fhalmeria

Núm. 96 - Mayo de 2016
DISTRIBUCIÓN GRATUITA
Edita: CIA S.L.

REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

www.precioshorticolas.com
RECIBE EN TU IPHONE O ANDROID ALERTAS CON LOS PRECIOS DE LAS PRINCIPALES SUBASTAS HORTÍCOLAS

ACUERDO HISTÓRICO CONTRA LA SEQUÍA

Sol y Arena y Tierras de Almería compartirán el agua

Las obras de inteconexión, ya operativas, garantizan los recursos hídricos que necesitan 12.000 hectáreas de cultivo en el Poniente almeriense. Pág. 84

12.000 hectáreas de cultivo se aseguran el agua de cultivo gracias al acuerdo de las dos comunidades de regantes. / FHALMERIA

ESPECIAL
Pimiento tardío Pág. 13 a 26

ESPECIAL
El tomate y su injerto Pág. 27 a 62

ESPECIAL
Sandía Pág. 63 a 70

ESPECIAL **Así fue Expolevante 2016...** Pág. 71 a 81

ALERTA SANITARIA

Multan a una empresa almeriense que utilizó Etefón en tomate vendido en Holanda Pág.52

SIMPOSIO DE ECOLOGÍA

Tomate, segundo producto más consumido en ecológico, tras la zanahoria Pág. 40

CUMPLEAÑOS

Anecoop celebra su 40º aniversario incorporando a la empresa Tomasol entre sus socios P. 10 y 36

ACTUALIDAD

COAG exige la anulación inmediata del acuerdo agrícola entre UE y Marruecos P. 3

CULTIVOS

El tomate logra mantenerse como la hortaliza más cultivada en Almería P. 28

Opinión

Anecoop exhibe su poderío en su 40 Aniversario

José Antonio
GUTIÉRREZ ESCOBAR

Anecoop cumple 40 años. Esta cooperativa de segundo grado se ha convertido en una referencia en Europa comercializando frutas y hortalizas de muy diferentes formas y de distintos puntos de la geografía española.

Anecoop empezó a desarrollar valores que hoy están al alza en el sector de las frutas y hortalizas y que hoy se han puesto de moda como estrategia de defensa de la rentabilidad de los productores y la continuidad comercial con las grandes cadenas de distribución europeas. Cuando nadie cuidaba la marca, Anecoop empezó a desarrollarlas, convirtiéndose en un ejemplo destacado como sucedió con la marca Bouquet, que tanto explotó los beneficios de 'La Reina de Corazones'. Cuando se empezó a hablar de concentración de la oferta, esta entidad llevaba años haciendo esa concentración que la ha llevado a arrojar unos datos únicos en este sector y que hablan por sí solos de la gran importancia de este proyecto.

En estas cuarenta campañas comerciales, Anecoop ha comercializado 9 millones de toneladas de cítricos, 4 millones de toneladas de fruta, 2,5 millones de toneladas de hortalizas y 4,3 millones de hectolitros de vino, lo que supone alrededor de 16 millones de producto de sus agricultores socios.

Representa un modelo de empresa único en Europa, tanto por su dimensión como por su volumen de internacionalización. Las materias primas (frutas y hortalizas frescas y vino) comercializadas por Anecoop proceden en su gran mayoría de la Comunidad Valenciana, Andalucía, Murcia, Extremadura, Castilla y León, Cataluña, Navarra y Aragón.

Integra empresas cuya actividad comprende desde la investigación para la mejora varietal hasta la entrega del producto en el punto de venta. Consta de una estructura comercial compuesta por nueve empresas internacionales y cinco delegaciones en el territorio nacional (Valencia, Almería, Murcia, Sevilla y Valle del Ebro).

Su red comercial está situada en puntos estratégicos del mercado internacional de frutas y hortalizas en fresco: España, Francia, Reino Unido, Holanda, República Checa, Eslovaquia, Polonia, Rusia y China, esta última orientada a la comercialización de vinos, con una evolución favorable de todas las filiales en sus respectivos mercados y resultados económicos igualmente positivos pese a la compleja situación internacional.

Cuando ahora se empieza a hablar de empresas de ámbito nacional, Anecoop ya ha desarrollado una amplia experiencia en ese campo que le ha llevado a situarse a unos niveles, de momento, casi inalcanzables. El pasado 12 de mayo, en el marco incomparable de la Envía Golf, ante cientos de invitados, Anecoop exhibió músculo en una celebración cargada de mensajes. Desde el gran poder organizativo hasta la apertura de nuevos mercados, pasando por nuevos proyectos que dejan entrever parte del futuro de las frutas y hortalizas, así como de los tropicales.

Después de estos cuarenta años, esta entidad muestra solidez, capacidad, organización, equipo, proyecto de futuro y un largo etcétera, por todo ello. ¡Felicidades!

fhalmeria

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.
04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
EMAIL: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.
EMAIL: fhalmeria@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com -redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L..

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
Caterina Pak
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.

PORTAL WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Diseño y maquetación: *uHaHa Design*

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007
ISSN 1889-4836

Actualidad

EN EL PARLAMENTO EUROPEO

COAG exige la anulación inmediata del Acuerdo agrícola entre UE y Marruecos

Andrés Góngora reclama la aplicación inmediata de la sentencia del Tribunal de Justicia de la UE que anula este tratado agrícola

Rafa Villegas

Andrés Góngora, responsable estatal de Frutas y Hortalizas de la organización agraria COAG, ha exigido en el Parlamento Europeo la inmediata aplicación de la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea que anula el acuerdo agrícola de la UE con Marruecos por incluir producciones del Sáhara Occidental, territorio que el país alauita considera de su soberanía, pero no así la ONU ni la comunidad internacional.

Andrés Góngora, responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG. */FHALMERÍA*

Góngora ha sido el único representante de los agricultores españoles que participa en la Conferencia organizada en la Eurocámara para tratar este asunto.

Góngora dejó claro en su intervención que, en la campaña actual, la 2015/2016, las entradas de tomate en la UE, según datos de la DG TAXUD, se han incrementado un 71 por ciento en octubre, un 6 por ciento en noviembre, un 7 en diciembre, así como un 18 por ciento en enero, un 12 en febrero y un 14 por ciento en marzo, siempre respecto a la media de los últimos tres años.

Mientras tanto, como ha lamentado Góngora, la campaña 2015/2016 ha sido "desastrosa" para la producción de tomate de España y, en general, de la UE. En España, según datos del Ministerio de Agricultura, el valor medio -salida de cooperativa- se ha situado en 0,50 euros el kilo, con mínimos históricos de 0,20 euros el kilo. Góngora habla de "un acuerdo que daña profundamente la economía de múltiples zonas de producción europeas".

REBAJA FISCAL

COAG pide que se corrija la reducción de módulos fiscales para el sector agrario

Tan solo el tomate, el espárrago y el calabacín han logrado ver reducido el módulo correspondiente en Granada y Almería

Elena Sánchez

Reunión entre Andrés Góngora, de COAG-Almería, la parlamentaria andaluza del PSOE, Noemí Cruz, y el concejal de Agricultura de Vícar, Francisco Rodríguez.

El pasado 4 de mayo, el Boletín Oficial del Estado hizo pública la Orden HAP/663/2016, por la que se reducen, para el periodo impositivo 2015, los índices de rendimiento neto en el método de estimación objetiva del IRPF para las actividades agrícolas y ganaderas afectadas por diversas circunstancias excepcionales. Después de conocerse esta publicación, en la que se da a conocer que tan solo el tomate, el espárrago y el calabacín han logrado ver reducido el módulo correspondiente (al 0,22 en el caso del tomate, y al 0,18 el calabacín y el espárrago), la organización agraria COAG-Almería indicó, a través de una nota de prensa, que "el Ministerio de Hacienda no ha sido suficientemente sensible ante el mal año experimentado por los distintos sectores agrarios, marcados por la mala climatología y la incidencia de plagas, que han provocado un incremento de costes que, con precios a la baja, han reducido considerablemente la rentabilidad de las explotaciones".

Por este motivo, la organización agraria solicita por la vía de la modificación de errores que se subsane y se corrija esta Orden que no refleja la mala campaña de los hortícolas.

De hecho, el pasado 12 de mayo, miembros del Consejo Provincial de COAG Almería, junto con el secretario provincial de la organización, Andrés Góngora, registraron diversos escritos para reclamar una solución urgente y rectificación de los índices de rendimiento neto aplicado al sector agrícola almeriense. Según Góngora, "la situación del sector agrícola de Almería es grave y desde COAG vamos a pelear por una rebaja fiscal justa para los agricultores almerienses".

Igualmente, el pasado 17 de mayo, Andrés Góngora se reunió con la parlamentaria andaluza del PSOE, Noemí Cruz, y el concejal de Agricultura de Vícar, Francisco Rodríguez, para trasladarles la preocupación del sector respecto a la rebaja fiscal publicada para los productos hortícolas almerienses. "No solo el tomate y el calabacín han tenido un mal año, hay hortalizas como pepino y berenjena que llevan varias campañas con unos datos económicos preocupantes, ya que los agricultores no cubren los costes de producción. Insistimos en que a los productores de hortícolas almerienses no nos llegan las ayudas de la PAC, la única inyección económica que puede tener el sector es la renta, un dinero que lo convertimos en circulante para iniciar la próxima campaña". Tras la reunión, la parlamentaria andaluza del PSOE recogió las peticiones de COAG-Almería e indicó que las trasladará a Sevilla para que la Administración actúe y medie con los ministerios competentes.

27 Y 28 DE MAYO

Las VIII Jornadas de Balermamar abordan el control biológico y los riesgos laborales

E. S. G.

A finales de mayo, la cooperativa Balermamar celebró la octava edición de sus jornadas, en las que, en esta ocasión, abordaron temas tan actuales como el control biológico, la prevención de riesgos laborales y el marco normativo laboral. El encargado de inaugurar el acto fue el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, quien alabó el "esfuerzo de innovación, investigación, optimización de recursos, eficiencia y mejora que han realizado los agricultores estos últimos años". Igualmente, destacó los desafíos y retos que "aún restan por acometer, ya que, qué duda cabe, aún nos queda mucho trabajo por hacer".

PITA Y CAJAMAR

Almería acogerá el 'I Congreso de Bioeconomía y Alimentación' en junio

E. S. G.

El próximo jueves, 16 de junio, Almería acogerá el 'I Congreso de Bioeconomía y Alimentación', que se celebrará en las instalaciones del PITA. De hecho, el propio Parque Científico-Tecnológico de Almería, junto con Cajamar Caja Rural y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España son los organizadores de dicho encuentro. Para esta primera ocasión se contará con una serie de ponentes de amplia experiencia que abordarán temas como la bioeconomía de soluciones para los problemas del siglo XXI, la biotecnología como motor del cambio, los nuevos productos alimentarios o aspectos más allá del petróleo.

Igualmente, desde Cajamar han informado de que también se desarrollarán encuentros bilaterales, foros de inversión y diversas mesas redondas para la exposición de casos de éxito empresarial.

PREMIOS CARÁCTEREMPRESA EN ANDALUCÍA

Koppert España recibe el galardón como la empresa más innovadora

E. S. G.

El director de I+D de Koppert España, José Eduardo Belda, y el delegado de Koppert en Almería, Javier Villegas, han recogido el galardón que reconoce a Koppert como la empresa más innovadora en la primera edición de los Premios CarácterEmpresa en Andalucía. Con este premio, la entidad ubicada en Almería y líder en el control biológico para una agricultura sostenible pasa a la fase final nacional, en la que competirá por un galardón de 200.000 euros en la categoría de Innovación y que se dará a conocer en junio, durante la gala oficial de entrega de esta primera edición de los premios.

COAG

Miguel Blanco, secretario general cuatro años más

E. S. G.

Miguel Blanco ha sido reelegido secretario general de COAG para los próximos cuatro años por el Pleno de la XVI Asamblea General de la organización agraria, que se celebró el pasado 21 de mayo en Madrid. Entre las principales novedades en la Comisión Ejecutiva estatal cabe destacar la incorporación del joven productor de cereales y forrajes de Zaragoza, Toño Romé, y el productor de porcino de Lérida, Jaume Bernis.

EXPORTACIONES ENTRE ENERO Y MARZO DE 2016

El sector almeriense recibe 913 millones por las ventas al exterior de sus frutas y hortalizas

El valor de la exportación al extranjero no se ha elevado en la misma medida que el volumen, cuya cifra ha sido de 906.000 toneladas

Elena Sánchez

Las ventas internacionales de frutas y hortalizas de Almería entre enero y marzo de este año han supuesto un ingreso de 913 millones para el sector de la provincia, lo que se ha traducido en la exportación de 906.000 toneladas. De hecho, según ha dado a conocer la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, el valor de estas ventas al extranjero no se ha elevado en la misma medida que el tonelaje, ya que solamente ha subido un 2 por ciento debido, principalmente, a los bajos precios que están recibiendo los agricultores. Asimismo, Ortiz también ha hecho mención al "lamentable inicio de campaña hortofrutícola almeriense debido, entre otros factores, a las altas temperaturas registradas en otoño y en invierno, que conllevaron un exceso de producción, así como también a la entrada de productos de terceros países".

A NIVEL ANDALUZ

Asimismo, a nivel andaluz, las exportaciones de frutas y hortalizas frescas entre enero y marzo superaron los 1,33 millones de toneladas valoradas en 1.641 millones de euros. Estos datos suponen un aumento del 10 por ciento en valor y del 8,3 por ciento en volumen respecto a los mismos meses de 2015. Todos estos datos los ha ofrecido la consejera de Agricultura durante su visita a la sede del Grupo Caparrós, "una empresa hortofrutícola de referencia tanto en España como a nivel internacional", cuya actividad exterior ha aumentado hasta alcanzar alrededor del 50 por ciento de la cifra de negocio del grupo. De hecho, Ortiz ha comentado que las exportaciones de Almería de estos productos durante el primer trimestre de 2016 aumentaron un 6,3 por ciento en volumen respecto al mismo periodo de 2015.

La consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, ha visitado la sede de Grupo Caparrós. /FHALMERÍA

MELÓN

Mesura RZ y 34-186 RZ, protagonistas de las jornadas de campo de Rijk Zwaan

Mesura RZ es un piel de sapo que destaca por su precocidad y excelente cuaje, mientras que el 34-186 RZ es un amarillo muy dulce y uniforme

Elena Sánchez

Los pasados días 26 y 27 de mayo, la multinacional de semillas Rijk Zwaan organizó unas jornadas en su Centro de Experimentación y Desarrollo (CED), en El Ejido, en las que mostró a decenas de agricultores las características principales de dos variedades de melón que están teniendo excelentes resultados en campo, así como en su comercialización. En este sentido, la primera de las variedades fue Mesura RZ, un piel de sapo recomendado para plantaciones tempranas y medias (de finales de enero a primeros de marzo), que destaca por su precocidad y fácil cuajado con bajas temperaturas. Sus frutos son muy uniformes y de fácil escriturado sin necesidad de ayuda. Su carne firme, de buena conservación y buena comida hacen de esta variedad una de las más demandadas en el mercado.

Igualmente, dentro del segmento de melón amarillo, Rijk Zwaan presentó el 34-186 RZ, una variedad recomendada para trasplantes desde primeros de febrero a primeros de marzo, que se caracteriza por su elevado nivel de azúcar, carne blanca y firme y frutos uniformes. Su cuaje es fácil y abundante y la planta aguanta verde hasta el final del ciclo.

FRAN FERNÁNDEZ, AGRICULTOR DE ROQUETAS

"Yo me decanto por el amarillo 34-186 RZ por su dulzor y calibre más pequeño"

Fran Fernández es 'tomatero', pero no descarta poner un ciclo de melón la próxima campaña. Así, después de ver las dos variedades de Rijk Zwaan, opina que "el amarillo 34-186 RZ es el que más me ha gustado, sobre todo, por su dulzor. Además, también me decanto más por él por el tema del calibre, ya que el consumidor lo que quiere son piezas pequeñas. Por eso, estoy seguro de que voy a probarlo la próxima campaña".

JOSÉ MANUEL MARTÍN, AGRICULTOR DE VÍCAR

"Ambas variedades tienen un excelente calibre y son muy productivas"

José Manuel Martín tiene fincas en Vícar y en Roquetas y ha tenido la ocasión de ver las dos variedades de melón de Rijk Zwaan. "Están muy bien de producción y tienen un buen sabor y calibre. Por el tipo de manejo del 34-186 RZ, me voy a decantar por esta variedad y la probaré el año que viene".

NACHO RODRÍGUEZ, AGRICULTOR DE ADRA

"Me gusta mucho Mesura RZ porque cuaja y escritura muy bien "

"Las dos variedades que he podido ver en campo en estas jornadas de Rijk Zwaan son muy buenas y tienen un excelente calibre", asegura Nacho Rodríguez, agricultor de la zona de Adra. De hecho para él "son melones que cuajan bien, con frutos uniformes y tienen un alto nivel de azúcar. La próxima campaña me voy a decantar por Mesura RZ".

NOELIA PÉREZ, AGRICULTORA DE BALANEGRA

"El melón amarillo 34-186 RZ tiene un color precioso y un calibre muy bueno"

Noelia Pérez tiene su invernadero multitúnel en Balanegra, una finca para la que está segura de que la variedad 34-186 RZ "se va a adaptar muy bien". Además, afirma que este melón amarillo "tiene un color precioso y un calibre y producción muy buenos. Son plantas que cuajan muy bien y la primera impresión ha sido excelente".

DAVID MARTÍN, AGRICULTOR BALANEGRA

"Mesura RZ reúne todo lo necesario para que funcione en mi invernadero"

"El año que viene voy a probar Mesura RZ", explica David Martín, agricultor de la zona de Balanegra. Y es que, para Martín, esta variedad "es muy productiva, escritura bastante bien y el tamaño es muy bueno". Por estos motivos y "por el tipo de invernadero que tengo, la próxima campaña pondré Mesura RZ."

ENTREVISTA

Elena Sánchez

MANUEL LUPIAÑEZ AGRICULTOR

"Con el sistema de Innovalclima y Megal Energía tengo protegida mi explotación y me olvido de las facturas de la luz"

Pregunta.- ¿Cómo surgió la idea de implantar este proyecto en su invernadero y por qué decidió apostar por él?

Respuesta.- En principio, la idea surgió porque teníamos interés en poner calefacción en el invernadero, así como también colocar un sistema que permitiera generar energía nosotros mismos. De hecho, tengo una sobrina que es ingeniera y fue la que, precisamente, me recomendó este sistema, por lo que nos pusimos en contacto con Juan Galindo, de Megal Energía, y ellos, junto con Innovalclima, se pusieron manos a la obra para instalar las placas fotovoltaicas. En primer lugar se hizo un estudio previo en la explotación para ver cuántas placas era necesario colocar y, una vez que se tenía todo claro, fue cuando se comenzó con la instalación.

P.- ¿Cuántas placas fotovoltaicas se han instalado en su invernadero?

R.- Mi invernadero tiene una dimensión de 11.000 metros cuadrados, pero se han usado 220 metros cuadrados para la colocación de 204 placas, con el fin de que no afecte al cultivo. Con esta instalación, las placas generan la suficiente energía para que me pueda autoabastecer, es más, se genera mucha más energía de que la realmente uso o necesito usar. De hecho, con las placas que yo tengo instaladas podría abastecer a otras 3 ó 4 fincas más, ya que el sistema que yo tengo crea 13 kilovatios por hora, algo que está bastante bien para los motores de riego que yo uso.

El futuro de la agricultura sostenible, una realidad de Innovalclima y Megal Energía.

P.- Un aspecto fundamental de este sistema es la electricidad pero, ¿qué otros parámetros puede también controlar ?

R.- Este sistema me da la posibilidad de controlar la temperatura que tengo en el invernadero, puedo abrir y cerrar ventanas cenitales según la estación del año en la que nos encontramos, también controlo los parámetros de humedad, etc. Realmente es muy factible, ya que solamente necesito cambiar los parámetros de este sistema 3 ó 4 veces en todo el año, por lo que, en este sentido, estoy despreocupado totalmente y me da mucha tranquilidad, ya que sé que nada va a fallar y que, por ejemplo, cuando haga viento, mi explotación va a estar protegida, ya que las ventanas van a estar cerradas mediante este sistema.

P.- ¿Desde cuándo está trabajando con este sistema de Innovalclima y qué ventajas le ve?

R.- La instalación fue en 2013, por lo que llevo tres años, aproximadamente, y, desde entonces, he podido disfrutar de varias ventajas. Por ejemplo, la tranquilidad que tengo respecto al clima, ya que la plantación no va a sufrir ningún fenómeno climatológico. Igualmente quiero destacar el ahorro económico que este sistema me supone, ya que la energía limpia que utilizo es la que genera el sistema y no tengo que pagar facturas de luz. Además, cabe destacar que este sistema es totalmente respetuoso con el medio ambiente y es apto para todos los cultivos, ya que no se ven afectados en ningún caso, por lo que, de momento, estoy muy contento.

Para más información acerca de este nuevo sistema, contactar con Innovalclima: tel. 950 622 660 o info@innovalclima.com

A LA VANGUARDIA

AFCO apuesta por la innovación en el envase agrícola de cartón

Con UNIQ ofrece lo que demandaba el mercado: un envase adaptado al producto que vaya a contener y al circuito logístico de éste

Fhalmería

Pruebas y ensayos de control de UNIQ en ITENE.

El nuevo sello de calidad UNIQ es la gran apuesta de AFCO por modernizarse y dar respuesta a lo que consideraban una necesidad en el mercado del envase hortofrutícola: un envase adaptado al producto que vaya a contener y al circuito logístico de éste.

Las mejoras introducidas son notables. Detrás de éstas, hay un inmenso trabajo técnico. Sin embargo, no partían de cero, sino de un largo aprendizaje, una trayectoria coherente, una amplia experiencia y un vasto conocimiento del uso del cartón en agricultura. Con ese aval, AFCO se propuso evolucionar con la incorporación en UNIQ de 3 grandes novedades.

ENVASE DIFERENCIADOR

En primer lugar, UNIQ se adapta a un mercado dinámico que demanda nuevos diseños de cajas ofreciendo un sistema que está abierto a la innovación y no acotado a un banco de planos determinado. Cualquier diseño de envase, ya sea de la familia de envases con tejadillo o envases de columna, puede llevar el sello UNIQ si cumple en comportamiento.

Como segunda mejora han definido una clasificación de cajas en función de los días que vayan a transcurrir desde el envasado hasta la llegada a destino. Esta clasificación cobra especial importancia ante el hecho de que la exportación de frutas crece en largas distancias.

Y, por último, UNIQ tiene en cuenta la estandarización de las medidas exteriores de los envases exigida por la gran distribución comercial.

Con UNIQ la industria del cartón ondulado amplía el concepto de calidad. UNIQ ofrece beneficios tanto a productores, comercializadores y exportadores agrícolas como a la distribución comercial. Todos ganan.

GARANTÍA. CALIDAD. CARTÓN

Los envases que llevan el sello son envases que funcionan. Se fabrican bajo unas estrictas normas de calidad y su comportamiento está garantizado por auditorías de calidad de las cajas en origen y controles en destino.

El sello UNIQ asegura un envase que protege las frutas y hortalizas y que optimiza todos los procesos de envasado, almacenaje, transporte y logística. Así las cajas selladas llegan a destino en las mejores condiciones facilitando al distribuidor la manipulación en sus instalaciones y puntos de venta.

UNIQ ofrece diferenciación y confianza. Por eso, desde AFCO recomiendan su estampillado en todos los envases agrícolas de cartón ondulado. Desde el principio han creído en la idea, han apostados por un producto bien hecho y por eso, esta iniciativa de UNIQ cuenta con el compromiso del sector.

Fondo de una caja UNIQ, de AFCO.

Patricia Vallejo-Nájera y Juan Mendicote, de AFCO. /RAFA VILLEGAS

PRESENTACIÓN

CLX MLN72 F1*, nuevo galia de HM Clause de calidad, homogéneo y buen comportamiento frente a ceniza

La vigorosidad de su planta hace a esta nueva variedad de melón llegar más fuerte al final del ciclo y coger mejor el azúcar

Isabel Fernández

La empresa de semillas organizó una jornada de campo, el 20 de mayo, en la que reunió a unos 200 agricultores para mostrarles su variedad de melón galia CLX MLN72 F1*, recomendada para un ciclo medio-tardío de melón en Almería, con trasplantes entre mediados de febrero y finales de marzo.

Se trata de una variedad que destaca, entre otras cosas, por "tener una planta algo más vigorosa que Brisa -la referencia de la casa de semillas en este segmento-, o que le permite llegar más fuerte al final del ciclo y coger mejor el azúcar", según explicó Beatriz Palmero, responsable técnico de desarrollo de melón de la empresa. De este modo, el CLX MLN72 F1* supone una mejora en sabor de Brisa, pero no sólo eso, también logra mejorar la resistencia a oídio (ceniza) de esta variedad.

En este sentido, explicó Beatriz Palmero que, si bien el CLX MLN72 F1* tiene, al igual que Brisa, una resistencia intermedia a ceniza, en la práctica, "su comportamiento es mejor que el de Brisa frente a esta enfermedad".

El CLX MLN72 F1* destaca, por otro lado, por su "gran facilidad de cuaje", lo que le permite "hacer un fruto algo mayor que el de Brisa, pero no mucho", siempre manteniéndose en los márgenes comerciales de entre 800 y 1.300 gramos. Asimismo, es una variedad que cuenta con un alto rendimiento. Esta nueva variedad de HM Clause tiene, además, "un buen comer, que se asemeja al del melón tradicional, con un mejor sabor y olor que otras variedades". Y todo ello, cómo no, con una larga vida comercial. Y es que su gran postcosecha es otro de los puntos a su favor.

CLX MLN72 F1* tiene una gran calidad de fruta, con una escritura más "cerrada" que otros melones de su tipología, un cierre pistilar pequeño, carne verde y firme, que le permite contar con esa excepcional conservación.

Beatriz Palmero, responsable de Desarrollo de melón de HM Clause. / I. F. G.

AUMENTO EN ALMERÍA

Anecoop celebra sus 40 años quintuplicando la previsión de producción de papaya para 2017

La experimentación de este producto se ha llevado a cabo en la finca UAL-Anecoop, es un cultivo exclusivo para Almería, Costa Tropical y la Axarquía

Rafa Villegas

La cooperativa de segundo grado Anecoop, líder española en la comercialización de frutas y hortalizas, celebra este año su 40 aniversario y lo hace con buenos datos económicos y con grandes novedades. Entre ellas destaca, sin lugar a dudas, el salto que va a experimentar entre la presente campaña hortofrutícola y la próxima en volumen de producción de una nueva oportunidad para los agricultores de la provincia de Almería, como es el cultivo de papaya.

En concreto, Anecoop prevé pasar de comercializar en torno a los 200 palets de papaya de la presente campaña a 1.000 el próximo año, con lo que quintuplicaría su producción de este fruto en el conjunto del territorio almeriense.

El subdirector general de Anecoop, Paco Borrás, fue el encargado de hacer un repaso de los ocho años de esfuerzo inversor realizados por la cooperativa de segundo grado para hacer de la papaya un complemento más para los agricultores de la provincia almeriense, la Costa Tropical granadina y la Axarquía malagueña. Y es que esta fruta logra su máxima producción en la zona en los meses de mayo, junio, julio y agosto, meses en los que la campaña hortícola mueve menos kilos.

Las primeras pruebas con la papaya se llevaron hace ocho años, realizándose buena parte de ellas en la finca experimental que comparten Anecoop y la Universidad de Almería, donde han trabajado para dar con la variedad que mejor se adapta a la zona y de mejor aspecto y sabor.

Anecoop también ha tenido en cuenta el gusto del consumidor final y ha podido comprobar cómo el que compra una papaya con menos de 10 grados Brix no repite la compra, el que adquiere producto con 10 grados Brix considera que tiene una calidad aceptable, el que lo hace con más de 10 grados Brix vuelve a comprar esta fruta, siendo 13 grados Brix el punto óptimo de azúcar.

El consumo de papaya, como han analizado en Anecoop, aumenta cada año en Europa. No obstante, es aún muy pequeño en países como Reino Unido, Alemania, Francia o España, donde se consumen, respectivamente, 200, 160, 100 y 90 gramos por persona al año. Entre los países que registran un mayor consumo de esta fruta destacan Países Bajos, Estados Unidos y Portugal, con un consumo de 410, 420 y 750 gramos por persona y año. Mención aparte merece Canarias, territorio español que consume más papaya, en concreto tres kilos y medio por persona al año.

Ya están produciendo papaya, por ejemplo, socios de Agroiris y Coprohníjar. El presidente de ésta última, que fue la primera socia de Anecoop en Almería, Juan Segura, ha explicado que "creemos en este proyecto, ya fuimos, en su día, los primeros con sandía sin semillas rayada". Segura ha asegurado que "seguimos todos los ensayos que se hacen en la UAL, continuamos todos los que nos interesan en nuestros invernaderos de ensayo, como ahora con la papaya". Para Segura no hay duda, "Anecoop es un proyecto ilusionante, va a más siempre en I+D+i. Pertenezco al Consejo Rector y me ilusiona que se vayan sumando más cooperativas de Almería a este gran proyecto".

De izquierda a derecha, Juan Segura, Alejandro Monzón y Joan Mir. /RAFA VILLEGAS

El subdirector general de Anecoop, Paco Borrás, fue el encargado de repasar la situación del cultivo de la papaya. /RAFA VILLEGAS

CELEBRACIÓN EN ALMERÍA

La directiva de Anecoop reunió a sus 150 socios de Almería para hacer balance de sus 40 años de fructífera existencia y darles a conocer, como explicó su presidente, Alejandro Monzón, los "nuevos proyectos de futuro". Previamente, Monzón, acompañado por el director comercial de Anecoop, Joan Mir, por el subdirector general, Paco Borrás, así como por el director de Anecoop en Almería, José Bono, y los presidentes de Coprohníjar y Hortamar, Juan Segura y Miguel Moreno, respectivamente, tuvo un encuentro con la prensa especializada.

Joan Mir recordó que se trata de una cooperativa de ámbito nacional con un marcado ADN de internacionalización. Mir explicó cómo nacieron como empresa de cítricos, en 1978, "y al año siguiente ya incorporamos las hortalizas . No fue hasta 1990 cuando crearon su primera oficina fuera de Valencia, en Almería. A partir de ahí, desarrollaron la primera sandía sin semillas y, después, la primera gama completa de Europa de sin semillas. Mir resaltó también el crecimiento comercial logrado con el kaki Persimon.

En esta primera fase de celebración, la directiva de Anecoop se ha reunido con 1.300 socios -de Almería, Murcia, Valencia y Sevilla. La segunda fase, que ya está en marcha, consiste, como ha explicado Joan Mir, en "ir cooperativa por cooperativa contando lo que es Anecoop para seguir desarrollando orgullo de pertenencia".

Los agricultores tuvieron su espacio con un video en el que resaltaron los beneficios de pertenecer a Anecoop y lo que esperan de la comercializadora a partir de ahora, como, por ejemplo certificar toda la producción.

fhalmeria
Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería
felicita a Anecoop
en su
40 Aniversario
Anecoop
40
1975-2015
¡Felicidades!

FORMULADO CON ADITIVOS DE NUEVA GENERACIÓN

Plásticos Polyane Diamante, de Rivera Blumen, “dos años revolucionando en el campo”

Es el primer plástico sin límite de azufre y que no frena el buen desarrollo de las funciones de los polinizadores en invierno

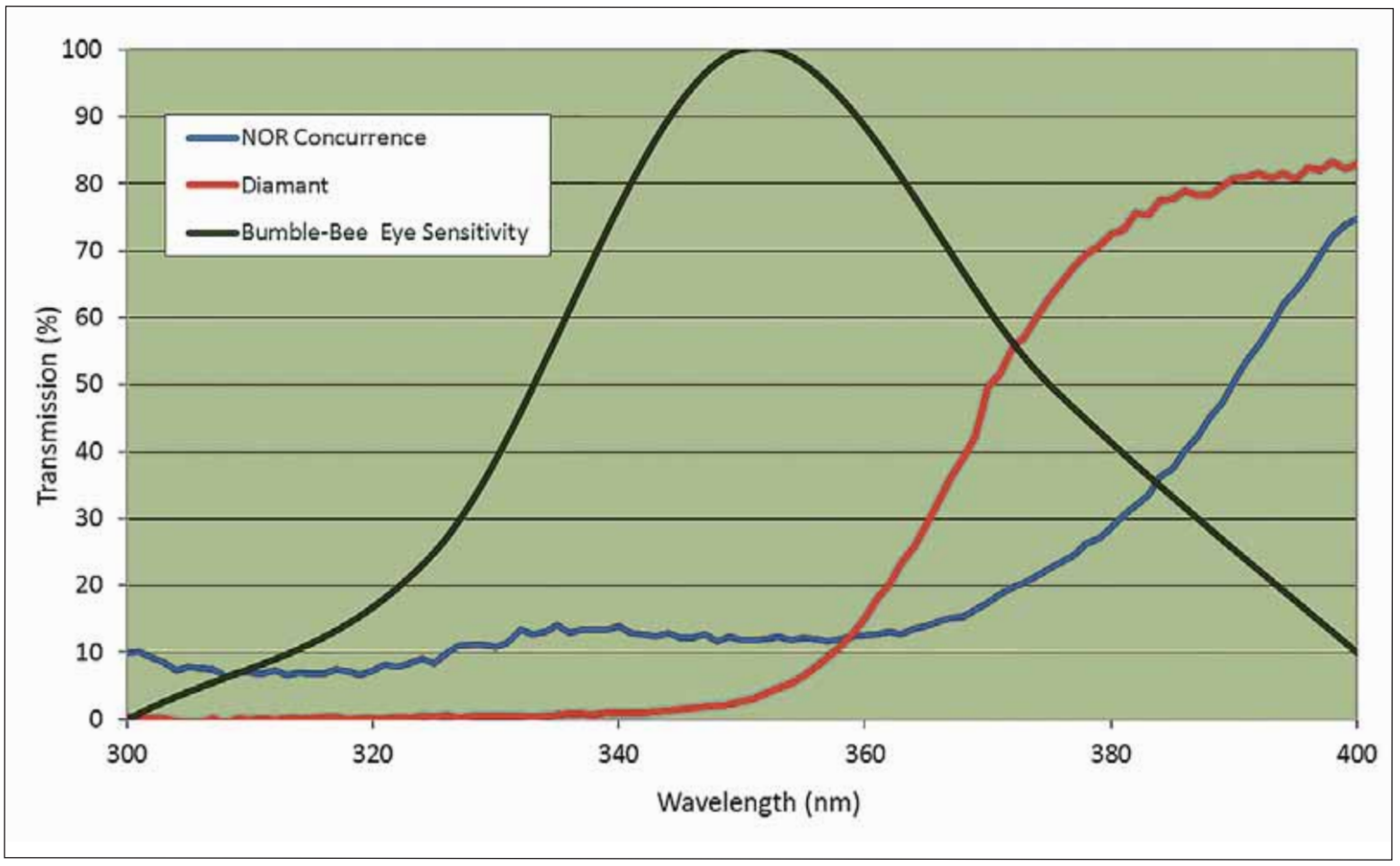
Fhalmería

La plasticultura evoluciona constantemente para adaptarse a las exigencias de una agricultura cada vez más exigente. Los plásticos de cubiertas y sus propiedades han evolucionado en los últimos años para adaptarse a los cultivos y su zona.

Continuamente se modifican las propiedades de los plásticos en función de los objetivos buscados: mecánica, luz, termicidad, antigoteo, durabilidad, antivirus...

La radiación solar que se mide en KLY es constituida de luz ultravioleta. Es la principal responsable de la degradación prematura de los plásticos.

Si un plástico no tiene un paquete de aditivos -estabilizadores y absorbedores de luz UV- su degradación será inmediata. Desde hace años, las cubiertas de invernaderos incoloros utilizan estabilizadores UV, llamados HALS (Hindered Amine Light Stabilizers) para que la protección del film a los UV sea total desde su instalación, los estabilizadores están asociados a absorbedores que filtran los UV y protegen las cubiertas. Los absorbedores UV desaparecen después de varios meses, pero con el tiempo suficiente para que los estabilizadores HALS tomen el relevo.



Gráfica comparativa entre Diamante (curva en rojo), plásticos de alta resistencia en azufre (curva azul) y la curva de sensibilidad del ojo de un abejorro (negra).

AZUFRE Y ESTABILIZADORES

El uso de productos de protección o desinfección en los cultivos a base de azufre provoca una interacción química con los estabilizadores que reducen la protección a los UV.

Dependiendo de la cantidad de químicos utilizados en los cultivos, el azufre puede dejar totalmente ineficaz los estabilizadores, provocando una degradación prematura del film por las radiaciones. Hace unos años aparecieron los HALS NOR, estabilizadores incoloros con un ligero color marrón que tienen como características una alta resistencia al azufre, llegando a garantizar para una cubierta de 36 meses -en el sur de España- un uso limitado de azufre hasta 3.000 ppm.

