



www.precioshorticolas.com

RECIBE EN TU IPHONE O ANDROID  
ALERTAS CON LOS PRECIOS DE LAS  
PRINCIPALES SUBASTAS HORTICOLAS

COTIZACIONES

## Los precios de algunas hortalizas 'dan miedo'



Rafa Villegas

Jerónimo Barranco es uno de los agricultores que ha arrancado su cosecha de calabacín.

● Con la llegada de la primavera, berenjenas, pepinos y calabacines se han convertido en hortalizas que apenas tienen venta.

● Algunos agricultores se plantean eliminar sus plantaciones para evitar costes mayores.

● Solo tomate y pimiento, en sus múltiples variedades, mantienen un precio rentable a estas alturas de la campaña agrícola.

● La creencia del pasado invierno de que quien sacase la cosecha de calabacín sin virus 'Nueva Delhi' gozaría de precios rentables ha resultado ser solo un deseo. *Página 3*

SANIDAD VEGETAL

Crece la presencia de Tuta absoluta en cultivos de tomate de primavera *P. 9*

Las primeras plantaciones de melón y sandía no presentan síntomas del 'Nueva Delhi' *P. 11*

La vega de Adra producirá 24 millones menos de kilos de sandía y melón por la mala calidad del agua

*Página 27*

EXPORTACIÓN

Las empresas almerienses vendieron en el exterior 285 millones de kilos en enero *P.33*

CRISIS

Los citricultores almerienses suspenden la recogida de frutos por sus malos precios

*P.35*

## Varias empresas del sector relevan a sus presidentes

*Páginas 4 y 5*

ENTREVISTA

José Requena

CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE NÍJAR



"Las empresas quieren estar en Expolevante porque ahí es donde está el agricultor"

*P. 10*

ENTREVISTA

Alberto Vázquez Figueroa

INVENTOR DE LA DESALADORA REVERSIBLE



"Los empresarios no quieren que se produzca agua barata, quieren que sea un producto caro"

*P. 2*

ENTREVISTA

José Ángel Ferrer

ARQUITECTO Y DIRECTOR GENERAL DE FERRER ARQUITECTOS



"Las entidades comercializadoras tienen un nuevo aliciente económico con el proyecto ARCOA"

*P. 14*



Plásticos Térmicos Tricapa de larga duración a base de burbujas para todo tipo de cultivos de invernadero en blanco y amarillo antiazufre (4000 P.P.M.)



20 años de Calidad y Servicio

Nos podrá encontrar en:  
ADRA N-340 (Frente Albuferas)  
E-mail: celloplast@areasur.net  
Teléfonos: 950 56 88 97  
674 28 70 13

ESPECIAL

### Novedades en semillas

*Páginas 15 a 22*

ESPECIAL

### Pimiento lamuyo de Rijk Zwaan

*Páginas 23 a 26*

# Actualidad

## ENTREVISTA

ALBERTO VÁZQUEZ FIGUEROA ■■■ PERIODISTA, ESCRITOR E INVENTOR DE LA DESALADORA REVERSIBLE

# “Las empresas no quieren que se produzca agua barata”

La desaladora reversible de Vázquez Figueroa estuvo a punto de construirse en el Campo de Dalías, pero el Gobierno se echó atrás

■ Isabel Fernández

Los agricultores de la provincia están pagando, en el mejor de los casos, en torno a 0,50 euros el metro cúbico de agua desalada, una cifra que puede superar los 0,60 euros en las zonas donde hay mayor escasez. Cuando los regantes tienen el grito en el cielo, precisamente, por el coste del agua, a la mente de muchos viene el proyecto de desaladora reversible que, allá por 2005, aprobó del Gobierno y que se construiría en el Campo de Dalías. La idea pertenecía al periodista, escritor y también inventor Alberto Vázquez Figueroa, que poco después vio cómo el Ejecutivo daba carpetazo a su proyecto. Una década después, y cansado de pelear contra todo y contra todos, afirma que “la pelota está ahora en su tejado”, el de los agricultores, que son los que deben luchar por conseguir un precio adecuado.

**Pregunta.- Usted patentó en 1995 la Planta de Desalinización por Presión Natural, que luego evolucionó hacia una desaladora reversible, capaz de desalar agua a un coste mínimo, ¿no es así?**

**Respuesta.-** Efectivamente. El precio del metro cúbico del agua era



■ Alberto Vázquez Figueroa. /FHALMERIA

muy bajo porque la planta, en realidad, era una planta de reconversión de electricidad, dependiendo de los horarios. La ventaja de mi sistema es que consumía energía muy barata y devolvía el 80% de esa energía en las horas de mayor consumo. Esto hacía que el agua, que, a su vez se desalaba, tuviera un coste muy barato, en torno a una décima parte de una desaladora normal. Desde que se diseñó mi desaladora hasta ahora, el coste de la energía se ha incrementado mucho. Si en aquel tiempo el precio del agua

### LA DESALADORA

Esta desaladora funcionaba por presión natural. Primero, se elevaba el agua a unos 600 metros, en las horas de más bajo coste energético, y se dejaba caer cuando había máximo consumo. Parte del agua se convertía en agua potable y el resto, la salmuera, una vez turbinada, devolvía parte de la energía utilizada.

de mi desaladora suponía apenas un 10% o un 15% de una planta normal, ahora debe ser menos.

**P.- La suya hubiera resultado una opción más que viable para los agricultores de Almería.**

**R.-** Claro que sí. Además, si a mi sistema de desaladoras se le dieran subvenciones, como se le dan a otras, le garantizo que el agua saldría absolutamente gratis.

**P.- ¿Dónde estuvo el problema?**

**R.-** Estuvo en las empresas, que no quieren que se produzca agua barata, que quieren que el agua sea un producto caro. El día que las ex ministras de Medio Ambiente, Cristina Narbona, y de Fomento, Magdalena Álvarez, decidieron que no se hiciera mi desaladora, también decidieron que había que hacer cincuenta y tantas desaladoras en la costa mediterránea, con un coste de 3.500 millones de euros. Al final, se han gastado ese dinero y sólo funcionan tres, la de Carboneras, que funciona al 12%, la de Barcelona, que está ahí por si algún día se necesita, y ahora quieren terminar la de Balanegra. Al final, el que pierde es el ciudadano y, en este caso, el agricultor de Almería.

**P.- En su día, y a pesar de la negativa del Gobierno a construir su desaladora, el proyecto levantó mucha expectación en la provincia. De hecho, diferentes agentes del sector mostraron su interés y se habló, incluso, de volver a estudiar su viabilidad. En todo este tiempo, ¿alguien se ha pues-**

**to en contacto con usted para poner en marcha el proyecto?**

**R.-** Ése es un problema de los agricultores. Si los agricultores de Almería quieren tener agua barata, y a día de hoy incluso más barata, porque la construcción de la planta, curiosamente, ahora sería más barata que en 2005, pueden contar conmigo. Yo ya he perdido en eso casi un millón de euros y ya no quiero perder más. Son ellos los que se están jugando su futuro y el de su negocio, son ellos los que deben presionar al Gobierno.

**P.- ¿Cree que los agricultores estaban bien informados sobre su proyecto?**

**R.-** Completamente. Incluso, la alcaldesa de Balanegra y el alcalde de Almería estuvieron en varias reuniones. Mire, yo ya he ido muchas veces a Almería y la conozco de memoria, ya estoy cansado. Ya no es mi problema. Yo les puedo ayudar, pero son ustedes los que tienen el daño y los que van a tener que pagar año tras año el agua a más de un euro el metro cúbico.

**P.- ¿Qué cantidad de dinero se podría haber ahorrado?**

**R.-** ¡Millones! Si se hubieran hecho este tipo de desaladoras, nada más que en electricidad, el país se hubiera ahorrado 15.000 millones de euros anuales. En reconversión, reequilibrando la curva eléctrica nacional, pero eso tampoco le interesa a las eléctricas, que quieren que la electricidad se consuma cada vez más cara.

fhalmería

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.  
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.  
04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).  
EMAIL: [info@fhalmeria.com](mailto:info@fhalmeria.com)

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.  
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.  
EMAIL: [fhalmeria@fhalmeria.com](mailto:fhalmeria@fhalmeria.com) - [redactor1@fhalmeria.com](mailto:redactor1@fhalmeria.com) - [redactor2@fhalmeria.com](mailto:redactor2@fhalmeria.com) - [redactor3@fhalmeria.com](mailto:redactor3@fhalmeria.com)  
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:  
Caterina Pak  
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.  
E-mail: [publi@fhalmeria.es](mailto:publi@fhalmeria.es) - [comercial@fhalmeria.com](mailto:comercial@fhalmeria.com).  
PORTAL WEB: [www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com) - [www.fhalmeria.es](http://www.fhalmeria.es)

Imprime: Corporación Gráfica Penibética  
Dép. Legal: AL-2839-2007  
ISSN 1889-4836

**SOL Y ARENA DE SUS COMUNEROS**

AVANZANDO CON EFICIENCIA EN LA GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL AGUA

[www.regantessolyarena.com](http://www.regantessolyarena.com)

**Sol y Arena**  
Comunidad Comarcal de Regantes

COTIZACIONES VERGONZOSAS

# Los precios de calabacín, berenjena y pepino holandés hundien al agricultor

**Productores como Jerónimo Barranco han optado por arrancar sus calabacines, que le han supuesto sólo pérdidas económicas**

■ Rafa Villegas

A los productores de calabacín, berenjena y pepino tipo holandés les da, literalmente, miedo mirar las pizarras de precios. El invierno está siendo especialmente duro con los agricultores que se decantaron por cultivar calabacín. Tener esta hortaliza en la recta final de marzo ha supuesto importantes pérdidas económicas para los agricultores. Y es que, con hasta 10 céntimos de euro por kilogramo no sólo no se obtiene beneficio alguno sino que no se cubren, en absoluto, los costes de producción.

Jerónimo Barranco, productor de calabacín y miembro del Comité Comarcal de COAG en El Ejido y Dalías, se ha visto obligado a dejar de recolectar una hectárea de calabacín por los bajos precios. Este productor ha asegurado que “con estos precios no se costea ni tan siquiera regarlos, por no hablar del coste de mano de obra y tratamientos, por lo que estoy esperando que lleguen las ovejas para que se los coman”.

Tanto Barranco como Mercedes Rodríguez, agricultura ejidense que tiene fincas en el



■ Jerónimo Barranco con los calabacines de la finca que ha decidido dejar de recolectar por sus bajas cotizaciones. /FHALMERIA

paraje Las Palomas y en La Cañada de la Higuera, tuvieron mala suerte en otoño con el calabacín, debido a la incidencia del virus ‘New Delhi’, arrancaron la plantación y cultivaron nuevos calabacines en noviembre. Barranco ha asegurado que “confiaba en que con mayores medidas de protección

no tuviera problemas con el virus pero sí que pudiéramos defenderlos a mejor precio”. Sin embargo, en ambos casos no sólo no han logrado unas cotizaciones aceptables sino que le han perdido más dinero del que sería habitual debido al gasto extra que han sufrido para evitar la entrada de la mosca blan-

ca, vector del virus.

Barranco, por ejemplo, se ha gastado entre 6.000 y 7.000 euros más en “mantas de protección más grandes, colgar cartulinas por toda la finca y tener más cuidado con los tratamientos”.

Rodríguez, por su parte, sí está manteniendo, con pérdidas eco-

nómicas, el calabacín, si bien ya se ha informado de los pasos que ha de seguir si decide arrancarlos, para donar el producto al Banco de Alimentos.

Barranco y Rodríguez han lamentado que ellos reciban esos precios tan irrisorios cuando en los supermercados se siguen vendiendo calabacines entre 1,80 y 1,90 euros el kilo.

Barranco ha preferido “no echar números. De hacerlos no seguiría siendo agricultor”.

Lo cierto es que comparado con las cotizaciones del calabacín en la mismas fechas del año pasado el precio ha descendido un 70 por ciento.

Y lo peor está por llegar. Cuando estos agricultores tengan que hacer la declaración de la renta del ejercicio 2013, de no lograr una rebaja fiscal no serán pocos a los que se les termine de arruinar el año.

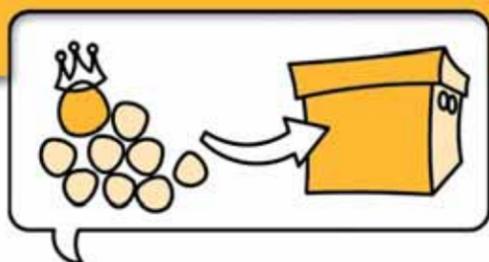
## OTROS PRODUCTOS

La situación tampoco es muy halagüeña para los productores de otros productos, como es el caso del pepino, especialmente el tipo holandés, o la berenjena. Así, en el caso del holandés también se están arrancando fincas por sus bajos precios.

La berenjena está siguiendo, por su parte, una senda descendente, en cuanto a cotizaciones. De seguir así, con cortes iniciales por debajo de los 35 céntimos de euro el kilo, sus productores también se verán obligados a arrancar su cultivo.

Tomate y pimiento son los productos que mejor se están vendiendo, si bien el primero ha tenido un invierno muy negativo en precio y producción y el pimiento tampoco destaca.

## agrobío vuela ...



las mejores  
condiciones



express  
24 en menos de  
horas



bio polinización  
y control  
biológico



+ producción  
+ calidad

NUEVOS PRESIDENTES

# La primavera trae una avalancha de caras nuevas entre las empresas del sector

*Coprohñijar, Biotec Family y Costa de Níjar han renovado cargos, mientras que CASI, Camposol y Anecoop lo harán en breve*

■ Isabel Fernández

Las caras nuevas en el sector comercializador de la provincia florecen esta primavera como si de margaritas se tratara. Y es que, en lo que va de año, han sido varios los presidentes que han dejado el puesto al frente de sus comercializadoras, cada uno por un motivo distinto, y han cedido el testigo, en la mayoría de los casos, a rostros también conocidos para sus agricultores y socios.

La primera cabeza visible en abandonar el puesto fue Antonio García Padilla, ya ex-presidente de Coprohñijar, aunque, en su caso, la suya era una marcha más que normal. “Me he jubilado con 65 años y medio y después de más de 20 al frente de la cooperativa”, explicó García Padilla a fhalmería. Tras su marcha, en la Asamblea General del pasado 17 de diciembre de 2013, Juan Segura Morales asumió el cargo, un puesto que, tal y como afirmó, “no supone muchas cosas nuevas”. Segura Morales fue vicepresidente con García Padilla durante 17 años, tiempo en el que “he aprendido mucho de su mano”. De ahí que comentara que, si bien el cargo supone una mayor responsabilidad, “en el trabajo no hay diferencias, puesto que estoy al tanto de todo”. Preguntado sobre si podría estar 20 años al frente de la cooperativa, como ocurrió con su predecesor, Segura Morales lo tiene claro: “Antonio es una especie en extinción, no creo que aguante tanto como él”.

Menos esperada fue, por su parte, la dimisión de Esteban Caballero, ahora también ex-presidente de Costa de Níjar. Caballero tomó la decisión de abandonar el cargo el pasado 12 de febrero, según explicó en declaraciones entonces a fhalmería, “ante un clima de cierta inestabilidad” y con la voluntad de que “vuelva la estabilidad”. Tal y como recordó, apenas cinco días antes de presentar su dimisión, varios socios



■ Juan Segura Morales, presidente de Coprohñijar. /FHALMERIA



■ Antonio García Padilla dirigió Coprohñijar durante más de 20 años. /FHALMERIA



■ Esteban Caballero, en la foto con el ex-delegado de Agricultura Juan Deus, ha sido sustituido por Antonio Rodríguez. /FHALMERIA

de la cooperativa acudieron a cobrar sus cheques; sin embargo, “los talones estuvieron retenidos entre dos y tres horas”. Este hecho, según Caballero, nada tenía que ver con deudas insalvables de la cooperativa, sino que era fruto del desfase entre los 40 días, de media, que tardan en cobrar los socios y los entre 70 y 90 días de plazo con los que la cooperativa cobra a sus clientes. “Esto provoca un lógico desfase de casi un mes, que puede suponer en-

## José Enrique Moreno releva a José Cárdenas al frente de AGF

José Enrique Moreno acaba de sustituir a José Cárdenas al frente de la Asociación Grupo Fashion (AGF). Desde AGF afirman que el cambio permitirá dar continuidad a sus líneas estratégicas.

tre 4 y 5 millones de euros, perfectamente”. Apenas un mes de después de su dimisión, la Asamblea General de Costa de Níjar nombraba a Antonio Rodríguez Morante, vicepresidente con Caballero, presidente de la cooperativa.

A Coprohñijar y Costa de Níjar se unió, en marzo, Biotec Family. Un cierto “malestar entre los socios” con el anterior presidente, Joaquín Sánchez Segura, desembocó en la elección, el 19

de marzo, de su segundo de a bordo, José Rodríguez Cruz, como nuevo presidente. Fue, precisamente, Rodríguez Cruz quien comentó que, debido a ese “malestar” con el anterior presidente, se decidió revocar todos los cargos de la empresa y “fui elegido presidente por mayoría”. Tal y como apuntó el nuevo presidente de Biotec Family, “ahora el malestar se ha terminado, puesto que los problemas no tenían nada que ver ni con la empresa ni conmigo”, luego “ahora trabajamos con más normalidad, si cabe, que antes”.

Estas tres comercializadoras, todas ellas especialistas en tomate en muchos de sus tipos, se han enfrentado en estos primeros meses del año a cambios en su Presidencia, unos más esperados, como era la jubilación de Antonio García Padilla, que otros. A ellas se ha unido, a última hora, una comercializadora del Poniente almeriense. Y es que, el pasado miércoles, 26 de marzo, Francisco Giménez, presidente de Camposol, convocó elecciones para el próximo 20 de junio, justo al final de la campaña y con la intención de “no entorpecer el ejercicio”. En su caso, al igual que en el de Antonio García Padilla, esta decisión es fruto, úni-

## NUEVOS PRESIDENTES

camente, de la llegada de su jubilación. Precisamente por ello, ya ha confirmado que no va a optar a la reelección para presidir, una vez más, la comercializadora.

Sin embargo, si algún cambio al frente de una cooperativa está dando de qué hablar es, sin lugar a dudas, el que se espera que se dé en CASI el próximo mes de mayo.

**ANDÚJAR, EN ENTREDICHO**

La Asamblea General de CASI, la mayor cooperativa de tomate de Europa, del pasado 15 de marzo dejó a José María Andújar, su presidente al menos hasta mayo, contra la cuerda. Los socios, que aprobaron las cuentas de la campaña 2012/2013 de la cooperativa, también aprobaron la revocación del Consejo Rector, obligando a Andújar a convocar una Asamblea General Extraordinaria para el mes de mayo, de la que, presumiblemente saldrá un nuevo presidente.

La decisión de la Asamblea de CASI vino precedida de la denuncia admitida a trámite el pasado 27 de febrero por un juzgado de Almería contra José María Andújar y el gerente de la cooperativa, Antonio González García, por la supuesta fijación del precio de unos tomates de su propiedad, en el caso del primero, y por permitir esta supuesta irregularidad, en el caso del segundo. Después de que esta denuncia se hiciera pública, el pasado 8 de marzo, desde la cooperativa enviaron un comunicado negando tajantemente esas supuestas irregularidades y acusando, según el texto, a “la minoría opositora”, que perdió las elecciones en mayo de 2013, de querer



■ La última Asamblea General de CASI decidió revocar al Consejo Rector y exigió a Andújar que convoque elecciones. /FHALMERIA

“desestabilizar” al presidente, al gerente y, en definitiva, al Consejo Rector.

Sea como fuere, lo cierto es que, en los últimos meses, el sector ha asistido impasible a los

cambios al frente de algunas de las comercializadoras más importantes de la provincia. Cambios que, en algunos casos, pueden suponer un nuevo rumbo en el trabajo hecho hasta ahora pero que, en la mayoría de los casos, apenas podrían llegar a ser perceptibles ni por los socios ni por los más allegados a la agricultura almeriense. Y es que, como ha quedado claro, también en la mayoría de los casos, las presidencias vacantes han sido asumidas por los vicepresidentes, profesionales que conocen a la perfección el trabajo de sus predecesores y que, probablemente, mantengan unas mismas líneas de actuación. Eso sí, siempre y cuando esas líneas de trabajo hayan dado buenos resultados.

**José Muñoz se mantiene al frente de la Federación ECOHAL Andalucía**

Entre tanto cambio de dirección en las últimas semanas, sólo José Muñoz, presidente de ECOHAL Andalucía, que también se enfrentaba a la ‘reválida’, ha conseguido mantenerse en el cargo. El viernes, 28 de marzo, la federación de comercializadoras andaluzas celebró una reunión de su Junta Directiva en la que se acordó renovar todos los

cargos, entre ellos, el de José Muñoz, que se mantendrá al frente de la organización una legislatura más.

José Muñoz es, además, el primer presidente de ECOHAL Andalucía, que se constituyó formalmente en 2010, aglutinando a comercializadoras, fundamentalmente subastas, de Almería, Málaga y Granada.

**Juan Safont deja la Presidencia de Anecoop tras más de una década**

Juan Safont, presidente de Anecoop, anunció tras la Asamblea General del viernes, 28 de marzo, que abandona la Presidencia de la cooperativa de segundo grado, tras 16 años formando parte de su Consejo Rector y más de una década, en concreto 11 años, como presidente. Safont, que no tuvo más que palabras de agradecimiento para sus compañeros, para “los que lo fueron y los que ahora lo son”, ocupó el puesto en 2003, tomando el relevo de Pepe Miquel. Posteriormente, fue reelegido en 2006 y 2010. Ahora será el nuevo Consejo Rector de Anecoop, renovado en su Asamblea del 28 de marzo, el que tenga que elegir nuevo presidente y todo apunta a que será el próximo 8 de abril.



- Líderes peninsulares en fabricación de semilleros.
- Más de 140 modelos diferentes para todos los cultivos.

30 AÑOS A SU SERVICIO

[www.polisur.es](http://www.polisur.es)

Finca las Majadillas, Ctra. N-444, Km. 2,95, 21440 LEPE (Huelva)  
Tlf. +34 959 380224 - Móv. +34 636037723

Empresa 100% Andaluza

CAMPAÑA 2012-2013

# Anecoop alcanza los mejores resultados de su historia y presenta nuevos planes de expansión

La cooperativa de segundo grado comercializó un volumen de productos hortofrutícolas y de vino de 736.601 toneladas

■ CIA

Anecoop presentó en su Asamblea General de socios los principales resultados de la campaña 2012-2013 ante representantes de sus 72 cooperativas agrarias asociadas en toda España y en presencia del presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, que clausuró el encuentro. La principal empresa europea exportadora de frutas y hortalizas comercializó en la campaña 2012-2013 un volumen de productos hortofrutícolas y vino de 736.601 toneladas, lo que supone un aumento del 9% respecto a la campaña anterior. La cifra de negocio alcanzada fue de 593,4 millones de euros, un 16,7% más sobre la campaña precedente. Con estas cifras se ha conseguido una campaña de récord, en la que las liquidaciones a los socios también han mejorado respecto a anteriores campañas.

Previa a la Asamblea se ha celebrado en la sede de la cooperativa en Valencia una rueda de prensa en la que el presidente de Anecoop, Juan Safont, afirmó que "Anecoop no solo ha demostrado su resistencia ante la crisis económica, sino que sigue creciendo con dinamismo. Las cifras avalan que el cooperativismo agrario se ha revelado como uno de los motores de la economía española, al saber adaptarse a los retos del momento, a través de la internacionalización y la dimensión empresarial, la innovación y la apuesta por la calidad". Según Juan Safont, "los resultados récord obtenidos en la anterior campaña han sido posibles gracias a una mayor participación y compromiso de las cooperativas socias en la actividad social y económica de Anecoop".

El director general de Anecoop, Joan Mir, se refirió al nuevo Plan de Integración 2013-2018, así como en los nuevos planes de expansión del Grupo. "Tenemos grandes ilusiones y expectativas en nuestro Plan de Integración, ya que estamos convencidos de



■ Juan Vicente Safont, presidente de Anecoop, junto a Joan Mir, director general de la cooperativa de segundo grado.

que contribuirá a mejorar Anecoop y a sus oficinas, filiales, central y cooperativas socias".

El Plan de Integración 2013-2018 prevé un crecimiento anual del 4% durante los próximos cinco años. Gira en torno a cuatro pilares que se van a trabajar desde todas las áreas de la empresa. En primer lugar, los socios, con los que se busca una mayor integración y mejores liquidaciones; en lo referente a la gestión, se ha desarrollado un modelo de negocio más integrado con la producción y los mercados, consolidando la posición de liderazgo de Anecoop. De cara a los clientes, se ha trabajado en proyectos comerciales y de desarrollo conjunto a largo plazo y el último plato fuerte del Plan son los mercados, potenciando todas las filiales del Grupo, especialmente las implantadas en Europa del Este y China.

Asimismo, Joan Mir aseguró que este mismo año se pondrá en marcha una nueva oficina en la zona norte de España, con sede en Lérida, con el fin de seguir ampliando la oferta, reforzando la fruta de hueso. Así la zona norte se unirá a las demás regiones de producción en Valencia, Murcia y Andalucía, completando así la oferta total en el territorio nacional.

