



## Almería ofrece millones de toneladas de hortalizas a 600 operadores mundiales en Madrid

La presencia de las entidades exportadoras de Almería es notable en la edición de este año. El 40 por ciento de las empresas andaluzas presentes en la Feria son almerienses.

SUPLEMENTO ESPECIAL EN PÁGINAS 15 A 32

### RELEVO



José Antonio Salinas, nuevo delegado de Agricultura de la Junta en Almería P. 5

FERIA DE MADRID  
Rijk Zwaan y el chef Berasategui se unen para presentar nuevos productos

Página 31

### FRUIT ATTRACTION

Fruit Fusion propone potenciar el consumo de frutas y verduras P. 22



La Feria de Madrid será el principal punto de encuentro entre los exportadores almerienses de frutas y hortalizas y la gran distribución. / FHALMERIA

### ACTUALIDAD

## Los agricultores reclaman la unión del sector ante los bajos precios de las hortalizas

La falta de rentabilidad está marcando nuevamente el inicio de la campaña agrícola. Las organizaciones agrarias están trabajando "en silencio" con el fin de que el sector encuentre soluciones a la pérdida constante de precio de las hortalizas. Pág. 3

### NOTICIAS

## Las organizaciones ponen sobre la mesa los motivos por los que rechazar el acuerdo UE-Marruecos

La organización COAG ha participado en la última reunión del Comité Internacional del Parlamento Europeo y defendió la postura agrícola española. Pág. 43

# Opinión

TRIBUNA

Este año la feria de Madrid va a ser el verdadero punto de arranque de la cosecha 2011-2012. Las temperaturas y la falta de acuerdo entre los diferentes agentes comerciales del sector exportador están marcado un camino lleno de espinas para los agricultores por los bajos precios que se vienen dando. De nuevo la gran distribución está pescando en río revuelto.

Una vez más me viene a la memoria aquellas parrafadas de los iluminados del sector con las que indicaban lo que había que hacer para no estar sometidos al imperio de la gran distribución. "La lucha integrada nos va a situar en un nivel de calidad máximo y podremos pedir lo que queramos por las hortalizas", ya lo estamos viendo. "Cuando tengamos la Interprofesional podremos controlar las crisis de precios y no estaremos sometidos al capricho de

la climatología", efectivamente, salta a la vista. Hoy no busques a nadie que se atribuya esas frases porque nadie dijo nada. A buen en-

## De vuelta a Madrid

■ José Antonio Gutiérrez



● VOLVEMOS A LO DE SIEMPRE. PRECIOS BAJOS Y HORTYFRUTA CONFESANDO SU INCAPACIDAD PARA HACER NADA QUE IMPIDA ESTA SITUACIÓN. FALTA DIÁLOGO ENTRE LOS EXPORTADORES.

tendedor pocas palabras bastan y muchos de los que hoy lean esto saben que lo que digo es absolutamente cierto.

Sigue siendo una lástima que los que se tienen que poner de acuerdo para que los agricultores no sufran estos precios no lo hagan. El campo almeriense sigue condenado a soportar vividores incapaces de dar soluciones y su sueldo no se ve afectado por el anticiclón de las Azores en pleno mes de octubre, ni por nada.

Volvemos a lo de siempre. Precios bajos y HORTYFRUTA confesando su incapacidad para hacer nada que impida esta situación. Falta diálogo entre los exportadores. Las organizaciones no existen y todos esperan a que la climatología lo cambie todo.

El mensaje siempre es el mismo, los resultados lamentables, nadie es responsable de nada, eso sí, para repartirse honores y medallas siempre hay alguno que se la merece.

A nadie le da vergüenza de lo que está pasando, son ellos, los agricultores, los que tienen que soportar tanta ineficacia, tanta falta de entendi-

miento, tanto protagonismo absurdo.

Últimamente los ataques son al periodista para que no levante a las masas contra los apoltronados. Queda poco tiempo de seguir aguantando tanta imbecilidad por parte de los que tienen que moverse y trabajar para solucionar esto. La crisis está poniendo a los bancos de uñas contra los productores que no son eficientes, queda poco margen para el error. Todos buscan en el otro al culpable de una situación de cotizaciones insostenibles.

Espero que el tiempo cambie en los próximos días y la feria de Madrid sea verdaderamente positiva para que el gran mercado europeo centre su actividad comercializadora en las frutas y hortalizas de Almería, cuya calidad está más que demostrada con todo lo que ha caído en los últimos meses.

Por último, no quisiera terminar sin acordarme de los productores de pepino que iban a tener una cosecha más tranquila gracias a las campañas de promoción que se iban a poner en marcha para paliar los efectos negativos de la famosa 'E. Coli'. ¿Dónde están esas campañas?, ¿Dónde están los efectos positivos para el consumo de esta hortaliza? Parece que se anunció que HORTYFRUTA había sido elegida para que la pusiera en marcha una vez que las administraciones le dieran el visto bueno. Por cierto, me gustaría saber quiénes son los creadores de la campaña, qué dinero se van a llevar de la misma, por qué han sido los elegidos, qué relaciones tienen con HORTYFRUTA y algunas cosas más. Seguramente cuando las sepamos entenderemos algunos cambios que se han producido en empresas de Almería a lo largo del verano. Mucho me temo que, otra vez, no busquemos el beneficio de los agricultores. Cuando lo tenga más claro lo publicaré. Descuiden. ¡Feliz feria!



NECROLÓGICA

## Fallece Carlos Ortiz, director general de FESA U.K.

● CARLOS TRABAJABA EN FESA U.K., EMPRESA PARTICIPADA POR ANECOOP EN REINO UNIDO, DESDE HACE VEINTICINCO AÑOS

El pasado 7 de agosto de 2011 fallecía en la localidad inglesa de Spalding (Lincolnshire) el Director General de FESA U.K., Carlos Ortiz, tras una larga en-

fermedad que le ganó la batalla a los 49 años de edad.

Su funeral, celebrado el 11 de agosto, congregó a representantes del sector de diversos países que dieron su último adiós a Carlos y acompañaron a sus padres, hermanos, viuda e hijos. La cúpula directiva de Anecoop estuvo presente en este emotivo evento, en el que quedó patente el respeto y la admiración que sentían

por Carlos todos aquellos que le conocían, tanto en el plano personal como en el profesional.

Carlos había trabajado en FESA desde su fundación en 1985, contribuyendo a hacer de ella una empresa moderna y con proyección de futuro incluso en tiempos difíciles y complejos. Fue además un impulsor clave de la presencia de Anecoop y de los productos de sus cooperativas so-

cias en el Reino Unido. Según fuentes de la compañía, "Carlos empleó su fuerte personalidad, su visión y su amplio conocimiento de todos los aspectos del negocio hortofrutícola para moldear y hacer de FESA la próspera empresa que es hoy". "Toda la industria le respetaba debido a su pasión, su empuje y su instinto. Su trágica pérdida ha sido una pérdida para todo el sector".



Edita: CIA, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.  
Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar  
Teléfonos: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com  
Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).  
Imprime: Corporación Gráfica Penibética  
Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villagas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).  
Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com  
Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es  
Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

# Actualidad

INICIO DE CAMPAÑA

## Los agricultores reclaman la unión del sector ante los “bajos precios” de las hortalizas

LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS ASAJA, COAG Y UPA ESTÁN TRABAJANDO ‘EN SILENCIO’ CON EL FIN DE QUE EL SECTOR IMPONGA SOLUCIONES

■ José Esteban Ruiz

Las organizaciones que representan a los agricultores en la provincia de Almería, ASAJA, COAG y UPA, están llevando a cabo diversas acciones con el fin de alentar la unión del sector y solucionar la “difícil situación de precios en origen que acontece en el campo en este inicio de campaña”, señala Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Alme-

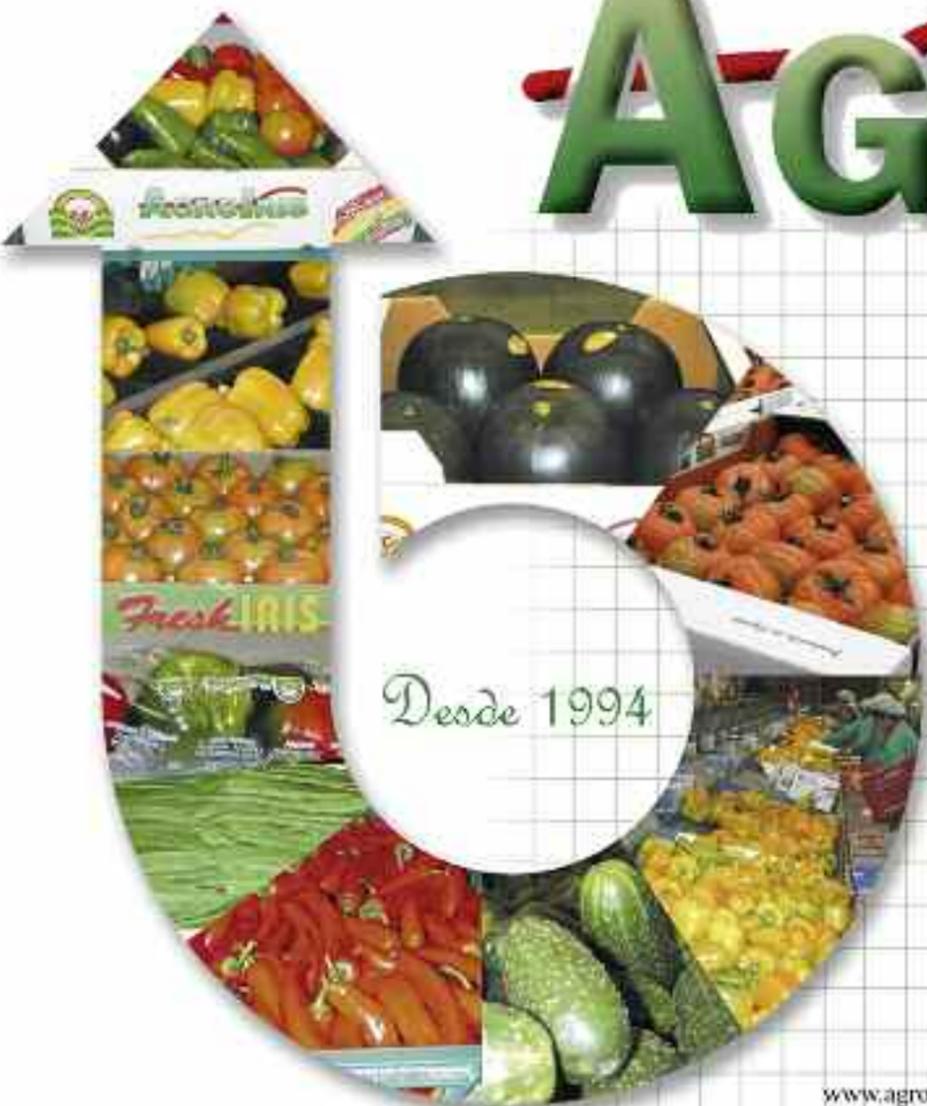
ría. Recientemente se unían para proponer en la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas que se estudiase la situación y se exigiese ante la Administración Pública que se incrementase su capacidad legal de actuación en circunstancias como ésta. “Actualmente se está haciendo un trabajo que puede parecer silencioso, pero puedo asegurar que es constante”, asevera Vargas. En COAG y UPA, al igual que en ASAJA, no cesan en insistir en la necesidad de que se logre el reconocimiento de crear mecanismos eficaces para que se regule el mercado en caso de crisis y que no sean los agricultores los más perjudicados.

La prolongación del verano está provocando las cotizaciones a la baja. La climatología juega un papel crucial en la comercialización de productos hortícolas en la provincia. En este inicio, las altas temperaturas están frenando el precio. No obstante, como indica Juan Antonio Díaz Planelles, director comercial de Agroiris, “no podemos vender los productos a 0,10 euros como se está haciendo por parte de algunas comercializadoras en este inicio de campaña. Es necesario de una vez por todas, que las empresas se unan y establezcan criterios comunes a la hora de vender”. “Nunca hay que vender por debajo del coste de producción”, concluye.



■ Los precios de las hortalizas no repuntan esta campaña. / FHALMERÍA





En Agroiris agricultores, técnicas, empleados y todas las que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.  
figuil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com



EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

## BALANCE DE CAMPAÑA DE ASAJA-ALMERÍA

# Los precios medios de los productos cayeron un 20% la pasada campaña

LA ORGANIZACIÓN AGRARIA ASAJA HA REALIZADO UN INFORME SOBRE VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN EN 2010-2011

■ José Esteban Ruiz

La campaña pasada, según los datos de los que dispone la Asociación de Jóvenes Agricultores de Almería, los precios medios recibidos por los agricultores por sus frutas y hortalizas fueron un 20% menores a los de la campaña 2009-2010. Así, la cotización media del conjunto de productos se situó ligeramente por encima de los 50 céntimos de euros el kilogramo. En cuanto al volumen de producción observan un aumento del 12,2%, lo que demuestra para ASAJA-Almería, "que lo sucedido en la campaña precedente fue un espejismo para la rentabilidad del agricultor".

Con ello, esta organización mantiene que "se confirma la vuelta a la crisis de precios, a pesar de las buenas previsiones del inicio del año agrícola". Lejos de haber sido una "campaña de récord" se ha convertido en "todo lo contrario", según el presidente de ASAJA-Almería,



■ El pepino registró los peores resultados. / FHALMERÍA

Francisco Vargas, "a pesar de la buena climatología y la escasa incidencia de plagas y enfermedades en los cultivos".

Los "peores" comportamientos se registraron en pepino, calabacín y tomate. Esta organización ha obviado las cifras registradas en junio al considerar que desvirtúan el balance general a causa de la repercusión que tuvo en la comercialización de frutas y hortalizas la crisis de la 'E. coli'. A pesar de ello, en el caso de pepino y calabacín, "los precios cayeron incluso por debajo de los registrados en la campaña

2008-2009". El pepino "ha sido el producto más sacrificado". En el informe elaborado por los técnicos de ASAJA, se pone de manifiesto que, este producto, disminuyó un 4% en volumen de producción y hasta un 28% en el precio medio que se vendió en origen, situándose el mismo en 0,33 euros el kilogramo. "Si lo comparamos con la cotización que tuvo hace dos campañas vemos que descendió un 37,7%", señala el presidente de la organización agraria. Y es que, para los productores de pepino no ha sido una campaña fácil. Ya en el mes de diciem-

bre soportaron una caída del precio medio del 57%, señalan en ASAJA.

Otra hortaliza que no tuvo su año fue el calabacín. A pesar de que se cultivó un 13% más de superficie que en la campaña 2009-2010, con un aumento del 37% de la producción, el valor que recibió el productor fue un 42% inferior. En ASAJA destacan, principalmente, "el mal otoño que completó y la mala finalización de campaña. Sólo en los meses en los que se registró una temperatura baja, mermando, de esta forma, la producción, los agricultores vendieron a mejor precio".

El trío de los "peores del año", lo completa el tomate, producto que, según ASAJA se vendió un 16% más barato que en la anterior campaña. La mayor caída se produjo en diciembre cuando descendió hasta un 34%. Sobre la campaña de tomate, desde Asaja explican que "la producción se obtuvo de manera más escalonada que la anterior". No obstante, "se asistió a un importante incremento del volumen producido en primavera, propiciando un derrumbe de las cotizaciones en origen en esta época". La competencia de Marruecos en tomate "fue mayor que en el año anterior, sobre

todo a partir de diciembre, lo que explica el descenso del precio en origen a partir de ahí", apunta Francisco Vargas.

En pimiento y berenjena la organización agraria asegura que se registraron menores diferencias en sus comportamientos en relación al balance anterior. En el caso de la berenjena, la curva descrita por los precios medios durante toda la campaña es similar a la dibujada en la 2009-2010. Eso sí, con un descenso de los mismos que se situó en un 10%. Sobre la superficie cultivada ASAJA mantiene que aumentó un 5%. El volumen de producción en este producto protagonizó el dato más significativo ya que "aumentó un 64% en relación a la anterior campaña".

Por su parte, la superficie de pimiento se redujo un 10%. Sin embargo, el volumen producido aumentó un 7,5% en comparación con la campaña anterior. Las explicaciones que ofrecen desde ASAJA a este comportamiento hacen referencia a que "el clima benefició el cuaje, sobre todo en primavera". Fue entonces, llegada esta estación del año, cuando el precio medio disminuyó hasta registrar una media anual del 45% inferior a la de la anterior campaña, con cotizaciones medias de 0,81 euros.

La campaña de primavera en la que hace acto de presencia productos como melón y sandía, en ASAJA la califican como "inexistente". La crisis de la 'E. coli' truncó esta campaña y los resultados en estos productos.

## APOYO ECONÓMICO

## Cajamar financia al sector hortofrutícola los créditos ICO-Horticultura

■ J. E. R.

La entidad financiera Cajamar ha puesto a disposición de los agricultores la línea de créditos ICO-Horticultura anunciada por el Gobierno central tras la crisis de la 'E. coli' con el fin de reducir el efecto que generó en el sector nacional de las frutas y hortalizas. La financiación pueden solicitarla todos los agricultores que necesiten capital circulante para sus explotaciones de cultivos de hortalizas, tubérculos y raíces.

Estos préstamos de apoyo del Gobierno central, indican desde Cajamar, "se pueden gestionar en cualquiera de las oficinas de la entidad, tienen un tipo de interés máximo del 3,5% y carecen de comisiones para el cliente".

Hasta 200.000 euros podrán disponer los agricultores que los soliciten, a través de una o varias operaciones. Asimismo, esta línea de financiación se concede por un plazo de tres años. "Las cuotas tendrán un vencimiento semestral y existe la posibilidad de que se establezca un año de carencia del capital", detallan desde la entidad financiera de la provincia de Almería.

Con esta iniciativa Cajamar "da de nuevo su total apoyo a los agricultores afectados por la crisis del 'E. coli'. Ya lo hizo cuando ofreció el adelanto de las ayudas que la UE concedió a los agricultores, y ahora vuelve a mostrar su disposición facilitando el acceso a la financiación de circulante para hacer frente a los gastos de las explotaciones agrarias", concluyen.

## PREVISIONES

## CASI se plantea alcanzar este año los 240 millones de kilos de tomates

■ J. E. R.

Cada año, al iniciar la campaña, las ilusiones vuelven a aparecer por el sector siendo éstas generosas con las estimaciones del ejercicio que realizan en cada empresa agroalimentario. En el caso de la Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), para el presente año agrícola, según su presidente, José María Andújar, se plantea llegar a alcanzar un volumen de venta de 240 millones de kilos de tomates. Esta cantidad de producto, "vendido a un precio digno que sea rentable para nuestros agricultores", desea Andújar.

Para conseguirlo, durante la celebración de la primera venta de la campaña a través del sistema de subasta se dirigió a los corredores para solicitarle su colaboración con



■ José María Andújar junto a compradores en la subasta. / FIRMA

el fin de que "vuestró clientes valoren como se merece este producto artesanal y natural", comentó el presidente. José María Andújar re-

cordó "el importante esfuerzo económico que realizan los agricultores y, por eso, es básico un precio mayor que la pasada campaña".

CAMBIOS EN LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

# José Antonio Salinas sucede a Juan Deus como delegado provincial de Agricultura

■ José Esteban Ruiz

Juan Deus Deus ha dejado recientemente su cargo como delegado provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Después de años siendo el responsable almeriense en la materia, sus funciones serán desempeñadas a partir de ahora por José Antonio Salinas, catedrático de la Universidad de Almería, ha sido profesor de formación cooperativa y formación agraria con diversas instituciones y organizaciones profesionales.

El nuevo delegado de Agricultura y Pesca nació en Almería en 1952. Es catedrático de Proyectos de Ingeniería de la Universidad de Almería y experto en Dirección y Gestión de Empresas, Comercio Exterior y Evaluación de Impacto

Ambiental. Profesor de formación cooperativa y formación agraria con diversas instituciones y organizaciones profesionales, el nuevo delegado fue concejal del Ayuntamiento almeriense durante el último mandato corporativo.

Salinas Andújar, señalan desde la Junta de Andalucía, "dirigió la Cátedra Logística de Andalucía y los departamentos de Ingeniería Rural de la UAL, y los de Ciencias del Instituto de Estudios Almerienses y de la Diputación provincial. Del mismo modo, ha sido delegado del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía y miembro del Comité Organizador de Expoagro".

Pero en su extenso Currículum Vitae se detalla que Salinas es docente e investigador en diferentes materias, tales como : agronomía,

infraestructuras y técnicas de regadío, gestión y creación de comunidades de regantes, agroplasticultura, invernaderos, OPFH, cooperativismo agrario y financiación agraria, desarrollo sostenible y medioambiente.

Asimismo, José Antonio Salinas ha dirigido tesis doctorales y proyectos fin de carrera sobre temas agronómicos y de impacto medioambiental, agrarios y agroalimentarios y de especializaciones relacionadas con las materias y ámbitos relacionados, en su mayor parte, con la agricultura que se practica en la provincia de Almería.

Además ha sido ponente en congresos nacionales e internacionales relacionados con la agronomía en sus distintas facetas. Autor de más de 200 proyectos de ingeniería relacionados con las líneas de



■ José Antonio Salinas, delegado de Agricultura y Pesca.

actuación previamente mencionadas, principalmente, referidos al territorio almeriense y andaluz, ha puesto en marcha instalaciones relacionadas con invernaderos, como

experto técnico, de más de 2.000 hectáreas. También, cabe destacar que es autor de múltiples publicaciones sobre agricultura en medios de comunicación.

NUEVO

# ¡Stop al Mildiu!




- **Producto natural con carácter FITOFORTIFICANTE, preventivo-curativo para el tratamiento de Mildiu en Horticolas. Se puede utilizar preventivamente o al inicio de la enfermedad.**
- **Elevada eficacia.**
- **Sin plazo de seguridad.**
- **Apto para agricultura integrada y ecológica.**
- **Respeta la fauna auxiliar.**

**Ensayo comparativo de Milagrums Plus con un tratamiento ecológico de otra marca**




Con Milagrums Plus

Tratamiento ecológico de otra marca



## MILAGRUM PLUS®

Ensayo en cultivo de pepino en Almería - Incidencia de enfermedad

% de Eficacia de los tratamientos referido al % de hojas dañadas por *Pseudoperonospora cubensis* en todo el invernadero (Resultado medio de 4 repeticiones de 25 muestras de hojas cogidas al azar en el invernadero)

Ensayo externo realizado por Promo-vert Crop Services S.L. en *Cucumis sativus* (pepino) en invernadero en Almería 2011

Tratamiento	PRIMEROS SÍNTOMAS Abril 18, 2011	PRESIÓN MEDIA Mayo 3, 2011	PRESIÓN ELEVADA Mayo 17, 2011
Milagrums Plus 3,0 ml/l	~10%	~10%	~10%
Producto químico 0,25% v/v	~45%	~45%	~45%




www.agrotecnologia.net

ELODIE BRANS, RESPONSABLE TÉCNICA DE GRUPO AGROTECNOLOGÍA

## “Milagrums Plus es natural y muy eficaz en tratamientos preventivos-curativos frente al mildiu”

ESTE PRODUCTO IGUALA LA EFECTIVIDAD DE LOS QUÍMICOS Y SE PUEDE APLICAR INCLUSO JUSTO ANTES DE RECOLECTAR LAS HORTALIZAS

■ José Esteban Ruiz

-¿En qué cultivos se han llevado a cabo ensayos con Milagrums Plus?

-La pasada campaña se realizaron ensayos controlados con repeticiones en pepino y lechuga, ajustados a un protocolo internacional, para determinar la incidencia del mildiu en estos productos y la eficacia en cada tratamiento. Llevamos trabajando con Milagrums Plus a nivel interno desde hace dos años. Fue el año pasado cuando Agrotecnología decidió trabajar con una empresa externa para finalizar los ensayos con estos productos.

-¿Qué resultados se han obtenido en esos ensayos externos?

-Hemos comparado el uso de Milagrums Plus con el uso de un producto químico habitualmente utilizado contra el mildiu, tanto en pepino como en lechuga. Se ha demostrado que Milagrums Plus ofrece estándares de eficacia similares al uso de fungicidas químicos. Sobre todo, hemos obtenido resultados muy buenos con un tratamiento de



■ Elodie Brans, responsable técnica de Agrotecnología. /FHALMERÍA

3 ml/l y hemos podido observar que en la aplicación del producto, tanto en preventivo como presencia del hongo, en los primeros estadios del desarrollo de la enfermedad, un control muy bueno fitofortificando la planta y consiguiendo inhibir el desarrollo del mildiu en pepino y en lechuga.

-El producto se encuentra en proceso para ser patentado...

-Sí claro, el proceso es largo, ya que tenemos que aportar mucha información, realizar ensayos contrastados para obtener datos que argumenten su utilización. Estamos trabajando con una entidad privada que se está encargando del proceso de patente de Milagrums Plus. Espero que a final de año podamos contar

con la patente.

-¿Milagrums Plus es compatible con la aplicación de otros productos que se utilizan para combatir enfermedades en los cultivos?

-Perfectamente se puede coincidir en la utilización de Milagrums Plus con cualquier tipo de fungicida o aceites. No obstante, es posible que se produzca algún problema al mezclarlo con algún producto de reacción muy ácida o alcalina.

-¿Cuál sería la correcta aplicación de Milagrums Plus para maximizar su eficacia?

-Desde el Departamento Técnico de la empresa recomendamos el uso de Milagrums Plus en tratamiento preventivo o comienzo de presencia de

la enfermedad, iniciando su aplicación cuando las condiciones meteorológicas comienzan a ser favorables para el desarrollo del mildiu y manteniendo ese tratamiento mientras se den las condiciones para el desarrollo de la enfermedad. Con Milagrums Plus conseguimos fortalecer la planta para prevenir su sufrimiento cuando la enfermedad se desarrolla. Además, el producto tiene un buen efecto en la fase inicial de desarrollo del hongo, aunque su eficacia se multiplica como tratamiento preventivo.

-¿Por qué funciona mejor como tratamiento preventivo?

-Es un producto fitofortificante que actúa para activar las defensas de la planta antes y durante el desarrollo de la enfermedad. Por sus características, siempre se recomienda tratar en preventivo.

-¿En caso de aplicarlo como tratamiento curativo habría que aumentar la dosis?

-No. Hemos comprobado a través de los ensayos que la efectividad no está ligada a un aumento de la do-

sis aplicada. El producto está formulado para que la dosis óptima en cuanto a la acción de los ácidos grasos y todo el complejo de moléculas contenidas en el producto sea efectivo con la aplicación de 3ml/l. De hecho, la dosis de 3ml/l ha dado muy buenos resultados en curativo a los primeros síntomas de la enfermedad.

-Han obtenido buenos resultados en pepino y lechuga. ¿Han realizado ensayos en otros productos o tienen previsto llevarlos a cabo?

-En las últimas campañas se han hecho ensayos en pepino y en lechuga, pero también en tomate. En este último, en los ensayos que se han llevado a cabo, no se ha desarrollado la enfermedad, por lo que no hemos obtenido información concluyente todavía. En esta campaña vamos a volver a repetir esos ensayos. En patata se han realizado ensayos, durante dos años consecutivos, en colaboración con un laboratorio externo en Alemania, con muy buenos resultados. Además, se van a llevar a cabo ensayos en otros cultivos como vid, melón y sandía.

## “Hay que difundir la labor en I+D de empresas como Agrotecnología”

Francisco José González, jefe del Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia, asistente de lujo al acto de presentación de Milagrums Plus valoró positivamente “los esfuerzos realizados por Agrotecnología para dar a la agricultura herramientas para conseguir productos sanos y saludables”. En el mismo sentido añadió en clara alusión a la labor de Agrotecnología que “apoyar toda técnica que suponga una reducción de fitosanitarios y la integración de otros productos más seguros es un objetivo muy claro en nuestro departamento”.

González comentó, asimismo, que “desde la Consejería de Agricultura se están haciendo acciones que le dan continuidad a este tipo de investigaciones. De hecho, hay un programa que se denomina ‘Murcia Agricultura Limpia’ que promueve el empleo de fitosanitarios limpios para tener una producción sana de acuerdo con las exigencias y demandas de los mercados internacionales”.

En relación con el futuro de la agricultura de Murcia, añadió que “no hay vuelta atrás con las prácticas saludables y con todo aque-

llo que nos permita ofrecerle a los mercados productos sanos y saludables. No sé cómo puede ser el futuro de la agricultura, lo que sí sé es que ya no volveremos a agriculturas anteriores”.

En relación con el estado sanitario de la Región de Murcia comentó que “nuestro servicio se ve condicionado por el actual sistema de globalización que permite una apertura demasiado amplia a productos de muchas y variadas procedencias y eso favorece la circulación de plagas y enfermedades a las que hay que hacer frente continuamente”.

González hizo referencia a la mejora de la imagen de las frutas y hortalizas. En tal sentido comentó que “la imagen que tenemos que dar al consumidor es que nuestra agricultura es segura y moderna como ocurre con el trabajo de esta empresa. Es necesaria la difusión del trabajo de entidades como ésta para que se valore realmente todo el esfuerzo y la inversión que se destina a dar la calidad y la seguridad que nos piden”.

En otro orden de cosas, el responsable del Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia comentó que “la presión que reciben los agricultores murcianos no la soportan otros países. A estos otros clientes no se les plantean tantas exigencias. Creo personalmente que la Unión Europea quiere ayudar a los países en desarrollo y por eso no les presionan tanto”.

## “Damos respuesta a la gran demanda de productos sin residuos”

-¿Qué productos ofrece Agrotecnología para el cultivo de productos hortícolas atendiendo a la demanda actual?

-Agrotecnología está trabajando para ofrecer al agricultor herramientas con las que obtener sus cultivos dentro de los parámetros que demanda el mercado. Actualmente, el mercado, sobre todo el europeo, tiende a demandar hortalizas y frutas que estén cultivadas respetando al máximo el medio ambiente, al productor y al consumidor final. Éste es nuestro objetivo: conseguir productos que se puedan alternar con los productos conven-



■ David Pérez, director comercial.

cionales. Productos que pueden ser utilizados en cualquier momento del cultivo con una alta eficacia.

-¿A nivel nacional las demandas del mercado son las mismas que a nivel internacional?

