; que, según el Informe Especial del Tribunal de Cuentas Europeo (TCE) sobre el uso sostenible del agua en la agricultura, la aplicación de la PAC no se ha alineado de manera coherente con la política de aguas de la Unión y que, si no se consigue mejorar esta situación, podría aumentar la presión sobre los recursos hídricos" por lo que "pide a la Comisión que apoye el aumento de los esfuerzos de los Estados miembros para ampliar el uso de técnicas de reutilización del agua, tecnologías y prácticas de riego que ahorren agua, tecnologías de cubiertas verdes, duchas y aseos inteligentes en el sector del agua, en particular el suministro, el saneamiento y la gestión de las aguas pluviales, y en todos los ciclos y aplicaciones industriales, residenciales y comerciales del agua; pide que se modifique la legislación vigente para fomentar la reutilización del agua en las industrias que la utilizan en grandes cantidades, respetando al mismo tiempo los criterios de calidad más estrictos, así como en las oficinas y los hogares mediante la reutilización de las aguas grises; recuerda que la gestión hidrológica reviste una importancia crucial a la hora de minimizar los efectos negativos del cambio climático, proteger la seguridad hídrica y alimentaria y la biodiversidad, así como apoyar la salud de los suelos".

La sequía en Almería

La provincia de Almería es una provincia tradicionalmente seca con un clima subárido en las zonas de producción agrícola significativa, la zona costera (Poniente, Bajo Andarax-Campo de Níjar y Levante), caracterizada por el cultivo intensivo, fundamentalmente en invernadero, hortalizas al aire libre y frutales.

Su stress hídrico se visualiza en el mapa adjunto y es muy alto, indicando unas extracciones muy superiores a las naturalmente renovables.

El más eficiente modelo de uso y gestión del agua en Europa es el modelo agrícola de Almería, reconocido mundialmente en todos los Organismos Internacionales del Sector Agrario, fundamentalmente la FAO. Es el que menos agua gasta en relación con su productividad como se ha demostrado en diversas ocasiones por el Dr. Salinas Andújar, J.A.

El análisis de los efectos de una sequía se puede realizar desde diferentes puntos de vista, por ejemplo, en términos de oferta y demanda de agua para el regadío. Una oferta adecuada requiere unas infraestructuras de embalses y/o de trasvases que satisfagan las necesidades en un período determinado, y en términos de demanda, no se puede incrementar el recurso hídrico por encima de sus dotaciones sostenibles disponibles. Naturalmente, y si tenemos en cuenta sobre todo la viabilidad económica y social (creación y mantenimiento de un sistema agrario rentable) del uso del agua, habrá que mezclar el enfoque oferta-demanda y siempre debe añadirse el medioambiental, entendiendo por este el aseguramiento de la sostenibilidad en función de la dinámica climática, hidrológica e hidráulica de la zona de que se trate y considerando que el agua es un patrimonio de la Humanidad que a su vez tiene su derecho de uso. Por ello, la planificación de recursos hídricos debe considerar que las masas de agua de una determinada unidad hidrogeológica (cuenca, demarcación hidrográfica) tengan la calidad, cantidad, uso y gestión necesarias para un estado sostenible en el tiempo.

No se puede extraer más agua de la que se dispone y ello implica racionalizar, optimizar y equilibrar de forma sostenible tanto los recursos como el consumo. Simplificando, aumentar los recursos y disminuir el consumo de forma que siempre el balance hídrico sea, al menos, igual a cero y preferiblemente positivo.

El regadío

El regadío de Almería tiene su verdadera importancia en los cultivos herbáceos de regadío de carácter hortofrutícola, y dentro de ellos los que se cultivan en invernadero, con unas 33.000 has, ubicadas en las zonas costeras la mayoría de las cuales se localizan en la comarca del Poniente, pero con importantes superficies en el Bajo Andarax/Campo de Níjar y Almanzora aunque también son significativos algunos frutales, fundamentalmente el olivar y los cítricos que han seguido tendencias opuestas en los últimos años dependiendo de comarcas.

La importancia socioeconómica de la horticultura de Almería, y su característica exportadora, de la que no corresponde hablar en este artículo, pero que es por todos conocida, hace esencial el conseguir un regadío sostenible en nuestro modelo agrícola.

La planificación hidrológica

La reciente Planificación Hidrológica aprobada en las Cuencas Mediterráneas Andaluzas a la que pertenece mayoritariamente la provincia de Almería (excepto parte NE de la provincia que pertenece a la Demarcación Hidrográfica del Segura), se visualiza en cuanto a diversos aspectos a continuación.

La provincia de Almería incluye los subsistemas III-4, Campo de Dalías y Acuífero Sierra de Gádor, dentro del sistema de explotación III-Sierra Nevada, IV-1, Cuenca del río Andarax y IV-2, Comarca Natural del Campo de Níjar, que conforman el sistema de explotación IV, Sierra de Gádor-Filabres y V-1, Cuencas de los ríos Carboneras y Aguas y V-2, Cuenca del río Almanzora, que forman el sistema de explotación V, Sierra de Filabres-Estancias.

En el desarrollo de esta planificación, deben considerarse la utilización de recursos de diversas procedencias -subterráneos, regenerados, desalación, desalobración, recogida de pluviales, etc.-, unida a actuaciones como mejora de regadíos, tecnologías de riego adecuadas, etc., y a la búsqueda de nuevas opciones como bancos de agua con el fin de aplicar, en una unidad hidrológica (cuenca) el agua de regadío a los cultivos más rentables mediante las cesiones de derechos en ese ámbito debidamente compensados.

El Plan Hidrológico se prevé una dotación neta de 4.500-6.300 Hm^3/ha/año para invernaderos.

A) Infraestructuras del Plan Hidrológico

Según el Plan Hidrológico de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas, recientemente aprobados, las actuaciones en infraestructuras previstas en el Plan Hidrológico de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas en los subsistemas correspondientes a la provincia de Almería para conseguir un balance hídrico igual a 0 en el horizonte 2027, se resumen en la tabla que se acompaña.

B) Balance hídrico de recursos y demandas

La planificación hidrológica de las CMA, prevé un balance 0 para 2027 y siguientes (2039 RPC4.5 y RPC8.5), equilibrando los recursos y las demandas, mediante la disminución de extracciones en acuíferos sobreexplotados, el aumento de las aguas desaladas y regeneradas y las transferencias internas y externas, así como optimizando los consumos mediante medidas de ahorro, digitalización, etc. En los cuadros siguientes se observan esos balances equilibrados previstos en 2027.

C) Previsión de financiación de las medidas

Resumen de Medidas PH 2021-2027 CCMMAA s/Fuente financiadora

Fuente financiadora	Inversión Total (€)	Inversión Almería(€)
100% ACUAMED	219.302.973	219.302.973
100% AEMET	1.968.500	
100% Autoridad Portuaria de Almería	758.000	758.000
100% Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras	29.689.000	
100% Autoridad Portuaria de Málaga	1.137.818	
100% Autoridad Portuaria de Motril	591.000	
100% Ayuntamiento de Almería	79.503.756	79.503.756
100% Ayuntamiento de Málaga	2.615.000	
100% Ayuntamiento de Motril	18.000	
100% D.G. de la Costa y el Mar	23.638.852	
100% D.G. del Agua	431.467.880	140.675.643
100% Diputación de Almería	150.000	150.000
100% Entidades locales	56.969.337	320.000
100% Junta de Andalucía	2.021.329.823	465.174.031
100% Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical de Granada	1.700.000	
100% Secretaría de Estado de Medio Ambiente	3.700.000	
100% Usuarios	31.783.000	24.953.000
40% Entidades locales; 60% Particulares	825.000	
50% ACUAES; 50% Junta de Andalucía	69.650.343	400.000
50% Junta de Andalucía; 50% Entidades locales	60.752.566	
50% SEIASA; 50% Usuarios	400.000	
60% Entidades locales; 40% Particulares	600.000	600.000
70% Entidades locales; 30% Particulares	2.500.000	
80% Ayuntamiento de San Roque; 20% Particulares	2.160.000	
80% SEIASA; 20% Usuarios	128.622.506	128.622.506
D.G. del Agua / Junta de Andalucía / Entidades locales / Particulares	75.000.000	
Junta de Andalucía / Entidades locales / Particulares	19.000.000	
Junta de Andalucía / Entidades locales / Usuarios	158.000.000	
Total	**3.423.833.354**	**1.060.459.909**

Demanda bruta de regadío (Hm^3/año) Subsistemas de Almería.

Subsistema	Actual	Año 2027	Año 2039
III-4 (Sierra Nevada-Cuenca del río Adra y acuífero del Campo de Dalías)	194,08	187,54	186,38
IV-1 (Sierra de Gádor-Filabres. Cuenca del Río Andarax)	52,33	46,19	44,86
IV-2 (Sierra de Gádor-Filabres. Comarca natural del Campo de Níjar)	60,10	60,10	60,10
V-1 (Sierra de Filabres-Estancias. Cuencas de los ríos Carboneras y Aguas)	20,01	19,22	19,22
V-2 (Sierra de Filabres-Estancias. Cuenca del río Almanzora)	86,06	79,62	78,12
Total	**412,58**	**392,67**	**388,68**

Fuente: Anexo III. Usos y Demandas. PH CMA mayo 2023.

Institución	CCMMAA	Almería
Estado	868.927.199	463.834.621
Junta Andalucía	2.163.691.278	465.374.031
Ayuntamiento Almería	79.503.756	79.503.756
100% Usuarios	31.783.000	24.953.000
Otro % Usuarios	105.001.501	25.964.501
Usuarios/Particulares	136.784.501	50.917.501
Entidades locales	146.085.620	320.000
Subtotal	3.394.992.354	1.059.949.909
Resto	28.841.000	510.000
Total	**3.423.833.354**	**1.060.459.909**

Fuente: PH CMA. CAPAyDR-JA. Elaboración propia. -

Potenciales líneas de actuación contra la sequía

En 2007 se empezó a elaborar el Acuerdo Andaluz por el Agua que se firma por los Agentes andaluces en 2009, por un proceso similar al que ahora se ha realizado el Pacto Andaluz por el Agua que se inicia en 2019 y se aprueba como PNLP en 2021.

Como líneas a seguir, se pueden apuntar directrices que resumen las múltiples reuniones al efecto celebradas en foros andaluces sobre la sequía:

- Gobernanza, SÍ, pero de forma transparente, operativa y eficaz, con diálogo entre Administraciones horizontales (Andalucía) y verticales (Andalucía-Estado), con participación real de las Comunidades de Regantes y sus Asociaciones, Juntas Centrales de Usuarios y resto del Sector Agrario.
- Planificación Hidrológica, SÍ, pero siempre con el objetivo de Balance Hídrico 0 (o positivo) y poniendo en marcha los Planes Hidrológicos Andaluces recién aprobados, con seguimiento riguroso de la realización de las medidas de los mismos, que previamente deben coordinarse y consensuarse con los usuarios del agua (comunidades de regantes…) a la vez que controlando y fiscalizando las inversiones procedentes de cada fuente de financiación (Fondos Europeos, Estado, Junta de Andalucía, Municipales, Usuarios….) de forma ágil y eficaz.
- Potenciar las políticas preventivas ante sequías, SÍ, potenciando las inversiones públicas y público-privadas en infraestructuras hidráulicas, con especial hincapié en instalaciones de almacenamiento, regulación y ahorro de recursos hídricos de cualquier procedencia, coordinando su ejecución entre Administraciones implicadas, en su caso, y por entidades públicas, privadas y público-privadas.
- Mejorar las estructuras de información, conocimiento y gestión de los recursos hídricos, SÍ, por la Administraciones Públicas, con inversiones adecuadas y en coordinación y colaboración con las Comunidades de Regantes y Juntas Centrales de Usuarios, es decir, con el Sector Agrario, apoyando financieramente de forma ágil y efectiva la digitalización del mismo.
- Modernización de regadíos, SÍ, pero agilizando, y coordinando su gestión y ejecución en la Administración Andaluza y con otras Administraciones en su caso, en el ámbito de la PAC y sus instrumentos como el Plan Estratégico aplicado en nuestra Comunidad, y tendiendo a la mejora de explotaciones, a la mejora de los sistemas de regadío y a la mejora general del uso del agua en agricultura y agroalimentación.
- Principios de sostenibilidad integral (ambiental, social, económica…), SÍ, pero siempre en el marco legislativo correspondiente, el cual, a su vez, debe permanecer abierto para garantizar la sostenibilidad que se pretende. Para ello, cada proyecto de inversión debería hacerse con los estudios de viabilidad técnica, económico-financiera, ambiental, social, y administrativo-legal correspondientes.
- Investigación + Desarrollo + Innovación + Divulgación + Formación (I + D + i +d + f), SÍ, en todos los estamentos que intervienen en las políticas hídricas e hidráulicas.
- Políticas adecuadas, SÍ, pero entendidas, desde una necesaria armonización y predisposición al diálogo de las comunidades autónomas y el Estado, sea cual sea su signo político, como políticas adecuadas correspondientes a un elemento vital y estratégico social, económica y ambientalmente como es el agua.

Si aplicamos estas líneas a Andalucía podríamos sintetizar en la figura adjunta un esquema de potenciales líneas a seguir para prever una fuerte resiliencia a situaciones de sequía futuras. Indudablemente creemos firmemente que se está trabajando en este sentido por las Administraciones relacionadas con el agua, a nivel andaluz, del Estado y de las políticas europeas.

No cabe duda de que estas líneas conducirán a una planificación, uso y gestión sostenible del agua en el regadío, pilar básico de la sostenibilidad medioambiental y socioeconómica de un sistema agrario, y, en especial de nuestro sistema de Almería.

Modelo Almería: Del agua para todos al agua para siempre

La Junta Central de Usuarios de Aguas del Poniente viene impulsando, desde sus orígenes, el uso de aguas desaladas y regeneradas para garantizar los recursos de los acuíferos de la comarca

Almudena Fernández

El modelo agrícola almeriense ha sido denominado por muchos como el 'milagro almeriense', permitiendo el desarrollo económico de la provincia durante las últimas siete décadas. ¿Pero cuánto hay de milagro y cuánto de trabajo y planificación? Probablemente, hay mucho más de la mano del ser humano que de la actuación milagrosa de Dios.

En la actualidad, la provincia de Almería, con casi 33.000 hectáreas dedicadas al cultivo intensivo de hortícolas, es la principal zona exportadora de frutas y hortalizas de España. En la campaña 2022/23, sus invernaderos han llegado a producir 3,7 millones de toneladas de hortícolas con un valor comercial de casi 4.500 millones de euros. Para lograr estas cifras, la planificación hidrológica ha sido clave y, desde el epicentro agrícola que es la comarca de Poniente, hay un organismo que ha tenido un papel protagonista: la Junta Central de Usuarios de Aguas del Poniente (JCUAPA).

Este organismo, nacido en 1991, ha tenido como principal eje motor cuidar de los recursos hídricos de la agricultura comarcal, aliviando la situación de los acuíferos y procurando distintas fuentes agua para todos los regantes y de forma extendida en el tiempo. En 2004, la JCUAPA da un paso firme en este sentido y solicita a la ministra socialista de Medio Ambiente, Cristina Narbona, la puesta en marcha de la desalación como fórmula para hacer frente a la sequía de la Cuenca Mediterránea y, en este sentido, pedir la construcción de una desaladora del Campo de Dalías para una superficie de cultivo que consolidaba la locomotora ecomómica de la provincia.

De todas estas conversaciones, se puso en marcha el 'Plan Agua'. Ya en 2017, desafortunadamente con retraso porque ni usuarios ni representantes públicos entendían la desalación como respuesta a esta sequía, entró en funcionamiento la desaladora del Campo de Dalías, ubicada en el

núcleo ejidense de Balerma, y que tiene capacidad para 30 hm^3 de los cuales tiene autorizados 7,5 hm^3 anuales para riego, en virtud del convenio suscrito con la sociedad estatal Acuamed. Desde la entrada en funcionamiento de la desaladora, se han dejado de extraer más de 300 hm^3 del acuífero.

Junto al aporte de la desalación, los regantes de la comarca del Poniente también solicitaron el uso de aguas regeneradas a través de los tratamientos terciarios de las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) de las localidades de El Ejido y Roquetas de Mar, y que, tal como la Junta Central de Usuarios pidió en el origen del proyecto, nacieron con centrales de osmosis que permiten bajar la conductividad del agua.

A finales del año 2008, el entonces director general de Acuamed, Adrián Baltanás, hizo entrega de las obras de reutilización de aguas residuales en el Campo de Dalías, aunque la decisión tampoco fue comprendida por todos y no ha sido hasta fechas muy recientes cuando se ha impulsado definitivamente esta vía que permitirá la reutilización de 14 hm^3.

Acuíferos, reservas estratégicas

Manuel García Quero, presidente de la JCUAPA, insiste en que desde el organismo que lidera su objetivo es que "haya agua para siempre, que no es lo mismo que agua para todos. Es importante ser conscientes de la situación y ser también solidarios. Hemos llegado a este punto porque hemos colaborado. Se han roto las trincheras. En el momento en el que hay un problema, la Junta Central de Usuarios ha salido siempre a solucionarlo".

En este sentido, el presidente de la JCUAPA hizo hincapié en que "tenemos que convertir los acuíferos en reservas estratégicas, bajando las extracciones anualmente para la recuperación natural del propio acuífero porque no tenemos aguas alternativas para recargar"

"Actualmente, el conocimiento de la situación hídrica del Poniente es mayor y la tecnología está mucho más desarrollada. En este momento también hay un consenso social cuasi unánime y al frente de las comunidades de regantes hay gente más comprometida y conocedora de la importancia de la gestión para el común. La Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente de Almería quiere seguir siendo esa primera ventanilla de la administración para resolver el problema del agua, sobre todo, pero también simplificar la relación del usuario con la administración", concluyó Manuel García Quero en declaraciones a FHSPAIN.

