

FERIA ALMERIENSE DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA

ECOHAL analiza en unas jornadas el desarrollo de las alhóndigas en el sector hortofrutícola P. 26 y 27



■ Han confirmado su presencia a la feria el presidente José Antonio Grifián, la ministra Rosa Aguilar y la consejera Clara Aguilera.

La Expo Agro con más apoyo político de toda la historia

Cuadernillo especial de la XXVI edición de la Expo Agro Almería Págs. 13 a 52

INTERPROFESIONAL DE FRUTAS HORTALIZAS

HORTYFRUTA reclama a las empresas, por vía judicial, el pago para la promoción

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, ha decidido reclamar por vía judicial a las empresas los pagos pendientes para la promoción de las hortalizas. Esta demanda llega cuando

todavía no se ha resuelto un recurso planteado por varias entidades exportadoras en el que piden que las empresas que no pertenezcan a HORTYFRUTA no se vean obligadas al pago de esta forma. **Pág. 4 y Opinión (2)**

HOMENAJE



Antonio Rodríguez Chefle (a la derecha), consejero de Agroiris durante 17 años, ha sido homenajeado por su empresa en un acto en el que se recordó su trayectoria marcada por la honestidad y la honradez. **Pág. 6**

ACTUALIDAD

ANECOOP batió un nuevo record de venta de sandía P. 4

Marruecos incumplió el contingente de tomate que comercializó en la UE P. 4

COMARCAS

Los comuneros de Rambla Morales podrían ver embargadas sus fincas P. 10

Syngenta Seeds presenta el pepino 'Kantaka'

Página 5

CONFLICTO

Las organizaciones agrarias salen a la calle descontentas con los políticos P. 3

INDUSTRIA AGRARIA

China se convierte en el nuevo aliado de la industria auxiliar de la provincia P. 55

Opinión

TRIBUNA

HORTYFRUTA, a cobrar a golpe de demanda

■ José Antonio Gutiérrez



● A CLARA AGUILERA LE HAN METIDO EN UN PROBLEMA: ESTÁ COLABORANDO EN UNA RUPTURA TOTAL DEL SECTOR DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN ANDALUCÍA, CUANDO SU LABOR ES TOTALMENTE LA CONTRARIA.

Alguien ha perdido la cabeza en el sector agrario andaluz. La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, creada para la defensa de los intereses del sector agrario de frutas y hortalizas de Andalucía está demandando a las empresas que no se someten al pago impuesto, muy a pesar de que hay un recurso pendiente interpuesto por las entidades que consideran que no deben estar obligadas a dicho pago.

No termino de entender qué es lo que pretende HORTYFRUTA intentando cobrar vía judicial, a la vez que aún no ha dado explicaciones de lo que ha pasado con la contramarca "La Lola". No ha dado cuentas de qué dinero se ha invertido en una marca que no ha podido registrar. No ha informado por qué publicita una marca en ferias internacionales, con el coste que ello conlleva, y posteriormente desaparece por las reclamaciones de otras empresas que ya la usaban. También estaría bien que se explicara el reparto de voto, su estructura, su constitución y una serie de cosas que no cuadran a aquellos que están todos los días maquinando para conseguir un beneficio que no se ganan, simplemente lo cogen. Esto no convence y el resultado final es el que es. NADA.

No entiendo por qué la Consejería de Agricultura, concededora del malestar que existe en el sector agrario por cómo está organizada y dirigida HORTYFRUTA, no toma las medidas necesarias para poder arreglarlo. Clara Aguilera no tiene claro, por lo visto, que nadie se va a someter a los caprichos de personajes que llevan años y años "jugando" desde una posición privilegiada con intere-

ses que cuestan mucho dinero y que terminan pagando los agricultores. HORTYFRUTA se está convirtiendo en uno de esos instrumentos que no termina de servir para nada, que tiene un elevado coste y sus resultados son pésimos o nulos.

A Clara Aguilera le han metido en un problema de descomunales dimensiones, está colaborando en una ruptura total del sector de las frutas y hortalizas en Andalucía, cuando su labor es totalmente la contraria. Entramos en un proceso preelectoral y la situación creada

en el seno del sector agrario andaluz no beneficia en nada los intereses políticos de la consejera. La mejor opción hubiera sido haber dado transparencia a HORTYFRUTA y anular dudas y comentarios, pero no ha querido dar ese paso por mucho que se lo han pedido.

Desde el otro lado hay ya muchos que dan por perdida la batalla por conseguir la integración en la Interprofesional de las frutas y hortalizas y simplemente están a la espera de que el sillón de la consejera lo ocupe otra persona que

tenga una sensibilidad menos influenciada y más libre para ver todos los extremos de un sector que tiene mucha importancia, especialmente el de la provincia de Almería, para el contexto general andaluz.

Creo que va a ser cuestión de esperar, ya que bajo mi opinión, los asesores de Clara Aguilera le están haciendo un flaco favor. No sé si quieren que triunfe en su gestión como máxima responsable de la agricultura andaluza, o por contra, desean que se vaya cuanto antes.

La única esperanza que nos queda es que la Consejería decida plantar cara a la situación y analizar en profundidad por qué se ha llegado a esta situación.



Edita: CIA, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.
 Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar
 Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.
 Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).
 Imprime: Corporación Gráfica Penibética
 Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villagas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).
 Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
 Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es
 Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Actualidad

REIVINDICACIONES

Las organizaciones agraria salen a la calle descontentas con los políticos

ASAJA Y COAG, A TÍTULO INDIVIDUAL, LLEVAN A CABO PROTESTAS POR LA DIFÍCIL SITUACIÓN QUE ATRAVIESA EL SECTOR AGRARIO

■ José Esteban Ruiz

Las organizaciones agrarias protagonizaron varios actos de protesta ante la situación que atraviesa el campo. Por un lado, ASAJA-Almería mostró su disconformidad con las actuaciones que han desarrollado en los últimos años, tanto el Gobierno central como la Junta de Andalucía. Para esta organización no se han cumplido las promesas que hace algo más de un año hicieron las administraciones después de la gran movilización del sector en la capital de España. Asimismo, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG, manifestó su oposición a los acuerdos que la UE desarrolla con terceros países.

COAG solicitó a la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, información referente a las importaciones procedentes de Marruecos, a través de un documento presentado por su secretario provincial An-

drés Góngora, en la Subdelegación de Gobierno. Una vez registrada la solicitud, miembros de la organización mostraron su rechazo a dicho acuerdo arrojando verduras y quemando una bandera de la Unión Europea.

Por su parte, ASAJA-Almería repartió a modo de mercado gratuito 5.000 kilogramos de tomates, calabacines y pepinos en el Paseo de Almería. “No es casualidad que entre las hortalizas que vamos a repartir hayamos optado por el calabacín, el tomate y el pepino, ya que la decisión está tomada en función de su sensibilidad a las exportaciones de estos productos a la Unión Europea procedentes de terceros países”, afirmó Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería.

Esta es una de las reivindicaciones que resaltó la organización en Almería en su protesta. Según manifestó Vargas, “las frutas y hortalizas almerienses adolecen del apoyo de las administraciones en los diferentes acuerdos comerciales que se establecen en la Unión Europea con países terceros”.

Entre otros aspectos que reprocharon a las administraciones, los agricultores y ganaderos de ASAJA solicitan una mejora de la fis-



■ ASAJA-Almería repartió hortalizas en el Paseo de la capital. / FHALMERÍA

calidad agraria. Consideran que el Gobierno debe reducir la presión fiscal al sector agrícola y ganadero. Asimismo, critican la imposibilidad de que desgraven costes venidos a más como los desembolsos realizados al adquirir plás-

tico y fertilizantes, productos derivados del petróleo que han experimentado un aumento de su precio.

Además, asegura Francisco Vargas, “echamos en falta la puesta en marcha de un gasóleo profes-

sional, una promesa del Gobierno que brilla por su ausencia”, afirma Vargas. Mejorar la financiación del campo y una reducción de las tarifas eléctricas, son otras de sus reivindicaciones de la organización.

TUTA absoluta

La Tuta Absoluta, más conocida como la polilla del tomate, se ha convertido en la principal amenaza de los cultivos de tomate.



Defectos en la piel producidos por la Tuta.

Hasta...

...Hoy



TRICHO control



(Trichogramma achaeae)

Una verdadera **revolución** en el control biológico. Con una probada **eficacia (92-98 %)** especialmente adaptado a las condiciones climáticas de Almería. **Hoy** los productores de tomate tienen al alcance de la mano un insecto capaz de controlar **limpiamente** la plaga más dañina en ese cultivo.

¡SOLUCIÓN ABSOLUTA!



Agrobío

DEUDA PENDIENTE

HORTYFRUTA reclama por vía judicial a las empresas el pago para la promoción

■ J. E. R.

La Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas ha reclamado judicialmente la deuda que distintas comercializadoras hortofrutícolas mantenían con la organización al no haber afrontado los pagos establecidos para la promoción de los productos tal y como obliga la Orden publicada por la Junta de Andalucía. Según ha confirmado la gerente de HORTYFRUTA, María José Pardo, "se ha procedido a reclamar los pagos a todas las empresas que no han pagado". Así, añade, "la reclamación judicial se ha tramitado para todas las comercializadoras que pertenecen a ECOHAL excepto para una que ha cumplido rigurosamente con la obligación, para una empresa integrada en COEXPHAL, y a varias que no pertenecen a ninguna de las dos".

Este trámite, explica la gerente, "es de obligado cumplimiento para esta organización, puesto que la norma continúa en vigor y nosotros debemos exigir el pago de esas

cuotas que deben aportar las empresas hortofrutícolas para llevar a cabo diferentes campañas de promoción de nuestras frutas y hortalizas".

"Queremos dejar bien claro que no vamos contra nadie, sólo cumplimos con nuestra organización", asegura Pardo. Al respecto, la responsable de la Interprofesional hortofrutícola andaluza mantiene que "es importante que todos, absolutamente todos, tengan representación dentro de la organización y que se genere la fuerza suficiente como para que el sector en su conjunto salga beneficiado".

Por ello, entiende que "las entidades que mantienen deuda con la Interprofesional deberían plantearse cancelarla mediante el pago de la cuota que les corresponda y no tengamos que hacer uso de otras vías".

Para ECOHAL, está reclamación supone un paso atrás en las negociaciones que mantenían para integrarse en la Interprofesional. "No esperábamos esto", asegura su gerente, Alfonso Zamora.

ACUERDO COMERCIAL

Marruecos incumplió el contingente de tomate que comercializó en la UE

■ I. F. G.

El Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos, como han denunciado reiteradamente el sector, continúa presentando deficiencias a la hora de su cumplimiento. Y es que, el Grupo Hispano-Francés de Tomate reunido en la sede de FEPEX ha comprobado que los datos facilitados por la Oficina de Estadísticas de la Comisión Europea, Eurostat, dejaban constancia de un nuevo incumplimiento del acuerdo al excederse el contingente establecido durante el pasado mes de diciembre. Aunque las autoridades nacionales insisten en su disposición para aumentar los controles en frontera y actuar para que se cumplan las sanciones correspondientes en caso de in-

fracción, lo cierto es que en el último mes del pasado año, "según el servicio de vigilancia TAXUD la exportación de tomate de Marruecos con destino a la Unión Europea fue de 69.705 toneladas, más del doble que el contingente preferencial establecido en el Acuerdo de Asociación en vigor, fijado en 31.300 toneladas más un contingente adicional de 3.169 toneladas", aclaran desde FEPEX.

Su incremento, explican desde FEPEX, generó unos valores globales del precio de entrada por debajo de los 0,46 euros por kilogramo establecidos en el documento, "sin que haya constancia de que se hayan pagado los derechos de aduanas correspondientes", matizan desde la Federación de Exportadores.

BALANCE DE CAMPAÑA

Anecoop batió un nuevo record de venta de sandía

LA COMERCIALIZADORA CANALIZÓ LA DISTRIBUCIÓN DE MÁS DE 103 MILLONES DE KILOGRAMOS DE ESTA FRUTA DE VERANO

■ Elena Sánchez

La cooperativa de segundo grado Anecoop ha presentado los resultados de la campaña pasada con "un respiro para los socios productores con respecto a la campaña 2008/2009", según afirman los máximos responsables de la organización. De hecho, entre las cifras más destacadas, en sandía se alcanzó el volumen máximo comercializado en la historia de Anecoop con más de 103 millones de kilos, la mayor parte de ellas comercializadas bajo la marca Bouquet. Y es que estos resultados consolidan a Anecoop como el primer operador de este producto en Europa.

Siguiendo con el balance, el aumento en los resultados económicos se debe sobre todo a las frutas y a los cítricos, que han visto incrementada su facturación en un 1,3 y un 13,5 por ciento respectivamente. Este hecho se ha traducido en un mejor precio para el agri-



■ Productos comercializados por Anecoop. / FHALMERÍA

cultor y una mejora en la rentabilidad de las explotaciones. En lo que respecta a las hortalizas, este grupo destaca por el equilibrio final en comparación al año anterior en facturación y toneladas, con un ligero descenso tanto en volumen como en facturación que se debió, fundamentalmente, a las condiciones climatológicas de principios de

campaña. La cooperativa de segundo grado agrupa actualmente a un total de 77 cooperativas que exportan sus productos hortofrutícolas a más de 50 países. La Unión algo de sus exportaciones. El segundo bloque de países a los que exporta es la órbita de la EFTA, que concentra el 3% de las exportaciones.

PRIMERAS ESTIMACIONES

Desciende la superficie cultivada de melón en la campaña de primavera

■ J. E. R.

Ya se conocen las primeras estimaciones llevadas a cabo por una de las organizaciones agrarias que se encuentra representada en la provincia de Almería, previsiones que, de alguna manera apoya el resto del sector. El tradicional cultivo de melón y sandía, como complemento a la producción obtenida durante el invierno en los invernaderos provinciales, está perdiendo peso. Este año, según las cifras que barajan en ASAJA-Almería, "la superficie cultivada de melón caerá en torno a un 40% y la de sandía descenderá aproximadamente un 20%", afirma el presidente de la organización Francisco Vargas. Al respecto, el dirigente agrario explica que "hemos realizado varias consultas a los se-



■ Melón Cantaloup. / FHALMERÍA

milleros que operan en la provincia para determinar qué cantidad de melón y sandía se cultivará en la campaña de primavera y tras el seguimiento realizado hemos concluido que disminuirá sobre esos porcentajes".

Hasta el mes de marzo, señala el presidente de ASAJA en Almería, "los semilleros tenían en producción un 50% menos de melón y un 25% menos de sandía en comparación con el mismo periodo del año anterior. En marzo se confirma la misma producción. Por tanto, y teniendo en cuenta el retraso de una semana más previsto, estimamos que la caída en ambos productos se atenuará en un 10% aproximadamente". En COAG, aunque no ofrecen resultados porcentuales de la reducción de la superficie que se dedicará a estos productos de primavera, también confirman el descenso.

En las últimas campañas los precios medios pagados por el producto "ya no son rentables", asegura el presidente de ASAJA-Almería.

SEMILLAS



■ Francisco Morales, responsable del producto muestra la variedad 'Kantaka'. / FHALMERÍA

Syngenta Seeds presenta el pepino 'Kantaka' recomendado para ciclos de invierno por su gran calidad

■ José Antonio Gutiérrez

Syngenta Seeds ha presentado en unas jornadas de puertas abiertas en invernadero la variedad de pepino tipo Almería 'Kantaka'. Cientos de agricultores se dieron cita en la finca de Antonio Martín en San Agustín. Los productores pudieron observar cómo llega el cultivo al final del ciclo productivo y cómo son sus rebrotes tras soportar el invierno.

Francisco Morales es el responsable de producto de 'Kantaka' y recomienda esta variedad porque "es una variedad recomendada para ciclo de invierno no excesivamente tardío, entre septiembre y 15 de octubre aproximadamente". Otras características de este pepino es que "es una planta muy equilibrada, de hoja pequeña que permite una gran aireación y ello favorece la producción", añade

Francisco Morales. 'Kantaka' destaca también, -añade el técnico-, por tener frutos muy regulares y de gran calidad en todo el proceso productivo, tanto en la caña como en el rebrote. Los frutos no se hacen excesivamente largos y por ello una gran cantidad de producción es primera calidad".

'Kantaka' es una Variedad para siembras o trasplantes desde el 15 de Septiembre hasta el 15 de Octubre. Planta de color oscuro y porte abierto. Frutos de alta calidad y muy uniformes en calibre durante todo el ciclo. Recomendado para zonas cálidas de Almería (desde Balerna hasta Roquetas). Potente sistema radicular. Alta resistencia (HR) a Ccu / CVYV. Resistencia intermedia (IR) a CMV / CYSDV.

Durante las jornadas los técnicos estuvieron preguntando a los técnicos las características de

esta variedad y especialmente por sus resistencias y productividad. Lo que más se comentó fue la calidad de rebrote que mostraba el pepino en su ciclo final. "Los pepinos de las puntas siguen teniendo un desarrollo excelente y la planta no llega muy castigada al final del ciclo productivo, seguramente esa sea la razón por la que la calidad la consigue aguantar hasta el final" comentaba Luis Fernández, uno de los productores presentes a la cita.

Este tipo de convocatorias están teniendo mucho éxito ya que responden a las preguntas de los agricultores. Todos quieren ver cómo llegan las plantas al final del ciclo productivo en un invernadero estándar y no especialmente preparado. Cientos de productores de pepino asistieron a la cita y algunos comentaron las excelencias de la variedad.

MARGEN COMERCIAL

El precio entre origen y destino aumenta más de un 400%

■ J. E. R.

El precio de los productos agrícolas experimentó un incremento superior al 400%. Estos índices quedan reflejados en el IPOD elaborado por la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos y las organizaciones de consumidores UCE y CEACCU. Según este análisis se pone de manifiesto que los márgenes comerciales de los alimentos en los que se hace este seguimiento aumentaron en el último año un 19%. Sobre las variaciones de los precios, COAG resalta que en origen los precios pagados al agricultor cayeron en su conjunto un 11%.

Por productos, en estos últimos doce meses, destacan en la Coordinadora de Organizaciones las diferencias manifiestas en las mandarinas y lechugas, productos que cotizan a precios más bajos en origen 0,26 euros por kilogramo frente a 0,38 euros el kilo en febrero de 2010 en el caso de las primeras y 0,17 euros por kilogramo frente a 0,26 en el caso de la lechuga. Al respecto, detallan que, por el contrario, en destino, "su precio final es mayor que en el mismo mes del año anterior 1,64 euros el kilogramo en febrero de este año frente a 1,46 euros en 2010 y 0,91 frente a 0,88, respectivamente".

También son destacables las caídas de las cotizaciones en el campo del resto de cítricos, así como de los tomates para ensalada (-43%), coliflor (-36%), pimiento rojo (-11%), pimiento verde (-10%) y aceite de oliva virgen extra, un 8% menos.

DECLARACIONES EN LA COMISIÓN EUROPEA

COAG exige que se aclaren las dudas sobre la seguridad del tomate español

■ J. E. R.

COAG ha solicitado formalmente una rectificación de las últimas declaraciones realizadas por un miembro de la Comisión Europea en las que aseguraba que "el tomate de Marruecos es más seguro que el que se cultiva en España". Las "desafortunadas manifestaciones" las hacía John Clarke, director de Asuntos Internacionales de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea en la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo. El secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, ha aprovechado

su estancia en Bruselas para cursar la solicitud. Asimismo, ha mantenido, acompañado de responsables de la organización agraria, distintas reuniones con europarlamentarios con los que ha tratado temas agrarios de interés para los agricultores comunitarios.

En el ámbito de los acuerdos comerciales de la zona Euro-mediterránea, COAG ha transmitido su rechazo a la idea de liberalizar totalmente, eliminando aranceles y contingentes, la entrada de productos de estos países en el mercado comunitario, a modo de ayuda a los países afectados por las revueltas.

INTEGRACIÓN

■ J. E. R.

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) está trabajando junto a la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía en un programa que trata de facilitar el acceso a un puesto de trabajo a personas que se encuentran dentro del colectivo con mayores riesgos de exclusión laboral. Desde que comenzase en estas acciones, aseguran des-

COEXPHAL facilita la inserción laboral de 21 personas en riesgos de exclusión laboral

de la asociación, "ha insertado laboralmente a un importante número de personas que se encontraban en exclusión, concretamente a un total de 21, 17 mujeres y 4 hombres". Los técnicos en empleo de la asociación trabajan en este programa de

Acciones Experimentales de la Junta de Andalucía. Desde noviembre, los profesionales trabajan con 110 usuarios que pertenecen, explican en COEXPHAL a "colectivos de personas inmigrantes, mujeres con problemas de inserción laboral, per-

sonas desempleadas en riesgo de exclusión, minorías étnicas, personas demandantes de empleo mayores de 45 años y personas paradas de muy larga duración". La función que ejercen los técnicos, básicamente, se refiere a ofrecer información sobre las

necesidades de mano de obra del sector hortofrutícola y de las empresas comercializadoras. Se encargan de orientar y asesorar a los demandantes de empleo de estos colectivos en la evaluación de su curriculum vitae y dirigirlos a los puestos de trabajo que más se adecuen a su perfil profesional. Además, añaden, "estos colectivos reciben formación en materias como manipulado de alimentos o prevención de riesgos laborales".

RECONOCIMIENTO

Antonio Rodríguez Chefle recibe un caluroso homenaje de la directiva de Agroiris en su despedida



■ El presidente José Luque Villegas entrega una placa a Antonio Rodríguez Chefle por sus 17 años en la directiva de Agroiris. / FHALMERÍA

CIA

Agroiris ha rendido un merecido homenaje a Antonio Rodríguez Chefle que dejó la Junta Rectora el pasado 25 de febrero después de 17 años de plena dedicación al desarrollo del grupo empresarial que dirige desde sus inicios Juan Antonio Díaz Planelles.

Rodríguez Chefle, agricultor de Adra, entró a formar parte del equipo directivo de la entidad exportadora en julio de 1994 cuando se constituyó la misma. Ha participa-

do en todas las decisiones que se han ido tomando desde entonces y han contribuido al desarrollo de la entidad hasta los niveles que hoy conocemos. Se ha caracterizado siempre por su rectitud y honradez, incluso en ocasiones en las que la situación era muy delicada.

Antonio Rodríguez ha dado su respaldo personal en todo momento a Díaz Planelles gracias a que han coincidido en la política empresarial desarrollada por el director general. Sus participaciones en la Junta Rectora han sido ejempla-

res, aunque en ocasiones han podido resultar polémicas. Su acierto siempre le ha caracterizado y es por ello que todos los que han sido sus compañeros, algunos durante 17 años, han querido reconocer su labor y su amistad con un acto en el que recibió una placa que resume en dos líneas sus virtudes.

El abrazo emocionado de Juan Antonio Díaz Planelles y Antonio Rodríguez Chefle ponía el punto y final a una relación empresarial y profesional, para dar paso a otra relación que ya será interminable.

ESTADÍSTICAS

Las exportaciones desde la provincia continúan al alza en el inicio de 2011

J. E. R.

El inicio del presente año no ha hecho más que certificar el buen momento con el que finalizó el anterior para el sector hortofrutícola de la provincia. En enero, las 4.320 operaciones registradas por los comerciales de la provincia con importadores extranjeros facilitaron la venta de 219.000 toneladas de hortalizas frescas, un 16% más que en el mismo periodo de 2010. En total, las empresas almerienses facturaron 221 millones de euros, lo que supone un aumento del 13,5% en relación a enero del pasado año. Estas cifras han sido facilitadas por la Delegación de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, obtenidas del Instituto Español de Comercio Exterior.

Según el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, estos datos, "consolidan a Almería como la primera provincia española exportadora de hortalizas. Casi el 42% de verduras frescas exportadas por España son almerienses. A gran distancia se sitúa Murcia, que

representa en este apartado un 23,4%, y en tercer lugar, Valencia con un 9,9%". El grueso de envíos que se llevaron a cabo lo protagonizan las hortalizas frescas.

En el periodo analizado, las empresas provinciales comercializaron en el mercado exterior 213.000 toneladas de hortalizas. Este volumen canalizado hacia clientes foráneos supuso un aumento del 10,5% sobre las cifras generadas por el sector hace un año. En cuanto al valor de las hortalizas frescas, se alcanzó una facturación de 209 millones de euros, un 16% más que en enero de 2010.

Los mercados a los que se enviaron los productos hortofrutícolas que se cultivan en la provincia de Almería continúan siendo los mismos, al menos los principales, que en anteriores periodos analizados. El 99,2% de estos productos frescos se comercializan en países pertenecientes a Europa y el 0,8% restante se envía a Canadá y Estados Unidos. Alemania y Francia son los principales destinos.

EN CAMPANA

ASAJA Almería lamenta que los productores de lechuga ni siquiera cubran costes

I. F. G.

"Este año no se van a cubrir los costes". Así de tajante se mostró Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería y responsable de la organización agraria en el Levante provincial, zona productora de lechuga por excelencia. Soler comentó que, desde hace aproximadamente un mes, "los precios no han hecho más que caer" y esto, claro está, sólo ha servido para minar los ánimos de los agricultores que, en cualquier caso, "sólo pueden seguir cuidando la plantación y esperar a que la situación mejore", lamentó.

El vicepresidente de ASAJA-Almería explicó que, en las últimas semanas, "la caja de lechugas, que tiene unas 10 piezas, se ha pagado a

unos 2 ó 2'50 euros", cuando allá por mediados del mes de febrero, esa misma caja se vendía a unos 7 euros. Asimismo, señaló que, prácticamente desde octubre, los precios no han sido los adecuados para esta producción mayoritaria en el Levante, salvo "en momentos puntuales" como, por ejemplo, esos días de febrero.

Entre las causas que han podido dar lugar a este descenso de las cotizaciones, apuntó, por un lado, a la climatología y, por otro, a la falta de demanda. "La lechuga, cuando hay sol, se desarrolla muy rápido y, por tanto, hay mucha producción", explicó y añadió que, además, "el mercado parece no reaccionar".

EX PRESIDENTE DE COEXPHAL Y VICASOL

Un año y seis meses de prisión para Francisco Rivas por comercializar fitosanitarios ilegales



■ Rivas, ex presidente de COEXPHAL y Vicamol. / FHALMERÍA

El Juzgado de lo Penal número 1 de Almería ha condenado a un año y seis meses de prisión al ex presidente de COEXPHAL Francisco Rivas por comercializar entre sus asociados fitosanitarios no autorizados ni en España ni en la Unión Europea. El fallo impone a Rivas, como autor de un delito contra la salud pública, pena de cárcel y una multa de ocho meses a razón de cinco euros al día, y absuelve a un segundo acusado, perito de Vicamol, al estimar que no participó en la distribución de la sustancia ilegal aunque era conocedor de que era usada en la finca de uno de los cooperativistas. La Justicia consideró que existían "pruebas contundentes" de delito.

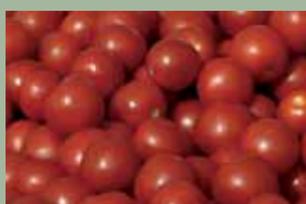
POR PRODUCTOS

BERENJENA

La mala racha que está padeciendo la berenjena en la provincia almeriense sigue una vez más. Y es que los precios registrados en las últimas semanas son bastante bajos. La rayada tiene una media de 50 céntimos de euro, mientras que la berenjena larga no supera los 0,20 el kilo.

PEPINO

Los mercados que ya están produciendo han dejado 'KO' al pepino almeriense. El mejor posicionado es el negro corto que supera los 45 céntimos, mientras que el francés no llega a los 40 céntimos de euro el kilo de media. El Almería, el peor, está por debajo de los 0,20 el kilo.

TOMATE

Malos tiempos también para el tomate en la mayor parte de sus variedades. El único que medio se salva es el ensalada y el rama M, que están entre los 50 céntimos de media, mientras que por debajo están el tomate maduro, pera y daniela que no suben de los 0,20 euros el kilo.

JUDIA

Esta hortaliza es, junto al pimiento, la que mejor se está manteniendo en las pizarras. La mejor situada es la rastra que supera los 2,20 euros, seguida de la strike y la perona semi que no bajan de los dos euros. Mientras, la judía emerite cotiza a 1,75 euros el kilo y la perona roja y la larga que están entre los 1,65 y 1,30 euros el kilo.

A DESTACAR

El pimiento está ofreciendo una campaña muy equilibrada

■ Elena Sánchez

El pimiento es el producto que mejor está pasando la campaña gracias a sus niveles equilibrados en cuanto a precio se refiere. De hecho, para Manuel Arévalo, director comer-

cial de Nature Choice, esta buena noticia tiene varias explicaciones. "En primer lugar podemos decir que el pimiento está bien porque Israel está bajando su producción en estos momentos y el género no es el mismo. Asimismo, hay que desta-

car que la agricultura de Murcia aún no ha empezado a coger género y, en tercer lugar, en Almería, el nivel de producción está bastante bien controlado. Lo bueno es que no hay precios desorbitados y esto lleva a que el consumidor se decante aún más por el pimiento".

Las cotizaciones de esta hortaliza están por encima del euro en la mayor parte de sus variedades y se espera que se mantenga así unas semanas más. El director comercial

de Nature Choice afirma también que "lo bueno es que estamos en un nivel de precio correcto tanto para el agricultor como para el consumidor final. Esto es genial". Así, el California, en todas sus variedades, está registrando precios por encima del euro, mientras que el pimiento italiano supera los 80 céntimos tanto el verde como el rojo, y el lamuyo es el mejor situado, ya que ambos colores están sobrepasando los 1,20 euros el kilo.

Tomate
Alterio,
Máxima calidad y
producción en ramo

SEMILLAS
fito
Desde 1880, mejorando contigo

www.semillasfito.com

Comarcas

ACTUACIONES

El PP niega que el Ayuntamiento de El Ejido vaya a arreglar 450 kilómetros de vías rurales

DIPUTACIÓN DESTINARÁ UNA PARTIDA DE 1,2 MILLONES DE EUROS PARA EL ASFALTO DE DIFERENTES CAMINOS DEL TÉRMINO MUNICIPAL

■ Rafa Villegas

La proximidad de las elecciones municipales ha provocado que a cualquier comentario de un líder o portavoz de cualquier grupo político, con o sin representación en el Ayuntamiento de El Ejido, le sigan varias réplicas. Uno de los últimos temas que ha dado mucho de qué hablar ha sido el del asfaltado de caminos rurales. Y es que, según el portavoz del Gobierno ejidense, José Añez, se están llevando a cabo actuaciones en este sentido en "más de 450 kilómetros de caminos rurales, tanto asfaltados como en tierra". La respuesta no se ha hecho esperar.

En esta ocasión, la réplica ha llegado por parte del portavoz del Partido Popular de El Ejido, José Francisco Rivera, quien ha mostrado su indignación ante lo que ha considerado "una sarta de mentiras con la que se trata de confundir a los agricultores". Asegura que, "después de haber demos-

trado, de forma muy clara durante años, que al PAL los caminos rurales le importan muy poco, ahora pretenden vender que los van a reparar todos y quizás algunos también de los municipios vecinos". Explica que consideran que "en su afán de ser exagerados, se han colado y han dado cifras en kilómetros muy superiores incluso a los que están incluidos en la red viaria rural competencia del Ayuntamiento".

Lo cierto es que, según Añez, el arreglo de caminos rurales se ha priorizado atendiendo "al volumen de tráfico que soportan, dado que un uso más frecuente hace mayor el deterioro de la capa asfáltica". Además, "a esta circunstancia se suma el destrozo causado en el firme por el agua acumulada por la lluvia. Ambos factores están siendo tenidos en cuenta para dar prioridad a estos arreglos", ha asegurado.

Además, Añez ha adelantado que "en las próximas semanas se iniciará la reparación de una nueva tanda de caminos, una medida que se consigue gracias al voto del PAL en la Diputación de Almería". Ha asegurado que esta inversión incrementaría "hasta casi 700 kilómetros la longitud de caminos



■ El Ejido cuenta con una amplia red de vías rurales entre sus miles de invernaderos. / FHALMERÍA

rurales que serán puestos al día y superará los 1,2 millones de euros".

Al respecto, Rivera se pregunta "cómo es posible que si los ejidenses ya pagamos a Elsur para que lleve a cabo el mantenimien-

to de los caminos rurales del municipio, ahora haya que destinar el dinero obtenido de la Diputación a su mantenimiento y no al reasfaltado tan necesario en otros tramos". Rivera ha explicado que para arreglar en condiciones un ca-

mino de 1,5 kilómetros se destinaron en el pasado 182.203 euros, por lo que ahora "lo único que van a hacer es tapar los agujeros más gordos en los caminos en los que se va a actuar con el proyecto que financia Diputación".

EN TEORÍA

Todos los partidos políticos con la Asociación Cañada de Las Norias

■ R. V. A.

La Asociación Cañada de Las Norias ha recibido el respaldo a sus reivindicaciones de todos los partidos políticos que tienen representación en el Parlamento andaluz por los problemas que causó y causó el exceso de la lámina de agua en la Balsa del Sapo.

No obstante, pese a las buenas palabras, el PSOE, por ejemplo, dice que está estudiando medidas intermedias mientras llega el túnel, el PP se ha mostrado indig-



■ El secretario general del PP-A visitó la Balsa del Sapo. / FHALMERÍA

nado con el partido que gobierna la Junta de Andalucía y han exigido al consejero de Medio Ambiente que literalmente "deje de engañar a los agricultores e inicie las actuaciones necesarias para que las obras del túnel de la Balsa del Sapo sean declaradas de emergencia".

