



# El nuevo Impuesto de Sucesiones alivia la presión fiscal sobre los agricultores

P.4



# Fin de campaña: menos rentabilidad para el campo

P.3

www.precioshorticolas.com

RECIBE EN TU IPHONE O ANDROID ALERTAS CON LOS PRECIOS DE LAS PRINCIPALES SUBASTAS HORTICOLAS

## GESTIÓN DE CRISIS

La UE aprueba incrementar el dinero para retiradas de hortalizas Pág.6

## RECURSOS HÍDRICOS

Feral advierte que el Levante puede quedarse sin agua en cinco meses

Pág. 6

## ORDENACIÓN DEL CAMPO

Diseñada la regulación del entorno agrario ejidense para los próximos 20 años P. 4

## VALORACIÓN PATRONAL

ASAJA-Almería mantiene que 12.000 agricultores perdieron ingresos este año Pág. 41

## ESPECIALES

Pág. 9 a 20 Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Pág. 21 a 40 Pepino, calabacín y berenjena

“Los Nuevos Carburantes BP Ultimate con tecnología ACTIVE...”



560



... te llevan hasta **56 km** más lejos.”

Infórmate en [www.estacionesdeserviciobp.es](http://www.estacionesdeserviciobp.es)



# Opinión

**H**ace unos días, la consejera de Agricultura Carmen Ortiz tuvo la valentía de dar los resultados de la última campaña agrícola que no han sido del todo buenos, más bien malos. Los datos se han difundido sobradamente por los medios de comunicación y quien ha querido conocerlos los ha tenido de primera mano. En resumen, menos rentabilidad del agricultor que perdió un 2% respecto del año anterior y cuatro céntimos menos por kilo recibido de las hortalizas comercializadas.

Ahora bien, un paso atrás es un indicativo de que las cosas no van bien y eso es lo que ha pasado este año, se ha dado un paso atrás porque las cosas no van bien. Desde la propia Consejería se apuntan soluciones, algunas de ellas ya chirrían de las veces que se han propuesto y por la negativa respuesta recibida. La consejera propone más diálogo en el seno del sector. Sí, vale, muy bien. Diálogo entre los atrincherados que esperan que los otros entren en cintura, o bien los que no se fían de nada esperan a

## *Ese diálogo que tanta falta hace, pero no llega al sector hortícola*

■ José Antonio  
GUTIÉRREZ ESCOBAR



que los atrincherados cambien de actitud. Esto parece enrevesado, pero les voy a poner un ejemplo práctico. Una de las ideas que se han difundido es hacer una base de datos con los cultivos que se han sembrado, planificaciones de recolección para evitar avalanchas de género en los mercados y poder planificar la oferta para que la producción que sobre no provoque caídas de precios. Tanto unos como otros han esperado a que el prójimo sea quien adelante la planificación de sus cultivos. Por su parte, el prójimo ha hecho lo mismo. Resultado final, nadie ha dado nada y nadie ha planificado nada. Por otra parte, alguien ha apuntado a que si esa base de datos cae en manos de la gran distribución, iban a ser los clientes de Almería los que dirigirían a su antojo y, para su beneficio,

el comercio de las frutas y hortalizas de esta tierra con resultados aún peores que los que ahora tenemos.

Con estas mimbres, los costos que se pueden hacer son de dudosa calidad, al menos eso es lo que pienso yo.

No obstante, después de escuchar a la consejera, que creo que tiene la mejor intención de mundo y pretende mejorar el resultado de los productores ante todo, creo que sería más práctico hacer un registro obligado de siembra. Aquello que no estuviese registrado no se puede comercializar. Tan fácil como hacer un registro vía internet y aquel que no lo haya hecho no puede llevar su producto a ningún centro de comercialización, eso sí, la base de datos custodiada por la Junta de Andalucía, que sería la encargada de dar las instrucciones pertinentes,

para hacer siembras programadas de acuerdo con las demandas de los productores.

De esta forma se controlarían agricultores clandestinos que introducen mercancía en el mercado sin ningún criterio comercial y a cualquier precio devastando cualquier cotización por tal de aprovechar en un momento dado el valor de una determinada hortaliza.

Con esto quiero decir que si esperamos a que sea el propio sector el que encuentre soluciones a sus interminables problemáticas pasarán otros 50 años más y seguiremos hablando de lo mismo.

El diálogo está complicado, las soluciones son escasas, las relaciones están muy viciadas y en la mayoría de los casos están exentas de la rigurosidad profesional necesaria para llegar a conclusiones útiles.

### HM Clause da a conocer el número ganador del sorteo del coche Ford Kuga 2.0 TDCI

En la mañana del viernes, 15 de julio, en la Notaría de don Miguel de Almansa Moreno Barreda, HM Clause ha procedido al sorteo relacionado con la compra de semillas de pimiento California realizada entre las fechas 15 de marzo y 30 de junio.

El número ganador ha sido 5.316. Próximamente se dará a conocer el nombre de la persona poseedora de la papeleta premiada para proceder a la entrega del vehículo.



**fhalmería**

EDITA: Comunicación e Información Agraria, S.L.  
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E.  
04710 SANTA MARIA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería).  
EMAIL: [info@fhalmeria.com](mailto:info@fhalmeria.com)

REDACCIÓN: Isabel Fernández González, Elena Sánchez García y Rafael Villegas Alarcón.  
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.  
EMAIL: [fhalmeria@fhalmeria.com](mailto:fhalmeria@fhalmeria.com) - [redactor1@fhalmeria.com](mailto:redactor1@fhalmeria.com) - [redactor2@fhalmeria.com](mailto:redactor2@fhalmeria.com) - [redactor3@fhalmeria.com](mailto:redactor3@fhalmeria.com)  
FOTOGRAFÍA: Archivo CIA, S.L.

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:  
Caterina Pak  
TELÉFONOS: 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46.  
E-mail: [publi@fhalmeria.es](mailto:publi@fhalmeria.es) - [comercial@fhalmeria.com](mailto:comercial@fhalmeria.com)  
PORTAL WEB: [www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com) - [www.fhalmeria.es](http://www.fhalmeria.es)

Diseño y maquetación: uHaHa Design

Imprime: Corporación Gráfica Penibética  
Dép. Legal: AL-2839-2007  
ISSN 1889-4836

- Líderes peninsulares en fabricación de semilleros
- Más de 140 modelos diferentes para todos los cultivos

30 AÑOS A SU SERVICIO

[www.polisur.es](http://www.polisur.es)

Finca Las Majarillas. Ctra. N-344 Km. 2,95 - 214440 LEPE (Huelva)

Tel. +34 959 38 02 24 - MÓV. +34 636 037 723



# Actualidad

EL VALOR DE CADA KILO DE HORTALIZA PASÓ DE 0,58 A 0,54 CÉNTIMOS

## Carmen Ortiz: “El agricultor recibió un 2% menos que en la campaña anterior y el valor de lo comercializado bajó un 7%”

La consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía ha realizado este balance del ejercicio agrícola que acaba de finalizar

■ José Antonio Gutiérrez

La consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, ha presentado un avance del cierre de la campaña agrícola 2015-2016 que la ha calificado como “mala, peor que la anterior”, aunque ha conseguido mejores cifras que otras campañas de los últimos años.

La consejera ha recordado que “en septiembre se alcanzaron buenas cotizaciones que posteriormente cayeron y no remontaron hasta acabar la cosecha”. Ortiz añadió que “en buena parte, las pérdidas se deben a las altas temperaturas que se han dado en invierno y una mayor superficie de cultivo en Almería, unas 700 hectáreas más”.

En las conclusiones dadas, la consejera considera que “hemos tenido una campaña positiva como la de la sandía. Es necesario seguir



■ Momento de la presentación del balance de la Junta de la campaña hortofrutícola 2015/2016. /JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ

insistiendo con la I+D, mejora genética de las variedades, planificación de la campaña y reforzar el diálogo en el seno del sector”.

En cifras más concretas, José Antonio Aliaga, director de agricultura de la delegación de la Consejería de Agricultura en Almería, explicó un resumen muy ilustrativo de la realidad de la pasada campaña que está a punto de acabar. Así pues indicó que el agricultor cobró un 2 por ciento menos que el año pasado (2.000 millones de euros), siendo el valor de lo comercializado un 7 por ciento inferior (2.500 millones de euros). La

facturación total descendiendo respecto de la 14/15 en 189 millones de euros, siendo el valor de la producción 41 millones de euros menos.

En cuanto a los precios medios de la producción, el agricultor recibió 4 céntimos menos que en el año anterior, pasando de 58 céntimos a 54, cantidad esta última que se iguala con la de otras campañas anteriores.

En cuanto al valor de la producción de las hortalizas se han dado unos datos verdaderamente malos en algunos productos, siendo especialmente positivo el pimiento y la lechuga en el otro lado de la ba-

lanza. El calabacín ha descendido un 34 por ciento, el pepino un 12 por ciento igual que en el caso de la judía y en la parte positiva figura el pimiento con un incremento medio del 21 por ciento y la lechuga del 38 por ciento. El tomate ha seguido manteniendo su valor.

### OTROS VALORES

En lo que respecta a otros valores que ayudan a comprender cómo ha ido la campaña agrícola, cabe indicar que la superficie total de cultivo se ha incrementado un uno por ciento, alcanzando las 57.564 hec-

táreas de las que 45.325 son bajo plástico y 12.239 al aire libre. La superficie real de invernadero es de 30.166 hectáreas (hay que matizar que el 50 por ciento de la superficie de invernadero se hace con doble cultivo).

La producción ha crecido en 175.000 toneladas lo que arroja una cifra total de 3.693.355 toneladas, un 5 por ciento más que en la temporada anterior.

En cuanto a la superficie cultivada, ésta ha incrementado en casi 700 hectáreas pasando de las 56.868 del año pasando a las 57.564 de este año.

Por cultivos, el tomate ha incrementado su superficie en 595 hectáreas, la sandía en 212, la lechuga en 159, el pimiento en 165 y el calabacín en 153. Por el contrario, el melón ha disminuido en 479 hectáreas, la berenjena en 147 hectáreas y la judía verde en 99 hectáreas.

En resumen, lo más destacado es el aumento de superficie cultivada de tomate en un 6 por ciento y de sandía en un 3 por ciento, en el otro lado destaca la pérdida de suelo dedicado a melón en un 16 por ciento.






**SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA  
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL**

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257  
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN  
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM  
WWW.LANECA.COM



## NOVEDAD FISCAL

## La Junta establece una reducción del 99 por ciento de las herencias o donaciones en explotaciones agrarias

Los herederos y receptores de donaciones de fincas invernadas de la provincia van a ser los mayores beneficiarios de la medida

■ Rafa Villegas

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado la que es, sin duda, una de las medidas más esperadas por los agricultores almerienses, como es una importante reducción del Impuesto de Sucesiones en el caso de herencias o donaciones de explotaciones agrarias.

En concreto, el decreto ley establece una reducción automática del 99 por ciento en herencias o donaciones de explotaciones agrarias, con el fin de facilitar el relevo generacional en este sector clave de la economía provincial.

### REQUISITOS

Los requisitos para acceder a esta desgravación se flexibilizan. Así, según el texto aprobado por la Junta, ya no será necesario que el ejercicio de la actividad agrícola se desarrolle de manera personal y directa por la persona fallecida que deja la herencia, sino también por su cónyuge o descendientes en los casos en los que el titular de la explotación estuviera jubilado o en situación de incapacidad permanente. Además, se suprime la condición de que haya sido su principal fuente de renta, dada la naturaleza de los rendimientos de este tipo de empresas altamente dependientes de la temporalidad de las campañas agrícolas.

Del mismo modo, en las herencias y donaciones de explotaciones agrarias también se reduce el período de mantenimiento de la actividad para beneficiarse de las deducciones fiscales, desde diez años a los cinco años.

### PROPUESTA PSOE EJIDENSE

Desde el PSOE de El Ejido ya solicitaron en reiteradas ocasiones a la Junta la necesidad de modificar el Impuesto de Sucesio-



■ La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz.

nes para herederos de fincas agrícolas.

Concretamente, según ha explicado el Secretario de Organización de los socialistas ejidenses, Juan José Callejón, “desde nuestra agrupación, a propuesta de algunos militantes, entre los que nos encontrábamos José María Martín, que iba en las listas al Parlamento de Andalucía, Tomás Elorrieta y yo mismo, enviamos una enmienda al programa del partido para que en el mismo se recogiera la exención del Impuesto de Sucesiones y Donaciones a las explotaciones agrícolas familiares”.

Juan José Callejón ha manifestado que “dicha enmienda fue aceptada, y la modificación de este impuesto, fruto de las negociaciones con C’s y aprobada por el Consejo de Gobierno, nos ha producido una gran satisfacción, no solo porque recoge aquella propuesta nuestra, sino porque va a ser una medida muy beneficiosa para los agricultores ejidenses en particular, y para todos los vecinos del municipio en general”.

El concejal socialista ha resaltado que “la agricultura es nuestra principal fuente de riqueza, por lo que se debe hacer todo lo

necesario para fomentar el relevo generacional. Nosotros entendemos que esta medida ayudará, y mucho, a que esto se haga realidad”.

Juan José Callejón ha concluido asegurando que “los socialistas de El Ejido siempre hemos trabajado, y lo seguiremos haciendo, por el interés general de los vecinos de nuestro pueblo, ya sea con iniciativas como esta, o con cualquier otra que redunde en el beneficio de los ejidenses”.

Además de esta modificación que beneficia al sector agrícola, la Junta también ha aprobado ampliar las deducciones por la herencia de vivienda habitual para los descendientes directos que hubieran convivido con el causante durante los dos años anteriores al fallecimiento. La desgravación, en este caso, oscilará entre el cien por cien para inmuebles de hasta 122.606,47 euros y el 95 por ciento para aquellos con un valor real de más de 242.000 euros.

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía también ha aprobado reducir el período de mantenimiento del inmueble recibido, de diez a tres años, a partir de los cuales los herederos podrán venderlo.

## EL GOBIERNO LOCAL EJIDENSE

## Diseñan la regulación del entorno agrario ejidense de los próximos 20 años



■ Consejo Municipal Agrario de El Ejido.

■ R. V. A.

Tras tres años de trabajo, el Gobierno local ejidense ha presentado el borrador de la futura Ordenanza Reguladora del Entorno Agrario. Lo ha hecho en el Consejo Municipal Agrario, donde se ha dado la posibilidad de debatir el texto y realizar una puesta en común de ideas.

La nueva normativa va a revolucionar, sin duda, el entorno agrario ejidense, regulándolo y protegiendo el suelo de interés agrícola. Lo que se pretende, como ha explicado el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, es “dibujar la radiografía del municipio que queremos para los próximos 20 años, que nos permita poner en valor, aún más, nuestras frutas y hortalizas y que sea un factor diferenciador respecto a estas zonas productivas”.

Uno de los aspectos más importantes que abordará la futura Ordenanza Reguladora del Entorno Agrario será la obligatoriedad al agricultor de contar con sistemas de recogida de pluviales, lo que mitigará y solucionará los problemas de impermeabilidad e inundaciones que sufre el municipio cuando llueve.

La gestión de los residuos del campo es otro punto que ha

incluido el Ayuntamiento de El Ejido en el borrador de esta ordenanza. También tendrán su espacio en el texto las infraestructuras ecológicas, la disciplina en torno a este tipo de suelo y las medidas cautelares de paralización de construcción de invernaderos.

Se trata de una ordenanza que, sin lugar a dudas, pretende adaptarse a los nuevos tiempos. Así, por ejemplo, ésta tiene en cuenta y aborda la implantación de infraestructuras ecológicas en el municipio basadas en setos vegetales de flora autóctona para el reservorio de insectos auxiliares como medida para evitar la proliferación de plagas de insectos.

Por todo ello, el regidor ejidense se ha mostrado convencido de que “con esta ordenanza se abordarán las cuestiones más importantes y que más preocupan al sector agrario, como es el caso de la higiene rural, y es que ésta contempla el desarrollo de ejecuciones subsidiarias en parcelas en mal estado, la obligatoriedad de justificar la gestión de los residuos domésticos generados en la propia explotación agrícola, la calificación ambiental de emplazamientos para alimentación ganadera y la declaración responsable de compost en la propia explotación”.

COMPLETA GAMA DE FERTILIZANTES

# Haifa proporciona una completa gama de fertilizantes solubles en agua para la Nutrigación™

El principal producto es **Multi-k™**, que representa una fuente única de potasio en términos de valor nutricional, eficiencia y aplicación

■ Fhalmería

Haifa, empresa líder en la fabricación y comercialización de fertilizantes especiales, está continuamente desarrollando productos nutricionales que maximizan los rendimientos de los cultivos, aportando nutrientes a la tierra, al agua y a las plantas mediante la realización de diversas prácticas agrícolas.

Haifa proporciona una completa gama de fertilizantes solubles en agua para la Nutrigación que les permite suminis-

trar todos los nutrientes necesarios para las plantas (tabla), siendo su principal producto Multi-K™ (el único y auténtico nitrato potásico de Haifa).

## MULTI-K™

El nitrato potásico Multi-K™ representa una fuente única de potasio en términos de valor nutricional, eficiencia y aplicación, conteniendo un 100% de macronutrientes para la planta: Potasio (K) y Nitrato-Nitrógeno (N-NO<sub>3</sub>). El nitrato potásico no contiene cloruro, sodio o cualquier otro elemento perjudicial para las plantas. Todos los productos de Haifa, sales y mezclas NPK no contienen cloruro, por el contrario están compuestos solo por nutrientes que son consumidos totalmente por la planta.

Producto	Descripción	Nutrientes (N-P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> -K <sub>2</sub> O)
Multi-K™ GG	Nitrato potásico soluble grado invernadero.	13,5-0-46,2
Multi-K™ Absolute	Nitrato potásico soluble de la máxima pureza (Grado Técnico).	13,8-0-46,5
Multi-K™ Recí	Nitrato potásico soluble bajo en sodio para cultivos hidropónicos.	13,5-0-46,5
Multi-K™ pHast	Nitrato potásico soluble de reacción ácida.	13,5-0-46,2
Haifa MAP™	Fosfato Monoamónico	12-61-0
Haifa MKP™	Fosfato Monopotásico	0-52-34,5
Haifa DKP™	Fosfato Dipotásico	0-41-54
Magnisal™	Nitrato de Magnesio	11-0-0 + 16 MgO
Haifa Cal™ GG	Nitrato de Calcio grado invernadero.	15,5-0-0 + 26,5 CaO
Haifa Cal™ NG	Nitrato de Calcio Grado Nutrigación.	15,5-0-0 + 26,5 CaO
BitterMag™	Sulfato de Magnesio.	0-0-0 + 16 MgO
Haifa SOP™	Sulfato Potásico.	0-0-50
Haifa UP™	Urea Fosfato.	17,5-44-0
Poly-Feed™ GG	Fertilizantes NPK solubles	

■ Tabla de la gama de productos de Haifa. /FHALMERÍA

## Pioneros en el camino de la Nutrigación

Décadas de experiencia hacen que Haifa se haya ganado el título de **Pionera y Líder en Nutrigación**. La Experiencia de Haifa en Programas de Nutrigación le permite ofrecer una nutrición precisa para los diferentes cultivos. Por medio de la Nutrigación Haifa cubre, de forma precisa, las necesidades nutricionales de las plantas, maximizando el rendimiento de los cultivos y con un mínimo impacto medioambiental.



