fhalmeria
REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA
Núm. 40
Abril de 2011
DISTRIBUCIÓN GRATUITA
Edita: CIA S.L.

ACTUALIDAD

La Junta subvencionará 'superinvernaderos' que el sector no puede construir

La Consejería de Agricultura ha puesto en marcha una línea de ayudas para invernaderos modernos, cuya inversión no están dispuestos a asumir la mayor parte de los productores por su alto coste, a pesar de que la ayuda es muy elevada Págs. 3 y 4

Las características de los invernaderos que subvenciona la Junta son espectaculares y hacen que la inversión sea muy elevada. / FHALMERIA.

ACTUALIDAD

Agricultura publica la modificación de la extensión de Norma de Calidad P. 5

COMARCAS

Los robos en invernaderos ponen en alerta a los agricultores P. 33

Expo-Agro Almería en imágenes
Páginas 13 a 16

COMARCAS

Níjar ha cuadruplicado su superficie de cultivo en los últimos veinte años P. 36

ESPECIAL **Pimiento** Págs. 17 a 32

Los agricultores compran estos días las semillas para producir 500.000 Tm de pimiento en la próxima campaña

FHALMERIA analiza en un especial las ofertas de las principales multinacionales productoras de semilla de pimiento que operan en el sector agrario almeriense

Opinión

TRIBUNA

Falta de diálogo

José Antonio Gutiérrez

La falta de diálogo del sector agrario almeriense está poniendo este negocio muy duro a los productores. Los que dirigen el sector y, muy especialmente, los que controlan la comercialización de nuestras frutas y hortalizas están pecando de ser poco profesionales cuando son incapaces de abordar un clima de diálogo en el que fluya la comunicación en beneficio de todos, no solo de los que están bien situados, sino también de aquellos que no consiguen tranquilizar su economía a causa de un sector, que aunque poderoso, en ocasiones se muestra escaso y poco rentable.

¿A dónde está llevando esta falta de comunicación? Está muy claro a la vista de los últimos acontecimientos, simplemente a que no funcionen muchos proyectos que son necesarios. A que un sector que ha demostrado fortaleza en plena crisis económica mundial no pueda defenderse de aquellos que quieran controlarlo para beneficio propio.

¿Alguien piensa que los ataques al sistema agrícola almeriense cada vez que los productos están caros es mera casualidad? Este tipo de amenazas se podrían controlar si fluyese el diálogo y hubiese una mejor comunicación en el seno del sector.

¿Por qué el sector no tiene una sola voz cuando todos entendemos que los clientes están fuera de Almería? ¿Por qué una interprofesional no funciona? ¿Por qué la Administración sigue de espaldas a una parte de la agricultura almeriense? ¿No es suficiente lo que la agricultura de Almería aporta a la balanza comercial andaluza para que todos sean tratados de la misma forma en Almería?

Hay quienes no asumen que Franco murió hace tiempo y con él un sistema dictatorial. Ahora vivimos un proceso democrático en todos los órdenes de la vida y lo único que se impone es el convencimiento. En los proyectos hay que creer para apoyarlos, no hay que imponer nada y para ello hay que comunicar, que en definitiva es la única forma de convencer.

Pillerías, astucias, tretas, ventajismo, interpretaciones y otro tipo de artimañas de semejante naturaleza no llegan a ningún sitio. Para algunos, el sector agrario almeriense es un teatrillo de abogaduchos cuyo estado natural es la judicialización de cuanto se hace. Normas hechas a medida de una parte que luego estallan por sí solas cuando no llegan a tener ninguna utilidad.

Si quienes leen esto realmente se han planteado el futuro del sector agrario almeriense como la mejor baza para una estabilidad económica provincial, casi general, tendrán que pensar que a estas alturas una serie de proyectos que tienen empuje común son un desastre: Expo-Agro, HORTYFRUTA, "La Lola" (o lo que sea ahora), Alcoex, la presencia almeriense en Fruit Logistica y un largo etc. En todos los casos ha faltado comunicación y diálogo. En la mayoría de las ocasiones que se ha intentado un acercamiento, una de las partes ha impuesto normas y eso ha hecho que se den la espalda. Los que fracasan en el diálogo continúan en sus puestos, mientras que los productores pagan con creces este fracaso.

PILLERÍAS, ASTUCIAS, TRETAS, VENTAJISMO, INTERPRETACIONES Y OTRO TIPO DE ARTIMAÑAS DE SEMEJANTE NATURALEZA NO LLEGAN A NINGÚN SITIO.

Cómo es posible que HORTYFRUTA no funcione y siga en manos de los mismos y tutelada por una Consejería de Agricultura que deja descontentos a todos, incluso a los "elegidos".

¿Nadie da explicaciones del fracaso de la contramarca? ¿Nadie analiza por qué se apoya Fruit Atracttion en Madrid y se abandona Expo Agro en Almería? (No me parece mal que se apoye Fruit Attraction, lo que me parece fatal es que se abandone Expo Agro).

¿Alcoex no iba a ser la punta de lanza que abriera el camino al sector agrario almeriense a la IV y V Gama?

La respuesta en todos los casos es la misma: falta de comunicación y diálogo. Es cierto que no hay garantías y todas las partes están recelosas de contar su versión para no mostrar sus debilidades, pero no es menos cierto que los personajes que han de afrontar este diálogo se les supone la profesionalidad suficiente como para poder reaccionar en estas situaciones. Además, a nadie se le obliga a pertenecer a este sector, quien no crea en él o se encuentre incómodo lo que debe hacer es abandonar y dejar paso a quienes estén dispuestos a dedicar su tiempo, su profesión y su mejor trabajo a dar salidas a los problemas actuales. Creo que cada vez está más cerca el momento de señalar a los fracasados para que cuando se sientan observados tomen la decisión de dejar paso a los que realmente quieren hacer las cosas en beneficio de un sector, que por su propia naturaleza, ha demostrado una gran fortaleza en los peores momentos.

Creo que el mensaje es claro: Dialoguemos y fomentemos la comunicación en beneficio del sector y anotemos lo que decimos para ver quién es el falso y quién el verdadero.

Edita: **CIA, S.L.**

Coordinación general: Verónica Bono Casas.
Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar
Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: **950 57 21 46**. E-mail: **publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com**.
Dirección: **Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO** (Almería).
Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. **Redacción:** Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. **Fotografía:** Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).
Email: **fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com**
Portal web: **www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es**
Dirección: **Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO** (Almería). Telfs: **950 57 13 46** y **628 08 02 60**.

Actualidad

PLAN DE MODERNIZACIÓN

La Junta pone en marcha las ayudas a los invernaderos de excelencia

CON UN PRESUPUESTO DE 121 MILLONES DE EUROS FOMENTARÁ LA IMPLANTACIÓN DE ESTRUCTURAS MÁS PRODUCTIVAS

José Esteban Ruiz

Estructura moderna surgida de las investigaciones realizadas por la Funadación Cajamar. /FHALMERÍA

El Plan de Modernización específico para invernaderos elaborado entre el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y la Consejería de Agricultura y Pesca se encuentra ya en vigor. Los agricultores ya pueden solicitar las subvenciones correspondientes a un proyecto de mejora para su explotación invernada, siempre y cuando éste esté dirigido a conseguir una mejora productiva, modernizando la estructura e incluyendo algún sistema energético que favorezca el cultivo bajo plástico.

Este apoyo cuenta con financiación al 50% de la Junta de Andalucía y el Gobierno central. En total, para un periodo de tres años, el presupuesto para la modernización de los invernaderos andaluces, principalmente para la zona de Almería y la Costa de Granada, como anunciase Clara Aguilera en su día, será de 121 millones de euros.

A pesar de especificarse en la Orden, en un primer momento, que la línea está orientada a explotaciones en las que se cultiva tomate, posteriormente se aclara que pueden acogerse a estas ayudas invernaderos dedicados al cultivo de otros hortícolas. Desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía han explicado que, en ningún momento se otorgará prioridad a aquellas solicitudes referidas a estructuras invernadas que desarrollen el cultivo de tomate, sino que todas sin excepción cuentan con las mismas posibilidades de obtener estas subvenciones, siempre y cuando cumplan los requisitos establecidos en la Orden publicada.

Asimismo, no existe un límite de superficie invernada para poder contar con este apoyo público. Al respecto, aclaran desde Agricultura y Pesca que "en el caso de modernización de invernaderos no se requiere superficie mínima, mientras que sí se requiere un mínimo de 2 hectáreas para la instalación y adquisición del equipamiento necesario para mejorar la eficiencia energética referido a cogeneración".

En el primer anexo de la Orden se detallan las características que deben cumplir los nuevos invernaderos. En ningún caso, señalan desde la Consejería de Agricultura y Pesca se subvencionará mediante esta línea la construcción de invernaderos planos o de tipo parral. Esta línea específica, insisten en la Consejería de Agricultura y Pesca, "se suma a la que ya concede el Gobierno andaluz para modernizar las explotaciones agrarias de la región".

La Junta subvencionará la mitad de la inversión que puede alcanzar los tres millones de euros

Esta línea de ayudas contempla la posibilidad de llevar a cabo proyectos de hasta tres millones de euros subvencionados, con la aportación de la mitad de dicho presupuesto, es decir 1,5 millones. Según explican desde Agricultura, "se subvencionaría un 40% de la inversión, pero se podría acumular otro 10% si el solicitante es joven, es decir que su edad está comprendida entre los 18 y los 40 años". Son objeto de subvención todas aquellas acciones relacionadas con la implantación de sistemas energéticos eficientes, así como las que se refieran a la construcción de un invernadero más moderno que se ajuste a los criterios específicos que se describen en el primer anexo de la Orden.

CONFLICTOS EMPRESARIALES

Cajamar manifiesta estar dispuesta a financiar al grupo empresarial TPM

Trabajadores del Grupo TPM frente a Cajamar. / FHALMERÍA

J. E. R.

Convocados por la Unión General de Trabajadores de Almería, los trabajadores de los centros de producción de la empresa TPM de Plastimer y Macresur ubicados en El Ejido, y Torres Film Plastic, en la población valenciana de Torrent se concentraron ante el edificio central de Cajamar para protestar por el parón que sufren las fábricas y los retrasos sufridos en las nóminas de los trabajadores durante los últimos meses, "un aspecto que afecta a más de los 230 empleados de la compañía", señalaron desde UGT. Cajamar ya había mostrado su apoyo a la empresa, tal y como se reflejaba en las negociaciones que se estaban llevando a cabo por ambas partes con el fin facilitar financiación para que continúe la actividad en los centros de trabajo de TPM. Así, a través de un comunicado, la entidad financiera, accionista de TPM, reiteraba su disposición a seguir apoyando financieramente al Grupo. Cajamar, con el objetivo de garantizar la viabilidad de la empresa ha puesto sobre la mesa dos propuestas y rechazado aquélla que le ofrece TPM.

De esta forma, en primer lugar, una de las salidas que ofrece la entidad financiera se centra en una propuesta a los propietarios para que suscriban y desembolsen una ampliación de capital por el importe necesario para afrontar la situación actual de la empresa. Por otro lado, una segunda opción planteada por Cajamar es que "los trabajadores constituyan una cooperativa, adquieran los activos de la empresa y se ocupen ellos directamente de su gestión, iniciativa a la que la entidad ofrecería su respaldo financiero". Sobre el apoyo mostrado hasta el momento, la entidad financiera mantiene que "Cajamar ha sido la única que en estos años ha respaldado y financiado con este alcance a TPM para garantizar su continuidad. Y hoy sigue dispuesta a hacerlo en la medida en que sus propietarios y trabajadores también se comprometan y apuesten por su viabilidad y futuro".

La propuesta de TPM rechazada por Cajamar hace referencia al ofrecimiento de "las tres fábricas, valoradas en tasaciones efectuadas en 2010, en más de 30.000.000 euros como garantía para que le concediesen un préstamo de 4.000.000 euros y Cajamar se negó, a pesar de que también le dio garantías adicionales tales como las resoluciones de la Junta de Andalucía por más de 12.200.000 euros", según el presidente del comité de empresa de Plastimer, Edo Rodríguez.

Para el representante de los trabajadores, la propuesta de Cajamar "es surrealista e inviable". Rodríguez apunta que "incongruentemente quieren que seamos los trabajadores los que tomemos las riendas de la situación, quieren trasladar a la plantilla el problema empresarial, sin ni siquiera tener una postura firme por parte de los socios de la empresa y de Cajamar".

AYUDAS A LA MODERNIZACIÓN DE LOS INVERNADEROS

Organizaciones agrarias piden un plan de mejora que se ajuste a la realidad del campo

SEGÚN LA REGULACIÓN DE LA ORDEN, ASAJA, COAG Y UPA ENTIENDEN QUE POCOS SERÁN LOS AGRICULTORES QUE SE PODRÁN BENEFICIAR

José Esteban Ruiz

Las ayudas específicas para fomentar los invernaderos de excelencia en el capo andaluz no han calado en el colectivo agrario almeriense, uno de los principales destinatarios. Para los responsables de las organizaciones agrarias, la Orden está muy lejos de las verdaderas necesidades del sector hortofrutícola de Almería.

En ASAJA, COAG y UPA coinciden en que estas ayudas "van a llegar a pocos agricultores". En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, afirma que "no sabemos a qué presiones han respondido en la Junta para publicar una Orden de la que sólo se pueden beneficiar unos pocos. Esto refleja lo lejos que están en la Junta de Andalucía del campo, de la agricultura de la provincia". La normativa, exponen, excluye la modernización de estructuras que no se ajusten a multitúnel. "La mayoría de los agricultores necesitan mejorar sus estructuras pero no cambiar de tipo de invernadero asumiendo una inversión mucho más importante, en un momento difícil como el que atraviesa la economía. Haría falta una línea de ayudas a la que se pudieran acoger todos los agricultores", explica Francisco Vargas, presidente de ASAJA. Sobre el tipo de invernadero que fomenta la Orden, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, señala que "los llamados de excelencia son demasiado ambiciosos, actualmente, para el campo provincial. No necesitamos las clase 'business' de los invernaderos, sino modernizar aquellos más antiguos, que por otra parte, necesitan hasta llegar a esos 'altos vuelos' una mayor inversión que el resto".

Según los cálculos llevados a cabo por ASAJA-Almería, "con esta Orden no se modernizarán más de 800 hectáreas invernadas en los 3 años para los que se publica la normativa. Es más, si la implantación de la cogeneración tiene éxito, esta superficie se reduciría ampliamente", señala su presidente.

En relación a la inclusión de la implantación de sistemas energéticos eficientes basados en la cogeneración, "cuando la UE prohíbe que ayude su implementación con fondos europeos", aclara Góngora, las tres organizaciones agrarias muestran su rechazo. Para el secretario provincial de COAG, "parece que las subvenciones para incluir en los invernaderos cogeneración atienden a unos pocos puesto que sólo algunos productores en Almería cumplen los requisitos, además de que un proyecto de esa envergadura sólo pueden ponerlo en marcha personas que cuento con los dedos de la mano, por la cuantía a invertir".

Para la organización agraria ASAJA-Almería, "en la Orden deberían de haberse incluido las mejoras en invernaderos tipo 'raspa y amagao' de alguna manera que se pudieran observar avances en la mayoría de los invernaderos porque la línea específica del 613 se queda corta para modernizar las explotaciones", señala su presidente, Francisco Vargas.

Sobre esta línea, apunta el secretario provincia de COAG, Andrés Góngora, "la hemos reclamado con urgencia porque es el verdadero plan de mejora del que se puede beneficiar el agricultor almeriense". Al respecto, añade Góngora que "tenemos entendido que el nuevo plan, que se llamará 'Orden Única', se publicará pronto, pero el caso es que debería estar ya en vigor. Los agricultores, los que se acojan, deberían estar ya modernizando los invernaderos".

Para Francisca Iglesias, secretaria general de UPA, además, "deberían de facilitar su solicitud".

CAMPAÑA DE PRIMAVERA

HORTYFRUTA pide 'seriedad' a la hora de cortar el melón y la sandía

J. E. R.

Que agricultores y comercializadores tomen conciencia de la importancia que tiene poner en el mercado un melón y una sandía en su grado óptimo de maduración es el objetivo de la nueva campaña de comunicación puesta en marcha por la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas. Llega la campaña de primavera y como viene siendo habitual desde esta organización se llevan a cabo diferentes iniciativas encaminadas a mejorar el desarrollo de la misma. En este caso, melón y sandía son las principales frutas que se cultivan bajo el plástico de los invernaderos provinciales, unos productos que requieren de un minucioso cuidado a la hora de comercializarlos puesto que los consumidores lo demandan, principalmente, por su sabor, tal y como lo avalan los estudios realizados por HORTYFRUTA.

Melón Galia. / FHALMERÍA

En el caso de la sandía, es necesario un mínimo de 11 grados Brix; para el melón Galia, 13; y para melón amarillo, 14, según determinan desde la Interprofesional hortofrutícola a partir de las catas realizadas en anteriores campañas, para determinar las exigencias y preferencias de los consumidores. En HORTYFRUTA mantienen que "es el momento de recordar este tema de vital importancia que asegura la confianza y la buena imagen del melón y sandía andaluces en los mercados". Desde HORTYFRUTA aseguran que tienen "el apoyo de las delegaciones provinciales para que se intensifique las inspecciones en campo y en las distintas comercializadoras".

PARA PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS

Agricultura publica la modificación de la extensión de norma de Calidad

EL TEXTO PUBLICADO EN EL BOJA RECOGE LAS PETICIONES HECHAS POR LA INTERPROFESIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS

José Esteban Ruiz

La normativa se extiende para los productos de cobertura de la Interprofesional. /FHALMERÍA

La Junta de Andalucía ha formalizado la petición de la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas (HORTYFRUTA) de subsanar algunos detalles de la anterior extensión de norma de la calidad para determinados productos hortofrutícolas, publicando la nueva normativa en el Boletín Oficial de la Junta. Así, se encuentra ya en vigor la norma que regula la calidad de pimiento, tomate, berenjena, calabacín, judía, pepino, sandía y melón, que se comercializa en origen para consumo en fresco de las categorías extra y primera y clases extra, primera y mixta.

La extensión de norma de Calidad establece que se comercializará la 'Categoría I' en pimiento, tomate; 'Clase I' en todos los productos para los que se publica; 'Categoría Extra' en tomate, calabacín, judía y pepino; y 'Mixta' en tomate. Sobre esta diferenciación, se explica que los términos de 'Categoría'y 'Clase' del acuerdo, se hacen extensibles a cualesquiera otros términos que en un futuro puedan realizarse para referirse a lo que se refieren los términos 'Categoría' y 'Clase'.

ECOHAL estudia un nuevo recurso

La anterior extensión de norma publicada por la Junta de Andalucía fue recurrida judicialmente por la Asociación de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas de Andalucía, ECOHAL. En esta ocasión, los servicios jurídicos de la asociación se encuentran estudiando la nueva normativa a fin de recurrirla nuevamente, por los mismos motivos que se procedió con anterioridad. Desde la gerencia de ECOHAL, su responsable, Alfonso Zamora, ha asegurado que "posiblemente la asociación de empresarios presente el recurso oportuno a la presente extensión de norma".

RIJK ZWAAN

‘Combine’, el primer simulador de cultivos injertados para el agricultor

LA EMPRESA PONE AL SERVICIO DEL SECTOR TODA SU EXPERIENCIA CON LOS INJERTOS PARA QUE OBTENGAN LOS MEJORES RESULTADOS

Isabel Fernández

David Herzog, responsable de injerto de Rijk Zwaan. / FHALMERÍA

Rijk Zwaan acaba de poner en marcha un simulador de cultivos injertados on line. ‘Combine’ es, según explicó David Herzog, responsable de injertos de la empresa, “una herramienta para compartir con los técnicos, los agricultores, e incluso con los semilleros, toda nuestra experiencia con los injertos”. Su funcionamiento es muy sencillo. Cualquier interesado en saber cuál sería el resultado de combinar un determinado portainjerto con una determinada variedad sólo tiene que acceder a la herramienta -disponible a través de la web de Rijk Zwaan- , seleccionar la variedad que quiera, el portainjerto que desee y hacer ‘clic’. “Cuando aparece un resultado, va argumentado con documentos, fotos, un comentario y, además, justificamos por qué consideramos que una combinación es óptima, mejorable o no recomendada”, señaló Herzog.

El objetivo, según explicó, es que “a través de una página web, el agricultor o usuario que sea pueda combinar portainjertos con variedades en distintas condiciones de cultivo y nosotros, según nuestra experiencia, le decimos cómo será el resultado que va a obtener”. Herzog comentó que la idea surgió tras detectar, en primer lugar, que “hay mucha gente que se ve un poco perdida en el mundo de los injertos” y, en segundo lugar, que “tras muchos años de trabajo, nos hemos dado cuenta de que la combinación portainjerto-variedad es cada vez más importante y, entre una y otra, hay mucha diferencia”.

Con respecto a la posibilidad de que se den combinaciones para las que, de momento, no se tienen resultados, “existe la posibilidad de que el usuario se ponga en contacto con nosotros”. De este modo, tal y como comentó David Herzog, “nosotros podemos enriquecer el sistema”.

“Habrá agricultores que lleven años trabajando con una determinada combinación para la que nosotros no tenemos experiencia y que les funciona muy bien”, señaló y añadió que, en estos casos, “queremos que exista también la posibilidad de un intercambio de experiencias”.

Rijk Zwaan lleva muchos años trabajando y perfeccionando la técnica del injerto. Tantos que ya ha llegado la hora de transmitir todo ese conocimiento adquirido a todos los interesados, sean agricultores o técnicos. Pese a la puesta en marcha de esta herramienta on line, Herzog insistió en que “nosotros vamos a seguir dándoles nuestro apoyo directamente”. Y es que, a veces, “es difícil para el técnico o el agricultor aclararse, incluso para los propios semilleros”. En estos casos, bien sea a través de Internet o bien directamente, Rijk Zwaan ofrece todo el asesoramiento necesario. El fin último no es otro que dar la mejor respuesta a todas y cada una de las preguntas.

Acorde RZ para ciclos de largo recorrido

La casa de semillas Rijk Zwaan dio una ponencia durante la feria Expo Agro sobre ‘Nueva estrategia competitiva’, acerca del ciclo largo en pimiento. El encargado de ofrecer la información fue Alberto Domingo, delegado de Almería Poniente-Este de RZ, quien explicó las diferencias existentes entre un ciclo corto, un ciclo medio y un ciclo largo. Para el experto las ventajas que aporta un ciclo largo a los agricultores son mucho mayores, ya que “se logra una planta más vigorosa y se consigue un planta cargada hasta diciembre”. La plantación en tardío va desde noviembre hasta marzo, permitiendo al agricultor contar con producción prácticamente toda la campaña, ya que a primeros de diciembre es la mejor época, puesto que sería el cuaje perfecto para llegar hasta el mes que se quiera. “Por este motivo, el agricultor aguanta el primer cuaje en rojo”, afirma Alberto Domingo.

