



Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.



REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

3 ACTUALIDAD

RECURSOS HÍDRICOS

La Junta Central de Usuarios del Poniente pondrá en marcha un plan para recuperar el Acuífero inferior

Los regantes incorporarán más agua desalada del embalse de Benínar, de la Balsa del Sapo y del Acuífero superior para dejar de extraer hasta 53 Hm³ de agua en dos años

8 ACTUALIDAD

Transportes Frío Guerrero apuesta fuerte por la sostenibilidad: emisiones de CO₂ neutras

4 ACTUALIDAD

El grueso de la producción de melón y sandía se prevé para principios de junio

17 Especial Novedades en Semillas



El presidente de la JCUAP, Manuel García Quero, acompañado por miembros de su Junta Directiva. / FHALMERÍA

11 ACTUALIDAD

Juan del Águila, presidente de honor de Cajamar, medalla de oro de FERAL por su apoyo al regadío

42 NOTICIAS

Las tendencias del sector hortofrutícola, a debate en la próxima edición de Infoagro Exhibition

10 ACTUALIDAD

Anecoop elige Almería para su Asamblea General y presentar su crecimiento en volumen y facturación

BLANCOS ALMERÍA
FABRICANTE DE TODA LA GAMA DE PRODUCTOS DESTINADOS AL SOMBRIO DE INVERNADEROS

630 383 699
LLÁMANOS O PREGUNTA A TU DISTRIBUIDOR

¿Blanqueas eficazmente tu invernadero?

C/Sierra Nevada, 60 Pol. Ind. La Gargosa 04738 - Vicar (Almería)
E-mail: agroblandos@gmail.com Tel: 630 383 699

INTERNATIONAL LOGISTICS SERVICES



Emisiones de CO₂ neutras

Comprometidos con el medioambiente



Opinión

Las injusticias del campo

En enero de este año no se hablaba de otra cosa más que del precio del calabacín a cuatro euros el kilo. Periódicos, televisiones, radios y noticias on line se hacían eco de tal precio que "ponía en bancarota" a las familias españolas porque ya iba a ser imposible llenar la cesta de la compra con semejantes cotizaciones. Algunas televisiones llevaron a cabo serios informativos y profundos programas sobre tales precios. ¡Lo nunca visto! La ministra del ramo se tiró al charco y anunciaba investigaciones para ver qué estaba sucediendo para que se tuviese que pagar tanto dinero por un kilo de hortalizas.

Hoy, dos meses después de aquel revuelo, los precios están bajando considerablemente, tanto que el calabacín se puede comprar diez veces más barato, lo que entonces se pagaba a 4 euros ahora se consigue a 0,40 euros. Con el pepino pasa igual, la berenjena ha tomado el mismo camino y el pimiento que hace apenas una semana cotizaba próximo a los 2 euros ha perdido en solo cuatro días el cincuenta por ciento de su cotización. Ahora nadie dice nada. La ministra no se manifiesta, las televisiones

Parece, cuanto menos, lamentable que profesionales que han demostrado su valía y sean capaces de arriesgar todo su patrimonio para seguir generando riqueza, se vean sometidos a este tipo de injusticias.

Así nos va en este país. Hace unos días los productores de hortalizas se iban a poner ricos y había que analizar con urgencia por qué, ahora que padecen la injusticia del bajo precio por las maniobras de la gran distribución tienen que sufrir en silencio la pérdida de beneficios y la incompreensión de los que no hace mucho clamaban por los altos precios.

¡De vergüenza!



JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA

no se movilizan y los titulares apenas se hacen eco de la situación. Es posible que alguna organización agraria consiga colar una nota de prensa en los rotativos locales quejándose de la bajada de precios, nada más.

PROGRAMA DE CONFERENCIAS
INFOAGRO EXHIBITION 2017

Epicentro de negocios del productor agrícola.

MIÉRCOLES, 10 DE MAYO

11:00-12:00 BIOCOTROL EN EL EXTERIOR DE LOS INVERNADEROS

Técnicos superiores en Paisajismo y Medio Rural de Escuela Agraria de Vúcar. **MESA REDONDA** – Moderadores: Jose Fco Valverde Guil y Alberto J. Urea Ramos, Director y Profesor de la E.A. Vúcar

12:00-13:30 CAMBIO EN LA NORMA DE INSUMOS PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA.

■ **Contribución de la experiencia CAEE a la norma nacional de insumos.** Juan José Vicente Montero, Responsable del Dpto. de Insumos de Comité Andaluz de Agricultura Ecológica

■ **Cómo afecta a la producción la nueva normativa de insumos para producción ecológica.** José Luis Salado Gil, Director Técnico de BIO SOL PORTOCARRERO, S.A.T.

■ **El agricultor ante la nueva normativa de insumos para producción ecológica.** Cristóbal Aránega Cuevas, Director General de BIO CRISARA, S.L.

-NORMATIVA DE INSUMOS PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA:

■ **Impacto sobre los fabricantes.** Khalid Ardi Elaroussi, Director del Dpto. de I+D+i de TRICHODEX, S.A.

■ **Insumos ecológicos de liberación lenta de los sulfatos.** Manuel Montañón Salmerón, Director General de Azufrera y Fertilizantes Pallarés, S.A.

MESA REDONDA – Moderador: José Ángel Navarro Castillo, Delegado de Almería de CAEE

B R E A K T I M E

17:00-19:00 ACTUALIDAD EN CERTIFICACIONES. CONVERSIÓN A AGRICULTURA ECOLÓGICA: PROCEDIMIENTO, VENTAJAS E INCONVENIENTES

■ **Evolución de las certificaciones de calidad en el sector de frutas y hortalizas.** Juan Antonio Vargas Moreno, Auditor de Calidad de Sygma Certification, S.L.

■ **Premisas para certificar agricultura ecológica.** Jose Antonio Aliaga Mateos y Juan Mateo Arco Muñoz, Secretario General y Técnico en la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en Almería.

■ **Certificación de la producción ecológica: Proceso y requisitos.** José Luis Lao Lázaro, Responsable del Dpto. de Producción Ecológica de Agrocolor, S.L.

■ **Conversión ecológica desde la producción integrada.** Juan Carlos Urrea Ramos, Director Técnico de Vicasol, S.C.A.

■ **Coste y beneficio de las certificaciones de calidad.** Francisco Petit Espert, Responsable Técnico/Calidad de Murgiverde, S.C.A.

■ **Agricultores con experiencia ecológica.** Ana Escudero Maldonado y José Triplana Ferre, Agricultores Certificados para Agricultura Ecológica.

MESA REDONDA – Jose Antonio Aliaga Mateos, Secretario General en la Delegación Territorial de la CAPDR en Almería.

JUEVES, 11 DE MAYO

10:30-11:30 La Formación Profesional, ante los nuevos retos de la Agricultura. Juan José Rodríguez López y Luis Suanzes, Profesor y Director de EFA Campomar

11:30-13:30 HI Tech: Innovación tecnológica en Riego. Consideraciones en la automatización del riego. M^a Dolores Fernández Fernández, Investigadora de la Estación Experimental Cajamar

■ **La ventaja del riego moderno en suelos cansados.** José García Meca, PLM Aspersión y microaspersión de Naandan Jain Ibérica, S.L.U.

■ **La necesidad de implementar la huella hídrica en la agricultura.** Juan José Vázquez Manzano, Gerente de Wise Irrisystem, S.L.

■ **La fertirrigación sostenible.** José Manuel Pérez González, Administrador de Himarcán Técnica del Agua y Clima, S.L.U.

■ **Nuevos desarrollos tecnológicos para un riego eficiente.** María D. Jiménez Ruz, Directora Técnica y Comercial de Hidrosoph Sistemas de Información Agrícola

■ **Sensores para ahorro de agua y nutrientes.** Manuel Hernández Segura, Gerente de Maher Electrónica, S.L.U.

■ **Control remoto para riegos eficientes y de precisión.** Josep M^a Torres Bori, Responsable comercial de Sistemas Electrònics Progrés, S.A.

■ **Retos que plantea el cultivo de fresas en la era 4.0.** Estefanía Hernández Lugo, Responsable de Desarrollo de Negocio de Smart Agro de Robert Bosch España, S.L.U.

MESA REDONDA – Moderador: M^a Dolores Fernández Fernández, Investigadora de las Palmerillas

B R E A K T I M E

17:00-19:00 PRECIOS HORTÍCOLAS EN CONVENCIONAL Y ECOLÓGICO: EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y FLUCTUACIONES

■ **¿Cómo intentar sobrevivir a las tendencias de fondo?** Tomás García Azcárate, Presidente de la Asociación Española de Economía Agraria

■ **Oferta y demanda de hortalizas, formación del precio.** José Manuel Fernández Archilla, Gerente de Vicasol, S.C.A.

■ **Estrategia: Evolución del mercado en convencional y ecológico.** Enrique de los Ríos Porras, Gerente de Unica Group, S.C.A.

■ **El papel del agricultor en el sector del ecológico.** Francisco Vargas Viñola, Presidente Provincial de ASAJA-Almería

■ **La gestión de crisis en origen y la Ley de la Cadena Agroalimentaria en Europa.** Andrés Góngora Belmonte, Secretario Provincial de COAG Almería y Responsable de Frutas y Hortalizas de COAG

■ **Crisis de precios a la baja en origen y alza en destino.** Jose Antonio Gutiérrez Escobar, Director de FHALMERÍA

MESA REDONDA – Moderador: Tomás García Azcárate, Presidente de la AEEA

VIERNES, 12 DE MAYO

11:00-12:00 CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS INFOAGRO EXHIBITION

12:00-14:00 EL FUTURO DEL CONTROL BIOLÓGICO

■ **Progreso y dificultades del control biológico de enfermedades.** Fernando Diánez Martínez, Profesor titular del Dpto. de Agronomía de la Universidad de Almería y Director de la OTRI

■ **Evaluación del control biológico.** Rocío López Céspedes, Responsable Técnico de Biocolor, S.L.

■ **Diversificación y estrategias integradas de control de plagas.** Estefanía Rodríguez Navarro, Investigadora DOC-INIA, IFAPA Centro La Mojonera

■ **CB: nuevos aprendizajes para que funcionen las soluciones más antiguas.** Jan van der Blom, Responsable del Dpto. de Técnicas de Producción de COEXPHAL

■ **Control biológico de plagas: papel del suelo.** Emilio Benítez León, Investigador Científico de la Estación Experimental del Zaidín del CSIC

■ **Nuevas tendencias para la industria del control biológico.** Antonio Giménez Marzo, Director Técnico de Koppert Biological Systems, S.L.

■ **Optimización del control biológico en cultivos hortícolas.** Ana Belén Arévalo Barrionuevo, Técnico de Desarrollo en campo de Agrobio, S.L.

MESA REDONDA – Moderador: Jan van der Blom, Responsable del Dpto. de Técnicas de Producción de COEXPHAL

B R E A K T I M E

17:00-18:00 Vicasol, S.C.A.: Detalles de un modelo. Juan Antonio González Real, Presidente de Vicasol, S.C.A.

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería)

E-mail: info@fhalmeria.com

REDACCIÓN:

• Isabel Fernández González (redactor1@fhalmeria.com)

• Elena Sánchez García (redactor2@fhalmeria.com)

• Rafael Villegas Alarcón (redactor3@fhalmeria.com)

Tífs.: 950 571 346 - 628 080 260

E-mail: fhalmeria@fhalmeria.com

FOTOGRAFÍA: Archivo Fhalmería

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD: Caterina Pak

Tífs.: 950 571 346 - 679 464 490 • Fax: 950 572 146

E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com

Web: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

01 Actualidad

La Junta Central de Usuarios del Poniente acuerda medidas para salvar el Acuífero inferior

Los regantes incorporarán más agua desalada del embalse de Benínar, de la Balsa del Sapo y del Acuífero superior para dejar de extraer hasta 53 hectómetros cúbicos de agua en dos años

□ Rafa Villegas

La Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente almeriense (JCUAP) ha acordado, con la colaboración imprescindible de sus regantes, la puesta en marcha de un plan con el que pretenden salvar el Acuífero inferior, que se encuentra sobreexplotado en la actualidad. Para ello, han decidido aumentar la incorporación de agua procedente de las desaladoras, así como del embalse de Benínar, la Balsa del Sapo y del Acuífero superior.

Prueba de la concienciación de los regantes y su voluntad de regenerar el Acuífero inferior es que han acordado, de manera voluntaria, pagar un céntimo de euro más por metro cúbico, que será el que permitirá incorporar al regadío los otros recursos hídricos.

En concreto, según la previsión de la JCUAP, dejarán de extraer este año un total de 30 hectómetros cúbicos del Acuífero inferior, que llegarán hasta los 53 el año próximo.

En cuanto a la cantidad que utilizarán de nuevos recursos hídricos, como explicaron en rueda de prensa los representantes de



El presidente de la JCUAP, en el centro, acompañado de miembros de su Directiva. /FHALMERIA

la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente almeriense, incorporarán 7 hectómetros cúbicos de agua desalada, 7,5 de agua del embalse de Benínar y 2 de la Balsa del Sapo, a los que hay que sumar 4 más del Acuífero superior. Además, la JCUAP resta de las extracciones los 9 hectómetros cúbicos que se prevé que consuman de agua desalada los ayuntamientos de El Ejido, Vícar y Roquetas de Mar, sumando un total de 30 hectómetros cúbicos que no

se extraerán del Acuífero inferior este año.

El incremento previsto del agua que dejará de extraerse del Acuífero inferior se debe a las previsiones de la JCUAP de incrementar en 10 hectómetros cúbicos más el consumo de aguas depuradas en 2018 y elevar de 7 a 13,5 hectómetros cúbicos el consumo anual de agua desalada entre todos los usos -riego y abastecimiento-. Para los regantes, el Acuífero inferior es “la joya de

la corona”. Se trata del más profundo y el que tiene las aguas de mejor calidad. El presidente de la JCUAP, Manuel García Quero, aseguró que “los regantes no somos esquiladores de agua, sabemos perfectamente lo que nos jugamos y por eso hemos sido los primeros en apostar por la recuperación de los recursos naturales que nos dan la vida”.

Para el presidente de la Federación de Regantes de Almería (FERAL), José Antonio Fernández, “con este acuerdo comienza un nuevo tiempo en el que los agricultores hemos decidido colaborar para recuperar los acuíferos y demostrar que cuando cooperamos triunfamos y cuando competimos entre nosotros fracasamos”.

Las previsiones de la JCUAP es de ir sumando cada año recursos hídricos de la desaladora de Balerma y la de Almería, así como de las estaciones depuradoras de El Ejido y Roquetas de Mar, la Balsa del Sapo y el embalse de Benínar. Según las previsiones de la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente almeriense, podrían llegar a ahorrar en los próximos años 80 hectómetros cúbicos de agua.

“

Al ahorro contribuye el incremento este año del consumo de agua desalada por parte de los ayuntamientos de Vícar, Roquetas de Mar y El Ejido, 9 hectómetros cada uno

20 AÑOS
a tu lado



Agrobío
soluciones biológicas



residuo 0

POLINIZACIÓN Y CONTROL BIOLÓGICO
Colmenas de abejorros para polinización natural y fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos








agrobio.es



Actualidad

CAMPAÑA HORTOFRUTÍCOLA PRIMAVERA-VERANO

Los precios y la lenta maduración del pimiento provocan un incremento de las siembras tardías en melón y sandía

La organización agraria COAG-Almería cree que para primeros de junio será la época en la que la oferta de fruta de verano sea más voluminosa. Piel de sapo, en melón, y blanca sin semillas, en sandía, los tipos más cultivados este año

□ Elena Sánchez

La campaña de primavera-verano en la provincia almeriense experimentará algunas variaciones en comparación con ejercicios anteriores. Y es que, se prevé que el grueso de la producción tanto de melón como sandía llegue alrededor de un mes más tarde de lo habitual, por lo que será entre mediados de mayo y primeros de junio cuando la oferta sea más elevada. Y es que, como explica Andrés Góngora, secretario provincial de la organización agraria COAG-Almería, “debido a que los precios de calabacín y berenjena han estado más altos en enero y también este año el pimiento está teniendo una maduración más lenta, los agricultores están aguantando la plantación en campo, por lo que las siembras tardías de la fruta de verano será mayor que ejercicios pasados. Además, creemos que podría haber una mayor producción y compensar la escasez de kilos que se va a registrar en el ciclo temprano, ya que desde primeros de marzo las cotizaciones de tomate, berenjena y calabacín están descendiendo, por lo que son muchos agricultores los que, a última hora, han decidido sembrar melón o sandía”. En cuanto a melón se refiere, un año más, el tipo negro o piel de sapo es el que va a predominar en el campo de la provincia almeriense. La zona de Adra es una de las que más superficie de este tipo concentra y según José Ruiz, responsable de melón piel de sapo de Agroponiente, “esta campaña vamos a contar con muchos melones sembrados del 15 al 30 de marzo, ya que el precio del pimiento, que sigue por encima del euro, ha retrasado los trasplantes, como en la mayor parte de la provincia. Por otro lado, del tipo amarillo también seguirá teniendo bastante pre-



La sandía rayada sin pepitas sigue siendo la más cultivada en la provincia almeriense. /FHALMERÍA

sencia en campo, mientras que el Cantaloup y el Galia continúan registrando escasa superficie campaña tras campaña”.

Sandía

La situación de la sandía es muy similar a la que presenta este ejercicio el melón, ya que los agricultores que tienen costumbre de sembrar esta fruta, pero que cuentan con un ciclo de otoño, están terminando en estas semanas con el ciclo largo para trasplantar, más tardía, la sandía. Según explica José Ruiz, “por lo que yo estoy viendo en campo en estos momentos y las conversaciones que tengo con gente del sector, a excepción de la Fashion, que ya tiene su planificación realizada, el resto de tipos y variedades van a comenzar a llegar al mercado a finales de mayo, aproximadamente”. De hecho, también se espera que la producción y la superficie sean algo mayor. Al respecto, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería adelanta que “los tipos negra y blanca sin semillas son los que más demanda están teniendo en semillero, aunque,

quizás, un poco más la blanca”.

Sandía mini ecológica

Finalmente, Góngora destaca la importancia que está cogiendo en este ejercicio la sandía mini ecológica, un tipo de fruta que se está imponiendo bastante entre los agricultores, ya que es más fácil de trabajar, requiere menos tratamientos y en el mercado funciona mucho mejor”.

Así las cosas, la provincia almeriense tiene que esperar varias semanas más para que los frutos propios de la campaña hortofrutícola de primavera-verano estén en los mercados.

Por otro lado, en cuanto a precios se refiere, aunque todo dependerá de la climatología, como viene siendo habitual cada ejercicio agrícola, las primeras estimaciones esperan que las cotizaciones tanto de melón como de sandía sean aceptables en esta campaña, ya que a nivel general, es probable que el volumen de kilos sea algo menor en comparación con el año anterior, aun así, habrá que esperar.



El melón piel de sapo vuelve a crecer en producción este año. /E. SÁNCHEZ



El amarillo es el segundo tipo de melón más presente en el campo. /E. S. G.

Actualidad

EN ROQUETAS DE MAR

Innovalclima y Megal Energía ofrecen visitas guiadas para conocer los 'invernaderos del futuro'

□ Elena Sánchez

Con el fin de que los agricultores tengan la opción de conocer de primera mano por dónde van los avances del sector agrícola y cuáles son las nuevas herramientas que facilitan el trabajo de los productores y permiten que la finca tenga un mayor rendimiento a lo largo de la campaña, Innovalclima y Megal Energía ofrecen a los agricultores visitas guiadas para conocer, in situ, los 'invernaderos del futuro'.

Y es que, no hay mejor forma de conocer los nuevos proyectos que están irrumpiendo en el sector como verlos en el propio campo y de la mano de expertos en la materia como son Innovalclima y Megal Energía, cuyos responsables Nicolás Fernández y Juan Galindo, respectivamen-

te, informan de que las visitas guiadas se pueden realizar de numerosas maneras, bien para socios agricultores de cooperativas, particulares que quieran ver el funcionamiento de las nuevas tecnologías en el propio invernadero o por grupos, da igual el número de personas que los formen.

En concreto, las visitas se llevarán a cabo en la finca de Manuel Lupiáñez, en Roquetas, donde se podrá ver el sistema de energía fotovoltaica instalado, con el que el agricultor tiene la capacidad de innovar sus instalaciones, así como también se dará a conocer a los visitantes cómo es posible controlar todos los parámetros de producción, sistemas de riego, apertura y cierre de ventanas cenitales, al igual que controlar, con su propio móvil, temperatura, grados, humedad, etc., lo que le permitirá tener ma-



Interior del invernadero ubicado en Roquetas y que tiene instaladas las placas fotovoltaicas. /ELENA SÁNCHEZ

yor capacidad de producción. A día de hoy, los resultados que se están obteniendo con este nuevo sistema propuesto por Innovalclima y Megal Energía están

dando la oportunidad al agricultor, además, de obtener un ahorro económico importante, lo que conlleva que el productor destine esa cantidad a otros

aspectos de la campaña como la elección de una buena variedad de semilla, sin duda, uno de los gastos más a tener en consideración tras ejercicio.

SOLAR Green Energy
ER-100

Energía Solar para tu invernadero



Os esperamos en nuestro stand nº185 en

infoAgro
EXHIBITION

10-12 de MAYO 2017

Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce | Roquetas de Mar, Almería

InnovalClima
INNOVANDO PARA LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

MEGAL
ENERGÍA

Innovalclima y Megal,
ideas para un mundo mejor

Riviera Blumen, soluciones a la problemática de los polinizadores



La empresa cuenta con una gama de productos diseñada para favorecer el trabajo de las abejas y abejorros

□ fhalmería

La polinización de los cultivos es vital para el ciclo de producción de frutas y hortalizas. El uso de abejas y abejorros beneficia a los cultivos en varias formas. En tomate, por ejemplo, aumenta su rendimiento y calidad, mientras que en pimiento proporcionan una mejor forma al fruto y más semillas. En otros cultivos como la fresa, ayuda a disminuir considerablemente el número de frutas con deformidades. Además, hay que sumar que polinizan pequeños frutos y frutos de huerto en épocas de estrés, cuando otros polinizadores naturales no están activos.

Pero, como en cualquier proceso de polinización, puede haber problemas y las abejas y abejorros no son una excepción. Existen múltiples factores que afectan a la eficacia polinizadora de abejas y abejorros, entre los que destacan, por ejemplo, el estado de floración del cultivo. Una mala floración o una floración deficiente e irregular provoca polinización deficiente. Los fitosanitarios son otro de los factores que más limitan el empleo de polinizadores. Ello se debe a que muchos de



los fitosanitarios se manifiestan como repelentes de abejas y abejorros y algunos pueden causar la muerte de los mismos. La calidad del polen es otro factor clave. Y es que, un exceso de humedad provocará apelmazamiento del polen dificultando su extracción. Finalmente, la ubicación de las colmenas también influye. Esta deberá

“
En cualquier proceso de polinización, puede haber problemas y las abejas y abejorros no son una excepción

encontrarse en un lugar accesible y a una altura cómoda.

Además de los factores anteriormente nombrados, cabe señalar que las abejas y abejorros ven en los rayos ultravioleta y la mayoría de films de cubierta tienden a bloquear la mayor parte de estos rayos, por lo que su visión se ve mermada, pudiendo llegar a ser

nula. En Riviera Blumen son conscientes de la problemática de los polinizadores, por ello, invierten mucho tiempo y esfuerzos en conseguir que la formulación de sus plásticos permita a las abejas trabajar. Además, desde la empresa han visto oportuno dar a conocer una serie de sencillas prácticas que pueden ayudar a que el polinizador se adecúe lo más rápido posible al nuevo medio cuando el film de cubierta es nuevo, como por ejemplo llevar a cabo un encalado ligero de la cubierta si esta presenta gran cantidad de luz directa -mucho transparencia-.

En Riviera Blumen aconsejan, además, intentar bajar la temperatura del invernadero ventilando hasta acercarse a los parámetros óptimos de polinización: humedad relativa 70% y temperaturas de 15-30°C. Si la temperatura de la colmena es excesiva, los polinizadores se dedicarán a ventilarla sin realizar otras funciones - colocar un sombreado encima de la colmena puede solucionar este problema-. Finalmente, cabe resaltar que un aumento de la población -mayor número de colmenas por superficie- puede corregir las deficiencias iniciales en la polinización si las hubiera.





ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS DE CUBIERTA PARA INVERNADEROS



EMPRESA LÍDER EN EL SECTOR DEL PLÁSTICO PARA INVERNADEROS



CONSIGA EL CLIMA IDEAL
PARA CADA TIPO DE CULTIVO



PRESENCIA A NIVEL INTERNACIONAL
CON CLIENTES EN MÁS DE 30 PAISES



20 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN EL SECTOR DE LA AGRICULTURA



SOLUCIONES EN PLÁSTICO
PARA CADA TIPO DE CULTIVO



ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS PARA CULTIVO
DE FRESAS, FRAMBUESAS Y ARANDANOS



OPTIMIZAMOS LOS RECURSOS
PARA OBTENER LA MÁXIMA PRODUCCIÓN



ALTA TECNOLOGÍA AL SERVICIO
DE LA AGRICULTURA

☎ 968 40 22 26
✉ admon@rivierablumen.com
www.rivierablumen.com

Actualidad

Transportes Frío Guerrero, S.L. apuesta fuerte por la sostenibilidad: emisiones de CO₂ neutras

La empresa ha contratado los servicios de la consultora Green Summun S.L., especialista en estrategias de sostenibilidad

□ fhalmería

Transportes Frío Guerrero S. L., uno de los principales proveedores de servicios de transporte de mercancías por carretera, ha entrado a formar parte de las entidades y empresas que toman acción contra el cambio climático. La empresa ha decidido apostar fuerte por la sostenibilidad, en primer lugar, por su propia política de responsabilidad empresarial y, en segundo lugar, porque los clientes de sus clientes buscan trabajar con empresas que sean responsables. Todo ello, con el CO₂ en el centro de la diana.

Según Julián Peribáñez, responsable de Sostenibilidad, “en un sector empresarial tan involucrado con el impacto ambiental como es el del transporte, en Frío Guerrero estamos decididos a minimizar al máximo las emisiones de CO₂, principal factor de incidencia de nuestra actividad. Tengamos en cuenta que el 25% de las emisiones de CO₂ en Europa proviene del transporte por carretera”.