ENTREVISTA

José Francisco Garrido

• Alcalde de Níjar

“Soy positivo, conozco la fuerza, el trabajo y la capacidad de superación de nuestros agricultores”

F. F. Díaz-Delgado

En el campo de Níjar existen unas 6.000 hectáreas de cultivos, una extensión de plantaciones en las que la producción ecológica certificada adquiere más protagonismo con el inicio de cada nueva campaña. No en vano, más de la mitad de esas hectáreas son cultivos ecológicos. Esa decidida apuesta por la agricultura ecológica, combinada con el hecho de que buena parte del término municipal nijareño se asienta dentro y a las puertas del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, es, como sostiene el alcalde, José Francisco Garrido, un “plus” que hace de la agricultura nijareña un modelo diferenciado y un potente motor económico.

En ese sentido, el alcalde es el primero en sacar pecho por la agricultura de su municipio, un lugar donde, como él mismo señala, los cultivos bajo plástico, además de cabeza tractora de la economía local, han evolucionado hasta convertirse en un modelo que imitan dentro y fuera de España. “Podemos estar muy orgullosos de nuestros agricultores, porque gracias a ellos, Níjar es un ejemplo para el resto del mundo en lo que se refiere a cultivos intensivos en general, y a ecológicos en particular. Gracias a su esfuerzo y a su talento para innovar y adaptarse a las nuevas tecnologías y a las técnicas más pioneras, el campo de Níjar produce y distribuye por medio planeta hortalizas con los más altos estándares de calidad”, afirma Garrido, ahondando en que los agricultores “deben trabajar con el respaldo incondicional de

las administraciones”. “Somos plenamente conscientes de que los políticos no podemos ser un obstáculo, sino todo lo contrario: que estamos aquí para hacerles la vida más fácil”, asegura el regidor nijareño.

Y por eso, Garrido tiene muy claro que el Ayuntamiento de Níjar “siempre va a situarse a su lado, apoyando sus demandas y mediando con otras administraciones públicas, sean del color político que sean”. Por ello, el alcalde manifiesta que, en materia de agua, “vamos a respaldar a nuestro campo y a exigir a quien corresponda que garantice el agua necesaria a un precio justo para nuestros agricultores, porque sin agua, no sólo no hay futuro, sino que también peligra nuestro presente”.

José Francisco Garrido apunta a otros retos que tiene por delante la agricultura nijareña. En ese sentido, admite la “complejidad” de algunos de ellos, como sucede, además de las políticas hídricas, con la competencia desleal de terceros países, la proliferación de virus que atacan los cultivos, o “las crisis de precios que, prácticamente cada campaña, tienen que afrontar nuestros agricultores”.

Aun con todo, el alcalde de Níjar es optimista en lo que se refiere al futuro del sector. “Soy positivo porque, en primer lugar, conozco de primera mano la fuerza, el trabajo y la capacidad de superación de nuestros agricultores, y en segundo lugar, porque desde el Ayuntamiento tenemos un plan de reactivación económica y de apoyo a nuestra agricultura; es un plan que queremos implementar en los próximos años, y donde, además de otras medidas, contemplamos bonificaciones fiscales para asentar a nuestras empresas y atraer a otras a nuestro municipio, además de facilitar su llegada con un vivero de empresas, apostando por el I+D+I, por las nuevas técnicas de reciclaje, por ofrecer mayor seguridad en las zonas rurales, e incluso por implementar una estrategia de ‘agroturismo’ en la que queremos trabajar próximamente”, ha detallado, además de confiar en la colaboración con otras administraciones para abordar el resto de cuestiones que afectan al campo nijareño. Así, se refiere a una de ellas que estima “imprescindible” para el desarrollo de Níjar: el Puerto Seco. “Es fundamental para nosotros ese muelle de carga que, una vez entre en funcionamiento, debe convertirse en un centro logístico de primer nivel, que hará que nuestras hortalizas sean todavía más competitivas, optimizando su distribución por los mercados europeos”, sentencia José Francisco Garrido.

„Ich bin zuversichtlich, ich kenne die Kraft, die Ausdauer und die Fähigkeiten unserer Landwirte, sich fortlaufend weiterzuentwickeln.“

Auf dem Campo de Níjar gibt es etwa 6.000 Hektar Anbauflächen und zahlreiche Plantagen, in denen die zertifizierte ökologische Landwirtschaft mit jeder neuen Saison an Bedeutung zunimmt. Mehr als die Hälfte dieser Hektarfläche wird bereits ökologisch bewirtschaftet. Nach den Worten des Bürgermeisters José Francisco Garrido ist dieses starke Bekenntnis zur ökologischen Landwirtschaft neben der Tatsache, dass sich ein großer Teil der Gemeinde Níjar innerhalb und in der Nähe des Naturparks Cabo de Gata-Níjar befindet, ein weiterer „Pluspunkt“, der dazu beiträgt, dass die Landwirtschaft in Níjar als besonderes Modell und starker wirtschaftlicher Motor gilt.

“I am positive, I know the strength, hard work and resilience of our farmers”

In the countryside of Nijar there are about 6,000 hectares of crops, an extension of plantations in which certified organic production becomes more prominent with the start of each new campaign. Not surprisingly, more than half of these hectares are organic crops. This strong commitment to organic agriculture, combined with the fact that much of the municipality of Nijar sits within and at the gates of the Natural Park Cabo de Gata-Nijar, is, as argued by the mayor José Francisco Garrido, an added bonus that makes agriculture in Nijar a differentiated model and a powerful economic driver.

En Níjar sabemos cuidarte

Porque donde disfrutas y veraneas también producimos saludables hortalizas

Ayuntamiento de Níjar

www.nijar.es | #nijartumunicipio | #productonijar

Cooperativa La Palma: “Lo que nos alimenta es hacerlo bien”

fhspain

“¿Qué es lo que realmente nos alimenta? ¿Cómo se cultiva? ¿Qué recursos utiliza? ¿Qué beneficios nutricionales aporta?” En Cooperativa La Palma están centrados en responder a estas preguntas con compromiso real, garantizando un producto de calidad que el consumidor pueda elegir de forma consciente y con conocimiento, asegurando que lo que consume no solo atrae a su paladar, sino que alimenta de forma saludable al consumidor y al planeta.

En Cooperativa La Palma “nos alimenta, nos motiva y nos enorgullece cultivar de forma sostenible, saludable y sabrosa”. “Posicionarnos como el mayor productor de cherry y especialidades de España; y referente en Europa en la producción y comercialización de tomate cherry y minivegetales de especialidad, nos ha permitido proyectar una dimensión mucho más profunda de la agricultura, orientándonos a impactar de forma firmemente positiva en el planeta y en la alimentación”. Prueba de ello es su premio a Productora del Año en los Auténtica Excellence Awards 2023.

En este sentido, la compañía saca pecho con proyectos propios como el de ‘Energía Verde’, pionero en el sector Agro-Alimentario en España, centrado en el aprovechamiento solar para el desarrollo de una energía 100% renovable y eficiente, con un modelo energético descentralizado, justo, eficiente y colaborativo. Al igual que con el uso de la gestión integrada de plagas y control biológico ‘Residuo 0’ o la reducción de la huella hídrica, entre otras. Además, cuentan con planes de reducción de plásticos agrícolas, así como con soluciones sostenibles de packaging.

Apuesta por la innovación

Para continuar mostrando “lo que realmente alimenta bien”, Cooperativa La Palma estará presente en Fruit Logistica 2024, en donde presentarán sus soluciones innovadoras: una magnífica selección de hortalizas y productos de V Gama de nueva generación. Elaboraciones naturales de productos frescos, presentadas en innovadores formatos, como salmorejo, gazpacho, cremas de verduras, atún rojo vegetal, salsas vegetales o hamburguesas veganas. Además, adelantan estar trabajando en una nueva gama de productos convenience, snacks y atractivos productos de ayuda culinaria.

Tras el éxito de la compañía con el tomate Amela® (Fruit Logistica Innovation Award 2022), desde Cooperativa La Palma esperan continuar esta trayectoria de innovación con su última creación, Taiyoo®, una nueva y ambiciosa apuesta sin precedentes, un melón “que nace del arte de la perfección, cultivado bajo la seductora luz de Andalucía”. Una experiencia sublime que se podrá empezar a descubrir en Fruit Logistica 2024.

“Siempre hemos buscado ser líderes de la transformación”, afirman, “eso nos exige trabajar en comunidad con una estrategia común. Nuestro foco está en crear valor compartido y promover políticas y prácticas que refuercen la competitividad no sólo de nuestra compañía sino del sector agrícola. Y garanticen un futuro sostenible para todos”.

Cooperativa La Palma: „Was wir machen, das machen wir richtig“

Die Genossenschaft La Palma, die bei den „Auténtica Excellence Awards 2023“ als Produzent des Jahres ausgezeichnet wurde, stellt auf der diesjährigen Fruit Logística ihre neuesten Innovationen vor, darunter ihre neuen Sortimente an Salmorejo, Gazpacho, Gemüsecremes, rotem Gemüse-Thunfisch, Gemüsesaucen und veganen Hamburgern, die aus frischen und natürlichen Produkten hergestellt werden – ein echtes Projekt der Kreislaufwirtschaft, der Nachhaltigkeit und der Nutzung.

Cooperativa La Palma: “What nourishes us is doing it right”

The La Palma Cooperative, awarded as Producer of the Year at the Auténtica Excellence Awards 2023, is presenting its latest innovations at this year’s Fruit Logística, such as its new ranges of salmorejo, gazpacho, vegetable creams, vegetable red tuna, vegetable sauces and vegan hamburgers, made with fresh and natural products, an authentic project of circular economy, sustainability and use.

Una nueva entrega de Startup Day llega a Berlín bajo el lema 'Disrupt Agriculture'

fhspain

El viernes 9 de febrero será el día en el que se desarrolle Fruit Logistica Startup Day, un formato especial para startups que desarrollen productos, proyectos e ideas innovadoras.

Será el pabellón 5.1 el que acoja el evento el último día de feria, convirtiéndose en el centro de networking para startups y empresas establecidas de todas las etapas de la cadena de valor verde. Cualquiera que quiera ponerse en contacto con las start-ups y tenga interés en hacer negocios con ellas, estarán en el lugar correcto en el Área de Startups.

Así, desde la organización de la feria informan de que Startups altamente innovadoras de todo el mundo tendrán su sede temporal en el pabellón mencionado durante el último día de feria.

En este día se desarrolla, en el marco de este evento, el Startup Stage donde las startups presentan sus ideas de negocio, tecnologías y visiones de futuro. Cabe recordar que en su edición de 2023 las presentaciones que se llevaron a cabo fueron grabadas en vivo y están disponibles como vídeo bajo demanda en Fruit Logistica Online.

Unter dem Motto „Disrupt Agriculture" findet in Berlin wieder der Startup Day statt

Der Startup Day auf der Fruit Logistica, ein spezielles Format für Startups, die innovative Produkte, Projekte und Ideen entwickeln, findet am Freitag, den 9. Februar statt. Die Halle 5.1 wird am letzten Messetag Schauplatz der Veranstaltung sein. Auf der Startup Stage präsentieren neue Unternehmen ihre Geschäftsideen, Technologien und Zukunftsvisionen.

A New Edition of Startup Day Arrives in Berlin with the Motto 'Disrupt Agriculture'

Fruit Logistica Startup Day, a special format for startups developing innovative products, projects, and ideas, will take place on Friday, February 9th. Pavilion 5.1 will host the event on the last day of the fair. At the Startup Stage, new entities will present their business ideas, technologies, and visions for the future.

Hortofrutícola MABE: el origen de la calidad

fhspain

La empresa Hortofrutícola MABE, dedicada a la producción, manipulación, envasado y distribución de productos hortofrutícolas, lleva más de 35 años en el sector gracias al trabajo de sus 450 socios y 1.200 trabajadores. Una labor que se ha visto recompensada todo este tiempo con una cada vez mayor confianza por parte de los agricultores de la zona, que ya suman en MABE 1.150 hectáreas de producción.

Así, los más de 60 millones de kilos de pimiento comercializados en MABE, han convertido a la hortofrutícola en una apuesta segura, demostrando cada campaña también una gran experiencia en frutas y hortalizas como el pepino, con su variedad holandés, francés y mini; el calabacín; la berenjena; el tomate rama; la sandía, tanto blanca sin pepitas, como negra sin pepitas o mini; o el melón, donde destaca el galia, el cantaloupe, el amarillo u otras variedades en investigación.

En todas estas ramas, MABE presenta un porcentaje de venta al exterior de un 90 por ciento total, significando la venta nacional el 10 por ciento restante. Unas cifras que se explican gracias a su fuerte presencia en grandes mercados competitivos como América del Norte y Europa, resaltando nuestra presencia en el mercado alemán y holandés, espacio donde la hortofrutícola cuenta con sus principales líneas comerciales.

MABE ha conseguido, de esta forma, una facturación de 194 millones de euros a lo largo de un 2023 en el cual se comercializaron más de 135 millones de kilos. Todo ello gracias a sus marcadas actuaciones en las que la hortofrutícola tiene claro que es una empresa de servicios que debe facilitar los productos en el lugar, tiempo y calidad adecuados, algo fundamental para el crecimiento y consolidación en los mercados.

Además, la comunicación y relación con sus clientes es directa y continuada; sus socios agricultores son el primer eslabón de la cadena de valor; y el capital más preciado de la empresa es el equipo humano; factores que se combinan con el objetivo de luchar para que el agricultor tenga éxito en su campaña de producción con la mejor rentabilidad y productividad posible, insistiendo a los mismos en la correcta recolección evitando la especulación de precios.

En definitiva, Hortofrutícola MABE se define como “el origen de la calidad”. Un espacio en el que se busca la satisfacción del cliente mediante el trabajo bien hecho, la calidad percibida y la fidelidad, de manera que exceda habitualmente las expectativas del cliente y el valor de un servicio que también pretende reforzar durante la actual campaña con la ampliación de sus instalaciones con más de 4.000 metros cuadrados en los que incorporará nueva maquinaria y la intención de incorporar a su cartera de productos el tomate pera.

Hortofrutícola MABE: Der Ursprung der Qualität

Das Unternehmen Hortofrutícola MABE, das sich auf die Produktion, den Umschlag, die Verpackung und den Vertrieb von Obst- und Gemüseprodukten spezialisiert hat, ist dank der Arbeit seiner 450 Partner und 1.200 Mitarbeitenden seit mehr als 35 Jahren in diesem Sektor tätig. Diese Bemühungen wurden durch das wachsende Vertrauen der Landwirte in der Region belohnt, die nun 1.150 Hektar bei MABE bewirtschaften.

Hortofrutícola MABE: the origin of quality

Hortofrutícola MABE, dedicated to the production, handling, packaging and distribution of fruit and vegetable products, has been in the sector for more than 35 years thanks to the work of its 450 members and 1,200 workers. Over this period, their efforts have been rewarded with increasingly greater trust from the area’s farmers, who now have a total of 1,150 hectares of production in MABE.

MABE
HORTOFRUTICOLA

EL ORIGEN DE LA CALIDAD

WWW.MABESAT.COM
Hortofruticola mabe sat
satmabe

Paraje Loma del Boque, 120, 04716 Las Norias de Daza, Almería | T 950 58 33 00

Las depuradoras de Murcia aportan a los regantes 121 Hm³ de agua regenerada en 2023

Elena Sánchez

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de Murcia, a través de la Entidad de Saneamiento y Depuración de la Region (Esamur), ha puesto a disposicion de los regantes, de manera gratuita, 121 hectómetros cúbicos de agua regenerada durante el último año. Y es que, el principal destino del agua regenerada es la agricultura, un recurso complementario y constante para hacer frente a las necesidades del campo. Según el director técnico de Esamur, Pedro Simón, en un contexto marcado por la necesidad de incrementar la disponibilidad de este recurso vital, las aguas regeneradas juegan un papel fundamental y contribuyen además a los objetivos de economía circular y sostenibilidad.

Por otro lado, el director técnico destacó que la apuesta de Esamur por la reutilización está basada en el trabajo de la entidad y el impulso del Gobierno regional en materia de depuración y reutilización de agua regenerada que se traduce en inversión en tecnología, innovación e investigación, tres pilares en los que se sustenta el desarrollo del sector.

El IMIDA supera los 23 millones para financiar proyectos de investigación

E. Sánchez

El Instituto Murciano de Investigacion y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA) incrementó, en 2023, su financiación para proyectos de investigación al superar los 23 millones de euros, es decir, un 36 por ciento más que el año anterior. Según el director del IMIDA, Andrés Martínez, "este aumento de la partida nos ha posibilitado trabajar en 80 proyectos de investigación, iniciados o en distintas fases de ejecución, que nos permiten avanzar en la transformación del sector agroalimentario y buscar soluciones con base científica que permitan a las empresas adoptar tecnologías de producción eficaces y sostenibles para mejorar su competitividad y rentabilidad, además de responder a los retos medioambientales y ecológicos del sector.

También se han incrementado otras líneas económicas, como las obtenidas a través de los nuevos planes complementarios, que han dotado al IMIDA de 1.105.000 euros para proyectos de investigación. Por otro lado, cabe destacar que el IMIDA es el primer centro de investigación de España que ha registrado seis nuevas variedades de uva de vinificacion, cinco tintas y una blanca.

Houston®

BIOESTIMULANTE OSMOPROTECTOR FRENTE AL ESTRÉS.

PRODUCTO APTO PARA agricultura ecológica

Estrés Térmico.

Estrés Hídrico.

Estrés Salino.

- **Supera todas las situaciones de estrés abiótico extremo.**
- **Estimulante osmoprotector.**
- **100% natural. Autorizado agricultura ecológica.**

CAAE
INSUMO PARA LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Concentrado soluble (SL).
Presentación: 5 litros.