-Sí, son idénticas. Sobre todo en España, al ser el principal exportador de productos hortofrutícolas, se demandan soluciones para los cultivos con el objetivo de ofrecer lo que pide el consumidor. Ahora

mismo, los agricultores siempre preguntan si el producto deja residuos o si se puede utilizar cuando se acerca la recolección del fruto.

-¿Milagrums Plus favorece la reducción de los LMRs autorizados por la Unión Europea?

-Milagrums Plus es un producto totalmente natural. Con Milagrums Plus el agricultor puede reducir el uso de materias activas que habitualmente utiliza contra enfermedades.

-¿Qué ventajas le ofrece Milagrums Plus al productor?

-Además de ser un fitofortificante eficaz frente al mildiu, le va a dar al agricultor una seguridad y una tranquilidad en la exportación de sus frutos.

-¿Qué otras soluciones para el cultivo ofrece Agrotecnología?

-Estamos apostando por la oferta de productos naturales contra enfermedades. Contamos con un producto muy interesante como es VI55 fitofortificante frente al oídio.

## EN BREVE

**PEPINO BAJA**

El pepino es uno de los productos que peores precios están registrando en este inicio de campaña. De hecho, el que peor está es el Almería que no supera los 35 céntimos de euro, como primer corte. El pepino negro corto está algo mejor, a uno 40 céntimos, mientras que el que registra cotizaciones mayores es el francés que roza los 50 céntimos de euro el kilo.

**PIMIENTO BAJA**

A niveles generales, el pimiento muestra precios más bajos en el mes de octubre. El peor es el California rojo que no supera los 50 céntimos, mientras que el verde y el amarillos rozan los 60 céntimos de euro. Los italianos mantienen la tónica de los 60 céntimos el kilo y, el mejor, el morrón rojo que supera el euro.



■ Italianos. / FHALMERIA

**CALABACIN BAJA**

Esta hortaliza sigue experimentando un descenso en sus cotizaciones en los primeros días de octubre. Algo mejor está el calabacín convencional que registra 35 céntimos de euro como primer corte, pero el gordo desciende hasta los 26 céntimos de euro.

**BERENJENA MANTIENE**

Aunque hay disparidad de precios entre un tipo de berenjena y otro, a niveles generales, los precios se mantienen. La peor posicionada es la berenjena larga que en estos días no logra subir de los 30 céntimos de euro. Sin embargo, la berenjena rayada está mejor y supera los 80 céntimos el kilo.

**JUDIA BAJA**

La judía, uno de los productos que mejor se mantienen a lo largo del año, están mostrando una pequeña bajada en precios en estos días. De hecho, la perona larga está cotizando a 1,20 euros el kilo, como primer corte, cuando el mes pasado superaba los 2 euros. Por su parte, la Stryke supera el euro en las subastas.

**MAL MOMENTO**

## El tomate almeriense se vende hoy a la mitad de precio del año pasado

■ Isabel Fernández

El tomate almeriense se vende estos días a la mitad del precio de hace un año. Así se desprende de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, que detalla que esta hortaliza cotizaba en torno a 0'90 euros el kilo a finales de septiembre de 2010, mientras que, hoy por hoy, se vende, de media, a unos 0'40 euros el kilo. Este descenso de precios con respecto al inicio de la campaña pasada se debe, en primer lugar, al adelanto de las producciones almerienses, que coinciden en el tiempo con las holandesas, francesas, e incluso, murcianas, y, en segundo lugar, a la 'resaca' de la 'crisis del pepino'.

En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG,

comentó que, "el año pasado, el producto que había por estas fechas era anecdótico, ya que la campaña de tomate se retrasó en torno a un mes"; sin embargo, en esta ocasión, "hay bastante volumen", aunque "ni mucho menos podemos hablar de que haya un exceso de producto", sino de que "aún hay producción en otros países europeos". En esta misma línea se manifestó Juan Ruiz, comercial de Frudelia S. L., quien afirmó que "todavía hay género en el Centro y el Este de Europa" y, además, "en España no hay mucha demanda".

La climatología reinante en el Viejo Continente está propiciando que muchos de los países que importan tomate de Almería aún tengan producciones propias y, claro está, sus consumidores se decantan por esta producción local. Por

ello, Ruiz afirmó que la campaña, en estos momentos, "viene marcada por la climatología" y de ella dependerá, precisamente, la recuperación de los precios, al menos en un primer momento. "Septiembre es un mes para empezar a producir en Almería y este año ya hemos producido", apuntó.

**'E. COLI'**

Pero junto a lo temprano de las producciones almerienses, agricultores y comercializadoras coincidieron al afirmar que la crisis desatada por la detección de la bacteria 'E. coli' en partidas de pepino en Alemania sigue teniendo sus repercusiones en este arranque del ejercicio. De este modo, Góngora indicó que "todavía arrastramos la crisis de la 'E. coli'" y añadió que,



■ El buen tiempo merma la demanda de tomate almeriense. / FHALMERIA

de hecho, "Holanda tiene mucho tomate, pero a precios muy bajos" y que, año tras año, sirven de referencia a la provincia a la hora de adentrarse en los mercados.

Por su parte, José María Andújar, presidente de CASI, lamentó que "los mercados aún se resien-

ten tras las graves acusaciones vertidas por Alemania". Según afirmó, "no tenemos un exceso de producción"; más bien, "el miedo que hubo en los mercados meses atrás sigue dejando huella". Por ello, indicó que "la recuperación podría tardar".

# TUTA absoluta

La Tuta Absoluta, más conocida como la polilla del tomate, se ha convertido en la principal amenaza de los cultivos de tomate.



Defectos en la piel producidos por la Tuta.

Hasta...

...Hoy



## TRICHO control

Una verdadera revolución en el control biológico. Con una probada eficacia (92-98 %) especialmente adaptado a las condiciones climáticas de Almería. Hoy los productores de tomate tienen al alcance de la mano un insecto capaz de controlar limpiamente la plaga más dañina en ese cultivo.



(Trichogramma achaeae)

# ¡SOLUCIÓN ABSOLUTA!



# Agrobío

Más información en: 950 558 220 [www.agrobio.es](http://www.agrobio.es)

# Comarcas

OTRO PASO MÁS

## Clisol Agro entra en el circuito nacional de las 'Rutas Científicas'

YA HAN VISITADO LA EMPRESA GRUPOS DE DISTINTAS ZONAS DEL PAÍS, COMO CASTILLA-LA MANCHA Y LA COMUNIDAD VALENCIANA

Rafa Villegas

La empresa ejidense que aúna a la perfección los sectores turístico y agrícola, Clisol Agro, está de enhorabuena. Su buen hacer la ha llevado a entrar a formar parte de las denominadas 'Rutas Científicas'. Se trata, concretamente, de visitas de estudiantes de bachillerato de Ciencias y Tecnología que en la Comunidad Autónoma andaluza gestiona la Agencia Estatal de la Junta de Andalucía Inturjoven. Los últimos alumnos que han llegado al invernadero procedían de las provincias de Toledo y Alicante.

Los estudiantes realizan una salida de una semana en la que visitan parques científicos, parques tecnológicos, así como empresas altamente tecnológicas, como es el caso, en la provincia almeriense, de la Central Solar de Tabernas y el Observatorio Astronómico de Calar Alto, además de, actualmente, Clisol Agro.

La gerente de la empresa, Lola Gómez, ha explicado cómo "a los alumnos les hemos dado unas nociones sobre la historia de nues-



Las instalaciones de Clisol Agro reciben miles de visitantes cada año. /FHALMERÍA

tra agricultura en los últimos 25 años para, posteriormente, explicarles el desarrollo vertiginoso que se ha producido, que les parecía casi ciencia ficción. También les contamos la gestión del CO2, cómo son las estructuras de ventilación de nuestros invernaderos, así como la importancia que ha tenido que tengamos sol y viento para conseguir un vergel

en una tierra y con un agua que no destacan por ser demasiado buenas".

La gerente de Clisol Agro está encantada con las visitas programadas con el programa de 'Rutas Científicas'. Y es que, como ha asegurado, "al tratarse de alumnos más mayores, de bachillerato, son más serios, se interesan y preguntan por más cosas, lo más

una adaptación al sol y al viento".

Por otra parte, cada vez son más los medios de comunicación nacionales e internacionales que se fijan en la empresa ejidense Clisol Agro para conocer de cerca cómo se trabaja en el sector agrario almeriense y poder difundirlo, posteriormente, a la sociedad. Por citar un ejemplo, en el pasado número de abril de la revista 'Paisajes desde el tren', que se distribuyen gratuitamente en los trenes de Alta Velocidad AVE que transcurren por el territorio nacional.

### La agricultura almeriense es un modelo exportable a todo el mundo

La gerente de Clisol Agro, Lola Gómez Ferrón, ha resaltado que "el milagro de la agricultura almeriense es exportable a casi todo el mundo". Por ello, por ejemplo, gracias al Proyecto Al-Invest de la Cámara de Comercio y que financia la Agencia de Cooperación Europea, se está formando a un nutrido grupo de personas de los países andinos para que logren poner en marcha sus propias empresas y

subsistir por ellos mismos.

Lo cierto es que el sector agrario de Almería es un modelo indiscutible. Por ello y gracias a las facilidades que conlleva hablar el mismo idioma, el próximo día 21 de octubre, por ejemplo, la gerente de Clisol Agro se va a desplazar hasta Perú una semana para explicar, como ha afirmado, "la genialidad de una agricultura como la nuestra, que se basa en

### Las visitas de profesionales y turistas se multiplican

R. V. A.

Las visitas de turistas y profesionales del sector agrícola a las instalaciones de Clisol Agro se multiplican. La empresa ejidense tiene acuerdos con agencias de viajes, por ejemplo, de la Costa del Sol, Madrid y Cataluña, que les propicia la llegada, entre otros, de cooperativistas agrarios japoneses.

En los últimos meses han visitado Clisol Agro productores y comercializadores de industrias transformadoras de Bretaña. También se han desplazado hasta la finca grupos de responsables de Medio Ambiente de supermercados como Carrefour, Dia, Eroski, Alcampo y El Corte Inglés. Se interesaron, sobre todo, por la fauna auxiliar. Arquitectos de Sevilla para estudiar las estructuras, empresarios turísticos de Guijuelo e importadores ucranianos, entre otros, también hicieron su visita.

darles que los agricultores lo que hacen es intentar conseguir que sus hortalizas vivan en equilibrio, tanto en número de hojas como de frutos, sin desfases en clima o nutrientes, entre otros factores. Otros temas de importancia que aborda durante las visitas son, como no podía ser de otra manera, el de los insectos auxiliares o, por ejemplo, el sistema de riego por goteo.

Tanto con este tipo de visitas de estudiantes ya sea de la Comunidad Autónoma de Andalucía como del resto de España, además de, por otro lado, las visitas de turistas nacionales y extranjeros y profesionales del sector hacen que prácticamente a diario se encuentren autobuses aparcados en la entrada de las instalaciones de Clisol Agro, la mejor muestra de cómo se miman los productos agrícolas en la provincia.

importante, tanto ellos como, sobre todo, sus profesores, son prescriptores de nuestra agricultura. Vuelven a sus casas conociendo la realidad del sector en la provincia y contribuirán, sin lugar a dudas, a hacer una imagen positiva de ella".

### CON EXPERIENCIA

Lo cierto es que en Clisol Agro tienen experiencia en tratar con estudiantes, tanto de bachillerato como más pequeños. Cabe recordar que a la empresa ejidense ya llegan alumnos gracias a los programas Aulas Viajeras y Escuelas Viajeras. El primero de ellos forma parte de un proyecto de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía y tiene lugar durante toda la estación otoñal, mientras que las Escuelas Viajeras se desarrollan en primavera y las organiza el Ministerio de Educación con la colaboración de los gobiernos de las diferentes comunidades autónomas.

Lola Gómez, sea con los estudiantes más pequeños que con los mayores, siempre intenta trasla-

## EN EL EJIDO

# Diputación subvenciona parte del camino de Las Chozas

TAMBIÉN COLABORARÁN EL AYUNTAMIENTO EJIDENSE, AGRICULTORES Y EMPRESAS QUE ESTÁN SITUADAS EN ESTA IMPORTANTE ARTERIA

Rafa Villegas

Tras el éxito conseguido por el Ayuntamiento de El Ejido, que logró poner de acuerdo a usuarios del camino de La Maleza para que colaboraran con el Consistorio y entre todos se arreglara el camino, la experiencia se ha trasladado ahora a otra vía rural muy importante del municipio. Se trata, concretamente, del camino de Las Chozas y, en esta ocasión, para su reparación la institución ejidense va a contar con un gran apoyo económico de la Diputación Provincial así como, con cantidades más pequeñas, de agricultores y empresas de la zona.

Según el concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Manuel Gómez Galera, el camino de Las Chozas, que discurre entre la carretera de Almerimar y la planta de reciclaje Ejido Medio Ambiente, "se encuentra en unas condiciones bastantes lamentables y no podemos seguir permitiendo que los usuarios de la misma continúen viéndose afectados por el mal estado en el que se encuentra". Y es que, como ha recordado el edil, "hay que tener en cuenta que se trata de un



Manuel Gómez Galera con el diputado de Agricultura. / FHALMERIA

trazado de circulación muy transitado". Es necesario actuar antes de la temporada de lluvias, ya que la vía empeoraría sobremanera.

El coste de esta obra, que afecta a los más de dos kilómetros de longitud de la vía, se ha cifrado en 220.000 euros y, según ha asegurado Gómez Galera, "la mayor parte de esta cuantía será asumida por la Diputación". Por ello, no ha dudado en alabar "el enorme esfuerzo que la institución provincial está realizando en la mejora de la red viaria del municipio". Gracias a este compromiso, los agricultores de la zona debe-

rán hacer frente a un coste mucho menor.

Además de Diputación, Ayuntamiento de El Ejido y productores agrícolas, el concejal ejidense ha asegurado que "en el proyecto también participará la empresa de transporte de residuos agrícolas, así como empresas que se encuentran instaladas en las inmediaciones del camino".

Para el responsable municipal de Agricultura, "el mal estado de los caminos es consecuencia de la dejadez y de la falta de mantenimiento llevada a cabo durante los últimos años".

## JORNADA LÚDICA

# El Ejido celebró el 'Día del Agricultor y de los Productos Almerienses' en AgrupaEjido

R. V. A.

El Ayuntamiento de El Ejido ha participado por primera vez en los actos de celebración del 'Día del Agricultor y de los Productos Almerienses' que, en esta ocasión, se celebró el pasado día 25 de septiembre en las instalaciones de AgrupaEjido-Cehorpa, en el polígono industrial ejidense de La Redonda.

Para demostrar su colaboración con la jornada lúdica y de convivencia que se le ha dedicado a los agricultores del municipio, la Concejalía de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente instaló un espacio expositor que tuvo como objeto fomentar y promocionar el consumo de frutas y hortalizas de la tierra, además de informar sobre aspectos que interesan al agricultor como pueden ser los relacionados con las prácticas saludables en el sector agrario en general y hortofrutícola en especial.

Esta actividad anual, que ha sido organizada por AgrupaEjido-Cehorpa con la colaboración del Ayuntamiento ejidense, pretende reconocer la dura labor que desempeñan a diario muchas familias de la comarca para sacar adelante sus cosechas.

El concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Consistorio ejidense, Manuel Gómez Galera, ha resaltado la

importancia de la organización de este tipo de eventos para el sector ya que, como ha asegurado, "resulta muy interesante desarrollar iniciativas que, como ésta, supongan un reconocimiento y una puesta en valor del trabajo y el esfuerzo de nuestros agricultores, además de destacar la excelente calidad de la que gozan los productos de nuestra tierra".

## VARIAS ACTIVIDADES

En la última edición del 'Día del Agricultor y de los Productos Almerienses', el Ayuntamiento de El Ejido ha llevado a cabo una degustación de platos elaborados todos siguiendo el recetario municipal que prevé una cocina sana donde se incluyan frutas y hortalizas de la tierra. La preparación de los menús corrió a cargo de profesores y alumnos de la Escuela de Hostelería de Almería Almeraya.

Concretamente, la jornada de puertas abiertas arrancó a las doce de la mañana con unas jornadas técnicas para profesionales. Asimismo, no faltaron actividades infantiles, sorteo de regalos, exposición de vehículos industriales, desfiles de moda, música en directo, una paella gigante, un globo aerostático y, finalmente, un reconocimiento público a los mejores agricultores del campo.

## POR EL ASFALTADO DE CAMINOS RURALES

# La Junta permite que en Vícar los agricultores no paguen ni un euro

R. V. A.

A diferencia de lo que ocurre en la ciudad de El Ejido, donde el Ayuntamiento se ve obligado a buscar financiación para el arreglo de vías rurales en la Diputación y a contar con la colaboración de los agricultores y empresas de la zona afectada para poder hacer frente al arreglo de sus vías rurales, en Vícar siguen contando con el apoyo total de la Junta de Andalucía. Así, le van a dar continuidad al Plan de Pavimen-

tación de Caminos Rurales que, en esta fase, se van a asfaltar varios kilómetros por un total de 200.000 euros.

Las actuaciones de reparación han dado comienzo en el camino vicario de El Vizconde al que, a lo largo de los próximos meses, se va a sumar el arreglo del Camino del Médico, Pabellón, Haza de la Calera, Puente de la Culebra y, finalmente, Benínar.

Lo cierto es que, como ha asegurado la delegada de Gobierno de la Junta de Andalu-

cía, Maribel Requena, "la inversión total de este plan en la provincia supera los 14 millones de euros, dando con ello respuesta a las demandas de agricultores y ganaderos, sin coste alguno para los 102 ayuntamientos almerienses".

El alcalde de Vícar, el socialista Antonio Bonilla, ha destacado, una vez más, "la colaboración de la Junta de Andalucía en la mejora de la red viaria rural de Vícar, que permite acometer las obras sin coste alguno para el agricultor".



Representantes de la Junta y del Ayuntamiento vicario. / FHALMERIA

## SUCESOS

## El incendio de la planta de restos vegetales Albaida enciende al sector agrícola

■ R. V. A.

El día 1 de octubre se produjo un incendio en la planta de gestión de residuos vegetales Albaida, ubicada en la localidad de La Mojonera. Este hecho ha indignado a los agricultores que, como han explicado desde ASAJA-Almería, “exigen soluciones efectivas a la eliminación de los restos agrícolas”. Lo cierto es que según las primeras estimaciones se vieron afectadas un total de 50 hectáreas de invernaderos colindantes.

La Junta de Andalucía se ha apresurado a asegurar que en el momento en que conocieron el suceso levantaron un acta a través de la Delegación de Medio Ambiente de Almería. Del mismo modo, le han solicitado a Albaida un informe detallado en el que exigen que se especifiquen datos como cuáles son sus métodos para apagar un incendio, cómo controlan el humo resultante de la quema de los residuos vegetales, así como cuál es el tiempo que se necesita para extinguir el incendio.

Desde ASAJA-Almería han mostrado su preocupación por el nuevo incendio y solicitan a los responsables de la planta que indemnicen a los agricultores y vecinos afectados. Además, exigen “la puesta en marcha de medidas que eviten situaciones de este tipo”. También tachan de “inadecuado” el actual sistema de gestión ya que, como han asegurado, “se está demostrando que el acopio masivo no es la solución más recomendable y segura para el medio ambiente, y por este motivo solicitamos que se pongan en marcha alternativas al actual modelo”.

COAG-Almería considera que el Consorcio de esta planta (compuesto por Roquetas, Vícar y La Mojonera) debe asumir toda la responsabilidad por permitir “que la planta esté sobresaturada teniendo en cuenta que los agricultores pagan religiosamente su dinero para tener un servicio digno y seguro, no para tener unas tarifas excesivas y una planta a la que nos prohibían acceder para comprobar su estado”.

## TRANSITORIO

## El Consistorio modificará el PGOU para que el productor en suelo urbano pague menos

■ R. V. A.

El Área de Urbanismo del Ayuntamiento de El Ejido está estudiando la posibilidad de modificar el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) con la intención de cambiar las calificaciones del suelo en zonas puntuales. Lo que se pretende es convertir suelos urbanizables ordenados en sectorizados, como en el caso de la Ensenada de San Miguel o la carretera de Almerimar y, en otras zonas, de sectorizado a no sectorizado. De este modo, los agricultores podrían cultivar sus tierras mientras no se lleven a cabo los proyectos urbanísticos sin necesidad de pagar tributos muy elevados por la calificación del suelo.

Al respecto, el concejal de Urbanismo, Alberto González, ha asegurado que, de esta manera, “seguiría siendo suelo urbanizable, pero permitiría la construcción en precario de instalaciones como invernaderos y cuando llegue el día de desarrollarlo bastará con aplicar el instrumento de desarrollo de planeamiento propio para la ordenación, que ya está prevista”. Además, González ha explicado que “la principal ventaja de esta medida es que evitaría a los propietarios, de momento, afrontar pagos más elevados derivados del cambio de uso de los terrenos, de rústico a urbanizable”. Aunque ha reconocido que “se están analizando todas las posibilidades”.

## NOVEDAD

## La retirada de plástico ahora es gratuita en El Ejido

LA CONCEJALÍA DE AGRICULTURA HA LLEGADO A UN ACUERDO CON DOS EMPRESAS QUE LO RECOGEN GRATIS EN TODO EL MUNICIPIO

■ Rafa Villegas

La Concejalía de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido continúa luchando por satisfacer las necesidades de los agricultores del municipio. Así, por ejemplo, gracias a un acuerdo alcanzado con dos empresas de la zona, éstas recogen ya los plásticos agrícolas de las fincas ejidenses totalmente gratis.

Muy distinta era la situación antes de julio, cuando se encargaba de esta función una empresa local que, como han explicado desde el Consistorio, “llegó a facturar al anterior Equipo de Gobierno 48.000 euros por la prestación del servicio durante un año”.

Gracias al acuerdo, el servicio es gratuito ahora para el agricultor, lo que supone, según el concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Manuel Gómez Galera, “un importante ahorro económico, al tiempo que, gracias



■ Manuel Gómez, concejal de Agricultura ejidense. / FHALMERIA

a la ruta de recorrido por todo el municipio que se ha establecido, un importante ahorro de tiempo en los desplazamientos a los centros de transformación”.

Lo cierto es que el concejal ha asegurado que “las empresas están funcionando y cumpliendo rigurosamente con lo estipulado en el contrato, de manera que son ya muchos los agricultores que re-

claman este tipo de asistencia municipal”.

Los productores que estén interesados en usufruir de este servicio deben ponerse en contacto con la Concejalía, a través del número de teléfono 950541000, que es la encargada de realizar las gestiones oportunas para que las empresas se desplacen hasta la finca para retirar el plástico.

## FINANCIA LA JUNTA

## Adra alcanzará los 50 kilómetros de vías rurales acondicionadas

■ R. V. A.

Gracias al VI Plan de Mejora y Acondicionamiento de Caminos Rurales, con los siete nuevos kilómetros que prevé se alcanzarán un total de 50 kilómetros mejorados. Las obras, que se adjudicaron a Salcoa, comenzaron hace unas semanas y se están centrando actualmente en la zona de La Habana.

En los siguientes días se actuará en La Senda del Albercón, Santa Julia, Curibaila, El Puntal, La Zanja de los Sánchez, Zanja de la Manrubia, el de Capellanía, Las Cañadas, Los Socorros, Montes, Los Ramones, Las Launeras, así como la zona de Los Pérez.

Para comprobar el estado de las obras, la alcaldesa de Adra, Car-



■ Carmen Crespo con el concejal Francisco López. / FHALMERIA

men Crespo, y el concejal de Agricultura, Francisco López, se han desplazado a uno de los caminos rurales que están acondicionando. Allí han podido comprobar

que marchan a buen ritmo. El objetivo de estas obras que financia la Junta y el Consistorio paga el IVA es dotar a las explotaciones agrarias de accesos más rápidos.

## CONFLICTOS EN EL CAMPO

# Perjudicados por Rambla Morales piden una solución a la Junta y a La Caixa

LAS DISCREPANCIAS INTERNAS SURGIDAS EN LA COMUNIDAD DE REGANTES IMPIDEN QUE SE CONSENSUE UNA SALIDA A SU CRISIS

J. E. R.

La situación de los comuneros de Rambla Morales dificulta su actividad después de que legalmente La Caixa haya tramitado judicialmente el requerimiento individual de la deuda que mantiene la Comunidad de Regantes Rambla Morales con la entidad financiera. Por ello, esperando una respuesta por parte de la Junta de Andalucía a la que culpan de parte del problema en el que se encuentran estos comuneros, la Asociación de Perjudicados por Rambla Morales se ha concentrado a las puertas de una de las oficinas que posee La Caixa en Almería, concretamente en la



■ Más de un centenar de comuneros se concentraron ante la oficina de La Caixa. / FHALMERÍA

calle General Tamayo, con objetivo de "hacer una llamada de atención a todas las partes, por un lado a la Junta de Andalucía, que apo-

yó, con subvenciones que cobró La Caixa, este macroproyecto auspiciado por los políticos, y por otro, a la propia entidad financiera que

ha optado por reclamar a los comuneros una cantidad de dinero desorbitada que fue gestionada por un ex presidente de la citada co-

munidad frente al que existe una querrela criminal por diferentes delitos", explicó Bonifacio Berenguel, presidente de la asociación.

El presidente de la Asociación de Afectados por Rambla Morales considera que es un "abuso" la reclamación judicial de 101 millones de euros que ha interpuesto La Caixa frente a los comuneros de la comunidad de regantes Rambla Morales, "quienes nunca contrataron ningún préstamo con La Caixa ni autorizaron a los gestores de dicha comunidad a hacerlo en su nombre", asevera Berenguel.

En estos momentos existe una división de posturas en el seno de la comunidad de regantes que "está afectando a la solución del problema, sobre todo en el tiempo", afirma Berenguel. Estas discrepancias internas se han agravado en los últimos meses e impiden la unión de todos los comuneros en su propio beneficio.

## FINALES DE SEPTIEMBRE

## Níjar constituye su Consejo Sectorial Agrario con la Higiene Rural como meta

I. F. G.

El Ayuntamiento de Níjar constituyó a finales del pasado mes de septiembre el pleno de su Consejo Sectorial Agrario y lo hizo con vistas a tratar, en su próximo encuentro, el Plan de Higiene Rural que proyecta en el municipio. De este modo, además del Consistorio nijareño, en el Consejo están representados todos los sectores locales relacionados con la agricultura: comercializadoras, semilleros, comunidades de regantes, comercializadoras de productos fitosanitarios, ASEMPAL, organizaciones profesionales agrarias, la asociación de transportistas del Levante almeriense, plantas de transformación de residuos agrícolas y de eliminación de residuos plásticos.

El alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, definió el Consejo como "un foro de opinión muy cualificado para tratar con preci-

sión los distintos temas que preocupan a la agricultura, asesorar al Ayuntamiento y elevar las propuestas a todas las administraciones". Precisamente por ello, tras la constitución del pleno del Consejo Sectorial Agrario nijareño, se emplazó a los representantes de todos los sectores a una próxima reunión monográfica sobre el Plan de Higiene Rural del municipio. De este modo, y según indicaron desde el Consistorio, durante la próxima sesión se expondrá a los sectores representados el proyecto, con la intención de que sus aportaciones puedan contribuir a enriquecerlo y ponerlo en marcha, definitivamente, en próximas fechas.

El Consistorio nijareño trabaja desde hace varias campañas en la puesta en marcha de su Plan de Higiene Rural. De momento, ya se ha cerrado el censo de invernaderos del municipio, clave para poner en marcha el Plan y que sea lo más efectivo posible.

## MÁS DE 240.000 EUROS

## Agricultura mejora seis caminos de la Comunidad de Usuarios nijareña

I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca entregó una subvención de casi 241.000 euros a la Comunidad de Usuarios de Aguas de la Comarca de Níjar para la mejora de los accesos a sus balsas de regulación. De este modo, la intervención afectará a 2.240 metros de seis vías rurales de la zona. Con esta inversión, la Administración andaluza asume el coste total de las obras, mientras que los comuneros tendrán que hacerse cargo sólo del IVA.

El delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, fue el encargado de entregar la subvención al presidente de la Comunidad, Antonio López. Durante la entrega, afirmó que "el agua para estos agricultores es un bien necesario" y, por ello, "deben tener el acceso a esos centros de producción en perfecto estado". Asimismo, recordó que esta actuación se enmarca en el Pro-



■ Deus con los regantes.

grama de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, cofinanciada con fondos europeos FEADER (70%) y la Junta de Andalucía (30%). En este sentido, destacó que, con esta línea de ayudas, se mejorarán unos 70 kilómetros de unas 70 vías rurales, que contarán con una inversión de casi 2'6 millones de euros.

El delegado provincial comentó, así, que, en total, con esta inversión, "la Junta de Andalucía contribuye a la mejora de las infraestructuras agrarias con la finalidad de adecuar los accesos a casi 2.000 explotaciones, facilitar el transporte de los productos en las mejores condiciones para evitar daños, mejorar la calidad de vida de las personas que trabajan en el medio rural, así como la creación de condiciones adecuadas para el desarrollo de otras actividades económicas de los municipios". En definitiva, la Administración andaluza, a juicio de su representante en la provincia, contribuye a "mejorar la competitividad en nuestro sector agrario". Entre 2007 y 2010, la Consejería de Agricultura y Pesca ha contribuido con casi 16'5 millones de euros a la mejora de caminos rurales en la provincia de Almería. En total, en los últimos cuatro años, se ha actuado sobre unas mil vías rurales.

## INFRAESTRUCTURAS

# Agricultores de Pulpí ahorrarán unos tres millones de litros de agua de riego al año

LA JUNTA APOYA CON 5'1 MILLONES LA MEJORA DE 6.078 HECTÁREAS DE REGADÍO DE CÍTRICOS Y HORTALIZAS AL AIRE LIBRE Y BAJO ABRIGO

■ Isabel Fernández

Los casi 1.000 agricultores de la Comunidad de Regantes de Pulpí ahorrarán unos 3.000 metros cúbicos de agua de riego (tres millones de litros) gracias a la modernización de su red de regadío. Así lo indicaron desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, desde donde explicaron, además, que estas obras contarán con la ayuda de la Administración andaluza, que invertirá 5'1 millones de euros, el 77% de la inversión que llevará a cabo la comunidad.

