



**EL PRINCIPAL  
MEDIO DE  
COMUNICACIÓN  
AGRÍCOLA  
DEL SUDESTE  
ESPAÑOL**

**fha**lmería



# Programación

## DE CONTENIDOS 2024

Cada número del periódico contiene varios especiales relacionados con los temas de más actualidad del sector hortofrutícola almeriense. Como norma general, el periódico sale en la segunda quincena del mes correspondiente. Con cada inserción publicitaria, el anunciante tendrá un espacio gratuito para la publicación de un artículo, reportaje o entrevista sobre su empresa y/productos.

- 2-3 inserciones                    5% de descuento
- 4-5 inserciones                   10% de descuento
- 6-9 inserciones                   15% de dcto.
- 10-11 inserciones                17% de dcto.
- 12-13 inserciones                20% de descuento



## AVANCE DE CONTENIDOS 2024

1.- ENERO	Logística y transporte.
	Comercialización de tomate.
	Enfermedades fúngicas.
	<b>Especial FRUIT LOGÍSTICA</b>
2.- FEBRERO	Jornadas de pimiento.
3.- MARZO	Novedades en semillas.
	Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares.
4.- ABRIL	Pimiento temprano y medio.
	Comercialización de sandía.
5.- ABRIL	<b>Especial EXPOLEVANTE [Edición especial] (*)</b>
6.- MAYO	Pimiento tardío.
	Tomate y su injerto.
	Sandía
7.- JUNIO	Pepino temprano. Semilleros.
	Control biológico.

## AVANCE DE CONTENIDOS 2024

8.- JULIO	Pepino medio.
	Calabacín y berenjena.
	Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares.
	<b>Especial FERIMEL 2024</b>
9.- SEPTIEM.	Inicio de campaña.
	Pepino tardío.
	Producción de judía.
	Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares.
10.- OCTUBRE	Seguimiento de Cultivos 1
	<b>Especial FRUIT ATTRACTION [Edición especial] (*)</b>
11.- OCTUBRE	Seguimiento de Cultivos 2
	Producción ecológica y biodinámica.
12.- NOVIEM.	Melón, sandía y pepino.
	Seguimiento de Cultivos 3
13.- DICIEMB.	Biotecnología.
	Cultivos de primavera.
	Seguimiento de Cultivos 4
14.- ANUARIO	Jornadas de tomate.
	Anuario Agrícola con un completo balance de la campaña hortofrutícola y la Guía de productos para nutrición y protección vegetal.

\* Las ediciones para las ferias internacionales se editarán bajo el nombre fhpain

# fh almería

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA



## Precios de Frutas y Hortalizas

Actualidad Reportajes Información técnica

# Noticias

Eventos Entrevistas Especiales Temáticos



### Especificaciones del periódico FHALMERIA:

Suscripción gratuita

- Más de 64 páginas en papel a todo color de distribución gratuita.
- **Periodicidad:** mensual con un total de 14 publicaciones al año (11 números habituales + Anuario agrícola +2 ediciones extras para ferias y eventos)
- **Formato:** papel y digital

### Puntos de distribución en papel:

1. **Sector agrario almeriense:** reparto en almacenes de suministros agrícolas, semilleros, subastas, cooperativas, etc.
2. **Sector agrario nacional e internacional:** a través de los envíos por correo postal.

### Distribución digital:

1. Envío por e-mail a más de **10.000** suscriptores.
2. Descargas y consultas directas desde el **portal online fhalmeria**. (una media de 4.000 visitas diarias en la web)



Departamento comercial y publicidad: **Carlos Gutiérrez Gutiérrez**

Tel: 680 420 011 • E-mail: [info@fhalmeria.com](mailto:info@fhalmeria.com) • [www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com) • C/ Jesús Alférez, 14 - 04710, Santa María del Águila, El Ejido (Almería)

Linked in



# Tarifas Edición Impresa



## Formatos de Publicidad

El periódico FHALMERIA, que tiene como misión informar y fomentar la agricultura de la provincia de Almería en toda su extensión, le propone:

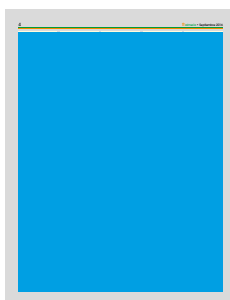
TARIFAS 2024 PERIÓDICO FHALMERIA	
Portada: un faldón (2x5)	1.500 €
Portada: seis módulos (2x3)	1.000 €
Contraportada	1.700 €
Interior Contraportada	1.400 €
Interior Portada	1.400 €
Una página	1.200 €
Media página (Horizontal)	700 €
Tercio de página	520 €
Cuarto de página	450 €
Faldón vertical	800 €
Robapáginas grande	800 €
Robapáginas pequeño	700 €