Pioneering the Future

Haifa Iberia

Tel: 91 591 2138

E-mail: [Iberia@haifa-group.com](mailto:Iberia@haifa-group.com)

[www.haifa-group.com](http://www.haifa-group.com)

## MECANISMO PARA LA GESTIÓN DE CRISIS

# La UE aprueba incrementar la indemnización por la retirada de productos hortofrutícolas comunitarios

Los nuevos importes se van a aplicar a partir de que se oficialice el acuerdo, se prevé que para el primer trimestre del próximo año

■ Rafa Villegas

El Consejo de Ministros de la Unión Europea ha aprobado un incremento de las indemnizaciones por la retirada de productos hortofrutícolas en todo el territorio comunitario. La subida comenzará a aplicarse, según las previsiones, en el primer trimestre de 2017, período en el que se sustituirá el actual reglamento de aplicación de la OCMA para frutas y hortalizas.

Como han explicado desde la organización agraria COAG, la indemnización de retirada se calcula como un porcentaje del precio de salida, que actualmente está en el 30 por ciento del precio para las retiradas con destino a la distribución gratuita y en el 20 por ciento para otros destinos. Con la modificación, la propuesta del Consejo de Ministros de la Unión Europea prevé aumentar estos porcentajes al 40 y al 30 por ciento, respectivamente. En el caso de los productos cuyas indemnizaciones se fijan por reglamento comunitario, la subida media está en torno al 30 por ciento sobre los

importes actuales.

Se trata, sin duda, de un importante paso que necesita, no obstante, de la colaboración de la Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH). Y es que, como ha explicado el secretario provincial de COAG Almería y responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG nacional, Andrés Góngora, “de nada sirve que se aumenten los precios de retirada si las OPFH no hacen uso de las mismas”. Góngora ha querido dejar claro que “si el mecanismo de gestión de crisis se usa de forma desordenada o no se usa, tal y como ha sucedido hasta el momento, no causa el efecto que debiera: reducir puntualmente el volumen de comercialización para que los precios se sitúen en niveles de rentabilidad”. Para ello, según ha añadido, “es necesario fomentar la actuación coordinada a través de las Asociaciones de OPFH (AOP)”.

Los representantes de las organizaciones agrarias más representativas del país mantuvieron una reunión con el director general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Fernando Miranda, para conocer la nueva propuesta de precios de retirada de frutas y hor-

Cantidades máximas de ayuda para las retiradas del mercado de frutas y hortalizas en la UE



Producto	Ayuda máxima (EUR/100 kg)	
	Distribución gratuita	Otros destinos
Coliflor	21,05	15,79
Tomates (1 Jun – 31 Oct)	7,25	7,25
Tomates (1 Nov – 31 May)	33,96	25,48
Manzanas	24,16	18,11
Uvas	53,52	40,14
Albaricoques	64,18	48,14
Nectarinas	37,82	28,37
Melocotones	37,32	27,99
Peras	33,96	25,47
Berenjenas	31,2	23,41
Melones	48,1	36,07
Sandías	9,76	7,31
Naranjas	21,00	21,00
Mandarinas	25,82	19,50
Clementinas	32,38	24,28
Satsumas	25,56	19,50
Limonas	29,98	22,48

Fuente: elaboración propia a partir de datos del MAGRAMA

Cuadro de la UE que actualiza parte de los valores. El MAGRAMA publicará en breve los importes de subida del resto de productos que no aparecen en esta tabla.

■ Cantidades máximas de ayuda para las retiradas del mercado de frutas y hortalizas en la UE para algunos productos.

talizas. Con esta propuesta, como han explicado desde el Ministerio, “se dota a las organizaciones de productores de un instrumento de gestión eficaz, algo que resulta clave para la regulación del mercado en situaciones de desequilibrio en productos tan perecederos como las frutas y hortalizas”.

Desde COAG, por otra parte, han reclamado que se aumenten los cupos asignados en el Reglamento Delegado (UE) n° 2016/921 de la Comisión de 10

de junio de 2016 que establece, con carácter temporal, nuevas medidas excepcionales de ayuda a los productores de determinadas frutas y hortalizas por el veto ruso. Desde COAG critican la reducción de los volúmenes de retirada asignados para España respecto al año pasado.

Del mismo modo, COAG considera que, al margen de las actuaciones de choque necesarias para el sector de frutas y hortalizas que se ven implicados en el embargo ruso, “se debe llevar

a cabo un control exhaustivo de precios percibidos por los distintos agentes de la cadena alimentaria, especialmente en el eslabón de la distribución”. Además, desde COAG insisten en la necesidad de “evitar la especulación en la cadena, tanto en el ámbito del Estado como en la Unión Europea, de tal manera que los precios en destino se adecuen con rapidez a la situación de precios en origen y se controlen las caídas injustificadas en productos no afectados.

## FUERTE SEQUÍA

## Feral advierte que el Levante puede quedarse sin agua en cinco meses

■ R. V. A.

Las más de 23.000 hectáreas cultivadas en el Levante almeriense pueden quedarse sin agua al inicio de 2017 si las previsiones de sequía provocan finalmente descensos importantes de las reservas en las cuencas del Guadalquivir y del Tajo que impida mantener con normalidad los abastecimientos

procedentes de los trasvases del Negratín-Almanzora y del Tajo-Segura.

Los regantes padecen una situación muy crítica. Hasta el próximo 30 de septiembre, Almería sólo recibirá 2,5 Hm<sup>3</sup> para riego procedentes del Trasvase Tajo-Segura.

Todo apunta a que la prealerta de sequía provoque que con el inicio del próximo año natu-

ral se anulen los envíos de aguas trasvasadas a Almería o, en el mejor de los casos, sufran un importante recorte. “A duras penas se podrá llegar hasta final de año en el Levante almeriense, creando una incertidumbre que pone en serio peligro el futuro comercial de las empresas exportadoras de la zona”, señala el presidente de Feral, José Antonio Fernández.



■ Planta de reutilización de agua que tiene Feral en Nijar. /FHALMERÍA

NICOLÁS FERNÁNDEZ  GERENTE DE INNOVALCLIMA

## “La energía fotovoltaica tiene que ir de la mano del futuro de la agricultura, uno de los sectores más importantes de Almería”

■ Elena Sánchez

**Pregunta.-** Con el nuevo proyecto que han puesto en marcha Innovalclima y Megal Energía se adentran en el sector agrícola. ¿Por qué este paso adelante?

**Respuesta.-** Desde Innovalclima, la agricultura es, sin lugar a dudas, el que entendemos como uno de los sectores más importantes de la provincia almeriense. Por este motivo, el proyecto que tenemos en marcha, muy ambicioso y exclusivo, sin duda, tiene que ir de la mano del futuro de la agricultura, un sector que tanto aporta a la sociedad almeriense hoy día.

**P.- ¿Qué ventajas tiene el proyecto de energía fotovoltaica?**

**R.-** La realidad es que el invernadero en el que estamos realizando el proyecto es totalmente sostenible, no emite nada de CO<sub>2</sub> a la



atmósfera. Además, el agricultor, con nuestro nuevo sistema, podrá controlar todos los parámetros de

producción, los sistemas de riego, la apertura y cierre de todas las ventanas cenitales, así como también podrá controlar, a través de su móvil y con nuestro sistema, desde temperatura, grados, humedad, etc., lo que le permitirá tener mayor capacidad de producción.

**P.- ¿Qué plazo de amortización podría decir que tiene este proyecto para el agricultor?**

**R.-** Este sistema está diseñado para que su plazo de amortización no pase de los 4-5 años, ya que entendemos que la aportación, tanto por la parte de la energía como de la calefacción, es bastante fuerte. Normalmente, en una hectárea se pueden invertir en torno a unos 150.000 euros para calefactarla, sin embargo, con nuestro proyec-

to, ese coste baja hasta los 40.000 euros, aproximadamente.

**P.- ¿Existen ayudas económicas para el productor que se decida a dar el paso y apostar por este sistema de energía fotovoltaica de Innovalclima y Megal Energía?**

**R.-** En realidad, hace unas semanas, la Junta de Andalucía puso en marcha nuevas ayudas para la modernización de invernaderos, por lo que el plazo para solicitarlas ya está abierto. De hecho, ésta es la primera vez que la Administración andaluza realiza una convocatoria específica para incentivar esta modernización y las ayudas podrán cubrir hasta el 50% de las inversiones que realice el agricultor. Pero, además, también me gustaría adelantar que Innovalclima y Megal Energía están negociando con Cajamar una línea de financiación especial, conocida como préstamos puente, con la que se facilitará al agricultor la instalación de nuestro sistema.



SOLAR Green Energy es un sistema revolucionario que engloba los últimos avances y tecnología en energías renovables y limpias:

- ✓ Reduce los costes.
- ✓ Ahorra los gastos de la luz.
- ✓ Ausencia de emisión de CO<sub>2</sub> huella de carbono.



**InnovalClima**  
INNOVANDO PARA LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

**MEGAL**  
ENERGÍA

Innovalclima y Megal,  
ideas para un mundo mejor

NICOLÁS ESCOBAR, GANADOR DEL IPHONE 5S CON LA APLICACIÓN 'PRECIOS HORTÍCOLAS'

## “Precios Hortícolas es una ‘app’ muy útil, ya que con ella conozco a cuánto cotizan los productos al instante”

El sorteo se realizó el pasado 30 de junio, y en él participaron los usuarios que se descargaron la ‘app’ entre el 20 de abril y el 30 de junio

■ Elena Sánchez

El ejidense Nicolás Escobar ha sido la persona ganadora del Iphone 5S que la aplicación para dispositivos móviles ‘Precios Hortícolas’ sorteó el pasado 30 de junio entre todos aquellos usuarios que se descargaron la ‘app’ entre el 20 de abril y el 30 de junio. “Estoy muy contento con que me haya tocado este teléfono móvil, de hecho, ya tengo elegida la persona a la que se lo voy a regalar”, comenta el propio Nicolás Escobar nada más recoger el premio en mano.

Este agricultor de la zona de Las Norias tiene la aplicación instalada en su móvil “desde la feria de Expolevante, en Níjar. Un par de azafatas encargadas de explicar el funcionamiento de esta ‘app’ me comentó si quería tenerla en mi teléfono y, la verdad, es que no lo dudé, ya que siempre es bueno estar al día en cuanto a las cotizaciones de los productos hortícolas se refiere”. Y es que, para Nicolás, esta aplicación “es muy útil, además de que es bastante cómoda de usar y gracias a que cada vez que se sube una pizarra te aparece una notificación, no tengo que estar mirando el móvil cada dos por tres, sino que solamente accedo a la aplicación cuando me lo indica y, así, pierdo menos tiempo, algo que los agricultores valoramos mucho, sobre todo, en

ciertos momentos de la campaña”.

Gracias a la utilidad que este agricultor le está sacando a la aplicación, “se la he dado a conocer a mis amigos agricultores y familiares. De hecho, ya se la ha descargado más de uno y están bastante satisfechos, puesto que, como yo mismo opino, aseguran que se trata de una herramienta muy útil y sencilla para nuestro día a día. También es cierto, que otros ya la tenían instalada anteriormente y continúan con ella siendo una parte importante del trabajo diario”.

‘Precios Hortícolas’ está disponible tanto para Android como para Iphone. Si quiere solicitar un código de instalación, envíe un WhatsApp al 679464490 con las palabras ‘CÓDIGO PH’ o un e-mail a publi@fhalmeria.com.



## Los precios de las subastas en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la palabra “CÓDIGO PH” a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490

y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.



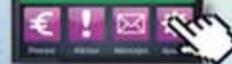
1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre "Precios Hortícolas".



2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.



3 Abres "Ajustes".



4 Dentro de "Ajustes" abres "Newsletter" y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.



5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.

Y ya tendrás GRATIS durante toda la campaña 2015-2016 con las principales subastas de Almería y algunas de Granada. Intentaremos que estén todas.



Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la palabra “CÓDIGO PH”

Más info: publi@fhalmeria.com

www.precioshorticolas.com

# Especial **Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares**



## Invernaderos para el futuro



Dirección: Paraje Cabriles, s/n  
04700 - EL EJIDO  
Tel: 950 16 29 03  
E-mail: [info@vegatrans.es](mailto:info@vegatrans.es)  
[www.vegatrans.es](http://www.vegatrans.es)



Gestión especializada desde 1996

RETIRADA DE RESIDUOS	DESMONTE ESTRUCTURAS	CONTENEDORES	LIMPIEZA FINCAS	RECICLAJE	
				Madera Plásticos Chatarra Cárton y papel	

ESTUDIO CONJUNTO DE IFAPA Y LA FUNDACIÓN CAJAMAR

# Aumenta la superficie media de los invernaderos de la provincia de Almería

El 89 por ciento de las explotaciones está a nombre de hombres, con una edad media de 44,3 años, 46,4 en el caso de mujeres titulares

■ Rafa Villegas

La Fundación Cajamar y el Instituto de Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía han desarrollado un minucioso estudio sobre 'El sistema de producción hortícola protegido de la provincia de Almería'. De él se desprende, por ejemplo, que la superficie media de los invernaderos no ha dejado de crecer desde el año 1999, acercándose ya a los 9.000 metros cuadrados.

En concreto, la superficie media de los invernaderos ha ascendido de 6.200 metros cuadrados en la campaña 1999-2000, a 7.538,5 metros cuadrados en la 2005-2006, elevándose a 8.601,6 en la 2013-2014.

El estudio, que ha hecho una radiografía del pilar económico fundamental de la provincia, detalla cómo el 89 por ciento de las explotaciones agrícolas almerienses se encuentran en manos de hombres con una edad media de 44,3 años, 46,4 en el caso del 11 por ciento de mujeres que son titulares de fincas.

En cuanto a la antigüedad media de los invernaderos de la provincia, el estudio la sitúa en 16 años. Para mejorarlos, la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, que ha sido la encargada de presentar el estudio, ha recordado su firme compromiso de publicar, después del verano, una convocatoria de ayudas para la modernización de invernaderos que, en principio, estará dotada con un presupuesto de 20 millones de euros.

El estudio 'El sistema de producción hortícola protegido de la provincia de Almería' también se ha preocupado por conocer cuáles son los problemas más acuciantes para los agricultores al-



■ El incremento del número de hectáreas ha llevado a la comarca del Poniente a ser conocido mundialmente como el 'Mar de plástico'. /FHALMERÍA



■ A las empresas constructoras de invernadero no les falta trabajo, gracias al incremento del número de hectáreas. /FHALMERÍA

merienses. Así, entre los retos de estos productores se encuentra la pérdida de rentabilidad de las explotaciones, debido al aumento de los costes de producción y la caída de los precios, una circunstancia determinada en las últimas campañas por problemas propios del sector a los que se han sumado otros ajenos, como el veto ruso a las importaciones de frutas y hortalizas frescas de la Unión Europea.

La consejera de Agricultura ha destacado que para la redacción del estudio se ha realizado un trabajo de campo consistente en "450 encuestas a productores con explotaciones relevantes en las diferentes comarcas" y, concretamente, en el Poniente almeriense, Campo de Níjar-Bajo Andarax.

El trabajo que han elaborado técnicos del IFAPA y de la Fundación Cajamar se llevó a cabo el

pasado año y analiza tanto las características de las explotaciones hortícolas almerienses durante la campaña 2012-2013, como de los productores -formación, uso de medios informáticos y asesoramiento- y las explotaciones.

Carmen Ortiz ha destacado que "la agricultura intensiva almeriense se apoya en un soporte técnico muy importante, que ayuda a los agricultores en la toma de decisiones con el objeto de elevar

el nivel de producción y la calidad de la misma".

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía estuvo acompañada durante la presentación del estudio por el presidente del IFAPA, Jerónimo Pérez, así como por el presidente de la Fundación Cajamar, Jerónimo Molina, y el coordinador de Investigación y Transferencia de la misma Fundación, Juan Carlos Gázquez.

MUCHO TRABAJO EN NÍJAR Y EL PONIENTE

# Agroclean Invernaderos ofrece sus servicios y experiencia desde sus nuevas instalaciones

■ **Rafa Villegas**

No hay nada mejor para una empresa que se dirige con sus servicios al agricultor que éste quede satisfecho. La gran experiencia en la construcción y reparación de invernaderos que atesora y su personal cualificado han llevado a Agroclean Invernaderos a continuar ampliando, año tras año, su cartera de clientes. Mucho ha tenido que ver el 'boca a boca' de sus clientes, contentos con el trabajo realizado.

## NUEVAS INSTALACIONES

Ahora, además, Agroclean Invernaderos sigue con su senda de crecimiento y lo hace desde sus nuevas instalaciones, unas oficinas más espaciales sitas en el Polígono La Redonda, en concreto en la Calle XIII, en la Oficina 118, en las antiguas instalaciones de Bankinter.

## CADA VEZ MÁS CLIENTES

Agroclean Invernaderos está especializada en todo tipo de invernaderos, incluidos los de gran superficie. En la actualidad, por ejemplo, están construyendo una finca invernada de grandes dimensiones en el término municipal de Berja, concretamente junto al Cementerio Municipal, en la carretera que une esta localidad del Poniente con la ciudad de El Ejido.

Además de en esta comarca, Agroclean Invernaderos no para de recibir solicitudes de construcción y arreglo de fincas invernadas en

el Campo de Níjar, sin duda la zona de la provincia en la que está aumentando más la superficie de invernaderos, muchos de ellos de gran superficie.

Por otra parte, Agroclean Invernaderos pone a disposición de sus clientes un almacén en el paraje Tierras de Almería, en El Ejido, donde suministran todo tipo de materiales de construcción de invernaderos, siempre ofertando la mayor gama del mercado y, no menos importante, de la mayor fiabilidad y garantía. La nave, de más de 2.000 metros cuadrados, ha sido ampliada y reformada recientemente.

## NUEVA PÁGINA WEB

Agroclean Invernaderos ha dado un paso más para estrechar su relación con sus clientes y les ofrece toda la información en su nueva página web: [www.agrocleaninvernaderos.es](http://www.agrocleaninvernaderos.es). A través de su página corporativa, Agroclean Invernaderos da a conocer, por ejemplo, los proyectos más destacados que han llevado a cabo en los últimos años. En la web también divulgan las noticias más relevantes para la empresa y, por supuesto, todos los datos de contacto. A ello hay que sumar otro modo de interactuar con la empresa ejidense como son las redes sociales. En su página web han creado enlaces directos a cada una de ellas.

## DATOS DE CONTACTO

Agroclean Invernaderos pone a disposición de su amplia cartera de

clientes y de todo aquel que requiera una mayor información su número de teléfono: 950-581800, así como su dirección de email [info@agrocleaninvernaderos.es](mailto:info@agrocleaninvernaderos.es).

Del mismo modo, Agroclean invernaderos abre una ventana más para los usuarios de su nueva página web corporativa con un formulario de contacto para que puedan solicitar toda la información que necesiten y resolver cualquier duda que les surja.



