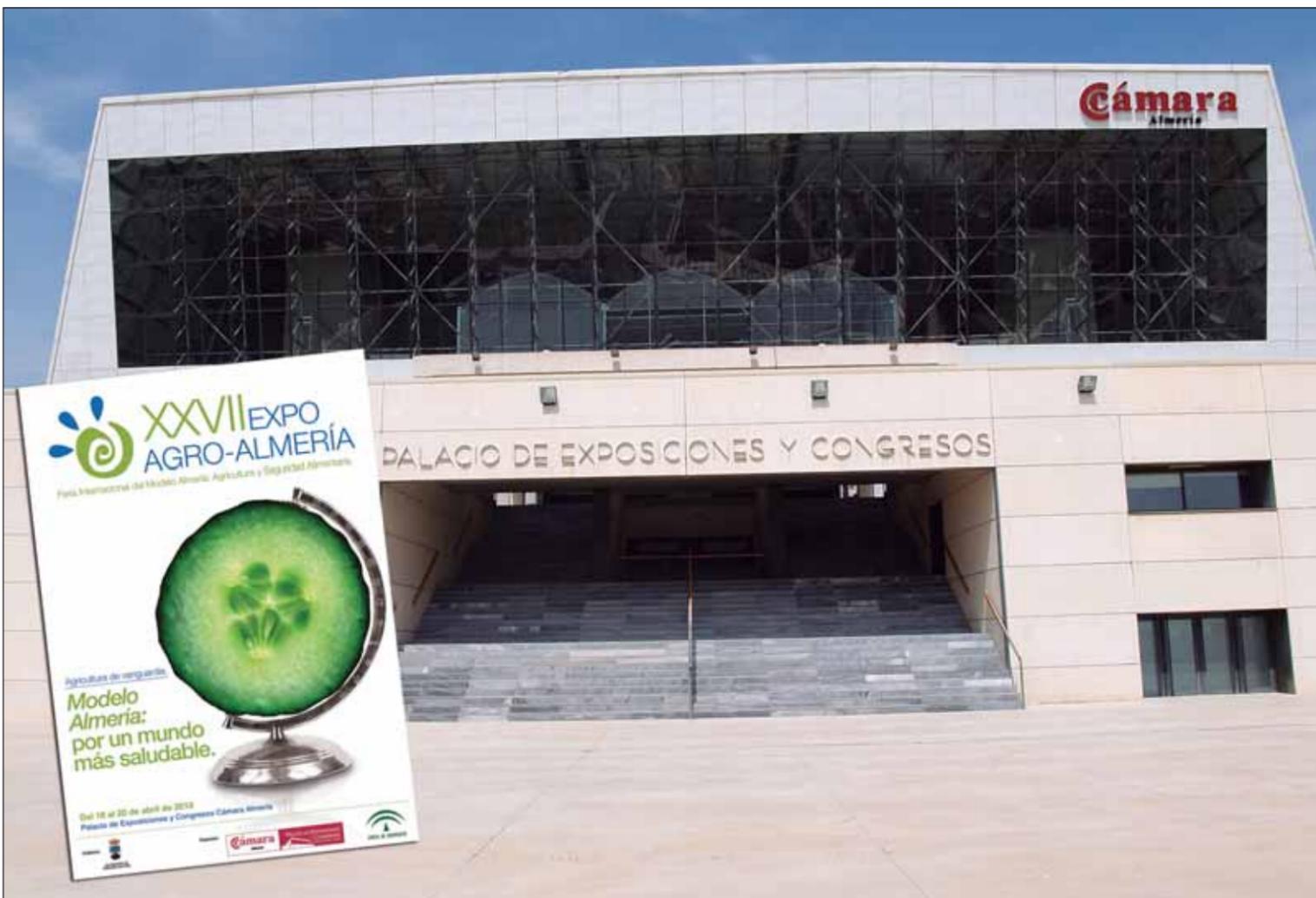


DEL 18 AL 20 DE ABRIL EN EL PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE AGUADULCE

Todos los sectores se unen para dar vida a la XXVII Expo Agro

La organización espera una gran afluencia de agricultores, ya que la mayor parte de la feria se ha hecho pensando en ellos. La crisis y errores del pasado han puesto en entredicho el futuro de la muestra, que se quiere mantener a toda costa Págs. 3 a 18



EXPO AGRO 2012

La edición de este año se centrará en el agricultor y la seguridad alimentaria P. 4

Clisol Agro, Primaflor y la Estación Experimental 'Las Palmerillas' muestran su trabajo en actividades paralelas a la muestra P. 6

Grupo Agroponente celebra su 25 aniversario con un stand corporativo

Página 13

NOTICIAS

ECOHAL cree que su integración en HORTYFRUTA se resolverá en mayo P. 31

Unión de Uniones muestra su malestar por los bajos precios que paga la gran distribución P. 34

Los participantes en Fruit Attraction crecen un 18% con respecto a marzo de 2011 P. 35

ESPECIAL Pimiento Págs. 19 a 30

LEGISLACIÓN

Agricultura corregirá los desequilibrios que se producen entre origen y destino de los precios

El proyecto de Ley estará listo para el segundo semestre del año, según ha anunciado el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete.

El ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, ha asegurado que su departamento trabaja para corregir los desequilibrios que se pro-

ducen entre origen y destino de los productos agrarios. Algo para lo que "será preciso lograr una mejor distribución del valor añadido

que se genera a lo largo de la cadena alimentaria, y para ello hay que mejorar la relación de todos sus eslabones". P. 42

NOTICIAS

El Ministerio de Agricultura da un 'tijeretazo' al presupuesto y lo baja un 31'2 por ciento

Arias Cañete ha justificado la medida "por ser necesaria para hacer frente a la situación de crisis que padece el país en estos momentos"

Desde COAG no han dudado en calificar el recorte de "brutal" y "desmedido. Lo peor de todo, se-

gún esta organización, es que "el cuarto peor recorte se ha hecho sin consultar al sector". P. 36

Opinión

OPINION

Adaptada a los tiempos, al mercado, al sector y a las necesidades. Así es como se plantea la XXVII Expo Agro Almería 2012, que se celebra estos días. Una Feria cuya primera gran noticia es que se va a celebrar. En un momento en el que no seré yo quien venga aquí a hablar de cómo está la situación económica, otras muchas ferias, muestras y encuentros de similar naturaleza no siguen en pie, sino que han sucumbido a las penurias económicas por las que pasan empresas, mercados e instituciones.

Lógicamente, es evidente que ésta es una amenaza que acecha a cualquier evento en los tiempos que pasan. Las empresas han recortado notablemente sus presupuestos de marketing y la asistencia a ferias se ha limitado excepcionalmente. Las instituciones tampoco se encuentran con la fortaleza de hace años para impulsar encuentros que, como éste, sin duda son necesarios. Y también es obvio que mantener el nivel de una cita que pasa ya de su cuarto de siglo requiere esfuerzos extras que, sin duda, estamos acometiendo.

Sin embargo, tendremos Expo Agro 2012. Y la tendremos porque un grupo de personas e instituciones se ha empeñado en ello. Porque el sector en pleno se ha unido para lanzar un mensaje claro y conciso, en torno a que Expo Agro es un instrumento necesario para contarle al mundo, al menos una vez al año, lo que hacemos en Almería y, sobre todo, cómo lo hacemos; un lugar idóneo para que todo el sector se reúna, conviva, charle, intercambie experiencias, se forme y crezca como ha crecido hasta ahora.



EL SECTOR EN PLENO SE HA UNIDO PARA LANZAR UN MENSAJE: QUE EXPO AGRO ES UN CLARO INSTRUMENTO NECESARIO PARA CONTARLE AL MUNDO LO QUE HACEMOS EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA

Una Expo adaptada y de todos

■ Miguel López Martínez

Presidente de la XXVII Expo Agro Almería 2012

Porque el ser humano suele obviar la importancia de las cosas hasta que las pierde; porque no nos es sencillo apreciar el valor de lo que tenemos, ya que pensamos que es imposible que dejemos de tenerlo.

Así las cosas, este año no sólo tendremos Expo Agro, sino que la tendremos organizada por un Comité en el que está todo el sector, en el que las instituciones y las asociaciones profesionales y empresariales se han dado la mano y se han dedicado a trabajar por constituir ese foro que cumple la doble vertiente de punto de encuentro y escaparate al mundo.

Tendremos Expo Agro porque la Cámara de Comercio la ha adaptado a los tiempos en cuanto a los costes para el expositor, porque las asociaciones empresariales que aglutinan al sector de la comercialización y la industria auxiliar se han volcado con su organización y han ejercido de embajadores ante las empresas que, incluyendo la comercialización que nunca antes había acudido para exponer, han llenado la planta baja del Palacio de Exposiciones y Congresos; y porque las insti-

tuciones han sabido apreciar que Expo Agro es un evento que no puede dejarse morir.

Tendremos una Expo Agro adaptada a los tiempos, con menor espacio expositor pero con mayor concentración de empresas y mayor número de expositores que en la pasada edición, con un programa de eventos internacionales digno de la mejor feria agrícola de España, con un lema volcado en defender la garantía de calidad y seguridad alimentaria de los productos españoles ante el mundo y, sobre todo, con el agricultor y el sector como puntos de referencia de ese gran afán de reunir a todo el clúster agroalimentario (producción, comercialización e industria auxiliar) bajo el paraguas del más sólido y antiguo signo de identidad de la agricultura almeriense.

Este año 2012 tendremos Expo Agro. Y el futuro de ésta pasará por lo que el sector decida que tenga que ser de ella. De momento, la vamos a disfrutar.

FE DE ERRORES. - En el último número de la edición impresa de FHALMERÍA, marzo 2012, aparece una información dedicada a la casa de semillas Diamond Seeds en la que se destaca su nueva variedad de tomate Sibarita F1 y sobre la que se informa de que tiene resistencia al virus de la cuchara. Este periódico quiere rectificar y dejar claro que Sibarita F1 no es resistente a tal virus sino que esta resistencia venía referida a los cherry Kirill F1 y Fantastic F1.
> En la página 34 de este periódico podrán encontrar toda la información sobre Sibarita F1.

CUMPLIRÁ LOS DOS AÑOS DE MANDATO QUE LE QUEDAN

El presidente de CASI da marcha atrás y seguirá al frente de la cooperativa tomatera

■ R. V. A.

El presidente de CASI, José María Andújar, cumplirá con los dos años de mandato que aún le quedan al frente de la mayor cooperativa tomatera del mundo, después de haber recibido el respaldo por unanimidad de todos los órganos de la cooperativa a su gestión. En este sentido, y según indicaron desde CASI, el Consejo Rector, el Comité de Interventores y el Comité de Recursos acordaron, por unanimidad, so-

licitar a Andújar que se replantea su decisión de adelantar las elecciones al próximo mes de julio, ya que consideraron que su actuación hasta el momento ha dado "resultados positivos en comercialización, producción y gestión".

Por su parte, Andújar valoró el apoyo recibido. "La verdad es que me siento agradecido del apoyo que me han expresado los socios a través de este acuerdo de los tres órganos, dos de ellos -el Consejo de Interventores y el Comité de Re-



■ José María Andújar, presidente de CASI. / FHALMERÍA

curso- elegidos por asamblea, y continuaré para afrontar los retos de seguir modernizando la cooperativa y abrir nuevos mercados". José María Andújar decidió adelantar las elecciones el pasado mes de marzo, después de afirmar sentirse "poco arropado" por los socios de la cooperativa que, ahora, piden que siga al frente.

La aplicación del Proyecto de Gestión Integral puesto en marcha por Andújar se ha traducido hasta el momento, según datos de la cooperativa, en un beneficio de 3'2 millones de euros durante la pasada campaña. Asimismo, CASI ha aumentado sus exportaciones a Gran Bretaña y Alemania, ha logrado bajar su deuda y ha realizado una notable disminución de variedades, lo que ha facilitado una calidad estándar y se está extendiendo con éxito el control biológico, entre otros muchos logros.

Edita: CIA, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.

Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar

Teléfonos: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com

Dirección: Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E. 04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).

Imprime: Corporación Gráfica Penibética

Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón.

Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).

Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

Portal web: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Expo Agro 2012

PARTICIPACIÓN

Empresas de todos los sectores se unen por la agricultura en Expo Agro

ALREDEDOR DE 70 ENTIDADES DE TODOS LOS ÁMBITOS CUENTAN CON STAND PROPIO Y OFRECEN SUS NOVEDADES A LOS VISITANTES DE LA FERIA

■ Elena Sánchez

Más de 65 empresas de diversos sectores, pero con la agricultura como nexo común, van a participar con stand propio en la XXVII edición de Expo Agro Almería. Entidades financieras, ONG, medios de comunicación, instituciones públicas o empresas de seguridad, además de las propias firmas que basan su actividad en el sector agrícola, se unen durante tres días en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce para potenciar el 'Modelo Almería: por un mundo más saludable'. En este sentido, las empresas almerienses del sector agrario que van a estar mostrando sus novedades tanto a profesionales como a visitantes a la feria son: Agrocólor, Agrobío, Agroponiente, Almafrut Almería, Bio Crisara, Bio Sabor, Biocolor, COEXPHAL, Femago, Hortamar, Hortichuelas, Laboratorios Sica AgriQ, Murgiverde, Savia Biotech, SUCA,



■ Vista de Expo Agro en ediciones anteriores. / FHALMERIA

TECNOVA, Unica Group o Vegaña. Igualmente, casas de semillas como Hazera España también van a estar apoyando la feria.

Una de las novedades más significativas es el regreso a Expo Agro del Ayuntamiento de Adra, tras dos años de ausencia. En su stand estarán presentes entidades como Hortocampo, Agroquímicos Céspedes, Coordinadora de Servicios El Marjal, Agroponiente Adra o Campo Río, entre otros. Sin em-

bargo, no será la única institución que esté en Expo Agro, ya que los consistorios de Roquetas de Mar, el de Vícar o el de El Ejido, con el CUAM, también apuestan por seguir participando en uno de los eventos hortofrutícolas más importantes a nivel nacional e internacional.

INDUSTRIA AUXILIAR

En los últimos años, la industria auxiliar de la agricultura está tomando un papel importante dentro de la celebración de Expo Agro, por lo que, una vez más, TECNOVA formará parte del elenco de entidades que van a mostrar sus últimas novedades al sector; así como también la Agencia IDEA pisa el

Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce para dar a conocer varias de sus Empresas de Base Tecnológica, que aportan su granito de arena para seguir innovando y colocando al campo almeriense entre los principales a nivel mundial.

Otras firmas que van a participar, igualmente, son: ADT, antenas camerales, Banesto, BBVA, Berlín Export, Cajamar, Citrosol, Deretil, ECOHAL, EDIA, Fondos Europeos de Andalucía, Fruit Auit, Fundación Bahía Almeriport, Gas Natural, Green Vass, Guivarto, Inter Empresas, Ispemar, Junta de Andalucía, La Caixa, Northgate España, Phytoma, PITA, Plástidom, Polisor 2000, Prayon, Proyecta, SEIASA, Unicaja o Wise Irrisystem, entre otros.

Todos asisten con el mismo objetivo, que no es otro que ofrecer a la agricultura almeriense lo mejor de cada sector para que siga siendo el motor de la economía de la provincia y un modelo de referencia para otros países productores.

La Junta apoya, un año más, la feria agrícola

La Junta de Andalucía muestra, un año más, su apoyo a la feria hortofrutícola almeriense Expo Agro con un gran

stand en el que se llevarán a cabo presentaciones y degustaciones de diversos productos típicos del campo. De hecho, dentro de este espacio también se ubicará el centro de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, IFAPA, a través del cual se van a mostrar los últimos proyectos y avances que sus investigadores están

realizando en pro de una agricultura más saludable y más ligada a las necesidades del consumidor. Un ejemplo es la presencia de la IV gama, un área que lleva apenas tres años instalada en la provincia almeriense. Como es sabido, la consejera de Agricultura en funciones, Clara Aguilera, visitará la feria.

TUTA absoluta

La Tuta Absoluta, más conocida como la polilla del tomate, se ha convertido en la principal amenaza de los cultivos de tomate.



Defectos en la piel producidos por la Tuta.

Hasta...

...Hoy



TRICHO control



(Trichogramma achaeae)

Una verdadera **revolución** en el control biológico. Con una probada **eficacia (92-98 %)** especialmente adaptado a las condiciones climáticas de Almería. **Hoy** los productores de tomate tienen al alcance de la mano un insecto capaz de controlar **limpiamente** la plaga más dañina en ese cultivo.

¡SOLUCIÓN ABSOLUTA!



Agrobío

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE AGUADULCE

La XXVII edición de la feria se centrará en el agricultor y la seguridad alimentaria

AL IGUAL QUE EL AÑO PASADO, CONTARÁ CON UN NUTRIDO NÚMERO DE ACTIVIDADES PARALELAS, TANTO FUERA COMO DENTRO DEL RECINTO

■ Rafa Villegas

Con la intención de seguir siendo una referencia para el sector, Expo Agro no deja de reinventarse y en su XXVII edición va a centrarse aún más en el agricultor. De ahí que la organización haya elegido como temática central de la feria la seguridad alimentaria. Del 18 al 20 de abril, además, se sucederán los eventos y jornadas paralelas, con algunos tan importantes como la celebración del XIII Congreso de Ciencias Hortícolas.

En ese intento por no perder fuelle, Expo Agro ha cambiado su definición por la frase 'Feria Internacional del Modelo Almería: Agricultura y Seguridad Alimentaria'. Además, el eslogan elegido en esta ocasión describe a la perfección su interés por situar al agricultor y a su excelente trabajo en primera plana: 'Modelo Almería: por un mundo más saludable'.

Lo cierto es que la feria va a contar con escenarios diferenciados en los que se abordará la calidad y la seguridad alimentaria como elemento clave para el desarrollo del sector y estratégico de la feria. Así, por ejemplo, dentro del área expositiva se va a destinar un espacio a la celebración de seminarios sobre estructuras de invernaderos, plásticos, fito-ecológicos, control biológico, comercialización, embalajes, riegos, logística y reciclado, entre otros.

Al respecto, la consejera, en funciones, de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, ha resaltado la importancia y el "acierto" de que esta edición apueste por la internacionalización y difusión de la seguridad alimentaria que "distingue a las producciones andaluzas".

Aguilera ha explicado que la muestra almeriense "constituye un foro extraordinario desde el que exponer las virtudes y singularidades de nuestros productos, que han estado siempre avalados por su calidad y seguridad". Ha considerado, además, que "esta feria es un instrumento ideal para promocionar



■ Vista del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce en la pasada edición de Expo Agro. / FHALMERÍA



■ Las jornadas de ECOHAL fueron un éxito el año pasado. / FHALMERÍA

el modelo agrícola andaluz, especialmente el de Almería, así como la apuesta por las buenas prácticas con las que trabajan nuestras empresas".

ACTIVIDADES PARALELAS

SICA AgriQ, laboratorio con más de una década de experiencia en el campo del laboratorio y especializado en seguridad alimentaria, será el encargado de impartir los seminarios sobre la temática central de la feria. En concreto, intentarán mostrar en qué medida influye cada empresa que participe como ponente en el proceso de producción y comercialización hortofrutícola desde el punto de vista de la seguridad alimentaria.

Además, en la zona de conferencias, los visitantes se van a encontrar una exposición monográfica, promovida por Diputación, que

recogerá la historia de la agricultura almeriense, desde el parral hasta la biotecnología.

Uno de los platos fuertes va a ser, sin duda, el XIII Congreso de Ciencias Hortícolas, que organiza la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas (SECH) en colaboración con IFAPA. Los participantes tendrán la oportunidad de reunirse con investigadores y técnicos, tanto del sector público como del privado, comprometidos con aspectos muy diversos del sector agrario.

La Estación Experimental de la Fundación Cajamar va a participar activamente en el Congreso de la SECH con la presentación de varios trabajos dentro del Departamento de Tecnologías de Invernadero. Lo hará en aspectos relacionados con la ventilación en invernaderos, sistemas de acolchados para suelo, biomasa para calefacción, agrietado del tomate y téc-

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE AGUADULCE

nicas culturales. Y ya dentro del Departamento de Fruticultura Subtropical Mediterránea, la Estación Experimental presentará trabajos que corresponden con los ensayos que se han realizado en níspero, chirimoya y uva de mesa.

JORNADAS TT

Por otra parte, como ya viene siendo habitual, las consejerías de Innovación y Agricultura de la Junta y la Red OTRI han previsto la celebración de una Jornada de Transferencia de Tecnología, TTAndalucía, en el sector agroali-

mentario. El objetivo de esta jornada pasa por crear un foro en el encuentro en el que empresas, grupos y centros de investigación de este sector puedan mantener reuniones bilaterales que culminen en acuerdos de cooperación tecnológica relacionados con las últimas innovaciones del sector.

PONENCIAS

La XXVII edición de Expo Agro va a ser muy rica en conferencias y ponencias. Así, el 18 de abril, jornada inaugural, se prevén tres de ellas, una por la mañana, que co-

rrerá a cargo de la Universidad de Almería (UAL), bajo el título 'Oferta Científico-Tecnológica de la Universidad en agroalimentación en el marco del CEiA', y dos por la tarde, concretamente a cargo de Biocolor y Savia Biotech.

El jueves, 19 de abril, en el ecuador de la feria, se incrementará considerablemente el número de ponencias y conferencias. Así, según han explicado desde la organización de Expo Agro, el primero de los seminarios que se celebrarán por la mañana será impartido por la empresa Philoseed, que abordará el 'Lanzamiento de una nueva varie-



■ La consejera Clara Aguilera en Expo Agro 2011. / FHALMERÍA

La organización distribuye la tarjeta 'Agricultor Innova'

La organización lleva semanas repartiendo la tarjeta 'Agricultor Innova' a los productores, en colaboración con organizaciones agrarias, cooperativas y alhóndigas. Sobre ella, el presidente de la feria, Miguel López, destaca "su personalización, diseño práctico y la obtención de grandes ventajas". Asegura que "los

poseedores recibirán entrada gratuita y otras para otros invitados, se les invitará a actos paralelos y entrarán en sorteos de productos". También pasarán, afirma, "a formar parte del público objetivo al que se le consultará su opinión sobre aspectos a mejorar y tendrán parking gratuito e información en su e-mail".



■ Comité Organizador.

dad de tomate rojo de ciclo largo Larguero'. Le seguirá una conferencia de la UAL titulada 'Sesión divulgativa de los resultados de investigación de la finca UAL-Anecoop'. Para concluir, cerrarán las ponencias del jueves la empresa Sistemas de Calor, que abordará el 'Frío industrial para producto fresco'; Wisse Irrisystem, que

analizará 'La revolución azul' y una presentación de Savia Biotech.

El viernes se prevé la intervención de AENA para abordar el potencial de la carga aérea en Almería y de TECNOVA, que hablará de su Centro Experimental. La última ponencia correrá a cargo de Sotrafa, que presentará sus novedades en plásticos.

DIETA MEDITERRÁNEA

QDelicias

Les presentamos nuestra nueva Línea Profesional de Pimientos Asados al Horno en formatos exclusivos para Foodservice.

Todo el sabor tradicional de nuestro campo, preparado para degustarse en las mejores cocinas.

Producido, Elaborado y Envasado por / Produced, Processed and packed by:

Costa de Almería
HORTOFRUTICOLA

hcostadealmeria@hcostadealmeria.es
www.hcostadealmeria.es

Plaza Huerta de Europa, 1 - Apartado de correos 446
04740 Roquetas de Mar - Almería - España
Tels. +34 950 60 30 03 - Fax +34 950 60 30 04
Info@qdelicias.com
www.qdelicias.com
R.G.S.: 21.0001194/AL
R.I.A.: 04/40.610

LÍNEA PROFESIONAL

LISTO PARA CONSUMIR
(frío o caliente)

ENCUENTROS INTERNACIONALES

Clisol Agro, Primaflor y la Estación Experimental de 'Las Palmerillas' muestran su trabajo

LOS INSCRITOS VAN A REALIZAR UNA SERIE DE VISITAS PARA CONOCER, DE PRIMERA MANO, LA INNOVACIÓN QUE APLICAN ESTOS CENTROS

■ Rafa Villegas

Las actividades paralelas que se van a desarrollar durante los tres días de Expo Agro, pero que se van a llevar a cabo en empresas y centros fuera del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce han aumentado considerablemente con respecto a ediciones anteriores. Así, por ejemplo, tanto los participantes en el 'Encuentro de negocios Expo Agro Trading' como los de los 'VI Encuentros Internacionales de la Industria Auxiliar de la Agricultura', más conocidos como Expo Agro Tour, van a realizar una serie de visitas para conocer, de primera mano, el trabajo y empeño que se lleva a cabo en la provincia por ser cada vez más innovadores y, sobre todo, competitivos.

Respecto a Expo Agro Tour, esta acción cuenta este año con el apoyo de las Oficinas de Promoción de Negocios de EXTENDA en Chile, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Marruecos y México. La programación de estos encuentros, que ya han tenido lugar en parte, dio comienzo el pasado lunes, de nueve de la mañana a ocho de la tarde, así como el martes, de nueve de la mañana a dos de la tarde. Fue con horario vespertino cuando visitaron las instalaciones de Primaflor, mientras que el día 18 conocerán la Estación Ex-



■ Los invernaderos de Clisol Agro son, además, un deleite para la vista. / FHALMERÍA

perimental 'Las Palmerillas' y la empresa Clisol Agro.

