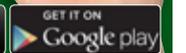




Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.



## 3 ACTUALIDAD

RECURSOS HÍDRICOS

# Los agricultores del Bajo Andarax, sin agua un mes y medio después

Tras el anuncio por parte de la Junta del corte del suministro, COAG ha denunciado que "pasan los días y nadie se hace responsable de esta situación ni pone sobre la mesa soluciones"

## 4 ANECOOP celebra los 25 años de su sandía Bouquet en Almería



## 15 ACTUALIDAD

Las exportaciones de Almería crecieron un 22 por ciento hasta abril

## 42 ESPECIAL

Los semilleros producen casi 475 millones de plantones en esta campaña

## 8 ACTUALIDAD

Rodrigo Sánchez Haro sustituye a Carmen Ortiz al frente de Agricultura



## 17 Especial Lucha integrada

## 25 Especial Pepino temprano

## 41 Especial Semilleros

## 60 NOTICIAS

# Europa destruye dos partidas de cherry marroquí y holandés con norovirus

Turquía se lleva la palma en incumplimientos de la legislación en materia fitosanitaria de la Unión Europea con seis partidas de pimiento destruidas durante el mes de junio.



LA PROTECCIÓN QUE SU CULTIVO NECESITA

### E1570

TÉRMINICO RESISTENTE DIFUSO COMPATIBLE GARANTÍA

[S] [3 Años]

www.politiv.com

## Opinión



## La importancia de cuidar al cliente y su entorno. Saliplant es un ejemplo

Un año más, el semillero de la costa de Granada Saliplant ha vuelto a sorprender con unas jornadas técnicas que han sido todo un éxito por su contenido. Grandes investigadores ligados al sector agrícola del sureste español han explicado las técnicas de sus respectivas empresas, la mayor parte de ellas multinacionales, para poner en el mercado marcas que den más valor a las hortalizas.

Saliplant viene demostrando año tras año su sensibilidad con el sector, intentando aportar valor añadido al trabajo de los agricultores con la difusión de concep-

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ  
PERIODISTA



tos muy importantes para la evolución del productor y de su entorno. Hace tiempo que esta entidad se distinguió por dejar de dar de comer a sus clientes y amigos, sin más, para convertir su evento en una cita aprovechable, única, útil y muy de agradecer por lo que aporta, por lo que tiene de didáctica, porque pretende ayudar desde la información y el conocimiento ofreciendo datos, estrategias e investigaciones que harán triunfar a los productores si tienen en cuenta los contenidos que se imparten en estas jornadas año tras año.

La estrategia de Saliplant es muy simple, pero no por ello menos novedo-

sa. A cualquier empresa le interesa tener buenos clientes, pues eso es lo que intenta hacer este semillero motrileño: ayudar a sus clientes a que sean mejores y cada vez más buenos en el desarrollo de la actividad agrícola que les ocupa.

Nunca antes el aporte de información al agricultor fue tan importante. Los organizadores que Saliplant designa para llevar a cabo el evento tienen una gran sensibilidad y se advierte que están muy al día de por dónde va la agricultura intensiva en nuestro entorno y a nivel mundial. Es por ello que siempre sorprenden con conferencias y ponencias que aportan soluciones a una serie de cuestiones candentes y necesarias en el momento de la celebración de las ya famosas jornadas.

Simplemente me resta felicitar a la organización, animarles a que sigan en esta línea y que sigan cosechando éxito poniendo a disposición de agricultores, técnicos, empresarios y clientes en general tantos datos fruto de costosas investigaciones que seguro les llevarán a una situación económica y empresarial mucho mejor.

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.  
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E  
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO  
(Almería)  
E-mail: info@fhalmería.com  
REDACCIÓN:  
• Isabel Fernández González (redactor1@fhalmería.com)  
• Elena Sánchez García (redactor2@fhalmería.com)  
• Rafael Villegas Alarcón (redactor3@fhalmería.com)  
Tífs.: 950 571 346 - 628 080 260  
E-mail: fhalmería@fhalmería.com  
FOTOGRAFÍA: Archivo Fhalmería  
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:  
Caterina Pak  
Tífs.: 950 571 346 - 679 464 490 • Fax: 950 572 146  
E-mail: publi@fhalmería.es - comercial@fhalmería.com  
Web: www.fhalmería.com - www.fhalmería.es



**LA ÑECA**  
**HORTOFRUTICOLA**

SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA  
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257  
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN  
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM  
WWW.LANECA.COM



# 01 Actualidad

## Crece la preocupación entre los agricultores del Bajo Andarax por continuar sin agua para sus cultivos

La organización agraria COAG considera "inadmisible" que un mes y medio más tarde de la denuncia pública del corte del suministro de agua para riego persistan los mismos problemas, con la consiguiente puesta en riesgo de las explotaciones

□ Rafa Villegas

**E**l agua es imprescindible, qué duda cabe, para poder producir frutas y hortalizas. Sin embargo, algo tan básico está poniendo, desde hace ya más de un mes y medio, en jaque a los agricultores del Bajo Andarax que, como denuncia COAG-Almería, siguen en la misma situación, por lo que está en peligro el futuro de muchas explotaciones agrícolas.

Desde la organización agraria lamentaron el pasado 21 de junio en una nota de prensa que "pasan los días y nadie se hace responsable de esta situación ni nos pone sobre la mesa una solución viable de cara al inicio de la próxima campaña, que va a arrancar de forma inminente".

Además de anunciar movilizaciones si no se soluciona el problema, COAG exige a Junta de Andalucía, ayuntamientos y comunidades de regantes que se sienten "para buscar una solución a este corte de agua que ya se prolonga durante más de un mes". Cabe recordar que estos agricultores son propietarios de explotaciones agrícolas que tienen autorizado el riego y, como



El embalse de Cuevas del Almanzora. IFHALMERIA

explican desde COAG, "tienen derecho a él, independientemente de que tengan que traer agua desalada del entorno de la comarca o realizar sondeos cercanos". Desde la organización agraria lo tienen muy claro, "no nos interesa de dónde proceda el agua, lo que queremos es que se garantice el agua de regadío para nuestro

campo y debían de haber previsto todo lo que iba a suceder antes de cortar ilegalmente el agua".

COAG demanda a la Delegación de Medio Ambiente que enmarquen estos riegos como 'riegos de socorro' "para salvar las cosechas".

Los daños provocados en los cultivos en el último mes y

medio son reclamables judicialmente.

### Trasvase en riesgo

Los agricultores del Bajo Andarax no son los únicos con riesgo de quedarse o seguir sin agua. El nuevo consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, alertó a los agricultores del Bajo Almanzora de la posibilidad de que deje de llegarles agua, a partir del mes de agosto, procedente del trasvase del Negratín.

El consejero aseguró que el corte del suministro supondría un "enorme perjuicio" para las más de 24.000 hectáreas de cultivos y 10.000 regantes de esta zona de la provincia, que dependen en un 70 por ciento de las aguas del trasvase.

Por todo ello, la Junta exige al Gobierno central garantías de que no cortará el suministro. Le respondió la parlamentaria andaluza del Partido Popular de Almería Carmen Crespo asegurando que el PP estará siempre con el agricultor. Reprochó al PSOE la derogación del Plan Hidrológico Nacional y el Trasvase del Ebro, que habrían evitado estos problemas.

“

*La Junta exige al Gobierno de Rajoy que garantice el suministro de agua del Negratín al Bajo Almanzora para evitar un "enorme perjuicio"*

También hacemos ingeniería de integración y personalizaciones.

PIDE  
**PRESUPUESTO  
SIN COMPROMISO**

- Estamos homologados  
- Fabricamos una amplia gama de generadores de ozono  
- Servicio Técnico Oficial en la provincia con OZONO ALMERIA

**Ozono Almería**  
Distribuidor Oficial Ingeniería de Ozono SLU

**RIEGA TU CULTIVO CON AGUA OZONIZADA:**  
Desinfecta y mejora la calidad del agua  
Aumenta el rendimiento  
Reduce las pérdidas

**CON OZONO PUEDES:**  
Desinfectar y eliminar el biofilm de las tuberías  
Mejorar la calidad de agua en las balsas  
Desinfectar suelos contaminados

ZonoSistem  
Ingeniería del Ozono S.L.



[www.generadoresdeozono-almeria.es](http://www.generadoresdeozono-almeria.es)

Tel: 950 043 051

## Actualidad



Representantes de las cinco cooperativas socias de Anecoop y las delegaciones con el presidente y el director general de la entidad.

Fotografía: Isabel Fernández

## Anecoop celebra los 25 años de su sandía Bouquet con socios, consejo rector y periodistas en Almería

□ Rafa Villegas

Anecoop celebró el pasado miércoles, día 21 de junio, los 25 años de su gama de sandías sin pepitas Bouquet con un emotivo acto en el Hotel Catedral de Almería en el que sus máximos responsables, Alejandro Monzón, presidente, y Joan Mir, director general, agradecieron a productores, socios, consejo rector y periodistas su contribución al éxito y liderazgo de este producto que ha hecho aún más grande a esta cooperativa de segundo grado.

### Un acto emotivo

A la cita conmemorativa acudieron el consejo rector en pleno, representantes de las cinco comercializadoras socias de Anecoop en la provincia de Almería (Agroiris, Albentillas, Coprohníjar, Hortamar y Tomasol), así como más de veinte representantes de los distintos medios de comunicación provinciales y, por supuesto, los especializados en agricultura.

Monzón destacó Coprohníjar como una de las comercializadoras artífices del nacimiento de la

“La sandía Bouquet es más que importante para Anecoop. Prueba de ello es que cuentan con un grupo de trabajo exclusivo, con Miguel Abril al frente, solo para esta gama en concreto”

gama Bouquet de Anecoop. El presidente de la entidad llamó la atención, asimismo, sobre el “peso destacable de los productos hortofrutícolas almerienses en nuestro grupo, lo que nos permite diversificar la oferta y ser más competitivos entre los clientes”.

En cuanto a las sandías sin pepitas Bouquet, Monzón resaltó un hecho diferencial muy importante como es que “solo se producen en España”. Además, como hizo hincapié, “Almería marca el inicio de la campaña, por lo que es fundamental” un calendario productivo que comienza en abril en la provincia y se extiende hasta el mes de octubre.

La sandía Bouquet es más que importante para Anecoop. Prueba de ello es que cuentan con un grupo de trabajo exclusivo, con Miguel Abril al frente, solo para esta gama en concreto. Lo integran profesionales de la investi-

gación, el desarrollo, la innovación, la calidad y el marketing.

Prueba del compromiso en I+D+i de Anecoop es, además de los resultados que ha obtenido, su inversión en diferentes ensayos, que lleva a cabo en sus dos campos de experiencias, el que tiene en Valencia y el que comparte con la Universidad de Almería.

En cuanto al Departamento de Marketing de Anecoop, este trabaja en perfecta coordinación con las filiales que tiene la comercializadora de segundo grado en, por ejemplo, Francia y República Checa, donde llevan a cabo campañas para visualizar la sandía Bouquet frente a las propuestas de sus competidores.

Monzón quiso dejar claro que una de las máximas de Anecoop es “dar al agricultor un precio justo. Nos gustaría que, aunque a veces no es posible, el final fuese siempre feliz”, si bien se mostró satisfecho de que “lo que cuenta

al final es que la amplia cobertura de Bouquet nos da margen para compensar la campaña”.

Anecoop aprovechó el acto para estrenar su video conmemorativo de los 25 años de la sandía Bouquet. El cortometraje emocionó a los presentes con la historia de un joven agricultor que habla a dos estudiantes de Ingeniería Técnica Agrícola de la historia de la sandía sin pepitas Bouquet.

### Datos de vértigo

En la actualidad se consumen sandías de la gama Bouquet en más de 25 países. Se trata de la primera sandía sin pepitas que se comercializó en Europa. Es por ello que, no es para menos, “universidades de todo el mundo hablan de ella”, como explicó Mir.

Anecoop es, según el estudio de Alimarket del pasado año 2016, el primer operador de sandía, con la comercialización de 110.000 toneladas, 46.000 más

que el segundo operador. Las cifras de Bouquet son de vértigo, “dos millones de toneladas comercializadas en 25 años, lo que equivale a 400 millones de piezas”, como añadió el director general de Anecoop. Si se pusieran todas juntas, sumarían 100.000 kilómetros de sandía, por lo que se podría dar con ellas dos veces la vuelta al mundo por el ecuador.

Anecoop quiere la sandía perfecta, de ahí sus esfuerzos en investigación. Prueba de ello, como apuntó Joan Mir, es que “estamos constantemente innovando, a lo largo de estos 25 años hemos investigado más de 2.000 variedades”. La sandía Bouquet supone ya el 18 por ciento del total de sandías en Europa. Fruto de este esfuerzo en I+D+i fue el nacimiento de la sandía mini, ideal para ese 52 por ciento de la población compuesta por unidades unifamiliares.

La imagen es, asimismo, fundamental para darle impulso a cualquier proyecto. En Anecoop lo han tenido claro desde un principio y llevan invertidos más de 10 millones de euros en publicidad.

## Actualidad

# Seipasa ampliará su planta de producción para seguir liderando la apuesta por la tecnología natural

Las instalaciones de la compañía se incrementan en 3.000 nuevos metros cuadrados construidos. Las actuaciones incluyen la reestructuración de la línea de sólidos y una nueva planta de formulación de biopesticidas



Planta de producción, envasado y logística de Seipasa en el Polígono La Creu de l'Alcudia (Valencia). © Seipasa

□ fhalmería

internacional de la compañía hacia nuevos mercados.

Seipasa, empresa especializada en tratamientos naturales para una agricultura sin residuos, ha anunciado la puesta en marcha de un plan estratégico de desarrollo e inversión. El plan incluye una completa reestructuración de la planta de producción, envasado y logística situada en el polígono industrial La Creu, en l'Alcudia (Valencia), donde la compañía opera actualmente. Las instalaciones se ampliarán en 3.000 nuevos metros cuadrados construidos, en una actuación que pretende capitanear el crecimiento y expansión

Seipasa invertirá varios millones de euros en la adquisición del suelo industrial necesario para la reestructuración de la línea de sólidos y la nueva planta de formulación de biopesticidas. La primera de las actuaciones tiene como objetivo absorber el incremento de producción de Seiland y Ferrosei, dos de las referencias que la empresa exporta y que mayor demanda están generando en el mercado exterior. La finalidad es contar con una línea de fabricación de sólidos que sea exclusiva y diferenciada de la actual línea de líquidos.

Las obras de ampliación incluyen la adecuación de las instalaciones para acoger la nueva planta de formulación de biopesticidas. Seipasa dispondrá de la tecnología adecuada para adaptar su proceso productivo a los elevados estándares de calidad que requieren los productos biológicos. El objetivo es cumplir con la reglamentación internacional para generar entornos seguros y evitar contaminaciones cruzadas.

Los trabajos de ampliación de la planta de producción, envasado y logística de l'Alcudia incluyen la instalación de nuevos reactores de formulación, que dispondrán

de mayor capacidad. Este movimiento permitirá aumentar exponencialmente el volumen productivo de la compañía. Asimismo, se incorporarán nuevos depósitos de almacenamiento de materias primas y producto formulado. Seipasa también acometerá la reforma de sus oficinas y zonas comunes, que contarán con nuevos equipos y una remozada distribución dentro de la planta de producción.

## Refuerzo de los equipos

La ampliación de las instalaciones de Seipasa para hacer frente a los nuevos retos en el mercado

internacional también ha ido acompañada de un incremento en el equipo humano encargado de gestionar los procesos. Este crecimiento comprende la planta de producción, envasado y logística de l'Alcudia, el centro de gestión de Tardienta, Huesca, y la filial de Seipasa ubicada en México, en funcionamiento desde 2009.

Así, se ha reforzado el departamento de I+D+i, que actualmente representa el 30% de la plantilla, además de los departamentos técnico y comercial. En este último, se han incorporado perfiles específicos dedicados a la exportación con el objetivo de conducir y asentar la expansión internacional de Seipasa. Los departamentos de marketing y comunicación se han consolidado con la incorporación de especialistas en el área digital. Seipasa también ha acometido un proceso para la unificación digital de todos sus sistemas productivos.





CON **Nakar™**

**EL TIEMPO YA NO IMPORTA**

Insecticida natural sin plazos de seguridad.

¿Quieres saber como te beneficia Nakar™?

962 541 163 • consulta@seipasa.com • www.seipasa.com







Consigue **GRATIS** 1L de Acid Plus™

Promoción válida entre el 15/07/2017 y el 30/09/2017. Por la compra de 5L de Nakar™ consigue gratis 1L de Acid Plus™. Consulta a tu distribuidor.

# ¿Está tu invernadero en peligro?

## Riviera Blumen sobre la desinfección de suelos y sus posibles consecuencias

□ fhalmería

**E**l acolchado del terreno agrícola es una técnica empleada tanto en cultivos herbáceos como leñosos para mejorar el control sobre las malas hierbas, aumentar la temperatura del suelo y disminuir la evaporación de agua. Existe, además, otro uso del acolchado en el suelo como es la desinfección del suelo mediante desinfección o solarización.

### Desinfección química

La desinfección química consiste en inyectar un desinfectante químico sobre el terreno. Durante la inyección, los productos químicos utilizados pasan a estado gaseoso, por lo que se considera vital cubrir el terreno con una lámina de plástico impermeable a los gases. De esta forma, se aumenta la eficacia de la acción desinfectante, se evitan riesgos de intoxicaciones y posibles ataques químicos de otros productos a las cubiertas de invernadero, lo que acortaría sus expectativas de vida. En Riviera Blumen disponen de films especialmente diseñados para esta aplicación, ya que, por su especial formulación, presentan unas elevadas propiedades mecánicas y un suficiente grado de impermeabilidad a dichos gases. De esta forma, se consiguen óptimos resultados en espesores inferiores a 150 gg y lograr una mejor relación calidad-precio. En caso de utilizar film natural básico sin una formulación específica impermeable a los plaguicidas, se recomienda el uso de como mínimo 150 gg de espesor, para evitar en la medida de lo posible los escapes de producto químico. Aun utilizando estos film con una muy baja permeabilidad a los gases desinfectantes, algunos componentes de estos como el cloro pueden atravesar el plástico y llegar a contactar con la cubierta del invernadero, reduciendo su vida útil si ésta no posee una buena formulación anti-cloro. Desde Riviera Blumen son conscientes de este problema, que ocurre cada año con mayor frecuencia, y ponen mucho em-



“

*Desde Riviera Blumen son conscientes del problema que suponen los escapes de gases desinfectantes. En su catálogo cuentan con una alta variedad de films que cumplen con una garantía de hasta 200 ppm de cloro, teniendo intención de ampliarla a 250 ppm en un futuro próximo*

peño y dedicación a la formulación anti-cloro de sus plásticos de cubierta. En su catálogo cuentan con una alta variedad de films que cumplen con una garantía de hasta 200 ppm de cloro, teniendo intención de ampliarla a 250 ppm en un futuro próximo.

### Solarización

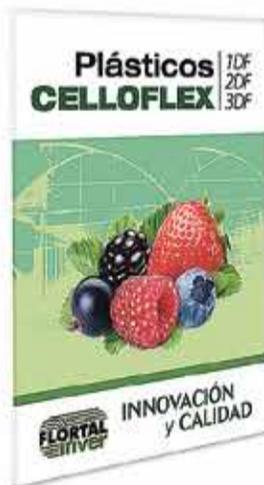
Esta técnica de desinfección persigue el mismo objetivo, pero mediante el calentamiento del suelo de cultivo a temperaturas superiores a 40°C durante un tiempo suficiente para acabar con los patógenos que pudieran existir en éste. Para conseguir este



efecto, en Riviera Blumen tienen una gama de plástico para solarización que va desde 60 a 250 gg de espesor y cuyas principales características son un alto grado de termicidad y una alta transparencia. Cabe mencionar que, a mayor espesor de la lámina, se conseguirá una mayor temperatura en el suelo, aumentando de esta forma el rango de patógenos que podrán ser eliminados. Esta lámina se suele aplicar a principios de verano y debe estar instalada, aproximadamente, 2 meses en campo exterior y al menos 4/5 semanas si es en el interior de un invernadero. No recomiendan, en ningún caso, sellar el invernadero para aumentar la temperatura dentro de este, ya que este aumento de temperatura podría dañar el plástico de cubierta en las zonas de contacto con las estructuras.



# PLÁSTICOS Y MALLAS AGRÍCOLAS COMPLEMENTOS PARA INVERNADEROS



**motrifil**

Motrifil, S.L. Camino Aldenor, s/n · Salida Autovía 411 · Apdo. 261 · 04700 El Ejido · Almería · Tel.: 950 80 00 43

[www.flortalinver.com](http://www.flortalinver.com)

Pol. Ind. C/ Holanda, 31 · Apdo. 123 · 30890 Puerto Lumbreras · Murcia · T 968 477 047 · info@flortalinver.com

## Actualidad



ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE LA UE Y CANADÁ

## COAG, contraria al CETA, señala que perjudicará más al sector ganadero

□ **Rafa Villegas**

La organización agraria COAG, junto a Entrepueblos, ha realizado un análisis exhaustivo de las consecuencias que puede tener para el sector agrario español la firma del Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea (UE) y Canadá, el conocido como CETA. Denominaciones de origen y la ganadería de carne de vacuno, porcino y leche serán los subsectores más afectados, por lo que se entiende que las producciones hortofrutícolas de la provincia de Almería no se verían, en principio, muy afectadas.

En cuanto a las denominaciones de origen (DO), desde COAG denuncian que el CETA solo protege una pequeña parte del total de las existentes en Europa, concretamente 176 denominaciones de origen e indicaciones geográficas de productos agroalimentarios europeos, que representan menos del 15 por cien-

to de las más de 1.308 incluidas en el registro europeo.

Desde COAG denuncian, por ejemplo, que “aunque Canadá reconocerá como marca de la Unión Europea los productos etiquetados como Cítricos Valencianos o Cítricos Valencian, se permitirá seguir operando a marcas canadienses como Orange Valencia o Valencia Orange”.

Por todo ello, para el secretario general de COAG, Miguel Blanco, “el CETA es un acuerdo que rebaja la estricta normativa comunitaria en materia de producción y seguridad alimentaria, protección del medio ambiente, bienestar animal y derechos laborales, que influirá negativamente en los ingresos de los agricultores y ganaderos europeos, la calidad y seguridad de los productos a disposición del consumidor, los derechos laborales, la calidad del medio ambiente y el bienestar de los animales”.

La organización agraria COAG está presionando a los grupos políticos para que no duden en votar en contra de la ratificación del CETA en el Pleno del Congreso de los Diputados. En principio, Partido Popular y Ciudadanos votarán a favor, el PSOE, tras dudarlo, va a decantarse por la vía de la abstención, mientras que Podemos esgrimirá un voto contrario a la firma del acuerdo comercial entre la UE y Canadá.

### Legislación fitosanitaria

En cuanto a las disposiciones sanitarias y fitosanitarias, el coordinador de Entrepueblos, Álex Guillamón, aseguró que el texto del CETA las respeta. No obstante, existe el temor de que tengan lugar presiones constantes para intentar rebajar las normativas. De hecho, según argumenta Guillamón, “ya están rebajándolas en varios casos para adaptarse a estos tratados”.

## Susana Díaz sorprende sustituyendo a Carmen Ortiz en Agricultura

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, sorprendió la segunda semana de junio quitando de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural a la almeriense Carmen Ortiz, para muchos en el sector agrícola una aliada del campo.

En esta ocasión, Díaz ha mantenido, no obstante, a un consejero almeriense en Sevilla, al nombrar como nuevo responsable del sector primario andaluz a otro almeriense, Rodrigo Sánchez Haro.

El nuevo consejero recibió la cartera de manos de su antecesora, a quien agradeció, como no podía ser de otra manera, su gestión y el trabajo realizado al frente de la Consejería.

Rodrigo Sánchez Haro nació en la localidad almeriense de Turre en el año 1969. Licenciado en Derecho, es diputado y, hasta su reciente nómina, fue portavoz de la Comisión de Empleo, Empresa y Comercio en el Parlamento de Andalucía. Del mismo modo, el nuevo consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural fue también teniente de alcalde del Ayuntamiento de Turre en los períodos 1999-2003 y 2007-2011, además de concejal en la oposición en el siguiente mandato, de 2011 a 2015.

La sorpresa por el cambio en agricultura fue mayúscula. ASAJA quiso tener unas palabras para Carmen Ortiz asegurando que “de la hasta ahora consejera destacamos su conocimiento y experiencia dentro del sector, ya que venía de ser presidenta del IFAPA y, sobre todo, que hemos contado con su apoyo ante cuestiones como la integración de los agricultores usuarios del sistema de alhóndigas en OPFH, el relevo generacional con incorporación de jóvenes y los planes de mejora de explotaciones con una línea específica para invernaderos”, señaló Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería.

## El Consistorio ejidense insta a la Junta a abordar el problema de la higiene rural

Solicitan la Comisión Provincial y Mesas de Trabajo anunciadas

□ **R. V. A.**

La Comisión de Seguimiento de los Restos Vegetales de El Ejido se reunió el pasado 27 de junio y acordaron enviarle a la Junta de Andalucía una carta para solicitarle la creación o convocatoria urgente tanto de la Comisión Provincial de Res-

tos Vegetales como de las Mesas de Trabajo que, hace un año, anunció dentro de la Estrategia Integral de Gestión de Restos Vegetales en la Horticultura de Andalucía y que sigue sin estar en funcionamiento.

Para el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Consistorio ejidense, Manuel Gómez

Galera, “se trata de un asunto más que prioritario, siendo de sobra conocido que no contamos con suficiente capacidad de acopio para absorber ese volumen de restos vegetales que se produce en los meses estivales y que las tres plantas de transformación del Poniente solo receptionan restos sin rafia y están colapsadas.



Comisión de Restos Vegetales en el Ayuntamiento de El Ejido. IFHALMERÍA

# El Gas de Repsol

La energía más eficiente llega a tu negocio, con las mejores soluciones



**REPSOL**

*Inventemos el futuro*



Cuenta siempre con **el Gas de Repsol**, la energía que cubre todas las necesidades de tu negocio. Es una alternativa energética eficiente, gracias a su alto **poder calorífico**, que te ofrece:

- Un **proyecto llave en mano** para la instalación de gas y **financiación\***.
- **Asesoramiento energético gratuito**.
- Y **condiciones comerciales personalizadas**, adaptadas a las necesidades de tu negocio.

Llama ya al **901 100 125**  
o infórmate en **repsol.es**

\*Oferta comercial de Repsol Butano, S.A. (c/ Méndez Álvaro, 44. 28045 Madrid) válida hasta el 30 de abril de 2018 para contratos de suministro de gas con depósito individual PROPA10 con instalaciones que se den de alta antes del 31 de diciembre de 2017. La cuota de instalación exterior, incluyendo el centro de almacenamiento e instalación receptora exterior, será 0€ para consumos superiores a 1.000 kg para volúmenes de depósito iguales o inferiores a 2.450 litros o 1.500 kg para depósitos superiores a 2.450 litros. La cuota de servicios correspondiente al alquiler y mantenimiento será 0€ para toda la duración del contrato independientemente del consumo. Más información en [repsol.es](http://repsol.es)

# Politiv Europa asegura la protección del cultivo con una amplia gama de plásticos inteligentes

□ Elena Sánchez

**P**olitiv Europa es una subsidiaria de Politiv Israel, empresa especializada en la fabricación de una amplia gama de láminas inteligentes para la agricultura y la industria, que se implantó oficialmente en El Ejido el año pasado en abril y llega al sector agrícola almeriense con varios objetivos claros por cumplir. El primero de ellos, según comenta Celeste Savio, directora general de Politiv Europa, “es revalorizar el plástico como insumo de alta tecnología”. Y es que, la materia prima y los aditivos utilizados en la producción de los plásticos son de altísima calidad, por lo que Politiv trabaja con el fin de innovar en materiales que mejorarán las propiedades de durabilidad del plástico. Asimismo, desde Politiv Europa dan la oportunidad al agricultor de trabajar con plástico inteligente, “esto quiere decir que, a partir de los aditivos, podemos lograr el plástico que el productor agrícola requiera o necesite para su producción. Nuestro trabajo es dar la oportunidad al agricultor de demandar todos aquellos aspectos que, desde su punto de vista, puedan permitir que la producción sea de la mayor calidad y productividad posible”, indica Celeste.

Con el fin de mantener activa la idea de revalorizar el plástico, desde Politiv Europa se han propuesto la tarea de “trabajar de manera constante con los técnicos de las cooperativas y suministros, ya que ellos mismos son los que van a definir una determinada condición en el plástico que mejore la producción, por lo que estrechar la relación con los técnicos es prioritario para nosotros. En este sentido, pretendemos, en próximos años, llevar a cabo una serie de seminarios y colaboraciones.”, explica María Celeste, directora general de Politiv Europa.

A día de hoy, Politiv Europa está asentada en El Ejido, pero también cuenta con Distribuidor en la zona de Motril, además de que “nuestra intención es establecer una red a través de Distribuidores en las principales áreas de producción intensiva bajo plástico de España y Portugal”.



■ El agricultor está cada vez más concienciado con el cambio del plástico y lleva a cabo los tiempos de durabilidad del mismo.



■ Vista aérea de Politiv Israel, donde existe una fábrica que utiliza las máquinas multicapas más avanzadas del mundo.