Para ello, la casa de semillas aconseja Acorde RZ para ciclo largo, un pimiento de amplio recorrido que se aguanta bien en rojo en la planta para regularlo en meses de calor. Su fruta es uniforme, se corta en verde en enero y febrero y cuando llega el mes de marzo, el fruto se coge en rojo.

‘Blueleaf’, variedad de pepino muy resistente y productiva

Rijk Zwaan dedicó en la pasada Expo Agro una jornada para mostrar uno de sus últimos descubrimientos. Una variedad de pepino desarrollada bajo el concepto de ‘Blueleaf’, una semilla altamente productiva y que destaca, a su vez, por ofrecer mayor resistencia a virus y enfermedades. Tras varios años de selección, RZ ha puesto en el mercado diferentes variedades con las que se da cobertura a la demanda de diferentes tipos de pepino. Como explicó José Luis Ruipérez, encargado de explicar los detalles de esta novedad, “a demás de ofrecer resistencia vertical a virus, tiene resistencia de campo u horizontal”.

La planta de estas variedades presenta hojas azules, color que lo hace menos atractivo a la mosca blanca, fortalece su proceso de fotosíntesis mejorando la producción de nutrientes y, por tanto, facilitando su desarrollo vegetativo. Todo ello favorece la evolución productiva, evitando las cargas y descargas. Para plantaciones tempranas o de primavera de pepino tipo Almería, Rijk Zwaan recomienda Manglar RZ y Pradera RZ. Para ciclos medios, en los invernaderos de la provincia de Almería, la casa de semillas ofrece Sendero RZ. Por otra parte, en pepino francés este nuevo concepto muestra la variedad Touareg RZ.

Ruipérez expuso en la jornada que para la zona productiva de Granada se adapta mejor tanto Boreal RZ como Paisaje RZ.

Variedades de pepino ‘Blueleaf’ de RZ. / FHALMERÍA

EN BREVE

BERENJENA BAJA

Tras varias semanas aguantando el tipo con precios aceptables, la berenjena ha perdido valor en los últimos días. De este modo, la berenjena rayada se está vendiendo en torno a los 0'75 euros, mientras que la berenjena larga divide esta cifra entre tres y se está quedando en apenas 0'25 euros el kilo.

PEPINO BAJA

La subida de precios de las semanas anteriores no fue más que un espejismo y todos los tipos de pepino han vuelto a ver caer sus cifras en las pizarras del Poniente. El pepino corto se vende a 0'37 euros, el francés ronda los 0'35 euros y el tipo Almería, por su parte, se sitúa en 0'40 euros.

Pepinos. / FHALMERIA

CALABACÍN BAJA

El calabacín sigue perdiendo valor y todo indica que la recuperación ya es imposible. El convencional cotiza a 0'23 euros el kilo, mientras que el calabacín gordo se sitúa en 0'26 euros. El calabacín blanco, por su parte, se vende en torno a 0'20 euros el kilo.

TOMATE SUBE

El tomate es otra de las hortalizas que, aunque poco, pero ha mejorado su precio estos días. El mejor situado es el tomate ensalada que cotiza a unos 60 céntimos de media, mientras que el rama no supera los 20 céntimos. El tomate pera, por su parte, cotiza a unos 45 céntimos el kilo.

PIMIENTO SUBE

Los pimientos suman y siguen con su buen hacer en la campaña. Los lamuyo se venden a 0'41 euros, el verde, y a 2'62 euros, el rojo, mientras que los italianos cotizan a 0'87 euros, el verde, y a 1'05 euros, el rojo. El California rojo, por último, se sitúa por encima de los dos euros el kilo.

PRIMAVERA

El melón inicia la campaña sobre los 60 céntimos el kilo

Melón galia en una finca de invernadero. / FHALMERIA

Elena Sánchez

El melón ya ha comenzado su temporada en la provincia almeriense. Las primeras pizarras ya muestran precios más o menos equilibrados en estos días para los diferentes tipos de dicha fruta. En este sentido, el melón galia lleva unos días cotizando sobre los 60 céntimos de euro el kilo, mientras que el galia de calibre 4 es el que mejores precios está mostrando a día de hoy, ya que ronda los 80 céntimos de media.

El que peor se vende en el mercado es el galia de calibre 8, con una media de 40 céntimos el kilo. Por su parte, el melón Bombóm, de Agroponiente, supera el euro en todos sus calibres, mientras que el negro es el que peores cifras registra en estos días, ya que su media se está situando en unos 50 céntimos de euro el kilo.

PROPUESTAS INNOVADORAS

Syngenta apuesta por la sostenibilidad para hacer la agricultura más rentable

LA EMPRESA PRESENTÓ EN EXPO AGRO, COMO YA HICIERA EN LA EDICIÓN DE FRUIT LOGISTICA, SU MODELO DE GESTIÓN GROWING SYSTEM

Isabel Fernández

La empresa organizó una jornada para profesionales en el marco de Expo Agro. / FHALMERÍA

Syngenta aprovechó la oportunidad que le ofrecía Expo Agro 2011 para presentar su modelo de gestión Syngenta Growing System, que ya vio la luz durante la pasada edición de Fruit Logistica, en Berlín. Este sistema, que, de momento, está siendo utilizado en invernaderos de pimiento o tomate, pone de manifiesto la apuesta clara de la empresa por conceptos como sostenibilidad o el cuidado al medio ambiente, pero, según comentaron, "relacionados y enfocados a la creación de valor a través de toda la cadena hortícola".

En todos estos aspectos profundizaron desde Syngenta durante la jornada celebrada en el marco de Expo Agro. En este sentido, David Murcia, responsable del desarrollo de Syngenta Growing System, afirmó que "este nuevo modelo aporta valores tan importantes como competitividad, diferenciación e imagen, fundamentales para competir en un mercado donde se exige a los agricultores estándares de calidad cada vez más altos".

Asimismo, indicó que los productores son cada vez más conscientes de que cuanto mayores son las exigencias y los requisitos de sus clientes y consumidores, mayor debe ser su grado de profesionalidad y de gestión eficiente de sus explotaciones. Llegados a este punto, Murcia apuntó que "el agricultor necesita herramientas que le permitan cumplir ese objetivo", unas herramientas como las que le ofrece Syngenta, es decir, "soluciones y tecnologías adaptadas a cada zona y cultivo y que responden a estas nuevas demandas".

De este modo, Syngenta Growing System es un modelo de gestión que integra toda la oferta de semillas hortícolas desarrolladas para responder a las demandas del mercado y los consumidores, insectos beneficiosos para lucha biológica y productos fitosanitarios de última generación, adaptados a la fauna auxiliar y a las variedades desarrolladas por Syngenta utilizando programas ICM e incorporando las sinergias medioambientales de otros proyectos como la Operación Polinizador, para fomentar la proliferación de insectos polinizadores, o la Operación Grata, para la gestión eficiente del agua en la agricultura, que incluye tecnologías como Heliosec®, para el tratamiento del agua proveniente de la limpieza de pulverizadores sin dejar recursos.

PARTICIPACIÓN

Syngenta tuvo una participación muy activa en la última edición de Expo Agro y, de hecho, junto a las jornadas organizadas por la empresa, el suyo fue uno de los stands más concurridos durante los tres días que duró el evento. De este modo, los visitantes profesionales a la feria pudieron conocer las nuevas variedades vegetales desarrolladas por la compañía, que mejoran el sabor, la textura, la apariencia y la conservación de las hortalizas. Así, se mostraron variedades de tomate, pimiento, calabacín y pepino.

De entre todas las variedades, desde la empresa destacaron Angelle, un tomate con forma de cherry-pera, ejemplo de la creación de valor para toda la cadena hortícola por parte de Syngenta, puesto que es un producto pensado para responder a los consumidores y que demandan, por tanto, los comercializadores y grandes superficies.

NUEVAS ACCIONES

Koppert presenta 'Solanipar' y 'Tutapar', parásitos que actúan contra la cochinilla y la Tuta absoluta

Elena Sánchez

Kris de Smet, director comercial de Koppert España. / FHALMERIA

La empresa de la industria auxiliar Koppert ha presentado en la última edición de la feria hortofrutícola Expo Agro sus nuevos productos de cara a la próxima campaña agrícola. En este sentido, Kris de Smet, director comercial de Koppert España, ha dado a conocer la importancia que la innovación y la investigación tienen para la entidad. Por este motivo, "este año presentamos 'Solanipar', un parásito que actúa contra la cochinilla en pimiento, una plaga que ha hecho mucho daño en este cultivo en la pasada campaña. De hecho, anteriormente se podía erradicar con el uso de fitosanitarios, antes de la implantación del control biológico. Para la próxima campaña, hemos calculado que vamos a tener una amplia oferta de 'Solanipar'".

Por otro lado, Koppert está presentando un producto de gran relevancia para los próximos años. Se trata de 'Tutapar', un parásito de larva para el control de la Tuta absoluta. Según ha dado a conocer Kris de Smet, "hemos apostado por un parásito de larva ya que siempre se ha investigado con parásitos de huevo y, éstos, duran sólo unos días. Por ello, hemos visto que existe un control más efectivo con el de larva que, además, complementado con Nesidiocoris tendrá un control más efectivo".

EXPO AGRO

Para Koppert, el hecho de haber participado este año en la XXVI edición de Expo Agro "resulta muy importante, ya que en esta feria tenemos la posibilidad de dar a conocer nuestro compromiso con el sector y con la investigación y la innovación, sectores cada vez más necesarios en la agricultura. Asimismo, es la mejor ocasión para darnos a conocer y para mostrar todos los productos y servicios que tenemos a disposición de los agricultores de la provincia".

Por otro lado, el director comercial de Koppert España ha explicado que los resultados que se están obteniendo con estos nuevos productos "son excelentes". En semillero, el año pasado, "salimos al mercado" y, técnicamente, "ha superado nuestras expectativas".

TOMATE

Sin duda, el tomate es uno de los productos más importantes dentro de la investigación de cualquier empresa, no obstante, desde Koppert "también estamos trabajando en cultivos al aire libre, en cítricos, fresas, árboles frutales, en palmeras y también estamos desarrollando una investigación para el control biológico en suelo para mejorar su equilibrio", según ha explicado Kris de Smet.

Con todo ello, las novedades que se están logrando en los últimos años se ha conseguido liderar en la provincia el uso de técnicas respetuosas con el medio ambiente en el cultivo bajo plástico.

PORTAINJERTOS
ARNOLD & ARMSTRONG...
...¡Y no te compliques!

S&G

syngenta.

™

ECOHAL

El papel de las alhóndigas debe ser fuerte para no atomizar el sector

ECOHAL ORGANIZÓ UNAS JORNADAS DENTRO DE LA FERIA EXPO AGRO PARA ANALIZAR EL SECTOR DE LAS ALHÓNDIGAS

Elena Sánchez

Presentación de las jornadas con la secretaria general del Medio Rural, Mabel Salinas. / FHALMERIA

Las alhóndigas tuvieron un papel fundamental en la jornada que ECOHAL celebró en Expo Agro, ya que durante más de dos horas se estuvo analizando la importancia que estas entidades tienen hoy día en el sector agrícola almeriense. La inauguración de las jornadas 'El protagonismo de las alhóndigas hoy, un pilar básico para el desarrollo agrícola almeriense', corrió a cargo de la secretaria general del Medio Rural y la Producción Ecológica de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Mabel Salinas, quien señaló que "las alhóndigas fueron las primeras entidades comercializadoras que se instalaron en la provincia y nadie puede entender el sector sin ellas". Salinas destacó que el papel más importante de las alhóndigas es "su gran capacidad de organización y concentración, algo que tiene que ir en aumento para evitar la atomización del sector, puesto que podría ser bastante negativo para la agricultura". En esta tarea cometida que tienen las alhóndigas también quiere estar presente la Consejería de Agricultura, puesto que Mabel Salinas confirmó "el compromiso que tenemos desde la Junta con ellas es máximo. La interlocución con las alhóndigas quizás no es la deseada, pero la vamos a mejorar. Queremos estar presentes en la apuesta de ECOHAL por hacerse más grandes, concentrando la actividad y apostando más por la calidad de los productos". A continuación, el turno fue para José Antonio Gutiérrez, organizador de la jornada y consejero de Agroiris, quien afirmó que "las alhóndigas se están modernizando y tienen una gran importancia en el día a día del sector agrario. Hoy, las subastas no son como al principio, ya que están cambiando para bien y se están convirtiendo en centros de servicio a los agricultores, centros de comercialización y centros de producción de IV y V gama".

PONENCIAS

Seguidamente, se dio paso al inicio de las ponencias. El primer turno fue para Emilio Galdeano, catedrático de la Universidad de Almería, quien habló sobre los 'Componentes económicos y sociales de las alhóndigas'. Durante su intervención, Galdeano explicó que "nos encontramos en un momento de cambio en el sector y en el mercado globalizado con nuevas exigencias de los consumidores". De hecho, para el catedrático, los retos de los sectores que se basan en la agricultura son la competitividad, una estructura del mercado adecuada, eficiencia tecnológica, base para un desarrollo local o contribución a un reparto del bienestar económico.

Por otro lado, uno de los aspectos más destacados de la ponencia de Emilio Galdeano fue el hecho de destacar cuáles son los componente económicos de las alhóndigas. Así, destacó que "éstas tienen una base para una estructura de mercado en origen; proporcionan referencia en precio en este mercado en origen; tienen una base para el desarrollo local y regional de carácter autóctono; representan un componente financiero del sector y otros servicios; representan un ejemplo de emprendimiento y adaptación dentro del sector; son un punto de encuentro entre productores, comercializadores y otros agentes; y son centros de reunión lúdico-social". Finalmente, concluyó la ponencia afirmando que las fortalezas de las alhóndigas son tres: ofrece precio inmediato al agricultor; rapidez de liquidación y financiación anticipada.

GESTIÓN DE CALIDAD

La segunda ponencia corrió a cargo de José Francisco Salazar, quien habló sobre 'Gestión de la Calidad Hortofrutícola: una perspectiva desde las alhóndigas de Almería'. Aquí, el profesor de la UAL explicó que las "alhóndigas de Almería debían asumir un nuevo modelo de comportamiento, acorde con las tendencias en la gestión de la calidad". Dicho modelo debía incorporar "aquellos elementos necesarios para poder articular un sistema comercial que diera respuesta a las exigencias de los consumidores y proporcionara unos niveles de renta adecuados a los agricultores y empresas".

Finalmente, la tercera ponencia trató sobre 'Historia, presente y perspectivas de las alhóndigas'. El encargado de desglosar el tema fue José Ángel Aznar, quien indicó que "el intenso desarrollo experimentado por la agricultura intensiva de Almería no podría entenderse sin dar cuenta del sistema de comercialización que ha permitido colocar en los distintos mercados la producción hortícola". De hecho, el moderno sistema de distribución actual es "el resultado de una larga evolución histórica orientada a dar solución a una serie de problemas que amenazaban, allá por los años sesenta del pasado siglo, el crecimiento de la agricultura provincial".

FORO

Nunhems celebra en Miami la segunda Conferencia Internacional de la Sandía

CIA

Sandía de la casa de semillas Nunhems. / FHALMERIA

Alrededor de 120 profesionales del sector hortofrutícola asistieron a principios de abril, en Miami, a la segunda Conferencia Internacional de la Sandía celebrada por la casa de semillas Nunhems. La conferencia, que tuvo como objetivo principal tratar las nuevas oportunidades que se presentan en este sector, se desarrolló en tres días con el fin de lograr un alto grado de interacción entre las personas asistentes al evento, donde destacaron tanto agricultores como comerciales, investigadores o vendedores que pudieron intercambiar conocimientos sobre exportación, seguridad alimentaria o comercialización.

BIENVENIDA

La conferencia se abrió con la bienvenida a todos los asistentes y haciendo ver la necesidad y la importancia que tiene para Nunhems este tipo de acciones, ya que significan mucho a la hora de compartir conocimiento, así como sirve de base para organizar otras charlas sobre un cultivo cualquiera. Por otro lado, durante el desarrollo de dichas jornadas, lo más destacado por la casa de semillas, ha sido la oportunidad de llegar a acuerdos comerciales entre América y Europa para lograr alianzas que lleven a buen puerto al cultivo de la sandía.

La primera conferencia sobre la sandía organizada por Nunhems fue en 2008, en Valencia, y atrajo a productores tanto de Europa como del resto del mundo. La casa de semillas es especialista global en la genética y los servicios vegetales. La entidad cuenta con 2.500 variedades en 28 cosechas vegetales, incluyendo variedades de zanahoria, pepino, puerro, lechuga, melón, cebolla, pimiento, tomate y sandía.

INVESTIGACIÓNES

La Fundación UAL-Anecoop muestra los últimos proyectos de la finca experimental

Elena Sánchez

El catedrático de Proyectos de la Universidad de Almería, José Antonio Salinas, ha hecho balance de las últimas investigaciones y estudios que por parte de la Fundación UAL-Anecoop y del proyecto Redymar que se presentaron hace unas semanas. En este sentido, se expusieron las líneas de investigación del proyecto 'Sistemas de cultivos hortícolas intensivos', dirigido por Luisa Gallardo; 'Ahorro y eficiencia energética en invernaderos', cuyo director es Diego Luis Valera; 'Producción vegetal en sistemas de cultivo mediterráneo', con Francisco Camacho; 'Genética Hortícola', por Manuel Jamilena; 'Prevención de riesgos laborales e integración de energías renovables en la construcción de invernaderos.

Tecnología de la producción agraria en zonas semiáridas', desarrollado por el grupo de investigación que lleva José Pérez; 'El genoma del tomate. Mejora genética', por Fernando Yuste; y 'Fortalecimiento de la producción en cooperativas y de las técnicas de producción agrarias y silvícolas sostenibles en las comunidades rurales del Chaco', por el doctor Salinas Andújar y Gonzalo Salame. Anecoop, a través de su responsable técnico en la finca, Javier Núñez, expuso las últimas investigaciones que se están llevando a cabo para diversificar la oferta. Tomates ricos en licopeno, pimientos snack, pimientos Californias de diferentes colores, berenjenas tipo gourmet, pepinos mini frutas tropicales, configuran parte de la gama de productos que están obteniendo en la Fundación.

Asimismo, se habló sobre las actuaciones que se están llevando a cabo en el Centro de Innovación y Tecnología, Fundación UAL-Anecoop, ya que, según el director del CIT, José Salinas, "este centro presenta una estructura ideal para trabajar de forma conjunta con entidades públicas y privadas en proyectos de I+D+i".

Los objetivos de la Fundación son estudiar los factores que influyeron en las diversas tecnologías eco compatibles de producción vegetal con repercusión en la rentabilidad de las explotaciones, en la calidad integral de los productos y en la sostenibilidad del sistema; mejorar el nivel tecnológico de los productores mediante la transferencia de tecnologías sostenibles de alta eficiencia productiva, así como plantear y resolver problemas relacionados con las políticas medioambientales y de seguridad alimentaria orientadas a un desarrollo tecnológico sostenible.

RIJK ZWAAN

'Mellissimo' se lleva el premio al producto más innovador

CIA

Mellissimo de Rijk Zwaan recibió el premio a la Innovación en la primera edición del concurso Agricultor Innova, en el que Expo Agro valoró a los productos más innovadores. El concurso constaba de dos premios, uno otorgado por una votación popular efectuada por el público asistente a la feria, que fue el concedido a 'Mellissimo', un melón de gran dulzura, que se promocionó en la feria. Se trata de Ricura, una variedad piel de sapo pequeña en tamaño y grande en sabor, con un tamaño de dos kilos aproximadamente de media y de alto contenido en azúcar. Recogieron el galardón, Ricardo Ortiz y Alberto Domingo, responsables de Rijk Zwaan.

NOVEDADES

Tecnoponiente presenta su nuevo diseño de invernadero

J. E. R.

La empresa Tecnoponiente presentó en la última edición de Expo Agro Almería un diseño innovador para la construcción de un invernadero. Esta nueva estructura la desarrolla en colaboración con el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura. Entre las ventajas que tiene se encuentra el aumento de la ventilación natural, la eliminación de goteos en los cultivos fruto de la condensación o el incremento de la radiación sobre las plantas. En definitiva, una estructura más competitiva que favorece la producción de frutas y hortalizas.

SEMILLAS

“La calidad, el color y el sabor son la clave de la aceptación de nuestros productos”

ALFREDO AMOROSO ES EL GENERAL MANAGER DE MED HERMES Y DE LAS ACTIVIDADES LIGADAS A LA GESTIÓN DE SUS MERCADOS

ALFREDO AMOROSO
GENERAL MANAGER

Rafa Villegas

- ¿Dónde y cómo nació Med Hermes?

-Med Hermes nació en la región italiana de Sicilia como productor de semillas con un proyecto internacional en el mundo de las semillas hortícolas profesionales y con una fuerte connotación mediterránea. Recursos humanos de Italia, Israel y España han pensado y desarrollado esta iniciativa empresarial. Ya trabajamos desde hace 10 años y justo este 2011 festejamos nuestro décimo aniversario desde la fundación y desde hace ya seis años comercializamos directamente nuestros productos.

-¿Med Hermes es una empresa independiente o está ligada a grupos internacionales de negocios?

-Nuestra empresa es totalmente independiente y no está ligada a ningún grupo internacional de negocios (químico-farmacéutico-financiero...). Además, sólo comercializamos productos fruto de nuestra investigación, no mantenemos ninguna otra actividad comercial. Nuestro proyecto es mediterráneo, ya que tanto los recursos humanos, como la investigación y los productos tienen una procedencia y fuerte connotación mediterránea. Es, precisamente, esta ventaja competitiva la que queremos poner a disposición del mercado español.

-¿Cómo se organiza la empresa?, ¿tienen investigación genética propia?, ¿en qué productos hortofrutícolas se centra la misma?

-Med Hermes semillas tiene oficinas y sede principal en la ciudad siciliana de Ragusa, donde tenemos también un centro experimental. La investigación la lleva a cabo un equipo de genetistas israelitas desde hace 10 años en Baleares. Los productos con los que tenemos investigación directa son el tomate para su venta en fresco, pimiento, melón, sandía y calabacín.

-¿Cuál es el proyecto de Med Hermes en el ámbito de las semillas y a qué mercados se dirige?

-Además de las resistencias primarias genéticas a las enfermedades y virosis y el desarrollo de plantas que se adaptan perfectamente al ambiente de cultivo del Mediterráneo y de los invernaderos, nuestra empresa trabaja en el redescubrimiento de los sabores y colores del pasado, presentes en la cultura de la Dieta Mediterránea, a través de la selección genética, proponiendo solamente semillas híbridas que poseen calidad en términos de sabor y color en general en la gama. De hecho, promovemos la calidad en las producciones hortícolas. Subrayamos que la Dieta Mediterránea ha sido nombrada Patromonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO debido a sus cualidades saludables. Nuestro proyecto se dirige a los mercados de la Unión Europea, principalmente al mercado español, que es el más importante en número de hectáreas cultivadas.

-¿Cuándo empezaron a trabajar en Almería e Israel?

