



EN LOS PRÓXIMOS MESES

Agricultores buscan en la primavera la rentabilidad perdida en otoño

Sin embargo, otros productores han puesto sus miras mucho más lejos y ya piensan en la próxima campaña. Tanto es así, que las casas de semillas se han volcado en mostrar sus nuevas variedades **Pág. 4 y 5**



Miles de agricultores han peregrinado durante todo el mes de febrero por las distintas jornadas de campo de las casas de semillas que operan en Almería. /I. FERNÁNDEZ

ESPECIAL
Construcción de invernaderos y servicios auxiliares **Páginas 11 a 20**

ESPECIAL
Así fue Fruit Logística 2016... **Páginas 22 a 28**

DEL 27 AL 29 DE ABRIL

Expolevante cuelga el cartel de 'no hay billetes' a dos meses de su celebración

- La Feria contará con 200 stands pertenecientes a más de cien empresas
- Una vez más, se celebrará de forma paralela a Nijar Caza, aunque en espacios distintos. **Pág. 38**

EN SEPTIEMBRE

Almería acogerá el I Forum Internacional de Frutas y Hortalizas

- El evento aspira a convertirse en un referente dentro del sector **Página 37**

Solicita ya el Anuario Agrícola 2015

La campaña agrícola 2014/15 en cifras, las opiniones de los protagonistas y la más completa GUÍA DE NUTRICIÓN Y PROTECCIÓN VEGETAL

+info: publi@fhalmeria.com
950 57 13 46

Horticultura intensiva de Almería
fhalmeria

www.precioshorticolas.com

RECIBE EN TU IPHONE O ANDROID ALERTAS CON LOS PRECIOS DE LAS PRINCIPALES SUBASTAS HORTÍCOLAS

LABORAL

UGT y CCOO reclaman el desbloqueo del Convenio del Manipulado

Pág. 3

EMPRESAS

Las nuevas instalaciones de la Coop. Santa M^a Águila darán servicio a 640 agricultores **Pág. 8**

OBJETIVOS

El Ministerio de Agricultura solicitará más ayudas a la retirada de frutas y hortalizas **P. 10**

PREVISIONES

La aparición de nuevos tipos propiciará un aumento de la superficie de pimiento **P. 29**

SEGURIDAD

Los robos en el campo se reducen en un 6% en El Ejido gracias a los equipos ROCA **P. 3**

Actualidad

ECONOMÍA

De la Cruz Cárdenas no se presentará a la reelección como presidente de Cajamar y cede el paso a Eduardo Baamonde

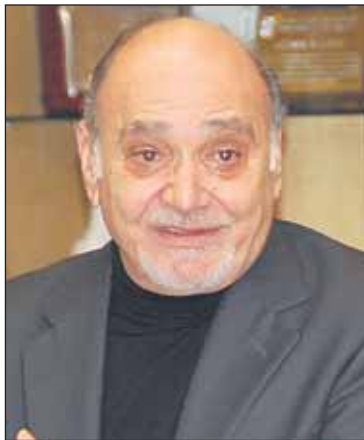
El Consejo Rector de Cajamar prevé aprobar la candidatura de Baamonde en la Asamblea General convocada para el 27 de abril

■ Fhalmería

El presidente de Cajamar, Juan de la Cruz Cárdenas Rodríguez, hizo pública el pasado viernes, 26 de febrero, su decisión de no presentarse a la reelección para un nuevo mandato a los órganos de gobierno de la entidad, que han de renovarse en la Asamblea General que se celebrará el próximo 27 de abril. El Consejo Rector ha propuesto una candidatura encabezada por el ingeniero agrónomo Eduardo Baamonde, el que fuera director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España hasta el pasado 31 de diciembre.

Aunque no se dio a conocer formalmente hasta el viernes, el todavía presidente de Cajamar había puesto su decisión en conocimiento del Consejo Rector en septiembre, para que este iniciara el proceso de preparación de una nueva candidatura que se pondrá en conocimiento de los socios y será sometida a la aprobación de los delegados que asistirán a la asamblea de la cooperativa de crédito.

En el transcurso de una rueda de prensa, De la Cruz Cárdenas manifestó que "nada me obligaba a



■ Juan de la Cruz Cárdenas. /FHALMERÍA



■ Eduardo Baamonde. /FHALMERÍA

ello, pero he llegado a la conclusión de que mi sustitución puede facilitar que el Grupo Cooperativo Cajamar, llegado el momento, pueda dar nuevos pasos que nos permitan

avanzar en el necesario proceso de unidad del sector de las cajas rurales españolas, que aún sigue estando conformado por 59 entidades". En este sentido, hizo referencia a

los procesos de concentración que la banca cooperativa está llevando a cabo en estos momentos en Holanda, Alemania e Italia, modelo que en España defiende el Grupo Cooperativo Cajamar y para lo que en 2014 se promovió la constitución del Banco de Crédito Cooperativo, que desde entonces actúa como su entidad cabecera.

En los últimos años, un total de 26 cajas rurales se han agrupado en torno a un proyecto común al frente del cual se encuentra Cajamar. Pero su presidente no lo considera suficiente: "llevamos trabajando más de dos décadas para unir a todas las cajas rurales españolas en torno a un único grupo financiero cooperativo consolidable, con un

modelo similar al que estamos viendo desarrollarse en otros países europeos. Y, sin embargo, en España, no ha sido posible ante las visiones contrapuestas que existen sobre el modelo a seguir, que incluso han provocado un proceso paulatino de distanciamiento y agravios por parte de otras entidades hermanas, cuyos presidentes o directores generales, antes amigos, han terminado llevando su desencuentro y desapego incluso al terreno personal".

Así las cosas, Juan de la Cruz Cárdenas, después de 47 años de servicio a Cajamar -los últimos 24 vividos sucesivamente como director general, consejero delegado y presidente-, manifestó que no quiere llegar a convertirse en un obstáculo cuando un día, más o menos próximo, llegue el momento de retomar conversaciones en busca del necesario entendimiento entre todas las cajas rurales de España. "Entiendo que lo más útil es prestar un último servicio, dando ejemplo a personas de otras entidades que también podrían hacer lo mismo, relegando el pasado a la historia y mirando solo hacia el futuro, y dejar paso ahora a una nueva generación de personas ante la cual nadie tenga objeción ni pueda poner reproche alguno. Y que sea este nuevo equipo rector y directivo el que, en adelante, represente institucionalmente a Cajamar ante el conjunto del sistema financiero español y europeo", concluyó.

MINISTRA EN FUNCIONES

Fátima Bañez visita Rijk Zwaan

La ministra de Empleo en funciones, Fátima Bañez, ha visitado las instalaciones de la multinacional de semillas Rijk Zwaan en El Mamí, en Almería, donde ha tenido oportunidad de conocer de primera mano la labor que realiza la empresa de mejora de variedades para satisfacer las demandas de agricultores, distribuidores y consumidores.



fhalmería

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.
04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
EMAIL: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.
EMAIL: fhalmeria@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
Caterina Pak
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com
PORTAL WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Diseño y maquetación: uHaHa Design

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007
ISSN 1889-4836

- Líderes peninsulares en fabricación de semilleros
- Más de 140 modelos diferentes para todos los cultivos

30 AÑOS A SU SERVICIO

www.polisur.es

Finca Las Majarillas. Ctra. N-344 Km. 2,95 - 214440 LEPE (Huelva)

Tel. +34 959 38 02 24 - Mów. +34 636 037 723

PASAN A LA ACCIÓN

UGT y CCOO reclaman el desbloqueo del Convenio Colectivo del Manipulado

Los dos sindicatos se concentraron ante la subse de ASEMPAL y a las puertas de la sede de la organización COEXPHAL

■ Rafa Villegas

La negociación entre sindicatos y comercializadoras del Convenio Colectivo del Manipulado está bloqueada. Ello ha provocado que UGT y CCOO hayan decidido pasar a la acción y presionar con concentraciones para exigir mejoras, sobre todo salariales, para los trabajadores de este subsector.

La primera de las concentraciones tuvo lugar el pasado viernes, día 19 de enero, a las puertas de la subse de ASEMPAL, en la calle Méndez Núñez de Almería capital. Tres días más tarde, el lunes 22, protagonizaron otra, en esta ocasión en la carretera de Ronda, a las puertas de COEXPHAL, organización que aglutina a buena parte de las comercializadoras de frutas y hortalizas de la provincia.

Se trata, como han explicado en una nota de prensa conjunta los sindicatos UGT y CCOO, de las dos primeras concentraciones “de las contempladas en el calendario acordado por las organizaciones sindicales para tratar de desbloquear las negociaciones que desde el pasado 4 de diciembre de 2015 llevan sin avances”.

Desde UGT y CCOO han realizado un llamamiento público a la responsabilidad y sensibilidad



■ Concentración de los sindicatos UGT y CCOO frente a ASEMPAL. /FHALMERÍA

de la patronal para que, como han explicado, “cambien de actitud en pro de alcanzar un acuerdo justo que vele por la estabilidad y la calidad laboral de los trabajadores del sector del manipulado en la provincia de Almería”. Los representantes de ambas organizaciones sindicales en la provincia almeriense han lamentado que, nuevamente, “este sector se vea en la calle para defender un convenio digno y la parte empresarial se niegue a entrar a valorar las propuestas sindicales que persiguen combatir la precariedad laboral con la conversión de contratos temporales en fijos discontinuos y una mejor regulación de la jornada de trabajo para aca-

bar con las largas jornadas laborales, los continuos cambios de horarios de entrada y salida, los bajos salarios y los pagos de horas extras como ordinarias”.

RECOGIDA DE FIRMAS

Por otro lado, siempre para luchar por una mejora de las condiciones en el sector del manipulado, se ha creado una iniciativa ciudadana de apoyo que está llevando a cabo una recogida de firmas.

El colectivo, compuesto por hombres y mujeres de este sector y por ciudadanos de a pie que apoyan la causa, solicitan, al igual que hacen los sindicatos UGT y CCOO, “reducir a un máximo del 15 por

ciento la plantilla con contrato temporal en una empresa -para acabar con el actual problema de la eventualidad-, la adecuación de la jornada laboral a lo que marca el estatuto de los trabajadores -ocho horas diarias, 40 semanales-, cobro de todo lo que sobrepase la jornada como hora extraordinaria, descanso de 30 minutos cada cuatro horas trabajadas, descanso mínimo de 12 horas entre jornadas de trabajo y la subida salarial de un 2 por ciento para esta campaña y un 2,4 por ciento para la próxima, además de la equiparación de la categoría profesional del personal de manipulado y envasado en salario y funciones con la del mozo”.

PASAN A LA ACCIÓN

Los robos en el campo bajan un 6% en El Ejido gracias a los ROCA

■ I. F. G.

Los robos en el campo han descendido un 6% en El Ejido, según afirmó el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, tras una reunión con el alcalde ejidense, Francisco Góngora. Sanz valoró el esfuerzo de los equipos ROCA, que ha hecho posible estos datos, gracias “a la relación directa, a la comunicación con la realidad del medio”.

Por su parte, el alcalde de El Ejido también valoró el “descenso significativo” de estos delitos en el medio rural del municipio y se felicitó por la “puesta en marcha de dispositivos como los equipos ROCA” que, a su juicio, “realizan una labor muy importante”.

Ambos responsables institucionales mantuvieron un encuentro en el Ayuntamiento de El Ejido, el pasado martes 23 de febrero, para ahondar en las líneas de colaboración que mantienen y plantear nuevos retos conjuntos, con el fin de seguir mejorando la seguridad en el municipio ejidense. Desde el año 2011, según el delegado del Gobierno en Andalucía, la tasa de criminalidad en el conjunto del municipio de El Ejido ha caído un total de 15 puntos, pasando de los 60 de aquel año a los 45 al cierre de 2015.

"Las 4 Vegas de Almería"

Recológica

Comunidad de Regantes

utiliza aguas urbanas
duce vertidos al mar
cubera acuíferos






Mirando al futuro.
Generando vida.

DOBLE CICLO

La crisis de precios en otoño lleva a que los agricultores apuesten fuerte por la primavera para intentar recuperar rentabilidad

Según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, "va a haber mucho segundo cultivo, sobre todo calabacín, tomate y sandía"

■ Elena Sánchez

A pesar de que en las últimas semanas las cotizaciones de la mayor parte de los productos hortofrutícolas se han visto incrementadas y la situación está algo más equilibrada, la realidad es que la campaña 2015/2016 ha estado marcada, desde su inicio, por una fuerte crisis de precios que ha dejado 'ko' a gran parte de los agricultores de la provincia almeriense, puesto que el dinero que han recibido por su género no les ha dado, ni siquiera, para cubrir los gastos que conlleva el mantenimiento de toda una campaña. En este sentido, y para intentar recuperar algo de rentabilidad antes de que finalice el ejercicio agrícola, la campaña de primavera "va a venir con mucho segundo cultivo, sobre todo en calabacín, tomate, sandía y melón", adelanta Andrés Góngora, secretario provincial de COAG. Y es que, para el responsable de la organización agraria en Almería, "creo que van a ser muy pocos los agricultores que desistan de un cultivo de primavera para comenzar a planificar el próximo ejercicio, ya que la mayor parte de los productores necesita hacer un segundo ciclo para conseguir algo de dinero, de ahí a que, seguramente, este año nos encontremos con mucho género incluso en los meses de mayo, junio y julio". Y es que, por ejemplo, en los meses de noviembre y diciembre pasados, cuando mejor debería haber estado la situación en el mercado debido a la época navideña, la oferta fue mayor que la demanda y los precios no llegaron a repuntar como se podría esperar, lo que provocó que



■ El calabacín de primavera suele registrar buenos precios para los agricultores. /FHALMERÍA

muchos agricultores salieran a la calle y protagonizaran una tirada de producto (pepino y pimiento) en forma de protesta por la situación de crisis que estaban viviendo en esos momentos. El fin de 2015 no fue nada bueno para los agricultores de la provincia, lo que conllevó a que, en el inicio de 2016, las organizaciones agrarias

convocaran un paro agrario, así como una manifestación en la capital almeriense, la cual secundó todo el sector.

MEJORES PRECIOS

Sin embargo, a día de hoy, los precios están registrando mejores datos, algo que tiene que ver "con la finalización temprana de los cultivos provocada por la cli-

matología. Sobre todo, donde más se ha podido notar ha sido en el pepino, ya que, por el calor que hemos tenido durante gran parte del invierno, los cultivos han acelerado su ritmo de producción y han terminado antes. De hecho, en pimiento también ha pasado algo similar", indica Góngora. Y es que, esta mejoría en las cotizaciones, sobre todo de pimien-

to, está permitiendo que gran parte de las casas de semillas que operan en la provincia almeriense estén apostando, estos días, por enseñar sus variedades tanto tempranas como tardías a los agricultores que ya están pensando en la nueva campaña hortofrutícola, puesto que las primeras previsiones giran en torno a que, el año que viene, habrá más hectá-



■ El tomate registró muy bajas cotizaciones en invierno. /E. S. G.



■ Cultivo de melón piel de sapo en una finca del Levante almeriense. /FHALMERÍA

DOBLE CICLO



■ El tomate es uno de los cultivos más presentes durante la primavera almeriense. /E. S. G.

reas de pimiento que en el presente ejercicio, por lo que estas fechas son idóneas para las casas de semillas para convencer al productor de que su catálogo de variedades es el que mejor se ajusta a las exigencias y gustos del mismo. Sin embargo, parece ser que antes de pasar a hablar directamente del próximo año, todavía hay que prestar atención a la primavera, ya que, “según podemos saber nosotros, son más los agricultores que van a apostar por un segundo ciclo que los que desistan de él para dedicarse, directamente, a la planificación del ejercicio 2016/2017”, añade el secretario provincial de COAG. Con relación a la presente primavera, un año más, la sandía volverá a tener mayor pre-

sencia en el campo almeriense que el melón, “ya que los precios que se están registrando las últimas campañas en el melón no están permitiendo que los agricultores apuesten por esta fruta, mientras que la sandía sí que está repuntando año tras año y gracias

a las nuevas variedades que están saliendo, con mejor sabor, tamaño adecuado y excelentes condiciones para su cultivo, los productores vuelven a confiar en una de las plantaciones más tradicionales del campo almeriense”, concluye Góngora.



EN LOS ENCUENTROS MANTENIDOS

ASAJA y COAG piden a la comercialización que “no atienda” pedidos para “ofertas agresivas”

■ I. Fernández

Las organizaciones agrarias ASAJA y COAG en la provincia están manteniendo en estos días encuentros con las empresas comercializadoras para pedirles que no atiendan pedidos de sus clientes cuando sepan que ese género va destinado a lo que Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, denominó “ofertas agresivas”. En este sentido, Góngora comentó que “les hemos trasladado a las comercializadoras que, en estos momentos, estamos viendo ofertas agresivas por parte de la Gran Distribución y entendemos que no deben atender estos pedidos”.

De este modo, el secretario provincial de COAG explicó que, por ejemplo, “hemos visto ofertas de pepinos al 2 por 1”, lo que significa que el género en origen debe venderse “muy barato” y, al final, “todo termina saliendo del bolsillo del agricultor”. Son este tipo de ofertas las que Góngora entiende que “hay que rechazar” y, en este caso, “decir que no a las demandas de la Gran Distribución”.

Por otro lado, durante la segunda quincena de febrero, los responsables de ambas organizaciones agrarias en la provincia mantuvieron sendos encuentros con la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA)

y con el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, José Manuel Ortiz Bono, en las que abordaron la situación de crisis de precios que ha marcado buena parte de la campaña 2015/2016. En relación a la primera de esas reuniones, “las organizaciones que representan al comercio en el seno de HORTYFRUTA nos trasladaron que la Interprofesional no va a mover ficha”, en el caso de ECOHAL, afirmaron, porque “no están de acuerdo en poner en marcha los mecanismos de gestión de crisis”, mientras que “los asociados de COEXPHAL tienen su opinión dividida”, explicaron desde ambas organizaciones a través de una nota de prensa conjunta.

REUNIÓN CON DELEGADO

Por último, y con respecto al encuentro con el delegado territorial del ramo, comentaron que, una vez más, “la Junta ha instado a que se aumente el número de OPFH al objeto de que éstas sean más grandes y se pueda llevar a cabo la retirada de forma coordinada”. En este sentido, avanzaron que, según les comentó Ortiz Bono, “la Delegación ha puesto en marcha dos mesas de trabajo”, una para “abordar la posibilidad de que los agricultores de alhóndigas se constituyan en OP” y, la segunda, “para mejorar de forma conjunta los sistemas de gestión de crisis”.

