fhalmeria
Núm. 71 - Febrero de 2014
DISTRIBUCIÓN GRATUITA
Edita: CIA S.L.
REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

www.precioshorticolas.com
RECIBE EN TU IPHONE O ANDROID ALERTAS CON LOS PRECIOS DE LAS PRINCIPALES SUBASTAS HORTÍCOLAS

CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA

Nueve empresas de Almería exportan el 22% de las hortalizas de España

La provincia almeriense es la española que tiene el mayor número de grandes empresas del sector hortofrutícola que facturan entre cincuenta y cien millones de euros. *Página 3*

Juan Enrique Vargas, presidente de ECOHAL, junto al delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz. */FHALMERIA*

DIMISIÓN

Esteban Caballero
EX PRESIDENTE DE COSTA DE NÍJAR

La presión de los socios de la SAT Costa de Níjar provoca la dimisión de su presidente P. 7

ECOHAL lamenta que la Ley de la Cadena Alimentaria sólo aumente la burocracia y los costes Página 6

EN MELÓN

El virus 'Nueva Delhi' se propaga fácilmente pero aún no hay daños P.15

PRECIO ELECTRICIDAD

El nuevo precio de la energía supondrá un sobrecoste anual de 4 millones para los regantes de Almería P.14

Marruecos, ¿amenaza u oportunidad?

Páginas 4 y 5

CELLOPLAST
PLÁSTICOS PARA LA AGRICULTURA
Plásticos Térmicos Tricapa
de larga duración a base de burbujas para todo tipo de cultivos de invernadero en blanco y amarillo antiazufre (4000 P.P.M.)
20 años de Calidad y Servicio
Nos podrá encontrar en:
ADRA N-340 (Frente Albuferas)
E-mail: celloplast@areasur.net
Teléfonos: 950 56 88 97
674 28 70 13

CASI consigue tener el tomate más apreciado de Europa

La mayor cooperativa de tomate del Viejo Continente ha logrado mejorar el precio medio de su producto en las tres últimas campañas, aumentando con ello la rentabilidad de sus socios. *Página 8*

ESPECIAL Construcción de invernaderos
Páginas 17 a 24

ESPECIAL
Plásticos
Páginas 25 a 32

ESPECIAL Así fue Fruit Logistica 2014
Páginas 33 a 38

HNOS. BARRERA
SEMILLERO
ESPECIALISTAS EN INJERTOS DE MELONES Y SANDIAS
RESERVELOS Y COMPRELOS YA
950 52 21 68
649 87 33 38
PUENTE DEL RIO ADRA

Opinión

Más concentración, pero menos rentabilidad para las empresas exportadoras

José Antonio Gutiérrez
Periodista

Nueve empresas almerienses exportan más del 20 por ciento de la producción hortícola nacional, lo cual supone que controlan la mayoría de las hortalizas de la provincia de Almería, lo que indica que la concentración de la oferta ha llegado a un nivel alto. Pues bien, las apariencias engañan porque los datos son otros y los indicios preocupantes.

Es de suponer que, si hay mayor concentración de la oferta, una de las consecuencias debe ser mejores precios y, por añadidura, más rentabilidad para las empresas exportadoras hortofrutícolas. Pues bien, parece que ocurre todo lo contrario. Los responsables de las entidades comercializadoras comentan en un sentido totalmente opuesto. "Se están dando unos precios en origen que nada tienen que ver con los que paga el cliente europeo y eso nos está costando mucho dinero", dicen.

¿La realidad cuál es? Todos indican que los precios de las subastas son muy altos y no tienen nada que ver con lo que paga la gran distribución. (Ejemplo: la crisis económica en Costa de Níjar, que ha acabado con la Presidencia de Esteban Caballero). Puestos al habla con las alhóndigas sobre los altos precios, responden que ellos no tienen nada que ver, que los precios realmente los fijan en subasta las entidades del manipulado que van a comprar los productos que les faltan para atender sus pedidos. Y a su vez, puestos al habla con los que compran en las subastas, responden que ni hablar, que son las alhóndigas las que ponen unos primeros cortes más altos para atraer a los agricultores a sus lonjas de venta.

¿Qué lectura tiene todo esto? La concentración no vale por sí sola, es necesario un aumento de la profesionalidad del sector capaz de abordar acciones en conjunto, no estoy diciendo fijar precios, que es ilegal, pero sí programar, diversificar, intensificar la especialización, evitar intrusismo de los que ayer eran empresarios de la construcción, fontaneros o electricistas y hoy son expertos exportadores de frutas y hortalizas al frente de un 'chiringuito' de cinco millones de kilos y, en definitiva, un comportamiento más profesional y acorde con los problemas del sector.

Sospecho que la concentración se ha convertido en una carrera de fondo en la que el que más aguante será el triunfador y, para ello, hay que poner obstáculos en el camino de los demás. A ver cuándo son capaces de sentarse a una misma mesa los grandes del sector y tomar acuerdos que mejoren la rentabilidad de los agricultores y los servicios y la calidad a la gran distribución.

En los dos últimos años, veo titulares grandilocuentes que hablan del aumento de las exportaciones como si eso fuera sinónimo de beneficios. Observo que hace tres años la queja venía siempre de los agricultores, por los bajos precios y la escasa rentabilidad; ahora también se suman a esa queja los exportadores, incluso me atrevo a decir que se les escucha más a los empresarios exportadores que a los propios productores. Síntomas de que continuamos con los arreglos a medias y de que resulta complicado poner en orden un sector tan importante como el de las frutas y hortalizas de Almería. En fin, dicho queda.

ACTUALIDAD LOS PRECIOS AGRÍCOLAS

El pepino empeora sus cotizaciones y registra, en febrero, una bajada generalizada en sus tres tipos

Elena Sánchez

El pepino es una de las principales hortalizas de Almería que ha notado un descenso en sus precios en la recta final de febrero, en comparación con las mismas fechas del mes pasado. De hecho, junto con el calabacín, es el producto que más bajo está cotizando en las subastas almerienses debido a que la demanda no está siendo del todo como se podría esperar. Y es que, según el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía, en su Informe de Hortícolas Protegidos, el inicio de la campaña de pepino en Holanda y la pugna para captar a los clientes que se abastecen en Almería provocan una reducción de las cotizaciones en origen. Francia, Bélgica y Polonia también comienzan con los primeros cortes de pepino y volúmenes minoritarios.

Cultivo de pepino en invernadero. */FHALMERIA*

EL PEOR, EL FRANCÉS

En este sentido, por tipos, cabe destacar que el peor situado en estos momentos es el francés, que no logra superar los 0,45 euros el kilo, de media. Por otro lado, el pepino Almería está algo mejor situado, ya que estos últimos días está cotizando a unos 0,50 euros el kilo, mientras que, en primer lugar, se sitúa el pepino negro corto o español, que cierra el mes de febrero con un precio medio aproximado de 0,70 euros el kilo.

Judía

Bajada de precios generalizada a excepción de la rastra, que roza los 4 euros

La mayor parte de los tipos de la judía han registrado un descenso en los precios en este último mes, a excepción de la rastra, que sube y roza los cuatro euros el kilo, de media. La peor situada es la perona semi, que ronda los 2,20 euros.

Berenjena

La berenjena larga sigue en descenso, mientras que la rayada sube estos días

La berenjena larga está pasando por un momento delicado, ya que registra un descenso de cotización en este último mes y se queda en los 0,70 euros, mientras que la rayada sí sube hasta los 1,50 euros.

Tomate

Los tomates mejoran su precio respecto al mes anterior

En comparación con los precios registrados a finales de enero, los tomates han mejorado su situación en la recta final de febrero. Los tipos maduro, ensalada, pera y rama M rondan los 0,70 y 0,75 euros el kilo, mientras que el rama C y el pintón se quedan en los 0,50 euros. El mejor, el rama G, que supera los 0,80 euros el kilo, de media.

Calabacín

El tipo gordo es el peor situado estos días, ya que no supera los 0,30 euros el kilo

Los calabacines son los peor parados de las últimas semanas. El gordo es el que más ha sufrido este descenso, ya que no supera los 0,30 euros el kilo, seguido del fino, que se mantiene en 0,35 euros. El mejor es el blanco, a unos 0,65 euros.

Pimiento

Solo el lamuyo verde y el California rojo han logrado mejorar la situación de enero

La mayor parte de los tipos de pimiento siguen en descenso, a excepción del lamuyo verde, que sube hasta el euro el kilo, y el California rojo, que mejora su precio y roza los 0,90 euros el kilo, de media.

fhalmeria

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.
04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).
EMAIL: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.
EMAIL: fhalmeria@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L..

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
Caterina Pak
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.

PORTAL WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007
ISSN 1889-4836

Actualidad

MÁS FUERTES

Nueve empresas hortofrutícolas de la provincia exportan el 22% de España

La concentración de la oferta sigue avanzando campaña tras campaña, mejorando las cifras de las empresas más grandes

Rafa Villegas

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, en una visita a CASI. /FHALMERIA

Los datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), elaborados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente dan idea del enorme potencial de las empresas comercializadoras de frutas y hortalizas almerienses. Y es que, en el ámbito nacional, con nueve sociedades, Almería es la provincia que tiene el mayor número de grandes empresas (con facturación entre 50 y 100 millones de euros). Es más, el conjunto de estas empresas exportaron, hasta noviembre de 2013, el 22 por ciento del total de las ventas hortofrutícolas realizadas por España en los mercados exteriores.

Almería supera, por lo tanto, en este sentido, a todas las provincias españolas, incluidas potencias como, por este orden, Valencia, Sevilla, Murcia, Alicante y Huelva.

En cuanto al subsector en general, entre enero y noviembre de 2013 exportaron productos hortofrutícolas un total de 221 empresas de la provincia. Se trata, como han explicado desde la Delegación, de empresas 'regulares', es decir, "que han realizado operaciones comerciales en el extranjero en los cuatro últimos años". Las 221 empresas vendieron productos valorados en casi 1.700 millones de euros.

De estas empresas, las nueve facturaron entre 50 y 100 millones de euros, con unas ventas globales de casi 645 millones de euros, el 35,4 por ciento del total de las exportaciones hortofrutícolas de Almería en los once primeros meses del año, que ascendieron a 1.822 millones de euros (incluidos los cítricos y los productos congelados). Esta facturación supone un incremento de casi el 36 por ciento sobre el mismo período del año 2012. Hace cinco años, en el año 2008, según los datos del ICEX elaborados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, en 2008, las 'grandes empresas -que son las que registran una facturación superior a los 50 millones de euros- fueron, concretamente, cinco, y concentraron el 25 por ciento del total.

Este incremento de diez puntos porcentuales en el valor de las ventas ha sido destacado por el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, quien valora el hecho de que "las principales sociedades hortofrutícolas de la provincia ganen en dimensión y concentren cada vez más la oferta".

CONCENTRANDO LA OFERTA

Si se analiza el sector hortícola del conjunto de la provincia de Almería, tanto en lo que respecta al mercado nacional como en exportación, las ventas globales de las primeras empresas concentran aún más la oferta que con la exportación. De hecho, con datos del ICEX relativos al año 2012, las diez primeras empresas hortofrutícolas de Almería concentraban en torno al 70 por ciento del volumen comercializado.

Según han explicado desde la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, "las razones de la diferencia son dos. Por una parte, determinadas empresas almerienses con facturaciones muy elevadas -de más de 150 millones de euros- tienen el mercado nacional como principal cliente y, evidentemente son datos que no se reflejan en la exportación. Y, por otra parte, existen empresas intermediarias con sede en Almería u otras provincias españolas que exportan comprando previamente a algunas de las grandes empresas de la provincia, por lo que estas grandes empresas concentran esta oferta también".

MIRANDO AL FUTURO

Marruecos, ¿amenaza u oportunidad para Almería?

La sombra de una posible colaboración entre ambas orillas del Mediterráneo ha planeado sobre el sector almeriense durante años

Isabel Fernandez

Marruecos hizo gala en Fruit Logistica 2014 de su potencial como productor y exportador, siendo los cítricos uno de sus fuertes. /FHALMERIA

Desde la orilla norte del Mediterráneo, Marruecos es visto como un gran competidor, en demasiadas ocasiones desleal, de la agricultura almeriense. Basta mirar los datos de aduanas para ver los numerosos incumplimientos de los cupos de entrada fijados en el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (UE), sobre todo de tomate, pero también de calabacín, por parte del país norteafricano. Hechos como éstos hacen que en el sector almeriense, sobre todo entre los agricultores, se vea a Marruecos como un enemigo que, cuando entra en el mercado, lo hace para hundir los precios del género de la provincia.

Marruecos produce al año 10 millones de toneladas de frutas y hortalizas, excluidos los cítricos, más del triple de la producción almeriense, que en la campaña pasada, la 2012/2013, se cifró en algo más de 3 millones de toneladas; sin embargo, y a pesar de lo abultado de las cifras marroquíes, Almería es la gran potencia exportadora. De esos más de 3 millones de toneladas producidas en la provincia durante el pasado año agrícola, 2,45 millones se exportaron, mientras que, en el caso de Marruecos, sus exportaciones, sin contar los cítricos, suman 865.000 toneladas anuales. Asimismo, y con respecto al valor de esas ventas en los mercados exteriores, las almerienses sumaron más de 2.200 millones de euros, mientras que las marroquíes apenas alcanzaron los 872 millones de euros.

Teniendo en cuenta todos estos números que, de momento, inclinan la balanza del lado de la provincia, hay quienes, en más de una ocasión, se han planteado la posibilidad de establecer una colaboración entre ambas orillas del Mediterráneo. Del lado de la producción, obviamente, esta propuesta nunca se ha visto con buenos ojos; el futuro de cientos de familias estaría en juego. Sin embargo, desde el punto de vista de la comercialización, la visión es bien distinta.

Este país exporta al año unas 380.000 toneladas de tomate. /FHALMERIA

En este sentido, José Ángel Aznar, profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería (UAL), comenta que, efectivamente, en el caso de establecer una colaboración comercial con Marruecos, "el principal beneficiado es la comercialización". Para él, "la colaboración es posible y yo diría que hasta necesaria para que las dos partes salgan ganando". Aznar se refiere al hecho de que, en determinados momentos del año, sobre todo entre los meses del otoño y el invierno, "sólo las producciones de Almería y Marruecos tienen la posibilidad de suministrar al mercado europeo", luego "esta situación de monopolio de oferta se podría aprovechar si hubiera una colaboración entre las dos partes"; sin embargo, "si en lugar de colaborar se enfrentan, entonces, obtienen precios más bajos en los mercados de destino, que se benefician de la desunión del sur".

El profesor de la UAL explica, asimismo, que la colaboración podría propiciar, por ejemplo, que las empresas pudieran abastecerse de dos orígenes y, por tanto, estarían reduciendo el riesgo de no poder responder a las demandas de sus clientes. Asimismo, estas mismas empresas podrían atender a sus compradores, incluso, cuando por determinadas catástrofes o situaciones puntuales en la campaña, existieran mermas en la producción de uno de los dos orígenes. La contrapartida, en este caso, sería que, "si aumenta la oferta de producto en los mercados, la consecuencia inmediata es una bajada de los precios que perciben los agricultores y, de esta manera, sus rentas se reducirían".

Almería exporta al año unas 140.000 toneladas de tomate más que este país

El tomate supone, sin lugar a dudas, el mayor punto de discordia entre Almería y Marruecos campaña tras campaña. Cada vez que el segundo introduce más tomate del previsto en el Acuerdo de Asociación en Europa, los precios del género de Almería se hunden, arrastrados por los bajos precios del producto marroquí. A pesar de todo, la provincia sigue exportando, anualmente, más tomate que el país norteafricano, 524.485 toneladas en la pasada campaña frente a las 380.000 de Marruecos.

MIRANDO AL FUTURO

Esta cooperación entre Almería y Marruecos podría ponerse en marcha, por ejemplo, analizando, en primer lugar, "la posibilidad de colaboración en algún producto en uno de los meses en los que más producción hay en las dos zonas y comenzar a establecer mecanismos que aminoren los impactos negativos derivados del solapamiento de calendarios".

EN POSITIVO

A día de hoy, y según los datos facilitados por el Centro Marroquí para la Promoción de las Exportaciones, el país norteafricano se presenta como una interesante oportunidad para los inversores extranjeros. En este sentido, cabe destacar la puesta en marcha, en 2008, de su Plan Maruecos Verde, que busca "mejorar la competitividad del sector agrícola marroquí, con miras a modernizarlo y a permitir su integración en el mercado mundial". Esto se prevé que sea una realidad en unos 10 ó 15 años, aproximadamente. Para entonces, Marruecos tendrá una agricultura moderna que, a priori, podría resultar más que interesante. Asimismo, este Plan promueve la creación de conglomerados como modelo organizativo para la agricultura y, cómo no, está muy interesado en promover la inversión exterior.

El país norteafricano tiene firmados más de 55 acuerdos de libre comercio, entre ellos, uno con EE. UU. /FHALMERIA

Marruecos se vende al mundo como un origen idóneo para la producción agrícola, dado su clima tan benigno y tan similar al de la provincia. Asimismo, hace gala de sus más de 55 acuerdos de libre comercio, bilaterales o multilaterales, que le abren la puerta a muchos de los mayores mercados del mundo, como es el caso de Estados Unidos, los Emiratos Árabes Unidos, los países árabes del Mediterráeo, como son Túnez, Egipto y Jordania, o Turquía, entre otros.

Una sólida estructura comercial, clave para reexportar

No han sido pocas las ocasiones en las que se ha hablado de la posibilidad de que Almería se convirtiera en la Holanda del sureste peninsular y que reexportara el género marroquí; eso sí, haciendo que todo el valor añadido se quedara en la provincia y, por tanto, aquí se creara riqueza. Sin embargo, y pese a lo positivo de esta situación, José Ángel Aznar comenta que, ni mucho menos, sería fácil llegar a ella. "Lo primero que se necesitaría sería una estructura comercial provincial mucho mejor estructurada" y, además, "una lógística adaptada a los nuevos requerimentos que se derivarían de la necesidad de gestionar la producción procedente de Marruecos". Por ello, considera que, "en estos momentos, esta opción no sería factible".

LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

ECOHAL lamenta que la nueva Ley sólo aumente la burocracia y los costes

La norma entró en vigor hace ya casi dos meses y también FEPEX ha puesto en entredicho su utilidad y, sobre todo, su claridad

Isabel Fernández

La eficacia de la Ley también se ve limitada por el hecho de que sólo tiene aplicación en el ámbito nacional. /FHALMERIA

"La nueva Ley sólo aumenta la burocracia, los costes y nada más". Así de contundente se mostró Alfonso Zamora, gerente de ECOHAL, a la hora de valorar cómo habían cambiado las transacciones en el sector tras la entrada en vigor, a principios de enero, de la Ley de Mejora del Funcionamiento de la Cadena Alimentaria. Para Zamora, en principio, esta norma "poco o nada aporta al equilibrio de la cadena"; según comentó, "con el primer borrador, entendíamos que así podía ser, sin embargo, tras el informe de la Comisión Nacional de la Competencia, quedó en nada".

El gerente de ECOHAL llamó también la atención sobre la "eficacia muy limitada" de la Ley, puesto que "sólo es aplicable en el mercado nacional, cuando la mayor parte de nuestras producciones van para exportación". Sobre este mismo punto se pronunciaron desde FEPEX; a través de un comunicado, criticaron que la norma no ha "delimitado el ámbito de aplicación en el comercio exterior" y, de hecho, consideraron que, una vez delimitado este ámbito de actuación, sería conveniente "excluir el comercio exterior, con el fin de no establecer ni cargas ni trabas administrativas a las transacciones comerciales de exportación".

Por otro lado, el gerente de ECOHAL alertó de la "discriminación" a la que, una vez más, se ven sometidas las empresas privadas frente a las cooperativas. Para las primeras, es obligatoria la formalización de contratos con los agricultores cuando las transacciones superan los 2.500 euros y si no se realiza el pago al contado. Sin embargo, "un agricultor puede firmar un contrato con una alhóndiga, pero eso no lo obliga a llevar el género a esa subasta; puede firmar más contratos con más subastas y llevar el género donde más le convenga". A este contrato con el productor, en el caso de las empresas privadas, se suma un segundo, que será el que formalicen con su cliente final. El caso de las cooperativas es bien distinto, puesto que no tienen que formalizar ningún tipo de contrato con sus agricultores socios.

Zamora lamentó, por último, que "estamos acostumbrados a este tipo de discriminación, que siempre nos ha venido por parte de la Junta, pero ahora también del Gobierno".

Ya han comenzado a valorar el grado de cumplimiento

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) anunció a mediados de febrero que ya se habían iniciado las primeras investigaciones, bien por denuncias o de oficio, para comprobar el correcto funcionamiento de la Ley, que incluye sanciones económicas.

I+D

Enza Zaden destina el 30% de sus ventas a mejorar semillas hortícolas

I. F. G.

Enza Zaden dedica el 30% de sus ventas y el 48% de su plantilla a la mejora de semillas hortícolas. Así se puso de manifiesto durante la visita de la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde, al centro de investigación con el que la multinacional holandesa cuenta en Santa María del Águila, en El Ejido, y durante la que pudo conocer uno de sus últimos proyectos, centrado en el control biológico de plagas.

Desde 2008, este centro de investigación ha presentado a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo cuatro proyectos de I+D, al amparo de la normativa que regula los incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial. Para su puesta en marcha, le han sido concedidas ayudas por valor de 252.092 euros para una inversión total que supera el millón de euros.

En el centro de investigación de Enza Zaden en Santa María del Águila trabajan 130 personas de las que en torno a un 95% están dedicadas a la investigación y el desarrollo. Este dato pone de manifiesto la importancia que desde la compañía otorgan a la innovación, que realizan también en otras partes del mundo.