También se ha pronunciado el grupo parlamentario de Izquierda Unida (IU), que se ha comprometido en sacar adelante las reivindicaciones de la Asociación Cañada de Las Norias con respecto al humedal.

Para Francisco Góngora, candidato a la Alcaldía de El Ejido por el PP, "además de las necesarias ayudas y medidas paliativas, la actuación más importante es la construcción de un túnel que pueda des-

aguar posibles avenidas y los constantes crecimientos de la Balsa del Sapo al mar".

Lo cierto es que, si bien la Junta y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) firmaron un convenio para la redacción del proyecto del túnel, pese a que el consejero había afirmado que iba a proceder a encauzar los trámites por vía de urgencia, éstos están siguiendo la ordinaria. Ello implica, según Góngora, que "según el Boletín Oficial del Estado (BOE) de 1 de marzo de 2010, se podrán presentar solicitudes hasta el 18 de abril y no se adjudicará la redacción del proyecto antes de junio".

IU, además, pedirá ayudas para paliar los daños que causó el agua en diversas explotaciones.

OBJETIVOS

Una empresa busca terrenos en el Poniente para una planta de residuos

ESTOIL ALMERÍA YA HA PROYECTADO UNA PRIMERA PLANTA EN LA CAPITAL, QUE PODRÍA ECHAR A ANDAR A MEDIADOS DE 2012

■ Isabel Fernández

Estoil Almería está buscando terrenos en el Poniente almeriense para la construcción de una planta de gestión de residuos agrícolas que tendría como finalidad la producción de biocombustibles de segunda generación. Así lo afirmó su director general, Fernando Estrada, quien explicó que, de hecho, “ya hemos contactado con los ayuntamientos de Roquetas de Mar, VÍcar y La Mojonera” y, según apuntó, “hay muy buena voluntad para que el proyecto se lleve a cabo porque son conscientes del problema que tienen con los residuos agrícolas”.

Esta segunda planta, que vendría a sumarse a la que la empresa ya tiene proyectada en el término municipal de Almería, tendría capacidad para procesar, en principio, unas 250.000 toneladas de residuos y supondría una inversión cercana a los 110 millo-



■ Fernando Estrada, director general y socio inversor de Estoil Almería. / FHALMERÍA

nes de euros. Con respecto al tratamiento que se le daría a esos residuos, Estrada explicó que “sería exactamente igual al de la planta de Almería”. En este sentido, detalló que, gracias al sistema 'Kurata', “todas las materias que contengan carbono e hidrógeno se descomponen en moléculas más pequeñas y, más tarde, se recomponen en cadenas de hidrocarburos más largas para obtener el producto final, que será

queroseno, diesel o gasolina”. A todo ello, añadió que si el producto resultante “procede de biomasa, será un biocarburante”.

El director gerente de Estoil Almería explicó, además, que, en principio, “nuestra intención es no cobrar al agricultor por la gestión de ese residuo”, aunque sí por el transporte. Según detalló, la rentabilidad de la planta dependerá de la producción y posterior comercialización del biocombus-

tible, por lo que no se hace necesario cobrar al agricultor. Aún así, insistió en que “es nuestra intención, aunque luego habrá que ver la rentabilidad de la planta y si esto se convierte en una realidad”.

PRIMERA PLANTA

Estoil Almería ya ha proyectado una primera planta de estas características en el término municipal de la capital y que, “si todo

marcha bien, queremos arrancar en el mes de septiembre con las obras para que, en el mes de junio del próximo año, ya podamos estar funcionando”. En este sentido, Estrada explicó que la reciente modificación del denominado Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de la capital almeriense ha terminado con la “limitación urbanística” a este proyecto. Además, de hecho, “ya hemos presentado al Ayuntamiento de Almería toda la documentación”, aseguró.

El director gerente de Estoil Almería insistió en que, “hoy en día, no hay tecnología en el mercado que sea capaz de valorizar los residuos agrícolas, la única tecnología que hay es la que nosotros aportamos”. La planta proyectada en la capital tendría una capacidad de 200.000 toneladas y podría llegar a producir en torno a 37.000 toneladas de combustible anuales. Esta primera planta supondrá, además, una inversión de unos 90 millones de euros. Según Estrada, en Almería se generan, anualmente, en torno a 1'4 millones de toneladas de residuos agrícolas en verde.

Pero, a juicio del secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, “Hay compromisos por parte de determinadas corporaciones locales para no romper determinados monopolios en materia de gestión de restos vegetales” si no “no se entienden las trabas administrativas que ponen”.

SUCESOS

Un agricultor denuncia el robo de 4.000 kilogramos de pimiento lamuyo rojo

■ I. F. G.

Ángel Salas, agricultor ejidense y afiliado a COAG-Almería, denunció el robo de 4.000 kilos de pimiento lamuyo rojo en su explotación, ubicada en el núcleo de Matagorda, en El Ejido. Según relató el agricultor, “los ladrones rompieron los candados” y accedieron al interior del invernadero, provocando daños no sólo en la estructura, sino también en el cultivo. Salas estimó las pérdidas ocasionadas por los ladrones en unos 6.000 euros, aproximadamente. “Teniendo en cuenta que el pimiento lamuyo está a un euro el kilo, más o menos, más los daños en el cultivo y la estructura, las pérdidas pueden sumar unos 5.000 ó 6.000 euros”, explicó.

Este agricultor ejidense aún no había iniciado la recolección de su cultivo. “Iba a empezar justo ahora, ya que puse el pimiento tardío”, comentó y lamentó, además, que “los agricultores estamos pendientes de un hilo y los robos nos hacen cada vez más daño”. Por ello, pidió a la Administración que “tome cartas en el asunto”. Ángel Salas, por su parte, ya ha denunciado los hechos.

Por otro lado, Juan José Rull, secretario de Áreas y Sectores de COAG-Almería, destacó la necesidad de que las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado controlen el mercado negro, ya que “esta cantidad de fruto no se vende en un mercadillo ni en una tienda” e insistió en que “se necesitan más efectivos en el medio rural”.

APERTURA DE LA PLANTA

El conflicto por la titularidad de Ejido Medio Ambiente la dificulta

■ Rafa Villegas

El litigio que mantienen por la titularidad de la planta de Ejido Medio Ambiente los hermanos Lirola y Morgan Aqua ha provocado que, pese a que ésta se encuentre ya limpia y preparada para acoger los residuos vegetales de los agricultores, continúe completamente cerrada.

Pese a ello, la candidata a la Alcaldía del Ayuntamiento de El Ejido, Guadalupe Fernández, considera que es el Consistorio el que “se escuda en todo lo que puede para no actuar”. Según ha asegurado, “primero dijo que la Junta no autorizaba a abrir la planta, y cuando autorizó la apertura el

pasado 2 de febrero alegó que el Ayuntamiento no podía intervenir en un litigio entre empresas”. El caso es que, según Fernández, “siempre hay una excusa para no actuar, a pesar de que su obligación es velar por los intereses de los ciudadanos que los han puesto en el Gobierno”.

Lo cierto es que tanto el PSOE ejidense como el Comité Comarcal El Ejido-Dalías de COAG-Almería le han solicitado al Ayuntamiento de la ciudad del Poniente que empiece a funcionar ya la comisión de seguimiento de gestión de restos vegetales.

Izquierda Unida de El Ejido (IU), aunque no tiene representación municipal en la pre-

sente legislatura, también se ha mostrado muy preocupada por el tema y ha instado al equipo de Gobierno a solucionar el problema de los residuos agrícolas.

Para IU-El Ejido el problema es muy grave, sobre todo si se tiene en cuenta que se está hablando de “aproximadamente 400.000 toneladas de restos orgánicos que, en casos puntuales, ya se encuentran vertidos en ramblas, solares y caminos, por lo que si no se abre la planta de Ejido Medio Ambiente inmediatamente, este problema irá a más con un perjuicio incalculable para la agricultura intensiva del municipio, principal fuente de riqueza del mismo y del resto de la comarca”.

NIJAR

La higiene rural, primer asunto en el Consejo Sectorial Agrario

■ I. F. G.

El Consejo Sectorial Agrario nijareño acaba de echar a andar y, en su recién creada agenda de trabajo, la higiene rural ocupa un lugar privilegiado. En este sentido, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar, José Requena, afirmó que, de hecho, “en la primera reunión del Consejo ya se debatió el tema”. El municipio de Níjar lleva varios meses trabajando en su Plan de Higiene Rural, un plan para el que “ya hemos elaborado el censo de invernaderos y, además, ya hemos concluido el anteproyecto”. Llegados a este punto, Requena comentó que “en el primer pleno del Consejo queremos consensuar el Plan con todo el sector y luego lo elaboraremos”.

A la constitución oficial del Consejo Sectorial Agrario nijareño, que tuvo lugar a principios del mes de marzo, acudió el alcalde del municipio, Antonio Jesús Rodríguez, que explicó a los presentes los objetivos de este nuevo foro, entre los que se encuentran, por ejemplo, analizar los principales problemas del sector, realizar aportaciones, puestas en común y elaborar informes que se elevarán al pleno del propio Consejo. Este pleno se reunirá, como mínimo, una vez cada tres meses y estará compuesto por miembros de todos y cada uno de los sectores que participan de la agricultura de Níjar, así como por integrantes de todos y cada uno de los partidos políticos representados en el Consistorio del municipio.

'THE GUARDIAN'

Durante la constitución del Consejo Sectorial Agrario, los participantes consensuaron un documento de repulsa ante el reportaje publicado recientemente por el periódico británico 'The Guardian' y “en defensa de los intereses de la agricultura”, según manifestaron. En este sentido, el documento acordado recoge, textualmente, que el texto publicado “no refleja en absoluto la situación del campo almeriense” y, por ello, “instamos a las administraciones públicas a desmentir las calumnias vertidas hacia nuestro sector por la citada publicación”.

LITIGIOS

Los comuneros de Rambla Morales podrían ver embargadas sus fincas

LA NEGATIVA DE LOS AGRICULTORES A VENDER PARTE DE LOS ACTIVOS HA OBLIGADO A LA CAIXA A INICIAR TRÁMITES LEGALES

■ José Esteban Ruiz

El panorama para los usuarios de la Comunidad Rambla Morales comienza a tomar tintes ‘trágicos’ que vendrían a endurecer aún más la situación que atraviesan. En la última asamblea, de los 523 votos que se contabilizaron se rechazaba en todos la venta de la desaladora a ACUAMED, al ir incluida en el mismo punto que la novación del crédito restante con La Caixa, hecho éste que se alzaría como el primer paso para iniciar el proceso de reducción de deuda que, en estos momentos, mantiene la Comunidad con la entidad bancaria y que asciende a casi 101 millones de euros.

Aunque la entidad financiera “ha ofrecido facilidades para proceder a la novación del crédito siempre y cuando se vendiesen activos de la Comunidad y se saldara así parte de la deuda”, como reconocen desde la Junta de Gobierno de Rambla Morales, lo cierto es que, aún habiendo mostrado “paciencia y solidaridad” en el asunto, la posición de los comuneros les ha llevado a iniciar los trámites correspondientes para llevar el tema hasta la Justicia. Como aseguran desde la Junta de Gobierno, en el peor de los casos, los comuneros podrían ver sus fincas embargadas, ya que la Ley de Aguas establece una responsabilidad directa del comunero, con su patrimonio, en la responsabilidad adquirida por una figura jurídica a la que pertenece, como es la Comunidad de Usuarios. En este caso, en la obligación directa de la aplicación de la normativa, se podría actuar contra el comunero requiriendo la parte de la deuda que le correspondía, de acuerdo a la participación proporcional que tenga en el conjunto de la Comunidad.

Desde la Junta Directiva de Rambla Morales afirman que “a pesar de que algunos miembros consideraran que no se podría actuar contra el comunero, nosotros ya habíamos advertido en varias ocasiones que esto podría pasar”. Como es normal, aclaran, “la entidad financiera no puede perder



■ Los comuneros de Rambla Morales han protagonizado diversas manifestaciones. / FHALMERÍA



■ Presidente, Juan Garrido, y abogado, Javier Navarro, de Rambla Morales. / FHALMERÍA

el dinero que ha prestado y aunque hay que reconocer su implicación en el asunto, tratando de ofrecer soluciones, nos comunicaron el pasado 25 de enero el vencimiento del crédito y, por tanto, que iniciarían las acciones legales que consideraran oportunas para cobrar la deuda contraída con la Comunidad de Usuarios Rambla Morales”. Una vez llegada esta información a la Junta de Gobierno de la Comunidad, se procedió a informar de todos los detalles a los comuneros a través de una carta. Por tanto, los posibles afectados “conocen a la perfección el camino que ha tomado el asunto”, aseguran.

A pesar de que la situación de este colectivo es complicada, la

preocupación del comunero por perder sus bienes aún no se había hecho demasiado ‘visible’. Ahora todo apunta a que será la Justicia la que tenga la última palabra y establezca la solución más viable al conflicto generado entre ambas partes. No obstante, aún no es un hecho consumado y cabría retomar la única vía que, al parecer, según las partes, tendría el comunero, que no es otra que proceder a la venta de la desaladora, reducir la deuda y negociar la novación del crédito con la entidad financiera.

Sin embargo, los miembros de la Junta Directiva, a tenor del aplastante rechazo mostrado por los comuneros en la última asamblea con un ‘no’ rotundo a la venta de par-

te de los activos, “no se plantean llevar el asunto a un nuevo debate si no se obtienen mejoras sustanciales que puedan satisfacer las necesidades del comunero, por lo que cabe la posibilidad de que se convoque una nueva asamblea y aprobar retomar dicha posibilidad”, explican.

Por otra parte, sobre las acciones judiciales iniciadas desde la Comunidad de Usuarios Rambla Morales contra el anterior presidente, Antonio García Pardo, y algunos implicados en las obras llevadas a cabo en la Comunidad, la Junta Directiva afirma que, “tal y como nos solicitaron en la última asamblea los comuneros, seguimos adelante con las acciones legales y llegaremos hasta el final”.

SECTOR EN EXPANSIÓN

La exportación de almendra de la provincia creció un 50% en 2010

ALMERÍA PUSO EN LOS MERCADOS FORÁNEOS CASI 3.600 TONELADAS DE ESTE FRUTO SECO, CUYO VALOR SUPERÓ LOS 13 MILLONES

■ José Esteban Ruiz

Las últimas cifras comerciales sobre frutos secos cultivados en la provincia de Almería ponen de manifiesto un crecimiento de este sector en el último año, en relación al ejercicio de 2009. Así, en 2010, las empresas de la provincia exportaron casi 3.600 toneladas de almendra, un 48% más que el año anterior. La facturación del producto experimentó un incremento mayor, ya que su valor alcanzó los 13,5 millones de euros, lo que hace que el aumento registrado en comparación con los ingresos efectuados por la almendra en el año anterior fuese del 55,7%.

Según los datos del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), facilitados por la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca, éste "es el segundo mejor balance del sector comercializador en los últimos diez años, sólo superado por el del año 2005, cuando el valor de las exportaciones de este fruto seco superaron los 16,5 millones de euros". La almendra exportada desde Almería supone un tercio del total de envíos de frutos secos al mercado exterior durante el pasado año,



■ Almería concentra el 13% de la superficie total destinada a este cultivo. / FHALMERÍA

ya que la cifra alcanzada rondó las 11.560 toneladas.

Según destaca del delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, "el buen comportamiento de la comercialización exterior de la almendra almeriense afianza y refuerza a la provincia como la cuarta provincia española por valor de exportaciones, con un 5,6% del total nacional". En 2007, añade el responsable provincial del ramo explicando la evolución experimentada en los últimos años, "las ven-

tas de Almería en el exterior supusieron el 3,7% de España; en 2008, el 3,8% y en 2009, el 4,6%". La provincia que más almendra envía al mercado extranjero es Alicante, que controla el 35% de las exportaciones, seguida de Tarragona y Murcia.

CLIENTES

Al igual que ocurre con las frutas y hortalizas, el sector de la almendra encuentra a los importadores

alemanes como mejores clientes. El mercado teutón recibe casi la mitad de la almendra -un 47,5%- que las empresas de la provincia exportan. No obstante, Italia, muy de cerca, también se sitúa como un gran importador del producto, puesto que recibe el 44% de los envíos. La provincia de Almería es la primera productora de almendra de Andalucía. Según los últimos datos disponibles, representa el 13% de la superficie total que se cultiva en España.

VISITAS

Deus conoce los proyectos de SAT Campo de Níjar

■ I. F. G.

El delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, visitó recientemente la SAT Campo de Níjar, donde pudo conocer los últimos proyectos en los que trabaja esta comunidad de regantes. De este modo, según indicaron desde la Administración andaluza, Deus pudo conocer de primera mano la instalación de cubiertas en las balsas de regulación con el fin de proteger dichas instalaciones y reducir la pérdida de agua por evaporación, entre otros proyectos. Asimismo, durante este encuentro, se habló de una posible colaboración entre la SAT almeriense y la Consejería del ramo.

En su visita, el delegado provincial de Agricultura recordó a los miembros de la Junta Directiva de la Comunidad las ayudas que la Junta y el Gobierno central tienen a disposición del sector para modernizar invernaderos. En este sentido, Deus anunció que la Consejería de Agricultura y Pesca convocará en breve las ayudas públicas para la mejora de los invernaderos andaluces, que cuentan con una dotación económica de 121 millones de euros. Juan Deus explicó a los presentes que, si bien es cierto que tendrán preferencia las explotaciones de tomate, también lo es que cualquier explotación hortícola de invernadero podrá optar a estas subvenciones.

CON EL REGADÍO

Por otro lado, el delegado provincial de Agricultura hizo balance de las últimas ayudas concedidas por la Administración andaluza al regadío de la provincia. Sólo el año pasado, la Consejería de Agricultura aprobó cuatro subvenciones para la modernización y mejora de regadíos que, en total, sumaron unos 11 millones de euros.

Con estas obras, los regantes ahorrarán en torno a un 25% del consumo. Según Deus, "lograr un uso sostenible de la gestión integral del agua es uno de los principales objetivos que se ha marcado la Junta en su Agenda del Regadío y, para ello, la Consejería y el sector vienen trabajando desde hace años en la modernización".

APOYO

El alcalde de Níjar visita las empresas del municipio para conocer sus necesidades

■ I. Fernández

El alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, inició recientemente una ronda de visitas por las empresas agrícolas del municipio con el fin de conocer de primera mano sus problemas y necesidades. Así lo indicaron desde el Ayuntamiento de Níjar en un comunicado, en el que detallaron, además, que el objetivo es que el Consistorio "se acerque a todas ellas". La primera de las visitas, en la que el regidor nijareño estuvo acompañado por el concejal de Agricultura y Medio Ambiente, José



■ El alcalde y el concejal de Níjar en su visita a la empresa.

Requena, llevó a Rodríguez hasta la empresa 'Eko for you', sociedad de reciente creación dedicada a la comercialización de productos ecológicos. Esta empresa, que lleva funcionando apenas tres meses, comercializa la producción de unas 17 hectáreas, aunque, para el próximo año, tiene previsto ampliar esta cifra hasta las 70 hectáreas. Entre los productos que adquiere para su posterior comercialización destaca el tomate en todas sus variedades. Entre sus mercados de destino, la mayoría de ellos internacionales, destaca Holanda.

TABERNAS

La producción de humus de lombriz supone ahorrar 400 euros por hectárea



■ Visita de Juan Deus a la planta de Tabernas. / FHALMERÍA

E. Sánchez

La planta piloto de la empresa Teconsa, en Tabernas, está realizando un proyecto de producción de humus de lombriz a partir de los restos vegetales de las cosechas de hortalizas. Esta empresa la integran la cooperativa Casur, que aporta la materia prima; Suca, que se encarga de la comercialización del humus; y Vellsam, que aporta la tecnología.

Según el responsable de la entidad, José Martínez, en la planta se están tratando los restos de las cosechas de las 200 hectáreas de los socios de la cooperativa, que sólo pagan el coste del transporte, "ya que con la venta del humus podremos asumir los gastos de la producción".

De acuerdo con los resultados obtenidos en el primer año de funcionamiento de la planta se estima que podrán obtenerse unos dos millones de kilos de humus. Según sus estimaciones, la producción de humus puede suponer al agricultor un ahorro de 400 euros por hectárea, en comparación con el coste que tenía que asumir hace unos años para la gestión de los restos de las cosechas.

El humus se obtiene a partir de los excrementos de lombrices alimentadas con los restos vegetales de las cosechas, un producto que tiene un gran valor como fertilizante para el suelo y las plantas. De hecho, en el primer año de funcionamiento se han empleado unos seis meses para la obtención del humus.

ORIA

Agricultura ayuda a mejorar 25 km de caminos rurales

CON LA ADECUACIÓN DE LOS CAMINOS SE HAN MEJORADO LOS ACCESOS A MÁS DE 1.500 EXPLOTACIONES AGRARIAS DE ORIA

Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha ayudado en los últimos años a acondicionar más de 20 caminos rurales del municipio de Oria, unas obras que han supuesto una inversión de unos 750.000 euros, de los cuales, la Consejería con fondos propios y comunitarios ha aportado el 73% y el resto el Ayuntamiento. En este sentido, el delegado de Agricultura, Juan Deus, junto con el alcalde de Oria, José Pérez, ha visitado algunos de los caminos rurales en los que se han realizado obras de acondicionamiento, obras que, en su conjunto, suman 25 kilómetros. Asimismo, con la adecuación de estos caminos se han mejorado los accesos a más de 1.500 explotaciones agrarias de Oria, con lo que se "ayuda al desarrollo del medio rural, así como también se está contribuyendo a mejorar la calidad de vida de agricultores y ganaderos, e incluso, de otras personas que viven en el pueblo y que también utilizan estas vías para su comunicación", ha añadido el delegado de Agricultura, Juan Deus. Igual-



■ El alcalde de Oria, José Pérez, junto a Juan Deus. / FHALMERÍA

mente, además de las ayudas para la mejora de caminos rurales, la Consejería de Agricultura también ha colaborado con el Ayuntamiento de Oria en la mejora de la electrificación rural, con una actuación en el paraje El Berrueco, donde se han tendido más de 1.400 metros de lineales de cable.

AYUDAS A LA PROVINCIA

Por otro lado, la Consejería de Agricultura de la Junta ha aprobado a primeros de 2011 un total de 20 nuevos expedientes relativos a

ayudas a mejoras en caminos rurales de la provincia de Almería, cuyo presupuesto total supera los 3,6 millones de euros. Unas actuaciones que se enmarcan en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013 y que están cofinanciadas al 70 por ciento por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

De estos expedientes de ayuda aprobados en la provincia de Almería, un total de 18 han sido solicitados por ayuntamientos, mientras que sólo dos por comunidades de regantes.

NUEVOS MERCADOS

El aceite y el vino de Bodegas Viñalmanzora se internacionaliza

J. E. R.

Los productos que comercializa la Bodega Serón-Viñalmanzora, tales como el vino y aceite de Promobys, están presentes en los últimos eventos importantes de productos agroalimentarios. A su reciente presencia en Fruit Logística le siguió la muestra provincial celebrada en Huércal Overa, feria en la que compartió expositor junto a Jamones Cortijo de Canata y Cortijos Rurales Reul Alto.

En estos encuentros, la Bodega está consiguiendo colocar sus pro-

ductos en el mercado internacional, tal y como ocurrió en Berlín gracias al acuerdo alcanzado con un importante importador alemán a través del cual se ha comprometido a comercializar el aceite de Promobys.

Esta empresa estará próximamente, como afirma el gerente Diego Gea, "en el Salón Gourmet de Madrid, en la Feria del Jamón y en la muestra sevillana Andalucía Sabor". De esta forma, la firma consigue un escaparate para sus productos, "elaborados con la esencia de la tierra, con medios propios y con calidades certificadas". Para Die-

go Gea, "la presencia en las diversas ferias tanto de los vinos como de aceite Promobys supone un conocimiento de la calidad, un contacto directo con el mercado". En concreto sobre la última participación en el I Salón de Muestras de Comercio, Industrias y Servicios de Huércal Overa, y su presencia en estas ferias locales, el gerente de la empresa, aseguró que "nuestra participación es importante ya que el 80% de nuestra producción se vende en la comarca y en Murcia y Granada, aunque ya estamos empezando a internacionalizar nuestros productos".



■ Diego Gea, gerente de la Bodega Serón-Viñalmanzora. / FHALMERÍA

Especial XXVI Expo Agro



Se inicia la edición de los agricultores

LA NUEVA EDICIÓN YA ESTÁ EN MARCHA

XXVI Expo Agro, “una feria de servicio al expositor y orientada al negocio”



■ La nueva edición de Expo Agro cuenta con 113 expositores de siete países distintos. / FHALMERÍA

LA NUEVA EDICIÓN SUPONE UN PUNTO DE INFLEXIÓN PARA EL EVENTO, AHORA MUCHO MÁS VOLCADO CON LA INDUSTRIA AUXILIAR

■ Isabel Fernández

La XXVI edición de Expo Agro, que se celebra del 6 al 8 de abril, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce (Roquetas de Mar) cuenta con un “hecho diferencial”, como explicó el presidente del Comité Organizador, Miguel López, durante la presentación del evento, y es que va a ser “una feria de servicio hacia el expositor, orientada al negocio y que atraerá al Palacio tanto a agricultores como empresas del sector”.

López afirmó entonces que Expo Agro tiene dos objetivos fundamentales este año. Por un lado, hacer valer el espíritu de negocio que debe presidir el evento y, por otro, reforzar el papel del agricultor. Con

respecto a la primera de esas metas, el presidente del Comité Organizador comentó que “pese a que estamos en un momento complicado a causa de la crisis, participan más de cien expositores procedentes de siete países”, de modo que el 100% del espacio de la planta baja del Palacio roquetero queda ocupado y también la mitad de la primera planta.

En cuanto a la segunda meta, todos los integrantes de ese Comité Organizador, es decir, COEX-PHAL, ECOHAL, el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA, las consejerías de Agricultura y Pesca y Economía, Innovación y Ciencia, el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA) y la Cámara de Comercio, coincidieron en la idoneidad de reforzar el papel del agricultor. Para ello, y como reclamo, desde la organización se propusieron el reto de que “los visitantes toquen la feria”. Así, durante los tres días que dura el evento, los asis-

tentes podrán visitar el ‘Invernadero tecnológico’, propuesta coordinada por TECNOVA y que ha contado con la colaboración de varias empresas del sector de la industria auxiliar. Con respecto a la instalación de esta estructura en el recinto ferial, Miguel López afirmó que “nunca antes se había introducido en un palacio de exposi-

ciones un centro de producción bajo plástico con tal cantidad de avances destinados a la mejora de la productividad”.

El ‘Invernadero tecnológico’ ocupa una superficie de 300 metros cuadrados. Esta superficie está distribuida en tres túneles tipo ‘gótico’, con control de riego, climatización o aportación de nuevos te-

mas en plástico. Asimismo, esta estructura, dedicada a la producción de pepino, tomate y melón, cuenta con un sistema de cogeneración, conjugando así la producción hortofrutícola con la producción de energía que, posteriormente, se puede vender, sacándole así una mayor rentabilidad a la finca.

En el diseño y construcción de

Una veintena de nuevos expositores

Un total de 24 empresas participan por primera vez en Expo Agro, suponiendo, de este modo, el 20% del total de expositores de este año, cifrado en 113. El cambio de modelo y de concepto de la feria, claramente enfocado a los profesionales

del sector, ha hecho que sean muchos los que se interesen por participar en el que, con el tiempo, podría ser el mayor evento de la industria auxiliar de la agricultura.

Entre las recién llegadas a Expo Agro, hay empresas de diversas actividades y que representan a los diferentes subsectores vinculados a la agricultura, como pueden ser compañías dedicadas a la fabricación de plásticos, del sector de la maquinaria o de los envases.



■ ‘Principiantes’. / FHALMERÍA

LA NUEVA EDICIÓN YA ESTÁ EN MARCHA

este invernadero con los últimos avances han participado Tecnoponiente, Agroinver, Novedades Agrícolas, Gogarsa, Ritec, Alarcontrol, Semilleros Laimund, IDM, Carretillas Amate, Otavi, NGS, Inversiones Plásticas TPM, Sotrafa, Planprotec, ICC, Hispatec y Biológicos Zenitram.

JORNADAS

Pero tanto los agricultores como los demás visitantes no sólo podrán 'palpar' la feria gracias a este invernadero, sino también a través de la amplia agenda de actividades previstas durante su celebración. De este modo, ya desde el 5 de abril, tiene lugar el Expo Agro Tour, un programa internacional de visitas técnicas y reuniones de negocio organizado en colaboración con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA). La celebración de este programa ha atraído a la provincia a otros siete países, al margen de los que ya participan como expositores. Así, en estos días, visitan la provincia profesionales de Chile, Estados Unidos, México, Argentina, Panamá, Marruecos y Hungría.

Asimismo, las distintas áreas diferenciadas dentro del Palacio de Exposiciones acogerán, por ejemplo, jornadas sobre tecnología de invernaderos, jornadas de comercialización, e incluso, la feria ha sido el marco elegido para celebrar el II Foro Europeo de las Regiones Hortofrutícolas, organizado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta. Así pues, durante los tres días que dura Expo Agro, la actividad en el recinto será frenética. La innovación y el negocio se aliarán para hacer del evento un punto de referencia no sólo a nivel estatal, sino también internacional. De ello darán cuenta los 14 países que, en total, acuden este año a Expo Agro.

Con todo esto, la feria, tal y como afirmó el presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Diego Martínez Cano, durante la presentación el evento, da un salto cualitativo "crucial". "Es gratificante comprobar que la edición de esta Expo Agro supone recuperar posiciones", destacó e hizo hincapié en que la nueva edición "es la expresión más visible de la Cámara y el sector agrícola". Por último, Diego Martínez Cano se refirió al claro enfoque de esta edición hacia el negocio y la apuesta por la innovación.

Y es que, precisamente, es esa apuesta por la innovación la que todos quieren convertir en seña de identidad de la feria. Expo Agro se celebra justo en medio de la mayor concentración de invernaderos de Europa y, a su vez, una de las



■ En la feria se mostrarán los últimos avances en la industria auxiliar de la agricultura. / FHALMERÍA

El cambio de fecha, un reclamo para el agricultor

Desde la organización, todos coinciden en afirmar que el cambio de fecha favorecerá la participación de los agricultores. Por un lado, porque ahora tienen menos trabajo y, por otro, porque, puesto que se encuentran inmersos en la planificación de su próxima campaña, su visita a Expo Agro les puede ayudar a tomar decisiones. Además, su presencia ya ha servido de reclamo para algunas empresas.

más tecnicadas del Viejo Continente.

EJEMPLO

La agricultura desarrollada en Almería en los últimos treinta años ha servido y sirve como inspiración para países que quieren iniciar un desarrollo agrícola similar al experimentado por la provincia. Teniendo esto en cuenta, desde la organización de la feria han apostado, como en ediciones anteriores, pero con mayor interés



■ La feria es fruto del trabajo conjunto de los distintos integrantes del Comité Organizador. / FHALMERÍA

si cabe, por la internacionalización del evento. De ahí que sean 14 los países que, en total, van a visitar Expo Agro este año.

Esta afluencia de público extranjero avala la tesis de que la feria almeriense quiere ser, este año más que nunca, un foro de negocios, un lugar donde empresas locales y profesionales llegados de distintos puntos del planeta puedan hacer negocio. Expo Agro Almería quiere consolidarse como el punto de referencia para las empresas de la industria auxiliar de la agricultura. Para ello, en este 2011, ya se han sentado las bases necesarias.



■ Expo Agro tiene una apretada agenda de actividades. / FHALMERÍA

ULTIMOS AJUSTES

“Expo Agro 2011 va a ser la feria del sector unido y también la feria del agricultor”

ESTA RENOVADA EDICIÓN ASPIRA A CONVERTIRSE EN TODO UN REFERENTE EN LA “INNOVACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y EL NEGOCIO AGRÍCOLA”

■ Isabel Fernández

-La XXI Expo Agro es la feria del cambio de fecha, de la renovación del modelo... ¿Esta edición marcará un punto de inflexión en el devenir del evento?

-Es lo que esperamos. Los tiempos cambian, los negocios y los objetivos también y Expo Agro es una feria veterana y muy asentada, a la que el sector entero le ha pedido una evolución. Hemos cambiado de fechas, de objetivos y en parte de contenidos. Este año queremos ser una feria muy orientada al negocio, a la innovación, siempre dentro de la industria auxiliar, y también muy enfocada al agricultor, que es nuestro gran hecho diferencial. Para las empresas que quieran estar en contacto directo con el agricultor, ésta es la feria más adecuada del mundo. Creo que podemos estrenar una nueva etapa de Expo Agro.

-En la organización de la feria han participado todas las partes implicadas en el sector agrícola provincial. ¿Qué ha aportado este trabajo conjunto al evento?

-Ha sido y va a ser fundamental. Quizás a Almería le falta creerse su espectacular potencial. Si unimos a las diferentes asociaciones, instituciones, entidades y empresas que trabajan cada día por un sector consolidado, motor de la economía almeriense, que exporta a decenas de países y que es referencia en otros tantos, sin duda haremos una gran feria, como también se pueden conseguir otros logros importantes. Creo que en la feria lo hemos conseguido y eso es algo que he de agradecer, como presidente del Comité Organizador, a todos los integrantes del mismo. Su trabajo está siendo espectacular y se va a plasmar en la dimensión y el potencial de la feria.

-La XXV Expo Agro fue, en su día, la edición más internacional. ¿Cree que la XXVI tomará el relevo en este sentido?