En los últimos años, el agricultor “está cada vez más concienciado con el cambio del plástico y lleva a cabo los tiempos de durabilidad del mismo”, asegura Francisco Escobar, responsable de Administración de Politiv Europa. De hecho, explica que, anteriormente, “un plástico que tenía una duración de tres años, los agricultores lo llegaban a aguantar hasta 7-8 años, algo que no es recomendable, porque la producción disminuye. Desde nuestra empresa queremos hacer ver que un plástico que pasa el tiempo de durabilidad no va a tener la misma

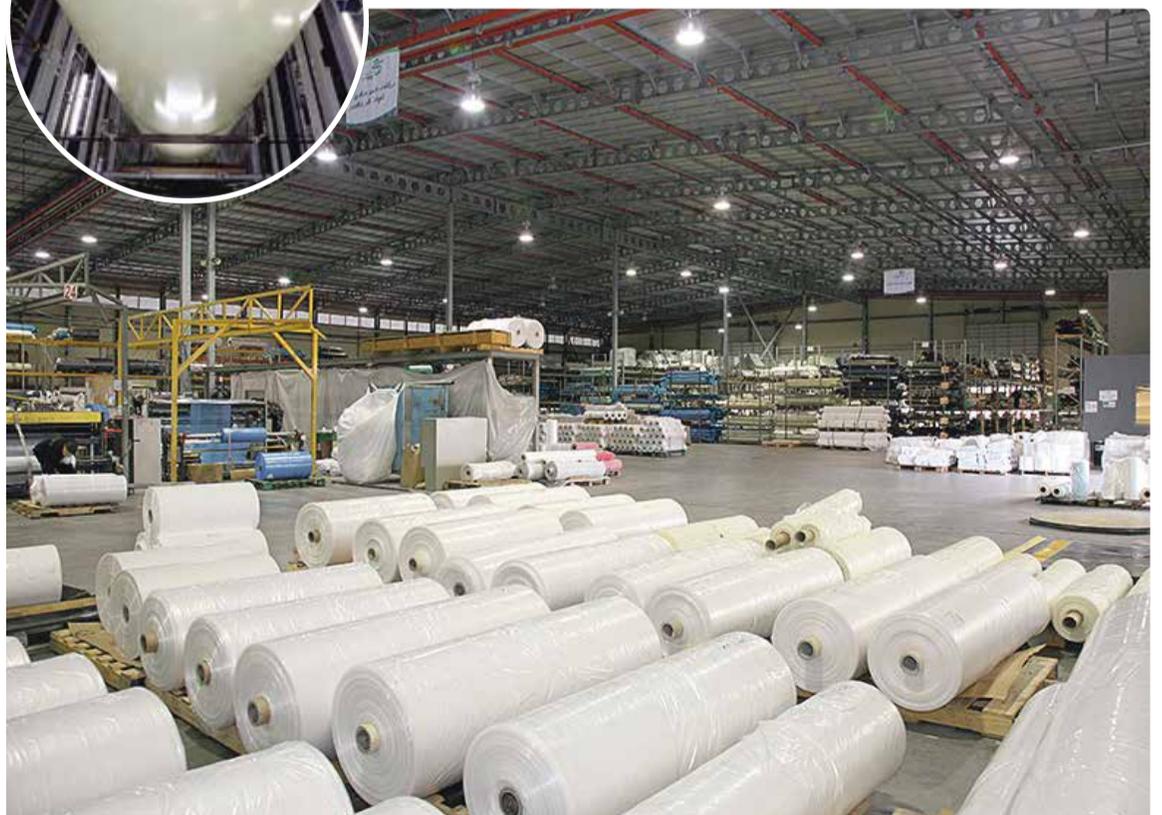
“*Nuestra intención es establecer una red a través de Distribuidores en las principales áreas de producción intensiva bajo plástico de España y Portugal*”

difusión de luz, por lo que no va a hacer su trabajo al cien por cien. Todo esto está muy relacionado con la productividad de la planta y estamos seguros de que si, entonces, el agricultor, en vez de haber aguantado más años el plástico, lo hubiera cambiado en su momento, la producción hubiera sido mayor y le hubiera compensado el cambio del plástico”.

Entre los servicios que ofrece Politiv Europa, se encuentra el de medición de los invernaderos por gente de su equipo de forma gratuita y la entrega de materiales en

campo. Asimismo, “contamos con tres tipos diferentes de clientes, las empresas constructoras, las cooperativas y empresas de suministros y los propios agricultores. A todos ellos les ofrecemos una atención personalizada según sus necesidades”.

Todos los plásticos de Politiv Europa se fabrican en Israel, donde existe una fábrica que utiliza las máquinas multicapas más avanzadas del mundo, por lo que se asegura el más alto nivel de exactitud con sistemas computarizados de control y supervisión de la producción.



## Grupo Agrotecnología analiza el futuro de los bioplaguicidas en su 20 aniversario

Grupo Agrotecnología reunió del 7 al 11 de junio pasados en Tenerife a buena parte de sus distribuidores, técnicos prescriptores de sus productos y grandes productores en unas jornadas celebradas con motivo de su 20 aniversario y en las que se analizaron los principales temas que afectan al sector de los bioplaguicidas, como pueden ser su marco legislativo o los retos de futuro a los que se enfrenta la agricultura. En este sentido, E. Riquelme, CEO de Grupo Agrotecnología, afirmó que “el mercado de los bioestimulantes, altamente innovador, está necesitado de un marco jurídico europeo que reconozca y proteja la innovación en la industria, con el fin de conseguir una regulación eficaz y compartida para el beneficio de los agricultores, los consumidores, la industria y el medio ambiente”.

A esto, Amaya Jordá, responsable de Marketing de la empresa, añadió la importancia de concienciar a la sociedad para consumir productos de residuo 0. “El desarrollo sostenible es uno de los desafíos más importantes a los que nos enfrentamos”, dijo y añadió que, de ahí “la prioridad de contribuir a la reducción de residuos alimentarios a la mitad”. Para lograrlo, es necesario que las cadenas de supermercados hagan un esfuerzo en su política de distribución de productos biosostenibles.

Por último, Grupo Agrotecnología aprovechó estas jornadas para presentar su nuevo Departamento de I+D+i, al que destina el 3% de su facturación.

## C. Navalón cuenta con la más amplia gama de medidas de pinzas para el entutorado del pimiento

Están fabricadas en alambre galvanizado, tanto duro como blando, de modo que se evita su corrosión

□ fhalmería

**C**. Navalón, empresa especializada en la fabricación de todo tipo de tutores, trabaja para ofrecer a sus clientes justo aquello que demandan y, precisamente por ello, actualmente, cuenta con la más amplia gama de medidas de pinzas para el entutorado del pimiento del mercado. De hecho, la empresa que dirige José Vidal dispone de las siguientes medidas de clips: 5, 6.5, 8, 12.5, 15 y 19 centímetros. Y todo ello con el único objetivo de “satisfacer las demandas de nuestros clientes”. Estas pinzas están fabricadas en alambre galvanizado, de modo que “evitamos la corrosión de la pinza” y, además, desde C. Navalón dan a sus clientes la posibilidad de adquirir clips fabricados tanto en alambre duro como blando, de forma que también “nos ajustamos a las demandas de los distintos agricultores”.

Junto a su amplia gama de pinzas para el entutorado del pimiento, en C. Navalón son especialistas, además, en la fabricación de perchas para el descuelgue del tomate. En este sentido, su gerente afirma que, tanto de uno como de otro producto, “siempre tenemos disponibilidad suficiente para poder atender las demandas de nuestros clientes justo cuando lo necesitan”.

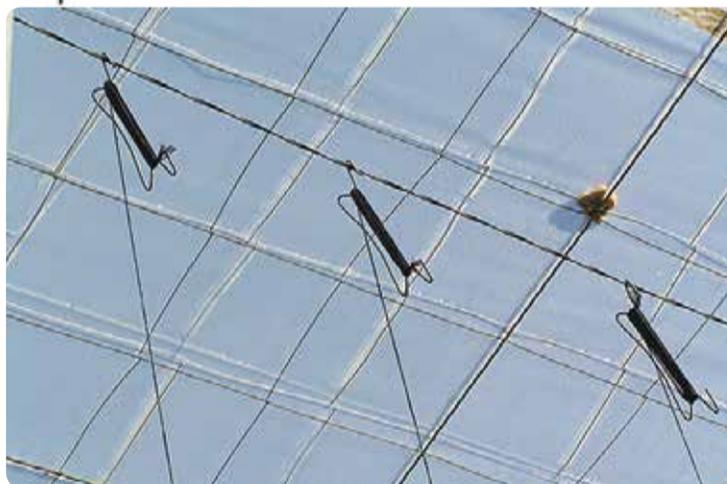
C. Navalón es una empresa con más de treinta años de experiencia, tiempo en el que siempre han tenido claro su objetivo: satisfacer las demandas de sus clientes, aportándoles calidad, precio y



En C. Navalón tienen siempre disponibilidad suficiente de sus productos para atender a sus clientes.



“Cada fabricante tiene unas necesidades diferentes y suele utilizar unas piezas muy concretas”



La empresa fabrica clips de 5, 6.5, 8, 12.5, 15 y 19 centímetros, ajustándose así a las exigencias de cada agricultor.

servicio. Precisamente por ello, la empresa que dirige José Vidal cuenta con una máquina 3D que, según explicó el gerente, les permite “diseñar y fabricar piezas de alambre con la forma que demanden nuestros clientes” y, lo que es más importante aún, en diferentes diámetros, en concreto, desde 2 a 8 milímetros.

Según apuntó José Vidal, sólo en la provincia de Almería, son muchas las empresas interesadas en este servicio, ya que “cada fabricante tiene unas necesidades diferentes y suele utilizar unas piezas muy concretas”.

**C**  
C. Navalón, S.L.  
Mecanizados en alambre

DISPONEMOS DE LA GAMA MÁS AMPLIA DE

**PINZAS DE PIMIENTO**

BÚSCALAS EN TU ALMACÉN MÁS PRÓXIMO

Medidas de los clips:  
5 cm, 6.5 cm, 8 cm, 12.5 cm, 15 y 19 cm.



## Actualidad

EDICIÓN 2017

# Fruit Attraction prevé aumentar en un 20 por ciento el número de expositores

La feria hortofrutícola española tendrá lugar entre los días 18 y 20 de octubre en IFEMA Madrid

□ **Rafa Villegas**

La feria de frutas y hortalizas más importante de cuantas se celebran en el territorio nacional, Fruit Attraction, sigue con su ritmo de crecimiento imparable. En concreto, la organización, que corre a cargo de IFEMA y FEPEX, prevé la participación en la edición de 2017 de más de 1.500 empresas, lo que supone un incremento del 20 por ciento con respecto a la convocatoria del año pasado.

Fruit Attraction abrirá sus puertas en IFEMA Madrid del 18 al 20 de octubre, una fecha clave para que comercialización y distribución puedan planificar la campaña y cerrar los acuerdos de aprovisionamiento entre ambas partes.

La organización ha decidido multiplicar sus recursos para invitar a un mayor número de responsables de compra, importadores y trader de todos aquellos países con mejor comportamiento en los últimos años en sus importaciones de frescos de

la Unión Europea. En este sentido, como novedad, incorpora la iniciativa de mercado importador invitado, que en la próxima cita serán Brasil y China, con el objetivo de desarrollar acciones que favorezcan el crecimiento y desarrollo de las relaciones comerciales entre los principales actores de estos mercados, atrayendo a los principales responsables de compras, operadores, importadores y retail de ambos países.

## Programa Lanzadera

Otra novedad de Fruit Attraction 2017 va a ser la creación del Programa Lanzadera, un nuevo espacio expositivo en formato 'ready2exhibit', con superficies de seis metros cuadrados y a un coste muy económico, para dar visibilidad a las nuevas empresas del sector creadas en los dos últimos años, con el fin de poner en valor el emprendimiento, las nuevas empresas hortofrutícolas y los jóvenes empresarios. Además, esta sección incluye un premio de 12.000 euros al mejor proyecto de la convocatoria.



La feria recibe miles de visitantes cada edición.

La feria también será el escenario de otras novedades, como 'The Nuts Hub', una nueva área destinada a los frutos secos, un sector agrícola estratégico por el valor de la producción española en cuanto a su calidad frente a otros países productores.

A ello se suma Fresh'n Star, el nuevo programa que recoge todo el directorio de empresas participantes, jornadas, así como

exposición de producto de los dos protagonistas de esta edición que serán la lechuga y la granada.

Esta edición también crearán el área expositiva Smart Agro, con la que la organización pretende impulsar la transformación digital y la innovación tecnológica de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria con el objetivo de obtener una pro-

ducción más eficiente, con mayores niveles de calidad y control, así como menores impactos medioambientales.

El resto de propuestas, como Pasarela Innova, Foro Innova, Fruit Fusion u Organic Hub se mantendrán. A todo ello hay que sumar las 200 jornadas técnicas y actividades que se llevarán a cabo en IFEMA durante los tres días de feria.

EL 7 DE JUNIO

## Intersemillas presenta su amplia gama de sandías

Citó a agricultores y técnicos en el Hotel El Edén de El Ejido

□ **R. V. A.**

La casa de semillas española Intersemillas presentó el pasado 7 de junio su amplia gama de sandías en un acto en el Hotel El Edén de El Ejido en el que reunió a un nutrido grupo de agricultores y técnicos del campo almeriense.

En concreto, la empresa valenciana, que en 2018 celebrará su trigésimo quinto aniversario, mostró a los presentes cada una de sus 14 variedades de sandía

comerciales, además de presentar seis que se encuentran aún en fase de desarrollo.

Todas ellas, además de sus excelentes características y su productividad, destacan por la excelente calidad de su carne y, sin duda, por su consistencia y sabor, por lo que conquistan por igual a todas las partes implicadas en la cadena agroalimentaria, desde el agricultor, pasando por la comercialización, la Gran Distribución y, por supuesto y no menos importante, al consumidor final.

Entre la gama de sandías de Intersemillas se encuentran variedades tan conocidas como Reina Linda F1, Reina Negra F1, Cebra F1 o Calida F1, por poner unos ejemplos.

Los agricultores almerienses van a encontrar en Intersemillas una semilla que se adapte a su gusto. Y es que son pocas las casas de semillas que pueden ofrecer una gama tan amplia de semillas como lo hace Intersemillas. La presentación fue original y del agrado de los presentes.



Un momento del evento de Intersemillas en el Hotel El Edén. /RAFA VILLEGAS

# ARaymond acaba de lanzar dos nuevos clips de invernadero

□ fhalmería

Pronto habrá dos nuevos miembros en la familia de clips de invernadero de ARaymond™. ARaymond se conoce por sus soluciones innovadoras y adaptables y la empresa lanzará dos nuevos productos en las próximas semanas, anteriormente presentados durante la 25ª Feria Fruit Logística en Alemania, en el mes de febrero. El Easy Clip 14 mm para las plantas de pepino y el Easy Clip 26 mm para las tomateras se pondrán a la venta en 2017 y han sido específicamente diseñados por ARaymond para cumplir con las demandas del cliente, tanto en Europa como en Norteamérica.



El Easy Clip 14 mm para las plantas de pepino y el Easy Clip 26 mm para las tomateras.



## Diseño optimizado

Los dos nuevos clips, con su diseño optimizado, se unirán a la gama completa de clips de plástico, soportes y ganchos de ARaymond™ para el cultivo en invernadero. El director de ARaymond, Miquel Perez, comentó que ARaymond ha estado trabajando con fabricantes y distribuidores para desarrollar soluciones eficientes para el sector de la agricultura. También resaltó el reducido tamaño y la ligereza de los nuevos clips, que ve como una importante ventaja de su diseño, lo que permitirá a ARaymond reducir los costes de embalaje y transporte para los clientes en todo el mundo.

## Soluciones innovadoras

La Network de ARaymond presenta una larga trayectoria de excelente atención al cliente. Como experto en montaje con más de 150 años de experiencia, la innovación se encuentra en el ADN de la empresa, y ARaymond constantemente ofrece soluciones originales y a menudo hechas a medida. Utilizando sus conocimientos técnicos del mundo de la automoción, el equipo de I+D de ARaymond se inspiró en los conocimientos de agricultura y el pensamiento progresista de los fabricantes holandeses. Como resultado, han creado una gama completa de soluciones para la horticultura para mejorar la producción y adaptarse a las necesidades específicas del mercado.

Para realizar pedidos de los nuevos productos Easy Clip 14mm y Easy clip 26mm es tan sencillo como ponerse en contacto con el equipo comercial de ARaymond.

ARaymond   
MORE THAN FASTENING

## Soluciones de sujeción PARA INVERNADEROS



### Una amplia gama de sujeciones

- Instalación rápida y fácil
- Sistema de fijación robusto
- Diseño respetuoso con el cultivo
- Capaz de optimizar los costes laborales, cultura de rendimiento
- La gama de productos está disponible en material compostable

### SOPORTES



FlexTruss



TwinHook

### CLIPS



Classic Clip  
21 mm



Easy Clip  
14 mm - NUEVO  
23 mm  
26 mm - NUEVO



Classic Clip Bio  
21 mm 

### PERCHAS



RayHook PPB



Classic Hook



Classic Hook Bio

[www.araymond-agriculture.com](http://www.araymond-agriculture.com)

“ Utilizando sus conocimientos técnicos del mundo de la automoción, el equipo de I+D de ARaymond se inspiró en los conocimientos de agricultura y el pensamiento progresista de los fabricantes holandeses ”

### Críticas muy positivas

Los nuevos productos presentarán el mismo diseño ergonómico que el resto de la gama ARaymond™, con una ligera bisagra antideslizante para garantizar su resistencia, pero no dañarán las delicadas plantas jóvenes durante las importantes etapas de crecimiento temprano. Las críticas de los clientes sobre las muestras de Easy Clip 14 mm y Easy Clip 26 mm han sido muy positivas, los clientes se mostraron gratamente sorprendidos tanto por su rentabilidad como por la ergonomía de los clips.



## Actualidad

Entrevista a Pepe Guirado • Jefe de la Delegación de Almería de Solplast

# “En Solplast, somos los únicos preparados para fabricar plásticos a la carta”

□ Isabel Fernández

Solplast, empresa perteneciente al Grupo Armando Álvarez, cuenta con un Departamento de I+D+i que está en continuo desarrollo y, de hecho, según explica su jefe de la Delegación de Almería, Pepe Guirado, actualmente, “tenemos muchas hectáreas de plásticos de prueba en la provincia”. Gracias a esta apuesta por la investigación, la empresa está acometiendo su mayor proyecto: la ampliación de sus instalaciones para la instalación de dos máquinas nuevas, “una que nos permitirá la fabricación de productos técnicos que se adaptarán a la demanda del agricultor almeriense como plásticos para desinfección y dobles cámaras y una segunda de hasta 24 metros de ancho y, lo que es más importante, ambas máquinas son de siete capas”. “Fuimos pioneros en las tres capas, en las cinco capas y ahora en las siete capas”, afirma Guirado, quien añade que “las siete capas nos van a permitir hacer cosas hasta ahora impensables”.

**- Indasol, Durasol y Duraplast son tres de los materiales de cubierta más populares de Solplast.**

- Así es, tenemos muchísimos más productos para cubierta, pero en Almería son estos tres los más relevantes y, en concreto, Indasol Plus 5.000 es la estrella. Junto a él, tenemos Duraplast, que es un material de tres años con muy buenas prestaciones, y Durasol, que es el clásico larga duración de dos años.

**- Decía que Indasol Plus es la ‘estrella’ para Almería. ¿Qué características destacaría de este film?**

- Indasol Plus es el plástico más térmico que hay en el mercado, pensado para superar los momentos más fríos del día. Además, tiene muy buena difusión de luz y unas características mecánicas que lo hacen tener una gran resistencia a los vientos, a los pesticidas y, principalmente, al azufre que, junto al sol, son de los factores que más dañan el plástico.

**- ¿Qué tipo de materiales son, por su parte, Duraplast y Durasol?**

- Duraplast tiene unas características muy similares a Indasol, la única diferencia es que su termicidad es menor, pero es un magnífico material, con unas altas prestaciones y un buen consumo en Almería. Durasol, por su parte, es el antiguo larga duración, un material que aún se sigue usando en algunas zonas, pero que va a menos porque le han gana-

do terreno los plásticos más técnicos, como son Duraplast o Indasol. Pero, como le digo, hay gente que lo sigue pidiendo y nosotros seguimos manteniéndolo en nuestro catálogo.

**- El de los fabricantes de plásticos es un sector muy dinámico y, de hecho, no cesan de invertir en investigación para el desarrollo de nuevos materiales.**

- En este mercado, y después de más de 40 años, en el Grupo Armando Álvarez hemos sido los que más hemos evolucionado. Esto demuestra la capacidad que tiene nuestro Departamento de I+D+i, que está en continuo desarrollo, probando cosas nuevas. De hecho, actualmente, tenemos multitud de ensayos en el campo y en los diferentes centros tecnológicos, de los que luego llegarán al mercado uno o dos y a largo plazo, porque los plásticos agrícolas son productos que requieren varias campañas para estar seguros de su resultado.

**- ¿Cuánto tiempo de desarrollo, de media, hay detrás de un plástico?**

- Años, tenga en cuenta que un plástico que tiene que durar tres años, como mínimo, tiene que estar puesto en un invernadero esos tres años para saber que ha cumplido con las expectativas que nosotros le hemos marcado. Todos aquellos plásticos que no cumplen, los vamos desechando; de ahí que, actualmente, en Almería, tengamos muchísimas hectáreas de plásticos de prueba. Luego, cada cierto tiempo, van nuestros técnicos, recogen muestras y las analizan para ir llevando un control y un seguimiento. Además, en los centros tecnológicos tanto de aquí como de Murcia se realizan otro tipo de ensayos más técnicos que hay que hacer en laboratorios.

**- Habla de los muchos años de desarrollo que hay detrás de un plástico, pero también es mucha la inversión.**

- Para nosotros, el Departamento de I+D+i es fundamental y el trabajo de los profesionales que trabajan en él es muy importante, ya no solo cuando hablamos de los ensayos, sino que también analizan día a día todo lo que fabricamos, estamos por encima de las 150 toneladas diarias de distintos productos. Para que se haga una idea, todo comienza con el análisis de la propia materia prima cuando nos llega, cada cisterna se analiza para que cumpla las propiedades que nosotros le exigimos al fabricante; éste es el primer proceso. Luego, vamos analizando lo que sale de cada una de las máquinas, en algunas ocasiones llegamos a analizar varias veces un mismo

pedido. Se cogen pequeñas muestras, se llevan al laboratorio, se van haciendo las diferentes pruebas y lo que no cumple con las especificaciones técnicas que nosotros hemos marcado se desecha. El Departamento de I+D+i de Solplast es importantísimo porque de él depende que los comerciales seamos capaces de vender.

**- ¿Cuántas hectáreas hay en Almería cubiertas con plásticos de Solplast?**

- No podría decírselo exactamente, tenga en cuenta que los plásticos cada vez duran más. Es decir, la duración media en los últimos años, sobre todo desde que sacamos los llamados 5.000, se está disparando. Lo que sí le puedo decir es que nuestro grupo tiene, aproximadamente, entre el 70% y el 75% del mercado de Almería.

**- Más allá de los plásticos de cubierta, ¿qué otro tipo de plásticos fabrica y comercializa Solplast para la provincia?**

- Aparte de la cubierta, para nosotros son muy importantes las dobles cámaras y los plásticos para desinfección. A partir de agosto, comenzamos a preparar la campaña de dobles cámaras con productos como Solterm, que vamos mejorando año a año y que el agricultor valora mucho porque tiene muy buenas propiedades de luz directa, es muy transparente y, además, es antigoteo. Actualmente, estamos en la campaña de desinfección, que, para nosotros, es fundamental, ya que una buena cosecha requiere también de una buena desinfección de los suelos. Para desinfección tenemos desde el clásico plástico natural, pasando por los especiales desinfección y llegando a fabricar TIF, que es totalmente impermeable a los gases.

**- ¿Qué expectativas tiene puestas Solplast en esta campaña?**

- Yo creo que va a ser una buena campaña. Cuando hay buenos ejercicios agrícolas, esto se traduce en buenas campañas para todos. En cualquier caso, el mercado de Almería tiene una cuota muy estándar desde hace años, porque, aunque hay zonas en las que van creciendo los invernaderos, en otras no. Además, la mayor duración de los plásticos también implica que no tengamos un consumo mayor. Solplast, en general, no vende al agricultor directamente, las ventas son principalmente a distribuidores y estamos presentes prácticamente en el 100% de esta red.

**- Habla anteriormente de la importancia que en Solplast otorgan a su Departamento**

**de I+D+i. ¿En qué trabajan actualmente? ¿Cuáles serán, por así decirlo, los plásticos del futuro?**

- Ahora mismo estamos trabajando con aditivos barrera, todo lo que el agricultor pueda utilizar para que sus plantas no sufran ningún tipo de enfermedad y que, a la vez, afecte al plástico. Además, estamos haciendo ensayos con plásticos fotocromáticos, buscando el cambio de color en función de la radiación solar para así, por ejemplo, no tener que blanquear. Junto a esto, estamos intentando que cada cultivo tenga su plástico; ya llevamos años trabajando a la carta, es decir, si un agricultor, grupo de agricultores, cooperativa, etc. nos propone un plástico con unas características en concreto porque considera que son las idóneas para su cultivo, en Solplast se lo fabricamos, somos los únicos que estamos preparados para eso. De hecho, hay empresas muy importantes de este sector a las que les fabricamos materiales con unas características especiales porque así nos lo han pedido. Esto no significa que los plásticos estándar no funcionen, sí funcionan, pero pensamos cuánto mejor podrían funcionar, qué rentabilidad le podrían dar a un agricultor si le ajustamos el plástico a su cultivo y a su zona. Si somos capaces de conseguir eso, le estaríamos dando un valor añadido a nuestros plásticos.

**- Se ha referido a la importancia de la I+D+i, a los plásticos del futuro, pero ¿cuál es el proyecto más inmediato de Solplast?**

- Para Solplast, este año es muy importante porque vamos a realizar una gran inversión en maquinaria con las mejores características del mundo. Instalaremos una máquina para la fabricación de productos técnicos adaptados a la demanda del agricultor almeriense, como plásticos para desinfección y dobles cámaras, y otra que nos permitirá la fabricación de hasta 24 metros de ancho y, lo que es más importante, de siete capas; fuimos pioneros en las tres capas, en las cinco capas y ahora en las siete capas. El Grupo Armando Álvarez, si por algo se caracteriza, es por ser un grupo inversor, inquieto, que está siempre a la vanguardia. Este es el paso previo al lanzamiento de nuestro primer plástico de siete capas, que llegará al mercado en un año y que va a suponer un desarrollo importantísimo, porque las siete capas nos van a permitir hacer cosas hasta ahora impensables.

**- Esto abre un abanico amplísimo de posibilidades.**

- Desde luego que sí y no solo a nivel de Almería, sino a nivel de todo el mundo.

## Actualidad

## Piden un “trato preferencial” con Reino Unido tras el Brexit

ASAJA pidió recientemente un “trato preferencial” con Reino Unido en las futuras negociaciones para su salida de la Unión Europea (UE), el conocido como Brexit. Según afirmó su responsable de Frutas y Hortalizas, Francisco Vargas, tras una reunión con el Ministerio de Agricultura y Alimentación, Pesca y Medio Ambiente (MAPAMA), “es importante mantener un mercado de 65 millones de consumidores” y que, además, “paga bien por el producto”. Asimismo, recordó que, en un momento en el que Rusia sigue manteniendo sus fronteras cerradas al producto europeo, “sería nefasta para los intereses españoles la reducción o pérdida de un mercado tan importante como el de Reino Unido por la sobreoferta que puede provocar en la UE”.

## Las exportaciones de Almería crecieron un 22% hasta abril

La provincia concentra un tercio de las ventas andaluzas al exterior

□ I. Fernández

**A**lmería incrementó en un 21,8% sus exportaciones de alimentos y bebidas durante el primer cuatrimestre de este año, hasta los 1.410 millones de euros, según los últimos datos hechos públicos por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTEN-DA). Con estos números, la provincia concentra, prácticamente, un tercio de las exportaciones andaluzas que, en el citado período, alcanzaron los 4.547 millones de euros, un 22,8% más que en los primeros cuatro meses de 2016.

Andalucía lideró, de este modo, las ventas nacionales de productos agroalimentarios y bebidas en el exterior en valor y también lo hizo en volumen. En este sentido, y según los datos de



Almería facturó más de 1.400 millones en el primer cuatrimestre de 2017. // I. F. G.

la Administración autonómica, Andalucía exportó 2,7 millones de productos agroalimentarios hasta abril, el 23,9% del total español, con un crecimiento del 4,9%. Destacan, en primer lugar, las ventas de hortalizas frescas y congeladas que, de hecho, sumaron 1.536 millones de euros, el

34% del total, con un alza del 23,4%. Tras ellas se situaron el aceite de oliva (1.074 millones) y las frutas frescas y congeladas (1.021 millones).

Andalucía mantiene, de este modo, el liderazgo exportador nacional de alimentos y bebidas que alcanzó en 2015.