El uso creciente de azufre en cultivos y principalmente de ecológicos era entonces un problema porque los plásticos se degradaban antes.

En 2014, algunos fabricantes de cubiertas de invernaderos lanzaron al mercado unas cubiertas más aditivadas y estabilizadas para 36 meses -en el sur de España-, ofreciendo una mayor resistencia al azufre -con limitaciones entre 4.000 y 5.000 ppm de azufre-.

El mismo año, Agripolyane instalaba en el campo almeriense el único plástico sin límite de azufre, fabricado con la nueva generación de pack de estabilizadores UV llamados Diamantes. El Diamante es un film incoloro térmico de 800 galgas, garantizado para 36 meses y sin limitar el uso de azufre en su garantía.

LOS POLINIZADORES

Analizando el trabajo de los polinizadores con el plástico Agripolyane Diamante, cabe resaltar que el campo de visión de las abejas y abejorros se sitúa entre 300 nm (UV) y 500 nm, es el azul y el verde del espectro luminoso. Los ojos de los polinizadores tienen entre 4 y 6.000 facetas de forma hexagonal, llamados omatidios, que son muy sensibles al color azul y verde.

La peculiaridad del campo de visión de los polinizadores es su alta sensibilidad a la dirección de la luz y a sus modificaciones de intensidad. Los absorbedores UV asociados con mayor cantidad de absorbedores para una mayor resistencia a los pesticidas filtran más los rayos UV. Es como ponerle unas gafas de sol. Los polinizadores se creen que es el crepúsculo y reciben un mensaje equivocado: ‘pronto es de noche, no salga’. Si se comparan los espectros UV de los plásticos Diamante y plásticos de cubiertas de alta resistencia en azufre con la curva de sensibilidad del ojo de un abejorro, se comprueba que el Diamante abre una ventana antes (Ver la gráfica). Un plástico convencional de alta resistencia al azufre con los absorbedores UV actuales en cantidad importante aumenta su resistencia al azufre pero también puede filtrar y bloquear más los UV. Hay más riesgo de desorientación en esas cubiertas, menor con Diamante, la mejor opción para cultivos que necesitan tratamientos a base de azufre y una polinización efectiva.

Invernadero con plástico de Rivera Blumen.

Especial Pimiento tardío

Pimiento tardío, valor en alza

EN BUSCA DE LA RENTABILIDAD

La plantación de tardío se impone como fórmula para hacer un único ciclo de cultivo

En los últimos tiempos, las casas de semillas se afanan en desarrollar variedades que pasen el invierno en las mejores condiciones posibles

Isabel Fernández

Durante la campaña pasada, el pimiento alcanzó sus precios más altos entre marzo y abril, cuando cotizó cercano al euro por kilo. /I. F. G.

El ciclo tardío en pimiento es una tendencia cada día más consolidada en el campo, gracias, sobre todo, a que ofrece a los productores de la provincia la posibilidad de hacer un único ciclo de cultivo, olvidándose de los cultivos tradicionales de la primavera, como son melón y sandía. Teniendo en cuenta esta tendencia, en los últimos tiempos han sido muchas las empresas productoras y comercializadoras de semillas que han apostado por la investigación y el desarrollo de variedades adaptadas a esos ciclos tardíos de plantación, con trasplantes del mes de agosto y con vistas, como afirman muchos agricultores, a mantener el cultivo hasta que éste aguante.

Para ello, estas nuevas variedades, en su inmensa mayoría, cumplen con una serie de características que les permiten estar produciendo en torno a siete meses y entre las que destacan, cómo no, su aguante con bajas temperaturas. Y es que si hay algo fundamental para hacer un ciclo tardío de pimiento es contar con variedades que soporten las inclemencias meteorológicas. Pero no sólo eso, estas nuevas variedades cuentan, prácticamente todas, con un buen comportamiento frente a la aparición de silverelinas (plateado), si no su total ausencia, además de un buen comportamiento frente a microcracking. Junto a todo ello, contar con buena calidad de fruto y, sobre todo, ofrecer una producción homogénea, en calidad y en cantidad, durante todo el ciclo de cultivo son otras de las caracaterísticas con las que cuentan esos pimientos tardíos.

Estas variedades tardías están pensadas para, por norma general, entrar en producción en torno al mes de noviembre, cuando se puede comenzar a verdear, y, ya en diciembre, iniciar la recolección en rojo. Y es que, entre diciembre y el mes de marzo es, aproximadamente, cuando mejores cotizaciones, tradicionalmente, suele lograr el pimiento almeriense. En este sentido, y según los datos hechos públicos por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural al final de la pasada campaña, fue, precisamente, entre los meses de diciembre y abril cuando el pimiento almeriense logró sus mejores precios de toda la campaña, con cifras que llegaron, en marzo y abril, a casi el euro por kilo, en concreto 0,93 y 0,99 euros, respectivamente. De ahí la importancia de llegar al final de ciclo con un producto de calidad y, también de ahí que éste sea otro de los puntos que desde las casas de semillas se trabajan a conciencia: lograr plantas que permitan llegar a los últimos meses de campaña con una fruta de calidad que tenga cabida en los mercados.

Las empresas de semillas se han volcado en el desarrollo de variedades para este ciclo. /I. F. G.

EN LA ÚLTIMA CAMPAÑA

Durante la última campaña cerrada, la 2014/2015, y según los datos difundidos por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, el precio del pimiento evolucionó en positivo a lo largo de todo el ejercicio, llegando al máximo en los meses de marzo y abril, cuando, según recordaron desde la Administración andaluza, "Almería se queda prácticamente sola en el mercado internacional".

De hecho, desde febrero en adelante, los precios del pimiento almeriense fueron más altos que los de la campaña precedente, la 2013/2014, e igualmente, superiores a los de dos años antes. En líneas generales, indicaron en el citado informe de la Administración andaluza, "la campaña 2014/2015 supuso una apreciación de todos los tipos de pimiento analizados respecto a la campaña precedente, excepto del California amarillo y el verde, que obtuvieron una cotización ligeramente inferior". De media, los precios de los pimientos de Almería oscilaron entre los 0,60 y los 0,80 euros el kilo.

En esta campaña que está a punto de finalizar, el pimiento será, además, el único producto que, a todas luces, cerrará un año en positivo.

CALIDAD

El California SV 1204PB de Seminis ofrece gran calidad y kilos en el segmento tardío

Fhalmería

La producción en los meses de invierno, la posibilidad de aguantar el fruto en la planta una vez maduro y la resistencia al cracking, requerimientos de los productores de esta hortaliza en tardío, los cumple esta nueva variedad de Monsanto

El ciclo de pimiento california tardío en la provincia de Almería gana cada vez más importancia y la superficie plantada a principios de agosto se ve incrementada año tras año. Esta tendencia se debe a que las mayores cotizaciones del pimiento suelen darse entre los meses de enero y abril y por otro lado al optar esta fecha de plantación se suele realizar un único ciclo de cultivo, lo cual, permite realizar las labores de desinfección y preparación del terreno más cómodamente que si se optara por un doble ciclo.

El segmento de pimiento california tardío está perfectamente definido, y los requerimientos varietales son muy claros, siendo cruciales características como: la producción en los meses de invierno, la posibilidad de aguantar el fruto en la planta una vez maduro y la tolerancia al cracking. Por ello, Seminis sigue apostando por la investigación y desarrollo de variedades que incrementen la rentabilidad del agricultor en este ciclo de producción. El último lanzamiento de la empresa aparece bajo la denominación de SV1204PB; Se trata de una variedad para plantaciones del 25 de julio al 15 de agosto, por su alto vigor y su elevada producción en los meses de invierno.

Además, SV1204PB se desenvuelve con bastante facilidad en cuajes con calor, obteniéndose una excelente calidad y producción en años donde se dilatan las altas temperaturas hasta el mes de octubre.

Durante todo el ciclo SV1204PB cuenta con un calibre uniforme distribuido entre G-GG, y un excelente aguante de fruto en planta con un color y forma excepcionales. Su tolerancia al cracking es bastante alta, y todo ello hace que se obtengan unas clasificaciones con un alto porcentaje de primera categoría. Otra característica a destacar es la ausencia de plateado, por lo que si se desea se puede realizar la recolección en verde sin mermas de calidad que finalmente se premia en subastas.

Primer plano del pimiento California SV 1204PB.

Rosa Arce y Ana Azor, del Departamento de Marketing de Seminis. /RAFA VILLEGAS

Cultivo de California SV 1204PB de Seminis. /R. V. A.

PRESENTE CAMPAÑA

Apenas resta un 15 por ciento de la producción de pimiento en los invernaderos de la provincia

Según el Boletín Semanal de Información Agraria, el 85% del cultivo de pimiento ya se ha arrancado y se están realizando labores de limpieza

Elena Sánchez

La campaña 2015/2016 de pimiento ha sido bastante larga, ya que los cultivos tardíos se han alargado más de la cuenta debido a los elevados precios que han registrado durante varios meses, de ahí a que los agricultores hayan aguantado el cultivo hasta última hora. De hecho, según el Boletín Semanal de Información Agraria de la Junta de Andalucía, a fecha 19 de mayo, todavía sigue la reducción de superficie de cultivo de pimiento en estos momentos de campaña. Y es que, según dicho boletín, se puede estimar que queda solo un 15 por ciento de producción, puesto que el resto ya se ha arrancado y se están realizando las labores propias preparatorias de limpieza y desinfección para la próxima campaña.

El ciclo tardío ha dado buenas cotizaciones a sus agricultores. /FHALMERÍA

Gran parte de los productores de pimiento en la provincia de Almería, en los últimos años agrícolas, están optando por un único ciclo, lo que les lleva a que, en cuanto arrancan el cultivo, dejan descansar la tierra unas semanas para volver a prepararla de cara al siguiente curso. Otros pocos, sin embargo, se decantan por un ciclo corto de verano con el fin de poder sacarle algo más de rentabilidad a la tierra.

OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

Los costes medios de producción suben 0,13 euros hasta los 3,23 euros/m2

La semilla y el semillero, como cada temporada, los costes más elevados. /FHALMERÍA

E. S. G.

Los costes medios de producción (sin mano de obra familiar) del pimiento en la campaña 2014/2015 subieron 0,13 euros, pasando de los 3,10 euros el metro cuadrado del ejercicio 2013/2014, a los 3,23 euros/m2 del curso que se analiza, según los datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía en su análisis de costes de producción del pimiento California. En este sentido, los costes directos medios se han registrado en 2,56 euros/m2, ya que se han incrementado todos los insumos a excepción de los fitosanitarios e insectos auxiliares, que han bajado hasta los 0,39 euros por metro cuadrado.

COSTE INDIRECTOS

Sin embargo, en cuanto a costes indirectos medios se refiere, la cifra se ha mantenido en 0,42 euros/m2, al igual que ya ocurriera en la campaña 2013/2014.

CAMPAÑA 2014/2015

Las exportaciones de pimiento superaron las 457.100 toneladas

E. S. G.

Los envíos de pimiento al mercado exterior durante la campaña 2014/2015 volvieron a registrar un aumento en comparación con el curso anterior, esta vez, de un 3,5 por ciento pasando de las 441.781 toneladas en el ejercicio 2013/2014, a las 457.146 del último año analizado. Y es que, según el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2014/2015' elaborado por la Fundación Cajamar, la tendencia al alza de las exportaciones de pimiento se mantienen por tercer año consecutivo, lo que está permitiendo a comercializadoras y agricultores seguir cerrando buenos datos con esta hortaliza.

De hecho, estas ventas han supuesto para los agricultores un ingreso de 515.781.000 euros, un 0,7 por ciento más que el año anterior, cuando la cifra se detuvo en los 511.952.000 euros.

Sin duda, esta hortaliza sigue siendo un pilar fundamental dentro del sector hortofrutícola almeriense, ya que se mantiene entre los dos productos, junto con el tomate, con más ingresos por parte de los productores de la provincia. Unos datos que, de no cambiar mucho la cosa, se volverán a repetir esta campaña.

Los ingresos por estas ventas al exterior han sido de 515.781.000 euros. /FHALMERÍA

DE COLOR ROJO

Ramiro Arnedo apuesta por Merlot F1 y Enol F1 para conquistar el segmento tardío en California

Se trata de dos variedades que presentan una elevada producción y con frutos con alta resistencia y, como exigen los mercados, de calidad

Rafa Villegas

Cultivo de pimiento California rojo Merlot F1 de la casa de semillas española Ramiro Arnedo. /FHALMERÍA

Ramiro Arnedo ofrece lo que buscan agricultores, comercializadoras, cadenas de distribución y consumidores en el segmento de pimiento tardío. Sus variedades Merlot F1 y Enol F1 (AR37869) cumplen todos los requisitos y son, sin duda, propuestas de presente, pero también de futuro.

En ambos casos se trata de variedades de pimiento tipo California rojo ideales para su cultivo en los invernaderos de la provincia de Almería.

MERLOT F1

De Merlot F1, pimiento California rojo que se encuentra en su segundo año comercial, cabe destacar, sin duda, su elevada productividad y, no menos importante, su destacable consistencia.

La planta de Merlot F1 presenta un vigor medio-alto y ofrece resistencias tanto a L4 como a spotted ('TSWV').

Diego Pérez, técnico de Desarrollo y comercial de la casa de semillas española Ramiro Arnedo, recomienda su trasplante "entre el 20 de julio y el día 5 de agosto".

Desde Ramiro Arnedo tienen muchas esperanzas puestas en esta variedad de California rojo. No es para menos, son ya muchos los agricultores, sobre todo de la comarca del Poniente almeriense, que se han interesado por esta propuesta y han decidido trasplantar Merlot F1 de cara a la próxima campaña agrícola.

ENOL F1 (AR37869)

La otra variedad es tan nueva que tiene nombre comercial desde hace muy poco tiempo. Se trata de Enol F1, el ('AR37869'). Diego Pérez ha destacado la vigorosidad de la planta de Enol F1, así como características tan importantes como su gran productividad y ausencia de silverelina.

Del mismo modo, el técnico de Desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo ha resaltado que cuando se habla de Enol F1 se hace de un "pimiento California rojo que es ideal para la exportación". No es para menos, se trata de una variedad que ofrece un calibre muy homogéneo, G-GG, durante todo su ciclo productivo.

En cuanto a su fecha de trasplante ideal, Diego Pérez recomienda realizarlo entre el 25 de julio y el 10 de agosto, siempre según el manejo del productor y la zona en la que se encuentre el invernadero.

Ramiro Arnedo ofrece otras muchas variedades de pimiento, tanto de los tradicionales como de toda una serie de especialidades, que poco a poco están logrando contar con un nicho de mercado propio.

Además, del mismo modo, la casa de semillas española mantiene su compromiso y su firme apuesta con la investigación, la innovación y, por supuesto, el desarrollo de nuevas variedades de los distintos tipos de pimiento y demás hortalizas para seguir creciendo y ofreciendo a sus agricultores los mejores productos.

Ramiro Arnedo busca calidad, productividad, resistencias y una buena postcosecha en todas sus variedades. Ahí radica el secreto del éxito de variedades como Merlot F1 y Enol F1 (AR37869) que, sin duda, se están haciendo un hueco comercial desde el principio y la casa de semillas tiene depositadas muchas esperanzas de cara a la próxima campaña.

TRASPLANTE EN JULIO Y HASTA EL 5 DE AGOSTO

Alvarado, California amarillo limón de Meridiem Seeds muy productivo y comercial

Con una forma perfecta y un calibre homogéneo, G-GG, esta variedad de pimiento medio-tardío está logrando un merecido éxito comercial

Rafa Villegas

Si hay una variedad de pimiento California amarillo que está conquistando, en el segmento medio-tardío, a todas las partes de la cadena agroalimentaria ése es, sin duda, Alvarado, variedad de la casa de semillas española Meridiem Seeds.

En un sector como el de las casas de semillas, en el que son pocas las variedades que logran consolidarse y alcanzar el tan ansiado éxito comercial, Meridiem Seeds lo ha conseguido, sin duda, con Alvarado.

CARACTERÍSTICAS

El porqué de los buenos resultados de esta variedad de California de un atractivo color amarillo limón son cuantiosas. Es difícil resumir el extenso elenco de las mismas. Para comenzar, cabe destacar un aspecto que tiene muy en cuenta el productor, y es su facilidad de manejo. Ello se debe a que se trata de una planta que presenta un porte muy abierto, no necesita poda y se puede recolectar muy bien con pedúnculo. A ello hay que sumar el excelente volumen de producción que se alcanza con Alvarado y, por supuesto, la tranquilidad que proporcionan sus resistencias a L4 y spotted.

Los agricultores resaltan también otros aspectos que valoran muy positivamente de este pimiento, como son su facilidad de cuaje y la perfecta formación de su fruto. La comercialización, por su parte, también tiene en Alvarado un aliado. No es para menos, presenta un calibre homogéneo, G-GG, durante todo el ciclo.

Hay una palabra que describe fidedignamente a Alvarado: "es un pimiento perfecto", como ha resaltado María Luisa García, técnico de Desarrollo de Meridiem Seeds.

Resaltando algunas de las características que hacen tan especial tanto la planta como el fruto de Alvarado, cabe destacar también un aspecto que es, sin duda, fundamental, para que un pimiento tenga éxito, como es tener una muy buena conservación poscosecha. A ello hay que sumar otra exigencia de la comercialización que también cumple, como es que no pierde nunca su llamativo color amarillo limón, no anaranjea.

El aguante, una característica que permite al agricultor especular con el precio de su hortaliza, también es destacable. Precisamente, un productor de Alvarado consultado por FHALMERÍA ha asegurado haber tenido esta variedad de Meridiem Seeds "hasta tres semanas en la planta, maduro, sin que cambie en ningún momento de color".

Al respecto se ha pronunciado Miguel García, director de Marketing de Meridiem Seeds, asegurando que "normalmente, los pimientos California amarillos se asocian con un menor aguante que los rojos, sin embargo, con esta variedad se demuestra que no tiene por qué ser así".

La ausencia de destrío es otro aspecto a destacar, además es un pimiento ideal, por su tamaño, para el Flow-Pack.

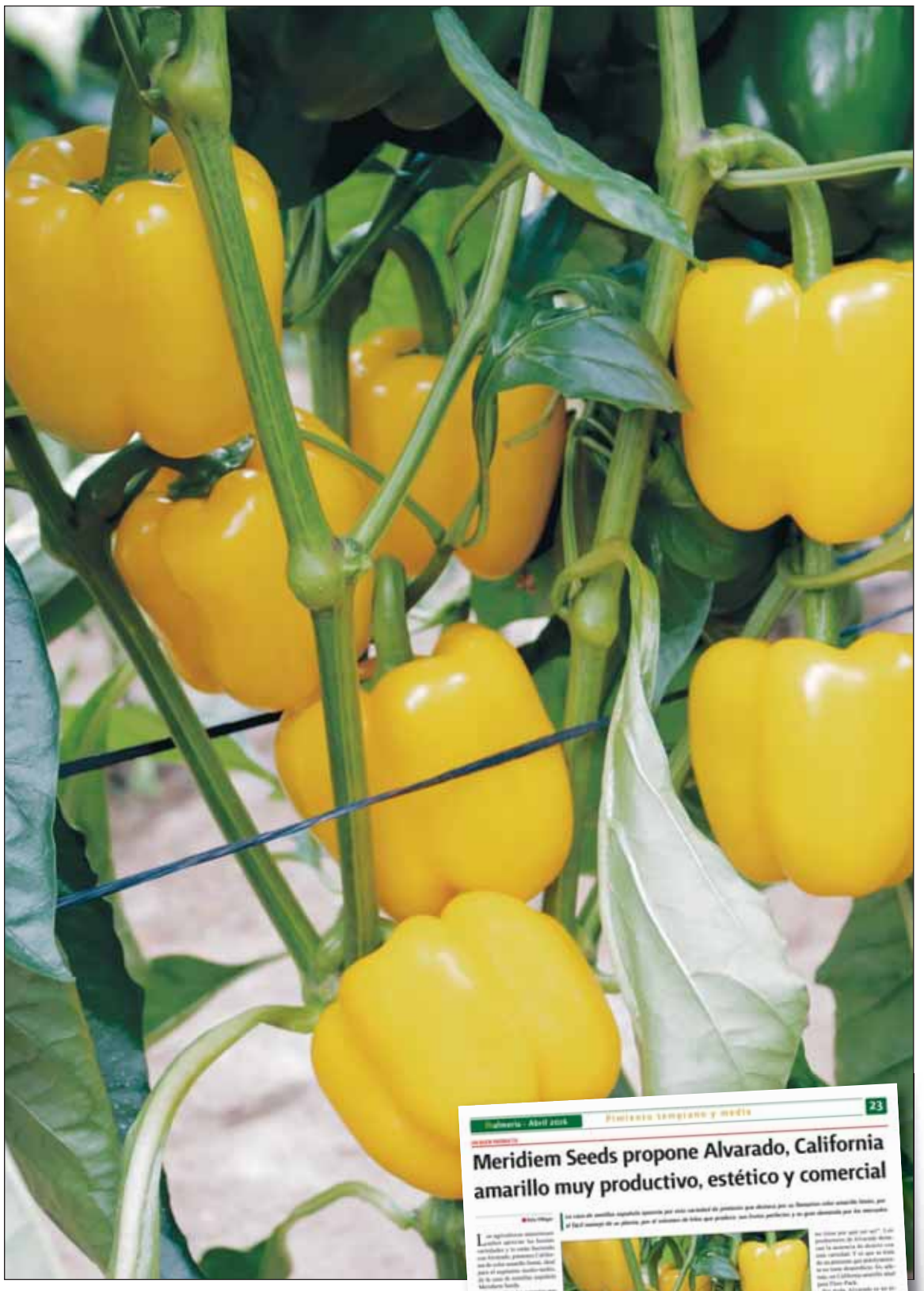
¿En qué se traduce toda esta suma de aspectos positivos?, sin duda en un mayor precio. Y es que se trata de un pimiento que logra siempre cotizar a los precios más altos en las subastas.

Meridiem Seeds recomienda su trasplante en el mes de julio y hasta el 5 de agosto.

CONTACTO

Para todo agricultor que esté interesado en cultivar esta variedad de pimiento California amarillo, pueden ponerse directamente en contacto con cualquier técnico de la casa de semillas.

Cabe recordar que la sede provincial de Meridiem Seeds se encuentra ubicada en el núcleo de población ejidense de Santa María del Águila, concretamente en el Paseo de Santa María del Águila, en el número 49. Meridiem Seeds también pone a disposición de los agricultores otra forma de contacto. En concreto, los interesados puede recabar más información acerca de Alvarado o cualquier otra variedad de pimiento u otra hortaliza de las que oferta la casa de semillas española a través del número de teléfono fijo 950 581 355.



Espectacular cultivo del pimiento California amarillo Alvarado, de la casa de semillas Meridiem Seeds.

Fhalmería - Abril 2016 Pimiento temprano y medio 23

Meridiem Seeds propone Alvarado, California amarillo muy productivo, estético y comercial

Alvarado
SIN DESTRÍO | PERFECTO
meridiemseeds

FE DE ERRATAS.- La imagen publicada en el número de abril de FHALMERÍA en la página 23 no se correspondía con el artículo de esa misma página. La imagen correcta es la que aparece en la parte superior de esta página.

Alvarado

SIN DESTRÍO | PERFECTO

meridiem seeds
mejores semillas

PIMIENTO CALIFORNIA

Ciclos largos, una tendencia rentable en rojo y amarillo en la que Zeraim Ibérica sigue marcando la referencia

Junto a variedades más que consolidadas como Melchor o Babieca, la empresa de semillas acaba de lanzar Merkava, en rojo, y Tundra, en amarillo

Fhalmería

Merkava, para ciclo medio, tiene un gran comportamiento frente a rajado y no tiene plateado. /FHALMERÍA

Tundra tiene un gran color amarillo y, además, cuaja muy bien con frío. /FHALMERÍA

Melchor, líder durante 12 años gracias a su excelente conservación del fruto en planta.

Babieca es otra de las referencias en el segmento tardío. /FHALMERÍA

Durante las últimas campañas de pimiento, el crecimiento de las plantaciones de pimiento en la búsqueda del ciclo más largo posible se ha convertido en una tendencia más que generalizada, enfocada en conseguir una ventana de producción más grande con el objetivo de poder cosechar una mayor parte del cultivo entre los meses de diciembre y abril, en los que, año tras año, se vienen consiguiendo los mejores precios de venta para la fruta.

Para conseguir estos ciclos largos, actualmente existen dos alternativas: las plantaciones de ciclos medios y ciclos tardíos, comprendiendo estos plantaciones desde el 10 de julio hasta el 15 de agosto y que permiten la extensión del cultivo hasta abril y/o mayo. Estos ciclos ofrecen una gran ventana de producción que, conjugada con variedades con una buena conservación del fruto en planta, permiten tanto al agricultor como a las comercializadoras controlar mejor el flujo de frutos que se ponen en el mercado y evitar así un exceso de producción en momentos determinados que perjudica a ambos.

Esta tendencia se ve confirmada con tan sólo echarle un vistazo a los datos de superficie para esta franja de plantaciones en los últimos años. De este modo, esta superficie ha evolucionado desde poco más de 2.500 hectáras en 2010 hasta las casi 4.300 de la última campaña (incluyendo en ambas cifras el rojo y el amarillo), y todo indica que, durante las próximas campañas, seguirá habiendo un crecimiento racional en los mismos, puesto que, pese a las fluctuaciones de precios que se producen año tras año, estas plantaciones siempre han ofrecido una buena rentabilidad y estabilidad a los agricultores que han apostado por ellas. Estos aspectos se pudieron contrastar en detalle, junto los de otros mercados productores, en el evento organizado por Zeraim el pasado mes de abril bajo el título 'Un mundo de oportunidades. Radiografía de los mercados productores de pimiento California'.

En este marco, actualmente, todas las casas de semillas están centrando sus programas en buscar variedades capaces de proveer estos ciclos largos, enfocándose en los aspectos más relevantes tanto para el agricultor (producción, conservación en planta y tolerancia al cracking) como para las comercializadoras (calibres G-GG, uniformidad en el fruto y ausencia de plateado).

Precisamente en el campo de desarrollo de variedades es donde Zeraim Ibérica ha destacado durante todos estos años de crecimiento con variedades de sobra conocidas como Melchor, Babieca, Godzilla, Elvis y Ártico, que hoy por hoy suponen casi el 50% de esas 4.300 hectáreas. Cabe destacar los resultados que Melchor ha dado durante sus 12 años de vida gracias a su excelente conservación del fruto en planta y tolerancia al rajado, a las que se han unido el gran conocimiento y experiencia en su manejo por parte de los agricultores y técnicos, consiguiendo de esta forma adelantar su plantación en muchos casos a finales de julio y proporcionando de esta manera aún ciclos más largos y más productivos, convirtiéndola, sin duda, en la solución más segura y rentable para las plantaciones tardías.

Pero en Zeraim Ibérica, conscientes del listón desde el que partían y las necesidades del mercado actual, han ido cumpliendo sus hitos marcados y llegan al mercado con nuevas variedades que mejoran prestaciones y se muestran especialmente aptas para proporcionar ciclos aún más largos para los agricultores, para completar una potente gama capaz de satisfacer a todo el espectro de plantaciones más allá del 15 julio. Por una parte, con Merkava para plantaciones medias de rojo, a la que ya se conoce por su "naturaleza imparable", capaz de cuajar como una variedad de ciclo medio con calor y como la mejor variedad de ciclo tardío en condiciones de frío, con un comportamiento frente al rajado y al microcracking inigualable y sin plateado. Y, por otra parte, con Tundra para plantaciones tardías en amarillo, que, además de ofrecer el mejor amarillo del mercado, tiene una conservación, un cuaje con frío y un comportamiento al rajado nunca vistos anteriormente en amarillo.

Para Zeraim, es una satisfacción cumplir con los horizontes marcados en los últimos años, materializados en sus nuevas variedades Tundra y Merkava; pero el camino continúa y la empresa sigue realizando un gran trabajo a nivel de I+D, marketing y comercial, cuyos resultados serán visibles en los próximos años con nuevas variedades para todos los segmentos y ciclos más productivas, con más resistencias y que ofrecerán soluciones a los problemas a los que se enfrentan tanto agricultores como comercializadoras.

BABIECA
producción **imbatible**

MERKAVA
naturaleza **imparable**

MELCHOR
valor **seguro**

TUNDRA
calidad **rentable**

CULTIVANDO EL FUTURO

www.zeraim.com/es

EVENTO ANUAL

Fruit Logistica elige Almería para su primera presentación en España de la edición de 2017

La presentación versó sobre 'Innovación en la cadena de valor: del campo a la mesa' y se celebró en el Edificio TECNOVA, en el PITA

Rafa Villegas

La organización de la que es la feria hortofrutícola más importante del mundo, Fruit Logistica, ha elegido Almería para llevar a cabo la primera presentación de la próxima edición de este evento que se celebra cada año en Messe Berlín.

Por segundo año consecutivo, la organización ha contado con la estrecha colaboración de la Fundación TECNOVA, realizando la presentación en sus instalaciones del PITA. Mari Carmen Galera, directora general de TECNOVA, fue la encargada de comenzar la presentación, como anfitriona, destacando que, al igual que TECNOVA "apuesta por la innovación y por mejorar la competitividad para lograr valor añadido, Fruit Logistica es el foro ideal para ver, in situ, las últimas novedades y tendencias del sector hortofrutícola y las demandas de la cadena de distribución".

La presentación, que versó sobre 'Innovación en la cadena de valor: del campo a la mesa', contó con la intervención también de José Miguel Fresneda, adjunto a la Dirección de Aprovisionamiento de Agroponiente, así como con la de Rupert Carter, director de Ética y Sostenibilidad de la importadora británica Total World Fresh.

Posteriormente, tomó la palabra Silvia de Juanes, directora de Comunicación de Fruit Logistica para España y Latinoamérica, que fue la encargada de detallar las oportunidades de aprendizaje que ofrece la feria berlinesa en términos de innovación. Como ejemplo, De Juanes habló de Genuine Coconut, única empresa española que participó en la pasada edición de la feria en los Fruit Logistica Innovation Awards, resultando ganadora con su producto, agua de coco a consumir en su envase natural. De Juanes explicó que "ellos me han transmitido la revolución en su estrategia de negocio que este premio ha supuesto en sus exportaciones". Es por ello que, como no podía ser de otra manera, animó a los asistentes a presentar sus novedades a través del Premio a la Innovación y Spotlight.

De Juanes animó a todas las empresas del sector hortofrutícola almeriense a participar en Fruit Logistica. Y es que, como recordó, "se trata del evento internacional más importante del sector a nivel mundial, donde está representada toda la cadena de valor, desde la producción hasta la comercialización y, por supuesto, la industria auxiliar".

De Juanes dejó claro que "Fruit Logistica es una plataforma de negocio que contó, en la pasada edición, con 70.000 visitantes procedentes de 135 países distintos, el 62,5 por ciento pertenecientes a la Unión Europea".

Un aspecto muy a tener en cuenta es que "el 87,7 por ciento de los visitantes profesionales tiene poder de decisión de compra". El 45,1 por ciento de los expositores está relacionado con la fruta fresca y un 35,5 por ciento con las hortalizas frescas.

De Juanes hizo un repaso de todas las posibilidades que tienen los expositores en la feria, como "el amplio programa de conferencias que se organizan, los congresos, todos ellos con traducción simultánea a castellano y otros cuatro idiomas".

De izquierda a derecha, Silvia de Juanes, Rupert Carter, Mari Carmen Galera y José Miguel Fresneda. /RAFA VILLEGAS

Silvia de Juanes, directora de Comunicación de Fruit Logistica en España. /R. V. A.

EL DOBLE QUE EN EL PERÍODO 2007-2013

La Junta destinará 90 millones de euros a fomentar el relevo generacional en el campo

R. V. A.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha publicado la resolución definitiva de la convocatoria de ayudas para 2015 dirigidas a impulsar la creación de empresas para jóvenes agricultores en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. En concreto, la Administración autonómica prevé que se beneficien 1.492 jóvenes de toda la Comunidad Autónoma. Debido a la demanda, la Junta ha multiplicado por 4,5 el presupuesto, de 20 a 90 millones de euros.

COAG reclama a la Consejería que "ningún joven que quiera incorporarse de forma profesional al sector agrario se quede fuera por falta de presupuesto". ASAJA alerta de que 63 jóvenes se han quedado fuera en Almería por falta de presupuesto y se beneficiarán solo 208 solicitantes.

Recogida de ayudas de anteriores convocatorias.

'EL REY DEL INVIERNO'

Olimpiakos F1 te lleva al Parador Nacional de Olite, en Navarra

Isabel Fernández

Esta variedad destaca, sobre todo, por su amplia ventana de recolección, así como por su alta resistencia al plateado y excelente calidad todo el ciclo. Entra en www.nunhems.es y participa

Olimpiakos F1, el 'Rey del invierno', variedad de Nunhems®, marca de semillas hortícolas de Bayer, quiere premiar a los agricultores de Almería por su esfuerzo y dedicación y, para ello, sortea un viaje para dos personas al Parador Nacional de Olite, en Navarra. Para participar, el procedimiento es muy fácil. Basta con visitar la página web de Nunhems® (www.nunhems.es) y pinchar en su parte superior, donde ya se ve la imagen de Olimpiakos F1.

Una vez hecho esto, los participantes tendrán que ver con atención un vídeo sobre esta variedad de pimiento tardío de Nunhems®, responder a una sencilla pregunta y rellenar un formulario de participación con sus datos personales, además de con la respuesta a la pregunta. El plazo para participar está abierto hasta el próximo 31 de julio y el sorteo tendrá lugar el 1 de agosto.

Olimpiakos F1 ofrece una alta producción en los meses más crudos del invierno. /FHALMERÍA

OLIMPIAKOS F1

Tras tres campañas, Olimpiakos F1 se ha consolidado como el líder en pimiento California rojo tardío y lo cierto es que cualidades para ello no le faltan. Esta variedad de Nunhems® destaca, según apuntan desde la empresa, por su "amplia ventana de recolección", ya que "el agricultor puede adaptar a su ritmo la cosecha entre enero y abril, sin tener la presión de recolectar obligatoriamente para evitar que el fruto se deteriore en la planta". Además de con esa excelente conservación, Olimpiakos F1 cuenta con una gran calidad hasta el final del ciclo. Asimismo, a partir del mes de marzo, es la única variedad capaz de solapar las producciones de invierno y primavera, evitando un desabastecimiento de pimiento California de los mercados, de modo que las comercializadoras pueden cumplir perfectamente con sus clientes.

Por si fuese poco, esta variedad de Nunhems® cuenta con una alta resistencia al plateado, lo que la convierte en apta para los mercados más exigentes. Por último, y en lo que respecta a la calidad de sus frutos, éstos son muy uniformes, firmes y con alta resistencia al rajado, proporcionando un elevado porcentaje de primera, lo que, unido a su alta producción en invierno, lo convierte en una variedad más que rentable para los productores de pimiento California de la provincia almeriense.

RIJK ZWAAN

Solfeo RZ y Rumbada RZ, una apuesta segura para tardío por calidad, resistencias y precocidad

Solfeo RZ y Rumbada RZ destacan por la fortaleza de la planta, calidad de fruto y excelente aguante en planta. /FHALMERÍA

Estas dos variedades de pimiento California de Rijk Zwaan destacan, principalmente, por ofrecer máximo nivel de resistencias a nematodos, L4 y spotted

Elena Sánchez

Uno de los principales compromisos de la multinacional de semillas Rijk Zwaan no es otro que mantenerse a la cabeza de la innovación agrícola, dando solución a aquellos problemas que surgen en el campo a lo largo de un ejercicio agrícola, problemas que, en gran parte de los casos, pueden, incluso, acabar con un cultivo antes de lo esperado. Y es que, en una campaña en la que la aparición del cracking ha sido una constante en los invernaderos almerienses de pimiento debido a la climatología, causando mermas al agricultor tanto en producción como en rentabilidad, las variedades tardías de la multinacional de semillas Rijk Zwaan, Solfeo RZ y Rumbada RZ, han demostrado ser dos grandes soluciones para uno de los problemas más presentes este año en el campo. Estos materiales, que destacan por la fortaleza de la planta, calidad de fruto y precocidad, además del excelente aguante en planta, no solamente están dando soluciones a problemáticas como el cracking, sino que también están demostrando su resistencia a nematodos, otra gran preocupación para aquellos productores que lo sufren.