-Sin duda, vamos a tener una importante presencia de visitantes profesionales extranjeros, así como bastantes expositores con sede en



MIGUEL LÓPEZ

PRESIDENTE DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE EXPO AGRO

diferentes países. Hace tiempo que Expo Agro es una feria internacional y lo va a seguir siendo. Este año se ha realizado un gran esfuerzo para contar con visitantes profesionales procedentes de Europa, América y África.

-¿Qué países visitan la feria este año y qué importancia tiene su presencia para la provincia?

-Con el impulso de EXTENDA, se va a desarrollar una nueva edición de Expo Agro Tour, que contará con participantes llegados de Chile, Estados Unidos, Marruecos, Hungría, Panamá y México. No obstante, no serán los únicos, puesto que como decía anteriormente, hay expositores de diversos países y tenemos confirmada la presencia

de visitantes profesionales de otros estados, prácticamente de toda Europa.

-¿Qué objetivos se han marcado para Expo Agro Tour?

-Expo Agro Tour es un encuentro de negocios. El negocio es una de las dos partes fundamentales de una feria de estas características, junto con las relaciones, que posteriormente pueden convertirse también en negocio. Este año hemos querido imprimir especial carácter a la parte de los negocios de Expo Agro, puesto que, en los tiempos que corren, las empresas apuestan decididamente por aquellas iniciativas que les facilitan acciones de negocio.

-Expo Agro es una feria de negocios, pero también un punto de intercambio de conocimientos. ¿Qué papel juega esta segunda vertiente este año?

-Sin duda. Ya en nuestros Encuentros Expo Agro Meeting Point de noviembre, Expo Agro puso de manifiesto la apuesta clara por la transferencia de conocimiento y valor. Aquello fue un éxito y este año habrá un amplio programa de eventos, actividades, conferencias y encuentros encaminados a trasladar conocimiento a los asistentes.

-En el mes de noviembre hubo, como menciona, un anticipo de la XXVI Expo Agro. ¿Qué balance puede hacer de esos Expo

Agro Trading?

-Como digo, el balance fue espectacular. Tuvimos un lleno absoluto en varias de las jornadas, los Premios se consolidaron como una cita importante que unió al sector y el Trading, por el que me pregunta, fue un encuentro de negocios también con pleno en cuanto a participación y que propició importantes intercambios entre empresas, que han fructificado en negocio posteriormente.

-La renovada Expo Agro cuenta con un intenso apoyo de la Junta. ¿Es este apoyo muestra del valor que, desde la Administración, se le da al evento almeriense?

-Bueno, la Junta de Andalucía es uno de los pilares de esta feria. No en vano, tengo que decir que las consejerías de Agricultura e Innovación han apostado de manera prioritaria por esta feria, dentro de todas las que se celebran en territorio andaluz, y que su implicación ha sido en todos los sentidos: en el económico, que es capital en los tiempos que corren, pero también en colaboración e impulso de sus representantes políticos y técnicos dentro del Comité Organizador. No cabe duda de que la feria, tal y como se va a celebrar, no sería posible sin esta implicación de la Junta de Andalucía, ya digo, a través de estas dos consejerías.

-¿Qué va a diferenciar esta Expo Agro de las celebradas hasta el momento?

-Pues yo creo que todo lo que estamos hablando. Para empezar, el cambio de fechas es ya un signo muy claro de la apuesta por acercarse al sector y adaptarse a sus demandas y necesidades. Expo Agro 2011 será la feria de la innovación, de la productividad, del negocio agrícola, del intercambio de experiencias, de conocimiento y de intereses; la feria del sector unido y también la feria del agricultor.

-¿Dónde cree que estará la clave para que la feria sea un éxito?

-Creo que será importante que el público comprenda la importancia de tener una Expo Agro, de vivirla y aprovecharla; y también creo que será clave que el expositor perciba la vocación de servicio que esta feria tiene hacia él. Si los organizadores conseguimos esos dos objetivos, habremos cumplido con la razón de ser prioritaria de esta nueva edición de Expo Agro.

“Hace tiempo que ésta no es una feria de producto”

-¿Es ésta la edición más volcada con la industria auxiliar de la agricultura?

-Expo Agro es y debe ser una feria orientada a la industria auxiliar. A unos metros del Palacio donde se celebra hay explotaciones agrícolas y por la feria van a pasar cientos de agricultores, que consumen productos de la industria auxiliar a diario. Además, en los alrededores de la feria hay decenas de empresas vinculadas al campo, alhóndigas y comercializadoras, que también consumen productos de la industria auxiliar. Las empresas de esta industria auxiliar tienen una cita ineludible con Expo Agro, como la

tiene también una amplia cantidad de empresas de diferentes países, que convierten a esta feria en una cita internacional.

-¿Y dónde queda el producto en fresco?

-Expo Agro hace tiempo que no es una feria de producto. Es más lógico que el producto en fresco se exponga en ferias donde el público objetivo sea la gran distribución. En Expo Agro se trata de mostrar a los clientes de esa industria auxiliar, a comercializadoras, alhóndigas y agricultores, los últimos avances que pueden implantar en sus explotaciones e instalaciones para mejorar su productividad y rendimiento.

PROYECTOS

Tecnoponiente desarrolla una nueva estructura de invernadero más innovadora y rentable

LA EMPRESA PREVÉ TENER LISTO UN PROTOTIPO QUE MOSTRAR A LOS AGRICULTORES A MEDIADOS DE AÑO

■ Isabel Fernández

Tecnoponiente Invernaderos S.L. está inmerso en el diseño y desarrollo de una nueva estructura de invernadero que, según indicaron desde la propia empresa, “permitirá una evolución tecnológica del cultivo bajo invernadero en áreas mediterráneas”. Esta nueva estructura, que desarrollan en colaboración con el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA, presenta un diseño innovador que dotará al invernadero de muchas e importantes ventajas competitivas.

Entre esas ventajas, desde Tecnoponiente Invernaderos S.L. destacaron el incremento de la tasa de ventilación natural del invernadero, la mejora de la radiación incidente en el cultivo o la eliminación de goteos por condensación a la plantación. Todas estas mejoras, según afirmaron, “están enfocadas al incremento de los rendimientos obtenidos por el agricultor para maximizar la rentabilidad de las inversiones”.

Esta estructura “de elevada resistencia estructural” cumplirá, además, con las normativas vigentes en construcción de invernaderos, siendo una “apuesta segura” para la realización de seguros sobre la estructura y la so-



■ La empresa se ubica justo en el centro del ‘mar de plástico’.

licitud de subvenciones.

Por otro lado, desde Tecnoponiente S.L. afirmaron que tendrán listo un prototipo de este nuevo modelo de invernadero para mediados de este año. La intención no es otra que facilitar que el agricultor pueda “comprobar ‘in situ’ las mejoras sobre la productividad obtenidas”.

Y es que desde esta empresa provincial son conscientes de la preocupación del agricultor por la mejora continua en pro de unos mayores rendimientos, producti-

vidad y, evidentemente, calidad de sus frutos.

EXPERIENCIA

Tecnoponiente Invernaderos S.L., sociedad perteneciente a Grupo Vilmo, está situada en el municipio de El Ejido, justo en el centro del Poniente almeriense y, por tanto, en la mayor zona productora de frutas y hortalizas no sólo de la provincia, sino de todo el país. Sus más de sesenta años de trabajo junto al ‘mar de plásti-

co’ le han servido para conocer de primera mano el desarrollo de los invernaderos en Almería, desde las primeras estructuras tipo parral y su evolución hacia los invernaderos raspa y amagado.

Posteriormente, ya en la década de los ‘90, Tecnoponiente Invernaderos S.L. fue una de las primeras empresas en apostar por la mejora de las estructuras, implementando en su cadena de fabricación el invernadero multitúnel. De este modo, la empresa mostraba su preocupación por la me-

Líderes en invernaderos multitúnel

Tecnoponiente Invernaderos S.L. es, hoy por hoy, la empresa líder en el diseño y construcción de estructuras multitúnel. Este tipo de invernadero ofrece el máximo aprovechamiento térmico y lumínico, casi aislando los cultivos tanto de las condiciones atmosféricas adversas como de las plagas y enfermedades. Son, asimismo, estructuras con gran amplitud y aprovechamiento de espacio.

La unión del plástico a la estructura se realiza mediante perfiles diseñados minuciosamente, para mejorar su estanqueidad. Tecnoponiente ofrece a sus agricultores las dos estructuras fundamentales dentro de los multitúnel, como son invernaderos con cubierta de arco u ojival.

jora continua y se hacía eco, a su vez, de las demandas de un campo que buscaba una mayor eficiencia.

Fruto de este esfuerzo innovador, en la actualidad, la empresa cuenta con unas instalaciones de última tecnología y un personal técnico cualificado que trabaja en la mejora y el diseño continuo de las estructuras de invernadero. Su objetivo último no es otro que ofrecer a los agricultores almerienses las mejores soluciones a precios más que competitivos.

TECNOPONIENTE®
I N V E R N A D E R O S

"LÍDERES EN CALIDAD"

Ctra. de Málaga km 411, Salida Autovía nº 411; tel: +34 950 58 30 54; www.tecnoponiente.com; mall tecnoponiente@tecnoponiente.com; 04710 Sta. Mª Águlla - El Ejido - Almería

SECTOR EN EXPANSIÓN

La industria auxiliar, protagonista indiscutible del mayor evento hortofrutícola de la provincia

ESTE SECTOR CRECE A PASOS AGIGANTADOS Y, DE HECHO, EN 2009, LLEGÓ A FACTURAR MÁS DE 900 MILLONES DE EUROS

■ Isabel Fernández

La industria auxiliar de la agricultura (IAA) es este año más que nunca la protagonista indiscutible de la nueva edición de Expo Agro. Este sector se ha convertido en un soporte fundamental para la producción hortícola provincial, no sólo por ser el que la abastece de semillas, estructuras o sistemas de riego, sino también porque ha puesto todo su conocimiento al servicio de los agricultores, propiciando, de este modo, el crecimiento de la agricultura de Almería.

La IAA facturó en 2009, según recoge el último Tecnómetro elaborado por el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA, 930 millones de euros. Una cifra algo inferior a la del informe anterior, de 2007, pero que, pese a todo, sigue mostrando la gran salud de la que goza el sector. Las empresas de plásticos continúan a la cabeza en facturación, entre otras cosas porque, en su caso, han logrado constituir grandes grupos empresariales. Aún así, junto a ellas, comienzan a surgir nuevas compañías, muchas ellas directamente desde seno de la Universidad de Almería (UAL), que han visto en este sector un filón muy interesante y que todavía ofrece grandes oportu-



■ Expo Agro refuerza su posición como evento de la industria auxiliar de la agricultura. / FHALMERÍA

nidades de explotación. Las empresas de base tecnológica (EBT) van cobrando importancia dentro de una industria que no deja de crecer.

Por otro lado, y en lo que respecta a los mercados de destino, la IAA continúa teniendo en el campo provincial a su principal cliente, aunque ello no implica que, poco a poco, vaya haciéndose más internacional. En este sentido, Almería exporta no sólo materiales, sino también conocimiento, a países como Marruecos o México. El Norte de África y algunos países



■ En la edición anterior, hubo un espacio para la innovación.

LA IAA, AGRUPADA

La de este año será una edición "especial" para el CT TECNOVA

La gerente del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA, M^a Carmen Galera, comentó que la edición de este año de la feria almeriense es "especial" para el CT, ya que "por primera vez habrá un stand formado por empresas pertenecientes a la industria auxiliar de la agricultura". Según explicó, "en los 400 me-

tros cuadrados de stand, habrá empresas dedicadas al riego y fertilización, control de clima, fertilizantes, semillas, material de laboratorio o IV y V gama".

Este espacio dedicado a la IAA será escenario, además, de diversas presentaciones, en las que "las entidades participantes van a mostrar sus nuevos productos o las últimas novedades en tecnología", explicó.

El stand de la IAA está situado "en una zona inmejorable". Y es que, en esta ocasión, este sector estará representado junto al comercializador, justo en la entrada del recinto ferial, algo que, para la gerente del CT TECNOVA, "va a suponer una oportunidad única de entablar nuevas relaciones con los clientes potenciales".

latinoamericanos se cuentan entre sus principales clientes. Y es que Almería es para todos ellos un referente en la puesta en marcha de técnicas encaminadas a mejorar su modelo de cultivo, haciéndolo más productivo y rentable a través de la apuesta firme por la I+D+i. La importancia de la provincia en la agricultura invernada es tal que, incluso, China, recientemente, ha mostrado su interés por conocer más sobre la forma de hacer de su industria.

EN AUGE

Cuando se habla de IAA no sólo se habla de estructuras, sistemas de riego o de maquinaria. La IAA es mucho más. Así, por ejemplo,

dentro de este sector se encuentran las empresas productoras y comercializadoras de semillas, las dedicadas al control biológico o las puramente biotecnológicas. Tanto unas como otras tienen un gran futuro por delante. Y es que mientras los gustos del consumidor cambian, su trabajo no tendrá fin.

De este modo, en el caso de las empresas de semillas, trabajan duro por encontrar el germen del producto que, en cada momento, el mercado demande. Asimismo, y visto el interés que, poco a poco, va cobrando la industria de IV y V gama, estas empresas se afanan por encontrar semillas que den como resultado unos frutos aptos para su procesado. Caso similar es el de las compañías dedicadas al control integrado de plagas.

Las empresas productoras y comercializadoras de fauna auxiliar, pese a lo que muchos puedan pensar, aún no tienen todo el trabajo hecho. El control integrado de plagas se ha consolidado en productos como el pimiento, sin embargo, los agricultores siguen encontrando ciertos escollos en otras hortalizas para las que, de momento, no ha aparecido una solución 100% eficaz. La lucha integrada en tomate continúa siendo complicada y, por ello, las empresas se afanan en encontrar las mejores soluciones para los agricultores de la provincia.

Estos son sólo dos ejemplos del trabajo diario que desarrollan algunas empresas de la industria auxiliar de la agricultura. Empresas que han visto cómo el sector agrícola provincial crecía a la par que lo hacían sus innovaciones y viceversa. La una sin la otra no son posibles y, hoy por hoy, se necesitan tanto como cualquier ser vivo necesita respirar.

Precisamente por ello, por la importancia que tiene la IAA para la agricultura provincial, ésta es la gran protagonista de la nueva edición de Expo Agro. Tanto es así que, en esta ocasión, contará con un espacio privilegiado dentro del recinto ferial y, además, lo hará con todo su arsenal. Incluso las empresas de semillas, grandes ausente en las últimas ediciones, han querido estar presentes en Expo Agro 2011. La feria almeriense respira nuevos aires, y no sólo por su cambio en el calendario, sino también por la forma de afrontar el futuro.

VARIETADES

Ramyle RZ ofrece un tomate ramo con el sabor que demanda el mercado

CON EL PORTAINJERTO EMPERADOR RZ ASEGURA UN CICLO DE CULTIVO SIN PROBLEMAS Y RENTABILIDAD GRACIAS A SU ALTA PRODUCCIÓN

■ José Esteban Ruiz

La casa de semillas Rijk Zwaan hará una firme apuesta por la promoción de sus nuevas variedades, pero sin olvidar aquéllas que ya están en el mercado, sobre todo las variedades de tomate que se adaptan más a las características del campo almeriense. Así, cabe destacar en tipo ramo la variedad Razymo RZ, una semilla muy productiva que ahora cuenta con dos grandes candidatos para acompañarlas en los invernaderos almerienses, como son Delyca RZ, una variedad que destaca por su precocidad y producción y Ramyle RZ, cuyas principales cualidades son la rusticidad y la calidad de



■ Plantación de la variedad de tomate Ramyle RZ. / FHALMERÍA

piel. Son todas ellas variedades muy productivas que cuentan con todas las resistencias a enfermedades, sobre todo a nematodos y virus de la cuchara, característica que también presentan todas las variedades de los distintos tipos de to-

mate que comercializa Rijk Zwaan. Francisco Castillo, un agricultor de La Cañada que ha cultivado esta campaña Ramyle RZ injertado con Emperador RZ, asegura que “es una variedad de tomate ramo que reúne todas las características que

Montenegro es el tomate de ensalada

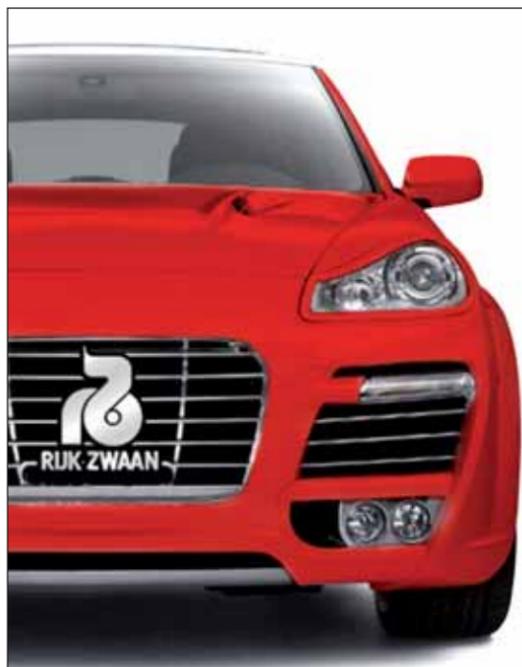
El típico tomate pintón de cuello verde de Rijk Zwaan se llama Montenegro RZ. Una variedad utilizada por el consumidor para ensalada que se adapta a la demanda de mercado. Montenegro RZ muestra en su fruto un color atractivo, firmeza, buena conservación tras la recolección y sobre todo un buen sabor. El responsable de tomate, Manuel Hernández, señala que en Rijk Zwaan “recomendamos injertar Montenegro RZ con King Kong RZ para alargar el ciclo productivo y mantener la calidad de la fruta”.

demanda el mercado”. Castillo explica que “apenas he tenido problemas durante el ciclo” y mantiene que “se obtiene un fruto del calibre deseado, M o MM, con buen color y dureza”.

Por otra parte, Rijk Zwaan ofrece en tomate tipo pera la variedad Montalvo RZ, que destaca por su buen calibre y su firmeza, afirma Manuel Hernández, responsable de tomate de RZ.

En la gama de tomate intermedio para recolección en suelo, calibres M y G, Hernández destaca entre las variedades que ofrece la empresa a los agricultores, la variedad Alférez RZ, una semilla que desarrolla una planta muy productiva, con un fruto precoz que tiene buena conservación en la etapa de post-cosecha. Hernández recomienda su cultivo para ciclo largo con el portainjerto Emperador RZ.

En cuanto a las especialidades que los productores pueden ver en el catálogo RZ, proponen en la casa de semillas la elección de Grammy RZ para tomate cherry ramo; Confitto RZ en el tipo cherry pera para suelto, una variedad que se caracteriza por su buen color y sabor; y por último, Guindo RZ, un cherry suelto que en Rijk Zwaan recomiendan para campañas de primavera y verano.



Ramyle RZ

Para todoterreno...



INVESTIGACIÓN

El sector de la I+D es hoy en día uno de los pilares básicos de la agricultura almeriense

■ Elena Sánchez

Los avances logrados tanto en la investigación como en el desarrollo agrícola en los últimos años en la provincia almeriense han llevado a que los productores avancen en sus técnicas de desarrollo y con ello el propio sector, que se está convirtiendo en uno de los modelos a seguir para el resto de países que también se dedican a esta actividad. De hecho, el sector agrícola de la provincia almeriense tiene clara una cosa y es que la I+D debe seguir siendo uno de los pilares básicos de la agricultura en el camino hacia la mejora y la consolidación de la misma como una de las mejores prácticas a nivel mundial. Por eso, los avances logrados están permitiendo, de igual modo, que el desarrollo económico de la provincia se mantenga con buena salud, ya que no hay que olvidar que la agricultura es el sector que más aporta a la economía de Almería.

Desde hace unos años se ha podido observar que el potencial agrícola almeriense podía ir más allá y existía, dentro de los investigadores, la sensación de que había algo que se estaba dejando pasar para mejorar la situación agrícola almeriense. Por este motivo se introdujo hace poco tiempo la poscosecha en la provincia, es decir, convertir frutas y hortalizas que no están en condiciones de venderlas al primer mercado en productos diferentes, con la misma o incluso más calidad y que se puedan vender en otros tipos de establecimientos. De hecho, son muchas las empresas y entidades públicas las



■ Laboratorios como los de la UAL han logrado un alto número de avances y mejoras para el sector agrícola almeriense. / FHALMERÍA

que están ya manos a la obra y, por ejemplo, desde el centro IFAPA de La Mojonera se están llevando a cabo una serie de proyectos relacionados con el calabacín y su conversión a IV gama.

GRAN ALIADO

La I+D se está convirtiendo en un gran aliado de la agricultura, lo que va a llevar a que ambos sectores consigan resultados beneficiosos para todos aquellos que dependen

del sector agroalimentario. Y es que, la investigación y el desarrollo son temas claves para lograr mejoras y productos de alta calidad mediante técnicas compatibles con el medio ambiente y saludables para los productores y consumidores.

Nuevas formas de producción, 'bichitos' que actúen contra las nuevas plagas y enfermedades o productos mejorados que satisfagan las demandas de los consumidores son los principales temas que se estudian día a día en la agricultura almeriense y cuyos resultados están

avanzando a pasos agigantados. Sin embargo, la investigación y sus resultados no serían nada sin la transferencia de los mismos, para que los agricultores puedan emplear estos avances para seguir a la vanguardia de un sector que está en continuo cambio.

Por otro lado, destacar que la Estación de Las Palmerillas de la Fundación Cajamar es otro referente obligado en cualquier iniciativa científica a nivel internacional relacionada con la horticultura intensiva, con líneas y equipos de trabajo complementarios y coordinados. En su caso, la investigación, en estos momentos, gira de manera más destacada en torno a la creación de un invernadero de última generación que permita aumentar la producción por metro cuadrado, así como también que se trate de una instalación más económica y rentable. Un sector investigador almeriense que no para en ningún momento con el objetivo de seguir innovando en todas las áreas propias de la agricultura para que la hortofruticultura de la provincia siga estando en lo más alto a nivel mundial, así como también con el fin de que sirva como modelo para otras muchas agriculturas que necesitan un cambio para volver a estar presentes en el mercado.

Centros cada vez con más novedades tecnológicas

Los diversos centros de investigación que se encuentran operando en la provincia de Almería, tanto locales como de fuera, cuentan con nuevas tecnologías y aparatos que permiten lograr resultados cada vez en menos tiempo. De hecho, el ejemplo de ello se puede encontrar en centros como el de Las Palmerillas, IFAPA, la propia UAL, o entidades como SiCA AgriQ, LAB o el CUAM. Tecnologías de última generación que permiten trasladar, en el menor tiempo posible, los resultados del laboratorio al propio invernadero para comenzar a plasmar los avances en estas fincas y que el sector agrícola almeriense esté en todo momento a la vanguardia de las reformas del mercado tanto a nivel nacional como internacional.

Plásticos y semillas

Los sectores que más proyectos ponen en marcha son los relacionados con las semillas y los plásticos. Y es que, el hecho de lograr nuevos productos que aporten nuevas formas y sabores es lo que más se está demandando en estos momentos tanto por los mercados como por los consumidores. Uno de los aspectos más repetidos en los últimos años es que este sector no se puede dormir en los laureles, por lo que más vale estar



siempre en continua renovación y mejora para que se siga ocupando la primera línea de los países productores más solicitados en el sector hortofrutícola. En

cuanto a los plásticos, la necesidad de lograr más producción también conlleva una resistencia mayor de plástico para el invernadero.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Koppert recibe la acreditación para realizar ensayos oficiales reconocidos

EL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO VALORA EL TRABAJO Y EXPERIENCIA DE LA MULTINACIONAL

■ José Esteban Ruiz

La multinacional dedicada a la producción de fitosanitarios e insectos auxiliares para el control de plagas en los cultivos de frutas y hortalizas podrá realizar a partir de ahora ensayos oficialmente reconocidos (EOR). El departamento de I+D de Koppert España recibía recientemente la acreditación procedente del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino que le permite llevar a cabo estos ensayos con un reconocimiento oficial.

El alcance de esta acreditación, explican en la empresa “es tanto para ensayos de eficacia con productos fitosanitarios y biológicos,



■ Investigadoras del departamento de I+D de Koppert España. / FHALMERÍA

como para la evaluación de efectos que tienen estos productos sobre enemigos naturales”. La multinacional aplicará la acreditación “para ensayos que se realicen para el desarrollo de los nuevos pro-

ductos microbiológicos que están en fase de registro, o de re-registro siguiendo la nueva legislación europea”.

La experiencia de Koppert realizando durante más de 15 experi-

mentos y ensayos avala su éxito desarrollando nuevos organismos de control biológico y su aplicación práctica en el campo para este método de control de plagas más respetuoso con el medio ambiente. To-

dos los ensayos, señalan desde Koppert, “se han desarrollado con el mayor rigor científico, resultado del cual se han producido los más importantes avances en las estrategias de control biológico en España”. Gracias a esta profesionalidad, la multinacional ha desarrollado la producción y aplicación de enemigos naturales de gran éxito en la implantación y extensión del control integrado de plagas. Entre sus logros destaca “*Eretmocerus mundus*” para control de mosca blanca, “*Nesidiocoris tenuis*” para controlar diversas plagas que afectan al cultivo de tomate, incluida la Tuta absoluta, y sobre todo, destacan en Koppert, “*Amblyseius swirskii*”, como la gran revolución para la generalización del control biológico en los cultivos en invernaderos mediterráneos”.

La seriedad en la metodología utilizada para obtener los mejores resultados, la fiabilidad de los mismos y la ejecución de todos los ensayos han sido aspectos de su trabajo reconocidos en esta acreditación concedida por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Ahora, “además de fiables, los resultados de investigación de Koppert estarán considerados oficialmente bien hechos”, concluyen desde la multinacional.

Comprometidos con el Resultado

Koppert está comprometido con los agricultores desde hace más de 40 años. Nuestra capacidad de investigación e innovación siempre nos han permitido introducir las soluciones biológicas más eficaces, como el *Nesidiocoris tenuis* y *Amblyseius swirskii* en la protección de los cultivos, así como los abejorros Natupol en la polinización natural.

Los resultados nos han convertido en el primer proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios seguros y eficientes.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS



AVANCES EN LA PRODUCCIÓN DE SEMILLAS

Semillas Fitó, una multinacional líder en I+D+i para la mejora varietal en hortícolas



■ El programa de mejora de hortícolas se centra en tomate, pimiento, berenjena, melón, sandía, pepino y calabacín.

LA EMPRESA CUENTA CON MÁS DE 130 AÑOS DE EXPERIENCIA DESARROLLANDO NUEVAS VARIETADES JUNTO A LOS AGRICULTORES DE CADA ZONA

■ CIA

Semillas Fitó, multinacional española con más de 130 años de experiencia y líder en semillas hortícolas en el área mediterránea, ha sido desde sus inicios un ejemplo a la hora de apostar por la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) para mejorar su catálogo de variedades. Con una inversión en este área al nivel de las grandes multinacionales del sector, Semillas Fitó es una compañía diferente, ya que todas sus nuevas variedades se han desarrollado con la ayuda de los agricultores de cada zona.

Semillas Fitó invierte el 13% de su facturación en programas de

mejora varietal de su catálogo hortícola, lo que equipara a esta multinacional española con las principales compañías del sector a nivel mundial. Sin embargo, lo que realmente la diferencia del resto es que, desde sus inicios, ha enfocado sus esfuerzos en I+D+i a las necesidades locales de cada agricultor, principalmente en el Mediterráneo y Latinoamérica. Así lo pueden constatar tanto los productores hortícolas españoles de Almería o Murcia, como los horticultores de Italia, Francia, Portugal, Grecia, Turquía, Marruecos, Túnez, Egipto, México o Brasil, entre otros.

Esta apuesta por la investigación adaptada a las necesidades locales es una constante en la larga historia de Semillas Fitó, una multinacional que representa un claro ejemplo en la evolución de la investigación agraria en el último siglo: desde el uso de estructuras de madera y vidrio para producir plantones a principios del siglo

XX (adelantándose a lo que serían los cultivos bajo plástico), pasando por la creación de los primeros híbridos F1 de melón, pimiento y tomate en los años '70, hasta llegar a formar parte en la

actualidad de proyectos como MELONOMICS, que ha secuenciado el genoma completo del melón.

A lo largo de su andadura, Semillas Fitó ha ido creando una amplia y muy profesional estructura

para la mejora varietal, que tiene como pilares sus tres Centros de Mejora, situados dos en España (Barcelona y Almería) y uno en Turquía (Antalya). Además, en 2011 se abrirá una nueva estación

MIRANDO AL FUTURO

Una apuesta firme por la biotecnología para ofrecer respuestas que se adaptan al mercado

■ CIA

En el nuevo siglo que comenzó hace ya una década, Semillas Fitó sigue su apuesta por la I+D+i a través de la biotecnología como herramienta para ganar tiempo y hacer más precisa la mejora varietal tradicional, además de como nueva vía para desarrollar y patentar tecnologías útiles para el sector, siempre en la línea de producir ali-

mentos sanos, saludables y accesibles para todos. En este sentido, tiene acuerdos de colaboración desde hace más de 25 años con instituciones punteras como el IRTA y desarrolla acuerdos puntuales con Universidades y Centros de Investigación pioneros en todo el mundo para seguir en la cabecera del tren de la investigación. Además, en el Centro de Mejora de Barcelona, en la localidad

de Cabrera de Mar, se ubica el nuevo laboratorio de biotecnología de Semillas Fitó, que es uno de los más modernos y avanzados del sector en Europa.

Por otro lado, al ser la biotecnología una actividad que supone fuertes inversiones, Semillas Fitó ha creado una empresa denominada Ninsar Agrosiences, junto a otras dos empresas punteras en semillas a nivel mundial como son la norteamer-

EXPERIENCIA Y PROFESIONALIDAD



■ De cada 10.000 híbridos que se ensayan solo llegan al final del proceso 20 ó 25 nuevas variedades.

de mejora en México (Culiacan) para Latinoamérica. Desde estos Centros se cubre la primera fase de la mejora varietal, en la que se estudian los híbridos con algún tipo de característica potencial para mejorar las variedades comerciales ya existentes.

Cuando un híbrido supera esta primera fase del proceso de mejora varietal quiere decir que se confirman esas características potencialmente interesantes y, entonces, pasa a la siguiente fase en la que Semillas Fitó utiliza sus propias Estaciones de Ensayo situadas en Murcia, Ciudad Real o Almería, a nivel nacional, así como en diversas zonas de Portugal, Italia, Francia, Grecia, Jordania, Túnez, Egipto, Marruecos, Israel, etc., donde se trabaja en la mayoría de los casos con personal propio.

Cuando se supera esta fase, después de uno, dos o tres años de investigación, nos encontramos con variedades que han sido evaluadas por agricultores colaboradores, técnicos comerciales, mejo-

radores y responsables de desarrollo de Semillas Fitó y, con todos esos datos (si se adapta o no a cada terreno, a cada clima, a las condiciones de abonado, a enfermedades y resistencias, a las fechas de siembra y trasplante, etc.), se puede decidir si una variedad puede llegar al nivel comercial.

ENSAYOS EN HÍBRIDOS

Todo este proceso puede durar de cinco a siete años y de cada 10.000 híbridos que se ensayan, finalmente, llegan a nivel comercial solo entre 20 y 25 variedades. Este arduo y costoso trabajo, que implica a cientos de personas entre personal propio, distribuidores y agricultores colaboradores, culmina con el registro de una variedad y su comercialización, que es el objetivo final de la mejora varietal, conformando así el catálogo más completo y que responda a las necesidades de los horticultores profesionales.

Todo el trabajo de mejora se traduce a nivel comercial y se refle-

ja en el liderazgo en muchas de las zonas de producción hortícola en el Mediterráneo. Así, si repasamos las tres solanáceas donde se ha centrado la I+D+i en Semillas Fitó, en tomate cuenta con variedades líderes como Byelsa en tomate pera, Bigram en tomate en rama larga vida o nuevas variedades con buena proyección como Alterio en tomate en rama.

En pimiento se ha desarrollado variedades líderes en California rojo como Abadía, Olvera y Lores o de pimiento lamuyo rojo como Ebro, lanzándose el nuevo pimiento Segura este año, además de variedades de pimiento dulce italiano.

En berenjena cuentan con tres programas de mejora, uno para desarrollar variedades de tipo semi larga, siendo líderes a nivel mundial con Cristal y con muy buenas expectativas para Erica; otro programa de mejoras para desarrollar berenjenas redondas como Giada, para el mercado italiano, y otro programa para berenjena larga para Turquía y China.



■ En Almería está situado uno de los Centros de Mejora de Semillas Fitó.



■ El objetivo es conseguir variedades afines a las exigencias del mercado.

rica BHN Seed y la francesa Gautier Semences, con la que se pretende aunar esfuerzos para desarrollar nuevas tecnologías útiles para todo el sector y la sociedad. El primer resultado de esta unión es la tecnología Extended Shelf Life (ELS), que permite alargar los tiempos de conservación de un producto, en este caso un tomate, mejorándolo con este gen de manera natural y alargando su vida varias semanas, pero sin variar su calidad, sabor y textura. La tecnología ELS es un claro ejemplo de por dónde puede ir el futuro y del inmenso valor que tiene la biotecnología para mejorar los alimentos que consumimos.



■ Invierte el 13% de su facturación en I+D para mejora varietal.

