



Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.



3 ACTUALIDAD

COTIZACIONES DE LAS HORTALIZAS

Enero de 2018 el peor mes para el precio del calabacín de las últimas seis campañas

En este inicio de año su precio medio no supera los 0,58€ por kilo y en el mismo periodo del año anterior su precio era de 2,20€ de media



5 ACTUALIDAD

Expolevante 2018 amplía su superficie a 8.000 m² y contará con la participación de 250 empresas

La feria se llevará a cabo del 18 al 20 de abril y tendrá un horario de apertura de 11 de la mañana hasta las 21 horas

49 ACTUALIDAD

La resistencia a spotted en pimiento salta y provoca graves problemas de virosis en varias hectáreas del Poniente

Las casas de semillas trabajan a contrarreloj para volver a tener variedades resistentes a la nueva mutación del virus

4-6 ACTUALIDAD

La Mesa del Agua pide restablecer el trasvase Negratín-Almanzora tras las últimas lluvias

Multitud de manipuladoras se suman a la huelga femenina del 8 de marzo

22 JORNADAS DE PIMIENTO

El pimiento aumenta en superficie pero con menos producción

12 ENTREVISTA

SUSANA GARCÍA
Monsanto

“Estamos un nivel por encima de la competencia en resistencia a nematodos con nuestros nuevos portainjertos en tomate”

13 Especial Así fue Fruitlogística 2018

21 Especial Jornadas de Pimiento

59 ESPECIAL Cultivo de hoja y brassicas



Alimentos muy, muy, muy frescos

Opinión



Aunque llevamos unos días de lluvia, el problema de los agricultores con la falta del líquido elemento es para no dormir. En los últimos días, he podido comprobar que en Almería somos unos privilegiados a pesar de la notable falta de agua que padecemos desde hace mucho tiempo, y de forma especial, en la parte del levante y el norte de la provincial. Hace dos semanas, en un viaje profesional a Cartagena pude contemplar y comprobar la dramática situación de aquellos agricultores. Muchas de las parcelas ahora sembradas de cultivos de hoja y brassicas no podrán tener una nueva cosecha de sandía y melón como en años anteriores porque no tienen asegurada el agua para poder regar. También me informaban de que 7.000 hectáreas destinadas a brócoli han terminado desplazándose a Extremadura para poder asegurar estas cosechas. La situación en Cartagena es muy dura para cientos de productores que han visto cómo sus tierras se quedan paradas por falta de riego.

En Almería la situación es mucho mejor, pero no está solucionada, en absoluto. Muchos agricultores se enfrentan a diario al problema de la escasez, salinización, contaminación y el problema de la legalización de

¡Agua, por favor!

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



los sondeos que, a pesar de llevar muchos años en funcionamiento, no tienen la debida autorización administrativa para seguir dando agua. En Almería no podemos llegar al límite al que han llegado en la vecina provincia de Murcia. La horticultura intensiva de nuestra provincia tiene una estructura diferente a la murciana y nos enfrentamos a familias enteras sin trabajo y sin ningún tipo de recurso para poder sobrevivir a una repentina crisis ocasionada por el agua.

De momento, las desaladoras están siendo la única solución, pero las consecuencias económicas ya se están dejando notar, prueba de ello es la subida en el recibo del agua que prepara el Ayuntamiento de El

Ejido (el municipio que más hectáreas de invernadero tiene en la provincia). El propio alcalde me explicó que la subida se debe fundamentalmente a tener que disponer de agua desalada para el abastecimiento y dejar la de los acuíferos para el riego. Los agricultores quieren seguir usando los acuíferos y que sea la población la que se encargue de asumir parte de la subida que supondrá usar agua desalada. En el caso de este municipio, un porcentaje altísimo de ciudadanos son agricultores por lo que la inmensa mayoría deberá estar de acuerdo. Si el agua más cara se va a los invernaderos que consumen más, el importe de la factura es mucho mayor.

De cualquier forma, cualquier solución que pallee la falta de agua es fundamental para el futuro de la provincia. No estaría mal que los gobiernos se arriesgaran un poco y evaluaran los excedentes del norte de España para evitar que millones de litros se desperdicien por falta de planificación mientras el sur se

seca. Miles de veces se ha hablado que el uso más rentable del líquido elemento está en Almería, pues aprovechémoslo y demos más recursos a los agricultores para aumentar el producto interior bruto que tanta falta nos hace, lo demás son políticas insulsas que no aportan soluciones definitivas a problemas de gran calado. Esperemos que haya alguien que se decida a coger el toro por los cuernos y poner las cosas en su sitio con este asunto.

fhalmería

EDITA: **Visofi Iniciativas, S.L.**
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA Mª DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería)
E-mail: info@fhalmeria.com
fhalmeria@fhalmeria.com
REDACCIÓN:
• **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
• **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
• **Almudena Fernández**
(redactor1@fhalmeria.com)
• **Andrea Salvatierra**
(redactor4@fhalmeria.com)
Tífs.: 950 571 346 - 628 080 260 • Fax: 950 572 146
FOTOGRAFÍA: Archivo Fhalmería
Maquetación: **Nemesio Pascual**
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
Caterina Pak y Janet Valdivia Escobar.
Tífs.: 950 571 346 - 679 464 490
E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com
Web: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

01 Actualidad

El mes de enero de 2018, el peor en precio para el calabacín de las últimas seis campañas

Su cotización media fue de 0,58 euros el kilo, cuando en el primer mes de 2017 el precio superó los 2,20 euros. El pimiento, por su parte, ha registrado el peor mes de febrero de dicho periodo, con un valor medio de 0,86 euros

□ Elena Sánchez

El inicio de año no ha sido nada bueno para el sector hortofrutícola almeriense en cuanto a precios se refiere, ya que los principales productos están registrando cotizaciones bajas en estos dos primeros meses de 2018.

La situación más delicada es la del calabacín, que ha vivido el peor mes de enero de las últimas seis campañas. Y es que, en este primer mes del año, el calabacín ha registrado una cotización media de 0,58 euros el kilo, mientras que en las campañas 2016/2017, 2015/2016, 2014/2015, 2013/2014 y 2012/2013, los valores medios fueron mayores, 2,22, 0,58, 1,77, 0,70 y 0,81 euros, respectivamente, según los datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía.

Concretamente, la peor semana para el calabacín fue la primera, ya que el agricultor recibió por cada kilo vendido solamente 0,37 euros. Conforme pasaban las semanas, la cotización iba mejorando algo, pero el final de enero volvió a ser malo con un valor de



0,46 euros el kilo de media. Por otro lado, el pimiento tampoco ha tenido un buen arranque de 2018, ya que, aunque en enero estuvo algo mejor, en febrero ha ido cuesta abajo, con un precio medio de 0,86 euros el kilo, el más bajo de las seis últimas campañas, según cifras obteni-

das del Observatorio de Precios y Mercados. La situación del tomate también está siendo bastante crítica en estas semanas y aún no se encuentra la explicación.

Las organizaciones agrarias COAG y ASAJA en Almería ofrecieron el pasado 5 de marzo una rueda de prensa en la

que mostraron su confusión a la hora de no entender “por qué se está experimentando una fuerte caída de precios en tomate si se está registrando una situación de bajas temperaturas en Europa, y en la provincia almeriense, desde hace semanas, así como un descenso de las importaciones

de algunos de nuestros principales países competidores como Marruecos”. De hecho, ambas organizaciones agrarias dieron a conocer la diferencia entre cómo “hemos vendido nosotros este producto y cómo se ha vendido en otros países productores arrojando diferencias que deberían hacernos pensar en por qué ocurre. Así, mientras que el precio a salida de OP, que de media son unos 15 céntimos más de los que recibe el agricultor, del tomate rama, en enero, ha sido de 0,74 euros en Almería, en Holanda ha sido de 1,25 euros, en Bélgica 1,36 euros, en Grecia 1,02 o en Italia de 1,27 euros. Con este ejemplo queremos poner de relieve en que algo se está haciendo mal, porque cuando dominamos el mercados es cuando peor vendemos”.

Por todo ello, COAG y ASAJA indicaron que uno de los principales problemas “lo tenemos en origen, ya que nuestras OPFH y cooperativas deberían apretar más en los precios y cerrar contratos coordinados entre OPs e, incluso, a través de la Asociación de OPs con un mayor valor del producto comercializado”.

Agrobío
· soluciones biológicas ·

agrobio.es

CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN
Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos y colmenas de abejorros para biopolinización

Actualidad

La Mesa del Agua pide restablecer el trasvase Negratín-Almanzora tras las últimas lluvias

□ Elena Sánchez

Las últimas lluvias han vuelto a dar esperanza a los agricultores de la comarca del Almanzora. Y es que las precipitaciones registradas en los últimos días han conseguido una importante recuperación del embalse del Negratín y, en general, de la cuenca del Guadalquivir, por lo que, según informan desde la Mesa del Agua de Almería, ya se cumplen los dos requisitos mínimos exigidos para que pueda trasvasarse agua desde el embalse granadino hasta la comarca del Almanzora. Y es que, en primer lugar, el Negratín tiene embalsados más de 210 Hm³, que son las reservas mínimas para que Almería pueda recibir sus aguas, y, en segundo lugar, la regulación general de la cuenca del Guadalquivir se encuentra (a día 5 de marzo) al 32 por ciento, dos puntos por encima del mínimo establecido.

Desde la Mesa del Agua de Almería aseguran que restablecer el trasvase Negratín-Almanzora



es un asunto prioritario para el sector agroalimentario de la comarca, ya que de él depende el riego de más de 19.000 hectáreas.

Manifestación

El pasado 7 de marzo, regantes de Almería, Murcia y Alicante se manifestaron en Madrid para reclamar al Gobierno y a los diferentes partidos políticos en la oposición agua e infraestructuras hidráulicas que acaben con la situación de sequía estructural

que sufre el campo del Levante español. Así, miles de agricultores y representantes de empresas, cooperativas, sindicatos y organizaciones agrarias de las tres provincias recorrieron el centro de Madrid con el lema 'En el Levante sin agua, desierto y paro. Defendamos la huerta de Europa'. La marcha comenzó a las 12 del mediodía y a las 13:30 horas, frente al Ministerio de Agricultura, se produjo la lectura de las reivindicaciones de los regantes.

Almería demostró su capacidad de innovación en la reunión anual del Internet Food and Farm

□ E. S. G.

Durante los días 28 de febrero, 1 y 2 de marzo, Almería ha sido la ciudad que acogió la reunión anual del proyecto Internet Food and Farm (IoF2020), evento por el que han pasado cerca de medio millar de especialistas de toda Europa. Tras una primera jornada, en la que se llevó a cabo la puesta en común de las líneas de desarrollo del proyecto entre los socios que lo integran, la segunda parte estuvo destinada al traslado de los avances a la realidad del sector. "La era digital no puede pasar desapercibida para el sector agroalimentario", aseguró el viceconsejero de



Uno de los momentos de la reunión. IFHALMERÍA

Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta, Ricardo Rodríguez. "Estamos en una provincia que ha demostrado ser muy innovadora, ir por delante, y a partir de los datos y de la ingente información que va-

mos teniendo del sector, utilizar los sensores, la trazabilidad de nuestros productos, imágenes satélite, etc. nos permite tomar decisiones y beneficiar tanto a los agricultores como a la industria".



Representantes socialistas junto al delegado, José Manuel Ortiz. IFHALMERÍA

REUNIÓN CON EL DELEGADO DE AGRICULTURA

El PSOE pretende lograr el certificado de calidad para el pimiento de Berja

□ E. S. G.

de hortalizas, especialmente en pimiento".

El delegado de Agricultura, José Manuel Ortiz, se ha reunido con representantes del Grupo Municipal socialista del Ayuntamiento de Berja para tratar la moción presentada por el PSOE virgitano que pretende que el municipio logre el certificado de denominación de calidad al pimiento producido en Berja. Y es que, como ha explicado Isabel Arévalo, portavoz socialista, "el municipio se ha convertido en los últimos años en un referente en nuestra provincia en el cultivo

Según plantean los socialistas, la Indicación Geográfica Protegida (IGP) tiene como objetivo fundamental proteger aquellos productos agroalimentarios que tienen unos atributos de calidad adicional, derivados del cumplimiento de normas que van más allá de las exigencias obligatorias de calidad comercial o estándar, distinguiendo y garantizando la autenticidad de los mismos y el principio de veracidad del etiquetado e implantando para ello un sistema de control que inspire confianza al mercado.

El uso de la rafia biodegradable facilita el tratamiento y posterior compostaje

□ E. S. G.

El uso de la rafia biodegradable en lugar de convencional durante el cultivo puede resultar más conveniente, ya que va a facilitar el tratamiento y posterior compostaje o uso como abonado verde de los restos vegetales, según aseguró el delegado de Agricultura, José Manuel Ortiz, en una jornada técnica celebrada en el IFAPA de La Mojonera. Asimismo, añadió que esto implica que se propicie la economía circular, alentando al sector de la industria auxiliar a seguir mejorando e innovando en este material y copar un nicho de mercado que aún está por desarrollar. Según

Ortiz, la gestión integrada de restos vegetales es un gran reto para la agricultura almeriense, ya que se producen más de un millón de kilos de restos vegetales cuando finalizan los ciclos de cultivo, colapsando las plantas de tratamiento de residuos".

De hecho, IFAPA también está trabajando en nuevos sistemas de gestión de residuos dentro del invernadero, buscando nuevas formas de valorización en plantas y diversificación de los usos de los productos resultantes. Igualmente, se está trabajando de forma intensa en las nuevas líneas de control biológico por conservación, donde se engloban las infraestructuras ecológicas como los setos.

Expolevante 2018 amplía su superficie a 8.000 metros cuadrados y contará con la participación de 250 empresas

La feria se llevará a cabo del 18 al 20 de abril y tendrá un horario de apertura de 11 de la mañana a 9 de la noche

□ Elena Sánchez

Del 18 al 20 de abril, el Palacio de Exposiciones y Congresos de Campohermoso acogerá la XIV edición de Expolevante, la feria agrícola que se presenta “como una gran oportunidad para difundir y promocionar la tecnología y maquinaria agrícola que persiguen una mayor eficiencia del sector y los últimos avances en cuanto a comercialización”, aseguró Gracia Fernández, delegada del Gobierno, durante la presentación del evento.

En esta nueva edición, el evento contará con dos pabellones para la instalación de los stands. En total serán 8.000 metros cuadrados distribuidos en una nave interior de 5.000 metros cuadrados y un pabellón exterior de 3.000 metros cuadrados que albergarán a más de 250 stands relacionados con el sector agrario. Asimismo, habrá un espacio exterior de 2.000 metros en donde se expondrán maquinaria agrícola y vehículos comerciales.

En Expolevante 2018, como no podía ser de otra manera, van a estar representadas empresas de ámbito nacional e internacional y de todos los sectores relacionados con la agricultura, como semillas, semilleros, comercializadoras, industria auxiliar, etc., con el fin de mostrar sus productos y avances



tecnológicos tanto a profesionales como visitantes.

En cuanto a la programación de charlas y conferencias preparada para esta ocasión, cabe destacar las siguientes. El miércoles, a las 12:30 horas, se hablará sobre la ‘Agricultura para el siglo XXI: Proyecto Tom Gem’, mientras que a las 17 horas habrá un debate



sobre producción y comercialización: control biológico contra Nueva Delhi. El jueves, también a las 12:30 horas, será el turno de hablar sobre el cultivo ecológico para el futuro, mientras que por la tarde se debatirá acerca de las grandes cadenas, divergencias y convergencias. Finalmente, el viernes se cerrará el ciclo de conferencias haciendo referencia a la Unión Europea, mercado y espacio de ordenación, así como, por la tarde, se llevará a cabo un show cóctel con hortalizas.

Con esta feria, el Ayuntamiento de Níjar quiere mostrar su apoyo al sector agrícola del municipio y poner en valor el dinamismo nijareño, que ha conseguido en unos pocos años ser un referente en agricultura gracias al esfuerzo y trabajo de todos. Además, la delegada del Gobierno, Gracia Fernández, recordó que la pasada edición de 2016, la feria acogió a 40.000 visitantes, esperando que este año “se supere dicha cifra”. Asimismo, Fernández valoró el protagonismo de la agricultura intensiva en los grandes avances experimentados en la comarca en los últimos años indicando que, en la actualidad, “la comarca cuenta con 9.058 hectáreas de superficie invernada, de las que Níjar cuenta con 5.689 hectáreas, lo que representa más del 62,80 por ciento de la superficie total de la comarca de Níjar”.





**SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL**

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM
WWW.LANECA.COM





Actualidad

Multitud de trabajadoras del sector del manipulado almeriense se suman a la huelga femenina del 8 de marzo

□ Andrea Salvatierra

Este jueves, 8 de marzo, el Día de la Mujer Trabajadora dejará huella en todos los sectores laborales de España. Pero, sobre todo en la provincia de Almería en el sector del manipulado hortofrutícola, pues CCOO y UGT se han involucrado de manera muy activa desde que registraran oficialmente en el Ministerio de empleo la convocatoria de paros de dos horas por turno para dicho día, afectando a un gran número de puestos de trabajos en diferentes cooperativas almerienses.

Por lo que, ambos sindicatos, a parte de ese parón programado en los puestos de trabajo de las mujeres, tienen también organizadas y convocadas multitudinarias huelgas y concentraciones para este día en diversos puntos de Almería.

Según el secretario de industria de CCOO en Almería, Javier Castaño, la huelga y las diversas concentraciones programadas para ese día se van a realizar “de forma informativa y no con piquetes y de manera violenta”, pues los grupos de delegados “irán viajando de un sitio a otro de estas concentraciones y también repartiendo por la calle panfletos por la reivindicación”.

De tal forma que la jornada comenzará desde bien temprano, con el inicio de los turnos de trabajo y continuará con dichas



■ Algunas de las trabajadoras del sector del manipulado hortofrutícola. /FHALMERIA

concentraciones. Entre estas, una a las 11:30 de la mañana en la Universidad de Almería, en el Hospital Inmaculada, Hospital Torrecárdenas y Hospital de Poniente. A esa misma hora se realizará también otra concentración en la Delegación de Educación de la capital. A las 12:00 de la mañana otra en la Delegación de Hacienda, también en la Once, Cajamar, Unicaja, Correos, el Ayuntamiento de

Almería, y la Ciudad de la Justicia de la provincia. Hacia las 13:00 horas se llevará a cabo a su vez una huelga en el Hospital de la Bola Azul, culminando toda la jornada con la manifestación central que tendrá lugar a las 19:00 horas en el centro la ciudad”.

En este sentido, el secretario de industria de CCOO en Almería, Javier Castaño, adelantaba cómo se han ido preparando para

este día de reivindicación “nosotros realizamos varias reuniones, entre ellas una con todo el sector del manipulado con el delegado de CCOO, para que ellos posteriormente realizaran las asambleas previas a la huelga y estuviéramos preparados”.

Y hacía hincapié en que “está previsto para el día 8 de marzo el paro total en las plantillas que han secundado esas asambleas, como por ejemplo las comerciali-

zadoras hortofrutícolas Sat Inver o Parque Natural SCA”.

Sin duda, será un día focalizado en el que a través de la huelga convocada las trabajadoras se expresarán en contra de la discriminación social, de la incesante cronificación del paro femenino, de la violencia machista latente y las diversas políticas de igualdad de Gobierno, que a su vez afectará de manera directa a las propias comercializadoras.

El PITA lidera dos proyectos únicos e innovadores

El cálculo de huella medioambiental y un observatorio de bioeconomía

□ Andrea Salvatierra

El Parque Tecnológico de Almería (PITA) lidera actualmente dos proyectos totalmente innovadores.

Ambos fueron concedidos en la convocatoria de 2016 por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, a través de los cuales

se establecerán las bases para calcular la huella medioambiental por producto hortofrutícola y la creación de un observatorio de bioeconomía en Andalucía.

Para su desarrollo, el Parque ha creado dos grupos operativos con Ecovalia, CAAE, Caparrós Nature y Fundación Tecnova, para juntos fomentar la productividad y sostenibilidad agrícola.