JUNTOS podemos

Agrobío® soluciones biológicas

CALIDAD

www.agrobio.es

FERTINAGRO

Localidad: Cuevas de Almanzora (Almería).
 Variedad: Premium.
 Fecha de trasplante: 14-03-2015.
 Tratamiento T2: BLACKPOT: N: 3%; K₂O: 52%; EH: 12% (AH: 5% y AF: 7%)
 Fecha de aplicación: 29-05-2015 y 3-06-2015.
 Dosis: 5 Kg/ha y aplicación vía riego.
 Tratamiento T0: Control sin tratar.

■ Fhalmería

Tras seleccionar la parcela, se procedió a aplicar el producto Blackpot a la dosis mencionada (5 Kg/ha y aplicación), dando dos pases separados 5 días uno de otro. Esta aplicación de Blackpot ha sido el único factor diferencial en el programa de nutrición seguido por el cultivo en la parcela tratada (T2) respecto al control (T0).

VARIABLES A MEDIR.

El propósito que perseguimos con la toma de datos:

- Determinar parámetros de producción: producción final por ha.
- Determinar parámetros de calidad (°brix).
- Cuantificar el posible adelanto en la maduración.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

Blackpot va a contribuir a aumentar la producción y a la mejora de la calidad, ya que además de la producción, el potasio favorece la maduración de las cosechas, optimizando la producción de proteínas y carbohidratos en los órganos de reserva de los cultivos, mejorando los índices de calidad como el color, el sabor, el contenido en azúcares y la dureza, optimizando su posterior comercialización.

Estudio de eficacia de la aplicación de Blackpot en sandía: 2015



■ Cuadro 1: Producción total el día de la cosecha: 16-06-2015. /FHALMERÍA

| | Kg/ha | °Brix |
|----------|--------|-------|
| BLACKPOT | 62.728 | 10 |
| CONTROL | 56.382 | 7,5 |



■ Cuadro 2: 08-06-2015. /FHALMERÍA



■ Coloración del fruto sector tratado con Blackpot (08-06-15). /FHALMERÍA



■ Sector control. /FHALMERÍA

CONCLUSIONES.

- Los componentes que incorpora el producto han favorecido notablemente el proceso de maduración, mejorando aspectos básicos como el color y el contenido en sólidos solubles.

- En el sector tratado con Blackpot se adelanta el primer corte de la sandía 7 días (corte el 09-06-15: 41.787 Kg/ha) respecto la fecha prevista de cosecha que tenía el agricultor (16-06-2015), aún teniendo más cuaje que el sector control.

RIJK ZWAAN

Knox y Crunchy Cos revolucionan las VI Jornadas de Cultivos de Invierno al Aire Libre

■ Fhalmería

La multinacional de semillas Rijk Zwaan organizó entre el 1 y el 12 de febrero las VI Jornadas de Cultivos de Invierno al Aire Libre, en Cartagena, donde los asistentes a las mismas tuvieron la ocasión de centrar su atención en diez cultivos

de invierno, más de 300 variedades y diferentes sistemas de producción. Así, lo más destacado fue que los profesionales del sector pudieron conocer en campo las variedades de lechuga existentes con la propiedad Knox, característica única desarrollada por Rijk Zwaan, que proporciona una mayor conser-

vación de las hojas en las bolsas de ensaladas procesadas, manteniéndolas más frescas durante más tiempo.

INNOVACIÓN

Igualmente, durante las jornadas se pudo ver Salanova Duo Pack y Salanova Lechugas vivas, la nueva tipología de le-



■ Las jornadas, que tuvieron gran éxito, se desarrollaron en Cartagena. /FHALMERÍA

chugas romanas Crunchy Cos, así como las nuevas variedades de espinacas de Rijk Zwaan

que destacan por ser resistentes a las tres nuevas razas de mildiu.

JORNADAS

Seminis demuestra en campo las características que han llevado a su California SV1204PB a destacar

La casa de semillas de Monsanto ha mostrado esta variedad en invernaderos de Adra, Balanegra, El Ejido y Roquetas de Mar

■ Fhalmería

Seminis, casa de semillas de Monsanto, presentó el jueves, día 18 de febrero, en campo las características que han llevado a su pimiento California rojo SV1204PB a destacar en su segmento. La jornada ha iniciado en Adra, concretamente en el Restaurante La Curva, donde Luis Twose, responsable comercial de Seminis, ha presentado las bondades del producto a técnicos de campo del municipio.

A la explicación en el Restaurante La Curva le ha seguido la vi-

sita a dos invernaderos cultivados con el SV1204PB, uno en el término municipal de Adra y otro en el de Balanegra. Posteriormente, Seminis ha mostrado el producto en campo a técnicos y agricultores en El Ejido y en Roquetas de Mar, con lo que la casa de semillas ha demostrado que el California SV1204PB es un pimiento que se adapta perfectamente a las condiciones climáticas de todo el Poniente, de Adra a Roquetas.

La calidad del pimiento SV1204PB es indiscutible, a lo que hay que sumar su ausencia casi absoluta de silverelina, su vigorosidad, su cuajado perfecto, tanto con altas como con bajas temperaturas, la vigorosidad de su planta, sus resistencias y, por supuesto, su llamativo color, lo que, sumado a su buena poscosecha, lo hacen muy comercial. Pero, sin duda, si hay

un aspecto de este pimiento que valoran los agricultores es que lo pueden aguantar hasta dos meses en la mata, sin que se pase.

Cabe recordar que, además del SV1204PB, aconsejado para trasplantes de finales de julio y todo el mes de agosto, Seminis ofrece muchas otras variedades de pimiento. Así, por ejemplo, en el catálogo de esta casa de semillas de Monsanto se pueden encontrar el lamuyo Brito, la novedad en este tipo de pimiento Baquero, así como el SV5581PH.

En California, además del SV1204PB, Seminis oferta otras variedades, como Cocalo y Shanghai, en amarillo. Además, hay que sumar, también en California amarillo, una novedad, Tormes, indicado para cultivarlo en el mes de junio o la primera semana de julio.



■ Rosa Arce y Ana Azor del Departamento de Marketing de Seminis con SV1204PB.

BLACKPOT

ABONO HIDROSOLUBLE NK
CON ÁCIDOS HÚMICOS



LA JUGADA PERFECTA PARA LA CALIDAD

+
TAMAÑO

+
COLOR

+
SABOR

+
DUREZA

+
PRODUCCIÓN



www.fertinagro.es



FERTINAGRO

UBICADAS EN EL POLÍGONO DE EL EJIDO OESTE

Las nuevas instalaciones de la Cooperativa Sta. M^a del Águila darán servicio a más de 640 agricultores

En breve abrirán sus puertas con el fin de facilitar el trabajo a socios, clientes y terceros.

Además, este nuevo centro cuenta con una estación de servicio

■ Elena Sánchez

Con el fin de seguir cumpliendo con uno de sus principales objetivos, que no es otro que facilitar el trabajo a los agricultores que tienen sus fincas por la zona de El Ejido Oeste y alrededores, la Cooperativa Santa María del Águila abrirá, en los próximos días, sus nuevas instalaciones ubicadas en el Polígono de dicha zona, un espacio que cuenta con, aproximadamente, 3.000 metros cuadrados y que estará compuesto por una estación de servicio, una nave para los insumos agrícolas, así como por unas pequeñas oficinas. Esta apuesta que está llevando a cabo la cooperativa va a permitir que más de 640 socios-clientes, así como otros terceros, puedan hacer uso del servicio que ofrece la empresa, lo que facilitará el trabajo de estos productores, así como también les ahorrará un tiempo muy valioso para todos ellos. En este sentido, Elías Moreno, presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, asegura que “el único fin que buscamos no es otro que dar mejor servicio y más cómodo a nuestros clientes, ya que en muchas ocasiones andan justos de tiempo con el cultivo y no pueden perderlo en venir a comprar los productos que les hacen falta, por lo que toda ayuda les viene bien”.

EMPRESA

La Cooperativa Santa María del Águila se constituyó el 26 de febrero de 1972, por lo que cuenta en sus espaldas con 44 años de experiencia en el sector de la distribución de suministros agrícolas. En la actualidad, sus productos y servicios son ofrecidos a través de cinco centros situados en Santa María del Águila, El Ejido, Berja, Vícar y La Mojonera. De hecho, es una de las empresas que mayor número de



■ Fachada principal de las nuevas instalaciones de la cooperativa situadas en El Ejido Oeste y que en breve abrirán sus puertas. /CATERINA PAK

distribuidores tiene y, también, de los más importantes y valorados en el sector hortofrutícola almeriense, ya que las principales distribuciones con las que colabora directamente en la búsqueda de las soluciones más avanzadas, seguras y más efectivas para el desarrollo de una agricultura más rentable y sostenible son: Syngenta, Bayer, Basf, TradeCorp, Cheminova, Kenogard, Belchim, Bioiberica, Certis, Agrichem, Timac Agro, Atlántica Agrícola o BP Oil España.

Todo esto está demostrando que la empresa sigue creciendo y registrando grandes avances campaña tras campaña, ya que, en 2014, gracias a la confianza, implicación y compromiso de sus más de 3.541 clientes (1.193 socios) y el esfuerzo de sus trabajadores, la cooperativa alcanzó una facturación de 37,3 millones de euros, con un incremento de 1,67 millones, que significa un aumento del 4,7 por ciento respecto al ejercicio anterior. Este aumento en la facturación se produce, principalmente, en el comercio de la carpintería metálica y de aluminio (+44%), insecticidas (+29%), semillas (+12%), fungicidas (+13%), insectos auxiliares y productos biológicos (+22%), combustibles (+0,6%) y desinfectantes (+9,4%).



■ La actividad principal de la empresa es la de suministrar insumos agrícolas para el campo. /E. S. G.

La Cooperativa Santa María del Águila también destaca en el Poniente almeriense por el servicio de combustible que ofrece tanto a socios como a terceros, ya que en La Aldeilla y en El Ejido cuenta con varios surtidores de gasolina y gasoil, cuyos proveedores son BP Oil (90%) y Shell (10%), que ofrecen, en su totalidad, combustibles aditivados. Dentro de la variedad de este producto, se encuentra el normal, el plus y el premium, todos ellos a unos precios mucho más asequibles y baratos en comparación con otros surtidores de la provincia.



■ Elías Moreno, presidente de la Cooperativa Santa María del Águila. /E. S. G.

BIOINSECTICIDA DE GRUPO AGROTECNOLOGÍA

Tec-Fort ofrece confianza y seguridad contra pulgón, mosca blanca y gusanos

■ Fhalmería

Tec-Fort es un bioinsecticida que ofrece garantía y seguridad a la agricultura con un amplio espectro de acción. Se trata de un bioinsecticida natural apto para agricultura ecológica y respetuoso con las abejas con resultados totalmente satisfactorios, tanto en hortalizas como en flor y planta ornamental. Tec-Fort está compuesto por piretrina natural. Se trata de un componente obtenido de la propia naturaleza para combatir, con total eficacia, un amplio espectro de insectos: pulgón, mosca blanca, gusanos, trips... Tec-Fort ha sido obtenido de flores secas de pelitre (*Crysanthemum cinerariifolium*) y se presenta formulado con una base de aceites vegetales. La combinación



■ Tec-Fort es muy eficaz contra plagas de pulgón como ésta. /FHALMERÍA

incrementa la actividad del pelitre.

ELEVADA Y RÁPIDA EFICACIA
Grupo Agrotecnología ha llevado a cabo exhaustivos ensayos con cultivos en producción. En todos

ellos, la eficacia contra insectos es superior al 90%, muy por encima de otros formulados existentes en el mercado tradicional. En cultivo hortícola se han hecho controles de eficacia en pimiento California y lamuyo en el Campo de Carta-

gena. En estos cultivos se comprobó el 90% de pulgón muerto a las 24 horas de aplicación. En Huelva se comprobó la eficacia en el cultivo de fresa. La formulación de Tec-Fort logró una eficacia del 95% de pulgón muerto, un 25% más que otras marcas comerciales.

Grupo Agrotecnología amplía sus nuevas líneas de productos: biopesticidas y sustancias básicas

NUEVOS PRODUCTOS

Grupo Agrotecnología acaba de ampliar su catálogo añadiendo dos nuevas familias de producto a su línea biocontrol. Así, y dentro de esa línea biocontrol, los clientes de Grupo Agrotecnología encontrarán a partir de ahora, por un lado, la familia de biopesticidas y, por otro, la denominada sustancias básicas.

Con respecto a la familia de los biopesticidas (biofungicidas y bioinsecticidas), está compuesta por Tec-Fort (Piretrina natural), aceite de parafina, polisulfuro de calcio y (Tec-Bom) jabón potásico; este último, registrado en diversos países de la UE como fitosanitario y pendiente de su inminente aprobación en España. Estos productos están acogidos al Registro Oficial de Productos Fitosanitarios. La empresa alicantina tiene prevista la incorporación de nuevos biopesticidas que se encuentran en pleno proceso de registro fitosanitario.

Por su parte, dentro de las sustancias básicas, enmarcadas en el Reglamento (CE) nº 1107/2009 relativo a la comercialización de productos fitosanitarios, se encontrarían los productos Kitosatec, extracto de Quitosano, y Evasiol, extracto de Equisetum sp y Lecitec, Lecitina. Las sustancias básicas se definen como elicitores teniendo un efecto bioinsecticida, biofungicida y/o biobactericida mediante la estimulación de los mecanismos de defensa naturales de las plantas.

tecfort
BIOINSECTICIDA NATURAL

¡La Piretrina más eficaz!



¡Total eficacia contra pulgón y mosca blanca!



- Bioinsecticida natural.
- Total eficacia contra pulgón, mosca blanca y gusanos.
- 100% ecológico.



grupo
agrotecnología[®]
naturalmente eficaz

www.agrotecnologia.net



GESTIÓN DEL LÍQUIDO ELEMENTO

El Consistorio de la capital preocupa a los regantes al reclamar el uso exclusivo del agua depurada

La Federación de Regantes de Almería ha solicitado a la Junta que no atienda esta petición y estudia iniciativas políticas con C's

■ Rafa Villegas

La decisión del Ayuntamiento de Almería de reclamarle a la Junta de Andalucía el uso exclusivo de todas las aguas depuradas de la capital preocupa, y mucho, a los regantes del Bajo Andarax. Representados en la Comunidad General de Usuarios de Aguas Depuradas (CGUAL) han solicitado a la Administración andaluza, por escrito, que rechace “de inmediato” la petición realizada por el Consistorio almeriense.

Los regantes recuerdan que la única competencia de un ayuntamiento en materia de agua es la del abastecimiento de agua potable por lo que, como explican, “la solicitud del Consistorio de la ciudad no se ajusta a ley”.

El agua regenerada que quiere gestionar el Ayuntamiento de Almería constituye la principal fuente de abastecimiento de las más de 30.000 hectáreas de invernaderos donde se concentra la mayor producción de tomate de Europa.

Para José Antonio Pérez, presidente de CGUAL, única entidad reconocida oficialmente por la Junta de Andalucía para recepcionar y distribuir las aguas regeneradas de la capital con destino a riego agrícola, “es una petición completamente surrealista, ya que en ningún momento el ayuntamiento acredita tener una necesidad tan grande de agua e ignora intencionadamente que las aguas regeneradas dan de comer a miles de familias y sostienen miles de empleos indirectos en toda la zona”.

La legislación vigente obliga a acreditar, en el caso de la utilización de agua regenerada para riego agrícola, a acreditar la titularidad de las tierras a regar, ya sea directamente o a través de una comunidad de usuarios, algo que, sin duda, incumple el Ayuntamiento.

En total, el Consistorio solicita la totalidad del agua depurada, que asciende a casi 14,2 millones de metros cúbicos, sin embargo, como critica Pérez, “no cuentan con las infraestructuras municipales necesarias para distribuir el agua regenerada hasta el contador de cada finca”. Además, recuerda que “los agricultores del municipio almeriense padecen constantemente problemas por falta de



■ Reunión entre representantes de FERAL y de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Almería y el Parlamento Andaluz. /FHALMERÍA

agua, por lo que sería contraproducente compartir estos recursos”.

La Federación de Regantes de Almería (FERAL) manifiesta públicamente su apoyo a los regantes del Bajo Andarax y confía en que la Consejería de Agricultura “realice todas las acciones administrativas que sean necesarias para garantizar que los agricultores de Almería sigan siendo los legítimos gestores de las aguas residuales para riego.

FERAL recuerda a la Consejería que la mejora de regadíos, la red de distribución construida en el Bajo Andarax para suministrar aguas regeneradas a los invernaderos y las infraestructuras necesarias para su desinfección y almacenamiento fueron actuaciones declaradas de interés general por la Junta de Andalucía.

FERAL ha mantenido una reunión con representantes de Ciudadanos en el Parlamento de Andalucía y en el Ayuntamiento

de Almería. Los políticos de la formación naranja se han comprometido a defender los derechos de los regantes y a preguntar, en el caso del Consistorio, la justificación oficial de éste para solicitar la reserva exclusiva de todas las aguas depuradas. La parlamentaria andaluza de C's, Marta Bosquet, preguntará la posición de la Junta en este asunto que José Antonio Pérez, portavoz de FERAL, ha calificado de “extraño y bastante surrealista”.

A LA COMISIÓN EUROPEA

El Ministerio de Agricultura solicitará más ayudas a la retirada de frutas y hortalizas

■ R. V. A.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha anunciado que va realizar una solicitud formal a la Comisión Europea de más ayudas a la retirada de frutas y hortalizas.

Al respecto se ha pronunciado Carlos Cabanas, secretario general de Agricultura y Alimentación, quien ha explicado que dentro de la Organización Común de Mercados existen mecanismos para

mejorar la situación de este sector, “y lo que hay que hacer es desarrollarlos y adaptarlos a las situaciones de mercado”. En este caso, el secretario general considera necesario incrementar los precios de retirada, “para que los productores hagan uso de este mecanismo de manera eficaz en momentos de exceso de oferta”.

Del mismo modo, Cabanas ha subrayado la necesidad de estudiar, en el seno de la Unión Europea, la incorporación de actua-

ciones dirigidas a la sustitución del reglamento sobre el veto ruso, vigente hasta el próximo 30 de junio, ante la posibilidad de que dicho veto continúe.

El Ministerio realizará estas propuestas para evitar situaciones como las vividas en el último otoño y este invierno, cuando las altas temperaturas han provocado una sobreproducción que no ha podido absorber el mercado y que se ha traducido en precios irrisorios para el agricultor.