EN CLISOL AGRO

Para la gerente de Clisol Agro, Lola Gómez, el mejor ejemplo de que el cuidado por el mínimo detalle y la apuesta por la innovación son la

mejor carta de presentación para miles de turistas, tanto profesionales como no, que se desplazan a sus instalaciones cada día, son una de las razones por las que han elegido sus invernaderos para realizar una visita. Sin embargo, Gómez considera que el motivo principal es que, "si bien la apuesta por

la innovación es lo que nos asemeja a Primaflor y a 'Las Palmerillas', la empresa de Pulpí es un ejemplo de compañía grande y la Estación Experimental de centro de investigación, mientras que nosotros lo somos de empresa pequeña, que es un perfil que también interesa a muchos de los visitantes".

Para Gómez es un orgullo poder enseñar "cómo hemos logrado, siendo pequeños, en un sector tan dinámico y competitivo como la agricultura, ser capaces, con acuerdos y poniéndole mucha imaginación, de estar en la brecha incorporando tecnología e innovando".

Lola Gómez siempre considera "fundamental" que el que visita sus instalaciones pueda enriquecerse con el más mínimo detalle. Así, por ejemplo, los visitantes de su finca van a encontrarse con un sistema de estructuras (tipo parral mejorado y multitúnel) que poder imitar. También les explicarán cómo han conseguido, con Heliosec, cerrar el ciclo del agua, recogiendo como residuo seco los restos de líquido

del riego que se filtran en la tierra, reduciendo así a cero la contaminación. Gómez les explicará, asimismo, cómo con ideas brillantes y baratas, como la colocación de dobles techos, se mantiene una temperatura ideal en el invernadero. Y es que, como ha asegurado, "además de los aspectos técnicos, en Clisol Agro intentamos siempre darle importancia a la parte más humana, a la transferencia de conocimiento entre nosotros y el que nos visita".

Por otra parte, además de recibir la visita de los participantes de Expo Agro Tour, Fundación Cajamar abre las puertas de la Estación Experimental a los profesionales y expertos que acuden a la feria. Se podrá visitar entre los días 18 y 20 de abril, en horario de mañana, con dos grupos, uno con inicio de la visita a las nueve y media de la mañana, y un segundo a las once y media, para conocer sobre el terreno los proyectos de cultivos bajo plástico y fruticultura mediterránea.

NEGOCIO

Los participantes en Expo Agro Trading visitarán empresas

Expo Agro Trading, que es un encuentro de negocios que aunarán en un mismo escenario a empresas andaluzas y extranjeras a fin de presentar el modelo de seguridad alimentaria de Almería y de propiciar lazos comerciales que puedan desembocar en posibilidades de nego-

cio, tendrá lugar el miércoles 18 de abril, de once de la mañana a ocho de la tarde, así como el jueves, de nueve de la mañana a ocho de la tarde en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

A los encuentros en la sede de la feria, este año, concretamente los días 20 y 21 de abril, el viernes y

el sábado, se le une la realización de una serie de visitas empresariales a centros de investigación y empresas de la provincia.

El formato de este encuentro es una 'Misión Inversa' y el país invitado en esta edición será la República Dominicana.

ENTREVISTA AL CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO, MANUEL GÓMEZ GALERA

“El restablecimiento de las relaciones con las instituciones era fundamental”

EL ARREGLO DE LAS VÍAS RURALES Y LA SOLUCIÓN AL PROBLEMA DE LOS RESTOS VEGETALES SON ESENCIALES PARA EL CONCEJAL EJIDENSE

Rafa Villegas

-A falta de un mes para que se cumpla un año desde que comenzó a dirigir la Concejalía de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ayuntamiento de El Ejido, ¿cuáles han sido las mayores dificultades que ha encontrado?

-Lo primero que nos encontramos fue con un Ayuntamiento aislado. ¿Y que quiero decir con esto?, pues que un municipio cuya principal actividad, como todo el mundo sabe, es la agricultura, pero a un modelo agrícola cuya producción, que es de altísima calidad y cuya comercialización se basa prácticamente en su totalidad hacia el exterior, flaco favor le hacía el Ayuntamiento a sus agricultores y a sus empresarios las nulas relaciones existentes con el resto de instituciones, tanto provinciales como autonómicas, nacionales o europeas, así como con el resto de municipios de una comarca o provincia cuyas virtudes, necesidades y problemas son comunes. Si a esto le añadimos que es, precisamente, la falta de unión la que está generando una situación muy grave para la economía, pues está claro que el escenario era muy grave. Por tanto, lo primero sobre lo que se actúa desde nuestro Equipo de Gobierno es sobre la recuperación de la normalidad institucional. En los primeros meses de mandato, el alcalde Francisco Góngora y yo mismo, nos desplazamos hasta Sevilla para reunirnos, en dos ocasiones, con el delegado de Agricultura. Fruto de dicha reunión recibimos posteriormente en el municipio la visita del Director General de Regadíos y Estructuras Agrarias de la Consejería. Por eso digo que esas nulas relaciones del Ayuntamiento de El Ejido con el resto de instituciones había generado un escenario muy perjudicial para los intereses de los ejidenses y de su agricultura y, por tanto, esa era una situación poco favorable que había que des-

bloquear de inmediato. Para este Equipo de Gobierno no puede explicarse que el municipio con mayor número de explotaciones agrarias de toda Andalucía, según el Censo Agrario de la Junta, no haya estado recibiendo la ayuda y la colaboración de la Administración andaluza que, como es bien sabido, tiene transferidas las competencias en materia agrícola y que, por tanto, es quien tiene que velar por los intereses de todos los agricultores. Éste ha sido uno de los principales motivos por los que a El Ejido no han terminado de venir inversiones importantes y decisivas para nuestro campo.

-¿Qué acciones ha llevado a cabo para mejorar las problemáticas del mal estado de las vías rurales y la necesidad de contar con un lugar para tratar los restos vegetales?

-Tengo que decir que era conocedor y muy consciente de a lo que me enfrentaba a la llegada al cargo y que la situación heredada es muy difícil y complicada, enmarcada, además, en una crisis económica muy importante y un Ayuntamiento endeudado hasta las cejas. Prueba de ello es que en el último Pleno hemos aprobado la deuda que nuestro Ayuntamiento mantenía con proveedores desde el año 2006. Un agujero de casi 117 millones de euros. Para que se entienda mejor la envergadura de estos datos, y por dar alguna otra referencia con el permiso de nuestros vecinos de Roquetas y de Almería, el Ayuntamiento de Roquetas, cuyo municipio tiene algunos habitantes más que el nuestro, ha presentado una deuda de 9,5 millones de euros, mientras que en el caso de Almería, con más del doble en su censo, la cantidad asciende a los 14,5 millones. Sin embargo, ahí estamos nosotros con casi 117. Sobran más explicaciones. Pero a esto hay que añadirle el importe que se ha dejado de invertir y que ha provocado un importante deterioro en las vías públicas municipales que dan servicio a todas las explotaciones agrícolas, con más de 260 kilómetros de caminos asfaltados y casi 300 kilómetros de caminos de tierra. Desde la Concejalía presentamos a la Consejería y Delegación de Agricultura un informe de necesidades de asfaltado y mantenimiento de caminos en el municipio por importe de 10 millones de euros y, además, hemos solicitado en forma de auxilio la firma de un con-

venio de colaboración entre la Delegación y el propio Ayuntamiento para el asfaltado de caminos rurales por importe de 2 millones de euros a tres años. Por otra parte, con la Diputación Provincial hemos recibido colaboración para el asfaltado de más de 5 kilómetros de caminos, además de numerosas colaboraciones de distintas empresas, comunidades de regantes y usuarios que han permitido hasta el día de hoy que hayamos podido intervenir en 17,5 kilómetros para asfaltar caminos y realizar mejoras de drenaje. Además, disponemos de un equipo de mantenimiento permanente para los caminos de tierra, con el que se ha podido actuar sobre el 60 % del total de estas vías. Este equipo de mantenimiento continuará haciendo esta labor. En cuanto a los restos vegetales, tengo que decir que es el segundo problema más importante a los que se enfrenta nuestra agricultura, después de los precios por comercialización. Por encargo del Consejo Municipal Agrario, el Ayuntamiento ha constituido el Comité para el tratamiento de los restos vegetales, que está trabajando en la elaboración de un documento a partir del cual las administraciones competentes podrán abordar de forma definitiva el destino final de los restos vegetales de la agricultura. En este sentido, es justo señalar que, aunque no sea un problema sólo de El Ejido, asumimos que somos el municipio con mayor número de explotaciones y, por tanto, el de mayor volumen de residuos. Aun así, el resultado de este documento será trasladado y consensuado con el resto de municipios afectados.

-¿En qué se va a centrar la Concejalía en los próximos meses?

-Balsa del Sapo: No vamos a descansar ni un segundo hasta conseguir que la Consejería de Medio Ambiente ponga en marcha las obras de bombeo adicional de 500 l/seg en las Norias de Daza. Hay un centenar de agricultores afectados con pérdidas económicas que superan los dos millones y medio de euros en los dos últimos años y, sobre todo, una población de 9.000 habitantes con graves problemas actualmente y con la mirada en el cielo por si llueve, ya que existe el riesgo de sufrir cortes en la carretera e La Mojenera, inundarse el centro de salud o, incluso, un colegio público, sin mencionar el colapso en el sistema de alcantari-

lado. Es una situación realmente grave y, por ello, esa tardanza y dejadez de la Junta con este asunto nos tiene muy preocupados.

-¿En qué va a consistir la participación del Ayuntamiento de El Ejido en Expo Agro?

-Participaremos, a petición del sector, en esta nueva edición de esta feria agrícola de la provincia, haciendo un gran esfuerzo económico, pues es sobradamente conocida la situación en la que se encuentran las arcas municipales. Pero lo importante es que estemos aquí presentes. Lo haremos de la mano del laboratorio municipal, el CUAM, con un stand de 25 metros cuadrados.

-¿Qué papel juega el CUAM en el campo?, ¿en qué medida puede mejorar aún más sus prestaciones?

-El CUAM es uno de los 7 laboratorios más importantes que se encargan del control de calidad de todas las frutas y hortalizas que salen de nuestra provincia. Con el inminente traslado hacia las nuevas instalaciones vamos a ofrecer un centro analítico de primerísima calidad, con innovadores avances, como por ejemplo la fibra óptica que nos va a permitir subir los informes a la web y que los clientes puedan, en primer lugar, conocer el seguimiento de su análisis y, en segundo lugar, conocer de forma inmediata el resultado. Así pues, se consiguen dos importantes objetivos: ahorro en la gestión de los trámites y más rapidez para el usuario, que es lo importante. Además, en las nuevas instalaciones dispondremos de Campaña de flujo laminar, que nos permitirá estar al día en las nuevas demandas del sector en cuanto a posibilidad de análisis de patógenos de microbiología.

-Recientemente han creado la Comisión Municipal de Agricultura, ¿quiénes la forman y cuáles son sus objetivos fundamentales?

-El Consejo Municipal Agrario es el órgano municipal donde está representado todo el sector, las organizaciones profesionales agrarias, las empresas de comercialización en sus distintas modalidades asociativas, la industria auxiliar, las comunidades de regantes, la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, la Universidad de Almería, la Consejería de Agricultura, la asociación de empresarios ASEMPAL y los partidos políticos. Su función es asesorar y ayu-

dar en la toma de decisiones al Ayuntamiento.

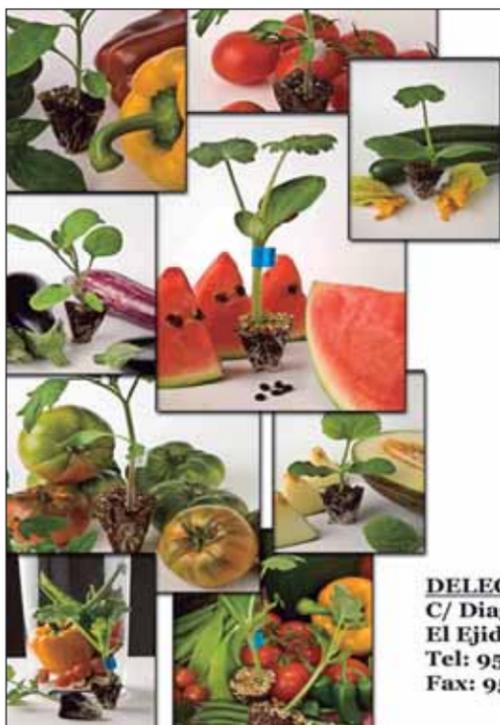
Su reactivación y recomposición, con mayor nivel de representatividad, permite al Equipo de Gobierno del Ayuntamiento desarrollar trabajos en la línea de la participación social. En su seno se están trabajando temas tan importantes como la solución definitiva de los restos vegetales, la ordenanza para la instalación de invernaderos, la reparación de caminos o la propia comercialización. No olvidemos que las empresas de comercialización que radican en el municipio acaparan cerca del 70 % de la comercialización de frutas y hortalizas de la provincia.

-¿Cuáles cree que son los principales problemas que limitan a los agricultores del municipio ejidense?

-Sin duda el sistema de comercialización que está permitiendo que los agricultores vendan sus productos por debajo de los costes de producción es insostenible. La guerra por captar agricultores desde las distintas empresas hace que nos olvidemos de que esa no es nuestra guerra, que nuestros objetivos se deben marcar hacia la unión de criterios comerciales, establecer mecanismos que impidan vender por debajo de los costes de producción y eso no nos lo va a venir a solucionar nadie. Tenemos que ser lo suficientemente hábiles como para no permitir ni una sola campaña más con este sistema. Es necesaria la creación de un G-10 de las principales empresas de comercialización. Estoy seguro de que se puede conseguir.

-¿Cuál es el trato que ha dispensado la Consejería de Agricultura, en funciones, a los productores locales?

-Pues le voy a poner un ejemplo: el Plan Encamina2. Un plan autonómico para la reparación de caminos rurales en Andalucía que contempla una inversión de 118 millones de euros para todo el territorio regional y concretamente 18 millones de euros para la provincia de Almería. El reparto de esta cantidad se hace por municipios y en función del censo de explotaciones agrarias de cada municipio, con un importe mínimo por municipio de 100.000 € y un máximo de 200.000 €, pero con el agravante de que pone el techo de número de explotaciones en un total de 1.000. Todos aquellos municipios que dispongan en su territorio de más explotaciones reciben el mismo importe. El Ejido tiene, según el censo de la propia Junta, 7.002 explotaciones agrarias, con lo que, y a pesar de concentrar el 20 % de las explotaciones de la provincia, solo recibe el 1,4 % del presupuesto provincial. Moraleja de este cuento: según la Consejería no es necesario ayudar con dinero público y en igualdad de condiciones al tejido productivo agro-industrial más importante de la provincia.



El Plantel



Siempre al lado del agricultor

**Líderes en injertos
Pioneros en cultivo "Ecológico"**

DELEG. SAN AGUSTÍN
C/ Diagonal, 36
El Ejido (Almería)
Tel: 950 602016
Fax: 950 090901

DELEG. DALÍAS
Ctra. Berja, km 7
Dalías (Almería)
Tel: 950 49 46 37
Fax: 950 494566

DELEG. SAN ISIDRO-NIJAR
Pareje Las Almenas s/n
San Isidro-Nijar (Almería)
Tel: 950 090900
Fax: 950 090902

DELEG. LA MOJONERA
Ctra. Las Norias, 15
La Mojenera (Almería)
Tel/Fax: 950 330101

DELEG. VICAR
Ctra. Nacional 340
Vicar (Almería)
Tel: 950 090990
Fax: 950 090991

ATENCIÓN Y ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO

Cajamar Caja Rural reafirma su compromiso con el sector agroalimentario de la provincia



■ La entidad bancaria vuelve a contar con un amplio espacio expositor. / FHALMERÍA



■ Cajamar organiza un seminario técnico el viernes, 20 de abril.

LA ENTIDAD BANCARIA TIENE UN EXPOSITOR DE 100 METROS CUADRADOS EN EL QUE ATENDERÁ A AGRICULTORES Y PÚBLICO EN GENERAL

■ Isabel Fernández

Cajamar Caja Rural reafirma su compromiso con el sector agroalimentario almeriense y, un año más, participa en Expo Agro, según afirman desde la propia entidad bancaria, “de manera activa”. Y, desde luego, que así es. Cajamar Caja Rural cuenta con un amplio espacio expositor de más de cien metros cuadrados en los que atenderá y asesorará al público en general, a los empresarios, directivos y agricultores que demanden información y soluciones financieras para producir, innovar, modernizarse y ser competitivos en los mercados tan-

to nacionales como internacionales.

En este sentido, Cajamar Caja Rural informará con detalle a todos aquellos interesados sobre sus distintas líneas de financiación y productos específicos para el sector agrícola y, además, asesorará, gracias a su amplia experiencia y soluciones, sobre cómo operar y consolidarse en los mercados internacionales. De este modo, la entidad bancaria provincial se mantiene “fiel a su compromiso con el sector agroalimentario”.

Como parte de ese compromiso, y más allá de esta labor informativa y de asesoramiento, Cajamar Caja Rural ha preparado un amplio programa de actividades directamente relacionado con el sector agrario provincial. Entre estas actividades, el último día de la feria, el viernes, 20 de abril, la Estación Experimental de la Fundación Ca-

amar, en colaboración con la Cámara de Comercio de Almería y COEXPHAL, organiza un seminario técnico agronómico sobre la ‘Mejora en la eficiencia del uso de agua y fertilizantes en agricultura’, que tendrá lugar en la sala Roquetas de Mar del Palacio de Exposiciones desde las 10:30 horas.

SEMINARIO

Este seminario, que se desarrollará a lo largo de toda la mañana, contará, en total, con ocho ponencias, en las que se abordarán todos los aspectos relativos a este mejor uso del agua y de los fertilizantes en el modelo agrícola bajo abrigo. Para ello, se contará con ponentes de la talla de Jan van der Blom, director del Departamento de Control de Producción de COEXPHAL, que será el encargado de abrir la jornada, haciendo una introducción

sobre los ‘Retos en uso de agua y fertilizantes en horticultura’. Posteriormente, Fernando del Moral, profesor titular del Departamento de Edafología y Química Agrícola de la Universidad de Almería (UAL), abordará los ‘¿Problemas con el suelo y el riego? Posibilidades’.

La UAL estará representada en este seminario por tres profesores más; así, Marisa Gallardo Pino, catedrática de Producción Vegetal, hablará del ‘Uso de sensores de humedad en suelo para mejorar el manejo del riego en cultivos de invernadero’, mientras que María Teresa Lao, profesora titular del Departamento de Producción Vegetal, abordará el ‘Uso de sondas de succión para el manejo del fertirriego en horticultura intensiva’. Rosa Granados y Rodney Thompson, también de la UAL, tratarán aspectos relativos, la primera, al ‘Manejo mejorado del riego y la fertilización mediante tensiómetros y sondas de succión en cultivos intensivos’ y, el segundo, a las ‘Aplicaciones prácticas de sistemas de análisis rápido de nutrientes para mejorar el manejo del nitrógeno en cultivos de invernadero’.

El cierre de este seminario correrá a cargo de dos empresas. De este modo, José M. Cid Chortó, director general de NT Sensors, S.L., realizará un ‘Análisis in situ de macronutrientes mediante la sonda Kit CleanGrow- Aplicación al Sistema

NGS’, mientras que Víctor Pérez y Eitan Israeli, asesor técnico y creador, respectivamente, del sistema Wise Irrisystem S.L., mostrarán este ‘Nuevo modelo de fertirrigación: sistema Wise Irrisystem S.L.’.

Tras este amplio programa de ponencias, todos los participantes en el seminario tomarán parte en el coloquio en el que podrán resolver sus dudas e intercambiar ideas y opiniones sobre todo lo expuesto.

SECH

Por último, Cajamar Caja Rural completará su participación en Expo Agro con la asistencia de técnicos de su Estación Experimental al Congreso de la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas (SECH). En concreto, serán sus departamentos de Tecnologías de Invernadero y de Fruticultura Subtropical Mediterránea los que tomen parte en este congreso para dar a conocer sus últimos avances en ambos campos de investigación.

Cajamar Caja Rural renueva, de este modo, su compromiso con el sector agrícola de la provincia, no sólo a través del ofrecimiento de todos sus servicios financieros y de asesoramiento, sino también haciéndole llegar al sector los últimos avances en su intensa labor investigadora, siempre en pro de la mejora del sector y, en última instancia, de la rentabilidad del productor.



Expertos en el negocio agroalimentario

Servicios, conocimiento y soluciones financieras especializadas para agricultores y empresas del sector agroalimentario



Nos vemos en **ExpoAgro2012.**



 **cajamar**
CAJA RURAL

 **CAJAMAR**
ADN AGRO

 **GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR**

I+D PERMANENTE

Agrobío potencia la innovación e investigación en el control biológico aplicado a pepino

■ I. F. G.

Agrobío, empresa 100% almeriense dedicada a la producción y comercialización de soluciones de control biológico, participa, un año más, en Expo Agro y, en esta ocasión, por partida doble, ya que, junto a su stand, la empresa forma parte del grupo de 16 compañías de la industria auxiliar que han diseñado el invernadero tecnológico. En este sentido, José Antonio Santorromán, gerente de Agrobío, comentó que, en esta ocasión, “vamos a potenciar nuestra investigación e innovación” que, en estos momentos, gira en torno a la consecución de una solución de control biológico eficaz para combatir las plagas más habituales del cultivo de pepino.

Santorromán recordó cómo, en la actualidad, el control biológico ya no es un problema ni en pimiento ni en tomate y eso que, con respecto al último de estos cultivos, “ha costado, pero era posible”. El pepino es, por su parte, la asignatura pendiente y, por ello, “estamos trabajando sobre este cultivo”. Según explicó, “creemos que el pepino también puede jugar un papel importante en el control biológico y, de hecho, ya hemos conseguido algunos ácaros que están dando buenos resultados”. En cualquier caso, Santorromán dijo que “aún faltan las autorizaciones y la pro-

ducción”, pero eso se soluciona con “trabajo” y, en Agrobío, “éste es el tema en el que vamos a trabajar durante los próximos tres años”.

José Antonio Santorromán afirmó, por otro lado, que la provincia vive en la actualidad un momento más que idóneo para seguir ahondando en el control biológico, entre otras cosas porque “el agricultor está muy receptivo” y, por tanto, éste es un “momento muy dulce para desarrollar nuevas ideas”.

Por último, y con respecto a su participación en la construcción del invernadero tecnológico en esta nueva edición de Expo Agro, el gerente de Agrobío afirmó que ésta es una gran idea, máxime si se tiene en cuenta que “esto sirve para conectar a las empresas”. “Cada una en su especialidad contribuye a buscar soluciones más interesantes de las que podría lograr de forma individual”. En esta línea, se refirió, por ejemplo, a su investigación abierta en torno al control biológico en pepino y que prevé mejorar gracias a este trabajo conjunto. “El pepino suele tener problemas en meses como enero y febrero, cuando hay una mayor humedad”, explicó y, por ello, “a nosotros nos interesa conectar con empresas de construcción de invernaderos que nos ayuden a desarrollar mejores soluciones que eviten, por ejemplo, la aparición de hongos”.

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

El invernadero tecnológico, de nuevo en el recinto ferial

LA ESTRUCTURA QUIERE SER FIEL REFLEJO DE LOS TRES PILARES QUE FORMAN EL SECTOR: AGRICULTOR, TECNOLOGÍA Y COMERCIALIZACIÓN

■ Isabel Fernández

Expo Agro contará, por segundo año consecutivo, con la instalación en el recinto ferial de un invernadero con la última tecnología aplicable a la agricultura intensiva, convirtiéndose a la muestra, además, en la única del mundo en la que se puede ver un invernadero de estas características en producción. Para ello, ha sido necesaria la colaboración de 16 empresas de todos los sectores que conforman la industria auxiliar de la agricultura: Agrobío, Alarcontrol, Almeriplant, Aped Group, Carretillas Amate, Coflor, Invernaderos Ferrer, Himarcán, IDM, New Growing System (NGS), Novedades Agrícolas, Philoseed, Ritec, Sotrafa, Solplast, Vellsam y Afieco (Asociación de Fitofortificantes).

Según M^a Carmen Galera, gerente de TECNOVA, que acudió a la presentación del invernadero, estas empresas “representan el mensaje de este año de Expo Agro, que es la unidad y la sostenibilidad y, por ello, presentamos un invernadero sostenible”. “El gran reto de este año ha sido unir toda la agricultura, la tecnología y todo el sector”, afirmó y añadió que, por ello,



■ Invernadero tecnológico instalado en el recinto en 2011. / FHALMERÍA

“en un espacio tendremos los tres pilares fundamentales de nuestra economía reunidos y trabajando de forma conjunta, demostrando al exterior cómo somos capaces de hacer las cosas cuando nos unimos”.

Por su parte, el presidente de Expo Agro, Miguel López, afirmó que “el invernadero es uno de los elementos que más identifican a nuestro modelo”, aunque reconoció que esta particular estructura también se instalará de una forma diferente: “este invernadero se va a implantar de una manera diferente, con 200 metros cuadrados de tecnología y con 16 empresas que

participan en el proyecto, todas con su propio stand alrededor del invernadero, configurando una zona eminentemente innovadora y práctica para que el protagonista sea, como ya el año pasado empezó a ser, el agricultor”.

El invernadero se dividirá en seis áreas, con un semillero en cada una de ellas, con diferentes sustratos, incluyendo el hidropónico de NGS. También se exhibirán, según explicaron durante la presentación, las últimas novedades en materiales plásticos, en control biológico de plagas, semillas o maquinaria para el invernadero.

POR UNA AGRICULTURA NATURAL

Crisara lanza Fercriisa, su propia marca de productos sin residuos

■ I. F. G.