Si repasamos las variedades cucurbitáceas, empezando por el melón, hay que recordar que Semillas Fitó es la primera empresa española que sacó los primeros híbridos en piel de sapo y tiene una larguísima trayectoria en I+D+i en este cultivo, siendo líderes en piel de sapo con variedades como Komkal (Linor), acabando de lanzar al mercado Rabal. En melón amarillo también es líder con variedades como, Indálico y Malerva para Almería, Goldex para Brasil o Solemio para Italia. En Galia cuenta con Brimos o Cautor y las nuevas variedades Pizarro y Atienza. Además hay programas de variedades tipo cantaloup o charentais para Francia, como Katrina, o el típico melón turco con la varie-

dad Truva. En el cultivo de sandía también hay variedades muy reconocidas en Almería, como Toro en el tipo sugar baby y Merisin en rayada.

En pepino se desarrolla principalmente el tipo holandés del que la referencia es la variedad Estrada, aunque también se trabaja en variedades mini y cornichon.

Por último, en calabacín verde una referencia del mercado siempre ha sido Milenio y ahora se introducen con fuerza en Almería variedades como Elena, Berula y Vesul. Fuera de estas siete especies, hay que señalar el programa de mejora en habas de Semillas Fitó, siendo líderes con variedades como Luz de otoño, Histal o Reina Blanca.

BIOTECNOLOGÍA

LAB mostrará sus nuevos métodos analíticos en calidad y en seguridad alimentaria

■ E. S. G.

La empresa almeriense LAB tiene todo preparado para la nueva edición de Expo Agro. De hecho, según ha informado Paco Carmona, uno de los responsables de la entidad, “este año vamos a participar con un stand en el área de Innovación, junto con otras empresas de base tecnológica como la nuestra y con otras entidades y organismos relacionados con la biotecnología, la innovación y el desarrollo en el ámbito agroalimentario”. Para esta ocasión, LAB llega a la feria con el objetivo de “poder hacer llegar al mayor número de empresas todos los avances tecnológicos y de calidad que el laboratorio ha experimentado este último año, como la puesta a punto de nuevos métodos analíticos o la adquisición de la certificación alemana QS. Asimismo, también llegamos con la intención de conversar con nuestros clientes acerca de nuevas perspectivas y propuestas de colaboración”.

Por todo ello, este año, LAB va a presentar algunas novedades de interés para el sector agroalimentario. “Nos encontramos

inmersos en diferentes proyectos relacionados con el desarrollo de nuevos métodos analíticos en materia de seguridad y calidad alimentaria, como pueden ser métodos para la determinación de metabolitos de determinados productos fitosanitarios en matrices agroalimentaria y medioambientales. Otra de las líneas que vamos a mostrar es la que tiene que ver con la determinación de compuestos bioactivos, alimentos funcionales y caracterización nutricional de alimentos, tanto frescos como procesados”.

Recientemente, LAB ha conseguido el certificado alemán QS lo que supone, para Carmona, “un reconocimiento para nosotros, así como para nuestro sistema de calidad y compromiso de mejora constante”.

Finalmente, el responsable de la empresa ha afirmado que “para LAB, Expo Agro es un lugar de encuentro con las principales firmas del sector y, por ello, no podemos faltar a la cita. Para nosotros, el hecho de estar aquí es fruto del reconocimiento de todos nuestros clientes, por lo que queremos estar junto a ellos y junto a la agricultura en general”.

AVANCES

La innovación es el camino hacia una agricultura mejor

EL SECTOR AGRARIO PRECISA EN TODO MOMENTO DE NUEVAS FORMAS PRODUCTIVAS Y AVANCES TECNOLÓGICOS PARA NO DECAER

■ Elena Sánchez

La innovación es un término que lleva empleándose durante muchos años en el sector agrícola almeriense. Una palabra que a lo mejor se está usando demasiado, pero especialmente necesaria para seguir estando al pie del cañón a nivel nacional e internacional.

El sector agrario de la provincia debe mantenerse a la vanguardia y ofrecer todo aquello que tanto el mercado como el consumidor demandan en cualquier momento. En las últimas campañas se está dejando ver la necesidad de contar con producto durante los 365 días del año, algo que es preciso ir mejorando en la agricultura de Almería.

Para ello, la innovación ocupa un puesto principal, ya que la mejora de las estructuras de invernadero que ayuden a un aumento de la productividad, los nuevos tratamientos para la planta o un mayor número de soluciones que impidan



■ Estructuras de invernadero más resistentes. / FHALMERÍA

a las plagas y enfermedades interrumpir el ciclo de producción están siendo los principales temas de estudio en los diversos laboratorios o en las empresas que se encargan de transferir sus conocimientos y resultados al campo.

TECNOVA

Uno de los mejores ejemplos de este buen hacer y avance de la innovación en Almería es el del CT

TECNOVA, el centro de la industria auxiliar que está en contacto directo con las necesidades básicas de mejora del campo. Estudio de plásticos más resistentes, estructuras más fuertes y estables, semillas más productivas, insectos auxiliares o la IV y V gama son los pilares básicos en estos momentos para seguir manteniendo la agricultura de Almería en uno de los puestos más altos del sector hortofrutícola a nivel mundial.

JUEVES DE EXPO AGRO

Savia Biotech presenta en el stand del Área de Innovación su servicio ‘Savia Prevención’

■ E. Sánchez

La empresa almeriense Savia Biotech llega a esta nueva edición de Expo Agro pisando fuerte y con ganas de que los asistentes al evento conozcan en profundidad los nuevos servicios de la entidad. Por este motivo, Savia se ha fijado un objetivo principal para esta edición de la feria hortofrutícola almeriense y es promocionar ‘Savia Prevención’. Según Joaquín Batlles, director comercial de la empresa, “con este servicio, los agricultores podrán disminuir sus pérdidas por plagas y aumentar el beneficio por hectárea. La presentación será el jueves, 7 de abril a partir de las 17.00 horas en el stand del Área de Innovación para todos los agricultores, cooperativas y comercializadoras que se quieran pa-



■ Savia Biotech en ediciones anteriores de Expo Agro. / FHALMERÍA

sar por nuestro espacio”. Ya el año pasado, Savia Biotech puso todo su empeño en dar a conocer a todo el sector las actividades y mejoras que tienen en su haber para ayudar a que la agricultura almeriense mejore cada año.

EL STAND

En esta ocasión, la entidad almeriense, con sede en Roquetas de Mar, estará ubicada en un pequeño espacio dentro del gran Área de Innovación, es decir, en la planta baja del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

Asimismo, Joaquín Batlles ha comentado que con ‘Savia Prevención’ “se da la oportunidad de ser la primera vez que se presentan unos servicios genéticos a la provincia de

Almería, ya que anteriormente esta acción no se había llevado a cabo por ninguna otra entidad”.

Este servicio consiste en que “nosotros analizamos las semillas y las plántulas una semana después de que el agricultor se haya hecho con ellas y antes de que se planten en el invernadero, con el fin de evitar problemas en el ciclo de producción”. La presentación de este servicio tendrá una duración de 15 minutos y tendrá un alto carácter práctico y visual, ya que el objetivo es que tanto agricultores como cooperativas y comercializadoras conozcan en primera persona la utilidad de esta nueva prestación por parte de Savia Biotech. La empresa almeriense, durante los tres días de feria, va a invitar a todos los que visiten el stand y den sus datos a un ‘Gin Tonic almeriense’, y de paso, “les mostramos todas las funciones que llevamos a cabo en nuestros laboratorios en beneficio de la agricultura de la provincia”, según ha indicado el director comercial de Savia, Joaquín Batlles.



**PORTAINJERTOS
ARNOLD & ARMSTRONG...**
...¡Y no te compliques!



syngenta.



JORNADAS ECOHAL



■ La venta a través de subasta es el origen de la comercialización de frutas y hortalizas de la provincia. / FHALMERÍA

ECOHAL analiza el desarrollo de las alhóndigas en el sector hortofrutícola

EL ACTO TENDRÁ LUGAR DURANTE LA MAÑANA DEL SEGUNDO DÍA DE LA FERIA EN EL PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS

■ José Esteban Ruiz

La Asociación de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas de Almería organiza en el marco de la XXVI edición de Expo Agro unas jornadas en las que se analizará el pasado, presente y futuro de las alhóndigas, empresas que mantienen el sistema más antiguo de venta de frutas y hortalizas que se cultivan en los invernaderos provinciales. El desarrollo experimentado por la agricultura intensiva de Almería no podría explicarse sin tener en cuenta a este sistema de comercialización, el origen del entramado empresarial, cediendo espacio a otros sistemas de venta como el protagonizado por sociedades agrarias de transformación y cooperativas. Las jornadas contarán con ponentes de la ta-

lla de José Ángel Aznar, del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Almería que profundizará en la historia de las alhóndigas, o Emilio Galdeano, catedrático de Economía Aplicada en la especialidad de Economía Agraria, experto que desmenuzará en su intervención los componentes económicos y sociales de estas empresas. Además de la larga trayectoria profesional que acumulan estos ponentes, recientemente, ambos profesores han publicado dos estudios centrados específicamente en los factores de desarrollo del sector hortofrutícola almeriense publicados en dos revistas de gran impacto internacional (Sociología Rural y Journal of Agrarian Change). Y también han dirigido un monográfico de la revista The Open Geography Journal dedicado a clusters y sistemas productivos locales agroindustriales a nivel mundial. La tercera intervención versará sobre la 'Gestión de la calidad hortofrutícola: una perspectiva desde las alhóndigas de

Almería', título que desarrollará el ingeniero agrónomo y profesor de la Universidad de Almería José Francisco Salazar Mato, que acumula entre otros galardones, el Premio Nacional Unicaja de estudios Agrarios obtenido en 1.999, además de aportar una amplia experiencia, tanto en el apartado de la in-

vestigación como en la práctica activa como asesor de una de las subastas provinciales, como es CASI.

Este encuentro para el conocimiento, que se llevará a cabo en la mañana del segundo día de la feria, será un foro en el que se aclaren muchos de "los falsos mitos", como explican en

la organización, que se han vinculado al sistema de subasta. Las empresas asociadas a ECOHAL hacen una defensa férrea del importante papel que desempeñan en el mercado de las frutas y hortalizas en origen. Es el único sistema de venta que facilita un precio diario al agricultor, un precio de referencia

A DEBATE

Historia, presente y perspectivas del sistema de subasta de frutas y hortalizas

■ J. E. R.

José Ángel Aznar, profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Almería se encargará de abrir el debate sobre el presente, pasado y futuro de las alhóndigas de la provincia de Almería. Tal y como apunta Aznar, "el moderno sistema de distribución actual es el resultado de una larga evolución históri-

ca orientada a dar solución a una serie de problemas que amenazaban, allá por los años sesenta del pasado siglo, el crecimiento de la agricultura provincial".

Ahora, las perspectivas del sector de las alhóndigas van a venir marcadas por las actuaciones que se desarrollen en dos ámbitos. Por una parte, a nivel individual las alhóndigas deben

reforzar sus ventajas frente a los sistemas de comercialización alternativos. Por otra parte, deben emprenderse acciones colectivas que den una adecuada respuesta a las amenazas que se ciernen sobre el sector ante las acciones emprendidas por las agrupaciones de agricultores, la progresiva concentración de la demanda en las grandes cadenas de distribución y la creciente competencia exterior.

JORNADAS ECOHAL

Galdeano profundiza en los aspectos económicos y sociales

Conocer el origen y el entorno en el que se desarrollan las alhóndigas es un aspecto crucial para comprender su papel en el sistema económico. El encargado de analizar los aspectos económicos y sociales de estas empresas, en las jornadas organizadas por ECOHAL, es Emilio Galdeano, catedrático de la Economía Aplicada, especialidad Economía Agraria, de la Universidad de Almería. En su ponencia Emilio Galdeano profundizará en los retos a los que

se enfrenta cualquier sector agrario en los momentos actuales. Desde el punto de vista económico-productivo, este experto señala que "debe ser competitivo, y no sólo en el contexto nacional, sino también cada vez más en un contexto más internacional". También, Galdeano, analizará los componentes económicos y sociales de estas empresas, destacando la creación de una estructura de mercado en origen como punto de concentración de la producción.



■ Emilio Galdeano. /FHALMERÍA



■ Las alhóndigas marcan el precio de referencia. /FHALMERÍA

que genera un hilo conductor para el comercio hortofrutícola. Asimismo, estas empresas cuentan con la oferta que necesitan los principales clientes. En este sentido, resalta la vinculación que existe con otros sistemas como el cooperativo puesto que sociedades de transformación y cooperativas, en ocasiones, para cubrir pedidos se nutren del género que se su-

basta en las alhóndigas, manteniendo estrechamente relaciones comerciales entre ambos sistemas.

La Asociación de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas de Almería mantiene su apuesta por reivindicar la posición que se merece en el conjunto del sector hortofrutícola. La constitución de la Federación de ECOHAL junto a los

asociados granadinos y malagueños ha elevado el estatus de la agrupación empresarial, ganándose, incluso, el reconocimiento de la Junta de Andalucía.

Entre los principales objetivos de esta federación figura el fortalecimiento de su posición en el conjunto del sector andaluz para mejorar la situación del mismo, trabajando en unión por

el desarrollo de la producción y comercialización de frutas y hortalizas en origen, acercando

posturas con los representantes políticos de la Comunidad Autónoma.

La mejor selección para el mercado europeo

Costa de Almería S.L.
H O R T O F R U T I C O L A

Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446
04740 Roquetas de Mar • Tfno: 950 326 232

PARTICIPACIÓN

ECOHAL no falta a su cita con la 'versión' mejorada y más innovadora de la nueva feria

LA ASOCIACIÓN HA SIDO PARTE ACTIVA EN LA ORGANIZACIÓN, HECHO QUE VALORAN, COMO TAMBIÉN EL "NIVEL DE CONSENSO" ALCANZADO

■ Isabel Fernández

ECOHAL no falta a su cita anual con Expo Agro. Prueba de ello es que, un año más, las alhóndigas estarán en la feria, justo en la entrada, dispuestas a recibir a clientes y curiosos, a todos los interesados en conocer un poco más sobre la agricultura provincial y sus productos. La de este año es, además, una edición especial, entre otras cosas por el giro, ahora sí de 180 grados, hacia la industria auxiliar de la agricultura (IAA), tema en torno al que girará todo el evento. En este sentido, Alfonso Zamora, gerente de ECOHAL, comentó que las alhóndigas, con su presencia, "quieren apoyar la celebración de la más importante feria de la industria auxiliar de la agricultura intensiva que se celebra en España".

ECOHAL dispondrá de un espacio de 100 metros cuadrados en el Área de Producción y Comercialización. Pero, este año, más allá de



■ En un espacio de 100 metros, la Asociación mostrará lo mejor de la comercialización. / FHALMERÍA

su participación como expositor, las alhóndigas han tenido un papel mucho más activo en la organización del evento. "Como miembros del Comité Organizador de Expo Agro junto con otras instituciones, valoramos el nivel de consenso alcanzado en las reuniones de trabajo celebradas para adoptar los muchísimos cambios", apuntó Zamora, que afirmó que, todos esos cambios,

"desde la propia fecha de celebración hasta la propia esencia y nuevo rumbo del evento" son fruto del trabajo conjunto.

Entre esos acuerdos adoptados en el seno del Comité Organizador, el gerente de ECOHAL insistió en la apuesta por que "el agricultor se sienta el auténtico protagonista". Y es que, a juicio de Zamora, el evento ofrece el marco más adecuado

para que el agricultor sienta que "merece la pena visitar la feria y que, en ella, realmente, puede obtener información práctica para su explotación. Información, en su mayor parte, innovadora".

En este sentido, Alfonso Zamora insistió en la necesidad de que el campo innove, ya que "sólo los que trabajen en la línea de la reducción de costes y el aumento de la pro-

ductividad, tanto en el campo como en las empresas de comercialización, tendrán futuro". El gerente de ECOHAL, en cualquier caso, dijo entender que la situación que viven los agricultores hoy por hoy no es la más adecuada para realizar grandes inversiones, sin embargo, reconoció el apoyo que, en estos momentos, ofrecen las entidades bancarias, con una mención especial a Cajamar. "Muchas veces presuponemos, y más en el contexto actual, que no nos van a aprobar alguna operación de crédito y ni tan siquiera perdemos el tiempo en comprobarlo", indicó y añadió que, de hacerlo, "muchos nos llevaríamos alguna sorpresa y por eso hay que intentarlo". De este modo, el gerente de ECOHAL mostró todo su apoyo a una agricultura más innovadora y capaz, como Expo Agro, de reinventarse.

Para Zamora, innovar no es una opción, sino una obligación. "Los márgenes son cada vez más pequeños, e incluso inexistentes, tanto a nivel de producción como de comercialización". Por ello, desde ECOHAL, animan a los agricultores a trabajar para ser más productivos. Las herramientas las podrán encontrar en Expo Agro.

NOVEDADES AGRÍCOLAS

"Expo Agro supone un acercamiento al cliente y a los posibles clientes"

■ I. F. G.

"Expo Agro supone un acercamiento al cliente y a los posibles clientes", afirmó Lucas Galera, director gerente de Novedades Agrícolas, y, por ello, desde su empresa están convencidos de que hay que estar en la feria del sector por excelencia. Expo Agro es un muy buen marco para contactar con los clientes de siempre, pero también para captar nuevos clientes profesionales con los que hacer negocios.

Para ello, desde Novedades Agrícolas van a desplegar todo su arsenal. "Llevamos nuestro producto", comentó Galera, que añadió que "vamos a tener una

representación de todo". De este modo, en el espacio de esta empresa, que se ubicará dentro del Área de la Industria Auxiliar de la Agricultura, y que acude a la cita de la mano del Centro Tecnológico TECNOVA, los interesados podrán conocer, por ejemplo, sus propuestas en equipos de fertirrigación, sus perchas para entutorado o sus sistemas de climatización.

Por otro lado, Galera señaló que, como otras empresas, Novedades Agrícolas también ha participado en la creación del 'Invernadero Tecnológico', una estructura que aglutina "todo lo que hace falta para ser más competitivos frente a otros orígenes".

EN EXPANSIÓN

Agroinver busca ampliar mercados en los nuevos países comunitarios

■ I. F. G.

Agroinver Invernaderos, empresa dedicada al diseño y construcción de invernaderos, pese a que ya tienen una importante presencia internacional, continúa buscando nuevos destinos a los que llevar sus productos. Tanto es así que Juan M^a Sánchez, miembro de su Departamento Técnico, afirmó que "ahora estamos ampliando mercado en Rumanía y no descartamos llegar al resto de nuevos países de la Unión Europea".

En el caso concreto de Rumanía, Sánchez explicó que "hay estructuras que se adecuan perfectamente a este país" y añadió que, además, "es un mercado apetecible". En este sentido, apuntó que, hoy por hoy, el gobierno de este estado subvenciona el desarrollo de su



■ Estructura. / FHALMERÍA

agricultura y, por tanto, las posibilidades de inversión de los potenciales clientes. "Tienen una agricultura en desarrollo y quieren invertir en el sector", afirmó.

Junto a estos nuevos mercados, Agroinver Invernaderos ya tiene

presencia en destinos como el Norte de África o Centroamérica. Además, "para nosotros, el mercado nacional es muy importante".

EXPOSITORES

Agroinver participa este año en Expo Agro, como otras empresas de su sector, de la mano del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA y, de hecho, es parte activa en la construcción y puesta en marcha del 'Invernadero Tecnológico'. "Nosotros hemos colaborado en la estructura, tanto en su diseño y construcción como en la elección de los materiales", explicó Sánchez. El resultado es "una estructura multitúnel" que reúne todas las características para ser un invernadero lo más productivo posible.

RIJK ZWAAN

Los agricultores valoran la alta calidad y producción del pimiento de ciclo largo

ACORDE RZ, FUSSION RZ, ORQUESTA RZ, ASÍ COMO SOULERIA RZ SON LAS VARIETADES ESTRELLA DE LA CASA DE SEMILLAS PARA EL PONIENTE

■ **Rafa Villegas**

Una de las mejoras dentro del cultivo de pimiento es ofrecer variedades que puedan producir más y durante más meses, las 'de ciclo largo'. Durante esta campaña, Rijk Zwaan ha estado mostrando variedades, durante febrero y marzo, que pueden ofrecer esto, como son Acorde RZ y Orquesta RZ.

Acorde RZ es una variedad de California rojo recomendada para trasplantes de mediados a finales de julio en el Poniente almeriense, con la que pueden comenzar las recolecciones en octubre-noviembre, y llevarlas hasta los meses de marzo-abril. Esto hace unos años sólo podía ocurrir con trasplantes de agos-

to. Ello da la posibilidad de obtener los mejores precios, ya que procuran producción disponible durante más meses, a lo largo de la campaña, también se reduce el coste por kilo por un aumento de producción comparado con los trasplantes más tardíos. Todo esto acompañado con una excelente calidad de fruta, ya que tiene un excelente comportamiento frente al cracking, no presenta problemas con las silverinas, es muy uniforme, y tiene un calibre centrado en G-GG.

Orquesta RZ, por otra parte, es un California amarillo para trasplantes de la segunda quincena de julio, en el Poniente de Almería, que ofrece la posibilidad de hacer un ciclo largo, destaca por su calibre G-GG, muy rentable, ya que no se excede en el peso unitario de la fruta, tiene una muy buena coloración amarillo claro, y una excelente conservación.

Finalmente, Souleria RZ, Cali-



■ **California rojo RZ.** / FHALMERÍA

fornia rojo, y Fussion RZ, California amarillo, completan la gama de pimientos, ofreciendo la posibilidad de hacer un ciclo extra temprano, dentro de la gama de calibre G-GG.

Al respecto, dos agricultores que han confiado en alguna de estas variedades de pimiento de ciclo largo de Rijk Zwaan, como es el caso de Antonio Sierra y José Antonio Viñolo, se han mostrado más que satisfechos por los resultados obteni-

dos. Sierra, que confió en Acorde RZ, Souleria RZ y Orquesta RZ, destaca, por ejemplo, la gran calidad del primero, su gran productividad, "de hasta 10 kilos por metro"; así como "su raíz fuerte, su aguante ante la ceniza y su estupendo color rojo".

Respecto a Souleria RZ, Sierra asegura que la principal diferencia con Acorde RZ es que "su trasplante se hace unos diez días antes y su color rojo es un poco menos intenso". En cuanto a Orquesta RZ, asegura que, además de su buena productividad y resistencia a enfermedades, "tiene un color amarillo limón muy bonito y no se anaranja con el paso del tiempo".

Sierra ha asegurado que la diferencia entre producir pimientos de Rijk Zwaan y de otros, en cuanto a volumen de producción, puede ser, "incluso, de hasta 200 kilogramos por cada camión".

Por otra parte, Viñolo, que confió en Acorde RZ, Souleria RZ, Or-

ANTONIO SIERRA



"Llevo 200 kilos más por cada camión"

El agricultor Antonio Sierra destaca la elevada producción y gran calidad que consigue con los pimientos de ciclo largo de Rijk Zwaan.

questa RZ y Fussion RZ, ha coincidido con Sierra en los beneficios que aportan las variedades de pimiento de ciclo largo de Rijk Zwaan. Respecto a Souleria RZ, por ejemplo, ha destacado que su calibre es ideal para la "exportación en tricolor".

Otro aspecto que le gusta mucho a Viñolo de estas variedades de pimiento es que "tienen formados a la perfección sus cuatro cascós".

Orquesta RZ Acorde RZ



EXPOSITOR INNOVA

El Comité de Organización premia al stand más llamativo

CIA

Las empresas expositoras de la feria Expo Agro Almería tendrán la ocasión de mostrar al público asistente sus ideas más novedosas y de ponerlas en valor, ya que se ha organizado el certamen 'Expositor Innova', que premiará los productos más punteros. Serán los propios asistentes a la feria que tiene lugar en el Palacio de Congresos de la Cámara, los que voten al producto más innovador.

Para ello, se habilitará un enlace permanente visible en la web durante el transcurso del encuentro hortofrutícola o bien los participantes podrán emitir su juicio a través del tradicional sistema de la urna, donde depositarán las papeletas escogidas.

Las compañías expositoras que deseen entrar a concurso deberán presentar previamente la documentación relativa a sus proyectos innovadores y nuevos lanzamientos y todos ellos se expondrán durante el desarrollo de la feria en una zona dedicada especialmente a la innovación.

CAMPANA

La Interprofesional fomenta en Expo Agro el consumo de frutas y hortalizas

LA INTERPROFESIONAL HORTOFRUTÍCOLA ACERCARÁ EL TRABAJO DE LA ORGANIZACIÓN A LOS AGRICULTORES EN EL EVENTO AGRÍCOLA

CIA

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, transmitirá el mensaje "¿Eres agricultor? Eres HORTYFRUTA" durante la XXVI edición de Expo Agro, la Feria de Negocio de la industria Agroalimentaria del Mediterráneo. Bajo este lema centrará la Interprofesional su presencia en la feria.

El objetivo fundamental de la Organización Interprofesional andaluza durante esta edición de Expo Agro es informar a los agricultores de todo el trabajo que HORTYFRUTA realiza para defender los intereses y la imagen del sector hortofrutícola andaluz en los distintos ámbitos de influencia. Para ello tiene previsto colocar un pequeño escenario delante de las Escaleras Central en la que se desarrollarán diferentes actividades y se invitará a todo el sector a suscribirse al Boletín de HORTYFRUTA, así



■ HORTYFRUTA participa activamente en la feria. / FHALMERÍA

como a visitar la nueva web de la interprofesional. Entre todas las personas que se suscriban al Boletín se sorteará un fin de semana en el Hotel Envía Almería, Wellness & Golf.

Además, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía emitirá en este espacio los distintos videos sobre la horticultura an-

daluz que se han diseñado y en los que se abordan cuestiones tan importantes para el campo como control biológico, energías limpias y seguridad Alimentaria, así como la trazabilidad. Otras de las acciones que se ofrecerán serán los talleres de cocina que el conocido presentador Alfredo Casas realizará con recetas de frutas y hortalizas de An-

daluz para promocionar el consumo de estos productos, básicos en una dieta saludable.

Como el año anterior, la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía será la encargada de decorar la escalera central del Palacio de Exposiciones y Congresos de Roquetas de Mar.

JORNADAS TT ANDALUCÍA

Las empresas y centros de Investigación exploran las oportunidades tecnológicas

I. F. G.

Dentro del marco Expo Agro Almería tendrán lugar los encuentros entre empresas, grupos y centros de investigación en la Jornada de Transferencia de Tecnología, TTAndalucía. Esta actuación, organizada por la Agencia Idea y la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, se llevará a cabo el 7 de abril en el Palacio de Exposiciones y Congresos de la Cámara, en Aguadulce y tiene un carácter gratuito.

El objetivo de los encuentros bilaterales y pre-establecidos busca ofrecer a las empresas la posibilidad de explorar sus oportu-

nidades tecnológicas y buscar de manera eficiente acuerdos estratégicos como licencias, transferencias de Know-how o proyectos de I+D.

La finalidad de la Jornada es, por un lado, promover la innovación a través de la cooperación tecnológica y la explotación de los resultados de investigación. Además, pretende ofrecer foros sectoriales que estimulen y faciliten la colaboración y el relación entre grupos de investigación y empresas andaluzas. Finalmente, uno de los aspectos que se persigue es conocer el estado de la oferta y demanda tecnológica en sectores estratégicos para Andalucía.

NEGOCIO

'Expo Agro Tour' trae invitados a operadores internacionales

CIA

La Agencia Andaluza de Promoción Exterior, EXTENDA, organiza en colaboración con la Cámara de Comercio de Almería, el V Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura o Expo Agro Tour, en el marco de Expo Agro Almería, que se celebra del 6 al 8 de abril. Esta acción contará con el apoyo de las Oficinas de Promoción de Negocios de EXTENDA en Chile, Estados Unidos, Marruecos, Hungría, Panamá y México. El objetivo es dar a conocer a una selección de operadores (primordialmente importadores, distribuidores, mayoristas, prescriptores) la región andaluza y sus productos. Para ello se organizarán encuentros bilaterales entre estos opera-



■ Encuentros. / FHALMERÍA

dores y las empresas andaluzas de interés para los operadores.

Entre los sectores a los que va dirigida esta iniciativa, integrados en la Industria Auxiliar de la Agricultura, figuran estructuras de invernadero, equipos y componen-

tes de riego, químicos (abonos y fertilizantes), plásticos, maquinaria, envase, embalaje, o servicios.

Los primeros días de la feria almeriense, 6 y 7 de abril, se dedicarán a encuentros bilaterales, ponencias informativas y mesas redondas en la sede de Expo Agro Almería. Las agendas de entrevistas se concertarán en función de los intereses mostrados por cada importador. Las entrevistas serán en inglés, francés y castellano y se contará con un intérprete de idioma en caso necesario.

En el tramo final de la feria, los días 7 y 8 de abril, se prevé que los operadores visiten las fábricas e instalaciones de las empresas andaluzas. Estos aspectos deberán ser concertados entre las fabricantes en función del interés de cada visitante.

VENTAJAS PARA LA FAMILIA DEL GRUPO

Nace Club Agroponiente-Vegacañada con la colaboración de Cajamar

● PONEN A DISPOSICIÓN DE LOS AGRICULTORES UNA TARJETA PARA QUE PUEDAN OBTENER BENEFICIOS SOCIALES Y COMERCIALES

■ José Esteban Ruiz

Las comercializadoras hortofrutícolas Agroponiente y Vegacañada acaban de poner a disposición del agricultor una tarjeta con la que podrá beneficiarse de ventajas sociales y comerciales. Esta iniciativa, como indican desde el grupo empresarial, ha sido posible gracias a la colaboración de Cajamar, entidad financiera con la que han firmado un acuerdo para poner en marcha esta iniciativa.

Se crea el Club (CAV), un nuevo proyecto que "aglutinará a toda la gran familia de ambas empresas, desde socios y empleados hasta agricultores, más allá de la labor profesional del día a día", se-



■ Francisco López, Miguel Rodríguez de la Rubia y Antonio Castillo . / FHALMERÍA

ñalan desde Agroponiente-Vegacañada. Cajamar será la encargada de lanzar la tarjeta que posibi-

litará al poseedor de disfrutar de promociones, descuentos y tratos preferentes en comercios y em-

presas que se han unido a esta acción y que, además, "canalizará la actividad social de las empresas

del Grupo Agroponiente". Para hacerse socio de este particular club habrá que solicitarlo mediante un formulario que podrán encontrar en las oficinas de cualquiera de las dos empresas hortofrutícolas. Después, habrán de presentarlo, con el sello de Agroponiente o Vegacañada, en una oficina de Cajamar. Tras su expedición los nuevos socios del Club recibirán la tarjeta en su domicilio. Este acuerdo entre el Grupo Agroponiente y Cajamar se cerraba recientemente con la firma del mismo con la presencia de Miguel Rodríguez, director de Negocio Agroalimentario de Cajamar, Francisco López, director general de Vegacañada, y Antonio Castillo, director financiero de Agroponiente.

Los responsables de las comercializadoras mostraron su agradecimiento a Cajamar por apoyar esta iniciativa, "un proyecto al que le hemos puesto mucho cariño, porque supone una nueva fórmula de expresar al agricultor la importancia que tiene para nuestras empresas. Nuestra obligación es que siempre encuentre respuestas en nosotros, tanto a nivel profesional y empresarial como también en lo personal", comentó el director general de Vegacañada, Francisco López.

Agroponiente

La revolución de la Calidad.

Un producto tan sano, que hasta tus hijos podrán jugar con él.

Después de más de dos décadas, Grupo Agroponiente sigue a la vanguardia de los procesos de mejora en la agricultura. Su gran reto, hoy por hoy, se basa en encontrar fórmulas que mejoren la productividad del campo y, al mismo tiempo, satisfagan las demandas de los más exigentes mercados.

Fruto de ese trabajo, en esta campaña se culmina la gran 'revolución de la calidad', que afecta tanto a producto y envase como al servicio al cliente, singularizada en el envase de plástico no retornable que encarna las nuevas normas de tipificación y, al mismo tiempo, supone un producto fresco y recién salido del campo, pero también moderno, manejable, transparente y abierto al cliente.

Un producto de reconocida solvencia, calidad y seguridad.

www.agroponiente.es



Grupo

Agroponiente



Agroponiente S.A.
Ctra. Málaga Km. 87
04700 El Ejido
Ctra. de Guardias Viejas Km. 1
04700 El Ejido
Ctra. Nacional 340 Km. 392
04770 La Curva - Adra

Agroponiente
Natural Produce, S.L.
C/ Países Bajos, 1 Pol. La Redonda
04700 El Ejido
Ctra. de Guardias Viejas Km. 1
04700 El Ejido
Camino del Calvo s/n
04110 Campovermoso - Níjar
Nave Euroberja
Pol. Ind. La Tomillera
04760 Berja

Vegacañada, S.A.
Autovía del Mediterráneo
Salida 456
Paraje Los Mayoriales s/n
El Alquíán - Almería

CARA A CARA

“Esta nueva edición es nuestro gran reto por la importancia dada a la IAA”

■ Elena Sánchez

-En primer lugar, ¿cómo ha preparado TECNOVA su participación en esta nueva edición de Expo Agro?