## Andrés Góngora, reelegido para seguir al frente de COAG Almería

Andrés Góngora fue reelegido secretario provincial de COAG en el VIII Congreso Provincial de la organización agraria, celebrado en el núcleo ejidense de Balerna y Vélez Rubio. De hecho, fue en este último municipio donde, ante 250 participantes, agricultores y ganaderos de la provincia, Góngora renovó su cargo para los próximos cuatro años y lo hizo con el respaldo de todos los delegados de la provincia. Durante ese VIII Congreso, celebrado bajo el lema ‘Producimos alimentos. Agricultura con agricultores’, productores de Almería debatieron sobre la importancia de que se dignifique el sector agrario, pero con la premisa de que hay que unir fuerzas para que todos puedan seguir viviendo de sus producciones.

 **solplast**  
PLÁSTICOS PARA LA AGRICULTURA

**GANAR**  
**ESTE MAGNÍFICO FIAT 500**

Por la compra de cada **500 Kilos** de nuestras **cubiertas de invernadero** consigue una participación para el sorteo.

Promoción válida para todas las compras realizadas desde el 15 de mayo hasta el 31 de diciembre de 2017. Sorteo ante notario.

Con la colaboración de Indalmar Motor S.L.



LO MEJOR ENTRE EL CIELO Y LA TIERRA

[www.solplast.com](http://www.solplast.com)

## Actualidad

# Jacaranda, un suelto con cuajes excepcionales en ciclos extratempranos



Jacaranda ofrece una producción muy alta de gran calibre, GG, por encima, incluso, de la media de su segmento.

En cherry, HM. Clause quiere seguir liderando el mercado, de ahí el lanzamiento de Astuto, una variedad en la línea de Genio y Creativo, pero que mejora su sabor, su color, e incluso, su producción

□ Isabel Fernández

Jacaranda y Astuto, un suelto y un cherry redondo para recolección tanto en suelto como en rama, respectivamente, son dos de las más recientes variedades de tomate que HM. Clause ha lanzado al mercado y, de hecho, ambas acaban de alcanzar su segundo año comercial. Jacaranda es un tomate suelto que destaca por su “cuaje excepcional con altas temperaturas”, según explicó Juan Antonio Plaza, técnico de Promoción y Desarrollo de Tomate de HM. Clause, quien añadió que, precisamente por ello, permite hacer “un ciclo corto-medio con plantaciones extratempranas, de los primeros días de agosto”.

Jacaranda ofrece una producción muy alta de gran calibre, GG, por encima, incluso, de la media de su segmento, y la mantiene durante todo su ciclo de cultivo. Con respecto a sus frutos, “tienen un buen color rojo y son de calidad, llegando hasta el final del cultivo sin mancharse”. Junto a ello, esta variedad no tiene problemas de ahuecado, tiene mucha firmeza y una gran postcosecha. Por último, Plaza destacó sus resistencias al virus de la cuchara, a nematodos y a spotted.

Astuto es, por su parte, un cherry redondo para recolección tanto en suelto como en rama que camina por la senda de Genio y Creativo, las referencias de HM. Clause en este segmento y a las que mejora en sabor, color, e incluso, en producción. De este modo, con Astuto, HM. Clause aporta un grado brix más, frutos de un color rojo intenso y un aumento de la producción, gracias a que “sus ramas son algo más largas que las de Genio y Creativo”. Y todo ello “sin perder de vista nuestra línea de planta, adaptada para pasar el invierno”. Esta variedad ‘premium’ de HM. Clause cuenta, asimismo, con una buena postcosecha.



“

*Jacaranda ofrece una producción muy alta de gran calibre, GG, por encima, incluso, de la media de su segmento, y la mantiene durante todo su ciclo de cultivo*



■ Astuto mejora en sabor, color, e incluso, en producción a Genio y Creativo, las referencias en este segmento.

## Cervantes y Dulcini

Cervantes es, por su parte, un tomate rama para recolección tanto en suelto como en rama que destaca por su “elevada producción”, superando en entre 2 y 3 kilos la media de las variedades de su segmento. Esta mayor producción de Cervantes es posible gracias a que su planta es “muy fotosintética, muy verde”, permitiendo al agricultor alargar el ciclo, incluso, hasta el mes de junio y manteniendo durante todo el tiempo un fruto de calidad y calibre homogéneos. En cuanto a sus resistencias, Cervantes cuenta con resistencia al virus de la cuchara y a spotted, además de tener un muy buen comportamiento frente a microcracking. Este buen paquete de resistencias y su elevada producción han sido fundamentales para ‘conquistar’ al agricultor. “Cuando introduces la resistencia a cuchara en una variedad, se pierde producción, sin embargo, con Cervantes, y gracias a sus muchas características, su producción no se ve mermada”.

Por último, Dulcini es un cherry pera en la línea de Dolcetini, líder en su segmento, pero con más resistencias. En este sentido, Plaza comentó que “el cultivo ecológico está creciendo” y, con Dulcini, “introducimos tres resistencias muy importantes, como son Fulvia, Fusarium radici y Stenfilium”. A nivel agronómico, Dulcini es “prácticamente igual que Dolcetini”, si bien sus frutos son un poco más alargados.



# 02

## Lucha integrada





# Las sueltas se reducen casi hasta la mitad de las dosis recomendadas

Un buen control biológico pasa por una dosis de sueltas ajustada a las necesidades del cultivo, sin embargo, en Almería, las recomendaciones no se cumplen

□ Isabel Fernández

En Almería se han cultivado en esta campaña 25.715 hectáreas de cultivos hortícolas invernados con control biológico, un método que, desde su puesta en marcha hace ya una década, ha reportado muchos, y buenos, resultados a los productores de la provincia. Y eso a pesar de que, sobre todo en los últimos tiempos, las sueltas de fauna auxiliar no se realizan en las dosis recomendadas, con el consiguiente riesgo, primero, para el cultivo en marcha y, segundo, para futuras plantaciones.

Según los datos facilitados a FHALMERÍA por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, las sueltas que realizan los agricultores de depredadores naturales suponen, en según qué cultivos, incluso menos de la mitad de la dosis recomendada para plagas tan comunes como la mosca blanca, el trips, la araña roja o el pulgón. Cultivos como berenjena y calabacín, además de los típicos de primavera -sandía y melón- son en los que menos sueltas se realizan, mientras que pimiento y pepino, tal y como cabría esperar, son en los que más se ajustan las sueltas a esas dosis recomendadas. Por poner solo un ejemplo, y según los datos citados, para el control de mosca blanca y trips en berenjena y calabacín, lo ideal sería soltar 125 individuos por metro cuadrado, sin embargo, la media de las dosis de sueltas se sitúa en 75 individuos. Más significativo es aún el caso de melón y sandía, donde los agricultores apenas sueltan entre 22 y 24 individuos, cuando las recomendaciones de empresas y administraciones cifran la dosis idónea por metro cuadrado en 75.

En el lado opuesto de la balanza se situarían el pepino y, sobre todo, el pimiento, este último, el principal cultivo bajo control biológico en la provincia y el que mejores resultados ha cosechado en estos diez años de 'revolución verde'. En su caso, la dosis reco-

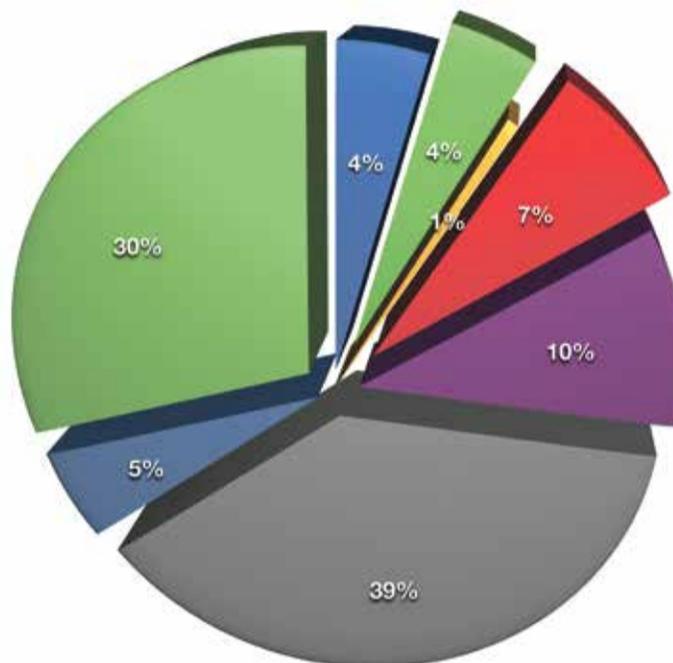
mendada de sueltas para un control eficaz de mosca blanca y trips se sitúa en 75 individuos por metro cuadrado, mientras que la media de la dosis real es de 51 individuos.

Mención aparte merece el tomate, un cultivo al que le costó subirse al carro del control biológico y, de hecho, hubo que esperar hasta la campaña 2012/2013 para que, realmente, experimentase su propio 'boom', pasando de 3.154 hectáreas en el año agrícola 2011/2012 a 7.350 un año después. Tras ese primer 'boom', la superficie de tomate bajo control biológico creció durante dos campañas más de forma consecutiva, llegando a superar las 9.100 hectáreas; desde ahí, y hasta la campaña aún en curso, comenzó a perder hectáreas para volver a niveles de 2013 y situarse en 7.650 hectáreas. En esta caída del tomate ha tenido que ver, en primer lugar, la dificultad para instalar los auxiliares de forma adecuada y, posteriormente, la presencia, ya casi continua, de la Tuta absoluta o polilla del tomate en los invernaderos. A esa reducción de las hectáreas hay que sumar también la reducción de las dosis de sueltas -apenas 0,48 individuos por metro cuadrado cuando lo idóneo es un individuo por metro-; el resultado no es otro que un control biológico en tomate que necesita ser revisado.

## Superficie

Con o sin las dosis adecuadas, lo cierto es que, en esta campaña 2016/2017, la superficie de invernadero cultivada con control biológico se ha situado en 25.715 hectáreas, un 3,3% menos que un año antes. A este descenso ha contribuido, sobre todo, el retro-

## Hectáreas de control biológico en Almería

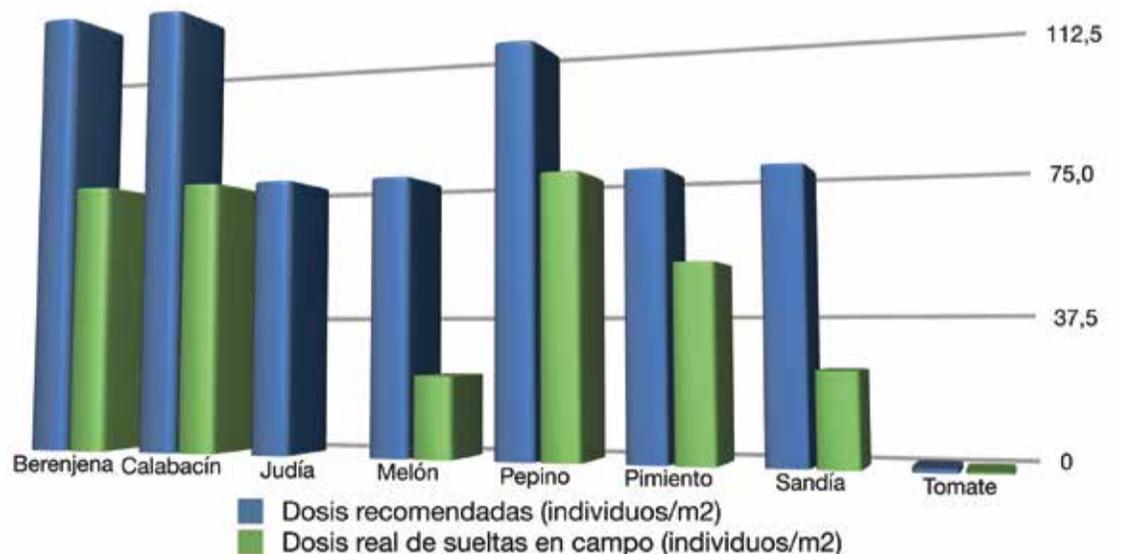


CULTIVO	2016-2017
BERENJENA	1.100
CALABACÍN	1.050
JUDÍA	145
MELÓN	1.800
PEPINO	2.650
PIMIENTO	9.920
SANDÍA	1.400
TOMATE	7.650

ceso en el número de hectáreas de tomate con control biológico, que ha pasado de 9.110 en la campaña pasada a 7.650 en el ejercicio que está a punto de concluir. Junto al tomate, el melón y la sandía son los otros dos cultivos que han visto caer su superficie, hasta situarse, el primero, en 1.800 hectáreas (-3,2%) y, la segunda, en 1.400 hectáreas (-3,4%).

El resto de hortalizas mayoritarias en la provincia han aumentado, en mayor o menor medida, su superficie con control biológico; así, en esta campaña, la calabacín ha sido la hortaliza que más ha crecido, un 7,1%, hasta las 1.050 hectáreas. Le siguen el pimiento y la judía, el primero con un crecimiento del 5,6%, hasta las 9.920 hectáreas, y el segundo con un 3,6%, hasta situarse en 145 hectáreas. En último lugar se sitúan pepino y berenjena que, con un 2,7% y un 1,8%, respectivamente, también han aumentado su superficie con lucha integrada, quedándose, el primero, con 2.650 hectáreas y, el segundo, con 1.100.

## GRÁFICA • MOSCA BLANCA/TRIPS



CULTIVO	MOSCA BLANCA /TRIPS		TRIPS		ARAÑA ROJA		PULGONES	
	DOSIS RECOMENDADAS (Individuos/m²)	DOSIS REAL DE SUELTAS EN CAMPO (Individuos/m²)	DOSIS RECOMENDADAS (Individuos/m²)	DOSIS REAL DE SUELTAS EN CAMPO (Individuos/m²)	DOSIS RECOMENDADAS (Individuos/m²)	DOSIS REAL DE SUELTAS EN CAMPO (Individuos/m²)	DOSIS RECOMENDADAS (Individuos/m²)	DOSIS REAL DE SUELTAS EN CAMPO (Individuos/m²)
BERENJENA	125	75	-	-	30.5	2.9	0.5	0.1
CALABACÍN	125	75	-	-	-	-	0.5	0
JUDÍA	75	-	-	-	15	0	-	-
MELÓN	75	22	-	-	15	0	0.5	0
PEPINO	110	75	1	0	21	3.5	0.5	0.3
PIMIENTO	75	51	4	2.6	30	5	0.5	0.2
SANDÍA	75	24	-	-	15	0	0.5	0
TOMATE	1	0,48	-	-	2	0,48	-	-



# Control biológico con Swirskii y Orius, la base de la lucha integrada en pimiento contra trips y mosca blanca

## Agrobío

La implantación del control biológico como base de la lucha integrada en el cultivo de pimiento transformó la provincia de Almería. La causa de esta revolución fue la ausencia de productos fitosanitarios autorizados que realizaran un control eficaz del trips y la preocupación por la pérdida de plantas provocada por virus asociados a esta plaga. Con los años de experiencia adquiridos por técnicos y agricultores en las estrategias de producción integrada, se han ido adaptando los protocolos y modificando las dosis de suelta en pimiento, el momento de introducción de los auxiliares, los plazos de seguridad de las materias activas previos a la suelta e, incluso, los enemigos naturales que se utilizan.

### La estrategia de Agrobío

En los últimos años han aparecido nuevas materias activas para el control de plagas como la cochinilla algodonosa, se han autorizado materias para el control de mosca blanca o pulgones y han surgido muchos productos 'residuo cero' que combaten las plagas, lo que constituye una herramienta necesaria para situaciones concretas. No obstante, los protocolos de producción integrada de plagas se están adaptando a estos productos y ya no se define el momento de introducción de los auxiliares por el estado de la floración de la planta, que es lo recomendable. Adelantar las sueltas conlleva que a veces no haya suficiente polen y que Orius y A.



Colocación de sobres de Swirskii en pimiento.



Instalación de Orius en pimiento.



Suelta de Orius y Swirskii en pimiento.

swirskii se instalen peor. O, en ocasiones, se retrasan tanto las sueltas que las condiciones ambientales resultan más adversas, lo que implica un incremento de las dosis de los auxiliares empleados.

**Orius.** Las dosis de Orius en pimiento que se recomendaban en los protocolos eran de 3-4 orius/m<sup>2</sup>. Los primeros años, estas dosis se redujeron de 1,5-3 individuos/m<sup>2</sup> y, actualmente, hay explotaciones que han introducido 7-8 orius/m<sup>2</sup>, e incluso

más, preocupados por la aparición de virosis asociadas a trips.

**Swirskii.** En el caso de A. swirskii, se han mejorado los formatos de suelta y la calidad de las producciones. En los protocolos se recomendaba 1 sobre cada 7 plantas, pero actualmente se coloca 1 sobre cada 4-5 plantas, sobre todo en explotaciones con presencia de mosca blanca desde el inicio del cultivo, que es un problema que aparece cada vez con más frecuencia. La aplicación de Eretmocerus es importante y la

beración de 1,5-3 eretmocerus/m<sup>2</sup> localizados en las zonas donde se observa mosca adulta es fundamental para el control de esta plaga.

A pesar de la variación de las dosis aplicadas, el control de trips sigue siendo eficaz. Agrobío ha continuado mejorando la calidad de sus auxiliares, Swirskii y Orius, a lo largo de estos años y trabajando a pie de campo junto a los técnicos y agricultores para lograr el éxito de sus producciones.

### Consideraciones prácticas en pimiento

Para que el control biológico sea un éxito, hay que tener en cuenta algunas consideraciones y observar el entorno donde se va a instalar la fauna auxiliar. La falta de polen y la reducción de las horas de luz o la temperatura afectan mucho a los depredadores. Hay que tener en cuenta, además, que, cuando el cultivo empieza a abrir flores, es el momento ideal para la introducción de los auxiliares y que hay que intentar que, en este momento, la planta esté lo más libre posible de plaga, por lo que todos los esfuerzos deben de ir orientados a conseguir esto. Pero, ¿cómo?: manteniendo el entorno de las explotaciones libre de plaga antes de las sueltas.

Para lograr este objetivo son fundamentales el control biológico en los cultivos de primavera, el empleo de plantas autóctonas que favorezcan la conservación de los enemigos naturales y no de las plagas y los virus, el uso de las dosis correctas de auxiliares en el momento adecuado de cultivo y el

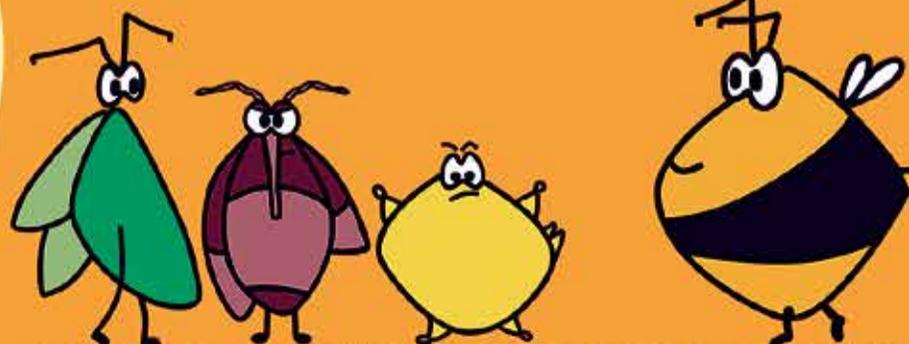
empleo responsable de los productos fitosanitarios autorizados respetando los plazos de seguridad. Además, las variedades de pimiento deben ser tolerantes a virus y, además, adecuadas para los enemigos naturales, ya que están surgiendo muchas variedades que no presentan pilosidad en el envés de las hojas, por lo que los ácaros no pueden realizar sus puestas.

### Control de araña roja y pulgón

Ante la preocupación por las plagas que están cobrando importancia en pimiento como la araña roja o el pulgón hay que decir que existe solución biológica. Agrobío, en los últimos años, ha desarrollado y mejorado protocolos de trabajo en los que se han incorporado más herramientas como Amblyseius andersoni o Feltiella acarisuga para el control de araña roja. Estos enemigos naturales se deben soltar de forma preventiva para evitar la dispersión de la plaga, y como complemento a Phytoseiulus, depredador específico que se aplica en los focos. Para el pulgón, existen diferentes formatos de sueltas de parasitoides que podemos usar para controlar las distintas especies de pulgones plaga, tanto de forma preventiva como curativa.

La agricultura es compleja, todos los años aparecen nuevos retos y las estrategias están permanentemente en estudio, pero el control biológico sigue siendo la base del éxito en cultivos como el pimiento y es importante que los enemigos naturales se cuiden para favorecer su labor y conseguir la seguridad alimentaria de las producciones.

**Agrobío**  
soluciones biológicas



**CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN**

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos y colmenas de abejas para biopolinización

agrobio.es





# Koppert ofrece con Trianum un biofungicida de máxima protección contra los patógenos del suelo

La exclusiva cepa de Trichoderma patentada por la empresa es muy eficaz en todo tipo de suelos y está autorizada en agricultura ecológica

□ fhalmería

**E**n julio se inicia la comercialización de Trianum, el poderoso biofungicida de Koppert que garantiza la máxima protección contra los patógenos del suelo. El secreto de Trianum es la cepa T-22 de Trichoderma harzianum, patentada por Koppert y una de las pocas cepas de Trichoderma con registro europeo para su venta y con autorización para su uso en agricultura ecológica. La exclusiva cepa T-22 de Koppert es muy eficaz en todo tipo de suelos. A diferencia de otras cepas comerciales, la T-22 tiene el mayor rango de temperatura en suelo por permanecer activa entre los 8 y los 30 grados. Es en ese intervalo cuando germinan sus esporas y la T-22 despliega toda su acción protectora frente a patógenos.

Una de las características que mejor definen esta exclusiva cepa es que su agresividad natural hace que, en un tiempo récord, colonice el sistema radicular de la planta, protegiendo las raíces y destruyendo los patógenos al mismo tiempo que la cepa se expande, aumentando y prolongando en el tiempo los beneficios de este hongo, que es un eficaz fungicida y un valioso protector biológico de las plantas. Trianum ofrece, además de su elevada eficacia contra las enfermedades del suelo, una alta compatibilidad con la mayo-



Los ensayos de Koppert confirman que la cepa T-22 de Trianum puede aumentar la producción hasta un 20%.

ría de fitosanitarios que se utilizan habitualmente en la agricultura y permite, incluso, las mezclas en tanque.

Se ha demostrado que la Trichoderma T-22 de Koppert es un hongo beneficioso capaz de ejercer una doble función. Actúa como escudo protector frente a patógenos y previene enfermedades fúngicas de raíz, como Fusarium, Sclerotinia, Rhizoctonia, Phytium y nematodos. Además, actúa como promotor de crecimiento, ya que incrementa la pro-

ducción de raíces secundarias y produce un mayor crecimiento radicular, similar a un 'enraizante'.

## Más protección y más producción

Los ensayos realizados por el Departamento de I+D de Koppert han confirmado que la cepa T-22 de Trichoderma puede llegar a sustituir a algunos fungicidas químicos de raíz. En un semillero de ornamentales en el que se aplicaban convencionalmente dos fungicidas preventivos, se compara-

ron con la aplicación de la cepa T-22 a las plántulas de pascuero en las mesas de propagación. Se observó que el porcentaje de pérdidas era igual en las mesas tratadas con fungicidas químicos que con Trichoderma harzianum en comparación con las no tratadas, en las que las pérdidas eran el doble.

En cuanto a producción, los ensayos de Koppert confirman que la cepa T-22 de Trianum puede aumentar la producción hasta un 20%. En un ensayo realizado

en tomate se observó que el mayor precio del tomate coincidía al principio de campaña, en el momento que más diferencias existen entre las plantas tratadas y las no tratadas con Trichoderma.

Además, la cepa T-22 reduce los tratamientos tanto en semillero como en el cultivo, no tiene plazo de seguridad y puede usarse en agricultura convencional, en producción integrada y en agricultura ecológica. Todo esto se traduce en un importante ahorro para el productor.

SEGÚN CAJAMAR

## Cada agricultor invierte 864 euros por hectárea en control biológico

Esta partida se ha mantenido estable en las últimas campañas

□ I. F. G.

**C**ada agricultor de Almería invirtió, de media, en la última campaña, 864 euros por hectárea en control biológico, según recoge el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería. Campaña 2015/2016', elaborado

por el Servicio de Estudios de Cajamar Caja Rural. Esta cifra supuso apenas un 0,3% menos que un año antes, cuando este gasto sumó 866 euros.

Según el citado informe, el importe destinado a control biológico se mantuvo estable durante el último ejercicio gracias, por un lado, a

la estabilidad también de los costes de las estrategias de control biológico y, por otro, a que la superficie cultivada bajo estos métodos apenas varió con respecto al año anterior. Durante la campaña pasada, en Almería se cultivaron 26.590 hectáreas con control biológico, cinco menos que en el ejercicio precedente.



El coste por hectárea apenas cayó un 0,3%. I. F. G.



# La implantación masiva del control biológico garantiza una menor incidencia de virus

Así lo confirman varios ensayos realizados por Agricultura con colaboración con otras entidades

□ I. Fernández

La implantación masiva del control biológico en cultivos de la provincia garantizaría una incidencia menor de virus en las plantaciones de hortalizas tanto a nivel de invernadero como en toda la zona de producción. Así lo han confirmado diversos estudios y ensayos llevados a cabo por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en colaboración con otras entidades, entre ellas COEXPHAL. Según explicaron en declaraciones a FHALMERÍA fuentes de la Delegación, esa implantación del control biológico “lograría reducir el número de insectos vectores y, por tanto, la capacidad de propagación del virus, con respecto a estrategias de control de plagas basadas exclusivamente en el control químico”. Asimismo, esos estudios conclu-



■ Uno de esos estudios confirma que, entre 2007 y 2012, no aparecieron nuevas virosis transmitidas por mosca blanca. // F. G.

yen que, para que el control biológico sea eficaz, “los cultivos no deben ver reducidas las dosis de sueltas” y, además, “al tratarse los OCBs -organismos de control

biológico- de seres vivos, también deben cuidarse sus condiciones de vida”. En este sentido, señalaron que, de forma previa a las sueltas, hay que asegurarse de que la finca

cuenta con una humedad ambiental suficiente para evitar desecación. Asimismo, “si no hay suficiente presión de plaga, hay que realizar sueltas de alimentos”.

Entre los estudios que han permitido aseverar estas cuestiones, desde la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural se refirieron, en primer lugar, a un trabajo realizado junto con COEXPHAL en el que se analizó la duración de un posible paro biológico. “Una de las conclusiones más contundentes y evidentes fue que las parcelas con control biológico finalizan con menos insectos vectores y, por otro lado, se observó un efecto nocivo sobre la instalación de auxiliares por el abuso de fitosanitarios y la reducción de eficacia de los mismos por su excesiva aplicación”.

Un segundo estudio, en este caso realizado por Dirk Janssen, investigador del centro IFAPA de La Mojonera, define un período de tiempo comprendido entre 2007 y 2012 en el que no aparecen nuevas virosis transmitidas por el vector *Bemisia tabaci* (mosca blanca). Este período viene a coincidir, según apuntaron desde la Delegación del ramo, con “el de máxima implantación del control biológico en los cultivos hortícolas de la provincia”.

**KOPPERT**  
BIOLOGICAL SYSTEMS  
Partners with Nature

## Aliados con la Naturaleza

KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems contribuye a una mejor salud de las personas y del planeta. En asociación con la Naturaleza, hacemos una agricultura más sana, más segura y productiva. Proporcionamos un sistema integrado de conocimientos especializados y soluciones naturales seguras, que mejoran la salud de los cultivos, la resistencia y la producción.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte  
04745 La Mojonera (Almería) España  
Tel.+34 902 48 99 00  
info@koppert.es

www.koppert.es



# Vir-ex, el insecticida biológico de Biocolor para el control de la rosquilla verde en pimiento

□ Rafa Villegas

**B**iocolor sigue trabajando para ofrecer los mejores productos para el control biológico de plagas a los agricultores. Entre su amplia gama de propuestas cabe destacar su insecticida biológico Vir-ex, un arma para el control de la rosquilla verde en pimiento.

Vir-ex está elaborado a partir de una cepa autóctona del Virus de la Poliedrosis Nuclear Múltiple de *Spodoptera exigua* (SeM-NPV), lo que supone una característica única, ya que le confiere alta especificidad y eficacia contra esta plaga.

Además, el carácter biológico de Vir-ex hace que sea totalmente compatible con otros enemigos naturales, respetando sus ecosistemas y evitando que genere resistencias. Otra ventaja a tener en cuenta de este producto de Biocolor es que no produce fitotoxicidad alguna ni deja residuos, por lo que no es necesario respetar un plazo de seguridad.

Para mayor confianza, asimismo, Vir-ex es un producto certificado por Agrocolor, lo que permite su utilización también en cultivo ecológico. Además, persiste en el ambiente, principalmente en la planta y en el suelo, por lo que constituye una fuente de inóculo para las siguientes generaciones de la plaga.