La empresa almeriense Crisara, especializada en la producción de fitofortificantes para agricultura, presentará durante su participación en Expo Agro su propia marca de productos sin residuos Fercriisa y hará especial hincapié en su producto estrella, Fercriisa Plus. Según explicó Carmen Román, directora general de la empresa ubicada en Chirivel, Fercriisa Plus es “un bioestimulante de alto valor nutritivo con propiedades enraizantes, de cuaja-

do y engorde que puede aplicarse a distintos cultivos”.

La empresa lleva funcionando desde el año 1995 y, si bien es cierto que entonces trabajaban con servicios especializados en agricultura y medio ambiente, apenas dos años después comenzó a centrarse en la agricultura ecológica. En este sentido, Román recordó cómo en su primer año en Expo Agro “éramos casi unos bichos raros por apostar por la agricultura con biocontrol y, con el paso de los años, hemos visto cómo la propia Expo

Agro impulsaba los conceptos de ‘natural’ y ‘sano’ como sinónimos de calidad y camino hacia el que guiar nuestra agricultura”.

Crisara apostó hace años por la seguridad alimentaria y la sostenibilidad como claves de un modelo productivo que, como el almeriense, podría llegar a ser incluso industrial. Teniendo esto en cuenta, su presencia en la feria casa perfectamente con la temática elegida en esta ocasión y que no es otra, precisamente, que la seguridad alimentaria.



■ Carmen Román, directora general de Crisara. / FHALMERÍA

NOVEDADES

Koppert incorpora Azafit® a su catálogo de herramientas de control de plagas

ESTE INSECTICIDA NATURAL DE ORIGEN VEGETAL PROTEGE A LOS CULTIVOS DE 'AMENAZAS' COMO EL TRIP, LA MOSCA BLANCA O EL MINADOR

■ CIA

Koppert España incorpora Azafit® a su amplia gama de productos. Azafit® es un insecticida natural de origen vegetal de amplio espectro, que controla las plagas más comunes de los cultivos hortícolas, frutales y ornamentales, como minadores, lepidópteros, mosca blanca, trips, pulgones, cochinillas, moscas de la fruta, etc.

Azafit® es un insecticida que actúa por contacto e ingestión y su modo de acción es múltiple; así, por un lado, actúa sobre el crecimiento del insecto, impidiendo que éste se desarrolle. Asimismo, bloquea la acción de succión y comer de algunos insectos y actúa como repelente, evi-



■ El uso de Azafit® es totalmente compatible con la lucha integrada y el uso de polinizadores.

diendo que éste se desarrolle. Asimismo, bloquea la acción de succión y comer de algunos insectos y actúa como repelente, evi-

tando que algunas plagas realicen puestas. Por último, Azafit® también actúa sobre los procesos de apareamiento y reproducción, re-

duciendo la fecundidad de los insectos tratados.

Este insecticida de origen vegetal es totalmente compatible

con la mayoría de los enemigos naturales usados en los cultivos para el control de plagas y con los polinizadores, pudiendo tratar sin necesidad de cerrar las colmenas. Además, por ser un insecticida eficaz, de baja toxicidad y bajo plazo de seguridad -sólo 3 días- permite a los agricultores cultivar sin plagas y garantizando a los consumidores alimentos limpios y libres de residuos.

Por su mecanismo de acción sobre insectos plaga y por su compatibilidad con la fauna auxiliar, el uso de Azafit® es primordial en los programas de lucha integrada y está considerado en agricultura ecológica como un producto fitosanitario de origen natural, incluido en el reglamento CE 2099/91.

Azafit® es un componente perfecto en el catálogo de Koppert para combatir las plagas. Su uso combinado con algunos productos, como Fosforte, produce un sinergismo que aumenta aún más la eficacia sobre la plaga. Este insecticida es, además, fiel reflejo de la permanente labor innovadora desarrollada por esta empresa de control biológico afincada en Almería.

Comprometidos con el Resultado

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert está comprometido con los agricultores desde hace más de 40 años. Nuestra capacidad de investigación e innovación siempre nos han permitido introducir las soluciones biológicas más eficaces, como el *Nesidiocoris tenuis* y *Amblyseius swirskii* en la protección de los cultivos, así como los abejorros Natupol en la polinización natural.

Los resultados nos han convertido en el primer proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios seguros y eficientes.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



SEGUNDA EDICIÓN

Agrobío, IFAPA, Las Palmerillas o Vicasol, Premios de la Agricultura 2012

TAMBIÉN SE HA RECONOCIDO EL TRABAJO DE LA FAMILIA ROMERA BONILLA, DE JUAN PETIT O DE LOS PERIODISTAS DE LA APA Y FAPE

■ Elena Sánchez

El Comité Organizador de Expo Agro, también jurado de los Premios de la Agricultura, ha dado a conocer los nombres de los galardonados en las diferentes modalidades establecidas en el certamen más la mención especial que otorga el grupo de trabajo de la feria integrado por expertos y profesionales del sector. Estos premios, que cumplen su segunda edición, persiguen reconocer los méritos que personas, instituciones o empresas realizan en beneficio del sector y como impulso para futuras iniciativas que supongan la mejora de la competitividad.

Hasta finales de marzo se han ido recibiendo las candidaturas y



■ IFAPA ha obtenido el premio del jurado. /FHALMERÍA

propuestas que configuran el elenco de premiados. Así, los finalmente conocidos este año son: Premio Agricultura 'A la persona', para Juan Antonio Petit; Premio Agricultura en la modalidad de 'Industria Auxiliar', para la empresa almeriense Agrobío; Premio Agricultura en la modalidad de 'Producción-Agricultor', para la familia Romera-Bonilla; Premio a la Agricultura en la modalidad de 'Innovación', para Las Palmerillas; Premio Agricultura en la modalidad de 'Comercialización', para Vicasol; Premio Agricultura en la modalidad de 'Comunicación', para los profesionales de la información de la Asociación de la Prensa de Almería con el de los profesionales de la información de FAPE. Y, finalmente, Premio Agricultura, mención especial del jurado, para IFAPA.

ACTO DE ENTREGA

El acto de entrega de los Premios de la Agricultura tendrá lugar justo en el ecuador de la Expo Agro. Así, con el objetivo de celebrar la 'Noche de la Agricultura', el jueves, 19 de abril, el Palacio de Exposiciones y Congresos de Agua Dulce se vestirá de largo para reconocer la labor de fomento y desarrollo de la agricultura en estas seis modalidades.

ENCUENTROS

Expo Agro Trading tendrá como país invitado a la República Dominicana

■ E. S. G.

El primer día de feria comienza Expo Agro Trading, encuentros de negocios que aunarán, una edición más y en un mismo espacio, a empresas andaluzas y extranjeras a fin de presentar el modelo de seguridad alimentaria de Almería y de propiciar lazos comerciales que puedan desembarcar en posibilidades de negocio.

El formato de este encuentro es una Misión Inversa y el país invitado en esta ocasión es la República Dominicana. Los encuentros tendrán lugar este mismo miércoles de 11.00 horas a 20.00 horas y el jueves, 19 de abril, de 09.00 horas a 20.00 horas. Por su parte, el viernes y el sábado se realizarán una serie de visitas empresariales a empresas y centros de investigación de la provincia.

Por otro lado, del marco del programa Al-Invest IV en el que participa la Cámara de Comercio de Almería, la feria Expo Agro va a recibir la visita de una delegación de Paraguay. Este grupo de trabajo viaja hasta aquí para fortalecer pequeñas y medianas empresas de América Latina, así como para fomentar el intercambio de innovación, conocimientos y relaciones económicas con las principales empresas europeas. En el caso de la agricultura, los centros de trabajo destacados están en la provincia de Almería.

OTRAS ACTIVIDADES

Entre otras actividades que se van a llevar a cabo dentro de la celebración de la feria, cabe destacar la asamblea de APROA, que tendrá lugar el jueves, 19 de abril, a las 12.30 horas en la Sala Sures-



■ Encuentros entre empresas años anteriores. /FHALMERÍA

te. Esta reunión está organizada por COEXPHAL.

Las empresas que cuentan con stand en esta ocasión han preparado una serie de actividades para mostrar sus novedades tanto a profesionales como a visitantes al evento. En este sentido, el espacio de la

Junta de Andalucía realizará una degustación de productos de Calidad Certificada el primer día de Expo Agro a partir de las 13.00 horas; el segundo día de feria será el turno del tomate IGP La Cañada-Níjar, que también va a llevar a cabo una degustación en el stand de COEX-

PHAL; el mismo día también será el turno de Sica AgriQ, empresa que hará una demostración práctica de su portal a partir de las 18.00 horas. Esta misma firma, el viernes 20 de abril, tiene preparada una degustación AgriQ Gin Premium desde las 16.00 horas en su mismo stand.

EN LA FERIA

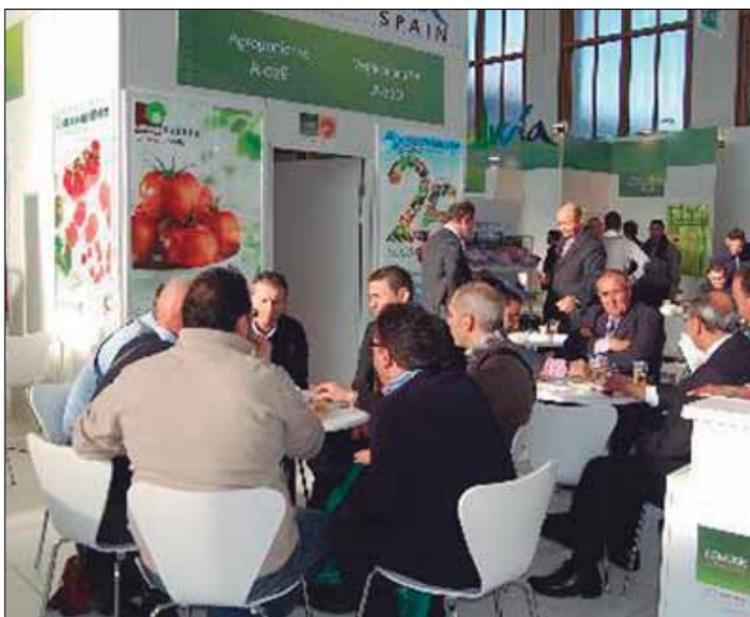
Grupo Agroponiente celebrará su 25 aniversario con un stand corporativo

PARA CONMEMORAR SU PRIMER CUARTO DE SIGLO VAN A PRESENTAR UNA REVISTA ESPECIAL Y PROMOCIONARÁN SU CLUB DE DESCUENTOS

■ **Rafa Villegas**

La XXVII edición de Expo Agro va a ser muy especial para el Grupo Agroponiente. Y es que se cumplen 25 años desde que comenzó su andadura la empresa matriz. El Grupo ha decidido contar con un espacio expositor corporativo que sirva de punto de encuentro para todos sus agricultores.

Además, Grupo Agroponiente se ha querido comprometer con el nuevo modelo de feria que, en esta ocasión, ha conseguido reunir a todos los segmentos del clúster de la agricultura producción, comercialización e industria auxiliar. Es



■ Stand del Grupo durante su participación en Fruit Logística.

más, el director general del Grupo, Antonio Escobar, ha asegurado que "Expo Agro lleva 26 años siendo el mejor punto de encuentro para reunir a los integrantes

del sector y, al mismo tiempo, es el mejor escaparate de nuestro modelo de desarrollo productivo, con el que podemos mostrarle al mundo esa garantía de calidad y se-

guridad alimentaria que nos ha permitido consolidar nuestro Modelo".

Al respecto también se ha pronunciado el director general de Vegacañada, Francisco López Martínez, quien ha asegurado que "la provincia de Almería necesita de referentes que aúnen al sector hortofrutícola y no hay duda de que Expo Agro lo es". Además, López Martínez ha querido "felicitarse a los organizadores por la iniciativa de reunir este año a la comercialización, la producción y la industria auxiliar, puesto que a mayor unidad y cohesión, mayores probabilidades de éxito tendrá nuestra agricultura". A su juicio, "es tiempo de unir y de presentarse ante el exterior como un sector unido y potente, que demuestre y exhiba sus fortalezas y, sobre todo, su sensacional estructura de calidad y seguridad alimentaria".

Expo Agro, además, va a ser la cita elegida para presentar la edición especial de la Revista Agroponiente-Vegacañada, en la que, con motivo del 25 aniversario, una serie de socios, trabajadores y agricultores de la empresa aprovechan para relatar sus experiencias y realizar sus valoraciones sobre el recorrido del Grupo.

Del mismo modo, el stand del Grupo almeriense también va a ser escenario de la promoción del Club Agroponiente-Vegacañada. Se trata, concretamente, de un club de ventajas comerciales que permite a los agricultores y empleados de la compañía obtener descuentos y ventajas comerciales en más de medio centenar de empresas y establecimientos de la provincia.

Así, como ya viene siendo habitual, van a ser tres días en los que los agricultores y empleados de Grupo Agroponiente tendrán una cita en el stand de Expo Agro para compartir experiencias personales y profesionales, recuerdos y proyectos y, sobre todo, para pasar un rato agradable en torno a lo que une a todo el sector, como es la tierra y los productos que cada día salen de ella hacia la totalidad de países europeos.

Agroponiente

www.agroponiente.es

En 1987, un grupo de comerciantes, mayoristas y exportadores de frutas y hortalizas constituían el primer almacén mixto para la venta en origen y comercialización en destino.

Hoy, en la campaña agrícola 2011-2012, Grupo Agroponiente cumple 25 años, unas bodas de plata basadas en la investigación, la solvencia y el trabajo conjunto con el agricultor, para convertirnos en referencia europea de la calidad y la seguridad alimentaria.

Por todo ello, a quienes colaboran cada día en este gran proyecto, **gracias y enhorabuena.**

*Grupo Agroponiente
El agricultor, como en casa.*



Poniente

Gold
Quality

Delicias

oh!

Bombón

HORTNI

DESARROLLO E INNOVACIÓN

La Agencia IDEA apuesta por la feria con seis EBT

NATURPLAS, VILLOSLADA LABEL, BIO-ILIBERIS R&D, CADIA, INGRO MAQUINARIA Y SEMIOTRAP SERÁN LAS FIRMAS QUE ASISTAN

Elena Sánchez

La Agencia IDEA participará en la XXVII Expo Agro con una representación de las Empresas de Base Tecnológica que siguen los proyectos de innovación que la entidad se encarga de impulsar en el territorio andaluz. En este sentido, las empresas que formarán parte de la exposición serán: NaturPlás, entidad de plásticos agrícolas, con más de 30 años de experiencia, que tiene en marcha una acción que permitirá seleccionar las materias primas entre los principales proveedores mundiales para transformarlos en films agrícolas de la mayor calidad. Para ello cuenta con máquinas de última generación y laboratorios supervisados por un equipo técnico experimentado en la fábrica más moderna de Europa; Bio-Iliberis R&D, una empresa que ofrece la oportunidad de desarrollar y poner en el mercado soluciones avanzadas en el ámbito medioambiental. De hecho, su alta tecnología se basa en microorganismos ultrarresistentes a contaminantes que, como no podía ser de otra manera, son eficientes para la completa elimi-



■ Vista general de Expo Agro en la edición anterior. / FHALMERÍA

nación de contaminantes en aguas y suelos.

Igualmente, otras empresas que estarán presentes junto a la Agencia IDEA son Cadia Ingeniería, que ofrece servicios de ingeniería y consultoría industrial, además de que también aporta soluciones tecnológicas para los sectores energético y agroalimentario. Cierran el grupo de empresas

que formarán parte de la XXVII edición de Expo Agro Almería, Ingro Maquinaria, empresa dedicada a la fabricación y mantenimiento de maquinaria hortofrutícola; Semiotra, que ofrece soluciones ecológicas para el control de plagas; y Villoslada Label, firma dedicada a la fabricación y venta de etiquetas autoadhesivas.

TRANSFERENCIA CONOCIMIENTO

Investigadores de la UAL participarán en un curso sobre seguridad alimentaria

E. S. G.

Un grupo de investigadores de la Universidad de Almería (UAL) participará en el curso de especialización sobre seguridad alimentaria que organiza IFAPA y que se celebrará en el marco de la XXVII edición de Expo Agro Almería. El curso contará con la participación de diferentes expertos en la materia. Así, los expertos ahondarán en las diferentes prácticas agrícolas adecuadas para la producción y comercialización de frutas y hortalizas, destacando la necesidad de llevar a cabo una estricta higiene y unas adecuadas prácticas de manipulación tanto en el campo o en el invernadero como en la planta de transformación. Asimismo, se hará referencia a la inclusión en el proceso de fabricación de etapas como el lavado y la higienización utilizando desinfectantes, con el objetivo de ralentizar la proliferación microbiana y minimizar el riesgo sobre la seguridad alimentaria.

El curso va a contar con la participación de dos expertos de la UAL, el profesor Javier Arrebola, que hablará del control de residuos de productos fitosanitarios; y el profesor Joaquín Moreno Casco, especialista en el control microbiológico en frutas y hortalizas. Sobre este curso, la consejera en funciones de Agricultura, Clara Aguilera, ha indicado que "este tipo de iniciativas persiguen trans-

ferir al sector el conocimiento necesario para que tanto los agricultores como las empresas de comercialización de hortalizas puedan abordar eficazmente procesos de innovación que les permitan diferenciarse de sus competidores, garantizando la seguridad alimentaria y avanzando en la mejora de la calidad de sus productos". Por su parte, el rector de la UAL, Pedro Molina, ha calificado de "imprescindible" el curso sobre esta temática para que sus investigadores puedan exponer públicamente, "y en un entorno de impacto internacional como la Expo Agro, el alcance de sus investigaciones".

TEMAS A TRATAR

Los temas que se analizarán durante los dos días son: la seguridad alimentaria y sistema de alertas; las nuevas tecnologías de conservación e higienización en frutas y hortalizas; las aplicaciones de la tecnología NIRS al control de frutas y hortalizas; recomendaciones en operaciones de limpieza y lavado; control de residuos de productos fitosanitarios; control microbiológico en frutas y hortalizas; y el impacto de los medios de comunicación en el consumidor. Además, se desarrollarán dos mesas redondas sobre la seguridad alimentaria en hortalizas de invernadero y sobre consumidores y medios de comunicación.

PARA SANDÍA

Savia Biotech presentará su método no destructivo para medir grados Brix

E. S. G.

La empresa almeriense Savia Biotech participará un año más en la Expo Agro Almería y para esta ocasión presentará la aplicación de su método no destructivo para medir grados Brix en sandía, así como también mostrará su nueva línea de productos para realizar el diagnóstico de enfermedades de cultivos y una nueva herramienta de apoyo a los técnicos de campos: el Foto-diagnóstico. En este sentido, el primer día de feria, Sa-

via realizará, en su laboratorio roquetero, un seminario en el que intervendrá Antonio Serrano, de la empresa NIRS Solutions de Córdoba. Por otro lado, la entidad almeriense informará de su nuevo servicio a todos los laboratorios para detectar enfermedades en los cultivos más comunes del Sureste peninsular. De hecho, ofrece las mismas herramientas de detección que utiliza en sus servicios de diagnóstico junto a la posibilidad de desarrollar kits de diagnóstico a demanda.

Asimismo, Savia Biotech dará a conocer el nuevo servicio de Foto-diagnóstico, el cual consiste en el envío a través de e-mail de las fotos de las lesiones que se van detectando en la planta. Una apuesta por la tecnología, que utilizan los dispositivos móviles de última generación, al servicio del laboratorio. Así, los profesionales del Departamento de Patología podrán responder con su prediagnóstico que incluirá sus observaciones y recomendaciones a seguir.



■ Interior de los laboratorios de Savia Biotech en Roquetas. / FHALMERÍA

COMERCIALIZACIÓN

ECOHAL quiere reunir a todo el sector en su espacio expositor

LA ASOCIACIÓN LLEGA UN AÑO MÁS A LA FERIA CON LA INTENCIÓN DE DIFUNDIR LA ACTIVIDAD DE TODAS SUS EMPRESAS ASOCIADAS

■ I. Fernández

ECOHAL participa un año más en Expo Agro y lo hace con la clara intención de apoyar a sus empresas asociadas. El stand de ECOHAL volverá a ubicarse en el hall de entrada al Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en el espacio destinado a la comercialización, y, tal como afirmó el gerente de la Asociación, Alfonso Zamora, "nuestro stand será punto de reunión y encuentro entre todos los agentes del sector". Y es que, precisamente, esa participación de todos los agentes del sector es lo que más valoran desde ECOHAL.

En este sentido, ya el presidente de la Asociación, Juan Enrique



■ Stand de ECOHAL en la pasada edición. / FHALMERÍA

Vargas, mostró su satisfacción por que la organización del evento, de la que forman parte, haya decidido recuperar la figura del productor, después de unos años en los que éste "se sentía prácticamente como un extraño", cuando, en re-

alidad, los agricultores "son los auténticos protagonistas del sector".

Esta labor de la organización por atraer de nuevo al agricultor a la feria ha supuesto, asimismo, que sean más las comercializadoras interesadas en participar en el even-

to y, de ahí, que ECOHAL no haya querido faltar a su cita, un año más, con la intención de dar apoyo a sus empresas, para que tanto aquellas que tendrán expositor propio como las que no puedan encontrarse con sus clientes e intercambiar ideas.

Por el hall de entrada de la feria pasarán no sólo profesionales del sector, sino también visitantes interesados en saber más de esta asociación que agrupa a algunas de las mayores comercializadoras de hortalizas de Almería, como pueden ser La Unión, en el caso del pepino, o Agroiris, en pimiento, sin olvidar a otras como Agrupaadra, Hortofrutícola Costa de Almería, Agroejido, Roquevicar o Agro San Isidro.

Desde ECOHAL, su presidente consideró que, teniendo en cuenta que "la mayor zona productora de Europa sigue siendo Almería", no cabe duda de que el mayor evento agrícola de la provincia tiene que estar "orientado a la producción". Es más, para Juan Enrique Vargas, Expo Agro "tiene que ser una feria referente en todo el continente", sobre todo si se tiene en cuenta que "ferias de comercialización hay fuera, pero no de producción". Expo Agro, por tanto, tiene un papel muy importante que jugar.

TODOS

COEXPHAL completa la representación del comercio

■ I. F. G.

La representación de la comercialización no estaría completa sin la participación de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL), que un año más llega para acompañar a sus empresas asociadas y seguir mostrando las bondades de sus productos. El espacio expositor de COEXPHAL dará cabida, una vez más, no sólo a la representación de sus socios, sino también a la iniciativa COEXPLAY, que busca difundir el consumo de frutas y hortalizas, y por tanto una alimentación sana, entre los más pequeños. Los comercializadores de Almería, fieles a su cita, completan el espacio destinado a esta parte tan importante del sector hortofrutícola provincial.

Smurfit Kappa
Almería

Ctra. de Iryda, Sector IV - La canal, Paraje El Vizconde • 04738 Vicar (Almería) España
Tel.: +34 950 34 15 50 - Fax: + 34 950 34 26 13 // E-mail: smurfitkappa.almeria@smurfitkappa.es



CERCA DEL AGRICULTOR

“Según nuestros pedidos, va a haber más sandía negra sin pepitas y algo menos de melón”

LA EMPRESA ABRE UN NUEVO CENTRO EN VÍCAR A PRINCIPIOS DE MAYO Y ESTÁ AUMENTANDO SU SUPERFICIE EN SAN ISIDRO UN 30%

■ Rafa Villegas

Semilleros El Plantel destaca, desde que comenzó su andadura, por su completo servicio y cercanía con el cliente. Prueba de ello es su continua expansión a lo largo y ancho de la provincia, con la apertura de un nuevo centro en Vúcar, a principios de mayo, y el aumento de la superficie, en un 30 por ciento, de su centro en San Isidro. Su gerente, Manuel Escuredo, cuenta la historia de la empresa, hace balance de la campaña de melón y sandía para el semillero y adelanta un poco las previsiones para el próximo ejercicio agrícola de pimiento.

-¿Cómo se ha desarrollado la campaña de sandía y melón en Semilleros El Plantel?, ¿ha habido grandes cambios?

-Tras un otoño con precios muy bajos, los agricultores han aguantado mucho los productos por lo que se ha retrasado bastante la campaña de primavera. Lo que sí se ha visto es un ligero incremento en Almería, respecto a años anteriores, del cultivo de sandías, entre un 3 y un 4 por ciento, y, por el contrario, un poco menos de melón, aunque nada excepcional. Lo que sí aumenta también es el melón injertado, especialmente en el melón categoría.

-¿Qué variedades de sandía destacan sobre las demás?

-Las que más se hacen siguen siendo las sin semillas, si bien es cierto que en Semilleros El Plantel hemos notado este año que el pequeño incremento que hay en esta fruta corresponde casi íntegramente a las negras sin semillas. Es el caso, por ejemplo, de la Fashion y la Fenway.

-Según los pedidos de melón y sandía que han tenido en El Plantel, ¿considera que la producción va a salir escalonada o, por el contrario, se va a concentrar demasiado?

-La última semana de abril y la primera de mayo, las primeras de recolección en Almería, van a ser un poco complejas porque aunque no suelen ser las mejores fe-



MANUEL ESCUREDO
GERENTE DE SEMILLEROS EL PLANTEL

chas sí va a corresponder con una mayor concentración. Posteriormente, sin contar con la variable del consumo, de ahí en adelante la producción va a ser más escalonada. Todo ello según los pedidos que hemos tenido nosotros.

-¿Se han presentado problemas a la hora de cultivar y trasplantar estas frutas de primavera?

-Para nada. Ha sido un invierno muy tranquilo, a pesar de que tuvimos dos semanas de frío muy duras, pero ha habido días muy despejados, por lo que los cuajes han sido bastante regulares.