El proyecto de los regantes de Pulpí, que afectará a 6.078 hectáreas de cultivo de cítricos y hortalizas al aire libre y bajo abrigo, contempla la reparación de las balsas, tuberías y arquetas para eliminar las filtraciones de agua, así como la implantación de sistemas de telecontrol del riego y la adecuación de las instalaciones de recepción



■ El delegado Juan Deus entrega la resolución de ayuda a la Comunidad de Regantes. / FHALMERÍA

del agua procedente del trasvase Negratín-Almanzora. El delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, comentó durante la entrega de la resolución que recogía la ayuda de la Administración a la Comunidad de Regantes de Pulpí que, gracias a estas intervenciones, los agricultores "conseguirán un uso más eficiente del agua, con lo que, además de reducir sus gastos de explotación, re-

ducirán también el consumo de recursos hídricos".

Deus reconoció, asimismo, "el esfuerzo que realizan las comunidades de regantes del nordeste de la provincia" por modernizar sus estructuras y, así, "conseguir un mayor ahorro hídrico". Por ello, precisamente, felicitó a "la Comunidad de Regantes de Pulpí por este proyecto que se trae entre manos" y para el que ha con-

tado con el apoyo de la Junta de Andalucía, a través de esta inversión.

Almería es, según detalló el delegado provincial de Agricultura y Pesca, una de las provincias que mejor uso hace del agua de riego, ya que, con un consumo medio que no llega a 5.000 metros cúbicos, una hectárea de cultivos intensivos produce más de 33.100 euros y genera 0'83 unidades de

Más de 35.000 has. modernizadas desde 1995

La Consejería de Agricultura destinó entre 1995 y 2010 unos 58 millones de euros a ayudas públicas para la modernización de más de 35.000 hectáreas de cultivo en toda la provincia. Así lo indicaron desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, desde donde recordaron, además, que la Agenda del Regadío Andaluz prevé la modernización de otras 54.300 hectáreas de cultivos intensivos hasta 2015, con el objetivo de aumentar la producción y reducir el consumo de agua.

Entre 1995 y 2010, la Administración andaluza ha mejorado casi 283.000 hectáreas de regadíos en la Comunidad. Unas obras en las que, en este tiempo, se han invertido más de 646 millones de euros.

trabajo, mientras que la media de los regadíos de la Comunidad Autónoma andaluza se sitúa en apenas 0'17 unidades de trabajo.

## EN LOS VÉLEZ

## MARM invierte 9'4 millones en la corrección de ramblas para evitar perder suelos fértiles

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha invertido a través de la Confederación Hidrográfica del Segura (CHS) más de 9'4 millones de euros en obras de corrección hidrológica de la rambla de Chirivel y Río Caramel; en total, tres tramos situados en los términos municipales de Chirivel, Vélez Rubio, Vélez Blanco y María. El objetivo de estas intervenciones es, según indicaron desde el MARM en un comunicado, impedir la pérdida de suelos, en especial de suelos fértiles, de los tramos medios de las cuencas vertientes, que disminuyan la capacidad productiva de las zonas agrícolas y el sustento de vegetación

en áreas de vegetación natural o repoblada.

Para ello, las obras han consistido en la construcción de diques de mampostería hidráulica y mampostería gavionada, así como la reparación de diques ya existentes y la reposición de caminos. Esta actuación, enmarcada en el Fondo Especial del Estado para el Estímulo de la Economía y el Empleo, ha solucionado, según afirmaron desde el MARM, los problemas causados por la erosión del terreno de la cuenca de dicha rambla, originada por la fuerza del agua proveniente de las precipitaciones torrenciales que corre por su superficie cuando ésta no se encuentra correctamente protegida por una formación vegetal estable.

## RONDA DE ENCUENTROS

## Diputación tiende su mano a los regantes de Oria para su legalización

■ I. F. G.

El diputado de Agricultura y Medio Ambiente, Óscar Liria, se reunió recientemente con las distintas comunidades de regantes de Oria para conocer 'in situ' su estado y brindarles el apoyo técnico de la Diputación Provincial para la creación y legalización de las mismas. En un encuentro mantenido en este municipio, Liria trasladó a los regantes y al propio alcalde de Oria, Marcos Reche, la "vital importancia" que tiene para el desarrollo agrícola una buena gestión del agua. En este sentido, el diputado almeriense afirmó que "tener actualizados los estatutos y las concesiones de agua por parte de los regantes es condición necesaria para poder acceder a las distintas subvenciones para la mejora de los regadíos ac-



■ El diputado Óscar Liria en su visita al municipio. / FHALMERÍA

tualmente existentes, así como para otras ayudas de modernización de explotaciones agrarias y para la instalación de jóvenes agricultores". "Todo ello -continuó Liria- se va a traducir en riqueza y

empleo". Oria cuenta con una gran extensión de cultivos tradicionales de la provincia, como son el almendro y el olivo, así como con otros de reciente implantación, como la lechuga.

## NUEVAS INFRAESTRUCTURAS

# La desaladora del Bajo Almanzora inicia su servicio con la visita de Rosa Aguilar

LA MINISTRA DE MEDIO AMBIENTE AFIRMA QUE CON ESTA OBRA ALMERÍA TIENE EL FUTURO ASEGURADO PARA MUCHOS AÑOS

■ Elena Sánchez

La ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, ha visitado la provincia de Almería con motivo de la puesta en servicio de la desaladora del Bajo Almanzora. Esta infraestructura, desarrollada por ACUAMED y que ha supuesto una inversión de 75,9 millones de euros, tiene como finalidad satisfacer la creciente demanda de recursos hídricos de la agricultura y de las localidades costeras de esta zona del Levante almeriense. En este sentido, la capacidad de producción de esta desaladora es de 20 hm<sup>3</sup>, que se unirán, a través de diversas infraestructuras de interconexión, a los 42 hm<sup>3</sup> procedentes de la planta de Carboneras, para dar agua de gran calidad y garantizada a todo el Levante almeriense.

Uno de los datos más destacados sobre esta nueva obra es que de los 20 hm<sup>3</sup> que produce la nueva desaladora, 15 se destinan a riego de las comunidades de regantes del Valle del Almanzora y la Junta Central de Usuarios del Balle del Almanzora. En total, se trata de unas 12.000 hectáreas de cultivos de alto rendimiento. Por otro lado, en cuanto al abastecimiento urbano, se van a suministrar los 5 hectómetros restantes que van a llegar a las localidades de Carboneras, Mo-

jácar, Los Gallardos, Turre, Bédar, Vera y Cuevas del Almanzora, que representan, aproximadamente, el 15 por ciento de la población de toda la provincia de Almería.

## FUTURO ASEGURADO

Según ha explicado la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, “esta desaladora llega en su momento justo y a tiempo. Ha sido una inversión de 76 millones de euros que ponemos al servicio de la ciudadanía que va a tener agua para siempre en calidad y en cantidad”. Asimismo, ha asegurado que “esta obra se pone al servicio de las comunidades de regantes de la agricultura, así como al servicio del turismo, otro de los sectores importantes de Almería que genera riqueza y puestos de empleo con el fin de construir un futuro”.

Además, la planta del Bajo Almanzora estará interconectada con la desaladora de Carboneras a través de las conducciones ejecutadas por ACUAMED y que han entrado en servicio este verano. Estas infraestructuras son piezas clave de la futura ‘Red de Infraestructuras del Levante’, que queda integrada por un trasvase, dos desaladoras y varias grandes canalizaciones de distribución, conformando así un sistema interconectado de suministro de agua pionero en España. El sistema se completa con otras actuaciones, como las conexiones desde la conducción Carboneras-Almanzora a los depósitos del Levante almeriense; la conducción entre la Blsa del Jab-



■ La ministra, Rosa Aguilar, durante su visita a la desaladora del Bajo Almanzora. /MARM

nero y los Llanos de Almería; y finalmente, la conducción entre la Venta del Pobre y el Campo de Tabernas.

## MERECIÓ LA PENA

Con todo ello, Rosa Aguilar ha confirmado que “la ciudadanía está de enhorabuena por contar con estas nuevas infraestructuras y la verdad es que ha merecido la pena el esfuerzo que se ha hecho para lograr este resultado. Sin duda, tenemos la mejor infraestructura con nuevas tecnologías y el futuro asegurado para esta provincia para muchos años”.



■ Para Aguilar, esta infraestructura es un paso hacia adelante. /MARM

## La ministra pide seguir trabajando para superar la crisis de la ‘E. coli’

Durante la visita de Rosa Aguilar a la provincia almeriense con motivo de la puesta en marcha de la desaladora del Bajo Almanzora, la titular del ramo se ha referido a la situación actual que se está viviendo por la crisis de la ‘E. coli’. Al respecto ha pedido que “se siga trabajando para terminar con los contratiempos de la crisis del pepino y es por eso que en el Consejo de la Unión

Europea hemos presentado, junto a Francia e Italia, una propuesta que mira hacia esos daños colaterales en precio y demanda, sobre todo en fruta de hueso”.

## DOCUMENTO

De hecho, la ministra ha asegurado que este documento cuenta con una serie de “herramientas útiles frente a la crisis de mer-

cados y se ha puesto de manifiesto que Europa no tiene, en estos momentos, soluciones útiles para el sector de la agricultura cuando se producen situaciones como la que hemos vivido en estos meses, por lo que debemos de cambiarlo cuanto antes y no esperar a que llegue la nueva PAC”.

Con todo ello, únicamente lo que queda es seguir manteniendo al sector unido para que se pueda dejar atrás esta mala experiencia y seguir pensando en un futuro mejor para la agricultura.



■ Declaraciones de la ministra ante los medios asistentes. /MARM

## EN EL CORTE INGLÉS

# Bodega de Alboloduy realiza una vendimia en directo

LA EMPRESA VITIVINÍCOLA DIO A CONOCER SUS VINOS Y EXPLICÓ A LOS VISITANTES LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS MEJORES CALDOS

■ Elena Sánchez

La Bodega de Alboloduy participó, la semana del 19 al 25 de septiembre, en la campaña 'Almería Singular' que ha realizado El Corte Inglés para promocionar los productos de la provincia almeriense. En este sentido, la entidad vitivinícola dio a conocer sus mejores caldos y desarrolló una vendimia en directo de uva Jaén Blanca, "mediante despalillado y prensado, obteniendo el mosto con el que se ofreció, a posteriori, una degustación a niños y mayores", explica Francisco Calvache, gerente de la bodega. De hecho, comenta que "la cata de mosto es muy parecida a la de un vino convencional, sobre todo en el aspecto organoléptico, pues se trata de destacar el color, aromas primarios de la uva y sus sabores".

Asimismo, además de la vendimia, la Bodega de Alboloduy presentó una serie de vinos de propia cosecha como son el tinto joven Loma del Viento; el tinto ecológi-



■ Vinos de la Bodega de Alboloduy. / FHALMERIA

co de media crianza Millares; y los vinos Rosado de Syrah, Blanco de Alboloduy y Syrah Crianza 2008 de la Colección Cristina Calvache.

## PROXIMOS EVENTOS

Los próximos eventos en los que participará esta empresa son en el Concurso de Vinos de Andalucía, CINVE 2011, en noviembre. Pero antes, la Bodega de Alboloduy estará presentando sus caldos en Valencia, en octubre, "con nuestro nuevo distribuidor". Además, también van a realizar una serie de ac-

tos promocionales en las próximas semanas en el COPO, en el Ejido.

## NUEVOS MERCADOS

En cuanto al comercio exterior, la entidad está trabajando duro para cerrar, próximamente, una serie de acuerdos para exportar sus caldos a Alemania, Eslovaquia y China. De hecho, "hemos recibido la visita de varias delegaciones de estos países que han visto in situ nuestros viñedos y catado nuestros vinos en plena vendimia y la sensación por su parte ha sido muy buena".

## 'ENCAMINA2'



■ El alcalde de Albox junto a la consejera de Agricultura. / FHALMERIA

## El alcalde de Albox ve "muy positivo" el Plan de mejora de caminos rurales de la Junta

■ E. S. G.

El alcalde del Ayuntamiento de Albox, José García, ha señalado como "muy positivo" el Plan de mejora de caminos rurales 'Encamina2' de la Junta de Andalucía, ya que "nuestro municipio cuenta con cerca de 30 núcleos de viviendas en el campo y agricultores y ganaderos con actividades productivas, por lo que consideramos que esta medida puede generar puestos de trabajo, además de mejorar las comunicaciones del sector agrario y ganadero". Asimismo, José García ha indicado que "en Albox te-

nemos la necesidad de ejecutar actuaciones de arreglo y mantenimiento en diferentes caminos rurales". De hecho, en la actualidad, "las infraestructuras ganaderas y agrícolas, entre las que se encuentran estas vías, es un elemento fundamental en el avance del medio rural y, por ello, tienen que estar totalmente acondicionados para su uso".

Y es que el objetivo del Plan de mejora de caminos rurales pasa por solventar los daños originados como consecuencia de las últimas inundaciones, según ha confirmado el concejal de Agricultura, José Campoy.

## REGANTES

## 'Aguas del Almanzora' mantiene una primera toma de contacto con Diputación

■ E. S. G.

Miembros de la directiva de la Junta Central de Usuarios 'Aguas del Almanzora' han mantenido una primera toma de contacto con el presidente de la Diputación de Almería, Gabriel Amat, así como con su vicepresidente primero, Javier García. Esta reunión ha sido la primera entre el colectivo de regantes y la institución provincial, por lo que desde Diputación han agradecido la muestra de disposición por parte de los regantes de Almería para tratar de poner su granito de arena para poder gestionar el agua de

forma más eficaz en el Levante almeriense y en el Valle del Almanzora. Asimismo, durante el encuentro, los regantes también aprovecharon para mostrar sus principales inquietudes y preocupaciones sobre el agua de riego al presidente y vicepresidente de la Diputación de Almería.

Por parte de 'Aguas del Almanzora' acudieron a la reunión su presidente, Javier Serrano; vicepresidente, Fernando Rubio; secretario, Matías Gómez; y el gerente, Fernando Haro, quienes estuvieron acompañados por el alcalde de Pulpí, Juan Pedro García.

## ANDALUCÍA SABOR

## Viñalmanzora muestra las nuevas añadas de sus vinos en Sevilla

■ E. Sánchez

Bodegas de Serón Viñalmanzora ha aprovechado la celebración de la feria de alimentación Andalucía Sabor para presentar las nuevas añadas tanto del vino tinto Dídacus Barrica, como del blanco Saetías. Como en ediciones anteriores, la empresa almeriense ha estado presente en este encuentro gastronómico representando a los vinos de Almería en su afán de dar a conocer sus excelentes caldos fuera de la provincia.

En este evento, celebrado en Sevilla del 20 al 22 de septiembre, la empresa realizó diversos contactos con distribuidores a nivel andaluz, nacional e internacional, así como con tiendas gourmet especializadas en productos de pe-



■ La bodega en la feria. / FHALMERIA

queñas producciones y con una excelente calidad, con el sello de Calidad Certificada de la Junta de Andalucía.

## DISTRIBUCIÓN

En este sentido, el gerente de la bodega de Serón-Viñalmanzora, Diego Gea, ha comentado que "este tipo de ferias reafirma la disposición que la distribución especializada tiene por los productos elaborados en nuestra Comarca del Almanzora y, en lo referente a los vinos de nuestra bodega, hay un creciente interés por las pequeñas empresas con producción propia y que no se encuentran en los grandes canales de comercialización".

# Especial Fruit Attraction



## Desembarco almeriense en Madrid

## LÍDERES DEL SECTOR

# El 40 por ciento de la participación andaluza en la feria es almeriense



■ El pabellón donde se concentran las empresas y organizaciones del sector procedentes de la provincia siempre está muy concurrido.

COMERCIALIZADORAS, PRODUCTORAS, EMPRESAS DE LA INDUSTRIA AUXILIAR E INCLUSO MEDIOS DE COMUNICACIÓN HAN PASADO SU CUARTEL GENERAL AL IFEMA

■ **Rafa Villegas**

La importancia del sector hortofrutícola almeriense ha quedado reflejada en el número de empresas y organismos de la provincia que han decidido estar presentes en la III edición de la feria Fruit Attraction. Y es que, nada menos, Andalucía es la Comunidad Autónoma que cuenta con una mayor representación en el evento por lo que Almería, con el 40 por ciento de la presencia andaluza, es la zona productora con más espacios expositores de todo el país.

Las principales productoras y comercializadoras almerienses en-

vían a sus mejores comerciales a la feria madrileña para afianzar y aumentar su cartera de clientes. Entre ellos destacan, por ejemplo, CASI SCA, que comercializa el 40 por ciento del tomate de Almería; Hortofrutícola Costa de Almería, que va a invertir 200.000 euros para buscarle proyección internacional a sus productos de V Gama; Agroponiente, que lleva 25 años siendo una garantía de calidad; Vegacañada, que ofrece el tomate con todas las garantías; además de Agroejido SA, Agrupalmería SA, Agrupapulpi SA, Alhóndiga La Unión, Indasol SAT, Murgiverde SCA, Las Hortichuelas SAT, además de, como ya viene siendo habitual, Primaflor, SAT Peregrín, EH Femago, Grupo Caparrós y Frutas Luna Import-Export, entre otros.

Las empresas de industria auxiliar de la provincia, por otra parte, no sólo están siendo un refe-

rente ya para todo el sector agrícola español sino que también están exportando sus conocimientos a otros países europeos, como Holanda o competidores como Marruecos o Egipto. Así, por ejem-

plo, la Fundación TECNOVA muestra sus avances en agricultura intensiva por segundo año consecutivo; Biobest y Koppert España SL sus investigaciones en fauna auxiliar; mientras que Rijk

Zwaan Ibérica SA muestra sus mejores semillas de frutas y hortalizas y, finalmente, la almeriense Hispatec demuestra la valía de sus programas informáticos pensados para el sector agrícola.

## La industria auxiliar local se hace hueco en el mundo

■ **R. V. A.**

Lejos han quedado las décadas en que la provincia de Almería se encargaba de producir y comercializar sus frutas y hortalizas pero necesitaba de un sinfín de empresas extranjeras para poder sembrar, sulfatar y abastecerse de otros productos básicos para seguir trabajando.

En la actualidad, son muchas las empresas de todo el mundo que se acercan a Almería para adquirir productos de su fuerte industria auxiliar. Y es que son cada vez más los estudios que se realizan en laboratorios de la provincia y que, como no podía ser de otra manera, están dando resultado.

La Fundación TECNOVA es sólo un ejemplo de avances en agricultura intensiva.

## PREDOMINIO

### La 'Huerta de Europa', El Ejido, lidera en número a las comercializadoras de hortalizas

■ **R. V. A.**

Si bien, al menos de momento, el Ayuntamiento de El Ejido no contará con espacio expositor en la III edición de la feria madrileña de frutas y hortalizas Fruit Attraction, lo cierto es que la representación de empresas productoras y comercializado-

ras hortofrutícolas procedentes de esta ciudad almeriense ganan, por mayoría, cuanto menos numéricamente, a las de cualquier otra zona de la provincia.

Por poner sólo algunos ejemplos, de la ciudad del Poniente almeriense acuden con expositor propio al IFEMA, entre

otras, Agroponiente, Agroejido SA, Alhóndiga La Unión, EH Femago, así como Murgiverde SCA e Indasol SAT.

El Ejido ha sido siempre el municipio pionero de la agricultura intensiva almeriense tal y como se conoce actualmente, además de sinónimo de calidad y seguridad alimentaria.

**TEXTO**

No faltan a la cita anual, asimismo, medios de comunicación especializados en el sector agrícola. Concretamente, de la Comunidad Autónoma andaluza, en esta ocasión sólo cuentan con un espacio expositor propio tres de ellos. Entre ellos, cabe destacar la presencia de este medio de comunicación, Fhalmeria, que estará a disposición del sector en el Pabellón número 9 en el stand 9G07D.

Por otra parte, una edición más, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía participa con un gran espacio expositor. Esta vez dedica casi 2.000 metros cuadrados, repartidos en 16 islas, que albergarán, entre otros, al Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida 'Tomate La Cañada-Níjar', así como empresas que comercializan productos adscritos a la marca de calidad agroalimentaria de la Consejería, 'Calidad Certificada', y firmas pertenecientes a las asociaciones hortofrutícolas COEX-PHAL, FRESHUELVA, ASOCIAFRUIT y ECOHAL, además de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias, más conocida popularmente por sus siglas FAECA.



■ Stand de Fhalmeria en la pasada edición de Fruit Attraction.

**Fhalmeria llega con stand propio a la cita**

Este medio de comunicación no ha querido dejar de lado a agricultores, comercializadores y organizaciones agrícolas de la provincia almeriense y, una edición más, cuenta con espacio expositor propio, abierto a to-

dos los profesionales. El punto de encuentro con Fhalmeria se llevará a cabo en el Pabellón número 9 del IFEMA, concretamente en el stand 9G07D.

Cabe recordar que en esta edición en concreto, aparte de esta publicación, de la Comunidad Autónoma andaluza sólo participan otros dos periódicos especializados en el sector agrario, entre ellos la sevillana Revista Mercados.



■ Espacio expositor de la Fundación Tecnopointe el pasado año.

**La mejor selección para el mercado europeo**

**Costa de Almería**  
H O R T O F R U T I C O L A

**Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446**  
**04740 Roquetas de Mar • Tlfno: 950 326 232**

## PRESENCIA

# Plaform presenta su nueva Guía de Paletización en la feria madrileña

EL GRUPO REPITE EN EL IFEMA CON UN ESPACIO EXPOSITOR EN EL PABELLÓN C10 AL QUE ESTÁ INVITADO TODO EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

■ Rafa Villegas

Al igual que en las anteriores ediciones, el Grupo Plaform está presente con stand propio en el certamen Fruit Attraction 2011. El éxito de las dos ediciones anteriores le ha hecho repetir experiencia. En esta ocasión se ubica en el espacio expositor número 9, en el Pabellón C10 del recinto ferial del IFEMA, en Madrid.

Para esta edición, además, el Grupo Plaform llega a la capital de España con su nueva 'Guía de Paletización'. Con ella pretende que se extraiga el máximo rendimiento del sistema integral de embalaje en cartón ondulado para productos hortofrutícolas. Por ello, desde el grupo de empresas invitan a todos los profesionales del sector hortofrutícola, tanto productores como envasadores y distribuidores, a visitar su stand en la feria.

La nueva guía de paletización es, como han asegurado desde el propio grupo de empresas, "un compendio de buenas prácticas en materia de montaje, paletizado y carga de los envases de cartón ondulado, con el fin de garantizar la máxima calidad en todo el proceso y optimizar las ventajas del sistema integral de embalaje líder en España".

Lo cierto es que siguiendo las recomendaciones de la guía que presentan en el marco de la feria madrileña se consiguen importantes ventajas, evitando, por ejemplo, caídas o deformaciones de los envases.

Respecto a la pasada edición de Fruit Attraction, que se celebró entre los días 20 y 22 de octubre del año anterior, Plaform logró un balance, como han explicado desde el Grupo, "altamente positivo". Y es que, el espacio expositor de Plaform, que contó con una superficie de 50 metros cuadrados, recibió la visita de profesionales interesados en la versatilidad y resistencia de este sistema de embalaje de cartón ondulado para frutas y hortalizas.

No es de extrañar el éxito del Grupo Plaform en Fruit Attrac-



■ Las nuevas cajas del Grupo Plaform han conquistado al sector hortofrutícola. /FHALMERÍA

tion, sobre todo si se tiene en cuenta que acumula ya un total de tres décadas de experiencia en el mercado, siendo líder absoluto. Como muestra un dato, como han asegurado, "desde los años '70 a esta parte más de 6.000 millones de cajas Plaform han viajado por los circuitos logísticos de todo el continente europeo". Así, todos los miembros del sector agrícola saben que Plaform es un sistema de embalaje sostenible en cartón ondulado específico para frutas y hortalizas.

En la actualidad, son un total de trece las empresas pertenecientes a la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO) que componen el Grupo Plaform. Todas ellas están autorizadas a producir este tipo de envase, en virtud de un contrato de licencia, siguiendo las estrictas Normas de Fabricación Plaform.

Por otra parte, el Grupo ha asumido el liderazgo en la implantación en España de la Norma Common Footprint, así como el uso del sello CF en los envases y embalajes de cartón ondulado para el sector de las frutas y hortalizas. Este estándar está incluido en las Normas Plaform, publicadas en el año 2009 a través del Manual de Calidad y Normas de Fabricación.

Del mismo modo, cabe recordar que el año pasado se inició la implantación de un nuevo banco de planos Plaform, que con-



■ Portada del folleto de paletización. /FHALMERÍA

tiene los diseños correspondientes a todos los modelos de cajas homologados en la Lista del Manual de Calidad. Estos planos incluyen el estándar CF en sus medidas exteriores, junto a otras mejoras. Por todo ello, está claro que de los alrededor de 600 operadores procedentes de países de todo

el mundo que han invitado tanto FEPEX como el IFEMA, organizadores de la feria Fruit Attraction, a la cita más destacada del panorama hortofrutícola nacional, varios de ellos mantendrán reuniones de negocios con el Grupo Plaform. Su stand es siempre uno de los más visitados.

## Mejoran el montaje, el paletizado y la carga

■ R. V. A.

La Guía de Plaform se centra muy especialmente en tres ámbitos. Se trata, en concreto, del montaje en máquina del envase, el procedimiento de paletizado, así como la carga en camión. De esta manera, el Grupo logra ayudar a los usuarios a extraer el máximo rendimiento del proceso integral de embalaje.

Para optimizar el proceso, la Guía recomienda que la paleta ofrezca la mayor base de apoyo posible en los extremos de las cajas, ya que si sobresalen producirán la deformación de las mismas y el hundimiento del palet. Resalta también la importancia de colocar bien el primer piso de cajas, sin que ninguna sobresalga.

Por otra parte, recomiendan que se alineen perfectamente las cajas a la hora de apilarlas; que se paletice siempre con cantoneras y flejes, nunca con malla; que se calibre adecuadamente el fruto para que no se deforme la caja; que no se utilice una paleta defectuosa; y, además, que se realice una buena colocación en el camión para facilitar la buena ventilación del producto. Esto último se consigue disponiendo los palets para que el aire entre en dirección perpendicular, a través de las ventanas laterales del envase.

### ESTÁNDAR CF

Gracias a la implantación del estándar internacional CF en las cajas Plaform se consigue que todas sean compatibles entre sí, sea cual sea su fabricante y el producto que contengan; se unifican los dispositivos de apilamiento y anclaje; se facilita la gestión de las máquinas de montaje; se optimiza el espacio en camiones y almacenes; se mejora la gestión de cargas mixtas y se simplifica la manipulación y el transporte.

# plaform<sup>®</sup>

sostenible... *por naturaleza*

## Elija la **caja**

que le permitirá ahorrar en su negocio



La alternativa más sostenible desde el punto de vista económico y medioambiental.



### plaform<sup>®</sup>

Sistema integral de embalaje en cartón ondulado para frutas y hortalizas

EN RELACIÓN A 2010

# Fruit Attraction sigue creciendo y logra un 20 por ciento más de expositores

ES FRUTO DEL INTENSO TRABAJO DEL IFEMA Y FEPEX, ORGANIZADORES DEL QUE ES EL EVENTO FERIA HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOL MÁS FUERTE

■ **Rafa Villegas**

Con tan solo dos ediciones a sus espaldas, la tercera convocatoria de Fruit Attraction va a batir todos los records. Y es que, pese a que se vive una coyuntura de crisis económica internacional, los organizadores del evento ferial, IFEMA y FEPEX, han conseguido hacer de esta cita la más importante de cuantas se celebran en el territorio nacional para el sector hortofrutícola. Es más, las cifras oficiales de participación no dejan lugar a la duda, en esta ocasión tienen espacio expositor propio un total de 545 empresas, lo que significa un incremento de más del 20 por ciento que el año anterior.



■ Esta edición hay más expositores que en las anteriores. / FHALMERÍA

Por comunidades autónomas, Andalucía destaca con un total de 81 empresas productoras y 15 de la rama de la industria auxiliar con stand en el IFEMA. La segunda región en número de expositores es la Comunidad Valenciana, con

62, repartidos entre los 38 de productores y los 24 de compañías de la industria auxiliar. Con un total de 52 cada una comparten la tercera posición del ranking de comunidades autónomas con más expositores Cataluña y la Región

de Murcia, mientras que la Comunidad de Madrid se ha quedado en 53 expositores, 26 de productores y 17 de la industria auxiliar.

## MEJOR TARDE QUE NUNCA

Lo cierto es que comunidades autónomas que se mostraron reticentes a la hora de participar en la primera edición de Fruit Attraction, como es el caso de la Comunidad Valenciana que tuvo una presencia prácticamente nula ya que sus empresarios del sector hortofrutícola entendieron que se le hacía sombra a una de las ferias que se celebran en su territorio, cambiaron de inmediato el chip y ya desde el año pasado están participando.

La evolución de la participación en la feria hace presagiar que, una vez que finalice la crisis económica, los aumentos que se están produciendo lleguen a hacerse de forma exponencial.

## La cita es todo un referente para el sector en el exterior

El 14 por ciento de los expositores de Fruit Attraction es extranjero. Lo cierto es que el intenso trabajo del IFEMA y de FEPEX, organizadores del evento, ha propiciado que en la III edición esté prevista la participación de empresas y organismos procedentes de Francia, Bélgica, Holanda, Austria, República Checa, Brasil, Grecia, Hungría, Irlanda, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Rusia, Suecia, Suiza, Turquía, Estados Unidos, Irán, Israel y Nueva Zelanda.

Desarrollarán actos internacionales como el I Congreso sobre la Producción y Consumo Mundial de la Manzana, 'Apple Attraction', que patrocinan productores del Trentino-Alto Adige italiano.

## ACCIÓN PROMOCIONAL

# La 'Semana de la verdura' cambia los menús de varios restaurantes madrileños durante la feria

■ **R. V. A.**

La injusta 'crisis del pepino' ha obligado al sector de las frutas y hortalizas a trabajar más intensamente para recuperar su prestigio y ratificar la calidad de sus productos, así como la profesionalidad de esta industria. Por ello, entre el 15 y el 23 de octubre, hoteles y restaurantes de Madrid contarán con Menús Fruit Fusion, elaborados con frutas y hortalizas españolas. Se trata de una nueva acción que promueve la feria para subrayar la calidad de estos productos y el alto grado de profesionalidad del sector.