Por su parte, Christian Guerrero, gerente de la empresa, agrega que “estamos muy satisfechos con los servicios que nos presta Green Summun y de participar en el programa Eco-Logistics: Offsetting CO₂.”

Para cumplir con sus objetivos, Frío Guerrero ha contratado los servicios de la consultora Green Summun S.L., especialista en estrategias de sostenibilidad.

Andrea Sicilia, gerente de Green Summun, comenta que, “basándonos en protocolos científicos establecidos, se realiza el cálculo de las emisiones generadas y se compensa a través de la compra de Créditos de Carbono de proyectos internacionales certificados. Podemos ofrecer más de 400 proyectos gracias a nuestro socio South Pole Group con sede en Zurich”.

Desde Green Summun subrayan, además, que “la normativa ambiental tiende a ser cada vez más exigente en relación a la medición de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, haciendo que lo que hoy es una estrategia de diferenciación, mañana será un requisito indispensable”.

Con estas acciones, la compañía quiere promover una filosofía de empresa que fomente la eficiencia y la prevención en materia medioambiental, impactando en la percepción del cliente, mejorando la calidad del servicio y generando un sentimiento de cooperación, comunicación y entendimiento entre todos los eslabones de la cadena de suministro.



“

“En un sector empresarial tan involucrado con el impacto ambiental como es el del transporte, en Frío Guerrero estamos decididos a minimizar al máximo las emisiones de CO₂, principal factor de incidencia de nuestra actividad. Tengamos en cuenta que el 25% de las emisiones de CO₂ en Europa proviene del transporte por carretera”



Proyecto de protección climática Kariba REDD + forest conservation en Zimbabwe (VCS 902).



Etiqueta de compensación

FRÍO GUERRERO S.L.

ha compensado las emisiones generadas por su cliente VICASOL SCA para el período 15.09 al 31.12.2016(ver Anexo I), según Protocolo de GEI alcance 3.

157 tCO₂e

South Pole Group financia proyectos que reducen la cantidad equivalente de las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de operaciones, vuelos, logística y transporte de la Compañía a través de los siguientes proyectos de protección climática:

Kariba REDD + forest conservation
Zimbabwe (VCS 902)

Para mayor información acerca de nuestros servicios y de más de 270 proyectos de conservación climática, visite:
thesouthpolegroup.com/sustainable-solutions



Renat Heuberger
CEO, South Pole Group

Este certificado es emitido por South Pole Group. Las emisiones de CO₂ indicadas han sido compensadas a través de inversiones en los proyectos de compensación de carbono previamente mencionados, a partir de estándares internacionales.
Certificado no. 2017T1001002

Actualidad

PIZARRAS AGRÍCOLAS

El mes de marzo llega a su recta final con un fuerte descenso de las cotizaciones

Pepino, calabacín y tomate son los productos que mayor bajada están registrando estos días. Los pimientos, aunque siguen por encima del euro, también han visto caer su valor. Solo sube la judía, que se sitúa por encima de los tres euros

□ Elena Sánchez

El mes de marzo llega a su recta final y no lo hace, precisamente, con buenas noticias para los precios hortícolas, si se comparan los valores con otros registrados a mediados de mes. Y es que, a pesar de que la oferta de producto es menor en estos momentos, este factor no se está viendo reflejado en la subida de las cotizaciones.

En este sentido, el pepino, el calabacín y el tomate son los que más han notado el descenso en la semana del 20 al 26 de marzo, si se compara con los siete días anteriores. En el caso del tipo Almería, su valor ha pasado de los 0,68 euros registrados el 16 de marzo en la pizarra de la Alhóndiga La Unión, a los 0,31 euros el kilo de media que se obtuvieron el jueves 23 de marzo. Un descenso de más de la mitad del valor. Situación similar es la que arrojan tanto el tipo francés como el corto, que caen hasta los 0,25 euros, el primero, y los 0,57 euros, el segundo.

El calabacín ha seguido la misma senda del pepino y, a pesar de que hay menos producto, las pizarras no han reaccionado como se esperaba. El tipo fino cae hasta los 0,29 euros el kilo, al igual que el gordo, cuando la semana anterior llegaron a rozar, ambos, los



■ El pepino francés es uno de los productos que mayor descenso ha registrado en los últimos días.



■ Los pimientos, aunque han ido hacia abajo en esta recta final de marzo, se mantienen por encima del euro el kilo en la mayoría de sus tipos.

0,50 euros de media. En cuanto al tomate se refiere, de cotizar por encima de los 1,10 euros tanto pera como ramo, en la semana del 20 al 26 de marzo, los precios han caído de manera considerable hasta oscilar entre los 0,70 y 0,78 euros el kilo. Por su parte, el daniela registra un descenso de casi 0,20 euros, y pasa de los 0,80 euros el kilo obtenidos por el agricultor el pasado 16 de marzo a los 0,66 euros siete días después.

Por otro lado, los pimientos ofrecen datos algo más positivos dentro, eso sí, de la bajada de precios que han sufrido todos sus tipos. El mejor situado hasta la fecha es el California verde, que supera los 1,45 euros el kilo de media, seguido del lamuyo verde y lamuyo rojo. Algo más bajo, aunque aún superando el precio medio del euro el kilo, están los California amarillo y rojo, así como el italiano verde. Por detrás llegan italiano rojo y lamuyo amarillo.

En situación opuesta está la judía, que a excepción de la helda, que ha bajado de valor hasta los 2,28 euros, el resto de tipos están repuntando en los últimos días. La más valorada en el mercado, en estos momentos, es la perona larga, que supera los 4 euros el kilo de media, seguida de la perona roja (3,29 euros), stryke (3,01 euros) y rastra (2,48 euros).

Grupo
CRISTALPLANT

crystalplant.es

Semillero especializado



No elegir planta
Grupo Cristalplant
es como atravesar
el Sáhara en
deportivo.
Quedarás atascado a mitad de camino.



Actualidad

LÍDERES

Anecoop elige Almería para su Asamblea General y presentar su crecimiento en volumen y en facturación

La cooperativa de segundo grado aumentó su producción en un 4,8 por ciento en la campaña 2015/2016 respecto a la anterior, hasta las 782.000 toneladas, y un 10,7 por ciento la facturación, hasta los 639 millones de euros

□ Rafa Villegas

Anecoop eligió Almería para celebrar su Asamblea General y presentar los excelentes resultados que consiguió en la campaña 2015/2016 y las previsiones de la actual. La cooperativa de segundo grado, líder del comercio hortofrutícola en Europa, decidió que la celebración del 25 aniversario de la sandía Bouquet, que nació en la provincia, así como los 40 años de existencia de Anecoop son motivos suficientes para reunir a sus socios de toda España en la capital almeriense. Las cifras económicas del ejercicio anterior son más que positivas, con un crecimiento del 4,8 por ciento del volumen comercializado, hasta las 782.000 toneladas, y un incremento del 10,7 por ciento de su facturación, hasta los 639 millones de euros.

Los encargados de informar a la prensa sobre el balance de la campaña anterior y las previsiones de la actual fueron Alejandro Monzón y Joan Mir, presidente y director general de Anecoop, respectivamente, quienes estuvieron acompañados por Juan Segura, presidente de Coprohníjar, y Miguel Moreno, presidente de Hortamar, ambos miembros del Consejo Rector de Anecoop.

Anecoop ha sabido adaptarse en sus 40 años de existencia a los cambios producidos en el sector y ha logrado crear una red comercial en 69 países, a los que ofrece productos frescos y de calidad durante los 12 meses del año. Y es que, las cifras de la cooperativa de segundo grado son de vértigo, con más de 27.000 agricultores de cuatro comunidades autónomas diferentes que les suministran productos a través de sus comercializadoras, socias o colaboradoras de Anecoop.

Monzón aseguró en rueda de prensa que “tenemos un modelo de empresa único en Europa por dimensión y grado de internacionalización”. Además, el presidente de Anecoop dejó claro que trabajan siempre con la intención



De izquierda a derecha, Juan Segura, Alejandro Monzón, Joan Mir y Miguel Moreno posando tras la rueda de prensa informativa en Almería. /RAFA VILLEGAS

de que sus agricultores logren la máxima rentabilidad con sus productos y “acabar con el desequilibrio estructural del sector”. Es por ello que, como anunció, “Anecoop va a seguir apostando por una ulterior concentración”.

Joan Mir, por su parte, se mostró orgulloso de que Anecoop haya “conseguido alcanzar los puntos clave de la gestión empresarial” que tenían como objetivo de un total de 15, salvo uno, con motivo del ‘veto ruso’, situando el resto “en los niveles más altos de la historia de la comercializadora de segundo grado”.

Almería es muy importante para Anecoop. De la provincia se surten de casi la mitad de las 206.000 toneladas de hortalizas que comercializan. Cinco son las comercializadoras socias con las que cuentan, como son Hortamar, Coprohníjar, Agroiiris, Albentillas y, desde este año, Tomasol, a las que hay que sumar diferentes colaboradoras.

Por primera vez en la historia de los 40 años de Anecoop, además, su director general dio a conocer no solo las cifras de Anecoop España, sino del conjunto de empresas que pertenecen al

grupo. En concreto, en la última campaña “facturó 802 millones de euros y produjo 930.000 toneladas” de diferentes productos hortofrutícolas.

Novedades

Este año, como cabe recordar, Anecoop ha mostrado su compromiso y apuesta con la diversificación de productos y ha puesto en marcha la Agrupación de Interés Económico (AIE) ‘Exóticos del Sur’, con sede en Almería para comercializar papaya, un producto que, según adelantó Mir, pretenden comercializar en los próximos años en torno a 2.000 toneladas.

Otra novedad es la asunción de la dirección de Anecoop Almería por parte de Iván Rodríguez. Joan Mir aprovechó la rueda de prensa para reconocer a los anteriores responsables, Pepe Bono y José Manuel Asín, a los que agradeció su “ilusión e implicación” durante tantos años. Ambos siguen, no obstante, vinculados a Anecoop ejerciendo labores de asesoramiento y apoyo en la zona.

En cuanto al ‘Brexit’, Mir aseguró que “el mercado británico supone para nosotros entre 40.000



La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, fue la encargada de clausurar la Asamblea General.

y 50.000 toneladas, además, tenemos una filial en Reino Unido, unas grandes instalaciones que trabajan con todos los supermercados del país”. Mir aseguró que “Reino Unido es muy dependiente de las frutas y hortalizas del exterior, no creo que puedan poner muchas trabas”.

Por otra parte, Mir valoró muy positivamente la relación que mantienen con la UAL, con la que comparten una finca de experimentación en la que buscan a

diario las mejores variedades de todos los productos.

Finalmente, Mir hizo referencia a dos productos que, al igual que la sandía Bouquet o el kaki Persimon en su día, están revolucionando los mercados, como son el paraguayo y la platerina. Para el director general de Anecoop se trata de dos productos que tienen “un gran futuro dentro de la fruta de hueso”. El consumo de ambas frutas está aumentando de manera exponencial.

Actualidad

GALARDÓN

Juan del Águila, medalla de oro de FERAL

El presidente de honor de Cajamar ha sido reconocido por su apoyo incondicional al regadío almeriense



José Antonio Fernández, presidente de FERAL, Juan del Águila, presidente de honor de Cajamar, Lorenzo Belmonte, presidente de Primaflor, y Antonio Fernández, alcalde de Cuevas del Almanzora.

□ Elena Sánchez

La Federación de Regantes de Almería (FERAL) ha hecho entrega de la Medalla de Oro a Juan del Águila, presidente de honor de Cajamar. Según han dado a conocer desde la Federación, con este galardón, los regantes quieren brindar un sentido reconocimiento al apoyo incondicional que Juan del Águila ha ofrecido siempre al regadío almeriense, permitiendo su

progreso, crecimiento y modernización.

La entrega de la Medalla de Oro la llevó a cabo Lorenzo Belmonte, presidente de Primaflor.

Este acto se llevó a cabo dentro de la celebración del Día Mundial del Agua, con el que FERAL, además, quiso concienciar a los más jóvenes sobre la necesidad de aprovechar las aguas depuradas. Y es que, aunque en Almería el agua reutilizada ya es el principal recurso hídrico en algunas zonas

como el Bajo Andarax, para los regantes aún queda mucho trabajo por hacer, puesto que aseguran que se necesitan más inversiones para actualizar depuradoras y para la construcción de redes de riego de agua reutilizada, que deben ir separadas de las demás aguas. De hecho, la incorporación de las aguas reutilizadas al riego agrícola en la provincia es, a corto plazo, un recurso necesario para permitir la recuperación de los acuíferos y para hacer frente a épocas de sequía.



Interior de un laboratorio del sector agroalimentario. /FHALMERÍA

JUNTA DE ANDALUCÍA

Más seguridad alimentaria con la Red de Laboratorios Agrarios y Pesqueros

□ E. Sánchez

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha dado a conocer que va a crear una Red de Laboratorios Agrarios y Pesqueros de Andalucía con la que se pretende reforzar la seguridad y la calidad alimentarias, así como lograr un modelo más eficiente, con laboratorios con una mejor dotación, adaptados a las exigencias técnicas analíticas modernas y que contribuirá a la optimización de recursos. De hecho, desde la Consejería de Agricultura han informado que esta red habilitará las herra-

mientas necesarias para seguir cubriendo las demandas del sector como hasta ahora, ofreciendo las máximas garantías para las muestras analíticas.

La creación de la red ya ha sido presentada a los directores de los laboratorios.

Este diseño supondrá una redistribución de los servicios, que garantizará la homogeneización de procedimientos y una mejor coordinación, aumentará la eficiencia económica, mejorará la gestión y supondrá una mejor utilización de los recursos humanos y materiales de unos centros que en 2016 llevaron a cabo casi cinco millones de análisis.

“Los Nuevos Carburantes BP Ultimate con tecnología ACTIVE...”



560



... te llevan hasta **56 km** más lejos.”

Infórmate en www.estacionesdeserviciobp.es



Actualidad



Juan Espinosa e Hijos, más de 40 años al servicio del campo

□ Rafa Villegas

La empresa Juan Espinosa e Hijos sigue contribuyendo y apostando por el sector agrícola, gran motor económico del Poniente almeriense, en el que llevan trabajando más de 40 años y para el que disponen de dos canteras.

En la primera de las canteras, ubicada en Balerma, extraen la grea para la agricultura, material que, dadas sus características de drenaje, permite regar controlando la conductividad con el ordenador. Del mismo modo, la grea también se utiliza en fincas donde se quitan los sustratos y no hay suelo. En estos casos, se aporta la grea en caballones en los que se le aporta un poco de estiércol y se cubre con plástico, bajo el que se ha introducido el goteo, con lo cual se siembra directamente sobre la grea. Así, lo que se consigue es tener un suelo nuevo en el que producir.



En la segunda cantera, la de los Atajuelos, Juan Espinosa e Hijos disponen de piedra de escollera para la construcción de muros de contención para el arreglo de fincas, así como material 'todo uno' que se aporta para la nivelación y relleno de los suelos para invernadero. Además, de esta misma cantera la empresa obtiene también un material 'todo uno' o

“
En la primera de las canteras, ubicada en Balerma, extraen la grea para la agricultura, material que permite regar controlando la conductividad con el ordenador

clasificado para la construcción de viales y urbanizaciones.

Por otra parte, en su planta de áridos de Balerma, Juan Espinosa e Hijos produce todo tipo de arena y gravas para la construcción, además de lavar arena para la agricultura. En concreto, tienen una línea de producción que consiste en traer la arena de muchos años en cultivo para lavarla y clasificarla y

volver a llevarla a la finca, una vez realizado el proceso.

Además, la empresa, que tiene su sede en la rambla del loco, en Balerma, realiza todo tipo de obras hidráulicas, así como la construcción de conducciones y embalses. A ello hay que sumar que tiene una línea en la que hacen los pasillos interiores de los invernaderos de hormigón, así como vías agrícolas del mismo material en los casos en los que el agua tiene más tendencia a erosionar. En los caminos con poca pendiente y buena evacuación de pluviales, por el contrario, emplean aglomerado asfáltico, o lo que es lo mismo, alquitrán.

Entre otros servicios, Juan Espinosa e Hijos también realiza cualquier tipo de demolición para nuevas edificaciones, así como lleva a cabo cualquier tipo de movimiento de tierras en el ámbito de la agricultura y en el de la construcción.

Sostenibilidad, mucho más que una palabra de moda

□ fhalmería

Cada día más y más compañías hablan de sostenibilidad, afortunadamente. Porque sostenibilidad no es una palabra de moda, tanto los individuos como el sector privado y los gobiernos tienen que hacer efectivo su compromiso con el planeta. El motivo es muy sencillo, la respuesta parece obvia, pero hay millones de individuos y miles de empresarios que no actúan responsablemente. Los recursos en el planeta son limitados, se han agotado muchos de ellos, la población no para de crecer y el calentamiento global es una realidad, solo basta con ver los efectos que el cambio climático está trayendo a algunas zonas, véase las recientes lluvias en Perú que se sucedieron fuera de la temporada de El Niño.



Todas las empresas deben tener una política de sostenibilidad, con objetivos definidos en cada área de la empresa. Esto es, actuar responsablemente en los distintos ámbitos. Sostenibilidad no es opuesto a la viabilidad económica de una empresa, a veces esto se utiliza como argumento para no hacer nada.

Hay ejemplos de iniciativas muy importantes, por ejemplo la adoptada por la mayoría de los supermercados holandeses (Albert Heijn, Jumbo, Lidl, Superunie), im-

portadores (The Greenery, Jaguar, Staay Group, Nature's Pride entre otros) y varias importantes ONGs se han comprometido a solo importar frutas y hortalizas 100% Sostenibles.

Sostenibilidad tiene que ver con el planeta, las personas así como con los beneficios económicos de la empresa. Todos los miembros de la cadena de suministro así como los consumidores deben actuar de forma responsable, esto es sostenibilidad.

Actualidad

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Grupo Cristalplant y HM. Clause colaboran con La Unión en acercar los hábitos de vida saludables a los niños

□ fhalmería

Con el fin de seguir acercando la agricultura y los hábitos de vida saludables a los más pequeños, la Alhóndiga La Unión, empresa líder mundial en comercialización de pepino, está llevando a cabo una serie de talleres escolares. De hecho, para la realización del segundo taller, titulado 'Comer sano es divertido', y en el que participarán más de 700 escolares de más de 15 colegios de Almería y Granada, La Unión va a contar con la colaboración de Grupo Cristalplant y la casa de semillas HM. Clause.

Las tres empresas comparten la visión social y la preocupación por los más pequeños, lo que convierte este proyecto en un tridente social con muchas perspectivas de futuro.

Para José Blanco, director general de Grupo Cristalplant, esta acción supone "devolver a la sociedad, reflejada en los más pequeños de las casas, un poco de lo que como empresa ellos reciben todos los días. Además, formar parte de este tipo de acciones orientadas a los más pequeños es un compromiso hoy con el campo del mañana".

'Comer sano es divertido'

Este segundo taller está dirigido a niños de entre 6 y 11 años de edad y llevará a las aulas contenido sobre el valor positivo que tiene para la salud la incorporación de frutas y hortalizas a la dieta infantil. Asimismo, el taller se complementará con juegos y actividades divertidas a la vez que educativas, que favorecerán el recuerdo de lo aprendido en esos días. Ade-



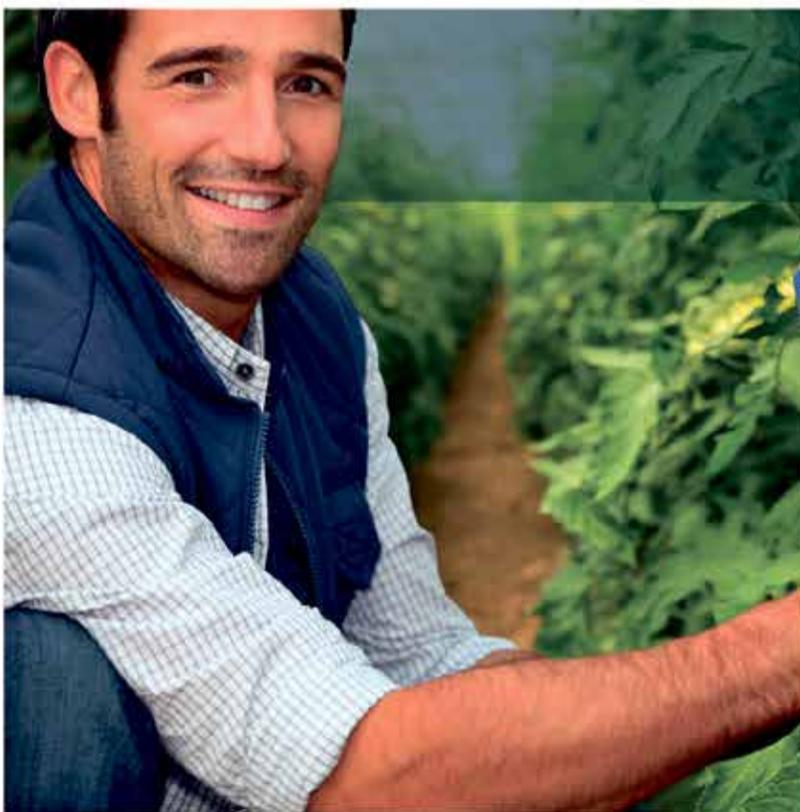
■ José Blanco, director general de Cristalplant, junto al responsable de Marketing de la Alhóndiga La Unión, Alberto Rodríguez, y Manuel Ruiz, coordinador de Desarrollo y Promoción de HM. Clause. /FHALMERÍA

más, se obsequiará a los participantes con unos recetarios y otros regalos que sacarán la sonrisa de los más pequeños. El taller se inaugurará el próximo

28 de marzo en el colegio Luis Vives (Dalías) y estará activo hasta mayo de 2017 recorriendo colegios de Almería y Granada.

Cabe recordar que el primer taller que realizó de manera exitosa La Unión fue titulado 'Descubriendo la agricultura' y contó con la participación de 700 escolares.

tecfort®
BIOINSECTICIDA NATURAL



¡La piretrina más eficaz!



¡Total eficacia contra pulgón y mosca blanca!

- Bioinsecticida natural.
- Total eficacia contra pulgón, mosca blanca y gusanos.
- 100% ecológico.



grupo
agrotecnología®
naturalmente eficaz
www.agrotecnologia.net

La Cátedra de Idai Nature impulsa el uso de biopesticidas como alternativa eficaz y natural a los químicos

□ fhalmería

La Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y la empresa Idai Nature, a través de su Cátedra de Bioinsecticidas, organizaron el pasado 14 de marzo una jornada sobre el presente y el futuro de los biopesticidas en agricultura. Con esta iniciativa, ambas instituciones buscan impulsar la idea de que los biopesticidas son una alternativa eficaz y natural a los métodos químicos.

La jornada permitió obtener una visión general desde el punto de vista de los productores y de los distintos organismos de reglamentación para fomentar el uso normalizado de este tipo de productos y vislumbrar el panorama regulador en el que quedarán en un futuro. Para ello, contó con la presencia de prestigiosos expertos en la materia como Jaime Primo Millo, catedrático de Química de la UPV, José Antonio Rico, presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV), Juan Salvador Torres, secretario general de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA), y Valentín Almansa de Lara, director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

Durante esta jornada sobre 'Presente y futuro de los biopesticidas' quedó patente que es necesario fomentar la lucha indirecta contra las plagas y enfermedades con prácticas culturales, enriqueciendo y fomentando la biodiversidad y, para ello, "cuanto más nos acerquemos al comportamiento de la naturaleza, más fácil es no tener problemas en el cultivo", según apuntaron desde Idai Nature a modo de conclusión.

La falta de regulación de los productos necesarios para cultivar en ecológico fue otra de las cuestiones que volvió a ponerse sobre la mesa, sobre todo teniendo en cuenta que Europa está marcando el camino hacia la sostenibilidad. En esta línea, los par-



La jornada contó con la presencia de prestigiosos expertos en la materia.

“Idai Nature pondrá a disposición de todos los agricultores los productos respetuosos para el medio ambiente que vaya desarrollando”

“Cuanto más nos acerquemos al comportamiento de la naturaleza, más fácil es no tener problemas en el cultivo”



ticipantes en la jornada también concluyeron que falta reglamentación para los biopesticidas, sustancias de bajo riesgo que no se deberían tratar igual que los productos químicos de síntesis, sobre todo cuando "cada vez hay más plagas y menos herramientas ante una reglamentación cada vez más dura".

Por otro lado, la jornada sirvió para poner de manifiesto que no se diferencia entre una sustan-

cia natural y manufacturada, de ahí que se concluyera que todo ha de llevar un estricto control por parte de las administraciones para garantizar así la seguridad alimentaria. Asimismo, se abundó en las sustancias básicas, que no producen toxicidad ni alteraciones endocrinas y, por tanto, se debe presentar un dossier y se liberaliza su venta bajo las condiciones que establezca el Estado miembro.

Por último, durante la jornada se afirmó que todo producto que se aplique en el campo ha de llevar un control por las administraciones y, dentro de esto, se incluyen también aquellos productos que producen un efecto en planta que pueda ayudar a esta a defenderse. Mientras tanto, se sigue esperando a que el Parlamento Europeo (PE) presente una ley de bioestimulantes para reglamentar este asunto.

Cátedra de Bioinsecticidas Idai Nature-UPV

La Cátedra Bioinsecticidas Idai Nature-UPV, que se desarrolla en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Valencia, promueve y desarrolla la investigación de extractos botánicos con actividad bioinsecticida para el tratamiento de plagas.

Carlos Ledó, director general de Idai Nature, enunció durante la jornada algunos de los proyectos más destacados de la Cátedra, como becas predoctorales y posdoctorales, premios a proyectos de fin de carrera, trabajos y concursos de ideas.

La Cátedra incluye también el desarrollo de actividades de investigación y desarrollo en cátedras como el desarrollo de líneas de investigación conjunta o la cooperación para lograr proyectos de investigación en el ámbito valenciano, español y europeo.

Ledó destacó, por último, que "Idai Nature pondrá a disposición de todos los agricultores los productos respetuosos para el medio ambiente que vaya desarrollando".