-Después de registrar, en enero de 2006, las primeras variedades de tomate, al año siguiente, en 2007, pensamos que tocaba desarrollar el mercado español, principalmente el de la provincia de Almería. Estamos en España desarrollando actividades de investigación y experimentación de nuestros productos, directamente con nuestros técnicos, desde hace cuatro años. Desde noviembre de 2009 hemos abierto las oficinas de La Cañada, en Almería. Con Israel, sin embargo, tenemos un contacto continuo de intercambio cultural y científico ya que, como he explicado, nuestro equipo de genetistas es israelí y se formó científicamente en la Universidad de Jerusalén, por lo tanto la relación con las instituciones científicas de ese país son fuertes.

-¿En qué se diferencian sus semillas respecto a las de otras casas competidoras?

-Nuestra empresa utiliza las técnicas de mejora genética tradicionales como las demás, por lo tanto no existen diferencias sustanciales entre nuestros productos y los de otras casas de semillas. Me gustaría solamente señalar dos aspectos que diferencian nuestra oferta de semillas híbridas: por un lado la procedencia del germoplasma para ambiente mediterráneo y, por otro, resistencia genética al virus TYLCV (de la cuchara) y algunos al TSWV (bronceado del tomate) en toda la gama de tomate presente en el catálogo. Son estos dos aspectos los que caracterizan nuestras variedades con un nivel de adaptabilidad y resultados agronómicos superiores a la media del mercado.

-¿Qué productos figuran en el catálogo?

-Después de los últimos registros efectuados en diciembre del año pasado, la oferta es muy amplia en tomate con, por ejemplo, rama para recogida en rojo, cherry y cocktail, pera y beef... además, también ofertamos calabacín, sandía, pimientos y melón amarillo.

-¿Por qué es tan importante para Med Hermes el aspecto visual y el sabor?

-Nuestra empresa se ha centrado desde un principio en el concepto de calidad, entendida como redescubrimiento y puesta en valor de los sabores y colores de la antigua tradición mediterránea en hortalizas. Creemos que el consumidor de la Unión Europea ya está demandando estos requisitos a sus distribuidores y, en este contexto, las producciones españolas están en primera línea por la capacidad productiva y de exportación que tienen. Ofrecer semillas híbridas que, además de contar con una relación de resistencias genéticas al máximo nivel y resultados agronómicos interesantes, también produzcan frutos con sabor y color es imprescindible para contar con una ventaja competitiva respecto a las producciones norteafricanas. Con este propósito estamos implementando, como empresa, una estrategia de marketing y comunicación relativa al mercado del consumo para poner en valor estos factores cualitativos presentes en muchos de los productos de nuestro catálogo.

-¿Cuáles son las variedades más vendidas de Med Hermes en Almería?

-Un producto que está logrando un gran éxito es el tomate pera SHAREK F1 para recogida en suelto o en rama. Esta variedad es la única de la actual campaña 2010-2011 que tiene resistencia al virus TYLCV que se ha comercializado en los países del Este y Norte de Europa, donde ha sido muy bien acogido por su calidad y gran conservación. Otro producto es ARTU F1, tipología pera alargado, muy productiva con resistencia al virus TYLCV. Además, el calabacín verde TINIA y la nueva gama de los tomates en rama ERACLE y EOLO, así como el tipo beef CLIZIA, todos con resistencia a los virus TYCLV y TWSV. Para el pimiento estamos introduciendo URANO F1, tipología dulce italiano con resistencia al virus TWSV para los mercados del Norte de Europa que demandan sabor y gusto.

-¿Qué nivel de resistencia a enfermedades y virosis ofrece Med Hermes?

-Como he anticipado, ofrecemos resistencia al TYLCV en toda la gama de tomate. Además, para algunos híbridos también resistencia al virus TWSV, resistentes también a los nematodos (Ma, Mi, Mj). A día de hoy, el nivel de la oferta de Med Hermes, en términos de resistencia genética en general, es alto situándose en niveles máximos del mercado.

-¿Cuántas personas trabajan directamente para Med Hermes?

-Actualmente trabajan para nosotros 15 trabajadores, entre técnicos agronómicos, empleados y responsables de la estación experimental, pero el número tiende a crecer, ya que la actividad está creciendo y necesitaremos más personal este año.

-¿Cuáles son las expectativas de futuro de Med Hermes en la provincia?

-Med Hermes puede definirse empresa en parte española, ya que la investigación se realiza en Baleares. Además, para nosotros Almería es un mercado prioritario e importante, donde estamos invirtiendo mucho. Tenemos pensado ofrecer productos e ideas en breve para hacer más competitiva la agricultura de la zona con este proyecto mediterráneo de Med Hermes Semillas.

Expo Agro 2011

FERIA AGRÍCOLA

Presidentes, ministros y consejeros arropan la vigésimo sexta edición de Expo Agro Almería

José Esteban Ruiz

La última edición de Expo Agro contó con la mayor presencia de autoridades públicas de los últimos años. Representantes de la Junta de Andalucía no perdieron de vista, durante las tres jornadas, el recinto ferial. Asimismo, en la inauguración, acompañando al presidente del Gobierno andaluz, José Antonio Griñán, se dejó ver la actual responsable del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar. Tampoco faltó a la cita la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, que se rodeó de titulares de algunas secretarías de la Consejería, como María Isabel Salinas, secretaria general de Medio Rural y la Producción Ecológica. Para la clausura acudieron otros dos consejeros, Manuel Recio, titular de Empleo y Antonio Ávila, consejero de Economía, Innovación y Ciencia.

Expo Agro se alzó como el escenario del II Foro Europeo de las Regiones Hortofrutícolas, siendo escenario de la firma del documento denominado 'Declaración de Almería' en defensa del sector de las frutas y hortalizas.

La feria se mostró dinámica con la presentación de novedades por parte de las empresas expositoras. A pesar del descenso de superficie expositora y la participación activa de menos entidades, la actividad no cesó durante el desarrollo del evento.

Aguilar y Griñán observan las fresas. / FHALMERIA

Carmen Galera, Antonio Ávila y Manuel Recio.

Un invernadero de última generación, el protagonista

Empresas de la industria auxiliar de la agricultura de la provincia de Almería instalaron un invernadero tecnológico en el recinto ferial de Expo Agro 2011. Bajo la organización de TECNOVA, el tejido empresarial instaló una estructura invernada acondicionada con la tecnología más puntera del mercado, en la que se podía contemplar el cultivo real de productos hortícolas, frutas y plantas. Sin duda, fue uno de los grandes atractivos entre las novedades que presentaba la feria almeriense en su última edición.

El invernadero fue el centro de atención para el visitante.

UN FORO PARA LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Actividad frenética con la celebración de jornadas seminarios y presentaciones

José Esteban Ruiz

La organización de Expo Agro 2011 apostó por convertir la feria en un continuo foro en el que analizar la situación actual del campo y su tejido empresarial; el mercado en el que se comercializan las frutas y hortalizas que se cultivan en la provincia; las nuevas tecnologías aplicadas a la agricultura o las novedades que presentan las entidades que se erigen como estandartes de la industria más importante de la provincia.

En la jornada inaugural tuvo lugar el II Foro de las Regiones Hortofrutícolas de Europa en el que actuó como anfitriona la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Entre otros encuentros,ECOHAL celebró sus primeras jornadas dedicadas a las alhóndigas. Un acto en el que se profundizó en el pasado, presente y futuro de estas empresas y el sistema de venta a través de la subasta. Asimismo, COEXPHAL, protagonizó varios actos, destacando en la jornada de clausura la celebración de una de sus campañas para el fomento de las verduras entre los más pequeños. Por otra parte, la Fundación UAL-Anecoop mostró sus investigaciones.

En otro orden, las empresas aprovecharon su participación para presentar sus novedades. Tanto comercializadoras de fresco como casas de semillas mostraron sus últimos logros.

Jornadas de ECOHAL .- La Federación de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas analizó en la feria el pasado, presente y futuro del sistema tradicional de venta en origen.

Rijk Zwaam.- La casa de semillas hizo partícipes a los visitantes de sus últimas novedades a través de sus presentaciones.

Costa de Almería.- La IV y V gama adquirió relevancia durante el acto que protagonizó la comercializadora almeriense arropada por otras entidades dedicadas a la producción de este tipo de alimentos.

UAL-Anecoop .- La Fundación presentó los proyectos que se desarrollan en su finca experimental.

Syngenta.- David Murcia, jefe de producto de tomate de la empresa, explicó a los presentes el nuevo concepto 'Growing System' que pone en marcha la entidad con la unión de todas sus divisiones para mejorar el desarrollo de los cultivos.

Coexplay .- COEXPHAL fomentó en la feria el consumo de frutas y hortalizas entre los más pequeños.

TECNOVA .- En las jornadas, Emilio Martínez, presidente de CT y Miguel López, presidente de Expo Agro.

Cajamar .- La entidad financiera presentó su tarjeta 'Agrofuerte' diseñada para los agricultores.

'Declaración de Almería' .- Participantes en el II Foro de las Regiones Hortofrutícolas Europeas.

CLIENTES

Los agricultores encontraron a sus mejores proveedores en el Palacio de Exposiciones

Rafa Villegas

Los agricultores almerienses que se acercaron al Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce alguno de los tres días que duró Expo Agro pudieron comprobar cómo sus mejores proveedores participaban en el evento.

Asociaciones como la de alhondiguistas ECOHAL, casas de semillas como Med Hermes, Syngenta, Rijk Zwaan, Philo Seed o Hazera España; empresas productoras y distribuidoras de fauna auxiliar, como es el caso de Agrobio y Koppert, así como la filial de Costa de Almería, QDelicias, especialista en productos de V Gama y, como no podía ser de otra manera, la entidad financiera más importante para el campo provincial, Cajamar, participaron con espacio expositor propio en la que fue la XXVI edición de la feria hortofrutícola más importante de cuantas se celebran en la mitad Sur de la Península Ibérica.

Cajamar.- Es la caja en la que confía un mayor número de agricultores almerienses. Informaron sobre sus líneas financieras que cubren las necesidades del productor de principio a fin de campaña.

Syngenta.- Fue uno de los stands más concurridos, los clientes no dudaron en visitar la empresa para conocer, de primera mano, las últimas novedades que ofrece a los productores de la provincia.

Rijk Zwaan.- Los técnicos de la empresa informaron de las bondades de sus semillas, que llevan años conquistando a miles y miles de agricultores almerienses.

QDelicias.- El apartado de V Gama de Costa de Almería promocionó su amplio catálogo en la feria. Sus pimientos listos para consumir triunfaron.

Med Hermes.- La casa de semillas siciliana demostró su empeño por obtener frutas y hortalizas de calidad y con el sabor mediterráneo de siempre.

Tecnoponiente.- Además de ofrecer su tecnología para la construcción de invernaderos, colaboró en la instalación del que se expuso en Expo Agro.

Agrobio.- Los agricultores que confían en la empresa no dudaron en visitar el espacio expositor para conocer las últimas novedades que presentan.

ECOHAL.- Los alhondiguistas estuvieron representados por su asociación a la entrada del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

PhiloSeed.- El especialista en semillas de tomate abrió su amplio catálogo a los agricultores que se acercaron a su espacio expositor.

Hazera España.- La casa de semillas ofertó su amplia gama de tomates. Su stand fue uno de los más visitados durante la celebración de la feria.

Koppert.- La empresa informó a los agricultores de la fauna auxiliar con la que trabajan, no faltó la urna de abejorros polinizadores.

VARIEDAD

Alarcontrol.- Los automatismos de clima y riego estuvieron representados por esta empresa almeriense que se ha convertido en todo un referente en el ámbito provincial.

Compo Expert.- La empresa dio a conocer su amplia gama en fertilizantes y nutrientes para los productos hortofrutícolas de los invernaderos del Poniente, Almería y Níjar.

Ulma Agrícola.- Lo último en invernaderos y automatismos para los mismos se pudo encontrar en los catálogos que presentó en la feria la empresa.

Ejiturbas.- Las turbas y los sustratos son la especialidad de esta empresa que atiende tanto al sector hortofrutícola como al de las plantas ornamentales bajo plástico.

Área de Innovación.- La innovación va estrechamente ligada a la agricultura provincial y de ello saben mucho en el Parque Científico y Tecnológico de Almería (PITA).

Ayuntamiento de El Ejido.- Se adaptó a su mala situación económica y redujo las dimensiones de su stand. La Cámara y el PSOE le hizo el feo al alcalde (PAL) de no saludarle durante la inauguración.

Ayuntamiento de Vícar.- El Consistorio vicario no faltó a la cita y volvió a hacerlo con el mismo espacio expositor de los últimos años, situado, como siempre, a la izquierda de la entrada principal del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

Ayuntamiento de Roquetas de Mar.- El anfitrión centró su participación en la seguridad en el campo.

Ekologic.- Desarrolla, importa, exporta, comercializa y apoya variedades de hortaliza producidas por TOP Seeds

Con el agricultor.- Primaram, NGS y Ritec son otros ejemplos de empresas que quisieron apoyar la mayor feria hortofrutícola almeriense.

Hispatec.- La tecnología informática para el campo estuvo representada en Expo Agro por esta empresa.

IDM Agrometal.- La maquinaria agrícola también tuvo su lugar en Aguadulce gracias a esta compañía que tiene su sede en Viator.

Especial Pimiento

Almería compra hoy
las semillas para producir
500.000 Tm
de PIMIENTO
para Europa y USA
Campaña 2011/2012

LOS ALIADOS DEL CAMPO

S&G syngenta · nunhems the global specialist · DE RUITER SEEDS HYBRID SEEDS · MONSANTO · Hazera España · zeta seeds semillas de españa · DIAMOND SEEDS The art of tasting · SEMILLAS fitó Desde 1880, mejorando contigo · RIJK ZWAAN seeds & services

DIAMOND SEEDS The art of tasting

Kiram F1
PIMIENTO CALIFORNIA

RESISTENCIAS:
HR: PYV, PMMV (L4)
IR:Spotted TSWV.

www.diamondseeds.com

COMERCIALIZACIÓN

El 70% del pimiento almeriense tiene como destino los mercados europeos

SÓLO LA CAMPAÑA PASADA, LA PROVINCIA EXPORTÓ MÁS DE 300.000 TM. DE ESTA HORTALIZA, LA MAYORÍA RUMBO A ALEMANIA

Isabel Fernández

Las exportaciones de pimiento superaron los 354 millones de euros la pasada campaña. / FHALMERÍA

El 70% del pimiento producido en la provincia tiene como destino final cualquier mercado europeo. De hecho, según el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2009/2010', elaborado por la Fundación Cajamar, en la provincia se produjeron, en total, 437.403 toneladas de pimiento durante el pasado ejercicio. De esta cifra, según la Delegación Provincial de Agricultura, 305.710 toneladas se destinaron a exportación, fundamentalmente, a mercados comunitarios. Las exportaciones provinciales de pimiento alcanzaron un valor final en los mercados de destino superior a los 354 millones de euros, o lo que es lo mismo, el 85'1% del valor total acumulado por este producto durante la pasada campaña.

El pimiento es, tras el tomate, la segunda hortaliza más exportada por la provincia. Entre sus tipos, el California sigue siendo el pimiento más valorado por los consumidores europeos y, de hecho, dada su gran vocación exportadora, la mayoría de las plantaciones se destina a este tipo. Por colores, el California rojo es el más demandado, aunque, poco a poco, el flow pack (envase de unos 500 gramos que incluye un pimiento California de cada color, es decir, verde, amarillo y rojo) va abriéndose camino en las distintas plazas comunitarias.

En lo que respecta a los mercados de destino, Alemania continúa siendo el gran consumidor, no sólo de pimiento almeriense, sino de todas sus hortalizas. Los teutones han encontrado en esta provincia andaluza a su proveedor ideal, no sólo porque le oferta la calidad que busca, sino también porque cuenta con la cantidad suficiente para abastecer a un mercado con más de 82 millones de habitantes.

ALEMANIA

Los consumidores alemanes aprecian, y mucho, las hortalizas almerienses. Tanto que, sólo durante el último ejercicio, este mercado acogió el 27'5% del total de hortalizas exportadas por la provincia. En ese período, según el último informe de campaña de Cajamar, crecieron las ventas provinciales de pimiento. Pero no sólo los alemanes consumieron más pimiento.

También aumentaron en ese ejercicio las exportaciones provinciales a Francia y, de hecho, lo hicieron en un 2'1%. "Los principales responsables del incremento de las exportaciones han sido -detallan desde Cajamar- la berenjena, el pimiento, la judía y la sandía". Estos incrementos de las exportaciones ponen de manifiesto que el pimiento almeriense está muy valorado en los mercados comunitarios, a pesar de la competencia creciente de otros orígenes, tanto de los Veintisiete como extracomunitarios. El pimiento almeriense no ha perdido, por tanto, su liderazgo en los mercados comunitarios. Todo lo contrario. Esta hortaliza continúa pisando fuerte.

Más de 128 millones en ventas en sólo dos meses

Almería exportó entre enero y febrero de este año pimientos por valor de 128'3 millones de euros, cifra que supone el 24'6% del valor total comercializado por la provincia en este período. Así lo indicaron desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, desde donde detallaron, una vez más, que el principal destino de las exportaciones almerienses es Alemania. Asimismo, en el balance de estos dos primeros meses del año, Francia ha cedido el testigo como segundo gran cliente de Almería a Holanda.

Estas cifras ponen de manifiesto la confianza depositada por los distintos mercados comunitarios en el pimiento almeriense, a pesar de la alerta sanitaria por etefón detectada en algunas partidas de producto antes de la Navidad de 2010. Los mercados europeos, principalmente el alemán, siguen siendo receptivos a la oferta almeriense y así lo demuestran las cifras. Almería se consolida como el mayor proveedor de pimiento de Europa.

PARA CONSUMO INTERNO

El italiano más tradicional 'prefiere' quedarse con el consumidor nacional

I. F. G.

El pimiento italiano se dirige, casi en exclusiva, al mercado nacional, entre otras cosas, porque "en fresco, no aguanta mucho tiempo en las cámaras", según explicó Andrés Góngora, secretario provincial de COAG. El italiano es, además, el tipo más tradicional de pimiento, como "tradicionales" son sus productores. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, comentó que "quienes hacen italiano, lo hacen desde hace muchos años y, de hecho, si tienen un año malo y cambian de cultivo, optan por el lamuyo". De este modo, se confirma que estos agricultores "trabajan el mercado nacional".

En esta campaña, según confirmaron desde las organizaciones agrarias, la superficie de pimiento italiano ha descendido con respecto a un año antes. Precisamente esta caída de la producción ha sido el detonante de la aparente situación de buenos precios, pero nada hay más lejos de la realidad. "El pimiento italiano ha sido el que peor ha funcionado", afirmó Góngora, y matizó que "aunque sus cotizaciones han parecido buenas, lo cierto es que, para el volumen que había, no han sido las apropiadas". Asimismo, comentó que, en el caso del italiano rojo, cuyos precios han superado, en algunas ocasiones, los dos euros, "esto no es significativo". "El rojo es muy complicado, se pasa muy pronto y se raja enseguida, así que no se suele poner mucho en la provincia", concluyó Góngora.

La superficie de pimiento italiano ha caído este año. / FHALMERÍA

ALTERNATIVAS

Acorde RZ y Souleria RZ para poder abaratar el coste por kilo producido

LA CASA DE SEMILLAS RIJK ZWAAN APUESTA POR VARIEDADES DE PIMIENTO DE CICLO LARGO PARA TENER UN SOLO CULTIVO POR AÑO

E. S. G.

Producción de Acorde RZ en el interior de un invernadero. / RIJK ZWAAN

Dentro del nuevo catálogo de pimiento para la campaña 2011-2012 de la casa de semillas Rijk Zwaan, la entidad ha querido destacar las variedades de California rojo 'Acorde RZ' y 'Souleria RZ', las cuales son capaces de aportar un ciclo largo de producción, trasplantes de julio y finalización del cultivo en el mes de abril, con lo que "logramos un solo cultivo por año, con el consiguiente ahorro de los costes de otro cultivo de primavera", explica José Luis Ruipérez, jefe de producto de pimiento de RZ.

De hecho, según la casa de semillas, detrás de muchos ensayos analizados en los últimos años, la conclusión es la necesidad de variedades que sean capaces de producir más y durante más meses. En este último año, Rijk Zwaan ha mostrado, durante el mes de abril, sus variedades de pimiento California rojo 'Acorde RZ' y 'Souleria RZ', y de California amarillo 'Orquesta RZ', que fueron trasplantadas durante el mes de julio, y con su capacidad de dar un plus de vigor, donde otras variedades no llegan. "Éstas se han comportado bien con una media de 2kg/m2 más, alrededor de un 30% de incremento en producción, frente a los trasplantes más tardíos, lo que supone una mayor seguridad a la hora de la rentabilidad del cultivo, ya que a mayor producción, el coste por kilo producido se reduce, además de tener a disposición más fruta durante más meses y de excelente calidad como es el caso de 'Acorde RZ'", expresa Ruipérez.

OFERTA

El cátalogo de Rijk Zwaan ofrece, no sólo 'Acorde RZ' y 'Souleria RZ' para calibres G-GG. La necesidad de obtener distintos calibres para distintos mercados es un hecho, ya que "de no ajustar nuestro calibre al mercado, obtendríamos una menor rentabilidad. Como novedades, existe la posibilidad de elegir variedades de calibre G como 'Serezade RZ' y 'Nirvin RZ', este último con resistencias intermedias a oídio y nematodos", o variedades de calibre G-GG, como 'Sonique RZ', con resistencia intermedia a oídio, y 'Gospel RZ', "con lo que el productor y comercializador puede optimizar su producción".

NUEVA CAMPAÑA

Syngenta oferta calidad y experiencia en su catálogo de pimientos

LOS CALIFORNIA ROJOS BILY, CENZANO, GUAINOS Y GALLEGA, ASÍ COMO EL LAMUYO ROJO GASTÓN SON SOLO UN EJEMPLO DE LA AMPLIA GAMA DE PIMIENTO PARA LA ZONA DE ALMERÍA

La variedad de pimiento California rojo Bily de Syngenta. / FHALMERÍA

Rafa Villegas

La experiencia es un grado y Syngenta sabe jugar muy bien esa baza. Víctor García, jefe de Producto de Pimiento para España y Portugal destaca de su oferta de pimiento para la zona de Almería la amplitud de su gama con características que van desde el buen desarrollo agronómico de variedades adaptadas a las distintas fechas de trasplantes con frutos de alta calidad para obtener el mayor rendimiento comercial en manos del agricultor.

Dentro de la gama de pimientos California rojos destaca Bily, recomendado para transplantes tempranos. Para transplantes medios, cabe destacar dos variedades de Syngenta, como son Cenzano y Guainos. Finalmente, para los productores que prefieren comenzar la recolección en fechas más avanzadas en el catálogo se encuentra Gallega. Por otro lado, el Lamuyo rojo Gastón es otro valor seguro de la empresa.