Por un lado, se encuentra el grupo operativo ‘CALHUAMB’, cuya misión es establecer el protocolo de esa huella, obteniendo datos precisos desde el invernadero hasta que el fruto sale del almacén manipulado. En este, trabajan junto al PITA, Caparrós Nature como representante del sector agroalimentario. Por otro lado, el proyecto ‘HORT-OB-



■ El equipo de PITA en sus oficinas. /FHALMERIA

SER-TIC’, que persigue el objetivo de elaborar una base de datos con las empresas de la comunidad andaluza que están realizando desarrollos en la materia. En este grupo

operativo en concreto, se encuentra el PITA como representante, que trabaja conjuntamente con Ecovalia, Centro Tecnológico Tecnova y Caparrós Nature.

Actualidad

La Junta destina más de 4 millones a proyectos innovadores en el sector agroalimentario

Un total de 22 iniciativas abordarán cuestiones como la mejora de la gestión del agua en cultivos o la reutilización de residuos vegetales

□ Andrea Salvatierra

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha concedido más de 4,7 millones de ayudas a Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación que llevarán a cabo el desarrollo de un total de 22 proyectos en el sector primario y agroindustrial.

Estos incentivos pueden llegar hasta al 100 % del presupuesto de estas iniciativas con un límite máximo de 300.000 euros.

Las ayudas, en concreto, se encuentran enmarcadas dentro de la línea que gestiona la Junta para respaldar el desarrollo de proyectos de los Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación en Andalucía, cuyo presupuesto total es de 7,4 millones de euros cofinanciados a través del Fondo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Una cifra que está destinada a la creación de esos 22 Grupos Operativos, con una partida específica de más de dos millones de euros para impulsar 11 proyectos de temática centrada en el olivar.

El objetivo de las subvenciones no es otro que fomentar la modernización del sector agroalimentario andaluz a través de la apuesta por la colaboración de los diferentes agentes, entre ellos productores, industriales e investigadores, para así satisfacer las



necesidades que todo el sector demanda.

De tal forma que dichos incentivos posibilitarán el desarrollo de proyectos centrados para el aprovechamiento de residuos agrícolas como biocarbones activos para filtros en el tratamiento de aguas, la mejora en las técnicas de control y prevención de enfermedades como la tuberculosis bovina o la esclerotinia en patata y la gestión sostenible del agua de riego en invernaderos. Además de otras centradas en la producción de biomasa, con fines energéticos, el avance en el con-

“*Estas ayudas suponen un respaldo económico que incidirá en la modernización y mejora del sector agroalimentario. Es fundamental apostar por la innovación para continuar avanzando hacia un sector más competitivo*”

trol de la trazabilidad en vinos mediante la construcción, la mejora del vacuno ecológico y dehesa o la innovación en las técnicas de engorde de caracoles.

Dentro de la puesta en marcha de los proyectos, la comunicación y conexión entre los diversos agentes es de vital importancia a la hora de fijar la cooperación entre los tres agentes (sector productor, industrial e investigador) mediante las universidades andaluzas, el CEIA3 y otros agentes generadores del conocimiento. En este sentido, el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo

Rural, ha señalado que “los Grupos Operativos constituyen un elemento clave para que la investigación se transfiera eficazmente al sector productor, lo que implica la cooperación entre los distintos agentes de la cadena de valor agroalimentaria y la difusión de los resultados obtenidos”.

Y a su vez, ha resaltado que “estas ayudas suponen un respaldo económico que incidirá en la modernización y mejora del sector agroalimentario. Es fundamental apostar por la innovación para continuar avanzando hacia un sector más competitivo”.



cristalplant.es



Disponibles planta e injerto de
MELÓN Y SANDÍA

¡Haz tu pedido!



T. 950 565 032



info@cristalplant.es

Actualidad

Andalucía intensifica su misión comercial en Reino Unido

A su vez, también reforzará la promoción de productos en ese país con diversas acciones y actividades

□ Andrea Salvatierra

La Junta de Andalucía ha decidido fortalecer su misión comercial y la promoción de productos en Reino Unido, uno de los países que más exporta de España.

El objetivo no es otro que minimizar la incertidumbre y los posibles efectos del Brexit sobre las exportaciones de la comunidad autónoma.

De esta forma, el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, ha llevado a cabo una ronda de contactos en Londres con el embajador de España en el país británico, Carlos Bastarreche; con el secretario general de la Cámara de Comercio de España en Gran Bretaña, Igor Urra; y el consejero comercial de la Oficina Económico y Comercial de la Embajada de España (OFECOMES), José Ramón del Valle.

Según Sánchez Haro “en los últimos años el número de empresas agroalimentarias de la región que exportan a Reino Unido ha aumentado considerablemente llegando a registrar, según los datos de EXTENDA, las 618 en 2017, con un valor de ventas de 993,4 millones de euros”. Unas cifras muy diferentes a las del 2008, con 481 firmas del sector, las cuales enviaban sus diversos productos a dicho país con una facturación de 556,4 millones de euros.



Por lo que en este sentido, el consejero andaluz está completamente convencido de que el país británico se seguirá manteniendo como “uno de los mejores clientes” de los alimentos y bebidas andaluces.

Es por esta razón que Sánchez Haro apuesta por Reino Unido como país para reforzar su misión comercial e intensificar la promo-

ción de los diversos productos, pues concibe que “la meta de estas actuaciones es dar continuidad a esa tendencia”.

Para ello, el Gobierno andaluz llevará a cabo una serie de actividades de la Oficina de Promoción de Negocios de Extenda en Londres.

De tal forma que “se consiga la implantación de nuevas empre-

sas en aquel mercado y un mayor arraigo de las ya establecidas en la actualidad”.

Se realizarán diversas campañas de productos andaluces, promociones en puntos de venta y misiones comerciales tanto directa como inversas. También jornadas informativas sobre las posibles consecuencias del Brexit en el comercio exterior andaluz.

Los protagonistas de todas estas actuaciones serán la producción ecológica (con misión directa en Benelux y Reino Unido, en junio), las frutas y hortalizas (con misión en septiembre de 2018), la aceituna (con promoción durante el 2018), el aceite de oliva (con cata en abril), y los vinos y las bebidas (en la Feria Big Fortified Tasting, en mayo).

Agricultura abre la nueva convocatoria de ayudas a las agroindustrias

Con una dotación total de 68,6 millones de euros

□ Andrea Salvatierra

El pasado 23 de febrero, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo publicó en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía la segunda convocatoria de ayudas dirigidas a las agroindustrias de la comunidad autónoma, que en esta ocasión sumará otros 68,6 millones

de euros a los 108,1 ya puestos a disposición del sector el pasado año para el respaldo de inversiones en transformación, comercialización y desarrollo de productos.

Por lo que con esta publicación se amplía a 176,7 millones de euros los fondos dirigidos a tres líneas diferenciadas: pequeñas y medianas empresas

(pymes) agroalimentarias, grandes empresas y al sector del olivar.

Además de esto, los fondos apoyarán, entre otras iniciativas, la modernización de canales de comercialización y procedimientos de manipulación y transformación, la presentación de productos, la aplicación de nuevas tecnologías, la diversificación de

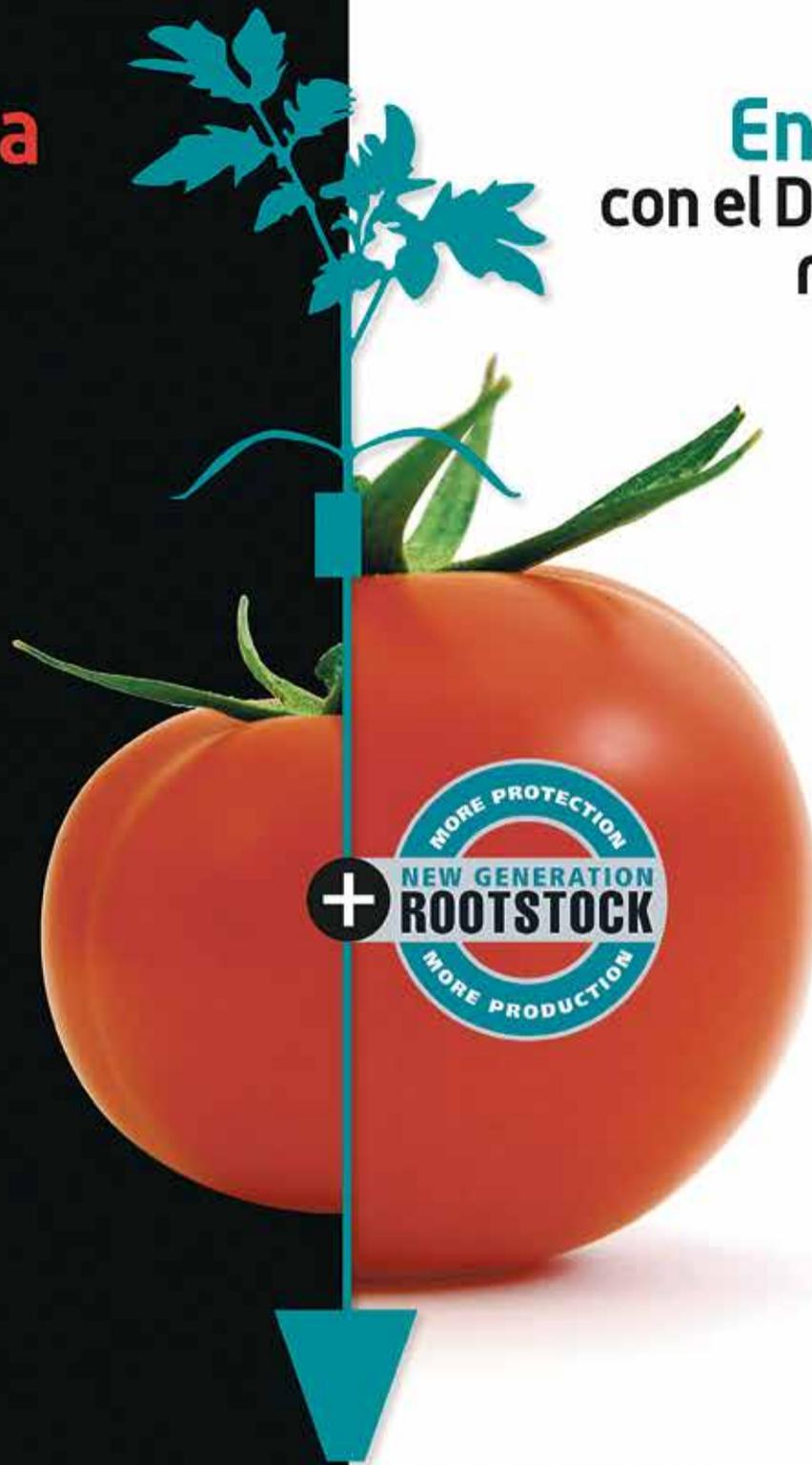


producciones, la implantación de sistemas de gestión de calidad y la mejora de la trazabilidad y de la eficiencia energética, así como la reutilización y el aprovechamiento de

los subproductos. En definitiva, promover y favorecer el aumento de la dimensión de las empresas, la sostenibilidad ambiental y calidad, entre otros aspectos.

En la venta
el primero

En la finca
con el DRO141TX,
más gordo



Ventero + DRO141TX
Dos veces bueno

Seminis + De Ruiter™

Actualidad

Los GLOBALG.A.P. Add-ons ayudan a abrir nuevos mercados para alimentos cultivados de forma responsable

fhAlmería

Los nuevos GLOBALG.A.P. Add-ons están listos para abrir nuevas tendencias y mercados, ayudando a cumplir con los requisitos de importación de EE UU, alineándose con los requisitos de sostenibilidad de los fabricantes líderes de marcas de consumo y ayudando a cumplir con los requisitos de bioseguridad para el mal de Panamá R4T en bananeros. Durante el GLOBALG.A.P. SUMMIT 2018 en Lima, Perú, se conversará sobre la manera en que este enfoque de “todo en uno” es más eficiente.

En EEUU, la Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (FSMA, por sus siglas en inglés) exige que se implementen y sigan prácticas específicas para la producción, manipulación e importación de productos alimenticios. Con el fin de apoyar a los productores en la implementación de estas prácticas, GLOBALG.A.P. ofrece el Add-on FSMA para tratar aquellos puntos de control que se encuentran en la regla sobre seguridad de productos de la FSMA. El Add-on puede ser utilizado por productores que cultivan frutas y hortalizas en Estados Unidos, así como por productores fuera de los Estados Unidos que prevén que sus productos se exporten al mercado estadounidense. El Add-on FSMA estará disponible a princi-



Ricardo Polis, de AGAP; Kristian Moeller, de GLOBALG.A.P.; Elmer José Germán Gozalo Schialer Salcedo, embajador de Perú; y Luis Torres, de Promperú.

pios de 2018 y ayudará a facilitar la exportación de frutas y hortalizas certificadas a Estados Unidos.

Sostenibilidad e inocuidad alimentaria se fusionan

Al responder solo 20 preguntas adicionales basadas en la Evaluación de la Sostenibilidad Agrícola (FSA), los productores que se auditan para la certificación GLOBALG.A.P. de Aseguramiento Integrado de Fincas pueden lograr el reconocimiento de sus prácticas sostenibles por parte de todo el sector. Esta solución conjunta de la plataforma SAI FSA y

la certificación GLOBALG.A.P. IFA es un importante paso adelante para las cadenas de suministro de alimentos en todo el mundo. El Add-on asegura que se esté aplicando una serie de mejores prácticas ambientales, entre las que se incluyen la gestión responsable del agua, la protección y el fomento de la biodiversidad.

Add-On Bioseguridad para Bananas - R4T

Fusarium oxysporum f. sp. cubense - tropical race 4 (R4T), también conocido como el «Foc 4» o el «Mal de Panamá», es la amenaza más inminente al sector banane-

ro del Cavendish y al sustento económico de quienes dependen de la producción y el consumo de bananeros para subsistir. Actualmente no existe un tratamiento eficaz para controlar esta enfermedad para la variedad Cavendish. Por lo tanto, la única opción viable es tomar medidas preventivas.

Por esta razón, la Secretaría GLOBALG.A.P. ha desarrollado el Add-On Bioseguridad R4T, una herramienta que ofrece a los productores un plan de mitigación de riesgos con la intención de prevenir que el patógeno R4T se introduzca en la granja, o se propague dentro de esta y abandone la granja

para afectar otras. Además, el Add-On presenta un innovador diseño con anexos informativos para concienciar sobre la seriedad de esta enfermedad a escala global. Este Add-On es la contribución de GLOBALG.A.P. a la lucha contra esta amenaza que afecta al sector bananero.

SUMMIT 2018 Lima Perú

El GLOBALG.A.P. SUMMIT (www.summit2018.org) fomenta el diálogo entre los miembros de la comunidad global. La conferencia se lleva a cabo cada dos años y es un espacio ideal para conversar sobre las últimas novedades relativas a la inocuidad alimentaria y la sostenibilidad, así como también sobre las buenas prácticas agrícolas y acuícolas y el futuro del sector. Es fundamental la creación de nuevos mercados para los alimentos cultivados de forma responsable para poder construir un futuro sostenible en la agricultura. Este es el eje central del GLOBALG.A.P. SUMMIT 2018. Perú es el país anfitrión de la GLOBALG.A.P. SUMMIT 2018 que tendrá lugar en noviembre de 2018, donde la comunidad global de buenas prácticas agrícolas se reunirá y dialogará sobre la manera de crear nuevos mercados para el cultivo responsable de alimentos y flores. Este punto es crucial para desarrollar un futuro sostenible para la agricultura. www.globalgap.org

AlgaEnergy y DF Grupo se asocian para la distribución de los bioestimulantes agrícolas AgriAlgae® en el mercado hispano-luso

fhAlmería

La empresa biotecnológica AlgaEnergy, referente mundial en el sector de las microalgas, y DF Grupo, líder en la distribución de fertilizantes y otros insumos agrícolas en el mercado hispano-luso, han creado la sociedad mixta DF MicroAlgae, S.L. para la comercialización masiva, a través de las filiales de DF Grupo, de los bioestimulantes agrícolas AgriAlgae®, desarrollados por AlgaEnergy en base a una combinación de microalgas que cultiva la empresa.

El citado acuerdo busca el mejor aprovechamiento de las sinergias que comparten ambas



Momento de la firma entre el presidente de AlgaEnergy, Augusto Rodríguez-Villa, y el director general de DF Grupo, Carlos Delso Ibáñez.

compañías, tales como, por parte de AlgaEnergy, la capacidad científica, los innovadores productos

desarrollados y la tecnología pionera con que son producidos, y por parte de DF Grupo, el lideraz-

go, conocimiento y experiencia de más de tres décadas que tiene en el mercado. El objetivo de esta unión es poder llegar en el más breve espacio de tiempo a todos los agricultores hispano-lusos, para ofrecerles los bioestimulantes naturales y sostenibles AgriAlgae®, cuya eficacia y extraordinarias prestaciones han sido ampliamente contrastadas y se encuentran certificadas. El contrato de asociación lo han suscrito el presidente de AlgaEnergy, Augusto Rodríguez-Villa, y el director general de DF Grupo, Carlos Delso Ibáñez.

En opinión de Augusto Rodríguez-Villa “este acuerdo materializa la mejor alianza posible para ofrecer a todos los agricultores

hispano-lusos una solución eficiente, innovadora y sostenible, que les ayude a optimizar el rendimiento de sus cultivos, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, con una consecuente mejora de su rentabilidad”.

Por su parte, Carlos Delso afirma que “efectivamente, compartimos una misma filosofía, objetivos y valores, por lo que este acuerdo de colaboración es la consecuencia natural que une a dos líderes en sus respectivos campos. El liderazgo de DF Grupo en el sector agrario hispano-luso posicionará a AgriAlgae®, en un corto espacio de tiempo, en una posición privilegiada en el mercado peninsular, en beneficio de nuestros agricultores”.

Actualidad

Los microorganismos jugarán un papel trascendental en la agricultura sostenible

Los bioformulados con base microbiana y su aplicación efectiva, una alternativa novedosa, tecnológica, rentable y comprometida con el medio ambiente

□ fhalmería

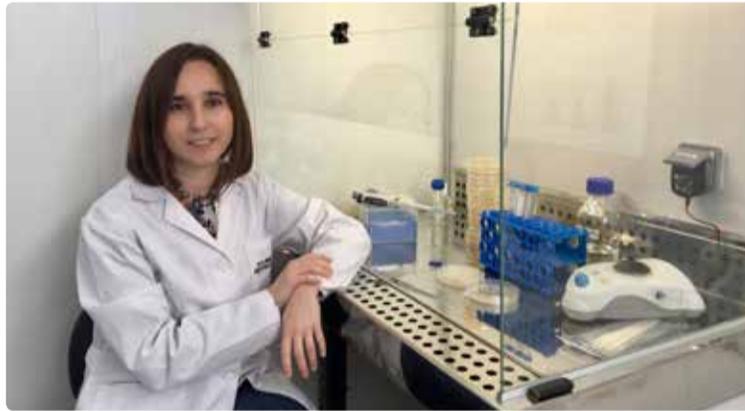
Grupo Agrotecnología, líder nacional en el sector de los bioestimulantes y biopesticidas, apuesta por la bioformulación como éxito final en la aplicación de los bioestimulantes. Uno de los grandes retos a los que se enfrenta el planeta, la agricultura y sus cultivos es el cambio climático. Las nuevas condiciones naturales adversas requieren de respuestas y estrategias innovadoras, diligentes a medio plazo como son la gestión sostenible del riego y la adaptación de los cultivos a las condiciones de humedad disponible.

Consciente de este desafío, Grupo Agrotecnología, busca herramientas, mecanismos y soluciones a través de la investigación, la innovación y la tecnología para

crear bioestimulantes con base microbiana, que protejan a los cultivos frente a la falta de agua y otros estreses abióticos, con el fin de conseguir una tecnología respetuosa con el medio ambiente, a la vez que rentable, eficaz y sostenible. Todo apunta a que los microorganismos jugarán un papel fundamental en la misma.

Según Noemí Herrero, directora de I+D+i de Grupo Agrotecnología, es fundamental conocer el diálogo planta-microorganismo y los diferentes mecanismos por los que los microorganismos generan tolerancia en las plantas frente a estreses abióticos.