## POR PRODUCTOS

El comportamiento de la mayoría de productos en volumen de toneladas y precio fue positivo, excepto en Navelinas, tomates y

fresas. En cuanto a cítricos se refiere, la campaña fue la mejor en la historia de Anecoop, alcanzando las 380.000 toneladas en volumen y un 12% más en valor. Anecoop agrupa el 9% de todas las exportaciones de cítricos de ámbito nacional.

Con respecto a las frutas, el analizado ha sido un ejercicio condicionado por la climatología, que perjudicó a la fresa, pero que provocó el escalonamiento del resto de frutas hasta agosto, contribuyendo a un favorable resultado. Destaca la excelente campaña del kaki Persimon®, que ha seguido avanzando en los mercados y en protagonismo dentro de Anecoop, creciendo un 20% en volumen y con resultados similares a los obtenidos en la campaña 2011-2012. Asimismo, ésta ha sido una de las mejores campañas de sandía de los últimos años.

Por su parte, con relación a las hortalizas, la campaña, en la que Anecoop creció un 8% en volúmenes y un 17,3% en facturación, puede calificarse como una de las mejores campañas en España para casi todos los productos. El retraso de algunas producciones europeas hizo que los mercados estuvieran más receptivos a las producciones españolas.

Finalmente, en lo que respecta al vino, las tres cooperativas vitivinícolas de Anecoop han experimentado un crecimiento acumulado del 118% en los últimos seis años. En esta campaña contrasta el descenso de volumen com-

ercializado (-5,8%) con el incremento de la facturación, que asciende a un 18,4%, lo que indica un significativo aumento del precio de venta. La cuota de mercado del vino ha crecido de forma muy representativa en los países del Este de Europa.

## PRINCIPALES MERCADOS

Anecoop agrupa actualmente a 72 cooperativas hortofrutícolas y vitivinícolas que exportan sus productos a 64 países. Europa es el principal destino de sus exportaciones con Francia, Alemania y España a la cabeza, seguidos de Suecia, Reino Unido, Italia, Polonia, República Checa y Holanda. El mercado comunitario supone algo más del 92% de sus exportaciones. El segundo bloque exportador son los países que integran Europa Oriental, que concentra el 3% de las exportaciones. Cabe destacar que, en los últimos años, la cuota de mercado de Anecoop ha crecido de forma muy representativa en Rusia y en los países del este de Europa.

Como en la anterior campaña, el primer destino de las ventas de Anecoop ha sido Francia, con cerca de 168.000 toneladas comercializadas, que supera a Alemania, con casi 125.500 toneladas y, en tercer lugar España, con alrededor de 82.000 toneladas.

El Grupo Anecoop integra empresas cuya actividad comprende desde la investigación para la mejora varietal hasta la entrega del producto en el punto de ven-

ta. Consta de una estructura comercial compuesta por nueve empresas internacionales y cuatro delegaciones en el territorio español (Valencia, Almería, Murcia y Sevilla). Su red comercial está situada en puntos estratégicos del mercado internacional de frutas y hortalizas en fresco: España, Francia, Reino Unido, Holanda, República Checa, Eslovaquia, Polonia, Rusia y China, esta última orientada a la comercialización de vinos. Tiene la mayor red de producción en España y está presente en 10 provincias. Asimismo, posee empresas de servicios de logística y transporte que facilitan la distribución en Europa, dos campos de experimentación y desarrollo y una empresa de elaboración de zumos naturales y conservas de frutas y hortalizas.

Durante la campaña 2012-2013, Anecoop ha difundido una versión mejorada del Método Bouquet, un juego on-line dirigido a las familias con niños y diseñado con el objetivo de fomentar hábitos de alimentación saludable. Se enmarca dentro de la campaña de RSC de la empresa, con el objetivo de potenciar la marca Bouquet y en esta plataforma interactiva participan más de 2.000 familias. Durante este ejercicio, Anecoop también ha recibido el Premio a la Cooperativa Socialmente Responsable que organiza Cooperativas Agroalimentarias de España junto con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

ENTRE LOS LÍDERES

# Pelemix cuenta con un sistema de fabricación propio que garantiza la calidad del producto

La empresa dispone de cuatro fábricas de fibra de coco en Sri Lanka y una en India, lo que le permite, además de asegurar la calidad de un elemento clave para el cultivo como es el sustrato, poder disponer siempre de stock en sus instalaciones

■ CIA

Pelemix es, a día de hoy, una de las empresas líderes en el sector de la producción y distribución de fibra de coco como sustrato para los cultivos intensivos. Si bien es cierto que, en un principio, esta empresa de origen israelí tenía producción en origen y para la distribución de su producto contaba con una distribuidora local, en 2003, dio el paso de liderar no sólo la producción en origen, sino también su distribución en un mercado clave como es el español. En este sentido, David Mayol, director general de Pelemix España, afirma que “el principio real del cambio de modelo de fabricante a productor/distribuidor se dio en 2003 y España fue el detonante de esa necesidad”. Hoy por hoy, “ese cambio es más acentuado, ya que no sólo fabricamos y distribuimos fibra de coco, sino que también distribuimos los productos de Paskal, Mapal y Polysack”.

En la actualidad, Pelemix dispone de cuatro fábricas de fibra de coco en Sri Lanka y una en India y ocupa el tercer lugar en ventas a nivel mundial de plancha de fibra comprimida. Este sistema propio de fabricación le permite un mayor control de la calidad de su producto antes, durante y después del proceso. Pero no sólo



■ Sede de una de las cinco fábricas que la empresa posee entre Sri Lanka e India. /FHALMERIA

eso. “Desde el principio se apostó por fábricas propias en lugar de comprar a terceros, precisamente, para asegurar la calidad en algo tan clave como el sustrato, además se invirtió igualmente en crear un equipo técnico que, hoy por hoy, es un verdadero referente en el sector, con excelentes profesionales reconocidos, incluso, fuera de nuestras fronteras”, explica Mayol, que añade que, además, “ese control de todo el proceso nos permite, al mis-

mo tiempo, optimizar la cadena de valor al máximo y poder disponer de stock de material en nuestras instalaciones de Alhama de Murcia para los momentos previos de la campaña, algo realmente relevante en plena campaña, teniendo en cuenta el tiempo que la mercancía necesita para viajar desde origen a España”, entre 5 y 7 semanas.

Calidad, servicio e innovación son los tres pilares sobre los que se sustenta Pelemix y son, ade-

más, cualidades inherentes a sus productos y a los de las marcas Paskal, Mapal y Polysack, que también distribuye la empresa. Estos tres pilares no sólo marcan el presente de Pelemix, sino que también indican hacia dónde se dirige.

## INNOVACIÓN

La innovación es fundamental para Pelemix, ya que, según afirma David Mayol, “entendemos que nuestro trabajo consiste, en

gran medida, en ponerle las cosas fáciles al agricultor, en innovar con él y ayudarle en todo lo que esté en nuestra mano”. Teniendo esto en cuenta, “tanto nosotros como nuestros socios trabajamos duro cada día para desarrollar nuevos e innovadores productos, y no sólo en las marcas que ya trabajamos, sino en otras que muy pronto verán la luz bajo el impulso de Pelemix”.

Claro ejemplo de esa firme apuesta por la innovación es el Weight System de Paskal, un revolucionario sistema de información en tiempo real dentro del invernadero basado en unidades de medida que toman el peso de la planta cada 20 minutos. Pero no sólo eso, Mapal acaba de desarrollar un nuevo modelo de contenedor para frambuesa y fresa. Por su parte, las mallas fotoselectivas de Polysack son referencia en el sector, ya que están especialmente diseñadas para dotar al invernadero no sólo de una barrera física, sino también de una óptica para desorientar a los insectos.

Por último, la empresa ha adelantado que, en breve, se comercializarán los últimos avances en investigación en plancha comprimida de fibra de coco, basados en el pre-tratamiento en origen del material comprimido, toda una revolución en el sector al proporcionar soluciones que hasta la fecha nadie ha explorado con efectividad.



# Pelemix

Aliados en la innovación









www.Pelemix.com  
gabriela.g@pelemix.com  
968 636096 / 628 643427

## PRECIOS AGRÍCOLAS

**Tomate**

Sube de precio en este último mes con el tipo pera como mejor situado

▲ El tomate es la única fruta que ha mejorado sus precios en comparación con las mismas fechas del mes pasado. De hecho, el mejor situado es el tipo pera, que cotiza a 0,85 euros el kilo, de media. Muy de cerca le sigue el ensalada, a unos 0,82 euros, mientras que algo más bajo está el rama, a 0,60 euros de media.

**Pepino**

Bajada en sus cotizaciones con el tipo Almería como el más perjudicado

▼ El pepino mostrando un descenso en sus cotizaciones. El peor parado es el Almería, que desciende de forma significativa al aproximarse su final de campaña. Tanto el francés como el corto cotizan a precios parecidos sin llegar a superar los 0,30 euros el kilo.

**Pimiento**

Italiano verde, lamuyo rojo y California amarillo, los mejores

≡ A pesar de la disparidad de precios, tanto el italiano verde como el lamuyo rojo y el California amarillo están cotizando por encima de los 1,10 euros el kilo. Por detrás se encuentran el lamuyo verde, con precios sobre los 0,95 euros, el California rojo sobre los 0,88 euros y el verde, que roza los 0,65 euros el kilo.

**Berenjena**

Significativa bajada de precios debido a la escasa demanda de fruto

▼ La berenjena, junto con calabacín y pepino, la hortaliza que más ha descendido de precio en este último mes. Por tipos, la larga no logra superar los 0,30 euros el kilo, de media, mientras que la rayada ni siquiera roza los 0,70 euros de media. Su escasa demanda es una de las principales causas.

**Calabacín**

Mantiene su tendencia a la baja en sus tres tipos analizados

▼ El calabacín sigue devaluando su precio en este último mes analizado. El que peor precio tiene en estos momentos es el tipo gordo, que roza los 0,20 euros el kilo, seguido del tipo fino, que no logra sobrepasar los 0,22 euros. Algo mejor está el calabacín blanco, aunque baja hasta los 0,40 euros el kilo.

## DESTACA

## Las judías se mantienen como la hortaliza con mejor comportamiento en precios

■ E. Sánchez

La judía es la hortaliza que mejor comportamiento ha reflejado en este último mes en cuanto a precios se refiere. De hecho, la que mejor cotización muestra en estas semanas es la judía rastra, que supera los 4 euros el kilo, de media. Muy de cerca se encuentran la stryke, que roza los 3,90 euros y la perona roja, que se mantiene en los 3,50 euros el kilo. Algo más alejada está la judía emerite, ya que

en los últimos días está demostrando precios que no logran superar los 2,60 euros el kilo, aunque la peor situada en esta ocasión es la perona larga, puesto que su precio medio está registrado en los 1,75 euros el kilo.

A pesar de estos buenos resultados, el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía indica que los valores obtenidos en estos días son considerablemente inferiores a los registrados en las dos campañas precedentes.

## OTROS PRODUCTOS

## Guisantes y tirabeques cotizan entre 1,50 y 1,90 euros, respectivamente

■ E. S. G.

Con relación al resto de productos hortofrutícolas que se cultivan en la provincia almeriense, los guisantes y los tirabeques están mostrando precios algo más estables en estas últimas semanas. De hecho, ambas hortalizas, producidas sobre todo en la zona de Berja y Dalías, registran coti-

zaciones que están por encima del euro el kilo. En lo que respecta a los guisantes, su valor está rondando los 1,50 euros el kilo, actualmente, y como precio medio que aparece en las pizarras del Poniente almeriense.

Por su parte, los tirabeques están contando con mejores registros, ya que su precio roza los 2 euros el kilo, de media.

## EXIGEN SOLUCIONES



■ La organización agraria reivindica soluciones para que la situación mejore de una vez por todas. /FHALMERIA

## COAG-Almería entrega un manuscrito al ministro Arias Cañete con el fin de solucionar la grave crisis de precios

La organización agraria ha expuesto, a través de dicho documento, la mala situación del mercado del calabacín en origen

■ Elena Sánchez

La organización agraria COAG-Almería, a través de su secretario provincial, Andrés Góngora, entregó el pasado 27 de marzo, en la Subdelegación del Gobierno, un manuscrito con el que se pretende exponer la grave situación que está viviendo el mercado del calabacín en origen. De

hecho, en dicho documento, se hace saber al ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, que “en los últimos dos meses, estamos asistiendo a una caída continuada de los precios del calabacín en origen, que se sitúan en niveles que están muy lejos de cubrir los costes de producción y que se suman a las dificultades que esta campaña ha provocado el conocido virus ‘Nueva Delhi’. Marruecos no ha respetado el precio de entrada en numerosas ocasiones, ya que, en los meses de febrero y marzo, el valor global de la importación del producto ma-

roquí se ha situado por debajo del precio de entrada en 24 ocasiones, es decir, un 69% de los días contabilizados”. Por ello, “la entrada masiva y a bajo precio de calabacín de Marruecos provoca la saturación del mercado europeo y el hundimiento de los precios en origen”.

Por este motivo, COAG exige el “estricto cumplimiento de los términos establecidos en el Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos” y que se tomen las medidas apropiadas cuando un producto importado de dicho país provoque perturbaciones graves en el mercado comunitario.

SANIDAD VEGETAL

# Crece la presencia de Tuta absoluta en los cultivos de tomate de primavera

Las buenas temperaturas de las últimas semanas han favorecido el desarrollo de la plaga en las nuevas plantaciones

■ Isabel Fernández

Las buenas temperaturas de las últimas semanas han traído consigo, entre otras cosas, el aumento de la presencia de la plaga de la Tuta absoluta o polilla del tomate, sobre todo en los cultivos de tomate de nueva plantación. Así lo han afirmado desde la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, desde donde han recordado la conveniencia de poner en marcha medidas culturales, como los cerramientos herméticos, y la realización de sueltas de fauna auxiliar para evitar que su incidencia sea aún mayor. En este senti-



■ Larva de Tuta absoluta sobre un tomate. /AGROPONIENTE

do, cabe recordar que el *Nesidiocoris tenuis* es el depredador natural más utilizado en lucha integrada en tomate, sobre todo tras probar su eficacia, precisamente, en el control de Tuta absoluta, gracias a las sueltas en semilleros.

Ya durante la primera quincena de este mes, la RAIF indicaba en uno de sus informes semanales que, entonces, la plaga estaba presente en el 23% de los invernaderos muestreados y que, en todos ellos, había daños en las plantas,

aunque de pequeña consideración. Del mismo modo, los daños en los frutos eran mínimos. La presencia de la plaga se concentraba, principalmente, en los invernaderos de la comarca de Níjar, la más 'tomatera' de la provincia.

DE LA MANO DE KOPPERT

## Chile se fija en Almería para producir hortalizas con 'residuo 0'

■ I. F. G.

Los dos máximos responsables del Instituto de Investigación Agropecuaria (INIA) de Chile, David Carré y Fernando Rodríguez, visitaron recientemente la provincia para conocer el modelo productivo de Almería, que permite obtener cosechas con 'residuo 0'. Ambos expertos fueron guiados en su visita por Koppert, que les mostró, entre otras cosas, la eficacia de las sueltas selectivas de insectos en diferentes cultivos, además de los ensayos que están llevando a cabo para la implementación de nuevas técnicas de control biológico y la selección de nuevos enemigos naturales. Chile cuenta con 800 hectáreas de invernaderos en la región de Arica, al norte del país, zona que tiene unas condiciones climáticas muy similares a las de la provincia.



## Comprometidos con el Resultado

Koppert está comprometido con los agricultores desde hace más de 40 años. Nuestra capacidad de investigación e innovación siempre nos han permitido introducir las soluciones biológicas más eficaces, como el *Nesidiocoris tenuis* y *Amblyseius swirskii* en la protección de los cultivos, así como los abejorros Natupol en la polinización natural.

Los resultados nos han convertido en el primer proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios seguros y eficientes.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



www.koppert.es • Teléfono de Atención al Cliente: (+34) 902 489 900



## ENTREVISTA

JOSÉ REQUENA ■■■ CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE NÍJAR

# “Las empresas quieren estar en Expolevante porque ahí es donde está el agricultor”

*El de la feria nijareña, que un año más se celebra de la mano de NijarCaza, es un formato de éxito y que, de momento, no van a cambiar*

■ Isabel Fernández

Expolevante Níjar volverá a abrir sus puertas del 7 al 10 de mayo próximos y todo apunta a que volverá a ser un éxito. De momento, todo el espacio expositor está vendido y desde la organización ultimán algunos detalles. Para José Requena, concejal de Agricultura de Níjar, la feria es lo que es por méritos propios, ya que, de hecho, ni siquiera cuenta con apoyos públicos, más allá del Ayuntamiento de Níjar. Luego, ¿dónde está la clave de ese éxito? En atraer a ése al que todos quieren, al agricultor.

**Pregunta.- Desde, prácticamente, tres meses antes del inicio de Expolevante, ya todo el espacio expositor estaba vendido. ¿Cómo valoran este hecho desde la organización?**

**Respuesta.-** Esto nos hace entender que el modelo de feria que tenemos es el más apropiado para la situación económica actual. Es un modelo de feria que tiene lo que las empresas quieren y que, tal y como lo entendemos, no debemos cambiar.

**P.- ¿Dónde está el éxito de Expolevante? Sobre todo cuando se ha podido comprobar que otros modelos de feria en la provincia, como es el caso de Expo Agro, casi han desaparecido.**

**R.-** Yo creo que hay dos diferencias importantes entre Expolevante y Expo Agro. La primera es que Expolevante se celebra cada dos años porque entendemos que, en ferias más locales, no podemos castigar mucho a las empresas, sobre todo en tiempos de crisis, cuando sabemos que muchas no pueden hacer una inversión anual para participar en este tipo de eventos. Y la segunda diferencia, que para mí es la más importante, es que nuestro modelo de feria está dedicado única y exclusivamente al agricultor. Expolevante es la feria del agricultor, el agricultor la visita y, de hecho, tenemos un gran éxito de participación.



■ José Requena, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar. /FHALMERIA

**P.- Esto también le interesa a las empresas.**

**R.-** Por supuesto. A las empresas también les interesa este modelo de feria porque el agricultor es su consumidor final. En Expolevante van a tener a sus clientes potenciales, a quienes van a consumir su producto. Entre esas empresas, tengo que destacar a las casas de semillas que, curiosamente, prácticamente todas van a estar presentes.

**P.- Quizás también a estas empresas les interesa estar porque Expolevante se celebra en una época muy adecuada, justo cuando los agricultores están decidiendo qué plantar para la próxima campaña.**

**R.-** En realidad, esta feria se ha celebrado en septiembre, en abril, en mayo... y siempre ha tenido el mismo éxito. Es cierto que decidimos movernos a esta fecha porque entendíamos que podía ser la más interesante, pero se ha celebrado en otros momentos y también ha funcionado muy bien.

**P.- Expolevante no ha perdido nunca de vista que su público objetivo es el agricultor.**

**R.-** Efectivamente y quizás gra-

cias a ello también contamos con representación de todos los sectores, como pueden ser la comercialización o la industria auxiliar. Al final, todo el sector está representado.

**P.- Algo que también diferencia a Expolevante de otras ferias del sector es el hecho de que su celebración se extiende hasta el sábado. ¿Por qué?**

**R.-** Como he dicho antes, Expolevante es la feria del agricultor y, cuando hablo del agricultor, me refiero a la familia, que es la base sobre la que se construye el modelo Almería. Realmente, ésta es una feria donde el agricultor se siente muy identificado, muy representado, la considera suya y entendemos que es justo ahí donde está el éxito.

**P.- Decía al principio que ya está vendido todo el espacio expositor. ¿Cuántas empresas son, aproximadamente, y de qué sectores?**

**R.-** Desde la organización siempre decimos que con los stands que tenemos, que son algo más de 200, y con las empresas que tenemos, que son ciento y pico, si dispusiéramos de 20.000 me-

tros cuadrados en lugar de 5.000, también se llenarían. Porque lo que nosotros hacemos es reducir los pasillos y los stands, pero si dimensionáramos la feria como creo que deberíamos hacerlo, perfectamente, cubriríamos unos 20.000 metros de superficie.

**P.- No es muy partidario de introducir cambios en el formato, pero sí alguna que otra novedad. Así ha sido, por ejemplo, en el programa de jornadas técnicas.**

**R.-** Desde la organización de la feria ya no preparamos jornadas, de hecho, ya no lo hicimos en la edición anterior, lo que sí hacemos es ofrecer todas las posibilidades a las empresas para que utilicen las instalaciones que tenemos desde una semana antes de la feria, ésa es la novedad este año. Lo hemos previsto así, principalmente, por motivos de asistencia. En plena feria, cuando ésta está a tope, como no tengas un poder de convocatoria importante, la gente está en el recinto y, cuando te vienes a dar cuenta, no tienes gente en la jornada, y eso que suelen ser muy interesantes. Entonces, este año, las empre-

sas que quieran hacer una jornada vinculada a la feria pueden hacerlo desde una semana antes y nosotros, igualmente, les ofrecemos todos los medios a nuestro alcance.

**P.- ¿Hasta qué punto Expolevante influye en el desarrollo empresarial de Níjar? ¿Han llegado a valorar cómo, gracias a Expolevante, las empresas pueden conocer todo lo que les ofrece Níjar y llegar a establecerse aquí?**

**R.-** De hecho, ésta es una de las cuestiones que queremos que se vea. Es decir, queremos mostrar al resto de empresas de fuera de la comarca que aquí se trabaja bien y queremos promocionar la agricultura de Níjar.

**P.- Una vez más, Expolevante llega de la mano de NíjarCaza.**

**R.-** La verdad es que son dos ferias que se complementan muy bien y no sé si por eso o no, pero lo cierto es que hace dos años, creo que casi por primera vez, vino mucha gente del Poniente.

**P.- Quizás porque el Poniente ya se ha quedado huérfano en este sentido.**

**R.-** Si le digo la verdad, he pensado siempre una cosa sobre el contacto de los empresarios locales con el resto del mundo. Primero, hay otras ferias para eso, que son las internacionales, y, segundo, las nuevas tecnologías han cambiado mucho las relaciones con los clientes. Hoy, los contactos con un cliente potencial, gracias a las nuevas tecnologías, se mantienen a diario, luego no hace falta organizar una feria y gastarse un dineral para que tú hables con un japonés. Eso se podría plantear de otra manera, por ejemplo, llevando a mis empresas a Japón, pero no hay por qué irse quince días a Japón para luego traer al empresario oriental a Almería. Pero eso, a lo mejor, es algo que seguimos teniendo enquistado.

**P.- ¿Qué supone la agricultura para Níjar?**

**R.-** La agricultura es un pilar fundamental para Níjar, indiscutiblemente, además del turismo, aunque éste está muy limitado por el hecho de que tenemos un parque natural.

PRIMAVERA

# Los primeros cultivos de melón y sandía no presentan problemas de virus Nueva Delhi

*Aunque todavía es pronto para lanzar las campanas al vuelo, los tratamientos preventivos en las fincas están protegiendo el cultivo*

■ Elena Sánchez

La campaña de primavera ya está en marcha en la provincia de Almería, un periodo que ha comenzado con cierto miedo por parte de los agricultores a causa de los posibles problemas que el virus 'Nueva Delhi' pueda provocar tanto en cultivos de melón como de sandía, sobre todo. Sin embargo, las primeras estimaciones están siendo más que positivas, ya que, por ahora, no se han dado a conocer daños en las plantaciones. Según comenta José Ruiz, responsable de melón piel de sapo de Agroponiente, "la zona de producción de Adra, donde más melón hay de todo el Poniente almeriense, no está registrando ninguna incidencia con este virus y las plantaciones están transcurriendo con normalidad. Es cierto que aún es pronto porque la mosca blanca ha estado parada debido al frío y las plantaciones tienen puesta una manta térmica para que no haya problemas, pero aun así, no podemos decir que estemos sufriendo con el virus 'nueva Delhi'". Asimismo, desde la organización agraria COAG-Almería, su secretario provincial, Andrés Góngora, asegura que "desde el Área de Seguros nos están informando de que no están teniendo partes de incidencia por la presencia de 'Nueva Delhi'. La presencia de mosca blanca en sandía es muy pequeña y aún es pronto para decir otra cosa". De hecho para Góngora, "esta campaña, en cultivos de invernadero, creo que vamos a poder convivir con este virus, ya que se están tomando las medidas adecuadas de cerramiento y protección de cultivo. Donde sí puede que tengamos más inconvenientes será en la producción al aire libre, ya que se trata de una zona en la que estás cultivando a campo abierto y no tienes la posibilidad de hacer cerramientos, por lo que estás más expuesto a posibles ataques de la



■ Producción de sandía rayada en invernadero. /FHALMERIA



■ Cultivo de melón piel de sapo en la provincia almeriense. /FHALMERIA

mosca". Para el secretario provincial de COAG-Almería es importante "quitarle hierro al asunto, porque creo que en melón y sandía en invernadero no vamos a tener muchos problemas. Es cierto que todavía estamos empezando, pero vamos a poder trabajar".