NATURDAI S-SYSTEM

AZUFRE LÍQUIDO BIOASIMILABLE



- ✓ *Bioasimilable por la planta*
- ✓ *Fortalecimiento frente a hongos Ascomicetos*
- ✓ *Genera defensas ante ataques de oídio*
- ✓ *Desbloquea elementos nutritivos del suelo*

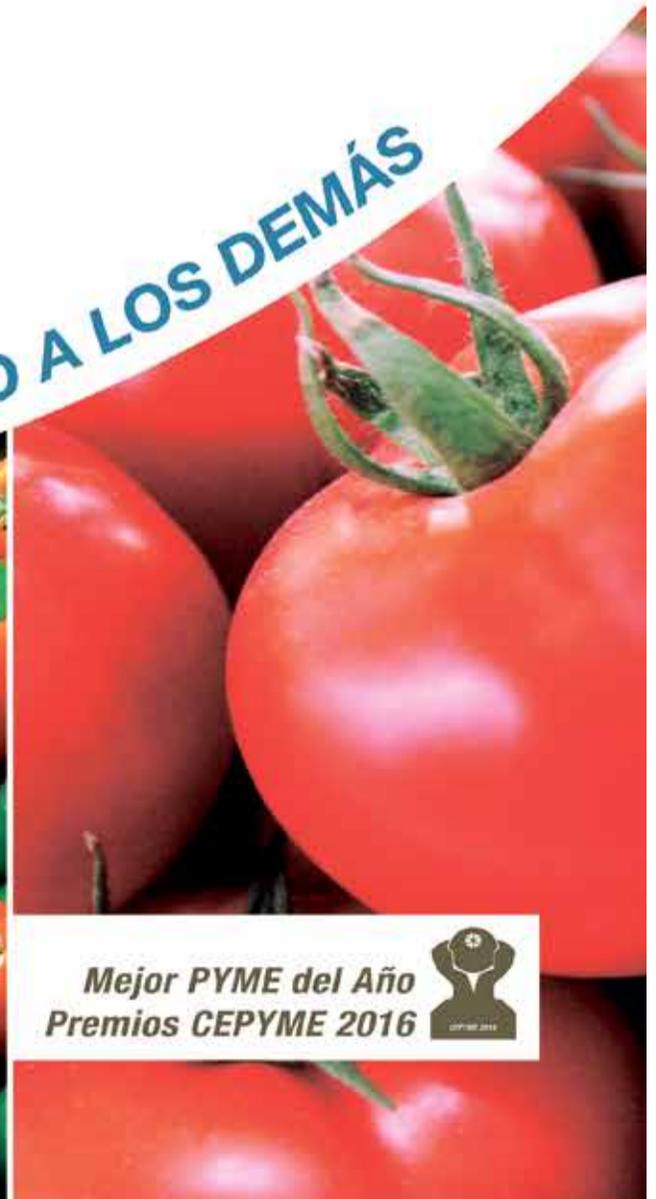
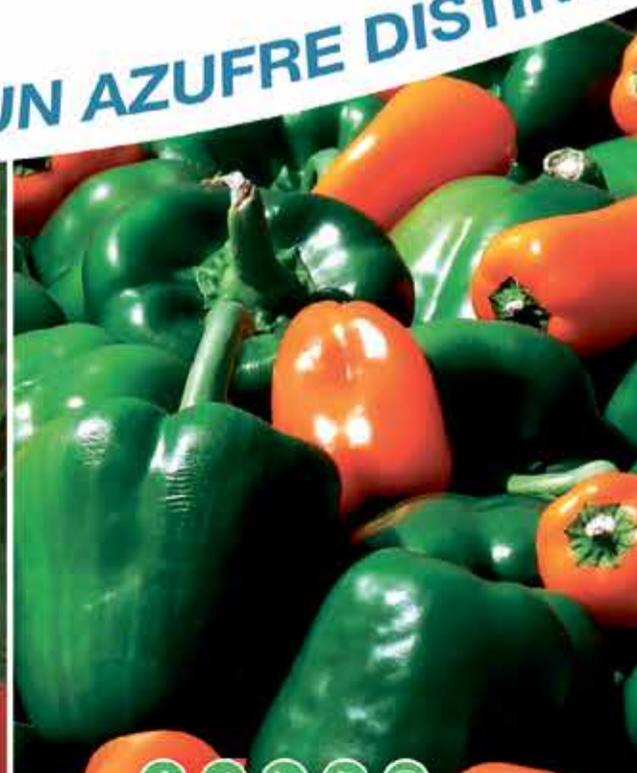
CONSULTA A NUESTRO DEPARTAMENTO TÉCNICO

info@idainature.com

Tel. 96 166 14 14



UN AZUFRE DISTINTO A LOS DEMÁS



Nuestro Dpto. Técnico a su disposición en el STAND: 214-215/165-166

TORRE RABECCO - HUELVA (ESPAÑA) DEL 29 DE MARZO AL 1 DE ABRIL DE 2017

Mejor PYME del Año Premios CEPYME 2016



www.idainature.com

Actualidad

FRUTO DE REUNIONES CON ASAJA, COAG Y UPA

Ciudadanos logra la aprobación de los 31 puntos de su moción para el sector agrícola en el Parlamento Andaluz

La encargada de defender la moción fue la parlamentaria andaluza de C's por la provincia de Almería, Marta Bosquet, quien mostró su satisfacción por haber logrado la aprobación íntegra de cada una de las propuestas

□ Rafa Villegas

El Grupo de Ciudadanos en el Parlamento Andaluz ha logrado algo que no tiene lugar todos los días, como es que, con apoyo de unos partidos en unos puntos y de otros en otros, aprueben el cien por cien de la moción presentada, en este caso enfocada a mejoras para el sector agrario.

Entre los puntos, destaca, por ejemplo, la aprobación de la modificación presupuestaria en agricultura para permitir que los agricultores de ecológico que solicitaron ayudas y se quedaron sin subvención la puedan recibir. Al respecto, Marta Bosquet, parlamentaria andaluza de Ciudadanos por la provincia de Almería, que fue quien defendió la moción, quiso dejar claro que “lo que no quiero es que se traslade a la opinión pública que queremos que se amplíe esa ayuda quitándola de líneas como la ayuda a jóvenes agricultores, ni tampoco de las ayudas para la modernización”. Bosquet criticó el recorte que llevó a cabo la Junta el pasado 17 de marzo en las ayudas a jóvenes agricultores y aseguró que “le dimos pistas al Gobierno autonómico de dónde pueden obtener el dinero para hacer frente a esos cinco millones de euros”. Y es que, según afirmó la parlamentaria de Ciudadanos, “existen líneas con muy baja ejecución, bien por una actitud ineficaz por parte del Gobierno o porque no tienen el éxito suficiente entre los agricultores y, por lo tanto, no se acogen a ellas”.

En cuanto a la aprobación de 5 millones extra para ayudar a los agricultores que se habían quedado fuera de las subvenciones de producciones en ecológico, Bosquet señaló que uno de los requisitos es que estos “comercialicen como ecológico, para no ir en perjuicio de quienes sí quieren que toda la



La parlamentaria andaluza de Ciudadanos por Almería Marta Bosquet en el Parlamento Andaluz.

trazabilidad de su producto sea ecológica”. Para ello, Bosquet insistió en la necesidad de que se lleve a cabo un “incremento de los controles”.

Entre los puntos de la moción, que cabe recordar que son de obligado cumplimiento para el Gobierno de la Junta de Andalucía, Ciudadanos también logró abordar el tema de la bonificación para el acceso a la jubilación anticipada, en pro de ayudar a que se produzca el necesario relevo generacional. Al respecto, Bosquet explicó a FHALMERÍA que “hay escasez de fincas, por sus elevados precios, si se puede ayudar al que va a acogerse al cese y a la persona que va a relevarlo es importante”. La moción no especifica la edad a la que podría bonificarse la subvención, si bien Bosquet la cifró entre 55 y 60 años.

La moción de agricultura de Ciudadanos, realizada tras mantener diferentes reuniones con las organizaciones agrarias que representan a la mayoría de los agricultores, como son

ASAJA, COAG y UPA, también recuerda a la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, el compromiso al que llegó con Ciudadanos en el acuerdo de investidura que firmaron para poner en marcha un Plan de Agroindustria en la región.

Cupo de iniciativas

Bosquet quiso dejar clara la importancia que tiene para Ciudadanos la agricultura. Y es que, como explicó, “hay que tener presente que, a tener nueve diputados, tenemos un cupo de iniciativas muy limitadas. Tenemos que seleccionar muy bien las iniciativas que llevamos al Pleno”. Es por ello que la parlamentaria andaluza de Ciudadanos resaltó “la importancia que le damos a la agricultura, que consideramos uno de los pilares económicos de Andalucía, por eso la escogimos para presentar nuestra última moción”.

En concreto, según explicó Marta Bosquet, al tener el partido al que representa so-



Marta Bosquet en la sede del partido en la capital almeriense. /RAFA VILLEGAS

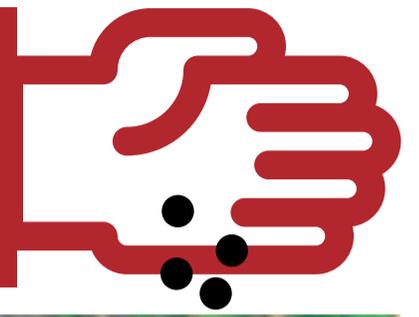
lamente nueve diputados en el Parlamento de Andalucía, se le permite presentar únicamente “dos mociones en el Pleno cada seis meses”.

Para Bosquet, “no tiene mucho sentido, por ejemplo, que el partido que sustenta al Gobierno andaluz, como es el PSOE, tenga la posibilidad, por

el número de representantes, de presentar más iniciativas en el Parlamento autonómico que aquellos partidos que nos dedicamos a fiscalizarlas”. La elección de la agricultura para una moción es, a juicio de Bosquet, indicativo de la “importancia” que le dan al sector agrícola de la región.

02

Novedades en Semillas



-  **REPARTO EN LA FERIA**
-  **DISTRIBUCIÓN EN TODO EL SECTOR AGRARIO DE ALMERÍA**
-  **ENVÍO POR CORREO POSTAL**
-  **MAILING DEL PERIÓDICO DIGITAL**

fhalmería
PRESENTA

SU ESPECIAL MONOGRÁFICO

 **infoAgro**
EXHIBITION

10-12 de MAYO 2017

*RESERVA TU ESPACIO ANTES DEL 15 DE ABRIL DE 2017
NO FALTES. ES IMPORTANTE ESTAR.
LA MEJOR OPORTUNIDAD PARA DESTACAR TU NEGOCIO EN EL SECTOR AGRARIO DE ALMERÍA

CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD:
T: 679 464 490 (CATERINA PAK)
PUBLI@FHALMERIA.COM



Novedades en Semillas



Entrevista a Antonio Villarroel Secretario general de ANOVE

“La mejora genética es la principal aliada para que el agricultor y el exportador españoles tengan productos con valor añadido”

□ Isabel Fernández

Solo en el caso de las semillas hortícolas, las empresas obtentoras -casas de semillas- invierten anualmente más del 20% de su cifra de negocio en I+D, un porcentaje que “está por encima de sectores reconocidamente tecnológicos como el farmacéutico o el aeroespacial”, según afirma Antonio Villarroel, secretario general de la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE). Esta inversión es necesaria, por un lado, para alimentar a una población mundial creciente y, por otro, para atender las demandas de los mercados y los consumidores, cada vez más exigentes.

- Las empresas obtentoras y productoras de semillas invierten anualmente buena parte de su facturación en I+D, ¿hasta qué punto sigue siendo fundamental esa innovación continua?

- A esta pregunta se puede responder desde una perspectiva doble. Desde una perspectiva global, es importantísimo porque tenemos una población que sigue creciendo; las previsiones de la propia ONU apuntan a que vamos a tener un 50% más de población en los próximos 40 años y no tenemos más tierras de cultivo, es decir, vamos a tener que alimentar a mucha más población con los mismos recursos, con lo cual, vamos a tener que aumentar nuestra productividad. Además, esa población va a ir subiendo de nivel de vida -tenga en cuenta que buena parte de ella está en Asia-, de modo que va a tener cada vez mayores requerimientos. La mejora genética es la herramienta fundamental para conseguir muchos más alimentos, de más calidad y en el mismo espacio. Desde una perspectiva española, somos el primer exportador mundial de productos hortofrutícolas en general, España es un país que ocupa una posición dominante y tenemos que ser capaces de mantenerla y de mejorar la rentabilidad de las explotaciones de nuestros agricultores teniendo en cuenta, además, que siempre va a haber alguien que va a producir más barato. En este contexto, creo que la mejora genética es la principal aliada para que el agricultor y el exportador españoles tengan un producto con valor añadido que les permita aportar ese plus de calidad frente a sus competidores, que son muchos.

- Dentro del sector, en concreto, son las empresas dedicadas al desarrollo de variedades hortícolas las que destinan un mayor porcentaje de su facturación a esa investigación. ¿Por qué?

- La gente se sorprende mucho, pero es cierto, son datos de la propia Comisión Europea. En cultivos como las hortícolas, lideramos a nivel mundial en todas las industrias la inversión en I+D, con porcentajes que están por encima del 20% de la cifra de negocio. Esto está por encima de sectores reconocidamente tecnológicos como el farmacéutico, el aeroespacial, el informático... España se ha convertido ya en el mayor polo de investigación en el tema hortofrutícola, casi le diría que con Holanda y con California, en todo caso, estamos en el 'top 3' del polo de investigación a nivel mundial en este sector. Porque es un sector superdinámico a diferencia de otros, como los cultivos extensivos. En la Unión Europea se registran cada año más de 700 variedades hortícolas nuevas de las que es posible que la mitad se haya desarrollado en España. Esas variedades están en el mercado cuatro o cinco años, pasado ese tiempo, ya hay una variedad que las desplaza porque tiene un poco más de producción, un poco más de color, porque tiene un poco más de sabor o porque tiene una resistencia a una enfermedad nueva.

Esto es una carrera, siempre vamos detrás de los requerimientos del mercado, de lo que la sanidad nos va exigiendo, y eso es lo que explica que haga falta tanto esfuerzo económico.

- Dice que cada variedad hortícola está en el mercado unos cuatro o cinco años y, pasado este tiempo, ya es sustituida, sin embargo, ese no es, ni mucho menos, el tiempo que se tarda en desarrollar una variedad.

- Desde luego que no. Vamos avanzando mucho con nuevas herramientas, porque lo cierto es que la biotecnología y todas las ciencias han avanzado muchísimo, cada vez vamos entendiendo mejor cómo funcionan las plantas, pero, aún así, sacar una variedad al mercado tiene entre 10 y 12 años de trabajo y cuesta entre 2 y 3 millones de euros.

- De ahí la importancia de no duplicar semillas, una práctica que no solo va en detrimento del sector obtentor, sino también del propio agricultor, ¿no es así?

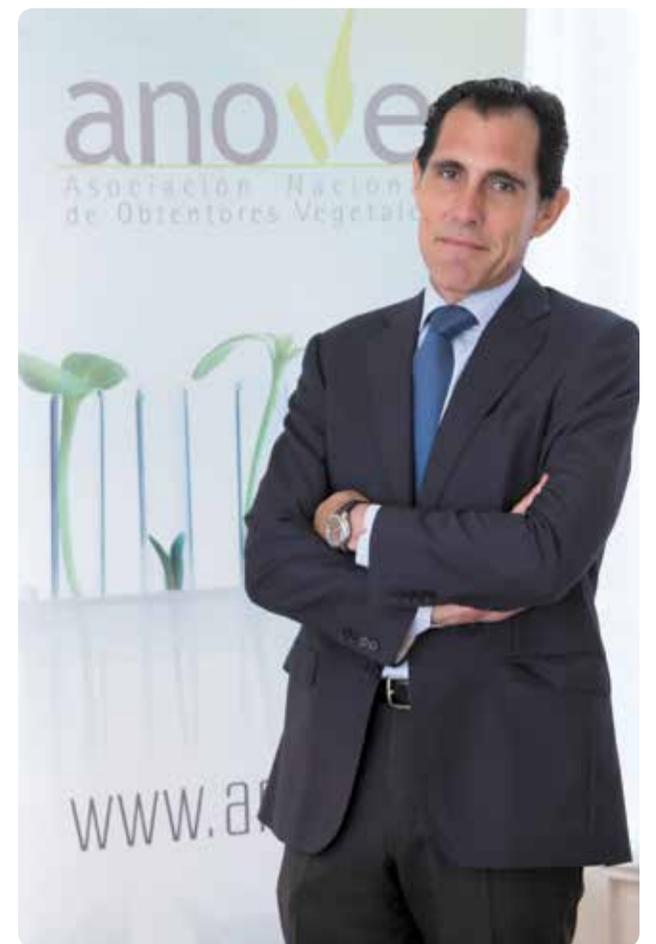
- Somos conscientes de que el tema de la propiedad intelectual no es el más popular ni es fácil de entender; las plantas están vivas, puedes reproducirlas, hacer copias de sí mismas, luego cuesta entenderlo. Ese es un reto que tenemos como industria, no ya perseguir al que comete un delito, sino convencer. Lideramos la exportación a nivel mundial, queremos estar en los mejores mercados, pero siempre hay quien produce más barato que tú. Este modelo exportador no es sostenible si lo estamos basando en piratear porque, además, quien hace ese tipo de producción ilegal la hace siempre a escondidas, sin un control sanitario ni un control de trazabilidad, con lo cual, al final, está degradando el mercado; esas plantas son artificialmente baratas y no se puede alimentar todo el esfuerzo de investigación que hay detrás, pero no solo eso. El agricultor corre el riesgo de que no le estén dando lo que él cree que está comprando. Y, desde luego, una cosa es segura: la reproducción ilegal, no controlada, es una bomba de relojería debido a la posibilidad de que determinadas plagas o enfermedades que nos están rondando den el salto si no tenemos un control en esto.

- Comentaba al principio que el futuro del sector pasa por la mejora de las productividades, pero, ¿en qué otras tendencias se está trabajando actualmente?

- Si hablamos a nivel mundial, esa es la prioridad número uno porque no tenemos más tierras de cultivo. Si vamos al sector hortofrutícola, en especial, los retos son más concretos. Desde el punto de vista de España, el primero es apoyar a nuestro sector exportador dándole más valor añadido, dándole un producto de calidad, distinto, nuevo y, además, queremos poder hacerlo atendiendo a las tendencias que marca la sociedad. El sector obtentor, al final, es un sector neutro, nosotros vamos a hacer lo que nuestros clientes, que son el agricultor, la distribución y el consumidor, quieren. Por ejemplo, ahora mismo, hay claramente una tendencia hacia la producción integrada, la producción ecológica, estamos yendo al residuo 0, entonces, tenemos que ir hacia variedades que sean naturalmente resistentes a las enfermedades, a las plagas, eso es clave. Y luego hay otro factor, el sabor.

- Ya que lo menciona, en los últimos tiempos, son muchas las empresas de semillas que se esfuerzan en lograr el equilibrio necesario entre las resistencias -dentro del cultivo que sea- y el sabor de las variedades, fundamentalmente en cultivos como el tomate. ¿Dónde está la complejidad para poder lograr esas variedades que cumplan con ambos parámetros?

- En parte, es un problema de tiempo. En los últimos años, como industria, nos hemos centrado en dos grandes objetivos:



el primero es el hecho de que, en apenas dos generaciones, hemos pasado de ser una sociedad esencialmente rural a ser una sociedad esencialmente urbana, es decir, producimos los alimentos lejos de donde están los consumidores; entonces, producir alimentos saludables, baratos, en cantidad suficiente para un consumidor que está lejos te impone unos requerimientos. Eso hace, por ejemplo, que los productos necesiten una larga vida comercial. Este ha sido, junto con la mejora de la productividad, nuestro primer objetivo, que las variedades sean productivas, en el sentido de que sean económicamente asequibles, y además estén disponibles. Por otro lado, están las resistencias. El otro gran objetivo es conseguir variedades que nos permitan ir hacia el residuo 0, que es otra tendencia de mercado. Y ahora queremos que, además, esas variedades tengan mejor sabor. Lo estamos intentando y yo le diría que, ahora mismo, la prioridad número uno en algunos cultivos es recuperar ese sabor, pero para eso no podemos renunciar a lo anterior. Tenemos que ser capaces de encontrar ese sabor sin renunciar a tener disponibilidad de producto todo el año, que sean variedades resistentes, que sean productivas. Cada día sabemos más de las plantas y es una cuestión de tiempo que lleguemos a satisfacer también esa necesidad.

- Decía al principio de esta entrevista que hay que seguir innovando para poder alimentar a una población mundial creciente. ¿Cree que esa innovación avanza al mismo ritmo que cree la población?

- Es un reto, que nadie piense que es una cuestión que tenemos resuelta. Cuando la gente piensa que podemos atender este reto volviendo a modelos de producción de la Edad Media, la verdad es que no, no podemos. Ahora bien, con ciencia, con tecnología y aprovechando todo lo que hemos mejorado en estos años, podemos y no solamente vamos a ser capaces de atenderlo a nivel de volumen, sobre todo, y como estamos hablando, lo más importante es que vamos a ser capaces de hacerlo atendiendo a los demás requerimientos, que son que los productos tengan más sabor, que no tengan residuos y que, además, nos permitan mantener todos los demás recursos. Nuestro reto es conseguir que usted tenga tomates a un precio asequible, con muy buen sabor, sin residuos y, además, que le permita seguir manteniendo los bosques, los espacios naturales, la biodiversidad, que no haya que incrementar el espacio que destinamos hoy a la producción. Ese es el reto. Tenemos por delante una segunda revolución verde.



Semillas Fitó renueva su catálogo para seguir respondiendo a las demandas de agricultores y mercados

La empresa de semillas ha lanzado Leonor, en sandía, y el CLV120157, en melón cantaloup, esta primavera, a los que se unirán, en otoño, la berenjena Montse, el pepino holandés Tejo, el francés Cosaco y el pimiento italiano Perotti

□ Isabel Fernández

La apuesta continua por la investigación y el desarrollo de nuevas variedades es la seña de identidad de Semillas Fitó y, de hecho, tanto para esta primavera como pensando ya en el próximo otoño, la empresa de semillas española ha lanzado nuevas referencias en buena parte de los productos con los que, actualmente, cuenta en su catálogo. De este modo, Semillas Fitó reafirma su compromiso con el sector agroalimentario, ofreciendo variedades que responden tanto a las necesidades de los agricultores como a las demandas de los mercados.

Así, ya esta primavera, la empresa de semillas ha lanzado Leonor, una sandía negra triploide (sin semillas) que destaca por “ofrecer un alto porcentaje de frutos de calibres 2 y 3, por encima de la media de las variedades de la competencia”, afirma Francisco Javier Rodríguez, Area Manager para Andalucía y Canarias de Semillas Fitó. Leonor es, además, una sandía fácilmente reconocible, gracias a su “color más oscuro” y que cuenta con una gran calidad interna. “Su carne es crujiente, no pierde mucha agua en el corte y tiene los grados Brix justos en el momento del corte”, algo que, según explica Rodríguez, se traduce en “un sabor en boca más agradable que el de otras sandías”. Leonor es una variedad recomendada para trasplantes del 20 o 25 de enero en adelante.



■ El melón cantaloup CLV120157 ofrece al agricultor un calibre homogéneo sin necesidad de aportar a la planta anamida.

La otra novedad de Semillas Fitó esta primavera es el melón cantaloup CLV120157, una variedad para un ciclo tardío, con trasplantes de febrero y marzo, que se diferencia de las demás que hay en el mercado por “ofrecer al agricultor un calibre homogéneo sin necesidad de aportar a la planta anamida ni a través del riego ni de forma aérea”. De este modo, el CLV120157 garantiza a los agricultores un fruto uniforme y con el calibre idóneo, además de una elevada producción.

En otoño

Pensando ya en la próxima campaña de otoño, desde Semillas Fitó han incorporado nuevas variedades a sus catálogos de pimiento, pepino y berenjena, hortalizas, estas dos últimas, muy importantes para la empresa. Así,

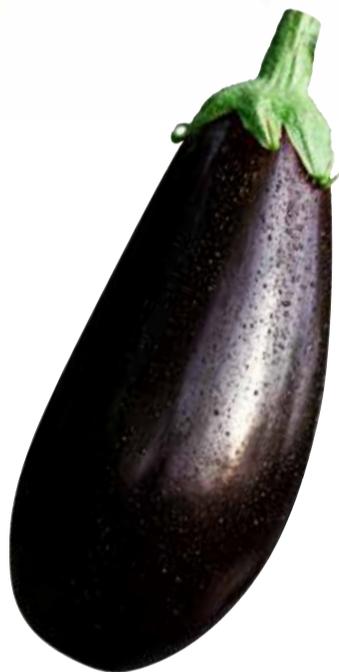
en el caso del pepino, la empresa ha ampliado tanto su gama de tipo Almería como de francés, en el primero de los casos, con la incorporación de Tejo y, en el segundo, de Cosaco.

Tejo es un pepino holandés para siembras del 20 de agosto al 15 de septiembre que destaca por “su alta calidad de fruto”, así como por contar con “una gran sanidad de planta”, que se mantiene muy verde durante todo el ciclo. Tejo tiene resistencias al virus del amarilleo, al virus de las venas amarillas y a oídio. Cosaco, por su parte, es un pepino francés indicado para siembras del 15 de septiembre al 10 de octubre y que se diferencia del resto por “su alta calidad”, gracias a que “tiene un color muy oscuro que mantiene uniforme a lo largo de todo el fruto, desde el cierre pistilar al pedúnculo”. Asimismo, marca muy bien el grano, aunque sin una alta acumulación. Por último, y al igual que Tejo, Cosaco cuenta con una gran sanidad de planta.

Montse es, por su parte, la nueva berenjena negra semilarga de Semillas Fitó para un ciclo de cultivo tardío, con trasplantes del 15 de agosto en adelante. Montse tiene “una gran consistencia, una muy buena vida postcosecha, mantiene un fruto de forma regular durante todo el ciclo y, además, cuenta con un potente sistema radicular que le permite pasar bien el invierno”. A todo ello, Rodríguez añade su “buena producción”.

En italiano, Perotti

Por último, Semillas Fitó ha incorporado a su catálogo de cara al próximo otoño un nuevo pimiento italiano para recolección en rojo, Perotti. Esta nueva variedad destaca por “no hacer calibres muy grandes”, de modo que resultan “ideales para el envasado en flow pack de dos pimientos”. Tiene un buen nivel de grados Brix, una buena consistencia y, además, ofrece una elevada producción. Perotti está recomendado para trasplantes de agosto en adelante.