ACUERDO CON DIPUTACIÓN

Cajamar apoya con 100 millones a PYMES, cooperativas y autónomos

I. F. G.

Cajamar Caja Rural ha puesto a disposición de las PYMES, cooperativas y autónomos de la provincia 100 millones de euros para contribuir a la mejora de la competitividad, el crecimiento y la consolidación de estas empresas. Esta línea, denominada Línea Activa y que cuenta con el apoyo de la Diputación Provincial, tiene como objetivo, según apuntaron desde la entidad bancaria, "atender las necesidades de crédito de los empresarios de la provincia, proporcionando recursos que mejoren la capacidad productiva, la eficiencia y el crecimiento de sus negocios, especialmente de la actividad ligada al sector agroalimentario". Para ello, Cajamar Caja Rural pone a su disposición un amplio conjunto de soluciones financieras con unas condiciones especiales que ayudarán a atender las necesidades de circulante, realizar inversiones con las que fortalecer y abordar nuevos proyectos, aseguramiento, banca electrónica, así como otros servicios que ayudan en la gestión diaria.

Por su parte, el presidente de la Diputación Provincial, Gabriel Amat, presente en la firma del convenio para la puesta en marcha de esta Línea Activa, agradeció a Cajamar Caja Rural que aporte "financiación para los autónomos y PYMES de la provincia".

Participantes en la firma del convenio. /FHALMERIA

CAMBIOS

La presión de los socios de SAT Costa de Níjar provoca la dimisión del presidente

Esteban Caballero ha tomado la decisión de dejar el cargo para "propiciar un clima de estabilidad en la empresa" tras la crispación

Rafa Villegas

Esteban Caballero, a la izquierda, junto a Juan Deus, exdelegado de Agricultura.

Esteban Caballero dejó el pasado miércoles, día 12 de febrero, la presidencia de la SAT Costa de Níjar, una de las mayores comercializadoras del Levante almeriense para, como ha explicado, "ante un clima de cierta inestabilidad intentar que vuelva la estabilidad". Todo surgió el viernes 7 de febrero cuando varios socios acudieron el mismo día a cobrar sus cheques y, como ha comentado Caballero, "los talones estuvieron retenidos entre dos y tres horas".

No obstante, Caballero ha negado rotundamente que existan deudas insalvables en la empresa. Es más, el ya expresidente de la SAT Costa de Níjar ha asegurado que "el problema radica en que entre adelantos y no adelantos los socios cobran en una media de 40 días, sin embargo, las cadenas de distribución pagan entre 70 y 90 días. Ello provoca un desfase de casi un mes que puede suponer entre 4 y 5 millones de euros perfectamente".

Caballero ha asegurado que pese a la inestabilidad que se ha producido estos días en el seno de la empresa, especialmente cuando los socios no pudieron cobrar en el momento el viernes 7 de febrero, "a las tres horas se desbloquearon los talones y quedó un remanente de más de 100.000 euros".

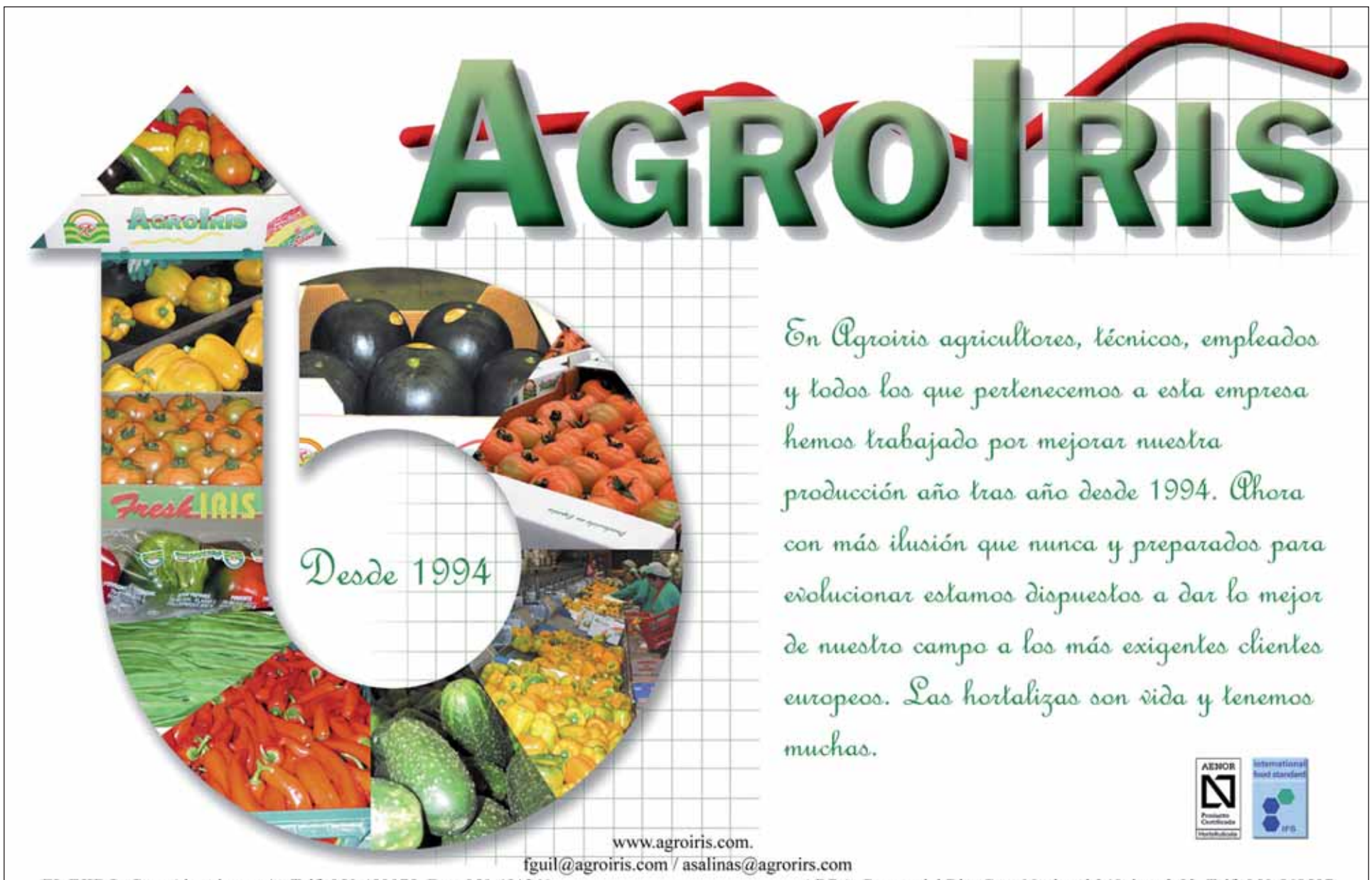
El expresidente de SAT Costa de Níjar entiende que "es normal que el grupo que siempre ha estado más en la oposición aproveche cualquier follón, como ha hecho", pero ha asegurado "que hay que mirar por el bien del conjunto de la empresa y para evitar que la desestabilización llegue a más he preferido dejar el puesto".

Esteban Caballero no ha dudado tampoco en señalar que lo que ocurrió el viernes 7, en referencia al bloqueo de los talones durante dos o tres horas "no es algo que nos haya ocurrido sólo a nosotros. Tenemos ejemplos de empresas del municipio que han llegado a enviar un mensaje a sus asociados para disculparse de que no van a poder pagar un lunes, por ejemplo, porque se ha producido un fallo informático y que sí podrán hacerlo el viernes, algo dudoso".

FECHAS CLAVE

En cuanto a quién tomará ahora las riendas en SAT Costa de Níjar, Esteban Caballero ha asegurado que "lo normal es que mi puesto lo ocupe, de manera provisional el vicepresidente, que tomaría el cargo de presidente accidental. Posteriormente, este mes de febrero está prevista, desde hace tiempo, la celebración de una Asamblea ordinaria, en la que se hablará de las cuentas de 2013. Ahí se convocará una nueva asamblea y calculo que entre el próximo mes de marzo y el de abril será cuando se celebren elecciones para elegir a todos los cargos".

Cabe recordar que SAT Costa de Níjar cuenta en la actualidad con un total de 161 asociados.



CRECIMIENTO

CASI aumenta el precio medio de su tomate en 0,12 euros en las últimas tres campañas

La mayor cooperativa de tomate de Europa exporta desde noviembre a Dubai y desde enero a China, mientras espera adentrarse en el mercado brasileño en breve. El 80% de las ventas de CASI se realiza ya en mercados extranjeros

Isabel Fernández

En el centro, el presidente de CASI, José María Andújar, junto a personal y socios de la cooperativa, en la inauguración de CASI Aeropuerto. /FHALMERIA

"En CASI queremos que el agricultor consiga la máxima rentabilidad". Así lo afirma su presidente, José María Andújar, y, de momento, así lo avalan los datos. Y es que, desde la campaña 2010/2011 hasta la pasada, la 2012/2013, la mayor cooperativa de tomate de Europa ha logrado incrementar el precio medio de su tomate en 0,12 euros, desde los 0,49 euros a los que se vendió, de media, en el ejercicio 2010/2011 hasta los 0,61 euros con los que cerró la pasada campaña. Estos datos, y otros muchos, serán presentados a los socios en la asamblea general prevista para el próximo 15 de marzo; en cualquier caso, para Andújar, no queda duda de que estos números ponen de manifiesto que "cada año mejora la rentabilidad del agricultor".

Esto "ha sido consecuencia del Plan de Gestión Integral", que, por un lado, ha permitido a la cooperativa llevar a cabo un cambio en la comercialización, pasando a un modelo mixto basado tanto en la subasta como en la venta directa, algo que "ayuda en la negociación y a mejorar el precio", apunta su presidente. Asimismo, CASI ha sabido ajustarse a la perfección a lo que demandan los mercados y, de hecho, sus socios han extendido el control biológico al 100% de su superficie de cultivo. Junto a esto, "se han incorporado variedades adaptadas a los gustos del consumidor, como el tomate cherry y el cóctel".

Asimismo, y hablando de comercialización, José María Andújar destaca que "ya el 80% de las ventas se realizan al extranjero", bien sea directamente o a través de distribuidores". Además, en esta campaña, han iniciado la exportación a destinos tan lejanos como Dubai o China y, en breve, prevén adentrarse en el mercado brasileño.

NUEVOS MERCADOS

Uno de los objetivos planteados por la cooperativa es "llegar a los mercados donde no se vende aún el tomate de CASI". Sin embargo, éste no es ya el caso ni de China ni de Dubai. La cooperativa que preside José María Andújar inició sus exportaciones al 'gigante asiático' el pasado mes de enero con un envío semanal. De momento, "los envíos se realizan en avión y, hasta la fecha, la logística está funcionando perfectamente". En China, CASI comercializa tomate negro, cherry y cherry pera, productos sobre los que "nuestros clientes nos han expresado una valoración muy alta", tanto del sabor como del estado de conservación.

Igualmente positiva está resultando la experiencia en Dubai, destino al que CASI comenzó a exportar en noviembre de 2013. "En este caso, se envían por barco, también una vez por semana, por lo que es necesario mandar tomates que tengan una vida más larga". A Dubai, la cooperativa está enviando su tomate redondo rojo y, a cambio, está recibiendo la "satisfacción de los clientes".

Para Andújar, el éxito de éstos y otros proyectos radica en el hecho de que conocen bien no sólo a sus socios, sino también a sus clientes y, cómo no, a sus trabajadores. "Coordinar las necesidades de los tres, así como lo que queremos de cada uno a la hora de gestionar, es la clave para el éxito de CASI".

Por último, su presidente pone en valor el Plan de Gestión ingretal que implantaron nada más llegar a la Presidencia. "Cuando llegamos, nos encontramos que había un descontento de los clientes por la gestión del anterior presidente", recuerda Andújar y añade que, finalmente, "hemos conseguido recuperar la confianza de los clientes y ahora trabajamos con las grandes cadenas, que nos han felicitado por nuestra gestión y el cumplimiento de los envíos". Gracias a esta gestión, Andújar insiste en que "hemos sido capaces de cambiar la cooperativa de una subasta a una gran empresa, el referente del tomate de todo el mundo" y, lo que es más importante aún, "afianzar una excelente reputación para CASI y sus agricultores".

"Hemos crecido en un centenar de nuevos socios en esta campaña"

La compra de las instalaciones de Agrupalmería por parte de CASI "nos garantiza poder abordar con tranquilidad y garantía los cambios que se avecinan en el sector agrícola en los próximos cinco años y nos ha aportado más espacio, socios, ventas y mercados". Con respecto a los socios, de hecho, "hemos crecido en un centenar" y, gracias a ello, la cooperativa manejará más género. Tanto es así que "esperamos crecer en las ventas esta campaña en un 10% y, de esta manera, llegar a los 250 millones de kilos de tomate".

Para CASI, la compra de las instalaciones de Agrupalmería supone, además, un paso más hacia la concentración de la oferta y, de hecho, Andújar afirma que "queremos unificar el campo de La Cañada y el Levante en una gran marca de tomate, reconocida internacionalmente, como es CASI".

CASI Aeropuerto, como se denominan esas nuevas instalaciones, supone un paso más en esa línea, en ese trabajo por unificar la oferta de tomate existente en la provincia y por hacer de CASI la marca de referencia en uno de los productos más característicos de Almería.

La cooperativa renueva sus envases para adaptarse al mercado actual

Otro "ambicioso proyecto" en el que se encuentra inmersa CASI es la remodelación de sus envases para "adaptarnos a las necesidades del mercado y los hábitos del consumidor". Teniendo en cuenta lo reducido de las unidades familiares actuales, a veces, incluso, unipersonales, "estamos haciendo también envases de menor tamaño, de 250 y 500 gramos, que son novedad" y que están preparados para cubrir las necesidades del nuevo consumidor y para llegar directamente al lineal del supermercado. También en esta campaña han introducido envases de un solo uso y, además, "de un color diferente para diferenciarse en un lineal muy homogéneo". Profundizar en este tema es uno de los nuevos retos a los que se enfrenta CASI.

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

• Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios. • Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.

ECOHAL ANDALUCIA

AYUDAS

La Junta destina 8,7 millones de euros a la modernización de explotaciones almerienses

La Administración andaluza también ha entregado más de tres millones de euros para la primera instalación de jóvenes agricultores

Rafa Villegas

La delegada del Gobierno andaluz, Sonia Ferrer, junto al delegado Territorial de Agricultura, José Manuel Ortiz, entregando una de las ayudas a una agricultora. /FHALMERIA

La Junta de Andalucía ha aprobado un total de 103 resoluciones, 72 de ayuda para la modernización de explotaciones y 31 para el acceso de personas jóvenes a la actividad agraria, en la provincia de Almería.

En total, la Administración autonómica ha entregado 11,8 millones de euros, de los que 8,7 corresponden a las ayudas para la modernización de explotaciones y el resto a las dirigidas a la primera instalación de jóvenes agricultores.

Con estos incentivos, la Junta va a permitir la puesta en marcha de proyectos con una inversión de 28,7 millones de euros, 22,3 correspondientes a la renovación de invernaderos y 6,4 millones para los jóvenes agricultores.

La delegada del Gobierno andaluz en Almería, Sonia Ferrer, ha hecho hincapié en que "los agricultores, a pesar de las dificultades económicas y financieras, han contado con el apoyo de la Junta para modernizar sus explotaciones". Y es que, según ha afirmado, "desde 2008 se han destinado más de 10 millones de euros a proyectos inversores de más de 30 millones para el acceso de jóvenes almerienses a la agricultura; y unos 400 agricultores han recibido 17 millones de euros para una inversión de 34,5 millones destinados a la modernización de sus explotaciones agrarias".

El delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Ortiz Bono, ha resaltado que Almería, junto a Huelva, es la provincia con mayor porcentaje de mujeres beneficiarias.

Ortiz Bono ha señalado, asimismo, que "la mayor parte de las ayudas se destinan a proyectos relacionados con el cultivo intensivo bajo invernadero: el 84 por ciento, en el caso de proyectos para modernizar estructuras, y el 75 por ciento, en el de primera instalación de jóvenes".

Momento de la reunión entre la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, y las financieras. /FHALMERIA

Las ayudas oscilan entre 2.500 y 900.000 euros y la zona que ha recibido más fondos es la que engloba la Oficina Comarcal Agraria de La Cañada (Bajo Andarax, Campo de Níjar y Campo de Tabernas), con 5,9 millones de euros para 30 beneficiarios. Al Poniente han llegado 4,2 millones para 48 beneficiarios; a Los Vélez 850.000 euros a 9 beneficiarios; y 687.000 euros para 15 beneficiarios a la comarca del Alto Almanzora.

ASAJA demanda que "la Administración andaluza abra la ventanilla este año"

La organización agraria ASAJA se ha congratulado de que todos sus agricultores que solicitaron ayudas la han logrado.

No obstante, animan a la Administración a "seguir apostando por estas ayudas" y le insta a que "abra la ventanilla en este 2014 de unas solicitudes enmarcadas ya en el PDR del período 2014-2020, sin que pasen más convocatorias en blanco, tal y como ha ocurrido en 2012 y 2013". Los beneficiarios tienen hasta principios de mayo para formalizar el préstamo.

En cuanto a municipios, 12 de los beneficiarios residen en Níjar y han recibido 2,5 millones de euros; mientras que 17 productores tienen su domicilio en la ciudad de El Ejido y han recibido un total de 2,3 millones.

FINANCIACIÓN BANCARIA

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Elena Víboras, ha alcanzado un acuerdo con diez entidades financieras andaluzas para que presenten condiciones preferentes de financiación a menores de 40 años que se beneficien de las ayudas a la primera instalación agraria.

Las ayudas también sirven para bonificar los intereses de los préstamos que suelen ser necesarios para realizar esta importante inversión.

Víboras ha reconocido que "si bien los requisitos para acceder a esos incentivos pueden ser en algunos casos bastante exigentes, en cuanto al plan empresarial requerido y la capacitación profesional, es una forma de garantizar que las personas que toman el relevo en el campo andaluz parten con una buena condición para lograr una explotación rentable, competitiva y sostenible".

LA HERRAMIENTA DEL FUTURO

El Weight System de Paskal permite optimizar el manejo del cultivo y obtener mayor beneficio

Este sistema de monitorización, que toma el peso de la planta cada veinte minutos, es una herramienta muy útil para los agricultores, que pueden conocer al detalle la evolución y necesidades de su cultivo y actuar en consecuencia

Isabel Fernández

El Weight System de Paskal es un revolucionario sistema de monitorización basado en unidades de medida que toman el peso de la planta cada veinte minutos. Mediante wireless, estos datos se envían y el software los muestra en una curva de crecimiento. Al mismo tiempo, el programa crea un modelo estadístico que calcula una curva de crecimiento y su interacción con las condiciones de cultivo. Con toda esta información, el agricultor puede seguir paso a paso el comportamiento y rendimiento de cada parte del invernadero.

De este modo, el Weight System de Paskal ayuda al agricultor a identificar posibles factores que puedan mejorar la producción y, así, ajustar los parámetros necesarios para lograr un mayor beneficio. Según Virginia Olivares, directora comercial de Pelemix, el sistema ayuda al agricultor a entender mejor su cultivo y su comportamiento durante toda la campaña, alertando de bajos niveles de crecimiento, y, en coordinación con el equipo de Paskal y Pelemix, encontrar soluciones que optimicen el cultivo. El Weight System de Paskal supone una novedad tal que, según afirman desde la empresa, "nos puede llevar a una era de la optimización del crecimiento de la planta como el control de clima hizo en el pasado".

Unidad de medida, de diseño robusto y ergonómico. Se adapta a cualquier tipo de emparrillado. /FHALMERIA

Este novedoso sistema, que estará en el mercado en julio de este año, cuenta, de momento, con 100 unidades de medida que permiten al agricultor obtener los suficientes datos estadísticos, gracias al reparto de estas unidades entre las diferentes zonas del invernadero. En este sentido, según apuntan desde la empresa, el número mínimo de unidades utilizadas debe ser 25.

Uno de los primeros ensayos llevados a cabo con el Weight System de Paskal tuvo lugar en Holanda. Allí se instalaron, en un total de 24 líneas de cultivo, 8 unidades por línea, 4 en el lateral derecho y otras 4 en el lateral izquierdo. Los datos obtenidos resultaron más que interesantes, pues ponían de manifiesto una diferencia en el crecimiento de los cultivos de ambos lados de un 12%, debido al efecto sombra. Teniendo esto en cuenta, el agricultor decidió tomar algunas medidas para equiparar al máximo el desarrollo de ambos lados.

LA IDEA

Paskal, líder en sistemas de entutorado, analizó cómo llevar la percha metálica o su producto patentado Rollerhook un paso más allá. Puesto que estos sistemas aguantan todo el peso de la planta, se pensó en un sistema que, al mismo tiempo que soportara el peso de la planta, también fuera capaz de medirlo. Crear una base de datos con el peso y estudiar su interacción con los datos registrados por el ordenador del clima condujeron a lo que es hoy el Weight System.

El resultado ha sido un sistema ergonómico, fácil de manejar, con un gancho que funciona de manera muy fácil y que encaja muy bien en todos los tipos de emparrillado. Tal y como señalan desde Pelemix, es un sistema robusto, que puede resistir las fuertes oscilaciones térmicas sin necesidad de tener que reajustarlo continuamente.

Con respecto al sistema wireless utilizado, éste está específicamente pensado para funcionar dentro del invernadero mediante un sistema bidireccional, que garantiza la continuidad en la información. También su mantenimiento es fácil; las unidades están alimentadas mediante baterías que duran, al menos, cinco años y que pueden reemplazarse fácilmente.

Gracias al Weight System de Paskal, el agricultor sabrá en cada momento en qué punto se encuentra su cultivo, qué necesita y podrá cambiar su estrategia para obtener el mayor beneficio. También dispondrá, si así lo desea, del asesoramiento de los técnicos de Pelemix y Paskal, no sólo para interpretar los eventos que ocurren en su invernadero, sino para el diseño de las estrategias de cultivo.

Pelemix, además de líder en España en la fabricación de fibra de coco para hidroponía, es el distribuidor oficial de las marcas Paskal, Polysack y Mapal.