Desde Fruit Attraction se han propuesto contribuir a la causa y aprovechar la repercusión mediática de la feria, además de la asistencia al IFEMA de los más prestigiosos representantes del canal de distribución de todo el mundo,

para subrayar la competitividad de la oferta española y su excelencia, al mismo tiempo que promueve las oportunidades culinarias de frutas y verduras en el canal HORECA, y su consumo entre la población.

Concretamente, Fruit Attraction, entre las acciones diseñadas para Fruit Fusion, ha convocado a los restaurantes y hoteles de la capital española para participar en la Semana de la Verdura, un evento que se desarrollará en coincidencia con la semana en que se convoca la feria, concretamente del 15 al 23 de octubre.

## DE TAPEO POR MADRID

Durante los siete días, Madrid se convertirá, como han explicado desde la organización de Fruit Attraction, "en el mejor lugar para degustar las tapas y platos más ex-

quisitos elaborados con frutas o verduras españolas, gracias a los establecimientos colaboradores que, distribuidos por toda la ciudad, enriquecerán sus propuestas culinarias habituales creando recetas específicas con estos productos".

Es más, algunos de los locales que se han adherido a la iniciativa crearán propuestas gastronómicas completas compuestas por desayuno, almuerzo y cena, creando el Menú Fruit Fusion. Del mismo modo, se elaborará una guía con los establecimientos participantes que se distribuirá entre todos los participantes en la feria.

Lo cierto es que, con esta iniciativa gastronómica, se va a lograr realizar una importante campaña de promoción del sector hortofrutícola nacional, ya que se va a divulgar la gran importancia de introducir en la dieta diaria la can-



■ Cocineros elaborando platos con frutas y hortalizas. / FHALMERÍA

titad adecuada de frutas y hortalizas. Por otra parte, esta iniciativa pretende devolver el prestigio a los productos españoles ante los profesionales del canal internacional, llegados desde 70 países, que visitan la III edición de Fruit

Attraction, ya que van a encontrarse en cada rincón de la ciudad sabrosas propuestas que les harán apreciar la calidad y variedad de los productos españoles, así como la creatividad de la gastronomía del país.

TODO EL CATÁLOGO A SÓLO UN 'CLICK'

# Philotec abre una tienda on-line para acercar al agricultor sus productos para el control de plagas

A TRAVÉS DE LA WEB WWW.PHILOTEC.ES/TIENDA, LA LÍNEA BIOTECNOLÓGICA DE PHILOSEED HACE LLEGAR YA SU CATÁLOGO A CLIENTES DE TODO EL PAÍS

Isabel Fernández

Philotec, línea de productos biotecnológicos de Philoseed España, acaba de abrir una tienda on-line para, según explicó Víctor Megías, ingeniero agrónomo de la empresa, "hacer llegar a todos los agricultores, y con la mayor comodidad posible, nuestros productos hasta la puerta de sus casas". Megías comentó que la idea surgió gracias al éxito del primero de sus productos para el control de plagas, PhiloTuta; en este sentido, indicó que, puesto que "la incidencia de la Tuta absoluta no es sólo una preocupación de los productores intensivos del Sur, sino de todo el país, comenzamos a recibir pedidos de nuestro producto desde todos los puntos de la Península" y fue a raíz de ahí que decidieron apostar por la venta on line.

En esta peculiar tienda, a la que se puede acceder tecleando [www.philotec.es/tienda](http://www.philotec.es/tienda), los agricultores que se acerquen podrán encontrar, además del catálogo de los productos 100% naturales que oferta Philotec para el control de plagas, toda la información relativa a "las dosis, plagas para las que está indicado cada producto, tipos de envases, etc.", todo ello en una web "lo más sencilla posible y amigable".



Philotec ha ideado una página "sencilla y amigable": [www.philotec.es/tienda](http://www.philotec.es/tienda). / FHALMERÍA.

Asimismo, el ingeniero agrónomo de Philoseed España apuntó que, para ofrecer toda la información necesaria al agricultor, "todos los envíos que realizamos van acompañados de un pequeño 'libro de instrucciones' con un calendario de recomendación del tratamiento e información más detallada del producto". El productor recibirá su pedido en casa en un plazo de apenas 24-48 horas.

En cualquier caso, Megías insistió en que esto, ni mucho menos, significa que los técnicos de la empresa no se ocupen del ase-

soramiento al agricultor; todo lo contrario, "estamos abiertos a cualquier tipo de sugerencia o pregunta". En definitiva, "ofrecemos todo lo que ya ofrecíamos antes, pero con la comodidad ahora de poder realizar los pedidos a través de nuestra tienda on-line".

### CATÁLOGO

Megías recordó que la línea biotecnológica de Philoseed se caracteriza por ofrecer "productos para el control de plagas 100% naturales" y que son eficaces para combatir todas las plagas que,

hoy por hoy, afectan a la horticultura intensiva del Sureste español. En este sentido, señaló que, cuando Philoseed España decidió poner en marcha esta línea biotecnológica, "comenzamos a distribuir nuestros productos en Murcia, Málaga y Almería, ya que entrar aquí suponía una prueba de fuego por el nivel de plagas" y para demostrar la eficacia de nuestras soluciones.

Por otro lado, y pese a lo amplio de su catálogo, el ingeniero agrónomo de Philoseed España destacó, además de PhiloTuta, PhiloSka, producto indicado para el control de mosca blanca, y PhiloNemat, para combatir los nematodos del suelo. "Nuestros productos se complementan muy bien", afirmó y añadió que "el hecho de contar con un catálogo tan amplio y que abarca una zona también extensa hace que el interés por nuestros productos sea una constante a lo largo de todo el año".

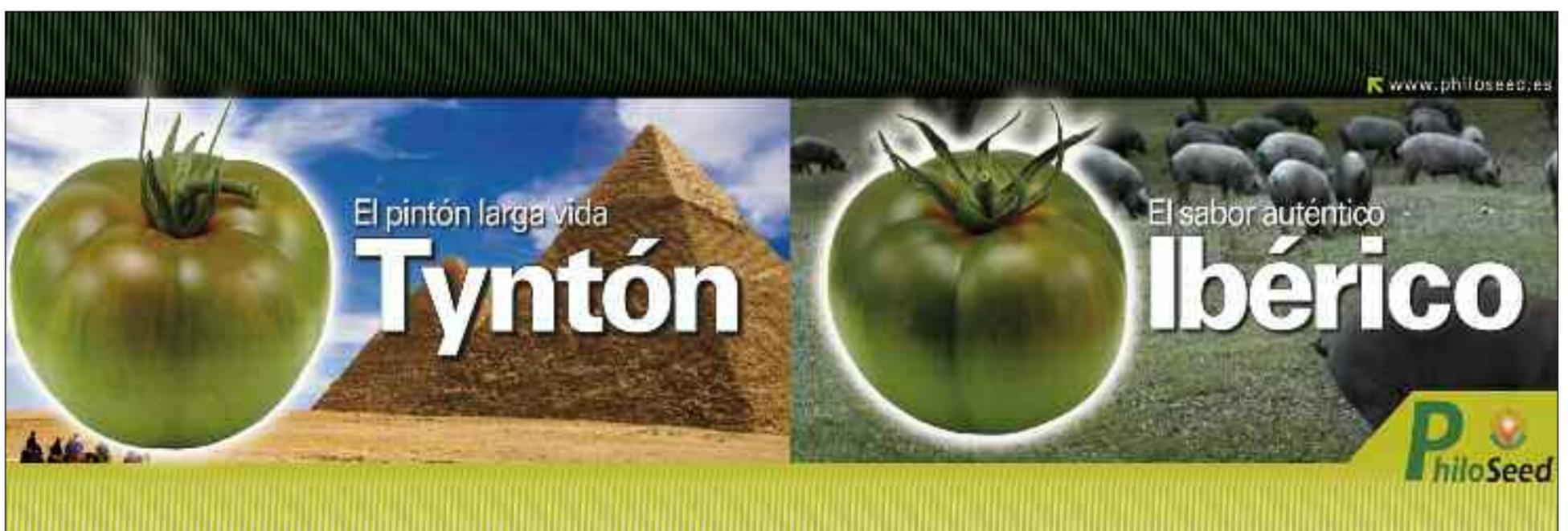
### INNOVACIÓN

## Soluciones 100% naturales para el cultivo

Los productos de Philotec se caracterizan, según explicó Víctor Megías, por ser "100% naturales, no dejan residuos y, además, no tienen ningún tipo de contraindicación". Todos ellos están basado en extractos vegetales y, por tanto, son totalmente compatibles

con el control biológico de plagas, método de cultivo mayoritario en la provincia almeriense.

Precisamente estas características son la clave del éxito de los productos comercializados bajo la marca Philotec. Y es que, según afirmó Megías, "han tenido muy buena aceptación". PhiloTuta fue hace varias campañas su 'carta de presentación' y los resultados cosechados lo han convertido en "nuestra punta de lanza".



## COSTUMBRES SALUDABLES

# Fruit Fusión propone iniciativas para potenciar el consumo de fruta y verdura

SE TRATA DE UN ESPACIO DE DIVULGACIÓN, DE INNOVACIÓN Y DE INTERPRETACIÓN DE LOS MEJORES PRODUCTOS AL SERVICIO DE LA COCINA

■ **Rafa Villegas**

Fruit Attraction ha diseñado, con la colaboración de MadridFusión, y trabajando directamente con los expositores de la feria, un completo programa para la celebración de Fruit Fusión 2011. Con ello se pretende que, una edición más, esta iniciativa vuelva a ser, como han explicado los organizadores, “un espacio de divulgación, innovación e interpretación de los mejores productos de la huerta al servicio de la cocina, cuyo objetivo principal será servir de plataforma para incentivar el consumo de frutas, verduras y hortalizas en el Canal Horeca.

En el escenario de Fruit Fusión estarán presentes tanto las mejo-



■ Escenario de Fruit Fusión en Fruit Attraction 2010. / FHALMERÍA

res frutas y hortalizas del territorio nacional como los cocineros que mejor las conocen gracias a las demostraciones de cocina que están organizando.

Por otra parte, también está prevista la realización del concurso

‘Cocinero verde’. Tendrá lugar el miércoles 19 de octubre y consiste en el enfrentamiento entre cuatro escuelas de Hostelería y Turismo de la Comunidad de Madrid en la cocina de Fruit Fusión. Lucharán por conseguir la mejor re-

ceta ‘verde’ improvisada y elaborada a base de frutas, hortalizas o verduras y a las que añadirán un ingrediente sorpresa final.

Del mismo modo, del 19 al 20 de octubre se celebrará el denominado ‘Green Tasting’. Se trata, concretamente, de una degustación de productos a cargo de las empresas expositoras de la Feria. Serán cuatro las compañías encargadas de llevar a cabo la actividad. Comenzará Joaquín Liria, de la Heladería La Fiorentina de Sevilla, con su ‘Gélida Marlene’; le seguirá Jesús Gómez Bedoya, del Restaurante Els Capellans de Elche, con su ‘Granada y compañía’; más tarde será el turno de Miguel Sánchez, del Restaurante La Traserilla de Palencia, con ‘Tierra de sabor en la huerta’; y, finalmente, cerrará Nacho Manzano, del Restaurante Casa Marcial Arriendas de Asturias, con ‘El dulce plátano de Canarias’.

Otra de las citas importantes está prevista para el jueves 20 en el es-

cenario de Fruit Fusión. Ahí se hará entrega del Premio al Mejor Plato Vegetal del Año. La elección correrá a cargo de un jurado compuesto por prestigiosos periodistas gastronómicos.

## CON LA FRUTA

Por otra parte, la fruta también tendrá un especial protagonismo en Fruit Fusión 2011. En esta ocasión destacan dos actividades que, sin lugar a dudas, van a contar con el beneplácito de los presentes en el IFEMA madrileño. Así, en primer lugar, en esta ocasión los organizadores han decidido incluir, de forma permanente durante la Feria, un espacio de zumoterapia. En él está previsto que se preparen sabrosas y saludables combinaciones de frutas, aunque también de verduras, mostrando sus propiedades saludables y demás beneficios.

Finalmente, este año se va a repetir una experiencia que gustó mucho en la anterior cita con Fruit Attraction. Se trata de la II edición del Concurso de Tallado de Frutas y Hortalizas. La actividad, que consiste en una competición con la posterior exposición de las piezas talladas y su entrega de premios, se va a desarrollar el día 21 de octubre.

## AL BANCO DE ALIMENTOS

### Las frutas y hortalizas sobrantes de los expositores se donarán cuando concluya la feria

■ **R. V. A.**

El IFEMA y FEPEX, organizadores de Fruit Attraction, han decidido colaborar, por segundo año consecutivo, con el Banco de Alimentos de Madrid. De esta forma, la Feria pretende apoyar una edición más con su labor solidaria mediante la recogida de los productos hortícolas de exposición sobrantes de las empresas que participan en la Feria, al mismo tiempo que ofrece a los expositores un servicio organizado de recogida de productos con fines benéficos.

## ESPACIO PROPIO

Del mismo modo, FEPEX ha decidido ceder un espacio en su stand, el número 7B11B, para que el Banco de Alimentos de Madrid pueda dar a conocer su labor en favor de los más necesitados. Desde el Banco no han dudado en

agradecer, de antemano, “la generosidad de los organizadores y expositores de la Feria madrileña”.

Cabe recordar que la Fundación Banco de Alimentos de Madrid es una organización benéfica sin ánimo de lucro, de interés general y cuyo único fin es la consecución, donación y posterior distribución gratuita de alimentos entre entidades benéficas legalmente reconocidas, dedicadas a la asistencia y cuidado directo de personas necesitadas (disminuidos psíquicos y físicos, ancianos y niños desvalidos, familias marginadas, drogadictos en recuperación, enfermos de SIDA, etc.) dentro de la Comunidad de Madrid.

Desde el Banco de Alimentos de Madrid han explicado que con ellos colaboran en la actualidad “más de 150 voluntarios, la mayoría de ellos profesionales jubilados, en los diferentes departamentos”.

## MUCHAS INTERNACIONALES

### Las jornadas técnicas lideran las actividades paralelas del evento

■ **R. V. A.**

La III edición de Fruit Attraction se va a caracterizar, además de por un incremento del número de expositores, por el elevado número de jornadas técnicas internacionales que se van a llevar a cabo. Desde la organización han asegurado que éstas van a propiciar que la Feria sea “un foro único de formación y conocimiento donde los visitantes pueden ponerse al día con las últimas innovaciones y tendencias del mercado”.

Entre las jornadas cabe destacar Apple Attraction, el I Congreso Internacional sobre la Producción y el Consumo Mundial de la Manzana, donde se expondrán la situación actual y las perspectivas de futuro de este producto.

La fruta de hueso también tendrá su espacio en una jornada organizada por FEPEX y que se centra en su distribución en Eu-



■ Tallado de frutas. / FHALMERÍA

ropa, donde participarán expertos internacionales de este segmento.

Asimismo, se ha convocado el VII Congreso Internacional de Promoción al Consumo de Frutas y Verduras. 5 al día, cuestión de salud. Es un evento impulsado por la Asociación 5 al día que convoca a los sectores

vinculados con las frutas y las hortalizas y los relacionados con la salud y la nutrición; del mismo modo, en el II Simposio internacional sobre el granado, que organiza la Universidad Miguel Hernández y el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza, se explicarán las últimas investigaciones sobre este alimento.

Fruit Attraction también acogerá la I Conferencia sobre el Brócoli, que se desarrollará bajo el título ‘Sencillo de preparar, delicioso de comer’, que reunirá a nutricionistas, agentes de la distribución internacional, la importación y la producción de esta hortaliza; además de la presentación del ajo morado de Las Pedroñeras, promovida por la IGP de este producto.

También será de interés, entre otros, la conferencia sobre residuos agrarios que correrá a cargo de la empresa Sigfito Agroenvases.

## AMPLIANDO LA GAMA

# El cherry pera Lobello F1 de Diamond Seeds se convierte en 'Tomate del año'

LA NUEVA APUESTA DE LA EMPRESA DESTACA POR SU GRAN SABOR Y GRAN UNIFORMIDAD DE FRUTOS, ASÍ COMO SU COLOR ROJO INTENSO Y BRILLANTE

■ Isabel Fernández

El tomate cherry pera Lobello F1 de Diamond Seeds acaba de ser premiado por 'El Huerto de Claudio' y se ha convertido en 'Tomate del año 2011' en la categoría de tomate cherry y cocktail profesional por sus altas cualidades en sabor. El tomate galardonado fue presentado por el productor de Barcelona Hortalses Pi scp. Según indicaron desde Diamond Seeds, "Lobello F1 obtuvo unas excelentes valoraciones en la cata y en toda la evaluación sensorial", en la que se valoraron, en primer lugar, parámetros de vista, como son la forma y el color; de olfato, es decir, sus aromas; de tacto, a través de su textura; de oído, valorando su crocancia; y, por último, de gusto, teniendo en cuenta su sabor, acidez y dulzor.

Lobello F1 es la apuesta de Diamond Seeds para su gama de tomate cherry pera y destaca, sobre todo, por ser una variedad de ciclo precoz, con entrenudos cortos y ramos de entre 12 y 14 frutos, que presentan una gran uniformidad y un color rojo intenso y brillante. Desde la empresa explicaron que esta variedad "está especialmente indicada para su recolección en ramo, sin problemas de desprendi-



■ Lobello F1 es una variedad precoz, con entrenudos cortos y ramos de entre 12 y 14 frutos.

miento de frutos, aunque es también perfectamente apto para su recolección en suelto". Por otro lado, y en lo que respecta a las resistencias, Lobello F1 es resistente a HR: V, F1-2, ToMV e (IR) a MaMiMj (nematodos).

Este cherry pera se caracteriza, asimismo, por su sabor, con un alto contenido en azúcar. Junto a esto, y en relación a la postcosecha, destaca por su "buena conservación", a lo que hay que sumar "su elevada tolerancia al rajado". Todo ello, según Diamond Seeds, otorga a su laureada variedad "una ventaja competitiva" frente a otras de la gama. Lobello F1 viene a comple-

tar, junto con Kirill y Fantastic, ambos cherrys redondos, el triplete de variedades comerciales en tomate cherry lanzadas por Diamond Seeds en este año.

## OTRAS VARIEDADES

Junto a sus variedades de tomate cherry, la casa de semillas ofrece para esta campaña otras tipologías de esta hortaliza, todas ellas caracterizadas por su alta producción, resistencias y sabor. En este sentido, desde Diamond Seeds destacaron, por ejemplo, en tomate tipo cuello verde ensalada, sus Takoma y Wody, ambas variedades "de exce-

lente color y sabor con resistencias a virus de la cuchara y spotted". Asimismo, en rojo suelto, la casa de semillas cuenta con Gordiny y Noemy, "variedades muy productivas para el mercado nacional y exportación, con resistencias también a virus de la cuchara y spotted". Por último, en variedades de tipo asurcado o marmande, Diamond Seeds ofrece sus Veronica y Martin, que se caracterizan por "su excelente color, forma y sabor", además de por "su resistencia a verticilium, fusarium 1-2, ToMV y nematodos. Todas estas variedades son fruto del proceso de investigación y desarrollo de la empresa.

## AGENDA

## Un 'Punto de Encuentro' con oportunidades de negocio

■ I. F. G.

Fruit Attraction ha puesto a disposición de todos los profesionales que tomen parte en el evento una herramienta on-line con la que pretende, según afirmaron desde la organización, "favorecer el encuentro y, en definitiva, crear un espacio para abrir nuevas oportunidades de negocio entre los protagonistas del sector hortofrutícola". Este 'Punto de Encuentro Profesional', que así se llama la herramienta, permite a los usuarios que previamente se hayan registrado organizar su propia agenda antes, incluso, de llegar a la feria.

De este modo, los profesionales pueden concertar encuentros de trabajo con los expositores de Fruit Attraction, así como con otros visitantes. Del mismo modo, y gracias a esta herramienta, pueden recibir información sobre las distintas novedades que se presentan en la cita madrileña, además de los actos o eventos que convoquen las distintas empresas participantes. A través de este 'Punto de Encuentro Profesional', desde la organización de Fruit Attraction quieren poner al alcance de todos los participantes profesionales los medios necesarios para que se vayan de Madrid habiendo 'hecho los deberes' y, lo que es más importante, habiendo cosechado grandes resultados.

**DIAMOND SEEDS**  
The art of sowing

SABOR Y CALIDAD UNIDOS

TOMATE

LOBELLO F1  
Cherry Pera ramo o suelto

"El mejor sabor con consistencia y sin rajado"

www.diamondseeds.com

Tomate del año 2011  
Garantía de Sabor

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

# La Junta 'aterriza' en IFEMA con un stand que roza los 2.000 metros cuadrados

EN ESTE GRAN ESPACIO SE AGLUTINARÁN UN TOTAL DE 60 EMPRESAS QUE ACUDIRÁN A LA FERIA PARA DAR A CONOCER SUS PRODUCTOS

■ Elena Sánchez

Gracias al gran interés que han mostrado las empresas andaluzas de agroalimentación por participar en la feria Fruit Attraction, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía se ha visto en la necesidad de ampliar el espacio expositivo con el que ha contado en las dos ediciones anteriores hasta rozar los 2.000 metros cuadrados de superficie repartidos en 16 islas. De hecho, en este gran espacio se aglutinarán un total de 60 empresas andaluzas que acudirán a la feria madrileña, del 19 al 21 de octubre, bajo el paraguas de Agricultura. De esta forma, la consejera, Clara Aguilera, ha señalado que "la Junta sigue apoyando a las empresas agroalimentarias que apuestan por la asistencia a ferias del sector como vía para mejorar su rentabilidad y ampliar sus mercados". Es más, según informa la Consejería, "la gran afluencia de público que se espera en IFEMA y las grandes posibilidades de negocio que ofrece el encuentro lo convierten en un inmejorable escaparate para las firmas andaluzas que exponen sus productos en Madrid".

## EXPOSITORES

Entre los expositores que van a ocupar este espacio se encuentra el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida 'Tomate La Cañada-Níjar', así como empresas que comercializan productos adscritos a la marca de calidad agroalimentaria de la Consejería, 'Calidad Certificada', y firmas pertenecientes a las asociaciones hortofrutícolas COEXPHAL, FRESHUELVA, Asociafruit y ECOHAL, y a la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA). Con ello, según Agricultura, los visitantes de Fruit Attraction tendrán acceso a "una buena muestra del amplio abanico de productos con calidad diferenciada



■ Stand de la Junta de Andalucía en la pasada edición de Fruit Attraction. /FHALMERÍA

que ofrece Andalucía, una de las principales líneas de promoción que sigue esta Consejería a lo largo de todo el año con el fin de "poner en valor la producción hortofrutícola de esta comunidad".

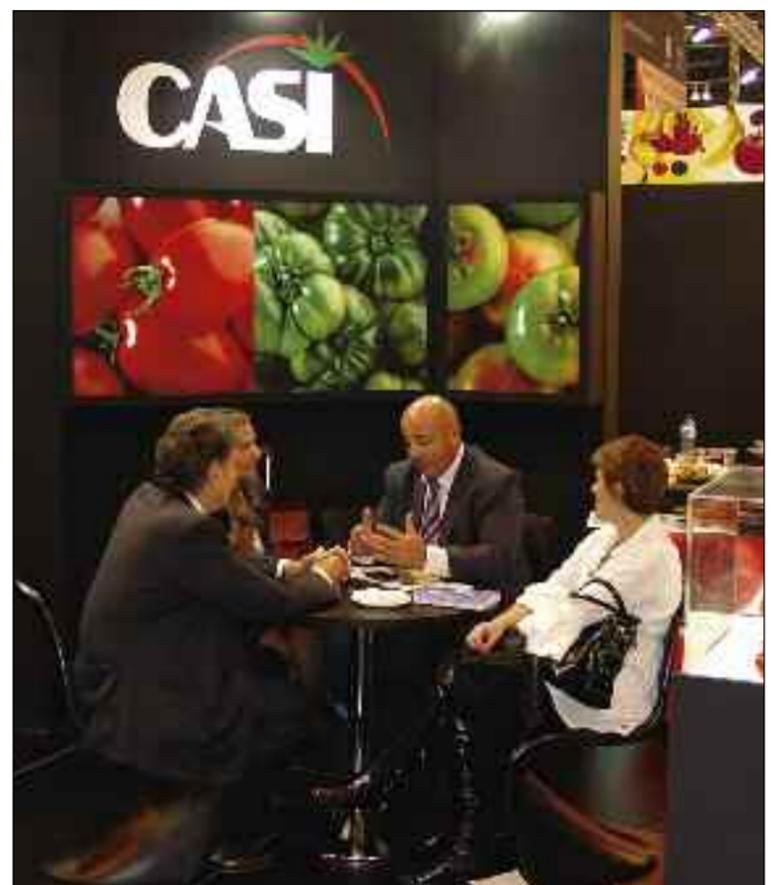
A las empresas andaluzas que asisten a la muestra de la mano de la Junta de Andalucía se suman otras 27 que se desplazarán hasta la capital española de forma independiente para participar en la feria que, según las palabras de la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, "será pronto la más importante del sector si mantiene la misma filosofía".

## IEAMED

El espacio reservado por Agricultura dispondrá también, al margen de la exposición de productos, de 32 metros cuadrados donde estará representada la Consejería y el Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea (IEAMED), dependiente de la misma.

En este espacio se ofrecerá información sobre diversos temas de interés para los visitantes como, por ejemplo, los principios de la Dieta Mediterránea, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco a finales de 2010.

Fruit Attraction 2011 contará con un variado programa de actividades entre las que se encuentran el II Symposium Internacional sobre el Granado, el VII Congreso Internacional sobre Promoción del Consumo de Frutas y Verduras '5 al día, cuestión de salud', el I Congreso Internacional sobre la Producción y el Consumo de la Manzana 'Apple Attraction', una jornada sobre la fruta de hueso en la distribución europea y un foro relacionado con la innovación en el sector, entre otras actividades. Además, en el contexto de la feria está prevista también la celebración de la primera edición de los Premios a la Distribución.



■ CASI es una empresa que está dentro de este espacio. /FHALMERÍA

EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS

# La calidad agroalimentaria, pasado, presente y el futuro de los productos

CADA VEZ SE HACE MÁS IMPRESCINDIBLE EL HECHO DE CONTAR CON UNA BUENA HERRAMIENTA PARA COMPETIR CON LOS DIVERSOS MERCADOS

■ CIA

La calidad agroalimentaria y su certificación se han convertido, según la Junta de Andalucía, en un elemento estratégico para que los productos andaluces puedan competir en unos mercados cada vez más globalizados y exigentes, con una distribución muy concentrada y una nueva Política Agraria Común menos intervencionista y más preocupada por la seguridad alimentaria, la trazabilidad y el bienestar de los trabajadores y animales. En este sentido, desde el Portal Besana de la Junta de Andalucía se explica que además de reforzar los sistemas



■ Las políticas europeas están cada vez más preocupadas por la seguridad alimentaria. /FHALMERÍA

de control de la seguridad y trazabilidad de los alimentos que se ponen a disposición del consumidor, la Junta de Andalucía está apostando firmemente por la cer-

tificación del origen y la calidad diferenciada de los productos agroalimentarios como estrategia de presente y de futuro, en respuesta a las demandas de los pro-

prios consumidores y con el objetivo de potenciar la competitividad de las empresas agroalimentarias andaluzas. El consumidor exige, cada vez más, mayores ga-

rantías de seguridad en los alimentos, al mismo tiempo que demanda cada vez más productos con características diferenciales, más allá de cubrir sus necesidades nutritivas, y se muestra muy sensibilizado con la conservación del medioambiente.

## CALIDAD CERTIFICADA

Una de las grandes apuestas de la Administración andaluza es la promoción de los productos que se comercializan en los diferentes campos de la Comunidad Autónoma con el distintivo 'Calidad Certificada'. Desde que se crease este sello, las empresas agroalimentarias andaluzas han apostado firmemente por que aparezca en su oferta. 'Calidad Certificada', creada en 2001, identifica a productos que superan unos controles específicos y los diferencia de otros competidores. Actualmente, el registro de la marca cuenta con más de 2.100 productos elaborados por 465 empresas. Este distintivo es gratuito y no sustituye a otras marcas obtenidas por los productos, sino que, por el contrario, viene a complementarlas.



## Junto a ti creciendo hacia el futuro.

Nunhems presenta su amplia gama de productos innovadores creados para satisfacer las necesidades de los profesionales involucrados en el suministro de alimentos frescos como son los productores, el canal Horeca y llegada al consumidor final. La estrecha relación con nuestros clientes y colaboradores, así como nuestros equipos especializados de cultivo conforman la base de nuestro éxito.

© Nunhems BV, 2011.  
Teléfono de Atención al Cliente: 900 40 50 40



[www.nunhems.es](http://www.nunhems.es)

## RECONOCIMIENTO A LA LABOR INVESTIGADORA

## Semillas Fitó recibe el premio Carles Ferret, que otorga la patronal catalana, en I+D+i

LA EMPRESA CUENTA CON UNA PROFESIONAL Y AMPLIA ESTRUCTURA PARA DESARROLLAR LA MEJORA VARIETAL, CON CINCO CENTROS

### ■ CIA

La empresa Semillas Fitó ha obtenido el reconocimiento a la labor que desempeña en investigación y desarrollo. La patronal catalana Foment del Treball le ha entregado el premio Carles Ferret Salat en la categoría de I+D+i, por su apuesta por la tecnología como herramienta para ganar tiempo y hacer más precisa la mejora varietal tradicional, además de como nueva vía para desarrollar y patentar tecnologías útiles para el sector, siempre en la línea de producir alimentos sanos, saludables y accesibles para todos”, explican desde Semillas Fitó.

En este sentido, la inversión en I+D+i de Semillas Fitó va enfocada a beneficiar a los productores (mejorando la producción, la resistencia de la planta y la calidad del fruto), a los distribuidores (alargando la vida de los produc-

tos pero sin perder calidad) y a los consumidores (mejorando todos los aspectos organolépticos de vista, sabor y textura). Toda esta información del mercado es fundamental para enfocar bien la investigación de cara al futuro.

La multinacional Semillas Fitó, con más de 130 años de historia, tiene su sede central en Barcelona y su actividad principal es la investigación, producción y comercialización de semillas de especies de plantas agrícolas y hortícolas para el cultivo profesional. Actualmente dispone de filiales en Turquía, Italia, Portugal, México y exporta a más de 52 países. Cuenta con más de 300 trabajadores en España y más de 50 en Turquía, generando una cifra de negocio de 60 millones de euros anuales.