Uno por uno, Bily presenta un buen cuaje y formación de frutos con calor y bajo condiciones de blanqueo. El producto es muy uniforme, de alta calidad, firme bien formado, su productividad es alta y su calibre oscila entre G y GG. Tiene resistencia alta a Tm:3 e intermedia al virus del 'bronceado del tomate' (TSWV: P0). Transplante recomendado desde junio a principios de julio. El California rojo Cenzano produce gran cantidad escalonadamente, también tiene un calibre entre G y GG, alta producción de frutos sin cracking y resistencia alta a Tm:3 e intermedia a TSWV:P0).Es para transplantes de julio. Guainos, por otro lado, permite alargar el ciclo hasta bien entrada la primavera, sus frutos son muy uniformes y de coloración intensa. Destaca por tener una pared gruesa que aumenta su conservación. Tiene buen cuaje y las mismas resistencias que los anteriores. Para transplantes en la primera quincena de julio.

Gallega, el más tardío de ellos, presenta unos frutos muy uniformes y rojo intenso, calibres G y GG, muy resistente al cracking. Incluye, además, resistencia al virus Y de la patata razas 0,1,2. Se aconseja, concretamente, para transplantes de finales de julio e inicios de agosto. Finalmente, el pimiento Lamuyo rojo Gastón es muy tolerante al frío, sus frutos son de gran tamaño, bien formados, firmes y presentan un color rojo intenso. Tiene resistencia alta al Tm:0 y al virus Y de la patata razas. 0,2. En el caso de este pimiento, Syngenta recomienda su transplante para el mes de agosto.

AUMENTO DE LA SUPERFICIE

Los mejores precios animan a cultivar más California para 2011

R. V. A.

Los precios bajos que registraron los pimientos California en las últimas campañas llevó, en el presente ejercicio agrícola, a un número importante de agricultores a dejar este producto y probar suerte con otros como, por ejemplo, calabacín y berenjena. Sin embargo, los mejores resultados cosechados este año en la hortaliza estrella del Poniente almeriense ha hecho que se prevea un incremento de su superficie este otoño.

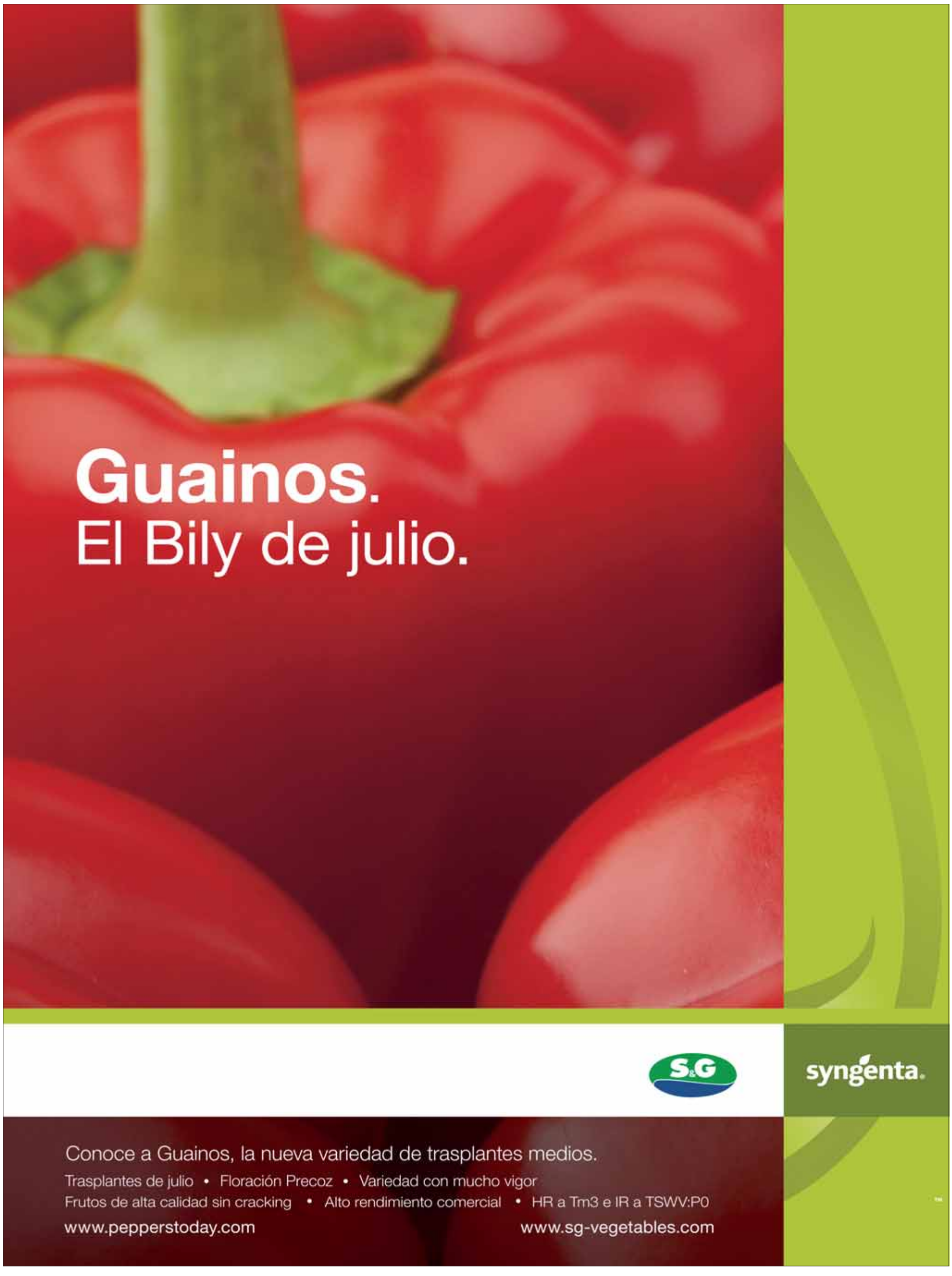
Lo cierto es que, como ha afirmado el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, "este año se retrasó la campaña y se repartió en más ciclos, lo que ayudó a mejorar los precios y acabar con la crisis que arrastraba el pimiento. Aún así, no es que haya ido la cosa como para tirar cohetes, pero es que los agricultores ya casi que tienden a conformarse con no tener pérdidas y cubrir costes".

Lo que sí afectó en un primer momento, pero al no tener mucha lógica al final quedó en el olvido, fue el problema ocurrido a partir de la inspección de una partida de pimiento procedente de la provincia de Almería que contenía Etefón. Al principio fueron varias las cadenas distribuidoras que dudaron en seguir confiando en los productores almerienses pero, sin embargo, posteriormente todo quedó en un susto y el precio de todos los tipos de pimiento, incluido obviamente el California, volvieron a la normalidad.

Con respecto a la calidad de los pimientos California almerienses en la presente campaña hortofrutícola, Andrés Góngora ha asegurado que "ha sido muy elevada". Y es que, como ha explicado el máximo responsable de la organización agraria COAG "en la provincia no se ha registrado tanta cantidad de lluvia como el año anterior, lo que ha evitado, en gran medida, muchos problemas al pimiento".

Como ya viene siendo habitual, por otra parte, Alemania sigue siendo, con diferencia, el principal destino de los Pimientos California que se cultivan en Almería.

Pimientos California verdes. / FHALMERÍA


Guainos.
El Bily de julio.
S&G
syngenta.
Conoce a Guainos, la nueva variedad de trasplantes medios.
Trasplantes de julio • Floración Precoz • Variedad con mucho vigor
Frutos de alta calidad sin cracking • Alto rendimiento comercial • HR a Tm3 e IR a TSWV:P0
www.pepperstoday.com
www.sg-vegetables.com

NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO

Las empresas apuestan por la IV y V gama para aportar valor añadido a este producto

EL PIMIENTO, EN TODOS SUS TIPOS Y COLORES, SE HA CONVERTIDO EN LA BASE PARA MUCHOS PREPARADOS 'MADE IN ALMERÍA'

Isabel Fernández

La investigación en la provincia camina ya por la senda de la IV y V gama. / FHALMERIA

Un importante número de empresas de la provincia ha visto en la IV y V gama una fórmula interesante para aportar valor añadido a sus producciones de pimiento y, de este modo, conseguir una mayor competitividad en los mercados. La elaboración de esta hortaliza como IV y V gama supone una vuelta de tuerca más para la producción en fresco, sobre todo para ese 20% ó 30% que, habitualmente, no encuentra hueco en ese mercado. La IV y V gama se posiciona así con fuerza como método para dar salida a esa parte de la producción que, de otra forma, no la tendría, pero también como símbolo de la evolución constante del sector agrario almeriense.

Así, por ejemplo, en IV gama en pimiento trabaja, como no podía ser de otra manera, la empresa pionera en este sector en la provincia. Primaflor comercializa desde principios de este año pimiento rojo y verde a tiras, un producto que destina, en principio, al mercado nacional, pero que también busca su hueco dentro del canal HORECA. Ésta es, por así decirlo, la principal experiencia en IV gama. La V gama, por su parte, aporta muchas más iniciativas. Y es que las empresas de la provincia quieren ir un paso más allá de ese primer procesado.

De este modo, compañías como La Unión, La Gergaleña, Hortofrutícola Costa de Almería o Agroiris han apostado firme por este tipo de alimentos cada vez más demandados por el consumidor. Así, por ejemplo, en el caso de Hortofrutícola Costa de Almería, la empresa ya tiene en el mercado pimientos asados al horno en tiras y enteros en diferentes formatos y colores y que comercializan bajo la marca QDelicias. La puesta en marcha de esta línea de negocio supone una clara apuesta de la empresa por este tipo de productos, para el que, según afirman, hay mercado. Desde Hortofrutícola Costa de Almería insisten en la calidad de un producto que significa llevar a la mesa lo mejor de la agricultura almeriense en apenas doce hora desde su recolección y listo para consumir.

La Gergaleña, empresa del Grupo Caparrós, está ya consolidada en el sector de la V gama. Tanto es así que a su ya de por sí amplia gama de productos, muchos de ellos elaborados a base de pimiento, la empresa añadió no hace mucho una nueva línea de ecológicos. Y es que la V gama almeriense ya no sólo se hace con hortalizas tradicionales, sino también con frutos ecológicos, en este caso, de la huerta de Caparrós Nature, que tan buenos resultados está dando.

INCORPORACIONES

La alhóndiga La Unión y Agroiris se subieron más recientemente a este barco de la V gama. Ambas empresas son más que conscientes del filón que supone este mercado en expansión. Y es que, como afirmara hace unos meses el delegado provincial de Agricultura y Pesca de la Junta, Juan Deus, "la demanda de este tipo de productos está creciendo año a año" y, por ello, consideró que "para las empresas almerienses, se trata de una oportunidad de negocio por la que hay que apostar". Y así lo están haciendo.

En la actualidad, son en torno a una decena las empresas que, en toda la provincia, han apostado por este tipo de productos, desde hortalizas asadas a, directamente, gazpachos hechos a base de frutos de Almería. Las comercializadoras han encontrado, de este modo, la fórmula para añadir valor a sus producciones en fresco y, a su vez, alcanzar nuevos mercados hasta ahora casi inexplorados. Almería se ha sumado a la competición por alcanzar estas plazas algo más tarde que otras zonas productoras, como puede ser el caso de Murcia. Sin embargo, aunque despacio, la provincia camina con paso firme hacia la perfecta IV y V gama.

TECNOVA

Un envase mejor para una mayor conservación

El CT TECNOVA trabaja en la actualidad en la búsqueda de un nuevo tipo de envase que otorgue una mayor vida útil al pimiento de IV gama. El CT almeriense se encuentra inmerso en estos momentos en el desarrollo de un nuevo sistema de envasado capaz de absorber el exceso de humedad, aumentando la calidad del fruto y, sobre todo, su seguridad alimentaria.

La consejera Aguilera, en una visita a Alcoex. / FHALMERIA

Primaflor ya comercializa pimiento en IV gama. / FHALMERIA

Instalaciones de Hortofrutícola Costa de Almería. / FHALMERIA

NUNHEMS

Apuesta por variedades con costes bajos de manejo y alta producción

NUNHEMS DESARROLLA SEMILLAS BASADAS EN LA PRODUCTIVIDAD , UNA PRIORIDAD EN LA REALIZACIÓN DE SU PROGRAMA DE MEJORA

CIA

Desde el año 2000, el equipo de Mejora de Pimiento de Nunhems trabaja intensamente para desarrollar las mejores variedades para sus clientes. Un equipo joven, unido y bien definido, que colabora con sus clientes para poder identificar sus necesidades y ajustarse a su demanda.

Una demanda basada sobre todo en la productividad. Por este motivo, una de las prioridades dentro del Programa de Mejora es, sobre todo, desarrollar variedades enfocadas a obtener una alta producción. En cuanto al mercado de pimiento, Almería se ha convertido en la provincia que maneja el grueso del cultivo, aunque Nunhems también trabaja a nivel global en otros mercados como Israel, México o Italia.

En el caso de Almería, nos encontramos en un mercado con precios cada vez más ajustados. Por ello, los productores buscan variedades con costes bajos de manejo y alta producción. La clave para obtener estos resultados está en DaytonaF1 y MustangF1.

DaytonaF1 es el California para trasplantes tempranos con el que se consigue una gran producción gracias a su alta capacidad de cuajado tanto en calor como en frío. Aunque siempre existen algunos consejos para rentabilizar aún más nuestra producción, Francisco Marín, especialista internacional de pimiento Nunhems, revela algunos.

Espinosa y Marín, responsables de pimiento de Nunhems.

En el caso de DaytonaF1, "debemos centrar la atención en los dos primeros meses de cultivo. Es muy importante no estresar la planta ya que cuaja con facilidad. Por otro lado, al ser una planta muy abierta, no recomendamos la poda, con lo que conseguimos además facilitarnos el trabajo".

Otra de las recomendaciones importantes a tener en cuenta es "no quitar el blanqueo de golpe, sino en varias etapas para que la planta se desarrolle correctamente y obtenga todo su potencial".

En cuanto a resultados, tras varios años de cultivo, DaytonaF1 ha demostrado ser una variedad altamente productiva y rentable. "No es necesario responder con un producto nuevo, cuando ya se tiene un producto de calidad que funciona y con el que se obtienen los mejores resultados", añade Marín.

Nunhems completa su gama de California con una variedad precoz y con excelente floración gracias a MustangF1, un pimiento para trasplantes desde el 10 de julio y resistente a TSWV y Tm:3 (L4). "Hemos incrementado mucho las ventas de esta variedad, sobre todo porque ofrece esa floración precoz y un vigor controlado", concluye Marín. En definitiva, Nunhems cuenta con productos innovadores con la mezcla idónea de atributos que ayudan a sus clientes a construir un negocio fuerte y competitivo, ahora y en el futuro.

UN AÑO POSITIVO

Los precios del pimiento sobresalen toda la campaña siendo la hortaliza más estable

CALIFORNIA, LAMUYO E ITALIANO HAN PASADO LA MAYOR PARTE DE LOS MESES COTIZANDO POR ENCIMA DE LOS 1,10 EUROS EL KILO

Elena Sánchez

Interior de Agroejido en un día de trabajo con buenas cantidades de pimiento. / FHALMERÍA

Los precios registrados en las pizarras de la provincia almeriense a lo largo de la campaña han sido bastante buenos para el pimiento y para sus productores. De hecho, gracias a las cifras logradas cada mes han permitido que esta hortaliza sea la más estable, en cuanto a cotización, durante el presente ejercicio agrícola.

Uno de los principales motivos que ha llevado a que el producto más importante del Poniente almeriense haya logrado buenos precios es, sobre todo, por el descenso registrado de la superficie cultivada. Aún así, esta bajada parece ser que ha sido pequeña, pero se ha debido al elevado coste que supone para el agricultor cultivar una hectárea de pimiento. Sin embargo, a pesar del presente descenso, el pimiento sigue siendo la segunda hortaliza más trabajada en el campo almeriense por detrás del tomate.

COTIZACIONES

En cuanto a los precios registrados durante todo el año, los tres tipos de California han estado por encima del euro, siendo el mejor en todo momento el amarillo, puesto que varios meses ha logrado superar los dos euros el kilo. Por su parte, los lamuyos, tanto el verde como el rojo han mantenido una línea constante, cotizando la mayor parte de los meses entre 1,40 y 1,30 euros el kilo, respectivamente. Finalmente, los italianos han tenido algunos altibajos, pero en el mes de marzo, el verde, llegó a estar por encima de los dos euros, mientras que el rojo rozó los 1,50 euros el kilo.

El pimiento italiano tuvo su repunte en el mes de marzo. / FHALME´RÍA

DECLARACIÓN IRPF

El Gobierno concede una rebaja fiscal para la actividad agraria

J. E. R.

Aunque en la Orden publicada por el Gobierno central en el Boletín Oficial del Estado se excluía como beneficiarios de la rebaja fiscal concedida a todos los agricultores que producen frutas y hortalizas en la Comarca del Poniente almeriense, lo cierto es que tras la reclamación de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, aclaraba que se trataba de un error, y por tanto, que se concedía para todos los productores de la provincia. Al conocer la publicación, en ASAJA-Almería reaccionaban con rapidez solicitando las explicaciones pertinentes a la Administración regional, desde donde recibió la respuesta tranquilizadora.

Han sido varias las reuniones en las que se ha establecido la necesidad de solicitar formalmente una rebaja fiscal para la actividad agraria, como señalan desde ASAJA Almería. Finalmente, han conseguido que se conceda para el sector de frutas y hortalizas de la provincial una reducción del índice neto al 0,16. A otros sectores como el de frutos secos en Los Vélez, el bovino y el porcino de cría, así como al ovino y caprino de leche, se les ha concedido una reducción hasta situarse en el 0,13. Por otra parte, actividades como la apicultura, el cultivo de leguminosas, cereales y cítricos, contarán con un módulo de 0,13 para la presente Declaración de la Renta. Según la Junta, "la publicación en el BOE de la Orden que reduce para la próxima declaración del IRPF para las actividades agrarias y ganaderas los índices de rendimiento neto y el índice corrector de piensos adquiridos a terceros, supone una importante reducción en la carga fiscal, que en el caso de Andalucía será de un 40% en el sector agrícola y de un 50% en el sector ganadero".

Los productores se benefician de ventajas fiscales. / FHALME´RÍA

DE RUITER SEEDS

Velero y Cócalo, dos Californias con gran producción y calidad

LA MARCA DE SEMILLAS DE MONSANTO DESTACA EN SUS VARIEDADES DE LAMUYO A 'BRITO', UN PIMIENTO GRANDE, FIRME Y UNIFORME

José Esteban Ruiz

De Ruiter Seeds, marca perteneciente a Monsanto, cuenta entre sus semillas con una amplia oferta que se adapta a las necesidades del campo almeriense. Los últimos resultados obtenidos en campo avalan la garantía que ofrece 'Velero', un California rojo, así como 'Cócalo', un California de maduración en amarillo. Además, entre la gama de lamuyos destaca 'Brito'. Todas estas variedades cuentan con las principales resistencias a enfermedades que se ajustan a los cultivos bajo plástico.

Desde la casa de semillas, para California rojo en plantaciones de ciclo temprano en invernadero de Almería, recomiendan 'Velero'. Se trata de una variedad híbrida de pimiento de maduración en rojo que presenta una planta equilibrada, de entrenudo corto, vigor medio y estructura abierta. Este pimiento se adapta "muy bien", apuntan, al control integrado de plagas, "puesto que mantiene una floración continuada durante todo el ciclo de cultivo", aseguran en De Ruiter Seeds. Su fruto tiende a un tamaño G-GG, con un peso aproximado de 240 gramos. Se caracteriza por su homogeneidad a lo largo del cultivo, tanto en tamaño como forma, predominando la forma cuadrada.

En los tres años que lleva cultivándose en los invernaderos de la provincia, se ha comprobado que es una garantía de producción. En los análisis realizados por la firma, se muestra que se han obtenido hasta 10,23 kilogramos de fruto por metro cuadrado en la zona de Berja y no menos de 8,80 kg en el resto del Poniente almeriense, resaltando una media de 9,12 kilogramos por metro cuadrado. Otro aspecto que muestran estos seguimientos es su alto porcentaje en frutos de primera calidad. Así, en dos casos estudiados se observa que el 88% del pimiento se encuadra en la máxima categoría de calidad.

Igualmente, para ciclo temprano pero en California para maduración en amarillo, De Ruiter Seeds ofrece 'Cócalo', una variedad que no torna al color anaranjado, manteniendo un amarillo intenso durante todo el ciclo. Su plantación de entrenudo corto tiene un excelente cuaje con altas temperaturas. Su fruto es uniforme, de calibre G y con 180 gramos de peso, lo que lo hace ideal para exportadoras que lo necesitan para sus mercados europeos. Su producción media supera los 8,7 kilogramos por metro cuadrado, llegando a alcanzar los 9,24 en la zona de El Ejido.

Finalmente, para tipo lamuyo, en De Ruiter Seeds apuestan por su variedad 'Brito' para trasplantes temprano. Una semilla que desarrolla una plantación de vigor medio, entrenudo corto, porte abierto y que se ajusta a las condiciones que requiere una adecuada implantación del control integrado. Su fruto es de tamaño grande, rectangular y uniforme durante todo el ciclo. Destaca por su firmeza y atractivo de su color, tanto en verde como en rojo.

'Velero' variedad de California rojo. / FHALMERÍA

ATRACTIVO

El California amarillo Gerardo, de Hazera, destaca por color, productividad y resistencias

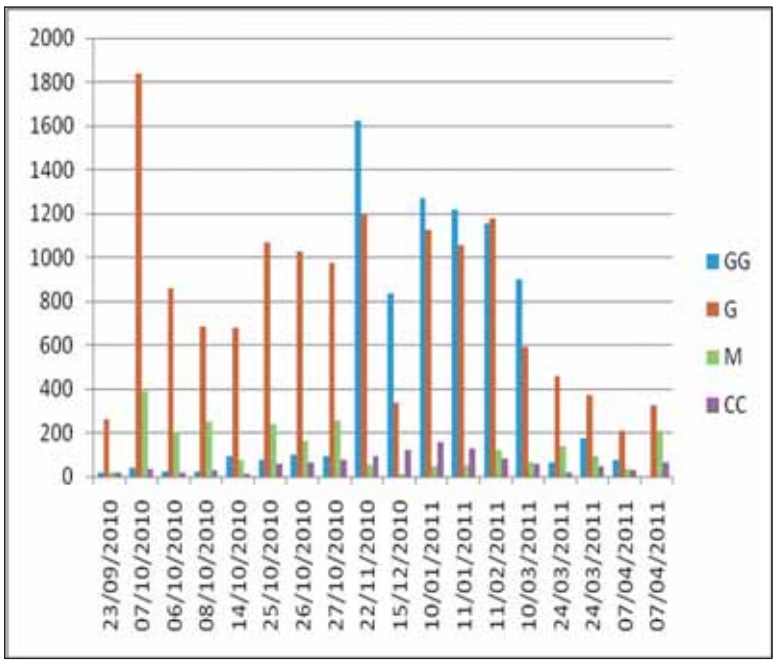
Rafa Villegas

La casa de semillas Hazera demuestra cada año por qué son tantos los agricultores que confían en sus productos.