■ Los representantes de ASAJA y COAG en la manifestación del 4 de febrero. /FHALMERÍA

Especial Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

Todo lo necesario para un gran inicio



Dirección: Paraje Cabriles, s/n
04700 - EL EJIDO
Tel: 950 16 29 03
E-mail: info@vegatrans.es
www.vegatrans.es



Gestión especializada desde 1996

RETIRADA DE RESIDUOS

DESMONTE ESTRUCTURAS

CONTENEDORES

LIMPIEZA FINCAS

RECICLAJE



Madera
Plásticos
Chatarra
Cárton y papel



SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA HORTOFRUTÍCOLA DE ALMERÍA ELABORADO POR LA FUNDACIÓN CAJAMAR

El coste medio por hectárea de invernadero en producción se redujo un 0,9% en la campaña 2014/2015



■ El control biológico tuvo un claro crecimiento en la campaña 2014/2015, así como también se registró una creciente implantación de esta actividad en los semilleros. /FHALMERÍA

Este descenso se produjo, sobre todo, en fertilizantes, fitosanitarios químicos, energía, transportes y costes financieros y seguros

■ Elena Sánchez

Son muchos los gastos económicos a los que un agricultor tiene que hacer frente durante la campaña, ya que se precisa de una gran cantidad de insumos agrícolas y otros servicios auxiliares para poner en marcha, así como mantener, una hectárea de invernadero. Sin embargo, parece ser que, en la campaña 2014/2015, estos costes dieron un ligero respiro a los agricultores, ya que, según se obtiene del último Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería elaborado por la Fundación Cajamar, la cifra final media descendió en un 0,9 por ciento, quedando el gasto en un total de

57.033 euros al finalizar la campaña. En el apartado en el que el agricultor ha notado una mayor bajada de precio ha sido en los costes financieros y seguros (-18%) por varios motivos. Según el Análisis de Cajamar, por un lado está la reducción del Euribor y el aumento de la competencia en el crédito agrario, que ha provocado un nuevo descenso en los tipos efectivos pagados tanto para el activo fijo como para el circulante durante la campaña. Por otro lado, los costes de construcción de los invernaderos se han mantenido muy estables en los últimos años, reduciendo el coste promedio de los 15 años considerados y reduciendo, así, la base de cálculo del préstamo. Junto a este apartado, el de servicios también ha registrado un descenso, esta vez, del 11%, seguido de los fertilizantes (-6,3%) y fitosanitarios químicos (-5,5%). Y es que, la reducción de la factura en el con-

trol químico se debe, sobre todo, al descenso en la reducción de los precios de los hidrocarburos, así como también a la paulatina disminución del uso de este tipo

de control, motivada por las presiones comerciales y la propia legislación, que va recortando el abanico de materias activas disponibles.

Por el contrario, los gastos corrientes que se han incrementado durante el ejercicio 2014/2015, según el Análisis de la campaña hortofrutícola de Al-



■ El gasto en semillas también se incrementó, en esta ocasión en un 2,2%. /FHALMERÍA

SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA HORTOFRUTÍCOLA DE ALMERÍA ELABORADO POR LA FUNDACIÓN CAJAMAR

mería elaborado por la Fundación Cajamar, han sido, por ejemplo, el del control biológico, que ha tenido un claro crecimiento rompiendo con la tendencia de años anteriores. Y es que, según el citado análisis, la extensión del uso de este sistema, junto con el ajuste de las estrategias de control, con objeto de adaptarlas a la realidad cambiante del entorno, ha propiciado este aumento. Además, la creciente implantación de la lucha biológica en los semilleros es otra de las vías por las que se incrementa la demanda y el consiguiente gasto en este aspecto productivo.

AGUA

El agua ha sido otro gasto corriente que ha registrado un incremento para el agricultor. Y es que, a pesar de que la campaña fue algo más lluviosa que la anterior, los registros apenas han variado la situación de escasez, agravada por el aumento de la superficie cultivada y el deterioro progresivo de los acuíferos, lo que provocó un mayor

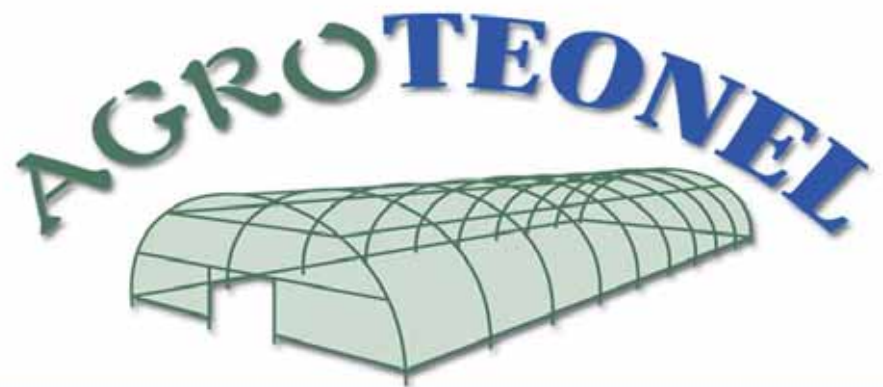
aporte de aguas procedentes de orígenes distintos al usual y más barato. Por ello, el Análisis de campaña de la Fundación Cajamar estima un aumento de los costes derivados del agua en un 3,1 por ciento con respecto al ejercicio anterior.

OTROS GASTOS CORRIENTES

Finalmente, el gasto en semillas y plantones, mano de obra y plástico son los que cierran el capítulo de gastos corrientes que se han incrementado en esta ocasión. De hecho, el de semillas y plantones ha aumentado un 2,2 por ciento, el de mano de obra, un 0,7 por ciento y el de plástico (gasto de amortización), un 0,6 por ciento. En concreto, un año más, las semillas han anotado un avance debido, sobre todo, a los constantes esfuerzos en I+D que se precisan para obtener una variedad de semilla comercial lo más ajustada posible en el tiempo a las modificaciones en los gustos de los consumidores y en las preferencias de los agricultores.



■ El aumento de los costes derivados del agua en un 3,1% con respecto al ejercicio anterior. /FHALMERIA



CONSTRUCCIÓN DE TODO TIPO DE INVERNADEROS Y NAVES
BANDAS DE TODO TIPO - ANTESALAS - PUERTAS - SOLDADURAS EN GENERAL
FABRICACION Y VENTA DE MATERIAL PARA INVERNADEROS

**TECHNO
TEONEL S.L.**



TEL. 950 60 34 12 - 637 79 27 29 y 699 48 65 13 - FAX: 950 10 17 97

E-mail: info@technoteonel.com

ESTE AÑO 2016

Techno Teonel prevé superar su récord construyendo 150 hectáreas de invernadero

El buen trabajo de esta empresa, con sede en la Ciudad del Transporte de La Mojonera, ha llevado a trabajar en varios países

■ Rafa Villegas

Techno Teonel ha logrado hacerse un importante hueco, con su trabajo y su buen hacer, en el segmento de construcción de invernaderos, no solo en la provincia de Almería, donde tiene su sede, sino también en diferentes países de Europa y América Latina, donde recibe, a menudo, encargos.

Las cifras de Techno Teonel son ascendentes, campaña tras campaña. Así, por ejemplo, la empresa construyó un total de 100 hectáreas de invernaderos en el año 2014, cifra que superaron,



■ Construcción de un invernadero por parte de Techno Teonel.



■ Fachada de las instalaciones de Techno Teonel, en La Mojonera.

con creces, el año pasado, hasta alcanzar las 130. Para el presente ejercicio, en la misma línea, Techno Teonel está convencido de poder superar las 150 hectáreas.

Con la gestión de Nelu Deac y Teo Rusu, Techno Teonel ha logrado la confianza de empresas y agricultores para la construcción de sus invernaderos gracias a la cualificación de su

personal, la mayoría con muchos años de experiencia en este sector, además de con la calidad de los materiales que emplean y, no menos importante, por la escrupulosa política de cumpli-

miento de los plazos establecidos que llevan a cabo.

Además de en las provincias de Almería, Granada, Murcia y el resto de España, Techno Teonel lleva años construyendo invernaderos en países como Chile, República Dominicana, Kazajistán o, por supuesto, Marruecos.

Techno Teonel, asimismo, ha demostrado todo su potencial con la construcción de grandes superficies de invernadero. Cabe recordar, por ejemplo, las 34 hectáreas de finca construidas en Barranquete recientemente, así como las 37 que le construyó a la empresa Kopalmería, en este caso en Cabo de Gata.

El crecimiento de Techno Teonel le ha llevado a ir aumentando, año tras año, su plantilla. Así, como ha explicado Nelu Deac, en la actualidad cuentan con una plantilla de “unos 300 trabajadores, de media”.

Confiar la construcción de un invernadero a Techno Teonel conlleva, sin lugar a dudas, tranquilidad y la confianza de que el resultado va a ser un trabajo bien hecho.

POTENCIA EN I+D+I

El sector agroalimentario andaluz invierte un total de 300.000 euros al día en investigación y desarrollo

La consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, fija en 1.000 millones de euros la inversión de las empresas agroalimentarias en 11 años

■ R. V. A.

Las cifras de inversión de las empresas agroalimentarias andaluzas en investigación y en desarrollo, la conocida como I+D, es de vértigo. Así, según ha hecho público la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, “desde 2002 hasta 2013, éstas han invertido casi 1.000 millones de euros en actividades innovadoras y 288 millones de euros en I+D interna, lo que supone una inversión diaria de 300.000 euros en actividades de I+D+i”.

En concreto, Ortiz ha señalado que el sector agroalimentario de la Comunidad Autónoma de An-



■ La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz.

dalucía “invierte a diario una media de 300.000 euros en investigación y desarrollo”.

Por todo ello, la consejera de Agricultura ha señalado que Andalucía es una potencia agroalimentaria, en producción, comercialización y exportación y que “el complejo agroalimentario andaluz es un motor de crecimiento

para construir una recuperación económica sólida, si somos capaces de afianzar nuestro liderazgo mejorando la industrialización y la comercialización”.

Ortiz ha aprovechado su participación en el Forum Europa Tribuna Andalucía para animar a los empresarios del sector a aprovechar las oportunidades que se pre-

sentan con el Plan de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2014-2020, que incorpora como novedad la figura de los Grupos Operativos de Innovación, creada para hacer frente “al reto fundamental de acercar la investigación al tejido productivo, tras el análisis de las necesidades del sector para lograr una óptima transferencia de conocimiento”.

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha asegurado que “estos grupos permitirán el acercamiento entre agentes del conocimiento, empresas y mundo rural”. Además, ha adelantado que contarán con una “línea de ayudas de 20 millones de euros” para apoyar su constitución y el desarrollo de los proyectos innovadores.

AYUDAS A JÓVENES

Por otra parte, Carmen Ortiz ha resaltado que son cada vez más

los jóvenes que se incorporan a este sector. Prueba de ello, según la consejera de Agricultura, es “la enorme demanda que han tenido las ayudas a primera instalación de agricultores y ganaderos jóvenes que nos ha obligado a ampliar el presupuesto de 20 a 90 millones de euros para atender al mayor número de beneficiarios posibles”.

Ortiz ha resaltado que “los jóvenes encuentran cada vez más una oportunidad laboral en el campo y, para dar idea de este fenómeno de cambio, ha citado datos de Eurostat que señalan que por cada joven que se incorpora a la actividad agraria se generan entre 7 y 10 puestos de trabajo en el medio rural”.

Cabe resaltar la importante labor de investigación que lleva a cabo el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).

MAHER APP: CONTROL DESDE MÓVIL, TABLET, ORDENADOR O SMART TV

Maher Electrónica revoluciona el riego con una aplicación para instaladores y agricultores

■ Rafa Villegas

Maher Electrónica ha creado una aplicación que va a sentar, sin duda, un precedente en la agricultura almeriense. Se trata de Maher APP, disponible para cualquier dispositivo con Internet que permite el control del equipo de riego de una explotación sin necesidad de estar en ella. Se trata de una innovación que, sin duda, va a beneficiar, y mucho, a agricultores y a instaladores de riego.

Maher APP da cumplida información sobre el inicio del riego, la finalización, si se ha producido algún tipo de incidencia y, por supuesto, permite la programación del mismo, todo cómodamente desde un móvil, tablet, ordenador, portátil o incluso Smart TV.

Se trata, por lo tanto, de una aplicación para facilitar la vida de agricultores e instaladores, de todos ellos, especialmente para productores que tengan muchas fincas o peritos que deban controlar, por ejemplo, el PH de varias fincas. Y es que, precisamente, esa es otra de las posibilidades que ofrece Maher APP, la de informar, siempre en tiempo real, de todos los parámetros, como viento, temperatura, PH o conductividad del agua, a través de los sensores conectados al equipo de riego.

DE UTILIDAD

Maher APP ofrece una serie de gráficas, según los sensores que se conecten, que pueden ser de gran ayuda también a los peritos para ase-

Con Maher APP los instaladores, agricultores e incluso peritos pueden activar, desactivar o simplemente controlar el riego de una explotación a distancia desde cualquier dispositivo que tenga Internet, como si estuvieran delante del programador



■ Hugo Ramos, Manuel Hernández y Víctor Manuel Fernández con Maher APP abierta en distintos dispositivos. /FHALMERÍA

sorar al agricultor, e incluso cambiar desde la APP cualquier parámetro. El agricultor puede, además, facilitarle una contraseña para que, desde cualquier dispositivo con Internet puedan ver la evolución de los parámetros y las necesidades que tenga el cultivo. Para garantizar la seguridad del propietario del equipo, el tiempo máximo de navegación por Maher APP para los usuarios invitados por el mismo, como puede ser el caso de un perito, es de media hora. Para navegar más tiempo deberá pedir un usuario y contraseña nuevos.

Maher APP, que va a permitir que

muchos agricultores puedan tener un domingo totalmente libre o irse más tranquilos de vacaciones, la ha creado Hugo Ramos, ingeniero informático de Maher Electrónica, bajo la supervisión del gerente, Manuel Hernández Segura, y del responsable de Aplicaciones, Víctor Manuel Fernández López, ambos ingenieros en Telecomunicaciones. En concreto, han trabajado en su realización durante un año entero y se puso a disposición del sector agrícola el pasado mes de enero.

Maher APP es, por lo tanto, una herramienta muy útil, también para los instaladores. Prueba de ello es

que estos cuentan con secciones exclusivas para ellos. En concreto, desde la aplicación, estos profesionales pueden realizar una copia de seguridad que les va a permitir pasar toda la información en el caso de cambiar de programador. Del mismo modo, como ha explicado Ramos, los instaladores tienen una pestaña en la aplicación a su disposición para configurar el equipo sin necesidad de estar en la finca.

En el caso de los instaladores, Maher APP les permite la navegación durante dos horas para realizar labores de mantenimiento en los

equipos de riego de una finca en concreto.

La contratación de Maher APP también incluye un interesante servicio para que el usuario esté aún más tranquilo. Se trata, en concreto, del envío de un SMS al móvil del cliente en caso de que se produzca cualquier tipo de incidencia durante el riego. Ello evita que, una vez programado el riego, el agricultor tenga que estar pendiente de la Aplicación hasta su conclusión.

Maher APP está disponible, como ha explicado Eva Vizcaíno, diplomada en Ciencias Empresariales y responsable de Administración de la empresa, "para Ferti 8000, en el caso de programadores de riego hidropónico, y para Ciclón, programador para riego convencional". Dichos programadores son fabricados bajo la supervisión de Manuel Asensio, ingeniero industrial empleado de Maher Electrónica.

No existe, en la actualidad, ninguna aplicación de estas características para el riego hidropónico. Se trata, sin lugar a dudas, de una herramienta muy útil para agricultores e instaladores. Prueba de ello es que, en tan solo un mes, son muchos ya los usuarios de este servicio.

Los interesados en contar con esta aplicación pueden ponerse en contacto con su instalador de riego o recabar más información a través de la web de la empresa: www.maherelectronica.com.

Lleve su máquina de riego en el bolsillo y ...
disfrute de su tiempo libre



maher
ELECTRONICA



Pregunte a su instalador por MAHER App

www.maherelectronica.com | administracion@maherelectronica.com | Tel: 950 56 09 42

ENCUENTRO

Vegatrans muestra su compromiso con el medio ambiente al alcalde de El Ejido en una visita a sus instalaciones

El regidor ejidense ha estado acompañado en el recorrido por la empresa por el edil de Agricultura, Manuel Gómez Galera

■ Rafa Villegas

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, acompañado por el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Consistorio ejidense, Manuel Gómez Galera, ha visitado las instalaciones de Vegatrans, empresa del municipio que se encarga de la gestión integral de todo tipo de residuos.

Ubicada en el paraje Cabriles de El Ejido, Vegatrans es una empresa de los hermanos Mancha que presta este servicio de reciclaje a los agricultores desde hace veinte años.

En concreto, Vegatrans gestiona en torno a unas 12.000 toneladas de residuos anualmente, incluidos metales, con lo que se evita un potencial riesgo de contaminación del medio ambiente.

La visita, como no podía ser de otra manera, ha permitido al regidor ejidense, como él mismo ha explicado, “comprobar los procesos, maquinaria y las soluciones a terceros que ofrece Vegatrans en la actualidad en algo tan vital para nuestro municipio y comarca como es la gestión de los



■ Momento de la visita del alcalde de El Ejido a las instalaciones de Vegatrans.

restos procedentes de la actividad agrícola y la industria agroalimentaria, así como su compromiso por la sostenibilidad, que le ha llevado a crecer en servicios en los últimos años hasta convertirse en un referente a nivel industrial, tanto en España como en Europa, e incluso en países como China”.

Del mismo modo, el alcalde de El Ejido ha subrayado que “son empresas como éstas las que ponen de manifiesto, diariamente, el gran potencial que tiene hoy el tejido empresarial ejidense”. A su juicio, estas empresas “se han marcado, de forma generalizada, la máxima de impulsar procesos

de I+D+i para estar en continua adaptación y transformación”. Ello les hace, según ha añadido Góngora, “ser competitivos, seguir creciendo en materia de sostenibilidad, cuidado y calidad, aportando más posibilidades de cara a la apertura de nuevos mercados que ayudan, también, a seguir consolidándose como un sector generador de empleo para la comarca del Poniente y la provincia”.

Tanto Góngora como Gómez Galera han realizado el recorrido por las instalaciones guiados por el gerente de Vegatrans, Bernardo García.

DESDE 2001

La Junta cifra en 9 millones de euros el desembolso en gestión de restos vegetales



■ Participantes de instituciones y Cajamar en jornadas de esta temática.

■ R. V. A.

El delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, José Manuel Ortiz Bono, ha cifrado en más de 9 millones el desembolso llevado a cabo, desde 2001, por la Administración autonómica para ayudar a los agricultores en la gestión de los restos vegetales.

En concreto, Ortiz Bono ha recordado medidas como “el ‘Barrido Cero’, las ayudas del 50 por ciento del coste de la retirada de restos vegetales a través de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) y el Compromiso Verde, con más de 9.000 actuaciones hasta el año 2015”.

El delegado ha querido dejar claro el compromiso existente por parte de los agricultores almerienses a la hora de gestionar sus restos vegetales. Y es que, como ha afirmado, “en el 97 por ciento de los casos, de todas estas actuaciones se ha realizado una limpieza inmediata de los restos de cosecha”.