Así, con el fin de impedir todos estos contratiempos y asegurar al agricultor un ejercicio agrícola hasta el final del ciclo, Rijk Zwaan ofrece dos excelentes alternativas de cara al ciclo tardío de pimiento. En primer lugar, la multinacional apuesta por Solfeo RZ, "una variedad recomendada para

Estas dos variedades de Rijk Zwaan están demostrando su resistencia a nematodos. /FHALMERÍA

RIJK ZWAAN

Plantaciones muy precoces con alta capacidad de cuaje a la salida del invierno. /FHALMERÍA

Son frutos muy homogéneos, con ausencia de silverelina (plateado). /FHALMERÍA

trasplantes de mediados de julio a mediados de agosto con muy buena respuesta frente al cracking", comenta José Luis Ruipérez, responsable de pimiento y pepino de Rijk Zwaan. Asimismo, Solfeo RZ se caracteriza y aventaja a otras variedades de pimiento por que es muy precoz, por lo que el agricultor puede contar con fruto poco después del trasplante.

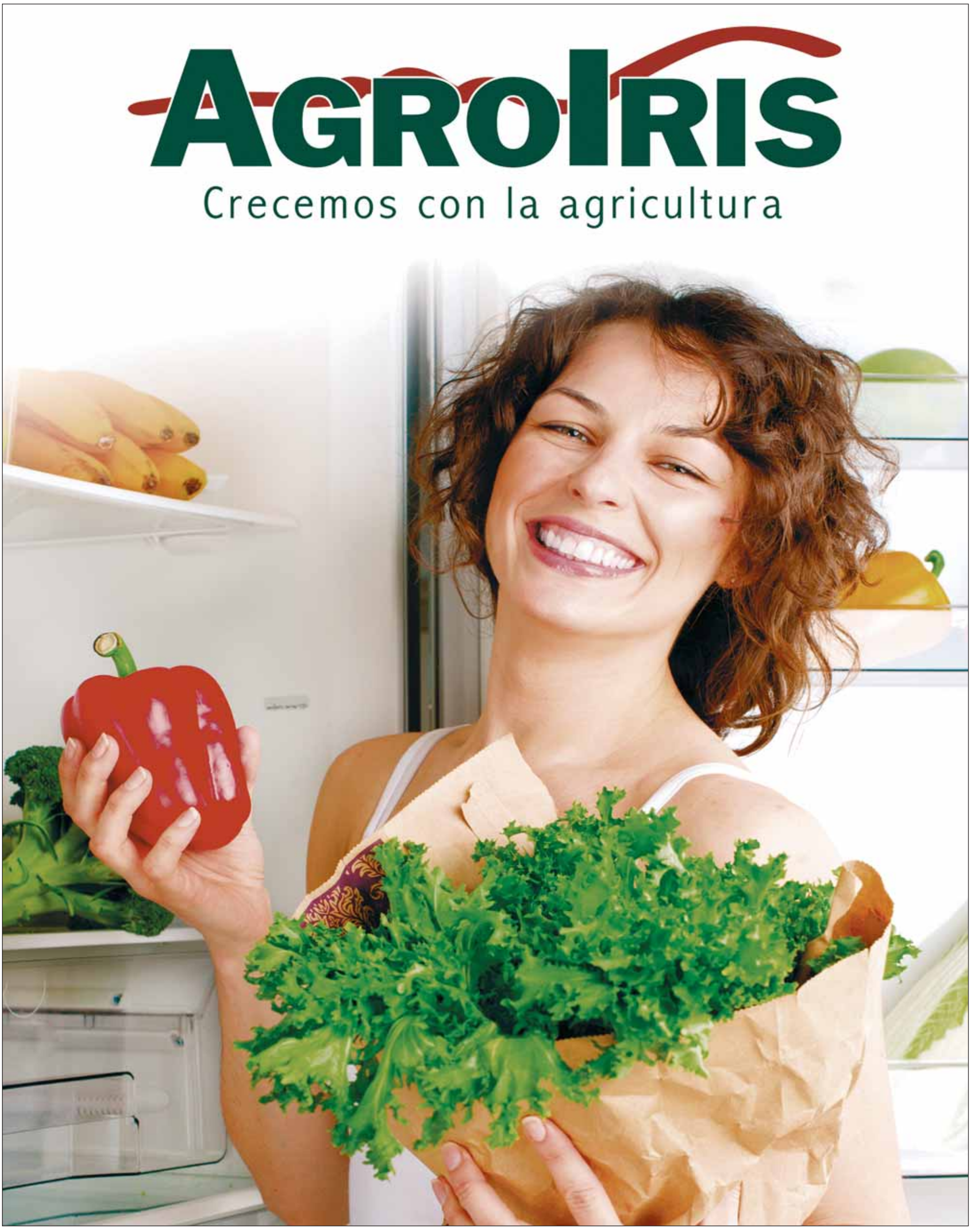
EXCELENTES CUALIDADES

Solfeo RZ es una planta vigorosa, de entrenudo medio y adaptada a ciclos tardíos. En lo que respecta al fruto de este pimiento California rojo, es homogéneo, muy cuadrado, con ausencia de silverelina (plateado), así como resistente a nematodos.

Además, desde la casa de semillas Rijk Zwaan resaltan su alta capacidad de cuaje, destacando la calidad de los cuajes a la salida del invierno. Sin duda, una excelente elección que permite al agricultor apostar de forma segura por un ciclo de invierno con plantaciones y frutos de calidad.

RUMBADA RZ

La otra gran apuesta de Rijk Zwaan para ciclo tardío es la variedad Rumbada RZ, pimiento que está recomendado para plantaciones de finales de julio a mediados de agosto. En este sentido, Rumbada RZ es un material que destaca por ser una planta de entrenudo medio, sin necesidad de destalle, adaptada a cuajes con calor. Sus frutos son homogéneos, con un calibre muy estable durante todo el ciclo, de cuatro cascos, también con ausencia de silverelina (plateado) y con un buen comportamiento frente al cracking.


AGROIRIS
Crecemos con la agricultura

Especial El tomate y su injerto

Tomates para una cosecha segura

PERO PIERDE HECTÁREAS

El tomate logra mantenerse como el producto estrella en superficie de la provincia de Almería

Se trata, sin duda, del fruto predominante en la zona de La Cañada de San Urbano y, por supuesto, en todo el término municipal de Níjar

Rafa Villegas

Espectacular cultivo de tomate en rama. /RAFA VILLEGAS

El tomate sigue siendo, se espera que aún por muchos años, el producto estrella por superficie cultivada de la provincia de Almería. Con más de 10.000 hectáreas en producción, la mayoría de ellas concentradas en la zona de La Cañada de San Urbano y, por supuesto, en el Campo de Níjar, el tomate mantiene a muchas familias de la zona.

No obstante, esta campaña no ha sido buena para el tomate. Marruecos ha disparado la entrada de este producto a la Unión Europea y los precios han caído en picado. Esta situación, que ya ha ocurrido en otras campañas, ha provocado un ligero decremento del número de hectáreas, año tras año, de esta apetitosa fruta. Existe otro factor que ha tenido mucho que ver en que los invernaderos nijareños dejen de centrarse en el cultivo de tomate, primero, y sandía, después en primavera. Y es, sin lugar a dudas, el acceso al agua desalada, que permite el cultivo de hortalizas como el pimiento, que sí está aumentando su superficie de producción.

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Mari Carmen Ortiz, ha reconocido que "el tomate está pasando por una mala situación de precios, ya que ha experimentado una reducción de en torno a un 20 por ciento". No obstante, Ortiz aseguró -a finales del mes de abril- que tenía "esperanzas de que la situación mejore en mayo y junio y los precios se estabilicen". Aún así, la consejera reconoció que "no van a compensar las pérdidas que tienen muchos agricultores".

Además de la competencia con terceros países, la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía ha achacado la crisis de precios en tomate a las elevadas temperaturas registradas en otoño e invierno, lo que conllevó una elevada producción.

Cabe recordar que el tomate es un producto que requiere, por ejemplo, más mano de obra que el pimiento, lo que ayuda a borrar de las listas de desempleados a muchas personas en sus principales zonas de producción.

Las especialidades sí están ganando cada vez más peso y las casas de semillas se afanan en proponer nuevas variedades que tengan la consistencia necesaria para resistir la exportación pero que también tengan buen sabor.

Cultivo de tomate gordo de ensalada. /RAFA VILLEGAS

Cultivo de tomate cherry en un invernadero de El Ejido. /RAFA VILLEGAS

Cultivo de tomate en un invernadero de La Cañada de San Urbano, en Almería. /RAFA VILLEGAS

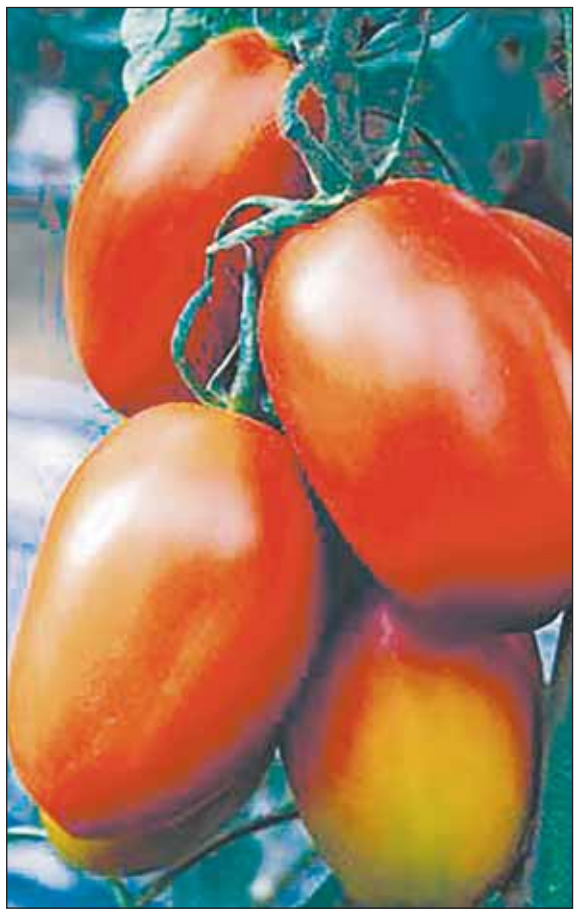
FACILIDAD DE CUAJE Y UNIFORMIDAD

Meridiem Seeds recomienda su tomate Granoval, un pera productivo reclamado por la comercialización

Se trata de un fruto unicolor de calibre GG, rojo intenso, muy homogéneo, de gran tamaño y dureza, ideal para el mercado nacional y exportación

Rafa Villegas

Primer plano de Granoval, aún en verde. /FHALMERÍA



Granoval de cerca y en su punto justo de maduración.

Meridiem Seeds propone una variedad de tomate que, sin duda, es una garantía para el agricultor, por su facilidad de cuaje, productividad y uniformidad, así como para la comercialización y, por su excelente sabor, para los consumidores. Se trata de Granoval, un tipo pera recomendado por la casa de semillas española para trasplantes de final de agosto y principios de septiembre, así como en primavera.

Todo son ventajas con Granoval. Es una variedad de porte indeterminado, de fruto alargado con forma pera con una planta muy equilibrada, verde oscura, de aspecto sano, aireada y, no menos importante, vigorosa.

EL FRUTO

El fruto de Granoval es unicolor de calibre GG, rojo intenso, muy homogéneo, de gran tamaño y dureza y, no menos importante, proporciona seguridad al productor con sus resistencias al virus del mosaico del tomate, fusarium, verticillium, cuchara, virus del bronceado del tomate y nematodos. Una característica muy positiva de Granoval es, asimismo, su facilidad de cuaje, proporcionando ramos de entre seis y ocho tomates que, desde el principio hasta el final del cultivo, muestran una gran uniformidad de frutos.

VARIEDAD MUY COMERCIAL

Lo importante es el resultado, y éste es muy favorable, logrando el agricultor una elevada producción de la mejor calidad. La suma de estas características ha hecho que la variedad tenga una excelente aceptación comercial, provocando un gran interés por parte de las principales comercializadoras, con el consiguiente beneficio para el agricultor.

GRAN POSCOSECHA

La dureza de Granoval, que es excepcional, su gran tamaño y su excelente sabor lo hacen ideal tanto para ventas al mercado nacional como para exportación. En este último caso, los envíos realizados a distintos países han demostrado que esta variedad soporta perfectamente condiciones de viaje tanto a países cercanos como Francia, Italia o Polonia, como a otros mercados muy lejanos donde la duración del viaje ha sido superior a los 12 días.

LABORATORIOS EXTERNOS

Todo este cúmulo de características han sido confirmadas por laboratorios independientes. En concreto, se ha analizado esta variedad durante cuatro semanas junto a dos testigos. El primero de ellos, un tomate pera muy utilizado para exportación y el segundo, otra variedad de pera para el mercado nacional.

Los resultados proporcionados por los laboratorios no dejan lugar a dudas: “Granoval es -de las tres- la variedad que menos dureza perdió a lo largo de las cuatro semanas”, lo que da fe de su gran calidad poscosecha. Además, fue la variedad que menos peso perdió durante el ensayo, manteniendo mejor la forma original del fruto y el buen aspecto de la piel. A ello hay que sumar su buen nivel de grados Brix que, junto con valores bajos de acidez, lo hacen tan exquisito para el consumidor.

PORTAINJERTO TX 3800

En caso de necesitar injertar Granoval, se recomienda hacerlo con un pie de vigor intermedio, lo que facilita su cultivo en terrenos difíciles y cansados, ya que el pie aporta un punto de vigor que favorece un desarrollo equilibrado.

TX 3800 es, sin lugar a dudas, el portainjerto con más compatibilidad con esta variedad. Además de aportar vigor, proporciona un fuerte sistema radicular, siendo capaz de mantener la uniformidad y tamaño de la fruta.

NOVEDADES EN VARIAS TIPOLOGÍAS

HM Clause, tomates con resistencias, gran postcosecha, calidad de fruta y mucho sabor

Isabel Fernández

En HM Clause trabajan para ofrecer variedades que satisfagan las demandas no sólo del agricultor, sino también de los distintos mercados de destino, y todo ello cumpliendo unos requisitos mínimos. "Trabajamos para ofrecer en todas nuestras variedades de tomate un paquete de resistencias interesante, una buena postcosecha, frutos de calidad y sabor, sobre todo en las especialidades", según comentó Juan Antonio Plaza, técnico de Desarrollo y Promoción de tomate de HM Clause Ibérica.

Juan Antonio Plaza muestra Jacaranda. /I. F. G.

Manuel Ferrer junto a las muchas variedades de cherry. /I. F. G.

Con estas máximas y fruto de un arduo trabajo de investigación, la multinacional de semillas ha lanzado esta campaña variedades en distintas tipologías. De este modo, el primer resultado de este esfuerzo es Jacaranda, un tomate suelto para ciclo largo que destaca, sobre todo, "por tener un calibre por encima de la media de su tipología" y que mantiene durante todo el ciclo. Jacaranda es, además, una variedad muy versátil, "que permite hacer un cuaje extratemprano porque tiene buen comportamiento con calor y llegar, prácticamente, hasta el 10 ó 15 de septiembre con los trasplantes, en el caso de querer hacer un ciclo largo". Esta variedad "de invierno" cuenta, además, con una gran calidad de fruta y, de hecho, "no tiene problemas de ahuecado, tiene mucha firmeza y una gran postcosecha". A todo ello hay que añadir sus resistencias al virus de la cuchara, nematodos y spotted.

Otra de las novedades de HM Clause es Cervantes, un tomate en rama que permite la recolección tanto en suelto como en rama y que destaca por su buen comportamiento con bajas temperaturas. Cervantes tiene una planta "con un comportamiento espectacular con bajas temperaturas", lo que le permite "llegar con calidad y calibre hasta el final del ciclo"; es más, según comentó Plaza, "tiene un último tercio de cultivo sorprendente, ya que, incluso, aumenta el calibre cuando otras variedades empiezan a tener problemas".

Sergio y Cabrera son, por su parte, un tomate liso, el primero, y un tipo beef, el segundo. Sergio ofrece frutos de un color verde intenso, de "muchísima calidad, y garantiza una producción bastante alta, con frutos de calibre G-GG". Cabrera, por su parte, destaca por el calibre de sus frutos, G-GG, "ligeramente achatados, y llaman la atención por su fondo verde muy intenso, que luego vira a un rojo también muy intenso". Tanto uno como otro están recomendados para un ciclo corto de otoño y primavera.

EN CHERRY

En tomate tipo cherry, HM Clause cuenta con dos novedades de cara a la próxima campaña, el CLX 37841 (Saborini), un cherry redondo para recolección en suelto, y el CLX 37784, un cherry para recolección tanto en suelto como en rama. El primero destaca, fundamentalmente, y según explicó Manuel Ferrer, técnico de Desarrollo de Especialidades de HM Clause, por ser un "cherry supersabor" que mantiene una "calidad homogénea durante todo el ciclo, además de por ofrecer frutos con altos grados brix".

El CLX 37784 (Astuto), por su parte, "supone una mejora sustancial de Genio y Creativo", las referencias en cherry actualmente, ya que, con él, "aportamos un grado brix más, un color rojo más intenso y un aumento de la producción". "Con esta variedad podemos mejorar la calidad, el sabor y la producción de los agricultores que ya producen Genio y Creativo", apuntó Ferrer.

Por último, Flavoriti es otro de los cherries supersabor de HM Clause, aunque en este caso es un cherry pera para recolección tanto en rama como en suelto. En este sentido, Ferrer insistió en que "hay pocas variedades de cherry pera aptas para su recolección en rama en el mercado"; sin embargo, con esta variedad, HM Clause da una opción más al agricultor y a su comercializadora, ya que "Flavoriti tiene un raquis fuerte, muy verde", que evita que los frutos se desprendan.

JORNADA DE CAMPO EN ALBUÑOL

Saborini, el cherry redondo de sabor que garantiza un calibre homogéneo todo el ciclo

I. F. G.

HM Clause Ibérica reunió el pasado 11 de mayo, en Albuñol, a más de medio centenar de agricultores de la costa granadina, e incluso del Poniente almeriense, para mostrarles su novedad en cherry redondo para recolección en suelto, CLX 37841 (Saborini). Según explicó de forma previa a la visita a la finca Manuel Fernández, delegado técnico comercial para la Costa de Granada de HM Clause Ibérica, el CLX 37841 (Saborini) destaca, sobre todo, por "la homogeneidad de su calibre", de entre 25 y 30 milímetros de diámetro, durante todo el ciclo, lo que lo convierte en un tomate ideal para los mercados. En este sentido, explicó que, mientras otras variedades, llegados los meses de enero a marzo, tienen problemas de calibre, esto no ocurre con el CLX 37841 (Saborini), que mantiene un calibre comercial durante todo el ciclo de cultivo.

Participaron más de medio centenar de agricultores. /I. F. G.

El CLX 37841 (Saborini) alcanza hasta 10 grados brix. /I. F. G.

Otro de los puntos fuertes del CLX 37841 (Saborini) es su sabor; de hecho, para HM Clause Ibérica es una de sus variedades 'premium', ya que cuenta con un alto contenido en grados brix. En esta línea, Fernández comentó que el cultivo visitado, que fue trasplantado el pasado 20 de agosto, llegó al mes de enero con entre 9,5 y 10 grados brix, mientras que, a principios de mayo, rondaba entre 8,5 y 9 grados brix.

El CLX 37841 (Saborini) es una variedad indicada para ciclos largos y que destaca, además, por su alto rendimiento, así como por su resistencia al virus de la cuchara (TYLCV).

Su fruto, además de un calibre muy homogéneo y comercial, cuenta con un color rojo intenso, así como con una forma muy redondeada. Junto a todo ello, este cherry para recolección en suelto tiene una excelente conservación y postcosecha.

EJERCICIO 2014/2015

El tomate redujo sus envíos al exterior en un 2,3%, la cifra más baja desde la campaña 2012/2013

Según el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2014/2015' de la Fundación Cajamar, la cifra se quedó en 518.289 t

Elena Sánchez

La campaña hortofrutícola de la provincia almeriense 2014/2015 no fue precisamente buena para el tomate en cuanto a datos de exportación se refiere, ya que los envíos al exterior se redujeron en un 2,3 por ciento, quedándose en 518.289 toneladas, la cifra más baja desde el ejercicio agrícola 2012/2013, según los datos extraídos del 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2014/2015 elaborado por la Fundación Cajamar.

De hecho, para la Fundación Cajamar, otro aspecto más que preocupante es que esta reducción en los datos de exportación viene acompañada de un nuevo retroceso en los volúmenes económicos. Este análisis explica que la disminución de los envíos hacia los mercados europeos ha sido generalizada desde los principales exportadores tradicionales (excepto Bélgica), lo que ha provocado en dichos mercados una ganancia de valor importante. Incluso, las exportaciones españolas a la Unión Europea han crecido en euros un 4,9 por ciento.

Los ingresos recibidos por la venta de tomate al exterior fueron de 466.032.000 euros en la campaña 2014/2015. /E. SÁNCHEZ

EN EUROS

Los ingresos procedentes de las exportaciones de tomate descendieron un 4,5 por ciento en comparación con el curso agrícola anterior, ya que se pasó de los 488.122.000 euros recibidos en el ejercicio 2013/2014, a los 466.032.000 euros registrados en la campaña que en este estudio se analiza.

Se trata del segundo año consecutivo que los ingresos por ventas de tomate al exterior descienden, ya que en el 2012/2013, la cantidad recibida por dichas exportaciones fue de 500.832.000 euros. Por países, no hay cambios en las posiciones de los principales compradores, con Alemania, Francia, Holanda, Reino Unido e Italia a la cabeza general.

ZERAIM IBÉRICA

Karelya en cherry y Ganges en rama, tomates para satisfacer a toda la cadena

El primero supone una "revolución" en calidad, sabor y color, mientras que el segundo garantiza un alto calibre en cuajes con calor

Fhalmería

Karelya cuenta con un alto contenido en azúcar.

Los frutos de Karelya tienen muy buena conservación.

Ganges es ideal para su recolección tanto en suelto como en rama.

Zeraim presenta sus novedades, fruto de un arduo trabajo de investigación y desarrollo, así como de un profundo estudio de las necesidades de los productores y de los consumidores. En este sentido, afirman desde la empresa que, "tras muchos años de esperar, ha valido la pena" y es que, entre otras novedades, "llega al mercado para quedarse y convertirse en una referencia" Karelya, un cherry redondo. Esta tipología de tomate ha ido perdiendo la imagen que tenía de cara al consumidor, principalmente, por su bajada en el nivel de calidad durante los últimos años. Sin embargo, Karelya supone una revolución en el segmento cherry por su calidad en lo concerniente a sabor, color, tamaño y forma. Es un cherry redondo de un calibre muy uniforme y estable a lo largo del ciclo de cultivo, de entre 25 a 28 milímetros de diámetro de fruto.

Por otro lado, Karelya presenta un alto contenido en azúcar y ácidos orgánicos, lo cual le confiere un gran sabor, muy balanceado, y de ello dan fe las mediciones de altos grados brix. Los frutos de Karelya son redondos, de un atractivo color entre rojo y marrón durante la maduración, que finaliza en un intenso y brillante color rojo. Son frutos muy consistentes, con buena conservación, lo que le permite viajar a mercados de destino lejanos.

Agronómicamente, Karelya posee una planta de vigor medio, fácil de trabajar por su cobertura foliar media y con un buen nivel de resistencia a enfermedades, como pueden ser el virus de la cuchara (TYLCV) y el virus del bronceado (TSWV), así como a cladosporiosis. Su alta tolerancia al rajado y su buen cuajado tanto en condiciones de altas como de bajas temperaturas confieren a Karelya una alta producción, siendo en prácticamente su totalidad producción comercial. Por todo ello, afirman desde Zeraim que "Karelya llega para quedarse, satisfaciendo las necesidades tanto del productor como del comercializador, así como del consumidor final".

Otro de los grandes objetivos estratégicos para Zeraim dentro del mundo del tomate es la tipología rama. En este sentido, durante los últimos años, Zeraim ha lanzado Guanche, una variedad de tomate de calibre medio para recolección en rama, muy valorada por los productores por su alta producción comercial y por la calidad de su fruta. Junto a él, la empresa de semillas acaba de lanzar para el segmento de tomate rama Ganges (213333). Esta variedad, según afirman, "viene a cubrir una cada vez mayor necesidad de nuestros productores: alto calibre en los cuajes con calor".

Ganges (213333) presenta una planta de vigor alto, con buena floración, cuajado y engorde de sus frutos en condiciones de alta temperatura. Sus frutos tienen un calibre entre M alta y prácticamente G y las ramas son de gran tamaño y peso medio, además de tener una forma simétrica y una buena conservación. Ganges (213333) es ideal tanto para recolección en rama como en suelto, teniendo sus frutos una buena maduración, un color rojo muy intenso y brillante, así como una excelente firmeza y conservación. También Ganges (213333) tiene un buen paquete de resistencias, entre las que destacan la resistencia intermedia al virus de la cuchara (TYLCV), así como al virus del bronceado (TSWV).

Desde Zeraim concluyen afirmando que "seguimos investigando y desarrollando nuevas variedades adaptadas a las condiciones climáticas y de manejo de cultivo propias de las principales zonas de producción".

DATOS DEL SECTOR

La superficie de tomate con lucha integrada se estanca en la provincia

I. Fernández

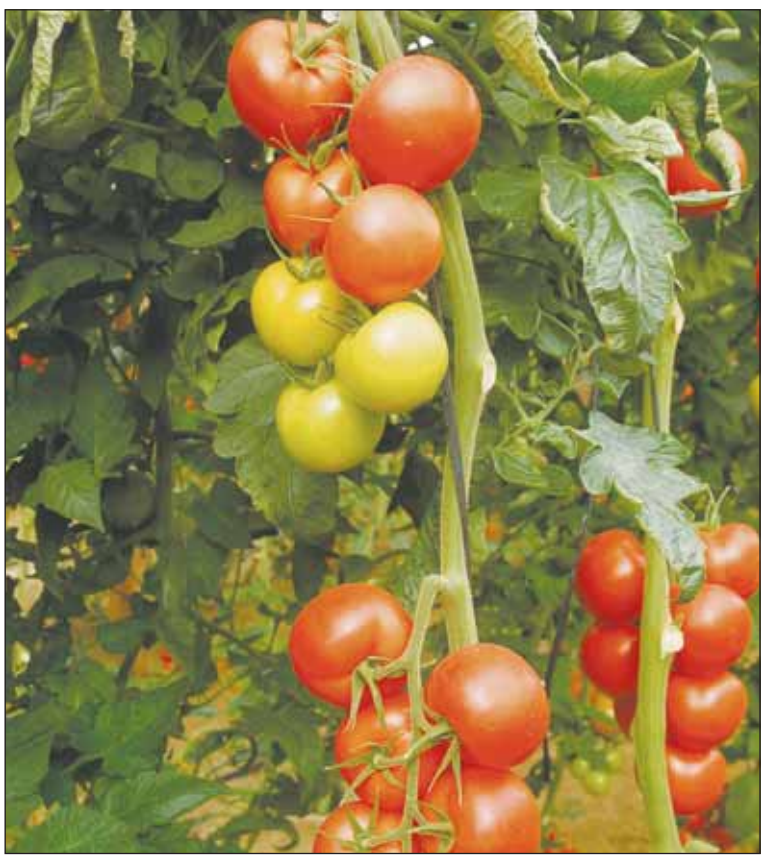
La superficie de tomate cultivada bajo métodos de control biológico en la provincia de Almería en esta campaña 2015/2016 se ha estancado en las 9.110 hectáreas, unas 50 menos que en el ejercicio agrícola precedente, según las cifras con las que, de momento, cuenta la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. El tomate ha frenado, de este modo, el fuerte impulso cogido hace ya cuatro campañas, cuando su superfice, prácticamente, se duplicó en tan sólo un año.

Con esas más de 9.100 hectáreas cultivadas bajo métodos de control biológico contra las plagas, el tomate se mantiene como el segundo cultivo que más superficie destina a este tipo de producciones, el pimiento, con unas 9.390, en torno a 100 más que hace un año.

El tomate tardó en sumarse a la denominada 'Revolución verde', si bien, una vez solventados los primeros escollos, su número de hectáreas con control biológico creció como la espuma. Y es que, de las 3.154 hectáreas de la campaña agrícola 2011/2012, en torno a un tercio del total, se ha pasado a las más de 9.000 actuales, por encima del 80% de la superficie que, hoy por hoy, en la provincia, se destina a este producto.

DIFICULTADES

La aparición de la plaga de la Tuta absoluta en tomate y las dificultades de instalación del Nesidiocoris tenuis, el depredador natural más utilizado, hicieron que muchos agricultores, en un primer momento, no lo tuvieran claro; sin embargo, con la popularización de las sueltas en semillero, los productores no se lo pensaron y apostaron por la lucha integrada. Hoy por hoy, la Tuta ha reaparecido, pero ya no es un problema.



El tomate con lucha integrada suma más de 9.100 hectáreas. /I. F. G.

PROYECTO INCLUIDO EN EL PROGRAMA HORIZONTE 2020

Cajamar participa en el proyecto TomGEM, que busca variedades de tomate más tolerantes al calor

El estudio lo llevan a cabo unos treinta investigadores y académicos y expertos de ocho países preocupados por el cambio climático

Rafa Villegas

La Fundación Cajamar participa activamente en un proyecto, el TomGEM, que pretende mejorar el rendimiento del cultivo de tomate ante las altas temperaturas que está provocando el cambio climático.

En esta iniciativa participan una treintena de investigadores, académicos y expertos en mejora genética y en el sector agroalimentario de ocho países que, en esta ocasión, han visitado el Centro de Experiencias de Cajamar en Paiporta, en Valencia.

Investigadores del proyecto TomGEM visitando el Centro de Experiencias de Cajamar en Paiporta (Valencia). */FHALMERÍA*

Los investigadores han conocido de primera mano los invernaderos en los que Cajamar va a llevar a cabo la experimentación con tomate. Durante los próximos cuatro años, se comprobará la evolución de unas mil especies y variedades de tomate en condiciones de alta temperatura, modelizando la situación que el cambio climático puede provocar a nivel mundial en los próximos años.

TomGEM es un proyecto que se incluye dentro del ambicioso programa Horizonte 2020, que financia proyectos de investigación e innovación en el contexto europeo.

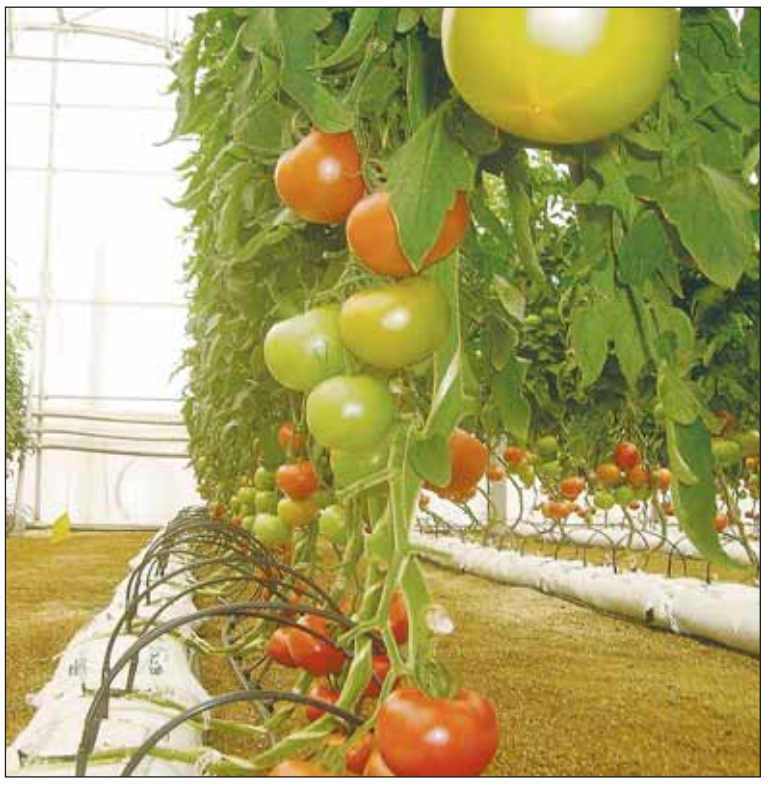
Además de lograr nuevas variedades de tomate más resistentes a las altas temperaturas, otro de los objetivos de TomGEM pasa por investigar y fomentar la obtención de nuevas variedades de tomate con un rendimiento mejorado; para ello, los investigadores pondrán a disposición, entre ellos, todos los recursos genéticos que tienen a su alcance. Se trata, sin duda, de un proyecto que va a ser muy bien recibido en Almería.

PRECIOS CAMPAÑA 2015/2016

La cotización media del tomate rondó los 0,55 euros el kilo entre septiembre y mayo

Según datos de la aplicación para móviles 'Precios Hortícolas', el precio medio de la campaña 2015/2016 es menor que el año anterior, cuando la cifra rozó los 0,60 euros el kilo

Elena Sánchez



El precio medio del tomate ramo hasta el 23 de mayo es de 0,54 euros. /FHALMERÍA

El pera ha llegado a cotizar a 0,73 euros de media esta campaña. /FHALMERÍA

El tomate cherry ha superado el euro el kilo de media en una ocasión durante el ejercicio 2015/2016 y fue a primeros de marzo. /FHALMERIA

La campaña hortofrutícola 2015/2016 de tomate en la provincia almeriense está siendo bastante regular en cuanto a cotizaciones se refiere, ya que el precio medio de este producto, entre el 1 de septiembre de 2015 y el 23 de mayo de 2016, ha rondado los 0,55 euros el kilo en todos sus tipos menos en el cherry, cuyo valor ha superado los 0,90 euros. Estos datos han sido obtenidos de la aplicación para móviles 'Precios Hortícolas', que ofrece las cifras medias tanto por semanas como por campañas.

Asimismo, a través de esta aplicación también se ha podido conocer que el mes de marzo ha sido el mejor para las cotizaciones del tomate, puesto que los valores más altos se han registrado en las semanas 10 y 11 de 2016, es decir, entre el 29 de febrero y el 13 de marzo. De hecho, el tomate ramo, en la semana 10, logró un precio medio de 0,82 euros el kilo, mientras que el pera llegó a superar los 0,73 euros de media. Además, también en la semana 10, el daniela logró su mejor precio de la campaña hasta ahora, al superar los 0,90 euros el kilo, lo mismo que el tomate liso, que registró una cotización de 0,88 euros de media.

Sin embargo, el ejercicio 2015/2016 poco tiene que ver con el anterior a este, ya que, en el caso del tomate ramo, su mejor precio llegó nada más comenzar 2015, es decir, en las semanas 3 y 4 (del 11 al 24 de enero), alcanzando la cifra de 1,17 euros el kilo y un precio medio general (entre el 1 de septiembre y el 23 de mayo) de 0,64 euros, es decir, 0,10 euros más que en la campaña que está finalizando. Menor diferencia de cotización se registró en otros tipos como pera, daniela o liso, que entre una campaña y otra solamente se ha podido ver una variación de entre 0,02 y 0,04 euros el kilo, según la aplicación para móviles 'Precios Hortícolas'.

CHERRY

Como no podía ser de otra manera, el tomate cherry es el tipo que mejores resultados suele ofrecer durante un ejercicio agrícola y al final del mismo. De hecho, en el curso 2014/2015, el precio medio de este producto fue de 0,46 euros, siendo la semana 4 (a finales de enero de 2015), cuando se llegó a registrar el valor más alto, 1,34 euros de media. Igualmente, el peor momento de la campaña fue a finales de febrero, cuando solamente se logró un precio medio de 0,62 euros. Sí es cierto que, la pasada, fue una campaña con muchos altibajos para las cotizaciones del cherry, de ahí que su valor medio final cayera hasta los 0,46 euros. Sin embargo, si se compara con las cifras registradas en el ejercicio 2015/2016, el curso que se está terminado ahora está siendo bastante mejor para el cherry. Y es que, su cotización media del 1 de septiembre al 23 de mayo es de 0,94 euros, 0,48 euros más que la campaña anterior. Esto se puede explicar, principalmente, porque el precio medio por semana de este tipo de tomate ha estado bastante más equilibrado. Es más, el cherry llegó a cotizar a 1,07 euros en la semana 11 de 2015, siendo la última semana de mayo la peor en cuanto a valor se refiere, ya que éste cayó hasta los 0,32 euros el kilo de media.

Todos estos datos vienen a corroborar que el tomate no ha podido competir, en cuanto a precio se refiere, con el curso agrícola anterior y ya se piensa en un nuevo año que pueda volver a recuperar la renta del agricultor.

AMPLIA OFERTA

Diamond Seeds apuesta por un catálogo de tomates de excelente sabor, gran postcosecha y alta productividad

Elena Sánchez

Diamond Seeds sigue ampliando su catálogo de tomate en la provincia de Almería, con el fin de cubrir todos los segmentos de producción, así como de satisfacer cada una de las demandas de los agricultores, tanto de la zona del Levante como del Poniente almeriense. En este sentido, la casa de semillas ofrece como grandes opciones de cultivo tres variedades de tomate cherry, un tomate tipo beef, uno cocktail pera tigre y otro de cuello verde para trasplantes de agosto.