VENTAS AL EXTERIOR

Almería facturó 2.000 millones de euros por la venta de frutas y verduras frescas en 2013

Las empresas del sector hortofrutícola almeriense exportaron 2,15 millones de toneladas, es decir, un 7,4% más que en 2012

Elena Sánchez

Las empresas hortofrutícolas almerienses facturaron, durante todo el año 2013, un total de 2.000 millones de euros por la venta de frutas y verduras frescas, un incremento del 9,3 por ciento en relación al año anterior. Y es que, entre enero y diciembre pasados, las entidades del sector exportaron 2,15 millones de toneladas, lo que representa un incremento del 7,4 por ciento en comparación con el mismo periodo del año 2012. De esta facturación, 1.780 millones de euros correspondieron a las verduras, mientras que la exportación de frutas reportó unos ingresos de 218 millones euros, casi un 36 por ciento más que el ejercicio anterior, según los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, extraídos del último informe del ICEX. En el sector exterior de las frutas frescas, Almería se mantiene como la quinta provincia española que más vende en el extranjero, con una cuota del 6,3 por ciento.

Todas estas cifras llevan a que Almería se sitúe como provincia líder en la venta de verduras al extranjero, con una cuota del 40,3 por ciento, por delante de la segunda provincia más exportadora, Murcia. Al respecto, el delegado territorial de Agricultura, José Manuel Ortiz, destaca "la capacidad de reacción del sector hortofrutícola de la provincia, que a pesar del mal inicio de la campaña de otoño, por la crisis de precios y las enfermedades en algunos cultivos, ha incrementado el volumen de envíos, pero, sobre todo, la cotización de los productos".

Interior de las instalaciones de la cooperativa CASI. /FHALMERIA

TOMATE, MÁS EXPORTADO

Por productos, el tomate sigue siendo el más exportado, ya que supone el 19 por ciento del total y por el que el sector facturó más de 508 millones de euros. Le siguen el pimiento, con una cuota del 18,3 por ciento, y el pepino con el 11 por ciento. En cuarto lugar se mantiene el calabacín, cuya facturación ha superado el 7 por ciento. Más del 96 por ciento de las frutas y hortalizas que exporta Almería se venden en la Unión Europea; de hecho, Alemania sigue siendo el principal país de destino con el 30,7 por ciento del total exportado. El segundo destino es Francia, con el 14,7 por ciento; el tercero, Holanda; el cuarto, Reino Unido y el quinto y sexto destino, Italia y Polonia, respectivamente.

Por otro lado, fuera de la Unión Europea, el mejor cliente es Suiza, país que adquiere el 2,6 por ciento de las ventas hortofrutícolas almerienses. Sin embargo, sobre Rusia, aunque todavía no es un destino significativo, el delegado de Agricultura llama la atención sobre el incremento relativo que ha registrado este destino, que en tres años ha pasado de suponer el 0,3 por ciento de las ventas, al 0,7 por ciento. Finalmente, fuera de Europa, Canadá adquirió el 0,3 por ciento de las ventas, mientras que Estados Unidos tan solo se llevó el 0,1 por ciento.

DISTINCIÓN

La Junta entrega la Medalla de Andalucía a Unica Group reconociendo su actividad agrícola

El grupo empresarial está dedicado a la comercialización de frutas, hortalizas, productos biológicos y elaborados

R. Villegas

Unica Group figura entre los diez elegidos por la Junta para concederle este año la Medalla de Andalucía. Esta distinción, que ya recibió el año pasado Lola Gómez, por su excelente contribución a la agricultura almeriense desde su función de gerente de Clisol Agro, también se la van a entregar en esta edición a otra almeriense, como es el caso de Flor de Torres, fiscal de Violencia de Género en Málaga.

El grupo empresarial Unica Group, con sede en La Mojonera, está dedicado a la comercialización de frutas, hortalizas, productos de agricultura biológica y elaborados. Surgida en 2009 como cooperativa de segundo grado, es una de las firmas más importantes del sector por su capacidad de negocio y volumen de comercialización. Está integrada por Cabasc, Casur, Cohorsan, Parquenat, Ferva y El Grupo. Unica Group, presidida en la actualidad por José Martínez Portero, emplea a 2.000 trabajadores directos y 6.000 indirectos. Comercializa la producción de 1.500 hectáreas cultivadas por 1.800 agricultores, que alcanza las 195.000 toneladas. Su facturación ronda los 200 millones de euros.

Personal de Unica Group. /FHALMERIA

LA EMPRESA

La firma, la mayor comercializadora de España en tomate en rama, es un claro ejemplo de concentración empresarial. Su modelo de gestión representa una revolución del sistema de producción y comercialización en el sector. Gran parte de sus agricultores se dedica exclusivamente al cultivo de productos ecológicos con gran demanda, principalmente calabacín, pepino, judía verde, tomate, pimiento y sandía. Además, Unica Group cuenta con una línea de elaborados, entre los que destaca el gazpacho.

Además de Unica Group y la fiscal de Violencia de Género almeriense, Flor de Torres, la Junta también le ha concedido la Medalla de Andalucía a la oncóloga Eloísa Bayo, nacida en Sevilla pero que desempeña su labor desde hace muchos años en la provincia de Huelva; a María Paz Hurtado, también sevillana pero afincada en Málaga y presidenta de Hutesa Agroalimentaria; al cocinero gaditano Ángel León, conocido como 'Chef del mar' y que cuenta con una estrella Michelín; también a la gran cantaora granadina Estrella Morente; al catedrático de Derecho Administrativo en la Universidad Complutense, el cordobés Santiago Muñoz; a María Esperanza Sánchez, periodista salmantina que ejerce su profesión en Sevilla desde el año 1965; así como al dibujante, periodista, escritor y pintor de San Roque, en Cádiz, Andrés Vázquez.

En cuanto al reconocimiento de mayor distinción, como es el de Hijo Predilecto de Andalucía, la Junta se lo ha concedido este año al cantante granadino Miguel Ríos por su excelente carrera.

Del 7 al 10 de Mayo

Expo Levante 2014

Campohermoso -Níjar

2014 Níjar Caza

Feria de Agricultura,
Cinegética y Naturaleza

Centro de Exposiciones y Congresos
Campohermoso - Almería- Horario: 11:00-21:00 h

Ayuntamiento de Níjar

Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

www.nijar.es

PRECIO ANUAL

La nueva tarifa eléctrica significará para el regadío almeriense un sobrecoste de 4 millones

Elena Sánchez

Más de 5.000 regantes de toda Andalucía, de los que unos 250 eran almerienses, se dieron cita, en Sevilla, el pasado 26 de febrero, para manifestarse en contra del 'tarifazo eléctrico' , una acción que compromete la rentabilidad de muchas explotaciones

Senadora del PSOE de Almería con presidente de FERAL y miembros de Aguas de Almanzora.

Carmen Crespo recibió a una representación de los regantes. /FHALMERIA

El pasado 26 de febrero, más de 5.000 regantes se dieron cita en Sevilla para manifestarse en contra del 'tarifazo eléctrico', una acción que, como poco, duplica el precio de la electricidad que venían pagando los regantes, comprometiendo muy seriamente la rentabilidad de muchas explotaciones. Según José Antonio Fernández, presidente de la Federación de Regantes de Almería (FERAL), "la movilización ha salido muy bien porque hemos demostrado que todos los regantes andaluces estamos unidos por la misma causa. Ahora lo que hace falta es que se nos escuche y se empiecen a tomar las medidas necesarias para que nuestro trabajo no se vea malparado". En el caso de la provincia almeriense, fueron más de 250 los regantes que se trasladaron hasta la capital andaluza, ya que, en concreto, Almería es una de las provincias más perjudicadas por la subida de la tarifa eléctrica. En este sentido, las reivindicaciones por parte de FERAL son: aplicar un IVA reducido a las comunidades de regantes, facturar por la potencia real registrada y no por la potencia teórica contratada para evitar pagar todo el año, aunque no se riegue, fomentar la producción de energía en régimen de autoconsumo en las zonas regables, adaptar la norma para que en un único contrato de suministro los consumidores puedan hacer dos modificaciones de la potencia contrada en el plazo de 12 meses y, finalmente, solicitan aplicar contratos de temporada con distintas condiciones de suministro para un mismo punto de consumo sin penalizaciones.

Y es que, según José Antonio Fernández, desde la desaparición de las tarifas eléctricas específicas para regadíos en el año 2008, el coste energético del agua para riego ha llegado a un límite "insostenible", agravado además por la "entrada del mercado libre de energía y el incremento del precio de los peajes en la factura".

De hecho, en concreto, en Almería, la situación es crítica, ya que la falta de calidad en el agua de riego por la progresiva salinización de las reservas subterráneas provoca que algunas comunidades de regantes se hayan visto obligadas a invertir en costosas redes de riego que aprovechan aguas de distinta procedencia, con el consecuente encarecimiento energético por transporte y elevación. Un ejemplo claro es el del campo de Níjar, donde el coste eléctrico representa ya el 75% del precio de un metro cúbico de agua.

Los regantes están recibiendo el apoyo no solo de organizaciones agrarias sino también de ayuntamientos, con el fin de exigir al Ministerio de Industria una factura eléctrica adaptada para el sector agrícola al objeto de no abocarlo a la ruina y la desaparición.

Durante la movilización del pasado 26 de febrero, el presidente de FENACORE y la presidenta de FERAGUA Andalucía tuvieron la oportunidad de entregar una tabla de reivindicaciones a Carmen Crespo, delegada del Gobierno en Andalucía, quien mostró su buena voluntad e interés por que esta situación se solucione lo antes posible.

ESTIMACIONES

ASAJA cifra en 90 millones el descenso en el valor de la producción de la actual cosecha

E. Sánchez

ASAJA-Almería , a través de sus servicios técnicos, ha anunciado la pérdida de valor que a estas alturas de campaña hortícola están experimentando los productos como el tomate, el pepino y la berenjena. De hecho, la organización agraria ha calculado que este descenso en el valor de la producción puede rondar los 90 millones de euros, preocupación a la que se le suma la incertidumbre de la cosecha de primavera, que no viene registrando resultados aceptables para el bolsillo del agricultor en las últimas campañas.

Según el seguimiento a la campaña de los servicios técnicos de ASAJA, el precio medio hasta la fecha en berenjena ha descendido en 0,21 céntimos respecto a la campaña anterior, lo que supone una bajada del 22% en su valor. Le siguen el pepino Almería, con una caída de 0,14 céntimos en la media de la campaña y el tomate, con una diferencia de 0,05 euros el kilo.

En el caso del pepino, según Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, "tenemos que tener en cuenta que la cosecha está prácticamente finalizada y se prevé que las plantaciones antiguas se levanten el mes de marzo, con lo cual poca mejoría en la facturación final se puede prever". En cuanto a otras producciones como pimiento, ASAJA ha constatado una moderada caída en su precio medio de alrededor de un 3 por ciento, si bien, son las variedades como el tipo italiano las que peores resultados están obteniendo, con una caída media del 30 por ciento en su valor respecto al ejercicio anterior. La judía verde, en cambio, experimenta una leve subida en su precio en origen esta campaña.

Por último, en calabacín, debido a problemas como la mayor presencia de producto de países competidores como Marruecos, se están registrando peores datos, sobre todo en febrero, cuando el valor de este producto ha sido un 50% inferior que en el mismo mes del año pasado.

Cultivo de berenjena. /FHALMERIA

SEGÚN LA RAIF

El virus 'Nueva Delhi' se transmite fácilmente en melón, pero no hay daños

La situación en sandía es bien diferente y, de hecho, la transmisión del virus en este cultivo resulta bastante más difícil, según la Junta

Isabel Fernández

La transmisión en melón del Tomato Leaf Curl New Delhi Virus (ToLCNDV) es "eficaz", según apuntan desde la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Junta de Andalucía; de hecho, un último informe de la RAIF recoge que, a pesar de que los niveles del vector, es decir, de mosca blanca, son "muy bajos", lo cierto es que, incluso así, "provoca infección en melón". En cualquier caso, y de momento, son pocas las plantas que, a día de hoy, muestra síntomas, con lo cual no se puede hablar de daño económico. Aún así, los agricultores siguen preocupados por el desarrollo de sus cultivos y, cómo no, están tomando las medidas necesarias para evitar una mayor presencia de plaga que desenvoque en una mayor presencia también del virus en sus cultivos. De este modo, la hermeticidad de las fincas se sigue considerando una medida primordial, así como otras prácticas, tales como incluir dobles techos en las fincas o mallas que cubran los cultivos.

Cultivo de sandía cubierto con una malla. /RAIF

SANDÍA

En sandía, la situación, a priori, es bien diferente y, de hecho, según los últimos datos hechos públicos por la RAIF, la transmisión del virus por el vector está resultando más difícil que en melón. En cualquier caso, los agricultores están redoblando esfuerzos; tanto es así que "la reducción del vector en las explotaciones establece como prioridad el refuerzo de las estrategias o medidas físicas y culturales, apoyadas en medidas biológicas, químicas y biotecnológicas", apuntan desde la RAIF.

En este sentido, la red fitosanitaria de la Administración andaluza apunta que, en muchas fincas de la provincia almeriense, se están poniendo en marcha medidas de protección tales como la colocación de mallas en las bandas y en las cumbreras del invernadero, la colocación de dobles puertas, de faldones en las bandas para evitar corrientes de aire o la colocación de trampas antes de la plantación y tunelillos.

SOLICITUD

ASAJA insiste en la necesidad de una rebaja fiscal para todo el sector

I. F. G.

ASAJA-Almería insiste en la necesidad de una rebaja fiscal para todo el sector agrícola almeriense y no sólo para los afectados por el granizo, tal y como anunció el Gobierno que estaba estudiando. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, mostró su satisfacción por que el Ejecutivo se estuviese planteando la posibilidad de aplicar una rebaja fiscal a los agricultores ejidenses que perdieron todo el 22 de noviembre; sin embargo, para Vargas, el Gobierno también debería incluir "a los cítricos, el olivar y el almendro afectados por las heladas de enero de 2013", así como al cereal y la ganadería. La organización agraria ya trasladó esta petición a las administraciones tanto autonómica como central.

NOVEDAD

Syngenta muestra Kantaka, pepino tipo Almería ideal para la estación invernal

Un autobús cargado de técnicos y agricultores visitó tres fincas cultivadas con este pepino, en las que conocieron sus virtudes

José Antonio Gutiérrez

Syngenta ha presentado en una jornada de puertas abiertas su variedad de pepino Kantaka, un tipo Almería especial para cultivos en invierno, especialmente en zonas próximas a la costa de Almería y Granada. Un autobús cargado con agricultores y técnicos los ha llevado a tres fincas donde se ha podido ver esta variedad en pleno invierno y después de haber tenido una larga vida en esta campaña. Son pepinos plantados en octubre y noviembre que presentan mucha producción y una alta resistencia a virus y enfermedades.

El evento tuvo muchísima aceptación entre los técnicos y agricultores. /FHALMERIA

Las agricultoras también se interesan por las variedades de Syngenta. /FHALMERIA

Kantaka destaca por la rapidez de producción y por su alta calidad. Es una variedad recomendada para ciclos de invierno, con fechas de siembra o transplantes de mediados de octubre. Presenta una estructura de planta compacta y muy abierta, lo cual confiere una buena aireación con menos problemas de hongos y una mejor iluminación, aspecto este básico para obtener mejor calidad de la fruta y una mayor rapidez en la formación de la misma. Por su porte de planta, la hace más adaptable a los cultivos con doble cubierta. Da frutos de alta calidad con muy buena forma. No presenta cuello de botella, son acanalados, bien rellenos y con una longitud comercial durante todo el ciclo. Kantaka tiene un sistema radicular que favorece la asimilación de nutrientes durante los rigores del invierno y tiene resistencia alta a CVYV y CCu y buen comportamiento ante el CYSDV.

DE CALIDAD

Syngenta presenta Valkirias, un tomate para recolección en ramo para todo el año

Este fruto es ideal para trasplantes comprendidos entre la tercera semana de agosto y mediados del mes de septiembre

J. A. G.

Syngenta abrió el pasado 26 de febrero las puertas de varias fincas de su tomate para recolección en ramo Valkirias (2511198). Varios microbuses cargados con agricultores, técnicos y periodistas partieron de la Barriada de San Vicente, en La Cañada, para poder ver cómo se han desarrollado los cultivos de esta variedad. La multinacional de semillas también mostró fincas de Invictus, toda una referencia entre sus variedades de tomate.

En la presentación. /FHALMERIA

Los agricultores y técnicos quedaron sorprendidos por el buen desarrollo de Valkirias que se caracteriza, fundamentalmente, por ser una variedad con muy buena producción comercial.

Valkirias está adaptada a los trasplantes desde la tercera semana de agosto hasta mediados de septiembre. Esta variedad destaca por la forma muy simétrica de la rama a lo largo del ciclo de cultivo. Es, además, una variedad con muy buena producción comercial y sus frutos tienen una alta uniformidad de calibre, y gran estabilidad a lo largo del ciclo, manteniéndose alrededor de la M y G.

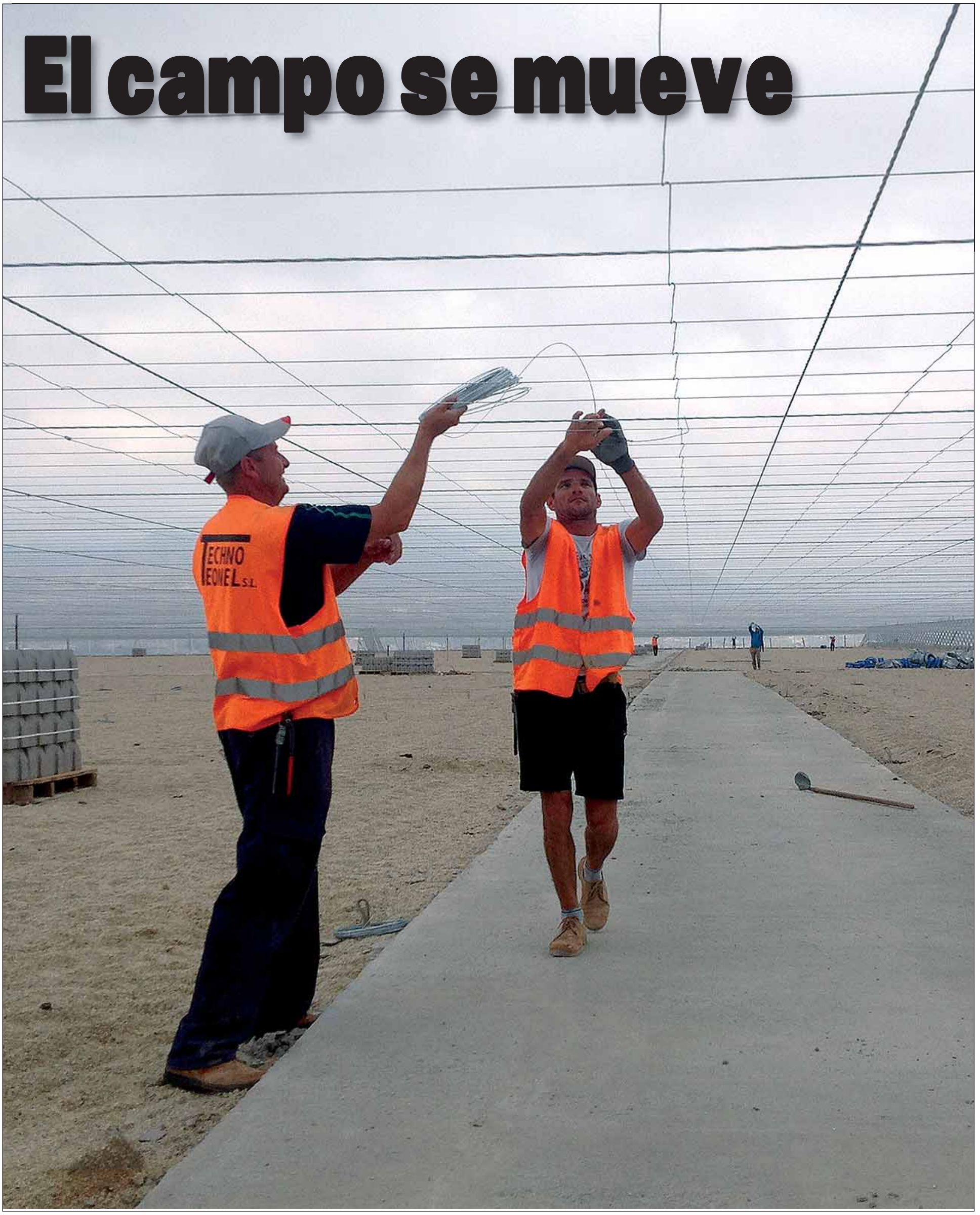
Además, como comprobaron técnicos y agricultores, el color del fruto es un rojo intenso y muy brillante. Tiene buen comportamiento frente a microcracking y frente a blotchy, además de resistencia alta HR: ToMV: 0-2 / TMV: 0 / Fol: 0-1 / Ff: B, Ff: D / Vd /Va.; además de resistencia intermedia IR: TYLCV.

Respecto a la planta de Valkirias, ésta tiene un vigor alto, lo cual garantiza la fuerza necesaria para conseguir un ciclo largo de cultivo, y entrenudos medios-largos.