-En cuanto a la próxima campaña de pimiento, ¿qué se habla en el campo al respecto?

-De momento todo lo que hay son reuniones y muchos comentarios.

De momento, en todas las visitas que hemos hecho a comercializadoras hemos comprobado que coinciden en incrementar, de manera importante, el pimiento de ciclo medio y tardío. Esta coincidencia de opiniones viene justificada porque los pimientos han tenido mayor precio esta campaña en ese período.

-¿Cuándo comenzarán a preparar las primeras plantas de pimiento en los semilleros?

-En la zona de Dalías, Berja y la zona de la Alpujarra almeriense ya se está empezando a trabajar. Ello se debe a que en las zonas más altas de la provincia ya se empieza a trasplantar a partir de la última semana de abril.

-El hecho de que Semilleros El Plantel cuente con instalacio-

nes en diferentes zonas de la provincia hace que presten un mejor servicio y más cercano al agricultor, ¿no es así?

-Una premisa fundamental para nosotros ha sido siempre ofrecer la mejor calidad de producto y servicio. Para poder ofrecerlo creemos que es esencial estar muy cerca del agricultor, es por ello que uno de nuestros eslogan dice ‘Siempre al lado del agricultor’. Nuestro objetivo es estar en todas las zonas que podamos y lo más cerca de nuestros agricultores, ya que aunque disponemos de una amplia flota de vehículos para transportar la planta, al cliente le gusta tenerla cerca y visitarla para realizar su seguimiento siempre que lo considere oportuno. Además, nos gusta

conocer las peculiaridades de cada zona de primera mano.

-¿Con qué instalaciones cuenta en la actualidad Semilleros El Plantel?

-Actualmente contamos con cuatro delegaciones que por orden de apertura son: La Mojonera, San Agustín, Dalías, Berja y Las Alpujarras (ecológico) y San Isidro (ecológico). Además, en los primeros días de mayo, inauguraremos nuestra quinta delegación que estará situada en Vúcar y con la cual trataremos de cubrir, en mayor medida, las necesidades del Poniente almeriense.

-¿Qué va a caracterizar a ese nuevo centro de Vúcar?

-Va a ser un centro totalmente moderno, con la última tecnología punta en instalaciones para semilleros en la zona. Lo presentaremos a todos nuestros agricultores y clientes en la primera mitad de mayo.

-El nuevo semillero de Vúcar, por lo tanto, va a ser tan tecnológico como el que tienen en San Isidro, ¿correcto?

-Sí, ya que esta delegación es muy nueva también. De hecho, hemos comenzado unas obras de ampliación en el de San Isidro y pretendemos llegar a aumentar en un 30 por ciento su superficie. Esperamos que todo esté listo para principios del mes de junio.

-Ello es síntoma, sin duda, de la buena acogida que han tenido en el término municipal nijareño en el poco tiempo que llevan implantados allí...

-Sí, es que, como decía, la política de esta empresa ha sido siempre estar muy cerca del agricultor e intentar conocer sus necesidades y satisfacerlas lo máximo posible. Hasta ahora nos está dando muy buenos resultados, parece que el resto de empresas no estaban enfocando sus esfuerzos en detectar estas necesidades, de ahí la buena acogida que hemos recibido por parte de los nijareños.

-¿Tienen, aparte de la apertura en Vúcar y el aumento de superficie de su semillero en San Isidro, algún proyecto más?

-No descartamos nunca proyectos nuevos. De hecho, el plan de expansión de Semilleros El Plantel, que cuando yo empecé a dirigir esta empresa, hace 12 años, proyecté, prevé más centros en la provincia. En un futuro próximo iremos dando a conocer todas las novedades al respecto.

HASTA HOY EN AGUADULCE

El VI Encuentro de la Industria Auxiliar reúne a importadores de seis países

EE UU, MÉXICO, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, CHILE Y MARRUECOS MUESTRAN INTERÉS POR ADQUIRIR TECNOLOGÍA DE LA PROVINCIA ALMERIENSE

I. Fernández

Importadores, distribuidores, mayoristas y prescriptores de Estados Unidos, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Marruecos y México se dan cita hasta hoy miércoles, 18 de abril, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, en el marco del VI Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura, organizado por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-EXTENDA, este año con la colaboración, además, de la Cámara de Comercio de Almería.



■ Un momento durante los encuentros bilaterales.

En este encuentro, que comenzó el lunes y que concluye hoy, también han participado una veintena de empresas andaluzas del sector, doce de ellas, según indicaron des-

de EXTENDA, de la provincia almeriense, aunque también han tomado parte compañías llegadas de Sevilla, Córdoba, Granada y Málaga.

Durante su estancia en la provincia, ambas partes han podido mantener encuentros con el fin de intercambiar impresiones y, por qué no, abrir interesantes líneas de negocio. Del mismo modo, la delegación visitante ha tenido la oportunidad de conocer de primera mano la agricultura provincial, gracias a una serie de visitas a instalaciones, fábricas y proyectos de referencia, como son New Growing System, Primaflor o la Estación Experimental 'Las Palmerillas', de la Fundación Cajamar.

Por último, y con la intención de seguir estrechando esos lazos, los países invitados también estarán presentes en la inauguración, hoy, de la nueva edición de Expo Agro, que se desarrollará hasta el próximo viernes. Y es que no han querido perderse la oportunidad de participar en la feria más importante del sector hortofrutícola.

Todos ellos tienen una agricultura aún incipiente

Los países participantes en este VI Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura cuentan con un importante potencial como productores de frutas y hortalizas, si bien es cierto que aún no disponen de la tecnología necesaria para que su sector termine de despegar. De entre todos estos países, llama especialmente la atención el caso de EE UU. La mayor potencia económica del mundo quiere ahora transformar profundamente su modelo agrícola y, para ello, ha pensado en el invernadero. De este modo, una alta productividad y estructuras de coste competitivas permiten que productos de invernadero entren en EE UU para competir con su agricultura extensiva local.

Contigo en el campo

La incorporación de bioactivadores, fitofortificantes e inductores de autodefensas a la agricultura de hoy representa una respuesta eficaz y segura en el tratamiento contra plagas y enfermedades.

Fruto de importantes inversiones en I+D+i, Grupo Lñesta te ofrece una amplia gama de fertilizantes especiales que representan un avance definitivo en las actuales prácticas culturales del campo.



grupolñesta
www.grupoinesta.com



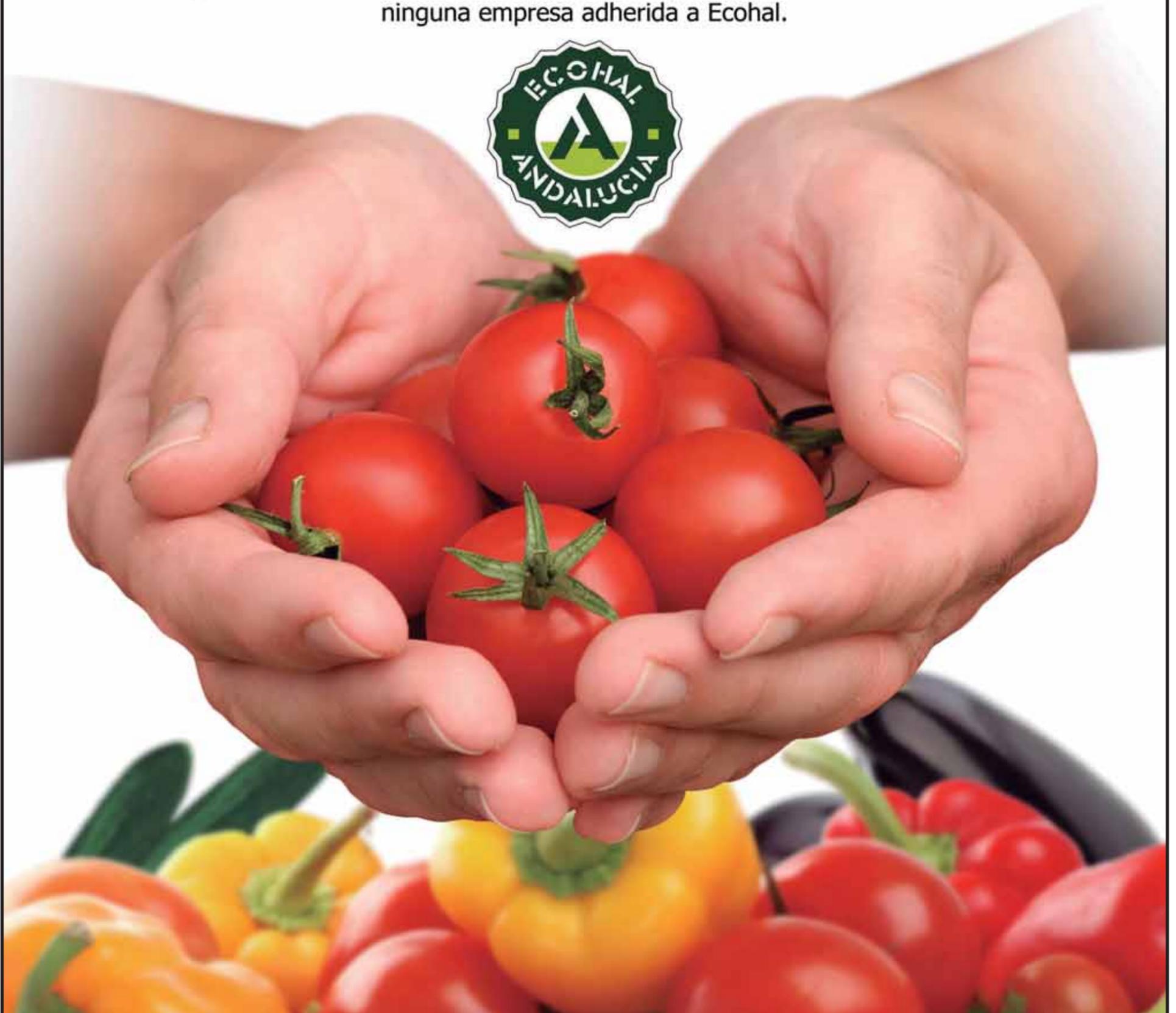
Alfredolñesta
Fertilizantes y correctores

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Especial Pimiento



LOS ALIADOS DEL CAMPO

- RIJK ZWAAN seeds & services
- SEMILLAS fito Desde 1880, mejorando contigo
- DIAMOND SEEDS The art of growing
- nunhems the global specialist
- S&G syngenta
- Hozers España

¡Pasión por nuestro pimiento!

Los agricultores almerienses se han especializado en el cultivo del pimiento y en los próximos meses se sembrarán millones de semillas. En este especial se presentan las variedades más importantes que se encontrarán en el mercado en la próxima campaña agrícola. Los

clientes europeos agradecen la calidad del producto almeriense comprándolo año tras año. El pimiento, en todas sus variedades, es uno de los productos más rentables de la horticultura almeriense, muy por encima de otras hortalizas de alta producción como el tomate.



**ENVASES
EMBALAJES
MAQUINARIA**

**ALMAFRUT
ALMERÍA**

CERYS **CYSA**

Diseminado Almafrut, 801. 04738 Vícar · Almería
950 55 34 00 · www.almafrut.com

ANÁLISIS DEL EJERCICIO 2010/2011

La rentabilidad del pimiento almeriense creció un 52% la pasada campaña



■ La facturación total de esta hortaliza sumó más de 508 millones de euros el pasado año. / FHALMERÍA

PESE A QUE 2010/2011 FUE UN EJERCICIO MARCADO POR LOS NÚMEROS ROJOS, ESTE PRODUCTO CASI LOGRÓ SALIR ILESO DEL AÑO

■ Isabel Fernández

La rentabilidad del pimiento creció un 51'8% durante el pasado ejercicio 2010/2011. Así se desprende de los datos de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, publicados en el Anuario Agrícola 2011 de fhalmería. Según estos números, la rentabilidad por metro cuadrado de este cultivo pasó de apenas 3'74 euros en el ejercicio 2009/2010 a 5'68 euros por metro cuadrado en la campaña pasada. Esta cifra permitió al pimiento desbancar al tomate como cultivo más rentable de la provincia.

El pimiento cerró el año pasado un ejercicio caracterizado por las

cifras positivas. Y es que, si su rentabilidad creció, también lo hizo su precio medio, que se vio incrementado en 0'21 euros por kilo, aproximadamente. De este modo, mientras en la campaña 2009/2010 los agricultores lograron vender su producto a 0'67 euros el kilo, un año más tarde, probablemente esos mismos productores se embolsaron 0'887 euros por kilo.

Este aumento de la rentabilidad no vino, ni mucho menos, ligado a un descenso de la producción; todo lo contrario. Hace un año, en los invernaderos almerienses se produjeron 470.263 toneladas de pimiento, casi 35.000 más que un año antes. Esta producción, en global, supuso unos ingresos para los agricultores de más de 414 millones de euros, mientras que, este mismo género, una vez comercializado, superó los 508 millones de euros. Sólo el tomate, con casi 2.000 hectáreas más cultivadas, logró supe-

rar estos números. El pimiento, por tanto, salió fortalecido.

Por otro lado, y a diferencia de otros muchos cultivos, la llamada

crisis de la 'E. coli', que tanto daño hizo, sobre todo, a las producciones de verano, casi no se dejó notar en pimiento. Para cuando Ale-

mania lanzó la alerta, la gran mayoría de los agricultores de la provincia ya no tenía pimiento en sus fincas y, cuando el siguiente ejer-

INNOVACIÓN

Las casas de semillas trabajan para conseguir el calibre perfecto del fruto

■ I. F. G.

El pimiento almeriense, como todas las hortalizas que se cultivan en la provincia, se destina principalmente a exportación, de ahí que el tipo California sea el más producido, en detrimento de los pimientos italianos y lamuyos, más apreciados en el mercado nacional. Este carácter 'internacional' del pimiento hace que las casas de

semillas, a la hora de buscar nuevas variedades, tengan en cuenta aspectos fundamentales de esos mercados de destino como, por ejemplo, su costumbre de comprar el pimiento por piezas o, en su caso, en envases de 500 gramos, normalmente, con tres piezas, cada una de un color, los llamados flow-pack.

Es precisamente este último aspecto el que más 'quita el sueño' a

las empresas de semillas, ya que deben ajustar su 'fórmula' para obtener el calibre más apropiado para ese flow pack y que suele corresponderse con un calibre G. Si el fruto es demasiado grande, el agricultor y la comercializadora pierden dinero y, si es demasiado pequeño, igual. Por ello, la gran mayoría de las empresas del sector trabajan para dar con el fruto del calibre perfecto y que, además, cuente con la consistencia necesaria.

ANÁLISIS DEL EJERCICIO 2010/2011



■ Sus exportaciones crecieron por tercera campaña consecutiva.

cicio estuvo a punto de comenzar, ya casi nadie se acordaba de lo sucedido.

EXPORTACIONES

El único ranking en el que el pimiento, un año más, tuvo que conformarse con ser el segundo, fue en el de las exportaciones. El tomate sigue siendo la hortaliza más internacional de Almería; sin embargo, el pimiento, poco a poco, va ganando mercado. De hecho, según se desprende del 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2010/2011', elaborado por el Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar, las ventas al exterior de este producto crecieron

durante tres campañas consecutivas, desde la 2008/2009 a la 2010/2011, de momento. Así, mientras en 2008/2009 las exportaciones de esta hortaliza sumaron 295.804 toneladas, un año más tarde habían logrado superar las 305.000 toneladas. Finalmente, en el ejercicio pasado, estas ventas sumaron 311.367 toneladas. En este sentido, el informe de la Fundación Cajamar recoge que, en cierta medida, este incremento de las exportaciones fue relacionado con el hecho de que, el año pasado, las plantaciones fueron algo más tardías, lo que provocó, textualmente, "una producción escalonada, que ha sido mejor absorbida por los mercados".

La superficie se redujo en 175 hectáreas

Si hay que destacar un aspecto negativo de la última campaña de pimiento, éste es el ligero descenso de su superficie. En 2010/2011, se cultivaron 175 hectáreas menos de pimiento que justo un año antes, en total, 7.300. Los altos costes de este cultivo siempre están detrás del descenso de su producción, aunque campañas como la pasada, en la que su rentabilidad creció, son un aliciente para el productor.



■ El año pasado se cultivaron 7.300 hectáreas. /FHALMERÍA



■ Los pimientos 'mini', una nueva tendencia de mercado. /FHALMERÍA

Con respecto a los mercados de destino del pimiento almeriense, no cabe duda de que la Unión Europea (UE) se encuentra entre sus principales clientes. Países como Alemania, Reino Unido o Francia siguen demandando este producto. Aún así, son muchas las empresas que comienzan a ampliar sus miras y que han puesto sus ojos, por ejemplo, en Estados Unidos.

Sin ir más lejos, entre diciembre de 2011 y la primera quincena de marzo de este año, según datos de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca de la Junta, las empresas de la provincia exportaron 1.700 toneladas de pimiento a Estados Unidos. Esta cifra, si bien es cierto que no es especialmente abultada en comparación con las

ventas a la UE, resulta muy meritoria, máxime teniendo en cuenta las dificultades que entraña exportar a este país y que muchas empresas han asumido gustosamente. Entre las comercializadoras que ya operan en Estados Unidos se encuentran Hortofrutícola Mabe, que acaparó el 48'4% del total de ventas registradas en el período mencionado. Le siguen, aunque a gran distancia, Agroirris, con el 18'6% del total, y Acrena, con el 6'6%.

RETOS

La búsqueda de nuevos mercados es, si cabe, uno de los retos que, hoy por hoy, debe afrontar el pimiento almeriense, aunque no es el único. Para abrir nuevos merca-

dos hay que conquistar a nuevos clientes que no tienen por qué demandar el mismo producto. De este modo, las comercializadoras de la provincia, con la ayuda, cómo no, de las casas de semillas y de los agricultores, se están adentrando, por ejemplo, en la producción de variedades 'mini', demandadas, en cierta medida, por los mercados del gourmet, pero también dirigidas a los más pequeños de la casa. Estas variedades aportan un gran valor añadido al pimiento, permitiendo aumentar, incluso, su rentabilidad para el productor.

El pimiento almeriense sigue manteniendo, hoy por hoy, su posición de liderazgo en el campo y, en el último ejercicio, sus números fueron sus razones para ser líder.



■ El flow pack es el envase más demandado. /FHALMERÍA

CALIFORNIA

Rijk Zwaan fomenta la siembra de ciclo largo para lograr una mayor productividad por metro cuadrado

ESTO CONLLEVA TRASPLANTES DE JULIO Y LLEVAR LA PRODUCCIÓN HASTA EL MES DE ABRIL PERMITIENDO AHORRAR UN CICLO DE PRIMAVERA

■ Elena Sánchez

La provincia de Almería cada vez está alargando más el ciclo de producción y desde hace unos años, la casa de semillas Rijk Zwaan está investigando para conseguir variedades que permitan al agricultor alargar su ciclo productivo, lo que conlleva un aumento del número de kilos por metro cuadrado. Las ventajas que se están demostrando con este tipo de cultivo es que los agricultores se evitan tener que hacer dos ciclos cortos, es decir, se “encuentran con una reducción de los costes de producción”, explica José Luis Ruipérez, responsable de pimiento de RZ, quien también asegura que “el ciclo largo da la posibilidad al agricultor de producir para el mercado durante más meses y así obtener una rentabilidad más equilibrada y mayor producción por metro cuadrado”.

VARIEDADES

Rijk Zwaan tiene, en estos momentos, un catálogo de variedades de pimiento California que se adaptan perfectamente a las necesidades de los agricultores que quieren trabajar con ciclo largo. Se trata de frutos que mantienen la calidad todo el año y no tienen problemas de pico, cracking o consistencia. Así, se encuentra Souleria RZ, un California de maduración en rojo de gran calidad de fruto para trasplantes hasta el 20 de julio, en invernadero. Frutos de peso entre 180 y 260 gramos, principalmente, muy resistentes al cracking. Planta de porte abierto, no necesita destalle. Igualmente, se trata de un fruto de cuatro cascós muy homogéneo y muy consistente, bien desarrollado en los meses de invierno.

Dentro del catálogo de pimiento California también destaca Acorde RZ, un material que destaca por tener entrenudos cortos, pero a la vez permiten que la planta no se quede pequeña. Es un fruto para trasplantes del mes de julio y tienen un tamaño G, ideal para su comercialización en los mercados internacionales. Otra ventaja de Acorde RZ es que tiene un cuaje muy



■ Soulería RZ tiene una planta de porte abierto que no necesita destalle. / RIJK ZWAAN



■ Orquesta RZ tiene alta rentabilidad debido a su vigor para invierno.

bueno tanto en época de calor como de frío, es un fruto muy homogéneo y responde “bastante bien y sin problemas durante todo el ciclo productivo”, resalta José Luis Ruipérez. La planta de este California tiene mucho aguante y su productividad es alta, ya que suele dar entre 9 y 10 kilos por metro cuadrado.

Acompañando también el ciclo largo del catálogo de Rijk Zwaan está Orquesta RZ, un California amarillo de un calibre moderado G-GG, que permite un ciclo largo con trasplantes en julio. Según afirma el responsable de pimiento de RZ, “durante esta campaña ha presentado una gran rentabilidad debido a su vigor para invierno y a un calibre muy bien adaptado en peso a los empaquetados de mayor uso”. Asimismo, se trata de frutos duros que hacen que no se rajen y que tampoco tengan problemas de cracking, además de que se trata de pimientos que aguantan mucho y destacan por su color muy intenso y

bonito. El entrenudo de la planta es bastante corto, lo que permite obtener algo más de kilos.

Para los agricultores que van buscando la máxima producción y encontrar una alta proyección frente a patógenos porque quieren cultivar en ecológico, tengan problemas en las instalaciones o quieran ofertar en el mercado residuo cero, Nirvin RZ es la mejor opción en este sentido, ya que es un California rojo que presenta resistencias novedosas y eficaces como resistencia intermedia a nematodos (Ma/Mi/Mj) o al oídio (*Leveillula taurica*).

Sin duda, un amplio catálogo que respalda el concepto de ‘10 meses’ que quiere resaltar Rijk Zwaan a través de los ciclos largos de pimiento. Una producción que se mantiene durante toda la campaña, con fruta que va saliendo de manera equilibrada y que salva al agricultor de tener que hacer un gasto adicional en mano de obra o en la compra de semilla para un ciclo corto de primavera.

COMPETENCIA

Los competidores de Almería redujeron sus exportaciones la pasada campaña

MARRUECOS, TURQUÍA E ISRAEL VIERON CAER SUS VOLÚMENES DE VENTA EN LA UNIÓN EUROPEA, AUNQUE SU FACTURACIÓN CRECIÓ LEVEMENTE

I. Fernández

Las exportaciones de pimiento de los países competidores de Almería a la Unión Europea (UE) descendieron durante la pasada campaña 2010/2011. Así se desprende del 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería', elaborado por el Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar, relativo al pasado ejercicio. De este modo, las exportaciones turcas de pimiento cayeron un 19'75% en volumen en 2010/2011, pasando de las 36.303 toneladas del ejercicio 2009/2010 a las 29.135 toneladas de entonces.



■ La exportaciones israelíes de pimiento cayeron un 1'53%.

Aunque en menor medida, las ventas a los Veintisiete de Marruecos e Israel también descendieron. Así, en el caso del primero de estos dos países competidores, sus exportaciones a la UE pasaron

de 46.349 toneladas en 2009/2010 a 45.639 toneladas un año más tarde, un 1'53% menos. Israel, por su parte, redujo sus exportaciones un 3'12%, desde las 101.895 toneladas de hace dos campañas a las

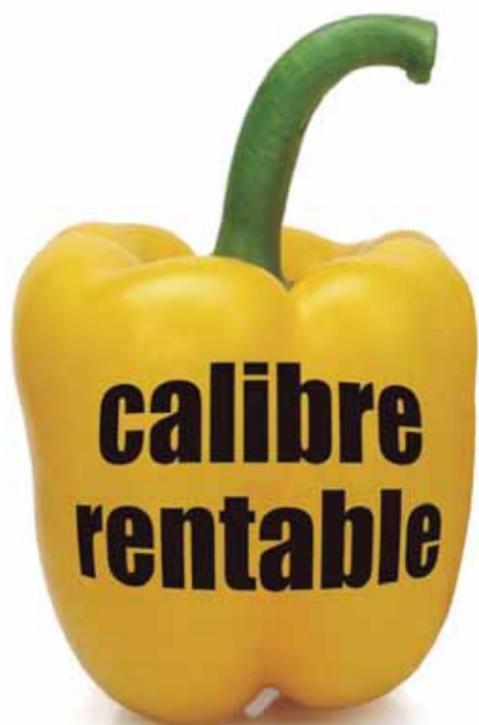
98.721 toneladas de la pasada. Pese a este descenso en el volumen exportado, lo cierto es que el valor de estas ventas creció, en los tres casos, en torno a un 5'5%, de media, según Cajamar.

España lidera el mercado europeo de este producto

España siguió al frente del mercado europeo de pimiento durante la pasada campaña, si bien es cierto que, como recoge el informe de Cajamar, hay países como Holanda que le siguen muy de cerca. Con respecto a los estados extracomunitarios, Israel, Marruecos y Turquía aún exportan cantidades muy inferiores a las de Almería; sin embargo, según apunta este informe, estos países "tienen capacidad para presionar y comprometer la comercialización del producto español" y, por tanto, del producto almeriense. En esta línea, hay que tener en cuenta que Marruecos tiene completamente liberalizadas las exportaciones de pimiento a la Unión Europea, según el acuerdo en vigor.