Entre sus tipos de pimiento, por ejemplo, figura Gerardo, un California amarillo que destaca por su consistencia, su color, su sabor y la alta resistencia que ofrece a plagas y enfermedades.

En una de las mucha pruebas que Hazera realiza en fincas almerienses, este pimiento, que lo trasplantaron el 10 de julio de 2010, terminado el ciclo, registró un volumen de producción de 10,205 kilogramos por metro cuadrado. Su gran atractivo hace de Gerardo un pimiento que se comercializa muy bien tanto en el mercado nacional como en los principales mercados de destino europeos. Se empezó a recolectar el 23 de septiembre y, hasta octubre predominó el calibre G. De ahí a marzo produjo más GG.

Pimiento California amarillo Gerardo de Hazera. / FHALMERIA



Gráfica de productividad en una de las fincas. / FHALMERIA

A MÁS

Los agricultores incrementarán la superficie de lamuyo este año

ES EL PIMIENTO MÁS DEMANDADO POR EL MERCADO NACIONAL, SUS EXPORTACIONES SE LIMITAN A MUY POCAS PARTIDAS AL AÑO

R. V. A.

La normalización de los precios del pimiento en el presente ejercicio agrícola, en el que se produjo una disminución de hasta 1.000 hectáreas de superficie, está animando a los productores de esta hortaliza a planificar su cultivo de cara a la próxima campaña hortofrutícola. Así, se espera un incremento en el tipo lamuyo, aunque también en italiano y California. Los únicos tipos que no experimentarán cambios serán especialidades como el 'capia'.

Lo cierto es que, en cuanto a la calidad, ésta ha sido "muy buena este año", como ha explicado el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora. Por otra parte, respecto a los mercados de destino de los pimientos lamuyos almerienses, como ya viene siendo habitual, la gran mayoría de la producción se queda en el mercado nacional, sólo se exportan cantidades prácticamente irrisorias a la vecina Francia y a Italia. Más residual aún es, asimismo, el envío de alguna partida puntual de este tipo de pimiento a Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Suecia.

Pimientos lamuyos en la calle. / FHALMERIA

Se puede asegurar, por lo tanto, que el lamuyo es, sin duda, el tipo de pimiento que se cultiva en el campo almeriense más demandado por el resto del territorio nacional.

ESPECIALIDADES

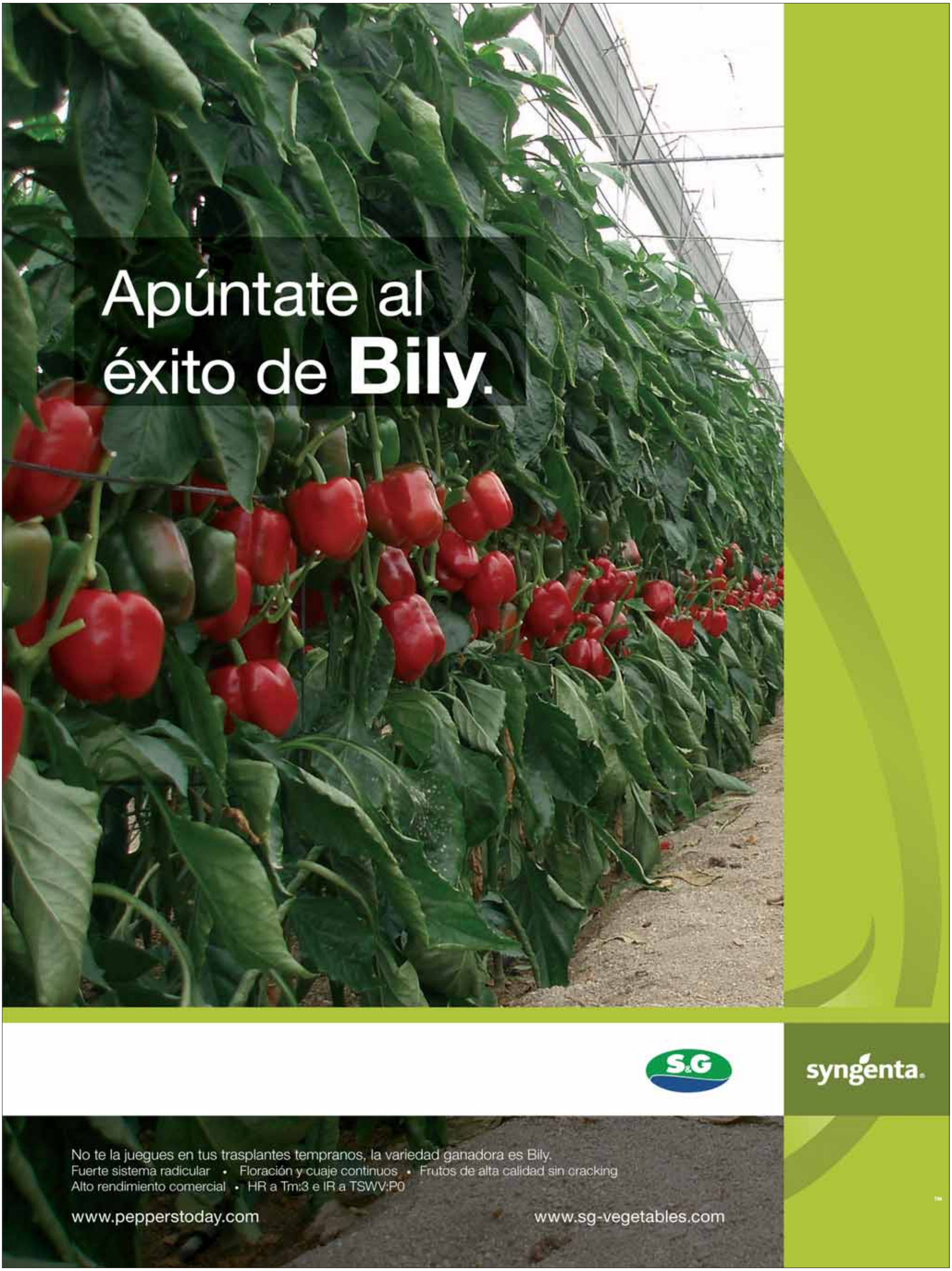
Aparte de los tipos de pimiento más tradicionales, como es el caso de los California, lamuyo y, como no podía ser de otra manera el italiano, existen otros tipos de esta hortaliza que, si bien son mucho menos conocidos, también se producen en algunos invernaderos de la provincia de Almería.

Así, por ejemplo, Andrés Góngora ha citado, entre otros, al que "hace unos años denominábamos todos el 'cuerno de toro' y que ahora se conoce más con el nombre de 'capia'". Es, como ha explicado el máximo responsable de la organización agraria COAG en Almería, "un pimiento de pequeño tamaño, que se comercializa tanto en rojo como en amarillo". No obstante, respecto al pimiento 'capia', Andrés Góngora ha asegurado que "pese a que se ha intentado extender un poco más su producción en los invernaderos provinciales, lo cierto es que no se ha conseguido y sigue siendo una opción muy residual".

Otra de las especialidades que se pueden encontrar en algunas alhóndigas, sobre todo de la comarca del Poniente, es el Avenado, se trata, concretamente, de un pimiento que se asemeja mucho al italiano pero se caracteriza por ser bastante más pequeño. Suele ser de color rojo y presenta un sabor bastante más dulce.

Para concluir se puede resaltar también la mínima presencia en los invernaderos provinciales de otros pimientos como es el caso de las guindillas, también conocidas con el nombre de 'pimientos picantes'. Lo cierto es que hace unos años era mucho más común encontrar alguna caja de este producto en las alhóndigas, ahora no es tan común.

Finalmente, otros pimientos que sí son muy famosos en otras zonas de la península Ibérica, como es el caso de los de piquillo y padrón, no tienen presencia alguna en las explotaciones agrícolas de la provincia de Almería.


Apúntate al
éxito de Bily.
S&G
syngenta
No te la juegues en tus trasplantes tempranos, la variedad ganadora es Bily.
Fuerte sistema radicular • Floración y cuaje continuos • Frutos de alta calidad sin cracking
Alto rendimiento comercial • HR a Tm:3 e IR a TSWV:P0
www.pepperstoday.com
www.sg-vegetables.com

SEMILLAS FITÓ

Abadía, Olvera y Segura, novedades de calidad que triunfan en el invernadero

LA SUPERFICIE DE ESTAS VARIEDADES DE CALIFORNIA Y LAMUYO ROJO HA CRECIDO EN LA PROVINCIA DURANTE LA ÚLTIMA CAMPAÑA

CIA

Segura presenta un color rojo chocolate y un fruto de calidad con paredes rectas y gruesas.

Semillas Fitó, multinacional española con más de 130 años de experiencia y líder en el mercado mediterráneo por su apuesta por la I+D+i y su asesoramiento continuo al agricultor, cuenta con una amplia y conocida gama varietal de pimiento para cultivo en invernadero. Gracias al trabajo desarrollado en campo durante años, siempre junto a los productores de cada zona para una mejora varietal continua, así como la colaboración con distribuidores y grandes superficies para conocer los gustos de los consumidores, se presentan cada año novedades muy interesantes en el segmento de pimiento, como son las más recientes: Abadía y Olvera, en pimiento California rojo; y Segura, en pimiento lamuyo rojo.

Abadía es un pimiento que ofrece una calidad total: tanto por productividad, resistencia a virus, calidad del fruto, color, forma o limpieza. Tanto es así que en el último año ha crecido exponencialmente la superficie cultivada con Abadía en Almería, ya que responde perfectamente a las demandas actuales de supermercados y consumidores. Abadía es un pimiento California rojo que presenta una planta vigorosa, de porte abierto y muy equilibrada. Es una variedad de alta precocidad así como con gran capacidad de adaptación a las distintas zonas de producción y excelente respuesta en las épocas más frías. El fruto es cuadrado de gran uniformidad y calidad, ideal para exportación. Asimismo, destaca su intenso color, tanto en verde como en rojo, y su dureza y aguante, tanto en postcosecha como entre periodos de recolección. Es un pimiento muy resistente a los principales virus y enfermedades en invernadero y se recomienda su trasplante desde el 20 de julio hasta el 20 de agosto.

Olvera también es un California rojo que presenta el mejor calibre en pimiento temprano. Tiene una planta abierta, de buen comportamiento con calor, alta precocidad y cuaje distribuido, y un fruto cuadrado, de excelente calibre, muy uniforme, manteniendo sus características comerciales a lo largo de todo el ciclo productivo. Olvera es ideal para exportación, es muy resistente a los principales virus y enfermedades en invernadero y se recomienda su trasplante desde final de junio hasta finales de julio.

Por su parte, Segura es otra novedad de esta campaña en el segmento de lamuyo rojo para siembras medias y tardías. Sus principales virtudes son la calidad del fruto (gran calibre, paredes rectas y gruesas, muy buen color rojo chocolate, etc.), la uniformidad y la resistencia a virus y enfermedades. La planta es vigorosa, de entrenudos cortos y gran facilidad de desarrollo, muy equilibrada, adaptable, con buen comportamiento radicular y capacidad de cuaje escalonado durante todo el ciclo. Esta variedad alarga el ciclo y da muy buen comportamiento y producción en invierno. Se recomienda su trasplante durante todo el mes de agosto.

Además de estas novedades, Semillas Fitó ofrece un amplio catálogo varietal en pimiento, ya sea en California rojo con Blesa y los mencionados Abadía y Olvera; como en California amarillo con Lalín y Lores; en lamuyo rojo con Ebro, Nalón y Segura; en lamuyo amarillo con Sanja; y en pimiento dulce italiano con Aneto, Ordesa, Veleta, Berét, Arán y Gredos.

NUEVA CAMPAÑA

Dalías prevé más pimiento en el 2012 en detrimento del calabacín

Elena Sánchez

La campaña 2011-2012 en la zona de Dalías y Berja ya se está dejando notar en estas fechas, puesto que sus agricultores han comenzado a preparar sus fincas y el suelo de sus invernaderos para iniciar la siembra de aquí a 40 días, aproximadamente. De hecho, uno de los datos más destacados que se han dado a conocer es que la producción de pimiento se prevé que sea mayor la próxima campaña en comparación con el ejercicio 2010-2011, "ya que este año, el pimiento ha tenido muy buen precio, ha sido uno de los productos más equilibrados a lo largo del ejercicio agrícola y esto, según lo que nos dicen los semilleros, hará que más de un productor cultive más pimiento", explica Jerónimo Barranco, miembro del Comité Comarcal COAG El Ejido-Dalías. Aún así, Barranco afirma que "aunque poquito, pero ya hay algo de lamuyo temprano, aunque es cierto que la cantidad es muy pequeña. Después, a últimos de mayo y primeros de junio, es cuando empezamos a sembrar el pimiento California".

Producción de pimiento en interior de un invernadero. / FHALMERIA

Igualmente, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Dalías, José Gabriel Aranda, estima que "el año que viene parece ser que va a haber más pimiento que en esta campaña en detrimento del calabacín y la berenjena por el tema de los precios, que son nuestra asignatura pendiente. Es cierto que esto no es seguro todavía debido a lo cara que está la hectárea de pimiento. Aún así, yo creo que la producción debería estar más diversificada para que los precios de cada año no tengan esos altibajos que tanto daño hacen al agricultor".

Por su parte, el gerente de semilleros El Plantel, Manuel Escuredo, informa que "ahora mismo, nosotros, en nuestro centro de Dalías, nos encontramos en torno al 25-30 por ciento de la actividad con plantas destinadas a empezar la campaña. Sí es cierto que según lo que dicen los agricultores va a haber algo más de pimiento este año que el anterior, sin embargo, esto no lo podemos decir con certeza porque el productor, al principio, tiene pensado hacer una cosa, pero cuando llega la hora de la verdad, como la situación haya cambiado en algo, se puede ver obligado a cambiar su planning de campaña".

En cuanto al ciclo de producción que se lleva a cabo en la zona de Dalías y Berja, Jerónimo Barranco afirma que toda la producción es de "ciclo largo, ya que es más rentable puesto que sacas un cuaje bueno hasta diciembre y después, en febrero, logras un rebrote bueno que te aguanta hasta el mes de abril, que es cuando empiezas a arrancar para preparar el suelo para la siguiente campaña". Palabras parecidas son las del concejal de Agricultura de Dalías, ya que explica que "el ciclo largo es mejor en esta zona puesto que aquí, para coger kilos, tienes que plantar más temprano ya que hace más frío que en otros lugares y necesitamos que la planta llegue con buen cuaje hasta diciembre".

Por otro lado, José Gabriel Aranda confirma que "gracias a la obra de modernización que ha hecho la Comunidad de Regantes Villa de Dalías no estamos teniendo problemas de falta de agua para riego, además de que ha supuesto un ahorro por ir el agua por tubería, y no por acequia como lo hacía anteriormente. También, supone un ahorro de energía eléctrica al no tener que usar el motor".

ESPECIALISTAS

Agroiris es el líder indiscutible en la comercialización de todo tipo de pimiento

CIA

Agroiris se sigue consolidando como la empresa líder en comercialización de pimiento en la agricultura almeriense. En torno a 40 millones de kilos de diferentes tipos y variedades ha vuelto a comercializar conjuntamente con Mayba y Ejidoluz, la mayor parte de ellos con destino a los mercados internacionales siendo Alemania su mejor destino desde hace muchos años.

Gracias a variedades específicas y selección de tipo por parte de agricultores y técnicos de Agroiris, esta exportadora de referencia ha conseguido un volumen de venta que le permite gozar de las mejores firmas mundiales en la comercialización de este producto.

Los propios clientes han ido modelando la oferta de los agricultores de Agroiris y sin ir más lejos, el pimiento corto, tipo California es un emblema de esta sociedad mercantil en todos los mercados europeos.

La capacidad de comercialización del equipo que dirige Juan Antonio Díaz Planelles es muy importante y está llevando a la entidad hasta extremos insospechados gracias a la acertada selección que se hace cada año a la hora de potenciar las variedades más comerciales y apartar aquéllas que son rechazadas por el cliente final.

La planificación en la siembra del pimiento es una baza considerable para obtener el resultado esperado. Los propios técnicos orientan a los productores sobre las exigencias del departamento comercial, que a su vez ha realizado un planning de acuerdo con las ventas del año anterior.

BUENA RESPUESTA

La apuesta por el volumen ha dado el resultado esperado a Agroiris ya que los clientes más poderosos del mercado internacional han ajustado su logística al gran poder de respuesta que tiene la entidad ejidense. Cargas de gran volumen semanales sólo pueden ser suministradas por entidades de esta envergadura y eso ha dado ventajas a la entidad de Díaz Planelles.

La apuesta de futuro se centra en investigar nuevas variedades que satisfagan los deseos de los compradores finales. Para hacer esta labor Agroiris se basa en las peticiones de los clientes, en las ofertas de las productoras de semillas, y en la disponibilidad de los productores para plantar variedades desconocidas hasta el momento.

Por otra parte, la infraestructura de envasado, puesta a punto por Agroiris ha permitido una reducción de costes que han llevado a los responsables de la misma a mantener unas altas cotas de rentabilidad para los productores en la liquidación final del pimiento.

Asímismo, la estricta selección de calidad y un sistema de seguridad intenso ha dado gran prestigio a la producción de esta empresa, no obstante, desde la propia entidad se apuntan más medidas para evitar cualquier riesgo relacionado con la seguridad alimentaria, ya que considera que "en absoluto es necesario correr este tipo de riesgos con la calidad y la seguridad alimentaria".

La implantación acertada y efectiva de la lucha integrada para luchar contra las plagas que dañan los cultivos hortícolas de la provincia ha dado un resultado extraordinario en el caso del pimiento, por lo que la imagen de la entidad se ha catapultado en los principales destinos mundiales.

Para el próximo año y tras los resultados de éste, es muy posible que vuelvan a superarse de nuevo los datos económicos arrojados por todos los tipos de pimiento comercializados por la entidad.

MÁS ECOLÓGICO

Israel produjo menos pimiento esta campaña pero mantiene el título de mayor competidor

A DIFERENCIA DE MARRUECOS, SUS COSTES DE PRODUCCIÓN SON MÁS PARECIDOS A LOS QUE SE REGISTRAN EN EL CAMPO LOCAL

Rafa Villegas

Pimiento California verde en invernadero. / FHALMERIA

El mayor competidor en pimiento de los productores almerienses es, sin lugar a dudas, Israel. Aún así, como ha explicado el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, "aunque en ese país la mano de obra es algo más barata que aquí, lo cierto es que sus costes de producción son más parecidos a los nuestros".

Durante la presente campaña hortofrutícola 2010-2011, lo cierto es que ha disminuido la cantidad de pimiento introducida por el país israelita dentro de las fronteras de la Unión Europea. Y es que, según ha podido saber Góngora, "en esta ocasión han disminuido la superficie productiva de esta hortaliza y, además, parece ser que han tenido problemas tanto con plagas como con enfermedades".

Israel, por otra parte, lejos de pretender modernizar sus fincas de producción para conseguir aumentar el número de kilogramos de, entre otras hortalizas, pimiento, como se pretende hacer en el campo almeriense, va a seguir una estrategia diferente. Así, como ha explicado el máximo responsable de COAG-Almería, "están haciéndose fuertes en cultivo ecológico, algo que agrada mucho a los mercados de destino europeos". En definitiva, los agricultores israelíes están intentando buscar nuevos huecos en los mercados para introducir sus producciones. Cabe recordar que los consumidores europeos, muy especialmente los alemanes, están cada vez más preocupados por consumir alimentos sin ningún tipo de pesticida y que, por lo tanto, no sean nada dañinos con el medio ambiente.

Respecto al tipo de pimientos que más exportan desde Israel cabe destacar, como no podía ser de otra manera, el tipo California que es, sin lugar a dudas, el preferido y, por lo tanto, más demandado por los principales mercados de destino europeos, muy especialmente por Alemania.

Aún es pronto para conocer las previsiones de producción israelitas en pimiento de cara a la próxima campaña hortofrutícola, en este caso será la 2011-2012.

MÁS PRODUCCIÓN

Marruecos es una futura amenaza para los 'pimenteros' almerienses

R. V. A.

Pimiento morrón verde. / FHALMERIA

Pese a que aún necesita unos años para poder dar el salto, lo cierto es que Marruecos es ya una amenaza futura para los productores de pimiento de la provincia de Almería. Así lo han confirmado el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, así como el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora.

Ambos responsables de sus respectivas organizaciones agrarias en el ámbito provincial aseguran que es crucial que no se firme el Acuerdo agrícola entre la Unión Europea y el país alauita. Y es que, de firmarse, serían muchas las facilidades con las que se encontrarían las comercializadoras hortofrutícolas marroquíes para poder aumentar el número de partidas de pimiento con destino a cualquiera de los países comunitarios. Cabe recordar que con el Acuerdo, como ha explicado Vargas, "se elimina cualquier arancel".

El mayor problema que encuentran en Marruecos para exportar pimiento es, a juicio de Andrés Góngora, "el transporte", si bien ha asegurado que "están mejorando mucho en este sentido". En cuanto al tipo de pimiento, por relación volumen-precio producen más California.

EN MENOR ESCALA

Francia, Países Bajos e Italia también cuentan con producción propia

R. V. A.

Cuando se habla de competidores en pimiento para el campo almeriense se suele hablar siempre de Israel, Marruecos o, incluso, Turquía. Sin embargo, son muchos los que se olvidan de que en el ámbito de la Unión Europea también hay países que cuentan con producción de esta hortaliza.

Los países comunitarios que, además de España, producen una cantidad digna de mención son Francia, Países Bajos e Italia. No obstante, cada uno de ellos tiene unas especifidades propias. Así, por ejemplo, el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, ha explicado que, si bien "Holanda tiene una producción propia que también exporta, lo cierto es que no coincide prácticamente, debido a la diferencia climática con los cultivos almerienses".

Italia, por el contrario, sí coincide más con el calendario de producción almeriense, especialmente en sus zonas más meridionales, sin embargo, la mayor parte de la misma, que se centra muy especialmente en los tipos italiano y lamuyo, se queda en el país alpino para consumo propio.

Francia, al igual que Holanda coincide menos con las producciones almerienses.

VARIEDAD DE CALIFORNIA DE DIAMOND SEEDS

Kiram, un pimiento líder en producción y uniformidad en siembras tempranas

DIAMOND SEEDS LLEVA A CABO DESDE HACE DIEZ AÑOS UN PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN PARA OFRECER LO QUE DEMANDA EL MERCADO

CIA

Kiram F1 es fruto del programa de investigación que desde hace más de una década Diamond Seeds desarrolla para dar respuesta a las altas exigencias del mercado de pimiento California en el Poniente almeriense. Desde que en 2009 se empezara su introducción en el mercado, los éxitos de esta variedad han sido continuados. Los productores que han apostado por Kiram no dudan en afirmar que repetirán en las próximas campañas, impulsados por los excelentes resultados de producción obtenidos.