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION · 研究深耕

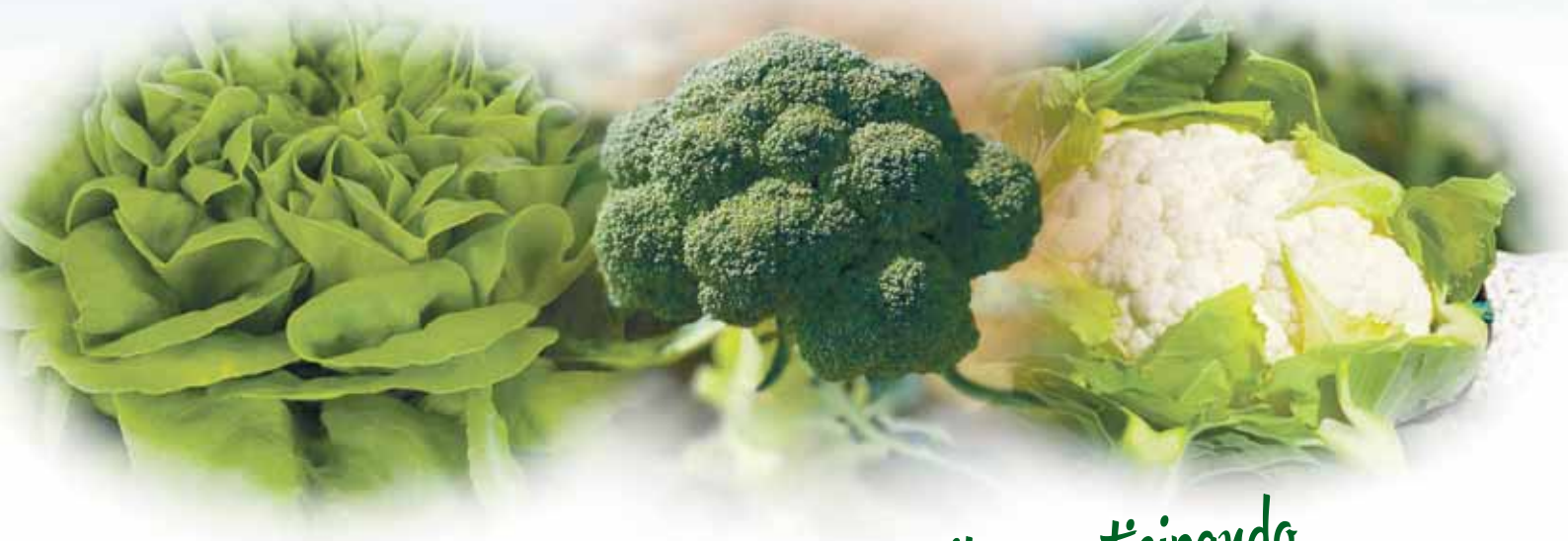
www.kenogard.es

Especial fhalmería Febrero 2024

Jornadas de Pimiento

Especial fhmurcia Febrero 2024

Cultivo de hoja y brásicas



¡Consigue la presencia que necesitas participando en esta edición mostrando tus productos y servicios!

Departamento comercial y publicidad:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez
Tel: **680 420 011** • E-mail: **info@fhalmeria.com** • E-mail: **info@fhmurcia.com**

Linked

Países latinos o de Asia apuestan por Expolevante como su gran escaparate de presentación

Elena Sánchez

El próximo mes de abril, concretamente los días 24, 25 y 26 dará inicio la decimo sexta edición de Expolevante- Níjar, una de las ferias que se han convertido en una tradición para las empresas de la agricultura y la industria auxiliar. Uno de los aspectos más destacados de este evento es el trato de primera mano de las empresas con los agricultores, quienes buscan las tecnologías y herramientas que necesitan en su día a día, así como un trato cercano y de confianza. De hecho, esta tradición de cercanía también atrae a nuevas empresas que buscan acercarse al agricultor almeriense para darle a conocer sus productos y servicios, no solo desde el ámbito nacional, sino también desde el internacional. El ejemplo de ello es la irrupción entre los expositores de la XVI edición de Expolevante de entidades de la industria auxiliar procedentes de países de Latinoamérica, como Chile; y de Asia, como es el caso de La India, que inician su andadura en España y que apuestan por la feria nijeraña como su gran escaparate de presentación.

Tradición e innovación

Así las cosas, esta nueva edición contará entre sus expositores con un conglomerado entre tradición e innovación que hace de esta cita agrícola un evento imprescindible para los agricultores y profesionales del sector, pero siempre haciendo gala de las últimas novedades en productos y servicios.

Länder aus Lateinamerika und Asien nutzen Expolevante als Schaufenster für ihre Produkte

Am 24., 25. und 26. April wird zum sechzehnten Mal die Landwirtschaftsmesse Expolevante-Níjar der Levanteregion in Almería stattfinden. Dieses Mal werden unter den Ausstellern Zulieferunternehmen aus Ländern Lateinamerikas, u. a. aus Chile, aber auch aus Asien, u. a. Indien, dabei sein, die zum ersten Mal in Spanien präsent sind und die Messe in Níjar nutzen, um ihre Produkte vorzustellen.

Latin or Asian countries choose Expolevante as their great showcase presentation

April 24, 25 and 26 will see the launch of the the sixteenth edition of Expolevante-Níjar, the agricultural fair in the east of Almeria. This year, a notable development will the presence of auxiliary industry entities from Latin American countries, such as Chile, among the exhibitors. Asia will also be present through India, who are starting their journey in Spain and have chosen the fair to showcase their Nijar presentation.

El especialista
en envases y maquinaria

Cajas de cartón, Flowpack, cestas PET y PP, malla, celulosa, vasos, alveolos...

El mejor de los productos de nuestra tierra merece un envase a su altura.
Nuestra misión es ofrecer las mejores opciones del mercado y el servicio más completo para que su producto y estocaje estén en perfectas condiciones.

Diseminado Almafrut 801 N-340, km. 422 · 04738 Vícar - Almería · 950 553 400 · almafrut.com

ALMAFRUT
CERYS
CYSA
INGRO

Países como Francia y Reino Unido se suman a las protestas del sector agroalimentario alemán

Provocadas por los altos costes de insumos, la llega de productos de terceros países o la hiperregulación europea

fhspain

El sector rural alemán cumple varias semanas de protestas por los altos costes de insumos, la incursión de productos de terceros países o la hiperregulación europea. Factores que están castigando en exceso sus cultivos hasta el punto de provocar unas manifestaciones que han llegado a reunir a cerca de mil tractores con los que los agricultores alemanes cortan autopistas enteras a la espera de llegar a un acuerdo con su gobierno.

Sin embargo, esto no es un problema localizado tan solo en Alemania y es que desde países como Francia, Reino Unido o Rumanía, ya se han sumado a estas protestas. En el primero, a finales de la semana pasada, la autopista A64 quedó bloqueada y Arnaud Rousseau, presidente del primer sindicato agrícola francés, la FNSEA, ya ha anunciado el lanzamiento de acciones de los agricultores en toda Francia.

Por su parte, en Londres, también se encuentran en pie de guerra mientras exigen que los "seis grandes" de la distribución respeten sus compromisos en términos de volúmenes de productos comprados y precios, motivo que ya hizo que el año pasado más de cien chefs, agricultores y algunas celebridades firmaran una carta abierta pidiendo a los supermercados que trataran a los agricultores "de manera más justa".

En definitiva, una situación que empieza a explosionar en gran parte del territorio europeo, donde en Rumanía también se ha experimentado cómo las conversaciones donde el agro exigía a su gobierno impuestos más bajos y mejores beneficios, ya que la rentabilidad no alcanza por los altos costes, han fracasado. "Nunca había sido tan difícil ganarse la vida con la agricultura", señalan la mayoría de los agricultores.

Auch Frankreich und das Vereinigte Königreich schließen sich den Protesten der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft an

Die deutsche Landwirtschaft protestiert seit einigen Wochen gegen hohe Betriebsmittelkosten, das Vordringen von Produkten aus Drittländern und die europäische Überregulierung. Diese Faktoren, die ihre Ernten übermäßig belasten, haben sogar zu Demonstrationen in Ländern wie Frankreich, dem Vereinigten Königreich und Rumänien geführt, wo ebenfalls keine Einigung mit den jeweiligen Regierungen erzielt werden konnte.

France and the UK, among the countries joining the protests of the German agri-food sector

Germany's rural sector has been protesting for several weeks against high input costs, the incursion of products from third party countries and over-regulation at a European level. The excessive consequences of these factors on crops have sparked demonstrations that have now spread to countries such as France, the UK and Romania, whose respective governments have also failed to reach agreement regarding these matters.

El insecticida de origen natural para la agricultura ecológica

Spintor® 480SC

Qalcova™ active

INSECTICIDA

Certificado para ECOLÓGICO

- Máxima eficacia para el control de *Tuta absoluta*.
- Alta persistencia.
- Producto polivalente. Control de orugas (*Tuta absoluta, Spodoptera, Heliothis, Plusia*...), trips y efecto apreciable sobre minadores.
- Adecuado para programas de Control Biológico y Producción Integrada.

CORTEVA™ agriscience

Visítanos en: **corteva.es** | **@cortevaES**

Esta información podría no estar actualizada. Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medioambiente, lea atentamente la etiqueta del producto y siga estrictamente las instrucciones de uso.
™, ℠, ® Son marcas comerciales y de servicio de Corteva Agriscience y de sus compañías filiales. ©2024 Corteva Agriscience™.

Ampliado el plazo para la concesión de ayudas al fomento de la competitividad, modernización y bioseguridad del sector agrario

Jessica Valverde

El Consejo de Ministros ha aprobado la propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, un real decreto que modifica las bases reguladoras de las ayudas estatales destinadas a la ejecución de proyectos de inversión en materia de competitividad, modernización y bioseguridad del sector agrario, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. La modificación más significativa es la ampliación del plazo para la concesión de estas ayudas, cuyos importes han sido transferidos por el ministerio a las comunidades autónomas entre 2021 y 2023.

La finalidad de la modificación que se ha realizado es otorgar una mayor flexibilidad para la consecución de los objetivos propuestos y conseguir así la mejora en la sostenibilidad y competitividad perseguida con esta inversión. Se trata de ajustes técnicos en el real decreto que implementa el Plan de impulso a la sostenibilidad y competitividad de la agricultura y la ganadería (II), cuyo objetivo es mejorar la eficacia en la gestión de los fondos procedentes del mecanismo de recuperación y resiliencia.

Así, la nueva fecha establecida como límite para que las autoridades de gestión de las comunidades autónomas adjudiquen el total del importe que se les ha transferido para este fin es el 30 de septiembre de 2024.

Desde noviembre de 2021 hasta la actualidad se han realizado transferencias a las comunidades autónomas por un importe total de 36,7 millones de euros a través de la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural. A su vez, las comunidades han ido publicando convocatorias para el reparto de estas ayudas a los destinatarios finales. Actualmente, muchas de ellas se encuentran inmersas en la tramitación de la tercera convocatoria de ayudas y la ampliación del plazo a la fecha mencionada, lo que supondrá un aumento significativo en el número de beneficiaros.

Fristverlängerung für die Gewährung von Beihilfen zur Förderung von Wettbewerbsfähigkeit, Modernisierung und biologischer Sicherheit im Agrarsektor

Der spanische Ministerrat hat den Vorschlag des Ministeriums für Landwirtschaft, Fischerei und Ernährung gebilligt, ein königliches Dekret zu erlassen, das die Rechtsgrundlagen für staatliche Beihilfen zur Durchführung von Investitionsprojekten für Wettbewerbsfähigkeit, Modernisierung und Biosicherheit im Agrarsektor im Rahmen des Plans für Erholung, Transformation und Resilienz ändert. Die wichtigste Änderung ist die Verlängerung der Frist für die Gewährung dieser Beihilfen bis zum 30. September 2024. Die Beträge wurden vom Ministerium zwischen 2021 und 2023 an die autonomen Gemeinschaften überwiesen.

Extension of the deadline for subsidies to promote competitiveness, modernisation and biosecurity in the agricultural sector

The Council of Ministers recently approved the proposal of the Spanish Ministry of Agriculture, Fisheries and Food consisting of a royal decree to amend the terms governing state subsidies for projects to invest in competitiveness, modernisation and biosecurity in the agricultural sector within the framework of Spain's Recovery, Transformation and Resilience Plan. The most significant amendment is the extension of the deadline for granting of subsidies to 30 September 2024, the amounts of which were transferred by the Ministry to the respective autonomous communities between 2021 and 2023.

Logistics Hub, el espacio para las empresas que desean mejorar sus cadenas de suministros

Elena Sánchez

Fruit Logistica continúa siendo el epicentro del pensamiento inteligente sobre el futuro del negocio mundial de productos frescos y del 7 al 9 de febrero presenta un programa único de conferencias y debates relacionados con los diversos sectores que rodean a la agricultura.

En este sentido, para las empresas que desean mejorar sus cadenas de suministros, Logistics Hub es el lugar perfecto para obtener más información.

De cara a este año, el escenario presenta numerosas innovaciones: desde nuevos sistemas de seguridad portuaria, centros de maduración avanzados y esfuerzos para hacer que los productos aéreos sean más ecológicos, hasta nuevos desarrollos de infraestructura en Oriente Medio, asesoramiento de expertos sobre reclamos de carga y nuevas perspectivas globales sobre el mercado internacional del transporte frigorífico. Por otro lado, durante la feria también se podrá acceder al Tech Stage en el pabellón 5.1 que destaca por su amplia gama de tecnologías avanzadas como una herramienta de medición para determinar la madurez y la calidad rápidamente o los nuevos desarrollos en refrigeración, almacenamiento y maduración.

Logistics Hub, der beste Treffpunkt für Unternehmen, die ihre Lieferketten optimieren möchten

Die Fruit Logistica bietet ein einzigartiges Programm mit Konferenzen und Debatten zu den verschiedenen Bereichen der Landwirtschaft. Unternehmen, die die Effizienz ihrer Lieferketten steigern möchten, sind bei Logistics Hub an der richtigen Adresse. Allen Fachbesuchern ist auch die Tech Stage in Halle 5.1, auf der eine breite Palette an fortschrittlichen Technologien vorgestellt wird, zugänglich.

Logistics Hub, the Best Space for Companies Looking to Improve Their Supply Chains

Fruit Logistica presents a unique program of conferences and debates on various sectors relating to agriculture. Indeed, for companies wishing to improve their supply chains, Logistics Hub is the perfect place to get more information. There will also be the Tech Stage in Hall 5.1, known for its wide range of advanced technologies.

+34 950 607 777
info@naturchoice-sat.com

FRUIT LOGISTICA
7/8/9 Febrero 2024
BERLIN. Hall 18, Stand B-14

Your Fresh Produce Provider

Nature Choice
naturechoice-sat.com

La compañía de sanidad vegetal SIPCAM Iberia celebra 50 años junto a los agricultores

Durante los próximos meses la empresa compartirá sus hitos más importantes de forma musical a través de sus redes sociales

fhspain

SIPCAM Iberia anunciaba a finales de año a través de sus redes sociales que este 2024 iba a estar lleno de buenas noticias y conmemoraciones. La compañía de sanidad vegetal cumple 50 años y ha querido celebrarlo de la mano de todos aquellos agricultores, distribuidores y demás profesionales agrícolas que han confiado en su profesionalidad y compromiso durante estos años.

Con la adquisición de Investigaciones Agrícolas, S.A. por parte del grupo italiano SIPCAM, nació en 1974 la empresa INAGRA. Ocho años después, inició su fábrica de Sueca (Valencia) donde sigue operando para el mercado nacional e internacional con la compañía Sipcam Inagra. "Desde nuestros inicios hemos estado al servicio de la agricultura mediante nuestras diferentes líneas de negocio", explica el Country Manager de la compañía, Xosé Lois Devesa. "Formulamos productos fitosanitarios, tanto químicos como biológicos, así como bioestimulantes y fertilizantes especiales para la protección y mejora de la calidad de los cultivos defendiendo siempre nuestros valores empresariales", agrega.

SIPCAM Iberia ha demostrado ser desde su comienzo una compañía pionera en bioestimulación comprometida con la sostenibilidad y la rentabilidad alineándose con los Objetivos y metas de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Prueba de ello es su amplio catálogo compuesto por productos vanguardistas y líderes en el mercado como Blackjak o sus novedosas soluciones como Aguademayo. Bajo esta misma premisa, lanzó también en 2021 su innovadora herramienta de nutrición vegetal CropBalance que ayuda a mejorar el estado de los suelos y el rendimiento del cultivo.

Para celebrar su medio siglo de éxitos, la fabricante y comercializadora de insumos ha querido hacer partícipes a todos sus distribuidores, prescriptores y usuarios a través de sus redes sociales: "Hemos elaborado una campaña en la que compartiremos cada semana nuestros mejores hitos empresariales ligados a un éxito musical de ese mismo año. Una manera de conectar con todos nuestros seguidores y celebrar este aniversario junto a ellos sin importar en qué punto de España se encuentren", describe el responsable de Comunicación, Laurent Boavida.

"Compartiremos nuestras efemérides más importantes a través de Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn para que nuestros fans puedan disfrutar de un tema musical y puedan recordar con nosotros ese pequeño éxito que forma ya parte de nuestra historia", añade Boavida.

Das Pflanzenschutzunternehmen SIPCAM Iberia feiert gemeinsam mit den Landwirten sein 50-jähriges Firmenjubiläum

SIPCAM Iberia begeht 2024 sein 50-jähriges Bestehen und wollte dies mit allen Landwirten, Händlern und anderen landwirtschaftlichen Fachleuten feiern, die sich im Laufe der Jahre auf seine Professionalität und sein Engagement verlassen haben. Das Unternehmen hat seit seiner Gründung bewiesen, dass es ein Vorreiter auf dem Gebiet der Biostimulation ist, der sich für Nachhaltigkeit und Rentabilität einsetzt und sich an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen orientiert. Dies zeigt sich in seinem umfangreichen Katalog mit Produkten wie Blackjak, Aguademayo oder CropBalance.