En lo que respecta al tipo cherry, Diamond Seeds sigue apostando fuerte por Seventy F1, un cherry pera indicado para plantaciones de otoño y primavera. Esta variedad destaca por su excelente cuaje en épocas de frío y de calor, así como por su vigor medio y excelente consistencia y postcosecha del fruto. Se trata de un tomate de color rojo intenso y extraordinario sabor, que se puede coger tanto en suelto como en ramo. Seventy F1, además, es resistente al virus de la cuchara y a TSWV.

Dentro del mismo segmento, también destaca la nueva variedad TCC1201 F1, un cherry naranja redondo recomendado para la segunda quincena de agosto y ciclos medios-largos. Esta variedad destaca por su alta productividad, entrenudo corto y ramos que ofrecen entre 14 y 18 frutos, los cuales tienen un excelente sabor y un peso que oscila entre los 20 y 25 gramos. Además, TCC1201 F1 tiene tolerancia al cracking y es ideal tanto para suelto como para ramo.

Para cerrar el catálogo de tomate cherry, Diamond Seeds cuenta con Skate F1, un cherry pera amarillo indicado para la segunda quincena de agosto y recolección en suelto. Su intenso color amarillo lo hace un fruto muy atractivo, de gran sabor y buena firmeza. Por otro lado, la casa de semillas también ofrece al agricultor otras alternativas como la variedad TS1284 F1, un tomate tipo beef para ciclo corto en otoño y primavera. Destaca por su alta productividad de planta y frutos de gran calibre, ya que tienen un peso de entre 300 y 350 gramos. Está recomendado para recolección en pintón y es resistente a spotted y virus de la cuchara. Sin duda, es un excelente tomate para el mercado nacional.

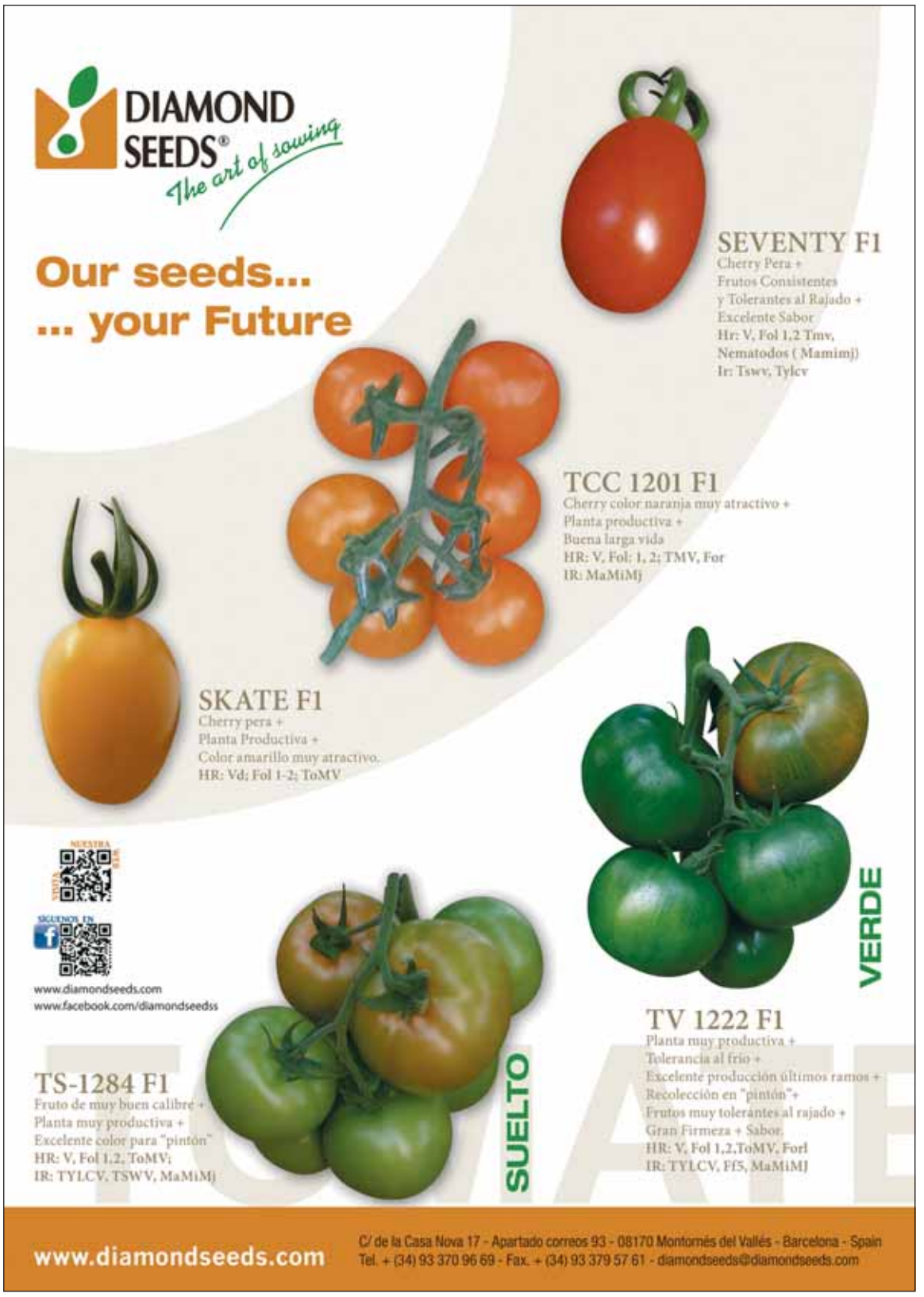
Desde Diamond Seeds también se hace especial mención a la variedad TV1222 F1, un tomate de cuello verde para trasplantes de agosto y septiembre, ya que tiene un muy buen final de cultivo. Sus frutos tienen tolerancia al rajado, aportan una gran firmeza y destacan por su color oscuro y gran sabor. Su calibre es G-GG y se mantiene uniforme durante todo el ciclo. TV1222 F1 tiene resistencias a cuchara, cladosporium y nematodos. Finalmente, la empresa cierra su catálogo con el tomate cocktail pera tigre Crispino Plum F1, una variedad para trasplantes de segunda quincena de agosto, de planta vigorosa con entrenudo corto, buena producción final y recomendada para recolección en suelto. Sus frutos tienen buena tolerancia al rajado, con peso medio de 20-25 gramos, de excelente color y sabor y alto contenido en licopeno.

Cherry pera amarillo Skate F1. / FHALMERÍA

Cherry redondo naranja TCC1201 F1. / FHALMERÍA

Tomate tipo beef TS1284 F1. / FHALMERÍA

Crispino Plum F1 es un tomate cocktail pera tigre. / FHALMERÍA



Anecoop tiene nueva socia almeriense, la comercializadora de tomate Tomasol

De izquierda a derecha, el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, y el presidente de Tomasol, Pascual Soler González. /FHALMERÍA

La comercializadora de segundo grado suma ya 70 socios hortofrutícolas y vitivinícolas y es referencia europea en estos sectores

Rafa Villegas

Anecoop está de enhorabuena. La cooperativa de segundo grado suma un nuevo asociado. Se trata, concretamente, de la Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Tomasol, de Almería, productora histórica de tomate en la provincia.

El anuncio se ha realizado tras la correspondiente aprobación por parte del Consejo Rector de Anecoop, que se produjo el pasado 19 de mayo. Anecoop, por lo tanto, continúa su senda de crecimiento, también en número de asociados, y ya suma 70 socios hortofrutícolas y vitivinícolas, todos ellos ubicados en las principales zonas de producción agrícola de España, como es el caso, sin duda, de Almería. Lo cierto es que esta incorporación hace que la cooperativa de segundo grado siga consolidándose como una de las empresas internacionales más importantes de frutas, hortalizas y vino.

Del mismo modo, Anecoop, que ya estaba muy bien posicionada en Almería y el conjunto de Andalucía, aumenta su relevancia en la zona, lo que le va a permitir, como han explicado desde la compañía, "impulsar la actividad de agricultores, productores y comercializadores de productos hortofrutícolas en su acceso al mercado internacional".

Respecto a la suma de Tomasol al importante elenco de asociados de Anecoop, su presidente, Alejandro Monzón, ha sido el encargado de darle la bienvenida y ha manifestado, como ha explicado, su "satisfacción por compartir un proyecto cooperativo y agroalimentario como el nuestro". Monzón ha aprovechado para animar a los responsables de Tomasol a "seguir en la trayectoria positiva de los últimos años", así como a "crecer todos juntos impulsando un sector poco reconocido pero motor de la economía nacional".

Tras la aprobación, por parte del Consejo Rector de Anecoop, de la entrada de Tomasol como asociada de la misma, el presidente de esta SAT almeriense, Pascual Soler González, ha mostrado su satisfacción por la decisión adoptada y ha querido dejar claro que "tanto Tomasol como Anecoop pueden impulsar su crecimiento con esta unión". Y es que, según ha explicado, "nuestra sociedad puede beneficiarse de la potente estructura de Anecoop en el mercado internacional y de su interlocución ante la distribución; y nosotros podemos contribuir con nuestra diversidad de producto y capacidad comercial, sumando esfuerzos".

SAT TOMASOL

Respecto a la SAT Tomasol, cabe destacar que actualmente cuenta con nueve socios, posee un total de 200 hectáreas de terreno de cultivo y un almacén de 2.500 metros con capacidad para procesar 300.000 kilos diarios de hortalizas.

Además, aunque es productora histórica de tomate en la zona del Levante almeriense, por volumen destaca su producción de sandía, con 10.000 toneladas anuales, además de coliflor, con una producción de tres millones de piezas al año, calabacín, guisantes y habas. Asimismo, además de contar con certificación GlobalG.A.P. con módulo de Grasp, así como con las certificaciones BRC e IFS, la SAT almeriense Tomasol dispone de un almacén de personal muy especializado en el manejo y control de calidad de la sandía. Así, además de productor histórico de tomate en la zona del Levante almeriense, SAT Tomasol abarca en la actualidad una amplia gama de productos, siendo los productos de referencia la coliflor y la sandía.

Su calendario de producción abarca los doce meses del año, algo muy apreciado por sus clientes europeos, y el mayor porcentaje de producción de esta Sociedad Agraria de Transformación almeriense se enfoca, según han explicado desde Tomasol, hacia programas de campaña, tanto en España como en la Unión Europea.

MODERNAS INSTALACIONES

Semillero Campoejido produce hasta 3 millones de plántulas de tomate para el Poniente cada campaña

Isabel Fernández

En su caso, no será hasta principios de julio cuando comiencen a plantar las variedades que llegarán a las fincas a principios de agosto, aproximadamente. En este semillero trabajan, además, con tomate de primavera que plantan a partir de septiembre

El semillero cuenta con la última tecnología al servicio del agricultor. /I. F. G.

Las instalaciones, de 36.000 metros cuadrados, están altamente automatizadas. /FHALMERÍA

Semillero Campoejido trabaja con, prácticamente, todas las hortalizas que se cultivan en la provincia y, en el caso del tomate, no iba a ser menos. Según comenta José Manuel Rodríguez, perito del semillero, aún no han comenzado con la campaña de tomate, que en su caso se extiende desde "primeros de julio a septiembre u octubre", si bien es cierto que éste es un cultivo poco representativo para este semillero enclavado en el Poniente almeriense. "De tomate hemos podido hacer hasta 3 millones de plántulas al año, aunque en los últimos tiempos ponemos algo menos", explica Rodríguez, quien añade que la causa no es otra que el descenso de superfie de este cultivo en la comarca, debido, cómo no, a los malos resultados obtenidos.

De este modo, en Semillero Campoejido trabajan con tomate injertado entre principios de julio y principios de agosto, de manera que pueda ser trasplantado a partir de este último mes. Asimismo, desde septiembre y hasta octubre, aproximadamente, "ponemos mucho tomate gordo para suelto y para hacer un ciclo corto de primavera". En este último, "no hacemos injerto", detalla el perito del semillero. Es, precisamente, en el tomate de primavera donde han notado el mayor descenso de plántulas producidas en el Semillero Campoejido, debido, como insistió su perito, a la pérdida de rentabilidad de estas producciones.

En tomate, y tal y como ocurre con el resto de cultivos con los que trabajan en este semillero, "ofrecemos una planta de calidad", de ahí que, con el paso de los años, hayan logrado ganarse la confianza de los agricultores de toda la comarca del Poniente, desde Roquetas de Mar hasta Adra.

Para ello, ha sido necesaria la renovación de sus instalaciones y, de hecho, en apenas tres años, el Semillero Campoejido ha invertido en torno a un millón de euros para la introducción de mejoras que sigan garantizando esa calidad de sus plántulas. Así, en la actualidad, cuentan con 36.000 metros cuadrados de semillero dotados de la última tecnología al servicio del agricultor en el paraje Lote Los Rodríguez, en El Ejido.

Si bien es cierto que estas instalaciones son muy recientes, también lo es que, "ya se nos han quedado pequeñas", según confirmó recientemente el presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, quien añadió que, por ello, "ya estamos buscando un nuevo terreno para construir unas nuevas instalaciones". Su objetivo es abrir un nuevo semillero en la zona de Dalías-Berja y destinarlo a la producción de ecológico, ampliando, de este modo, los servicios que Semillero Campoejido ya presta. "Ahora mismo hemos habilitado un espacio pequeño para el ecológico en nuestro semillero", indicó Cristóbal Martín, quien añadió que, en cualquier caso, "nuestra intención es contar con unas instalaciones en exclusiva para estos cultivos".

CAMPOEJIDO

La cooperativa Campoejido cuenta actualmente con 2.700 agricultores socios que tienen a su disposición no sólo el servicio de semillero, sino también seis almacenes de suministros y otras tantas gasolineras distribuidas por buena parte de la comarca del Poniente almeriense. En esta cooperativa de suministros cuentan con una clara vocación de servicio al agricultor, de ahí que, sobre todo en los últimos años, hayan realizado importantes inversiones para aumentar su red de gasolineras, con la apertura, en último lugar, de la situada en la carretera de Almerimar, y dotar de la última tecnología a su semillero, altamente tecnificado y automatizado para ofrecer la mejor planta.

CAMBIOS EN LA TIPOLOGÍA

El cherry suelto pierde importancia mientras que el cherry pera gana en representatividad

Además, el cherry rama, aunque está en constante incremento en los últimos cinco años, es el tipo menos representativo de los tres

Elena Sánchez

El tomate cherry es uno de los tipos con más presencia en los invernaderos de la provincia de Almería, ya que tanto su precio como su cultivo, a lo largo de la campaña, está resultando rentable para el agricultor. Sin embargo, cada ejercicio que pasa se está pudiendo ver un dato significativo y es que el tomate cherry suelto está dejando paso al cherry pera de manera paulatina. De hecho, según el Boletín Final de la campaña hortofrutícola almeriense 2014/2015 elaborado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía sobre el tomate, aunque el tomate cherry redondo suelto es el mayoritario en la producción almeriense, es cierto que éste está perdiendo importancia paulatinamente, mientras que el cherry pera ha experimentado un notable incremento de representatividad en las últimas cinco campañas.

Asimismo, el cherry rama, aunque sigue en constante incremento en los últimos cinco años, es el tipo menos representativo de los tres.

El tomate cherry, en general, está incrementando su presencia en los invernaderos almerienses en los últimos años. /FHALMERÍA

Por otro lado, en cuanto al precio medio ponderado se refiere, el del tomate cherry en la campaña 2014/2015 ha sido el mejor de los tres últimos ejercicios. Sin embargo, si se compara con el curso anterior se puede destacar un leve descenso del cherry redondo rama (0,97 euros el kilo) y los incrementos del cherry pera (1,11 euros el kilo) y del cherry redondo suelto (1 euro el kilo).

PRODUCCIÓN

Según el Boletín Final de campaña del Observatorio de Precios y Mercados, la oferta de tomate cherry en la provincia de Almería empezó a ser significativa en el mes de noviembre de 2014. De hecho, en estas fechas, el fruto almeriense coincidía en el mercado con las producciones de Granada y Marruecos, este último con producciones mayoritarias de cherry suelto y, en menor medida, cherry pera. En el tramo final de otoño, las temperaturas continuaron siendo más cálidas de lo esperado, por lo que se intensificó la producción, lo que provocó la depreciación de la misma.

En enero, las temperaturas bajaron de manera drástica permitiendo una regulación de la producción nacional e internacional, así como una subida de las cotizaciones, algo que no duró mucho, ya que en febrero de 2015, las condiciones climáticas volvieron a mejorar desembocando en una mayor oferta en Andalucía y Marruecos. Fialmente, en abril y mayo, la abundante producción de cherry volvió a disminuir los precios registrando, en mayo, el mínimo de campaña.

EN EL EJERCICIO 2014/2015

El 29% del tomate comercializado correspondió al tipo larga vida

E. S. G.

Buena parte del tomate que se produce en la provincia almeriense se comecializa a otros mercados, ya que se trata de uno de los productos más demandados por países, sobre todo, europeos. En este sentido, durante la campaña 2014/2015, el tipo de tomate que más se envió fuera de las fronteras españolas fue el larga vida, concretamente un 29 por ciento del total, según los datos elaborados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

Asimismo, al tipo larga vida le sigue, muy de cerca, el tomate rama, con un 25 por ciento del total exportado. Y es que, el ramo, por sus condiciones físicas y organolépticas se está convirtiendo en el tomate por excelencia para el extranjero, así como también para el mercado nacional. Por detrás, en tercer lugar, se encuentra el tipo pera (24 por ciento), mientras que en cuarto lugar, y un poco más alejado de los tres primeros, está el tomate cherry (12 por ciento del total). Muy por detrás se pueden encontrar los tipos liso (5 por ciento), asurcado (4 por ciento) y otros (apenas un 1 por ciento del total).

En cuanto al precio medio por kilo, el tomate larga vida cotizó a 0,53 euros, mientras que, por su parte, el asurcado superó los 0,95 euros.

El larga vida tiene una gran respuesta en los mercados exteriores. /FHALMERÍA

AMPLIA OFERTA

ISI Sementi obtiene nuevas variedades de tomate para su cultivo en la provincia de Almería

Fhalmería

El Departamento de Investigación Genética de ISI Sementi cada año está ensayando nuevas variedades de tomate, las cuales han sido obtenidas basándose en las necesidades de cada mercado y de cada zona de cultivo, tanto en tipología como en sabor, color, producción, resistencias y adaptación a la zona climática.

Para su cultivo en España, las variedades pasan su primer screening en las estaciones de investigación y ensayo que posee ISI Sementi en las distintas zonas de Italia, en las cuales se selecciona una serie de los nuevos números obtenidos que son ensayados posteriormente en la estación de ensayos de ISI Sementi en Almería. Seguidamente, de estos números se seleccionan las variedades más adecuadas para el cultivo en las distintas áreas del territorio nacional y, posteriormente, estas variedades seleccionadas en Almería pasan a un segundo año de reelección para que sean ensayadas con distintos productores de la zona y, así, quedarse, finalmente, con las variedades elegidas para estado precomercial y comercial.

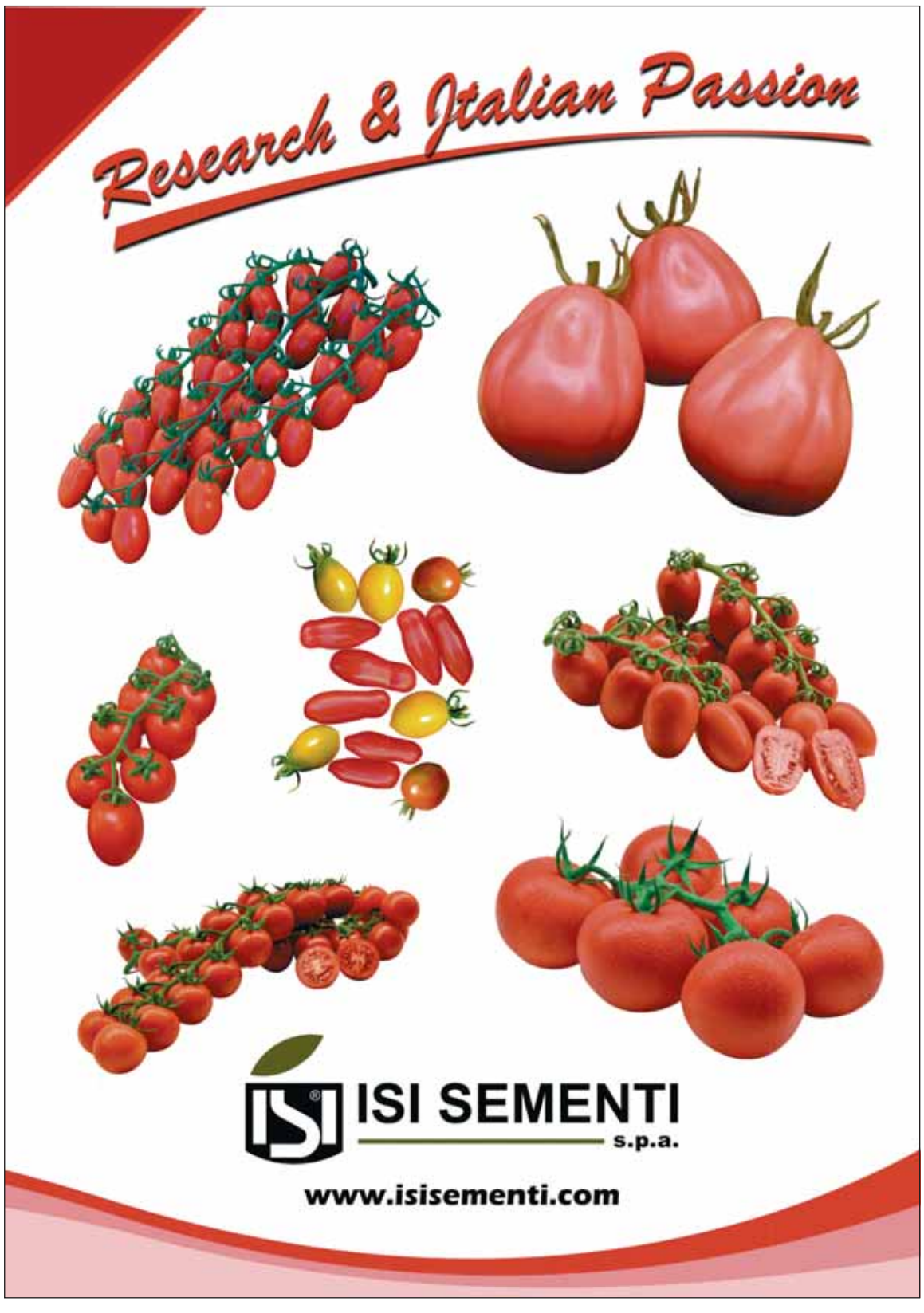
Actualmente se están realizando los ensayos de segunda campaña en la estación de investigación y ensayos de ISI Sementi en Sicilia, donde se están probando y seleccionando las variedades de tipologías de tomate ramo y los distintos tipos de tomate cherry y cocktail, redondo, pera, de colores y especialidades de los mismos. Posteriormente, para final de junio, se seleccionarán las variedades en las estaciones de ensayos de Fondi y Salerno, en el sur de Italia, en tipo cherry, pera y San Marzano, mientras que en la estación de Verona se seleccionarán los ensayos de los tomates de tipología suelto rojo, beef, pintón, corazón de buey, asurcado, etc. Finalmente, en la Estación Central de Investigación y Desarrollo en la sede central de ISI Sementi, en Fidenza, está el ensayo y demostración de variedades en estado de segunda selección, precomercial y comercial, junto con otras especies como calabacín, tomate industria, etc. para final de julio.

Tras concluir con toda esta serie de ensayos se obtienen, finalmente, las variedades para ser testadas en la Estación de Ensayos de Almería con el fin de obtener, de esta manera, las variedades adecuadas a los cultivos del territorio nacional. Para más información, se puede visitar la web www.isisementi.com

Cultivo de distintas variedades de tomate cherry perra. / FHALMERÍA

Detalle de tomate ramo de color rojo intenso y excelente forma y calibre. / FHALMERÍA

Ensayos de tomate ramo en Sicilia. / FHALMERÍA



I SIMPOSIO DE AGRICULTURA ECOLÓGICA, EN EL EJIDO

El tomate, el segundo producto más consumido en ecológico sólo por detrás de la zanahoria

Los últimos datos del sector ponen de manifiesto que la superficie en Almería creció un 150% en apenas dos años, desde 2013 al pasado 2015

Isabel Fernández

Pérez Mesa se refirió a los principales países consumidores de ecológico. /I. F. G.

Este I Simposio congregó a casi medio millar de profesionales. /I. F. G.

Jerónimo Pérez Parra, presidente de IFAPA, fue el encargado de clausurar el Simposio. /FHALMERÍA

El tomate es, por volumen, el segundo producto más consumido en ecológico, sólo por detrás de la zanahoria. Éste es, si cabe, uno de los datos más llamativos de los expuestos durante el I Simposio de Agricultura Ecológica celebrado en El Ejido los pasados 18 y 19 de mayo y que estuvo organizado por Cajamar Caja Rural, Biobest, COEXPHAL y la revista F&H. Este dato, obviamente, puede animar a muchos a decantarse por este tipo de producción y, de hecho, sólo en dos años, la superficie dedicada en la provincia este tipo de producciones ha crecido de manera exponencial, en concreto, más del 150%, pasando de las 405 hectáreas del año 2013 a las 1.025 con las que se cerró 2015. Así lo puso de manifiesto Juan Carlos Pérez Mesa, profesor de Economía Agraria de la Universidad de Almería (UAL) y analista de mercado, durante su ponencia en el marco del Simposio, si bien afirmó que esta cifra es "aún pequeña" si se compara con la superficie total de hortalizas invernada que hay en la provincia, en torno a 30.000 hectáreas.

El profesor de la UAL se refirió, por otro lado, a la evolución de la demanda de este tipo de productos, que tienen en países como Estados Unidos, Alemania o Francia, entre otros, a sus principales consumidores, por volumen total. Si se tiene en cuenta, sin embargo, el consumo per cápita, los principales consumidores de frutas y hortalizas ecológicas son Suiza, Luxemburgo y Dinamarca. En esta lista, Pérez Mesa echó en falta España y apuntó que, según una encuesta realizada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, si bien es cierto que los españoles afirman, mayoritariamente, que comprarían ecológico por los beneficios para su salud, también lo es que el precio y el difícil acceso a estos productos supone aún un hándicap.

Y mientras esto ocurre en España, el profesor de la UAL estimó que, para 2020, el consumo de frutas y hortalizas ecológicas en Alemania podría rondar el 8% del total, mientras que, en Francia, este porcentaje se situaría en torno al 6,5%. En España, hoy por hoy, el consumo de ecológicos apenas supone el 1%.

Teniendo en cuenta este panorama, y habida cuenta del mercado tan limitado que, actualmente, existe para el ecológico en los que son algunos de los principales clientes de Almería, Pérez Mesa concluyó que el futuro de este sector pasa, por un lado, por el control de la oferta en origen, una vez se cuente con las herramientas necesarias para aumentar la superficie de estos cultivos y, por otro, por lograr que el consumidor final reconozca el producto ecológico como un producto sano, lo relacione con una marca conocida y, al final, con un origen, en este caso, Almería.

OTRAS PONENCIAS

Tras Pérez Mesa, tomaron la palabra, durante la primera jornada del Simposio, José Antonio Aliaga, secretario general de Agricultura de la Delegacion Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, y Juan Mateo Arco, técnico de la Delegación que coordina las producciones ecológicas. Ambos desgranaron los requisitos que debe cumplir una explotación para ser reconocida como ecológica y destacaron que la principal incidencia que se suelen encontrar los agricultores a la hora de reconvertir sus fincas es "la contaminación en suelo", fruto del "uso de sustancias persistente en convencional o de la incorporación al suelo abono verde", entre otros factores, explicó Mateo Arco. La solución, en este caso, pasa por "prolongar el período de reconversión", de modo que se superen los dos años que, habitualmente, son necesarios.

Por último, Daniel Conde, técnico de certificación de agricultura ecológica de Agrocolor para Demeter, abordó la 'Agricultura biodinámica. Requisitos y características generales'.

Posteriormente, tuvo lugar una mesa redonda en la que representantes de casas de semillas y semilleros abordaron el ecológico desde el punto de vista del desarrollo de variedades y su posterior germinación. Participaron en esta mesa redonda Myriam López, sales manager de Vitalis, Pablo García, de Cristalplant, Manuel Cremades, de Semilleros El Plantel, Domingo López, de Saliplant, y, finalmente, Fernando de la Torre, de Tecnobioplant.

Durante dos jornadas, expertos en los distintos aspectos relacionados con la agricultura ecológica expusieron cuál es el presente, y sobre todo el futuro, de un sector que, tal y como demuestran las cifras, está en auge.

El I Simposio de Agricultura Ecológica fue clausurado por Jerónimo Pérez Parra, presidente de IFAPA, quien aprovechó su participación en el evento para referirse al III Plan Andaluz de la Producción Ecológica (PAPE), Horizonte 2020, de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural que, con un presupuesto de 296 millones de euros para los próximos cinco años, centrará sus objetivos en consolidar el liderazgo nacional de la Comunidad autónoma en este sector. Y es que, con algo más de un millón de hectáreas, Andalucía concentra actualmente más de la mitad de la superficie ecológica en España.

COMPROMISO CON EL AGRICULTOR Y LA COMERCIALIZACIÓN

Ramiro Arnedo suma Melero F1 y Toronto F1 a su amplio catálogo de variedades de tomate

Rafa Villegas

A Pasadena o Bronco, variedades más que consolidadas, la casa de semillas española añade un cherry pera, Melero F1, muy consistente, productivo y de buen sabor, así como el pera gordo Toronto F1, con triple resistencia y calidad excelente

Cultivo de tomate cherry pera Melero F1 de Ramiro Arnedo. /RAFA VILLEGAS

Cultivo de la variedad de tomate pera Toronto F1 de Ramiro Arnedo. /RAFA VILLEGAS

La casa de semillas española Ramiro Arnedo ofrece un amplio catálogo de variedades de tomate pensadas no solo para satisfacer, como lo hacen, al agricultor, sino también a la comercialización y, por supuesto, al consumidor final. El esfuerzo inversor en investigación de nuevas semillas se traduce en propuestas tan interesantes como Melero F1 y Toronto F1, un cherry pera y un tomate pera que, sin duda, han llegado para quedarse.

MELERO F1

Melero F1 es una excelente variedad de cherry pera que, como ha explicado José Luis Márquez, técnico comercial de Ramiro Arnedo, "complementa a Paime F1". Márquez destaca su "consistencia, alta productividad, buen sabor y excelente poscosecha, llegando a destino sin rajarse". Con una planta vigorosa, este tomate se adapta a la perfección a un ciclo largo y es, sin duda, una gran apuesta de Ramiro Arnedo para la próxima campaña. Márquez recomienda su trasplante durante el mes de agosto y la primera quincena de septiembre. De Melero F1 cabe destacar también su resistencia a cuchara y a spotted.

TORONTO F1

En el segmento pera, Ramiro Arnedo propone Toronto F1, variedad con calibre, sin destrío y muy buena consistencia y, por ende, postcosecha. Pese a tratarse de un pera gordo, su calidad es excelente y, como ha explicado Márquez, "presenta un muy buen comportamiento en invierno", siendo ideal para el ciclo largo en invernadero y para el verano, en este caso en malla. Se trata de una novedad con un año de comercial que está haciéndose un importante hueco tanto en la provincia de Almería como en la zona de Torrox y el Morche, en Málaga. Además de ofrecer la triple resistencia -a cuchara, spotted y nematodos-, Toronto F1 resuelve muy bien ante problemas como la peseta y el microcracking. Márquez recomienda su trasplante en agosto o septiembre.

PASADENA F1 Y BRONCO F1

En el catálogo de tomate de Ramiro Arnedo también figuran variedades tan consolidadas como Pasadena F1 y Bronco F1.

Pasadena F1 es un tomate de ensalada gordo, ideal para la primavera, ya que se puede trasplantar temprano, a finales de noviembre y en diciembre, por lo que, gracias a su precocidad y excelente cuaje, encuentra un importante hueco comercial. Su elevada productividad, buen color, cuello blanco y triple resistencia -cuchara, spotted y nematodos- han hecho de este tomate uno de los clásicos en el campo.

Bronco F1 es un cherry rama muy consolidado, de muy buen sabor, de calibre grande, resistente a cuchara y nematodos y con una postcosecha extraordinaria. Se trata de un tomate que no se raja, muy productivo y con una planta que destaca por sus entrenudos más cortos que las variedades de la competencia. Ideal para un ciclo largo, se recomienda su trasplante durante los meses de agosto y septiembre.

PORTAINJERTO MOMBASA

Ramiro Arnedo también ofrece un portainjerto de vigor medio-bajo. Se trata de Mombasa, un 'porta' indicado para variedades de tomate verde y raf. Márquez ha explicado que "se trata del mejor pie para estos tipos de tomate". Y es que, como ha asegurado, "las variedades mantienen la calidad y les aporta las resistencias de suelo que necesitan".

OTROS TOMATES

El catálogo de tomate de Ramiro Arnedo incluye también otros clásicos tan conocidos como Kikuyu, Masai, Pirata y Paime. La casa de semillas está acelerando la I+D en tomate y, en poco tiempo, presentará nuevos materiales en todos los segmentos de esta fruta.

TENDENCIA

Seminis dedica una jornada al tomate

La casa de semillas reunió a representantes del sector de la comercialización y detalló sus variedades, portainjertos, I+D y marketing de este producto

Rafa Villegas

La jornada, denominada Tomato Expert Panel 2016, organizada por Monsanto el pasado 5 de mayo, dio comienzo con un café de bienvenida, a las diez y media de la mañana. En la primera charla se abordaron las novedades varietales más importantes que ofrece la casa de semillas este año en tomate, le siguieron dos conferencias sobre 'El tomate y su enfoque en la cadena' y, finalmente, otras sobre los portainjertos de este producto, denominada 'La nueva generación de variedades'.

Jan Barten, breeder de Monsanto, fue el encargado de dar el pistoletazo de salida a las jornadas explicando las novedades que ofrecen las nuevas variedades de tomate de las casas de semillas de la multinacional y en los objetivos que están trabajando. Así, por ejemplo, destacó que en tomate en cultivo de invernadero para mercado en fresco trabajan para "mejorar la morfología del ramo, el color del fruto, los patrones de crecimiento de la planta y en mejorar la tolerancia al frío y resistencia a TYLCV".

Barten dejó claro que "la ventaja competitiva del equipo de Monsanto está en que contamos con una mayor variación genética, más programas de mejora que nuestros competidores y que siempre adaptamos el material genético en función al clima". Barten aseguró que "Monsanto invierte mucho dinero y energía en investigación". Además, explicó que "disponemos de mucha información ya sobre el genoma del tomate, el problema radica en saber con qué característica está ligado cada gen". Y es que, como explicó, "hay genes que influyen en la productividad". No obstante, aseguró que "tenemos el mejor mapa genético de tomate del mundo".

Monsanto analiza muchas plantas a la vez en poco tiempo, contando siempre con una tecnología puntera y una alta eficiencia a la hora de combinar caracteres genéticos en los mismos híbridos. También están centrando su investigación en tomate en dos aspectos muy importantes, como son mejorar la resistencia a cuchara y mejorar el sabor del fruto sin necesidad de recurrir al gen Rin, que confiere larga vida al tomate pero le resta sabor. Como ejemplo, Barten ha citado a Ventero y Jayena, tomates que tienen una larga vida pero no tienen el gen Rin.

El chef mostrando el resultado de las esferificaciones de tomate que elaboró en directo durante el Show cooking. */RAFA VILLEGAS*

El tomate es un producto fundamental para Monsanto. No es para menos, se trata del producto estrella de la provincia de Almería y España es la novena mayor productora del mundo. Así lo explicó Luis García, responsable de desarrollo de tomate de Monsanto en la península Ibérica.

García fue el encargado de detallar las nuevas variedades de tomate que ofrecen, como por ejemplo Laujar: un tomate rama, para ciclo corto, que cuaja muy bien con calor, con una planta muy generativa, con un entrenudo muy corto y un fruto de un color rojo intenso, que no se raja, con resistencia a cuchara, spotted o nemátodos, ideal para el cultivo ecológico.

Respecto a Bateyo, tomate del que ya se ha hablado en FHALMERIA, García destacó que se trata de un tomate para ciclo largo-extralargo, de unos 180 gramos por fruto, de media, con planta vigorosa, resistencias a cuchara y spotted, con Fusarium radici de serie, el gen Rin y que, según García, "ofrece mejor calidad de fruto que la competencia después del invierno". Además, no menos importante, se trata de un tomate que no se ahueca nunca y es muy 'kilero'.