Espectacular ramo de Valkirias, de Syngenta. /FHALMERIA

Especial CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS

El campo se mueve



PROYECTOS INVESTIGACIÓN

Las innovaciones agrícolas caminan en busca de la sostenibilidad ambiental

CIA

La horticultura protegida española debe aumentar la productividad y la calidad de sus productos hortícolas en los periodos fríos del año, cuando teóricamente es más competitiva. Esta mejora debe seguir los principios de la sostenibilidad ambiental, reduciendo tanto los insumos de materiales y energía como las emisiones de todo el sistema productivo del invernadero. En este sentido, los diferentes centros de investigación agrícola almerienses están trabajando en proyectos cuyo objetivo general, en el caso de la Fundación Cajamar, es el de mejorar el microclima y la sostenibilidad de los invernaderos pasivos mediterráneos durante los periodos fríos mediante el uso de invernaderos semicerrados pasivos y el uso integrado de sistemas pasivos de climatización, como los techos dobles, el acolchado y la ventilación natural reducida. Así, investigadores del centro aseguran que la producción bajo invernadero debe reducir su impacto ambiental para ser competitiva, por lo que el uso integrado de técnicas de climatización pasivas puede ser la estrategia que mejor se adapte al sistema productivo predominante en el sector hortícola protegido español: explotaciones familiares relativamente pequeñas con invernaderos de bajo coste y sin sistemas activos de climatización. El uso de estos sistemas pasivos puede conseguir incrementar la duración de los ciclos habituales de cultivo sin que se vean afectadas ni la producción ni la calidad.

Por otro lado, la sostenibilidad ambiental y el ahorro energético son temas que están muy presentes en los proyectos de investigación de hoy en día. Muestra de ello es el proyecto Eficiencia Energética Sectorial 360º, que la Fundación TECNOVA está desarrollando con el objetivo de diseñar un Plan de Mejora Medioambiental que recogerá recomendaciones generales para el ahorro energético, de manera que se optimice el consumo en el proceso productivo y las pautas a seguir para la introducción de energías renovables, disminuyendo así el impacto ambiental producido por la actividad desarrollada por las empresas de la industria auxiliar y los agricultores almerienses.

Finalmente, otro de los objetivos que se marca, en este caso TECNOVA, es proporcionar mejoras desde la investigación a la horticultura intensiva bajo invernadero mediante la innovación en la gestión energética de la explotación, el diseño y planificación de la producción e instalaciones, la gestión en el uso de inputs y la valorización de los residuos de la agricultura intensiva.

CIFRAS DEL SECTOR

Las empresas de riegos y de sistemas de fertirrigación son las que suman una mayor facturación anual. /FHALMERIA

Los servicios auxiliares agrícolas generan un volumen de negocio anual superior a los 220 millones

Dentro de este sector hay empresas de fertirrigación, riegos, sustratos, sistemas de control de clima u otros servicios avanzados

Isabel Fernández

Servicios para la agricultura como los sistemas de fertirrigación, riegos, sustratos, sistemas de control climático o la construcción de invernaderos suponen una parte muy importante de la industria auxiliar de la agricultura y, de hecho, según se desprende de los datos del último Tecnómetro, elaborado por el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA, relativo aún a 2009, el volumen de negocio de estas empresas supone en torno a una quinta parte del total del sector, unos 220 millones de euros anuales.

El subsector de los riegos y los sistemas de fertirrigación es el que suma una mayor facturación anual, con más de 80 millones de euros. Y es que no se puede pasar por alto el hecho de que este sector se ve sometido a una innovación continua, habida cuenta de la importancia que tiene el agua, un bien muy escaso en Almería, para su agricultura. La eficiencia en el uso del líquido elemento resulta fundamental.

Tras los riegos y la fertirrigación se sitúan, por este orden, el sector de invernaderos, con una facturación anual superior a los 70 millones de euros, seguido de los sustratos, con más de 47 millones de euros, los sistemas de control climático, con más de 20 millones, la maquinaria agrícola y de manipulación, con más de 15,3 millones, y, por último, los denominados servicios avanzados, que incluyen servicios de ingeniería, laboratorios o informática de sistemas y que facturan en torno a 20 millones de euros anuales.

BALANCE

El coste generado por las semillas en la campaña 2012/2013 creció un 2%

E. S. G.

Durante la campaña 2012/2013, el coste generado por las semillas en las cuentas de explotación se ha incrementado un 2 por ciento, continuando su habitual tendencia ascendente. Según el último Informe de la Campaña Hortofrutícola almeriense elaborado por Cajamar, el aumento de este insumo se debe en gran medida al esfuerzo que dedica este sector a la I+D+i para satisfacer las demandas de productores y consumidores, lo que le imprime un gran dinamismo y la introducción de nuevos productos de campaña.

A día de hoy, las líneas de investigación y las exigencias de los mercados van encaminadas hacia una mayor resistencia a plagas y enfermedades, dado el aumento de las restricciones para el uso de materias activas en la aplicación de fitosanitarios. Según este Informe, las novedades en semillas también deben de copar las necesidades productivas de los agricultores, así como de transporte, con objeto de proporcionar al consumidor la máxima cantidad de producto con la máxima garantía de calidad.

Además, dicho material ha de estar continuamente adaptándose a los cambios sociales y culturales a través de formatos más atractivos y más cercanos a las nuevas formas de consumo de los clientes finales.

Semillero en plena actividad. /FHALMERIA

SIEMPRE AL SERVICIO DEL AGRICULTOR

Invernaderos Ferrer, especialistas en todo tipo de reformas para los invernaderos

Esta empresa, que cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector, realiza también proyectos integrales o proyectos llave en mano, respondiendo, de este modo, a todas las demandas de los agricultores de Almería

Isabel Fernández

Miguel Ferrer, director gerente de Invernaderos Ferrer. */FHALMERIA*

Invernaderos Ferrer cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de la construcción de invernaderos, lo que le ha valido para hacerse con un hueco más que importante en el campo de la provincia. Sin ir más lejos, según comenta su director gerente, Miguel Ferrer, desde 1988, cuando la empresa abrió sus puertas, "hemos construido unos 18 millones de metros de invernadero". En Invernaderos Ferrer construyen todo tipo de estructuras y, además, hacen todo tipo de reparaciones en la finca. De hecho, "se podría decir que estamos especializados en reparaciones de todo tipo para el invernadero".

En este sentido, Miguel Ferrer explica que, por ejemplo, hacemos el cambio de plástico y, desde hace cinco años, "instalamos una canalilla especial que nosotros mismos sacamos al mercado". Esta canalilla se caracteriza por estar hecha de una fibra de la familia de los policarbonatos, pero, sobre todo, por ser traslúcida, lo que "no te quita luz ni te da sombra en el invernadero". Además, cuenta con una garantía de 10 años y una durabilidad aproximada de 15 años. Desde que comenzaran a ponerla, Ferrer apunta que "ha tenido muy buena acogida" y, de hecho, "en nuestros proyectos, la estamos poniendo en un porcentaje bastante alto, entre el 70% y el 80% de los proyectos".

El director gerente de Invernaderos Ferrer señala que, en la actualidad, "se están haciendo muchas reparaciones" y, es más, "hay agricultores que aprovechan el cambio de la campaña de otoño a la de primavera para hacer algunos arreglos en su finca". Sin embargo, "últimamente, también nos están demandando muchos proyectos integrales o proyectos llave en mano".

PROYECTOS LLAVE EN MANO

Sobre este tipo de proyectos, Miguel Ferrer explica que, si bien antes sólo hacían la estructura invernada, "ahora mucha gente nos pide que hagamos los muros, el enarenado, el cortijo, e incluso la balsa o el almacén". Esta forma de trabajar supone una garantía para el agricutor, además de resultarle mucho más cómoda, ya que "implica trabajar sólo con una persona y con una única empresa", mientras que, de otro modo, "tendría que llegar a tratar con cuatro o cinco empresas diferentes para revisar el proyecto completo".

Sobre las demandas específicas de los agricultores, señala que, cada vez más, "están apostando por las nuevas tecnologías, el agricultor es más exigente a la hora de construir una estructura". Así, si bien es cierto que, gracias a su relación calidad-precio, el invernadero tipo Almería, el raspa y amagao, sigue siendo el más demandado, también lo es que los agricultores que lo piden lo quieren "mejorado", es decir, "adaptado a los tiempos en los que estamos y a las nuevas tecnologías, con una mayor altura de bandas, con una altura específica en el centro del invernadero, con un mayor porcentaje de ventilación, etc.".

Los agricultores son conscientes de que este tipo de mejoras implican unos mayores costes, sin embargo, Ferrer afirma que, incluso en tiempos de crisis, "los agricultores son tan conscientes del coste que implican estos trabajos que apenas se dan casos de impagos". "Los agricultores cumplen siempre con sus pagos" dice Miguel Ferrer y añade que, de hecho, "en general, los productores son muy buenos pagadores".

Por último, el director gerente de Invernaderos Ferrer comenta que las perspectivas de construcción de invernaderos y reformas importantes de cara a los próximos meses son buenas, ya que, en el caso de los agricultores que tuvieron una buena campaña el año pasado, "están pensando en hacer este tipo de trabajos y en nuevos proyectos".

if Invernaderos Ferrer S.L.

AMPLIA EXPERIENCIA EN CONSTRUCCIÓN
DE INVERNADEROS TIPO ALMERÍA Y MULTITUNEL

P. I. La Gangosa - Avda. Bulevard Ciudad de Vícar, 719. 04738 LA GANGOSA - Vícar
Telf.: 950 34 37 03 - Fax: 950 34 90 37
Web: www. invernaderosferrer.com - Email: invernaderos@invernaderosferrer.com

- REPARACIONES Y MANTENIMIENTOS GENERALES
- ANTESALAS
- VENTA Y CAMBIO DE PLÁSTICO
- ENARENADO
- PROYECTOS LLAVE EN MANO

A MÁS

Tras años de crisis, en la campaña 2012/2013 se multiplicó la construcción de invernaderos

Las empresas constructoras de estas infraestructuras vaticinan que la tendencia positiva va a continuar en el presente ejercicio

Rafa Villegas

Un centenar de hectáreas de invernadero se están construyendo de nuevo o reparando tras la tormenta de granizo en El Ejido del pasado mes de noviembre. /FHALMERIA

Invernaderos en el término municipal de la capital de la agricultura almeriense, El Ejido. /FHALMERIA

El sector hortofrutícola almeriense, principal motor económico de la provincia, no está tan influenciado por las crisis económicas generales, que también les afectan, como por las suyas propias. Prueba de ello es que, tras varias campañas de precios irrisorios, las empresas constructoras de invernaderos redujeron considerablemente la demanda de este tipo de trabajos especializados. La recuperación de las cotizaciones en el pasado ejercicio, el 2012/2013, ha invertido la tendencia.

La mejora de los precios en la pasada campaña hizo que, de inmediato, se produjera un repunte de la construcción de invernaderos y los arreglos de estructuras.

Concretamente, en el término municipal de Níjar se incrementaron el número de licencias para la construcción de invernaderos un 200 por ciento, en 2013, con respecto al año anterior. El Consistorio concedió 73 licencias, cuando un año antes sólo había concedido 30.

En el municipio de El Ejido el aumento de la concesión de nuevas licencias para este fin, en el mismo período comparativo, fue del 68 por ciento, lo que demuestra que cuando el agricultor tiene mayores posibilidades económicas se benefician el resto de subsectores agrícolas y el resto de la sociedad almeriense.

Para el período más fuerte de trabajo para el sector de la construcción de invernaderos de la presente campaña 2013/2014, de marzo a octubre, la mayor parte de los empresarios de las constructoras se han mostrado muy optimistas debido al elevado número de pedidos que están registrando ya.

Cabe destacar, del mismo modo, que la desgracia de los agricultores a los que la tormenta de granizo de finales de noviembre, en El Ejido, les destrozó el invernadero ha conllevado más trabajo para las constructoras de invernaderos y, por consiguiente, un pequeño adelanto del período más álgido de trabajo para estas empresas tan necesarias para los agricultores almerienses.

Lo cierto es que en las cinco campañas anteriores a la 2012/2013, la primera con mayores beneficios de los últimos años, se produjo un progresivo envejecimiento de los invernaderos, por la escasa renovación, así como un estancamiento en la construcción de nuevos.

Según el Tecnómetro de TECNOVA, en el año 2009 las constructoras de invernaderos representaban el 11,6 por ciento del total de empresas agrícolas de la provincia. Entonces, el 20 por ciento se ubicaba en el Levante y el 80 por ciento restante en la comarca del Poniente.

Lo cierto es que la crisis del sector agrícola provocó que el número de empresas de construcción de invernaderos se redujera a la mitad entre los años 2004 y 2009, pasando de 30 a tan solo 16. Sin embargo, la grave crisis económica internacional, que conllevó el cierre de la inmensa mayoría de las empresas que se dedicaban a la construcción de viviendas, trajo consigo que un modesto número de ellas se pasara a construir invernaderos, incrementándose, por lo tanto, el número.

Lo cierto es que ha sido muy habitual siempre que obreros de la construcción de viviendas hubieran trabajado alguna vez en su vida también en la construcción de invernaderos agrícolas, y viceversa.

Varias empresas compran grandes extensiones para construir fincas

La tendencia de las últimas dos campañas no se reduce a un incremento de la construcción de invernaderos por parte de los agricultores, la agricultura familiar de siempre en el Poniente y el Levante almeriense. Y es que, cada vez son más las empresas que compran varias hectáreas para construir invernaderos.

Como ejemplo, una empresa agrícola ha confirmado que va a invertir 5 millones de euros en la construcción de 37 hectáreas de invernaderos en Níjar. Lo cierto es que no es la única. En la comarca del Poniente almeriense también se están poniendo en marcha distintos proyectos, algunos de ellos muy espectaculares, con invernaderos que van a tener una superficie sin precedentes hasta la fecha.

DE CONFIANZA

Invernal S.L. ofrece su larga experiencia en la construcción de invernaderos al sector

La empresa, con sede frente al Club de Pádel Indoor de El Ejido, en el Polígono de La Redonda, trabaja con la mayor calidad y cumpliendo los plazos de ejecución estipulados con el cliente, fruto de los más de 30 años de experiencia de sus responsables

Rafa Villegas

La experiencia es un grado y es algo que, sin duda, no le falta a Tesi Callejón, de Invernal S.L.Y es que, como ha explicado, lleva "toda la vida construyendo invernaderos". Empezó con 14 años y a día de hoy tiene 51. Las instalaciones de la empresa se encuentran ubicadas, desde hace 16 años, en el Polígono de La Redonda, frente al actual Club de Pádel Indoor de El Ejido. Anteriormente se encontraban en Berja.

Invernal se dedica a la construcción de invernaderos en toda la provincia, cementación de pasillo, construcción de almacenes, etcétera. Callejón asegura contar con la baza de "llevar muchos años, lo que ha hecho que nos hayamos ganado la confianza de muchos agricultores a lo largo de toda nuestra trayectoria". Es más, como ha explicado, le trabaja "a muchos clientes que eran de mi padre, que también se dedicaba a la construcción de invernaderos".

Callejón ha vivido, por lo tanto, la evolución del sector agrícola y lamenta que, "para el agricultor, llevar un invernadero tiene muchos gastos. Han subido los costes de producción y, sin embargo, los agricultores perciben por sus productos lo mismo que hace, incluso, 30 años". Ya entonces, recuerda, "se vendían tomates a 20 duros el kilo, como ahora, siendo mucho más barata en esa época la mano de obra, los insecticidas... que ahora. Por eso, si antes una familia podía vivir con una hectárea de invernadero, ahora necesitan tres".

La seriedad en el trabajo y la calidad son señas de identidad de Invernal S.L., que se compromete con un contrato a una fecha de ejecución, "todo bien formalizado".

Tesi Callejón, junto a uno de los vehículos de la constructora de invernaderos Invernal S.L. */FHALMERIA*

La constructora ha llegado a tener dadas de alta a 204 personas en una campaña

Tesi Callejón, de Invernal S.L., ha asegurado que en una campaña, concretamente hace cinco años, llegaron a dar de alta a un total de "204 trabajadores". Y es que, como ha explicado, "coincidió, entre otros, con la construcción de un invernadero de arcos, de 12 hectáreas, el más grande hasta hace dos años en la provincia, junto a la Michelin de Níjar".

Invernal S.L. garantiza que puede hacer frente a toda la demanda. La empresa cuenta con una amplia plantilla de trabajadores, entre los que se encuentran maestros de la construcción que llevan una vida en la empresa. Callejón ha asegurado que ha llegado a tener dadas de alta en una campaña a "204 personas, hace cinco años. Coincidió con la construcción de un invernadero de arcos, de 12 hectáreas, el más grande hasta hace dos años en la provincia, junto a la Michelin de Níjar; cuatro hectáreas de arco en la zona de la comercializadora Dunia, varias hectáreas de invernadero de alambre en Vícar, entre muchos otros".

La competencia en este subsector "ha aumentado mucho en los últimos seis o siete años", ha explicado Callejón. Y es que, como ha afirmado, "muchos del sector de la construcción de viviendas se han pasado a la de invernaderos, por la crisis".

El punto negativo del subsector es su alta temporalidad, concentrada entre los meses de marzo a octubre, limitándose el resto del año a labores de mantenimiento, puesta de ventanas, cambio de bandas y poco más. Si bien, este año, por los invernaderos que tiró el granizo, se ha adelantado un poco la temporada alta para las constructoras.

FORMACIÓN CONTINUA

El Centro de La Mojonera organiza numerosas actividades formativas a lo largo del año. /FHALMERIA

IFAPA ayuda a los técnicos a mantener actualizados sus conocimientos sobre riego

Isabel Fernández

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta tiene prevista una serie de cursos de formación para el primer semestre de 2014, en los que se abordarán cuestiones fundamentales relacionadas con el uso eficiente del agua en agricultura

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Junta de Andalucía apuesta firmemente por la formación tanto de técnicos como de agricultores cada campaña. Prueba de ello son los numerosos cursos o actividades formativas que, anualmente, pone en marcha para mantener actualizados los conocimientos de unos y otros. Sabedores de la importancia de esa formación, de cara a los próximos meses, el Centro IFAPA La Mojonera tiene prevista la celebración de varios cursos centrados en diferentes temáticas, si bien llama la atención lo numeroso de las actividades formativas dedicadas al riego. Y es que no se puede pasar por alto que el uso eficiente y responsable de los recursos hídricos en Almería no sólo es fundamental para mantener su agricultura, sino también para garantizar el perfecto estado de las aguas subterráneas de la provincia.

En este sentido, y de cara a los próximos meses, el Centro IFAPA La Mojonera albergará diferentes cursos centrados, precisamente, en el riego. El primero de ellos está previsto que dé comienzo el 3 de marzo y que se prolongue hasta el día 20 de ese mismo mes. Bajo el título 'Manejo de la fertirrigación en los cultivos hortícolas protegidos en zonas vulnerables a la contaminación por nitratos', el curso, dirigido a los técnicos del sector, abordará cuestiones como los elementos nutritivos y técnicas de fertirrigación, la importancia del sistema de cultivo y el agua en los planes de fertilización, el cálculo del plan de fertirrigación para cultivos en suelos enarenados o en sustrato o los métodos de medida y diagnóstico nutricional para el control de la fertirrigación.

Ya en el mes de mayo, en concreto del día 5, está previsto que dé comienzo un nuevo curso, en este caso sobre 'Iniciación al riego'. Esta actividad formativa, que se desarrollará de forma on line, pretende actualizar los conocimientos de los técnicos del sector; para ello, durante sus 40 horas lectivas, se tratarán cuestiones como la importancia del agua en el suelo y en la planta, la calidad del agua de riego, las implicaciones ambientales de los regadíos, los métodos de riego o su programación, entre otras.

Para cerrar el semestre, el IFAPA tiene prevista una serie de nuevas actividades formativas centradas en el riego, todas ellas para el mes de junio y dirigidas a esos técnicos comprometidos con la permanente actualización de sus conocimientos sobre esta materia.

EN JUNIO

En este sentido, para este mes, el IFAPA tiene previstos tres cursos. El primero de ellos dará comienzo el 2 de junio y tendrá una duración de 30 horas. El curso, titulado 'Diseño de instalaciones de riego', se centrará en la teoría hidráulica, los criterios de diseño y distribución, las estaciones de bombeo y, por último, el funcionamiento y mantenimiento de estos sistemas. Ya el 9 de junio, el Centro IFAPA La Mojonera acogerá el curso 'Fertirrigación y medio ambiente en horticultura', en el que se tratarán temas como nociones básicas sobre nutrición vegetal, el medio de cultivo y su importancia en el ajuste de la fertirrigación, la calidad del agua de riego y su efecto en el ajuste de la fertirrigación o los principales aspectos legislativos relacionados con los fertilizantes. Por último, ya el 25 de junio, el IFAPA acogerá una 'Jornada de riego', que tendrá una duración de seis horas y en la que participarán técnicos del sector. Estas tres actividades formativas tienen carácter presencial.

La mayor parte de estas actividades está cofinanciada al 80% por el Fondo Social Europeo, dentro del Programa Operativo FSE de Andalucía 2007-2013 y pone de manifiesto el compromiso permanente del IFAPA con la formación del sector, un aspecto muy a tener en cuenta, ya que la de Almería es, sin lugar a dudas, una de las agriculturas más tecnificadas del mundo.

El uso eficiente del riego es uno de los pilares fundamentales sobre los que se sustenta el 'milagro almeriense'. /FHALMERIA

ACUERDOS

Las empresas apuestan por las nuevas tecnologías en el tratamiento de residuos

Entre las primeras acciones se encuentra el acuerdo integral de servicios de sostenibilidad llevado a cabo entre Syngenta y Agrupaadra

Elena Sánchez

Syngenta y Agrupaadra han firmado un acuerdo que pretende mejorar la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en las distintas actividades agrícolas de las instalaciones. De hecho, esta iniciativa conocida como Operación GRATA (Gestión Racional del Agua en Tratamientos Agrícolas) incluye la incorporación de nuevas tecnologías de tratamiento de residuos, técnicas de mejora en la seguridad de aplicación de productos de protección de cultivos y formación continuada a los trabajadores.

Dentro de este nuevo acuerdo está la instalación de Heliosec por parte de Syngenta en Agrupaadra. Este equipo ofrece una tecnología sencilla y eficaz que logra secar, por el efectos del sol y del aire, los restos de tratamiento que quedan en las cubas pulverizadoras y carretillas, así como el agua utilizada para su limpieza. De hecho, el equipo cuenta con una cuba especial que recoge esta agua con restos fitosanitarios y queda ahí depositada hasta que se va secando y solo quede el residuo seco para su posterior tratamiento por un gestor autorizado.