Ortiz Bono ha reconocido la necesidad, por otra parte, de dimensionar las plantas de tratamiento y el transporte, así como de incrementar su número, de tal manera que, como ha explicado, “permita a los agricultores tener más facilidad para gestionar sus residuos”. El delegado ha valorado la importancia del compost. El Consistorio ejidense aún espera la cesión del suelo para el Proyecto Frutilados.

CULTIVOS PROTEGIDOS Y TOMATE DE INVIERNO

El campo almeriense aseguró 4.728 hectáreas en la convocatoria de 2015

■ R. V. A.

El sector hortícola almeriense aseguró, en la convocatoria de 2015, un total de 4.728 hectáreas entre cultivos protegidos y tomate de invierno. En concreto, según los datos oficiales, 3.314 hectáreas se correspondieron con cultivos protegidos y el resto, 1.414, a tomate de invierno.

En cuanto a las declaraciones de seguro, en total se formalizaron

2.301, 1.586 en el caso de los cultivos protegidos y 715 en el del tomate de invierno bajo cubierta, lo que representa el 89 por ciento del total de Andalucía, en el primer caso, y el 81 por ciento en tomate.

Desde la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía han informado de que, en el caso de los cultivos protegidos, la producción asegurada fue de 247,33 millones de kilos, y el capital asegurado, 184,5 millones. El coste neto fue de 2,6

millones de euros, con un coste medio de las declaraciones de seguro de 1.687,25 euros, superando la subvención total de ENESA los 831.346,65 euros. En el caso del tomate de invierno, se aseguró una producción de más de 150 millones de kilos y un capital de 126 millones de euros. El coste neto de estos seguros fue de 2,4 millones, con un coste medio de las declaraciones de 3.378 euros y una subvención total de 744.306,35 euros.



■ Planta de tomate cherry en un invernadero de La Cañada. /RAFA VILLEGAS

SEGURIDAD Y FIABILIDAD

Agroclean Invernaderos ofrece sus más de 20 años de experiencia y la mayor innovación

La marca almeriense pone a disposición del cliente la mayor gama de materiales existente en el mercado y ofrece la mayor fiabilidad y garantía, lo que le ha llevado a cumplir con creces sus objetivos de crecimiento en el año 2015, siempre logrando la mayor satisfacción y confianza de su clientela



■ Uno de los invernaderos construidos por Agroclean. /FHALMERIA



■ Agroclean Invernaderos trabaja con materiales de primerísima calidad. /FHALMERIA

■ Fhalmería

Agroclean Invernaderos terminó el año 2015 cumpliendo con creces sus objetivos de crecimiento así como consiguiendo la total satisfacción de sus clientes, que han vuelto a depositar su

confianza en la empresa para la construcción de su invernadero.

En este 2016, la marca Agroclean Invernaderos sigue haciéndose un importante hueco entre las empresas punteras del sector, demostrando, con sus más de 20 años de experiencia, que no está

todo inventado y que se pueden innovar y perfeccionar las estructuras hasta conseguir un invernadero a medida del cliente, poniendo a su disposición la mayor gama de materiales existente en el mercado, con la mayor fiabilidad y garantía.

Además, disponen de un almacén en Tierras de Almería de más de 2.000 m² recién ampliado y reformado, donde se suministran toda clase de materiales de construcción de invernaderos tanto para consumo de la propia empresa, como para la venta al agricultor,

constructor o cualquiera que necesite encontrar las mejores calidades a precios muy ajustados, siendo la apuesta más importante para este año la de posicionarse en esta línea de negocio, teniendo previsto la ampliación de almacenaje hasta los 5.000 m² en total.




Especialistas en diseño y construcción integral de invernaderos

Pol. Ind. La Redonda
C/.XIII - Oficina 116
Santa M^a del Águila
04710 - El Ejido
Almería - España

info@agrocleaninvernaderos.es
www.agrocleaninvernaderos.es

© 950 58 18 00 - Fax: 950 58 13 98

EN VÍCAR

Agro-Blancos Invernaderos, la única empresa del mundo especializada en productos para el sombreo



■ Bajo la marca Blancos Almería, la empresa comercializa su producto con una durabilidad de tres o seis meses, así como adaptados a cultivos en concreto, en este caso, a pimiento. /I. F. G.

Desde hace más de un año y medio, la compañía está comercializando su amplia gama de productos bajo la marca Blancos Almería

■ Isabel Fernández

Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. es la única empresa del mundo especializada en la fabricación de productos para el sombreo de invernaderos y, como no podía ser de otro modo, se encuentra enclavada en el corazón del Poniente almeriense, la zona que concentra una mayor superficie invernada del mundo, en concreto en el Polígono Industrial La Gangosa, en Vicar.

Según recuerda su Product Manager, Francisco Javier Vicente, la suya es una historia de duro trabajo y superación. Y es que, tras doce años trabajando para una de las mayores productoras de carbonato cálcico del mundo, decidió poner en marcha su propio

negocio. Para ello, “presenté un proyecto a la Fundación Cajasol, dentro de su programa ‘100 caminos al éxito’”. En total, ese año, fueron 850 los proyectos participantes; sin embargo, el de Vicente logró alzarse con la victoria y fue justo ese momento, allá por el año 2014, el que mar-

Bajo la marca Blancos Almería, esta empresa 100% almeriense ofrece a sus clientes productos totalmente personalizados

caría un antes y un después en la vida de este joven emprendedor.

Francisco Javier Vicente decidió entonces poner en marcha su propia empresa, algo que, tal y como afirma, “hice en unos cuatro meses”. De este modo, desde hace en torno a un año y medio, fabrica y comercializa su propio producto. “Fabricamos toda la

gama de productos destinados al sombreo de invernaderos bajo muestra propia marca, Blancos Almería”, afirma el Product Manager de Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. y añade que, por si esto fuese poco, “fabricamos un producto personalizado para cada cliente”. Precisamente ahí es donde está la clave de su éxito, una clave que le ha permitido, en tan poco tiempo desde que iniciara esta aventura, contar en su cartera de clientes con algunas de las mayores cooperativas de la provincia de Almería.

Vicente es buen conocedor de este campo y de ahí su idea de ofertar productos personalizados, acordes a las necesidades de cada productor hortofrutícola, porque, como él mismo afirma, “no es lo mismo un cultivo de tomate que uno de pimiento”. Por ello, gracias a su diseño propio de maquinaria -ajustada con sus manos- y a que hacen un producto también de fabricación propia, “estamos preparados para persona-

lizar el producto para cada cliente”.

Pero Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. no sólo se dedica a la fabricación de toda la gama de productos destinados al sombreo de invernaderos, sino que “también nos encargamos de la distribución, comercialización, apli-

El control de calidad tan exhaustivo al que someten su producción hizo posible que no tuvieran ninguna reclamación en 2015

cación y venta de toda la gama de productos”.

BLANCOS ALMERÍA

Si algo diferencia a los productos de sombreo de Blancos Almería de los demás existentes en el mercado es su calidad. Para ello, explica el Product Manager de la empresa, “realizamos un control de calidad saco a saco, es

decir, cada 25 kilos”, y de forma muy exhaustiva. Este llevar el concepto de calidad a su máxima expresión les ha permitido “no tener ninguna reclamación en 2015” y, de este modo, consolidar su marca en un sector en el que, cada día, la competencia es mayor.

Bajo la marca Blancos Almería, Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. ofrece un producto personalizado y adaptado a las demandas de cada cliente, con una durabilidad de 3 ó 6 meses, también según demanda y, además, de una máxima calidad.

Hoy por hoy, la empresa cuenta con cuatro trabajadores que realizan todo el proceso a partir de una formulación especial para cada cliente y que, fruto de la “experiencia”, prepara Francisco Javier Vicente. Una vez elaborado el producto, cuya materia prima es el carbonato cálcico, se envasa directamente en la fábrica del polígono industrial vicario y, desde ahí, se distribuye.

EN VÍCAR



Francisco Javier Vicente ha realizado los ajustes necesarios en la maquinaria que utiliza. /I. F. G.



La empresa apuesta por ofrecer un producto personalizado para satisfacer a sus clientes. /I. F. G.

Comenta el Product Manager de la empresa que Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. es la única fábrica de toda la gama de productos para el sombreado que se encuentra ubicada en el corazón de la mayor producción mundial bajo abrigo, desde donde tiene acceso a “un mercado muy grande”. Su cercanía a sus clientes es otra de las bazas a su favor, ya que les permite ofrecer su producto a un precio más competitivo gracias a la reducción de los costes de transporte y distribución.

En la actualidad, la empresa que dirige Francisco Javier Vicente se prepara para afrontar uno de los momentos de mayor trabajo de toda la campaña. “Nuestro pico de trabajo se encuentra entre mediados del mes de diciembre y el mes de julio, si bien la mayor actividad se concentra en marzo”, comenta. Por ello, en

Con el nombre de Blancos Almería, esta empresa ubicada en Vicar fabrica toda la gama de productos para el sombreado de invernaderos

Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. ponen a punto su maquinaria y preparan todo para poder abastecer a sus clientes.

En poco más de un año y medio, esta empresa 100% almeriense ha logrado abrirse un hueco más que importante dentro del sector de la industria auxiliar de la agricultura y, tal y como apunta su Product Manager, “el objetivo es seguir creciendo”. Ilusión y ganas de trabajar no les faltan. Pero no sólo eso. La calidad de los productos de sombreado de Blancos Almería se está convirtiendo en todo un referente en el sector.



Francisco Javier Vicente inició esta andadura hace ahora un año y medio. /I. F. G.






BLANCOS ALMERÍA
FABRICANTE DE TODA LA GAMA DE PRODUCTOS
DESTINADOS AL SOMBRADO DE INVERNADEROS

630 383 699

LLÁMANOS O PREGUNTA A TU DISTRIBUIDOR

¿Blanqueas eficazmente tu invernadero?

Con la gama de productos Blancos Almería® está garantizado:

-  6 meses ó 3 meses
-  Servicio Técnico profesional
-  Diseño y fabricación 100% Almeriense
-  Precios de Fábrica. LA MEJOR RELACIÓN CALIDAD PRECIO DEL MERCADO



Almería rompió la barrera de las 30.000 hectáreas invernadas en 2015 y marcó nuevo récord histórico

En concreto, la provincia cerró el año con 30.230,08 hectáreas cultivadas bajo plástico, un 2,1% más que en 2014, según Agricultura

■ Isabel Fernández

La provincia de Almería cerró 2015 con la friolera de 30.230,08 hectáreas de invernaderos, un 2,1% más que en 2014, cuando esa superficie se cifró en 29.596 hectáreas y, lo que es más importante aún, una cifra que marca un nuevo récord histórico, ya que, en los más de 50 años de historia de los invernaderos, nunca se había logrado superar esta cifra. Este aumento en el número de hectáreas de invernadero con las que Almería cerraría el año ya se auguraba en torno al mes de noviembre; entonces, Cajamar Caja Rural presentó su tradicional 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería' y, ya en el ejercicio agrícola 2014/2015, según recogía el citado informe, las hectáreas invernadas en la provincia habían crecido ligeramente.

Decía el informe de Cajamar, textualmente, que este aumento de la superficie de invernaderos en la provincia era fruto de "la combinación de buenos resultados económicos de las campañas, así como de la escasez de alternativas de inversiones rentables en otros sectores y la disponibilidad de crédito para la



■ El Ejido, con más de 12.400 hectáreas, continúa siendo el municipio que concentra una mayor superficie invernada. /FHALMERÍA

agricultura". En este mismo sentido, continuaba el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería', este "avance" de la superficie invernada estaba aportando, además, "la renovación y actualización de las estructuras productivas", algo cuyos resultados se dejarían ver, con toda

probabilidad, en las campañas sucesivas.

De este modo, y según los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Vera se convirtió en 2015 en el municipio en el que más creció, en términos relativos, la superficie de invernada

lo hizo en un 25,58%, al pasar de 32 a 43 hectáreas. También del Levante son los dos siguientes municipios en los que más creció la superficie invernada; el primero, Pulpí, con un 25,5%, desde las 187 a las 251 hectáreas, y el segundo, Cuevas del Almanzora, con un 10,45%,

pasando de las 300 a las 335 hectáreas.

EL EJIDO, LÍDER

El Ejido, por su parte, continuó siendo el municipio de la provincia que aglutina un mayor número de hectáreas bajo plástico: 12.446 en 2015, un 1,29% más que en 2014. Tras él, y como cabría esperar, se volvió a situar Níjar, con 5.042 hectáreas, un 2,2% más, de las que en torno a 1.200 se cultivan bajo métodos de producción ecológica. Cierra este particular podio Roquetas de Mar, con 2.023 hectáreas y un ligero 0,34% menos, convirtiéndose, de este modo, en el único municipio que no sólo no ganó superficie invernada, sino que, incluso, la perdió.

Vícar, con 1.865 hectáreas (+0,54%), Berja, con 1.062 (+5,12%), La Mojonera, con 1.387 (+2,67%), Adra, con 1.376 (+1,53%) o Dalías, con 379 hectáreas (+2,29%) son otros de los municipios de la provincia que vieron crecer su superficie destinada a la agricultura intensiva.

Estos datos no vienen más que a confirmar que la agricultura continúa siendo, hoy por hoy, el principal motor económico de la provincia de Almería, convirtiéndose, incluso, en los últimos años, en refugio no sólo de trabajadores llegados de otros sectores productivos, sino también de inversores que han visto en la producción hortofrutícola invernada un valor seguro.

ARIDOS Y EXCAVACIONES

URBANIZACIONES Y VIALES

JUAN ESPINOSA E HIJOS S.L.

MOVIMIENTOS DE TIERRAS Y EXCAVACIONES

ESCOLLERAS PARA CONTENCIÓN

RELLENOS PARA LA AGRICULTURA

GREA Y ARENA PARA INVERNADEROS

ASFALTADO DE PASILLOS Y CAMINOS

HORMIGONADO DE PASILLOS Y CAMINOS

JUAN ESPINOSA E HIJOS, S.L Dirección: Rambla de Loco, S/N 04712 Balerma (Almería)

Tel: 950 40 70 93 / FAX: 950 40 73 03 | E-mail: aridos@juan-espinoza.com | www.juan-espinoza.com

EN TOMELLOSO

El Plantel y Cajamar Caja Rural cierran con éxito una jornada de manejo de melón y sandía

■ Rafa Villegas

Casi un centenar de agricultores asistió a la jornada técnica agroalimentaria organizada por la entidad financiera y El Plantel Semilleros. Las ponencias versaron sobre el manejo del cultivo de ambos productos típicos del verano manchego

El Plantel Semilleros y Cajamar Caja Rural han organizado, con la colaboración de Cooperativas Agroalimentarias-Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Tomelloso y la Asociación Interprofesional de Melón y Sandía de Castilla-La Mancha, una exitosa jornada técnica agroalimentaria en la Biblioteca Pública Municipal Francisco García Pavón de Tomelloso, en la provincia de Ciudad Real.

Desde El Plantel Semilleros han asegurado que, “a raíz de la buena acogida que ha tenido la presentación de nuestra nueva Delegación en Llanos del Caudillo, a la que asistieron más de 300 agricultores, nos ha surgido la oportunidad de organizar, junto a Cajamar Caja Rural, esta jornada”.

La participación en la jornada, que tuvo lugar el pasado jueves 25 de febrero, de diez y media de la mañana a una y veinte de la tarde, ha sido elevada. En concreto, según han informado desde El Plantel Semilleros, participaron en torno a un centenar de agricultores de la zona, además de profesionales de distintos medios de comunicación, los equipos de Cajamar Caja Rural y El Plantel Semilleros, así como 15 técnicos de la Estación Experimental Las Palmerillas, centro de investigación que tiene la entidad financiera en el término municipal de El Ejido.



■ Asistentes a la jornada de El Plantel Semilleros y Cajamar Caja Rural. /FHALMERIA

Tras la presentación de la jornada, a las diez y media de la mañana, Alfredo de Miguel, especialista en injerto, dio una ponencia sobre ‘Técnicas de injerto en sandía y melón. Resultado de distintas experiencias desarrolladas en cultivo al aire libre’.

Media hora más tarde llegó el turno de David Sánchez, director de producción de El Plantel Semilleros que explicó el laborioso proceso de ‘Elaboración del injerto en semillero’.

Tras una pausa para el café, Carlos Baixauli, del Centro de Expe-

riencias de Cajamar en Paiporta, realizó una ponencia sobre ‘Fertirrigación en sandía y melón’. Le siguió Juan Carlos López, de la Estación Experimental de Cajamar Caja Rural Las Palmerillas de El Ejido. López abordó la temática del ‘Uso de acolchados en agricultura’.

Finalmente, Carlos Baixauli fue el encargado, antes de dar paso al coloquio, de dejar claros los ‘Sistemas de semiforzado en melón y sandía’ existentes. Los organizadores lograron cumplir los objetivos de la jornada.



■ Organizadores y ponentes de la jornada. /FHALMERIA



■ Ponentes de la jornada celebrada en Tomelloso. /FHALMERIA



Solicita
el Anuario Agrícola 2015

¡ÚLTIMOS
EJEMPLARES
DISPONIBLES

Horticultura
intensiva
de Almería

fhalmeria

+info: publi@fhalmeria.com
950 57 13 46

La campaña agrícola 2014/15 en cifras, las opiniones de los protagonistas y la más completa GUÍA DE NUTRICIÓN Y PROTECCIÓN VEGETAL

Especial Así fue Fruit Logística 2016

BALANCE POSITIVO

El sector hortofrutícola almeriense logra un papel protagonista en la última edición de la feria alemana

El peso de la agricultura almeriense ha quedado constatado, la provincia ha sido la líder andaluza de expositores con EXTENDA

■ Rafa Villegas

El sector hortofrutícola almeriense ha tenido un gran protagonismo en la última edición de Fruit Logística. El pabellón 18, en el que se han ubicado los espacios expositores de las 33 empresas que han participado bajo el paraguas de EXTENDA-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ha sido, sin lugar a dudas, uno de los más concurridos de Messe Berlín.

El peso de la agricultura almeriense ha quedado constatado desde un principio. Y es que, cabe recordar, ha sido la provincia andaluza que ha aportado un mayor número de expositores en el espacio de EXTENDA, en concreto 15.

Además de los 862 metros cuadrados que ha ocupado el espacio de EXTENDA, las empresas almerienses y andaluzas han compartido pabellón con la zona expositora de Murcia, Extremadura y Aragón.



■ El Pabellón 18 de Messe Berlín, donde exponían las empresas almerienses y andaluzas con EXTENDA, fue, sin duda, uno de los más concurridos. /RAFA VILLEGAS



■ Entrada Norte de Messe Berlín. /R. V. A.



■ La consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, inauguró el espacio andaluz. /R. V. A.



■ Biosabor deleitó a los profesionales asistentes a Fruit Logística 2016 con sus excelentes productos de IV y V Gama, entre ellos su famoso gazpacho. En la foto, su presidente, Francisco Belmonte, en su stand, con dos empleados de la empresa que acaba de renovar sus instalaciones. /R. V. A.