El hecho de que a estas alturas no se estén viendo daños en

los cultivos de primavera provocados por el virus 'Nueva Delhi' es, principalmente, porque "los agricultores están optando por tratamientos preventivos que están impidiendo una mayor presencia de la mosca. Mantas térmicas, mejores cerramientos en el invernadero y una mayor suelta, incluso, de *Amblyseius swirskii*, han hecho que el problema

no vaya a más", indica David Sánchez, técnico de Semilleros El Plantel.

## POSIBLES COMPLICACIONES

Aunque por ahora solo hay buenas noticias en este inicio de campaña de melón y sandía, es cierto que toda vía es pronto para echar las campanas al vuelo. De hecho, según comenta José Ruiz,

responsable de melón piel de sapo de Agroponiente, "los problemas pueden llegar a la hora de la floración, que es cuando se retira la manta térmica y cuando el cultivo está más expuesto".

Sin embargo, en el caso del calabacín de primavera, sí se están registrando mayores incidencias de este virus. Según explica Andrés Góngora, "la protección en calabacín es más complicada, ya que la manta térmica se puede mantener durante el crecimiento de la planta, pero no en su producción porque, entonces, dificulta la polinización. El calabacín necesita tener ventilación para que la planta no se asfixie, por este motivo, es más fácil que se vea atacado por la mosca blanca".

No obstante, y a pesar de que la situación parece estar algo más controlada que a principio de campaña, cuando el virus llegó apenas sin avisar, desde el sector se ha instado, sobre todo a los agricultores, a continuar atentos y a extremar las medidas preventivas, principalmente en estos momentos, ya que con el aumento de las temperaturas en la provincia almeriense se incrementa la actividad de la mosca blanca.

KOPPERT

## Swirskii-Mite LD, herramienta para el control biológico en pepino de invierno

Los resultados obtenidos en el uso de enemigos naturales durante la campaña de invierno en pepino han sido satisfactorios y no dejan lugar a dudas sobre la tendencia creciente a implantar el control biológico en uno de los cultivos más importantes de la zona. De hecho, la confianza que los agricultores de Almería y Granada han depositado en Swirskii-Mite LD ha hecho posible que, en apenas tres años de vida comercial, este formato exclusivo de Koppert se convierta en una referencia obligada en los programas de gestión integrada de plagas. Tanto es así que la presencia generalizada de Swirskii-Mite LD en los invernaderos ha contribuido de forma muy eficaz a frenar la expansión del nuevo virus del rizado en cucurbitáceas (ToLCNDV), garantizando cosechas de calidad y sin residuos.

El rotundo éxito de este dispensador de larga duración se debe fundamentalmente a dos razones. Técnicamente, es el único sistema que garantiza durante los meses fríos la actividad biológica de *Amblyseius swirskii*, el principal enemigo natural de la mosca blanca *Bemisia tabaci*, que transmite el virus New Delhi, entre otros. A esto se añade que la duración extra del producto evita que el agricultor tenga que comprar más sobres para conseguir el mismo nivel de eficacia, lo que con-

vierte a Swirskii-Mite LD en la solución más rentable y en un aliado del agricultor a la hora de controlar sus costes de producción.

Conviene recordar que el formato Swirskii-Mite LD también ha resuelto el problema de la falta de alimento para el Swirskii durante los meses más fríos del año. Gracias a que los sobres incluyen un nuevo ácaro presa, el Swirskii no ralentiza su actividad con las bajas temperaturas y se mantiene bien nutrido. Esto se traduce en una protección activa contra mosca blanca y trips durante más de dos meses desde la apertura del sobre, sin altibajos.

### REAJUSTAR DOSIS

La presencia del nuevo virus del rizado ha obligado este año a los técnicos de Koppert a reajustar los protocolos de actuación. En las últimas campañas, era habitual recomendar la colocación de un sobre de Swirskii-Mite LD cada dos plantas. Sin embargo, las condiciones excepcionales de esta campaña han provocado que se aconseje la colocación de un sobre por planta, lo que ha permitido adelantar entre 7 y 10 días la instalación del enemigo natural en el cultivo. En algunos casos concretos, los sobres de larga duración se han combinado con otros formatos de Swirskii para reforzar zonas más susceptibles de tener presencia de virus, como en las orillas, dobles puertas y huecos de ventilación.

DAÑOS Y DESTROZOS



Las cubiertas de invernadero se vieron malparadas por el fuerte viento. /FHALMERIA

## Alrededor de 15 invernaderos se ven afectados por el temporal de viento en la zona de La Mojonera

Los principales daños se han producido en las cubiertas de plástico, el tejido del alambre que lo sujeta y las ventanas

CIA

Alrededor de 15 invernaderos se han visto afectados en la zona de La Mojonera debido al temporal de viento que ha azotado las últimas semanas en el Poniente almeriense. De hecho, el pasado 26 de marzo, la organización agraria ASAJA-Almería, visitó algunas explotaciones de La

Mojonera que se vieron afectadas por el temporal de viento que se manifestó en forma de tornado. La organización pudo constatar que alrededor de 15 hectáreas de invernadero ubicadas en La Mojonera, en la zona más cercana al Peñón de Bernal y hasta llegar a la Rambla Carcáuz han sufrido daños de diversa consideración, especialmente en las cubiertas de plástico, el tejido de alambre que lo sujeta y ventanas, apreciándose daños en los cultivos.

Estos daños van a suponer un coste adicional muy importante para estos productores ya que recordemos que el coste de una cu-

bierta en una explotación de una hectárea es bastante alta entre el plástico, la mano de obra y gastos de reparación.

ASAJA aconseja a los afectados que se pasen por las oficinas de la organización para poder realizar un informe de daños que les permita solicitar bonificaciones impositivas en la campaña de la renta. Además se asesorará a quienes deseen acometer un plan de modernización de las explotaciones y se solicitará a la Administración competente que otorgue a estas explotaciones prioridad a la hora de solicitar un plan para mejorar y modernizar la explotación.

FE DE ERRATAS

## La japonesa Takii Seed mostró en Fruit Logistica todos sus tomates

CIA

En el anterior número de fhalmería, el de febrero de 2014, dentro de su especial 'Así fue Fruit Logistica 2014...', se publicó una información errónea en el pie de foto de la imagen del stand de Takii Seed. Ésta es una empresa japonesa, y no israelí, como se publicó entonces, que participó en la pasada edi-

ción de Fruit Logistica. Takii Seed llevó hasta allí todas las variedades que componen su amplio catálogo de tomate y, para una ocasión tan especial, quiso que las variedades mostradas fuesen algunas de las que ya cultiva en la provincia. De este modo, Takii Seed quiso que Almería, una de las regiones más 'tomateras' del país, estuviera representada en su stand.



COMPROMISO

# Ramiro Arnedo inaugura su nueva Finca Experimental de La Aparecida, Cartagena

*La casa de semillas oferta desde hace 40 años lechuga, col, acelga, apio, alcachofa, pimiento para aire libre y otras ensaladas, como el lollo*

■ Rafa Villegas

Pulpí y alrededores están de enhorabuena. Ramiro Arnedo ha inaugurado su nueva Finca Experimental de La Aparecida, en el término municipal de Cartagena. Con este proyecto, que ya es realidad, Julián Arnedo, uno de los dos socios de la empresa, ha asegurado que están obteniendo “nuevas variedades -de lechuga y otras ensaladas, pimiento para el aire libre, apio, acelga, melón, alcachofa, coles, cebolla...- especialmente adaptadas a estas condiciones y, por extensión, a otras zonas cercanas y de similar tipo de agricultura”.

A los centros de investigación que tiene Ramiro Arnedo en Calahorra, con 30.000 metros cuadrados de superficie dedicada a cultivos de aire libre, y el de Almería, con 43.000 metros cuadrados de invernadero altamente tecnificados, se le suman ahora las 7 hectáreas del nuevo centro de La Aparecida, especialista en la investigación de cultivos de hoja.

Fhalmería no ha querido faltar a la inauguración y, de la mano de Juan Vicente Cubillos, delegado comercial de Ramiro Arnedo en Valencia, Castellón, Albacete y Baleares, ha conocido, de primera mano, los cultivos que trabajan y las nuevas instalaciones.

De lechugas destacan, sin duda, las romanas y las Little gem. Los agricultores y técnicos que han asistido a la inauguración han podido ver distintas variedades de ambos tipos. En el caso de las Little gem, por ejemplo, han podido ver Etna, una variedad que lleva años en el mercado y gusta mucho a los productores. Otros ejemplos son Lanuza, variedad para el invierno, muy rápida, así como AR-29316, rojiza e indicada para la primavera; y AR-29277, Little gem más amarilla.

De romanas, Ramiro Arnedo ha mostrado variedades tan comerciales ya, como es el caso de



■ Vista de parte del campo de la nueva Finca Experimental de la casa de semillas española Ramiro Arnedo. /FHALMERIA

Monterreal, una mini de un ciclo más completo, “para otoño, invierno y principio de primavera”, como ha explicado Cubillos, y “de hoja más abullonada”. Parecida a Monterreal, pero más clara, es la AR-29357, también mini e ideal para bolsa.

De las romanas tradicionales, Isasa forma parte del catálogo de Ramiro Arnedo desde hace varios años, “ideal para las zonas de Pulpí y Cartagena, sobre todo en primavera, y zonas más altas, incluso en verano”, como ha explicado Cubillos. De las variedades de romana en introducción destacan la AR-29365, ideal para recolecciones en pleno verano en zonas más elevadas (Albacete), así como la AR-29363, indicada para recolecciones en primavera y, finalmente, la AR-29364, que está entre las dos anteriores, ideal para recolectarla de mediados de la primavera a la recta inicial del verano.

Una lechuga trocadero que va a enamorar a los consumidores por su excelente sabor es la AR-29285, de hojas redondas, muy mantecosas, perfecta para fresco y, sobre todo, IV gama.

Pero no es lo único, en el campo de Ramiro Arnedo también investigan con Baby leaf, rúculas, acelgas, apio, melón amari-



■ Una de las nuevas variedades de lechuga romana de Ramiro Arnedo, la AR-29363. /FHALMERIA

llo o pimiento para el aire libre, además de poner a su disposición el lollo rosso Spectation, de un color rojo espectacular, el lollo biondo AR-29286, así como la hoja de roble Oakus, sin olvidar las Iceberg AR-29300 (Rumours) y AR-29339. También llaman mucho la atención las coles AR-18192, lisa e ideal para la exportación; Lugano, que es una bráscica tipo Milán, que pesa en torno a los 2,5 kilos, y las coles rizadas Red flame y AR-18185.

Todo ello con invernaderos para obtener nuevas variedades.



■ Juan Vicente Cubillos, delegado comercial de Ramiro Arnedo en Valencia.

## ENTREVISTA

JOSE ANGEL FERRER ■ ■ ■ ARQUITECTO Y DIRECTOR GENERAL DE FERRER ARQUITECTOS

# “Las comercializadoras tienen un nuevo aliciente económico con el proyecto ARCOA”

*Ferrer Arquitectos ofrece adecuar sus instalaciones para recibir las visitas de turistas, que vivirán una experiencia inolvidable*

■ Rafa Villegas

José Ángel Ferrer, director general de Ferrer Arquitectos, hace un resumen de sus proyectos relacionados con el mundo agrario. Entre ellos destaca ‘ARCOA’, que pretende que sea un incentivo para las comercializadoras con la unión del sector agrícola y el turístico.

**Pregunta.- Está trabajando, desde hace años, en el proyecto ARCOA, que pretende aunar los sectores turístico y agrícola, ¿en qué consiste exactamente?**

**Respuesta.-** El proyecto ARCOA (ARquitectura para la COmercialización Agrícola) es un proyecto de investigación que Ferrer Arquitectos viene desarrollando desde hace varios años y que consiste en la combinación de recursos arquitectónicos y museográficos dentro de las propias instalaciones de comercialización agrícola existentes en la actualidad en nuestra provincia, con el objetivo de mostrar a los visitantes de una forma rigurosa y ordenada los procesos de manipulación de los productos hortofrutícolas. Algunos de estos recursos están desarrollados en exclusiva por Ferrer Arquitectos o en colaboración con empresas especializadas.

**P.- ¿Podría convertirse en un aliciente económico para las comercializadoras hortofrutícolas almerienses?**

**R.-** Sin duda. Esa es la idea. El proyecto ARCOA permite la creación de una línea de negocio paralela a la de la producción hortofrutícola contribuyendo así a la mejora de la cuenta de resultados de una forma directa, a la vez que se refuerza la marca de la compañía.

**P.- ¿Qué estrategia deberían seguir las empresas que adhieran al proyecto ARCOA para atraer a los turistas a sus instalaciones?**

**R.-** La clave para atraer a los turistas está en disponer de unas

instalaciones orientadas a las visitas en grupo y ahí es donde entra Ferrer Arquitectos con el proyecto ARCOA. Se trata de generar un proceso en la visita, de forma que el visitante no interfiera en el proceso productivo y descubra una nueva experiencia asociada a nuestra agricultura. Una nueva experiencia que el visitante transmitirá en su entorno provocando un efecto llamada. Es importante entender que el proyecto ARCOA va mucho más allá de colocar unas pasarelas. Se trata de que la visita sea una auténtica y única experiencia desde el inicio hasta el final mediante la combinación de elementos arquitectónicos y museográficos combinados con diferentes estrategias de comunicación.

**P.- Entre sus proyectos arquitectónicos relacionados con el sector agrario destacan el nuevo edificio de TECNOVA y el del PITA, ¿cómo son estos edificios?, ¿van de la mano funcionalidad y modernismo en ambas construcciones?**

**R.-** Tanto el edificio PITÁGORAS, así se llama el edificio sede del PITA, como TECNOVA son dos edificios muy funcionales donde se tuvo muy en cuenta el retorno de la inversión en un plazo adecuado. Intentamos reflejar en ambos edificios los valores de cada una de las empresas de forma que el personal se sintiera cómodo e identificado con las instalaciones. El uso de la luz natural de diferentes formas, está muy presente en las dos construcciones. Además, constituye un elemento muy recurrente en todos nuestros proyectos.

**P.- ¿Qué otros proyectos ha desarrollado que tengan relación con el sector agrario?**

**R.-** Actualmente estamos inmersos en varios proyectos dentro del sector. Algunos de ellos para sedes de importantes empresas de ámbito internacional, pero por discreción no podemos hacerlo público. También estamos desarrollando un ilusionante proyecto asociado a la línea ARCOA para una importante empresa del levante almeriense.

**P.- ¿En qué proyectos importantes, relacionados con el mundo agrícola o no, está trabajando Ferrer Arquitectos?**



■ El edificio Pitágoras, proyecto realizado por Ferrer Arquitectos, sede del PITA. /FHALMERIA



■ Interior del nuevo edificio TECNOVA, ubicado en el PITA de Almería. /FHALMERIA

**R.-** Al margen del sector agrícola y de algunos proyectos de viviendas unifamiliares, estamos desarrollando varios proyectos en nuestra provincia asociados al mundo empresarial principalmente. En uno de ellos estamos desarrollando un nuevo modelo de oficinas flexibles que permiten ahorrar espacios, contribuyendo así a la reducción de costes. Fuera de nuestra provincia tenemos actualmente proyectos en casi todas las provincias andaluzas y en Madrid. Además, estamos intentando acceder a algunos proyectos de ámbito internacional a través de varias propuestas que hemos realizado en diferentes ciudades como Shanghai, Kuwait, Lima, Londres o Miami.



■ José Ángel Ferrer, director general de Ferrer Arquitectos. /FHALMERIA

# Especial **NOVEDADES EN SEMILLAS**



## **Cientos de millones para obtener nuevas semillas**

Las empresas multinacionales de semillas tienen en Almería sus centros de investigación y cada año registran importantes novedades en los materiales vegetales que ponen a disposición de los agricultores. Emplean cientos de miles en este objetivo y es por ello que la agricultura almeriense avanza a pasos agigantados muy a pesar de los obstáculos que encuentra en el camino. Poco a poco vemos cómo las hortalizas van cambiando progresivamente. Son más pequeñas, más dulces, más sabrosas, atractivas al paladar y al ojo humano, ofrecen mayor producción y cada vez más aseguran el éxito de los productores. En este *especial* recogemos algunas novedades que estarán presentes a lo largo de la actual y la próxima campaña agrícola.

INNOVACIÓN PERMANENTE

# Todas las empresas de semillas invierten en I+D+i anualmente para atender al agricultor

*A diferencia de otros sectores de la industria auxiliar de la agricultura, estas compañías no cesan en su labor investigadora*

■ Isabel Fernández

El 100% de las empresas de semillas con presencia en la provincia invierte en I+D+i anualmente. Así se desprende del último Tecnómetro, relativo aún al año 2009, elaborado por el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA, que recoge que, de hecho, entre 2004 y 2009, el 100% de las empresas de semillas desarrolló proyectos de investigación. Las de semillas son, junto con las empresas de plásticos y las de control biológico, las que más invierten en este aspecto; tanto es así, que se podría llegar a afirmar que el suyo es, si cabe, uno de los sectores más dinámicos dentro de la industria auxiliar agraria.

En la mayor parte de los casos, los esfuerzos en I+D+i van encaminados a encontrar nuevas variedades que satisfagan las necesidades tanto del agricultor como de la comercializadora y, cómo no, el consumidor, pero no sólo eso. Estas compañías, en la mayoría de los casos multinacionales, también invierten en la renovación de sus procesos de producción, en sus modelos de gestión y en marketing. Con respecto a este último punto, cabe destacar la importancia que tiene para estas empresas realizar estudios de mercado que, por un lado, les ayuden a posicionar su producto y que, por otro, les dibujen la radiografía de los consumidores, qué quieren y cómo lo quieren.

Esta continua labor de investigación repercute directamente en el agricultor y lo hace de dos formas bien diferentes: por un lado, ofreciéndole variedades adaptadas a sus necesidades y a las de su mercado y, por otro, permitiéndole, casi anualmente, que haga un esfuerzo mayor a la hora de invertir en semillas. En este sentido, y según recoge el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería. Campaña 2012/2013', elaborado por Ca-



■ Todas estas empresas cuentan con importantes centros de investigación ubicados en la provincia, donde ponen a prueba sus distintas variedades. /FHALMERIA



■ Los agricultores invirtieron durante la pasada campaña casi 244 millones de euros en semillas. /FHALMERIA

jamar Caja Rural, los agricultores invirtieron durante la pasada campaña casi 244 millones de euros en semillas, una media de 4.991 euros por hectárea. En el pasado ejercicio, en la provincia, y teniendo en cuenta los dobles ciclos, se cultivaron 48.871 hectáreas.

Esta cifra supuso un 2% más que un año antes, cuando, según el informe de Cajamar Caja Rural, la inversión media por hectárea en semillas se situó en 4.892

## En la provincia operan en torno a una decena de compañías de este sector

Según los datos del citado Tecnómetro, en 2009, la provincia contaba con la presencia de más de una decena de empresas de semillas, muchas de ellas de origen holandés o israelí, pero con fuerte presencia en Almería.

Estas empresas facturaban entonces, de media, unos 17 millones de euros. En total, el sector de la semillas cuenta con un volumen de negocio anual superior a los 243 millones de euros, por encima, incluso, de los plásticos.

euros. Con respecto al porqué de este aumento del coste, el citado informe apunta al "esfuerzo que realiza este sector en I+D+i para satisfacer las demandas de los productores y consumidores", algo que, continúa, "le imprime un gran dinamismo" y hace que se introduzcan nuevos productos cada campaña.

Tomates, pimientos, pepinos o calabacines se 'renuevan', de hecho, cada año con vistas a responder a las exigencias de todos los eslabones de la cadena, desde el agricultor, interesado en un fruto comercial y productivo, al consumidor, que busca hortalizas con sabor. Para que esto sea así, las empresas de semillas han de realizar una importante labor investigadora, fruto de su toma de pulso al sector.

El dinamismo del sector de las empresas de semillas se corresponde con el dinamismo de la agricultura almeriense, una agricultura que trabaja continuamente para acceder a hacer nuevos mercados y responder a nuevas necesidades. Las empresas de semillas son las que aportan, nunca mejor dicho, ese germen que hace posible que la almeriense sea, campaña tras campaña, una de las agriculturas más avanzadas del planeta.

COMPLETADO EL CICLO EN ITALIANOS

# Ramiro Arnedo ofrece un amplio catálogo renovado de hortícolas para la provincia

■ Rafa Villegas

Ramiro Arnedo, casa de semillas española, ofrece un catálogo de nuevas variedades de pimiento, berenjena, judías verdes y lechuga que, sin duda, van a conquistar a los agricultores de la provincia de Almería.

## PIMIENTOS

De pimiento, Ramiro Arnedo ha logrado completar el ciclo de los italianos, logrando ser todo un referente, gracias a la incorporación de tres novedades: Cicerón F1, Brindisi F1 y Vinci F1. Y es que, como aseguró Henry Smienk, “al tratarse, en nuestro caso, de una empresa española y familiar, lo que defendemos son también productos, como el italiano, que tienen como destino mayoritario el mercado nacional”. El California Verdejo completa el elenco de novedades de pimiento de la compañía.

Para Smienk, Cicerón F1 es “la gran novedad” en italianos y, a su juicio, “este italiano para verde va a superar a todos los que hemos tenido hasta el momento”. Se caracteriza por su fruto rugoso de color verde oscuro brillante, su productividad, calibre de 20 a 22 centímetros y su calidad. Todo ello con las resistencias necesarias y unas fechas de trasplante muy amplias. Y es que Cicerón F1 es óptimo para trasplantes tardíos de otoño y extra-tempranos de primavera.

La casa de semillas española demuestra, una vez más, su compromiso con la agricultura intensiva almeriense poniendo a disposición de los agricultores excelentes novedades de variedades de pimiento, berenjena, judías verdes y lechuga



■ Espectacular cultivo del California amarillo Verdejo, de la casa de semillas Ramiro Arnedo. /FHALMERIA

Respecto a Brindisi F1, que también cuenta con las resistencias necesarias, destaca por su alta producción con gran cantidad de frutos rectos. Otros aspectos que lo caracterizan son frutos de 22 a 25 centímetros, terminados en punta y con pared lisa de color verde medio a oscuro, y su planta, de vigor medio-alto y un porte abierto que facilita el cuaje. Se recomienda su trasplante desde la segunda semana de agosto a finales de septiembre y de la segunda mitad de noviembre a principios de febrero.

En cuanto a Vinci F1, tiene un fruto de 20 a 25 centímetros, de primera calidad, recto, con la pa-

red fina, de color oscuro y con una superficie rugosa y brillante. Además, la planta de este italiano tiene un vigor medio-alto y un crecimiento controlado y buen cuaje. Todo ello con todas las resistencias que se requieren. Se aconseja su trasplante desde la segunda semana de agosto hasta finales de septiembre y de la segunda mitad de noviembre hasta principios de febrero.

No hay que olvidar que Ramiro Arnedo lleva años ofertando calidad y productividad con los italianos Vegas F1, Rigoletto F1 y Coliseo F1.

En California, al exitoso Airen F1, entre otros, se suma Verde-

jo, muy potente tanto en calidad del fruto como en productividad, con fechas de trasplante algo más tempranas -ciclo medio-tardío-. Su planta es fuerte y presenta las resistencias necesarias. Verdejo, además, conserva un calibre ideal durante todo el ciclo, G y GG, y tiene un color muy comercial, tanto en verde como en amarillo.

## OTRAS NOVEDADES

De berenjenas, Ramiro Arnedo presenta la AR-04063, oval, de calibre mini, con frutos uniformes de unos 130 gramos de peso medio, un atractivo color negro brillante y una planta de porte me-

dio; y la AR-04064. Ésta última es una semilarga listada, que proporciona frutos ovales con vetas de color morado intenso brillante, tiene mucha consistencia y su carne es blanca con mucho sabor. La planta de esta berenjena, que no pierde producción con el frío, es vigorosa y de hoja pequeña, lo que favorece la ventilación. Ambas son ideales para trasplante en agosto y septiembre, especialmente en la última mitad de agosto y primera de septiembre.

Florescia es, por otra parte, la nueva judía de Ramiro Arnedo. Se caracteriza por tener una planta vigorosa, de entrenudos cortos y con buena cobertura foliar. Es una judía semi-precoz que produce vainas largas y rectas de unos 23-25 centímetros de longitud y 1,9 de anchura, muy planas, con poca tendencia a marcar el grano y un color verde oscuro. Todo ello acompañado de una gran producción.

Finalmente, la novedad en lechuga es Monterreal, una romana ideal tanto para fresco como para industria, de un color verde oscuro, con hojas erectas, abullocadas, consistentes y crujientes, con una roseta alta. Esta variedad, que presenta un buen comportamiento frente a twister y el espigado, está indicada para cultivos de otoño, invierno y primavera.