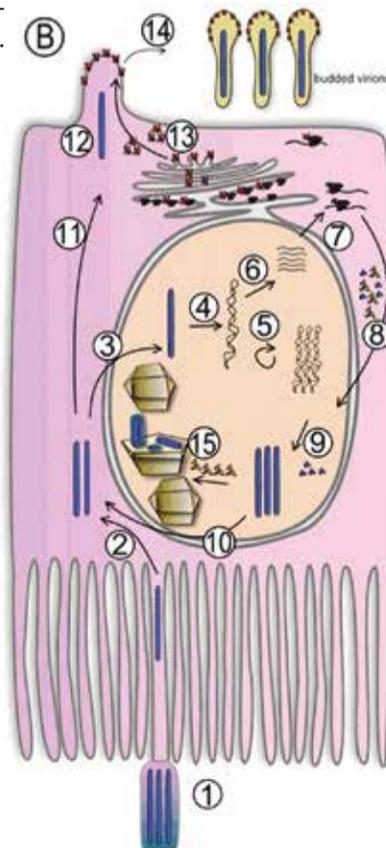
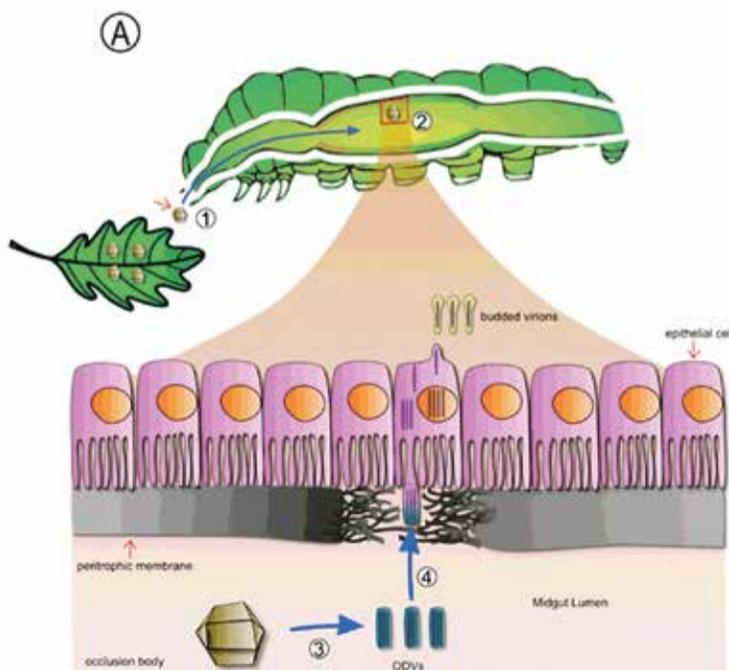
“Vir-ex es un producto certificado por Agrocolor, lo que permite su utilización también en cultivo ecológico. Además, persiste en el ambiente, principalmente en la planta y en el suelo, por lo que constituye una fuente de inóculo para las siguientes generaciones de la plaga”

Desde Biocolor recomiendan aplicar una dosis de Vir-ex de 0,5 cc por litro de agua, o lo que es lo mismo, 500 mililitros en mil litros de caldo. Recomiendan agitar antes el producto, que se comercializa en botes de 500 mililitros, y ajustar el pH de modo que el líquido a aplicar tenga un pH neutro (6,5-7,5).

La aplicación del producto es muy sencilla, basta con pulverizarlo directamente sobre la planta.



■ Efecto de Vir-ex en larvas de *Spodoptera exigua*. (R. Lasa e I. Córdoba)



Lo importante es asegurarse de que todas las partes de la misma queden cubiertas con suficiente caldo y, por supuesto, aplicarlo en el momento en el que la plaga aparezca, aunque su efecto será más notable con alta incidencia de plaga. Desde Biocolor recomiendan realizar el tratamiento a primera hora de la mañana o a última hora de la tarde, además de repetir el tratamiento a los siete días de haber llevado a cabo la primera aplicación.

A partir del tercer día de la ingestión de Vir-ex, el insecto comienza a mostrar ya síntomas visibles de enfermedad, como un cambio de coloración, menor mo-

vilidad, mayor flacidez, falta de apetito, retraso en el desarrollo y migración a las partes altas de la planta para facilitar la diseminación del virus al producirse la lisis celular de los tejidos, rompiéndose y liberando los cuerpos de inclusión al exterior.

Antes de comercializar el producto, como no podía ser de otra manera, Biocolor ha llevado a cabo diversos ensayos en invernaderos de pimiento del Poniente almeriense en los que se demostró que existe una reducción en los daños causados por *Spodoptera exigua* en las fincas tratadas con Vir-ex y un aumento de la mortalidad de las larvas.



# La 'revolución verde' cumple 10 años

En una década, la provincia ha multiplicado por más de dos su superficie cultivada con control biológico

□ I. Fernández

La 'revolución verde' acaba de cumplir una década. En este tiempo, la agricultura de Almería ha vivido una transformación sin precedentes, pasando de un modelo de producción convencional a otro marcado por el uso, cada vez mayor, de la lucha integrada para combatir las plagas. Tanto es así que, en esos diez años, en la provincia han pasado de cultivarse 10.448 hectáreas con control biológico a 25.715 hectáreas, un 146% más, o lo que es lo mismo, más del doble.

Mucho ha llovido desde que, en la campaña 2007/2008, en Almería arrancase esa revolución y lo hizo de la mano del pimiento, un cultivo que, desde entonces, ha liderado el cambio. Ya entonces, en la provincia se cultivaron 4.066 hectáreas de pimiento, cuando apenas un año antes ese número era de 237 hectáreas. Desde ese primer



■ El pimiento, con 9.920 hectáreas en esta campaña, sigue liderando el control biológico. // F. G.

'boom', la superficie de pimiento cultivada bajo estos métodos no ha dejado de crecer y, de hecho, esta hortaliza ha llegado a la campaña 2016/2017 con más de 9.900 hectáreas con control biológico.

Tras el pimiento se sitúa el tomate, la hortaliza más cultivada en la provincia pero que, en el ranking de control integrado de plagas, ocupa el segundo puesto. Con 7.650 hectáreas en esta campaña,

el tomate ha sufrido un importante retroceso con respecto al ejercicio agrícola precedente, perdiendo más de 1.000 hectáreas. Y es que la carrera del tomate hacia el control biológico no ha estado exenta de

obstáculos; primero, la llegada a la provincia la Tuta absoluta o polilla del tomate y, segundo, las dificultades para instalar adecuadamente a los auxiliares, un problema, este último, solventado gracias a los buenos resultados conseguidos con las sueltas de *Nesidiocoris tenuis* -el depredador natural más utilizado en este cultivo- directamente en semillero.

En lo que respecta al resto de cultivos, siguen de lejos la estela de pimiento y tomate, si bien van avanzado poco a poco. El pepino está llamado a ser el tercer gran cultivo en incrementar su superficie con control biológico y lo va a hacer, en buena parte, gracias al desarrollo de nuevos protocolos por parte de las empresas del sector para abastecer de alimentos los auxiliares cuando llega el crudo invierno. Tras él, el calabacín es otro de los cultivos en los que se trabaja intensamente en la actualidad para incorporarlo plenamente al control biológico; en los últimos años, el miedo al virus Nueva Delhi ha hecho que muchos productores continuaran adelante con un control químico, sin embargo, los últimos trabajos en este sentido están dando buenos resultados.

## BIOINSECTICIDA

# VIR-EX®

## Da en el blanco naturalmente

NUEVA FORMULACIÓN



### Fulminante contra la rosquilla verde en pimiento.

VIR-EX es un bioinsecticida elaborado a partir de una cepa del virus de la poliedrosis nuclear múltiple de *Spodoptera exigua* (SeMNPV-SP2). Específico y de una alta eficacia para controlar la rosquilla verde en cultivos de pimiento, bajo plástico.



**biocolor**  
poder natural

www.biocolor.es • Tel. 950 60 34 03



# Necremnus: avisipas que eliminan gratuita y sosteniblemente la Tuta absoluta en tomate

**Eduardo Crisol Martínez**

Técnico del Departamento de Técnicas de Producción

**Jan van der Blom**

Responsable del Departamento de Técnicas de Producción de COEXPHAL

Desde COEXPHAL llevamos tiempo estudiando el control biológico de la polilla del tomate (*Tuta absoluta*) ejercido por avispias parasitoides del género *Necremnus*. Este género está comprendido por varias especies que están surgiendo de forma espontánea en los invernaderos de tomate de la provincia de Almería. Aunque las avispias son difíciles de ver por su tamaño, las larvas de *Necremnus* se pueden observar a través de los muestreos de hojas con galerías, mientras se alimentan de larvas de *T. absoluta*. Los resultados hasta la fecha están siendo muy prometedores e indican que el parasitismo por estas avispias está mucho más extendido de lo que se piensa y que puede controlar eficazmente la *T. absoluta*.

Recientemente, hemos iniciado un proyecto de investigación basado en los datos que han sido recopilados en años anteriores. Primeramente, en 2010, se realizó el seguimiento en un invernadero de tomate donde se registró un control total de una población de *T. absoluta* por el parasitismo

producido por *Necremnus*. Más recientemente, en 2015, se hizo un seguimiento durante los meses de primavera del desarrollo del parasitismo producido por *Necremnus* en *T. absoluta* en 12 invernaderos de la provincia. Durante este año, los resultados fueron también positivos, observándose un aumento de la presencia de *Necremnus*, que fue encontrado en la mayoría de los invernaderos.

Actualmente, a través del nuevo proyecto, hemos ampliado el número de invernaderos bajo seguimiento y, por el momento, estamos realizando muestreos en más de 30 invernaderos repartidos entre el Levante y el Poniente de la provincia. Los resultados preliminares del 2017 indican la presencia de *Necremnus* en casi todos los invernaderos muestreados. Es interesante resaltar que en los pocos invernaderos donde no se observó su presencia habían tratados con insecticidas de forma asidua. Estos datos sugieren, como ya fue observado en 2015, que los tratamientos con insecticidas afectan negativamente a los niveles de parasitismo de *T. abso-*



■ *Necremnus* parasitando a larva de *Tuta absoluta*. / COEXPHAL

luta, frenando o disminuyendo el desarrollo natural de este proceso. Sin embargo, se ha podido comprobar que, en la mayoría de los invernaderos donde se ha tratado poco con insecticidas, el parasitismo de *T. absoluta* ejercido por *Necremnus* ha evolucionado de forma rápida y eficaz. Ha sido también interesante verificar a través de los muestreos que, en aquellos invernaderos donde la abundancia de *T. absoluta* era baja, también se ha producido un control biológico total por parte de *Necremnus*. Estos muestreos, que continuaremos durante el ciclo largo que se inicia en verano, nos permitirán al final del proyecto definir protocolos de actuación para el control biológico de *T. absoluta* y el desarrollo de estrate-

gias para mantener altos niveles de abundancia de *Necremnus* dentro y fuera de los invernaderos.

Otro de los objetivos de este proyecto sería definir el origen biológico de *Necremnus*. Teniendo en cuenta que *T. absoluta* apareció por primera vez en España en 2006, *Necremnus* ha tenido forzosamente que desarrollar su ciclo reproductivo en otros huéspedes, probablemente otras larvas de polillas con una biología similar a *T. absoluta* aunque, hasta la fecha, desconocidas. Identificando estas polillas y las plantas asociadas a estas, podría ser una de las claves para desarrollar una estrategia preventiva de control que permitiría la introducción de *Necremnus* en los invernaderos an-

tes de que se establezca una población de *T. absoluta*. Para poder desarrollar este objetivo, se van a realizar muestreos de hojas con galerías originadas por larvas de polillas en plantas silvestres situadas en las inmediaciones de los invernaderos incluidos en el proyecto.

Finalmente, desde COEXPHAL, se realizará una difusión continua de los resultados encontrados a lo largo del proyecto, en forma de jornadas técnicas, publicaciones en esta revista y cursos y jornadas en empresas del sector hortícola. Confiamos en que la investigación sobre *Necremnus* puede ofrecer una solución gratuita y sostenible a la amenaza de *T. absoluta* en cultivos de tomate.

## La RAIF insiste en la limpieza de restos de cosecha para evitar la propagación de virus

Este paso es fundamental para garantizar un buen inicio de campaña

□ **I. F. G.** La Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de la Junta de Andalucía ha vuelto a insistir en la importancia de la correcta limpieza de los restos de cosecha para evitar la propagación de plagas y, con ellas, la aparición de enfermedades víricas en el inicio de la próxima campaña agrícola. En este sentido, y según apuntaron

desde la propia RAIF, es necesario, en este final del ejercicio, "intensificar las medidas de limpieza de restos vegetales y malas hierbas en el invernadero y alrededores, dejando más de un metro de perímetro limpio de malas hierbas". Estos mismos trabajos de limpieza deben ser extrapolados a los canales y redes de distribución de agua de riego.

Asimismo, y una vez iniciada la campaña, se deben arran-

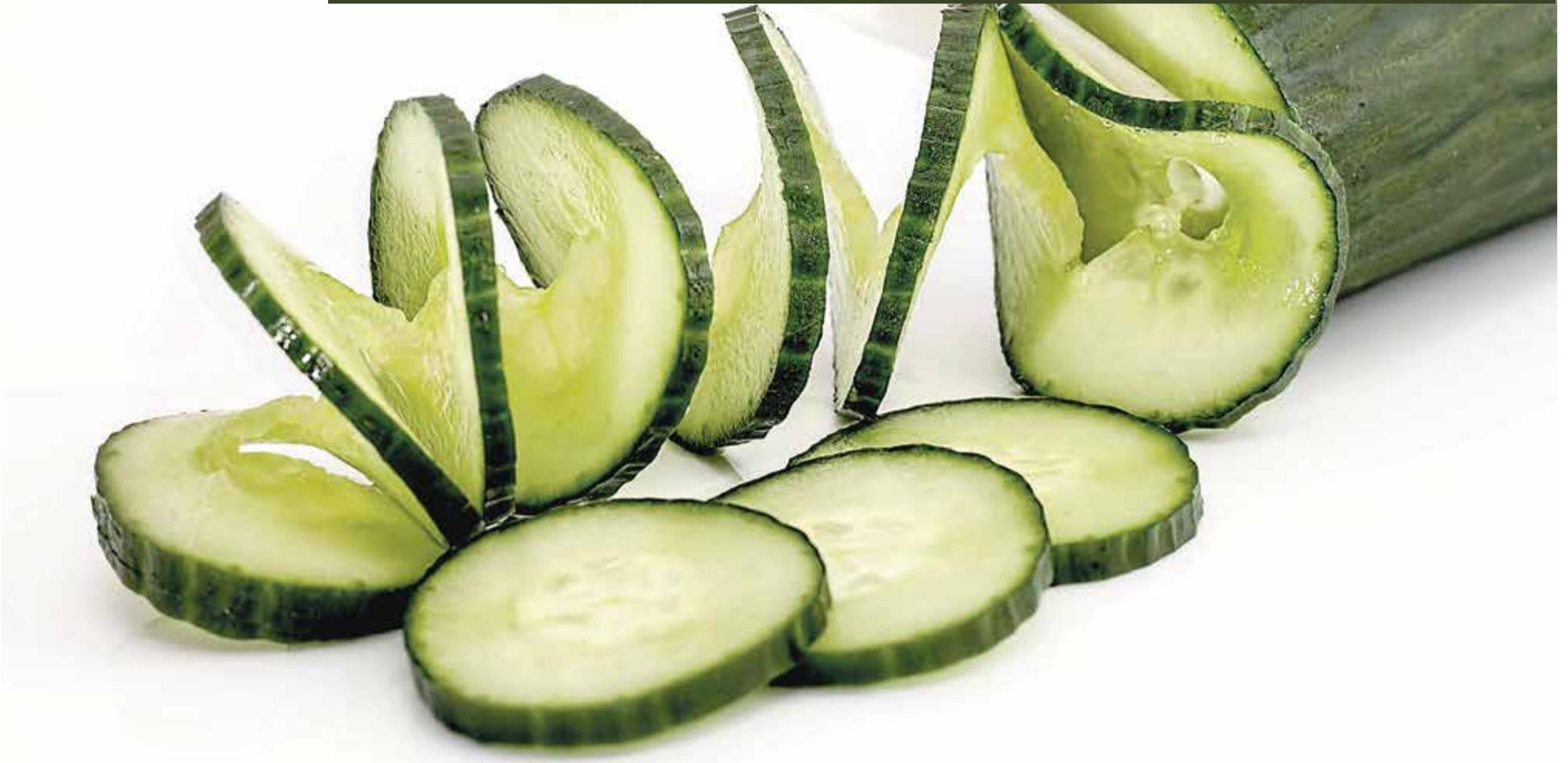
car y eliminar inmediatamente las plantas afectadas por virus y las colindantes y, en el caso de virus transmitidos por contacto, desinfectar los útiles de trabajo con una solución de fosfato trisódico al 10% antes y después de realizar las labores de cultivo. Igualmente, será necesario lavar la ropa con agua caliente después de cada visita al invernadero. Por último, la hermeticidad de la finca es fundamental.



■ Las dos últimas campañas comenzaron con una fuerte incidencia de plagas.

# 03

## Pepino temprano



*Apuesta al verde oscuro*



**nunhems**<sup>®</sup>



**Mastil**<sub>F1</sub>  
Extra temprano

**Ancla**<sub>F1</sub>  
Temprano

## Pepino temprano

# El tipo Almería supone el 88% del total del pepino cultivado en la provincia

En esta campaña, han sido 4.980 las hectáreas cultivadas de esta hortaliza, apenas un 1% menos que hace un año

□ Isabel Fernández

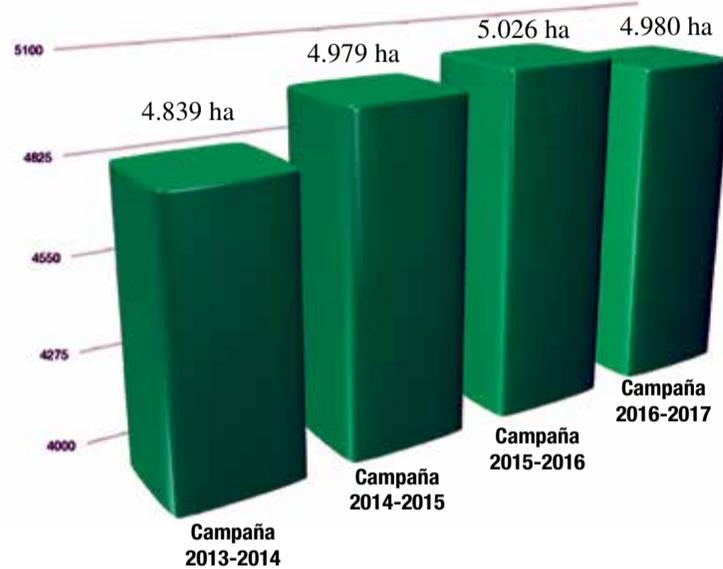
El pepino tipo Almería ha ocupado en esta campaña el 88% del total de la superficie destinada en la provincia al cultivo de esta hortaliza y, de hecho, de las 4.980 hectáreas totales, 4.400 han estado dedicadas a la producción de esta hortaliza, según los datos facilitados a FHALMERÍA por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Los tipos francés y español, cómo no, siguen presentes en el campo y en las pizarras, pero en mucha menor medida. Tanto es así que, tal y como reflejan las cifras de la Administración andaluza, en esta campaña 2016/2017, en Almería se han cultivado apenas 175 hectáreas de pepino francés (el 4% del total) y alguna menos, 171, de pepino tipo español (3%). Las hectáreas restantes, 235, se han destinado a otras tipologías, entre las que se podrían incluir el pepino blanco o los más 'de moda' pepinos snack.

“

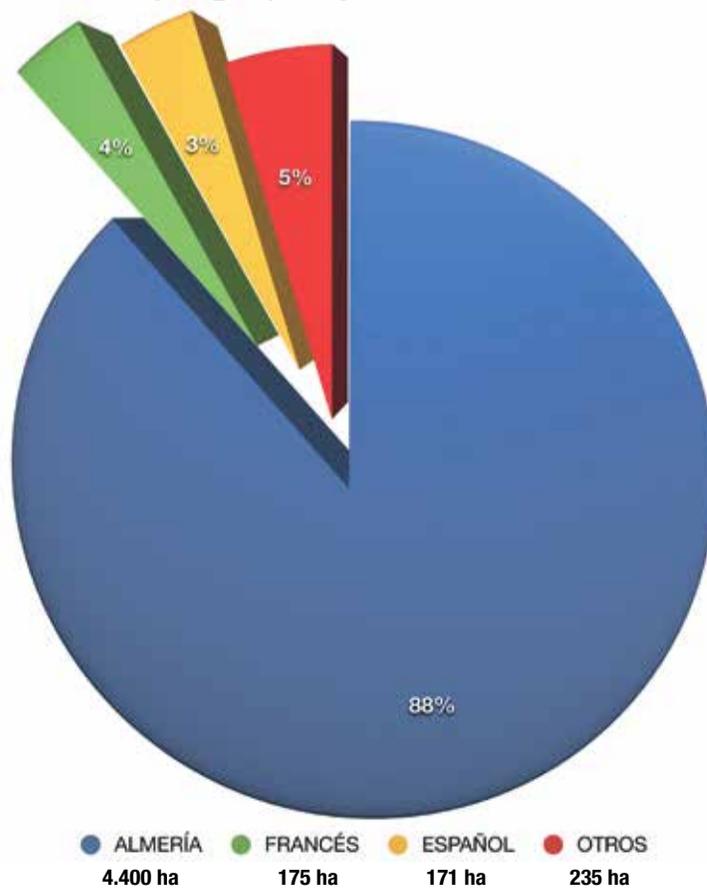
*El pepino es una de las hortalizas que, campaña tras campaña, mantiene una superficie más estable*

En total, en esta campaña que está tocando a su fin, en Almería se han cultivado 4.980 hectáreas de pepino, un ligero 1% menos que hace un año, cuando esa cifra se situó por encima de las 5.000 hectáreas, en concreto, 5.026. Con estos números, el pepino sigue siendo la tercera hortaliza más cultivada en la provincia, solo por detrás de pimiento y tomate, además de ocupar también el tercer puesto en el ranking de exportaciones; de hecho, en la campaña pasada, y según los datos de la Delegación Territorial del ramo, las exportaciones de pepino sumaron más de 462.000 toneladas.

Evolución de la superficie cultivada de pepino en Almería, en hectáreas



Superficie cultivada de pepino por tipologías, campaña 2016/2017



\*Datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.



El pepino sigue siendo la tercera hortaliza más cultivada en la provincia, solo por detrás de pimiento y tomate.



## Valor seguro

Con años algo mejores y otros algo peores, lo cierto es que el pepino es una de las hortalizas que, campaña tras campaña, mantiene una superficie más estable, lo que confirma que sigue gozando de la confianza de los agricultores de la provincia. Tanto es así que, desde la 2013/2014 hasta la campaña actual, su superficie apenas ha variado, pasando de las 4.839 hectáreas del primer año agrícola citado a las 4.980 del año en curso; el mayor pico de superficie se produjo en la campaña pasada, cuando se superaron ligeramente las 5.000 hectáreas.

Su rentabilidad aceptable en muchas ocasiones y sus no excesivos costes de producción lo convierten en un valor seguro para los agricultores de la provincia. De hecho, y según el Anuario Agrícola de FHALMERÍA relativo a la pasada campaña, entonces, de media, cada agricultor ingresó 3.491 euros por metro cuadrado cultivado de pepino, mientras que el precio medio de esta hortaliza rondó los 0,40 euros por kilo.

## Pepino temprano

## Tejo y Encina son las variedades más destacadas de Semillas Fitó para siembras de verano de pepino holandés

En estos meses de verano de 2017, la empresa de semillas cuenta con una oferta muy potente en pepino holandés para Almería, presentando una novedad importante como es Tejo, que destaca por su gran precocidad y triple tolerancia en siembras a partir del 10 de agosto, y Encina, que se ha consolidado como una variedad perfecta para siembras de julio-agosto

□ fhalmería

Se-**S**emillas Fitó completa este año su oferta de pepino holandés para siembras de verano con la variedad Tejo, que se une a otras ya consolidadas como Encina y Mitre. Si Encina es una variedad recomendada para siembras de julio y agosto, Tejo completa el catálogo de la compañía, ya que se recomienda para siembras de entre mediados de agosto hasta mediados de septiembre. A estas dos se une Mitre, una variedad muy conocida y que, según zonas, se planta también a lo largo de julio y agosto.

Tejo es un pepino holandés para siembras desde el 10-15 de agosto hasta el 10 de septiembre. Su principal ventaja es que es muy precoz y mantiene la calidad todo el ciclo. Tejo presenta una planta de hoja pequeña, aireada y entrenudo corto. Además de por su precocidad, destaca por su producción, calidad de fruto y sanidad de planta. Tejo tiene triple tolerancia al virus de la amarillez (CYSDV), venas amarillas (CVYV) y a oídio (Px).

Para siembras de julio y agosto, la opción más interesante que ofrece Semillas Fitó es Encina, un pepino holandés que también da al agricultor precocidad con triple tolerancia. Con una planta

“  
Tejo es un pepino holandés para siembras desde el 10-15 de agosto hasta el 10 de septiembre

vigorosa, entrenudos cortos, mantiene la sanidad hasta final de ciclo y está muy adaptada a siembras con calor. El fruto es recto, verde oscuro y acanalado durante todo el ciclo, con excelente conservación postcosecha. La pasada campaña, Encina gustó mucho en los invernaderos de Almería y, este año, se espera una buena campaña.

Por último, otra opción de Semillas Fitó para estas fechas es Mitre, una variedad muy conocida y consolidada en Almería. Mitre es un pepino holandés que presenta una planta rústica adaptada al calor, que no alarga el fruto en el rebrote y que ofrece un pepino acanalado de color verde oscuro. Además, Mitre se ha mostrado como una opción perfecta para siembras de pepino ecológico, gracias a la resistencia de la planta a enfermedades y a que es una variedad muy poco atacada por el pulgón, al mostrarse poco atrayente a esta plaga.

■ Tejo es un pepino muy precoz y que mantiene la calidad durante todo el ciclo.

■ Tejo tiene triple tolerancia al virus de la amarillez (CYSDV), venas amarillas (CVYV) y a oídio (Px).



PRECOCIDAD EN  
SIEMBRAS TEMPRANAS

# ENCINA

Encina es el primero en plantarse y producir porque se adapta muy bien a la siembra con calor. Triple tolerancia.

**fito**  
Tus semillas

## Pepino temprano



SEGÚN DATOS DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

### El pepino descendió su precio medio en los tres tipos la pasada campaña

El español registró un valor medio de 0,35 euros, mientras que el Almería bajó hasta los 0,42 euros y el francés se quedó en los 0,39 euros el kilo

□ Elena Sánchez

El precio medio del pepino bajó en la campaña 2015/2016 en todos sus tipos en comparación con las cifras que se registraron en el ejercicio anterior, según los datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía. En este sentido, el tipo español cerró el curso que se analiza a 0,35 euros el kilo, de media, es decir, 0,19 euros menos que la campaña precedente, cuando el valor medio fue de 0,54 euros.

Por su parte, el pepino Almería, aunque fue el tipo que menos descenso registró, también experimentó una caída en su valor de 0,03 euros el kilo, pasando de los 0,45 euros,



de la campaña 2014/2015, a los 0,42 euros en la campaña 2015/2016. Finalmente, el francés fue el tercer tipo que no contó con buenos resultados en cuanto a precios en origen se refiere, ya que según el Observa-

torio de Precios, el curso pasado lo cerró a 0,39 euros, de media, mientras que el año anterior se terminó con un precio medio de 0,54 euros el kilo. Uno de los principales problemas de que se produjera un descenso en las cotizaciones fue el propio hecho de que el pepino tuvo una campaña complicada. Las condiciones meteorológicas fueron, según el Observatorio de Precios, anormalmente suaves durante gran parte del curso, lo que provocó una afluencia de volumen en las comercializadoras andaluzas entre los meses de noviembre y enero, circunstancia que junto con la competencia de la producción holandesa marcó las cotizaciones registradas por el pepino en el periodo 2015/2016.

### El pepino no cambia y el tipo Almería sigue siendo el más comercializado

Supone el 88 por ciento de la distribución seguido del corto y el francés

□ E. S. G.

El pepino es uno de los productos que más definida tiene su comercialización por tipos, ya que son numerosas las campañas en las que estas cifras se mantienen con pocos movimientos. De hecho, el balance de final de campaña 2015/2016 del

pepino, elaborado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, el tipo Almería sigue siendo el más comercializado, ya que supone el 88 por ciento del total. Muy por detrás se encuentra el tipo corto (6 por ciento), seguido del francés (4 por ciento) y otros tipos (2 por ciento).

Asimismo, en el curso anterior, en los meses de noviembre y diciembre fue cuando hubo un mayor volumen comercializado. De hecho, la tendencia creciente comenzó en octubre y comenzó a bajar en enero. A partir de ahí, el pepino siguió una línea descendente que concluyó en el mes de julio cuando se finalizó la temporada.