Esta variedad presenta una gran uniformidad de frutos cuadrados de cuatro cascos, muy concentrados en G-GG y de pared muy gruesa. Kiram destaca también por su color, que pasa de un verde brillante a un rojo intenso y uniforme en la maduración. Otra de las características que sin duda ha contribuido a su constatado éxito entre los agricultores es el bajo nivel de destrío y el excelente comportamiento frente al cracking, stip y silvering (plateado) para la recolección en verde.

■ **Kiram destaca por su color verde brillante y rojo intenso y uniforme en la maduración.**

En lo que a resistencias se refiere, Kiram es resistente a HR, virus del moteado del pimiento; PMMoV (L4) y al virus Y de la patata PYV, e IR al virus del bronceado, spotted, TSWV.

Desde Diamond Seeds aconsejan esta variedad para plantaciones tempranas en Almería, por su excelente cuaje en altas temperaturas. Las fechas de transplantes óptimas para la zona de Berja y Dalías se comprenden entre el 10 de junio y el 10 de julio mientras que para la zona Las Norias-El Ejido y Adra el transplante es aconsejado entre el 10 de julio y 5 de agosto.

Diamond Seeds hace una firme apuesta por Kiram esta campaña. Los altos niveles de productividad y los buenos resultados en campo han consolidado a Kiram como una variedad líder de pimiento California para verde y rojo del mercado almeriense.

PARA TODOS LOS GUSTOS

Monarcado, Marques, Indianapolis y Perotti lideran la oferta de pimiento de Zeta Seeds

José Esteban Ruiz

Una de las insignias en pimiento tipo lamuyo de Zeta Seeds, 'Soberano', ya cuenta con su complemento ideal dentro de la oferta de la casa de semillas. Se trata de 'Monarcado', una variedad que aporta un mayor nivel de tolerancia a Spotted, ofrece unos frutos de más calibre y mantiene el nivel de calidad durante todo el ciclo. La empresa recomienda su plantación para ciclo medio de otoño. Esta semilla desarrolla una planta con excelente vigor, de tallo grueso y entrenudos medios que proporcionan una estructura abierta y equilibrada. Sus frutos evidencian una forma trapezoidal, "hombros anchos y terminación proporcionalmente más estrecha, cerrándose en tres-cuatro lóculos", explican en Zeta Seeds". El color rojo de este pimiento es intenso lo que le permite proporcionar una "magnífica presentación final".

'Monarcado', un lamuyo con más calibre que mantiene la calidad en todo el ciclo. / FHALMERÍA

En lamuyo, la casa apuesta, igualmente, dentro de su oferta, por 'Marques', una variedad exenta de antocianinas, de maduración en rojo y "especialmente indicada para recolecciones en verde ya que muestra un color intenso y uniforme sin tonalidades violáceas. Zeta Seeds recomienda 'Marques' para plantaciones de ciclo medio para cultivos de otoño en estructuras invernadas. Su planta es, como explican en la empresa, "de vigor medio, porte abierto y masa foliar equilibrada que le proporciona un crecimiento regular con una floración y cuajado de frutos excelentes, en condiciones de baja luminosidad y altas temperaturas". Su fruto es de "calibre grueso, paredes lisas" y como 'Monarcado', con forma trapezoidal.

En la oferta de esta empresa, en tipo California rojo, destaca la variedad 'Indianapolis'. Recomendada para ciclo medio-tardío, resalta por su elevada producción y por la calidad de los frutos recolectados hasta el final de su cultivo. Desarrolla una planta vigorosa que crece de manera equilibrada, abierta, de entrenudos medios y gruesos y con las hojas de color verde oscuro. Su producción es uniforme, con frutos de calibres G y GG, rojo intenso, pared lisa y firme, con un pedúnculo corto.

Finalmente, en tipo italiano, en Zeta Seeds recomiendan, para ciclo medio-tardío y recolección tanto en verde como en rojo, 'Perotti'. Esta variedad desarrolla una planta de estructura diferente a las tradicionales al disponer de tallos más gruesos y hojas más grandes y oscuras. Su fruto, de forma cónica y longitud constante, facilita su recolección de diferentes estadios, ajustándose a la demanda.

Comarcas

EN EL EJIDO

Roban 10.000 kilos de pimiento lamuyo e italiano de una finca del paraje de Rebeque

LLEGARON A COMETER LOS DELITOS DURANTE CINCO VECES EN LA MISMA SEMANA. EL PROPIETARIO YA HA DENUNCIADO

Rafa Villegas

Los robos y hurtos, lejos de desaparecer, siguen produciéndose en el campo almeriense. Una de las zonas más afectadas es, sin lugar a dudas, la comarca del Poniente, donde las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado han conseguido detener ya a varios ladrones.

De entre todos los robos que se han registrado durante el mes de abril, el más importante fue el que tuvo lugar en Rebeque, en el término municipal de El Ejido. Y es que, en tan solo una semana, robaron hasta en cinco ocasiones a un agricultor. En total se llevaron según el productor, el abderitano Nicolás Martín, "unos 10.000 kilos de pimiento lamuyo e italiano". Del mismo modo, aseguró que "han accedido al cortijo y se han llevado el motor de riego al que le han cortado los cables".

Desesperado, el agricultor explicó que los ladrones eran "entendidos" porque "tenía los pimientos envasados en cajas para llevar el día siguiente a la alhóndiga y los ladrones las vaciaron en otras cajas que no están identificadas o las volcaron a granel".

Al respecto, el secretario de Áreas y Sectores de COAG Almería, Juan José Rull, ha hecho hincapié en que esta situación de inseguridad "es insostenible para los agricultores de la provincia" y ha reclamado mayor seguridad porque, a su juicio, "nosotros pagamos los mismos impuestos que cualquier otra persona de la capital o de Madrid. Todos tenemos los mismos derechos".

Del mismo modo, Rull ha señalado que "las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado tienen que tener claro que esta cantidad de pimiento que se ha sustraído no se vende en un mercadillo y tienen que controlar dónde van a parar los productos robados". Además, del mismo modo, Rull ha lamentado que "sólo un porcentaje muy bajo de los robos se terminan esclareciendo". Aún así, Juan José Rull ha asegurado que "también hay que aplaudir cuando detienen a alguien", ya que , como ha explicado, "la cuestión es que no pueden permitir que esas personas se vayan con las manos limpias".

El problema, sin embargo, es el de siempre. Y es que, son muchos los agricultores que, resignados por veces anteriores en las que no han servido de nada sus denuncias, cuando sufren un robo no acuden a dependencias de la Policía o la Guardia Civil. Así, ello provoca que en Subdelegación del Gobierno no cuenten con un número de denuncias tal que les permita realizar presión a Madrid para que incrementen el número de efectivos.

En este sentido también se ha pronunciado el agricultor que sufrió el robo en su explotación agrícola de Rebeque. Así, Nicolás Martín ha animado al resto de agricultores a que "denuncien por pequeño que sea el robo porque es la única forma que hay de que aumenten la vigilancia policial". Martín ha lamentado, del mismo modo, "la situación de inseguridad que padecen las explotaciones agrarias, más aún si se tiene en cuenta que estamos pagando muchos impuestos y éste es nuestro pan de cada día. Si no podemos trabajar aquí, no sé dónde vamos a ir ya".

Respecto a las sospechas sobre dónde puede ir a parar el producto que le robaron los ladrones de su propia explotación agrícola, el agricultor Nicolás Martín ha afirmado que "no sé dónde lo venden, yo sólo sé que se los llevan". Además ha reiterado que "tenemos unos costes de producción muy elevados" y, como no podía ser de otra manera, lo que tiene más que claro es que "esto no puede seguir así".

El agricultor Nicolás Martín muestra uno de los agujeros que realizaron los ladrones para entrar al invernadero. / FHALMERIA

Cajas que utilizaron los ladrones. / FHALMERIA

ACTUABAN EN EL CAMPO

La Guardia Civil detiene a varios ladrones

R. V. A.

La Guardia Civil del Puesto Principal de Roquetas de Mar-Aguadulce, por un lado, y El Ejido, por otro, ha detenido a sendos ladrones acusados de un delito de robo en explotaciones agrícolas.

El de Roquetas fue acusado de cometer tres delitos de robo con fuerza en las cosas, cometidos en invernaderos de la localidad, donde sustrajo maquinaria y productos fitosanitarios. Por otra parte, el de El Ejido fue detenido como presunto autor de un delito de robo con fuerza al verse sorprendido por la Guardia Civil cargando en un camión barras metálicas robadas.

AGRICULTURA

Griñán promete mejoras en caminos rurales de El Ejido y mejorar la seguridad

R. V. A.

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, aprovechó su visita a Expo Agro para reunirse con la candidata a la Alcaldía de El Ejido, Guadalupe Fernández, y visitó un punto de producción y otro de comercialización. En esta ocasión, el máximo representante del Ejecutivo andaluz anunció que va a "redoblar los esfuerzos para mejorar los caminos rurales de El Ejido". También aseguró que va a "colaborar para buscar una solución a la problemática de la seguridad en el campo".

Desde el punto de vista de la producción, el presidente resaltó la necesidad de poner en marcha la orden de apoyo a las estructuras de invernadero para que pasen a ser de excelencia, una iniciativa para la que está previsto que se destinen en el municipio de El Ejido unos 60 millones de euros.

Del mismo modo, Griñán trató el tema del transporte. En este sentido, respecto a las futuras líneas de Alta Velocidad, ha asegurado que "el Gobierno ha priorizado las de Almería, puesto que la línea que cubre la provincia es una de las pocas de todo el país que no sólo no ha sufrido ningún recorte, sino que se encuentra entre las obras del Ministerio de Fomento más relevantes en este momento".

En la reunión quedó de manifiesto que la Alta Velocidad impulsará la competitividad de la agricultura almeriense porque, por una parte, como explicaron, "mejorará considerablemente el trato de las mercancías, lo que redundará en su imagen en los mercados internacionales y, por otra, reducirá el tiempo de los traslados puesto que, en los largos recorridos, llegarán a ahorrarse hasta seis horas de viaje". Además, "contribuirá a bajar los niveles de dióxido de carbono de la atmósfera, ayudando a cumplir los compromisos adquiridos por España en el exterior".

INICIATIVAS

Las sueltas de fauna auxiliar en jardines de Vícar da buen resultado

R. V. A.

El Consistorio vicario puso en marcha, hace seis meses, una iniciativa para trasladar la lucha integrada a los parques y jardines del municipio. Pasado medio año desde entonces, el alcalde de Vícar, Antonio Bonilla, ha decidido hacer balance y ha asegurado que "la idea está respondiendo a las expectativas que había generado y que se ha visto reforzada en estos días con la regeneración de las colonias de insectos generadas".

Lo cierto es que han realizado una nueva suelta de regeneración de colonias de insectos en la Plaza de la Libertad de la Puebla de Vícar, donde han utilizado alrededor de un millar de larvas de Crisopa carnea, otro millar de Aphidius colemani y unos 200.000 de Ambyseius Swirskii.

Bonilla ha explicado ser consciente "de la importancia que tiene la lucha biológica en los cultivos de nuestros invernaderos, y por ello consideramos oportuno trasladar esta experiencia, en colaboración con Biosur, a los 300.000 metros cuadrados de espacios públicos con jardinería con los que cuenta el municipio".

Por su parte, el concejal de Servicios Urbanos, Rosendo Martínez, afirmó que "estamos satisfechos de los resultados ya que la experiencia está siendo positiva y las zonas verdes del municipio en donde se está aplicando se ven más limpias de mosca blanca, trips, pulgones y otros parásitos".

PROMESA ELECTORAL

El PP ejidense propone un Consejo Provincial Agrario

EL CANDIDATO A LA ALCALDÍA DE EL EJIDO, FRANCISCO GÓNGORA, ESTÁ EN CONTRA DEL PLAN DE AYUDAS MARRUECOS VERDE

Rafa Villegas

Miembros del Partido Popular de El Ejido, entre ellos el candidato a la Alcaldía, Francisco Góngora, y el número seis de su candidatura, Manuel Gómez Galera, han mantenido una reunión en las instalaciones de la cooperativa Balermamar con un nutrido grupo de agricultores para abordar sus problemas.

Durante el encuentro, Góngora anunció que una de las propuestas que se incluyen en su programa electoral es la de "impulsar la creación de un Consejo Provincial Agrario, de manera que actúe como canalizador de los intereses de los productores y los municipios y en el que, también, esté representado el sector en su totalidad". Todo ello con el objetivo, como ha explicado Góngora, de "conseguir unir a todos los agricultores y acabar con los abusos con el fin de que sean ellos los que lleven la voz cantante".

Reunión del PP con agricultores en Balermamar. / FHALMERIA

En la reunión también abordaron otros temas de interés. En lo relativo a la posible firma del Acuerdo UE-Marruecos, el candidato a la Alcaldía ejidense por el PP afirmó que "el Partido Popular ha presentado multitud de iniciativas parlamentarias en Congreso, Senado y Parlamento Andaluz de cara al bloqueo del mismo, habiendo contado siempre con el voto en contra del Partido Socialista".

Además, Góngora alertó de que el Plan Marruecos Verde, a través del cual el país alauita se beneficiará de ayudas europeas, "servirá para crear 700.000 hectáreas en aquel país que son directamente competencia de las producciones españolas y que supondrían un riesgo para nuestro sector".

POR PARTE DEL ALCALDE EJIDENSE

Denuncian cambio de normativa que afecta a los agricultores

R. V. A.

Un grupo de unos treinta agricultores, acompañados por miembros del Partido Popular de El Ejido, entre ellos el candidato a la Alcaldía, Francisco Góngora, han denunciado "tratos de favor del alcalde con una empresa de su cuñado que pone en riesgo las explotaciones de más de 40 agricultores en Ejido Norte".

La empresa en cuestión es de aglomerados, asfaltado y tratamiento de áridos y, según la denuncia de los populares, "el Ayuntamiento ha modificado la normativa relativa a la distancia que estas plantas deben respetar para no interferir en la actividad de las explotaciones agrícolas". Según ha explicado Góngora, "el Plan General obligaba a dichas empresas a retranquearse 250 metros, para el caso de las plantas de aglomerados y de asfaltado, y 100 metros para los casos de tratamientos de áridos, algo que, ha sido modificado con posterioridad, en el año 2008, sin que previamente se haya discutido en ninguna comisión informativa o Pleno de la Corporación Municipal". Uno de los agricultores afectados, Juan Fernández, aseguró que "queremos que el Gobierno Municipal cambie de opinión, porque esto nos afecta mucho".

Agricultores afectados con Francisco Góngora. / FHALMERIA

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

Los productores de cítricos apenas logran cubrir costes

LA ESCASA DEMANDA Y UN LIGERO AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN ESTÁN INCIDIENDO A LA BAJA EN LOS PRECIOS DE ESTAS FRUTAS

Isabel Fernández

La climatología ha incidido en el aumento de la producción en este ejercicio. / FHALMERÍA

El precio de los cítricos que se cultivan en la provincia da, de momento, "para cubrir los costes de producción y, quizás, para conseguir un pequeño beneficio". Así lo afirmó Diego Castaño, responsable de Cítricos de ASAJA-Almería, que explicó que, por ahora, "el consumo ha decaído, hay una buena producción y el precio de los cítricos ha bajado". De este modo, comentó que, de media, las cotizaciones de estas frutas oscilan entre los 0'20 y los 0'22 euros el kilo "en el huerto". Asimismo, indicó que, en esta campaña, la producción se ha incrementado de forma considerable con respecto a hace un año, debido "a la climatología".

La 2010/2011 está siendo, hasta la fecha, una campaña bastante "regular", valoró Pedro Gómez, gerente de Albentillas S. C. A. A su juicio, el actual está siendo un ejercicio "complicado", entre otras cosas "porque las ventas están siendo muy lentas".

Así, puso como ejemplo el de su propia cooperativa, que "el año pasado por estas fechas ya no teníamos producto y, en esta ocasión, aún nos quedan algunos kilos por vender". "A los mercados les ha costado asimilar el producto", afirmó.

Por otro lado, y con respecto a los precios de los cítricos, Gómez insistió en que "están siendo más bajos que los del año pasado", aunque "aún estamos pendientes de liquidar para poder hablar de cifras exactas". En esta misma línea se manifestó Juan Torres, gerente de Ecocítricos del Andarax, que redundó en que "los precios están siendo bajos, debido, sobre todo, a la poca demanda". Asimismo, apuntó que, a pesar de las expectativas puestas en las naranjas tardías, lo cierto es que, "aunque no estamos teniendo una gran producción, los precios no son tan buenos como esperábamos". Torres comentó que, en general, la producción se ha incrementado en esta campaña y esto, evidentemente, repercute a la baja en las cotizaciones de los productos.

Los cítricos ecológicos, por su parte, han logrado escapar a esta situación de bajos precios y eso a pesar de que la demanda también está cayendo. En este sentido, Torres comentó que "al principio de la campaña, hubo poca demanda, sin embargo, en marzo, creció". Este repunte de la demanda duró, en cualquier caso, apenas un mes, ya que "ahora mismo estamos sumidos en un bache, debido a la llegada a los mercados de otras frutas". La falta de demanda, en este caso, no se ha traducido en una caída de precios. Todo lo contrario, "las cotizaciones son poco variables con respecto a las de hace un año".

El problema para los cítricos ecológicos radica, muy especialmente, en esa falta de demanda. Y es que, a medida que las cotizaciones de los cítricos convencionales van hundiéndose, la brecha entre su precio final y el de los ecológicos se va haciendo más grande y, por tanto, "el consumidor, y más aún en tiempos de crisis, se decanta por el producto convencional".

Las exportaciones crecen un 26% en el mes de enero

El 'frenazo' en seco del consumo se ha dejado notar, sobre todo, en el mercado nacional, aunque no tanto en el internacional. De este modo, los últimos datos hechos públicos por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca ponen de manifiesto que, sólo durante el pasado mes de enero, la provincia exportó más de 3.400 toneladas de naranjas, mandarinas y limones, un 26% más que hace un año. Asimismo, las ventas de estos productos alcanzaron los 2'47 millones de euros, un 2'5% más que en el primer mes de 2010. Con estos números, Almería se sitúa en el undécimo puesto del 'ranking' de las principales exportadoras de cítricos del país y la segunda de Andalucía, sólo por detrás de Sevilla.

Durante el año pasado, las empresas de la provincia exportaron más de 22.600 toneladas de cítricos en fresco -el 12% de la producción total-, valoradas en 18 millones de euros. Almería cuenta como 8.760 hectáreas de cultivo, la gran mayoría, casi 5.000, de naranjas.

EN NÍJAR

IU denuncia el uso del Cortijo del Fraile como almacén agrícola

I. F. G.

Izquierda Unida (IU) en el municipio de Níjar denunció recientemente el uso del Cortijo del Fraile como almacén agrícola por parte de una empresa de la zona. Para esta formación política, la propietaria de la finca, "tiene la obligación de frenar su ruina", máxime cuando no hace mucho que este lugar fue declarado Bien de Interés Cultural (BIC) con la tipología de Sitio Histórico por la Junta de Andalucía.

Sin embargo, los propietarios del Cortijo, lejos de velar por su mantenimiento, "convierten el interior en un almacén del que con frecuencia entra y sale maquinaria pesada". Asimismo, desde IU reprocharon a la Junta que "incumple con su deber de inspeccionar y sancionar al propietario, a pesar de ser repetidamente informados de todo lo que está ocurriendo con pruebas documentales".

Por todo ello, desde esta formación política en el municipio nijareño solicitaron a la Administración andaluza que, en primer lugar, si los legítimos propietarios del Cortijo del Fraile no cumplen con sus obligaciones de realizar "las actuaciones necesarias para su conservación, mantenimiento y custodia", sean sancionados. Asimismo, insistieron en que "la falta de cumplimiento de las obligaciones establecidas por la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía facultará a la Administración para la expropiación total o parcial del bien".

Maquinaria pesada saliendo del Cortijo del Fraile. / FHALMERÍA

DETENIDOS

Varios robos con fuerza en fincas de Vélez Rubio y Murcia

CIA

La Guardia Civil detuvo recientemente a cuatro personas por robo de alimentos en explotaciones agrícolas y cableado de cobre en instalaciones dedicadas a sistemas de regadío en Vélez Rubio, Lorca y Águilas, según informaron fuentes de la Benemérita en un comunicado. La Guardia Civil practicó todas estas detenciones en el marco de los servicios establecidos dentro del Plan de Prevención de Delitos Contra el Patrimonio en la Región de Murcia, logrando esclarecer, de este modo, tres delitos de robos con fuerza en Águilas, Lorca y el municipio almeriense de Vélez Rubio.

En Águilas, la Guardia Civil inició una investigación al tener conocimiento de la comisión de un robo en una explotación agrícola el pasado 2 de abril. El hecho delictivo tuvo lugar durante la madrugada en una finca ubicada en los extrarradios de la localidad, cuando dos individuos emplearon la fuerza para fracturar los accesos a la finca y sustrajeron una elevada cantidad de alimentos perecederos. De las primeras pesquisas policiales practicadas, la Guardia Civil obtuvo indicios concluyentes que llevaron a los agentes a determinar que tras el robo investigado se encontraban dos personas vecinas de Huércal-Overa, identificándoles plenamente y estableciendo seguidamente un dispositivo de búsqueda.

Fruto de este dispositivo, durante los últimos días, la Guardia Civil localizó en Águilas a los dos sospechosos, efectuando en ese momento su detención y posterior puesta a disposición judicial. Por otro lado, en unas instalaciones dedicadas a sistemas de riego ubicadas en un paraje de Lorca, un individuo pretendía cometer un robo con fuerza con la finalidad de sustraer de las instalaciones cableado de cobre. Este hecho delictivo fue frustrado gracias a la colaboración ciudadana.

En total, se ha procedido a la detención de cuatro personas como presuntos autores de delito de robo con fuerza.

32º ANIVERSARIO SAT CAMPO DE NÍJAR

Níjar ha cuadruplicado su superficie de cultivo en los últimos veinte años

LA COMARCA HA PASADO DE TENER APENAS 2.000 HAS. A 7.600 GRACIAS A LA MODERNIZACIÓN DE SUS REGADÍOS

Isabel Fernández

La comarca de Níjar ha multiplicado casi por cuatro su superficie de cultivo bajo plástico en los últimos veinte años, pasando de apenas 2.000 hectáreas a las 7.600 actuales. Así lo afirmó el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, durante el acto de celebración del 32º aniversario de SAT Campo de Níjar. De este modo, Deus explicó que entre 1995 y 2008 la Administración andaluza y los regantes almerienses invirtieron 210 millones de euros en la modernización de regadíos en la provincia.

Entre esas actuaciones, SAT Campo de Níjar "acometió una importante obra de transformación de su sistema de regadío, que además de suponer una notable mejora del riego, contribuyó a reducir el consumo del agua y el gasto en 1.300 hectáreas de invernaderos propiedad de casi 800 regantes". Actuaciones como ésta, unidas a la aportación de agua de nuevas fuentes de suministro -como la desaladora de Carboneras- "es lo que ha permitido que una comarca como el Campo de Níjar, donde el déficit hídrico limitaba no sólo el crecimiento, sino el mantenimiento de los cultivos, haya pasado de las 2.000 hectáreas de invernadero hace veinte años a las 7.600 actuales".