García también detalló las características de otras novedades, como Jayena, Granwest, Basilea y Orangewest. Del primero resaltó que se trata de un "tomate con sabor, una media de 0,8 grados Brix más que los de la competencia". Además, mantiene la producción, aguanta 21 días perfectamente, si se coge en su punto, y "no tiene segunda categoría", todo ello con resistencia muy alta a cuchara y un peso medio por fruto de 180 gramos.

Granwest es un cherry pera para cuaje con frío y recolección en suelto muy productivo. En cuanto a Basilea, García explicó que se trata de un tomate de cuello verde, con resistencias a cuchara y spotted, con una planta muy vigorosa e ideal para el Campo de Níjar, ya que requiere agua más salitrosa.

Finalmente, en cuanto a Orangewest, es una variedad de cherry pera naranja para suelto con alta producción, planta vigorosa y buen cuaje con frío.

DEMANDAS DEL MERCADO

Posteriormente recogió el testigo Miguel Sánchez, responsable de relaciones con la cadena de supermercados de España y Portugal, que hizo un repaso de lo que demandan las cadenas y los consumidores para considerar a un tomate buen producto. Sin duda, Sánchez remarcó que el cliente busca "calidad y buen precio, además de buen color, brillo y sabor". Es por ello que resalta que "el desarrollo de variedades con sabor va a ser clave para las demandas futuras".

Sánchez destacó que "también crece la demanda de tomate snack" y resaltó la preferencia de los consumidores, dentro de lo posible, por producto local. Asimismo, hizo referencia al aumento de la compra online de productos frescos. Según ha afirmado, "esta práctica ha aumentado un 5 por ciento en los últimos años".

Precisamente de Internet habló Ana Azor, responsable de Marketing de Monsanto en la península. Azor señaló que "un 45 por ciento de los usuarios españoles se conecta a Internet, de ellos un 97 por ciento busca información sobre los productos que consumen, de ahí que Monsanto ponga a su disposición toda la información en su web www.seminis.es, lanzada en febrero".

Azor dio también a conocer la APP 'Mis variedades', donde agricultores, comercializadores, distribuidores y consumidores pueden acceder a toda la información acerca de los productos que ofrece Monsanto.

PORTAINJERTOS

El último bloque de las jornadas se dedicó a los portainjertos. Juan Carlos Fernández, responsable de portainjertos de Monsanto, detalló todos los que ofrecen, según el vigor deseado. Así, por ejemplo, detalló que para un vigor moderado se aconseja Beaufort, Multifort para un vigor alto, para un vigor superior Maxifort y DR0141TX. Detalló sus características, así como las de Beaufort, ideal para los que buscan un vigor adecuado con el máximo de resistencias, así como Balancefort (DR9011TX), la gran novedad de este año y que ofrece una alta resistencia a nemátodos.

Finalmente, Susana García, responsable del Departamento de Investigación de Monsanto en España, dejó claro que "los nemátodos es un problema emergente en las principales áreas de cultivo del mundo y son los responsables de significativas pérdidas de producción".

García detalló cómo el gen Mi confiere resistencia a M. incognita, javanica y arenaria, reduciendo la reproducción del nemátodo en un 85 por ciento, por debajo de 32º C.

Susana García presentó, además, diferentes ensayos que demuestran la indudable efectividad de los portainjertos que ofrece Monsanto, que se ha preocupado en investigar 'portas' con potencia radicular y resistencia a nemátodos.

La jornada concluyó con un espectacular show cooking en el que los presentes aprendieron sorprendentes recetas de alta cocina, muy sencillas de elaborar, así como con una comida por gentileza de Monsanto.

MONSANTO

Seminis potencia su oferta de variedades de tomate y De Ruiter de portainjertos

Fhalmería

El tomate es el producto estrella de la provincia y Almería se afianza, año tras año, como principal área productora de esta fruta en España, con una producción que supera los mil millones de kilos, de ahí la apuesta de Monsanto

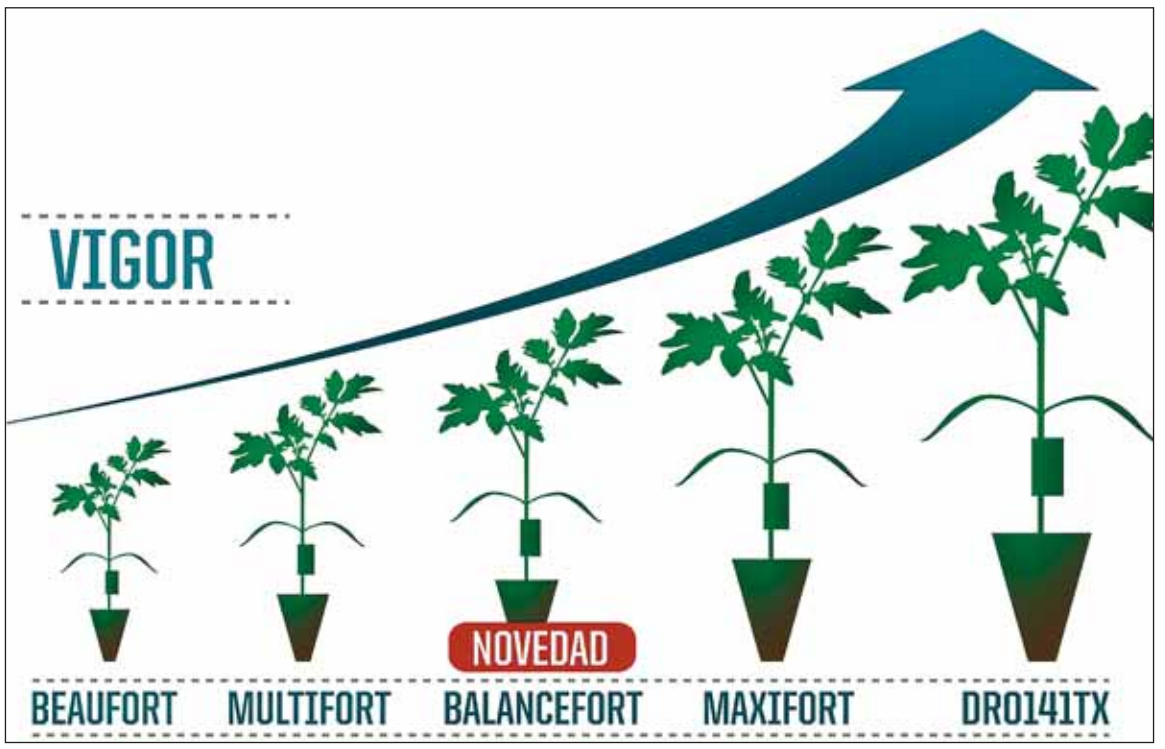
De todos los cultivos, el tomate sigue siendo el rey por estar plenamente integrado en la cocina de todo el mundo y por los conocidos beneficios para la salud, como fuente abundante de antioxidantes, vitaminas y minerales.

TOMATE RAMA

Almería se afianza, año tras año, como principal área productora de tomate en España, y produce más de mil millones de kilos de tomate que abastecen a mercados nacionales e internacionales. En este enclave, la empresa de desarrollo de semillas de hortalizas Seminis transforma la investigación y la innovación en variedades híbridas de tomate; algunas tan consolidadas como Ventero, un tomate rama que tras siete años en el mercado sigue siendo en la venta el primero, al ser elegido entre compradores por su intenso brillo y color 'rojo Ferrari', además de por la calidad de su piel que minimiza alteraciones como microcracking.

Mayoral, el tomate rama con calibre mayoritariamente G para primavera y plantaciones tempranas medias de otoño, se ha posicionado como uno de los líderes en el mercado gracias a su elevada precocidad y productividad, así como a su paquete de resistencias.

La novedad en ramo se llama Laujar, un tomate con ramo perfecto de calibre M que permite la recolección en suelto. El equipo de tomate lo recomienda para plantaciones tempranas de otoño con calor en ciclos cortos y plantaciones de primavera, ya que no raja en condiciones de engorde con calor. Las resistencias de Laujar lo hacen apto para su cultivo en ecológico.



Monsanto propone un portainjerto según el vigor deseado en la variedad de tomate cultivada.

TOMATE SUELTO

En tomate suelto Seminis está promocionando Jayena, un tomate que marca la diferencia por: su calibre, predominantemente G y GG, porque ofrece prácticamente primera categoría, por su rojo intenso y por su sabor espectacular a tomate como los de antes. Bateyo, un larga vida que sorprende por el potencial productivo y calidad de fruto con pequeño cierre peduncular que minimiza los problemas post cosecha.

PORTAINJERTOS

De Ruiter, marca de Monsanto, fue pionera en la introducción y utilización del portainjertos de tomate, extendido finalmente desde finales de los años 90. En su catálogo siguen perdurando variedades como Maxifort, híbrido ampliamente conocido y empleado en todo el mundo, sobre todo en condiciones de cultivo extremas; induce mayor vigor en la variedad y ofrece un excelente comportamiento con bajas temperaturas.

Beaufort, de vigor moderado, sigue siendo un referente tras 19 años en el mercado; recomendado para ciclos cortos y medios, tomates cherries, y condiciones que no requieran un aporte de vigor a la variedad.

Multifort es un porta injertos que se adapta muy bien a las diferentes condiciones de cultivo, incorporando la resistencia a la tercera raza de Fusarium oxysporum f. sp. Lycopersici (Fol:0-2) y marcando el carácter generativo de la variedad, incrementando así su potencial productivo.

Uno de los últimos productos de la continua mejora de portainjertos de De Ruiter es la variedad DR0141TX, que desde De Ruiter indican que consigue la excelencia en germinación, vigor y comportamiento generativo, estando así ante el que, según explican desde Monsanto, "parece ser el mejor porta injertos del mercado".

Balancefort es la novedad de De Ruiter este año, un patrón de vigor alto muy generativo con excelente comportamiento frente a nematodos. DR0141TX y Balancefort son el resultado de una nueva generación de portainjertos de Monsanto que, sin duda, confieren precocidad y elevan el potencial productivo de las variedades.

JORNADAS PROFESIONALES DE SALIPLANT

Residuo Cero. Estrategias de Cultivo y Alternativas

Saliplant está ultimando la organización de la tercera edición de sus jornadas profesionales, esta vez dirigidas al residuo cero

Fhalmería

Semilleros Saliplant es una empresa firmemente comprometida con el sector hortofrutícola y fieles a esa implicación, este año organiza la tercera edición de sus ya conocidas Jornadas Profesionales. Según explican desde la empresa, estas jornadas, "las organizamos animados por la respuesta obtenida en las últimas ediciones y por el interés que nos han demostrado en que continuemos con este trabajo".

Para decidir la temática de estas jornadas "hemos investigado y analizado las inquietudes de clientes, comercializadoras, etc., y en esta investigación hemos tomado conciencia de algo que, por evidente, a veces no se le presta demasiada atención. La evolución de la demanda en agricultura o en cualquier otro sector siempre evoluciona por etapas, avanzando al siguiente nivel una vez cubiertas, desde lo más básico a lo más especializado".

El sector agroalimentario no es una excepción, pero curiosamente Saliplant avanza etapas usando el mismo nombre pero con diferentes significados, el de Seguridad Alimentaria.

Foto de archivo de las Jornadas Profesionales de Saliplant en 2015. */FHALMERÍA*

Lo que en su origen se entendía como Seguridad Alimentaria era el acceso a un suministro asegurado de alimentos, pero esto ha evolucionado hacia una visión más global en la que no solo se pide una cantidad suficiente de productos, sino que, además, estos han de cumplir los requisitos necesarios para que sean alimentos inocuos, sanos y saludables para toda la población. Esta preocupación cada vez mayor, unida a una mayor concienciación medioambiental es la que mueve el mercado y le obliga a evolucionar.

Saliplant explica que "las paradojas que nos deja la vida, es que para avanzar hemos de involucionar hacia las técnicas de agronomía originales, empleando todos los medios que tenemos alrededor y nuestra capacidad de observación y análisis".

El uso racional de los productos fitosanitarios, el empleo de organismos auxiliares, el equilibrio en el desarrollo de la planta y la conjunción de toda la información, junto con la experiencia y conocimiento del semillero, "nos permite producir alimentos saludables y seguros para el mercado".

El esfuerzo realizado por todo el sector hortofrutícola de la costa granadina, "nos ha puesto a la vanguardia del mercado, somos referencia en buenas prácticas agrícolas y marchamo de calidad y seguridad en los mercados más exigentes", indican desde la empresa. La cadena de valor es un hecho, la profesionalidad en cada una de las etapas productivas es la única garantía de posible de éxito.

Desde Semilleros Saliplant quieren reunir a todos los integrantes de este sector para poder discutir y reflexionar sobre los nuevos retos que se plantean, sobre las estrategias de éxito que se están llevando a cabo y de cómo "podemos colaborar todos en aportar el máximo de valor a la cadena. Para ello, vamos a reunir a empresas de control biológico, nutrición, agroquímicos, certificadoras, laboratorios y la visión del cliente final a través de una plataforma de compra". Y es que, "queremos que sea un foro que reúna tanto a los productores de hortícolas como a los de subtropicales, así como para los técnicos implicados en la producción, proveedores de semillas, agroquímicos, comercializadoras, ya que todos estamos focalizados en operar en los mercados más exigentes".

La información, la formación y la reflexión conjunta son la base de una buena estrategia. La profesionalización e innovación continua de todos y cada uno de los que intervienen en la producción es la única solución para poder ser competitivos en el mercado, concluyen desde Saliplant.

CAJAMAR

Publica un manual de seguros para los profesionales del sector agroalimentario

Fhalmería

Los seguros agrarios están tomando un papel emergente como elementos de previsión de riesgos en el sector y, potencialmente, como elementos de aseguramiento de rentas, que al no tener la consideración de ayudas públicas quedan fuera de los requerimientos de las Organizaciones Comunes de Mercados (OCM). Con este motivo, Cajamar ha decidido iniciar una nueva línea de publicaciones de carácter divulgativo con la edición de un Manual de principios básicos de seguros agrarios, elaborado por Isabel Bardají, directora de la Cátedra Cajamar-UPM; Santiago Escribano, doctor ingeniero agrónomo; y Alberto Garrido, catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid. El documento está organizado en 6 módulos con 5 lecciones cada uno, en los que se introducen cuestiones como la importancia de la gestión de riesgos en la agricultura y el papel que juegan los seguros agrarios para la cobertura de estos riesgos.

Se analizan las características específicas de los seguros agrarios, frente a otros tipos de seguros y los problemas derivados de la existencia de información asimétrica entre asegurado y asegurador.

En función del riesgo que cubre el seguro, de naturaleza climática o de mercado, o de la forma de evaluación de daños, se definen distintos tipos de seguros, presentando cada uno sus ventajas e inconvenientes. Por otra parte, la implementación de un sistema de seguros requiere desarrollar un marco regulatorio que cree confianza en la aplicación de los contratos.

Finalmente, se realiza un análisis en detalle del sistema español de seguros, comparado por los vigentes en otros países de nuestro entorno.

Este manual se adecua al 'Curso Básico de Seguros Agrarios' que organiza la Cátedra Cajamar UPM de Economía y Política Agraria en colaboración con el Centro de Estudios e Investigación para la Gestión de Riesgos Agrarios y Medioambientales (CEIGRAM). El curso se imparte bajo la forma de MOOC (curso masivo, online y en abierto), y en su segunda edición, desarrollada entre los meses de abril y junio de 2016, está siendo seguido por más de 1.000 alumnos.

EN TODAS LAS TIPOLOGÍAS

Semillas Fitó, calidad, producción y postcosecha en rama, larga vida y pera

La empresa ha apostado, además, por una especialidad premium como es Monterosa, un tomate asurcado de un color rosado muy llamativo que comercializa en exclusiva Grupo Gavá

Isabel Fernández

Semillas Fitó ha redoblado esfuerzos en los últimos años para desarrollar variedades de tomate aptas para su cultivo en Almería. El último resultado ha sido Ateneo, tomate rama que la empresa lanzó al mercado la campaña pasada y que, en sólo un año, ha logrado abrirse un hueco interesante en su segmento. Según comenta Francisco Javier Rodríguez, responsable de Ventas y Marketing de Semillas Fitó para Andalucía y Canarias, "Ateneo destaca, sobre todo, por su facilidad de cuaje tanto con altas como con bajas temperaturas", así como por "su buen color y conservación".

Ateneo, variedad de ciclo largo para trasplantes de agosto y principios de septiembre, cuenta con "una planta de vigor, de entrenudos cortos y con un raquis fuerte y oscuro que mantiene durante toda la postcosecha". Asimismo, ofrece frutos de calibre M-G, homogéneos durante todo el ciclo. Pero si esta variedad destaca por algo es por su sabor, ya que "cuenta con un mayor número de grados brix que la media de su segmento", lo que lo está convirtiendo en un tomate "muy apreciado".

Desde Semillas Fitó recomiendan injertar Ateneo con su portainjerto Silex en trasplantes del 10 de agosto en adelante, ya que, a partir de esta fecha, "Silex no altera en ningún sentido las características de la planta". Todo lo contrario. "Aporta mayor sabor y color a la variedad, además de que la ayuda a mantener el calibre durante todo el ciclo", una ventaja, esta última, especialmente notable en el caso de las variedades de tomate cherry.

Ateneo tiene más grados brix que la media de su segmento.

Monterosa se cultiva en Cabo de Gata y Berja. /FHALMERÍA

Para esta campaña, Semillas Fitó mantiene su sistema de venta de semillas a través del Fitovale, un sistema al que, para la ocasión, ha añadido la posibilidad de adquirir Ateneo y Silex de forma conjunta. De este modo, el agricultor, con un mismo Fitovale, está comprando 1.000 semillas de Ateneo, además del portainjerto. Este año, y a modo de campaña promocional, Semillas Fitó hará entrega a cada agricultor que adquiera un Fitovale de Ateneo y Silex de un bono de 10 euros de descuento a aplicar en el precio de la semilla.

Por último, y en relación a Ateneo, desde Semillas Fitó recomiendan no utilizar reguladores de crecimiento, ya que alteran la planta y sus características.

Junto a Ateneo, en Semillas Fitó siguen apostando por otras dos variedades que se han convertido en referencia en su segmento, como son Duratom, en larga vida suelto, y Byelsa, en tomate pera. Con respecto al primero, Rodríguez afirma que "es el líder en su segmento desde hace tres años", una posición de privilegio que ha logrado gracias a "su larga vida postcosecha, que supera, como mínimo, en hasta 4 días la de otras variedades, manteniendo su consistencia". Esta larga vida lo convierte en un tomate ideal para exportación a mercados lejanos y "siempre recolectándolo en rojo". Junto a esto, Duratom ofrece frutos de un calibre M-G y cuenta con "una buena cobertura foliar, que tapa el fruto evitando que se manche".

Byelsa, por su parte, es un tomate pera de calibre G que destaca por "su facilidad de cuaje con calor, su color rojo muy intenso, su cuello blanco y su fruto largo". Está recomendado para ciclos cortos tanto de otoño, con trasplantes de agosto y septiembre, como de primavera, con trasplantes entre enero y marzo. Byelsa cuenta con una "producción y un calibre ideales para el mercado nacional y destinos cercanos".

MONTEROSA

Por otro lado, Semillas Fitó ha apostado de forma decidida en los últimos años por la introducción en los mercados de Monterosa, un tomate asurcado de color rosado muy intenso que destaca por su extraordinario sabor tradicional. Desde hace tres años, Semillas Fitó trabaja de forma conjunta y en exclusiva con Grupo Gavá para la producción y comercialización de este tomate que se destina, fundamentalmente, a Francia y a los países del Este, sobre todo a Polonia.

Actualmente, y según explica Tom Lombaerts, Chain Manager de Semillas Fitó, Grupo Gavá destina en torno a 35 hectáreas a la producción de este tomate en Almería, en concreto, en Cabo de Gata y algo en la zona de Berja "para las producciones de verano". El objetivo es, ya el año que viene, "duplicar esta superficie y alcanzar en torno a las 80 hectáreas".

Monterosa es un tomate "con un color rosado intenso y muy llamativo, que cuenta con un cáliz muy verde, que lo hace visualmente muy atractivo". Asimismo, "tiene una textura muy suave y un alto contenido en azúcares, aunque equilibrado con su contenido en ácidos". Todas estas características le han reportado, hasta la fecha, un gran éxito. Y es que, tal y como apunta Lombaerts, todas ellas "suponen un plus frente a otras variedades de tomate en un mismo lineal, donde Monterosa se vende a precios más elevados". Pero no sólo esto. Tras la comercialización de Monterosa hay un importante trabajo de selección de frutos comerciales, en el que solo se ponen en el mercado aquéllos que "tienen un sabor exquisito".

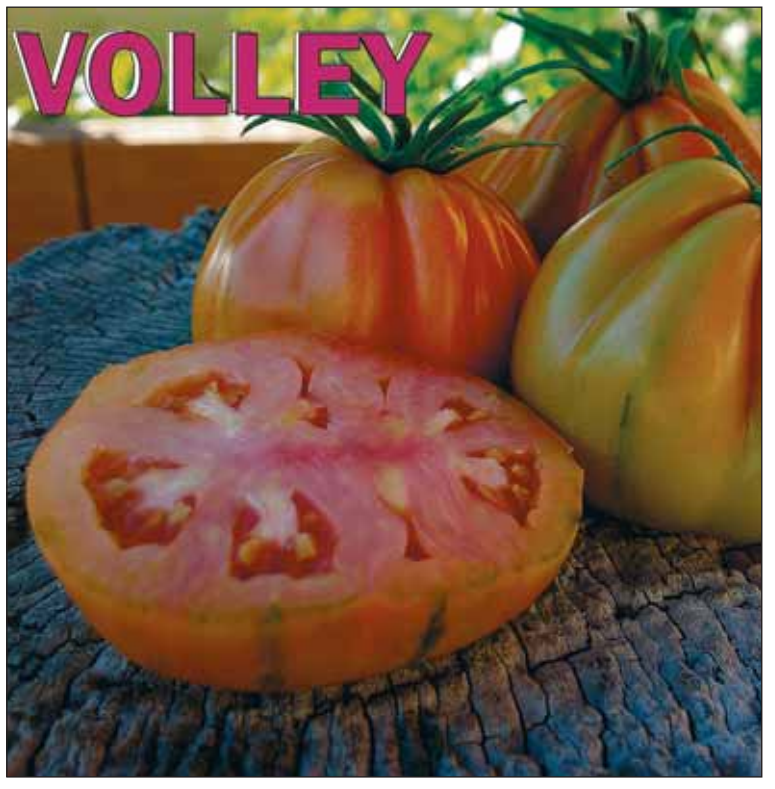
GRAN APUESTA POR LA I+D

Eugen Seed suma tres variedades a su catálogo de tomates tan conocidos como Otello y Volley

A Otello, Volley y Amigo, incorporan un marmande rosa, Pinky-Star, un rama, Desert-Storm, y un cherry pera negro, Chocolatini

Rafa Villegas

Variedad de tomate marmande rosa Pinky-Star, de Eugen Seed.



Variedad de tomate tipo corazón de buey, Volley, de Eugen Seed.

Variedad de tomate cherry pera negro Chocolatini, también de la casa de semillas italiana Eugen Seed.

La casa de semillas italiana Eugen Seed ofrece un amplio catálogo de excelentes variedades de tomate muy competitivas para la provincia de Almería. Con presencia en la zona desde el año 2011, ya al año siguiente lograron posicionar en el 'top gourmet', por su exquisito sabor, su variedad de marmande negro Otello, un tomate que, sin duda, como explican desde Eugen Seed, "está de moda en el mercado nacional".

Además de Otello, que es la variedad de Eugen Seed más conocida por los agricultores de Almería y de gran parte de España, la casa de semillas ha logrado posicionarse también en el mercado del tomate tipo 'corazón de buey' con Volley. Se trata, sin duda, de una de las variedades más vendidas en el territorio nacional en su tipología.

Del mismo modo, a Otello y Volley hay que sumar Amigo, una variedad que ofertan tanto para la provincia de Almería como para la Costa Tropical granadina y que es muy apreciada por su gran producción, calibre y comportamiento en primavera.

CARACTERÍSTICAS

De Otello cabe destacar, por otra parte, su elevada consistencia, su calibre G y su tolerancia a TYLCV y resistencia a nematodos.

En cuanto a Volley, se trata de un tomate único en el mercado por su elevada consistencia, producción y tolerancia al virus TYLCV. Esta variedad, de calibre GGG-GG, no presenta problemas de cuaje con temperaturas adversas y es resistente a nematodos y cladosporium.

Si hay que destacar algo de la variedad Amigo es su gran productividad y su calibre. Se trata de un tomate que proporciona frutos de elevada consistencia y es tolerante a TYLCV y resistente a nematodos.

NUEVAS VARIEDADES

Para la campaña 2016/2017, Eugen Seed cuenta con tres nuevas variedades de tomate. Se trata de Pinky-Star, Desert-Storm y Chocolatini.

Pinky-Star es una de la variedades más espectaculares que han logrado los genetistas de Eugen Seed. Se trata de un tomate marmande rosa, de ese llamativo color, muy atractivo, de gran sabor y calibre. Cuenta, además, con la tolerancia a TYLCV y resistencia a nematodos.

En tomate en rama, la casa de semillas italiana presenta Desert-Storm, una variedad 'All-Flesh', es decir, todo carne, tolerante también a TYLCV y con resistencia a nematodos.

Finalmente, Chocolatini es un tomate cherry pera negro, de muy buen sabor y con una producción elevada. Además, al igual que las otras variedades, es tolerante a TYLCV y resistente a nematodos.

INVESTIGACIÓN

Detrás de una buena casa de semillas siempre hay una gran apuesta por la I+D+i y esa regla la cumple a la perfección Eugen Seed. Pese a tratarse de una empresa semillera italiana relativamente pequeña, lo cierto es que es muy conocida y respetada por el mercado del país alpino.

En la actualidad, Eugen Seed tiene dos centros de investigación, uno en Verona, en el norte de Italia, donde realiza la investigación de melón y tomate, y otro en la provincia siciliana de Siracusa, donde, además de llevar a cabo investigaciones con melón y tomate, también preparan nuevas variedades de calabacín. Desde la casa de semillas han adelantado que, "en los próximos años, nos gustaría tener un nuevo centro de investigación en Almería".

Eugen Seed está centrando todos sus esfuerzos, como han explicado desde la empresa, "en diferenciarnos de entre las demás empresas semilleras con sabor, tradición y tecnología, la cual desarrollamos nosotros mismos".

Los agricultores que estén interesados en conocer más a fondo las nuevas variedades de Eugen Seed pueden ponerse en contacto con Novi-Fam S.L., que es el distribuidor para España de la casa de semillas italiana. Como bien es sabido, Novi-Fam S.L. tiene la sede de sus instalaciones en el núcleo almeriense de La Cañada de San Urbano.

El responsable comercial de Novi-Fam es Jerónimo Ortega y pueden contactar con él al número de teléfono 677 55 93 19.

PINKY STAR

EL PRIMER MARMANDE ROSA
TOLERANTE A TYLCV Y NEMATODOS

NOVI-FAM

+34 677559319

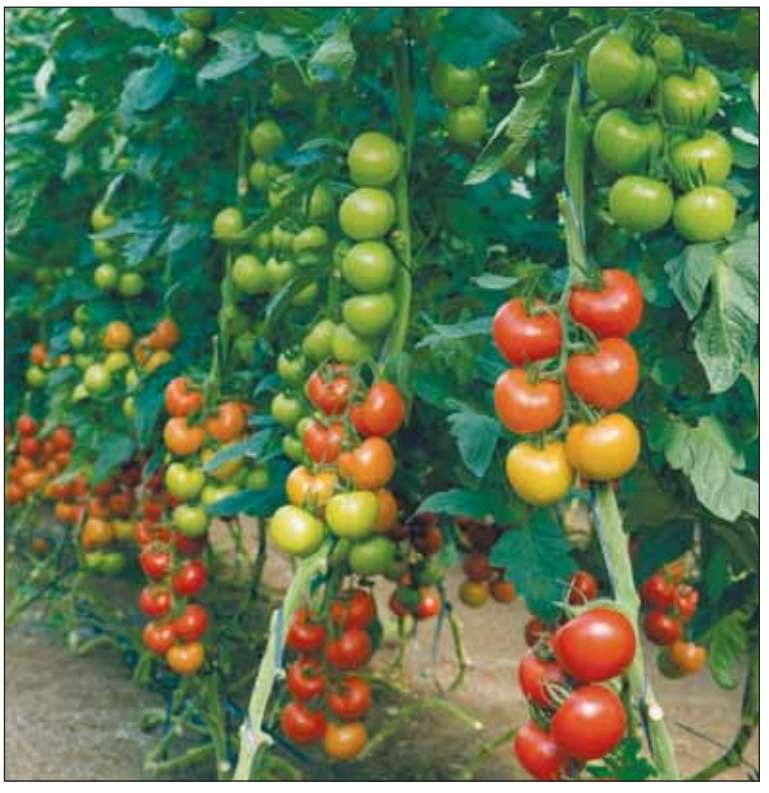
EUGEN SEED

REFERENTE

Valkirias ofrece una alta producción comercial con frutos de calidad, sabor y sin microcracking

En pintón, Syngenta apuesta por Patriarca y Sigfrid, variedades con las que "garantizamos un suministro anual de tomate ensalada de alta calidad"

Isabel Fernández



Valkirias mantiene, además, una rama muy simétrica durante todo el ciclo. /FHALMERÍA

Rafael Salinas, Portfolio Manager de Tomate de Syngenta. /FHALMERÍA

Tras varios años en el mercado, Valkirias, variedad de tomate ramo de Syngenta, se va consolidando como un referente dentro de su segmento, gracias, entre otras muchas cualidades, a su calidad de fruta. Así lo afirma Rafael Salinas, Portfolio Manager de Tomate de Syngenta, quien comenta que Valkirias "destaca por su color, brillo, uniformidad, comportamiento frente a defectos como blotchy o microcracking y su buen sabor". Precisamente este último, el sabor, es una de sus características diferenciales con respecto al resto de variedades que hay en el mercado en su segmento.

Valkirias es un tomate ramo con un buen vigor de planta, idóneo para hacer ciclos largos de producción, con trasplantes desde finales de agosto a mediados de septiembre. Esta vigorosidad de la planta le permite, entre otras cosas, tener muy buena continuidad tanto en la floración como en el engorde de los frutos, algo que, al final, se traduce en una producción uniforme durante todo el ciclo. Precisamente éste es otro de los puntos fuertes de Valkirias, su "alta producción comercial". Esta variedad de Syngenta cuenta con resistencia al virus de la cuchara (TYLCV) y a varias razas de fulvia fulva.

Valkirias fue una de las variedades que Syngenta mostró durante su participación, el pasado mes de abril, en Expolevante, pero ni mucho menos fue la única. La multinacional de semillas aprovechó su presencia en el evento para seguir dando a conocer los pintones Patriarca y Sigfrid, variedades con las que, según Salinas, "garantizamos un suministro anual de tomate de ensalada de alta calidad, gracias a sus ciclos de plantación y cosecha".

De este modo, Sigfrid es una variedad de tomate beefsteak con cuello verde muy intenso, un calibre entre G-GG y que destaca, entre otras cosas, por "su excelente color en pintón y también su excelente sabor". Su planta, comenta el Portfolio Manager de Tomate de Syngenta, "de entrenudo corto, se adapta a plantaciones tardías, a partir de mediados de septiembre, llegando hasta plantaciones de febrero, de cara a primavera".

Patriarca, por su parte, es, igualmente, una variedad de tomate beefsteak cuello verde y con un calibre GG que, a su excelente color en pintón y buen sabor, añade, además, una buena conservación. En su caso, la planta de Patriarca "es vigorosa" y esta variedad cuenta, además, con la capacidad de "hacer buenos cuajes con calor", de ahí que "se adapte a plantaciones de verano y otoño, según en qué zonas".

TOMATE SNACK

Por otro lado, en Syngenta continúan apostando por la I+D con el objetivo, según afirma Rafael Salinas, de "generar productos que se adapten a todos los consumidores y a sus diferentes hábitos de consumo". Teniendo esto en cuenta, comenta que "el mercado de los mini tomates continúa creciendo año tras año", de ahí que "el tomate usado como snack sea una de las opciones más interesantes por su aptitud saludable, divertida y cómoda".

Para este mercado en auge, Syngenta ya cuenta con variedades como los cherry pera Angelle o Seychelle, además de novedades como Nebula o Dulcemiel. Nebula es un cherry redondo de color rojo que tiene un alto contenido en azúcares y ácidos orgánicos, así como una textura muy crujiente y jugosa en el interior al mismo tiempo, lo que "provoca una explosión de sabor en la boca al consumirlo", comenta Salinas.

Dulcemiel, por su parte, es un cherry alargado de color entre verde y color miel, "con un sabor exótico, extradulce y diferencial".

Armstrong, Arnold y Dohkko, un portainjertos para cada variedad

I. F. G.

Puesto que no todas las variedades de tomate son iguales, sus portainjertos, tampoco. Precisamente por ello, en Syngenta cuenta con una amplia gama de 'portas' que vienen a aportar a cada variedad de tomate, el cultivo más injertado en la provincia, justo aquello que necesita.

Armstrong es "uno de los portainjertos más versátiles que hay en el mercado", afirma Rafael Salinas, Porfolio Manager de Tomate de Syngenta, quien añade que, gracias a esa versatilidad, "puede ser usado para injertar variedades de distintos segmentos y en distintas condiciones de cultivo" y, en todas ellas, "crea un comportamiento generativo en el cultivo". Armstrong es un portainjerto que se adapta muy bien a variedades de tomate rama, cherry y tomate mediano. Arnold, por su parte, es un portainjerto de vigor alto, "ideal para muchas variedades", sobre todo para cherries redondos y alargados, además de para variedades de calibre alto.

Completa la gama de portainjertos de Syngenta Dohkko, el último en incorporarse al catálogo de la multinacional de semillas. En el caso concreto de Dohkko, Salinas explica que "es un portainjerto de vigor medio, ideal para injertar variedades vegetativas, ya que modera su comportamiento, haciéndolo más generativo y aumentando su producción". Una de las características más destacables de Dohkko es, según apunta el Porfolio Manager de Tomate de Syngenta, que se ha mostrado como "uno de los portainjertos que menor impacto tiene en el sabor, sobre todo si hablamos de variedades que presentan alta calidad".

Sólo para ganadores

¿Cuál es tu portainjertos?

Arnold
Armstrong
Dohkko

Si te unes a los portainjertos de Syngenta, formarás parte de la mejor combinación para que tu cultivo salga ganando.

syngenta®

Portainjertos de Syngenta y tú
LA COMBINACIÓN GANADORA

® 2016 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ o ® son marcas comerciales de una compañía del Grupo Syngenta.

DESDE 2014

TECNOVA pone en marcha un Panel de Catadores Entrenados en análisis sensorial de tomate

El objetivo es servir de referente para empresas agroalimentarias, de semillas, comercializadoras o las que elaboran productos de IV y V gama

Fhalmería

Este panel ofrece conocer cuáles son los criterios de calidad del producto. /TECNOVA

El Centro Tecnológico TECNOVA, desde 2014, ha puesto en marcha una nueva línea de trabajo que está basada en la formación de un Panel de Catadores Entrenados en análisis sensorial de tomate, con el fin de servir de referente para las empresas agroalimentarias, de semillas, productoras y comercializadoras de tomate, así como para aquellas empresas que elaboran productos de IV y V gama, ofreciendo conocer en mayor profundidad cuáles son los criterios y percepciones sobre la calidad y características sensoriales de este producto.

Con ello, desde la Fundación TECNOVA aseguran que "seguimos avanzando en la profesionalización del laboratorio de análisis sensorial, contando con una línea de catadores entrenados, además de continuar con los estudios de consumidores requeridos por las empresas".

Sin duda, un paso adelante más de este centro que siempre trabaja con el único objetivo de ofrecer las mejores soluciones a los distintos sectores de la industria auxiliar de la agricultura.

/TECNOVA

INVESTIGACIÓN

Nuevo exoelicitor natural para el tratamiento del virus de la cuchara en tomate

El fin es permitir al cultivo convivir con el virus sin mostrar sintomatología. /TECNOVA

Fhalmería

El virus de la cuchara en el cultivo de tomate es una constante campaña tras campaña y, por ello, los distintos centros de investigación trabajan para poder ofrecer soluciones al agricultor con el fin de que el ciclo sea lo más llevadero posible.

En este sentido, el proyecto liderado por Agrolaboratorios Nutricionales, S.A., y en el que participa el Centro Tecnológico TECNOVA, tiene como objetivo general el desarrollo de un nuevo exoelicitor de origen natural que permita al cultivo de tomate convivir con el virus de la cuchara sin mostrar sintomatología alguna por la incidencia de esta enfermedad vírica.