■ Fachada externa de las nuevas instalaciones de la empresa. / RAFA VILLEGAS



■ Interior de las nuevas oficinas de Agroclean Invernaderos. / RAFA VILLEGAS

PROFESIONALIDAD  
CALIDAD  
COMPROMISO

**ESPECIALISTAS EN DISEÑO  
Y CONSTRUCCIÓN  
DE INVERNADEROS**

Líderes en el sector con las últimas tecnologías  
Conozca nuestros proyectos

**agroclean  
invernaderos**

C/. XIII - Oficina 118 - Pol. Ind. La Redonda 04710  
Sta. M<sup>a</sup> del Águila - El Ejido, Almería  
Tlf.: 950 58 18 00 / Fax: 950 58 13 98  
e-mail: [info@agrocleaninvernaderos.es](mailto:info@agrocleaninvernaderos.es)  
[www.agrocleaninvernaderos.es](http://www.agrocleaninvernaderos.es)

# El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.  
No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



SEGÚN EL ESTUDIO 'CARACTERIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES DE INVERNADERO DE ANDALUCÍA' DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

# El 86% de las explotaciones del Campo de Níjar y Bajo Andarax están compuestas por una finca

Solamente un 12% de las explotaciones de la muestra cuentan con dos fincas, mientras que un 1% llegan a tener tres o cuatro

■ Elena Sánchez

En la comarca del Campo de Níjar y Bajo Andarax, el promedio de fincas por explotación alcanza 1,2, es decir, que la moda o caso más frecuente en esta zona es que la explotación esté compuesta por una finca, según datos extraídos del estudio 'Caracterización de las explotaciones de invernadero de Andalucía: Campo de Níjar y Bajo Andarax (Almería)', elaborado por la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía perteneciente a la Consejería de Agricultura, Pes-

ca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

De hecho, según dicho estudio, el municipio con mayor ratio de fincas por explotación corresponde a Almería. Es coherente, añade, ya que en barriadas de este municipio, como La Cañada o El Alquíán, se localizan las zonas de mayor concentración de invernaderos de la comarca y las explotaciones con mayor antigüedad.

## SUPERFICIE INVERNADA

Otro de los datos característicos que arroja este estudio es que los municipios de Níjar son los que mayor superficie invernada tienen de toda la comarca del Campo de Níjar y Bajo Andarax, con un 65,14 por ciento. Y es que, el municipio nijareño tiene una extensión superficial muy grande



de 601 kilómetros cuadrados y es una zona en expansión debido a la superficie disponible. A Níjar le sigue Almería, con un 29,58 por ciento. En cuanto a los datos ofrecidos relacionados con los

titulares de las explotaciones, el género masculino sigue estando por encima del femenino. En concreto, el 71% de los titulares son hombres, frente al 22 por ciento que corresponde a las mujeres.

Finalmente, destacar que la edad media del propietario de la explotación, tanto en hombres como en mujeres, es de 45 años, según el estudio de la Consejería de Agricultura.

# POLYANE 4D DIAMANTE

TOTALMENTE  
RESISTENTE AL AZUFRE  
SIN LÍMITE



**RIB**  
RIVIERA BLUMEN

20 AÑOS  
1996-2016



NUEVO FILM PARA CUBIERTA DE INVERNADEROS, IDEAL PARA CULTIVO ECOLÓGICO

Telf. 968 40 22 26 • fsosa@rivierablumen.com • www.rivierablumen.com

# Almería tiene representación en la I Jornada de la Industria Química organizada en Sevilla

Este sector andaluz abarca más de 600 empresas y 13.000 empleados en la región, aportando así, el 11 por ciento de su PIB

■ Carlos Gutiérrez

La provincia de Almería se ha ganado su hueco en la I Jornada de la Industria Química, organizada por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, ocurrido en Sevilla el pasado 12 de julio.

La jornada ha contado con la presencia del consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, con representantes del sector químico a nivel regional, como las asociaciones empresariales de los polos industriales del Campo de Gibraltar

(AGI) y de Huelva, y representantes a nivel nacional, a través de las entidades de FEIQUE (Federación Empresarial de la Industria Química Española) y ANQUE (Asociación Nacional de Químicos de España).

La jornada también ha contado con la participación del Secretario General de Economía, Gaspar Llanes, y el Director Gerente de la Agencia IDEA, Antonio González Marín, quienes han hablado de financiación e internacionalización de las empresas del sector químico andaluz.

Además, Sánchez Maldonado ha recordado que “el Gobierno andaluz considera a la industria un ‘sector estratégico’ tanto por su aportación de innovación y conocimiento como por su influencia para la creación de empleo de calidad”. Incluso ha avanzado que



■ Plásticos Maro fue la empresa representante de la provincia almeriense.

“en breve se aprobará la nueva Estrategia Industrial de Andalucía, con la que se pretende dar un impulso a largo plazo al sector”.

Las propias empresas de cada provincia han tenido voz y voto en la jornada a través de una mesa re-

donda, moderada por el catedrático de Economía de la Universidad Loyola Andalucía y director de Loyola Leadership School, Manuel Alejandro Cardenete. La representación almeriense ha sido liderada por el gerente de Plásticos

Maro, Miguel Ángel Martínez. Cabe destacar, que el consejero ha presentado el VI congreso europeo EuChemS, que reunirá en Sevilla (FIBES) a los mejores químicos para debatir sobre su futuro del 11 al 16 de septiembre.

**fh**almería  
— Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería —

Le invita a participar en su especial de septiembre:

## 'NUTRICIÓN VEGETAL'

¡Contratando la publicidad, podrá contar con un artículo sobre sus productos de forma gratuita!

PARA MÁS INFORMACIÓN LLAME AL TELÉFONO 679 464 490

SOTRAFA

## TRC DH Premium 3 años, nuevo producto de cubierta de invernadero con la más alta resistencia a los ataques químicos

*Esta ventaja implica que en su formulación intervienen aditivos de duración de última generación muy resistentes a productos químicos*

■ Fhalmería

La empresa Sotrafa, continuando con la línea de investigación y desarrollo de nuevos productos emprendidos en 1990 desde su Departamento de I+D+i, propuso recientemente un nuevo producto de cubierta de invernadero denominado TRC DH Premium 3 Años. Este producto aporta dos importantes novedades en el mercado, como son la utilización de las más modernas materias primas que le confieren al producto inmejorables propiedades mecánicas y, además, ha-

cen que las propiedades de estos filmes se mantengan prácticamente inalterables a lo largo de la vida de dicho filme. Como novedad importante, presenta la más alta resistencia a los ataques químicos (azufre y cloro principalmente) que se puede ofrecer hoy en día, 5000 ppm,s de garantía.

Esto implica que en su formulación intervienen aditivos de duración de última generación extremadamente resistentes a los productos químicos.

Más recientemente, Sotrafa ha decidido recuperar sus cubiertas fabricadas hasta 2014, el producto TRC 3000 RD 3 Años, con unas características ópticas y mecánicas muy parecidas al TRC Premium 3 Años, pero en este caso con límite al azufre hasta 3000 ppm,s. Ésta ha sido una decisión estratégica de Sotrafa para cubrir



necesidades puntuales de parte del mercado.

**AMPLIA GAMA DE CUBIERTAS**  
Además de estos dos filmes de cubiertas, especialmente dise-

ñados para las condiciones de Almería, Sotrafa cuenta con una amplia gama de cubiertas con distintas prestaciones (menos difusiones, filmes más claros, etc.). Asimismo, toda la gama

de productos de Sotrafa se puede ver en la completa página web de esta empresa, donde se incluyen, incluso, las fichas técnicas de todos y cada uno de sus productos.

# Las Mejores Cubiertas

**TRC 3**



**TRC 5**  
**PREMIUM**



Con la mejor garantía



**sotrafa**

AGRICULTURA Y GEOSINTÉTICOS

*Global Solutions*

www.sotrafa.com - info@sotrafa.com - Tel.: 950 405 600

UNA FUERTE INDUSTRIA AUXILIAR

# Los invernaderos almerienses generan el 60% del valor de la producción hortícola andaluza

*El sector de la horticultura bajo plástico da trabajo, entre puestos directos e indirectos, a más de 50.000 personas en la provincia de Almería*

■ Rafa Villegas

Pese a que la campaña 2015-2016 ha sido la peor de los últimos años, la contribución del sector hortícola a la economía almeriense y, por supuesto, a la del conjunto de Andalucía es muy importante. En concreto, según los datos oficiales de la Junta, el sector hortícola protegido almeriense supone el 20 por ciento del PIB provincial y mueve unos 2.000 millones de euros anuales. Esta cifra supone, como ha destacado la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, “el 90 por ciento del valor de la producción agraria de Almería y más del 60 por ciento del valor de la producción hortícola andaluza”.

La importancia de los invernaderos almerienses radica también en su “gran capacidad de inducir la actividad empresarial y generar empleo”, como ha resaltado Ortiz. No es para menos, según las cifras oficiales de la Junta de Andalucía, este sector genera más de 50.000 puestos de trabajo directos e indirectos.

A los invernaderos, que no dejan de crecer en los últimos años, hay que sumar el gran entramado de empresas de manipulado y transformación, de industria auxiliar y de otros sectores económicos como, por ejemplo, el transporte que dan servicio a los agricultores.

## CALIDAD CERTIFICADA

En los invernaderos almerienses se busca, sin lugar a dudas, la excelencia. Prueba de ello, como demuestra el estudio ‘El sistema de producción hortícola protegido de la provincia de Almería’ que han elaborado la Fundación Cajamar y el Instituto de Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Junta de Andalucía, es que el 78,7 por



■ La producción de hortalizas, las empresas del manipulado y comercialización, así como el transporte e industria auxiliar generan mucho empleo. /RAFA VILLEGAS

ciento de los agricultores de la provincia certifican su producción bajo algún sello de calidad. Es más, más de una tercera parte de los agricultores, en concreto el 34,7 por ciento de ellos, cuenta además con dos o más certificaciones. La norma más utilizada en el campo almeriense es, con diferencia, ‘GLOBALG.A.P.’ para frutas y hortalizas (casi el 49 por ciento), seguida de la ‘UNE 155001, Hortalizas para consumo en fresco, producción controlada de cultivos protegidos’ (41,2 por ciento) y Producción Integrada (19,5 por ciento).

La formación del agricultor también es muy superior en la actualidad con respecto a hace unos años.



■ Invernadero con plantas reservorio en los pasillos de producción cien por cien ecológica, ubicado en Almerimar. /R. V. A.

JUAN ESPINOSA E HIJOS S.L.

# El aporte de grea en invernaderos seduce cada vez a más agricultores en el Poniente

■ Rafa Villegas

Los buenos resultados obtenidos con este suelo y el 'boca a boca' se han traducido en una cada vez mayor demanda a la empresa Juan Espinosa e Hijos S. L. de grea, tanto amarilla como negra, por parte de clientes de toda la comarca

La demanda de grea es cada vez mayor por parte de los agricultores del Poniente almeriense. Los excelentes resultados que obtienen con este tipo de suelo ha llevado a la empresa familiar Juan Espinosa e Hijos S.L. a aumentar su cartera de clientes que solicitan grea para sus fincas.

La grea cuenta con la arcilla suficiente para que el terreno sea consistente, pero sin apelmazarse. Este tipo de suelo reúne las condiciones óptimas de textura para que una planta enraíce bien y obtenga más fácilmente el oxígeno que necesita. Además, la grea elimina toda posibilidad de asfixia radicular y propicia el natural movimiento de las raíces de las plantas. En el caso concreto de la grea amarilla, se encuentra, en cuanto a consistencia, entre la tierra roja y la grea negra.

## GREa EN CABALLONES

La grea en caballones es una muy buena alternativa para sustituir los diferentes sustratos posibles en un invernadero. Juan Espinosa ha señalado que la grea en caballones "requiere una inversión que es económica y muy duradera".

La aplicación consiste en colocar un caballón de grea, que se le envuelve con un poco de estiércol y se cubre con plástico negro. Una vez colocados los goteros, ya está preparada la finca para su cultivo.

La grea en caballones se hace, como ha explicado Espinosa, "des-



■ La grea en caballones, un sustituto magnífico de los otros sustratos. /FHALMERÍA

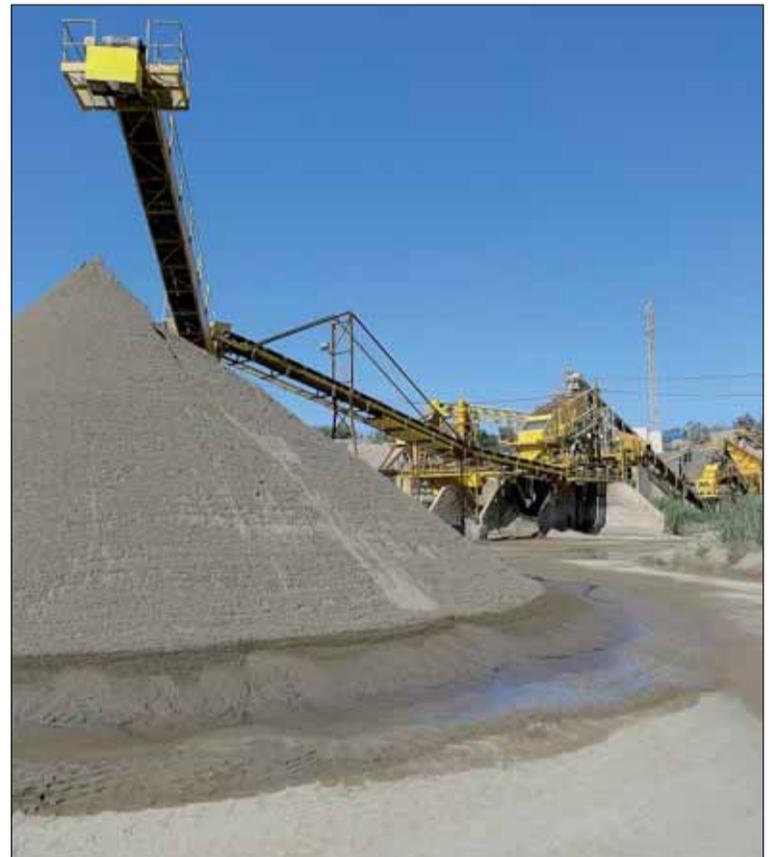
de hace cinco años" y ha dado unos resultados espectaculares, todo ello con una inversión económica baja y un considerable descenso del consumo de abonos con respecto a otros sustratos tradicionales.

Juan Espinosa e Hijos S.L. obtiene la grea de la cantera de Balerna, ubicada en la rambla del Loco, donde la empresa tiene sus instalaciones, en las que cuenta con un taller, planta donde elaboran todo tipo de

áridos para construcción, así como disponen de la última maquinaria para llevar a cabo el lavado de la arena para la agricultura.

## LAVADO DE ARENA

El lavado de arena para agricultura consiste en recoger y transportar la arena de la finca hasta la planta y lavarla en las instalaciones por hidrociclón, con lo que se elimina toda partícula de polvo y



■ Lavado de arena de invernadero en las instalaciones de Juan Espinosa e Hijos S.L.

tierra que estuviese contaminada, así como la clasifican al pasarla por la criba, con lo cual se concluye el proceso contando con toda la arena del mismo calibre.

Todo ello es posible, como ha explicado Juan Espinosa, gracias a la gran infraestructura que tienen para este fin en su planta de áridos. Desde la empresa ejidense invitan a todos los agricultores a pedir presupuesto sin compromiso para la-

var la arena de su invernadero.

Cabe recordar que Juan Espinosa e Hijos S.L. ofrece otros servicios, como el desmonte y nivelación de terrenos, asfaltado de vías rurales, construcción de escolleras y el hormigonado de pasillos interiores de los invernaderos. Se puede contactar con la empresa a través de los números de teléfono 950407093 y 673177453 y del e-mail aridos@juan-espinosa.com.

**ARIDOS Y EXCAVACIONES**

**URBANIZACIONES Y VIALES**

**JUAN ESPINOSA E HIJOS S.L.**

**MOVIMIENTOS DE TIERRAS Y EXCAVACIONES**

**ESCOLLERAS PARA CONTENCIÓN**

**RELLENOS PARA LA AGRICULTURA**

**GREa Y ARENA PARA INVERNADEROS**

**ASFALTADO DE PASILLOS Y CAMINOS**

**HORMIGONADO DE PASILLOS Y CAMINOS**

JUAN ESPINOSA E HIJOS, S.L Dirección: Rambla de Loco, S/N 04712 Balerna (Almería)

Tel: 950 40 70 93 / FAX: 950 40 73 03 | E-mail: aridos@juan-espinosa.com | www.juan-espinosa.com

EN EL CAMPO DE DALÍAS

## El Ejido y Berja presentan los porcentajes más elevados de invernaderos raspa y amagado

Según un estudio de la AGAPA, perteneciente a la Consejería de Agricultura, por el contrario, Adra y Roquetas tienen un porcentaje mayor de parral plano

■ Fhalmería

Los municipios de El Ejido y Berja son los que presentan un mayor porcentaje de presencia de invernaderos tipo raspa y amagado de todo el Campo de Dalías. Y es que, según el estudio 'Caracterización de las explotaciones de invernadero de Andalucía: Campo de Dalías' elaborado por la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, perteneciente a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, el 70% de los invernaderos encuestados para dicho documento, que representan un 75% de la superficie, son de tipo raspa y amagado. Mientras tanto, en las zonas de Adra y Roquetas, la instalación predominante es la de invernadero parral plano, el cual supone un 28 por ciento del total de la muestra y un 23 por ciento de la superficie.

Asimismo, este documento da a conocer que, en las encuestas, se encuentra un 1 por ciento de invernaderos tipo multitúnel, pero con una superficie muy elevada en comparación con el resto de tipos, lo que se traduce en una representatividad del doble



■ Invernadero raspa y amagado en el municipio ejidense. /FHALMERÍA

de superficie. Con todo ello, se concluye en el estudio que la superficie media del raspa y amagado es un 40 por ciento superior respecto al parral plano, que se acerca a los 5.800 metros cuadrados, mientras que el raspa y amagado supera los 8.000 m<sup>2</sup>.

### MEJORAS EN LA EXPLOTACIÓN

En cuanto a las mejoras que se han realizado en la explotación en los últimos datos, el estudio 'Caracterización de las explotaciones de invernadero de Andalucía: Campo de Dalías' muestra que la renovación de la instalación de riego, dentro del apartado mejoras en la finca, supone un 76,6 por ciento del total. Mientras tanto, en

cuanto al apartado mejoras en el invernadero, lo que más se lleva a cabo es la mejora en la estructura, en concreto, un 36,5 por ciento del total, seguido de la doble puerta y la nueva construcción.

Finalmente, cabe destacar otro dato importante que recoge este documento, y es que, respecto a las mejoras previstas en los próximos cinco años, los agricultores entrevistados vinculan éstas a los resultados económicos de las próximas campañas. Aun así, casi un 40 por ciento de los agricultores tienen previstas mejoras de nueva construcción, seguido del 18 por ciento, que prevé hacer mejoras en el programador de riego.

SEGÚN UN ESTUDIO DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

## El 84% de las fincas del Campo de Dalías cuenta con certificado de calidad



■ La norma más extendida es GlobalG.A.P. /FHALMERÍA

■ E. S. G.

Cerca de 9 de cada 10 fincas, es decir, el 84 por ciento, del Campo de Dalías tiene implantada una norma o protocolo de calidad que certifica la producción. Este dato y otros muchos se han obtenido del estudio 'Caracterización de las explotaciones de invernadero de Andalucía: Campo de Dalías' elaborado por la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, perteneciente a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Y es que, este mismo estudio señala que la norma más extendida es GlobalG.A.P. que, además, está presente como única

certificación en el 71 por ciento de las fincas. Como bien explica el documento, dicha norma ha sido exigida a lo largo de los últimos 15 años por los principales clientes de exportación de las comercializadoras almerienses.