Plant health company SIPCAM Iberia celebrates 50 years working with farmers

SIPCAM Iberia celebrates its 50th anniversary in 2024 and wanted to celebrate it with all those farmers, distributors and other agricultural professionals who have trusted in its professionalism and commitment over the years. Since it was founded, the company has proven to be a pioneer in biostimulation, committed to sustainability and profitability, aligning itself with the Sustainable Development Goals and targets of the United Nations. This is evidenced in its extensive catalogue of products such as Blackjak, Aguademayo and CropBalance.

Ramiro Arnedo consigue otro año más éxito en sus semillas por su innovación

Esta tradicional obtentora de semillas española pone el foco en solucionar graves problemas que afectan a los cultivos tales como el virus rugoso del tomate

fhspain

La casa de semillas española, Ramiro Arnedo, goza de un gran posicionamiento dentro del sector, y esto lo ha conseguido gracias al gran trabajo que realiza su equipo humano por conseguir desarrollar variedades que aporten soluciones a los agricultores, ya sea aumentando la calidad y rendimiento de los cultivos, o bien consiguiendo variedades para diferentes ciclos, y sobre todo con buenos paquetes de resistencias, asegurando así la sanidad de la planta y el fruto.

El International Sales Manager de Semillas Ramiro Arnedo S.A., Robin Bartels, ha comentado a FHSPAIN que el equipo de Ramiro Arnedo estará en Fruit Logistica 2024 para reforzar las relaciones con sus clientes y negociar fuertes ventas para los próximos meses. Bartels ha hecho hincapié en el gran esfuerzo que está haciendo esta firma en los cultivos de pimiento al aire libre y en invernadero, con nuevos materiales como el California amarillo Ambarino, y los California rojo Victoriano para temprano y Testudo para tardío. Además, en otras tipologías de pimientos también tienen variedades de gran calidad, como los lamuyos Quijano y Palomeque, o el picante rojo AR 371225 que será comercial próximamente.

En cuanto a los cultivos de hoja, Ramiro Arnedo también es una casa de semillas

'top', con un amplio catálogo en lechuga iceberg, Batavia, Little gem y apio, los cuales se podrán ver durante las semanas 7 y 8 en su finca experimental La Aparecida en Cartagena.

Asimismo, Ramiro Arnedo también ha desarrollado recientemente una berenjena negra llamada Serafina, recomendada para ciclo tardío que se caracteriza por ser muy productiva. Y, por si fuera poco, respecto a otros cultivos como el melón o la judía, esta empresa también está ampliando su catálogo de variedades.

La clave de Ramiro Arnedo es su gran apuesta por la I+D+i, mediante la cual, están solucionando los problemas que le surgen a los agricultores, como las resistencias a nematodos y oídio en pimiento o el virus rugoso del tomate, por mencionar algunos ejemplos.

Ramiro Arnedo erzielt dank seiner Innovationen ein weiteres erfolgreiches Jahr mit seinem Saatgut

Das spanische Saatgutunternehmen Ramiro Arnedo genießt eine hervorragende Position in der Branche. Dies ist der intensiven Arbeit seines Teams bei der Entwicklung von Sorten zu verdanken, die den Landwirten Lösungen bieten, wie beispielsweise Resistenzen gegen Fadenwürmer und Mehltau bei Paprika oder gegen das Rugose-Virus bei Tomaten. Neue Produkte wie die gelbe California Paprika Ambarino oder sein umfangreicher Katalog an Blatt- und Brassica-Pflanzen machen Ramiro Arnedo zu einem Referenzunternehmen.

Ramiro Arnedo achieves another year of success with its seeds due to innovation

The Spanish seed company, Ramiro Arnedo, enjoys a great position in the sector and this has been achieved thanks to the hard work of its team in developing varieties that provide solutions for growers, such as resistance to nematodes and powdery mildew in pepper or the rugose fruit virus in tomatos. New materials such as the yellow Ambarino California pepper or its wide catalogue of leaf and brassica crops make Ramiro Arnedo a benchmark company.

Agrobío, más de 25 años marcando hitos en control biológico de plagas

fhspain

Agrobío avanza en control biológico con estrategias innovadoras para afrontar los retos de la agricultura actual: el control de plagas emergentes y producciones sanitariamente más seguras.

Este camino que inició con la cría de colmenas de abejorros para la polinización natural de cultivos, lo situó en el top 3 mundial, para pronto abrir camino al uso de enemigos naturales para el control de las plagas. Actualmente, Agrobío, ya cuenta con 5 sedes estratégicas en Europa, norte de África y Euroasia, y alcanza con sus productos más de 45 países en todo el mundo.

La empresa almeriense ya suma más de 25 años poniendo al servicio del campo productos que están marcando hitos en el control biológico de las plagas. Su gama más innovadora destaca por la selección genética, las dietas de nueva generación y los avances técnicos aplicados directamente a los cultivos. Tres premisas que sin duda configuran sistemas más robustos y resilientes.

Este enfoque innovador reduce la dependencia de los pesticidas químicos, favoreciendo un equilibrio natural en los ecosistemas agrícolas y contribuyendo a la salud a largo plazo, tanto de los cultivos como del medio ambiente.

Dieta de nueva generacion POWERMITE 3.0 de Agrobío.

Estrategias innovadoras

Agrobío es pionera en selección genética en insectos y destaca la importancia que esta selección tiene para poder comercializar depredadores más eficaces en el control de las plagas.

Por un lado, cuentan con ORIcontrol COLD y PLUS; las nuevas cepas de Orius laevigatus que Agrobío, Cold y Plus, se han desmarcado de la cepa estándar gracias a sus genes característicos. Estos dos productos pioneros ofrecen una mejor adaptación a las condiciones de temperatura, frío y calor y, además, depredan mucho más Trips.

Además, Agrobío, que ya inició hace años una selección de alimentos complementarios, ha conseguido una formulación única capaz de alimentar varias especies de depredadores sobre las plantas. Consiste en una dieta de nueva generación basada en una mezcla de presas llamada POWERmite 3.0, que servirán de alimento a los tres grandes grupos de depredadores: ácaros, chinches y míridos.

De esta forma, Agrobío continúa poniendo al servicio de la agricultura estrategias de control preventivo de plagas, para seguir siendo referencia de un modelo productivo a la vanguardia del control biológico.

Agrobío, mehr als 25 Jahre Wegbereiter für die biologische Schädlingsbekämpfung

Agrobío entwickelt innovative Strategien zur biologischen Schädlingsbekämpfung, um die Herausforderungen der heutigen Landwirtschaft zu meistern: die Bekämpfung neu auftretender Schädlinge und eine sicherere hygienische Produktion. Derzeit verfügt Agrobío bereits über fünf strategische Standorte in Europa, Nordafrika und Eurasien und erreicht mit seinen Produkten mehr als 45 Länder weltweit. Das in Almeria ansässige Unternehmen versorgt den ländlichen Raum seit mehr als 25 Jahren mit Produkten, die Meilensteine in der biologischen Schädlingsbekämpfung setzen.

Agrobío, more than 25 years setting milestones in biological pest control

Agrobío continues to advance in biological control with innovative strategies to meet the challenges of today's agriculture: the control of emerging pests and safer sanitary productions. Currently, Agrobío has 5 strategic offices in Europe, North Africa and Eurasia, and its products reach more than 45 countries around the world. For more than 25 years, the Almeria-based company has been providing the countryside with products that are setting milestones in biological pest control.

Solöamino® recupera cultivos y maximiza el rendimiento

Francisco Lirola

En un mundo en constante cambio y transformación, mantenerse a la vanguardia de las innovaciones supone una ventaja competitiva crucial. Para ayudar al agricultor a mantener esa posición, llega a España Solöamino®, un abono orgánico líquido (hidrolizado) a base de pescado que no encuentra competencia en el resto de la Unión Europea por su alto contenido en aminoácidos libres y biológicos.

Como explica para FHSPAIN Marcos Orecchia, representante y distribuidor en exclusiva de Solöamino® en Europa, "en nuestro caso usamos restos frescos de pescados, moluscos y crustáceos a los que sometemos a un proceso biológico en el que se utilizan las mismas enzimas para hacerlo líquido, logrando un producto altamente biológico, conservando todos los nutrientes y los microorganismos". Este complejo proceso hace de Soloämino® "el abono líquido más complejo y completo del mercado".

Beneficios para el agricultor

"El cultivo cuidado con Solöamino® será más productivo, más sano, dará frutos de mayor calidad en menor tiempo", asegura el representante del producto, "en cultivos más intensos y complejos como los de invernadero obtenemos una media de 14 % de incremento en la producción.

Solöamino® consigue revertir procesos de muerte súbita, desertificación, salinización, suelos cansados, fatigados y pobres. En sistemas mixtos, Solöamino® consigue sacar los máximos rindes posibles de los cultivos, así como recuperar a los improductivos o de baja productividad. Se ha comprobado que su uso en semilleros consigue un mayor índice de nacimientos, con plantas más vigorosas.

Gracias a este abono líquido el agricultor podrá reducir hasta un 50% el uso normal de fertilizantes químicos, aumentando en calidad y cantidad las cosechas. En definitiva, Solöamino® es un producto muy eficaz recomendado para todo tipo de cultivo en cualquier etapa fenológica durante todo el año.

Beneficios en el suelo

Este abono líquido es capaz de cambiar la estructura del suelo. Al descompactarlo, aumenta su capacidad de retención de agua e incrementa la fertilidad liberando nutrientes a los que, sin Solöamino®, no podría tener acceso, ofreciendo así una mayor cantidad, calidad y disponibilidad para las plantas.

Solöamino® también ayuda a incrementar la población de microorganismos beneficiosos de la rizosfera, acelerando así la integración de otras materias orgánicas al humus. "Así se reducen y equilibran las poblaciones de patógenos como pueden ser nematodos, fusarium, oídio, ralstonia o cualquier otra superpoblación de microorganismos". De esta forma, Solöamino colabora en el biocontrol de hongos fitopatógenos, estimula el crecimiento de las micorrizas e incrementa la capacidad de intercambio catiónico.

Efectos en el cultivo

Solöamino® tiene múltiples efectos beneficiosos para los cultivos. Estimula el enraizado y crecimiento, además de aumentar su producción de frutos, a los que ayuda a cuajar y a alcanzar una mayor calidad ya que les aporta peso, sanidad, carga oleica y más grados brix. Este abono líquido también da más recursos a las plantas para superar situaciones de estrés biótico y abiótico como los ataques de plagas, enfermedades, sequías o heladas, gracias a que activa y estimula los elicitores de la planta, encargados de sus defensas.

Solöamino® se puede aplicar directamente a la semilla, lo que induce su crecimiento, pero también vía foliar, actuando entonces como un antifúngico natural. Los aminoácidos actúan tanto vía xilema como floema, lo que potencializa cualquier otro producto con el que se lo mezcle.

Solöamino® regeneriert Kulturen und maximiert die Ernteerträge

Der organische Flüssigdünger (Hydrolysat) Solöamino® erobert den spanischen Markt. Die auf Fisch basierende Formel ist in der übrigen Europäischen Union aufgrund ihres hohen Gehalts an freien und biologischen Aminosäuren konkurrenzlos und macht ihn zum komplexesten und vollständigsten Flüssigdünger in der Branche. Solöamino® löst Bodenprobleme, fördert das Wachstum der Pflanze, sorgt für eine bessere Qualität der Früchte und steigert bei Gewächshauskulturen die Produktion um bis zu 14 %.

Solöamino® recovers crops and maximises yields

Solöamino®, the liquid (hydrolysed) organic fertiliser arrives in Spain. Its fish-based formula is unrivalled in the rest of the European Union due to its high content of free and biological amino acids, which makes it the most complex and complete liquid fertiliser on the market. Solöamino® solves soil problems, helps the plant to grow, provides better quality fruit and increases production in greenhouse crops by up to 14%.

SOLÖAMINO

Aminoácidos
Revitalizador foliar
Reestructurador del suelo

¿Qué es SOLÖAMINO?

Se trata de un complejo de sustancias orgánicas que nutren y estimulan todos los microorganismos benéficos presentes en el suelo y en las plantas, promoviendo y generando un ambiente de alta productividad y calidad en las cosechas.

SOLUCIÓN BIOLÓGICA
Trayendo Vida a su Suelo

El pescado fresco es procesado, fermentado y filtrado a temperatura ambiente. De esta manera se obtiene una solución rica en aminoácidos, bacterias, algas, hongos y enzimas que hacen de nuestro producto un excelente suplemento orgánico de características únicas para beneficiar sus cultivos.

+34 685 175 626 / info@soloamino.com / www.soloamino.com

ENTREVISTA

Juan Moya

• Presidente de SUCA

“Nuestro único objetivo es aportarle un beneficio a las cooperativas”

fhspain

SUCA es una cooperativa de segundo grado dedicada a la venta de complementos auxiliares para la agricultura. Un trabajo que lleva realizando desde 1984 y que le ha servido para expandirse desde Huelva hasta Murcia con un solo objetivo: aportar beneficio a las casi 70 cooperativas que la forman.

P.- ¿Qué distintos servicios ofrece SUCA que hace que el sector apueste por ella?
R.- SUCA es una cooperativa de segundo grado enfocada en las compras. El concepto que ahora hay es que nosotros vendemos, y no es así. Solo lo hacemos bajo la demanda de las cooperativas. En SUCA compramos lo que se nos pide desde las casi 70 cooperativas que nos forman y tenemos un ámbito de actuación desde Murcia hasta Lepe. Tenemos unos comités de compras que, según la zona, estudiamos qué productos se necesitan para cada campaña.

P.- Lleváis desde el 84 operando en Almería y luego os fuisteis expandiendo por la comunidad. ¿Cuál es la clave de este gran crecimiento?
R.- Pienso que nuestra consolidación viene producida por el servicio que ofrecemos. Estar a demanda de lo que las cooperativas nos han pedido. Personalmente, llevo 27 años vinculado a SUCA y siempre hemos trabajado para satisfacer a todas ellas en ámbitos tan variados con plástico, fitosanitarios, cartón...

P.- Contar con tan fuerte presencia significa deber responder a ella con grandes instalaciones, ¿con cuántas sedes cuenta SUCA?
R.- Ahora mismo contamos con tres instalaciones propias. Una en El Ejido, otra en Chauchina (Granada) y otra en Huelva.

P.- SUCA dispone de un gran mercado potencial de clientes cooperativos y estos a su vez disponen de un gran número de socios agrícolas asociados. Entonces, en cuanto a cifras, ¿en qué volumen de ventas se mueven?
R.- El año lo cerramos en 304 millones de euros. Este creo que vamos a quedar un poquito más abajo, aunque no ha terminado. El año pasado experimentamos un fuerte incremento de precios en el carburante, que también lo trabajamos, el cartón o la electricidad. Este año hemos bajado un poco en facturación, aunque no me preocupa porque SUCA es solvente de sobra con estas cifras. Así, conseguimos que al agricultor le llegue un beneficio, pudiendo comprar más barato.

P.- También existen una serie de empresas asociadas a esta cooperativa, ¿verdad?
R.- SUCA tiene participación directa en Bioline, empresa que se dedica a la producción de insectos, y Tecomsa, que trabaja el reciclado de residuos hortícolas.

P.- ¿Existe mucha competitividad en el sector?
R.- Tenemos nuestros más y nuestros menos, pero SUCA es la referente en cuanto a precios. Nuestro propósito no es ganar dinero y con cubrir costes nos vale. Lo importante es aportarle un beneficio a las cooperativas.

P.- Por último, ¿cuáles son los objetivos a medio o largo plazo de SUCA? ¿Hay proyectos ya en mente?
R.- Tenemos muchos proyectos. Hay empresas de fuera con las que realmente colaboramos y me gustaría ampliar todavía más el ámbito de actuación. Pero es complejo, no es fácil. No por la forma de hacerlo sino por el número de personas con las que debemos tratar.

„Unser einziges Ziel ist es, den Kooperativen einen Nutzen zu bringen“

SUCA ist eine Genossenschaft zweiten Grades, die sich auf den Verkauf von Zusatzprodukten für die Landwirtschaft spezialisiert hat. Sie blickt auf eine 40-jährige Geschäftstätigkeit zurück, die es ihr ermöglicht hat, von Huelva nach Murcia zu expandieren, wobei sie ein einziges Ziel verfolgt: den fast 70 landwirtschaftlichen Kooperativen, die die Genossenschaft bilden, Nutzen zu bringen.

“Our sole objective is to be of benefit to the cooperatives”

SUCA is a second-degree cooperative dedicated to the sale of auxiliary products for agriculture. It has been doing this job since 1984 and has expanded from Huelva to Murcia with a sole purpose: to offer benefits to the almost constituent 70 cooperatives.

Smart Agri Area acoge las mejores ideas bajo el lema 'La revolución digital en la agricultura

Elena Sánchez

Durante la nueva edición de la feria berlinesa Fruit Logistica, la organización del evento ha informado que los expositores del Smart Agri Area presentarán sus ideas y aspectos destacados bajo el título 'La revolución digital en la agricultura' los miércoles y jueves por la mañana. En este sentido, los visitantes profesionales pueden aprender más sobre las tecnologías digitales para la agricultura, como pruebas de frutas no destructivas con fotografía espectral, tecnología de inteligencia artificial para estimar el rendimiento de las frutas, monitoreo y pronóstico digital de insectos, una plataforma inalámbrica para automatizar el riego, control de calidad postcosecha con inteligencia artificial y drones que están revolucionando la agricultura, la inteligencia artificial y la digitalización dentro de la cadena de suministro de productos frescos y mucho más. Por otro lado, miércoles y jueves por la tarde se ofrecen talleres organizados por la Alianza CEA sobre agricultura en ambiente controlado, que ofrecerán información sobre este sector, desde tecnologías emergentes hasta estrategias de rentabilidad y perspectivas minoristas.