### APUESTA FIRME

Desde sus inicios, Semillas Fitó ha apostado por la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) para mejorar su catálogo de variedades, invirtiendo en el 2010 el 13% de su facturación en programas de mejora varietal. Sin



■ Premiado por la patronal catalana Foment del Treball. / FHALMERÍA

embargo, lo que realmente le diferencia del resto de compañías del sector es que, desde sus comienzos ha enfocado sus esfuerzos en I+D+i a las necesidades locales de cada agricultor, principalmente en el Mediterráneo y Latinoamérica.

A lo largo de su andadura, Semillas Fitó ha ido creando una amplia y muy profesional estructura para la mejora varietal, que tiene como pilares sus cinco Centros de

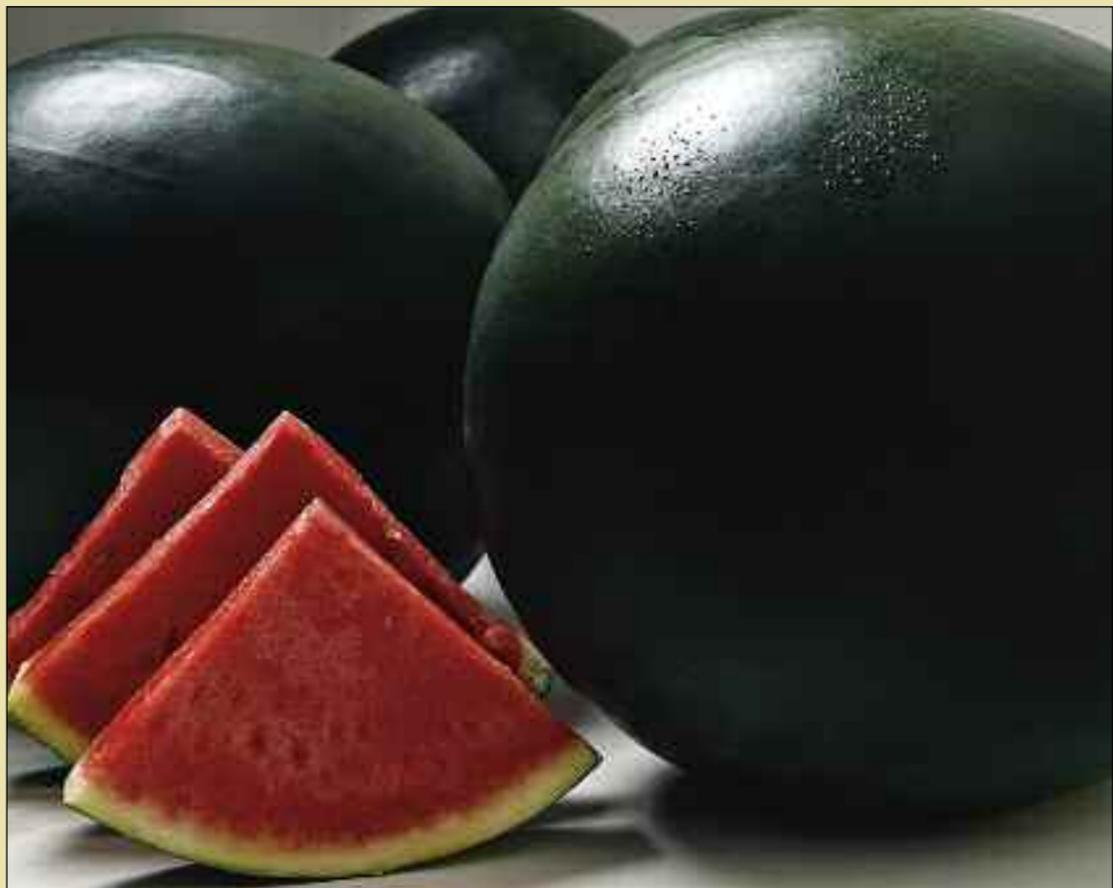
Mejora, situados cuatro en España (Barcelona, Lleida, Badajoz y Almería) y uno en Turquía (Antalya). Además, en 2011 se abrirá una nueva estación de mejora en México (Culiacan) para Latinoamérica. Además de los propios Centros de Mejora, existen estaciones de ensayo repartidas en España, así como en diversas zonas de Portugal, Italia, Francia, Grecia, Jordania, Túnez, Egipto, Marruecos, Israel, etc., donde se tra-

baja en la mayoría de los casos con personal propio. Todo este trabajo de investigación y desarrollo que desarrolla Semillas Fitó se traduce en que cada año presenta al mercado cerca de 30 nuevas variedades de obtención propia, que son registradas en los catálogos oficiales de variedades. Con ello Semillas Fitó se ha convertido en una de las 10 primeras compañías de semillas del mundo a nivel de obtención de nuevas variedades.

## Verónica, la sandía negra sin semillas con mayor calibre para el trasplante temprano de invierno

Para el trasplante temprano de invierno de sandía en invernaderos de Almería, Semillas Fitó recomienda esta temporada su variedad Verónica, una sandía negra sin semillas que ofrece el mayor calibre del mercado actual. Esta variedad presenta una planta de vigor medio con follaje equilibrado, con una floración precoz y agrupada que favorece la recolección homogénea, presentando muy buena afinidad con cualquier portainjerto y especialmente con F-90. Verónica es una sandía de fruto

redondo, muy homogéneo, de calibre aproximado por pieza entre los 5 y 7 kilogramos y de color verde muy oscuro con meridianos muy marcados. La carne es de color rojo intenso muy azucarada, con baja presencia de fibras, lo que aporta un gran sabor. Como siempre Semillas Fitó ofrece a los agricultores variedades que son altamente productivas y rentables y responden a las demandas de supermercados y consumidores en cuanto a calidad de fruto, textura y sabor.



## NEGOCIO

## Más de 600 operadores internacionales de la gran distribución visitan Fruit Attraction

■ J. E. R.

Una de las prioridades que la organización de Fruit Attraction se ha propuesto para la presente edición de la feria es que la visiten los representantes más relevantes de la compra y la distribución internacional con el fin de generar nuevas oportunidades comerciales. Con este objetivo, desde la organización del certamen, liderado por IFEMA y FEPEX, y en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid, "se refuerza con mayor inversión y esfuerzo el Programa de Compradores Internacionales". Gracias a esta iniciativa se financiará la visita a la feria de cerca de 600 profesionales, entre los que estarán los principales responsables de compra, la distribución e importación, así como los representantes de grandes superficies de más de 65 países de todo el mundo.

Ya el pasado año la presencia de operadores internacionales aumentó un 86%. Este año, se enriquece con el Programa de Invitados Internacionales, que cuenta con profesionales de 56 nacionalidades confirmados. De ellos, explican desde la organización, "el 79% procede de Europa, (el 52% de países de la Unión Europea, y el 27% del resto del continente)".

Entre los europeos, "un 12% acude en una misión comercial inversa, desarrollada por la dirección de Fruit Attraction en colaboración con ICEX, que se ha centrado en atraer a los grandes representantes de la distribución en los países de Europa del Este y Oriente Medio, por su gran potencial importador. En este contexto, ya se ha confirmado la presencia de profesionales de Rusia, Ucrania, Polonia, República Checa, Estonia, Letonia, Lituania, Arabia Saudí, Qatar, y Emiratos Árabes Unidos".

Por otra parte, también habrá mayor presencia de compradores procedentes de Latinoamérica, significando el 9% del total, "dado el interés de la producción española para su ámbito de acción por su complementariedad estacional con la región americana", detallan desde IFEMA y FEPEX.

### SECTORES

Entre estos profesionales internacionales destacan los dedicados a la comercialización, importación y exportación, que suponen el 35% de los representantes de la distribución. Un 29% se dedica a la venta al por mayor o tiene un comer-

cio mayorista, mientras que el 14% son responsables de compra de supermercados e hipermercados. El 22% restante está formado por profesionales de distintos segmentos como la transformación, la logística y otros servicios. Los profesionales tendrán la oportunidad única

de entrar en contacto con los productores más importantes del sector español y de otras zonas.

Los representantes de la gran distribución también estarán presentes en los distintos congresos y eventos que acompañarán a la exposición de feria.



■ La feria es un foro generador de negocio. / FHALMERÍA

SEMILLAS  
**fito**  
Desde 1880, mejorando contigo

**Líder de Semillas Hortícolas en el Mediterráneo**

Nos encontrarás en Fruit Attraction, Pabellón 9, stand 9F11A

fruit attraction

19-21 OCTUBRE 2011

Desde 1880, mejorando contigo

[www.semillasfito.com](http://www.semillasfito.com)



# Piensa en **natural.**



## Piensa en hortalizas 100% sabrosas, 0% aburridas.

Piensa en hortalizas frescas y sabrosas cada día y durante todo el año. Ricas en variedad, color... ¡e imaginación!. Piensa en los nuevos tomates sabor como el Corazón de Buey o pimientos dulces y crujientes como el Kappya. En una producción que sigue sistemas respetuosos con el medio ambiente y que garantizan la seguridad alimentaria como **natural** o la producción biológica. Piensa en la presentación más original en el punto de venta. Es la apuesta de Anecoop en hortalizas: 100% sabrosas, 100% innovadoras. **Nuestra apuesta por la Naturaleza y la Innovación.** Nuestra forma de pensar. Bienvenido a Anecoop.

Anecoop, S. Coop., Marfonia 1 - Entlo 46010 Valencia  
Tel: +34 963 938 500 • Fax: +34 963 938 510 • e-mail: info@anecoop.com

Anecoop Almería, Pedro Muñoz Seca, 1, 1ª - Aguilas - Hojas de Mar 04720 Almería  
Tel: +34 950 346 404 • Fax: +34 950 349 030 • e-mail: lburo@anecoopalmeria.com



**BOUQUET**

Cultivamos futuro

www.anecoop.com

## INVESTIGACIÓN

# IFAPA presenta en el Foro de Innovación la obtención de variedades de fresa

EL INSTITUTO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA ENTRARÁ EN ACCIÓN EN LA FERIA DE MADRID EL DÍA 21 DE OCTUBRE A PARTIR DE LAS 12.00 H

■ Elena Sánchez

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía (IFAPA) formará parte de las jornadas y presentaciones que se van a llevar a cabo durante el desarrollo de Fruit Attraction. De hecho, en esta ocasión, IFAPA presentará el día 21 de octubre, a las 12.00 horas, en el Foro de Innovación, las Nuevas variedades del convenio nacional de obtención de variedades de fresa'. Este proyecto se trata de un estudio realizado entre IFAPA, la Universidad de Málaga y el Instituto Nacional de Investigación Agrícola de Francia que pretende conocer mejor los determinantes genéticos que incrementan la producción y controlan los caracteres más importantes de la calidad de la fresa. Y es que el fruto de la fresa es muy apreciado por su sabor y su contenido en compuestos sa-



■ La investigadora y responsable del proyecto en uno de los ensayos en el centro IFAPA de Churriana.

ludables como vitamina C y antioxidantes. Sin embargo, estos atributos, según la Junta de Andalucía, se han ido reduciendo debido a que los programas de mejora tradicionales se centraban en mejorar los caracteres agronómicos, como el tamaño y dureza del fruto o su producción global, más que sus características organolépticas y nutritivas. Por este motivo, la mejora del aroma, sabor y cali-

dad nutracéutica se ha convertido en un factor importante en los programas actuales de mejora.

Por ello, uno de los objetivos de este trabajo ha sido la generación de un mapa genético de la fresa y otras herramientas genómicas que permitirán en un futuro cercano acelerar el proceso de obtención de nuevas variedades con frutos de mayor calidad y con producciones más rentables.

Igualmente, desde la Junta de Andalucía han dado a conocer que este trabajo permitirá hacer uso de las modernas herramientas genéticas y genómicas en la mejora de la especie, cuyo resultado final contribuirá de forma significativa al desarrollo de nuevas variedades, que cumplan no sólo con las necesidades de los agricultores, sino también con las altas exigencias del mercado, que busca ali-

## Los primeros resultados son bastante positivos

Los primeros resultados de este proyecto puesto en marcha por IFAPA, y que se presentará en la nueva edición de Fruit Attraction, han permitido identificar regiones del genoma de la fresa responsables de controlar caracteres tan importantes como el contenido en azúcares, la acidez, el contenido en vitamina C y flavonoides y el color de los frutos, que son factores esenciales de calidad.

Asimismo, los investigadores aseguran que esto se ha hecho sin descuidar el estudio de otros genes responsables de aumentar el tamaño del fruto, su firmeza y el número de frutos que produce una planta, que son esenciales para la producción y comercialización de este cultivo.

mentos que sean saludables y atractivos, pero producidos mediante una serie de procesos tradicionales.

## INDUSTRIA AUXILIAR

## TECNOVA prepara encuentros profesionales y dará a conocer los servicios de su nueva sede

■ E. S. G.

La Fundación TECNOVA asiste, por segundo año consecutivo, a la feria madrileña Fruit Attraction, con el objetivo principal de dar a conocer los servicios específicos que va a ofertar en la nueva sede, ubicada en el Parque Científico-Tecnológico de Almería, así como las acciones que se desarrollarán en el Centro Experimental que TECNOVA tendrá listo a finales de año. Asimismo, la Fundación ha informado que va a realizar una serie de encuentros profesionales con el fin de aportar nuevos conocimientos y mejoras para la evolución de la construcción del proyecto e ideas sobre nuevas líneas de negocio a emprender. En este sentido, los investigadores del Cen-

tro Tecnológico TECNOVA mostrarán a los profesionales asistentes al evento los servicios que se prestarán con la creación de dicho Centro Experimental, siendo éste un escaparate de tecnología punta para las empresas de la IAA y, por tanto, un lugar donde poder encontrar soluciones rápidas para sus clientes. De igual modo se presentará en sociedad su nueva sede, lista para diciembre, y que permitirá a la Fundación ofrecer más servicios y dar cabida a las exigencias del sector mediante la última tecnología y los mejores profesionales. El edificio contará con cinco áreas funcionales que albergarán una zona de observatorio tecnológico, una zona experimental y ensayo y un área de I+D+i e ingeniería, entre otros.

## NOVEDADES

## El Grupo Fashion presentará su sandía Icebox y sandía BIO

■ E. Sánchez

La Asociación Grupo Fashion apuesta un año más por la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas que tendrá lugar en IFEMA del 19 al 21 de octubre. En esta ocasión, Grupo Fashion contará con un stand de mayor tamaño que en la pasada edición y presentará novedades como la sandía Icebox y la sandía BIO. De hecho, la sandía negra sin pepitas marca Fashion es un producto aliado con la salud, un producto rico en vitaminas A, B1, B2, B3, calcio y fósforo, con un alto nivel de licopeno, propiedades antioxidantes y con citrulina, sustancia beneficiosa para el sistema circulatorio.

Para este año, el volumen de producción que se espera alcanzar es de 70.000 toneladas, la mis-



■ El año pasado Fashion realizó un tallado de frutas. / FHALMERÍA

ma cifra que se comercializó el año anterior. El dato varía en la superficie de cultivo empleada, tanto en invernadero como en aire libre, que pasa de 1.600 hectáreas en 2010 a 1.700 este año.

Para la promoción de esta sandía, la Asociación volverá a desplegar un plan de comunicación que se apoyará de diferentes campañas y acciones en los distintos medios, Internet y en los puntos de venta.

EN EL STAND DE LA EMPRESA EN LA FERIA

# Rijk Zwaan y el chef Berasategui se unen para presentar nuevos productos

LA MULTINACIONAL, EN ESTA OCASIÓN, CONTARÁ CON EL PRESTIGIOSO PROFESIONAL DE LA COCINA PARA MOSTRAR SUS VARIEDADES

■ J. E. R.

La multinacional Rijk Zwaan contará con la colaboración del prestigioso chef Martín Berasategui en la próxima edición de la feria Internacional del Negocio de las Frutas y Hortalizas (Fruit Attraction) para llevar a cabo una presentación sobre el uso y las características y ventajas que ofrece 'Salanova', uno de los productos que se encuentra entre las variedades de la casa de semillas.

Además en la presentación también se hará una muestra del pepino snack 'My Cubies', una hortaliza adaptada a determina-



■ El melón de Autor es una de las joyas de RZ.

dos usos culinarios. El acto en el que tomará parte el chef español se desarrollará en el expositor que la empresa Rijk Zwaan ha contratado para potenciar su imagen en la feria internacional y

que está situado en el pabellón 9 de IFEMA, concretamente en el stand número 9F10. Se llevará a cabo el primer día de la feria, es decir, el 19 de octubre.

El producto protagonista de la

presentación, 'Salanova', representa una lechuga fresca que facilita la separación de sus hojas. Existen dos tipos: de hoja dentada y multihoja.

Otra de las novedades que Rijk Zwaan dará a conocer en el marco de Fruit Attraction será el melón piel de sapo 'Mellissimo'. Este producto se caracteriza por ser un nuevo concepto de melón piel de sapo de pequeño tamaño y de excelente sabor, que ofrece la posibilidad de aumentar la oferta en el mercado nacional y abrir las puertas a su exportación.

Rijk Zwaan no ha faltado a ninguna de las dos ediciones anteriores de Fruit Attraction. En este escaparate, que sirve de vehículo entre las empresas y el mercado internacional hortofrutícola, se potencia la imagen empresarial con la muestra de novedades.

## El melón de autor lucirá su calidad en la feria

Otro de los atractivos que Rijk Zwaan presentará en su 'escaparate' es el 'Melón de Autor', una marca que garantiza al consumidor un sabor distintivo de "gran selección", como valoran en Rijk Zwaan, "cuidado desde su producción en campo hasta su último destino". El melón que se comercializa con esta etiqueta ha experimentado un control riguroso de calidad en todos los procesos productivos. El principal objetivo de 'Melón de Autor' es "garantizar una exquisita experiencia al paladar que le hará confiar a ciegas en su alta calidad", apuntan desde RZ. Tanto para el consumidor, como para el agricultor que lo produce, "es una garantía de éxito".



Nos preocupamos por ti,  
*agricultor*



## ¿Por qué La Unión?

Porque para nosotros, agricultor, tú eres la pieza clave



CONTÁCTENOS  
950 580 800

[info@alhondigalaunion.es](mailto:info@alhondigalaunion.es)

## 'EN FRESCO'

# Productores a un lado y otro del Atlántico buscan negocio en la capital de España

LA FERIA CONGREGA A PROFESIONALES DE PAÍSES TAN DISPARES COMO ITALIA O MÉXICO, PERO TODOS CON EL FIN DE DIFUNDIR SUS PRODUCTOS

■ Isabel Fernández

Fruit Attraction no sólo ofrece un escaparate inmejorable para la difusión y promoción de frutas y hortalizas en fresco españolas, sino que la feria, en su tercera edición, se ha consolidado como la mejor herramienta para que productores de distintos países busquen y, lo que es mejor, hagan negocio. En este sentido, la edición 2011 del evento madrileño congrega a productores y exportadores de distintos países europeos, como pueden ser Francia, Italia o el vecino Portugal y, además, del otro lado del Océano Atlántico como, por ejemplo, México.

En el caso de los estados del Viejo Continente, Fruit Attraction es el marco elegido por los miembros del grupo hispano-francés-italiano de melocotón y nectarina para mantener un encuentro. La cita está prevista para el 20 de octubre, segunda jornada de feria, y, en ella, los países participantes van a analizar aspectos tan relevantes para este sector como su producción, mercados, investigación y, sobre todo, regulación y gestión de la crisis. Pero Italia no sólo dejará sentir su presencia a través de su participación en este grupo de trabajo, sino que también productores de la región de Trentino-Alto Adige, especialistas en la producción y comercialización de manzanas, van a jugar un papel muy relevante en esta edición de la feria.

Los productores de manzana de esta región italiana son los principales patrocinadores del I Congreso Internacional sobre la Producción y Consumo Mundial de la Manzana, 'Apple Attraction', que tiene lugar en la tercera y última jornada de la feria, el viernes, 21 de octubre. 'Apple Attraction' es un foro donde profesionales de este sector van a exponer su visión sobre la situación actual y las perspectivas de futuro en las áreas de consumo, comercialización y distribución, técnicas de producción e investigación y obtención de nuevas variedades. Italia es, hoy por hoy, el principal productor de manzanas de Europa; no en vano, su producción supone el 30% del total. Tras Italia se sitúan,



■ Países latinoamericanos tienen una presencia destacada. /FHALMERÍA

por este orden, Francia, Polonia y España.

Por su parte, los profesionales llegados desde el vecino Portugal acuden a la cita convencidos de que Fruit Attraction puede proporcionarles una plataforma de negocio e internacionalización. De este modo,

la participación lusa estará capitaneada por Portugal Fresh, que agrupa a las 14 compañías que se dan cita en IFEMA. Estas empresas son representativas de mercados como el de la pera rocha, la manzana, el kiwi o los cítricos. Asimismo, y en lo que respecta a su oferta horticó-

la, producen -y así lo van a mostrar- tomates, calabacines, berenjenas, melón calabaza, patatas, crucíferas y productos de IV gama. Los responsables de la participación de Portugal en Fruit Attraction creen que la feria puede ser la plataforma idónea para "reforzar su internaciona-

## Brasil pone el toque más 'exótico' a esta tercera edición

El sector productor brasileño también participa en esta edición de Fruit Attraction y lo hace bajo la coordinación del Instituto Brasileño de Frutas (IBRAF). Según señala Mauricio de Sá Ferraz, gerente de IBRAF, auspiciadas por el Instituto acuden empresas "desde todas las áreas de producción de Brasil". Estas compañías, con sedes en prácticamente todo el país y acuerdos comerciales con productores de las zonas más diversas, están preparadas para exportar en casi cualquier época del año. Precisamente esto es lo que busca la delegación brasileña en Fruit Attraction.



Las producciones de este país son perfectamente complementarias de las españolas, por lo que las empresas que componen esta delegación llegan al evento dispuestas a ofrecerse como proveedores de frutas en fresco de los grandes países del hemisferio Norte cuando sus suministrado-

res habituales están fuera de campaña. De este modo, la delegación brasileña aspira a alcanzar acuerdos, incluso a corto plazo, que les permitan a sus empresas comenzar a exportar al Viejo Continente productos como, por ejemplo, piña, aguacate, uva, higos, papaya o lima, entre otros.

lidad y promover la calidad, subrayar la diferenciación e innovación del producto, posicionándolo en el mercado exportador, a la vez que para garantizar el abastecimiento del mercado propio".

Teniendo esto en cuenta, las empresas lusas pretenden conocer posibles socios para nuevas alianzas, ya que "en la última década, las empresas y las organizaciones han tendido a reestructurar su forma productiva" y, en este sentido, más allá de sus tradicionales relaciones comerciales con España, buscan "relaciones más prolongadas para la internacionalización de las empresas y con mercados objetivos más extensos". Y es que el sector hortofrutícola supone para Portugal más de 3.000 millones de euros al año, el 36% de su producción agrícola total, y genera un 30% del empleo. Por todo ello, las empresas lusas llegan a Fruit Attraction para presentar su oferta y, en la medida de sus posibilidades, "entablar nuevas relaciones comerciales tanto con las empresas españolas como con nuevos mercados de los países del Este y Rusia, así como de otros ámbitos como Arabia Saudí, Qatar o Emiratos Árabes Unidos".

## AMÉRICA LATINA

Pero junto a la participación de productores llegados de distintos puntos de Europa, Fruit Attraction también cuenta con la presencia de agentes de todo el sector hortofrutícola llegado del otro lado del Atlántico. Éste es el caso, por ejemplo, de México. La relevancia dada por la organización del evento a la presencia de este país es tal que, incluso, el propio director de la feria, Raúl Calleja, fue el encargado en su momento de viajar hasta México para promocionar el evento. Según indicaron desde la organización a la vuelta de esta visita, el mexicano es un mercado de interés "por la complementariedad estacional de su oferta".

Los países transatlánticos han tenido una presencia destacada en la feria desde, prácticamente, su primera edición. No sólo México, sino también Argentina, Ecuador o Chile, por citar algunos ejemplos, han participado y vuelven a participar una vez más en la cita madrileña con la intención de abrir hueco a sus producciones en fresco en el mercado europeo, pero también para mostrar esa complementariedad con las producciones españolas y que, hablando de negocios, puede beneficiar a ambas partes. Durante tres días, IFEMA abre sus puertas convertido en un espacio más internacional que nunca, donde profesionales de todo el mundo están dispuestos a promocionar sus productos y hacer negocio.

## III CONFERENCIA EUROPEA DEL BRÓCOLI

# Investigadores y cocineros analizan los beneficios y retos de futuro del brócoli

LA CITA CONGREGA A MÁS DE 300 PROFESIONALES DE DISTINTOS SECTORES COMO LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA, LA SALUD, E INCLUSO, LA NUTRICIÓN

■ Isabel Fernández

La tercera edición de la Conferencia Europea del Brócoli ha elegido Fruit Attraction como marco para que investigadores y cocineros analicen los hábitos de consumo del brócoli, sus beneficios para la salud y sus retos de futuro. Durante estos tres días, más de 300 profesionales de sectores como la distribución, la salud o la nutrición debatirán sobre la aceptación de esta hortaliza por parte del consumidor, sabores y compuestos saludables del brócoli fresco, las diferentes razones para incluirlo en la dieta diaria, la influencia genética y ambiental en la calidad del



■ La Conferencia abunda en el consumo de esta verdura. /FHALMERÍA

brócoli o los retos de futuro para el producto procesado, entre otros temas.

Para ello, la conferencia, organizada por el grupo Sakata Seeds Ibérica, en colaboración con Fruit

Attraction, la Asociación '5 al día' y la Asociación '+Brócoli', ha reunido a expertos en diversas áreas que actuarán como ponentes. Entre ellos se encuentran, por ejemplo, Angelika Krumbein, científica

senior en el Departamento de Calidad del Instituto Leibniz de vegetales y plantas ornamentales, y Elizabeth Jeffery, profesora de Nutrición de la Universidad de Illinois, que centra sus estudios en los mecanismos de prevención del cáncer de las frutas y verduras, en general, y del brócoli, en particular, así como en la conveniencia de la inclusión de los alimentos funcionales en la dieta.

Junto a ellas, Matthijs Dekker, profesor asociado de Tecnología de los Alimentos en la Universidad de Wageningen (Países Bajos), analiza el efecto del diseño de procesos y productos en los aspectos sanitarios de los alimentos y en el diseño de productos orientados al consumidor, con especial interés de la modelización matemática en las Ciencias de los Alimentos. Por su parte, Graham King, profesor de Genómica Vegetal y Epigenética en la Southern Cross Univer-

sity, en New South Wales (Australia), expone sus proyectos sobre el uso de la genética cuantitativa, la genómica y la biología computacional para caracterizar la variación genética de los cultivos combinando sus rasgos y la domesticación y para entender cómo los genomas vegetales responden y se adaptan a las señales ambientales.

## EN LA COCINA

Como colofón a esta tercera edición de la Conferencia Europea del Brócoli, el reputado chef Pierre Wind analizará, a través de una ponencia interactiva, el futuro culinario del brócoli. Esta verdura ofrece muchas y variadas opciones a la hora de ser cocinada, algo que la convierte en especialmente atractiva a la hora de conjugar el buen comer con la salud. De este modo, los organizadores de la Conferencia han pretendido no sólo exponer las últimas investigaciones en torno a esta verdura y sus posibilidades de futuro, que pasan por su procesado, sino que también han querido acercar sus 'virtudes' al consumidor para, de este modo, contribuir al fomento de su consumo y, por ende, a mejorar la salud de las personas.

# Ejido Luz

S.C.A.

SERVICIO, CONTINUIDAD,  
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

## COMPROMISO

# Cajamar lleva su amplia oferta de productos y servicios financieros al Pabellón 9 del IFEMA

ORGANIZAN ACTIVIDADES EN SU ESPACIO EXPOSITOR, COMO LA PRESENTACIÓN DE LA TARJETA AGROFUERTE PARA EMPRESAS

■ **Rafa Villegas**

Al igual que en las dos ediciones anteriores, la primera caja rural española y entidad de referencia del sector agroalimentario en el ámbito nacional, Cajamar Caja Rural, cuenta con una importante presencia en Fruit Attraction. Y es que, su compromiso con las empresas y productores hortofrutícolas ha sido siempre, desde su fundación, una constante.

Entre los días 19 y 21 de octubre, el espacio expositor de Cajamar, como entidad especializada en financiación agrícola, va a acoger encuentros profesionales y reuniones de negocios con las principales empresas españolas del sector agroalimentario, además de dar a conocer su amplia oferta de productos y servicios financieros.



■ Stand de Cajamar en la pasada edición de la feria. / FHALMERÍA

Del mismo modo, directivos y técnicos de las entidades del Grupo Cooperativo Cajamar estarán presentes en las actividades y foros dedicados a difundir las ini-

ciativas de comercialización, investigación y foros dedicados a difundir las iniciativas de comercialización, investigación e innovación que están desarrollando

empresas e instituciones en el sector de las frutas y hortalizas.

## ACTIVIDADES PROPIAS

Como actividades propias del stand de Cajamar Caja Rural, el día 20 de octubre, a las 12 de la mañana, se presentará la tarjeta Agrofuerte Empresas, medio de pago diseñado para facilitar las relaciones financieras entre los fabricantes de insumos, tecnología agrícola y las empresas distribuidoras de suministros agrícolas. Y una hora después, a las 13 horas, acogerá la presentación del block de los mercados mayoristas españoles, acto al que asistirán representantes de los principales mercados, empresas comercializadoras y suministradores de los mismos.

En esta III edición de Fruit Attraction, el espacio expositor de Cajamar Caja Rural se encuentra situado en el Pabellón número 9 de IFEMA. Concretamente, en esta ocasión ocupa una superficie de 200 metros cuadrados y cuenta con un espacio especialmente

diseñado para que las empresas que no disponen de espacio propio puedan mantener reuniones de trabajo con clientes y colaboradores.

## MOTIVOS PARA ACUDIR

Lo cierto es que las razones que llevan a Cajamar Caja Rural a participar desde que hace tres años se pusiera en marcha la feria Fruit Attraction de Madrid están más que claras. Así, desde la entidad financiera han querido recordar cómo, "con más de 450 empresas expositoras, esta feria se ha convertido en el mayor punto de encuentro de la oferta y la demanda de frutas y hortalizas del Sur del Viejo Continente Europeo".