También se señala que, en ocasiones, coexiste con otras certificaciones como Producción Integrada o Producción Ecológica. El 6 por ciento de las fincas de la muestra en la comarca del Campo de Dalías tiene su producción certificada bajo las normas GlobalG.A.P. y Producción Integrada simultáneamente. Por su parte, el 5 por ciento de las fincas se certifica la Producción Integrada como única norma de calidad.

**fh**almería  
— Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería —  
presentará su especial  
dedicado a la feria

fruit  
attraction



Promocione su empresa en este número. Información: 679 464 490

CALIDAD, PRECIO Y SERVICIO

## C. Navalón pone a disposición del agricultor la gama más amplia de pinzas para el entutorado de pimiento

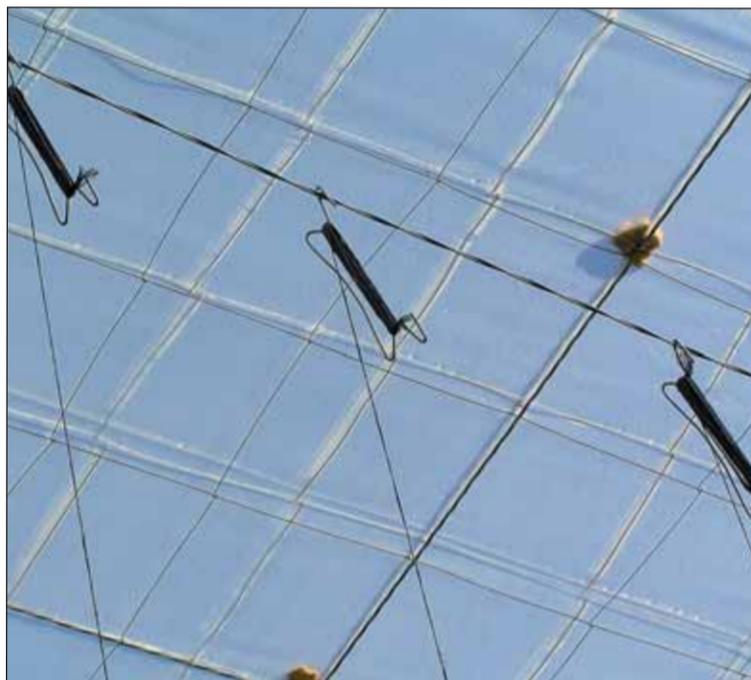
El cliente puede elegir entre pinzas de alambre galvanizado blando o duro, un producto con el que se evita la corrosión y se garantiza la mejor prestación

■ Fhalmería

Los productores de pimiento almerienses tienen un aliado para guiar su cultivo, o lo que es lo mismo, para entutorarlo. Se trata de la empresa C. Navalón, especialista en la fabricación de todo tipo de tutores y que dispone en su catálogo de la más amplia gama de medidas para el entutorado del pimiento del mercado.

En concreto, según ha asegurado su gerente, José Vidal, C. Navalón ofrece clips de las siguientes medidas: 5, 6.5, 8, 12.5, 15 y 19 centímetros. La calidad también es una seña de identidad de la empresa, que ofrece sus pinzas fabricadas en alambre galvanizado. Así, como ha asegurado Vidal, “evitamos su corrosión”. Además, el agricultor puede elegir entre clips de alambre duro o blando. Y es que esa es la principal preocupación de C. Navalón, ofrecer la máxima calidad, la más amplia gama, el mejor precio y adaptarse siempre a la demanda particular de cada agricultor.

En el amplio catálogo de productos de C. Navalón también hay espacio para las perchas para



■ Pinzas de C. Navalón para el entutorado de pimiento. /FHALMERÍA

el descuelgue del tomate. Vidal ha dejado claro que, tanto en este caso como de las pinzas para el entutorado del pimiento, “siempre tenemos disponibilidad suficiente para poder atender las demandas de nuestros clientes justo cuando lo necesitan”.

Con treinta años de experiencia, la empresa no ha dejado nunca de innovar para ofrecer siempre los mejores productos. Fruto de esta máxima de C. Navalón es la adquisición, el pasado año, de una máquina 3D que, según ha explicado su gerente, “permite diseñar y fabricar piezas de alambre con la forma que demanden nuestros clientes”. Todo ello, además, en diferentes diámetros, en

concreto de un mínimo de 2 a un máximo de 8 milímetros.

Vidal ha concluido asegurando que, solo en la provincia de Almería, han sido muchas las empresas interesadas en hacerse con este servicio, ya que, como ha remarcado, “cada fabricante tiene unas necesidades diferentes y suele utilizar unas piezas muy concretas”.

Así, por su buen servicio, la calidad de sus productos y su amplia gama al mejor precio, C. Navalón cuenta con una gran cartera de clientes que, además, aumenta cada día. Y es que no hay nada mejor que un cliente satisfecho para animar a otros a confiar en la empresa.

SEGÚN LA JUNTA

## Los invernaderos de El Ejido y La Mojonera destacan por superficie en el Poniente



■ Invernadero en construcción en el término municipal de El Ejido. /FHALMERÍA

■ R. V. A.

Según el estudio ‘Caracterización de las exportaciones de invernadero de Andalucía: Campo de Dalías’, elaborado por la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, dependiente de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta, los términos municipales de El Ejido y La Mojonera cuentan con los invernaderos de mayor superficie del Poniente almeriense, con una media que supera los 8.000 metros cuadrados.

La media del conjunto de la comarca se sitúa en 7.479 metros cuadrados, siendo los municipios de Berja y Dalías en los

que se instalan los invernaderos de menores dimensiones.

Según el estudio, la superficie media por finca en el Poniente almeriense es de 15.911 metros cuadrados, con una media de 1,8 invernaderos por finca. En cuanto a la superficie media invernada por finca, el documento de la Junta la cifra en 13.864 metros cuadrados.

Del total de superficie, el 87 por ciento se encuentra invernada, correspondiéndose el resto a los necesarios caminos o balsas de riego, por ejemplo.

El invernadero más pequeño de la comarca del Poniente almeriense cuenta con una superficie de tan solo 500 metros cuadrados, el más grande de 47.000.



**C. Navalón, S.L.**  
Mecanizados en alambre

DISPONEMOS DE LA GAMA MÁS AMPLIA DE

**PINZAS DE PIMIENTO**

BÚSCALAS EN TU ALMACÉN MÁS PRÓXIMO

Medidas de los clips:  
5 cm, 6.5 cm, 8 cm, 12.5 cm, 15 y 19 cm.

Tel: 965 474 668

www.cnavalon.com

josevidal@cnavalon.com



# AGROLIRIS

Creecemos con la agricultura



# Especial Pepino, calabacín y berenjena



**Experiencia,  
calidad,  
éxito.**

Grupo  
**CRISTALPLANT**

cristalplantes  
950 565 032

**Somos tu primer gran paso.**

MOVIMIENTOS EN EL CALENDARIO PRODUCTOR

# Aumenta el trasplante de pepino y calabacín temprano para evitar el período de peores precios

Algunos agricultores también han registrado una campaña negativa y se ven obligados a producir cuanto antes para paliar su situación económica

■ Rafa Villegas

El balance de una campaña hortofrutícola influye mucho, como no podía ser de otra manera, en la planificación y puesta en marcha de la sucesiva. Los escasos precios que han registrado en los últimos años tanto pepino como calabacín en la campaña natural de Almería, en enero y febrero, ha provocado que los productores se afanen por cambiar su calendario productivo para intentar lograr una mayor rentabilidad a sus cosechas. Prueba de ello es el incremento, como ha afirmado el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, que está observando del número de agricultores que se decanta por adelantar el trasplante de estas dos hortalizas para, según ha explicado, “no coincidir con ese momento central de la campaña, en esos meses de invierno”.

De este modo, si lo habitual es que el mayor número de hectáreas de pepino y calabacín de otoño-invierno se trasplanten en el mes de octubre, son muchos los agricultores que van a hacerlo más temprano este año, concretamente en el mes de septiembre. Literalmente, como ha asegurado Góngora, “la gente está huyendo de las fechas de producción tradicionales por temor a los bajos precios”.

Otro motivo que, sin duda, ha tenido mucho que ver en el adelanto que se prevé de la campaña de pepino y calabacín ha sido la escasa rentabilidad que han obtenido los agricultores. Cabe recordar que, según el ‘Avance de la Campaña Hortícola de Almería 2015/2016’, que ha elaborado la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, se ha tratado de una de las peores campañas, en cuanto a cotizaciones, de los últimos años en



■ Cultivo de pepino tipo Almería en un invernadero ubicado en el término municipal de El Ejido. /FHALMERÍA

prácticamente todos los productos.

## MÁS CALABACÍN ESTE AÑO

Según los responsables de semilleros consultados y las sensaciones que recoge Andrés Góngora de sus agricultores de COAG, en principio, las previsiones apuntan a un crecimiento importante de la superficie de calabacín durante la campaña 2016/2017. Para ser aún más exactos, el secretario provincial de COAG ve muy probable que la mayor parte de ese posible incremento se produzca en el segmento temprano.

## PEPINO Y BERENJENA

En cuanto al cultivo de pepino, al igual que ha ocurrido en las dos últimas campañas, no se prevén grandes cambios de su superficie en producción de cara a la próxima campaña hortofrutícola. No obstante, lo que sí se baraja es la posibilidad de que aumente el número de agricultores que se decante por trasplantar esta hortaliza en un segmento más temprano, con una consiguiente disminución del cultivo de pepino tardío.

Finalmente, respecto a la berenjena, sin duda se trata, como ha explicado Andrés Góngora, de un producto que “lo está pasando mal”. No se trata, no obstante, de una hortaliza de las más repre-



■ En los últimos años ha aumentado considerablemente la superficie de calabacín. /FHALMERÍA

sentativas para la provincia de Almería. La berenjena requiere mucho trabajo y, sin embargo, los resultados no están acompañando en los últimos años.

Por todo ello, Góngora considera probable que se produzca un “descenso del cultivo de berenjena de cara a la próxima campaña”. En concreto, en la zona del Poniente, el máximo responsable de COAG Almería ha asegurado que “se puede perder algo de berenjena en favor del pimiento, que está incorporando nuevos tipos que lo hacen muy atractivo, sobre todo para las cooperativas”.



■ Espectacular caja de berenjenas rayadas. /FHALMERÍA

**¿cómo  
quieres ver  
tu cultivo?**



**Testigo Comercial**  
Mayo 2016 / Tierras de Almería

***Así “Canta”***

 **CON**  
**blueleaf**



***Así ¡¡Encanta!!***



EN TEMPRANO

**Pradera RZ**<sup>®</sup>

Para temperaturas extremas

EN MEDIO

**Litoral RZ**<sup>®</sup>

Seguridad en ciclo medio

EN TARDÍO

**Valle RZ**<sup>®</sup>

Seguridad para tardío

Indicaciones a tener en cuenta: Todas estas indicaciones son el fruto de reiterados ensayos tanto en nuestros centros de experimentación como con los propios agricultores, pudiendo diferir de lo expuesto, según las zonas y condiciones climáticas, o si no se observan las debidas prácticas culturales. Rijk Zwaan ha cuidado rigurosamente el texto de este folleto. Sin embargo, al tratarse de una guía con carácter general, es recomendable que en su aplicación se tengan en cuenta parámetros tales como las condiciones climáticas específicas de cada zona. Las imágenes utilizadas pretenden proporcionar una idea general del tipo de producto, pero este puede diferir en función de las condiciones de cultivo, el manejo y prácticas culturales aplicadas al mismo. Ninguna de las indicaciones expresadas en las fichas individuales tendrá validez sin haber tenido en cuenta estas consideraciones generales. Por tanto, Rijk Zwaan no se responsabiliza en ningún caso de los resultados que se deriven de su puesta en práctica, al intervenir en este proceso gran cantidad de factores externos al propio contenido del folleto como las mencionadas condiciones climáticas o los diferentes usos agrícolas de cada agricultor. En todo caso, si el usuario tiene dudas sobre la influencia de las condiciones locales en el desarrollo de una variedad, Rijk Zwaan recomienda realizar una producción de ensayo a pequeña escala. Queda prohibida la reproducción, la modificación total o parcial en cualquier forma o sistema, sin el consentimiento expreso y por escrito de Rijk Zwaan Ibérica S.A.

ISF Definición de los términos que describen la reacción de las plantas frente a plagas, enfermedades y estrés abióticos para la industria de semillas hortícolas (aprobado por la Secc. de Hortícolas y Ornamentales de la ISF en mayo de 2005): consultar en [www.rijkwaaan.es](http://www.rijkwaaan.es) y en [www.worldseed.org](http://www.worldseed.org).

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: 950 62 61 91 | [info@rijkwaaan.es](mailto:info@rijkwaaan.es) | [www.rijkwaaan.es](http://www.rijkwaaan.es)

PARA CICLO MEDIO

## Teseo y SV5047CE, variedades de pepino muy productivas que aportan equilibrio entre raíz, planta y fruto

*Ambas variedades destacan, principalmente, por su potencia radicular y porque ofrecen un equilibrio productivo vegetativo*

■ Elena Sánchez

Teseo y SV5047CE son dos nuevas variedades de pepino Almería que Seminis ha incorporado a su catálogo, con el fin, entre otras cosas, de continuar ofreciendo al agricultor las mejores soluciones para afrontar cada ciclo de producción.

La principal novedad de estas dos variedades es su potencia radicular, una de las más altas del mercado, así como que ambas ofrecen un equilibrio vegetativo productivo. Según Manuel Martínez, responsable comercial de Seminis, este equilibrio se traduce en que la planta “nos va a dar producción durante todo el año, no tiene parones como otras variedades, y, a su vez, también nos aporta equilibrio vegetativo, es decir, no nos vamos a encontrar con un exceso de vegetación, tanto de hoja como de tallos, porque la parada en la producción de frutos es, prácticamente, inexistente, con lo cual tendremos una planta muy equilibrada en todas sus etapas. Estas ventajas nos van a permitir, además, que el cultivo tenga un mejor manejo, que no padezca problemas de mildiu,



■ Manuel Martínez, responsable comercial de Seminis, posando con los pepinos.

podrición, etc., y que al tener una planta más abierta, sea más fácil aplicar los tratamientos fitosanitarios”. Sin embargo, no solamente las ventajas se encuentran en el manejo y en los tratamientos, sino que también se trasladan al color del fruto, “cuanta más luz le dé al fruto, menos problemas vamos a tener con la botrytis y el color va a ser más oscuro, algo que para la comercialización es muy importante”, explica Martínez.

Otro de los beneficios que conlleva el hecho de que estas dos variedades aporten un equilibrio productivo vegetativo es que, al no parar de producir, “no te va a echar un fruto más largo de 33 centímetros, ya que la planta consigue mantener ese equilibrio longitudinal necesario”.

### ASPECTOS EXTERNOS

Tanto SV5047CE (recomendado para trasplantes del 20 de agosto



■ Variedades que aportan una producción equilibrada durante todo el año.

al 20 de septiembre) como Teseo (recomendado para trasplantes del 20 de septiembre al 15 de octubre) son variedades que no dan cuello de botella y el cierre pistilar es muy pequeño, aspecto muy bueno para evitar que el fruto tenga botrytis o micosfarella, ya que cuando un pepino tiene el cierre pistilar más grande es cuando más problemas puede tener, sin embargo, estas dos nuevas variedades cierran muy bien”, argumenta el respon-

sable comercial de Seminis. Asimismo, Manuel Martínez asegura que estos dos materiales, con alta resistencia al amarilleo, el virus de las venas amarillas y a la ceniza, “vienen muy bien para los invernaderos bajos o planos, en los que no tenemos mucho margen para trabajar con el pepino, puesto que no te van a hacer una jungla en la choza”.

Sin duda, dos variedades que vienen a aportar un escalón más, sobre todo, en producción.

**SUPER ROOT nonStop**

**TESEO SV5047CE**

**Seminis**  
grow forward

IFAPA LA MOJONERA

## Buscan nuevas fuentes de variación genética para mejorar la calidad nutritiva del calabacín

*En concreto, lo que se pretende es lograr nuevas fuentes para la obtención de materiales con mayor contenido en carotenos*

■ Fhalmería

Un grupo de investigadores del centro IFAPA La Mojonera ha dado a conocer cuáles son los objetivos principales del estudio 'Mejora de la calidad y resistencia en calabacín: Aproximación genómica'. De hecho, el fin principal de este proyecto es buscar nuevas fuentes de variación genética para la mejora de la calidad nutritiva de las variedades de calabacín, en concreto, para la obtención de materiales con mayor contenido en carotenos.

En este sentido, según han dado a conocer los investigadores de este estudio, llevado a cabo en los invernaderos del centro IFAPA La Mojonera, de esta forma, y con varias estrategias paralelas, se ha avanzado en el programa de mejora por selección recurrente en



■ En junio se mostró el proyecto en campo. /FHALMERÍA

el que se han obtenido materiales con un alto contenido en estos compuestos antioxidantes, lo que le confiere mayor atractivo visual y propiedades más saludables, todo ello contribuyendo a incrementar su valor añadido.

Cabe recordar que este estudio ya se mostró en campo el pasado 13 de junio dentro de las micr jornadas 'Proyectos IFAPA...participas???'.



EN TOMATE Y PEPINO

## Estudian el desarrollo de estrategias de conservación respetuosas con el medio

■ Fhalmería

El proyecto encabezado por EPROCAM, con la colaboración de la Fundación TECNOVA, consiste en extender la vida comercial del tomate y del pepino procedente de agricultura ecológica, a través del desarrollo de estrategias de conservación, basadas en tratamientos físicos y no químicos que resulten respetuosos con el medioambiente y con el sistema de producción ecológica, posibilitando, de esta manera, un mayor periodo de comercialización y vida útil en los lineales de venta.



/TECNOVA

INNOVACIÓN

## TECNOVA colabora en el proyecto 'Diseño y desarrollo de un equipo para retractilado de pepino'



■ Fhalmería

El área de I+D+i de la Fundación TECNOVA dio a conocer en el último Anuario Agrícola de FHALMERÍA, un proyecto que, dirigido por Aldella Suministros Industriales S.L., tiene el objetivo principal de poder diseñar y desarrollar un nuevo modelo de máquina destinada al retractilado de pepino, de modo que se mejore la tecnología actual existente en colaboración con

el Centro Tecnológico TECNOVA. En este sentido, desde la propia Fundación dieron a conocer que la iniciativa pretende lograr sistemas que aporten un considerable ahorro energético a la vez que se perfeccione el proceso actual de sistemas de retractilado. El proyecto cuenta con la financiación de la anterior Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, cofinanciado por los fondos FEDER.

TECNOVA

## Aplicación de bioconservantes en productos de IV gama para poder alargar su vida útil

■ Fhalmería

El proyecto europeo está liderado por DOMCA y en el que participa Fundación TECNOVA, la Universidad de Granada, la empresa MKS y el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos de Kemerovo (Rusia) tiene como objetivo el desarrollo de bioconservantes para su aplicación en productos hortofrutícolas mínimamente procesados en fresco (IV gama) para poder así alargar su vida útil. La iniciativa está cofinanciada por la anterior Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y el FEDER den-

tro de la Convocatoria 2012, EUROTRANSBIO, ERA-NET del VII Programa Marco.