-Este año, Expo Agro supone un gran reto para nosotros, ya que, en esta nueva edición, la Industria Auxiliar de la Agricultura cobra mayor importancia. Si en ediciones anteriores la feria tenía un marcado carácter de producto, en esta ocasión se le da un mayor protagonismo a la tecnología. De hecho, si por algo se ha caracterizado el ‘modelo Almería’ es por la capacidad de adaptación y de incorporación de nuevos productos y servicios innovadores que han contribuido al desarrollo, no sólo de la agricultura almeriense, sino de la provincia en general. De esta forma, esta feria supone un escaparate ideal para dar a conocer los últimos avances del sector. Desde TECNOVA somos conscientes de la importancia que tiene esta feria para el sector y, es por ello, que estamos llevando a cabo diversas acciones, así como colaborando con la Cámara de Comercio en todo lo posible, para conseguir que esta feria sea todo un éxito. Estoy seguro de que esta edición va a marcar un antes y un después.

-¿En qué consistirá el stand de la Fundación?

-Este año y, por primera vez, va a haber un stand formado por empresas pertenecientes a la Industria Auxiliar de la Agricultura. En total serán 400m² de stand de empresas dedicadas a riegos y fertirrigación, control de clima, fertilizantes y agroquímicos, semillas, sustratos y material de laboratorio. En concreto, las empresas que van a formar parte del mismo son las siguientes: NGS, Prima-Ram, RITEC, Bio Crisara, Alarcontrol, Dicsa, Philoseed, Grupo Hispatec, Rijk Zwaan, Planprotect y Conoplus. Asimismo, habrá una zona con una superficie de 48m², destinada exclusivamente a productos IV y V gama, en el que estarán ubicadas las siguientes empresas: Biogolden, SAT Costa de Almería, Sabores Abad, La Gergaleña y Alcoex, además del Área de Tecnología Postcosecha y Envasado del Centro Tecnológico TECNOVA.

Así mismo, habrá una sala de presentaciones en la que las diversas entidades participantes van a mostrar sus nuevos productos y/o las últimas novedades en tecnología. De

EMILIO MARTÍNEZ

PRESIDENTE DEL CT DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA TECNOVA



■ Emilio Martínez, presidente del CT TECNOVA. / FHALMERIA

esta forma, NGS hablará de la hidroponía en recirculación por multibanda plástica; Rijk Zwaan dará a conocer, entre otras, las ventajas que nos presenta su nuevo calabacín Blueleaf; Bio Crisara presentará las últimas novedades en insumos sin residuos; Dicsa nos informará sobre una nueva tecnología para la nebulización en invernadero; Conoplus enseñará cómo aho-

rrar y proteger el medio ambiente; Philoseed presentará las tendencias del mercado y las nuevas variedades de semillas e Hispatec nos presentará los últimos productos que ha lanzado al mercado, como por ejemplo, Auditagro. Por su parte, el Centro Tecnológico TECNOVA va a presentar los avances en la Construcción del Centro Experimental. También contaremos con

una zona de bar que estará a disposición de las empresas durante toda la feria y en la que se organizará, como ya viene siendo costumbre el jueves de Expo Agro, el tradicional ‘cocktail de TECNOVA’.

-¿Tienen pensado presentar alguna novedad o estudio durante los tres días de feria? Si es así, ¿nos puede adelantar algo?

“Hemos desarrollado una de las iniciativas más innovadoras de los últimos años”

-¿Qué significa esta nueva edición de Expo Agro para TECNOVA?

-Tal y como he comentado anteriormente, este año la feria cobra mayor importancia, ya que en esta edición, la gran protagonista es la tecnología. De hecho, la Cámara de Comercio de Almería junto a empresas de la Industria Auxiliar de la Agricultura y TECNOVA, hemos puesto en marcha una de las iniciativas más innovadoras de los últimos años, un invernadero tecnológico en producción. Este invernadero con cogeneración se construirá gracias a la tecnología aportada por las empresas de riegos, climatización, sustratos, semilleros, construcción de invernaderos, maquinaria agrícola, plásticos, producción bioló-

gica, abonos e ingeniería, que mostrarán al público interesado los últimos avances de la industria auxiliar. Esto permitirá al agricultor obtener explotaciones agrícolas de alto rendimiento y más productivas, siendo por tanto, más competitivos ante un mercado global. Esta estructura invernada contará con una superficie de 300m² distribuidos en tres túneles de tipo gótico. En el mismo, se expondrá un sistema de cogeneración, así como los últimos sistemas de humidificación, control de riegos, climatización, semilleros, diferentes tipos de sustratos y nuevas aportaciones en plástico. Durante la celebración de la feria, se realizarán visitas al invernadero organizadas por TECNOVA, donde los asistentes po-



drán ver de primera mano la tecnología expuesta de las empresas y el papel que juega cada una de ellas en la producción bajo plástico. Además, se realizarán actividades de promoción con las entidades participantes de este proyecto (Agroinver, Tecnoponiente, Novedades Agrícolas, Planprotect, IDM, Ritec, NGS, Go-

-Aprovechando el escaparate que supone Expo Agro, vamos a exponer durante la Jornada de Comercialización, organizada el viernes 8 de abril, por la Cámara de Comercio de Almería y el Centro Tecnológico TECNOVA, los proyectos e iniciativas de I+D que estamos llevando a cabo desde el Área de Tecnología Postcosecha y Envasado de TECNOVA. Desde la misma, realizamos diversos estudios encaminados a favorecer el desarrollo de nuevos productos de IV y V gama, al tiempo que estudiamos cómo optimizar los diversos procesos agroalimentarios. En este sentido, actualmente estamos trabajando en el desarrollo de un nuevo sistema de envasado capaz de absorber el exceso de humedad aumentando la calidad del pimiento y, sobretodo, haciéndolo más seguro para el consumidor. Con este envase, el pimiento IV gama puede alcanzar dos semanas de vida útil y proporcionar al consumidor un producto de mayor calidad. Durante esta jornada, contaremos como ponentes con Roberto Pons, responsable de Marketing y Comunicación de Verdifresh, que hablará sobre el marketing y las tendencias en productos mínimamente procesados y, con Antonio Arraez, de Holiday World, que nos informará acerca de las tendencias en el consumo de los productos mínimamente procesados y procesados en el Canal HORECA. Una vez finalizada la Jornada, nos trasladaremos a la Sala de Presentaciones del stand de la Industria Auxiliar de la Agricultura donde tendrá lugar una degustación de productos mínimamente procesados.

garsa, Carretillas Amate, Alarcontrol, Grupo Hispatec, Semilleros Laimund, Otavi, Grupo TPM, Sotrafa, ICC, Biológicos Zenitram).

-Además éste es su X aniversario, ¿harán algún acto de celebración en la feria hortofrutícola almeriense?

-Aunque en diciembre de 2010 lanzamos nuestra nueva imagen corporativa, esta Expo Agro constituye la primera gran acción de difusión de nuestra nueva identidad. De hecho, y para conmemorar estos 10 años, durante todo el 2011, el nuevo logotipo irá acompañado del 10º aniversario. Sin duda, esta edición de Expo Agro será especial para nosotros, no sólo por ser el X Aniversario del Centro Tecnológico sino por ser la edición más tecnológica de todos los tiempos, contando con un stand conjunto de empresas pertenecientes a la Industria Auxiliar de la Agricultura y un invernadero tecnológico en producción.

Apúntate al éxito de **Bily**.



syngenta.

No te la juegues en tus trasplantes tempranos, la variedad ganadora es Bily.
Fuerte sistema radicular • Floración y cuaje continuos • Frutos de alta calidad sin cracking
Alto rendimiento comercial • HR a Tm:3 e IR a TSWV:P0

www.pepperstoday.com

www.sg-vegetables.com

PRESENCIA VICARIA

El Ayuntamiento de Vícar apuesta por la higiene rural y el apoyo a sus agricultores

■ E. S. G.

El Ayuntamiento de Vícar tiene claro que este año, su presencia en Expo Agro, va a estar ligada al apoyo a sus agricultores así como a la higiene rural. En este sentido, José Romera, concejal de Agricultura del Consistorio vicario, afirma que “nuestra estancia en la feria está orientada a representar y apoyar a todos nuestros agricultores y cooperativas y empresas que trabajan a lo largo del año para hacer una buena campaña agrícola”. Desde la Concejalía “queremos invitar a todos los asistentes a la feria a que se pasen por nuestro espacio, ya que serán recibidos con los brazos abiertos”.

Otro de los temas más apoyados por la Concejalía de Agricultura de Vícar es la higiene rural y el mantenimiento del campo en buenas condiciones. “Creo que tenemos que seguir fomentando la limpieza en el campo, ya que pienso que en este aspecto aún queda mucho camino por recorrer. Desde mi punto de vista, el



■ Stand de años pasados.

punto negro de la agricultura almeriense es, hoy día, la higiene rural y tenemos que empezar a cambiar esta actitud para que los mercados no puedan echarnos nada en cara”. Igualmente, Romera cree que el hecho de que este año se le dé tanta importancia a la industria auxiliar es “bueno, puesto que la innovación y mejora en el campo siempre es necesaria”.

El stand de Vícar va a estar situado en la parte Sur de la planta baja del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

EN PRIMERA LÍNEA

La falta de seguridad en el campo centra el espacio expositor del Ayuntamiento anfitrión de la feria

EL TAMAÑO DEL STAND ES EL MISMO QUE EN LAS ÚLTIMAS EDICIONES DEL EVENTO FERIAL, LO QUE CAMBIA SIEMPRE ES LA TEMÁTICA QUE DESTACAN

■ Rafa Villegas

El Ayuntamiento anfitrión de Expo Agro, el de Roquetas de Mar, no podía faltar, una vez más, al evento ferial del sector hortofrutícola más importante de la provincia. Siguiendo con su filosofía de cambiar en cada edición la temática que rige su participación, en esta ocasión se va a centrar en la problemática de los robos y, por tanto, falta de seguridad en el campo.

El espacio expositor roquetero se ubicará, como ya viene siendo habitual, en la segunda planta del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce. Se trata de un stand muy vistoso que no dejará indiferente a nadie. La cartelería que lo adornará girará



■ Stand de la pasada edición.

en torno a la labor que realizan las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado contra los robos y hurtos en las zonas rurales, así como en la que llevan a cabo los controladores medioambientales.

El concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Roquetas de Mar, Nicolás Manzano, ha adelantado que celebrarán “unas jornadas el último día de la feria, el viernes día 8 de abril, en las que como ponentes tendremos a

efectivos de la Guardia Civil y de la Policía que informarán al detalle sobre los datos existente sobre los robos y hurtos en el campo”.

Pese a que ha reconocido que “es un tema que está a la orden del día”, Manzano ha asegurado que “en Roquetas, gracias a la vigilancia, la incidencia de estos problemas es menor que en muchos municipios de la zona”. El concejal ha recordado que los ladrones roban desde “mercancías a fitosanitarios, cables para obtener el cobre, ordenadores de riego, herramientas e incluso cabezas de ganado”.

Manzano ha recordado y elogiado la labor de los agentes medioambientales que, como ha explicado, “patrullan cada noche el campo para señalar a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado cualquier incidencia que encuentren”. Éstos tienen, como ha asegurado, “distribuido su radio de acción en tres sectores bien diferenciados del municipio”.

FRANCISCO LÓPEZ, CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE ADRA

“La agricultura de la provincia debe mostrar lo que es: un sector vivo y con ganas de estar a la última”

■ I. F. G.

-Con la llegada de la primavera ha llegado también Expo Agro. ¿Qué cree que puede aportar la feria al sector agrícola provincial en estos momentos?

-La imagen real de la agricultura y los agricultores de Almería que, desde hace años, llevamos trabajando con esfuerzo y sacrificio para ser competitivos y para adaptar nuestros invernaderos a los nuevos sistemas, producciones ecológicas y todos aquellos retos que nos piden, en materia de calidad e innovación, desde los mercados europeos. Nuestra feria es hoy un magnífico escaparate para ello, ya que cuenta con un gran reconocimiento a nivel nacional e internacional. Una feria que, además, con el cambio de fecha, nos permitirá dar a conocer los resultados obtenidos esta campaña, al es-



■ Francisco López, concejal de Agricultura de Adra. / FHALMERÍA

tar ya al 75%, y el resultado de las novedades incorporadas a la misma, así como plantear y debatir sobre el futuro del sector en un marco adecuado ante los nuevos retos y acuerdos bilaterales a los que tendremos que hacer frente.

-En Expo Agro hay que estar porque...

-Es una feria crucial para defender y ensalzar la agricultura almeriense, que no podemos olvidar que ha sido, es y será el principal motor económico de nuestra provincia, que da trabajo a 150.000 familias almerienses de forma directa y a otras tantas de forma indirecta. Los almerienses nos debemos sentir orgullosos de nuestra agricultura y nuestros agricultores pues ellos han sido, en una gran parte, los que han hecho de Almería una provincia dinámica y emprendedora. No podemos olvidar que la agricultura convirtió a Almería en la Huerta de Europa y que Expo Agro forma parte de nuestra historia como una feria que ha evolucionado al ritmo de su agricultura y que por ello debe estar toda Almería presente en ella.

-¿Qué deben mostrar la agricultura provincial y la abderitana en esta nueva edición de la feria?

-La agricultura de la provincia y de

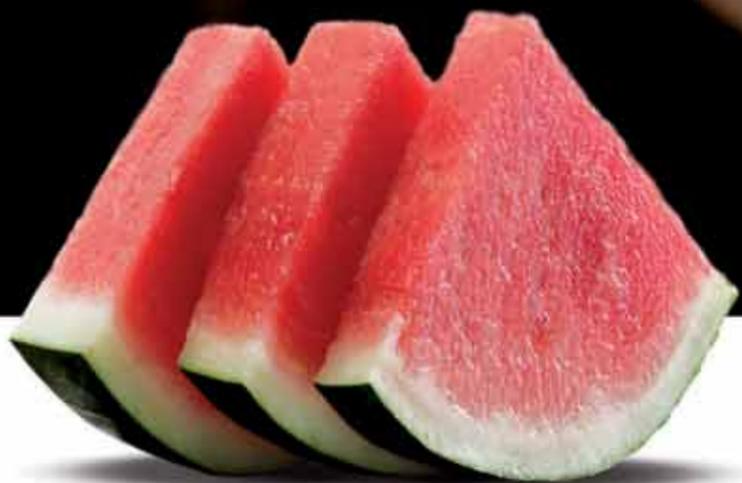
Adra deben mostrar lo que son: un sector vivo, dinámico, con ganas de estar a la última, tanto en producción como en calidad no en cantidad. Debemos mostrarnos como una agricultura ecológica que ha superado el reto de la lucha integrada y que es respetuosa con el medio ambiente y que exporta unas hortalizas de calidad que han superado todos los controles exigibles.

-¿Qué supone para Adra su sector agrícola?

-La agricultura es el principal sector económico de la ciudad, la principal fuente de ingresos del municipio, que cuenta con 1.600 hectáreas de invernaderos y muchos agricultores que tienen tierras, tanto en nuestro municipio como fuera. Eso es algo que hemos tenido presente desde el principio en el Ayuntamiento, atendiendo las demandas de los agricultores y, sobre todo, modernizando la red de caminos rurales, siendo ya más de 42 kilómetros los que hemos conseguido acondicionar. Es un sector tan importante que tenemos contacto diario con nuestros agricultores, a los que hemos ayudado o asesorado en la tramitación de subvenciones, solucionando los problemas que se han presentado.

El sabor
que perdura
en tus labios.

Este verano se llevan los sabores frescos e intensos de la Sandía Reina de CASI. La Sandía sin pepitas de aspecto externo verde oscuro y rojo vivo muy apetitoso. Prueba la Sandía Reina de CASI y verás como perdura su sabor en tus labios.



Ctra. de Nijar - Los Partidores
04120 La Cañada - Almería
Tel.: 950 62 60 07 - Fax: 950 29 08 63
correo@casi.es / www.casi.es



La Reina de las sandías, sin pepitas.

INTERNACIONALIZACIÓN

La organización ha promocionado la feria en Lisboa, El Cairo y Berlín

SE HA ENCARGADO DE HACER QUE TODO EL SECTOR, TANTO EN ESPAÑA COMO FUERA, SEPA QUE EXPO AGRO HA CAMBIADO DE FECHA

■ **Rafa Villegas**

Los organizadores de la XXVI edición de Expo Agro se propusieron desde un principio que no hubiera nadie del sector que no se enterara del cambio de fecha del evento. Para ello engrasaron la maquinaria y se pusieron muy pronto manos a la obra. Hasta tal punto que ya en septiembre del año pasado el evento ferial almeriense estuvo presente en el XXVIII Congreso Internacional Hortofrutícola (IHC 2010), el más importante para científicos, investigadores e ingenieros del sector hortofrutícola en el ámbito mundial y que se celebró, una edición más, en la capital de Portugal, en Lisboa.

Del mismo modo, el pasado mes de diciembre, Expo Agro firmó un acuerdo con la feria Expo Sahara de Egipto, por el que intercambiarían suelo comercial. El evento ferial egipcio se celebrará entre los días 25 y 28 de septiembre este año. Sin embar-



■ Expo Agro llegó a la feria berlinesa de Fruit Logistica de la mano de la organización. / FHALMERÍA

go, debido a las revueltas que tuvieron lugar en el país egipcio y la incipiente democracia que están intentando poner en pie, lo

cierto es que finalmente no se espera representación del país árabe en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

Pero, sin lugar a dudas, una de las promociones de la feria almeriense más importantes que se han llevado a cabo fuera de las

fronteras nacionales es la que ha tenido lugar durante la celebración de Fruit Logistica, en Berlín, entre los días 9, 10 y 11 de febrero. Lo cierto es que, entre otras, la delegación de la Cámara de Comercio realizó una treintena de visitas, durante la segunda jornada de la cita hortofrutícola más importante del mundo, a empresas del sector de la industria auxiliar de la agricultura a las que les ha presentado el nuevo modelo de Expo Agro.

En concreto, formaron parte de la agenda de reuniones comerciales en Berlín empresas extranjeras, principalmente europeas, de semillas, maquinaria y packaging. En ellas participaron activamente los presidentes de la Cámara de Comercio, así como de Expo Agro, Diego Martínez Cano y Miguel López, respectivamente, además del vicepresidente agrícola de la misma, Juan García Cazorla y el presidente de Asempal, Miguel Uribe.

Para el presidente de Expo Agro, este encuentro internacional significó “una gran oportunidad para adquirir compromisos de colaboración conjunta con una feria de estas dimensiones”. Además, Miguel López destacó que fue “muy positivo para nosotros establecer en un escarapate como el de Berlín un marco de cooperación, tanto para apoyar su evento como para atraer posibles expositores internacionales a nuestra feria y fomentar la comercialización exterior”.

NOVEDADES

IDM-Agrometal le aporta un toque tecnológico al evento hortofrutícola

■ **R. V. A.**

El cambio de fecha ha favorecido un mayor interés de las empresas por participar en Expo Agro y, como no podía ser de otra manera, IDM-Agrometal estará presente mostrando sus nuevos modelos de trabajo en altura. Su apuesta continua por la aplicación de las últimas tecnologías en sus productos coincide con el impulso que se da este año a la feria desde la perspectiva de la innovación tecnológica.

Expo Agro, además, gracias a su dimensión internacional va a ayudar a la empresa almeriense a entablar nuevos contactos comerciales enfocados a las exportaciones. Del mismo modo, desde IDM-Agrome-

tal han destacado cómo “el marco de la feria hortofrutícola se convierte en un punto de encuentro donde la empresa mantiene una relación directa con los clientes que nos visitan”.

Además, como muestra de su compromiso e implicación con la próxima edición de Expo Agro, esta compañía es una de las empresas de la industria auxiliar de la agricultura que van a prestar sus avances en la instalación del invernadero que se colocará en Expo Agro incorporando las últimas tecnologías en producción. Cabe recordar que esta estructura estará expuesta a todos los visitantes durante los tres días que dura la feria, del 6 al 8 de abril. Lo cierto es que el espíritu innovador

de la empresa y el conocimiento cada vez mayor del mercado ha provocado que la empresa haya desarrollado, a lo largo de su historia, toda una gama de nuevas máquinas autopropulsadas con motores térmicos y eléctricos, para asistencia en cultivos tutorados, tratamientos fitosanitarios y transporte. Además, sus productos se emplean tanto para suelo como para cultivos con tubo raíl de calefacción.

Haciendo un poco de repaso histórico, cabe recordar que IDM-Agrometal nació en el año 1997 como respuesta a las nuevas demandas que genera la agricultura intensiva de Almería en el campo de la recolección y el transporte de cajas en los invernaderos y sus alledaños.



■ Maquinaria de IDM expuesta en Expo Levante 2008. / FHALMERÍA

NOVEDADES

Philoseed España presenta en Expo Agro sus nuevas variedades de tomate

LA CASA DE SEMILLAS, ADEMÁS, MOSTRARÁ A LOS PRODUCTORES LA GAMA DE PRODUCTOS CON LA QUE YA CUENTA EN EL MERCADO

■ José Esteban Ruiz

Philoseed España afronta con mucha ilusión su primera participación en la feria hortofrutícola almeriense Expo Agro. El evento reúne a gran parte de las empresas que configuran la industria auxiliar de la agricultura, así que los agricultores podrán contemplar todas las novedades que se presentan para la recta final de campaña e inicio de la siguiente. Para Philoseed supone un esfuerzo estar presente de forma activa en el evento, pero sobre todo, como indican desde la casa de semillas, “una recompensa al trabajo ya realizado, y por supuesto, una oportunidad única para estar más cerca de nuestros clientes y cola-



■ Variedad 'ABM-140', tomate rojo para recogida en suelto. / FHALMERÍA

boradores”. Expo Agro reúne a todos los agentes que trabajan día a día por el sector de las frutas y hortalizas de la provincia.

Philoseed España acude con la idea de promocionar todas la variedades comerciales que ya están pre-

sentes en el mercado de las semillas, entre las que destacan “nuestras cuatro variedades de tomate verde pintón (Ibérico, Ibérico Forte, Tynton y Tynton Forte) y las dos de tomate cherry (Candy y Naranjito)”, resaltan.

Asimismo, los productores podrán tener su primera toma de contacto con sus nuevas semillas. Entre ellas, presentarán una variedad de tomate rojo para recogida en suelto (ABM-140), una variedad de cherry o cocktail de color amarillo (ABM-

309) y una amplia gama de variedades de tomate rojo para recogida en ramo. Por supuesto “todas las variedades que ofrecemos como novedades tienen el mismo denominador común que el resto de variedades del catálogo: el sabor”, aclaran desde Philoseed España. Todas las variedades de tomate en ramo que tendrán disponibles “ofrecen un amplio rango dentro de características como color, conservación, resistencias a enfermedades, etc., con el objetivo de ajustarnos a las exigencias de cada productor y hacer que la productividad y rentabilidad de su explotación sea máxima”, explican. La variedad ABM-140 es un tomate rojo para recogida en suelto con un extraordinario e intenso color rojo. Se trata de una variedad apta para cultivos de ciclo largo, con una muy buena conservación post-cosecha y sabor. Por supuesto presenta resistencia a las enfermedades que más preocupan al agricultor de nuestra zona, incluida la tolerancia al virus de la cucharera.

Por otro lado, la variedad ABM-309 es un tomate tamaño cocktail de color amarillo que destaca por su altísimo contenido en azúcar (puede llegar a superar los 11 °Brix), provocando que el fruto tenga un sabor más parecido a una fruta que a un tomate.

Smurfit Kappa
España y Portugal

Innovación Sostenible
in
La pieza clave

Smurfit Kappa
Almería

Ctra. de Iryda, Sector IV - La canal, Paraje El Vizconde • 04738 Vicar (Almería) España
Tel.: +34 950 34 15 50 - Fax: + 34 950 34 26 13 // E-mail: smurfitkappa.almeria@smurfitkappa.es



MELÓN

Rijk Zwaan apuesta por Mellissimo, un piel de sapo pequeño y sabroso

LA CASA DE SEMILLAS PRESENTA RICURA RZ, LA PRIMERA VARIEDAD DENTRO DE ESTE CONCEPTO Y CON UN ALTO CONTENIDO EN AZÚCAR

■ Elena Sánchez

La casa de semillas Rijk Zwaan está apostando por nuevos conceptos y variedades de melón que permitan acercarse a una serie de mercados que solicitan características concretas. En este sentido presenta Mellissimo, melón piel de sapo de pequeño tamaño y de excelente sabor. Para ello, ya tienen en el mercado a Ricura RZ, la primera variedad dentro del concepto Mellissimo. Según ha dado a conocer Alberto Cuadrado, responsable de melón de RZ, “este melón tiene un gran número de características que lo diferencian del resto. Por ejemplo, excelente sabor y alto contenido en azúcar, algo cada vez más demandado por los consumidores. Además, el tamaño de Ricura RZ no tiene nada que ver con el resto de melones, ya que los estándares se encuentran entre los 3,5 y 4 kilos, mientras que el nuestro cuenta con un práctico ta-



■ Diferencia de tamaño entre un melón piel de sapo estándar y el nuevo concepto Mellissimo. / RZ

maño de 2 kilos, aunque puede variar entre los 1,5 y los 2,2 kilos”. Por otro lado, también cabe destacar la atractiva forma ovalada de Mellissimo, con un escriturado longitudinal.

“De hecho, una de las cosas que más llaman la atención de este melón es su característico aspecto melón piel de sapo de tonalidades oliva y brillos oscuros”. En lo que respecta a su zona de producción, Cuadrado ha explicado que “se trata de variedades que se adaptan con

facilidad a diferentes áreas de cultivo”.

Por otro lado, en cuanto a los beneficios que el concepto Mellissimo tiene para el consumidor, el responsable de melón de RZ ha señalado que “cuenta con una garantía de sabor de un melón de tamaño pequeño, así como cuenta con un excelente aspecto durante toda la temporada. Además, una de las cosas que más se valoran en el mercado es que un melón sea uniforme y fácil de reconocer, algo

que Ricura RZ tiene desde el principio del ciclo de producción”.

Por su parte, los beneficios para el minorista y para el comercializador son varios y de gran importancia, ya que habría que destacar que esta fruta cuenta con una certitud de calidad bajo la marca Mellissimo y se está hablando de un melón de alta calidad que consigue satisfacer al consumidor más exigente. Asimismo, lo más importante es que se logra la satisfacción de las necesidades del cliente y una mayor seguridad de suministro y vida comercial.

Por último, las ventajas ofrecidas desde Rijk Zwaan para el productor son que, según Alberto Cuadrado, se trata de variedades con una amplia gama de resistencias, desarrollada especialmente para mercados que requieren tamaños pequeños, además cuentan con una guía de cultivo para facilitar su óptimo desarrollo y son variedades rústicas con un largo periodo de recolección.

Mercados que desean fruta más reducida

Inglaterra, Alemania y el Benelux son los mercados que más fruta de reducido tamaño demandan. Por este motivo, dichos mercados van a ser satisfechos

con el nuevo concepto de melón piel de sapo Mellissimo, ya que gracias a esta fruta “se crean variedades genéticamente establecidas para que den un calibre pequeño de alrededor de 2 kilos. Con todo ello, la casa de semillas Rijk Zwaan vuelve a estar a la altura de la demanda de los mercados y consumidores que exigen nuevos formatos de melón.

ENTIDAD FINANCIERA

Cajamar presentará su nueva tarjeta Agrofuerite con mejores posibilidades para el agricultor

■ E. Sánchez

Cajamar Caja Rural renueva su presencia este año en Expo Agro con nuevas aportaciones para el impulso y mejora del sector, novedades de aplicación a la producción a partir de la investigación, además de nuevas soluciones financieras para empresarios y agricultores. En esta ocasión, el stand de la entidad contará con más de 100 metros cuadrados, donde se atenderá y asesorará al público en general, a los empresarios, directivos y agricultores que demanden información y soluciones financieras para producir, innovar, modernizarse y ser competitivos en los mercados nacionales e internacionales.

Una de las novedades para esta edición es que Cajamar va a presentar la nueva tarjeta Agrofuerite,



■ Responsable de Negocio Agroalimentario de Cajamar. / FHALMERIA

a la que se han ampliado y mejorado sus posibilidades. Igualmente, el día 7 de abril, a partir de las 17.30 horas, se desarrollará el taller ‘Créditos documentarios; operativa gestión avanzada para ex-

portadores’, dirigida especialmente a las empresas que tienen una actividad importante en los mercados internacionales.

Por otro lado, la entidad financiera mostrará los principales pro-

ductos y servicios que Cajamar Caja Rural ofrece al sector agroalimentario. Entre ellos, destacan los servicios para inversiones con préstamos para inversiones agrícolas y ganaderas, préstamo de inversión a empresas agroalimentarias o préstamo para adquisición e instalación de plásticos para invernadero.

En cuanto a los productos para los gastos de campaña destacar: préstamos de campaña agrícola/ganadera; préstamos de campaña para cooperativas y sociedades; crédito agrofuerite; préstamo instantáneo y financiación de primas a seguros agroalimentarios. Realmente, un amplio abanico de servicios que ofrece en estos momentos la caja, a los que hay que sumar los que tienen que ver para obtener liquidez: descuento comercial y anticipo agrofuerite. A parte de dichos

servicios, Cajamar ha informado que el agricultor también puede informarse sobre los seguros que tienen a su disposición, así como sobre la gestión de ayudas PAC o los convenios con el fin de apoyar y favorecer la financiación dirigida a las empresas agroalimentarias. Tal es el caso de ICO o SAECA.

PUERTAS ABIERTAS

Igualmente, con motivo de esta muestra de la industria auxiliar de la agricultura se han organizado una serie de actividades paralelas. Así, entre el 5 y el 8 de abril se desarrollarán una serie de jornadas técnicas en la Estación Experimental en las que se informará sobre los proyectos y resultados obtenidos recientemente en fruticultura, manejo del clima, manejo de cultivos y estructuras de invernadero. De hecho, se podrá visitar desde el 5 y hasta el 8 de abril en horarios de mañana, a partir de las 10,00 horas, para conocer sobre el terreno los proyectos de cultivo bajo plástico.

ABONOS Y NUTRICIONALES

Brotolom Total y Nemat-x, propuestas de Alfredo Iñesta a base de extractos vegetales

LA EMPRESA CUENTA TAMBIÉN CON UNA AMPLIA GAMA DE NUTRICIONALES DE RÁPIDA ABSORCIÓN Y MÁS RÁPIDOS EFECTOS

■ Isabel Fernández

Alfredo Iñesta S. L. lleva ya tres campañas en la provincia, tiempo que le ha valido para hacerse un hueco entre los agricultores y para terminar de afinar dos de sus productos más arraigados en la zona. Brotolom Total y Nemat-x son dos productos caracterizados, sobre todo, por ser 100% procedentes de extractos vegetales, lo que hace que no tengan ningún residuo ni plazo de seguridad.

En el caso del primero, Mayra Soler, técnico de desarrollo de la empresa -departamento coordinado por

Juan Moyano-, comentó que “es un producto que ha nacido en Almería” y, por eso, “va de la mano del control biológico”. Brotolom Total es un fitofortificante diseñado para “el control y la eliminación de bacterias y hongos”. “La mayoría de bacterias y hongos bloquean los vasos conductores de las plantas”, explicó Soler y añadió que “este producto los limpia”. De este modo, “aparte de paliar enfermedades, lo que hace es activar la planta porque la limpia por dentro y la savia se mueve con más facilidad”.

En el caso de Nemat-x, Mayra Soler comentó que está indicado para “combatir nematodos”. La técnico de desarrollo de Alfredo Iñesta insistió en que “no es un desinfectante”, pero “sí ayuda a combatir la plaga mientras el cultivo está en producción”. Nemat-x se aplica a través del riego, quedando el produc-

Más de treinta años al servicio del agricultor

Pese a que la firma lleva apenas tres campañas en la provincia, lo cierto es que Alfredo Iñesta tiene una experiencia de más de 30 años en este sector. En todo ese tiempo, la empresa ha crecido hasta tal punto que tiene presencia en 28 países de todo el mundo.

to en la raíz del cultivo. Cuando el gusano muerde la raíz, Nemat-x le provoca un problema intestinal y, fi-



■ Cultivo con mildiu tratado con Brotolom Total.

nalmente, muere. Este segundo producto, al igual que Brotolom Total, también es un fitofortificante.

NUTRICIONALES

Alfredo Iñesta ha patentado una formulación de un aminoácido que hace que sus nutricionales sean completamente distintos a cualquier otros existentes en el mercado. Se-

gún explicó Soler, “este aminoácido le confiere una característica a los nutricionales que los convierte en bioactivadores de cultivos”. De este modo, “la planta los absorbe con mayor rapidez y sus resultados son visibles también más rápidamente”. “Las plantas los reconocen como aminoácidos propios de extractos vegetales y los asimilan antes”, concluyó.

La nueva agricultura con Bioactivadores

Con más de 30 años de experiencia y con presencia en 28 países, Alfredo Iñesta destaca en la producción de fertilizantes especiales, potenciadores de estados fenológicos (Bioactivadores), fitofortificantes y control de plagas para la agricultura. Estos Bioactivadores son una combinación de principios activos formada por aminoácidos, vitaminas, polisacáridos, ácidos esenciales y otros para potenciar de forma natural un estado determinado del cultivo.