Desde Cajamar Caja Rural reconocen, además, que "el sector hortofrutícola es el más importante de la agricultura española, con un valor total de producción de 14.900 millones de euros, lo que supone el 38 por ciento del total de la producción agraria, así como unas exportaciones de 9.410 millones de euros en 2010".

## NOVEDADES

## Anecoop aprovecha su participación para lanzar su nueva línea de fruta cortada y lista para el consumo

■ **R. V. A.**

Anecoop ha decidido, otra edición más, aprovechar el marco de Fruit Attraction para presentar sus últimas novedades. En este caso, bajo la marca Bouquet, van a presentar una nueva línea de producto. Se trata, concretamente, de cinco nuevas frutas que se podrán adquirir tanto por piezas como en distintos formatos de fruta cortada y lista para comer, IV gama.

Con esta nueva incorporación, Anecoop busca consolidar su reconocida marca Bouquet como la marca de referencia en los lineales de frutas y hortalizas por su amplio surtido, además de por su seguridad y calidad.

Como han explicado desde Anecoop, de la mano de esta línea de producto se presentará la nueva imagen corporativa de Bouquet, con novedades en los envases y embalajes.

### 'CULTIVAMOS FUTURO'

En la pasada edición de Fruit Attraction, Anecoop presentó una innovadora campaña de comunicación basada en los valores de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que la empresa lleva poniendo en práctica desde su creación y apoyada principalmente en un formato casi sin explorar por las empresas del sector agroalimentario, como son las redes sociales.

Así, en Fruit Attraction, Anecoop va a dar a conocer el balan-

ce de la campaña concretamente un año después de su puesta en marcha. Lo cierto es que se trata de un balance muy positivo avalado, además, por dos importantes premios: el 'Premio Web Asociativa', que le concedió el diario Las Provincias.es, así como quedó finalista en el prestigioso Festival de Publicidad El Chupete 2011.

Del mismo modo, referente a la iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa, lo cierto es que Anecoop ha confirmado que va a aprovechar la feria madrileña para exponer las nuevas acciones que se desarrollarán durante el próximo año en el marco de Bouquet 'Cultivamos Futuro'.

Anecoop no deja indiferente a nadie gracias a la calidad de sus productos y a sus iniciativas.



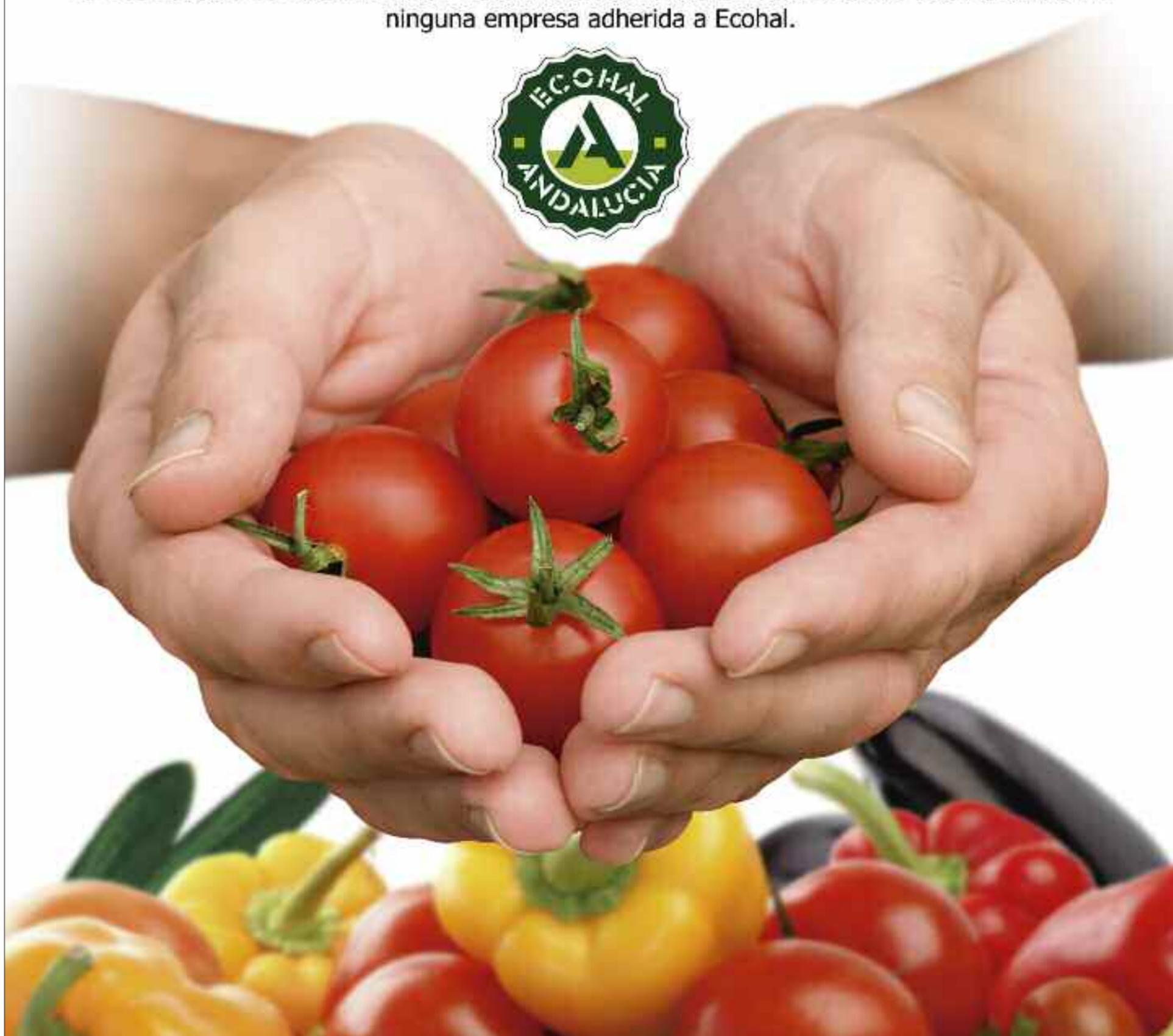
■ En la edición de 2010, Anecoop presentó sus Ensafrutas Clink!

# El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.  
No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre  
nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



FEDERACIÓN DE EMPRESAS HORTOFRUTÍCOLAS DE ANDALUCÍA

# ECOHAL llega a la feria a mostrar su crecimiento en el negocio hortofrutícola

... LAS EMPRESAS DE LA FEDERACIÓN LLEGAN POR TERCER AÑO A LA FRUIT ATTRACTION PARA MOSTRAR AL CLIENTE SUS NOVEDADES

■ José Esteban Ruiz

Las empresas integradas en la Federación de Empresarios Comercializadores de Productos Hortofrutícolas de Andalucía volverá a estar presente en la feria del negocio de las frutas y hortalizas de referencia en el territorio nacional y que poco a poco, en su tercer año de vida, ya se está haciendo un hueco en el panorama de eventos a nivel internacional. ECOHAL, integrada por empresas de Almería, Málaga y Granada, ha marcado la cita madrileña como uno de los encuentros ineludibles, en uno de esos en los que no puede faltar la Federación. Las empresas asociadas, gran parte de ellas, están experimentando un continuo crecimiento a pesar de las circunstancias económicas en las que el sector hortofrutícola se encuentra inmerso. Aprovechando la feria, volverán a contar con un expositor unificado del que hacen uso algunas de



■ En el Expositor de ECOHAL, miembros de la Federación y de Cajamar. / FHAlmería

sus empresas, participando activamente, pero también el resto de las asociadas contando con un espacio en la feria en donde poder reunirse con clientes.

En esta ocasión ECOHAL Andalucía acude con un expositor de 320 metros cuadrados de superfi-

cie, de los que 60 m<sup>2</sup> son de zonas comunes, en las que se ubica el almacén, ropero, cocina, catering, así como la zona de reunión. En total, 11 empresas de ECOHAL contarán con un espacio específico con una superficie comprendida entre los 20 y los 34 metros cuadrados, 8

de Granada y 3 de Almería. Por parte de Granada estarán representadas: Agrupación labradores el Pozuelo, Grupo la Caña, Fulgencio Spa, Frutas Los Cursos, Agrupación Hortícola Guadalfeo, Mercotril, Frutas Rafael Manzano. En la división de Almería contarán

con un stand integrado: Agrojido, Hortofrutícola Costa de Almería y La Unión.

Las empresas participantes harán uso del stand para llevar a cabo la presentación de diferentes novedades. Así, Frutas Rafael Manzano presentará su nueva marca premium 'Manzano Exclusive' bajo la cuál se envasará lo mejor de esta empresa: chirimoyas, aguacates y mangos de la mejor calidad, con una misma fecha de recolección en un envasado más minucioso y homogéneo. Al ser marca premium irá dirigido, especialmente, a tiendas de productos exóticos y gourmet.

Hortofrutícola Costa de Almería aprovechará su presencia en Fruit Attraction para llevar a cabo la presentación de la línea de V gama. Se trata de un producto elaborado a base de pimientos asados en distintos colores y formatos. Otra almeriense, Alhóndiga La Unión también hará la presentación de su línea de IV gama. Calabacín, pimiento y berenjena lavada y cortada y lista para servir.

Otras dos empresas de ECOHAL que han previsto presentar parte de su oferta son: Fulgencio Spa y Hortícola Guadalfeo. La primera su nuevo producto, 'PIMINI', un pimiento mini, de aspecto parecido al padrón, pero con un sabor dulce, tierno y jugoso, con la singularidad de que no pica ninguno. Por su parte Hortícola Guadalfeo mostrará a los clientes sus más de 25 variedades distintas de tomates y col china.

## CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA

# Agroiris amplía su capacidad para servir al cliente con la adquisición de la SAT Mayba por 2,5 millones

■ J. E. R.

Llegado el mes de octubre, lo que era una compra anunciada se ha concretado. A partir de ahora la Sociedad andaluza de Transformación Mayba ha pasado a la historia. Ya sólo cuenta SAT Agroiris después de que esta comercializadora, ubicada en el Ejido, y que ronda la gestión comercial de unos 180 millones de kilogramos de productos hortofrutícolas anuales, haya liquidado la sociedad y adquirido todos los bienes que poseía Mayba. Además, Agroiris ha incorporado a su proyecto a veinte de los más de cincuenta agricultores asociados a la desaparecida empresa hortofrutícola.

La liquidación económica se llevaba a cabo, según apunta el director comercial de Agroiris, Juan Antonio Díaz Planelles, el pasado día 1 de octubre. Posteriormente, justo una semana después, en asamblea general de socios, los agricultores que deseaban formar parte de la nueva andadura comercial, de la mano de Agroiris, se unieron al proyecto. Más de treinta asociados han decidido seguir su camino por otros lares. En total, Agroiris ha tenido que hacer frente a una inversión de 2,5 millones de euros, como confirmó Díaz Planelles a este periódico.

Las instalaciones con las que contaba Mayba han pasado a ser un nuevo centro de manipulado de Agro-

iris, en las que se está trabajando a pleno rendimiento en la manipulación de pimiento, calabacín y pepino. Así, asegura Juan Antonio Díaz Planelles, "estimamos que en este centro, aproximadamente, haremos unos 40 millones de kilos lo que nos permite descongestionar nuestros centros de Adra y de El Ejido".

Sobre este crecimiento experimentado, Díaz Planelles, alude, también, al número de agricultores que han pasado a formar parte de Agroiris en la presente campaña. Con todo ello, concluye "hemos ganado, sin duda, en capacidad para gestionar nuestra producción, pero también, volumen para poder vender a nuestros clientes".



■ Juan Antonio Díaz Planelles, director comercial de Agroiris.

## UN AÑO DE TRABAJO

# Las acciones de la organización en los mercados internacionales dan su fruto

■ CIA

Uno de los objetivos prioritarios de la organización para la presente edición de Fruit Attraction era, de inicio, reunir en el recinto ferial de IFEMA a los actores más destacados del canal comercializador mundial, y consolidarse así como referencia para el sector hortofrutícola internacional. "Sólo de esta manera se consigue crear una plataforma comercial rentable y eficaz", comentan desde la organización. Para ello, han llevado a cabo, a lo largo del año, acciones para fomentar la presencia de expositores internacionales que han dado sus frutos con la confirmación de la participación de nuevas empresas procedentes de Italia, Reino Unido, Francia y Portugal, así como compañías procedentes de Brasil, México, Argentina y Chile, entre otros des-



■ IFEMA se convierte, por unos días, en un gran foro de referencia hortofrutícola internacional . /FHALMERÍA

tinios, respondiendo a la intensificación de la campaña de promoción que Fruit Attraction está realizando en el ámbito latinoamericano, un mercado de interés

prioritario dada la complementariedad estacional de su producción para las empresas españolas.

Otra de las áreas preferentes

para la organización de la feria es la formada por Rusia y otros países del este de Europa. Según datos facilitados por FEPEX, sólo el mercado ruso representa

uno de los principales importadores hortofrutícolas del mundo. Entre 2006 y 2010, según las cifras registradas en la Dirección General de Aduanas facilitados por FEPEX, las exportaciones hortofrutícolas de España a Rusia han aumentado un 86%, pero aún hay un gran potencial de desarrollo en este mercado para la industria española. Por esta razón, Fruit Attraction, con el apoyo de ICEX, va a organizar una misión comercial inversa para presentar la oferta de los expositores del Salón a los 40 principales compradores importadores, distribuidores y comercializadores procedentes de esta región.

Los profesionales llegados desde los países de Europa del Este se unirán a los participantes en el Programa de Compradores Internacionales, una iniciativa que también se intensifica de cara a la edición 2011. De esta forma, se pretende invitar a alrededor de 500 representantes de la gran distribución internacional, seleccionados por los propios expositores, garantizando así su interés comercial, favorecer las transacciones comerciales y el encuentro profesional.

 Smurfit Kappa



 Smurfit Kappa  
Alemania

 Smurfit Kappa  
Canadá

 Smurfit Kappa  
Corea del Sur

 Smurfit Kappa  
Francia

 Smurfit Kappa  
Reino Unido

 Smurfit Kappa  
Estados Unidos

 Smurfit Kappa  
China



*La Solución integral para el embalaje agrícola*

## PRESENTACIÓN

# CASI irrumpe en IFEMA con 'El tomate de tus sueños', un producto sabroso y natural



■ El expositor propio de CASI estará en el pabellón 9, stand 9B01, donde los visitantes podrán conocer las últimas novedades de la cooperativa almeriense. /FHALMERÍA

LA EMPRESA MANTENDRÁ REUNIONES CON CLIENTES, PROVEEDORES Y DISTRIBUIDORES PARA CONOCER LAS NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADO

■ Elena Sánchez

La cooperativa CASI llega fuerte este año a Fruit Attraction, ya que ha apostado por llevar a cabo la presentación del 'Tomate de tus sueños' en su stand 9B01, en el pabellón 9. Para el presidente de la entidad, José María Andújar, "se trata de un producto sabroso, natural y cultivado de forma artesanal heredada de generación en generación, para que el cliente disfrute de este tomate a la hora de consumirlo". De hecho, Andújar ha asegurado que "desde CASI siempre nos hemos marcado el reto de hacer el mejor tomate, adaptándonos en cada momento a

las necesidades del mercado. Nuestro éxito se basa en tener un magnífico producto conseguido gracias al cultivo en una tierra, agua y clima perfectos para esta hortaliza. Asimismo, la experiencia del agricultor y su propia exigencia en el día a día y, cómo no, saber adelantarnos a las necesidades del mercado".

Igualmente, durante el desarrollo de la feria, el presidente, junto con el Departamento Comercial, seguirán manteniendo encuentros con compradores para mandarles el mensaje de que "es necesario un precio digno para el tomate que permita sufragar el esfuerzo y las fuertes inversiones que realizan los agricultores".

## CONTROL BIOLÓGICO

Por otro lado, CASI dará a conocer también su compromiso con el control biológico, que en la actual



■ El stand del año pasado tuvo gran afluencia de gente. /FHALMERÍA

campana llegará al 40 por ciento de los cultivos y dentro de dos años, en la campaña 2013/2014, se extenderá al 100% de las hec-

táreas. En cuanto a las ventas, la cooperativa almeriense se ha marcado como objetivo incrementar sus ventas en Alemania, Gran Bre-

taña y Rusia, así como afianzar los demás destinos. El mayor exportador de tomate de España vende el 50 por ciento en España, tanto para el mercado nacional como distribuidores que lo envían a otros países. Además, también exporta a Francia, Polonia, República Checa, Holanda, Bélgica, Rusia, Países Escandinavos, Países Bálticos, Gran Bretaña y Alemania.

## TODOS AL STAND

Finalmente, destacar que José María Andújar ha invitado a todos los clientes al expositor de CASI y anima a aprovechar este salón "para mantener encuentros con productores, proveedores y distribuidores, conocer las nuevas tendencias y los avances en innovación y todas las áreas relacionadas con el sector de las frutas y hortalizas".

UNIDOS EN LA FERIA

# Agroponiente y Vegacañada presentan su apuesta por la calidad y seguridad

... LAS EMPRESAS, COMO VIENE SIENDO HABITUAL EN LOS GRANDES EVENTOS, TRABAJAN INTEGRADAS EN EL STAND DEL GRUPO

■ CIA

Grupo Agroponiente, a través de sus empresas Agroponiente y Vegacañada, contarán por tercer año consecutivo con un stand en el que mantendrán encuentros con sus clientes y, en general, con todos los visitantes que muestren interés por los productos que ofrece este grupo. “Será un stand abierto, el stand número 9B01B, de 48 metros cuadrados y en el que ambas empresas presentarán sus novedades de producto y servicio de cara a este año, así como la imagen de las marcas con las que llevan, en el caso de Grupo Agroponiente, ya casi un cuarto de siglo nutriendo



■ Actividad negociadora en el stand del Grupo Agroponiente.

de alimentos del campo las mesas de todo el continente europeo”, detallan desde el Grupo Agroponiente.

Este año, acuden con la idea de presentar el trabajo conjunto que realizan sus técnicos y

agricultores en la búsqueda de la excelencia en seguridad alimentaria, calidad de producto e imagen para satisfacer las demandas de unos mercados europeos cada día con mayor grado de competencia. Asimismo, el objetivo comercial propuesto para esta feria es, por un lado, mantener y estrechar lazos con los clientes actuales y, por otro, abrir nuevas vías comerciales para que el producto de la tierra almeriense penetre en todos los rincones comerciales de Europa.

Particularmente, Agroponiente presentará sus novedades en marcas como Agroponiente, Poniente, Gold Quality by Agroponiente, Delicias y Oh!, así como en Bombón de Agroponiente para el melón y Hortni y fashion para la sandía. Un capítulo aparte merecerá la promoción de su nueva web de venta de tomate raf on line, [www.tomaterafentucasa.es](http://www.tomaterafentucasa.es), que

este año comercializará esta especialidad de tomate a través de Internet para toda España. Agroponiente comercializa nueve productos de manera fundamental, como son tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena, judía, col china, melón y sandía.

Por su parte, desde el Grupo señalan que “Vegacañada también utilizará este stand de Fruit Attraction para dar a conocer sus últimas novedades en su producto estrella, como es el tomate en sus diferentes variedades (suelto, rama, pera, verde, Raf, Rebelión, Cherry y cocktail), comercializadas bajo las marcas Cañada Natural, Vegacañada o Súper-Sabor; así como el melón y la sandía, con su marca estrella, Dulce de Vega, amén de la antes mencionada fashion, para la sandía.

Asimismo, estas comercializadoras estarán presentes en Fruit Fusión, ya que sus productos tomarán parte de este certamen gastronómico que contará con la participación de prestigiosos cocineros. Además, Agroponiente y Vegacañada participarán, con sus productos hortofrutícolas, en posteriores degustaciones dirigidas fundamentalmente a los representantes del Canal Horeca.

www.agroponiente.es

**Agroponiente**

fruit attraction

un producto tan sano, que hasta tus hijos podrán jugar con él

**LE ESPERAMOS EN FRUIT ATTRACTION 2011**

**PABELLÓN/HALL 9**

**STAND 9B01B**

## PARA LOS PRODUCTORES



■ En la feria, al igual que en Expo Agro, también se mostrará la tecnología dirigida al productor.

## La feria internacional contará con un invernadero de última generación cultivando a pleno rendimiento

NEW GROWING SYSTEM EN COLABORACIÓN CON FRUIT ATTRACTION MOSTRARÁ EN EL PABELLÓN 7 UNA FINCA DE GRAN TECNOLOGÍA

■ CIA

La feria contará con un espacio en el pabellón 7 del salón que, bajo el nombre de Invernadero Demostración de Innovación Tecnológica en Horticultura, reunirá los sistemas de última generación para los cultivos. De esta forma, New-Growing System (NGS), con la colaboración de Fruit Attraction, exhibirá este invernadero con los dispositivos que pueden ayudar a los productores a optimizar el cultivo reduciendo el gasto de agua y abonos. El Invernadero que se propone en Fruit Attraction mostrará, a modo de ejemplo, cómo fresas, tomates y lechugas crecen gracias al cultivo hidropónico en recirculación, pero se trata de una técnica que puede aplicarse a una amplia variedad de especies, incluyendo todas las hortalizas de mayor importancia económica.

Este tipo de plantación se ca-

racteriza porque no utiliza ningún tipo de sustrato y la planta se introduce a raíz desnuda, en un canal de cultivo, denominado multibanda, a través de la cual se suministra el agua y los nutrientes minerales necesarios para su crecimiento. Las plantaciones reciben el agua y nutrientes al nivel adecuado para estimular el desarrollo de la raíz y planta, y la solución nutritiva no absorbida por el cultivo es recogida en el fondo de la multibanda y reconducida a un depósito para su almacenamiento y posterior reutilización. De esta forma, este sistema permite el ahorro de agua, fertilizante y sustrato. Además, al no crecer en tierra, los productos necesitan menos procesos de limpieza antes de llegar al consumidor, y se consigue una mayor capacidad de control en el manejo del cultivo lo que contribuye a mejorar la calidad del producto en sabor y textura y prolonga la vida comercial.

Pero sin duda, una de las grandes ventajas de este sistema de cultivo es que permite aumentar la densidad de plantación, como explica Javier Aznar de NGS: "Por

ejemplo, en el cultivo de la fresa se suelen colocar entre 60.000 o 70.000 plantas por hectárea. En la misma superficie con un sistema de cultivo hidropónico en alta densidad se pueden cultivar hasta 200.000 plantas manteniendo la productividad por planta". Aplicado a otros cultivos como la lechuga, el cultivo sin suelo puede lograr más ciclos de cultivo al año. También posibilita el uso de la técnica de interplanting, reduciendo el periodo de parada productiva en cultivos de tomate y otras hortalizas de ciclo largo como el pepino. Este sistema es una alternativa a las técnicas tradicionales de especial interés para zonas de cultivo intensivo, con escasa disponibilidad de terreno, o en áreas con escasez de agua así como zonas con suelos de baja fertilidad.

El Invernadero Demostración de Innovación Tecnológica en Horticultura, un espacio de 80 metros cuadrados y 6 de altura, dimensiones que optimizan la eficiencia de las instalaciones de control de clima dada la mayor inercia térmica de la instalación y facilita el mantenimiento de la temperatura óptima para el cultivo.

## PRESENTACIÓN

## Costa de Almería realizará una degustación de sus nuevos productos 'QDelicias'



■ Productos de V Gama de Costa de Almería. / FHALMERIA

■ E. Sánchez

La empresa almeriense Hortofrutícola Costa de Almería regresa de nuevo a Fruit Attraction, aunque en esta ocasión con más fuerza y con el objetivo de dar a conocer "nuestros productos y contactar con potenciales clientes", explica Noelia Medialdea, subdirectora financiera administrativa de la entidad. De hecho, Costa de Almería tendrá presencia directa en IFEMA con stand propio junto a otros socios de ECO-HAL, en el Pabellón 9, stand 9C05. "También venimos a Madrid porque deseamos divulgar nuestra labor y nuestra imagen a quienes no hemos podido llegar por otros medios, incluso al público no profesional que puedan venir a Fruit Attraction".

Desde que comenzaron a comercializar su nueva marca de V gama, QDelicias, Costa de Almería se encuentra en pleno proceso de desarrollo de la misma y por este motivo será la estrella del stand. "Esta es nuestra principal apuesta de cara al futuro crecimiento de nuestra entidad. Creemos que esta nueva línea de trabajo nos puede aportar un gran potencial sin descuidar el mercado del producto fresco que es nuestra verdadera razón de ser", asegura Medialdea.

Semanas antes de participar en un evento de esta envergadura, las empresas se preparan una agenda para realizar una serie de actividades durante los días de la feria. Para esta ocasión, Costa de Almería se ha "preparado varios encuentros, ya programados, con clientes y las citas con empresas

con las que tenemos bastante interés en colaborar. Asimismo, tenemos preparadas una serie de degustaciones de nuestros pimientos asados QDelicias, ya que creemos que para lograr convencer a un potencial cliente de la bondad de un producto hay que demostrarla. Tenemos la seguridad de que quienes prueban nuestros productos repetirán la experiencia, por tanto, podrán probarlos en la feria y estoy convencida de que quedarán gratamente sorprendidos".

### FERIA IMPORTANTE

Con la edición que comienza ahora son tres años los que ya está en marcha Fruit Attraction y conforme pasan las ediciones, su importancia cada vez es mayor. De hecho, la subdirectora financiera administrativa de Hortofrutícola Costa de Almería asegura que "venir a Madrid es una gran oportunidad para todo el sector hortofrutícola español, ya que nos permite disponer de una plataforma única para encontramos como sector y ser foco de atención de todos los importadores interesados en España. De esta forma, toda la atención se centra en lo que de verdad importa que es nuestra capacidad productiva y la calidad de la que podemos hacer gala como país eminentemente productor y exportador". Es más, Noelia Medialdea continúa explicando que "la presencia en eventos como Fruit Attraction permite sin duda llegar a clientes que, de un modo u otro, no hemos tenido ocasión de contactar antes y establecer nuevas relaciones comerciales".



El tomate  
de tus sueños.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON AYUDA DE LA  
COMUNIDAD EUROPEA

El sabor no es lo único que distingue a nuestros tomates.



[www.casi.es](http://www.casi.es)

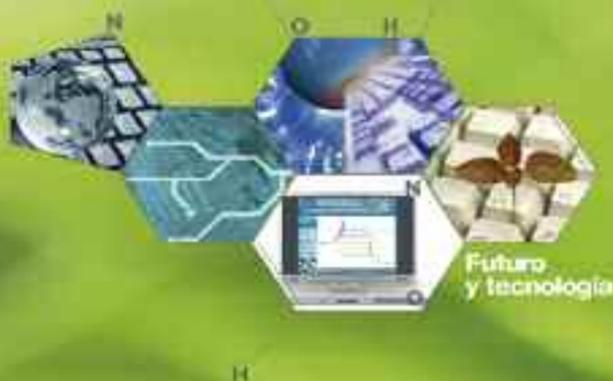
Expertos  
en el negocio  
agroalimentario.



# 9E08

Aquí está nuestro (su) stand en la Feria **Fruit Attraction 2011.**

**Servicios, conocimiento y soluciones financieras especializadas** para agricultores y empresas del sector agroalimentario.



# Noticias

EN EL PARLAMENTO EUROPEO

## El sector expone los motivos por los que rechazar el acuerdo UE-Marruecos

COAG PARTICIPÓ EN LA ÚLTIMA REUNIÓN DEL COMITÉ INTERNACIONAL DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEFENDIÓ LA POSTURA AGRÍCOLA

■ José Esteban Ruiz.

El sector hortofrutícola continúa jugando sus últimas bazas para calar en los parlamentarios europeos y conseguir un rechazo al Acuerdo de Asociación aprobado por la Comisión Europea y el Consejo. Así, el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, tomó parte activa en la última reunión de la Comisión Internacional de Comercio del Parlamento Europeo en la que, en uno de sus puntos del orden del día, se intercambiaban puntos de vista de cara a la ratificación o no, por parte del Parlamento del acuerdo en cuestión. Entre los aspectos negativos con los que trató de convencer Góngora a los parlamentarios para que rechacen finalmente el protocolo, aludió a la pérdida de empleo. Y es que, según Góngora, “si se aprueba el acuerdo en las condiciones que se ha negociado se pondría en peligro 4 de cada 10 empleos agrarios de nuestro país”.

El responsable de COAG manifestó no estar de acuerdo con que el sector agrario sea utilizado siempre como moneda de cambio en las negociaciones con países terceros. A colación, puso de manifiesto lo importante que es para muchas zonas de la Unión Europea la actividad hortofrutícola y las consecuencias negativas que tiene para muchas familias la renovación del acuerdo tal y como se ha configurado. Y es que si en el conjunto de la UE tiene peso este sector, según argumentó Góngora, “los datos en España son aún más relevantes en proporción: el cultivo de frutas y hortalizas en España supone un volumen de negocio de 14.700 millones de euros, lo cual supo-



■ Andrés Góngora, responsable sectorial de frutas y hortalizas de COAG en el Parlamento Europeo.

ne el 38% de la Producción Final Agraria. Esta cifra se encuentra por encima del valor aportado por el conjunto de la ganadería española. Las ayudas comunitarias únicamente representan el 3% del valor del sector, unos 450 millones de euros, porcentaje que se repite para el conjunto de la UE”.

El almeriense recordaba a los encargados de tomar una decisión que “ni el acuerdo en vigor ni la renovación del mismo cuentan con criterios y cláusulas que permitan verificar el impacto de la apertura comercial para ambas partes, especialmente con el objeto de comprobar el cumplimiento del fin último de la política exterior comunitaria”. Y es que según señaló el responsable de COAG, “no se producen avances, en estos países, en materia medioambiental, tampoco en relación a derechos laborales y sobre todo no genera un desarrollo



■ El nuevo acuerdo establece un aumento de la entrada de tomate, entre otros productos. /FHALMERÍA

económico y social de su población”. Por su parte, la Federación Nacional de Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX), representada en la reunión, observó una división de los parlamentarios a la hora de emitir su voto fi-

nal. Incluso, informan del “fuerte enfrentamiento entre el presidente de la Comisión y el ponente del informe sobre el acuerdo, José Bové, quien ha apelado al Tribunal de Justicia Europeo para que se clarifique la situación

del Sahara en el marco del Acuerdo de Asociación y si es compatible con la legalidad internacional”.

Ahora la Comisión debe emitir un informe que se elevará al Parlamento Europeo para que se decida si se ratifica el acuerdo.