PIMIENTO ITALIANO  
**CICERÓN**



**RAMIRO ARNEDO**  
semillas

DIAMOND SEEDS

# Luana TY F1, el tomate pera que une la producción a la larga vida y el sabor

*Este tomate destaca por tener un excelente cuaje en todo el ciclo y por producir frutos de un gran calibre uniforme en todos los ramos*

■ CIA

Tras dos campañas hortofrutícolas se ha asentado con mucha fuerza la variedad Luana TY F1, de Diamond Seeds, en el mercado del tomate pera. Un fruto que es destacado por su elevadísima producción, con un excelente cuaje en todo el ciclo y produciendo frutos de un gran calibre uniforme en todos los ramos. Asimismo, cabe destacar que los frutos son muy apreciados por su larga vida dando valores de conservación muy altos adecuados para la exportación a países del este de Europa, pero aunque sea una variedad de larga vida se trata de un tomate de excelente sabor, lo que la hace también ser muy apreciada en el mercado nacional, ya que además del sabor le acompaña un color rojo intenso.

Desde Diamond Seeds indican que muchos clientes valoran el hecho de que al cortar el fruto en rodajas, la pulpa interior no se suelta, lo que lo hace ser muy apreciado para ensaladas y otros platos de cocina.

## SATISFACCIÓN

En Diamond Seeds “estamos muy satisfechos por la gran aceptación que ha tenido Luana TY F1 en productores, alhóndigas, exportadores, así como en consumidores del mercado exterior”, asegura Albert Alcón, director de Investigación y Desarrollo de la casa de semillas.

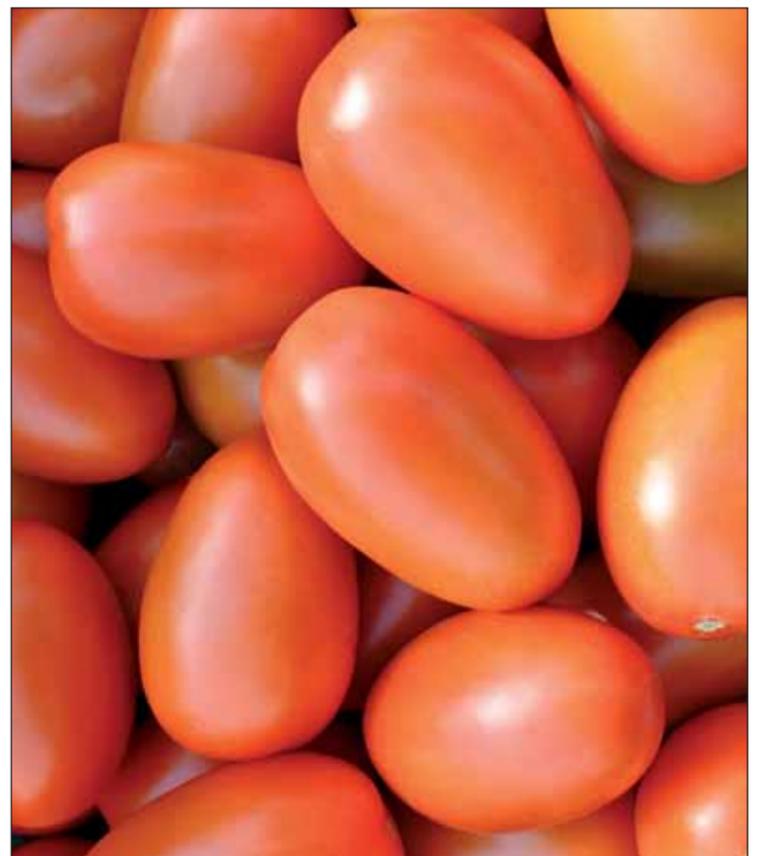
Por otro lado, esta variedad de tomate pera ha tenido una entrada muy fuerte tanto en Almería como en Málaga, su ciclo idóneo de cultivo es para ciclo corto con trasplantes desde finales de julio y agosto y posteriormente para campaña de primavera con trasplantes de enero a marzo, dando una elevada producción con un color rojo intenso y sin problemas de conservación. Esto permite poder dejar varios ramos rojos en la



■ La alta productividad de Luana TY F1 es una de las principales características de este tomate pera. /DIAMOND SEEDS



■ Otra ventaja es el vigor de la planta, con mucha fuerza y buena cobertura foliar.



■ Luana TY F1 destaca por su brillo y color rojo intenso.

planta aguantando muy bien la firmeza del fruto.

A todo esto hay que unirle el vigor de la planta, con mucha

fuerza y buena cobertura foliar. Luana TY F1, además, tiene la ventaja de su alto nivel de resistencias V, F 1-2, ToMV, Ma

Mi Mj (Nematodos) y TYCLV (Virus de la Cuchara). En Diamond Seeds “estamos muy satisfechos de haber podido unir

en Luana TY F1, la elevada producción, el color, la larga vida y la resistencia con el sabor”, concluye Albert Alcón.

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

# El mercado demanda semillas donde destaque el sabor y el color del fruto

*Las exigencias de mercados y consumidores están en continuo cambio y las casas de semillas deben estar a la altura en todo momento*

■ Elena Sánchez

La agricultura almeriense se basa en varios pilares, de los cuales uno de ellos es la innovación. De hecho, éste es un sector que va cambiando a pasos agigantados debido a las demandas no solo de los mercados, sino también de los consumidores que, al fin y al cabo, son los que van a terminar decidiendo si un producto es bueno o no. En este sentido, desde las casas de semillas cada año se pone más empeño en el estudio de nuevas variedades que cumplan con dichas exigencias y que den lugar a frutos que se van a mantener largo tiempo en el mercado. Al respecto, Albert Alcón, director de Investigación y Desarrollo de Diamond Seeds, explica que “a parte de las líneas comerciales de siempre, el mercado está buscando líneas de producto ‘Premium’, donde se buscan otros valores como principalmente el sabor, color o la vistosidad del fruto”. Además, explica que “estos son nichos de mercado más pequeños pero cada vez más demandados, lo que nos permite a las compañías como Diamond Seeds ir buscando productos de este tipo para un mercado exigente en nuevas líneas de con-

sumo.” Y es que, es cierto que, para el consumidor, la primera sensación que le llega de un fruto es su apariencia, es decir, si el fruto es parejo, uniforme o si cumple con el color establecido. Sin embargo, el sabor está cobrando cada vez más importancia dentro de estos aspectos, ya que a pesar de que el fruto tenga una apariencia perfecta, puede o no cumplir con el grado de sabor esperado por el consumidor. De hecho, la demanda de hoy en día es que se ofrezca un producto que recupere el dulzor y/o amargor característico del mismo, además de que sea de calidad.

### OTRAS DEMANDAS

Es cierto que las casas de semillas no solo atienden a las necesidades de mercados y consumidores, sino que también tienen en cuenta las exigencias de los agricultores, quienes precisan que la semilla sea bastante productiva, así como resistente a los diversos virus y enfermedades con los que se pueden encontrar a lo largo de la campaña. Con relación a este aspecto, la marca Seminis está comprometida con ofrecer a los agricultores semillas hortícolas sanas. Para garantizarle las mejores opciones disponibles en cuanto a salud de las semillas ha creado el programa SHIELD (Protección), un completo programa de atención que incluye el tratamiento de la semilla, la prueba de salud de la semilla y la inspección de campo para ga-

rantizar la óptima salud de la misma.

A la vista está que la apuesta por la investigación y la innovación dentro del sector hortofrutícola no debe descansar en ningún momento, ya que nos encontramos con una sociedad en la que si no ofreces lo que el demandante solicita, buscará su objetivo dentro del sector, pero en diferente lugar.



■ Tomates que destacan por su intenso color y brillo. /DIAMOND SEEDS



■ Pimientos picantes habaneros. /DIAMOND SEEDS



# TOMATE LUANA TY

## PRODUCCIÓN Y RESISTENCIA UNIDAS A LARGA VIDA



**LUANA TY F1**  
**IR: Cuchara TYLCV**

Cami de Valencia S/N • Apdo. de Correos 289  
08820 EL PRAT DE LLOBREGAT (Barcelona)  
Tel. +34 93 370 96 69 • Fax. +34 93 379 57 61

[www.diamondseeds.com](http://www.diamondseeds.com)

AMPLIO CATÁLOGO

# Seminis oferta variedades de los principales tipos de tomate y pimiento para exportación

*La casa de semillas vuelve a demostrar su compromiso con la investigación para lograr variedades ideales para cada zona productora*

■ CIA

La amplia gama de variedades de Seminis en el cultivo de tomate permite ofrecer un panel varietal a los agricultores almerienses en todos los segmentos principales con variedades específicas y fechas de plantación. En la presente campaña, pone a disposición de los productores una diversidad de variedades que hacen a Seminis un referente en semillas de tomate dentro del panorama internacional.

En tomate larga vida, la casa de semillas cuenta con SV7841TH, un tomate ideal para ciclo largo que ofrece un fruto de calibre G y GG con un peso medio de 200 gramos. Esta variedad propone al profesional una gran calidad de fruta durante todo el ciclo, además de una excelente producción. Este tomate larga vida, en el periodo postcosecha, cuenta con la dureza y conservación demandada por el mercado. Es resistente a spotted y cuchara (IR) y cuaja bien tanto en condiciones de frío como en calor. La fecha de trasplante recomendada es en julio para Murcia y agosto para Almería.

En el segmento de ramo, Seminis se afianza en el mercado con tres variedades principales: Mayoral, Retinto y Ventero. La primera de ellas, Mayoral, se consolida como el ramo larga vida de calibre grueso de referencia gracias a su gran uniformidad en calibre M-G, consistencia y alto rendimiento para el productor. Demuestra asimismo excelentes resultados en cultivos de primavera con producciones muy altas. Resistencias a spotted y cuchara (IR).

Retinto es una variedad ideal para su recolección tanto en rama como suelto. Desarrolla una planta vigorosa de porte abierto y entrenado medio, especialmente adaptada a ciclo de invierno. El productor recolecta frutos muy uniformes de calibres M-G, con muy buena calidad y



■ La variedad de tomate SV0594TC, de Seminis. /FHALMERIA

muy buen color en rojo, lo que la convierte en una variedad idónea para la exportación. Muy buena conservación postcosecha y buena tolerancia a microcracking. Retinto es resistente a TYLCV (IR).

El preferido en cuanto a calidad de fruta en invierno, para cosecha en ramo y suelto, es Ventero. Una de sus tantas ventajas es que ofrece un ramo compacto y bien configurado, siendo la variedad más demandada en las subastas. Se trata de una variedad que destaca por su color y brillo intenso. Sus frutos son muy uniformes y de forma ligeramente achatada. Ventero se adapta muy bien a ciclo largo y a las condiciones de invierno. Su planta cuenta con muy buena tolerancia a cracking y microcracking. Resistente a TYLCV (IR).

Seminis destaca entre sus variedades de cherrys dos variedades que se adaptan a las condiciones y demandas de las provincias de Almería y Granada. Un cherry amarillo como es SV0948TS y cherry de maduración en rojo SV0594TC.

La variedad de cherry amarillo SV0948TS desarrolla una

planta muy vigorosa que genera una producción equilibrada a lo largo del ciclo. Sus frutos tienen un alto contenido en azúcar, una excelente conservación, atractiva apariencia externa y son muy homogéneos en calibre. Esta variedad tiene alta resistencia al rajado y también resistencia a cuchara (IR). Todo ello le hace tener una buena aceptación por parte del productor, mercado y consumidor. Ideal para diferenciarse en los mercados.

Por su parte, SV0594TC es una variedad de cherry redondo para cosecha en suelto que desarrolla una planta de gran vigor adaptada a ciclos largos y cortos. Los frutos ofrecen una gran regularidad de tamaño durante todo el ciclo, mínimo rajado y excelente conservación postcosecha. En Seminis valoran que es muy atractiva para el agricultor por su gran producción comercial y, para el consumidor, por su color y alto nivel de azúcar. SV0594TC es resistente a TYLCV (IR).

Especialmente desarrollada para la zona de Málaga, Seminis ofrece SV7844TH, una variedad tipo Beef de planta vigo-



■ La variedad de pimiento California SV1215PB, de Seminis. /FHALMERIA

rosa y equilibrada con buena cobertura foliar. Los frutos que se obtienen de la plantación son de calibre GG, de gran regularidad y dureza. El color de la fruta es rojo intenso. Esta variedad es muy resistente al rajado. SV7844TH está recomendada para la campaña de primavera y para aquellos mercados exigentes en calibre de fruto. También es resistente a nematodos y cuchara (IR).

## PIMIENTO

Seminis presenta para el sector del pimiento en Almería nuevas variedades muy enfocadas para la exportación, como resultado de la intensa labor de investigación que realiza su matriz, Monsanto, y el amplio conocimiento del mercado donde trabaja. Para Seminis, Almería es una zona clave para el posicionamiento de su catálogo varietal en pimientos; aspectos como la vida comercial, la firmeza del fruto y la resistencia a plagas y enfermedades son esenciales a la hora de lanzar variedades nuevas al mercado.

En el segmento de California, Seminis cuenta con Velero como

California rojo y Quirón en naranja. Estas variedades destacan por su color, uniformidad y producción. La fecha de trasplante recomendada por la casa de semillas para Velero es junio, mientras que para Quirón es a partir del 15 de julio.

Complementando a Velero, Seminis ha lanzado la variedad SV1215PB, también en recolección en rojo y para ciclos tempranos, aportando una gran firmeza de fruto, tolerante al cracking y muy buena postcosecha.

En lamuyo rojo, disponen de la nueva variedad SV5581PH, para trasplantes de finales de julio. Frutos con buen color en verde y de gran tamaño. Planta vigorosa, que alcanza muy buenas producciones y con muy buena tolerancia al cracking. Resistencias a HR: Tm 0-3; IR: TSW.

Finalmente, ofrecen una nueva variedad de pimiento italiano SV4502PP. Para trasplantes de mediados de agosto y todo septiembre. Su planta es muy abierta y de vigor medio-alto con cuaje continuo a lo largo de todo el ciclo. Fruto muy uniforme y de gran calidad. Resistencias a HR: Tm 0-3; IR: TSW.

## COSTES DE PRODUCCIÓN

# La semilla de pimiento es cuatro veces más cara que la de calabacín, según la Junta

Tras una mala campaña, el precio de la semilla es, sin lugar a dudas, uno de los factores que más tienen en cuenta los agricultores a la hora de decantarse por un producto u otro. Y es que, entre el cultivo más caro y el más barato, los gastos en semillas y semillero pueden variar en hasta 0,50 euros por metro

■ Isabel Fernández

El coste de la semilla más el semillero es, a todas luces, la inversión más importante que tiene que afrontar un agricultor cada campaña. Sin embargo, este gasto puede ser mucho mayor en función del cultivo elegido por cada productor. Desde el pimiento, el más caro, hasta el calabacín, el más barato, hay una diferencia de hasta 0,50 euros por metro cuadrado, según recogen las fichas de costes de producción por cultivos elaboradas por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y relativas a la campaña 2011/2012.

Si bien es cierto que el pimiento es, tras el tomate, el cultivo más rentable para el productor, también lo es que es el más caro de cultivar. De ahí que, ante una mala campaña, sean muchos los productores que puedan llegar a replantarse si seguir adelante con su plantación de pimiento o, por el contrario, cambiar a una producción un tanto más asequible. En este sentido, y según las fichas de costes de la Administración andaluza, la semilla para cultivar un metro cuadrado de pimiento California, el más extendido en Almería, más el desarrollo de su plántula en semillero tienen un coste de 0,68 euros. Esta cifra casi duplica el segun-



■ El pimiento es, junto con el tomate, el cultivo más rentable de la provincia, pero también es el que suma unos mayores costes de producción. /FHALMERIA

do mayor gasto que tiene que afrontar un 'pimentero', el de los fitosanitarios, incluida la fauna auxiliar, y que se cifra en unos 0,39 euros por metro cuadrado.

El segundo lugar en este particular ranking lo ocupa el pepino. El coste de su semilla asciende a 0,43 euros el metro cuadrado. Tras él se sitúan, por este orden, el melón (0,33 euros por metro cuadrado), el tomate (0,28 euros por metro), la sandía (0,27

euros), la berenjena (0,25 euros), el calabacín (0,16 euros) y, por último, la judía verde (0,12 euros). Sin embargo, hay otros factores a tener en cuenta a la hora de hablar de los costes como, por ejemplo, si se realiza siembra directa o no o si el cultivo se injerta o no.

#### SIEMBRA DIRECTA E INJERTO

Hay ciertos cultivos en los que los agricultores prefieren reali-

zar una siembra directamente en suelo, mientras que, en otros casos, y ante problemas, precisamente, de suelo, optan por el injerto.

En el caso de los primeros, el precio tanto del calabacín como de la judía en siembra directa es, cómo no, ligeramente inferior que si pasara por el semillero. De este modo, la semilla de calabacín directamente en suelo cuesta 0,11 euros por metro cuadra-

do, mientras que la judía es, incluso, más barata, apenas 0,05 euros por metro.

En el caso de los cultivos injertados, el precio del tomate injertado duplica el del no injertado; así, un metro cuadrado de tomate injertado, tras su paso por el semillero, cuesta 0,54 euros. Más caro aún resulta el injerto de berenjena, quizás porque aún está muy poco extendido, 0,66 euros por metro cuadrado.

sv1215PB  
saldrás ganando

**Seminis**  
grow forward

*Calidad en Suelto y Rama*

**MAYORAL**

**RETINTO**

**VENTERO**

**Seminis**  
grow forward

# Galena



Máximo rendimiento  
de primera

**syngenta**<sup>®</sup>

www.syngenta.es / El logo de Syngenta es una marca registrada de Syngenta Group Company.

Syngenta España ha trabajado con rigor y cuidado en la redacción de este folleto. De acuerdo con los requerimientos para el registro, las variedades mencionadas han sido probadas para resistencias enfermedades específicas. Sin embargo, todas las resistencias mencionadas se refieren solo a razas o patologías indicadas en las variedades y por tanto pueden existir o desarrollarse otras razas o tipos de patologías. Es por ello, que la información en este folleto tiene que ser únicamente una guía general y el usuario debe aplicarlo de acuerdo con sus propios conocimientos y experiencias de las condiciones climáticas locales. Syngenta España no se hace responsable de los resultados obtenidos siguiendo las recomendaciones e indicaciones contenidas en este folleto ya que en su aplicación pueden intervenir numerosos factores que escapan a su control (condiciones climáticas, prácticas culturales, etc.). En caso de duda recomendamos que se lleve a cabo una producción de ensayo a pequeña escala para determinar cómo las condiciones locales pueden afectar a la variedad.

TM

# Especial **LAMUYOS DE INVIERNO**



**Producción y calidad  
en los meses más fríos**

EL LAMUYO DE INVIERNO

# El 35-620 RZ cuaja muy bien con frío y llega con una alta producción a los meses más rentables

Ésta es la novedad de Rijk Zwaan para la próxima campaña en pimiento lamuyo, donde ya cuenta con Crucero RZ y Buke RZ

■ I. Fernández/ R. Villegas

Rijk Zwaan reunió los pasados 5 y 6 de marzo a decenas de agricultores en la finca de uno de sus productores, José López, para mostrarles su última novedad en pimiento lamuyo, el 35-620 RZ, además de otras de sus variedades comerciales como son Crucero RZ y Buke RZ. En el caso concreto del 35-620 RZ, Alberto Domingo, especialista de cultivo de Melón y Berenjena, explicó que, sobre todo, “lo bueno que tiene este pimiento es que, aunque haya malas condiciones para el cuaje y el agricultor tenga problemas, luego, arriba, echa toda la producción que no haya echado abajo”, llegando a los meses de enero y febrero, cuando el género suele alcanzar sus mejores precios, con una gran producción. Esto es posible gracias a su gran capaci-



■ Así lucía la plantación de José López, trasplantada el 20 de agosto, a principios del mes de marzo. /FHALMERIA

dad de cuaje con bajas temperaturas.

El 35-620 RZ está indicado para siembras de finales de agosto, en torno al día 20, e incluso, “en zonas buenas, se puede ir hasta primeros de septiembre”. Su vigorosidad facilita que, “cuando llegan los meses de ene-

ro y febrero, el agricultor tenga planta suficiente para que, si abajo no ha cuajado mucho, todo lo haga arriba”.

Por otro lado, y con respecto a las características del fruto, Domingo señaló que “no es demasiado grande, pero es muy parejo”. Asimismo, “arriba estira bas-

tante bien, no se queda corto”. Sus frutos son pesados, de un color rojo intenso, piel lisa y forma rectangular.

#### CRUCERO RZ Y BUKE RZ

Junto al 35-620 RZ, Rijk Zwaan cuenta con Crucero RZ y Buke RZ, ambos más tempranos.

En el caso de Buke RZ, está indicado para siembras de mediados de agosto. Su principal característica es que, pese a ser un pimiento “muy cabezón”, no acaba en pico, sino que “es bastante cuadrado”. Asimismo, destaca por tener un calibre mayor que el de las otras dos variedades, sobre todo en la parte media y alta de la planta. Buke RZ cuenta, además, con un fruto firme y de pared gruesa, cualidades que le otorgan un buen aguante en la planta.

Por su parte, Crucero RZ “es otro concepto”, tal y como afirmó Domingo. Al igual que Buke RZ, cuenta con un fruto bastante cabezón, “pero más pequeño”, ideal para esos otros mercados que “no buscan un lamuyo demasiado largo”. Esta variedad destaca, además, por su fácil cuaje y su largo ciclo productivo, manteniendo un calibre uniforme durante todo el tiempo. Su fruto es pesado, de pared gruesa, piel lisa y de forma rectangular. Su alta consistencia le permite poder recolectarse completamente en rojo.

## JOSÉ LÓPEZ



**“El 35-620 RZ tiene un fruto de mucha calidad, muy uniforme durante todo el ciclo y que apenas saca destrío”**

**PRUEBAS.** José López lleva tres años cultivando el lamuyo 35-620 RZ. De hecho, la suya es la finca que vieron decenas de agricultores para comprobar las excelencias de este pimiento que él mismo ya ha comprobado. “Tiene un fruto de mucha calidad, muy uniforme y sin apenas destrío”, afirma y añade que, incluso, de calibre, “lo veo muy bien para lo que ahora quiere el mercado, que no es un pimiento muy grande”. Desde que comenzó a probarlo, lo ha trasplantado en diferentes fechas y ha concluido que, “para climas como el de Las Marinas, el 20 de agosto es su fecha”.

## FRANCISCO MORALES



**“El 35-620 RZ cuaja muchos frutos arriba y, además, es uno de los pimientos más parejos del mercado”**

**EXPERIENCIA.** Francisco Morales lleva varios años cultivando pimiento lamuyo y la experiencia le dice que, en comparación con otras variedades, “el 35-620 RZ es uno de los pimientos más parejos que hay en el mercado”, además de que cuenta con “una muy buena consistencia” y, lo que es más importante aún, “no nota el invierno” y, por ello, “arriba te cuaja muchos frutos, casi toda la producción”. Precisamente con respecto a la producción, este agricultor afirma que “echa bastantes kilos”. Por todo ello, Morales concluye que el 35-620 RZ “me va perfecto”.

35-620 RZ

**ANTONIO ROMERO**

**“Le he contado unos 16 pimientos por mata, de media, y voy a ponerlo la próxima campaña”**

**CONVENCIDO.** Antonio Romero quedó más que sorprendido con la producción del 35-620 RZ. “Lleva fruto por todos sitios y, además, es muy parejo”, comenta y añade que, de hecho, “le he contado, de media, unos 15 ó 16 pimientos por mata”, lo que le garantiza una muy buena producción que, según cree, él mismo podría mejorar. “Con mi manejo, creo que podría sacarle de 12 a 14 kilos por metro”, comenta. Con respecto a la calidad del fruto, este agricultor que tiene su finca en la zona de Rebeque considera que “tiene pared, pesa y se le ve aguante”. Por todo ello, Romero afirma que “voy a ponerlo la próxima campaña, aunque algo más temprano, entre el 1 y el 10 de agosto”, debido a que su zona es más fría.



**PEPE SÁNCHEZ.** “Del lamuyo 35-620 RZ me llama la atención su productividad y la vigorosidad de la planta”.



**MANUEL GUERRERO.** “El pimiento 35-620 RZ destaca por su aguante en rojo, productividad y calidad”.



**ANTONIO TARIFA.** “Se ve un pimiento productivo y tiene una mata vigorosa, hay que ver si tiene aguante”.



**JOSÉ PABLO LÓPEZ.** “Ya probé este lamuyo y me gustó mucho. Da frutos en las fechas que busco. Es muy bueno, lo voy a poner en La Rábita la próxima campaña”.



**MANUEL IBÁÑEZ.** “Produce más y mejor que el lamuyo que yo tengo. Me planteo ponerlo a finales de agosto, creo que le puedo sacar entre 8 y 9 kilos por metro”.



**ANTONIO DÍAZ.** “Es de menor calibre que el lamuyo que tengo, se ve productivo. Voy a probar unos líneas”.



**LORENZO LIDUEÑA.** “Me gusta su pared, pesa. Le he visto 17-18 pimientos en una mata, buena media”.



**ÁNGEL SÁNCHEZ.** “Es un buen lamuyo, lástima que no se corresponde con la fecha de trasplante que busco”.

35-620 RZ



**JOSÉ MANUEL LIDUEÑA.** “Comparado con el lamuyo que tengo esta campaña, el 35-620 RZ cuaja más tardío y mejor arriba. Es un pimiento de muy buen color, brillante y de planta vigorosa”.