/TECNOVA

PARA TODOS LOS CICLOS

# Ramiro Arnedo introduce Narvik F1, en calabacín y Belchite F1, en pepino francés, y completa el catálogo de berenjena rayada con Jaspe F1

*Belchite F1, en pepino, Narvik F1, en calabacín, y Turquesa F1 y Jaspe F1, en berenjena rayada, son las apuestas de esta casa de semillas para toda la campaña*

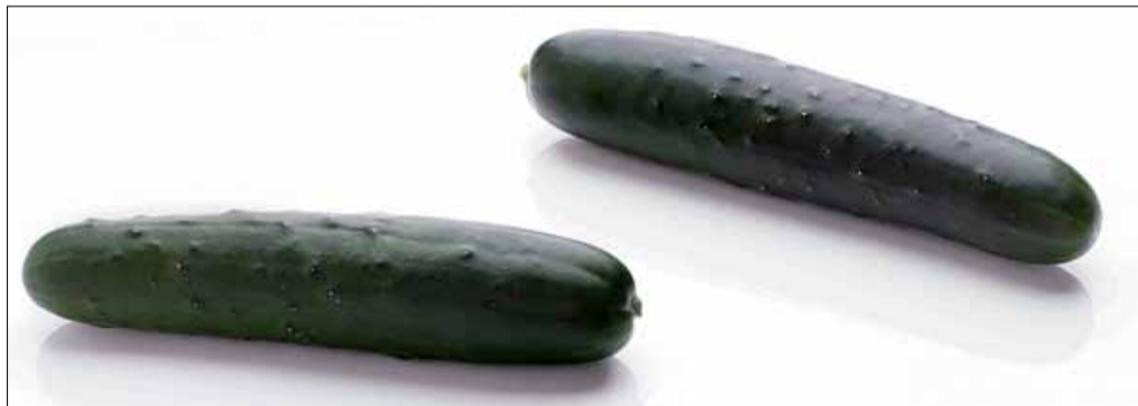
■ Elena Sánchez

La casa de semillas Ramiro Arnedo, en su línea de ofrecer variedades de calidad y adaptadas a las demandas tanto de agricultores como de mercados, pone a disposición del sector hortofrutícola almeriense un interesante catálogo de productos que cumplen con todos y cada uno de los requisitos exigidos. En este sentido, dentro del segmento de la berenjena, una campaña más, Ramiro Arnedo apuesta por Turquesa F1, una berenjena semilarga listada indicada para trasplantes de primeros de agosto a finales de septiembre, según zonas, aunque según explica Pablo García, técnico de Ramiro Arnedo, “la fecha óptima de trasplante es del 15 de agosto al 15 de septiembre. Mientras tanto, para ciclos de primavera, el trasplante que recomendamos es del 15 de diciembre al 15 de febrero, aunque este periodo se puede ampliar del 1 de diciembre al 31 de marzo, según condiciones”.

Una de las características principales de Turquesa F1 es su planta vigorosa, de hoja pequeña, lo que favorece su ventilación y, por con-



■ Jaspe F1 es una variedad que destaca por su planta vigorosa, equilibrada en cuaje y alta producción.



■ Belchite F1 es una variedad de pepino francés muy productiva, con un buen comportamiento frente al invierno.

siguiente, “evita problemas de pudriciones o fúngicos”, asegura García. En cuanto a los frutos de esta variedad, son ovals, con betas de color morado intenso y gran brillo durante todo el ciclo. Asimismo, el fruto destaca por su “buena consistencia, carne blanca y gran sabor. De hecho, Turquesa F1 gusta en el sector por su alta producti-

vidad y porque no pierde color durante los meses de frío”, indica el técnico de Ramiro Arnedo. Dentro del catálogo de berenjena, la casa de semillas añade Jaspe F1, una berenjena rayada semilarga indicada para los trasplantes tardíos de otoño, y tempranos de primavera, ya que Jaspe F1 se caracteriza por ser una planta más fuerte y vigorosa,

equilibrada en cuaje y vegetación, de alta productividad, con frutos ovalados y de gran brillo durante todo el ciclo.

## PEPINO

Para los agricultores de pepino, Ramiro Arnedo apuesta, una campaña más, por Belchite F1, un pepino francés que destaca por su plan-

ta vigorosa y entrenudo medio, con frutos de color verde oscuro, muy brillantes y de entre 19 y 23 centímetros de largo.

Belchite F1 es una variedad muy productiva, con un buen comportamiento frente al invierno. Su trasplante está recomendado del 15 de septiembre al 15 de febrero, en invernadero. Además, destaca por tener resistencia media al oídio (Gc) y al virus de las venas amarillas del pepino (CVYV).

Finalmente, dentro del segmento del calabacín, Ramiro Arnedo hace especial mención a Narvik F1, una variedad que se caracteriza por su planta de vigor medio, muy uniforme y entrenudos cortos. Además, goza de una muy buena consistencia en postrecolección, ya que “es una variedad que absorbe poca agua”, indica Pablo García.

Los frutos de Narvik F1 son muy rectos, con buena terminación y tienen un cierre pistilar pequeño. Además, destacan por su brillo y color verde oscuro, piel lisa y moteado liviano. Tiene resistencia media al virus del mosaico amarillo del calabacín (ZYMV), al virus del mosaico de la sandía (WMV) y al virus del mosaico del pepino (CMV).

Las fechas de trasplante recomendadas para Narvik F1 son, para otoño, del 20 de agosto al 20 de septiembre, y, para primavera, del 15 de diciembre a finales de enero, en invernadero. Para siembras al aire libre, la fecha idónea es del 1 de abril al 15 de agosto.

**TURQUESA F1**

RAMIRO ARNEDO  
semillas

ENTRE LAS CAMPAÑAS 2014/2015 Y 2015/2016

# Las exportaciones de hortalizas y melón y sandía aumentaron un 10,7 por ciento

De septiembre a mayo, desde la provincia salieron fuera de las fronteras españolas un total de 2.188.615 toneladas, según la Junta de Andalucía

■ Rafa Villegas

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, ha presentado el 'Avance de la Campaña Hortícola de Almería 2015/2016'. Se ha tratado, sin duda, de un ejercicio agrícola muy negativo, sobre todo en cuanto precios. Lo que sí ha aumentado ha sido el volumen de exportaciones de hortalizas y melón y sandía almerienses. Concretamente, en los nueve primeros meses de campaña, del mes de septiembre de 2015 al mes de mayo de 2016, la provincia exportó un total de 2.188.615 toneladas de estos productos hortofrutícolas, lo que ha supuesto un notable incremento del 10,7 por ciento con respecto a la campaña anterior, la 2014/2015.

## SUBE MENOS EL PRECIO

Tan importante aumento del volumen de exportaciones no se ha traducido en un incremento proporcional del valor pagado por esas hortalizas, melón y sandía almerienses. Y es que, según los datos oficiales del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), el valor exportado de esta producción hortofrutícola de la provincia ascendió, entre septiembre de 2015 y mayo de 2016, a 1.962 millones de euros, lo que supone un 8,3 por ciento más que en el ejercicio agrícola anterior, insuficiente para que el aumento fuera proporcional.

De los tres productos de los que trata este especial de FHALMERÍA, el que más se exporta, con diferencia, es el pepino, hortaliza de la que la provincia exportó, entre septiembre y mayo, alrededor de 380.000 toneladas. El pepino ha logrado consolidarse como el tercer producto hortofrutícola



■ Cultivo de pepino tipo Almería en un invernadero del término municipal de El Ejido.

más exportado de la provincia, tras el tomate, líder absoluto, y el pimiento.

Tras el pepino, en cuanto a volumen de exportación, se ha situado, una campaña más, el calabacín. De esta cucurbitácea, que se produce, sobre todo, en la comarca del Poniente, pero cada vez más también en el Campo de Níjar, se exportaron desde la provincia de Almería alrededor de unas 200.000 toneladas.

Finalmente, en cuanto a la exportación de berenjena, esta hortaliza ha ocupado, un ejercicio agrícola más, el sexto puesto en envíos a países terceros. De este producto, en concreto, viajaron fuera de Almería a la Unión Europea y otros países terceros en torno a las 100.000 toneladas.

Respecto a los principales mercados de destino internacionales de estas tres hortalizas, pepino, calabacín y berenjena, se repiten los principales importadores de las mismas. Se trata, como ya viene siendo habitual, por este orden, de compradores de Alemania, Francia, Holanda, Reino Unido y, por supuesto, Italia.



■ Cultivo de calabacín en un invernadero del Poniente almeriense.

CADA VEZ MÁS EN AUGE

# La producción ecológica, una apuesta del sector que respalda Semillero Campoejido

■ Fhalmería

La producción ecológica en el sector hortofrutícola almeriense es una apuesta cada vez más firme por parte de los agricultores de la provincia, gracias a los buenos resultados que está proporcionando en las últimas campañas. Una apuesta que, sin duda, tiene el respaldo de empresas como Semillero Campoejido que cuenta, dentro de sus instalaciones, con unos 2.000 metros cuadrados habilitados a este tipo de cultivo. Y es que, según aseguran desde la empresa, “en los últimos años son más los agricultores que se decantan por la producción ecológica, una forma de cultivo cada vez más en auge en nuestra zona”.

Sin embargo, ésta, por supuesto, no es la única tarea de Semillero Campoejido, que en estos momen-

**Los agricultores de la provincia almeriense demandan, cada vez más, plantas para su cultivo en ecológico, por lo que este semillero cuenta con unos 2.000 metros cuadrados habilitados a tal fin**

tos está en plena campaña, trabajando a un alto rendimiento con el fin de cumplir con los plazos de entrega de plántulas a sus agricultores, un aspecto muy tenido en cuenta dentro de la empresa, ya que, como cuenta José Manuel Rodríguez, perito de Campoejido, “cumplir con esos plazos es fundamental, así como también garantizar la calidad de las plántulas y, con ella, que el porcentaje de pérdidas sea el mínimo”.

En Semillero Campoejido, el producto que más se trabaja es el pimiento, casi en un 90 por ciento, aunque también lo hacen con otros cultivos como pepino, berenjena o tomate, éste en menor cantidad.

En la presente campaña, Rodrí-



■ Instalaciones totalmente automatizadas. /FHALMERÍA

guez cree que lo más probable es que “habrá más pimiento, tanto temprano como tardío, en detrimento de pepino o berenjena, cultivos que en los dos últimos años está teniendo malos resultados, además de que

el pimiento es un cultivo más llevadero”.

#### DATOS GENERALES

El Semillero Campoejido cuenta con 36.000 metros cuadrados de

semillero dotados de las últimas tecnologías al servicio del agricultor. Estas instalaciones se encuentran ubicadas en el Paraje Lote Los Rodríguez, de El Ejido, y a pesar de que son muy recientes, “ya se nos han quedado pequeñas”, confirmó recientemente el presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, quien aseguró que “ya estamos buscando un nuevo terreno para construir unas nuevas instalaciones”.

De hecho, adelantó que el objetivo es abrir un nuevo semillero en la zona de Dalías-Berja y destinarlo a la producción ecológica ampliando, así, los servicios que Semillero Campoejido ya presta.



**CAMPOEJIDO**  
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA



Campoejido:  
una realidad y un futuro

Cuatro Vientos, 228 • 04700 EL EJIDO (Almería) • Tel. 950488210 • Fax: 950 485866  
e-mail: info@campoejido.com

Sucursales en: Tierras de Almería: Almacén Tel. 950607700 • Semillero 950488215  
Dalías Tel. 950494774 • Adra Tel. 950607070 • Balerma Tel. 950407742

EL PLAZO PARA CONTRATARLO CONCLUYE EL 15 DE SEPTIEMBRE

# La cobertura del seguro por virosis en calabacín se encarece un 44 por ciento

*Las indemnizaciones por este concepto se incrementaron mucho la pasada campaña y ha llevado al seguro a subir considerablemente su precio*

■ Rafa Villegas

Las organizaciones agrarias y, por supuesto, las instituciones insisten en la necesidad de que los agricultores, en la medida de sus posibilidades, disminuyan al máximo los riesgos contratando el seguro agrario. En el caso de pepino, calabacín y berenjena, productos hortícolas que protagonizan este especial de FHALMERÍA, el que está a disposición de los agricultores es el 'Seguro creciente de hortalizas bajo cubierta', la línea 306. No obstante, los productores de calabacín que deseen renovar o contratar por primera vez, dentro del mismo, la cobertura de virosis, se van a encontrar con que se ha encarecido, respecto a la campaña anterior, un 44 por ciento.

El aumento del precio de la opción de virosis, muy criticado por las organizaciones agrarias, se ha debido al importante incremento que se produjo la pasada campaña del número de incidencias y, por tanto, de indemnizaciones por este motivo. Ello ha llevado a la aseguradora a paliar sus pérdidas repercutiendo la subida a los contratantes.

Para Antonio Moreno, secretario de Organización y responsable del Área de Seguros de COAG Almería, "este incremento del precio puede suponer un freno a la contratación y conllevar una pérdida del número de asegurados". No obstante, Moreno ha animado a los agricultores a no arriesgar la campaña y, sobre todo en productos como el calabacín y el tomate, contratar las máximas coberturas posibles del seguro, incluida, claro está, la de virosis.

El secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, también rechaza la subida de precio y ha asegurado que "el seguro está para cubrir las adversidades climatológicas o pérdidas en producción por virosis y pla-



■ Representantes de las organizaciones agrarias y de COEXPHAL se reunieron con el subdelegado del Gobierno para intentar evitar la subida de la cobertura de virosis.

gas del cultivo. Si queremos un seguro atractivo, las administraciones deben mantener el precio, no aumentarlo".

En tomate también se ha producido un encarecimiento de la opción de virosis de cara a la próxima campaña. En concreto, según ha explicado Moreno, "el incremento de precio va a ser de un 22 por ciento", motivado también por una mayor incidencia de virosis en el ejercicio agrícola pasado.

El plazo para contratar la cobertura específica de virosis concluye el 15 de septiembre. Para las demás coberturas, según ha explicado Moreno, "finaliza el 30 de octubre". Posteriormente, de cara a los cultivos de primavera, los seguros se podrán contratar entre los meses de diciembre y marzo.

Cabe recordar que la Junta concederá ayudas a los agricultores que ya contrataron el seguro en 2015. Por otra parte, AGROSEGURO permite el fraccionamiento del pago de la prima del Seguro Agrario. Para ello, el asegurado ha de solicitar el correspondiente aval de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA).



■ El responsable del Área de Seguros de COAG Almería, Antonio Moreno, resolviendo dudas sobre las coberturas a los agricultores.

NOVEDAD

# Diamond Seeds apuesta por CB 1326 F1, un calabacín de excelente calidad y frutos rectos

■ Elena Sánchez

La casa de semillas Diamond Seeds sigue ampliando su catálogo de variedades en los diferentes segmentos, con el fin de ofrecer al agricultor el mayor número de alternativas de cara a la campaña hortofrutícola 2016/2017. En este sentido, en el caso del calabacín, Diamond Seeds apuesta por su nuevo material CB 1326 F1, una variedad que destaca, sobre todo, por su planta abierta de buen vigor, entrenudo corto y que se adapta muy bien al cultivo de invernadero.

Desde la casa de semillas recomiendan esta variedad para trasplantes de otoño (de septiembre a octubre), así como de primavera (diciembre y enero), en la provincia de Almería.

Según comenta José Ginés de Haro, delegado de zona de Diamond Seeds, "CB 1326 F1 es un calabacín que ya lo hemos tenido en pruebas durante un par de años en diferentes zonas de la provincia almeriense, como puede ser Roquetas, La Mojonera, etc., te-

niendo excelentes resultados en cada uno de los ensayos".

Este nuevo calabacín, que ya se encuentra en fase de comercialización, destaca por tener unos frutos de excelente calidad, largos y rectos y con un color verde blanquecino que llama mucho la atención tanto en invernadero como en el mercado. Además, cuenta con resistencia intermedia a ZYMV y WMV.

## PRODUCTIVIDAD

Sin duda, a la hora de escoger una variedad u otra, los agricultores tienen un par de aspectos en los que se suelen fijar más antes decidirse, y uno de ellos es, como no podía ser de otra manera, la productividad de la planta. Al respecto, José Ginés de Haro asegura que CB 1326 F1 es un calabacín que se caracteriza por ser una variedad muy productiva, lo que garantiza al agricultor contar con un elevado número de kilos durante todo el ciclo productivo.

Desde Diamond Seeds apuestan por este calabacín que no dejará indiferente a nadie.



**Our seeds...  
... your Future**



www.diamondseeds.com  
www.facebook.com/diamondseeds



## CB 1326 F1

Planta abierta de buen vigor y entrenudo corto +  
Muy productiva +  
Adaptada a cultivo de invernadero +  
Frutos de Excelente calidad, rectos y color verde blanquecino +  
(IR): ZYMV, WMV

# CALABACÍN

www.diamondseeds.com

C/ de la Casa Nova 17 - Apartado correos 93 - 08170 Montornès del Vallès - Barcelona - Spain  
Tel. + (34) 93 370 96 69 - Fax. + (34) 93 379 57 61 - diamondseeds@diamondseeds.com

## REFERENCIA DEL MERCADO

# HM Clause cubre todo el ciclo de calabacín con sus variedades Gloria, para temprano, y Musa, en tardío

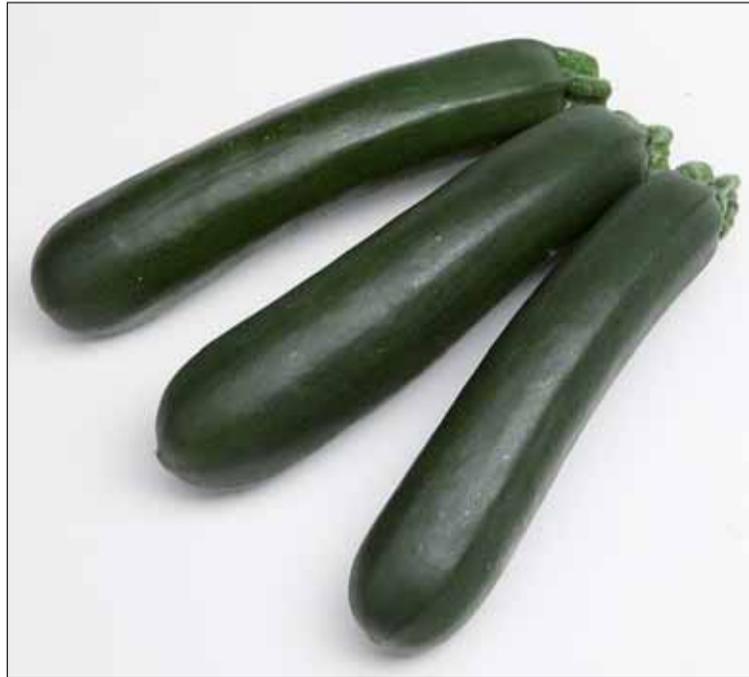
*Gloria se caracteriza por su precocidad y calidad en épocas de calor, mientras que Musa ofrece la mejor postcosecha durante el invierno*

■ Elena Sánchez

HM Clause, en su trabajo por continuar siendo líder y la referencia del mercado en calabacín apuesta, una campaña más, por sus nuevas variedades Gloria y Musa, con las que se consigue cubrir todo el ciclo de esta hortaliza en el campo almeriense, tanto en invernadero como al aire libre.