■ Pepino Almería envasado para su comercialización. IFHALMERÍA

CAMPAÑA 2015/2016

### Las exportaciones aumentaron por cuarto año consecutivo

Las exportaciones de pepino durante el ejercicio 2015/2016 se incrementaron por cuarta campaña consecutiva alcanzando las 520.000 toneladas y un valor económico de 366 millones de euros. Una vez más, Alemania fue el principal receptor de esta hortaliza, con el 41 por ciento del total, según los datos facilitados por el Observatorio de Precios y Mer-

“

*Alemania es el principal destino del pepino por delante de Países Bajos, Reino Unido y Francia como principales destinos*

cados de la Junta de Andalucía. Por detrás de Alemania se encuentra Países Bajos, con un 14 por ciento, seguido de Reino Unido (12 por ciento) y Francia (9 por ciento). De hecho, ya el año anterior se hablaba de cifras más que positivas para el pepino en cuanto a las ventas al exterior se refiere, ya que en ese curso fueron 495.733 las toneladas vendidas y 355 millones de euros facturados. Este producto sigue respondiendo al sector y goza de buena salud fuera de nuestras fronteras.



## Pepino temprano

# Seminis propone Hoplita, el pepino holandés temprano de calidad más precoz del mercado

□ Rafa Villegas

Los productores de pepino temprano buscan variedades que les ofrezcan la máxima calidad, producción y, no menos importante, la mayor precocidad posible. Esas tres características las reúne Hoplita, holandés de Seminis, marca de Monsanto.

Hoplita afronta su tercera campaña con la confianza que se ha ganado entre los productores, lo que le ha hecho crecer su demanda año tras año. Se trata de un pepino recomendado para trasplantes de inicios del mes de agosto a los primeros días de septiembre.

Varietades tan potentes como Hoplita son fruto del gran esfuerzo inversor de Monsanto en I+D+i. El resultado es un pepino que satisface por completo las necesidades y requisitos de los agricultores de la provincia y, por supuesto, del resto de la cadena alimentaria, desde la comercialización a la Gran Distribución y, por supuesto, al consumidor final.

Con Hoplita, el productor se garantiza iniciar a recolectar pepino antes que si cultivara cualquier otra variedad del mercado. Además, a esta precocidad se le suma, como explicó Manuel Martínez, responsable de ventas de Monsanto, “su excelente calidad, con frutos bien formados, acanalados y oscuros”.

A precocidad, calidad y producción hay que sumar otro potencial que caracteriza a Hoplita. Se trata, concretamente, de su fuerte y potente sistema radicular lo que, como aseguró Martínez,



■ Manuel Martínez, responsable de ventas de Monsanto, con un cultivo de Hoplita.



“

*“Aporta un equilibrio vegetativo y productivo durante todo el ciclo, lo que minimiza la parada productiva”*

“aporta un equilibrio vegetativo y productivo durante todo el ciclo, lo que minimiza la parada productiva”. Este equilibrio da lugar a una planta que favorece la aireación y la necesaria entrada de luz. Además, como consecuencia de todo ello, disminuye significativamente el riesgo de que el pepino sufra infecciones causadas por hongos y se multiplica su calidad.

#### Resistencias

A todo ello hay que sumar la tranquilidad que conllevan las resis-

tencias de Hoplita. En concreto, este pepino tipo holandés es resistente a ceniza (Px), al virus de las venas amarillas (CVYV) y al amarilleo. Este paquete de resistencias favorece el potencial productivo que desarrolla esta variedad de Seminis durante todo su ciclo vegetativo.

Monsanto es sinónimo de productos de gran calidad apreciados por el agricultor, la comercialización, la distribución y el consumidor final. En definitiva, sus variedades son sinónimo de éxito.

**HOPLITA**

**Precocidad y producción**

**SUPER ROOT nonStop**

**Seminis**  
grow forward

## Pepino temprano

EN LA CAMPAÑA 2015/2016

# El incremento de producción y superficie derivaron en un descenso del precio medio

Según la Delegación Territorial de Agricultura, el pepino cerró el curso pasado con un total de 438.870 toneladas

□ Elena Sánchez

**E**l pepino sigue demostrando, en las últimas campañas, que es un firme candidato a seguir la estela del tomate y el pimiento, principales productos cultivados en la provincia de Almería año tras año. Y es que, una vez más, el pepino registra datos positivos en cuanto a su crecimiento y presencia en el campo almeriense, ya que tanto la superficie como la producción han vuelto a mejorar en el ejercicio que se analiza. Según los últimos datos ofrecidos por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, esta hortaliza ha incrementado en más de un 3% el volumen de producción, ya que cerró la campaña 2015/2016 con un total de 438.870 toneladas, es decir, 12.963 más que el curso anterior, cuando éste terminó con 425.907 Tm. Lo mismo ha ocurrido con el número de hectáreas, puesto que se han superado las 5.000, en concre-



La campaña 2015/2016 cerró con 5.026 hectáreas.



El valor percibido por las comercializadoras cayó hasta los 224.077.000 euros. /FHALMERÍA

to se finalizó el año con un total de 5.026 hectáreas, 47 más que en el ejercicio 2014/2015, cuando la cifra se cerró en las 4.979 Ha. Pero, sin lugar a dudas, el hecho de que el campo contara con más producción conllevó a que el año, en cuanto a precio se refiere, fuera peor, ya que, el pepino registró

un valor medio de 0,400 euros por kilo (-0,067 euros/Kg), al igual que pasó con la rentabilidad por metro cuadrado, puesto que el agricultor percibió 3,492 euros/m<sup>2</sup>, es decir, 0,398 euros menos que en la campaña 2014/2015. Datos negativos los que también se han mostrado tanto en el valor de la produc-

ción al agricultor como en el de la comercialización, en el que, el primero, ha visto descender la cifra en 23.543.000 euros hasta los 175.526.000 euros en la campaña que se analiza. Lo mismo ocurre con el valor percibido por las comercializadoras, el cual ha descendido hasta los 224.077.000. Finalmente, y

mejorando las cifras expuestas hasta ahora, el pepino tuvo un buen rendimiento en el interior del invernadero, tanto por hectárea como por metro cuadrado. Y es que, el productor pudo recoger un total de 87.319 kilos por hectárea (+1.779 kilos/Ha), mientras que, por metro cuadrado, rozó los 9 kilos.

ENTRE SEPTIEMBRE DE 2016 Y MARZO DE 2017

## Las exportaciones cayeron un 3 por ciento en volumen

Sin embargo, las ventas al exterior aumentaron un 42% en valor

□ E. S. G.

**L**as exportaciones de pepino se redujeron un 3 por ciento en volumen y aumentaron un 42 por ciento en valor entre septiembre de 2016 y marzo de 2017, según los últimos datos ofrecidos por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía y con respecto a las cifras de el ejercicio agrícola anterior. Asimismo, según explica el Observatorio de Precios, la

tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la anterior campaña, aunque ha empezado con volúmenes ligeramente superiores mientras que, de noviembre a enero, ha reducido el número de kilos sensiblemente con relación al curso pasado.

En este sentido, entre septiembre de 2016 y marzo de 2017 se han vendido a la Unión Europea un total de 434.071 toneladas, mientras que fuera de la UE se enviaron 3.506 toneladas,

un 32 por ciento menos que la campaña anterior. Por su parte, en cuanto al valor se refiere, las ventas a la UE supusieron un ingreso de 451.052.000 euros, mientras que fuera de la Unión Europea, la exportación se ha traducido en 4.909.000 euros.

Finalmente, cabe destacar que el pepino se ha vendido a la UE, en el periodo anteriormente nombrado, a 1,04 euros el kilo, de media, mientras que fuera de la UE, el valor medio ha sido de 1,40 euros.



Entre septiembre de 2016 y marzo de 2017 se vendieron 434.071 toneladas a la UE.

## Pepino temprano

# Ramiro Arnedo suma Dogo a su catálogo de pepino tipo Almería para temprano y primavera

□ Rafa Villegas

**R**amiro Arnedo sigue aumentando la oferta de variedades de primerísima calidad. En esta ocasión suma un nuevo pepino tipo Almería para el segmento temprano y para primavera. Se trata de Dogo, una variedad que, sin duda, va a conquistar el campo.

Desde la casa de semillas española, Pablo García, delegado comercial en Almería, recomienda su trasplante de cara al otoño entre el 15 de julio y los días 5 y 7 de septiembre. Ya de cara a la primavera, aconseja su trasplante entre el 15 de febrero y todo el mes de marzo.

## Variedad productiva y de calidad

De esta variedad, García destaca “el sistema radicular vigoroso de su planta, su porte fuerte y abierto, así como que arma muy bien, tiene hojas de pequeño tamaño”. El resultado son frutos de gran calidad –ya que la planta permite que entren mejor la luz y los tratamientos– tanto en la caña como en el rebrote. Siempre, según resalta García, “con un color verde espectacular”.

De Dogo también cabe destacar su fruto acanalado, ligero cuello, su homogeneidad y calibre muy comercial. En concreto, según explicó el delegado comercial en Almería de Ramiro Arnedo, su tamaño “oscila entre 28 y 30 centímetros en la caña y entre 30 y 32 centímetros en el rebrote, justo lo

“*Entra en producción muy rápido en la caña y en el rebrote, siempre ofreciendo la máxima calidad y muy buena producción*”



que demanda el mercado”. A todo ello hay que sumar una excelente consistencia.

La producción de esta nueva variedad de pepino tipo Almería de Ramiro Arnedo también es un dato a destacar, tanto en la caña como en el rebrote. Otro aspecto a tener en cuenta es su “precocidad a la hora de entrar en producción”, como resaltó Pablo García. Y es que, según añadió, “entra en producción muy rápido en la caña y en el rebrote, siempre ofreciendo la máxima calidad y muy buena producción”.

Finalmente, Ramiro Arnedo ofrece la seguridad de que su nuevo pepino, Dogo, tiene un buen

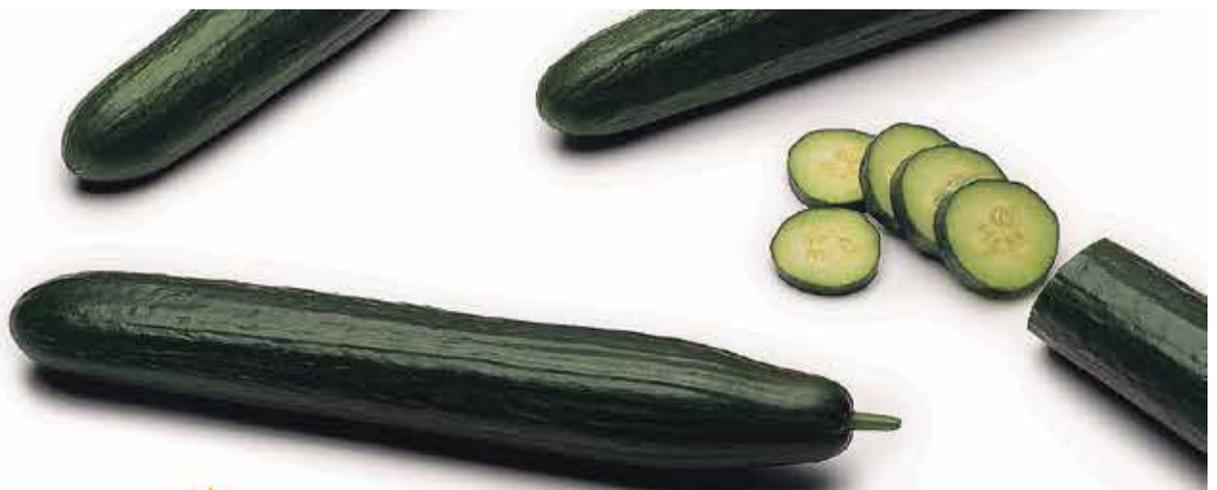
comportamiento ante ceniza y mildiu. A ello hay que sumar su alta resistencia al virus de las venas amarillas del pepino (CVYV) y al amarilleo, así como resistencia intermedia al virus del mosaico (CMV).

Ramiro Arnedo demuestra, una vez más, su gran apuesta por la investigación, el desarrollo de nuevas variedades y la innovación para ofrecer a sus agricultores variedades de la máxima calidad que les permitan mejorar sus rendimientos y, no menos importante, conquistar al resto de la cadena alimentaria, desde la comercialización a la Gran Distribución a, por supuesto, el consumidor final.



## DOGO F1

Variedad de pepino Almería



Ramiro  Arnedo  
semillas

## Pepino temprano



■ Ancla F1 tiene triple resistencia a virus de las venas amarillas, amarilleo y a oídio.

# La marca Nunhems tiene en el mercado Mastil F1 y Ancla F1, pepinos tempranos con el mejor color

□ José Antonio Gutiérrez

**N**unhems, marca de semillas hortícolas de Bayer, tiene en el mercado dos pepinos creados para cultivo temprano en Almería. Se trata de Mastil F1 y Ancla F1. El primero de ellos se recomienda la siembra en julio y el segundo es más propio para agosto.

Mastil F1 es el buque insignia de esta productora de semillas porque lleva ya varios años en el mercado dando un buen resultado a sus productores. Juan Carlos Rodríguez es responsable de pepino en España de Bayer Vegetable Seeds y comenta que “este pepino es el top de color en temprano”. La falta de color en el fruto temprano es el mayor problema de calidad que presentan los pepinos, Bayer Vegetable Seeds ha dado solución a ese contratiempo con variedades que producen frutos muy oscuros incluso en los meses más complicados de la cosecha. Rodríguez añade que “está recomendado para las siembras de julio y es totalmente reconocido como el que mejor color presenta en la recolección”. Su productivi-

“Su productividad va en consonancia con lo que demanda el mercado y la transición del tallo principal a los laterales se hace con una parada muy breve que apenas se nota”



■ Mastil F1, el buque insignia de Nunhems, es el “top de color en temprano”.

dad está en línea con las demandas del mercado, siendo similar a la de otras variedades. Es resistente a virus del amarilleo y al de las venas amarillas.

La segunda gran variedad para temprano de Bayer Vegetable Seeds es Ancla F1, que presenta la triple resistencia: virus de las venas amarillas, amarilleo y oídio. Rodríguez comenta que “es el segundo año comercial para esta variedad y ha venido a confirmar que es ideal para siembras en agosto y que muestra uniformidad de frutos desde el principio hasta el fin de la cosecha”.

Otra de las grandes características que destaca es la transición del tallo principal a los laterales sin apenas intervalo productivo. El responsable de pepino de Vegetable Seeds añade que “su productividad va en consonancia con lo que demanda el mercado y la transición del tallo principal a los laterales se hace con una parada muy breve que apenas se nota. Además, la calidad de los frutos se mantiene uniforme, no le pasa como a otras variedades que, en los tallos laterales, hacen pepinos más largos y menos equilibrados”.



RIJK ZWAAN

**Vuelve a sentirte  
orgullosos de tu cultivo**



**blueleaf**



# 'blueleaf' + oídio, siéntete orgulloso de tu cultivo

Estas variedades de pepino mantienen durante más tiempo la coloración verde azulada de sus hojas frente a las variedades tradicionales, por lo que se logra un cultivo más sano

□ Elena Sánchez

'blueleaf' no deja de evolucionar en el campo y, con ello, la multinacional de semillas Rijk Zwaan sigue revolucionando el mercado de pepino gracias a este concepto bajo el que se encuentran variedades adaptadas a todos los ciclos de cultivo. El color verde azulado de las hojas, característica principal de 'blueleaf', permite que las plantas permanezcan más saludables durante mucho más tiempo ayudando, a su vez, a combatir las plagas, ya que las hojas resultan menos atractivas para la mosca blanca y el trips. Esta mayor resistencia a plagas y enfermedades (virus del amarilleo y virus de las venas amarillas), a la que también se une una alta resistencia al oídio, sin mermas de producción ni de calidad, así como la posibilidad de alargar los ciclos o contar con variedades con un sistema radicular potente, no es algo que esté limitado a un solo ciclo de cultivo. Es más, las diferentes variedades que se encuentran dentro del concepto 'blueleaf' de Rijk Zwaan conjugan a la perfección una producción equilibrada durante todo el ciclo, evitando esos altibajos que, a la hora de la comercialización, tanto pueden perjudicar a los agricultores.

Desde Rijk Zwaan aseguran que el comportamiento en campo de estas variedades es efectivo y estable. Y es que, la resistencia a oídio, sumada al virus de las venas amarillas y al excepcional comportamiento frente al amarilleo, hacen que el agricultor tenga que tratar menos la planta, lo que favorece que el cultivo vegete mejor y, por consiguiente, también produzca más. Asimismo, los pepinos 'blueleaf' destacan por su adaptación a la temperatura. La planta tiene una hoja más verde, que es más activa y tiene mayor capacidad de asimilar los frecuentes cambios de temperatura y densidad de luz en el exterior del invernadero. Además, también se mejora la proporción del crecimiento y producción, retrasando el amarilleo de la hoja y manteniendo el cultivo en condiciones de ofrecer frutos de calidad durante mucho más tiempo.



## Pepino temprano



### Ventajas de 'blueleaf'

Adiós para siempre al amarilleo de las hojas de tus plantas de pepino. Rijk Zwaan introduce en rigurosa exclusiva 'blueleaf': el nuevo concepto de resistencia pasiva que da a tus plantas más poder fotosintético, más potencia de raíz, más eficiencia frente a los cambios climáticos y, sobre todo, un aspecto vigoroso y saludable de verde azulado intenso en hojas y plantas que será la envidia de todos tus paisanos.



#### ¿Qué es 'blueleaf'?

'blueleaf' es una revolucionaria característica con la que Rijk Zwaan quiere distinguir algunas de sus nuevas variedades de pepino.

'blueleaf' no es una resistencia al uso, pero esta solución ayudará a los agricultores a mantener sus cultivos más sanos. Las variedades 'blueleaf' mantienen durante más tiempo la coloración verde azulada de sus hojas frente a las variedades tradicionales, con lo que conseguiremos un cultivo más sano.

#### ¿Qué hace a 'blueleaf' diferente?

Las resistencias habituales en las variedades de pepino con las que estamos familiarizados protegen la planta frente a plagas y enfermedades y las definimos como resistencias alta (HR) o intermedia (IR). Cuando una variedad muestra tener claramente esa resistencia en la práctica pero ésta no puede ser tratada como tal, se define comúnmente como "resistencia horizontal" o "resistencia de campo".

'blueleaf' agrupa al conjunto de variedades de pepino que son el más claro exponente de esta ventaja.

#### 1 Mayor potencia en la raíz

Aumenta la capacidad de absorción de nutrientes y su distribución homogénea a toda la planta. Lo que significa mayor producción y mayor calidad de fruta.

#### 2 Más actividad fotosintética

Las variedades blueleaf tienen las hojas con una coloración verde azulada. Esto significa mayor cantidad de clorofila y, por tanto, mayor capacidad de asimilación de la luz para los procesos vitales de la planta.

#### 3 Mejor gestión de los cambios ambientales

Una hoja más verde es más activa y más capaz de adaptarse frente a los frecuentes cambios ambientales en humedad, temperatura e iluminación.

#### 4 Mejor balance generativo/vegetativo

blueleaf mejora el balance entre desarrollo de la planta y producción por su mayor capacidad fotosintética, evitando cargas y descargas que provocan desequilibrios y manteniendo una producción continuada junto a un desarrollo óptimo de la planta.

#### 5 Coloración verde azulada de las hojas

Éste es el aspecto más visible de una variedad blueleaf y que la hace diferenciable de las demás variedades. Incluso bajo una alta presión del virus del amarilleo (CYSDV) el cultivo conserva un aspecto más sano durante más tiempo. Las variedades blueleaf son menos atractivas a los ataques de mosca blanca y trips. El uso de variedades blueleaf hace que su trabajo sea más gratificante.



# Pradera RZ vence a los meses de más calor y menor humedad

Esta variedad de pepino 'blueleaf' más oídio está indicada para siembras de primavera y pleno verano, siendo muy tolerante a la quema de cogollos

□ Elena Sánchez

Las plantaciones tempranas ocupan una gran importancia en el ciclo productivo de la provincia almeriense y contar con variedades que se adapten a las exigencias climatológicas de estas fechas es una de las principales demandas del agricultor. Sin embargo, desde hace varias campañas, este aspecto está más que cubierto con Pradera RZ, pepino holandés que se encuentra dentro del concepto 'blueleaf' más oídio de la multinacional de semillas Rijk Zwaan, que está destinado a siembras de primavera y pleno verano, muy tolerante a la quema de cogollos. Pradera RZ está logrando ocupar un fuerte posicionamiento en el mercado, principalmente, por su gran esta-

“  
Su concepto 'blueleaf' hace que se trate de una planta muy abierta y muy negra desde el primer día hasta el último, por lo que se conserva mucho mejor y tardar más tiempo en envejecer

bilidad durante los meses de más calor y menor humedad, donde esta variedad marca la diferencia por su alta productividad, ya que su característica es la gran cantidad de piezas que es capaz de producir.

Pradera RZ destaca por ser una planta equilibrada, por lo que el tiempo de parada entre la caña y el rebrote es muy corto. Asimismo, su concepto 'blueleaf' hace que se trate de una planta muy abierta y muy negra desde el primer día hasta el último, por lo que

se conserva mucho mejor y tarda más tiempo en envejecer. De hecho, es una planta que, en pocos días, está en plena actividad y el fruto lo engorda muy rápido, así como también es reseñable de este producto que en el rebrote no saca fruto largo y no echa cuello de botella.

La gran fortaleza de la raíz de esta variedad de pepino holandés de Rijk Zwaan hace posible, además, que sea un buen material para aguantar ciclos largos de cinco o seis meses.





# PROTECCIÓN SALVAJE

 **blueleaf**

## Toda la campaña SIN OÍDIO

EN TEMPRANO



### Pradera RZ

Para temperaturas extremas

### Manglar RZ

Fuerza en temprano

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



RIJK ZWAAN



## Manglar RZ, la opción más segura del campo para el cultivo en ecológico

Este pepino está recomendado para ciclos tempranos de otoño y ofrece una muy alta producción en un corto periodo de tiempo

□ Elena Sánchez

La variedad de pepino ‘blueleaf’ más oídio Manglar RZ, recomendada para ciclos tempranos de otoño (siembras de julio-agosto), está destacando y encajando de manera notable en el cultivo ecológico. Este producto, que ofrece una muy alta producción en un corto periodo de tiempo, se comporta muy bien en ecológico, teniendo un rebrote fuerte, lo que permite dejar hasta 3 y 4 tallos. Manglar RZ destaca por tener una planta rústica con hoja de tamaño medio-grande y muy oscura, de producción continuada y uniforme a lo largo del ciclo, con entrenudos cortos y 1-2 frutas por coyuntura.

Asimismo, Manglar RZ cuenta con un fruto verde oscuro, bien estriado durante todo el ciclo y bien formado, lo que desencadena en una buena conservación del pepino. Además, esta variedad se adapta perfectamente a ciclos con

“  
Manglar RZ cuenta con un fruto verde oscuro, bien estriado durante todo el ciclo y bien formado, lo que desencadena en una buena conservación del pepino

calor, ofreciendo un alto porcentaje de kilos, sin cargas y descargas y no teniendo una marcada parada productiva entre caña y rebrote. Otra de las características de Manglar RZ es que se trata de una variedad que es muy potente en el cuaje y la consistencia de la planta permite que esta sea más agresiva a la hora de hacer frente a los diversos virus y enfermedades.



# AGROLIRIS

Crece con la agricultura





# Sendaviva RZ asegura el ciclo temprano en la costa de Granada por su rapidez y calidad de fruto

Este pepino tipo largo destaca por su color verde oscuro y está dentro del concepto 'blueleaf' con alta resistencia a oídio

“

*Como 'blueleaf', los frutos de esta variedad de pepino holandés son oscuros y acanalados, de cuello redondo y gran consistencia*

□ Elena Sánchez

La importancia de la producción de pepino en la costa de Granada lleva a que numerosas casas de semillas inviertan tiempo y dinero en la investigación de variedades que se adapten, perfectamente, a las condiciones climatológicas y de suelo que allí se demandan. Y es que, sin duda, los agricultores de pepino de esta zona productora están cada vez más especializados y se muestran más exigentes con las variedades con las que van a trabajar a lo largo del ciclo. Por este motivo, la multinacional de semillas Rijk Zwaan dedica gran parte de su dilatada experiencia a la consolidación y puesta en marcha de nuevas variedades de pepino que, precisamente, cubran los requisitos tanto de productores como de la propia zona, por lo que el concepto 'blueleaf' no ha pasado desapercibido en la costa granadina. Concretamente, para ciclos tempranos, Rijk Zwaan propone Sendaviva RZ, una variedad recomendada para siembras de otoño temprano, que se caracteriza por su rapidez y calidad de fruto, sobre todo en longitud, ya que es acorde a los requerimientos del mercado. Sendaviva RZ es una variedad 'blueleaf' con alta resistencia a oídio, lo que da un plus de seguridad y calidad a la planta durante todo el ciclo de producción. Como 'blueleaf', los frutos de esta variedad de pepino holandés son oscuros y acanalados, de cuello redondo y gran consistencia. Asimismo, la mayor potencia de la raíz de Sendaviva RZ permite una mayor producción y calidad del producto.



# 04 Semilleros



[cristalplant.es](http://cristalplant.es)

Semillero especializado



**No elegir planta  
Grupo Cristalplant  
es como atravesar  
el Sáhara en  
deportivo.**  
*Quedarás atascado a mitad de camino.*





# La campaña 2016/2017 registró cerca de 475 millones de plantones, 26.600 más que el ejercicio anterior

El pimiento sigue siendo el principal producto, con 214.089.904 de plantones, seguido del tomate cuya suma de injertado y sin injertar es de 108.168.540 plantones

□ Elena Sánchez

La campaña hortofrutícola almeriense 2016/2017 ha sido bastante productiva y los semilleros han contado con mayor actividad que cursos anteriores, ya que, en total, se han registrado 474.929.396 de plantones, 26.634.955 más que el ejercicio anterior, según datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía. De hecho, el principal motivo de este incremento ha sido el aumento de superficie que se ha experimentado esta campaña con respecto a la 2015/2016.

En este sentido, un año más, el pimiento es la hortaliza que mayor presencia tiene en los semilleros de la provincia almeriense, ya que en la campaña 2016/2017 se han sumado un total de 214.089.904 de plantones, 14.271.477 más que el curso anterior, seguido del tomate, cuya suma de injertado y sin injertar es de 108.168.540 plantones (60.649.575 sin injertar y

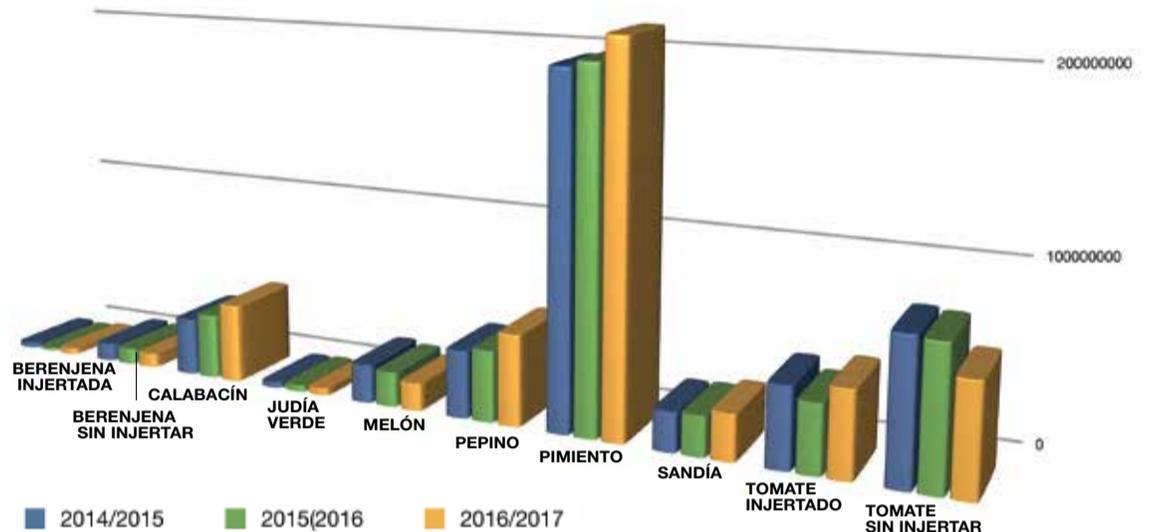
47.518.965 de plantones de tomate injertado). Concretamente, en el caso del pimiento, producto estrella en los semilleros, el California sigue siendo el tipo con mayor número de plantones, 161.174.127 en la presente campaña, lo que supone el 75 por ciento del total del pimiento que se cría en semillero. En segundo lugar está el lamuyo, con 24.165.849 de plantones (11,29 por ciento), seguido del italiano, con 16.308.840 de plantones (7,62 por ciento) y otros, con 12.441.088 (5,81 por ciento), según datos de la Delegación Territorial de Agricultura.

Por detrás de pimiento y tomate, en cuanto a mayor volumen de plantas en semillero se encuentra el pepino, que vuelve a mejorar su cifra hasta los 51.036.967 de plantones, seguido del calabacín (44.683.783 de plantones), sandía (25.865.952), melón (15.523.648), berenjena injertada y sin injertar (11.445.832) y la judía, que ocupa el último lugar con 4.114.770 de plantones. Todos los productos han incrementado sus cifras en comparación con el ejercicio agrícola anterior, menos la berenjena sin injertar, el melón y el tomate sin injertar que descienden sus datos en el presente curso.

A día de hoy, en la provincia de Almería trabajan un total de 43 empresas de semilleros con 67 instalaciones repartidas por varias zonas de producción, aunque la mayor parte de ellas se encuentran situadas en la comarca del Poniente y en el Campo de Níjar.