Orquesta RZ Acorde RZ

Souleria RZ



AMPLIANDO EL SEGMENTO DE PIMIENTO

Delux, el California amarillo de Semillas Fitó especialmente desarrollado para la exportación

ESTÁ PENSADO PARA TRASPLANTES DE FINAL DE JULIO A MEDIADOS DE AGOSTO Y CUENTA CON UNA RÁPIDA ENTRADA EN PRODUCCIÓN

■ CIA

La renovación continua del catálogo de variedades que Semillas Fitó ofrece a los horticultores profesionales almerienses es un compromiso de la compañía con el sector. Así, este año, Semillas Fitó presenta importantes novedades en diversos segmentos del mercado, como es el pimiento, donde ya se está comercializando la nueva variedad Delux.

Delux es un pimiento California amarillo de trasplante para finales de julio a mediados de agosto y está especialmente desarrollado para la exportación, gracias a sus atributos de calidad, destacando por la

uniformidad de su calibre (G), su color, consistencia y morfología a lo largo de todo el ciclo productivo. Esta variedad cuenta, asimismo, con una planta vigorosa, de porte abierto, fácil manejo y gran capacidad de cuajado.

Delux permite, por otro lado, una entrada rápida en producción, que mantiene de forma continua hasta el final del ciclo de cultivo. Este California amarillo es, además, resistente al virus del bronceado del tomate, a cracking y al virus del moteado atenuado del pimiento.

Junto a esta novedad, en el segmento de California rojo, Semillas Fitó sigue apostando por sus dos variedades más demandadas la última campaña como son Olvera y Abadía. Olvera es una variedad para siembras medias, con resistencia a L3 y spotted, que presenta muy buen cuaje. Su excelente calidad y su productividad son quizás las características que mejor de-

finen a esta variedad, aspectos que para el agricultor se traducen en rentabilidad, de ahí que sea una variedad en la que los agricultores confían.

Para siembras medias-tardías, la casa de semillas dispone de Abadía, también en California rojo, que presenta un buen porte de planta, calidad excepcional de frutos para su exportación y resistencia a L4 y spotted.

■ I+D

Semillas Fitó, multinacional española con más de 130 años de experiencia y líder en el mercado mediterráneo por su apuesta por la I+D+i y su asesoramiento continuo al agricultor, cuenta con una amplia y conocida gama varietal en pimiento para cultivo en invernadero. Gracias al trabajo desarrollado en campo durante años, siempre junto a los productores de cada



■ Destaca por la uniformidad de su calibre (G), color y consistencia.

zona para una mejora varietal continua, así como la colaboración con distribuidores y grandes superficies para conocer los gustos de los consumidores, la casa de semillas, cada año, presenta interesantes novedades en el segmento de pimiento. La primicia, en esta ocasión, es Delux, aunque Semillas

Fitó ofrece un amplio catálogo, ya sea en California rojo, con los mencionados Olvera y Abadía; en amarillo, con Lalín y Lores; en lamuyo rojo, con Ebro, Nalón y Segura; en lamuyo amarillo, con Sanja; o en pimiento dulce italiano, con Aneto, Ordesa, Veleta, Beret, Arán y Gredos.

EN ESPAÑA

El consumo nacional de pimiento creció un 5'5% en 2011, según los Datos de Consumo Alimentario

■ I. F. G.

El consumo de pimiento en el mercado nacional creció un 5'5% durante el pasado año, según recogen los Datos de Consumo Alimentario en España 2011. Esta cifra convierte al pimiento en la cuarta hortaliza que más incrementó su ingesta en ese año, sólo por detrás del espárrago, el que más creció (10'1%), el calabacín (10%) y el tomate (7'9%). Estos números ponen de manifiesto, además, que tres de las cuatro hortalizas que más vieron crecer su consumo durante el pasado año se cultivan en Almería.

Aunque la ingesta de pimiento en España creció, lo cierto es que, de entre los tipos que se cultivan en la provincia, italianos y lamuyos -pero sobre todo los primeros-, se destinan fundamentalmente a este mercado. De hecho, según comentó Antonio Ruiz, comercial de Murgiverde, "el pimiento lamuyo se destina, sobre todo, al mercado nacional, aunque también algo al Sur de Ita-



■ Receta a base de pimiento lamuyo rojo, extraída del recetario del Ayuntamiento de El Ejido.

lia, Portugal y Francia", mientras que los italianos "se quedan todos en España". Ambos cultivos han visto cómo en los últimos años su superficie de plantación se ha estabilizado, después de una etapa en la que su volumen comercializado se redujo. Hoy por hoy, los agricultores dedicados a una u otra plantación se diría que son, prácticamente, especialistas.

PIMIENTO LAMUYO

En cualquier caso, y pese a su gran implantación, sobre todo, en el mercado nacional y algunos otros países del arco mediterráneo, el pimiento lamuyo comienza, poco a poco, a abrir fronteras. En este sentido, Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, apuntó que "ya hay algo en el Reino Unido", aunque "no mucho". Según explicó, en este país, acostumbrado al consumo de pimiento California, "lo venden como algo especial"; por decirlo de alguna manera, es casi como un producto gourmet.

El aumento del consumo de pimiento en España es síntoma del creciente interés de la sociedad por mantener una dieta sana y equilibrada. Para ello, el producto almeriense, sin lugar a dudas, es la mejor 'medicina'.

ESPECIALIDADES

Crece la demanda de italiano rojo en los Países del Este y Nórdicos

■ I. Fernández

Las especialidades no son sólo cosa del tomate; también en pimiento, aunque de forma mucho más discreta, van surgiendo especialidades que, en mayor o menor medida, van calando en diferentes mercados de destino. Éste es el caso, por ejemplo, de los pimientos tipo Palermo y Capia, italianos rojos que se caracterizan por “tener un sabor mucho más dulce que los pimientos tipo California”. Así lo explicó Francisco Javier Casares, gerente de Villagrow, quien añadió que, de hecho, estos productos están comenzando a demandarse, y de forma importante, en los Países del Este y los Países Nórdicos.

En este sentido, el gerente de Villagrow detalló que la clave de este incremento de la demanda se encuentra, precisamente, en el sabor de los pimientos. “En estos países están más habituados que en España a consumir pimiento en crudo” y, por tanto, “un sabor dulce le resulta más agradable al consumidor que otro algo más amargo”. De hecho, el dulzor de estos pimientos es tal que, según afirmó, “incluso un niño podría comerse lo crudo, y eso que en España no estamos acostumbrados a ello”.

OTRAS ESPECIALIDADES

Por otro lado, el gerente de Villagrow comentó que, de cara a la próxima campaña, la 2012/2013, “podría comenzar a cultivarse algo más de pimiento ‘mini’ sin semilla”. De momento, éstas son especialidades con poca demanda, pero su comodidad a la hora del consumo puede abrirles muchas puertas. “Siempre hay un público especial que demanda cosas especiales”, afirmó. De momento, en la provincia son pocas las empresas que trabajan con este tipo de pimiento; sin embargo, todo apunta a que, con el tiempo, será uno de los nuevos productos que llegarán al resto del mundo con el sello de Almería.

Las especialidades, por tanto, no son sólo cosa de los tomates. Así, para ‘combatir’ con los cherry, los tipo cocktail o los cherry pera, los productores de pimiento pueden empezar a decantarse por los pimientos ‘mini’ o tipo snack y por los italianos rojos de sabor dulce. Siempre habrá un consumidor para cada uno de estos productos. Y es que, para gustos los colores.

Por otro lado, el surgimiento de estos productos pone de manifiesto la importancia que en Almería se da al trabajo para responder perfectamente a la demanda de cada mercado. En estos casos, la innovación está al servicio de la pro-

ducción y la comercialización con el fin de que la provincia siga manteniendo esta situación de privilegio como ‘Huerta de Europa’. Eso sí, una huerta ahora con una oferta mucho más amplia y, cómo no, variada.



■ Pimiento italiano rojo.

En Pimiento California los profesionales siempre eligen lo mejor

Pimiento **Delux,**
el nuevo California Amarillo para fechas tardías

Pimiento **Olvera,**
el mejor calibre en temprano en California Rojo

Pimiento **Abadía,**
la excelencia en calidad y producción en California Rojo



SEMILLAS
fito

Desde 1880, mejorando contigo

www.semillasfito.com

TENDENCIAS DE MERCADO

La venta a granel se reduce en favor del Flow Pack para la exportación

LOS CAMBIOS NO SÓLO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO, SINO EN LOS CONSUMIDORES, HACEN QUE EL SECTOR SE AJUSTE A LAS NUEVAS DEMANDAS

■ Isabel Fernández

El pimiento almeriense se destina, fundamentalmente, a exportación; de ahí que, por ejemplo, los tipos California sean los más cultivados en la provincia, en detrimento de las variedades de lamuyo e italiano. Sin embargo, no cualquier tipo de California es susceptible de llegar a manos de consumidores británicos, alemanes u holandeses. En este sentido, Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, comentó que “el mercado demanda unidades de venta cada vez más pequeñas”, debido, entre otras cosas, a que “las unidades familiares son cada vez más pequeñas y, cómo no, comprando productos más reducidos, también el precio será menor”. Por ello, en los últimos años, “cada día la venta a granel es más reducida”, en favor de los denominados flow pack, bolsas de entre 300 y 500 gramos, con la mezcla, “como mínimo, de dos colores de pimiento”.

En esta misma línea se pronunció Antonio Ruiz, comercial de



■ El California amarillo alcanza altos precios cuando se necesita para el flow pack. / FHALMERÍA

Murgiverde, quien insistió en que “gran parte del pimiento California se comercializa a través de Flow Pack” y, por tanto, “se requieren piezas de un calibre mediano, de entre 150 y 200 gramos”. Asimismo, apuntó que, si bien es cierto que la mayor parte del California rojo todavía se vende a granel -apenas un 30% va en Flow Pack-, también lo es que, “con el amarillo pasa justo lo contrario”. “La venta a granel de pimiento California amarillo es muy limitada”,

afirmó y añadió que, de hecho, “casi el 70% se destina a la confección del flow pack”.

Del mismo modo, y en relación a las variedades de California amarillo, el comercial de Murgiverde apuntó que éste es “un producto complejo, ya que el empaquetado en Flow Pack le afecta mucho”. Así, en los momentos en los que cae la oferta de este tipo de pimiento, “su precio se dispara”; ahora bien, “cuando no hay tricolor, el precio del amarillo cae en

picado, porque este tipo de pimiento no se destina al granel”.

Por otro lado, y en lo que respecta a los tipos italianos, su mercado sigue siendo, de forma casi exclusiva, el nacional. Este tipo de pimiento sigue sin ser muy apreciado en los mercados de exportación, y no sólo eso, apenas es conocido.

Teniendo todos estos aspectos en cuenta, las comercializadoras almerienses se afanan en conseguir adaptar sus productos a los di-

Alemania le da un ‘dulce bocado’ al pimiento

Más allá de los Flow Pack y los pimientos que se comercializan a granel, en los últimos tiempos están surgiendo especialidades ‘mini’ que, poco a poco, van adentrándose en los mercados tradicionales de Almería. Éste es el caso de los ‘Sweet Bite’, pimientos ‘mini’ de distintos colores pensados, en muchos casos, para comer en crudo.

Francisco Javier Casares, gerente de Villagrow, comentó sobre este asunto que, de hecho, “Alemania ha apostado fuerte por este pimiento ‘Sweet Bite’” y países como “Holanda y Reino Unido comienzan a demandarlo”. Este pimiento, a diferencia de los demás, “se considera un producto gourmet” y, por tanto, se dirige a un consumidor que “busca algo diferente”.

ferentes mercados de destino. Precisamente por ello, los tipos California ganan ‘por goleada’, aunque hay agricultores y empresas que se resisten a abandonar otros tipos más ‘típicamente’ españoles, como son el italiano y también los lamuyos.

CALIDAD EN TODOS LOS COLORES Y CON UNA GRAN PRODUCCIÓN

Hazera España presenta su gama de pimiento California para el agricultor “más exigente”

■ CIA

Hazera España presenta para la próxima campaña de pimiento su nueva gama de variedades de tipo California “para todos los segmentos y colores” y “orientados a los agricultores más exigentes, que piden a las variedades que cultivan la máxima calidad y producción”. Precisamente éstos son algunos de los aspectos que destacan en esta nueva gama de Hazera España: la calidad, con un excelente color tanto en rojo, verde, amarillo y naranja; los calibres medios G, para cubrir las necesidades de los mercados de exportación; una gran conservación de la fruta, una gran homogeneidad de los pimientos durante todo el ci-



■ La empresa cubre todo el ciclo con tres variedades de amarillo.

clo y algo muy importante para el agricultor, una “gran producción”.

De este modo, en California rojo, la empresa cuenta con Balboa, ideal para trasplantes tempranos, hasta mediados de julio. Según explican, “Balboa es un pimiento que cuaja muy bien con calor, manteniendo durante todo el ciclo de cultivo un calibre muy homogéneo, unido a una alta producción y gran calidad de fruta hasta el mes de marzo”, hecho, afirman, “que ningún otro pimiento temprano consigue”. Para el segmento de rojo, Hazera España presenta Alucas, un pimiento para cultivos tardíos, con un calibre “perfecto para la exportación” por su uniformidad a lo largo de toda la campaña. Cuenta, asi-

mismo, con un color rojo intenso y brillante y una gran producción escalonada hasta el mes de abril.

En amarillo, Hazera España tiene tres variedades, cubriendo así todo el ciclo de cultivo, desde los más tempranos, con Gerardo, “un valor seguro”, según la empresa, para los que cultivan pimientos amarillos tempranos y quieren alargar el ciclo hasta abril; pasando por Gov, para los ciclos medios, para agricultores que buscan la máxima producción y calidad unida a calibres uniformes; hasta Giacomo, “el líder en tardíos” por su producción, calidad de fruta y fuerza en planta de invierno.

Por último, en naranja, la variedad es Zohar, un pimiento de gran calidad, color naranja brillante y alta producción, lo que, unido a su potente planta, permite alargar el ciclo más allá de invierno. Asimismo, Zohar es, según la empresa, “el pimiento naranja con mejor conservación del mercado”.

CATÁLOGO

Diamond Seeds amplía toda su gama de pimientos para el mercado de Almería

EN SU CATÁLOGO, LA CASA DE SEMILLAS OFERTA MINICALIFORNIAS Y MINICÓNICOS, MÁS CONOCIDOS COMO 'SWEET BITE'

CIA

Después de las excelentes campañas que está dando el California Kiram F1, Diamond Seeds está ampliando toda la gama de pimientos en más variedades de California, tanto en rojo como en colores amarillo y naranja, como en tipo lamuyos, italianos y los novedosos minicalifornias, además de minicónicos, los 'Sweet Bite'.

En la tipología dulce italiano, Diamond Seeds destaca la variedad Kappone F1, que resalta por su elevada producción, el color verde oscuro brillante de los frutos, su piel lisa y su buen nivel de resistencias (HR) L4 tomabovirus (Tm 0-3), Virus Y de la patata PYV y (IR) a Spotted TSWV.

En la tipología lamuyo, esta campaña, la casa de semillas realizará distintos ensayos con dos variedades ya precomerciales con resistencia L4 y a spotted en distintos productores, las cuales, en los ensayos previos de los dos años anteriores, dieron muy buen resultado en producción, tamaño y resistencia al cracking.

A parte de toda la tipología clásica de pimientos, Diamond Seeds está desarrollando unas nuevas li-



■ 'Sweet Bite' de Diamond.

neas de pimientos de alto valor comercial en mercados europeos que hoy en día buscan productos que se salgan un poco de la normalidad tanto en forma, tamaño, color como sabor.

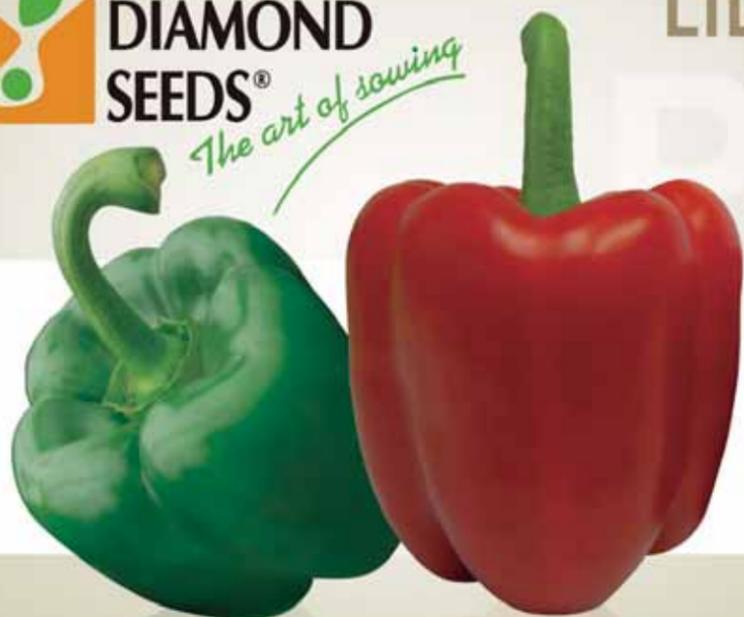
Los dos principales novedades en este programa son la línea de pimientos mini cónicos del tipo 'Sweet Bite', con tres variedades, una roja, otra naranja y otra amarilla, todos ellos de un extraordinario color y sabor muy dulce, ideales para mercado de exportación y nacional.

La otra novedad es la colección de pimientos mini California y mini lamuyos, en colores rojo, naranja, amarillo y morado; esta línea, además de su bonito y brillante color, tiene también un sabor muy dulce. Son ideales para el mercado de exportación envasados en cajitas con los distintos colores.

Todas estas nuevas variedades, han sido desarrolladas y seleccionadas en la zona de Almería, por lo que se adaptan perfectamente para ser cultivadas en el Poniente.



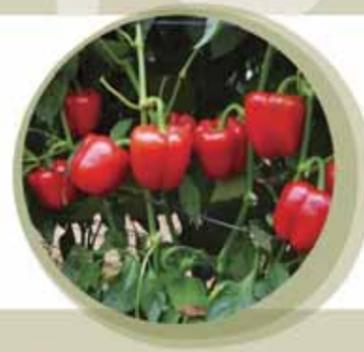
■ Pimientos California mini de Diamond.



LIDER EN SIEMBRAS TEMPRANAS

Kiram F1
PIMIENTO CALIFORNIA

RESISTENCIAS:
HR: PYV, PMMV (L4) · IR: Spotted TSWV



www.diamondseeds.com

PRIMERAS ESTIMACIONES

El mal inicio de este ejercicio podría traer consigo una campaña 2012/2013 más tardía

EL CALOR DEL PASADO OTOÑO MARCÓ EL AÑO QUE, PESE AL REPUNTE DE LOS PRECIOS EN INVIERNO, NO VA A SER ESPECIALMENTE BUENO

■ Isabel Fernández

El mal comienzo de la actual campaña para el pimiento de la provincia podría traer consigo un retraso de las plantaciones de cara al próximo ejercicio, el 2012/2013. Así lo previó Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, quien insistió en que, en cualquier caso, "aún es muy pronto para poder afirmarlo con rotundidad". Para lo que no es pronto es para destacar que el arranque de este ejercicio "fue malo". En este sentido, el secretario provincial de COAG explicó que entre los meses de octubre y noviembre, "las altas temperaturas hicieron que hubiera mucho pimiento, sobre todo en las zonas más tempranas, en Dalías, Berja y Adra, y esto fue desastroso". Más tarde, ya llegado el mes de diciembre, si bien es cierto que la producción se estabilizó, gracias a las bajas temperaturas, también lo es, según Góngora, que "aunque se vieran pimientos a 0'80 ó 0'90 euros el kilo, esto sólo sirve para cubrir los costes de producción". Y es que no se puede pasar por alto que el pimiento es el cultivo que mayores costes de producción supone para el agricultor.

Por su parte, desde ASAJA-Almería afirmaron que, según un análisis llevado a cabo sobre los siete primeros meses de campaña, "en el pimiento nos encontramos con una bajada de 0'14 euros el kilo" con respecto al ejercicio anterior. Desde esta organización agraria en



■ Las altas temperaturas perjudicaron las plantaciones más tempranas. /FHALMERÍA

la provincia se refirieron al mal inicio de la campaña y al "repunte" de los precios "gracias a la llegada de las bajas temperaturas, que también han afectado a nuestros competidores". Aún así, esta recuperación no ha supuesto un balance general positivo de la actual campaña de pimiento.

Ante este panorama, el secretario provincial de COAG estimó que "el agricultor se retrasará", ya que ha podido comprobar que "lo temprano no se ha traducido en una mejora de la renta". Así las cosas, indicó que, no sólo el pimiento, sino que "casi todo irá más tardío la próxima campaña"; sin embar-

go, aún habrá que esperar a los primeros datos de los semilleros de la provincia que, cómo no, son quienes en primer lugar le pueden tomar el pulso al agricultor.

IMPORTANCIA

Andrés Góngora destacó la importancia que el pimiento tiene para la agricultura almeriense; de hecho, este cultivo sólo se ve superado por el tomate y eso que, en ocasiones, "han estado casi parejos en número de hectáreas". De hecho, Góngora recordó que el pimiento llegó a alcanzar, incluso, "las 9.000 hectáreas". Los proble-

mas surgidos a raíz de la alerta sanitaria de 2006 afectaron, cómo no, a este cultivo, que se enfrentó, probablemente, a su mayor giro: la lucha integrada.

Con respecto a este asunto también se pronunció el secretario provincial de COAG, quien lamentó que, a pesar del esfuerzo realizado por los agricultores para adaptarse a este nuevo método de cultivo, con el sobrecoste que ello implica, "en ningún momento hemos visto despuntar el precio". "El sobre-esfuerzo hecho en lucha biológica no se ha recompensado vía precio", lamentó Góngora y añadió que, a día de hoy, la situación es incluso

peor, ya que "encima tenemos que competir con producciones de otros países, con o sin lucha biológica, pero que tienen menores costes de producción".

La superficie de cultivo destinada al pimiento en la provincia almeriense ronda las 7.000 hectáreas. Una cifra que, poco a poco, parece que se consolidará. La lucha integrada en este cultivo es ya una realidad en el 100% de las plantaciones y todo apunta a que serán muy pocos los que lo abandonen, sobre todo después del esfuerzo realizado. "El pimiento es un cultivo que se afianzará", concluyó el secretario provincial de COAG.

Los municipios de Dalías y Berja ya ultiman los preparativos para plantar su próxima cosecha

Los agricultores de Dalías y Berja son, año tras año, los primeros en iniciar la nueva campaña. En estos días, muchos de ellos ya comienzan a planificar su próximo ejercicio; y es que, mientras en el resto del Poniente recién acaba de comenzar la campaña de primavera, con las primeras recolecciones de melón y sandía, en es-

tas localidades ya se trabaja para plantar, en menos de un mes, de nuevo, el pimiento.

Teniendo esto en cuenta, no es de extrañar que sus producciones sean campaña tras campaña las primeras en llegar a los mercados y, en su caso, padecer los primeros bajos precios, como ocurrió en el ejercicio en curso.

Pero la peculiaridad de estas plantaciones está precisamente ahí, en ser las primeras de cada campaña; mientras el resto del campo descansa, en Dalías y Berja ya se miman los cultivos y, cuando los demás ultiman, los agricultores de ambos municipios inician la recolección de sus pimientos.



■ Estos pimientos, los primeros en llegar al mercado. /FHALMERÍA

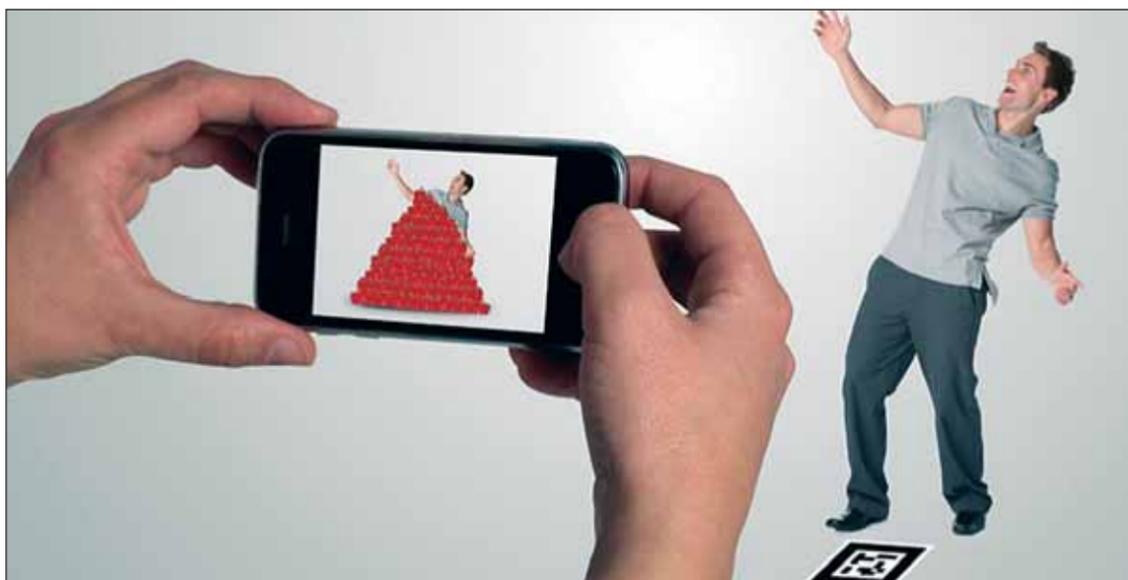
DEL 23 DE ABRIL AL 15 DE JUNIO

Nunhems inicia su campaña 'La Superproducción de los Clásicos' con Mustang F1 y Daytona F1

E. S. G.

La casa de semillas Nunhems inicia, el próximo 23 de abril, su campaña publicitaria 'La Superproducción de los Clásicos', con la que se pretende promocionar las variedades de pimiento Mustang F1 y Daytona F1 que se caracterizan, sobre todo, por su alto nivel de producción. En este sentido, el concepto creativo de la campaña está vinculado al mundo del cine igual que en años anteriores. Mustang F1 y Daytona F1 empezaron como protagonistas estelares en grandes superproducciones y obtuvieron el reconocimiento con la estrella en el 'Paseo de la Fama'. Después de éxitos y más éxitos se han convertido en un clásico.