■ Montse es una berenjena para trasplantes del 15 de agosto en adelante que mantiene un fruto de forma regular durante todo el ciclo.



■ Leonor ofrece un porcentaje de frutos de calibres 2 y 3 por encima de la media de las variedades de la competencia.



MÁXIMO RENDIMIENTO Y SANIDAD DE PLANTA

TEJO

Con Tejo tus hectáreas rendirán al máximo ya que conseguirás más frutos de calidad en cada planta. Gracias a su triple tolerancia evitas riesgos.





ISI Sementi presenta sus nuevas variedades de tomate y calabacín para cubrir todos los ciclos de producción con frutos de excelente consistencia y calidad

fhAlmería

ISI Sementi, siguiendo con su programa Genesis 1.0 de breeding y desarrollo de color y sabor de variedades de tomate, tras los excelentes resultados que han dado en esta pasada campaña de invierno y primavera en los ensayos realizados en sus estaciones experimentales de Almería e Italia y con distintos productores, presenta como novedades comerciales para esta nueva campaña una serie de variedades en distintos tipos de tomate y calabacín.

En tipología de tomate ramo destaca la variedad ISI 62133 F1, destacada por su alta producción, con planta de buen vigor y muy bien regulada con entrenudos cortos y precoz. Este tomate ofrece ramos muy bien formados en forma de espina de pescado durante todo el ciclo de la planta.

Los frutos son de color rojo intenso brillante, sin problemas de manchado ni rajado y excelente sabor, con un nivel alto de azúcar, así como también se caracteriza por su buena firmeza y conservación.

ISI 62133 F1 es una variedad recomendada para cultivos de otoño y primavera y para ciclo corto y largo. Resistencias HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/For/ Pf (Ff A-E). IR: TYLCV, Ma Mi Mj.

En esta variedad se ha combinado el crear un tomate ramo de sabor con la producción, dureza y conservación.

Por otro lado, y tras el éxito que ha tenido en los ensayos de campo realizados y las pruebas con comercializadores de fruto y de sabor y apariencia realizadas con consumidores, esta campaña sale al mercado comercial la variedad del tipo rosa



Variedad de calabacín ISI 76229 F1 recomendada para trasplantes de agosto.

asurcado ISI 62250 F1, un tomate con planta fuerte y vigorosa muy bien adaptada a trasplantes para cultivos de otoño y primavera, con muy buena tolerancia al frío. Esta variedad produce frutos asurcados de color rosa brillante, muy compactos, multilobulares, sin problemas de ahuecado y gran tolerancia al rajado. De calibre GGG, ISI 62250 F1 tiene unas cualidades organolépticas muy altas. Su fruto es muy firme y con muy buena conservación, lo que



ISI 62133 F1 destaca por su extraordinario sabor y elevada producción.

permite poderlo recolectar maduro en color rosa sin tener problemas de conservación luego en almacenaje, transporte y exposición en línea. Resistencias HR: ToMV/Va/Vd/Fol 0-1/ For.

En cherry redondo, ISI Sementi presenta la variedad ISI 82204 F1, un tomate que destaca por su planta vigorosa y a la vez aireada, muy bien adaptada a cultivos de ciclo largo, así como ecológicos, por su alto nivel de resistencias. Además, es ideal para recolectarlo en ramo, estando muy bien adaptado a poderlo recolectar suelto si se prefiere. ISI 82204 F1 produce frutos muy firmes, sin problemas de agrietado, de color rojo intenso y excelente sabor. Resistencias HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/For/ Pf (Ff A-E). IR: TYLCV, Ma Mi Mj.

Cambiando de especie, en calabacín verde y después de todos los ensayos que se han estado haciendo con toda una serie de variedades para los distintos ciclos de cultivo, ISI Sementi destaca una serie de variedades que entrarán esta campaña de forma precomercial y que están recomendadas para plantaciones entre agosto y diciembre y ciclos de primavera. Las primeras de ellas son ISI 76229 F1 e ISI 76143 F1, para trasplantes de agosto, ISI 76119 F1, para septiembre, y para plantaciones de octubre a diciembre destaca ISI 76227 F1, todas ellas con resistencias IR: ZYMV, WMV, CMV y oídio (Gc/ Px).

El Departamento de Genética y Biotecnología Molecular de ISI Sementi está trabajando intensamente para poder ofrecer al mercado español de variedades de alto nivel de calidad.



ISI 62250 F1 es una variedad tipo rosa asurcado, de calibre GGG y cualidades organolépticas muy altas.



El tomate ISI 82204 F1 es un cherry redondo con alto nivel de resistencias.



EN LA CAMPAÑA 2015/2016

El agricultor gastó 5.252 euros por hectárea en semillas y plantones

Esta cifra supone un 0,9 por ciento más que el ejercicio anterior

□ Elena Sánchez

Cada campaña hortofrutícola conlleva una serie de gastos que, sin duda, marcan el devenir de un cultivo, ya que las previsiones de un agricultor a la hora de elegir una semilla u otra depende también del precio de la misma. Aun así, también se está dando la situación de que cada vez son más los agricultores que prefieren invertir un poco más de dinero en semillas y plantones, con el fin de lograr una productividad óptima en cada ciclo.

Según los datos del Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2015/2016, elaborado por la Fundación Cajamar, el agricultor gastó una media de 5.252 euros por hectárea, es decir un 0,9 por ciento más que el ejercicio anterior, cuando el gasto total fue de 5.205 euros por hectárea. Y es que, el de semillas y plantones supone el 9 por ciento del total de los gastos corrientes del productor para un ejercicio agrícola, siendo la mano de obra, con un 40,5 por ciento, el mayor gasto, siguiéndole, precisamente, la inversión en semillas y plantones.

Y es que, al cabo de un año, la elección de una variedad u otra supone una gran responsabilidad para el agricultor que, al fin y al cabo, lo que busca es rentabilidad, productividad

y calidad en un producto. A día de hoy, las casas de semillas están cada vez más involucradas en hacer realidad cada una de las demandas de los productores, con el fin de que estos logren cubrir sus costes al final de la campaña.

Igualmente, el informe elaborado por la Fundación Cajamar establece que el importe destinado a la adquisición de semillas ha aumentado un 0,9 por ciento pero, eso sí, el crecimiento ha sido menor que en otras ediciones de dicho informe. Además, explica que, por un lado, el gran esfuerzo en inversión en I+D que realizan estas empresas justifica su comportamiento inflacionario. Por otro, y sin embargo, es posible que los avances tecnológicos acaecidos en el área de la genómica que han permitido acortar tiempo y aliviar tareas y costes en la obtención del material vegetal estén empezando a repercutir en el precio final. Según la Fundación Cajamar, dichos avances, además, han facilitado el surgimiento de pequeñas empresas muy especializadas que ha provocado un aumento de la presión competitiva del mercado local.

Más importante

En las últimas dos campañas, la importancia de la semilla se ha visto incrementada en comparación con otros gastos

corrientes del agricultor. Y es que, mientras muchos de ellos descienden en cuanto a inversión se refiere en el ejercicio 2015/2016, como los servicios o los seguros, el de las semillas y plantones sigue en crecimiento continuo, lo que demuestra, una vez más, y como no podía ser de otra manera, que este gasto ocupa una parte importante dentro de la planificación de la campaña hortofrutícola.



Interior de un semillero en plena producción. /ELENA SÁNCHEZ



La semilla del tomate es, junto al pimiento, la más vendida en el campo. /IFHALMERIA

Research & Italian Passion

ISI SEMENTI

s.p.a.

www.isisementi.com



IMPRESINDIBLES EN EL SECTOR AGRARIO

ANOVE reivindica el rol fundamental que desempeñan las casas de semillas

La Asociación Nacional de Obtentores Vegetales celebró su Asamblea General anual entre los días 15 y 16 de marzo

□ **Rafa Villegas**

La semilla es el primer eslabón de una larga cadena alimentaria que concluye en la mesa de los consumidores. Precisamente por ello, la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) ha aprovechado la celebración de su Asamblea General, que tuvo lugar entre los días 15 y 16 de marzo, para reivindicar el papel fundamental de las semillas en la agricultura.

Precisamente por ello, ANOVE organizó una mesa redonda durante la Asamblea para analizar, bajo el título 'Articulando juntos el futuro de la cadena agroalimentaria', la infinidad de retos que tiene el sector agrícola de cara al futuro.

Entre las conclusiones alcanzadas en la mesa redonda cabe destacar la sensación de que los consumidores no le dan a los alimentos el valor que realmente tienen. Así, en este sentido, todos los ponentes coincidieron en señalar que el sector no ha sabido trasladar a la sociedad toda la tecnología, las inversiones en I+D y el enorme trabajo

de producción, control de calidad, logística, etc., que supone poner en los lineales de los supermercados alimentos sanos y saludables cada día. Y es que, como dejaron claro, "la innovación en semillas es clave para dar respuestas al consumidor, que demanda productos frescos con nuevas presentaciones, diferentes tamaños, más sabor, etcétera".

La importancia de la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales radica en que ya integra prácticamente al cien por cien de los productores de semillas de los principales cultivos agrícolas en España. En la última Asamblea General, además, se destacó el aumento de socios registrados en el último año, en el que han alcanzado la cifra de 53. Esto ha sido posible gracias a la creación de dos nuevos grupos de cultivos dentro de ANOVE, como han sido el de Frutos Rojos y el de Plantas Medicinales.

El secretario general de ANOVE, Antonio Villarroel, aseguró que "esta campaña ha sido realmente buena". Y es que, como ex-



Momento de la Asamblea General de ANOVE.

plicó, "se ha consolidado el incremento en un 10 por ciento del uso de semilla certificada en España en cereales y cultivos proteaginosos". Además, según añadió, en los últimos 10 años, se ha duplicado el

uso de semilla certificada, lo que, a su juicio, "indica que se están haciendo las cosas bien". Para Villarroel, este panorama "es fruto de un trabajo de formación e información del sector hacia el agricul-

tor para que sepa las ventajas y la rentabilidad que le puede aportar la semilla certificada y también de haber redoblado los esfuerzos para desincentivar el fraude en la venta de semillas.

ATACA ESPECIALMENTE AL OLIVO

La Junta mantiene su lucha contra la Xylella fastidiosa

La Administración andaluza analizó en 2016 casi 1.900 muestras

□ **R. V. A.**

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía mantiene su lucha contra la bacteria Xylella fastidiosa, que afecta especialmente al olivar, si bien aún no se ha registrado ningún caso en el territorio regional.

La prevención de esta enfermedad es fundamental para evitar los daños que provoca la bacteria. En concreto, esta presenta un

enorme potencial patógeno sobre gran número de plantas hospedantes y puede producir graves daños en cultivos que son de gran importancia económica en diferentes puntos de Andalucía, como son el olivo, los cítricos, la vid y los frutales de hueso, además de en numerosas especies de plantas ornamentales o forestales.

La enfermedad se detectó por vez primera en Europa en el sur de Italia en el año 2013, posteriormente, ha sido declarada en la isla de Córcega y en la zona de Niza,

ambos territorios franceses, así como también se detectó un foco puntual en Alemania. Finalmente, a finales del año pasado, se produjeron los primeros casos en España, en concreto en las Islas Baleares, ubicadas geográficamente más cerca que el resto del territorio nacional de las zonas afectadas anteriormente por la Xylella fastidiosa, muy especialmente de Córcega.

La Junta analizó casi 1.900 muestras en viveros, fincas agrícolas y jardines en 2016.



Reunión de la Junta para abordar la prevención de la enfermedad.



Ramiro Arnedo refuerza su amplia gama de variedades con importantes novedades

□ fhalmería

La casa de semillas española Ramiro Arnedo sigue demostrando su compromiso con la investigación de nuevas y mejores variedades para el agricultor y lo hace sumando importantes novedades en pimiento, tomate, pepino, melón, judías y lechuga este año.

Pimientos

En el caso concreto de los pimientos, Ramiro Arnedo presenta tres novedades de California rojo, como son Enol e Isabel, para invernadero, y Espinosa, en este caso para cultivos al aire libre.

Enol está indicado para trasplantes medios y tardíos, ideal para exportación, destaca por su atractivo color en verde y rojo con calibres mayoritariamente G, de excelente consistencia y alta productividad.

Isabel, variedad que también se adapta a un cultivo bajo mallas, se recomienda para trasplantes de mediados de diciembre a primavera en Almería y Murcia, destaca por su alta homogeneidad de fruta, de calibres GG mayoritariamente, y altos rendimientos.

Respecto a Espinosa, indicada para trasplantes de mediados de marzo a mediados abril, es una variedad de vigor medio, ideal para recolección en verde en Murcia, de buen grosor de pared y alto rendimiento. En lamuyo destaca una novedad, Sorzano. Se trata de un pimiento para aire libre, malla e invernadero, de vigor medio y potente sistema radicular, de porte abierto, con fruta de tamaño



medio, de gran consistencia para corte en verde y rojo.

Tanto Enol como Isabel, Espinosa y Sorzano presentan resistencias a L4 y SW.

Finalmente, en pimiento cónico, Ramiro Arnedo presenta Gaitanes, variedad para malla y aire libre para recolección en verde o rojo, de excelente uniformidad de frutos y gran grosor de pared, ideal para trasplantes de abril y mayo con gran calidad y rendimiento final.

Tomate

Melero es el cherry pera que apuesta por la producción, calidad, firmeza y sabor para trasplantes de otoño.

Pepino Almería

En pepino tipo Almería, Ramiro Arnedo apuesta por Dogo (AR-28238), variedad con una planta de sistema radicular fuerte, de porte abierto, tanto en caña como en rebrote, que produce frutos de alta calidad, ligeramente acanalados, sin cuello de color verde oscuro y no excesivamente largos. Es ideal para ciclos de primavera y de otoño temprano.

Melón piel de sapo

Valentin y Miranbel son las dos novedades en melón piel de sapo de Ramiro Arnedo. Ambos frutos destacan por su excelente homogeneidad y calidad, de suave escrutado y carne blanca crujiente,

de buen sabor, que coge azúcar sin dificultad. Se trata de melones de buena conservación y excelente aptitud frente al rajado. Valentin está indicado para trasplantes más tempranos, hasta el 14 de febrero, y Miranbel abarca desde mediados de febrero hasta primeros de abril en Almería.

Judía y lechugas

En judías, tipo cilíndrica de enrame presenta Sheychelles, óptima para siembras de otoño y primavera, con buen comportamiento productivo combinado con una gran calidad y homogeneidad de frutos, de color verde oscura.

En cuanto a lechugas, en tipo Little gem, suma las variedades

Dolomiti (G-12), Marmolada (G-13), Valdelineares (G-14), Cerler (G-15) y Aspen (G-17) a su catálogo. Todas ellas permiten recolectar Little gem desde final de octubre hasta final de marzo, la mayoría de ellas cuenta con resistencia a breña 16-32 y comprenden tanto colores claros como verdes medios y oscuros.

A estas variedades se le suma la variedad Pinilla (G-1), indicada para recolecciones desde marzo hasta junio, también con resistencias a breña 16-32, así como la variedad Garbo, cultivada ya varios años por los clientes de la casa de semillas y siendo variedad base de muchos programas en recolecciones desde marzo hasta octubre.

En lechugas romanas para ciclo de invierno destacan las nuevas variedades Panticosa y Navacerrada (AR-29382), con hoja de textura crujiente, color oscuro y ligeramente abullonadas, e indicadas principalmente para recolecciones de febrero y marzo. Variedades que apoyan en recolecciones a la variedad líder en su segmento como es Monterreal.

Cabe destacar también la nueva variedad en introducción AR-29387, indicada para recolecciones de otoño, que destaca por su aguante a twister y la adaptación a marcos estrechos, teniendo todas las resistencias a breña 16-32.

Para cultivo de primavera-verano destacan, además, las variedades Formigal, Astún y Baqueira, ya líderes en su ciclo y que cubren todas las recolecciones desde marzo hasta noviembre.

ENOL F1

Producción en medio tardío



Ramiro  Arnedo
semillas



SEGÚN UN ESTUDIO DE ANOVE

Solo 1 de cada 4 consumidores conoce el coste de poner una variedad en el mercado

Ese coste supera en todos los casos el millón de euros y, tras cada variedad comercial, hay detrás más de una década de investigación

□ Isabel Fernández

Tan solo el 25,6% de los consumidores conoce que el coste real de poner una variedad en el mercado es superior a un millón de euros y apenas el 12,4% sabe que se tardan más de 10 años en poder comercializar esa nueva variedad. Así concluye el estudio 'Análisis de la percepción de la mejora vegetal en la sociedad española', realizado por la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) y la consultora de comunicación Kreab, que afirma, entre otras muchas cosas, que solo el 20,3% de los encuestados sabía que la inversión media de la industria obtentora en I+D supera el 15% de su facturación. El objetivo de este estudio no era otro que valorar el cono-



cimiento y la visión que tiene la sociedad de un sector que es el responsable, nada más y nada menos, que de iniciar la larga cadena agroalimentaria con el desarrollo de su germen, la semilla.

Estas elevadas inversiones son necesarias, entre otras cosas, porque los programas de mejora genética requieren de personal cualificado y centros de investigación con laboratorios tecno-

lógicamente avanzados, que permiten innovar en aspectos esenciales como la biotecnología, la patología y la fisiología vegetal. Asimismo, aportan mejoras en productividad, cualidades organolépticas de los productos o resistencias a plagas y enfermedades. No en vano, en España, son más de 800 las personas que trabajan en el desarrollo de nuevas variedades y que suponen más de la mitad de los empleados del sector.

Asimismo, y dada la importancia de España como productor y exportador, sobre todo, de frutas y hortalizas, el país cuenta con más de una treintena de centros de I+D, la mayoría pertenecientes a las muchas empresas de semillas, tanto nacionales como extranjeras, que tienen sede en el país y que ensayan aquí sus variedades del futuro.

Semilla certificada, sanidad y germinación garantizadas

Su compra permite, además, seguir invirtiendo en investigación en el sector

□ fhalmería

La compra de semilla certificada supone una garantía para el agricultor, que sabe que está adquiriendo un producto de calidad y que, además, cumple con todos los controles de trazabilidad. Pero, más allá de eso, adquirir este tipo de semilla, hu-

yendo de la reproducción ilegal, garantiza, asimismo, una correcta germinación. Lo que, en un principio puede parecer caro, a la larga supone un importante ahorro y, de hecho, el uso de semilla certificada permite utilizar menores dosis de siembra gracias, precisamente, a que la germinación está garantizada. Del mismo modo, asegura

al productor la producción y la mejora de la cosecha, siempre que la climatología lo permita, e implican, a la larga, una disminución de las malas hierbas. Por si todo esto fuese poco, hablar de semillas certificadas supone hablar de semillas que han sido seleccionadas y tratadas para garantizar una buena implantación del cultivo.



El uso de semilla certificada permite utilizar menores dosis de siembra. // F. G.

SANIDAD VEGETAL

Las plantaciones de sandía, en un estado excelente

El estado del cultivo de sandía, en general, en este punto de la campaña, es decir, cuando está comenzando su floración, es excelente. Así lo afirmaron desde la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Junta de Andalucía, desde donde explicaron que esto está siendo así gracias a que, "en la mayoría de las plantaciones, se han extremado las

“

Muchos agricultores están ya introduciendo las colmenas en sus cultivos

medidas de carácter fitosanitario, estructural e higiénico recomendadas por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. En muchas de las parcelas, además, se están retirando las mantas térmicas y se están introduciendo las primeras colmenas de abejas. Según la RAIF, de momento, las condiciones climatológicas son idóneas para un buen cuajado.



Inicio de floración. /RAIF



Zeraim Ibérica: Tomate Caniles™ Nunca dejas de sorprendernos

Por su nivel de resistencias y su alta calidad, este tomate tipo pera acorazonado es también una variedad más que idónea para los ciclos de primavera, fechas en las que sigue contando con la firmeza, color y sabor que demandan los mercados

□ fhalmería

“ Cuando creíamos que lo conocíamos todo sobre el tomate Caniles™, llega la primavera y, con esta, los cultivos en las principales zonas de producción”, apuntan desde Zeraim Ibérica, desde donde afirman, además, que gracias a su “alta calidad, Caniles™ se ha convertido en un producto necesario todo el año en las estanterías de los supermercados”. Y es que “los consumidores ya no pueden pasar sin el tomate Caniles™”.

Al hablar de primavera, es decir, plantaciones de enero a mayo,

dependiendo de la zona, desde Zeraim Ibérica se refieren, además, al “nivel de resistencias” de Caniles™, que cuenta con resistencias al virus de la cuchara (TYLCV) y al virus del bronceado (TSWV). Asimismo, este tomate ofrece, además, un calibre ideal para estos ciclos de plantación.

Al final, afirman desde Zeraim Ibérica, “conseguimos llevar ante nuestros consumidores los frutos con la firmeza, color y sabor que nos están solicitando”.



■ La calidad de Caniles™ es tal que se ha convertido en un producto indispensable en las estanterías de los supermercados durante todo el año.

En primavera, también Caniles™

La mejor calidad para tu cultivo



ZERAIM IBERICA
The Seed Company

CULTIVANDO EL FUTURO
WWW.ZERAIM.COM/ES

caniles



Top Seeds Ibérica, cuatro años de nuevas y buenas variedades

□ fhalmería

El desarrollo de variedades de Top Seeds Ibérica ha sido exponencial, posicionando muy exitosamente en el mercado pimientos como Top Arnon, Top Arrodr, Farran o Galiano en el segmento de california rojo y Top Rommem, Carpintero y Ruiseñor en el segmento de california amarillo. Top Seeds Ibérica ya controla un 10% del mercado en segmento california, basado en la calidad y resultados de sus pimientos.

En su segunda fase ya está operando en el segmento de tomate cherry con unos resultados muy excelentes, con variedades como Top Golán, Caprice, Zohar, MiniOn y Parisi, todas estas variedades ya están recomendadas por

las principales empresas de cherry de Granada y tienen gran aceptación entre los agricultores que las están cultivando.

Como novedad para 2017/18 la empresa entra en el segmento de tomate cuello negro pintón de calidad, el que se cultiva en el Levante almeriense y Murcia, es una variedad sobresaliente que va a romper el mercado, según palabras del propio Francisco Maleno, que de este mercado sabe bastante por experiencia profesional. Según explicó: “cuando vimos los resultados de Salmeron en cultivos completos frente a las principales variedades en el mercado, tanto en invernadero como en malla, ciclo largo y primavera, comprendimos que teníamos un número uno en nuestras manos”, la variedad tiene una calidad, pro-

“

“Cuando vimos los resultados de Salmeron en cultivos completos frente a las principales variedades en el mercado, tanto en invernadero como en malla, ciclo largo y primavera, comprendimos que teníamos un número uno en nuestras manos”



Francisco Maleno Sánchez, Managing Director de Top Seeds Ibérica.





Novedades en Semillas

ducciones y resistencias, que deja muy atrás a las mejores variedades en el mercado actualmente.

En tomate pera el portafolio de Top Seeds se da por completado, con variedades como Top Titano, Top Ravid, Bilbaína o Daliense. Esta última, Daliense, es un pera que se adapta perfectamente al mercado, tanto en otoño como en primavera, con gran producción y que por primera vez llena perfectamente con un calibre muy bueno y por el momento, tanto en la Península como en Canarias, ha demostrado estar muy por encima de las mejores variedades actuales.

Durante estos últimos cuatro años, Top Seeds Ibérica ha seguido un plan empresarial y de mercado, basado en la rentabilidad de sus nuevos desarrollos para el mercado español y portugués, bajo el plan estratégico y dirección de Francisco Maleno Sánchez. Dicho plan empresarial ha demostrado, en un tiempo record, resultados excelentes y variedades que reúnen lo mejor del conocimiento agrícola, genético y comercial del equipo de Francisco Maleno para operar en el mercado de semilla profesional.



TOP SEEDS IBÉRICA

TOP ARNON

TOP ROMMEM

TOP FARRAN



LÍNEA TOP, PIMIENTOS TOP



Entrevista a Manuel Ruiz Ayala

Coordinador de Desarrollo y Promoción de HM. Clause Ibérica

“Con ‘Un tomate único’ los mercados saben , que están comprando un producto de calidad”

□ Isabel Fernández

HM. Clause acaba de lanzar esta campaña ‘Un tomate único’, una variedad tipo marmande negro que comercializan en exclusiva CASI, Agrupalmería, Biosabor y la granadina La Palma. Con la puesta en el mercado de esta variedad, la empresa da el salto a la búsqueda de productos que aporten un valor añadido a los mercados, pero sin perder de vista, tal y como afirmó su coordinador de Desarrollo y Promoción, Manuel Ruiz, su objetivo principal: “garantizar la rentabilidad de los agricultores”.

- **Hace unos meses, en estas mismas páginas, Rafael Bonet, director general de HM. Clause Ibérica, afirmaba que su empresa trabaja para satisfacer las necesidades del agricultor de hoy y del futuro, destacando, de este modo, su importante labor de investigación e innovación. Sin embargo, ahora también tienen muy en cuenta qué buscan los mercados.**

- Efectivamente. Hasta el año pasado, HM. Clause no había comenzado un trabajo tan de campo en los mercados nacionales e internacionales, si bien con el proyecto de ‘Un tomate único’, nuestra variedad CLX37935, hemos realizado un importante trabajo a la hora de captar las necesidades del mercado y vincularlas con las de nuestros agricultores para, al final, obtener un producto de éxito para ambos.

- **Habla de las necesidades de, prácticamente, todos los eslabones de la cadena. ¿Qué trabajo desarrollan desde HM. Clause para, precisamente, saber qué es lo que demandan unos y otros?**

- Para la ampliación de variedades siempre hay que tener claras las tendencias del mercado, qué necesita y hacia dónde se dirige. Sabemos que el sabor es una de las principales tendencias hoy día, pero también existen otras como poder obtener un segundo uso de un producto; en estos casos, estaríamos hablando de aplicaciones para IV o V gama, por ejemplo. Se buscan, por ejemplo, tomates de colores distintos para un packaging determinado, cherries, alargados o con una forma en concreto. En nuestro caso, presentamos al mercado nuestro material, pero, a la vez, en esas presentaciones, tratamos de captar cuáles son sus necesidades e inquietudes. Por ejemplo, si están buscando una variedad de tomate que tenga sabor, que sea atractiva, que tenga una larga conservación, todo eso se capta, entra a las ‘cocinas’ de HM. Clause y comienza la investigación de nuevas variedades.