Heliosec instalado en Agrupaadra. /SYNGENTA

SISTEMA INFORMÁTICO

Heliosec ofrece también un sistema informático que ayuda a calcular, en cada caso concreto, el llenado progresivo de la cuba, listo para recoger y tratar por una empresa especializada. Hasta el momento ya se ha realizado un curso de formación de buenas prácticas y uso seguro en las instalaciones y para los empleados de Agrupaadra.

Syngenta ha facilitado a Agrupaadra un total de cuatro carretillas pulverizadoras especiales que mejoran la calidad de la aplicación y la seguridad del aplicador de productos fitosanitarios.

SOLNOVA

TECNOVA se muestra del lado de las nuevas estructuras mejoradas y sostenibles

E. Sánchez

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura TECNOVA, con el fin de apostar por nuevas estructuras de invernadero mejoradas y sostenibles, persiguiendo un ciclo cerrado en producción integrada a través del uso de inputs y valoración de residuos de la agricultura intensiva, sigue adelante con su invernadero Solnova, el cual se presenta como parte de los resultados del proyecto de investigación 'Gestión energética integral de sistemas de cultivo bajo invernadero'.

De hecho, esta nueva estructura destaca por ser un invernadero con un diseño innovador, elevada inercia térmica, gracias a sus cinco metros bajo canal y cuya cubierta está diseñada a dos aguas (en forma triangular) y con una estructura de cerchas, capaz de soportar cultivos de envergadura, realización de técnica de interplanting y novedosas instalaciones de canales colgantes.

Con este invernadero, TECNOVA ofrece una alternativa a la actual producción intensiva que permite la reutilización y optimización de recursos naturales y la reducción del consumo de insumos; para ello, en el proyecto se han trabajado con tecnologías de recuperación de residuos, recirculación de nutrientes, lucha integrada, recuperación de aguas y sistemas de energías renovables, como la fotovoltaica y minieólica, que proveen los consumos eléctricos necesarios.

Solnova se encuentra ubicado en el Centro Experimental promovido por TECNOVA y tiene una superficie de 12 hectáreas.

Invernadero Solnova. /TECNOVA

SI TIENES
MENOS
DE 40 AÑOS

SI QUIERES INVERTIR
EN TU PROPIA
EXPLOTACIÓN

PLAN
FINANCIACIÓN
CAJAMAR

JOVEN
EMPRENDEDOR
AGRO

Líneas de financiación Cajamar Caja Rural
para la mejora y modernización de explotaciones agrarias
dirigidas a jóvenes agricultores y ganaderos.

DURANTE 1 AÑO
UTILIZA GRATIS
toolAGRO
La herramienta para gestionar
tu explotación agraria desde el
ordenador o dispositivos móviles

Consulte bases de esta promoción en su oficina
Promoción válida hasta 30/06/2014 o hasta 2.000 primeras solicitudes

www.jovenesagricultores.com

cajamar
CAJA RURAL

Especial PLÁSTICOS

Mucho que proteger

CONTENEDORES
HERMANOS Mancha
SERVICIÓS AGRÍCOLAS
VEGATRANS, S.C.A.
F-04.214.946

Recogida de residuos plásticos, cartón madera y chatarra

Paraje Cabriles s/n - 04700 - EL EJIDO
Tels. 950 16 29 03 - www.vegatrans.es
E-mail: vegatrans@vegatrans.es

MODERNIZACIÓN

La evolución del plástico del invernadero ha permitido un aumento de la producción

La industria del plástico para la agricultura es una de las más comprometidas con la innovación, lo que propicia mejores resultados

Rafa Villegas

Agricultores construyendo uno de los primeros invernaderos de la comarca del Poniente almeriense. /FHALMERIA

Trabajadores echando plástico nuevo a un invernadero de la comarca del Poniente almeriense el año pasado. /FHALMERIA

El ritmo de modernización de la agricultura intensiva almeriense es vertiginoso. Todo comenzó en el año 1963 con la construcción del primer invernadero de la provincia, experimento realizado en El Parador por iniciativa del Instituto Nacional de Colonización (INC), después IRYDA (Instituto Nacional de Reforma y Desarrollo Agrario). De ahí a la actualidad, uno de los componentes del invernadero, como es el plástico, ha sido de los que más ha evolucionado, permitiendo, junto a las mejoras varietales, de riego, nutrición y control de plagas, un aumento exponencial de la producción.

La vida de los plásticos, que al principio era muy corta, se ha ido incrementando gracias al esfuerzo de las fabricantes. Así, existen plásticos que llegan a durar incluso diez años, especialmente en invernaderos con plantas ornamentales, que al no tener que blanquearlos se degradan menos.

La función del plástico, desde el principio, es la de aislar completamente las plantas, ornamentales u hortofrutícolas, de los fuertes vientos que azotan tanto la comarca del Levante como la del Poniente almeriense. Además, el microclima que generan en el interior del invernadero, con más temperatura y mayor humedad, es ideal para aumentar la producción.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Respecto a las nuevas líneas de investigación y novedades, Carlos López García, jefe de I+D, Calidad y Medio Ambiente de Sotrafa, ha explicado que "los fabricantes de plásticos agrícolas buscamos conseguir plásticos cada vez más técnicos que satisfagan los retos que plantea la agricultura intensiva".

Entre las nuevas líneas de investigación que está llevando a cabo Sotrafa, López García ha destacado los filmes en multicapa, los biodegradables, los resistentes a ataques químicos y los fotoselectivos.

Respecto a los multicapa, López García ha asegurado que "actualmente, para la agricultura, contamos con plásticos monocapa y tricapa y buscamos poder ofrecer de al menos cinco capas", lo que aumentaría la impermeabilidad de los plásticos a todo tipo de gases, una mayor regularidad de espesores en toda la lámina, un uso más racional de diferentes aditivos y una mejor combinación de polímeros por capas para aprovechar sus ventajas y disminuir sus inconvenientes.

Otra línea de investigación se centra en los plásticos biodegradables. Al respecto, López García ha explicado que "los plásticos utilizados en acolchamiento de suelos agrícolas generan, en muchos casos, residuos con una dificultad importante a la hora de reciclarlos por la cantidad de impropios que incorporan. Este hecho, unido al gasto económico que supone retirarlo después de su uso -sobre todo en extensivo- está provocando importantes líneas de investigación en la consecución de plásticos degradables".

En cuanto a los filmes resistentes a ataques químicos, para conseguir una mayor duración del plástico, además de las características propias de su estructura química, se incluye en su composición una serie de aditivos protectores: estabilizantes frente a la radiación ultravioleta, absorbedores UV, desactivadores de las reacciones de degradación y antioxidantes.

Respecto a los invernaderos en los que se practica el control biológico de plagas, López García ha asegurado que, "pese a la eliminación de los cócteles químicos, el cultivo biológico permite el uso de azufre y lejías como únicos productos químicos compatibles con esta práctica agrícola, por lo que el riesgo de ataque ácido a los filmes plásticos continúa". Las líneas de investigación actuales pretenden soportar esos 'ataques químicos'.

Finalmente, el último escalón en la evolución de los filmes de cubierta de invernadero son los filmes fotoselectivos. Estos productos pretenden aprovechar al máximo algunos rangos de radiación solar beneficiosos para el cultivo, y, como ha explicado López García, "evitar que pasen, o minimizar, el efecto de las radiaciones que puedan resultar perjudiciales". O, lo que es lo mismo, seleccionar el tipo de radiación solar que se pretende que pase a través del film plástico utilizado.

CELLO PLAST
PLÁSTICOS PARA LA AGRICULTURA

Plásticos Térmicos Tricapa

de larga duración a base de burbujas
para todo tipo de cultivos de invernadero
en blanco y amarillo antiazufre (4000 P.P.M.)

Efectos especiales

GARANTÍA DE 36 MESES

Nos podrá encontrar en:
ADRA N-340 (Frente Albuferas)
E-mail: celloplast@areasur.net
Teléfonos: 950 56 88 97
674 28 70 13

CELLO PLAST
PLÁSTICOS PARA LA AGRICULTURA

20 años de Calidad y Servicio

PONIENTE ALMERIENSE

El Sistema de Gestión Cicloagro, una solución viable para los residuos plásticos

El Ejido muestra su agrado porque los agricultores cuentan con dos puntos de recogida de plásticos procedentes del campo

Elena Sánchez

Los plásticos son uno de los productos más desechados en el campo almeriense. /FHALMERIA

La comarca del Poniente cuenta, a partir de ahora, con dos puntos autorizados para depositar los residuos plásticos procedentes de la agricultura, Ibacplast, en Las Norias, y Recoagro, en Roquetas de Mar. Se trata del Sistema de Gestión Cicloagro, constituido por los fabricantes para ofrecer una solución integral a los agricultores, pues supone un servicio de gestión, no solo de la cubierta de invernadero, sino también de todos los demás plásticos. Desde el Ayuntamiento de El Ejido se ha valorado muy positivamente la puesta en marcha de dicho sistema ante la falta de soluciones que existía hasta ahora para realizar un correcto tratamiento de los plásticos procedentes de la agricultura.

El concejal de Agricultura de El Ejido, Manuel Gómez Galera, ya mantuvo una reunión con los responsables de Cicloagro para conocer más de cerca el funcionamiento de este nuevo sistema de gestión y ha mostrado su satisfacción por la puesta en marcha de este servicio, "especialmente si tenemos en cuenta que hasta ahora no existían alternativas viables a la gestión de estos plásticos del campo".

REGLAMENTO DE RESIDUOS

Igualmente, el edil ha insistido en que el nuevo Reglamento de Residuos de Andalucía establece que los residuos originados por los plásticos y elementos de plástico usados en la agricultura para la producción de cultivos tienen la consideración de residuos agrícolas, por lo que la gestión no compete a los entes locales y, desde su entrada en vigor, en marzo de 2012, dejó de prestarse el servicio".

Por otro lado, el concejal ejidense ha reiterado "la importancia de que se informe al agricultor mediante campañas divulgativas de las condiciones en las que debe de entregar el plástico en ambas plantas para evitar rechazos". En este sentido, el responsable de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido se ha ofrecido durante la reunión que mantuvo con los responsables de este sistema a colaborar en este tipo de acciones informativas.

Según los datos con los que cuenta la Administración local, solo el municipio de El Ejido puede generar más de 8.000 toneladas anuales de plásticos agrícolas. Por ello, Manuel Gómez ha señalado que, "con este sistema, además de dar cumplimiento a la legislación vigente, se mejorará de manera importante la higiene rural".

AIMPLAS

Crean envases con moléculas de ajo que alargan la vida de los alimentos

E. S. G.

El Instituto Tecnológico del Plástico, AIMPLAS, ha sido el encargado de coordinar las investigaciones del proyecto europeo Pla4food, destinado a desarrollar una nueva generación de envases para alimentos que aumenta en un 15% su vida útil. Según ha dado a conocer AIMPLAS, se trata de bandejas y bolsas de plástico fabricadas a partir de materiales procedentes de fuentes renovables en los que, por primera vez, se han combinado propiedades biodegradables y activas en el envase de lechugas y tomates. En este sentido, desde AIMPLAS han informado que, para lograr este aumento de la duración de su contenido, los envases del proyecto Pla4food han sido aditivados con moléculas de ajo encapsuladas que liberan de manera controlada sus propiedades antioxidantes, antimicrobianas y antifúngicas una vez entran en contacto con los alimentos. Igualmente, los envases poseen una estructura multicapa en la que los aditivos naturales activos se encuentran en la capa más interna y en la externa se han incorporado absorbedores de humedad y todas las capas del envase cuentan con aditivos plastificantes. De esta forma, los envases permiten utilizar cada aditivo solo en la capa en la que es necesario, con lo que se obtiene un envase de menor espesor.

EVITAR IMPACTO AMBIENTAL

El IMIDA estudia los resultados de nuevos plásticos biodegradables para cultivos acolchados

CIA

El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario, IMIDA, estudia los resultados del uso de nuevos materiales degradables de acolchado para su aplicación en las miles de hectáreas de cultivos hortícolas existentes en la Región, buscando, así, su menor impacto ambiental. De hecho, según informa el periódico La Verdad, de Murcia, como alternativa a los acolchados de polietileno han surgido dos materiales de interés agronómico y ambiental, los biodegradables y oxobiodegradables.

ADAPTACIÓN

El IMIDA estudia desde hace varios años la adaptación de estos nuevos materiales a la práctica agrícola en colaboración con las empresas Novamont Spa y Ciba. La investigadora principal del proyecto, Josefa López,

Lechuga. /FHALMERIA

explica que la estructura de estos nuevos materiales biodegradables se crea con la combinación de polietileno y almidón, unidos a poliésteres de origen orgánico. Además, indica que hay dos factores relacionados con el estado del suelo que influyen sobre los procesos de degradación, que son el grado de humedad y el conjunto de bacterias que se encuentran en el suelo. De hecho, la investigadora del IMIDA destaca que la humedad generada en las sucesivas plantaciones permite que esos restos se conviertan con el paso del tiempo en CO2 y agua, ambos elementos perfectamente asimilables por el terreno.

OXIOBIODEGRADABLES

Los plásticos oxiobiodegrables, por su parte, están fabricados con polietileno lineal de baja densidad y un aditivo que favorece la descomposición múltiple de las grandes cadenas de moléculas que forman la lámina en otras muy pequeñas que no contaminan el medio ambiente. El mayor esfuerzo investigador del IMIDA se centra en los materiales opacos, como los negros e incoloros.

CRIADO Y LÓPEZ

Cylplast 150IR, la nueva cubierta de invernadero con alta resistencia al viento

Está enfocada, especialmente, a invernaderos multitúnel, ya que las exigencias de la cubierta de este tipo de invernaderos es mayor frente a estos fenómenos meteorológicos. Además, se está valorando que el material tenga una vida mayor para minimizar la repercusión por el coste de mano de obra

Elena Sánchez

El Grupo Criado y López ha presentado su nueva cubierta de invernadero, Cylplast 150IR, enfocada especialmente, según Salvador López, gerente del Grupo Criado y López, "a invernaderos multitúnel, ya que las exigencias de la cubierta de este tipo de estructuras es mayor frente al viento y el coste de mano de obra de sustitución también es considerablemente mayor". De ahí a que el objetivo haya sido crear esta nueva cubierta con unas propiedades de transmisión y difusión de la luz similares a las de cualquier plástico térmico que se utiliza en la zona, pero con una resistencia diez veces mayor al plástico tradicional, algo que "creemos que hemos logrado y que nos permite soportar mucho mejor los temporales de viento habituales en la zona". Igualmente, López añade que "otro de los objetivos que nos hemos marcado es valorar si el material tiene una vida mayor, lo que ayudará a minimizar la repercusión por el coste de mano de obra de la sustitución".

Cobertura general de túneles especialmente diseñada para fresa, frambuesa y vegetales. /FHALMERIA

Una de las principales características de Cylplast 150IR es que contiene aditivos IR para mantener la temperatura foliar más alta en el invernadero durante las noches frías. De hecho, el gerente del Grupo Criado y López explica que los aditivos IR son "aquellos que se incorporan en cualquier tipo de plástico térmico, pero con una efectividad real, ya que sabemos que en la zona se está comercializando plástico como térmico que realmente no lo es, ya que según la norma, para que un plástico se considere térmico no puede dejar escapar más del 14% de los rayos IR". Además de los aditivos IR, esta nueva cubierta destaca por su tejido resistente y duradero, cubierto por polietileno en sus dos caras. Su estructura tramada lo dota de una gran resistencia a la rotura y al rasgado.

Por otro lado, Salvador López no quiere dejar pasar la oportunidad de asegurar que Cylplast 150IR es una cubierta que "disminuye la condensación de humedad en el interior, evitando el riesgo de botrytis, así como también puede ser cosido a la malla antiinsectos, puede ser soldado para crear cualquier tipo de tamaño o forma, con cuerdas u ojales".

Recomendaciones de utilización de la nueva cubierta Cylplast 150IR

Criado y López ha querido dar a conocer algunas de las recomendaciones que se dan a la hora de utilizar esta nueva cubierta. Por ejemplo se aconseja no realizar cortes o perforaciones a la malla y no colocarla sobre bordes cortantes que puedan dañar el material. Asimismo, se ha explicado que es recomendable utilizar sistemas de sujeción que no dañen las mallas, como perfiles omega; para prevenir contracciones al material no colocar las mallas en horas o periodos de excesivo calor o también se aconseja evitar el contacto con maderas tratadas, superficies oxidadas o galvanizadas.

I+D

Buscan plásticos de una mayor durabilidad y resistentes al deterioro químico y solar

Sotrafa, en colaboración con TECNOVA, tiene en marcha varios proyectos para mejorar las cualidades de las cubiertas plásticas

Isabel Fernández

La agricultura intensiva almeriense requiere de una continua labor de investigación en plasticultura. /SOTRAFA

Sotrafa, empresa perteneciente al Grupo Armando Álvarez, mantiene un fuerte compromiso con la innovación aplicada a la plasticultura. Fruto de ello, la empresa tiene en marcha varios proyectos de investigación, en algunos de los cuales cuenta con la colaboración del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA. Estos proyectos persiguen, en general, aumentar la durabilidad de las cubiertas, reducir su envejecimiento y mejorar sus propiedades, mejorando, con ello, las condiciones del cultivo.

En este sentido, uno de los proyectos que la empresa tiene en marcha junto con TECNOVA, denominado 'Nueva cubierta de larga duración. Optimización de las estructuras productivas para la competitividad e internacionalización de la IAA', busca, según comenta Carlos López, jefe de I+D, Calidad y Medio Ambiente de Sotrafa, "el desarrollo de un nuevo film plástico de cerramiento para estructuras agrícolas intensivas, con el fin de incrementar su durabilidad, resistencia al rasgado ante las condiciones climatológicas y así poder optimizar el uso del plástico en las estructuras multitúnel". Asimismo, el aumento de la durabilidad del plástico, que actualmente ronda los 2 ó 3 años, implicaría una reducción de los costes para el agricultor. Para ello, según explica López, Sotrafa está desarrollando un nuevo film plástico que "deberá tener unas propiedades ópticas y mecánicas que garanticen el buen desarrollo del cultivo".

En este proyecto, que tiene prevista su finalización a lo largo de este año, TECNOVA participa con la realización del "estudio y diseño del nuevo prototipo de perfil-taco que se encargará del sistema de fijación en los invernaderos multitúnel para, posteriormente, evaluar en campo todo el conjunto (estructura más film), así como su funcionamiento y resultados de su aplicación", ha explicado.

Trabajos de colocación de una cubierta plástica en un invernadero. /CT TECNOVA

Por otro lado, otro de los proyectos en los que Sotrafa y TECNOVA mantienen una colaboración activa "pretende dar respuestas a las necesidades de resistencia al envejecimiento que plantea la agricultura actual, con límites de concentración de agroquímicos más elevados, a través de estructuras tricapa asimétricas, que permitirá usar aditivos concretos en cada una de las capas y, así, desarrollar una alternativa potente a las formulaciones actuales". Este proyecto, denominado 'Desarrollo de un nuevo plástico tricapa con distribución asimétrica y con aditivos fotocatalíticos', busca desarrollar un fotocatalizador como aditivo, lo que permitiría "mejorar las propiedades antigoteo, una mejor transmisividad difusa de la luz y una oxidación fotocatalítica de materia orgánica volátil, consiguiendo de esta manera reducir los problemas fúngicos que ocasiona la lluvia de la condensación de la cubierta del invernadero sobre las hojas de los cultivos". Asismismo, continúa López, esperan que "mejore la distribución de la luz dentro del invernadero, minimizar el efecto sombra, así como mejorar el clima dentro del invernadero". Este proyecto se puso en marcha en octubre del año pasado y tiene una duración prevista de 18 meses, con lo cual, debería finalizar en marzo de 2015.

CAPTACIÓN DE AZUFRE

Un tercer y último proyecto en el que trabaja Sotrafa actualmente es el titulado 'Desarrollo de nuevos films con propiedades de captación de azufre para aplicaciones en cubiertas de invernadero'. En este caso, el objetivo del proyecto es "el desarrollo de una nueva generación de films multicapa de polietileno para uso en cubiertas de invernadero, que posean propiedades de captación de azufre para evitar que éste, proveniente del uso de productos químicos, entre en contacto con aditivos estabilizantes a la luz tipo HALS (Hindered Amine Light Stabilizer), contenidos en otra capa de los films de polietileno, y los desactiven, degradando de manera prematura el film expuesto a la radiación solar". Y es que, cuando se ven expuestos a la radiación solar, los componentes habituales del plástico se deterioran rápidamente y, por ello, se aditivan con agentes estabilizadores, siendo el más común el tipo HALS.

Teniendo esto en cuenta, el jefe de I+D, Calidad y Medio Ambiente de Sotrafa apunta que el nuevo producto será "un film multicapa" que contenga, por un lado, "en una de sus capas, la protección necesaria para proteger la integridad del film de la radiación solar" y, por otro, en otra de sus capas, "un captador de azufre para crear sales de azufre que eviten que el elemento entre en contacto con los HALS de la capa de protección al UV y los desactive".

COSTES

El plástico representa el 6% de la inversión anual de cada agricultor

Según el último informe de Cajamar Caja Rural, de media, cada productor destina casi 3.500 euros anuales a este insumo

Isabel Fernández

Vista exterior de un invernadero. /FHALMERIA

El plástico supone en torno al 6% del gasto total que, anualmente, debe afrontar cada agricultor para poner en marcha una nueva campaña hortofrutícola. Así se desprende el último 'Informe de la Campaña Hortofrutícola de Almería', relativo al ejercicio 2012/2013, elaborado por Cajamar Caja Rural. De este modo, y según el citado informe, los agricultores destinaron, de media, a este insumo, unos 3.500 euros durante el último ejercicio, habida cuenta de que el plástico no es algo en lo que haya que invertir anualmente, sino que, como poco, se cambia cada tres campañas.

