



Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas



REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

**73 Sanidad Vegetal**

**Claves para cosechas más sanas**

La UAL organiza un curso de 'Mejora Genética de Plantas'

**03 Actualidad**



**Almería presenta dificultades para regar a un precio aceptable las explotaciones agrarias**

**06 Actualidad**

En el Campo de Níjar

**La planta geotérmica convertirá los residuos hortícolas en biomasa de uso industrial**

**04 Proceso de Integración**

**Unica Group se asocia al Grupo AN y crean la sociedad Unica Fresh**

**07 a 72**



**fruit attraction**

LA FERIA TIENE LUGAR DEL 5 AL 7 DE OCTUBRE EN EL RECINTO DE IFEMA (MADRID)

## Almería echará el resto en Fruit Attraction para arrancar fuerte la campaña

La representación de la provincia se eleva a 63 empresas, un 17,5% más que en la pasada edición. Un tercio de la expedición andaluza corresponde a las entidades almerienses. La principal novedad es que la cita de este año coincide con el arranque de la campaña agrícola



Las exportadoras almerienses acuden a la feria con una imagen muy renovada y bajo el estandarte de la calidad.



## SERVICIO DE TRANSPORTE de la máxima Calidad y Seguridad

Para la satisfacción total de cada cliente.

We build up transport solutions for meeting our customers expectations. Specialist in F&V.



TRANSPORTE INTERNACIONAL

# Frío Guerrero

# FRUIT ATTRACTION 2016

5/7 OCTUBRE - IFEMA MADRID

PABELLÓN  
PAVILLION **6**

Andalucía



JUNTA DE ANDALUCIA

# 01

# Actualidad

## La provincia de Almería presenta dificultades para regar a un precio aceptable las explotaciones agrarias

Todo ello mientras el afloramiento de agua del Acuífero Central Superior obliga a bombear agua del humedal de la Balsa del Sapo y tirarla al mar y amenaza con ser un problema en otras zonas ejidenses como la Cañada de Onáyar

□ Rafa Villegas

**E**n el subsuelo de buena parte de la comarca del Poniente almeriense se concentra una importante masa de agua que, sin embargo, ya no es suficiente, debido a su progresiva salinización y el empeoramiento de su salobridad, para abastecer a las miles de hectáreas de invernadero que se concentran en El Ejido y municipios colindantes. Existen comunidades de regantes, por ejemplo la de Solponiente, en el núcleo de población ejidense de Balerna, que están teniendo serios problemas para regar sus fincas. El pantano de Benínar, único de la comarca, se seca. Actualmente sólo acumula 3 hectómetros cúbicos de agua, por lo que es poca, por no decir nula, el agua que puede ofrecer.

Muchas comunidades de regantes están encontrando la solución en mezclar el agua de sus pozos más salinizados con agua, por ejemplo, procedente de la Desaladora del Poniente, lo que encarece considerablemente el precio. Todo ello mientras el Gobierno de España ha puesto en marcha medidas para ayudar a los agricultores murcianos a paliar la sequía, una decisión que sí beneficia a la



■ La Mesa del Agua ya está en marcha en Almería y prevé un otoño 'caliente' de movilizaciones.

zona del Levante almeriense, que pertenece en parte a la Cuenca del Segura, pero que deja, de momento, sin apoyo a los productores del Poniente.

Todo ello ocurre mientras el agua del Acuífero Superior Central no deja de aflorar en el humedal de la Balsa del Sapo, obligando a bombearla y tirarla al mar para evitar, como ha ocurrido en muchas ocasiones, inundaciones en las fincas aledañas, e incluso en viviendas. La razón por la que aflora el agua en esta zona de Las Norias,

así como en las cañadas de Ugíjar y Onáyar, las tres situadas en El Ejido, es que el agua de riego de los invernaderos se filtra y va a parar al acuífero.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, ha demandado solidaridad hídrica a cuencas vecinas, como la del Guadalfeo, y solicita que, de haber excedente de agua, "se destine a un municipio y una comarca que han acogido siempre a todos con los brazos abiertos". En cuanto a la situación en la Balsa del Sapo y las cañadas de Ugí-

jar y Onáyar, el regidor ejidense ha exigido "que se pongan en marcha las medias necesarias para el aprovechamiento, con una desalobrador, de esa agua, bien mezclada o depurada". Del mismo modo, Góngora ha adelantado que el problema de exceso de la lámina de agua en el humedal de la Balsa del Sapo se está extendiendo. El alcalde de El Ejido ha asegurado que "ya hemos tenido que elevar varios metros la planta de transferencia del Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos, que está en la Cañada de Onáyar, por la subida de la lámina". A día de hoy, además, el nivel del agua no deja de subir en esta zona y, según ha advertido Góngora, "la planta de transferencia está en estos momentos a tan solo unos 13 metros del nivel freático, de no hacer nada, de no tomar medida alguna, la lámina de agua va a seguir subiendo" y, por ende, va a seguir creando problemas.

La Federación de Regantes de Almería (FERAL), por su parte, ha constituido la Mesa del Agua para, como han explicado, "intentar que se resuelva el déficit hídrico y acabar con el desamparo institucional que padecen los regantes". Se presenta un otoño caliente, están planificando ya un intenso calendario de movilizaciones.

“ El alcalde de El Ejido exige una desalobrador para aprovechar el agua que se tira de la Balsa del Sapo y solidaridad hídrica ”

**20 AÑOS  
a tu lado**



**Agrobío**  
soluciones biológicas

**residuo 0**

**POLINIZACIÓN Y CONTROL BIOLÓGICO**  
Colmenas de abejorros para polinización natural y fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos








agrobio.es



## Actualidad

CULMINADO EL PROCESO DE INTEGRACIÓN

# Unica Group se asocia al Grupo AN y crean la sociedad Unica Fresh

Nace para la comercialización en los mercados de todo el fresco del grupo



La consejera de Agricultura, Mari Carmen Ortiz, asistió al acto de presentación de dicha integración.

**D**espués de varios meses de negociación, Grupo AN y Unica Group han sellado el proceso de integración permitiendo que la empresa almeriense lidere y gestione la comercialización de frutas y verduras para los mercados de fresco del grupo. Para ello, ambas cooperativas han dado a conocer la creación de Unica Fresh, gestionada por Unica, para la comercialización, en los mercados, de todo el fresco del grupo. Este proceso de integración convierte a la cooperativa resultante en la primera de España por volumen de facturación, con más de 1.000 millones de euros, donde las frutas y hortalizas para el mercado de fresco superarán los 300 millones de euros el próximo año, según confirman desde ambas entidades.

Por todo ello, este proyecto nace con el objetivo principal de aumentar la fiabilidad de los clien-

tes finales, pudiendo ofrecer mayor variedad y volumen, a la vez que aumentará el calendario de disponibilidad de productos. Así, también se aportarán más oportunidad y mejor futuro a los agricultores de las entidades que los integran. En esta línea, todas las cooperativas de Unica han aprobado, previamente en Asamblea General, el acuerdo.

Grupo AN tiene una facturación de 775 millones de euros y

asocia a 150 cooperativas agrarias de 17 provincias españolas, comercializando, conjuntamente, la producción de sus más de 30.000 agricultores y ganaderos socios, que transforma en parte para darle valor añadido en industrias propias o participadas. Por su parte, Unica está integrada por diez cooperativas con presencia en Almería, Granada y Murcia y tiene un volumen de 271 millones de kilos.



## Opinión

## Fruit Attraction nos impone modernidad e imagen

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ  
PERIODISTA



**D**esde que decidió Almería competir en los grandes escenarios en el terreno de las frutas y las hortalizas, la modernidad ha terminado imponiéndose en la comercialización de nuestros productos. Mucho ha llovido desde que las empresas almerienses decidieran hacerse hueco en la esfera internacional de este sector participando en Fruit Attraction. Hoy podemos comprobar que muchas de ellas luchan por estar a la vanguardia de lo que piden los mercados europeos y americanos. Sin ir más lejos, la imagen que proyectan muchas de nuestras exportadoras es refrescante, moderna, muy llamativa y donde imperan la calidad y el gusto por lo mejor.

En lo referente a la oferta, si comparamos las hortalizas de hoy con las de hace 10 años, encontramos pocos elementos comunes. Las empresas de semillas se han impuesto como meta ayudar a los exportadores a hacer su labor comercializadora y a no dejar caer a los agricultores cuando la rentabilidad no es la adecuada.

Parece que en Almería nos hemos creído que innovar no solo es necesario, sino también es imprescindible. Igualmente, estamos convencidos de que un buen trato de la imagen propia no es gastar dinero, es invertir. Que ir a una feria de estas características no es ir de vacaciones, es trabajar. Estamos mirando a los grandes competidores a

la cara y muy firmemente y eso parece gustarnos. Este año, la nueva edición de la cita madrileña acogerá un auténtico desembarco de empresas almerienses que ven en Fruit Attraction una oportunidad clave para empezar la campaña agrícola con buen pie, mostrando a los clientes internacionales cómo sigue creciendo el potencial productor y la oferta agrícola de esta tierra. La feria de Madrid es un termómetro para saber en qué nivel nos encontramos porque podemos compararnos con nuestros competidores, hablar con nuestros clientes, valorar el efecto de nuestra propia imagen, evaluar si estamos a la altura de lo que quieren los consumidores europeos en primer orden y, posteriormente, los norteamericanos.

La feria ha abierto una vía de comunicación directa con los clientes de nuestro campo en la que el protagonismo almeriense es evidente. El peso de nuestra horticultura se deja notar y eso nos favorece frente a los que han dudado de nuestra capacidad de satisfacer las exigentes demandas de los cada vez más complicados clientes. Almería muestra músculo en la cita de Madrid gracias a los cincuenta años de evolución y a cambios fundamentales en la última década. La imagen de nuestras hortalizas a través de las empresas exportadoras es la mejor tarjeta de presentación.

¡Buena feria! El campo se lo merece.

fhalmería

EDITA: Visofí Iniciativas, S.L.  
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E  
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería)  
E-mail: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN:

• Isabel Fernández González (redactor1@fhalmeria.com)  
• Elena Sánchez García (redactor2@fhalmeria.com)  
• Rafael Villegas Alarcón (redactor3@fhalmeria.com)

Tf.: 950 571 346 - 628 080 260  
E-mail: fhalmeria@fhalmeria.com

FOTOGRAFÍA: Archivo Fhalmería  
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD: Caterina Pak

Tf.: 950 571 346 - 679 464 490 • Fax: 950 572 146

E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com

WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

- Líderes peninsulares en fabricación de semilleros
- Más de 140 modelos diferentes para todos los cultivos

30 AÑOS A SU SERVICIO

[www.polisur.es](http://www.polisur.es)

Finca Las Majarillas. Ctra. N-344 Km. 2,95 - 214440 LEPE (Huelva)

Tel. +34 959 38 02 24 - Mòv. +34 636 037 723

Actualidad

EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA

# Innovalclima y Megal Energía potencian un nuevo sistema de energía fotovoltaica más sostenible y rentable

□ Elena Sánchez

Las empresas almerienses Innovalclima y Megal Energía tienen en marcha un proyecto basado en un nuevo sistema de energía fotovoltaica “muy ambicioso y exclusivo, con el que entendemos tiene que ir de la mano el futuro de la agricultura”, asegura Nicolás Fernández, gerente de Innovalclima, quien explica que “este proyecto es totalmente sostenible, ya que no emite nada de CO2 a la atmósfera”. Con este nuevo sistema de energía fotovoltaica, el agricultor tendrá la capacidad de innovar sus instalaciones, así como también se le ofrece la posibilidad de controlar todos los parámetros de producción, sistemas de riego, apertura y cierre de ventanas cenitales, al igual que controlar, con su propio móvil, temperatura, grados, humedad,

etc., lo que le permitirá tener mayor capacidad de producción. Por su parte, Juan Galindo, fundador de Megal Energía, asegura que “éste es uno de los proyectos más importantes en los que he trabajado hasta ahora. Sin duda es sencillo apostar por él, ya que es rentable, innovador, barato, etc., por lo que estoy seguro de que va a tener un éxito rotundo”.

Este nuevo proyecto no solo se está llevando a cabo en la zona del Poniente almeriense, sino que también está presente en Níjar, donde aparece la parte de calefacción y fertirrigación, con la que “se pretende conseguir más producción y un menor coste para el productor, lo que nos permitirá ser mucho más competitivos en el mercado y poder estar a la altura de lo que el sector agrícola almeriense necesita”, indica Nicolás Fernández, gerente de Innovalclima. Cabe destacar

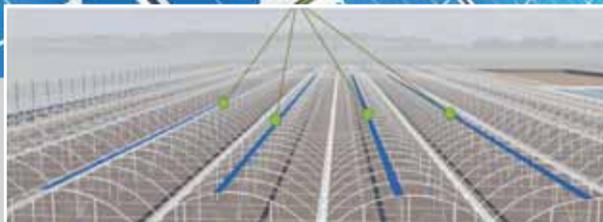


Vista de pájaro de un invernadero con la instalación de las placas fotovoltaicas de Innovalclima y Megal Energía.

que para la instalación y puesta en marcha de este proyecto, el agricultor puede solicitar las ayudas de la Junta de Andalucía a la modernización de invernaderos,

que para la instalación y puesta en marcha de este proyecto, el agricultor puede solicitar las ayudas de la Junta de Andalucía a la modernización de invernaderos, unas ayudas que podrían llegar a cubrir hasta el 50 por ciento de las inversiones que realicen los productores. Asimismo, Innovalclima y Megal Energía están ne-

gociando con Cajamar una línea de financiación especial, conocida como préstamo puente, “con la que se facilitará al agricultor la instalación de nuestro sistema”.



SOLAR Green Energy es un sistema revolucionario que engloba los últimos avances y tecnología en energías renovables y limpias:

- ✓ Reduce los costes.
- ✓ Ahorra los gastos de la luz.
- ✓ Ausencia de emisión de CO<sub>2</sub> huella de carbono.

**InnovalClima**  
INNOVANDO PARA LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

**MEGAL**  
ENERGÍA

Innovalclima y Megal,  
ideas para un mundo mejor

## Actualidad

EN EL CAMPO DE NÍJAR

# La planta geotérmica convertirá los residuos hortícolas en biomasa de uso industrial

Se trata de uno de los proyectos paralelos más importantes a realizar

La zona almeriense del Campo de Níjar contará, en un futuro próximo, con una planta geotérmica destinada a la climatización de invernaderos. Pero dentro de esta iniciativa, se llevará a cabo un proyecto paralelo que consistirá en la construcción de una planta de secado y cribado de los residuos hortícolas generados en los invernaderos para convertirlos en una especie de astillas, biomasa de uso industrial.

Este proyecto se trata de una solución práctica y limpia que dará valor a uno de los principales problemas del campo almeriense como es la gestión de los residuos hortícolas.

Este proyecto será presentado junto con la construcción de la primera planta geotérmica, que aportará la tecnología necesaria para la valorización de los residuos del campo de Níjar y su conversión en producto energético. El proceso se convierte en rentable debido al bajo coste de la energía inicial, la geotérmica, ya que es continua e inagotable al devolverse



Eliminación de pepino en una planta de tratamiento. /FHALMERÍA

el agua caliente al acuífero una vez extraído el calor para que vuelva a tomar la temperatura óptima de forma natural.

Asimismo, se ha dado a conocer que la energía que contiene la biomasa es energía solar almacenada a través de la fotosíntesis. Por ello, secar, granular, compactar, enfriar, tamizar y empaquetar para su exportación convertirán una parte del problema de los resi-

duos hortícolas de la Huerta de Europa en el producto final de una industria en alza.

Según datos del Ministerio de Industria, “las previsiones establecidas por el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático establecen que antes de 2100, la cuota de participación de la biomasa en la producción mundial de energía debería estar entre el 25 y el 46%.



Alumnos motivados en los primeros días de curso. /FHALMERÍA

A TRAVÉS DE LA CÁMARA DE COMERCIO

## Jóvenes menores de 30 años se forman para trabajar en la agricultura

El curso es de 60 horas y terminará en noviembre

Un grupo de jóvenes menores de 30 años ha comenzado el curso ‘Adquisición de competencias básicas para manipuladores y recolectores hortofrutícolas’ puesto en marcha por la Cámara de Comercio de Almería, con el fin de lograr la inserción en el mercado de trabajo o autoempleo.

El curso, ya iniciado, contará con un total de 60 horas y terminará el próximo mes de noviembre, momento en el que las empresas del sector inician sus campañas de producción y exportación.

El temario que los alumnos abordarán durante el curso contempla diversos aspectos del

manipulado y del proceso de recolección de alimentos que van desde la higiene alimentaria, hasta la defensa alimentaria, alérgenos, prevención de riesgos laborales, manejo de maquinaria, formación por puestos de manipulado, recolector, aplicador de productos fitosanitarios, calidad, legislación, características específicas del sector hortofrutícola, fases del proceso de producción y envasado, conocimientos acerca de los diferentes cultivos, impacto medioambiental de las actividades de los recolectores o salud laboral, entre otros.

Con el desarrollo de este itinerario formativo, los alumnos adquirirán la cualificación necesaria y para incorporarse al sistema agrícola almeriense.

## Nueva línea integral para la gestión de restos vegetales

Esta medida permitirá aprovechar 1,4 millones de toneladas al año

La Junta de Andalucía ha informado de las nuevas medidas de apoyo a la gestión de restos vegetales en la horticultura, que permitirán el aprovechamiento de una media anual de 1,4 millones de toneladas en Andalucía. Las políticas diseñadas facilitarán recursos del Programa de Desarrollo Rural y del marco de Fondos Europeos 2014-2020 con líneas de apoyo financiero y técnico para pasar del actual sistema de pocas y grandes instalaciones de tratamiento a otro basado en una red de plantas intermedias y puntos de recogida, con gestión independiente y facilidad de transporte.

Entre otras medidas, se respaldará a los agricultores para

la adquisición de equipamiento de triturado y auto compostaje en las propias explotaciones, la sustitución de la rafia plástica de los invernaderos por material biodegradable y la reutilización de los restos para incorporar materia orgánica al suelo.

El objetivo es promover un salto cualitativo del sector de la agricultura intensiva hacia una economía circular.



Mari Carmen Ortiz, consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

# 02



## fruit attraction

Impulsando el sector hortofrutícola por todo el mundo



# POLYANE 4D DIAMANTE

TOTALMENTE  
**RESISTENTE AL AZUFRE**  
SIN LÍMITE



NUEVO FILM PARA CUBIERTA DE INVERNADEROS, IDEAL PARA CULTIVO ECOLÓGICO

Tel. 968 40 22 26 • fsosa@rivierablumen.com • www.rivierablumen.com



# Almería presenta la mayor oferta hortofrutícola de España con la presencia de 63 expositores en la feria

Estas cifras suponen un incremento del 17,5 por ciento con respecto a la pasada edición, un indicativo de la importancia que dan las empresas y organizaciones almerienses del sector a este evento anual

□ Rafa Villegas

La provincia de Almería, conocida internacionalmente como la 'huerta de Europa', mostrará toda su fortaleza y potencial en el sector de las frutas y hortalizas en Fruit Attraction 2016. Este año, además, su presencia se incrementa respecto a la anterior edición, con un aumento de las empresas y asociaciones y organizaciones expositoras del 17,5 por ciento, hasta las 63 compañías con stand.

En cuanto al conjunto andaluz, esta Comunidad Autónoma lidera, una edición más, la participación, en esta ocasión con 182 empresas expositoras, un 35 por ciento de ellas almerienses. También se trata de un incremento muy importante del número de expositores con respecto al año pasado, cuando estuvieron presentes en esta feria agrícola 124 empresas de Andalucía, 58 menos que este año.

La importancia de Almería en Fruit Attraction es paralela a las cifras que maneja en volúmenes de producción y superficie cultivada. La provincia presenta, sin duda, la mayor oferta hortofrutícola de España, fruto del duro trabajo de miles de agricultores que cultivan las casi 30.000 hectáreas de invernadero que existen en el territorio almeriense. En la pasada campaña, desde Almería se comercializaron 3.693.355 toneladas de frutas y hortalizas, según los datos oficiales de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, una cifra más que considerable.

Entre las empresas almerienses, cabe destacar la participación de comercializadoras hortofrutícolas tan conocidas como Agroejido, Agroiris, Agroponiente, Agrupaejido, Alhóndiga La Unión, así como la gigante CASI, Unica Group, Ejidomar, Murgiverde, Nature Choice, Primaflor, SAT Costa de Níjar, Vegacañada o Vicasol, entre otras.

También cabe destacar la presencia de importantes empresas



Las empresas almerienses se fueron más que satisfechas de Madrid en la pasada edición de Fruit Attraction, la participación fue muy elevada.

que cuentan con su sede española en la provincia de Almería, como es el caso de la multinacional de semillas Rijk Zwaan, o importantes asociaciones de comercializadoras, como es el caso de ECOHAL Andalucía o la Asociación de Organizaciones de Frutas y Hortalizas de Andalucía, sin olvidar a la interprofesional de interprofesionales de frutas y hortalizas de todo el territorio nacional, HORTIESPAÑA, que también tiene su sede en territorio almeriense.

La industria auxiliar de la agricultura almeriense también tiene, como no podía ser de otra manera, su espacio en la feria madrileña con la participación, entre otras, de las empresas Agrícola Navarro de Haro, Agrocolor, Criado y López, Crisara, Grupo Kimatec, Hispatec o Novasys Pharme.

El incremento de la participación de empresas almerienses y andaluzas sigue la trayectoria de crecimiento que ha experimentado, año tras año, Fruit Attraction desde su primera edición. En esta edición, por ejemplo, la feria pasará a ocupar seis pabellones – los números 3, 4, 5, 6, 7 y 8-, dos más que en 2015. Ello supone un

incremento de la superficie ocupada del 16 por ciento, hasta los 40.000 metros cuadrados netos de exposición.

De las empresas expositoras almerienses, 33 participan con el apoyo de EXTENDA. Esta edición, además, es la primera en la que Andalucía cuenta con un pabellón íntegro para sus empresas, con una superficie total de 4.865 metros cuadrados, un 47 por ciento más que el año pasado. Ninguna región tienen un pabellón en exclusiva.

En este espacio que coordina la Junta, 23 de las empresas expositoras pertenecen a la organización almeriense COEXPHAL, 19 a Asociafruit, 11 a ECOHAL, 11 a Cooperativas Agroalimentarias de Granada y 10 a Freshuelva.

La fecha de celebración de Fruit Attraction es ideal para los intereses de las comercializadoras de frutas y hortalizas almerienses y granadinas, puesto que coincide con el comienzo de la campaña hortofrutícola bajo plástico en ambas provincias. El punto negativo de la data elegida por la organización es que aún no se producen elevados volúmenes en Almería, por lo que los empresarios prefieren que la feria

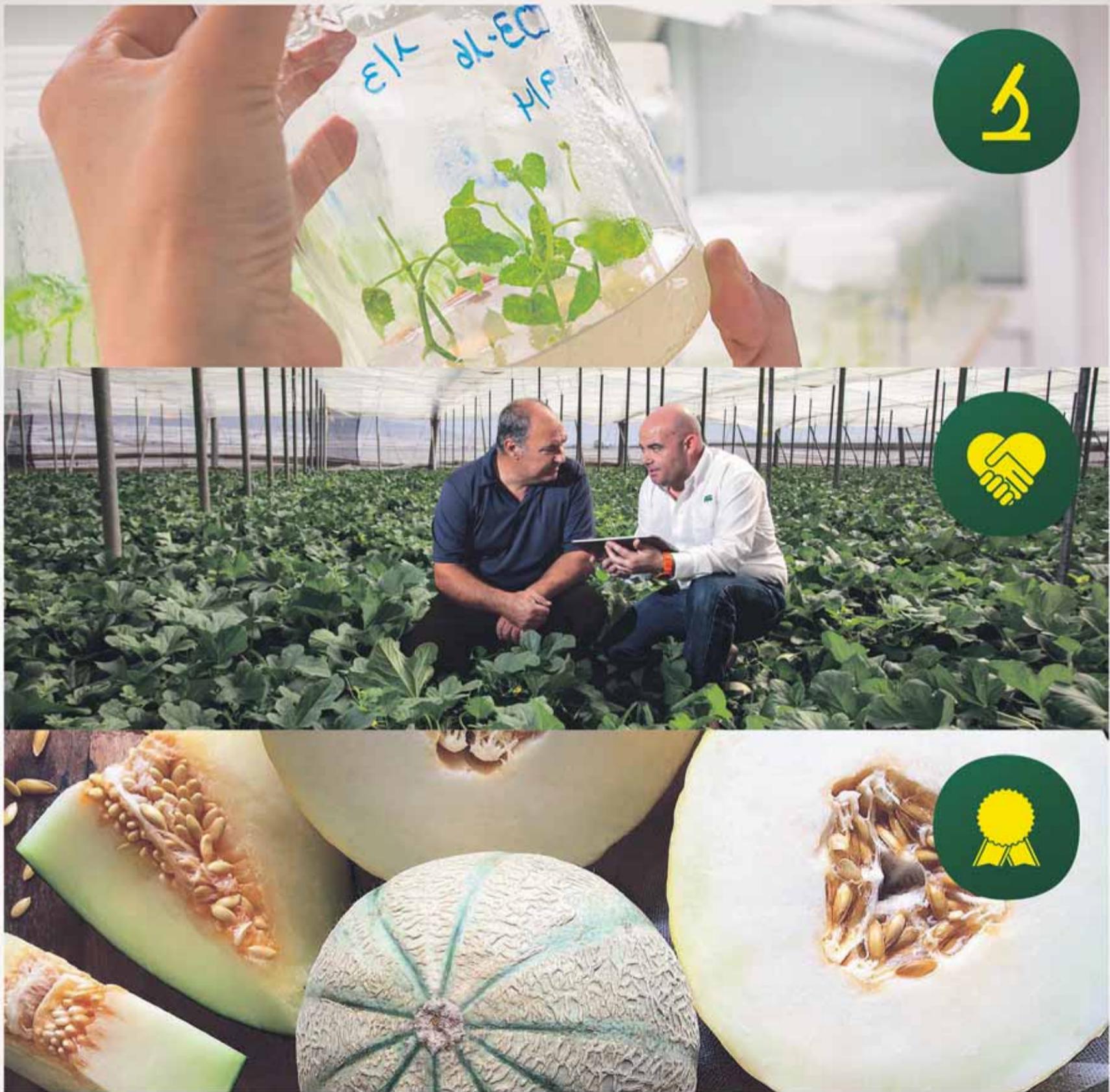


La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, durante la rueda de prensa de presentación de la participación de Almería y Andalucía en Fruit Attraction 2016.

tenga lugar más hacia finales de octubre, como los últimos años y fecha prevista para Fruit Attraction 2017, para poder contar con más variedad de productos para mostrar los tres días de feria madrileña.

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, que acompañará al sector agroalimentario andaluz los días 5 y 6 de octubre, ha subrayado la importancia de estar presentes en

Fruit Attraction, una feria "estratégica para el sector hortofrutícola y que en solo ocho ediciones se ha consolidado como la mejor exhibición comercial para el aprovisionamiento internacional de frutas y hortalizas frescas". Ortiz ha resaltado que "las empresas andaluzas tienen la oportunidad en la feria de mostrar la diversidad de productos e innovación, así como mantener relaciones comerciales e iniciar nuevos contactos".



NUESTRO COMPROMISO  
CON LA **INVESTIGACIÓN**  
Y EL **SERVICIO** ES LA CLAVE  
DE NUESTRO **LIDERAZGO**  
EN MELÓN AMARILLO

**fito**  
*Tus semillas*



# Semillas Fitó es líder en melón, berenjena y pepino holandés gracias a sus valores de investigación, servicio y garantía

Participa en Fruit Attraction en el Pabellón 4, stand 4E10

□ fhalmería

**S**emillas Fitó está presente en Fruit Attraction 2016 con un stand en el pabellón 4 (stand 4E10), donde se congregan las principales marcas mundiales de semillas, nutrición y protección vegetal para el sector hortícola. Precisamente, en esta edición, la multinacional española va a destacar en su stand los valores que le han hecho llegar a ser una de las grandes empresas de semillas a nivel mundial: la investigación, el servicio y la garantía de la marca Fitó. Gracias a estos valores, que son los pilares de la compañía en sus 135 años de historia, Semillas Fitó es líder del mercado en diversos países del mundo en segmentos como el melón, la berenjena o el pepino holandés y cuenta con una gama cada vez más importante en segmentos como el tomate, la sandía, el pimiento, el calabacín y en diversas especialidades.

Desde el punto de vista de la investigación, Semillas Fitó cuenta con un amplio equipo de mejora repartido en sus 6 centros de I+D+i. A partir de las necesidades específicas de cada clima y mercado, los investigadores trabajan con las últimas innovaciones en el campo de la mejora y la biotecnología. Gracias a ello, se lanzan periódicamente nuevas semillas más resistentes y productivas, que dan frutos con colores más atractivos, texturas más apetitosas y sabores



Fitó, líderes gracias a su apuesta por la investigación, el servicio y la garantía al cliente.

más intensos, respondiendo a las demandas de los consumidores. Si se habla de servicio, desde 1880, la voluntad de la compañía ha sido estar muy cerca de los agricultores, trabajando conjuntamente para desarrollar su negocio. El experimentado equipo técnico y comercial de Fitó se involucra totalmente con sus clientes para optimizar el rendimiento de los cultivos. Esta capacidad de ase-

soramiento es apreciada hoy en más de 70 países, donde la marca Fitó está presente ayudando a desarrollar el negocio del agricultor, mostrándole nuevas tendencias de mercado y cuáles serán las demandas futuras de la gran distribución.

Y qué se puede decir de la garantía que supone trabajar con una marca como Fitó, que lleva más de un siglo demostrando su experien-

cia en el desarrollo de variedades de berenjena, melón, pepino, tomate, pimiento, calabacín, sandía o habas. El amplio conocimiento de estas especies ha convertido a la compañía en un referente mundial. Además, la garantía se complementa con un sistema de producción de semillas del más alto nivel y con un rigurosísimo control de calidad. La satisfacción de los agricultores más exigentes

y el liderazgo en tipologías como la berenjena semilarga, el melón amarillo y el pepino holandés, son la prueba más satisfactoria de esta garantía de la marca Fitó.

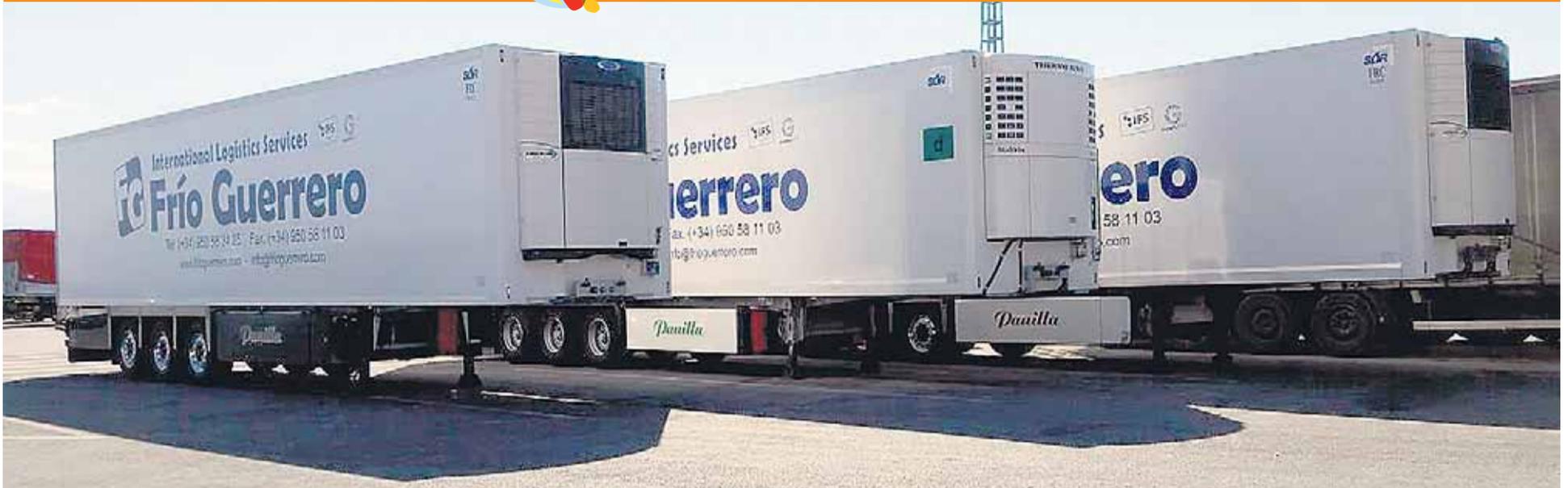
En este sentido, en Fruit Attraction se va a destacar la amplia gama de variedades en estos tres segmentos hortícolas: melón, berenjena y pepino holandés. En melón, se destacará la familia de amarillo, con variedades como Malerva, Fenicio, Soleares, Cristiano o el nuevo Robledo, sin olvidar la amplia gama de variedades en melones piel de sapo, galia, branco o el cantaloup Solmarín. En berenjena, la gama de Fitó es bien conocida con semilargas negras como Cristal y Erica y la novedad Amalia, a las que se les unen las nuevas semilargas listadas Esmeralda y Nerea o la negra redonda Giada y la negra larga Senegal. En pepino holandés, la gama Fitó incluye variedades como Benito, Encina, Estrada, Madroño, Mitre, Granada o novedades como Drago y Normando.

Por último, se dedicará un espacio especial al tomate Monterosa ([www.tomatomonterosa.com](http://www.tomatomonterosa.com)). Se trata de una variedad nueva cuya singularidad es, sobre todo, su extraordinario sabor tradicional en cultivos de invierno. En esta línea, cabe recordar que Monterosa ha ganado la V edición de los premios 'A tu salud', organizados por el periódico La Razón, en su categoría 'Premio a la innovación hortofrutícola'.



NUESTRO COMPROMISO  
CON LA **INVESTIGACIÓN**  
Y EL **SERVICIO** ES LA CLAVE  
DE NUESTRO **LIDERAZGO**  
EN BERENJENA SEMILARGA

**fito**  
*Tus semillas*



## Frío Guerrero abre una oficina en Barcelona y continúa su expansión fuera de la provincia

Esta oficina viene a sumarse a la que abrió a finales del año pasado en Valencia con el objetivo de “prestar servicio a todo el territorio nacional”

□ Isabel Fernández

**F**río Guerrero, empresa especializada en el transporte internacional de frutas y hortalizas, continúa inmersa en su fase de expansión fuera de la provincia de Almería y, de hecho, la compañía que dirige Christian Guerrero acaba de abrir una nueva oficina en Barcelona. Esta nueva sede viene a sumarse a la que, ya a finales de 2015, la empresa abrió en Valencia con el objetivo, según recuerda su gerente, de “prestar servicio a todo el territorio nacional”, pero no sólo eso. También “estamos desarrollando nuevas líneas hacia Alemania”, explica Guerrero, quien añade que estas líneas están pensadas para el transporte tanto de mercancías perecederas como mercancías generales. En Frío Guerrero trabajan para prestar el mejor servicio a sus clientes; de ahí que, en los últimos meses, hayan pasado de estar especializados en el transporte a toda la Unión Europea (UE) de mercancías perecederas a incluir entre sus servicios mercancías generales, para lo que utilizan camiones tautliner.

Junto a ello, Frío Guerrero ha adaptado sus procesos para lograr distintas certificaciones, entre ellas, la certificación IFS Logistics. Esta norma ha sido especialmente desarrollada para el almacenamiento, la distribución y el transporte de productos tanto alimenticios como no alimenticios y su objetivo es unir el comercio y la industria para crear, de este



Frío Guerrero cuenta con un grupo de profesionales con una larga trayectoria en su sector.

“*Frío Guerrero ha adaptado sus procesos para lograr distintas certificaciones, entre ellas la IFS Logistics. Además, la empresa es miembro de GlobalG.A.P.*”

modo, una herramienta de transparencia y confianza a lo largo de la cadena de suministro. En el caso concreto de Frío Guerrero, su gerente comenta que la obtención de esta certificación supone un paso más hacia la diferenciación de su

compañía dentro del sector de los transportes, ya que, de hecho, Frío Guerrero es una de las primeras empresas de la provincia en contar con esta certificación que “demandan, sobre todo, las cadenas de distribución”. En este sentido,

añade Christian Guerrero que “son nuestros clientes extranjeros los que nos piden, fundamentalmente, que tengamos esta certificación”. Para lograrla, y cumplir, de este modo, con las exigencias de esos clientes, en Frío Guerrero

decidieron, hace más de un año, reestructurarse para “dar el mejor servicio”, adaptando sus procesos a las exigencias de la norma.

Esta búsqueda de la excelencia llevó a Frío Guerrero, hace justo un año, a convertirse, además, en la única empresa de servicios logísticos que es miembro de GlobalGAP.

### La empresa

Frío Guerrero nació en 2006 y lo hizo como una empresa que ofrecía, sobre todo, el servicio de “grupaje” para Holanda y Reino Unido. Ahí estuvo el germen de lo que es hoy: una de las empresas más importantes de la provincia en transporte de hortalizas y que llega, prácticamente, a toda la Unión Europea (UE). En la actualidad, Frío Guerrero cuenta con unos 80 camiones equipados con la más moderna tecnología para garantizar así a todos sus clientes la llegada de su producto al destino marcado y en perfectas condiciones. Gracias a esta moderna flota, la empresa continúa, hoy por hoy, ofreciendo el servicio de grupaje gracias al que nació, si bien también realiza transportes completos a cualquier país de la Unión Europea.

Frío Guerrero cuenta, por último, con un equipo humano con una larga trayectoria profesional que trabaja desde su sede central, ubicada en el edificio Centrodulce, en Aguadulce, lugar estratégico y de fácil acceso a la autovía A-7.



## GLOBALG.A.P. incluye sus Mejores Prácticas para Viveros dentro de la Versión 5 de la Norma IFA

□ fhalmería

Por Material de Propagación Vegetal (PPM, por sus siglas en inglés) se entienden las diferentes fuentes necesarias —semillas, esquejes, bulbos y otras partes vegetales— para producir todo tipo de plantas. Muchos productores de frutas y hortalizas y/o de flores y ornamentales también cultivan y venden material de propagación vegetal para los mismos ámbitos.

Por esta razón, GLOBALG.A.P. ha incorporado el Material de Propagación Vegetal (PPM) como un subámbito en la nueva Versión 5 de la Norma IFA. De este modo, las mejores prácticas GLOBALG.A.P. para viveros abarcan la protección de los cultivos, su trazabilidad, la sostenibilidad de la gestión del agua y el manejo integrado de plagas.

El principio detrás de esta norma relativamente nueva es que los productores certificados que compran material de propagación a un vivero certificado reducen los riesgos, ya que implementan las mejoras prácticas en la etapa de la semilla o la siembra. Por ejemplo, será más fácil para ellos cumplir con los dos puntos de control nuevos que entrarán en vigor con la nueva versión y que buscan asegurar la trazabilidad del producto y cumplir con las leyes de propiedad intelectual. También se facilita en gran parte el proceso de auditoría al incorporar PPM certificado en la cadena de suministro.

En este sentido, Saliplant, un vivero español de injertos y brotes, siempre ha estado al frente del sector, por lo que fue uno de los primeros productores en obtener la certificación bajo la norma GLOBALG.A.P. para PPM. Esta empresa se fundó en 1986 y opera con 8 centros ubicados entre

Granada y Málaga, cubriendo una superficie total de 15 hectáreas. El vivero produce aproximadamente 120 millones de plantas por año, que distribuye por toda España y Europa, e injerta más del 60 por ciento de las plantas para producir tomates, sandías y pepinos.

“Dentro de todo, los resultados en los últimos años han sido muy positivos. Además de implementar la norma, también hemos perfeccionado nuestros procesos internos. Nos hemos ganado la confianza de los clientes y nuestra profesionalidad está considerada por encima de la media. En un período de extrema competitividad, donde no todos juegan con las mismas reglas, la única forma de defender nuestro lugar en el mercado es buscar la excelencia y las normas unificadas, tales como las provistas a través de la certificación GLOBALG.A.P.”, afirmó Domingo López, gerente de Saliplant.



Fotografía: SALIPLANT



**GLOBALG.A.P.**  
The Global Partnership for Safe and Sustainable Agriculture

**VISÍTANOS EN  
FRUIT ATTRACTION 2016**

5-7 Octubre 2016  
Madrid, España  
Stand 6B06B, Pabellón 6

[www.globalgap.org](http://www.globalgap.org)



Fruit Attraction fue el marco elegido el año pasado para la puesta de largo de la Interprofesional Española.

Pabellón 6, stand 6B06

# HORTIESPAÑA celebra en Madrid su primer cumpleaños

La Interprofesional nacional de las frutas y hortalizas contará con un espacio expositor en el que atenderá a todos los interesados en saber un poco más sobre su actividad

□ Isabel Fernández

**H**ORTIESPAÑA, Organización Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas, tendrá una participación muy activa en esta nueva edición de Fruit Attraction, que para la organización supondrá, además, un momento muy especial. Y es que la feria madrileña es el primer evento al que acude tras su reconocimiento formal el pasado mes de agosto por parte del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). En este sentido, Francisco Góngora, presidente de HORTIESPAÑA y, a su vez, de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), recordó que, ya el año pasado, “Fruit Attraction fue el punto de partida de esta organización”. Allí, continuó, “Fernando Burgaz, director general de Industria Agroalimentaria del MAGRAMA, apoyó con su presencia el acto de constitución

pública”. Un año más tarde, HORTIESPAÑA vuelve a Madrid y lo hace con “mayor protagonismo”, ya que “tendremos un stand ubicado en el pabellón 6, 6B06, en la zona de Andalucía, y desde allí atenderemos a todos aquellos que nos quieran visitar para conocer la realidad de esta Interprofesional”. Desde HORTIESPAÑA, su presidente se mostró “consciente de la plataforma que constituye Fruit Attraction”, de ahí que, en esta ocasión, hayan apostado por tener una presencia mucho más visible.

La puesta en marcha de campañas de promoción, así como la participación en eventos del nivel de Fruit Attraction son dos de las paradas señaladas en la hoja de ruta que, desde el pasado mes de agosto, está siguiendo la organización. Pero no son las únicas. También contemplan el “mantenimiento de contactos con otras organizaciones interprofesionales para avanzar en el proyecto de una Interprofesional europea”.



La organización cuenta con una representatividad del 70% del sector hortofrutícola nacional.

Asimismo, desde HORTIESPAÑA tienen claro que quieren “expandir nuestro proyecto” y, en esta línea, comentó su presidente que “tenemos que llegar a otras asociaciones, contactar e invitar a participar”. “Hemos dicho por activa y por pasiva que somos una interprofesional inclusiva e invitaremos a participar en ella a todos aquellos candidatos que

compartan nuestros problemas e inquietudes”, insistió Góngora.

## Las cifras

HORTIESPAÑA está formada actualmente por un total de ocho asociaciones que, a su vez, aglutinan a 262 empresas hortofrutícolas. Todas estas organizaciones suman una producción anual de más de 3 millones de toneladas de

frutas y hortalizas cultivadas bajo abrigo y facturan, en su conjunto, más de 2.200 millones de euros. Asimismo, HORTIESPAÑA representa una superficie de 42.515 hectáreas, todas ellas en producción, pertenecientes a 17.790 agricultores y que dan empleo a unas 60.000 personas. Gracias a estas cifras, HORTIESPAÑA representa al 70% del sector.



# Hortofrutícola La Ñeca ve en Fruit Attraction el mejor lugar en el que aumentar el 'feeling' con los clientes

Para la empresa ejidense es importante poder reunirse en Madrid con la mayor parte de sus clientes, lo que le permite, entre otras cosas, que la planificación de la campaña sea más fácil, así como también la colaboración entre ambas partes

□ Elena Sánchez

Como viene siendo habitual en este tipo de eventos, las empresas hortofrutícolas no quieren perder la oportunidad de estar presentes y visitar las oportunidades que ofrecen, ya que supone una de las mejores herramientas para seguir estando a la vanguardia del sector. Por este motivo, un año más, Hortofrutícola La Ñeca visita Fruit Attraction, una feria en la que “intentamos fijarnos altas expectativas, manteniendo la ilusión por la meta final, que no es otra que satisfacer al cliente”, explica Juan Escobar, comercial y gerente de la empresa. Y es que, para Escobar, el hecho de tener la ocasión, en Madrid, de “reunirnos con buena parte de los clientes permite, entre otras cosas, que la planificación de la campaña sea más fácil”, así como también que el entendimiento y colaboración entre ambas partes sea mejor. “Sin lugar a dudas, ésa es la finalidad básica de cualquier feria, ya sea de productos hortofrutícolas o de otro sector. Es muy positivo asistir a ellas, ya que reduces costes, aumentas el 'feeling' con el cliente y sabes lo que busca para la campaña. Además, también es un buen lugar en el que intercambiar opiniones con diferentes persona-



Interior de un invernadero de cultivo de berenjena de Hortofrutícola La Ñeca. /LA ÑECA

lidades del sector”, indica Juan Escobar.

Fruit Attraction, para Hortofrutícola La Ñeca, es una “excelente ocasión para entender cuál es la orientación del mercado, aparte de que también podemos hacernos una idea de las nuevas tendencias en cuanto a productos hortofrutícolas se refiere. Por todo ello, desde La Ñeca intentamos estar en IFE-MA estos días, no solamente, porque se considera la feria más importante del sector agroalimentario, sino también porque,

en ella, podemos mantener conversaciones más extensas con clientes con los que, durante el resto del año, apenas coincides en persona”, argumenta el comercial y gerente de la entidad. Juan Escobar está de acuerdo con las fechas en las que se celebra Fruit Attraction. “Creo que es un acierto para la campaña de Almería el poder ofertar nuestro producto cuando otros países productores están en su recta final”. De hecho, Hortofrutícola La Ñeca hace un balance más que positivo de

lo que fue su participación en la edición anterior, hace ahora casi un año. “La feria nos fue bastante bien, ya que pudimos ver qué es lo que demanda el mercado, además de que también conoces las últimas innovaciones del sector, entre otros aspectos”.

“

“Fruit Attraction es una excelente ocasión para conocer las nuevas tendencias en cuanto a productos hortofrutícolas se refiere. Es un cita importante a la que no hay que dejar de asistir”



Interior de las instalaciones centrales de La Ñeca. /E. S. G.



**LA ÑECA**  
**HORTOFRUTICOLA**

SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA  
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257  
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN  
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM  
WWW.LANECA.COM





## Entrevista

# Domingo López

Gerente de Saliplant

**E**l año pasado centraron su participación en Fruit Attraction en dar a conocer las diferentes líneas de negocio de la empresa en un stand con espacios diferenciados para ello, ¿qué tienen pensado para esta nueva edición de la feria y en qué se va a centrar el stand de Saliplant en esta ocasión?

Volvemos a la feria como grupo, con todas las líneas bajo el mismo espacio. Este año queremos dejar clara la conexión entre todos los actores del sector; cuando existe profesionalidad en todos los que intervienen en la producción, se mejoran los resultados, se optimizan los costes y se genera mayor confianza en el mercado.

Presentamos en esta feria las novedades tecnológicas en tratamiento de semillas con Granada Coating, el novedoso sistema de producción de personalización del servicio 'Plantas a Medida', con Semilleros Saliplant, y la nueva línea específica de huerto amateur Mini Hobby.

**- El hecho de que el profesional de este sector conozca bien y de primera mano cada uno de los roles que desempeña la empresa es fundamental para la evolución de la misma, ¿cree que este objetivo se logró en su presencia en Madrid el año pasado?**

Lo fundamental dentro del mercado profesional es la información y la definición de las necesidades. Por este motivo, nuestra empresa da una gran importancia al momento del encargo, nos tomamos el tiempo necesario en definir con nuestros clientes exactamente lo que necesitan, tanto en formatos, fechas de entrega, etc. y personalizamos el pedido para hacer su 'Planta a medida'. Nuestro sistema de aseguramiento de la calidad mediante ISO, GlobalG.A.P. y Agricultura Ecológica nos permite asegurar el cumplimiento de los compromisos adquiridos con nuestros clientes.

**- Una buena forma de acercarse al cliente, así como de definir estrategias conjuntas, es mediante los encuentros B2B, ¿volverán a participar en este espacio? ¿Hasta qué punto son fructíferas estas reuniones?**

La feria en sí ya es un gran encuentro de empresas y la nuestra trabaja en ambas líneas, tanto el B2B como el B2C. Principalmente, para el caso de las empresas, tratamos de ir a la feria con un calendario de reuniones organizadas para poder optimizar el tiempo.

**- Sin duda, la elección de una plántula o escatimar en la producción de la misma puede condicionar en el desarrollo del cultivo. El trabajo en semillero es el más importante, ya que es donde se inicia la producción. Por su experiencia en este tipo de eventos, ¿cree que cada vez tanto agricultores como profesionales del sector, en general, son más conscientes de la necesidad de perseguir esa garantía en el inicio del cultivo y apuestan por la calidad y seguridad del mismo?**

El nivel de los productores españoles está dentro de la élite europea y esto solo se consigue mediante la concienciación personal de la importancia de la calidad y las buenas prácticas agrícolas. Esta premisa, junto con la mejora continua del tejido productivo y comercializador, es lo que nos ha posicionado dentro del mercado internacional. Este proceso comenzó su evolución con las grandes distribuidoras, que fueron pasando sus demandas a las cooperativas y comercializadoras, que, a su vez, las transmitieron a los agricultores. Hoy en día, el proceso ha de seguir de mano de los agricultores, que han de exigir los



“

*“Este año hemos consolidado nuestra posición en el mercado como uno de los referentes en el sector”*

mismos requisitos de calidad y seguridad a sus proveedores, concretamente, a uno de los puntos más críticos del proceso, el semillero.

**- Este año, la fecha de realización de la feria es más temprana que ediciones anteriores, incluso en algunos cultivos ni siquiera se ha comenzado a recoger fruto o incluso a trasplantar, ¿cree que este adelanto de fecha de celebración de Fruit Attraction podría condicionar al sector granadino y almeriense en cuanto a los negocios y preparación de la campaña?**

Se ha adelantado la fecha, pero no creo que suponga un cambio sustancial para la mayoría de las empresas.

**- Finalmente, ¿cómo ha sido el inicio de campaña en Saliplant?**

Este año hemos consolidado nuestra posición en el mercado como uno de los referentes en el sector, incrementando nuestro mercado tanto en las zonas tradicionales como en las de nueva creación. Estamos orgullosos de decir que nuestros clientes fieles han crecido un 30% y hemos crecido en nuevos clientes en un 16%. Nuestro crecimiento, además, se debe a la entrada de clientes altamente profesionales, con un grado de exigencia superior a la media, que valoran el trabajo bien hecho y la tranquilidad de depositar su confianza en una organización como la nuestra.



# Almería y Pekín, unidos para fortalecer la cooperación internacional en I+D y producción agrícola

□ fhalmería

La Diputación de Almería y Pekín están colaborando, de manera conjunta, para promover la comunicación de las tecnologías en la industria de la horticultura y fortalecer la cooperación internacional en la investigación y la producción agrícola. En este sentido, una delegación de Pekín ha visitado, hace unos días, la provincia almeriense y lugares como la cooperativa CASI o la Finca Experimental UAL-Anecoop, para conocer la esencia del 'Modelo Almería'. El miembro de la Comisión Municipal de Medio Rural de Pekín, Wenjie Kou, puso en valor, durante la estancia en la provincia, "el peso específico que tienen ambas ciudades en materia de agricultura" y aseguró que "Almería es uno de los lugares más importantes por su producción hortofrutícola, que es admirable y admirada en todo el mundo. Mientras tanto,

Pekín es un mercado grandísimo del consumo de verduras".

De hecho, ésta no es la primera comitiva que visita Almería, es más, "todas las anteriores han dado muy buena fama a la provincia almeriense. Ya hay una base que supone una alianza de colaboración entre Almería y Pekín y, con esta visita, queremos fortalecer los lazos que nos unen. Hemos venido a profundizar y mejorar aún más nuestro conocimiento y relación con Almería", aseguró Kou.

Por su parte, el presidente de la Diputación de Almería, Gabriel Amat, se mostró "orgulloso de poder recibir a expertos en agricultura en un país que es toda una potencia tecnológica para que puedan 'exportar' y aprender de un modelo de agricultura intensiva único en el mundo. Almería está en condiciones de seguir creciendo y creando productividad a los almerienses y a los que elijan vivir aquí".



El presidente de la Institución provincial, Gabriel Amat, y la diputada de Agricultura, María López Asensio, han recibido a una comitiva china conformada por miembros del Gobierno municipal de Pekín y un grupo de empresarios del sector agrícola y tecnológico encabezada por Wenjie Kou.



fruitattraction2016  
5 al 7 de octubre  
IFEMA. Madrid. Pabellón 4. Stand 4E11

## Las raíces

### de la agricultura del futuro

Conservar las raíces es fundamental para proyectar el futuro de la agricultura. Un futuro más saludable y respetuoso, en el que la tradición de nuestro sector se integre y sirva de sostén a la innovación, la alimento y la desarrollo.

Un futuro en el que la unión de agricultores, generaciones y agentes de todo el ciclo productivo sea el motor del cambio.

Visítanos en Fruit attraction 2016 y conoce cómo esas raíces conviven con la agricultura más innovadora. Te esperamos en nuestro stand, en el que podremos compartir novedades y nuevos planteamientos para la agricultura del futuro.



# Vicasol prevé duplicar su volumen de ecológico en esta campaña

La cooperativa que preside Juan Antonio González sigue inmersa en un proceso de expansión que la ha llevado a adquirir terrenos propios en El Ejido

□ Isabel Fernández

Vicasol sigue en continuo crecimiento. La cooperativa que preside Juan Antonio González ha afrontado una serie de proyectos en los últimos años que, poco a poco, van dando sus frutos y que, sobre todo, suponen un incentivo para seguir trabajando por sus agricultores. Entre esos proyectos, destaca la puesta en marcha de una línea de ecológico, 'Bio Vicasol', para lo que la cooperativa abrió instalaciones en el Campo de Níjar, y que ya en su primera campaña ha dado "resultados muy satisfactorios tanto para nuestros agricultores como para nuestros clientes", afirma González. En este primer año, en Vicasol han logrado consolidar un gran equipo de trabajo y, a partir de ahí, están preparados para afrontar nuevos retos. El primero, "duplicar el volumen que hemos hecho en esta primera campaña y ofrecer a nuestros agricultores de ecológico un buen resultado".

Junto a esta apuesta por el ecológico, Vicasol puso en marcha hace ya dos campañas una planta en El Ejido y que, a día de hoy, "está funcionando bastante bien". Tanto es así que, en este segundo ejercicio, "hemos envasado en este almacén cerca de 40 millones de kilos y hemos creado un equipo de trabajo de más de 300 personas". La evolución ha sido tan positiva que, para consolidar este proyecto de expansión en el Poniente, la cooperativa acaba de adquirir terrenos propios en El Ejido; 120.000 metros cuadrados en los que, en un principio, prevé instalar una nave de manipulado que dará servicio a los agricultores de la zona, así como una estación de servicio con gasolinera.

## II y V gama

Otro pilar de ese crecimiento que viene experimentando Vicasol en los últimos años es su línea de negocio de II y V gama que, según su gerente, José Manuel Fernández, "no para de crecer", eso sí, "con volúmenes modestos". Y



Juan Antonio González,  
presidente de Vicasol.

es que, llegados a este punto, "la idea es seguir trabajando con productos de calidad y con el fin de encontrar un mayor hueco en el mercado cada día". De momento, Vicasol produce y comercializa tomate natural, pisto casero, pimiento rojo asado en tiras y entero, tomate frito, tomate rallado natural y frita. A todos ellos hay que sumar su gazpacho y salmorejo, dos productos que están funcionando muy bien en los mercados.

A pesar de este crecimiento, en Vicasol son conscientes de que deben "seguir trabajando, mejorando y creciendo"; todo con el único objetivo de "ser más competitivos en un entorno internacional muy difícil". "Competimos con países muy diversos y no siempre con las mismas reglas del juego", comenta Fernández.

En este sentido, y con respecto a la última campaña, el gerente de Vicasol lamenta que ha sido un ejercicio "difícil", en el que "los precios no han sido tan buenos como debieran" y, es más, "ha habido momentos difíciles con precios anormalmente bajos". Aun así, el funcionamiento general de la cooperativa ha sido muy bueno y, de hecho, "en esta campaña, volvemos a crecer tanto en socios

como en extensión de cultivos". Y es que son muchos los productores interesados en formar parte de una organización que, además de la comercialización, les presta otros servicios, pero, sobre todo, "les trata desde un primer momento de la misma manera que al resto de socios". De este modo, y teniendo en cuenta la llegada de nuevos agricultores a Vicasol, sus expectativas en esta campaña que acaba de comenzar son muy buenas, tanto que su intención es "consolidar los aumentos de volúmenes de los últimos años, que los socios se sientan orgullosos de pertenecer a Vicasol y desde Vicasol vamos a intentar darles el mejor de los resultados".

## Fruit Attraction

Todo este crecimiento y el buen funcionamiento de la cooperativa son los baluartes con los que Vicasol acude a Fruit Attraction (pabellón 6, stand 6B04), una feria a la que llega, una vez más, "para reunirnos con nuestros clientes y organizar la campaña que ahora empieza". En Vicasol ya han hecho sus deberes, "llevamos meses trabajando y todo está listo por nuestra parte, ahora le toca hablar al mercado", concluye Fernández.



“

Consolidar los aumentos de volúmenes de los últimos años, que los socios se sientan orgullosos de pertenecer a Vicasol”





# Grupo Cristalplant, más de 20 años especializados en injertos de planta hortícola, ornamental y frutícola

□ fhalmería

**G**rupos Cristalplant trabaja cada día en dar el mejor servicio integral a sus clientes, un servicio transparente de calidad y confianza. Con un seguimiento de la planta extremo y un control de puntos críticos que hace que cada partida esté permanentemente evaluada de cara a servir la mejor calidad posible.

Como resultado de las últimas inversiones realizadas en I+D de Cristalplant, destaca el incremento en la altura del hipocotilo de los portainjertos de tomate, lo que permite injertar más del 95 % por debajo del cotiledón y ello hace que se eviten los rebrotes en fincas con el ahorro de mano de obra para nuestros clientes. Igualmente, hacer especial mención a los cambios introducidos en las cámaras de prendimiento, que ha permitido reducir la mortandad de los injertos y aumentar el aprovechamiento de planta, lo que se traduce, directamente, en una ventaja competitiva de cara a ofrecer un mayor número de planta útil a nuestros clientes.

En los últimos dos años Grupo Cristalplant ha acometido diferentes inversiones en las que se ha apostado por el desarrollo humano, tecnológico, nuevas instalaciones, ecológico e innovación en todos los sectores de la empresa. Sus instalaciones y procesos cuentan con la certificación GLOBALGAP, ISO9001 Y CAAE.

La firma realiza injertos de todo tipo en cucurbitáceas y solanáceas, así como de todo tipo de frutales. En los sistemas de injertos, Cristalplant ha trabajado en la operativa del proceso, los sistemas de crianza de componentes y las condiciones óptimas de prendimiento en las cámaras de cultivo. Este semillero trabaja todas las especialidades requeridas por sus clientes. Trabajando especialidades como sandía Fashion, tomate Angelle, tomate Tomazur y sandía Precius Petite, entre otros.

Grupo Cristalplant está a la vanguardia en equipos de germinación. Recientemente ha realizado una optimización de todas las cámaras de sus delegaciones, instalando equipos que se ajustan a las temperaturas óptimas de germinación de cada cultivo y las cámaras se han sectorizado de cara a “adaptarnos lo máximo posible a las condiciones óptimas de producción en cada momento”. Dada su amplia gama de productos y mercados con los que trabaja, Cristalplant cuenta con un amplio número de formatos de bandeja. En hortícolas, los formatos de que disponen son 726, 384, 294, 247, 150, 104, 96, 70, 54 y 24 alveolos por bandeja; todas ellas con su variable al tresbolillo, lo que duplica el número marcado.



■ José Blanco, director general de Cristalplant, recogió la certificación de GlobalG.A.P. en Fruit Attraction 2015. /R. V. A.

“ En los últimos dos años, Grupo Cristalplant ha acometido diferentes inversiones en las que se ha apostado por el desarrollo humano, tecnológico, nuevas instalaciones, ecológico e innovación en todos los sectores de la empresa

**Experiencia,  
calidad,  
éxito.**

Grupo  
**CRISTALPLANT**

cristalplantes  
950 565 032

**Somos tu primer gran paso.**

San Agustín / Cartabona / Campohermoso / Las Norias / Aldeillapant / Los Palacios / EL Viso / Lebrija / Motril



fruit attraction

# Nunhems® comparte en Fruit Attraction cien años de innovación en frutas y hortalizas

La unidad de semillas hortícolas de Bayer muestra en el stand 4E08 los originales conceptos y variedades que aportan gran valor a sus clientes

□ fhalmería

La marca Nunhems® va a estar presente en la próxima edición de Fruit Attraction, del 5 al 7 de octubre, para mostrar los resultados de un siglo de innovación que ha sido capaz de revolucionar el consumo de frutas y hortalizas. En el stand 4E08, los diferentes equipos de cultivo de la marca Nunhems® guiarán a los visitantes a través de la intensa trayectoria con la que la unidad de semillas hortícolas de Bayer ha conseguido posicionarse globalmente como una de las marcas líderes del sector.

Con motivo del centenario de su fundación, la marca Nunhems® convertirá su stand en Fruit Attraction en un punto de encuentro abierto a todos los visitantes, con los que la filial de Bayer quiere celebrar su primer siglo de vida y mostrar las claves de su exitoso modelo de negocio, basado en un alto grado de especialización que ha merecido la confianza de todos los eslabones de la cadena alimentaria, con los que Nunhems® ha sabido establecer relaciones únicas.

Compartir conocimientos y experiencias con productores, comercializadores y distribuidores

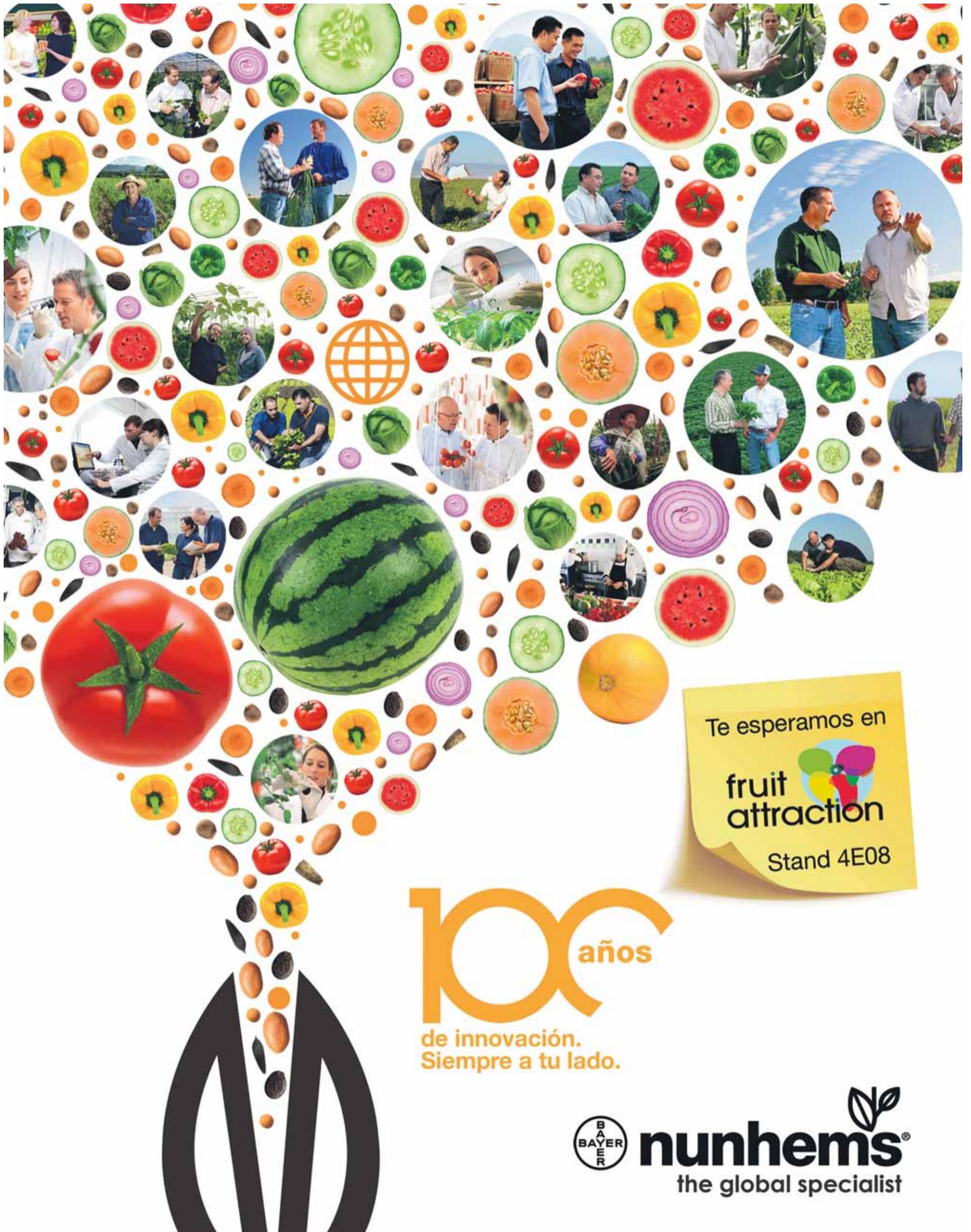
sigue siendo, desde su fundación, la base necesaria para mantener una filosofía de innovación continua en la marca. Captar la atención en el punto final de venta es el verdadero empeño de la marca Nunhems®, en una clara estrategia orientada a la diferenciación por sabor, color, forma y calidad. Por todo ello, el stand de Nunhems® espera recibir la visita de importantes productores, comercializadores y distribuidores españoles y europeos con los que la marca mantiene sólidas relaciones duraderas en el tiempo.

En su stand de Fruit Attraction, Bayer va a reflejar su firme compromiso con la innovación en variedades hortícolas que materializa a través de la marca Nunhems®. Los principales objetivos de innovación que se mostrarán, desde el punto de vista de la producción, son la resistencia genética a plagas y enfermedades, producción sostenible, aspecto externo (fresco y saludable), sabor y conservación (en planta y postcosecha). Desde el punto de vista de la distribución (retail), se reflejará el trabajo de investigación para la obtención de rasgos relevantes como el sabor intenso, alargar la vida útil, disponibilidad durante todo el año y calibres más uniformes.



“  
Con motivo del centenario de su fundación, la marca Nunhems® convertirá su stand en Fruit Attraction en un punto de encuentro abierto a todos los visitantes

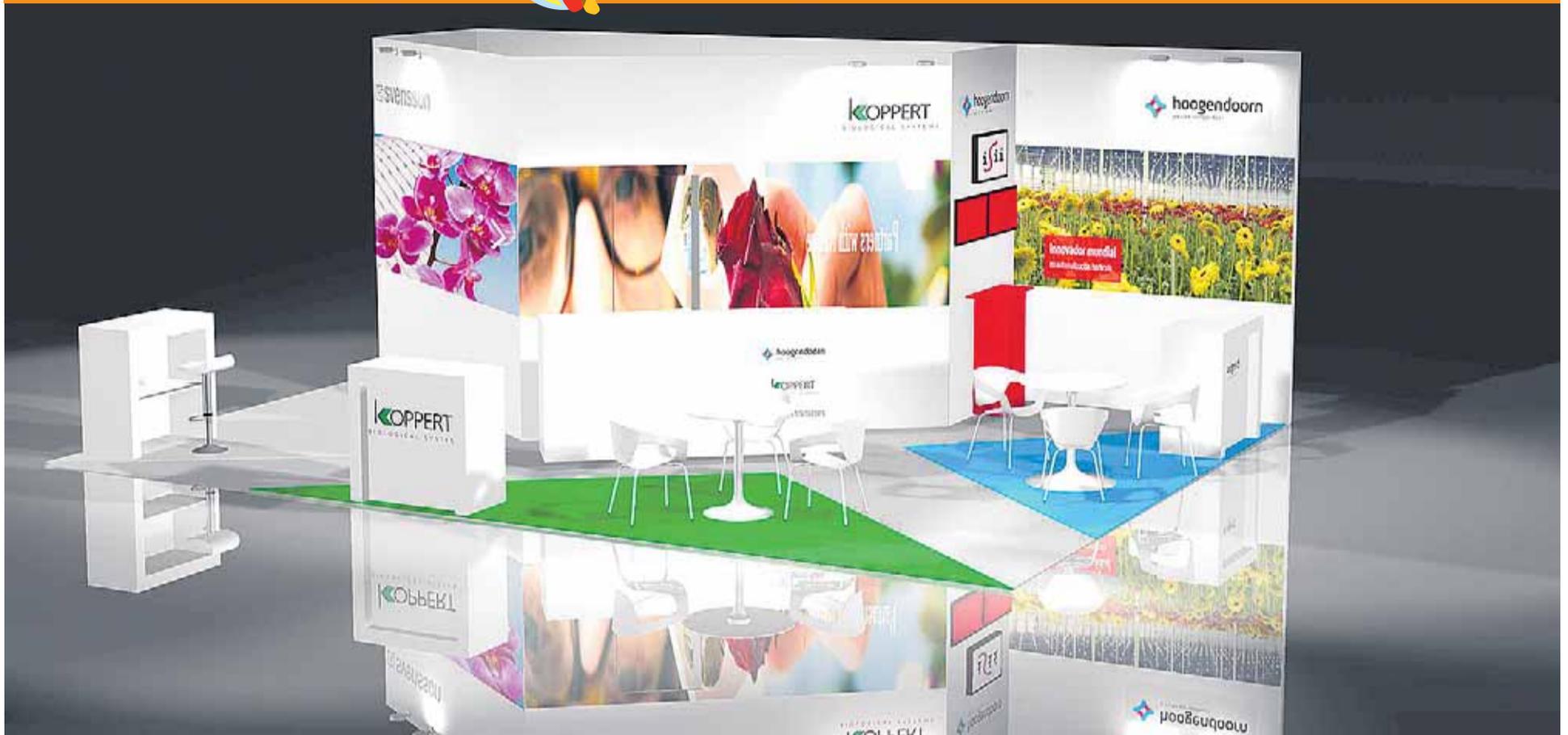




Te esperamos en  
**fruit attraction**  
Stand 4E08

**100 años**  
de innovación.  
Siempre a tu lado.

 **nunhems**<sup>®</sup>  
the global specialist



Stand 4E11A de Koppert Biological Systems en Fruit Attraction.

# KOPPERT será en Fruit Attraction el mayor referente en agricultura sostenible para cultivos protegidos y al aire libre

□ fhalmería

**K**oppert Biological Systems acude este año a la feria Fruit Attraction (stand 4E11A) como el mayor referente mundial en agricultura sostenible. La empresa va a mostrar su amplio catálogo de soluciones naturales, con las que ha conseguido liderar la gestión integrada de plagas, recuperar el equilibrio biológico del suelo y contribuir a la conservación de la biodiversidad. El compromiso de Koppert con el fomento de la agricultura sostenible se verá reflejado en Fruit Attraction a través de su eslogan 'Aliados con la Naturaleza' y de los productos innovadores desarrollados por la empresa para cultivos protegidos, y más recientemente para cultivos al aire libre y cultivos extensivos.

En la edición de este año, Koppert va a mostrar especialmente el gran trabajo que se viene realizando en el control de las principales plagas que afectan a importantes producciones al aire libre. Así, los visitantes del stand de Koppert conocerán el control

La empresa lidera las soluciones naturales para controlar las plagas, recuperar el equilibrio biológico del suelo y conservar la biodiversidad

biológico de la cochinilla (cotonet) en frutales, cítricos y frutos rojos, gracias a la avispa parásita *Anagyrus pseudococci* (Citripar), un producto exclusivo de Koppert que ha permitido, por ejemplo, superar la presencia de residuos de clorpirifos en cítricos. Del mismo modo, se mostrarán los excelentes resultados obtenidos en el control de araña roja (con Spical y Spidex), control efectivo de pulgón mediante banker plant y setos, así como las últimas aplicaciones de la polinización natural con abejorros en frutales, almendro y berries, gracias a las innovaciones introducidas en las colmenas Tripol y Natupol Boos-

ter. Además, se difundirán los resultados obtenidos en cultivos extensivos como cereal y arroz con Ceres-Mix, un exclusivo protector biológico para semillas que está siendo un gran éxito a nivel mundial porque aumenta la productividad y acelera el crecimiento de la planta, al tiempo que reduce el consumo de agua y fertilizantes.

Fiel a su compromiso con la protección del medio ambiente y el fomento de una agricultura más limpia y respetuosa con los recursos naturales disponibles, el stand de Koppert será también el punto de encuentro obligado para conocer los últimos avances en con-

trol biológico de conservación. En este caso, el protagonismo será para las estrategias de actuación basadas en el uso de plantas refugio y la colocación de setos con plantas autóctonas que funcionan como reservorios de enemigos naturales o como atrayentes de las plagas, según los casos. En este sentido, Koppert España tiene abiertas varias líneas de investigación para aprovechar las simbiosis que se establecen entre las plantas autóctonas y los microorganismos, con el objetivo de recuperar el equilibrio biológico del suelo como un paso imprescindible para reforzar naturalmente la salud de las plantas y su

resiliencia frente a las enfermedades transmitidas por las plagas.

## Stand más grande

Koppert España participa en la próxima edición de Fruit Attraction con un stand de mayor tamaño, que tiene la vocación de convertirse en un espacio abierto para el diálogo y el intercambio de conocimientos sobre innovación en agricultura sostenible. En el stand se podrá atender cómodamente el creciente interés hacia Koppert y hacia sus innovadores productos.

Al mismo tiempo, el stand recibe por primera vez dos espacios expositivos de la empresa sueca Ludvig Svensson (pantallas térmicas y mallas) y la holandesa Hogendoorn (climatización y automatización). Con ambas empresas, Koppert Biological Systems ha alcanzado recientemente acuerdos de colaboración. Además, el stand de Koppert contará con la presencia de la empresa almeriense Clisol Agro, con la que se acaba de formalizar un convenio que permitirá nuevas vías de investigación para encontrar nuevas soluciones naturales a plagas emergentes en la agricultura de invernadero.

“

*Fiel a su compromiso con la protección del medio ambiente y el fomento de una agricultura más limpia y respetuosa con los recursos naturales disponibles*



# Fruit Fusión sorprenderá con atractivas elaboraciones de las mejores frutas y hortalizas

□ **Rafa Villegas**

**C**hefs de todo el mundo se dejan conquistar a diario por la extraordinaria calidad de las frutas y hortalizas españolas. En un tiempo en el que los consumidores están cada vez más concienciados con la necesidad de llevar una vida sana, el aporte de ideas para sacarle el máximo partido a los productos hortofrutícolas es fundamental. Es lo que hace cada año Fruit Fusion en el marco de Fruit Attraction.

El lema de Fruit Fusión de este año es 'Sabores de Vanguardia'. Lo cierto es que se trata de una propuesta que siempre cuenta con el respaldo de profesionales del canal Horeca.

Un año más, Fruit Fusión conquistará los paladares más exigentes con sorprendentes demostraciones y degustaciones de productos de la mano de re-

conocidos chefs procedentes de diferentes puntos de la geografía nacional. Almería también tendrá su espacio en Fruit Fusión 2016. En concreto, en la presente edición está prevista la participación la empresa Kopalmería, del Grupo Gavá, que presentarán una serie de aplicaciones culinarias con Monterosa, nueva variedad de tomate que sorprende con su exquisito sabor mediterráneo. El evento, que tendrá lugar en la jornada inaugural de la feria, el miércoles 5 de septiembre, de 13 a 14 horas, mostrará al público distintas técnicas de corte del tomate y sus aplicaciones culinarias. Como no podía ser de otra manera, el protagonista va a ser Monterosa. La chef encargada de esta demostración será Iria Castro.

Este año se podrán degustar otros productos tan interesantes como la alcachofa de la Vega Baja, la Granada Mollar de El-



Presentación de Flower Sprout.

che o una selección de los mejores productos de Castilla y León; también mostrarán las utilidades del ajo negro en la coctelería, y tendrá lugar una degustación de tapas elaboradas con manzana reineta y pera conferencia -ambas de la región leonesa del Bierzo-, una muestra de las mejores verduras de la Comunidad Foral de Navarra, así como una serie de demostraciones culinarias con vegetales de V Gama, hierbas aromáticas frescas, una exquisita mezcla de berries y frutas de hueso de Huelva, además de un maridaje único entre productos de Extremadura y Costa Rica, la última moda en col -la CoolWrap-, además de un showcooking y degustación de platos peruanos elaborados con varios de los productos expuestos en el stand de Perú, como aguacates, mangos, uvas, espárragos, ajíes, pimientos, chía o jengibre.

**KOPPERT**  
BIOLOGICAL SYSTEMS  
Partners with Nature

## Aliados con la Naturaleza

**KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS**

Koppert Biological Systems contribuye a una mejor salud de las personas y del planeta. En asociación con la Naturaleza, hacemos una agricultura más sana, más segura y productiva. Proporcionamos un sistema integrado de conocimientos especializados y soluciones naturales seguras, que mejoran la salud de los cultivos, la resistencia y la producción.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte  
04745 La Mojonera (Almería) España  
Tel. +34 902 48 99 00  
info@koppert.es

[www.koppert.es](http://www.koppert.es)



ASAMBLEA GENERAL

## COEXPHAL reelige a Manuel Galdeano como presidente de la Asociación

El también presidente de Murgiverde lleva al frente de esta organización de comercializadoras hortofrutícolas desde el año 2008

□ Rafa Villegas

La Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (COEXPHAL) ha reeligido, por unanimidad, a Manuel Galdeano para seguir ostentando la presidencia. El también presidente de Murgiverde afronta así su tercer mandato con "orgullo de haber contribuido a los logros que hemos conseguido que, en mayor o menor medida, han permitido que la horticultura intensiva de Almería siga siendo referente en producción y calidad, tanto en España como en Europa". La junta tuvo lugar el viernes 30 de septiembre.

En la Asamblea ha tenido lugar también la presentación de la Memoria Anual de las actividades que ha desarrollado COEXPHAL durante la campaña 2015/2016, así como se ha dado cuenta de la contabilidad de la Asociación.



Según la Memoria, las empresas asociadas comercializaron en el pasado ejercicio agrícola un volumen total de 2.251.127 toneladas de 9.300 agricultores que cultivan su producción en 23.100 hectáreas. A su vez, según han explicado desde COEXPHAL en una nota de prensa, estos horticultores proporcionan trabajo a unas 40.000 personas, aproximadamente, entre los que se incluyen trabajadores de difícil

inserción laboral, como es el caso, entre otros, de mujeres sin cualificación especial, inmigrantes, personas mayores de 45 años y discapacitados. Un año más, los principales mercados de destino de las frutas y hortalizas comercializadas por la Asociación fueron, en orden decreciente, Alemania, Reino Unido, Holanda y Francia.

Con la renovación de algunos cargos de la Junta Directiva, la Asociación, que cuenta con un total de 83 empresas en su seno, ha encargado a Francisco Martín Galdeano, de CABASC S.C.A., la Vicepresidencia, al representante de Acrena S.A.T., la Tesorería y al de Cohorsán S.C.A., la Secretaría. Los vocales pertenecen a las empresas Agroponiente S.A., Casur S.C.A., CASI S.C.A., Biosabor S.A.T., Nature Choice S.A.T., Costa de Níjar S.A.T., Ejidomar S.C.A., Vicasol S.C.A., Ferva S.A.T., Las Hortichuelas S.A.T. Murgiverde S.C.A. y Agrupapulpí S. A.

### ORDENANZA

## El Ejido aprueba la modernización y regulación del entorno rural

El Pleno del Ayuntamiento de El Ejido aprobó el pasado viernes, día 30 de septiembre, por unanimidad, una ordenanza municipal con la que se refleja la imagen que ha de tener en los próximos años el entorno agrario del municipio. El documento establece la obligatoriedad al sector de dotar a las fincas de sistemas de recogida que absorban un volumen

“

La Corporación Municipal ejidense ha apoyado esta moción del equipo de Gobierno (PP)

de agua de 35 l/m<sup>2</sup> para mitigar los problemas de anegaciones e impermeabilidad del campo y de la ciudad. La ordenanza también ordena aspectos claves como la higiene rural, los excedentes procedentes del campo o la salubridad. El edil de Agricultura, Manuel Gómez Galera, ha asegurado que "lo que se persigue es un campo ordenado, limpio y respetuoso con el medio ambiente".



El edil de Agricultura y Medio Ambiente del Consistorio ejidense, Manuel Gómez Galera.

AGRICULTURA

ATRACCIÓN POR LO NATURAL  
ATRACCIÓN POR ALMERÍA

FRUIT ATTRACTION 2016

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas  
IFEMA 5-7 DE OCTUBRE



DIPUTACIÓN  
DE ALMERÍA





fruit attraction



## Marca Gourmet nace con el fin de poner de manifiesto la calidad de los productos de la provincia almeriense

La Diputación de Almería presentó este proyecto ante una treintena de empresas del sector agroalimentario. Una marca que englobará los productos ecológicos, artesanos, aceites, vinos, conservas y de restauración de la provincia

□ Elena Sánchez

La Marca Gourmet ya es una realidad. La encargada de poner en marcha este proyecto ha sido la Diputación de Almería, que presentó el mismo el pasado 26 de septiembre ante unas 30 empresas, con el único fin de “trasladar al mundo entero la calidad de los productos de la provincia”, aseguró Gabriel Amat, presidente de la Institución. Y es que, Marca Gourmet englobará los productos ecológicos, artesanos, aceite, vinos, conservas y restauración almerienses bajo un mismo sello de calidad. “Las administraciones tenemos una deuda pendiente con la agricultura y tenemos que trabajar unidas para darle el lugar que merece, puesto que estamos hablando de los productos más importantes de Europa y, tras ellos, tiene que haber unas administraciones unidas y un sector cohesionado”, manifestó Amat.

Por otro lado, la diputada de Agricultura, María del Mar López, explicó a las empresas el método de trabajo que se llevará para que éstas sean partícipes de todos los pasos necesarios en el proyecto, “desde la constitución de un reglamento de uso consensado por todas las empresas del sector hasta los estándares de calidad que han de tener los productos que ampare la Marca”. Sin duda, este proyecto, como bien explicó el presidente de la Diputación, “viene a recompensar el gran trabajo que hacen las empresas de la provincia y el espaldarazo que necesitan nuestros productos para llegar cada día más lejos”. Asimismo, el vicepresidente de la Diputación, Javier

A. García, puso de manifiesto la importancia que tiene para el futuro del proyecto la implicación y participación de las empresas de la provincia, con las que se ha contado desde el primer momento para darles a conocer los detalles del mismo e intercambiar impresiones. “Necesitábamos poner en valor los productos almerienses bajo unos estándares de calidad y una marca que los reconozca como tal. Queremos que Marca Gourmet sea nuestra mejor carta de presentación en ferias y eventos de ámbito nacional e internacional y el mejor aval para el gran trabajo que realizan a diario las empresas de nuestra provincia”.

“*Marca Gourmet englobará los productos ecológicos, artesanos, aceite, vinos, conservas y restauración almerienses bajo un mismo sello de calidad*”

La Marca Gourmet de la provincia, que tuvo su puesta de largo en un evento de gran proyección nacional e internacional el pasado 4 de octubre, en Madrid, es el punto de partida para poner a disposición de las empresas almerienses los servicios que necesitan para promocionar sus productos, darles su mayor valor añadido y hacerlo bajo una denominación que sea sinónimo de calidad, del máximo sabor y del trabajo de generaciones.

**DIAMOND SEEDS®**  
The art of sowing

Our seeds...  
... your Future

ZIRCON F1  
TP 1212 F1  
TS 1284 F1  
SEVENTY F1  
SIBARITA F1  
NOEMY F1  
CRISPINO PLUM F1  
ALAMEDA F1  
TCR 1202 F1

PADRINO F1  
POT 808 F1

PIMIENTO  
TOMATE

MI NUESTRA  
SIGUENOS EN

www.diamondseeds.com  
www.facebook.com/diamondseedss

www.diamondseeds.com  
C/ de la Casa Nova 17 - Apartado correos 93 - 08170 Montornès del Vallès - Barcelona - Spain  
Tel. + (34) 93 370 96 69 - Fax. + (34) 93 379 57 61 - diamondseeds@diamondseeds.com



# La tecnología alternativa a los químicos, en Fruit Attraction con Seipasa

Desde el pabellón 4 stand 4G07 se darán a conocer novedosas soluciones dirigidas a cubrir las necesidades presentes y futuras en un mercado fitosanitario cada vez más limitado

□ fhalmería

Si lo que buscan los agricultores son nuevas y efectivas soluciones para mantener la salud y optimizar la rentabilidad de sus cosechas, es lo que van a encontrar en el stand de Seipasa de Fruit Attraction (pabellón 4, stand 4G07). La delantera en investigación e innovación de esta empresa de referencia en tratamientos naturales y su oferta de productos altamente tecnificados la convierten en un alivio para el productor agrícola ante la cada vez mayor restricción de fitosanitarios disponibles en el mercado. Seipasa es la solución.

## Soluciones para cultivos mayores... y menores

Seipasa no sólo pone a disposición del productor referencias tecnificadas para cultivos mayores sino también para cultivos menores, los cuales, con la nueva coyuntura, se ven más afectados si cabe por la falta de tratamientos.

Biopesticidas como BT 32 Seipasa (para mantener a raya los lepidópteros), Nakar y Pirecris (insecticidas naturales de amplio espectro) o Septum (herramienta ideal a incluir en los programas de control de diversas enfermedades fúngicas) son algunas de las últimas soluciones tecnificadas puestas a disposición de los productores. Pulgones, mosca blanca, ácaros, cochinillas, mildius, moteados, alternaria... Para cada problema, una solución.

## Bioestimulantes y resistencia de los cultivos

Los bioestimulantes de última generación de Seipasa también suponen una herramienta clave para poder rentabilizar los costes de producción. Sin tener un efecto directo sobre los patógenos, permiten vigorizar e inducir resistencias en los vegetales. De esta manera, se consigue prevenir el ataque de numerosas plagas y enfermedades.

Kynetic4 es uno de los más completos bioestimulantes, pues supone un aporte extraordinario



Stand de Seipasa en la pasada edición de Fruit Attraction.



“ Los bioestimulantes de última generación de Seipasa también suponen una herramienta clave para poder rentabilizar los costes de producción

de energía en los momentos de mayor demanda, ya sea la floración, la fecundación o el cuaje. Es el pilar que refuerza las defensas de la planta, ayudando a superar con éxito situaciones de estrés vegetal que, de otra manera, hubieran concluido en la merma de la calidad y cantidad de la cosecha.

Otra referencia que amplifica las defensas del cultivo es Seisil, fuente de potasio y silicio soluble. Fortifica los tejidos vegetales desde dentro hacia fuera y crea una barrera que previene la penetra-

ción de hongos patógenos. Para proteger una de las partes más importantes de la planta, la rizosfera, no hay solución más tecnificada que Seiland. Este formulado confiere al cultivo una base que impulsa la actividad de los microorganismos beneficiosos del suelo, al tiempo que estimula el desarrollo de las raíces y la asimilación de nutrientes. La mejor solución para favorecer el incremento de azúcares, la maduración y el engorde del fruto lleva por nombre Sweetsei.



FIELES A ESTA CITA ANUAL

## Seminis y De Ruiter llegan a la feria cargados de novedades en variedades hortícolas

El espacio expositor de ambas casas de semillas, que pertenecen al mismo grupo, se encuentra ubicado en el Pabellón 4 de IFEMA, en concreto en el stand 4C14



Bodegón de productos de Seminis y De Ruiter.

□ Fhalmería

**D**e Ruiter y Seminis siguen apostando, un año más, por participar en la que es, sin lugar a dudas, la feria del sector hortofrutícola más importante de cuantas se celebran a lo largo y ancho de la geografía española.

Como han explicado desde Seminis y De Ruiter, “desde nuestra división de vegetales de Monsanto, representada por las marcas De Ruiter y Seminis, presentaremos como cada año nuestras novedades en tomate, pimiento, pepino y melón basadas en importantes mejoras de apariencia, sabor, vida y conveniencia”.

En el espacio expositor de Seminis y De Ruiter, los visitantes podrán también conocer de primera mano el nuevo enfoque de estas empresas hacia el cliente. Con una apuesta firme por la excelencia operacional y una cartera de producto innovadora y beneficiosa para el agricultor, desde Seminis y De Ruiter confían en poder satisfacer mejor las necesidades de los productores de todo el mundo.

En esta ocasión, como han explicado desde Seminis y De Ruiter, estarán “encantados de darte la bienvenida en nuestro stand”. En esta edición se encuentra situado en el Pabellón 4 de IFEMA, en concreto en el espacio expositor 4C14.

Para todos aquellos que estén interesados en profundizar más y mantener una reunión personal con los profesionales del equipo de Seminis y De Ruiter que se desplazan a Madrid con motivo de Fruit Attraction, se puede enviar un mensaje de correo electrónico a: [emea.event.planning@monsanto.com](mailto:emea.event.planning@monsanto.com).

Fruit Attraction es el lugar ideal para contactar y ver en persona a clientes de todo el mundo y, por supuesto, para ampliar la cartera de clientes, logrando aumentar las perspectivas de negocio de cada empresa.

**Nuevo**  
*insecticida natural*

# Nakar™

*nacido para dominar*

**Excelente control de mosca blanca**

Penetra en las células del insecto causando su muerte. Respeta a la fauna auxiliar y no genera residuos.

¿Quiere saber cómo le beneficia Nakar™?

Llame ahora: **902 024 874**  
[consulta@seipasa.com](mailto:consulta@seipasa.com) • [www.seipasa.com](http://www.seipasa.com)



**fruit attraction**

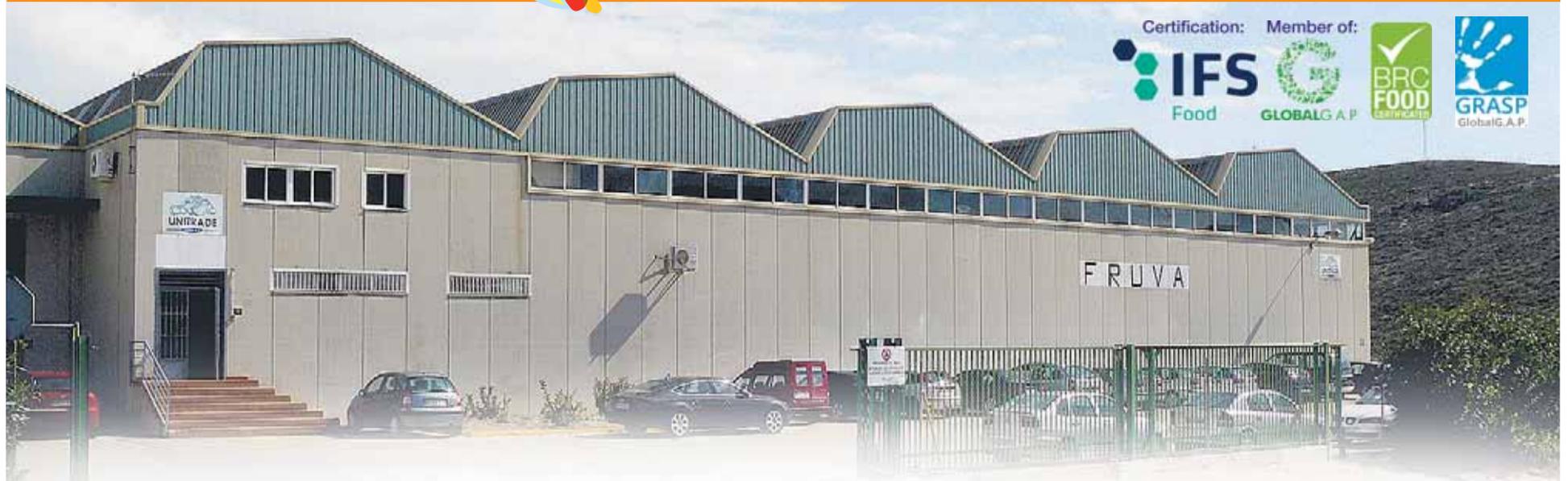
5-7 de octubre de 2016  
Feria de Madrid  
**Visite nuestro stand**  
Pabellón 4 - G07



**seipasa®**  
natural technology



fruit attraction



# Fruva ofrece a sus clientes una amplia gama de productos avalados con los mejores certificados de calidad

□ Elena Sánchez

Import Export Fruva S.L. es una empresa ubicada en Dalías que cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector hortofrutícola almeriense, lo que le permite, entre otras cosas, ofrecer el mejor servicio tanto al mercado como al consumidor. De hecho, una de las principales ventajas de Fruva es que suministra a sus clientes, de forma directa, frutas y hortalizas durante los 365 días del año, satisfaciendo, así, la demanda con productos excelentes que cuentan con los certificados de calidad GlobalG.A.P., BRC, IFS y GRASP (este último se trata de un producto GlobalG.A.P. + Add-on, que valora no solamente las buenas prácticas agrícolas en los productos, sino también en el comportamiento ético de la empresa), asegurando siempre las máximas garantías de seguridad y calidad.

La innovación y el trabajo diario para estar siempre a la vanguardia del sector son otros de los aspectos diferenciadores de Fruva, ya que se trata de una empresa cuya premisa es poder seguir los pasos a los que avanza este sector y, así, poder satisfacer las necesidades que van surgiendo, cada año, en la agricultura. Prueba de ello, por ejemplo, es el sistema de envasado Girsac, un nuevo formato para pimientos que Fruva está potenciando en las últimas campañas. Igualmente, destacan otros productos como Fruva Se-



“  
La innovación y el trabajo diario para estar siempre a la vanguardia del sector son otros de los aspectos diferenciadores de Fruva

lección o su producción de espárragos, que está activa entre los meses de enero y abril, ofreciendo un producto totalmente natural, exclusivo y de alta calidad, tierno, poco fibroso y con unas características únicas de sabor y frescura. Sin duda, opciones que presentan numerosas ventajas para la venta directa al consumidor y que hacen su producción muy versátil y atractiva para los clientes.

Fruva opera tanto en el mercado nacional como internacional, comercializando hortalizas como pimiento, berenjena, calabacín y tomate, además de frutas como melón y sandía en la época de primavera-verano. De hecho, su principal producto es el pimiento, una hortaliza que destaca del resto de la provincia al cultivarse en la zona de Dalías, que por su microclima, ofrece frutos con una pared más gruesa, lo que permite que el pimiento tenga una mayor consistencia, así como una vida útil más larga.



“

Su principal producto es el pimiento, una hortaliza que destaca del resto de la provincia al cultivarse en la zona de Dalías, que por su microclima, ofrece frutos con una pared más gruesa, lo que permite que el pimiento tenga una mayor consistencia, así como una vida útil más larga.



Pimiento



Tomate



Berenjena



Calabacín



Pepino



Espárragos



Melón



Sandía



Guisante



Tirabeque

¡Vuestra mejor elección!



Import Export  
**Fruva**

Ctra. Berja s/n • 04750 Dalías, Almería (Spain) • Tel.: +34 950 494 600 • Fax: +34 950 494 633  
E-mail: antonio@fruva.com • Visit our website: www.fruva.es





# Francisco Góngora

Alcalde de El Ejido

□ Rafa Villegas

## ¿Cómo valora el inicio de la campaña hortofrutícola 2016/2017?

La verdad es que los precios no están respondiendo, el calor está afectando, hay mayor virus, pero esto acaba de empezar y es pronto para ver cómo puede ir la campaña, espero que sea un buen año agrícola, que bajen ya las temperaturas. A veces dependemos demasiado de la climatología, algo complicado de prever, pero yo también pienso que debemos mejorar la planificación. Es verdad que las empresas, de puertas para adentro, suelen tener una buena planificación, pero, en general, en este aspecto hay que tratar de aumentar la coordinación, tener una información compartida para poder tomar decisiones. Creo que el camino es ese, también seguir innovando, algo que sí se está haciendo, con una industria auxiliar moderna, con la creación de nuevas variedades. También hay que diversificar, ya se está cultivando algo de cultivos tropicales.

**No se entiende que en los meses de invierno Almería y Granada produzcan prácticamente el cien por cien del pepino que se consume en Europa y que, sin embargo, cotice, en muchas ocasiones, por debajo de los costes de producción.**

Aquí ocurren dos cosas, por un lado una planificación adecuada de plantaciones, fechas y tipo de cultivo y, también, tratar de concertar, dentro de los márgenes que deje la Comisión Nacional de la Competencia, que creo que son demasiado estrictos. Hay que tratar de vender con precio de origen siempre y no vender por debajo de los costes de producción, debería ser una máxima y no haber tanto problema en eso. Y, luego, el mecanismo de retirada de producto, utilizarlo cuando sea necesario, en otras zonas, como en la zona fresera de Huelva, sí lo hacen mejor en este sentido, retiran producto para regular los precios y acostumbrar a la distribución y al consumidor a que no haya tanta oscilación en los precios. Producimos frutas y hortalizas de muy buena calidad, de calidad gourmet, pero nos falta vender con



una calidad de precios durante todo el año, con independencia de las fechas o de la producción.

**Tras meses de espera, el proyecto de Frutilados del Poniente, que va a convertir restos de producción en alimento para ganado, va a ser una realidad el próximo año...**

Exactamente, el pasado 30 de septiembre aprobamos el proyecto de actuación en el Pleno Municipal. Tenemos ya la disponibilidad del terreno, con lo cual, en cuanto tengamos la licencia de obras, se acometerá el proyecto. Estamos pendientes también del trámite medioambiental, pero para el año que viene debe estar funcionando. Entre destruido y productos de retiradas sumarán unas 50.000 toneladas que no van a la cadena de alimentación humana y que pueden tener un aprovechamiento, esa es la economía circular por la cual El Ejido y el resto del Poniente apuestan.

**Crearon el distintivo Gourmet Quality, ¿lo van a promocionar en la feria?**

Por supuesto. El Ejido Gourmet Quality no solo destaca la calidad de las hortalizas del municipio, a la altura de los paladares más exigentes, sino que además trata de aglutinar Dieta Mediterránea, hábitos de vida saludable, esa es nuestra filosofía. El Ejido exporta salud, una fuente de vitaminas, de antioxidantes, propiedades anticancerígenas. Producimos un producto de la máxima trazabilidad, seguridad alimentaria y una fuente de salud para millones de consumidores de todo el mundo. En una feria como es Fruit Attraction, donde se reúne todo el sector, donde se muestran todos los formatos de calidad, de variedad del mercado, con más de 1.000 empresas y 45.000 profesionales de casi 100 países, El Ejido tiene que estar, también para estar con nuestros productores y con nuestras empresas. Es una oportunidad muy buena también para mí y para el concejal de Agricultura de estar con todos ellos, pulsar las inquietudes del sector y tener presencia. También atenderemos a los medios de comunicación y acudiremos a presentaciones.



## fruit attraction

## Entrevista

**La modernización del sector agrícola ejidense es una constante desde los años 70, prueba de ello es el más de un centenar de licencias que ha concedido el Consistorio con este fin...**

Sí, todo el sector se está modernizando, también la industria auxiliar —semilleros, semillas, transporte, fauna auxiliar—, las estructuras. Es un sector que ha resistido la crisis y que tiene mucho potencial, es cierto que hay mucha competencia internacional, pero es un sector muy pujante y hemos conseguido ser buenos, ser competitivos, por la innovación alcanzada y la cultura del trabajo. Estamos siendo referencia en centros de investigación en torno fundamentalmente al mundo de las semillas, un sector muy potente a nivel económico, que se mueve; Bayer acaba de adquirir Monsanto. El Ejido es un punto estratégico a nivel internacional y vamos a seguir apoyando este tipo de inversiones.

**Por otra parte, cada vez son más los turistas que se interesan por el sector agrícola ejidense y los visitantes profesionales que vienen directamente para conocer el modelo...**

Somos un referente internacional en tecnificación de nuestro sistema de cultivo, que es muy eficiente desde el punto de vista energético, es competitivo. Vienen profesionales de medio mundo, técnicos, universitarios, profesionales, empresarios y se van muy sorprendidos. Me gustaría que todo aquel que no se dedica a las frutas y hortalizas en la zona lo conociera más. Es importante la labor, en este sentido, de Lola Gómez en Clisol Agro o de la Estación Experimental de 'Las Palmerillas', de la Fundación Cajamar. Son visitas muy interesantes. Hay territorios que vienen para tratar de copiar, pero la tecnología se puede exportar, el clima pueden tenerlo incluso parecido, pero la idiosincrasia y la cultura del trabajo y el esfuerzo que tenemos aquí no se improvisan de la noche a la mañana.

**Trabajan también con ordenanzas municipales para canalizar el agua de los invernaderos y evitar escorrentías...**

Sí, aprobamos una Ordenanza Municipal en el pasado Pleno en este sentido. Queremos tener garantías de que, en la medida de nuestras posibilidades, vamos a tener la mejor ordenación posi-

ble de nuestro campo. Uno de los puntos son las escorrentías de agua, vamos a tratar de dar un paso hacia adelante, en cuanto a obligaciones, consensuadas con el agricultor, en materia de recogida del agua, eso va a repercutir en menor escorrentía, menos daños a terceros y en un mejor aprovechamiento del agua. También ordena estructuras, etcétera, es una foto fija del campo que queremos.

“El Ejido exporta salud con sus frutas y hortalizas de calidad gourmet”

**El Ejido cuenta con un Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) de vanguardia, ¿lo van a dar a conocer este año también en Madrid?**

Efectivamente. El CUAM realiza más de 8.000 análisis de muestras al año, se ha convertido en un laboratorio de referencia, con sus certificaciones de calidad. Cada día nos demandan más servicios, incluso de fuera de la provincia. Eso es gracias a que se realiza un trabajo bien hecho.



TODOS SOÑAMOS CON ALGO, ¿TÚ CON QUÉ SUEÑAS?



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ  
 Descubre más en Fruit Attraction 2016  
 Visítanos en el Pabellón 7 stand 7C10 en el recinto ferial IFEMA Madrid  
[www.grupouniq.com](http://www.grupouniq.com) | [www.afco.es](http://www.afco.es)





La ministra de Agricultura y el alcalde de El Ejido visitaron el espacio expositor de Cajamar el año pasado.

#### DISTINTIVO 'ADN AGRO'

## Cajamar premia al Ministerio de Agricultura por “modernizar el campo”

□ **Rafa Villegas**

Cajamar participa, un año más, en Fruit Attraction con un amplio espacio expositor de 130 metros cuadrados, que se ubica en el Pabellón 4 de IFEMA, en concreto en el stand 4C10. El grupo Cooperativo Cajamar hará entrega, en el marco de la feria, de su distinción 'ADN Agro', que este año concede al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), al ingeniero agrónomo Tomás Gar-

cía Azcárate y al cocinero valenciano Ricard Carmena.

Para Cajamar, el MAGRAMA es merecedor del distintivo por “favorecer la promoción y modernización del campo español, sobre todo del sector hortofrutícola, así como por su destacada actividad de promoción científica y divulgativa y su contribución al desarrollo de la internacionalización”.

En cuanto a Tomás García Azcárate, el Grupo Cajamar ha decidido concederle la distinción 'ADN Agro' por su “apoyo a la hortofruticultura española, su tra-

bajo por la integración del sector agroalimentario europeo y su papel como agente estratégico de la economía española”.

Finalmente, Ricard Carmena, cocinero que cuenta con una estrella Michelin en su restaurante, recibirá el premio por “su puesta en valor de la fruta y la hortaliza como base de su cocina, promoviendo la recuperación del producto local para una gastronomía innovadora”.

Cajamar desplaza a IFEMA a una amplia delegación, encabezada por su presidente, Eduardo

Baamonde, el vicepresidente del Grupo, José Luis Heredia, y el director general, Francisco González. Además, también estarán presentes distintos directivos, profesionales y especialistas en negocio agroalimentario de distintas regiones productoras del país, como los directores territoriales de Cajamar en Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, La Rioja, Región de Murcia y Navarra, con el objetivo de acompañar durante los días de feria, al igual que hacen durante el resto del año, a las

empresas, cooperativas y organizaciones a las que financia y asesora de forma habitual propiciando nuevas vías de negocio.

Entre los actos previstos por Cajamar, destaca la rúbrica de un acuerdo alcanzado con el ICEX como institución colaboradora de la Plataforma Internacional de Cajamar, en la que 15 entidades especializadas en servicios internacionales asesoran y dan soporte a las empresas españolas, así como la firma de un convenio con la Asociación Empresarial de Fruta de Catalunya.

#### SANDÍA

## Grupo AGF Fashion sorprende con un stand muy original en IFEMA

La relevancia de la marca Fashion, su apuesta por la innovación y su desarrollo tecnológico se reflejan en el original espacio expositor que ha elegido Grupo AGF para la octava edición de Fruit Attraction. En esta ocasión, Grupo AGF presenta su oferta y se vende como marca en el Pabellón 6 de IFEMA, en concreto en el stand número 6C07A, donde los visitantes podrán

conocer toda su oferta. Cabe recordar que el Grupo AGF nació en el año 2002 y ya se ha convertido en el mayor consorcio hortofrutícola europeo, reuniendo a 17 empresas de Almería y otros puntos de la geografía nacional. Su principal labor como grupo pasa por garantizar a clientes y consumidores un producto uniforme en calidad, identificación, precio y servicio.



Diseño del stand de AGF Fashion.



ENVASE MUY DEMANDADO EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA

# Almafrut apuesta por el cartón ondulado como la solución de embalaje para el producto agrícola fresco

La empresa asegura que este tipo de material está hecho a la medida de cada necesidad y con un futuro muy positivo, ya que no deja de innovar. Gracias a ello, ayuda a sus clientes a vender más por ser productos más atractivos, sostenibles y económicos

□ Elena Sánchez

**E**l cartón ondulado es uno de los envases más demandados en el sector agrícola de Almería y Almafrut es la empresa experta en este servicio, ya que sus más de 40 años trabajando para el campo le permiten aportar soluciones perfectas no solo en envases y embalajes, sino también en maquinaria. De hecho, una de las apuestas más claras que ha demostrado la entidad en todo este tiempo es por el cartón ondulado, ya que, como explica Nicolás López, responsable comercial de Almafrut, “se trata de una solución de embalaje para el sector agrícola vivo, hecho a la medida de cada necesidad y con un futuro muy positivo, ya que no deja de innovar. De hecho, gracias a ello estamos ayudando a nuestros clientes a vender más por ser estos productos más atractivos, sostenibles y económicos”.

Y es que, las cajas de cartón “sirven de plataforma para transportar otras unidades de envasado más pequeñas, siendo los productos termoformados los que más demanda tienen”, asegura López. Asimismo, en cuanto a mejoras se refiere, las “cestas y bandejas son los envases que más evolucionan en tamaño y forma, ofreciendo una amplia gama de modelos para el envasado de frutas y hor-



■ Caja de cartón ondulado de Almafrut.

talizas”. Otra de las grandes ventajas de este sector es la continua apuesta por la innovación. Según explica el responsable comercial de Almafrut, “día a día se ensaya con nuevos modelos y nuevas calidades de papel. De este modo, se ha conseguido aumentar en tres días más la frescura del producto. Esto no lo decimos nosotros, lo corroboran las entidades independientes que permiten a FEFCO afirmarlo. Además, los últimos estudios demuestran que el cartón ondulado está ganando

la partida a otras soluciones de embalaje”. A colación con esto, desde Almafrut, como empresa de la industria auxiliar de la agricultura, y dentro de su amplio catálogo, ofrecen cartón ondulado listo para su uso. Además, Nicolás López señala que “somos colaboradores de Smurfit Kappa Almería y disponemos de un centro de montaje donde se suministran millones de envases cada año”.

Sin embargo, Almafrut no solamente trabaja con el cartón, sino que también ofrece un amplio

abánico de productos relacionados con el plástico, entre los que destacan, por ejemplo, las cestas y bandejas, ideales para “cumplir con la demanda de los mercados, que evolucionan hacia porciones pequeñas y una presentación cómoda para el consumidor”, indica el responsable comercial de Almafrut, quien asegura que “el plástico es el material más demandado para el envasado de los productos hortofrutícolas, con el Bopp (flow pack), plásticos segunda piel, plástico retráctil o bandejas y cestas, como productos más solicitados”. Asimismo, los shaker (vasitos de plástico) o los bucket (cubos) son los envases de plástico que han registrado un mayor incremento de la demanda en los últimos años.

Finalmente, cabe destacar la maquinaria con la que cuenta Almafrut, de última generación, para intentar ofrecer el mejor resultado final al cliente. En este sentido, Nicolás López destaca la máquina de flow pack Ulma, cuya principal mejora es “el aumento considerable de producción y el avance logrado en fiabilidad y exactitud”. Con respecto a carretillas Toyota, aparece la nueva serie modelo “Traigo, que aumenta la velocidad de trabajo y la autonomía de la batería, características similares a las que presentan las traspaletas eléctricas Toyota BT”.

“

*El ensayo con nuevos modelos y nuevas calidades de papel ha permitido aumentar en tres días más la frescura del producto. El cartón ondulado está ganando la partida a otras soluciones de embalaje*

## El especialista en envases

Cajas de cartón, Flowpack, cestas PET y PP, malla, celulosa, vasos, alveolos...

El mejor de los productos de nuestra tierra merece un envase a su altura. Nuestra misión es ofrecer las mejores opciones del mercado y el servicio más completo para que ni su producto ni su estocaje tengan ningún problema.

Diseminado Almafrut 801 N-340, km.422 · 04738 Vicar - Almería · Tel. 950 55 34 00 · www.almafrut.com





# Agrobío mejora el control biológico en pepino gracias a la alimentación del *A. swirskii*

Las mayores comercializadoras de esta hortaliza en Almería y Granada ya han apostado en esta campaña por esta fórmula para garantizar las poblaciones del depredador y, con ellas, el control de trips

□ Isabel Fernández

**A**grobío no cesa en su empeño de ofrecer soluciones de control biológico a la agricultura y prueba de ello es su apuesta decidida por la alimentación del *Amblyseius swirskii* con ácaros presa directamente en la planta de pepino para, así, lograr un control más eficaz de trips en este cultivo. Hasta la fecha, el pepino ha sido, si cabe, uno de los cultivos que más problemas ha presentado a la hora de lograr una correcta implantación del control biológico sobre sus principales plagas; sin embargo, el arduo trabajo de investigación que llevan a cabo desde Agrobío ya ha dado sus primeros frutos. “Nuestra gran novedad en control biológico en pepino es la alimentación del *A. swirskii* directamente sobre el cultivo”, explica José Maldonado, director comercial de Agrobío.

En las zonas en las que se suele cultivar, mayoritariamente, pepino tardío, como pueden ser el Poniente almeriense y la costa de Granada, las bajas temperaturas que se alcanzan en determinados momentos de la cosecha dificultan, por un lado, el mantenimiento de las poblaciones de *A. swirskii* y, por otro, su control efectivo de trips cuando esta plaga comienza a reproducirse. En este sentido, Maldonado comenta que, “el principal problema que tenemos con el *A. swirskii* en esas fechas es que, con bajas temperaturas, la población de plaga en el cultivo es muy baja y esto, unido a la aplicación de determinados tratamientos, por ejemplo contra el mildiu, hace que también baje la población del ácaro depredador”. Sin embargo, llegados los primeros días de enero, las poblaciones de trips suelen dispararse y, para entonces, “la población del *A. swirskii* sigue siendo muy baja en pepino”, luego el agricultor se encuentra con un importante problema de plagas. Para evitar esto, desde Agrobío apuestan por alimentar al *A. swirskii* con ácaros presa en el momento en el que la plaga, en este caso el trips, de la

que se alimenta comienza a escasear en el cultivo. El objetivo es que, “cuando comience a aparecer el trips en el pepino, el *A. swirskii* esté fuerte y bien instalado para mantener a raya la plaga”.

Hasta la fecha, en Agrobío han llevado a cabo diversos ensayos que han confirmado la eficacia de este protocolo de actuación a la hora de mantener elevadas las poblaciones de *A. swirskii* durante los meses más crudos del invierno, de modo que se pueda actuar de forma preventiva ante la aparición del insecto plaga. Tanto es así que, de hecho, en esta campaña, “ya tenemos a las principales comercializadoras de pepino de Almería y de Granada, sobre todo La Palma, trabajando con alimento”.

Desde Agrobío recomiendan, según apunta su director comercial, realizar tres alimentaciones. “La primera, en torno a la última semana de diciembre, cuando se haya soltado el trips, una segunda a las tres semanas y una tercera y última que dependerá de la evolución de la población de *A. swirskii* en relación con la de trips”. “Lo



■ José Maldonado, director comercial de Agrobío.

principal es que, cuando nos entre el trips, el *A. swirskii* esté bien instalado para que pueda alimentarse del trips”, insiste Maldonado.

Agrobío tendrá, por otra parte, una participación muy activa en esta edición de Fruit Attraction, un evento en el que, según su director comercial, se reunirán con

sus clientes tanto a nivel nacional como internacional. De este modo, en los tres días de feria, la delegación de la empresa desplazada a Madrid mantendrá encuentros con sus clientes de la vecina Región de Murcia, “donde ya en enero comenzamos con el control biológico en pimiento en la zona del Campo de Cartagena”, y Cataluña, “sobre todo con nuestros clientes de Lérida”, ya que en Agrobío trabajan intensamente el control biológico y la biopolinización en frutales.

Por otro lado, la empresa tiene previsto, además, reunirse con sus clientes actuales y potenciales en Francia, donde trabaja, fundamentalmente, con cultivos de tomate, melón y albaricoque, y de Portugal, donde al tomate, cultivo muy importante en la mitad norte del país, se suma ahora la framuesa, “la plantación más relevante en la zona del Algarve”.

En el caso concreto de Francia, señala Maldonado, “Agrobío ha tenido una evolución espectacular” y, de hecho, “trabajamos con cultivos desde Perpignan a la Bretaña francesa, lugar donde se ubican las grandes cooperativas”. Asimismo, y según avanza, “estamos empezando a introducir nuestras colmenas en los cultivos de melón al aire libre del sureste de Francia”.



■ Alimentación de *A. swirskii* en cultivo de pepino.



■ *Amblyseius swirskii* en un cultivo de pepino



■ Biopolinización en frutales.



SECTOR AGRÍCOLA

JORNADAS DE BIOVEGEN

EXTENDA Y TECNOVA

## ALMUR alaba la capacidad de emprender de las mujeres

□ Fhalmería

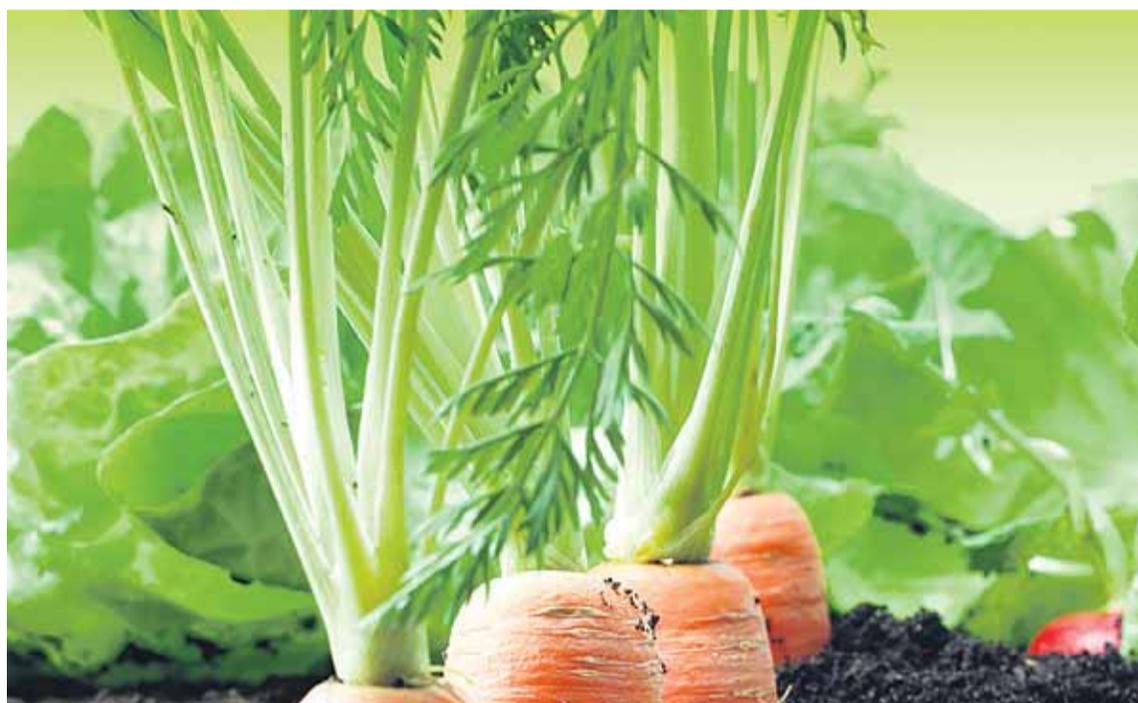
La Junta Directiva de la Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería (ALMUR), presidida por Rosario Alarcón, visitó, hace unos días, las instalaciones de Almegreen, en Almería, con el fin de conocer la actividad de esta empresa, de carácter familiar, dedicada a la producción de hortalizas en invernadero y que lidera la empresaria Rosario Ruiz Fernández, quien explicó a las representantes empresariales las líneas de compromiso de la entidad con la excelencia en la producción y la seguridad alimentaria, un trabajo que va a dar a conocer en la octava edición de Fruit Attraction que se celebra estos días en Madrid.

Durante el completo recorrido por las dependencias de la empresa, las empresarias tuvieron la oportunidad de conocer la historia y evolución de Almegreen desde su creación en 2013 hasta su especialización actual en la producción de variedades de tomate.

La directiva de ALMUR felicitó a Rosario Ruiz por su estrategia de diversificación empresarial, y su compromiso con la producción sostenible. Para la presidenta, Rosario Alarcón, es una muestra de la capacidad de emprendimiento de las empresarias almerienses y su participación plena en las empresas lo que fortalece la realidad dinámica del tejido productivo de la provincia.

# El futuro de la tecnología en plantas, a debate

El evento será el miércoles a las 11:30 horas en Fruit Forum 7



□ Elena Sánchez

La Plataforma Tecnológica de Biotecnología Vegetal (BIOVEGEN) estará presente en la nueva edición de Fruit Attraction con un espacio que se puede encontrar en el Pabellón 8, stand 8B12. Para esta ocasión, BIOVEGEN ha organizado la jornada 'Technology Attraction: El Futuro de la Tecnologías en Plantas', cuyo objetivo es reunir a representantes destacados de la ciencia, empresas y administración española para transmitir la revolución tecnológica que está teniendo lugar en la biología vegetal. En este sentido,

desde la Plataforma han dado a conocer que durante la jornada se destacará la crucial herramienta de mejora competitiva que estos avances proporcionan al sector de la producción vegetal, y cuál es el contexto internacional y las tendencias en este sentido.

La intención de BIOVEGEN con esta jornada no es otra que estimular la innovación en el sector a través de la generación de contactos y proyectos entre oferta y demanda tecnológica, entre ciencia y empresa, con el fin de potenciar la colaboración público-privada en I+D, que se entiende de vital importancia capital para el desarrollo tecnológico

y económico del sector agroalimentario. La jornada contará con un total de tres ponentes. Uno de ellos es Gabino Sánchez Pérez, líder clúster de Bioinformática aplicada, el segundo es Jorge Jordana Buttica de Pozas, de Fundación Lafer y, finalmente, también expondrá Luis GonzálezVaqué, coordinador del área de Políticas Agroalimentarias de la Fundación Triptolemos.

Para BIOVEGEN es importante estar presente en Fruit Attraction gracias a los datos que maneja, ya que en 2015 participaron más de mil empresas expositoras y cerca de 50.000 participantes profesionales.

## Informan de nuevas opciones de negocio en Ecuador

□ E. S. G.

La Agencia de Promoción Exterior-EXTENDA y TECNOVA organizaron, hace unos días, la jornada 'Industria auxiliar agrícola en Ecuador', con la que se pretendía dar a conocer entre las empresas de este sector agrícola almeriense las oportunidades de negocio que ofrece este país sudamericano.

En este sentido, durante la jornada, expertos de la Antena de Negocios de EXTENDA en Ecuador mostraron las características de la agricultura ecuatoriana, las políticas de apoyo del Gobierno de Ecuador al sector, los principales actores públicos y privados a tener en cuenta y las oportunidades de negocio que presenta este país. Asimismo, explicaron cuáles son los instrumentos de apoyo que ofrece EXTENDA a las empresas para estar presentes en Ecuador, entre las que destaca la próxima misión comercial que está organizando la Agencia Andaluza de Promoción Exterior para el mes de febrero de 2017.

El pasado año, 17 empresas almerienses exportaron a Ecuador productos por valor de 1.013.000 euros, la mitad de los cuales fueron abonos, seguidos de manufacturas de piedra y yeso, manufacturas de plástico y productos cerámicos.

Nuestros certificados: Agricultura Ecológica (Reglamento 834/2007) - Naturland - Biosuisse Global G.A.P. - BRC - IFS



## "Growing healthy life"



Tel: + 34 950 52 52 82 | E-mail: comercial@biotecfamily.com | www.biotecfamily.com



# Sappec Agro, la referencia del campo en los fitosanitarios

La compañía continúa su apuesta por el desarrollo de nuevas formulaciones

□ fhalmería

**S**appec Agro, S.A.U. es una empresa que tiene como actividad principal el Desarrollo y la Innovación (D+i) de productos y soluciones fitosanitarias y fitonutrientes para la protección de los cultivos de la agricultura española.

Esta sociedad realiza todas las labores necesarias: comercialización, marketing, desarrollo, registro, atención al cliente y logística para ofrecer al mercado español, y poner en mano de sus agricultores, las mejores soluciones para la protección de sus cultivos.

La Central Operativa de Sappec Agro, S.A.U. en España está situada en Paterna (Valencia) en el entorno de un Parque Empresarial y dispone de un nuevo almacén regulador en Chinchilla (Albacete) situado en un Parque Industrial dotado de las últimas medidas en lo que a logística y seguridad se refiere. La fabricación de sus productos se realiza en Setúbal (Portugal) para los fitosanitarios y en Sanchidrián (Ávila) y Albacete para el área de fitonutrientes.

Y todo ello con el compromiso firme de ofrecer a sus clientes productos y servicios de alta calidad, promoviendo adecuadas prácticas de seguridad y de protección medioambiental y dentro del marco que marca la Reglamentación de la Unión Europea tendente al uso sostenible de la agricultura.

Sappec Agro, S.A.U. es una empresa de “especialidades” e “independiente”, perteneciente a un grupo con una clara vocación ibérica y con una expansión especialmente dirigida hacia todo el área del mediterráneo comunitaria.

## Tres áreas de actividad

Sappec Agro se centra en tres áreas de actividad, como son los fitosanitarios, los fitoreguladores y los fitonutrientes.

En cuanto a los fitosanitarios, aportan al mercado un amplio catálogo de insecticidas, acaricidas, fungicidas, herbicidas. En el campo de los fitoreguladores, apor-



“  
Sappec Agro, S.A.U. es una empresa de “especialidades” e “independiente”, perteneciente a un grupo con una clara vocación ibérica y con una expansión especialmente dirigida hacia todo el área del mediterráneo comunitaria

tan soluciones a la gran diversidad de problemas que afectan a los principales cultivos agrícolas. Mientras que, finalmente, se encargan de los fitonutrientes, que incluye una amplísima gama de nutrientes, siendo sintetizadores del agente quelatante EDDHA, micronutrientes quelatados con EDTA, así como de aminoácidos con micro y macronutrientes.

Sappec Agro, S.A.U. forma parte del Grupo Sappec, fundado en 1926 y que cotiza en la Bolsa de Bruselas desde su fundación y que, hoy en día, está constituido por un conjunto de compañías que desarrollan su actividad en

seis líneas de negocio diferentes: Protección de los Cultivos, Nutrición Vegetal, Distribución de Productos Agroalimentarios, Distribución de Productos Químicos, Tratamiento de Residuos Industriales, Logística y Producción de Energía Renovable.

El grupo desembarcó en España en 1999, a partir de ese momento, una gama completa de productos de calidad, junto con la profesionalidad y el dinamismo de su equipo humano, ha reportado a Sappec Agro grandes éxitos.

Esta compañía ofrece productos de una excelente relación calidad/precio porque está con-

vencida de que eso es lo que el sector agrario de hoy necesita. Cada día, su Departamento de Registros sigue trabajando para incorporar nuevas soluciones a los principales problemas sanitarios de los cultivos más representativos: cereal, maíz, hortalizas, olivar, arroz, frutales, cítricos, etc. El fuerte respaldo financiero del Grupo Sappec es una garantía, ya que le da a esta empresa la capacidad para invertir en nuevos registros.

La actividad comercial es la principal actividad de Sappec Agro España. Por eso, cuenta con un Departamento Comercial que está

en contacto permanente con los clientes e informando de lo que ocurre en el mercado.

Cada delegado comercial está especializado en una región de la geografía española. Este equipo de profesionales tiene una clara vocación y orientación al cliente, para cumplir sus expectativas.

Sappec Agro España cumple un año más como una de las empresas líderes en el campo de los fitosanitarios de especialidad y como una referencia en la innovación de productos nutricionales para la agricultura, apostando por el desarrollo de nuevas formulaciones y soluciones que permitan mejorar el rendimiento de sus cultivos. Desde Sappec Agro quieren continuar trabajando arduamente por satisfacer las necesidades de sus clientes ante el futuro esperanzador que se acerca, ya que la defensa de varias moléculas les dará independencia y negocio, tanto a la empresa como a los agricultores, sus verdaderos socios.



# FEPEX organiza una jornada sobre la apertura de nuevos mercados para la exportación hortofrutícola

□ **Rafa Villegas**

ras el veto ruso a los productos hortofrutícolas europeos, aún vigente, y la crisis económica de la que intenta salir el Viejo Continente, cada vez está más clara la importancia de buscar nuevos mercados para garantizar la comercialización de las frutas y hortalizas españolas. Para ayudar en este sentido, FEPEX ha organizado una jornada sobre el 'Acceso y apertura de nuevos mercados para la exportación'.

La cita es el viernes, 7 de octubre, en la última jornada de Fruit Attraction, en el espacio Fruit Forum, que se encuentra ubicado, en esta ocasión, entre los pabellones 2 y 4 del IFEMA.

La jornada contará con la participación de la subdirectora general de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica del Comercio Exterior de la Dirección General de Comercio Internacio-

nal, de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Alicia Sánchez Muñoz, quien será la encargada de analizar los productos que son prioritarios actualmente en una serie de países terceros, así como la estrategia de internacionalización empleada.

El análisis de los protocolos y requisitos fitosanitarios de acceso a nuevos mercados, que también se llevará a cabo en el acto, correrá a cargo de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria, organismo dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

Un mercado de destino de las frutas y hortalizas al que se le prestará especial atención será al chino. No es para menos, gracias a un acuerdo entre el MAGRAMA y las autoridades de este país asiático, desde agosto se han realizado las primeras exportaciones



■ Jornada técnica en Fruit Attraction 2015 con empresarios almerienses.

de fruta de hueso española a este Estado. El encargado de analizar este mercado será Jame Baro, director de Operaciones de DHL.

Además, Antonio Pérez, director de IBERTRADE, analizará el desarrollo comercial en otros nuevos mercados, abundando en la evolución de las exportaciones de frutas y hortalizas, muy especialmente de cítricos a Estados Unidos desde el año 1982, cuando comenzaron los primeros envíos.

Esta jornada coincide con el empeoramiento de los datos de exportación de frutas y hortalizas españolas fuera de Europa. En concreto, según los datos de la Dirección General de Aduanas, esta variable descendió un 11 por ciento en el primer semestre de 2016 con respecto al mismo período de 2015, totalizando 203.500 toneladas, el 3 por ciento del total exportado por España.

## LA EXPERIENCIA NOS HACE CRECER

  
**SAPEC**  
AGRO ESPAÑA





# Ecoinver apuesta por las especialidades para ofrecer a sus clientes un producto diferenciado

La empresa planifica cada campaña directamente con sus agricultores y clientes con el objetivo de responder a las demandas del mercado

□ Isabel Fernández

**E**coinver, empresa ubicada en el núcleo ejidense de Las Norias, trabaja con el claro objetivo de ofrecer a sus clientes exactamente lo que buscan. Para ello, según comenta su presidente, Ramón Segura, “planificamos cada campaña con nuestros agricultores, de modo que cubramos las necesidades de nuestros clientes”. En esta carrera por satisfacer las demandas de sus mercados de destino, en Ecoinver han decidido apostar por las especialidades, logrando, de este modo, una mayor diferenciación con respecto a sus competidores. “Empezamos trabajando con los productos tradicionales, como son calabacín, berenjena, pimientos lamuyos e italianos, pepinos francés y español, tomate pera, tomate rama y ensalada”, recuerda Segura, quien añade que, sin embargo, hoy por hoy, “estamos más enfocados a las especialidades”. Así, entre su amplia gama de productos, en Ecoinver ofertan a sus clientes pimientos tipo sweet bite, capia tricolor, Palermo, una amplia gama de pimientos picantes, pepino midi, cherries pera, cóctel y rama, y tomates bajo el concepto Intense -de Nunhems- y Caniles -variedad tipo pera de Zeraim Ibérica-.

Esa firme apuesta de Ecoinver por la diferenciación no se limita a su gama de productos, sino que desde esta empresa ejidense van un paso más allá, e incluso, personalizan el envasado de sus productos según las exigencias de cada cliente. De este modo, se esfuerzan constantemente por ofrecer a sus clientes el género que demandan en distintos formatos de mayor o menor tamaño. Y es que, en esta empresa, miman, y mucho, el servicio al cliente y todo ello con el único objetivo de lograr su mayor grado de satisfacción y, así, conseguir su confianza.



“

“Empezamos trabajando con los productos tradicionales, como son calabacín, berenjena, pimientos lamuyos e italianos, pepinos francés y español, tomate pera, tomate rama y ensalada, sin embargo, hoy por hoy, estamos más enfocados a las especialidades”





En Ecoinver tienen una clara vocación de servicio hacia sus clientes, de ahí que la calidad sea otra de las máximas con las que trabajan en esta empresa. Para garantizarla, realizan un seguimiento del producto en todas sus fases, desde el cultivo en invernadero hasta su llegada al mercado, pasando por la recolección y el envasado del género. En este sentido, Ramón Segura apunta que Ecoinver es miembro de GlobalGAP y, además, cuenta con la certificación IFS Food. Junto a ambas certificaciones, esta comercializadora de Las Norias también tiene el certificado GlobalGAP GRASP por sus buenas prácticas sociales. Y es que, además de comprometidos con la calidad del producto que ofrecen a sus clientes, en Ecoinver también lo están con seguridad en las condiciones laborales de los 65 empleados con los que cuentan actualmente.



“  
*Esa firme apuesta de Ecoinver por la diferenciación no se limita a su gama de productos, sino que desde esta empresa ejidense van un paso más allá, e incluso, personalizan el envasado de sus productos según las exigencias de cada cliente*

**Proveedores 10 meses**

La empresa que preside Ramón Segura abastece de producto a sus clientes, tanto nacionales como internacionales, durante diez meses al año, de septiembre a junio. Para ello, cuenta con unas 125

hectáreas de invernadero en manos de sus agricultores repartidas por toda la comarca del Poniente almeriense. Para Segura, Almería no debe perder de vista que el éxito de su agricultura radica en el hecho de poder ofrecer hortalizas

de primera calidad cuando ninguna otra zona productora puede hacerlo, es decir, en pleno invierno; de ahí que, en Ecoinver, sigan apostando por esta fórmula, por el mantenimiento de la producción de las conocidas como hor-

talizas de primor en detrimento de otras fechas. De esta manera, logran, además, garantizar una rentabilidad a sus agricultores difícil de conseguir, por ejemplo, en los meses de verano, cuando prácticamente toda Europa tiene producción propia.

Este buen hacer ha llevado a esta empresa nacida en el año 2007 a ganarse la confianza de algunas de las mayores cadenas de distribución tanto nacionales como internacionales y, de hecho, actualmente, Ecoinver destina el 20% de su producción anual al mercado español, mientras que el 80% restante llega a los grandes mercados europeos, entre ellos Alemania, Francia, Reino Unido o Suiza, así como a los Países Bálticos y Estados Unidos.



**Ecoinver**

**Producimos hortalizas de calidad**



Camino Villalobos, 29. 04716 - Las Norias de Daza (Almería)

Tel: 950 58 79 65

[www.ecoinver.es](http://www.ecoinver.es)



# Agrocolor, la certificadora de referencia en producción integrada en Andalucía y ecológica a nivel nacional en cultivos hortícolas bajo plástico

“

En los últimos 5 años, Agrocolor ha mantenido un crecimiento sostenido de más del 20% basado en la continua ampliación de sus servicios y en una consistente expansión geográfica

□ fhalmería

## Qué es Agrocolor

Agrocolor es una empresa de servicios fundada en 1997. El trabajo que realiza Agrocolor es de inspección y control, certificación y ensayo. Su sede central está en Almería y dispone de diferentes delegaciones situadas en las principales zonas de producción agrícola de España (Granada, Sevilla, Huelva, Extremadura, Comunidad Valenciana y Canarias).

Su actividad principal es llevar a cabo inspecciones y auditorías de las principales normas de producción agrícola y de seguridad alimentaria que operan en las empresas agroalimentarias de toda España, tales como GLOBALGAP, GRASP, PPM, CoC, QS, LEAF, SMETA, Agricultura Ecológica, Producción Integrada, IGP/DOP, IFS y muchas otras. Agrocolor es la certificadora de referencia en producción integrada en Andalucía, destacando la superficie certificada de olivar (201.096 hectáreas) y de arroz (20.000 hectáreas).

En producción ecológica, actualmente Agrocolor tiene certificados más de 2.200 productores agrícolas, ganaderos y apícolas, así como 80 instalaciones de envasado. En el ámbito de la producción ecológica de cultivos hortícolas bajo plástico, es la entidad de referencia en España, ya que dispone de más de 1.000 hectáreas certificadas. Además, realiza los controles e inspecciones necesarios para obtener otras certificaciones de relevancia para el ámbito ecológico, tales como Demeter (agricultura biodinámica), Biosuisse, KRAV, Naturland, etc.

## Servicios de Agrocolor

A) Inspección y control: Protocolos de exportación a terceros países, protocolos de calidad de variedades, protocolos de calidad supermercados, protocolos 'Residuo cero'.

B) Certificación: UNEG.A.P - Norma UNE 155000 - Glo-



“

Agrocolor, actualmente, certifica más de 52 normas diferentes en 475.000 hectáreas de 4.000 clientes en todo el mundo



balgap, GLOBALG.A.P. (IFA, GRASP, PPM, CoC), Protocolo IFS (International Food Standard), Protocolo QS, (Aseguramiento de la calidad), Protocolo LEAF MARQUE (Linking Environment and Farming), Protocolo Albert Heijn, IGP/DOP vínicas, IGP/DOP no vínicas, PPQS (Plant Production Quality System), Producción Integrada, Agricultura Ecológica (Demeter, Biosuisse, insumos, etc.).

C) Ensayos: Agrocolor está autorizada, mediante Resolución del MAGRAMA, para realizar ensayos bajo buenas prácticas agrícolas (GEP). Los tipos de ensayos que realiza Agrocolor son: ensayos de eficacia y selectividad con productos fitosanitarios, fitofortificantes, fertilizantes, registro de productos (I+D), ampliaciones de registros de productos comerciales, ensayos de demostraciones, principalmente para departamentos de ventas y marketing, y ensayos de producción vegetal, tales como ensayos de semillas y de variedades.

## Futuro

Entre sus objetivos a corto y medio plazo, Agrocolor tiene previsto crear un Departamento Comercial para continuar con su expansión por todo el territorio español e intentar saltar a otros países del mundo y poder así ofrecer soluciones a más productores en el ámbito internacional.

## Cifras más importantes

GLOBALGAP IFA	
	Año 2015
Nº expedientes Op. 1	98
Nº expedientes Op. 1 multisite	42
Nº expedientes Op. 2	87
Nº TOTAL EXPEDIENTES	227
Nº total centros envasado	155
Nº total productores	6.890
Superficie total (ha)	32.267,5

GLOBALGAP GRASP	
	Año 2015
Nº expedientes Op. 1	12
Nº expedientes Op. 1 multisite	13
Nº expedientes Op. 2	50
Nº TOTAL EXPEDIENTES	75

UNEGAP	
	Año 2015
Nº expedientes Op. 1	2
Nº expedientes Op. 1 multisite	0
Nº expedientes Op. 2	14
Nº TOTAL EXPEDIENTES	16
Nº total centros envasado	35
Nº total productores	3.433
Superficie total (ha)	6.403,69

QS	
	Año 2015
Nº expedientes Fase I (Coordinación)	1
Nº expedientes Fase I (Producción)	245
Nº expedientes Fase II (Comercio mayorista)	26
Fase II (Agencias):	3
Fase II (Logística):	1
Nº TOTAL EXPEDIENTES	276
Superficie total (ha)	1.475,18



EN LA FERIA

# Angel Mir presentará sus últimos productos para el sector agrario

Su espacio expositor se encuentra en el Pabellón 5, stand 5C08

Fhalmería

La empresa fabricante de puertas industriales y equipamientos logísticos Angel Mir – Portes Bisbal S.L., participará en Madrid, del 5 al 7 de octubre, en la Feria Internacional del sector de frutas y hortalizas Fruit Attraction, donde mostrará sus últimas novedades para el sector agrícola.

Será en el Pabellón 5 - Stand 5C08, donde la compañía hará el lanzamiento de las puertas seccionales traslúcidas Spacelite HTU-S. Especialmente indicadas para usos intensivos, están fabricadas con fibra de vidrio, un material de extraordinaria versatilidad, durabilidad y robustez que ofrece hasta un 78% de luminosidad natural. Con una velocidad de apertura de hasta 1,5 m/s, la puerta Spacelite puede seguir operando con cargas de viento superiores a Clase 5. Además, tiene muy bajos costes de mantenimiento y aporta un gran ahorro energético.

Entre otros productos, los visitantes podrán descubrir su Sistema Isoperfect Plus, que garantiza el sellado isotérmico perfecto en las operaciones de carga



■ Puerta de Angel Mir.

y descarga en muelles mediante la apertura de las puertas del camión dentro del muelle, evitando que los agentes adversos tengan efecto sobre la mercancía.

También presentan su puerta Instant Roll ISO C2, única puerta rápida de lona para cámaras frigoríficas y otras aplicaciones que necesitan un alto aislamiento, tales como cámaras de congelación y conservación.

Los visitantes también podrán conocer su Mirflex Eco Auto-encarrilable, una puerta enrollable ideal para la industria alimentaria, ya que es de fácil limpieza con manguera a presión.

Además, darán a conocer sus pasarelas de vidrio, fabricadas íntegramente en composite de fibra de vidrio y poliéster, por lo tanto muy ligeras.



■ Stand de Syngenta en la pasada edición de Fruit Attraction.

PRESENTE EN IFEMA

## Syngenta muestra sus novedades

Ofrece soluciones para toda la cadena agroalimentaria

Fhalmería

Syngenta está presente un año más en Fruit Attraction 2016, en esta ocasión con un stand situado en el Pabellón 4 (stand 4C12A), donde presentará todas sus soluciones líderes para el sector hortofrutícola.

Syngenta va a presentar sus innovaciones y “Soluciones para toda la cadena agroalimentaria”. Los productores podrán conocer desde la genética más innovadora a las últimas tecnologías sostenibles para la protección de sus cultivos. Todo ello bajo el paraguas de su programa de compromisos de sostenibilidad 2020 “The Good Growth Plan”.

En cuanto a variedades hortícolas, lo más destacado girará en tor-

no a la apuesta genética por el sabor en el segmento del denominado tomate snack (Cherry). Habrá más de 10 variedades distintas de tomate snack con sabores y características diferentes como Nebula, Lemonade, Angelle, Bambelo, Ninive. Desarrollados por Syngenta en sus centros de I+D en Almería y Murcia. También habrá novedades en otros cultivos, como pimiento dulce sin pepitas, nuevas variedades de brócoli, así como distintas variedades de melones y sandías.

En protección de cultivos se presentarán las recientes soluciones para alargar la vida de la fruta. Tecnologías que disminuyen las pérdidas alimentarias de la fruta, mejorando su productividad, exportación y calidad en destino.



certificamos  
lo mejor de ti



www.agrocolor.es



■ El California amarillo Deseo fue una de las novedades de HM Clause la pasada campaña. / I. F. G.

# HM Clause, la innovación en semillas al servicio del agricultor

La empresa invierte en torno al 14 % de sus ventas en investigación

□ Isabel Fernández

**H**M Clause ha apostado firmemente por la I+D+i desde sus inicios, hace ya más de medio siglo. Tanto es así que, según afirma Rafael Bonet, director general de HM Clause Ibérica, “somos una empresa que tiene como esencia la investigación y la creación varietal”; de ahí que, anualmente, la compañía invierta en torno al 14% de sus ventas en I+D+i. Y es que si algo tienen claro en HM Clause es que “una empresa de semillas necesita de inversiones importantes en investigación para poder aportar continuamente las novedades que se requieren en los mercados”.

## Lanzamiento de nuevas variedades

Fruto de esta inversión, sólo en la pasada campaña 2015/2016, la empresa lanzó más de una veintena de variedades, la mayoría en sus principales especies. De este modo, y por citar sólo algunos ejemplos, HM Clause puso en el mercado nuevas variedades de pimiento California, como pueden ser Deseo, en amarillo, o Abraham, en rojo, o de tomate, como los cherries ‘premium’ CLX 37841\* (Saborini) y Flavoriti, dos redondos para su recolección en suelto y rama, o el CLX 37784\* (Astuto), un cherry redondo en la línea de Creativo o Genio.



■ Rafael Bonet es el director general de HM Clause Ibérica.

## Estrecha colaboración con los agricultores

Para el desarrollo de todas ellas, y de otras muchas, HM Clause mantiene una estrecha colaboración con el agricultor. Según comenta Bonet, “una de nuestras misiones es crear confianza con los agricultores para desarrollar semillas innovadoras, de calidad y que puedan satisfacer sus necesidades de hoy y de mañana”.



■ El contacto directo con el agricultor es fundamental para HM Clause a la hora de desarrollar nuevas variedades.

“Una de nuestras misiones es crear confianza con los agricultores para desarrollar semillas innovadoras, de calidad y que puedan satisfacer sus necesidades de hoy y de mañana”

## Estaciones de investigación

Tanto es así que, en España, la compañía cuenta con dos estaciones de investigación, una de ellas situada en Almería, un mercado que, sin lugar a dudas, tiene un gran valor para HM Clause. Esta ubicación permite a la compañía mantener un trato directo con el agricultor, lo que, a su vez, facilita testar sus necesidades.

## Innovación adaptada a la cadena de distribución

En los últimos años, la multinacional ha querido ir un paso más allá para “intentar conseguir un producto que pueda adaptarse al mayor número posible de partes que intervienen en la cadena”. Las demandas de los grandes operadores de distribución son cada vez mayores y esto hay que “compatibilizarlo con un elemento importante, y es que el agricultor quiere cultivar algo que sea rentable”. Ahí entra en juego la empresa de semillas, que pone todo su potencial investigador al servicio tanto del agricultor como de la cadena de distribución. “Hasta ahora hemos sido una empresa que ha estado trabajando desde la base, para la producción, para el agricultor”, explica Rafael Bonet, quien concluye afirmando que “hay que encontrar un equilibrio, y ese equilibrio es el que nos tiene que llevar al éxito en un futuro”.



# Los trabajadores del manipulado mejorarán su jornada laboral y cobrarán más

□ Elena Sánchez

El sector del manipulado de la provincia almeriense y la patronal hortofrutícola han firmado, por fin, el nuevo convenio colectivo cuya duración será desde el 1 de septiembre de 2015 hasta el 31 de agosto de 2018, entrando en vigor el día siguiente de su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia, si bien sus efectos económicos tendrán carácter retroactivo desde el 1 de marzo de 2016. En este sentido, Juan Sola, secretario general de la Federación de Industria y Trabajadores Agrarios (FITAG) de UGT Almería, informa de que “este nuevo convenio contempla una jornada ordinaria máxima de 48 horas semanales, frente a las 50 que se recogían anteriormente. Asimismo, con el



■ Momento de la firma del convenio colectivo del sector del manipulado el pasado 21 de septiembre.

objetivo de favorecer la conciliación de la vida familiar y laboral de los trabajadores que lo deseen, podrán reducir, voluntariamente, su jornada máxima semanal obligatoria a 45 horas semanales”.

“  
Sus efectos económicos tendrán carácter retroactivo desde el 1 de marzo de 2016

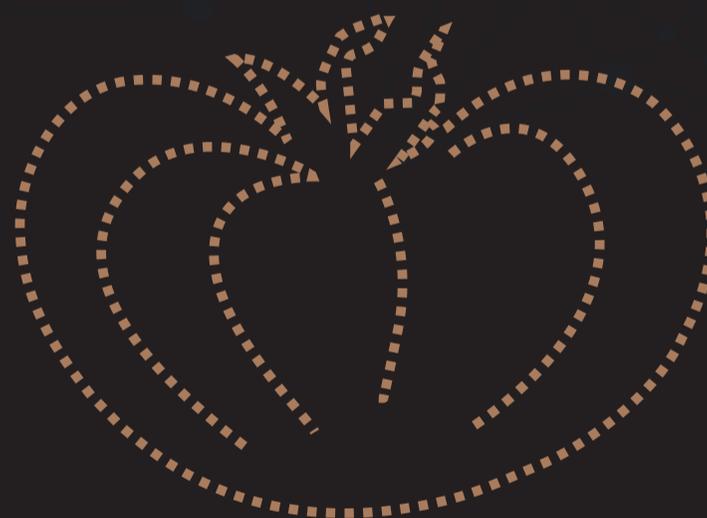
Igualmente, Juan Sola explica que este nuevo convenio “incluye una garantía horaria de un mínimo de 160 horas mensuales en cómputo trimestral. Asimismo, apuesta por la estabilidad en el em-

pleo, ya que se ha acordado que los contratos de obra servicio no podrán realizarse a más del 45% en la campaña 2016/2017 y, en la campaña 2017/2018, del 40%. Además, en este porcentaje deberán incluirse también los contratos eventuales que se realicen”.

Por otro lado, en cuanto a materia económica se refiere, Sola detalla que se recoge un “incremento salarial a partir del 1 de marzo de este año hasta el 31 de agosto de 2017 de un 2,5% fijo, y de otro 1% a partir del 1 de septiembre de 2017”. Finalmente, desde UGT Almería se aclara que los atrasos por los incrementos salariales correspondientes a los periodos vencidos desde el 1 de marzo de este año serán satisfechos por las empresas obligadas en el plazo máximo de dos meses contados a partir de su entrada en vigor.

**CLAUSE**  
VEGETABLE SEEDS

¿QUIERES  
CONOCER  
UN TOMATE  
ÚNICO?



PRÓXIMAMENTE EN:

**lapalma**

**CASI**

**AGRUPALMERÍA**

**Bio Babor**

HM. CLAUSE IBERICA S.A.U.

Paraje la Reserva s/n - Apartado de Correos 17 - 04745 LA MOJONERA (A)  
Tel 950 55 30 44 - Fax 950 55 30 05 - info-spain@hmclause.com

Communication Division | ES2355 C | 0916

HM • CLAUSE



# SQM adquiere el 17% de ELM para la extracción de potasio a bajo coste

La compañía estima que su capacidad inicial de explotación podría ser de 2 millones de toneladas métricas, llegando, incluso, a los 4 millones con posterioridad

□ fhalmería

Sociedad Química y Minera de Chile S.A. (SQM) ha adquirido el 17% de Elemental Minerals Limited (ELM), empresa australiana cuyos principales activos comprenden varios depósitos de potasio en la República del Congo. De este modo, SQM invertirá, aproximadamente, 20 millones de dólares en la compra de ese 17% de la propiedad de ELM y sus derechos preferentes sobre el 20% de la producción total de potasio de la firma australiana. Asimismo, el State General Reserve Fund of Oman y Summit Private Equity también suscribirán 20 y 10 millones de dólares, respectivamente.

Esta operación supone un paso adelante para SQM, ya que, por un lado, las leyes sobre la explotación de potasio del Congo permiten obtener esta materia prima a precios muy rentables, que están entre los más bajos del mercado. Además, los depósitos están estratégicamente ubicados, a una distancia de entre 18 y 35 kilómetros del puerto, lo que facilita el acceso a Brasil. Por otro lado, debido al aumento de la población en África, se prevé una mayor demanda de fertilizantes, lo que hace aún más importante este proyecto.

Según apuntaron desde SQM, la capacidad inicial de explotación podría rondar los 2 millones de toneladas métricas, cantidad que se podría aumentar hasta los 4 millones de toneladas métricas, si bien no será hasta dentro de dos años cuando la compañía cuente con estudios de viabilidad definitivos.

Patricio de Solminihac, gerente general de SQM, comentó que, “como parte de nuestra estrategia de crecimiento, SQM está permanentemente buscando oportunidades para desarrollar proyectos relacionados con nuestros negocios principales y en los que creemos



“

*Esta operación supone un paso adelante para SQM, ya que, por un lado, las leyes sobre la explotación de potasio del Congo permiten obtener esta materia prima a precios muy rentables, que están entre los más bajos del mercado*



que podemos añadir valor en la etapa de desarrollo y obtener ventajas competitivas sostenibles”. En este sentido, De Solminihac afirmó que “estamos convencidos de que la incorporación de este proyecto a nuestro creciente portafolio nos brinda el potencial para afrontar oportunidades de crecimiento a largo plazo en SQM”.

De Solminihac agregó que “los estudios iniciales indican que estos depósitos son de alta calidad y, por lo tanto, son consistentes con la posición de SQM como productor de bajo costo en todas sus principales líneas de negocio”. Según indicó, “estos proyectos le otorgarían a SQM el acceso a potasio en el rango inferior de la curva de costos”. Todo ello, junto con “nuestra experiencia y conocimiento sobre el procesamiento de cloruro de potasio y nuestra infraestructura de logística ya existente será fundamental para el desarrollo del proyecto de ELM. Estamos entusiasmados por trabajar con ellos, mientras continuamos estudiando estos depósitos”.

Por último, Patricio de Solminihac concluyó afirmando que, “pese a que hemos visto problemas en el mercado del cloruro de potasio en los últimos años, creemos en los fundamentos de largo plazo de esta industria. Si bien es cierto que otros productores tienen proyectos para aumentar su capacidad, creemos que hay espacio en el mercado para un nuevo proyecto de bajo costo”.

SQM estimó que la demanda global del cloruro de potasio en 2015 alcanzó aproximadamente 57-58 millones de toneladas métricas. De ahí que, desde la empresa esperen que la demanda global en 2016 supere esos niveles. Las ventas de cloruro de potasio y sulfato de potasio de la operación existente de SQM en Chile representaron aproximadamente el 25% de los ingresos de la compañía en 2015.



# Ultrasol®

## Soluciones sólidas y eficientes



**ALTA PUREZA**  
SIN METALES PESADOS



**SIN CLORURO**  
BASADOS EN  $KNO_3$



**FIABLE**  
APORTA LA CONCENTRACIÓN INDICADA



**COSTO EFICIENTE**  
MENOR COSTO POR UNIDAD



Gracias a los recursos naturales y a las tecnologías productivas utilizadas, todas las formulaciones de los productos que ofrece SQM son altamente puras, que **no contienen metales pesados ni cloruros** que dañen la calidad y rendimiento de los cultivos.

El agua y la tierra son recursos cada vez más escasos, y conllevan el desafío de optimizar su uso a través de técnicas productivas eficientes. Las soluciones nutricionales para fertirriego son productos cristalinos altamente solubles, que aportan la **concentración indicada** y con ello los nutrientes requeridos por la planta en el momento oportuno, **sin dilución alguna**.

SQM ofrece a sus clientes un amplio catálogo de soluciones nutricionales de alta calidad, que aportan desde **macro a micronutrientes** y que junto a la fiabilidad de su amplia red logística, asegura un **suministro continuo** a nuestros clientes en toda España.

SQM IBERIAN, S.A.  
Tel: (+34) 934 877 806  
E-mail: spn-spain@sqm.com

[www.sqm.com](http://www.sqm.com)





# Las novedades en industria auxiliar y en frutas y hortalizas, reunidas en la Pasarela Innova

El espacio expositor, que en esta ocasión recoge un total de 43 propuestas hortofrutícolas, se encuentra ubicado en esta ocasión en el núcleo de conexión existente entre los pabellones 4 y 6

□ Rafa Villegas

**F**ruit Attraction es el escenario ideal para la presentación de nuevas variedades de frutas y hortalizas o las últimas tendencias de la industria auxiliar. Prueba de ello es que cada vez son más las empresas que eligen esta feria hortofrutícola para darlas a conocer.

Desde hace cinco años, además, la organización de la feria internacional madrileña pone a disposición de los expositores una herramienta para darle mayor relevancia a sus novedades. Se trata de la conocida como Pasarela Innova, que este año recoge un total de 43 propuestas hortofrutícolas de empresas tan conocidas como Rijk Zwaan, Syngenta, Grupo Agrotecnología o Kopalmería.

Con el nuevo cambio en la disposición física de la feria, en esta ocasión, la Pasarela Innova se ubica en el núcleo de conexión existente entre los pabellones 4 y 6.

La empresa almeriense Caparrós Nature presenta, por ejemplo, su gazpacho de sandía Caparrós Premium, propuesta elaborada con productos de su huerta. Otra empresa con sus instalaciones en la provincia de Almería, como es el caso de Kopalmería, perteneciente a Gavá Group, dará a conocer su tomate Monterosa, tomate de la huerta de verano cultivado



Las empresas también exponen sus novedades en sus respectivos espacios expositores.

en invierno con una perfecta combinación de sabor, textura y color. En cuanto a Primaflor, sin duda una de las comercializadoras hortícolas más importantes de la provincia de Almería, en Fruit Attraction presentan unos enrollados de pollo, a base de tortitas de trigo, acompañados de escarola lisa, radicchio y batavia green.

En cuanto a las casas de semillas con mayor presencia en la provincia de Almería, Rijk Zwaan Ibérica dará a conocer en la Pasarela Innova dos nuevas propues-

tas. Se trata, concretamente, de su Mycubies Fan, una nueva combinación de colores y texturas en la gama de pepino snack Mycubies, así como de Snack Crunchy Cos, la primera lechuga especialmente desarrollada para ser deshojada como base o soporte.

Otra importante casa de semillas para los productores de las provincias de Almería y Granada, como es el caso de Syngenta, llega a la feria con cinco importantes novedades. En primer lugar, Syngenta dará a conocer Dulce-

“

Rijk Zwaan, Syngenta, Caparrós Nature o Grupo Agrotecnología son solo algunas de las empresas con relación con el campo almeriense que presentan novedades

miel, un tomate tipo snack muy innovador, de color verde, con toques de color miel, muy dulce de forma oval y de extraordinario sabor. El otro tomate que presentará será Lemonade, una variedad de color limón, también muy innovadora, que destaca por su elevado contenido en azúcares, lo que ofrece una experiencia única de sabor. En cuanto al resto de novedades, Syngenta presentará su brócoli multiflorado, un producto de ciclo corto que destaca por la facilidad de recolección y preparación de los tallos, así como dos novedades en industria auxiliar. Se trata, en concreto, de Geoxe, un fungicida de aplicación foliar, compuesto por fluidioxonil e ideal para el control de enfermedades de conservación en frutales de pepita, como peras y manzanas. Finalmente, Syngenta mostrará su 'Operación polinizador', se trata de una herramienta para el incremento de las poblaciones de fauna útil o de polinizadores en función del cultivo. Es ideal para el desarrollo de soluciones de sostenibilidad en agricultura.

En cuanto al resto de presentaciones, cabe destacar Tec-Bom, un insecticida natural y ecológico de Grupo Agrotecnología que logra un excelente control sobre la mosca blanca y presenta óptimos resultados en el manejo de resistencias, con un efecto potenciador y limpiador.

5 DE OCTUBRE EN FRUIT FORUM

## AGF Fashion participa en la V Jornada Alimarket-Fruit Chain

Fruit Attraction acoge este año la quinta edición del Alimarket-Fruit Chain, jornada en la que se evidenciarán las principales motivaciones de los grandes operadores de la distribución en relación con la elección de sus proveedores de frutas y hortalizas, su inequívoca apuesta por la sección en el punto de venta y las estrategias de los suministradores para articular propuestas de valor. Entre los participantes en la V Jornada cabe destacar a Grupo AGF Fas-

hion. En concreto, su gerente, Antonio Rodríguez, dará las claves sobre cómo construir una marca de frutas.

Por otra parte, Ramón Navarro, director comercial de Frutas Nieves, tratará el tema del valor de la especialización en el retail de frutas y hortalizas, mientras que Carlos Puente, jefe de producto del área de frutas y verduras del Grupo Uvesco, hablará sobre la estrategia de la empresa en el sector.



Fruit Attraction se supera cada año.



# Grupo Ramal pone a disposición del cliente el alquiler de maquinaria a nivel nacional con más de 50 vehículos en stock

Entre las ventajas del alquiler se encuentra la posibilidad de disponer de maquinaria en perfectas condiciones en todo momento sin necesidad de realizar grandes inversiones

□ Elena Sánchez

Grupo Ramal es una empresa almeriense a la que gracias a sus más de 40 años de experiencia le permiten ofrecer a sus clientes los mejores servicios en cuanto a maquinaria de movimiento de tierra, obras públicas y agricultura se refiere. De hecho, desde sus inicios, Grupo Ramal ha estado inmerso en una constante y continua evolución, contando, a día de hoy, con los últimos avances técnicos y un equipo de profesionales altamente cualificados a su disposición.

Uno de los servicios principales de esta empresa es el alquiler, a nivel nacional, de maquinaria de movimiento de tierras y agricultura, para lo que Grupo Ramal cuenta con más de 50 vehículos en stock, entre excavadoras de cadenas, mini cargadoras, mini excavadoras, dumpers, carretillas, etc. De hecho, desde hace más de 40 años, la entidad es distribuidora de las marcas Case Construction, así como también lo es de Kubota y Chicago Pneumatic.

Desde Grupo Ramal aseguran que el alquiler de maquinaria tiene numerosas ventajas. Entre ellas, se encuentra el hecho de que el cliente tiene la oportunidad de ahorrarse las preocupaciones provocadas por el mantenimiento y reparación de averías, además de



que dispone, en todo momento, de maquinaria en perfectas condiciones, de las mejores marcas y completamente revisadas sin necesidad de realizar grandes inversiones ni en maquinaria ni en almacenaje. Pero no solamente esto, sino que el alquiler de maquinaria de movimiento de tierras y agricultura también cuenta con ventajas fiscales y deducción del importe del alquiler en el impuesto de sociedades, al igual que supone para el cliente una mayor

“  
Más de 40 años de experiencia le permiten ofrecer a sus clientes los mejores servicios en cuanto a maquinaria de movimiento de tierra, obras públicas y agricultura se refiere

comodidad en la confección de presupuestos para obras al poder calcular, por anticipado, los costes sin variaciones debidas a reparaciones y mantenimiento de equipos.

Por todo ello, se hace indispensable demostrar que el alquiler de este tipo de maquinaria es una de las mejores opciones, a día de hoy, en este tipo de sectores, con el fin de que el trabajo sea lo más cómodo, rápido y de calidad posible.

• Amplia gama desde los 12 hasta los 170 CV. • Preparados para trabajar en espacios estrechos. • Sus motores ecológicos, de bajo consumo, cumplen las normativas más exigentes de emisiones.

## VENTA de Tractores

para la construcción y la agricultura

• Servicio post-venta • Taller propio  
• Todo tipo de recambios (Servicio de reparto)



Distribuidor oficial de:



## ALQUILER

de todo tipo de maquinaria



(Dumpers, minicavadoras, mixta, minicargadoras, carretillas, palas cargadoras, excavadoras de cadenas, tractores...)



# Los restos vegetales de los invernaderos, nueva fuente de ingresos para el agricultor almeriense

La Junta de Andalucía ayudará a los productores en la adquisición de equipamiento de triturado y autocompostaje para llevar a cabo estas prácticas que permiten el aprovechamiento de los restos de cosecha en la propia finca

□ **Rafa Villegas**

Los agricultores almerienses tienen la posibilidad de contar con una nueva fuente de ingresos. La hasta ahora gestión de los restos vegetales de la cosecha en plantas privadas, que les suponía un coste a los productores hortofrutícolas, deja de ser la única opción. Cada vez son más los profesionales del sector agrario que reutilizan estos restos como materia orgánica para su propio cultivo, o incluso, en ámbitos como el industrial o el ganadero, con el consiguiente beneficio económico.

Para ayudar a dar este salto cualitativo en el sector de la agricultura intensiva hacia una economía circular, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, con la almeriense Carmen Ortiz a la cabeza, ha decidido respaldar a los agricultores para la adquisición de equipamiento de triturado y autocompostaje en las propias explotaciones, también ayudarán en la sustitución de la rafia plástica de los invernaderos por material biodegradable y en la reutilización de los restos vegetales para incorporar materia orgánica al suelo.

De este modo, con la colaboración público-privada, la Junta de Andalucía, a través del Programa de Desarrollo Rural y del



■ El Ejido Medio Ambiente es una de las plantas de tratamiento de restos vegetales de la provincia de Almería.

marco de fondos europeos 2014-2020, pone a disposición de los agricultores y de las entidades gestoras una serie de ayudas para todo el proceso, desde la generación del residuo hasta su acopio, transporte y aprovechamiento.

Los agricultores más beneficiados de esta serie de incentivos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural van a ser los granadinos y, sobre todo, los almerienses. No es de extrañar, sobre todo si se tiene en cuenta que Almería concentra casi

30.000 hectáreas de invernaderos, la mayoría de ellas en las comarcas del Poniente almeriense y el Campo de Níjar, aunque también existen explotaciones en las zonas del Bajo Andarax y el Bajo Almanzora. En cuanto a la provincia de Granada, entre la Costa Tropical, Las Alpujarras y Alhama suman tan solo 3.200 hectáreas.

Las explotaciones agrarias de Almería y Granada generan la mayor parte de restos vegetales de la Comunidad Autónoma. Prueba de ello es que las dos provincias

concentran las ocho grandes plantas de tratamiento que funcionan actualmente en Andalucía, todas ellas de gestión privada.

La región andaluza es ya la primera de España en biocombustibles y biomasa térmica, gracias al aprovechamiento de los restos vegetales y subproductos de la actividad agraria, hasta ahora especialmente del olivar.

## Proyecto Frutilados

Constituida en 2013 y compuesta por 21 empresas comercializadoras de frutas y hortalizas de la comarca del Poniente almeriense, el Proyecto Frutilados, impulsado por el Ayuntamiento de El Ejido, permitirá que, a partir del próximo año, gestionen los excedentes de producción procedentes de los centros de manipulado.

En concreto, la planta de Frutilados convertirá todo ese excedente en alimento para el ganado, con lo que, además de contribuir a mejorar el medio ambiente, se crearán nuevas sinergias que van a permitir a estas 21 empresas y las que se van a sumar en los próximos meses lograr beneficios económicos de unos restos de productos que, hasta ahora, directamente se tiraban directamente a la basura.

El alimento para el ganado va a ser de primera calidad, con unos valores nutricionales contrastados y a un precio muy competitivo.

“  
Frutilados, del que forman parte 21 comercializadoras hortofrutícolas del Poniente, transformará los productos excedentarios en alimento para ganado

## FRUTA DE PEPITA

# La comercialización de pera y manzana a debate en la feria



■ No es española, pero la manzana Pink Lady es de las más populares.

Fruit Attraction acoge en su segundo día, el jueves 6 de octubre, unas jornadas en las que se abordará el tema de la comercialización, marketing y promoción de las dos frutas de pepita por excelencia, la pera y la manzana.

El encargado de comenzar la jornada, titulada 'Apple and Pear Attraction: comercialización, promoción y marketing', será Luis Flores, miembro de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo

Rural de la Comisión Europea, encargado de explicar el seguimiento informativo y de mercados que realiza la Comisión Europea de la manzana, por su especial importancia en la producción y comercialización hortofrutícola de la UE. También participarán Kathy Stephenson, directora de Comunicación y Marketing de USA Pears; Manel Simón, director de AFRUCAT o Pablo Linares, director técnico de la D.O.P. Manzana Reineta del Bierzo, entre otros.



## Idai Nature presenta en Fruit Attraction sus últimas innovaciones y ofrece una experiencia única en su stand

Estará presente un año más en la feria con un stand de 100 metros cuadrados ubicado en el pasillo central del pabellón 4 (stand número 4C13A). Idai Nature apuesta en esta ocasión por un stand lleno de sorpresas que hará vivir al visitante emociones únicas

□ fhalmería

Idai Nature investiga y desarrolla mezclas de extractos botánicos naturales con efecto bioestimulante y/o bioinsecticida. Sus productos permiten a los agricultores producir alimentos exentos de residuos químicos sin aumentar sus costes.

Actualmente, está a la vanguardia en cuanto a innovación en el mercado de fertilizantes naturales y bioinsecticidas y se ha convertido en un referente en consultoría de agricultura ecológica y residuo cero.

Cuenta con un equipo de I+D+i formado por doctores en la materia y con un laboratorio propio en el que desarrollan sus so-



luciones naturales. Todos sus productos, de fabricación propia, han logrado el respaldo de las certificadoras ecológicas más exigentes.

Su amplia gama de productos responde a las necesidades de todos los cultivos de forma eficaz. Entre sus productos estrella se encuentra Idai Booster, bioestimulante natural que aumenta la calidad y la cantidad de kilos de las cosechas.

Todos los visitantes podrán descubrir sus últimas innovaciones en su stand (4C13A) de Fruit Attraction los días 5, 6 y 7 de octubre en Madrid. La empresa ha preparado multitud de sorpresas para que quien se acerque a su stand viva una experiencia exclusiva.

idainature 

¿QUIERES VIVIR UNA EXPERIENCIA ÚNICA?

VISITA NUESTRO STAND  
EN FRUIT ATTRACTION  
4C13A

[www.idainature.com](http://www.idainature.com)



fruit  
attraction

5-7 OCT 2016  
PABELLÓN 4  
STAND 4C13A





# ISI Sementi está aumentando fuertemente su presencia en el mercado español gracias a la calidad de sus productos

□ fhalmería

Después de la campaña 2015-2016, el balance de introducción y desarrollo en la Península Ibérica ha sido muy positivo, adquiriendo una elevada cuota de mercado en los distintos sectores, especialmente en el tomate de mesa con las variedades Rosamunda F1, corazón de buey de la tipología 'Albenga' de color rosa, variedad de exclusividad de producción con la marca Rosamunda® dentro del grupo de variedades Pomo Rosa®, la cual ha sido muy apreciada por cadenas comerciales y consumidores finales. Proxy F1 es otra variedad de tipo cocktail pera, indicada para cultivos de ciclo largo, ideal para recolección en ramo, con frutos de un excelente color rojo intenso y un extraordinario sabor, siendo también muy apreciada por los productores debido a su abanico de resistencias, entre ellas el TYCLV.

En el sector de la IV gama y baby leaf se ha consolidado la venta de las variedades de lechuga Copacabana, Symphoni y la introducción de la nueva Batavia verde Nelson y con las espinacas Atla F1, SP 2935 F1 y las rúculas Charisma, Captain, Conatus.

En lechugas para fresco se han aposentado bien las del tipo romana Faro y Koepe, las iceberg Magic, Donovan y la hoja de roble Bolero y lollo rosso Pepita. Habiendo ahora nueva una serie de lechugas y Little gem resistentes a las 32 razas de brexia y a nasonovia que se han estado ensayando esta campaña en toda la península con un excelente resultado.



■ Tomate ramo Arenal F1, de color rojo intenso.



■ Proxy F1 es ideal para recolección en ramo, con frutos de un excelente color rojo intenso y extraordinario sabor.



■ Rosamunda F1, tomate corazón de buey de la tipología 'Albenga' de color rosa.



■ Proxy F1 es un tomate cocktail pera indicado para cultivo de ciclo largo.



En el sector de las cebollas, la ya excelente posición de ISI se ha incrementado con las variedades de día corto Kira F1 en amarillo, Nevix en blanco y Fabula F1 en rojo, las cuales se están complementando con las nuevas variedades de las mismas tipologías ISI 31022 F1, ISI 31033 F1 y ISI 31125 F1, todas ellas teniendo la categoría de sabor dulce. En día largo, junto a las ya conocidas Supernova F1 y Goldens, este año ha destacado la nueva variedad Krhoma F1 por su precocidad y uniformidad; en blanco, Maxia F1 es ideal para manojos y, en rojo, Focus F1. A todas estas se les ha unido ISI 30820 F1 en amarillo, que ha destacado por su agradable sabor dulce.

Finalmente, otro sector en el que ISI Sementi está realizando un trabajo de desarrollo genético muy importante es en tomate de industria, siendo líderes en la tipología de cherry redondo oval determinado con las variedades Minidor F1 y Wilson F1, nueva variedad jointless y resistente a TSWV, en redondo, y en el tipo oval pera, las variedades Quorum F1 y Natural F1. En el segmento de tomate de industria para otros usos, a las ya destacadas variedades Impact F1, Gong F1, Cruiser F1, Rodion F1 etc., se han unido las nuevas variedades resistentes a

las dos cepas del virus del spotted TSWV raza 0 y a la cepa mutada raza 1, obteniendo la variedad Centus F1, que consiguió la Medalla de Oro Innovación Award en la pasada Feria de Macfrut en Rimmini (Italia).

Esta es una pequeña muestra de todo el trabajo de desarrollo genético y comercial que está realizando ISI Sementi, pudiéndose visitar su stand en Fruit Attraction para poder ver y obtener información de sus variedades en el Pabellón 8 Stand 8A07B, y también en [www.isisementi.com](http://www.isisementi.com).



*En el sector de la IV gama y baby leaf se ha consolidado la venta de las variedades de lechuga Copacabana, Symphoni y la introducción de la nueva Batavia verde Nelson*



■ Campo de producción de Bulls Blood Baby Leaf.



■ Krhoma F1 es la nueva variedad de cebolla que destaca por su precocidad y uniformidad.

*Research & Italian Passion*

**ISI SEMENTI**  
s.p.a.

**Visítenos en  
pabellón 8  
stand 8A07B**

fruit attraction

**[www.isisementi.com](http://www.isisementi.com)**



CON UN RETRASO DE 18 DÍAS

# Activan el bombeo de la Balsa del Sapo

La lámina de agua llegaba ya a los 24,5 metros, un nivel que suponía peligro

□ Rafa Villegas

La lámina de agua del humedal ejidense de La Balsa del Sapo alcanzaba el pasado 19 de septiembre, jornada en la que, tras más de medio mes de retraso, la Junta Central de Usuarios puso en marcha el bombeo, los 24,5 metros, como ha confirmado el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Gómez Galera. El retraso obedece a la petición expresa del Ayuntamiento de Roquetas de Mar de evitar una mala imagen para su sector turístico, ya que el agua evacuada del humedal desemboca directamente en la playa de La Romanilla, en este municipio.

Desde la Asociación Cañada de Las Norias, su portavoz, Juanba Escobar, recuerda que, como acordaron con la Junta Central de Usuarios y los ayuntamientos de El Ejido y Roquetas de Mar, “el bombeo solo cesaría durante los meses de julio y agosto”, algo que, en esta ocasión no se ha cumplido.

Las consecuencias no se han hecho esperar y, como ha explicado Escobar, “la situación -justo antes de que comenzara el bombeo- es preocupante, la capacidad de drenaje de los invernaderos colindantes ha mermado y se está reduciendo la producción”.

Ha sido el Ayuntamiento de Roquetas de Mar, según ha podido saber D-CERCA, el que solicitó posponer el comienzo de los bombeos, alegando que en la primera quincena de septiembre aún eran muchos los turistas que disfrutaban de sus playas.

Lo paradójico, como ha explicado Gómez Galera, es que, “pese a que hemos vivido uno de los años hidrológicos más secos de la historia, en cuanto han comenzado las plantaciones de hortalizas en los invernaderos del Poniente almeriense ha comenzado a subir rápidamente la lámina de agua en el humedal de la Balsa del Sapo”. Para el concejal de Agricultura y Medio Ambien-



■ Toma de agua de la Balsa del Sapo.

te del Ayuntamiento de El Ejido, “se trata de una prueba más de cómo se recarga el acuífero con el agua de riego”.

Gómez Galera ha asegurado entender perfectamente la preocupación de los agricultores de fincas aledañas a la Balsa del Sapo. Y es que, como ha lamentado, “han tenido el agua muy cerca y es lógico temer que una lluvia pueda provocar la pérdida de sus cosechas”.

Para el Ayuntamiento de El Ejido no tiene sentido seguir vertiendo el agua al mar sin que se reutilice y aproveche, mezclándola para conseguir la conductividad adecuada, para riego.

Según ha explicado Gómez Galera, “desde el 19 de septiembre, se está procediendo a llevar a cabo el bombeo en la Balsa del Sapo con horario nocturno, una

vez que comience el mes de octubre, hasta el último día de junio, los bombeos se llevarán a cabo a diario, las 24 horas del día”.

El Grupo Municipal de Ciudadanos en El Ejido, con su concejal Francisco Rodríguez a la cabeza, quien estuvo acompañado por la parlamentaria andaluza de C's por Almería, Marta Bosquet, y el diputado provincial, Roberto Baca, mantuvo una reunión, días antes de la reactivación de los bombeos, con representantes de la Asociación Cañada de Las Norias. En la reunión, además de solicitar la puesta en marcha inmediata del bombeo en el humedal de Las Norias, ambas partes coincidieron en señalar la necesidad de encontrar una solución a largo plazo que acabe, de una vez por todas, con este problema que se repite cada año.



■ Dos productos de Codiagro.

EN EL MARCO DE FRUIT ATTRACTION

## Codiagro presenta nuevos fisionutrientes

La empresa española tiene su espacio en el pabellón 4, en el stand 4 G07A

□ Fhalmería

La empresa española Codiagro exhibe de nuevo en una nueva edición de Fruit Attraction. Se trata, sin lugar a dudas, de una de las ferias de referencia en el sector hortofrutícola a nivel mundial y esta edición será su quinta participación consecutiva con stand propio. El espacio expositor de Codiagro se sitúa en esta ocasión en el pabellón 4, en concreto en el stand 4 G07A, donde presentará, del 5 al 7 de octubre, todas sus novedades.

En esta edición, presentará la nueva línea de productos desarrollada especialmente para ayudar al productor a paliar los efectos negativos del cambio climático sobre los cultivos.

“La agricultura es muy vulnerable al cambio climático. El incremento general de las temperaturas a nivel mundial termina por reducir la producción de los cultivos, por ello consideramos imprescindible enfocar nuestros esfuerzos en esa línea de investigación y como fruto se han obtenido nuevas formulaciones que inciden de forma sostenible sobre la tolerancia de los cultivos a estos cambios” según ha indicado Antonio Andreu, licenciado en químicas y director de marketing de la empresa castellanense.

Entre las novedades destaca Codiagro-GLB, un producto

para uso exclusivamente radicular, a base de una combinación balanceada de los aminoácidos osmoprotectores por excelencia, que combinados en una formulación muy concentrada han conseguido muy buenos resultados en la prevención de fisiopatías debidas a estrés abiótico.

Además, se presenta Hidrostress-40 a base de betaína natural, conjugada con otros compuestos osmoreguladores que aumentan su capacidad de protección celular frente a estrés abiótico (temperatura, humedad, salinidad, fitotoxicidades,...). Hidrostress está aconsejado para uso foliar por su especial formulación líquida que mejora la cinética de absorción foliar. El producto evita el aborto de flores en hortalizas o el rajado del fruto en hortalizas, frutales y vid, además se consigue un adelanto en la coloración del fruto.

Codiagro, en colaboración con la Universidad de Castellón, fue el pionero en el estudio de estrés vegetal, patentando la “molécula Amec”, compuesto orgánico de origen natural que revolucionó la bioestimulación molecular para conseguir que los cultivos consigan llegar a su verdadero potencial genético.

Codiagro pone a disposición de sus clientes y personas interesadas en recabar más información su web: [www.codiagro.com](http://www.codiagro.com).



# Intersemillas presenta en Fruit Attraction las variedades hortícolas más novedosas

□ Elena Sánchez

Por cuarto año consecutivo, Intersemillas participa en Fruit Attraction, la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas. En esta edición, Intersemillas compartirá las últimas variedades con sus clientes y asistentes, en el stand 4G11, confiando en que sean del agrado de semilleros, viveristas y agricultores durante la campaña 2016-2017. Y es que, una de las premisas de esta empresa es, sin duda, la calidad y mejora siguiendo la tradición. Por ello, conscientes de la importancia que tiene para Intersemillas ser una empresa digna de confianza, “nos preocupamos por tener controles y estándares de calidad por encima de las normas oficiales vigentes”.

## Novedad

En esta ocasión, Intersemillas va a presentar, en Madrid, sus nuevas variedades de melón piel de sapo, desarrolladas e investigadas bajo el lema ‘En cualquier zona, para todos los gustos y un sinfín de mercados’. Los avances en la investigación se reflejan en la constante innovación y adaptación a las necesidades del mercado, es por ello que Intersemillas apuesta por un melón de vanguardia con sabor tradicional. Y es que, como ase-

guran desde la empresa, “nuestro objetivo de mejorar las diferentes variedades de melón piel de sapo es que destaquen por su elevado nivel de azúcar, así como por su sabor y aroma, frutos de diferentes calibres, de escriturado medio, de carne consistente, de largo aguante en campo y larga conservación durante el periodo de recolección hasta el consumo”.

## Variedades hortícolas

Intersemillas cuenta con un amplio catálogo de variedades hortícolas que destacan, sobre todo, por su elevada calidad y adaptación a las distintas demandas del mercado.

En este sentido, dentro del segmento de la sandía, Intersemillas destaca Reina Linda, variedad del tipo Encanto que destaca por su excelente germinación, planta vigorosa de piel oscura, con frutos redondos de tamaño mediano. Su carne es roja, de excelente coloración, bajo contenido de semilla blanca y alto nivel de azúcar.

Otra variedad a destacar es la Reina Negra, sandía triploide de piel muy oscura, sin vetado, buen brix y alta productividad.

Por su parte, la sandía Cebra, también variedad triploide, destaca por su rayado oscuro, gran calidad de pulpa y gran coloración. La producción es excelente tanto en cul-



■ Nueva variedad de melón piel de sapo.



■ Pimiento dulce italiano Nabone.



■ Feder, un tomate tipo pera.



■ Reina Linda, sandía cada vez más líder.

tivos de invernadero como al aire libre. Y, para completar el catálogo de sandía, Intersemillas hace referencia a la Mini Micro, variedad microsemillas de corteza rayada. Sus frutos son redondos, de tamaño muy pequeño, que unido a su producción, uniformidad y habili-

dad para el transporte y su extraordinaria precocidad en la aparición del azúcar la hacen una genial candidata al mercado de exportación.

Por otro lado, dentro del catálogo de pimiento, Intersemillas destaca Nabone, un tipo dulce italiano de planta vigorosa y productiva y

fruto muy largo de color medio y pared fina. Su aspecto es rugoso, aunque es muy recto y sin acordeón.

En cuanto a tomate se refiere, la casa de semillas destaca dos variedades principales. Por un lado, Agasi, tomate larga vida, sin cuello verde. Sus frutos, con cuatro lóculos, son muy duros y de buen color. Tienen un muy buen resultado en cultivo de invierno bajo invernadero. Por otro lado se encuentra Feder, tipo pera, que destaca por su planta vigorosa y muy oscura, con una perfecta formación en ramilletes. Sus frutos son de 120 gramos, de color intenso tanto en verde como maduro, buena uniformidad y gran dureza. Es ideal para cultivos tanto de primavera como de invierno bajo invernadero.

Finalmente, en el segmento del calabacín, Intersemillas destaca, para esta ocasión, la variedad Esencia. Se trata de un fruto verde medio con jaspeado ligero. Tiene una gran capacidad de cuaje y sus frutos son cilíndricos y muy uniformes. Además, destaca por tener una planta de vigor medio, porte redondeado, hojas de tamaño mediano con escaso moteado. Igualmente, es resistente a CMV, WMV, ZYMV, así como tiene buena respuesta al oídio.

**INTERSEMILLAS**  
INNOVACIÓN · SERVICIO · ASESORAMIENTO



PRODUCCIÓN Y PRECOCIDAD

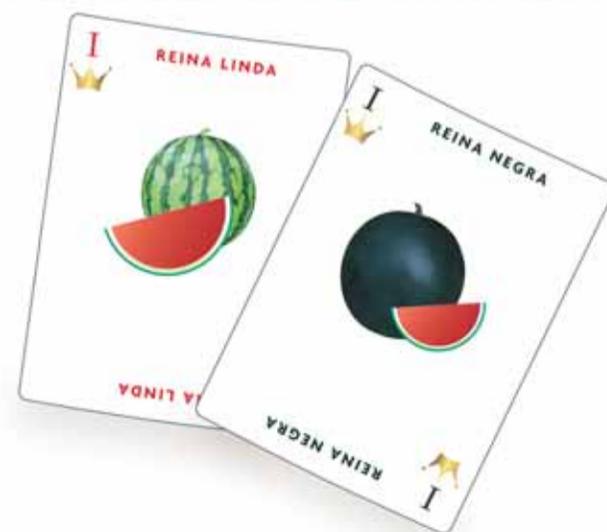
**REINA LINDA**



MAYOR TAMAÑO EN NEGRA TRIPLOIDE

**REINA NEGRA**

PAREJA DE REINAS  
UNA BUENA MANO  
PARA EMPEZAR TU PARTIDA



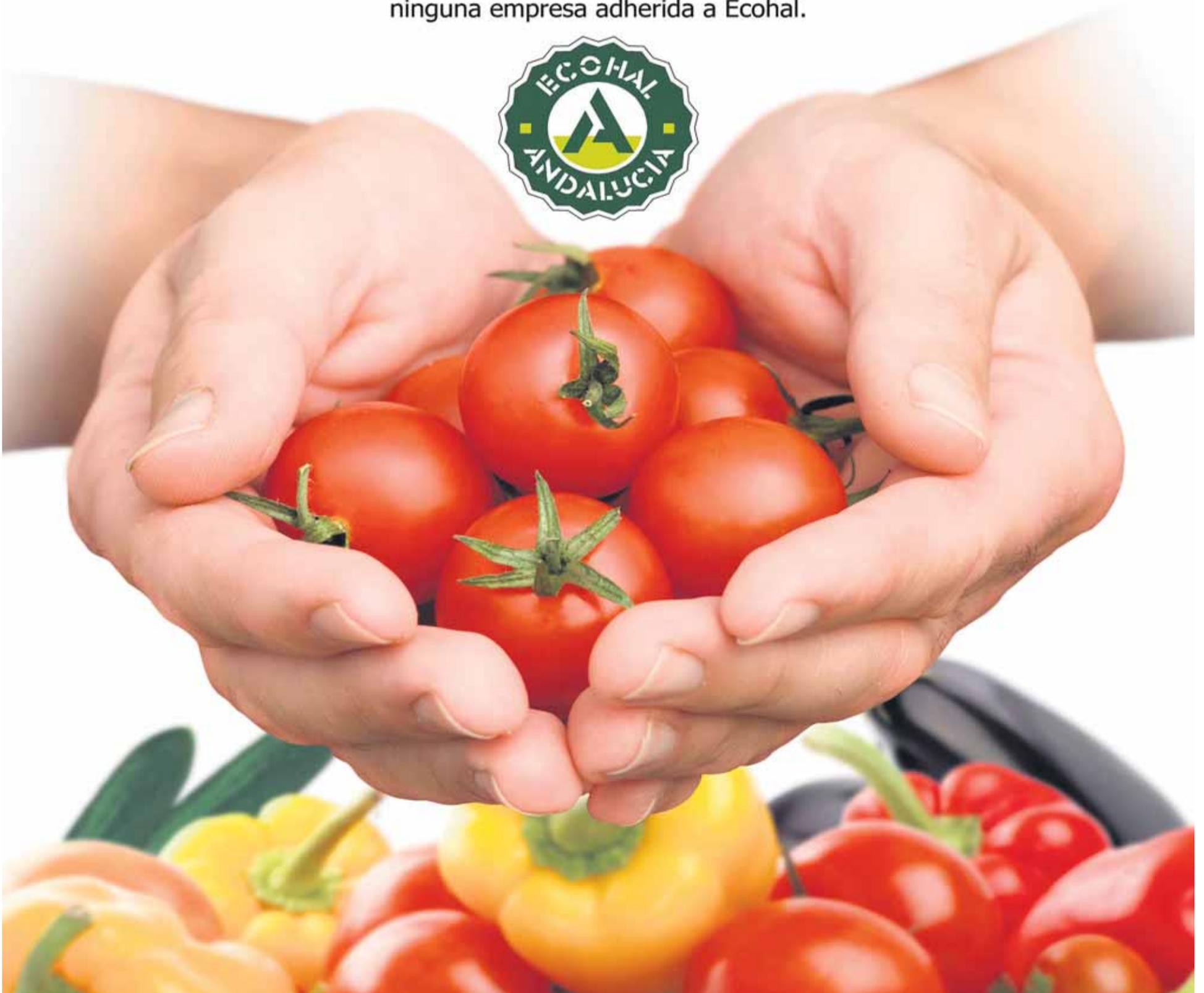
[www.intersemillas.es](http://www.intersemillas.es)

# El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.  
No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.





# Coprohñjar trabaja en la búsqueda de nuevos cherries de sabor para seguir siendo líder

Esta tipología de tomate supone en torno al 60% de la producción anual de esta cooperativa

□ Isabel Fernández

**C**oprohñjar es la mayor comercializadora de tomate cherry, en todos sus tipos, de la provincia de Almería y, para no perder este liderazgo, la cooperativa que preside Juan Segura Morales trabaja en la búsqueda de nuevas variedades que “le gusten al consumidor, pero que sean rentables para el agricultor”. En este sentido, afirma Segura Morales que en esto, como en todo, “hay que buscar un equilibrio” y, para ello, “llevamos años haciendo pruebas con nuevas variedades de cherries de sabor”.

De momento, y mientras estas líneas de investigación terminan de dar sus frutos, en Coprohñjar comercializan cherry, prácticamente, en todos sus tipos, si bien el redondo, con unas 150 hectáreas en producción, sigue siendo el mayoritario. Tras él se sitúa el cherry pera, con unas 75 hectáreas y, ya en cantidades mucho más inferiores, “tenemos cherries naranjas, amarillos...”, apunta Juan Segura Morales, quien insiste en que esto es así para, de este modo, poder “dar al cliente lo que pida”.

Precisamente con el claro objetivo de contactar con sus clientes acude Coprohñjar a Fruit Attraction, una feria más que interesante para esta cooperativa. “Nuestro objetivo es consolidar la relación que ya mantenemos con nuestros clientes”, comenta Segura Morales, quien añade que, cómo no, no descartan la posibilidad de “hacer otros nuevos”.



■ Juan Segura Morales, presidente de Coprohñjar. / I. F. G.

La nueva campaña está, prácticamente, comenzando, si bien es cierto que “nosotros no paramos en todo el año”. Aun así, comenta el presidente de Coprohñjar que estos primeros compases del ejercicio 2016/2017 no están siendo especialmente positivos. “En lo que respecta a la campaña de otoño, creo que será un tanto floja”, lamenta y explica que esto será así debido a “los malos cuajes que hemos tenido a causa del clima, con temperaturas muy altas”. Por ello, Juan Segura Morales prevé que, durante todo el mes de octubre, “faltará producción”; de ahí que espere, al menos, que los precios compensen los kilos perdidos. El dato positivo es, en cualquier caso, el crecimiento de la cooperativa; en esta campaña, Coprohñjar ha sumado en torno a 30 nuevas hectáreas, gracias a la incorporación de nuevos agricultores socios.

Por otro lado, y a falta aún de cerrar algunos flecos, el presidente de Coprohñjar afirma que su cooperativa cerró la pasada campaña con un aumento del 5% en la producción comercializada. Cómo no, el tomate cherry sigue siendo su fuerte y, de hecho, “en torno al 60% de nuestra producción anual es de cherry en todos sus tipos y colores”. En cualquier caso, “no descuidamos otras tipologías”, como pueden ser el tomate ramo y el tipo canario. Y es que es en Coprohñjar llevan el tomate por bandera.



Lo natural  
es lo nuestro

**COPROHÑJAR**

Cosechar y comercializar frutas y hortalizas de alta calidad significa ser cuidadosos en todo lo que hacemos. Un proceso que va desde la selección de una semilla, su producción integrada, su recolección y comercialización hasta su consumo final. Todo ello exige un respeto y cuidado que requiere un gran esfuerzo de todos nosotros.

En Coprohñjar, esforzarnos por la calidad es algo muy natural, por eso LO NATURAL ES LO NUESTRO.



# IFEMA acoge la presentación de la segunda edición de MAC Fruit Attraction, que se celebrará del 22 al 24 de abril

□ Elena Sánchez

**E**l miércoles, 5 de octubre, dentro del marco de la octava edición de Fruit Attraction y, en concreto, en Foro Innova, va a tener lugar la presentación de la segunda edición de Mac Fruit Attraction, que se celebrará del 22 al 24 de abril de 2017, en El Cairo, dentro del marco de FoodÁfrica. El acto, al que asistirán representantes de IFEMA, Cesena Fiera e IFP Group, también contará con la presencia del embajador de Egipto en España, Ahmed Ismail Abdelmoeti.

Para Raúl Calleja, director de Fruit Attraction, “Mac Fruit Attraction nació para crecer y consolidarse en el mercado global de la comercialización de productos frescos, aliándose con socios estratégicos en mercados locales importantes para el sector. Un nuevo network joven, dinámico y flexible que sabe adaptarse a las necesidades específicas de cada mercado”. Y es que, la primera edición, celebrada en mayo de este año, cerró sus puertas con un balance positivo y la asistencia de 10.260 visitantes, entre los que destacaron los llegados desde Egipto, Kenia, Algeria, Túnez, Jordania y Arabia Saudí. La nueva plataforma para el sector hortofrutícola acogió la participación de 59 empresas que se sumaron a las 2.323 compañías del salón FoodÁfrica. Así, Mac Fruit Attraction ha contribuido a la apertura de mercados y a crear nuevas oportunidades para los participantes.

Desde la organización de Fruit Attraction han dado a conocer que una de las iniciativas mejor valoradas fue el programa de compradores que la feria puso a disposición de los participantes formado por 400 profesionales de la cadena de compras y distribución de más de 54 países, mayoritariamente de Asia y África, con alto poder de decisión en su empresa y capacidad para negociar en el Salón.

Y es que fueron muchas las asociaciones que, tras la primera edición, se mostraron más que



Imagen de la feria durante la primera edición que se celebró el pasado mes de mayo.

“Mac Fruit Attraction nació para crecer y consolidarse en el mercado global de la comercialización de productos frescos, aliándose con socios estratégicos en mercados locales importantes para el sector”

satisfechas por la participación en dicho evento, calificando la experiencia de “positiva para la toma de contacto con empresas distribuidoras de Egipto y países de alrededor”, como afirmaron desde AFRUCAT. Otras, como

CITROSOL, aseguraron que “la participación nos ha servido para afianzar nuevos clientes” o, APO-EXPA (Asociación de Exportadores de Frutas, Uvas de mesa y otros Productos Agrarios) ha calificado la feria como una “cita

muy interesante y una oportunidad para el sector en este mercado gigante e incipiente”.

Egipto, sin lugar a dudas, se ha consolidado como una de las principales vías de entrada a África, aspecto al que ha favorecido

la puesta en marcha de la Zona Tripartita de Libre Comercio en 2015. En este sentido, las exportaciones de este país a África suponen un total de 3,8 billones de dólares, mientras que las importaciones totalizan 1,2 billones.





# Un nuevo tiempo en agricultura ante la actual crisis ecológica

□ **Cristóbal Aránega**  
Director General de Crisara

**E**l consumo no puede seguir determinando la producción, tiene que ser la necesidad, la demanda real la que marque la producción. El planeta ha entrado en déficit ecológico, emitimos más dióxido del que los bosques regeneran, consumimos más recursos de los que se generan. Desde Crisara, no solamente pretendemos vender muchos bioinsecticidas y fertilizantes naturales, que es de lo que realmente vivimos, de eso solamente queremos vender lo necesario. Somos una empresa formada por un equipo humano totalmente convencido de los grandes retos que nos toca afrontar (cambio climático, contaminación de acuíferos, erosión, etc.), y queremos marcar un nuevo tiempo en agricultura, creando conciencia entre nuestros clientes.



■ Cristóbal Aránega y Carmen Román, directores de Crisara, en Fruit Attraction 2015.

Además de la necesidad de practicar una agricultura ecológica y en parte regenerativa, requerimos urgentemente de una agricultura con corazón, de un consumo responsable, de huma-

nizar el sector de la alimentación y valorizarlo como el bien más necesario del planeta, solamente una producción y un consumo con sentido, con principios y valores y con responsabilidad po-

drá alimentar de forma natural y saludable a los 9.000 millones de personas que se acercan. Al borde de la crisis más grande de todas las crisis, que es la de la desertización y la pérdida de biodiversidad, seguimos exprimiendo la tierra, sobreexplotando los recursos y además nos seguimos permitiendo el lujo de tirar un tercio de los alimentos que producimos. Tenemos que avergonzarnos de que el 46% de la fruta no llegue a la mesa y debemos de saber que solamente con la comida que se tira podríamos alimentar dignamente a más de 2.000 millones de personas en el mundo. Tirar una manzana es mucho más que un acto, mucho más que la conciencia de pensar en quien no tiene que echarse a la boca, detrás de la manzana está el consumo del tractor para producirla, el agua gastada, la contaminación, los in-

secticidas, los fertilizantes, etc., en definitiva, todo un conjunto de energía perdida.

“Solamente la conciencia colectiva de consumidores y productores puede llevarnos a una solución”

No hay ningún banco que financie este déficit, ninguna solución fácil, solamente la conciencia colectiva de consumidores y productores puede llevarnos a una solución, pues la agricultura regenerativa, un consumo de productos locales, una recuperación de los recursos naturales y un equilibrio entre producción y necesidad son las claves.

**FERCRISA**

**El engranaje perfecto para una agricultura rentable y sostenible**

[www.crisara.com](http://www.crisara.com)  
Síguenos en [f www.facebook.com/biocrisafa](https://www.facebook.com/biocrisafa)

www.crisara.com  
Síguenos en [f www.facebook.com/biocrisafa](https://www.facebook.com/biocrisafa)

INIA CAAE  
Nº Op-17-820



fruit attraction



## El stand de CASI en Fruit Attraction emula el Museo Guggenheim de Nueva York

□ fhalmería

Ubicado en el Hall 6 del recinto ferial de IFEMA, con 128m<sup>2</sup> en esta edición de Fruit Attraction, CASI proyectará una imagen renovada de empresa dinámica, capaz de adaptarse perfectamente a las necesidades de la Distribución. Pero sin olvidar su esencia, por ello, a modo de 'moderno museo' se expondrán tanto imágenes de su historia, como de la totalidad de sus productos, dado que el nuevo portfolio de variedades ha crecido en las últimas campañas. La gran apuesta de CASI se centra en un aumento en la oferta, con nuevas variedades como el tomate 'cocktail en ramo rosa' y nuevos formatos de presentación, así como en un incremento sustancial de la producción ecológica para las próximas campañas con el lanzamiento de la marca CASI Organic.

CASI, siguiendo la tónica habitual de las empresas presentes en el evento, se propone contactar con el mayor número de clientes actuales y potenciales con el fin de concretar la planificación



Socios fundadores.



Preparación del producto para el mercado interior.

Imágenes antiguas del sector expuestas en el museo CASI.

de la campaña que comienza. El equipo comercial de la empresa se trasladará a la capital durante los tres días que dura el evento para atender las visitas comerciales e institucionales.

En el marco de la feria, CASI, por segundo año consecutivo, ofrece a sus socios la posibilidad de visitar este importante evento, invitando a 50 miembros de la cooperativa en un viaje de carácter profesional con el fin de que sus socios vean la oferta hortofrutícola actual.

### Cierre de la campaña pasada

A pocos días del cierre de campaña hortofrutícola 2015/2016, el volumen comercializado por CASI ascendió a 226.000.000 kilos, lo que supone un incremento del 3,2 por ciento respecto al ejercicio agrícola anterior. Una vez más, la mayor parte del producto se ha enviado a mercados de la Unión Europea.

Lo cierto es que las cifras de CASI son de vértigo. En la actualidad cuenta con un total de 1.750 socios y en plena campaña llega a dar trabajo a 1.200 personas.



# EL TOMATE DE SABOR EXISTE



 CAMPAÑA FINANCIADA CON AYUDA DE LA UE

## Lo producimos nosotros.

Los agricultores de CASI llevamos más de 70 años cultivando los mejores productos de la tierra del Levante Almeriense, unas tierras y unas aguas muy ricas en sales que aportan al tomate unas cualidades organolépticas únicas en el mundo. Cumplimos con todos los protocolos de Seguridad Alimentaria, respeto por el Entorno y seguridad de nuestros Trabajadores por lo que podemos garantizar un producto Sano, Sabroso y Natural.

[www.casi.es](http://www.casi.es)





# ECOHAL participa en la cita agrícola con un espacio de 532 metros cuadrados

Agroejido, también de la asociación, expone aparte este año

□ **Rafa Villegas**

La organización sectorial de frutas y hortalizas ECOHAL participa, una edición más, en Fruit Attraction. En esta ocasión, como ha explicado su gerente, Alfonso Zamora, lo hace con un espacio expositor de 532 metros cuadrados, una superficie inferior a la del pasado año. Y es que, según ha explicado Zamora, “no nos convenía la ubicación, por lo que hemos decidido reducir un poco el espacio”.

En concreto, el espacio de ECOHAL alberga la exposición de productos de diez de las empresas de la organización, tres de ellas de la provincia de Almería y las siete restantes de Granada. En concreto, de Almería participan en esta ocasión con ECOHAL tres grandes empresas, como son Costa de Almería, Alhóndiga La Unión y Agroiris. En el caso de las granadinas, los visitantes se encontrarán con stands, dentro del espacio común, de La Caña, Mercotrill, Frutas Manzano o Frutas Los Cursos, por ejemplo.

En cuanto al espacio con el que contará cada una dentro de ECOHAL, Zamora ha adelantado que el que ha contratado más metros es “La Caña, que expondrá sus productos en una isla de 128 metros cuadrados, le sigue Alhóndiga La Unión, que lo hará en 96 metros cuadrados, y Costa de Almería, que cuenta este año con un stand de 64 metros cuadrados”. En cuanto a las siete empresas restantes que participan este año con su organización, Zamora ha explicado que “lo harán en espacios expositores de 32 metros cuadrados”.

El servicio de catering, como ha adelantado Zamora, “va a ser común, en esta ocasión hemos confiado este servicio a Lamarca”. El gerente de ECOHAL ha explicado que, como ya viene siendo habitual, “la asociación se encarga de las infraestructuras, que cada espacio expositor esté como lo desea su empresa y luego ya cada uno realiza sus labores internas por su cuenta”.

En cuanto a la participación de una de las grandes comercializadoras hortofrutícolas de la provin-



■ Parte del stand de ECOHAL en 2015.

cia de Almería, como es el caso de Alhóndiga La Unión, cabe destacar que van a dar a conocer su nueva campaña promocional, que aúna sus valores empresariales y de responsabilidad social. Para ello, en esta ocasión, van a incluir un vídeo de carácter corporativo en el que se condensa de forma visual el funcionamiento y el modelo empresarial de la empresa. Su gerente, Jesús Barranco, ha

explicado al respecto que “compartimos en esta feria las señas de identidad de La Unión, como son nuestra capacidad para adaptarnos a las demandas de nuestros clientes, nuestros exigentes controles de seguridad alimentaria y nuestro compromiso con la sociedad en general”.

Entre el programa de actividades que ha preparado Alhóndiga La Unión destaca la elabo-

ración, el miércoles, de recetas con Sweet Palermo, de la mano del chef Serge Kouakou. También prevén, justo después, una sesión de ‘placeres para el paladar’, una degustación maridada con los mejores vinos de La Bodega de Alboloduy. Esta última iniciativa la repetirán el jueves, en este caso con degustaciones acompañadas de la cerveza ‘Origen 1905’, cien por cien almeriense.

## ENVASES DE MADERA

# FEDEMCO sigue fiel a la feria madrileña

Stand 5E6B del pabellón 5

□ **Fhalmería**

FEDEMCO vuelve un año más, por séptimo año consecutivo, a la feria Fruit Attraction que se celebra en Madrid del 5 al 7 de octubre. En el stand de la Federación en el pabellón 5, stand 5E6B, se muestra la amplia gama de envases de madera, desde las unidades de venta a los formatos más grandes.

Para la ocasión, han preparado diversas vitrinas donde se exhibirán envases de mercado, tablillas

impresas con las distintas marcas de clientes, para mostrar la buena impresión en madera, así como cestas y otros componentes del envase como fondos o testers.

Siguiendo la tendencia que marca el desarrollo del sector de los envases de madera, se mostrarán las distintas variantes de los formatos más pequeños en uno y dos kilos, que se pueden utilizar como unidades de venta al consumidor y se adaptan mejor a la demanda del mercado actual, ideales para promociones y dinamizadores de las

ventas de los establecimientos. Representantes de sus empresas y el equipo de FEDEMCO informarán sobre las ventajas comerciales, de higiene y medioambientales que se obtienen al utilizar envases de madera. Se mostrarán resultados de las huellas de carbono de la fabricación y distribución de distintos tipos de envases de madera normalizados, obtenidos mediante la nueva calculadora ‘FEDEMCO2-data’, que demuestran el valor medioambiental de la madera y sus productos respecto a los de otros materiales.



■ FEDEMCO es fiel a su cita con Fruit Attraction.



# King Courgette se consolida como referencia en calabacín en Europa

□ Fhalmería

**K**ing Courgette alcanza en este comienzo de campaña su primer lustro como marca especializada en el cultivo y comercialización del calabacín. Se cierra así, por parte del departamento comercial de Escobar & Castañeda, S.L., un plan a cinco años con el que se pretendió situar su marca como una de las principales referencias de este producto en todo el continente europeo. Ya sea de forma directa o indirecta, la empresa familiar ha logrado que la marca King Courgette tenga presencia en todos los países de la Unión Europea. Ante este éxito solo cabe una pregunta: ¿Cómo ha logrado abrirse un hueco entre las ya legendarias empresas del sector hortofrutícola?

Si se hace un análisis de la trayectoria de Escobar & Castañeda, S.L. en estos últimos años y se compara con el crecimiento medio por empre-

sa del sector, se puede comprobar que la joven compañía supera con creces dicha media de crecimiento registrada en el Poniente almeriense. Además, se debe de tener en cuenta que los últimos años no han sido precisamente fáciles para el calabacín, pero aun así la empresa mantuvo ratios de crecimiento.

Su éxito radica en su filosofía empresarial y de trabajo. Equipos jóvenes y dinámicos son los que lideran y se comprometen con los retos constantes a los que se enfrenta la marca. “Hemos logrado diseñar una empresa joven que está integrada por un equipo experto, eficaz y plenamente comprometido con nuestro crecimiento como grupo humano y como empresa”, señala José Luis Escobar Jiménez, director general de Escobar & Castañeda, S.L.

Pese a que el modo de actuar del sector tiene mucho que ver con el mantenimiento de los valores tradicionales, algo que defienden desde la



■ Calabacín King Courgette.

dirección de King Courgette, es que ser jóvenes no es una desventaja, sino todo lo contrario. En este momento ser los nuevos es un plus que se valora bastante en Europa: “No estamos anclados a procedimientos y formas de trabajo del pasado, sino que hemos configurado una nueva forma de trabajar que permite que nos adaptemos mucho más rápido al mercado que nuestros principales competidores”. Así se expresa José Luis Escobar Castañeda, perteneciente a la segunda generación de la empresa y director de Estrategia.

King Courgette busca la flexibilidad para hacer frente a “un sector altamente competitivo y que va a ir transformándose a pasos agigantados en los próximos años”. El matiz del director de Estrategia continúa con la afirmación de que “ahora más que nunca se necesitan equipos fuertes, jóvenes -pero asesorados por la experiencia- y comprometidos con las empresas y con el proyecto almeriense”.

BE  
RE  
NJ  
EN  
AS

CA  
LA  
BA  
CI  
N



Escobar & Castañeda SL — [www.kingcourgette.org](http://www.kingcourgette.org)  
Loma del Viento - 04716 Las Norias de Daza, El Ejido (Almería) Tel. +34 950 607 910





# SAT Agroiris diversifica su oferta con la incorporación de Sweet Palermo en tricolor



■ Sweet Palermo de Rijk Zwaan.

La comercializadora ejidense volvió a cerrar con el 2015/2016 un ejercicio en positivo, en el que creció un 11%, gracias, en parte, a una gran campaña de melón y sandía

□ Isabel Fernández

**S**AT Agroiris participa por tercer año consecutivo en Fruit Attraction, el mayor evento de frutas y hortalizas a nivel nacional, y lo hace con el claro objetivo de mostrar sus novedades en producto para esta campaña, un ejercicio en el que la comercializadora que dirige Juan Antonio Díaz Planelles apostará, una vez más, por la diferenciación y lo hará con la incorporación a su gama de productos del pimiento Sweet Palermo en tricolor, que, además, comercializarán bajo esta marca. En este sentido, Díaz Planelles explica que “llevamos años trabajando con este producto, sobre todo en dos colores, pero a partir de ahora lo vamos a comercializar bajo la marca Palermo”. Para SAT Agroiris es “una forma de diversificar la oferta” y, sobre todo, de llegar a nuevos clientes, ya que “hay mercado para este tipo de producto”.

La comercializadora ejidense prevé introducir el Sweet Palermo tricolor en los mercados tanto nacional como internacional. En el primero, “estamos empezando a trabajar con grandes cadenas” para que incorporen este producto a sus lineales, mientras que, fuera de las fronteras españolas, “continuaremos ampliando mercado”. “Pensamos hacer, sobre todo, exportación y, de hecho, ya llevamos años exportando este producto en dos colores y lo cierto es que la variedad funciona”, apunta Díaz Planelles.

Fruit Attraction se ha convertido para SAT Agroiris en un medio para, en el inicio de campaña, “contactar con muchos clientes” y, de hecho, el balance de sus dos participaciones anteriores no puede ser más positivo. “En los dos años que hemos participado hemos contado con una



■ Juan Antonio Díaz Planelles, director general de SAT Agroiris. I.I.F.G.

“*La comercializadora ejidense prevé introducir el Sweet Palermo tricolor en los mercados tanto nacional como internacional*”

gran afluencia de gente a nuestro stand y, comercialmente, nos ha ido muy bien”, afirma el director general de la SAT, quien añade que, en esta nueva edición, “esperamos hacer también muy buenos contactos comerciales”.

SAT Agroiris llega a Madrid, además, habiendo reforzado su imagen de empresa solvente. Tanto es así que, según avanza Díaz Planelles, “el año pasado crecimos un 11% con respecto al anterior” y todo apunta a que, en este nuevo ejercicio, la SAT con-

tinuará mejorando sus números. De momento, ya han sumado en torno a 40 nuevos socios y, a día de hoy, cuentan con un volumen de trabajo superior al del año pasado por estas mismas fechas. “La campaña de verano de este año ha superado a la pasada”, comenta Díaz Planelles y añade que, de hecho, “actualmente, estamos teniendo más volumen de género que en otras campañas”; de ahí que, ya a finales de septiembre, la SAT tuviera en funcionamiento cuatro de sus centros de manipulado.

Parte del éxito cosechado por la SAT durante el último ejercicio tuvo que ver con los buenos resultados de su campaña de melón y sandía. “Hemos hecho una gran campaña en general, pero sobre todo de melón y sandía”, insiste

Díaz Planelles, quien achaca este éxito a la gran aceptación de sus nuevas propuestas en melón. SAT Agroiris apostó la pasada primavera por melones de sabor para así recuperar los mercados. “Somos productores en exclusiva de una nueva variedad de galia y otra de cantaloup que destacan por su buen sabor” y, además, continúan consolidando su sandía. En este sentido, el director general de SAT Agroiris comenta que siguen apostando por el envase totalmente reciclable que lanzaron hace ya casi tres campañas y que, al ser una cesta-caja, permite un mejor y más fácil transporte del producto del punto de venta a casa. Todo ello les ha permitido hacer “una gran campaña de melón y sandía, con grandes cantidades y muy buenos resultados”.



■ Sweet Palermo de Rijk Zwaan.

# AGROLIRIS

Creecemos con la agricultura





# Asomafrut y Mercamadrid ponen en valor el papel del mayorista en la cadena

Ambas entidades participan juntas en el stand 7B04B

□ Fhalmería

Por segundo año consecutivo, Asomafrut y Mercamadrid participan con un stand conjunto en la octava edición de la feria más importante del sector de frutas y hortalizas, Fruit Attraction. El objetivo es poner en valor la gran labor de los mayoristas de frutas y hortalizas que operan en la unidad alimentaria. Prácticas innovadoras, nuevos mercados para la exportación, trazabilidad y productos excepcionales son algunos de los temas que tendrán cabida en este espacio conjunto.

Como novedades, este año ambas entidades organizan una mesa redonda en el Foro Innova el jueves 6 a las 10:30 horas bajo el título 'El Comercio Internacional en Mercamadrid: nuevos retos y oportunidades', y visitas guiadas a la Unidad Alimentaria para los profesionales que asistan a la feria. Gracias a esta iniciativa, podrán recorrer los 124.400 metros cuadrados que ocupa el mercado central de frutas y hortalizas, en los que las empresas mayoristas

comercializan el 35% de los productos hortofrutícolas que se consumen en España. Para solicitarla, deben trasladar su interés y datos personales por correo a mercamadrid@mercamadrid.es.

Además, se realizarán en el stand diferentes actividades y presentaciones de interés, como la presentación de los productos de Madrid de la mano de UPA (Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos) o la degustación de realizaciones culinarias a base de frutas y hortalizas en colaboración de CESAL -organización no gubernamental española dedicada desde 1988 a la cooperación internacional- potenciando así su labor social.

Asomafrut y Mercamadrid apuestan por su participación conjunta en la feria con el objetivo de impulsar y reforzar la labor que cada día realizan las 150 empresas mayoristas de frutas y hortalizas instaladas en la unidad alimentaria que, gracias a su profesionalidad y dedicación, convierten Mercamadrid en uno de los mercados con mejor oferta disponible desde el punto de vista de variedad, diferentes



La feria logra cosechar un gran éxito cada año.

orígenes, formatos, servicios de logística y distribución y con todas las garantías desde el punto de vista de la seguridad alimentaria.

Cabe recordar que la presente edición de Fruit Attraction cuenta con un total de seis pabellones íntegros en exposición, dos más que en las últimas ediciones. Además, la fortaleza y elevado número de

la oferta de la Comunidad Autónoma de Andalucía ha hecho que, en esta ocasión, por vez primera, esta región española cuente con un pabellón íntegro para sus expositoras.

En cuanto a la participación de empresas en Fruit Attraction procedentes de la Comunidad de Madrid. En concreto, un año más,

Madrid volverá a tener una importante participación en la feria, con un total de 84 empresas procedentes de esta región que estarán presentes en esta convocatoria consolidada ya, sin lugar a dudas, como la mejor plataforma comercial y de negocios para el sector hortofrutícola a lo largo y ancho del territorio español.

EN HUELVA

## Góngora coinaugura la feria agrícola de Lepe

El alcalde de El Ejido resaltó la pujanza del sector agrícola

□ Rafa Villegas

La importancia del sector agrícola ejidense en todo el mundo se ha reconocido en Lepe con la invitación al alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, para que inaugure, junto al regidor de la localidad onubense, Juan Manuel González, la 25 edición de la feria agrícola Agrocosta, que tuvo lugar el pasado miércoles 21 de septiembre. Góngora resaltó los puntos en común que tienen ambos mode-

los de agricultura intensiva, "ambos locomotoras no sólo de nuestros municipios, sino de nuestras comarcas y nuestras provincias". Tras resaltar el espíritu emprendedor de ejidenses y leperos y su cultura del trabajo, Góngora enumeró una serie de retos compartidos, como la apuesta por la sostenibilidad, la solidaridad hídrica, el tratamiento de los subproductos, la promoción, la internacionalización o la mejora de la comercialización. Respecto al agua, Góngora recordó que, "al igual que la población se

desplaza buscando un porvenir mejor, esa solidaridad para zonas como la de Lepe o El Ejido, que siempre hemos acogido con los brazos abiertos a todos los que han querido venir a prosperar, es la que pedimos también con el uso del agua, porque esa riqueza se traduce en puestos de trabajo, empleo y posibilidades de vida". Góngora resaltó también la apuesta en ambos municipios por la industria auxiliar, su gran aportación al PIB andaluz y el grado de autonomía que han conseguido en I+D+i.



El alcalde de El Ejido, a la derecha, en la inauguración de Agrocosta.



# EL EJIDO

*gourmet* QUALITY

EL EJIDO



# Las nuevas propuestas de Rijk Zwaan llegan a Madrid para “inspirar y seducir” al consumidor

La multinacional de semillas es la primera empresa en presentar, en primicia y ante los medios de comunicación e ‘influencers’, las novedades que se van a dar a conocer de manera oficial en Fruit Attraction

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ‘atteriza’ en Fruit Attraction con una de las acciones más innovadoras del mercado hortofrutícola. Y es que, para esta edición, su principal objetivo marcado es el de “acercarnos al consumidor y lograr seducirle e inspirarle con nuestras nuevas propuestas, ya que trabajamos para que le llegue el claro mensaje de que las frutas y hortalizas no son ingredientes de acompañamiento, sino que, por sí solas, pueden ser un alimento divertido y que se utilice como plato principal”, explica Ricardo Ortiz, director comercial de Rijk Zwaan.

En este sentido, uno de los productos que llega a la feria como novedad y que no va a dejar indiferente a nadie es, por ejemplo, myCubies Fun, “un concepto que ha sufrido una ampliación de gama, ya que anteriormente solo contábamos con un tipo y color y, ahora, hemos introducido otras tipologías, con diferentes colores y formatos para hacerlo más atractivo a determinados públicos”. Pero, junto a myCubies Fun, también se encuentran otros productos que, como bien comenta Ricardo Ortiz, “podemos catalogar como productos ‘superfood’, alimentos que tienen un alto valor nutritivo y que queremos, de alguna manera, poner en valor”.

Por otro lado, Alberto Cuadrado, responsable de Proyectos de Rijk Zwaan, ha hecho una amplia exposición sobre otros conceptos que están presentes en Fruit Attraction. El primero de ellos es el que se presentó hace algo más de un año. Knox, una gama de lechuga especialmente pensada para los procesadores de cuarta gama. Como indica Cuadrado, hoy en día, “el consumo de lechuga tiende a ser más cómodo y rápido. Muchos consumidores no quieren perder tiempo en cortar y lavar lechuga, por lo que es en este momento cuando apostamos por

Knox, una característica de estas variedades de lechuga que garantiza que las hojas se oxiden más lentamente una vez cortadas”.

Otro concepto que va a dar mucho que hablar en la feria de Madrid y que se está comenzando a introducir en España es Salatrío. Según explica Alberto Cuadrado, se trata de “diferentes variedades de lechuga que crecen juntas. Es decir, son tres semillas que crecen a la vez y de manera unificada, con las que conseguimos una pieza de lechuga con diferentes texturas y colores. Aquellos consumidores que prefieren la pieza frente a la cuarta gama, con un solo corte, tienen ensaladas más variadas”.

El tercer concepto no está en el mercado y Rijk Zwaan lo presenta en primicia. Se trata de Crunchy Snack Letuce, una nueva tipología de lechugas especialmente desarrolladas para su uso deshojada, como base o soporte de distintos preparados (guacamole, quesos, cremas, cebiches...) o a la manera de un cogollo tradicional. Igualmente, dentro de la gama snack, Rijk Zwaan muestra su gama de diferentes tipos de tomate cherry, con formas, colores, texturas y sabores muy llamativos (cuadrado, bombilla, bala...).

## Sweet Palermo

Dentro de la gama de pimiento, Rijk Zwaan va a seguir apostando en esta nueva edición de Fruit Attraction por Sweet Palermo, “un pimiento dulce que se puede encontrar en rojo y amarillo y que resalta su sabor al comerlo crudo o cocinado”, comenta Alberto Cuadrado.

Finalmente, dentro del segmento de la judía, un producto tradicional que tiene grandes cualidades nutricionales y organolépticas, Rijk Zwaan presenta Greentense, una nueva familia de judías que tiene un color verde intenso y que se caracteriza por su sabor muy dulce y ausencia de hebras.

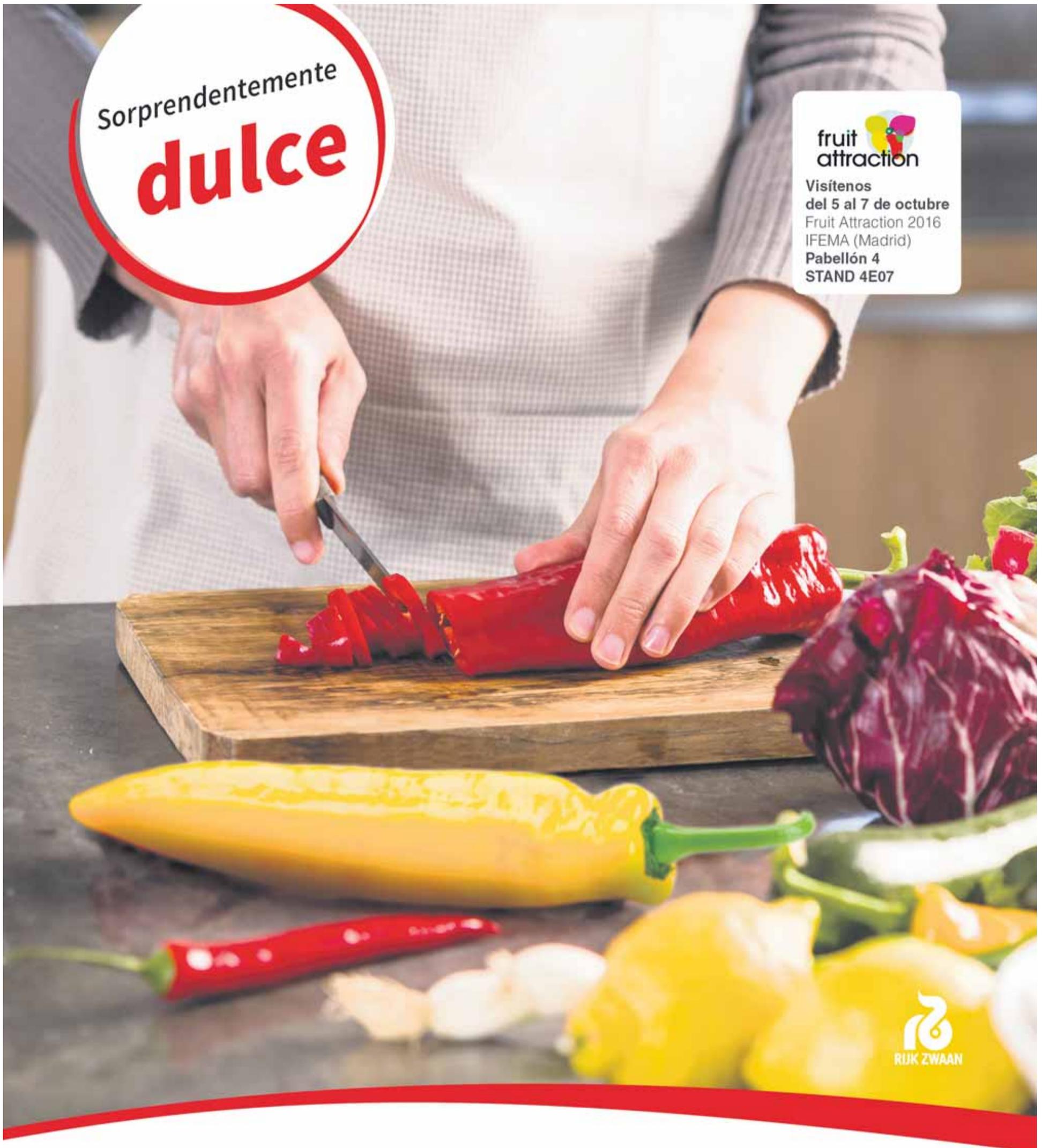
■ myCubies y Knox, novedades de Rijk Zwaan que no van a dejar indiferente a nadie.



■ Alrededor de 30 periodistas e ‘influencers’ asistieron a la ‘premier’ de Rijk Zwaan.



■ Rijk Zwaan va a seguir apostando en esta nueva edición de Fruit Attraction por Sweet Palermo.



Sorprendentemente  
**dulce**

fruit  
attraction

Visítenos  
del 5 al 7 de octubre  
Fruit Attraction 2016  
IFEMA (Madrid)  
Pabellón 4  
STAND 4E07

  
RIJK ZWAAN

## La vida es dulce

Sorprendentemente **dulce**, un pimiento único por su dulzor y aroma.

Sorprendentemente **versátil**, Sweet Palermo® es el ingrediente ideal, tanto fresco en ensaladas, como frito o asado.

Sorprendentemente **fácil**, se prepara de forma rápida y sencilla, ya que la semilla se aloja muy cerca del pedúnculo y la piel se desprende con facilidad.



SweetPalermo®

[www.sweetpalermo.com](http://www.sweetpalermo.com)



Imagen de cultivo con deficiencias nutricionales. Colección de IPNI.

# Iperen HG Plus contribuye positivamente a la reducción de la necrosis apical

□ fhalmería

**E**l cultivo hidropónico de tomates y pimientos es muy sensible al amonio. Esto ocurre también en cultivos injertados en patrones de tomates, como las berenjenas. Con la aplicación de nitrato de calcio estándar, la cantidad de amonio en el substrato frecuentemente excede los niveles deseados. Esto da lugar a deficiencias relacionadas con el calcio como la pudrición apical (necrosis apical). Por tanto es muy importante limitar la cantidad de amonio al mínimo. El nitrato de calcio Iperen HG Plus contribuirá positivamente a esto.

La pudrición apical (necrosis apical) es una de las enfermedades carenciales más complejas en cultivos frutales. Especialmente si se trata de cultivos hidropónicos. Esto está principalmente relacionado con la disponibilidad de calcio. La pudrición apical (necrosis

apical) aparecerá si la cantidad de calcio suministrada es insuficiente o si no se absorbe bien el calcio. El calcio es inmóvil en la planta, por lo que una buena gestión de calcio es importante desde el principio hasta el fin del ciclo del cultivo.

La gestión de calcio no consiste únicamente en proporcionar una cantidad suficiente de calcio. Supone además la creación de un entorno en el que el calcio se absorba fácilmente por la planta. Esto significa que la cantidad de nutrientes que tienen un efecto antagónico sobre el calcio debe ser limitada. Además, el pH debe estar entre 5,2 y 5,5, y nunca por debajo de estos valores.

Uno de los elementos que tiene una influencia muy negativa en la absorción de calcio es el amonio, que ejerce un fuerte efecto antagónico en el calcio. Además de esto, el amonio también disminuye el pH en el sustrato, lo que afecta negativamente en la absorción del calcio así como en la absorción de otros nutrientes. Esto significa que la cantidad de Amonio debe ser muy limitada. Especialmente en cultivos hidropónicos como el tomate, pimiento, berenjenas y plantas injertadas sobre patrones de tomate.

Los productos estándar de nitrato de calcio contienen 26.3% de óxido de calcio y 1.1% de amonio.

Con ese ratio la cantidad de amonio aportada durante el ciclo del cultivo excede de los niveles deseados.

El nitrato de calcio Iperen HG Plus es tipo Anhidro. El ratio entre el óxido de calcio y amonio es mucho más favorable. Contiene un 33.0% de óxido de calcio y una cantidad no apreciable de amonio. Gracias a esto, el nitrato de calcio Iperen HG Plus ejerce una influencia positiva en la reducción de la pudrición apical (necrosis apical) en comparación con los productos estándar de nitrato de calcio.

Mediante la aplicación del nitrato de calcio Iperen HG Plus,

además se puede controlar mejor el intervalo del pH. Con una aportación menor de amonio, incluso durante la etapa de desarrollo, resulta relativamente fácil mantener el pH entre 5,2 y 5,5. Esto asegura una buena asimilación de los nutrientes en general.

El nitrato de calcio Iperen HG Plus no es sólo un producto altamente concentrado con una limitada cantidad de amonio. Gracias a su presentación en forma granulada es menos sensible y el producto no se apelmaza. Si a todo esto se le añade: la mejor solubilidad, su reacción exotérmica y la no presencia de elementos no deseados, como sodio y metales pesados; “el producto Iperen HG Plus es más recomendable que los nitratos de calcio de mayor prestigio del mercado”. En definitiva, el nitrato de calcio Iperen HG Plus contribuye muy favorablemente a la reducción de la necrosis apical en los cultivos hidropónicos.

“ Con una aportación menor de amonio, incluso durante la etapa de desarrollo, resulta relativamente fácil mantener el pH entre 5,2 y 5,5 ”



# ANOVE aborda la importancia de la innovación varietal en la cadena de valor

□ Isabel Fernández

La Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) organiza una jornada en Fruit Attraction 2016 con el objetivo de destacar la importancia de la innovación varietal en la cadena de valor de las frutas y hortalizas. La jornada, que tendrá lugar el viernes, 7 de octubre, en Fruit Forum (núcleo de conexión entre los pabellones 7 y 9), comenzará a las 10:00 horas. La inauguración correrá a cargo de José Gandía, presidente del Comité Organizador de Fruit Attraction y presidente del Comité de Comercialización de FEPEX, y de Julián Arnedo, presidente de ANOVE.

Tras la inauguración, comenzarán las ponencias y lo harán con el análisis de las 'Tendencias en el consumo de frutas y hortalizas' que realizará Felipe Medina, responsable de la Cadena Alimentaria en la Asociación Española de Distribui-



La industria de las semillas del sector hortofrutícola invierte un 20% de sus ingresos anuales en I+D. / I. F. G.

dores de Autoservicio y Supermercados (ASEDAS).

Tras él tomarán la palabra Joan Bonany, director del subprograma

de fruta dulce del IRTA, en representación del sector frutícola, y Xavier Fitó, director de Ventas y Marketing de Semillas Fitó, que representará al

sector hortícola. Ambos participarán en la ponencia titulada 'Aportación de las mejoras varietales a la cadena de valor. ¿Qué se puede esperar de la

investigación en nuevas variedades en los próximos años?'.

La jornada concluirá con una mesa redonda en torno a 'La innovación varietal en la cadena de valor', que moderará Antonio Villarroya, secretario general de ANOVE, y en la que participarán todos los ponentes, así como José Gandía, presidente del Comité de Comercialización de FEPEX.

## El futuro

Todas las estimaciones apuntan a que, en 2050, nueve millones de personas habitarán el planeta, de ahí la necesidad de una innovación varietal que permita abastecer a esa población creciente y, para ello, mejorar la productividad de los cultivos será crucial. En este sentido, desde ANOVE apuntaron que, precisamente, ese aumento de la productividad en los últimos 20 años "se ha debido en gran medida a la obtención de nuevas variedades"; sin embargo, "la mejora de la productividad en el sector hortofrutícola no es lo único que persigue la mejora varietal". En esta línea, se refirieron a la obtención de variedades con unas mejores cualidades organolépticas y valores nutricionales.

## El Nitrato de Calcio más concentrado del mundo



### Nitrato de Calcio HG Plus

**17.0-0-0+33.0(CaO)**

- Casi libre de amonio
- Granulado de alta pureza, de rápida y completa solubilidad
- Solución completamente clara y transparente
- Especialmente indicado en fertirrigación y cultivos hidropónicos

único en el mercado

Distribuidor exclusivo para Almería:

 **ALBORANI AGRICOLA**  
alboagro@alborani.com | Tel: 950 361 069

Distribuidor exclusivo para península Ibérica:

 **APC** agriculture present company  
apc@agripc.com | Tel: 696 401 401



**VAN IPEREN**  
GROW FOR THE BEST  
www.vaniperen.com



CARMEN ORTIZ

# La consejera de Agricultura pone como ejemplo de economía circular el proyecto de Frutilados

Se trata de una iniciativa del Ayuntamiento de El Ejido de la que forman parte 21 comercializadoras hortofrutícolas que convertirán en alimento de primera calidad para ganado los productos que se queden sin vender

□ Rafa Villegas

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, la almeriense Carmen Ortiz, ha calificado de “buen ejemplo de economía circular” el proyecto Frutilados del Poniente. Se trata de una iniciativa del Ayuntamiento de El Ejido que ha aunado a 21 empresas comercializadoras de frutas y hortalizas de la zona con la intención de aprovechar los restos de productos que queden sin vender convirtiéndolos en alimento de primera calidad para ganado.

Después de unos meses de tensiones entre la Administración autonómica y el Consistorio ejidense por desacuerdos en el precio que fijaba la primera del suelo en el que se va a ubicar la planta, solucionado este escollo, Frutilados del Poniente está a tan solo unos meses de funcionar a pleno rendimiento. En concreto, en la última reunión, las empresas pertenecientes al proyecto decidieron que fuera una realidad absoluta durante el próximo año.

Carmen Ortiz inauguró el pasado 22 de septiembre la Feria Agroganadera de Huéscar, en la provincia de Granada, donde resaltó la apuesta del sector del ovino segureño por el aprovechamiento de restos vegetales hortícolas ensilados como alimento



■ La consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía en la Feria Agroganadera de Huéscar.

para animales. Y es que, como alabó la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, la Asociación Nacional de Criadores de Ovino Segureño (ANCOS) mostró interés desde un primer momento por colaborar con Frutilados y alimentar su ganado con garantías de calidad y seguridad alimentaria.

Ortiz aseguró que Frutilados del Poniente entronca directamente con las líneas de actuación en materia de gestión de restos vegetales en la horticultura de

Andalucía que han diseñado las consejerías de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y Medio Ambiente y Ordenación del Territorio “para poner en valor los desechos de cultivos hortícolas y evitar su destino a vertedero”.

En cuanto a Frutilados del Poniente, la máxima responsable de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha recordado que, tras mezclar los restos con paja y someterlos a un proceso de ensilado, se consigue “un alimento rico

en nutrientes para ganado ovino que ha obtenido buenos resultados en las primeras experiencias. La consejera ha comentado que esta iniciativa es un “claro ejemplo de economía circular que persigue reducir residuos y generar recursos más asequibles para los ganaderos”, al tiempo que se logra un aumento del empleo y el valor añadido en el medio rural bajo modelos sostenibles de producción.

Los ganaderos de ovino de la comarca de Huéscar demuestran, una vez más, su compromiso con el medio ambiente, que les ha llevado, asimismo, a implantar técnicas ecológicas, bajo las que se cría más del 18 por ciento de su censo ovino.

La Comunidad Autónoma andaluza cuenta con más de dos millones de cabezas de ganado ovino, de las que casi 370.000 ovejas se encuentran en las 2.242 explotaciones de Granada. La comarca de Huéscar reúne el 28 por ciento de este censo provincial (103.224 ovejas) y más del 14 por ciento de las explotaciones (322).

En cuanto a la oveja segureña, Andalucía reúne 122.329 cabezas de este ganado, lo que supone el 66 por ciento del censo total nacional (185.634). Por provincias, Granada concentra el 52 por ciento del total andaluz (63.611 ovejas), seguida de Jaén (42.815 animales) y Almería (11.009).

“

*El proyecto de ensilado de Frutilados del Poniente funcionará a pleno rendimiento, según han acordado todos sus miembros, durante el próximo año 2017*

STAND 5D02-PABELLÓN 5

## Grupo Anecoop mostrará su amplio catálogo hortofrutícola



■ Carlota Pardo, responsable de Comunicación de Anecoop. / R. V. A.

El Grupo Anecoop participa un año más en Fruit Attraction y lo hace mostrando su amplio catálogo de productos hortofrutícolas de primera calidad. En concreto, la comercializadora de segundo grado exhibirá sus frutas de temporada, como la clementina Clemenson, la granada, el kiwi valenciano, el kaki Persimon Bouquet y, por supuesto, las distintas hortalizas, muchas de ellas procedentes de la provincia de Almería.

La cooperativa agroalimentaria aprovechará su participación en la feria madrileña para reunir a todas sus filiales europeas y representantes de sus oficinas comerciales de toda España.

Además, en esta ocasión, una de sus empresas comercializadoras, como es el caso de Solagora SAS, va a mostrar toda su amplia gama de frutas y hortalizas Bio en un espacio expositivo que se ubica en el Organic Hub.



Desde hace 40 años, **Anecoop** forma parte de tu mundo. Clientes, cooperativas, agricultores, empleados, proveedores y consumidores, juntos en más de 70 países, hacemos crecer cada día **una empresa que por encima de todo cuida de las personas.**

# You **Anecoop.**

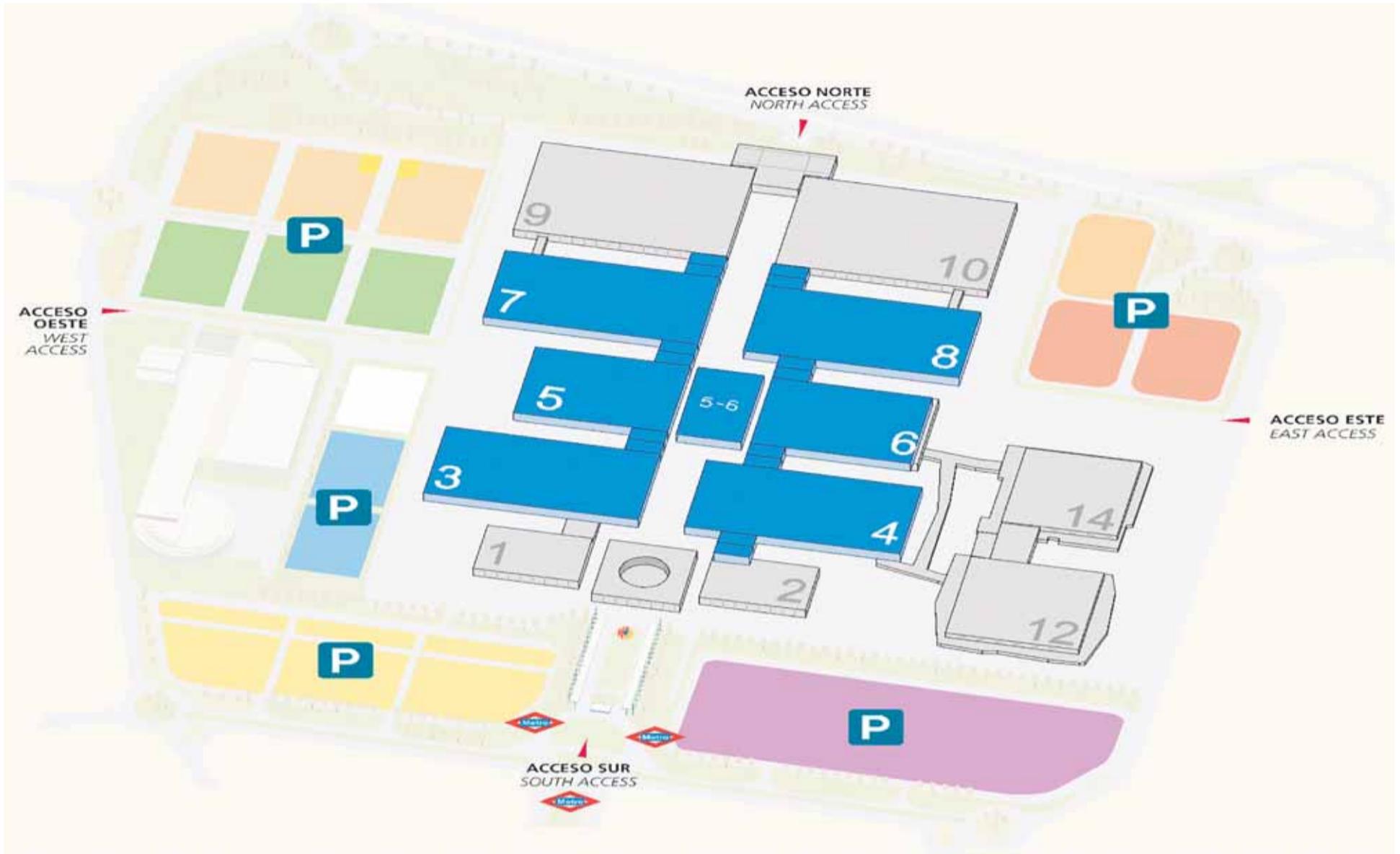
**Como productores**, nuestras hortalizas y frutas son la culminación de un trabajo que se sustenta sobre cuatro pilares: alimentación saludable, seguridad alimentaria, medio ambiente y economía social.

Cultivar estos valores nos permite alcanzar éxitos como el de poder ofrecer al mercado **una completa gama de hortalizas de origen español, con volumen, continuidad y amplio calendario**, que incluye innovadoras líneas de producto adaptadas a las nuevas necesidades de los consumidores.



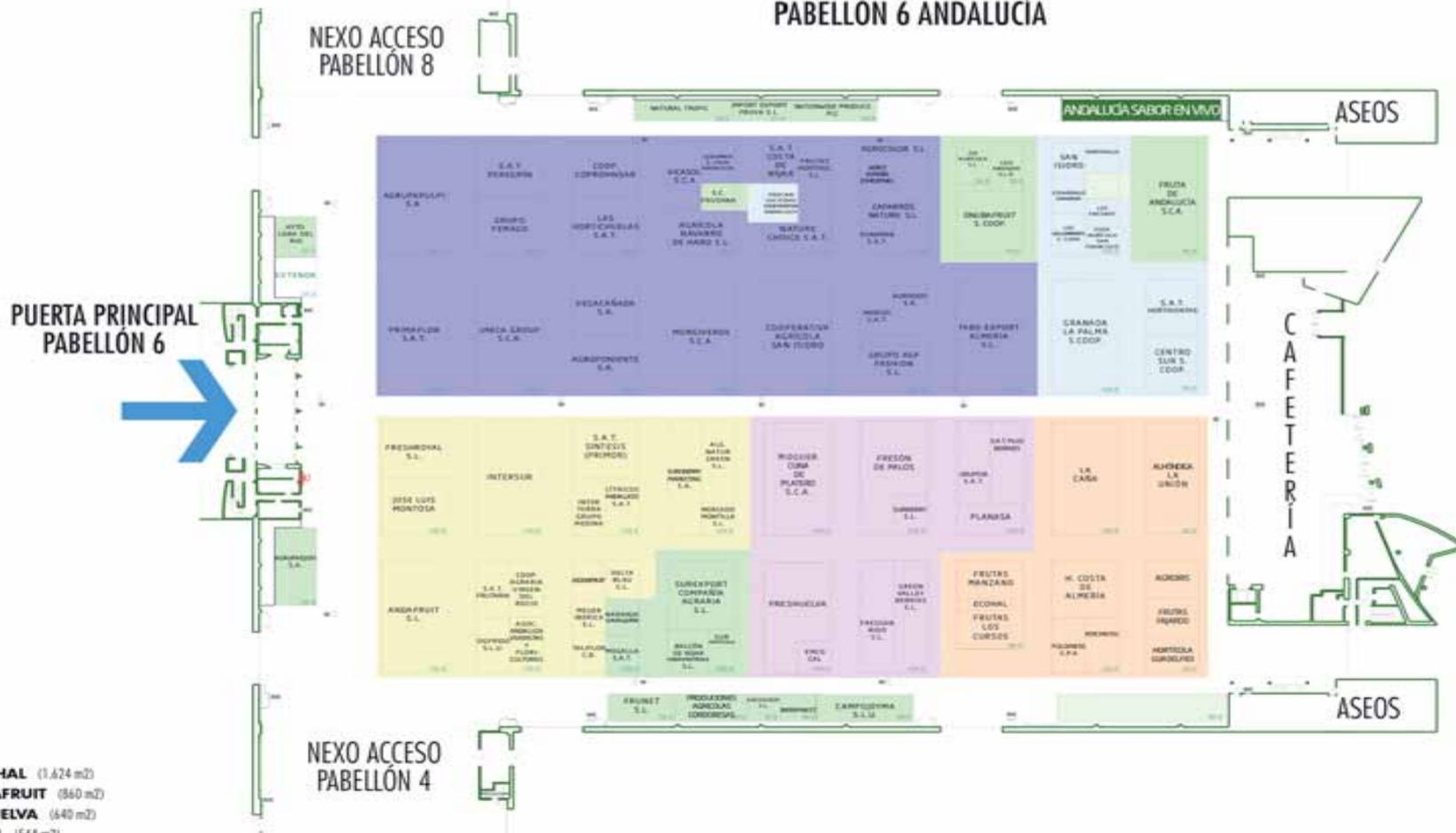


fruit attraction



FRUIT ATTRACTION 2016

PABELLÓN 6 ANDALUCÍA



- COEXPHAL (1.624 m2)
- ASOCIAFRUIT (860 m2)
- FRESHUEVA (640 m2)
- ECOHAL (544 m2)
- FAECA (360 m2)
- EMPRESAS INDEPENDIENTES (713,5 m2)
- EXTENDA (27,5 m2)
- M2 LIBRE (96 m2)

TOTAL ZONA OCUPADA 4.769 m2  
TOTAL ZONA LIBRE 96 m2

# 03 Sanidad vegetal

Cuidando nuestro campo



“Los Nuevos Carburantes BP Ultimate con tecnología ACTIVE...”

  
Santa María del Aguila  
SDAD. COOP. AND.  
[www.coopsantamaria.com](http://www.coopsantamaria.com)



560

bp  
**ultimate**  
con tecnología  
**ACTIVE**

... te llevan hasta **56 km** más lejos.”

Infórmate en [www.estacionesdeserviciobp.es](http://www.estacionesdeserviciobp.es)



## Sanidad vegetal



Este inicio de campaña está siendo complicado, debido a la proliferación de virus a causa de la existencia de elevados niveles de plagas. /FHALMERÍA

## A DEBATE

## El paro biológico, primer paso para garantizar la sanidad de los cultivos

Producir durante los doce meses del año es una tendencia que cuenta cada vez con más adeptos, sin embargo no son pocos los problemas derivados de esta falta de descanso

□ Isabel Fernández

Si por algo la agricultura de Almería ha logrado consolidarse como una de las más potentes de Europa es por su capacidad de producir hortalizas cuando nadie puede hacerlo, en pleno invierno, una época que, en la provincia, no resulta tan cruda como en el resto del Viejo Continente. Hasta hace relativamente poco tiempo, los agricultores de la provincia producían durante nueve meses; el resto del tiempo, se hacían tareas de acondicionamiento de la finca para afrontar una nueva campaña y, lo que es más importante aún, se dejaban descansar los suelos tras limpiar los invernaderos, rompiendo, de este modo, el ciclo de las plagas.

En los últimos años, sin embargo, no son pocos los agricultores que no dejan de producir en todo el año y, de hecho, hoy por hoy, no es nada extraño encontrar producciones en pleno verano.

Con ello, el agricultor persigue una mayor rentabilidad y su comercializadora seguir abasteciendo a sus clientes; la contraprestación, sin embargo, es la dificultad para mantener cultivos sanos al inicio de la siguiente campaña. Y es que, si no cesan las producciones, tampoco lo hacen las plagas.

Asimismo, y dada esta tendencia en auge, en determinados momentos de la campaña, colindan fincas en plena producción, otras en las que se están arrancando cultivos, por si esto fuese poco, unas terceras donde se inicia el cultivo. Este amasijo de ciclos tan dispares se convierte, en ocasiones, en el caldo de cultivo perfecto para la proliferación de las plagas o, en su caso, para su traspaso de una finca a otra.

Si a esto se suma una climatología un tanto adversa, como la del pasado verano, con temperaturas muy altas y viento de Levante casi a diario, el resultado no es otro que la proliferación de plagas y, con ellas, de virosis.



Una buena parte del sector sigue abogando por paralizar la producción en los meses de verano. /FHALMERÍA



Mosca blanca. /FHALMERÍA



Daños de trip en pimiento. /SANIDAD VEGETAL

Sanidad Vegetal

VANGUARDIA

# Agrozono revoluciona la desinfección de suelos con eficacia y sin residuos

□ **Rafa Villegas**

**E**n un contexto en el que la legislación exige un sumo respeto al medio ambiente, Agrozono presenta una alternativa eficaz y exenta de residuos para la desinfección de suelos y su posterior regeneración de la flora microbiana. Se trata de la implantación de un sistema de desinfección con ozono, sin duda una alternativa sostenible que, además, es económicamente viable respecto a los sistemas tradicionales.

Además de estar exento de residuos, el ozono acorta el tiempo muerto entre cultivos y es compatible su uso con cultivos ya implantados. El objetivo de Agrozono es muy claro: ofrecer una solución respetuosa, eficaz y sostenible para la desinfección de instalaciones agrícolas y suelos de cultivo mediante la aplicación de ozono y posteriormente contribuir a la rege-

neración de la flora microbiana del sustrato de cultivo.

La apuesta por la I+D+i y por tener el mejor equipo de ingenieros, investigadores y aplicadores garantizan, junto al producto, su éxito. Los resultados que se han alcanzado en estudios de campo y los logrados por sus clientes demuestran que la aplicación de ozono propicia mayores rendimientos de cultivo y un incremento en la mejora de la calidad de su producción.

En cuanto a la aplicación del ozono, en el caso de que se lleve a cabo en una finca sin cultivo, los pasos a seguir son la preparación del terreno para la plantación posterior, la aplicación de riego hasta la capacidad de campo, la aplicación de ozono mediante el riego localizado, la inoculación de microorganismos y la plantación.

En el caso de las fincas con cultivos de hortalizas, viña o fru-



Equipo móvil de aplicación de ozono.



tales en producción, se aplica el riego hasta la capacidad de campo, se aplica el ozono mediante el riego localizado y se inoculan los microorganismos. Los equipos de aplicación e inoculación de Agrozono se adaptan a cualquier necesidad del cliente, sin importar la extensión de la parcela a tratar o el acceso a la misma. Se trata de equipos versátiles y adaptables a la demanda de sus clientes. Cuentan desde el equipo AGRZ80, para pequeñas superficies, a la Unidad Móvil AGRZ800, que permite un inmediato traslado del sistema en una parcela o grupo de parcelas, así como el AGRZ800, ideal para grandes superficies. Respecto a la inoculación de microorganismos beneficiosos, su gama de productos de aplicación se compone de AGR3 System 1, 2 ó 3, cada una de ellas con grandes beneficios nutricionales y fisiológicos de las plantas y cultivos.



## La solución Sin Residuo para desinfecciones agrícolas

Desinfección de suelos de cultivo mediante OZONO

**CONTACTO**

Carretera Valencia-Ademuz, Salida 12  
46184 San Antonio de Benagéber  
Valencia, España  
T: 628 178 850  
[www.agrozono.net](http://www.agrozono.net)



## Sanidad Vegetal

GAMA DE BIOESTIMULANTES ECOLÓGICOS

# Trama y Azahar mejora todos los cultivos y facilita la polinización y la lucha contra la Tuta absoluta

El catálogo de productos de esta empresa cordobesa proporciona los mejores resultados al agricultor y la tranquilidad necesaria para afrontar la campaña con seguridad

□ Rafa Villegas

Los bioestimulantes ecológicos de Trama y Azahar, todos ellos certificados por el CAAE, presentan un sinfín de utilidades. Por citar dos de las más importantes, cabe destacar su excelente compatibilidad con la polinización natural y en especial en colaboración con insectos, incluidas las abejas foráneas en cultivos extensivos al mejorar la calidad del polen en tamaño y cantidad y el alargado del periodo de polinización, así como su efectividad en la lucha contra una de las plagas que más preocupan en el campo almeriense, la de la Tuta absoluta, al aumentar considerablemente el olor de las solanáceas que más padecen estos ataques en sus plantas, pues impiden detectar a pesar de su buen olfato las feromonas de las hembras.

Respecto a la polinización, Juan Luis Fernández de Mesa y Coca, administrador único de Trama y Azahar, ha explicado que “a las abejas les encanta el producto, las atrae”. Además, ha resaltado que “nuestro Bioestimulante Ecológico B-2 con 2% de boro en suspensión a base de ácido bórico disminuye la longitud de los conductos polinizadores con lo que facilita la polinización”.

En cuanto a la lucha contra la Tuta absoluta, el responsable de Trama y Azahar ha asegurado que la solución que propone esta empresa cordobesa es “aumentar el aroma de las solanáceas, que provoca la pérdida olfativa de la tuta macho para poder detectar las feromonas a las hembra, abandonando este cultivo para marchar a otros lugares”.

Cabe recordar que la plaga de la Tuta absoluta afecta, sobre todo, al tomate, aunque también se registra en otros cultivos, como el pimiento y la berenjena.

Los bioestimulantes ecológicos de Trama y Azahar están libres de hormonas, pesticidas y metales pesados nocivos para las personas, animales y el medio ambiente.



Con los bioestimulantes ecológicos de la empresa cordobesa Trama y Azahar se consigue mejorar la polinización, la producción y, por supuesto, la sanidad de la planta protegiéndola, por ejemplo, de plagas como la de la Tuta absoluta.



La gran productividad que logran obtener los agricultores que utilizan los insumos bioestimulantes ecológicos de Trama y Azahar, como en el caso de este cultivo de pimientos en extensivo, les da mucha tranquilidad y, por supuesto, rentabilidad.

Los excelentes resultados que logran los agricultores almerienses con los bioestimulantes ecológicos de Trama y Azahar se han demostrado también en diferentes estudios de campo, como el que realizó Frutas Escobi y que se presentó en

las II Jornadas sobre Innovación en Cultivos Hortícolas que se celebraron el verano de 2015 en la Estación Experimental de Las Palmerillas, de la Fundación Cajamar Caja Rural.

En definitiva, Trama y Azahar pone a disposición del agricultor

productos que le ayudan a mejorar la calidad y rendimientos de sus cultivos aumentando su protección. La empresa, con sede en la localidad cordobesa de Villanueva del Rey, pone a disposición de sus clientes e interesados en tener más infor-

mación acerca de sus productos los números de teléfono 607716987, 640315395 y 957589163, así como la dirección de correo electrónico tramayazar@tramayazar.com y la página web corporativa www.tramayazar.com.

Sanidad Vegetal

'HACIA EL CAMBIO'

# Sevilla acoge el 14º Symposium de Sanidad Vegetal del 25 al 27 de enero próximos

Una vez más, el evento prevé reunir a todos los actores del sector, desde la Administración hasta el agricultor, pasando, cómo no, por los fabricantes y los ingenieros técnicos agrícolas

□ Isabel Fernández

Sevilla albergará el 25 al 27 de enero próximos la 14ª edición del Symposium de Sanidad Vegetal, un evento que se ha convertido ya en todo un referente en su sector y, de hecho, su presidenta, María Cruz Ledro, afirma que se trata de “un encuentro consolidado en el sector, del que el asistente tiene una gran expectativa por ser referente en la sanidad vegetal a nivel nacional”. Para la ocasión, el Comité Organizador de la cita ha elegido el lema ‘Hacia el cambio’, con el que pretende “resumir que, en una agricultura en continua evolución, la sanidad vegetal en particular está experimentando cambios obligados, en unos casos impuestos, como es el climático, y en otros no, como son en la forma y las herramientas para la toma de decisiones, las tecnologías que se aplican para la misma, así como los cambios normativos para adaptarse a las nuevas exigencias de los consumidores y de seguridad que emanan de Europa”, según explicó Ledro.

En este sentido, y a falta aún de un programa definitivo, desde la organización de la cita sí han expuesto cuáles serán algunos de los temas que se aborden, entre los que destacan los registros de nuevos productos, los reconocimientos mutuos entre países, la adaptación de las diferentes normativas



El evento contará con ponencias magistrales a cargo de expertos y ponencias comerciales. /FHALMERÍA

que aún emanan de la Directiva de Usos Sostenible, así como la implementación de nuevas tecnologías para la toma de decisiones. Junto a ello, también cobrarán importancia durante estos días la problemática fitosanitaria actual y los temas relacionados con la biodiversidad, sostenibilidad, cómo afecta el cambio climático a la sanidad vegetal o la bioeconomía. Todos ellos son asuntos por los que, de hecho, ya mostraron

interés muchos de los profesionales del sector a los que les fue presentada esta nueva edición del Symposium y que, según apuntaron desde la organización, representaban al 75% de las ventas de fitosanitarios a nivel nacional.

Y es que el Symposium de Sanidad Vegetal pretende convertirse, una vez más, en punto de encuentro de todos los representantes del sector, así como de todos los actores que operan en él y que

van desde las distintas administraciones al agricultor, pasando por el fabricante de fitosanitarios, las empresas tecnológicas y de distribución de esos fitosanitarios, técnicos responsables de toma de decisiones, certificadoras, e incluso, otras empresas que aportan nuevas soluciones a la cadena de valor.

En esta línea, y para responder a las demandas informativas de todos esos sectores, el Symposium dará cabida a ponencias magistrales y comerciales. En el caso de las segundas, cuentan con una especial relevancia para las empresas representadas en la cita, ya que podrán mostrar sus novedades a lo más granado del sector, pero no sólo eso. Desde la organización también se ha previsto la puesta a disposición de las empresas participantes de salas de encuentro y salones de exposición, así como stands para que muestren sus productos y pueda recibir a sus clientes actuales y, sobre todo, potenciales.

De momento, desde el Comité Organizador de este 14º Symposium de Sanidad Vegetal continúa perfilando el programa definitivo de la cita, que contará con ponentes de primer nivel, especialistas en su materia, y que tratarán los temas de mayor actualidad dentro de este sector. La cita tendrá lugar los próximos 25, 26 y 27 de enero de 2017 en el Hotel Los Lebreros, en Sevilla.

“

*“En una agricultura en continua evolución, la sanidad vegetal está experimentando cambios obligados, en unos casos impuestos, como es el clima”*

**Trama y Azahar®**

**BIOESTIMULANTES ECOLÓGICOS CERTIFICADOS**

- libres de hormonas
- sin metales pesados

- sin pesticidas
- favorecen la polinización

Trama y Azahar, S.L.  
tramayazahar@tramayazahar.com  
www.tramayazahar.com  
Tel: 957 589 163  
Móv: 607 715 987

## Sanidad vegetal

UN PROBLEMA MUY EXTENDIDO

# La Junta asegura no poder hacer nada para luchar contra la cochinilla de las chumberas

La Administración autonómica se limita a asesorar y se desentiende de una plaga que ha acabado ya con buena parte de estas plantas a lo largo y ancho de la provincia de Almería

□ Rafa Villegas

Las primeras chumberas afectadas por esta destructiva plaga de cochinilla en España fueron las de la vecina Región de Murcia, en el año 2007. Las primeras afectadas en la provincia de Almería se registraron siete años después, en 2014. Desde entonces, no hay una comarca en la que no se haya diezariado el número de chumberas por esta plaga.

La cochinilla de las chumberas, conocida como cochinilla algodonosa, procede de América Central y es comúnmente utilizada para la extracción del colorante E120, que le da el característico color rojizo a múltiples alimentos.

Los propietarios de chumberas que encuentren algunas 'pencas' o 'paletas' con cochinilla tienen dos opciones, por un lado lavarlas, si la plaga se encuentra en un momento incipiente, o cortarlas y enterrarlas, en el caso de que se haya extendido la cochinilla.

Las chumberas, al igual que las pitas, pese a que son muy identificativas de la provincia, no son plantas autóctonas.

La consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, ha informado de que han asesorado a aquellos particulares y ayuntamientos que lo han solicitado, a través de las Delegaciones territoriales, de las medidas a tomar para disminuir los daños ocasionados por la plaga de la cochinilla que afecta a las chumberas. Durante comisión parlamentaria, Ortiz ha recordado que se trata de una especie exótica, que figura como tal en el 'Catálogo español de especies exóticas invasoras', por lo que las administraciones "no podemos tomar ninguna medida para su protección o fomento, más allá del asesoramiento que nos solicitan los interesados".

Según la normativa de sanidad vegetal, al no ser una plaga de cuarentena (que afecte a la salud pública o a otros cultivos) ni de una plaga regulada por la Unión Europea, su existencia no implica obligaciones de erradicación o eliminación. "Se trata de una plaga a controlar por parte de los agricultores o titulares,



Las primeras chumberas afectadas con la plaga de la cochinilla se registraron hace dos años en la provincia de Almería. /IFHALMERIA

responsables de la vigilancia y control", ha subrayado Ortiz. En este sentido, ha aclarado que no existe ningún producto fitosanitario autorizado en España para su uso contra la cochinilla en la chumbera, por lo que el control se debe hacer con prácticas culturales como la destrucción de las hojas (o palas) afectadas para evitar la propagación, o la limpieza con jabón potásico de las colonias, en las fases iniciales de la afección.

La consejera, que ha resaltado la utilidad de las chumberas como setos vivos, refugio para la fauna y la biodiversidad, además de su aprovechamiento económico, ha informado de que desde la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio se trabaja con la Asociación Valor Ecológico (Ecovalia) y con las organizaciones profesionales agrarias en la sustitución de chumberas por setos y linderos con plantas autóctonas, e incluso aportando plantas procedentes de los viveros forestales de la Junta de Andalucía.



La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz. /IFHALMERIA

Sanidad vegetal

ENTRE EL 30 DE NOVIEMBRE Y EL 1 DE DICIEMBRE

# Almería acogerá la conferencia 'Biostimulants Europe' sobre retos y oportunidades de los bioestimulantes

□ Elena Sánchez

Entre el 30 de noviembre y el 1 de diciembre próximos, Almería será la sede de la conferencia 'Biostimulants Europe', un evento basado en el significativo crecimiento del mercado europeo de los bioestimulantes de los últimos años, que reunirá a expertos del sector para debatir sobre los retos y oportunidades al respecto.

La conferencia contará con la organización y participación de BIOVEGEN (Plataforma Tecnológica de Biotecnología Vegetal), que llevará a cabo una presentación dedicada a explicar el papel de la Plataforma como entidad catalizadora de actividades de I+D y oportunidades de negocio en el ámbito de la biotecnología vegetal.

Se trata de un evento específico, en el que los asistentes

tendrán la oportunidad de compartir conocimientos, así como de intercambiar ideas con expertos en esta materia. Igualmente, desde la organización de la conferencia han informado de que se realizará una visita a la Estación Experimental de Bioestimulantes de TECNOVA.

### Mejora genética

Por otro lado, el pasado 15 de septiembre, Huelva acogió la jornada 'Tendencias de mejora genética en producción hortofrutícola' organizada, conjuntamente, entre BIOVEGEN, SUCA y Cajamar. Al evento asistieron más de 65 profesionales del sector, quienes tuvieron la oportunidad de conocer las nuevas tendencias tecnológicas en biología vegetal y sus posibilidades, el valor añadido que la investigación aporta a la actividad económica del sector



Cultivo de berenjena en un invernadero de El Ejido. / ELENA SÁNCHEZ

privado de producción vegetal y cómo esto puede estimular al sector privado para emprender actividades de I+D y colaboraciones con centros públicos de investigación. Asimismo, se mostraron herramientas de financiación y de ayuda en el desarrollo de proyectos de I+D, como las ofrecidas por CDTI y la plataforma BIOVEGEN.

Según comentaron los organizadores de la jornada, ésta ha dejado patente "el valor del potencial científico de nuestro país, las herramientas que ofrece al sector privado de cara a resolver sus problemas y la importancia que el sector privado tiene desde un punto de vista económico, productivo y de comercialización. También se ha plasmado la importancia de innovar para obtener mejoras competitivas y de desarrollo de negocio".

Soluciones nutricionales **sostenibles**

CULTIVOS PROTEGIDOS

CON **FERTINAGRO**  
YA TE HA TOCADO LA LOTERÍA

20 Kg **efisoil Renovation** + 20 Kg **efisoil SUPERBIA** =

www.fertinagro.es

58286  
LOTERÍA NACIONAL  
165€  
20€

\*Promoción válida hasta diciembre o fin de existencias. El décimo será entregado en el momento de retirada de la mercancía.

# El silicio como un nuevo elemento nutricional indispensable

□ LUIS FERNANDO GÁMEZ  
COSMOCEL S.A. (División Europa)

Nuestros suelos contienen ingentes cantidades de silicio, hasta un 31%. De hecho, es el segundo elemento más abundante en la corteza terrestre tras el oxígeno, sin embargo, solo una pequeña parte está disponible para ser asimilada por las plantas. Para que se hagan una idea, la arena es una fuente rica en silicio (80%), pero está bloqueado en una estructura cristalina que lo hace insoluble e inservible para la planta y, de hecho, en suelos arenosos, suele haber deficiencia de este elemento en su forma asimilable. El silicio "asimilable" se encuentra en la solución del suelo en forma de ácido monosilícico (H<sub>4</sub>SiO<sub>4</sub>) [Jones y Handreck, 1967], y la gran mayoría de especies de plantas lo absorben y acumulan en sus tejidos, llegando en algunas especies a participar en un 10% de su peso seco [por ejemplo, la especie Equisetum].

Son muchos los estudios científicos que avalan el hecho de que una deficiencia de este elemento es un factor limitante de la producción del cultivo, sobre todo en suelos con niveles de "Silicio en forma asimilable" bajos. Se ha demostrado que aportes de silicio asimilable en los cultivos aumentan el rendimiento final, incluso bajo condiciones favorables de desarrollo y crecimiento del cultivo y sin incidencia de plagas ni enfermedades.

A pesar de ello, este elemento sigue sin ser aceptado para formar parte del club de los "nutrientes esenciales" y, en consecuencia, el sector no lo tiene incluido en los planes de fertilización tradicionales. Por el momento, el silicio está considerado como "elemento beneficioso". Existen actualmente numerosos productos en el mercado que contienen en su etiqueta una concentración determinada de silicio pero, ¿contienen una forma de silicio asimilable, sistémico y utilizable por las plantas?... esto ya son palabras mayores.

## Los beneficios demostrados del silicio en los cultivos:

- Aumenta considerablemente la fortaleza de la membrana celular.
- Plantas más resistentes a daños mecánicos, ya sean producidos por situaciones climatológicas agresivas (vientos, granizos) como producidos por diversas plagas fitófagas y hongos patógenos. Esta última propiedad protectora se debe a que el silicio asimilable estimula en la planta la actividad de enzimas como la quitinasa, peroxidasa, polifenol oxidasa, fitoalexinas flavonoides que activan mecanismos de defensa, haciendo éstas más resistentes a un amplio abanico de enfermedades.



■ Sin silicio.



■ Con silicio CosmoCEL.

- En los frutos aumenta la vida postcosecha y son más resistentes a las operaciones de manipulado y transporte.
- Cultivos con estructuras más resistentes al encamado [por ejemplo, cereales].
- Plantas más eficientes en la captación de la energía procedente de la luz, lo cual las convierte en plantas fotosintéticamente más eficientes. Este beneficio se aprecia fácilmente en el color oscuro que toma la planta cuando

se le aporta una fuente asimilable de silicio, debido al aumento de clorofila en sus hojas.

- Mejora la gestión de la transpiración de las plantas, haciendo que éstas sean más resistentes a situaciones de sequía o períodos largos de altas temperaturas.
- El silicio se convierte en un elemento especialmente útil en suelos salinos con altos niveles de sodio, ya que inhibe la asimilación de este elemento por las plantas.

- Mejora la disponibilidad de elementos nutrientes en la rizosfera, principalmente de fósforo y potasio.
- Mejora el desarrollo del cultivo en suelos altos en metales pesados.

Lo más difícil es encontrar síntomas de deficiencia de silicio en una planta. Por lo general, no existen síntomas específicos como ocurre con el resto de elementos, pero sí que apreciamos que las plantas son más endebles, tienden al encamado y son muy vulnerables a los daños anteriormente mencionados, aunque estos síntomas sean difíciles de medir.

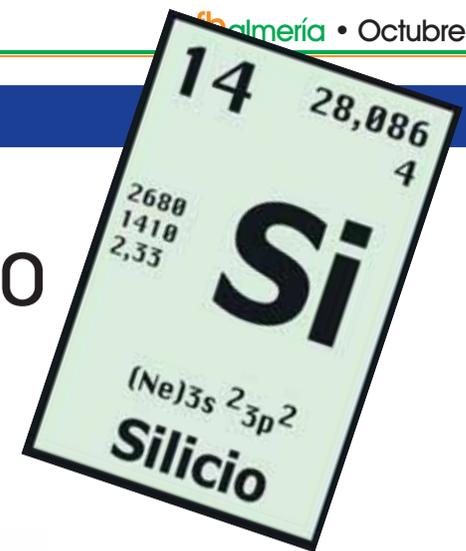
En CosmoCEL en los últimos años se ha llevado una línea de investigación y desarrollo enfocada a este interesante elemento, fruto de la cual se ha generado una fórmula única con alta concentración de silicio en una forma que ofrece una rápida asimilación por la raíz o las hojas y una alta movilidad en el interior de la planta, lo cual hace que el producto sea muy fácil y seguro de usar. Otro ejemplo más de cómo CosmoCEL innova con productos residuo cero adecuados para el productor y el consumidor.

“  
Son muchos los estudios científicos que avalan el hecho de que una deficiencia de este elemento es un factor limitante de la producción del cultivo, sobre todo en suelos con niveles de "silicio en forma asimilable" bajos

“  
Mejora la gestión de la transpiración de las plantas, haciendo que éstas sean más resistentes



■ Maíz sin tratar (arriba) y con silicio CosmoCEL (abajo).



Sanidad vegetal



PROTECCIÓN DEL SECTOR

## La Junta distribuye un manual para detectar prácticas ilegales en viveros

El objetivo es controlar las actividades ilícitas, evitando, de este modo, la propagación de agentes nocivos que ponen en peligro la sanidad de las fincas

□ Isabel Fernández

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural prevé intensificar en los próximos meses sus actuaciones para la protección de la producción de viveros en toda la Comunidad Autónoma con el objetivo de eliminar el riesgo que suponen los establecimientos no autorizados. Para ello, ha elaborado y hecho llegar a las organizaciones profesionales agrarias, cooperativas y asociaciones viveristas un manual de procedimiento sobre la detección de prácticas de viveros ilegales y

que fija las pautas a seguir por todos los organismos implicados. En este sentido, desde la Administración recordaron que la producción de semillas y plantas de vivero supone una actividad estratégica para Andalucía, de ahí que sea necesario protegerla. Asimismo, apuntaron que las producciones no controladas conllevan un grave riesgo para el estado fitosanitario de los cultivos, sobre todo de especies frutales, pero también olivos y arándanos.

Desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural insistieron, además, en que el material comercializado no controlado carece de garantía de

calidad respecto a su estado fitosanitario, identificación varietal y origen, por lo que supone un posible foco de entrada de plagas y enfermedades.

Por último, recordaron que la actuación de viveros clandestinos está tipificada en la normativa como una falta grave con sanciones que pueden oscilar entre los 30.001 y los 300.000 euros, elevándose la multa económica, incluso, en un 50% más si se considera que existe riesgo para la salud humana o deterioro medioambiental. Junto a todo ello, y cómo no, la sanción conlleva el decomiso de las plantas existentes.

PLAN NACIONAL

## Publicada la Guía de Gestión Integrada de Plagas en Hortícolas

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Junta de Andalucía acaba de hacer pública la publicación de la Guía de Gestión Integrada de Plagas (GIP) de Cultivos Hortícolas, una herramienta que pretende ofrecer una orientación, tanto a los asesores de gestión integrada de plagas como usuarios

“

*Pretende ofrecer una orientación sobre la manera de aplicar estas técnicas para todo el sector*

profesionales de productos, técnicos y agricultores sobre la manera de aplicar las técnicas de gestión integrada de plagas en base a los principios generales establecidos para ello en el Anexo I del Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, por el que se establece el marco de actuación para conseguir un Uso Sostenible de los Productos Fitosanitarios. En este sentido, desde la RAIF recordaron que el Plan Nacional para el Uso Sostenible de estos productos ya preveía la elaboración de estas guías de gestión integrada de plagas. Junto a la de hortícolas, también se acaba de publicar la guía de cultivos forestales.

**COSMOCEL<sup>®</sup> IBÉRICA**

Cosmocel Ibérica S.L.  
 Polígono Industrial La Noria  
 El Vadillo nave 6  
 50730 Burgo de Ebro, Zaragoza.  
 Tel. +34 976 10 57 57  
 Fax. +34 976 10 57 21  
 customerservice.europe@cosmocel.com

**Mantén protegidos tus cultivos de la forma más natural y eficiente con nuestras soluciones bioprotectoras**

**Barrier**  
 Fortalecedor Celular

**D-fens GR**  
 Detonador de resistencia

[www.cosmocel.com](http://www.cosmocel.com)

## Sanidad vegetal

URCIRIEGOS

# Terra Dis y Agri Dis, dos desinfectantes de gran eficacia que previenen de más de veinte patógenos distintos

Ambos productos permiten al agricultor reducir costes y aumentar la productividad

□ Elena Sánchez

Urciriegos, empresa almeriense ubicada en el Polígono La Redonda de El Ejido, está especializada en la distribución de sistemas de riego para el sector agrícola y, en concreto, en las dos últimas campañas está apostando por dos productos que están dando grandes resultados en los cultivos hortícolas y cuya experiencia es creciente. Se trata de Terra Dis y Agri Dis, ambos fabricados por la empresa Servicios Técnicos de Canarias (STC). El primero de ellos es un desinfectante con una alta concentración de ClO<sub>2</sub>, sin residuos, sin plazo de seguridad y sin cloro, que permite, en periodos de cambio de cultivo, una aplicación de desinfección rápida para que el productor pierda el menor tiempo posible en el próximo cambio de cultivo. Según explica Miguel Martínez, gerente de Urciriegos, las ventajas que tiene Terra Dis es que “no se precisa echar plástico para la desinfección, lo que conlleva un importante ahorro económico, además de que desinfectas hoy y puedes plantar mañana. Asimismo, cabe destacar que este producto es muy efectivo contra Nematodos, Fusarium y otros patógenos habituales en tierras y suelos agrícolas”.

Una de las principales ventajas de Terra Dis es que se puede usar en cualquier tipo de cultivo, suelo, sustrato, etc., ya que, “a día de hoy, lo hemos usado en perlita, fibra de coco, sustratos para semilleros, etc.”. Por otro lado, en cuanto al modo de empleo se refiere, éste es “como cualquier desinfectante, es decir, el agricultor prepara el terreno con la suficiente humedad y, al día siguiente desinfecta, siempre buscando la aplicación de tarde-noche para que haya la menor degradación posible, ya es que un producto fotosensible”, explica Miguel Martínez.

Sin embargo, el trabajo y el cuidado del suelo no termina una



■ Miguel Martínez, gerente de Urciriegos. / E. S. G.

““

“La ventaja que tiene Terra Dis es que no se precisa echar plástico para la desinfección, lo que conlleva un importante ahorro económico, además de que desinfectas hoy y puedes plantar mañana”

vez que el cultivo se ha trasplantado al invernadero, ya que, a partir de ese momento, el turno de acción es de Agri Dis, un producto que se puede comenzar a emplear, incluso, desde el mismo día del trasplante, lo que supondría “una dosis de preventivo vía riego, lo que nos va a permitir un crecimiento sano de la planta, así como también evita que la mata tenga problemas de patógenos como botritis, ceniza, mildiu, etc”, indica el gerente de Urciriegos. Pero, además, Agri Dis también es eficaz y muy útil cuando existen problemas concretos, momento en el que se lleva a cabo “una dosis de choque, con la que garantizamos que, en dos semanas o incluso menos, el problema va a estar solucionado”. Por otro lado, también es importante saber que cuando se presenta un problema foliar, Agri Dis se puede aplicar vía nebulización o sulfatado, solución que se lleva a cabo cuando “tenemos muchas complicaciones de humedad y con botrytis. De hecho, con una dosis por aplicación foliar, la respuesta es muy rápida y el problema está, prácticamente, erradicado”, concluye Miguel Martínez.



■ Agri Dis está disponible en garrafas de 5 y 20 litros.



Juan Peña, Agricultor

/ E. S. G.

““

“Con Terra Dis y Agri Dis me ahorro dinero y el resultado final que tengo es muy bueno”

Juan Peña es un agricultor de El Ejido que esta campaña ha empezado a trabajar tanto con Terra Dis como con Agri Dis, dos productos que “me están permitiendo ahorrar bastante dinero, ya que gracias a la desinfección del suelo que hice en verano con Terra Dis no estoy sufriendo problemas con ningún patógeno”. Asimismo, durante el ciclo de cultivo, Peña está usando, cada 15 días, aproximadamente, Agri Dis, gracias al cual, “la planta se mantiene sana durante más tiempo, por lo que alargo el ciclo y aumento la productividad. Además, otra ventaja es que toda mi plantación es de calidad y sin residuos, por lo que también supone una garantía para la comercialización del producto”. Por todo ello, Juan Peña está convencido de que “voy a seguir usando tanto Terra Dis como Agri Dis en las próximas campañas”.

# Desinfección Total en Agricultura

## TERRA DIS®

Aplicaciones en sistemas agrícolas. Máxima concentración de ClO<sub>2</sub> en solución acuosa.

### DESINFECTE HOY - PLANTE MAÑANA

**Desinfección de:**

- ▶ Tierras, suelos y sustratos sin plantas.
- ▶ Balsas, aljibes, depósitos y del agua\*  
\*(del agua sin contacto con plantas)
- ▶ Superficies de instalaciones.
- ▶ Maquinaria y contenedores.
- ▶ Aplicación via riego y aspersión.

Eficaz contra bacterias, hongos como Fusarium, nemátodos y otros patógenos en tierras y suelos agrícolas. Sin plazo de seguridad.

## AGRI DIS®

Aplicaciones en agricultura.  
Solución de ClO<sub>2</sub> puro en concentración estable.

### SIN RESIDUOS SIN PLAZO DE SEGURIDAD SIN CLORO

- ▶ Control de bacterias, hongos como Fusarium, nemátodos y otros patógenos como Micofarela y Phytophthora, etc.
- ▶ Estimulador por desinfección del crecimiento sano en las plantas.
- ▶ Higienización en lavado de frutas y verduras y de productos de IV gama.
- ▶ Control de Biofilm y Biofouling.
- ▶ Aplicación en cualquier intervalo o fase del cultivo.

Distribuidor autorizado:

# UrciRiegos®

Pol. Ind. La Redonda • C/ Munich, 1 • Sta. María del Águila - El Ejido (Almería)  
Móvil: 627 937 989 - Oficina: 950 580 958 • E-mail: urciriegos@hotmail.com

SERVICIOS TÉCNICOS DE CANARIAS, S.L.U.  
Avda. Federico García Lorca, nº 19 - Ofic. 8  
35011 Las Palmas de Gran Canaria - España  
Telf. +34 928 298 150 - Fax. +34 928 298 151  
stc@stc-canarias.com  
www.stc-canarias.com



Fabricación y comercialización mundial  
*Fabrication et commercialisation mondiale - Manufacturing and worldwide marketing*

**CLODOS® Technology**

*Contributing to a healthier world - Contribuer à un monde plus sain*  
Contribuyendo a un mundo más saludable

# MycoApply DR, el inóculo de hongos micorrícicos más completo



□ fhalmería

**K**enogard sigue ampliando su catálogo con productos a base de microorganismos capaces de optimizar las producciones agrícolas. Productos orientados a una agricultura sostenible y sin residuos, fundamentales para los objetivos y la creencia de la empresa de respetar el medio ambiente y a su población.

En esta línea de reforzar el catálogo de 'bioracionales' de Kenogard se presenta el nuevo producto MycoApply DR, inóculo de hongos micorrícicos. Hongos que una vez incorporados al suelo juegan un papel crucial, al ser el suelo un ente dinámico, integrado por una serie de componentes físicos, químicos y biológicos, entre los que se producen complejos procesos e interacciones que pueden verse alterados por factores externos con el uso y manejo de la tierra (erosión del suelo, salinización, desertificación,...) y, por ello, es primordial el desarrollo de sistemas de producción que conserven y mejoren la calidad del suelo.

En este aspecto, la presencia de hongos micorrícicos es esencial, ya que forman una simbiosis mutualista con el 90% de las especies vegetales del planeta. Las hifas de estos hongos crean una complicada red sobre la superficie de las raíces, aumentando considerablemente la capacidad de absorción de nutrientes esenciales y agua del medio.

Para la elaboración de MycoApply DR se han seleccionado científicamente cuatro especies vivas de hongos micorrícicos del género *Glomus*, que junto con bacterias del suelo crean una combinación única, formulada sobre una base de ácido húmico y extracto de algas como fuente de alimento para optimizar las funciones de la planta.

Los beneficios de la aplicación de MycoApply DR se pueden resumir en:



■ A la izquierda, planta de tomate sin tratar y, a la derecha, planta que ha sido tratada con el producto de Kenogard, MycoApply DR.

- Rápida colonización y establecimiento de la planta. La exclusiva formulación de MycoApply DR, además de los hongos micorrícicos, incorpora en su formulación especies de *Bacillus* que potencian y estimulan otros microorganismos simbióticos y be-

“  
Para la elaboración de MycoApply DR se han seleccionado científicamente cuatro especies vivas de hongos micorrícicos del género *Glomus*



■ Comparación de plantas de tomate tratadas o no con MycoApply.



■ Pack MycoApply de Kenogard.

neficiosos de la comunidad rizosférica, como puede ser el caso de microorganismos fijadores de N<sub>2</sub> o bacterias solubilizadoras de fósforo.

- Mayor absorción de nutrientes. MycoApply DR libera enzimas que solubilizan nutrientes que se encuentran fuertemente ligados en el suelo, favoreciendo la absorción de iones poco móviles del suelo, particularmente fosfatos, pero también zinc, cobre y amonio, que absorben y transportan directamente a la raíz. Este beneficio concreto es especialmente importante en suelos con bajo contenido de nutrientes o bajo condiciones de compactación de suelo.

- Mejora la tolerancia de la planta a condiciones adversas. Al incrementar la superficie radicular (de 100 a 1.000 veces), incrementa la tolerancia al estrés hídrico por un uso más eficiente del agua absorbida, así como otras situaciones de estrés, como pueden ser suelos con pH extremadamente bajo, alcalinidad, salinidad o temperaturas extremas.

- Mejora la calidad del suelo y sanidad de la planta. MycoApply DR tiene un efecto positivo sobre la estabilidad de los agregados del suelo, debido al crecimiento del propio micelio o de compuestos cementantes, detoxifica metales pesados y reduce la penetración de patógenos radiculares.



# LA NUEVA GENERACIÓN FUNGICIDA PARA UNA PRODUCCIÓN DE ALTA CALIDAD



- Excelente eficacia preventiva y curativa
  - Buena compatibilidad con auxiliares
  - Suave con el cultivo
  - Plazo de seguridad: 1 día
- PARA HORTÍCOLAS Y FRESA EN INVERNADERO**



# Fytosave logra una eficacia superior al 75% en el control de oídio en tomate y contribuye a aumentar la producción comercial

Lida Plant Research presentó este nuevo fitosanitario que actúa como elicitador de las defensas naturales de las plantas en una jornada en la Estación Experimental 'Las Palmerillas', en la que reunió a un nutrido grupo de técnicos y distribuidores de la provincia

□ Isabel Fernández

Fytosave, el nuevo elicitador de las defensas naturales de las plantas frente a enfermedades tipo oídio desarrollado por Lida Plant Research, logra una eficacia superior al 75% en el control, precisamente, de oídio en un cultivo de tomate, además de contribuir a mejorar la producción comercial en más de un 7,5%. Así lo afirmó Mónica González, investigadora de la Estación Experimental de Cajamar 'Las Palmerillas', durante la jornada organizada por Lida Plant Research para presentar Fytosave y en la que, además, desde la empresa aprovecharon para profundizar en el concepto de vacuna vegetal o fitovacuna.

En este sentido, González explicó que los resultados del ensayo llevado a cabo en la campaña 2014/2015 en la Estación Experimental en un cultivo de tomate de ciclo corto ponían de manifiesto que el uso de Fytosave para el control de oídio en tomate contribuía a "mejorar la calidad de la producción y la cosecha". De este modo, afirmó que, en la tesis que había sido tratada con este producto de Lida Plant Research, "los frutos tenían un 8% más de peso comercial" que en el testigo, además de "un 13% más de frutos de calibre G", luego, "hemos comprobado que, con la aplicación de Fytosave, suele haber un desplazamiento hacia calibres mayores". En ese mismo ensayo, se testó la eficacia de la aplicación de Fytosave para el control de Fulvia, llegando a la conclusión, igualmente, de que "no hay diferencias con respecto al estándar" y, de hecho, "la tesis Fytosave mostró un comportamiento muy bueno teniendo en cuenta que durante todo el ensayo sólo se utilizó este producto".

## Fytosave

Fytosave, según explicó Miguel Sarrión, coordinador comercial nacional de Lida Plant Research,



es un nuevo elicitador de las defensas naturales de las plantas frente a enfermedades, "principalmente tipo oídio". La empresa obtuvo recientemente el registro para Fytosave, que se ha convertido, de este modo, "en el primer producto registrado bajo la denominación de 'fitosanitario de bajo riesgo' tanto en España como en Europa".

Fytosave es fruto de la colaboración de Lida Plant Research con la Fytofend de la Universidad de Namur (Bélgica). Su sustancia activa es un complejo patentado como oligosacárido de origen natural bajo el nombre de 'COS-OGA', resultado de la combinación, por un lado, del quitosano (quito-oligosacáridos o 'COS') y, por otro, de la pectina (oligogalacturonanos u 'OGA'). Esta nueva molécula actúa activando los receptores de la membrana de las plantas, que reconocen el elicitador 'COS-OGA' y transmiten una señal bioquímica que desencadena una cascada de reacciones de defensas naturales.

Diversos ensayos ya han puesto de manifiesto que, además de

activar esa defensa natural de las plantas, tras la aplicación de Fytosave, entra en juego un elevado número de proteínas, en torno al 40% de ellas vinculadas con la "defensa" de la planta y un 20% más que "aumentan la capacidad de fotosíntesis del cultivo", de ahí que, según comentó Sarrión, el uso de este elicitador permita, "además de controlar el oídio, un mejor desarrollo de la planta y, con él, un aumento del rendimiento de los cultivos".

Fytosave es un producto recomendado para tratar las producciones de forma preventiva frente al oídio. Actualmente, está autorizado para su uso en tomate, pimiento, berenjena, calabacín, pepino y melón, si bien desde Lida Plant Research esperan que, en breve, puedan contar con el registro también para sandía. Asimismo, la empresa espera que, en breve, se incluya en el Registro Específico de Producción Integrada para cultivos hortícolas de Andalucía.

Entre las muchas ventajas con las que cuenta, destaca que "es



un producto que no tiene ningún efecto perjudicial para la salud a largo plazo", de ahí que esté considerado un fitosanitario de bajo riesgo. Además, no tiene Límite Máximo de Residuos (LMR), plazo de seguridad ni de reentrada, es decir, se puede aplicar en el interior de la finca habiendo, incluso, otros trabajadores. Fytosave no genera resistencias y, además, es un producto resistente al lavado, a las lluvias y a las radiaciones ultravioletas.

## Vacunas vegetales

Por su parte, José Ignacio Castillo, responsable de I+D+i de Lida Plant Research, profundizó en la base científica que ha dado lugar a Fytosave, las vacunas vegetales o fitovacunas. Estas vacunas vegetales, según explicó, "actúan activando la inmunidad innata de las plantas", o lo que es lo mismo, su sistema de defensa. Para ello, y al igual que ocurre con las vacunas normales, "inducimos la enfermedad, gracias a la aplicación de fragmentos de moléculas del patógeno -enfermedad-, que

se introducen en la planta y ésta activa su sistema inmune".

La defensa natural de las plantas se basa en el reconocimiento que hace la propia planta de los patógenos. Para ello, las plantas desarrollan una serie de proteínas receptoras que son las que reconocen el patógeno, que suele contar con una estructura fija. Una vez reconocido el patógeno, la planta pone en funcionamiento su sistema de defensa. De ahí que, con la inducción de fragmentos de ese patógeno a modo de vacuna vegetal, la planta ponga en marcha su 'sistema defensivo' de modo preventivo.

Entre las ventajas de las fitovacunas, Castillo se refirió a que son productos de origen natural, no son tóxicos ni para el aplicador ni para el medio ambiente, son productos biodegradables, que no dejan residuos, no alteran las rutas hormonales de las plantas, no son fitotóxicos y permiten reducir el número de aplicaciones de fungicidas químicos, ayudando así a reducir los residuos en los cultivos.

Sanidad Vegetal

REUNIÓN PREPARATORIA

# Productores de tomate y pimiento con destino EEUU intensifican el control de la ‘mosca de la fruta’

□ Rafa Villegas

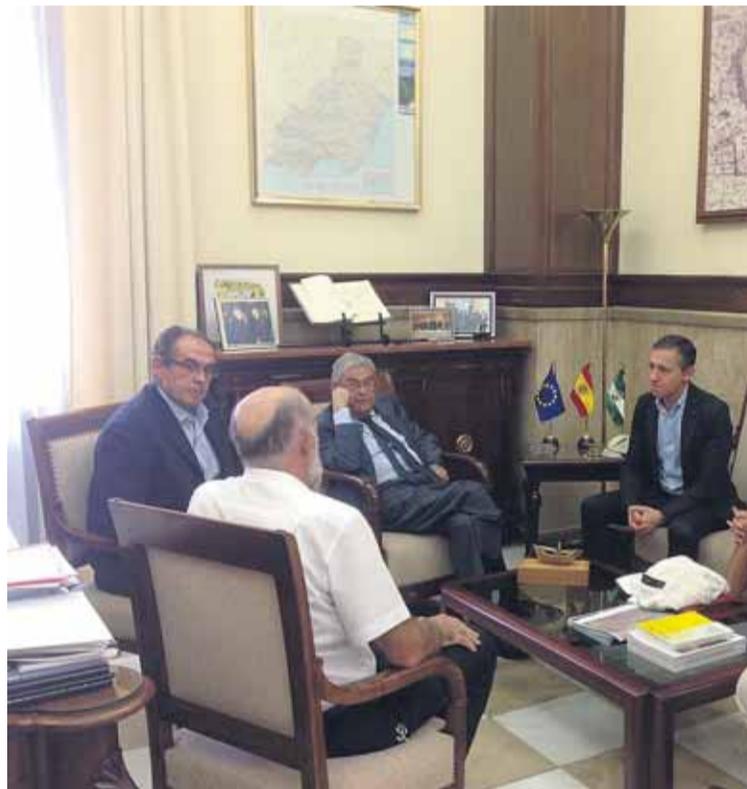
La proximidad de la apertura del período de exportaciones de pimiento y tomate de los invernaderos de la provincia de Almería a Estados Unidos ha sido objeto de análisis por parte de la Subdelegación del Gobierno en el territorio almeriense, con el subdelegado Andrés García Lorca a la cabeza, y Miguel Ángel Martín, subdirector general de Acuerdos Sanitarios y Control de Fronteras del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). Para evitar el rechazo en frontera, se está llevando a cabo una campaña de control de la llamada ‘mosca de la fruta’ (ceratitis capitata).

Para García Lorca, “el mercado americano tiene una proyección muy importante para nuestros productos, por lo que considero una prioridad mantener

un alto nivel sanitario en la producción para consolidar Estados Unidos como destino”. Del mismo modo, el subdelegado del Gobierno en Almería ha asegurado que “la agricultura de la provincia tiene que demostrar una solidez y seriedad que se refleje en los productos y en una certificación y control sanitario serio”.

En cuanto a la plaga de la ‘mosca de la fruta’, la Administración estatal solicita la colaboración de los agricultores para reducir al mínimo su incidencia, muy especialmente en los invernaderos con cultivo de pimiento, sin duda el producto hortícola al que más afecta.

En la reunión, el subdelegado del Gobierno en Almería ha explicado, además, que durante estos días se han llevado a cabo reuniones con responsables de Agricultura de la Junta de Andalucía, empresas certificadoras y con CO-



■ Momento de la reunión.

EXPHAL para “contar con todo el sector unido y exportar a partir de diciembre nuestros productos al mercado norteamericano con las mayores garantías posibles”.

La campaña de control de la ‘mosca de la fruta’ que han puesto en marcha recuerda a los agricultores la suma importancia que tiene su esfuerzo para luchar contra esta y otras plagas y virus porque, como han explicado en la reunión, “de una actuación rápida puede depender que se propague o se elimine de forma eficaz”.

En la reunión, que se ha celebrado en la Subdelegación del Gobierno de Almería, también han participado, como ya viene siendo habitual, otros técnicos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, así como el jefe de dependencia de Agricultura de esta Subdelegación del Gobierno en la provincia, José Carlos Herrera.



## fytosave

fitovacuna **vegetal**

El mayor avance biotecnológico para el control preventivo de Oídio.

Nuevo fitosanitario de bajo riesgo

nº de registro ES-00209



www.lidaplantresearch.com



## fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Madrid del 5 al 7 de octubre.

- pabellón 8, stand 8D13 -

## Sanidad vegetal

GRUPO AGROTECNOLOGÍA

# El nuevo insecticida natural Tec-Bom consigue un elevado control sobre la mosca blanca

Este producto presenta, además, óptimos resultados en el manejo de resistencias, es compatible con la fauna auxiliar y no deja residuos en la cosecha, por lo que no necesita plazos de seguridad

□ Fhalmería

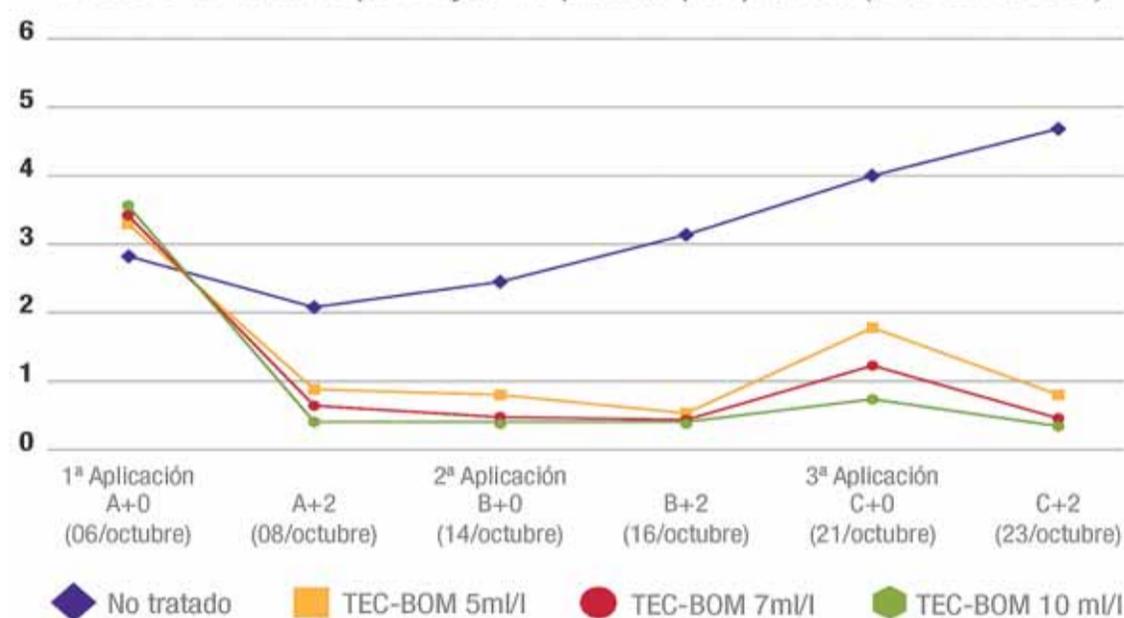
**T**ec-Bom, de Grupo Agrotecnología, nace fruto de una intensa labor de investigación y desarrollo. Inscrito en el Registro Oficial de productos Fitosanitarios con el número ES-00125, el nuevo insecticida natural de la firma alicantina logra un excelente control sobre la mosca blanca. Tec-Bom, además de presentar óptimos resultados en el manejo de resistencias, es compatible con la fauna auxiliar y no deja residuos en la cosecha, por lo que no necesita plazo de seguridad.

La mosca blanca, que afecta principalmente a cucurbitáceas y solanáceas, es una de las plagas más temidas por los productores. Existen también otros factores perjudiciales como los hongos, que pueden causar indirectamente la secreción de melaza y el posterior asentamiento de neegrilla. Las diferentes virosis que es capaz de transmitir, entre ellas la enfermedad del rizado amarillo del tomate (TYLCV) o 'virus de la cuchara', y su fuerte incidencia en los cultivos de tomate bajo invernadero hacen imprescindible el control de su vector.

Su exclusiva formulación en base a una selección óptima de oleínas vegetales saponificadas le confiere al producto una potente acción de contacto. Tec-Bom es

Promovert Crop Service S.L.

Número de adultos por hoja / 10 plantas por parcela (*Bemisia tabaci*)



Resultados del ensayo realizado en tomate por la empresa externa Promovert Crop Service S.L. /FHALMERÍA



Mosca blanca. /FHALMERÍA

“  
Tec-Bom ejerce un excelente control sobre mosca blanca, con valores de eficacia comprendidos entre el 80% y el 95%”

capaz de disolver la quitina o capa protectora del exoesqueleto de los insectos de caparazón blando, alterando las membranas celulares, lo que provoca la muerte de los mismos por asfixia y deshidratación.

Se aplica foliarmente y es necesario mojar bien toda la superficie foliar, haciendo especial incidencia en el envés de las hojas. Al ser un producto de contacto, es recomendable el empleo de un

“  
Su exclusiva formulación en base a una selección óptima de oleínas vegetales saponificadas le confiere una potente acción de contacto”

elevado volumen de caldo de tratamiento.

Tec-Bom ejerce un excelente control sobre mosca blanca (*Bemisia tabaci*, *Trialeurodes vaporariorum*), con valores de eficacia comprendidos entre el 80% y el 95%. Eso es lo que reflejan los resultados obtenidos en varios ensayos realizados en tomate por la empresa externa Promovert Crop Service S.L. Asimismo, no se han observado síntomas de fitotoxici-

dad en el formulado a ninguna de las dosis testadas.

Este insecticida natural puede tener otros usos o aplicaciones. Presenta un efecto de limpieza de la superficie del vegetal, disolviendo las melazas producidas por diferentes insectos, disminuyendo la proliferación de los hongos. Debido a su ultrabaja tensión superficial, actúa también como un eficaz mejorador de la adherencia de otros tratamientos.

HASTA ENERO DE 2017

## Autorizan productos contra la Tuta de forma provisional



Cultivo de tomate afectado por la plaga de Tuta absoluta. / SANIDAD VEGETAL

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) ha autorizado de forma excepcional la comercialización de productos fitosanitarios formulados a base de la mezcla de (E, Z, Z) (3,8,11) tetradecatrienilo acetato y (E, Z) (3, 8) tetradecadienilo acetato (E, Z, Z) (3, 8, 11) para tratamientos insecticidas por confusión sexual en cultivos de tomate. De este modo, la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Junta

de Andalucía, por su parte, acaba de autorizar hasta el próximo 10 de enero de 2017 el uso de estos productos contra la plaga de la Tuta absoluta en tomate dentro de la estrategia de control integrado de plagas del Reglamento Específico de Producción Integrada de cultivos hortícolas protegidos.

Ya durante la primavera pasada, la Tuta absoluta generó más incidencias de las previstas en los cultivos de tomate de la provincia, sobre todo en el Levante.

Sanidad vegetal

INCIDENCIAS EN PIMIENTO

# La araña roja ocasiona muchos problemas en este inicio de campaña

□ Isabel Fernández

La araña roja está provocando más de un quebradero de cabeza entre los productores de la provincia de Almería, sobre todo los de pimiento. En los últimos años, se ha convertido en una de las principales plagas secundarias 'resurgidas' tras la progresiva eliminación de químicos del campo, en general, y de químicos de amplio espectro, en particular. De ahí que, en el inicio del nuevo año agrícola, sean muchas las incidencias provocadas por este insecto. En este sentido, José Maldonado, director comercial de Agrobío, comentó en declaraciones a FHALMERÍA que "está habiendo muchos problemas de araña", debidos, sobre todo, a que "no hay ningún producto que se pueda utilizar contra esta plaga y que acabe con ella". En muchos casos, los agricultores apuestan por la uti-

lización de *Amblyseius andersoni* como refuerzo al *Amblyseius swirskii* en pimiento para combatir la araña roja, ya que, si son pocos los productos específicos para su tratamiento, también son limitados los depredadores naturales que pueden combatirla con buenos resultados.

De este modo, el director comercial de Agrobío se refirió al *Phytoseiulus persimilis* como "el insecto más utilizado contra la araña roja" y que, además, "está yendo muy bien"; sin embargo, la climatología de los últimos meses ha dificultado la labor a este depredador natural, que ha perdido buena parte de su eficacia. Según explicó Maldonado, "el *Phytoseiulus persimilis* no quiere una temperatura mayor a los 28 ó 29 grados" y este verano, lamentablemente, esa circunstancia "no se ha dado". "Hemos tenido temperaturas siempre por encima de los



Manchas en una hoja de pimiento provocadas por la araña. /SANIDAD VEGETAL

30 grados, además de muchos días de viento de Levante", que viene a acrecentar la sensación de calor. A todo ello hay que añadir una baja humedad relativa, de "un 18% y eso no hay bicho que lo aguante", luego "este verano ha sido muy problemático". En cualquier caso, parece que, poco a poco, todo va volviendo a la normalidad y, justo ahora que la temperaturas comienzan a bajar, "el *P. persimilis* está yendo bien".

Para Maldonado, este ácaro depredador es el "mejor bicho que hay contra la araña", sin embargo, a sus concretas necesidades ambientales hay que sumar otro factor que, en ocasiones, dificulta que se mantenga en las poblaciones adecuadas para lograr un control efectivo de la plaga. "Mientras hay araña, hay *Phytoseiulus persimilis*, pero cuando se acaba la araña, se acaba el ácaro depredador", comentó el director comercial de Agrobío. Precisamente ahí se encuentra, hoy por hoy, otro de los nuevos caballos de batalla el sector. Y es que es fundamental hallar una solución biológica adecuada para una plaga problemática y en auge.



## ¡Insecticida natural contra mosca blanca!



EFICACIA  
FUNCIONA  
PROBADA

- Elevada eficacia.
- Cero residuos fitosanitarios.
- Cero resistencias.
- Cero plazo de seguridad.
- Apto para agricultura ecológica e integrada.
- Compatible con la fauna auxiliar beneficiosa.
- Efecto potenciador, mojante y limpiador.

Inscrito en el Registro Oficial de Productos Fitosanitarios N° ES00125







**grupo agrotecnología®**  
naturalmente eficaz  
[www.agrotecnologia.net](http://www.agrotecnologia.net)



fh almería

La mejor decisión  
está en tus manos

fh almería  
REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

16 Noticias  
Empresas almerenses  
buscan negocio en la  
IIIª Feria del Melón de  
La Mancha

06 Entrevista  
Francisco Góngora  
Presidente de Hortiguada

03 Actualidad  
LA ORGANIZACIÓN AGRARIA ESPERA QUE SE LLEGUE A UN ACUERDO PARA EVITAR UN "OTORO CALIENTE"  
**COAG estudia movilizaciones si la capital  
sigue consumiendo agua de Bernal**

La progresiva salinización de los acuíferos está provocando el empesamiento de la calidad del agua y está generando problemas a las comunidades de regantes más pequeñas del Poniente almeriense



www.gruposhortcolas.com  
Recibe en  
tu iPhone o  
Android a  
través de  
nuestro  
aplicación  
de la provincia  
de Almería  
¡Incluye  
también  
Android



Sanidad vegetal

LÍMITES MÁXIMOS DE RESIDUOS

# Los pimientos turcos lideran la lista de productos que llegan a la UE superando los LMR permitidos

□ **Rafa Villegas**

La historia se repite. Los pimientos procedentes de Turquía siguen liderando la lista de productos que han entrado en la UE, en los meses de agosto y septiembre, sobrepasando los límites máximos de residuos permitidos (LMR).

Tras un mes de agosto repleto de notificaciones del Servicio de Alerta Rápida de Alimentos (RASSF, por sus siglas en inglés) por incumplimientos de los LMR, el de septiembre ha sido un mes muy tranquilo.

En ocasiones se hace necesario leer veinte veces una notificación, tras realizar el correspondiente cálculo para comprobar en qué cantidad supera la partida analizada los LMR, de lo sorprendente del registro. Así, por ejemplo, Bulgaria destruyó el pasado 10 de agosto una partida de pimiento procedente

de Turquía por contener 32,2 veces más clorpirifós del permitido. En concreto, el producto contenía 0,322 miligramos por kilo de este insecticida, cuando el LMR está fijado en tan solo 0,01.

Otro incumplimiento importante de los LMR también ha tenido como protagonistas este verano, en concreto el día 22, una partida de pimiento procedente de Turquía que contenía 12,1 veces más clorpirifós del permitido. Una vez más fue Bulgaria el país que analizó y destruyó el producto, si bien en esa ocasión el pimiento tenía como destino final Reino Unido.

La combinación pimiento turco con más clorpirifós del permitido se ha repetido en otras dos ocasiones, una más en agosto y una en septiembre. En el primer caso, Bulgaria destruyó una partida que tenía como destino Alemania y contenía ocho veces más clorpirifós del permitido, 0,08 en lugar de 0,01.



■ Cultivo de pimiento de Almería

Mientras que, el 26 de septiembre, Bulgaria eliminó otra partida que tenía con destino Alemania y contenía 9,6 veces más de este insecticida del permitido.

De Turquía, además, también llegaron sendas partidas de pimiento, el día 1 de agosto, con 8,4 y 3,7 veces más insecticida metomilo del permitido, ambas tenían también como destino final Alemania. Para concluir el mes, la RASSF publicó cinco incumplimientos más de la legislación fitosanitaria europea, los cinco de pimiento turco con más clorpirifós del permitido. En cuanto al resto de países, Austria destruyó, el 10 de agosto, una partida de berenjenas de Tailandia por contener una sustancia prohibida, isoprotio-lane, Polonia registró una partida de tomate polaco que superaba los LMR en el insecticida flonicamida y Holanda bloqueó una partida propia de lechuga con más deltametrina de la permitida.

## Los precios de las subastas en tu iPhone o android totalmente gratuitos

Envía la palabra "CÓDIGO PH" a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490

y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.



1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre "Precios Hortícolas".



2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.



3 Abres "Ajustes".



4 Dentro de "Ajustes" abres "Newsletter" y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.



5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.

Y ya tendrás GRATIS durante toda la campaña 2015-2016 con las principales subastas de Almería y algunas de Granada. Intentaremos que estén todas.



Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la palabra "CÓDIGO PH"

Más info: publi@fhalmeria.com  
www.precioshorticolas.com

## Sanidad vegetal

I JORNADA SOBRE INNOVACIÓN EN CULTIVOS PROTEGIDOS Y BERRIES

# Sipcam Iberia reúne a más de medio centenar de profesionales para abordar el futuro de la agricultura

Distintos ponentes se refirieron al papel que ya juegan y jugarán en el futuro los bioestimulantes, además de a las distintas soluciones de 'residuo 0', todo ello para cumplir con las demandas de unos consumidores cada día más exigentes

□ Isabel Fernández

Sipcam Iberia reunió el pasado 14 de septiembre, en El Ejido, a más de medio centenar de profesionales del sector agrícola en su I Jornada sobre Innovación en Cultivos Protegidos y Berries, en la que se analizó el papel de los bioestimulantes y de otras soluciones de residuo 0 en la agricultura moderna. La empresa aprovechó la ocasión, además, para presentar su nueva gama de bioestimulantes Stilo, así como para abundar en algunos de sus productos más conocidos.

En este sentido, y sobre esa nueva gama Stilo, Celestino Gil, Crop Manager de Cultivos Hortícolas de Sipcam Iberia, explicó que supone "un nuevo estilo de bioestimulación vegetal" y argumentó que, actualmente, están "apostando fuerte por los bioestimulantes, una familia de productos con un gran potencial y que crecerá en los próximos años". Hasta la fecha, son cuatro los productos incluidos en esta nueva gama: Stilo Hydro, a base de osmoprotectores y que actúa contra el estrés hídrico y salino; Stilo Raíz, un enraizante a base de "distintos aminoácidos cuidadosamente seleccionados"; Stilo Organik, una materia orgánica líquida para su aplicación por riego; y un cuarto producto destinado a cultivos extensivos.

Precisamente sobre bioestimulantes y su manejo en berries y cultivos protegidos para afrontar el estrés habló el mexicano Mauricio Navarro, ingeniero agrónomo especialista en nutrición y fertilización de cultivos hortícolas. Para Navarro, "la explicación de muchos de los problemas de la agricultura se encuentra a nivel celular" y, en esta línea, se refirió a la "omeostasis celular" como el "equilibrio" al que aspira no sólo una planta, sino cualquier ser vivo. Es la pérdida de esa omeostasis la que genera situaciones de estrés, de ahí que "el manejo del estrés se basa en restablecer el equilibrio". Este estrés puede haber sido originado por factores como plagas, enfermedades y, cómo no, el clima.



■ Celestino Gil, Crop Manager de Cultivos Hortícolas de Sipcam Iberia, presentó su nueva gama de bioestimulantes.

Para Navarro, actualmente, "en el mercado de la bioestimulación existe un gran número de sustancias" que permiten restablecer ese equilibrio, algunas de ellas a base de "extractos de plantas que tienen una alta capacidad de adaptación", como pueden ser las plantas del desierto o determinado tipo de plantas marinas. Y es que, "la planta tiene que estar en equilibrio el mayor tiempo posible", ya que el estrés, a la larga, "supone la pérdida de producción" y de ingresos.

## Ensayos

Esta jornada se convirtió, además, en el marco idóneo para mostrar los resultados de sendos ensayos realizados por Sipcam Iberia con Elio y Sufrevit utilizados de forma conjunta y de Flash UM, un nuevo formulado de su producto Flash para combatir el vasates en tomate. En el primero de los ensayos se evaluó la compatibilidad del uso de Elio, producto para combatir el oídio en solanáceas y cucurbitáceas, y Sufrevit con el uso de Amblyseius swirskii en pimiento. Según concluyó Gil, "si se adiciona Sufrevit a Elio, esto no supone una mayor toxicidad directa sobre los organismos de control biológico"; es más, ese nivel de toxicidad sigue siendo 1, es decir, que existe

una mortalidad inferior al 25% del depredador natural.

Por su parte, Marta Ruiz, responsable de Transferencia Tecnológica de Sipcam Iberia, se refirió al nuevo formulado de su producto Flash, utilizado para el control de vasates en tomate y que ahora se comercializa como Flash UM. "Esta nueva formulación, a través de la ultramolienda, aumenta de forma exponencial el número de puntos en los que la materia activa entra en contacto con la planta", explicó Ruiz, quien añadió que, además, "incluye coformulantes que mejoran su eficacia". De hecho, Flash UM mejora en un 20% la eficacia del formulado original. Asimismo, desde Sipcam Iberia hicieron un ensayo para comprobar la compatibilidad de Flash UM con la fauna auxiliar en cultivos de tomate, concluyendo que, en el caso de depredadores como el Nesidiocoris tenuis, tiene una toxicidad de 1, menos del 25% de mortandad. Además, es compatible con los polinizadores. Esos mismos ensayos pusieron de manifiesto, por otro lado, que, "con dos aplicaciones de Flash UM a una cadencia de siete días, se consigue un buen control de la plaga y, además, el producto mantiene una buena persistencia".

abejorros, "es totalmente compatible". Igualmente compatible con los polinizadores es Flash UM.

## Para el consumidor

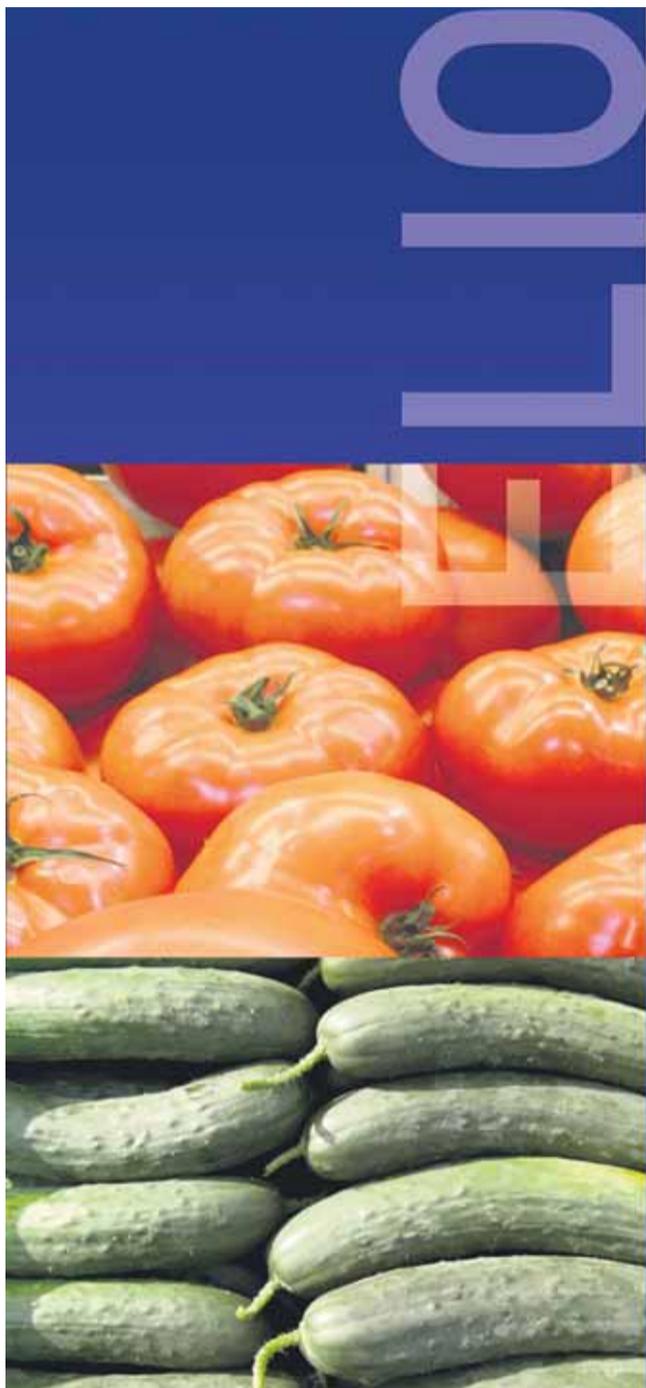
Por su parte, Javier Arizmendi, gerente de operaciones de Zerya, abordó los nuevos estándares de adhesión voluntaria en precosecha para cultivos protegidos y berries. En primer lugar, comentó que los análisis realizados por la EFSA durante 2013 confirmaron que el 97,4% de las muestras analizadas mantenía niveles de residuos dentro de los márgenes que marca la ley, mientras que el 54,5% ya eran productos libres de residuos pesticidas, esto es, con menos de 0,01 ppm. Esta seguridad alimentaria era aún mayor en los considerados productos especiales, como son los de alimentación infantil. En este último caso, de las 1.500 muestras analizadas, el 92,7% no tenía residuos detectables. Según explicó Arizmendi, Zerya es un estándar para la agricultura convencional, esto es, "no estamos en contra de los pesticidas siempre y cuando cumplan con sus objetivos, que son hacer un uso racional". En esta línea, se refirió a las exigencias del consumidor, cuyo cumplimiento se puede comunicar "mediante marcas de calidad". Estas marcas "dan una mayor confianza al consumidor, evitan la competencia desleal, facilitan la venta del producto y la entrada en nuevos mercados", entre otras cuestiones.

## Cultivo Zero

Por último, Celestino Gil, Crop Manager de Cultivos Hortícolas de Sipcam Iberia, se refirió a su concepto 'Cultivo Zero', que agrupa una serie de productos que reducen los residuos en la producción final, optimizan el empleo de los organismos de control biológico, no tienen resistencias cruzadas y reducen el riesgo de intoxicación para el aplicador. Hasta la fecha, Sipcam cuenta con ocho productos bajo este concepto, que serán diez en breve con la incorporación de Relevant, un insecticida acaricida de origen vegetal, y Araw, un fungicida antibotrytis y antioídio.

“  
En Sipcam Iberia están apostando fuerte por los bioestimulantes, una familia de productos con un gran potencial". Tanto es así que acaban de presentar su nueva gama Stilo, que incluye cuatro referencias

Flash UM tiene un plazo de seguridad de tres días para tomate y berenjena. Desde Sipcam Iberia tienen previsto ampliar su etiqueta para pepino, calabacín y pimiento. De compatibilidades habló también Guido Sterk, de la empresa belga IMP Impact, dedicada a la realización de ensayos para comprobar los efectos secundarios de compuestos químicos y biológicos sobre los cultivos. En el caso de Flash UM, Sterk afirmó que, en general, tiene una toxicidad de 1-2 sobre la mayoría de los depredadores naturales, esto es "dentro de los márgenes adecuados". En el caso de otros productos de Sipcam Iberia, comentó que, por ejemplo, Agritap "no es dañino", mientras que Elio, en el caso concreto de los



ELIO®

## EL ANTI-OÍDIO QUE ELEVA TU RENTABILIDAD



- Nuevo anti-oidio para cucurbitáceas y solanáceas.
- Elevada eficacia contra las principales especies causantes de oidio y oidiopsis.
- Gran persistencia. Menos tratamientos por ciclo.
- Nueva familia química (herramienta para evitar la aparición de resistencias).
- Rápido perfil de degradación de residuos y plazo de seguridad reducido (3 días).
- Sin clasificación toxicológica.
- Compatible con OCBs, polinizadores y beneficiosos.
- Incluido en el Reglamento de Producción Integrada de Hortícolas en Protegido de Andalucía y en Listas/Protocolos de normas de calidad.
- Máxima selectividad al cultivo.

[sipcamiberia.es](http://sipcamiberia.es)



## Sanidad vegetal



El curso será impartido por profesores de investigación de notable trayectoria en mejora genética de planta. / FOTO: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

DEL 10 AL 28 DE OCTUBRE

# La Universidad de Almería y la SEG organizan el Curso de Mejora Genética de Plantas

□ Elena Sánchez

Del 10 al 28 de octubre tendrá lugar el Curso Nacional de Mejora Genética de Plantas 2016, una actividad formativa que está organizada por la Universidad de Almería, a través del Centro de Investigación en Agrosistemas Intensivos Mediterráneos y Biotecnología Agroalimentaria (CIAIMBITAL) y la Sociedad Española de Genética (SEG). El principal objetivo de este curso no es otro que hacer

llegar los avances más relevantes en el ámbito de la mejora genética y genómica de las plantas a los investigadores que desarrollan su trabajo en este sector, así como a mejoradores en empresas de biotecnología vegetal y a todos aquellos titulados con interés en profundizar en un campo científico-tecnológico de gran proyección laboral y amplia repercusión en la bioeconomía.

## Herramientas eficaces

Según explica la Sociedad Española de Genética, los recientes

avances surgidos de la secuenciación del genoma de algunos vegetales han permitido desarrollar herramientas altamente eficaces para la selección y mejora genética y, a la vez, profundizar en los genes y mecanismos moleculares que regulan caracteres de importancia agronómica. De esta forma, la Sociedad Española de Genética continúa asegurando que la genética y la genómica han abierto nuevas expectativas para la mejora de cultivos hortícolas propiciando la obtención de nuevas

variedades mejor adaptadas a las diferentes regiones de cultivo, así como a las demandas de calidad y seguridad que exigen agricultores y consumidores.

## Gran oportunidad

El Curso Nacional en Mejora Genética de Plantas 2016 constituye, sin lugar a dudas, una excelente oportunidad para afrontar el trabajo en mejora vegetal mediante tecnologías innovadoras y, además, proporcionará una nueva ca-

pacidad de empleo a estudiantes que buscan fortalecer su competitividad en este importante sector de la economía.

## Profesorado

Por otro lado, desde la Universidad de Almería han dado a conocer que el curso será impartido por profesores de investigación con notable trayectoria en mejora genética de plantas y que trabajan en centros de investigación internacionalmente reconocidos en este ámbito.

CIAIMBITAL

## Luz verde a tres proyectos sobre mejora genética, biodiversidad y calidad de fruto

El Centro de Investigación en Agrosistemas Intensivos Mediterráneos y Biotecnología Agroalimentaria (CIAIMBITAL) de la Universidad de Almería logró, el pasado mes de julio, tres nuevos proyectos de I+D+i en la convocatoria Retos Colaboración 2016. Estos nuevos proyectos suponen un impulso a la actividad de investigación del sector en tres ámbitos de actuación prioritarios: la mejora genética, la biodiversidad y la calidad del fruto.

En el ámbito de la mejora genética, el objetivo del primer proyecto es el desarrollo de un programa de mejora de cucurbitáceas considerando las particulares condiciones geoclimáticas de Almería. Mientras tanto, el segundo de los proyectos pretende, según la

Universidad de Almería, aprovechar la amplia riqueza genética disponible en variedades tradicionales de tomate para mejorar su calidad organoléptica y aumentar la competitividad del sector con productos de mejor sabor y resistencia.

Finalmente, el tercer proyecto se ha puesto como fin utilizar técnicas metabolómicas para identificar y desarrollar los tratamientos agronómicos más adecuados para mejorar la calidad de los frutos en cultivos ecológicos.

Los proyectos implicarán el desarrollo de actividades conjuntas de I+D+i entre la Universidad de Almería y las empresas durante los años 2017, 2018 y 2019.



Cultivo de tomate en interior de un invernadero. I.E. SÁNCHEZ



# PLATAFORMA INTERNACIONAL ADNAGROFOOD

Tras 30 años acompañando a las empresas de nuestro sector agro por todo el mundo, nos hemos unido a los operadores líderes en el mercado para que a la hora de internacionalizar tu negocio cuentes con los servicios, la experiencia y las respuestas especializadas que te ofrece nuestra **PLATAFORMA INTERNACIONAL**.

Te interesa: [www.plataformainternacional.com](http://www.plataformainternacional.com)



**GRUPO  
COOPERATIVO  
CAJAMAR**