- **¿Es complicado reunir en una variedad lo que busca un mercado en concreto con lo que le pide un agricultor a esa variedad?**

- Sí, porque no solamente hay que combinar a los agricultores y los mercados, sino también a las comercializadoras; cada uno tiene, al final, sus intereses. Desde siempre, para HM. Clause, el objetivo principal es que el agricultor tenga un producto que le dé rentabilidad, fácil de manejar, que no le suponga muchas complicaciones. A la vez, para las comercializadoras y los mercados, esos productos deben ser una garantía de calidad y conservación.

- **Fruto de todo este trabajo con agricultores, comercializadoras y cadenas de distribución, HM. Clause ha lanzado este año ‘Un tomate único’. ¿Cómo deciden embarcarse en este proyecto?**

- En nuestro proceso de desarrollo de tomate, ya estábamos investigando sobre los tipos marmande, siempre centrados en el sabor, tal y como hacemos en otras tipologías como



los cherries, porque es algo que buscan mucho los mercados; es cierto, además, que ya había una tendencia hacia tomates de color negro. Nosotros teníamos materiales en este sentido que nuestros genetistas han ido trabajando hasta tener un producto que, cuando lo tuvimos en desarrollo, vimos que era un producto innovador, diferente, que no existía en los mercados. En el caso del CLX37935, no ha sido una demanda directa del mercado, pero sí responde a las demandas de sabor y conservación que este tiene. Ha sido un proyecto que ha partido de nosotros, HM. Clause ha empezado la cadena. Este ‘tomate único’ tiene la base de rentabilidad, producción y características agronómicas

para el agricultor y, a partir de ahí, hemos puesto en marcha toda la maquinaria con la presentación del producto a las comercializadoras que podían unirse a este proyecto. Ya este año, hemos ampliado el desarrollo y tenemos unas 12 o 15 hectáreas.

- **Este proyecto de ‘Un tomate único’ es, además, el primero de HM. Clause en este sentido, de desarrollo de una variedad, producción y comercialización.**

- Así es. Nuestro objetivo es garantizar la calidad, que el consumidor final sepa que va a adquirir un producto de calidad, porque hemos implementado un sistema de auditorías para ver que se cumplen las características que hemos exigido para comercializar el producto bajo esta marca en un contrato firmado a tres partes, agricultor, comercializadoras y empresa de semillas; si se cumplen estas exigencias que recoge el contrato y que verifica la auditora, se le da al agricultor la marca, que este año está siendo ‘un tomate único’.

- **En cualquier caso, están trabajando en el registro de una marca comercial.**

- Desde luego, pero registrar una marca para el mercado europeo lleva tiempo. La marca, en todo caso, ya está y la presentaremos en Fruit Attraction 2017. Con la creación de esta marca aportamos un valor extra a nuestro producto de cara a las cadenas de supermercados internacionales y los mercados nacionales, que saben que están comprando un producto de calidad, que no les va a dar problemas y que el consumidor final va a apreciar. Ligadas a esta marca van, además, distintas acciones de promoción como campañas de visitas y envío de muestras a las grandes cadenas de distribución y, además, campañas en el mercado nacional. Hemos visitado, por ejemplo, Mercamadrid y Mercabarna, donde hemos hecho degustaciones para dar a conocer mucho más aún nuestro tomate.

- **De momento, bajo esa marca que presentarán en octubre, HM. Clause comercializa este ‘tomate único’, pero, ¿preven incorporará nuevas referencias?**

- Es muy probable. Es más, podríamos decir que este ‘tomate único’ es el primero de varios productos que podrían comercializarse bajo esta marca de calidad diferenciada.

- **¿Entra en sus planes desarrollar algún proyecto similar con otros productos?**

- Nuestro objetivo en el corto y medio plazo es seguir trabajando los mercados de este modo, desarrollando productos a los que podamos darles un valor extra con la creación de una marca y con promociones ligadas a esa marca.





Saborini, el cherry con el calibre idóneo para los meses más fríos

□ Isabel Fernández

HM. Clause reunió a principios del mes de marzo a medio centenar de agricultores en una jornada de campo en Albuñol, en la costa granadina, para mostrar su tomate cherry para recolección en suelto Saborini. Esta variedad, incluida entre las 'súpersabor' de la multinacional de semillas, es la respuesta de HM. Clause a la necesidad de muchas comercializadoras de contar con un tomate cherry que ofrezca un calibre idóneo durante los meses de invierno. En este sentido, Manuel Fernández, delegado técnico comercial de HM. Clause para la Costa de Granada, explicó que "las comercializadoras suelen tener un problema con el calibre del tomate cherry en invierno" y esto "dificulta su venta", además

de que "es poca la cantidad que pueden comercializar con un calibre aceptable", de menos de 30 milímetros de diámetro.

Para apoyarlas, HM. Clause ha lanzado Saborini, un cherry que destaca, sobre todo, por "su calibre homogéneo", así como por "su sabor", con un elevado número de grados Brix. Precisamente para preservar su sabor, Saborini es una variedad que "se hace más lentamente" y, por tanto, también su recolección en invierno es más espaciada. Sin embargo, esto se ve recompensado por el hecho de que "aporta más sabor y un calibre idóneo, de entre 25 y 30 milímetros", insistió Fernández, quien concluyó que, al final, "todo el cherry es comercial".

En el caso de las dos fincas visitadas, una en zona de costa y la segunda en una zona mucho



Saborini aporta más sabor y el calibre que mejor venta tiene, con entre 25 y 30 milímetros de diámetro. // F. G.

más alta, Saborini estaba injertado con un pie de vigor medio que, por un lado, "le ayuda a hacer más recorrido" -Saborini es un tomate para ciclo largo- y, por otro, "le permite mantener ese calibre homogéneo, conservando el sabor, ya que vegeta lo justo". Asimismo, el injerto ayuda a Saborini a realizar un correcto viraje de color.

Junto a todo ello, esta variedad ofrece al agricultor un alto rendimiento, con una producción media al final del ciclo de unos 10 kilos por metro, dependiendo de la zona de cultivo. A este buen rendimiento hay que añadir su gran consistencia, conservación y su calidad de fruto, que, además de homogéneo, tiene un color rojo intenso, así como una forma muy redondeada. Por último, Saborini cuenta con una resistencia intermedia al virus de la cuchara (TYLCV).



La gama para profesionales

España





EN LA CAMPAÑA 2015/2016

Pimiento y berenjena, las semillas que más coste generaron al agricultor

Por detrás se encuentran el tomate injertado y el pepino Almería. La semilla más barata sigue siendo la de judía

□ Elena Sánchez

U na campaña más, los costes de producción se han visto incrementados para el agricultor, que no deja de experimentar subidas de precio en los diferentes insumos que necesita para poder afrontar, de manera 'digna', un ejercicio agrícola. Y es que, cada año, son numerosos los productores que denuncian el continuo ascenso de precio que sufren, mientras que son diversas las partes de la campaña en las que las cotizaciones de los productos hortofrutícolas no permiten al agricultor lograr hacer frente a dichos costes de producción.

En el caso de las semillas, parte esencial y fundamental para que un ciclo productivo pueda comenzar, los precios han vuelto a subir en la mayoría de los tipos, cierto es que en otros (apenas un par), el coste se mantiene estable.

Según los datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, el pimiento se mantiene como la hortaliza más cara para sembrar

en el campo almeriense. Y es que, el coste de semilla más semillero ha registrado un incremento en la campaña 2015/2016 de 0,01 euros, hasta valer 0,84 euros por metro cuadrado. Este incremento es menor que el que se cifró en la campaña 2014/2015 cuando llegó a costar una semilla de pimiento más el semillero 0,83 euros por metro, es decir 0,08 euros más que en el ejercicio 2013/2014. Estos datos demuestran que los precios no dejan de subir y los beneficios para el agricultor no registran un incremento similar cada año.

Tras el pimiento está la berenjena injertada, cuyo coste de semilla más semillero también sube y se queda en los 0,82 euros el metro, mientras que, sin embargo, si el agricultor se decanta por no injertar, el precio baja considerablemente hasta los 0,31 euros el metro cuadrado.

El tercer lugar lo sigue manteniendo el tomate injertado, cuyo precio, en la campaña 2015/2016, de semilla más semillero creció hasta los 0,67 euros el metro, en comparación con los 0,66 euros



El coste de semilla más semillero del pimiento sube este año y se sitúa en los 0,84 euros por metro cuadrado.

que pagó el agricultor el ejercicio anterior al que se hace referencia. Sin embargo, y como ocurre con la berenjena, el tomate sin injertar es más económico, ya que el coste es de 0,34 euros el metro. Muy cerca del tomate injertado

se sitúa el pepino Almería, cuya semilla más semillero tuvo un valor de 0,53 euros en la campaña 2015/2016.

Los productos 'más asequibles' son el melón Galia (0,41 euros por metro cuadrado), el

calabacín (siembra más trasplante roza los 0,20 euros/m²) y la judía, la semilla más barata, ya que ronda entre los 0,06 y los 0,14 euros el metro cuadrado, según si se hace una siembra directa o se compra la semilla más trasplante.

SEGÚN ANOVE

La obtención vegetal mejora las propiedades nutricionales de los cultivos

□ E. S. G.

La obtención de nuevas variedades de semillas hortícolas que permitan la evolución del sector, así como ofrecer las últimas novedades tanto en sabor, calidad, como resistencias a las nuevas enfermedades que se van dando en el campo, es uno de los principales objetivos que se ha marcado el mundo de la investigación para los próximos años. De hecho, es un aspecto que cada campaña está lo-

grando, puesto que son numerosas las empresas que en los últimos ejercicios agrícolas presentan sus nuevas variedades a los agricultores y cuyos resultados están siendo más que satisfactorios en campo.

En este sentido, entre las grandes mejoras que ha supuesto la obtención vegetal para el sector, la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) hace mención a las mejoras que se obtienen en las propiedades industriales de los cultivos, ya que

se favorece su transformación y facilita la respuesta de la industria a las demandas de los consumidores (aceites, tejidos, contenidos en azúcar, etc.), se ha logrado optimizar el uso de insumos (fertilizantes, fitosanitarios, agua, etc.), se facilita el manejo al agricultor, directo o mediante maquinarias, se dota al producto de mejores cualidades comerciales y se obtienen productos que contribuyen a la mejora de la salud, mediante la expresión de determinadas características nutricionales.



España es uno de los países europeos donde más variedades se desarrollan al año. IANOVE



Med Hermes amplía su catálogo de variedades con la calidad, productividad y sabor como bandera

□ Rafa Villegas

Las nuevas variedades de Med Hermes Vegetable Seeds para el año 2017 son múltiples y pasan por los diferentes cultivos de hortalizas, desde tomate a melón pasando por pimiento. Junto a la variedad ya conocida de tomate cocktail Bacco F1, que ha hecho reputada a Med Hermes en el mercado de Almería y que desde hace años es el punto de referencia en el segmento cocktail, Med Hermes suma ahora un nuevo cherry, Afeef F1, que dentro de su segmento se presenta como una gran alternativa a los productos hasta ahora en el mercado, mejorando el sabor, la elegancia del ramo y el color, además de mantener una excelente productividad y vida útil (LSL). Esta variedad se recomienda para trasplantes de finales de agosto y septiembre.

Es una planta de entrenado corto que se adapta bien al ciclo largo de cultivo, ya que resiste bien las bajas temperaturas del invierno y tiene buena tolerancia a TYLCV y nematodos. Entre las novedades que se presentan en 2017, se encuentran dos variedades de pimiento, una de ellas, MSP 32 F1 (variedad en fase de registro), es una variedad de lamuyo amarillo para trasplantes de finales de agosto-septiembre. Se trata de una planta de vigor alto que soporta bien las bajas temperaturas, manteniendo una excelente floración y cuajado en la parte apical. Los frutos presentan 4 lóbulos regulares y mantienen un tamaño homogéneo a lo



■ Variedad de melón MIM122 de Med Hermes.



■ Variedad de melón Segesta de Med Hermes.



■ Variedad de pimiento MSP82 de Med Hermes.



■ Variedad de pimiento MSP32 de Med Hermes.

largo de todo el ciclo. La pared del fruto es bastante gruesa, lo que confiere al mismo una excelente conservación postcosecha (LSL). La otra novedad de pimiento es MSP 82 F1 (variedad en fase de registro), es una variedad de California rojo para ciclo temprano. Esta variedad se recomienda para trasplantes de final de junio-mitad de julio (dependiendo de la zona). Es una planta que soporta bien las elevadas temperaturas y tiene resistencia a TSWV. Estas dos variedades ampliarán la oferta de pimiento de Med Hermes, sumándose a la variedad ya comercial de pimiento dulce italiano, Urano F1, recomendada para cultivo en ciclo de primavera.



Con la vista puesta en la innovación y sin salir de la calidad en todos sus productos, Med Hermes se prepara para otra temporada más productiva como jugador profesional en la industria de semillas hortícolas

Hablando de melón, Med Hermes también suma dos nuevos productos para el 2017. Uno de ellos es Segesta F1, es un melón amarillo rugoso, recomendado para campo libre en trasplantes de marzo-mayo (dependiendo de la zona). Es una variedad precoz con resistencia al virus MNSV, más conocido como virus de la muerte súbita. El fruto tiene forma redondo-ovalada y pulpa crujiente y sabrosa (elevado °brix).

La otra novedad importante en melón es MIM 122 F1 (variedad en fase de registro), es una variedad de melón cantaloup para ciclo temprano. Se caracteriza por la alta calidad de su fruta y su elevada conservación postcose-

cha (LSL). El fruto es de forma redonda muy regular, la piel marca un excelente reticulado, la pulpa es de color naranja y la cavidad de las semillas es pequeña y compacta. La planta es muy rústica y muy resistente a oídio. Esta variedad muestra una notable flexibilidad, se puede cultivar tanto bajo plástico (enero-mitad de marzo en Almería) como en campo libre en trasplantes tempranos y medios (marzo-abril en Murcia).

Con la vista puesta en la innovación y sin salir de la calidad en todos sus productos, Med Hermes se prepara para otra temporada más productiva como jugador profesional en la industria de semillas hortícolas.

BACCO F1 COCKTAIL

AFEEF F1 CHERRY

MedHermes VEGETABLE SEEDS

WWW.MEDHERMES.NET



Nunhems[®], calidad y sabor excepcionales en sus novedades en sandía, tomate y pepino

Kaori F1, Sun Gem F1 y Moon Gem F1 son las propuestas de la firma en sandía, a las que se unen los pepinos tipo Almería Squisito F1 y Ancla F1 y el tomate rosa redondo Tinkwino F1

□ Isabel Fernández

Si hay una característica común a todas las novedades que, de cara a esta campaña, ha introducido Nunhems[®], marca de semillas hortícolas de Bayer, esa es su calidad, en mayúsculas. La empresa ha redoblado esfuerzos para poner en el mercado nuevas sandías, tomates y pepinos que destacan, sobre todo, por esa calidad y, en el caso de sandías y tomates, por su sabor excepcional.

De este modo, en sandía, Nunhems[®] cuenta con Kaori F1, una rayada con microsemillas recomendada para trasplantes a partir del 10 de febrero en invernadero y algo posteriores para cultivos al aire libre. Esta variedad “tipo Premium F1”, tal y como la define Mercedes Fernández, especialista de sandía de Bayer, se diferencia de la primera por tener “un calibre algo mayor, de entre 3 y 4 kilos”, y puede ser utilizada tanto como polinizador como para monocultivo, gracias a su “alto rendimiento comercial”. En este sentido, Fernández comenta que “Kaori F1 tiene una calidad interna espectacular” y, además, como polinizador, “es excepcional, ya que cubre el del cultivo principal”. Su calidad interna y su calibre la convierten, asimismo, en una variedad idónea para exportación.

Junto a Kaori F1, Nunhems[®] cuenta con Sun Gem F1 y Moon Gem F1, dos sandías blancas sin semillas. En su caso, Mercedes Fernández destaca de ambas su “color rojo más intenso”, una cualidad que las hace más atractivas para el consumidor, unido a una altísima calidad interna, donde el sabor es el protagonista. Con la incorporación de Sun Gem F1 y Moon Gem F1, “desde Nunhems[®] aportamos una altísima calidad a los mercados” y, de hecho, las primeras Sun Gem F1 “ya se están comercializando y, a nivel de cliente, están siendo todo un éxito”.

Sun Gem F1 es una variedad recomendada para trasplantes desde el 15 de febrero en inverna-



■ Squisito F1 es el nuevo pepino tipo Almería de Nunhems[®], que destaca por su alta producción, ya que no aborta frutos en la caña.

■ Sun Gem F1 es una variedad recomendada para trasplantes desde el 15 de febrero en invernadero.

■ Con Sun Gem F1 y Moon Gem F1 –en la foto–, Nunhems[®] aporta sandías de altísima calidad a los mercados.

dero, mientras que Moon Gem F1 es una sandía para trasplantes a partir de abril al aire libre, de modo que se complementan, permitiendo así a las comercializadoras abastecer a los mercados de sandía con un producto de una calidad homogénea desde mayo hasta finales del verano.

Tomate

En tomate, la novedad de Nunhems[®] en esta campaña es Tinkwino F1, un tomate rosa redondo que destaca, sobre todo, por “su sabor y la calidad de su fruta, con una terminación muy buena y un cierre perfecto”, según detalla Iván Sierra, especialista de tomate de Bayer. Tinkwino F1 es un tomate para hacer un ciclo de otoño, con trasplantes de finales de agosto y septiembre, que tiene “un buen comportamiento con frío, haciendo muy buenos cuajes y sin problemas de microcracking”. Con res-

“
La empresa ha redoblado esfuerzos para poner en el mercado nuevas sandías, tomates y pepinos que destacan, sobre todo, por esa calidad y, en el caso de sandías y tomates, por su sabor excepcional

pecto a su fruto, Sierra comenta que este tiene “un calibre G-GG, muy relleno, es un tomate muy macizo”, pero si algo llama la

atención de esta nueva variedad de Nunhems[®] es “su color rosa intenso”. A esta calidad de fruta, el especialista de tomate de Bayer añade, además, su elevado rendimiento comercial, “por encima de la media de las variedades de la competencia”, y, de hecho, “Tinkwino F1 ofrece menos de un 5% de frutos de destrío”.

Tinkwino F1 es la primera de las variedades de tomate rosa con gran sabor de Nunhems[®], una línea en la que, según comenta Sierra, “estamos trabajando”, ya que, “pese a que el mercado es aún pequeño, su consumo va creciendo, sobre todo fuera de España”.

Pepino

Por último, en pepino tipo Almería, Nunhems[®] sigue apostando en esta campaña por Ancla F1, una variedad para ciclo temprano con trasplantes de agosto, y, además, acaba de introducir

Squisito F1, para trasplantes de mediados de septiembre a principios de octubre. Ambas variedades destacan por su alta calidad de fruto y por contar con triple resistencia al virus del amarillero, virus de las venas amarillas y a oídio, resistencias que, de hecho, ya incorporan todas las variedades de Nunhems[®].

Ancla F1 es una variedad que “garantiza al agricultor una gran calidad con temperaturas extremas, así como una elevada producción”, afirma Miguel Ángel Jiménez, especialista de pepino de Bayer, quien destaca, además, “su fruto muy oscuro y estriado, que rellena muy bien en el rebrote”. Squisito F1, por su parte, es un pepino con “una producción muy alta, altísima” y, de hecho, “no aborta en la caña”. Asimismo, sus frutos son “de una excelente calidad” y la planta cuenta con “un rebrote muy fuerte, con muchos tallos y mucha producción”.



La consejera de Agricultura destaca al sector productor de semillas por su inversión en I+D

□ **Rafa Villegas**

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, la almeriense Carmen Ortiz, destacó en una visita a la empresa Valle Hibri2 de Vélez-Málaga a las productoras de semillas como el subsector agrícola que más recursos y personal destina a I+D.

Para Ortiz, este compromiso de las casas de semillas por contar siempre con nuevas variedades que ayuden al sector a seguir progresando “ha permitido que actualmente los semilleros sean estructuras con grandes posibilidades de automatización para la climatización y los tratamientos fitosanitarios, con maquinaria de precisión para las operaciones de siembra y equipamientos de riego robotizados, entre otras tecnologías.

La Consejería, según explicó Ortiz, por otra parte, se encuentra inmersa en estrictos controles para “detectar la posible presencia de organismos nocivos foráneos que podrían llegar a través de las importaciones dado el alto dinamismo de la actividad viverista. Carmen Ortiz aprovechó su visita a Valle Hibri2 para solicitar la colaboración del sector con el fin de “garantizar la máxima sanidad del material vegetal de Andalucía”. La Consejería que dirige tiene activados una serie de planes de vigilancia y prospecciones sanitarias de la actividad productiva de semillas y plantas de vivero.

Ortiz resaltó, asimismo, el “empeño” de la Consejería que encabeza, las asociaciones profesionales y el Servicio de Protección de la Naturaleza de la Guardia Civil (Seprona) en detectar la actividad clandestina que, a su



La consejera Carmen Ortiz en su visita a la empresa Valle Hibri2.

juicio, “constituye un núcleo de multiplicación y propagación de patógenos que serían difícil de erradicar una vez instalados”.

El mercado español, según informó en una nota de prensa la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Jun-

ta de Andalucía, acoge cada año más de 150 nuevas variedades de semillas que surgen para dar respuesta a las demandas de los agricultores y comercializadores en materia de resistencia a enfermedades, mejora de la productividad, diversidad de tamaño o colores y potenciación del sabor.

En la Comunidad Autónoma andaluza existen en la actualidad un total de 578 viveros, 82 productores de semillas, la mayoría de ellos con presencia física, como no podía ser de otra manera, en la provincia de Almería; así como 99 productores de plántulas de hortalizas.

La colaboración público-privada en un sector tan importante económica y socialmente para Almería y Andalucía, como es el agrícola, es fundamental para conseguir cumplir los retos y objetivos necesarios para seguir avanzando y evolucionando.



100 años de innovación.

Siempre a tu lado.



nunhems
the global specialist



Rijk Zwaan consolida su catálogo de pimiento con variedades que aportan nuevas resistencias en todos los tipos

□ Elena Sánchez

La agricultura almeriense está en continua evolución con el fin de responder a las demandas tanto de agricultores como de mercados, ya que, cada vez es mayor la diversificación de la oferta y la variedad de tipos y productos que se cultivan bajo invernadero y que precisan de un buen comportamiento en campo para lograr el mejor resultado posible. Por este motivo, la multinacional de semillas Rijk Zwaan sigue trabajando en ofrecer un amplio abanico de posibilidades al agricultor, que se adapten a cada una de las necesidades del mismo, a la vez que faciliten la tarea diaria y supongan un menor coste para el productor. De hecho, entre las novedades, Rijk Zwaan está haciendo mucho hincapié en lograr materiales con nuevas resistencias en todos los tipos. Y es que, como se puede comprobar, existen enfermedades que cada vez están cobrando mayor presencia en el campo y que resulta complicado o costoso controlarlas, por lo que la aparición de nuevas variedades con resistencias da la posibilidad al agricultor de afrontar el ejercicio con mayor optimismo.

Dentro de los pimientos tipo California, Rijk Zwaan presenta la nueva variedad Acustico RZ, un California de maduración en rojo que aporta las resistencias más importantes para el campo, a oídio y nematodos, sin duda, grandes quebraderos de cabeza a día de hoy para el agricultor. Acustico RZ está recomendado para trasplantes tardíos, del 20 de julio hasta mediados de agosto, y destaca por su gran calidad de fruto durante todo el ciclo, con un gran final, ya que no se ve afectado por el cracking, aspecto que puede llegar a producir mermas en la producción. Sus frutos son de calibre G-GG sin plateado.

Asimismo, dentro de la oferta de California rojo, Rijk Zwaan destaca sus variedades Solfeo RZ y Rumbada RZ, materiales que han sido mostrados en campo mediante diversas jornadas. El



■ Los frutos de Solfeo RZ son homogéneos, muy cuadrados y con ausencia de silverelina y cracking.



■ Variedad de pimiento picante de RZ.

primero de ellos está recomendado para trasplantes en invernadero entre finales de julio y mediados de agosto y destaca por su alta capacidad de cuaje, sobre todo, a la salida del invierno. Además, se trata de una planta vigorosa de entrenado medio y muy precoz. Los frutos de Solfeo RZ son homogéneos, muy cuadrados, con ausencia de silverelina y cracking. Esta variedad tiene alta resistencia a Tm:0-3 y resistencia

media a TSWV:0/Ma/Mi/Mj. Mientras tanto, Rumbada RZ es un pimiento muy adecuado para los que buscan un fruto de menor calibre.

En lo que respecta a California amarillo, la multinacional de semillas hace especial mención al 35-1052 RZ, un pimiento recomendado para trasplantes de junio y primeros de julio. Principalmente, destaca por su buen color y facilidad de cuaje en ciclos



■ Pimiento tipo húngaro con resistencia a oídio.



■ Botavara RZ, pimiento de gran calibre y muy buena consistencia.

tempranos. Igualmente, es una planta abierta, capaz de hacer un solo ciclo, al tener una excelente calidad de fruto en la salida del invierno. El 35-1052 RZ tiene resistencia a Tm:0-3 y TSWV:0.

Picantes

En otros tipos de pimiento, Rijk Zwaan está haciendo un elaborado trabajo para ofrecer la máxima calidad en sus variedades. Así, dentro del segmento de picantes, cabe destacar Avital RZ (37-106 RZ), un pimiento recomendado para trasplantes de agosto, que aporta resistencia a oídio (Lt) y nematodos, siendo una variedad que mantiene el nivel de picante durante todo el invierno. Es una planta abierta, que echa frutos de entre 16 y 20 gramos.

Por otro lado, otra de las novedades que presenta la multinacional de semillas es Pyramis RZ, un pimiento tipo húngaro para trasplantes de mediados de julio a primeros de agosto, que también aporta resistencia a oídio. Su fruta es de color blanco cremoso y mantiene muy buen calibre durante toda la campaña.