En este sentido, la primera de las propuestas, Gloria, destaca por ser una variedad indicada para siembras en la segunda quincena de julio. Entre sus características principales se encuentran su precocidad y calidad en épocas de calor, permitiendo que esta adaptación a las altas temperaturas dé como resultado una elevada productividad. Los frutos de Gloria son de gran calidad, rectos, oscuros y brillantes con muy poco destrío, aspecto, sin duda, muy considerado por los agricultores, ya que lo que buscan son plantaciones que ofrezcan frutos de primera.

Igualmente, Gloria es un calabacín que cuenta con una buena conservación postcosecha y resistencias intermedias a oídio, virus del mosaico del calabacín



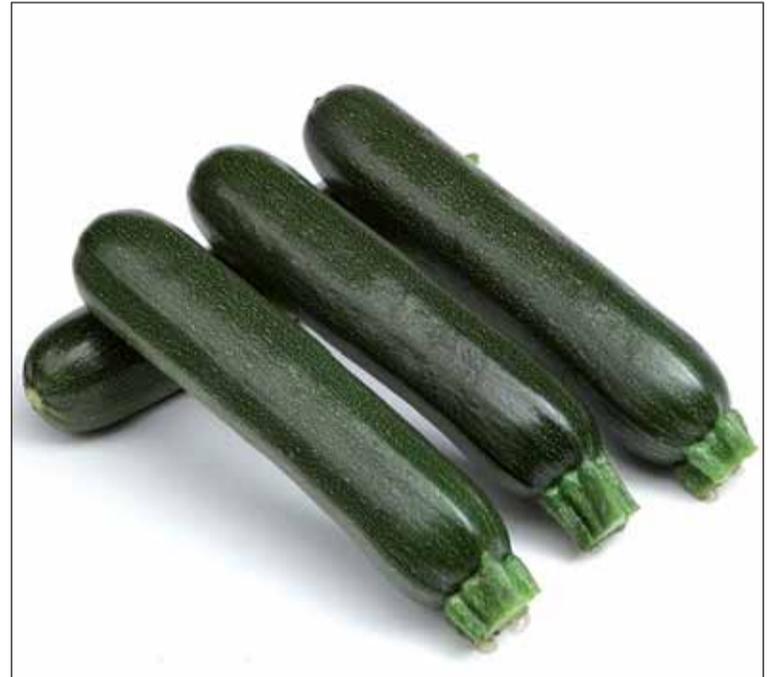
■ Gloria es una variedad precoz y de gran calidad en épocas de calor. /FHALMERÍA

(ZYMV) y al virus del mosaico de la sandía (WMV).

Por otro lado, la propuesta de HM Clause para ciclo tardío es Musa, una variedad indicada para siembras de principios de octubre y que destaca, principalmente, por su calidad en invierno, así como por su precocidad, permitiendo al agricultor tener elevada producción desde bien temprano. De hecho, es un dato a tener en cuenta, sobre todo, en la zona del Campo de Níjar, ya que en las plantaciones de septiembre, la precocidad de Musa permite al agricultor obtener los kilos rápido y, en enero, o hacer un segundo ciclo de sandía o, en su caso, seguir con el calabacín.

Musa se caracteriza por su conservación, superando, de hecho, al resto de variedades del mercado. Este aspecto, además, es muy a tener en cuenta, ya que es en estas fechas más tardías cuando se presentan mayores problemas de conservación.

Sin embargo, estas dos variedades no son las únicas dentro del catálogo de calabacín tanto para invernadero como al aire libre. Y es que, tanto Gloria como Musa vienen a complementar a Victoria y Sinatra, en fechas algo más tempranas. En el caso de Victoria es un calabacín que destaca por su gran precocidad, elevada producción y rendimiento final, siendo la



■ Musa permite al agricultor obtener kilos rápidamente. /FHALMERÍA

variedad líder para ciclos tempranos (finales de julio). Por su parte, Sinatra es una variedad que se mantiene líder después de diez años en el mercado, sobre todo, debido a alta producción en los meses fríos, a la planta que se mantiene fuerte hasta el final del cultivo y a que sus frutos destacan por su color verde oscuro, con máculas de pequeño tamaño, cilíndricos y muy lisos.

## EVA Y OPTIMA

Finalmente, este año, HM Clause hace mención especial a dos variedades de calabacín indicadas para su cultivo al aire libre. Entre ellas, se encuentra la novedad de esta campaña, Eva, que

se caracteriza por su precocidad y calidad de fruto en épocas de calor. Se trata de una planta vigorosa y aireada que ofrece frutos de gran calidad rectos, oscuros y brillantes con muy poco destrío, teniendo resistencia media a Px, WMN y ZYMV.

La segunda de las variedades, Optima, es ya un referente en el campo debido, principalmente, a sus frutos cilíndricos y de buen calibre para el cultivo al aire libre en producciones de verano y otoño. Optima destaca por su planta abierta y vigorosa, con frutos de color verde medio-oscuro, cilíndricos y con buen calibre. Asimismo, tiene resistencia media a Px, CMV, WMV y ZYMV.

## CALABACÍN

# Duplicó su rentabilidad y fue en el gran triunfador de la campaña 2014/2015

■ Fhalmería

Nada le salió mal al calabacín en la campaña agrícola 2014/2015. Crecieron su superficie, su producción, el valor de esa producción y, sobre todo, su precio medio, un factor este último que permitió a este cultivo doblar su rentabilidad en comparación

con la campaña anterior. Y es que, de media, cada agricultor de la provincia ingresó 4,549 euros por metro cuadrado cultivado de calabacín, un 105% más que un año antes, cuando la rentabilidad de este cultivo se situó en 2,217 euros por metro cuadrado. En esto mucho tuvo que ver el importante incremento del precio medio de

este cultivo, que alcanzó los 0,817 euros, un 77,2% más que en la campaña 2013/2014. Pero no sólo eso.

Si bien es cierto que su superficie cultivada creció de forma moderada, apenas un 3,57% hasta sumar 7.477 hectáreas, también lo es que su producción aumentó de forma más que considera-

ble, según recogen los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Así, en la campaña pasada, en Almería se recolectaron 416.388 toneladas de calabacín, un 20% más que un año antes, que alcanzaron un valor superior a los 340 millones de euros, el doble que en el ejercicio agrícola 2013/2014, cuando el valor de la producción se situó en casi 160 millones de euros. El valor de este mismo género una vez comercializado sumó 434.117.000 euros, un 104% más que un año antes.

A todo ello hay que unir, por último, el incremento del rendimiento medio del cultivo. Y es que, de media, cada agricultor recolectó 5,568 kilos por metro cuadrado, un 15,8% más que un año antes.

Todos estos números sitúan al calabacín, sin lugar a dudas, como el gran triunfador de la campaña, enterrando así un ejercicio, el 2013/2014, marcado por la llegada del Tomato Leaf Curl New Delhi Virus (ToLCNDV), también conocido como virus Nueva Delhi, que arrasó muchas hectáreas.

## PRECIOS DE LAS HORTALIZAS EN VERANO

# Los pepinos francés y corto registran un primer corte de 50 céntimos la última semana de julio

*El calabacín se vende por debajo de los 41 céntimos, con remates a 15, y la berenjena cotizó entre 30 y 57 céntimos el día 26*

■ **Rafa Villegas**

Aunque residual, en verano también se producen hortalizas en la provincia. Es más, en un intento de ajustar el calendario para que las cadenas de distribución dispongan de producto almeriense durante el mayor tiempo posible, cada vez son más las comercializadoras que no cierran del todo durante los meses estivales.

## PEPINO FRANCÉS Y CORTO

La negativa campaña hortícola 2015/2016 se ha trasladado, al

menos en parte, a las fincas que han cultivado pepino y berenjena este verano. Así, por ejemplo, el pepino corto iniciaba la última semana del mes de julio cotizando entre 28 y 50 céntimos de euro el kilo en la subasta matriz de Agroejido, mientras que el tipo francés se vendió a un precio razonable, con una mínima oscilación de cinco céntimos, cotizando entre 45 y 50 céntimos de euro el kilo.

Cabe recordar que según el 'Avance de la Campaña Hortícola de Almería 2015/2016', que elabora la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y que estudia el comportamiento de las hortalizas almerienses entre el mes de septiembre y el de junio, el pepino ha registrado el peor precio medio de las últimas

siete campañas. En concreto, esta hortaliza se vendió a una media de 40 céntimos, muy lejos de los 57 a los que cotizó, de media, en el ejercicio agrícola 2012/2013 y de los 47 céntimos a los que se vendió en la 2014/2015. Ello ha provocado un descenso del valor de producción al agricultor total de 176 millones de euros, un 11,8 por ciento menos que en la campaña anterior.

## CALABACÍN

Los precios a los que está cotizando el calabacín este verano son, en muchos casos, nefastos. Esta hortaliza, por ejemplo, registró una cotización el pasado 25 de julio que osciló entre los 15 y los 41 céntimos de euro el kilo. Se trata, sin duda, de un precio que no ayuda a mejorar la crisis que padece el agricultor. El cala-



■ Cultivo de berenjena en un invernadero de Las Norias, en El Ejido.

bacín cotizó en la última campaña a una media de 50 céntimos, muy lejos de los 79 a los que se vendió el año anterior.

## BERENJENA

El precio de la berenjena sí ha mejorado este verano con res-

pecto al registrado durante la campaña, que fue de una media de 41 céntimos, el peor registro de los últimos años. A finales de julio, en la subasta de Agroejido, esta hortaliza se vendía entre los 30 y los 57 céntimos de euro el kilo.



**GLORIA F1**  
**MUSA F1**

UBICADO EN EL LEVANTE ALMERIENSE

# Semillero Matías ofrece la mayor calidad de planta con un servicio adaptado al agricultor

*Este semillero ubicado en la zona de La Cañada está especializado tanto en tomate ecológico como convencional, así como también en el injerto de aproximación*

■ Elena Sánchez

Semillero Matías se implantó en el sector hortofrutícola almeriense en el verano de 2007, aunque venía de una larga trayectoria en semilleros y, desde entonces, no ha parado de crecer y evolucionar de la mano de la agricultura de la zona. Debido a su ubicación geográfica, La Cañada de San Urbano, la mayor parte de los clientes de esta empresa proceden del Levante almeriense, aunque también “estamos comenzando a trabajar con agricultores de la zona de Granada”, asegura Isabel García, responsable de Administración de Semillero Matías.

A día de hoy, esta empresa cuenta con una superficie aproximada de 20.000 metros cuadrados, que están repartidos en tres invernaderos. En este espacio, aunque trabajan con pimiento, calabacín, pepino o sandía, el producto que más presencia tiene es el tomate, “sobre todo rama y, en segundo lugar suelto (rojo y verde), aunque están tomando importancia el cherry y el cocktail”, explica García.

Debido a la época en la que se encuentra el sector agrícola almeriense en estas fechas, Semillero Matías está en su momento más alto de trabajo, ya que “con el inicio de campaña ya nos encontramos trabajando con el producto más temprano, proveniente de la zona de Alhama, y nuestro nivel elevado de trabajo se mantendrá hasta mediados de septiembre”.

El injerto es una técnica en la que están especializados en Semillero Matías, ya que “el 90 por ciento del tomate que hacemos es injertado, puesto que la zona en la que nos encontramos, los agricultores demandan una planta injertada para realizar un ciclo largo de diez meses de cultivo. De hecho, en la pasada campaña hi-



■ Matías García, responsable de Semillero Matías, posando en el interior de sus instalaciones con una planta injertada. /ELENA SÁNCHEZ

mos dos millones de plantas de tomate injertado”, asegura Isabel García.

Sin duda, una de las características principales de esta empresa es “la calidad del producto final que ofrecemos al agricultor, es cierto que es complicado, pero nuestra máxima es que el cliente esté satisfecho, que tenga la planta en su fecha y que cumpla con los requisitos que se nos demanda como semillero”, comenta la responsable de Administración del semillero.

## ECOLÓGICO

Desde hace tres años, Semillero Matías trabaja con plantas para ecológico y cuenta con el certificado de Agrocolor. De hecho, según comenta Isabel García, “tenemos unas instalaciones exclusivas para este tipo de producción, en las que tenemos instaladas las últimas tecnologías”. Y es que, la producción ecológica va en aumento en la provincia almeriense, algo que corroboran desde la empresa, “puesto que cada año tenemos más demanda de producto ecológico. El agricultor está apostando por esta producción y yo creo que tiene bastante futuro en la provincia de Almería”.



■ Las instalaciones de Semillero Matías están a pleno rendimiento en estos momentos. /ELENA SÁNCHEZ

MÁS DE 40 AÑOS EN LA PROVINCIA

# Grupo Ramal ofrece el mejor servicio de maquinaria agrícola, siempre a la vanguardia del sector

Esta empresa es distribuidor oficial en Almería de la maquinaria Kubota Agrícola, Case Construction y Chicago Pneumatic

■ Elena Sánchez

La experiencia, la calidad y el servicio son las principales características que hacen de Grupo Ramal un referente en el sector de la maquinaria agrícola en la provincia de Almería. Y es que, con más de 40 años de trabajo en esta zona, el Grupo está más que consolidado gracias, además, al compromiso, proximidad y eficacia que demuestra con cada uno de sus clientes.

Grupo Ramal se dedica a todo aquello que está relacionado con el mundo de la maquinaria agrícola, no solamente a la venta, sino también al alquiler, tanto de máquinas como tractores, carretillas, dumper, mini excavadoras para la agricultura, etc. Según explica José Alberto Ramal, responsable de Administración y Marketing de la empresa, “Kubota Agrícola es una marca de reconocido prestigio a nivel internacional que tiene tractores desde los 12 hasta los 170 caballos, además de que son ideales para trabajar en espacios reducidos, ya que hay muchos agricultores que tienen invernaderos con calles pequeñas, por lo que necesitan máquinas con las que poder maniobrar con facilidad”.



■ Vista general de las instalaciones de más de 3.000 metros cuadrados de Grupo Ramal en Almería.

## ALQUILER

A día de hoy, Grupo Ramal cuenta con más de 40 vehículos en su flota de alquiler para la agricultura y la construcción, maquinaria que, en el caso del sector agrícola, está adaptada tanto para trabajar bajo invernadero como en cultivos al aire libre.

Uno de los aspectos más característicos de esta empresa es que cuenta con unas instalaciones de más de 3.000 metros cuadrados, entre los que desta-

ca el taller propio, de unos 600 metros cuadrados, y con “mecánicos totalmente cualificados”, como asegura José Alberto Ramal. De hecho, continúa explicando que “nuestros mecánicos están en un continuo proceso de formación y aprendizaje tanto con la marca como con nosotros mismos. Asimismo, también contamos con un grupo de comerciales que está en todo momento en contacto con nuestros clientes, así como

también les ofrecemos un servicio de reparto, con el objetivo de que el agricultor no tenga que perder tiempo en venir a nuestras instalaciones para recoger un producto concreto”.

## VENTA Y EXPORTACIÓN

Aunque la mayor parte de los clientes de Grupo Ramal pertenecen a la provincia de Almería, su responsable de Administración y Marketing añade que “también contamos con clientes

de otras zonas. De hecho, próximamente vamos a abrir unas nuevas instalaciones en Pulpi”.

En relación a la maquinaria de ocasión, “en los últimos años hemos exportado a más de 20 países, entre los que se encuentran algunos tan poco habituales como Gana, Irak o una colonia holandesa ubicada en Sudamérica, pero también enviamos maquinaria a Marruecos, por ejemplo”, añade Ramal.

## CONTINUA RENOVACIÓN

Sin duda, desde Grupo Ramal uno de los principales aspectos que prima en su trabajo diario es estar a la vanguardia del sector, en constante renovación y aprendizaje “para dar el mejor servicio a nuestros clientes, con el fin de tardar el menor tiempo posible en ejecutar cualquier inconveniente que se presente. Y es que, somos una empresa en la que tenemos claro cuáles son nuestros valores: calidad, compromiso, tecnología, eficacia, experiencia o proximidad, entre otros”.

Grupo Ramal cuenta con unas instalaciones centrales ubicadas en el Polígono de San Rafael, en Huércal de Almería, en las que cuentan, de manera constante, con maquinaria nueva y de ocasión en stock.

Los interesados en contactar con la empresa pueden hacerlo a través del email [info@gruporamal.com](mailto:info@gruporamal.com) o en el teléfono 950142544.

• Amplia gama desde los 12 hasta los 170 CV. • Preparados para trabajar en espacios estrechos. • Sus motores ecológicos, de bajo consumo, cumplen las normativas más exigentes de emisiones.

## VENTA de Tractores

para la construcción y la agricultura

- Servicio post-venta • Taller propio
- Todo tipo de recambios (Servicio de reparto)



**GRUPO RAMAL**



Distribuidor oficial de:

**CASE** **Kubota** **Chicago Pneumatic**

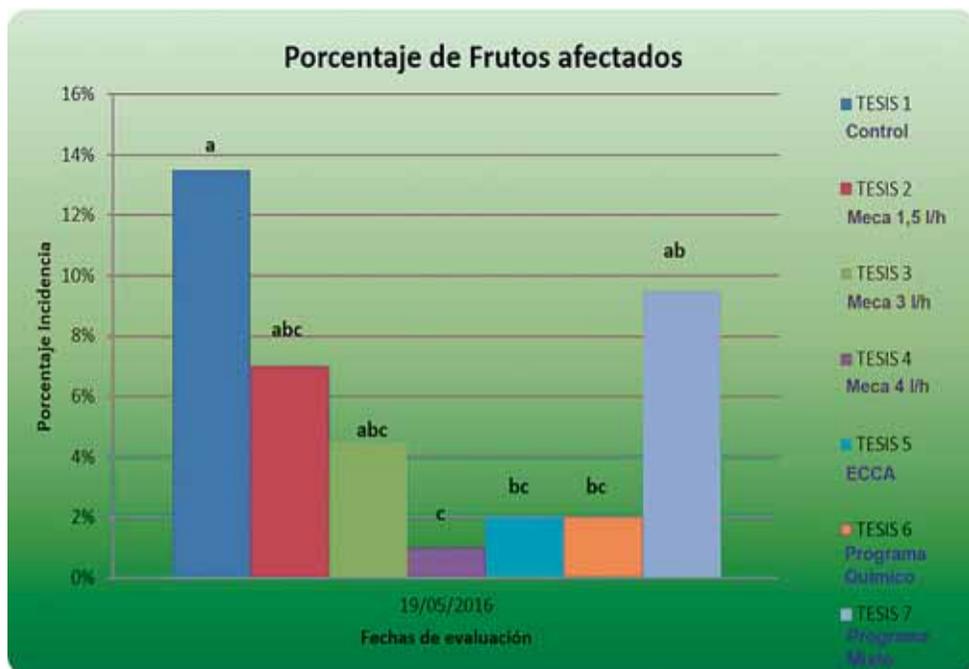
## ALQUILER de todo tipo de maquinaria



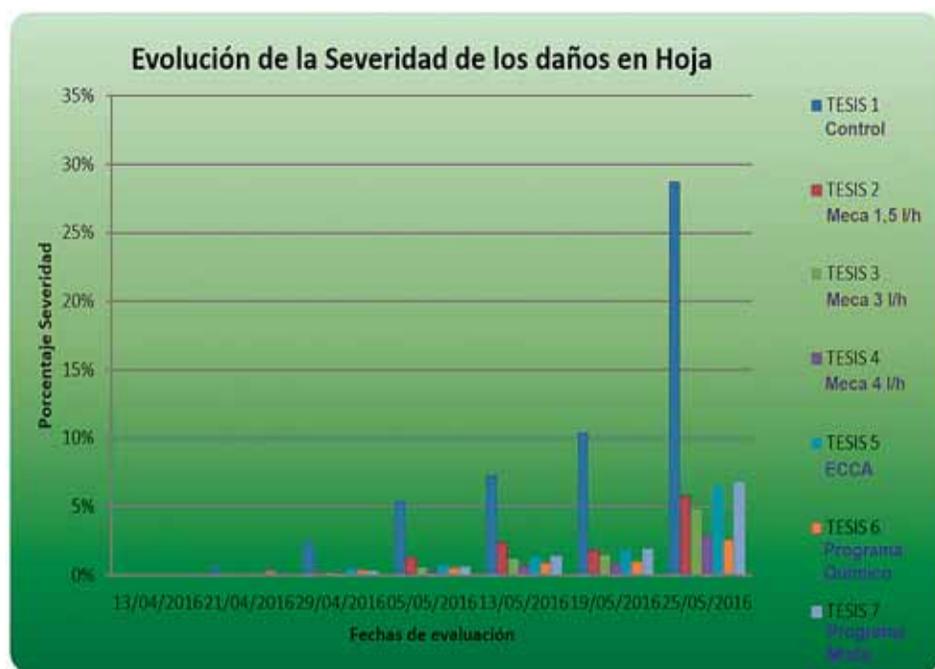
(Dumppers, minixcavadoras, mixta, minicargadoras, carretillas, palas cargadoras, excavadoras de cadenas, tractores...)