Por otra parte, en cuanto a los mecanismos de actuación, es imposible generalizar a la hora de hablar de un mecanismo único por el que los microorganismos inducen tolerancia a diversos estreses



Noemí Herrero, directora de I+D+i de Grupo Agrotecnología.

abióticos en la planta. Ni siquiera entre especies similares los mecanismos son los mismos. En muchos casos, se sabe que ciertas especies de microorganismos son capaces de inducir tolerancias, aunque aún se desconoce el mecanismo por el que se llega a esos resultados. La mayor parte de es-

treses abióticos afectan a las plantas a varios niveles. El estrés va asociado a la producción de especies reactivas del oxígeno y va a afectar negativamente a la planta, produciendo daño celular, toxicidad metabólica, inhibición de la fotosíntesis o cambios en los niveles hormonales.

Para afrontar los nuevos retos que plantea la agricultura moderna, además de la generación de plantas resistentes a los diferentes estreses abióticos, Grupo Agrotecnología está invirtiendo una gran cantidad de recursos económicos y humanos para la creación de bioestimulantes con base microbiana, que protejan a los cultivos frente a la falta de agua, salinidad y otros estreses abióticos. Uno de los principales desafíos para el éxito final en la aplicación de los bioestimulantes aparte de elegir y conseguir el bioformulado correcto como indica la directora de I+D+i de Grupo Agrotecnología es “hacer llegar la aplicación de forma efectiva al campo, a través de un método adecuado, independientemente que sea sólido o líquido y que se aplique de forma directa o no al suelo o a la planta”.

tecbo^m

Inscrito en el
Registro Oficial
de Productos
Fitosanitarios
Nº ES00125

¡Insecticida natural
contra mosca blanca!



- Elevada eficacia.
- Cero residuos fitosanitarios.
- Cero resistencias.
- Cero plazo de seguridad.
- Apto para agricultura ecológica e integrada.
- Efecto potenciador, mojante y limpiador.



grupo
agrotecnología[®]
naturalmente eficaz
www.agrotecnologia.net

Actualidad

Entrevista a SUSANA GARCÍA • Discovery pathology Lead, EMEA de Monsanto

“Estamos un nivel por encima de la competencia en resistencia a nematodos con nuestros nuevos portainjertos para tomate”

□ Rafa Villegas

Pregunta.- - Cuáles son los principales virus y enfermedades que afectan al tomate en Almería y que investigan en Monsanto?

Respuesta.- Nosotros estamos trabajando en las principales enfermedades que causan importantes problemas económicos a los agricultores. Principalmente desde la parte de investigación trabajamos en nematodos y virus transmitidos por mosca blanca, como puede ser el virus de la cuchara (TYLCV) o el virus del amarilleo (Tomato chlorosis virus). Nuestro objetivo es incorporar resistencias a estas enfermedades en las nuevas variedades, para ayudar al agricultor a producir más con menos y de una forma sostenible. En tomate también trabajamos en hongos de suelo como Fusarium o Verticillium y hongos aéreos como el oídio o Leveillula taurica. Dependiendo de las enfermedades, estamos más o menos avanzados en la introducción de resistencias en nuestros híbridos comerciales, pero estamos preparados para responder rápidamente a las enfermedades emergentes que podamos tener en la zona; un buen ejemplo es el virus New Delhi, que apareció hace 5 años en nuestra zona afectando al calabacín, en el que comenzamos a trabajar desde el principio para dar soluciones a los agricultores lo antes posible, gracias a que contamos con las instalaciones, la experiencia y el conocimiento para trabajar con virus transmitidos por mosca blanca o cualquier otra enfermedad.

P.- ¿Qué resistencias incorporan de serie en tomate que no sean comunes en variedades de otras casas de semillas?

R.- Nuestra nueva generación de portainjertos de tomate posee una mayor protección frente a nematodos. Esto lo estamos demostrando con ensayos tanto en planta pequeña como en planta adulta, que simulan las condiciones de campo que pueden tener nuestros agricultores. Con los portainjertos conseguimos mayor potencial radicular y producción, además de proporcionar resistencia a enfermedades de suelo como fusarium, verticillium o nematodos.

Para lograr la alta resistencia que ofrecemos a nematodos hemos hecho muchos ensayos en condiciones controladas de inoculación, incluso medimos la cantidad de huevos de nematodos que tenemos por gramo de raíz seca para calcular el índice de reproducción. Seleccionamos solo los portainjertos con la mejor resistencia a nematodos, como DR-



Inoculando el mismo número de nematodos, el tomate con portainjerto de De Ruiters permanece sano, el otro, no.

O141TX, Dynafort y Vitalfort, cada uno dentro de su rango de vigor. Con esta nueva generación de portainjertos logramos una mayor protección y producción.

P.- Cuando se consigue una resistencia, ¿se pierde siempre en otros aspectos, como la calidad del fruto, sabor o productividad?

R.- Lo normal es que ocurra, pero lo que intentamos es, antes de lanzar una nueva resistencia, conocer cuál es el impacto, es decir, identificamos las características negativas que están ligadas al gen de resistencia. Hacemos esas evaluaciones antes de introducir el gen de forma masiva en nuestro programa de mejora; se mide tanto sabor, producción, calibre, como todas las posibles características que puedan verse impactadas negativamente. Lo que hacemos es introducir sólo la parte del genoma que contiene el gen de resistencia, asegurándonos de que no lleve ligada ninguna característica negativa. Esto lleva varios años de investigación y es posible gracias a la tecnología que tenemos; tecnología de marcadores moleculares, de biología celular y un equipo de genética muy cualificado. En el futuro ayudará otra nueva tecnología que esperamos que sea pronto regulada, como el Gene editing.

P.- Las cadenas de distribución exigen cada vez más 'residuo cero' o ecológico, ¿cómo se ayuda al agricultor a conseguirlo con vuestras variedades?

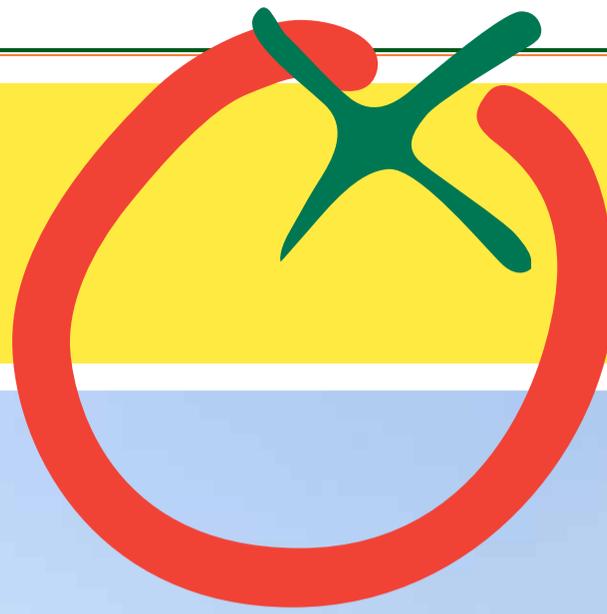
R.- Nuestra pasión es precisamente esa, introducir genes de resistencia para dar solución a las enfermedades que provocan graves problemas de producción a nuestros agricultores y poder cultivar de una manera más sostenible, reduciendo tratamientos. La resistencia genética es la opción más favorable para producir más con menos y de forma sostenible.

P.- El calendario productivo ha cambiado mucho, antes se dejaba descansar más tiempo la tierra sin cultivo, ahora se produce prácticamente todo el año, ¿Cómo afecta en la incidencia de mosca blanca y otras plagas?

R.- Afecta a que los problemas que tenemos no desaparezcan fácilmente. El que todos los huéspedes de las distintas plagas estén a lo largo de todo el año, hace que tengamos un reservorio natural de plagas y patógenos muy difícil de erradicar. Por eso, el hecho de tener las variedades resistentes a las distintas enfermedades que tenemos en la zona es la mejor solución.

02

Así
fue...



LOGISTICA





Así fue... Fruit Logística 2018



Manuel Machado, director general de Hazera España, junto a Antoon Santegoeds, head of commercial de Hazera, y José Manuel López, sales manager de Hazera España, explicaron a FHALMERÍA en Berlín la amplia gama de variedades que ofrecen a los agricultores, no solo de Almería o el resto de España, sino también de otros países, como Israel, Holanda, Italia o México. La variedad que, sin duda, más cautivó a los visitantes de su espacio expositivo fue Summer Sun, un tomate cherry amarillo de sabor exquisito que están promocionando y que está conquistando tanto a agricultores como a comercializadoras y consumidores. /RAFA VILLEGAS



La casa de semillas española Ramiro Arnedo también ha estado presente, una edición más, en la feria de frutas y hortalizas berlinesa. Lo hizo, además, muy bien representada, con Henry Smienk, responsable de Marketing de la empresa, y a la derecha, Ricardo Salvador, jefe de ventas. /R. V. A.

CASI volvió a sorprender con uno de los espacios expositivos más llamativos de Messe Berlín. En la imagen, su presidente, Miguel Vargas, que, como viene siendo habitual, no paró de atender a clientes durante los tres días de feria berlinesa. /R. V. A.



Anecoop volvió a ubicar su stand en el Pabellón 18 y, una vez más, logró que fuera uno de los más visitados. Por su espacio expositivo, incluso, se pasó el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, o los consejeros de Agricultura y Economía andaluces. /R. V. A.



Una pequeña parte del personal desplazado por la casa de semillas Takii Seeds para participar en Fruit Logística 2018. En la imagen, a la derecha, Antonio Almodóvar, sales manager de la empresa, quien estuvo atendiendo durante los tres días que duró la feria a clientes y comercializadoras interesadas en el gran catálogo de semillas de la compañía japonesa. /R. V. A.



La casa de semillas española Fitó no podía faltar a la cita anual con la que es, sin duda, la feria hortofrutícola más importante del mundo. Además, lo hizo con uno de los espacios expositivos más llamativos e innovadores en sintonía con la importante apuesta que hace la empresa por la investigación, innovación y desarrollo. /R. V. A.



Seminis, de Monsanto, no podía faltar a la cita con la feria berlinesa. En su stand, de dos plantas, los técnicos y comerciales atendieron decenas de visitas. En la imagen, entre otros, Miguel Sánchez, responsable de la cadena, y Juan Miguel Robles, técnico comercial de la empresa en la provincia de Almería. /R. V. A.



La casa de semillas Rijk Zwaan realizó una intensa labor comercial en el marco de Fruit Logística 2018. Además de atender a un elevado número de clientes en su espacio expositivo, la empresa contó con azafatos y azafatas que fueron repartiendo a los visitantes de la feria una de sus delicias, como es el caso de los pequeños pepinos MyCubies. Tampoco pasaron desapercibidos otros productos, como su tomate cherry o sus pimientos. /R. V. A.

Así fue... Fruit Logistica 2018



Hortisol trabaja con 21 países con el mejor de los avales, sus trabajadores

Con más de 20 años de experiencia a sus espaldas, Ginés González es el gerente de Hortisol, una de las comercializadoras hortofrutícolas, muy especialmente de tomate, de la provincia de Almería. González explicó a FHALMERÍA que “aunque llevamos 20 años viniendo a Berlín con motivo de Fruit Logistica, lo cierto es

que esta es la segunda vez que cuentan con espacio expositor propio. Y es que González dejó claro que “el dinero que se invierte en una feria, como mínimo se recupera”. Hortisol trabaja con 21 países diferentes, entre los que destaca el mercado francés o el alemán, así como otros países del Viejo Continente.



El tomate Adora de HM Clause, logra la plata en los premios FLIA 2018

La casa de semillas HM Clause está de enhorabuena. Al éxito comercial inmediato que está teniendo su tomate de sabor Adora se le une el reconocimiento de todo el sector. Sin ir más lejos, este producto fue elegido por la organización de Fruit Logistica para competir en los Fruit Logistica Innovation Awards (FLIA), que premian la

innovación de los productos que compiten. En este caso, además, Adora se hizo con la segunda posición, un puesto más que meritorio y que consolida, aún más si cabe, una novedad en tomate que se ha desarrollado por completo en España y que está siendo muy bien recibida en todo el mundo.



Descárgate
Multifeed™ App
y entrarás en el sorteo
de **5 TABLETS**

Multifeed™ App

Tu asistente en cálculos de Fertirrigación Proporcional

Multifeed App calcula la concentración de cada uno de los nutrientes que aportamos a nuestros cultivos (mmo/l) con el incremento de conductividad que se produce, partiendo de datos conocidos como la riqueza del fertilizante, la cantidad de fertilizante que disolvemos y el porcentaje de inyección.



Pensando
en el agricultor



On line



Móvil App



Compartiendo
conocimientos

ES GRATIS
Y ESTÁ DISPONIBLE EN GOOGLE PLAY
Y PRONTO ESTARÁ EN APP STORE





Haifa

Haifa Iberia
Telf: 91 591 2138 | E-mail: iberia@haifa-group.com

www.Haifa-group

Pioneering the Future



Así fue... Fruit Logística 2018



Equipo de SAT Costa de Níjar. En el centro su presidente, Antonio Morante Rodríguez. La comercializadora almeriense mantuvo, como no podía ser de otra manera, una intensa agenda de reuniones y contactos con clientes y potenciales clientes. La empresa tiene a su favor la excelente calidad de los productos hortofrutícolas que comercializa, fruto de la amplia experiencia y buen hacer de unos agricultores entregados y que miman al máximo el fruto de su trabajo. SAT Costa de Níjar es habitual en las ferias hortofrutícolas más importantes, como es el caso de Fruit Logística, así como otras como la madrileña Fruit Attraction, por ejemplo. /RAFA VILLEGAS



Francisco Escobar, director comercial de Cristalplant, también estuvo presente en la feria y estuvo unos minutos con el equipo de FHALMERÍA. /R. V. A.



Joaquín Fernández, director de desarrollo estratégico de UNIQ, uno de los expositores más visitados de Fruit Logística 2018 /R. V. A.

Parte del gran equipo de la comercializadora Granada La Palma. La empresa contó con un llamativo espacio expositor en el Pabellón 18, en el que se encontraba presente toda la oferta andaluza que expuso con la Agencia andaluza EXTENDA. /R. V. A.



Bio Campo Joyma se mantuvo fiel a su cita anual con Fruit Logística. En la imagen parte de su equipo. La empresa comercializa diferentes productos hortofrutícolas, como tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín e incluso coles, entre otros. /R. V. A.



La casa de semillas Top Seeds estuvo muy bien representada en Fruit Logística 2018 con Víctor Romera, perteneciente al Departamento de Ventas de la empresa. /R. V. A.



La Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (FEDEMCO) también acudió a su cita anual con Fruit Logística y lo hizo muy bien representada. /R. V. A.



Raúl Calleja, director de otra de las ferias más importantes de frutas y hortalizas, al menos de Europa, Fruit Attraction, también estuvo presente en Berlín. /R. V. A.



FHALMERÍA también estuvo con Albert Alcón, Sales Manager Península Ibérica de la casa de semillas Isi Sementi en su espacio expositor del Pabellón 1.2 de Messe Berlín. /R. V. A.



Silvia de Juanes, directora de Comunicación de Fruit Logística para España y Latinoamérica, también atendió a FHALMERÍA y no dudó en posar con un ejemplar de la revista. /R. V. A.



Los concejales ejidenses de Hacienda, José Francisco Rivera, y Agricultura y Medio Ambiente, Manuel Gómez Galera, con representantes de la comercializadora Agroponiente en Berlín.



Royal Brinkman, una de las empresas líderes a nivel mundial en provisiones para la industria de la horticultura profesional, ofreció su amplio catálogo de productos y servicios con un stand propio. /R. V. A.



El director de FHALMERÍA, José Antonio Gutiérrez, con el equipo desplazado a Berlín, Caterina Pak, directora comercial de la publicación, y Rafa Villegas, redactor del medio de comunicación. /R. V. A.

Así fue... Fruit Logística 2018



COMERCIALIZACIÓN

Vicasol, fiel participante en la feria desde 2004, ha experimentado un gran crecimiento desde entonces

□ **Rafa Villegas**

La comercializadora vicaria Vicasol es una de las empresas de la provincia más fieles a la feria de frutas y hortalizas más importante del mundo, Fruit Logística. La empresa, como bien explicó su gerente, José Manuel Fernández, “lleva participando desde el año 2004”.

Una vez más, como bien pudieron comprobar los centenares de personas que se pasaron por su espacio expositor, Vicasol mostró su amplia gama de productos en el Pabellón 18, ya que participó junto a EXTENDA, organismo perteneciente a la Junta de Andalucía.

Fernández destacó que “en esta edición, como siempre, hemos recibido muchas visitas”. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que Vicasol tiene

clientes en medio mundo y que, por ejemplo, los ingleses, alemanes, polacos o escandinavos pasaron todos por la feria berlinesa.

Para Fernández, “además de para reunarnos con nuestros clientes, la feria también es muy válida a la hora de coger una orientación de por dónde va el sector”. Para ello, Fernández y el resto del equipo también mantiene conversaciones informales con proveedores de diferentes partes del globo.

En cuanto a la posibilidad de hacer nuevos clientes en Fruit Logística, Fernández aseguró que “prácticamente nos conocemos todos. Es difícil. Las reuniones nos sirven para perfilar trabajos con nuestra clientela habitual de cara a la campaña de primavera, e incluso de cara a la próxima campaña hortofrutícola”.

Fernández destacó que “cada país o tipo de cliente tiene unas



El presidente y el gerente de Vicasol recibieron la visita de los ediles ejidenses José Francisco Rivera y Gómez Galera.

exigencias específicas, si bien lo que más buscan, dando por hecho que ofrecemos la máxima calidad, es seguridad alimentaria”.

Vicasol hace un gran esfuerzo en ofrecer, además, el mejor servicio a sus clientes, por ejemplo en el tema de la logística.

Vicasol ha experimentado un crecimiento muy importante y cuenta con instalaciones también en El Ejido.

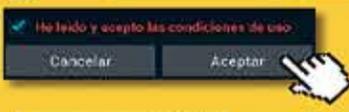


LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la frase 'QUIERO CÓDIGO' a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1** Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2** Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3** Abres 'Ajustes'.
- 4** Dentro de 'Ajustes' abres 'Newsletter' y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5** Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.



Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2017-2018 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase 'QUIERO CÓDIGO'
 Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com



Así fue... Fruit Logística 2018



La SAT Campos de Granada, una de las más importantes comercializadoras que trabajan desde la Costa Tropical granadina, contó con un espacio expositor propio en el Pabellón 18 de Messe Berlín, en el marco de la última edición de Fruit Logística. En la imagen se puede observar parte de la plantilla de la empresa que se trasladó a la capital alemana con una intensa agenda para atender a clientes y profesionales interesados en el amplio abanico de productos, sobre todo cherry y pepino, que comercializan. /RAFA VILLEGAS



Ibán Martos, a la izquierda de la imagen, de la empresa Agro Red & Green junto a un compañero. La comercializadora hortofrutícola almeriense es muy conocida en Europa y es garantía de productos de primera calidad y, no menos importante, saludables. Ofrece desde pimiento a tomate, berenjena, sandía o incluso cultivos de hoja. /R. V. A.

Durante los tres días de feria, FHALMERÍA coincidió con amigos de diferentes empresas. Es el caso de estos dos profesionales del sector agrícola. Se trata de María Jesús Martínez y Manuel López, ambos de la casa de semillas Filosem. /R. V. A.



El equipo de FHALMERÍA desplazado a Berlín también pudo compartir unos minutos con Manuel Zoreda y uno de sus compañeros. Ambos forman parte de la amplia plantilla de AlgaEnergy, empresa que suministra nutrientes a base de algas. /R. V. A.



Paco Salinas, responsable de ventas de la comercializadora almeriense Zoi Agrícola. Desde esta empresa comercializan diferentes tipos de tomate y pimiento, entre otros productos hortofrutícolas.



Ramón Egea, Campaign Manager Zeraim Ibérica, en el stand que compartieron en Fruit Logística las casas de semillas Syngenta y Zeraim Ibérica, ambas del mismo grupo.



Idai Nature, empresa que ofrece soluciones naturales únicas para los cultivos de frutas y hortalizas, también contó con un espacio expositor en la que es, sin duda, la feria hortofrutícola más importante del mundo. En la foto, parte de su equipo desplazado a Berlín. /R. V. A.



La casa de semillas Sakata Seeds, fiel a su cita, acudió un año más a Messe Berlín para participar, con espacio expositor propio, en la última edición de Fruit Logística. /R. V. A.