Instalaciones de SAT Campo de Níjar. / FHALMERÍA

Deus en el Aniversario de la SAT nijareña. / FHALMERÍA

AGENDA DEL REGADÍO

El delegado Juan Deus aprovechó su presencia en el acto para recordar que la modernización de los regadíos de casi 26.000 hectáreas de invernadero en los próximos años permitirá el incremento de la producción anual en 14'5 millones de euros, o lo que es lo mismo, en 563 euros por hectárea. Estas intervenciones están incluidas en la Agenda del Regadío Andaluz Horizonte 2015.

INTERVENCIONES MUNICIPALES

El Ayuntamiento nijareño acomete las obras de asfaltado de siete kilómetros de caminos rurales

I. F. G.

El Ayuntamiento de Níjar inició a mediados del mes de abril los trabajos de asfaltado de siete kilómetros de caminos rurales de su término municipal, así como la reparación de otros tantos como, por ejemplo, el camino que une El Viso con El Cautivo y el tramo ubicado entre Los Olivos y El Pozo del Capitán. El presupuesto total de estas actuaciones asciende a 550.000 euros, de los que 194.000 corresponden a una subvención otorgada por la Junta de Andalucía.

Antonio Jesús Rodríguez.

En este sentido, Antonio Jesús Rodríguez, alcalde de Níjar, criticó que, pese a que "la responsabilidad de las nuevas infraestructuras es de la Junta", lo cierto es que la subvención recibida este año "ha sido muy pequeña". El regidor nijareño explicó que el Consistorio lleva cuatro años intentando acogerse a cualquier plan de financiación, pero "ha sido imposible". Asimismo, indicó que "el mantenimiento de estos caminos es una responsabilidad municipal, pero el problema que existe en este municipio es que contamos con una red de unos 100 kilómetros de caminos rurales asfaltados, una extensión que dificulta los servicios de mantenimiento". Los caminos objeto de nuevo asfaltado son los de la zona de Miguel Simón, La Pared, entre Vista Bella y El Calvo, Saladar y Leche, así como el camino Rubiales, en las Terreras, o los Vergeles, en la Venta del Pobre. De este modo, insistieron desde el Consistorio nijareño, "se pretende ir cerrando en anillo la comunicación del Campo de Níjar, basándose en los criterios de uso y que estos caminos sean públicos".

A partir de septiembre

Para ir a subasta

presenta tus judías y pimientos en su nuevo envase

Para seguir siendo competitivos, a partir del 1 de septiembre de 2010 de forma voluntaria, y obligatoriamente desde el 16 de septiembre del mismo año, las judías y pimientos lamuyo e italiano en cualquier color van a subasta en un nuevo envase no retornable. Infórmate en tu alhóndiga o centro de subasta.

Es un mensaje de ECOHAL

Ugroejido, S.C.A. · AGRUPA ADRA · Costa de Almería · ROQUE VICARS.A. GRANJASOL, S.A. - RIGAUD E HIJOS, S.L. · UNION ALHONDIGA · ALHONDIGA LA UNION, S.A.

CALEBÚS

‘Las Cuerdas’ piensa en trabajar con la cogeneración

E. S. G.

La empresa almeriense Calebús está pensando instalar un sistema de climatización por generación en su finca de ‘Las Cuerdas’ con el fin de incrementar la productividad de los invernaderos. Esta noticia la dio a conocer durante la visita que recibió la entidad del delegado de Agricultura y Pesca, Juan Deus, quien conoció los métodos de producción y comercialización de esta sociedad que exporta sus productos directamente al mercado británico.

Al respecto y para la realización de este tipo de proyectos, el delegado informó que la Consejería de Agricultura acaba de publicar la orden para modernizar los invernaderos, con ayudas públicas que pueden cubrir hasta el 50 por ciento de la inversión privada, hasta un máximo de 3 millones de euros de inversión. Igualmente, Juan Deus comentó que el objetivo es “aumentar la productividad mediante prácticas sostenibles y el uso de energías renovables que permitan mejorar la eficiencia energética de los invernaderos y reducir los costes de producción”.

SALÓN DE MUESTRAS

La Bodega Viñalmanzora inicia contactos con los restauradores y distribuidores de la capital española

LA ENTIDAD DEL GRUPO PROMOBYS HA ESTADO PRESENTE EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DE LA FERIA DEL GOURMET CELEBRADA EN MADRID

Elena Sánchez

La Bodega de Vinos de Serón-Viñalmanzora ha participado en la Feria del Gourmet celebrada en el recinto ferial IFEMA de Madrid. En este evento, la empresa almeriense ha tomado contacto con los restauradores de la capital así como con cadenas distribuidoras de todo el país, que se han interesado por los productos de calidad certificada que muestra y comercializa esta bodega de la comarca del Valle del Almanzora. En este sentido, el gerente del grupo Promobys, Diego Gea, ha manifestado su satisfacción ante el interés que han mostrado quienes se han acercado hasta el stand de la Bodega y que han “podido degustar los productos de la misma, tanto en vinos como en aceite”.

Asimismo, esta feria ha servido para la promoción inicial y la puesta en marcha del acuerdo alcanzado entre Bodega Viñalmanzora con la Asociación de Empresarios Turísticos del Valle del Almanzora y la Asociación de Viticultores y Bodegas ‘Ribera del Almanzora’ para promocionar los productos de manera conjunta, como una forma de impulsar la calidad y marca turística de la comarca y ofrecer una respuesta a la demanda de los turistas que visitan el lugar.

Stand de la Bodega Viñalmanzora en Madrid. / FHALMERÍA

ACTIVIDADES

Por otro lado, el gerente del grupo, Diego Gea, ha comentado que “estos días pasados en el Salón del Gourmet han servido para realizar actividades de contacto y presentación de este producto a los diferentes visitantes que se han acercado a nuestro espacio, dando a degustar nuestros vinos Dídacus Tintos y Saetías Blancos, así como promocionando las distintas rutas guiadas que incluye este nuevo paquete turístico”. Igualmente, la Bodega estuvo presente en la entrega de Premios Valle del Almanzora para que se dieran a conocer las últimas añadas en este evento.

AYUDAS

Cuevas Bío trabaja en la transformación de ecológicos

E. S. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha aprobado una subvención de casi 270.000 euros a Cuevas Bío para un proyecto de ampliación de sus instalaciones y adquisición de equipamiento con una inversión de casi 955.000 euros. Esta subvención se le ha concedido al tratarse de un proyecto para la transformación y comercialización de productos ecológicos.

La ayuda aprobada ahora es la quinta que la Consejería de Agricultura ha entregado en los últimos años a la SAT de Cuevas. Además de la que recibió a primeros de marzo, a finales de enero, Cuevas Bío recibió una ayuda de 27.370 euros, el 50 por ciento de la inversión en un proyecto de instalación de equipos y maquinaria para mejorar la venta de productos en una tienda propia, así como para distribuir dichos productos a través de canales cortos de comercialización. Cuevas Bío produce y comercializa productos hortícolas y cítricos cultivados en las explotaciones de sus socios y agricultores colaboradores.

ALMANZORA

ASAJA expone al alcalde de Cuevas los problemas de sus agricultores y ganaderos

E. S. G.

ASAJA-Almería ha mantenido una reunión con el alcalde de Cuevas del Almanzora, Jesús Caicedo, y el teniente alcalde, Juan José Pérez, para trasladarle los problemas de los agricultores y ganaderos del municipio. Entre los temas más importantes presentados están los relacionados con la imagen del campo, sobre todo por la falta de un lugar en el que los agricultores puedan depositar los restos de la actividad agraria. La desesperación de los agricultores se agrava porque a pesar de que desde el Consistorio se han propuesto unos suelos para este uso, la Delegación de Obras Públicas no ve viable este proyecto. Por su parte, Pascual Soler, delegado de ASAJA en la zona, expresó su preocupación por los episodios de inseguridad sufridos por los agricultores y quiso hacer hincapié en la importancia de la información y la coordinación entre la Policía Local y los Cuerpos de Seguridad del Estado.

Encuentro. / FHALMERÍA

LIMPIEZA Y ASFALTADO

Pechina arregla los caminos rurales del paraje el Ramblín con ayuda de la Diputación de Almería

Vista de los caminos rurales que se han mejorado. / FHALMERÍA

El Ayuntamiento de Pechina, con la ayuda de la Diputación de Almería ha llevado a cabo la limpieza, arreglo y asfaltado de distintos caminos rurales del municipio. En este sentido, se ha informado que las máquinas de la Diputación de Almería han realizado la limpieza de distintos caminos del paraje el Ramblín, finca Constantino, así como algunos del núcleo urbano.

Por otro lado, el Consistorio ha informado que de los kilómetros de caminos que se están reparando, más de la mitad de ellos serán asfaltados, mientras que en el resto se procederá a la colocación de zahorra. Y es que el objetivo del equipo de gobierno es ir arreglando poco a poco todos los caminos rurales.

Universidad

GRUPO DE INVESTIGACIÓN GENÉTICA DE HORTÍCOLAS

Un centenar de personas asiste a la primera cata de tomates tradicionales ecológicos

LOS ASISTENTES HAN PROBADO 45 VARIEDADES DE TOMATE PROCEDENTES DE PUEBLOS DEL INTERIOR Y DE LA POLITÉCNICA DE VALENCIA

Elena Sánchez

Un centenar de personas entre los que destacan restauradores, agricultores, empresarios, amas de casa, profesores y alumnos ha participado en la primera cata de tomates tradicionales ecológicos de la provincia que se realiza en la Universidad de Almería. En la cata, los asistentes han probado 45 variedades distintas de tomate, la mayor parte de ellas procedentes de pueblos del interior de la provincia y entre 7 y 8 procedentes del banco de germoplasma de la Universidad Politécnica de Valencia.

Asimismo, además de valorar el sabor, olor, presencia y corte de cada tipo de tomate, los participantes han tenido que averiguar cuál de todas las que han probado es una variedad que sí comercializan en la actualidad algunas casas de semillas.

Esta actividad ha estado organizada por el Grupo de Investigación Genética de Hortícolas que dirige el profesor Manuel Jamilena, y ha contado con la presencia de Javier Lozano, director de la Escuela Superior de Ingeniería.

ALPUJARRA

En pueblos de la comarca Norte y Sur de la Alpujarra-Sierra Nevada almeriense se conservan in situ 30 variedades distintas de tomate, 20 de berenjenas, 27 de pimientos, 16 de habichuelas, 5 de melón, 2 de boniato, 18 de habichuelas verdes, 3 de sandías y 14 de pepinos. El problema, según Jamilena, es que la mayor parte de los que conservan esas variedades son agricultores jubilados muy mayores. De ahí, la importancia de contar con un banco de germoplasma.

Momento de la primera cata de tomates a la que asistieron más de cien personas. / FHALMERÍA

CADIATECH

Crean una nueva clasificadora de tomate destinada al agricultor

E. Sánchez

La empresa almeriense Cadia, instalada en la sede científica del PITA, ha presentado un nuevo sistema válido para la tipificación del producto hortofrutícola en finca, Cadiatech. Se trata de una clasificadora de tomate destinada al agricultor y adaptada a las necesidades y condiciones de los almacenes agrícolas. Esta clasificadora de productos hortofrutícolas a pie de finca permitirá avanzar en la trazabilidad de los productos y en la seguridad alimentaria para ofrecer mejores garantías a los consumidores europeos. De este modo, la máquina es capaz de clasificar por calibre, peso y color, permite la identificación única de las cajas o palets, agiliza el proceso de entrada de género en los centros de manipulación y facilita la logística de las partidas.

Tomates cultivados en un invernadero bajo plástico. / FHALMERÍA

Según ha dado a conocer el PITA, Cadiatech es la herramienta que permite gestionar la clasificación del género previamente a su llegada al centro de manipulación, reduciendo tiempos y coste de procesado y facilitando el cumplimiento de la normativa europea sobre tipificación del producto directamente en finca. Este módulo para la gestión automatizada de la trazabilidad en origen establece los rangos de clasificación que el agricultor desea aplicar obteniendo informes de clasificación por trabajo realizado. Igualmente, el agricultor puede seleccionar y enviar por Internet, SMS, etc. a empresas y cooperativas sus previsiones de entrada ya clasificadas y etiquetar sus envases con dicha información, facilitando la labor de previsión y gestión de entradas de los centros de manipulación.

MÓDULOS

Por otro lado, cabe destacar que Cadiatech dispone de tres módulos independientes, en función de las necesidades del cliente: módulo de clasificación por calibre y peso; módulo de visión artificial para la clasificación por color; y módulo de comunicación con los centros de manipulación para la trazabilidad en origen.

Esta clasificadora podrá ser utilizada en todos aquellos frutos que como los tomates, reúnan condiciones de clasificación por tamaño, por calibre, por color y por calidad. Cadiatech ha sido diseñada pensando en las necesidades de cualquier agricultor medio, sin que existan restricciones técnicas y económicas para un agricultor con reducida superficie de cultivo.

INNBATEC

Al margen de este nuevo aparato, el PITA también ha presentado hace poco la Asociación de Empresas de Base Tecnológica y Empresas Innovadoras de Almería, INNBATEC, que aglutina 21 empresas, es decir, el 87,5% de las EBT que existen en la provincia. El objetivo de esta asociación es aglutinar a toda una serie de sinergias propias de la provincia de Almería en los sectores que se están desarrollando tanto en agricultura como en la piedra del mármol. También nace con la idea de que otras entidades puedan aportar nuevas vías de desarrollo profesional y de creación de empleo.

i + D

INTERÉS POR LA INVESTIGACIÓN

El príncipe de Gales visita la Fundación Cajamar

E. S. G.

El príncipe de Gales, junto con el príncipe de Asturias, ha visitado la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, en Madrid. Durante su visita, el príncipe de Gales mostró su interés por los trabajos que esta compañía promueve sobre bioenergía en colaboración con otras empresas y centros de investigación españoles, y especialmente le llamó la atención la investigación sobre microalgas que desde hace más de ocho años se están llevando a cabo en la Estación Experimental de la Fundación Cajamar. Allí, asistieron al taller 'Biocombustibles a base de algas y otras aplicaciones industriales: oportunidades para la colaboración anglo-española', en el que participaron más de 40 investigadores españoles y británicos, entre ellos Roberto García Torrente, director de la Estación Experimental de la Fundación Cajamar.

Estación. / FHALMERÍA

SALUD

El aceite de oliva tiene un gran número de propiedades beneficiosas para la salud.

El aceite de oliva virgen mejora la función arterial de las personas mayores, según un estudio

Elena Sánchez

Un estudio realizado por la Unidad de Lípidos y Arterioesclerosis del Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba ha comprobado que el consumo de aceite de oliva y otros alimentos ricos en ácidos grasos monoinsaturados produce mejoras en la función arterial de las personas mayores. La Junta de Andalucía ha explicado que según se desprende del análisis, el estado en el que se encuentran las arterias en estas personas ayuda a predecir la posible aparición de problemas cardiovasculares y trombosis en el futuro, de ahí la importancia de conocer qué alimentos contribuyen a contrarrestar el deterioro arterial asociado a la edad.

En la investigación han participado 20 pacientes mayores de 65 años sin enfermedades relevantes, que consumieron tres tipos de dietas: la conocida como mediterránea; otra basada en ácidos grasos saturados y la última baja en grasas y alta en carbohidratos. En este sentido, según el médico investigador del estudio, Javier Delgado, "los marcadores que se miden indican que el endotelio de los vasos sanguíneos resultado menos afectado por el deterioro asociado a la edad cuando se consume una dieta mediterránea basada en el aceite de oliva, además de aumentar su capacidad de regeneración". Igualmente, el investigador ha explicado que tras el consumo de la dieta mediterránea, se identificaron en los pacientes "niveles más bajos de micropartículas y de marcadores de oxidación y envejecimiento y un mayor volumen de progenitores de células endoteliales".

CONCLUSIONES

La conclusión principal del trabajo señala que la alimentación propia de la Dieta Mediterránea tiene efectos beneficiosos sobre la funcionalidad de las arterias de los pacientes y estimula la regeneración celular del endotelio.

PARA AGRICULTORES

Savia Biotech presenta su nuevo servicio de análisis preventivo de semillas

E. S. G.

Savia Biotech ha presentado a las cooperativas agrícolas de la zona de Níjar su nuevo servicio de análisis de semillas y plántulas adaptado a las necesidades de los agricultores. Con este innovador proyecto, Savia quiere fomentar la cultura preventiva entre los agricultores, ofreciendo a éstos unos servicios hasta ahora únicos para el campo almeriense con los cuales podrían aumentar la rentabilidad por hectárea cultivada. En este sentido, se pretende fomentar el ahorro de costes al inicio de campaña, ya que la detección preventiva de virus y de varietales impuros evitará la eliminación de parte de la cosecha.

La directora general de Savia Biotech, Carmen Cardila, ha destacado que las cooperativas "se benefician directamente con este servicio, porque es un servicio de alto valor añadido".

JORNADAS

Nuevos avances y resultados para actuar ante el Picudo rojo de las palmeras

E. Sánchez

La Estación Experimental de la Fundación Cajamar y Biobest han realizado las II Jornadas de Control Integrado en Espacios Verdes, con el objetivo de dar a conocer las últimas soluciones prácticas para el control del Picudo rojo de las palmeras. En este sentido, dichas jornadas se estructuraron en dos partes. La primera, parte teórica, donde intervinieron algunos de los principales especialistas nacionales en el tema, procedentes de Almería, Murcia, Málaga y Valencia entre otros lugares. La segunda parte, práctica, estuvo orientada a que los propios alumnos realizaran las operaciones encaminadas a controlar esta plaga como son la poda y cirugía de las palmeras, así como los tratamientos fitosanitarios y las sueltas de enemigos naturales.

Con todo ello, las charlas comenzaron con una visión general sobre la situación actual del Picudo rojo en España y en la provincia de Almería.

Seguidamente, el catedrático de Entomología de la UAL, Tomás Cabello, expuso el ciclo de vida de este insecto, su ecología y las distintas estrategias de supervivencia que presenta el Picudo en función del nivel de infestación de la plaga.

Por otro lado, Gervasio Tapia, investigador del IFAPA de La Mojonera, fue el encargado de presentar las distintas estrategias recomendadas por la Junta de Andalucía, mientras que Jorge Hernández, del Departamento de I+D+i de Biobest, describió las estrategias propuestas para el manejo de esta plaga, haciendo hincapié en el monitoreo y trampeo masivo, así como en el manejo sanitario de la palmera una vez que el Picudo está presente.

IV y V gama

GENERANDO VALOR AÑADIDO

La Junta invierte 1’5 millones en una Planta Tecnológica de Procesos Alimentarios en Almería

Elena Sánchez

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, presentó durante la última edición de Expo Agro la nueva Planta Tecnológica de Procesos Alimentarios del IFAPA, que estará ubicada en la sede del PITA y para cuya puesta en marcha se destinarán 1’5 millones de euros. Según Aguilera, “el fin de esta planta es dar respuesta a los nuevos retos y oportunidades de negocio del sector agrícola de Almería” y, para ello, “se centrará en proyectos de I+D+i relacionados con productos hortícolas y pesqueros con un enfoque innovador”. Estos proyectos, según la consejera andaluza, se caracterizarán por ser “proyectos donde la cocina es el laboratorio de las ideas y se obtengan productos de gran calidad culinaria”.

La planta, que constará de dos edificios de planta baja con un total de 640 metros cuadrados, comenzará a construirse este mismo año. El primer edificio tendrá un espacio de 220 metros cuadrados, donde se ubicarán los aularios, salas de catas, laboratorios informáticos, departamentos técnicos y área de administración. Por su parte, el segundo edificio será una planta piloto y área de investigación con una superficie de 420 metros cuadrados. Según explicó la consejera de Agricultura, “esta planta tecnológica de procesado y elaboración será única en España, ya que actualmente no existe ninguna similar que posibilite la generación de valor añadido desde el punto de vista agronómico”.

En estas instalaciones se recreará a escala el procesado de los alimentos en condiciones similares a las utilizadas en la industria y se llevará a la práctica la investigación básica desarrollada

La consejera andaluza Clara Aguilera fue la encargada de presentar la Planta. / FHALMERÍA

IFAPA abrió hace dos años su Área de Postcosecha

El IFAPA de La Mojonera puso en marcha hace ya casi dos años un Área de Postcosecha que, desde su creación hasta ahora, ha trabajado sobre tres líneas fundamentales. La primera de ellas está centrada en el desarrollo de productos de IV gama con base en hortalizas que aumenten el valor comercial de los frutos vendidos en fresco. La segunda línea estudia la ampliación de la vida útil de algunas variedades y la tercera busca nuevos materiales que maximicen la conservación.

LA GERGALEÑA

La empresa participó en los talleres infantiles. / FHALMERÍA

La V gama almeriense, en el Salón del Gourmet

I. F. G.

La Gergaleña participó de forma muy activa en la última edición del Salón el Gourmet, que se celebró en Madrid del 11 al 14 de abril. La empresa y sus productos fueron protagonistas en algunas de las sesiones previstas para el público infantil dentro del ‘Taller de los sentidos’, dando a conocer, de este modo, todas las opciones que ofrecen las hortalizas y entre las que se encuentran su preparación como V gama.

DATOS DEL ICEX

La exportación de conservas de la provincia crece un 71% en enero

I. F. G.

Las exportaciones almerienses de conservas hortofrutícolas crecieron un 71% durante el pasado mes de enero con respecto al mismo período del año anterior, según los últimos datos hechos públicos por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). En total, se contabilizaron 20 operaciones comerciales, en las que se exportaron 343 toneladas de producto. Asimismo, la facturación de estas ventas sumó 363.000 euros, un 26% más que un año antes.

Según se desprende de los datos del ICEX, una docena del total de operaciones correspondieron a conservas de productos vegetales, de los que las empresas del sector vendieron en los mercados extranjeros 61 toneladas valoradas en 118.000 euros, un 15’5% más que el año pasado.

Conservas. / FHALMERÍA

Por mercados de destino, Francia fue el principal receptor de conservas almerienses, con unas ventas desde la provincia que sumaron, en total, 104.000 euros. Tras el país galo se situaron Estados Unidos y Alemania, en segundo y tercer puesto, respectivamente.

Almería ocupa, hoy por hoy, el puesto número 23 en el ranking español por el valor de sus conservas comercializadas en el exterior, un ranking que está liderado por Sevilla y Murcia. Según los datos de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, la provincia exportó en 2010 casi 7.000 toneladas de conservas valoradas en más de ocho millones de euros.

Por último, y en lo que se refiere a los productos de IV gama, Almería comercializa en la actualidad unas 200.000 toneladas.