C/San Rafael, 100 • Pol. Ind. San Rafael • 04230 Huércal de Almería (ALMERÍA) • Tlf.: 950 142 544 • [www.gruporamal.com](http://www.gruporamal.com) • E-mail: [info@gruporamal.com](mailto:info@gruporamal.com)

SEIPASA



■ Incidencia de daños en frutos en la última evaluación /FHALMERIA



■ Oídio en melocotón. /FHALMERIA

# Biopesticidas registrados, el aval de una agricultura sana y segura

Tras años de investigación y de superación de exigentes requisitos legales, los plaguicidas naturales son una apuesta segura

■ Fhalmeria

El camino es largo y, quizás, demasiado burocrático; pero también es exigente y exhaustivo en el cumplimiento de unos requisitos que no todos los fitosanitarios llegan a superar. Precisamente esta dificultad es la que otorga mayor solvencia a aquellos que alcanzan el final del trayecto, su registro, y más si se trata de biopesticidas. Es el caso de formulados naturales altamente tecnificados como Nakar o Pirecris, de Seipasa, una empresa marcada por su actividad en I+D+i y que no cesa de brindar soluciones cada vez más cercanas a los problemas del agricultor. En este trayecto se sitúan sus últimas investigaciones en torno al control de oídio con un formulado 100% natural que ha demostrado unos niveles de eficacia que superan incluso las expectativas.

Eficacia y seguridad quedan más que patentes tras la dura carrera de obstáculos regulatorios (identificación, caracterización, toxicología, ecotoxicología, residuos...) a la que son sometidos los biopesticidas en la normativa europea, hasta el punto de equipararlos a los tra-



■ Severidad de los daños en hoja. /FHALMERIA

tamientos químicos en estos procesos.

No en balde, el procedimiento para la aprobación de sustancias y, posteriormente, del formulado correspondiente, puede llegar a prolongarse hasta casi una década. "Los plazos para registrar un fitosanitario han llegado a alcanzar los cinco y seis años", según datos de AEPLA, a lo que hay que sumar el periodo previo de investigación y desarrollo del producto.

Es por ello que conseguir el registro supone un reconocimiento a un trabajo bien hecho y una garantía para el agricultor, ahora más que nunca, en un contexto en el que se han ido prohibiendo cada vez más sustancias activas por cues-

tiones de seguridad alimentaria y medioambiental.

## BIOPESTICIDAS E I+D+I

Los avances en I+D+i se hacen pues altamente trascendentales ante este reto, especialmente en la creación de tratamientos naturales, cuyo diseño y formulación requiere mayor conocimiento y técnica que en el caso de los sintéticos para lograr una eficacia equivalente y un mejor comportamiento en el campo.

Es el caso de biopesticidas como Nakar y Pirecris, de Seipasa, que han superado con éxito el exigente recorrido hacia el registro. En un marco en el que los agricultores encuentran cada vez menos solucio-

nes disponibles, esto supone un gran apoyo en la lucha contra las plagas. La compatibilidad con el control biológico y la ausencia de residuos convierte a este tipo de tratamientos en herramienta indispensable en la Gestión Integrada de Plagas (GIP).

## BIOFUNGICIDAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN

En este trayecto se sitúan también las últimas investigaciones de Seipasa en torno al control de oídio en frutales con una solución 100% natural que ha demostrado unos niveles de eficacia que superan incluso las expectativas.

Tal como manifiestan los resultados de un reciente ensayo

desarrollado en Cieza (Murcia) por Estudios de Innovaciones Agrícolas GOES, en melocotón, los formulados de Seipasa (Meca y Ecca) consiguen un control de oídio equiparable en todo momento al programa químico.

Según detalló el director del centro, Rafael Pérez, en una jornada técnica en la que se presentaron los resultados del ensayo de eficacia, los formulados Meca y Ecca, en aplicación foliar, "han conseguido reducir y controlar los daños de Sphaerotheca Pannosa Wallsr en melocotón al aire libre".

Se concluye de este estudio que los programas de tratamientos de Seipasa demuestran un excelente control de daños de oídio en melocotón tanto en frutos como en hojas.

Por su parte, el director del Departamento Técnico de Seipasa, Xavier Nácher, explicó las propiedades y ventajas del uso de estos productos, así como las claves para su inclusión en las estrategias de GIP.

También estuvo presente en el encuentro Ana M<sup>a</sup> Ortega Gea, profesora del Departamento de Producción Vegetal y Microbiología de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela, especializada en Diagnóstico de Hongos Fitopatógenos, quien incidió en la importancia y la epidemiología de esta enfermedad.

ENTRE LOS LÍDERES

## Semillas Fitó afianza su posición en berenjena con Amalia y Nerea



■ Nerea conserva su color oscuro y el jaspeado blanco desde el principio al final del cultivo. /FHALMERÍA

*Amalia es una berenjena negra que destaca por su facilidad de cuaje, mientras que Nerea es una rayada pensada para un ciclo único*

■ Fhalmería

Semillas Fitó, uno de los líderes en el segmento de berenjena a nivel internacional, cuenta con variedades esta campaña que están afianzando la posición de la compañía en este segmento como son Amalia, Nerea o Esmeralda.

Amalia es una berenjena negra semilarga para trasplantes que van del 10-15 de julio al 20-25 de agosto en invernaderos de Almería y también en primavera.



■ Amalia, uniformidad y consistencia.

Su gran facilidad de cuaje, uniformidad y consistencia poscosecha la sitúan en una excelente po-

sición en el sector y se espera que tenga una buena andadura comercial.

En berenjena rayada, junto a la ya exitosa variedad Esmeralda, Fitó cuenta con Nerea, que supone un paso más en la consecución del ciclo completo en este cultivo (un reto demandado por buena parte del sector), ya que se puede transplantar desde el 1 de septiembre en adelante. Esta variedad cumple perfectamente uno de los requisitos más demandados para la berenjena rayada, ya que conserva su color oscuro y el jaspeado blanco de principio a fin del cultivo. Además, presenta una planta abierta y vigorosa, con gran facilidad de cuaje y baja necesidad de mano de obra, además de su calidad y homogeneidad.

CONSEJERA DE AGRICULTURA

## Invita al trabajo común entre sector y Administración para convertir el Brexit en una oportunidad

■ Fhalmería

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, ha clausurado la jornada 'El Brexit y el sector agroalimentario andaluz', donde ha hecho un llamamiento a un trabajo conjunto entre el sector y la Administración para hacer del Brexit "una oportunidad" para la actividad agroalimentaria andaluza. Ortiz ha destacado la condición exportadora de la producción de la Comunidad Autónoma, caracterizada por su amplia diversidad y su calidad, avallada por más de 60 distinciones de calidad, y ha recalado que desde la Junta de Andalucía se defenderá este sector, "que tiene muchas potencialidades".

La titular de Agricultura se ha referido al escenario actual como un momento de incertidumbre en el que conviene tener "una posición clara" con el fin de "hacer de una situación complicada, una oportunidad". Para ello, y aunque aún no se ha definido como será la salida del Reino Unido, Ortiz ha explicado que es conveniente estar preparados, por lo que la Consejería está "ocupada" en el análisis de la situación y ha tomado iniciativas como la organización de este encuentro. Además esta ultimando un documento en el que se estudian las posibles consecuencias de la salida del Reino Unido de la Unión Europea (UE) sobre el sector agroalimentario. "Desde



■ Carmen Ortiz, consejera de Agricultura.

Andalucía, continuaremos trabajando para seguir muy de cerca este proceso, especialmente en el sector agroalimentario, por sus implicaciones y por su importancia estratégica para nuestra economía", ha recalado la consejera.

En su intervención, la titular de Agricultura ha destacado especialmente el posible impacto del Brexit en las relaciones comerciales y sobre el presupuesto de la Política Agrícola Común (PAC), que para Andalucía es muy importante pues es la primera Comunidad española perceptora de estos fondos. "Vamos a defender que el presupuesto de la PAC se mantenga", ha afirmado la consejera, que ha estimado en 3.900 millones de euros la aportación que ahora realiza el Reino Unido.

**CALIBRE**  
**ATENE0**

Primero fue el 3G, luego el 4G.  
Ahora lo último en tecnología es Ateneo 7G

**7G**

**fitó**  
Tus semillas

EN CARTAGENA

# Rijk Zwaan congrega a los profesionales del sector en el 'Global Melon and Watermelon Event'

■ José Antonio Gutiérrez

La casa de semillas Rijk Zwaan Ibérica organizó en Cartagena el tradicional 'Global Melon and Watermelon Event' entre los días 11 y 12 de julio.

El objetivo era mostrar a los operadores, agricultores y profesionales del sector todas las variedades que la multinacional de semillas tiene en su catálogo para cultivos de invernadero y al aire libre. En esta ocasión, las plantaciones se mostraban al aire libre en una finca de Torre Pacheco.

En cuanto a los visitantes de este interesante evento, la multinacional Rijk Zwaan recibió a participantes procedentes de diversos puntos del mundo tales como África, Asia, Europa, Estados Unidos y Sudamérica, fundamentalmente. Los invitados pudieron conocer, de la mano de los técnicos de Rijk Zwaan, todas las novedades en aquellas variedades que han sido de su interés.

## POENCIAS

El evento, como viene siendo habitual, ha sido todo un éxito tanto por la participación como por el contenido del acontecimiento. Asimismo, las jornadas desarrolladas en la Cámara de Comercio de Cartagena bajo el título 'In Innovation We Trust' obtuvieron mucho éxito. Con este slogan, Rijk Zwaan responde a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo, donde el consumidor busca sabor.

## MELÓN

En lo referente al melón, la novedad es el melón amarillo 34-186 RZ, que todavía está en ensayo. Se trata de una planta vigorosa, con buen cuaje, de fruto uniforme y piel algo rugosa.

En cuanto a las variedades que están ya en el mercado y que se han ganado la confianza del agricultor destacan, el piel de sapo, Mesura RZ, por la uniformidad del fruto y su precocidad. Y en Branco, Portoalto RZ, con el sabor tradicional del melón blanco portugués.



■ Los invitados estuvieron viendo las variedades de cultivo al aire libre.



■ Ninguno de los participantes dejaron de tomar anotaciones sobre las variedades.



■ Los visitantes viendo las variedades de sandía de Rijk Zwaan.



■ Los asistentes viendo Signal RZ.



■ Diversas variedades de melón amarillo.

# Noticias

## PACTO POR LA AGRICULTURA

### Acuerdo para fortalecer la defensa de los intereses agrarios

■ C. G.

Las organizaciones profesionales agrarias COAG, ASAJA y UPA sellaron el pasado 14 de julio, en Madrid, un acuerdo para fortalecer la defensa de los intereses agrarios en el seno de la Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias (OIA), para garantizar un trabajo eficaz que redunde en beneficio de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria.

Con el fin de mantener una estrategia común y coherente de las tres organizaciones agrarias representativas, se han concretado una serie de propuestas para preservar los objetivos y funciones de las OIAs. El objetivo principal es garantizar la defensa de los intereses generales de cada sector, evitando que las interprofesionales se conviertan en un instrumento de defensa de intereses particulares. La Administración debe evitar esta confusión y establecer unos criterios claros de interlocución. Además, en el texto se mencionan una serie de actuaciones que deben ser el eje del funcionamiento de estas entidades como, por ejemplo, los estudios para mejorar el conocimiento, la eficiencia, ...

## BALANCE CAMPAÑA 2015/2016

### Cerca de 12.000 agricultores perdieron ingresos este año

ASAJA-Almería ha destacado que esta situación ha sido, sobre todo, para productores de tomate, berenjena, calabacín y pepino

■ Carlos Gutiérrez

Tras la presentación del balance de campaña de ASAJA-Almería el pasado jueves, 7 de julio, los resultados dejan ver, de nuevo, un mal año para el agricultor. Y es que, a pesar de que ha ascendido la superficie y la producción (superando los 3 millones de toneladas), ha descendido un 5% el precio medio, y un 3% el valor de la producción. De este modo, según ha explicado Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, 2/3 de los agricultores, aproximadamente 12.000, ha visto caer sus ingresos con respecto al año pasado. Esta situación es especialmente delicada para aquellos agricultores que cultivaron tomate, berenjena, calabacín y pepino, que son los productos que más han reducido sus precios y valor de producción.

Además, ASAJA ha mostrado bastante preocupación por la situación del tomate, cuyo precio, ingresos, producción y superficie han descendido.



■ Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería en la presentación del balance. /FHALMERÍA

Por otra parte, el balance realizado por la organización destaca los resultados del pimiento, cuyos productores han obtenido un nivel similar de ingresos con respecto a la pasada campaña a pesar del incremento de superficie, producción y precios registrada por este producto. Lo cual indica un incremento en el valor de la producción. El presidente provincial ha afirmado que “este producto está teniendo muy buen comportamiento en el mercado, que prácticamente dominamos, de ahí que se esté despertando un mayor interés que puede derivar en que la próxima campaña dé el ‘sorpaso’ al tomate y lo supere en términos de superficie pues se prevé un aumento entre el 10% y el 20%”.

Vargas ha añadido que, “los precios han sido muy bajos justo en el momento en el que tenemos el dominio del mercado, lo cual se debe a que existe una dura competencia interna realizada por parte del sector comercializador”. Por lo tanto la organización ha lanzado un llamamiento a la reflexión y a tomar medidas, “ya que la falta de planificación ha sido evidente”.

ASAJA ha señalado como factores que han incidido en esta situación “la falta de gestión comercial cuando hemos tenido mayor producción, el comercio ha sido incapaz de organizarse para realizar retiradas de producción en momentos de crisis y las empresas están basando su rentabilidad en los kilos y no en el valor de la producción”

## AGRICULTURA ECOLÓGICA

### COAG da el visto bueno al borrador para la gestión de restos vegetales

■ C. G.

COAG Almería valora positivamente la estrategia de gestión de restos vegetales en la horticultura de Andalucía elaborada por las consejerías de Agricultura y Medio Ambiente.

Tras la reunión que tuvo la organización agraria con el secretario de Agricultura de la Junta, Rafael Peral, y el delegado de Agricultura en Almería, José Manuel Ortiz, acordaron que es imprescindible mantener limpio el sector agrario, porque es el principal motor económico de la provincia de Almería.

Asimismo, Andrés Góngora ha destacado que “para Almería, la puesta en marcha de esta iniciativa es una reivindicación histórica de COAG, ya que es primordial que nuestro campo esté limpio para evitar que haya problemas sanitarios o que exista proliferación de plagas, entre otros aspectos”. COAG Andalucía ha señalado que los puntos más importantes del documento son la limpieza de terrenos públicos, las plantas de gestión tuteladas por la Junta, la eliminación de la rafia de los cultivos, y la prestación de servicios.

JUNTOS podemos

Agrobío®

soluciones biológicas

CALIDAD

www.agrobio.es

NUNHEMS

# Introducir nuevas alternativas de tomate y pepino, ampliando su calendario, objetivos en la costa de Granada

■ Fhalmería

Hacer de la costa de Granada un referente internacional en la producción de especialidades de tomate es uno de los compromisos de la marca Nunhems® para mantener la competitividad de las producciones hortícolas de la zona, junto con la ampliación del calendario de producción de pepino, en sus diferentes tipologías.

En un claro intento por romper la excesiva dependencia del cultivo predominante de tomate cherry y de pepino tipo holandés en la costa granadina, Bayer ha culminado con gran éxito de asistencia las dos jornadas de demostración que han mostrado en invernaderos de Carchuna una selección de variedades de tomate y pepino que se adaptan perfectamente a las condiciones locales de cultivo. Más allá de sus excelentes cualidades agronómicas, todas las novedades presentadas responden fielmente a las actuales tendencias de consumo en los mercados interior y de exportación.

## REDUCCIÓN DE COSTES

Las variedades que la marca Nunhems® ha mostrado durante el evento 'Alternativas para la costa de Granada 2016' ayudan a mejorar la rentabilidad del agricultor porque "ofrecen más producción con menos costes, y mayores beneficios", explica Antonio Manuel Alonso, especialista en venta de pepino de Bayer para la costa de Granada.

De este modo, la compañía se solidariza con la difícil situación que atraviesan muchos productores. Bayer es consciente de que existe en la zona una pérdida de renta y que los agricultores venden en ocasiones por debajo de sus costes. Para compensar esta situación, Nunhems® ha centrado su I+D en conseguir nuevo material vegetal que supera o iguala la productividad con menores costes.

## ESPECIALIDADES DE TOMATE

El nuevo cherry pera ramo es una de las variedades exclusivas que la marca Nunhems® recomienda en la costa de Granada. Se puede cultivar durante todo el año. Su intenso color y su sabor inigualable convierten esta variedad en una nueva



■ Tras las jornadas de campo, los participantes a la misma tomaron un refrigerio y, así, intercambiaron opiniones acerca de las variedades vistas. /FHALMERÍA



■ Agricultores y técnicos visitando algunas fincas. /FHALMERÍA

oportunidad de negocio para la zona, que gracias a Bayer puede convertirse en el primer proveedor internacional de un tipo de tomate muy atractivo para el consumidor debido a su original forma, calibre y presentación.

Los asistentes a la demostración en campo también han manifestado su interés por el tomate mini Marmande y el Marmande Chocolate. Originales, llenas de sabor, con gran dureza y larga vida útil, estas dos nuevas variedades no defraudan en ningún mercado. Las propuestas en tomate se han completado con Sintonía F1, una variedad seleccionada para la costa de Granada porque ahora permite su cul-

tivo a cuatro tallos y ofrece una excelente producción sin precedentes, con una seguridad agronómica a toda prueba.