Se trata de una campaña muy innovadora porque han diseñado una imagen en realidad aumentada que refleja la superproducción de sus clásicos. Para visualizar la misma



■ Para ver la imagen en realidad aumentada de Mustang F1 y Daytona F1 hay que descargar la aplicación Junaio.

es necesario un código de activación y un smartphone que tenga instalada una aplicación especial llamada Junaio. De hecho, el código de activación es un vinilo que la empresa va a distribuir entre los

diferentes puntos de venta de la provincia de Almería.

Para participar en la promoción, que durará hasta el 15 de junio y que pone en marcha la casa de semillas Nunhems, los interesados

deben enviar una foto en la que aparezcan ellos interactuando con la imagen de la realidad aumentada y depositar el cupón en la urna que encontrarán en los puntos de venta.

Para aquellos que quieran vivir la experiencia de la realidad aumentada con los pimientos California Mustang F1 y Daytona F1, como si fuesen una estrella de cine, la empresa ha preparado una ruta, en la que una azafata irá por diversos puntos de venta invitando a la gente a hacerse la foto delante de un 'photocall'. Además, se repartirán en 40 puntos de venta los folletos que contienen un cupón numerado para participar, junto con la explicación de la promoción. Finalmente, de todas las fotos recibidas ganará la que mejor muestre la superproducción de Mustang F1 y Daytona F1.

Uno de los requisitos más importantes es que la fotografía hay que enviarla a la dirección: losclasicos@bayer.com, junto con el número de referencia de ese cupón. El ganador de la mejor foto se dará a conocer el próximo 9 de julio y será premiado con un iPad 2.

© Nunhems BV, 2012. Todos los derechos reservados.

Mustang^{F1} y Daytona^{F1}
LA SUPERPRODUCCIÓN DE LOS CLÁSICOS

nunhems®
 the global specialist

¡Vive la Superproducción en Realidad Aumentada!!
 y llévate un iPad2

Busca cómo participar en tu punto de venta

Part of Bayer CropScience

www.nunhems.es



Repite éxito con **Bily.**

syngenta.

No te la juegues en tus trasplantes tempranos y repite éxito este año con Bily.
Fuerte sistema radicular • Floración y cuaje continuos • Frutos de alta calidad sin cracking
Alto rendimiento comercial • HR a Tm:3 e IR a TSWV:P0

www.syngenta.es

Noticias

UNIENDO AL SECTOR

ECOHAL estima que su integración en HORTYFRUTA se resuelva en el mes de mayo

■ I. F. G.

La integración de ECOHAL en la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) es una cuestión que podría tardar apenas un mes en resolverse. Así lo auguró Alfonso Zamora, gerente de ECOHAL, quien apuntó que, hoy por hoy, "las conversaciones siguen adelante y se ha avanzado bastante"; por ello, previó que "a finales de abril o primeros días de mayo podría haber una solución al tema".

En el devenir de estas conversaciones, de momento, satisfactorias para ECOHAL, ha tenido mucho que ver el actual presidente de la Interprofesional, Francisco Góngora. "La figura del presidente de HORTYFRUTA está jugando un papel fundamental", afirmó Zamora, que añadió que, incluso, "más fundamental sería su papel en el caso de que se produjese la integración de ECOHAL-Andalucía en la Interprofesional".

Ambas partes llevan acercando posturas desde el pasado mes de noviembre, tras el relevo producido en la presidencia de la

Interprofesional. Desde entonces, se han sucedido los encuentros y reuniones con el fin de que toda la comercialización esté representada en HORTYFRUTA; sin embargo, aún quedan algunos aspectos pendientes. Así, el principal 'escollo' es, hoy por hoy, la forma en la que se tomarán las decisiones en el seno de la Interprofesional una vez se incorpore ECOHAL. Desde la Asociación empresarial insisten en que las decisiones han de ser tomadas por consenso de las partes y no por mayoría, en función de la representatividad.

REPRESENTATIVIDAD

Desde ECOHAL han criticado en reiteradas ocasiones que, siendo sus empresas asociadas una parte importantísima del sector comercializador de la provincia, entre otras cosas, por el volumen de kilos que manejan, no cuenten con la representatividad acorde a ese peso específico, en detrimento de otras de las partes representadas en el seno de la Interprofesional andaluza.

CAMPAÑA PRIMAVERA

Primeras partidas de melón y sandía con precios estables

■ AUNQUE LA PRODUCCIÓN AÚN ES ALGO ESCASA, EL GÉNERO QUE YA SE VENDE EN LAS SUBASTAS ESTÁ COTIZANDO A PRECIOS DE UN EURO EL KILO

■ Elena Sánchez

La campaña de primavera en la provincia almeriense ya ha comenzado y empiezan a entrar las primeras partidas de melón y sandía a las comercializadoras. En este sentido, aunque todavía el volumen de kilos es algo bajo, la venta ya se está viendo animada con producción que está saliendo bastante bien de calidad hasta la fecha. Según ha comentado Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, "la clave de que la fruta sea de calidad, en el caso tanto de sandía como de melón, es que el trabajo del agricultor y del equipo técnico que tiene detrás sea el correcto y se lleve a cabo el corte de la fruta en su momento óptimo de maduración". Es cierto que, en estos momentos, los precios que se ven en las pizarras son correctos y están siendo bastante buenos, "pero realmente cuando nos tenemos que guiar de las cotizaciones



■ La fruta está siendo de calidad y con buen grado de azúcar. / FHALMERIA

es cuando la producción sea más abundante, es decir, entre finales del mes de abril y primeros de mayo". Por su parte, en lo que respecta al melón, el género que ahora hay en las subastas es el melón Galia, el cual, según Arévalo "también está demostrando una calidad bastante buena y, según mis conocimientos, la producción no ha tenido problemas durante su ciclo". Igualmente, el corte que se está llevando a cabo por el agricultor es el correcto "y el grado de maduración y de azúcar del melón

está siendo el requerido por los compradores".

En cuanto a los mercados competidores de Almería, parece que el que más próximo se encuentra es Senegal, un país productor que, según José Ruiz, responsable de melón piel de sapo de Agroponiente, "creemos que a primeros de mayo nos va a perjudicar un poco porque sus últimas producciones se van a solapar con las nuestras y eso, evidentemente, afectará al precio que reciban nuestros agricultores".

SEGUN UN ANÁLISIS DE ASAJA-ALMERÍA

El precio de pimiento, tomate y berenjena cae 0'12 euros este año

■ I. F. G.

Los productores de tomate, pimiento y berenjena de la provincia han perdido, de media, 0'12 euros por cada kilo de producto comercializado en la presente campaña, en comparación con la pasada, según ASAJA-Almería. La organización agraria ha analizado los resultados de los primeros siete meses del actual ejercicio y ha concluido que, "en este período, se ha producido una pérdida de valor en origen de la mayor parte de nues-

tros productos si los comparamos con la campaña pasada, e incluso, con la media de las últimas cinco campañas".

De este modo, del análisis llevado a cabo por ASAJA-Almería se desprende que "durante estos siete meses de campaña, los productores de berenjena han dejado de ingresar, de media, unos 0'13 euros por kilo comercializado respecto a la campaña anterior y, en el caso del pimiento, nos encontramos con una bajada de 0'14 euros por kilo". Más alarmante aún es el caso del

tomate. Y es que, si los tipos rama han visto reducido su precio en 0'12 euros por kilo, los cherry han corrido peor suerte, ya que, de media, cada productor ha perdido 0'75 euros por kilo.

Haciendo más números, ASAJA-Almería concluye que "los productores de tomate tipo larga vida han facturado alrededor de 6.000 euros menos por hectárea que la campaña anterior", mientras que las pérdidas de los productores de cherry "rondan los 30.000 euros por hectárea". Entre las causas de este des-



■ Francisco Vargas, ASAJA.

censo de las cotizaciones, desde la organización agraria en la provincia apuntan a dos aspectos; en primer lugar, entre septiembre y noviembre, a la "falta de confianza de los mercados debido a la crisis de la E. coli" y, posteriormente, con la llegada de la primavera, a la entra-

da en producción de otros orígenes competidores de la provincia. Almería sólo logró salvar las pizarras desde mediados de diciembre y hasta poco antes de la llegada de la primavera, con la entrada del frío, que afectó tanto a la provincia como a su competidores.

EN BREVE

**PEPINO
BAJA**

Esta hortaliza es una de las que peor precio ha registrado en estos días debido a que su oferta se ha reducido, así como también su demanda. En estos momentos, la cantidad de pepino Almería es escasa, así como la de francés. El pepino negro corto, por su parte, está cotizando en las pizarras a unos 25 céntimos de euro el kilo.

**JUDÍA
BAJA**

Destacado descenso en el precio de la judía en todas sus tipos. Lo más destacado es la bajada de la perona larga que ha pasado de cotizar a 5 euros a 1,10 euros el kilo, en estos momentos. La strike ha pasado de valer 4 euros a cotizar, ahora, a unos dos euros; y la perona semi, por su parte, no supera los 1,90 euros el kilo.



■ Judías. / FHALMERÍA

**CALABACÍN
BAJA**

El calabacín sigue bajando de precio este mes, aunque no de manera tan notada como en otros productos. El tipo fino no logra superar los 20 céntimos de euro el kilo, mientras que el tipo gordo está rozando los 19 céntimos de euro como corte final.

**BERENJENA
MANTIENE**

La berenjena logra salvarse gracias a la subida de precio que ha experimentado la tipo rayada en este último mes. De hecho, en estos momentos alcanza los 60 céntimos de euro el kilo, mientras que, por su parte, la berenjena larga sigue su declive y cierra pizarras a unos 17 céntimos de euro.

**PIMIENTO
BAJA**

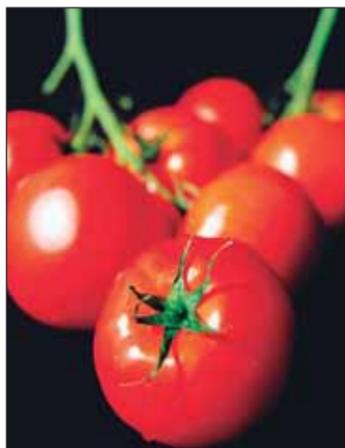
Todos los tipos de pimiento han sufrido un descenso de precio. El más notado ha sido en los California, sobre todo en el rojo, que ha bajado casi un euro. Ahora cotiza a unos 30 céntimos el kilo. En cuanto a los lamuyos, el rojo llega a los 45 céntimos y el verde los 60 céntimos el kilo. Los italianos, por su parte, rozan ambos el euro.

SIN MODIFICACIONES

**El tomate ramo
sigue sin
superar los 0,30
euros el kilo**

■ E. S. G.

El tomate ramo sigue sin superar los 30 céntimos de euro el kilo. Y es que sus precios entre marzo y abril se mantienen de forma similar, puesto que sólo ha variado en un céntimo. En este sentido, el ramo está cotizando en estos días a unos 26 céntimos de euro el kilo, mientras que el pasado mes lo hacía sobre los 25 céntimos. En estos momentos, parece ser que la demanda de producto se ha visto algo mermada, aunque se espera que con el buen tiempo vuelva a verse potenciada la demanda de tomate de la provincia almeriense. Por otro lado, el mes pasado se experimentó una bajada en el tomate pera, ya que



■ Tomates ramo. / FHALMERÍA

cotizó a unos 42 céntimos el kilo. Sin embargo, parece ser que estas semanas ha notado una cierta mejoría, puesto que se está cerrando en las pizarras por encima de los 55 céntimos de euro.

Finalmente, hay que hacer también referencia al tomate ensalada que ha subido estos días para superar los 65 céntimos como último corte. Noticia buena, ya que en marzo no superaba los 40 céntimos el kilo.

SOLUCIONES



■ Producción de tomate en invernadero. / FHALMERÍA

Los agricultores de tomate piden una "fórmula única" para controlar y cuantificar la producción

■ Isabel Fernández

El Grupo de Trabajo de Tomate del Comité Mixto franco-hispano-italiano, reunido en París el pasado mes de marzo, acordó pedir a la Unión Europea (UE) una "fórmula única" para poder controlar y cuantificar la producción que entra por las diferentes fronteras europeas y que, por lo tanto, están sujetas a distintos métodos de control, según el país. Así lo indicaron desde ASAJA-Almería, después de que su presidente y responsable estatal de Frutas y Hortalizas, Francisco Vargas, valorase los resultados del encuentro. Según explicaron desde ASAJA-Almería, en un comunicado, en la reunión del Grupo de Trabajo de Tomate se acordó la elaboración de

un documento que se trasladará a los representantes de Agricultura de los distintos países participantes en la reunión prevista para el próximo mes de mayo. En ese documento se recogen, entre otros aspectos, la petición de esa "fórmula única" de control, así como la modificación del sistema de precios de entrada.

Con respecto a este último asunto, desde ASAJA en la provincia se refirieron a cómo, en la actualidad, países como Marruecos están apostando por la producción de especialidades de tomate, tipo cherry o cocktail, por ejemplo, a un coste menor que en Almería, ya que, a la hora de llegar a Europa, esos productos tienen un precio mínimo de 0,46 euros el kilo. En estos casos, desde ASAJA abogan por que "se revise

el precio actual" para estas variedades.

Por su parte, desde COAG-Almería, su representante provincial y también responsable estatal de Frutas y Hortalizas, Andrés Góngora, insistió, además de en la modificación de los precios de entrada, en la necesidad de "introducir cambios en la normativa comunitaria para que las frutas y hortalizas procedentes de terceros países cumplan los mismos condicionantes productivos, medioambientales y sociales". Asimismo, Góngora se refirió a la necesidad de "mejorar los mecanismos de gestión de crisis de manera urgente y crear un sistema de gestión de crisis grave que permita la intervención real en el mercado".

IPOD DE MARZO

La berenjena registra una diferencia porcentual del 770% de origen a destino

■ E. Sánchez

La berenjena ha sido el producto que más diferencia de precio ha registrado de origen a destino, según los datos del Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD) de marzo. De hecho, esta hortaliza ha registrado una diferencia porcentual del 770 por ciento, ya que el precio en origen fue de 23 céntimos de euro el kilo, mientras que su precio en destino fue de

dos euros el kilo. Detrás de la berenjena se encuentra la naranja con una diferencia porcentual del 448 por ciento, mientras que en tercer lugar aparecen los tomates de ensalada, cuyo precio en origen fue de 37 céntimos de euro y el de destino de 2,02 euros el kilo. Tras ellos aparece el pepino con una diferencia porcentual del 287%; pimiento verde y rojo con el 119%; y el aceite de oliva virgen extra con una diferencia del 83%.

DEL 9 AL 12 DE MAYO EN CAMPOHERMOSO

“Expolevante es una feria adaptada a las necesidades del agricultor”

DESDE EL CONSISTORIO NIJAREÑO ULTIMAN LA CELEBRACIÓN DE UN EVENTO QUE QUIERE SER “ORGULLO” DE TODA LA AGRICULTURA PROVINCIAL

I. Fernández

Expolevante Níjar y Níjar Caza abren sus puertas de nuevo del 9 al 12 de mayo próximos en el Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso. El evento ha logrado, y con creces, campar la crisis y, de hecho, cuando aún falta más de un mes para su celebración, ya está vendido casi todo el espacio expositivo. La clave del éxito, según Antonio Jesús Rodríguez, alcalde del municipio de Níjar, radica en que “en esta feria se han consensado todas las decisiones con los agricultores porque son los protagonistas”.

-En apenas veinte días dará comienzo una nueva edición de Expolevante Níjar. ¿Qué expectativas tienen puestas en esta nueva edición el evento?

-Seguir siendo la primera feria de referencia agrícola de la provincia de Almería, además de mantener su vertiente medio ambiental y lúdica, con Níjar Caza. **-Ya a mediados del mes de marzo habían vendido, prácticamente, todo el espacio expositivo. Esto significa que la feria goza de una gran acogida entre el sector, ¿no le parece?**

ANTONIO JESÚS RODRÍGUEZ
ALCALDE DE NÍJAR



-Efectivamente, por eso sabemos que esta feria es el referente agrícola en la provincia almeriense. No ha hecho falta hacer prácticamente labor comercial, puesto que esta feria se llena sola. Este año no hemos recibido subvención alguna por parte de la Administración Pública ni tenemos como apoyo a ningún expositor

del sector financiero, así que tengo que darle especialmente las gracias a todos los integrantes de los sectores que representan nuestra feria. Quiero mostrar mi agradecimiento sincero a las empresas del sector agrario y privado, que son las que soportan la carga financiera de nuestra feria, la única feria agrícola que se hace

sin un euro de ayudas públicas. Y es que hay que resaltar que esta feria se financia al 100% con los fondos que se recaudan del propio evento.

-¿Contaban con esta respuesta por parte del sector, sobre todo teniendo en cuenta que Expo Agro se celebra apenas dos semanas antes?

-Sí, porque la feria de Expolevante y Níjar Caza es la feria de referencia del sector agrícola. Todo esto es gracias a las personas y empresas que han confiado, como siempre y más que nunca, en Expolevante Níjar y en Níjar Caza.

-¿Dónde cree que está la clave del éxito de esta feria?

-Es una feria cercana, familiar y, por tanto, adaptada a las necesidades del agricultor, con un ambiente profesional y a la vez festivo. En esta feria se han consensado todas las decisiones con ellos porque son los protagonistas.

-¿Quiénes son su prioridad, los agricultores o los grandes empresarios?

-Los agricultores, que son grandes empresarios.

-Tras terminar Expolevante, ¿cuál le gustaría que fuese el balance que pudieran hacer los expositores?

-Me gustaría que todos los agricultores sientan el orgullo de estar en esta tierra, una tierra hecha a sí misma y que ya es un referente nacional e internacional.

Un amplio programa de actividades los cuatro días

Expolevante Níjar y Níjar Caza vienen cargadas de actividades, desde presentaciones de productos a exhibiciones de caza, pasando, cómo no, por degustaciones de productos de la tierra. Precisamente estas últimas tendrán lugar todos los días a partir de las 13:30 horas para, de este modo, dar a conocer las excelencias de berenjena, pimiento o calabacín, entre otras hortalizas.

Expolevante Níjar ha sido el escenario elegido por muchas de las empresas participantes para presentar sus nuevos productos. De este modo, empresas de control biológico como Biobest, Agrobío y Koppert España aprovecharán su participación en el evento para presentar sus últimas novedades. También empresas del sector de los plásticos, como Sotrafa, harán lo propio y mostrarán sus nuevos productos para la campaña 2012.

Junto a esto, Expolevante Níjar albergará jornadas formativas como, por ejemplo, la organizada por Campomar y que versará sobre ‘El sector agrario en la provincia de Almería y la formación de futuros agricultores’, a cargo de José Francisco Valverde, profesor de esta escuela.

Expo
Levante
Níjar



Níjar
Caza 2012
www.nijar.es

Del 9 al 12 de Mayo

Ayuntamiento de Níjar
Concejalia de Agricultura y Medio Ambiente

Centro de Exposiciones y Congresos de
Campohermoso - Almería - Horario: 11:00-21:00 h

Síguenos en

Feria de Agricultura Cinegética y Naturaleza

DIAMOND SEEDS

Sibarita F1, una nueva variedad de tomate que destaca por su gran sabor y color



■ Esta variedad destaca porque su extraordinario color está dentro de la tipología 'tomates negros'.

ESTA VARIEDAD NUEVA SE ENCUENTRA DENTRO DEL PROGRAMA 'TOMATES DE SABOR' Y EN LOS ENSAYOS HA OBTENIDO ALTAS CALIFICACIONES

■ CIA

Esta temporada se lanzará comercialmente una de las variedades líderes del programa de 'Tomates

de sabor' que la casa de semillas Diamond Seeds está desarrollando. Esta variedad, Sibarita F1, en todos los ensayos y experiencias que se han tenido con productores, comercializadores y consumidores finales, ha obtenido calificaciones muy altas, tanto en cultivo por su elevada producción, uniformidad de fruto y buena rusticidad de la planta, así como porque cuenta con una buena protec-

ción a problemas fitosanitarios típicos de esta tipología de tomates ya que Sibarita F1 es resistente a (HR): V, Fol 1-2, V, ToMV, y (IR): Nematodos (Ma, Mi, Mj).

El sector comercial ha valorado mucho su uniformidad de frutos en calibres de 65-67 mm, su extraordinario color dentro de la tipología de 'Brown tomatoes' o 'tomates negros', así como su elevada conservación y durabilidad res-



■ Producción de tomate Sibarita F1.

pecto a variedades similares. Desde Diamond Seeds han asegurado que los test realizados con consumidores finales han destacado enormemente su extraordinario sabor, con regulada proporción entre sus altos niveles de azúcar y su

nivel de acidez. También su color y textura interior han sido muy bien valorados.

Sibarita F1 es una buena apuesta para proporcionar al productor y el consumidor un tomate de calidad y sabor.

REUNIÓN CON JOSÉ ANTONIO SALINAS

Unión de Uniones muestra su malestar por los bajos precios que paga la gran distribución

■ Elena Sánchez

Representantes de Unión de Uniones y el delegado provincial en funciones de Agricultura, José Antonio Salinas, han mantenido una reunión en la que se ha mostrado, por parte de la organización agraria, el malestar por los bajos precios que la gran distribución está pagando por los productos hortofrutícolas. Al respecto, Salinas ha indicado que "la Junta comparte este malestar y de ahí que, de cara a la futura PAC, la Consejería abogue por la necesidad de adecuar la normativa de la cadena alimentaria, facilitando la aplicación de mecanismos como acuerdos de moderación de márgenes comerciales, así como medidas de concentración de la oferta". Asimismo, durante el encuentro, Unión de



■ José A. Salinas y representantes de Unión de Uniones. / FHALMERIA

Uniones ha planteado sus objetivos y retos, mientras que el delegado en funciones ha detallado

las gestiones que viene realizando la Junta de Andalucía ante el Gobierno español y la Comisión

Europea "para defender los intereses del sector de las frutas y hortalizas, tanto en el marco de la futura Política Agrícola Común, como ante la creciente competencia de países extracomunitarios".

INTERPROFESIONALES

Igualmente, tanto José Antonio Salinas como los representantes de la organización agraria han coincidido al analizar el papel que deben desempeñar las organizaciones interprofesionales a la hora de conformar los precios y, en este sentido, el delegado en funciones ha apelado a la conveniencia de que la distribución y todo el sector participen en HORTYFRUTA, así como de la necesidad de ampliar las competencias interprofesionales. El re-

ciente acuerdo agrícola UE-Marruecos también ha sido uno de los temas a tratar durante la reunión. De hecho, este acuerdo, según Salinas, "siempre ha sido rechazado por la Junta debido al gran perjuicio que supondrá a los agricultores andaluces el incremento de productos marroquíes en los mercados comunitarios".

Aún así, Salinas ha asegurado que "la Junta ha urgido al Gobierno de España que garantice los medios necesarios para reforzar los controles aduaneros, así como que se realicen gestiones ante Bruselas para exigir la reciprocidad y garantizar la calidad y seguridad alimentarias. Asimismo, la Consejería de Agricultura considera irrenunciable reclamar compensaciones para los sectores afectados por las nuevas concesiones.

Por último, el delegado en funciones y los representantes de Unión de Uniones han coincidido a la hora de señalar la conveniencia de profundizar la comunicación entre Administración Pública y agricultores.

FRUIT ATTRACTION

La inscripción de participantes crece un 18% con respecto a marzo de 2011

LA FERIA AUMENTA SU POTENCIAL A PASOS AGIGANTADOS Y YA CUENTA CON UN MAYOR NÚMERO DE INSCRITOS DE PAÍSES TERCEROS

Rafa Villegas

En un panorama en el que ferias agrícolas tanto de ámbito nacional como internacional están presentando serios problemas para darle continuidad a sus citas anuales, hay una clara excepción que confirma la regla. Se trata, concretamente, del caso de FRUIT ATTRACTION que, pese a que en su corta vida tan solo ha celebrado tres ediciones, ha aumentado año tras año su participación y lo más importante es que sigue con la misma tendencia. Y es que, este dato se vuelve a confirmar, ya que, concluido el plazo de contratación de los denominados espacios preferentes, que tuvo lugar el pasado día 30 de marzo, se han inscrito, en concreto, un 18 por ciento más de empresas que el año pasado.

Por ello, desde la organización, que corre a cargo de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX) y el IFEMA-Feria de Madrid, valoran muy positivamente la “excelente respuesta de las empresas, lo que, sin duda, genera muy buenas expectativas de cara a la cuarta convocatoria del Salón”, que este año se celebrará entre los días 24 y 26 del mes de octubre.

Las diferentes compañías que, en esta ocasión, han confirmado su participación antes del 30 de marzo serán las primeras en seleccionar la ubicación de su espacio expositor en una reunión que tendrá lugar los días 23 y 24 de abril.

Entre las primeras empresas que han confirmado su participación ya se evidencia, como han confirmado desde la organización del evento, además de que se refuerza la presencia de todas las áreas productoras españolas, un crecimiento de la representación internacional.