Industria agraria

EXPANSIÓN COMERCIAL

Turquía y países del Este, mercados 'apetecibles' para la industria auxiliar

ESTOS ESTADOS TIENEN UNA AGRICULTURA EN DESARROLLO Y, POR TANTO, NECESITAN TECNOLOGÍA PARA PODER SEGUIR CRECIENDO

Isabel Fernández

Países como Rumanía demandan estructuras de invernadero almerienses. / FHALMERIA

Turquía y Rumanía son, hoy por hoy, mercados más que 'apetecibles' para la industria auxiliar de la agricultura, debido al potencial de crecimiento de su sector agrícola. En el caso del primero de estos mercados, Mª Carmen Galera, gerente del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA, comentó que, de hecho, "en Turquía, empezamos hace cinco años" y añadió que éste es "un mercado interesante".

Turquía ha vivido en los últimos años un desarrollo muy importante de los cultivos bajo plástico y, por ello, Galera afirmó que "la industria auxiliar de Almería debe posicionarse aquí". La importancia de este mercado a medio plazo es tal que, incluso, "hay quien dice que es más interesante que Marruecos", hoy por hoy, el principal cliente extranjero de la industria auxiliar de la agricultura almeriense.

En lo que respecta a los países del Este, Rumanía es, de momento, uno de los mercados que ofrece mayores posibilidades. "Algunas empresas ya han tocado este mercado", apuntó Galera, aunque insistió en que "no tanto como el turco". Una de las compañías que, de hecho, ya opera en este mercado es Naan-DanJain Ibérica. En este sentido, su director general, Carlos Lavilla, comentó que éste es un destino muy interesante, entre otras cosas, porque "importa el 80% de las frutas y hortalizas que consume". La necesidad de importar estos productos pone de manifiesto, además, que la suya es una agricultura aún poco desarrollada y, precisamente por ello, "tiene un gran potencial", afirmó Lavilla.

El sector agrícola rumano, al igual que el del resto de estados del Este que se acaban de integrar en la Unión Europea (UE), está experimentando un gran desarrollo. De hecho, tal y como explicó Lavilla, "en estos países se están poniendo en marcha muchos proyectos de infraestructuras, en gran medida porque están recibiendo muchos fondos europeos". Entre estos proyectos, los gobiernos de estos países están apostando por el desarrollo de sus respectivos sectores agrarios y, para ello, necesitan tecnología. Una tecnología que puede llegarles desde Almería.

De hecho, otras empresas de la provincia, como Agroinver, ya están comenzando a trabajar con mercados como el rumano. Tanto es así que, recientemente, Juan Mª Sánchez, de su Departamento Técnico, comentó que "estamos ampliando mercado en Rumanía", ya que "hay estructuras que se adecuan perfectamente a este país".

Ucrania, un importador de hortalizas en fresco

Ucrania es, según EXTENDA, un mercado con posibilidades para los productos hortofrutícolas y las conservas vegetales. Las importaciones ucranianas de hortalizas, según un informe del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), se centran en tomates, pimientos y pepino, aunque la lechuga española también tiene en el ucraniano un mercado importante. Su gran población, con 46 millones de habitantes, y su "insuficiente producción local", según el ICEX, hacen de este país un destino con muchas posibilidades.

RELEVO EN LA PRESIDENCIA DE LA AGRUPACIÓN

FITOAL exige los mismos requisitos para todos los países que exporten a la UE

I. F. G.

El recién elegido presidente de la Agrupación de Comercio FITOAL, Juan Sánchez, pidió recientemente que "las exigencias sean iguales para todos los países productores, sean de la Unión Europea (UE) o no". De este modo, desaparecería la competencia desleal que, hoy por hoy, supone la entrada en la UE de frutas y hortalizas que no cumplen con las exigencias mínimas de calidad y seguridad alimentaria y que proceden, en la mayoría de los casos, de países terceros.

El presidente de FITOAL apuntó, asimismo, la necesidad de que "los plazos para autorizar nuevas materias activas fuesen más cortos", tal y como sucede en algunos Estados miembros. "Actualmente, existen nuevas materias activas que en los ensayos han demostrado una alta eficacia, una total compatibilidad con la lucha integrada, y que, sin embargo, su fase de autorización va muy lenta", explicó Sánchez. Y es que, tal y como argumentó, los fitosanitarios tienen "muchísima" importancia para la agricultura almeriense. Aunque los actualmente disponibles para la lucha integrada son escasos, "son realmente eficaces".

"FUNDAMENTALES"

Por último, el recientemente electo presidente de FITOAL defendió el uso responsable de estos productos en la agricultura provincial. Unos productos que son "fundamentales" no sólo para combatir las plagas, sino que, a su juicio, "sin los fitosanitarios, sería imposible cultivar con los resultados que se obtienen en cuanto a calidad y a cantidad".

XXXIV ASAMBLEA DE LA ASOCIACIÓN

AEPLA alerta del "descontrol" por la llegada de nuevas plagas

I. F. G.

La Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA) celebró a principios del mes de abril, en Madrid, su XXXIV Asamblea General, en la que participaron, entre otros, sus socios de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA). Durante una ponencia, el presidente de esta organización agraria, Cristóbal Aguado, puso de manifiesto el "descontrol fitosanitario" que actualmente existe por la llegada de nuevas plagas de terceros países y afirmó que, en concreto, en la área mediterránea aparece una nueva plaga cada 15 meses. En este sentido, puso de manifiesto la dificultad en su control al no existir productos registrados para combatirlas.

Por su parte, el director general de AEPLA, Carlos Palomar, evaluó la andadura de la Asociación en los últimos años. Un tiempo en el que, a su juicio, "nuestro sector ha debido hacer frente a un cambiante entorno reglamentario" al que "se ha adaptado con la única y eficaz arma con la que cuenta: la inversión realizada en I+D con el objetivo de desarrollar nuevas materias activas que ha supuesto una importante aportación a la sostenibilidad y seguridad".

COORGANIZAN

FEPEX

IFEMA Feria de Madrid

fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

19-21 OCTUBRE 2011

MADRID-ESPAÑA

EL MEJOR MERCADO PARA CULTIVAR NEGOCIOS

Jornada sobre la fruta de hueso en la distribución europea.

20 octubre

APPLE ATTRACTION
1er Congreso Internacional sobre la producción y el consumo mundial de la Manzana.

21 octubre

VII Congreso Internacional de promoción del consumo de Frutas y Hortalizas. 5 al día cuestión de salud.

18 y 19 octubre

II Symposium Internacional sobre el Granado.

19 y 20 octubre

www.fruitattraction.ifema.es

LÍNEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA 902 22 15 15
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

fruitattraction@ifema.es

Marketing

NUEVAS PROPUESTAS

Las empresas adaptan sus envases a la demanda del consumidor infantil

LOS FORMATOS CON COLORES, DIBUJOS Y DE TAMAÑO MÁS REDUCIDOS LLAMAN LA ATENCIÓN DE LOS PEQUEÑOS

Las empresas adaptan sus formatos para llegar al público infantil. / FHALMERÍA

Elena Sánchez

Una alimentación sana siempre es importante en la vida diaria de las personas, pero más aún cuando se es niño, ya que los problemas, sobre todo de colesterol, son muy frecuentes en el público infantil. Por este motivo y porque es cierto que cada vez son más los jóvenes que consumen frutas y hortalizas, la mayoría de las empresas agrícolas de la provincia de Almería han optado por modificar parte de su producción y adaptar los formatos para que sean más atractivos para el consumidor infantil.

Sin embargo, las entidades de frutas y hortalizas no son las únicas que se han sumado a esta buena iniciativa, ya que firmas como Castillo de Tabernas, con aceite de oliva elaborado para uso exclusivo de bebés y niños pequeños, también están apostando por inculcar estos alimentos a los más pequeños de la casa. En este sentido, Unica Group es una de las firmas que está apostando por este hecho. Y es que su gerente, Enrique de los Ríos, informa de que "nosotros tenemos dos líneas básicas en estos momentos. La primera, especialidades de tomate en envase pequeño de 125 gramos en dosis pensadas para los niños. Mientras que la otra línea que tenemos es con nuestra marca Gigante, con la que elaboraremos monodosis de frutas y hortalizas para su consumo en escuelas".

Igualmente, Enrique de los Ríos explica que "según varios estudios que hemos realizado, hace mucha falta mejorar los envases específicos para el consumo infantil, así como el marketing. De hecho, creemos que si en 10-15 años no hemos logrado transferir los hábitos saludables a los niños vamos a tener un problema, ya que se van a pasar a productos menos aconsejables para la salud".

CESTITAS CON DIBUJOS

Por su parte, Grupo Caparrós también lleva un par de años apostando por nuevos formatos para lograr que los más pequeños se animen a consumir frutas y hortalizas tanto en el colegio como en sus casas. Por este motivo, Mari Carmen Luque, responsable de Recursos Humanos de Caparrós, comenta la importancia de "concienciar a los menores de una alimentación sana, ya que cada vez hay más casos de obesidad infantil y de problemas de colesterol por la ingesta de bollos y azúcares. De hecho, desde Caparrós llevamos dos campañas con la promoción de cestitas decoradas con dibujos animados y dentro llevan tomate cherry pera. Por ahora la distribución es nacional y tenemos la intención de que los colegios las soliciten en un futuro para sus comedores escolares".

Esta campaña Grupo Caparrós ha producido un total de 100.000 cestitas, un número mayor "que el del año pasado. Su tamaño es de 200 gramos y, a veces, también añadimos confitura de tomate, pimiento, calabacín o berenjena, otra forma distinta de que los pequeños consuman estos productos y les llame más la atención por su dulce sabor".

Es cierto que el público infantil es más complicado de conquistar por el mero hecho de que existe un distanciamiento importante con las frutas y hortalizas. Por eso es necesario elaborar envases llamativos, con muñecos, colores y formas que provoquen una mayor atención por parte de los pequeños. Otras empresas que también están por la labor son Canalex, Ferva, Agromullor o Nature Choice.

Esta última, según su director comercial, Manuel Arévalo, también está introduciendo nuevas formas de consumo. "Estamos desarrollando una nueva línea de pepinos que se recolectan con 30 gramos de media, en vez de con 300. Así, hemos diseñado tarrinas con un dibujo tipo cómic en las que sale un niño sentado en un columpio que tiene forma de pepino". En países como Dinamarca está siendo muy consumido por los niños y la empresa Acrena lo está introduciendo en el mercado nacional.

Talleres, jornadas y desayunos saludables para los niños de la provincia de Almería

La mejora de los envases y nuevos formatos no son suficientes para inculcar una dieta mediterránea en los niños, por lo que las empresas también realizan de forma paralela talleres, jornadas y desayunos saludables con juegos para hacer ver a los más pequeños la importancia de consumir frutas y hortalizas. En este aspecto destacan las acciones que llevan a cabo Coexplay, Asociación '5 al día' y las propias empresas comercializadoras.

Jornada Coexplay. / FHALMERÍA

Por ejemplo, Grupo Caparrós realizó, no hace mucho, una jornada con los hijos de sus trabajadores en la que se les preparó un desayuno saludable y se les explicó cómo se producen las frutas y verduras en un invernadero. Por su parte, COEXPHAL, con Coexplay, a través de juegos, dibujos y escenas teatrales inculca una alimentación rica en vitaminas al público infantil. Se trata de una apuesta por parte del sector para hacer ver tanto a niños como a padres de que si comienzan desde pequeños a consumir estos productos, unido a la realización de deporte, su desarrollo va a ser más completo y sin problemas de salud. El fin es que mantengan estos hábitos una vez que maduren.

ANUARIO
GRÍCOLA 2010
ANUARIO
GRÍCOLA 2009
Agricultura
Innovación
HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA
fhalmeria
15 €
ANUARIO
GRÍCOLA 2010
Vademecum
insectos
auxiliares
IV y V gama
en Almería
Análisis de
la campaña
2009-2010
HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA
fhalmeria
Ya a la venta
+34 950 571346 o
comercial@fhalmeria.com
HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA
fhalmeria

Medio ambiente

CULTIVOS SOSTENIBLES

Almería sigue a la cabeza en número de operadores de agricultura ecológica

CASI 1.700 EMPRESAS TRABAJAN EN ESTE SECTOR, EN EL QUE, ADEMÁS, SE EJECUTAN 66 ACTIVIDADES INDUSTRIALES

José Esteban Ruiz

La provincia de Almería continúa liderando, un año más, la lista de provincias andaluzas con mayor número de operadores ecológicos en agricultura y ganadería. En total, el territorio almeriense registra 1.692 operadores de los 8.401 que rezan para toda la Comunidad andaluza. Las provincias de Granada y Córdoba le siguen de cerca con 1.551 y 1.336, respectivamente. Aunque la provincia de Jaén cierra este particular ranking, abre el que está referido a superficie, ya que acumula 170.000 hectáreas cultivadas en ecológico. Junto a Huelva, que mantiene en este tipo de actividad agraria 170.000 hectáreas, casi aglutinan el 40% del total de espacio dedicado a la actividad agraria ecológica. En el caso de los jiennenses, la explicación reside en la superficie de olivar. En este apartado, la provincia de Almería apenas llega a las 40.000 hectáreas, sólo por delante de Málaga que registra 33.000.

ACTIVIDAD INDUSTRIAL

El año pasado en todo el territorio andaluz se experimentó un aumento de la superficie en la que se practicó cultivo ecológico. En total, el incremento se situó en un 1'41%, completándose casi las 880.000 hectáreas, unas 12.000 hectáreas más. Además, el número de actividades industriales también aumentó el pasado año hasta un 20%. Las principales provincias en número de este tipo de actividades son Granada y Sevilla, que registran 147 y 139, respectivamente, de las 777 que se alcanzan en toda Andalucía. En Almería se desarrollan un total de 66 actividades industriales sobre producciones ecológicas, 35 de ellas referentes a la manipulación y envasado de productos hortofrutícolas frescos, especialidad que domina este apartado a nivel andaluz con 143. También fueron "positivas", valoran desde la Consejería de Agricultura y Pesca, las cifras en ganadería ecológica. Hasta un 6'77% crecieron el número de cabezas de ganado y las colmenas en producción ecológica, hasta situarse en las 412.207. En esta especialidad, la provincia de Almería es el territorio en el que se cifra menos ganado y colmenas. En total 5.473 para 19 explotaciones de ganadería ecológica que se contabilizan.

La superficie ecológica andaluza creció un 1% en 2010. / FHALMERÍA

INNOVACIÓN

Junta organiza 80 cursos sobre ahorro energético

I. F. G.

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia pondrá en marcha este año un total de 80 cursos de formación en técnicas de uso eficiente de la energía en la agricultura, destinados a 2.400 ganaderos, agricultores, empresarios y profesionales del sector agrícola, así como a técnicos agrícolas en activo y organizaciones agrarias. Entre los temas que se tratarán en estos cursos se incluyen las actuaciones que se pueden realizar para introducir medidas de ahorro y eficiencia energética en la agricultura de regadío, invernaderos o en instalaciones ganaderas. Desde la puesta en marcha de estos cursos en 2006, en Almería se han formado 1.242 agricultores.

SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS DE AGUA

El PP propone trasvases como una opción a la mejora de los acuíferos

I. Fernández

La parlamentaria andaluza del Partido Popular (PP) almeriense, Carmen Crespo, exigió recientemente a la Junta de Andalucía soluciones a la sobrexplotación a la que se ven sometidos los acuíferos de la provincia y afirmó que "hay que buscar alternativas". En este sentido, la parlamentaria popular propuso "la realización de trasvases de otros ríos, cuencas o pantanos en los que haya exceso". Asimismo, Carmen Crespo abogó por "la instalación de sistemas de control de pérdidas de agua en las conducciones y dotaciones para mejorar su estado y por mejoras en las distintas redes de abastecimiento".

Éstas son sólo algunas de las propuestas que la parlamentaria andaluza llevará a la Administración autonómica, pero no las únicas. De este modo, Crespo criticó la "actitud pasiva que la Junta de Andalucía está manteniendo con el problema de calidad de agua que sufre la provincia de Almería, cuyos pueblos no sólo tienen escasez de agua, sino que, debido a la sobrexplotación de acuíferos y los altos niveles de salinización que presentan, sufren problemas con la calidad del agua, estando sus parámetros fuera de lo establecido, no siendo ésta apta para el consumo humano diario". Por todo ello, Carmen Crespo pidió a la Junta que se atienda este problema de forma prioritaria e impulse con carácter de urgencia medidas. Asimismo, la parlamentaria popular insistió en la necesidad de que se ejecuten las infraestructuras previstas para la provincia de Almería, tales como la EDAR del Bajo Andarax, la ETAP de Adra o la desaladora del Campo de Dalías, entre otras. Todas estas infraestructuras, recordó, "ya estaban recogidas en el Plan Hidrológico Nacional y aún no son realidad".

Por último, desde el PP almeriense apuntaron que la escasez y falta de calidad del agua son problemas que afectan al 40% de los municipios de la provincia y directamente a la economía de sus ayuntamientos, que se ven en la obligación de tener que poner a disposición de sus vecinos cubas para abastecerlos de agua o de realizar analíticas periódicas para comprobar los niveles del agua que llega de las distintas cuencas hidrográficas. En esta línea, tacharon de meramente "recaudatoria" la Ley del Agua andaluza.

Carmen Crespo, parlamentaria andaluza del PP. / FHALMERÍA

Agenda

El 7 de mayo llegan las III Jornadas de iniciación para el desarrollo de la apicultura ecológica

Del 7 al 8 de mayo, la localidad granadina de Güejar Sierra acoge las III Jornadas de iniciación para el desarrollo de la apicultura ecológica. De hecho, un año más, la Asamblea General de la Asociación de Apicultura Ecológica APISULAYR ha decidido por unanimidad que se realicen, por tercer año consecutivo, las Jornadas de Iniciación. Asimismo, y con la finalidad de ir mejorando cada año, la organización ha informado que se ha tenido en cuenta las evaluaciones y sugerencias de quienes han participado en las convocatorias anteriores que, aún estando muy satisfechos de la calidad y el trato recibidos durante las jornadas echaron en falta el que no estuvieran incluidas las comidas en el programa, puesto que éste es un espacio en el que se siguen compartiendo dudas y experiencias.

En este sentido, y gracias a las sugerencias llevadas a cabo por la organización, este año se han introducido significativas mejoras y sobre todo muchas dosis de ilusión y esperanza para que las abejas sigan contando con personas dispuestas a compartir parte de su vida con ellas y tratarlas correctamente en beneficio del medio ambiente.

Feria de Madrid acoge la 14ª edición del Salón Internacional de la Energía y Medio Ambiente

GENERA 2011, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, confirma su posición de liderazgo en el sector ferial energético español y como referente obligado para el ámbito internacional. La 14ª edición del Salón se celebrará entre el 11 y 13 de Mayo en Feria de Madrid y será, una vez más, el principal punto de encuentro y negocio en energías renovables y eficiencia energética en España.

GENERA 2011 contará con un rico y extenso programa de Jornadas Técnicas que complementará la actividad comercial de la Feria, así como FORO GENERA, un espacio para la presentación de productos y servicios. Además, en su Galería de Innovación – el apartado del Salón dedicado a destacar los esfuerzos sectoriales en investigación y desarrollo-, se mostrarán proyectos que ilustren avances vanguardistas en la eficiencia energética y la protección del medio ambiente, en un esquema de alta aplicabilidad y funcionalidad.

Igualmente, se ha dado a conocer que la pieza clave en el éxito de estas actividades ha sido la implicación de importantes asociaciones y entidades del sector en la organización de estas convocatorias.

FORMACIÓN

SIL acoge en Barcelona a los miles de profesionales del sector logístico

Del 7 al 10 de junio de 2011 vuelve por 13º año consecutivo el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención en el recinto de Gran Vía de Feria de Barcelona. En él, la organización ha informado que se celebrará el 9º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte, acompañado de los ya tradicionales encuentros sectoriales, todos ellos plagados de figuras de la logística, más el apoyo de las principales instituciones relacionadas con el sector. Con ello, Barcelona se ha convertido en el mejor punto de encuentro de este sector.

FERIA

SMAGUA aterriza, esta vez, en Casablanca

Al igual que ya ocurrió con SMAGUA China, el Salón Internacional del Agua prepara el desembarco en distintos mercados emergentes y que sirvan para potenciar el mercado hídrico. Para ello, Feria de Zaragoza ha apostado por organizar una edición de SMAGUA en Casablanca, que tendrá lugar los días 25, 26, 27 y 28 de mayo en la ciudad marroquí. El tema central será tratar los últimos avances y mejoras que se han logrado para realizar una mejor actividad de riego en los campos.

FERIA

Silleda y la Semana Verde de Galicia

Del 16 al 19 de junio, la localidad gallega de Silleda acoge la Semana Verde de Galicia. La concentración en un mismo espacio de una amplia oferta relativa a una gran variedad de sectores convertirá a esta nueva edición en un completo escaparate multisectorial con gran atractivo para el público. A esta diversidad se añadirá el carácter novedoso de muchos sectores que estarán presentes por primera vez en el área expositiva para enriquecer el contenido del certamen, y que atraerán tanto a fieles de la feria como a nuevos visitantes.Este espacio comercial contará con un intenso programa de ocio.

EXPOSICIÓN

El mundo del olivo y del aceite abre sus puertas en mayo, en Jaén

Del 11 al 14 de mayo próximo abrirá sus puertas, en Jaén, la XV edición de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines EXPOLIVA 2011. El mayor evento internacional especializado en olivar y aceite de oliva desplegará sus ofertas tecnológica y comercial en la Feria Internacional, la transferencia de conocimiento en el Simposium Científico-Técnico, y la promoción y comercialización del aceite de oliva en el Salón ExpOliva Virgen Extra.

FORMACIÓN

Priego de Córdoba acoge un nuevo curso sobre aceite de oliva para trabajadores en activo

Priego de Córdoba ha organizado un Curso de Análisis Sensorial de Aceite de Oliva Virgen. Éste se desarrollará del 23 al 27 de mayo durante cuatro horas diarias presenciales en horario de tarde de 16.00 a 20.00 horas.

El curso es gratuito para trabajadores en activo contratados por su empresa que puedan acogerse a los créditos de formación tripartita, para el resto de personas interesadas deberán consultar los costes a la organización.

Balsa del Sapo.-En enero, la Junta de Andalucía y el Gobierno de España firmaron un convenio para iniciar la construcción de un túnel que haga las funciones de desagüe del exceso de agua de la Balsa del Sapo y solucionar, de esta forma, el problema de inundaciones que padecen las explotaciones agrarias de la zona.

Fruit Logistica.- En febrero, un año más, el sector hortofrutícola almeriense se trasladó a la capital alemana para participar en el evento internacional más importante para el negocio.

Descontento ante la política agraria de las administraciones.- En marzo, ASAJA-Almería protagonizó, después de algo más de un año, una nueva concentración en protesta por la "falta de soluciones de las administraciones públicas ante los problemas del campo".

Expo Agro Almería.- Abril abrió, sin precedentes, las puertas de la feria agraria provincial por excelencia. Con un mayor giro hacia la industria auxiliar, el encuentro se convirtió en un gran foro para el conocimiento y la investigación en el sector de las frutas y hortalizas.