Im Ausstellungsbereich Smart Agri werden die besten Ideen zum Thema „Die digitale Revolution in der Landwirtschaft" vorgestellt

Für die neue Ausgabe der Berliner Fachmesse Fruit Logistica haben die Messeorganisatoren angekündigt, dass die Aussteller der Smart Agri Area am Mittwoch- und Donnerstagvormittag ihre Ideen und Highlights unter dem Titel 'Die digitale Revolution in der Landwirtschaft' präsentieren werden.

Smart Agri Area hosts the best ideas under the motto 'The Digital Revolution in Agriculture'

This year's event organizers of the Berlin-based fair Fruit Logistica have announced that on Wednesday and Thursday mornings, exhibitors in the Smart Agri Area will present their ideas and highlights under the title 'The Digital Revolution in Agriculture'.

El objetivo de SUCA
es que el agricultor reciba lo máximo
por el mínimo coste.

SUCA
Sociedad Cooperativa Andaluza

SUCA ALMERÍA
CRTA. ALMERIMAR S/N • 04700 • EL EJIDO (ALMERÍA)
Tlf.: 950 581 869 • 950 581 870
e-mail: infosuca@coopsuca.com

SUCA GRANADA
C/ Comercio Nº2 (Pol. La Rosa) • 18330 CHAUCHINA (GRANADA)
Tlf.: 958 513 002 • Fax: 958 511 352
e-mail: pedidosgr@gruposuca.com • e-mail: daniel@gruposuca.com

SUCA HUELVA
C/ Parque Empresarial. Avda. de Los Empresarios Parc 7.11 y 7.12 • 21007 • HUELVA
Tlf.: 959 657 200 • Fax: 959 353 220
e-mail: pedidoshu@gruposuca.com

CapGen Seeds realiza una fuerte apuesta por la innovación con una gran inversión en su Centro de Investigación

fhspain

Si el año pasado la obtentora de semillas invirtió en investigación y capital humano, para este año 2024, dedicará la inversión completamente a I+D+i.

CapGen Seeds, empresa notoria en el sector de semillas hortícolas, ha anunciado una importante inversión para la ampliación de su laboratorio y oficina central, situadas en el Centro de Investigación que la empresa posee en Almería (España). Esta inversión, que asciende al millón de euros, tiene como principal objetivo, reforzar la apuesta de la compañía por la innovación y la investigación.

"La ampliación de nuestro laboratorio nos permitirá recortar los tiempos de desarrollo de nuevas variedades", explicó Rafael Cremades, director general de CapGen Seeds. "Esto nos permitirá ofrecer a nuestros clientes variedades con un mayor rendimiento y mejor paquete de resistencias a las condiciones climáticas adversas, que son cada vez más frecuentes" añadió.

El laboratorio, que está situado en el Centro de Investigación de Vícar (Almería), contará con la última tecnología en el ámbito de la investigación agrícola. La ampliación del laboratorio servirá para acortar los tiempos permitiendo una mejor reacción a la mejora del germoplasma propio de CapGen Seeds.

La ampliación del laboratorio se suma a la inversión que realizó CapGen Seeds el pasado año en investigación y capital humano. La empresa generó 12 nuevos puestos de trabajo para potenciar sus departamentos ya existentes, los cuales fueron investigación, desarrollo, marketing, administración, logística y comercial.

De cara a la nueva campaña, CapGen Seeds, tiene planeado introducir una nueva variedad de tomate, un pera de exportación que cuenta con la resistencia a rugoso (TOBRFV). Además, contará con variedades pre-comerciales muy interesantes en pimiento y pepino. En pimiento, dispone de cuatro variedades, dos pimientos california para temprano y otras dos para tardío, todas estas, con resistencia a oídio y nemátodos. Mientras que, en pepino, la compañía cuenta con algunas variedades pre-comerciales de pepino holandés con resistencia a CGMMV, que cubrirán todo el ciclo de cultivo de este pepino.

Para este año 2024, la compañía mantiene su apuesta por las variedades presentadas el año anterior y que tuvieron buena acogida por parte de los agricultores, entre las que destaca el pimiento california para tardío Gaudí, un california rojo con resistencia a oídio (Lt) y nemátodos (Ma, Mi, Mj). Por otro lado, Gavilán, un tomate Cherry Pera que cuenta también con un potente paquete de resistencias, que lo hace ideal para cultivo ecológico, además de contar la resistencia intermedia a rugoso (TOBRFV). Finalmente, en pepino, continuarán con los pepinos cortos Martínez y Español, variedades con los que la compañía ha conseguido hacerse un hueco en el segmento del pepino español.

CapGen Seeds engagiert sich mit einer großen Investition in sein Forschungszentrum stark für Innovationen

Das in Almeria ansässige Saatgutunternehmen CapGen Seeds hat das Jahr 2024 als Jahr des Wachstums im Bereich F&E&I gewählt, und zwar dank der Erweiterung seines Labors. „Dadurch können wir die Entwicklungszeiten für neue Sorten verkürzen", erklärt Rafael Cremades, Geschäftsführer des Unternehmens, „wir können unseren Kunden Sorten mit höheren Erträgen und einer besseren Widerstandsfähigkeit gegen widrige Wetterbedingungen anbieten". Für die neue Saison plant CapGen Seeds die Einführung einer neuen Sorte von Birnentomaten für den Export mit Resistenz gegen Rugose (TOBRFV). Außerdem wird es einige sehr interessante vorkommerzielle Sorten von Paprika und Gurken geben.

CapGen Seeds makes a strong commitment to innovation with a major investment in its Research Centre

The seed company from Almeria, CapGen Seeds, has chosen to boost growth in R&D&I in 2024 by expanding its laboratory. "It will allow us to cut development times for new varieties", explains Rafael Cremades, the company's general manager. "We will be able to offer our clients varieties with higher yields and an improved resistance to adverse weather conditions". For the new season, CapGen Seeds is planning to introduce a new variety of oval tomato for export with resistance to rugose (TOBRFV). There will also be some very interesting pre-commercial varieties of pepper and cucumber.

Detenidos tras estafar 300.000 euros a varias empresas agrícolas

Francisco Lirola

La Guardia Civil de Murcia ha detenido a dos personas por su presunta implicación en la estafa a cuatro empresas agrícolas de Murcia y Almería a las que habrían logrado sustraer 300.000 euros.

Para llevar a cabo su latrocinio, los sospechosos habían utilizado el conocido como timo del nazareno, consistente en hacerse pasar por una empresa de reconocida solvencia para, en su nombre, hacer pedidos a otras proveedoras de productos de fácil venta en el mercado negro.

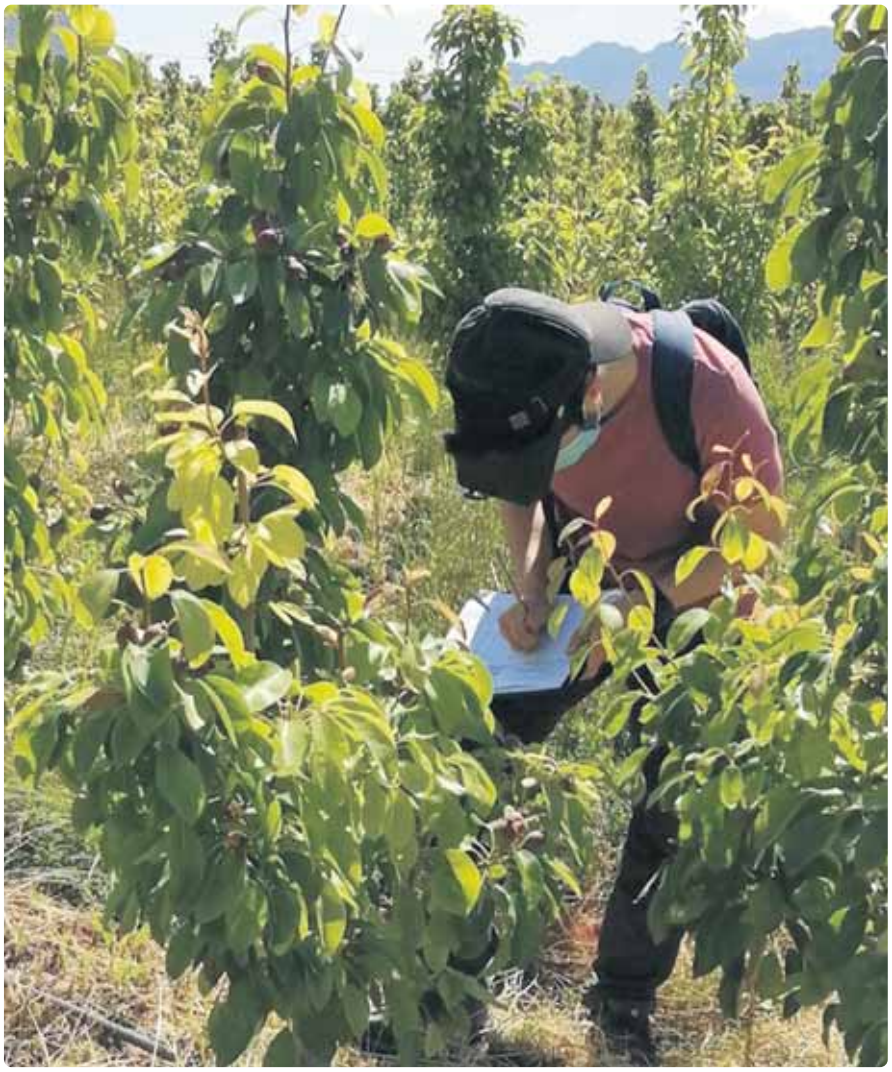
En este caso, los presuntos estafadores se hicieron pasar por una compañía sevillana, que llegó a recibir varias reclamaciones por el impago de productos que nunca llegaron a comprar. Tras tener conocimiento de esto, la Guardia Civil averiguó que el supuesto cerebro de la trama se había desplazado a la capital hispalense para contactar con un empresario local del sector agrícola simulando interés en iniciar una relación comercial. En realidad, se trataba de la primera fase de un plan urdido con la finalidad de suplantar a esta empresa para estafar a otras.

Finalmente, crearon cuentas de correo falsas y realizaron llamadas telefónicas para realizar pedidos de mangueras de goteo y productos fitosanitarios, entre otros, haciéndose pasar por la empresa sevillana. Los guardias civiles continuaron la investigación hasta localizar una nave industrial, ubicada en un polígono industrial de Villena (Alicante) que aparecía alquilada a nombre de una empresa, con sede social en Ávila, que carecía de actividad laboral y mostraba signos de abandono. El administrador de esta empresa resultó ser un individuo con numerosos antecedentes policiales por estafas, sobre el que, además, pesaba una requisitoria judicial de búsqueda, detención e ingreso en prisión por delitos de esta naturaleza.

Los investigadores descubrieron que esta persona, junto a su compañera sentimental, se encontraban huidos de la justicia y en paradero desconocido, aunque acabaron por ser localizados en Murcia, donde fueron detenidos.

El Gobierno de la Región apuesta por el control biológico para mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de la pera de Jumilla

Jessica Valverde



El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA), dependiente de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, impulsa el cultivo sostenible de la pera de Jumilla a través del control biológico de plagas como la 'psila', que provoca importantes pérdidas de producción. Desde el IMIDA, su director, Andrés Martínez, aseguró que "la finalidad es sustituir los tratamientos fitosanitarios por enemigos naturales, contribuyendo a que este cultivo sea más rentable, eficiente y respetuoso con el medio ambiente".

El equipo de Control Biológico y Servicios Ecosistémicos del IMIDA, liderado por el doctor Juan Antonio Sánchez, desarrolla diversos proyectos de investigación de convocatorias nacionales y europeas para el control biológico de plagas en diferentes cultivos de frutales. Algunos de ellos son continuación de las investigaciones que se llevan a cabo en cultivos de pera desde 2007, en colaboración con empresas productoras bajo la Denominación de Origen Pera de Jumilla para el manejo sostenible del cultivo.

La finalidad de estos proyectos de investigación es manejar de forma sostenible y global los cultivos a través del aprovechamiento de la biodiversidad y de los servicios de la naturaleza.

Die regionale Regierung engagiert sich für die biologische Bekämpfung, um die Rentabilität und Nachhaltigkeit der Jumilla-Birnen zu verbessern

Das Institut für landwirtschaftliche und ökologische Forschung und Entwicklung in Murcia (Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA)), das zum regionalen Ministerium für Wasser, Landwirtschaft, Viehzucht und Fischerei gehört, fördert den nachhaltigen Anbau von Jumilla-Birnen durch die biologische Bekämpfung von Schädlingen wie der 'Psylla', die erhebliche Produktionsverluste verursacht. Der Direktor des IMIDA, Andrés Martínez, erklärte, dass „unser Ziel darin besteht, phytosanitäre Behandlungen durch natürliche Feinde zu ersetzen, um den Anbau profitabler, effizienter und umweltfreundlicher zu machen".

The Regional Government is committed to biological control to improve the profitability and sustainability of the Jumilla pear crop

The Murcian Institute for Agricultural and Environmental Research and Development (IMIDA), part of the Regional Ministry of Water, Agriculture, Livestock and Fisheries, is promoting the sustainable cultivation of Jumilla pears through the biological control of pests such as 'psylla', which causes significant production losses. The director of IMIDA, Andrés Martínez, assured that "the aim is to replace phytosanitary treatments with natural enemies, helping to make this crop more profitable, efficient and environmentally friendly".

LA QUINTA ESENCIA
DEL PIMIENTO
SweetPalermo®
Sweet Palermo es un tesoro culinario que combina sabor, aroma, color, versatilidad y salud en una sola experiencia gastronómica. Cuidadosamente cultivados y seleccionados, encarna la esencia de la exquisitez en cada uno de sus aspectos: sabor, dulzura, y un alto valor nutricional por su aporte de Vitamina C y fibra.
APROBADO
SABOR
DEL AÑO
Producto probado por consumidores
2024
sweetpalermo.com
sweetpalermoes
RIJK ZWAAN

Enymax-Envasesa Motril apuesta firmemente por la mejora en la cadena de suministro del sector

fhspain

El grupo empresarial Enymax-Envasesa Motril cuenta con más de 30 años de experiencia al servicio de buena parte de las empresas del sector del levante agro andaluz. Ha destacado como un referente en la transformación de cartón ondulado y compacto, así como en la distribución de materiales auxiliares y la fabricación de palets de madera.

Su experiencia ha permitido proporcionar soluciones eficientes y sostenibles a los desafíos que enfrenta el sector agrícola nacional e internacional, convirtiéndose asimismo como una distribuidora confiable de materiales auxiliares para la agricultura moderna. En línea con la misión de ofrecer productos eficientes y de calidad, dispone de cuatro centros de montaje estratégicamente ubicados que, no solo facilitan el acceso a diferentes regiones, sino que fortalecen su capacidad para cumplir con las demandas de sus clientes de forma rápida y eficaz.

Destacar que actualmente se encuentra en construcción de un nuevo centro de ensamblaje de palets de madera, equipado con la última tecnología para garantizar precisión y calidad del producto, y que permitirá satisfacer la creciente demanda del mercado y anticiparse a futuras necesidades, asegurando un suministro constante para sus clientes.

Álvaro Haro y Eduardo Haro, Dirección General Enymax-Envasesa Motril. /FHSPAIN

Donde el éxito es un esfuerzo de equipo

Eduardo Haro, socio fundador de Enymax-Envasesa Motril, sembró las raíces con una visión clara y un compromiso firme. Su dedicación sigue afianzando las bases de la empresa y su energía y positivismo continúan inspirando para alcanzar nuevas metas. Todo ello comandado por el relevo generacional que representa la continuidad de los valores fundamentales empresariales y un equipo joven y altamente cualificado, que en su conjunto enriquecen e impulsan el crecimiento y posicionamiento en el sector.

Fuertes alianzas que generan resultados excepcionales

En su camino hacia la excelencia, Enymax-Envasesa Motril ha establecido alianzas comerciales sólidas con los mejores proveedores de la industria, permitiendo el acceso a materias primas de la más alta calidad con el objetivo de cumplir con los estándares más exigentes del mercado.

En su compromiso con la calidad, mejora continua y gestión ambiental sostenible, Enymax-Envasesa Motril dispone de las certificaciones ISO 9001 y 14001, además, actualmente está en proceso de obtención de la Certificación FSC (Forest Stewardship Council) reflejando su compromiso con la gestión responsable de los recursos forestales y IFS Logistics.

Enymax-Envasesa Motril engagiert sich nachdrücklich für die Verbesserung der Lieferkette des Sektors

Die Unternehmensgruppe Enymax-Envasesa Motril verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung im Dienste zahlreicher Unternehmen des Agrarsektors im östlichen Andalusien. Die Gruppe hat sich als Maßstab in der Verarbeitung von Well- und Vollpappe sowie im Vertrieb von Hilfsstoffen und in der Herstellung von Holzpaletten profiliert.

Enymax-Envasesa Motril, firmly committed to improving the supply chain in the agrifood sector

The Enymax-Envasesa Motril business group has more than 30 years of experience serving a large number of companies in the eastern Andalusian agricultural sector. It has stood out as a benchmark in the transformation of corrugated and compact cardboard, as well as in the distribution of auxiliary materials and the manufacture of wooden pallets.