VISOFI Iniciativas S.L. C.I.F.: B04599205  
 C/Castañeda, 3. 04710 - St. M<sup>a</sup> del Águila (Almería) España.  
 Tel: 950 571 346 Fax: 950 572 146  
 E-mail: info@fhalmeria.com  
 Web: www.fhalmeria.com

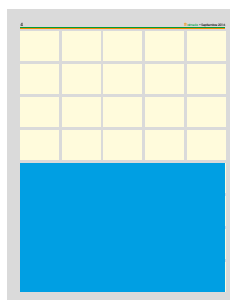
Las tarifas están vigentes del 01/12/2023 hasta el 31/12/2024  
 Consulte los descuentos vigentes.

\*Precios por una inserción, IVA no incluido. Las tarifas válidas hasta 31/12/2024.

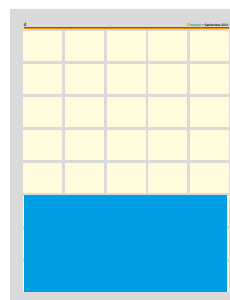
PÁGINA  
256x326



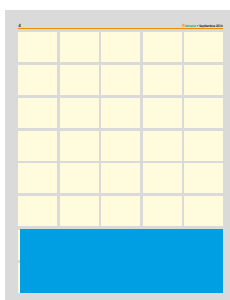
MEDIA PÁGINA  
256x161



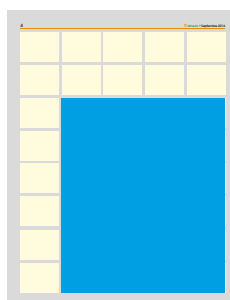
TERCIO DE PÁGINA  
256x120



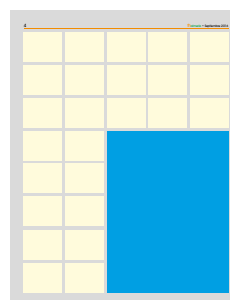
CUARTO DE PÁGINA  
256x78,8



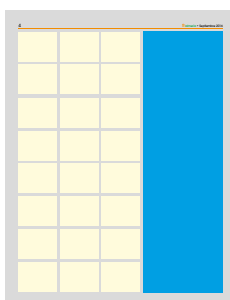
ROBAPÁGINAS GRANDE  
204x243,6



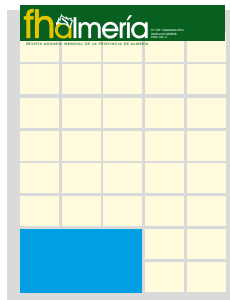
ROBAPÁGINAS PEQUEÑO  
152x202



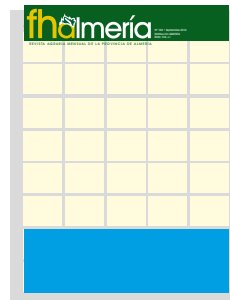
FALDÓN VERTICAL  
99,86x326



PORTADA 6 MÓDULOS  
152x78,8



PORTADA FALDÓN (2X5)  
256x78,8





# Tarifas Edición Web



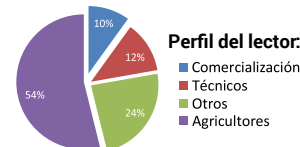
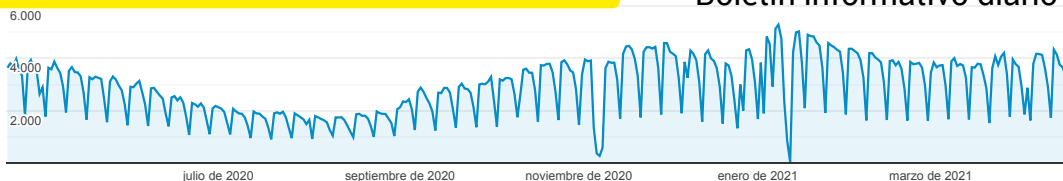
## Especificaciones de fhalmeria.com:

### Contenidos:

- Noticias diarias del sector agrario almeriense y noticias nacionales.
- Precios diarios de las subastas de frutas y hortalizas de Almería, Granada, Murcia y Alicante en tiempo real (precios en origen).
- Reportajes fotográficos de ferias y eventos.
- Periódico digital: consulta y descarga gratuita (la misma versión del periódico físico).
- Entrevistas.
- Artículos de opinión.
- Convocatorias.
- Boletín informativo diario gratuito.