### Aumento del contingente para todos los productos

■ J. E. R.

En las condiciones en las que se ha negociado la renovación del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos, los contingentes en algunos productos hortofrutícolas quedarían incrementados. Es el caso de la entrada de tomate que pasaría de estar fijado el límite en algo más de 230.000 toneladas a quedar establecido en 285.000 toneladas. También aumentarían, según los datos facilitados por COAG, en pepino, calabacín, clementina, ajo y fresa y en el resto de productos se liberalizarían las exportaciones a la UE.

## ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN AGRÍCOLA

# La Asamblea de Asaja exige un plan para sacar al sector de las frutas y hortalizas de esta crisis

LA ORGANIZACIÓN VE EN EL MODELO FRANCÉS UNA "BUENA OPCIÓN" PARA QUE APUESTE POR EL MISMO EL GOBIERNO DE ESPAÑA

■ José Esteban Ruiz

Con temas tan habituales como la defensa de las frutas y hortalizas frente a la competencia desleal ejercida por parte de terceros países, facilitada por los acuerdos que firma con éstos la Unión Europea, o la actual reforma de la Política Agraria Común, la Asamblea General de ASAJA-Almería, a tenor de la relevancia otorgada por su presidente, Francisco Vargas, se desarrolló manteniendo un asunto estrella en el debate. Se trató de la "necesidad de que se implemente en España un verdadero plan que pueda sacar de la crisis al sector agrario". Al respecto, Vargas tiró de comparación para dar detalles de lo que, a su entender, necesitarían los agricultores. Así, el presidente de los Jóvenes Agricultores de Almería afirmó que "necesitamos medidas nacionales para socorrer al sector, no podemos seguir esperando a que Europa diseñe el futuro de nuestra agricultura, nuestro futuro. Francia ya se ha puesto manos a la obra y ha protegido a sus agricultores, el eslabón más débil de la cadena alimentaria creando una Ley que se activa cuando los precios caen por debajo de los costes de producción". En este sentido, Vargas señaló que "todos sabemos que la rentabilidad depende de la diferencia entre nuestros ingresos y costes y para conseguirla debemos luchar por unos



■ Miembros de la directiva de la organización agraria presiden la Asamblea.

precios justos con el apoyo y el compromiso del Gobierno nacional y autonómico".

Esta asamblea, que contó con la participación en la clausura de Carmen Crespo, parlamentaria andaluza y alcaldesa de Adra -municipio en el que se celebró- dejó otros asuntos de interés agrario que "urgen acometer", señaló el presidente de la organización. Entre ellos, Vargas criticó de forma rotunda a todos aquellos que difunden la imagen de que los agricultores "sólo queremos sacas de dinero de las Administraciones, una imagen falsa y que está muy alejada de la realidad del campo". En realidad, añadió el responsable de la organización, "lo que queremos los agricultores es una legislación en materia agrícola sin trabas, un verdadero plan de desarrollo rural donde se potencie la fi-



■ Carmen Crespo, clausuró la Asamblea de ASAJA.

gura del agricultor en el medio rural, donde de verdad se ayude a la modernización de la agricultura, se promueva el relevo generacional, y se tenga en cuenta la necesidad de contri-

buir a la mejora de la renta individual y colectiva del sector".

Al acto celebrado por ASAJA-Almería, además de la alcaldesa local y el concejal de Agricultura de Adra, Francisco

López, estuvieron presentes en representación del Ayuntamiento de El Ejido, el primer teniente alcalde, Ángel Escobar y el concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Manuel Gómez. Además, por el Ayuntamiento de Roquetas de Mar, estuvo presente su concejal de Agricultura, Nicolás Manzano.

En la clausura, Carmen Crespo, quien señaló multitud de temas pendientes de mejora en el sector agrario, recordó, al igual que Vargas, la reciente crisis de la 'E. coli' y el perjuicio que ha generado para el sector agrario de la provincia. Al respecto, Crespo lamentó "la falta de acciones jurídicas contra quienes nos acusaron a dedo". A colación, la alcaldesa dijo que "se debe actuar contra todos los ataques del exterior que sufra nuestro sector agrícola".

## SIN MINISTERIO

Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, aprovechó un momento de su intervención para destacar las carencias del Gobierno de España en materia agraria haciendo alusión al desaparecido Ministerio de Agricultura y Pesca. Según Vargas, "se tiene que recuperar el Ministerio". Y es que, para el presidente de Asaja "no se entiende que siendo España la tercera potencia agraria de la Unión Europea en producción y facturación, no tengamos un Ministerio propio que represente los intereses de los agricultores y ganaderos de Almería, Andalucía y España y que nos defienda en la Unión Europea". Por ello, pide que se estudie su vuelta.

## MÁRGENES COMERCIALES

■ J. E. R.

En el último informe sobre la diferencia de precio que se registra entre origen y destino en los productos agrarios se pone de manifiesto que su valor se multiplica por cinco, es decir, el agricultor cobra cinco veces menos por el producto que lo que paga el consumidor final. A pesar de la diferencia, casi dos puntos por encima que hace un año cuando la multiplicación no llegaba ni a ser por

## El precio de los productos del campo se multiplica por cinco de lo que cobra el agricultor a lo que tiene que pagar el consumidor

cuatro, este Índice de Precios entre Origen y destino que elabora mensualmente la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos en colaboración con las asociaciones de consumidores UCE y CEACCU, es menor en septiembre respecto al mes anterior. Las ma-

yores diferencias se observan en plátano, alcachofa, patata, cebolla y aceituna de mesa, productos en los que se incrementa la diferencia por encima del 600%, llegando hasta el 967% en el caso de las olivas.

En cuanto a los productos que se cultivan en tierras almerienses, este

informe indica que los mayores márgenes comerciales que se registraron en septiembre se refieren a pepino, lechuga y tomate. El valor medio del primero pasó de 0,29 euros el kilogramo pagado al agricultor a 1,33 euros el kilo pagado por el consumidor final, manifestando un in-

cremento del 359%. Por su parte, la lechuga alcanzó un precio medio en origen de 0,18 euros el kilo y se elevó hasta 0,86 euros en destino, un 378% de incremento. En cuanto el tomate para ensalada, cotizó a un precio medio de 0,34 euros en origen, para alcanzar un valor en el mercado de 1,69 euros, un 397% más. Otros productos como pimienta y calabacín, también evidenciaron incrementos en su valor por encima del 300%.

## COMERCIO



■ Las casas de semillas ubicadas en la provincia ganan mercado en el exterior. / FHALMERÍA

## La provincia de Almería aumenta un 63% su exportación de semillas en el primer semestre del año

■ José Esteban Ruiz

No sólo Almería se encuentra entre las primeras exportadoras nacionales de frutas y hortalizas sino que también se sitúa en estos puestos en la venta al extranjero de semillas. Según los datos facilitados por la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta, se consolida como la tercera provincia española por el valor que generan estas exportaciones en el ranking que encabeza Sevilla, seguida de Barcelona. En los primeros seis meses del presente año las empresas almerienses productoras de semillas de frutas y hortalizas vendieron en el extranjero casi 780.000 kilos, lo que supone un incremento del 63% en relación al mismo periodo de 2010.

La facturación alcanzada fue de 12,2 millones de euros. Este valor total supone la consecución de un

aumento del 334% comparado con el anterior ejercicio. Según Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca, “este sector está adquiriendo un peso importante en la balanza comercial de la provincia, en la que supone el 0,7% del total del valor de las exportaciones realizadas hasta el mes de junio”.

A pesar de estas cifras, la provincia de Almería, como apuntan desde la Delegación Provincial de Agricultura, “sigue siendo una provincia netamente importadora de semillas”. En este año, en el periodo que transcurre de enero a junio, “las empresas de la provincia han comprado fuera del territorio español productos valorados en 24,1 millones de euros. Este total representa un 25,7% menos que en el anterior ejercicio. Por países de origen de las semillas adquiridas por las empresas almerienses el principal proveedor es Holanda con una compra

hasta junio que superó los 12 millones de euros.

A pesar de la dependencia exterior de Almería en el sector de las semillas, indican desde Agricultura y Pesca, “las empresas de la provincia, poco a poco, incrementan su facturación en el exterior, incluso en mercados eminentemente productores de semillas como el holandés y el israelí”. Al respecto, aportan desde la Administración andaluza que “en el primer semestre, Almería exportó a Holanda semillas valoradas en algo más de 100.000 euros, lo que sitúa a Holanda como el quinto mejor cliente de las semillas de la provincia, con el 0,8% del total. Por su parte, Israel es el séptimo destino de estos productos almerienses, con el 0,5%”. El principal destino de las semillas almerienses es Portugal, que con 9,2 millones de euros, copa el 76% de las ventas.

## AGROALIMENTACIÓN

## El MARM apoya el Plan de Desarrollo del Cooperativismo

■ CIA

La ministra de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, y el presidente de la Confederación de Cooperativas Agroalimentarias de España, Fernando Marcén, han firmado un Convenio Marco para impulsar el cooperativismo agrario. El Convenio marco se encuentran dentro del Plan de Desarrollo del Cooperativismo agrario que tiene por objeto, definen desde el Ministerio, “potenciar la competitividad y la modernización de las cooperativas y para fomentar actuaciones dirigidas a la mejora del redimensionamiento estructural, fomento de la intercooperación, mejora de la competitividad, inter-



■ Rosa Aguilar.

nacionalización y aumento de la presencia en mercados y fomento de la innovación tecnológica”.

La puesta en marcha del Plan de desarrollo del cooperativismo mediante la firma de este Convenio Marco permitirá firmar futuros convenios específicos y adaptar el modelo de cooperativismo a los diferentes retos del siglo XXI, fundamentalmente en los aspectos tecnológicos y de internacionalización de mercados.

## ANDALUCÍA

## Ayudas para la mejora del servicio de asesoramiento en la producción ecológica

■ J. E. R.

La Consejería de Agricultura y Pesca ha puesto en marcha una nueva convocatoria de ayudas para apoyar la implantación y adaptación de los servicios de asesoramiento en producción ecológica. “Estas ayudas están destinadas a las cooperativas agrarias, las organizaciones sin ánimo de lucro y, como novedad, este año, a Sociedades Agrarias de Transformación, así como sus uniones y federaciones, todas ellas con domicilio social en Andalucía y con experiencia en el asesoramiento en Producción

Ecológica”, apuntan desde la Administración regional.

Con esta línea se subvencionan gastos de contratación del personal técnico y las inversiones en materiales necesarios para la primera instalación. Asimismo, en esta convocatoria aumenta su importe hasta alcanzar el 50%, con una subvención máxima de 20.000 euros para las inversiones iniciales y hasta un 75% de los costes salariales del personal técnico del primer año. El plazo para solicitar estas ayudas es de un mes, es decir, finalizará durante la última semana del mes de octubre.

## PREVISIONES

■ J. E. R.

La presente campaña de aceituna se espera menor que la anterior, según los datos recopilados por el Servicio de Estadística de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. Para este año se prevé una producción superior a las 51.500 toneladas de aceituna en el campo almeriense. Este volumen, “a un 19,5% de rendimiento medio, generará unas 9.720 toneladas de aceite. De ellas, se estima que casi

## Los olivareros esperan este año una cosecha de más de 51.000 toneladas de aceituna

7.300 toneladas serán de aceite extra virgen, y casi 2.000, de aceite virgen”, apuntan desde la Delegación. Del volumen que se anuncia en esta primera estimación, casi 50.000 toneladas corresponderán a aceituna de almazara y 1.500, aproximadamente, a aceituna de

mesa.

Sobre la anterior campaña, confirma Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca, “fue excepcionalmente buena gracias a las abundantes lluvias que se produjeron en la provincia en los meses de invierno”.

En relación a anteriores campañas en las que se alcanzaron producciones menores a la que se espera en la presente, desde la Delegación señalan que “en la 2007-2008, la cosecha fue de 44.168 toneladas; en la 2008-2009, se recolectaron casi 43.300; y en la

2009-2010, algo más de 37.300 toneladas”.

En los primeros seis meses del año, las diez empresas almerienses que han comercializado aceite en mercados extranjeros han exportado más de 156 toneladas de producto, por un valor superior a los 372.000 euros. El principal destino del aceite de Almería es Suiza, que por su valor copa el 43,4% del total. Al país helvético, le siguen Andorra, con un 18,7% y Estados Unidos, con un 18,2%.

## 27 EMPRESAS

## Ayudas para la mejora de los procesos de transformación

■ J. E. R.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha registrado la solicitud de ayuda de 27 empresas agroalimentarias de la provincia de Almería para poner en marcha proyectos dirigidos a mejorar los procesos de transformación y comercialización, contemplados en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013. La inversión prevista para ejecutar el conjunto de mejoras asciende a 33,4 millones de euros, lo que superaría los casi 30 millones de euros del presupuesto de la anterior convocatoria, según apuntan desde la Junta de Andalucía. Del total de entidades que han acudido a la Administración regional para solicitar apoyo, 24 pertenecen al sector hortofrutícola, el resto se corresponden con actividades relacionadas con el sector lácteo y el aceite de oliva.

## PARA EL AGRICULTOR

## Cajamar facilita financiación a través de ICO-Horticultura

■ J. E. R.

La entidad financiera Cajamar ha puesto a disposición de los agricultores la línea de créditos ICO-Horticultura anunciada por el Gobierno central tras la crisis de la 'E. coli' para reducir el efecto que generó en el sector de las frutas y hortalizas. La financiación pueden solicitarla todos los agricultores que necesiten capital circulante para sus explotaciones de cultivos de hortalizas, tubérculos y raíces. Estos préstamos, indican desde Cajamar, "se pueden gestionar en cualquiera de las oficinas de la entidad, tienen un tipo de interés máximo del 3,5% y carecen de comisiones para el cliente". Hasta 200.000 euros podrán disponer los agricultores que los soliciten, a través de una o varias operaciones. Las cuotas vencerán al semestre y se podría establecer un año de carencia del capital.

## PRIMER PRESIDENTE DE FAECA-ALMERÍA

# Juan Antonio Petit Moya recibe el premio Agricultura y Pesca 2011

LA JUNTA DE ANDALUCÍA RECONOCE CON UNA MENCIÓN ESPECIAL LA TRAYECTORIA PERSONAL Y PROFESIONAL DEL ALMERIENSE

■ José Esteban Ruiz

Los Premios Agricultura y Pesca 2010 concedidos por la Junta de Andalucía no han dejado pasar, en esta ocasión, que la 'Mención Especial Miguel Matute' fuese para Juan Antonio Petit Moya, primer presidente de FAECA-Almería que ha recibido el galardón de manos de José Antonio Griñán, presidente de la Junta de Andalucía. De esta forma, se reconoce su trayectoria personal y profesional, al haber sido, como explican desde la Federación Andaluza de Cooperativas, "artífice de cambios fundamentales en el sector hortofrutícola de Almería y en su proyección a los mercados exteriores".

Además de ser la primera persona que presidió FAECA-Almería, de su currículum cabe destacar que fue socio fundador de COEXPHAL en 1977, organización de la que también fue presidente entre 1984 y 1999. Asimismo, en 1987,



■ Juan Antonio Petit recibe el premio de manos de José Antonio Griñán, presidente de la Junta.

constituyó la SAT Agromurgi, "empresa que rápidamente se situó en las primeras posiciones del escalafón exportador hortofrutícola de España", señalan desde FAECA.

La creación de Agromurgi "supuso un antes y un después en la gestión eficiente de las cooperativas y sociedades agrarias de transformación de la provincia". Juan

Antonio Petit, entonces, según valora la organización orgullosa del galardón que ha recibido Petit, "dio un ejemplo de gestión de empresa, que resultó ser un referente catalizador para todo el mundo cooperativo de Almería". Años después, en 1995, fecha en la que se constituyó FAECA, asumió la presidencia de esta organización en Al-

mería, pasando a formar parte del primer Consejo Rector a nivel regional, en el que permaneció hasta el año 2004, año desde el que ostenta la Presidencia Honorífica de COEXPHAL.

También ha sido premiado el empresario almeriense Rafael Úbeda Montoya en la categoría Calidad Certificada.

## ESTADÍSTICAS

# Almería es la gran baza de la balanza comercial agroalimentaria andaluza

LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA FACTURARON DESDE ENERO A JULIO CASI EL 30% DEL TOTAL DE LOS INGRESOS POR LAS EXPORTACIONES

■ J. E. R.

El sector agroalimentario almeriense sostiene la balanza agroalimentaria andaluza en cifras positivas con la mayor aportación provincial en exportaciones durante los primeros siete meses del año. Así, desde enero a julio del presente año el volumen exportado por las empresas agroalimentarias de Almería superó un valor de 1.123.000 euros, lo que supuso casi el 30% del total de ingresos registrados por las exporta-



■ El tomate es uno de los productos más exportados en 2011.

ciones agroalimentarias andaluzas, "siendo la provincia que más valor genera en Andalucía con sus ventas al exterior", señalan desde la Con-

sejería de Agricultura y Pesca. En total, las empresas provinciales aportaron el 36% de todo el volumen comercializado en el extranjero. En este

periodo Andalucía registró un crecimiento del 4% en el valor de los productos agroalimentarios exportados. Concretamente, las ventas facilitaron unos ingresos cercanos a los 4.000 millones de euros, el 30% del valor total exportado desde enero a julio del presente año, según datos de la Junta de Andalucía.

Entre los principales productos exportados en el periodo analizado figuran el aceite de oliva virgen, con un 14% del total, los tomates frescos o refrigerados con un 9%, las fresas con un 9%, los pimientos, con un 7%, las aceitunas preparadas o en conserva, con un 7% y los pepinos, con un 4%. La mayor parte de las exportaciones se concentraron en países de la Unión Europea, siendo Alemania el principal destino.

## i + D

CMIAGRO

# Hispacec ofrece una nueva herramienta de gestión a las empresas agroalimentarias

EL SOFTWARE FACILITA LA TOMA DE DECISIONES A LO LARGO DEL AÑO PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

J. E. R.

Hispacec, con la ayuda de la Universidad de Almería, la Fundación Cajamar, APROA y COEXPHAL ha lanzado una nueva herramienta informática especializada en la gestión empresarial y adecuada al sector agroalimentario. Se trata de un programa, CMIagro (Cuadro de Mandos Integral para el Sector Agroalimentario), mediante el que el gestor podrá tomar decisiones en cualquier momento a tenor de los factores económicos que incidan en el desarrollo de la campaña, con el fin de que se cumplan los objetivos establecidos por la empresa. Hispacec ha presentado a los ges-



Presentación de CMIagro, Miguel Rodríguez, Mari Cruz Escudero y Juan Colomina . / FHALMERÍA

tores de empresas agroalimentarias de la provincia de Almería, Granada y Málaga esta herramienta, que pone a disposición de los responsables la posibilidad de hacer un seguimiento de todos los aspectos económicos que se generan en la actividad empresarial, compararlos con las metas y objetivos y poder corregir posibles errores que se estén produciendo para cumplir las previsiones establecidas, coordinando la toma de decisiones.

La herramienta se asemeja a un control de mandos de un avión. Se sirve de la misma señalización luminosa de un semáforo para establecer cuando marcha todo, mal, bien o muy bien, si el semáforo del objetivo en cuestión luce rojo, amarillo o verde, respectivamente. Con sólo un vistazo y gracias a las indicaciones del programa, el gestor podrá comprobar qué objetivos no se están cumpliendo y hasta qué punto.

## PRIMEROS ENSAYOS



## Aplicación de la enmienda de zeolita a ornamentales

La Fundación Cajamar, a través de su centro de innovación medioambiental y la empresa Jardines Mediterráneo, ha iniciado los

primeros ensayos de aplicación de la enmienda de zeolita al cultivo de plantas ornamentales. Así, desde primeros de septiembre, está en

marcha el primer ensayo que se hace sobre un centenar de plantas ornamentales del tipo Dipladenia Sundeville.

## EN SAN SEBASTIÁN

## Inauguran la primera Facultad de Gastronomía de España con centro I+D

E. S. G.

Los Príncipes de Asturias han inaugurado en San Sebastián la primera Facultad de Ciencias Gastronómicas de España, la única del mundo que dispone de un centro de I+D y en cuyo patronato cuenta con algunos de los mejores cocineros internacionales. De hecho, momentos antes del acto inaugural, los Príncipes recorrieron las instalaciones de este nuevo centro de estudios superiores, gestionado por la Universidad de Mondragón, cuyo itinerario pedagógico está homologado por el Plan Bolonia y al que en un primer momento

se incorporarán 56 alumnos seleccionados de entre 320 aspirantes. Asimismo, Don Felipe lanzó un mensaje de optimismo, basado en las palabras que escuchó en la visita al centro y que definen a la nueva facultad: "formación, investigación, tecnología, innovación, conocimiento y proyección internacional".

### CALIDAD

Finalmente, Don Felipe subrayó que "en ninguna parte del mundo se concentra tanta calidad y excelencia ni tantas estrellas como aquí, alrededor de este Basque Culinary Center".

## AVANCES

## Estudios con levaduras en aceitunas permiten mejorar la fermentación del producto



■ También se intenta mejorar la calidad sanitaria del producto.

■ E. S. G.

La Universidad de Extremadura ha realizado una investigación en la que se ha comprobado que los estudios con microorganismos presentes en las aceitunas de mesa, en concreto con levaduras, permiten, a través de su aislamiento, selección y caracterización, ayudar a una mejor fermentación de este producto y mejorar así su producción.

De hecho, los expertos de este estudio aseguran que estas levaduras son unos microorganismos que tienen una "importancia grande en las aceitunas de mesa, aunque hasta hace poco se consideraban secundarios en su elaboración".

Uno de los avances más importantes es que, a través de distintas pruebas bioquímicas, puede conocerse el efecto que tienen esas levaduras sobre pesticidas que se usan en el campo y averiguar así si las aceitunas y otros alimentos son capaces de eliminar esos compuestos que pueden ser tóxicos.

Por otro lado, lo que se intenta en el estudio con la manipulación de estos microorganismos es "mejorar la calidad higiénico-sanitaria del producto, así como también su calidad en cuanto al sabor, al aroma o incluso al color". Además, el biocontrol es otro de los ejes básicos en este tipo de estudios, ya que permite detectar los problemas relacionados con la aparición de determinados microorganismos.

## INDUSTRIA FITOSANITARIA

## Proyecto Prowadis, nuevo compromiso en la protección de las aguas

■ E. S. G.

El Proyecto Prowadis es una iniciativa de la European Crop Protection Association que tiene como objetivo reducir la contaminación de las aguas por un uso inadecuado de productos fitosanitarios. De hecho, este proyecto, en España, se ha marcado como principal objetivo prevenir la contaminación de las aguas superficiales por fuen-

tes difusas, mediante una Guía de Buenas Prácticas Fitosanitarias centradas en la reducción del riesgo de escorrentía y deriva a través de un adecuado comportamiento del usuario, del correcto empleo de las tecnologías y el establecimiento de unas adecuadas infraestructuras. Además, también lo que se pretende es dar apoyo a las diferentes iniciativas de la Unión Europea.

## CAJAMAR

## Varios ensayos que caminan hacia una agricultura integrada

● DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES, LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL DE LAS PALMERILLAS PONDRÁ EN MARCHA MÁS DE 25 PROYECTOS

■ J. E. Ruiz

La Fundación Cajamar ha diseñado las líneas de investigación que desarrollará durante los próximos doce meses en las que cabe destacar más de 25 ensayos que versan sobre avances para caminar hacia una agricultura integrada. Los objetivos de estos ensayos sobre tecnología de invernaderos que se van a llevar a cabo en los próximos doce meses en la Estación Experimental de la Fundación Cajamar son "obtener avances en cuanto a la productividad, sostenibilidad y calidad en la agricultura".

De hecho, entre los temas más destacados y de mayor importancia se encuentran "el control biológico, la reducción de pesticidas, el aprovechamiento de los restos vegetales para biocombustibles, la seguridad alimentaria y el control climático de las instalaciones, algunas de las claves de la XXXVI campaña agrícola de este centro de innovación en materia de agricul-

tura protegida", enumeran desde la Fundación Cajamar.

La necesidad de mejorar las prestaciones de las estructuras de producción agrícolas para conseguir satisfacer los niveles crecientes de calidad, exigidos por los mercados, implica, señalan "mejorar las estructuras y el equipamiento de los invernaderos. Esto debe de llevar a un sistema que sea rentable y que tenga un impacto ambiental reducido".

Asimismo, la directora de la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, María Cruz Escudero, destaca que "los ensayos agrícolas están ofreciendo resultados para mitigar la dependencia de los combustibles fósiles, aumentar el aprovechamiento de agua, minimizar el uso y la emisión de productos químicos, optimizando el control biológico, y asegurar condiciones climáticas adecuadas para obtener una elevada productividad y calidad".

### INVESTIGACIÓN LENTA

En los últimos años, explican en el Centro Experimental, "la agricultura intensiva ha sufrido una consiguiente intensificación del azote

de plagas y enfermedades. La experimentación llevada a cabo en estos años para conseguir una producción integrada, viable y rentable en alternativa al tradicional uso de pesticidas ha sido lenta pero progresiva y exitosa en términos de calidad y variedad de los productos. Hoy, productos como el pimiento, la berenjena, el pepino, el tomate, el melón o la sandía destacan en una creciente y pujante producción integrada".

### NUEVOS ESTUDIOS

Entre los diferentes estudios que pondrán en marcha durante el próximo año, Juan Carlos López, responsable del Departamento de Tecnología de Invernaderos de la Fundación Cajamar, señala algunos como la evaluación del tipo acolchado del suelo sobre la influencia del clima y producción de pimiento en invernadero, un estudio sobre la eficacia de plásticos superdifusos, otro estudio sobre nuevas estructuras o también un ensayo que está relacionado con el agrietado del tomate. Muchos avances que van a lograr un paso adelante en el sector agrícola, sobre todo, de la provincia almeriense.

## EN VELEZ RUBIO

## IFAPA celebra un curso sobre la conversión en producción ecológica

■ E. Sánchez

IFAPA continúa con su plan de cursos y seminarios de formación en la provincia almeriense y, en esta ocasión, ha celebrado un curso presencial en Vélez Rubio sobre 'Conversión en producción ecológica: agricultura y ganadería ecológica'. De hecho, el objetivo de estos cursos es potenciar el programa formativo de incorporación a la empresa agraria, que establece la formación necesaria para la adquisición de la capacitación profesional suficiente para poder tener acceso a las ayudas para la incorporación de jóvenes a la empresa agraria.

Asimismo, estos cursos permiten obtener la calificación de la explotación como prioritaria, propiciando la mejora y modernización



■ Alumnos en un curso anterior.

de estructuras de producción de las explotaciones agrarias, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía. Igualmente, IFA-

PA ha llevado a cabo otra serie de cursos como el relacionado con aplicador de plaguicidas.

### EN LA MOJONERA

En cuanto a las acciones realizadas en el centro de La Mojonera, el Instituto acogió del 11 al 18 de octubre la presentación de resultados en horticultura sobre el manejo del sombreado móvil frente al fijo, en invernadero. Además, los días 24 y 25 del mismo mes, se llevarán a cabo sendos módulos específicos sobre cualificación de técnicos en producción integrada en centrales hortofrutícolas y, finalmente, el día 25 se celebrará un seminario sobre contaminación por nitratos procedentes de fuentes agrarias.

# Universidad

## CONGRESO IBÉRICO DE AGROINGENIERIA

### Premian un trabajo sobre ventilación en invernaderos

TRES INVESTIGADORES DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA RURAL HAN CONSEGUIDO EL RECONOCIMIENTO A LA MEJOR COMUNICACIÓN

■ Elena Sánchez

Tres investigadores del Departamento de Ingeniería Rural de la Universidad de Almería han sido galardonados con el premio a la mejor comunicación en el VI Congreso Ibérico de AgroIngeniería dentro del área temática 'Tecnología de Invernaderos' por su trabajo titulado 'Análisis de la ventilación en un invernadero tipo Almería mediante simulaciones de dinámica de fluidos computacional y modelos semi-empíricos'. En el Congreso, los investigadores presentaron uno de los trabajos desarrollados, cuyo objetivo ha sido analizar el efecto de diferentes parámetros de diseño de los invernaderos tipo Almería sobre su capacidad de ventilación. Se ha calculado el caudal medio de ventilación a partir de simulaciones realizadas mediante Dinámica de Fluidos Computacional. Asimismo, los parámetros estudiados en las dife-



■ El invernadero es uno de los sectores más estudiados. / FHALMERIA

rentes simulaciones fueron: anchura y número de módulos del invernadero, superficie de ventilación, localización y tipo de las ventanas, presencia de mallas anti-insectos, con diferentes porosidad e incidencia de las plantas.

En este sentido, los resultados del modelo de CFD se han comparado con tres modelos teóricos de

ventilación mediante fórmulas empíricas basadas en la ley de Bernoulli que pueden ser utilizados como herramientas de diseño de los sistemas de ventilación en invernaderos.

Los trabajos realizados están encaminados a mejorar el comportamiento agroclimático y eficiencia energética de los invernaderos.

## FORMACIÓN



■ Momento de la presentación de las becas en la UAL. / FHALMERIA

### IFAPA ofrece becas para fomentar la I+D en alumnos de Ingeniería Agronómica

■ E. S. G.

IFAPA ha presentado, en la UAL, 31 becas en total que propiciarán un primer contacto "entre los futuros candidatos a investigadores y técnicos especialistas con los Centros IFAPA y la actividad que en ellos se desarrolla", según ha explicado Javier de las Nieves, presidente del Instituto. En total, la Universidad de Almería contará con seis de esas becas, con el fin de que las prácticas para los alumnos se desarrollen en el Cen-

tro IFAPA La Mojonera, donde tendrán que cumplimentar 40 horas mensuales en las cuatro áreas de actuación principales: mejora y biotecnología de cultivos, producción agraria, producción ecológica y de recursos naturales y protección de cultivos.

Esta oferta de becas forma parte de una de las líneas prioritarias tanto de la Universidad como del IFAPA, en el sentido de facilitar a los alumnos prácticas profesionales para fomentar su inserción profesional.

## AGROALIMENTACIÓN

### El Ceia3 pone en marcha una Escuela Internacional de Doctorado

■ E. Sánchez

El Comité Rector del Ceia3 ha acordado en su última reunión la creación de una Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación, en la que se integrarán un conjunto de programas de doctorado que se relacionarán en la memoria de creación del Centro, así como aquellos otros que vayan estableciéndose más adelante.