**JOSÉ ANTONIO LÓPEZ.** “El lamuyo 35-620 RZ lo veo un pimiento muy comercial, de color intenso y brillante, con una planta muy vigorosa, de casi dos metros y llegando al alambre. Además, tiene muy poco destrío y se carga muy bien de frutos arriba, siempre con un tamaño adecuado”.



**“La planta es fuerte y echa pimientos muy hermosos”**

**JOSÉ SÁNCHEZ, DAVID Y JOSÉ CONTRERAS.**

Los tres agricultores destacan del 35-620 RZ “su calidad, calibre perfecto, abajo y arriba, buena formación del fruto, vigorosidad de la planta y color llamativo”.



**ICIÓ MONTOYA.** Este agricultor, que tiene su finca en el paraje Los Olivos de Roquetas de Mar, asegura que “el lamuyo 35-620 RZ, de Rijk Zwaan, me ha parecido extraordinario. Le veo un buen cuaje arriba y resalta por su color, que es muy llamativo y brillante”.



**FRANCISCO JOSÉ SÁNCHEZ.** “Estos lamuyos están muy bien. Son muy bonitos, tienen un buen fruto de calidad, arriba y abajo. Destaca también su mata, que responde muy bien y logra muy buena altura. Además, se le ven muchas piezas en cada planta”.



**ANTONIO GALDEANO.** “Este lamuyo de Rijk Zwaan tiene los frutos muy parejos, tanto arriba como abajo, y presenta muy buen color. Yo, por su calibre, lo veo más indicado para su comercialización en cooperativas que en alhóndigas, donde posiblemente los busquen un poco más alargados”.

# Comarcas

MALA CALIDAD DEL AGUA

## La vega de Adra producirá 24 millones de kilos menos de melón y sandía

*La Comunidad de Regantes Río Adra lleva años a la espera de que la Junta le permita utilizar agua del pantano de Benínar*

■ Rafa Villegas

El elevado grado de salinidad del río Adra va a provocar importantes pérdidas económicas y de producción en la vega abderitana. Concretamente, según los cálculos de la Comunidad de Regantes Río Adra, “las más de 800 hectáreas que riegan directamente con agua del río dejarán de producir 24,3 millones de kilos de melón y sandía”.

La mala calidad del agua afecta, asimismo, a la productividad. Así, según las estimaciones de la Comunidad de Regantes Río Adra, ésta se reducirá en torno al 30 por ciento, por lo que, como han explicado, “los agricultores dejarán de ingresar 8,5 millones de euros y se verán obligados a reducir el número de jornales en el campo para la recolección”. Ello implica, como no podía ser de otra manera, una disminución del volumen y, por tanto, de las horas de trabajo necesarias para el manipulado en las comercializadoras del municipio. En este



■ Acumulación de cal en las instalaciones de riego de la Comunidad de Regantes Río Adra. /FHALMERIA

caso, los regantes calculan que “las empresas locales de comercialización van a dejar de recibir una cantidad de producto equivalente a la carga de casi mil contenedores frigoríficos”.

Pero, ¿qué es, exactamente, lo que está provocando el exceso de salinidad en el agua? La Comunidad de Regantes Río Adra asegura que las sales se decantan y acumulan en la red de tuberías de riego, lo que, según han

explicado, “genera un proceso de calcificación que ha llegado en algunas zonas a disminuir de forma considerable el caudal que llega a las fincas”.

Con este problema, lo cierto es que los tiempos de riego se alargan, lo que provoca, por un lado, que se salve la cosecha pero, por otro, que se cause un estrés hídrico en los cultivos que deriva en pérdidas de cantidad y calidad en los frutos.

Una vez concretado el problema, hay que buscar una solución. Desde la Comunidad de Regantes Río Adra consideran que “la solución definitiva a la falta de calidad del agua en la vega abderitana pasa por conceder a la Comunidad el derecho de uso de tres hectómetros cúbicos anuales procedentes del pantano de Benínar”. Lo cierto es que se trata de una reivindicación que le han realizado en varias ocasio-

nes a la Consejería de Medio Ambiente si bien, al menos hasta el momento, aseguran no haber recibido respuesta.

La mezcla del agua del río Adra con la del pantano de Benínar sí permitiría mejorar la productividad en las fincas de la Comunidad y volver a cifras normales de plantación de los dos productos estrella de la primavera.

### SUBVENCIÓN BLOQUEADA

Por otra parte, la Comunidad de Regantes Río Adra lleva tres años a la espera de que la Consejería de Agricultura les conceda una subvención para ejecutar obras de mejora y sustituir las tuberías obstruidas. Según han informado los regantes, el proyecto, con un presupuesto de ejecución próximo a los dos millones de euros, “cuenta con todos los informes favorables, pero la falta de liquidez presupuestaria en la Administración Autonómica tiene aún bloqueada la convocatoria 2011 de ayudas a la modernización de regadíos”.

La Federación de Regantes de Almería (FERAL), a la que pertenece la Comunidad de Regantes Río Adra, reclama de las administraciones competentes que se establezcan los mecanismos necesarios para garantizar la financiación del citado proyecto con cargo a la convocatoria 2011 o, en su caso, que se priorice la inclusión del mismo en la próxima convocatoria de ayudas. FERAL califica de “injusto” el trato que reciben los regantes de Adra”.

EN EL EJIDO

## ECONER instalará una planta de compostaje de restos vegetales con lombriz roja californiana

■ R. V. A.

El municipio de El Ejido va a completar la oferta de plantas para la gestión de restos vegetales con la implantación, en el paraje Soto del Almez, muy cerca de la planta Ejido Medio Ambiente, de unas instalaciones para la producción industrial de compost de lombriz roja californiana.

Es tan simple como que este verme se alimenta de los restos

vegetales y crea, tras su digestión, el compost. La empresa promotora de la planta es ECONER, que pretende, con la transformación de restos vegetales de los invernaderos, crear humus de lombriz y té de humus, ambos productos ideales para los sistemas hidropónicos.

El vermicompost obtenido es un material de granulometría fina, mineralizado y con un contenido en materia orgánica más que aceptable, lo que propicia su

utilización en la agricultura para mejorar los suelos y, por ende, beneficiar a las plantas.

El gerente de ECONER, Luis Góngora, ha asegurado que “la novedad de este proyecto consiste en que la obtención del producto se hace mediante un tratamiento en silos de maceración, mezcla de materiales y proporciones, y transformación mediante corrales de lombrices que, tras seis meses de período, se pueden destinar al uso agrícola-



■ Reunión ECONER-Ayuntamiento.

la”. Todo ello, según ha explicado, “en sistema cerrado y con control de parámetros biológicos y bioquímicos, con el objetivo de mantener una alta calidad constante, con unos períodos mínimos de producción”.

En la primera fase, ECONER prevé el tratamiento anual de 24.000 toneladas de restos vegetales.

El concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, ha subrayado que “este proyecto, junto con el ya existente de Las Chozas y con el ensilado, presenta un panorama esperanzador a la hora de ofrecer soluciones importantes para nuestra agricultura”.

## PREVISIONES

# Aumenta la capacidad de las empresas de recogida de restos vegetales ejidenses

*La campaña de retirada dio comienzo a mediados de marzo y se espera que el próximo año agrícola sea aún mejor que el actual*

■ Rafa Villegas

La reunión celebrada por la Comisión de Seguimiento de Restos Vegetales del Ayuntamiento de El Ejido ha marcado el inicio de la campaña de retirada de los mismos. Este año, además, el concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Manuel Gómez Galera, ha asegurado que “se presenta mejor que la anterior y será mejorada por la próxima, ya que se podrá disponer de una capacidad instalada mayor y una mejor operativa de las plantas industriales”.

Pese a las previsiones de una mejor campaña de retirada de restos vegetales, Gómez Galera ha recordado que “aún se está al 50 por ciento de las necesidades reales que tiene el Poniente, tal y como se deduce de los análisis de la Comisión para el Tratamiento de los Residuos Agrícolas (COMITRA). Por ello, el edil ejidense ha asegurado que “hay que trabajar en nuevas plantas, y es primordial disponer de un material orgánico de buena calidad, que sirva para cerrar el ciclo productivo y para seguir des-



■ Última reunión de la Comisión de Seguimiento de Restos Vegetales del Ayuntamiento de El Ejido. /FHALMERIA

arrollando una agricultura intensiva cada vez más sostenible y comercialmente atractiva para las exigencias de nuestros mercados”.

Durante la reunión de la Comisión de Seguimiento de Restos Vegetales se informó de la situación actual de las diferentes plantas.

Así, respecto a Ejido Medio Ambiente se aseguró que cuenta con un nuevo sistema de pretratamiento con el picado del total del material vegetal para su posterior compostaje. En este sentido, desde la mercantil han informado de que “si bien es un

proceso más caro, el producto final, que es el compost, mejora la calidad en mucha más proporción que el encarecimiento del tratamiento”. En total, Ejido Medio Ambiente prevé acometer el picado y posterior transformación en compost de 300.000 metros cúbicos de restos vegetales.

En cuanto a la Sociedad Ambiental Las Chozas, que lleva sólo un año de andadura, ya tiene capacidad para transformar aproximadamente unas 40.000 toneladas de restos vegetales o, lo que es lo mismo, medio centenar de entradas en la planta al día.

A estas dos hay que sumar un proyecto de compost a través de lombriz roja americana.

La Comisión de Seguimiento de Restos Vegetales es un órgano consultivo que está constituido por los grupos políticos de la Corporación ejidense, por las organizaciones agrarias COAG, ASAJA y UPA, y por representantes de la Junta. Se reúne de forma periódica en el Ayuntamiento de El Ejido para analizar la marcha de la gestión de los restos vegetales cuando así lo demanda el campo y, en cualquier caso, siempre coincidiendo con el cambio de plantaciones.

## COLABORACIÓN VECINAL

## El Ayuntamiento de El Ejido asfalta el camino transversal a la Sardina

■ R. V. A.

Tras años de parches, el Ayuntamiento de El Ejido ha mejorado definitivamente 500 metros del camino transversal a la Sardina, que registran un tránsito diario de vehículos considerable y soporta arrastres y barranqueras cada vez que llueve. El importe de la obra ha corrido a cargo del Consistorio, que ha contado con la colaboración de los vecinos de la zona.

El concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera, ha asegurado que “los vecinos de este camino llevan muchos años sufriendo las consecuencias del mal estado en el que se encontraba una vía que para el Consistorio suponía un gasto importante en mantenimiento al tener que realizar hasta 10 actuaciones al año”.

El edil ha resaltado que “pese a la precaria situación económica en la que han dejado las arcas municipales los anteriores responsables políticos, se ha hecho un importante esfuerzo para poder aportar la cuantía económica que les faltaba a los interesados para poder desarrollar el proyecto, además de las tareas de gestión, realización del proyecto de obra y constitución de la asociación administrativa de contribuyentes”.

## EN VÍCAR

## La Guardia Civil auxilia a una persona que había caído en una balsa agrícola

■ R. V. A.

Agentes de la Guardia Civil de los Puestos Principales de Vícar y Roquetas de Mar-Aguadulce auxiliaron, la noche del pasado 11 de marzo, a una persona que se encontraba, a punto de perecer ahogada, en el interior de una balsa de riego. El rescatado tuvo un percance con su bicicleta y aca-

bó en el agua. Los hechos ocurrieron en el término municipal de Vícar.

Una vez fuera de la balsa, y con el apoyo de los servicios de emergencias, trasladaron a la víctima hasta el Hospital del Poniente, en El Ejido, con síntomas de hipotermia. Uno de los agentes también tuvo que ser atendido en urgencias por diferentes traumatismos.

## DE HISPATEC

## Agrupaaadra y Mabe confían en ERPagro para la gestión corporativa

■ R. V. A.

Hispattec continúa poniendo su granito de arena en aras de la modernización de las comercializadoras hortofrutícolas almerienses con su completo programa de gestión empresarial ERPagro. En marzo, por ejemplo, han comenzado a utilizarlo Agrupaadra y Mabe Hortofrutícola.

En el caso de Mabe Hortofrutícola, la empresa ejidense ha

cambiado la aplicación CERCO, también de Hispattec y que venía utilizando desde hace dos décadas, por ERPagro. Así, la comercializadora va a poder llevar la gestión total de su negocio, ya que ERPagro integra más partes de información vital para el discurrir del negocio que CERCO.

ERPagro integra todos los sistemas necesarios para controlar la información corporativa. Su implantación en Mabe Hortofrutícola dará comienzo en abril y

se prolongará hasta el mes de agosto.

En el caso de Agrupaadra, se trata de la primera colaboración con Hispattec. Lo cierto es que con esta empresa ya suman una decena las comercializadoras y alhóndigas de primer nivel, en el ámbito nacional, que este año han decidido implantar ERPagro de Hispattec. Entre ellas se encuentran también la ejidense Alhóndiga La Unión y la pulpiña Primaflor.

# El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.  
No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre  
nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



DURANTE 2013

# El cultivo de frutales minoritarios en la provincia de Almería ocupa 370 hectáreas

La producción de chumbos, manzano, melocotonero, granado, ciruelo o higuera supuso el año pasado un total de 1.908 toneladas

■ Elena Sánchez

Almería es una provincia conocida, sobre todo, por la producción de frutas y hortalizas, de hecho, es el primera exportadora nacional de melón y sandía y una de las primeras en la venta de cítricos. Sin embargo, es cierto que en la provincia también se cultivan otro tipo de frutos que, aunque son minoritarios, también tienen su mercado y cada vez cogen más importancia a nivel productivo. En este sentido, según datos del Departamento de Estudios y Estadísticas de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, estos cultivos minoritarios ocupan unas 370 hectáreas donde se producen más de 1.900 toneladas. A pesar de que en 2013 se produjo un pequeño descenso en comparación con el año anterior, el valor económico de la producción fue de algo más de 2 millones de euros, un 12,8 por ciento más que en 2012, gracias al incremento del precio medio de algunos de los productos.

Por el volumen de producción, la cosecha más importante es el ciruelo, con más de 290.000 ki-



■ La chumbera es el cultivo minoritario más extendido en la provincia con 72 hectáreas. /FHALMERIA

los, seguido del granado, manzano, melocotonero y peral. La producción de chumbos superó los 150.000 kilos, mientras que la del cerezo y guindo fue de 95.000.

Eso sí, el cultivo más extendido en la provincia es la chumbera, con 72 hectáreas, seguido del ciruelo, higuera, melocotonero y albaricoquero. Casi testimo-

niales son los cultivos de aguacate, nectarina, membrillero y níspero.

## VALOR ECONÓMICO

Por el valor económico, las frutas que más facturaron el año pasado fueron el peral, con casi 260.000 euros; el ciruelo, con 246.000; y el manzano y el melocotonero, con 238.000 euros.

Los más modestos fueron el acerolo y el serbal, el membrillero y el aguacate.

Por su parte, los frutos que alcanzaron una mejor cotización fueron el cerezo y el guindo, con un precio medio de 2,24 euros el kilo, seguidos del higo, el níspero y el albaricoquero. El chumbo y el manzano rondaron el euro el kilo.

PARA EL ALMANZORA

## Diputación y la Cámara de Almería estudian nuevas vías de negocio

■ E. S. G.

La Diputación de Almería junto con la Cámara de Comercio han organizado un ciclo de jornadas en colaboración con los ayuntamientos de la provincia para analizar las oportunidades de negocio en el Almanzora. En esta ocasión, durante la jornada 'Oportunidades Laborales Internacionales', la cual ha contado con la participación de unos 60 empresarios del Almanzora, se han podido conocer las posibilidades de comercio exterior que se presentan para el perfil de negocio presente en esta comarca. Asimismo, la jornada ha servido de escenario de debate entre los empresarios asistentes, Diputación y Cámara de Comercio para analizar algunas posibilidades de negocio que se ponen sobre la mesa, como es el impulso del Almanzora como destino turístico o la utilización de terrenos de cara a la producción agrícola.

Finalmente, Amós García, diputado de Empleo y Promoción Económica, explicó que uno de los objetivos de esta actividad es "facilitar el acceso a nuevos canales de distribución, nuevos canales de rastreo de la competencia y el aumento de la capacidad de los empresarios de la zona para adaptar su producto a las exigencias del mercado".

EXPANSIÓN

## Castillo de Tabernas logra un nuevo acuerdo de venta en restaurantes de Panamá

■ E. S. G.

Castillo de Tabernas continúa su expansión por el continente americano y a partir de este mes de abril va a estar presente en algunas de las principales tiendas gourmets y restaurantes de Panamá. De hecho, Rafael Úbeda, director del grupo, considera que Panamá va a ser un "magnífico escape-

rate para continuar con nuestra expansión por toda Latinoamérica, que se verá complementada por el importante posicionamiento que poseemos en Miami y Mexico DF". Y es que, según Úbeda, "Panamá se está convirtiendo en un país de referencia internacional, ya que la ampliación del Canal será uno de los principales centros de logística del mundo".

BALANCE

## Las almazaras almerienses facturaron más de 5 millones de euros en 2013

■ E. Sánchez

Las almazaras almerienses facturaron casi 5,1 millones de euros, en 2013, gracias al incremento de casi un 100% del valor de las exportaciones de aceite de oliva. Según el último informe del ICEX, se trata del segundo importe de ventas más importante de los diez últimos años, solo superado por 2009, año en el que las almazaras almerienses facturaron 5,6 millones de euros, se-

gún el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz.

En este sentido, el pasado año, las almazaras, en 238 operaciones, enviaron al exterior desde Almería 1,74 millones de kilos de aceite de oliva, un 40% más que en 2012. Sin embargo, gracias a los precios obtenidos en los mercados exteriores, la facturación casi se ha multiplicado por dos. Italia sigue manteniéndose como el primer destino destacado del

aceite de oliva exportado por Almería. Le siguen Suiza, Alemania y Francia.

En cuanto a cifras de producción, en la campaña 2013-2014, la provincia dedicó al cultivo de olivar 19.908 hectáreas, un 0,3% más que en el ejercicio anterior. Esta superficie supuso que la cosecha de aceituna ha ascendido a 52 millones de kilos, un 2,9% más. Finalmente, en lo referente a la producción de aceite, ésta ha rondado los 10 millones de kilos.



# Levante - Níjar

Feria de Agricultura, Cinegética y Naturaleza

Del 7 al 10 de Mayo - 2014



Centro de Exposiciones y Congresos  
Campohermoso - Almería- Horario: 11:00-21:00 h



**Ayuntamiento de Níjar**

Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

[www.facebook.com/feria.nijar](http://www.facebook.com/feria.nijar) // [www.nijar.es](http://www.nijar.es)

## DESARROLLO ECONÓMICO

# El puerto seco supondrá un nuevo revulsivo para la agricultura nijareña

La Junta acaba de dar luz verde a la modificación del PGOU de Níjar, que cuenta con 300 hectáreas para uso industrial y comercial

■ Isabel Fernández

La Junta de Andalucía publicó recientemente la modificación del Planeamiento General de Níjar, recogido en el acuerdo de la Comisión Provincial de Ordenación del Territorio, autorizando así, definitivamente, el puerto seco y los polígonos industriales adyacentes, como son Ródenas Norte y El Jabonero, en total, 300 hectáreas para usos industriales y comerciales. En declaraciones a fhalmería, el concejal de Agricultura de Níjar, José Requena, afirmó que “el proyecto del puerto seco puede marcar un antes y un después en el desarrollo de la comarca de Níjar” y que, al igual que puede convertirse en el detonante del desarrollo industrial del municipio, incluida la industria auxiliar agraria, también puede “resultar muy interesante para la agricultura”.

En esas 300 hectáreas de suelo industrial, la Consejería de Fomento de la Junta de Andalucía prevé la construcción de la Zona de Actividades Logísticas de Níjar, mientras que el Ministerio de Fomento trabaja en la llegada de la alta velocidad a la zona, lo que



■ Acceso a la Villa de Níjar desde Cerrico Redondo. /FHALMERIA

supondrá su conexión con el denominado Corredor del Mediterráneo. Níjar se convertiría, de este modo, en un nudo de comunicaciones importante, cercano al aeropuerto almeriense, con los puertos de Almería y Carboneras también en sus inmediaciones y, por último, conectado a la alta velocidad, lo que facilitaría no sólo el desarrollo industrial del municipio, sino que también podría incidir en las exportaciones de sus productos hortofrutícolas.

La modificación del planeamiento urbanístico de Níjar recoge, en total, ocho actuaciones en suelo industrial, cuatro de ellas

vinculadas directamente a la Zona de Actividades Logísticas de Níjar, el denominado puerto seco. Estas actuaciones contemplan 170 hectáreas al sur de la autovía A-7, otras 115 al norte y otras dos actuaciones más, relativas a 20 hectáreas de terreno cada una, en el cruce de El Jabonero. Asimismo, incluye la clasificación de cuatro polígonos industriales, uno en la Villa de Níjar, otro en Saladar y Leche y dos en la Venta del Pobre.

Para el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, la publicación en el BOJA de la modificación del PGOU del municipio da

luz verde al “desarrollo industrial más importante de Níjar” y, de hecho, para él, “este hito significará, sin duda, la segunda revolución económica del municipio”, sólo equiparable a la parcelación llevada a cabo, a mediados del siglo pasado, por el Instituto Nacional de Colonización y que supuso el impulso definitivo para la agricultura local.

Gracias a este proyecto, Níjar tendrá un espacio para albergar la industria y el comercio vinculados a sus potencialidades, sobre todo a su agricultura, y podrá dar respuesta a sus necesidades logísticas.

## APOYO LOCAL

## Biotec Family exporta el 90% de su producción a Alemania

■ I. F. G.

La empresa nijareña Biotec Family exporta el 90% de su producción a Alemania. Así se lo hicieron saber desde la comercializadora al alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, durante la visita que éste realizó a la empresa en el marco de su serie de encuentros con los empresarios hortofrutícolas del municipio. La empresa alcanza una facturación anual de 7 millones de euros, cultiva 60 hectáreas y emplea a más de 50 personas. Además, realiza una importante labor de asesoramiento a sus agricultores, sobre todo en materia fitosanitaria.

El 100% de su producción es ecológica, pero si algo la distingue realmente del resto de comercializadoras de Níjar es su amplia gama de productos en fresco. Al tradicional tomate, que supone el 50% de su producción total y que cultiva en todos sus tipos, Biotec Family suma berenjena, sandía, melón o calabacín.

El regidor nijareño pudo conocer de primera mano el funcionamiento de la empresa, así como departir con sus responsables sobre la actual situación del campo. Por último, valoró “la buena labor de esta empresa nijareña, que ha conseguido dar a conocer sus productos de gran calidad y ecológicos”.

## APLICACIÓN DE LAS NUEVA PENAS

# ASAJA pide más vigilancia y presencia de patrullas en el Levante ante la nueva oleada de robos

■ I. F. G.

ASAJA-Almería pidió a principios de marzo que se aumentara la vigilancia y la presencia de patrullas entre las fincas en el municipio de Antas y otras zonas del Levante almeriense, debido a la nueva oleada de robos que están padeciendo los productores. En este sentido, el representante de ASAJA-Almería en Antas, Diego Castañón, lamentó que los ladrones

“arrasan con todo lo que se encuentran” y pidió una mayor presencia de agentes de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, sobre todo durante la noche, “ya que es cuando se están produciendo estos incidentes en nuestras explotaciones y almacenes”.

Ante esta nueva oleada de robos, desde la organización agraria insistieron tanto a agricultores como a ganaderos para que denuncien estas situaciones, bien

dirigiéndose directamente a la Guardia Civil o a través de la propia organización agraria, que mantiene abierta una vía de colaboración con la Benemérita y sus equipos ROCA.

Asimismo, desde ASAJA-Almería llamaron la atención sobre el hecho de que Almería es una de las zonas del país que padece un mayor número de robos en el campo. De ahí que consideren fundamental que se apliquen las sanciones detalladas en



■ Daños por robo en una finca. /FHALMERIA

la última reforma del Código Penal para este tipo de delitos. En este sentido, recordaron que, en septiembre, el Gobierno aprobó una reforma que incluía el endurecimiento de las sanciones para estos robos, llegando incluso a penas de cárcel. Y también recordaron que, desde la puesta en marcha del Plan contra las sustracciones en explotaciones agrícolas y ganaderas y el fomento de los grupos ROCA, el número de actuaciones en la provincia ha crecido de forma considerable, con lo cual cobra importancia la aplicación de las nuevas sanciones, con el fin de disuadir a futuros ladrones y que se lo piensen dos veces antes de entrar en los invernaderos.

# Noticias

EXPORTACIÓN AGROALIMENTARIA

## Las empresas almerienses vendieron en los mercados exteriores 285 millones de kilos en enero

La facturación de estas ventas ha ascendido a 318 millones de euros, un 7,9% más que el mismo mes de la campaña anterior

■ Elena Sánchez

Las empresas hortofrutícolas de la provincia de Almería vendieron, en enero, en los mercados exteriores, 285 millones de kilos de productos agroalimentarios, lo que supone un 4 por ciento más que en el primer mes del año pasado. Según los datos de EXTENDA, elaborados a partir del último informe de Estacom, la facturación de estas ventas ascendió a 318 millones de euros, un 7,9 por ciento más que en el mes de referencia.