Koppert volvió a sorprender gratamente a todo el que se pasó por su stand en la feria berlinesa con sus últimas novedades. Compitió incluso, con Ulti-Mite Swirskii, en los FLIA 2018. /R. V. A.

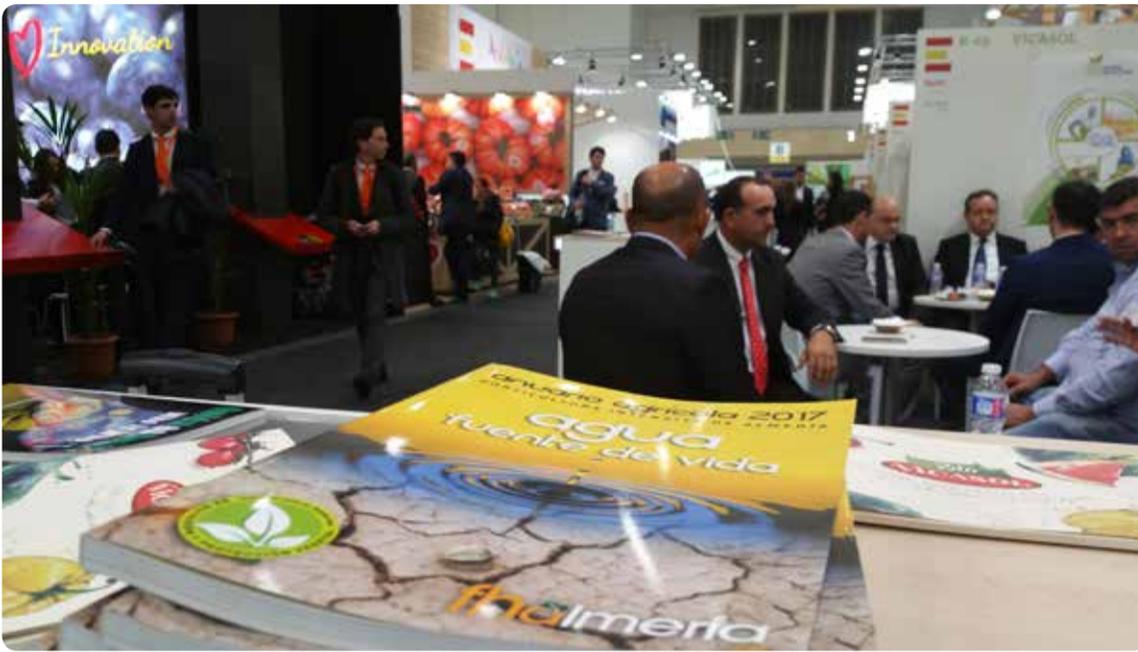


Ferm o Feed, empresa que se dedica a la producción y posterior distribución de productos fertilizantes orgánicos, fertilizantes orgánico-minerales y sustratos, también fue con un gran equipo a la feria. /R. V. A.

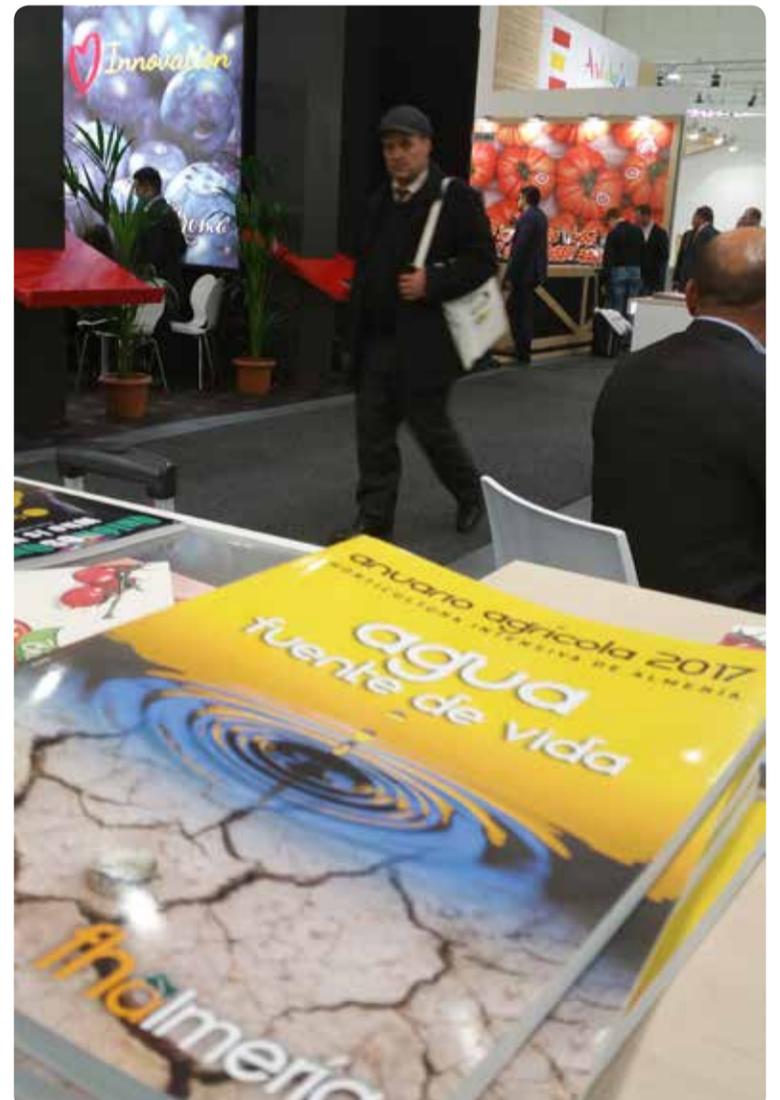
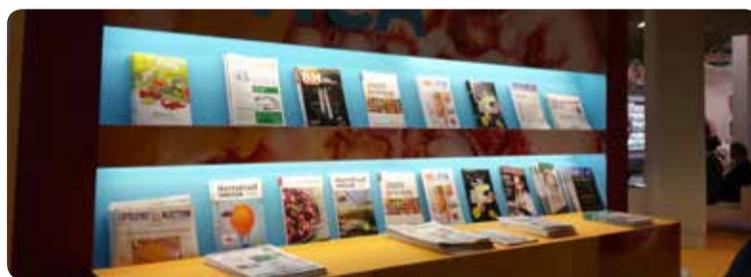


Entre las casas de semillas presentes en Fruit Logística 2018 con espacio expositor propio no podía faltar Tozer Seeds. Se trata de una de las compañías del sector que ofrece mayor variedad de semillas de vegetales. /R. V. A.

Así fue... Fruit Logistica 2018



FHALMERÍA, muy presente en la feria alemana



Entrevista

JOSÉ ÁNGEL TALAVERA • Director comercial de Seipasa

“Muy pronto Seipasa ampliará la presencia de Pirecris en el mercado gracias a los nuevos registros fitosanitarios que van a llegar”

Seipasa consolida su crecimiento global con el registro de nuevas soluciones fitosanitarias. Tras el lanzamiento del insecticida natural Pirecris, José Ángel Talavera repasa los planes a corto y medio plazo de la compañía española especializada en el desarrollo de tratamientos naturales para la agricultura.

□ fhalmería

Pirecris ha cumplido cinco meses en el mercado español tras la obtención del registro fitosanitario. ¿Cuál es el balance de este período?

El balance es excelente. Estamos muy satisfechos con el rendimiento de un producto cuya eficacia está avalada por más de 80 ensayos en las explotaciones agrícolas más exigentes de todo el mundo. Hablamos de un insecticida 100% natural con la máxima eficacia para el control de plagas como trip, mosca blanca, pulgón o cicadélidos, entre otros.

Antes de la obtención del registro fitosanitario en España, Pirecris ya contaba con un amplio recorrido gracias a los registros que avalan su uso y comercialización en otros países de Europa, América o África. La apuesta y el esfuerzo de Seipasa para poner en el mercado productos registrados ha sido muy importante en los últimos años. Estamos hablando de una ventaja competitiva que nos coloca en una clara posición de liderazgo.

¿Cuáles son los planes de Seipasa en el corto y medio plazo?

Estamos hablando de un producto que, además de en España, ya está registrado en Francia, Italia, Portugal, México y Marruecos. El trabajo y la intensa actividad de Seipasa en el terreno del regulatory ya está dando sus frutos. Muy pronto Seipasa ampliará la presencia de Pirecris en el mercado gracias a los nuevos registros fitosanitarios que van a venir. En una primera oleada va a ser en España e Italia con una ampliación de registro, mientras que en Francia y Portugal será en una segunda oleada.

Estamos hablando de Europa, pero ¿cuál es el escenario a nivel global?

La presencia de Pirecris se extenderá a otros países como Turquía, donde muy pronto vamos a contar con el registro fitosanitario. Estamos tejiendo una red amplísima que también incluye a Perú e Israel, donde ya hemos comenzado a recorrer el camino para poner el producto en el mercado con el correspondiente registro.

Hablamos de la actividad regulatoria en el sector agrícola como un valor añadido. ¿Por qué?

Convivimos en un mercado cada vez más regulado por normativas nacionales y supranacionales. La agricultura tiene un impacto radical en la salud de las personas y en el medio ambiente. Este es un punto que no debemos perder de



vista. El registro fitosanitario es un aval que indica que el producto cumple con todos los requisitos para la producción segura de alimentos, es decir, que está adaptado a las necesidades de cada país y mercado.

El pasado mes de octubre Seipasa obtuvo el premio al Formulado más Innovador en la ceremonia de los Agrow Awards en Londres. ¿Cuáles han sido las consecuencias de este espaldarazo internacional?

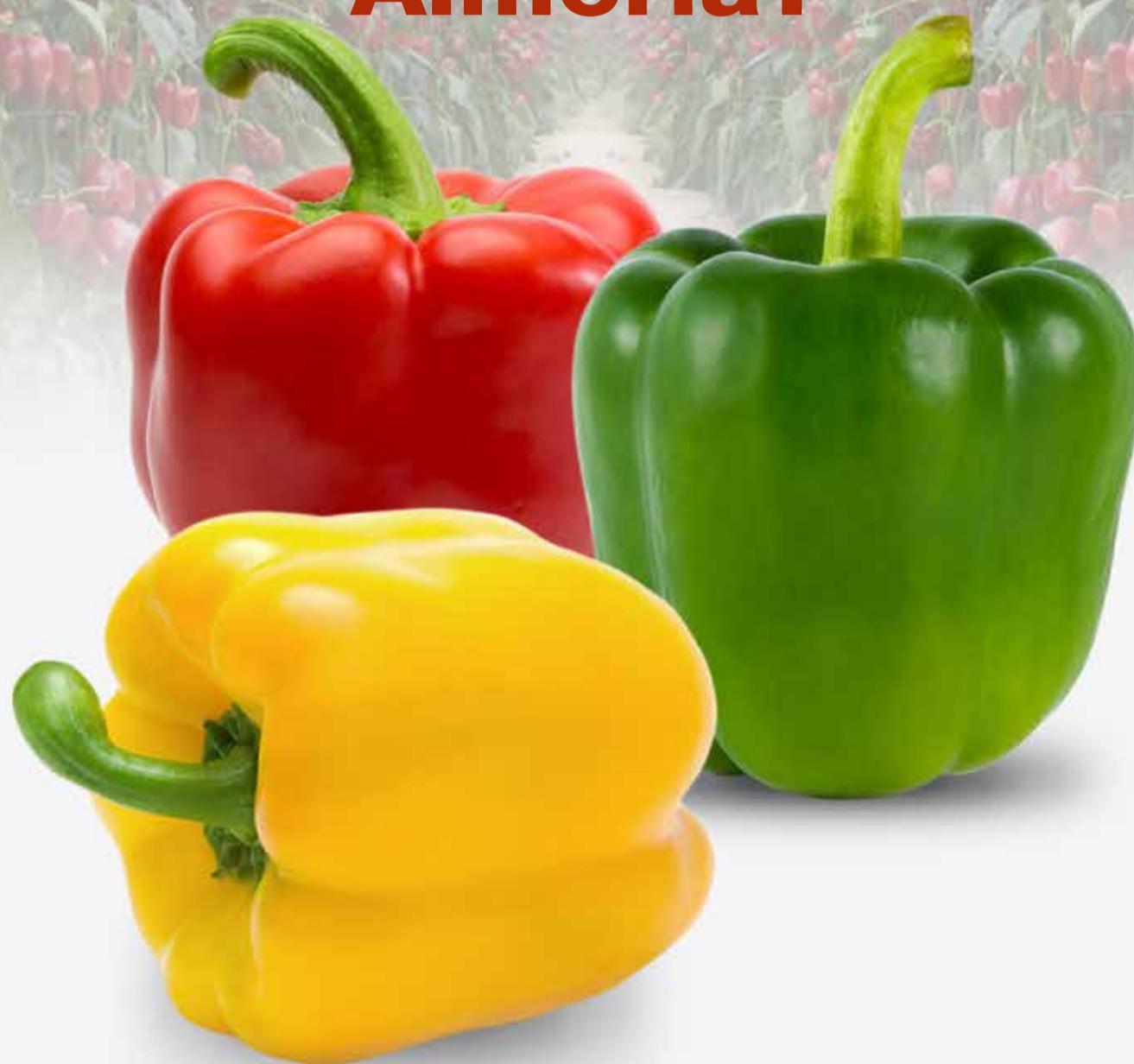
Los Agrow Awards han reconocido todo el trabajo de innovación que hay detrás de Fungisei, un fungicida biológico de amplio espectro con una formulación líquida a base de microorganismos. Se trata de un producto que en este momento cuenta con registro fitosanitario en Estados Unidos y en Perú. Los niveles de satisfacción en todas las explotaciones donde se está utilizando son muy elevados. Con Fungisei, pronto vamos a llegar también a México y Marruecos.

Tampoco quiero olvidarme de Nakar, un insecticida natural de amplio espectro contra insectos de caparazón blando que ya dispone de registro en España, Irlanda, Reino Unido y Marruecos. En Seipasa llevamos muchos años trabajando en esta línea. Ese esfuerzo es muy visible ahora y seguirá en el futuro porque los registros van a continuar llegando.

03

Jornadas de Pimiento

¿Quieres conocer las nuevas semillas de pimiento para Almería?



Aquí os las mostramos...



El pimiento aumenta en superficie y sufre una bajada en producción

Además se ha quebrado la tendencia de los tres tipos de pimiento que dominaban en el mercado hortofrutícola

□ Andrea Salvatierra

La campaña de pimiento de este año no ha sido la esperada. Por un lado, el balance de estos meses de invierno arroja un aumento de superficie, pero a su vez un descenso en producción, algo que perjudica notablemente a todos los agricultores de la provincia de Almería.

En lo referente al primer aspecto, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería, ha afirmado que “incluso se llega a decir que en esta campaña el pimiento supera en superficie al tomate”. Algo muy sorprendente si se tienen en cuenta las cifras de la campaña anterior, pues el tomate y el pimiento estaban igualados en superficie cultivada.

Por lo que en términos generales, aunque aún no se poseen datos y cifras exactas, según la experiencia de los agricultores hay más superficie de pimiento.

Además de esto, ha habido un aumento muy fuerte de pimiento Palermo. Por lo que de esta forma “se ha roto esa tendencia de los tres tipos de pimiento que dominaban el mercado hortofrutícola en la provincia de Almería”, añade Góngora. Es así, que a su vez, se cree que posiblemente el crecimiento de superficie también se deba a que la gama de productos de esta hortaliza, diferente a la tradicional, haya gustado bastan-



te. En cuanto a producción, a pesar de haber un aumento de superficie, esta ha ido en descenso. Así lo ha afirmado Góngora “según los agricultores no hay tanta producción como otros años”.

Además, según los agricultores, esta bajada en la producción, impensable para esta hortaliza dado el buen equilibrio de sus cifras año tras año, ha estado ocasionada por problemas de calor al principio de la campaña y fallos en cuaje. Pero también por rebrotes en el mes de diciembre, siendo una fecha climatológicamente difícil, ocasionando serios problemas en los cultivos.

“Nos preocupa que este producto, que se había comportado tan bien en los últimos años, pare en seco su crecimiento y obtención de buenos resultados”

En este sentido, Góngora puntualizaba que “el aumento de superficie no significa un crecimiento de producción”, pues es lo que los resultados de esta campaña arrojan y aunque resulta raro, ha ocurrido así.

A esto también se le suman los bajos precios que el pimiento, en todas sus variedades, ha obtenido este año en comparación con la campaña anterior. En este sentido, Góngora ha recalcado que “de media puede haber un 20% menos de precio entre las diferentes gamas de colores de pimiento con respecto al 2016”. Sobre todo el pimiento en verde, que ha esta-

do bastante mal, incluso por debajo de costes de producción. Por lo que desde COAG Almería no dudan en mostrar su interés por estos resultados “nos preocupa que este producto, que se había comportado tan bien en los últimos años, pare en seco su crecimiento y obtención de buenos resultados”.

Con respecto a nivel de lucha biológica, salvando los más tempranos con ciertos problemas, los demás han funcionado bastante bien y han dado buenos resultados. También, en cuanto a plagas y enfermedades de pimiento no se han destacado casos graves, pues se ha controlado bien en todo momento. En definitiva, el pimiento, la hortaliza que más se exporta a países Europeos, no se encuentra en su mejor momento. A pesar de ello, se espera que la próxima campaña vuelva a dar una mejor producción, seguida de unos buenos precios.

No obstante, algunos mercados como los semilleros ecológicos sí que pueden ver cambios en esas cifras y obtener resultados, ya que en la época de primavera suelen optar por plantar ciertas variedades de esta hortaliza, como por ejemplo pimiento Palermo. Aunque se corre el riesgo de que el cultivo se vea afectado por trips, sobre todo en los meses de abril y mayo, pues suelen generar numerosos problemas que pueden tener complicaciones.



Zircon F1, el California naranja de Diamond Seeds con resistencia intermedia a L4 y spotted de excelente calidad y postcosecha

Está recomendado para trasplantes desde el 1 al 15 de julio y es un pimiento que cuaja muy bien desde el principio y hasta el final, gozando de una producción escalonada y con buena calidad de fruto

□ Elena Sánchez

La variedad de pimiento California naranja de Diamond Seeds, Zircon F1, está consiguiendo tener una excelente aceptación tanto por parte de los agricultores como del mercado gracias a sus numerosas características y grandes cualidades que lo hacen uno de los pimientos más convincentes del sector. Y es que, tras varios años de investigación y con el objetivo de seguir innovando dentro del sector hortofrutícola, Diamond Seeds apuesta por esta nueva variedad de pimiento California naranja recomendada para ciclos tempranos y medios dependiendo de la zona de cultivo. Zircon F1 está recomendado para trasplantes tempranos desde el 1 al 15 de julio y destaca, principalmente, por ser una variedad con excelente cuaje tanto con frío como con calor, además de que tiene muy buena producción. De hecho, esta nueva variedad de Diamond Seeds se adapta muy bien a cualquier zona de cultivo y condición de inverna-



■ Fruto muy consistente, bien formado y que mantiene el calibre G-GG todo el ciclo.



■ Planta de vigor medio y hoja que cubre y protege muy bien el fruto.



■ Producción escalonada, con buena calidad de fruto y excelente postcosecha.

dero, el fruto es muy consistente, por lo que aguanta bien en la planta durante varios días, ya que este tiene una pared muy gruesa. Además, Zircon F1 es un pimiento muy bien formado, fruto cuadrado, de cuatro cascos y que mantiene el calibre G-GG durante todo el ciclo. Según explica José Ginés de Haro, delegado de zona de Dia-

mond Seeds, “Zircon F1 tiene una planta de vigor medio y la hoja cubre y protege muy bien el fruto. Se trata de una plantación que entra tarde en producción, aproximadamente a finales de noviembre, por lo que es excelente para esa época cuando la demanda en Europa es mayor y los precios, por consiguiente, más altos”. Igualmente,

José Ginés de Haro añade que esta variedad “cuaja muy bien desde el principio y hasta el final, gozando de una producción escalonada, con buena calidad de fruto y excelente postcosecha”.

En cuanto a resistencias, desde Diamond aseguran que Zircon F1 destaca por tener resistencia intermedia a L4 y spotted.