Las ventas de frutas y hortalizas a Alemania rozaron los 4.000 millones entre enero y octubre de 2023

Elena Sánchez

El valor de las exportaciones hortofrutícolas españolas en 2023 entre enero y octubre creció un 6 por ciento totalizando 13.470 millones de euros, consecuencia del buen comportamiento de los principales mercados comunitarios: Alemania, Francia y Países Bajos.

Y es que, como indica Fepex en una información en su página web, las ventas de frutas y hortalizas frescas en Alemania, de enero a octubre, se situaron en 3.923 millones de euros, un 11 por ciento más que el año anterior; mientras que las ventas dirigidas a Francia ascendieron a 2.237 millones, un 2 por ciento más, y a Países Bajos fueron 1.063 millones de euros, con una subida del 6 por ciento. Por detras de estos tres países, le siguen, en cuarto lugar, Italia con crecimientos del 5 por ciento, y Portugal, quinta, situándose en 617 millones de euros.

Por otro lado, según la información de Fepex, fuera de la Unión Europea, el valor de las ventas de frutas y hortalizas se situó en 2.447 millones de euros, un 2 por ciento menos que en el mismo periodo de 2022, siendo Reino Unido el principal destino, con 1.619 millones de euros, un tres por ciento menos.

Zwischen Januar und Oktober 2023 erreichten die Verkäufe von Obst und Gemüse nach Deutschland fast 4 Milliarden Euro

Der Exportwert von spanischem Obst und Gemüse ist im Jahr 2023 zwischen Januar und Oktober um 6 Prozent auf insgesamt 13,47 Mrd. Euro gestiegen, was auf die gute Entwicklung der wichtigsten EU-Märkte wie Deutschland, Frankreich und die Niederlande zurückzuführen ist.

Fruit and vegetable sales to Germany reached almost 4 billion between January and October 2023

The value of Spanish fruit and vegetable exports in 2023 between January and October grew by 6 percent, totalling 13,470 million euros, as a result of the good performance of the main EU markets: Germany, France and the Netherlands.

ENYMAX
ENVASESA
MOTRIL

ENVASAMOS TU FUTURO
PACKING YOUR FUTURE

Amplia red comercial
Continua expansión
Puntos estratégicos
Colaboración con grandes multinacionales
Infraestructuras completas
Conciencia ambiental

Productos destacados
- Envases de cartón ondulado
- Envases de cartón compacto
- Materiales auxiliares
- Palets de madera (fabricación propia)

Oficina central
Calle Parque de las Ciencias, 1, Planta 1, Oficina B-C, 18006, Granada
www.envasesa.com - www.enymax.com
+34 958 138 379

Centro Motril
CR De la Celulosa, S/N - 18600, Motril, Granada

Centro Roquetas de Mar
PZ Huerta de Europa, S/N - 04741, Cortijos de Marín (Roquetas de Mar), Almería

Centro Palomares
Lugar Palomares Bajo, S/N - 04617, Palomares, Almería

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001
AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

Diputación de Almería arropará al agro provincial en Fruit Logistica

La Institución impulsará en Berlín la actividad de las empresas de la provincia y la marca gourmet 'Sabores Almería'

fhspain

La Diputación Provincial de Almería arropará a las empresas del campo almeriense que participan en la nueva edición de Fruit Logistica, una de las ferias profesionales del sector más importantes del mundo, que se celebra en Berlín del 7 al 9 de febrero. Una delegación de la institución viajará a la capital alemana para apoyar e impulsar el trabajo de las empresas agrícolas almerienses, así como para intensificar y consolidar la internacionalización de la marca 'Sabores Almería'.

Fruit Logistica se convierte en una cita clave ya que congrega a las principales compañías de la agricultura de todo el mundo y, además del volumen de negocio que genera, sirve como foro para mostrar, debatir y analizar las tendencias y retos del sector a nivel internacional. En este sentido, y como ocurre desde hace muchos años, la provincia de Almería volverá a contar con una amplia participación que rubrica su liderazgo en este ámbito como una de las agriculturas más innovadoras y eficientes del mundo.

El diputado de Promoción Agroalimentaria, Comercio y Consumo, Carlos Sánchez, ha explicado que la asistencia de Diputación a esta feria tiene una doble vertiente: "Por un lado, arroparemos la actividad de las empresas de la provincia. A la hora de establecer cualquier acuerdo o nuevos proyectos éstas sentirán nuestro respaldo. Somos líderes en agricultura y este evento pone de manifiesto el importante papel del campo almeriense con un modelo agrícola cada vez más admirado e imitado. Es un motivo más para sentirnos profundamente orgullosos de ser almerienses".

Asimismo, como apunta Sánchez, "tenemos ante nosotros una nueva oportunidad para seguir consolidando la internacionalización de la marca 'Sabores Almería'. En Fruit Logistica mantendremos una amplia agenda de reuniones con distribuidores y otros destacados agentes del sector que nos ayudarán a continuar abriendo la marca a nuevos mercados y países. Este año va a ser el de la revolución de 'Sabores Almería' y la internacionalización y las nuevas vías de comercialización son dos aspectos claves que nos van a permitir seguir creciendo".

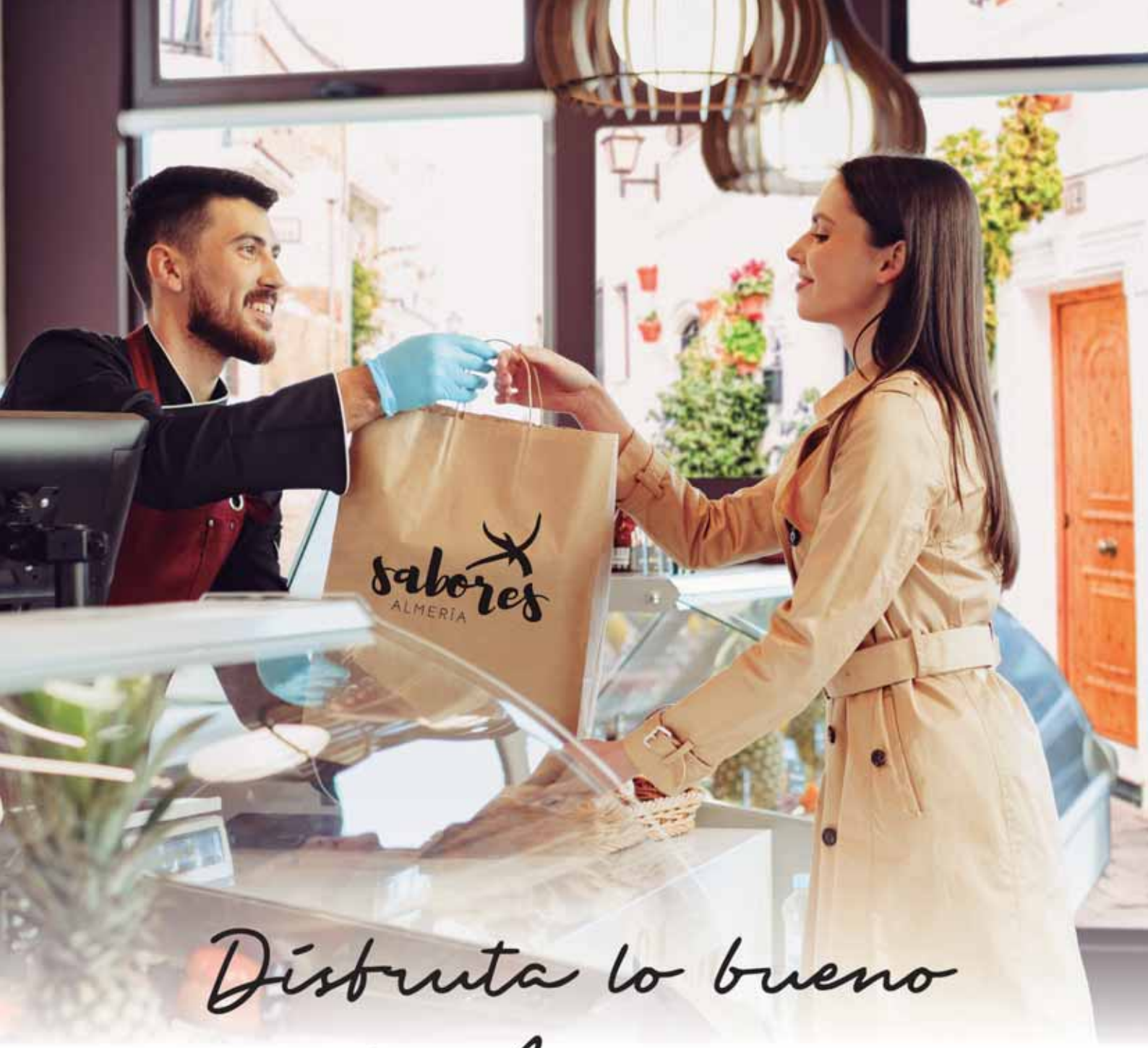
Por último, el diputado ha recordado que la imagen de 'Sabores Almería' estará presente en diferentes stands de la feria y ha reiterado el compromiso de la institución provincial con el sector agrícola almeriense. Un apoyo que, como ha enumerado Sánchez, se articula a través de acciones como las continuas mejoras en infraestructuras hídricas, la mejora de los caminos rurales e higiene rural en los entornos agrícolas, la apuesta por el eje estratégico de agua, energía y alimentos, el apoyo a las reivindicaciones del sector o el impulso de campañas de promoción del consumo de productos almerienses y de la marca 'Sabores Almería'.

Die Provinzregierung von Almería unterstützt den Agrarsektor von Almería auf der Fruit Logistica

Die Provinzregierung unterstützt Unternehmen aus dem ländlichen Raum von Almería bei der Teilnahme an der neuen Ausgabe der Fruit Logistica, einer der weltweit wichtigsten Fachmessen der Branche, die vom 7. bis 9. Februar in Berlin stattfindet. Eine Delegation der Institution wird in die deutsche Hauptstadt reisen, um die Tätigkeit der landwirtschaftlichen Unternehmen in Almería zu unterstützen und zu fördern sowie die Internationalisierung der Marke ‚Sabores Almería' zu intensivieren und zu konsolidieren. Die Provinz Almería wird wieder einmal mit einer großen Beteiligung vertreten sein, die ihre Führungsrolle in diesem Bereich als einer der innovativsten und effizientesten Agrarsektoren der Welt bestätigt.

Almería Provincial Council, supporting the local agricultural sector at Fruit Logistica

Almería Provincial Council will provide support for local companies participating in the latest edition of Fruit Logistica, one of the world's most important trade fairs in the sector, which is being held in Berlin from 7 to 9 February. A delegation will be travelling to the German capital to support and promote the work of local agrifood companies and intensify and consolidate the internationalisation of the 'Flavours of Almería' brand. Almería province will once again have a strong participation at this event, confirming its leadership as one of the world's most innovative and efficient agricultural producers.



Disfruta lo bueno de Almería

La Diputación Provincial de Almería viaja a Berlín para apoyar a las empresas agroalimentarias almerienses en la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas Fruit Logística 2024

7-9 DE FEBRERO - BERLÍN

FRUIT LOGISTICA

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

sabores ALMERÍA

Origene Seeds presenta su línea de productos innovadores y revolucionarios

La entidad cuenta con variedades de sandía sin pepitas tolerantes a la sequía que necesitan entre un 25 y un 30 por ciento menos de agua

fhspain

Origene Seeds es una innovadora empresa internacional de semillas, activa en el fitomejoramiento, en la producción de semillas, en el procesamiento de semillas; y en comercialización y venta de variedades hortícolas híbridas para los sectores profesionales. Origene Seeds es líder de la industria en investigación y desarrollo de nuevas variedades de hortalizas mejoradas. El enfoque estratégico de la compañía es desarrollar híbridos con características novedosas que tengan un alto valor agregado y que satisfagan las demandas presentes y futuras de nuestros clientes.

Durante los últimos quince años, han comercializado las semillas de sus variedades de cucurbitáceas en todo el mundo y mantienen los más altos estándares de calidad genética, integridad y profesionalismo.

La investigación es el corazón de Origene Seeds y de su futuro.

Es con orgullo que presentan la nueva serie de variedades avanzadas de sandía tolerantes a la enfermedad del oídio. El desarrollo de estos nuevos híbridos ha sido un proceso largo que ha llevado varios años de esfuerzo y ha utilizado métodos únicos para introducir los genes silvestres con tolerancia en el material genético cultivado. Esta línea de productos es innovadora y revolucionaria, siendo un ejemplo de productos respetuosos con el medio ambiente lanzados por Origene Seeds.

Otro ejemplo son las variedades de sandía sin semillas tolerantes a la sequía que necesitan entre un 25 y un 30 por ciento menos de agua.

También presentan melones tipo Honey Dew y Yellow Canary que combinan una planta fuerte y un fruto de excelente calidad de consumo.

Origene Seeds está comprometida con la creación y el desarrollo de nuevas variedades con una contribución significativa a la cadena de valor de los productos frescos, satisfaciendo las necesidades de los clientes en cuanto a calidad, sabor, uniformidad y altos valores nutricionales, combinados con altos rendimientos y respeto al medio ambiente buscados por los productores.

Desde la entidad, "le invitamos a navegar por el catálogo y tomar nota de nuestras numerosas variedades líderes en el mercado, así como de nuestros nuevos híbridos", así como, "le invito cordialmente a ponerse en contacto con nuestro equipo de marketing para obtener asistencia en todos los aspectos de su elección de variedades, para obtener asesoramiento en cuestiones agrotécnicas y para cualquier información adicional que pueda necesitar".

Origene Seeds präsentiert seine innovative und revolutionäre Produktlinie

Origene Seeds ist ein innovatives, internationales Saatgutunternehmen, das in den Bereichen Pflanzenzüchtung, Saatgutproduktion, Saatgutaufbereitung, Marketing und Vertrieb von hybriden Gartenbausorten für den professionellen Bereich tätig ist. Origene Seeds ist führend in der Forschung und Entwicklung neuer verbesserter Gemüsesorten. Seit fünfzehn Jahren vermarkten sie das Saatgut ihrer Kürbissorten weltweit und halten die höchsten Standards für genetische Qualität, Integrität und Professionalität ein. Die Forschung steht im Mittelpunkt von ORIGENE SEEDS und seiner Zukunft. Das Unternehmen hat eine Reihe fortschrittlicher Wassermelonensorten eingeführt, die gegen Mehltau tolerant sind, sowie eine dürretolerante Sorte, die 25 bis 30 Prozent weniger Wasser benötigt. Im Namen von Origine Seeds „laden wir Sie ein, den Katalog durchzublättern und unsere vielen marktführenden Sorten und Hybriden kennenzulernen".

Origene Seeds presents its line of innovative and revolutionary products

Origene Seeds is an innovative international seed company, active in plant breeding, seed production, seed processing, marketing and sales of hybrid vegetable varieties for the professional sectors. Origene Seeds is an industry leader in research and development of new improved vegetable varieties. For the past fifteen years, they have marketed the seeds of their cucurbit varieties worldwide and maintain the highest standards of genetic quality, integrity and professionalism. Research is at the heart of ORIGENE SEEDS and its future. They have introduced a number of advanced watermelon varieties tolerant to powdery mildew disease, as well as a drought-tolerant variety that requires 25 to 30 percent less water. We invite you to browse the catalogue and take note of our many market-leading varieties and hybrids".

2 Comercialización de tomate

El tomate almeriense recupera valor en el extranjero

Tras un periodo de estancamiento, con ligeras subidas y bajadas, esta solanácea lleva dos campañas encadenando buenos resultados en los mercados internacionales

Francisco Lirola

El valor de las exportaciones de tomate almeriense aumentaron un 3,3% en la campaña 2022/23, según los datos aportados al Anuario Agrícola 2023 de FHAlmería por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

Durante este ejercicio, la solanácea consiguió ganar en el extranjero 653.742 euros. Su precio medio fue de 1,85 euros por kilo frente a los 1,69 que alcanzó en el anterior, 0,15 euros por kilo más, lo que significa un incremento del 9,07%.

Este dato confirma la tónica de la pasada campaña, cuando el tomate logró un valor total en el extranjero de 633.038 euros, una espectacular subida del 29% respecto al curso 2020/21.

Cabe señalar que estos resultados estuvieron acompañados por una caída del volumen exportado, del 0,72% en 2021/22 y del 5,32% en 2022/23, cuando las toneladas de tomate enviadas al extranjero disminuyó hasta las 354.221.

Teniendo en cuenta estas cifras, se puede observar que la caída del volumen exportado no implica un aumento proporcional del valor económico, y que el crecimiento de este se vio frenado la pasada campaña.

El tomate aumentó su valor en un 3,3% durante la campaña 2022/23. / F. L. V.

Montaña rusa

En el ejercicio 2016/17, las exportaciones de tomate almeriense alcanzaron un valor total de 571.954 euros, un techo que no se superó hasta pasados cinco años.

En la campaña siguiente a esta, el tomate almeriense perdió más de 15.700 euros, un 3,36%. Solo fue el comienzo de una etapa de freno económico, intercalando ligeras caídas y subidas que tocaron fondo en la campaña de 2019/20, cuando la solanácea solo logró recaudar en los mercados internacionales 520.996 euros, una bajada que acabó con el optimismo del ejercicio de 2018/19, cuando consiguió ganar 538.000 euros, el punto más alto de este convulso periodo. Sin embargo, a raíz de la crisis económica y sanitaria desatada por la pandemia de la Covid-19, las ganancias obtenidas por el tomate almeriense en los mercados internacionales no ha dejado de crecer.

Competencia

Los peores años del tomate almeriense han coincidido con el alzamiento de nuevas potencias productores, entre las que destacan Marruecos y, en menor medida de momento, Turquía, que han irrumpido con fuerza en el ámbito internacional, desplazando al producto almeriense de mercados tan importantes como el de Reino Unido, que, desde el Brexit, se ha decantado por el reino alauita.