Así, por el valor de las ventas, Almería es la primera provincia de España en exportación de productos agroalimentarios, con una cuota de mercado del 11,1 por ciento, por delante de Murcia y Valencia. En enero, las empresas almerienses vendieron 271 millones de kilos de verduras frescas, un 3,4 por ciento más que en enero de 2013. De hecho, la facturación de estas exportaciones creció un 6,6 por



■ El tomate es el producto más exportado por Almería también en enero. /FHALMERIA

ciento, con casi 300 millones de euros.

Sin embargo, el aumento relativo de las exportaciones de frutas frescas parece más destacado, ya que se han vendido 871.000 kilos, un 91,5 por cien-

to más que el primer mes del año pasado, alcanzando un valor de 953.000 euros.

### TOMATE

Entre los productos cultivados en la provincia almeriense, el

tomate, con una facturación de 91 millones de euros, es el producto más exportado por Almería en enero, con una cuota del 25,2 por ciento del total de la balanza exterior de la provincia. El segundo lugar lo ocupa

el pimiento, con 84 millones de euros; el tercer lugar es para el pepino, con 61 millones; y el cuarto lugar lo ocupan los calabacines.

En enero, por el valor de las exportaciones, de cada cien euros exportados por España en hortalizas frescas, casi la mitad han sido facturados por las empresas almerienses. Es decir, que Almería es la primera exportadora española de verduras, con una cuota de mercado exterior del 46,8 por ciento.

### ALEMANIA

El principal destino de las hortalizas frescas de Almería ha sido Alemania, mercado al que se han enviado productos agroalimentarios valorados en más de 90 millones de euros, es decir, un 30,6 por ciento del total. El segundo cliente ha sido Holanda, seguido de Francia y Reino Unido.

Por su parte, en frutas frescas, el primer importador en enero ha sido Italia, con unas ventas valoradas en 292.000 euros. Portugal ha sido el segundo destino, con una cuota del 16,3 por ciento, y Argelia el tercero. Finalmente, en cuarto lugar, aparece Rusia, que tiene una cuota de mercado del 11,5 por ciento.

EXPANSIÓN

## Biosabor comenzará a distribuir sus productos en el mercado andorrano a partir del mes de abril

■ E. S. G.

La empresa almeriense Biosabor comenzará a distribuir sus productos en el mercado andorrano a partir del mes de abril. De esta manera, la entidad amplía el área de distribución de sus productos ecológicos de la mano de la cadena de supermercados líder de la zona, Mercacenter Grup, que ha apostado por la promoción y posicionamiento en el mercado de las referen-

cias de la empresa especializada en ecológico. En concreto, Biosabor exhibirá todas sus novedades de V gama desde el 5 al 25 de abril, como parte de la promoción Sabores del Sur, una iniciativa que supone la llave de entrada en el mercado andorrano. La alianza de cooperación entre Biosabor y Mercacenter surgió a raíz de dicha acción promocional y, desde entonces, la cadena ha puesto sus miras en el producto ecológico de la en-



■ Francisco Belmonte y Rafael Guardño, de Biosabor. /FHALMERIA

tividad almeriense, valorando aspectos diferenciales como innovación, precio y calidad.

En este sentido, los productos de Biosabor se encontrarán en el espacio reservado para alimentos ecológicos, en aquellos supermercados que cuenten con esta sección. En el resto, aparecerán junto a los productos de su categoría.

### OTRAS PROMOCIONES

Asimismo, estos productos se promocionarán también en acciones en puntos de venta dirigidas al consumidor a pie de tienda y en los catálogos mensuales de Mercacenter, la mayor cadena de supermercados de Andorra.

## RECOGIDA DE RESIDUOS HORTOFRUTÍCOLAS

# VEGATRANS 'Hermanos Mancha', gestión residual comprometida con el medio ambiente

En la actualidad, esta empresa realiza una gestión integral de los residuos del campo almeriense apostando por un crecimiento sostenido

■ Elena Sánchez

La empresa VEGATRANS 'Hermanos Mancha' comenzó su andadura en el año 1.996 y desde entonces se dedica a la recogida y gestión de residuos hortofrutícolas. De hecho, según explica su gerente, Bernardo García, "desde el principio, hemos apostado por un crecimiento sostenido comprometido con el medio ambiente y en base a las necesidades de gestión residual que genera el campo cada vez más concienciado con la necesidad de procesar estos residuos".

El ámbito de actuación de esta firma abarca toda la provincia de Almería, aunque es cierto que trabajan, principalmente, en el Poniente almeriense. La actividad de VEGATRANS 'Hermanos Mancha' es bastante fuerte a lo largo de toda la campaña agrícola. Así, su gerente explica que el modo de actuación es sencillo. "Cuando entran los residuos a nuestras instalaciones, lo que hacemos con ellos es separarlos según el material que sea el que ha llegado, ya que trabajamos tanto con cartón como con plástico, madera o metal. Dentro de esos campos hay diferentes tipos de



■ Interior de las instalaciones de la empresa de recogida y gestión de residuos. /FHALMERIA

materiales y calidad, por lo que también hay que separarlos. A continuación los almacenamos hasta que un gestor final se los lleva".

Según indica el gerente de la empresa, Bernardo García, "cada vez los agricultores están más concienciados con la gestión de los residuos hortofrutícolas, más que nada por el tema de las plagas. Es verdad que este asunto

está mejor gestionado y nosotros trabajamos para que sea una tarea fácil y cómoda para el agricultor y, a su vez, respetuosa con el medio ambiente".

## OBJETIVOS

Dentro de los objetivos que se ha marcado la empresa para los próximos años está la apertura de una nueva sucursal en Almería capital, ya que "en los últimos años

tenemos más peticiones de nuestros clientes de que se abran unas nuevas instalaciones allí. Además, también vamos a intentar llevar a cabo una recogida de residuos selectiva en los almacenes para generar la menor basura posible".

Finalmente, cabe destacar que VEGATRANS 'Hermanos Mancha' cuenta con los certificados de calidad ISO 9001 e ISO 14001.

## DURANTE 2013

La exportación de cítricos supuso una facturación de más de 31 millones

■ E. S. G.

Las empresas agrícolas almerienses exportaron, durante 2013, 44 millones de kilos de productos cítricos, una cifra que supuso la facturación de más de 31 millones de euros, un 5,7 por ciento más que el año anterior. De hecho, la exportación de naranjas es la más destacada, con una facturación de casi 14 millones de euros, un 10,4 por ciento más que en 2012. Por su parte, la exportación de mandarinas se redujeron el pasado ejercicio un 7,5 por ciento, con un total de 8,5 millones de euros facturados. En tercer lugar, el limón, cuyas ventas al exterior crecieron un 11 por ciento y superaron los 11 millones de euros. Con respecto a estas ventas, Alemania es el principal destino de los cítricos de Almería, mercado muy seguido por el de Italia y Francia. Otros destinos fueron Holanda, Bélgica, Polonia, Rusia, Ucrania o Canadá.

En cuanto a las cifras que corresponden a 2013, Almería tuvo en cultivo más de 8.600 hectáreas, de las cuales más de la mitad fueron de naranjos (4.750). La cosecha de cítricos aumentó a 207 millones de kilos, con un valor de la producción en origen que ascendió a casi 30 millones de euros.

## PÓLIZAS

## Almería aseguró en 2013 un total de 2.900 hectáreas de cultivos

■ E. Sánchez

El sector hortofrutícola de la provincia aseguró un total de 2.893 hectáreas, de las cuales 1.900 correspondieron a cultivos protegidos y 980 a tomate de invierno, de acuerdo con el Plan 2013 de seguros en hortalizas. En este sentido, en el caso de los cultivos protegidos, la producción asegurada fue de casi 140 millones de kilos con un capital asegurado de más de 98 millo-

nes. El coste neto del seguro ascendió a casi 1,5 millones y una subvención global de ENESA de casi 385.000 euros.

Según datos obtenidos por el Grupo de Trabajo para la Mejora de los Seguros de Cultivos Hortalizas, para el tomate de invierno, la producción asegurada fue de algo más de 105 millones de kilos y un capital asegurado de 84 millones de euros.

En cuanto a lo que va de campaña 2013/2014, en la provincia

de Almería, Agroseguro ha pagado 2,2 millones de euros en indemnizaciones por daños provocados por virosis en cultivos hortalizas, principalmente causados por el virus Nueva Delhi en calabacín.

Finalmente, el Grupo de Trabajo, en su análisis para la próxima campaña, ha visto la conveniencia de extender hasta el 15 de octubre la contratación del seguro para los hortalizas, salvo el tomate.



■ Cultivo de calabacín. /FHALMERIA

MALOS MOMENTOS EN LA CAMPAÑA

# Los citricultores almerienses suspenden la recogida del fruto por los bajos precios

■ Elena Sánchez

Las cotizaciones medias del limón a lo largo de la campaña se sitúan en unos 0,27 euros el kilo, mientras que en el caso de la mandarina, su precio medio ronda los 0,29 euros. La naranja registra una cotización menor, ya que no alcanza los 0,17 euros el kilo

Los productores de cítricos de la provincia de Almería han decidido dejar el fruto en el árbol debido a que la falta de precio no les compensa los costes de recolección, según informa la organización agraria ASAJA-Almería. De hecho, en una primera estimación de las cotizaciones medias, el comportamiento de la naranja está siendo similar al de la campaña anterior, ya que su precio medio no alcanza los 0,17 euros el kilo. En el caso del limón, las cotizaciones medias del presente ejercicio se sitúan en unos 0,27 euros el kilo, si bien los precios de este pasado mes de febrero han sido un 14 por ciento inferiores a los del año anterior. En el caso de la mandarina, cuyo precio medio en esta campaña ronda los 0,29 euros, en febrero, cotizó un 35 por ciento por debajo del precio del ejercicio pasado.

## ALMANZORA

Según denuncian los productores de la zona del Almanzora, la campaña se ha paralizado en consecuencia al descenso notorio de los precios, pero también debido a la contracción del consumo y el exceso de oferta en los mercados. Además, aseguran que en estos momentos no hay venta ni tampoco demanda, lo que está generando una si-

tuación muy complicada para los agricultores, que ven cómo la comercialización y los intermediarios no les compensan el producto lo suficiente como para mantener la actividad. Desde ASAJA-Almería argumentan, además, que la dispersión y la falta de concentración que se da también en este sector se convierten en enemigos de estos productores, ante la fuerza del resto de eslabones de la cadena comercial, que continúan aplicando márgenes abusivos que están dando lugar a esta situación.

## OTRAS PREOCUPACIONES

Asimismo, el sector también se muestra preocupado por la presencia de la llamada 'mancha negra', una plaga muy presente en Sudáfrica y América del Sur y que supone una seria amenaza para las producciones españolas y europeas. Según un informe reciente de la EFSA, se confirmaba el riesgo de contagio de las plantaciones cítricas europeas debido a la falta de controles a las importaciones de fruta contaminada desde Sudáfrica. Para la organización agraria ASAJA-Almería es necesario recordar que los representantes del sector han estado reiterando sus quejas por la ges-



■ El fruto se mantiene en el árbol a estas alturas de campaña. /FHALMERIA

tión que desde la Unión Europea se está realizando a este riesgo que contribuye a depreciar el valor del fruto.

## CIFRAS EN ALMERÍA

En cuanto a cifras de producción y superficie se refiere, en la pro-

vincia de Almería, según datos de la organización agraria, existen alrededor de 8.600 hectáreas de cítricos, de las que más de la mitad corresponden a naranjos cultivados en las zonas del Andarax y el Levante almeriense. De hecho, cabe destacar que,

en el caso del limón, la provincia supone el 35 por ciento del total de la producción andaluza, mientras que el 20 por ciento de la producción de mandarina de Andalucía se encuentra también en territorio almeriense.

EL EJIDO

# La Policía Local se incauta de 2.000 kilos de frutas y hortalizas destinados a la venta ilegal

■ E. S. G.

La Policía Local de El Ejido se incautó el pasado 21 de marzo de más de 2.000 kilos de frutas y hortalizas que estaban destinados a la venta ilegal, como resultado de una actuación llevada a cabo hace unos días por los agentes locales en una calle del núcleo ejidense, en la que estaban involucrados cuatro varones. Los hechos se sucedieron en la calle Cooperati-

vas, cuando la Policía Local, durante el desarrollo de un control rutinario en cumplimiento de la Ordenanza Municipal Reguladora de la Convivencia Ciudadana y Prevención de Actos Incívicos, se percató de la presencia de cuatro vehículos, tres furgonetas y un turismo, que se encontraban ejerciendo la venta ilegal de hortalizas y verduras en plena vía pública. Finalmente, la mercancía, una vez ejercidos los correspondientes con-



■ Variedad de hortalizas. /FHALMERIA

troles de calidad, se destinará a la beneficencia.

Durante el último año y medio, Ayuntamiento y Policía Local han intensificado de forma muy significativa la vigilancia y las inspecciones con el objetivo de proteger y velar por los intereses de empresarios y comerciantes en el municipio frente a la competencia desleal. De esta forma, el número de expedientes sancionadores se ha visto incrementado de forma notoria respecto a la media correspondiente a periodos anuales anteriores. Desde el equipo de Gobierno se asegura que, con esta intensificación de la vigilancia, se busca garantizar, sobre todo, la salud pública.

R-FREE SEIPASA

# Biopesticidas, el presente y el futuro de la agricultura

La palabra biopesticida es un término de reciente creación, tan nuevo como necesario, sobre el que es imprescindible construir unas bases sólidas

■ CIA

Hasta el momento, ni siquiera el diccionario de la Lengua Española recoge el término biopesticidas y en su búsqueda remite a 'pesticida'. Como en tantas ocasiones, los usos y las necesidades de las personas van por delante de la regulación establecida. Y es precisamente esto lo que sucede con los biopesticidas. Cada día más, tanto la agricultura como el medio ambiente y las personas, demandan una alternativa a los pesticidas tradicionales para combatir, sin residuos, las plagas y enfermedades de los cultivos. Pero para que los biopesticidas puedan ocupar el lugar que les corresponde, es necesario avanzar en una legislación concreta y de máximos, que regule y garantice la efectividad de todos estos tratamientos y los procesos de fabricación de los mismos.

En muchos de los aspectos anteriormente citados Seipasa ha sido una vez más pionera desde que en 2006 acuñara el sello Residuos Cero en todos sus tratamientos hasta hoy en día, en que estos forman parte del Sistema global R-Free. En la empresa, además de garantizar cosechas libres de residuos, se ha evolucionado hacia protocolos de producción más específicos para cada tipo de cultivo, que incrementen la productividad de las explotaciones. "Seipasa trabaja con biopesticidas de probada eficacia, que suponen una clara alternativa y complemento al uso de fitosanitarios de síntesis, debido a su extraordinario perfil eco-toxicológico, sus reducidos o nulos plazos de seguridad y la compatibilidad con otras medidas de control", explica el CEO de la compañía, Pedro Peleato.

## MEDIO AMBIENTE Y EFECTIVIDAD

Uno de los principios básicos del Sistema Global R-Free es la preservación del medio ambiente en la fabricación de los tratamientos de Seipasa, con el uso de tecnologías limpias y seguras, así como la utilización de materias primas de



■ Los biopesticidas suponen una alternativa a los pesticidas tradicionales para combatir plagas y enfermedades, sin dejar residuos en los cultivos.. /FHALMERIA

primera calidad, inocuas para las personas y el entorno. Para ello, la empresa cumple con los estándares legales más exigentes en protección del medio ambiente, como es la Autorización Ambiental Integrada (672/AAI/CV), que engloba todos los aspectos ambientales de obligado cumplimiento para empresas del sector fitosanitario y le habilita como productora de biopesticidas.

También el Sistema Global R-Free garantiza la efectividad de estos tratamientos. Seipasa ha invertido años de trabajo en I+D+i para hacer frente a aquellos que argumentan una menor efectividad de los biopesticidas frente a los químicos. "Garantizamos la máxima eficiencia de los tratamientos Seipasa, como consecuencia del proceso de caracterización de los principios activos que los componen, determinándolos a nivel cualitativo y cuantitativo y asegurando de este modo la calidad del producto. Además, contamos con ensayos de laboratorio, en invernadero y campo, que confirman la adecuación del producto una vez formulado", explica Peleato.



■ La eficacia de los tratamientos Seipasa se certifica mediante ensayos de laboratorio, invernadero y campo. /FHALMERIA

De hecho, los clientes de Seipasa valoran éste como uno de los aspectos más sobresalientes de la empresa. "Uno de los rasgos más destacados de los tratamientos de Seipasa es la efectividad de los mismos, en contraposición con otros biopesticidas en el mercado que ha-

bíamos probado anteriormente", señala Rocío Gahona, propietaria de una finca de cultivo que trabaja habitualmente con Seipasa.

## MARCO REGULATORIO

Bien es cierto que la falta de un marco nacional normativo sufi-

cientemente claro en el pasado, junto con los exigentes requisitos legales (equiparables a los químicos) a los que posteriormente se sometió a muchas de las sustancias que componen los biopesticidas, ha llevado a numerosos fabricantes a ejercer una mala

## R-FREE SEIPASA



■ Los biopesticidas son un componente clave en los programas de control integrado. /FHALMERIA

praxis y a la existencia en el mercado español de tratamientos que no ofrecen las garantías suficientes de eficacia.

En EE.UU., por ejemplo, los biopesticidas tienen una regulación diferenciada de los pesticidas químicos, a la hora de llevar a cabo las evaluaciones para el registro de los productos a nivel comercial. En Europa se está trabajando en esta dirección para buscar una legislación más efectiva y eficiente, que impulse su uso en todos los países comunitarios. El Reglamento (CE) 1107/2009 del Parlamento y el Consejo Europeo es el que regula actualmente la comercialización de productos fitosanitarios

a nivel europeo, y en base al mismo se está desarrollando una legislación posterior, que trata de diferenciar a los biopesticidas.

Por una parte, a través del documento SANCO/11470/2012, se están debatiendo los requisitos a establecer para la definición de lo que se considera una sustancia activa de origen botánico (los extractos vegetales son componentes básicos de los biopesticidas), entendiendo como tal sustancia la resultante del proceso/s de extracción de una droga de origen vegetal para la obtención de una sustancia activa en el sentido de la regulación del Reglamento 1107/2009. De hecho desde Seipasa, asegura Pedro Pelea-

to, “trabajamos activamente con distintas asociaciones europeas, autoridades y stakeholders para establecer los mecanismos que definan estas sustancias”.

Por otra parte, dentro del concepto de biopesticidas también se incluyen los plaguicidas formulados, en los que un microorganismo se identifica como sustancia activa. Desde Europa ya se ha hecho referencia a los mismos en las nuevas Reglamentaciones de la Comisión 283/2013 y 284/2013, documentos que especifican las situaciones en las que se han de realizar los distintos estudios necesarios para el registro fitosanitario de las sustancias activas (a excepción de las

de origen botánico que se regulan en el documento SANCO/11470/2012) y los productos finales, respectivamente. En estas dos regulaciones se incluye un apartado referente a los requerimientos para los casos de microorganismos cuya evaluación, obviamente distinta de lo requerido para los plaguicidas químicos, busca facilitar la entrada de estos productos al mercado, siempre y cuando cumplan con unas condiciones de eficacia y seguridad inherentes y universales para cualquier producto fitosanitario.

El objetivo final de toda estas reglamentaciones es obtener un marco regulatorio que establez-

ca los requisitos indispensables para alcanzar el registro de los extractos botánicos y los microorganismos, utilizados como sustancias activas en la fabricación de biopesticidas, tales como criterios de identificación, caracterización y análisis, el establecimiento de residuos, los criterios toxicológicos y ecotoxicológicos, entre otros.

**CLAVES EN CONTROL INTEGRADO**

Por último, no hay que olvidar que los biopesticidas son un componente clave en los programas de control integrado, y están ganando importancia como medio para reducir la cantidad de pesticidas sintéticos utilizados en el control de plagas y enfermedades en los cultivos. En la mayoría de los sistemas de producción no se contemplan como sustitutos totales de los pesticidas sintéticos, sino como un complemento y una forma de poder rotar los productos utilizados, de modo que retrase o elimine la aparición de resistencias a los insecticidas. Los tratamientos de Seipasa también permiten interactuar con la fauna auxiliar de los cultivos y las buenas prácticas agrícolas, con el objetivo de obtener alimentos sin residuos

Con el uso de biopesticidas Seipasa, el beneficio no sólo se traslada al cultivo, sino que también repercute en el equilibrio natural del conjunto de la sanidad de la planta y la explotación, con una productividad mayor en la campaña presente y futura. “Esta forma de trabajar, a base de tecnología R-Free Seipasa, permite equilibrar las explotaciones agrícolas de forma natural”, explica el CEO de la empresa productora de biopesticidas.

Descárgate ya la aplicación en

¿Quieres tener los precios hortícolas de las principales subastas en tu Iphone o Android?

**Recibe en tu dispositivo móvil alertas con los precios de las principales subastas hortícolas**

[www.precioshorticolas.com](http://www.precioshorticolas.com)

## SORPRESA

## El ministro Arias Cañete concede la Gran Cruz del Mérito Agrario a su homólogo marroquí, Aziz Akhannouch

*El campo almeriense está indignado. Marruecos no solo hunde el precio de tomate o calabacín sino que ahora se le premia*

■ Rafa Villegas

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, ha demostrado no empatizar, en absoluto, con los agricultores almerienses. Los años de lucha de los productores de la provincia por intentar que la Unión Europea sancione a Marruecos cada vez que introduce, y lo hace cada campaña, tomate o calabacín, entre otros productos, por debajo del precio mínimo establecido se traducen ahora en un premio de Arias Cañete a su homólogo marroquí.

Y es que, el Gobierno le ha concedido la Gran Cruz del Mérito Agrario, Pesquero y Alimentario al ministro de Agricultura y Pesca de Marruecos, Aziz Akhannouch.



■ El ministro Miguel Arias Cañete con su homólogo Aziz Akhannouch.

El motivo principal de la concesión del galardón es, una vez más, “su contribución a la conclusión del Acuerdo Pesquero entre la Unión Europea y Marruecos, que permite volver a faenar en el caladero marroquí a un centenar de barcos españoles con más de 700 tripulantes”. O, lo que es lo mismo, que la agricultura almeriense vuelve a ser la contraprestación para lograr un

acuerdo pesquero con el país alauita. Quizá no ha quedado claro que es importante que tengan trabajo 700 pescadores, pero también lo es que no lo pierdan los miles y miles de agricultores almerienses.

El Ministerio también destaca el papel de Akhannouch en la creación del Comité Mixto hispano-marroquí de frutas y hortalizas, órgano que, según dice el

### COAG y PSOE se muestran indignados por la concesión

COAG y el PSOE se han mostrado indignados con la concesión de la Gran Cruz del Mérito Agrario al ministro de Agricultura marroquí. El secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, asegura que “esto demuestra que los acuerdos con Marruecos y la permisividad de incumplimientos son fruto de intereses ocultos y de dudosa legalidad”.

El secretario general del PSOE de El Ejido, Tomás Elorrieta, se ha mostrado “sorprendido, es la medalla de la vergüenza”.

Ministerio español textualmente, “facilita la ordenación de unas producciones que cuentan con el mismo calendario en ambos países lo que favorece las rentas de los agricultores”. Que se lo digan a los productores almerienses de calabacín, que debido, sobre todo, a la entrada de esta hortaliza en Europa procedente de Marruecos a precios irrisorios se vende a 10 céntimos.

## REUNIÓN

### Alcalde de El Ejido y ASAJA exigen a la Junta más fondos para vías rurales

■ R. V. A.

El presidente de ASAJA-Almería, Francisco Góngora, acompañado de representantes de la organización agraria en El Ejido, se han reunido con el alcalde de la ciudad para tratar temas de gran importancia para el sector agrario, como es el caso de la mejora del estado de los caminos rurales.

ASAJA ha valorado el esfuerzo realizado por los agricultores y por el propio Ayuntamiento para mejorar aquellas vías que requieren de una actuación urgente lo que, a su juicio, “pone de manifiesto la falta de apoyo presupuestario de la Junta de Andalucía para este municipio”.

El presidente de ASAJA-Almería, por otra parte, ha felicitado “la iniciativa llevada a cabo por el Ayuntamiento para buscar soluciones y alternativas que redunden en una valorización de los restos vegetales, como servicio a las explotaciones agrícolas del municipio”.

## SAT EJDENSE

## Agroiris surte de hortalizas al programa de Canal Sur ‘La tapa es nuestra’

■ I. F. G.

La SAT ejidense Agroiris es proveedora del programa de la televisión autonómica, Canal Sur, que busca al rey o la reina de la tapa entre 15 cocineros procedentes de toda la comunidad autónoma de Andalucía.

SAT Agroiris surte de hortalizas frescas y de excelente calidad al programa de Canal Sur Televisión ‘La tapa es nuestra’. En un momento en el que la fiebre por la cocina invade la televisión día tras día, la comercializadora ejidense no ha querido desaprovechar la oportunidad de dar a conocer su amplia gama de productos entre los ciudadanos andaluces, unas

hortalizas que, sin lugar a dudas, se convertirán en el ingrediente estrella de muchos de los platos que se cocinen en el programa, desde los más tradicionales a los que se puedan considerar más vanguardistas.