■ El diputado de Agricultura, Óscar Liria, con representantes de diferentes ayuntamientos promocionando el Forum Internacional de Frutas y Hortalizas que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce en septiembre. /R. V. A.

LA FERIA EN FOTOS



■ Espacio expositor de la empresa Procama en Messe. /RAFA VILLEGAS



■ Patricia Vallejo-Nájera y Juan Mendicote, stand de Uniq. /R. V. A.



■ Veripack no faltó a la cita ferial anual alemana. /R. V. A.



■ Agrocolor estuvo presente en el stand de GlobalG.A.P. /R. V. A.



■ Biotec Family también visitó a sus clientes en la feria. /R. V. A.



■ El stand de GlobalG.A.P. fue uno de los más animados. /R. V. A.



■ Espacio expositor de Valagro. /R. V. A.



■ Euro Pool estuvo presente con sus palets en Messe Berlin. /R. V. A.



■ Bio Montaña tuvo su rincón en la feria berlinesa. /R. V. A.



Semilleros LAIMUND S.I.
 PLANTAS HORTICOLAS ENRAIZADAS EN CEPELLÓN Y PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES
www.semilleroslaimund.com

Especialistas en injerto de tomate, sandía, melón, pepino y berenjena

“Gracias a nuestra experiencia de más de 30 años ofrecemos a nuestros clientes plantas de calidad”

Ctra. Berja, Km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 - Tels. 950 48 66 11 - 606 98 46 08 - Fax 950 48 66 61 - El Ejido
 Autovía del Mediterráneo, Salida 471 - Cruce Barranquete con San Isidro - Tel. 950 38 46 41 - Níjar - Almería

CONSÚLTENOS Y LE ASESORAREMOS



MESSE BERLÍN



■ Espacio expositor de Fedemco en la última edición de Fruit Logística. /I.SABEL FERNÁNDEZ



■ El alcalde de El Ejido y el concejal de Agricultura con los responsables de la empresa ejidense Induser.



■ Stand de Agro Red & Green. /I.F.G.



■ El concurrido stand de Unitec. /I.F.G.



■ Reisoack tampoco quiso perderse la feria berlina. /I.F.G.



■ La empresa de plásticos italiana Lirsa en Fruit Logística 2016. /I.F.G.



■ Reitze Van Het Meer, responsable en España de Fertiplus. /I.F.G.



■ Decco Worldwide reunió a sus clientes en su espacioso stand. /I.F.G.



■ Daymsa tampoco faltó a la feria agrícola más internacional. /I.F.G.



■ Otra empresa italiana, Arrigoni SPA, en Messe Berlín. /I.F.G.

EL GERMEN DE LA AGRICULTURA 'SE VENDE EN BERLÍN'



■ Bayer aprovechó la feria para presentar su nuevo melón galia "que sabe a melón": Galkia. /FHALMERÍA



■ Rijk Zwaan mostró no sólo sus variedades, sino también todos sus innovadores conceptos. /I. F. G.



■ Enza Zaden no se perdió su cita con el sector en Berlín. /I. F. G.



■ Hazera hizo lo propio y mostró su amplio catálogo. /R. V. A.



■ El espacio de Sakata Seeds, de los más concurridos. /R. V. A.



■ Albert Alcón (segundo por la izq.), Sales Manager Península Ibérica de ISI Sementi, acompañado de parte de su equipo desplazado a la feria, donde la empresa mostró buena parte de su catálogo de variedades, muchas de ellas destinadas, en concreto, a la horticultura intensiva y adaptadas a la provincia de Almería. /I. F. G.



■ Parte del equipo de Semillas Fitó, con Xavier Fitó (dcha.), director de la División de Hortícolas. /I. F. G.

Grupo
CRYSTALPLANT

info@crystalplant.es
950 545 032

Somos tu primer gran paso.
crystalplant.es

Disponible
planta de
sandía y
melón

Contáctanos con nosotros y te informaremos de todas las variedades que disponemos.

Semillero especializado

TODOS LOS ESLABONES DE LA CADENA SE UNEN EN UN SÓLO ESPACIO



■ Takii Seed no faltó a la cita y la empresa de semillas, con presencia en buena parte de Europa, aprovechó su espacio expositor para reunirse con sus clientes y, cómo no, presentarles sus novedades. En la foto, a la derecha, Antonio Almodóvar, Area Sales Manager de la firma. /R. V. A.



■ Syngenta hizo gala de su amplio catálogo de variedades que incluye, cómo no, melón y sandía. /R. V. A.



■ La empresa de semillas Bejo. /I. F. G.



■ La empresa de semillas Cora Seeds. /R. V. A.



■ Seminis, marca de Monsanto, presente en la feria. /R. V. A.



■ Hace años que Caparrós Nature tiene presencia destacada en el mercado alemán, no en vano, la comercializadora que preside Pedro Caparrós, que sostiene el número especial de FHALMERÍA, tiene tiendas en el país. Sin embargo, Fruit Logística sigue siendo el marco más adecuado para profundizar aún más en este mercado. /R. V. A.



■ El gerente y el presidente de Vicasol, José Manuel Fernández, y Juan Antonio González, llevaron a Berlín toda la oferta en fresco de su cooperativa, pero no sólo eso. Vicasol trabaja en la ampliación de su gama de productos y, de hecho, hace casi un año comenzó a elaborar gazpacho, un producto que ya goza de buena aceptación. /I. F. G.



■ Primaflor, comercializadora de hortalizas de hoja. /I. F. G.



■ La comercializadora nijareña Balcón de Nijar. /I. F. G.



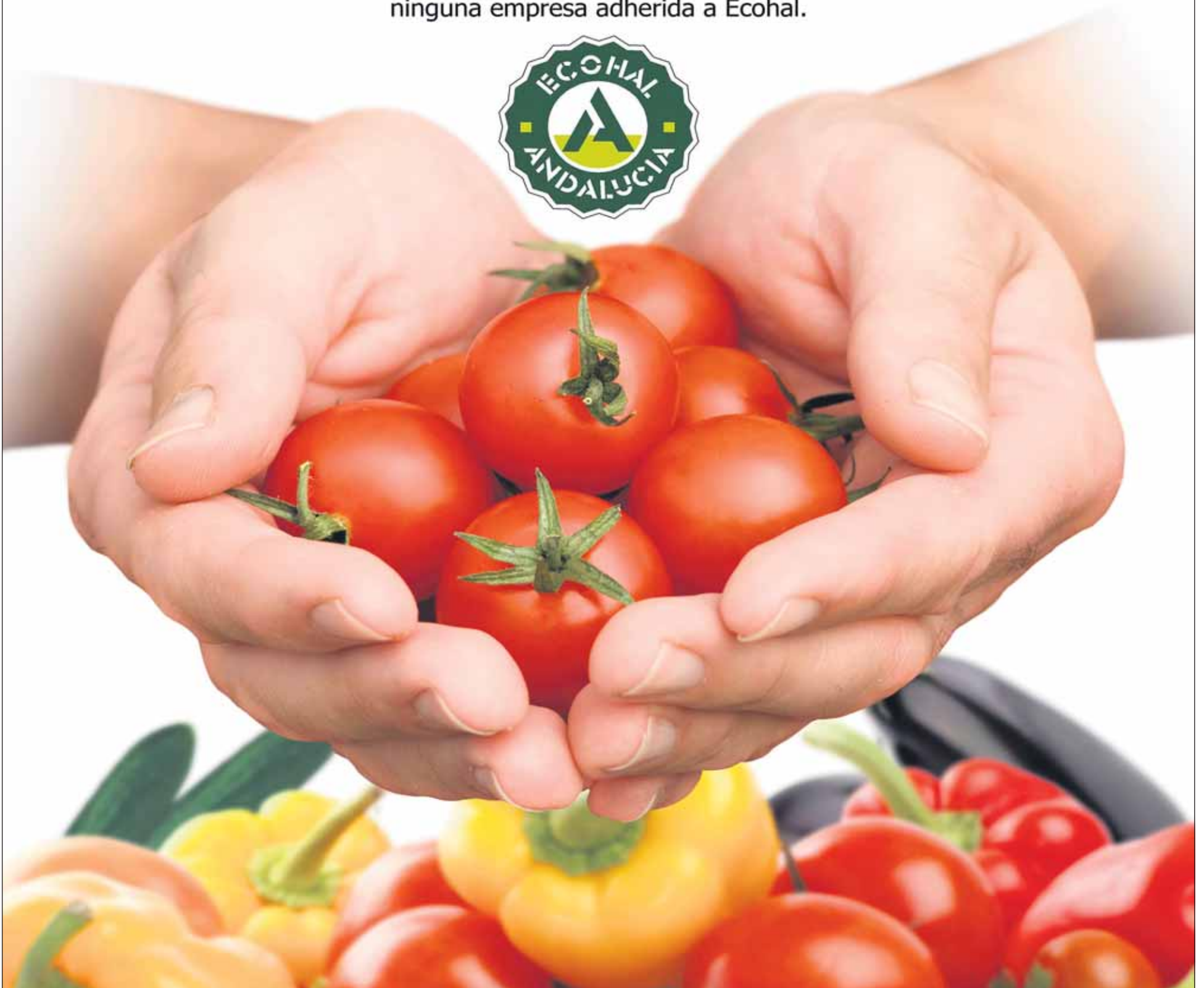
■ El espacio expositor de Grupo Hortiberia. /R. V. A.

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebrenuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



COMERCIALIZACIÓN, SEMILLAS Y CONTROL BIOLÓGICO



■ El stand de Anecoop recibió la visita del presidente de la Comunidad Valenciana, Ximo Puig, así como de la consejera andaluza de Agricultura, M^a Carmen Ortiz, que estuvieron acompañados por directivos de la cooperativa de segundo grado, entre ellos Joan Mir. /R. V. A.



■ Grupo Agroponiente mostró la oferta conjunta de sus empresas Agroponiente y Vegacañada. /I. F. G.



■ La cooperativa granadina Cosafra. /I. F. G.



■ La imagen de Granada La Palma volvió a cautivar a los visitantes. /I. F. G.



■ Los Gallombares, también presente. /I. F. G.



■ La delegación de HM Clause Ibérica desplazada a la feria con su director general, Rafael Bonet, al frente. /I. F. G.



■ Kris de Smet, responsable de Koppert para Europa, no dudó en posar para FHALMERÍA. /R. V. A.



■ Fulgencio Spa, entre las empresas que viajaron con EXTENDA. /I. F. G.



■ La comercializadora granadina Reyes Gutiérrez. /I. F. G.



■ La ejidense Herbex Iberia. /R. V. A.

Pimiento

PREVISIONES DE CAMPAÑA 2016/2017

La aparición de nuevos tipos conllevará un aumento de superficie en pimiento

Según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, otro aspecto que puede propiciar el incremento de hectáreas es el bajo precio que registran tomate y berenjena

■ Elena Sánchez

La campaña hortofrutícola almeriense 2015/2016 está siendo bastante nefasta en precios para la mayor parte de los productos, sin embargo, el pimiento es el único que está logrando salir vivo de esta crisis económica que, desde el pasado mes de octubre, está impidiendo que los agricultores puedan cubrir, ni siquiera, los costes de producción.

En este sentido, y según los datos de los últimos meses, en el sector ya se comienza a hablar de qué es lo que puede pasar en la próxima campaña, sobre todo con pimiento. Según Andrés Góngora, secretario provincial de la organización agraria COAG, “parece ser que sí que va a haber un repunte en superficie de esta hortaliza, según lo que, a día de hoy, vamos hablando con unos agricultores y otros”. De hecho, Góngora da dos motivos principales por los que es posible que el próximo ejercicio haya más hectáreas de pimiento. “Una de las causas de que pueda haber más superficie es porque, cada vez más, se trabaja con nuevos tipos que van saliendo, como los pimientos mini, los blancos, el Palermo, etc., situación que ya vivió hace unos años el tomate, mientras que, por otro lado, también la crisis de precios que están sufriendo productos como la berenjena o el tomate puede llevar a que los agricultores dejen estos cultivos y vuelvan a retomar el pimiento, una vez más”.

Según indica el secretario provincial de la organización



■ El pimiento es el producto que mejor parado está saliendo, en cuanto a precios se refiere, esta campaña. /FHALMERÍA



■ Las casas de semillas están mostrando estas semanas sus nuevas variedades. /FHALMERÍA

agraria COAG, “se habla, incluso, de que el pimiento pueda volver a equipararse, el año que viene, en superficie, al tomate, cuando llevamos unas campañas en las que esta fruta ha estado por delante del pimiento en cuanto a número de

hectáreas se refiere”. Sin embargo, aunque todavía es pronto para confirmar estas primeras previsiones, por ahora, solamente son eso, y habrá que esperar unos meses más para poder asegurar este incremento de superficie de pimiento.



■ Los sweet bite están siendo cada vez más demandados por las empresas. /FHALMERÍA

Aun así, lo que sí es cierto es que los precios de esta hortaliza son los que mejor ‘se están escapando’ en estos momentos, “sobre todo el pimiento tardío”, asegura Andrés Góngora, y, prueba de ello es que también las propias casas de semillas que tra-

bajan en la provincia almeriense están aprovechando estas semanas para mostrar, en campo, a los agricultores, sus nuevas variedades, con el fin de no quedarse atrás a la hora de que un productor se decante por una variedad u otra.

APUESTA CONTINUA POR LA INNOVACIÓN

Syngenta lanza Miyabi y Kabuki, dos nuevas variedades de California rojo con resistencia a oídio

Gracias a ambas novedades, la empresa cubre todo el ciclo, desde las plantaciones de primeros de julio con Kabuki, a las más tardías con Miyabi

■ Fhalmería

La fuerte apuesta por la innovación a través de programas de mejora de variedades que aporten soluciones al agricultor hace que Syngenta pueda lanzar al mercado novedades que dan un plus en cuanto a calidad, producción o sanidad del cultivo. Éste es el caso de Miyabi y Kabuki, las dos nuevas variedades de pimiento California rojo con resistencia a oídio* que Syngenta ha estado presentando durante los meses de enero y febrero a los productores de Almería.

Miyabi es un California rojo recomendado para plantaciones medias y medio-tardías, del 15 al 25 de julio, que presenta una planta muy vigorosa, entrenudo medio, gran producción y gran facilidad de cuaje, con frutos generalmente de calibre GG-G, pesados, con pared gruesa, lisos y uniformes, además de una gran tolerancia al microcracking y al rajado.

La otra novedad es Kabuki, recomendada para plantaciones medias y medio-tempranas, del 1 al 15 de julio, que destaca por su gran capacidad de cuaje con altas temperaturas combinada con una muy buena continuación, con frutos de calibres G-GG, que es lo que demandan a nivel comercial las cooperativas, con buen color, muy lisos y uniformes a lo largo de todo el ciclo, además de una gran tolerancia al microcracking y al rajado.

Durante las primeras semanas de 2016 se han estado desarrollando las jornadas de presentación de estas variedades en jornadas de campo organizadas por Syngenta, en las que ya han participado cientos de agricultores y técnicos de cooperativas, destacando la gran aceptación de las variedades y una valoración muy positiva de su principal atributo, que es la resistencia a oídio*.

*Resistencia intermedia (IR) a oídio (Lt).



■ Miyabi tiene una gran facilidad de cuaje, además de ofrecer frutos, generalmente, con calibre GG-G, pesados, de pared gruesa, lisos y uniformes. /FHALMERÍA



■ Kabuki ofrece frutos de un calibre comercial durante todo el ciclo. /FHALMERÍA



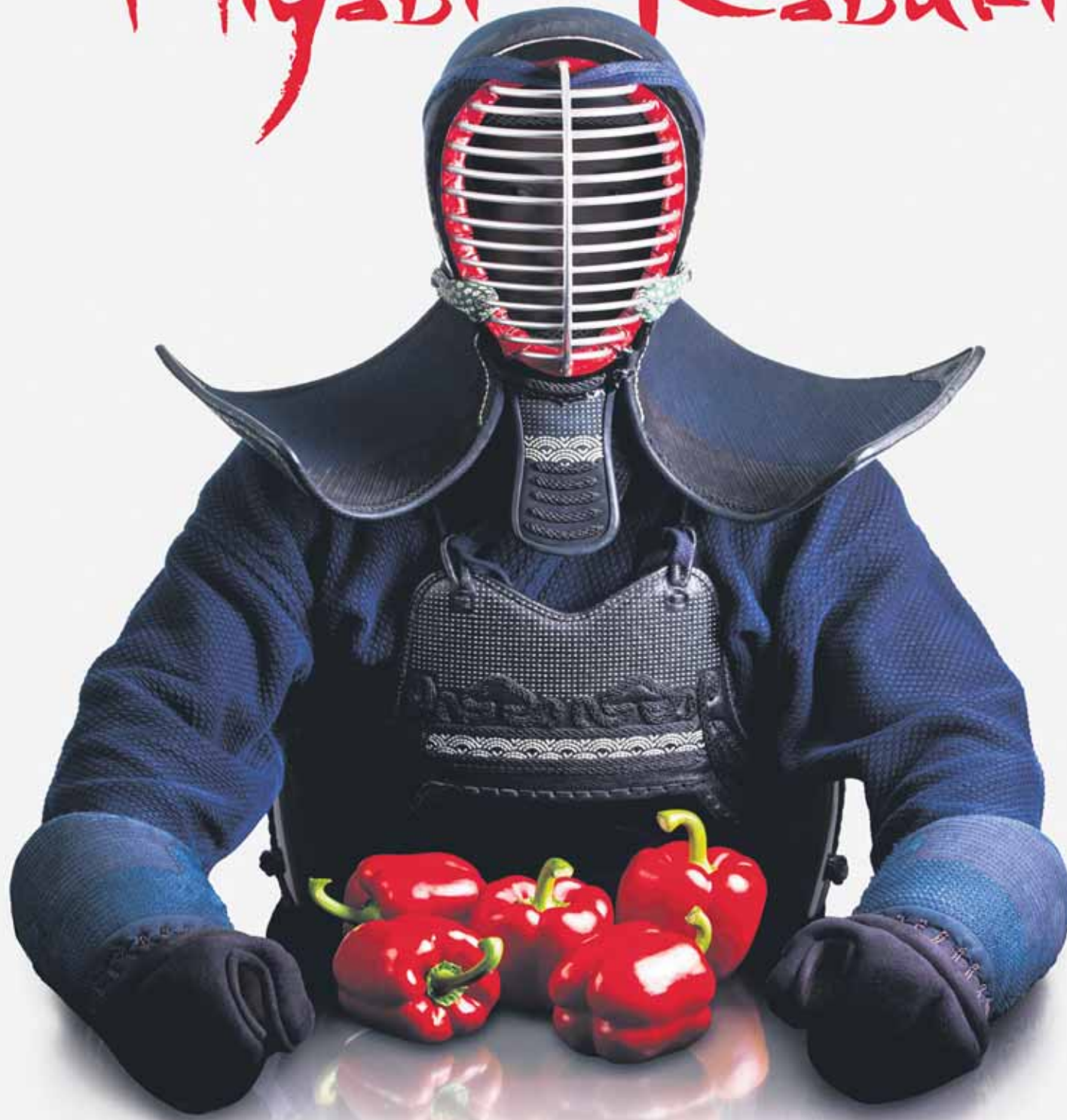
■ Estos agricultores quisieron conocer Miyabi y Kabuki en campo. /FHALMERÍA



■ Las jornadas de campo organizadas por Syngenta en Almería contaron con una alta participación de agricultores. /FHALMERÍA

PONTE LA CORAZA Y
¡PROTÉGETE FRENTE AL OÍDIO!