\*Datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

## CIFRAS ACTUALES DE LA CANTIDAD DE PLANTONES QUE SE HAN PRODUCIDO EN LA PRESENTA CAMPAÑA Y COMPARATIVA CON DOS CAMPAÑAS ANTERIORES:



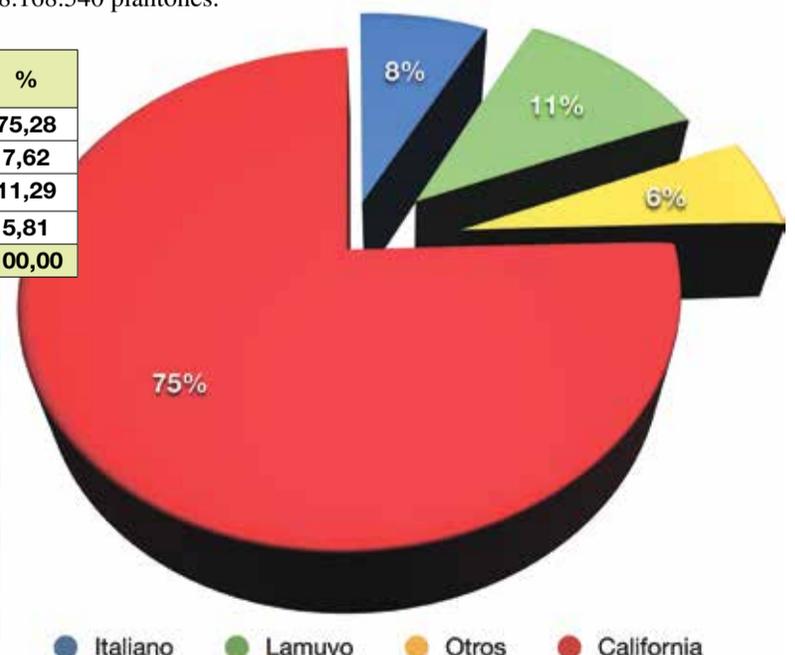
N.º DE PLANTONES POR CAMPAÑAS			
CULTIVO	14-15	15-16	16-17
BERENJENA INJERTADA	2.953.084,00	1.976.085,00	3.386.607,00
BERENJENA SIN INJERTAR	9.927.168,00	8.890.435,00	8.059.225,00
CALABACÍN	32.751.509,00	36.900.341,00	44.683.783,00
JUDÍA VERDE	3.155.471,00	3.656.009,00	4.114.770,00
MELÓN	21.668.448,00	19.466.790,00	15.523.648,00
PEPINO	37.875.723,00	39.902.067,00	51.036.967,00
PIMIENTO	196.349.913,00	199.818.427,50	214.089.904,00
SANDÍA	21.932.322,00	22.354.778,00	25.865.952,60
TOMATE INJERTADO	44.678.163,00	38.064.137,00	47.518.965,00
TOMATE SIN INJERTAR	78.713.743,00	77.265.372,00	60.649.575,00
<b>TOTAL</b>	<b>450.005.544,00</b>	<b>448.294.441,50</b>	<b>474.929.396,60</b>

Se aprecia un aumento de plantones en la actual campaña, conllevado por el actual aumento de superficie con respecto a la campaña anterior.

## PRODUCTO DEL QUE MAYOR NÚMERO DE PLANTONES SE HAN PRODUCIDO. CLASIFICACIÓN POR TIPOS:

El producto del que mayor número de plantones se ha producido ha sido el pimiento con 214.089.904 para la actual campaña, incluyendo los plantados en otoño y ya en esta primavera, le sigue el tomate cuya suma de injertado y sin injertar es de 108.168.540 plantones.

PIMIENTO	Nº DE PLANTONES	%
California	161.174.127	75,28
Italiano	16.308.840	7,62
Lamuyo	24.165.849	11,29
Otros	12.441.088	5,81
<b>TOTAL</b>	<b>214.089.904</b>	<b>100,00</b>



“  
Todos los productos han incrementado sus cifras en comparación con el ejercicio agrícola anterior, menos la berenjena sin injertar, el melón y el tomate sin injertar que descienden sus datos en el presente curso



# Saliplant incrementa su presencia en cultivo ecológico y pimiento en la provincia almeriense

□ Elena Sánchez

**S**emilleros Saliplant sigue apostando por consolidar su trabajo en el sector hortofrutícola almeriense y prueba de ello es el crecimiento tan rápido que está experimentando en las últimas campañas. Según comenta Juan Antonio Hurtado, director de Producción de Saliplant, “nuestros avances en la provincia de Almería se centran, principalmente, en la planta ecológica, para la que contamos con una delegación destinada en exclusiva a este tipo de producción, y planta de pimiento, ya que tenemos dos delegaciones descentralizadas de zonas de producción. Ofreciendo estas alternativas, la verdad es que nuestro crecimiento en Almería es cada año más rápido”.

Este semillero, procedente de la provincia de Granada, cuenta con una consolidada experiencia en el

sector, lo que permite cerrar cada ejercicio con un balance más que positivo, a la vez que “nos lleva a que los agricultores confíen más en Saliplant y en la calidad de planta que les ofrecemos. Sin duda, todos estos aspectos nos dan la posibilidad de seguir siendo parte importante del sector y de contribuir con nuestro trabajo a los buenos resultados campaña tras campaña”, explica Hurtado.

Sin duda alguna, la tendencia de Semilleros Saliplant es la de “crecer cada curso. Cada año aumentamos nuestro porcentaje de clientes fieles y el de nuevos clientes, por tanto, esperamos, para la próxima campaña, un crecimiento de, al menos, el 10 por ciento del volumen de producción”. De hecho, para el ejercicio 2017/2018, “ya estamos en plena campaña de tomate, cuando todavía no hemos acabado la de la sandía, lo que demuestra que el agricultor, con el fin de buscar al-



Semilleros Saliplant se caracteriza por la excelente calidad de planta que ofrecen a sus clientes. /FHALMERIA

canzar momentos donde el mercado esté menos colapsado, adelanta cada vez más sus cultivos, por lo

que nuestro trabajo está ya a pleno rendimiento”, asegura el director de Producción de Saliplant, quien con-

cluye adelantando que, a lo largo de la campaña de verano, “esperamos hacer unos 7 millones de injertos”.

**+de 140 millones de plántulas**

al año distribuidas a nivel nacional e internacional

**+de 250 empleados**

dedicados a la obtención de la mejor plántula hortícola



Una empresa actual, ágil e innovadora.

958 623 376 | [www.saliplant.com](http://www.saliplant.com)

Ctra. Almería, Nacional 340 · Km. 341 · 18730 Carchuna · Granada (España)  
F. +34 958 623 920 · [semillero@saliplant.com](mailto:semillero@saliplant.com)



**1er**  
semillero miembro en España

Somos **GLOBALG.A.P.**  
Buenas prácticas agrícolas

**Saliplant**  
semilleros

CARCHUNA · MOTRIL · ZAFARRAYA · CASTELL DE FERRO · EL MORCHE · PUNTALÓN · SANTA FE · ALBUNOL



# Pimiento y berenjena, hortalizas que más coste generaron al agricultor entre semilla y semillero

Por detrás se encuentran el tomate injertado y el pepino Almería. El producto más barato sigue siendo la judía

□ Elena Sánchez

Los costes de producción para el agricultor no dejan de ser un 'quebradero' de cabeza para los miles de productores de la provincia de Almería debido a que, año tras año, registran un incremento que, al final de campaña, es más que considerable. Y es que, cada año, son numerosos los productores que denuncian el continuo ascenso de precio que sufren, mientras que son diversas las partes de la campaña en las que las cotizaciones de los productos hortofrutícolas no permiten al agricultor lograr hacer frente a dichos costes de producción.

En el caso del gasto de las semillas más el semillero, parte esencial y fundamental para que un ciclo productivo pueda comenzar, los precios han vuelto a subir en la mayoría de los tipos, cierto es que en otros (apenas un par), el coste se mantiene estable.

Según los datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, el pimiento se mantiene como la hortaliza más cara para sembrar en el campo almerien-



/ ELENA SÁNCHEZ

se. Y es que, el coste de semilla más semillero ha registrado un incremento en la campaña 2015/2016 de 0,01 euros, hasta valer 0,84 euros por metro cuadrado. Este incremento es menor que el que se cifró en la campaña 2014/2015 cuando llegó a costar una semilla de pimiento más el semillero 0,83



euros por metro, es decir 0,08 euros más que en el ejercicio 2013/2014. Estos datos demuestran que los precios no dejan de subir y los beneficios para el agricultor no registran un incremento similar cada año.

Tras el pimiento está la berenjena injertada, cuyo coste de semilla más semillero también

sube y se queda en los 0,82 euros el metro, mientras que, sin embargo, si el agricultor se decanta por no injertar, el precio baja considerablemente hasta los 0,31 euros el metro cuadrado.

El tercer lugar lo sigue manteniendo el tomate injertado, cuyo precio, en la campaña 2015/2016, de semilla más semillero creció hasta los 0,67 euros el metro, en comparación con los 0,66 euros que pagó el agricultor el ejercicio anterior al que se hace referencia. Sin embargo, y como ocurre con la berenjena, el tomate sin injertar es más económico, ya que el coste es de 0,34 euros el metro. Muy cerca del tomate injertado se sitúa el pepino Almería, cuya semilla más semillero tuvo un valor de 0,53 euros en la campaña 2015/2016.

Los productos 'más asequibles' son el melón Galia (0,41 euros por metro cuadrado), el calabacín (siembra más trasplante roza los 0,20 euros/m<sup>2</sup>) y la judía, la semilla más barata, ya que ronda entre los 0,06 y los 0,14 euros el metro cuadrado, según si se hace una siembra directa o se compra la semilla más trasplante.



/ ELENA SÁNCHEZ



# Semilleros Laimund constata un retraso en el trasplante de tomate y un adelanto en pimiento

□ Rafa Villegas

Allá por el año 1998 -1999 Semillero Laimund fue pionero en la producción de injertos de tomate, mandaron los primeros injertos para Francia, a continuación desarrollaron el injerto en Murcia con las grandes empresas como Durán, Paloma, Urcisol y otras más pequeñas; fueron a Marruecos y también a Canarias, por estas fechas en Almería se hacían pocos injertos y los agricultores aún no veían la necesidad del injerto tanto en el Levante como en el Poniente.

Poco a poco, los agricultores almerienses vieron y constataron las virtudes del injerto en sus invernaderos y la producción del injerto se empezó a desarrollar.

La empresa Laimund con su capital humano, mujeres y hombres que con su esfuerzo, trabajo y dedicación, las inversiones realizadas por la empresa, que no fueron pocas, y un gran montante económico, y el apoyo de una gran empresa de semillas como De Ruitter (ahora Monsanto), que dedicaron mucho tiempo en investigación, para crear nuevos patrones y con mejores germinaciones para que el injerto se desarrollara rápidamente en Almería.

Pero no fue aproximadamente hasta el 2005 cuando el resto de las casas de semillas y semilleros vieron un valor añadido en su empresa y, a partir de ahí, todo fue más rápido, y hoy en día es rara la empresa de semillas que no tiene como mínimo dos o tres patrones para cubrir las necesida-



Paco Molina, técnico de Semilleros Laimund. / CATERINA PAK

dades del agricultor y de las variedades del mercado y casi todos los semilleros, cada uno a su manera, hace injertos para sus agricultores (eso no fue así al principio y Laimund hacía los injertos para otros semilleros).

Hoy en día, la técnica de Laimund se ha desarrollado más y mejor, haciendo unos injertos de mucha calidad y muy demandados en el mercado, siendo única con prendimientos por encima del 95% y una uniformidad, desarrollo y vigorosidad que los hace ser los primeros en el mercado con una producción de aproximadamente unos 7.000.000 de injertos de tomates al año.

Semilleros Laimund es sinónimo de seguridad y tranquilidad para el agricultor. No es para menos, son décadas de trabajo en las que la empresa ha demostrado su compromiso con ofrecer el mejor cuidado a las plantas en sus primeros días de vida.

Paco Molina, técnico de Semilleros Laimund, ha constatado,

al menos de momento, un retraso en los pedidos de tomate y un adelanto de los de pimiento. Según explicó, “si lo normal es que se empezara con tomate el 25 de julio, para continuar hasta el 5 o 10 de septiembre, salvo algunas partidas tempranas, la campaña comenzará a partir del 10 de agosto”. Respecto al motivo que estaría provocando este retraso en la campaña de tomate, Molina aseguró que “se debe a los problemas que han tenido estos años atrás los agricultores con virus como el de la cuchara o el spotted, lo que les ha animado a retrasar el trasplante para hacerlo con temperaturas más bajas”.

La mayoría de los productores de tomate, según adelantó Molina, “alargarán el ciclo hasta junio, dejando descansar dos meses la tierra, en los que se ha de hacer una correcta solarización”.

En cuanto al pimiento, su adelanto de calendario de trasplante estaría motivado por la intención de los agricultores de producir

entre uno y un kilo y medio más en el conjunto de la campaña. Así, según aseguró Molina, “se está plantando cada vez más en junio, cuando la fecha tradicional era del 5 de julio al 5 de agosto, 15 de agosto en el caso de lamuyos e italianos, más tardíos”.

## Más tomate injertado

El tomate injertado supone ya entre el 85 y el 90 por ciento del total en las tres delegaciones de Semilleros Laimund. En cuanto a los tipos, Molina resaltó que el 35 por ciento se corresponde con tomate rama, otro 35 por ciento con tomate gordo y el 30 por ciento a especialidades, como los cherries o el tomate negro, entre otros.

De todo el tomate injertado, el 60 por ciento se entrega ya podado, mientras que el 40 por ciento restante se corresponde con agricultores que prefieren llevar a cabo la poda en su propia finca.

Muy diferente es la situación del pimiento, del que no se injerta prácticamente ni una partida. Su mayor problema es la phytophthora, típica en zonas con encharcamientos, si bien no es tan importante como para requerir patrones esta hortaliza.

## Berenjena

Semilleros Laimund está registrando un incremento de los pedidos de berenjena. Lo que también ha aumentado es el número de patrones, prácticamente todas las casas de semillas ofertan al menos uno. No obstante, como dejó claro Molina, “el agricultor que pone berenjena injertada es por-

que tiene problemas de nematodos o salinidad”. A su juicio, cada vez hay un mayor número de suelos con incidencias de este tipo debido a que “no se realiza, en ocasiones, una correcta solarización, en la que es imprescindible que se alcance la temperatura exigida, más de 35 grados centígrados, durante un mínimo de tiempo”. Del mismo modo, el técnico de Semilleros Laimund señala también la eliminación de herramientas contra los nematodos como el metansodio y el DD.

## Tres delegaciones

Semilleros Laimund cuenta con una superficie total de 11 hectáreas y media. En concreto, estas se distribuyen entre las 5,5 de su delegación de Cuatro Vientos, las dos de Pampanico y las 4 hectáreas que tiene en el núcleo de población nijareño de San Isidro.

Durante el invierno, la empresa emplea a entre 50 y 60 personas. En este período del año, su superficie se encuentra ocupada en un 20 por ciento por hortalizas y en un 80 por ciento por plantas ornamentales. En verano refuerzan el personal con la contratación de entre 120 y 150 personas, en los meses estivales, entre el 85 y el 90 por ciento de su superficie se destina a hortalizas, el resto a ornamentales.

La clientela de Semilleros Laimund no se reduce a la provincia de Almería, también reciben pedidos de otros puntos de España, como País Vasco, Galicia y Palma de Mallorca. Además, también tienen clientes en Portugal.

Especialistas en Injerto de:

# Tomate, sandía, melón, pepino y berenjena

Consúltanos  
y le  
asesoraremos



Semilleros  
**LAIMUND, s.l.**



Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 • Tlfs.: 950 486 611 - 606 984 608 • El Ejido (Almería)  
Autovía del Mediterráneo, Salida 471 (Cruce Barranquete con San Isidro) • Tel.: 950 384 641 • Nijar (Almería)

PLANTAS HORTÍCOLAS • INJERTOS • PLANTAS ECOLÓGICAS • PLANTAS ORNAMENTALES



# Semillero Matías consolida su trabajo en ecológico con instalaciones exclusivas adaptadas a dicha producción

□ Elena Sánchez

La producción ecológica en la provincia de Almería va en aumento, sobre todo en las dos últimas campañas, en las que los agricultores están apostando de manera considerable por este tipo de cultivo. Sin embargo, aún son pocos los semilleros que cuentan con un buen trabajo en este aspecto y que tienen adaptada parte de sus instalaciones al ecológico, algo que sí que presenta el Semillero Matías, empresa que se implantó en el sector hortofrutícola almeriense en el verano de 2007 y que está comprometida con este tipo de producción desde 2014. Según comenta Matías García, responsable del semillero, “nuestro trabajo en ecológico consiste, principalmente, en crianza de plantas de pimiento, pepino, injertos de tomate y sandía, aunque en estas fechas, lo que más producimos es pimiento y tomate. Es cierto que en las dos últimas campañas se ha incrementado nuestro trabajo en ecológico, ya que cada vez son más los agricultores que se cambian a este tipo de cultivo y confían en nuestro trabajo”.

Semillero Matías cuenta con unas instalaciones exclusivas para este tipo de producción, en las que “tenemos instaladas las últimas tecnologías con el fin de que la planta tenga la mayor calidad posible y se adapte a las demandas de nuestros clientes una vez que estos se las lleven a sus invernaderos”. Semillero Matías cuenta con el certificado de Agrocolor, lo que le asegura mayor calidad de planta, aspecto que esta campaña se ha



■ Isabel García y Matías García, de Semillero Matías, en el interior de las instalaciones que tiene la empresa para ecológico. / ELENA SÁNCHEZ

visto reflejado con la llegada de nuevos clientes de otras zonas de producción, entre ellas de la provincia de Granada, en la que el semillero almeriense lleva trabajando varias campañas.

Como buena empresa del sector hortofrutícola almeriense, Semillero Matías está en todo momento en continua mejora y siempre trabajando para introducir las últimas tecnologías en sus instalaciones, con el objetivo único de que el agricultor obtenga la mejor planta para su ciclo produc-

tivo. En este sentido, este año, el semillero ha mejorado el cabezal de riego. Según explica Isidoro Carricondo, técnico de Semillero Matías, “hemos pasado de un Dosatrón, que es lo que estaba implantado en los semilleros de la provincia, a un cabezal de riego que tiene tres bidones de 5.000 litros cada uno, donde se encuentran las soluciones nutritivas más adecuadas para cada fase de crecimiento por la que pasa la planta mientras está en el semillero”. Este sistema está automatizado y

“Tenemos instaladas las últimas tecnologías con el fin de que la planta tenga la mayor calidad posible y se adapte a las demandas de nuestros clientes”



cuenta con tres soluciones nutritivas diferentes “que realizamos nosotros mismos, adaptadas a cada fase de crecimiento de la planta”, indica Carricondo, quien explica que “lo que hemos conseguido con esta mejora es que las partidas sean más homogéneas, cosa que no ocurría con el sistema anterior”, concluye el técnico de Semillero Matías. A continuación, el siguiente paso que se quiere llevar a cabo en la empresa es introducir, en algunas naves, los carros de riego, por lo que el propio rie-

go sería más homogéneo y repercutiría positivamente en la disminución de los costes y con esto en la bajada del precio de la plántula.

Semillero Matías está ubicado en La Cañada de San Urbano y cuenta con una superficie aproximada de 20.000 metros cuadrados, que están repartidos en tres invernaderos. En este espacio, aunque trabajan con pimiento, calabacín, pepino o sandía, el producto que más presencia tiene es el tomate, del que el 90 por ciento es injertado.





# Sapec Agro obtiene el registro de Sentosan, producto con el que amplía su catálogo

Sapec Agro acaba de obtener el registro de Sentosan. Con este producto, la compañía amplía su catálogo y ofrece a los agricultores una solución eficaz para el control de importantes plagas que afectan a los cultivos de naranjo, mandarino, vid, manzano o peral

□ fhalmería

**S**entosan es el nuevo insecticida de Sapec Agro cuya utilización está autorizada contra carpocapsa en manzano y peral, contra cicadélidos y polilla del racimo (Lobesia botrana) en vid y contra cochinillas, cochinilla algodonosa y ceratitis en naranjo y mandarino.

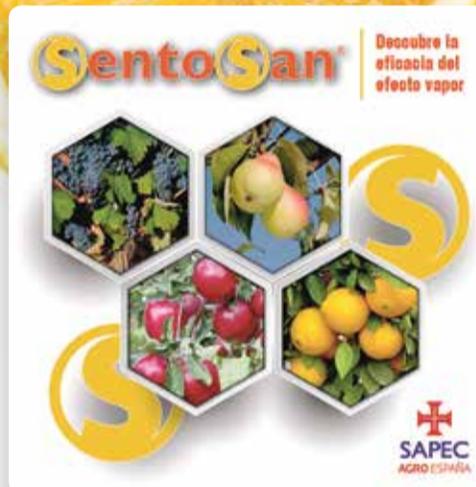
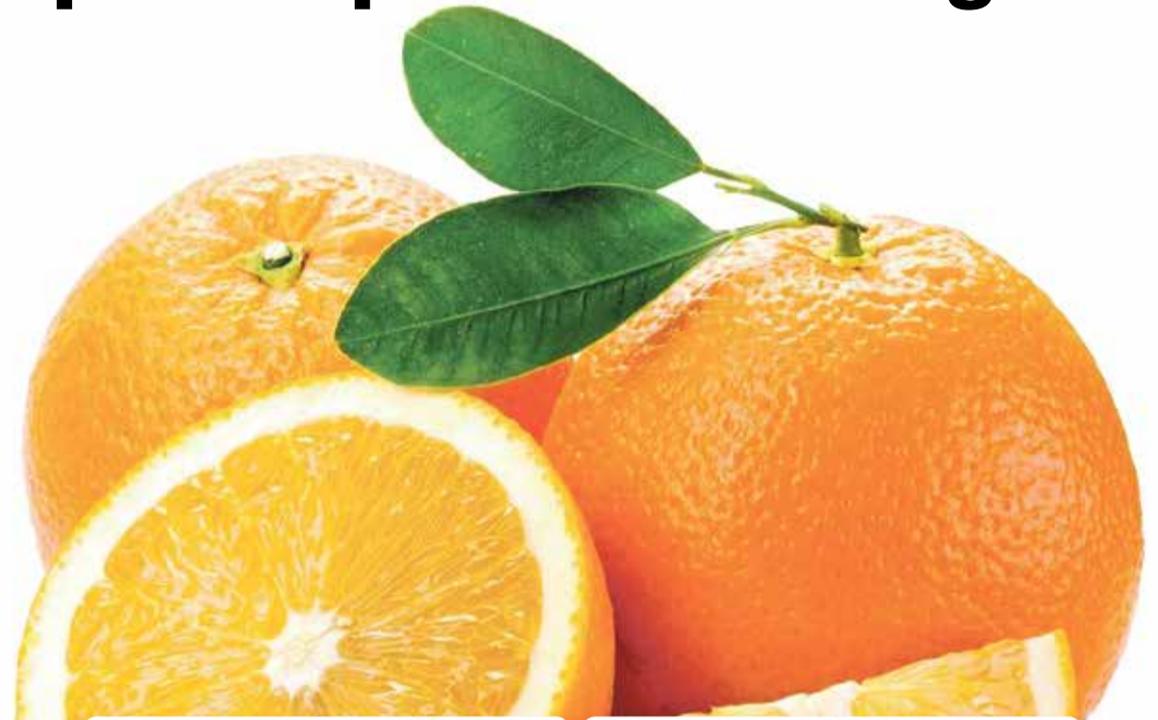
La principal ventaja de este producto es su tensión de vapor, que lo dota de un gran efecto de choque contra plagas de difícil acceso. Tiene un triple modo de acción: por contacto, ingestión e inhalación y un amplio espectro de acción que lo convierte en un producto muy polivalente.

Además, presenta una selectividad contrastada, una rápida degradación en el medio ambiente y está autorizado en la mayoría de Programas de Producción Integrada.

*La principal ventaja de este producto es su tensión de vapor, que lo dota de un gran efecto de choque contra plagas de difícil acceso*



Con esta solución, Sapec Agro complementa sus soluciones existentes y da respuesta a las necesidades de los agricultores para que estos obtengan lo mejor de sus cultivos.



# Algae green



**SAPEC**  
AGRO ESPAÑA

*Pasión por la nutrición*

*Tecnología  
Regeneradora  
Natural*



# Campoejido contará con un nuevo semillero en Dalías la próxima primavera

Estas nuevas instalaciones tendrán, en un principio, 24.000 metros cuadrados dedicados, sobre todo, a la siembra de pimiento temprano

□ Isabel Fernández

Campoejido crece al ritmo que demandan sus agricultores, de ahí que, de cara a la próxima campaña, la cooperativa que preside Cristóbal Martín tenga previsto abrir su primer semillero en Dalías. Con la apertura de estas instalaciones, Campoejido pretende, por un lado, solucionar los problemas de espacio que ya tuvieron la campaña pasada en su semillero de El Ejido y, por otro, “reunir allí las siembras tempranas”. En este sentido, Martín recordó que Dalías, Berja y Adra son las zonas del Poniente donde los ciclos de cultivo son más tempranos. Producir plántulas para estas zonas en El Ejido supone un riesgo, ya que, mientras el semillero inicia su campaña, en los invernaderos cercanos aún hay plantaciones de calabacín, pimiento, melón o sandía, con sus consiguientes problemas de plagas. “Dalías, al hacer siembras tempranas, corta el ciclo y, a partir de marzo, solo se siembra pimiento para la siguiente campaña, luego es un sitio estratégico para los cultivos tempranos”.

Este nuevo semillero, que, si todo sigue su curso, podría abrir sus puertas el próximo mes de marzo, estará ubicado en una zona conocida como El Llano, en la carretera de Berja, y justo en el punto donde está prevista la construcción por parte de la Junta de Andalucía de un enlace a distinto nivel que vendrá a reforzar la seguridad del tráfico. En este lugar, Campoejido ha adquirido una superficie total de 50.000 metros, de los que 24.000 se destinarán a la construcción del nuevo semillero; a esto hay que sumar, además, un espacio para almacenes y oficinas, así como una superficie que, en un primer momento, quedará sin construir. “Queremos dejar un terreno para, según la evolución que tenga el semillero, poder ampliarlo”, afirmó Martín. En estas nuevas instalaciones, además de cultivos convencionales, Campoejido prevé destinar una pequeña superficie dentro del semillero a producciones ecológicas.

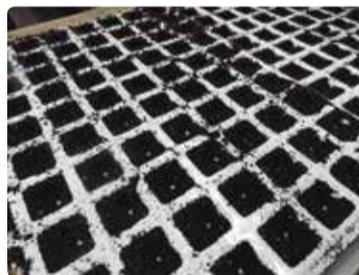


■ Cristóbal Martín es el presidente de Campoejido. / I. F. G.

“Tendremos dos zonas, una de ellas, habilitada para el ecológico”, explicó el presidente de la cooperativa.

Este semillero vendrá a sumarse al que ya tiene la cooperativa en el término municipal de El Ejido y que cuenta con 36.000 metros cuadrados con la última tecnología. Este semillero se encuentra actualmente a pleno rendimiento y, según comentó Martín, estará así hasta entrada la segunda quincena de agosto. “El pimiento -su cultivo mayoritario- cada vez se va a ciclos más tardíos en esta zona, por lo que vamos a tener mucha planta hasta el 20 o 25 de agosto”. De media, cada campaña, en Semillero Campoejido producen unos 25 millones de plántulas de pimiento, a las que hay que sumar cantidades menores de pepino, tomate, berenjena, calabacín, melón o

“Dalías, al hacer siembras tempranas, corta el ciclo y, a partir de marzo, solo se siembra pimiento para la siguiente campaña, luego es un sitio estratégico para los cultivos tempranos”



■ La campaña 2017/2018 comienza aquí.



■ El semillero produce una media de 25 millones de plantas de pimiento cada campaña. / I. F. G.



■ Además de pimiento, trabajan con otros muchos cultivos, como el pepino. / I. F. G.

sandía. “El pimiento es nuestro fuerte, aunque trabajamos todos los cultivos con las mismas garantías”.

Semillero Campoejido da a sus agricultores la posibilidad de o bien entregar ellos las semillas o, en su caso, encargar directamente las plantas. En este sentido, Martín comentó que, aunque trabajan con ambas fórmulas, “creemos que la segunda opción es más ventajosa para el agricultor, ya que nosotros siempre le garantizamos que se va a llevar las plántulas que encargue”, del otro modo, y en el caso de que existan problemas de germinación, las pérdidas corren a cargo del agricultor.

## Nuevos proyectos

“Nuestro objetivo es prestar el mejor servicio al agricultor”, afirmó el presidente de Campoejido,

de ahí que la cooperativa siga expandiéndose por la comarca del Poniente. “Hace un mes y medio, aproximadamente, abrimos una nueva estación de servicio en Roquetas, junto a una de las salidas de la nueva variante, aunque nuestra intención es abrir también un punto de venta de suministros”, explicó Martín. De este modo, Campoejido quiere acercarse a sus socios de la zona, más de 100. Esta estación de servicio viene a sumarse a otras como la de El Ejido o la carretera de Almerimar. Asimismo, la cooperativa cuenta actualmente con varios almacenes de suministros en la comarca, como son los de El Ejido, Balerma, Santa María del Águila, Dalías o Adra, entre otros.