En ‘La tapa es nuestra’, quince cocineros de toda la Comunidad Autónoma compiten por convertirse en el rey o la reina de la tapa.

Entre los concursantes también se encuentra un almeriense. Se trata, concretamente, de Francisco Gómez que, como no podía ser de otra manera, ya está demostrando su ingenio cocinando hortalizas de Almería.

El programa se emite cada miércoles, a partir de las 22:00 horas.

## NOVEDADES

## Grupo AGF, propietario de la marca Sandía Fashion, cambia de director

■ CIA

Desde el pasado 1 de febrero el Grupo AGF, propietario de la marca Sandía Fashion®, tiene nuevo director general. Se trata, concretamente, de José Enrique Moreno, que ocupaba el cargo, hasta el momento, de director comercial del grupo.

Tras la marcha de su antecesor, José Cárdenas, el nuevo director general ha sido promovido al cargo, según han explicado desde el Grupo AGF, para dar continuidad a las líneas estratégicas marcadas en los últimos ejercicios y que han llevado a la marca Sandía Fashion® a liderar su sector en Europa.

El Grupo AGF agradece, además, a José Cárdenas su dedicación al proyecto durante los



■ Sandía Fashion, del Grupo AGF. /FHALMERIA

últimos años y le desea, como no podía ser de otro modo, lo mejor en su futuro profesional.

Cabe recordar que Grupo AGF nació en el año 2002 y reúne a 18 empresas de diferentes puntos de España, repartidos entre las provincias de Almería, Granada, Sevilla, Murcia, Alicante,

Valencia, Castellón, Tarragona, Huesca, Ciudad Real y Baleares.

El Grupo AGF es propietario de la sandía sin pepitas marca Fashion®, que, según han explicado desde el grupo “lidera el sector de sin pepitas en Europa”.

# Ganadería

EN ALBOX

## Más de 60 personas asisten a unas jornadas sobre avicultura ecológica

El sector avícola de Almería facturó un total de 19,8 millones de euros en 2013, el 90% por la venta de carne y el 5,5% por la de huevos

■ Rafa Villegas

Más de 60 personas, entre profesionales del sector de la avicultura de puesta ecológica, ganaderos, veterinarios y técnicos, procedentes de toda la provincia de Almería, Región de Murcia y provincias de Málaga, Granada, Jaén, Córdoba y Sevilla, participaron el pasado 18 de marzo en unas jornadas técnicas sobre la puesta de huevos ecológica.

La cita, que estuvo organizada por el centro Camino de Purchil del IFAPA de Granada y la Oficina Comarcal Agraria del Alto Almanzora, tuvo lugar en Albox, cuyo Ayuntamiento, junto a las empresas Pupa Planet y Avivet, también colaboró.

El seminario, según el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz Bono, "viene a dar respuesta al interés creciente que



■ Gallinas ecológicas en el norte de la provincia de Almería. /FHALMERIA

está despertando en Almería la avicultura, y en especial la ecológica, con la proliferación de nuevas explotaciones para la producción de huevos, carne, y sus transformados, y, por tanto, la demanda de formación y asesoramiento por parte de los ganaderos".

Alberto Picchi, veterinario y asesor en avicultura, inauguró

la jornada con la ponencia 'Quiero poner gallinas', en la que instruyó acerca de los pasos necesarios para instalar la granja y contactar con los proveedores.

La siguiente ponencia, denominada 'Ya tengo mis gallinas', también de la mano de Picchi, abordó las nociones básicas de manejo, patología e incidencias más comunes en la gallina libre.

Finalmente, Picchi, junto a la veterinaria Sara Ruiz expusieron la ponencia 'Ya tengo huevos... y ahora ¿qué hago con ellos', para resolver esa duda.

El sector avícola de Almería facturó en 2013 19,8 millones de euros, un 2% más que en 2012. 17,8 millones correspondieron a la facturación por venta de carne y 1,1 a la de huevos.

EXPLOTACIÓN GANADERA

## La Junta organiza un curso sobre bienestar animal de los rumiantes

■ R. V. A.

La Junta de Andalucía, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), y con la colaboración de la Oficina Comarcal Agraria de Los Vélez, ha organizado un curso sobre bienestar animal en explotaciones ganaderas de rumiantes. La cita ha tenido lugar en el municipio de Vélez-Rubio.

En la actualidad, la comarca de Los Vélez cuenta con un censo de reproductores de 50.100 ovinos, y 240 productores, así como 19.200 caprinos y 125 productores. Con el fin de que el ganadero esté al día en las técnicas y normativa de bienestar de los animales en las explotaciones de rumiantes, la Consejería ha organizado este curso.

EN MADRID

## El sector ganadero de porcino reclama una solución al Gobierno de Rajoy

■ R. V. A.

Miles de ganaderos de porcino viajaron a Madrid, el pasado 18 de marzo, para exigirle al Gobierno una solución inmediata a las 29 plantas de tratamiento, que dan respuesta a las necesidades de gestión de los excedentes de purines de más de 2.000 explotaciones ganaderas españolas y que se han visto obligadas a paralizar su actividad.

El motivo del cese temporal de la actividad se debe a la entrada en vigor del nuevo régimen retributivo, que les produce, según los ganaderos, "la quiebra automática de forma retroactiva desde el mes de julio del pasado año, el 2013".

JUNTA DE ANDALUCÍA

## El Laboratorio de Producción y Sanidad Animal reabrirá sus puertas en una nueva sede

■ R. V. A.

Tras la polémica por el cierre del Laboratorio de Producción y Sanidad Animal y el posterior compromiso de la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Elena Víboras, de reabrirlo en las próximas semanas, ya se ha confirmado que se hará en una 'nueva' sede, en el Campus Universitario de Almería.

Al respecto, el delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz Bono, ha destacado que las nuevas dependencias "mejoran, de forma considerable tanto las condiciones de trabajo del personal del Laboratorio como la atención a los usuarios".

El nuevo laboratorio ocupa más de 200 metros cuadrados, distribuidos en ocho dependencias de la primera planta del edificio del



■ El delegado territorial de Agricultura, en un momento de la visita. /FHALMERIA

PITA, entre laboratorios, despachos administrativos y almacenes. Además, el PITA pone a disposición del Laboratorio servicios comunes, como son el salón de actos, la sala de reuniones y la de videoconferencias.

El Laboratorio de Producción y Sanidad Animal de Granada es el que se está haciendo cargo de atender al sector ganadero almeriense. Y es que, este laboratorio es esencial en el diagnóstico de enfermedades del ganado.

# Industria agraria

INFORMACIÓN PARA EL AGRICULTOR

## Las vacunas vegetales refuerzan el sistema inmunitario de las plantas

Grupo Agrotecnología ha editado un póster didáctico que explica cómo funciona este sistema y cómo inducir las defensas naturales

■ CIA

Con la idea de hacer más accesibles los conceptos relativos a la sanidad vegetal, Grupo Agrotecnología acaba de editar un póster didáctico en el que explica cómo funciona el sistema inmunitario de las plantas y cómo se pueden llegar a inducir sus defensas naturales con el objetivo de tener un cultivo más sano.

El póster recoge, paso a paso, qué ocurre en una planta desde el momento en el que percibe una amenaza (elicitador); en ese momento, la planta emite una señal de alarma que genera las reacciones de defensa, o lo que es lo mismo, que activa su sistema inmunológico. Estas defensas pueden ser de tipo estructural (engrosan su cutícula, presentan pelos o ceras), constitutivo (síntesis de proteínas internas para disuadir al patógeno), químico (síntesis de proteínas anticuerpos, como pueden ser las fitoalexinas, producidas cuando el patógeno se ha hospedado en la planta) o una respuesta

**Resistencia Sistémica Adquirida (SAR)**  
El "Arma Secreta" de las Plantas

grupo agrotecnología

- 1 La selección genética natural: ¡sólo viven las plantas más fuertes!**  
La utilización de la resistencia genética de las plantas para protegerlas contra plagas y enfermedades, ha sido el primer método de lucha empleado contra los parásitos de los cultivos, ya que desde antiguo se han ido seleccionando las variedades de mejores características agronómicas y comerciales, capaces de resistir a plagas y enfermedades.  
"Las plantas que se han perpetuado son las que han desarrollado un sistema de defensa propio".
- 2 ¿Cómo funciona el sistema inmunitario de las plantas?**  
Las plantas tienen un sistema de defensa basado en anticuerpos similar al que existe en los animales.  
**La señal de alarma**  
Las plantas tienen un sistema de vigilancia. Este sistema de vigilancia está compuesto por un receptor que percibe una pequeña parte del patógeno llamada elicitador.  
"Cuando la planta percibe al elicitador (amenaza) emite una señal de alarma que genera las reacciones de defensa, entonces decimos que se ha activado el sistema inmunológico de la planta (SAR)".

**Tipos de defensas:**

- 1- Barreras estructurales: cutícula más gruesa, presencia de pelos o ceras que dificultan la colonización de las células vegetales de la planta.
- 2- Defensa constitutiva: síntesis de proteínas internas a la planta (PFI) para repeler o disuadir el patógeno.
- 3- Defensa química: síntesis de proteínas "anticuerpos" en la planta (como las fitoalexinas) producidas cuando el patógeno se ha hospedado en la planta.
- 4- La Respuesta Hipersensible (RH) con la muerte de las células infectadas por el patógeno: impiden la propagación / colonización del patógeno.

**Defensa química: ¡Las fitoalexinas son los anticuerpos de las plantas!**  
Las fitoalexinas son sustancias producidas por las plantas como mecanismo de defensa natural para combatir infecciones. Las fitoalexinas no se encuentran habitualmente en las células vegetales si no que son producidas por la planta solamente cuando se detecta una infección. Su producción es muy rápida (1-6 horas) tras detectarse la infección. Las fitoalexinas tienen actividad antimicrobiana y actúan alrededor del lugar infectado por los hongos o bacterias, la planta se defiende por sí misma de los agentes patógenos convirtiéndose en muy tóxicos para ellos.

■ Vista del póster didáctico editado por Grupo Agrotecnología. /FHALMERIA

hipersensible (con la muerte de las células afectadas por el patógeno).

En el caso de la defensa química, ésta se basa en las fitoalexinas, que son los anticuerpos de las plantas y que, aunque no se encuentran habitualmente en las células vegetales, se producen de forma muy rápida en presencia de una amenaza. El problema se presenta cuando, ante situaciones de estrés, la planta no produce esas fitoalexinas con la rapidez necesaria y ahí es donde entran en juego las vacunas vegetales.

Las vacunas vegetales activan las defensas naturales de las plantas mediante la aplicación de elicitadores externos, induciéndoles la amenaza, en la superficie foliar o en el suelo. Estos elicitadores, compuestos por carbohidratos, proteínas y pequeñas moléculas, son capaces de actuar como inductores de defensa, provocando la producción, el incremento y el almacenamiento de las fitoalexinas, es decir, de los anticuerpos. De este modo, se prepara a la planta para comba-

tir los hongos y bacterias patógenos.

Por su parte, los fitofortificantes, como Ospo-Vi55, Milagrum Plus y Ospo-bot, compuestos de extractos vegetales, aprovechan los mecanismos de defensa de las plantas para minimizar los efectos adversos producidos por hongos y enfermedades, con la ventaja de que no producen resistencias, no presentan toxicidad contra los humanos o animales y no son nocivos para el medio ambiente.

JORNADAS

### FITOAL analiza las soluciones para una mejor gestión de fitosanitarios

■ I. F. G.

La Asociación de Comercio de Productos Fitosanitarios, Abonos y Semillas (FITOAL) organizó en marzo una jornada técnica en la que se analizaron las distintas soluciones y herramientas dirigidas a una gestión empresarial más eficiente para almacenes de fitosanitarios. Para ello, contó con la colaboración de la empresa Clave Informática.

En la jornada, en la que participó una treintena de empresas del sector, se abordaron cuestiones como la normativa aplicada a la actividad, haciendo especial énfasis en el Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, por el que se establece el marco de actuación para conseguir un uso sostenible de los productos fitosanitarios y su aplicación a los almacenes de suministros.

Por su parte, Antonio López, de Clave Informática, se centró en las aplicaciones informáticas para el desarrollo de la legislación y la administración de tareas de gestión administrativa y profesional, como es el caso de albaranes o el libro de registro de transacciones.

FONDOS INSUFICIENTES

## AEPLA pide que se simplifiquen los requisitos para registrar productos para cultivos menores

■ I. F. G.

El director general de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA), Carlos Palomar, insistió recientemente en la importancia de la "simplificación y armonización de requisitos para registrar los productos destinados a proteger los cultivos de especialización -o cultivos menores-, tal y como ya le hemos planteado al Ministerio de Agricultura, Ali-

mentación y Medio Ambiente, conjuntamente con FEPEX". Palomar hizo estas declaraciones mientras el Parlamento Europeo (PE) votaba el informe 'El futuro del sector de la horticultura en Europa: estrategias de crecimiento', que, entre otras cuestiones, habla, precisamente, de la importancia de establecer un marco legislativo y político propicio, que tenga en consideración el papel que los fitosanitarios juegan para el desarrollo de los cul-

tivos y, en especial, en sus usos menores.

En este sentido, ya en diciembre, la Unión Europea (UE) destacó la necesidad de poner en marcha acciones encaminadas a hacer frente a la falta de productos que protejan estos cultivos. Para ello, el pasado 24 de febrero, la Comisión Europea (CE) publicó un estudio que propone la creación de un fondo de 350.000 euros destinado, precisamente, a cubrir las necesidades que sur-



■ Espárragos. /FHALMERIA

jan de esta falta de soluciones y garantizar, de este modo, la viabilidad de estos cultivos. Un fondo que, para AEPLA, resulta, a todas luces, insuficiente, sobre todo "si se tiene en cuenta que las pérdidas estimadas rondan los 1.000 millones de euros y el coste de registrar un solo cultivo menor está por encima de los 200.000 euros". De ahí la importancia de simplificar los procesos de registro.

Entre los denominados cultivos menores se encuentran, por ejemplo, el puerro, el espárrago, la alcachofa, la espinaca, o los cultivos aromáticos para exportación, además de muchos otros de gran interés económico en ciertas zonas productoras.

# IV y V gama

PROYECTO INTERNACIONAL

## Buscan alargar la vida útil de productos de IV gama sin conservantes químicos

*Biofood es el nombre del proyecto en el que participa el CT TECNOVA junto con entidades tanto nacionales como internacionales*

■ Isabel Fernández

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA) participa en un proyecto internacional que persigue el desarrollo de bioconservantes para su aplicación en productos mínimamente procesados, es decir, IV gama. Biofood, que así se denomina el proyecto, pretende estudiar la aplicación de microorganismos antagonistas de flora patógena y alterante en frutas



■ Participantes en la visita al CT TECNOVA. /FHALMERIA

y hortalizas y de las bacteriocinas como conservantes para preservar la calidad y seguridad alimentaria de los productos hortofrutícolas mínimamente procesados en fresco durante su vida útil, sin tener que recurrir a higienizantes ni conservantes de origen químico.

En el caso concreto del CT TECNOVA, su papel en el proyecto se centra en las actividades correspondientes al mínimo procesado en fresco de los vegetales a ensayar, así como la aplicación de los bioconservantes. Posteriormente, el CT realizará la evaluación físico-química y sensorial de los productos tratados.

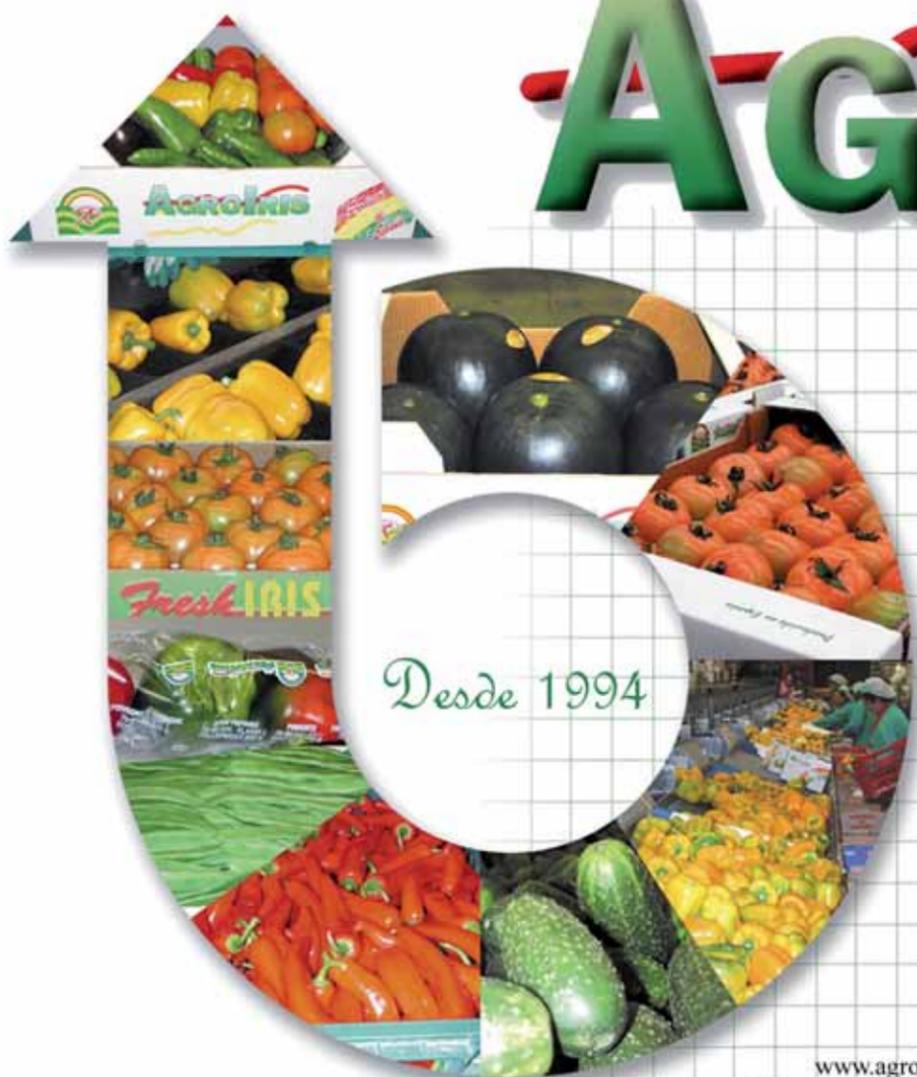
En el proyecto, además del CT TECNOVA, participan las em-

presas Domca S.A. y MKS, además de la Universidad de Granada (UGR) y el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos de Kemerovo (Rusia). Para coordinar esfuerzos, todas las entidades participantes han planificado una serie de encuentros de trabajo, el primero, en Andalucía. De este modo, en febrero, los miembros de MKS y del Instituto de Ciencias y Tecnología de los Alimentos de Kemerovo, todos ellos rusos, visitaron tanto la Universidad de Granada como el CT TECNOVA.

En su visita a la provincia, además de conocer el CT almeriense, en general, y el Departamento implicado en este proyecto, el Área de Tecnología Poscosecha y Envasado, los visitantes también tuvieron la oportunidad de acercarse al Centro Experimental de TECNOVA, que cuenta con 12 hectáreas de invernadero.

El proyecto, que comenzó en abril de 2013, está previsto que finalice a mediados de 2015.

# AGROIRIS



*En Aggroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.*



www.aggroiris.com.

fguil@aggroiris.com / asalinas@aggroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

## I+D

A TRAVÉS DEL INVESTIGADOR PABLO CAMPRA

## Los invernaderos contrarrestan el calentamiento global en Almería, según un estudio

*Estas instalaciones generan un enfriamiento de la temperatura local mediante la reflexión de la luz solar por las cubiertas plásticas*

■ CIA

El científico almeriense Pablo Campra, profesor de la Universidad de Almería, acaba de publicar una investigación clave donde se demuestra que los invernaderos de Almería son capaces de generar un enfriamiento de la temperatura local mediante la reflexión de la luz solar por las cubiertas plásticas. La simulación se ha llevado a cabo mediante un complejo modelo físico-informático y evidencia que la reducción media de temperaturas máximas en verano de más de 0.4 °C puede llegar a ser de más de 1.3 °C en días muy calurosos. Este fenómeno de modificación del clima por la elevada reflectancia solar de la agricultura protegida almeriense se denominó como 'efecto albedo'. El análisis de los registros históricos de temperaturas del Campo de Da-



■ Pablo Campra, investigador de la Universidad de Almería. /FHALMERIA

lias, medidos en las estaciones de La Mojonera (IFAPA) y Las Palmerillas-Cajamar, mostró que, a pesar del calentamiento global y regional, las temperaturas medias anuales de la comarca agrícola no sólo no habían aumentado en los últimos 30 años, sino que mostraban una acusada tendencia al enfriamiento de -0.3 °C por década.

El nuevo estudio no sólo confirma que se mantiene en la actualidad dicha tendencia al enfriamiento, sino que además ofrece una explicación geofísica del fenómeno basada en un modelo climático que

ha sido elaborado mediante el empleo de potentes supercomputadoras del Departamento de Energía de los Estados Unidos, durante una estancia que el profesor Campra ha realizado en el Lawrence Berkeley National Laboratory, en la prestigiosa Universidad de Berkeley en California.

Estas supercomputadoras disponen de una enorme potencia de cálculo, equivalente a 10.000 ordenadores en línea, necesaria para construir modelos de alta complejidad, como es el caso del sistema climático terrestre.

TIENEN 36 VECES MÁS B-CAROTENO

## Investigadores del CSIC logran naranjas con mayor capacidad de antioxidantes

■ E. S. G.

Investigadores del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, han logrado obtener naranjas con un mayor contenido en B-caroteno en la pulpa, mayor capacidad antioxidante y crecidas en plantas con un periodo de floración de apenas cuatro meses, menos de la mitad de tiempo habitual en condiciones de laboratorio.

El trabajo de los investigadores ha consistido en transformar plantas de naranja dulce para que se bloquee la expresión de un gen endógeno que codifica la B-caroteno hidroxilasa. Esta enzima está involucrada en la conversión de B-caroteno a xantofilas, responsables del color anaranjado de las naranjas. Simultáneamente, se ha sobreexpresado un gen regulador, el CsFt que es clave en la transición de la floración y, así, se adelanta la floración de la planta. El resultado es que en menos tiempos se han podido obtener frutos que acumulan mayor contenido en B-caroteno.

Las naranjas obtenidas en este trabajo presentan un color amarillo intenso y hasta 36 veces más B-caroteno en la pulpa, precursor de la vitamina A, que las tradicionales. Además, se han realizado experimentos que han demostrado que el efecto antioxidante de los zumos de estas naranjas se aumenta en un 20 por ciento con respecto a los frutos control.

Esta fruta contiene una gran cantidad de antioxidantes con propiedades saludables como los carotenoides, la vitamina C y otros metabolitos, como los flavonoides y los polifenoles. Los carotenoides son los principales pigmentos responsables del color de la piel y de la pulpa de los frutos cítricos y contribuyen enormemente al valor nutricional y antioxidante de estos.

Asimismo, estudios establecen que el B-caroteno ofrece protección frente a ciertas enfermedades degenerativas relacionadas con la edad, como algunas tipos de cáncer, la diabetes tipo 2 y enfermedades coronarias.

TRABAJO INTERNACIONAL

## IFAPA obtiene el primer mapa genético de referencia de la haba

■ E. S. G.

Investigadores del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, IFAPA, han conseguido generar el primer mapa genético de referencia de la haba. De hecho, parece ser que este trabajo permite disponer, por primera vez, de una herramienta fundamental para mejorar y obtener nuevas variedades de este tipo de leguminosas con mayor calidad, rendimiento, resis-

tencia a enfermedades o adaptada a los nuevos gustos del consumidor.

En este sentido, cabe destacar que el trabajo detalla el proceso de diseño del mapa genético de referencia tras aunar los datos de tres familias derivadas de cuatro padres que mostraban gran variabilidad para los principales caracteres de interés agronómico en este tipo de leguminosas.

Así, dicho mapa incluye 729 marcadores distribuidos unifor-

memente a lo largo de seis cromosomas de la especie mostrando, además, la posición de genes que controlan atributos de gran interés para trabajar eficazmente dentro del área de mejora y biotecnología de este cultivo.

Los expertos del IFAPA confirman que gracias a los resultados de este proyecto se dispondrán de marcadores moleculares que permitan avanzar en proyectos de investigación en torno a la haba.



■ Cultivo de habas. /FHALMERIA

# Universidad

EL PRIMERO EN ALMERÍA

## En marcha el laboratorio de prevención de riesgos laborales en el sector agrícola

*El objetivo es mejorar la seguridad y salud de la población y el desarrollo de una mejor gestión preventiva de las empresas*

■ Elena Sánchez

Almería contará con el primer laboratorio-observatorio de prevención de riesgos laborales en el sector agrícola andaluz, un centro que se une a una red, pionera en Europa, cuyo objetivo es ser órganos de estudio y análisis permanentes de los riesgos profesionales en Andalucía y entidades de referencia para todos los agentes implicados en la cultura preventiva. Dicho laboratorio-observatorio, que desarrollará su actividad bajo la dirección científica del profesor de la



■ Momento de la presentación del laboratorio. /FHALMERIA

Universidad de Almería, Ángel Jesús Callejón Ferre, llevará a cabo una serie de actividades como el análisis permanente de la repercusión en los trabajadores de las condiciones de trabajo específicas del sector agrícola, además del diseño de recomendaciones y protocolos de pre-

vencción de riesgos específicos, para facilitar la prevención de riesgos en trabajadores y empresarios y la identificación de riesgos emergentes.