Finalmente, dentro del segmento de pimiento lamuyo destacan dos variedades. La primera de ellas es Botavara RZ, un pimiento de gran calibre, frutos de color atractivo, que gozan de muy buena consistencia y mantienen su tamaño y rectitud a lo largo de la campaña. Se trata de una variedad de gran calidad, que no tiene problemas de cracking y tiene resistencia a Tm0-3 y TSWV:0.

La segunda opción dentro de los lamuyos es Barlovento RZ, material indicado para trasplantes tempranos, que destaca por su precocidad y facilidad de cuaje con altas temperaturas. Es una planta abierta, con frutos de muy buen color y calibre. Tiene alta resistencia a PVY:O/ Tm0-3 y TSWV:0.

Para obtener toda la información de las variedades anteriormente nombradas y otras más, pueden visitar la página web www.rijkszwaan.es



Tomates de Rijk Zwaan, calidad y resistencias en todas las tipologías y con los calibres que demandan los mercados

La empresa acaba de lanzar un tipo pintón y un pera de gran calibre para ciclos de primavera y verano, así como un ramo y un cherry suelto para ciclos de otoño e invierno, a los que se suma Magallanes RZ, que se confirma como una gran opción en tomate suelto para ciclos de pleno invierno

□ Isabel Fernández

En Rijk Zwaan no cesan en su empeño de ofrecer a los agricultores de la provincia variedades de tomate que cumplan sus expectativas de rentabilidad cada campaña y que, a su vez, encuentren cabida en los mercados de destino, respondiendo, de este modo, a las exigencias de las grandes cadenas de distribución y, en última instancia, de los consumidores finales. Precisamente por ello, y ya en esta campaña, la multinacional de semillas ha lanzado al mercado distintas variedades en diferentes tipologías que cumplen con las máximas de calidad que exigen los consumidores, de resistencias que necesitan los agricultores y, por último, con los calibres que demandan los diferentes mercados de destino.

En este sentido, Manuel Hernández, responsable de cultivo de tomate de Rijk Zwaan, avanzó que la empresa acaba de poner en el mercado cinco variedades, dos para ciclos de primavera y verano propiamente dichos y tres pensadas para hacer ciclos largos de otoño e invierno, los mayoritarios en la provincia de Almería. En el caso de las segundas, Rijk Zwaan acaba de lanzar el 74-222 RZ, un tomate ramo que destaca, sobre todo, “hacer buenos cuajes con altas temperaturas” y, de hecho, “no se raja”. Esta novedad está recomendada para trasplantes tempranos, de primeros de agosto, y a esos buenos cuajes con calor añade “precocidad”, de modo que “el agricultor puede recolectar mucho fruto cuanto antes”. Con respecto a sus ramos, Hernández destacó que son “muy uniformes, con frutos achatados, con un calibre que ronda los 120 y 130 gramos por fruto y con muy buena conservación” y, por tanto, “larga vida comercial”. El 74-222 RZ cuenta, además, con resistencias al virus de la cuchara, a spotted y a nematodos.

La segunda novedad de Rijk Zwaan para este ciclo de otoño e invierno es Nixarty RZ, un cherry para recolección en suelto que destaca, sobre todo, por su “buen sabor”. Nixarty RZ es una variedad para trasplantes de la segunda quincena de agosto y septiembre que ofrece al productor frutos uniformes, de entre 27 y 32 milímetros de diámetro, con un color rojo intenso y, sobre todo, que no se rajan.



■ Nixarty RZ es un cherry para recolección en suelto con muy buen sabor.

Por último, y aunque este es ya su segundo año comercial, Hernández llamó la atención sobre Magallanes RZ, un tomate suelto que, tras dos años en el campo, se ha confirmado como una variedad más que interesante. Según explicó el responsable de tomate de Rijk Zwaan, climatológicamente hablando, esta ha sido una “campaña complicada” y, sin embargo, Magallanes RZ ha tenido un comportamiento “excepcional”. Y es que, pese a todo, “ha cuajado bien y ha mantenido muy bien el calibre, sin bajarlo desde finales de enero a marzo”, de modo que, durante todo este tiempo, “sus frutos no han bajado de una G, además de

■ Magallanes RZ ha demostrado esta campaña que es una variedad poco sensible a enfermedades y, de hecho, se ha comportado mejor que otras frente a botrytis y oídio.

“

“La empresa acaba de poner en el mercado cinco variedades, dos para ciclos de primavera y verano y tres pensadas para hacer ciclos largos de otoño e invierno

que han sido frutos de calidad y con una gran firmeza”. Gracias a esta climatología complicada, Magallanes RZ ha podido demostrar, además, que es una variedad “poco propensa a sufrir enfermedades” y, de hecho, “se ha comportado mejor que otras ante problemas de botrytis y oídio”.

Magallanes RZ es un tomate para pleno invierno y para hacer ciclos largos que destaca por “su precocidad y por su calibre homogéneo durante todo el ciclo”. Cuenta con resistencia al virus de la cuchara y, además, como insistió Hernández, “ha demostrado no ser muy sensible a enfermedades en invierno”.



■ El 74-222 RZ destaca por hacer buenos cuajes con altas temperaturas.

En primavera y verano

Por otro lado, el responsable de cultivo de tomate de Rijk Zwaan llamó la atención sobre dos variedades para ciclos de primavera y verano y que también son novedad en esta campaña. La primera de ellas, Rocasol RZ, es un tomate beef cuello verde (pintón) recomendado bien para trasplantes de finales de enero y febrero para un ciclo de primavera en invernadero o desde mediados de abril a mediados de mayo al aire libre. Rocasol RZ destaca por su gran adaptabilidad y, de hecho, “es una variedad que se puede cultivar sin dificultades en cualquier zona”. Es un tomate de gran calibre (unos 300 gramos por fruto) para el mercado nacional que llama la atención por “su cuello verde muy marcado y su calidad”, características a las que añade “su homogeneidad durante todo el ciclo de cultivo”. Por último, Hernández destacó su precocidad a la hora de entrar en producción, así como su resistencia al virus de la cuchara, a spotted y a nematodos.

La última novedad de Rijk Zwaan en esta campaña es Montaner RZ, un tomate pera de gran calibre que, al igual que Rocasol RZ, está recomendado para ciclos de primera y verano en invernadero y al aire libre y está destinado al mercado nacional. Montaner RZ es una variedad “muy productiva, de gran calibre y con mucha firmeza”, que ofrece frutos con un peso medio de unos 150 gramos. Montaner RZ cuenta, por último, con resistencia al virus de la cuchara y a spotted.



Rijk Zwaan refuerza su apuesta por las variedades blueleaf y en más tipologías

La multinacional de semillas acaba de lanzar Beautysun RZ, su primer pepino mini dentro de este concepto, al que además se suma el nuevo tipo Almería Arrecife RZ con resistencia a CGMMV

□ Elena Sánchez

En las últimas campañas, el segmento de pepino en el campo almeriense comenzó a padecer diversos problemas que afectaban en la calidad del fruto, además de que se fortalecieron numerosas enfermedades que requerían nuevas variedades con más resistencias y, es que, los contratiempos que pueden surgir a lo largo de un ejercicio agrícola son incontables y, por ello, es necesario estar en continua investigación para poder resolverlos. Por este motivo, la multinacional de semillas Rijk Zwaan, en su compromiso constante por aportar mejoras y soluciones al campo, así como poder facilitar su labor al agricultor, cuenta con nuevas variedades de pepino tanto largo como mini que vienen a complementar las ya líderes del mercado, con el fin de dar un plus más de seguridad y calidad a la producción.

En el caso del tipo largo, Rijk Zwaan destaca Arrecife RZ, una variedad de pepino recomendada para siembras de primavera-verano (enero, agosto y primeros de septiembre, según zonas). Arrecife RZ destaca, principalmente, por la excelente calidad de fruto durante todo el ciclo, además de porque ofrece una planta abierta, de hoja pequeña, lo que permite que entre más la luz y, por consiguiente, tenga un mejor color de fruto. Asimismo, esta variedad de pepino largo está dentro del concepto blueleaf, con alta resistencia a oídio y a CGMMV.

Otra variedad de pepino largo sobre la que Rijk Zwaan está haciendo hincapié es Sendaviva RZ, un material que está recomendado para primavera (siembras del 15 de enero en adelante, así como en otoño temprano en la costa de Granada) por su rapidez y calidad de fruto, sobre todo en longitud, ya que es acorde a los requerimientos del mercado. Sendaviva RZ es una variedad blueleaf, con alta resistencia a oídio.

Con estas dos variedades, la multinacional de semillas viene a completar un catálogo de pepino, en el que ya se encuentran Pradera RZ,



Arrecife RZ destaca por la excelente calidad de fruto durante todo el ciclo.



Beautysun RZ es una variedad blueleaf con alta resistencia a oídio.



“Rijk Zwaan, en su compromiso constante por aportar mejoras y soluciones al campo, así como poder facilitar su labor al agricultor, cuenta con nuevas variedades de pepino tanto largo como mini que vienen a complementar las ya líderes del mercado”

Litoral, RZ y Valle RZ, tres materiales líderes y de garantía avalados por sus resultados positivos campaña tras campaña, que cubren todo el ciclo de producción.

Tipo mini

Dentro de la tipología de pepino mini, que está tomando cada vez mayor presencia en el campo almeriense, Rijk Zwaan, empresa líder de pepino, irrumpe en esta tipología aportando resistencias con su concepto blueleaf y alta resistencia a oídio presentando la novedad Beautysun RZ, un pepino recomendado para trasplantes de agosto y septiembre, así como para primavera con siembras de enero en adelante, que destaca, sobre todo, por el excelente color oscuro del fruto y su peso de entre 120 y 150 gramos.

Por otro lado, también merece especial mención Reehan RZ, variedad mini que viene a completar el segmento de este tipo de pepino, ya que está indicado para trasplantes de mediados de septiembre y octubre. Este material se caracteriza por sus resistencias al virus de las venas amarillas y a ceniza, así como destaca por la calidad del fruto durante el invierno, manteniendo su tamaño a lo largo de todo el ciclo.



Oídio

Lt DEFENSE

Sin Oídio

toda la campaña

Incorporación de la resistencia IR (Lt) *Leveillula taurica*, uno de los hongos que origina oídio en pimiento.

Temprano

Nirvin RZ  
Máximas resistencias

Medio

Canzion RZ  
Ciclo largo sin oídio

Tardío

Acustico RZ  
Máxima protección

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es





■ Yolanda RZ es una berenjena de gran calidad y muy productiva.

Yolanda RZ, calidad, alta producción y conservación en trasplantes de agosto

Esta berenjena con buenos cuajes en épocas de frío y poca luz es la novedad de Rijk Zwaan esta campaña

□ Isabel Fernández

Yolanda RZ es la última incorporación de Rijk Zwaan a su catálogo de berenjena, que cuenta ya con dos referencias más que consolidadas, como son Thelma RZ y Letizia RZ. En el caso de Yolanda RZ, es una variedad pensada para los agricultores que “buscan una berenjena más vestida, manteniendo la calidad de fruta, sin espinas y con un porte de planta sostenido”, explica Alberto Domingo, responsable de cultivo de berenjena de Rijk Zwaan.

Yolanda RZ está indicada para trasplantes desde el 10 de agosto y durante todo ese mes que destaca, sobre todo, por su buen comportamiento en “épocas de frío y poca luz”; entonces, “hace buenos cuajes y su producción no baja”. Este último es, precisamente, su segundo punto fuerte, su productividad. En este sentido, comenta Domingo que, “en una plantación de mediados de agosto, los cuajes con calor han sido muy buenos, la planta se ha equilibrado perfectamente” y, al fi-

nal, Yolanda RZ, en todo el inicio de campaña, se ha mostrado como “una berenjena muy productiva”. Tanto que, en lo que va de ejercicio, ha llegado a producir incluso medio kilo más por metro que otras variedades.

Junto a todo esto, la nueva berenjena de la multinacional holandesa cuenta con una gran consistencia, fundamental para llegar a los mercados de exportación, y, cómo no, con una gran calidad de fruta. A esto, Domingo añade, por último, su ausencia de espinas, como ya ocurre en el resto de variedades de Rijk Zwaan.



■ La novedad de Rijk Zwaan está pensada para agricultores que buscan una berenjena “más vestida”.

Rijk Zwaan irrumpe en calabacín con Calabonita RZ y Calagreen RZ

Sus dos primeras variedades de este cultivo destacan, sobre todo, por su excelente conservación

□ Isabel Fernández

Rijk Zwaan acaba de lanzar sus dos primeras variedades de calabacín, un cultivo en el que la multinacional de semillas aún no tenía presencia pero al que llega pisando fuerte con dos materiales en los que han cuidado, y mucho, la conservación. Según explicó el responsable de cultivo de calabacín de Rijk Zwaan, Aureliano Cerezuela, la empresa va a introducir este año dos variedades para el segmento temprano: Calabonita RZ y Calagreen RZ.

Calabonita RZ es una variedad para plantaciones de todo el mes de septiembre de vigor bajo-medio, entrenudo corto y con resistencia a oídio. Precisamente estas dos últimas cualidades lo convierten en un calabacín idóneo para su cultivo también al aire libre y, de hecho, según Cerezuela, “ha sido muy productivo en diferentes zonas”. Asimismo, y junto al ciclo de otoño, Rijk Zwaan recomienda

Calabonita RZ para ciclos de primavera, con plantaciones desde los meses de febrero y marzo en adelante, “buscando el calor”. Y es que, si algo caracteriza a Calabonita RZ es “su buen cuaje con altas temperaturas”.

Para plantaciones medias, Rijk Zwaan cuenta con Calagreen RZ, una variedad con “algo más de vigor que Calabonita RZ” y que está indicada para trasplantes del 20 de septiembre al 15 o 20 de octubre. En su caso, además de tener entrenudo corto y una floración femenina continuada, Calagreen RZ es “una variedad muy productiva para hacer un ciclo largo”. Del mismo modo, y gracias a su mayor vigor, está recomendada para plantaciones de finales de diciembre y enero, en el caso de que el agricultor se decante por un ciclo de primavera.



■ Calabonita RZ es una variedad para plantaciones de septiembre, mientras que Calagreen RZ, gracias a que tiene algo más de vigor, está indicada para trasplantes del 20 de septiembre al 15 o 20 de octubre.

Ambas variedades cuentan, tal y como afirmó Cerezuela, con una “calidad extraordinaria”, así como con una “excelente conservación”. En esta línea, explicó que, precisamente, “la postcosecha es algo que hemos cuidado mucho, ya que queríamos ofrecer al agricultor una variedad que nos diferenciase del resto que hay en el mercado”. Para garantizar esta postcosecha, Rijk Zwaan ha llevado a cabo una serie de pruebas de conservación en el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura – TECNOVA y “los resultados han sido excelentes en las dos variedades”.



■ Tanto Calabonita RZ como Calagreen RZ –en la foto– cuentan con una calidad extraordinaria y una excelente conservación.



Gatinho RZ y Kidman RZ, dos sandías con distintos calibres para llegar a los diferentes mercados

La primera actúa, además, como polinizadora, de modo que complementa a Tigrinho RZ, que es ya toda una referencia en el campo

□ Isabel Fernández

Gatinho RZ y Kidman RZ son las dos últimas incorporaciones de Rijk Zwaan a su catálogo de sandías y con las que la multinacional de semillas busca dar respuesta a las distintas demandas de calibres de los diferentes mercados de destino. Gatinho RZ, novedad esta campaña, es una sandía rayada con microsemillas que, además, actúa como polinizador. En este sentido, Javier Climent, responsable de cultivo de sandía de Rijk Zwaan, comentó que “Gatinho RZ tiene muy buena aptitud como polinizadora de sandías triploides -sin semillas-” y, de hecho, tiene “una curva de polinización muy amplia”. Esta variedad de Rijk Zwaan cuenta con una gran cantidad de flores masculinas, de ahí que produzca una gran cantidad de polen para polinizar.

Junto a ello, Gatinho RZ es una variedad pensada, además, para llegar a los mercados de destino, ofreciendo, de este modo, a los agricultores, “esta doble posibilidad”. Así, es una sandía de entre 3 y 4 kilos que “tiene muy buen sabor, con un buen contenido en azúcar y una buena conservación”, además de que ofrece frutos homogéneos y de calidad. Los agri-

cultores que ya la han probado valoran, sobre todo, su “alta producción”, además de su buen comportamiento para cultivos en ecológico.

Gatinho RZ complementa a Tigrinho RZ, otra rayada con microsemillas que, hoy por hoy, se cuenta entre las variedades con mayor éxito como polinizador. En el caso de Gatinho RZ, da respuesta a esos agricultores que buscan un calibre algo más pequeño.

Kidman RZ

Kidman RZ, por su parte, es una variedad que, en esta campaña 2016/2017, se encuentra en introducción. Es una rayada sin semillas (triploide) que destaca, sobre todo, por su gran calibre, de entre 5 y 6 kilos, así como por su “alto contenido en azúcar, su calibre homogéneo y por tener muy buena conservación”, un aspecto, este último, que la convierte en una “variedad muy interesante para la comercialización”.

Tanto Gatinho RZ como Kidman RZ están recomendadas para “todas las fechas de plantación” y tanto al aire libre como en invernadero, siempre teniendo en cuenta que, mientras más temprano sea el trasplante, menores serán los calibres.

Dolsura RZ, el nuevo piel de sapo para exportación resistente a oídio y con más cuaje de Rijk Zwaan

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan, en su afán por lograr nuevas variedades que hagan frente a los actuales problemas en campo, así como responder a las demandas del mercado, ha completado su gama de melón piel de sapo para exportación con la nueva variedad Dolsura RZ, un material que está dentro del concepto Mellísimo® y que cuenta con el mismo formato que Ricura RZ, pero, a su vez, se le ha incorporado la resistencia a oídio, un mejor vigor de planta y más cuaje. De hecho, Diego Maestre, coordinador internacional para melón, sandía y calabacín de Rijk Zwaan, añade que “Dolsura RZ es un melón de piel oscura, es decir, no vira a amarillo, por lo tanto tiene mayor vida para la exportación”.

Dentro del segmento de melón piel de sapo, pero destinado al mercado nacional, Rijk Zwaan apuesta por Mesura RZ, una variedad indicada para plantaciones tempranas (hasta el 10 de abril), en Murcia, y para plantaciones de abril al 7 de mayo y, a continuación, a partir del 25 de junio, en La Mancha. Según Diego Maestre, Mesura RZ es un melón que “escritura muy bien, goza de gran calidad tanto externa como interna y tiene un excelente sabor. Su calibre es de 3,5 kilos y tiene vida gracias a su carne dura”.



■ Mesura RZ

Amarillo

Por otro lado, en la tipología de melón amarillo, Rijk Zwaan sigue apostando por tres variedades que completan todo el ciclo: Pekin RZ, para temprano, Ducral RZ, para ciclos medios, y Yeral RZ, para tardío. Pero, también, Diego Maestre da a conocer una nueva variedad que la multinacional de semillas presenta para la provincia de Almería. Se trata del 34-186 RZ, un melón amarillo, “que vamos a promocionar este año y que destaca por su adecuado calibre de 1,5 kilos, buena manipulación y, sobre todo, porque es una variedad que destaca porque coge el azúcar muy rápido llegando a los 13 grados brix”.



■ Mesura RZ, variedad de excelente sabor destinada a mercado nacional.



DÍAS DE CAMPO

Syngenta muestra sus novedades en lechuga, escarola, espinacas y brassicas

La casa de semillas congregó a productores, técnicos y jefes de compra en Torre-Pacheco, en la Región de Murcia

□ fhalmería

La casa de semillas Syngenta volvió a reunir durante varias jornadas a grupos de productores, técnicos de comercializadoras hortícolas y jefes de compra en la localidad murciana de Torre-Pacheco para darles a conocer las novedades y el resto de la gama de lechuga, escarola, espinacas y brassicas.

Los asistentes al evento pudieron comprobar el potencial de Syngenta en, entre otros, Baby Leaf para cuarta gama, tanto en rojo como en verde. En concreto, mostró sus variedades Mellita, Sensita, Lucita, Stellita y Kingita para el segmento de Baby Leaf verde y, por otra parte, Kerrita, Izabita y Adelita para el segmento de rojo.

También fueron muy apreciadas por los participantes en los 'Días de campo' la escarola rizada Smittie, que destaca por su buena tolerancia a 'tip burn' -tanto lateral como interno-, por su gran volumen y peso, así como por su excelente tolerancia a es-

pinigado. Asimismo, cabe resaltar la lechuga romana de Syngenta para exportación Pivotal, que permite una gran versatilidad a los productores a la hora de planificar las recolecciones en campo. En cuanto a la lechuga mini romana, la novedad es Starena, que destaca por el excelente tamaño en condiciones frías junto con su formación perfecta. A esta hay que sumar otra variedad de mini romana, en este caso ideal para su recolección en primavera, como es el caso de Mandelina, un producto que presenta un comportamiento excelente frente al 'tip burn'.

Por otra parte, en cuanto al segmento de las espinacas, Syngenta tiene una novedad muy potente. Se trata, concretamente, de El Prado, nueva apuesta por parte del equipo técnico de la casa de semillas, ideal para el ciclo de invierno. Se trata de una variedad vigorosa, de porte erecto, muy uniforme y de crecimiento rápido.

Finalmente, la casa de semillas Syngenta también mostró su



■ Nuevas variedades en Torre-Pacheco.

amplia gama de brassicas, donde se pudo ver, por ejemplo, la gama de coliflor, destacando muy especialmente la gama de coliflores mini de colores púrpura, naranja y verde. Por otro

lado, dentro del brócoli, Syngenta aprovechó las jornadas de campo en Torre-Pacheco para presentar su variedad Monflor, un brócoli multiflorete que permite un fácil corte de los flo-

retes, por lo que es ideal para la industria de congelado, así como para la industria de producto fresco para venta en mini floretes, y su consumo tanto en fresco como cocinado.

ELEVADA PRODUCCIÓN

Hazera da a conocer su California Ochoymedio

La casa de semillas organizó una jornada de campo el 21 de marzo

□ Rafa Villegas

Un grupo de agricultores del Poniente almeriense acudieron el pasado martes, día 21 de marzo, a unas jornadas de campo organizadas por la casa de semillas Hazera para dar a conocer una plantación de su variedad de pimiento California Ochoymedio.

Los asistentes al evento organizado por Hazera pudieron comprobar el excelente color del fruto de Ochoymedio, tanto

en verde como en rojo, su calibre adecuado, siempre entre G y GG, así como la elevada productividad que presenta en estas fechas.

Desde la casa de semillas explicaron a los agricultores que la planta cuenta con un porte equilibrado y con una elevada producción que se mantiene durante todo el ciclo, al igual que resaltaron la gran uniformidad de calibre que registra durante toda la campaña. A ello hay que sumar su extraordinaria precocidad, su

cuaje escalonado y, no menos importante, su gran conservación poscosecha.

Desde Hazera lo tienen muy claro, con Ochoymedio los agricultores que confían en esta variedad de pimiento California consiguen "la mayor calidad y producción para ciclos medios".

Hazera España, como cabe recordar, se encuentra en el Polígono Industrial La Redonda, en la calle XIII, en el número 63, en el término municipal de El Ejido.



■ En las jornadas de campo del California de Hazera Ochoymedio.

05 Noticias

COAG Y ASAJA

“Hay que usar las herramientas que tenemos por escasas que sean para no debilitar al agricultor”

La Casa de las Mariposas acogió la jornada sectorial ‘Retos de las OPFH y las AOP en Andalucía’ realizadas por las organizaciones agrarias

□ fhalmería

El pasado miércoles 22 de marzo, el Salón de Actos del Edificio de la Casa de las Mariposas de la Fundación Cajamar acogió la jornada sectorial ‘Retos de las OPFH y las AOP en Andalucía’ llevadas a cabo por las organizaciones agrarias ASAJA y COAG. De hecho, ambas creen que la planificación desde el origen “es la base fundamental” para minimizar sobre el agricultor el impacto de las caídas de precios por cuestiones de crisis del mercado, “tenemos herramientas que pueden emplearse y activarse cuando sea necesario dependiendo de la situación de la campaña. Además, tenemos que trabajar por conseguir que la totalidad de los productores puedan estar amparados por una OP y que todas tengan aprobadas acciones encaminadas a la gestión de crisis. Si no usamos las herramientas que tenemos por escasas que sean, el resultado es el que tenemos, pérdidas para los agricul-



Las jornadas tuvieron un alto número de participantes. /FHALMERÍA

tores y debilidad del agricultor en la cadena agroalimentaria”.

La jornada comenzó con la comparecencia de María López, directora territorial de Cajamar, a quien siguió Fernando Miranda, director general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), quien habló sobre las posibilidades del sistema de OP para los hortofruticultores. A continuación, el turno fue para Rafael Peral, secretario general de Agricultura y Alimentación de la Junta de Anda-

lucía, quien trató el tema sobre el impulso de las organizaciones de productores entre los agricultores que comercializan en alhóndigas.

Por su parte, Tomás García, experto en Política Agraria Comunitaria, ofreció una ponencia acerca de las ‘OPFH y AOP para garantizar y gestionar la comercialización y las crisis: política agraria y política de competencia’.

Finalmente, se llevó a cabo una mesa redonda moderada por Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, y Andrés Góngora, secretario provincial de COAG.



Alumnos de la Escuela Agraria colaborando en el proyecto. /FHALMERÍA

IFAPA colabora en la construcción de setos para insectos antiplagas

El objetivo es aumentar la fauna depredadora de plagas en la comarca del Poniente

□ E. S. G.

IFAPA está colaborando, junto a la Fundación Descubre, la Escuela Agraria y el Ayuntamiento de Vívar, en un proyecto sobre biocontrol en el exterior de invernaderos. Así, el estudio conocido como ‘Diversifica-T. Biocontrol en el exterior de invernaderos de Almería’, persigue aumentar la fauna depredadora de plagas en la comarca del Poniente almeriense. Según Jeróni-

mo Pérez, presidente del IFAPA, “la finalidad es mejorar la sostenibilidad de la horticultura protegida intensiva de Almería potenciando la biodiversidad local. Para lograrlo, se ha creado una superficie de 80 metros lineales de infraestructuras ecológicas a modo de setos con plantas autóctonas y refugios para insectos beneficiosos”. El proyecto inicia ahora su etapa en la que trasladarán los resultados al sector agrícola y educativo.