"Ahora estamos en un nicho más pequeño", declaraba para FHAlmería en octubre Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, "pero con un perfil de cliente que prefiere el tomate español, nos está salvando nuestra profesionalidad, los cero residuos, cumplir con los plazos de envío… En definitiva, ser serios".

HM.CLAUSE: tomates para todos los mercados

Los cherry Intuitivo y Curioso y el beef Fleming forman parte del catálogo con resistencia a ToBRFV

Almudena Fernández

El catálogo de HM.CLAUSE de tomate es una apuesta por la calidad tanto para productor como para comercialización y, en los últimos tiempos, también una apuesta por resistencias a problemas acuciantes como el virus rugoso (ToBRFV). De esta forma, ya cuentan con las variedades de cherry redondo Intuitivo y Curioso con resistencia intermedia. Manuel Porras, responsable de Desarrollo de HM.CLAUSE, recordó en declaraciones a FHSPAIN que "nuestras variedades con resistencia intermedia mantienen el desarrollo y la producción durante todo el ciclo frente a este temido virus".

Intuitivo y Curioso tienen "un color rojo muy intenso, buena postcosecha, facilidad de manejo y no dan problema de rajado". Se trata de dos tomates cherry con gran aceptación en todo el panorama nacional "y con el que cubrimos la demanda de las grandes cadenas de supermercado por su adaptabilidad".

HM.CLAUSE también puede ofrecer Fleming, un beef con resistencia al rugoso muy extendido en cultivos de Águilas y Mazarrón. "Fleming tiene una calidad excepcional en pintón y rojo y permite cumplir con los rendimientos que demanda el sector, siendo una variedad con bastante introducción en producciones de Italia".

Manuel Porras avanzó que HM.CLAUSE cuenta con variedades tipo pera en investigación muy avanzada que permitirán ofrecer en breve dos propuestas con resistencia al ToBRFV, una para mercado nacional y otra para exportación.

Un portfolio variado

El resto del catálogo de HM.CLAUSE está lleno de decenas de variedades de tomates, en todas las tipologías, con las que llevan años cosechando éxitos en campo y comercialización; además de sumarse prometedoras innovaciones como la especialidad HMC 37961 (oxheart). "Tiene la típica forma de corazón invertido. Ha sido una de las apuestas más fuertes en las últimas campañas y ahora estamos recogiendo resultados gracias a la calidad de este producto, que es muy atractivo y está altamente demandado en exportación, sobre todo en el mercado francés e italiano, aunque también está en introducción en centro Europa", dijo Porras. HMC 37961 es una variedad que, a nivel agronómico, "es muy productiva, con manejo sencillo, destinada a ciclo tanto largo como corto, con una planta que cuaja con calor y con resistencia a rajado y microcracking".

Otro de los baluartes de HM.CLAUSE es su tomate asurcado Ambrosía, "que cada vez se reconoce más como una variedad típica del segmento Raf con el sabor que se espera de esta tipología. Gracias a Ambrosía, y también a Delizia, HM.CLAUSE está marcando diferencias en un mercado tan exigente como el de la comercialización de Raf.

Por lo que refiere a la tipología de tomate pera, y a pocos meses de poder poner nuevas variedades en el campo con resistencia a ToBRFV, la obtentora tiene un interesante abanico que ofrecer a los productores. "Sargento es nuestro tomate pera destinado a mercado nacional, con gran aceptación en todas las zonas productoras y en distintos ciclos. Junto con Zapador y Mesías (para aire libre) ofrecen un calibre grande, con frutos de forma alargada y consistencia excepcional", señaló Manuel Porras. A estos se une Harrison, un tomate pera destinado a exportación "con un fruto de calibre algo más pequeño y color rojo brillante, con mucho sabor".

En el segmento del tomate rama, Góngora es la variedad que más éxito ha tenido esta campaña. En esta línea, el responsable de desarrollo de HM.CLAUSE subrayó que "Góngora está sorprendiendo a los productores por su calidad de fruto, además de por su homogeneidad y calidad de la rama, cumpliendo las expectativas para calibre G de los mercados internacionales", concluyó.

Los tomates cherry Intuitivo y Curioso tienen resistencia intermedia al virus rugoso. /FHSPAIN

HMC 37961, el nuevo corazón de buey de HM.CLAUSE. /A. FERNÁNDEZ

Calidad y excelencia definen el trabajo realizado en Tecnobioplant

El semillero se encuentra inmerso en los injertos de la campaña primavera-verano

Jessica Valverde

El semillero Tecnobioplant es una de las entidades referentes del sector agrícola. Con sede en el Poniente almeriense, la empresa también trabaja en la zona de Levante y costa de Granada, ofreciendo sus servicios desde 2011 al agricultor, año desde el que han ido creciendo gracias a la calidad y excelencia del trabajo realizado, que les permite ofrecer un servicio excepcional a sus clientes.

En la actualidad el semillero se encuentra inmerso en los injertos para la campaña primavera-verano, en la que destaca el gran volumen de sandía con la que trabajan junto con otros cultivos como, injertos de tomate, pepino y melón.

A la calidad del trabajo realizado en Tecnobioplant se suma su gran experiencia en injertos: adosados en cucurbitáceas, de hecho, el semillero es pionero en esta técnica y tipo de injertos de cucurbitáceas en España, ya que su fundador, Fernando de la Torre, antes de crear la entidad comenzó a realizar estos injertos en el año 2000. "Llevo 24 años realizando este tipo de injertos, algo que ha hecho que tengamos una gran experiencia y ventaja frente a la competencia", cuenta de la Torre. De hecho, el fundador y gerente de Tecnobioplant señala que la empresa es líder en injerto de pepino tanto en la zona de Poniente como en Granada.

Otra de las características que definen a este semillero es su apuesta por el cultivo ecológico, con el que trabajan desde que iniciaron su actividad, siendo pioneros en el Poniente almeriense. "Al principio, el ecológico no estaba muy en auge en la zona, pero nosotros decidimos apostar por ofrecer a nuestros clientes este producto de calidad", detalla de la Torre. Hoy, el semillero trabaja con una superficie de ecológico muy superior a la que comenzó, siendo este el reflejo de la importancia que ha adquirido este cultivo tanto en la zona del Poniente almeriense como en el resto del territorio en el que opera la entidad. "Cuando comenzamos contábamos con 15.000 metros de convencional y 5.000 de ecológico. A día de hoy la producción de ecológico del semillero supone entre un 35 y 45 por ciento de la producción total", detalla Fernando de la Torre.

El trabajo que realizan en Tecnobioplant para obtener cultivos ecológicos de calidad es exhaustivo, "para realizar un producto cien por cien ecológico se requiere disponer de unas instalaciones y personal adecuado, algo con lo que contamos y que nos permite que podamos certificar que nuestra producción es cien por cien ecológica", afirma de la Torre.

Así, la empresa continúa apostando por mantener la calidad tanto en sus servicios al agricultor como en los productos que ofrece, haciendo aumentar la confianza de sus clientes, lo que lleva a que estos vuelvan a apostar por Tecnobioplant año tras año.

"Dicha confianza de nuestros clientes nos ha permitido avanzar y ampliar las instalaciones para mejorar nuestra producción, tanto en calidad como en cantidad. Para ello hemos aumentado recientemente nuestra capacidad de producción con dos invernaderos de última generación, con una superficie de 14.500 metros cuadrados útiles invernados, sobre una finca de 18.865 metros cuadrados", detalla de la Torre, que concluye con una invitación, "no dejen de visitar nuestras instalaciones para ver en vivo nuestros sistemas de control y seguimiento del proceso productivo, así como los sistemas más modernos, activos y eficaces de limpieza y desinfección para garantizar fitosanitariamente nuestros productos".

Una planta de calidad y sana es igual a garantía de producción.

Qualität und Exzellenz bestimmen das Angebot von Tecnobioplant

Das Saatgutunternehmen Tecnobioplant ist eines der führenden Unternehmen im Agrarsektor. Das Unternehmen mit Sitz im südwestlichen Teil der Provinz Almería ist auch in der Region Levante und an der Küste von Granada tätig und bietet seit 2011 seine Dienste für Landwirte an. Derzeit arbeiten sie an der Frühjahrs-/Sommersaison, bei der neben Tomaten-, Gurken- und Honigmelonensteckling vor allem das große Volumen an Wassermelonen zu erwähnen ist. Ein weiteres Merkmal, das dieses Saatgutunternehmen auszeichnet, ist sein Engagement für den biologischen Anbau, den es seit Beginn seiner Geschäftstätigkeit als Pionier im Westen von Almeria betreibt. Das Vertrauen ihrer Kunden, die sich Jahr für Jahr auf ihre Dienste verlassen, hat es ihnen ermöglicht, ihre Einrichtungen zu erweitern: zwei hochmoderne Gewächshäuser mit einer Nutzfläche von 14.500 Quadratmetern auf einem 18.865 Quadratmeter großen Grundstück.

Quality and excellence define the work carried out at Tecnobioplant

The TecnoBioPlant seedbed is one of the leading entities in the agricultural sector. Based in the western part of Almeria, the company also works in the eastern part and the coast of Granada, offering its services to farmers since 2011. They are currently working in the spring-summer season, working with a notably large volume of watermelon, as well as crops such as tomato, cucumber and melon grafting. Another defining characteristic of this seedbed is their commitment to organic crops, which they have been working with since they began, as pioneers in western Almeria. The trust of their clients, who count on their services year after year, has allowed them to increase their facilities, with two state-of-the-art greenhouses with a surface area of 14,500 square metres of useful greenhouse space on an 18,865 square metre estate.

España observa de cerca la caída de producción del tomate marroquí

Las últimas previsiones señalan un descenso del 20 y 30 por ciento en la actual campaña

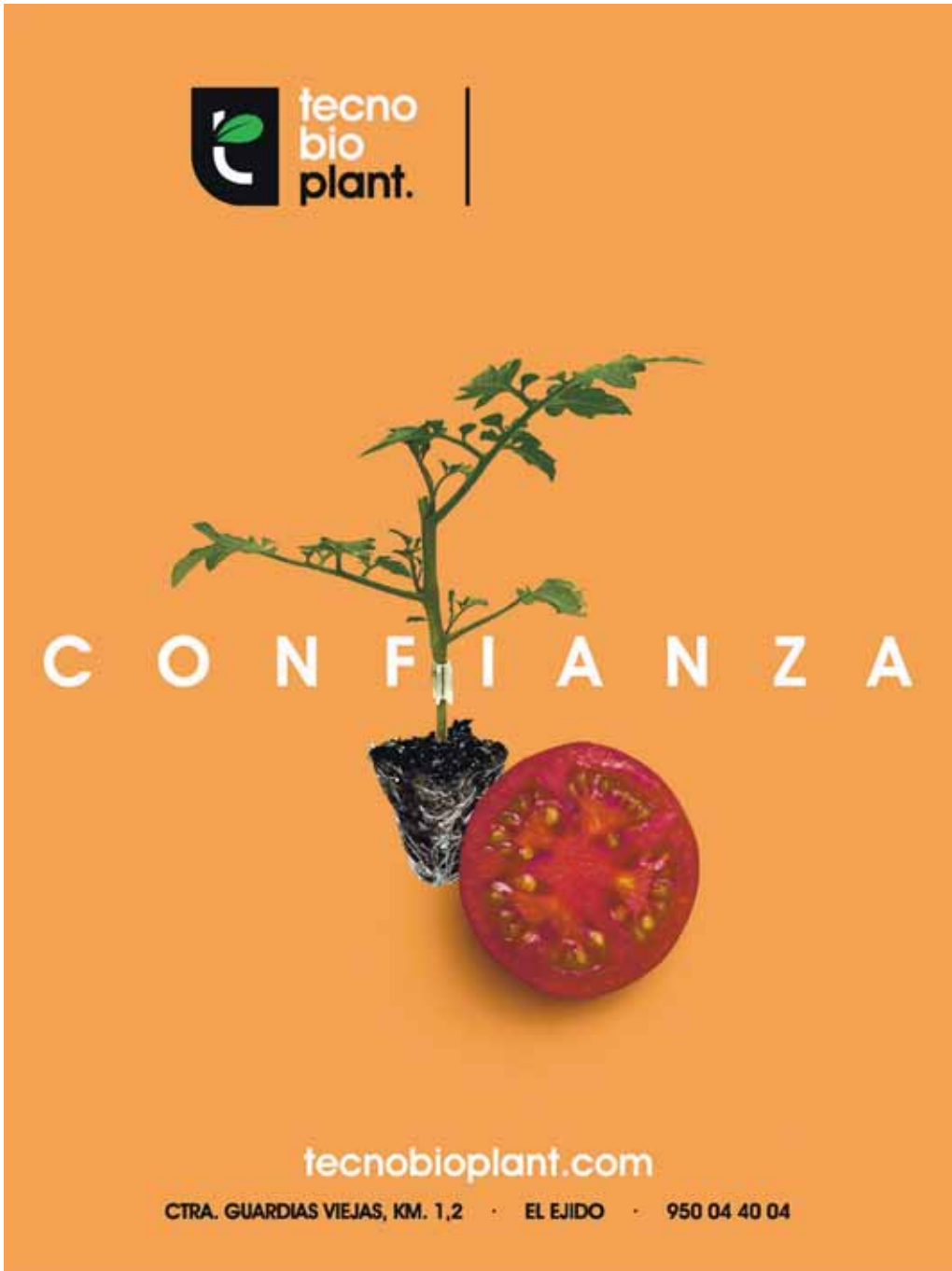
F. F. Díaz-Delgado

En los últimos años, el crecimiento de importancia de Marruecos en el mercado tomatero ha provocado que España se vea obligada a afrontar como un reto unas importaciones europeas que cada vez tienen más presentes al país norteafricano. Organizaciones agrarias como COAG llevan varias campañas denunciando privilegios por parte de la UE hacia Marruecos, permitiendo así desde la Comisión Europea descensos de hasta el 21,5% en superficie y del 22% en la producción de tomate fresco en España hasta 2035.

En definitiva, cifras muy preocupantes que ahora podrían verse aliviadas debido a la situación sufrida en el campo marroquí, y es que, según las previsiones de la Federación Interprofesional Marroquí de Frutas y Hortalizas (FIFEL), la producción de tomate de Marruecos podría disminuir en la presente campaña entre un 20% y un 30%.

La organización ha señalado que desde que comenzara la actual campaña, las plantaciones de tomate han sufrido "graves incidencias" como las elevadas temperaturas del verano, donde se superaron los 50 grados; el impacto del virus rugoso; o la llegada temprana de un frío que dificulta la maduración del fruto.

"La situación se ha visto agravada por el retraso en la plantación debido a la incertidumbre entre los productores y a la falta de visibilidad, lo que explica los bajos niveles de producción actuales en comparación con años anteriores", aclaran desde Marruecos, que ya ha creado un comité de salvaguardia con el objetivo de buscar soluciones. "La acumulación de varios desafíos y obligaciones pesan cada vez más en los productores y podría hipotecar los objetivos esperados".



Precocidad, calidad y adaptabilidad: las claves del éxito de Arondir

Las capacidades de esta variedad de Top Seeds Ibérica han hecho que se convierta en uno de los favoritos de productores y comercializadoras

Francisco Lirola

Arondir, el último lanzamiento en tomate pera de Top Seeds Ibérica, continúa cosechando éxitos en el Levante español, una zona que esta variedad no ha tardado en conquistar desde su salto al mercado gracias a sus excelentes cualidades.

Una de las claves del ascenso meteórico de Arondir está en su inusual precocidad, que le permite recolectar diez días antes que los de la competencia, dándole al agricultor un mayor margen de maniobra en la gestión de su cultivo. Esta precocidad combina perfectamente con su alta productividad, una seña de identidad de Top Seeds. "Otra cualidad a resaltar de Arondir es su capacidad para engordar y mantener la forma de los frutos", explica a FHSPAIN Eva Jerez, técnico comercial de la casa de semillas, "incluso en los últimos ramos donde la planta está castigada y agotada, Arondir sigue generando frutos en el alambre con la misma calidad que uno de la caña".

Firmeza y atractivo

Hablar de Arondir es hablar de su fruto, de una calidad que pocas variedades destinadas al mercado nacional alcanzan, y con una gran postcosecha gracias a su dureza. "Está lleno, nunca hueco", remarca Jerez. Arondir es un tomate pera de aspecto atractivo, de un intenso color rojo, calibre entre G y GG y, sobre todo, pesado, llegando a engordar hasta los 120 o 150 gramos. Tampoco sufre problemas de blotchy.

El aspecto comercial de esta variedad se puede observar desde la misma formación de los ramos, perfectamente estructurados por la propia naturaleza de la planta, sin ser necesario manipularlo ni despuntarlo. Cada uno genera simétricamente de seis a ocho frutos.

Estas propiedades se mantienen hasta el final del cultivo, por lo que la empresa lo recomienda tanto para ciclos largos como cortos en fechas de finales de julio a finales de septiembre, dependiendo de la zona.

Todoterreno

Parte del éxito de Arondir está en su capacidad para adaptarse a diversas zonas de cultivo, cada una de ellas con sus peculiaridades, ventajas e inconvenientes.

Las temperaturas extremas, por ejemplo, no son un problema para esta variedad, manteniendo los cuajes en calor, además de funcionar sin problemas en siembras en pleno invierno. Los temporales de lluvia tampoco le asustan, siguiendo en su línea de calidad a pesar de la alta humedad. También ha demostrado un muy buen comportamiento tanto en cultivos bajo plástico como al aire libre.

"En Níjar, donde tienen aguas con una conductividad eléctrica alta, se comporta en tamaño y no es muy sensible a peseta", explica Jerez, "es capaz de engordar los frutos en fincas con aguas más duras, incluso a dos tallos y sin injertar".

Dentro de las capacidades adaptativas de Arondir se debe mencionar su

completo paquete de resistencia que incluye el virus de la cuchara, el spotted, nemátodos, fusarium, stemfilium, fulvia y tmv.