Además, el laboratorio también abordará otras actividades de divulgación con la puesta en marcha de un boletín periódico so-

bre ergonomía agrícola y se centrará en la supervisión y coordinación de proyectos de investigación de excelencia en este campo y la transferencia de resultados al sector productivo andaluz.

**RED**

La red de laboratorio-observatorio de prevención nace con el objetivo de mejorar las condiciones de salud y seguridad de la población andaluza y el desarrollo de una mejor gestión preventiva de las empresas. Esta red de laboratorios especializados en la investigación, desarrollo e innovación sobre aspectos relativos a la prevención de riesgos laborales lo conforman tres centros que se encuentran ubicados en las provincias de Jaén, Huelva y Córdoba.

PROGRAMA INTENSIVO

## Más de treinta estudiantes internacionales participan en un curso sobre agronomía

■ E. Sánchez

Una treintena de estudiantes internacionales ha participado en la Universidad de Almería en un curso intensivo sobre agronomía. De hecho, el curso está dividido en diez secciones, incluyendo los aspectos tecnológicos más relevantes de la horticultura protegida, desde la mejora genética vegetal hasta la certificación, comercialización y exportación de frutas y verduras frescas. En cada sección se propone la realización de un seminario o lección y un taller. Además, algunas empresas agroalimentarias de la provincia de Almería ofrecen visitas guiadas a sus instalaciones, demostraciones prácticas y ensayos en campo, para que los estudiantes co-

nozcan el sector hortofrutícola almeriense in situ. Así, cada clase consta de una introducción al tema, tres horas de clase teórica, cuatro actividades de campo y 7,5 horas de actividades académicas llevadas a cabo por los estudiantes.

Según han dado a conocer desde la Universidad de Almería, se trata del primer Programa Intensivo Erasmus que coordina la UAL y que ha sido sustituido por el Programa Erasmus+. El mismo se fundamenta en el desarrollo y aplicación de técnicas innovadoras de aprendizaje, que permitirán la inmersión de estudiantes y profesores en la realidad del sector hortícola, con la participación activa de empresas del sector. Uno de los aspectos más relevantes del curso será



■ Participantes del curso intensivo de agronomía. /FHALMERIA

la profundización en los avances tecnológicos que ha introducido la agricultura intensiva en las últimas décadas y que han permitido importantes mejoras en la sostenibilidad y la calidad de las frutas y hortalizas que se producen.

**PARTICIPANTES**

En el marco de este Programa participan nueve profesores y

veinte estudiantes de las universidades de Brno, el Instituto de Educación Tecnológica Evangelos, la Universidad de Pisa y la Universidad de Granada, además de otros diez profesores y diez estudiantes de la Universidad de Almería, que durante dos semanas han tenido la oportunidad de intercambiar experiencias y aprender mutuamente materia de producción hortícola intensiva.

VINO

## Laujar acogerá un curso de verano de la UAL sobre enología

■ CIA

Del 21 al 25 de julio se celebrará en Laujar un curso sobre enología que contará con la presencia de los más reconocidos expertos en el campo de este sector. De hecho, uno de los aspectos a destacar de este curso es la presencia de la bodega Vega Sicilia. La presentación del curso tuvo lugar a primeros de febrero en el Ayuntamiento de Laujar, la cual contó con el rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina; el alcalde de Laujar, Emilio Romero; y la enóloga Virginia Bosquet. Entre los participantes al curso también destacan Josep Puxeu, director general de ANFABRA, representantes de la D.O. Vino de Mondéjar, la D.O. Rueda o la enóloga Asun Carballo, entre otros.

PROGRAMA INTERNACIONAL

## Alumnos Erasmus visitan las instalaciones de Monsanto

■ CIA

Alumnos de distintas universidades europeas visitaron hace unos días las instalaciones del centro de investigación de Monsanto, en El Ejido. Como parte del programa internacional SUS-HORTO, los estudiantes tuvieron la oportunidad de recorrer tanto los laboratorios como los invernaderos donde la compañía realiza sus investigaciones. Durante la visita, los alumnos pudieron conocer la actividad que Monsanto realiza en clave de tecnología e innovación, el papel de los centros tecnológicos en España, así como su contribución a la I+D en Europa y Oriente Medio, en áreas tecnológicas como la biología celular y en los proyectos en los que trabaja como tomate, pepino o pimiento.

# Marketing

XXVIII SALÓN DE GOURMETS

## Los paladares más exquisitos se rinden a la calidad de los productos de Almería

*Empresas de la provincia participaron del 10 al 13 de marzo en este evento profesional de la mano de la Diputación Provincial*

■ Isabel Fernández

Siete empresas de la provincia pertenecientes a los distintos subsectores agroalimentarios de Almería participaron del 10 al 13 de marzo pasados en el XXVIII Salón de Gourmets, cita ineludible para todas aquellas compañías que tengan en los productos delicatessen una de sus mayores bazas. Todas estas empresas, que acudieron de la mano de la Diputación Provincial, aprovecharon la oportunidad para mostrar sus productos a todos los profesionales presentes y, cómo no, para hacer negocios y abrirse a nuevos mercados.

Cítricos del Andarax, Castillo de Tabernas, Oro del Desierto, la IGP Tomate La Cañada, Jamones Checa, Jamones Tío Emilio y las organizaciones de productores pesqueros de Carboneras (CARBOPESCA) y de Almería (ASOPESCA) contaron para su participación con la ayuda de la Diputación Provincial. Una ayuda que, según su vicepresidente, Javier Aureliano García, resulta fundamental, ya que, “sin el compromiso de la Institución, no podrían venir aquí”. Así, apuntó que, “con este tipo de acciones, facilitamos la presencia de los pequeños y medianos empresarios en ferias internacionales de primer nivel, impulsando la promoción de los productos almerienses tanto en España como en otros países”.

El stand almeriense fue, de hecho, uno de los puntos más visitados durante los cuatro días que duró el evento. Tanto es así que, sólo durante la inauguración, recibió la visita del ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, quien afirmó que “los productos de Almería son fantásti-



■ En el centro, el vicepresidente de la Diputación, Javier A. García, flanqueado por el ministro Arias Cañete y Álvarez del Manzano. /FHALMERIA

cos, de gran calidad y están producidos por empresarios que creen en su provincia y en España”. Arias Cañete estuvo acompañado durante su paso por el espacio expositor almeriense por el vicepresidente de la Diputación Provincial y por el ex-alcalde de Madrid y presidente de la Junta Rectora de IFEMA, José María Álvarez del Manzano.

### MUCHO TOMATE

Y en una cita como el Salón de Gourmets no podía faltar uno de los productos más emblemáticos de la provincia: el tomate. En este sentido, la IGP Tomate La Cañada estuvo presente en el evento, dando a conocer todos los beneficios y la calidad de este tomate diferenciado. Y es que, según afirmó su responsable comercial, Miguel Ángel Arenas, “eventos como éste nos ayudan a seguir promocionando y consolidando nuestro tomate como lo que es, el más importante de Europa, reconocido así por la Unión Europea en la condición

de Indicación Geográfica Protegida y demandado por cualquiera que lo ha probado, desde profesionales de la restauración hasta consumidores de toda condición”.

El tomate de la IGP Tomate La Cañada fue, además, el acompañante ideal del jamón y la provincia y, de hecho, durante los varios días que duró el evento,

tanto en el stand almeriense como en la sala de demostraciones de IFEMA, ambos productos fueron degustados por los presentes, que no dudaron en poner de relieve su calidad.

Estas actividades fueron un claro ejemplo del “espíritu de colaboración” de los empresarios almerienses participantes y que el vicepresidente de la Institu-

ción provincial quiso poner de manifiesto. En esta línea, destacó la complementariedad y diversidad de los productos mostrados, tales como zumos, aceites, naranjas, tomates, pescados o mariscos, y que conformaron la marca ‘Almería... mucho gusto’, que se mostró como una denominación única con mucho peso en la feria.

### El Salón cerró sus puertas con la visita de casi 80.000 profesionales

El Salón de Gourmets es la cita por excelencia para las empresas que quieran mostrar sus productos más especiales a un público muy selecto. Tanto es así que, en su edición 2014, el evento incrementó un 2,1% su número de visitantes con respecto a la edición anterior, alcanzando los 79.959, según los

datos ofrecidos por la organización. Asimismo, el Taller de los Sentidos Gourmet, destinado a grupos de escolares, recibió la visita de unos 1.800 niños procedentes de los centros educativos de la Comunidad de Madrid.

En el marco del XXVIII Salón de Gourmets se celebraron más de 200 actividades,

entre catas, degustaciones, presentaciones, showcookings o concursos, en las que se mostraron la versatilidad de los alimentos, así como las nuevas tendencias culinarias, las aplicaciones de los condimentos, las últimas tendencias gastronómicas o las novedades vitivinícolas.

De este modo, el XXVIII Salón de Gourmets logró, una vez más, unir la tradición y la vanguardia agroalimentarias.

# Legislación

EN BREVE

## Los agricultores pueden contratar el seguro para cítricos del 1 de abril al 15 de septiembre

■ CIA

Las producciones de cítricos como naranjas, mandarinas, limones, limas y pomelos podrán contratar el seguro con coberturas crecientes del Plan 2014 de seguros agrarios combinados desde el 1 de abril al 15 de septiembre próximos. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ya ha publicado la Orden por la que se definen los bienes y los rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación o los periodos de garantía.

## El MAGRAMA incluye la protección nacional transitoria en la normativa de DOP e IGP

■ CIA

El Consejo de Ministros modificó recientemente la normativa sobre regulación del procedimiento para la tramitación de solicitudes de inscripción de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) y de las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) en el registro comunitario. La principal novedad es la aplicación de la protección nacional transitoria, disposición que adopta la autoridad competente del Estado para la protección del nombre asociado a una IGP o DOP.



## España recibirá casi 13 millones para fomentar el consumo de frutas y hortalizas en las escuelas

■ CIA

España recibirá 12,9 millones de euros de la Unión Europea (UE) para potenciar el consumo de frutas y hortalizas entre más de 2,3 millones de escolares durante el curso 2014/2015. Con esta cantidad, el país financiará el 75% de estos planes de promoción, a los que la UE destinará 150 millones de euros durante el próximo curso académico. De este modo, pretende llegar a casi 26 millones de alumnos de entre 6 y 10 años de los 28 países comunitarios.

ULTIMANDO EL TEXTO

# La orden para la modernización express de estructuras agrarias estará lista en abril

Las ayudas podrán alcanzar el 40% de la inversión más un 10% si se es joven agricultor o si la finca está en una zona desfavorecida

■ Isabel Fernández

Junta de Andalucía y organizaciones agrarias ultimaban en marzo el texto de la orden de modernización express de estructuras agrarias, cuyo borrador ya había sido publicado por la Administración andaluza y llegaba entonces al período de alegaciones. Las ayudas previstas en el texto ascienden al 40% de la inversión realizada, a las que se podrá sumar un 10% adicional en el caso de que el solicitante sea un joven agricultor o si la explotación para la que se pide la ayuda se encuentra en una zona desfavorecida. Estas ayudas están destinadas a agricultores y ganaderos que quieran modernizar sus estructuras agrarias, tanto de invernadero como ganaderas, así como mejorar sus sistemas de riego e, incluso, podrán destinarse a la modernización de maquinaria agrícola, a través, por ejemplo, de la adquisición de tractores.



■ Un importante número de estructuras invernadas en la provincia necesita mejoras sustanciales. /FHALMERIA

Durante la fase de alegaciones, la organización agraria COAG ha mantenido un papel muy activo. Y es que, tal y como afirmó su secretario provincial, Andrés Góngora, “ésta es una orden que llevamos años reclamando” y, por tanto, “valoramos de forma positiva que, finalmente, la Consejería haya atendido nuestras reivindicaciones”. Para Góngora, no cabe la menor duda de que “nuestro sector necesita modernizarse, pero, sin ayudas, es complicado,

debido a las continuas crisis de precios que castigan nuestras producciones”. El secretario provincial de COAG mostró su satisfacción no sólo por el hecho de que las ayudas permitan mejorar las estructuras, sino que también “contribuirán a que los jóvenes se animen a tomar el relevo generacional en el campo”.

Para que estas ayudas, una vez publicadas, lleguen cuanto antes a los productores, en COAG ya están formando a sus profesiona-

les para que puedan tramitar las solicitudes con la mayor brevedad y lo más completas posibles, con el objetivo de “conseguir el mayor número de puntos en la concurrencia competitiva”, que es el régimen bajo el que se concederán. Mientras tanto, “seguimos trabajando para que estas ayudas se adapten lo máximo posible a las necesidades del sector y que el presupuesto disponible - 25 millones ampliables- llegue al mayor número de productores”.

DE FORMA PROVISIONAL

## Autorizan un nuevo fitosanitario para el control integrado de orugas en hortalizas

■ I. F. G.

La Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha autorizado de forma provisional la inclusión del producto fitosanitario Altacor 35 WG, formulado a base de la sustancia activa Clorantaniliprol 35% P/P, en el Reglamento Específico de Producción Integrada de Cultivos Hortícolas Protegidos de Andalucía. Esta autorización provisional se mantendrá hasta que tenga lugar su inclusión definitiva en el citado registro.

A partir de ahora, Altacor 35 WG podrá ser utilizado para el control integrado de orugas en cultivos de calabacín, judía, melón, pepino y sandía, puesto que es un producto que no afecta a la acción ni al desarrollo de polinizadores ni fauna auxiliar. Altacor 35 WG, de DuPont, tiene una gran eficacia sobre la larva de la mayoría de las especies de orugas plaga en hortalizas, tales como la Spodoptera exigua o rosquilla verde.

# Medio ambiente

USO EFICIENTE

## Los regantes de Níjar logran reducir las pérdidas de agua a sólo un 0,3%

Gracias a un avanzado sistema de telecontrol, han mejorado la calidad del agua del acuífero y, además, han reducido las extracciones

■ Isabel Fernández

Los agricultores de Níjar son los que realizan, hoy por hoy, un uso más eficiente del agua de riego, hasta el punto de que han conseguido reducir las pérdidas a un 0,3%. Así se puso de manifiesto durante la reunión mantenida entre el director general de Planificación y Gestión del Dominio Público Hidráulico de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Juan Serrato, y el presidente de la Comunidad de Usuarios del Campo de Níjar (CUCN), Antonio López, y en la que también participaron el delegado territorial del ramo, José Manuel Ortiz, y el concejal de Agricultura nijareño, José Requena.

Este grado de eficacia y eficiencia en el uso y gestión del agua de regadío ha sido posible gracias a un avanzado sistema de telecontrol, único en España, diseñado y elaborado a medida de las necesidades de los regantes y que, además de dosificar el agua que necesitan los cultivos, mezclan-



■ Participantes en la reunión mantenida en la sede de la Comunidad de Usuarios del Campo de Níjar. /FHALMERIA

do la procedente de la desaladora de Carboneras con la del acuífero, puede detectar cualquier tipo de fuga en la red, ya sea por avería o sustracción. Este alto grado de tecnificación, según apuntó Juan Serrato, "contribuye a garantizar el avance en el objetivo de mejorar la calidad de las aguas del acuífero, que se establece en el Plan Hidrológico, además de garantizar una producción de calidad y de excelencia para los mer-

cados tanto nacionales como internacionales". Asimismo, continuó, favorece el "mantenimiento y generación de empleo y de la economía familiar de la provincia".

Gracias a los más de 700 kilómetros de tuberías con los que cuenta la CUCN, a sus siete balsas de regulación, cuatro sistemas de impulsión y un sistema de telemando muy avanzado, los regantes disponen de dos fuentes de

suministro de agua, el acuífero y la desaladora de Carboneras, que pueden mezclarse según les interese, en función del cultivo y de la época del año.

La llegada de agua desalada a la zona ha permitido la continuidad y, lo que es más importante aún, el incremento de la actividad agrícola. Asimismo, ha contribuido a mejorar la evolución del acuífero del que se extrae parte del agua para el riego, ya que, sin el

### La CUCN podría gestionar el regadío de 10.000 hectáreas

La Comunidad de Usuarios del Campo de Níjar (CUCN) sigue trabajando en diferentes proyectos con vistas a atender las necesidades de riego de otras zonas agrícolas de la provincia, tales como Almería y Sorbas. De salir adelante, la CUCN podría llegar a gestionar el regadío de unas 10.000 hectáreas. De momento, cuenta con 2.200 comuneros, que representan unas 8.800 hectáreas de cultivo.

Sin tener en cuenta esos proyectos de futuro, la CUCN ha invertido hasta el momento más de 60 millones de euros para su modernización y mejora, para lo que ha contado con ayudas de la Unión Europea (UE), el Gobierno y la Junta.

aporte del agua desalada para los cultivos, en sólo unos años, se hubieran agotado los recursos subterráneos. De haber llegado a este punto, la continuidad de la agricultura de la zona habría quedado en entredicho.

Ejemplos como el de la CUCN ponen de manifiesto cómo es posible mantener una actividad productiva como la agricultura causando el menor impacto sobre el medio ambiente.

PIDEN AYUDA A LOS AYUNTAMIENTOS

## Las quemaduras agrícolas son las causantes de más del 80% de los incendios forestales en la provincia

■ I. F. G.

Las quemaduras agrícolas fueron las causantes del 82,3% de los incendios forestales ocurridos en la provincia entre septiembre de 2013 y febrero de 2014, en total, 52, según los datos aportados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Esos 52 incendios suponen un 48,5% más que entre septiembre de 2012 y febrero de 2013 y vie-

nen a confirmar, además, a las quemaduras agrícolas como las principales causantes. Y es que, según las cifras de la Administración andaluza, en los períodos de riesgo medio y bajo, en los últimos tres años, las quemaduras agrícolas habían sido las causantes del 75,2% de los incendios. Cifra que se ha disparado a más del 80% entre septiembre y febrero pasados.

Precisamente por este motivo, el delegado territorial de

Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, ha enviado una carta a los ayuntamientos de la provincia pidiendo colaboración para que informen a sus vecinos "de la necesidad de cumplir escrupulosamente" las medidas a la hora de prender fuego en labores agrícolas.

### MEDIDAS

Entre esas medidas, destacan restringir a un mes las autoriza-



■ Al fondo, el delegado Ortiz. /FHALMERIA

ciones de quema. Asimismo, el horario de las quemaduras se restringirá a un período de tiempo comprendido entre el amanecer y las 14:00 horas y, además, las pilas de quema deberán ubicarse en el centro de la parcela, en la zona más alejada del monte o en parcelas colindantes sin vegetación. Del mismo modo, deberá comprobarse la preceptiva franja perimetral alrededor de las pilas de quema, asegurándose el agricultor o ganadero de que está limpia de combustible.

Por último, la Administración andaluza recomienda que el responsable de la quema esté junto a la pila hasta que el fuego se haya extinguido y, cómo no, evitar quemar los días de viento.

# Agenda

## EVENTOS

### FORO. Cajamar organiza una jornada sobre la optimización del riego y la fertilización

■ CIA

El próximo 8 de abril, Cajamar, junto con Unica Group, organiza una jornada sobre la optimización del riego y la fertilización. Dicho encuentro, que se celebrará en la Estación Experimental de Cajamar Caja Rural, dará la oportunidad a sus asistentes de realizar una visita a los ensayos de cultivo, así como también se podrá ver, entre otras cosas, el uso de equipos de lisimetría para automatizar el fertirriego en cultivos hortícolas en invernadero y en suelo enarenado.

### ENCUENTRO. Huelva celebra el XIII Congreso Nacional de Comunidades de Regantes de España

■ CIA

Del 12 al 16 de mayo se celebra, en Huelva, el XIII Congreso Nacional de Comunidades de Regantes de España, la gran cita del regadío español cada cuatro años, con una gran relevancia institucional, social y económica. El objetivo es mantener una puesta en común sobre los últimos avances en gestión, legislación y tecnología relacionados con el regadío. Las conclusiones resultan muy útiles para proponer soluciones a los problemas del regadío actual.



### FORO. AECOC reunirá en Madrid a 200 expertos de administraciones, bancos de alimentos y empresas

■ CIA

AECOC, la Asociación de Empresas del Gran Consumo, celebrará el próximo 4 de junio, en Madrid, el II Punto de Encuentro contra el Desperdicio Alimentario, una cita especialmente diseñada para que empresas, administraciones públicas y bancos de alimentos articulen proyectos de colaboración destinados a reducir el desperdicio de alimentos que se produce en España. El encuentro se celebrará en la Escuela de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid.

## EN LÉRIDA

### El sector de la maquinaria agrícola se cita en Feria Agraria San Miguel

■ CIA

Del 25 al 28 de septiembre se celebra, en Lérida, una nueva edición de Feria Agraria San Miguel, la cita casi inexcusable para todas las empresas y profesionales relacionados con el sector de la maquinaria agrícola, tanto por las novedades que en ella se podrán descubrir, como por los contactos que se podrán establecer. En este evento se podrán encontrar sectores como el de maquinaria agrícola, donde se tratarán temas relacionados con equipos de siembra y plantación, equipos para la manipulación y el traslado de productos agrícolas o equipos para trabajar en suelo, etc. Igualmente, se podrán conocer las novedades acerca de los equipos y servicios para la agricultura, como abonos, productos químicos y naturales, equipos para riego, gestión de residuos o revistas técnicas y editoriales. Finalmente, la ganadería será otro de los pilares del evento, donde se podrá conocer todo lo relacionado con equipos para granjas, equipos de limpieza y desinfección ganadera o gestión y tratamiento de residuos ganaderos.

## DEL 9 AL 11 DE MAYO

### La Feria Agrícola del Mediterráneo llega a Murcia como foco de atención y punto de encuentro del sector

*El Palacio de Ferias y Exposición será el centro de reunión de proveedores, distribuidores y vendedores del sureste español*

■ CIA

FAME 2014 Murcia, la Feria Agrícola del Mediterráneo, se confirma como un certamen de verdaderas innovaciones, siendo foco de atención y punto de encuentro de todo el sector a nivel nacional. IFEPA se convierte en el escenario idóneo para mostrar el gran desarrollo que se está produciendo en el sector agrícola, donde principales firmas del momento reúnen las últimas novedades en este ámbito y las alternativas tecnológicas apropiadas para cada tipo de productor. Un importante punto de encuentro del sector a nivel nacional y un auténtico escenario de medios técnicos, productos y maquinaria de última generación que congrega a más de 30.000 personas durante los 4 días de celebración.

Asimismo, se trata de un acreditado certamen de carácter bienal, que se ha convertido en una cita



■ Ediciones anteriores de FAME, feria que se celebra en Torrepacheco. /FHALMERIA

obligada y así lo pone de manifiesto el alto índice de fidelidad tanto de firmas participantes, como de visitantes profesionales. Esta feria consigue aportar a expositores y visitantes no sólo una oportunidad de negocio, sino también amplias opciones para obtener una información útil.

Este evento no sólo es una cita obligada para los profesionales del sector, sino que quiere ser un lugar de encuentro para el público en general, ya que también pretende que todas las personas que acudan a la

muestra conozcan el potencial del sector agrícola. Y es que concentra en un período de espacio y tiempo reducido, la mayor variedad de productos y servicios con los que las firmas vinculadas a los sectores agrícolas y ganaderos establecen contacto con un gran número de clientes actuales y potenciales.

Las empresas participantes presentan las mejores marcas en cuanto a maquinaria, accesorios, técnicas del agua, ganadería, jardinería, ofreciendo los últimos avances en agricultura y ganadería.

## DEL 31 MARZO AL 3 ABRIL

### Barcelona ya prepara la nueva edición del Salón Alimentaria 2014

■ CIA

Alimentaria es uno de los salones de Alimentación y Bebidas más importantes del mundo. Así lo reconocen los principales operadores internacionales de la industria, el comercio y la distribución alimentarios. Del 31 de marzo al 3 de abril de 2014, Alimentaria volverá, en Barcelona, a ser un centro de negocios internacional para todos los profesionales vinculados a la industria alimentaria.

Dentro de las actividades que ofrece Alimentaria destaca Innoval, que volverá a ser el centro de todas las miradas, con una espectacular exposición de más de 230 nuevos lanzamientos de alimentos y bebidas. Entre todos los productos expuestos, el 1 de abril se entregarán los Premios Innoval 2014. Un reconocido jurado determinará la mejor innovación en cada una de las 9 categorías. También se concederán los siguientes galardones: Premio Internacional; Premio Retail; Premio HORECA; Premio Canal Impulso; Premio a la Tendencia de Salud y Confianza, Premio Tendencia de Placer y Premio Tendencia de Practicidad.

¿Quiéres tener los **precios hortícolas** de las principales **Subastas** en tu Iphone o Android?

Recibe en tu dispositivo móvil alertas con los precios de las principales subastas hortícolas



Descárgate ya la aplicación en

[www.precioshorticolas.com](http://www.precioshorticolas.com)