La compra de plástico fue, además, uno de los gastos que se incrementó durante la pasada campaña en relación a la anterior y lo hizo en un 3,1%, desde los 3.328 euros, de media, el ejercicio 2011/2012 a los 3.491 de hace un año. Entre las causas habituales para que el precio del plástico aumente se encuentra, cómo no, la oscilación del precio del barril de Brent y, en el caso concreto de la provincia de Almería, influye mucho el hecho de que son pocas las empresas de este sector, así como la fuerte investigación que requiere la plasticultura. Y es que los plásticos para agricultura evolucionan a pasos agigantados, dando respuesta a las nuevas demandas.

En cualquier caso, el plástico no es, ni mucho menos, el insumo más caro al que deben hacer frente los productores. Las semillas y plantones, que representan un 8,8% sobre el gasto final, la estructura de invernadero (7,1%) o los fertilizantes (6,9%), son algunos de los gastos más importantes.

Plásticos. /FHALMERIA

SEMINARIO

Expertos en bioplásticos se reúnen en Valencia el 6 y 7 de marzo

CIA

Los próximos 6 y 7 de marzo, Valencia acoge la quinta edición del Seminario Internacional de Biopolímeros y Composites Sostenibles de AIMPLAS, el Instituto Tecnológico del Plástico, en el que se analizará el mercado de los bioplásticos y biocomposites, sus retos, así como los últimos avances en I+D.

La industria mundial de bioplásticos está experimentando un importante crecimiento en los últimos años y, según señalan desde el sector, podría, incluso, repuntar en los próximos años. Este incremento en la producción responde a un aumento también de la demanda de este tipo de plásticos más sostenibles y, sobre todo, más fáciles de desechar. Y es que, en la actualidad, son muchas empresas que basan sus estrategias de negocios en la sostenibilidad.

Durante el seminiario se abordarán cuestiones como la situación actual del mercado y lo que es más importante aún, responsables de centros de investigación en los que trabajan en plasticultura profundizarán en los plásticos del futuro; para ello, expondrán los distintos proyectos en los que trabajan. Asimismo, se expondrá a las empresas las herramientas de financiación con las que cuenta para poder seguir investigando.

DE CONFIANZA

Celloplast celebra 20 años de calidad y servicio con los plásticos Celloclim 4S y Hortyclim 3A

Con tan solo un año a la venta, los nuevos Plásticos Térmicos Tricapa de Larga Duración a base de burbujas han sido muy bien recibidos por parte de agricultores de la comarca del Poniente almeriense, que ya disfrutan de sus efectos especiales

Rafa Villegas

Celloplast lleva 20 años ofreciendo calidad y servicio a sus clientes desde el paraje de Las Albuferas, en Adra. Para celebrarlo, la empresa ofrece, dentro de la gama de Plásticos Térmicos Tricapa de larga duración a base de burbujas, Celloclim 4S, en blanco, y Hortyclim 3A, en amarillo. Ambos cuentan con una garantía de 36 meses y son de 800 galgas.

EFECTOS ESPECIALES

Celloclim 4S y Hortyclim 3A, ideales para todo tipo de cultivos de invernadero, tienen tres efectos especiales en común muy importantes, como son el climatizador durante el día, el difusor de la luz y el efecto térmico.

El efecto climatizador durante el día propicia que los abejorros trabajen más y mejor, lo que conlleva mejor polinización y fructificación, redundando en una mayor calidad y rendimiento por metro cuadrado con menores costes.

Además, el efecto climatizador durante el día disminuye el stress de las plantas provocando una disminución de la evotraspiración y, como consecuencia, un aumento de los azúcares y el sabor. También reduce la necesidad de tratamientos fitosanitarios, ya que el aditivo U.V. obstaculiza el desarrollo y germinación de las esporas de hongos patógenos como la botrytis, el oídio y la sclerotina.

Lo cierto es que las temperaturas pueden ser inferiores hasta 10 grados centígrados con respecto a otros plásticos térmicos tradicionales. Si bien, el efecto climatizador es perceptible a partir de una temperatura exterior de 25 grados.

Otro efecto de ambos plásticos de Celloplast es el difusor de la luz, que propicia un adelanto de la producción al mejorar la fotosíntesis. Asimismo, las burbujas dividen la luz dentro del invernadero en multitud de rayos y las plantas reciben una luz intensa pero no directa, por lo que se suprimen las zonas de sombra y se evita el fototropismo.

Más concretamente, este efecto contribuye a eliminar los riegos de quemaduras en los cultivos de primavera-verano, en esa época las plantas crecen más vigorosas y prolonga el período de recolección. En cuanto a los cultivos de otoño-invierno, estos plásticos contribuyen a aumentar la luminosidad en el invernadero, a que la fructificación sea excelente, a evitar el 'blackening' y a mejorar la calidad y el rendimiento.

Finalmente, cabe destacar otra característica común a los dos plásticos de Celloplast, como es el efecto térmico durante toda la noche. Tanto Celloclim 4S como Hortyclim 3A bloquean la radiación infrarroja larga (I.R.L.) durante la noche; ayuda a contar con una temperatura nocturna en el interior del invernadero superior al resto de filmes tradicionales, reduce el stress térmico que sufren las plantas por la diferencia térmica entre el día y la noche, así como permite que la reducción la temperatura nocturna en el interior se produzca mucho más lentamente que en otros plásticos".

HORTYCLIM 3A ANTIAZUFRE

La mayor diferencia entre Hortyclim 3A y Celloclim 4S radica en que el primero también presenta un efecto antiazufre de hasta 4.000 Ppm., que contribuye a alargar su vida útil y lo hace ideal para, por ejemplo, los cultivos ecológicos. Y es que, como han explicado desde Celloplast, "este efecto antiazufre permite responder a todas las exigencias del cultivo y condiciones ambientales extremas".

Pero Hortyclim 3A y Celloclim 4S no son los únicos plásticos que figuran en el catálogo de Celloplast. Así, la empresa también pone a disposición del agricultor Celloflex 4D: un plástico blanco, térmico, de 800 galgas y con una garantía de 36 meses; así como Hortylane 2C: un amarillo, de 720 galgas y con una garantía de 27 meses.

Instalaciones de Celloplast, en el paraje Las Albuferas, en Adra. /FHALMERIA

EXPERIENCIA DE CLIENTES

Antonio Ginés, agricultor que tiene su finca en el término municipal de Adra ha asegurado que "echamos Hortyclim 3A hace un año para poner la sandía y nos fue muy bien, ya que no tuvimos ningún problema de cuaje". A Ginés también le ha gustado mucho este plástico con el pimiento, "ya que deja pasar más luz en invierno", y asegura que repetirá con Hortyclim.

Por otra parte, Miguel Contreras, que tiene su finca en Balanegra, también ha echado Hortyclim, este año concretamente. Asegura que "ya he tenido pimiento y me ha ido muy bien". Además, Contreras asegura que lleva confiando en los plásticos de Celloplast 20 años "porque antes confié en otro proveedor y el plástico se me fue. Con Celloplast me ha ido siempre estupendamente, por eso sigo".

Finalmente, Manuel Galdeano, otro agricultor, tiene Celloclim 4S del que destaca que "las burbujas difuminan en muchos rayos el sol, por lo que no quema el fruto". Por sus buenos resultados, Galdeano asegura que lo recomienda a todo el mundo. Además, ha explicado que "el año que nevó, con este plástico en mi invernadero llegamos a 2 grados, en el de mi vecino la temperatura cayó a -4ºC.".7

Antonio Ginés Alcalá

Agricultor con plástico amarillo Hortyclim 3A

"Echamos Hortyclim 3A hace un año y nos fue estupendamente con la sandía, que no tuvo problemas de cuaje, y con el pimiento. Cuando toque cambiarlo repetiré, sin duda".

Miguel Contreras Rodríguez

Agricultor con plástico amarillo Hortyclim 3A

"Soy fiel al plástico de Celloplast desde hace 20 años. Hortyclim 3A lo he echado este año y me ha ido muy bien con el pimiento. El plástico de Celloplast me dura bastante más de lo garantizado".

Manuel Galdeano

Agricultor con plástico blanco Celloclim 4S

"Celloclim 4S es un valor seguro como plástico. Es un producto que recomiendo siempre. Cuando nevó, mi invernadero registró una mínima de 2ºC, mientras que había -4ºC en el del vecino".

FRUIT LOGISTICA

Así fue FRUIT LOGISTICA 2014

UN AÑO MÁS. Almería no quiso faltar a su cita con Fruit Logistica y, también en este 2014, fueron muchas las empresas de la provincia que quisieron participar en el evento berlinés. A diferencia de en ocasiones anteriores, fueron muy pocas las empresas que se decantaron por contar con un stand propio, apenas una decena; sin embargo, la presencia de profesionales de la provincia se notó y mucho. La falta de espacios expositores se suplió con una nutrida representación de profesionales del sector. Y es que muchas empresas desplazaron a una parte importante de su plantilla.

Almería reduce su número de stands pero desplaza a gran parte de sus profesionales

GRUPO AGROPONIENTE. La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, viajó a Berlín desde Almería, acompañando al sector. En la imagen, la consejera visitando el stand de Grupo Agroponiente.

ECOLÓGICO. A la izquierda, Francisco Belmonte, presidente de Biosabor, que acudió a la cita para mostrar sus últimas novedades en elaborados, tales como gazpachos, salmorejo o zumo de tomate.

VICASOL. La consejera andaluza, que visitó los stands de todas las empresas almerienses participantes en el evento, no dejó pasar la oportunidad de conocer la oferta de la cooperativa Vicasol.

COMERCIALIZADORAS

Anecoop reúne a sus filiales y cooperativas socias en Berlín

PUNTO DE ENCUENTRO. La cooperativa de segundo grado aprovechó su estancia en Berlín para congregar en su espacio expositor a todas sus oficinas comerciales, filiales y cooperativas socias. Todos ellos son partícipes del éxito alcanzado por Anecoop en la última campaña, cuando comercializó 725.000 toneladas de frutas, hortalizas y vinos y facturó casi 594 millones de euros. Para la cooperativa, la feria berlinesa también supuso el entorno ideal para sentar las bases de sus campañas de fruta de hueso, melón y sandía.

Grupo Agroponiente despliega todo su arsenal en la feria

CON SUS DOS EMPRESAS. Grupo Agroponiente volvió a aunar en su espacio expositor a sus dos empresas, Agroponiente y Vegacañada, que mostraron en Berlín su amplia gama de productos hortofrutícolas.

FUERA DE LA MESSE BERLIN. CASI fue una de las grandes ausentes en la Messe berlinesa; sin embargo, la cooperativa que preside José María Andújar desplazó a parte de su personal a la feria y, además, organizó un evento para sus clientes de todo el mundo en Belín.

CON TIENDA EN BERLÍN. Caparrós Nature es una de las empresas de la provincia con una presencia destacada en Berlín. No en vano, la empresa que dirige Pedro Caparrós, y que participó en Fruit Logistica, cuenta con una tienda propia en la capital germana.

APOYO A LAS EMPRESAS LOCALES. El alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, se desplazó a Berlín junto a su concejal de Agricultura, José Requena, para apoyar a las empresas de su municipio. En la foto, aparece junto a representantes de Biosabor o Agrupalmería, entre otros.

ENTREVISTA

SILVIA DE JUANES — DIRECTORA DE COMUNICACIÓN

“Esta edición ha sido la más completa e internacional que se haya celebrado”

La directora de Comunicación de Fruit Logistica para España y América Latina destaca el mayor número de expositores y la calidad de los visitantes, con mayores responsabilidades

Silvia de Juanes. /FHALMERIA

Isabel Fernández

Pregunta.- Fruit Logistica ha sido el marco elegido por más de 2.600 expositores para mostrar sus productos y hacer negocio. ¿Cree que esta cifra avala el buen hacer de la feria y la mantiene como referente en el sector de frutas y hortalizas?
Respuesta.- Fruit Logistica atrajo a más expositores y visitantes profesionales que nunca, de 145 países. Ha sido el evento más completo e internacional que se haya celebrado y en el que se han ofrecido más oportunidades que nunca en el negocio de los productos frescos. Todo esto realza una vez más la naturaleza única de Fruit Logisica como el lugar de encuentro de negocios global y de conocimientos sobre el sector.

P.- En esta edición 2014, se han volcado en atraer a las empresas españolas, prueba de ello son las presentaciones que se han llevado a cabo por todo el país de la feria. ¿Han obtenido la respuesta que esperaban?
R.- Desde que Fruit Logistica se puso en marcha, hace 22 años, estamos muy interesados en atraer y esto no ha cambiado. Hemos querido aumentar aún más nuestro contacto con el mercado y canales en España y América Latina en los últimos años. Continuaremos contactando y acercándonos activamente a nuestros clientes y el comercio de productos frescos en España a todos los niveles. Y sí, estamos muy contentos con los resultados de nuestro compromiso con el cliente.

P.- ¿Qué balance hace de Fruit Logistica 2014?
R.- El evento de este año ha sido el mejor hasta ahora, con una cifra récord de expositores y visitantes profesionales, pudiéndose así crear más oportunidades de negocio que nunca.

P.- ‘Future Lab’ ha sido la gran novedad. ¿Se podría decir que ha sido un éxito? ¿Prevén mantener este espacio?
R.- Tras el éxito e interés que ha suscitado, ‘Future Lab’ se ha convertido en una pieza más de Fruit Logistica. En 2015 ampliaremos los proyectos incluidos.

P.- ¿Ha cambiado el perfil del profesional que visita Fruit Logistica?
R.- Los resultados de la encuesta demuestran que la calidad de los visitantes ha aumentado aún más si cabe, tanto en lo que respecta a la posición que tienen dentro de su empresa como al nivel de participación en las decisiones de compra.

JUAN ANTONIO MENDICOTE, DIRECTOR TÉCNICO DE AFCO-PLAFORM

“Hemos hecho una caja abierta para atender, de mejor manera, la demanda de los clientes”

Plaform ha presentado en Fruit Logistica 2014 una nueva caja abierta donde se presentan mejor las frutas y hortalizas

José Antonio Gutiérrez

Juan Antonio Mendicote, director técnico de AFCO-Plaform. /FHALMERIA

Nueva caja abierta de Plaform. /FHALMERIA

Plaform ha presentado en Fruit Logistica 2014 un nuevo diseño de caja para frutas y hortalizas que se caracteriza por ser abierta y ser compatible con la caja tradicional. Cumple con la medida europea ‘C. F.’ (Common Footprint) y tiene la garantía de calidad Plaform.

Juan Antonio Mendicote, director técnico de AFCO-Plaform, ha comentado que “hemos homologado hasta 6 kilos de contenido para estas nuevas cajas y actualmente estamos trabajando para contenidos mayores”.

En cuanto a las explicaciones sobre el porqué de este nuevo diseño, el responsable técnico de Plaform ha comentado que “es más visible el fruto y encaja mejor. El mercado estaba esperando un diseño así y hemos visto conveniente desarrollarla de esta forma”.

Mendicote añade otros detalles como que “es competitiva en precio y no distorsiona lo que traíamos hecho de antes, pues encaja perfectamente con la caja tradicional”.

Asimismo, el responsable del nuevo diseño mantiene que “hemos elaborado un banco de planos para indicar cómo hacer bien esta caja y mantener así la calidad que le hemos querido dar”.

Como su propio nombre indica, la principal diferencia de este diseño respecto del anterior es que la fruta está más visible al suprimirse una solapa superior que, si bien protegía el fruto, evitaba su visión por el consumidor final.

Igualmente, el nuevo diseño ofrece un mayor realce del producto y favorece mucho más su exposición para la venta minorista.

SECTOR IMPORTANTE

El sector del cartón ondulado tiene una importancia máxima en el mundo de las frutas y hortalizas. Millones de cajas se crean cada año para poder transportar las toneladas de hortalizas y frutas que se cultivan anualmente en España. El caso de Almería es su mayor exponente porque es donde el sector hortofrutícola está más desarrollado. Aunque es cierto que el cartón convive con otros materiales, actualmente es el material que más se utiliza en el sector agrario almeriense. En este sentido, Mendicote ha comentado que “el sector del cartón ondulado ha crecido casi un 8% en frutas y hortalizas. Es un buen dato si tenemos en cuenta que la presión es creciente y cada vez hay más competencia”.

En definitiva, la nueva caja obedece a una petición tanto de los mercados de frutas como de hortalizas. Su característica principal es que es abierta y permite una visión más completa y cómoda del producto. Su calidad Plaform está contrastada y es un elemento más de competitividad en un sector de creciente competencia y mayor presión en los tiempos que corren.

RECUPERANDO EL SABOR TRADICIONAL

Semillas Fitó apuesta con fuerza por el tomate con su variedad Paladium

Semillas Fitó ha apostado fuerte por Fruit Logistica 2014, destacando su papel como nuevo actor a nivel internacional en el segmento de los tomates que recuperan el sabor tradicional. La presencia de Fitó en Berlín se ha centrado en un mensaje muy claro: los que ya conocen el potencial de la compañía en variedades de berenjenas, melón o pimiento deben conocer la entrada con fuerza de Fitó en el segmento del tomate, con variedades como Paladium, Duratom, Byelsa o Egara.

Con el eslogan ‘Paladium the red treasure’, el stand de Fitó se convirtió en uno de los focos de atención de la feria con los ‘tesoros rojos’ de tomate Paladium. También destacaron las especialidades expuestas en el ‘Delicious corner’, dirigidas a las comercializadoras y la distribución. Hay que mencionar la nueva y original berenjena redonda Jessy, que se presentó con una promoción muy llamativa, jugando con la fuerte personalidad de este producto. Además, el público internacional pudo conocer el nuevo calabacín para ensaladas Pepo y los ya conocidos pimientos Zanetti o los tomates Frambuesa y Monterosa, sin olvidar toda la gama de variedades comerciales de la compañía en berenjena, melón, pimiento, pepino, calabacín, etc.

En esta edición de Fruit Logistica se mantuvo la imagen de la compañía en los últimos eventos hortícolas (producto fresco, nuevos packaging, semillas tratadas con el color verde corporativo, etc.), pero destacando Paladium como la referencia de esta edición.

Stand de Semillas Fitó en la edición 2014 de la feria alemana. /FHALMERIA

PARTICIPACIÓN ACTIVA

GRAN DISTRIBUCIÓN. Edeka, uno de los principales clientes de Almería, no podía faltar a Fruit Logistica. La feria suponía el marco adecuado para hablar de negocios.

ENCUENTROS. La consejera de Agricultura, Elena Víboras, y su secretario general de Agricultura, Jerónimo Pérez, se reunieron con Francisco Contreras, de Edeka.

ISRAEL. Este país es el mayor competidor extracomunitario en pimiento de Almería. Consciente de la importancia de la feria para el sector, Israel no quiso perdérsela.

MARRUECOS. El país norteafricano es un duro rival para la agricultura almeriense, más aún ahora, con el renovado Acuerdo de Asociación con la UE.

TURQUÍA. El potencial productivo del país euroasiático lo convierte en un competidor muy a tener en cuenta en el futuro.

CONCEPTOS. Rijk Zwaan es ya un 'clásico' en Fruit Logistica. La feria le ofrece el marco adecuado para seguir dando a conocer sus revolucionarios conceptos.

PROPUESTAS. Enza Zaden tampoco quiso faltar a la cita. En su espacio expositor, aglutinó una importante muestra de todo su catálogo de variedades.

DESDE FRANCIA. Gautier Semillas es otra de las empresas del sector con presencia en Almería y que, cómo no, tuvo una importante participación en Fruit Logistica.

EN CASA. La germana Bayer tuvo un papel destacado en la feria, a la que acudió con un único stand en el que agrupó a sus distintas divisiones de negocio.

DESDE ISRAEL. Takii Seed quiso que Almería estuviera muy presente en su stand y, por ello, todos los tomates que expuso habían sido cultivados en la provincia.

PARTICIPACIÓN ACTIVA

EL GERMEN. Meridiem Seeds fue otra de las empresas de semillas con presencia en la provincia que no quiso perderse la cita y aprovechó para mostrar sus novedades.

TODA SU GAMA. Nunhems dedicó su estancia en Berlín a difundir su amplia gama de semillas, en todos los cultivos y para todos los ciclos de siembra.

LA PALMA. El stand de la cooperativa granadina fue, sin lugar a dudas, uno de los más llamativos de la feria, rojo como el rojo de sus tomates cherry, su especialidad.

FULGENCIO SPA. La comercializadora granadina acudió un año más a Berlín de la mano de EXTENDA para mostrar su amplia gama de productos en fresco.

COSAFRA. Esta cooperativa, especializada en el cultivo del espárrago en Huétor-Tájar, llegó a la capital alemana con el objetivo de acercarse a nuevos clientes.

ESPECIALISTAS EN FIBRA DE COCO. Sam Ahilan, presidente, Satheesh Rao, director, y Easaam Kandasamy, director de ventas para Europa, de Fibre Dust.

MADERA. FEDEMCO acudió a Fruit Logistica para seguir poniendo en valor el uso agrícola de los envases, embalajes y palet de madera.

COMERCIALIZACIÓN. Juan Pelegrín Rodríguez, gerente de Sekai, empresa colaboradora de Agro Red & Green, junto al delegado José Manuel Ortiz.

CONTROL BIOLÓGICO. Koppert no podía faltar a su cita con el sector y, de hecho, la empresa de soluciones biológicas llevó a Berlín todos sus productos y novedades.

FHALMERÍA EN BERLÍN. El periódico agrícola volvió a preparar un número especial con motivo de la feria alemana que tuvo una gran acogida entre los asistentes.