Miyabi - Kabuki



syngenta®



Pimientos resistentes al oídio*
más seguros, más rentables

*Resistencia intermedia a oídio (Lt).

© 2016 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ o ® son marcas comerciales de una compañía del Grupo Syngenta.

RIJK ZWAAN

Solfeo RZ y Rumbada RZ, dos tardíos con resistencia a nematodos y un gran cuaje

Rijk Zwaan continúa a la cabeza de la innovación agrícola dando soluciones a los problemas que surgen campaña tras campaña

■ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan, en su afán por mantener intacta la innovación continua, sigue dando soluciones a los problemas que surgen en el campo y que condicionan el devenir de un cultivo hortícola bajo invernadero. En este sentido, para poder hacer frente al grave contratiempo que están provocando los nematodos en las plantaciones de pimiento, Rijk Zwaan presenta dos variedades de California tardío que incorporan, precisamente, la resistencia a este problema de suelo, así como también a L4 y spotted. Se trata de Solfeo RZ y Rumbada RZ, dos materiales que están recomendados para plantaciones de finales de julio a mediados de agosto.

En este sentido, Alberto Domingo, delegado de Almería Poniente Este de Rijk Zwaan, explica que “Solfeo RZ destaca por su planta vigorosa, de entrenudo medio, que está adaptada a ciclos tardíos, siendo muy precoz”. En cuanto a sus aspectos físicos, esta variedad de Rijk Zwaan cuenta con “frutos homogéneos, muy cuadrados, que tienen ausencia de silverelina (plateado) y cracking”. Asimismo, desde la multinacional, Domingo añade que se trata de “una mata que tiene alta capacidad de cuaje, destacando la calidad de los cuajes a la salida del invierno”.

Por otro lado, en lo que respecta a Rumbada RZ, Alberto Domingo informa que “esta variedad es una planta de entrenudo medio, sin necesidad de destalle, adaptada a cuajes con calor. Sus frutos son homogéneos, de 4 cascos, también con ausencia de silverelina (plateado) y con muy buen comportamiento frente al cracking. El calibre de los frutos es muy estable durante todo el ciclo”. De hecho, estas variedades se han podido ver en campo durante las jornadas que Rijk Zwaan organizó los



■ Las fincas que se visitaron estaban ubicadas en Tierras de Almería, La Mojonera y Cortijos de Marín. /ELENA SÁNCHEZ



■ Ambas variedades destacan por sus frutos homogéneos y calibre muy estable. /E. S. G.



■ Alberto Domingo, de Rijk Zwaan, mostrando el peso medio de cada pieza. /I. F. G.

pasados días 18 y 19 de febrero. En ellas, los agricultores tuvieron la posibilidad de ver Solfeo RZ y Rumbada RZ en diferentes invernaderos situados en Tierras de Almería, La Mojonera y Cortijos de Marín, con el fin de poder ver el comportamiento de estos pimientos en diversas condiciones tanto climatológicas como de suelo, ya que una de las plantaciones era sobre cultivo hidropónico. Al finalizar las visitas, la multinacional ofreció un almuerzo a todos los asistentes a las jornadas en el restaurante ejidense El Edén.



■ Los agricultores tuvieron la ocasión de ver y tocar el fruto in situ. /E. S. G.



VISITAS EN INVERNADEROS



■ Miguel Arjona es uno de los muchos agricultores que participó en las jornadas de campo organizadas por Rijk Zwaan para mostrar Solfeo RZ y Rumbada RZ. En su caso, "me gusta más Solfeo RZ por el cuaje que tiene arriba y porque tiene un tamaño muy parejo". Ambas, a su juicio, son cualidades "muy importantes". /I. F. G.



■ Francisco Manrique afirma que "no sabría cuál elegir". Para él, ambas variedades reúnen características que hacen que "perfectamente, las podría poner". De este modo, comenta que "me gusta la consistencia de Solfeo RZ y Rumbada RZ, su calibre, que tienen poco destrío, son homogéneos, tienen buen color...". /I. F. G.



■ Benigno Martín no se lo pensó: "Me gusta más Solfeo RZ porque tiene más piezas, aunque debería probarlo con mi propio manejo". /I. F. G.



■ "El calibre de Rumbada RZ me gusta más", comenta Sergio Maldonado, que no descarta probar esta variedad en su finca de Pampanico. /I. F. G.



■ El calibre de Rumbada RZ también conquistó a Antonio Sánchez, ya que lo convierte en una variedad "interesante para exportación". /I. F. G.



■ "Tanto Solfeo RZ como Rumbada RZ tienen buen color, aguante, buena respuesta arriba, que es lo importante, tienen consistencia y, además, se ven bien de raíz", apunta José Berenguel, quien añade que, en su caso, al ser variedades de Rijk Zwaan, empresa con la que trabaja desde hace años, le dan mayor confianza. /I. F. G.



■ José Rodríguez cultiva pimiento en la zona de Adra y afirma que, obviamente, "me interesan variedades que echen kilos y tengan calidad" y "tanto Rumbada RZ como Solfeo RZ cumplen ambos requisitos, además de que tienen resistencias, cuajan bien y tienen un buen calibre". "El año que viene las probaré en mi finca". /E. S. G.



■ "Solfeo RZ y Rumbada RZ tienen un calibre excelente" afirma Mª Dolores Fernández, que también destaca su "cuaje y productividad". /E. S. G.



■ Francisco Rodríguez no duda: "El año que viene voy a trabajar con Solfeo RZ porque es más precoz y no tiene silverelina ni cracking". /E. S. G.



■ A Mª Dolores Rodríguez le gustó, sobre todo, "el color rojo intenso" de los frutos, así como su tamaño, "que es el que nosotros buscamos". /E. S. G.

Productividad, calibre, precocidad, resistencias y excelente cuaje para todos los ciclos



■ Una de las características principales de estas variedades es que sus frutos son muy homogéneos, con un color rojo intenso. /FHALMERÍA

Variedades de Rijk Zwaan como Nirvin RZ, Souleria RZ, Acorde RZ o Canzion RZ están recomendados para ciclo temprano y medio

■ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan cuenta con un amplio catálogo de pimiento California, en el que se encuentran variedades que están adaptadas y recomendadas para plantaciones tempranas y medias, materiales que vienen a completar la oferta de pimientos tardíos que hace unos días la firma presentó a los agricultores en unas jornadas de campo.

Y es que, la fecha de trasplante es uno de los aspectos más importantes para el agricultor, por lo que elegir una variedad u otra siempre se presenta una decisión complicada. Por ello, y para hacer más fácil la elección de los

productores, Rijk Zwaan, dentro de su catálogo de pimiento California temprano, cuenta con variedades que destacan por su precocidad, productividad y calibre. Una de ellas es Nirvin RZ, California rojo de entrenado medio recomendado para trasplantes de invernadero en el mes de julio. Nirvin RZ destaca por ser una planta muy precoz, con un buen cuaje, tanto con bajas como con altas temperaturas, además de que es muy productiva y vigorosa, lo que permite que se pueda aguantar el fruto durante más tiempo en la mata, ya que se encuentra protegido por la hoja. En cuanto al fruto, éste se caracteriza por su color rojo intenso, gran firmeza y calibre G, además de que Nirvin RZ cuenta con una alta tolerancia al cracking y resistencia a nematodos y a oídio, lo que permite al agricultor un cierto ahorro en tratamientos contra la ceniza. Los trasplantes tempranos tienen la ventaja de que también permiten



■ Planta fuerte, con frutos de gran firmeza y tolerantes al cracking. /FHALMERÍA

RIJK ZWAAN

hacer ciclos largos, que comprendan desde el mes de junio-julio hasta marzo, aproximadamente. Para ello, es necesario escoger variedades que permitan hacer ciclos largos, por lo que Rijk Zwaan apuesta por su variedad Souleria RZ para esta opción. Este material es un California de maduración en rojo, con gran calidad de fruto, indicado para trasplantes en los primeros 20 días de julio. Este pimiento destaca por su consistencia, uniformidad y color vivo, así como por su productividad. Los frutos de Souleria RZ son muy homogéneos, de cuatro cascos bien desarrollados en los meses de invierno. Además, en cuanto a la planta se refiere, ésta es de porte abierto, por lo que no necesita destalle.



■ Cascos bien desarrollados en los meses de invierno. /FHALMERÍA



■ Variedades que destacan por su planta vegetativa, ausencia de silverelina y excelente postcosecha. /FHALMERÍA

CICLO MEDIO

La amplia gama de variedades de Rijk Zwaan permite al agricultor poder escoger el material que más se adapte a sus necesidades o gustos. Por ello, dentro de la oferta de ciclo medio, para quienes quieren hacer plantaciones a mediados de julio, la multinacional cuenta con

opciones muy seguras. Una de ellas es Acorde RZ, un California rojo que se caracteriza por ofrecer unos frutos de peso entre 200 y 260 gramos, y muy resistente al cracking. Acorde RZ presenta una planta de porte abierto, además de que su fortaleza y equilibrio permite que el

fruto se pueda 'aguantar' durante más tiempo en la mata. Otra de las características de esta variedad de Rijk Zwaan es que se trata de un pimiento que no se 'blandea' con el calor, además de que no tiene problemas de cuaje en épocas de mucho frío.

Por otro lado, el catálogo de pimiento medio se completa con Canzion RZ, un California rojo para ciclos largos resistente a oídio e indicado para siembras de julio. Esta variedad destaca por su planta vegetativa, de entrenudo medio y desarrollo rápido, que

ofrece frutos uniformes, de viraje rápido y excelente postcosecha.

Igualmente, desde la multinacional de semillas Rijk Zwaan destacan que Canzion RZ no tiene silverelina, además de que no sufre cracking y la planta tiene un final de producción muy bueno.



DIAMOND SEEDS

Zircon F1, el nuevo naranja con resistencia a L4 y spotted, buena producción y frutos de calidad

La casa de semillas presenta esta nueva variedad que también destaca por su buen cuaje desde el principio y hasta el final del ciclo

■ Elena Sánchez

Tras varios años de investigación y con el objetivo de seguir innovando dentro del sector hortofrutícola, Diamond Seeds ha sacado al mercado una nueva variedad de pimiento California naranja recomendada para ciclos tempranos y medios, dependiendo de la zona de cultivo. El nuevo pimiento, bautizado con el nombre de Zircon F1, está recomendado para trasplantes del mes de julio y destaca, principalmente, por ser una variedad con excelente cuaje tanto con frío como con calor, además de que tiene muy buena producción. Según explica José Ginés de Haro, delegado de zona de Diamond Seeds, “Zircon F1 tiene una planta de vigor medio y la hoja cubre y protege muy bien el fruto. Se trata de una plantación que entra tarde en producción, aproximadamente a finales de noviembre, por lo que es excelente para esa época cuando la demanda en Europa es mayor y los precios, por consiguiente, más altos”.

Esta nueva variedad de Diamond Seeds se adapta muy bien a cualquier zona de cultivo y condición de invernadero, el fruto es muy consistente, por lo que aguanta bien en la planta durante varios días, ya que éste tiene una pared muy gruesa. Además, Zircon F1 es un pimiento muy bien formado, fruto cuadrado, de cuatro cascós y que mantiene el calibre G-GG durante todo el ciclo. Igualmente, José Ginés de Haro añade que esta variedad “cuaja muy bien desde el principio y hasta el final, gozando de una producción escalonada, con buena calidad de fruto y excelente postcosecha”.

En cuanto a resistencias, desde Diamond aseguran que Zircon F1 destaca por ser resistente a L4 y spotted.



■ Este California naranja destaca por sus frutos de calibre G-GG. /FHALMERÍA



■ Son muchos los agricultores que ya han podido ver esta variedad en campo. /FHALMERÍA



■ Frutos consistentes y de pared gruesa, excelente para tricolor y suelto. /FHALMERÍA



■ Zircon F1 cuaja muy bien tanto con frío como con calor. /FHALMERÍA



■ Planta de vigor medio con hojas que protegen bien el fruto. /FHALMERÍA



■ La nueva variedad de Diamond Seeds tiene un atractivo color naranja. /FHALMERÍA

Noticias

Almería regresará en septiembre al calendario de ferias con el I Forum Internacional de Frutas y Hortalizas

■ Rafa Villegas

Almería regresará al calendario de ferias agrícolas mundial con la organización, en septiembre, del I Forum Internacional de Frutas y Hortalizas. La presentación oficial tuvo lugar en Berlín, en la feria Fruit Logistica, de la mano de los organizadores, Diputación de Almería, ECOHAL, Viajes El Corte Inglés y COEXPHAL.

Ayudando la presentación estuvieron presentes el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, el con-

cejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, así como el teniente de alcalde de la capital, Juan José Alonso, el concejal de Agricultura del Consistorio almeriense, Juan José Segura, y el concejal de Agricultura de Roquetas de Mar, José Galdeano.

El diputado de Agricultura, Óscar Liria, aseguró en Berlín que "el Forum Internacional de Frutas y Hortalizas será un referente nacional europeo y mundial para el sector hortofrutícola y en él se tratarán temas como el agua, el con-

trol biológico y otros aspectos importantes de la producción de calidad que caracteriza a la agricultura almeriense". El Forum, ideado por Diputación, se centrará en aspectos como la calidad de los cultivos, el uso sostenible del agua o el desarrollo de técnicas de producción ecológica.



■ Presentación del I Forum Internacional de Frutas y Hortalizas en Berlín. /FHALMERIA



Grupo Caparrós y ASHAL firman una prórroga de su convenio

■ R. V. A.

Grupo Caparrós y la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería (ASHAL) han decidido renovar su convenio de colaboración. Con esta prórroga, el primero volverá a encargarse del patrocinio de los eventos gastronómicos que organice la asociación a lo largo de todo el año.

Así, al igual que hizo en 2015, Grupo Caparrós va a patrocinar durante 2016 la Ruta 'De Tapas por Almería', prevista para el mes de

marzo; las Jornadas Cocina de Temporada, que tendrán lugar en junio; la Feria del Mediodía, en agosto; así como el Día Mundial de la Tapa, en septiembre; o el Festival 'Tapas de Película', en noviembre y diciembre.

Grupo Caparrós se compromete a entregar lotes de productos a los ganadores de los diferentes eventos y a ofrecer descuentos preferenciales a los establecimientos de ASHAL. Ésta última difundirá entre sus socios las ofertas de Grupo Caparrós.

VARIEDAD MUY PRODUCTIVA



DIAMOND SEEDS®
The art of sowing

PIMIENTO

ZIRCON F1

CALIFORNIA NARANJA

IR: L4, TSWV
Calibre ideal + Producción + Resistencias + Gran Firmeza, tanto para tricolor como para suelto.

-  Planta de vigor medio (se recomienda destalle)
-  Color naranja muy atractivo, buena formación de frutos, calibre homogéneo G-GG, en todo el ciclo (para tricolor y suelto)
-  Elevado cuaje y producción.
-  Frutos de excelente firmeza.
-  Entrada en producción tardía (Producción escalonada)

C/ de la Casa Nova 17
Apartado correos 93
08170 Montornés del Vallés
Barcelona · Spain
Tel. + (34) 93 370 96 69
Fax. + (34) 93 379 57 61
diamondseeds@diamondseeds.com

www.diamondseeds.com

DEL 27 AL 29 DE ABRIL

Expolevante cuelga el cartel de 'no hay billetes' a dos meses para su celebración

La feria, que alcanza ya su décimo tercera edición, se volverá a celebrar de forma paralela a Níjar Caza, pero en espacios diferenciados

■ Isabel Fernández

A falta de dos meses para su celebración, Expolevante ya ha colgado el cartel de 'no hay billetes'. Así lo puso de manifiesto la alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez, durante la presentación, a principios de febrero, de la décimo tercera edición de la feria. En este sentido, afirmó que "ya está contratado el 100% del espacio expositor", pero no sólo eso, incluso, "tenemos veinte empresas en lista de espera". En total, la nueva edición de Expolevante, que se celebrará del 27 al 29 de abril próximos, contará con 200 stands pertenecientes a más de un centenar de empresas tanto nacionales como internacionales. Asimismo, esta edición de la cita cuenta con cinco empresas colaboradoras.

El objetivo, según afirmó Pérez, es "apoyar nuestra agricultura" y, para ello, qué mejor manera que dar a todas estas empresas la posibilidad de "poner en conocimiento del agricultor todas sus innovaciones y la última tecnología". "Queremos que la feria sea el espejo de nuestra agricultura, que es, además, nuestro principal pilar económico", indicó la alcaldesa de Níjar.



■ La alcaldesa estuvo arropada por la delegada del Gobierno andaluz, su edil de Agricultura y el promotor de la feria. /I. F. G.

Entre las novedades de este año, Expolevante y Níjar Caza se volverán a celebrar de forma paralela, si bien la segunda se prolongará hasta el 1 de mayo; en esta ocasión, además, se han querido diferenciar los espacios de exposición. De este modo, en el recinto del Palacio de Exposiciones y Congresos de Campohermoso se habilitará una carpa de 500 metros cuadrados para Níjar Caza, mientras que será el propio palacio, con unos 2.000 metros, el que albergue la exposición agrícola. A todo esto, Esperanza Pérez añadió que han apostado por un "nuevo diseño interior" que permita "mayor libertad de decoración"

para las empresas y que, a su vez, otorgue una "mayor amplitud al espacio". Asimismo, y a petición de los propios expositores en ediciones anteriores, la organización del evento ha previsto la colocación de un stand para la donación de los excedentes de la feria a asociaciones benéficas.

Por otro lado, un año más, Expolevante acogerá una serie de charlas, tres en concreto, que versarán sobre la agricultura ecológica, la lucha integrada y, por último, el sistema de comercialización de hortalizas en Almería.

La alcaldesa de Níjar, que estuvo arropada en la presentación de

la feria por la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, Gracia Fernández, además de por su edil de Agricultura, Manuel Moreno, y el promotor de la primera edición de la feria, Francisco Torres, entre otros, aprovechó la ocasión para poner en valor la agricultura nijereña. Y es que el municipio aglutina el 59% del total de hectáreas de cultivo de la comarca, que asciende a 7.700.