Tras el plazo prioritario de participación, y hasta pocos días antes de que comience la Feria, a las



■ Vista general en la pasada edición de FRUIT ATTRACTION. /IFEMA/P. Mesegar

empresas que decidan exponer en FRUIT ATTRACTION se les seguirá asignando el espacio disponible en cada momento. Así, las firmas podrán beneficiarse del escenario de negocio que crea el Salón hortofrutícola más importante de cuantos se celebran a lo largo y ancho del país, donde se prevé que participarán un total de 600 empresas que podrán encontrarse, en sólo tres días, con los principales representantes del canal de distribución nacional e internacional. Algunos de ellos llegarán al certamen invitados dentro del ‘Programa de Compradores Internacionales’, donde se incluye a profesionales de mercados consolidados para la exportación, como es el europeo, y también de áreas con alto potencial para el sector hortofrutícola español, como Oriente Medio o Países del Este.

Los participantes de la próxima edición de la feria FRUIT ATTRACTION 2012 se beneficiarán, del mismo modo, de la intensa campaña de publicidad y de imagen que supone para el sector de las frutas y verduras, de la amplia

repercusión que tiene esta cita anual en los diferentes medios de comunicación, tanto especializados como generalistas, y posicionan de esta manera a su empresa frente a los competidores en el mercado.

LA MEJOR FECHA

Todo esto, según han explicado desde la organización de la Feria en una nota de prensa, justo en el momento en el que se planifican muchas campañas anuales, y sin dejar escapar un dato importante; que es que se celebra en Madrid, un área completamente neutral para la producción hortofrutícola, así como capital del que es el primer país productor y exportador de frutas y hortalizas de todo el mundo.

FRUIT ATTRACTION se desarrolla en las instalaciones del IFEMA y en una ciudad que, como bien es sabido, cuenta con todas las infraestructuras para acoger a la distribución internacional. La gran oferta de alojamiento y la puntualidad del medio de transporte madrileño es un plus.



■ Visitante con un mapa de la Feria. /IFEMA/P. Mesegar

'TIJERETAZO'

El Ministerio de Agricultura prevé recortar en un 31,2 por ciento el presupuesto respecto a 2011



■ El ministro de Agricultura, Arias Cañete, en una reunión con las organizaciones agrarias al comienzo de la presente legislatura. / FHALMERÍA

PARA EL MINISTRO DEL RAMO, ARIAS CAÑETE, SE TRATA DE RECORTES NECESARIOS PARA HACER FRENTE A LA SITUACIÓN DEL PAÍS

■ Rafa Villegas

A la reciente firma del Acuerdo comercial entre la Unión Europea y Marruecos y a la severa sequía que tanto ha afectado, especialmente en la agricultura extensiva y en la ganadería, se ha unido un nuevo problema para el campo. Y es que, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) ha presentado su propuesta dentro de los Presupuestos Generales del Estado (PGE) y el recorte respecto al año 2011 es del 31,2 por ciento.

El ministro del ramo, Miguel Arias Cañete, sin embargo, se ha limitado a explicar que “se trata de unos presupuestos realistas para hacer frente a una situación muy

complicada de la que no es responsable este Gobierno, sino el anterior, que derrochó recursos presupuestarios, que no cumplió sus objetivos de déficit y que nos ha obligado a hacer este esfuerzo de ajuste”.

Desde COAG no han dudado en calificar el recorte de “brutal” y “desmedido”. Lo peor, como han asegurado es que el Gobierno se ha permitido el lujo de aplicar el cuarto mayor recorte en esta cartera sin tener en cuenta que “el sector agrario soportó una caída de la renta el año pasado del 5,9 por ciento, y desde 2003 ha perdido un tercio de la misma, concretamente el 31 por ciento.

Las cifras no dejan lugar a dudas. En tan solo cuatro años, el presupuesto para agricultura y medio ambiente se ha reducido un 60 por ciento, pasando de los 4.809 millones de euros en 2008 a los 1.932 presupuestados para 2012. Al respecto, el secretario general de COAG, Miguel Blanco, ha asegurado que “los severos recortes

afectarán especialmente a las ya de por sí castigadas pequeñas y medianas explotaciones familiares y al desarrollo del medio rural, al tiempo que pondrán en peligro el empleo agrario”. Blanco ha afirmado que se habla de “340.000 profesionales agrarios que cotizamos a la Seguridad Social por cuenta propia y cerca de 800.000 trabajadores que lo hacen por cuenta ajena”.

Desde COAG lamentan que el Ministerio tenga pensado reducir en un 33 por ciento, concretamente 69 millones de euros menos, en competitividad y calidad de la producción agrícola y ganadera. Se quejan del descenso previsto de diez millones de euros, un 25 por ciento menos que el año pasado, en competitividad de la industria alimentaria y calidad; mientras que consideran inapropiado el recorte de 13,5 millones de euros, un 20 por ciento menos, en la gestión de recursos hídricos para el regadío. Del mismo modo, no entienden que prácticamente

vayan a borrar el programa de desarrollo rural sostenible, al que le quitarán 172 millones, un 82 por ciento de la partida de 2011; así como que dejen de invertir 28 millones de euros, el 10 por ciento, en previsión de riesgos en producciones agrarias.

La organización agraria UPA, por otra parte, no ha dudado en criticar al Gobierno por “cebarse con los agricultores y ganaderos, un sector productivo estratégico que a la crisis general que vive España suma su propia crisis estructural desde hace años, motivada por el desequilibrio de la cadena agroalimentaria, la especulación con las materias primas e incluso la grave sequía que sufre la Península Ibérica. Lo cierto es que el Gabinete Técnico de UPA ha asegurado que “las cifras son más preocupantes cuanto más se profundiza en el análisis”.

Desde UPA, además, se han mostrado muy preocupados por el epígrafe de la política de seguros agrarios que incluye la pro-

puesta de presupuestos, ya que, como han asegurado, “es uno de los pocos instrumentos que pueden aportar seguridad a los agricultores y ganaderos y van a ver comprometido su futuro con una reducción del 10 por ciento, 28 millones de euros”. También han destacado el recorte de más de 1,5 millones de euros, casi el 89 por ciento, en prevención de plagas; así como la reducción del presupuesto de un 74 por ciento para las interprofesionales y de un 21 por ciento en apoyo a la agricultura ecológica.

Para el presidente de ASAJA-Almería y responsable estatal de Frutas y Hortalizas, Francisco Vargas, por el contrario, “lo importante es que el recorte no vaya a ser en partidas para los agricultores o casos excepcionales futuros, si sólo afecta a la burocracia interna del Ministerio es positivo. Hay que fijarse no en la cantidad del presupuesto sino en cómo se gasta el mismo, por lo que hay que esperar para pronunciarnos”.

i + D

ACEITE DE OLIVA

Innovación para mejorar la competitividad en el olivar

EL OBJETIVO ES QUE EL SECTOR OLEÍCOLA SIGA EN DESARROLLO PARA AUMENTAR SU PRODUCCIÓN Y SUS RELACIONES EXTERNAS

■ Elena Sánchez

La directora general de Industrias y Calidad Agroalimentaria, Ana Romero, ha destacado la "apuesta por la innovación y el desarrollo de las empresas del sector oleícola para aumentar su producción y mejorar la competitividad en el mercado". De hecho, el sector de la I+D cada vez está más unido al campo andaluz, ya que gracias a estas innovaciones Andalucía sigue estando entre las primeras zonas productoras a nivel mundial, así como también sus productos se colocan en las mejores líneas de mercado tanto a nivel nacional como internacional.

Sin embargo, Ana Romera también ha incidido en otros aspectos para seguir con paso firme, como la



■ Plantación de olivar. / FHALMERÍA

concentración de la oferta "a través de procesos de integración y fusión empresarial para situar en una mejor posición a las marcas de la industria del aceite frente a la gran distribución". Romero ha hecho estas declaraciones durante su visita a la cooperativa San Isidro agraria, ubicada en la localidad granadina de Loja.

Por otro lado, también ha subrayado la importancia de que la futura Política Agraria Común "ofrez-

ca una solución eficaz a la situación de bajos precios que están sufriendo los productores de aceite de oliva a través de mecanismos de regulación de mercado y mantenga el nivel de ayudas directas que reciben los olivareros". Finalmente, ha defendido que la futura reforma no aplique un único sistema para todas las comunidades autónomas, ya que no se tiene en cuenta la especificidad productiva propia de cada región.

DATOS DEL INE

La industria de alimentación lidera la aplicación final de I+D en biotecnología

■ E. S. G.

La industria de alimentación lidera la aplicación final de los productos obtenidos de la investigación en biotecnología, con más del 50 por ciento del total, según los datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística. Tras la industria alimentaria se sitúa el sector de la salud humana, con el 36 por ciento del total de unidades y la agricultura y producción forestal, con el 17,3 por ciento.

Por otro lado, el INE establece que el medio ambiente y la salud animal y acuicultura registran el 16,4% y 16%, respectivamente, y en último lugar aparece la industria, con el 12,9 por ciento del total. Para la industria de alimentación y bebidas y tabaco, el gasto interno en I+D en biotec-



■ Laboratorio. / FHALMERÍA

nología representa el 3,5 por ciento del total. Según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística, en el citado año, el gasto en actividades de investigación en biotecnología creció el 9,3 por ciento y el número de empresas que realizan I+D aumentó el 12,9 por ciento, mientras que el personal empleado en esta área presentó un aumento de casi el 9 por ciento.

CEIGRAM Y UPM

Nuevo modelo de cálculo de riego para ahorrar un 15% de agua

■ E. S. G.

Un equipo internacional de investigadores, entre ellos, del Centro de Estudios e Investigación para la Gestión de Riegos Agrarios y Medioambientales (CEIGRAM) y la Universidad Politécnica de Madrid, han diseñado un nuevo modelo de cálculo de riego que podría suponer un ahorro de agua del 15 por ciento. En este sentido, el investigador de CEIGRAM-UPM, Rubén Moratíel, ha explicado que "la evapotranspiración, la suma del agua que se desprende del ambiente por evaporación directa y transpiración de las plantas, es un nuevo modelo que se ha puesto en marcha en el Valle del Ebro con resultados de riego eficiente".



■ Riego. FHALMERÍA

Igualmente, Moratíel ha detallado que los cultivos del Ebro, como la alfalfa, la cebada, el trigo, el melocotón, la vid, el arroz, el peral, el olivo y el manzano han sido los primeros en beneficiarse de esta investigación que

ha analizado 49 puntos de cultivo y miles de hectáreas desde la siembra hasta el desarrollo de la planta o frutos. El investigador, además, ha precisado que la investigación y su puesta en marcha en España de forma pionera, "se ha completado con el éxito en cultivos de California, ya que la clave está en que, en ambientes con humedad provocada por la niebla, rocío o lluvia fina, la transpiración de las plantas se reduce".

Finalmente, Rubén Moratíel ha apuntado que este nuevo modelo de medición de agua en las plantas es aplicable a cualquier tipo de plantaciones y "se ajustará el gasto de agua de riego sin comprometer la viabilidad de los cultivos".

PRESUPUESTOS

La UE dedicará 4.500 millones para la I+D agrícola la próxima campaña

■ E. S. G.

El director general de Desarrollo Agrícola y Rural de la Comisión Europea, José Manuel Silva, ha señalado que la Unión Europea (UE) dispondrá de 4.500 millones de euros en el próximo ejercicio para el apoyo y la mejora de políticas agrícolas, en especial, en la investigación e innovación. Durante su intervención en el coloquio de la Fundación Euroamérica, Silva ha precisado que esa cifra representa un incremento del 300 por ciento con respecto al presupuesto actual de 1.700 millones de euros, vigente hasta 2013.

Igualmente, José Manuel Silva ha informado de que "lo primero que queremos hacer es

una investigación ambiciosa a nivel europeo y que vamos a separar en dos tipos, básica y aplicable".

Durante el evento, que contó con la presencia de la secretaria general de Agricultura y Alimentación, Isabel García, Silva ha explicado que se busca que el dinero actualmente invertido en desarrollo rural, a través de las herramientas de subsidio de la UE, esté "más vinculado con la innovación". Según ha apuntado el director general de Desarrollo Agrícola y Rural de la Comisión Europea, "lo que queremos hacer es aumentar la productividad, hacerla sostenible y llevar a cabo una reordenación del territorio para definir qué tipo de acciones se realizarán en cada lugar".

Universidad

CON LA ESPECIE SCENEDESMUS ALMERIENSIS

Transformación genética de una microalga para producir biodiésel

ESTE MICROORGANISMO ALMERIENSE TIENE UN ELEVADO CONTENIDO DE CAROTENOIDES, ALTA RESISTENCIA AL CALOR Y GRAN PRODUCTIVIDAD

Elena Sánchez

La Universidad de Almería, a través de su Departamento de Biología Aplicada, se ha marcado el objetivo de conseguir la modificación genética de una microalga de origen almeriense para producir biodiésel. En concreto, el equipo investigador está desarrollando un método para conseguir la transformación genética de la microalga con el fin de producir genes que aumenten la producción de aceite a partir del cual se fabrica el biodiésel. En este sentido, el estudio está realizado con *Scenedesmus almeriensis*, una nueva especie de mi-



■ Uno de los laboratorios de la Universidad de Almería. / FHALMERÍA

croalga descubierta en 2005 y que cuenta con un elevado contenido de carotenoides, además de que tiene una alta resistencia a con-

diciones extremas, así como elevado ritmo de crecimiento y alta productividad por hectárea. Así, dicha microalga soporta tempe-

raturas superiores a 37°C; a partir de 42°C empieza a morir, cuando lo habitual es hacerlo al llegar a los 28-30°C. Con estos

parámetros, desde el Departamento señalan que “la ventaja no sólo es su resistencia a las condiciones climáticas de Almería, sino que, a mayor temperatura, aumenta la velocidad de crecimiento y de producción”.

MÁS ACEITE

Los expertos quieren aprovechar las cualidades del alga para seleccionar las células transformadas que produzcan más aceite. Para ello, se introducirá en las células del alga un gen marcador de resistencia a un antibiótico. Estas células se incubarán en presencia del antibiótico y sólo aquellas que se reproduzcan en esas condiciones serán microalgas transgénicas que habrán incorporado el gen de resistencia junto con el gen que aumenta la producción de aceite.

“De las 40.000 especies de microalgas, sólo unas 15 se han manipulado genéticamente. De éstas, sólo tres o cuatro se han hecho con plena seguridad. Podemos decir que no hay nada hecho aún, por eso dudamos en aspectos que, en otros microorganismos mucho más desarrollados biotecnológicamente, están ya resueltos”.

BASADO EN MÓDULOS DE CULTIVO HIDROPÓNICO

Producción Vegetal patentada un sistema de módulos para muros vegetales que ahorra agua

E. S. G.

El Departamento de Producción Vegetal de la Universidad de Almería ha patentado un sistema de pared vegetal basado en módulos independientes de cultivo hidropónico que incorporan su propio sistema de riego y recogida de drenajes. En este sentido, el responsable del Departamento, Miguel Urrestarazu, ha comentado que “se trata de módulos herméticamente cerrados e independientes que tienen en la parte superior entradas de gotero y en la inferior las salidas de drenaje. Ésta se incorpora, a su vez, a la red general de riego, con lo cual se recupera todo el agua sobrante”.

Su ventaja radica en que, al regarse de manera individual, cada módulo recibe sólo el agua que necesita, evitando tanto el exceso como el déficit de humedad. Además, con



■ Profesor Miguel Urrestarazu en un invernadero. / FHALMERÍA

el sistema de drenaje, el agua es recuperada y reutilizada, por lo que se ahorran recursos hídricos. Igual-

mente, no se pierde agua por la parte inferior de la cubierta vegetal, por lo que se evitan vertidos al medio,

así como la propagación de plagas y enfermedades a través de las diferentes secciones de la pared. Para Urrestarazu, “este concepto de aislamiento con el que trabajamos permite retirar una unidad sin que el resto del conjunto se vea afectado. Las unidades que hay en el mercado forman una corriente continua, por lo que si hay un problema en la que está colocada arriba se pasa a la que está abajo”.

Por otro lado, cada módulo es un recipiente cerrado, elaborado con plástico reciclado y reciclable, con una medida estándar, 60 por 40 centímetros, cuya repetición formará el muro vegetal deseado. Asimismo, cabe destacar que el sistema emplea la energía fotovoltaica para su funcionamiento y desinfección del agua sobrante, además de que la composición del sustrato incluye materiales ecológicos como la fibra de coco.

EN MAYO

Abren el plazo para el curso ‘Especialista en vino y bebidas’

E. S. G.

El próximo mes de mayo comienza la preinscripción para el curso ‘Especialista en vino y bebidas para la restauración’, que tendrá lugar entre septiembre y noviembre de este año en la Universidad de Almería. Entre los temas que se tratarán en dicho curso destacan la cata sensorial, teoría y aplicaciones; aromas y sabores en las bebidas y en los alimentos; ejercicios de identificación de aromas; prácticas de cata de vinos, cervezas, cafés, tés y otras bebidas, así como también se hablará de la presentación y el servicio del vino en la mesa; o la combinación y armonización con los platos.

Ganadería

SITUACIÓN EXTREMA

La Junta permite mantener al ganado ecológico con alimentos convencionales

YA SE HA PUBLICADO EN EL BOJA LA RESOLUCIÓN QUE PERMITE LLEVAR A CABO ESTA PRÁCTICA, DEBIDO A LA SEQUÍA, HASTA NOVIEMBRE

Rafa Villegas

La grave situación que están atravesando algunos ganaderos de cabañas ecológicas y apicultores debido a la sequía ha llevado a la Junta de Andalucía a tomar medidas. La primera de ellas ha consistido en publicar en el Boletín Oficial regional (BOJA) una resolución por la que se autoriza a mantener al ganado ecológico con alimentos convencionales hasta noviembre.

Con esta resolución, además, la Consejería de Agricultura también se autoriza a los apicultores ecológicos a que alimenten artificialmente a sus abejas con miel producida en sus colmenas o jarabe de azúcar, ya que la ausencia de lluvias está produciendo, igualmente,



La situación es desesperante para muchos ganaderos. / FHALMERÍA

te, un importante descenso en la floración de plantas melíferas, poniendo en riesgo no sólo la producción de miel, sino la supervivencia de las propias colmenas.

Concretamente, lo que la Junta

permite a los ganaderos es introducir en la ración de su ganado hasta un 50 por ciento de alimentos no procedentes de la producción ecológica. Advierten de que deberán ser piensos y productos agrícolas

y subproductos agroindustriales que no contengan ni procedan de organismos modificados genéticamente.

No obstante, como no podía ser de otra manera, habrá supervisión. Así, para asegurarse de que se cumple todo lo regulado, los organismos de control privados que en Andalucía certifican la producción ecológica comunicarán mensualmente a la Consejería la relación de ganaderos ecológicos que se acogen a esta autorización excepcional.

Lo cierto es que la sequía repercute muy especialmente en el sector de la ganadería ecológica, ya que en estas explotaciones el ganado ha de alimentarse fundamentalmente con alimentos producidos en la propia explotación, con un amplio uso de los pastos en el caso de los herbívoros. Así, los ganaderos que ya han consumido sus reservas de forraje y grano han visto comprometida la alimentación de sus animales.

En cinco años España pierde el 11,35% de ovejas y cabras

La organización agraria UPA lamenta que España ha perdido más de 2,5 millones de cabezas desde 2008, un 11,35 por ciento. Casi dos millones de las mismas se perdieron en 2011. Para UPA la causa fundamental es la subida de los costes de producción y los bajos precios que los ganaderos perciben por sus productos.

UPA ha recordado que desde 2009, el precio medio del pienso para corderos y chivos de engorde se ha incrementado más de un 20 por ciento; el gasóleo agrícola más de un 40; la energía eléctrica se encarece ahora un 7 por ciento y los medicamentos para el ganado también han subido sus precios. Todo ello sin que suba, en la misma medida, el precio de la leche.

PREMIO

El Consejo Andaluz de Veterinarios otorga a Agricultura el Albéitar '11

R. V. A.

El Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Veterinarios ha entregado, por vez primera, los galardones 'Albéitar' y una de las premiadas ha sido la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura y Pesca.

La encargada de recoger el galardón ha sido la directora general del organismo, Judit Anda, quien ha agradecido el premio y ha ofrecido su apoyo a los veterinarios y ganaderos asegurando que "desde la Consejería se continuará trabajando por este sector con gran peso en la economía andaluza". Además, ha valorado la "importante labor diaria que los veterinarios llevan a cabo



Judit Anda recibiendo el galardón. / FHALMERÍA

para garantizar la sanidad y el bienestar de los animales, así como el mantenimiento del medio rural".

La producción ganadera andaluza está valorada en 1.544 millones de euros, el 15 por ciento de la producción agraria.

CAÍDA DE LOS PRECIOS

UPA alerta de que el sector lácteo español se encuentra "al borde del precipicio"

R. V. A.

La organización agraria UPA ha alertado de la situación preocupante que atraviesa el sector lácteo español debido, fundamentalmente, al incremento de los costes de producción y a la caída de los precios de la leche.

A esta situación, además, se le ha sumado la sequía. Así, ante la ausencia de pastos y forrajes, los ganaderos se están viendo obligados a recurrir a comprar pienso, con lo que la inversión es aún mayor.

Por otra parte, frente a esta realidad, los precios de la leche están experimentando en los últimos meses una tendencia a la

baja, que se puso ya de manifiesto en los meses de enero y febrero, y muy previsiblemente continuará de esta manera, como han asegurado desde UPA, en los meses sucesivos. La organización agraria ha exhortado, por lo tanto, a las industrias compradoras de leche a comportarse con responsabilidad y a ser "comprensivas y solidarias" con la situación crítica de los ganaderos españoles "pagando por la leche el precio que verdaderamente cuesta producirla".

El secretario general de UPA, Román Santalla, ha asegurado que, "de no reequilibrar la cadena láctea, las explotaciones ganaderas ven peligrar su futuro".

Industria agraria

NUEVOS MERCADOS

De Guindos califica a China de “aliado idóneo” en un encuentro con INTECA

EL CONSORCIO DE LA PROVINCIA LLEVA DOS AÑOS TRABAJANDO EN EL ‘GIGANTE ASIÁTICO’ EN LA CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS

Isabel Fernández

El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, se refirió a China como un “aliado idóneo” para la industria española, teniendo en cuenta que este país es, hoy por hoy, el mayor importador del mundo y, lo que es más importante aún, cuenta con unas previsiones de crecimiento económico de un 7,5% y la posibilidad de crear 9 millones de empleos. De Guindos hizo esta afirmación durante un encuentro en Pekín con autoridades y representantes de instituciones financieras, así como con diversas organizaciones empresariales.



El ministro Luis de Guindos con los empresarios y autoridades participantes en el encuentro. / FHALMERÍA

En este encuentro estuvo presente Beita Zhang, en calidad de representante del consorcio almeriense Innovative Technology For

Agriculture (INTECA), que está compuesto por las empresas Agrar Plantas del Sur, Agrobio, New Growing Systems (NGS), Planprotec,

Riegos y Tecnología (RITEC). Con este consorcio colaboran, asimismo, Grupo Armando Álvarez y Eurosemillas. El consorcio alme-

riense, que surgió a iniciativa del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA, lleva dos años trabajando en este país en la construcción de cuatro invernaderos experimentales de fresa. De este modo, desde 2010, cada una de las empresas que conforman INTECA ha aportado sus conocimientos y tecnología en cuestiones como los sistemas de cultivo hidropónico, la fertirrigación, los fertilizantes, el control biológico contra las plagas o los plásticos. El objetivo de este proyecto es, según afirmaron desde el CT TECNOVA, que estas empresas puedan “dar a conocer sus servicios y productos en cuanto a tecnología punta almeriense, fomentando la cooperación, las relaciones comerciales y la inversión entre ambos países”.

Precisamente en esta línea se pronunció el ministro De Guindos durante su encuentro con los empresarios. En este sentido, expuso las grandes oportunidades de negocio que supone el país asiático para el tejido empresarial español y destacó el potencial de China como importador de materiales y generador de empleo. No en vano, el ‘Gigante asiático’ es, hoy por hoy, la segunda potencia mundial.

DATOS DE EXTENDA

La industria agraria, entre los sectores más internacionales

I. F. G.

El 21,7% de las acciones de internacionalización programadas por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) durante el pasado año 2011 fueron destinadas al sector agroalimentario, convirtiéndolo, de este modo, en el segundo sector económico más interesado por abrir mercados en el exterior, sólo por detrás del sector tecnológico e industrial. Así se desprende el balance realizado por EXTENDA, en el que se recoge, además, que, durante el último año, la Agencia llevó a cabo un total de 1.593 acciones de promoción, en las que tomaron parte 2.571 empresas, 1.279 por primera vez, lo que demuestra el creciente interés por la internacionalización.

TICS

AECOC facilita al consumidor información sobre productos de alimentación a través del móvil

I. F. G.

La Asociación de Fabricantes y Distribuidores AECOC presentó durante la pasada edición de Alimentaria, en Barcelona, un revolucionario sistema de información al consumidor a través de su teléfono móvil. Según explicaron desde la Asociación, en un comunicado, eScan, que así se llama el servicio, “permite a los consumidores obtener información sobre los productos de alimentación con sólo capturar con el móvil el código de barras del artículo”. De este modo, el consumidor puede “acceder rápidamente a una completa información nutricional del producto que va a comprar o consumir, al listado íntegro de ingredientes y a un apartado de advertencias en caso de alérgenos”. Asimismo, “la plataforma ofrece foto, información



El eScan ofrece información sólo capturando el código de barras.

precisa o notas de cata en el caso del vino”, entre otras cuestiones.