Noticias

MAYOR COMPETENCIA TAMBIÉN INTERNA

La exclusión de las frutas y hortalizas de la PAC convierte a la UE en competidor

UPA Almería repartió 5.000 kilos de calabacines y tomates para protestar contra el sistema de ayudas de la PAC en España

Isabel Fernández

La organización agraria repartió tomates y calabacines en Almería. /FHALMERIA

"Países como Francia o Alemania podrán ser rivales directos de Almería en precio". Así de contundente se mostró la secretaria general de UPA Almería, Francisca Iglesias, a la hora de explicar las consecuencias que tendrá para los agricultores almerienses la exclusión de las frutas y hortalizas de los pagos directos de la Política Agraria Común (PAC). En un acto de protesta en Almería, en el que la organización agraria repartió entre los ciudadanos 5.000 kilos de tomates y calabacines, Iglesias comentó que, en estos días, mucho se habla de la PAC, pero, sin embargo, "poco se dice de las consecuencias de la exclusión de las frutas y hortalizas de los pagos directos". Esto se acordó, según recordó, en la Conferencia Sectorial de Agricultura del mes de julio y, entonces, "sólo cinco comunidades autónomas se opusieron, entre ellas Andalucía".

La gravedad de esta exclusión es aún mayor si se tiene en cuenta que, ante la luz verde de la Unión Europea (UE) a los Estados miembros para que decidieran, en cada caso, qué hacer, "países como Francia o Alemania hayan decidido dar estas ayudas a sus productores". Esto, para Iglesias, "los convierte en nuestros rivales directos en precio". Y es que, si bien es cierto que en ambos países cuentan con unos costes de producción más altos que en España, también lo es que el poder disponer de estas ayudas aliviaría, en parte, ese pesado lastre. En el caso de Francia, las primeras informaciones hablan de una ayuda de hasta 2.500 euros por hectárea.

Iglesias criticó, además, que desde el Gobierno reconocieran que frutas y hortalizas estaban fuera de los pagos directos por falta de presupuesto y añadió que "existe una solución". En este sentido, explicó que, en España, "el 25% de los beneficiarios se reparte el 80% de las ayudas de la PAC que, en algunos casos, superan los 300.000 euros". Pues bien, "el Gobierno podría poner un techo a esas ayudas y compensar a los sectores que se han quedado fuera".

Iglesias alertó, por otro lado, de que la competencia en el sector de las frutas y hortalizas no sólo llegará de países europeos en un futuro, sino también de otras zonas productoras en España. "Los agricultores de frutas y hortalizas de toda la vida se van a quedar fuera de las ayudas, pero, sin embargo, en el caso de otros productores, por ejemplo de arroz o remolacha, que tienen ayudas, a partir de 2015, podrán cambiar de cultivo, incluso para cultivar tomate, calabacín, pimiento... y podrán seguir cobrando las ayudas".

Por último, afirmó que "no será hasta agosto cuando el ministro Arias Cañete presente el sistema de ayudas", con lo cual aún queda un pequeño margen de maniobra.

Andalucía recibirá 418 millones de euros menos tras la última reforma

La reforma de la PAC se ha saldado con la pérdida de 418 millones de euros en ayudas para Andalucía, 160 millones correspondientes a pagos directos y 258 millones relativos a los fondos de desarrollo rural. Así las cosas, la consejera andaluza de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, afirmó que "no estamos satisfechos ni podemos estar de acuerdo con el reparto porque supone un impacto financiero negativo para Andalucía". La andaluza es la única comunidad autónoma que pierde fondos para desarrollo rural, y eso a pesar de que ha aumentado la partida para España.

DENUNCIAN LA TARDANZA

Las ayudas para los afectados por el granizo llegan cuando "ya tienen los créditos, pero más caros"

I. F. G.

El Gobierno anunció por fin el pasado 28 de enero ayudas para los afectados por el granizo de El Ejido; sin embargo, para las organizaciones agrarias, estas ayudas llegaban bastante tarde, tanto que, de hecho, la mayor parte de los productores ya había gestionado, incluso, sus préstamos para poder hacer frente a la campaña de primavera. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, valoró que, finalmente, el Ejecutivo nacional tuviera en cuenta a los agricultores almerienses, aunque lamentó que las medidas planteadas "deberían haberse llevado a cabo con urgencia" y no "cuando la mayoría de los afectados ya tiene los créditos, eso sí, más caros porque no tenían avales". Por su parte, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, también criticó la "lentitud" con la que llegaban esas medidas.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) hizo públicas a finales de enero una serie de medidas destinadas a apoyar al sector agrario afectado por fenómenos meteorológicos locales en 2013, en general, y a los afectados por el granizo del pasado 22 de noviembre, en particular. En este sentido, la línea anunciada por el MAGRAMA va destinada a "paliar los problemas de financiación del sector, mejorando el acceso al crédito de las explotaciones afectadas". Para ello, "se subvencionará a los agricultores el coste de los avales concedidos por la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA) que sean necesarios para la obtención de préstamos". Asimismo, el Ejecutivo anunció la posibilidad de que los afectados por el granizo puedan verse beneficiados por una rebaja fiscal para el ejercicio 2013 de la renta.

Por otro lado, y en lo que respecta a las ayudas de la Junta de Andalucía, una vez cerrado el plazo, habían sido 67 las solicitudes presentadas, correspondientes a 65 hectáreas. La inversión rondará los 7,5 millones de euros.

AYUNTAMIENTO

A diferencia de las organizaciones agrarias, el Ayuntamiento de El Ejido mostró su satisfacción nada más conocerse la batería de medidas aprobadas. En este sentido, el alcalde ejidense, Francisco Góngora, calificó de "muy positiva" la subvención de los avales de SAECA, así como la propuesta del MAGRAMA para la rebaja fiscal, una medida que "puede ser, sin duda, la medida económica más cuantiosa e importante para nuestro municipio".

PUERTAS ABIERTAS

Rijk Zwaan presenta sus novedades en cultivos de invierno al aire libre

La casa de semillas celebró el pasado mes de febrero unas jornadas de puertas abiertas en la finca 'La Marina', en Cartagena

José Antonio Gutiérrez

Rijk Zwaan ha presentado sus novedades en cultivos de invierno al aire libre en unas jornadas de puertas abiertas celebradas en su finca 'La Marina', en Cartagena. El objetivo ha sido poder mostrar a clientes, técnicos y agricultores en general las novedades y la evolución en sus variedades de espinacas, lechuga, escarola, brásica, canónigo e hinojo. El público, llegado desde diferentes puntos del planeta, ha conocido de primera mano el estado de estos vegetales en un punto importante de su cultivo.

Las novedades mostradas son: Open Heart Cos, lechuga romana que, a diferencia de las demás, no acogollan y las hojas se mantienen libres. Es ideal para el procesado en IV Gama, pudiendo procesarse también directamente en campo; Crunchy Cos, lechuga romana con la textura y frescura de una iceberg. La frescura y la textura de la iceberg se combinan con el sabor de la romana, dando una calidad única a este vegetal. Es fácil de trabajar en los procesos de IV Gama por su forma.

Igualmente, destaca la variedad Duo Pack. Es la combinación de un cogollo rojo y otro verde de lechuga romana. Aporta color a las cualidades conocidas de los cogollos.

Salanova, por su parte, cuenta con nuevas variedades llegando a cubrir todos los tipos. Asimismo, Rijk Zwaan mostró las espinacas resistentes a Peronospora. Aquí, la novedad son variedades con resistencia total (1-14) al mildiu de la espinaca (Peronospora).

Tal y como se esperaba, las jornadas resultaron muy interesantes y el público abarrotó los campos de cultivo, buscando las variedades que más interesan a sus consumidores. Técnicos y agricultores debatieron sobre las novedades y experimentaron con las nuevas posibilidades que ofrecen las variedades dentro del proceso de la IV Gama.

Viendo las variedades por dentro. /FHALMERIA

Variedad Topma RZ F1. /FHALMERIA

Finca 'La Marina', de cultivos al aire libre de Rijk Zwaan. /FHALMERIA

Durante las jornadas hubo mucho interés por cada variedad.

Miembros de Rijk Zwaan conversaron con los asistentes.

La IV gama también tuvo su espacio en estas jornadas

Desde que se celebran estas jornadas, el público se muestra entusiasta con los aportes de Rijk Zwaan a la gama de cultivos de hoja y prueba de ello es el gran número de expertos que no deja pasar la ocasión de ver las novedades de esta empresa.

Por otra parte, cabe indicar que Rijk Zwaan sigue con el sistema de información basado en códigos BIDI para que aquellos visitantes que dispongan de un teléfono con lector para este tipo de códigos y puedan guardar directamente en su dispositivo toda la información relacionada con las variedades que se presentan y sus novedades. Asimismo, en el recinto habilitado se colocó un expositor de IV Gama donde se pudieron comprobar cómo quedan los vegetales procesados y preparados para el consumidor final.

VARIEDADES PIMIENTO CALIFORNIA

Syngenta muestra los buenos resultados de Bily, Galena, Güainos y Gallega

CIA

Syngenta ha reunido en unas jornadas a una importante representación tanto de los productores de pimiento California de Almería como de representantes de las principales comercializadoras, que manejan más del 80% de este mercado. Durante tres días se han visitado invernaderos comerciales de pimiento en plena fase de producción con las variedades Syngenta de pimiento California rojo Bily, Güainos y Gallega, así como con el California amarillo Galena. Los agricultores pudieron ver las variedades, conocer sus características y comprobar la calidad del fruto, sanidad de la planta, las producciones, etc. Al finalizar las visitas se ofreció un almuerzo para intercambiar impresiones con los técnicos de Syngenta.

En el segmento de California rojo para trasplantes tempranos de junio a primeros de julio se presentó Bily, líder en este segmento del mercado por su nivel de resistencia L4, por su flexibilidad en el trasplante (se pueden adelantar las siembras) y por su facilidad de cuaje con altas temperaturas y blanqueo de cubiertas. Si a esto le añadimos su alta producción durante todo el ciclo, tenemos una variedad que responde a lo que necesita el productor. En siembras medias, para trasplantes de la primera quincena de julio, se pudieron ver invernaderos con la variedad Güainos (L4), un California rojo con muy alta producción, un fruto muy bien formado hasta el último cuaje, con paredes muy gruesas y firmes y con un color rojo intenso muy bonito. Esas características le dan un buen aguante en planta y una excelente postcosecha.

En California rojo también se pudo conocer la variedad Gallega (L4), destinada a siembras tardías de agosto que cuaja muy fácil y también ofrece un color rojo muy intenso, calidad de fruto con paredes gruesas y firmes que aguanta en planta y da una muy buena postcosecha.

AMARILLO

Por último, en California amarillo se visitaron invernaderos con Galena (L4) que es la variedad con menor sensibilidad a oídio y a creontiades. Este amarillo es para trasplantes de mediados de julio hasta agosto, aunque en zonas frías se puede adelantar. Presenta una planta vigorosa con entrenudos medio cortos y un fruto de calibre G-GG, muy bien formado hasta los últimos cuajes de la planta, con paredes firmes y gruesas, buen aguante en planta y muy buena postcosecha. Galena es un amarillo que no hace picos y no presenta cracking por lo que es una opción muy valorada si buscamos altos rendimientos de primera.

EN EXPANSIÓN

El delegado de Agricultura junto a representantes de Costa de Almería en el centro de elaboración de pimiento asado. /FHALMERIA

Hortofrutícola Costa de Almería busca nuevos mercados en Asia para sus principales productos

El delegado de Agricultura, José Manuel Ortiz, ha visitado la empresa y ha valorado su esfuerzo por diversificar la oferta

E. Sánchez

La empresa Hortofrutícola Costa de Almería está buscando nuevos mercados en Asia para sus principales productos, con el fin de encontrar lugares de destino que permitan a la entidad ampliar su gama de mercados y cubrir el mayor número de demandas posibles a lo largo de la campaña hortofrutícola. De hecho, ésta ha sido una de las principales acciones valoradas por el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, quien durante su visita a Costa de Almería reconoció "el esfuerzo que realiza la empresa almeriense también por diversificar su oferta e incrementar el valor añadido".

En el transcurso de la visita, el delegado, junto con el presidente de Costa de Almería, Juan Enrique Vargas, analizaron la marcha de la campaña hortícola otoño-invierno 2013-2014, un ejercicio que a la espera del comportamiento de las próximas semanas, está transcurriendo de manera normal, "con altibajos, en la que los precios de los meses de octubre y noviembre han sido compensados con los resultados de diciembre, enero y febrero".

PRODUCCIÓN INTEGRADA

Cabe destacar que los productos de Hortofrutícola Costa de Almería están cultivados bajo producción integrada, ya que la tendencia de sus fincas es sustituir el empleo de productos químicos por una producción basada en la utilización de técnicas de lucha integrada más respetuosas con el medio ambiente.

JORNADAS EN TORRE PACHECO

Syngenta Leafy Dynamics analiza las tendencias de consumo de hortalizas de hoja y las nuevas variedades

CIA

Syngenta está apostando fuerte por las hortalizas de hoja, tanto para los segmentos de salads como de brassicas y prueba de ello ha sido la organización, en Torre Pacheco, del evento internacional Syngenta Leafy Dynamics y al que acudieron más de 150 profesionales. En este sentido, durante las jornadas no solo se analizaron las tendencias del mercado sino que también se visitaron los campos de ensayo con nuevas variedades de Syngenta como Palmos, en romana, Extratos en little gem o Allie en escarola.

Asimismo, durante las jornadas se llevaron a cabo cuatro ponencias en las que se trataron temas diversos como los compromisos del Good Growth Plan; las enfermedades que afectan a las hortícolas de hoja y, especialmente, el mildiu, que causa enormes daños a las producciones. De hecho, aquí, la casa de semillas está trabajando en dos vías para tener más éxito frente al mildiu: la mejora genética con variedades resistentes y la sanidad vegetal con productos eficaces como Revus o Cuprocol. Otro de los temas que se trataron en esta jornada fue la sostenibilidad y las acciones concretas de la compañía, donde se destacó la tecnología Heliosec para la gestión de los restos de tratamientos fitosanitarios sin dejar residuos, basada en un sencillo dispositivo que seca estos restos por la acción del aire y el sol en una cuba especial. Finalmente, se puso sobre la mesa el tema de los requerimientos de las grandes cadenas de distribución a los productores y se alertó sobre el peligro de una excesiva e innecesaria reducción de los Límites Máximos de Residuos de estos productos pudiendo hacer inviable su producción.

Visitas de campo. /FHALMERIA

La segunda parte del Syngenta Leafy Dynamics se centró en la visita a las parcelas de ensayos con decenas de variedades que se están desarrollando a nivel comercial tanto en brassicas como en salads.

CON 2,77 MILLONES DE EUROS

La Junta ayuda a mejorar el control de la distribución del riego de Sol y Arena

Rafa Villegas

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, ha hecho entrega a la Comunidad de Regantes Sol y Arena de una resolución de subvención de 2,77 millones de euros para contribuir a las obras que está desarrollando la primera para la mejora del control de la distribución del riego en más de 1.780 hectáreas de cultivos hortofrutícolas de la comarca del Poniente almeriense.

Las obras, que tienen un presupuesto subvencionable de 3,1 millones de euros, se van a llevar a cabo en el Sector V de la Comunidad, en los términos municipales de El Ejido, Vícar, La Mojonera y Roquetas de Mar.

Con esta obra, el ahorro de agua y energía va a ser considerable, algo que, como ha asegurado el delegado, "es importante, sobre todo en unos momentos de crisis económica y financiera como los actuales, en los que, además, la política de tarifas decretada por el Gobierno de España supondrá un incremento del coste de la energía que los regantes consideran inasumible".

El proyecto incluye, según han explicado desde la Delegación, la sustitución de más de 900 contadores e hidrantes ya obsoletos por unos caudalímetros electromagnéticos. Del mismo modo, se contempla la implantación de un sistema de telecontrol, la construcción y reconstrucción de 137 arquetas y la instalación de dos caudalímetros de sectorización en el paraje de La Loma del Viento. El plazo para la ejecución de la obra se ha fijado en doce meses.

Lo cierto es que, en los últimos veinte años, la Comunidad de Regantes Sol y Arena ha llevado a cabo importantes proyectos de mejora de su sistema de riego con el apoyo de la Junta de Andalucía. Entre otras obras, destacan el acondicionamiento del canal del Sector IV y la construcción de embalses reguladores en Carcáuz, con una capacidad total de 500.000 metros cúbicos, obras que supusieron una inversión de 18,3 millones de euros, subvencionados con más de 7,3.

Asimismo, Sol y Arena ha mejorado la red de riego por tubería en el Sector III, con una inversión de algo más de 10 millones de euros, subvencionada en un 40 por ciento con fondos públicos (4 millones de euros).

La subvención que se ha confirmado ya en la recta de final de febrero está cofinanciada por la Unión Europea a través de los Fondos FEADER, así como gracias al Programa de Desarrollo Rural de Andalucía.

ESTE AÑO 2014

El Ayuntamiento de El Ejido ultima un plan para el arreglo de caminos rurales

R. V. A.

El Ayuntamiento de El Ejido, desde el Área de Agricultura y Medio Ambiente, junto a Obras Públicas, Mantenimiento y Servicios, está estudiando las zonas y vías que necesitan con mayor urgencia un arreglo y que presenten mayor tránsito de vehículos.

Al respecto, Francisco Góngora, alcalde de El Ejido, ha señalado que "se está evaluando la situación en la que se encuentran todos nuestros caminos en la actualidad, cuáles son las prioridades a la hora de acometer obras y actuaciones de mejora, al tiempo que se está valorando cuál es el importe de los trabajos que contemplamos ejecutar según el estudio detallado que estamos ultimando en estos días". El Consistorio pide colaboración a la Junta.

PRESENTACIÓN

'091' presenta una alta producción con elevada presencia de primera calidad. /FHALMERIA

Seminis presenta a los agricultores su pepino tipo Almería '091' en unas jornadas de puertas abiertas

El evento tuvo lugar los días 13 y 14 de febrero en fincas ubicadas en los municipios de Vícar, La Mojonera y El Ejido

José Antonio Gutiérrez

Bajo el nombre 'Ruta 091', Seminis ha presentado su pepino SV0091CE. Para los dos días que han durando las jornadas de puertas abiertas, 13 y 14 de febrero, la firma creadora de esta variedad ha dispuesto de tres fincas en lugares estratégicos de El Ejido, La Mojonera y Vícar para poder mostrar a agricultores y técnicos el comportamiento de esta nueva variedad, ya comercial, en pleno invierno y en invernaderos estándar no experimentales.

El flujo de visitantes ha sido constante durante los días que ha durado el evento y ha resultado ser un éxito para la firma, que mostraba esta nueva variedad diseñada para cultivos en invierno en la costa de Granada y Almería.

La ruta transcurrió por las fincas de los agricultores Sergio Romera, en el Alcor de Almerimar, Juan Rivas, en el Cruce de los Palos de La Mojonera, y Finca Archilla, en el Solanillo, cerca de Punta Entinas.

SV0091CE se presenta como una variedad segura en resistencia y producción. Es un pepino tipo Almería (holandés)

Agricultores y técnicos viendo los detalles del pepino SV0091CE. /FHALMERIA

para siembras en septiembre en la costa de Granada y en octubre en Almería. Es de planta vigorosa y porte abierto, con entrenudos cortos y alta dominancia del tallo principal, por lo que se recomienda retrasar su poda. Hojas de color verde oscuro con una excelente potencia radicular muy productiva, tanto en caña como en rebrote.

Su fruto es uniforme y de gran calidad, que mantiene la longitud durante todo el ciclo, sin acortarse ni alargarse en exceso. Es de atractivo color verde oscuro sin cuello de botella y un buen cierre. Sus resistencias son HR: CYSDV e IR: CVYV, oídio (Px).

Su principal característica es la gran cantidad de producción de primera calidad, superando el 90 por ciento del total recolectado; eso lo hace un pepino muy atractivo, junto a las resistencias que presente a lo largo del cultivo.

Ganadería

EN UN AÑO, DESDE EL PUESTO DE INSPECCIÓN FRONTERIZA DEL PUERTO DE ALMERÍA

Aumenta un 62% la exportación de animales y productos de origen animal

Marruecos, Canadá y Corea del Sur son los principales destinos, aunque también se envían a Argelia, Siria, Israel o Emiratos Árabes

Rafa Villegas

La fauna auxiliar se ha hecho un hueco importante en los envíos por barco desde el Puerto de Almería. /FHALMERIA

La crisis se está dejando muy poco a poco atrás. Prueba de la leve mejora es el aumento que se ha producido, en un año, de las exportaciones de animales y productos de origen animal desde el Puesto de Inspección Fronteriza del Puerto de Almería, concretamente del 62 por ciento.

En cuanto a las mercancías exportadas, desde la Subdelegación del Gobierno de Almería han informado que la mayor parte de las mercancías exportadas certificadas por esta unidad la constituyen los envíos de insectos, utilizados para la agricultura, a Marruecos, Canadá y Corea del Sur.

Del mismo modo, desde Subdelegación destacan otras exportaciones, especialmente el aumento de las de pescado fresco a Argelia, así como las de carne y demás productos cárnicos a Emiratos Árabes Unidos, Siria e Israel, sin olvidar los envíos de colmenas de abejorros e insectos auxiliares para la lucha integrada a Arabia Saudí, Japón, Turquía, Georgia y Qatar.

En concreto, de animales vivos se exportaron 374, un 33 por ciento más que en 2012, siendo los animales más exportados las colmenas de abejorros (66.866 colmenas con 195.530 animales); insectos de lucha integrada (268.506.000) y terneros (1.741 animales).

Respecto a los productos, se realizaron 140 exportaciones (un 233 por ciento más), destacando el pescado fresco y congelado (701.416 kilogramos y 21.142, respectivamente); carne y productos cárnicos (7.136 kilos); y productos de alimentación animal (264.945 kilogramos).

En la inspección el trabajo lo han realizado veterinarios del Servicio de Sanidad Exterior mediante la aplicación de la resolución conjunta de los ministerios de la Presidencia, Sanidad y Política Social y de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

RESPECTO A LOS MISMOS MESES DE 2012

Almería exportó entre enero y noviembre de 2013 un 485% más de lácteos

R. V. A.

El delegado de Agricultura en su visita a una quesería de Laujar. /FHALMERIA

2013, al menos de enero a noviembre, ha sido un muy buen año para las comercializadoras almerienses de productos lácteos. Y es que, en ese período se incrementó un 485 por ciento el volumen de exportaciones de los mismos respecto al mismo período de 2012. Además, la provincia aumentó un 173 por ciento el valor de lo vendido fuera.