Níjar concentra, además, la mayor superficie de cultivo ecológico de la provincia, con más de 1.200 hectáreas. Y, pese a todo, la superficie invernada del municipio apenas representa el 4,3% de

su superficie total, que incluye, entre otras cosas, 26.000 hectáreas de suelos protegidos. De ahí, en parte, "la importancia de la puesta en valor de la agricultura ecológica".

Por su parte, la delegada del Gobierno andaluz en Almería, Gracia Fernández, quiso destacar el "gran potencial de la comarca en el ámbito agrario" y se ha referido a Expolevante como una oportunidad para "difundir el uso de una tecnología que busca la mayor eficiencia". En este sentido, Fernández hizo hincapié en el "dinamismo del Levante", que ha permitido consolidar dos eventos tan importantes en la provincia como son Expolevante y Níjar Caza.

NÍJAR CAZA

A Níjar Caza, en concreto, se refirió la delegada, quien llamó la atención sobre la actividad cinegética en la comarca; sin ir más lejos, Níjar cuenta con 67 cotos de caza, lo que, a su juicio, viene a poner de manifiesto que esta actividad "aporta unos ingresos importantes".

Por último, y visto el éxito alcanzado por ediciones anteriores, la alcaldesa de Níjar comentó que si bien este año ya han introducido algunos cambios, como es la instalación de una carpa exterior para aumentar el espacio, "no descartamos que haya que seguir ampliándolo".

Asimismo, avanzó que la organización de Expolevante ha contactado con la organización de Expo Agro y que ambas ferias han llegado a un acuerdo para que, a priori, ambos eventos tengan carácter bienal, es decir, que se celebren cada dos años, de modo que no coincidan en el calendario.

DEL 10 AL 13 DE FEBRERO PASADOS

Biosabor lleva la producción ecológica de Almería a Biofach, en Alemania

■ I. F. G.

Biosabor fue una de las tres empresas de la provincia que, del 10 al 13 de febrero pasados, participó en una nueva edición de Biofach, la feria por excelencia del producto orgánico y que se celebró en Nuremberg (Alemania). La empresa que preside Francisco Belmonte no sólo apostó en este evento por seguir dando a conocer

su producción en fresco, sino también su amplia gama de productos funcionales, así como sus gazpachos o salmorejos, entre otras muchas propuestas.

En total, fueron 26 las empresas andaluzas del sector ecológico las que participaron en el evento de la mano de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-EXTENDA y que llevaron al corazón de Europa sus producciones. No en

vano, y según afirmó la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la almeriense M^a Carmen Ortiz, Andalucía ya ha superado el millón de hectáreas en producción ecológica y, de hecho, sólo en los últimos diez años, ésta superficie se ha multiplicado por dos. Para Ortiz, Biofach supone una "plataforma ideal" para mejorar la presencia de este sector en los mercados.



■ La consejera M^a Carmen Ortiz junto al presidente de Biosabor, Francisco Belmonte.

MULTINACIONAL DE ORIGEN ISRAELÍ

Haifa ofrece soluciones para la agricultura que ayudan a maximizar los rendimientos

Esto es posible gracias a sus esquemas innovadores de nutrición para las plantas y sus métodos de aplicación altamente eficaces

■ Fhalmería

Haifa es una corporación multinacional de origen israelí y un proveedor líder en nutrientes especiales para plantas. La misión fundamental de Haifa es la creación de soluciones altamente efectivas para los agricultores de todo el mundo, en base al gran conocimiento que la empresa tiene de sus necesidades.

Haifa desarrolla y produce fertilizantes solubles para nutrición, aplicación foliar y fertilizantes de liberación controlada. Las soluciones de Haifa para la



■ Las soluciones Haifa permiten un desarrollo óptimo de la planta y la reducción al mínimo del impacto al medio ambiente.

agricultura maximizan los rendimientos, aportando nutrientes a la tierra, al agua y a las plantas mediante la realización de diversas prácticas agrícolas. Con

esquemas innovadores de nutrición para plantas y métodos de aplicación altamente eficientes, las soluciones de Haifa ofrecen una nutrición equilibrada a las

plantas con una dosificación, composición y ubicación precisa. Esto se traduce en una eficiencia máxima, un desarrollo óptimo de la planta y la reduc-

ción al mínimo del impacto al medio ambiente.

Haifa comercializa una completa gama de fertilizantes solubles en agua para la nutrición y aplicación foliar, siendo nuestro principal producto Multi-K™ (nitrato potásico de la máxima calidad).

El nitrato potásico de Haifa (Multi-K™) representa una fuente única de potasio en términos de valor nutricional, eficiencia y aplicación, conteniendo un 100% de macronutrientes para la planta: Potasio (K) y Nitrato-Nitrógeno (N-NO₃). El nitrato potásico no contiene cloruro, sodio o cualquier otro elemento perjudicial para las plantas. Además de Multi-K™, Haifa fabrica y comercializa una extensa selección de fertilizantes solubles en agua que permite suministrar todos los nutrientes necesarios para las plantas. Todos los productos de Haifa, sales y mezclas NPK no contienen cloruro; por el contrario, están compuestos solo por nutrientes, que son consumidos totalmente por la planta.

Multi-K™ El auténtico y único Nitrato Potásico de Haifa



Haifa produce la más amplia gama de nitratos potásicos con diferentes especificaciones, para adecuarse a las necesidades individuales de cada cultivo y cada sistema de aplicación.

Multi-K™ GG. Nitrato Potásico grado invernadero con la máxima solubilidad en agua y cuya disolución en el tanque de la solución madre no genera espuma.

SOLUCIONES PARA LA AGRICULTURA

La masa radicular, directamente proporcional al desarrollo aéreo del vegetal

La aplicación de bioestimulantes enraizantes de última generación como Seiland certifican el éxito en todo el ciclo productivo

■ Fhalmería

El sistema radicular es el centro de mandos de una planta y lo que sucede en esta parte del vegetal va a definir el crecimiento y la productividad del cultivo. De hecho, es reconocida la relación directa entre las raíces y el desarrollo de la parte aérea: a mayor masa radicular, mayor grosor del tallo y más capacidad de traslocación, por lo que aumenta el área de las hojas, favoreciendo la fotosíntesis y, por tanto, aumentando el calibre de los frutos.

En zonas sumamente condicionadas por la disponibilidad de agua y por ciertas técnicas de manejo del suelo que provocan su deterioro -especialmente en cultivos intensivos-, los vegetales precisan de un impulso natural adicional, no sólo que mantenga y potencie su crecimiento radicular, sino que lo haga en las mejores condiciones de sanidad vegetal.

La constante innovación en tecnología natural de la mano de



■ Seiland es un bioestimulante enraizante de última generación. /SEIPASA

empresas de referencia en el sector fitosanitario como Seipasa, que cuenta con el sello Pyme Innovadora otorgado por el Ministerio de Economía, ha facilitado la disponibilidad de productos sumamente especializados que garantizan el buen desarrollo del cultivo en cada una de sus fases biológicas. En este sentido, para la primera etapa del ciclo del vegetal se ha logrado un bioestimulante enraizante de última generación que ejerce especial incidencia en las

raíces y toda la rizosfera: Seiland®.

MICROORGANISMOS BENEFICIOSOS

Aunque la temperatura, la humedad, la aireación, la resistencia mecánica del suelo, la nutrición, y las plagas y enfermedades son factores básicos que determinan la buena progresión del sistema radicular, el control de algunos de estos elementos es posible con el empleo de este completo bioestimulante.

Y es que Seiland cuenta con una novedosa formulación que impulsa la actividad de los microorganismos benéficos que colonizan el nicho ecológico creando una barrera biológica y bloqueando patógenos, así como fortaleciendo el sistema defensivo de las plantas. De la misma manera, mejora su nivel nutricional y la riqueza del sustrato.

Su estudiada selección de compuestos bioactivos, ácidos orgánicos y aminoácidos garantiza la viabilidad del combo

microbiano, además de estimular la generación de raíces laterales y pelos absorbentes que potenciarán el enraizamiento, la absorción de agua, la asimilación de nutrientes y, en definitiva, la mejora del vigor, color y calidad de los cultivos. La materia orgánica que contiene provee un mejor sustrato para aumentar la acción de las bacterias y los hongos que benefician el suelo.

Además, con el óptimo desarrollo radicular, Seiland otorga al cultivo un mayor grado de resistencia al estrés.

PARA LA FLORACIÓN

Por otro lado, los procesos de brotación, floración y cuaje, que requieren de por sí gran demanda energética, también son de suma importancia en el ciclo vital de la planta porque van a definir la producción potencial de ese año.

Es por ello que para asegurar el éxito en esta etapa se hace necesario recurrir a bioestimulantes especializados como Kynetic4®, que logra ejercer una extraordinaria acción sobre el metabolismo del vegetal, activando los procesos biológicos de la planta, aumentando el desarrollo vegetativo y mejorando la producción final.

Este aporte natural supone un importante impulso energético que mejora la brotación, promueve la floración ayudando a la fertilidad del polen y optimiza el cuajado. Además, actúa como una barrera protectora de las plantas frente a eventuales condiciones de estrés, ya sea sequía, heladas, salinidad, plagas, cambios térmicos...

INAUGURACIÓN

Grupo Asatra abre delegación en El Ejido bajo el nombre de Asatra Sur Trans

■ E. Sánchez

Decenas de personas relacionadas con el mundo del transporte estuvieron presentes en la inauguración, el pasado 5 de febrero, de una de las empresas líderes en la defensa jurídica de sanciones. Grupo Asatra, que así se llama la empresa, ofreció un pequeño catering en sus nuevas oficinas, ubicadas en el Bajo N°2 del Centro Internacional de

Mercancías (CIM) de El Ejido, donde acaba de abrir delegación bajo el nombre de Asatra Sur Trans.

Grupo Asatra Norte está especializada en la defensa jurídica de sanciones emitidas por cualquier organismo sancionador, tanto a nivel nacional como internacional, así como en el asesoramiento jurídico sobre acciones específicas para poder evitar dichas sanciones contando, para ello, con

el equipo humano más cualificado.

Entre los servicios que la empresa ofrece se encuentra el pago íntegro de la sanción según contratación, revisión de discos/datos tacógrafo digital para inspecciones, asistencia permanente en el pago de sanciones y reparaciones, desinmovilización de vehículos en cualquier país de Europa o atención telefónica 24 horas al día, 365 días al año.



■ Equipo humano que trabaja en la nueva delegación en El Ejido. /FHALMERÍA

DE SEMILLAS FITÓ

El tomate ramo Ateneo destaca por su buen calibre para un ciclo largo

Esta variedad de gran facilidad de cuaje permite al productor tener una rama G durante más de la mitad de su ciclo de cultivo

■ Isabel Fernández

Semillas Fitó mostró los pasados 9 y 10 de febrero su tomate ramo Ateneo en unas jornadas de campo en Aguadulce, una de las zonas tomateras por excelencia del Poniente almeriense. Esta variedad, que afronta ya su segundo año comercial, destaca, sobre todo, por “su calibre”, según afirmó Germán Victoria, técnico comercial de Semillas Fitó en la zona. “La tendencia del mercado es hacia un calibre G” y, en el caso de Ateneo, “es un tomate que te permite tener una rama G



■ Ateneo ofrece frutos de calibre M-G que cuentan con unos grados Brix por encima de la media de su segmento. /I. F. G.

durante más de la mitad del ciclo de cultivo”. Otra de las características diferenciales de Ateneo es su facilidad de cuaje tanto con frío como con calor, una cualidad que permite al agricultor, sea de la zona de producción que sea, rea-

lizar el trasplante cuando más le convenga. En este sentido, Victoria indicó que, si bien “recomendamos su trasplante desde principios de agosto a mediados de septiembre”, lo cierto es que Ateneo le permite al agricultor irse, in-

cluso, un poco antes. “Con esto conseguimos que un agricultor que quiera adelantar un poco sus fechas para recolectar también antes pueda irse a principios de agosto sin problemas” ni de cuaje ni de ramos mal formados.

Por si todo esto fuese poco, Ateneo cuenta con “una planta fuerte, de entrenudos cortos, que concentra mucho la producción en el alambre y que hace muy bien el ramo”. Precisamente sobre el ramo de Ateneo destacó Victoria que “tiene un raquis grueso, duro, y de color verde oscuro”.

A todo ello hay que añadir la calidad del fruto de Ateneo, de calibre M-G, larga vida y con peso medio de entre 120 y 150 gramos. Asimismo, esta variedad de Semillas Fitó tiene un color muy bonito y cuenta con una muy buena conservación y postcosecha. Con respecto al sabor, el de Ateneo también supone un plus frente al de la competencia, ya que tiene un número de grados Brix por encima de la media de su tipología.

Si bien es cierto que Semillas Fitó organizó estas jornadas de campo en el Poniente provincial, también lo es que, hoy por hoy, el personal de la empresa también está mostrando la variedad en el Levante, ya que, gracias a la facilidad de cuaje comentada, Ateneo es, como no, un tomate ramo más que idóneo para la zona.

**Hace 1 año nadie
conocía Kynetic4®**
(porque todavía no existía)

**Hoy es el
bioestimulante líder.**

Mejora polinización, fecundación y floración,
y garantiza un excelente cuajado.

**¿Quiere saber por qué
triunfa Kynetic4®?**

Llame ahora: 902 024 874
consulta@seipasa.com
www.seipasa.com



seipasa®
PYME INNOVADORA



FIN AL TRABAJO DE TODO UN AÑO

RAS y GLOBALG.A.P. colaboran para reducir los costos de las auditorías

El trabajo junto con la Red de Agricultura Sostenible permitirá que GLOBALG.A.P. facilite un mejor acceso a los mercados a los productores

■ Fhalmería

Desde que anunciaron su colaboración el año pasado, la RAS y GLOBALG.A.P. han trabajado para identificar los puntos comunes y las diferencias entre sus respectivas normas de certificación. El análisis será utilizado para desarrollar herramientas que propicien la reducción de los costos y el aumento de la eficiencia de las auditorías, resultando en un mejor acceso a los mercados para los pequeños productores.

Estas herramientas incluyen listas de verificación combinadas, que permitirán auditar a las granjas certificadas con los sistemas RAS y GLOBALG.A.P. al mismo tiempo. Se podría utilizar un solo auditor siempre y cuando el organismo de certificación cuente con la aprobación de ambas organizaciones. Aunque se espera llegar a un proceso de auditoría combinado, la emisión de las certificaciones seguirá siendo independiente para cada sistema.

El director ejecutivo de la RAS, Andre de Freitas, afirmó que “estamos muy complacidos con el he-



■ Ambas partes presentaron sus líneas de colaboración en la última edición de Fruit Logística. /FHALMERÍA

cho de que esta colaboración haga más rápido, barato y sencillo para los productores certificados bajo el sistema RAS/RA añadir la certificación GLOBALG.A.P. a sus operaciones. La RAS se compromete a buscar formas en las que las organizaciones de productores se puedan beneficiar de las nuevas oportunidades en un mercado que cada vez demanda más productos certificados. Éste es un buen ejemplo de dos normas de certificación colaborando para priorizar las necesidades de los productores”.

“Estamos orgullosos de cumplir con la promesa que hicimos hace un año de seguir colabo-

rando”, dijo, por su parte, Kristian Moeller, director ejecutivo de GLOBALG.A.P. “Combinar las auditorías de ambas normas es un gran paso hacia el futuro de la certificación”, agregó.

Las secretarías técnicas de ambas organizaciones realizaron un intenso trabajo comparativo entre las normas de la Red de Agricultura Sostenible y GLOBALG.A.P. Los resultados arrojaron que aproximadamente un tercio de los criterios de cada norma se enfocan en los mismos temas. Algunos de estos temas comunes son el mantenimiento de registros, las capacitaciones, la salud ocupacional y la seguridad,

la vivienda digna y la gestión de los desechos. La identificación de estas similitudes servirá para ayudar a los productores que hayan obtenido alguna de las certificaciones a alcanzar las dos.

Además de desarrollar esquemas de certificación que promueven la agricultura sostenible, los sistemas RAS/Rainforest Alliance y GLOBALG.A.P. comparten el compromiso de mejorar las condiciones de vida en las comunidades rurales de todo el mundo.

ACERCA DE LA RAS

La Red de Agricultura Sostenible es una coalición de organizacio-

nes conservacionistas sin fines de lucro de América, África, Europa y Asia que promueven la sostenibilidad ambiental y social de las actividades agropecuarias a través del desarrollo de normas de buenas prácticas, certificación y capacitación a productores rurales alrededor del mundo.

Actualmente, más de 1,2 millones de productores en más de 40 países abarcando 100 cultivos están certificados bajo el Sistema RAS/Rainforest Alliance.

El sistema es administrado en conjunto por la Red de Agricultura Sostenible y Rainforest Alliance. El cumplimiento de la Norma RAS es indispensable para obtener la certificación y el derecho a utilizar el sello Rainforest Alliance Certified™ en productos agrícolas.

ACERCA DE GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P. es un sistema de aseguramiento agrícola líder en el mundo que ofrece un claro enfoque en la seguridad alimentaria, en paralelo con otros elementos significativos de buenas prácticas agrícolas, un sistema sólido, transparente y flexible capaz de responder a las necesidades del mercado, y soluciones modulares y personalizadas para la certificación, la auditoría de fincas y la capacitación.

Actualmente, más de 160.000 productores primarios están certificados bajo GLOBALG.A.P. en 124 países. El sistema GLOBALG.A.P. se concentra principalmente en la inocuidad del producto, el impacto ambiental y en la salud, y la seguridad y el bienestar de trabajadores y animales.

JORNADA SOBRE 'NUEVOS ESCENARIOS PARA EL SECTOR AGRARIO', EN SEVILLA

Silvia Cifre: “Desde BASF creamos química para un futuro sostenible”

■ I. F. G.

Silvia Cifre, recientemente elegida responsable de la División de Protección de Cultivos de BASF en España, participó el pasado viernes, 19 de febrero, en una jornada organizada por ASAJA Sevilla en la capital andaluza y en la que se abordaron los ‘Nuevos escenarios para el sector agrario: acuerdos comerciales, innovación y cambio cli-

mático’. Durante su ponencia, Cifre destacó el valor fundamental de la química como facilitadora de la sostenibilidad, entendiendo esta última, según dijo, como “la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer las futuras”. En este sentido, puso de relieve el “papel que BASF desempeña como una de las empresas químicas más importantes y con más historia del mundo”.

Cifre aprovechó su participación en la cita para, además, pedir agilidad en los procesos de autorización de nuevos productos. Así, comentó que, “teniendo en cuenta el esfuerzo que cuesta poner en marcha una innovación, los procesos de evaluación deberían de ser lo más ágiles posibles y emplear los recursos adecuados para poner rápidamente a disposición de los agricultores nuevas tecnologías”.