## PEPINO

Ante el creciente interés por adelantar la fecha de siembra, la marca Nunhems® ha presentado variedades de pepino español y francés que cubren perfectamente las necesidades de los agricultores de la costa de Granada. En pepino español, destacan variedades como Contador F1, apto para cultivo convencional y ecológico, y que ofrece el elevado estándar de calidad correspondiente a la familia Q.Verde. En pepino francés, des-



■ Amplia variedad de productos la que ofrece Nunhems®. /FHALMERÍA

taca Renoir F1 por su precocidad y su producción estable durante todo el ciclo. Como novedad, Nunhems® ha presentado su variedad de pepino Mini, especialmente recomendado para trasplantes en agosto y que se caracteriza por su elevada demanda comercial.

Para ampliar calendario de producción de pepino holandés y que la cosecha se recolecte de forma más escalonada, Nunhems® ha presentado novedades como Tesoro F1, ideal para ciclo productivo corto. "Es fantástico, más de un mes del trasplante, la planta ya se ha desarrollado y en cuatro semanas más la abundante cosecha ha llegado a

su fin", añade Antonio Manuel Alonso.

Durante la demostración en campo también se han podido visitar cultivares de pimiento tipo lamuyo, cuya producción en la zona la ha conseguido consolidar Bayer después de cinco años de intenso trabajo. La presentación de variedades se ha combinado con el asesoramiento técnico y formativo sobre manejos de cultivo, a la vez que los asistentes han podido conocer la interacción de las variedades de Nunhems® con los protocolos de control biológico, gracias a la colaboración de Koppert Biological Systems, que ha participado activamente en el evento.

JUAN JOSÉ RAMÍREZ ■■■ GERENTE DE PROVI AGRÍCOLA

## “La mayor altura de la colmena de Provipol propicia un incremento de la productividad de los abejorros”

■ Isabel Fernández

**Pregunta.-** Las colmenas Provipol llevan ya varios años en el mercado. ¿Qué grado de implantación tienen en el campo? ¿Se comercializan más allá de la provincia de Almería?

**Respuesta.-** Las colmenas Provipol llevan varios años comercializándose en la provincia de Almería con un grado de implantación muy alto en la comarca de Níjar, debido especialmente a que se ha superado campaña tras campaña las expectativas creadas por los propios agricultores. En la última campaña se han incrementado el área de comercialización a toda España, especialmente a la zona de Granada.

**P.-** La mayor altura de estas colmenas hace que estén mejor ventiladas y que, por tanto, los abejorros se dediquen a polinizar y no a ventilar. ¿Hasta qué punto aumenta la productividad de los abejorros gracias a esas colmenas mejor ventiladas? ¿Qué ventaja supone esto para el agricultor?

**R.-** La mayor altura de las colmenas hace que se produzca una mayor ventilación natural en el interior de la colmena, proporcionando a la colonia unas condiciones de temperatura y humedad más agradables para el nido, disminuyendo en verano 4-5 grados que hace



que en momento de alta temperatura no muera la colmena y que en condiciones de temperatura de trabajo aumente directamente la productividad de la colmena, ya que incorpora más abejorros a la polinización de los cultivos. Nuestra colmena se presenta en verano con el formato comercial ‘sin algodón’ que hace que el propio agricultor pueda observar el nido en cada momento, debido que al no tener algodón el nido en la parte superior se pueda observar la reina de la colmena, así como el número de abejorros y el tamaño del nido.

**P.-** Junto a sus colmenas, en Provi Agrícola también comerciali-

zan fauna auxiliar y, en concreto, *Nesidiocoris tenuis*, un producto que, en su caso, se caracteriza por su frescura, ya que pasa menos de 24 horas en el sobre antes de la suelta. ¿Qué supone esta mayor frescura para el agricultor?

**R.-** Lo importante para la instalación del Nesi, es que esté el menor tiempo posible envasado y se consiga que en menos de 24 horas se incorpore a la plantas de tomate sin cambios bruscos de temperatura, ya que el producto llega más activo y comience más rápido a poner sus puestas sobre las plántulas de tomate.

**P.-** Durante la pasada campaña, la inversión por hectárea en lucha integrada creció en relación a años anteriores y lo hizo, en parte, gracias a la expansión del uso del *Nesidiocoris tenuis* en semillero. ¿En Provi Agrícola han notado esa mayor demanda de este producto? ¿Hasta qué punto?

**R.-** La superficie de tomate de control biológico se ha estabilizado en superficie, siendo la demanda del producto similar a las campañas anteriores.

**P.-** En numerosas ocasiones hemos hablado de la importancia de no descuidar el control bio-

lógico, sobre todo en los cultivos de primavera, si se quiere mantener la sanidad vegetal en las explotaciones. ¿Cree que sigue siendo necesario hacer hincapié en esto?

**R.-** Hay que trabajar con todas las administraciones para no descuidar el control biológico y mantener una sanidad vegetal óptima en todas las explotaciones día tras día, organizando campañas de difusión de nuevos protocolos de trabajo.

**P.-** ¿Qué proyectos tienen, hoy por hoy, en marcha?

**R.-** Hoy por hoy, es muy importante que las explotaciones agrícolas se anticipen a las plagas principales y secundarias, como es el caso del pulgón, donde apostamos por las plantas refugio tanto en el interior como en el exterior del invernadero, donde se puedan soltar parasitoides para optimizar el control de las plagas y favorecer la biodiversidad.

**P.-** ¿Hasta qué punto la I+D es fundamental en un sector como el suyo y qué importancia le dan en Provi Agrícola?

**R.-** Estamos trabajando con nuestros agricultores en que no olviden las mejoras de sus infraestructuras y no olviden las condiciones ambientales de sus invernaderos, como la temperatura y la humedad relativa, con el manejo de la ventilación natural o forzada, para favorecer las condiciones óptimas de implantación de enemigos naturales y se pueda, de esta forma, disminuir el uso de tratamientos de fungicidas y fitosanitarios. La I+D es muy importante para nuestro sector agrícola que vivimos tan dinámico, por el número tan importante de plagas a combatir en todos los cultivos con nuevos enemigos naturales, para evitar los tratamientos fitosanitarios.

# Provipol

INSECTOS DE LA ALPUJARRA  
PARA SUS CULTIVOS



Plaza Rosendo García, 6  
04409 - Huécija (Almería)

Tels.: 659 322 885 y 620 059 367

E-mail: info@proviagricola.com  
www.proviagricola.com

EN MURCIA

# Syngenta reúne a productores y compradores de melón y sandía para mostrar sus nuevas variedades

■ Fhalmería

El centro de mejora de Syngenta en Torre Pacheco (Murcia), uno de los referentes de I+D+i de la compañía a nivel mundial, ha organizado una semana de Días de Campo de Melón y Sandía para mostrar a productores, técnicos y responsables de compra de las grandes cadenas de distribución de todo el mundo, tanto variedades comerciales que ya están disponibles en el mercado, como nuevas variedades y líneas de mejora.

Como explica Philippe Chatin, responsable de marketing del segmento de vegetales de Syngenta para Europa, África y Oriente Medio (EAME), “este evento forma parte de una estrategia global de compañía por acercar todo lo relacionado con la mejora en nuestra línea de investigación a la cadena de negocio, utilizando nuestros centros de desarrollo e investigación como punto de encuentro para presentar a nuestros clientes las variedades que estamos desarrollando”.

En cuanto a las tendencias del mercado, Pedro Pleguezuelo, responsable del catálogo de Syngenta de melón y pepino para EAME, tiene claro que son las que marcan la mejora de las nuevas variedades, “las tendencias actuales del mercado de melón nos exigen ofrecer una buena calidad gustativa (sabor, aromas y firmeza de carne), que hagan que el consumidor repita en su decisión de compra, pero con una buena conservación y producción en campo, que es lo que nos piden productores y distribuidores. Syngenta ya cuenta con variedades líderes en sabor, aromas y firmeza de carne, por lo que está utilizando esa base de conocimiento para crear nuevas variedades con más resistencias, mayor producción, mejor conservación y nuevos formatos”.

En este sentido, según el responsable de Syngenta, las novedades más destacadas que se han podido ver en estos Días de Campo han sido variedades de piel de sapo, que completan el ciclo de producción en diferentes zonas de España, como son Armero (MP3674), Elzar o Dominio (MP3698); en melón amarillo ha destacado Party, y



■ Los asistentes a este evento tuvieron la ocasión de ver, in situ, cómo funcionan las diferentes variedades en campo. /FHALMERÍA



■ Responsables de marketing y catálogo de Syngenta. /FHALMERÍA

en charentais, dos variedades como son Arpón y Tazha.

En sandía, el proceso es similar, como cuenta Peter Szungyi, responsable del catálogo de Syngenta de sandía y calabacín para EAME. “España tiene una posición muy fuerte en sandía en Europa y el 50% de su producción es para exportación, con una calidad excelente que el mercado la demanda cada vez más. En el desarrollo de nuevas variedades estamos trabajando en elevar aún más esa calidad y que sea muy estable, siempre la misma en todo el ciclo de producción, como quiere el consumidor, pero buscando tamaños más pequeños”. Al respecto,

Szungyi destaca nuevas variedades como Red Jasper, que está siendo un éxito absoluto para el cultivo en invernadero, Kasmira con unas características muy similares, pero para cultivo en aire libre y, para el mercado de la exportación que demanda unos calibres más pequeños, ha destacado Prestige, realmente excelente en sabor y calidad de carne. En tamaño de tres kilos la referencia será Dorin.

Para completar el evento, se programaron también una serie de ponencias sobre el proceso de mejora genética de Syngenta en melón y sandía, en el que participaron varios de los mejoradores de la compañía.



■ En campo se pudieron ver todas las variedades de Syngenta de las diferentes tipologías de melón. /FHALMERÍA



■ También se pudo ver la amplia oferta en sandía. /FHALMERÍA

## LUCHA INTEGRADA

# Koppert vence a la araña roja con SPICAL

**Este producto ofrece una protección permanente y segura ante la baja eficacia de los agroquímicos**

■ Fhalmería

El control biológico de la plaga de araña roja, una de las plagas emergentes más habituales por estas fechas en los invernaderos de Almería, se ha consolidado gracias a la eficacia del protocolo desarrollado por Koppert. *Neoseiulus californicus* (antes conocido como *Amblyseius californicus*) es el verdadero protagonista de una lucha sin cuartel que ha demostrado en los últimos años unos resultados imbatibles. Los resultados obtenidos no pueden ser mejores, especialmente en cultivos de pimiento, pepino y berenjena, y confirman que SPICAL controla eficazmente

los primeros brotes de araña roja, sin tener que recurrir a tratamientos fitosanitarios.

Este ácaro depredador busca activamente a su presa y la succiona hasta secarla. “Para los agricultores, SPICAL es como el vigilante de seguridad que siempre está de guardia, dispuesto a actuar de forma preventiva y también cuando el nivel de población de araña roja aumenta por encima de lo deseable”, asegura Javier Villegas, delegado de Koppert en Almería.

En función de las necesidades de cada productor y de cada cultivo, se puede elegir entre el formato en bote, denominado SPICAL, y el formato en sobre, conocido comercialmente como SPICAL-PLUS. El formato en bote está disponible con envases de 5.000 y de 25.000 ácaros depredadores en todas las fases móviles, mezclados en



■ SPICAL comiendo araña roja. /FHALMERÍA

ambos casos con gránulos inertes.

## **SOBRE ORIGINAL**

El original sobre denominado SPICAL-PLUS ha supuesto un antes y un después en la metodología para controlar dicha plaga. Esta exclusiva presentación garantiza la salida escalonada de *Neoseiulus californicus* durante al menos ocho semanas, gracias a que el enemigo de la plaga tiene en el interior del so-



■ Bote de SPICAL. /FHALMERÍA

bre un ácaro presa que le sirve de alimento.

El protocolo creado por Koppert incluye además la combinación de *Amblyseius californicus* con otros enemigos naturales como *Phytoseiulus persimilis* (SPIDEX). También se aconsejan tratamientos preventivos antes de sueltas consistentes en espolvoreos con azufre, que ayudan a controlar los ácaros que hay en el suelo y en las zonas bajas de las plantas.

## **LOGROS CONSEGUIDOS**

Los logros conseguidos por la empresa Koppert en el control sostenible de la plaga de araña roja adquieren especial relevancia desde que se reducen las materias activas autorizadas como acaricidas. A esto, además, también hay que añadir las evidencias científicas que confirman que determinados productos agroquímicos que contienen neonicotinoides contribuyen a activar la fecundidad de la hembra de araña roja, por lo que al final agravan el problema.

## SPICAL + SPIDEX, el equipo invencible contra la ARAÑA ROJA

Altamente eficaces, seguros y sin residuos

- **SPICAL** (*Neoseiulus californicus*)  
El único enemigo natural que protege tu cultivo de forma permanente.
- **SPIDEX** (*Phytoseiulus persimilis*)  
El refuerzo natural de SPICAL para casos puntuales.



DEL 5 AL 7 DE OCTUBRE

# La web de Fruit Attraction ya tiene disponible un avance de los expositores participantes

Los profesionales del sector pueden acceder a este espacio para poder preparar su visita consultando las empresas de mayor interés para su negocio

■ Elena Sánchez

Cada vez queda menos para que comience la nueva edición de Fruit Attraction, un evento que tendrá lugar del 5 al 7 de octubre en Madrid y para el que las empresas del sector hortofrutícola ya están ultimando su participación. De hecho, al hilo de este asunto, la web [www.fruitattraction.ifema.es](http://www.fruitattraction.ifema.es) ya tiene disponible el avance de los expositores que han confirmado su presencia en esta feria, por lo que los profesionales que accedan a dicha lista podrán, así, ir preparando su visita consultando las firmas de mayor interés para su negocio.

Según ha dado a conocer la organización de Fruit Attraction, hasta la fecha, se constata una mayor participación de todas las regiones españolas y, muy especialmente, de Andalucía, Murcia, Valencia y Navarra. En el ámbito internacional, se ha registrado, igualmente, un incremento en la participación de empresas procedentes de Francia, Italia y Holanda. De hecho, la organización también destaca la incorporación de nuevos países como Colombia, Costa Rica, Egipto y Vietnam, lo que confirma a Fruit Attraction como un evento comercial clave para la producción.

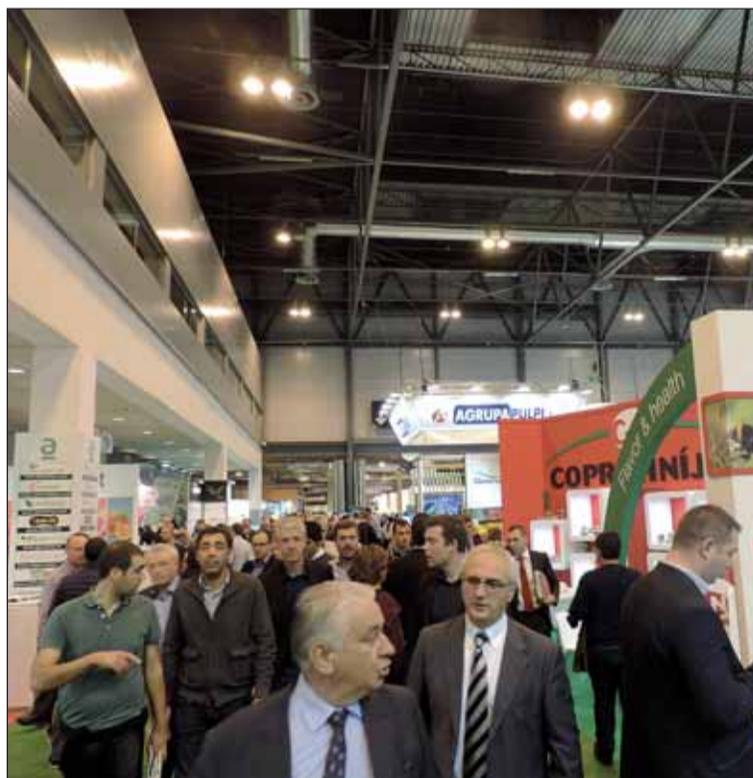
## THE ORGANIC HUB

Por otro lado, el sector de viveros, plantas y semillas para orgánico ya tiene su espacio en Fruit Attraction 2016. Se trata del espacio conocido como 'The Organic Hub', ubicado dentro del pabellón 5 y dará cabida este año a viveros, plantas y semillas para orgánico, junto a las propuestas de productos frescos orgánicos.

Desde Fruit Attraction han dado a conocer que la participación en este espacio es "muy sencillo, económica y rentable". Y es que, todos los interesados en asistir como expositores en 'The Orga-



■ Los profesionales del sector ya pueden consultar la lista de expositores en la web del evento. /FHALMERIA



■ Una feria cada vez más profesional. /FHALMERIA



■ Andalucía es una de las comunidades que más empresas aporta a la feria. /FHALMERIA

nic Hub' pueden enviar la solicitud de participación a través de [www.fruitattraction.ifema.es](http://www.fruitattraction.ifema.es)

Las empresas hortofrutícolas de productos ecológicos contarán, de nuevo, con un área de exposición exclusiva y de mayor superficie en relación a la edición anterior. De esta manera, mantiene su objetivo de satisfacer la creciente especialización de los operadores hortofrutícolas europeos.

Finalmente, y viendo el éxito que está cosechando esta feria

año tras año, no solamente por el nivel de participación de las empresas, sino por la importancia que este evento está adquiriendo dentro del sector agroalimentario, Fruit Attraction fue galardonado, el pasado mes de junio, con el Premio Proexport con el que la entidad y sus asociados reconocen, públicamente, a instituciones y personas que, de forma significativa y diferenciada, han contribuido al desarrollo, crecimiento e internacionaliza-

ción del sector hortofrutícola regional y nacional.

En este sentido, Jorge Brotons, presidente de FEPEX, y Raúl Calleja, director de Fruit Attraction, fueron los encargados de recoger el galardón como entidades organizadoras de la feria.

En el Foro de debate previo a la entrega de premios, el investigador del IMIDA, Antonio Monserrat, ofreció una ponencia bajo el título 'Hacia una agricultura más racional: desmon-

tando mitos y leyendas en torno a la sostenibilidad y seguridad alimentaria del sector hortofrutícola'.

Fruit Attraction prevé que la de 2016 sea su edición más global con la participación estimada de 1.200 empresas expositoras de 40 países y 55.000 profesionales de 100 países. Y es que, esta octava edición ya ha superado con creces la superficie ocupada en la pasada convocatoria.



**5-7**  
OCTUBRE  
**2016**  
MADRID-ESPAÑA

ORGANIZAN



**IMPULSANDO AL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA  
POR TODO EL MUNDO**  
NOVEDADES · DIVERSIDAD · CALIDAD

**1.200**  
Empresas Expositoras

**40.000**  
m<sup>2</sup> de Oferta  
Hortofrutícola

**55.000**  
Participantes  
Profesionales de  
**100 Países**



[www.fruitattraction.ifema.es](http://www.fruitattraction.ifema.es)  
f facebook.com/vfruitattraction @FruitAttraction

IFEMA Feria de Madrid  
902 22 15 15  
fruitattraction@ifema.es

# Raymos RZ

***De verano  
a invierno***



# Ramywin RZ

***Calidad  
en invierno***



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | [www.rijkszwaan.es](http://www.rijkszwaan.es)

  
**RIJK ZWAAN**  
Sharing a healthy future