VARIEDAD MUY PRODUCTIVA



DIAMOND SEEDS®
The art of sowing

PIMIENTO



ZIRCON F1

CALIFORNIA NARANJA

IR: L4, TSWV
Calibre ideal + Producción + Resistencias + Gran Firmeza, tanto para tricolor como para suelto.

- 🍆 Planta de vigor medio (se recomienda destalle)
- 🍆 Color naranja muy atractivo, buena formación de frutos, calibre homogéneo G-GG, en todo el ciclo (para tricolor y suelto)
- 🍆 Elevado cuaje y producción.
- 🍆 Frutos de excelente firmeza.
- 🍆 Entrada en producción tardía (Producción escalonada)

C/ de la Casa Nova 17
Apartado correos 93
08170 Montornés del Vallés
Barcelona - Spain
Tel. + (34) 93 370 96 69
Fax. + (34) 93 379 57 61
diamondseeds@diamondseeds.com

www.diamondseeds.com

Los California Carpintero y Galiano conquistan a los agricultores por sus excelentes resultados

□ Rafa Villegas

Top Seeds Ibérica trabaja incansable para ofrecer las mejores variedades de pimiento a los agricultores almerienses. Lo cierto es que lo está consiguiendo y los agricultores no dudan en destacar las características de, por ejemplo, los California Galiano y Carpintero, que les están permitiendo obtener muy buenos resultados.

Carpintero es, como cabe recordar, un pimiento California amarillo todoterreno, es ideal tanto para ciclo temprano, en la zona de Berja y Dalías, como para trasplantes del 15 de julio en Adra, El Ejido o Roquetas de Mar. Presenta una planta con gran porte, vigorosa y abierta. Tiene entrenudos medios, con frutos con cuatro cascós bien definidos y de calidad G, todo ello con un atractivo color amarillo limón. A ello se suma su buena tolerancia a cracking y ausencia casi total de silverelinas, además de su alta resistencia a Tmv3 e intermedia a TSWV.

De Carpintero, los agricultores consultados por FHALMERÍA coinciden en señalar su fortaleza radicular, su gran aguante en planta, su calidad y, por su puesto, su productividad y excelente color amarillo, lo que hace a esta varie-



José Manuel Fernández Robles (izquierda) y Rafael Fernández Robles, Las Norias

“Es muy difícil de encontrar un pimiento tan bueno y de tanta calidad como Carpintero”

California amarillo Carpintero: Pongo Carpintero en 5.000 metros de superficie, junto a la Albufera de Adra. Según nuestra experiencia, un cultivo así, tan bueno, de tan buena calidad, es difícil de encontrar. Se trata de un pimiento con mucha resistencia y dureza, muy bien formado, con bastante aguante. Nos va bastante bien con esta variedad, que tiene un fácil manejo y es muy productiva. Es un pimiento sin dificultades, muy fácil de llevar. A ello se suma su gran fortaleza radicular y que echa solo frutos bien formados, de un color muy bueno, incluso con bajas temperaturas y en las copas. El estar tan pegado a la Albufera puede conllevar un mayor índice de pudrición por el exceso de humedad, pero con Top Arrod, el año pasado, y con Carpintero, este año, no hemos tenido ningún tipo de problema en este sentido. Hemos aplicado tratamientos preventivos, pero no hemos encontrado ningún tallo con pudrición ni ceniza, nada. El año que viene volveremos a poner Carpintero. Lo llevamos a Agrupaadra y lo vendemos a buen precio porque tiene muy buena calidad.



José Antonio García López (izqda. de la foto) y Julio García López, Loma del Viento, Las Norias

California rojo Galiano: Es nuestra primera campaña con Galiano, lo pusimos el 25 de julio. Es una variedad productiva, muy fuerte de raíz. Tiene mucho aguante, cosa que otros pimientos no tienen. Cuaja muy bien, de arriba abajo, no tiene descargas en medio. Todo el pimiento de cuatro cascós, que es lo que demanda el mercado, con muy buena forma. También cabe destacar que la ceniza también la tolera un poco. Hasta ahora estamos muy contentos con esta variedad que, además, tiene un fácil manejo, ninguna complicación, es todo positivo. Es pro-

“Galiano es homogéneo y productivo durante todo el ciclo, nos llamaron de la cooperativa para felicitarnos por su calidad”

ductiva, lo ponemos para ciclo largo, hasta abril. En cuanto a la planta es fuerte, muy vigorosa, no se nos ha secado ninguna, y va muy bien de raíz. El fruto es homogéneo durante todo el ciclo, todo cuatro cascós perfectamente formados. Desde la cooperativa, Mabe, nos llamaron para reconocer que tiene una calidad excelente. Destaca también por su color rojo, muy bonito. Este año tenemos Galiano en 11.000 metros, el año que viene volveremos a ponerlo en la misma superficie. También hemos puesto Arrod de Top Seeds.

Jornadas de Pimiento

dad una de las más demandadas por parte de los comercializadores.

Por otro lado, cabe destacar el California rojo Galiano. Haciendo honor a su nombre, que coincide con el de un famoso diseñador, este pimiento está diseñado para ofrecer siempre las máximas prestaciones al agricultor.

Galiano es una variedad para tardío que compensa las carencias típicas de los pimientos indicados para este segmento. Este producto presenta una gran facilidad de cuaje, incluso con calor, mante-

niendo un crecimiento regulado de la planta y una producción envidiable. A todo ello se suma su calibre medio, ideal para la comercialización, y su color rojo intenso y brillante. Además, cabe destacar también su gran aguante, tanto en planta como en postcosecha.

Top Seeds cuenta, además, con otras variedades muy interesantes de pimiento California. Es el caso, entre otros, de los amarillos Rommen y Ruiseñor, así como los rojos Top Arnon, Top Arrod y Top Farran.



Antonio Milán Sierra, Tarambana

“Carpintero cuaja muy bien, tiene muy buen color y no es atractivo a la mosca”

California amarillo Carpintero: Es mi segunda campaña con Carpintero. Me gusta mucho esta variedad, tiene buen color, cuaja bien, es fuerte de mata y no es atractivo a la mosca. Es suficiente con quitarle un poco de blanqueo al invernadero y cuaja bien. También destaco su gran fortaleza radicular y productividad, tanto abajo como arriba, con un fruto homogéneo de principio a fin. Lo tengo puesto

en 5.000 metros de superficie, el año que viene vuelvo a ponerlo, sin duda. Además de Carpintero, pongo otras variedades de Top Seeds como Arnon, Galiano y Arrod. Tengo mucha confianza en esta casa de semillas. El género lo llevo a SAT Costa Ejido y me va muy bien en cuanto a muestreos, tengo muy poco estrío y en la comercializadora están muy contentos con la variedad.



TOP SEEDS IBÉRICA



CARPINTERO

GALIANO

Jornadas de Pimiento

RAMIRO ARNEADO

Ercina F1 se suma a Merlot F1 y Enol F1 y completa el catálogo de California tardío de Ramiro Arnedo

□ Almudena Fernández

La casa de semillas española Ramiro Arnedo organizó los pasados 8 y 9 de febrero unas jornadas en las que mostró sus variedades de pimiento medio-tardío California. A Merlot F1 y Enol F1, que ya llevan algunas campañas conquistando el campo gracias a sus excelentes resultados, se unió esta vez Ercina F1, novedad de la casa.

La visita se llevó a cabo en una finca del productor ejidense Francisco Callejón, donde alrededor de 400 agricultores y técnicos comprobaron el buen comportamiento de estas tres variedades en rojo, a la que se sumó otra variedad en California naranja (AR 37974).

Diego Pérez, técnico comercial de Ramiro Arnedo, explicó a FHALMERÍA las características de cada una de estas variedades. Ercina F1 alcanza esta campaña su primer año comercial y llega para completar el catálogo de pimiento California tardío de esta casa. Según explicó el técnico, Ercina F1 aporta, con una media de 300 gramos por fruto, un mayor calibre a las dos variedades más conocidas, Merlot F1 y Enol F1. “Cuenta con una alta resistencia a micro-rayado y fácil cuajado con temperaturas bajas, además también aporta una alta precocidad, en relación a Merlot y Enol”, puntualizó también el especialista.

Ercina F1, como sus dos variedades predecesoras de Ramiro Arnedo, presenta resistencia a L4 y spotted.

Merlot y Enol

Igualmente, los productores que acudieron a estas jornadas tuvieron la oportunidad de ver las otras dos variedades de Ramiro Arnedo para tardío que ya llevan unas cuantas campañas despertando las simpatías del sector. La primera variedad que esta casa de semillas puso en el mercado para este segmento, y por tanto más conocida, fue Merlot F1. El técnico Diego Pérez especificó que “presenta frutos con una media de entre 250 y 300 gramos, con una planta de vigor alto y entrenudos medios”



Ercina F1 presenta frutos de color rojo atractivo y es una variedad muy productiva. /Almudena Fernández



Diego Pérez, técnico comercial de Ramiro Arnedo, con Ercina F1, la nueva variedad de la casa de semillas para trasplantes medios y tardíos. /A. F. V.



Los asistentes conocieron esta nueva variedad de California naranja, AR 37974. /A. F. V.



Parte de los asistentes a las jornadas. /A. F. V.

Las jornadas también permitieron conocer mejor la variedad Enol F1, un pimiento California en su segundo año comercial pensado para trasplantes del 25 de julio al 5 de agosto. Enol F1 presenta una planta vigorosa de porte semi-abierto lo que “hace que tenga un buen comportamiento ante enfermedades como botrytis”, indicó el técnico de Ramiro Arnedo. Además, el fruto es de calibre predominantemente G “lo cual lo hace idóneo para la exportación”. Diego Pérez hizo

“Ercina F1 cuenta con una alta resistencia a micro-rayado y fácil cuajado con temperaturas bajas, además también aporta una alta precocidad”

hincapié en que este pimiento “es apto para recolectar en rojo, por su intenso color, pero también presenta un verde atractivo con alto brillo”. Hasta ahora, Enol F1 ha sido una apuesta fuerte de Ramiro Arnedo que ha logrado la simpatía de todos los agricultores que lo han tenido hasta el momento en sus fincas.

Esta cita con los productores y técnicos también permitió a la casa de semillas Ramiro Arnedo dar a conocer una nueva variedad de California naranja (AR 37974)

para ciclo medio-tardío (del 20 de julio a principios de agosto) que despertó la curiosidad de muchos de los asistentes a estas jornadas de pimiento en El Ejido.

“Este California naranja está en fase pre-comercial y seguirá así el próximo año”, puntualizó Diego Pérez. En cuanto a sus características, también es idóneo para el segmento tardío y presenta un calibre de 200 a 230 gramos “lo cual es muy llamativo para la exportación a través de flowpack”.

Jornadas de Pimiento

RAMIRO ARNEDO

José Antonio Rodríguez Fuentes, agricultor



“Llevo cultivando Merlot F1 dos campañas y me gusta mucho”

“Esta es mi segunda campaña agrícola con Merlot F1 y me gusta mucho porque es un pimiento muy productivo que te echa los nueve kilos fácilmente. Tiene un color rojo muy bueno y a las comercializadoras les gusta mucho. Sobre la nueva variedad, Ercina F1, pondré un poco en mi invernadero para ver cómo funciona e igual me animo después a plantar aún más”.

Juan Antonio Cobos Rodríguez, agricultor



“Ercina F1 es una variedad que se comporta muy bien arriba”

“Yo siempre he plantado pimiento en mi finca de San Agustín. Ahora mismo tengo dos hectáreas de Merlot F1 y Ercina F1. Estoy muy contento con esta última variedad ya que al pimiento no le da silverelina y se comporta muy bien arriba. La única diferencia que veo con Merot F1 es en el color de planta y de fruto, pero no tengo problemas ninguno con la comercialización”.

Serafín Vargas, técnico de Crisol Agroquímicos



“Ercina F1 es un pimiento que se ve muy parejo”

“Merlot F1 es un pimiento más para tipo subasta de alhóndiga, aunque también vale para cooperativa. De lo que he visto, lo que más me ha llamado la atención es Ercina F1, la novedad de Ramiro Arnedo, porque es más gordo que las otras dos variedades pero más parejo y, creo yo, que echa más piezas lo cual gusta mucho al productor”.

Francisco Rodríguez Fuentes, agricultor



“Animo a los agricultores a que prueben Merlot F1. Lo tengo desde hace varias campañas y va muy bien”

“Ya llevo cuatro años con plantación de Merlot F1 y me va muy bien. No estoy para nada arrepentido porque este pimiento de Ramiro Arnedo es ‘kílero’ con un fruto muy rojo y muy homogéneo. Saco entre ocho y nueve kilos, según el año. La verdad es que animo a los productores a que prueben con esa variedad; a mi, en San Agustín, me ha funcionado muy bien hasta el momento. Enol y Ercina son también dos variedades con muy buena pinta”.

José Carlos Martín Martín, agricultor



“Ramiro Arnedo es una casa de semillas que me genera confianza”

“Mi experiencia con Merlot F1 ha sido muy buena. Es un pimiento muy bueno. El último año cultivé Merlot F1 en la Cañada de Cabriles, en El Ejido, después de conocerlo en campo, en unas jornadas como éstas. La verdad es que Ramiro Arnedo es una casa de semillas que me genera mucha confianza y me gusta acudir a sus jornadas para ver sus novedades y aprender también de la experiencia de otros agricultores. Seguramente también termine probando Ercina F1”

Álvaro Herrada Manzano, agricultor



“Tengo una prueba de Ercina F1 y me ha gustado mucho, me voy a animar a plantar más terreno”

“Yo tengo en mi tierra las tres variedades de California de Ramiro Arnedo, Merlot F1, Enol F1 y también una prueba de la novedad, Ercina F1. Precisamente es esta última la que más me está gustando porque echa muchas piezas, responde muy bien arriba con una plana con mucha fuerza. Tengo unos 1.500 metros de prueba pero me voy a animar a poner más porque Ercina F1 me ha convencido”.

SARIÑENA F1 
MAURICIO F1 
ERCINA F1 

Pimientos para todos los ciclos.



La Junta abre el trámite de información pública para el Decreto de Ordenación de la Producción Ecológica

□ Andrea Salvatierra

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural abrió desde el lunes, 26 de febrero, el trámite de información pública del borrador del Decreto de Ordenación de la Producción Ecológica.

Dicho texto surge de la “necesidad y oportunidad de adecuar la normativa a la situación actual del sector, regulándose la producción, sus controles, el fomento y órganos colegiados consultivos y de participación” puntualizaba el consejero Rodrigo Sánchez Haro.

De forma que a partir de ahora, queda abierto un proceso de participación a la ciudadanía y personas y entidades interesadas en la aportación de propuestas de modificación del proyecto del decreto.

El plazo para realizar las diversas aportaciones será hasta el día 19 de marzo incluido para enviarlas, en formato digital y abierto a la dirección de correo electrónico pdpe.capder@juntadeandalucia.es.

Tras la recepción y análisis de todas las alegaciones por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, se incorporarán aquellas que se estimen oportunas a la versión definitiva, la cual será aprobada posteriormente en Consejo de Gobierno.

En cuanto a los diferentes aspectos que regularía el decreto con respecto a producción



ecológica y dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía serán los siguientes: las funciones de la autoridad competente; el marco de funcionamiento de los órganos consultivos y de participación; el fomento, asesoramiento y difusión de la producción; la promoción del

consumo de productos ecológicos; los diversos sistemas de información; el aumento de normas; las diversas obligaciones de las personas operadoras y organismos independientes de control; el sistema de control; y el régimen establecido de incumplimientos y sanciones correspondientes.

En lo referente al ámbito aplicable, éste afectará tanto a productores, elaboradores e importadores, como a exportadores y a comercializadores mayoristas y minoristas que comercialicen o vayan a comercializar como ecológicos en Andalucía, así como a organismos independientes de control. Y a su vez, la producción que regulará

incluye desde productos agrarios vivos o no transformados, transformados para su uso en alimentación humana, piensos y material de reproducción vegetativa y semillas para cultivo.

El documento se puede consultar en el portal de transparencia de la Junta de Andalucía y en la web de la Consejería.

CT Tecnova promueve un proyecto para desarrollar un nuevo herbicida ecológico

El centro cuenta ya con más de 125 empresas asociadas

□ Andrea Salvatierra

El Centro Tecnológico Tecnova ha decidido promover un proyecto liderado por la empresa Bionutrición Vegetal.

Está enfocado en el desarrollo de un bioherbicida formulado a partir de extractos obtenidos de plantas alelopáticas, apto para su

uso tanto en agricultura ecológica como en convencional.

El objetivo de este nuevo producto es dar una solución ecológica contra la aparición de malas hierbas.

Sobre todo en aquellas explotaciones agrícolas extensivas, inexistente hasta la fecha de hoy en el mercado tanto nacional como europeo, así como una al-

ternativa al uso de productos utilizados diariamente.

Este se incluye dentro de la larga lista de proyectos que Tecnova cada año promueve con el fin de incrementar entre las diversas empresas la innovación, internacionalización y transferencia de tecnología en el sector agroindustrial, aportando así soluciones tangibles.



Hazera España consolida su variedad de California rojo Ochoymedio y presenta su novedad Machado

□ Rafa Villegas

La casa de semillas Hazera España sigue creciendo y lo hace gracias a variedades tan punteras como sus pimientos California rojo Ochoymedio y su gran novedad de esta campaña, Machado. Alrededor de 200 agricultores comprobaron la calidad de ambos en unas jornadas que se organizaron en diferentes puntos del término municipal ejidense el pasado día 22 de febrero.

Tanto Ochoymedio como Machado son variedades que están indicadas para trasplantes “entre el 25 de julio y el 5 de agosto, según la zona”, como explicó el responsable de Desarrollo para Hazera España de pimiento y cucurbitáceas, José Manuel López. Además de coincidir en el segmento de trasplante, también tienen en común su facilidad de cuaje con calor y la calidad del mismo con lo cual, como resaltó López, “te aseguras empezar a cortar ya algo de pimiento a finales de octubre y un par de kilos más a tu producción total”.

En cuanto a las particularidades de cada uno, Ochoymedio es



■ La convocatoria de Hazera España a sus jornadas de pimiento fue todo un éxito.



■ Cultivo de pimiento California rojo Machado, de Hazera.

una variedad que crece mucho más, es potente y siempre, independientemente del clima, asegura las copas, por lo que es ideal para los agricultores que buscan recolectar pimiento lo más tarde posible haciendo un solo ciclo lo más largo posible.

Machado, por su parte, es mucho más todoterreno, es un pimiento que se adapta a todas las condiciones y que presenta un manejo muy fácil, por lo que se

presta a que lo cultive cualquier productor. A ello se suma que se trata de una variedad de producción continua, sin saltos, ya que está continuamente cuajando frutos. Según destacó López, “desde diciembre no para de rebrotar y te permite estar cogiendo pimientos continuamente”.

Respecto a Ochoymedio, este California ya es conocido en el campo al encontrarse en su segundo año comercial. Es ideal para

los agricultores que busquen muy buena producción en las copas, de ahí su sobrenombre ‘El as de copas’.

En ambos casos se trata de pimientos de una calidad de fruto excepcional, súper cuadrados, de muy buen color y, no menos importante, presentan un muy buen comportamiento frente a ceniza o rayado y tienen gran fortaleza radicular, con lo que aseguran una excelente calidad del fruto.



Francisco López Vázquez, productor de Ochoymedio

Este agricultor está muy satisfecho con la variedad de California rojo de Hazera España Ochoymedio. La tiene cultivada en una superficie de 23.000 metros y la comercializa a través de Fruca Marketing. De este pimiento asegura que: “llevo dos años cultivando Ochoymedio, la pasada campaña y la actual. Lo que más me gusta de este pimiento es que es muy productivo, no le da cracking y tiene muy buena forma, es cuadrado y forma bien los cuatro cascotes. Además, Ochoymedio cuaja muy bien abajo y presenta un fruto homogéneo de principio a fin”. En cuanto a la planta, López destaca que “es limpia, no es forrajera, cuaja bien, es abierta y tiene muchísima fortaleza radicular”. Este agricultor solo hace un ciclo alargado con esta variedad y aconseja ponerlo a finales de julio.