Distribuido por: **SG Salinas y García**

Alfredolñesta
Fertilizantes y correctores

Ctra. de Novelda - La Romana, Km 2
Pta. Horna Alta 03660 Novelda
(Alicante) España
Tel: +34 96 560 15 11
Fax: +34 96 560 62 44
www.lombrico.es

EMPLEO DE MATERIAS ACTIVAS

AEPLA informa de la seguridad que un fitosanitario tiene a la hora de su uso

EL EMPLEO DE ESTOS PRODUCTOS AÚN SIGUE SIENDO NECESARIO PARA UNA AGRICULTURA COMO LA DE LA PROVINCIA ALMERIENSE

■ CIA

La industria desarrolla productos fitosanitarios para su uso en agricultura. Estos productos, antes de llegar al mercado, se someten a largos procesos de investigación y desarrollo, para después ser autorizados para su uso. En este sentido, desde AEPLA informan que dichos procesos incluyen estudios que garantizan que el producto es seguro tanto para el consumidor, como para la flora y fauna, el agua superficial y el medioambiente en general. Además, una parte importante de los estudios y requisitos está relacionada con la seguridad de los usuarios, y las medidas preventivas que tienen que adoptar para la manipulación correcta del producto. Todos los productos se etiquetan con medidas de protección, higiene y preventivas, concernientes a su uso.

AGRICULTURA INTENSIVA

AEPLA indica que en una agricultura intensiva, como la que existe en la provincia de Almería, donde el clima cálido propicia que las plagas y enfermedades se propaguen con mucha rapidez, se hace necesario aumentar el número de tratamientos fitosanitarios para asegurar la sanidad vegetal de los cultivos. De hecho, las condiciones climatológicas se llevan al extremo cuando se trata de trabajar en un in-



■ Agricultor pulverizando su plantación. /FHALMERÍA

vernadero. En cualquier caso, el uso de los equipos de protección (EPPs), es sumamente importante para el aplicador, ya que, aunque en algunos casos resulte incómodo (por lo dicho anteriormente referido a las altas temperaturas) estos equipos protegen al operario de un posible contacto con las plantas ya tratadas o con el caldo de tratamiento.

BUENAS PRÁCTICAS

Por estos motivos, para AEPLA es tan importante seguir unas sencillas reglas, que podrían llamarse el decálogo de las buenas prácticas agrícolas, antes, durante, y después de la aplicación. En primer lugar las buenas acciones antes de la aplicación son: 1-Guardar los pro-



■ Sergio Dedominici, presidente de AEPLA. /FHALMERÍA

ductos en un lugar adecuado dentro del almacén y cerrado con llave; 2-Leer bien la etiqueta y las precauciones de empleo; 3-Protegerse correctamente, guantes, gafas,

mascarilla, traje o botas; 4-Verificar regularmente y mantener el buen estado y la calibración del material de aplicación; 5-Supervisar el llenado del tanque, ajustar el volumen de aerosol, la válvula de retención, el dispositivo de rebos, etc.; 6-Cuando se acabe un envase, enjuagarlo 3 veces, y abocar el contenido en la cuba de tratamiento para ser utilizado.

DURANTE LA APLICACIÓN

Por otro lado, la acción a llevar a cabo durante la aplicación es no tratar cerca de cursos de agua, ni con viento, lluvia o condiciones meteorológicas adversas. Y, finalmente, después de la aplicación AEPLA informa que sería necesario: Aclarar el tanque de tratamiento y el sobrante aplicarlo sobre el cultivo; limpiar correctamente los EPPs, la-

La nueva normativa comunitaria, en junio

■ E. S. G.

La nueva normativa comunitaria sobre productos fitosanitarios deberá ser aplicada con total obligación a partir de junio de este año. Por este motivo, la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, ha subrayado la importancia de esta normativa y cree que será clave para el futuro de la protección vegetal. De este modo, Aguilar ha señalado que "la nueva norma consolida las garantías en materia de protección de salud humana y el medio ambiente, al tiempo que ofrece mecanismos para mejorar la disponibilidad de productos fitosanitarios para la agricultura". También, el nuevo reglamento contempla mecanismos como el enfoque zonal de la autorización de los productos fitosanitarios.

vase las manos y darse una ducha; depositar los envases vacíos en contenedores dispuestos para ello.

Las buenas prácticas agrícolas, no consisten sólo en la aplicación de soluciones fitosanitarias correctamente y en el momento en el que son necesarias, sino que engloba algo más amplio, que va desde que el usuario compra el producto y trata con él en campo, hasta que el consumidor final lleva a su mesa los frutos tratados con estos, para consumirlos.

CARNÉ DE APLICADOR

Para ayudar al operario con todo esto, los aplicadores profesionales y no profesionales, deben estar en posesión de un carnet de aplicador de productos fitosanitarios. Los operarios reciben un curso de formación que les aportará el conocimiento de todos los aspectos relacionados con los tratamientos. En el temario se recogen aspectos sobre seguridad del aplicador, mantenimiento de maquinaria, elección adecuada de productos, etc.

Con todo lo dicho anteriormente, para AEPLA solo sería necesario el hecho de seguir unas adecuadas pautas para que las buenas prácticas agrícolas sean un hecho en la práctica desde el campo y no sólo en el papel.

Campañas de concienciación para el buen uso de estos productos

AEPLA, desde que comenzara su andadura, ha estado en todo momento realizando campañas de concienciación sobre el buen uso de los productos fitosanitarios. Cada inicio de campaña agrícola, la Asociación ha querido informar y dejar claro que el empleo de este tipo de productos debe ser consciente y responsable por parte de cada uno de los agricultores.

Asimismo, junto a estos mensajes también han venido otros relacionados con la denuncia de aquellas acciones que no sean legales, con el objetivo de que se terminen de una vez por todas en la agricultura. AEPLA no cesará de inculcar a los productores la necesidad tanto para sus hortalizas como para el sector en general de la importancia de cumplir estas expectativas.





Quando compres fitosanitarios
Abre bien los ojos

Utilizar fitosanitarios **ILEGALES** daña...

TU SALUD



TU DINERO



EL MEDIO AMBIENTE



AYÚDANOS A ACABAR CON EL TRÁFICO DE FITOSANITARIOS ILEGALES

Avísanos si detectas redes comerciales o personas que todavía los venden o utilizan. Puedes llamarnos de forma totalmente anónima. El futuro de nuestra agricultura está en tus manos.



LLAMADA ANÓNIMA
902 882 081

www.aepla.es



II FORO DE LAS REGIONES HORTOFRUTÍCOLAS EUROPEAS

El sector europeo presentará en Expo Agro las propuestas para defender a los agricultores

AGRICULTURA Y PESCA ACTUARÁ DE ANFITRIONA DE UN ENCUENTRO QUE ACABARÁ CON LA FIRMA DE LA 'DECLARACIÓN DE ALMERÍA'

■ José Esteban Ruiz

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ejercerá de anfitriona en el II Foro Europeo de las Regiones Hortofrutícolas que se celebrará en Almería, el próximo 6 de abril en el marco de la XXVI edición de Expo Agro. En este encuentro, organizado por la Asociación de Regiones Europeas Productoras de Fruta y Hortalizas (AREFLH), se suscribirá la 'Declaración de Almería', "el primer posicionamiento europeo del sector en defensa de los intereses comunes de los productores Hortofrutícolas de cara al proceso de reforma de la Política Agrícola Común (PAC)", aseguran desde la Consejería de Agricultura. Este foro, añaden, "contribuye a hacer de la feria almeriense un punto de referencia con carácter internacional en el ámbito de la toma de decisiones que atañen a todo el sector horto-



■ Clara Aguilera, consejera de Agricultura y Pesca, en la anterior edición de la feria almeriense. / FHALMERÍA

frutícola en la Unión Europea".

Entre las propuestas que se llevarán a cabo, Agricultura señala que el posicionamiento común pone de manifiesto la importancia de una política específica para el sector hortofrutícola y defiende la necesidad de mantener la OCM de frutas y hortalizas. Asimismo, la

asociación de regiones productora reclama la puesta en marcha de medidas que logren fomentar la concentración de la oferta en origen mediante las organizaciones de productores y el impulso de las ayudas a la innovación para conseguir dar respuestas eficaces a necesidades como adecuar la oferta

a la demanda en plazos breves, incrementar la competitividad de la producción europea o mejorar la relación calidad-precio.

El primer foro de las Regiones Hortofrutícolas Europeas tuvo lugar en la ciudad italiana de Cesena, en el marco de la feria internacional Macfrut. El resultado de

esta primera toma de contacto fue la firma del documento común en defensa de los productores europeos de frutas y hortalizas, rúbrica que tendrá su segundo capítulo en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce durante la celebración de la feria internacional almeriense.

INDUSTRIA

RFSOLAR lleva energías renovables hasta la feria agrícola de la provincia

■ CIA

La empresa RFSOLAR asiste por primera vez como expositora a la feria Expo Agro Almería. La compañía está especializada en energías renovables y mostrará en la feria su catálogo de programas referentes al suministro alternativo de esta fuente energética.

RFSOLAR nació como respuesta a la preocupación por el irreversible consumo de las fuentes de energía de origen fósil, del que no podrán disponer las generaciones futuras. España cuenta con abundantes recursos energéticos renovables y, consciente de estos hechos, la

empresa apostó por las energías renovables, acometiendo serios programas de producción de energía, tanto en Andalucía como en el resto del territorio nacional.

La compañía distribuye todo tipo de material para instalaciones, inversores, módulos solares, reguladores, aerogeneradores, baterías, bombas sumergibles o farolas. A su vez, cuenta con el mejor equipo de instaladores y técnicos cualificados, siempre ofertando un precio competitivo. La empresa vende sus productos tanto a la gran empresa como al pequeño instalador. Asimismo, realizan instalaciones a particulares.

VARIEDADES DE TOMATE

Hazera España apuesta en la feria por la calidad de 'Ninette'

■ J. E. R.

Hazera España estará presente en Expo Agro con el objetivo de promocionar su variedad de tomate 'Ninette'. El director general de la compañía en España, Juan Navarro, destaca la participación de Hazera en Expo Agro. En este sentido, comenta que "la feria este año apuesta por las últimas novedades en materia de innovación para potenciar la productividad y, en esta parcela, Hazera presenta una clara innovación en sus tomates, como es la variedad 'Ninette', que es una variedad de tomate larga vida, con la que se aporta presentación de la fruta y máxima calidad en destino".

Con las nuevas variedades de tomates, Juan Navarro considera que "aportaremos al agricultor las so-



■ 'Ninette'. / FHALMERÍA

luciones a los problemas que nos estaban demandando, pues los tomates llegan al consumidor final en perfecto estado y esto es una garantía de éxito en la venta total del producto para el agricultor".

La participación en la feria es

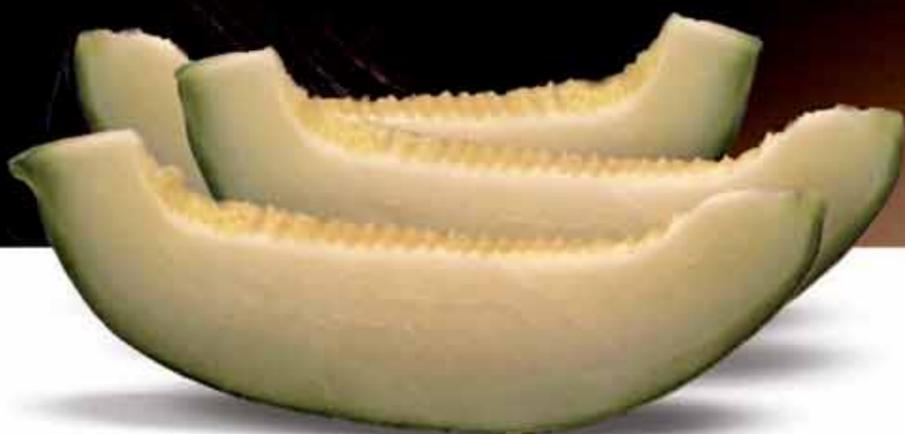
valorada por la empresa como "una forma de dar confianza a nuestros clientes. Después de la cosecha, el agricultor se ve reconfirmado con la exposición de sus productos en la feria". En definitiva, el director general de Hazera en España estima que Expo Agro Almería "es un gran expositor para la muestra de sus productos, tanto a nivel nacional como para el resto del mundo, ya que vienen clientes de todos sitios".

Hazera tiene una extensa experiencia en el sector, que se remonta a 1939, y que aprovecha para adaptar productos específicos que ofrecen un valor añadido desde el momento en que la semilla es sembrada y hasta que el producto consolidado llega al consumidor final.

El sabor
que perdura
en tus labios.

Este verano prueba el Melón
Miel de CASI. El melón de un
dulzor único e incomparable.
Fresco, intenso.

Prueba el melón Miel de CASI
y verás como perdura su sabor
en tus labios.



Ctra. de Níjar - Los Partidores
04120 La Cañada - Almería
Tel.: 950 62 60 07 - Fax: 950 29 08 63
correo@casi.es / www.casi.es



Sabor a Miel en tus labios.

ULTIMAS NOVEDADES

Sotrafa muestra su gama de productos Revlam a los profesionales del sector

ESTA NUEVA LÍNEA TIENE COMO BASE DE TODOS SUS ARTÍCULOS UN POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD EN 1'5 MM DE ESPESOR

■ Isabel Fernández

Sotrafa va a aprovechar su participación, un año más, en Expo Agro para mostrar a sus clientes actuales y a sus potenciales clientes las 'virtudes' de una de sus últimas novedades, la gama Revlam. Según explicó su gerente, José Miguel Fernández, esta línea de productos, que ya se presentó el año pasado, se caracteriza por tener como base "polietileno de alta densidad en 1'5 mm de espesor". Esta nueva gama consta de tres productos, Revlam Canaleta, Revlam Hydro y Revlam Agro.

Con respecto al primero de estos productos, Fernández explicó que Revlam Canaleta "es una canaleta para la evacuación del agua de lluvia en los invernaderos de raspa y amagado" y añadió que ésta es "la solución definitiva en esta aplicación porque reúne una serie de ventajas que hace que sea el producto más apropiado para este uso".



■ La empresa acude a la feria dentro del espacio conjunto de la industria auxiliar. / FHALMERÍA

Entre esas ventajas destaca su "coste muy competitivo e interesante, su versatilidad, gracias a las distintas medidas en las que se fabrica, su resistencia al envejecimiento, su fácil instalación o el hecho de que ni se pudra ni se oxide".

Revlam es una canaleta fabricada en calandra plana, a base de polietileno de alta densidad, con estabilizadores ultravioleta para una mayor duración. De hecho, tiene

una expectativa de vida de 8 a 10 años, debido, entre otras cosas, a que su material posee una alta resistencia mecánica. Por último, Revlam Canaleta apenas requiere mantenimiento.

Esta gama de productos se completa con Revlam Hydro, que son "canales fabricados en el mismo producto para el cultivo hidropónico" y con Revlam Agro, "una gama de productos ideal para el ce-

rramiento lateral de los invernaderos multitúnel y para hacer antenas en los invernaderos tradicionales que ya estamos comercializando con mucho éxito". Este último producto es, precisamente, una de las aportaciones de Sotrafa al 'Invernadero Tecnológico' que este año se presenta en Expo Agro, junto con "una parte de la cubierta". Este plástico utilizado para la cubierta, tal y como explicó Fernán-

dez, es "el primer plástico con garantía de cuatro campañas que se ha ofrecido en este mercado y que, poco a poco, se va introduciendo en él".

INVESTIGACIÓN

Sotrafa es, según afirmó su gerente, "la compañía que más productos ha presentado en el mercado, fruto de nuestra propia investigación". Por ello, señaló que, en este sector, no sólo se puede hablar de innovación, sino que "se debe". En este sentido, explicó que, hoy por hoy, "nuestro esfuerzo de investigación está enfocado a buscar más productos que se puedan incorporar a la gama Revlam, así como plásticos fotoselectivos para distintos usos y zonas climáticas del mundo".

Y es que, si bien es cierto que Sotrafa ya está presente en países como Francia, Reino Unido, Portugal, Norte de África o Centroamérica, también lo es que "claro que estamos intentando ampliar mercados". "Ésta es una búsqueda constante desde nuestro Departamento de Exportación y el objetivo es no sólo buscar presencia en más países, sino introducir algunos productos en nuevos mercados que ya tenemos como, por ejemplo, la gama Revlam y nuestro producto Geomembrana, indicado para la impermeabilización de grandes embalses y grandes vertederos de residuos urbanos, producto con un gran recorrido y amplio consumo en todo el mundo".

AGRONUTRIENTES

Deretil Agronutritional llega a la feria para presentar sus últimos desarrollos

■ CIA

Deretil Agronutritional participa este año como expositor en Expo Agro. La empresa considera que esta feria internacional es un buen escenario para dar a conocer los productos que comercializa a través de su nueva línea de negocio, creada para la fabricación y distribución de agronutrientes.

Así, se llevará a cabo la presentación de los últimos desarrollos de la empresa durante el acto que tendrá lugar el viernes, 8 de abril, a partir de las 12 horas, en la sala Sureste del Palacio de Congresos. Este impulso a la nueva línea de negocio ha sido posible gracias a una inversión

de 500.000 euros destinados a la ampliación de la planta en Almería. Para Deretil, supone una gran satisfacción poder aportar productos de alta calidad y adaptarse a las necesidades globales de la agricultura.

Desde la empresa sirven a los clientes productos como quelatos de hierro con la marca FerroActiv®, L-Aminoácidos, con la marca AminoActiv® y mezclas de oligoelementos con la marca OligoActiv®. El sólido apoyo de Deretil es el mejor aval para garantizar una atención ágil y una gran capacidad de reacción a la hora de atender la demanda del sector y los requerimientos de los clientes.

APOYO FINANCIERO

La Caixa apuesta por el sector agroalimentario de la provincia

■ CIA

La Caixa valora el nuevo enfoque de Expo Agro, basado en la profesionalidad y la especialización. Ésta es una de las razones que le hacen asistir al encuentro empresarial, que supone para La Caixa un foro para mostrar su apuesta clara por el sector agroalimentario. Además, en el marco de la feria, la entidad dará a conocer una amplia gama de productos financieros adaptados a todas las necesidades del agricultor.

La presencia de La Caixa en la feria es una muestra para que el agricultor vea que se trata de una entidad comprometida por aportar soluciones financieras en el sector agroalimentario y en la agricultura intensiva de Almería.

La Caixa fue creada hace más de 100 años con la finalidad de esti-



■ La entidad participó en la última edición de la feria. / FHALMERÍA

mular el ahorro y la previsión, objetivos que hoy en día podrán parecer meramente financieros pero que, en aquel contexto, constituían un instrumento para ayudar a que las clases más desfavorecidas dispusiesen de cierta autonomía y se-

guridad en su vida familiar. Esta preocupación social se ha mantenido a lo largo de los años y, hoy más que nunca, La Caixa puede acreditar su lealtad a los principios de compromiso social y económico con el territorio.

A partir
de
septiembre

Para ir a subasta



presenta tus judías y pimientos en su nuevo envase

Para seguir siendo competitivos, a partir del 1 de septiembre de 2010 de forma voluntaria, y obligatoriamente desde el 16 de septiembre del mismo año, las judías y pimientos lamuyo e italiano en cualquier color van a subasta en un nuevo envase no retornable. Infórmate en tu alhóndiga o centro de subasta.

Es un mensaje de



PRESENTE Y FUTURO

ICC Ingeniería y Centro de Cálculo es líder nacional en cogeneración

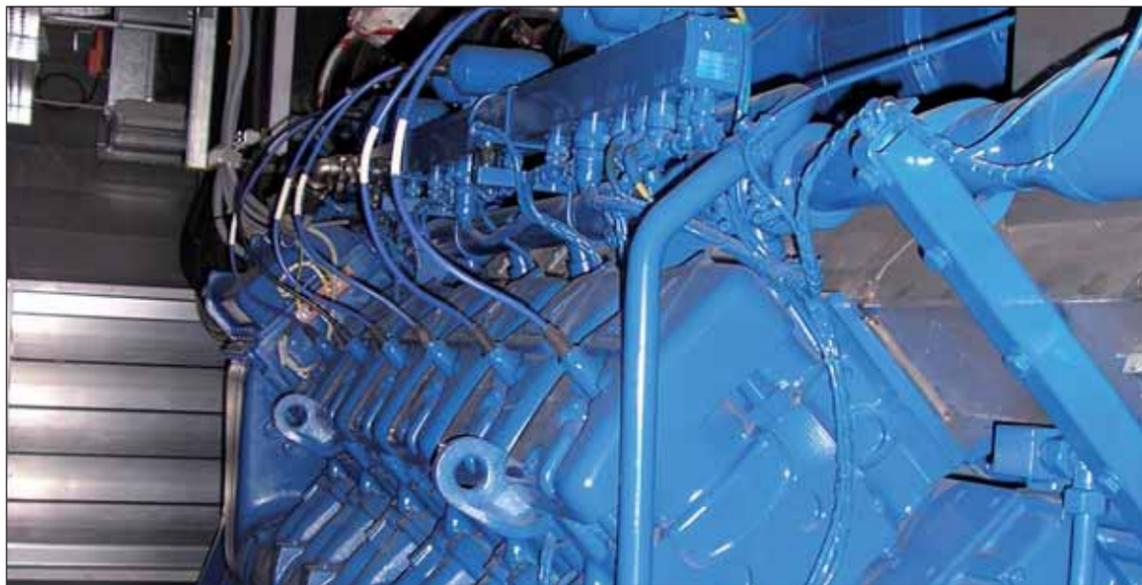
HA APLICADO ESTA TÉCNICA EN VARIOS INVERNADEROS, ADEMÁS DE EN LA ALHÓNDIGA LA UNIÓN, UBICADA EN EL MUNICIPIO DE EL EJIDO

Rafa Villegas

ICC Ingeniería y Centro de Cálculo lleva 30 años innovando para el sector agrícola almeriense, luchando por y para él. Es por ello que no podía faltar a la cita con la XXVI edición de Expo Agro. No lo hará, eso sí, con espacio expositor propio sino integrada dentro del stand de la Fundación TECNOVA, como patronos fundadores que son de ella.

Actualmente, la compañía le ofrece al sector la realización de proyectos, dirección de obra, legalizaciones y Project manager de centros de manipulación, industria auxiliar de la agricultura, proyectos de fincas agrícolas y todo lo que incluyen estas actuaciones, como son media tensión, instalaciones, construcción, etc, además de ello sigue realizando proyectos novedosos e innovadores como son la cogeneración en industrias agroalimentarias y fincas de invernaderos, así como proyectos de ahorro y eficiencia energética en procesos e industrias.

Con el creciente trabajo que ha tenido que soportar la empresa, ésta ha tenido que aumentar su plantilla. Así, en el Departamento o Área Agroindustrial ya trabajan más de 25 personas, entre técnicos y delineantes.



Motor de cogeneración de ICC Ingeniería y Centro de Cálculo. / FHALMERÍA

Respecto a la innovación y la investigación, desde ICC Ingeniería y Centro de Cálculo consideran que hay que darle “mucho más importancia, tenemos la obligación de hacerlo si no queremos quedarnos atrás y hundimos”. Aún así, como no podía ser de otra manera, reconocen que “el campo almeriense, es decir, sus agricultores, siempre han sabido encontrar las soluciones a sus problemas, mejorar y salir hacia delante, claro está, también gracias a la ayuda de las empresas auxiliares, de tal forma que todos estos agricultores son y serán la base de nuestra agricultura y de la innovación, pero aún se necesita de más ayuda”.

Para la empresa almeriense, “el campo está en constante movimiento y cada vez más y más rápido por lo que necesita adaptar-

se al mismo y las herramientas para ello, para mejorar la producción, para bajar los costes, para ser más competitivos, etc., son la investigación y la innovación”.

Con respecto al futuro, desde ICC Ingeniería y Centro de Cálculo lo ven “en crecimiento”. Aseguran que “no tenemos que olvidar que la agricultura pertenece al sector primario que es de primera necesidad y en tiempos de crisis como los que tenemos ahora es donde se casi asegura, aunque no siempre es así, una actividad económica medio estable”. Es por ello por lo que, según han asegurado, “con las mejoras del sector y del campo, y la voluntad de los agricultores de seguir creciendo e innovando, la industria auxiliar seguirá creciendo, siempre y cuando se suba al carro de la investigación e innovación, claro”.

Respecto a los proyectos de futuro de ICC, actualmente están realizando varios que tienen que ver con la cogeneración para fincas de invernaderos y para centros de manipulación, además de otros de mejora de eficiencia energética en industrias agroalimentarias y procesos productivos, así como proyectos de mejora e innovación en invernaderos.

EXPO AGRO 2011

Juan José Gázquez, responsable y experto de ICC, será el encargado de dar todos los detalles de los servicios a la industria auxiliar de la agricultura que ofrece la empresa con dos conferencias que tendrán lugar en la jornada inaugural de la feria. En concreto, están previstas a las seis y media de la tarde en el stand de TECNOVA. Esta jor-

nada tratará sobre ‘Aplicación de cogeneración: producción de frío y calor en centros de manipulación e industria auxiliar de la agricultura’. La otra, que se llevará a cabo el jueves a las seis de la tarde en el invernadero que han construido en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en el que también ha participado ICC, versará sobre la ‘Aplicación de cogeneración en la climatización y aporte de CO2 en invernaderos’.

Cabe recordar que ICC es pionera en la aplicación de la cogeneración en invernaderos y es la primera empresa en el ámbito nacional en hacerlo, consiguiendo mayor eficiencia productiva en la explotación, ahorro energético e incluso la posibilidad de venta de energía por parte de empresarios del campo. Y es que, la cogeneración es un proceso de generación de energía térmica y eléctrica que se aplicó a producciones bajo plástico por primera vez en Almería.

Además, es importante reseñar que la cogeneración está empezando ya a aplicarse en sentido inverso y en otros sectores, de los cuales también la empresa ICC y Almería están siendo pioneros. Se trata de la cogeneración aplicada a la producción de energía térmica para producir frío, tanto para temperaturas positivas como para la congelación. No hay que olvidar que esto ya se está realizando y aplicando en la industria agroalimentaria, siendo la alhóndiga almeriense de La Unión la primera instalación que se ha realizado en la provincia proyectada por ICC, Ingeniería y Centro de Cálculo.

Además de todo esto, los ingenieros de ICC se responsabilizan de todo el proceso y tramitan e informan de las ayudas públicas que existen para llevar a cabo sistemas de producción más eficientes y sostenibles.

IMPRESINDIBLE

R. V. A.

La crisis no ha frenado el rápido crecimiento que está experimentando NaanDanJain Ibérica. La filial de la multinacional indio-israelí ha conseguido acercarse mucho al liderazgo en el mercado de equipos de riego tanto en España como en el vecino Portugal.

En concreto, las ventas en la península en 2010 fueron de 10 millones de euros, un 15 por ciento más que en 2009, y la compañía espera que se sitúen en 12 millones al final del presente ejercicio. Es más que destacable, sobre todo

El 15% del consumo ibérico de la tecnología es de NaanDanJain

si se tiene en cuenta que, tras cinco años de crecimiento continuado, y frente a la caída generalizada del sector, ha logrado escalar la segunda posición del mercado peninsular.

La entrada de Jain en 2007 dotó a la multinacional de una mayor capacidad inversora y permitió acelerar los planes de crecimiento para su filial en la Península

Ibérica, que desde ese momento ha reforzado su capacidad de producción propia hasta unos 180 millones de metro de gotero anuales. Además, la fábrica almeriense ya es el segundo centro de producción mundial de la multinacional en la gama de productos de tubería con gotero integrado. Las últimas dos adquisiciones de máquinas de última tecnología de

gotero integrado, en los años 2009 y 2010 respectivamente, colocan a la planta de producción de NaanDanJain Ibérica como la planta más moderna del grupo en tecnología.

Por otra parte, en cuanto a las expectativas de la empresa, sus planes pasan por seguir reforzando la capacidad de producción propia, dotándola de envergadu-

ra suficiente para llegar a algunos mercados internacionales en Latinoamérica, Europa del Este y África, en los que NaanDanJain Ibérica ya ha logrado introducirse con más de 1,8 millones de ventas en 2010.

Finalmente, la gran apuesta comercial de NaanDanJain Ibérica para 2011 es un nuevo gotero con forma de pastilla que ha empezado a fabricarse este año en Almería, dirigido al riego del olivar, frutales, invernaderos, hortalizas y huertas y riego por goteo subterráneo, y con el que prevé ingresar 23 millones de euros en los próximos cinco ejercicios.

NOVEDADES

Leticia RZ, una berenjena tardía que viene a completar el ciclo de cultivo

ESTA VARIEDAD DE RIJK ZWAAN MANTIENE MUY BUEN COLOR TODO EL TIEMPO Y CUENTA CON UNA POSTCOSECHA SUPERIOR A LA MEDIA

■ Isabel Fernández

Leticia RZ es la nueva apuesta de Rijk Zwaan para la próxima campaña. Esta berenjena negra, tal y como explicó Alberto Domingo, especialista de Cultivo de Berenjena de la casa de semillas, está especialmente indicada “para ponerla de mediados de agosto a primeros de septiembre”, completando de este modo el ciclo de cultivo. Leticia RZ se convierte así en un complemento para Thelma RZ, variedad de berenjena negra que lleva ya unos tres años en el mercado y que está ‘diseñada’ para tras-



■ Leticia RZ está indicada para su trasplante entre mediados de agosto y primeros de septiembre.

“El manejo de Thelma RZ sólo es diferente”

Thelma RZ es una berenjena negra que ya se ha consolidado entre los agricultores de la provincia. De hecho, Rafael López, agricultor, afirmó que “ya llevo dos años con esta berenjena” y, según señaló, “estoy muy satisfecho”. Este productor almeriense destacó que “el manejo

de esta variedad es diferente”, aunque insistió en que no por ello es difícil. Todo lo contrario. “Thelma RZ necesita un abonado diferente, pero no es complicado”. Rafael López explicó que “la dureza, la uniformidad y, sobre todo, la calidad” de esta variedad la convierten justo en “lo que yo esperaba”. Tanto es así que este agricultor dijo estar muy contento con los resultados obtenidos en las dos últimas campañas y, de hecho, “para el próximo año también voy a poner Thelma RZ”.

plantes tempranos, entre finales de julio y los primeros días de agosto. Leticia RZ se caracteriza por ser “más alargada que Thelma RZ”, además de tener “muy buen color durante todo el ciclo de cultivo y una postcosecha superior a los estándares que, hoy por hoy, hay en los mercados”. Domingo destacó, por otro lado, “la dureza” de esta nueva variedad e insistió en que “lo que pretendemos con ella es cubrir el ciclo”. De este modo, “para plantaciones más tempranas recomendamos Thelma RZ, según qué mercados, y, para plantaciones algo más tardías, y quizás más destinadas a su venta en alhóndigas, esta

otra variedad”.

Con respecto al manejo, el especialista de Cultivo de Berenjena de Rijk Zwaan especificó que esta variedad no presenta especiales dificultades. De hecho, Leticia RZ puede ser una variedad aconsejable para aquellos agricultores que “no han pillado el manejo de Thelma RZ”. Y es que esta otra variedad sí necesita de un manejo diferente, ya que “es una variedad de porte bajo y con una carne muy apretada, luego hay que procurar estimularla con abonos nitrogenados para que no se ponga demasiado dura”, explicó Alberto Domingo.

Por otro lado, Rijk Zwaan tam-

“Leticia RZ tiene un color muy negro y gran firmeza”

■ I. F. G.

Juan Sánchez es uno de los agricultores que ya ha probado la nueva variedad de berenjena negra de Rijk Zwaan y afirmó que “me ha ido muy bien”. Según explicó, si hay algo que caracteriza a esta berenjena es que “tiene un color muy negro, muy oscuro, y lo mantiene muy bien”. Asimismo, insistió en que Leticia RZ ofrece un fruto “con mucha firmeza y muy buena calidad”. Este agricultor ya puso la campaña pasada “un líneo” de esta variedad y los resultados obtenidos fueron tales que ha repetido y, lo más importante es que “voy a seguir con ella”.

bién cuenta con una variedad de berenjena rayada para quien aspire a copar este mercado. Ángela RZ es una variedad ya consolidada en el sector y, de hecho, “el agricultor ya la conoce perfectamente”. La de Rijk Zwaan puede que sea, con toda probabilidad, la única variedad de berenjena rayada que hay hoy por hoy en los mercados. “Es una berenjena rayada que puede hacerse en un invernadero como si fuera una berenjena negra, y eso que antes las variedades que se vendían eran adaptadas al aire libre”. Rijk Zwaan ofrece, de este modo, respuestas para todas las demandas.

Thelma RZ
Presentación y conservación

new Leticia RZ
El color de la calidad

RIJK ZWAAN
seeds & services

TECNOLOGÍA



■ Stand de Hispatec en ediciones anteriores. / FHALMERIA

Hispatec presenta sus soluciones más innovadoras durante los tres días de feria

■ E. S. G.

La empresa almeriense Hispatec llega este año a Expo Agro con el fin de mostrar cómo la tecnología que tiene puesta en marcha ayuda y facilita la elaboración y seguimiento de la estrategia empresarial de las compañías agroalimentarias. Y es que Hispatec aterriza en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce con grandes e innovadoras soluciones para el campo.

En este sentido, para la XXVI edición Hispatec estará presente participando dentro del stand que la Fundación TECNOVA ha creado para la industria auxiliar de la agricultura. Un stand "lleno de posibilidades", donde se podrá comprobar cómo la tecnología de Hispatec facilita la elaboración y seguimiento de la estrategia empresarial de cada una de las entidades agroalimentarias de la provincia. Por este motivo, la compañía ha informado que cada día de exposición se presentará una innovadora solución para la gestión de la estrategia económica global de la empresa y la gestión optimizada de procesos críticos internos. Desde Hispatec, tanto consultores especializados como colaboradores mostrarán dichos productos y darán su experta opinión a quien así lo solicite.