SEGÚN ASAJA

Cereales y almendro, en jaque por la climatología

■ I. F. G.

Las altas temperaturas de este invierno atípico preocupan, y mucho, a los agricultores de la comarca de Los Vélez. Según ASAJA Almería, la situación de sequía, que este año ha venido acompañada por unas temperaturas demasiado elevadas, ha provocado que, en el caso del cereal, “la nascencia está a medias, necesitamos la llegada de lluvias

que nos permitan salvar la cosecha”. De lo contrario, el sector productor de cereal de la provincia sumaría una tercera mala campaña.

Situación similar es la del almendro. El calor ha adelantado los cuajes en torno a 20 días, si bien hasta abril son probables las heladas en esta zona. De producirse, acabarían con todas las expectativas para la próxima cosecha.

VARIETADES PARA TODOS LOS CICLOS PRODUCTIVOS

HM Clause lanza un nuevo California rojo para temprano de gran cuaje con calor y muy uniforme

CLX PBRD117 F1 es la nueva variedad y fue presentada ante agricultores de Dalías, Berja y Adra, que también conocieron el amarillo Deseo

■ Isabel Fernández

HM Clause Ibérica presentó el pasado jueves, 25 de febrero, en el Casino de Dalías su última novedad en pimiento California rojo para un ciclo temprano, CLX PBRD117 F1 -previsiblemente se denominará Abraham-, una variedad que destaca, fundamentalmente, por su calidad y uniformidad de fruto, aunque éstas no son sus únicas virtudes. Javier Achón, responsable de Desarrollo de Pimiento de la firma, explicó que “esta nueva variedad es muy precoz”, gracias a “su gran facilidad de cuaje con altas temperaturas”. De hecho, es tal esa facilidad de cuaje que, según recomendó Achón a los más de 100 agricultores presentes en el acto, “no es conveniente quitar el blanqueo de una vez”.

Además, el CLX PBRD117 F1 cuenta con “una planta equilibrada y fuerte de raíz”, lo que hace posible que mantenga una producción uniforme durante todo su ciclo de cultivo. “Los frutos de esta variedad son muy uniformes y bien formados, muy parejos, de calibre G-GG y con un color muy atractivo”. Esta calidad de fruto, unida a su buen cuaje, hace que “CLX PBRD117 F1 tenga una alta producción final”. Por último, Achón comentó que, como el resto de variedades de pimiento de la gama de HM Clause Ibérica, el CLX PBRD117 F1 es resistente a L4 y a spotted. Está recomendado para trasplantes entre mediados de mayo y mediados de junio en zonas como Dalías, Adra y Berja.

Junto al CLX PBRD117 F1, la gran novedad de HM Clause Ibérica para trasplantes en las zonas más tempranas, la multinacional de semillas aprovechó la ocasión para mostrar, además, otra de sus novedades en esta campaña, el California amarillo Deseo. En su caso, según comentó el respon-



■ CLX PBRD117 F1 está recomendado para siembras de mitad de mayo a mitad de junio. /I. F. G.



■ La uniformidad del CLX PBRD117 F1 garantiza una alta producción final. /I. F. G.



■ Deseo aporta las ventajas de Prometeo con un calibre menor. /I. F. G.



■ Muchos agricultores ya han visto Deseo en campo. /I. F. G.

sable de Desarrollo de Pimiento de HM Clause, Deseo, al igual que Prometeo, hoy por hoy la referencia en pimiento California amarillo, “tiene un buen vigor” y, además, “es una variedad precoz en la entrada en producción, de frutos uniformes de calibre G, con muy buen color amarillo limón y con buena forma”. Asimismo, es una variedad con una productividad muy alta, gracias a que mantiene un calibre uniforme, sin picos de producción y ofreciendo, en este caso, una producción escalonada durante todo el ciclo. Deseo, según explicaría posteriormente Raimundo García, responsable de Desarrollo de la fir-

ma, es una variedad que se asemeja mucho a Prometeo, pero destinada a aquellos agricultores que “buscan un calibre algo inferior”.

Por último, ambos coincidieron en destacar la “plasticidad” de Deseo, una cualidad que le permite moverse entre los distintos ciclos de cultivo, desde los más tempranos a los más tardíos, si bien en la zona de Dalías, Adra y Berja es recomendable su trasplante durante el mes de junio.

SU CATÁLOGO

HM Clause Ibérica cuenta con un amplio catálogo de pimiento California, adaptado a todos los ci-

clos de cultivo y que da respuesta a la demanda de todos los agricultores. De este modo, durante el acto organizado en Dalías, David González, delegado de HM Clause en Dalías, Berja y Adra, mostró todas las variedades con las que cuenta la firma en California rojo, que completan todo el ciclo de cultivo y que, en todos los casos, se adaptan a esta zona de la provincia, la más temprana. Así, Azahar, Amavisca, Asun, Amparo y Aitana son, de más temprano a más tardío, las referencias de la empresa en California rojo, si bien también tienen “muy buen verde”. Esto, unido al brillo tanto en rojo como en ver-

de, así como a la ausencia de silverelinas, los convierte en frutos de gran calidad. En amarillo, además de Deseo, la novedad, HM Clause cuenta con Egeo, una variedad precoz y productiva, y, cómo no, con Prometeo, una variedad que destaca “por su alta producción final”, además de por su calibre G-GG.

Todas estas variedades, a excepción del CLX PBRD117 F1, en un futuro Abraham, fueron mostradas por HM Clause en tres jornadas de campo en la provincia a finales del mes de enero y que contaron con una alta participación de agricultores, todos ellos interesados en conocer de primera mano las bondades de las variedades de la empresa. En general, y tal y como comentó durante una de las jornadas Omar Kaidi, delegado comercial de HM Clause, todas las variedades de la firma se caracterizan por “tener una muy buena calidad en todos los colores y un calibre ajustado a las demandas de los distintos mercados”. Junto a ello, tanto sus plantas como sus frutos son “homogéneos” y, además, sus variedades de pimiento California se diferencian de las de la competencia por su “práctica ausencia de silverelinas”. Por si todo esto fuese poco, son variedades fuertes de raíz y que cuentan con una planta leñosa, lo que reduce el riesgo de botrytis.

ZERAİM IBÉRICA

Más de 900 agricultores conocen en campo las nuevas variedades de California Tundra, Sherman y Merkava

■ Elena Sánchez

Los pasados días 10, 11 y 12 de febrero, Zeraim Ibérica reunió a más de 900 agricultores en unas jornadas de campo que tuvieron como objetivo presentar las novedades de la empresa tanto en pimiento California rojo como amarillo. En este sentido, Juan Diego Martínez, comercial de Zeraim, explicó que este año “contamos con dos variedades nuevas, un California amarillo para ciclo medio, que se llama Laurentia, y un pimiento California rojo para ciclos tardíos, que se llama Sherman”. El primero de ellos está recomendado para trasplantes del 5 al 20 de julio y destaca por ser una variedad de planta vigorosa, con excelente cuaje y producción durante todo el ciclo. Sus frutos son muy uniformes, de calibre G, en su mayoría, y la planta tiene muy buen comportamiento al rajado de frutos y a stip. Además, es una variedad con alta resistencia a TM:3. En cuanto a la segunda de las novedades, Sherman es un California rojo para plantaciones medio-tardías, cuya planta cuaja muy bien en condiciones de frío y de calor. Sus frutos son cuadrados, muy lisos, de paredes gruesas y con un excelente color tanto en verde como en rojo, sin problemas de plateado.

Durante las jornadas se visitaron tres fincas. En la primera de ellas, situada en Las Norias, se encontraban todas las plantaciones tardías y variedades en rojo, con un valor

En febrero se cumplió la décima edición de las Jornadas de Puertas Abiertas de Pimiento de Zeraim Ibérica, en las que la casa de semillas realizó su tradicional sorteo entre los asistentes de 5.000 semillas de pimiento de las variedades de su catálogo



■ El California rojo Melchor sigue siendo el líder para plantaciones tardías. /E. S. G.

seguro como Melchor, que sigue siendo la referencia indiscutible en tardío. Igualmente, en esta finca, los agricultores tuvieron la ocasión de ver Sherman, un pimiento con calibre más pequeño que Melchor, así como otras variedades de Zeraim como Babieca, un California con un calibre mayor, “que está teniendo bastante aceptación, ya que no tiene plateado, nada de cracking ni microcracking y cuaja muy bien en sus fechas de producción. Es un fruto muy uniforme y de gran calidad en los primeros cuajes”, explicó Juan Diego Martínez. A continuación se visitó una finca de California amarillo, donde se encontraban las variedades Tundra y Ártico, junto con Moisés. En este

sentido, Tundra fue la gran sensación de la campaña en plantaciones de primeros de agosto, mostrándose como el amarillo de más calidad, mejor conservación y mayor resistencia al rajado del mercado, combinado con una excepcional producción y uniformidad. En esta misma línea, se pudo ver la variedad Ártico, más precoz, para plantaciones de finales de julio.

La jornada terminó con la visita a una finca de Vicar, donde se pudo ver Merkava, un pimiento para siembras del 15 al 25 de julio, que destaca por su gran calidad de frutos, uniformidad, conservación en planta, total ausencia de plateado y excelente comportamiento frente al rajado.



■ Frutos muy uniformes y plantas con muy buena capacidad de cuaje. /E. S. G.



■ Juan Diego Martínez, comercial de Zeraim, y Rosa Simón, técnico comercial de pimiento de Zeraim Ibérica. /E. S. G.

PIMIENTO CALIFORNIA ROJO DE ZERAİM IBÉRICA

Merkava se da a conocer en las principales alhóndigas de Almería

■ E. S. G.

Del 18 al 29 de enero pasados, Zeraim Ibérica promocionó su variedad de pimiento California para ciclos largos Merkava en las principales alhóndigas de la provincia como Agroejido, La Unión, Agrupaejido, Agrupaadra, Costa

de Almería o Agroponiente, con el fin de que los agricultores pudieran ver y tocar el producto cortado en verde y en rojo, así como también tener información técnica del mismo.

Merkava es una variedad híbrida de pimiento California rojo para plantaciones de entre el 15 de julio y el 1 de agosto, presen-

tando una planta vigorosa, muy aireada, con pocas ramificaciones laterales y que no necesita destalle. Tiene capacidad de cuaje continuo desde abajo, proporcionando la posibilidad de un ciclo más largo y una producción elevada. Merkava ofrece alta uniformidad de fruto, de 4-3 cascos, de calibre GG-G, con paredes gruesas y



■ Los agricultores conocieron las características técnicas. /FHALMERÍA

excelente color rojo. Además, a nivel de resistencias, presenta un gran comportamiento frente al rajado de los frutos, con alta resistencia a Tm:3 y resistencia intermedia a TSWV:P0.

JORNADAS

Nunhems® sorprende con Sintonia F1, cherry con una producción imbatible, y el pepino Brujula F1

La casa de semillas también ha mostrado, en este caso en El Ejido, la excelente calidad que ofrece con su variedad de pepino largo Brujula F1

■ Rafa Villegas/Isabel Fernández

Vegetable Seeds, unidad de semillas hortícolas de Bayer, ha organizado este mes dos jornadas de campo para mostrar, por un lado, sus novedades en tomate, con especial mención al cherry en rama redondo Sintonia F1, y, por otro, su variedad de pepino largo para invierno Brujula F1. La primera de ellas tuvo lugar el pasado 11 de febrero en La Cañada, mientras que la cucurbitácea se mostró en una finca en el Polígono La Redonda, en el término municipal de El Ejido, el día 9.

En tomate, con el lema 'Soluciones a tu medida', Nunhems ha mostrado los resultados de "la fuerte inversión llevada a cabo, sobre todo, en los últimos seis años", como ha explicado José Antonio Salinas, director comercial para Europa y Oriente Medio de tomate de Bayer. Esta apuesta por la I+D les ha llevado a presentar seis materiales nuevos en tan solo un año. Destaca, sin duda, Sintonia F1, "cherry ramo espectacular, con una producción entre un 30 y un 50 por ciento superior a las variedades de la competencia y un entrenado muy corto que reduce los costes de mano de obra en un 30 por ciento", como ha resaltado Salinas".

A todo ello hay que sumar la vigorosidad de la planta de Sintonia F1, su paquete de resistencias total, su atractivo color, su ausencia de rajado, al madurar todo el ramo uniformemente, y, no menos importante, su buena consistencia y poscosecha. Sintonia F1 es, además, toda una experiencia para el consumidor, ya que presenta entre 7,5 y 8,5 grados Brix.

Entre las novedades también destaca un tomate rosa que se comercializará la próxima campaña. Salinas ha asegurado que "la gran aceptación que han generado nuestras mejoras y la eficacia de las soluciones que ofrecemos



■ Espectacular cultivo de tomate cherry rama redondo Sintonia F1, de la marca Nunhems, de Bayer. /RAFA VILLEGAS



■ Jornadas de pepino Brujula F1 de Nunhems. /J. A. G.



■ Fueron muchos los agricultores que acudieron a las jornadas en La Cañada. /R. V. A.

a demandas reales del mercado nos convierten en los mejores candidatos para liderar, a corto plazo, la producción de tomate almeriense".

PEPINO BRUJULA F1

Por otra parte, Nunhems reunió a un nutrido grupo de agricultores en El Ejido para mostrarles su pepino tipo Almería Brujula

F1, una variedad que, según explican, "está destinada a convertirse en el nuevo referente de calidad de pepino largo de invierno".

Brujula F1 está recomendado para siembras de octubre y destaca, fundamentalmente, por ofrecer frutos de la máxima calidad durante todo el ciclo de cultivo, es decir, uniformes, de una

longitud adaptada a las necesidades del mercado, con un buen estriado, un atractivo color verde oscuro y la ausencia total de cuello de botella.

Asimismo, Brujula F1 ofrece resistencias al virus del amarilleo (CYSDV) y de las venas amarillas (CVYV). Junto a todo ello, es una variedad de fácil manejo para el agricultor, que cuen-

ta con una planta de porte abierto, uno o dos frutos por nudo y con hojas no demasiado grandes.

Con la llegada de Brujula F1, Nunhems logra implantar el máximo estándar de calidad en todo su catálogo de pepino largo, complementando, de este modo, a Mastil F1 en ciclo temprano (julio-agosto) y a Tesoro F1 en ciclo medio (agosto-septiembre).

Universidad

EN AGRICULTURA

La Automatización y las TICs abren un amplio abanico de posibilidades en la I+D+i

Los pasados 10, 11 y 12 de febrero se celebró, en Almería, el II Simposio Nacional de Ingeniería Hortícola con gran éxito de participación

■ Elena Sánchez

La Universidad de Almería fue, durante tres días, el punto de encuentro entre investigadores de las diferentes universidades y grupos de investigación españoles que trabajan en el ámbito de la automatización y TICs en agricultura. Así, entre los días 10, 11 y 12 de febrero, expertos académicos debatieron sobre temas como la robotización, sensorización y visión artificial, sistemas de ayuda a la toma de decisiones, agricultura de precisión, apps y aplicaciones webs, sistemas de información geográficos, etc., todos ellos con aplicación a gestión de recursos hídricos, invernaderos, cultivos extensivos y en árboles, construcción agraria o viticultura.

De hecho, durante los tres días de simposio se presentaron un total de 86 trabajos de investigación admitidos en formato póster, así como también varios expertos comentaron sus experiencias en temas como flotas de robots para una agricultura eficaz, Chil una plataforma Enterprise 2.0 para el sector agroalimentario y el mundo rural, desarrollo de laboratorios virtuales remotos en ciencias e ingeniería, nuevas tendencias en agricultura de precisión, integración de fuentes renovables en redes de instalaciones agrícolas intensivas o la aplicación de las TICs en la agricultura China.

CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA

Entre las ponencias que se ofrecieron dentro del II Simposio Nacional de Ingeniería Hortícola, Manuel Pérez, de la Uni-



■ Los participantes en el Simposio visitaron el CED de Rijk Zwaan. /FHALMERÍA



■ Los asistentes se llevaron una grata impresión del sistema productivo almeriense. /FHALMERÍA

versidad de Modelado y Control Automático del Centro de Investigación de Energía Solar del CIE-SOL, explicó que la agricultura intensiva es muy importante desde el punto de vista energético para Almería. Y es que, la actividad agraria supone el 12 por ciento del total del consumo de energía eléctrica de la provincia, situándose el sector agrícola almeriense como el que más energía consume de toda Andalucía. Asimismo, Pérez desgranó, du-

rante su charla titulada 'Integración de fuentes renovables en redes energéticas de instalaciones agrícolas intensivas', la actualidad energética del motor de la provincia y abordó la necesidad de una buena gestión de la energía para aumentar la producción, así como el hecho de saber gestionar dicha energía para que ese aumento de la producción se dé en los periodos en los que, económicamente, sea más interesante. La celebración de este



■ Momento de la presentación del II Simposio Nacional. /FHALMERÍA



■ Fueron muchas las personas interesadas en el Simposio. /FHALMERÍA

simposio también contó con la realización de cinco talleres de formación para grupos reducidos de asistentes impartidos por personal de prestigiosas empresas e instituciones del sector, así como una mesa redonda.

VISITA TÉCNICA

Como colofón final, se realizó una visita técnica para mostrar la aplicación de la automatización y las TICs en cada una de las etapas del sector productivo de la

agricultura bajo plástico, comenzando por el semillero Tecnobioplant, invernaderos en producción con diferentes grados de uso de tecnología en el Centro de Ensayos y Demostraciones de Rijk Zwaan, el centro de postrecolección de la alhóndiga La Unión y la Estación Experimental de la Fundación Cajamar 'Las Palmerillas', donde se realizan importantes desarrollos de investigación en horticultura protegida.

AGROLIRIS

Creecemos con la agricultura



**CENTRAL:**

Camino de Roquetas, 6
Sta. M^a del Águila
Tel: 950 58 35 83

Santa María del Águila

SDAD. COOP. AND.

44 años comprometidos con la agricultura.
El trabajo más valioso de la tierra.



NUEVO ALMACÉN DE SUMINISTROS Y ESTACIÓN EN EL EJIDO



E.S. BP EL EJIDO-COOP STA. M^a DEL ÁGUILA
C/La Parra – Camino Viejo de Adra s/n
Tel: 950 48 48 43

Sucursales:

Puebla de Vúcar:
Alfareros, 45
Pol. Ind. Agruenco
Puebla de Vúcar
Tel: 950 55 46 78

Berja:
Iberos, s/n
Pol. Ind.
La Tomillera
Tel: 950 60 50 32

La Mojonera:
Hoyo Bolero, 34
Pol. Ind. Cuesta
Blanca
Tel: 950 33 07 39

E.S. BP COOP.
STA. M^a DEL ÁGUILA
Ctra. La Aldeilla a
Pampanico, km.1
Tel: 950 58 30 51

www.coopsantamaria.com