### Datos estadísticos de visitas (fuente: Google Analytics):

- Una media de 4.000 visitas diarias
- Más de 1.500.000 consultas al año
- Más de 270.000 seguidores únicos



Pizarra de precios	Precio
Multibanner de cabecera	1.500€/mes
Multibanner de cabecera 2	1.500€/mes
Encima de logos	1.000€/mes
Agrupaaadra	800€/mes
Agroejido	800€/mes
Costa de Almería	800€/mes
Agroponiente	800€/mes
Cehorpa	800€/mes
Casi	800€/mes
La Unión	800€/mes
Agrupaejido La Redonda	800€/mes
Agroponiente El Golfo	800€/mes
Vegacañada	800€/mes

Emergentes	Precio
En pizarra de precios (600x800 px)	1.500€/mes
En Home (600x800 px)	1.500€/mes

Home	Precio
Home 1 (728x90 px)	800€/mes
Home 2 (728x90 px)	800€/mes
Home 3 (728x90 px)	800€/mes
Home 4 (728x90 px)	800€/mes
Home 5 (728x90 px)	800€/mes
Home 6 (728x90 px)	800€/mes
Home 7 (728x90 px)	800€/mes
Home 8 (728x90 px)	800€/mes
Home 9 (728x90 px)	800€/mes
Home 10 (728x90 px)	800€/mes
Banner Rascacielos (160x600 px)	1.500€/mes
Banner lateral bajo audiovisual (250x250 px)	600€/mes
Banner entre estadísticas y suscripción (250x250 px)	450€/mes
Menú de precios	Precio
Menú precios 1 (728x90 px)	800€/mes
Menú precios 2 (728x90 px)	800€/mes
Menú precios 3 (728x90 px)	800€/mes

\*Las tarifas están vigentes hasta el 31/12/2024, IVA no incluido en los precios, consultar la disponibilidad, disponemos de otros formatos y ubicaciones.



## Comunica a través de las RRSS



### ¿Por qué

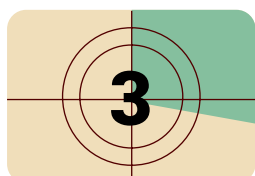
...hacer una campaña audiovisual  
con FHALMERIA ?

- Alcance garantizado de un público objetivo de 10.000 personas.
- Formato ideal para difundir en grupos de whatsapp, redes sociales y todas las plataformas audiovisuales.
- Transmisión eficaz del mensaje publicitario.



### Videos

...de alrededor de 1 minuto de duración en el que se puede incluir planos de los productos o servicios que tenga la empresa, así como entrevistas y declaraciones de los usuarios o trabajadores de la empresa.



### Tarifas

El coste de la grabación, y edición de un vídeo es de 300 euros + IVA.

Y la difusión y promoción del mismo es de 300 euros + IVA.



## Comunica a través de las RRSS



## 4 Ejemplos...



<https://www.youtube.com/watch?v=wZHLZ68tBdU&feature=youtu.be>

**45.000 personas alcanzadas  
en Facebook con el tomate  
Alvalade RZ de Rijk Zwaan.**



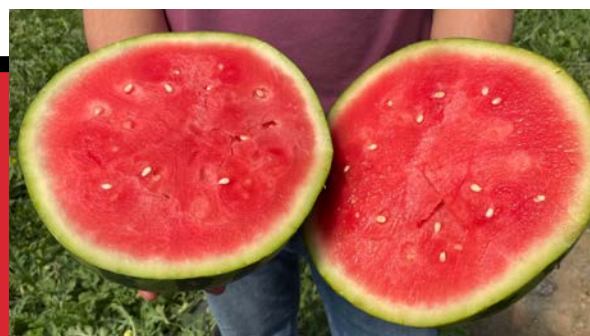
<https://www.youtube.com/watch?v=5KWfGep1fwM>

**34.000 personas alcanzadas  
en Facebook con las soluciones  
de riego de Edypro**



[https://www.youtube.com/watch?v=whK0\\_CiSD\\_g&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=whK0_CiSD_g&feature=youtu.be)

**21.000 personas alcanzadas  
en Facebook con el pimiento  
Arkane de Top Seeds**



[https://www.youtube.com/watch?v=li\\_bcgXs8Y](https://www.youtube.com/watch?v=li_bcgXs8Y)

**17.000 personas alcanzadas  
en Facebook con la sandía Red  
Jasper de Syngenta**



Departamento comercial y publicidad:  
**Carlos Gutiérrez Gutiérrez**

Tel: 680 420 011

E-mail: [info@fhalmeria.com](mailto:info@fhalmeria.com) • [www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com)

C/ Jesús Alférez, 14 - 04710, Santa María del Águila, El Ejido (Almería)



Linked  