PRESENTACIONES

Durante los tres días de Expo Agro, es decir, del 6 al 8 de abril, a las 18.00 horas, se realizará la presentación de las soluciones más innovadoras en la sala de conferencias ubicada en el stand de la Industria Auxiliar de la Agri-

cultura. En primer lugar, el día 6 de abril, se presentará 'CMIagro: La estrategia empresarial movilizadora. Cuadro de mandos estratégico e integral para la agricultura', proyecto desarrollado con la colaboración de la Universidad de Almería y COEXPHAL y que será presentado por Luis Fernández Revueltas, catedrático de la UAL y en el que participarán Pedro Molina, rector de la UAL, Manuel Galdeano, presidente de COEXPHAL, y Miguel Rodríguez de la Rubia, presidente de Hispatec.

Asimismo, el segundo día de Expo Agro, jueves 7 de abril, la presentación será de 'Auditagro: Soluciones para la gestión eficaz de auditorías internas'. El encargado de dar a conocer este sistema es Luis Miguel Fernández, director gerente de Agrocolor, y José Luis Estrella, director general de Hispatec.

VIERNES, 8 DE ABRIL

Finalmente, el viernes, 8 de abril, se presentará 'Innovación, futuro y presente. Cloud computing: servicios en la nube para la agricultura', por Purificación López, consultora de tecnología de Hispatec.

Junto a estas presentaciones y durante los tres días que durará la Expo Agro se presentará en el Invernadero Tecnológico la calibradora portátil para el agricultor, proyecto desarrollado en colaboración entre Cadia Ingeniería e Hispatec, que ofrece un innovador sistema para la tipificación del producto hortofrutícola en finca, totalmente integrado con ERP agro y CERCO para la trazabilidad en origen.

INVESTIGACIÓN

IFAPA hará hincapié en sus plataformas del conocimiento

EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA JUNTA TENDRÁ UN STAND DENTRO DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

■ Elena Sánchez

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía, IFAPA, estará presente un año más en la feria Expo Agro Almería. De hecho, ocupará espacio con el propio stand de la Consejería de Agricultura y Pesca, donde los visitantes y profesionales que se acerquen por ahí podrán conocer toda la información general de IFAPA, con sus centros y proyectos de investigación. En este sentido, el director del centro de La Mojonera, José Gabriel López, ha informado que "en nuestro pequeño espacio contaremos con un expositor frigorífico de IV y V gama, donde se mostrarán nuestros productos relacionados con la postcosecha". Otro de los aspectos destacados por el director del IFAPA en La Mojonera es que durante los tres días de feria se va a dar información acerca del congreso que se celebrará en Almería el próximo



■ Stand de IFAPA en la edición de Expo Agro en 2009. / FHALMERIA

año sobre la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas, un evento que va a ser organizado en Expo Agro 2012 por los miembros del propio centro de La Mojonera.

En lo que respecta al ciclo de conferencias, IFAPA participará dentro de las actividades institucionales de la Consejería. En concreto, será el jueves, 7 de abril, a las 18.00 horas, cuando el centro almeriense participe presentando los resultados de los distintos proyectos de investigación que han llevado a cabo en los últimos años. De hecho, serán dos ponencias, una sobre 'Cultivo de fresa en sus-

trato recirculante', que será impartida por la doctora Evangelina Medrano, y la segunda ponencia que tratará sobre 'Ecología y Métodos de control biológico en Tuta absoluta', y cuya ponente será la investigadora Lidia Lara Acedo.

Para la presente edición, uno de los aspectos que más se quieren potenciar desde IFAPA son las plataformas de conocimiento como, por ejemplo, SERVIFAPA. Igualmente, durante la Expo Agro, se van a mostrar algunas maquetas donde se exponen proyectos de fertilización nitrogenada.

MOTRIL

Tránsito 2000 presenta sus servicios de transporte al sector hortofrutícola

■ E. S. G.

La compañía con sede en Algeciras Tránsito 2000, dedicada al transporte de mercancías por todo el mundo, se estrena con un stand propio en Expo Agro Almería. La empresa ha tomado la decisión de participar "por la investigación e innovación constante que existe en la zona de Almería, lo que supone un gran atractivo fuera de nuestras fronteras". Asimismo, Tránsito 2000 tiene la certeza de que gracias a Expo Agro "las empresas que visiten la feria podrán contar con nuestros servicios y asesoramiento para poder transportar sus mercancías por todo el mundo".

La oficina de operaciones de la entidad está ubicada a pie de barco, en el Puerto de la Bahía de Algeciras,



■ El transporte por barco está cada vez más cerca. / FHALMERIA

y disponible para el cliente durante todo el año, con el que mantiene un contacto directo y permanente. "Al cliente le informamos en todo momento, con la mayor rapidez y eficacia sobre los movimientos de sus mercancías", afirman desde la em-

presa. Asimismo, "poseemos una infraestructura nacional e internacional capaz de gestionar todas las necesidades de nuestros clientes en comercio exterior, ofreciéndoles un servicio integral desde y hacia cualquier parte del mundo".

UN SERVICIO INNOVADOR

Syngenta muestra al agricultor su nuevo concepto 'Growing System'

LA MULTINACIONAL CUENTA CON UN STAND DISEÑADO A MODO DE 'ISLA' DE 100 METROS CUADRADOS EN LA SEGUNDA PLANTA

■ José Esteban Ruiz

La compañía Syngenta participa con stand propio de más de 100 metros cuadrados en Expo Agro-Almería. El expositor de diseño tipo 'isla' estará en la planta alta, junto al patio central. En la feria, Syngenta promocionará 'Growing System', una nueva filosofía de entender la agricultura. Este concepto viene potenciándolo la compañía desde la segunda mitad del pasado año y ya lo presentaron en Fruit Attraction el pasado mes de octubre.

El jefe de Producto de Tomate, David Murcia explica que llegan a esta feria "como una empresa que suministra inputs que van desde la semilla hasta la producción del cultivo, tanto en fertilizantes como fauna auxiliar en la implementación de métodos respetuosos con el medio ambiente tales como la lucha integrada y el control biológico de plagas".

Syngenta va más allá, con 'Growing System' ofrecen un servicio conjunto al agricultor, con un nuevo concepto de agricultura más sostenible, pensando en una atención personalizada para el agricultor. Para que el proceso comercial y productivo



■ La compañía ya mostró su nueva concepción agraria en la pasada edición de Fruit Attraction.

sea exitoso. La compañía cuenta con suministros agrícolas en diferentes ámbitos y eso es lo que la multinacional quiere destacar en su presencia en la feria internacional almeriense.

Asimismo, comunicar su nuevo concepto de agricultura intensiva sostenible, "el que pensamos que tiene mucho futuro, por lo que es necesario promoverlo en un momento como éste", asegura David Murcia. El campo está sometido a diferentes dificultades que Syngenta, con 'Growing system' "tratará de solucionar en una estrategia conjunta". Para la empresa, el cam-

Una agricultura más rentable y sostenible

Syngenta 'Growing System' engloba una serie de tecnologías innovadoras encaminadas a favorecer la rentabilidad y sostenibilidad de la producción agrícola, además de fomentar beneficios medioambientales como la biodiversidad. Este nuevo modelo aporta valores, señalan desde la

multinacional, "tan importantes como competitividad, exclusividad, diferenciación e imagen, fundamentales para competir en un mercado donde se exige a los agricultores estándares de calidad cada vez más altos".

En este sentido, los agricultores, explican en Syngenta, "son conscientes de que cuanto mayores son las exigencias y requisitos de sus clientes y consumidores, mayor debe ser su grado de profesionalidad y de gestión eficiente de sus explotaciones". Para ello, continúan, "el agricultor ne-

bio de fecha de la presente edición es "muy bueno", porque "llega en un momento del año en el que el agricultor comienza a plantearse las primeras ideas sobre cómo iniciar la campaña siguiente y a pesar de que no es la época en la que se toman las decisiones sí es un momento de planificación". Están en Expo Agro con la voluntad de "recomendar a los agricultores atendiendo a sus necesidades de cultivo y los mercados internacionales que demandan el producto. Esperamos poder acercarnos a los productores para ofrecerles nuestros servicios. La feria es un marco interesante para llevar a cabo este tipo de acciones", explica Murcia.

En estos momentos Syngenta se encuentra comprometida con la agricultura sostenible a través de la innovación aplicada a la investigación y a la tecnología. La empresa invierte más del 10 por ciento de sus ventas en Investigación y Desarrollo en centros de investigación propios, ubicados en las principales áreas de producción y de actividad económica.

cesita herramientas que le permitan cumplir ese objetivo, como las que le ofrece Syngenta: soluciones y tecnologías adaptadas a cada zona y cultivo y que responden a estas nuevas demandas". No en vano, "Syngenta es la única compañía que cuenta con semillas que aseguran la máxima producción y calidad (Syngenta Seeds), las soluciones más eficaces en sanidad vegetal (Syngenta Agro) y fauna auxiliar adaptada a las condiciones locales para el control de plagas (Syngenta Bioline)", concluyen.



HORTICULTURA MONTOYA S.L.

"Expertos en belleza vegetal"



El Ejido-Almería · Tel 950 16 21 56 · E-mail. info@horticulturamontoya.com

DESDE BÉLGICA

Prayon muestra sus materias primas para la agricultura

■ R. V. A.

La presencia internacional en la próxima edición de Expo Agro va a ser importante. Por poner un ejemplo, la empresa Prayon llega directamente desde Bélgica con un objetivo muy claro, promocionar el nombre y los productos que comercializa en el mercado nacional.

En concreto, Prayon está presente en todos los mercados mundiales de materias primas para la industria basadas en fósforo, además de desarrollar otros mercados como el de la agricultura. Así, entre sus principales productos para el sector agrícola, la empresa fabrica ácido fosfórico, MAP, MKP o nitrato potásico, entre otros.

Desde la compañía belga, sus directivos valoran el nuevo formato de la feria muy positivamente ya que, como han asegurado, es mucho más "novedoso y rompe con el anterior".

ORÍGENES

Haciendo un poco de historia, la sociedad de origen belga se fundó a principios del siglo pasado en la zona industrial de Lieja y ha ido incrementando sus enclaves de producción hasta la situación actual, que cuenta con fábricas en la localidad belga de Engis, en la holandesa de Puurs, en la francesa de Les Roches y, finalmente, en la estadounidense de Augusta.

Además, Prayon cuenta con una serie importante de filiales comerciales en Europa y América, así como con más de veinte agentes comerciales en otros países del mundo. Desde la empresa han asegurado que en el año 2009 su facturación en el ámbito mundial ascendió a un total de 878 millones de euros.



■ Prayon. / FHALMERÍA

CON EL PRODUCTOR

Unicaja muestra su apoyo financiero al campo almeriense una edición más

AL AGRICULTOR LE OFERTA DESDE LOS PRÉSTAMOS DE INICIO DE CAMPAÑA A DISTINTAS COBERTURAS PARA TODO EL CICLO PRODUCTIVO

■ Rafa Villegas

Un participante activo en las últimas ediciones de Expo Agro ha sido siempre Unicaja. En esta ocasión cuenta, una vez más, con un espacio expositivo en el que se mostrarán y darán a conocer sus productos y servicios dirigidos al sector agrario. Varios empleados conocedores del segmento se encargarán de atender las consultas, dudas y preguntas de los visitantes de la feria.

Durante la exposición, la entidad financiera obsequiará a los visitantes con una bolsa publicitaria y folletos explicativos de sus productos y servicios dirigidos al segmento agrario. Además, en la bolsa se incluirá una muestra de tomate en rama, que se produce utilizando los últimos avances tecnológicos y de forma totalmente biológica.

El apoyo al sector agrario de Unicaja se refleja desde la creación de una amplia y atractiva gama de productos financieros especializados, hasta el respaldo al Plan Almería de actuaciones hidráulicas con la financiación a Acusur de la red primaria de regadío del Levante almeriense, o la investigación y docencia agraria.

Asimismo, el apoyo de la entidad financiera a la agricultura almeriense se enmarca, como han explicado, dentro del interés estratégico que tiene por el sector agrario, en general, en el que también participa, entre otros aspectos, con la gestión y tramitación de las ayudas agrarias de la Unión Europea, desarrollo de convenios específicos y participaciones en empresas del sector.

PRODUCTOS

Unicaja ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros especializados y en interesantes condiciones, que abarcan desde los cultivos intensivos, cultivos herbáceos, olivar, cultivos industriales, viticultores o ganaderos, hasta la industria agroalimentaria y empresas de comercialización.



■ Espacio expositivo de Unicaja en la pasada edición de Expo Agro. / FHALMERÍA

Concretamente, la gama de 'Cultivos Intensivos' recoge modalidades de financiación que cubren todas las necesidades del agricultor y suponen una mayor facilidad de acceso a la financiación tanto para iniciar la campaña agrícola como para modernizar la estructura productiva y poder ofrecer a los mercados productos en condiciones más competitivas, lo cual redundará positivamente en la economía almeriense.

En este sentido, Unicaja ofrece, de cara a la campaña agrícola de cultivos intensivos, diversos productos tales como el Préstamo Campaña Cultivos Intensivos (a seis meses y con el 0 por ciento de interés) o el Anticipo de Primas de Seguros Agrarios, también al 0 por ciento.

Además, la entidad ofrece productos tales como el Crédito Invernadero, Crédito Riego por Goteo, el Crediplástico, el Plan Renove Invernaderos, y préstamos para la adquisición de maquinaria, de plantas, de fincas rústicas o para la mejora de las explotaciones.

Además, Unicaja pone a disposición de los agricultores y almacenes de suministros agrícolas un sistema de pago que ofrece la posibilidad de aplazar sin coste alguno los pagos a los almacenes agrícolas hasta el final de la campaña, denominado Tarjeta Univerde. El titular de la misma podrá comprar y pagar suministros agrícolas al final de la campaña y sin cobro de intereses a los establecimientos adheridos al Sistema Univerde, que así lo acuerden, o elegir otra forma de financiación más conveniente.

De esta forma, el producto ofrece condiciones ventajosas de financiación tanto para el agricultor como para el almacén de suministros. Asimismo, la entidad oferta diversos seguros dirigidos a cubrir los daños en la cosecha, a asegurar la obtención de un rendimiento en la cosecha o a proteger los invernaderos y las estructuras agrarias.

Por otra parte, cabe recordar que Unicaja ha apostado claramente en la financiación de proyectos que conllevan la desalación de agua de

mar, los trasvases, la reutilización de aguas residuales para riego agrícola y la modernización de infraestructuras de regadío. Ha financiado obras emblemáticas y de gran calado que han aumentado y mejorado los recursos hídricos a la provincia y han supuesto un gran impulso al desarrollo de la misma. Es el caso, por ejemplo, de la conexión Negratín-Almanzora y las actuaciones para llevar agua hasta la Comarca de Níjar, la Planta Desaladora de Carboneras, impulsión hasta Venta del Pobre y conducciones de agua desde Venta del Pobre a Níjar.

Asimismo, la entidad pone al servicio de los agricultores el Plan Renove de Invernaderos. Se trata de una línea de financiación especial que satisface la demanda de las mejoras que los agricultores quieren acometer a corto y medio plazo en sus instalaciones. Además, mantiene su apoyo a las Comunidades de Regantes del Levante, a través de dotaciones de equipos informáticos y de programas para la gestión de riego.



19-21
OCTUBRE
2011
MADRID-ESPAÑA



**EL MEJOR MERCADO
PARA CULTIVAR
NEGOCIOS**



www.fruitattraction.ifema.es

LÍNEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES 902 22 16 16
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

fruitattraction@ifema.es

Servicios, conocimiento y soluciones financieras especializadas para agricultores y empresas del sector agroalimentario

cajamar
CAJA RURAL

CAJAMAR
ADN Agro

Investigación y conocimiento

Experimentación y conocimiento

Futuro y tecnología

i + D

APROVECHAMIENTO

Expertos afirman que la poda del olivo podría servir como combustible para los coches

LA UNIVERSIDAD DE JAÉN ESTÁ LLEVANDO A CABO ESTE ESTUDIO PARA TRANSFORMAR LOS RESIDUOS AGRÍCOLAS EN BIOETANOL

■ E. S. G.

La campaña de recogida de aceituna que termina estos días deja paso a la poda del olivo, tarea que genera residuos hasta ahora desechados por los agricultores y que podrían convertirse en combustible para coches gracias a las investigaciones de un grupo de científicos de la Universidad de Jaén (UJA). Según ha informado la Junta de Andalucía, un grupo de químicos de este centro investigan cómo transformar residuos agrícolas en bioetanol, de forma que puedan usarse como biocombustibles y que complementarían a la gasolina y al diesel, sin necesidad de modificar el motor y ahorrando hasta un tres por ciento de estos derivados del petróleo en cada recarga del depósito. Esta investigación,



■ Vista de un campo agrícola repleto de producción de olivar. / FHALMERÍA

según uno de los expertos, trata de potenciar los biocombustibles de segunda generación a partir de los residuos de cultivos agrícolas como los tallos de girasol, el barrazo de la caña de azúcar o la poda del olivo, proyectos que lleva a cabo el departamento que dirige en cola-

boración con varias universidades estadounidenses y cubanas.

Asimismo, ha explicado que la ventaja de la corta del olivo es que no compite con su uso en la alimentación y ha asegurado que, hasta el momento, se ha logrado extraer un litro de etanol con nueve

kilogramos de poda, lo que se traduce en unos doscientos litros de este líquido por cada hectárea de olivar.

La Consejería de Agricultura ha informado que la UJA también desarrolla con el Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables

(CTAER) y con empresas privadas un proyecto de biorrefinería, cuyo objetivo es elaborar etanol a escala industrial a partir de los residuos del olivo y aprovechar otros compuestos derivados de esta transformación -como los oligosacáridos- para su aplicación en alimentación o medicina, ha apuntado el investigador. El experto ha indicado que se necesita la intervención de la administración, los agricultores o las empresas de servicios agrícolas para que la biorrefinería sea "una realidad cuanto antes", ya que, a su juicio, estos deben encargarse de solucionar problemas de logística relativos a cómo transportar la tala desde los olivares hasta el centro de transformación.

En los últimos años existe una tendencia a aprovechar la poda mediante su trituración y posterior abono del campo, a pesar de que también supone un gasto económico para los agricultores de unos cincuenta euros por hectárea, según ha precisado el secretario de Agricultura de UPA-Jaén, Luis Miguel Martínez.

AHORRO

IFAPA participa en el proyecto 'ECOSAT' relacionado con la gestión del agua de riego

■ Elena Sánchez

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía IFAPA participa en el proyecto ECOSAT, un estudio que tiene por objetivo el diseño de un nuevo método de gestión del agua de riego que permite ahorrar hasta un 50%. De hecho, para la elaboración del estudio, que incluye cultivos estratégicos para Andalucía y el clima mediterráneo como el olivo, los cítricos, la viña y la fresa, se ha trabajado en 16 fincas agrícolas, cooperativas y Denominaciones de Origen localizadas en las provincias de Huelva y Sevilla. En este sentido, en el proyecto ECOSAT se han desarrolla-

do experiencias en diferentes cultivos destinadas a profundizar en el uso de aplicaciones que han tenido en cuenta tanto la fisiología de la planta como el agua de riego utilizada para conseguir, de esta manera, una gestión sostenible del agua de riego en un contexto de cambio climático como el actual.

APOYO

Esta nueva metodología genera información de apoyo a la decisión de riego, adaptándose a las difíciles condiciones de trabajo del técnico de campo consiguiendo una gestión del agua compatible con una mejora de los resultados agronómicos. Para ello se ha integrado



■ Balsa de agua para riego. / FHALMERÍA

la información creada por puntos fijos con sensores de planta-clima-suelo e imágenes de teledetección que permiten medir la variabilidad de las explotaciones, usando un in-

novador software de inteligencia artificial para facilitar el aprendizaje en cada uno de los puntos de medición. Por otro lado, para el diseño de este método se ha hecho

un seguimiento de la respuesta agronómica de la planta en diferentes estados de riego deficitario, comparándolos más tarde junto a la respuesta del cultivo. Además, se han introducido diferentes herramientas de gestión dirigidas a detectar el estado fisiológico de cada planta sometida a estrés hídrico.

SENSORES

Los sensores de dendrometría de tronco ofrece una información óptima y en tiempo real del estado fisiológico del cultivo, permitiendo mejorar las estrategias de riego deficitario en situaciones de escasez de agua. Esta combinación de herramientas junto con la restricción controlada del agua de riego ha permitido ahorrar cantidades de agua de hasta un 50%, dentro de unos límites productivos sostenibles para el agricultor.

NUEVAS VIAS

La Fundación Cajamar muestra las alternativas al cultivo del tomate

DICHAS OPCIONES LAS HA DADO A CONOCER EN UNAS JORNADAS CELEBRADAS A PRIMEROS DE MARZO EN MAZARRÓN

■ Elena Sánchez

La Fundación Cajamar ha patrocinado y participado activamente en la I Jornada Técnica sobre 'Alternativas al cultivo de tomate' celebradas a primeros de marzo en la localidad murciana de Mazarrón. De hecho, diversos especialistas de la Estación Experimental de la Fundación Cajamar mostraron diversos estudios y propuestas de frutales interesantes como alternativa o complementarios al cultivo de tomate, que es hoy por hoy, el predominante de la zona.

En este sentido, en primer lugar, el responsable del departamento de Fruticultura Subtropical Mediterránea de la Estación, Juan José Hueso, presentó el níspero como un cultivo rentable con muchas posibilidades. Hueso afirma en su trabajo que "la productividad, precocidad y calidad con plantaciones de alta densidad y el uso de estrategias de riego deficitario in-



■ Cultivo de tomate desarrollado en una de las fincas de la Fundación Cajamar. / FHALMERÍA

crementan notablemente la rentabilidad de este cultivo".

Por otro lado, Mónica González, investigadora de este mismo departamento, intervino con una ponencia sobre el potencial de la fru-

ticultura subtropical mediterránea. En este sentido, justificó que "el cultivo de frutales subtropicales en el Sureste peninsular, además de suponer una actividad agrícola exclusiva y singular en Europa, cons-

tituye una alternativa de cultivo frente a los tradicionales que presentan un consumo más destacado". Además, González consideró que este sector contribuye a aumentar la diversidad agrícola de

las zonas potencialmente productoras. Dentro del Departamento de Fruticultura Subtropical Mediterránea de la Fundación Cajamar se trabaja en tres líneas prioritarias: material vegetal, producción y calidad y postcosecha. En la línea sobre material vegetal se está realizando la selección y evaluación de nuevas variedades de uva de mesa aspirena, níspero japonés, chirimoya y mango. En cuanto a la línea de producción y calidad, los proyectos en marcha se corresponden con el cultivo reforzado bajo plástico y empleo de técnicas para la mejora de la productividad; el desarrollo de técnicas para mejorar la polinización artificial y la calidad de la fruta en chirimoyo; manejo de la floración y fructificación para la mejora de la productividad y calidad en variedades de mango; la aplicación de estrategias de riego deficitario pre y postcosecha y la producción superintensiva del níspero japonés para mejorar la precocidad y calidad de la cosecha y rentabilidad del cultivo. Asimismo, en postcosecha se está trabajando en determinar índices de madurez y recolección adecuados para estas especies.

Los trabajos de la Estación Experimental respecto a cultivos como la uva, el níspero, el mago, al aguacate, el chirimoyo, entre otros, se presentan como una actividad económica muy interesante, avalada por la tendencia de la demanda hacia productos obtenidos de alta calidad y buen sabor.

CSIC

Hallan un gen que determina la ausencia de pepitas en un tipo exclusivo de chirimoya

■ E. S. G.

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, ha identificado un gen que determina la presencia o ausencia de la pepitas de una fruta de la familia de la chirimoya, según ha informado la Junta de Andalucía. De hecho, los resultados de esta investigación abren la puerta a la posibilidad de hacer cruces en el futuro entre la *Annona squamosa* y la chirimoya, ambas de la familia de las Anonáceas, cuyas plantas con flor son de las más primitivas del planeta, con el objetivo de obtener chirimoyas sin pepitas. Con todo ello, se ha informado que los cruces serían aplicables también a otras especies frutales, según el investigador del CSIC, José Ignacio Hormaza. Y es que esta fru-

ta es un caso único de mutante natural, ya que no ha sido diseñada por el hombre aunque necesite su intervención para reproducirse mediante injerto, porque al no producir semillas, no sobreviviría por sí sola en la naturaleza.

Igualmente, durante el proceso reproductivo de las plantas de la familia de la chirimoya, el óvulo presenta dos integumentos, como unas envolturas que lo rodean, mientras que el mutante carece de unas de esas capas, añade María Herrero, investigadora del CSIC. Los resultados arrojan una valiosa información acerca de la evolución de las plantas con flores o angiospermas y apuntan a la presencia del gen INO como pieza clave en la regulación del desarrollo del óvulo en las angiospermas.

IFAPA

Más de 500.000 euros para proyectos de postcosecha

■ E. S. G.

IFAPA ha puesto en marcha nuevos proyectos de investigación y desarrollo para avanzar en técnicas de postcosecha en hortalizas y que suponen una inversión total de 556.000 euros. En este sentido, el presidente del IFAPA, Javier de las Nieves, ha destacado las actuaciones de investigación y transferencia en materia de postcosecha de hortalizas que realiza IFAPA y que se materializan en el arranque de tres proyectos de investigación que desarrolla el nuevo equipo de investigadores del centro de La Mojonera. Asimismo, De las Nieves ha añadido que estos trabajos, "basados en la mejora de variedades de calabacín, nuevas tec-



■ IFAPA La Mojonera. / FHALMERÍA

nologías de conservación de hortalizas de IV gama y en actividades de transferencia y formación de técnicas de envasado, tienen como objetivo común el des-

arrollo de productos con base en hortalizas que presenten un valor añadido diferencial frente a los comercializados en la actualidad, así como la mejora de las condiciones de precosecha y postcosecha de determinadas hortalizas para mejorar su calidad final.

MERCADOS LEJANOS

Por su parte, el delegado de Agricultura, Juan Deus, ha destacado la posibilidad de enviar productos a mercados lejanos como Asia o América del Norte, gracias a la aplicación de temperaturas inferiores a cero grados a las hortalizas que permiten mantener el producto durante más días con todas sus condiciones organolépticas.

Industria Agraria

NUEVOS MERCADOS



■ Empresas almerienses y TECNOVA mantuvieron un encuentro con las autoridades chinas el pasado verano. / FHALMERÍA

China se convierte en el nuevo aliado de la industria auxiliar de la provincia

TECNOVA COLABORA DESDE HACE MESES EN UN PROYECTO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE INVERNADERO EN LA REGIÓN DE CHANGPING

■ Elena Sánchez

La industria auxiliar de la agricultura de Almería tiene varios aliados desde sus comienzos hace ya varios años como, por ejemplo, Latinoamérica o la Cuenca Mediterránea, por existir similitud entre las condiciones climatológicas de estas regiones y Almería. Sin embargo, en la actualidad, China está cobrando cada vez más importancia para la provincia por ser un país que tiene mucha relación con el sector agrícola y su forma de evolucionar tecnológicamente.

En este sentido, M^a Carmen Galera, gerente de TECNOVA, explicó que “la alianza que está logrando China con nuestra provincia en los últimos años es máxima y eso es un paso adelante para nosotros, ya que nuestro objetivo no es otro que mejorar y encontrar pa-

íses que puedan aportarnos tantas cosas como nosotros a ellos”. Y es que, no hace mucho, TECNOVA firmó un convenio de colaboración con el Agricultural Service Center of Changping District, en el que han participado las empresas Eurosemillas, New Growing Systems, Agrobío, Ritec y Solplast, para realizar un invernadero experimental en la región de Changping, en China, y que está en funcionamiento desde el pasado mes de septiembre. Galera indicó que “el fin de esta iniciativa es poder dar a conocer la tecnología existente en Almería y extrapolarla al país chino, estableciendo relaciones comerciales entre ambos países en un sector que cuenta con grandes perspectivas de desarrollo como es la industria auxiliar de la agricultura”.

EL PROYECTO

El proyecto realizado entre empresas del sector almeriense y China se basa en la puesta en marcha de invernaderos experimentales en los que se va a desarrollar el culti-

vo de la fresa y van a servir de expositores de la tecnología auxiliar agrícola almeriense. Con ello, la gerente de TECNOVA comentó que “este estudio permitirá a las empresas implicadas tener contacto directo con el tejido empresarial de la zona, para poder promocionar sus productos y servicios, obteniendo una excelente herramienta de marketing en un país de grandes perspectivas económicas como es China en la actualidad”.

IMPORTANCIA DE LA I+D

Asimismo, el potencial de crecimiento del mercado chino es tal que, incluso, el propio Gobierno está favoreciendo la inversión de empresas extranjeras en su territorio. Para ello, en el caso concreto de la agricultura, ha establecido mecanismos de apoyo para los agricultores en forma de subvenciones para la construcción de invernaderos solares para la producción de plántulas o la adquisición de maquinaria y sistemas de fertirrigación. Por otro lado, desde TECNOVA creen que la I+D es un nú-

cleo fundamental del Centro Tecnológico. De hecho, para Galera, “no conocemos otra forma de ayudar a las empresas del sector agroindustrial que a través de la realización de proyectos de I+D+i, tanto en colaboración con las entidades como propios”. Y es que la investigación y el desarrollo están muy ligados a la colaboración con otros países en proyectos concretos. Es más, gracias a la I+D surgen nuevos aliados para el sector almeriense.

Así, otro de los grandes descubrimientos es el campo de las energías renovables. En esta ocasión, desde el CT se está trabajando en la aplicación en el cultivo bajo plástico, realizando diseños y experimentos de prototipos de seguidor de placas solares de bajo coste económico para los empresarios, diseño, desarrollo y prototipado de dispositivos para la separación de hilos plásticos de los residuos agrícolas para su posterior tratamiento, diseño y cálculo de nuevas estructuras de invernadero más rentables y productivas, entre otros muchos proyectos.

ACUERDOS

COEXPHAL facilita la implantación de la cogeneración

■ I. Fernández

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) y la empresa Barloworld Finanzauto acaban de firmar un acuerdo gracias al cual los agricultores dispondrán de ofertas llave en mano a la hora de decidirse a instalar un sistema de cogeneración de sus invernaderos. Estas ofertas, según explicaron desde COEXPHAL, incluirán desde la fase de diseño hasta la puesta en funcionamiento del invernadero, proyecto en el que participará la empresa almeriense Projecta Ingenio, de la que forma parte COEXPHAL. Barloworld Finanzauto, por su parte, se encargará de la operación y el mantenimiento de las plantas.

Según indicaron desde la Asociación almeriense, “el acuerdo es una importante apuesta enfocada a implantar una tecnología totalmente compatible con la agricultura que permite aumentar la cantidad y calidad de la producción hortofrutícola gracias al aporte térmico y de dióxido de carbono de los equipos de cogeneración”. Asimismo, añadieron que “la energía producida en la combustión del gas natural es utilizada para generar energía eléctrica. De esta forma, el agricultor puede aumentar y diversificar la renta agrícola, al convertirse en productor de energía eléctrica”.



■ Planta de cogeneración.

FORMACIÓN

La Cámara ahonda en la aplicación de las energías renovables a la agricultura

I. F. G.

Del 12 de abril al 21 de junio próximos, la Cámara de Comercio de Almería y la Fundación para la Excelencia Empresarial-FAEEM celebran la segunda edición del Programa Superior de Energías Renovables y Eficiencia Energética en la Industria Agrícola, cuyos objetivos son conocer los usos y técnicas energéticas utilizables en la industria agrícola, aplicar técnicas de eficiencia y ahorro en el sector y conocer el marco legal y las herramientas de gestión de las renovables para la agricultura.



■ Placas solares. / FHALMERÍA

“juntamente avanzar en una mayor productividad”.

Este programa está dirigido a directivos y profesionales de empresas de organizaciones agrarias, empresarios del sector interesados en la aplicación de las energías renovables, técnicos del sector energético que pretendan ampliar sus habilidades o estudiantes que deseen orientar su futuro profesional en estos entornos. Los interesados pueden formalizar su matrícula en la Cámara de Comercio.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Castillo de Tabernas y Biogolden ‘conquistan’ el mercado japonés en Foodex

I. F. G.

Las empresas almerienses Castillo de Tabernas y Biogolden Solutions participaron recientemente en la feria japonesa del sector agroalimentario Foodex, en el caso de la segunda bajo el paraguas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTEN-DA). En este sentido, desde Biogolden afirmaron, a través de su página web, que su paso por la feria nipona fue todo un éxito. Y es que “el stand de Biogolden estuvo saturado de reuniones y manifestaciones de interés por parte de los diversos representantes de empresas japonesas”. La compañía presentó todos sus productos, que tuvieron muy buena acogida entre los visitantes a su stand.

Por su parte, Castillo de Tabernas, que ya lleva varios años en este mercado, aprovechó la cita para presentar en Japón su línea

infantil de aceites de oliva virgen extra, que se comercializan bajo la marca ‘Benjamín y Cadete’, pensados, respectivamente, para bebés y niños en fase de crecimiento. Según explicaron desde la empresa, esta línea se caracteriza por el sabor dulce, muy suave y afrutado, además de por una alta cantidad de ácido oleico, favoreciendo la digestión y el descanso de bebés y niños. Junto a esta novedad, Castillo de Tabernas también mostró el resto de aceites de su amplia gama.

El mercado japonés es un mercado en expansión para las empresas andaluzas que, poco a poco, van introduciéndose en él. Foodex supone, a su vez, el mejor escaparate para llegar a los clientes nipones, ya que, año tras año, incrementa su número de visitantes. En la última cita, asistieron en torno a 80.000 profesionales.