LA ÑECA
HORTOFRUTICOLA

SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM
WWW.LANECA.COM



Noticias

DEL 10 AL 12 DE MAYO

Las tendencias del sector hortofrutícola, a debate en la próxima Infoagro Exhibition

Este año se prestará especial atención a los cultivos ecológicos

□ Isabel Fernández

Infoagro Exhibition volverá a abrir sus puertas el próximo 10 de mayo y, en esta segunda edición, además de su parte expositiva, desde la organización de la cita han querido darle una importancia especial a la transferencia del conocimiento a través de un ciclo formativo de conferencias en el que se abordarán las tendencias del sector hortofrutícola. De este modo, durante los tres días del evento, en la sala de conferencias del Palacio de Congresos de Aguadulce se debatirán cuestiones como el futuro del control biológico, la innovación en las tecnologías de riego o las certificaciones y normativas para la agricultura ecológica, a la que se prestará una especial atención en esta edición, habida cuenta de su auge no solo en Almería, sino en toda España en los últimos años. Para ello, el ciclo se ha dividido en un total de cinco bloques que contarán, cada uno de ellos, con la participación de reputados expertos en cada una de las materias a abordar y que son el cambio en la normativa de insu-



■ Ya en 2015 las conferencias despertaron un gran interés. IFHALMERÍA

mos para agricultura ecológica, la actualidad en certificaciones, abundando, en este punto, en el procedimiento, ventajas e inconvenientes de la reconversión, la innovación en tecnología de riego, el futuro del control biológico y, finalmente, los precios hortícolas en convencional y ecológico, su evolución, tendencia y fluctuaciones. En este último bloque participará el presidente de la Asociación Española de Economía Agraria, Tomás García Azcárate.

Por otro lado, desde la organización de la cita afirmaron recientemente que, a falta mes y medio aún para su celebración, la lista de expositores está prácticamente completa, con unas 300 empresas participantes frente a las 130 de su primera edición. Entre estas empresas participantes, desde Infoagro Exhibition llamaron la atención sobre la presencia de muchos de los más importantes semilleros con sede en la provincia, entre los que se encuentra Grupo Cristalplant.

Seipasa trabaja en el desarrollo de un nuevo biopesticida de origen natural

La empresa ha sido seleccionada en el marco del programa Innoglobal

□ I. F. G.

Seipasa trabaja en el desarrollo de un nuevo biopesticida de origen natural para la protección de los cultivos contra las plagas, un proyecto que se enmarca en el programa Innoglobal del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Para ello, la empresa

ha establecido un acuerdo de colaboración internacional con el Instituto Indio de Investigación Agrícola (IARI), buque insignia del Consejo Indio de Investigación Agrícola. En virtud de este acuerdo, y según apuntaron desde Seipasa, la empresa española asumirá la planificación y coordinación integral del proyecto, así como también se encargará del desarrollo del formulado y de las pruebas de eficacia del producto.

El IARI, por su parte, aportará el conocimiento de las distintas fuentes de materia prima, además del desarrollo de metodologías analíticas adecuadas para cada uno de los extractos.

Con este nuevo biopesticida, desde Seipasa quieren responder a las crecientes necesidades del mercado, cada vez más interesado en las soluciones libres de residuos y el desarrollo de una agricultura sostenible.

BALANCE DE GESTIÓN

Sol y Arena lleva sus presupuestos para 2017 a Asamblea el 29 de marzo

Será en el Auditorio de Vúcar a las 20:00 horas



■ Juan Antonio Gutiérrez es el presidente de Sol y Arena. IFHALMERÍA

□ fhalmería

La Comunidad de Regantes Sol y Arena llevará a su próxima Asamblea General Ordinaria la aprobación de sus presupuestos para 2017, así como el balance de las cuentas del año pasado y el informe de la auditoría de 2016. Los comuneros están convocados el próximo 29 de marzo, a las 20:00 horas en primera convocatoria, en el Teatro Auditorio de Vúcar.

Según recoge la orden del día de la Asamblea, a la que ha tenido acceso FHALMERÍA, durante la Asamblea, el presidente de la Comunidad de Regantes, Juan

Antonio Gutiérrez, dará cuenta a los comuneros de su gestión durante el pasado año. Asimismo, la Comunidad propondrá a los socios la aprobación de una cuota para su sostenimiento a las fincas invernadas con reserva de agua que no riegan con agua de la comunidad a aquellas con reserva de agua pero sin riego.

Del mismo modo, está previsto que se facilite a los comuneros información jurídica sobre las acciones planteadas por la Comunidad y, finalmente, se afrontará la ratificación del trámite legal que iniciaron los regantes para la adecuación de los estatutos a la Ley de Aguas como Comunidad de Regantes.

La sandía fashion ya está en el mercado

Desde principios del mes de marzo

□ I. F. G.

Las primeras sandías fashion llegaron al mercado a principios del mes de marzo, dando, de este modo, por inaugurada la primavera, aunque fuese con casi quince días de antelación. Desde Grupo AGF daban, de este mismo modo, el pistoletazo de salida a su campaña 2017 y cumplían, asimismo, con el calendario planificado. Es-

tas primeras sandías, tal y como apuntaron desde Grupo AGF, contaban -y cuentan- con el nivel óptimo de calidad, el que garantiza la marca fashion.

Grupo AGF nació en 2002 y, actualmente, es ya el mayor consorcio hortofrutícola europeo, reuniendo a 17 empresas de diferentes puntos de España. Su principal labor es, según afirman, garantizar a clientes y consumidores un producto de calidad.



Borneo[®]
ACARICIDA

 SUMITOMO CHEMICAL



La elección más inteligente



Borneo[®] es un acaricida específico de acción ovo-larvicida para el control de ácaros tetraníquidos.

 **KENOGARD**
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕

“Mis fincas tienen muchos problemas de trips y desde que probé **Terra Dis** y **Agri Dis** han desaparecido”

Ramón Luque es un agricultor que cuenta con una gran experiencia en el sector. Desde hace unos meses está tratando sus plantaciones con ambos productos y la respuesta de la planta “está siendo espectacular”

□ Elena Sánchez

Cada vez son más los agricultores que buscan nuevas alternativas para poder hacer frente a los numerosos contratiempos que surgen en el campo campaña tras campaña. Y es que, la mayoría de ellos, después de haber probado con gran parte de los productos que, a día de hoy, se encuentran en el mercado, siguen sin poder combatir patógenos o enfermedades que impiden que el cultivo se desarrolle de manera natural. Ramón Luque es un agricultor que cuenta con una gran experiencia a sus espaldas y después de tratar sus plantaciones con infinidad de productos se decidió a probar Terra Dis y Agri Dis, desinfectantes con residuo cero distribuidos, en Almería (y otras provincias), por la empresa Urcirriegos. “Tuve la suerte de conocer estos productos a través de agricultores que se dedican a la producción ecológica y después de llevar mucho tiempo gastando todo lo que se puede gastar más para solucionar los problemas que tienen mis fincas de trips, comencé a tratar con Terra Dis y Agri Dis y lo único que puedo decir hasta ahora es que los problemas que tenía han desaparecido”, asegura este agricultor cuyos invernaderos se encuentran ubicados en los llanos de Guardias Viejas, ahora una zona más conocida como Ensenada de San Miguel.

Terra Dis es un desinfectante con una alta concentración de ClO₂, sin residuos, sin plazo de seguridad y sin cloro, que permite, en periodos de cambio de cultivo, una aplicación de desinfección rápida para que el productor pierda el menor tiempo posible en el próximo trasplante. En el caso de Ramón Luque, “Terra Dis lo he usado para desinfectar el suelo tras una plantación de calabacín, en una finca con muchos problemas de trips a causa del encharcamiento, y ahora tengo sandía y el cultivo está totalmente limpio de trips, algo que no había podido so-



Ramón Luque es un agricultor que ha probado los productos Terra Dis y Agri Dis logrando grandes resultados. /ELENA SÁNCHEZ

lucionar con todos los productos que había probado anteriormente”. Asimismo, Luque destaca Terra Dis “porque no tiene plazo de seguridad y tiene residuo cero”.

Por su parte, Agri Dis es un producto que se puede emplear en pequeñas dosis y está permitido usarlo, incluso, desde el mismo día del trasplante, lo que supondría una dosis de preventivo vía riego para lograr un crecimiento sano de la planta, además de que evita que la mata tenga problemas de patógenos como botrytis, ceniza o mildiu. En este sentido, Agri Dis, para Ramón Luque, “es un producto que me ha permitido evitar tener que echar otros tratamientos, por lo que supone, a su vez, un buen ahorro económico. Yo lo estoy usando como preventivo y, la verdad, es que hasta la fecha me está yendo muy bien”. Y es que, Ramón Luque está siguiendo las pautas que le indicaron desde Urcirriegos y “con tratamientos vía riego por goteo localizado, con una aplicación semanal con muy poco producto, estoy consiguiendo que la planta responda de manera espectacular”.

lar”. Es más, “el sistema radicular de la planta va muy bien, ya que hay mucha raíz nueva. Hasta ahora, los productos que se usaban eran duros y hacían mucho daño a la raíz, sin embargo, con Agri Dis va todo mucho mejor y el rendimiento de la planta es totalmente diferente”, explica Luque.

Por otro lado, este agricultor de la Ensenada de San Miguel explica que otro aspecto que le gusta de ambos productos es su “efecto ovicida y larvicida”, es decir, como no es un insecticida, el producto, al ser vivo, no le hace nada, pero si ese ser que se quiere controlar pone su huevo o larva, con las aplicaciones pequeñas que se hagan, lo que se logra es cortar el desarrollo, es decir, evitar que llegue a adulto y así se para el proceso de contaminación.

Por todo ello, Ramón Luque está “convencido” de que seguirá usando Terra Dis y Agri Dis en las próximas plantaciones, “ya que estoy logrando obtener los resultados que vengo buscando con otros productos desde hace tiempo pero que, sin embargo, no había terminado de conseguir hasta ahora”.



“

Con Terra Dis y Agri Dis estoy consiguiendo resolver dificultades que llevo tiempo teniendo en mis invernaderos



Noticias

La calidad de los productos de sombreado de Agro-Blancos Invernaderos S.L.U., clave en la fidelización de sus clientes

La empresa, la única especializada en este tipo de productos en el mundo, ha incrementado sus ventas más de un 15% este año

□ Isabel Fernández

Agro-Blancos Invernaderos S.L.U., la única empresa del mundo especializada en la fabricación de toda la gama de productos para el sombreado de invernaderos, ha incrementado sus ventas un 17% este año en relación a 2016, una cifra que, tal y como comentó su Product Manager, Francisco Javier Vicente, viene a demostrar que “cada vez son más los clientes que confían en nosotros”. La empresa suma, de este modo, dos años consecutivos de crecimiento -en 2016 aumentaron sus ventas un 27% con respecto al año anterior-, algo que, según Vicente, ha sido posible gracias a que, “por un lado, hemos logrado consolidar los clientes que ya teníamos y, por otro, captar nuevos clientes”.

Tanto para fidelizar a los unos como para captar a los otros, el Product Manager de Agro-Blancos Invernaderos tiene claro que la clave de su éxito está en “la calidad del producto que ofrecemos”. La empresa, que comercializa toda su gama de soluciones para el sombreado bajo la marca Blancos Almería, realiza un trabajo totalmente personalizado con cada uno de sus clientes, de modo que pueda ofrecerles el producto que realmente necesitan; para ello, y según esas exigencias de cada cliente, Vicente elabora una formulación especial para cada uno de ellos que, más tarde, fabrican en la maquinaria



En Agro-Blancos Invernaderos S.L.U. trabajan codo con codo con sus clientes. //F.G.

que él mismo, con sus propias manos, ha puesto a punto. El resultado es un producto único para un cliente también único. “Al ser una empresa pequeña, estamos muy encima de nuestros clientes, conocemos sus exigencias y, lo que es más importante, cumplimos con sus necesidades”, afirma.

Agro-Blancos Invernaderos fabrica productos para el sombreado con una durabilidad de 3 o 6 meses, así como adaptados a los distintos cultivos, ya que, tal y como apunta su Product Manager, “no es lo mismo un tomate que un pimiento”. Una vez elaborado el producto, este ha de pasar un exhaustivo control de calidad

que en Agro-Blancos Invernaderos llevan al límite. “Realizamos un control de calidad saca a saca”, es decir, “cada 25 kilos”. Este trabajo tan minucioso les ha permitido llegar hasta aquí sin tener reclamaciones de ninguno de sus clientes, entre los que ya se encuentran algunas de las mayores comercializadoras de la pro-

vincia. “Nuestros productos le dan mucha fiabilidad a nuestros clientes, que cada vez confían más en nosotros”, explica Vicente, quien añade que, de hecho, “muchos de esos clientes comenzaron a trabajar con nosotros en nuestro primer año y, desde entonces, campaña tras campaña, aumentan sus pedidos”.



BLANCOS ALMERÍA
FABRICANTE DE TODA LA GAMA DE PRODUCTOS
DESTINADOS AL SOMBRADO DE INVERNADEROS

630 383 699
LLÁMANOS O PREGUNTA A TU DISTRIBUIDOR

¿Blanqueas eficazmente tu invernadero?

Con la gama de productos Blancos Almería® está garantizado:

-  6 meses ó 3 meses
-  Servicio Técnico profesional
-  Diseño y fabricación **100% Almeriense**
-  Precios de Fábrica. LA MEJOR RELACIÓN CALIDAD PRECIO DEL MERCADO



Seminis muestra las soluciones en lamuyos para otoño

□ Rafa Villegas

Seminis mostró el pasado 2 de marzo, tres variedades de lamuyo que se han convertido, por sus características, en valores seguros para el otoño. Se trata de Brito, Baquero y SV5581PH.

El acto, que tuvo lugar en el Hotel AR Golf de Almerimar, congregó a decenas de agricultores y técnicos que disfrutaron de una presentación original y entretenida, en la que el personal de Seminis subió al estrado y los especialistas de cada producto explicaron por qué destaca cada uno de ellos. Además, tras la cena, Planeta Impro hizo reír a carcajadas a los asistentes con su teatro de improvisación.

El primero en tomar la palabra fue José Luis Pérez, director comercial de Seminis, quien fue el encargado de hacer un repaso de los motivos que han hecho de la provincia de Almería el “principal proveedor de lamuyo en España”. Según los datos que aportó, la superficie de este tipo de pimiento aumenta cada año. Así, se pasó de contar en la provincia con 1.235 hectáreas de lamuyo en la campaña 2013/2014 a 1.375 en la actual, la 2016/2017.

Los pimientos lamuyos, además, han ganado también en precio en los últimos ejercicios agrícolas. En el de 2013/2014, por ejemplo, se vendieron a una media de 0,68 euros el kilo, tres campañas más tarde, en la actual, la cotización media es ya de 0,84.

Pérez aseguró que “la cada vez mayor calidad y mayor productividad de los lamuyos almerienses está siendo reconocida por los mercados”. Y es que, como añadió, “somos más competitivos y más efectivos en este pimiento, y desde Seminis estamos preparados para seguir satisfaciendo las necesidades de los mercados y de nuestros agricultores”.

Respecto a Brito, variedad de lamuyo que lleva ocho años consecutivos disponible y que cada año tiene más pedidos, Seminis preparó un vídeo en el que dos agricultores, Juan Lorenzo Fernández, de Berja, y Sergio López, de El Ejido, contaron su experien-



Equipo técnico y comercial de Seminis. IRAFA VILLEGAS

“*El acto congregó a decenas de agricultores y técnicos que disfrutaron de una presentación original y entretenida, en la que el personal de Seminis subió al estrado y los especialistas de cada producto explicaron por qué destaca cada uno de ellos*”



Luis Twose, de Seminis, presentando las variedades de lamuyo. I.R.V.

cia con esta variedad. López destacó, por ejemplo, que se trata de un pimiento “que tiene mucho brillo, algo que gusta mucho a los compradores, por lo que lo vendo siempre a muy buenos precios”. El productor ejidense también alabó la “gran productividad” que logra cada campaña con Brito y

su calidad. López aconsejó a todo productor que esté interesado en cultivarlo tener en cuenta que “es un pimiento que con sombra aumenta su productividad y brillo, mejorando el color”. El agricultor virgitano, por su parte, resaltó que, “en fechas en las que no hay lamuyo, Brito asegura kilos”.

Luis Twose, responsable comercial de Seminis, fue el encargado de detallar las características que hacen especial al pimiento lamuyo Brito, un valor seguro para el segmento temprano y que presenta una calidad excepcional en cuajes con color, destacando también por su color intenso, tanto en verde como en rojo.

Seminis recomienda la siembra de Brito de mediados de marzo a principios de junio, según la zona, así como el trasplante durante los meses de mayo y junio, los primeros días de julio también en algunas zonas.

El pimiento que se presentó en el siguiente vídeo fue SV5581PH, una variedad que destaca por su productividad, consistencia, buena poscosecha, su potencia radicular y poco estrío. A ello hay que unir que se trata de un producto muy liso. Juan Rodríguez Maldonado, agricultor de El Ejido, aconsejó a los agricultores que estén interesados en esta opción para el otoño “no aguantar mucho el blanqueo, se trata de un pimiento que quiere mucha luz”.

De las características de SV5581PH, David Toledano, comercial de Agrupaadra, destacó, sobre todo, su “homogeneidad y uniformidad del fruto”.

El comercial encargado de hablar de esta variedad fue Héctor Ramos, quien recordó que este pimiento, en las tres campañas que se está poniendo, ha conquistado a los agricultores por su “consistencia, también tiene mucha pared, mucho aguante, y presenta un fruto homogéneo de tamaño todo el ciclo”. En concreto, SV5581 presenta una longitud que oscila entre 14 y 16 centímetros. A ello hay que sumar, no menos importante, que está libre de antocianinas, su fruto destaca por ser muy liso y presenta muy bajos niveles de microcracking.

Seminis recomienda la siembra de SV5581PH en la segunda mitad de junio, incluso en los primeros días de julio, mientras que el trasplante aconsejan llevarlo a cabo en la segunda mitad de julio, pudiendo realizarse en ciertas zonas los primeros días de agosto.

Respecto a Baquero, se trata de la variedad de lamuyo temprano que presenta un mayor calibre del mercado. De este pimiento, en un tercer vídeo, Sergio López, agricultor de Dalías, destacó, además, que “echa muchos kilos, es uniforme, de buen color y mucho brillo”. Juan Lorenzo Fernández, agricultor de Berja que también cultiva Baquero, resaltó su “excelente fruto con calibre”, mientras que David Toledano hizo una especial mención a su “color rojo vino, que no tienen otros pimientos” y, por supuesto, coincidió en la espectacularidad de su calibre.

De Baquero, como destacó Luis Twose, también resaltan sus “buenos resultados en condiciones difíciles de rusticidad”. Seminis recomienda su siembra de finales de mayo a finales de junio, y el trasplante de finales de junio a finales de julio.

Las tres variedades presentan resistencias a L4 y spotted. Ana Azor, responsable de Marketing de la casa de semillas, no tuvo dudas en compartir alto y claro el eslogan de la campaña: “Seminis, la solución del lamuyo para el otoño”. Azor agradeció a todos los presentes su asistencia y, sobre todo, su apoyo a las variedades que proponen a lo largo de tantos años.

Noticias

Koppert revoluciona la aplicación del hongo Trichoderma con una nueva cepa eficaz en todo tipo de suelos

La nueva cepa es un potente fungicida biológico más agresivo frente a patógenos

□ fhalmería

En breve, se iniciará la comercialización de la cepa T-22 de Trichoderma harzianum, patentada por Koppert y una de las pocas cepas de Trichoderma con registro europeo para su venta. La exclusiva cepa T-22 de Koppert es un poderoso fungicida biológico muy eficaz en todo tipo de suelos. A diferencia de otras cepas comerciales, la T-22 tiene el mayor rango de temperatura en suelo por permanecer activa entre los 8 y los 30 grados. Es en ese intervalo cuando germinan sus esporas y la T-22 despliega toda su acción protectora frente a patógenos.

Una de las características que mejor definen esta exclusiva cepa es que su agresividad natural hace que en un tiempo récord colonice el sistema radicular de la

planta, protegiendo las raíces y destruyendo los patógenos, al mismo tiempo que la cepa se expande, aumentando y prolongando en el tiempo los beneficios de este hongo, que es un eficaz fungicida y un valioso protector biológico de las plantas. La cepa T-22 ofrece, además de su elevada eficacia contra las enfermedades del suelo, una alta compatibilidad con la mayoría de fitosanitarios que se utilizan habitualmente en la agricultura y permite, incluso, las mezclas en tanque.

Se ha demostrado que la Trichoderma T-22 de Koppert es un hongo beneficioso capaz de ejercer una doble función. Actúa como escudo protector frente a patógenos y previene enfermedades fúngicas de raíz, como fusarium, sclerotinia, rhizoctonia, phytium y nematodos. Además,

actúa como promotor de crecimiento, ya que incrementa la producción de raíces secundarias y produce un mayor crecimiento radicular, similar a un 'enraizante'.

Más protección y más producción

Los ensayos realizados por el Departamento de I+D de Koppert han confirmado que la cepa T-22 de Trichoderma puede llegar a sustituir a algunos fungicidas químicos de raíz. En un semillero de ornamentales, en el que se aplicaban convencionalmente dos fungicidas preventivos, se compararon con la aplicación de la cepa T-22 a las plántulas de pascuero en las mesas de propagación. Se observó que el porcentaje de pérdidas era igual en las mesas tratadas con fungicidas químicos que con Trichoderma

harzianum en comparación con las no tratadas, en las que las pérdidas eran el doble.

En cuanto a producción, los ensayos de Koppert confirman que la cepa T-22 de Trichoderma puede aumentar la producción hasta un 20%. En un ensayo realizado en tomate se observó que el mayor precio del tomate coincidía al principio de campaña, en el momento que más diferencias existen entre las plantas tratadas y las no tratadas con Trichoderma.

Además, la cepa T-22 reduce los tratamientos tanto en semillero como en el cultivo, no

tiene plazo de seguridad y puede usarse en agricultura convencional, en producción integrada y en agricultura ecológica. Todo esto se traduce en un importante ahorro para el productor.



La Trichoderma T-22 rodea y destruye los patógenos del suelo.

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

Aliados con la Naturaleza

KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems contribuye a una mejor salud de las personas y del planeta. En asociación con la Naturaleza, hacemos una agricultura más sana, más segura y productiva. Proporcionamos un sistema integrado de conocimientos especializados y soluciones naturales seguras, que mejoran la salud de los cultivos, la resistencia y la producción.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel. +34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es

Noticias

IGUALDAD EN EL CAMPO

El registro de titularidad compartida, a un paso de su creación

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural está ultimando el decreto de Registro de Explotaciones Agrarias y Forestales (REAF) en el que se integrará el de titularidad compartida. De hecho, la consejera del ramo, Mari Carmen Ortiz, ha recordado la necesidad de avanzar desde las bases “para lograr una igualdad real y efectiva, sin trabas, eliminando las diferentes condiciones ideológicas, educacionales, culturales y productivas que afectan a hombres y mujeres”.

Igualmente, la consejera ha explicado que el registro será el instrumento que proporcione respaldo jurídico a las mujeres que deseen acceder a la cotitularidad o formalizar la función que ya vienen desempeñando sin el justo reconocimiento, pero debe ir acompañado de incentivos que favorezcan el reconocimiento de la participación de la mujer en la actividad agrarias consiguiendo que compense la inscripción en el mismo.

Igualmente, Mari Carmen Ortiz ha recalorado la importancia de complementar herramientas como este registro con otras actuaciones como las que enmarca el I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en la Actividad Agraria y Pesquera aprobado en enero en el Consejo de Gobierno. Entre otras, incluye la priorización, por ejemplo, en las líneas de ayudas de la Consejería a las mujeres inscritas en el registro.

Próximamente se conocerá nueva información acerca del registro de titularidad compartida de las explotaciones agrarias.



■ Cultivo de berenjena en el interior de un invernadero de El Ejido. JELENA SÁNCHEZ

LIDERAZGO

El sector agrario andaluz supone el 34% de la renta nacional

Además, concentra el 25% de la producción total

■ **E. S. G.** ejemplo, las exportaciones agroalimentarias siguen en aumento y, en 2016, superaron los 10.000 millones de euros, situando a Andalucía como líder en venta de alimentos y bebidas en el exterior.

El sector agrario andaluz sigue siendo el “más potente” de España al concentrar la cuarta parte del valor de la producción agraria y un tercio de la renta agraria nacional. Mari Carmen Ortiz, consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, además, ha puesto en valor el aumento de un 7,1% de este último índice en Andalucía en 2016, alcanzando los 8.800 millones de euros de renta. Y es que, esta mejoría se debe, principalmente, al crecimiento de la producción agraria, “que según los primeros datos provisionales podrá rondar los 11.700 millones de euros”, es decir, un 4,6% más que en 2015.

Sin duda, el sector agrario de Andalucía no deja de arrojar buenos datos en los últimos años, ya que, por

Entre los sectores que más están avanzando en las últimas campañas destacan el del olivar, así como el de las frutas tropicales.

Finalmente, la responsable del ramo ha recordado que el aumento de la riqueza “viene acompañado de más empleo” como muestra el ascenso de la renta agraria por unidad de trabajo agrario y el crecimiento del empleo del sector, que ha superado los 246.000 ocupados.

En total, el complejo agroalimentario andaluz aporta el 10 por ciento del empleo y alrededor del 8 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) de Andalucía.

EN MURCIA

COAG Almería asiste al Encuentro por el Corredor del Mediterráneo

La organización agraria COAG-Almería, representada por su secretario provincial Andrés Góngora, ha participado en el Encuentro por el Corredor Mediterráneo que se ha celebrado en Murcia y que ha reunido a numerosos miembros del sector. Para Andrés Góngora, este proyecto debe ser “una realidad, ya que estaríamos mejor conectados con el Levante español y media Europa. Y es que, hay que tener en cuenta que los mercados europeos cada vez son más exigentes y piden que el transporte sea más eficiente y sostenible. Esto no significa la desaparición del transporte por carretera, sino un complemento”.

Y es que, para Góngora y la organización agraria en general, es vital “que la provincia de Almería cuente con un tren de mercancías con plataformas logísticas como el servicio público desde las principales zonas productoras hacia los mercados europeos, a través del eje mediterráneo como salida natural de nuestras producciones”.