La experiencia Arondir

"Los agricultores siempre nos resaltan de Arondir que es un fruto muy pesado, de una dureza importante, con muy buena postcosecha y muy productivo", asegura la técnico, "ha habido fincas que han decidido hacer una caída para sacar más kilos, a dos tallos y sin injertar, y han tenido una buena respuesta en tamaño y productividad".

Estas buenas experiencias solo han engrandecido la fama de esta variedad, que ya es bien conocida entre los productores y las empresas comercializadoras de Almería. "Es todo lo que buscan las principales cooperativas en subasta" declara Jerez, "un tomate gordo y duro". Es, por ejemplo, el caso de Unica y Vegacañada, que ya lo incluyen entre sus recomendaciones.

BASF | Nunhems® lleva al corazón de Europa su catálogo de tomate contra el ToBRFV

La empresa apuesta claramente por ofrecer variedades que aúnen la resistencia requerida por los productores y la calidad de fruto exigida por los mercados

Almudena Fernández

BASF | Nunhems® estará presente un año más en la feria internacional Fruit Logistica. Desde su expositor en el Hall 1.2 / Stand: C-23 mostrarán, entre otras innovaciones, algunas de sus muchas variedades de tomate con resistencia al virus rugoso (ToBRFV).

Ester Serrano, responsable de tomate fresco para el sur de Europa de BASF, explicó a FHSPAIN que en Messe Berlin será posible ver in situ variedades del segmento rama como Cabosur y Caboluna, del segmento suelto como Tobriva, del segmento cherry pera como Siurion, variedades para el segmento pera de exportación como Miravian o novedades en cherry redondo para hi-tech como Vitalion y Culturion, además de innovaciones de la gama Intense.

"El catálogo de variedades con resistencia al virus rugoso del tomate es ya muy extenso, con posibilidades en muchas tipologías para responder a las distintas demandas de varias zonas de producción en diferentes países del sur de Europa", aseguró Ester Serrano.

En el segmento de tomate en ramo, BASF | Nunhems® tiene ya variedades comerciales para vencer en la batalla contra el rugoso como Cabosur, la primera variedad en segmento rama para luchar contra el rugoso gracias a su buena resistencia frente al virus junto con alta calidad con uniformidad y firmeza y garantía de producción, o como Caboluna, que también encaja en el mercado de suelto por su pequeño cierre y en el mercado de orgánico

por su amplio paquete de resistencias; ambas para cultivos de España y Marruecos, además destaca el rama (también para cosecha en suelto) Tobriva, con alta productividad y buena conservación destinado a cultivos de Marruecos.

En el segmento de tomate pera con resistencia a rugoso, Ester Serrano detalló que cuentan con los ya consolidados Azovian y Blindon para mercado nacional, además de la próxima introducción comercial del tomate pera destinado a exportación llamado Miravian que destaca por su alta producción, uniformidad de calibre, buen color y alta conservación.

Por lo que se refiere a los cherry pera con resistencia a rugoso, BASF | Nunhems® destaca Siurion, para cultivos de España y Marruecos y que sobresale por su alta productividad, uniformidad de fruto y buen sabor. En esta tipología también está la variedad Avrion (para Marruecos) que está despertando mucho interés por su alto sabor. Dentro de la gama Intense®, tal y como explicó Ester Serrano, habrá igualmente opciones con resistencia al virus rugoso como NUN 09399 TOF y NUN 06226 TOF, tomates pera con un peso medio de 90 a 110 gramos, cuyo destino es la exportación, la industria de procesado y restauración donde Intense® aporta su máximo valor "para cultivar tanto en condiciones de Hi-tech o invernadero convencional de mercado español y marroquí", apostilló.

A este extenso catálogo de tomates para vencer en la batalla contra el virus del rugoso se añade, además, un portainjertos de vigor medio-alto con resistencia para ofrecer un extra de protección frente al virus, DreamPower. Y completando la gama de rugoso cabe mencionar variedades en otros segmentos como el rosa Almerink o el cherry redondo Daivion.

En definitiva, la responsable de tomate fresco para el sur de Europa de BASF hizo hincapié en la apuesta decidida de BASF | Nunhems® por desarrollar variedades que permitan a los agricultores hacer frente a este preocupante virus y garantizar el aprovisionamiento en los supermercados.

De esta forma, el escaparate internacional que supone Fruit Logistica permitirá a BASF | Nunhems® demostrar a los miles de visitantes profesionales el gran punto de partida en el que se encuentra su catálogo, además de una potente investigación en marcha para continuar ampliando este arsenal para ganarle la batalla al virus del rugoso.

BASF | Nunhems® bringt sein Tomatenportfolio mit Resistenz gegen ToBRFV in das Herz Europas

BASF | Nunhems® wird auch in diesem Jahr wieder auf der internationalen Fachmesse Fruit Logistica vertreten sein. An ihrem Stand in Halle 1.2 / Stand: C-23 werden sie einige ihrer zahlreichen Tomatensorten mit Resistenz gegen das Rough Virus (ToBRFV) vorstellen. „Der Katalog der Sorten mit Resistenz gegen das „Tomato Rough Virus" ist bereits sehr umfangreich und bietet Möglichkeiten in vielen Typologien, um den Anforderungen der verschiedenen Produktionsgebiete in den südeuropäischen Ländern gerecht zu werden", erklärt Ester Serrano, Leiterin des Bereichs Frischtomaten für Südeuropa bei BASF.

BASF | Nunhems® takes its catalogue of anti-ToBRFV tomatoes to the heart of Europe

BASF | Nunhems® will once again be present at the international trade fair Fruit Logistica. From their stand in Hall 1.2 / Stand: C-23 they will showcase some of their many tomato varieties with resistance to the tomato brown rugose fruit virus (ToBRFV). "The catalogue of varieties with resistance to the tomato rugose virus is already very extensive, with many types able to respond to the different demands of various production areas in countries across southern Europe," said Ester Serrano, head of fresh tomato for southern Europe at BASF.

GANA LA
BATALLA AL
VIRUS DEL
RUGOSO
PARA MÁS
INFORMACIÓN
LABATALLADELRUGOSO.ES
RESISTENCIA
RUGOSO
ToBRFV
nunhems
BASF
We create chemistry

Corozal da la talla ante la ceniza en siembras tempranas

La tremenda potencia radicular de este California lo hace óptimo para todo el ciclo

Francisco Lirola

Meridiem Seeds redobla su apuesta por la calidad con Corozal, el último acierto de esta casa de semillas en el segmento de pimiento California. Una variedad que ofrece cortes tanto en rojo como en verde, con frutos bien formados y de buen calibre. Y, si no fuera suficiente con esto, posee una alta resistencia contra el oídio, una enfermedad que, como apunta María Luisa García, desarrolladora de la empresa, esta campaña ha estado muy presente entre los cultivos de pimiento almerienses, "pero Corozal está demostrando que aguanta".

Esta es una variedad de aspecto homogéneo, bien formado, con un calibre entre G y GG.

Una base potente

Como los cimientos de un edificio, la clave del buen funcionamiento de Corozal está en su potente sistema radicular, que la hace productiva de principio a fin de ciclo manteniendo sus propiedades. Esta recia base ha permitido que en un año complicado y difícil "Corozal ha demostrado que da la talla", asegura García, "no ha tenido malos cuajes, solo frutos de calidad desde el inicio".

La fuerza de las raíces de este California le posibilita desarrollar un enraizamiento bastante favorable en condiciones adversas y diferentes tipos de suelos. Además, le dan una gran capacidad para absorber agua y nutrientes mientras sigue trabajando y formando fruto. También le sirve para prevenir la aparición del blossom end rot, o peseta.

El vigor de Corozal se ve reforzado por su completo paquete de resistencias que, además del ya mencionado oídio, también incluye nematodos, spotted y L4.

Continuidad y constancia

La proeza genética que ha logrado Meridiem Seeds con Corozal lo hace óptimo para trasplantes entre mayo y junio. En zonas tempranas, como Dalías o Berja, "funciona espectacular" afirma la desarrolladora, "la recuperación de la planta es continua y constante, y la productividad se ha elevado extraordinariamente. Todavía en estas fechas puede verse". Estas cualidades también pueden observarse en cultivos de las zonas del Poniente y Levante de la provincia.

Su adaptabilidad a las altas temperaturas llega a tal nivel que ante estas circunstancias los cuajes lleguen desde el inicio del ciclo, mostrando pronto las primeras flores. Por eso Corozal nunca deja de producir de forma continua, sin escalonar. "Es sorprendente ver todo su recorrido", señala García, "a mí me impresiona mucho".

También aguanta muy bien los cambios bruscos de temperatura. Mientras otros pimientos sufren con las caídas repentinas de los termómetros, con malformaciones en los frutos o la aparición de microcracking, Corozal sortea estos problemas.

Al final, las buenas cualidades de esta variedad de Meridiem Seeds se acaban viendo reflejadas en un fruto excelente de gran calidad, con un rápido viraje a un tono rojo que ya es seña de identidad de esta obtentora y muy buena conservación.

¡No te compliques
la vida!

Para temprano

Corozal

Resistente a oídio y nemátodos

HR: Tm:0-3 **IR:** TSWV; Lt

meridiem seeds
mejores semillas

www.meridiemseeds.com

La gama OlimpΩ lleva el poder de un cultivo seguro al campo almeriense

Continuidad en producción y sanidad de planta son dos rasgos característicos de este nuevo portfolio de pimiento California de BASF | Nunhems® que comparte resistencias a L4, spotted y oídio

Almudena Fernández

BASF | Nunhems® ha demostrado el potencial de su nueva gama OlimpΩ en unas jornadas de campo, celebradas el 11 de enero en una finca en San Agustín (El Ejido). En el evento, al que asistieron más de 200 agricultores y técnicos, se mostraron las novedades de California rojo Bikos F1 y Arkos F1, además del amarillo Salonikas F1, que vienen a unirse al ya conocido Krakos F1 para conformar una nueva gama donde todas las variedades tienen resistencia a oídio, son rústicas, altamente productivas, con alta calidad y que permiten alcanzar los mejores precios de venta.

José Ramón Martínez Arnau, especialista de pimiento de BASF | Nunhems®, detalló a FHSPAIN las características de estas innovaciones recién llegadas al catálogo de la obtentora. "La genética de nuestras variedades aporta al mercado plantas rústicas, fuertes y abiertas, que permiten recolectar frutos de buen calibre, cuadrados desde el primer corte al último, con un plus de color y brillo que culmina con el tan conocido 'rebrote' de nuestras variedades. Esto hace que se obtenga una producción de calidad de principio a fin, con las herramientas de nuestras resistencias", apuntó.

Martínez Arnau afirmó que "el porte de planta es abierto, no es forrajera. Además, son variedades con continuidad durante todo el ciclo y con producción; lo que permite al agricultor tener la opción de estar en el mercado con kilos. Igualmente, son variedades con un buen sistema radicular, lo que hace que reaccionen bien en momentos de estrés por climatología".

Por un lado, Salonikas F1 es un California amarillo para trasplantes del 1 al 10 de agosto. "Salonikas F1 tiene un fruto de calibre excepcional y alta calidad durante todo el ciclo, que llama la atención por su apreciado amarillo limón, su viraje rápido y su aguante en planta, que permite recolectar cuando la ventana de precios es más atractiva para el agricultor", dijo el especialista en pimiento.

José Ramón Martínez con la gama OlimpΩ

Bikos F1 es un California rojo para trasplantes a partir del 5 de agosto. Bikos F1 ha venido a llamarse el 'Olimpiakos 2.0' siendo muy similar a esta anterior variedad de BASF | Nunhems®, pero con mejoras como la resistencia a oídio y un viraje más rápido. Bikos F1 es, además, una variedad precoz que, a su vez, tiene buen aguante en planta "lo que permite al agricultor tener libertad para elegir el momento del corte". Respecto al calibre, Bikos F1 presenta frutos GG, de un color rojo intenso y brillante, con una forma cuadrada y alta calidad de fruto durante todo el ciclo.

Arkos F1 es otro California rojo (con excelente color también para recolección en verde), esta vez para trasplantes del 25 de julio al 10 de agosto. "Es una variedad que tiene una ventana amplia y que, además, funciona muy bien en diferentes zonas de cultivo, debido a su alta rusticidad", señaló

El amarillo Salonikas F1. / A. F. V.

Bikos F1 tiene un calibre GG. / A. F. V.

José Ramón Martínez. "Esta versatilidad es una cualidad difícil de conseguir, pero con Arkos F1 lo hemos conseguido", subrayó. Arkos F1 tiene un calibre GG con esa continuidad que define a la gama OlimpΩ y la misma estructura de planta abierta y sana que las dos variedades anteriores, cualidad que facilita los tratamientos y ayuda en la lucha contra el Parvispinus..

En definitiva, esta gama OlimpΩ, que evidentemente cuenta con la seguridad de la genética de BASF | Nunhems® y con todo el apoyo del equipo de la empresa (desde el departamento comercial, desarrollo de producto, marketing o fitopatología, entre otros), se sustenta en la idea clave de aportar a los agricultores "seguridad, tranquilidad y fiabilidad con plantas que tengan flexibilidad y rusticidad, acordes a las condiciones climáticas actuales", finalizó el especialista de pimiento.

La UE cierra un acuerdo sobre la legislación del etiquetado digital de fertilizantes

F. F. Díaz-Delgado

Las instituciones de la Unión Europea (UE) han cerrado un acuerdo sobre el reglamento para el etiquetado digital de productos fertilizantes, que hará más fácil y comprensible la lectura de las etiquetas y ayudará a simplificar las obligaciones para los proveedores y reducir los costes para la industria.

El acuerdo entre Consejo y Parlamento Europeo es aún provisional y deberá ser respaldado y adoptado formalmente por ambas instituciones antes de que logre "fomentar un uso más amplio del etiquetado digital", ha indicado el responsable belga de Pymes y Agricultura, David Clarinval, cuyo país preside el Consejo de la UE este semestre. "Este reglamento refuerza la digitalización del sector de los fertilizantes y, al mismo tiempo, garantiza que los agricultores y otros clientes, incluidos aquellos con habilidades digitales limitadas, obtengan información clara, legible y comprensible para el consumidor cuando compren los productos que necesitan", ha añadido el ministro.

Unos objetivos que se pretenden alcanzar a través de una legislación cuya revisión ofrecerá la posibilidad a los proveedores de productos fertilizantes de poder comunicar la información del etiquetado en formato físico, digital o una combinación de ambos. Permitiendo además, en particular, el uso de etiquetas digitales para productos vendidos sin embalaje (a granel), siempre que la información de la etiqueta también se muestre en formato físico en un lugar totalmente visible en el punto de venta.

Agricultura apuesta por la modernización de las explotaciones mediante la digitalización

La Administración andaluza ofrece ayudas para que las fincas cuenten con tecnología 4.0 y sistemas de precisión

fhspain

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha subrayado que "la complicada sequía estructural que afecta a Andalucía está empujando a los productores a ir aún más allá en su ya importante apuesta por la eficiencia hídrica en el campo". "El objetivo está claro: poder seguir obteniendo alimentos de calidad para abastecer al mundo a pesar de la escasez de agua", ha recalcado. Para Crespo, "es imprescindible seguir avanzando en la modernización de las explotaciones agrícolas porque la digitalización trae al campo numerosas ventajas que pueden tener una gran incidencia en la economía de los productores, especialmente en momentos de sequía". El Gobierno andaluz respalda a los productores, entre otras vías, mediante la concesión de ayudas que compensan las inversiones destinadas a poner al día las explotaciones. Este es el caso, por ejemplo, de las subvenciones por cerca de 11,4 millones de euros concedidaspara impulsar la sostenibilidad y la competitividad del sector agrario andaluz mediante la modernización de invernaderos y la incorporación de las últimas innovaciones y tecnologías al campo. Casi 100 agricultores andaluces se benefician de estos incentivos que respaldan la transformación integral y modernización de invernaderos para que cuenten con tecnología 4.0 y sistemas de agricultura de precisión.

Ecovalia hace un balance positivo de la campaña 'El futuro está en tu mesa con la hoja verde'

El objetivo de esta acción es dar a conocer los productos ecológicos y fomentar su consumo entre la población

fhspain

Ecovalia ha hecho un balance muy positivo del primer año de ejecución de la campaña de promoción de los productos ecológicos 'El futuro está en tu mesa con la hoja verde'. Entre las actividades, se han realizado acciones promociones en diferentes mercados de España con el fin de aumentar el grado de reconocimiento del sello ecológico europeo y de que conozcan los beneficios del consumo de alimentos ecológicos. Asimismo, se ha participado en ferias ecológicas como Organic Food Iberia, Natexpo y Biocultura, en este primer año.

En un centenar de centros educativos de España se está llevando a cabo el programa escolar EducaBio, para escolares de entre 8 y 12 años, que acerca este sistema productivo a toda la comunidad educativa. La introducción de los alimentos ecológicos en la cocina de los restaurantes y hogares también es otro de los retos de esta campaña que trabaja a través de BioRestauración, un concurso de cocina para amateurs y profesionales de España.

EXPO LEVANTE NÍJAR

XXVI FERIA DE AGRICULTURA

AGRICULTURA SOSTENIBLE
Y GESTIÓN DEL AGUA

24-26 ABR 2024

CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS
CAMPOHERMOSO

Ayuntamiento de Níjar

nijar.es | expolevantenijar.es

Isabel Alonso
TRANSPORTES

Especialistas en grupaje de frutas, hortalizas y berries

Carretera Nacional, Nº 340, Km 535 • 04628 Antas (ALMERIA)
Teléfono: +34 950 453 506 • Fax: +34 950 452 072 • Email: info@isabelalonsoalonso.com • Web: www.isabelalonsoalonso.com