NUEVOS MERCADOS

Keepfresh inicia la comercialización de su hoja en México gracias a la colaboración con una empresa local

LA LÁMINA CREADA POR LA COMPAÑÍA PERMITE DUPLICAR LA VIDA ÚTIL DE FRUTAS Y VERDURAS, YA QUE ABSORBE EL EXCESO DE ETILENO

Isabel Fernández

La empresa almeriense Keepfresh acaba de firmar un acuerdo con una empresa mexicana para la exportación y comercialización de su hoja en este país. Así, Juan Luis Pedro, socio-consejero delegado de Keepfresh, afirmó sentirse satisfecho por el acuerdo alcanzado, así como “orgulloso de poder establecer un nexo de unión entre México y Andalucía a través de la hoja Keepfresh”.

Por su parte, Luis Antonio Martínez, socio-director de la empresa mexicana que se encargará de la distribución del producto almeriense, mostró su satisfacción por llevar hasta este país “un producto de alta tecnología como la hoja Keepfresh”, ya que, según explicó, “las mermas de frutas, verduras y flores serán minimizadas con su uso, mejorando la rentabilidad y frescura de los alimentos”. La hoja Keepfresh es una lámina de papel



■ Keepfresh recibió la visita de su socio mexicano. / FHALMERÍA

alimentario que absorbe el etileno de las frutas y verduras, componente que las hace madurar. De este modo, según señalaron desde la empresa almeriense, “las frutas y hortalizas se conservan frescas el doble de tiempo”.

La aparición de esta hoja supone una importante opción para las empresas, que gracias a ella podrán exportar a mercados más lejanos sin que ello suponga un perjuicio para sus productos, algo que “al final, acaba siendo un beneficio para el cliente y también para el distribuidor de frutas y verduras”. En este sentido, tanto el responsable de Keepfresh como el de la em-

presa mexicana pusieron de manifiesto la oportunidad que supone su llegada a este mercado, ya que “hay altos niveles de frutas y verduras destinados tanto al interior del propio país como a la exportación a mercados de los Estados Unidos”.

Por último, desde ambas partes mostraron su seguridad por que la comercialización de la hoja Keepfresh sea un éxito. “Nuestros socios-distribuidores mexicanos son un grupo empresarial dedicado y enfocado en la excelencia de servicio, por eso la hoja Keepfresh será todo un éxito en México”, concluyó Pedro.

CT TECNOVA

Lofti: “La innovación es la suma de pequeños descubrimientos que genera valor para la empresa”

I. F. G.



■ Al fondo, Lofti El-Ghandouri y Emilio Martínez, de TECNOVA.

“La innovación es la suma de pequeños descubrimientos que genera valor para la empresa”. Ésta es una de las conclusiones que se puede extraer de la ponencia que, a principios del mes de marzo, ofrecía Lofti El-Ghandouri sobre ‘Motivación y creatividad, herramientas para el cambio’, organizada por el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA. El CT almeriense buscaba, de este modo, acercar el concepto de innovación a las empresas de su sector y trasladarles la idea de que “el proceso de cambio vendrá dado por el impacto en la sociedad y, si somos capaces de ello, esto se rentabilizará en una idea de negocio”.

IV y V gama

BALANCE DEL AÑO

Las exportaciones de V gama suman más de 8 millones en 2010

Isabel Fernández

Las exportaciones de productos de V gama de la provincia sumaron 8'1 millones de euros en 2010, un 27'6% más que un año antes, según los datos hechos públicos por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Estos datos recogían, además, que Almería exportó más de 6.600 toneladas de frutas y hortalizas elaboradas a través de 376 operaciones comerciales.

Con estos números, el sector de las conservas se sitúa en el duodécimo puesto en la clasificación provincial por el valor de las exportaciones, con el 0'5% del total. Desde el año 2006, cuando las ventas al exterior de estos alimentos sumaron casi 4 millones de eu-

ros, hasta la actualidad, este sector no ha hecho más que crecer y todo apunta a que lo seguirá haciendo, dada la existencia de una excelente materia prima.

Los datos hechos públicos por el ICEX reflejan que la mayor parte de las conservas que se exportan desde Almería, por su valor, son las hortalizas, que suponen algo más de 4 millones de euros, ingresados por la venta de 2.600 toneladas. Por volumen, sin embargo, son mayoría las frutas y, de hecho, la provincia exportó más de 3.200 toneladas valoradas en casi 2'5 millones de euros.

Tanto hortalizas como frutas elaboradas tienen como principal mercado de destino Estados Unidos. Este país importó, en 2010, productos valorados en más de dos mi-

llones de euros, un 25'7% del total de las exportaciones de V gama de la provincia.

Por último, y en lo que respecta a las importaciones de conservas hortofrutícolas por parte de los almerienses, éstas también crecieron durante el pasado año, aunque en menor medida que las exportaciones. Así, en 2010, se importaron productos en conserva valorados en 3'2 millones de euros, un 14% más que en 2009. Con estos resultados, el saldo comercial de las conservas hortofrutícolas de la provincia es positivo, de 4'9 millones de euros.

El sector de la V gama almeriense es un sector en expansión y, de hecho, en el último año, han sido varias las iniciativas que, en este sentido, han visto la luz.

... Y CRECIENDO



Verdifresh sube sus ventas un 8% en el último año

I. F. G.

Verdifresh cerró 2010 con un aumento de sus ventas del 8%, alcanzando una facturación de 74'8 millones de euros. Asimismo, según AFHORLA, la empresa contó durante el último

año con una cuota de mercado cercana al 47% en volumen, un 0'3% mayor que en 2009, consolidando, de este modo, su liderazgo en el sector. La empresa prevé aumentar su facturación en el presente ejercicio en un 8%.



SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

Ganadería

UNA VEZ MÁS

UPA exige el cese de la persecución de Competencia a los ganaderos españoles

R. V. A.

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha mostrado su indignación ante lo que, a juicio de los representantes de la organización, es una "persecución a los ganaderos españoles por parte de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC).

Así, UPA ha mostrado su contundente rechazo a las afirmaciones y consideraciones vertidas por la CNC en un informe sobre el proyecto de Real Decreto para el sector lácteo, que se encuentra en las últimas fases de negociación.

UPA lamenta que un proyecto de Real Decreto que ha sido "muy trabajado", tanto por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), como por el sector lácteo en su conjunto, a través de la Interprofesional Láctea (INLAC), sea enjuiciado por la CNC desde un

punto de vista "absolutamente erróneo".

Del mismo modo, desde la organización agraria aseguran que "Competencia ignora que todo el sector lácteo europeo se haya puesto de acuerdo en cuáles son sus dificultades y sus posibles soluciones". Además aseguran que la CNC "justifica su postura de oposición total a cualquier excepción de su normativa para el sector agroalimentario, amparándose en un supuesto bienestar de los ciudadanos". Aseguran desde UPA que "se olvidan del pequeño detalle de que los hombres y mujeres que cada día trabajan en el campo también forman parte de la ciudadanía".

Asimismo, para UPA resulta "extravagante", por ejemplo, que "cuestionen la diferenciación que se hace en el proyecto de Real Decreto para los territorios insulares por su carácter de zonas periféricas".

A SEIS AGRUPACIONES DE DEFENSA SANITARIA GANADERA

La Junta facilita la ejecución de programas sanitarios

EN CONJUNTO, LA CONCEJALÍA DE AGRICULTURA Y PESCA LES HA CONCEDIDO UNA AYUDA QUE SUPERA LOS 800 MIL EUROS

Rafa Villegas

Un total de seis Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganadera (ADSG) de la provincia están de enhorabuena. Y es que la Junta de Andalucía les ha concedido, globalmente, una ayuda de más de 800.000 euros para la ejecución de programas sanitarios y la identificación electrónica de pequeños rumiantes.

El delegado de Agricultura y Pesca, Juan Deus, fue el encargado de entregar las subvenciones y subrayó su importancia ya que, bajo su punto de vista, "la sanidad animal es prioritaria para la Consejería, sobre todo en lo que se refiere a la salud pública". Ade-



Juan Deus junto a representantes de las ADSG. / FHALMERÍA

más aseguró que las ADSG "destacan por su labor a la hora de garantizar la salud de nuestra cabaña y, por tanto, la seguridad de los alimentos que consumimos".

En concreto, las ADSG que han recibido las resoluciones de subvención concentran más de

290.000 cabezas de ovino-caprino, 31.271 de porcino y casi 2.000 de bovino.

La cabaña ganadera de Almería tiene casi 800.000 cabezas. Destaca el porcino, con más de 400.000. La de ovino ronda las 200.000 y la de caprino 160.000.

PERÍODO 2011/2012

El MARM abre el plazo para realizar cesiones temporales de cuota láctea

R. V. A.

Dentro del Plan Estratégico para el sector lácteo español horizonte 2015, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha publicado una Orden Ministerial por la que se abre el plazo para solicitar cesiones temporales de cuota láctea entre productores.

Como han explicado desde el Ministerio en un nota, las cesiones temporales de cuota láctea entre productores "forman parte del sistema de gestión de cuota desde el principio de la aplicación del régimen en España, siendo utilizadas por los ganaderos como un eficaz me-

canismo flexibilizador del régimen de la tasa láctea".

Desde el MARM consideran que estas cesiones han demostrado "su eficacia como instrumento para fortalecer los mecanismos de reestructuración del sector productor lácteo y para contribuir a descongestionar de forma sensible las posibles presiones que se puedan generar en torno a la cuota".

Lo cierto es que el primer paso hacia la flexibilización se materializó con un Real Decreto de junio 2009, mediante el que se eliminaban algunas de las limitaciones existentes para la aplicación de este mecanismo, pudiéndose renovar la cesión anualmente.

SI SE LIBERALIZAN EL MERCADO CON MERCOSUR

COAG advierte de una invasión de carne procedente de Sudamérica

R. V. A.

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos le ha pedido expresamente a la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Rosa Aguilar, firmeza ante el relanzamiento del proceso de negociaciones en torno al Acuerdo de liberalización comercial entre la Unión Europea y Mercosur.

El problema radica en que la Comisión Europea pretende, en su línea, mejorar las condiciones de acceso al mercado comunitario de las producciones de los países que forman parte del bloque (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) y, para ello, estudia una rebaja del 60 por ciento de los aranceles. Lo cierto es que, tal y como ha señalado el propio Parlamento Europeo, esta



Vacas. / FHALMERÍA

situación desestabilizaría el mercado interno comunitario, poniendo en serio peligro la viabilidad de las explotaciones ganaderas europeas.

El responsable de Ganadería de COAG Andalucía, Ángel Ruano, ha puntualizado que "con el nivel

arancelario actual, los bajos precios en origen se ven parcialmente compensados al llegar a su destino". Ha afirmado, asimismo, que "con la reducción propuesta, nuestros ganaderos no podrían competir con los bajos costes de un modelo de producción exento del cumplimiento de las exigencias europeas en materia sanitaria, medioambiental, laboral, bienestar animal o trazabilidad, de obligado cumplimiento para los productores de la Unión Europea".

Cabe recordar que Mercosur es uno de los mayores productores mundiales de productos agrarios y un exportador neto de materias primas agrícolas. La UE es el primer mercado para ellos (25%). El 80 por ciento del vacuno que importa la UE y el 60 de pollo proceden de Mercosur.

Universidad

RECONOCIMIENTO ANDALUZ

El CEIA3 recibe el premio a la Implicación Social



El rector de la UAL junto al resto de premiados. / FHALMERÍA

EL RECTOR DE LA UAL, JUNTO A SUS HOMÓLOGOS DE JAÉN, CÁDIZ, HUELVA Y CÓRDOBA, RECOGIÓ EL GALARDÓN EN GRANADA

Elena Sánchez

El rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina, acompañado por sus homólogos en las universidades de Cádiz, Huelva, Jaén y Córdoba, recogió el pasado 11 de marzo, en la Universidad de Granada,

el premio a la Implicación Social en las Universidades Andaluzas, cuya convocatoria ha celebrado este año la tercera edición. De hecho, ya el pasado 18 de noviembre de 2010, el Comité de Secretarios del Foro de Consejos Sociales acordó, por unanimidad, proponer la concesión de Premio Extraordinario, dentro de los Premios a la Implicación Social en las Universidades Andaluzas, al proyecto o proyectos que, aparte de su calidad, se desarrollen en un número significativo de universidades.

Por estos motivos principales, desde un primer momento se decidió otorgar el Premio Extraordinario al Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, que presenta la Universidad de Córdoba y en el que están integradas las universidades de Almería, Cádiz, Jaén y Huelva. Según el Foro de los Consejos Sociales de Andalucía, "un proyecto como éste de tan alta calidad, redundará en el desarrollo de Andalucía y en la actividad emprendedora de nuestros agricultores y las cadenas de distribución".

EL PRIMERO DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS

Elaboran el borrador del primer Código de Buenas Prácticas en Investigación

E. Sánchez

El Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Universidad de Almería ha elaborado el borrador del Código de Buenas Prácticas en Investigación. Su contenido, que será obligatorio para todo el personal investigador de la UAL, trata de aportar seguridad y confianza a las empresas e instituciones que se relacionen con la Universidad.

En este sentido, la Universidad de Almería ha sido la primera a nivel andaluz en diseñar un código como éste, consciente de la importancia de la evaluación de la actividad científica de investigadores y de grupos de investigación como forma de promover una investigación de calidad y reconocer los méritos de los investigadores que la desarrollan. Asimismo, el vicerrector de Investigación de la UAL, José Luis Martínez, ha explicado que "unos y otros son responsables de que la investigación que se lleve a cabo en la institución se realice conforme a la legislación vigente y al cumplimiento de unas buenas prácticas científicas".

Por otro lado, destacar que entre los objetivos de este código está mejorar la calidad de la investi-



Laboratorio. / FHALMERÍA

gación de todos sus campos; establecer mecanismos para garantizar la honestidad, responsabilidad y rigor de la investigación; adquirir buenas prácticas científicas en la etapa de formación de los investigadores, planificación, ejecución y presentación de todo trabajo de investigación; y fomentar la transferencia y protección de los resultados de investigación.

UNA DE LAS POCAS

La UAL se posiciona como una de las pocas universidades españolas en disponer de un Código de Buenas Prácticas en Investigación y se sitúa al mismo nivel que algunas de las universidades extranjeras más importantes.



Nueva imagen.
Más intuitivo, más completo, precios al día...
más interactivo

fhalmería
Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería



Marketing

CASTILLO DE TABERNAS

El aceite almeriense se abre camino en el sector de los cruceros internacionales

■ I. F. G.

La empresa almeriense Castillo de Tabernas participó el 14 al 17 de marzo pasado en el 'Seatrade Cruise Shipping Miami 2011', la mayor feria del mundo del sector de los cruceros. Ésta era la segunda vez de forma consecutiva que la firma almeriense acudía a la cita con stand propio y su participación fue todo un éxito. Así, su presidente, Rafael Úbeda, afirmó que "hemos hecho importantes contactos con ejecutivos de las siete principales compañías de cruceros norteamericanas". Para Úbeda, "es fundamental estar en Seatrade porque permite crear vínculos con las principales empresas de esta industria, que podrían llevar a futuras relaciones comerciales de interés de nuestros productos".

Tanto es así que, de hecho, estas compañías mueven año tras año a miles de viajeros que, en su gran mayoría, realizan las comidas a bordo y, además, exigen alimentos de calidad. Asimismo, según opinio-

nes de expertos y de los principales ejecutivos de empresas, éste es un sector en auge y, de hecho, todo apunta a que en este 2011 podría crecer entre un 3% y un 5%. Entre los motivos que hacen prever este crecimiento destaca, precisamente, el hecho de que los turistas valoran la opción de visitar varias ciudades o países sin tener que cambiar de hotel, con todas las comidas incluidas y con las actividades de ocio y entretenimiento que se realizan a bordo, tanto para adultos como para niños.

Por otro lado, en el stand de 900 metros con el que contó la empresa almeriense en la feria, Castillo de Tabernas ofreció diversas catas de aceite. De este modo, la firma de la provincia acercaba a todos los visitantes sus distintos productos. Así, según detallaron desde la empresa, "los asistentes han podido conocer la calidad y el sabor frutado de la variedad Picual del desierto, la excelencia del Coupage, así como el aceite Indaloliva, segunda marca de la empresa".

SALÓN DE LA ALIMENTACIÓN

'Tomate La Cañada-Níjar' 'conquista' a los detallistas nacionales en Valladolid

■ J. E. R.

La participación del Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida 'Tomate La Cañada-Níjar' en la última edición del Salón de la Alimentación de Valladolid no ha sido en balde, según explican desde la I. G. P. El interés que han despertado las cuatro variedades que comercializan bajo esta indicación entre los medios de comunicación de la zona, así como entre los mayoristas de Mercaolíd, ha permitido dar a conocer "las características de las variedades de tomate, tales como su excelente sabor, sus altos contenidos en licopeno y vitamina C, su óptima firmeza y su coloración".

Por otra parte, la asistencia a la feria vallisoletana ha permitido calar en los detallistas nacionales, "ya que ha sido el mismo presidente de la Federación Nacional de Detallistas de frutas y hortalizas, Cesáreo González, quien visitó el stand del 'Tomate La Cañada-Níjar' para conocer de primera mano el producto, así como los sistemas de producción seguidos para obtenerlo", señalan desde la IGP almeriense.

El Consejo Regulador contó con un expositor de 16 metros, en el que los visitantes han podido degustar las distintas variedades de tomate que cuentan con el sello de calidad que comercializan las empresas.

CON LAS REDES SOCIALES

Agrupaejido, por el fomento del consumo de hortalizas

LA COMERCIALIZADORA Y EL DIARIO IDEAL ORGANIZARON UN CONCURSO DE RECETAS A TRAVÉS DE FACEBOOK Y YA TIENEN GANADOR

■ Isabel Fernández

Agrupaejido y el diario IDEAL organizaron recientemente un concurso de recetas a través de la red social Facebook con los objetivos de dar a conocer la excelencia de los productos que se cultivan en Almería y, además, "fomentar hábitos saludables en nuestra alimentación", según indicaron desde la comercializadora en un comunicado.

El principal requisito para participar en este concurso era que las verduras almerienses se convirtieran en las protagonistas de estos platos y, tal y como detallaron, "los concursantes han aportado buenos ejemplos de los manjares que se pueden llegar a preparar con los productos que se cultivan en los invernaderos de Almería". Muestra de



■ Durante la entrega de los premios. / FHALMERÍA

estas grandes ideas fueron las recetas ganadoras. De este modo, el primer premio fue para las 'Albóndigas andaluzas con salsa de tomate y piñones al aroma de albahaca y canela', de María José Fernández Marchena, y el segundo premio fue para las 'Migas con remojón', de

José Manuel Ruiz Gil. En el caso del primer plato, hecho a base de berenjenas, pimientos y tomates, el jurado valoró su originalidad, mientras que, en el caso del segundo, se otorgó un reconocimiento a su composición tradicional, típica del Levante almeriense.

EL SECTOR, CON EL DEPORTE



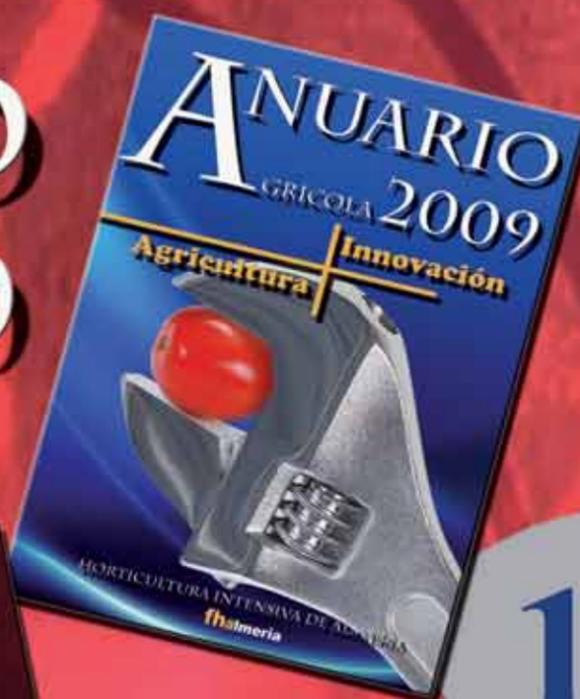
Agroponiente patrocina la Media Maratón ejidense

Grupo Agroponiente patrocinó por tercer año consecutivo la Media Maratón Ciudad de El Ejido y, como ya viene siendo habitual, ob-

sequió a los participantes con una caja de hortalizas. Durante la presentación del evento, el representante de la empresa, Víctor Her-

nández Bru, afirmó que "para nosotros es una satisfacción poder colaborar con un evento deportivo de la tierra".

ANUARIO GRÍCOLA 2010



15 €

ANUARIO GRÍCOLA 2010



Vademecum
insectos
auxiliares

IV y V gama
en Almería

Análisis de
la campaña
2009-2010

Ya a la venta

+34 950 571346 o

comercial@fhalmería.com

HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA

fhalmería

Medio ambiente

BALSA DEL SAPO

La Asociación 'Cañada de Las Norias' propone una nueva canalización al mar

EN UNA REUNIÓN CON LA DELEGADA DE MEDIO AMBIENTE, SUGIRIERON OTRA VÍA DE EVACUACIÓN "MÁS CORTA" Y CON UN USO PARA EL FUTURO

■ Isabel Fernández

La Asociación de Vecinos 'Cañada de Las Norias' propuso a la delegada de Medio Ambiente, Sonia Rodríguez, en el último encuentro mantenido, la creación de una canalización nueva de evacuación de agua al mar por un camino "mucho más corto que el actual" dentro del municipio de El Ejido, de forma que esta tubería serviría también en un futuro para el reparto de agua de la Balsa del Sapo.

Los miembros de la Asociación hicieron llegar a la delegada del ramo un informe en el que recogían esta propuesta, que tiene como objetivo evitar las inundaciones

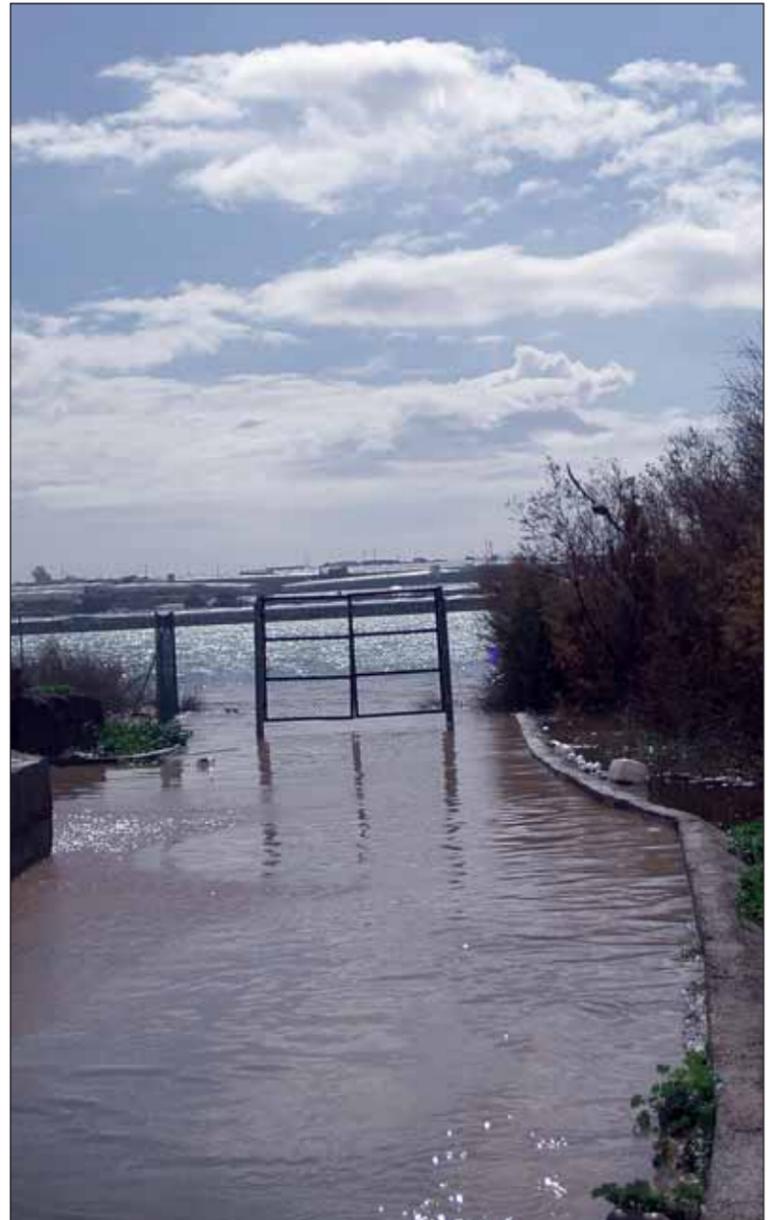
que sufre el Acuífero Superior Central y, por ende, las instalaciones de acceso público de este núcleo ejidense y algunas finas agrícolas.

En este texto se afirma que, actualmente, los niveles de salinidad son "altos" para utilizar este agua en ciertos cultivos, pero no en otros como, por ejemplo, el tomate, que "se podría regar directamente". Además, "se puede conseguir una buena disolución que permitiría reutilizar dicha agua, hecho que es muy importante, ya que demuestra que explotando cada uno de los dos acuíferos que hay en el Poniente de forma independiente genera sobreexplotación, mientras que la capacidad de recarga es suficiente como para mantener un buen estado de las aguas subterráneas". Tras la reunión, los miembros de la Asociación arrancaron a la delegada de Medio Ambiente el compromiso de estudio de las

propuestas formuladas, así como "la promesa de volver a convocar una reunión dentro de un mes".

REUNIONES

Con anterioridad a este encuentro, la Asociación 'Cañada de Las Norias' visitó al consejero de Medio Ambiente, Juan José Díaz Trillo, que mostró su "preocupación" por la evolución de la lámina de agua del humedal y trasladó que declararía obras de urgencia para responder ante posibles inundaciones. Hasta el momento, según lamentaron desde la Asociación, no han recibido respuesta alguna por parte de la Administración autonómica y, de hecho, la delegada provincial les comentó que únicamente "se había puesto en contacto con el consejero, que le había informado sobre el contenido de la reunión", aunque "no disponían de ninguna medida paliativa".



■ La Balsa ha vuelto a alcanzar un máximo histórico. / FHALMERÍA

DÍA MUNDIAL DEL AGUA

La presa de Benínar suministra 85.000 m3 diarios para regadío

■ I. F. G.

El embalse de Benínar suministra 85.000 metros cúbicos diarios de agua para riego a las comunidades de regantes Sol Poniente y Sol y Arena. Así lo indicaron desde la Administración andaluza tras la visita guiada a este embalse celebrada con motivo del Día Internacional del Agua, organizada por la Consejería de Medio Ambiente, a través de la Agencia Andaluza del Agua.

Durante la visita, en la que participó la delegada provincial del ramo, Sonia Rodríguez, ésta afirmó que, en la actualidad, el volumen de agua embalsado es de 26'05 hectómetros cúbicos, encontrándose el embalse al 42% de su capacidad total. En estos momentos, la presa suministra 85.000 metros cúbicos de agua para riego,



■ Rodríguez visita el interior del embalse de Benínar. / FHALMERÍA

sin embargo, Rodríguez comentó que esta cantidad puede variar en función del agua acumulada y de las necesidades de los regantes.

En esta visita participaron, además de la delegada, un centenar de alumnos de los institutos de ense-

ñanza secundaria de El Parador (Roquetas de Mar) y Santo Domingo (El Ejido). Y es que el objetivo de esta actividad, según afirmaron desde la Administración autonómica, era acercar el valioso patrimonio hidráulico de la Comuni-

dad al ciudadano, divulgando, a su vez, las claves de la gestión hídrica de Andalucía.

El embalse de Benínar se plantea, de hecho, como una contribución parcial de la oferta de agua a los regadíos de los cultivos del Campo de Dalías, que se abastecen en gran medida de aguas subterráneas con grandes niveles de sobreexplotación. Las aguas superficiales de Benínar ofrecen una solución alternativa y complementaria que, en la medida de su disponibilidad anual, amortiguan esta situación. Por otra parte, insistieron desde la Junta, la presa juega un papel importante en la laminación de posibles avenidas que amenazan este territorio semiárido de lluvias torrenciales.

Con las visitas llevadas a cabo recientemente, la Consejería busca aproximar a la población algunas de las más importantes obras hidráulicas construidas en Andalucía para mejorar las condiciones de vida de la población en armonía con el respeto al medio ambiente, explicando su papel en la gestión del agua.

EN MACAEL

Intervenciones para recuperar ambientalmente los cauces

■ I. F. G.

La delegada provincial de Medio Ambiente, Sonia Rodríguez, inauguró recientemente las obras de encauzamiento y adecuación ambiental que la Junta, a través de la Agencia Andaluza del Agua, ha acometido en el municipio de Macael. Estas intervenciones, que han contado con un presupuesto de 1'7 millones de euros, tienen como finalidad prevenir inundaciones y recuperar ambientalmente los cauces de los arroyos Marchal y Laroya con la plantación de diversas especies en sus márgenes. Las obras han supuesto la prolongación de los encauzamientos existentes en la confluencia de ambos arroyos aguas arriba.

Legislación

CURSOS

Agricultura promueve la formación de directivos

J. E. R.

La Consejería de Agricultura y Pesca ha publicado una Orden que regula las subvenciones destinadas a la formación de directivos de las empresas agroalimentarias, con el fin de que éstos inicien cursos y actividades formativas en áreas de dirección, planificación y administración para "mejorar la capacitación de las personas con cargos directivos o de gerencias para procurar el mantenimiento, impulso y modernización del sector y la competitividad comercial de los productos agrícolas", señalan desde la Junta. Es la primera vez que se aprueban este tipo de subvenciones, de forma que "se responde a la demanda de este sector", indican desde la Consejería.

NORMATIVAS

La nueva Ley de Cooperativas permitirá "modernizar el sector"

Isabel Fernández

El Consejo de Gobierno de la Junta dio luz verde recientemente al proyecto de la nueva Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas, una norma que, según el consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila, persigue "modernizar el sector", dotándolo de una mayor "agilidad y flexibilidad", tanto en su funcionamiento interno como en su relación con la Administración, y reforzar la competitividad de las cooperativas en el tejido productivo andaluz.

El proyecto de Ley supone una actualización de la normativa actual, que data de 1999, integrando en la regulación, además, nuevos principios como la sostenibilidad o la responsabilidad social corporativa. Todo ello con el objetivo, según afirmó el consejero, de que las cooperativas andaluzas "se puedan desenvolver en una economía

más globalizada y con más requerimientos".

De este modo, la futura norma introduce como principal novedad la agilización de los trámites administrativos para crear sociedades, incorporar socios, crear puestos de trabajo, mejorar la flexibilidad interna y permitir una mayor libertad en la distribución de los beneficios. Asimismo, permitirá la creación de grupos empresariales cooperativos y aumentará las posibilidades de contratar por cuenta ajena. La futura norma atenderá, en última instancia, las demandas de este sector estratégico en la economía regional.

PESO ESPECÍFICO

Andalucía es, hoy por hoy, la segunda comunidad autónoma en número de cooperativas. Con más de 4.500 entidades de estas características, la región mantiene, asi-

mismo, el liderazgo nacional en cuanto a empleo, con unos 56.000 trabajadores. La Comunidad agrupa el 20% de las cooperativas existentes en el territorio nacional y acogió durante 2010 la creación de un millar de puestos de trabajo en este ámbito.

La reforma normativa iniciada se une a las distintas políticas que la Junta viene desarrollando en los últimos años para respaldar el sector cooperativo en la Comunidad Autónoma. Entre ellas, destacan los incentivos a empresas de economía social, tanto para cooperativas como para sociedades laborales, que entre 2007 y 2010 han supuesto una financiación total de 15'83 millones de euros. Estos incentivos han permitido el desarrollo de 667 proyectos, con 75'9 millones de euros de inversión total generada, 848 empleos creados y 14.892 mantenidos. En el caso de las cooperativas, las ayudas en los últimos cuatro años han alcanzado los 8'12 millones de euros para 303 proyectos que generaron una inversión de 38'75 millones y 286 nuevos puestos de trabajo, además de mantener más de 11.000.

ABIERTO EL PLAZO

La Junta apoya la implantación de sistemas de calidad

J. E. R.

Los interesados ya pueden solicitar las ayudas de la Junta para la implantación de sistemas de gestión de calidad y mejora de la trazabilidad en las industrias agroalimentarias. Según detallan desde la Consejería de Agricultura y Pesca, "estas subvenciones se enmarcan en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013 y tienen como principal objetivo mejorar la competitividad de las empresas". Asimismo, las empresas agroalimentarias se pueden beneficiar de ayudas para la puesta en marcha de acciones que mejoren los sistemas de trazabilidad de la entidad. En cuanto a la cantidad a percibir, podrán obtener ayudas que dependerán del tamaño de la empresa.

AGROIIRIS

Desde 1994

En Agroiiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiiris.com.
fguil@agroiiris.com / asalinas@agroiiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261
ADRA: Puente del Rio, Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587



XXVI EXPO AGRO-ALMERÍA

Feria Internacional de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo
Palacio de Exposiciones y Congresos Cámara de Almería (España)

INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA
POR UNA AGRICULTURA
MÁS NATURAL

Del 6 al 8 de
Abril de 2011

INNOVATION
AND TECHNOLOGY
FOR MORE NATURAL
FARMING

www.expoagroalmeria.com



Organiza:

