



Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.



4 ACTUALIDAD

**El expresidente y el exgerente de CASI, procesados por causar más de 1,2 millones de pérdidas a la cooperativa**

12 ACTUALIDAD



**Rijk Zwaan presenta en Cartagena la gama Knox de lechugas tras ser premiada en Fruit Logistica**

51 NOTICIAS

**La producción sostenible de hortalizas, a debate en una jornada de Cajamar y la SECH**

Especial  
**Construcción de Invernaderos y Servicios Auxiliares**

13

Especial  
**Así fue... 2017**

23

Especial  
**Jornadas de Pimiento**

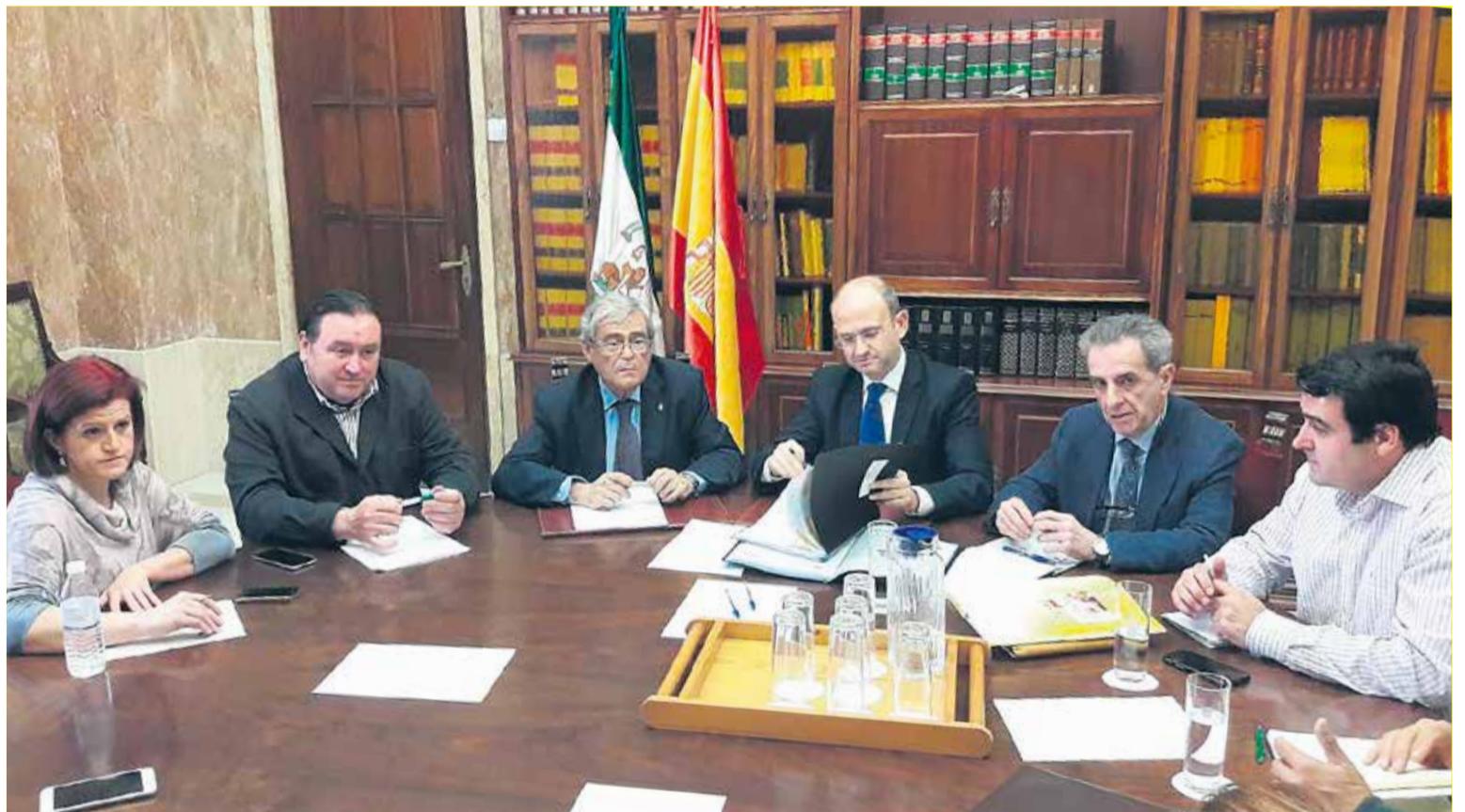
35

3 ACTUALIDAD

BAJADA REPENTINA DE LAS COTIZACIONES

## El Ministerio de Agricultura investiga qué llevó al descenso brusco de los precios de las hortalizas

La investigación corre a cargo de la Agencia de Investigación y Control Alimentarios (AICA), su presidente, José Miguel Herrero, aseguró en Almería que existen indicios para analizar lo ocurrido



Momento de la reunión del sector hortofrutícola almeriense con el director de la AICA, José Miguel Herrero. / FHALMERÍA

54 DEL 10 AL 12 DE MAYO

## La segunda edición de Infoagro Exhibition se volcará con la agricultura ecológica

La feria volverá a abrir sus puertas el próximo mes de mayo y, una vez más, el agricultor será el gran protagonista del evento. Para él se han organizado un ciclo de conferencias y, además, las empresas participantes podrán contar con un espacio en el que mostrar sus novedades e innovaciones para el sector agrícola.



**ANOS. BARRERA**  
SEMILLERO  
Especialistas en injertos de **melón y sandía**

Consultenos sin compromiso • Compralos o reservelos ya

Paraje Haza Real - Puente del Río (Adra)  
☎ 950 522 168 - 649 873 338  
semilleroshermanosbarrera.com



**La elección más inteligente**



Borneo<sup>®</sup> es un acaricida específico de acción ovo-larvicida para el control de ácaros tetránquidos.



# 01 Actualidad

## El Ministerio de Agricultura investiga qué llevó al descenso brusco de los precios de las hortalizas

La investigación corre a cargo de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), su presidente, José Miguel Herrero, en una visita a Almería, aseguró que existen indicios suficientes para analizar con detalle lo ocurrido

□ Rafa Villegas

Las organizaciones agrarias ASAJA y COAG han emprendido una guerra contra la Gran Distribución. La señalan como posible responsable de la inexplicable y rápida bajada que experimentaron los precios de las hortalizas, tras dos semanas en las que, por una vez, cotizaban elevadas por la ola de frío que arrasó con las cosechas del resto de España y Europa. El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), a través de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), ha visto "indicios suficientes" como para iniciar la investigación en calabacín, berenjena y tomate. Así lo confirmó su presidente, José Miguel Herrero, en su visita a Almería, donde mantuvo una reunión con representantes de organizaciones agraria y del sector, incluida la comercialización.

Desde ASAJA y COAG valoran de forma positiva que el director de



Momento de la reunión del sector hortofrutícola almeriense con el director de la AICA, José Miguel Herrero. IFHALMERIA

la AICA se desplazara a la provincia y se reuniera con el sector para recibir mayor información. En una nota de prensa conjunta, ambas organizaciones agrarias aseguraron esperar que todo este proceso "permita dotar de mayor equilibrio y transparencia a la cadena, de forma que se ponga coto a prácticas abusivas que tienden a fijar un precio a la baja, y que provoca que finalmente el último eslabón, el de los agricul-

tores, reciba precios por debajo incluso de sus propios costes".

El mero hecho de investigar lo ocurrido no tiene precedentes. Es la primera vez que la AICA acepta una denuncia de este tipo. El campo espera respuestas y que no se vuelva a señalar a los agricultores como culpables de elevados precios en los lineales de los supermercados, los márgenes que aplican habitualmente plataformas y cadenas

de distribución son, normalmente, abismales.

Cabe recordar que, de la noche a la mañana, los precios de calabacín, berenjena y tomate bajaron de precio con picos de hasta un 75 por ciento. Una situación que, además, no se tradujo en un descenso de los precios en los lineales de los supermercados, es más, siguieron subiendo de precio. En concreto, según el Índice de Precios en Origen-Desti-

no (IPOD) de COAG, en la semana 5 del año el precio del calabacín bajó un 62 por ciento en origen, si bien subió un 14 por ciento en los lineales de los supermercados.

Al respecto se pronunció el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, quien aseguró que "de nuevo, agricultores y consumidores estamos siendo víctimas de las prácticas especulativas de las cadenas de distribución que quieren recuperar a marchas forzadas sus abusivos márgenes habituales sin importarles los fundamentos objetivos del mercado: oferta y demanda. El presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, por su parte, señala como responsable de lo ocurrido a la Gran Distribución y denunció "el poder que tiene este lobby y la presión que ejerce sobre el origen". Tanto Andrés Góngora como Francisco Vargas han exigido a las comercializadoras hortofrutícolas almerienses que colaboran en la investigación con la Agencia de Información y Control Alimentarios.

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.  
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E  
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería)  
E-mail: info@fhalmeria.com  
E-mail: fhalmeria@fhalmeria.com

REDACCIÓN:  
• Isabel Fernández González (redactor1@fhalmeria.com)  
• Elena Sánchez García (redactor2@fhalmeria.com)  
• Rafael Villegas Alarcón (redactor3@fhalmeria.com)  
Tfns.: 950 571 346 - 628 080 260

FOTOGRAFÍA: Archivo Fhalmería  
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD: Caterina Pak  
Tlfs.: 950 571 346 - 679 464 490 • Fax: 950 572 146  
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com  
Web: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es



Grupo  
**CRISTALPLANT**

cristalplant.es

Semillero especializado



**No elegir planta  
Grupo Cristalplant  
es como atravesar  
el Sáhara en  
deportivo.**  
Quedarás atascado a mitad de camino.

## Actualidad

TRIBUNALES

## El expresidente y el exgerente de CASI, procesados

Habrían causado más de 1,2 millones de pérdidas a la cooperativa

□ fhalmería

La juez del Juzgado de Instrucción número 1 de Almería ha acordado el procesamiento del expresidente de CASI, José María Andújar, y del exgerente de la cooperativa, Antonio González, al estimar que existen indicios suficientes de que, durante su gestión entre los años 2012 y 2014, “causaron pérdidas” a CASI por un valor superior a los 1,2 millones de euros con operaciones presuntamente fraudulentas en la comercialización de tomate tipo cocktail. La magistrada que instruye el caso concluye, asimismo, que José María Andújar, “prevaliéndose de su cargo” y, “en algunos casos, en su beneficio personal”, realizó gastos con cargo a la cooperativa, causándole a esta “un perjuicio de 119.453,44 euros”. Con respecto a este presunto delito de apropiación indebida, la juez detalla que Andújar habría realizado distintos gastos con cargo a la entidad, emitido facturas “carentes de jus-



■ José María Andújar. /IFHALMERÍA

tificante contable o sobreprecio” y, además, en las que “no estaban detallados los conceptos por los que se realizaban”.

De este modo, el auto de procedimiento abreviado imputa a Andújar y a González la presunta comisión de delitos de estafa y, además, en el caso del primero, una supuesta apropiación indebida, por lo que da traslado al Ministerio Fiscal y a las dos acusaciones particulares, entre ellas la propia CASI, para que formulen acusación o pidan el sobreseimiento de la causa.

Según la juez, tanto Andújar como González, “de común acuerdo y aprovechando los cargos que ocupaban”, habrían autorizado la producción de tomate cocktail “solo a algunos socios de la cooperativa” y con “ánimo de beneficio ilícito”, entre ellos, presuntamente, el propio presidente de CASI y algunos familiares. De este modo, ambos habrían, incluso, incumplido con las propias bases de la cooperativa de “no impedir o limitar el producto que los agricultores querían plantar para cada campaña”.

De este modo, en las campañas 2012/2013 y la 2013/2014, habrían asignado un precio de compra a los cooperativistas de este tipo de tomate de 1,53 euros y 1,24, respectivamente, cuando el precio de venta era de 1,17 y 1,27, respectivamente. Así, el primer año, habrían causado pérdidas a CASI superiores a los 700.000 euros, si se tienen en cuenta la comercialización y los gastos de manipulado, envasado y transporte, así como algo más de 526.000 euros el segundo año.



■ La provincia fue la que más vendió a Reino Unido. /IFHALMERÍA

DATOS DE EXTENDA

## Almería concentra un tercio de las exportaciones andaluzas

Más de 2.600 millones de euros en 2016

□ I. Fernández

Almería volvió a liderar las exportaciones andaluzas de alimentos y bebidas en 2016 y, de hecho, según los últimos datos hechos públicos por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-EXTENDA, en ese año, la provincia realizó ventas en el exterior por valor de 2.622 millones de euros, un 8,4% más que el año anterior. Esta cifra representa, además, el 26,1% del total andaluz, que ascendió a 10.028 millones de euros, cifra récord histórica para el sector.

Por otro lado, la provincia ha incrementado sus ventas a Reino Unido desde que este país votara en referéndum su salida de la Unión Europea (UE), el conocido como ‘Brexit’. Según datos de la Administración, entre julio y noviembre pasados, Almería vendió a Reino Unido 82.780 toneladas de género por valor de 74.685 euros, un 6% y un 14% más, respectivamente, que en el mismo período de 2015, convirtiéndose así en la provincia que más vendió a este país. Pepino y pimiento fueron, por otro lado, dos de los productos que más aumentaron sus ventas.

## Crecen un 18% las ayudas para los programas operativos de las OPFH

En 2017, ascenderán a 96 millones de euros para 95 organizaciones

□ I. F. G.

Las ayudas para los programas operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) alcanzarán en este año los 96 millones de euros, un 18% más que en 2016, y de ellas se beneficiarán un total de 95 entidades andaluzas, según explicó la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, recientemente en Comisión parlamentaria. El año pasado, se gestionaron pagos de 63,5 millones de euros para 88 entidades.

La consejera andaluza valoró, por otro lado, la posibilidad que



■ Carmen Ortiz. /IFHALMERÍA

se abre ahora a los alhondiguistas de acceder a estos incentivos y, de hecho, de ser así, las ayudas europeas recibidas en Andalucía

podrían incrementarse hasta los 110 millones de euros. En esta línea, Ortiz recordó que, tras el cambio en la normativa europea, la Consejería ha impulsado un nuevo modelo que atiende a las demandas de los agricultores de subastas, ya que contempla que los productores que comercializan su género a través de las alhóndigas y que se hayan constituido como OPFH puedan acceder a los fondos europeos destinados a los programas operativos, algo que no estaba previsto anteriormente.

En Almería, actualmente, son 40 las OPFH existentes y que agrupan a un total de 8.343 productores.

## Akira Seeds se integra en el grupo japonés Kagome

Nace ahora la subsidiaria Unigen Seeds Spain

□ I. F. G.

Akira Seeds, empresa de semillas española, se acaba de integrar en el grupo japonés Kagome tras la compra de la compañía por parte de la empresa United Genetics Holding LLC, perteneciente a este importante grupo nipón. De este modo, nace ahora la subsidiaria española Unigen Seeds Spain S.L., que engloba toda la estructura de Akira Seeds, si bien la marca registrada de la empresa permanecerá como marca alternativa de la nueva compañía creada.

Según informaron desde Akira Seeds, a través de un comunicado, todo el personal actual de la empresa “está muy satisfecho con

los nuevos cambios” y por “pertenecer a este importante grupo que reforzará con nuevas incorporaciones la presencia de Unigen Seeds en nuestros mercados”. Asimismo, avanzaron que Infoagro Exhibition, que se celebrará del 10 al 12 mayo próximos, es el marco elegido para presentar la nueva imagen de la empresa.

Akira Seeds acaba de cumplir 10 años, tiempo que le ha valido para convertirse en referente en un mercado tan profesional como el de las semillas hortícolas en la Península Ibérica, destacando, sobre todo, su presencia en portainjertos para sandía y berenjena, pimientos especiales dulces y picantes, cebollas, tomates rastreros o mercados de baby leaf, entre otros.

Actualidad

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

# Biotec Family, cooperativa cien por cien ecológica que destaca por su producción tradicional, de sabor y calidad

□ fhalmería

**B**iotec Family es una cooperativa cien por cien ecológica, que ofrece a sus clientes gran variedad de hortalizas orgánicas entre las que se encuentran tomates, pepinos, calabacines, berenjenas y pimientos. En la época estival, es la principal compañía que produce gran cantidad de mini sandía ecológica sin semillas o con micro semillas.

Tal es su compromiso con el medio ambiente, que todo su equipo trabaja junto con los productores/agricultores asociados a dicha cooperativa.

La clave empresarial de Biotec Family es la producción tradicional, proporcionando sabor y calidad en sus productos, además de respetar la tierra que los hace crecer.

Y es que, su eslogan así lo muestra: 'Producimos tradición, exportamos sabor'.

### 'Biotec Down'

La ambición de esta empresa no queda aquí, la campaña pasada puso en marcha una línea de trabajo con personas con discapacidad a la que llamaron

'Biotec Down'. A día de hoy, esta apuesta es una realidad, los trabajadores están totalmente integrados y trabajando a un ritmo excelente. Esto hace ver que Biotec Family es una empresa ejemplar, tanto con sus trabajadores, como con el cuidado de la tierra en la que vivimos.




SOLAR Green Energy es un sistema revolucionario que engloba los últimos avances y tecnología en energías renovables y limpias:

- ✓ Reduce los costes.
- ✓ Ahorra los gastos de la luz.
- ✓ Ausencia de emisión de CO<sub>2</sub> huella de carbono.

**InnovalClima** **MEGAL** *Innovalclima y Megal, ideas para un mundo mejor*  
 INNOVANDO PARA LA AGRICULTURA SOSTENIBLE ENERGÍA

Actualidad

# Kenogard recibe el certificado EFR en materia de conciliación laboral



La Fundación Másfamilia, encargada de conseguir mayores cuotas de respeto, justicia, igualdad y responsabilidad dentro de la sociedad, otorga el certificado EFR a las empresas españolas, entre las que se encuentra Kenogard, que responden a una cultura sociolaboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso.

El certificado EFR es un movimiento internacional que impulsa la conciliación de la vida familiar, personal y laboral a través de herramientas profesionales, apoyando la igualdad de oportunidades y favoreciendo la inclusión de los más desfavorecidos.

El distintivo fue entregado dentro del X Aniversario y X Acto de entrega de los Certificados EFR en la sede del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad del Gobierno, presidido por la ministra Dolors Montserrat.

“La Fundación Másfamilia lleva 10 años trabajando junto a las empresas españolas para posibilitar el equilibrio entre la vida profesional y personal a través de la conciliación. Desde el

Gobierno encomiamos esta labor, ya que favorece la construcción de una sociedad donde las familias tengamos más tiempo para estar con nuestros hijos y seres queridos”, ha afirmado la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

En la actualidad, ya son más de 550 las entidades que han obtenido este sello de calidad que beneficia a cerca de 500.000 empleados y sus familias; y a partir del 2016 también forma parte de este grupo de empresas Kenogard. Todas las empresas certificadas contribuyen a extender los valores y la cultura EFR en la sociedad y en los mercados, por medio de sus operaciones comerciales, su inversión y su impacto y proyección social.

Este título y certificación nos afianza como empresa poseedora de una cultura empresarial conciliadora dentro de nuestra Responsabilidad Social Corporativa, reforzando los valores de Kenogard, como parte del Grupo Japonés Sumitomo Chemical – Nissan Chemical, basados en cualidades como: sentimiento de confianza, empatía y pasión; acción e iniciativa, respeto e innovación.

“

“La Fundación Másfamilia lleva 10 años trabajando junto a las empresas españolas para posibilitar el equilibrio entre la vida profesional y personal a través de la conciliación. Desde el Gobierno encomiamos esta labor, ya que favorece la construcción de una sociedad donde las familias tengamos más tiempo para estar con nuestros hijos y seres queridos”





## certificado en conciliación

Fundación Másfamilia certifica que el modelo de gestión **efr-entidad familiarmente responsable-** implantado en

### Kenogard, S.A.

es conforme a las directrices y requisitos del documento norma **efr 1000-2 edición 4**

y, de acuerdo a la auditoría / evaluación externa realizada por

### AENOR

el alcance de este certificado es

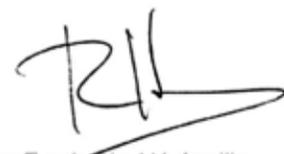
**diseño, estrategia y prácticas aplicadas en el desarrollo de las actividades de Kenogard, S.A.**

**Aprobación de certificado nº ES - 232 / 02 - 2016 / AENOR**

Aprobación original	4 noviembre 2016
Certificado en vigor	4 noviembre 2016
Caducidad del certificado	4 noviembre 2018



entidad auditora / evaluadora



por Fundación Másfamilia



**AENOR**

Asociación Española de Normalización y Certificación



fundación **másfamilia**  
www.masfamilia.org

efr empresa familiarmente responsable es una marca propiedad de Fundación Másfamilia marca registrada por Fundación Másfamilia de acuerdo a la vigente Ley de Marcas (17/2001) con fecha 4 de octubre de 2004. ISSN: 978-84-911-5291-2. Esta aprobación está condicionada a que la entidad mantenga el modelo efr de acuerdo con los documentos normativos que le resulten de aplicación, lo que será monitorizado por la entidad de auditoría- evaluación externa correspondiente.

Actualidad

CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Y SATISFACCIÓN DE LAS EXIGENCIAS DEL CONSUMIDOR

# Fertinagro, del lado del sector: apuesta por productos saludables y medioambientalmente sostenibles

□ fhalmería

Las cooperativas almerienses, líderes en la comercialización de hortalizas para consumo en fresco, continuamente a lo largo de su historia han tenido que ir adaptándose a las nuevas circunstancias desarrollando un modelo de producción y comercialización que, a día de hoy, se basa, por un lado, en el empleo de esmeradas prácticas agrícolas que potencian de forma simultánea la productividad y la gestión medioambiental en los terrenos agrícolas de los socios, es decir, la eficiencia en el uso de los recursos agrícolas, y, por otro lado, atienden las exigencias del mercado con un consumidor cada día más preocupado y sensibilizado por el respeto al medioambiente y por la calidad y seguridad alimentaria de los productos que adquiere. Así pues, si en el pasado fue la aparición de

nuevos retos los que podían comprometer la hegemonía de éstas en el mercado, como fue la entrada en escena de nuevos competidores (países terceros) o la extensión de nuevos problemas fitosanitarios (virus, etc), en el presente y futuro será la adaptación a las exigencias del nuevo perfil del consumidor: más eficiente y exigente, más preocupado por su salud y por el medio ambiente y más solidario y responsable.

Conocedores de que el consumidor demanda cada vez más productos saludables y medioambientalmente sostenibles, Fertinagro, a través de su departamento de I+D, está empezando a desarrollar nuevos sistemas de cultivo basados en planes de fertilización sostenible. Estos suponen una potente herramienta de rentabilidad y sostenibilidad para los agricultores, ya que con ellos se mejora la productividad, pero de forma sostenible.



Jornada de campo en la finca de un socio de CASI que está siguiendo un Plan de Fertilización Sostenible desarrollado por Fertinagro. /FHALMERÍA

Fertinagro está llevando a cabo un ensayo demostrativo en la explotación de tomate de un socio de la Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), ensayo basado en la aplicación de un Programa de Fertilización Inteligente (PFI), fundamentado en tres etapas: regeneración edáfica del suelo (principal activo agrícola del agricultor) para

recuperar y mantener la fertilidad del suelo (base de la producción ecológica). Para ello, Fertinagro ha desarrollado tecnologías que permiten que las plantas, preferiblemente, se puedan nutrir del ecosistema edáfico en lugar de con el aporte masivo de unidades fertilizantes, siendo este aspecto crítico en la zona del Campo de

Níjar y Bajo Andarax, donde se ubican gran parte de las explotaciones de los socios de CASI, zona catalogada como vulnerable a la contaminación por nitratos, según el decreto 36/2008 de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía; Nutrición integral de la rizosfera (nutrición eficiente y sostenible) y potenciación metabólica de los cultivos (biofortificación de los cultivos frente a adversidades fitopatológicas y ambientales).

Fertinagro está consiguiendo de esta forma que agricultores que están siguiendo y siendo asesorados sobre estos planes de fertilización sostenible consigan una mayor eficiencia en la fertilización, empleando menos unidades fertilizantes e incrementando los rendimientos agronómicos de sus cultivos, derivando todo esto en una mayor rentabilidad para los socios con una garantía de sostenibilidad para sus suelos y explotaciones.



Micro  
Quel-Amin.  
Cuajaje



Complejo nutricional con efecto estimulante.  
**POTENCIADOR DE LOS PROCESOS DE FLORACIÓN Y CUAJADO DE LOS FRUTOS.**

www.fertinagro.es



**FERTINAGRO**

## Actualidad



# Multi-K™. El auténtico y único Nitrato Potásico de Haifa



**H**aifa es una corporación multinacional de origen israelí y un proveedor líder en nutrientes especiales para plantas. La misión fundamental de Haifa es la creación de soluciones altamente efectivas para los agricultores de todo el mundo, en base al gran conocimiento que tiene de sus necesidades.

Cumpliendo con su objetivo fundamental, Haifa ha desarrollado la más amplia gama de nitratos potásicos con diferentes especificaciones, para adecuarse a las necesidades individuales de cada cultivo y cada sistema de aplicación.

El nitrato potásico de Haifa (Multi-K™) con sus diferentes especificaciones, representa una fuente única de potasio en términos de valor nutricional, eficiencia y aplicación, conteniendo un 100% de macronutrientes para la planta: potasio (K) y nitrato-Nitrógeno (N-NO<sub>3</sub>). Haifa fabrica diferentes formulaciones como, por ejemplo, Multi-K™ GG, nitrato potásico grado invernadero con la máxima solubilidad en agua y cuya disolución en el tanque de la solución madre no genera espuma.

A esto hay que añadir, Multi-K™ Recí, nitrato potásico con un extra bajo contenido de sodio, especialmente diseñado para aplica-



Además de Multi-K™, Haifa fabrica y comercializa una extensa selección de fertilizantes solubles en agua, que les permite suministrar todos los nutrientes necesarios para las plantas mediante la Nutrigación™.

ciones en hidroponía y en cultivo sin suelo. La utilización de Multi-K™ Recí en hidroponía con recirculación disminuye la concentración del sodio en la solución nutritiva, permitiendo un mayor número de recirculaciones, sin producir fitotoxicidad por acumulación de sodio y, por lo tanto, un ahorro en el costo de la nutrición de las plantas.

Multi-K™ Absolte es, por su parte, un nitrato potásico de alta gama especialmente diseñado para aplicaciones en hidroponía y en cultivos sin suelo. Con su

“  
Haifa ha desarrollado la más amplia gama de nitratos potásicos con diferentes especificaciones, para adecuarse a las necesidades individuales de cada cultivo y cada sistema de aplicación

máxima pureza y rica composición, Multi-K™ Absolute asegura que toda la aportación es consumida por las plantas, sin acumulación de contaminantes en el sistema de riego y sin partículas que obturen los conductos de agua.

Multi-K™ pHast es un nitrato potásico de pH ácido especialmente diseñado para aplicaciones altamente eficientes por medio de la Nutrigación™ (fertirrigación) y la aplicación foliar, mejorando la producción y la calidad de esta. Multi-K™ pHast tiene una reac-

ción ácida (pH 4 al 10% solución), por lo que mejora las características físicas de las soluciones nutritivas para Nutrigación y de las soluciones para aplicación foliar.

Por último, Multi-K™ Prills es un nitrato potásico seleccionado para la aplicación directa al suelo. Además de Multi-K™, Haifa fabrica y comercializa una extensa selección de fertilizantes solubles en agua, que les permite suministrar todo los nutrientes necesarios para las plantas mediante la Nutrigación™.

Actualidad

# Agrocolor supera las 42.400 hectáreas certificadas con GlobalG.A.P. en 2016

**A**grocolor fue autorizada en 2014 por GlobalG.A.P. y, de desde entonces, el número de operadores, productores individuales o grupos de productores que han solicitado y firmado con la certificadora almeriense no ha dejado de crecer. De este modo, Agrocolor cerró 2016 con 273 operadores, 189 productores individuales (opción 1) y 84 grupos de productores (opción 2) certificados que, en total, suman una superficie certificada de 42.420 hectáreas. Atender la gran demanda de certificación en tan poco tiempo ha sido posible gracias al trabajo realizado por un grupo humano de profesionales formado por 26 auditores cualificados para este esquema de certificación.

Los operadores están localizados en todo el territorio español, siendo relevante el volumen en Andalucía, Canarias, Extremadura y Comunidad Valenciana.

La certificación GlobalG.A.P. es ampliamente conocida en el

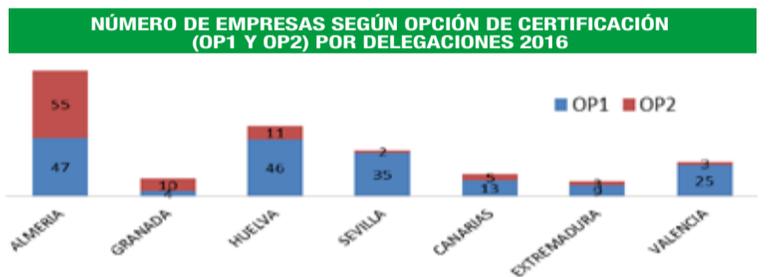
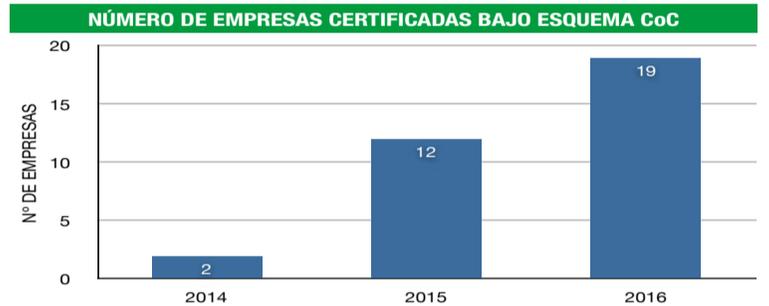
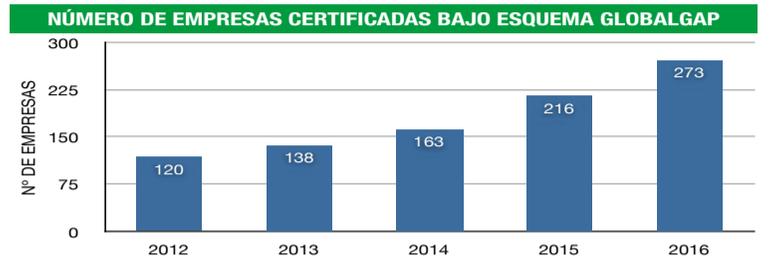


sector hortícola español, siendo actualmente la norma de buenas prácticas agrícolas de referencia a nivel mundial y, en la mayoría de los casos, un requisito imprescindible para poder comercializar productos agrícolas frescos en los mercados europeos.

Además, Agrocolor cuenta con la autorización para la verificación de varios módulos de GlobalG.A.P., como son el

GRASP, módulo de responsabilidad social, o el de Cadena de Custodia, módulo para aseguramiento de trazabilidad. Solo desde 2014, cuando Agrocolor fue autorizado por GlobalG.A.P., han solicitado y firmado con Agrocolor más de 109 operadores.

Asimismo, desde que la certificadora almeriense fue autorizada en 2014, han solicitado y firmado con Agrocolor 19 operadores.



## Multi-K™ El auténtico y único Nitrato Potásico de Haifa



Haifa produce la más amplia gama de nitratos potásicos con diferentes especificaciones, para adecuarse a las necesidades individuales de cada cultivo y cada sistema de aplicación.

Multi-K™ GG. Nitrato Potásico grado invernadero con la máxima solubilidad en agua y cuya disolución en el tanque de la solución madre no genera espuma.

## Actualidad

# Grupo Cristalplant afronta la primavera con sus delegaciones a pleno rendimiento y con un incremento en la producción

□ Elena Sánchez

**G**rupos Cristalplant tiene, desde hace varias semanas, todas sus delegaciones, tanto de la provincia de Almería, como de otras zonas andaluzas a pleno rendimiento, con el fin de poder hacer entrega, a tiempo, de las miles de plantas demandadas por los agricultores para el segundo ciclo de la campaña hortofrutícola 2016/2017. Y es que, desde la empresa “se está trabajando fuerte en la época en la que nos encontramos, ya que no solamente contamos con pedidos de planta para la provincia de Almería (que se mantendrán hasta la primera quincena de marzo), sino que también estamos sembrando semillas que tenemos que entregar en el mes de abril para otras zonas de producción al aire libre como Sevilla o La Mancha”, explica Francisco Escobar, director comercial de Cristalplant.

Para la campaña de primavera, Escobar asegura que “nuestro volumen de producción se ha visto incrementado en todos los cultivos con los que trabajamos, sobre todo en sandía, ya que en la zona del Levante almeriense, que se cultiva también al aire libre, el volumen de producción está registrando un aumento mayor en comparación con el ejercicio anterior”. Uno de los aspectos igualmente destacados por Cristalplant de cara a este segundo ciclo es que, “debido a que los precios de



Francisco Escobar, director comercial de Cristalplant. /ELENA SÁNCHEZ



Semillero de San Agustín a pleno rendimiento. /GRUPO CRISTALPLANT

las hortalizas estuvieron bastante altos durante varias semanas, el agricultor ha empezado a solicitar semilla de primavera más tarde en relación con años anteriores. Y es que, como es normal, cuando los precios están por encima de los dos euros, el objetivo es intentar aguantar la planta lo máximo posible para obtener mayor rentabilidad”.

Una de las claves del éxito del Grupo Cristalplant en el año 2016 fue el éxito absoluto que se registró en materia de germinación y prendimiento de injertos, los cuales se situaron en valores del 98 por ciento, en el primer caso, y

superiores a este porcentaje, en el segundo. Datos que, sin duda, “responden al esfuerzo realizado por la compañía en una renovación tecnológica, que ha estado unida a un alto grado de implicación de los equipos técnicos y profesionales”, asegura Escobar. Por este motivo, el objetivo de esta campaña es seguir “manteniendo estas cifras, ya que nuestro trabajo consiste, también, en hacer las cosas de la mejor manera posible y con las mejores tecnologías para entregar a nuestros agricultores la planta a tiempo y con la mayor calidad posible, ya que, de esta manera, también contribuimos a mejorar su rentabilidad”.

Por otro lado, Francisco Escobar tuvo la oportunidad, a primeros de febrero, de visitar la 25 edición de Fruit Logística, en Berlín, “una feria que me gustó mucho y de la que salí bastante satisfecho con todo lo que tuve ocasión de ver y con la evolución que está experimentando el sector en los últimos años”. Asimismo, el director comercial de Cristalplant recordó que “es un evento al que las empresas almerienses debemos de seguir asistiendo debido a su grandeza y a la gran variedad de visitantes profesionales de todo el mundo que asisten y con los que, por qué no, existe la posibilidad de iniciar nuevas vías de negocio, que nos permitan seguir ampliando mercados y evolucionando como empresa”.

## Hortofrutícola La Ñeca se fija para este año aumentar su número de productores

La empresa ejidense también intentará incrementar la cifra de clientes

□ Elena Sánchez

**H**ortofrutícola La Ñeca se ha marcado dos importantes objetivos para el año que apenas acaba de comenzar. Y es que, como adelanta Juan Escobar, comercial y gerente de la empresa, “nuestro fin para este 2017 es intentar aumentar el número de productores, así como de

clientes, aparte de fidelizar los que ya tenemos, creando una base sólida que nos ayude a ir hacia la dirección que la empresa quiere darle a La Ñeca”.

Asimismo, gracias al trabajo constante que desempeña, esta firma ejidense está en el camino correcto para “lograr ser una empresa referente en calabacín y berenjena. Sabemos que es difícil

de conseguir, pero en berenjena somos una de las entidades especializadas con mayor comercialización y, en calabacín, cada año, estamos aumentando el número de kilos y tanto productores como clientes están relacionando a La Ñeca con berenjena y calabacín de calidad”, asegura Escobar.

Por otro lado, gracias a que, en los últimos meses, el mercado



Interior de un invernadero de berenjena de Hortofrutícola La Ñeca. /FHALMERÍA

ha sufrido escasez de producto, Almería se ha convertido en la zona que más género ha aportado, lo que ha permitido que La Ñeca haya tenido la oportunidad de “tomar contac-

to con nuevos clientes”. Con todo ello, a partir de las próximas semanas, lo que resta es seguir trabajando en la misma línea para poder cerrar una campaña en positivo.

Actualidad

# El poder desinfectante del ozono lo convierte en un gran aliado para la industria agroalimentaria

ZonoSistem, Ingeniería del Ozono S.L. diseña y fabrica sistemas de ozono para ser utilizados en cámaras frigoríficas, salas de envasado o manipulado de productos alimentarios

□ Isabel Fernández

ZonoSistem, Ingeniería del Ozono S.L., empresa líder en la fabricación y desarrollo de sistemas generadores de ozono, diseña y fabrica sistemas de ozono especialmente adaptados a su uso en la industria agroalimentaria, gracias al poder desinfectante de este gas. De este modo, los sistemas que la empresa distribuye en la provincia a través de Ozono Almería tienen aplicaciones, por ejemplo, en cámaras frigoríficas y salas de envasado o manipulado.

En el caso concreto de las cámaras frigoríficas, la potente capacidad desinfectante del ozono le permite destruir con facilidad virus, bacterias, hongos, mohos o esporas que pueden encontrarse adheridos a alimentos, paredes o contenedores. Según explican desde Ozono Almería, “al inyectar ozono en la cámara, creamos una atmósfera inerte donde no hay posibilidad para la vida microbiana”, de modo que “eliminamos los focos infecciosos y la posibilidad de que se propaguen a otras partidas, evitando así la contaminación cruzada”. Junto a todo esto, el estado gaseoso del ozono le permite llegar a lugares de difícil acceso, haciendo así su labor más profunda y eficaz, desinfectando a su paso superficies, herramientas, mobiliario, paredes y atmósfera.



Por otro lado, la utilización de ozono en este tipo de cámaras contribuye de forma directa a aumentar la vida útil de los alimentos. En este sentido, desde la empresa explicaron que, al eliminar la carga microbiana, el ozono permite una “disminución de la velocidad de putrefacción”, de modo que los alimentos, por un lado, tendrán una vida comercial mayor y, por otro, la empresa comercializadora disminuirá sus pérdidas. Pero no solo eso, el ozono también previene las consecuencias derivadas de las variaciones de temperatura y, además, conserva durante más tiempo las características organolépticas de los alimentos y su aspecto natural. A todo ello hay que añadir, en el

“*En el caso concreto de las cámaras frigoríficas, la potente capacidad desinfectante del ozono le permite destruir con facilidad virus, bacterias, hongos, mohos o esporas que pueden encontrarse adheridos a alimentos, paredes o contenedores*”

caso de las frutas y hortalizas, que elimina el etileno y todo lo que conlleva.

Además de en cámaras frigoríficas, el ozono también puede ser utilizado en salas de envasado y manipulación de alimentos, donde el agua juega un papel fundamental. En su caso, este gas es un gran aliado del proceso de elaboración, ya que garantiza que el agua usada tenga una desinfección total sin residuos químicos. Para ello, solo hay que “mantener una dosis de ozono disuelto en el agua, constante en el tiempo y, de forma automática, realizar tratamientos de choque a altas dosis”, explicaron desde Ozono Almería.

Para poder llevar a cabo todas estas aplicaciones, Ozono Alme-

ría cuenta con sistemas de ozonización diseñados y fabricados, concretamente, para cada una de ellas, con sistema de control, de medición y regulación a medida de la necesidad de cada industria. Todos ellos pueden ser controlados de forma remota desde cualquier teléfono móvil u ordenador con acceso a Internet.

ZonoSistem es, por último, una de las pocas empresas europeas que, tras la inclusión del ozono en la lista de sustancias biocidas de la Unión Europea (UE), tiene autorización para fabricar y vender sistemas de ozono para riego. Asimismo, es miembro de la asociación europea de fabricantes de generadores de ozono EU-OTA.

También hacemos ingeniería de integración y personalizaciones.

**PIDE PRESUPUESTO SIN COMPROMISO**

- Estamos homologados
- Fabricamos una amplia gama de generadores de ozono
- Servicio Técnico Oficial en la provincia con OZONO ALMERIA

**Ozono Almería**  
Distribuidor Oficial Ingeniería de Ozono SLU

**RIEGA TU CULTIVO CON AGUA OZONIZADA:**  
Desinfecta y mejora la calidad del agua  
Aumenta el rendimiento  
Reduce las pérdidas

**CON OZONO PUEDES:**  
Desinfectar y eliminar el biofilm de las tuberías  
Mejorar la calidad de agua en las balsas  
Desinfectar suelos contaminados

ZonoSistem  
Ingeniería del Ozono S.L.

[www.generadoresdeozono-almeria.es](http://www.generadoresdeozono-almeria.es)

Tel: 950 043 051

## Actualidad

LA MULTINACIONAL HOLANDESA ES LÍDER MUNDIAL EN PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE LECHUGA Y ESPINACA

## Rijk Zwaan presenta en las jornadas de Cartagena la gama Knox de lechugas tras ser premiada en Fruit Logistica

Más de 1.000 profesionales nacionales e internacionales han pasado por el CED de La Marina a conocer las nuevas variedades Knox, Salanova y Cruncky COS, entre otras

□ José A. Gutiérrez

**R**ijk Zwaan celebró, a finales de febrero, las ya tradicionales jornadas de puertas abiertas en su centro de experimentación de La Marina, en Cartagena, para mostrar las novedades en cultivos de hoja, tanto a productores como responsables de comercialización y supermercados.

José Luis Sanz es el responsable de este tipo de cultivos dentro de la estructura de RZ y comentó, con motivo de las mencionadas jornadas, que “recientemente hemos recibido el Premio a la Innovación concedido en la última edición de Fruit Logistica por nuestra gama de lechugas Knox, creemos que los cambios que hemos introducido en el consumo de este vegetal va a revolucionar el mercado de la IV Gama”.

Sanz añade a este respecto que “es un atributo genético que hemos identificado en lechuga para cultivos de IV Gama, que permite que se oxiden las plantas más tarde”. Lo cual significa “que la lechuga Knox tiene una mayor durabilidad, es más versátil para su uso en alimentación, se aprovecha mejor y, por lo tanto, se ahorran costes en la industria de IV Gama”.

Por otra parte, Sanz añadió que “esta característica permite, igualmente, trabajar en los envases sin atmósfera controlada. Actualmente se retiraba el oxígeno de los envoltorios y se añadía nitrógeno para retrasar la oxidación con el consabido inconveniente del mal olor cuando se abre la bolsa. Con las lechugas Knox se mantiene el aroma al no tener que aportar nitrógeno que evite la oxidación”.

La gama Knox está integrada actualmente por 10 variedades, no obstante José Luis Sanz adelantó que “estamos trabajando para aumentar las variedades en todos los segmentos y en todas las estaciones”.

Las jornadas también se centraron en la gama de lechugas Salanova. El responsable de los



■ José Luis Sanz, responsable de cultivo de hoja de RZ. | JOSÉ A. GUTIÉRREZ

cultivos de hoja de RZ explicó al respecto que “la característica especial de esta lechuga es que con un solo corte, está lista para consumir. Se comercializan vivas y otras veces preparadas para consumir directamente”. Además, Sanz añadió que “dentro de la gama Salanova está desarrollada la característica Knox antes comentada”.

En el entorno de las jornadas se presentó a la gran distribución “nuestra gama de lechugas ‘Snack lettuce’ de tamaño mini, que se desojan con mucha facilidad y sus hojas enteras se usan para relleno. Son lechugas de textura crujiente y de sabor muy dulce capaz de aguantar rellenos, tanto en dulce como en caliente”.

Finalmente, Sanz también hizo referencia, como nota desta-

cada de las jornadas, a Crunchy COS, que es una lechuga romana crujiente, dulce para el mercado de mucho sabor con un aspecto diferente, y distinta a la romana tradicional.

Las jornadas tuvieron una primera parte internacional en las que se atendió a productores de todos los continentes y una segunda parte centrada en el mercado nacional. Sanz comentó que “hemos recibido más de 1.000 invitados en las dos semanas de jornadas”.

Rijk Zwaan es líder mundial en producción de semilla de lechuga y espinaca. Mantienen igualmente el liderazgo en cuanto a novedades, tendencia y cómo va a ser el mercado del futuro. En RZ se desarrolla mucha innovación de cara al consumidor y el tema



■ Numerosas visitas internacionales han podido conocer las nuevas variedades que presentó RZ en el CED La Marina, en Cartagena.

del sabor se ha convertido en un asunto prioritario para los investigadores de la multinacional, no

obstante, es una de las empresas que más recursos destina a la investigación de nuevas variedades.

# 02 Construcción de invernaderos y servicios auxiliares



Dirección: Paraje Cabriles, s/n  
 04700 - EL EJIDO  
 Tel: 950 16 29 03  
 E-mail: info@vegatrans.es  
 www.vegatrans.es



Gestión especializada desde 1996



## Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

REUNIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA

# ASAJA de Almería, Alicante y Murcia hacen frente común para reclamar soluciones al déficit hídrico

Las tres se han marcado como objetivo establecer acciones coordinadas para resolver el problema de la falta de agua en el sureste, donde adelantan que se va a sufrir un déficit esta campaña de 200 hectómetros cúbicos

□ Rafa Villegas

El agua, más concretamente el déficit hídrico, sigue siendo, sin lugar a dudas, uno de los problemas que más preocupan a los productores de frutas y hortalizas bajo plástico de la provincia de Almería. Tras la constitución de la Mesa del Agua, entre otras importantes acciones, en febrero se firmó otro acuerdo, en este caso entre las organizaciones agrarias ASAJA Almería, ASAJA Murcia y ASAJA Alicante, con el que estas anuncian frente común y adelantan la convocatoria de movilizaciones, antes del verano, si no se cubren las necesidades hídricas del sureste español.

En la reunión, que tuvo lugar el pasado 22 de febrero en la sede ASAJA Murcia, las tres, constituidas en plataforma, reclamaron que se consiga, con carácter de urgencia, un Pacto Nacional del Agua que dé una solución a todos los territorios con déficit hídrico.

El presidente de Jóvenes Agricultores ASAJA Alicante, Eladio Aniorte, dejó claro que “antes del verano ya no tendremos agua y es totalmente inadmisibles que, siendo el sureste español la despensa de Europa y el único reducto que ha ofrecido garantías alimentarias a la UE tras los temporales que han arrasado todas las cosechas, no haya suficiente voluntad política para alcanzar un Acuerdo Nacional por el agua y los partidos políticos sigan mirando por su interés de votos”.

Del mismo modo, Aniorte dejó claro que “si no se nos garantiza el acceso a este recurso en cantidad suficiente para atender nuestros regadíos, llevaremos a cabo movilizaciones conjuntas en estas tres provincias”. Además, el máximo responsable de Jóvenes Agricultores ASAJA Alicante volvió a reclamar la necesidad de defender y dar continuidad al Trasvase Tajo-Segura, a su juicio “continuamente amenazado”, y al hecho de conseguir un Plan Hidrológico Nacional que traiga agua mediante autopistas hídricas



■ Agricultores del Poniente, regantes y el Partido Popular solicitan el trasvase de excedente hídrico de la presa de Rules -en imagen-, en la provincia de Granada, a la comarca almeriense.

de cuencas excedentarias, como la del Ebro, la del Duero o la del Tajo Medio.

En el marco de la reunión, asimismo, las tres organizaciones agrarias de ASAJA acordaron institucionalizar y dotar de más presencia a esta plataforma y, entre otras medidas, acordaron realizar reuniones conjuntas, tanto en Madrid como en Bruselas, para trabajar los principales temas que les afectan, como, por supuesto, el déficit hídrico, medidas de mercado y denunciar prácticas desleales ante la AICA e instancias similares europeas, así como informar, tanto a las instituciones españolas como europeas, de los problemas de plagas, los problemas fitosanitarios, la ausencia de controles en puertos de entrada de productos de terceros países y la política restrictiva que se practica en Europa con la agricultura mediterránea.

El problema del déficit hídrico también está en la agenda política. El portavoz del Partido Popular en el Congreso de los Diputados, Rafael Hernando, mantuvo una reunión de trabajo con representantes del Sindicato Central de Regantes del Acueduc-

to Tajo-Seguro en la que, acompañado por la diputada nacional Carmen Navarro y la senadora Maribel Sánchez, trasladó que su partido va a proponer al Gobierno que se cree un grupo de trabajo junto con las comunidades autónomas de Andalucía, Valencia, Murcia y Castilla-La Mancha para buscar nuevas fuentes que garanticen el suministro estable de agua al sureste español.

Hernando señaló que esta zona de España tiene un problema estructural que se debe intentar solucionar a corto, medio y largo plazo, y se mostró convencido de que “ahora tenemos una oportunidad, a través del diálogo, de poder desarrollar una Estrategia Nacional del Agua para que el futuro de la agricultura del sureste esté garantizado”.

En su intervención, además, destacó el papel fundamental de esta agricultura, que en momentos como los que se han vivido en Europa con una intensa ola de frío, ha sido “decisiva para poder mantener el suministro a las cadenas de alimentación de los productos hortofrutícolas”.

En este sentido, Rafael Hernando quiso dejar claro que “esto



■ Momento de la reunión de miembros de ASAJA Almería, ASAJA Alicante y ASAJA Murcia.

tiene que hacer reflexionar en España y en la Unión Europea de la importancia de buscar fórmulas que permitan que el agua a través de distintos sistemas, como pueden ser la depuración, desalación, trasvases o acuíferos subterráneos, sea un elemento de estabilidad para el conjunto de la agricultura”.

Por último, el portavoz del Partido Popular en el Congreso de los Diputados señaló que hay que seguir trabajando para paliar

el déficit hídrico mediante nuevas fórmulas, incluidas las cesiones de derechos de riego que pueden ser útiles para el conjunto de la economía productiva de todo el sureste español.

Organizaciones agrarias, partidos políticos y sobre todo agricultores y comunidades de regantes están más que preocupados por el enquistamiento de un problema, el déficit hídrico, que hay que solucionar, en la medida de lo posible, cuanto antes.

Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

EN VÍCAR

# Agro-Blancos Invernaderos, los únicos especialistas en productos para el sombreo en el corazón de la agricultura intensiva

Esta empresa vicaria comercializa sus productos, personalizados para cada tipo de cliente, bajo su marca Blancos Almería

□ Isabel Fernández

Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. es la única empresa del mundo especializada en la fabricación de toda la gama de productos para el sombreo de invernaderos y, lo que es más importante aún, está enclavada en el corazón de la agricultura intensiva de Almería, en Vícar. Desde su puesta en marcha en 2014, si algo ha caracterizado a la empresa que dirige Francisco Javier Vicente es su trabajo codo con codo con sus clientes, lo que les ha permitido ofrecerles un producto totalmente personalizado, acorde a sus necesidades.

Porque no todos los cultivos son iguales, Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. cuenta con un diseño propio de maquinaria -ajustada por Vicente- con la que hacen un producto también propio a base de una formulación especial que, para cada cliente, prepara el Product Manager de la empresa. Una vez elaborado el producto, cuya materia prima es el carbonato cálcico, se envasa directamente en la fábrica que Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. tiene en el Polígono Industrial La Gangosa y, desde ahí, se distribuye. Pero, antes de eso, ha de pasar un exhaustivo control de calidad que, en Agro-Blancos Invernaderos S.L.U., realizan “saco a saco”, o



Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. personaliza cada pedido según las necesidades de sus clientes. / ISABEL FERNÁNDEZ

lo que es lo mismo, “cada 25 kilos”. Este rígido control ha hecho posible que, desde que iniciaran su actividad, no hayan recibido ningún tipo de reclamación y, a su vez, les ha permitido contar en su cartera de clientes con algunas de las mayores cooperativas de la provincia de Almería. Estos productos de sombreo, que la empresa comercializa bajo su propia marca Blancos Almería, tienen una durabilidad de 3 o 6 meses, según demanden también sus clientes.

Francisco Javier Vicente afirma que, gracias a que están ubicados en el corazón de la agricultura intensiva de Almería, pueden acceder a “un mercado muy grande”. Pero no solo eso. Esta cercanía con sus clientes les permite, por un lado, poder conocer sus necesidades de primera mano y, por otro, ofrecer su producto a un precio más competitivo gracias a la reducción de los costes de transporte y distribución.

Actualmente, en Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. se encuentran poniendo a punto su maquinaria para poder atender los pedidos que, en unas semanas, harán que alcancen su pico máximo de producción. Y es que la calidad de los productos de sombreo Blancos Almería es tal que, con apenas tres años en el mercado, ya se han convertido en todo un referente.



Los productos de sombreo que comercializa bajo la marca Blancos Almería tienen una durabilidad de 3 ó 6 meses.



**BLANCOS ALMERÍA**  
FABRICANTE DE TODA LA GAMA DE PRODUCTOS DESTINADOS AL SOMBRIO DE INVERNADEROS

630 383 699

LLÁMANOS O PREGUNTA A TU DISTRIBUIDOR

## ¿Blanqueas eficazmente tu invernadero?

Con la gama de productos Blancos Almería® está garantizado:

- 6 meses ó 3 meses
- Servicio Técnico profesional
- Diseño y fabricación 100% Almeriense
- Precios de Fábrica. LA MEJOR RELACIÓN CALIDAD PRECIO DEL MERCADO



# Invernaderos Gaitán ofrece cuatro décadas de experiencia en el sector de la construcción de fincas invernadas

□ Rafa Villegas

**A**ntes incluso de que se extendiera en el Poniente almeriense el cultivo de hortalizas bajo plástico, los fundadores de Invernaderos Gaitán, muy especialmente Manuel Llobregat Gaitán, ya jubilado, construían estructuras para las parras. La empresa atesora una experiencia de 40 años en un sector en el que o se realiza un trabajo impecable o la competencia, cada vez más elevada, frustra cualquier expectativa de crecimiento.

El secreto del éxito de Invernaderos Gaitán radica, además de en la experiencia de sus fundadores, en el buen hacer de su plantilla de trabajadores y, no menos importante, en la utilización exclusivamente de materiales de primera calidad, siempre de proveedores de plena confianza, como es el caso de, sobre todo, Hierros y Aceros La Aldeilla y, ya para el plástico, Criado y López. La empresa mantiene los mismos surtidores de materiales desde su fundación como tal en 1998.

El buen trabajo de Invernaderos Gaitán ha conquistado también a los agricultores más exigentes de la Costa Tropical y de Alhama de Granada, en este último caso, como explicó uno de los socios de la empresa, Juan Buendía, “realizando el típico invernadero murciano para cherry”.

En cuanto al Poniente almeriense, Buendía explicó que realizan, además de nuevas construcciones, “muchas renovaciones”. Las zonas donde realizan más trabajos son, según aseguró, “Fuentenueva, Rebeque, Tierras de Almería, La Cañada de Cabriles y, cada vez más, Dalías, donde se están haciendo muchos invernaderos en los últimos tres años, casi todos de nueva construcción”.

Invernaderos Gaitán está capacitado para la construcción de invernaderos de todas las dimensiones y estructuras. Su gran volumen de trabajo, fruto de la confianza de sus clientes, les lleva a emplear en verano, como explicó Buendía, “entre 60 y 70 personas,

a las que hay que sumar 10 o 12 más con alguna subcontrata”.

Tras la disminución de carga de trabajo que se produjo en la construcción y renovación de invernaderos entre los años 2005 y 2010, Buendía se mostró satisfecho por el crecimiento que ha experimentado desde 2011, “muy especialmente en los últimos tres años”. Cabe recordar que la época de más trabajo para las empresas constructoras de invernaderos tiene lugar entre el mes de mayo y el mes de octubre, si bien tienen trabajo durante todo el año.

En la actualidad, tras la jubilación de Manuel Llobregat Gaitán, que ya tiene 71 años, además de Juan Buendía, son también socios de Invernaderos Gaitán sus compañeros Ramón Moya y Juan Maldonado Ruiz. Todos ellos mantienen su apuesta por ofrecer el mejor resultado con su profesional altamente cualificado y el empleo de materiales de primera calidad.



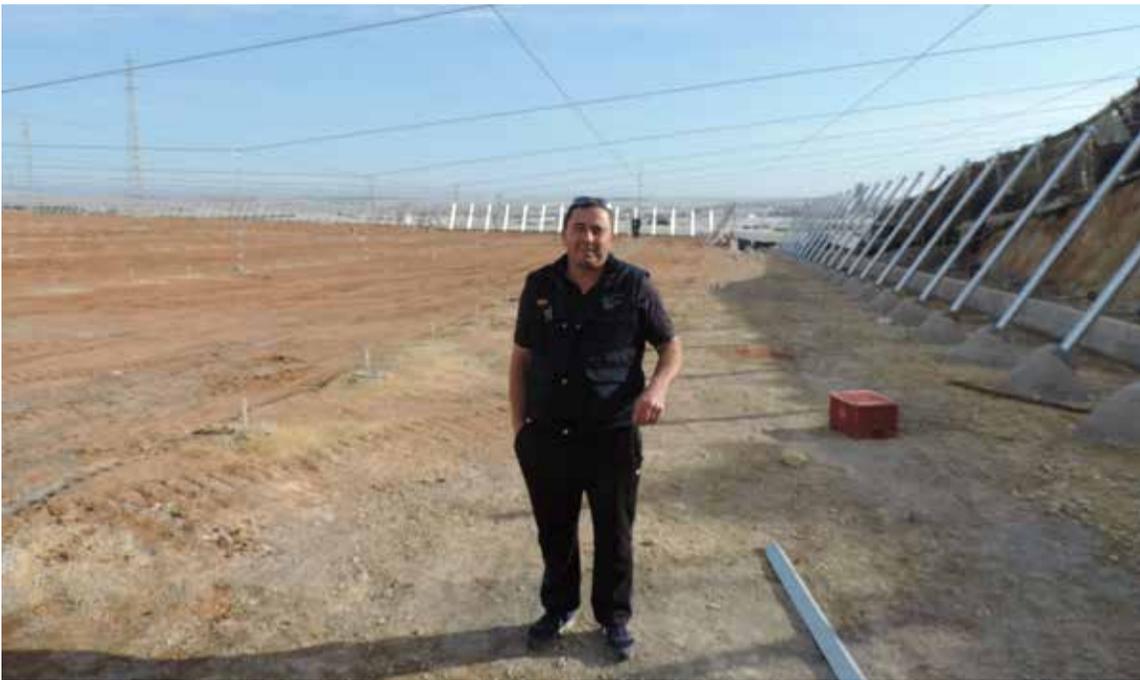
■ Invernadero en construcción por Invernaderos Gaitán en la zona de Matagorda. /Caterina Pak



■ Un primer plano en el invernadero de Matagorda. /C. P.

■ Otro primer plano del invernadero. /C. P.

## Construcción de invernaderos y servicios auxiliares



Juan Buendía, uno de los socios de Invernaderos Gaitán. /R. V. A.



Primer plano en la misma finca. /R. V. A.



Otra imagen de la finca de Matagorda. /R. V. A.



En primer plano, alambre y un trabajador de la empresa en una finca en construcción en la falda de la Sierra de Gádor, en El Ejido. /Rafa Villegas



Otra instalación de la finca de Matagorda. /R. V. A.



Un socio y un trabajador de la empresa enrollando el alambre. /R. V. A.



Finca en construcción en la zona de Matagorda, ya con la malla y el plástico. /R. V. A.



## Clientes satisfechos desde 1978

En Gaitán llevamos 40 años aportando soluciones integrales en la construcción de invernaderos. Experiencia y servicio al agricultor, cuidando siempre mantener la máxima calidad y utilizando la última tecnología.



**CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS**  
**Gaitán C.B**  
677 442 398 - 667 532 102

## Construcción de invernaderos y servicios auxiliares



# Techno Teonel bate todos sus records y construirá más de 150 hectáreas de invernadero este año

□ Rafa Villegas

La progresión positiva que está experimentando Techno Teonel en el competitivo segmento de la construcción de invernaderos le va a llevar, un año más, a batir todos sus records. En concreto, la empresa que dirigen Nelu Deac y Teo Rusu superará en el presente año 2017 las 150 hectáreas invernadas construidas.

Desde su sede, sita en la Ciudad del Transporte de La Mojonera, en una posición muy céntrica dentro de la comarca del Poniente almeriense, Deac y Rusu llevan las riendas de una empresa que se ha hecho a sí misma, con esfuerzo, tesón y, lo más importante, siempre con la profesionalidad por bandera.

El modo de trabajar de Techno Teonel ha conquistado al campo almeriense, pero no solo. La empresa también realiza trabajos en otras provincias españolas, como es el caso de Granada y Murcia, además de en países terceros donde una vez que contratan sus servicios vuelven a repetir. En concreto, trabajadores de Techno Teonel han construido invernaderos ya en lugares tan dispares como Chile, República Dominicana, Kazajistán o, por supuesto, el vecino Marruecos.

La evolución de las hectáreas de invernaderos construidas por Techno Teonel es ascendente campaña tras campaña. Hace tan solo tres años, por ejemplo, consiguieron sobrepasar, por vez primera, la línea del centenar de hectáreas, cifra que, un año más tarde, superaron con creces, hasta alcanzar las 130. El pasado año, 2016, supuso un ulterior incremento de la demanda de trabajos a la empresa, lo que le llevó a alcanzar las 150 hectáreas construi-



das, una cifra que van a superar, sin duda, a lo largo de 2017.

Una consecuencia directa del progresivo incremento de los trabajos que ha ido realizando Techno Teonel cada año es, como no podía ser de otra manera, el aumento que han tenido que realizar de su plantilla de trabajadores. Así, como explicó Nelu Deac, “en la actualidad empleamos a una media de 300 trabajadores, según la época del año”.

Para Techno Teonel, la cualificación de sus trabajadores es fundamental. Para ello cuentan con el grueso de la plantilla muy experta, con muchos años de experiencia a sus espaldas, lo que ayuda a conseguir unos resultados extraordinarios y, por ende, la satisfacción del cliente que contrata a la empresa para la construcción de una nueva finca invernada o para llevar a cabo los necesarios arreglos de mantenimiento.

Al personal sumamente cualificado se le suma otro aspecto que

“  
Al personal sumamente cualificado se le suma otro aspecto que cuidan al máximo en Techno Teonel, como es la utilización exclusivamente de materiales de primera calidad



cuidan al máximo en Techno Teonel, como es la utilización exclusivamente de materiales de primera calidad. Se trata de una garantía más que da tranquilidad al cliente y la seguridad de que el arreglo o el nuevo invernadero van a registrar una vida útil aceptable.

Cabe destacar también cómo una parte importante de las fincas invernadas de gran extensión que se han construido en la provincia de Almería en los últimos años llevan la firma de Techno Teonel. Por poner unos ejemplos, la empresa llevó a cabo la construcción de un invernadero de 34 hectáreas en Barranquete, así como otro de un total de 37 que le construyó a la empresa Kopalmería, en este caso en Cabo de Gata.

Confiar la construcción de un invernadero a Techno Teonel conlleva, sin lugar a dudas, tranquilidad y la confianza de que el resultado va a ser un trabajo bien hecho.

Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

SEGÚN LA FUNDACIÓN CAJAMAR

# El coste de producción anual por hectárea de una explotación aumentó un 0,3% en la campaña 2015/2016

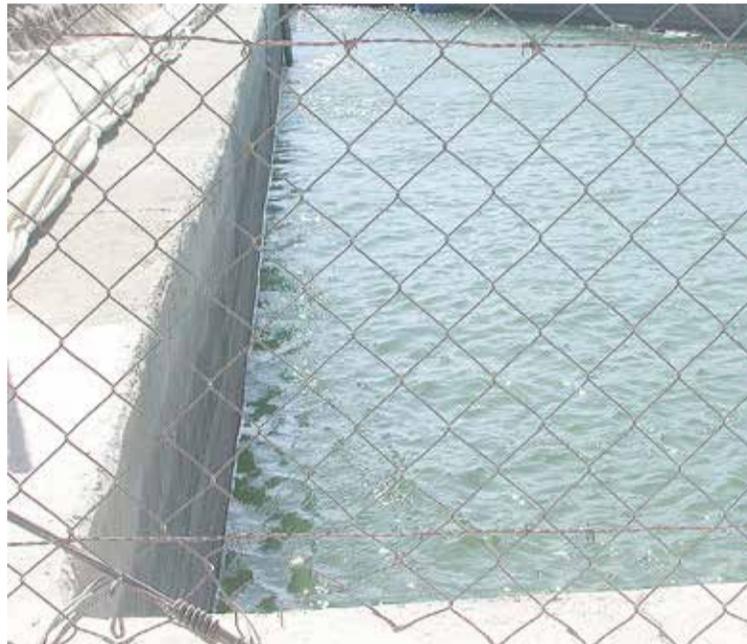
□ Elena Sánchez

Los agricultores, a lo largo de toda una campaña hortofrutícola, tienen que hacer frente a numerosos costes por hectárea con el fin de que la explotación obtenga los mejores rendimientos posibles. Según el Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2015/2016, elaborado por la Fundación Cajamar, el coste de producción anual por hectárea de una explotación tipo aumentó un 0,3 por ciento hasta los 57.182 euros por hectárea, cuando las cifras registradas en el ejercicio anterior fue de 57.033 euros/ha.

El agua ha sido uno de los gastos corrientes que más se ha visto incrementado en el último año. Según el Análisis de campaña de la Fundación Cajamar, este ejercicio que se analiza ha

sido menos lluvioso que el anterior, encontrándonos con el tercer registro más bajo de la última década. Esta circunstancia, junto con la situación hídrica de la provincia ha provocado un aumento del coste medio de este insumo del 7 por ciento, muy por encima del aumento total de los costes o de los gastos corrientes.

Tras el agua, los fertilizantes son otros insumos que han contribuido al incremento de los costes generales por hectárea. Y es que, la evolución del coste de las partidas de fertilizantes y fitosanitarios químicos está ligada en gran medida a los precios del petróleo. Así, se ha estimado un incremento del 3,2 por ciento en la partida de fertilizantes, causado más por un aumento de la superficie productiva que por la subida del coste unitario de los productos.



El agua para riego ha sido uno de los gastos corrientes que más ha subido.

Sin embargo, el lado contrario y los insumos que menos gastos han supuesto al agricultor en esta pasada campaña han sido

los costes financieros y seguros y los plásticos, principalmente. De hecho, la partida correspondiente a los costes financieros ha

disminuido en un 4,7 por ciento. El motivo es, por un lado, la rebaja del Euríbor, que se ha mantenido la mayor parte del periodo con signo negativo, junto con el aumento de la competencia de crédito agrícola y, por otro, la estabilidad del coste de construcción de los invernaderos.

Igualmente, el coste de amortización del plástico ha descendido esta campaña un 4,1 por ciento con respecto al ejercicio anterior. Según el Análisis de la Fundación Cajamar se confirma, así, que la tendencia a la baja del precio del barril de crudo se ha trasladado, parcialmente, al precio de este insumo.

Finalmente, en lo que respecta a las semillas, este año el importe destinado a la adquisición de las mismas ha aumentado un 0,9 por ciento, notándose un crecimiento menor que en otras ediciones de este informe.




**CONSTRUCCIÓN DE TODO TIPO DE INVERNADEROS Y NAVES**  
**BANDAS DE TODO TIPO - ANTESALAS - PUERTAS - SOLDADURAS EN GENERAL**  
**FABRICACION Y VENTA DE MATERIAL PARA INVERNADEROS**





**TEL. 950 60 34 12 - 637 79 27 29 y 699 48 65 13 - FAX: 950 10 17 97**  
**E-mail: info@technoteonel.com**

## Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

EN LA COMISIÓN DE AGRICULTURA

# Rosalía Espinosa solicita a la Junta ayudas para renovar equipos de riego de la provincia de Almería

La parlamentaria andaluza del PP almeriense ha criticado que la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, no se haya comprometido a unas líneas de ayudas específicas para infraestructuras de riego

□ Rafa Villegas

La parlamentaria andaluza del Partido Popular de Almería, la ejidense Rosalía Espinosa, solicitó el pasado 22 de febrero en la Comisión de Agricultura del Parlamento autonómico la puesta en marcha de una línea específica de ayudas para la renovación de equipos e infraestructuras de riego, que no suponga renuncias a dotaciones hídricas por parte de los agricultores que se han beneficiado de ellas.

Espinosa lamentó que la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, la almeriense Carmen Ortiz, no se haya comprometido a activar la línea de ayudas solicitada por el PP.

En su intervención, la parlamentaria andaluza por el Partido Popular de Almería recordó que la escasez de agua es un “gran problema” en Almería, donde, como explicó, “no contamos con aguas superficiales, sino solo con aguas subterráneas o de recursos convencionales, como aguas depuradas, desaladas o procedentes de trasvases”.

Ante esta situación, los agricultores son, según relató Espinosa, conscientes del problema, por ello “somos la provincia en donde más se aprovecha el agua y donde más eficientemente se usa, con un consumo medio de 5.000 metros cúbicos por hectárea”.

Al hilo del aprovechamiento, y para que este sea mayor, la parlamentaria andaluza del PP recordó que la provincia cuenta con tecnología de última generación en muchas explotaciones agrícolas y actualmente son 30.000 las hectáreas de invernadero que cuentan con instalaciones de riego por goteo. Es por ello, como insistió Espinosa, que el Partido Popular ha solicitado a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ayudas para la renovación de estos equipos e instalaciones, ya que, como lamentó la política del PP, “algunas cuentan con más



Gomas de riego en un invernadero en construcción en el término municipal de El Ejido. / Rafa Villegas

de 30 años y van necesitando una renovación”.

Otra queja que realizó Rosalía Espinosa durante su intervención tiene que ver con que “rara vez se benefician de ayudas o subvenciones públicas -en referencia a la modernización de equipos y sistemas de riego- dado que no cumplen los parámetros europeos”. Precisamente por ello, la parlamentaria popular demandó a la consejera del ramo que “no se esconda tras Europa y ponga en marcha una línea de ayudas con fondos propios para mejorar equipos de riego, producción y competitividad de la agricultura almeriense”.

Durante la Comisión de Agricultura, asimismo, la parlamentaria popular recordó cómo el PP de Andalucía lleva tiempo solicitando a la Consejería de Agricultura de la Junta que actúe y tome decisiones que favorezcan a la agricultura almeriense, por ejemplo en los trasvases de excedentes de la presa de Rules, en la provincia de Granada, hacia la comarca del Poniente almeriense, o que se tomen decisiones que solucionen el problema de las aguas privadas procedentes de sondeos históri-

cos o tradicionales. Sin embargo, Rosalía Espinosa lamentó que, una vez más, “ha quedado demostrada la posición de Carmen Ortiz, que tampoco ha apoyado estas dos medidas a pesar de ser beneficiosas para la provincia de Almería”.

Finalmente, Rosalía Espinosa demandó a la Junta de Andalucía, en concreto a la consejera, que “abandone la pasividad y tenga en cuenta el potencial de nuestro campo, motor económico y de empleo, y que apueste por fondos propios destinados a la agricultura, ya que actualmente el 90 por ciento de los fondos de la Comunidad Autónoma andaluza proceden de Europa”.

Por otra parte, el presidente del PP andaluz, Juanma Moreno, reclamó “más apoyo en inversión” para el sector agroalimentario, ya que se trata de uno de los sectores, junto con el de servicios, que genera más actividad económica.

Moreno destacó que “este sector genera muchos puestos de trabajo y mucha actividad económica” y señaló que “necesita más apoyo y más mimo por parte de las administraciones”.



La parlamentaria andaluza del Partido Popular de Almería Rosalía Espinosa en la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía.

Por todo ello y por el “enorme potencial de las cooperativas”, Moreno instó a la Junta de Andalucía a hacer “un esfuerzo y bajar los impuestos, como por ejemplo el de donaciones y sucesiones y, por supuesto, también eliminar las trabas administrativas”. Para el líder de los populares andaluces, existen muchos millones de euros sin ejecutar para potenciar la dimensión de las cooperativas, “algo fundamental para Andalucía”. Finalmente, Moreno desta-

có que “hay que generar más valor añadido haciendo un plan de internacionalización, tener más músculo con un sector cada vez más amplio donde se permitan más fusiones, con más capacidad de producción, como es el caso de Galicia, con el sector de la leche, o también en el norte de Europa”. A su juicio, “hay muchas posibilidades de multiplicar el empleo si se ponen medidas y conseguir que Andalucía sea líder en rentabilidad y en valor añadido”.

Construcción de invernaderos y servicios auxiliares

PSOE Y CIUDADANOS SE HAN ABSTENIDO, Y LA INICIATIVA NO HA SALIDO HACIA DELANTE

# La Junta no incrementará el presupuesto a la producción ecológica de la que se podrían beneficiar muchos agricultores y ganaderos de la provincia

□ fhalmería

La Comisión de Agricultura del Parlamento ha acogido esta semana el debate de varias iniciativas para apoyar a los productores ecológicos, defendida una de ellas por la parlamentaria almeriense Rosalía Espinosa, y otra por la parlamentaria por Granada, Marifrán Carazo, quedando patente el apoyo del PP a los agricultores ecológicos, y evidenciándose que el PSOE y Ciudadanos sólo apoyan a la agricultura ecológica “de boquilla”.

Según Rosalía Espinosa a la hora de la verdad, y cuando hay que apoyar iniciativas relacionadas con la agricultura ecológica, PSOE y Ciudadanos se abstienen e intentan “echar balones fuera” para que sea la UE o bien el Gobierno de España el que “tenga que tapar las vergüenzas” a la Junta de Andalucía.

Lo que pedía el PP concretamente era que se instara al Consejo de Gobierno a realizar las modificaciones presupuestarias necesarias para incrementar el presupuesto destinado a la producción ecológica con un carácter sostenido en el tiempo, para que agricultores y ganaderos que han apostado por ella y los que lo hagan en un futuro, cuenten con las ayudas necesarias para hacer frente a las inversiones y



La parlamentaria andaluza del Partido Popular por Almería, Rosalía Espinosa.

gastos asociados a su nueva actividad o a su conversión por la agricultura.

Espinosa ha recordado que en la provincia de Almería son muchos los agricultores y ganaderos que se dedican a la producción ecológica, y que en Andalucía tiene la consideración de “apuesta estratégica” para muchos, con fundamento en su

relación afección al tejido económico productivo, al tejido social, a la salud de los andaluces y al medio ambiente de nuestra tierra.

En su intervención, la parlamentaria del PP ha señalado que estos agricultores y ganaderos necesitan el apoyo fundamental de la Junta de Andalucía, y ha dicho estar convencida de que

“hay que redoblar los esfuerzos para que nadie que quiera impulsar la producción ecológica en Andalucía se quede sin la ayuda de la Administración Autónoma”.

“El Gobierno andaluz debe tomar consciencia de la necesidad de este esfuerzo, que no debe ser puntual, sino sostenido en el tiempo”, ha manifestado.

Rosalía Espinosa ha destacado el “gran esfuerzo” que han hecho los agricultores andaluces que se han decantado o convertido sus explotaciones en ecológicas, realizando fuertes inversiones, entre ellos muchos jóvenes que son fundamentales para el relevo generacional, por lo que ha pedido a la Consejera “más ayuda por ejemplo para que el producto ecológico llegue a todos los canales de comercialización, y de esta forma se consolide y fomente la producción ecológica”.

Para la parlamentaria del PP es lamentable la abstención de PSOE y Ciudadanos para incrementar el presupuesto destinado a la producción ecológica y le recuerda a Carmen Ortiz que “la alta demanda de ayudas por parte de nuestros agricultores y ganaderos, muchos con importantes gastos realizados para apostar por la producción ecológica, hace imprescindible que la Junta realice este esfuerzo para que ninguno se quede fuera del sistema y sin ayuda.

Tras la decisión tomada hoy por el PSOE y su socio político Ciudadanos, Rosalía Espinosa señala por último que “corremos el riesgo de que estos productores, muchos con una gran apuesta por la conversión hacia la agricultura ecológica, no puedan hacer frente a la inversión realizada, viéndose abandonados por la administración”.

ARIDOS Y EXCAVACIONES

URBANIZACIONES Y VIALES

JUAN ESPINOSA E HIJOS S.L.

MOVIMIENTOS DE TIERRAS Y EXCAVACIONES

ESCOLLERAS PARA CONTENCIÓN

RELLENOS PARA LA AGRICULTURA

GRETA Y ARENA PARA INVERNADEROS

ASFALTADO DE PASILLOS Y CAMINOS

HORMIGONADO DE PASILLOS Y CAMINOS

JUAN ESPINOSA E HIJOS, S.L Dirección: Rambla de Loco, S/N 04712 Balerma (Almería)

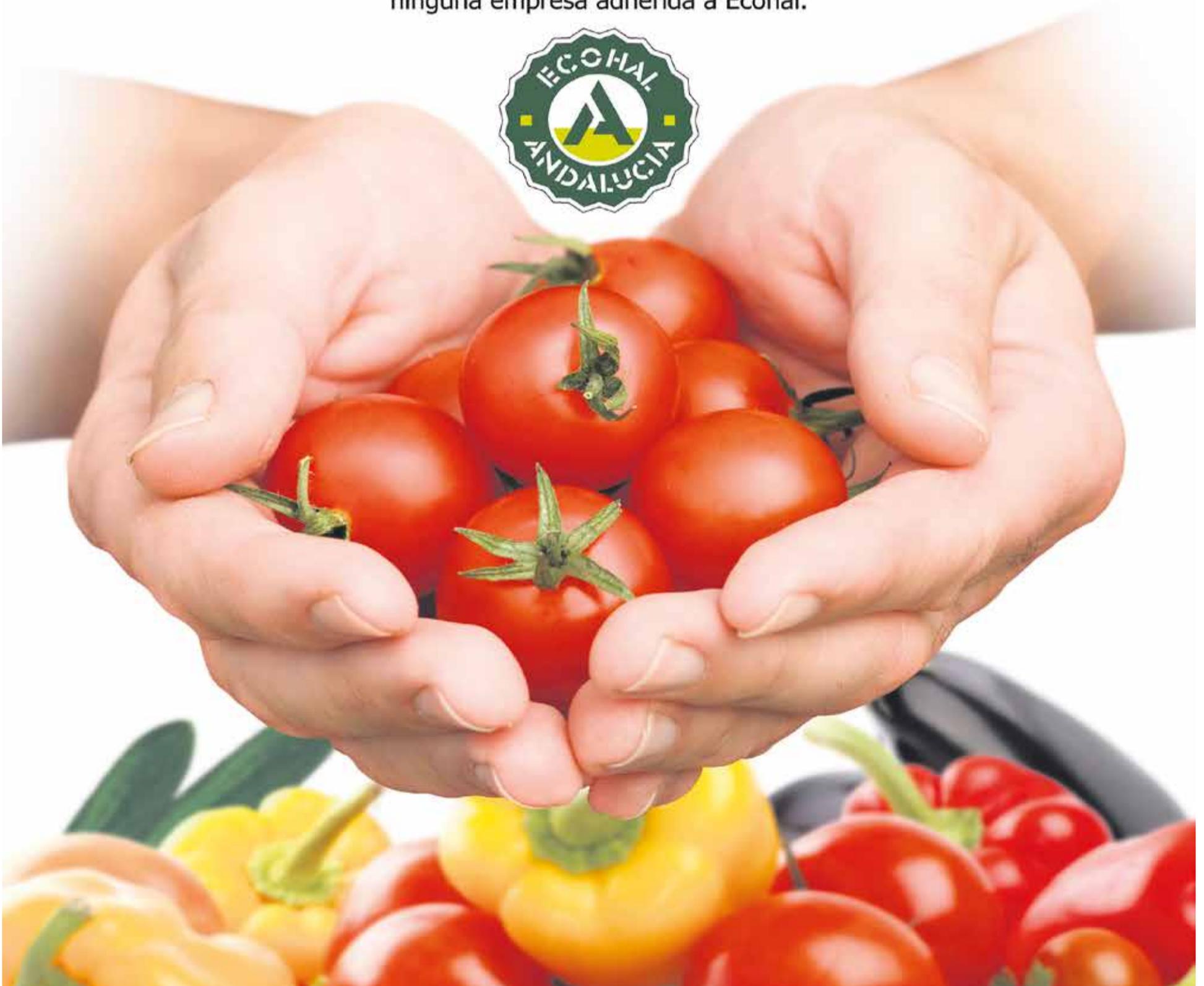
Tel: 950 40 70 93 / FAX: 950 40 73 03 | E-mail: aridos@juan-espinosa.com | www.juan-espinosa.com

# El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.  
No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebren nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



# 03

## Así fue...



FRUIT LOGÍSTICA

# 2017



Messe Berlín se convirtió, durante tres días, en el centro neurálgico de los profesionales del sector agroalimentario a nivel mundial. De hecho, este año se ha vuelto a superar la cifra de visitantes registrada la edición anterior, al rozar las 78.000 personas. /FHALMERÍA



La consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, Mari Carmen Ortiz, y el delegado territorial del ramo, José Ortiz Bono, intercambiaron opiniones e información acerca de la situación actual del sector con el alcalde y el concejal de Agricultura de El Ejido, Francisco Góngora y Manuel Gómez, respectivamente. /FHALMERÍA



Vicasol fue una de las empresas ejidenses que asistió a Berlín. Para su gerente, José Manuel Fernández, "esta feria es muy interesante para nosotros y, a día de hoy, creemos que tenemos que estar en ella, al igual que en Fruit Attraction. Este año hemos contado con más visitantes y hemos tenido encuentros con nuestros clientes del centro y Norte de Europa y todo ha ido muy bien". /E. S. G.



Germán Guillén, director comercial de Idai Nature, se mostró más que satisfecho por cómo se desarrolló la feria para la empresa, ya que "hemos podido hablar con numerosos clientes y profesionales del sector interesados en nuestros productos".



Henry Smienk, responsable de Marketing de la casa de semillas Ramiro Arnedo, asistió a la feria para reunirse con clientes y conocer las novedades que presenta el sector en todos sus ámbitos. Para Smienk, una vez más, "Fruit Logística ha demostrado ser el epicentro de la agroalimentación". /CATERINA PAK



El alcalde y el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, Francisco Góngora y Manuel Gómez, visitaron el stand de Agroponiente para mostrar su apoyo a las empresas ejidenses desplazadas a la feria berlínesa. /FHALMERÍA

“Los Nuevos Carburantes BP Ultimate con tecnología ACTIVE...”



www.coopsantamaria.com



560



... te llevan hasta **56 km** más lejos.”

Infórmate en [www.estacionesdeserviciobp.es](http://www.estacionesdeserviciobp.es)



Así fue...

FRUIT  
LOGÍSTICA

2017



Bayer CropScience contó con un amplio stand en el Pabellón 1. Su especialista en la cadena de distribución y en cultivo de sandía, Crisanto Ampuero, mostró las novedades que la empresa dio a conocer en Berlín, como el lanzamiento de la marca "Mini Gustos, en variedad de pepino, con un envase novedoso y con atmósfera modificada, de los que se van a hacer dos envases, uno de 250 gramos y otro de 400. Además, también tenemos el tomate Intense, todo carne, retiene su jugo y es para cocina, así como el melón galía, con la variedad Kirene F1, cuya novedad es que el punto de corte es cuando vira a amarillo y no lleva a equivocación". /E. S. G.



Jaime Dolls y Antonio Almodóvar, de Takii Seeds, tuvieron la ocasión de dar a conocer el intenso y novedoso trabajo que está haciendo la casa de semillas en los últimos años. En esta edición de Fruit Logística presentaron sus novedades en sandía, melón galía, tomate, así como algunas especialidades de breeding de tomate de Japón. /E. S. G.



La casa de semillas Hazera mostró sus mejores novedades de frutas y hortalizas para el consumidor europeo. Parte del equipo de la empresa posó en la foto con un tomate ramo que se cultiva en la zona productora de Bélgica. /E. S. G.



HM. Clause dio a conocer en la feria 'Un tomate único', que se pudo degustar en los stands de Biosabor, Casi y La Palma. Además, Agrupalmería también está dentro de este grupo de empresas que comercializan dicho tomate tipo marmande. /E. S. G.



Parte del equipo de Zeraim junto con el de Syngenta en el stand de Syngenta en Berlín. Durante los tres días de Fruit Logística, la casa de semillas Zeraim tuvo la ocasión de presentar las nuevas variedades en pimiento California Merkava y Tundra. /E. SÁNCHEZ



Al igual que ocurriera en la última edición de Fruit Attraction, la empresa almeriense Caparrós Nature contó con un stand muy concurrido, ya que fueron numerosos los visitantes y profesionales que se interesaron por su amplia gama de productos. /E. SÁNCHEZ



Una edición más, el stand de Anecoop no tuvo ni un espacio vacío durante los días que duró Fruit Logística. Profesionales de una gran diversidad de países probaron y conocieron, in situ, las mejores variedades que ofrece la cooperativa de segundo grado, además de que también se aprovechó la feria para celebrar el 25 aniversario de la sandía Bouquet. /E. S. G.



Parte del equipo de Syngenta en su stand en Berlín. Diego Díaz, product manager de Pimiento de Syngenta (segundo por la izquierda), asegura que el "balance de la feria ha sido muy positivo, tanto a nivel global como de relaciones con los clientes y a nivel interno, dándole total relevancia a las semillas hortícolas". De hecho, Syngenta pudo presentar en Messe Berlin sus variedades de pimiento con resistencia a oídio Miyabi y Kabuki, además del catálogo de tomate y sus cucurbitáceas, entre las que se encontraba Crisp Delight, nominada al Innovation Award. /E. SÁNCHEZ

Así fue...



2017



Tom Lombaerts, chain manager de Semillas Fitó, se mostró más que satisfecho por la nueva edición de Fruit Logística. Una vez más, el stand de la empresa española fue uno de los más concurridos del pabellón 1.2, así como uno de los más llamativos gracias a su gran variedad de productos expuestos de manera excelente. /C. P.



Reitze van het Meer, de Ferm o Feed (centro), junto a otros compañeros de la empresa Fertiplus. El stand contó en todo momento con numerosos profesionales del sector, así como clientes que se interesaron por los productos y las novedades de esta importante empresa. /CATERINA PAK



Cada rincón de los diversos pabellones de los que se compone Messe Berlín estaba protagonizado por la revista Fhalmería, elaborada exclusivamente para la 25 edición de Fruit Logística, con textos que estaban escritos no solamente en español, sino también en inglés y alemán. / C. P.



Parte del equipo de Med Hermes, con Alfredo Amoroso (derecha), a la cabeza. La casa de semillas italiana, con presencia en la provincia de Almería, tuvo una feria muy fructífera, ya que fueron numerosos los profesionales del sector que dedicaron un instante para conocer las novedades de la empresa. /E. S. G.



Salvador Peramo, product manager de solanáceas a nivel global de Fitó. Para Peramo, la feria "ha sido muy interesante. Hemos contado con clientes que normalmente no vemos con frecuencia y estas ferias nos dan la oportunidad de reunirnos con todos ellos. Además, aprovechamos la ocasión para hacernos visibles en todo el mundo, ya que somos la única empresa española dentro de este sector de las semillas, y también estamos aquí para presentar nuestros nuevos productos, como un tomate cherry para el mercado de Italia, productos para México, así como insistimos en nuestras especialidades como el tomate Monterosa, que viene acompañado de otros clásicos, como la berenjena Cristal". /E. SÁNCHEZ





**SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA  
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL**

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257  
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN  
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM  
WWW.LANECA.COM





Así fue...



FRUIT LOGÍSTICA

2017



Anecoop celebró el 25 aniversario de la sandía Bouquet en un restaurante de Berlín, con motivo de la nueva edición de Fruit Logística. Al acto acudieron socios, clientes y amigos de la cooperativa de segundo grado, así como también la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, y el delegado territorial del ramo, José Ortiz Bono. /E. S. G.



Un espectáculo de luz y sonido amenizó una velada en la que, sobre todo, reinó el buen ambiente entre los asistentes. /E. S. G.



Tras la cena llegó el momento de la charla y de intercambiar opiniones, entre otros aspectos, de la 25 edición de Fruit Logística. /E. S. G.

El presidente de Coprohnijar, Juan Segura, y Miguel Moreno, presidente de Hortamar, junto con otros amigos tras una agradable cena en honor al 25 aniversario de la sandía Bouquet. /E. S. G.



La consejera de Agricultura posó en el 'photocall' junto al presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, el director general, Joan Mir, así como a diversos socios de la cooperativa de segundo grado. /E. S. G.



Todos los invitados tuvieron la ocasión de probar la tarta, en forma de sandía, conmemorativa de este 25 aniversario. Además, también se pudieron fotografiar con dos chicas disfrazadas de dicha fruta para la ocasión. /E. S. G.



Familiares y amigos se unieron a esta celebración, sin duda una de las más destacadas de lo que va de año dentro del sector hortofrutícola español. /E. SÁNCHEZ

## Anecoop crea 'Exóticos del Sur' para comercializar papaya de alta calidad

□ E. S. G.

La Agrupación de Interés Económico (A.I.E.) 'Exóticos del Sur' es ya una realidad en el plano comercial, que permitirá suministrar papaya de alta calidad en Europa. Y es que, el pasado 21 de febrero, en Almería, se celebró el acto de firma de constitución de la misma, al que asistieron tanto productores de frutas exóticas y tropicales que integran la nueva empresa, como tam-

bién el resto de miembros del Consejo y responsables de Anecoop, con el fin de consolidar un proyecto pionero en España, que arrancó en 2010.

Según aseguró el presidente de 'Exóticos del Sur', Francisco Barranco, "hemos sido los primeros en apostar por un producto que se perfila como una muy buena alternativa a los cultivos hortícolas tradicionales y que tiene grandes perspectivas de futuro, siendo capaces, gracias al respaldo de la estructura de Anecoop, de ordenar

la producción y la comercialización, factores clave que marcan la diferencia en el mercado". Y es que, la constitución de esta A. I. E. es el resultado de las investigaciones experimentales que Anecoop lleva desarrollando durante siete años en la Fundación UAL-Anecoop y su posterior transferencia a los productores, a quienes el presidente de la cooperativa de segundo grado, Alejandro Monzón, agradeció su implicación "al creer en las posibilidades de esta iniciativa".



Presidentes de Hortamar, Anecoop, 'Exóticos del Sur' y Coprohnijar.

PROYECTO EN COMÚN

# SEIPASA y Estimul-Agro se unen para liderar la bioestimulación y nutrición agrícola

□ fhalmería

La empresa española de referencia en tratamientos naturales para la agricultura Seipasa S.A. y la firma especializada en bioestimulación y nutrición Estimul-Agro, S.L. se han unido en un proyecto común dirigido a cubrir todas las necesidades del sector en este campo. Ambas empresas seguirán trabajando con el distintivo de calidad que las identifica, ofreciendo sus productos con el mismo servicio, pero en un entorno empresarial más fuerte y en crecimiento.

La proyección nacional e internacional y la experiencia de Seipasa en el campo de la investigación, desarrollo y fabricación de tratamientos libres de residuos para la agricultura supone un valor añadido para extender las soluciones de Estimul-Agro y afrontar el futuro, de manera con-

junta, con formulados eficaces y acordes a las demandas de los mercados más exigentes.

### Calfer Hierro y Polymicro

Especial papel cumplen en esta nueva etapa los quelatos, compuestos de alta estabilidad ampliamente utilizados en agricultura para suministrar a las plantas micronutrientes como el hierro, manganeso, zinc y cobre. Su potencial reside en la capacidad de hacer más asimilable para el vegetal el elemento, evitar precipitaciones y poder agregar dosis relativamente altas sin ser fitotóxicos.

En la actualidad, el uso de quelatos es la forma más eficaz de corregir la clorosis férrica y esto es así por su especial forma de acción, diferente al del resto de los fertilizantes. En este contexto, productos como Calfer Hierro, Gresca Hierro o Calfer Polymi-



El CEO de SEIPASA, Pedro Luis Peleato, y los representantes de Estimul-Agro, Francisco Hueso y Cristóbal Dauder.

cro son, y seguirán siendo, con cada vez mayor intensidad y con la garantía que otorgan Seipasa y Estimul-Agro, importantes punta-

les para el desarrollo nutricional de los cultivos.

En definitiva, la conjunción de la más avanzada tecnología

natural y la experiencia en fertilización brinda a los agricultores lo mejor en bioestimulación y nutrición vegetal.

*Optimiza floración y cuajado*

*Rentabiliza tu programa nutricional*

*La base de tu fertilización*

*Refuerza el sistema radicular contra los problemas de raíz*

**seipasa**<sup>®</sup>  
natural technology

Consulta a nuestros expertos  
**Llama ahora: 902 024 874**  
 consulta@seipasa.com • [www.seipasa.com](http://www.seipasa.com)

Así fue...

FRUIT  
LOGÍSTICA

2017



Parte de la Junta Rectora de la cooperativa CASI se desplazó hasta Berlín para vivir, in situ, la 25 edición de Fruit Logística. El stand, uno de los más llamativos de Messe Berlín, contó con numerosas visitas de profesionales del sector de diversos países. Sin duda, este evento supone uno de los más importantes a nivel internacional para las empresas hortofrutícolas almerienses, ya que es una vía para poder reunirse con clientes y firmar nuevos contratos. /E. S. G.



Una parte del stand de CASI contenía una serie de fotografías antiguas en las que los visitantes pudieron conocer los inicios de la cooperativa. Sin duda, una manera interesante de mostrar, de manera gráfica, la trayectoria de la empresa. /E. S. G.



Knox, de la multinacional de semillas Rijk Zwaan, ganó el Innovation Award. Según comentó Bauke van Lenteren, Manager Marketing & Business Development de Rijk Zwaan, "este premio es la guinda del pastel después de más de diez años de trabajo de cría intensivo. Agradecemos sinceramente a los visitantes por sus votos y nuestros socios de la cadena por su fe en Knox". /FHALMERÍA



ICL Fertilizers es una de las compañías de fertilizantes más grandes del mundo y ofrece a los usuarios finales y fabricantes de los cinco continentes una amplia gama de soluciones de alto rendimiento, todas ellas de una sola fuente. El stand con el que contó en Fruit Logística fue un ir y venir de profesionales del sector interesados en sus productos. /E. S. G.



El tomate de Sabor Existe



 CAMPAÑA FINANCIADA  
CON AYUDA DE LA UE

## Lo producimos nosotros.

Los agricultores de CASI llevamos más de 70 años cultivando los mejores productos de la tierra del Levante Almeriense, unas tierras y unas aguas muy ricas en sales que aportan al tomate unas cualidades organolépticas únicas en el mundo. Cumplimos con todos los protocolos de Seguridad Alimentaria, respeto por el Entorno y seguridad de nuestros Trabajadores por lo que podemos garantizar un producto Sano, Sabroso y Natural.

[www.casi.es](http://www.casi.es)

Así fue...



FRUIT LOGÍSTICA 2017



Parte del equipo de ISI Sementi desplazado a la feria. Arriba, de izquierda a derecha, Paolo Boni, propietario y export manager, Roberto Ciociola y Marco Bastoni, product managers, Albert Alcón, José Gomez y José Parra, sales managers. Sentados de izquierda a derecha, Raffaele Vecchio, product manager, y Guido Bongiorno, sales agent. Para Albert Alcón, esta edición "ha sido muy satisfactoria, hemos tenido muchas visitas, numerosas personas se han interesado por nuestras variedades, como el tomate Rosamunda. Nosotros vendemos a clientes de todo el mundo, por lo que hemos contado con encuentros de gente de diversos países. En general, muy contentos". / E. S. G.



Juan Mendicote, director técnico de AFECO, Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado. La Asociación siguió apostando, una feria más, por su sello Uniq, el único embalaje de cartón ondulado para la agricultura que ofrece un comportamiento garantizado mediante un sello de calidad. / E. S. G.



Kris de Smet, Business Unit Director Europe de Koppert Biological Systems (derecha), junto a otros compañeros de la empresa. Koppert es una de las empresas que lidera las soluciones naturales para controlar las plagas, recuperar el equilibrio biológico del suelo y conservar la biodiversidad. / E. S. G.

Rijk Zwaan planteó la última edición de Fruit Logística de manera innovadora y centrada en la distribución y los supermercados. Víctor Cegarra, chain specialist de Rijk Zwaan, explica que "lo más importante de este año ha sido la reducción del stand, con el fin de reinvertir el dinero en el Retail Center, unas oficinas que hay en el centro de Berlín, donde hemos creado un supermercado artificial. De esta manera, reunimos a todos los profesionales de la cadena de distribución y les ofrecemos asesoría sobre qué productos nuevos pueden hacerles incrementar las ventas, etc. El Retail va a estar abierto de manera indefinida, ya que también podemos controlar cuánto tiempo mira el consumidor el producto, de tal manera que seamos capaces de hacer experimentos sociales cuando la gente está comprando y usarlos para dar asesoría a los propios supermercados". / E. S. G.



Frutas y hortalizas de todos los tipos y variedades se podían encontrar en el pabellón 1 de Messe Berlín. Sin duda, fue uno de los espacios con más colorido y visitas de toda la feria Fruit Logística. Además, todo el que quisiera tenía la oportunidad de probar los productos de diferentes maneras como, por ejemplo, en formato zumo. / E. S. G.



Transportes El Mosca es una empresa española con gran trayectoria. Con unas instalaciones de más de 22.000 metros cuadrados y una flota de más de 400 vehículos, se ha consolidado en el sector del transporte y almacenaje de mercancías, transporte frigorífico congelado o refrigerado y transporte de gran volumen. / E. S. G.

Así fue...



2017

# Granada La Palma realiza un balance positivo de su 25 participación en Fruit Logística

□ Rafa Villegas

La comercializadora Granada La Palma es de las pocas que lleva participando en Fruit Logística desde su creación, hace ahora 25 años. La empresa, que comenzó su andadura en la feria promocionando el consumo de tomates cherry entre los consumidores europeos, califica de “muy positiva” la última edición de la cita berlinesa.

Según apuntaron desde Granada La Palma, en Berlín tuvieron la “oportunidad de hacer un balance con nuestros clientes sobre la campaña hasta el momento y presentar los nuevos productos y empaquetados”. Además, no menos importante, desde la comercializadora granadina valoran muy positivamente el haber recibido “un buen ‘feedback’ sobre los productos a planificar de cara a la próxima campaña 2017/2018”. En cuanto al desarrollo del ejerci-



cio agrícola actual, el 2016/2017, desde Granada La Palma resaltaron que “hay que tener en cuenta que hemos tenido una campaña

muy afectada por la climatología excepcional, que ha originado una bajada importante de producción, aunque se ha visto compen-

sada, de alguna forma, por unos precios algo más favorables que en otras campañas”. Cabe recordar que el 70 por ciento de la pro-

ducción de Granada La Palma es tomate, desde grueso a marmande, pasando por el chocmande y todo tipo de cherrys en formas y colores, tanto en rama como sueltos.

El 30 por ciento restante de la gama de productos que comercializa Granada La Palma se corresponde con pimientos, tanto dulces como picantes, así como, por vez primera, berenjena, pepino, incluido el mini y el snack, además de subtropicales, segmento en el que está creciendo, especialmente en aguacate, chirimoya y mango.

Han pasado muchos años, más de dos décadas, desde que Granada La Palma descubriera el consumo de cherry a muchos europeos con una experiencia gastronómica muy apetitosa, una banderilla con este tomate envuelto en bacon y a la plancha. Lo que no ha cambiado es el espíritu innovador y la apuesta por ofrecer el mejor producto.



FERTIGAR, regula la nutrición vegetal, sirve de soporte y alimento de los microorganismos, aumenta la resistencia de las plantas y mejora la asimilación de nutrientes minerales. Ayuda a la retención de agua y al drenado de la misma, haciendo más sencillo labrar la tierra, por el mejoramiento de las propiedades físicas del suelo.



**FERTIGAR**  
FERTILIZANTES ECOLÓGICOS



C/ Molino, 3, 1º D • 28901 Getafe - Madrid • Tel: 925 252 467 • Móv: 620 813 814 • Dpto. Comercial: Móv: 629 202 059

[www.abonosyfertilizanteseecologicos.com](http://www.abonosyfertilizanteseecologicos.com)

Así fue...

FRUIT  
LOGÍSTICA

2017



Segundo por la derecha, Jesús Ariza, Product Development (Iberian Peninsula & NA) en ESASEM, junto al resto de compañeros que se trasladaron hasta Berlín. /E. S. G.



La empresa de semillas Enza Zaden no faltó a una de las citas más importantes del sector hortofrutícola. Enza Zaden es una empresa de selección vegetal y desarrolla variedades hortícolas en más de 30 plantaciones nacionales e internacionales. Su gama completa cuenta con 1.200 variedades hortícolas, desde pimiento, tomate, pepino y lechuga hasta melón amargo y guindilla india. /E. S. G.



Angelo Tjhie, gerente de Gautier Seeds, empresa familiar e independiente. Desde hace más de 60 años, se ha especializado en mejorar, producir y vender semillas hortícolas de alta calidad para el mercado profesional. En Gautier Seeds, como explica Tjhie, "cultivamos valores que dan paso a productos cada vez más innovadores, eficientes y atractivos". /E. S. G.

Antonio Magaña, regional product manager de tomate de Monsanto, segundo por la derecha, junto a otros compañeros del grupo. Para Magaña, "la feria ha sido muy concurrida, con mucho público y hemos podido ir haciendo contactos con la cadena. Además, hemos tenido muchas reuniones con intermediarios, supermercados, etc., ya que lo que intentamos es crear demanda de nuestros productos con la cadena. Creemos que esta feria está orientada a eso y, entre otros productos, este año hemos presentado nuestras variedades de primavera y verano de Holanda, como los cherry pera rama, que están teniendo muy buena acogida por su excelente sabor y color". /E. S. G.



Vahid Bagheri y Puri Sánchez, de Hydroponic Systems. Esta empresa, que cuenta con un grupo de trabajadores multidisciplinar, trabaja con el principal objetivo de dar soluciones a los inconvenientes que presentan los sistemas de cultivo hidropónico desde el punto de vista de control y circulación de los drenajes y riego. /E. S. G.



Un gran y llamativo mosaico de frutas y hortalizas decoró el pabellón 11.1, junto al espacio dedicado a los profesionales del sector para mantener reuniones. Estos productos, como no podía ser de otra manera, fueron los grandes protagonistas durante tres días en Messe Berlín y fueron muchas las personas que se fotografiaron junto al mosaico. /E. S. G.



# Tec-Fort y Tec-Bom, los biopesticidas naturales de Grupo Agrotecnología para una agricultura sostenible

Ambos productos son fruto del importante trabajo de investigación desarrollado por la empresa durante años para ofrecer soluciones eficaces y respetuosas con el medio ambiente

□ Isabel Fernández

**T**ec-Fort y Tec-Bom son dos biopesticidas naturales de Grupo Agrotecnología que responden fielmente a la filosofía de la empresa y que no es otra que ofrecer soluciones para la protección y nutrición de cultivos agrícolas que sean respetuosas con el medio ambiente. Ambos productos son fruto del importante trabajo de investigación que, desde sus inicios, desarrolla Grupo Agrotecnología y, para su llegada al mercado, han demostrado que cumplen de forma exhaustiva con todos los requisitos de seguridad y eficacia para su registro, lo que supone una garantía para el agricultor.

Tec-Fort es un producto totalmente natural obtenido de flores secas de pelitre que cuenta, además, con una riqueza de un 4% de

piretrinas. Tec-Fort está recomendado como tratamiento insecticida contra hormigas, insectos y pulgones en hortícolas, ornamentales leñosas y ornamentales herbáceas y, de hecho, los ensayos realizados tanto en Almería, en un cultivo de tomate, en Huelva, en un cultivo de fresas, como en el Campo de Cartagena en pimiento han demostrado que tiene una eficacia superior al 90% en el control de pulgones.

Gracias a su baja persistencia en el cultivo, se pueden hacer aplicaciones de Tec-Fort incluso en los días previos a la recolección.

## Tec-Bom

Tec-Bom, por su parte, es también un insecticida totalmente natural en base a una exclusiva selección de oleínas vegetales saponificadas que ha demostrado una alta eficacia en el control de mosca blanca,

■ Tec-Bom ha demostrado una alta eficacia en el control de mosca blanca, entre un 80% y un 95%.

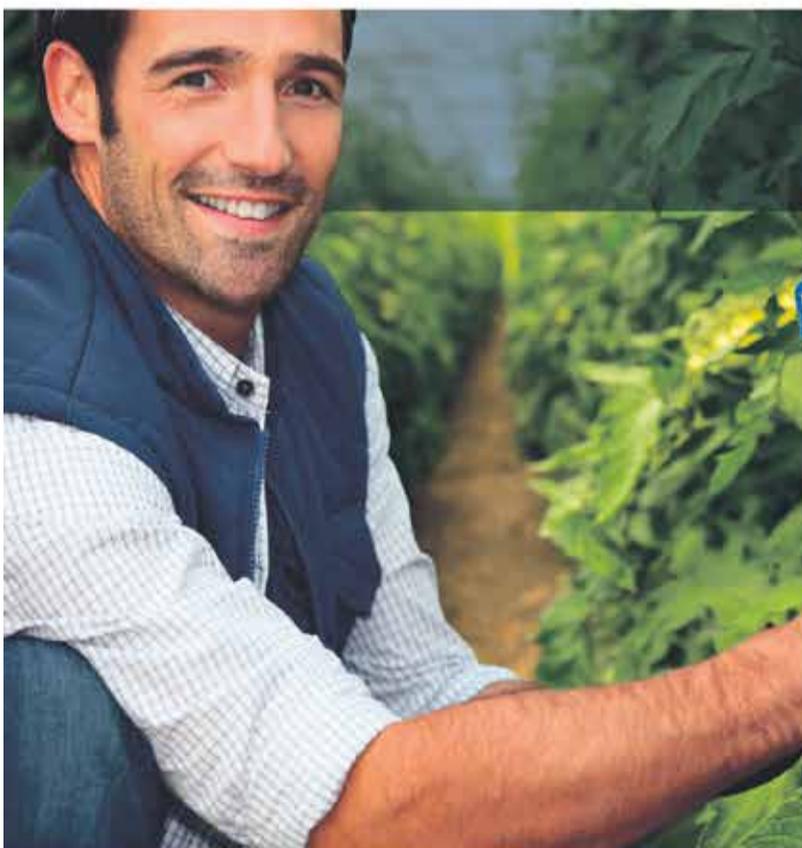
entre un 80% y un 95%, además de que cuenta con un importante efecto potenciador, mojante y limpiador. De este modo, su aplicación contribuye a limpiar el hábitat de plagas y enfermedades, incrementa la adherencia de otros tratamientos y disminuye la tensión superficial del agua.

Tec-Bom es un insecticida natural apto para todos los cultivos, tanto para agricultura ecológica como integrada, que no tiene plazo de seguridad y que es residuo cero.



■ Los ensayos realizados con Tec-Fort en pimiento en el Campo de Cartagena han puesto de manifiesto su eficacia en el control de pulgón, superior al 90%.

tecfort®  
BIOINSECTICIDA NATURAL



## ¡La piretrina más eficaz!



¡Total eficacia contra pulgón y mosca blanca!

- Bioinsecticida natural.
- Total eficacia contra pulgón, mosca blanca y gusanos.
- 100% ecológico.



grupo agrotecnología®  
naturalmente eficaz  
www.agrotecnologia.net

Así fue...

FRUIT  
LOGÍSTICA

2017



Roberto García, de FEDEMCO, junto a una compañera. La Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes Integra a varias asociaciones provinciales del sector y, por su representatividad nacional, es referencia e interlocutor válido para el Gobierno Central, la cúpula patronal o los sectores de envase y embalaje de otros materiales. FEDEMCO aglutina empresas que fabrican envases de madera para frutas y hortalizas, para pescado y mariscos, cajas y estuches para vinos, aceites, licores y otros agroalimentos, embalaje industrial de madera, componentes de envases de madera y otros suministros. /E. S. G.



Parte del equipo de Balcón de Nijar, con su responsable David Caparrós (centro) a la cabeza. Esta empresa almeriense recaló en Fruit Logística con el fin de seguir promocionando los importantes productos que se producen y comercializan desde la provincia almeriense y, en concreto, de la zona del Levante. El cultivo ecológico está en auge en Almería y así lo quiso mostrar esta firma, que cuenta con una trayectoria importante en el sector. /E. S. G.



Este grupo de trabajadores de Citrosol desplazados a la feria atendió, en todo momento, a numerosas personas que se mostraron interesadas por los productos que ofrece la empresa en pro del sector agroalimentario. Y es que, Citrosol desarrolla e implanta las tecnologías y ceras postrecolección más adecuadas, desde el punto de vista de la eficacia y responsabilidad con la sociedad, para el mantenimiento de la calidad comercial de frutas y hortalizas frescas. /E. S. G.

Los responsables de Valagro aseguraron, una edición más, que Fruit Logística es una de las ferias más importantes del panorama agroalimentario, así como la importancia de estar presente en Messe Berlín aumenta cada año. Valagro se dedica a la producción y la comercialización de bioestimulantes y especialidades nutricionales, con 13 filiales ubicadas en todo el mundo. Además de la planta de producción de Atessa, en la provincia de Chieti, Valagro tiene otras dos plantas que operan en Noruega y otras tres en la India. /E. S. G.

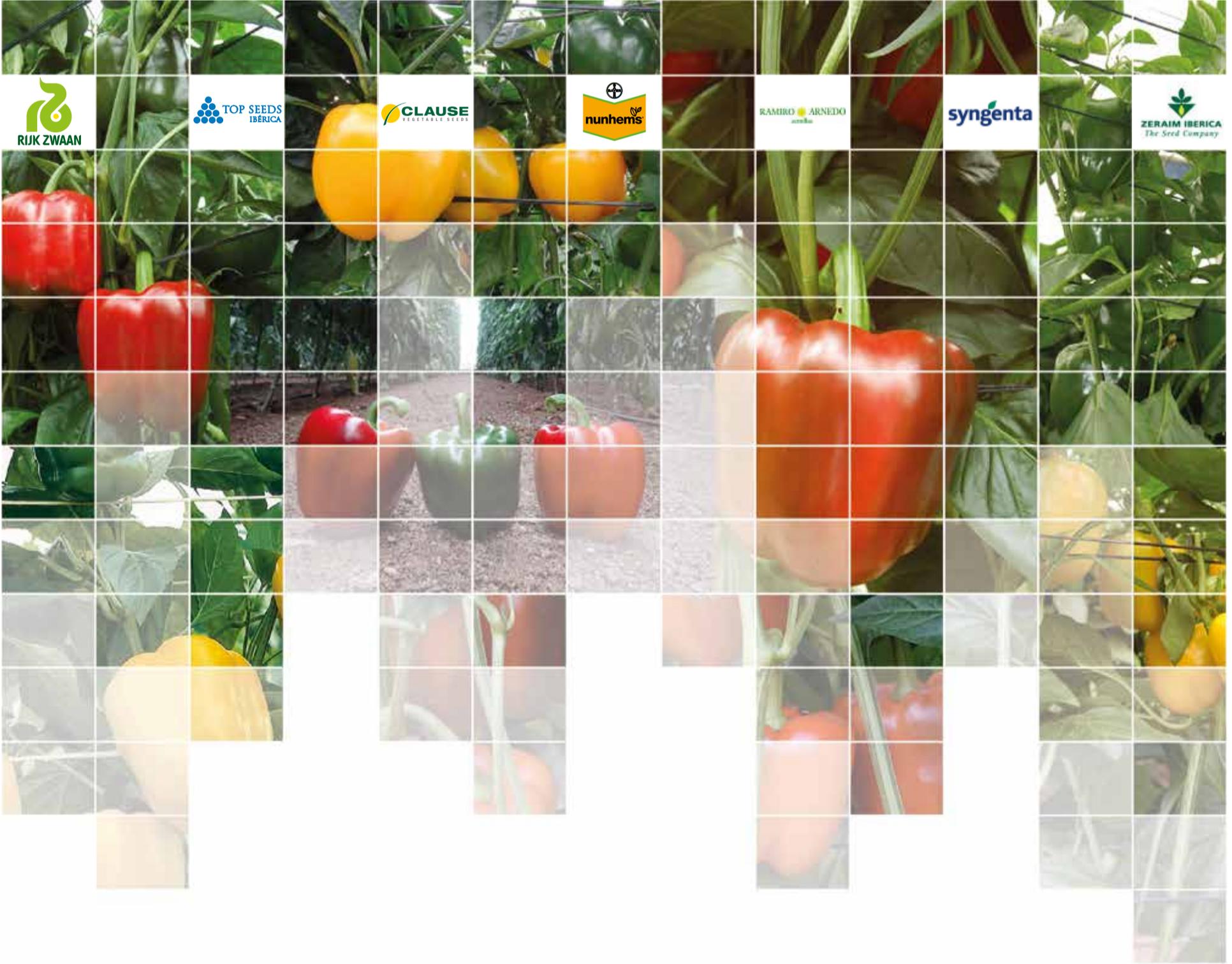


El equipo de ARaymond estuvo toda la feria recibiendo a profesionales del sector interesados por sus productos. Según Miguel Ángel Pomares, "hemos contado con muchas visitas de países con los que ya trabajamos, como España, Italia y México, así como también se han acercado personas de India, Pakistán, China, Rusia, Ucrania, etc. Se han interesado mucho por las piezas TwinHook y por FlexTruss, dos de nuestros productos más innovadores". /E. S. G.



La congregación de profesionales del sector hortofrutícola y visitantes en general en Messe Berlín fue muy alta. Personas llegadas de diferentes puntos del planeta se dieron cita en esta feria para intercambiar opiniones, así como para conocer las últimas novedades de uno de los sectores más fuertes a nivel global. /E. S. G.

# 04 Jornadas de Pimiento

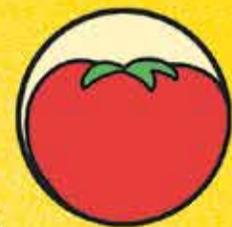


20 AÑOS  
a tu lado

  
**Agrobío**  
soluciones biológicas



**POLINIZACIÓN Y CONTROL BIOLÓGICO**  
Colmenas de abejorros para polinización natural  
y fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos



# Olimpiakos F1 mantiene su reinado en invierno gracias a su gran comportamiento con frío

Esta variedad de Nunhems® no solo permite al agricultor decidir cuándo quiere cortar, sino que, gracias a su rebrote, este puede recolectar en torno a un kilo más, de media, por metro

□ Isabel Fernández

**O**limpiakos F1, de Nunhems®, marca de semillas hortícolas de Bayer, ha logrado situarse líder en el segmento de pimiento California tardío en apenas cuatro años, los que lleva como variedad comercial, gracias a su excelente comportamiento con bajas temperaturas. En este sentido, María Jesús López, Sales Specialist de Bayer, comenta que es en esta campaña cuando realmente se ha notado el frío y “Olimpiakos F1 ha marcado la diferencia con respecto al resto de variedades para tardío” y lo ha hecho porque, incluso con bajas temperaturas, “sigue cuajando pimientos”. Esto es posible gracias al mayor vigor del ‘Rey del Invierno’ de Nunhems®, que le permite, incluso, “tener un rebrote de frutos que cuajan por detrás”, es decir, en zonas más bajas de la planta cuando esta ya está cuajando nuevos frutos en las partes más altas, algo que muy pocas variedades de pimiento pueden hacer. Este rebrote, a lo largo de la campaña, se traduce en frutos extra que pueden llegar a suponer, incluso, un kilo más por metro cuadrado.

“Es recomendado por muchas comercializadoras para su corte en verde por la ausencia de silverelinas”

A este excelente comportamiento de Olimpiakos F1 en plantaciones de pleno invierno hay que añadir la “firmeza de su fruto”, algo que, según explica López, “le otorga cierta flexibilidad al agricultor, que puede decidir cuándo cortar”. Y es que Olimpiakos F1 cuenta con una amplia ventana de recolección, de modo que el productor puede adaptar a su ritmo la cosecha entre enero y abril sin tener la presión de recolectar obligatoriamente para evitar que el fruto se deteriore en la planta.

Olimpiakos F1 ofrece un fruto con buen color tanto en rojo como en verde y, de hecho, “es recomendado por muchas comercializadoras para su corte en verde por la ausencia de silverelinas”. Junto a esto, cuenta con una alta resistencia al rajado (cracking), ofrece frutos uniformes hasta el final del ciclo de cultivo y proporciona al agricultor un elevado porcentaje de frutos de primera. Esto último, unido a su rebrote, lo convierte en una variedad con una rentabilidad mayor que otras de su segmento.



Olimpiakos F1 es de las pocas, por no decir la única, variedad de pimiento que rebrota cuajando frutos por detrás. / Fotos: Isabel Fernández



Tanto en rojo como en verde, esta variedad de pimiento California rojo tiene buen color. Es más, es recomendada por muchas comercializadoras para su corte en verde gracias a su ausencia de silverelinas.

El mayor vigor de Olimpiakos F1 le permite pasar mejor el invierno, cuajando frutos con bajas temperaturas.



  
**nunhems®**



EL REY DEL  
INVIERNO

OLIMPIAKOS<sub>FI</sub>

# Gracias

El equipo de pimiento de Vegetable Seeds de Bayer quiere dar las gracias a todos los profesionales de la agricultura que han mostrado su confianza en Olimpiakos.

**Te escuchamos**



Nunhems® ha organizado durante las últimas semanas varias visitas de agricultores a distintas fincas distribuidas por todo el Poniente.



Olimpiakos F1 cuenta con una amplia ventana de recolección, lo que permite al agricultor adaptar la cosecha a su ritmo.



Olimpiakos F1 es una variedad recomendada para trasplantes de agosto que, a pesar de ello, cuenta con una planta muy sana durante todo el ciclo que le permite enfrentarse con éxito a adversidades climatológicas e, incluso, al ataque de plagas y virus.



María Jesús López, Sales Specialist de Bayer.



Los agricultores asistentes a las visitas valoraron la productividad de Olimpiakos F1 cuando otras variedades se paran.



Olimpiakos F1 ofrece frutos uniformes durante todo el ciclo, firmes y con una alta resistencia a cracking.



Desde Nunhems® afirman que parte del éxito de Olimpiakos F1 radica en que han sido los propios agricultores los que, poco a poco, lo han ido probando y decantándose por esta variedad.

## Jornadas de Pimiento



NUNHEMS



Olimpiakos F1 ofrece frutos de gran calidad hasta el final del ciclo, proporcionando al agricultor un alto porcentaje de primera.

Grupo de asistentes a una de las muchas visitas organizadas por Nunhems®.



Los agricultores pudieron comprobar cómo a diferencia de otras variedades, Olimpiakos F1 sí ha dado la talla, y con creces, este invierno.

Olimpiakos F1 es una variedad que ofrece una alta producción final al agricultor.

Los agricultores valoran mucho el ahorro de mano de obra en un cultivo de Olimpiakos F1, gracias a su ciclo tardío.



Este agricultor valoró el rebrote de Olimpiakos F1.

Este rebrote que enseña el propio agricultor puede suponer en torno a un kilo más por metro al final de la campaña.

María Jesús López, Sales Specialist de Bayer, insiste en que, a diferencia de otras variedades, Olimpiakos F1 tiene un rebrote de frutos que cuajan por detrás, algo que los asistentes pudieron comprobar en todas las fincas visitadas.

# Merlot F1 y Enol F1, dos variedades de California de Ramiro Arnedo que conquistan el campo

□ Rafa Villegas

La casa de semillas española Ramiro Arnedo organizó los pasados 16 y 17 de febrero unas jornadas en las que mostró dos de sus variedades de pimiento California rojo, Merlot F1 y Enol F1, que están conquistando el campo gracias a sus excelentes resultados. La visita se llevó a cabo en una finca del joven productor Francisco Callejón, donde más de medio millar de agricultores y técnicos comprobaron el buen comportamiento de Enol F1 en tres estructuras invernadas de diferente tamaño, así como, en una finca, el de Merlot F1.

En cuanto a la gran novedad de este año, Enol F1, Henry Smienk, director de Marketing de Ramiro Arnedo, destacó que es ideal para el segmento medio-tardío, presenta un “fruto perfectamente formado, es de muy buen calibre, la planta se lleva con mucha facilidad hasta el final y presenta ausencia de silverelina y microcracking”. La consistencia de Enol F1 es también reseñable, gracias a que se trata de un pimiento que cuenta con una pared muy gruesa.

En definitiva, como se pudo comprobar en las jornadas, Enol F1 es un pimiento que ofrece calidad y producción, su fruto, además de pesado, es de un color rojo intenso, una característica muy apreciada que comparten los pimientos de Ramiro Arnedo, también en verde. Incluso con frío, Enol F1 mantiene una forma y una calidad perfectas durante todo el ciclo, todo ello con una precocidad muy alta, lo que permite, como añadió Smienk, “dar la primera vuelta en verde, construir la planta y tener muchos pimientos también al final del ciclo”.

Enol F1 es una apuesta fuerte de Ramiro Arnedo. Smienk se mostró muy satisfecho de que “todos los agricultores que lo han tenido quieren repetir, para mí ese es el indicador de su éxito”.

Respecto a Merlot F1, variedad que se introdujo el pasado año, destaca, sobre todo por su productividad, calidad y un cuaje excelente. Se trata, como explicó Smienk, de una variedad que “responde muy bien, tiene un color



Enol F1 destaca por su elevada productividad y ausencia de silverelina y microcracking. /Rafa Villegas



Enol F1 es espectacular tanto en verde como en rojo. /Caterina Pak



Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo.

rojo intenso, tiene cuatro cascós bien formados, prácticamente ausencia de microcracking y silverelina y un segundo rebrote excelente”.

Con Merlot F1, “al agricultor le salen las cuentas, le saca kilos y, además, lo hace cuando el pimiento está más caro”, como añadió Smienk. Este pimiento es una garantía de éxito, en todas las fincas en las que se ha cultivado “ha respondido muy bien” y, como aseguró el responsable de Marketing de Ramiro Arnedo, “sus productores no lo cambian por nada, esa es la mayor garantía”.



Henry Smienk posando con pimiento Enol F1. /R. V. A.

Javier Martín, agricultor:



El joven agricultor de Balanegra Javier Martín.

**“La productividad y forma de Enol F1 es, a simple vista, lo que más destaca”**

Este agricultor de Balanegra, también presente en la visita, ha destacado de Enol F1 que, según pudo observar en la jornada, “echa bastantes kilos y tiene muy buena forma”.

Jornadas de Pimiento



RAMIRO ARNEDO

José Ruiz y sus hijos Melisa y José Manuel, agricultores:



Los agricultores José Ruiz y sus hijos Melisa y José Manuel. /R. V. A.

**“Nos ha gustado la homogeneidad, productividad y calidad de Merlot F1”**

“Nos ha gustado mucho Merlot F1. Aunque aún no sabemos lo que vamos a sembrar la próxima campaña, siempre es bueno conocer nuevas variedades y este pimiento nos ha gustado mucho. Destacamos su productividad, que va parejo arriba, también en verde, la fortaleza de la planta y su muy buena calidad, también arriba, y homogeneidad. Además, no le hemos visto nada de silverelina o microcracking”.

Encarni Sánchez y Ernesto Maldonado, agricultores:



La pareja de agricultores Encarni Sánchez y Ernesto Maldonado.

**“Hemos tenido este año Enol F1 y lo hemos vendido a los primeros precios en la alhóndiga”**

Esta pareja de agricultores, que tienen su finca en Balerna, se han mostrado muy satisfechos con Enol F1, variedad que han tenido este año. Destacan su fuerza, la ausencia de silverelina y microcracking, así como su gran productividad. Además, valoran muy positivamente el haberlo vendido en alhóndiga siempre “a los primeros precios”.

Miguel Pierre, técnico de Framher Agro:



De izquierda a derecha, Ernesto Maldonado, Javier Martín y el técnico Miguel Pierre.

**“Enol F1 y Merlot F1 tienen todo lo que se le puede pedir a un pimiento”**

“Me gustan mucho las dos variedades, echan kilos, tienen lo que le puedes pedir a un pimiento, no te dan problemas de pudrición, ni de oídio, no se le encuentra un fallo. Ya dependiendo del manejo que tenga el pimiento cambia, pero siempre, allá donde los he visto, dan buenos resultados”.

Familia Fernández Cara, agricultores ejidenses:



La familia Fernández Cara posa con pimiento Enol F1. /R. V. A.

**“Tenemos Enol F1 y Merlot F1 y vamos a repetir la próxima campaña”**

La familia Fernández Cara, formada por Marisol Cara, Enrique Fernández y sus tres hijos, Enrique, Jorge y Sergio, tiene en producción este año las dos variedades de California mostradas por Ramiro Arnedo, Enol F1 y Merlot F1, además del amarillo Verdejo F1. Repartidos en fincas en Balerna, Cuatro Vientos y Las Norias, la familia destaca de Merlot su productividad, “cuanto más le coges más te echa”, afirman. Respecto a Enol F1, destacan su excelente cuaje, incluso con frío, su productividad, su ausencia de silverelina, rajado y microcracking, así como su fortaleza de raíz. “Es un pimiento duro, que no tira a podrirse”. Los Fernández Cara comercializan el género en Única Group y aseguran vender siempre “entre un 92 y un 94 por ciento de primeras calidades”.

Francisco, Callejón, propietario de las fincas mostradas:



El propietario de las fincas de Enol F1 y Merlot F1 mostradas, Francisco Callejón.

**“La próxima campaña voy a sumar superficie de Enol F1”**

El joven productor propietario de las fincas de Enol F1 y Merlot F1 mostradas por Ramiro Arnedo en las jornadas de California resalta la “gran calidad” de Merlot, “sobre todo abajo” y su productividad. En cuanto a Enol F1, Callejón resalta que “tiene aún más recorrido, es una planta más alta y resalta en verde”. Este agricultor le da una vuelta primero en verde para, posteriormente, cuando se ha hecho la mata, recolectar en rojo. El fácil manejo y cuajado son dos características que también comparten, a su juicio, ambas variedades.

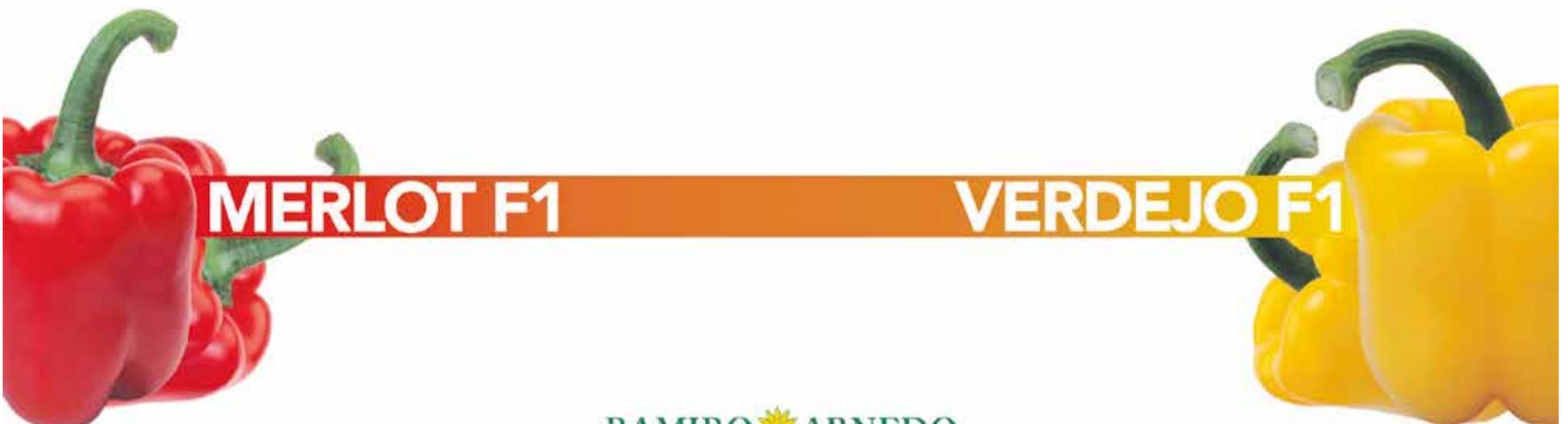
Sebastián Enríquez, productor de lamuyo:



El productor de lamuyo Sebastián Enríquez con su hija posan con Enol F1.

**“Lo que más me gusta de Enol F1 y el resto de pimientos de Ramiro Arnedo es lo bien que forman los cuatro cascós”**

Sebastián Enríquez, agricultor que tiene su finca en Las Norias, producía habitualmente pimiento italiano, ahora ha pasado a cultivar lamuyo y se plantea, para el futuro, plantar California. De Enol F1 destaca que “forma muy bien los cuatro cascós, característica que más me gusta de los pimientos de Ramiro Arnedo”. El color también es un aspecto que resalta como muy positivo de Enol F1.



# Top Seeds Ibérica apuesta por el pimiento California sumando nuevas variedades a su amplio catálogo

□ **Rafa Villegas**

**T**op Seeds Ibérica ha demostrado su gran apuesta por los pimientos California sumando nuevas variedades para temprano y los segmentos medio y tardío. Todos ellos comparten dos características que son un plus a su productividad y calidad. Se trata, en concreto, de una “enorme fortaleza radicular” y una “mayor resistencia a la botrytis”. Esto último es posible gracias a que, como explicó Ginés Gómez, comercial de la empresa, “el tabique de escisión de nuestros pimientos viene solo con la mano, con lo que el corte se realiza siempre en el lugar natural de la planta, por lo que no se le hace herida alguna”.

La producción de los California de Top Seeds es también más que destacable. Gómez resaltó que “superan los 11-12 kilogramos por metro gracias a que se trata de pimientos muy pesados”.

FHALMERÍA pudo comprobar, in situ, en una de las fincas demo de Top Seeds Ibérica, en el paraje ejidense de Rebeque, la calidad, excelente color y forma perfecta de sus variedades para rojo Arnon, Galiano y Arrodo, así como los amarillos Ruiseñor, Carpintero y Rommen.

Galiano, por ejemplo, es un California para rojo tardío del que Top Seeds Ibérica vendió toda la semilla las primeras semanas de febrero. La demanda, como explicó Gómez, “fue tan sumamente fuerte, se han superado tanto las expectativas que hemos tenido que segmentar los pedidos”. No es para menos, el atractivo color de este pimiento de coyuntura corta y, sobre todo, su “aguante impresionante, con plantaciones del 16 de agosto aún sin tocar en la recta final de febrero”, sumando a su facilidad de cuaje y forma perfecta hacen de esta variedad una de las novedades mejor recibidas de los últimos años.

De Arrodo, por otra parte, variedad de California rojo para ciclo medio-tardío, destaca muy especialmente su gran productividad y su peso. De calibre G-GG, este pimiento mantiene su forma a lo largo de todo el ciclo.



Como se puede observar en estas tres fotografías, los pimientos California de Top Seeds Ibérica tienen muy marcado el tabique de escisión, por lo que resulta muy sencillo recolectar el pimiento, incluso con la mano, y que el corte sea limpio. Al no provocar ninguna herida en la planta, disminuye de manera importante la posibilidad de que esta se vea afectada por la botrytis. En este caso, se trata de un pimiento de la variedad Arnon. /Caterina Pak



Del pimiento California Arnon, además de su espectacular forma y color, cabe destacar que, aunque se trata de una variedad para temprano, de la que se recomienda su trasplante a primeros de julio en la zona de El Ejido, es de los pocos del mercado que permite alargar el ciclo como si de un tardío se tratase, por lo que permite la realización de un ciclo único. /C. P.



Top Seeds Ibérica recomienda el trasplante de Carpintero en cultivo temprano. Se trata de un pimiento California amarillo de excelente color y características ideales para el segmento temprano. /C. P.



Recomendado por las cooperativas por su predominio de calibre G, este pimiento California amarillo, Carpintero, afronta su primer año comercial con las mejores expectativas. Además de ser una variedad muy productiva, presenta resistencia a cracking y ausencia casi absoluta de silve-relinas. /C. P.

Jornadas de Pimiento



TOP SEEDS IBÉRICA



La forma de Carpintero, que cuadra perfectamente el fruto, su maduración siempre muy homogénea y su llamativo color amarillo limón han hecho de esta variedad de Top Seeds Ibérica una de las grandes sorpresas positivas de las novedades de las casas de semillas en pimiento California este año. /Caterina Pak



Ruiseñor es otra importante variedad de California amarillo de Top Seeds Ibérica. Destaca por la homogeneidad del fruto, su color amarillo limón y ausencia casi absoluta de cracking y silverelinas. Es ideal para el segmento tardío, con trasplante recomendado entre el 20 de julio y el 5 de agosto. /Rafa Villegas



Rommen es otra variedad de California amarillo de Top Seeds Ibérica. Recomendada para el segmento medio, con trasplantes que se aconsejan entre el 20 de julio y el 5 de agosto, destaca por su gran homogeneidad y su gran consistencia, pese a que madura rápido y no suele ser lo habitual en estos casos. Con calibre G-GG y un gran atractivo, gracias a su forma y su color, su planta destaca también por presentar una fortaleza especial. /R. V. A.



Carpintero es, sin duda, uno de los pimientos California amarillos del mercado que más destaca por su espectacular forma. En las imágenes se aprecia perfectamente cómo marca los cuatro cascós. /R. V. A.



La productividad es otro plus importante que ofrecen las variedades de pimiento California de Top Seeds Ibérica. En este caso, se trata de Carpintero, si bien, sin excepción, todas marcan productividades muy elevadas, incluso de 11-12 kilogramos por metro. /R. V. A.



# TOP SEEDS IBÉRICA

TOP ARNON



GALIANO



TOP ROMMEM



## LÍNEA TOP, PIMIENTOS TOP



Más de 600 personas entre técnicos y agricultores de diferentes cooperativas y alhóndigas han tenido la ocasión de visitar las fincas promocionales, donde el equipo comercial de Syngenta les ha mostrado las bondades para toda la cadena productiva de sus nuevas variedades resistentes a oídio (IR\*): Kabuki, Miyabi y Kiruna.

# En pimiento, Syngenta se mueve al son de su resistencia

Como viene siendo habitual durante los últimos años, en pimiento, Syngenta se mueve al son de sus variedades resistentes. La empresa de semillas pionera en introducción de resistencias en variedades hortícolas y que históricamente ha marcado el rumbo a nivel de resistencias no ha parado en los últimos meses de mostrar en campo su catálogo de pimiento

□ fhalmería

**D**urante los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero, el equipo comercial de Syngenta ha realizado numerosas visitas en sus diferentes jornadas de pimiento, enfocadas en mostrar su gama de variedades de California. Durante estas jornadas, más de 600 personas entre técnicos y agricultores de diferentes cooperativas y alhóndigas han tenido la ocasión de visitar las fincas promocionales, donde, además de visitar variedades clásicas y líderes en sus respectivos segmentos como Bily, en California rojo temprano, Alonso, en California rojo tardío, y Galena, en California amarillo, el equipo comercial de Syngenta les ha mostrado las bondades para toda la cadena productiva de sus nuevas variedades resistentes a oídio (IR\*): Kabuki, Miyabi y Kiruna, variedades que, gracias a su excelente comportamiento en condiciones de alta presión de oídio, aseguran al agricultor la optimización del uso de productos fitosanitarios, adaptándose mejor a las exigencias tanto de la producción integrada como de la agri-

cultura ecológica. A las cooperativas que apuestan por las mismas, estas variedades les dan la garantía de poder cumplir con la demanda de las cadenas de supermercados y tener un producto más valorado en destino y, al consumidor, la tranquilidad de consumir un producto que cubra sus expectativas de calidad y sostenibilidad.

Además, para completar su extenso catálogo, Syngenta también ha mostrado novedades en California amarillo: Kiiroi, una variedad temprana que destaca por su color, cuaje con calor y producción final, y Nagai, una variedad para plantaciones medias con una uniformidad y amplitud de ciclo inigualables en el mercado.

Syngenta ha aprovechado la ocasión, por otro lado, para lanzar al mercado su primera variedad naranja, Coloreta, que destaca por su ciclo largo y su excelente cuaje con frío. Y esto solo es el principio, ya que la multinacional de semillas sigue en movimiento y, en los próximos años, nuevas variedades con resistencia a oídio (IR\*), además de nuevas resistencias saldrán al mercado y continuarán marcando el rumbo del pimiento en Almería.



La multinacional de semillas ha avanzado que, en los próximos años, llegarán a Almería nuevas variedades no solo con resistencia a oídio, sino también con nuevas resistencias.



Syngenta ha aprovechado la ocasión para dar a conocer Kiiroi, su novedad en amarillo, así como su primer California naranja, Coloreta.

# Kabuki

PONTE LA CORAZA Y  
¡PROTÉGETE FRENTE AL OÍDIO!



**Kabuki**  
(BF50820) Pimientos resistentes al oídio\*  
más seguros, más rentables

syngenta®



\*Resistencia intermedia a oídio (Lt).

© 2016 Syngenta. Todos los derechos reservados. ® y ® son marcas comerciales de una compañía del Grupo Syngenta.

# Souleria RZ y Acorde RZ, las referencias en ciclos temprano y medio en los últimos seis años

Estas variedades de pimiento California de Rijk Zwaan siguen ofreciendo garantía al agricultor, así como unos resultados óptimos, a pesar de los cambios que se experimentan en el campo campaña tras campaña

□ Elena Sánchez

**E**l campo registra numerosos cambios cada campaña debido a diversos factores y, por ello, el agricultor necesita contar con variedades hortícolas que ofrezcan las mejores garantías y cuyos resultados sean satisfactorios a pesar de cualquier contratiempo. Es por ello que la multinacional de semillas Rijk Zwaan sigue apostando, principalmente, por sus pimientos California Souleria RZ y Acorde RZ, variedades que se han convertido en el referente del segmento de ciclo temprano-medio en los últimos seis años y que, a día de hoy, siguen siendo la referencia en el campo almeriense.

En este sentido, Paco Pino, delegado de Almería Poniente-Oeste de Rijk Zwaan, comenta que la consolidación de ambas variedades también está siendo posible gracias a “los comentarios de los agricultores que participan cada campaña con nosotros. Vamos aprendiendo de ellos, pues, al final, es el productor, con el conocimiento de las condiciones específicas de su finca y el conocimiento de la variedad, el que consigue potenciar las virtudes de cada variedad y minimizar los defectos”.

## Souleria RZ

El cultivo temprano es bastante habitual en la provincia almeriense, ya que ofrece al agricultor la posibilidad de tener producción a principio de campaña, así como también el hecho de poder hacer, a continuación, un cultivo de primavera, si así lo desea, o bien, llevar a cabo un único ciclo largo que comprenda desde los meses de junio-julio hasta marzo-abril. Así, a día de hoy, la variedad más consolidada en el campo para estas fechas es Souleria RZ, un California de maduración en rojo, de gran calidad de fruto, muy homogéneo y de cuatro cascós bien desarrollados en los meses de invierno. Asimismo, este pimiento destaca por su consisten-



Paco Pino, delegado de Almería Poniente-Oeste de Rijk Zwaan, posando en una plantación de Souleria RZ.



Souleria RZ destaca por tener frutos de gran consistencia y uniformidad.

cia, uniformidad y color vivo, así como por su productividad. En lo que respecta a la planta, esta es de porte abierto, por lo que no necesita destalle.

Como continuación a Souleria RZ, Rijk Zwaan sigue potenciando Acorde RZ, variedad indicada para aquellos agricultores que se decantan por un ciclo medio. Este pimiento, de maduración en rojo, destaca por su gran calidad de fruto y está indicada para trasplantes de principios a finales de julio, en invernadero. Acorde RZ se caracteriza por ofrecer frutos de peso entre 200 y 260 gramos, principalmente, muy resistentes al cracking y al star cracking. Además, se trata de un fruto que es muy parejo y que



■ Frutos de cuatro cascós bien formados, muy consistentes y de calibre G- GG durante todo el ciclo de producción.

ofrece un color rojo muy intenso. Igualmente, esta variedad de pimiento California de Rijk Zwaan sobresale por ser un fruto de cuatro cascós, muy homogéneo y consistente, bien desarrollado en los meses de invierno.

Otro de los aspectos fundamentales de Acorde RZ es que presenta una planta de porte abierto, por lo que no necesita destalle, cuaja muy bien y la fortaleza y equilibrio de la planta permiten que el fruto se pueda 'aguantar'

durante más tiempo en la mata. Desde la multinacional de semillas Rijk Zwaan aportan, además, otras variedades que complementan a Souleria RZ y a Acorde RZ en los segmentos de pimiento California rojo temprano y me-

dio. Así, cabe destacar Kalumba RZ, una variedad recomendada para trasplantes de junio. Este pimiento destaca por su gran calibre en siembras tempranas, así como también por su facilidad de cuaje con blanqueo. Son frutos de color oscuro, sin silverelina y con alta resistencia a PVY:0,1,1.2/Tm 0-3/Xcv:1-3 y resistencia media a TSWV.

#### Nirvin RZ

También recomendada para ciclo temprano se encuentra una de las variedades más valoradas por los agricultores, Nirvin RZ, un California rojo de entrenado corto, que destaca por su tolerancia al cracking y resistencia a nematodos y oídio. Igualmente, sus frutos de color rojo intenso, gran firmeza y calibre G hacen que sea una variedad muy demandada por el agricultor.

Una de las principales ventajas de Nirvin RZ es que es una planta muy precoz, algo que suele gustar mucho al agricultor de trasplante temprano. Además, esta variedad tiene un buen cuaje, tanto con bajas como con altas temperaturas, por lo que la planta no da proble-

mas al respecto. Nirvin RZ tiene una planta muy fuerte, productiva y vigorosa, lo que permite, además, que se pueda aguantar el fruto en la plantación un poco más, ya que este se encuentra protegido por la hoja.

#### Canzion RZ

Finalmente, dentro del amplio catálogo de pimiento temprano-medio de Rijk Zwaan y como complemento a las variedades anteriormente nombradas, destaca Canzion RZ que, junto a Acorde RZ, es otro material destinado a ciclo medio. Se trata de un California rojo para ciclos largos y siembras de final de junio y primera quincena de julio con resistencia a oídio. La fruta de esta variedad goza de una excelente calidad en cuajes en pleno invierno, además de que destaca por no tener silverelina.

Canzion RZ es una planta de entrenado medio y desarrollo rápido, que ofrece frutos muy uniformes, de viraje rápido y excelente postcosecha. Además, este pimiento California no sufre de cracking y la planta tiene un final de producción muy bueno.



# Los agricultores muestran su confianza absoluta en Souleria RZ y Acorde RZ



Aquilino Escudero, agricultor

“  
*Souleria RZ es la mejor opción en pimiento por su productividad y frutos de color verde oscuro*”

Aquilino Escudero es agricultor de pimiento en la zona de La Tomillera, en Corral Blanco, en Berja. Desde hace cuatro años está trabajando con la variedad de California de Rijk Zwaan Souleria RZ y desde entonces “estoy más que contento con el rendimiento que me está dando esta planta”. Para Escudero, Souleria RZ destaca del resto de variedades por su precocidad y alta productividad, es más, yo lo tengo seis meses y en ese periodo echa unos 11 kilos por metro cuadrado, con unos frutos muy bien formados, de color verde oscuro y brillante, muy consistentes y de calibre G- GG, ideal para la comercialización”. Igualmente, este agricultor de Berja destaca que la planta de Souleria RZ está “bien armada y cuando llega al emparrillado no crece mucho, por lo que puedes coger fruto de manera muy cómoda”. Sin duda, Aquilino Escudero seguirá apostando por esta variedad de Rijk Zwaan “en las próximas campañas”.

Juan Miguel Catalán, agricultor

“  
*Nirvin RZ es una planta todoterreno, de raíz fuerte y resistente a oídio*”

Juan Miguel Catalán lleva dos años trabajando con Nirvin RZ en su finca del Paraje Cuatro Corrales, en Adra, donde, desde el principio, le ha ido “muy bien” con esta variedad de pimiento de Rijk Zwaan. De hecho, para Catalán Nirvin RZ “me gusta mucho porque es una planta todoterreno, de raíz fuerte y resistente al oídio, por lo que te da la mayor tranquilidad del mundo ante las adversidades climatológicas, ya que sabes que la planta no se va a venir abajo y va a continuar sin problemas su ciclo productivo”. Además, también destaca este material de Rijk Zwaan por su productividad, “yo lo suelo poner entre los primeros días de junio y, hasta que lo arranco, supero los diez kilos por metro cuadrado, con unos frutos de excelente calidad, calibre perfecto y cascos bien formados”. Pero, además, Juan Miguel también trabaja con Souleria RZ, un pimiento “con el que llevo ya cuatro campañas y me gusta por su precocidad y por ser un fruto uniforme, consistente y de calibre G- GG”.



Lorenzo López, agricultor

“  
*La uniformidad del fruto y su calibre G-GG en todo el ciclo es lo mejor de Acorde RZ*”



Desde hace seis años, Lorenzo López apuesta por Acorde RZ para su ciclo largo de pimiento, que va desde el 10 de julio hasta finales de abril. Para este agricultor de la zona del Paraje El Pichucho, en Balerna, esta variedad de Rijk Zwaan “cada día me gusta más. Y es que, sin duda me quedo con este pimiento por la uniformidad del fruto, además de que es muy productivo durante todo el ciclo, echando piezas de calibre G-GG desde el principio hasta el final, ideal para la comercialización. De hecho, yo llevo el producto a Cabasc y para esta cooperativa, el calibre de Acorde RZ es el indicado para el mercado”. En cuanto a la productividad de la planta, ésta es “muy escalonada, los frutos son uniformes y muy consistentes y aguantan muy bien en la mata. Además, Lorenzo López también lleva dos años trabajando con Nirvin RZ, por la resistencia a ceniza, ya que, anteriormente, este agricultor tenía problemas de oídio en su finca al ser ésta muy ventilada, y desde que cultivó Nirvin RZ estos problemas han desaparecido.



# Botavara RZ

Tamaño, uniformidad y consistencia

## Superiores en invierno



# Solfeo RZ

Excelente cuaje en invierno

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es





ZERAIM IBÉRICA

HM. CLAUSE

## Zeraim Ibérica reúne a más de 1.000 agricultores en sus jornadas de puertas abiertas

La empresa de semillas organizó del 22 al 24 de febrero tres días de visitas a invernaderos en el Poniente para mostrar Melchor, Merkava, Sherman y Babieca, en rojo, así como Ártico y Tundra, en amarillo

 fhAlmería

Zeraim Ibérica reunió del 22 al 24 de febrero pasados a más de 1.000 agricultores en sus ya tradicionales jornadas de puertas abiertas en el Poniente almeriense para mostrar sus variedades de pimiento tipo California. Este año, tras una excelente campaña para el cultivo, el optimismo era la tónica general entre los asistentes que, de hecho, mostraron un gran interés por las variedades mostradas, Melchor, Babieca, Merkava y Sherman, en rojo, y Ártico y Tundra, en amarillo. Diego Díaz, Product Manager de Pimiento de Zeraim Ibérica, afirmó durante las jornadas que estas variedades “han respondido especialmente bien en los meses más fríos” y, de hecho, “han asegurado una gran rentabilidad al agricultor y la calidad necesaria a las cooperativas y alhóndigas”.

Todas ellas son variedades para ciclos medios-tardíos, con las que desde Zeraim

Ibérica buscan asegurar una buena producción de pimiento a los agricultores en los meses en los que, tradicionalmente, este alcanza sus mejores precios. Para ello, tanto en rojo como en amarillo, la empresa de semillas cuenta con variedades que no solo garantizan buenas producciones, sino también de calidad y con calibres adaptados a los diferentes mercados de destino.

En esta ocasión, y con motivo de su 20º aniversario, Zeraim Ibérica quiso aprovechar estas jornadas de puertas abiertas para poner en valor la figura del agricultor, al que, según insistió Díaz, “siempre hemos considerado el principal pilar que sostiene el sector en Almería”. Precisamente por ello, la empresa ha querido reconocer “la colaboración histórica de tres agricultores que, trabajando codo con codo con el equipo de Zeraim, han sido claves en el desarrollo de las variedades que hoy en día lideran el mercado de pimiento California de Almería”. Estos agricultores son Antonio Rodríguez, Miguel Pérez y Juan José Correa.



Los agricultores participantes mostraron un gran interés por saber aún más de Melchor, Babieca, Merkava y Sherman, en rojo, y sobre Ártico y Tundra, en amarillo.



Todas las variedades han respondido muy bien en los meses más fríos.



Zeraim Ibérica ha querido reconocer la colaboración histórica de tres agricultores. En la foto, uno de ellos, Antonio Rodríguez (izda.), con Juan Diego Martínez, comercial de la empresa.



Además de Abraham y Deseo, las novedades, los participantes pudieron conocer otras variedades como Asun o Amavisca, en rojo, y Prometeo, el líder en amarillo. / Fotos: I.F.G.

## Abraham y Deseo, producción y calidad tanto en rojo como en amarillo

HM. Clause mostró a finales de enero sus dos novedades, así como variedades ya más que consolidadas

 Isabel Fernández

HM. Clause organizó a finales del mes de enero dos jornadas de campo para mostrar sus novedades en pimiento California esta campaña, Abraham, en rojo, y Deseo, en amarillo, así como para seguir dando a conocer variedades que son ya toda una referencia, como es el caso de Prometeo y, desde hace dos campañas, Amavisca. Para ello, los agricultores participantes visitaron un total de cinco fincas repartidas por buena parte del Poniente.

En la primera de ellas, en Balanegra, los agricultores tuvieron la oportunidad de conocer más de cerca Aitana, una variedad para trasplantas del 20 de julio al 5 de agosto que, según explicó David González, delegado técnico comercial de HM. Clause, ha demostrado una “buena resistencia al frío” y que destaca por ofrecer un pimiento de “mucha calidad durante todo el ciclo de cultivo”.

En una segunda finca en la misma zona, los productores conocieron la primera de las novedades mostrada, Deseo, así como también pudieron seguir profundizando en Prometeo, el líder en California amarillo. González comentó que Deseo “da respuesta a quienes buscan un California amarillo con un calibre no tan grande” y, de hecho, es un pimiento idóneo para flow-pack. Deseo es una variedad “muy productiva, con frutos de calibre G, muy cuadrados y un color amarillo limón”. En esta campaña, y según González, Deseo se ha mostrado como una variedad más productiva, incluso, que Prometeo, “dando más kilos, aunque en más piezas”. Está recomendado para trasplantes de julio y se caracteriza, además de por su facilidad de cuaje, por su fácil adaptación y su precocidad.

Abraham, por su parte -variedad visitada en la tercera finca, cerca de Los Baños-, es un California rojo para temprano que destaca por ofrecer un calibre G-G+,

“algo mayor que el de Azahar”, el líder en temprano. Abraham es una variedad que “cuaja muy bien, fuerte de raíz, con un color rojo y una forma muy bonitos” y que, además, “tiene un buen comportamiento frente al cracking y ausencia de silverelinas”. Está recomendado para trasplantes del 15 de junio al 10 de julio y, además, ofrece al agricultor una alta producción final.

### Asun y Amavisca

Ya en Las Norias, junto a Deseo, los agricultores vieron cómo se comporta Amavisca, un California rojo que afronta esta campaña su segundo año comercial y que destaca por ofrecer “calidad, ya que tiene un pimiento muy cuadrado, así como un fruto con un color rojo intenso y con ausencia de silverelinas”. Asun fue, junto a Amavisca, la última variedad que, desde HM. Clause quisieron volver a enseñar a los productores. Tanto uno como otro son pimientos para ciclos medios, con trasplantes del 10 de julio al 20 o 25 de julio, si bien Amavisca supone una mejora con respecto a Asun al contar con una “mayor producción arriba”, así como con ausencia total de silverelinas. Asun, por su parte, es también una variedad muy productiva, si bien tiene un cuaje mucho más escalonado.

Todas las variedades de pimiento de HM. Clause cuentan con resistencia a L4 y a spotted.



Deseo camina por la senda de Prometeo, si bien es un pimiento para quienes buscan un calibre no tan grande.

# 05 Noticias

## La producción sostenible de hortalizas, a debate en una jornada de Cajamar y la SECH

Empresas de distintos sectores de la agricultura arrojaron luz sobre el futuro de la producción ligado a una alimentación cada día más saludable

□ Isabel Fernández

Decenas de profesionales entre técnicos y responsables de distintas empresas pertenecientes a varios subsectores de la agricultura se dieron cita el pasado 21 de febrero en la Jornada Técnica Agroalimentaria 'Producción sostenible de hortalizas y fresón para una alimentación saludable', organizada por Cajamar y la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas (SECH) y que contó con la colaboración de BASF, Agrobío, Biorizon, Criado y López, Hispatec y el Grupo Kimatec.

En el marco de la jornada, en la que, además, Cajamar presentó su última publicación, 'Cultivos hortícolas al aire libre', fueron varios los ponentes que aportaron su particular visión sobre esa agricultura sostenible y encaminada a ofrecer a los consumidores alimentos cada día más saludables. Entre ellos se encontraba Alicia Moreno, de BASF, quien profundizó en los mildiús y en la necesidad de conocerlos para "vencerlos". En este sentido, Moreno abundó en los síntomas de esta enfermedad tanto en solanáceas como en cucurbitáceas, para insistir en la idea de que, "para un buen control, no se pueden confundir los síntomas". Para Moreno, "un diagnóstico fiable es fundamental para llevar a cabo un buen control" y ese buen control pasa por el uso combinado de prácticas culturales, variedades tolerantes y la aplicación de fungicidas.

Antonio José Álvarez, de la Universidad de Almería (UAL) y colaborador de Criado y López, se refirió, por su parte, a la 'Mejora y optimización de agrotexiles utilizados como barreras físicas'. Durante su presentación explicó que tanto las mantas térmicas como las mallas "tienen un enorme potencial como barrera física", sin embargo, en esto, como en todo, hay margen de mejora. De este modo, y con respecto a las mantas, afirmó que



Alicia Moreno, de BASF, profundizó en los mildiús y en la importancia de un buen diagnóstico para su control. // F. G.



Agrobío trabaja ya en la alimentación con presa en tomate. // F. G.

"falta uniformidad en los tejidos" y, de hecho, un ensayo realizado demostró que diferentes muestras de una misma manta térmica tenían, por ejemplo, "una porosidad diferente". "Desde un punto de vista agronómico, hay que mejorar la homogeneidad de estos tejidos" que, por ejemplo, han demostrado una alta eficacia para "frenar al trips".

En lo que respecta a las mallas, Álvarez comentó que, desde su aparición hace ya más de treinta años, han evolucionado hacia productos con una mayor densidad -un mayor número de fibras por superficie- para, de este modo, controlar

mejor la entrada de insectos en las fincas, sobre todo de mosca blanca. Esa mayor densidad, sin embargo, va en detrimento de la porosidad y, por lo tanto, ante desajustes climáticos, su presencia puede dar a lugar a la aparición de enfermedades fúngicas. Luego, según lamentó Álvarez, si bien es cierto que las mallas han evolucionado hacia densidades mayores para, así, frenar la entrada de insectos cada vez más pequeños, también lo es que "eso reduce la porosidad y, con ella, la entrada de aire". Pero no solo eso. "A mayor velocidad del aire, cae la eficacia de la malla". Por todo ello, afirmó que "existe

un margen de mejora abismal" en la fabricación de mallas, "hay que replantearse el diseño" y hay que hacerlo teniendo en cuenta que "su eficacia no es constante", sino que en ella influyen "la temperatura y el aire".

Tras Antonio José Álvarez llegó el turno de Alberto Bago, investigador del CSIC en la Estación Experimental del Zaidín, que abordó el uso de micorrizas como 'una solución natural para obtener una producción hortícola más sostenible', y, tras él, el de Francisco Gabriel Acíen, de Biorizon Biotech, que se refirió a los 'Procesos biotecnológicos basados en bacterias aplicados a la industria de biofertilizantes'.

### Control biológico

Agrobío, empresa dedicada a la producción y comercialización de soluciones de control biológico, aprovechó su participación en el evento para profundizar en la introducción de ácaros presa tanto en hortícolas como en fresón y ornamentales y, de este modo, aumentar la población de los depredadores naturales y, con ello, el control de plagas.

En este sentido, Enric Vila, responsable de I+D de Agrobío, expuso algunos de los últimos ensayos realizados por la empresa almeriense en distintos cultivos. Así, se refirió, en primer lugar, a las plantas ornamentales y, en concreto, al ensayo conducido en un cultivo de crisantemos, donde "el trips supone un gran problema", en primer lugar, porque las manchas que provoca deprecian la planta y, en segundo lugar, por la existencia de muy pocos productos autorizados para su control. En este caso en concreto, desde Agrobío realizaron sueltas de *Typhlodromips montdorensis* que, posteriormente, alimentaron con ácaros presa. El resultado fue "el aumento de la población del depredador, una buena instalación y un buen control de trips".

Estos mismos resultados se repitieron en pepino y en calabacín, donde, además, desde Agrobío pudieron comprobar que, en el caso de cultivos de primavera, donde la instalación no supone un problema, la alimentación con presa ayuda, incluso, a una "instalación más rápida".

La empresa almeriense centra sus esfuerzos ahora en el cultivo de tomate, donde aún a día de hoy sigue habiendo "problemas de establecimiento de los depredadores naturales". Los ensayos llevados a cabo hasta la fecha junto con IFAPA y con la Estación Experimental Las Palmerillas, de Cajamar, para el control de vasates en este cultivo han puesto de manifiesto, según Vila, que la alimentación de *T. montdorensis* con ácaros presa ayuda a la instalación del depredador y a aumentar su población, luego, "si conseguimos mantener activo el *T. montdorensis*, podremos tener un buen control de vasates". Agrobío trabaja, asimismo, en un proyecto europeo que se está llevando a cabo en Holanda y que está centrado, precisamente, en el control de vasates en tomate. De momento, los primeros ensayos están demostrando que "no hay vasates donde estamos realizando sueltas de depredadores", luego "tenemos buenas expectativas", concluyó Vila.

La jornada finalizó con una ponencia a cargo de José Luis Estrella, de Hispatec, que habló sobre 'Trazabilidad integral en toda la cadena del sector agroalimentario utilizando Big Data para análisis avanzado de la información'.

## Noticias

# El número de productores que ha adoptado GRASP se multiplica por más de dos en 2016

GlobalG.A.P. aprovechó su presencia en la pasada edición de Fruit Logistica para presentar sus datos estadísticos relativos al pasado año y que ponen de manifiesto que su número de productores certificados creció un 9,5%

□ fhalmería

**G**lobalG.A.P. presentó en la pasada edición de Fruit Logistica sus estadísticas actualizadas para 2016, así como sus nuevos socios en la certificación de granjas productoras de frutas y hortalizas. Entre los grandes desafíos de 2016 se encontró la entrada en vigor y, por tanto la obligatoriedad, de la Versión 5 de la Norma GlobalG.A.P. que, sin embargo, no incidió de forma negativa en el número de socios. Todo lo contrario, esta cifra se incrementó y, de hecho, el número de productores de frutas y hortalizas con certificación GlobalG.A.P. aumentó un 9,5%, hasta los 168.060.

Asimismo, el número de productores que adoptaron GRASP (Evaluación de Riesgos GlobalG.A.P. en las Prácticas Sociales, por sus siglas en inglés) aumentó un 116%, más del doble. Esto significa que, ya seis meses antes de las fechas límites que los principales compradores minoristas fijaron para que las granjas que los proveen constataran las evaluaciones de los riesgos sociales, cerca de 30.000 granjas, el 17% de todos los productores GlobalG.A.P., se han sometido a una evaluación GRASP.

## SIZA

Por otro lado, para los que optaron por una auditoría social completa, tal como la Iniciativa de



Infarm se convirtió en la primera empresa de cultivo vertical en obtener la certificación GlobalG.A.P. /fHALMERÍA

Sostenibilidad de Sudáfrica (SIZA, por las siglas en inglés), se presentó la posibilidad de demostrar este cumplimiento social mediante un registro en la Base de Datos de GlobalG.A.P., al costado del GGN. “Al reconocer la certificación GlobalG.A.P. como la base y el requisito previo para una auditoría SIZA, podemos reducir la duplicación de auditorías en nuestras granjas”, explicó Anton Rabe, director de SIZA. “La asociación con GlobalG.A.P. nos ha permitido mostrar la auditoría SIZA en la Base de Datos de GlobalG.A.P., para que nuestros clientes puedan ver los estados de todos sus pro-

ductores sudafricanos mediante una búsqueda de GGN y el marcador de favoritos en un solo lugar”.

SIZA, la Iniciativa de Sostenibilidad de Sudáfrica, le permite al sector agrícola sudafricano convertirse en un líder global en la protección del medio ambiente y el comercio ético. Desde 2008, ha estado armonizando los requisitos del comercio ético global en el contexto sudafricano. Además, ha mejorado la sostenibilidad de la cadena de suministro, asegurando el cumplimiento y reduciendo los riesgos, al mismo tiempo que dando apoyo y formación en relación a las mejores prácticas y la

mejora continua. La verificación se realiza mediante auditorías por terceras partes. Se logra la transparencia de la cadena de suministro mediante bases de datos electrónicas, se protege la reputación de los proveedores y los minoristas y se reducen al mínimo los costos.

## Infarm

Por otro lado, Infarm, fundada en 2013 por Osnat Michaeli, Erez Galonska y Guy Galonska, se ha convertido en la primera empresa de cultivo vertical en obtener la certificación GlobalG.A.P. La auditoría fue realizada por SGS Ger-

many en 2016. La empresa certificadora tomó un papel activo en la auditoría piloto, verificando los Puntos de Control y Criterios de Cumplimiento de GlobalG.A.P. bajo las condiciones específicas del cultivo bajo techo.

Infarm, con sede en Berlín, cuenta con un equipo diverso de fisiólogos vegetales, ingenieros, diseñadores y profesionales de los negocios y desarrolla una tecnología de sistemas modulares de cultivo vertical para producir frutas y hortalizas frescas y nutritivas en centros estratégicos de consumo en diferentes partes de la ciudad. Erez Galonska, cofundador y director ejecutivo, comentó que “es la primera empresa de cultivo vertical en obtener la certificación GlobalG.A.P. Esta importante marca de calidad nos da un acceso sin precedentes al sector alimentario. La certificación le permite a Infarm confiar en que está ofreciendo a sus clientes productos de la mejor calidad posible”.

Las primeras granjas en funcionamiento se encuentran en Cash & Carry Berlin y Makro Antwerp. Con la convicción que el sistema alimentario debería descentralizarse y la producción de alimentos acercarse al consumidor, el enfoque de Infarm de cultivar en el sitio ofrece un sistema alternativo que es receptivo y transparente y que permite una mejora importante en la seguridad, la calidad y la huella ambiental de los alimentos.

## Ejidomar, bandera de Andalucía por su compromiso con Almería

El reconocimiento fue entregado por la consejera de Agricultura

□ I. F. G.

**E**jidomar ha sido galardonada este año con la bandera de Andalucía, un reconocimiento que entrega la Junta de Andalucía a personas, colectivos o entidades que tienen un fuerte compromiso con la provincia, como es



Premiados. /fHALMERÍA

el caso de esta cooperativa ejidense, de las primeras que se crearon en la provincia, en concreto, en 1976. El reconocimiento fue entregado por la consejera andaluza de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, y recogido por el presidente de Ejidomar, José Antonio Baños.

## Alertan de la propagación de la araña roja

Consecuencia del polvo en suspensión

□ I. F. G.

**K**oppert alertó a finales del mes de febrero de la posible propagación de la araña roja hacia cultivos en los que, en principio, no tenía presencia, debido a la masa de polvo en suspensión de origen africano que durante días azotó la provincia. Según explicaron desde la

empresa, estas partículas de polvo en suspensión transportan a la araña roja por aire haciendo que esta pueda establecerse en zonas en las que, de momento, no estaba presente. Precisamente por ello, desde Koppert recomendaron realizar sueltas preventivas de enemigos naturales contra esta plaga, en concreto de Phytoseiulus persimilis, que comercializan como Spidex.

Noticias

# Seminis demuestra las características que hacen única a su gama de pepinos ‘Super Root’

□ Rafa Villegas

**S**eminis organizó el pasado 23 de febrero una jornada de campo en la que mostró a agricultores y técnicos las características que hacen única a su gama de pepinos ‘Super Root-Non Stop’. Bajo este paraguas se encuentran variedades tan conocidas como SV0091CE, Hoplita o Espartaco, además de otras más nuevas, como Teseo, o las que están a punto de ser comerciales, como SV6830CE y SV5047CE.

En la visita, agricultores y técnicos, acompañados por profesionales de Seminis que resolvieron todas las preguntas, mostraron tres fincas. En la primera, de Juan Rivas, agricultor de Vicasol, trasplantada de Teseo el 25 de octubre, cuando la casa de semillas recomienda hacerlo entre el 25 de septiembre y el 20 de octubre, se explicaron las características principales de la variedad. Una referencia que destaca por no sufrir parón productivo alguno y, por lo



Parte de los agricultores y técnicos participantes en la jornada. /R.V. A.



Participantes en las jornadas. /R.V. A.

tanto, por ofrecer un equilibrio vegetativo y productivo evitando, además, que la planta se enfosque, se haga árbol arriba.

Los agricultores y técnicos valoraron la potencia de Teseo, fruto de su extraordinaria potencia radicular, y su potencia productiva. En cuanto al fruto, esta variedad destaca por su ausencia de cuello

de botella, su excelente formación hasta el final del ciclo y por su más que elevado porcentaje de primera calidad

A continuación, los presentes visitaron una finca de Diego Zapata, agricultor de Hortamar, también cultivada con Teseo, en este caso con trasplante del 20 de octubre. Cabe destacar que como des-



Juan Rivas, agricultor productor de Teseo en su finca. /Rafa Villegas



Cultivo de pepino SV0091CE de Seminis. /R.V. A.

taó Manuel Martínez, responsable comercial de pepino de Seminis, “nos faltó semilla de Teseo y este año solo hay tres fincas completas puestas en el Poniente, una se perdió por el trip, por lo que hemos mostrado las dos únicas fincas existentes”. En este último caso, en una finca de ‘raspa y amagao’, la anterior era plana, y con doble techo, los resultados obtenidos con la variedad son incluso mejores.

La tercera finca, cultivada de SV0091CE, pertenece a Francisco Archilla, agricultor de Hortamar. Trasplantada el 7 de noviembre, el productor cuenta con un apoyo de calefacción. Martínez

destacó cómo esta variedad “se lleva la palma en calidad en tardío, no lo digo yo, lo dicen las cooperativas”.

Ya en el Club de Golf de Roquetas de Mar, donde Seminis invitó a almorzar a los asistentes, técnicos de la casa de semillas dieron a conocer las características del resto de variedades ‘Super Root’. El responsable del equipo de Desarrollo de pepino y sandía, Antonio Álvarez, anunció, además, la próxima introducción de SVCE6830 y SV5047CE, ambas variedades muy potentes y productivas. Todas cuentan con la triple resistencia: amarilleo, ceniza y venas amarillas.

## Los precios de las subastas en tu iPhone o android totalmente gratuitos

Envía la palabra “CÓDIGO PH” a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490

y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.



1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre “Precios Hortícolas”.



2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.



3 Abres “Ajustes”.



4 Dentro de “Ajustes” abres “Newsletter” y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.



5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.

Y ya tendrás GRATIS durante toda la campaña 2015-2016 con las principales subastas de Almería y algunas de Granada. Intentaremos que estén todas.



Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la palabra “CÓDIGO PH”

Más info: publi@fhalmeria.com

www.precioshorticolas.com

DEL 10 AL 12 DE MAYO

# La segunda edición de Infoagro Exhibition se volcará con la agricultura ecológica

La feria, a diferencia de otras muchas, volverá a poner este año su foco en el agricultor, que no solo podrá conocer todas las novedades del sector, sino que también podrá disfrutar de un amplio programa de conferencias



De izq. a dcha., Inma Martínez, directora del programa de conferencias, Fernando Batlles, director de Marketing, la delegada del Gobierno andaluz, Gracia Fernández, y el director de la feria, Jesús García. II. F. G.

□ Isabel Fernández

La segunda edición de Infoagro Exhibition, que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce del 10 al 12 de mayo próximos, se volcará en la agricultura ecológica. Esta es la principal novedad de un evento que, este año, prevé reunir a unas 300 empresas de todos los subsectores de la agricultura provincial, así como recibir la friolera de 30.000 visitantes profesionales. De este modo, y según afirmó el director de Marketing del evento, Fernando Batlles, durante la presentación de la cita el pasado 15 de febrero en Almería, “queremos que todas las empresas de ecológico estén señalizadas, que el agricultor pueda encontrarlas e ir a hablar con ellas”. Y es que el ecológico es un sector en auge en España.

Pero, más allá de novedades, Infoagro Exhibition volverá a girar, una vez más, en torno al productor. “A diferencia de otras ferias, queremos poner el foco en el agricultor”, comentó Batlles y añadió que, pensando en él, “vamos a contar con tecnología pionera, con lo que todo el mundo quiere conocer”, para que, al final, “el agricultor pueda ser más competitivo”. A ello contribuirán las casi 300 empresas participantes, el doble de hace dos años, procedentes de “todos los subsectores de la agricultura” y entre las que destacarán las empresas extran-

geras. “Tendremos una alta participación extranjera”, de hecho, ya han confirmado su asistencia “empresas de Reino Unido, una embajada con la que vienen varias empresas” y, en definitiva, “tendremos presencia de los cinco continentes, como en la edición pasada, pero ha crecido de forma considerable”. Tanto es así que, en este 2017, Infoagro Exhibition habilitará, incluso, la segunda planta del Palacio de Exposiciones roquetero para poder albergar a todos los expositores.

## Conferencias

Porque quieren que la feria se convierta en el ‘epicentro de negocios del productor agrícola’, tal y como dice el eslogan del evento, Infoagro Exhibition volverá a contar con un amplio y variado programa de jornadas de transferencia en las que, a través de distintas mesas redondas, se abordarán cuestiones como los avances en el cultivo ecológico, las ventajas de la reconversión y las certificaciones, el riego sostenible, la situación de inestabilidad de los precios de las hortalizas, clave en esta campaña, o los avances en control biológico. En este sentido, Inma Martínez, directora del programa de conferencias, comentó que el objetivo es la “transmisión del conocimiento”.

Así, estas conferencias se sucederán desde el primer día del evento y, prácticamente, desde que el Palacio de Exposiciones y Congresos de

Aguadulce abra sus puertas. De este modo, ya el miércoles, día 10, a partir de las 11:00 horas, tendrá lugar la primera mesa redonda en la que se abordará el ‘Biocontrol en el exterior de invernaderos’. Ese mismo día, a partir de las 12:00 horas, el tema de debate será el ‘Cambio en la norma de insumos para agricultura ecológica’, mientras que la mañana de la primera jornada de Infoagro se cerrará con la presentación del libro ‘Almería, calidad por naturaleza’, que correrá a cargo de la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la almeriense Carmen Ortiz. Será a partir de las 13:30 horas.

Las conferencias y mesas redondas continuarán por la tarde y se sucederán hasta el viernes, 12 de mayo. Por ellas pasarán no solo responsables de algunas de las más importantes comercializadoras de la provincia o de empresas de la industria auxiliar, sino también ponentes de la talla de Tomás García Azcárate, presidente de la Asociación Española de Economía Agraria, que, en el marco de una mesa redonda sobre ‘Precios hortícolas en convencional y ecológico: evolución, tendencia y fluctuaciones’ tratará de responder ‘¿Cómo intentar sobrevivir a las tendencias de fondo?’.

Por otro lado, la directora del programa de conferencias de Infoagro Exhibition avanzó durante la presentación de la cita que, en esta edición

## La feria, punto de encuentro para el crecimiento agrícola y turístico almeriense

□ fhalmería

Infoagro Exhibition ha cerrado acuerdos con la aerolínea Iberia y con diversos hoteles de la zona con el fin de facilitar la asistencia a la feria a las empresas participantes en la misma. Un hecho que, indirectamente, supondrá potenciar la economía almeriense desde el ámbito del turismo de negocios.

En esta edición, Infoagro Exhibition recibirá la participación de empresas procedentes de los cinco continentes. Entre ellas, se encuentran compañías radicadas en México, Alemania, China o Japón, y que podrán acogerse al 10% de descuento que Iberia ha destinado para la asistencia a la feria agrícola. Además, dispondrán del alojamiento de hoteles como Envía Golf Almería, Wellness & Golf, Hotel Playadulce, ATH Portomagnano u Hotel Playasol con tarifas especiales destinadas a los asistentes a la muestra.

En su primera edición, la feria acogió 4.500 visitantes extranjeros procedentes de 15 países, y este año se espera incrementar la cifra hasta los 6.000, ya que se ha experimentado un gran crecimiento en la participación de empresas procedentes del continente asiático.

El director de Marketing de Infoagro Exhibition, Fernando Batlles, destaca “la representatividad de la feria en el sector agrícola y resalta la importancia de este encuentro para la economía almeriense en estas fechas, ya que se adelanta a la temporada alta propia del periodo estival”.

El hecho de que la feria Infoagro Exhibition potencie, no sólo el sector agrícola, sino también suponga el desarrollo puntual del tejido turístico, según Jesús García, director de la muestra, “es una de las razones por la que los organismos públicos se han volcado en la organización de esta muestra agrícola. De esta forma, visitantes de los cinco continentes podrán disfrutar de las bondades que ofrece esta tierra y propiciar un efecto multiplicador para el futuro”. No obstante, el objetivo primordial de Infoagro Exhibition es convertir al Palacio de Congresos de Aguadulce en el epicentro del negocio agrícola.

2017, habilitarán un espacio para que las empresas que así lo deseen puedan realizar presentaciones de sus productos.

## ‘Apadrinados’

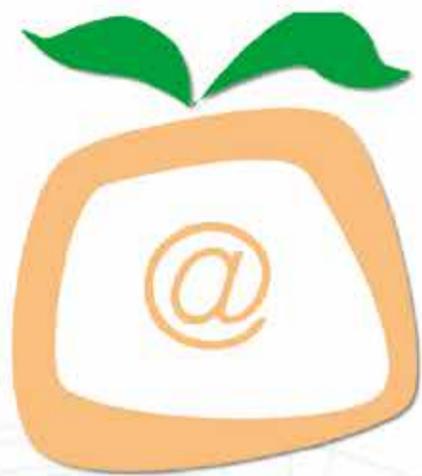
La segunda edición de Infoagro Exhibition llega apadrinada por la Junta de Andalucía y, de hecho, la presentación de la cita contó con la presencia de la delegada del Gobierno andaluz

en Almería, Gracia Fernández, quien destacó que “Infoagro se caracteriza por estar enfocada a la producción, a diferencia de otras ferias profesionales” más centradas en la comercialización. Fernández llamó la atención sobre el papel que ya jugó y seguirá jugando la feria como escaparate de “la innovación” en el sector y como “transmisora del conocimiento”.

# AGROLIRIS

Crece con la agricultura





# infoAgro EXHIBITION

**10-12 de MAYO 2017**

**Epicentro de negocios  
del productor agrícola**

**Almería**



**Palacio de Congresos de Aguadulce**

[www.infoagroexhibition.com](http://www.infoagroexhibition.com)