En total, en 109 operaciones comerciales, las empresas del sector lácteo almeriense exportaron 8,5 millones de kilos con una facturación que alcanzó los 15,3 millones de euros, según los datos elaborados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a partir del último informe del ICEX.

La leche de cabra es el principal producto exportado, con 8,4 millones de kilos enviados al exterior, un 529 por ciento más que de enero a noviembre del año 2012. Así, la provincia sigue tercera en el ranking nacional, con Francia como principal importador. De queso, Almería vendió 1,700 kilos (67 por ciento más).

BUEN COMIENZO

La provincia vende 63.000 kilos de yogur en su primer año de exportación

R. V. A.

El sector lácteo está cobrando cada vez más importancia en la provincia, prueba de ello es que en el primer año en el que las empresas almerienses han iniciado la exportación de yogur se han vendido casi 63.000 kilogramos.

Los datos disponibles hasta el momento, publicados por el ICEX y elaborados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, confirman ventas valoradas en 97.000 euros, lo que ha propiciado que la provincia entre directamente a ocupar el puesto número 17 en el conjunto de España.

Francia ha adquirido el 49,7 por ciento del total, Suecia el 36,6, Alemania algo más del 9, Bélgica 2,7 y Austria el 2.

EN 2013

La Junta propició la mejora de la producción ovina y caprina con ayudas

R. V. A.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha publicado la cantidad total que destinó en 2013 para optimizar la estructura productiva de las ganaderías ovina y caprina en Andalucía, y que ascendió a 2,8 millones de euros.

En concreto, se vieron beneficiadas 14 agrupaciones de productores, que integran a 3.231 explotaciones ganaderas de ovino y caprino y un censo de 1.189.907 hembras reproductoras.

Entre las perceptoras figura también la almeriense Pastora de Taberno SCA, que cuenta con 202 explotaciones y un total de 39.114 reproductoras.

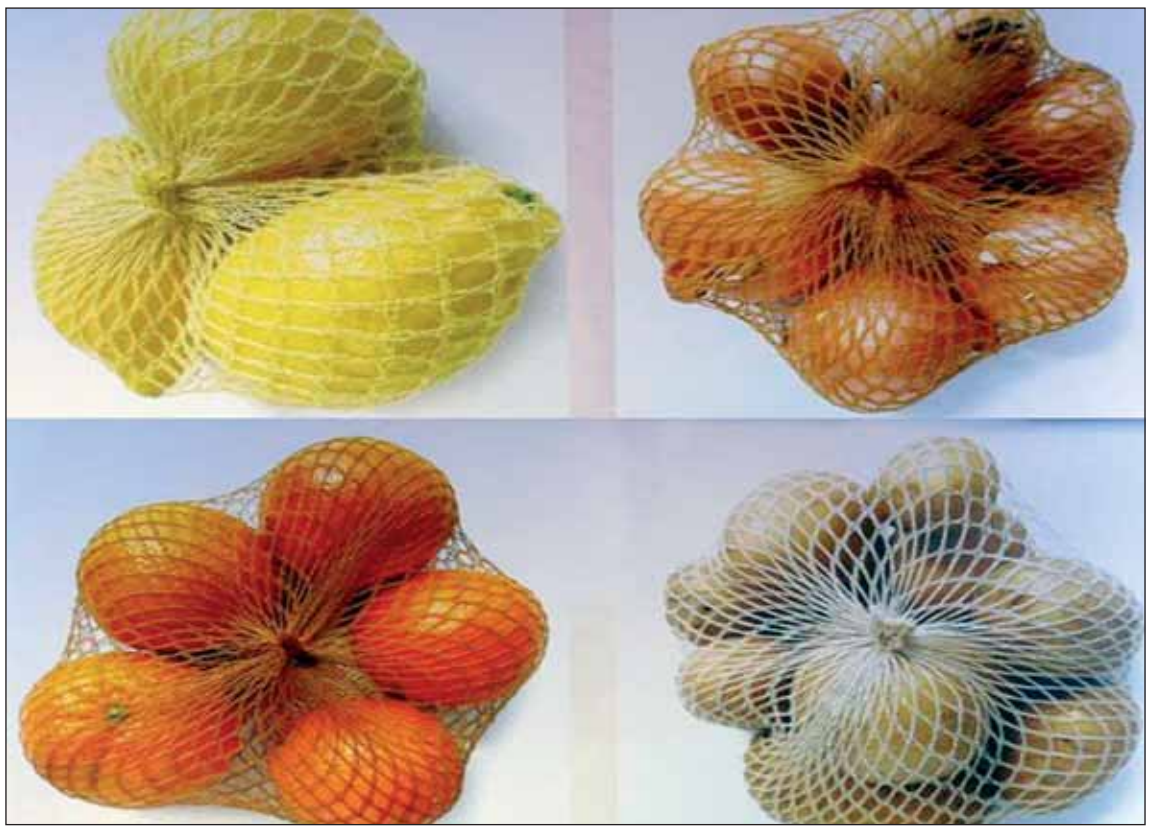
I+D

INNOVACIÓN EN FRUIT LOGISTICA

Fabrican una malla tubular biodegradable para frutas y verduras de supermercado

Esta malla ofrece a los consumidores el beneficio adicional de conservar los productos frescos durante dos o tres días más

CIA



Las mallas están disponibles en varios colores como amarillo, marrón, blanco o rojo burdeos. /FHALMERIA

La utilización de embalajes biodegradables o reciclables no solo reduce el uso de recursos fósiles, como el petróleo, sino que además permite que las sustancias biodegradables entren en la cadena de suministro. En este sentido, durante la celebración de la pasada edición de Fruit Logistica, en la sección dedicada a los Premios a la Innovación, la empresa Verpackungs-Zentrum Graz ha demostrado estar avanzando en este sentido, desarrollando mallas tubulares que utilizan fibras de celulosa compostables. En un primer contacto, estas mallas se emplearon para productos como las patatas, cebollas y remolachas ecológicas, aunque en otoño de 2013, la gama de productos se amplió para incluir cítricos y rábanos negros.

La principal materia prima es la madera de haya, que a su vez es un subproducto obtenido con la limpieza de bosques en Europa central y que la empresa Lezing AG convierte en fibras modal, utilizando un proceso neutral libre de CO_2 conforme a los más estrictos estándares medioambientales.

Igualmente, cabe destacar que esta malla ofrece a los consumidores el beneficio adicional de conservar los productos frescos durante 2 ó 3 días más y además inhibe la brotación de patatas y cebollas. El producto tiene un tacto suave y agradable y un aspecto natural. Las fibras modal se tiñen con un proceso especial que solo necesita de una cantidad mínima de tintura.

COLORES

Actualmente, la malla está disponible en los siguientes colores estándar: blanco (para patatas nuevas), amarillo patata, amarillo limón, naranja, rojo, rojo burdeos y marrón oscuro. Al compostar la red, ésta se convierte a su vez en nutrimento de otros productos alimentarios. Los productos que ya no sean apropiados para poner a la venta se pueden desechar junto con el embalaje.

PARA LAS EMPRESAS

Forma a un panel de catadores entrenados en tomate

E. S. G.

TECNOVA está trabajando en la formación de un Panel de Catadores Entrenados en análisis sensorial de tomate, con el fin de servir de referente para las empresas agroalimentarias, para conocer en mayor profundidad y desde un punto de vista profesional cuáles son los criterios y percepciones sobre la calidad y características sensoriales de este producto. Con esto, se ofrece una herramienta eficaz para proporcionar información importante para las empresas de semillas, productoras y comercializadoras de tomate, así como para aquellas empresas que elaboran productos de IV y V gama y que emplean el tomate como materia prima, de forma que puedan optimizar la formulación de sus productos basándose en la información proporcionada por el panel entrenado.

Igualmente, este panel realizará evaluaciones del aspecto de los frutos, ausencia de defectos, sabor, aroma, textura de la piel y del fruto completo, y otras características de interés que definan la calidad de esta variedad hortofrutícola.

EN BREVE

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español recibe el premio Santo Tomás de Aquino

CIA

El responsable de I+D+i de la Junta Directiva de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Rafael Sánchez, ha recibido el galardón Santo Tomás de Aquino en atención a la larga trayectoria de colaboración de la organización con los "grupos de investigación de la Universidad de Córdoba en decenas de proyectos con una importante proyección económica y social en un sector ligado a la vocación agroalimentaria".

La Junta de Andalucía aboga por la investigación para mejorar la rentabilidad del sector agroalimentario

CIA

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, ha destacado la importancia de "continuar invirtiendo en I+D+i para mejorar en rentabilidad, valor añadido y sostenibilidad del sector agroalimentario, para que pueda seguir siendo un motor de crecimiento en el futuro". De hecho, ha explicado que el próximo marco 2014-2020 "abre nuevas oportunidades para la financiación de proyectos".

El aceite de oliva reduce hasta un 66% el riesgo de problemas circulatorios en extremidades

CIA

Investigadores españoles del CIBERobn han demostrado que una intervención de educación dietética con abundante provisión gratuita de aceite de oliva extra virgen obtuvo una reducción relativa al riesgo del 66% de arteriopatía periférica. El hallazgo valida los mayores beneficios de la dieta mediterránea frente a la arterioesclerosis encontrados en el ensayo clínico aleatorizado PREDIMED.

Legislación

EN BREVE

Comisión de Agricultura del PE muestra su rechazo a la propuesta para regular las semillas

CIA

La Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo (PE) rechazó el pasado 11 de febrero la propuesta del Ejecutivo comunitario para regular las semillas, ya que otorga un poder excesivo a Bruselas y deja un escaso margen de maniobra a los Estados miembros para adaptar la normativa a sus necesidades. Asimismo, los eurodiputados lamentan que la propuesta no logra sus objetivos fundamentales, como son la simplificación de las reglas, y piden más tiempo para abordarla.

La Junta autoriza provisionalmente Cabrio Duo EC para el control integrado de mildiu en lechuga

CIA

La Junta de Andalucía ha autorizado de forma provisional el producto Cabrio Duo EC, de BASF, para su uso en lechuga al aire libre para el control integrado de mildiu. Éste es, según han apuntado desde la Administración andaluza, el primer paso para su inclusión definitiva en el Reglamento Específico de Producción Integrada de lechuga al aire libre. Cabrio Duo EC está formulado a base de la sustancia activa Dimetoforf 7,2% y Piraclostrobin 4%.

El Gobierno y las CC. AA. armonizan un cuaderno de explotación de los productos fitosanitarios

CIA

A finales de 2013, el Gobierno y las Comunidades Autónomas (CC. AA.) acordaron un modelo de Cuaderno de Explotación de los productos fitosanitarios, que aglutina de manera ordenada y armonizada todos los elementos que deberán registrar los titulares de las explotaciones agrícolas, con el fin de facilitar el cumplimiento de la normativa de uso sostenible de los productos fitosanitarios. El nuevo modelo incluye datos como información general, sobre tratamientos o análisis.

PLURIANUAL 2015-2020

Arias Cañete anuncia un nuevo plan de integración cooperativa con 506 millones

Este plan dará continuidad al aprobado a principios de enero y que prevé el trabajo coordinado de Gobierno, CC. AA. y sector

Isabel Fernández

Juan del Águila, presidente emérito de Cajamar (izq.), junto al ministro Arias Cañete y a Eduardo Baamonde. /FHALMERIA

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, anunció recientemente que el Gobierno proyecta un nuevo plan estatal de integración cooperativa plurianual 2015-2020, que estará dotado con 506 millones de euros. Según apuntó el ministro, este nuevo plan, aunque dará continuidad al aprobado el pasado 20 de enero, en la Conferencia Sectorial de Agricultura, será más ambicioso y, de hecho, tendrá entre sus medidas 'estrella' la promoción de la integración de entidades asociativas. En este sentido, Arias Cañete pidió a las cooperativas que utilicen los instrumentos y "agoten" los presupuestos, presentando proyectos "ambiciosos".

Arias Cañete hizo este anuncio durante la presentación de la publicación 'El papel del cooperativismo agroalimentario en la economía mundial', elaborado por Cajamar Caja Rural y coordinado por Eduardo Baamonde, director general de Cooperativas Agro-Alimentarias. También durante esa presentación pidió a las Comunidades Autónomas que estén "a la altura de las circunstancias" y que no sigan impulsando modelos "obsoletos, caducos y sin futuro" que quizás sirvan para "tener el control político".

Por su parte, el director general de las cooperativas españolas apuntó que la agricultura más desarrollada del mundo está en países donde el modelo cooperativo está más extendido, donde las cooperativas tienen mayor dimensión, son modernas y diversificadas y donde, hoy por hoy, son verdaderos actores mundiales del sector alimentario.

EN ESPAÑA

Baamonde comentó que, en España, las cooperativas crecen, pero "no al ritmo que exige el mercado". Tanto es así que, por ejemplo, dos cooperativas de los Países Bajos, tres alemanas o cuatro francesas facturan más que las 4.000 españolas. Asimismo, mientras en España, cuando se abordan fusiones, se opta por crear cooperativas de segundo grado, lo que siempre permitirá dar marcha atrás, en el norte de Europa prefieren las fusiones propiamente dichas.

EN FIMA

El Ministerio prevé desarrollar un plan de renovación de maquinaria agraria

I. F. G.

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, anunció en Zaragoza, en la inauguración de la Feria Internacional FIMA 2014, que su Departamento prevé poner en marcha un plan de renovación de maquinaria agrícola, "destinado a mejorar la eficiencia energética y la reducción de la contaminación". Esto supondría una apuesta por una maquinaria menos contaminante, tanto en partículas como en emisiones de dióxido de carbono.

Arias Cañete constató el cambio de tendencia, por primera vez en 2013, con el incremento de las matriculaciones de tractores, maquinaria agrícola y remolques. Asimismo, resaltó la incidencia de la Reforma de la Política Agraria Común (PAC), que garantiza a los agricultores ayudas que supondrán un 30% de su renta. "Tenemos un horizonte de crecimiento económico en agricultura y un sector con un futuro despejado, que le permite hacer inversiones en innovación tecnológica", concluyó.

Medio ambiente

UN 6,7% MENOS DE AGUA AL CIERRE DE 2013

Las lluvias de febrero garantizan el riego a los agricultores del Poniente

Desde finales de enero, las reservas del pantano de Benínar han crecido hasta los 8,7 hectómetros cúbicos, evitando así restricciones

Isabel Fernández

Vista del pantano de Benínar. /FHALMERIA

Los regantes del Poniente pueden respirar tranquilos, ya que, de momento, tienen garantizada el agua de riego para sus cultivos. Según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, desde finales de enero y hasta mitad del mes de febrero, la lámina de agua del pantano de Benínar se elevó 30 centímetros, gracias a las precipitaciones, así como a las aguas del deshielo de las sierras. De este modo, hasta el 13 de febrero, el pantano de Benínar había incrementado sus reservas hasta los 8,7 hectómetros cúbicos frente a los 8,58 hectómetros con los que cerró 2013.

Este aumento de las reservas junto a la previsión de lluvias en la cuenca del Río Adra han permitido que, de momento, no se baraje realizar restricciones en la aportación de agua a los regantes del Poniente, una medida que se planteó a finales del mes de enero, habida cuenta del descenso de las reservas del embalse.

MENOS AGUA

Y es que, según las cifras manejadas por la Administración andaluza, el pantano de Benínar cerró 2013 con 8,58 hectómetros cúbicos de agua embalsada, un 44% menos que un año antes, cuando llegó a alcanzar los 15,28 hectómetros cúbicos. Este descenso más que considerable de las reservas hídricas del Poniente se debió, por un lado, a la reducción de las precipitaciones y, por otro, al aumento de los consumos. En este sentido, desde la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente afirmaron que, en 2013, en el área del embalse, se registraron 195 litros de agua de lluvia por metro cuadrado, 83 menos que en 2012. Asimismo, el año pasado, el embalse aportó 20,7 hectómetros cúbicos de agua a los regantes del Sector VI del Campo de Dalías, agrupados en la Junta Central de Usuarios del Poniente, para el riego de sus cultivos, frente a los 11,6 hectómetros cúbicos de un año antes.

Ante este panorama, desde la Administración andaluza alertaron de que, si para el 15 de febrero no había llovido o no se habían producido los ansiados deshielos, sería necesario reducir los caudales que, actualmente, se destinan para riego en el campo de Dalías y que ascienden a 426 litros por segundo, o lo que es lo mismo, 36.806 metros cúbicos al día. Entonces explicaba el delegado territorial del ramo, José Manuel Ortiz, que "hay que mantener un margen de agua embalsada porque, si el año se presenta seco, podemos tener graves problemas de aterramientos y dificultades para disponer de un mínimo de caudal en el canal que permita tenerlo siempre en servicio".

Desde que comenzara el nuevo año hidrológico el 1 de octubre de 2013 hasta finales de diciembre, el pantano de Benínar había perdido casi 3 hectómetros cúbicos de agua embalsada, pasando de los 11,44 hectómetros con los que llegó a octubre a los 8,58 con los que cerró diciembre, a la espera de precipitaciones y deshielos que llegaron tarde.

La aportación del pantano de Benínar al riego en el Poniente es fundamental para mantener a salvo los acuíferos, ya que no sólo permite la disminución de las extracciones de aguas subterráneas, sino que también aporta un agua excelente, que contribuye a la mejora de la calidad de los cultivos. Asimismo, la Administración andaluza confía en que, para este año, el Gobierno ponga en servicio la desalinizadora del Campo de Dalías, que ayudará a solucionar el déficit hídrico que padece el Poniente. De momento, el Gobierno central ya ha incluido una partida en los Presupuestos Generales del Estado para este año.

HOLCIM Y CONTENEDORES LIROLA

El CTA incentivará un proyecto para revalorizar los residuos agrícolas

I. F. G.

El Comité Ejecutivo de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) aprobó el pasado 13 de febrero siete proyectos de investigación que movilizarán una inversión privada de más de 7,3 millones de euros y que recibirán un incentivo del CTA de más de 3 millones. Dos de esos proyectos se llevarán a cabo en Almería y, cómo no, estarán vinculados al sector agroalimentario. El primero de estos proyectos, llamado 'Veraapc', tiene como objetivo la valorización energética de residuos agrícolas para su aprovechamiento en plantas de clínker, la principal materia prima de la que se obtiene el cemento. En este proyecto, que podría suponer una importante salida para ese millón de residuos agrícolas, en húmedo, que se generan anualmente en la provincia, participan Holcim España, Geocycle España y Contenedores Lirola, según indicaron desde la CTA en un comunicado.

El segundo proyecto que se desarrollará en la provincia está vinculado al sector de la industria auxiliar de la agricultura. 'Biogreen', que así se denomina, pretende conseguir un modelo avanzado de producción en invernaderos y en él participan las almerienses Gogarsa y Prima-Ram junto a la empresa Compañía Industrial de Aplicaciones Térmicas.

Residuos agrícolas. /FHALMERIA

Agenda

EN LÉRIDA

El sector de la maquinaria agrícola se cita en Feria Agraria San Miguel

CIA

Del 25 al 28 de septiembre se celebra, en Lérida, una nueva edición de Feria Agraria San Miguel. En este evento se podrán encontrar sectores como el de maquinaria agrícola, donde se tratarán temas relacionados con equipos de siembra y plantación, equipos para la manipulación y el traslado de productos agrícolas o equipos para trabajar en suelo, etc. Igualmente, se podrán conocer las novedades acerca de los equipos y servicios para la agricultura, como abonos, productos químicos y naturales, equipos para riego o gestión de residuos. Finalmente, la ganadería será otro de los pilares del evento.

DEL 9 AL 11 DE MAYO

La Feria Agrícola del Mediterráneo llega a Murcia como foco de atención y punto de encuentro del sector

El Palacio de Ferias y Exposición será el centro de reunión de proveedores, distribuidores y vendedores del sureste español

CIA

FAME 2014 Murcia, la Feria Agrícola del Mediterráneo, se confirma como un certamen de verdaderas innovaciones, siendo foco de atención y punto de encuentro de todo el sector a nivel nacional. FAME se convierte en el escenario idóneo para mostrar el gran desarrollo que se está produciendo en el sector agrícola, donde principales firmas del momento reúnen las últimas novedades en este ámbito y las alternativas tecnológicas apropiadas para cada tipo de productor. Un importante punto de encuentro del sector a nivel nacional y un auténtico escenario de medios técnicos, productos y maquinaria de última generación que congrega a más de 30.000 personas durante los 4 días de celebración.

Edición anterior de FAME. /FHALMERIA

Asimismo, se trata de un acreditado certamen de carácter bienal, que se ha convertido en una cita obligada y así lo pone de manifiesto el alto índice de fidelidad tanto de firmas participantes, como de visitantes profesionales. Esta feria consigue aportar a expositores y visitantes no sólo una oportunidad de negocio, sino también amplias opciones para obtener una información útil.

DEL 31 MARZO AL 3 ABRIL

Barcelona ya prepara la nueva edición del Salón Alimentaria 2014

CIA

Alimentaria es uno de los salones de alimentación y bebidas más importantes del mundo. Así lo reconocen los principales operadores internacionales de la industria, el comercio y la distribución alimentarios. Del 31 de marzo al 3 de abril de 2014, Alimentaria volverá, en Barcelona, a ser un centro de negocios internacional para todos los profesionales vinculados a la industria alimentaria.

Dentro de las actividades que ofrece Alimentaria destaca Innova, que volverá a ser el centro de todas las miradas con una espectacular exposición de más de 230 nuevos lanzamientos de alimentos y bebidas.

¿Quiéres tener los precios hortícolas de las principales subastas en tu Iphone o Android?

Recibe en tu dispositivo móvil alertas con los precios de las principales subastas hortícolas

Descárgate ya la aplicación en **www.precioshortícolas.com**

Póker de
REYES

www.casi.es