De momento, según apuntaron desde AECOC, el servicio dispone de información sobre más de

2.000 productos de empresas tan conocidas como Danone, Eroski, Bodegas Santalba o San Benedito, si bien es cierto que la Asociación prevé cerrar el año con infor-

mación sobre 30.000 artículos y un centenar de empresas adscritas al servicio.

Según Jordi Mur, director de Identificación Automática de AECOC, “el eScan es una muestra más del gran potencial que presenta el código de barras tradicional -introducido por AECOC hace más de treinta años- y sus enormes posibilidades en combinación con la tecnología móvil”. Asimismo, afirmó que este servicio será “una ventana abierta a la comunicación online entre empresas y consumidores que ofrece ventajas para ambos”, ya que a las primeras “les brinda la oportunidad de comunicarse directamente con más de 10 millones de consumidores potenciales”, mientras que al consumidor “le permite acceder a una información reputada, veraz, directa de la fuente y de valor”.

IV y V gama

PLAN DE LA AGROINDUSTRIA

Andalucía albergará un Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional

I. Fernández

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta firmó el pasado mes de marzo un convenio de colaboración con la Universidad de Granada y la Fundación Parque Tecnológico de la Salud con el fin de poner en marcha un Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional (CIDAF) en Granada. El objetivo de esta iniciativa, según apuntaron desde la Administración andaluza, es "potenciar el conocimiento sobre estos productos y su transferencia

a la industria agroalimentaria de Andalucía". Para ello, este nuevo centro desarrollará alimentos funcionales y nutracéuticos, a la vez que impulsará proyectos de investigación aplicada y se formará a investigadores especializados en la materia.

Conforme recoge el convenio, el Parque Tecnológico aporta los espacios necesarios para la creación del nuevo centro, así como los equipamientos para el desarrollo de las investigaciones. La Universidad de Granada, por su parte, colabora a través de la im-

plicación de algunos de sus profesionales, así como con la aportación también de equipamiento tecnológico.

Este centro, cuya creación se recoge en el Plan de la Agroindustria andaluza, surge, según afirmaron desde la Administración autonómica, "con vocación de convertirse en un referente en investigación en este campo a nivel internacional", así como con la intención de "aportar nuevas herramientas de mejora de la competitividad a la agroindustria, a través de su apuesta por hacer más atrac-



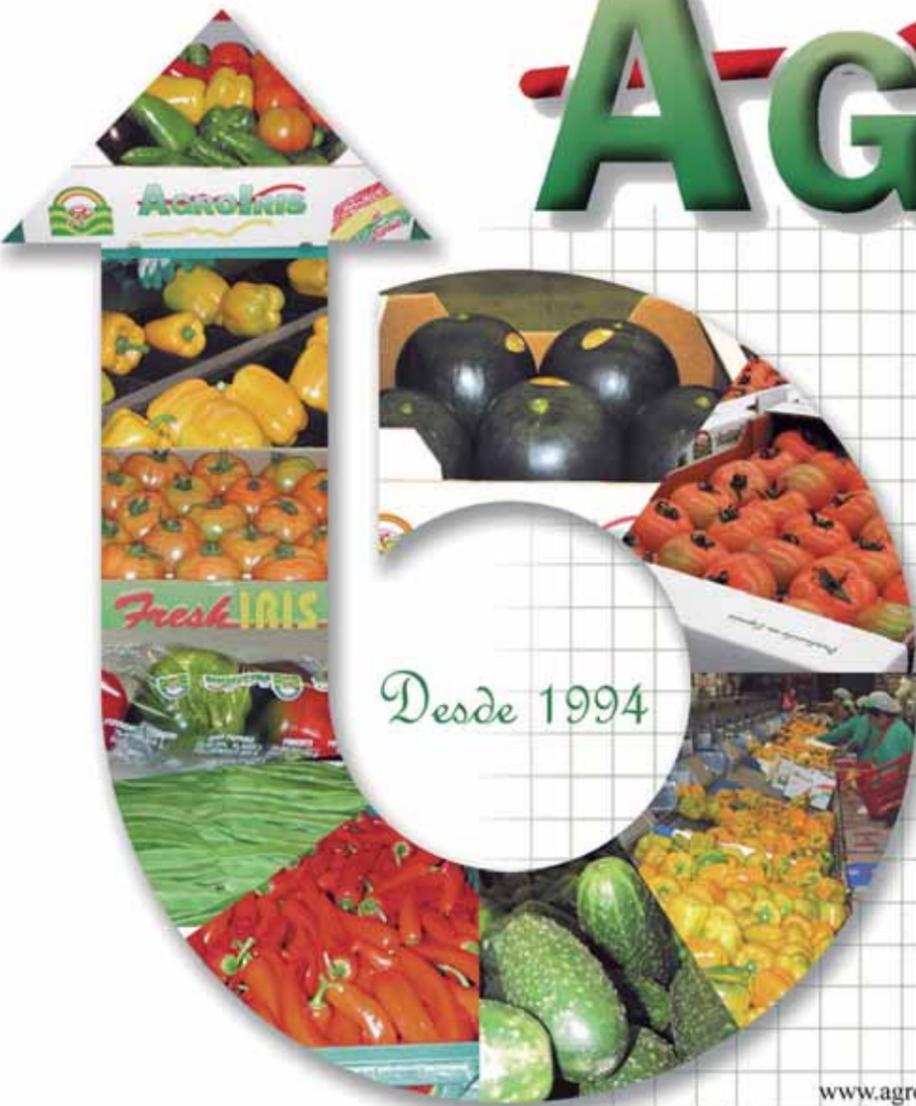
■ Cada vez son más los alimentos enriquecidos. / FHALMERÍA

tiva su oferta para los consumidores, al aportar un mayor valor añadido a los alimentos.

Los alimentos funcionales se caracterizan por proporcionar beneficios para la salud, añadidos al

aporte nutricional o energético del producto, mientras que los alimentos nutracéuticos son aquellos que proporcionan beneficios saludables e, incluso, contribuyen a prevenir enfermedades.





En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.
fguil@agroiris.com / asalinas@agrorirs.com




ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

Legislación

EN ALMERÍA

Sólo cuatro agricultores acceden a las ayudas directas

■ I. F. G.

Sólo cuatro agricultores almerienses se han beneficiado de las ayudas directas financiadas con cargo al Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) para la campaña 2011/2012. Así lo indicaron desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta, desde donde especificaron que estos productores han recibido, en total, 29.633 euros en subvenciones. Almería es, junto con Granada y Málaga, la provincia en la que, de momento, menos expedientes se han resuelto.

En total, según apuntaron desde la Administración autonómica, la Consejería realizó durante el mes de marzo el pago de 104 millones, a los que, ya en abril, se sumarán otros nueve. A finales de junio, se prevé aprobar nuevos pagos.

EN CULTIVOS MENORES

El MAGRAMA estudia ampliar la utilización de fitosanitarios

■ I. F. G.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente está estudiando la posibilidad de ampliar el uso de fitosanitarios para los cultivos menores a petición del sector, que hasta ahora no disponía de herramientas para luchar contra las plagas más destructivas de plantaciones como la rúcula, la escarola o la espinaca. Según explicó Abelardo Hernández, responsable técnico de la Asociación de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas de Murcia (PROEXPORT), "hace muchos años" que los productores reivindican más herramientas para acabar con una serie de plagas y enfermedades que "no tienen solución" y que, año tras año, suponen importantes pérdidas para el sector.

PROYECTOS DE FUTURO

Arias Cañete afirma que favorecerá el asociacionismo y la concentración

SEGÚN EL MINISTRO, EN ESPAÑA EXISTEN CASI 4.000 COOPERATIVAS, MUCHAS DE ELLAS CARACTERIZADAS POR UN "FUERTE LOCALISMO"

■ Isabel Fernández

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, afirmó durante la clausura de la Asamblea de Cooperativas Agrarias de Navarra, en Pamplona, que su Ministerio apuesta firmemente por "favorecer el asociacionismo y la concentración de la oferta, impulsando la integración de cooperativas de primero y segundo grado u otras organizaciones con dimensión y capacidad, tanto en su fase de producción como de industrialización y comercialización". Según Arias Cañete, en España existen, en la actualidad, 3.918 cooperativas, que cuentan con 1'2 millones de socios y que, en total, mueven un volumen de facturación cercano a los 20.000 millones de euros. Estas cifras ponían de manifiesto, a su juicio, que el sector en este país "está caracterizado por su fuerte localismo" y, además, está orientado, en muchos casos, "más a las necesidades productivas del socio que al mercado y con falta, a veces, de profesionalización y visión comercial".



■ El ministro participó en la Asamblea de las cooperativas navarras.

Ante este panorama, el ministro afirmó que se necesita, entre otras cosas, "una normativa que ofrezca a las cooperativas la posibilidad de hacerse cargo de actuaciones y servicios que repercutan

en beneficio del territorio rural y de su población y que permita, a la vez, ampliar su desarrollo empresarial, a efectos de alcanzar una mayor dimensión y ser generadores de empleo de calidad". Para ello, su Departamento ya trabaja en la modificación de la Ley de Cooperativas de 1999 y, además, de la Ley de Régimen Fiscal de las Cooperativas de 1990.

Asimismo, avanzó que están tra-

bajando en "la definición de la figura de Cooperativa Agraria Prioritaria, de carácter supra-autonómico, y con suficiente capacidad y dimensión, para lo que se exigirán compromisos de permanencia y fidelidad, que permitan garantizar su viabilidad empresarial y social". Del mismo modo, desde el Departamento que dirige Arias Cañete están trabajando en la puesta en marcha de un Plan de Integración Cooperativa que, según indicó el ministro, "debería implicar también a las comunidades autónomas, para que contemplen en sus políticas instrumentos que permitan impulsar la creación y desarrollo de estructuras comercializadoras de carácter autonómico y supra-autonómico, de dimensión relevante, con un fuerte componente innovador y vocación exportadora".

Por último, Miguel Arias Cañete insistió en que "estamos analizando nuevas propuestas de actuación para favorecer la competitividad, redimensionamiento, modernización e internacionalización de cooperativas con el objetivo de fomentar el empleo y la diversificación del medio rural".

EL PROYECTO DE LEY ESTARÁ LISTO PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO

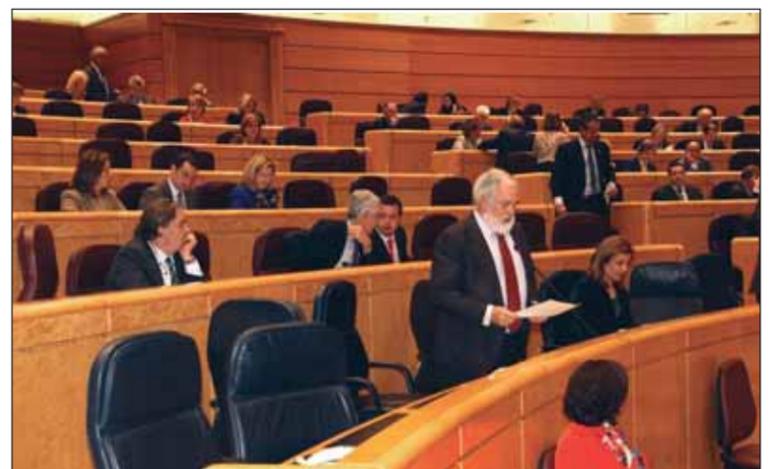
Agricultura corregirá los desequilibrios entre origen y destino de los precios

■ I. F. G.

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, aseguró recientemente que su Departamento trabaja para corregir los desequilibrios existentes entre el precio de origen y el de destino de los productos agrarios, algo para lo que, a su juicio, "será preciso lograr una mejor distribución del valor añadido que se genera a lo largo de la cadena alimentaria, lo que implica una mayor y más fluida relación entre todos los eslabones que la componen". Para ello, según explicó Arias Cañete en la sesión de control del Gobierno

en el Senado, "se van a desarrollar actuaciones para fortalecer al sector productor, incrementar la transparencia del mercado alimentario y perseguir las prácticas comerciales abusivas y/o desleales".

En este sentido, comentó que, de momento, ya se trabaja en un plan que contempla, entre otros aspectos, un Proyecto de ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, con el que se pretende mejorar la vertebración y el funcionamiento de la cadena. Asimismo, "se va a favorecer la búsqueda de acuerdos de autorregulación entre los componentes de la cadena y se van a impulsar acuerdos



■ Arias Cañete durante su intervención en el Senado. / FHALMERÍA

agroalimentarios para llegar a la definición de relaciones contractuales estables". Junto a todo ello, se potenciará el funcionamiento del Observatorio de Precios y se trabajará en la promoción y consolidación de las Organizaciones Interprofesionales, entre otras cuestiones.

Por otro lado, Arias Cañete avanzó que "estamos redactando un Proyecto de ley que facilite la produc-

ción, comercialización e industrialización de productos agrarios, en régimen cooperativo, de ámbito autonómico y supra-autonómico", con el fin de favorecer el asociacionismo y fomentar la concentración de la oferta.

Ambos proyectos de ley se encuentran en fase de redacción y, según el ministro, podrían estar listos para el segundo semestre del año.

ANUARIO GRÍCOLA 2011

ANUARIO
GRÍCOLA 2011

Resérvelo en el
+34 950 571346 o
comercial@fhalmeria.com



HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA
fhalmería

HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA

fhalmería

Marketing

INVERNADEROS Y COMERCIALIZADORAS, ENTRE LOS ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA

Diputación apuesta por el agroturismo y ya trabaja en la creación de la primera ruta

DESDE EL PATRONATO DE TURISMO HAN INICIADO LAS CONVERSACIONES CON LOS AGENTES DEL SECTOR PARA AHONDAR EN ESTA CUESTIÓN

■ Isabel Fernández

El Patronato Provincial de Turismo de Almería, entidad adscrita a la Diputación, ha iniciado las conversaciones con los diferentes agentes que componen el sector agrícola almeriense con el fin de crear un itinerario turístico que permita a profesionales y visitantes, en general, conocer de primera mano uno de los principales sectores productivos de la provincia. En este sentido, Natalia Díaz, gerente del Patronato, explicó que “la idea es incluir a productores, cooperativas, comercializadoras y diferentes agentes del sector en una iniciativa que puede ser de gran relevancia turística, ya que muestra una de las características intrínsecas de la provincia de Almería”. El objetivo de este proyecto no es otro, continuó, que “ofrecer una oportunidad para empresas del sector, tanto nacionales como internacionales, de conocer de primera mano el sistema de producción y comercialización agrícola en Almería y ayudar así a la proyección de la agricultura almeriense en mercados exteriores”. Junto a esto, Díaz dijo que, evidentemente, “invitamos a estos visitantes a que conozcan las excelencias turísticas de la provincia”.

En esta ronda de reuniones, la gerente del Patronato mantuvo un encuentro con Lola Gómez, gerente de Clisol Agro, empresa pionera en la provincia en la difusión del ‘Modelo Almería’ a través de visitas a sus instalaciones. Tras el encuentro, Natalia Díaz valoró la “total disposición” que dijo encontrar en Gómez a la hora de ayudar a coordinar este itinerario.

La gerente del Patronato dijo que, desde la entidad que dirige, “apostamos de esta forma por el agroturismo y pondremos nuestro trabajo para apoyar a uno de nuestros sectores productivos más importantes, impulsando así que turismo y agricultura vayan de la mano en la provincia de Almería”. Por úl-



■ Turistas en una de las visitas organizadas por la empresa ejidense Clisol Agro. / FHALMERÍA

timo, apuntó que, ni mucho menos, esta ruta en la que ya se trabaja sería algo exclusivo para profesionales; nada más lejos de la realidad. La ruta también se dirigirá al resto de turistas, “abriendo así el abanico de posibilidades a las que pueda acceder el visitante de la provincia de Almería”.

INICIATIVAS

Si bien es cierto que la empresa Clisol Agro lleva años dedicada a promover y dar a conocer el ‘Modelo Almería’ entre profesionales, en particular, y turistas, en general, también lo es que, recientemente, ha sido el Ayuntamiento de El Ejido la primera Administración local que ha visto en el agroturismo una forma de, además de difundir las excelencias de la agricultura provincial, potenciar su sector turístico. De este modo, ya a principios de año, tras su participación en FITUR, la Feria Internacional del Turismo, desde el Consistorio ejidense anunciaron que habían contactado y llegado a un acuerdo con un touroperador alemán para organizar, en principio, dos viajes hasta la provincia: el prime-



■ El Ayuntamiento de El Ejido cerró recientemente un acuerdo con un touroperador alemán. / FHALMERÍA

ro, de un grupo de ingenieros técnicos procedentes de Alemania y, el segundo, de profesionales llegados de Brasil.

Según comentó entonces la concejala de Turismo del Ayuntamiento de El Ejido, Luisa Barranco, “éste es el inicio de un nuevo

segmento turístico, que tendrá la función de promocionar el municipio desde el punto de vista turístico y, a su vez, vender nuestro sistema productivo agrícola, con todas sus ganancias de máxima calidad y control”. De este modo, desde la provincia se comienza a an-

dar ya por la senda del agroturismo. Y es que, ¿quién dijo que el ‘mar de plástico’ no podía albergar atractivos para turistas llegados no sólo del resto de España, sino de todo el mundo? El ‘Modelo Almería’ guarda particularidades que muchos quieren descubrir.

Agricultura en la red

EN LÍNEA

www.alimentacion.es Nueva información para el consumidor sobre queso y aceite

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha incluido en su página de promoción alimentaria www.alimentacion.es y en la sección 'Conoce lo que comes', información sobre sistemas de producción, variedades, etiquetado y Denominaciones de Origen Protegidas del queso, aceite y jamón. Junto a ello se incluyen recomendaciones para el corte y la conservación de estos productos tradicionales en la Dieta Mediterránea. Bajo el epígrafe 'Aprende del queso', se presenta un folleto que recoge de manera breve información sobre cómo se elaboran los quesos, todo lo que nos cuenta el etiquetado y los diferentes quesos de España con logotipos de calidad diferenciada.



■ Vista de la página de inicio de la Web. / FHALMERÍA

EN BREVE

www.agriculturasostenible.org Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible apuesta por su Web para fomentar el sector

Esta Web es un espacio creado para integrar esfuerzos en el desarrollo de tecnologías que contribuyan a una producción agroalimentaria más sostenible a través de la eficiencia productiva y la calidad. Además, es un foro que sirve para asesorar sobre la política tecnológica y agraria en las áreas agrícola, ganadera y alimentaria.

www.femur.es El portal agrario que defiende los derechos y deberes de la mujer rural trabajadora

La Web de la Mujer Rural está creada con el fin de ser un punto de encuentro entre todas las agriculturas del ámbito nacional. El objetivo principal de FEMUR es mostrar información y las últimas novedades de cada una de las normas que van saliendo en favor del trabajo de la mujer rural.

www.fao.org El espacio agrario que lucha por mantener un equilibrio mundial en términos alimentarios

El objetivo de esta organización es alcanzar la seguridad alimentaria para todos y asegurar que las personas tengan acceso regular a alimentos de buena calidad que les permitan llevar una vida activa y saludable. El mandato de la FAO consiste en mejorar la nutrición y aumentar la productividad agrícola, entre otros.

www.colofruit.com Productos y recetas gourmet elaboradas a partir de alimentos basados en la IV y V Gama

El portal está especializado en el sector de la restauración y hostelería. Así, se dedica a la venta al por mayor de todo tipo de frutas, habituales y exóticas, verduras, lechugas, hortalizas o frutas del bosque.



■ El fin es potenciar lo ecológico. / FHALMERÍA

www.agroecologia.net La Web de los trabajadores que apoyan la agricultura ecológica

A través de esta página Web se muestra que la Sociedad Española de Agricultura Ecológica se constituye para aglutinar los esfuerzos de agricultores, técnicos, científicos y otras personas, encaminados hacia el desarrollo de sistemas sustentables de producción agraria fundamentados en los principios ecológicos y socioeconómicos promovidos por los movimientos de agricultura ecológica. Así, su objetivo fundamental es la obtención de alimentos y materias primas de máxima calidad, respetando el medio ambiente y conservando la fertilidad de la tierra, mediante la utilización óptima de los recursos locales, potenciando las culturas rurales, los valores éticos del desarrollo rural y la calidad de vida.

Como siempre en www.fhalmeria.com y ahora también en  **twitter** y en  **facebook**.



SÍGUENOS!!!

Gastronomía vegetal

RECETARIO DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO

Tortilla de calabacín con atún



■ CIA

Para comenzar, es necesario preparar los crujientes, cortando una patata en rodajas muy finas, casi

transparentes, freírlas en abundante aceite y colocarlas en una fuente de horno, bien escurridas, y ponerlas en el horno a 100 grados durante 15 minutos. A conti-

nuación se deben pelar y cortar en rodajas finas las patatas y el calabacín, picar finamente el pimiento y la cebolla, freír todo y escurrirlo.

LA CESTA DE LA COMPRA

Para 4 personas

BLINIS DE TORTILLA

Calabacín	1 u.	Huevos	8 u.
Patata	200 gr.	Yemas de huevo	4 u.
Cebolla	1 u.	Aceite	1/2 l.
Pimiento verde italiano	1 u.	Sal	

PISTO

Berenjena	100 gr.
Calabacín	100 gr.
Pimiento	50 gr.
Tomate	100 gr.
Aceite	100 ml.
Sal y pimienta	

MONTAJE

Salsa alioli	2 cucharadas
Atún en conserva	100 gr.
Tallos de perifollo	4 u.
Sésamo	1 cucharada
Patata en lonchas finísimas	
Aceite para freír	

Para empezar la receta se debe batir los huevos y añadirle las verduras pochadas, sazonar y remover bien. Semicuajarlo en la sartén antiadherente y dorarla por ambas partes. A continuación, hay que triturar la tortilla semicuajada, colocar la pasta resultante en la batidora junto con las yemas y montar a temperatura baja, en torno a unos 40° C durante unos minutos.

A continuación, con ayuda de una manga pastelera de boquilla grande lisa, se ponen pequeñas

porciones en una plancha caliente y se doran por ambas caras.

PREPARACIÓN DEL PISTO

Se sofríen con aceite de oliva las verduras, cortadas muy finas. A continuación se debe montar el plato colocando el pisto, encima una tortillita de calabacín, un poco de alioli, una porción de atún, otra tortita y sobre ésta, para acabar, se clava el crujiente de patata y se espolvorea con el sésamo y un tallo de perifollo.

DELICIA GRIEGA

Mousaka de berenjena



Se cortan las berenjenas a lo largo en dos mitades; a cada mitad se le hace una incisión continua por el borde interno, con cuidado de no pinchar ésta, empleando un cuchillo muy afilado. Se enharian y fríen lentamente las berenjenas, procurando que la piel negra no se tueste. Siguiendo la in-

cisión hecha al principio se retira cuidadosamente la pulpa de la hortaliza. Deben resultar como barquitas. Se ponen los ajos, el pimentón y la pulpa de tomate, se le añade la berenjena picada y el cordero, a la que se le ha dado un hervor unos minutos antes; todo esto se espolvorea con harina, se

CESTA DE LA COMPRA

Para 4 personas

Cordero deshuesado	1/4 kg.
Berenjenas negras	4 u.
Tomates	1 kg.
Pimentón	10 gr.
Huevos	4 u.
Ajos	3 dientes
Aceite de oliva	50 ml.
Harina	500 gr.
Sal y pimienta negra	
Perejil	

deja enfriar para añadirle los huevos, la sal, la pimienta y el perejil picado.

En un molde engrasado se pone la piel de la berenjena en contacto con las paredes del molde, se le incorpora el relleno sin que sobrepase la altura del molde. Se pone a cocer en baño maría en el horno 35 minutos a 180° C, se deja enfriar para desmoldar.

Para montar el plato, se pone un fondo de salsa de tomate y sobre él se coloca la ración de mousaka.

CON SABOR

Milhojas de calabacín y salmón ahumado



Se pelan los calabacines y se hacen rodajas finas. En una plancha se asan con aceite de oliva y se reservan. Con la ayuda de un molde redondo y sin fondo, se monta el plato, colocando capas alternas de calabacín y de salmón. Se retira el molde, quedando como resultado las milhojas con esa forma.

LA CESTA DE LA COMPRA

Para 4 personas

Calabacines	400 gr.
Salmón ahumado	300 gr.
Aceite de oliva	10 ml.
Sal	

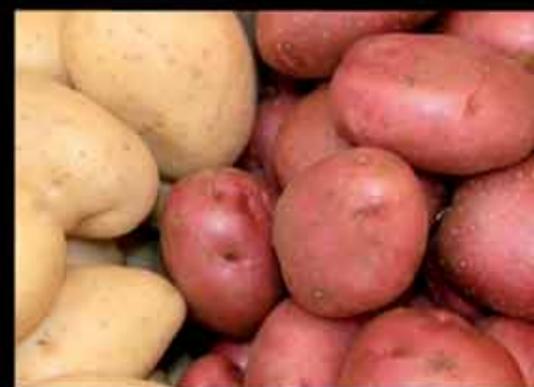


fruit attraction
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

24-26
OCTUBRE
2012



EL MEJOR MERCADO PARA CULTIVAR NEGOCIOS



www.fruitattraction.ifema.es

LÍNEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES 902 22 16 16
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
fruitattraction@ifema.es

A woman with long brown hair is lying on her back, partially covered by a red fabric. She is surrounded by a vast sea of ripe, red tomatoes. The tomatoes are densely packed, filling the entire frame around her. The lighting is soft, highlighting the texture of the tomatoes and the woman's skin.

El tomate
de tus sueños.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON AYUDA DE LA
COMUNIDAD EUROPEA



El sabor no es lo único que distingue a nuestros tomates.



CASI

www.casi.es