La iniciativa cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

MERCOMOTRIL Y TECNOVA

Desarrollan un nuevo método para prolongar la vida útil del cherry

Fhalmería

La empresa Mercomotril, con la colaboración activa del Centro Tecnológico TECNOVA, está liderando un proyecto cuyo objetivo es prolongar la vida útil tomate cherry, mediante la combinación de una película comestible inhibidora del cracking y del crecimiento microbiano con un tratamiento previo por inmersión en solución hipertónic. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

/TECNOVA

FUNDACIÓN CAJAMAR

Estudian una estrategia de vacunación para controlar el virus del mosaico en tomate

Fhalmería

La estación experimental de la Fundación Cajamar, Las Palmerillas, sigue trabajando en uno de los problemas más presentes en los invernaderos de tomate de la provincia de Almería, el virus del mosaico.

En este sentido, desde la Fundación Cajamar han realizado un ensayo, en colaboración con CASI, la Cooperativa Granada La Palma, el Centro de Edafología y Biología aplicada del Segura de Murcia (CSIC) y AbioPep, para evaluar la estrategia desarrollada por AbioPep (protección cruzada), con aislados procedentes de Almería y Granada. Desde hace unos meses, investigadores de Las Palmerillas están evaluando la eficacia de diferentes técnicas de desinfección de sustratos con el objetivo de eliminar el PepMV de los sustratos de cultivo.

/CAJAMAR

LÍDERES

Almería exportó nueve de cada diez tomates de Andalucía entre los meses de septiembre y febrero

Entre septiembre de 2015 y febrero de 2016, Almería exportó 340.400 toneladas de tomate, valoradas en 292,6 millones de euros

Rafa Villegas

Espectacular cultivo de tomate en un invernadero de La Cañada, en Almería. /RAFA VILLEGAS

Almería es la reina indiscutible en producción de tomate en Andalucía y, por supuesto en España. Las cifras no dejan lugar a dudas, según ha adelantado la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta andaluza, Mari Carmen Ortiz, "la provincia concentra casi el 89 por ciento de las exportaciones de tomate de Andalucía entre septiembre de 2015 y febrero de 2016".

En concreto, según los datos disponibles hasta la fecha, de las 383.331 toneladas que salieron de Andalucía en ese período, más de 340.400 lo hicieron desde Almería. Este dato supone un 6,4 por ciento más del volumen registrado en la campaña anterior (319.869 toneladas), si bien se ha registrado una disminución del 4,1 por ciento en valor.

Si a la producción de tomate que exporta la provincia de Almería se le suma la de las provincias de Granada y Málaga, ésta alcanza el 99,9 por ciento del total de las ventas andaluzas entre septiembre y febrero.

No obstante, la producción y exportación de tomate granadino es muy inferior. En concreto, en el mismo período comparativo, las exportaciones granadinas ascendieron a 38.035 toneladas, un 5,5 por ciento menos que en la campaña 2014/2015.

Más residual aún fue la producción y exportación de tomate desde la provincia de Málaga, entre septiembre y febrero. En concreto, ésta ascendió a 4.368 toneladas, esta cifra ha supuesto un importante incremento, del 14 por ciento, con respecto al ejercicio agrícola anterior.

¡No le des más vueltas!

Tú pones las condiciones, nosotros la solución...

Kaiser RZ

Emperador RZ

Y no te vamos a dar una, sino **dos soluciones**.
En **Rijk Zwaan** estamos convencidos de que a la hora de elegir el mejor portainjerto para tu cultivo es fundamental **adaptarse a las condiciones** del mismo, a la naturaleza del suelo, la salinidad, enfermedades ... y también al tipo de variedades que se van a cultivar.

Porque, ya lo sabes, no hay nada mejor que **comenzar con buen pie**...

COMIENZA CON BUEN PIE

RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. • Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 • info@rijkzwaan.es • www.rijkzwaan.es

ALERTA SANITARIA

Multan a la empresa almeriense que utilizó etefón en dos partidas de tomate enviadas a Holanda

La alerta fue hecha pública a finales del pasado mes de abril y procedía de una plantación ubicada en Níjar

Isabel Fernández

La consejera Carmen Ortiz calificó el hecho de "puntual". /FHALMERÍA

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha abierto un expediente sancionador por una falta "muy grave" a la empresa de Almería que empleó etefón en una explotación de tomate de donde luego salieron dos partidas hacia Holanda. La Administración andaluza ha propuesto una multa de 30.000 euros.

El pasado 28 de abril, las autoridades holandesas comunicaron en el sistema de alertas sanitarias europeo que habían detectado dos partidas de tomate procedentes de España que superaban el límite máximo de residuos permitido (LMR). Apenas un día más tarde, se confirmó con los registros de trazabilidad del producto que el género procedía de una explotación de Almería.

Justo en ese momento, técnicos de la Delegación Territorial de Agricultura de Almería se desplazaron a la explotación y encontraron producción de tomate en dos fincas, de donde tomaron muestras para su análisis. Unas muestras que, posteriormente, confirmaron la presencia de etefón en ambos casos, en uno de ellos, además, por encima del LMR. En este sentido, cabe recordar que el etefón es un fitosanitario legal autorizado por el reglamento europeo, que establece un LMR de 1 miligramo de sustancia por kilo de tomate; sin embargo, en el caso de España, su uso está prohibido en el cultivo de tomate.

Según explicaron desde la Administración andaluza, los tomates paralizados por Holanda procedían de una finca de la comarca de Níjar que comercializaba sus productos, directamente, con el país de los tulipanes, de modo que no pertenece a ninguna organización de productores de frutas y hortalizas (OPFH) ni a una sociedad cooperativa.

Nada más conocerse los resultados de los análisis, la consejera andaluza del ramo, la almeriense Carmen Ortiz, afirmó que "una acción aislada no puede poner en cuestión el buen hacer y el rigor del conjunto del sector", por lo que "era necesaria una reacción rápida y contundente". En este sentido, destacó la "celeridad con la que han actuado los servicios de la Consejería para detectar la producción afectada y aclarar un incidente que es muy puntual, pero que resulta muy lamentable".

HASTA EL 16 DE AGOSTO

Autorizan nuevas materias activas en producción integrada para la Tuta

Larva de Tuta absoluta en un fruto de tomate. /FHALMERÍA

I. F. G.

La Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural andaluza ha autorizado de forma provisional una serie de materias activas para combatir la Tuta absoluta (polilla del tomate) en los cultivos de tomate bajo abrigo, así como en los cultivos industriales. Se trata, en concreto, de los formulados a base de la mezcla de (E, Z, Z) (3,8,11) tetradecatrienilo acetato y (E, Z) (3,8) tetradecadienilo acetato, indicados para el control de Tuta mediante confusión sexual en el cultivo de tomate, dentro de la estrategia de control integrado de plagas de los reglamentos específicos de Producción Integrada de Cultivos Hortícolas Protegidos y de Tomate para Transformación Industrial. Estos formulados están autorizados hasta el próximo 16 de agosto.

Y es que la Tuta absoluta ha tenido una mayor presencia en los cultivos de tomate durante toda esta campaña, tanto en invierno como en las plantaciones de primavera. En este sentido, Ana Belén Arévalo, técnico de Desarrollo de Agrobío, comentó en declaraciones a FHALMERÍA que "el clima más suave que hemos tenido en esta campaña ha propiciado una mayor incidencia de la Tuta absoluta en los invernaderos de Níjar" y, precisamente por ello, insistió en la necesidad de no descuidar el control biológico ni siquiera en los cultivos de primavera. "Hay que seguir realizando las sueltas en las dosis adecuadas para un control eficaz de las plagas", concluyó.

DE HEFE FERTILIZER

El uso de Mass Tomate permite obtener 1,2 kilos más por metro

I. F. G.

La aplicación de Mass Tomate, un fertilizante natural a base de destrío de tomate, permite incrementar en hasta 1,2 kilos por metro cuadrado la producción de tomate y tiene un coste de 300 euros por hectárea. Así lo afirmó el director comercial de HEFE Fertilizer, Sergio Valdivia, tras la charla que impartió durante la última edición de Expolevante y en la que mostró los resultados del ensayo realizado con este producto en un cultivo de tomate.

Mass Tomate es un producto idóneo para fertilización ecológica y es que, según comentó Valdivia, "es un producto totalmente natural", cuya fabricación permite, además, "destruir residuos del campo que suponen un problema para las cooperativas". Con Mass Tomate, se le da una nueva utilidad al destrío y, con eso, "conseguimos que vitaminas, licopeno o aminoácidos se vuelvan a incorporar al suelo".

Este producto ya fue presentado en la provincia el pasado mes de octubre y, según afirmó Valvidia, desde entonces han sido muchos los agricultores que lo han probado y "están bastante satisfechos con los resultados".

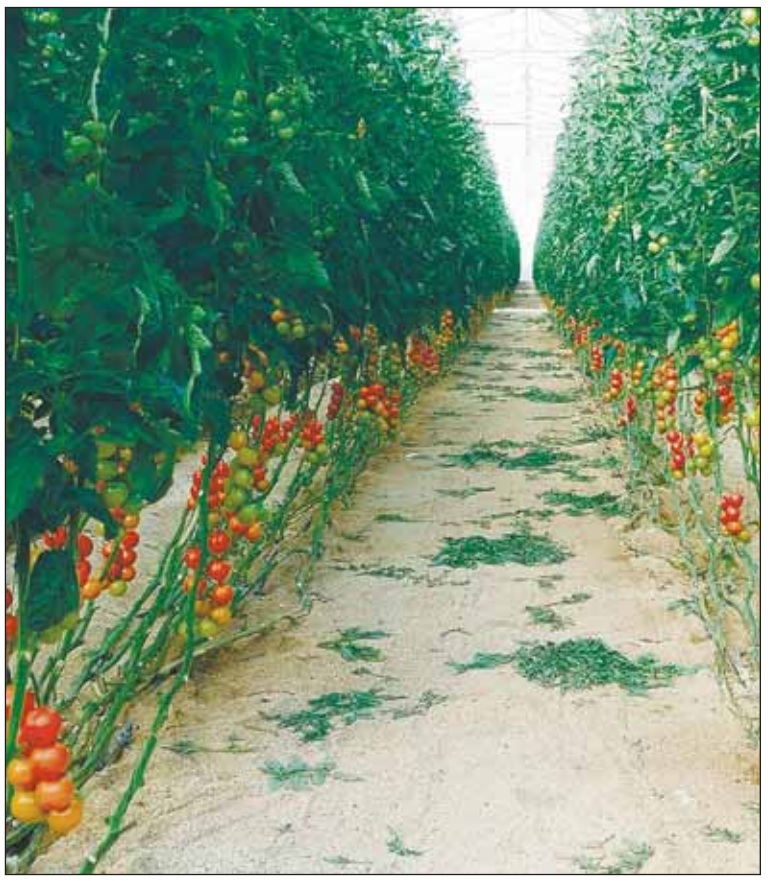
El producto está fabricado a base de destrío de tomate. /FHALMERÍA

UNA APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y EL SABOR

Med Hermes lidera el mercado del cocktail con Bacco y presenta un nuevo cherry, Afeef F1

Fhalmería

La casa de semillas italiana cuenta con un amplio catálogo de variedades de tomate que incluye, entre otras, el cocktail redondo Anahita, el mini San Marzano Tomperino, el cherry redondo de sabor Melite y el tomate rosado Rosambra



Espectacular cultivo de tomate cocktail redondo Bacco, de Med Hermes.

Alfredo Amoroso, general manager de Med Hermes. /FHALMERÍA

La profunda investigación y la continua experimentación de Med Hermes Vegetables Seeds, en su objetivo de desarrollar nuevas variedades con el empeño de recuperar el sabor y el color de lo tradicional, continúan cosechando éxitos.

Todo ello ha llevado a que, en la actualidad, semillas Med Hermes disponga de un extenso catálogo de variedades, desde sus ya conocidas variedades sobre todo en el segmento de tomate pera, como son Sharek, Ares y Paride, hasta sus variedades más novedosas incluidas en su Gama Premium como son, Bacco (Cocktail redondo), Anahita (Cocktail pera), Tomperino (Mini San Marzano), Melite (Cherry redondo de sabor) y Rosambra (tomate rosado). En el desarrollo de todo su catálogo, Med Hermes ha tenido siempre muy presente la búsqueda de la calidad.

Bacco F1 continúa siendo la variedad referente en el mercado del tomate cocktail, registrando durante varios años consecutivos un notable incremento de superficie cultivada entre los principales grupos de comercialización.

Su buena respuesta al ciclo largo de cultivo, su alta producción, resistencia a TYLC, inexistencia de cracking y su elevada Long Shelf Life hacen que los grupos productores más importantes en este segmento, tanto a nivel nacional como internacional, lo establezcan como referente para conquistar los exigentes mercados europeos.

Bacco F1 presenta una rama ordenada de 7-8 frutos, de raquis grueso, color rojo intenso y unas características organolépticas especiales debidas a su baja acidez.

En las tipologías de tomate pera suelto y tomate pera rama, Med Hermes continúa siendo referencia con sus variedades Paride F1 y Ares F1, para suelto, y Sharek F1, para rama, las cuales desde su lanzamiento siguen compitiendo y satisfaciendo las necesidades de los agricultores año tras año.

Como novedad esta campaña, Med Hermes presenta Afeef F1, será su nueva variedad dentro del segmento cherry. Variedad de doble aptitud, válida tanto para recolección en rama como suelto. Afeef F1 presenta un color rojo intenso, buena resistencia al cracking y una elevada Long Shelf Life.

En cuanto a planta, esta variedad, adaptada a ciclo largo, presenta un porte muy rústico vigor medio y entrenudo corto, lo que la hace una variedad muy productiva.

La casa de semillas italiana Med Hermes, además de tener desarrollada una importante gama de variedades de tomate, también cuenta con una fuerte investigación en otras especies como calabacín, pimiento, melón y sandía, estando en la actualidad en una fase de desarrollo bastante avanzada, lo que le permitirá en breve presentar novedades.

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

• Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios. • Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.

Especial Rijk Zwaan

Tomates con calidad, calibre y resistencias para satisfacer a todos los mercados

CALIDAD CON RESISTENCIAS, LA COMBINACIÓN PERFECTA

Raymos RZ, Ramywin RZ y Magallanes RZ, calidad y fruto uniformes en ramo y en suelto

Ramywin RZ, un tomate ramo para invierno, con frutos de calidad y homogéneos. /FHALMERÍA

Raymos RZ, al igual que Ramywin RZ, cuenta con resistencia a Leveillula taurica (Lt), un oídio. /FHALMERÍA

Las tres variedades cuentan con resistencia al virus de la cuchara, si bien Raymos RZ y Ramywin RZ añaden, además, resistencia a oídio

Isabel Fernández

Rijk Zwaan continúa ampliando su catálogo de tomate y prueba de ello es el lanzamiento, en la última campaña, de dos nuevas variedades de tomate ramo, Raymos RZ y Ramywin RZ, y un tomate suelto, Magallanes RZ. Con la incorporación de los dos primeros, según afirmó Manuel Hernández, especialista de cultivo de tomate de la multinacional de semillas, el objetivo es ofrecer variedades que supongan un "valor añadido". En este sentido, explicó que ambas cuentan con resistencias a Leveillula taurica (Lt), un tipo de oídio, y al virus de la cuchara (TYLCV), así como con "muy buena calidad, sabor y color".

Raymos RZ es una variedad recomendada para trasplantes de agosto y principios de septiembre, que destaca, según explicó Hernández, por "hacer buenos cuajes con calor" y, además, por que "sus frutos no rajan". Raymos RZ es una variedad que, tanto en ramo como en suelto, ofrece una gran calidad de fruto y, de hecho, "tienen muy buen color, mucha firmeza y un buen calibre", cualidades, todas ellas, que "mantienen durante todo el ciclo". Igualmente, y con respecto a sus ramos, son largos y uniformes.

Raymos RZ pertenece a una nueva generación de tomates desarrollados por Rijk Zwaan con mayores resistencias. En su caso concreto, Raymos RZ cuenta con alta resistencia a Leveillula taurica (LT), un tipo de oídio, y con resistencia intermedia al virus de la cuchara (TYLCV). Gracias a ellas, Raymos RZ se ha convertido en una variedad muy apreciada por los agricultores de ecológico que, obviamente, encuentra en estas resistencias una garantía para sacar adelante sus producciones con la mayor calidad posible y, lo que es más importante aún, interesantes rendimientos.

Magallanes RZ destaca por su gran precocidad y calibre homogéneo durante todo el ciclo. /I. F. G.

Ramywin RZ, por su parte, es "un ramo para invierno" y, de hecho, tiene "una planta adaptada a estas fechas". Esta nueva variedad de Rijk Zwaan está recomendada para trasplantes de finales de agosto y septiembre y, hasta la fecha, ha demostrado un buen comportamiento en plantaciones tanto del Poniente almeriense como del Campo de Níjar.

Según comentó Manuel Hernández, Ramywin RZ destaca, sobre todo, por "su buen cuaje", así como por "ofrecer frutos de mucha calidad y un calibre homogé-

CALIDAD CON RESISTENCIAS, LA COMBINACIÓN PERFECTA

neo M-G durante todo el ciclo". Así, los frutos de Ramywin RZ tienen un calibre medio de entre 130 y 140 gramos, son de forma achatada y tienen un color rojo intenso. A todo ello, hay que añadir su gran calidad de piel, característica que le confiere una gran conservación.

Al igual que Raymos RZ, Ramywin RZ también cuenta con una alta resistencia a Leveillula taurica (Lt) y una resistencia intermedia al virus de la cuchara (TYLCV).

Con ambas variedades, Rijk Zwaan sigue ampliando sus referencias en tomate ramo, un segmento en el que la multinacional de semillas ya cuenta con variedades más que consolidadas en el campo, como Ramyle RZ o Razymo RZ, por citar sólo algunos ejemplos.

Raymos RZ, para recolección en suelto y en rama. /I. F. G.

Ramywin RZ tiene un gran cuaje. /I. F. G.

EN SUELTO

Por otro lado, y con el único objetivo de ofrecer a los agricultores el mayor número de opciones de cultivo posibles, Rijk Zwaan también acaba de ampliar su catálogo de tomate suelto y lo ha hecho con Magallanes RZ, un tomate para pleno invierno y para hacer ciclos largos. Según indicó el especialista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan, Magallanes RZ es una variedad que destaca, fundamentalmente, por "su precocidad y por ofrecer un calibre homogéneo durante todo el ciclo de cultivo". En este sentido, Hernández detalló que Magallanes RZ "ofrece un tomate de gran calidad, que mantiene un calibre G durante todo el ciclo", incluso en los meses más duros del invierno, gracias a la vigorosidad de su planta. Y es que, según insistió, Magallanes RZ es "un tomate para pleno invierno y para hacer ciclos largos". Junto a ello, los frutos de Magallanes RZ tienen muy buena firmeza, conservación y color. A todo ello hay que añadir, por último, que esta nueva variedad de tomate de Rijk Zwaan es muy productiva.

Por otro lado, y con respecto a las resistencias, Magallanes RZ cuenta con resistencia intermedia al virus de la cuchara (TYLCV), si bien ha demostrado, además, "no ser muy sensible a enfermedades en invierno". En este sentido, el especialista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan explicó que, hoy por hoy, son muchos los agricultores que ya han probado esta variedad y que han podido confirmar su buen comportamiento frente a enfermedades como botrytis o mildiu.

De este modo, con la incorporación de los ramos Raymos RZ y Ramywin RZ, así como del tomate suelto Magallanes RZ, Rijk Zwaan continúa apostando por variedades que mantengan una gran calidad de fruta y un calibre homogéneos durante todo el ciclo, de modo que el agricultor termine su campaña con una buena rentabilidad y su comercializadora, por su parte, logre abastecer a sus clientes de un producto con las mismas características durante todo el año. Rijk Zwaan contribuye, de este modo, a la consolidación de los mercados del sector hortofrutícola almeriense.

PROTAGONISTAS

Los tomates de Rijk Zwaan conquistan la última edición de Expolevante

La multinacional de semillas llevó a la feria de Níjar su extenso catálogo de variedades adaptadas a todos los ciclos de cultivo

Isabel Fernández

Rijk Zwaan aprovechó su presencia en la última edición de Expolevante Níjar para mostrar, cómo no, su amplio catálogo de variedades en la zona más tomatera de la provincia. Durante tres días, su stand fue punto de encuentro de agricultores y técnicos del sector, que quisieron no sólo conocer las novedades de la multinacional de semillas, sino también poner en común el comportamiento de otras variedades de sobra conocidas y que también contaron con un espacio especial en el expositor de la empresa.

Rijk Zwaan reunió a cientos de agricultores en la feria que quisieron compartir sus experiencias sobre sus variedades. /I. F. G.

JUAN GARCÍA VALERO

"Con Ramywin RZ, todo el tomate que he cogido ha sido M"

SATISFECHO. Juan García Valero es uno de los muchos agricultores que visitó el stand de Rijk Zwaan en la última edición de Expolevante y no dudó en mostrar su satisfacción por los resultados que está obteniendo con su tomate Ramywin RZ, una variedad con la que, según afirmó, "he sacado muchos kilos". Junto a la productividad de este tomate, este agricultor destacó su calibre, ya que "todo lo que he recolectado ha sido M, nada de MM, y por eso estoy muy contento". García comentó que, con anterioridad, "en mi casa, cultivamos Razymo RZ durante cuatro años".

BASILIO RODRÍGUEZ

"Raymos RZ es un tomate muy gordo y muy bueno, resistente a cuchara"

CALIDAD. Basilio Rodríguez conoce, y muy bien, las variedades de tomate de Rijk Zwaan y, de hecho, trabaja con Ramyle RZ, si bien esta campaña ha plantado una de las novedades de la multinacional de semillas, Raymos RZ. De este tomate destaca Rodríguez que "es muy gordo y muy bueno", pero no sólo eso. "Raymos RZ es un tomate que no se cae y es resistente a cuchara". Este agricultor explica, además, que "es un tomate que se puede dejar a dos tallos". Pero, si algo destaca este productor del Campo de Níjar de este ramo es "su categoría".

DANIEL MENDOZA, TÉCNICO COPROHNÍJAR

"Raymos RZ y Ramywin RZ destacan por su calidad de fruto y postcosecha"

COMERCIALIZACIÓN. Daniel Mendoza es técnico de Coprohníjar, cooperativa que, según afirmó, trabaja con algunas de las variedades de tomate ramo de Rijk Zwaan, entre ellas, Raymos RZ y Ramywin RZ. Mendoza comentó que, en su caso, optaron por estas variedades por "su tamaño, calidad de fruto, dureza del tomate y postcosecha", además de porque "aguantan muy bien en la planta". En este sentido, afirmó que "nosotros, como cooperativa, necesitamos estas cualidades y, sin duda, las variedades de Rijk Zwaan las cumplen".

JACOBO RUIZ

"En primavera, pongo Delyca RZ porque tiene más calibre que otras variedades"

OTROS TOMATES. Jacobo Ruiz también aprovechó la última edición de Expolevante para acercarse hasta el stand de Rijk Zwaan y compartir impresiones sobre las variedades de tomate que cultiva. En su caso, "este año he puesto Delyca RZ y me gusta la rapidez que tiene y su calibre". Este agricultor hace un ciclo corto de tomate en primavera y, precisamente por ello, valora la precocidad de esta variedad que, además, "tiene más calibre que otras". Junto a Delyca RZ, Ruiz cultiva Razymo RZ en otoño porque "es un tomate más duro y aguanta bien hasta el final".

JUAN JOSÉ GUZMÁN, TÉCNICO DE COPROHNÍJAR

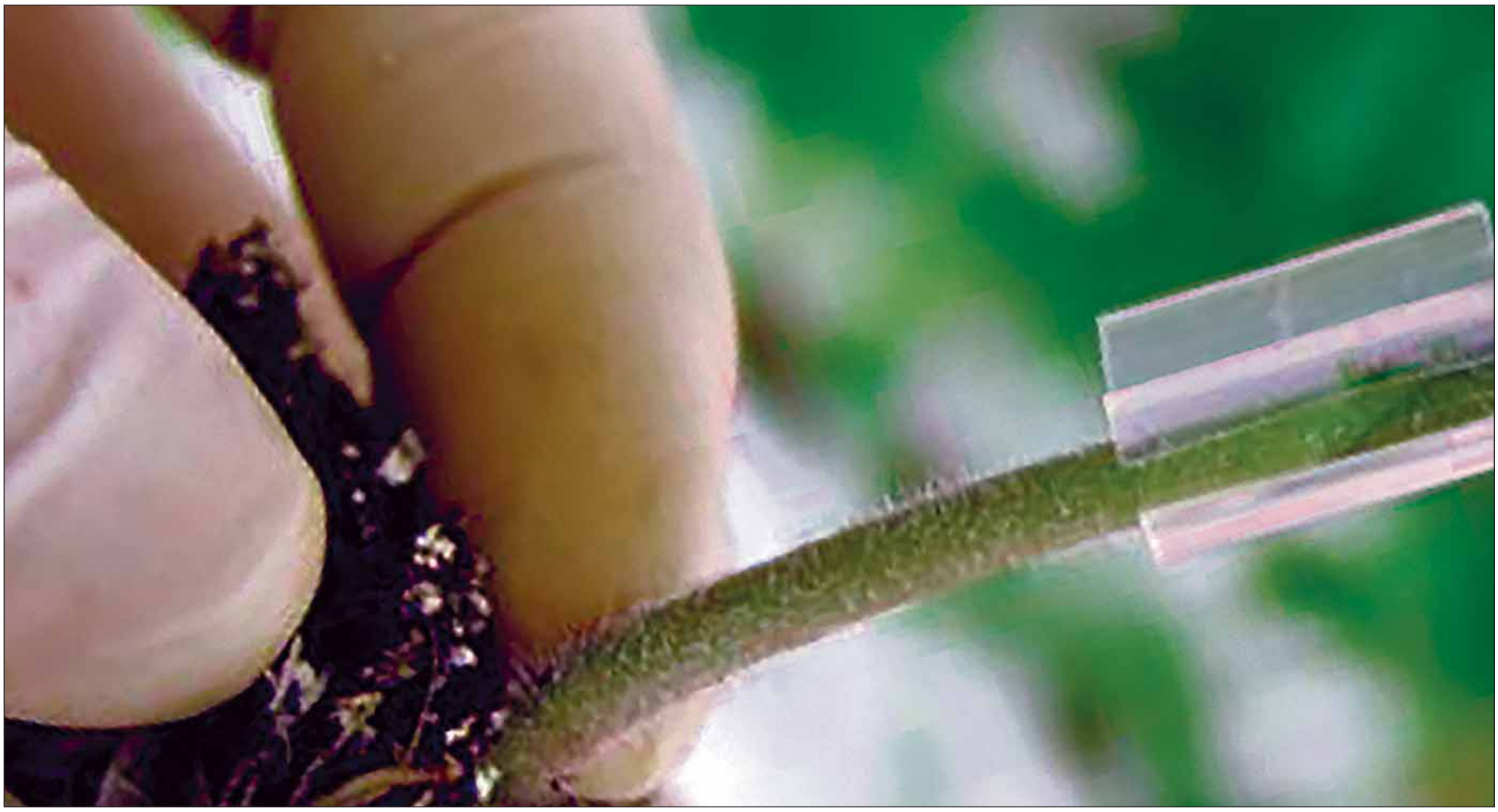
"Estamos muy satisfechos con Raymos RZ y vamos a seguir trabajando con esta variedad de Rijk Zwaan"

FIELES. Juan José Guzmán es otro de los técnicos de Coprohníjar que, en su visita a Expolevante, se acercó al espacio expositor de Rijk Zwaan, multinacional de semillas con la que reconoció que "llevamos mucho tiempo trabajando". Principalmente, según apuntó, "trabajamos con Ramyle RZ y, ahora, con Raymos RZ". En el caso concreto de esta última variedad, el técnico de Coprohníjar, una de las cooperativas de referencia en tomate, afirmó que, "en comparación con Ramyle RZ, Raymos RZ tiene más calibre". Asimismo, añadió que "los ramos no se caen y ofrece algo más de producción que otras variedades".

Según ha podido comprobar Juan José Guzmán hasta la fecha, "Raymos RZ es una variedad muy uniforme". "Lo cierto es que es bastante homogénea tanto en calidad como en calibre" y, precisamente por ello, afirmó que "estamos satisfechos con los resultados que estamos obteniendo con Raymos RZ y, de hecho, vamos a seguir trabajando con ella". Tanto es así que este técnico de Coprohníjar avanzó que, de hecho, "este año se ha portado muy bien y, por ello, vamos a aumentar el número de hectáreas de Raymos RZ para la próxima campaña". Y es que Raymos RZ se ha mostrado como una gran variedad para esta cooperativa.

PORTAINJERTOS

Kaiser RZ y Emperador RZ, 'portas' desarrollados para satisfacer las necesidades de cada variedad



Kaiser RZ, Emperador RZ y King Kong RZ aportan a cada variedad justo lo que necesita para que el agricultor pueda sacar adelante la mejor cosecha posible. /FHALMERÍA

El primero destaca por aportar equilibrio a la planta, mientras que el segundo le da el justo aporte de vigor extra

Isabel Fernández

El tomate es, sin lugar a dudas, el cultivo más injertado en la provincia de Almería, de ahí que Rijk Zwaan haya trabajado, y siga haciéndolo, en el desarrollo de portainjertos adaptados a las distintas variedades y, sobre todo, a sus necesidades. Resultado de este arduo trabajo de investigación, la multinacional de semillas cuenta, actualmente, con tres 'portas' que son toda una referencia en el mecado: Kaiser RZ, Emperador RZ y, por último, King Kong RZ. Las características de cada uno de ellos les permiten adaptarse a la mayoría de las variedades de tomate y, así, dar respuesta a las necesidades y problemas agronómicos de cada agricultor.

Kaiser RZ aporta a la planta ese 'empujón' que necesita al final del ciclo para aguantar unas semanas más. /FHALMERÍA

En este sentido, y con respecto a Kaiser RZ, David Herzog, responsable de Portainjertos de Rijk Zwaan, explica que este pie destaca, sobre todo, por su productividad y equilibrio, ya que "es muy regular durante todo el ciclo". Según comenta, "Kaiser RZ es más generativo que otros portainjertos, combina bien con variedades más vigorosas y está recomendado para ciclos de cultivo muy largos", puesto que "aporta a la planta ese 'empujón' que necesita para aguantar unas semanas más". Esto, obviamente, se traduce en "un par de kilos más de producción en comparación con otros portainjertos", afirma Herzog, por lo que se puede afirmar sin temor que Kaiser RZ contribuye a aumentar el rendimiento del cultivo injertado. Junto a esto, ayuda a mantener el equilibrio de los frutos durante todo el ciclo.

Kaiser RZ está obteniendo muy buenos resultados tanto en invernadero como en semillero, ya que, según comentan desde la multinacional de semillas, la germinación es muy buena y la compatibilidad con las variedades de tomate también. En esta línea, Herzog señala que, en concreto, "va muy bien para las especialidades de cherry y raf", así como con variedades que cuentan con "una planta más vigorosa, ya que, con el equilibrio de Kaiser RZ, se logra regular esa vigorosidad".

Por último, hay que destacar su batería de resistencias, ya que cuenta con alta resistencia a ToMV:0-2/Fol:0,1/For/Pl/Va:0/Vd:0, así como con resistencia intermedia a Ma/Mi/Mj.

EMPERADOR RZ

Emperador RZ, por su parte, es, si cabe, uno de los portainjertos

PORTAINJERTOS

Emperador RZ da un aporte extra de vigor a la variedad, aunque sin ser excesivo. /FHALMERÍA

King Kong RZ está recomendado para un ciclo corto de primavera-verano. /FHALMERÍA

más consolidados del mercado y, de hecho, cualidades no le faltan. Este portainjertos destaca por ser más vegetativo, aunque no en exceso, además de por su amplia compatibilidad con otras variedades. De este modo, el responsable de Portainjertos de Rijk Zwaan comenta que "Emperador RZ combina bien con muchas variedades, sobre todo con las que necesitan un aporte extra de vigor". Asimismo, "Emperador RZ ayuda a la variedad a obtener un calibre mayor" y, lo que es más importante aún, a mantenerlo durante todo el ciclo de cultivo.

Junto a esto, este portainjerto de Rijk Zwaan ha logrado consolidarse en el mercado por contribuir a aumentar la producción de la variedad, sobre todo en los meses más fríos, como son diciembre y enero, además de por "ser el mejor en las condiciones más extremas".

Al igual que Kaiser RZ, Emperador RZ también cuenta con un buen nivel de resistencia a nematodos, así como también tiene alta resistencia a ToMV:0-2/Fol:0,1/ For/Pl/Va:0/Vd:0.

KING KONG RZ

King Kong RZ, por su parte, es un portainjerto recomendado, sobre todo, para ciclos cortos de primeravera-verano, tanto en invernadero como al aire libre, así como para variedades muy vigorosas. Entre las características que definen este portainjerto, David Herzog se refiere a su contribución para lograr una producción uniforme. "King Kong RZ asegura una producción uniforme, así como también aporta mayor calidad y relleno de fruto en frutos multiloculares y de mayor tamaño".

Por último, King Kong RZ también tiene muy buen comportamiento frente a nematodos, además de contar con alta resistencia a ToMV:0-2/Fol:0,1/ For/ Pl/ Va:0/Vd:0.

De este modo, con estos tres portainjertos, Rijk Zwaan da al agricultor la posibilidad de elegir el que mejor se adapte a su variedad y, por tanto, le permita sacar adelante su cosecha en las mejores condiciones. Todos ellos cuentan, además, con amplias resistencias, lo que, al final, se traduce en una mayor tranquilidad para el productor, que evita tener que aplicar determinados tratamientos y, por tanto, consigue reducir sus costes.

LA OPINIÓN DEL AGRICULTOR SOBRE LAS VARIEDADES DE RIJK ZWAAN

DIEGO TORRES MONTENEGRO RZ

"En CASI quieren Montenegro RZ porque tiene mucha calidad, es muy homogéneo y tiene muy buen sabor"

EN LA VENTA. Diego Torres es agricultor de CASI y, como otros muchos, no dejó pasar la oportunidad de visitar Expolevante y, cómo no, el espacio expositor de Rijk Zwaan. Este agricultor comentó que, en su caso, "llevo cuatro año cultivándolo y me va muy bien". Entre otras muchas cosas, "me gusta la calidad del tomate, su consistencia, su sabor y la venta que tiene". Y es que éste es, precisamente, uno de los puntos más fuertes de Montenegro RZ, su venta. "En CASI lo quieren porque tiene mucha calidad, es muy homogéneo, tiene poco destrío y, además, es muy bueno de sabor". Teniendo en cuenta todo esto, no es de extrañar que este agricultor afirme que "yo sí confío en Montenegro RZ" y es que , "por ahora, no hay otro igual".

CARMEN LÓPEZ MONTENEGRO RZ

"Esta campaña hemos injertado Montenegro RZ y nos ha dado una productividad enorme, más de 10 kilos"

LA PRIMERA. Carmen López dice con orgullo que fue la primera agricultora del Campo de Níjar en cultivar Montenegro RZ, una variedad de la que "me encanta el color y el sabor del fruto", entre otras muchas cosas. López reconoce que "el color de cuello negro es muy bueno para la venta", pero no sólo eso. "Montenegro RZ es un tomate que aguanta mucho en la planta y también una vez recolectado". Entre las muchas virtudes de esta variedad de Rijk Zwaan, Carmen López destaca su alta productividad y es que, en su caso, "este año lo hemos tenido injertado y nos ha dado una productividad enorme, más de 10 kilos por metro". De ahí que afirme que, tras haber hecho un ciclo largo, "estamos muy contentos" y, cómo no, "vamos a seguir con Montenegro RZ".

ANTONIO JESÚS CRESPO RAZYMO RZ

"Razymo RZ me da la posibilidad de sembrarlo temprano y, de hecho, desde que empecé con él me va muy bien"

EXPERIMENTADO. Antonio Jesús Crespo lleva cuatro años cultivando el tomate Razymo RZ, una variedad con la que dice estar "muy contento", tanto que "voy a seguir cultivándola". De todas las virtudes de este tomate, Crespo destaca "su consistencia", así como que "me permite sembrarlo temprano". En concreto, este agricultor trasplantó entre el 20 y el 25 de julio pasados en su finca de Pueblo Blanco, en la comarca de Níjar, y según reconoce, "me fue muy bien". Tanto que no se plantea dejar de cultivar Razymo RZ y es que, tal y como insiste, "desde que empecé a trabajar con Razymo RZ, me va muy bien, estoy muy contento". "Le he cogido el punto en el manejo a esta variedad de Rijk Zwaan y no pienso cambiarla".