Ochoymedio

El AS de copas

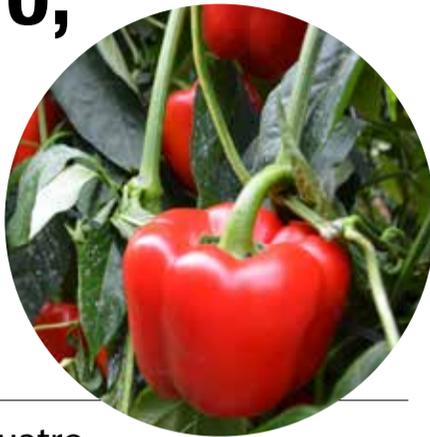


Hazera
Seeds of Growth



Jornadas de Pimiento

Carlomagno y Pizarro, los California rojo de Zeraim Ibérica que conquistan la resistencia a oídio



La casa de semillas ha celebrado en febrero cuatro días de jornadas de campo donde ha presentado sus novedades, fruto de intensas investigaciones para responder a la demanda del sector

□ Almudena Fernández

Zeraim Ibérica llevó a cabo, entre el 13 y el 16 de febrero, varias jornadas de campo en el Poniente almeriense, en las que presentó a alrededor de un millar de técnicos y productores de pimiento el amplio catálogo comercial de este cultivo con el que cuenta la casa de semillas. Los asistentes pudieron conocer a pie de campo el comportamiento de sus principales variedades, además de acercarse a novedades de Zeraim Ibérica como el California amarillo Tuonela y los California rojo Mottala, Carlomagno y Pizarro, estos dos últimos con resistencia intermedia a oídio.

Con Carlomagno y Pizarro la casa de semillas logra la mejor resistencia en las mejores variedades para tardío. En cuanto a las características que presentan, Carlomagno es una variedad híbrida recomendada para plantaciones de agosto. Presenta una planta muy vigorosa, de entrenudos largos, muy aireada y con una respuesta excepcional en los meses más fríos, a la vez que garantiza un cierre de ciclo con producción y calidad óptima. Por lo que se refiere al fruto, es una variedad con calibre principalmente G-GG con piezas cuadradas, fácilmente cosechables, pesados y con paredes gruesas, además de con excelente conservación en planta y postcosecha.

En el caso del California rojo Pizarro, la recomendación en plantarlo a partir del 5 de agosto. En cuanto a planta, responde a las mismas características de Carlomagno aunque quizás sea una variedad aún más vigorosa, mientras que en fruto es ligeramente menor que su variedad 'hermana'. Ambos rojos han destacado hasta el momento por su buen comportamiento frente al microcracking y al rajado.



Hubo alta afluencia en todas las convocatorias de Zeraim para conocer sus pimientos. /Almudena Fernández

Mottala

Mottala fue la tercera novedad en California rojo que presentó la casa de semillas hace unos días. Esta variedad "es más vigorosa y con más planta y masa foliar que otra variedad similar y más conocida por los agricultores como Merkava", indicó el comercial de Zeraim, Juan Diego Martínez. Se trata de un pimiento para plantaciones medio-tardías, a partir del 20 de julio. "Mottala cuaja bien y es muy uniforme en calibre, con una producción excelente", apostilló. Además, esta nueva variedad de Zeraim, con frutos principalmente de calibre GG, tiene un fuerte sistema radicular que permite que ofrezca buenos resultados incluso en terrenos más problemáticos.



Uno de los agricultores asistentes comprueba la consistencia de Carlomagno, novedad con resistencia a oídio.

Tuonela

Por otro lado, Zeraim Ibérica propone a los agricultores una nueva variedad de California amarillo: Tuonela. Este pimiento es de ciclo tardío, a partir del 25 de julio. Tuonela es uniforme, con calidad desde los primeros hasta los últimos cuajes, con calibre G y presenta una gran conservación. A juicio de Juan Diego Martínez, se trata de una buena opción "ahora que los mercados reclaman tanto este calibre".

Además de estas cuatro novedades, las jornadas de pimiento han permitido comprobar el comportamiento en campo de otras variedades de Zeraim Ibérica. Los productores pudieron ver en rojo Sherman, Babioca o el más tradicional, Melchor; además de variedades de California amarillo como Tundra o Ártico.



En familia, conociendo Merkava, una de las variedades más sólidas de la casa de semillas.



Sonia Pérez. Agricultora

"Merkava nos gusta mucho, lo tenemos desde que salió al mercado"

"El pimiento Merkava nos gusta mucho porque da muchos kilos, tiene además un fruto precioso y no tiene destrío. Nos va muy bien y ya llevamos unos cuantos años con esta variedad en Balanegra, desde el principio, desde que salió al mercado y la recomiendo. Además, en nuestra finca tenemos otras pruebas de Zeraim porque es una empresa que nos da mucha confianza"



Juan Antonio Sánchez. Agricultor

"Para mí Tundra es la mejor variedad que hay de amarillo tardío en el mercado"

"Yo cultivo Tundra, California amarillo, desde hace tres campañas yo diría que fui de los primeros en poner esta variedad. Para mí Tundra es la mejor variedad que hay de amarillo tardío en el mercado. Da resultados en kilos, en aguante, en rentabilidad, en definitiva. Es una variedad que tienen mucho aguante en planta y eso siempre es una gran ventaja y es una planta tan vigorosa que echa muchos kilos".



José Manuel Solís. Agricultor

"Me va bien con esta casa de semillas y tengo muchas de sus variedades"

"En mi finca tengo sembradas hasta siete variedades de California rojo y otras tres de amarillo de Zeraim Ibérica. Trato de buscar siempre la mejor rentabilidad y hasta el momento se trata de una casa de semillas que me va muy bien porque aportan lo que necesito y lo que se busca en la comercialización y también en el consumidor".

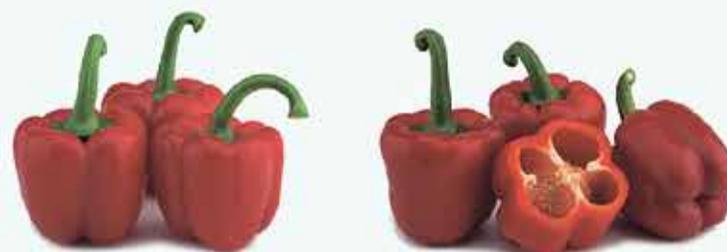


ZERAIM IBERICA
The Seed Company



CARLOMAGNO Y PIZARRO

conquistamos la resistencia



CULTIVANDO EL FUTURO

www.zeraim.es

Los agricultores del Poniente almeriense conocen las nuevas variedades de pimiento de Rijk Zwaan resistentes a oídio

Con Sibelius RZ, Claque RZ, Jazzamor RZ o Percusion RZ, la casa de semillas cubre todos los ciclos de producción junto al resto de variedades de su completo catálogo

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ha presentado, durante el mes de febrero, su nuevo catálogo de variedades de pimiento resistentes a oídio. Este año, la firma holandesa cuenta con novedosos materiales que van a cubrir los ciclos de junio, julio y agosto. En este sentido, para los trasplantes de junio, Rijk Zwaan tiene la novedad Claque RZ, para julio, Sibelius RZ y, además, tres nuevas variedades para tardío como son Percusion RZ, Jazzamor RZ y Acustico RZ.

Asimismo, junto a las novedades, también han estado presentes materiales tan conocidos como Canzion RZ o Nirvin RZ. El primero de ellos se caracteriza por ser una variedad de planta con gran facilidad de cuaje con altas temperaturas tras el trasplante y con bajas durante el invierno. Sus frutos son uniformes, de viraje rápido y excelente postcosecha, con ausencia de cracking y con un final de producción muy bueno. En cuanto a Nirvin RZ, indicado para siembras tempranas, cabe destacar que es un California rojo de entrenado medio y frutos de calibre G, muy tolerante al cracking y que se caracteriza por el excelente desarrollo de frutos en invierno.



■ José Luis Ruipérez y Alberto Domingo, de Rijk Zwaan, condujeron las jornadas de campo. ¡Elena Sánchez



■ Esta familia ya conoce Rijk Zwaan, ya que trabaja con Souleria RZ.



■ Francisco Sánchez no dejó pasar la oportunidad de ver los nuevos materiales en campo de Rijk Zwaan.



■ Jairo Cerrillo y Juan Pérez trabajan con Acorde RZ y les gustó las nuevas variedades de la casa de semillas.



Una solución para cada necesidad

Jorge Castilla, Tierras de Almería

“ Con **Percusion RZ** esta campaña no he tenido problemas de oídio y la forma del fruto es muy buena ”

Me gusta esta variedad sobre todo por el calibre homogéneo del fruto y porque es un pimiento que pesa mucho

En el cuaje de invierno no le sale pico y está exento de cracking

Percusion RZ tiene bastante aguante en planta y el fruto no se blanda

Aunque la variedad está recomendada hasta finales de julio, yo trasplanté el 10 de agosto y cuando termine, habré estado por encima de los ocho kilos por metro

José Bazán, Paraje La Canal, Roquetas

“ A pesar de la climatología, **Percusion RZ** ha mostrado tener una raíz fuerte y la calidad del fruto se mantiene todo el ciclo ”

Esta variedad me gusta porque hace un cuaje rápido aún con sombra y responde muy bien arriba

El fruto es muy bueno, con brillo, consistente, no se raja, es homogéneo y no tiene mucho tamaño arriba

Valoro mucho que una variedad tenga resistencia a ceniza y nematodos, ya que la planta crece sana y sin tener que tratar

He visto que el fruto madura muy rápido al inicio, pero también tiene buen aguante en planta, por lo que puedo recolectar de manera escalonada

José Antonio Manzano, Las Chozas, El Ejido

En los primeros cuajes otras variedades echan pimiento bola y este no

Con Claque RZ tengo pimientos de hombro grande, muy pesados y con mucha pared

Su resistencia a oídio ha permitido que Claque RZ no haya tenido problemas al respecto, mientras que con otras variedades sí los tuve

El color del fruto es muy bueno gracias a su planta abierta. El 99 por ciento de la producción es comercial.

“ Soy agricultor de pimiento temprano y la mejor opción es **Claque RZ** porque vira a rojo muy pronto ”



Francisco Callejón, Paraje Tierras de Almería, El Ejido

“ Lo mejor de **Claque RZ** y **Sibelius RZ** es su resistencia a oídio y que en invierno el color tiene un rojo muy bueno y no pasa por marrón ”

Buscaba acabar con los problemas de ceniza y con estas variedades no he tenido nada esta campaña

Tanto Claque RZ como Sibelius RZ facilitan el trabajo de la sujeción de la guita por ser plantas de crecimiento uniforme

Valoro mucho que el fruto aguante bien en planta, ya que puedo recolectar sin prisas

Son pimientos de buen color rojo en invierno y no pasan por marrón, aspecto que no quieren en las comercializadoras

Variedades muy buenas para hacer un ciclo largo, ya que cuajan muy bien y no tienen silverelina, ni cracking ni tampoco galleta



Antonio Luis Maldonado, Paraje La Galiana, Las Norias

“*Buscaba una variedad que me permitiera un cuaje rápido para instalar fauna auxiliar y con **Sibelius RZ** todo ha ido genial*”

Lo que más destaco que esta variedad desde el principio florece muy bien aun teniendo blanqueo

En la finca tenía problemas de nematodos y desde que tengo Sibelius RZ han desaparecido

El fruto es muy bueno, muy cuadrado y de buen color durante todo el ciclo

Por ahora llevo cogidos seis kilos por metro y creo que llegaré a los nueve, por lo que es muy productivo

Si necesito más tiempo para recolectar, con Sibelius RZ no tengo problemas porque el pimiento aguanta mucho en planta y no se blanda



José Antonio López Manrique, Nejite, Berja

“*He tenido una prueba de **Sibelius RZ** y me ha sorprendido su excelente respuesta ante el frío, además de que es muy bueno para ciclo único*”

Es una variedad que vira muy rápido a rojo pero, a su vez, el fruto tiene mucho aguante en planta

Con bajas temperaturas ha sido cuando el pimiento ha respondido mejor

A pesar de la humedad, el fruto no se raja, no presenta pudrición y no marca la estrella

Me quedo con Sibelius RZ porque con este material no tengo problemas de ceniza ni de nematodos



Los cuajes con blanqueo son muy buenos y eso me ha gustado mucho

Tuvimos problemas en el suelo con la lluvia y Solfeo RZ no se vio afectado en ningún momento

Trasplanté el 28 de julio y llevo más de cinco kilos recolectados, por lo que llegaré a los nueve kilos, es muy productivo

Es un pimiento con raíz fuerte, el fruto muy uniforme y consistente y aguanta muy bien en planta

Óscar Payán, Hoyo Cuenca, Roquetas

“Seguiré apostando por **Solfeo RZ** porque es muy productivo y no tengo problemas de spotted ni L4”



“Conocí **Solfeo RZ** por mi semillero y este primer año ha sido muy bueno por su excelente cuaje y comportamiento ante enfermedades”

Francisco Enrique Escobosa, Paraje Rebeque



Es una planta muy vigorosa y arriba, el pimiento, no saca pico, no se raja y tiene un muy buen cuaje tanto al principio como al final

La planta tiene una raíz fuerte, se ha adaptado muy bien a mi zona de producción, Rebeque y sin problemas ha sacado los pimientos adelante

El fruto tiene un color rojo intenso y no le pongo ninguna pega a su forma, ya que es la correcta

Estoy contento con Solfeo RZ porque es muy productivo, ya que llegaré a los diez kilos por metro

Antonio Ortega, San Agustín

“ **Acustico RZ** es mi primera elección por su resistencia a oídio, buen cuaje y maduración uniforme ”

Otros pimientos, al girarlos, están poco maduros, con Acustico RZ no me pasa eso

Son frutos que no marcan la estrella como otras variedades y no tienen plateado ni cracking

En esta finca siempre hemos tenido problemas de raíz y con Acustico RZ han desaparecido

Mi invernadero está en San Agustín y se suele encharcar y esta variedad no ha sufrido nada al respecto, es muy fuerte

No dudo en elegir Acustico RZ por su resistencia a oídio, pimientos con buena postcosecha y calibre G-GG todo el ciclo



Javier Castillo, técnico de Grupo Cristalplant

“ **Acustico RZ** por su resistencia a oídio, algo fundamental en las plantaciones de pimiento de hoy en día ”

Acustico RZ saca frutos G-GG que no se van de tamaño arriba

Los cuajes son muy buenos desde el principio hasta el final

La producción de esta variedad es alta y sus frutos no tienen cracking ni silverelinas

Conserva la forma de los cuatro cascos hasta el final del ciclo



Toda la campaña SIN OÍDIO

Lt DEFENSE

Oídio



Testigo comercial



Lt DEFENSE



TEMPRANO

Nirvin RZ  

Claque RZ   (35-1132 RZ)

MEDIO

Canzion RZ  

Sibelius RZ   (35-1041 RZ)

TARDÍO

Acustico RZ  

Percusion RZ   (35-1133 RZ)

Jose Fernández, Ramal Alto, Berja

“ El año que viene tendré todo de **Canzion RZ** porque requiere menos mano de obra, es muy productivo y tiene un buen final de ciclo ”

Nirvin RZ es muy fuerte de raíz y con este pimiento no tengo nada de oídio

Aunque tenga que cortar antes de tiempo, el fruto mantiene un excelente color rojo

Canzion RZ es muy cómodo porque requiere menos mano de obra al necesitar menos destalle

Me gusta Canzion RZ porque obtengo una productividad bastante alta por metro cuadrado

El cuaje en ambas variedades es excelente y tienen un final de ciclo muy bueno

Antonio Crespo, Paraje El Pardo y Paraje La Algaida, Adra

“ Este es mi primer año con **Botavara RZ** y me gusta mucho por la calidad y el gran tamaño del fruto, así como por su color rojo sangre ”

Con Botavara RZ el mayor porcentaje de frutos es de primera por su gran uniformidad

El calibre del pimiento es más grande que el de la media y eso para comercializar es muy bueno

Su raíz es muy fuerte, no tiene problemas ni en épocas de frío ni de calor y la planta no sufre estrés

Me encanta el color rojo sangre del pimiento, es muy llamativo

Si lo comparamos con otras variedades, Botavara RZ tiene menos problemas de cuaje y no sufre cracking



Myles se consolida como la mejor opción en pimiento lamuyo

□ Andrea Salvatierra

La compañía de semillas Vilmorin-Mikado se hace notar cada vez más gracias a su potente programa de genética centrado en las tipologías California, lamuyo y cónico.

Por lo que no es extraño que la firma internacional continúe aumentando su presencia en el actual mercado de semillas de pimiento.

Algo que ya demostró en las jornadas de puertas abiertas llevadas a cabo los días 14 y 15 del mes de diciembre, donde además de ofrecer su catálogo actual al gran número de agricultores y técnicos asistentes, tuvo la oportunidad de mostrar el potencial y material genético que posee para hacer frente a las futuras campañas, tanto en pimiento tipo California rojo y amarillo, como en lamuyo.



“Podemos afirmar que Vilmorin-Mikado ha entrado con fuerza en el mercado de pimiento en Almería”

Entre todas esas variedades destaca: el pimiento lamuyo con Myles, que se consolida como el referente para trasplantes de me-

diados de julio. Su excelente calidad durante todo el ciclo y el gran tamaño de sus frutos con una gruesa pared hacen que Myles sea

muy demandado por todas las comercializadoras. Además, es una variedad rápida de recolección por la homogeneidad de fruto y su corte fácil. No obstante, para siembras hasta mediados de agosto está la opción de pimiento lamuyo Legado, cuyo color rojo intenso y firmeza hacen que esta variedad sea la mejor opción del segmento medio-tardío.

En pimiento italiano verde, Vilmorin-Mikado se presenta como la empresa líder en el campo almeriense con el catálogo más completo, ya que además de contar con sus variedades líderes Rodri y Gonzalo, la empresa ha lanzado la campaña: Villegas y Alférez, una variedad muy precoz para trasplantes desde finales de julio, que proporciona una elevada producción que no deja indiferente a ningún agricultor. En el caso de pimiento California rojo, los

asistentes a las jornadas también pudieron ver el comportamiento de la variedad E4144, conocido por muchos agricultores como 'El 44', que en su segundo año comercial ya se posiciona para trasplantes de finales de julio. En este sentido, el equipo de la compañía comercial explicaba que “es muy productiva, de fácil cuajado, e ideal para recolección tanto en rojo como en verde por la ausencia de silverelinas. Además, la variedad mantiene una homogeneidad de frutos G-GG en todas las recolecciones”.

Y a su vez reconocía el éxito logrado, “podemos afirmar que Vilmorin-Mikado ha entrado con fuerza en el mercado de pimiento en Almería. Respaldada por una potente investigación, ha llegado para ofrecer a los productores una amplia gama de material genético, productivo e innovador”.

PIMIENTO

MYLES F1

MÁXIMA CALIDAD
CON LA MEJOR
FIRMEZA

Tm: 0-3 (L4)
TSWV: P0



Vilmorin IBERICA, S.A.
C/. Joaquín Orozco, 17 bajo
03006 ALICANTE - ESPAÑA
T. 965 927 648 - F. 965 922 044
iberica.alicante@vilmorin.com

Vilmorin es una marca de la División Comercial Vilmorin-Mikado.



SEED GENERATION

Kación se presenta ante medio millar de agricultores como la apuesta de HM Clause con resistencia a oído y nematodos

Este pimiento California rojo es ideal para plantaciones a partir del 20 de julio y hasta el 15 de agosto

□ **Almudena Fernández**

La multinacional de semillas HM Clause comenzó el mes de febrero con una exitosa jornada de campo en la que se dieron cita más de medio millar de agricultores de Almería interesados en conocer la amplia variedad de pimientos que presenta la marca y, en especial, su novedad en California rojo, Kación (CLXPBRH273). Este pimiento para el segmento tardío presenta resistencias a nematodos y a oído, además de L4 y spotted. Kación (CLXPBRH273) es así una buena opción, entre otros, para agricultores de ecológico.

Kación (CLXPBRH273) es ideal para plantaciones a partir del 20 de julio y hasta el 15 de agosto. En cuanto a sus características, cuaja bien con calor, con una planta fuerte en la que destacan la uniformidad de los frutos, su calibre y su forma. Los agricultores asistentes a la jornada de campo pudieron ver la variedad Kación (CLXPBRH273)



Uno de los agricultores asistentes con la variedad Deseo en la mano.