En total, la cooperativa cuenta con 2.700 socios, si bien presta servicio tanto a socios como a no socios.



■ En El Ejido, Campoejido cuenta con unas instalaciones de 36.000 metros cuadrados con la última tecnología. / I. F. G.



EN LA CAMPAÑA 2015/2016

## El agricultor gastó 5.252 euros por hectárea en semillas y plantones

Esta cifra supone un 0,9 por ciento más que el ejercicio anterior

□ Elena Sánchez

Cada campaña hortofrutícola conlleva una serie de gastos que, sin duda, marcan el devenir de un cultivo, ya que las previsiones de un agricultor a la hora de elegir una semilla u otra dependen también del precio y crianza de la misma. Aun así, también se está dando la situación de que cada vez son más los agricultores que prefieren invertir un poco más de dinero en semillas y plantones, con el fin de lograr una productividad óptima en cada ciclo.

Según los datos del Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2015/2016, elaborado por la Fundación Cajamar, el agricultor gastó una media de 5.252 euros por hectárea, es decir un 0,9 por ciento más que el ejer-

cicio anterior, cuando el gasto total fue de 5.205 euros por hectárea. Y es que, el de semillas y plantones supone el 9 por ciento del total de los gastos corrientes del productor para un ejercicio agrícola, siendo la mano de obra, con un 40,5 por ciento, el mayor gasto, siguiéndole, precisamente, la inversión en semillas y plantones.

Y es que, al cabo de un año, la elección de una variedad u otra supone una gran responsabilidad para el agricultor que, al fin y al cabo, lo que busca es rentabilidad, productividad y calidad en un producto. A día de hoy, las casas de semillas están cada vez más involucradas en hacer realidad cada una de las demandas de los productores, con el fin de que estos logren cubrir sus costes al final de la campaña

Igualmente, el informe elaborado por la Fundación Cajamar establece que el importe destinado a la adquisición de semillas ha aumentado un 0,9 por ciento pero, eso sí, el crecimiento ha sido menor que en otras ediciones de dicho informe. Además, explica que, por un lado, el gran esfuerzo en inversión en I+D que realizan estas empresas justifica su comportamiento inflacionario. Por otro, y sin embargo, es posible que los avances tecnológicos acaecidos en el área de la genómica que han permitido acortar tiempo y aliviar tareas y costes en la obtención del material vegetal estén empezando a repercutir en el precio final. Según la Fundación Cajamar, dichos avances, además, han facilitado el surgimiento de pequeñas empresas muy especializadas que ha pro-



Interior de un semillero en plena producción. /ELENA SÁNCHEZ

vocado un aumento de la presión competitiva del mercado local.

### Más importante

En las últimas dos campañas, la importancia de la semilla se ha visto incrementada en comparación con otros gastos corrientes del agricultor. Y es que, mientras muchos de ellos descienden en

cuanto a inversión se refiere en el ejercicio 2015/2016, como los servicios o los seguros, el de las semillas y plantones sigue en crecimiento continuo, lo que demuestra, una vez más, y como no podía ser de otra manera, que este gasto ocupa una parte importante dentro de la planificación de la campaña hortofrutícola.



**CAMPOEJIDO**  
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA  
*Tu confianza es nuestra responsabilidad*



SUMINISTROS  
AGRICOLAS

ESTACIONES  
DE SERVICIO

TALLER  
MECANICO

SEMILLERO TRADICIONAL  
Y ECOLOGICO

RIEGOS Y  
ELECTRICIDAD

FERRETERIA  
Y ACCESORIOS

Cuatro Vientos, 228 • 04700 EL EJIDO (Almería) • Tel. 950 488 210 • Fax: 950 485 866 • e-mail: info@campoejido.com  
Sucursales en: Tierras de Almería: Almacén: 950 607 700 • Semillero: 950 488 215 / Dalías: 950 494 774 / Adra: 950 607 070 / Balerna: 950 407 742



# Karentol® Expert, el corrector de carencias eficaz por naturaleza

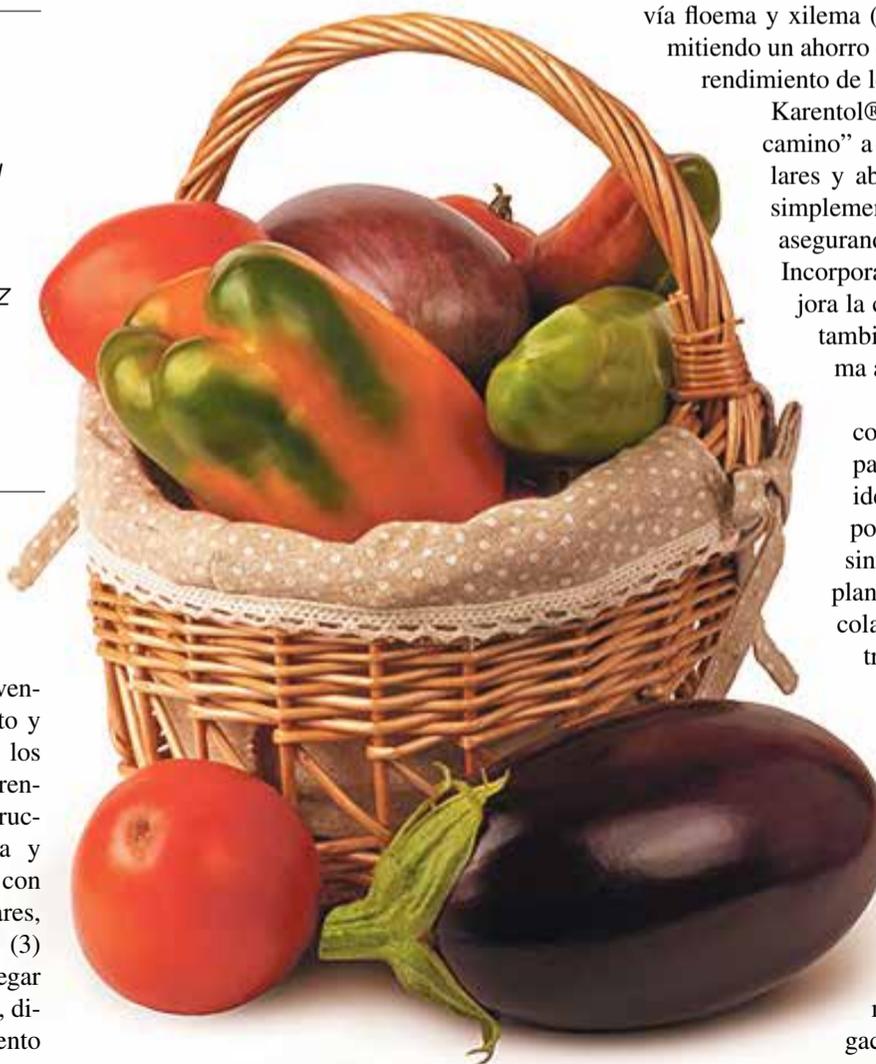
□ fhalmería

En los últimos años, el elevado conocimiento adquirido en el control de los numerosos factores que intervienen en el desarrollo de una planta, ha permitido incrementar tanto cualitativa como cuantitativamente la producción agrícola. Entre estos factores, el análisis de las necesidades de cada cultivo en cada una de sus fases de desarrollo y el posterior aporte, racional y equilibrado, de los diversos macro y micronutrientes, constituyen las bases de la moderna tecnología nutricional.

Kenogard aporta una revolución en el ámbito de la fertilización foliar, con la gama de productos Karentol® Expert, puesto que no se trata de un simple complejo estándar o quelato, sino de un revolucionario sistema de aporte de nutrientes mediante una nueva tecnología. Un sistema exclusivo basado en investigaciones de fisiología vegetal donde proporciona los nutrientes de forma rápida y eficaz con el objetivo de aumentar la rentabilidad de los cultivos hortícolas.

“  
Un sistema exclusivo basado en investigaciones de fisiología vegetal donde proporciona los nutrientes de forma rápida y eficaz con el objetivo de aumentar la rentabilidad de los cultivos hortícolas

A diferencia de otros abonos y correctores foliares, Karentol® Expert está formulado con una mezcla única de azúcares alcoholizados o polioles obteniendo ventajas como: (1) mejor contacto y penetración foliar gracias a los agentes humectantes y adherentes. (2) posee un tamaño y estructura molecular más pequeña y adecuada en comparación con otras formulaciones foliares, maximizando la absorción; (3) consigue transportar y entregar los nutrientes de forma rápida, directa a los puntos de crecimiento



vía floema y xilema (ascendente y descendente) permitiendo un ahorro de energía por la planta y mayor rendimiento de los cultivos.

Karentol® Expert es capaz de buscar “un camino” a través de los poros transcuticulares y aberturas de los estomas, debido simplemente a su tamaño más pequeño asegurando la máxima penetración foliar. Incorpora un humectante natural que mejora la cobertura foliar y un surfactante también natural que asegura la máxima absorción.

Karentol® Expert utiliza los conductos del floema y xilema para transportar los nutrientes identificando la composición de polioles como una sustancia fotosintética natural permitiendo que la planta no invierta energía adicional, colaborando en la entrega de nutrientes en los puntos de crecimiento vegetativo (plantas más fuertes, sanas y productivas) y reproductivo (mejora de la calidad y rendimiento de la cosecha).

Karentol® Expert, micronutrientes por la vía rápida, una solución a las fisiopatías del calcio, zinc & manganeso; basado en la investigación y desarrollo de Kenogard.

# De la primera raíz al último fruto, Kenogard mejora sus cultivos con...

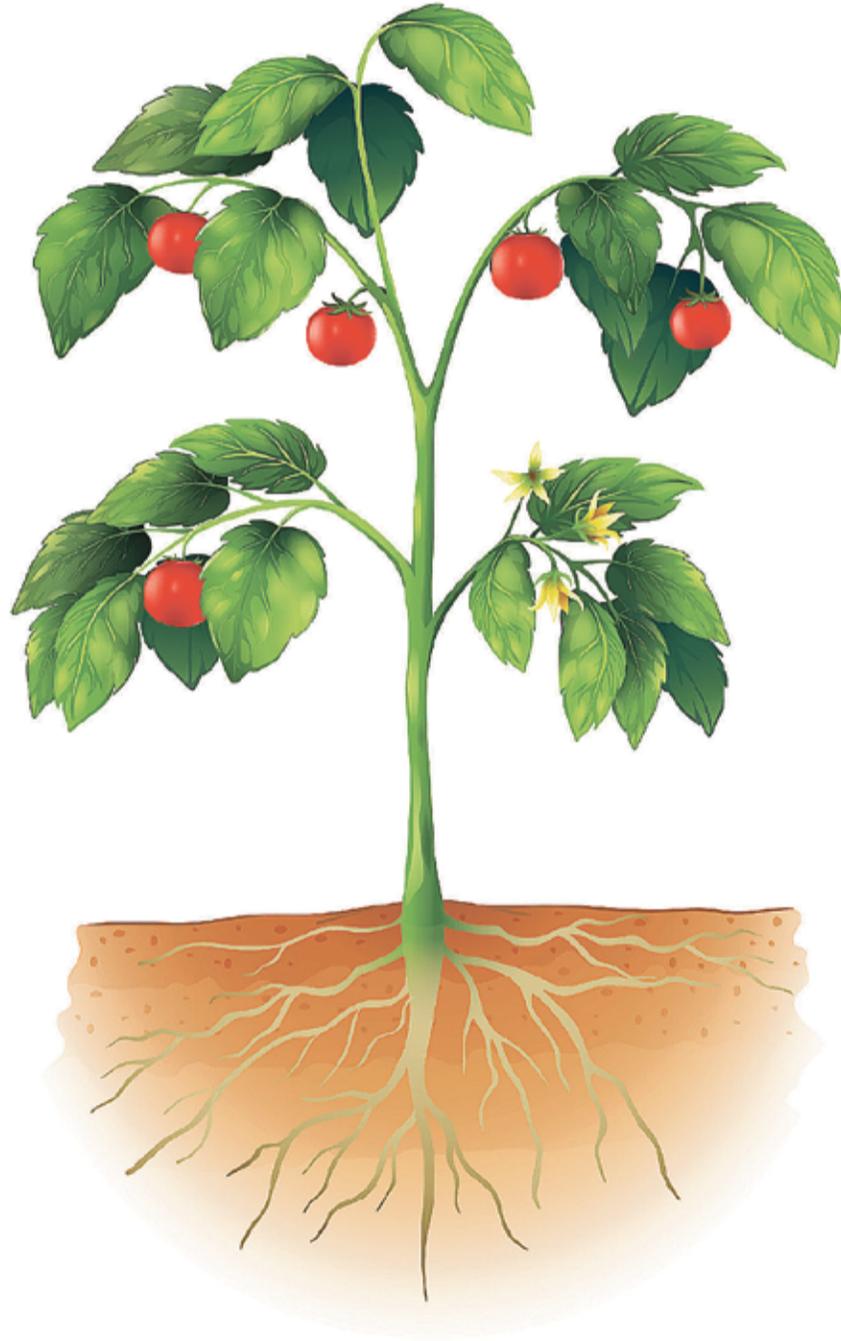
## **KARENTOL® EXPERT**

El corrector de carencias eficaz por naturaleza, que aporta Micronutrientes por la vía rápida



## **ENRAIGARD®**

Enraigard, el bioestimulante radicular biosintético, que fortalece sus cultivos desde la raíz



**KARENTOL® EXPERT y ENRAIGARD®**  
*Soluciones que dan fruto*

**KENOGARD**  
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕  
[www.kenogard.es](http://www.kenogard.es)



# Semillero Hermanos Barrera moderniza sus instalaciones con la última tecnología

Este semillero es todo un referente en la producción de melón injertado

□ Isabel Fernández

**S**emillero Hermanos Barrera acaba de modernizar sus instalaciones con la incorporación de la última tecnología y con el objetivo de “mejorar el servicio que ya damos a nuestros clientes y atraer nuevos”, según afirmó su gerente, Antonio Barrera. De este modo, el semillero abderitano ha renovado sus cámaras de germinación, incorporado pantallas automáticas de sombreado, hermetizado su zona de carga y automatizado buena parte de las tareas que, a diario, realiza. “Estamos seguros de que estas mejoras van a permitirnos ofrecer a nuestros clientes plantas aún de mayor calidad”, comentó Barrera, quien añadió que, además, a partir de ahora, están listos para afrontar proyectos de mayor envergadura.

Este semillero familiar está especializado en injertos de melón, sandía y pepino con una técnica en la que fueron pioneros y que trabajan de una manera muy particular: cada injerto se cultiva en una maceta de forma individualizada, de forma que “garantizamos al agricultor una planta más uniforme y de mejor calidad”. En Semillero Hermanos Barrera injertan melón en todos sus tipos, sandía y también pepino en macetas. Antonio Barrera

recordó que “el injerto garantiza una mayor resistencia, seguridad y más producción” de los cultivos, además de que “otorga a la planta una tolerancia bastante alta tanto a nematodos como a enfermedades de suelo, de modo que el agricultor puede desarrollar su cultivo hasta el final del ciclo sin que el fruto se vea afectado”.

“

*“Estamos seguros de que estas mejoras van a permitirnos ofrecer a nuestros clientes plantas aún de mayor calidad”*

## Innovadores por naturaleza

El afán innovador es una de las señas de identidad de Semillero Hermanos Barrera y, de hecho, según recordó su gerente, “fuimos quienes dimos el paso y comenzamos a investigar la posibilidad de injertar el melón”. Ahora, y vistos los excelentes resultados conseguidos, este semillero abderitano injerta otros muchos cultivos, entre ellos, pepino también en macetas. “La fórmula es la misma que en el melón y, de momento, los resultados que estamos obteniendo son igualmente positivos”, concluyó Barrera.



Fueron pioneros en el injerto de melón, que realizan en macetas individualizadas, garantizando al agricultor una mayor calidad y uniformidad de planta.



El semillero ha instalado, entre otras cosas, pantallas automáticas de sombreado.



Están especializados en el injerto de melón, sandía y pepino.



Nueva cámara de germinación de Semillero Hermanos Barrera.



Semillero Hermanos Barrera acaba de acometer una renovación integral de sus instalaciones.



## Granoval, el tomate pera que demandan fuera y dentro de España

□ Rafa Villegas

La casa de semillas española Meridien Seeds sigue conquistando los mercados nacional e internacional con su variedad de tomate pera alargado y de gran calibre Granoval. Este producto reúne todas las condiciones necesarias para satisfacer a todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde el productor hasta el consumidor final.

Indicado para trasplantes de mediados de agosto a principios de septiembre, además de en primavera, Granoval resalta por su color rojo intenso, su calibre GG, la homogeneidad de su fruto, así como su dureza. Su planta es muy equilibrada, de un color verde oscuro, de aspecto sano, vigorosa y aireada.



Otro de los puntos fuertes de Granoval es la facilidad de cuajado que presenta, lo que proporciona ramos de entre seis y ocho tomates, todos ellos de una gran homogeneidad de principio a fin del cultivo.

El resultado es único, una elevada producción y una calidad excepcional, lo que ha provocado el interés de las principales comer-

# Granoval



**VALE POR 2**  
**NACIONAL y EXPORTACIÓN**



**meridien**seeds  
mejores semillas

cializadoras. Y es que, debido a sus características de calibre, dureza y sabor, Granoval aporta la ventaja del doble uso en cuanto a comercialización, siendo apropiado tanto para el mercado nacional como para la exportación.

No es para menos, estudios externos y totalmente independientes han demostrado cómo, gracias a su excepcional dureza, Granoval soporta perfectamente condiciones de viaje tanto a países más próximos, como Francia, Ita-

lia o Polonia, así como a otros mercados muy lejanos donde la duración del viaje puede ser superior, incluso, a los doce días.

En concreto, laboratorios independientes analizaron Granoval durante un período de cuatro semanas, junto con dos testigos. El primero de ellos, un tomate pera muy utilizado para exportación y el segundo, otra variedad pera para mercado nacional. En cuanto a firmeza, Granoval es la variedad que menos dureza perdió en ese

período de tiempo, lo que indica su gran poscosecha. Del mismo modo, también fue el tomate que menos peso perdió durante el ensayo, manteniendo, por lo tanto, mejor la forma original del fruto y el buen aspecto de la piel.

El sabor de Granoval es muy apreciado por los consumidores, destaca por su buen nivel de grados Brix y por sus valores bajos de acidez. A todo ello hay que sumar que esta variedad de tomate pera alargado de Meridien Seeds presenta

alta resistencia a ToMV/Fol: 1,2 (Virus del mosaico del tomate) y Verticillium, así como resistencia intermedia al virus de la cuchara (TYLCV), al bronceado del tomate (TSWV) y a nematodos.

Granoval permite su manejo con o sin injerto. En caso de injertarlo, Meridien Seeds recomienda hacerlo con un pie de vigor intermedio, lo cual facilita su cultivo en terrenos difíciles y cansados. Su portainjertos ideal es TX 3800 (MONTALE).



## Grupo Cristalplant evoluciona en su modelo de negocio para seguir siendo 'el primer gran paso' de los agricultores

Uno de los aspectos fundamentales de la empresa es apostar por personal joven que "nos aporta otra visión que conjugar con la experiencia del grupo. Así, logramos una mejor interacción entre departamentos que repercute en la calidad"

□ Elena Sánchez

Grupo Cristalplant no cesa en su afán por ser el pilar básico en el funcionamiento del ciclo productivo en la provincia de Almería. Por ello, sus objetivos principales a la hora de seguir evolucionando en su modelo de negocio son la calidad del producto y el servicio personalizado que se ofrece a cada uno de los agricultores. Para ello, uno de los aspectos fundamentales del grupo es la apuesta por personal joven "que nos aporta otra visión que conjugar con la experiencia de nuestra empresa. Así, estamos logrando una mejor interacción entre departamentos que hace que la comunicación vaya fluyendo de forma sencilla y esto, en el fondo, repercute en la calidad y atención al cliente, tanto externo como interno del semillero". Con relación al personal del Grupo Cristalplant, la formación continua en la empresa será uno de los focos principales. "Vamos a invertir más en la formación, ya que creemos en el talento interno que nos llevará a conseguir garantizar una planta óptima para nuestros agricultores y que sale por las puertas de nuestras diez delegaciones".

### Inversión y mejoras tecnológicas

Otro de los pilares básicos de Grupo Cristalplant y que está permitiendo avanzar en un sector cada

vez más competitivo es la inversión en la mejora de instalaciones, así como en nuevas tecnologías. Desde la empresa aseguran que "contamos con planes de mantenimiento trianuales con la finalidad de garantizar siempre la calidad de la planta". Además, la tecnología para Cristalplant "es muy importante, ya que buscamos una mejora continua en la eficiencia de todos los procesos". De hecho, este aspecto es "justo lo que queremos conseguir con la reconversión tecnológica de nuestras instalaciones, por lo que va a ser un reto para los próximos años en el plan de inversiones que estamos diseñando". Con todo ello, desde Grupo Cristalplant están seguros de que "la búsqueda de la excelencia y la eficiencia va a generar cambios profundos en nuestro modelo de trabajo, pero la esencia de método, orden y disciplina son unas constantes que no vamos a abandonar".

“La búsqueda de excelencia y la eficiencia va a generar cambios en nuestro modelo de trabajo, pero nuestra esencia es una constante que no vamos a abandonar”

■ José Blanco es el director general del Grupo Cristalplant, una empresa que está comprometida con la mejora de sus instalaciones y la puesta en marcha de nuevas tecnologías. / FHALMERÍA



SEGÚN LA DELEGACIÓN TERRITORIAL DE AGRICULTURA

## El pimiento registra un incremento de 26.634.966 plantones producidos

Por detrás está el pepino, que aumentó la cifra en 11.134.900 plantas

□ E. S. G.

El pimiento es la hortaliza que mayor incremento en el número de plantones producidos ha registrado durante la campaña 2016/2017, según las cifras ofrecidas por la Delegación Territorial de Agricultura. De hecho, en el

presente ejercicio, se ha llegado a los 214.089.904 plantones, es decir, 26.634.966 más que en el curso anterior, cuando se cerró con un total de 199.818.427 plantones.

Por detrás del pimiento está el pepino, ya que han sido 51.036.967 plantones los que se han producido esta campaña, 11.134.900 más

que el ejercicio pasado. El tomate injertado ocupa el tercer lugar con 47.518.965 plantones, seguido del calabacín, con 44.683.783 plantones producidos este año. Aunque en menor cantidad, pero la berenjena injertada también ha evolucionado hasta registrar la cifra de 3.386.607 plantones en la presente campaña.



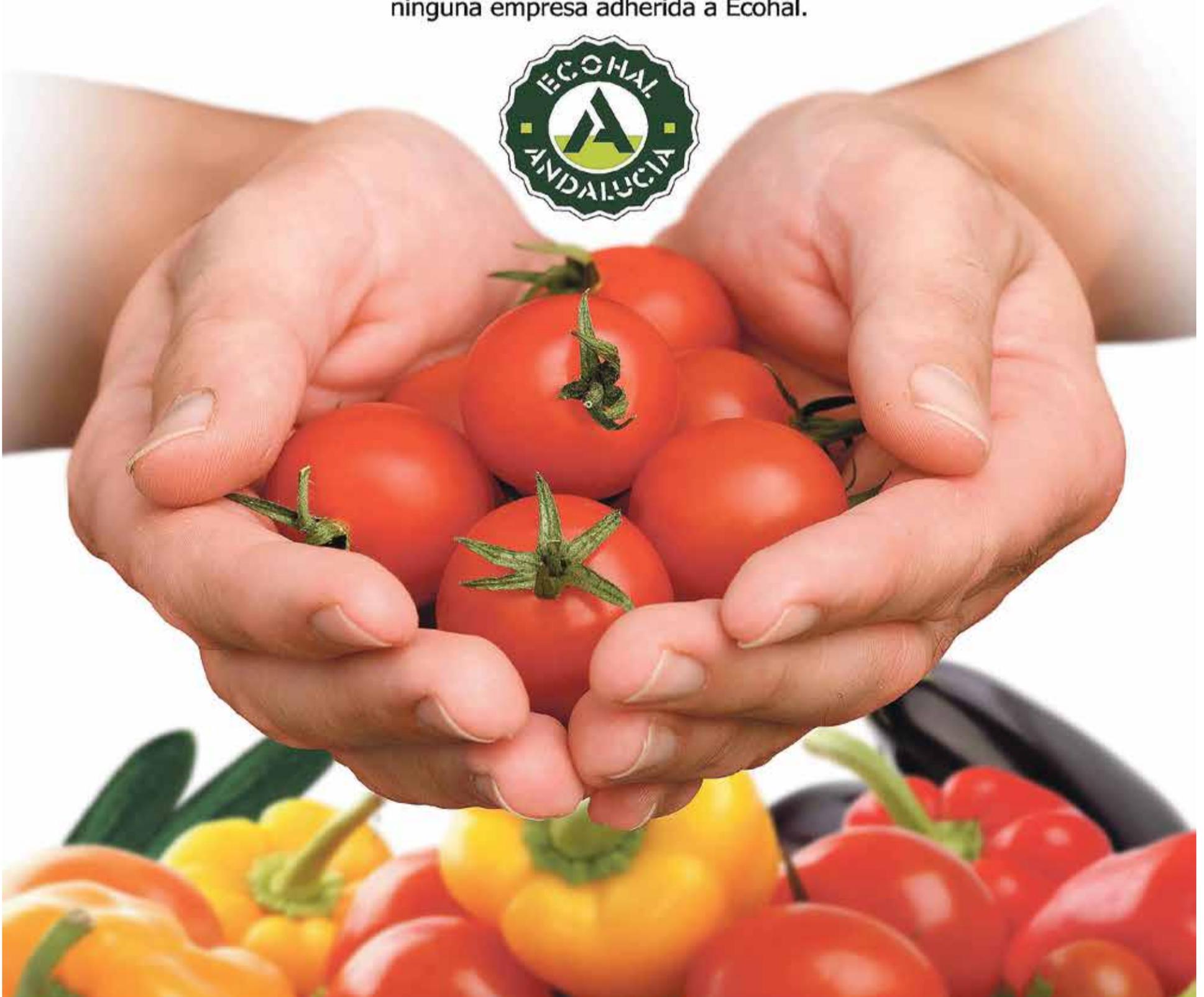
■ Planta de pimiento en bandejas en un semillero. / ELENA SÁNCHEZ

# El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año. No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.





## La Junta destina más de 3 millones a la integración o fusión de empresas

La Junta de Andalucía ya ha publicado la convocatoria de 2017 de ayudas al fomento del aumento de la dimensión de las entidades asociativas del sector agroalimentario a través de procesos de fusión, integración o constitución y que estará abierta hasta el próximo 3 de julio. Esta línea de ayudas cuenta con un presupuesto total de 3,3 millones de euros, de los que algo más de un millón se destinará a las actuaciones dirigidas a integraciones y los casi 2,3 millones restantes a las fusiones o constituciones de nuevas firmas asociativas. El objetivo de estas subvenciones, según apuntaron desde la Administración andaluza a través de una nota, es “contribuir a mejorar la eficiencia y rentabilidad de las empresas andaluzas del sector, avanzando en la mayor dimensión de las entidades y comercialización conjunta de producciones”. Pueden optar a ellas cooperativas de primer, segundo o ulterior grado, SATs y empresas que ya hayan participado en fusiones o integraciones.

## El PP promete “un gran centro de investigación” en Almería

El presidente del PP andaluz, Juanma Moreno, anunció recientemente en Almería que, de ser elegido presidente de la Junta de Andalucía, la provincia contará con un gran centro de innovación y desarrollo agroalimentario que aspirará a ser la referencia no solo en España, sino también en Portugal. Según afirmó Moreno, este futuro centro, que tendrá como objetivo “la consecución de un nuevo modelo productivo basado en la competitividad, el empleo y la sostenibilidad”, hundirá sus raíces en el actual IFAPA.

La posible creación, en un futuro, de este centro se enmarcaría en un proceso de descentralización de la Administración autonómica y se convertiría en “una fuente de oportunidades para los investigadores andaluces, para los que ya trabajan en nuestra tierra y para los que han tenido que emigrar en busca de un futuro”, concluyó Moreno.



# El ozono, un gran aliado para el mundo del vino

Su utilización permite, por un lado, lograr una gran desinfección de las bodegas y, por otro, ayuda a poner freno a algunas de las enfermedades más comunes de este cultivo

□ Isabel Fernández

**E**l ozono tiene múltiples aplicaciones en el sector agroalimentario y, sobre todo en los últimos años, ha adquirido una gran importancia en el mundo del vino, tanto en los procesos de elaboración en las bodegas como en el cultivo y producción de la uva. En este sentido, y con respecto al segundo de estos usos, desde ZonoSistem, Ingeniería del Ozono, S. L., empresa líder en fabricación y desarrollo de sistemas generadores de ozono, explican que, “al tratarse de un elemento inocuo por su transformación en oxígeno rápidamente al mínimo contacto, el ozono es utilizado en las diferentes etapas del viñedo”, como son la poda, la brotación, la floración y la propia vendimia, bien a través del riego o de forma foliar. En ambos casos, “el uso de agua ozonizada ha llegado a conseguir el freno total de enfermedades, el rebrote de nuevas yemas, sarmientos más verdes, la paralización del secado del fruto o el estiramiento de las yemas apicales”.