JUAN JOSÉ ROMÁN RAZYMO RZ

"Estoy pensando en empezar a trabajar con Razymo RZ porque me gustan mucho sus ramos y sus buenos cuajes con calor"

CONVENCIDO. Juan José Román reconoce que, de momento, no ha trabajado con ninguna de las variedades de tomate de Rijk Zwaan, sin embargo, en los últimos tiempos, "estoy pensando en comenzar a trabajar con Razymo RZ". Según comenta, lo ha visto en otras fincas y todo apunta a que será una variedad acorde a sus necesidades. "Me gustan mucho los ramos que echa este material, sobre todo los primeros, la consistencia del tomate, que cuaja bien con calor, tiene una mata fuerte, una buena caída...". Y por si esto fuese poco, "es una variedad resistente, que va muy bien para un trasplante temprano". Teniendo en cuenta todo esto, Juan José Román reconoce que no le faltan más argumentos para decantarse por Razymo RZ y comenzar a cultivar este ramo.

Especial Sandía

FOTOGRAFÍA: SEMILLEROS LOTEPLANT

Sandía de Almería, inyección de azúcar

MÁS SUPERFICIE PERO MENOR NÚMERO DE KILOS

La campaña de sandía viene marcada por la escasez de producción debido a problemas de polinización

Según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, "las oscilaciones térmicas entre el día y la noche" no han beneficiado al cultivo

Elena Sánchez

La campaña 2015/2016 de sandía se está viendo marcada, principalmente, por la reducción de kilos en comparación con ejercicios anteriores debido, sobre todo, a la climatología, ya que, como explica Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, "las oscilaciones térmicas que ha sufrido el invernadero entre el día y la noche no han beneficiado, para nada, al cultivo y han provocado problemas en la polinización y, por consiguiente, de engorde y tamaño de los frutos". Y es que, a día de hoy, Góngora asegura que "el rendimiento en kilos por metro cuadrado está siendo muy bajo, por lo que creo que, al final de la campaña, con toda probabilidad, caerán de manera considerable las cifras de producción".

Aun así, el hecho de que se esté registrando un menor número de kilos que en cursos anteriores, los datos de superficie son totalmente diferentes, ya que, para el secretario provincial de COAG-Almería, "este año hay más sandía que nunca. En los últimos ejercicios estamos viendo cómo la gama de sandías va ampliándose y más allá de la tradicional sandía blanca sin semillas, también se están comenzando a trabajar otras especialidades, con el fin de buscar la diferenciación en los mercados".

La eliminación de algunos ciclos largos, principalmente en pimiento y pepino tardío, es uno de los principales aspectos que ha desencadenado este incremento de superficie de sandía. Y es que, la tendencia en anteriores campañas de pimiento, sobre todo, ha sido apostar por ciclos tardíos, con el objetivo de prolongar la plantación el mayor tiempo posible, sin embargo, este año, "el clima ha hecho que las plantas de pimiento se descarguen de producto antes de lo previsto y, de ahí, que muchos agricultores que no lo tenían planeado hayan puesto sandía", explica Andrés Góngora. Situación parecida es la que han experimentado los productores de pepino, cuyos precios han sido bastante malos esta campaña, por lo que la segunda opción para estos agricultores fue la de probar suerte con la sandía.

Está habiendo más superficie debido a los problemas que agricultores de pimiento y pepino han tenido con estos cultivos, de ahí que hayan probado con sandía. /FHALMERÍA

PRECIOS

El hecho de que, a estas alturas de campaña, la producción esté siendo más escasa que en cursos agrícolas anteriores tiene una ventaja y es que las cotizaciones de esta fruta están siendo más elevadas de lo esperado. Para el secretario provincial de COAG-Almería, "la campaña empezó bien. Es más, en el momento en el que, tradicionalmente, los precios sufren una bajada brutal, este año no se ha producido". Así, en el caso de la sandía blanca sin semillas, sus cotizaciones, a primeros de abril, rondaban los 0,80 euros el kilo, mientras que, a finales de mayo, esta cifra cayó hasta los 0,50 euros, aun así, datos aceptables si se comparan con campañas anteriores.

ESCASA MOSCA BLANCA

La calidad de la sandía que se está recogiendo del campo almeriense es bastante buena a día de hoy, gracias, entre otros aspectos, a que la incidencia de mosca blanca y rosquilla está siendo bastante baja a día de hoy. De hecho, según argumenta Andrés Góngora, "esta escasa presencia no sabemos por qué es, ya que hemos tenido un invierno muy suave y estas plagas aumentan con las altas temperaturas". Sin embargo, a día de hoy, el notable incremento del mercurio en Almería sí que está propiciando un ligero aumento de la presencia de la mosca blanca, aunque sin daños significantes, ya que la calidad de la sandía está siendo la adecuada aunque, eso sí, al fruto aún le está faltando un poco de calibre.

Calidad de fruto excelente gracias, entre otros aspectos, a que no está habiendo problemas de plagas. /FHALMERÍA

FUERTE APUESTA POR LA I+D

Cristalplant mejora su sistema de injerto para ofrecer un mayor número de planta útil a sus clientes

Se han introducido cambios en las cámaras de prendimiento que permiten reducir la mortandad de los injertos y aumentar el aprovechamiento de la planta

Fhalmería

Muestra de injerto de tomate de Cristalplant. /FHALMERÍA

Grupo Cristalplant, en su afán por dar el mejor servicio integral a sus clientes, sigue apostando fuerte por la I+D. De hecho, entre las últimas inversiones realizadas para mejorar su sistema de injerto de tomate, Cristalplant destaca los cambios introducidos en las cámaras de prendimiento, que han permitido reducir la mortandad de los injertos y aumentar el aprovechamiento de la planta, lo que se traduce, directamente, en una ventaja competitiva de cara a ofrecer un mayor número de planta útil a sus clientes.

Asimismo, Cristalplant destaca el incremento en la altura del hipocotilo de los portainjertos de tomate, lo que permite injertar más del 95 por ciento por debajo del cotiledón y ello hace que se eviten rebrotes en fincas con el ahorro de mano de obra para los agricultores.

De hecho, la firma realiza injertos de todo tipo de cucurbitáceas y solanáceas, así como de frutales. En los sistemas de injertos, Cristalplant ha trabajado en la operativa del proceso, los sistemas de crianza de componentes y las condiciones óptimas de prendimiento en las cámaras de cultivo. Además, cabe destacar que este semillero trabaja todas las especialidades requeridas por el clientes, como sandía Fashion, tomate Angelle y Tomazur o sandía Precius Petite, entre otras.

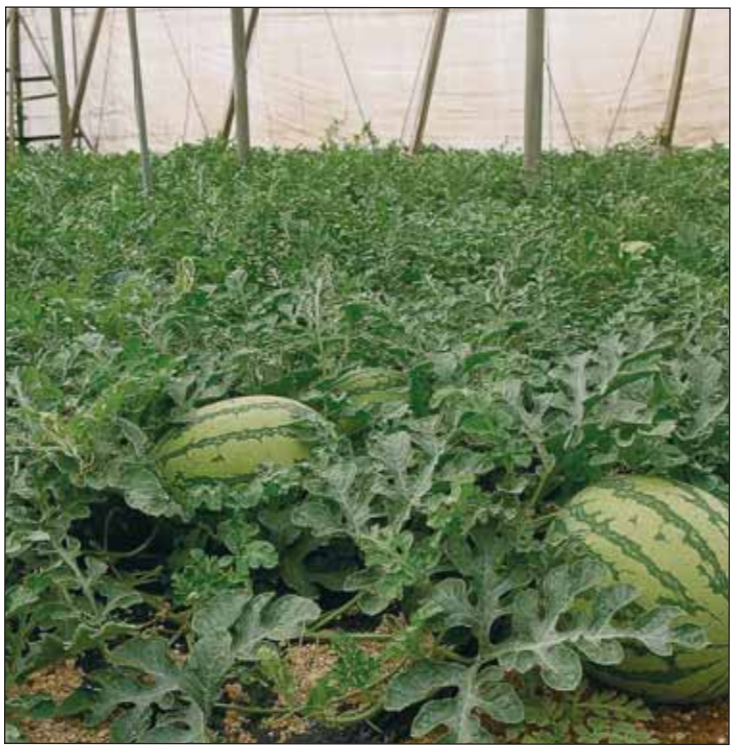
CERTIFICADOS

En los últimos años, Grupo Cristalplant ha acometido diferentes inversiones en las que se ha apostado por el desarrollo humano, tecnológico, nuevas instalaciones, ecológico e innovación en todos los sectores de la empresa. De hecho, sus instalaciones y procesos cuentan con la certificación GlobalGap, ISO9001 y CAAE.

Y es que, gracias a la capacidad de adaptación y apuesta por el desarrollo tecnológico, Cristalplant cuenta con una extensión de más de 320.000 metros cuadrados de invernaderos repartidos a lo largo de sus nueve delegaciones.

RAIF

Alertan de la posible proliferación de rosquilla verde en cultivos de sandía



Cultivo de sandía en el interior de un invernadero almeriense. /I. F. G.

I. Fernández

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha alertado de la posible proliferación de la rosquilla verde (Spodoptera exigua) en los cultivos de sandía de la provincia, debido a que, hoy por hoy, se dan las condiciones climáticas idóneas para ello, como son "unas temperaturas y humedad elevadas y un ambiente sombreado".

Precisamente por ello, insisten desde la Administración andaluza en la necesidad de no descuidar determinadas prácticas culturales y que pasan, por ejemplo, por la colocación de mallas en las bandas de los invernaderos para evitar la entrada de la plaga. Del mismo modo, sigue siendo conveniente asegurarse de que no hay roturas en los plásticos, eliminar las malas hierbas, retirar y destruir los frutos dañados o colocar trampas de feromonas.

Por otro lado, y con respecto a la presencia de otras plagas, hoy por hoy, no hay que lamentar incidencias de mosca blanca y eso a pesar de las altas temperaturas que se están registrando. Así las cosas, y según la RAIF, en las fincas que están en plena recolección, la presencia de esta plaga es mínima.

SABOR A TODO COLOR

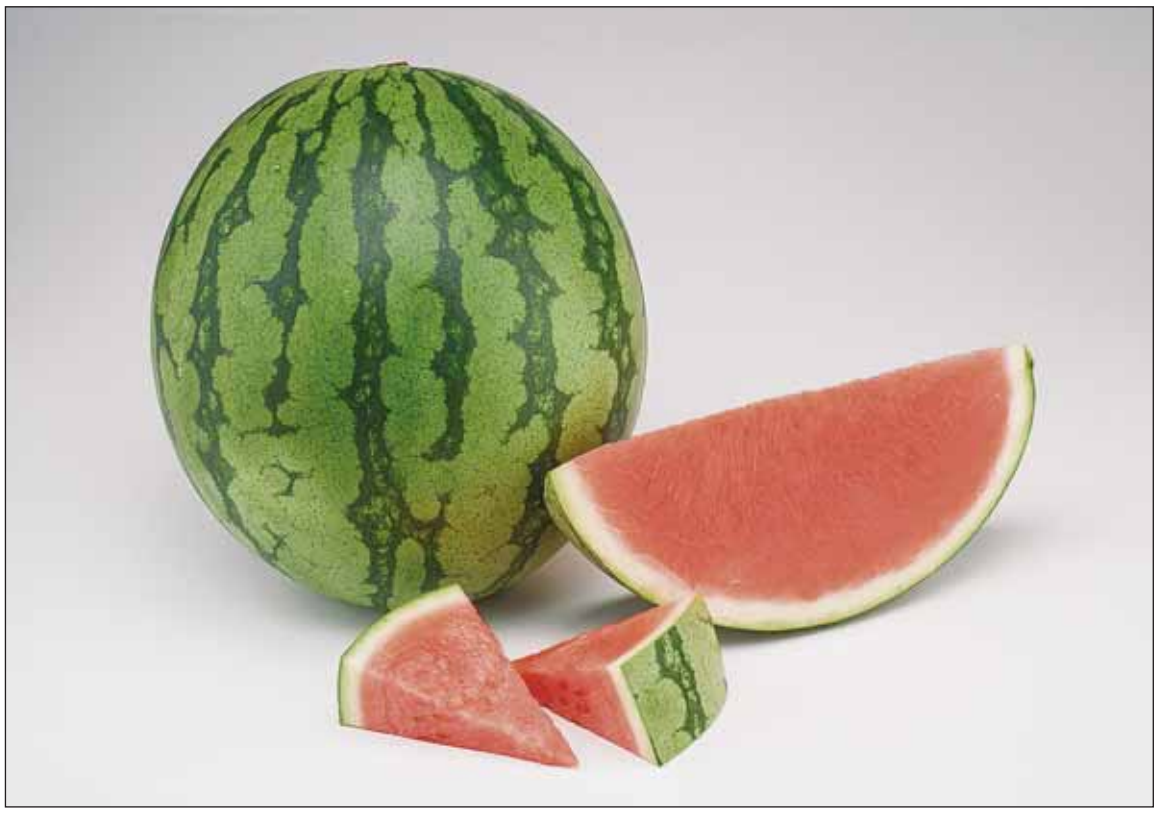
Red Jasper se posiciona como una variedad de referencia en sandía de invernadero

La variedad de Syngenta destada por su calidad interna, sabor y postcosecha, además de por su alta uniformidad de fruto

Isabel Fernández

Red Jasper era la novedad de Syngenta en sandía blanca sin semillas la campaña pasada y, apenas un año más tarde, ya se ha convertido en toda una referencia en su segmento. En este sentido, Isabel Díaz, Asset Manager de Cucurbitáceas de la empresa, afirma que "Red Jasper ha tenido una aceptación muy buena en el mercado, principalmente, por su calidad interna, su sabor y su postcosecha", de ahí que insista en que esta variedad "se posiciona como una referencia en los cultivos de sandía de invernadero".

A pesar de lo peculiar del clima durante esta campaña, los cultivos de Red Jasper se han desarrollado sin problemas, de modo que ninguna de sus características se ha visto afectada. Así, una vez más, "su sabor, su postcosecha, el color rojo intenso de su pulpa y la alta uniformidad de su fruto" han vuelto a ser cualidades diferenciales de este fruto con respecto al resto de variedades que hay en el mercado. En esta línea, desde Syngenta insisten en que el sabor es, si cabe, uno de los parámetros que más cuidan a la hora de desarrollar una nueva variedad y, cómo no, con Red Jasper, no iba a ser menos.



La buena conservación interna de la pulpa de Red Jasper le permite mantener todo su sabor cuando llega al consumidor. /FHALMERÍA

De este modo, esta blanca sin semillas cuenta, según comenta Díaz, con "un sabor y una textura crujiente, que te invitan a repetir", pero no sólo eso. "Una de las características más importantes de la variedad es la buena conservación interna de la pulpa, manteniendo todo su valor en sabor cuando llega al consumidor". Teniendo en cuenta todo esto, no es de extrañar que esta variedad haya logrado abrirse un hueco más que interesante en el mercado de la sandía.

Desde un punto de vista agronómico, Red Jasper es una variedad con un vigor equilibrado, con facilidad de cuaje y con una mayor precocidad con respecto a otras variedades del mercado. Sin embargo, si por algo destaca esta sandía es por "su alta uniformidad y sabor".

Por otro lado, y junto a Red Jasper, Syngenta también lanzó la campaña pasada una variedad de sandía blanca sin semillas para su cultivo al aire libre, Kasmira. En este caso, comenta Díaz que los resultados han sido igualmente positivos y, de hecho, "a su alta uniformidad, sabor y calidad", la Asset Manager de Cucurbitáceas de Syngenta añade "su buen comportamiento frente al ahuecado".

Kasmira se caracteriza por tener una planta vigorosa y productiva, además de por ofrecer frutos uniformes y de calibres medios. Con respecto a la calidad de su fruto, su pulpa es crujiente y tiene un alto contenido en azúcar, además de una buena conservación.

NOVEDADES

En Syngenta continúan trabajando, como recuerda su Asset Manager de Cucurbitáceas, en "todas las líneas de sandía" y con un claro objetivo: "calidad y sabor". Teniendo en cuenta estas máximas, Isabel Díaz apunta que "este año tenemos en introducción la variedad Prestige", una blanca sin semillas con un calibre de entre 3,5 y 4 kilos, además de "sabor y producción". Ésta es, según explica, "una variedad dirigida a la exportación y recomendada para trasplantes tardíos al aire libre".

NO CORTES EN VERDE

La sandía almeriense apenas registra incidencias de calidad una campaña más

I. F. G.

La calidad de la sandía de Almería es, campaña tras campaña, incuestionable y así lo demuestran los datos de los controles realizados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en el marco, un año más, de su campaña 'No cortes en verde', puesta en marcha el pasado 1 de abril.

Los controles se han llevado a cabo en 19 empresas. /FHALMERÍA

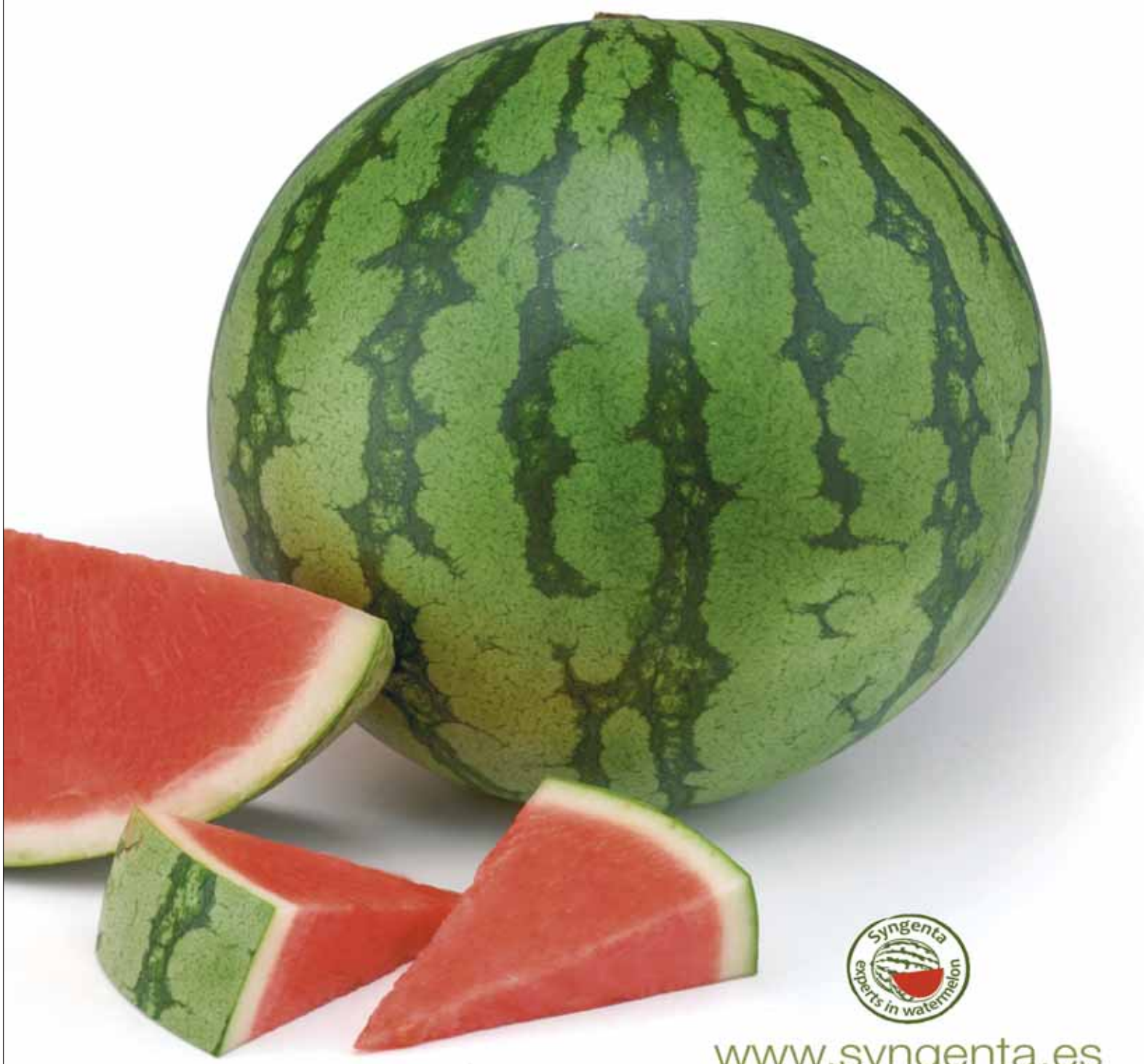
Se han analizado casi 400.000 kilos de sandía. /FHALMERÍA

De este modo, y según los datos facilitados por la Administración andaluza, hasta la fecha, se han controlado 399.199 kilos de sandía de la provincia almeriense, de los que se han rechazado 4.351 por tener una calidad deficiente, esto es, apenas un 1%. En el caso del melón, se han realizado controles a 18.126 kilos y no ha habido incidencias. Los controles han tenido lugar en 19 empresas.

La campaña 'No cortes en verde' ha cumplido ya más de veinte ediciones y siempre con el mismo objetivo: concienciar a los agricultores sobre la necesidad de que el melón y la sandía lleguen a los mercados de destino al gusto del consumidor y que tengan el grado de maduración y el sabor que de ellos se espera. A todo esto, desde las organizaciones agrarias más representantivas en la provincia, COAG y ASAJA, siempre han añadido la necesidad de concienciar también a las comercializadoras para que no confeccionen cultivos en verde. Del mismo modo, este año también han vuelto a exigir a la Administración que, al igual que ocurre con las producciones locales, "extreme los controles sobre las comercializadoras que confeccionan productos de terceros países".

Red Jasper

Sabor a todo color



Syngenta experts in watermelon

www.syngenta.es

syngenta®

® 2016 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta.

40.000 TONELADAS DESDE LA PROVINCIA

Almería producirá esta campaña un tercio de la sandía que comercializará Anecoop durante 2016

La cooperativa de segundo grado destinará algo más de 500.000 euros en su campaña de promoción de las sandías Bouquet este año

Rafa Villegas

De izquierda a derecha, los presidentes de Coprohníjar, Anecoop y Hortamar, Juan Segura, Alejandro Monzón y Miguel Moreno, respectivamente. /RAFA VILLEGAS

Las sandías sin semillas de Anecoop son reconocidas en prácticamente todo el mundo. Un dato que no hay que pasar de largo es que un tercio de esa sandía que comercializa esta importante cooperativa de segundo grado española se produce en la provincia de Almería. En concreto, según ha explicado Piedad Coscolla, responsable de Marketing de Anecoop, "durante la presente campaña prevemos comercializar unas 120.000 toneladas de sandía, de las que 40.000 proceden de Almería.

De esas 120.000 toneladas de sandías que prevén comercializar, Coscolla ha adelantado que "el 80 por ciento será de sandía sin semillas". Y es que son cada vez más los consumidores que se decantan por la comodidad de degustar una excelente sandía sin 'pepitas'.

En sandía tiene mucho que decir Anecoop. No es para menos, la cooperativa de segundo grado marcó uno de los grandes hitos en la experimentación hortícola española al conseguir, en el año 1992, lanzar al mercado la Bouquet, la primera sandía sin pepitas. Además, a día de hoy, Anecoop tiene el honor de ser el primer operador de sandía y, como no podía ser de otra manera, tiene presencia estable en la mayor parte de la distribución del Viejo Continente.

AMPLIA GAMA DE SANDÍAS

La de Anecoop es, sin lugar a dudas, una gama de sandías muy amplia y, además, siempre adaptada a los gustos del consumidor y a las necesidades del agricultor.

La sandía de Anecoop más demandada, según ha explicado Miguel Moreno, presidente de Hortamar, es la Red Jasper, variedad a todo color y con sabor. Es la que ha defenestrado, tras veinte años de reinado, a la famosa 'Reina de corazones'. A la Red Jasper hay que sumar otras sandías tan conocidas como la mini 'Precius Petit', la que es, para Moreno y para muchos, "la mejor sandía mini de la historia". De esta sandía, Moreno ha asegurado que "no falla nunca, se ha hecho ya un importante hueco en el mercado".

El presidente de Coprohníjar, Juan Segura, ha asegurado, por su parte, que "tenemos mucho que agradecer a la 'Reina de corazones'". No obstante, Segura ha alabado a su sustituta, la Red Jasper. De esta sandía ha asegurado que "es muy uniforme, con un nivel considerable de grados Brix, una piel dura y muy buenas condiciones.

Juan Segura, Alejandro Monzón y Miguel Moreno probando el nuevo modo de llevar una sandía que estudia Anecoop. /R. V. A.

CAMPAÑA DE MARKETING

Como cada año, Anecoop ha preparado una amplia campaña publicitaria para sus sandías. En esta ocasión, como ha explicado Coscolla, "nos vamos a centrar, sobre todo, en cuatro países: Francia, República Checa, Polonia y Bielorrusia -en estos dos países por vez primera-, así como, ya en el territorio nacional, en Canarias". El presupuesto total del conjunto de campañas publicitarias asciende a unos 500.000 euros. El objetivo de la campaña de marketing en Polonia y Bielorrusia no es otro que "aumentar la notoriedad de la marca", como ha dejado claro Coscolla. En cuanto al resto de casos, la responsable de Marketing de la cooperativa de segundo grado ha explicado que "se trata de acciones puntuales en televisión y redes sociales, así como degustaciones en eventos deportivos, culturales y en eventos para niños".

Por otra parte, Anecoop está trabajando en una malla, realizada de papel, por lo tanto completamente reciclable, que pretende revolucionar el porte de la sandía.

Piedad Coscolla, responsable de Marketing de Anecoop, en el acto del 40 aniversario /R. V. A.

Anecoop

Desde hace 40 años, **Anecoop** forma parte de tu mundo. Clientes, cooperativas, agricultores, empleados, proveedores y consumidores, juntos en más de 70 países, hacemos crecer cada día **una empresa que por encima de todo cuida de las personas**.

You Anecoop.

Como productores, nuestras frutas y hortalizas son la culminación de un trabajo que se sustenta sobre cuatro pilares: alimentación saludable, seguridad alimentaria, medio ambiente y economía social.

Cultivar estos valores nos permite alcanzar éxitos como ser **el líder europeo en el mercado de las sandías**, ofreciendo un conjunto de variedades en nuestra **familia de Sandías sin pepitas Bouquet Stars**: la Sandía Roja, la Sandía Amarilla, la Negra y la Mini. Cada una de ellas responde a una demanda específica de los consumidores. También disponibles en producción biológica.

BOUQUET Stars

Cultivamos futuro

1975-2015 40 Anecoop

www.anecoop.com síguenos en @Bouquet_es http://www.facebook.com/bouquetcultivamosfuturo

I+D+I

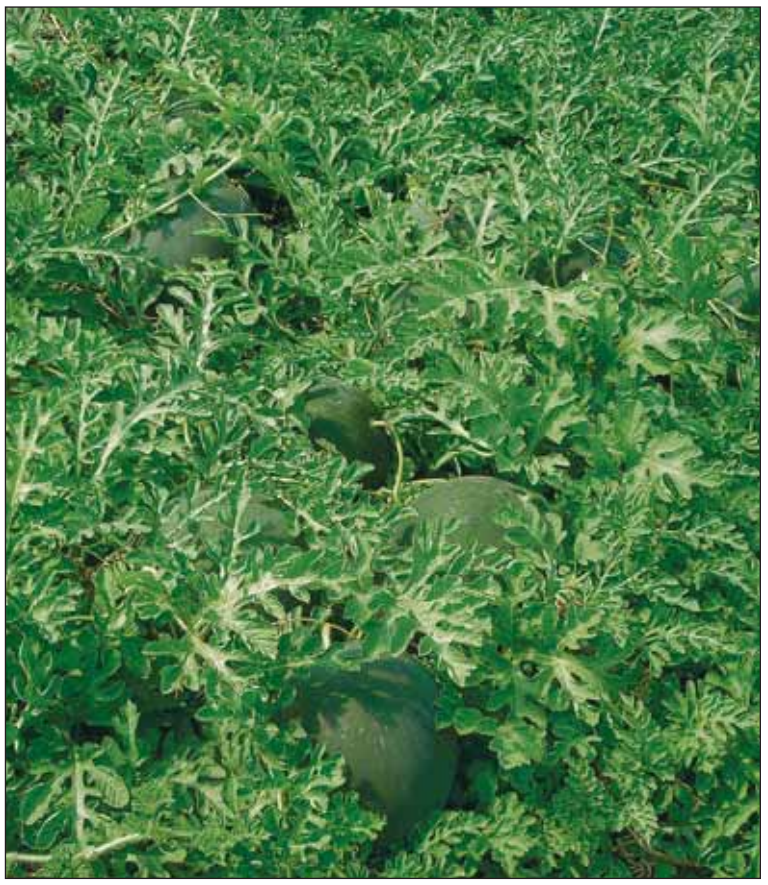
Monsanto recomienda su sandía Fenway y trabaja en nuevas variedades y en aportar nuevas soluciones

En breve esperan contar con un mejorador de sandía para la zona de Almería, lo que les va a permitir tener mayor presencia en el mercado local

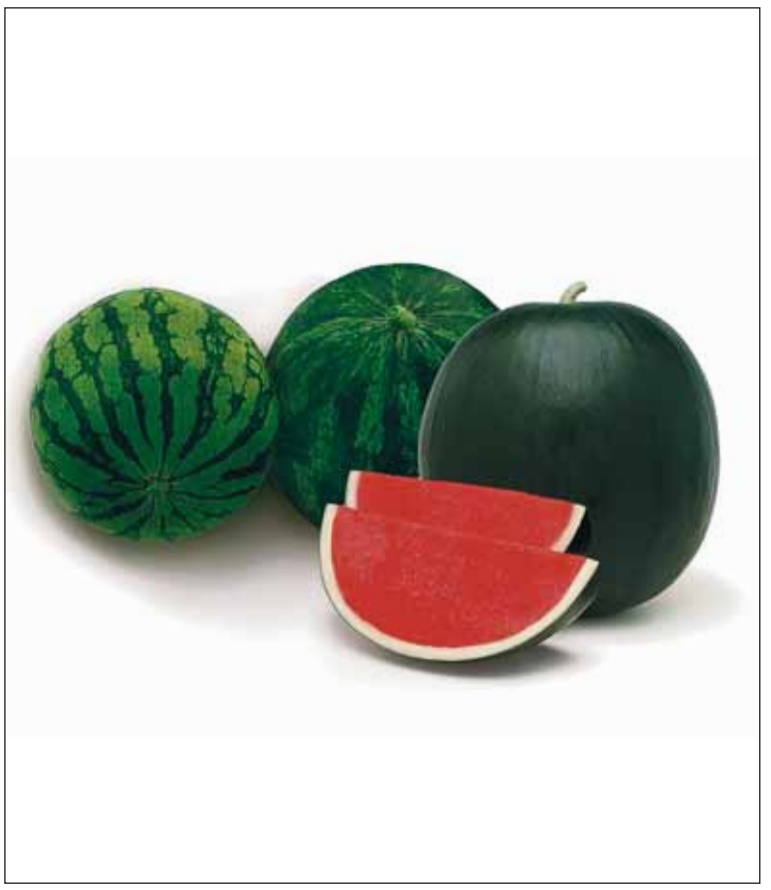
Fhalmería

En Monsanto saben de la importancia del cultivo de la sandía para los productores de la provincia de Almería, por ello están invirtiendo y destinando muchos esfuerzos en este cultivo tan importante para el campo almeriense. De hecho, en breve esperan contar con un mejorador a nivel local, lo que les va a permitir tener mayor presencia en este mercado clave dentro de la agricultura nacional.

Los equipos de investigación y desarrollo de Monsanto están trabajando para desarrollar nuevas soluciones y variedades de sandía, tanto para los agricultores y comercializadores como para los consumidores. La apuesta de la multinacional de semillas por el uso de nuevas tecnologías de manera rutinaria les va a permitir desarrollar productos con mejores características organolépticas, mayor producción, mejor conservación y, cómo no, más sostenibles, que permitan un uso más eficiente de los recursos que los productores tienen a su disposición.



Sandía Fenway, estrella de Monsanto. /FHALMERÍA



La sandía Romalinda, de la casa de semillas Monsanto. /FHALMERÍA

FENWAY F1 Y ROMALINDA F1

Dentro de la gama de sandías de Monsanto existen variedades tan conocidas como Fenway F1 o Romalinda F1.

En el caso concreto de Fenway F1, se trata de una variedad más que consolidada en el campo almeriense. Ello se debe a que, como bien saben los agricultores, presenta una buena adaptación a las condiciones de cultivo de la provincia, ya que, en los últimos años, como han explicado desde Monsanto, "los productores han mantenido, e incluso aumentado, su confianza en esta variedad, que destaca, principalmente, por su cuaje, producción y versatilidad, además de, por supuesto, por su excelente sabor y por su llamativo color interno. Romalinda F1, por su parte, es una variedad de sandía de calibre medio, con la mayor parte de la demanda procedente de los mercados internacionales. Desde Monsanto han explicado que, "aunque su adaptación a las condiciones de Almería es óptima, su piel externa, tipo Crimson, no es la preferida por los productores almerienses, aunque sí se trata de una variedad de referencia en otras zonas de producción". Cabe destacar, no obstante, su excelente calidad interna, además de su uniformidad, producción y sabor.

POLINIZADOR POLIFUN

Mención aparte merece Polifun. Durante este año, desde Monsanto se encuentran en la última etapa de introducción de este producto. Se trata, concretamente, de un polinizador desechable que llevan ensayando durante tres años.

Polifun ha demostrado su cuaje bajo diferentes condiciones de cultivo y manejo, tanto en temprano como en tardío. Su floración, además, se mantiene en el tiempo, lo que permite un mejor cuaje y trabajo por parte de las abejas, lo que conlleva un incremento del número de frutos comerciales.

Plántula de sandía de Monsanto. /FHALMERÍA

Las sandías Romalinda y Fenway. /FHALMERÍA

Del mismo modo, desde Monsanto han explicado que Polifun "es una buena solución para evitar los problemas que los productores almerienses están teniendo con los polinizadores diploides, tanto en los almacenes como en la venta".

Especial Así fue Expolevante 2016...

La feria cerró sus puertas con un nuevo éxito de participación

Accede a los precios de las Subastas
gratis en tu móvil
y gana un...
iPhone

Envía un WhatsApp
al 679 464 490

Con el texto "CÓDIGO PH" y participa en el SORTEO.
Sólo hasta el día 29 de junio de 2016.
El ganador será anunciado el día 30 de junio
a través del periódico fhalmeria

www.precioshorticolas.com
Tel: 950 57 13 46 / 679 464 490

EN LA JORNADA INAUGURAL

La consejera Carmen Ortiz y la alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez, entre otras autoridades. /I. F. G.

La consejera fue, precisamente, la encargada de cortar la cinta y dar por inaugurada la feria. /E. S. G.

Familias al completo visitaron la feria en la primera jornada. /I. F. G.

Ya desde el primer día, Expolevante fue todo un éxito. /I. F. G.

Un brindis para abrir el evento en el stand de Costa de Níjar. /E. S. G.

AMPLIANDO SU GAMA DE VARIEDADES

Syngenta participa con éxito en la feria presentando sus novedades en tomate, calabacín, melón y sandía

Fhalmería

Syngenta ha sido una de las compañías que ha animado la última edición de la feria agrícola de Nijar, Expolevante 2016, que se celebró del 27 al 29 de abril en Campohermoso. La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Mª Carmen Ortiz, inauguró el certamen y pasó por el stand de Syngenta, destacando el compromiso de la multinacional con la agricultura almeriense y su apuesta por la investigación y el desarrollo de variedades en la zona.

En esta zona de Níjar, donde predomina la producción de tomate, Syngenta presentó su amplio catálogo de variedades de semillas para este segmento del mercado, destacando Valkirias, un tomate rama con muy buen color, alta producción y calidad, que destaca por la forma simétrica que mantiene el ramo durante todo el ciclo.

También se presentaron Sigfrid, una variedad de tomate pintón con muy buen sabor y que destaca por su cuaje con frío, y Patriarca, otro pintón que da calidad de fruta con calibre. Además, destacaron otros productos como la sandía Red Jasper, el melón Elzar y el calabacín Prometheus.

PROTECCIÓN DE CULTIVOS

En protección de cultivos, Syngenta presentó dos soluciones perfectas para producción integrada, como son los insecticidas Costar y Plenum. Costar es un insecticida de origen natural procedente de una cepa especialmente seleccionada que se muestra muy eficaz en el control de Heliothis, Tuta y otras larvas de lepidópteros. No tiene impacto sobre la fauna auxiliar y no precisa de plazos de seguridad entre la aplicación y la cosecha, por lo que es una herramienta muy apreciada por los horticultores con producción integrada y que buscan la minimización de los residuos en su cosecha. Por su parte, Plenum es un insecticida sistémico para el control de pulgones y mosca blanca.

La consejera visitó el stand de Syngenta en la jornada inaugural. /E. S. G.