Abraham es una de las variedades que más interés está suscitando.

en la finca vitrina de HM Clause, donde fue precisamente presentado en el mes de noviembre de 2017 en unas jornadas de puertas abiertas que suscitaron igualmente gran interés por parte de los productores. La compañía de semillas estima que esta nueva variedad se podrá comercializar a partir de mayo de 2018. En definitiva, Kación (CLXPBRH273) está llamado a ser el primer pimiento de una nueva gama de HM Clause que llega con la intención de ofrecer frutos con calidad y calibre en el segmento tardío. Kación (CLXPBRH273) inaugura también su nueva gama de pimientos 'IÓN' con resistencia a nematodos y oído.

Pese al interés suscitado por esta novedad de HM Clause, las jornadas también despertaron la curiosidad de los asistentes por otras propuestas que conocieron en tres fincas de distintas zonas de Poniente almeriense, además de en la propia finca vitrina de la multinacional dedicada al cultivo de pimiento.



Kación (CLXPBRH273) es la última novedad de la casa de semillas que amplía resistencias. /Almudena Fernández



Deseo es el pimiento amarillo ideal para siembras medias.



Vista general de la finca vitrina de pimiento de la casa de semillas.



Resolviendo dudas a los agricultores.



Manuel Fernández, de HM Clause muestra Aitana.

Jornadas de Pimiento



■ Beatriz Palmero, de HM Clause, conduce a un grupo de asistentes por una de las fincas.



■ En la finca vitrina, también se vieron variedades como Piamonte, pimiento italiano.

California amarillo Deseo

De esta forma, en la primera parada, los productores pudieron ver las cualidades de Deseo, el California amarillo de HM Clause para siembras medias. Se trata de una variedad bastante novedosa con calibre G y frutos muy homogéneos, pensada para plantaciones a partir del 25 de junio.

Azahar

En la segunda de las fincas, la marca de semillas mostró su California rojo Azahar, que presenta facilidad de cuaje con calor. Se trata de una variedad con muy buena acogida por parte de los agricultores hasta el momento y cuya clave del éxito está en la calidad de su fruto, con un atractivo color rojo, cuadrado y de calibre G (ideal para la exportación), además de por su elevada producción.

Aitana

La tercera finca que formó parte de la jornada de campo mostró plantaciones de Aitana y la novedad Kati6n (CLXPBRH273), dos variedades que, en realidad, son muy similares aunque la segunda presenta un calibre algo menor. Aitana se caracteriza por su precocidad y uniformidad de los frutos, que presentan un rojo muy intenso. El calibre de esta variedad es G y GG y presenta un elevado rendimiento final que mantiene la forma en la parte alta.

Más catálogo

En la finca vitrina en la que se cerró la intensa jornada de campo, HM Clause mostró un todo su catálogo comercial de pimiento. Los asistentes mostraron allí su interés por variedades en rojo como Amparo, Amavisca o el novedoso Abraham; mientras que en amarillo estaban el clásico Prometeo, además de Deseo; y otras variedades también de pimiento italiano.



■ Azahar es una variedad para pimiento temprano.



■ Hubo mucha afluencia en la jornada celebrada el 1 de febrero.



Semillas Fitó presenta Mikonos y Madagascar, Californias amarillos que completan con Borneo la gama de la compañía para este segmento de mercado

□ Almudena Fernández

Mikonos y Madagascar, pimientos California amarillos de Semillas Fitó son variedades de Semillas Fitó que llevan más de cuatro años probándose de forma pre-comercial en invernaderos de Almería con unos resultados excelentes. Los pasados días 31 de enero y 1 de febrero, un nutrido grupo de productores y técnicos tuvieron la oportunidad de comprobar estas cualidades en sendas jornadas de presentación en campo.

El esfuerzo e inversión en investigación que supone la completa renovación varietal de su catálogo de California amarillo demuestran el compromiso de Fitó con los agricultores almerienses, desarrollando variedades que responden a sus necesidades y a las tendencias del mercado: plantas vigorosas, resistentes y productivas que dan frutos de calidad,



■ Carlos Fernández, crop specialist de pimiento de Semillas Fitó, junto a la variedad Mikonos.



■ Germán Victoria explica los rasgos diferenciadores de estos pimientos.



■ Alta producción y calibre G son dos características de las nuevas variedades de Fitó.



■ La gama de amarillo de Semillas Fitó presenta un excelente color.



■ José Jiménez Martínez resolviendo dudas a los asistentes.

con un color perfecto y con calibre G.

De esta forma, en Semillas Fitó son conscientes de la importancia de elegir bien la época de siembra para poder adaptarse a los cambios en las demandas del mercado, por lo que han desarrollado tres variedades para cubrir las siembras desde mediados de julio a finales de agosto.

Así, Borneo sería la variedad indicada para trasplantes del 15 al 30 de julio, mientras que la nueva variedad Mikonos está recomendada para trasplantes del 1 al 15 de agosto. Mikonos presenta una planta vigorosa, que cuaja muy bien con altas y bajas temperaturas y con un buen paquete de re-

sistencias (L4 y spotted). La producción es muy alta y con un alto porcentaje de calibres G durante todo el ciclo, presentando un fruto de calidad, con cuatro lóculos bien definidos, un precioso color amarillo limón, buena firmeza y aguante en planta, lo que le da una excelente poscosecha.

Por su parte, la nueva variedad Madagascar presenta una planta muy vigorosa, que la hace ideal para siembras tardías desde el 5 de agosto en adelante. Madagascar cuenta con una estructura de planta abierta, lo que permite que se acelere el ciclo con respecto a otras variedades y el fruto en los cuajes secundarios, terciarios y copas con un engorde y madura-

ción más rápido. Así, el desarrollo varietal impulsado por Semillas Fitó da lugar a una variedad muy productiva, que mantiene las características de sanidad de planta y calidad de fruto de Mikonos, pero que permite concentrar la producción en los meses de enero a marzo, cuando normalmente el California amarillo alcanza buenos precios.

En definitiva, Borneo, Mikonos y Madagascar ofrecen las características que claramente demanda el mercado, como es calidad de fruto, un color amarillo limón, una excelente poscosecha y frutos mayoritariamente de calibre G, que son los que demandan las comercializadoras para el "flowpack".

PRECIOS HORTOFRUTÍCOLAS

Los pimientos no mejoran su cotización al agricultor

El California amarillo no supera los 1,03 euros el kilo de media

□ **Andrea Salvatierra**

El pimiento, el producto que más volumen de producción tiene actualmente en el sector hortofrutícola, no ha comenzado bien el mes de marzo en prácticamente todos sus tipos y variedades.

El que peor se ha situado ha sido el California amarillo, cerrando el día 6 de marzo, según la pizarra de precios de la alhóndiga La Unión, a 1,03 euros el kilo de media, bajando más de 0,30 euros que el cierre del lunes 2 de marzo que se quedaba en 1,55 euros.

A su vez, en la misma situación se hallan el tipo lamuyo amarillo, que baja a la cifra de 1,07 euros, y el lamuyo rojo, que se coloca en 1,15 euros de media. Otro de los tipos de pi-

miento que han empeorado la cotización media de euros son los italianos rojos y verdes, cayendo en picado los precios del 5 de marzo con respecto al 26 de febrero pasado. No obstante, hasta hace unas semanas el pimiento mantenía su crecimiento en cuanto a volumen de producción y buenos precios, pero ha sufrido un desplome, el cual afecta gravemente a los agricultores.

No obstante, no solo han empeorado sus cotizaciones los pimientos, sino también otras hortalizas como los calabacines en sus variedades fino y gordo.

El primero de ellos rozando los 0,55 euros y el segundo pasando de los 0,64 euros de media del lunes 26 de febrero, a los 0,54 euros del lunes 6 de marzo. Los tomates también han obte-

nido bajadas en sus precios. Sobre todo el tipo daniela, que ha pasado de rondar los 0,56 euros el 26 de febrero, a alcanzar los 0,48 euros el lunes anterior.

Sin embargo, el tipo pera no se ha visto tan afectado, pues ha logrado subir hasta los 0,82 euros de media el kilo, al igual que el tipo ramo, que ha alcanzado el precio de 0,82 euros, cuando el lunes anterior rozaba los 0,61 euros el kilo de media.

En definitiva, casi todos los productos de la pizarra han sufrido una bajada generalizada en sus precios, por lo que hortalizas como los pepinos, en cada uno de sus tipos, también han bajado su cotización, al igual que la berenjena y las judías, que se han quedado por debajo de sus precios habituales.



LAS ESTRELLAS DE LA TEMPORADA

MADAGASCAR MIKONOS BORNEO

Mantienen un alto porcentaje de frutos "calibre G" durante todo el ciclo.



fito
Tus semillas

Jornadas de Pimiento



Syngenta muestra en campo a más de 600 agricultores sus variedades de pimiento Miyabi, Kabuki, Nagai y Alonso

Estos California tienen un excelente comportamiento al rajado y microcracking, con gran habilidad de cuaje y frutos de calibre G-GG

□ Elena Sánchez

Gran éxito de convocatoria la que ha tenido la casa de semillas Syngenta durante los días 31 de enero y 1 de febrero en El Ejido. La empresa aprovechó estos dos días para mostrar en campo sus principales variedades de pimiento California, tanto en rojo como en amarillo, con las que está obteniendo excelentes resultados en invernadero.

Más de 600 agricultores asistieron, en esta ocasión, al evento, el cual consistió en la visita a cinco fincas ubicadas en el término municipal de El Ejido. En la primera de ellas se pudo ver Miyabi, un California rojo recomendado para plantaciones medias y medio-tardías, que destaca por su planta vigorosa y muy aireada, con entrenudo medio, productiva y con una gran habilidad de cuaje, sobre todo en la segunda mitad del ciclo. Sus frutos son de calibre G-GG, pesados, con pared gruesa, lisos y uniformes a lo largo de todo el ciclo. Tiene un excelente comportamiento al rajado y microcracking.

En la segunda finca, los agricultores conocieron Nagai, una variedad híbrida nueva de California amarillo, que cuaja muy bien tanto al principio, con temperaturas elevadas, como al final, con temperaturas bajas. Nagai proporciona un ciclo productivo



■ Diego Díaz, product manager de pimiento de Syngenta.

extraordinariamente largo y 'elástico', con frutos de calibre G-GG de buen color amarillo y alta tolerancia al rajado y microcracking.

Seguidamente, se conoció, en otra finca, a Alonso, uno de los California más consolidados de Syngenta y que está recomendado para plantaciones medio-tardías y tardías. Alonso se caracteriza por sus frutos de gran calibre muy uni-

forme, de gran firmeza y con excelente color, tanto para cosechar en rojo como en verde. Se trata de una planta abierta, sin apenas necesidad de poda, con buen vigor y excelente tolerancia al frío.

Finalmente, las dos últimas fincas estaban dedicadas a Kabuki, una variedad de California rojo que gustó mucho a los agricultores allí presentes, ya que



destaca por su gran capacidad de cuaje con altas temperaturas, muy productiva y con excelente reparto de los frutos durante todo el ciclo. Sus frutos, de calibre G-GG, son muy lisos y uniformes, con un elevado porcentaje de cuatro cascós y buen color. Kabuki tiene un excelente comportamiento al rajado y al microcracking, con alta resistencia a

Tm:3 y resistencia media a TSWV:P0 y Lt.

Al finalizar las visitas a los invernaderos, Syngenta ofreció una comida en el restaurante El Edén a todos los asistentes a las jornadas, concluyendo, así, un evento que gozó de gran interés por parte de los agricultores gracias a las variedades de gran calidad y productividad presentadas estos días.

Kioto (BY140530)

¡NO TE QUITES LA CORAZA!

¡Protégete frente al oídio...y también frente a nematodos!



Gama de pimientos Syngenta con doble resistencia*
más seguros, más rentables

syngenta®

Más información en syngenta.es

*Resistencia intermedia a oídio (Lt) / Resistencia intermedia a nematodos (M).

© 2017 Syngenta. Todos los derechos reservados. TM o ® son marcas comerciales de una compañía del Grupo Syngenta.

®

Jornadas de Pimiento

INVESTIGACIÓN SOBRE PIMIENTO Y PEPINO

La tecnología se alía con el productor para el manejo de cultivos bajo plástico

Desarrollan un proyecto, Decid@ROP, para configurar un sistema de ayuda a la toma de decisiones estratégicas

□ Almudena Fernández

Bajo el paraguas del Centro Tecnológico TECNOVA y la Universidad de Granada se está desarrollando un proyecto de investigación para la construcción de un sistema de telecontrol, simulación y decisión para el mantenimiento agronómico en cultivos de pimiento y pepino bajo invernadero.

La iniciativa, denominada Decid@ROP, ha estado liderada por el Grupo Hispatec Informática Empresarial SA con la participación de las empresas Nazaries Information Technologies SL y la Alhóndiga La Unión.

El objetivo de este proyecto ha sido la investigación, desarrollo e innovación de un sistema de modelización de cultivos hortícolas, en concreto pimiento y pepino, para la puesta en marcha de un sistema de ayuda a la toma de decisiones estratégicas de manejo agronómico de los cultivos con los objetivos de optimizar recursos, maximizar calidad y producción y establecer los momentos adecuados de recolección. De esta forma, la tecnología se pone al servicio de los



■ Vista de cultivo de pimiento en un invernadero de El Ejido. / A. F. V.

productores con el fin de optimizar el tiempo que los agricultores dedican al desarrollo e sus cultivos, en este caso, de hortalizas como el pepino o el pimiento.

En definitiva, este proyecto surge de la necesidad de mejora de la eficiencia pro productiva en la horticultura protegida andaluza y la necesidad creciente de adecuar las producciones a la demanda del mercado. Todo ello, además, basado en un mayor control de varia-

bles ambientales y de fisiología de planta y apoyado en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Financiación europea

El proyecto se ha desarrollado de forma cofinanciada por los Fondos Estructurales de la Unión Europea dentro de la convocatoria Feder-Innterconecta 2015, apoyada por el Ministerio de Economía y Competitividad y subvencionado por el CDTI.

En base a los condicionantes de cultivo, Decid@ROP ofrecerá distintas posibilidades. De un lado, podrá hacer simulaciones de la cantidad de hortalizas y calidad de las mismas, así como de los tiempos previstos de entrada de producto en la entidad de venta para los procesos de planificación comercial. De esta forma se ofrecerá al agricultor una serie de ventajas competitivas en cuanto a la venta de su producto.

La potencialidad del sistema es alta, ya que también permitirá hacer una simulación de los momentos óptimos de recolección basada en criterios biológicos y de momentos óptimos de comercialización. Sin duda, esta técnica ofrecerá información muy valiosa al agricultor ya que le indicará el intervalo temporal donde el rendimiento económico de su cultivo es el máximo en toda la campaña, es decir, a que su producción sea máxima.

Decid@ROP además ofrecerá medidas de antelación de decisiones en el cultivo, como recomendaciones de fertirrigación y aplicación de medidas fitosanitarias. Estas recomendaciones tendrán una mejora continua en el rendimiento de la explotación ya que fomenta el incremento productivo y la reducción de costes, así como su impacto medioambiental ya que se están reduciendo sustancias potencialmente contaminantes. En el apartado de recomendaciones de manejo de cultivos se pretende incidir en la previsión de determinadas operaciones culturales que permitan el correcto desarrollo vegetativo y productivo del cultivo.

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA AGROINDUSTRIA

La presencia de mujeres en puestos directivos aumentará un 20%

Prevé crear hasta 7.000 puestos de trabajo en tres años

□ fhalmérica

El Plan Estratégico para la Agroindustria de Andalucía Horizonte 2020 echó a andar el pasado 6 de marzo con la constitución del Comité de Dirección, Seguimiento y Evaluación que destinará más de 728 millones de euros para políticas de apoyo a esta actividad clave de la economía regional.

Entre los objetivos con los que nace este ambicioso plan,

el consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez de Haro, recordó la previsión de crear unos 7.000 puestos de trabajo en los próximos tres años, lo que supondrá un aumento del 15%. Además, subrayó que “con esta nueva planificación queremos impulsar nuestro compromiso por la igualdad, por lo que uno de nuestros propósitos va a ser incrementar en un 20% la presencia de mujeres en puestos directivos de las industrias y cooperativas”.

El resto de objetivos específicos que incluye la nueva estrategia son: aumentar en un 42%, la facturación de productos de calidad diferenciada; mejorar hasta un 20% más la aportación de energías renovables; duplicar el número de empresas con actividad innovadora, y la presencia de empresas en el mercado digital; aumentar en un 20% las firmas exportadoras y superar el 50% de ventas fuera de la Unión Europea (ahora es el 24%); y reducir en un 10% la tasa de temporalidad en el empleo.



■ Reunión para la constitución del comité de dirección. / FHALMERIA

La resistencia a spotted en pimiento salta y provoca graves problemas de virosis en cada vez más hectáreas del Poniente

Las casas de semillas trabajan a contrarreloj para volver a ofrecer variedades que sean resistentes a la nueva mutación, y van ya muchas, del trip. Ayudaría a agilizar los plazos la aprobación de la utilización del denominado 'Gene edition'

□ Rafa Villegas

Los agricultores del Poniente almeriense, al menos un elevado número de ellos, no dan crédito. Variedades de pimiento que han comprado con resistencia, mayor o menor, al conocido como Tomato Spotted Wilr, no solo no han mantenido a raya el virus, sino que algunos se han visto obligados a arrancar por completo la producción. La causa se encuentra en la mutación de ciertas razas de trip, el insecto que propaga el conocido comunmente como virus del Spotted.

La situación es muy complicada. Susana García, patóloga de Monsanto, no duda en calificar el problema como "grave". No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta, como lamentó, que



■ Cultivo de pimiento afectado por el virus del Tomato Spotted Wilr.

"hay ya una incidencia muy alta".

Cabe recordar que el gen de resistencia en pimiento se empezó a utilizar en variedades comerciales en 1999, dos años después de su introducción en las variedades comerciales y se rompió ese gen de resistencia, encontrándose aislados que eran capaces de romperla. La justificación es que, como explicó García, "Tomato Spotted Wilr tiene una frecuencia de mutación muy elevada por varias razones. La primera es por sus propios componentes genéticos". Y es que, como añadió, "tiene tres fragmentos de RNA que se recombinan entre ellos".

El problema no se circunscribe exclusivamente al Poniente almeriense y también está ocurriendo en zonas de producción de pimiento de Italia, Israel o Estados Unidos. Es más, fuera de España está provocando problemas el Spotted también en tomate.

García aseguró que "estamos trabajando en hacer una resistencia más duradera. Cuando aparecen estas nuevas razas tenemos que buscar otros genes de resistencia que puedan ayudar al existente". A su juicio, "la combinación y la piramidalización de genes puede dar mayor protección". No obstante, como lamentó la patóloga de Monsanto, "se trata de un camino largo, de entre cinco y siete años" para lograr nuevas variedades de pimiento resistentes a Spotted.

La solución para acortar los tiempos podría encontrarse en el denominado 'Gene edition', o lo que es lo mismo, editar una parte del genoma, sin introducir nada nuevo, simplemente mejorándola, por lo que no se considera que forme parte de un proceso transgénico.

El clima influye mucho en la incidencia del trip y, por ende, los casos de spotted, solo cabe esperar que este factor ayude a controlar la población del insecto vector.



■ La calidad de los pimientos que no se han visto afectados por el Spotted está siendo, como siempre, excepcional.

Olimpiakos F1 de Nunhems® sigue creciendo gracias a su flexibilidad en responder a las demandas del agricultor

Nunhems® presenta su 'Rey del Invierno' en unas jornadas dirigidas y personalizadas, en las que se destaca la amplia ventana de producción de este pimiento California

□ Almudena Fernández

Olimpiakos F1, de la marca Nunhems®, se ha confirmado una campaña más como el 'Rey del Invierno'. En su quinta campaña comercial, este pimiento para el segmento tardío ha consolidado su crecimiento en el campo almeriense avalado por su excelente comportamiento ante las frías temperaturas del invierno que no frenan sus ya famosos rebrotes que garantizan la ampliación de la ventana de recolección al agricultor.