Almería “no puede quedarse descolgada del transporte de mercancías por Europa”, asegura el secretario provincial de COAG-Almería, ya que esto supondría “un abaratamiento de costes en el transporte, que se traduciría en que el agricultor perciba más precio por sus productos hortofrutícolas”.

Finalmente, cabe destacar que la participación de COAG en este encuentro es una más de las que lleva a cabo desde hace años para que el tren de mercancías en la provincia sea una realidad. De hecho, la organización agraria forma parte de la comisión permanente de la Mesa del Ferrocarril de la provincia de Almería.

Mari Carmen Galera, Premio 2017 a la Mujer dentro del ámbito empresarial

El galardón fue otorgado por el Instituto Andaluz de la Mujer

■ **E. S. G.** El Instituto Andaluz de la Mujer entregó, el pasado día 9 de marzo, el Premio a la Mujer 2017 a Mari Carmen Galera, directora general de TECNOVA, dentro del ámbito empresarial e innovación. Este galardón viene a reconocer la larga trayectoria profesional



■ La premiada, Mari Carmen Galera.

de Galera, así como su trabajo por la igualdad de oportunidades, apostando por la innovación empresarial y luchando por ayudar a prosperar de forma continua a personas y empresas. Igualmente, cabe destacar su papel en TECNOVA, haciendo posible la situación e imagen de la Fundación en la actualidad.

Vícar tendrá la mayor fábrica de fertilizantes de Europa

La empresa Kimitec ha comenzado a proyectar su construcción

■ **fhalmería** 40.000 metros y se llevará a cabo en dos fases. La primera de ellas se espera que esté en funcionamiento a finales de año, mientras que la segunda podría comenzar a ponerse en marcha en 2019. Kimitec es una empresa que tiene experiencia de años en el desarrollo de fertilizantes especiales, contando, actualmente, con más de 200 referencias distribuidas en 20 países.

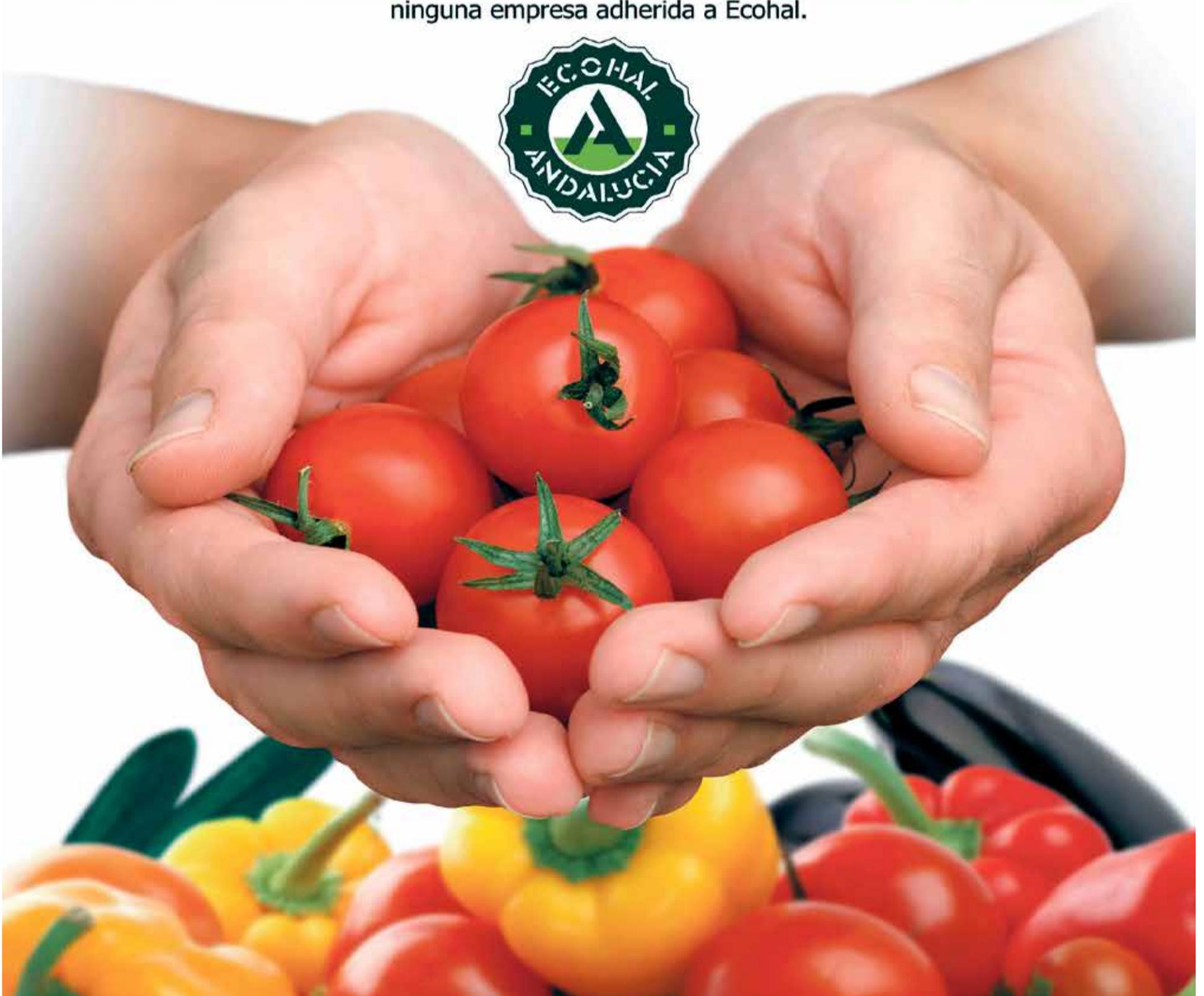
Próximamente, Vícar contará con la mayor fábrica de fertilizantes de Europa. La empresa Kimitec, implantada en Roquetas y que cuenta, además, con una planta en La Mojonera, ha comenzado a proyectar la construcción de esta nueva fábrica que, al parecer, tendrá

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebrenuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Noticias

Velero y Ventero, California y tomate rama de Seminis que llevan conquistando el campo desde hace casi una década

□ Rafa Villegas

La vida útil de la mayoría de las nuevas semillas que llegan cada año al campo suele ser muy breve. Lo raro es encontrar variedades como Velero y Ventero, respectivamente pimiento California y tomate en rama de Seminis cuya demanda por parte de agricultores y comercializadoras aumenta cada año desde hace en torno a una década.

En Seminis, como es lógico, le tienen un cariño muy especial a estas variedades que llevan tantos años acompañándoles. Al pimiento Velero, por ejemplo, en concreto a sus agricultores, les han premiado por su fidelidad con un concurso que concluyó el pasado 16 de marzo y en el que regalaron semillas a los tres productores que han logrado más producción esta campaña con la variedad.

Para participar en el 'Reto Velero', que se repetirá la próxima campaña, el agricultor tiene que tener sembradas un mínimo de 10.000 semillas, con un porcentaje mínimo del 70 por ciento de la finca. Seminis contacta con el punto de venta para comprobar las cantidades.

Los premiados del 'Reto Velero' de este año, que se premiaron en un acto celebrado en el restaurante Villavieja de Berja, fueron Miguel Uclés, que logró la tercera posición y 5.000 semillas, valoradas en 1.760 euros, tras conseguir una producción de 11,98 kilos por



Los ganadores del 'Reto Velero' de este año en el acto de entrega de premios, en Berja. /RAFA VILLEGAS



Jornada de campo de Ventero, en 'El Nazareno', en Níjar. /R. V. A.

metro cuadrado; la segunda posición, con 12,35 kilos por metro fue para el ejidense José López Prados, que fue premiado con 10.000 semillas, valoradas en 3.400 euros; y, finalmente, el virgitano Juan Escobosa, que logró el primer premio, es decir, 20.000 semillas, valoradas en casi 7.000 euros, por haber producido 13,6 kilos por metro.

La responsable de Márketing de Seminis, Ana Azor, presentó, además, una revista en la que han recogido las recomendaciones de decenas de agricultores para lograr un manejo perfecto con Velero.

Por otra parte, una finca de Ventero, ubicada en 'El Nazareno', en

el término municipal de Níjar, fue el lugar elegido para mostrar el porqué esta variedad de tomate en rama sigue aumentando la demanda por parte de productores y comercializadoras desde hace ya ocho años.

La propietaria del invernadero de 1,7 hectáreas de Ventero, Isabel Jiménez, aseguró que tras haber probado con Ventero la campaña anterior decidió seguir apostando por esta variedad. Y es que, como afirmó, "tiene una rama que no se mancha, un color único y pese a que este año se ha rajado mucho tomate, a mí, con Ventero no se me rajado ninguno". Trasplantado el 31 de agosto, Jiménez, que comercializa Ventero en caja de madera Ventero en Agroponiente, también destaca el fácil manejo de la variedad.

Juan Miguel Robles, técnico comercial de Seminis, resaltó que Ventero es una variedad recomendada para trasplantes del 20 de agosto en adelante. Robles se mostró orgulloso de seguir contando con un rama "líder en el mercado desde hace ocho años" y que, además, "por su color único marca los precios en las subastas". Y es que, como bien indica el eslogan de este tomate: 'Ventero, en la venta el primero'. Robles recuerda que se trata de una variedad que "necesita casi el doble del agua que las demás y se recomienda abonarlo bien para que la mata vaya fuerte desde el principio y produzca frutos de un calibre homogéneo G-M".

Caparrós Nature, una apuesta por la sostenibilidad y la integración

La empresa quiere devolver a la sociedad lo mucho que le ha dado

□ R. V. A.

La empresa almeriense Caparrós Nature ha demostrado, una vez más, su apuesta firme por la sostenibilidad y la integración. Y es que la compañía es la segunda de toda España en adherirse al Decálogo de Sostenibilidad Integral de la Industria Alimentaria, pro-

movido por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. En cuanto a la integración, han firmado un convenio con la Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca para mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad.

Respecto al programa del Ministerio, este tiene como objetivo

principal el fomento de la eficiencia y la creación de valor a medio y largo plazo a través de una mejora de la sostenibilidad integral en sus tres vertientes, ambiental, social y económica.

Desde Caparrós Nature lo tienen claro, "la adhesión al Decálogo Integral de Sostenibilidad es un paso más en nuestro compromiso con la sociedad y en nuestra



Firma del convenio entre Caparrós Nature y Verdiblanca. /FHALMERÍA

firme apuesta de intentar devolver a la sociedad parte de lo mucho que nos ha dado".

En cuanto al acuerdo con Verdiblanca, Caparrós Nature trabajará

desde su Departamento de Recursos Humanos en la búsqueda de posibilidades prelaborales y formativas para los usuarios de la Unidad de Estancia Diurna 'Juan Goytisolo'.

AGROLIRIS

Crece con la agricultura



Noticias

Rumbada RZ, Solfeo RZ y Acustico RZ, variedades para tardío con un excelente cuaje en invierno

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ha organizado unas jornadas de campo en las que ha mostrado sus tres materiales en pimiento California para siembras tardías, que destacan por sus frutos homogéneos y de muy buen color

□ Elena Sánchez

Dentro de unos meses comenzará la nueva campaña hortofrutícola 2017/2018 y son muchos los agricultores que ya están empezando a planificar sus siembras y cuáles será las variedades por las que se decantarán para pasar el invierno. Por este motivo, la multinacional de semillas Rijk Zwaan ha organizado, entre los días 9 y 10 de marzo, unas jornadas de campo con el objetivo de mostrar a agricultores, técnicos y demás profesionales del sector sus variedades de pimiento California recomendadas para siembras tardías.

En este sentido, en la jornada de este jueves, las decenas de agricultores que se han dejado ver por la finca de José Luis Bazán, en los Llanos de Marín, han tenido la oportunidad de ver, in situ, Solfeo RZ, un pimiento California rojo recomendado para trasplantes en invernadero entre finales de julio y mediados de agosto, que destaca por su alta capacidad de cuaje sobre todo a la salida del invierno. Además, se trata de una planta vigorosa de entredado medio y muy precoz. Los frutos de Solfeo RZ son homogéneos, muy cuadrados, con ausencia de silverelina y cracking. Destacar que esta variedad tiene alta resistencia a Tm:0-3 y resistencia media a TSWV:0/Ma/Mi/Mj.

Por otro lado, la segunda de las variedades que se pueden ver en la finca es Rumbada RZ, un pimiento recomendado para siembras entre finales de julio y mediados de agosto que destaca por sus frutos homogéneos de cuatro cascós sin plateado. Además, su calibre es muy estable durante todo el ciclo y la planta es de entredado medio, sin necesidad de destalle. Rumbada RZ tiene alta resistencia a Tm:0-3 y resistencia media a TSWV:0/Ma/Mi/Mj.



Solfeo RZ y Rumbada RZ se caracterizan por tener frutos de calibre estable durante todo el año y con ausencia de silverelina, además de que ambas variedades tienen alta resistencia a Tm:0-3 y resistencia media a TSWV:0/Ma/Mi/Mj. /ELENA SÁNCHEZ



José Luis Bazán Martín, propietario de las fincas en las que se celebraron las jornadas de Rijk Zwaan. /E. S. G.



Esta pareja de agricultores se mostró más que satisfecha con las variedades vistas en campo.



Variedades que ofrecen frutos de cuatro cascós bien formados y excelente calibre.

Finalmente, la tercera de las variedades de pimiento California tardío es Acustico RZ, la novedad para la próxima campaña que destaca por su resistencia a oídio. Está adaptada a ciclos largos de producción y sus fechas de trasplante se encuentran ubicadas entre mediados de julio y primeros días de agosto. Acustico RZ ofrece frutos de muy buen color y calibre G-GG muy uniforme, además de que se trata de una planta abierta. Asimismo tiene alta resistencia a Tm:0-3 y resistencia media a TSWV:0/Ma/Mi/Mj/Lt.



Acustico RZ, Rumbada RZ y Solfeo RZ están recomendadas para trasplantes de mediados de julio a finales de agosto. /E. SÁNCHEZ



Alberto Domingo, delegado de Almería Poniente-Este de Rijk Zwaan. /E. SÁNCHEZ



Javier López, delegado de Almería Poniente-centro de Rijk Zwaan. /E. SÁNCHEZ

INVESTIGACIÓN

HM. Clause trabaja en el desarrollo de pimientos resistentes a oídio

La empresa ya tiene en marcha su nueva campaña de promoción de variedades de California, en la que volverá a sortear un coche entre los agricultores

□ Isabel Fernández

HM. Clause trabaja en el desarrollo de nuevas variedades de pimiento resistentes a oídio o que, como comentó su genetista, Javier Noguera, sean “de fácil manejo fitosanitario”; eso sí, sin ‘sacrificar’ con ello “la calidad y la alta producción que caracterizan a nuestras variedades de pimiento California”. El objetivo de la multinacional es poder contar con las primeras de estas variedades ya comerciales en un par de años y, para ello, actualmente, llevan a cabo varios ensayos en sus fincas experimentales, en las que someten a los cultivos a las peores de las circunstancias posibles.

HM. Clause ha realizado ensayos tanto en pimiento California rojo y amarillo como en italiano, si bien son los primeros los que están más próximos a



llegar a los invernaderos de los agricultores de Almería. Asimismo, y junto a la resistencia a oídio, el genetista de la empresa añadió que también trabajan en el desarrollo de la resistencia a nematodos, de modo que las futuras variedades de HM. Clause podrán contar con bien con una, la otra o, incluso, las dos resistencias.

HM. Clause mostró sus últimos avances en el desarrollo de nuevas variedades de pimiento durante la presentación de su nueva campaña de promoción de esta hortaliza, que comenzó el pasado 15 de marzo y se prolongará durante tres meses, hasta el 15 de julio. Una vez más, la empresa sorteará entre los agricultores un Ford Kuga, al que podrán optar gracias a las papeletas que recibirán por cada compra de 1.000 semillas de cualquiera de sus variedades de pimiento California. El sorteo tendrá lugar el próximo 17 de julio ante notario.

Mientras tanto, y como ya ocurriera el año pasado, el coche de HM. Clause visitará, de lunes a jueves, muchos de los puntos de distribución y venta de las semillas de la empresa, si bien ya los viernes y sábados estará expuesto en el Centro Comercial COPO, en El Ejido.

RELEVO GENERACIONAL

El 90% de los jóvenes de Almería, sin ayudas para la incorporación

COAG Almería denunció a finales del mes de marzo que cerca del 90% de los jóvenes almerienses que habían solicitado las ayudas para la incorporación al campo de la Junta de Andalucía se han quedado fuera por falta de presupuesto, de ahí que la organización agraria mantuviera el pasado 20 de marzo un encuentro con el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, José Manuel Ortiz, para insistirle en que “no se pueden quedarse de brazos cruzados, ya que la incorporación de jóvenes supone la creación de empleos directos e indirectos, además del relevo generacional”. Por su parte, la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la almeriense Carmen Ortiz, afirmó ese mismo 20 de marzo que la Junta tiene previsto aumentar la partida presupuestaria para estas ayudas, aunque habrá que esperar a que se cierre el proceso actual. En la convocatoria de 2016, la Junta destinó 30 millones iniciales a estas ayudas.

Los precios de las subastas en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la palabra “CÓDIGO PH” a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490

y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.



1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre “Precios Hortícolas”.



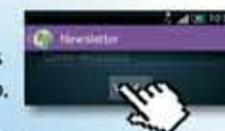
2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.



3 Abres “Ajustes”.



4 Dentro de “Ajustes” abres “Newsletter” y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.



5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.

Y ya tendrás GRATIS durante toda la campaña 2015-2016 con las principales subastas de Almería y algunas de Granada. Intentaremos que estén todas.



Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la palabra “CÓDIGO PH”

Noticias

PUESTA EN MARCHA

La Asamblea General de Frutilados aprueba presupuesto y hoja de ruta

La planta estará a pleno rendimiento el próximo año

□ **Rafa Villegas**

La gestión por parte de más de una veintena de empresas comercializadoras del Poniente almeriense de los excedentes de producción procedentes de los centros de manipulado para su puesta a disposición como alimento para el ganado está más cerca. Las 24 empresas que conforman la sociedad Frutilados del Poniente S.L. aprobaron el pasado 15 de marzo sus presupuestos y la hoja de ruta que van a seguir durante este año.

El presupuesto, aprobado ya definitivamente, asciende a algo más de 1,8 millones de euros. Junto a este, la Asamblea General de la sociedad Frutilados del Poniente aprobó su Plan de Negocio, elaborado en base a unos objetivos a seguir para poder cumplir con los plazos de ejecución de la planta y la dotación de su equipamiento para su implantación, siendo necesario para ello, también, la aprobación del plan financiero marcado tras las negociaciones mantenidas con

distintas entidades bancarias para la elección de las mejores condiciones.

El Plan de Negocio, como no podía ser de otra manera, establece los pasos, proceso y pasos que van a seguir para la puesta en funcionamiento de la planta de transformación. En concreto, los miembros de Frutilados del Poniente se marcaron como objetivo iniciar a lo largo de este año y la ejecución de las obras necesarias, con vista a tener la planta a pleno rendimiento en 2018.

Para el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, que cabe recordar que ha sido el Ayuntamiento que ha impulsado las reuniones que dieron paso a la creación de la sociedad, se trata de “una buena hoja de ruta para todos, al contar con una visión muy ajustada a la realidad del propio sector y al volumen de restos vegetales que este genera al año”. A su juicio, “todo ello convierte a la futura planta en un proyecto muy factible, más que acreditado por estudios y análisis de mercado y, sobre todo, realista gracias a este planning, argumentado y planifi-



Asamblea General de Frutilados.

cado, que sustenta todas aquellas acciones a acometer e impulsar para garantizar la viabilidad de nuestro proyecto medioambiental”.

Góngora también se mostró “muy satisfecho” por los acuerdos alcanzados ya que, para él, “permiten avanzar en un asunto que es prioritario para la agricultura de El Ejido”. Además, valoró muy positivamente que “todos

los miembros de esta sociedad se hayan comprometido a que las instalaciones de esta planta se inicien a lo largo de este año 2017, al objeto de que esta pueda estar a pleno rendimiento en el 2018”.

La Asamblea General de Frutilados del Poniente aprobó, además, la incorporación de tres nuevos socios, Camposol, Vicasol y Cosegur, esta última cooperativa creada por la Asociación Nacio-

nal de Criadores de Ovino Segureño.

Frutilados la integran empresas tan conocidas como SAT Agroiris, Murgiverde, Agroponiente, Hortofrutícola La Ñeca, Agroejido, Agrupaejido, San Isidro Labrador, Hortofrutícola Costa de Almería, SAT Acrena, Cabasc, Lara Castañeda, Uniaagro, Camposol o Frutas y Hortalizas Dofran, entre otros.

MINISTERIO DE AGRICULTURA

Aprueban más agua del Tajo al Segura

El Gobierno central da luz verde al trasvase de 20 hectómetros cúbicos

□ **R. V. A.**

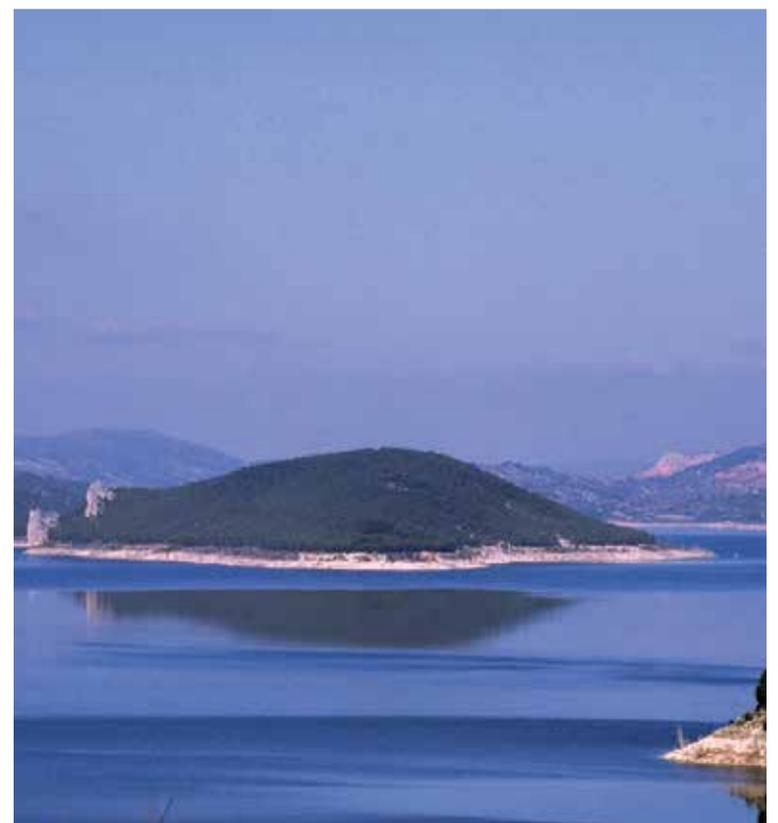
La situación hídrica, pese a las últimas lluvias, sigue siendo complicada en las provincias de Alicante, Murcia y Almería. Es por ello que el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) aprobó el pasado 14 de marzo el trasvase de 20 hectómetros cúbicos de agua este mismo mes del Tajo al Segura, a través del acueducto existente.

Desde el MAPAMA dejaron claro que la medida garantiza todos los suministros de agua de la cuenca cedente y supondrá garantizar el abastecimiento de 2,5 millones de personas de las cuatro provincias del Mediterráneo suroriental.

La Comisión Central de Explotación del Acueducto Tajo-Segura fue la encargada de dar vía libre al trasvase de agua, habida cuenta de la situación excepcional -nivel 3- en la que se encuentran los embalses de cabecera a la hora

de fijar la cantidad a trasvasar para garantizar un equilibrio entre las necesidades actuales de los usuarios y la garantía de abastecimiento de agua en los próximos meses, teniendo en cuenta las aportaciones previsibles.

El trasvase es posible cuando las reservas de Entrepeñas y Buendía, las existentes en la cabecera del Tajo, superan los 368 hectómetros cúbicos de agua embalsada, el pasado 1 de marzo almacenaban un total de 440,4 hectómetros cúbicos.



El embalse de Entrepeñas, en la provincia de Guadalajara.



infoAgro EXHIBITION

10-12 de MAYO 2017

**Epicentro de negocios
del productor agrícola**

Almería



Palacio de Congresos de Aguadulce

www.infoagroexhibition.com

Desinfección Total en Agricultura



TERRA DIS®

Aplicaciones en sistemas agrícolas. Máxima concentración de ClO₂ en solución acuosa.

DESINFECTE HOY - PLANTE MAÑANA

Desinfección de:

- ▶ Tierras, suelos y sustratos sin plantas.
- ▶ Balsas, aljibes, depósitos y del agua*
*(del agua sin contacto con plantas)
- ▶ Superficies de instalaciones.
- ▶ Maquinaria y contenedores.
- ▶ Aplicación via riego y aspersión.

Eficaz contra bacterias, hongos como Fusarium, nemátodos y otros patógenos en tierras y suelos agrícolas. Sin plazo de seguridad.

AGRI DIS®

Aplicaciones en agricultura.
Solución de ClO₂ puro en concentración estable.

SIN RESIDUOS SIN PLAZO DE SEGURIDAD SIN CLORO

- ▶ Control de bacterias, hongos como Fusarium, nemátodos y otros patógenos como Micofarela y Phytophthora, etc.
- ▶ Estimulador por desinfección del crecimiento sano en las plantas.
- ▶ Higienización en lavado de frutas y verduras y de productos de IV gama.
- ▶ Control de Biofilm y Biofouling.
- ▶ Aplicación en cualquier intervalo o fase del cultivo.

Distribuidor autorizado:

UrciRiegos®

Pol. Ind. La Redonda • C/ Munich, 1 • Sta. María del Águila - El Ejido (Almería)

Móvil: 627 937 989 - Oficina: 950 580 958

E-mail: urciriegos@urciriegos.com • www.urciriegos.com

SERVICIOS TÉCNICOS DE CANARIAS, S.L.U.
Avda. Federico García Lorca, nº 19 - Ofic. 8
35011 Las Palmas de Gran Canaria - España
Telf. +34 928 298 150 - Fax. +34 928 298 151
etc@etc-canarias.com
www.etc-canarias.com



Fabricación y comercialización mundial
Fabrication et commercialisation mondiale - Manufacturing and worldwide marketing

CLODOS® Technology

Contributing to a healthier world - Contribuer à un monde plus sain
Contribuyendo a un mundo más saludable