Desde ZonoSistem, empresa que en la provincia distribuye sus productos a través de Ozono Almería y en Castilla La Mancha a través de Ozono La Mancha, afirman que el tratamiento foliar resulta “más determinante” cuando de viñedos se trata, ya que obtiene “resultados más inmediatos, eliminando, incluso, totalmente la enfermedad tratada”. Entre las patologías que afectan de forma mayoritaria a este cultivo se encuentran el óidio, el mildiu o el acedo, enfermedades que, una vez se combinan las condiciones de temperatura y humedad, resultan letales para las plantas. Sin embargo, actualmente, el ozono se ha convertido en un “eficaz combatiente contra todo este tipo de enfermedades, actuando como un fungicida natural, inocuo y sin ningún tipo de residuos”.

Con respecto a su modo de aplicación, desde ZonoSistem explican que se puede realizar a través de nebulizadores o atomi-



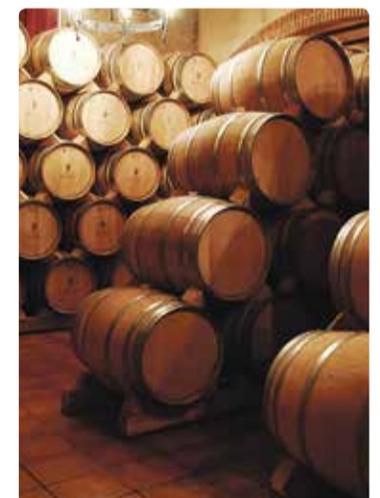
“El tratamiento foliar resulta más determinante cuando de viñedos se trata, ya que obtiene resultados más inmediatos, eliminando, incluso, totalmente la enfermedad tratada”

zadores, “siempre pulverizando sobre la planta y tratando de impregnar al máximo el tronco, las ramas, las hojas, etc”. Estas aplicaciones se realizan en la época de poda, una vez finalizada la vendimia, en el período de brotación, cuando se aconsejan tratamientos quincenales, después de la brotación, con un nivel de crecimiento de los tallos de entre 10 y 15 centímetros, antes del período de floración y una vez el fruto alcanza un tamaño similar al de un garbanzo.

Por otro lado, y en lo que respecta al riego con agua ozonizada, este impedirá en buena medida el nacimiento de hongos en las raíces de las plantas, reduciendo, asimismo, el uso de productos químicos. Este riego con agua ozonizada hará posible, además, que haya “muchas menos enfermedades en las cepas producidas por contagio, debido a la destrucción de microorganismos que realiza el ozono tanto por acción directa en el agua como por la cantidad de oxígeno que desprende”.

### Bodegas

Por último, el ozono se aplica tanto en forma gaseosa como disuelto en agua para la desinfección de las bodegas. En este sentido, y según explicaron desde ZonoSistem, en forma gaseosa, se utiliza, sobre todo, en las salas de bodegas contra el moho, en las salas de catas para su desodorización, en productos terminados como corchos TCA, para la desinfección de bodegas con agua a alta concentración, así



como en depósitos, mangueras o tuberías para su desinfección. Disuelto en agua, el ozono se utiliza para todos los elementos en los que intervenga el agua, como pueden ser las líneas de embotellado, las tuberías, mangueras o los propios suelos. Por último, también se usa en aguas de pulmón para procesos y, gracias a su poder desinfectante, en aplicaciones en línea dentro de las instalaciones, sin residual (oxígeno) y con total respeto al medio ambiente.

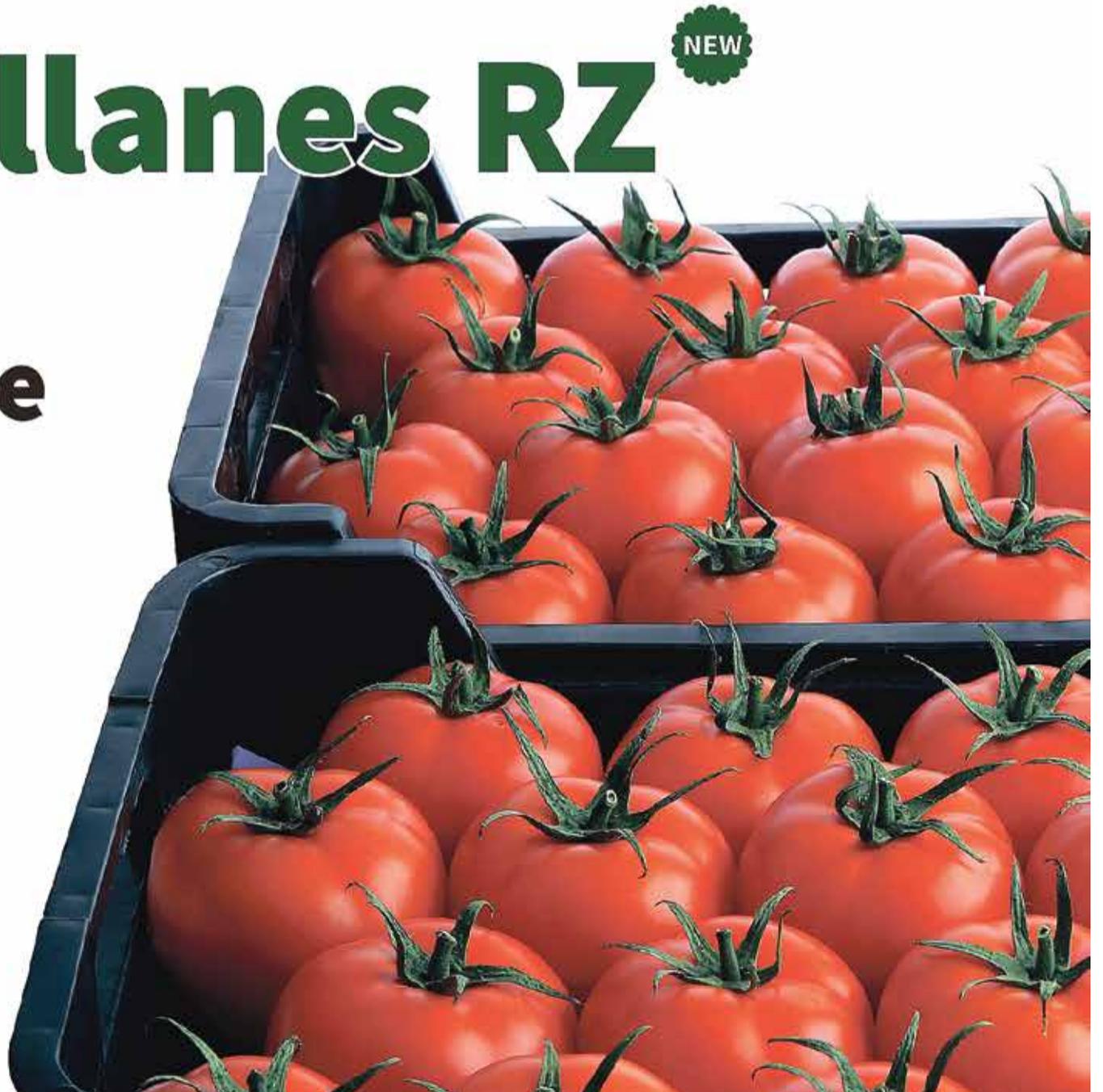
# Raymos RZ <sup>NEW</sup>

**De verano  
a invierno**



# Magallanes RZ <sup>NEW</sup>

**Calibre  
constante**



**RIJK ZWAAN**  
Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A.  
Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91  
info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



# Saliplant demostró la fuerza de la marca en hortícolas en sus jornadas anuales

□ José Antonio Gutiérrez

**S**emilleros Saliplant celebró el pasado 9 de junio sus jornadas técnicas anuales, y como viene siendo habitual, fueron muy seguidas y, además, significaron un éxito más por lo importante e interesante de su contenido. En esta ocasión, el tema sobre el que se desarrollaron fue la marca, en su más amplia extensión y aplicada a la producción y comercialización hortícola. La fórmula empleada por la organización para conseguir su objetivo de transmitir la importancia del concepto de marca fue congrega a los ‘primeros espadas’ de las multinacionales agrícolas presentes en la zona que han tenido una experiencia exitosa con la puesta en marcha de una marca.

Juan Antonio Hurtado Guerrero, director de Producción de Semilleros Saliplant, fue el encargado de presentar las jornadas y dar paso a los intervinientes invitados, una vez que la alcaldesa de Motril, Flor Almón Fernández, procediera al acto inaugural. El salón de actos del Playa Granada Club Resort mostraba un aspecto impecable con mucho público entre los que se encontraban clientes, agricultores, técnicos y empresarios del sector exportador, así como otros técnicos del sector de la semilla.

Jordi Ballester, director de Desarrollo de Negocio de Semillas Fitó, abrió la sesión de conferencias con una ponencia titulada ‘¡Reenamórate del tomate!’, en la que contó la estrategia para diferenciar el tomate con el fin de dejar la marca en el mercado. Resultó interesante y aportó datos sobre cómo proceder para el desarrollo de marca en hortícolas fabricando de nuevo la hortaliza.

Crisanto Ampuero Brasero, especialista de Cadena de Distribución de Bayer, continuó con otra ponencia muy esperada, basada en la experiencia Fashion con la sandía negra sin pepitas. Ampuero desveló que la marca se basó en la falta de confianza de los consumidores en la sandía del momento “y, por ello, creamos una sandía que fuera identificada por el consumidor como la más segura en cuanto a calidad, la más



El aforo, al completo.



Crisanto Ampuero, especialista de la Cadena de Distribución de Bayer, explicó a los asistentes ‘¿Cómo desarrollar con éxito una marca de productor en el sector de la fruta y verdura?’.

dulce y la más saludable”. Asimismo, añadió que es “la primera marca Premium que se produce en el campo realizada por el propio productor”.

Por otra parte, comentó que “se creó el Grupo AGF, modelo de negocio innovador que supuso poner en marcha una cadena de valor con amplia información, producto diferenciado, creado a partir de la demanda, etc.”. Un dato importante que apuntó el representante de Bayer fue que, “con Fashion, provocamos la aparición de otras marcas de calidad como Bollo, Reina de CASI, Premium, entre otras”.

Víctor Cegarra Sánchez, especialista de Cadena y Responsable del proyecto Sweet Palermo® de Rijk Zwaan, trató el tema ‘¿Cómo desarrollar con éxito una marca de productor en el sector de fruta



Mari Carmen Manjón, Marketing Project Manager de Enza Zaden, abordó las marcas y conceptos de valor.

y verdura?’. Explicó todo el trabajo que hay detrás de la investigación de una nueva hortaliza con unas características prediseñadas. Habló del poder que da la marca a la hortaliza y citó como ejemplos las experiencias desarrolladas con Sweet Palermo®, Salanova® en lechuga y ‘blueleaf’ en pepino.

Cegarra dio algunos detalles de cómo se llevó a cabo la penetración en el mercado de SweetPalermo y concretó que la base ha sido “saber comunicar con recetas y otros datos las características de este nuevo pimiento para que el consumidor lo valore en su justa medida y lo considere más que otros pimientos similares”.

Mari Carmen Manjón, Marketing Project Manager de Enza Zaden, trató el tema ‘Marcas y Conceptos de Valor. Estrategias para la introducción de innovaciones en el sector hortícola’. Manjón comentó que “buscamos generar valor para el productor, aunque vigilamos a todos los agentes de la cadena”. Para ello, “analizamos lo que pide el consumidor”. La información del sector permite oportunidades y así surgió el pimiento Tribelli®. Esta marca “recopiló tendencias de la sociedad, tenía características para implantarse en el mercado del sabor y snack y otros valores adicionales”, dijo la representante de Enza. Para concluir su intervención, puso como ejemplo de desarrollo de la marca la experiencia desarrollada con la exportadora almeriense Agroiros.

David Bodas Rodríguez, Food Value Chain Lead SWE de Syngenta España, S.A. desarrolló la conferencia ‘Kumato®, una marca de tomate muy Social’. Bodas explicó “qué decir y cómo es lo que recoge una marca en agricultura. Una marca se ha de diferenciar del resto respetando los atributos del producto”. Puso de ejemplo la experiencia Kumato®, un tomate claramente diferenciado en el mercado y por el que los consumidores están convencidos de que deben pagar más por él.

Finalmente, David del Pino, consultor agroalimentario y director general de Freshstrategy, desarrolló una interesantísima ponencia sobre ‘¿Qué es una es-



“Congregar a los ‘primeros espadas’ de las multinacionales agrícolas presentes en la zona que han tenido una experiencia exitosa con la puesta en marcha de una marca”

pecialidad?... y qué no’, en la que explicó cómo se crea una especialidad diferenciada y pagada por el público y cómo termina convirtiéndose en un commodity, o sea, una especialidad que pasó a ser un commodity plus para terminar sucumbiendo a ser un commodity más del mercado sin valor añadido o diferenciado alguno.

A modo de conclusión final, cabe indicar que las jornadas de Saliplant dejaron entrever la importancia de la marca como diferenciador de calidad en hortalizas para poder vender en el mercado con un grado óptimo de rentabilidad.



El consultor agroalimentario David del Pino trató de esclarecer durante su intervención ‘¿Qué es una especialidad?... y qué no’.

Accede a los precios de las Subastas gratis en tu móvil...

1 y te regalamos Jamón



Sorteamos 5 jamones entre los usuarios que instalen gratuitamente la aplicación de Precios Hortícolas entre el 16 de abril y el 9 de julio de 2017.

Envía un WhatsApp al 679 464 490

Con la palabra “CÓDIGO” y participa en el SORTEO.

El sorteo se realizará el día 10 de julio de 2017.

Los ganadores serán anunciados en la edición de julio del periódico fhalmería

[www.precioshorticolas.com](http://www.precioshorticolas.com)

Tel: 950 57 13 46 / 679 464 490



# 05 Noticias

## Europa destruye sendas partidas de cherry marroquí y holandés infectados con norovirus

Turquía se lleva la palma en incumplimientos de la legislación en materia fitosanitaria de la Unión Europea con seis partidas de pimiento destruidas durante el mes de junio

□ Rafa Villegas

En el mes de junio se han registrado graves incumplimientos de la legislación fitosanitaria europea por parte de países terceros, sobre todo de Turquía. No obstante, los dos casos más graves han tenido como protagonista el tomate cherry, en concreto sendas partidas marroquí y holandesa, por haber dado positivo en norovirus.

A ello se suman seis envíos a Europa de pimiento turco y una partida de pimiento procedente de la República Dominicana que superaron los Límites Máximos de Residuos (LMR) permitidos y que, por tanto, se procedió a su destrucción.

Los casos de las partidas de cherry procedentes de Marruecos y Países Bajos son, sin duda, los más graves. El norovirus, que en ocasiones se transmite a las frutas y hortalizas por haber estado en contacto con aguas fecales, provoca náuseas, vómitos, dolores abdominales y diarreas a los afectados.

El tomate cherry marroquí, una vez que dio positivo, fue inmediatamente destruido por parte de las autoridades sanitarias de la República Checa, país que lo recibió, para evitar su consumo y la intoxicación de consumidores. Acto seguido se publicó la alerta sanitaria, en concreto el pasado 6 de junio, en el Sistema de Alerta Rápida Sanitaria (RASSF).

En el caso concreto del tomate cherry holandés, también llegó a República Checa y se procedió a su destrucción. El análisis se llevó a cabo el 16 de mayo, si bien no lo hizo público el RASSF hasta el pasado 12 de junio.

### Turquía

Turquía se lleva la palma en incumplimientos de la legislación europea en materia sanitaria en junio. En el caso de la primera de las seis partidas rechazadas, su



Frontera comunitaria en Bulgaria. /FHALMERÍA



Cultivo de tomate cherry almeriense sanísimo y de calidad. /RAFA VILLEGAS

destino era Noruega, si bien entraron en la Unión Europea a través de Bulgaria, país que analizó el producto y detectó una cantidad 8,7 veces superior a la permitida del insecticida clorpirifós, así como otra 6,8 veces mayor de lo permitido de pirimifós-metil. Las autoridades sanitarias búlgaras procedieron, como viene siendo habitual en estos casos, a destruir la partida.

El análisis del pimiento turco tuvo lugar el 1 de junio, si bien no

se hizo público en el RASSF hasta el día después.

Con más clorpirifós del permitido se suman a la lista dos partidas más de pimiento turco, ambas analizadas y destruidas por Bulgaria, país en el que entraron. En concreto, la primera de ellas contenía una cantidad 8,8 veces superior de este insecticida de lo permitido, mientras que en el segundo caso, que tenía como destino final Alemania, esta cantidad se multiplicaba por 12,2.

A ello hay que sumar dos partidas más de pimiento turco, en este caso destruidas en Bulgaria por superar los límites máximos de residuos permitidos en Europa de fostiazato, un potente insecticida. La primera de las partidas dio positivo en un análisis rutinario el 9 de junio, la otra, el día siguiente. En el primero de los casos, el pimiento contenía 0,088 miligramos por kilo muestreado de este producto, cuando los LMR están fijados en 0,02, por lo que supe-

raba en 4,4 veces lo permitido. En el caso de la otra partida, el incumplimiento era superior, ya que contenía 0,104 miligramos por kilogramo muestreado del insecticida, quintuplicando los residuos permitidos.

En el último caso, el incumplimiento de los productores turcos ha sido con un conocido nematocida, el fenamifós. En este caso, Bulgaria procedió a la destrucción de una partida de pimiento de este país euroasiático el pasado 15 de junio por contener 0,089 miligramos por kilo muestreado de este producto, lo que supone más del doble de lo permitido por las autoridades sanitarias de la Unión Europea. El destino final de esta partida de pimiento turco no era Bulgaria, sino Alemania.

### REPÚBLICA DOMINICANA

Finalmente, la RASSF también informa de la destrucción de una partida de pimiento procedente de la República Dominicana en Reino Unido, país receptor y destino final del mismo. En este caso, el producto incumplía los LMR al contener 0,28 miligramos por kilo muestreado de metomilo, un compuesto insecticida que tiene fijado unos límites máximos de residuos de 0,04 miligramos por kilo, por lo que contenía siete veces más de lo permitido.

En este último caso, el análisis se llevó a cabo el 30 de mayo, si bien no se ha hecho público en el RASSF hasta el pasado día 7 de junio.

### Semillas ilegales

Por otra parte, cabe destacar la destrucción por parte de las autoridades británicas competentes en la materia de una partida de semillas de sandía que no contaba con los necesarios certificados de sanidad y muestreos analíticos básicos que requiere la Unión Europea.

En concreto, las semillas de sandía procedían de Nigeria. El Sistema de Alerta Rápida Sanitaria (RASSF) publicó este incumplimiento el pasado 19 de junio, una vez que recibió la notificación pertinente por parte de las autoridades sanitarias de Reino Unido.

Junio está siendo uno de los meses con un mayor número de notificaciones del RASSF, algunas graves, como el caso de los cherrys con norovirus.



# fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

**18-20**  
**OCTUBRE**  
**2017**  
MADRID-ESPAÑA

ORGANIZAN



## THE MUST-ATTEND EVENT WHERE FRESH PRODUCE MEETS WORLWIDE TRADERS

### CALIDAD · DIVERSIDAD · INNOVACIÓN · CONOCIMIENTO

- + 45.000** m<sup>2</sup> Oferta Hortofrutícola
- + 60.000** Visitantes Profesionales de **110** Países
- + 1.500** Empresas Expositoras
- + 200** Expertos y Ponentes Internacionales

## MEET THE FRESH PRODUCE INDUSTRY AT FRUIT ATTRACTION



Adquiera su pase ahora

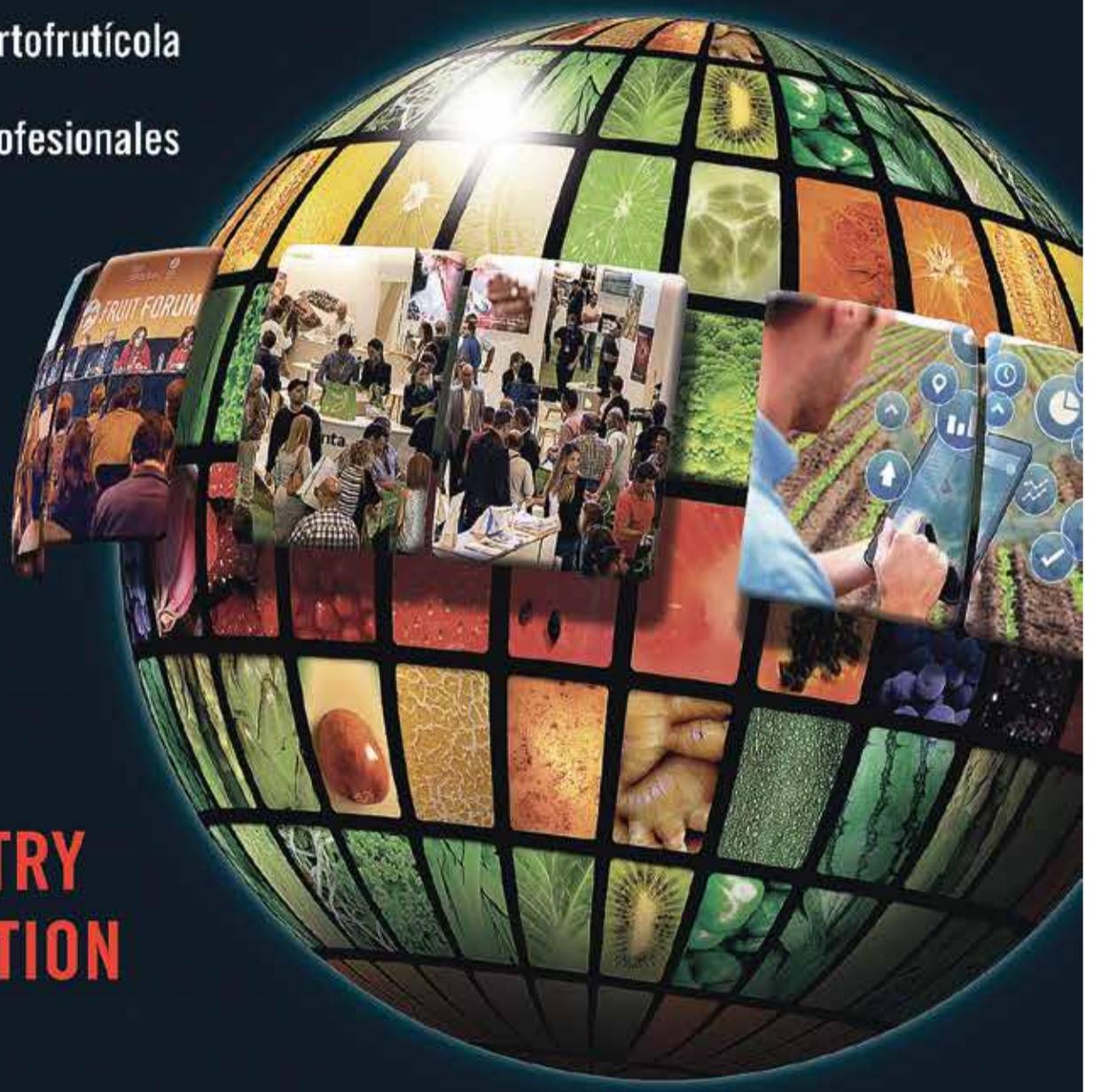
[www.fruitattraction.ifema.es](http://www.fruitattraction.ifema.es)  
f facebook.com/fruitattraction @FruitAttraction  
#FruitAttraction2017

IFEMA Feria de Madrid  
902 22 15 15 3  
(+34) 91 722 30 00  
fruitattraction@ifema.es

NOS VEMOS EN:

**MAC**  
**fruit attraction**

THE WORLD'S INTERNATIONAL FRESH PRODUCE TRADE SHOW BRAND  
CHINA · SHANGHAI · 22-24 NOV. 2017



## Actualidad

ESTUDIO ALMERIENSE

# ¿Pueden los invernaderos reducir el Efecto Invernadero?

La tecnología solar fotovoltaica en Almería tendría importantes efectos medioambientales y socioeconómicos a escala regional y nacional

□ fhalmería

Una investigación reciente sobre escenarios para los próximos años acerca de la aplicación de tecnologías fotovoltaicas en los invernaderos del sureste de España, llevada a cabo por Ángel Carreño, Emilio Galdeano, Juan C. Pérez y M<sup>a</sup> Carmen Galera y que ha sido publicada en la revista científica *Energies*, concluye que la tecnología solar fotovoltaica en Almería tendría importantes efectos medioambientales y socioeconómicos a escala regional y nacional.

De hecho, esta publicación se realizó casi al mismo tiempo que la de un artículo titulado *la Ferme Fotovoltaïque*, en la revista francesa *Les Echos*. Parece ser que los investigadores franceses han comprobado cómo la instalación de paneles solares en granjas y explotaciones agrícolas, teniendo en cuenta las horas de sol del país vecino, puede permitir a los agricultores producir alimentos y energía al mismo tiempo, no sólo para el autoconsumo, sino también para inyectarla en la red.

Pues bien, “imaginemos, ahora, la tecnología existente en plásticos fotovoltaicos aplicada al techo de los invernaderos, unas 41.092 hectáreas en todo el sureste, y las horas de sol al año que tenemos en nuestra zona. La producción de energía renovable se incrementaría enormemente”, aseguran los científicos almerienses.

Las estimaciones de este estudio parten, además, de la utilización, tan solo, de un 10% de la superficie del invernadero, pero los efectos son relevantes con esta mínima superficie usada para la producción de energía, que se utilizaría también, de momento, para el autoconsumo, dada las políticas restrictivas y legislación nada favorable para las renovables (como el Real Decreto 900/2015, conocido como ‘impuesto al sol’) y para los usuarios que no son compañías eléctricas, “recordemos que con



una situación clara de oligopolio y control normativo de política energética del país”.

Entre los resultados de la utilización de este 10% de la superficie tenemos:

- Por un lado, la producción de energía sería de 8.507 GWh/año.
- El efecto en la rentabilidad de los productores (como se ha mencionado, sólo basada en el autoconsumo) podría aumentar desde el 1%, en el escenario menos favorable de inversión, a más del 37%, aún sin contar con ningún tipo de subvención. En el caso de considerar subvenciones, por ejemplo, las relativas a innovación y modernización de las explotaciones actuales, las mejoras en la rentabilidad oscilarían entre el 5% y el 52,78%.
- El efecto en la política energética de España y especialmente de cumplimiento de compromisos adoptados por la Unión Europea para 2020, para el que un 20% del consumo energético tiene que proceder de renovables, así como para 2030, para el que existe el compromiso de reducir un 40% las emisiones de gases efecto invernadero (que con la



“  
Las condiciones naturales ofrecen grandes oportunidades de avanzar con los invernaderos para mejorar el negativo efecto invernadero

política energética actual son inalcanzables), también serían claramente alcanzables con la aplicación de estas tecnologías en los invernaderos del sureste del país.

- Adicionalmente, tendría implicaciones socioeconómicas importantes, entre ellas un incremento para 2020 de 4.100 millones de euros en el PIB, la creación de casi 60.000 puestos de trabajo y una contribución a

la I+D+i de más de 61 millones de euros. Según los científicos, por otro lado, no sólo hay que considerar que dichos efectos socioeconómicos tendrían más repercusión a nivel local o regional, sino también las implicaciones en la utilización de dicha energía para mejorar la productividad de las explotaciones, la generación de agua desalada (donde el mayor coste actual se debe a la energía utilizada por la red de las grandes compañías eléctricas) o incluso sobre la ‘imagen’ de los invernaderos y explotaciones hortícolas.

A corto plazo, incluso con las bajadas de coste de estas tecnologías y un previsible pequeño cambio en las normativas desfavorables en nuestro país, el efecto incremental puede ser aún mucho mayor.

No cabe duda de que las condiciones naturales ofrecen grandes oportunidades de avanzar también con los invernaderos para mejorar el negativo efecto invernadero, además de ofrecer alternativas de futuro para las miles de explotaciones existentes en esta región.



**CENTRAL:**  
Camino de Roquetas, 6  
Sta. M<sup>a</sup> del Águila  
Tel: 950 58 35 83

# Santa María del Águila

**SDAD. COOP. AND.**

45 años comprometidos con la agricultura.  
El trabajo más valioso de la tierra.



[www.coopsantamaria.com](http://www.coopsantamaria.com)

**Sucursales:**

E.S. BP EL EJIDO -  
COOP. STA.M<sup>a</sup> DEL  
ÁGUILA  
C/La Parra - Camino  
Viejo de Adra s/n  
Tel: 950 48 48 43

E.S. BP COOP.  
STA. M<sup>a</sup> DEL ÁGUILA  
Ctra. La Aldeilla a  
Pampanico, km.1  
Tel: 950 58 30 51

Berja:  
Iberos, s/n  
Pol. Ind.  
La Tomillera  
Tel: 950 60 50 32

Puebla de V́icar:  
Alfareros, 45  
Pol. Ind. Agruenco  
Puebla de V́icar  
Tel: 950 55 46 78

La Mojonera:  
Hoyo Bolero, 34  
Pol. Ind. Cuesta  
Blanca  
Tel: 950 33 07 39

# Cervantes <sup>F1</sup>

**Resiste  
Pesa  
Produce**

# MAS