En este sentido, la Escuela estará dirigida por un Consejo Rector, integrado por vicerrectores con competencias en doctorado en cada uni-

versidad o persona en quien deleguen y un Comité de Dirección, constituido por el director de la Escuela y los coordinadores de los programas de doctorado integrados en ella, así como otros miembros de las comisiones académicas hasta alcanzar una representación paritaria entre las instituciones firmantes y representantes de las entidades colaboradoras.

#### COMITÉ CIENTÍFICO

Asimismo, funcionará un Comité Científico formado por expertos in-

ternacionales que se procurará representen, en su conjunto, la pluralidad de líneas de investigación comprendidas en la Escuela. Ésta se financiará por las aportaciones que realicen las universidades firmantes de convenio derivadas de las subvenciones que reciban en su condición de miembros del Ceia3 y por todas las ayudas, subvenciones, patrocinio y mecenazgo, tanto públicos como privados que pueda recibir. La Universidad de Córdoba, como coordinadora del Ceia3, pondrá a disposición de la Escuela las instalaciones necesarias.

## CONGRESO MUNDIAL

### El CIESOL participa en un encuentro internacional de energías renovables

■ E. S. G.

Un grupo de investigadores del CIESOL de Almería ha participado en un encuentro de profesores de energías renovables organizado en el marco del último congreso mundial sobre energía solar celebrado en la localidad alemana de Kassel. En este sentido, el encuentro ha contado con la participación de más de 100 representantes

de universidades de todo el mundo y en el mismo se han tratado distintos aspectos relacionados con las experiencias y programas existentes para el establecimiento de los estudios de grado y posgrado sobre energías renovables, los contenidos y estructuras de dichos estudios y la vinculación de los mismos con las actuales demandas tecnológicas y científicas.

# Industria agraria

APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN

## La Junta destina 1'8 millones para equipar los laboratorios de TECNOVA

LA FUTURA SEDE DEL CT ALMERIENSE, QUE SE UBICARÁ EN EL PITA, ESTARÁ LISTA A FINALES DE ESTE AÑO Y OCUPARÁ MÁS DE 3.000 METROS

■ Isabel Fernández

La Junta de Andalucía destinará más de 1'8 millones de euros al Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA para la dotación y equipamiento de los laboratorios de su nueva sede, que se encuentra en fase de construcción en el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA).

Este incentivo se destinará, en concreto, a la dotación de dos laboratorios, uno de prototipado y materiales y una planta piloto de área industrial y un área de ensayos agroindustriales. En este sentido, Juan Carlos Pérez Navas, delegado provincial de Economía, Innovación y Ciencia y encargado de entregar el incentivo a TECNOVA, explicó que "cada una de estas zonas está diseñada para prestar servicios específicos a las empresas andaluzas de la industria auxiliar de la agricultura" y añadió que "pretenden ser un referente no sólo a nivel autonómico, sino internacional, en tecnología aplicada a la agricultura intensiva".

Pérez Navas comentó, asimismo, que, gracias a la puesta en marcha de ambas instalaciones, "se consi-



■ Emilio Martínez, presidente de TECNOVA, y Juan Carlos Pérez Navas, delegado de Economía. / FHALMERÍA

que prestar al importante número de empresas de la industria auxiliar de la agricultura -más de 120 integradas en TECNOVA- unos servicios centralizados y con orientación a las necesidades específicas de este sector innovador y de gran dinamismo que, en ocasiones, se ve obligado a realizar ensayos y comprobaciones fuera del ámbito almeriense y andaluz".

En concreto, el laboratorio de prototipado rápido va a permitir la materialización y desarrollo de prototipos funcionales para la creación de nuevos productos, rediseños previos o diagnóstico de productos

existentes, análisis y optimización, mientras que el de materiales servirá de apoyo al resto y prestará servicios de ensayos y certificaciones de los mismos.

En la planta piloto del área industrial se realizará la materialización y ensayo de prototipos en condiciones reales antes de su puesta en el mercado definitiva. Por su parte, el área de ensayos agroindustriales acogerá pruebas demandadas por los diferentes sectores empresariales en cuanto a la comprobación de productos fitosanitarios, eficacia de los tratamientos, nuevos diseños de equi-

pos auxiliares de invernaderos o sistemas de embalaje.

Hasta el momento, el Gobierno andaluz ha destinado casi 8 millones de euros a la puesta en marcha del CT TECNOVA, que se prevé se produzca a finales de este año. En este sentido, Emilio Martínez, su presidente, mostró su satisfacción por el buen ritmo al que marchan las obras en el PITA durante la entrega del incentivo de la Junta. La futura sede ocupará una extensión útil de 3.500 metros cuadrados en los que se ubicará un área agroalimentaria especializada en IV y V gama.

## Desinfección con luz UV-C para una mejor poscosecha

El Área de Tecnología Poscosecha y Envasado del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (APTE-TECNOVA) demostró recientemente, en Torremolinos, la eficacia de la utilización de luz UV-C para tratamientos de desinfección y mejora de la calidad poscosecha de productos hortofrutícolas. En este sentido, miembros del APTE-TECNOVA presentaron en el Congreso Internacional Biomicroworld 2011 los resultados obtenidos de su colaboración con la empresa Ingro Maquinaria en el desarrollo de un equipo para realizar tratamientos de desinfección mediante luz ultravioleta en productos hortofrutícolas, tanto frescos como mínimamente procesados.

Los resultados reflejaron, según indicaron desde TECNOVA, que la radiación UV-C aplicada sobre berenjenas produjo una significativa inhibición del desarrollo de hongos filamentosos, sobre todo botrytis cinerea, así como una reducción de la carga microbiana. Además, la calidad poscosecha también se vio favorecida, dando lugar a una reducción de la pérdida de peso del fruto y un mejor mantenimiento.

## NOVEDADES

■ I. F. G.

Biobest ha lanzado esta campaña un nuevo sobre para la suelta controlada de *Amblyseius swirskii* en los cultivos de pepino, sobre todo los tardíos. Bajo el nombre *Swirskii Long Life System*, la empresa especializada en la producción y comercialización de fauna auxiliar distribuye desde este año un nuevo sobre en el que se ha aplicado desde una novedosa fórmula alimenticia en su interior hasta un repelente al agua en su fabricación. Este sobre, según explicaron, está indicado, preferiblemente, para la suelta de *A. swirskii* en cultivos tardíos de pepino, ya que "en planta-

## Biobest mejora el control de plagas en los cultivos tardíos de pepino

ciones tardías, en las que las temperaturas son más bajas, el nuevo sobre de cría, con la nueva formulación, soporta mejor esas temperaturas más frías".

De este modo, desde Biobest afirmaron a través de un comunicado que son varias las ventajas que ofrece este nuevo sobre y, entre ellas, destacaron, por ejemplo, la salida prolongada de ácaros. Así, expli-

caron que "al modificar el formulado del interior del sobre provocamos que la salida de los ácaros depredadores sea más prolongada, estable y continua en el tiempo". Asimismo, añadieron que "esta salida controlada garantiza un nivel de ácaros duradero en un cultivo en el que, en ocasiones, se han tenido dificultades de instalación causadas por la ausencia de polen, fal-

ta de plaga y tratamientos fungicidas".

Junto a esto, este nuevo sobre aumenta el tiempo de salida de los ácaros depredadores, ya que permite una mayor producción en su interior. Por último, el *Swirskii Long Life System* es un sobre *Water Proof*, o lo que es lo mismo, está fabricado en un material hidrófobo que impide que el agua penetre en

su interior. De este modo, el proceso de producción no se ve afectado. En principio, Biobest recomienda colocar un sobre *Swirskii Long Life System* por cada dos plantas en las primeras semanas de plantación, si bien podría ser conveniente reforzar el tratamiento con aplicaciones directas de *A. swirskii* en tubo y la colocación de adhesivos amarillos y celestes en el caso de un alto nivel de plagas.

Por último, desde Biobest afirmaron que siguen avanzando en el control biológico como forma de responder a las demandas del campo almeriense y, en última instancia, de los consumidores, que buscan mayor seguridad alimentaria.

# IV y V gama

FUERTE APUESTA

## Costa de Almería lleva sus preparados al mercado exterior

LA EMPRESA PREVÉ DESTINAR 200.000 EUROS EN 2012 A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE 'QDELICIAS', SU MARCA DE PREPARADOS

Isabel Fernández

Hortofrutícola Costa de Almería prevé destinar 200.000 euros a la promoción de sus hortalizas de V gama en los mercados internacionales. De este modo, la empresa apuesta fuerte por esta nueva línea de negocio que, bajo la marca 'QDelicias', cuenta ya con varios preparados como los pimientos asados en tiras y enteros, que se comercializan en formatos de 350 y 550 gramos. De momento, y como muestra de este apoyo, la empresa participa del 19 al 21 de octubre en la tercera edición de Fruit Attraction, en Madrid.

Asimismo, desde Hortofrutícola Costa de Almería anunciaron recientemente que quieren seguir ampliando esta gama de productos y, para ello, en este 2011, han destinado una partida presupuestaria que ronda los 300.000 euros. El objetivo no es otro que ir ampliando su catálogo de preparados con el fin de llegar a un público cada vez más heterogéneo. En este sentido, afirmaron que, de momento, la gran distribución y los mercados son sus



El equipo de Costa de Almería en el Reino Unido. / FHALMERÍA

principales clientes, si bien es cierto que no descartan insertarse en el canal HORECA. Y es que este último es, hoy por hoy, uno de los destinos de referencia para el sector de la IV y V gama.

Por otro lado, y en lo que respecta a esta internacionalización, Hortofrutícola Costa de Almería participó del 27 al 29 de septiembre pasados en una misión comercial directa organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-EXTENDA, en Hungría y Rumanía.

Según indicaron desde la Agencia, en un comunicado, el objetivo de esta misión era que "las firmas de la Comunidad conozcan y se introduzcan en estos mercados para ampliar contactos y establecer relaciones comerciales".

La empresa almeriense prevé alcanzar los 115 millones de euros de facturación en esta campaña, de los que entre el 1% ó 2% estiman que podría proceder de su negocio de V gama, que quieren que siga creciendo.

SE BUSCAN COLABORADORES

## Mercabarna presenta una nueva tecnología para cocinar V gama sin perder el sabor

I. F. G.

La Asociación Clúster Alimentario de Barcelona, entidad que impulsa Mercabarna, presentó recientemente ante una treintena de profesionales una tecnología desarrollada por la empresa Foodtopía para cocinar V gama. Esta nueva tecnología, según explicaron Jesús Pagán, presidente de la empresa, y su consultor de nuevas tecnologías, Norberto Navarro, se conoce como Tecnología T y permite reproducir a escala industrial el funcionamiento de los utensilios de cocina habituales. De este modo, se consigue cocinar un alimento en grandes cantidades y en poco tiempo, pero conservando su sabor "tradicional", según afirmó Pagán. Por su parte, Norberto Navarro señaló que la aplicación de la Tecnología T "resuelve uno de los grandes problemas de la V gama, el sabor, además de ofrecer al restaurador un ahorro de tiempo y costes".

La máquina dotada de esta nueva tecnología permite preparar los ingredientes que conforman las bases y fondos de numerosas recetas de cocina, como pueden ser verduras sofritas o confitadas, fondo de pescado o de carne, que más tarde se pre-

sentan en formato 'dosset', es decir, unas pastillas refrigeradas o congeladas que permiten al cocinero elaborar la base de sus platos y darles sabor.

APOYOS

La Asociación Clúster Alimentario de Barcelona y la empresa que ha desarrollado la tecnología decidieron presentar esta máquina ante una treintena de profesionales, tanto proveedores del foodservice como representantes del propio canal, con el fin de que éstos pudieran valorar la posibilidad de poner en marcha un proyecto conjunto. Así, las diferentes empresas mayoristas podrían unirse para crear en Mercabarna una cocina central con esta tecnología para elaborar V gama. "Los mercados son el lugar idóneo para instalar esta máquina, ya que aquí confluyen los portadores de las materias primas y los clientes del canal foodservice que, cada vez más, demandan este tipo de productos", explicó el presidente de Foodtopía.

De momento, y según confirmaron los responsables del proyecto durante la presentación, este otoño se iniciará una prueba piloto con esta máquina en Mercalicante que permitirá evaluar sus resultados.

**fhalmería**  
Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería

www.fhalmería.com

Nueva imagen.  
Más intuitivo, más completo, precios al día...  
más interactivo

Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571340 / Fax 950 571146 / Email comercial@fhalmería.com

# Ganadería

## SECTOR LÁCTEO

# MARM e INLAC le dan transparencia al contrato



■ Caprino de leche. / FHALMERÍA

EL MINISTERIO INFORMARÁ SOBRE LOS PRECIOS Y PARÁMETROS QUE INFLUYEN TANTO EN LA OFERTA COMO EN LA DEMANDA.

■ **Rafa Villegas**

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha alcanzado un acuerdo con la Interprofesional Láctea (INLAC) gracias al cual se establece el compromiso de colaboración entre ambas partes para la

creación de la base de datos de los contratos en este subsector ganadero. Además, gracias al convenio, impulsarán y promocionarán el sector lácteo.

El MARM será el encargado de poner a disposición de los agentes de la cadena láctea información actual, objetiva y precisa de precios y de aquellos parámetros que influyen de manera decisiva en la oferta y la demanda, de forma que esa información esté disponible con la mayor inmediatez para todos los agentes de la cadena.

Por otra parte, la INLAC validará y procesará la información que comuniquen los compradores de leche en relación con los contratos suscritos, elaborando así una serie de informes de seguimiento que, preservando todos los requisitos de confidencialidad y seguridad jurídica, serán de gran interés para el oportuno seguimiento de la situación del sector.

Lo que queda claro es que esta iniciativa va a permitir avanzar en una mayor transparencia en lo relativo a este subsector ganadero.

## FORMACIÓN

# La cabra florida protagoniza unas jornadas de ACRIFLOR

■ **R. V. A.**

La Asociación Nacional de Criadores de Ganado Caprino de Raza Florida (ACRIFLOR) ha organizado sus VI Jornadas Técnicas dirigidas a ganaderos y técnicos del sector caprino con la mejora genética de la cabaña ganadera como principal argumento para rentabilizar las explotaciones.

La inauguración de las jornadas, que tuvieron lugar en Carmona, corrió a cargo del alcalde de la localidad, Juan Ávila, así como del presidente de ACRIFLOR, José García Carrasco. Respecto a las ponencias, una versó sobre 'Valoraciones genéticas: aplicación práctica e importancia en la selección interrebaño e intrarebaño', del catedrático del Departamento de

Producción Animal de la Universidad de Córdoba, Juan Manuel Serradilla. El profesor titular del mismo Departamento, Manuel Sánchez, expuso la ponencia 'Presentación del nuevo Programa de Mejora de la Raza Caprina Florida'. La secretaria de ACRIFLOR, María Dolores López, habló de una 'Propuesta de adaptación del Reglamento Específico del Libro Genealógico de la Raza Caprina Florida al Real Decreto 2129/2008'; y el director técnico de Farco Veterinaria de 'La salud de la ubre como limitación en los programas de mejora del caprino lechero'.

## JORNADAS

# La Junta debate sobre el rol de las Escuelas de Pastores



■ Ovejas en Las Norias, término municipal de El Ejido. / FHALMERÍA

■ **R. V. A.**

El viceconsejero de Agricultura y Pesca, Juan Ignacio Serrano, ha inaugurado, junto con la directora general de Producción Agrícola y Ganadera, Judith Anda, un encuentro sobre pastoreo en la localidad malagueña de Antequera. A la cita no han faltado representantes del sector de toda Andalucía, así como de las comunidades autónomas de Asturias y Cataluña.

En el encuentro, los participantes han debatido sobre el papel de las escuelas de pastores como herramienta de utilidad

para ofrecer posibles salidas profesionales a las nuevas generaciones y facilitar el necesario relevo generacional.

Cabe recordar que la Escuela de Pastores andaluza es una de las apuestas de la Junta de Andalucía por impulsar la formación y profesionalización en la actividad ganadera y contribuir a la puesta en valor del patrimonio ganadero y los productos vinculados a la ganadería extensiva. Cuenta con más de 113.000 euros de inversión y, en esta ocasión, hay 25 plazas disponibles.

## MAL DE LAS 'VACAS LOCAS'

# El ejecutivo modifica los requisitos de detección

■ **R. V. A.**

El Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero ha decidido, a través del Ministerio de la Presidencia, modificar los requisitos necesarios para llevar a cabo el análisis de detección de la Encefalopatía Espongiforme, más conocida con el nombre de mal de las 'vacas locas'.

La actuación se ha llevado a cabo siguiendo las nuevas directrices de la Comisión Europea. De este modo, con la modificación, las pruebas de la Encefalopatía Espongiforme Bobina (EEB) podrán realizarse ahora a todas las vacas españolas que tengan 6 años de edad. No obstante, se requiere que estos animales hayan sido sacrificados de la

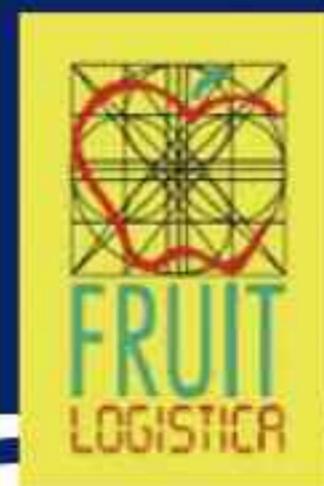
manera tradicional y sin ningún tipo de imprevisto directamente para el consumo humano. Es decir, que no presenten ningún síntoma que haga sospechar que padezcan la enfermedad.

De este modo, con la modificación de los requisitos de detección, las pruebas serán obligatorias para aquellas reses que superen los tres años de edad y hayan sido sacrificadas de urgencia, así como para aquellos animales que antes del sacrificio hayan presentado algún síntoma que se pueda considerar sospechoso de la enfermedad.

Respecto a vacas que procedan de países que no siguen el protocolo comunitario, los análisis se realizarán en reses de menor edad.

# Berlín

## Fruit Logística



**Del 8 al 10 de Febrero 2012**

**Almería - Berlín (Tegel) Salida 08.30 Horas**

**Berlín (Tegel) - Almería Salida 17.00 Horas**



**Hotel NH Mitte 4\***

Habitación individual

**945€**

Habitación doble

**790€**

**Hotel Westin Grand Berlin 4\* Sup**

Habitación individual

**1.080€**

Habitación doble

**870€**

**Hotel Pak Inn Alexanderplatz 4\***

Habitación individual

**875€**

Habitación doble

**715€**

**Sólo Vuelo 455€**

**Opcional:** seguro de cancelación Excellent 78,20 €

**Pre-reserva** 150,00 €

"Las reservas de asiento de avión se asignarán en el momento de efectuar la reserva"

PRECIOS POR PERSONA INCLUYEN: Vuelo directo Almería-Berlín-Almería, dos noches de hotel en alojamiento y desayuno (salvo sólo vuelo), traslados de entrada y salida, seguro de viaje consulte otros vuelos y hoteles disponibles. Consulte condiciones. Pizas limitadas

**Más información y reservas:**

División de Empresas de Almería  
 Persona de contacto: Sergio Sánchez  
 C/. Jardín de Medina, 1  
 Telf.: 950 620 780 - Fax: 950 259 278  
 fruitlogistica@viajeseci.es

**VIAJES**

**El Corte Inglés**

# Legislación

## ACEITE

### El BOE publica la extensión de norma de la Interprofesional

■ I. F. G.

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó a finales del pasado mes de septiembre la Resolución que somete a información pública la propuesta de extensión de norma y de aportación económica obligatoria de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español. De este modo, y según recuerda la norma, se somete a información pública “el acuerdo adoptado por la Interprofesional en su Asamblea General del pasado julio para la solicitud de extensión de norma de aportación económica”.

Esta aportación irá encaminada a la puesta en marcha de actividades de promoción y difusión del aceite de oliva durante las tres próximas campañas y será de seis euros por tonelada de aceite, que se dividirá en dos pagos de tres euros por tonelada.

## DESAFÍOS DE FUTURO

### La CE estudia cómo reducir los alimentos desechados

■ I. F. G.

La Comisión Europea (CE) está estudiando medidas para reducir la cantidad de alimentos desechados a lo largo de la cadena alimentaria, que cada año asciende a casi 900 millones de toneladas en toda la Unión Europea (UE), o lo que es lo mismo, 179 kilos anuales por persona. Así lo indicó el comisario europeo de Sanidad y Consumo, John Dalli, durante la celebración del Día Europeo de la Seguridad Alimentaria y afirmó que, “si no se toman medidas preventivas”, la cantidad anual de alimentos desperdiciados alcanzará los 126 millones de toneladas en 2020. Entre esas medidas apuntó, por ejemplo, “una mejor información y concienciación” sobre las fechas de caducidad de los productos.

## CAMINANDO HACIA LA IGUALDAD

# La Ley de Titularidad Compartida ya es una realidad que visibiliza a la mujer

EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS APROBÓ DEFINITIVAMENTE LA NORMA, QUE EQUIPARA LOS DERECHOS DE LOS CÓNYUGES EN LA FINCA

■ Isabel Fernández

El Congreso de los Diputados aprobó el pasado 22 de septiembre por unanimidad la Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias, cuyo objetivo es hacer visibles a las mujeres que desde siempre han trabajado codo con codo con los hombres en el campo y que, sin embargo, no han gozado del mismo reconocimiento legal que sus compañeros. Con la aprobación de la norma, según afirmó la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Rosa Aguilar, se daba respuesta a “una reivindicación histórica de las mujeres del mundo rural” y se abre un “nuevo horizonte” que permitirá un mayor desarrollo económico, la generación de empleo y el desarrollo social.

La aplicación de la titularidad compartida de las explotaciones supondrá, tal y como indicaron des-



■ Un tercio de las personas que trabajan en las explotaciones familiares son mujeres. / FHALMERÍA

de el MARM, “reconocer plenamente el trabajo y responsabilidades de gestión de cónyuges y parejas de hecho de la persona titular, ofreciéndoles la posibilidad de ser copartícipes no sólo del trabajo, sino de la gestión de cara a la Administración, así como de extender los beneficios en la cotización a la Seguridad Social a las personas que ostentan dicha cotitularidad”.

De este modo, y en lo que respecta a los beneficios de la nueva norma, su aplicación implica la posibilidad de que la administración, representación y responsabilidad de la explotación pueda ser ejercida por ambas personas titulares, así como que todo cónyuge menor de 50 años que se constituya como titular de una explotación agraria con titularidad compartida tendrá derecho a una reducción del 30% en la

cuota de la Seguridad Social durante cinco años. Asimismo, todas las subvenciones, ayudas directas y ayudas de desarrollo rural corresponderán por mitades iguales a ambos titulares y ambos serán beneficiarios directos de las ayudas correspondientes al pago único de la PAC. Para que la titularidad compartida tenga efectos jurídicos, es necesario su inscripción en el registro habilitado por las CC AA.

## HASTA EL 19 DE DICIEMBRE

### Quince millones para cooperación en desarrollo

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca publicó recientemente la convocatoria para la solicitud de ayudas a la ejecución de acciones conjuntas de cooperación en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013 y a las que prevé destinar 15 millones de euros.

Ésta es una convocatoria para la puesta en marcha de proyectos de cooperación que fomenten la participación entre los grupos implicados en diferentes iniciativas dirigidas a salvaguardar el patrimonio natural y cultural de los municipios rurales, promocionar su turismo y productos locales y

apostar por la puesta en valor de estas señas de identidad. A estas ayudas pueden optar, según indicaron desde la Administración autonómica, los 52 Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de Andalucía.

Cada proyecto de cooperación, cuya subvención no podrá superar los 600.000 euros, deberá contemplar la transferencia de iniciativas que, por su carácter innovador y demostrativo, sean interesantes para aplicar en diferentes territorios de la Comunidad Autónoma.

El plazo de presentación de solicitudes se abre el 19 de octubre y se prolongará hasta el próximo 19 de diciembre.

## AYUDAS

### Clara Aguilera afirma que Andalucía mantendrá los 1.600 millones de la PAC

■ I. F. G.

La consejera andaluza de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, se mostró “convencida” de que los 1.680 millones de euros que recibe la Comunidad Autónoma en ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC) “van a seguir viniendo”, ya que “vamos a pelear” por ello. Así lo afirmó la consejera durante la jornada previa a la inauguración de Andalucía Sabor 2011, que tuvo lugar del 20 al 22 de septiembre pasados.

Aguilera comentó que el mantenimiento de las ayudas para los

agricultores y ganaderos será el máximo objetivo de su Departamento de cara a la reforma posterior a 2013 y añadió que quiere lograr un buen resultado. En este sentido, afirmó que “estamos preparados para trabajar y para pelear” con el fin de que “el éxito de Andalucía de todos estos años sea revalidado con el mismo apoyo económico”.

Por último, la consejera andaluza dijo que la Comunidad quiere “hacer la política” más adecuada para la región, sin que venga “impuesta” por la Unión Europea (UE) o un Estado.

# Agenda



## Los profesionales y amantes del vino tienen una cita en Torremolinos el próximo mes de noviembre

Del 12 al 14 de noviembre se celebra en Torremolinos la 12ª edición de la Feria del Vino y DO. Aquí, los profesionales y amantes del vino encontrarán un abanico de posibilidades para negocios y para disfrutar de espacios de aprendizaje dentro de su amplio programa de ponencias a cargo de profesionales reconocidos, conferencias sobre la Alimentación Mediterránea, catas formativas, exhibición y degustación de cócteles elaborados con vinos andaluces o concursos. Igualmente se realizará la entrega de los Premios

Palacio, del Premio Especial del Público o la celebración del concurso del Mejor Sumiller Joven de Andalucía de las escuelas de hostelería más prestigiosas de Andalucía. Además, también se va a contar, por tercer año consecutivo, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía que organiza el curso en Vitivinicultura Gastronómica Andaluza, dirigido a profesionales y estudiantes del sector y prueba obligatoria a la mención de Mejor Sumiller Joven de Andalucía.



## IFEMA será la sede de las jornadas 'Solución a la gestión de los residuos agrícolas', el 20 de octubre

El próximo día 20 de octubre se celebra dentro de la III edición de Fruit Attraction, las jornadas 'Solución a la gestión de los residuos agrícolas', a partir de las 11.00 de la mañana en la Sala Neptuno del Pabellón 9. En este sentido, durante dicho encuentro se tratarán varios temas de interés general para el sector agrícola como el cumplimiento de las normas de la PAC, ponencia que ofrecerá Luis Orodea, subdirector general de medios de producción del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Igualmente, Judith Anda, directora general de la Producción

Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía, será la encargada de hablar sobre las buenas prácticas agrícolas orientadas al consumidor.

Otros temas a tratar en este día son el liderazgo de una solución autonómica y la gestión actual de los residuos agrícolas; la gestión de los residuos, elemento clave en la seguridad alimentaria; o la ampliación a otros residuos, el papel de la distribución; ponencia que será impartida por José Ingacio Gómez, presidente de la Federación Española de Distribuidores para la Protección Vegetal (FEDISPROVE).

### ■ FORMACIÓN

#### La seguridad alimentaria a debate en un congreso a celebrar en Lérida

Entre el 19 y el 20 de octubre, en la ciudad catalana de Lérida, se celebra el II Congreso Internacional sobre Alimentación Animal y Seguridad Alimentaria. Este evento pretende el abordaje de los distintos retos que plantea la cadena productiva "del campo a la granja" y aspira a ser un referente

para la identificación de necesidades y posibles soluciones a las problemáticas reales en materia de seguridad alimentaria que plantea la cadena de producción de piensos. Y es que, el sector productor de piensos ha demostrado una capacidad de adaptación y reconversión notable en los últimos años.

### ■ FORO

#### La actualidad agrícola, en Fresh Summit

Del 14 al 17 de octubre se celebra en Estados Unidos una nueva edición de la feria Fresh Summit. Se trata de una plataforma dinámica que mantiene al día a los profesionales con una cadena de suministro global cambiante. De hecho, desde la organización han informa-



do que con más de 18.500 personas que participan, Fresh Summit puede ayudar a los profesionales del sector a anticiparse al cambio, a identificar las tendencias emergentes, y a que se beneficien de las nuevas oportunidades de negocio que puedan surgir.

### ■ FERIA

#### Octubre vivirá la 1ª edición de EcoSevilla

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, FIBES, acogerá del 21 al 23 de octubre la primera edición de EcoSevilla, una feria de productos ecológicos, vida saludable y desarrollo sostenible. Organizada por TC Media, empresa especializada en publicidad y gestión de eventos, EcoSevilla pretende posicionarse como refe-

rente del sector ecológico en el sur de España. Asimismo, el recinto ocupará más de 7.000 metros cuadrados de superficie y contará con todo tipo de actividades, talleres, conferencias y servicios que ayuden a reforzar la concienciación sobre la importancia vital que tiene el medio ambiente en el presente y el futuro del planeta.

### ■ FERIA

## El sector de la floricultura cita a todos sus profesionales en Holanda



Del 2 al 4 de noviembre, en Holanda, se celebra la Feria Internacional de Floricultura (IFTF), una nueva Exposición Internacional de Flores y Plantas de Holanda, y un evento dedicado a todos los segmentos del proceso relacionado con la floricultu-

ra, especialmente cultivadores, propagadores, criadores y comerciantes internacionales.

La exposición presenta productos vivos, productos relacionados con las flores secas, comercialización, transporte, etc.

### ■ FERIA

## Fruit Attraction acogerá este año el primer Congreso Internacional sobre producción y consumo de manzana

Fruit Attraction, feria profesional del sector hortofrutícola, que se celebrará del 19 al 21 de octubre en Feria de Madrid, acogerá por primera vez y en su tercera edición, el I Congreso Internacional sobre producción y consumo mundial de manzana, Ap-



ple Attraction. Se trata de un foro internacional donde los profesionales de mayor prestigio del sector de la manzana expondrán su visión sobre la situación actual y las perspectivas de futuro en las áreas de consumo, comercialización, distribución, etc.



Variedad  
tradicional

## ¡Un bocado dulce y refrescante!

Mellissimo es un nuevo concepto  
de Melón Piel de Sapo  
de pequeño tamaño y excelente sabor.



Visítenos en  
**Fruit Attraction**  
del 19 al 21 de Octubre • Madrid  
Pabellón 9 • Stand 9F10