GRANDES BENEFICIOS AGRONÓMICOS

Sapec Agro presenta Algaegreen, su línea de bioestimulantes naturales de algas marinas

Fhalmería

Algaegreen es un producto natural que reduce los efectos de estrés producido por factores tanto bióticos como abióticos, mejora la absorción de nutrientes clave, como potasio, calcio, magnesio, zinc..., e incrementa la vida microbiana del suelo

Benjamín Santarrufina, director de Marketing de Sapec Agro. /FHALMERIA

Jose Nolasco, profesor de la Universidad Politécnica de Madrid. /FHALMERIA

Sapec Agro impartió la Jornada Técnica Algaegreen, en la cual explicaron los beneficios agronómicos del uso de la línea de productos Algaegreen, bioestimulantes naturales de algas marinas de la especie Ascophyllum nodosum, que se obtienen a través de un exclusivo proceso de extracción en fresco que permite conservar intactos sus fitoingredientes bioactivos.

El encargado de dar a conocer este novedoso producto, así como los beneficios que tienen las algas en la agricultura, fue Jose Nolasco, profesor de la Universidad Politecnica de Madrid en la escuela de Ingenieros Agrónomos y director de Marketing y Desarrollo en el área Nutricional del Grupo Sapec., quien explicó los beneficios que Algaegreen tiene para las plantas, como son "el incremento de la actividad vegetativa y fotosintética, el aporte de azúcares complejos, antioxidantes, potasio, oligoelementos y osmorreguladores que permiten una mayor tolerancia al estrés, la mejora del equilibrio nutricional y de la condición general de la planta".

El continuo estudio sobre la aplicación de extractos de algas frescas en plantas ha permitido comprobar los diversos efectos positivos que en este caso, Algaegreen tiene, ya que reduce los efectos de estrés producido tanto por factores bióticos como abióticos, mejora la absorción de nutrientes clave como potasio, calcio, magnesio, zinc, etc., e incrementa la vida microbiana del suelo agrícola.

Algaegreen posee una triple acción: antiestrés, hormonal y nutricional. El primero de ellos permite a la planta tener una mayor capacidad de recuperación frente a situaciones adversas, como pueden ser el estrés hídrico, salino o térmico, mientras que el efecto hormonal permite a la planta mejorar la germinación, estimular el desarrollo radicular, incrementar el contenido de clorofila, mejorar el cuajado del fruto, etc. Desde el punto de vista nutricional, Algaegreen permite que la planta absorba macro y micronutrientes y numerosas moléculas orgánicas beneficiosas contenidas en las algas y que permanecen en Algaegreen gracias a su exclusivo proceso de extracción.

APLICACIÓN

Según dio a conocer Jose Nolasco, los mejores resultados se obtienen mediante la aplicación foliar de Algaegreen y con una alta frecuencia. Ya sea solo o mezclado con otros productos foliares.

ENSAYOS

Durante el desarrollo de toda la gama de productos Algaegreen, SAPEC Agro y OGT han llevado a cabo ensayos en países como Francia, Irlanda, Marruecos, España o México y en cultivos como tomates, patatas, brócoli, calabacín, cítricos, vid, manzanos aguacates, etc. En estos ensayos se han obtenido resultados muy positivos, tanto del extracto puro (Algaegreen 500) como de las mezclas desarrolladas en toda la familia Algaegreen (Algaegreen Maxx Plus, Algaegreen Ca-Force, Algaegreen Olivo Plus…).

TODOS LOS SECTORES, PRESENTES

Agrobío no faltó a su cita con el sector en Níjar. /I. F. G.

El stand de Biosabor, punto de encuentro para muchos. /I. F. G.

El tomate, el gran protagonista en la feria nijareña. /E. S. G.

Detalle de un invernadero a escala en el stand de Agroclean. /I. F. G.

Así de sonrientes trabajaban estos chicos en el stand de Zeraim. /I. F. G.

En el centro, José Requena, exconcejal de Agricultura de Níjar. /I. F. G.

ASÍ VEN LOS AGRICULTORES LAS VARIEDADES DE RIJK ZWAAN

Juan Manuel Martín afirma que "las variedades de Rijk Zwaan son buenísimas" y, por eso, este agricultor cultiva la sandía Tigrinho RZ, así como el California Souleria RZ. /I. F. G.

José Antonio Maldonado, de Agromaldonado, ha trabajado, prácticamente, con todas las variedades de pepino de Rijk Zwaan, la última, Litoral RZ, porque, según dice, "tienen calidad". /I. F. G.

Sergio Romera afirma, sin lugar a dudas, que "Rijk Zwaan tiene buen material" y, por citar sólo un ejemplo, se refiere a Acorde RZ, un California "atractivo, productivo, con buena fruta y planta". /I. F. G.

Chema Rivas es un agricultor de Málaga que visitó Expolevante para acercarse, sobre todo, al stand de Rijk Zwaan, empresa en cuyas variedades "tengo mucha confianza". Trabaja con el pepino Pradera RZ y con el pimiento Palermo RZ, ambos en ecológico, y, de momento, "estoy muy satisfecho". /I. F. G.

Joaquín Pérez cultiva el California Nirvin RZ y, según afirma, "me va muy bien". En su caso, este agricultor valora, sobre todo, sus resistencias. "El cultivo va muy bien para el problema que tengo de batatilla y, gracias a que es resistente, ahorro costes en tratamientos", afirma. /E. S. G.

LO MEJOR DE LA TIERRA

El stand de Biosabor, uno de los más concurridos, y es que nadie quiso perderse su gazpacho. /E. S. G.

José Antonio Manrique (izq.), miembro del comité comarcal de COAG El Ejido-Dalías. /I. F. G.

Biotec Family llevó a la feria sus mermeladas. /I. F. G.

Las frutas y hortalizas, cómo no, las grandes protagonistas. /E. S. G.

Este ave sobrevoló la feria durante los tres días. /E. S. G.

Miembros de ASAJA-Almería, con su presidente a la cabeza, Francisco Vargas (dcha.), no se perdieron la cita. /I. F. G.

Este simpático tomate de Hazera se fotografió, incluso, con su jefe, Juan Navarro (dcha.). /E. S. G.

Somos especialistas de la berenjena y todo nuestro trabajo es artesanal

GLOBALG.A.P.
LA ÑECA HORTOFRUTICOLA

Avda. Ctra. Pampanico,257
El Ejido(Almería)
Telf. +34 950 482 231
www.laneca.com

AMBIENTE PROFESIONAL

Pepe Doñas, gerente de Semilleros El Cauce, visitó la feria con sus amigos. /CATERINA PAK

El equipo de la casa de semillas ISI Sementi. /CATERINA PAK

Reitze Van Het Meer, de Ferm O Feed. /I. F. G.

Los jóvenes tampoco se perdieron la nueva edición de la feria.

Juan Alberto Nieto y Carlos Nieto, arquitectos de Nieto Arquitectura, empresa especializada en proyectos de arquitectura e ingeniería. /C. P

Juan Galindo, de Megal, Nicolás Fernández y Alejandro Almazán, de Innovalclima, y otros amigos, en el stand de Tecomsa, junto a su gerente, Inma Ángeles. /FHALMERÍA

Antonio Almodóvar (dcha.) y Ana Portero, de Takii Seeds, junto a otro compañero en el stand de la empresa. /CATERINA PAK

Daniel Schraiber (dcha.), de Natursa Integral, junto a un compañero. /CATERINA PAK

Responsables de Bodegas y Viñedos Laujar, única empresa vinícola que asistió a la feria. /CATERINA PAK

El equipo de Maher Electrónica presentó sus equipos de riego en Expolevante. /ELENA SÁNCHEZ

BALANCE DE CAMPAÑA

Coprohníjar prevé comercializar 50 millones de kilos esta campaña

Isabel Fernández

Coprohníjar prevé cerrar esta campaña agrícola, la 2015/2016, con unos 50 millones de kilos comercializados, según afirmó su presidente, Juan Segura Morales, a FHALMERÍA, durante la celebración de la última edición de Expolevante. En este sentido, comentó Segura Morales que esta cifra supondría en torno a un 5% más que en la campaña pasada. De esta cantidad, más de la mitad se corresponde con el "tomate pequeño", cherries en todos sus tipos y en los que la cooperativa nijareña está especializada; en total, en torno a 30 millones de kilos.

Actualmente, la cooperativa que preside Segura Morales se encuentra inmersa en su particular campaña de primavera, una mitad del ejercicio agrícola en la que la sandía es, por así decirlo, su producto 'estrella'. Ya a finales del pasado mes de abril, durante la celebración de la feria nijareña, comentaba Segura Morales que "la calidad de la sandía está siendo muy buena para las fechas en las que estamos". Sólo cabía esperar entonces, y aún ahora, "que los precios acompañen".

En Coprohníjar comercializan, fundamentalmente, dos tipos de sandías, la rayada sin semillas y la sandía mini, ambas bajo la marca Bouquet, de Anecoop. Y es que, según recordó Segura Morales, Coprohníjar es socia de la cooperativa de segundo grado valenciana desde hace más de 20 años. La sandía mini es, en concreto, la que supone un mayor volumen de producción, en torno al 60% del total. Esta campaña, Coprohníjar espera incrementar su su producción de sandía en un 10%, aproximadamente.

EN EXPOLEVANTE

La cooperativa que preside Juan Segura Morales, obviamente, no faltó a su cita con Expolevante, ya que "somos de aquí", de la comarca de Níjar, pero no sólo eso. "Aunque ésta es una feria en la que, comercialmente, los negocios no encajan, tenemos que estar para nuestros socios", explicó Segura Morales, quien añadió que, teniendo esto en cuenta, "Expolevante supone para nosotros, fundamentalmente, un punto de encuentro con nuestros socios".

Juan Segura Morales, presidente de Coprohníjar, en Expolevante. /I. F.G.

Y es que, tal y como recordó, "en Coprohníjar somos una gran familia y todos los que formamos parte de ella nos llevamos bien, y eso que somos unos 200 agricultores, 140 de ellos socios directos". Aún así, afirmó que "todos nos conocemos" y lo que es más importante aún, "todos somos iguales". Precisamente en esa familiaridad y en ese llevarse bien radica, según comentó el presidente de la cooperativa, el éxito de Coprohníjar.

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems contribuye a una mejor salud de las personas y del planeta.
En asociación con la Naturaleza, hacemos una agricultura más sana, más segura y productiva.
Proporcionamos un sistema integrado de conocimientos especializados y soluciones naturales seguras, que mejoran la salud de los cultivos, la resistencia y la producción.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel.+34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es

UNA FERIA PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Amigos y familiares conocieron las novedades del sector agrícola. */CATERINA PAK*

Ana Sicre, Montse Domínguez y Paco León, de la empresa Belchim. */CATERINA PAK*

Juan José Ramírez, gerente de Provi Agrícola. */C. P.*

Familia de agricultores de Biotec Family. */C. P.*

El periódico Fhalmería tuvo mucha repercusión entre los visitantes de la feria. */ELENA SÁNCHEZ*

Tecnoponiente atendiendo a sus clientes en el stand. */C. P.*

Paco Luque, gerente de Semilleros Laimund, en el stand de la empresa, con compañeros y amigos*/C.P.*

Miguel García, gerente de Meridiem Seeds. */ELENA SÁNCHEZ*

José Blanco, director general de Cristalplant. */E. SÁNCHEZ*

Miguel Sarrión, de Lida Plant Research (centro), junto a dos compañeros */I. F. G.*

BIOMIP

Bipot, nuevo banker que permite avanzar en el control biológico de pulgones

Con Bipot se logra multiplicar los puntos de infección y es un banker que tiene mayor duración en comparación con otros convencionales

Elena Sánchez

Biomip sigue estando a la vanguardia del sector hortofrutícola y la innovación es uno de los aspectos más destacados de la empresa, con el objetivo de poder seguir dando solución a los principales problemas que se dan en el campo. Uno de ellos y que, a día de hoy, aún cuesta poder solventar es el pulgón, por lo que desde Biomip se ha desarrollado un nuevo banker conocido como Bipot que destaca por ser más eficaz, más rápido y más cómodo que los convencionales. Según explica Manuel Pérez, gerente de Biomip, "con Bipot se multiplican los puntos de infección y se distribuye mejor por la parcela, además de que tiene mayor duración. Sin duda, todas las pruebas que se están haciendo con este nuevo banker confirman los buenos resultados de Bipot y un avance en el control biológico de pulgones".

Manuel Pérez, gerente de Biomip, presentó Bipot en Expolevante. /ELENA SÁNCHEZ

Según explica Pérez, "normalmente, el agricultor suele poner unos cuatro banker por metro cuadrado, pero nosotros estamos recomendando colocar 16 Bipot, ya que resulta más eficaz y más rentable, así tendremos más puntos de infección y una duración de más de 35 días. Normalmente, el banker se coloca junto a la siembra que hacemos de trigo y no necesita un cuidado particular".

Biomip aprovechó la última edición de Expolevante, en Campohermoso, para presentar esta gran novedad para el sector agrícola almeriense. De hecho, "es muy interesante y necesario para las fincas de ecológico, pero también para las de convencional, donde hay problemas de control de pulgones", indica Manuel Pérez. Y es que, el uso de sistemas banker está "creciendo en todos los cultivos y con Bipot estamos dando un paso más allá".

Desde Biomip aseguran que este sistema estará disponible en el mes de junio, después de más de dos años de trabajos y ensayos en fincas.

RECOMENDACIONES

Manuel Pérez explica que "es recomendable poner Bipot desde el principio del cultivo, ya que de esta manera es como se consigue un mejor control del pulgón. Además, si los vas combinando con una siembra de trigo, el agricultor va a tener un mayor control durante toda la campaña".

CENTRAL:
Camino de Roquetas, 6
Sta. Mª del Águila
Tel: 950 58 35 83
Santa María del Aguila
SDAD. COOP. AND.

Sucursales:

Puebla de Vícar: Alfareros, 45 Pol. Ind. Agruenco Puebla de Vícar Tel: 950 55 46 78
Berja: Iberos, s/n Pol. Ind. La Tomillera Tel: 950 60 50 32
La Mojonera: Hoyo Bolero, 34 Pol. Ind. Cuesta Blanca Tel: 950 33 07 39
E.S. BP COOP. STA. Mª DEL ÁGUILA Ctra. La Aldeilla a Pampanico, km.1 Tel: 950 58 30 51

44 años comprometidos con la agricultura.
El trabajo más valioso de la tierra.

NUEVO ALMACÉN DE SUMINISTROS Y ESTACIÓN EN EL EJIDO
E.S. BP EL EJIDO-COOP STA. Mª DEL ÁGUILA C/La Parra – Camino Viejo de Adra s/n Tel: 950 48 48 43

EMPRESAS DEL SECTOR

Paco Rodríguez, presidente de Biotec Family, recibió la visita de la consejera durante el primer día de feria. /ELENA SÁNCHEZ

Andrés Pérez, de HM Clause, mostrando las variedades de tomate de la casa de semillas a la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz. /ISABEL FERNÁNDEZ

El equipo de Akira Seeds. En el centro, su delegado técnico comercial para el sureste peninsular, Isidro López. /I. F. G.

Los representantes de Eugen Seed que se desplazaron desde Italia para presentar las novedades en la feria. /E. S. G.

David Mayol, director general de Pelemix, junto con los nuevos delegados en Almería. /I. F. G.

El equipo de Diamond Seeds con el gerente, José María Busquet, a la cabeza. /ELENA SÁNCHEZ

Las personalidades que inauguraron la feria visitaron el stand de BASF. /E. S. G.

El alcalde y concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido visitaron las empresas ejidenses del sector. /ISABEL FERNÁNDEZ

Fernando Jesús López, delegado técnico comercial de Grupo Agrotecnología. /I. FERNÁNDEZ

A la izquierda, Sergio Valdivia, director comercial de la empresa HEFE Fertilizer. /I. FERNÁNDEZ

AMBIENTE PROFESIONAL

El equipo de Rijk Zwaan desplazado a la feria muestra el premio recibido de manos de la organización como Mejor Stand. /ISABEL FERNÁNDEZ

El equipo de Ramiro Arnedo atendió en todo momento a aquellas personas que mostraron interés por sus variedades. /ELENA SÁNCHEZ

Pedro J. Marco, director comercial de JH Hydroponic Systems. /I. F. G.

El batido o sorbete de sandía fue degustado en varios stands. /E. S. G.

Juan Antonio González, presidente de Vicasol. /I. F. G.

Mari Carmen Galera, directora general de TECNOVA, junto al presidente de la Fundación, Ángel Barranco, visitando los diferentes stands de las empresas que asistieron a Expolevante. /E. S. G.

José Antonio Gutiérrez, director de Fhalmería, y Juan Ramón Rodríguez, responsable de Marketing de Rijk Zwaan, junto a un amigo (centro). /E. SÁNCHEZ

EUROCHEM AGRO

Tecnología Entec® y fertirrigación. La combinación perfecta

Fhalmería

EuroChem Agro pertenece al grupo EuroChem, una de las compañías agroquímicas más importantes del mundo. El grupo también está inmerso en actividades como la minería, la extracción de gas natural y la producción de fertilizantes.

EuroChem Agro tiene su sede en Zurich, Suiza, y cuenta con plantas de producción en Bélgica, Lituania, China, Kazasjstán y Rusia, con más de 23.000 empleados por todo el mundo.

CALIDAD: BASE FUNDAMENTAL DE LOS PRODUCTOS

Materias primas de calidad, granulometría homogénea y completa solubilidad y asimilación son algunas de las principales exigencias de EuroChem Agro.

Con el objetivo de ofrecer a "nuestros clientes los mejores productos, realizamos estrictos controles de calidad durante todo el ciclo de producción. Por ello, usamos todas las opciones disponibles, aseguramos, con nuestros mejores recursos, que los fertilizantes comercializados por EuroChem Agro sean producidos, almacenados, transportados, comercializados y utilizados de forma segura, con el objetivo último de reducir los riesgos con el medio ambiente", indican desde la empresa.

DE FERTILIZANTES CONVENCIONALES A PRODUCTOS DE ALTA TECNOLOGÍA

Los fertilizantes de EuroChem Agro para la agricultura ofrecen un abanico completo de posibilidades nutricionales. Además, la empresa cuenta con fertilizantes convencionales como la urea, solución de nitrato de amonio y urea (UAN), fosfato monoamónico (MAP), fosfato diamónico (DAP), con lo cual "nuestros clientes pueden beneficiarse de una completa gama de fertilizantes de un solo proveedor". Desde aquellos fertilizantes convencionales clásicos, los especiales Nitrofoska®, la gama ENTEC® y UTEC®, hasta los nuevos productos líquidos (Flexammon® Fluid) y cristalinos solubles (Nitrofoska® y Entec® solub), sin olvidar "nuestro pilar fundamental, la calidad como razón de ser", aseguran desde la firma.

SOCIO IDEAL PARA CLIENTES Y PROVEEDORES

Confianza y respeto en los acuerdos comerciales son unos de los más importantes valores para construir relaciones a largo plazo. Desde EuroChem Agro, "nos esforzamos por promover iniciativas y pensamientos emprendedores y proporcionamos un ambiente donde los empleados puedan desarrollar sus numerosas habilidades. Nos enfocamos en valores colectivos y siempre mirando el éxito de la empresa en conexión con unos trabajadores comprometidos –los verdaderos embajadores de EuroChem Agro".

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Para mejorar su posición de liderazgo en el mercado de fertilizantes, EuroChem Agro intenta expandir la producción en Europa y en el extranjero, ampliando su gama de productos y desarrollando nuevas áreas de negocio en el mercado de los fertilizantes. De esta forma, se establecerán las bases para un rentable crecimiento futuro y para un incremento sostenible de la producción de calidad.

ENTEC® SOLUB

La fertilización nitrogenada de los cultivos, aparte de ser una práctica esencial para la obtención de rendimientos óptimos y cosechas de calidad, es responsable en muchas ocasiones de problemas de contaminación ambiental. El más importante de estos problemas es la contaminación de las aguas superficiales y subterráneas por nitratos. Pero no es el único. También es un gran problema medioambiental, la emisión de diferentes gases de efecto invernadero que provocan efectos nocivos en la atmósfera. Estas pérdidas de nitrógeno se traducen en una baja eficiencia en la utilización de los fertilizantes nitrogenados y menor nitrógeno disponible para los cultivos, lo que implica que sean necesarias aplicaciones mayores de fertilizantes durante el ciclo de los cultivos para asegurar los rendimientos y la calidad y, por tanto, un aumento de los costes de producción.

Con el objetivo de paliar esta situación y de dar una respuesta al problema medioambiental por la contaminación de las aguas y atmósfera, los gobiernos europeos han creado una serie de normativas que regulan la utilización de fertilizantes nitrogenados en agricultura. Esta legislación obliga a seguir una serie de prácticas agrícolas dirigidas a minimizar la contaminación con una fertilización más respetuosa con el medio ambiente, con el objetivo siempre de mantener los rendimientos y la calidad de los cultivos.

Una de las soluciones para la reducción de las pérdidas de nitrógeno, que se citan en estas normativas y en el ámbito científico internacional, es la aplicación de los fertilizantes con la tecnología Entec®. Las principales ventajas de utilización de fertilizantes como Entec® en agricultura son (Carrasco, 2002; Zerulla et al., 2001):

- Significativa reducción del riesgo de pérdidas de lixiviación de NO3- y, por tanto, una disminución de la contaminación de las aguas.
- Disminución de la emisión de óxidos de N procedentes de la nitrificación y desnitrificación en los suelos cultivados.
- El mejor aprovechamiento del N aplicado cuando se utilizan fertilizantes con Entec® puede contribuir a una mejora de los rendimientos y calidad de los cultivos o a una reducción de las dosis de fertilizantes.
- Finalmente, permiten un periodo de aplicación de los fertilizantes más flexible y la posibilidad de reducir aplicaciones.

La nueva gama de productos solubles, y en especial Entec® solub, incorporan todo el conocimiento sobre fertilizantes de EuroChem Agro y la tecnología Entec®, tecnología que es capaz de inhibir el proceso de transformación del nitrógeno amoniacal a nitrógeno nítrico (nitrificación), asegurando durante más tiempo la permanencia de este macronutriente.

Desde EuroChem Agro explican que los sistemas de fertirrigación nacen con la finalidad de ser más eficientes y técnicos que otros sistemas de irrigación. Con la aplicación en sus sistemas de fertirrigación de los abonos Entec® solub reducirán aún más las pérdidas de Nitrógeno y mejorará la asimilación de Fósforo, Potasio y otros micro elementos. La ampliación de los productos Entec® solub, con el nuevo Entec® solub 11+5+30 y Entec® solub 21 hacen posible la utilización de esta tecnología en fertirrigación.

ENTEC®

solub

Abonos solubles
para una mejor
eficiencia
y rentabilidad

La tecnología ENTEC® aplicada a los fertilizantes solubles reduce aún más las pérdidas de nitrógeno en el suelo, optimizando la nutrición de las cosechas y garantizando así el máximo rendimiento y calidad de los cultivos.

Porque en EuroChem Agro, a través de la investigación, seguimos apostando por el desarrollo de productos eficaces como ENTEC® solub, cuya finalidad es, sobre todo, satisfacer las necesidades de nuestros clientes

® Marca registrada de EuroChem Agro

EuroChem Agro Iberia, S.L.
Joan d'Àustria 39-47
08005 Barcelona
Tel. 93 170 2750
Fax. 93 225 92 91
www.eurochemagro.es

Para más información

EUROCHEM AGRO

The Fertilizer Experts.

HECHO HISTÓRICO

Sol y Arena y Tierras de Almería compartirán el agua blindando 12.000 hectáreas contra la sequía

Las obras de interconexión, ya operativas, garantizan los recursos hídricos que se necesitan para la siembra del nuevo cultivo en el Poniente

Fhalmería

Un tercio de la superficie invernada de la provincia de Almería tiene garantizada el agua que necesita para la próxima campaña agrícola, gracias al acuerdo alcanzado por las comunidades de regantes Sol y Arena (Roquetas de Mar) y Tierras de Almería (El Ejido). Tras realizar con éxito las últimas pruebas técnicas, ya han quedado operativas las obras de interconexión que hacen posible que ambas comunidades compartan el agua disponible, con el objetivo de evitar las interrupciones de suministro que se produjeron el verano pasado a consecuencia de la sequía.

La solidaridad entre ambas comunidades beneficiará a más de 12.000 hectáreas de cultivos bajo plástico. Mediante esta interconexión se crea la red de riego más grande del Poniente almeriense, con la que también se dará servicio a la comunidad de regantes Sol Poniente de Balerma, que ya estaba conectada con anterioridad a Sol y Arena.

A partir de ahora, la nueva red servirá para atender necesidades puntuales, siempre que la comunidad cedente tenga recursos hídricos disponibles después de asegurar el suministro a sus propios comuneros. El agua servida a través de la nueva interconexión se facturará por la comunidad cedente en función de los costes reales de distribución, sin ánimo de lucro. El coste de las obras será sufragado a partes iguales por Tierras de Almería y Sol y Arena, que tienen previsto dar a conocer en próximas asambleas la liquidación de los trabajos realizados, una vez que la empresa contratada finalice los últimos detalles técnicos.

Los presidentes de las comunidades de regantes Sol y Arena y Tierras de Almería inauguran las obras de interconexión.

El presidente de Tierras de Almería, y también presidente de FERAL, ha destacado que "la solidaridad entre regantes ha hecho posible a corto plazo las soluciones reales que el campo necesita para no poner en riesgo las nuevas plantaciones", según José Antonio Fernández, quien lamenta la tardanza en la llegada del agua desalada al Poniente almeriense. Actualmente, la desaladora de Balerma sigue operando a un 8% de su capacidad y, según los datos facilitados por Acuamed, está previsto que su producción aumente al 50% en los próximos meses, "aunque nadie nos concreta fechas exactas", según el presidente de Sol y Arena, Juan Antonio Gutiérrez.

La progresiva salinización de las aguas subterráneas es una de las principales causas que reduce drásticamente el número de pozos aptos para riego. De hecho, la comunidad de regantes Tierras de Almería es de las pocas que aún tiene agua de calidad en toda la comarca, ya que Sol y Arena y Sol Poniente están ubicadas en las zonas donde ha sido mayor la infiltración marina en los acuíferos, lo que explica las graves dificultades por las que atravesaron sus agricultores durante el verano pasado.

FERAL advierte del peligro de depender en exclusiva de las aguas subterráneas y apuesta por una gestión sostenible del agua de riego. Para ello, defiende la utilización combinada de todos los recursos disponibles, la interconexión entre cuencas, la finalización de la Autovía del Agua Benínar-Almanzora y la urgente puesta en marcha del plan de recuperación de los acuíferos.

PARLAMENTO

Carmen Ortiz estudia una posible refinanciación de la deuda del sector hortofrutícola andaluz

Rafa Villegas

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, ha anunciado que la Administración autonómica está llevando a cabo un estudio para clarificar cuál es la deuda real del sector hortofrutícola y, a partir de ahí, valorar las posibles opciones de refinanciacion.

Se trata de un compromiso adquirido por Ortiz con la organización agraria COAG, que fue la que realizó esta demanda, y pretende contar con un análisis pormenorizado de la situación financiera del sector para, a partir de él, estudiar si procede establecer algún tipo de medidas.

Ortiz ha aludido a las dificultades de la actual campaña debido a la bajada de precios, especialmente acusada en el caso del tomate. Además, ha recordado que la Comisión Europea ha reconocido la situación de crisis de rentabilidad que padece el sector de las frutas y hortalizas en el continente, y está considerando un incremento del límite máximo de las ayudas estatales de los Estados Miembros hasta 15.000 euros anuales por agricultor.

Las entidades financieras admiten las dificultades especiales de esta campaña, pero sostienen que el sector disfruta de buena salud y tiene unas buenas perspectivas de futuro.

Reunión de la delegada del Gobierno de la Junta con el sector hortofrutícola de Almería.

INNOVANDO EN AGRICULTURA

Alarcontrol, referentes en mecanización y control de clima en invernaderos

Isabel Fernández

La empresa trabaja con el fin de hacer las instalaciones lo más rentables posibles, de ahí que no cesen de innovar. Actualmente, son los únicos en Almería que realizan instalaciones para quemadores de azufre

Alarcontrol, empresa de servicios para el agricultor, lleva más de 20 años trabajando en el sector agrícola y, tal y como explica Antonio Escudero, responsable de su Departamento Comercial, "evolucionando con él, atendiendo a cada una de las necesidades o problemas que se le plantean para poder seguir siendo competitivos en el mundo de la agricultura intensiva bajo plástico". En todo este tiempo, la empresa se ha convertido en un referente en mecanización y control de clima en los invernaderos", si bien, tal y como insiste Escudero, "con los años, nos hemos ido definiendo como una empresa de servicios en general para el agricultor, es decir, el cliente nos plantea un problema y nosotros buscamos la solución".

En Alarcontrol evalúan las necesidades de cada agricultor para poder ofrecerle las mejores opciones. /FHALMERÍA

De este modo, en el momento en que un agricultor contacta con Alarcontrol, la empresa pone toda su maquinaria a funcionar. Así, en primer lugar, "visitamos las instalaciones del agricultor y las valoramos". Una vez tienen estos datos en la mano, "los evaluamos y planteamos las diferentes opciones que más se adaptan a las instalaciones del agricultor, siempre con la mejor relación calidad-precio" y con el claro objetivo de "hacer sus instalaciones lo más rentables posibles".

Además del trabajo directo con el agricultor, en Alarcontrol trabajan proyectos integrales para otros de sus clientes, los semilleros. En estos casos, según comenta Escudero, pueden realizar proyectos que incluyen "ampliaciones de instalaciones, con el control de clima, los carros de riego, el cabezal de riego, cámaras de injertos, e incluso, la propia estructura del invernadero". El éxito alcanzado con este tipo de proyectos ha sido tal que, "después de varios proyectos integrales de semilleros, en Alarcontrol nos hemos especializado en instalaciones completas de semilleros".

Y es que en Alarcontrol llevan la palabra innovación a su máxima expresión. Si ya hace años fueron pioneros en la mecanización de las ventanas en el invernadero tipo Almería (raspa y amagao), actualmente son la única empresa de la provincia que realiza instalaciones de quemadores de azufre.

Por último, Antonio Escudero apunta que, si bien han realizado instalaciones en distintos países, "nuestro principal mercado es el campo almeriense".

NUEVA PUBLICACIÓN DE CAJAMAR

Un estudio defiende el papel de la horticultura almeriense para afrontar retos desde el punto de vista multidimensional

El libro, elaborado por Emilio Galdeano, José Ángel Aznar y Juan Carlos Pérez, de la Universidad de Almería, fue presentado en El Ejido

Elena Sánchez

El pasado miércoles, 18 de mayo, la sala B del Auditorio de El Ejido acogió la presentación de la publicación editada por Cajamar 'Contribuciones económicas, sociales y medioambientales de la agricultura intensiva de Almería. Un análisis de las sinergias entre las dimensiones de la sostenibilidad', que ha sido elaborado por los profesores de la Universidad de Almería Emilio Galdeano, José Ángel Aznar y Juan Carlos Pérez.

La presentación del evento corrió a cargo del concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez, quien afirmó ser "un acierto" que la presentación fuera precisamente en El Ejido, "ya que estamos en el epicentro del modelo de explotación familiar y sostenible con más de 12.000 agricultores".

Tras la presentación hubo una mesa redonda y turno de preguntas. /E. SÁNCHEZ

Seguidamente, el turno fue para Emilio Galdeano, uno de los creadores de dicha publicación, quien explicó que ésta se estructura en dos bloques. El primero de ellos, a través del caso almeriense, con la revisión de datos y análisis de diversas áreas se ofrece una visión integrada de las particularidades de la horticultura intensiva que han propiciado sus contribuciones económicas, sociales y medioambientales. En segundo lugar, el análisis de una serie de indicadores estadístico-econométricos ha permitido obtener diversas evidencias sobre las sinergias generadas desde esa perspectiva multidimensional.

En este sentido, en la presentación se explicó que el libro parte de la identificación de los grandes retos a corto plazo de la agricultura de la provincia. El primero de ellos es el socioeconómico. El estrechamiento de márgenes comerciales está forzando la base del sistema, la explotación familiar, obligándole a aumentar su inversión en capital y su profesionalización. En el frente ambiental, por su parte, aseguran que aún queda camino por recorrer buscando cerrar los circuitos de materiales y residuos del conjunto del sistema y, sobre todo, encontrando soluciones que permitan reducir la presión sobre los acuíferos.

Asimismo, Emilio Galdeano aseguró que este estudio se basa en la nueva Política Agraria Común, la cual está fomentando el debate sobre el papel del sector agrario y la dificultad de acometer los retos de productividad, competitividad, respeto al medio ambiente y desarrollo socioeconómico. En este sentido, y según Cajamar, a diferencia de otros estudios, el presente trabajo defiende el papel singular que viene teniendo la horticultura intensiva en Almería a la hora de afrontar los diferentes retos desde el punto de vista multidimensional.

NUEVAS VARIEDADES

Nunhems muestra sus sandías a productores, técnicos y comerciales en dos jornadas de campo

J. A. Gutiérrez

Nunhems®, marca de semillas hortícolas de Bayer, celebró durante los días 3 y 4 de mayo pasados su 'Watermelon Business. Event For Experts', cuyo objetivo era mostrar a productores, comercializadores y técnicos del sector en la provincia las novedades en las variedades de sandía de cara a la próxima campaña de primavera. En este sentido, Crisanto Ampuero, especialista en Cadena de Distribución en Bayer CropScience Vegetable Seeds, comentó que, "gracias al trabajo que se está haciendo en sandía, se ha conseguido que se aumente el consumo en dos kilos más de media por persona y año, lo cual está permitiendo que esta fruta siga siendo uno de los productos importantes del campo". En esta misma línea, el técnico de Nunhems® añadió que "hemos conseguido que las nuevas variedades sean cada vez más dulces, ofreciendo un gran sabor y conservando una textura muy agradable al paladar". Ampuero comentó, igualmente, que, "en empresas como Murgiverde, se incentiva con un mayor precio las sandías que se cultiven con más grados brix", es decir, "a partir de unos determinados grados, se pagan más caras, con la intención de concienciar a los productores de que deben ser muy dulces".

Mercedes Fernández, de Nunhems, mostrando Star Gem F1. /J. A. G.

La calidad de la producción actual está llevando a que España esté imponiéndose a sus competidores en toda Europa.

Entre las sandías que presentó Nunhems® durante estas jornadas destaca Premium F1, una mini con micro semillas, diploide, de vigor medio, con piezas de 2,5 a 4 kilos, redonda oval. Esta variedad tiene alta capacidad de producción y polinización. Asimismo, ofrece una gran fiabilidad en comportamiento agronómico y se ha mostrado como un polinizador excepcional. Junto a todo ello, Premium F1 ofrece una óptima rentabilidad como polinizador o monocultivo y se puede cultivar en invernadero, tunelillo o al aire libre.

Otra variedad exhibida por la empresa fue Frilly F1, una mini con micro semillas de vigor medio, precoz, de dos a tres kilos de peso, redonda oval. Ésta es una sandía con micro semillas muy pequeñas y con gran uniformidad de calibres. Destaca por su capacidad de cuaje, así como por su número de frutos por planta. Del mismo modo, es un buen polinizador.

Dentro de las triploides de piel oscura, Nunhems® mostró a los asistentes al evento las ya conocidas Stellar F1 y StyleF1, la primera, indicada para cultivos bajo plástico y la segunda, para cultivos al aire libre. Ambas son variedades de sandía negra sin semillas y con una alta calidad y dulzor.

Otras de las variedades mostradas fueron Bengala F1, Sun Gem F1 y Star Gem F1. Todas ellas son rayadas triploides de 5 a 7 kilos de peso por pieza. La primera, Bengala F1, está especialmente diseñada para los invernaderos de Almería, para siembras desde enero hasta marzo. Sun Gem F1, por su parte, se cultiva en invernadero y tunelillo, mientras que Star Gem F1 está adaptada a cualquier superficie y protección.

Productores, técnicos y comerciales pudieron comprobar, de este modo, cuál de estas variedades es la mejor para poder realizar su trabajo; para ello, además de conocer sus características, pudieron saborear cada una de las variedades mostradas y comprobar su calidad con una cata continuada durante los dos días del 'Watermelon Business. Event for Experts'.

fruit attraction
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

5·7 OCTUBRE 2016
MADRID-ESPAÑA

ORGANIZAN
FEPEX
IFEMA Feria de Madrid

IMPULSANDO AL **SECTOR HORTOFRUTÍCOLA**
POR TODO **EL MUNDO**
NOVEDADES · DIVERSIDAD · CALIDAD

1.200
Empresas Expositoras

40.000
m² de Oferta Hortofrutícola

55.000
Participantes Profesionales de
100 Países

www.fruitattraction.ifema.es
facebook.com/fruitattraction @FruitAttraction
IFEMA Feria de Madrid
902 22 15 15
fruitattraction@ifema.es

SIN PLATEADO, CRACKING, NEMÁTODOS

Rumbada RZ
Solfeo RZ

EN TARDÍO

Sharing a healthy future
Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkzwaan.es | www.rijkzwaan.es

RIJK ZWAAN