Francisco Marín y María Jesús López, responsables de pimiento de Nunhems®, confirmaron, en declaraciones a FHALMERIA, que se trata de una variedad que está teniendo un recorrido ascendente de forma ininterrumpida y de forma sostenida. "Quien apuesta por Olimpiakos F1 son agricultores ya fidelizados que han podido comprobar la buena calidad de este pimiento. Ahora continuamos en esa misma senda de información y expansión de este California rojo a través de jornadas dirigidas a productores a través de visitas concertadas a fincas donde comprueban, en pequeños grupos y con atención personalizada, las buenas características que presenta", detalló Francisco Marín.

Desde Nunhems® insisten en que Olimpiakos F1 es una variedad "amiga del agricultor" que



■ Olimpiakos F1 permite al agricultor adaptar su ritmo de cosecha.

ofrece tanta flexibilidad que se adapta a las demandas y necesidades de cada productor con el objetivo de rentabilizar el ciclo. No en vano, es una de las principales cualidades por las que destaca el pimiento Olimpiakos F1.



■ Tanto en rojo como en verde, la variedad presenta buen color. /Almudena Fernández



■ Los especialistas de Nunhems® conversan con uno de los productores que ha apostado por Olimpiakos F1. /A.F.



■ María Jesús, de Nunhems®, con el agricultor Antonio Barranco. /A.F.

'Te escuchamos', la metodología de trabajo de Bayer Vegetable Seeds

Olimpiakos F1 es un gran ejemplo de la colaboración permanente de Bayer Vegetable Seeds con todos los eslabones de la cadena alimentaria, en beneficio directo de la reputación del sector agrícola almeriense. Los siete años de trabajo invertidos en mejora vegetal hasta conseguir el éxito comercial de Olimpiakos F1 reflejan fielmente el espíritu de 'Te

escuchamos', una original metodología de trabajo que permite a Bayer Vegetable Seeds aprovechar sus recursos globales en una colaboración permanente con sus clientes locales de pimiento, a través del asesoramiento especializado y el profundo conocimiento de sus necesidades reales, fruto del diálogo y de las experiencias compartidas.

Jornadas de Pimiento



Los rebrotes son una de las principales características de este pimiento. /A. F.



Rebrotes de Olimpiakos F1. /A. F.

Recolección de enero a abril

Una de las cualidades por las que Olimpiakos F1 ha forjado su liderazgo es su amplia ventana de recolección. Con Olimpiakos F1, el agricultor puede adaptar a su ritmo la cosecha entre enero y abril, sin tener la presión de recolectar obligatoriamente para evitar que el fruto se deteriore en la planta.

A partir de marzo, Olimpiakos F1 es la única variedad del mercado capaz de solapar las producciones de invierno y primavera y evitar así un desabastecimiento de pimiento California rojo que provocaría en las empresas de comercialización no poder cubrir sus programas anuales.

Según los datos aportados por Bayer Vegetable Seeds, la producción media de Olimpiakos F1 se encuentra por encima de ocho kilos por metro cuadrado si el corte es en rojo y por encima de 10 kilos por metro cuadrado si el corte es en verde.

Olimpiakos F1 es igualmente una variedad que no tiene silverelina lo cual está haciendo ganar mucho mercado en cooperativas que recomiendan su corte en verde. Este pimiento está especialmente indicado para trasplantes de agosto y presenta una alta resistencia al rajado (cracking) y excelente conservación en planta.



Antonio Barranco. Agricultor

“Estoy de verdad muy satisfecho con la elección de Olimpiakos F1”

“Este es el primer año que tengo Olimpiakos F1 en esta finca de Santa María del Águila. Lo planté el 8 de agosto y para mi es una variedad que está respondiendo muy bien. El año que viene voy a volver a plantarla porque es una variedad muy, muy fuerte y para el invierno creo que es lo mejor. En esta época va cogiendo mucho fruto nuevo, mucho rebrote y permite también aguantar la planta hasta que te interese recolectar. Estoy de verdad muy satisfecho con la elección de Olimpiakos F1”.

BAYER

nunhems

EL REY DEL INVIERNO

OLIMPIAKOS F1



Velero

Líder en
producción



Tormes

Firmeza y
rápida
maduración



Baquero

El tamaño sí
importa, calibre
y producción



sv1204PB

Es la hora!
Llega el
invierno


Seminis
grow forward

La decisión que tomas

Jornadas de Pimiento



Juan Ginés Alcalá, Paraje El Pardo, Viñas Viejas-Adra

“Velero no falla ni en el cuaje con calor ni en las copas”

California Velero: Llevo más de 10 años cultivándolo. Yo lo suelo plantar a mediados de junio, por San Antonio, entre el 13 y el 15, y acabo el ciclo a finales de marzo o en abril, en función del precio. Una de sus cualidades es que es ideal para temprano, tiene un recorrido más bien largo y mantiene la calidad hasta el final. La planta de Velero es potente de raíz y con mucha facilidad de cuaje. Su planta abierta, ventila bien y no da problemas de botrytis u oidio.

En cuanto al fruto, mantiene una calidad homogénea desde la cruz hasta la copa; hace una copa arriba en febrero que muchos pimientos no la tienen. He realizado pruebas de otros californias rojos, pero siempre continuó con Velero, porque el que no me falla a la hora de cuajar con calor, me falla al final en las copas; y Velero es el que más mantiene el tipo de abajo hasta arriba. En cuanto a la forma, muestra cuatro cascós, y con el frío algunos de esos cuatro lóbulos se vuelven tres, manteniendo la calidad. Tiene un color rojo intenso, y brillante y no se “anaranja”. La mitad de mi superficie es de California rojo; el año que viene repito 15.000 m² con Velero; además el invernadero va a ser nuevo y espero mejores resultados. Comercializo en Fruca Marketing en Adra.



Antonio García Herrera, Paraje Los Hornillos, Dalías

“A Tormes le he cogido 14,1 Kilos y a Velero le llevo ya 13,6 Kg”

California amarillo Tormes: He plantado Tormes el 27 de mayo y lo he arrancado el 26 de febrero, con un balance final de 14.1 Kilos. Este pimiento es muy productivo y de calidad; es muy fuerte, tanto en raíz como en planta. El color de Tormes es muy bueno, no se pone naranja; y aguanta muy bien en la planta, yo lo he dejado sin recolectar hasta dos meses y medio y no he encontrado un pimiento blando. Puedes así dejar los frutos en la planta hasta que los precios suban. Tiene unos cuajes perfectos, incluso con calor, y tiene cero problemas de pudrición. En general, es una planta que de enfermedades no da problemas. Tormes da calibres G; GG, algo de GGG, y nada de M, según Cabasc, que es mi comercializadora. Al principio, con calor es todo pimiento gordo; G y GG, y no hay M. El año que viene repito con este pimiento.

También pongo Velero, es mi primera campaña, mi padre lo ponía antes, cambió y ahora lo he puesto yo. Lleva por ahora 13,6 kilos cortados todos en rojo y le quedan sobre 10-12.000 kilos a la hectárea; Desde el principio Velero da pimiento bien formado, de buen calibre, sin puntos de deshidratación, ni microcracking ni ningún problema. Lo he tenido mes y medio aguantado en la planta con buenos resultados, no he encontrado frutos ni rajados ni con cracking. Para mí tiene un color perfecto tanto en verde como en rojo. La planta de Velero no se agota, yo creo que es más fuerte que la de Tormes. Si tuviera más tiempo lo dejaría, pero hay que preparar la campaña siguiente. No da problemas de enfermedades, ni pudrición. La planta no se viene abajo y no amarillea. Ahora entiendo por qué lleva tanto tiempo en el mercado. El año que viene voy a ampliar superficie a 22.000 m².



Nicasio Romera Romera, Paraje Nejite-Berja

“Velero es un pimiento muy kilero con un fruto muy parejo de principio a fin”

California Velero: Llevo seis años con Velero, trasplantándolo siempre por San Juan y lo aguanto hasta primeros de febrero para poner después un segundo cultivo, este año sandía: Es un pimiento muy bueno, muy rápido, de buen tamaño, es de lo mejor que hay. Es muy kilero, de los más kileros, y no paras de “ordeñarlo”. Si dices de cortar

todas las semanas, puedes entrarle todas las semanas. La planta es abierta, muy fuerte de raíz y crece muy bien, es muy sana para controlar la ceniza. La primera “troncá” es muy buena. Tiene un fruto homogéneo y muy parejo de principio a fin. Suelo recolectarlo en rojo, a no ser que esté muy caro el verde. Mínimo le cojo 9 kg/m². Es el pimiento que más me gusta por su manejo; le haces la cruz abajo y no tienes problema ninguno, no es una planta problemática. Comercializo en Montivel, donde les encanta por el tamaño. El año que viene como mínimo pondré 1,5 Ha.



La opinión de los agricultores...

Jorge Criado Fernández, Paraje La Ñeca, El Ejido

“Pongo SV1215PB, Velero y Tormes, estoy muy contento con estas tres variedades”

California rojo SV1215PB: Es mi primera campaña, aunque lo probé con anterioridad. Lo planté el 15 de junio, en 14.000 m²; el año que viene aumentaré la superficie de esta variedad, que me ha permitido recolectar muy frecuentemente; la planta no ha perdido ritmo de crecimiento, y de cuaje, ha ido muy equilibrada. La planta es potente y muy “dura” frente a enfermedades. Me está gustando mucho porque tiene mucho aguante en planta. El fruto de SV1215PB es muy homogéneo durante todo el ciclo. Ofrece calidad, buen color y una buena producción.

Velero lo planto algo más temprano. Tiene una producción muy alta, el fruto se hace rápido y no paras de coger, no se vacía, es tremendo. Llevo varias campañas con Velero, es muy buena variedad. Lo tengo en 18.000 m².

Tormes es una variedad productiva y no da problema alguno. Aguanta muy bien el clima y desarrolla muy buenos frutos. Repetiré con todas el año próximo. Las comercializo en Camposol.



Juan Antonio Romera Fernández, Las Norias

“Tormes destaca por su aguante en planta, color amarillo limón y peso”

California amarillo Tormes: Es mi tercera campaña con Tormes. Lo he plantado el 26 de junio; en 2,2 Ha y en la próxima campaña repito con la misma superficie. Con diferencia a otros californias amarillos lo que más destaco es su aguante en planta. Tiene buen cuajado tanto en verano como a lo largo de todo el ciclo. Presenta una maduración muy rápida, tanto en otoño como en invierno, pero con mucho aguante en la planta. El fruto es de un amarillo limón de principio a fin, no pierde color en la parte aérea de la planta. La pared de Tormes es una pared gruesa, que hace que el fruto pese desde los primeros cuajes. La planta es muy vigorosa, muy fuerte de raíz, de crecimiento normal. Lo llevo a SAT Costa Ejido.



Sergio Romera, Tierras de Almería-El Ejido

“SV1204PB destaca por su precocidad, productividad, aguante y calidad”

California SV1204PB: Es una variedad que me gusta por su vigor y, sobre todo, por su precocidad, color y por su aguante en planta. Sus frutos son piedras, por lo que se puede especular bastante con él. El color de SV1204PB es muy llamativo y tiene una forma muy bonita. Es un pimiento que responde bien con frío, lo que lo hace muy productivo. Lo trasplanté el 21 de julio con idea de hacer un ciclo largo, y dejarlo hasta finales de abril, principios de mayo, dependiendo del precio. Llevo recolectados 5,5 Kilos y estimo que queden en la planta unos 4 kilos. Se comporta muy bien frente al oidio, yo no he aplicado ningún tratamiento preventivo y no hay ni rastro de ceniza, mientras que en otras variedades que tengo sí he visto algo. Es mi segundo año con esta variedad. El año que viene repito de nuevo con SV1204PB.





Jornadas de Pimiento

La opinión de los agricultores...

Emilio Crespo Olvera, Balerna

“Soy fiel a Velero desde que nació la variedad hace 11 años, menos de 8 kilos no le he cortado nunca”

California Velero: Llevo con Velero desde que salió la variedad hace 11 años. He probado muchas fechas, este año lo he plantado el 19 de mayo y 28 de junio, con pensamiento de hacer primavera. El fruto mantiene la misma calidad de principio a fin, es cuadrado y con buen calibre, casi todo G y GG. La planta, de vigor medio, es entreabierta y de fácil manejo. Es muy fácil de recolectar, lo corto todo sin tijeras. El pimiento tiene muy buen color, en verde y en rojo; yo recolecto en verde y rojo. Velero es de fácil manejo y cuaja bien con calor. Nunca he cortado menos de 8 kilos, una vez incluso rondé los 12. Lo tengo en 3 Ha, el año que viene sumaré una más. Comercializo en Hortosabor, y allí Velero les encanta.



Rafael Santiago Cervilla, Paraje Las Chozas-El Ejido

“Hemos probado otras variedades, pero volvemos a Velero por su rapidez, productividad y fortaleza”

California Velero: Mi padre lo plantó por primera vez hace 8 años y tuvimos buena experiencia; Desde entonces hemos probado novedades y finalmente volvimos a Velero hace dos campañas. Decidimos confiar de nuevo en Velero porque es rápido, productivo, y tiene una planta vigorosa fuerte de raíz a la que no le ataca la pudrición; Velero presenta un fácil manejo, no es un pimiento que necesite muchas complicaciones. El fruto de Velero es homogéneo en cada recolección y muy parejo durante todo el cultivo, “entramos continuamente a darle cortes a la mata”. Y es lo que íbamos buscando para una plantación temprana, ya que nosotros hacemos doble ciclo en el año.

Lo hemos plantado el 10 de julio. Lo tenemos en 3 hectáreas, y todos los años ponemos lo mismo. El año que viene, también. Es un pimiento que se presta a ponerlo temprano, en los meses de febrero y marzo, mantiene la calidad arriba, cosa que a otras variedades no les ocurre. Comercializamos en Indasol.



Miguel Jesús Fernández Fernández, Zona de la Opepesa, Adra/Chozas-El Ejido

“SV1204PB destaca por su aguante en planta, productividad y color”

California SV1204PB: Es mi primer año con SV1204PB. Lo planté el 25 de julio, con intención de mantenerlo hasta abril. Estoy muy contento con él. Presenta un fruto muy uniforme durante todo el cultivo, sin apenas segunda. Destaca por su aguante en planta, color rojo muy destacado, que no pasa por naranja. La planta es bastante abierta, lo que favorece el control de enfermedades; es fuerte y de fácil manejo. SV1204PB cuajó muy bien al principio y ha llegado muy bien arriba. En las copas produce más GG, y abajo más G. Le he cortado 5 Kg/m², y he blanqueado a finales de diciembre, después dejo la carga, calculo unos 4kg/m², para recolectar en invierno. Comercializo en Dunamar.



Luis Pérez Manrique, Paraje Romero-Berja

“Velero es el auténtico California y es productivo al máximo”

California Velero: Me encanta Velero, su planta es abierta y se coge super rápido. Llevo más de 10 años con Velero, prácticamente desde que salió a la venta, lo probé y desde entonces lo cultivo. Tiene unos frutos cuadrados, todos perfectos; es un auténtico California con cuatro cascós muy bien formados. Su defecto es que es tan rápido que en verano no das abasto a coger, terminamos y hay que empezar de nuevo. Es productivo al máximo. Esta campaña lo trasplanté el 19 de junio y lo he tenido hasta el 14 de febrero, en total he recolectado 12 Kg/m², después he puesto sandía. La planta de Velero es fuerte y abierta, nada “brocera”; El manejo es sencillo, la clave con Velero es el blanqueo que hay que ir quitándolo poco a poco.

También he cultivado este año el pimiento California rojo SV1215PB, un pimiento muy parejo; que responde muy bien arriba. La planta es muy fuerte y tiene más aguante que Velero en planta. El 24 de junio planté 15.000 m². Comercializo en Vicasol



Francisco Rodríguez Vera, Paraje La Habana, Adra

“Tormes; no le veo ningún defecto”

California amarillo Tormes: Este ha sido mi primer año con Tormes, plantado el 15 de junio para cultivo de ciclo largo. Tormes cuaja bien con calor y madura rápido desde principio a finales de cultivo, es muy productivo, aguanta muy bien en planta y mantiene la forma durante todo el ciclo; es un producto de fácil manejo. Los frutos de Tormes son de color limón muy bien formados. No tiene cracking, ni marca la estrella; la fauna se instala muy bien y rápidamente; Tiene buen comportamiento frente a la mosca y se comporta bien frente a la ceniza. No le veo ningún defecto para no repetir con él. Aumentaré la superficie a 1,5 Ha. Siempre he vendido a los primeros cortes en la venta, por la calidad del fruto.



Antonio Avilés González, Paraje El Pardo, Adra

“SV1215PB, confío desde que era sólo una prueba, es ideal para temprano”

California SV1215PB: Suelo plantar SV1215PB a partir del 20 de junio, hasta enero porque estoy reformando el invernadero; aunque normalmente lo aguanto hasta febrero para plantar melones; Yo, lo “verdeo” entero, es muy productivo, homogéneo y tiene un color interesante. Sin duda, es uno de los mejores pimientos. El fruto es cuadrado y tiene buen calibre, ni muy gordo ni muy pequeño, con cuatro cascós. Confío en SV1215PB desde que era una prueba. Tiene una planta muy buena con cero problemas de raíz; Repito el año que viene, ya que es ideal para esta zona. Lo llevo a Fruca Marketing.



Julio Mendoza Clavero, Cañada de Cabriles, El Ejido

“Todos los años he tenido problemas de ceniza y pudrición, con SV5581PH, nada de nada”

Lamuyo SV5581PH: Lo mejor de SV5581PH es su uniformidad desde abajo hasta arriba, llega muy bien al final, tiene muy buena producción y mucho peso por fruto, además es un pimiento muy duro con buen aguante que mantiene muy bien el tamaño. No hay saltos en producción, es bastante escalonado, que también eso me gusta, porque puedes estar cogiendo continuamente. La planta es fuerte aunque no excesivamente vigorosa, por lo que se puede controlar. Todos los años he tenido problemas con ceniza y algo de pudrición y la verdad es que este año no los he tenido. Al ser fuerte la planta es más resistente a las plagas. El fruto tiene muy buen color, Comercializo en Fusión Agrícola, y les gusta porque tiene tamaño, sin ser excesivo, y tiene mucha pared, por lo que es muy consistente y asegura una muy buena cosecha. Lo trasplanté el 27 de julio, este es mi primer año y repetiré el año que viene con la misma superficie, 1 Ha.



Jornadas de Pimiento



La opinión de los agricultores...

Mari Ángeles Mingorance Figueredo, Paraje Bergantes, Balerna

“SV5581PH es un pimiento excelente muy homogéneo y productivo”

Lamuyo SV5581PH: Llevo tres campañas con este pimiento. Este año lo planté a últimos de julio. Comencé con una prueba de 1.000 m² y ahora mi superficie es de 1,5 Ha. Es excelente, de buen tamaño, con mucha pared, y pesa mucho. SV5581PH cuaja muy bien de abajo arriba; Arriba los pimientos tienden a deformarse y esta variedad los echa igual que los de abajo. Es muy productivo, de buena calidad y color. La planta es buena, de buen color y, no es excesivamente “forrajosa”, se ven bien los pimientos. También tiene muy buena raíz, este invernadero tiende a encharcarse cuando llueve hasta el punto de sacar el agua con un motorcillo, y no le ha pasado nada a los pimientos; ni se secaron las plantas, ni les dio pudrición.



Elías Moreno Uclés, Tierras de Almería, El Ejido

“SV5581PH es un pimiento con aguante, consistencia, muy productivo y muy pesado”

Lamuyo SV5581PH: Esta es la segunda campaña, no consecutiva, que lo planto, entre medias probe otra variedad y la verdad es que no cubrió mis necesidades. Lo trasplanté a finales de julio y lo voy a mantener hasta finales de mayo. Volví a SV5581PH porque me gustó en su momento y a día de hoy estoy encantado. Es un pimiento muy pesado, puede pesar 500-600 g cada pimiento, aunque no demasiado grande, es recto y forma muy bien, tiene buen tamaño, buena consistencia, mucha pared y es muy productivo, le voy a cortar unos 10 Kg/m². El primer año llegué a cortarle 11Kg/m²; La planta es muy abierta, muy limpia y de fácil manejo; no le afecta apenas la pudrición. Produce escalonadamente; cada dos semanas le doy una vuelta, puedes cogerlos avenados o mantenerlos hasta cortar en rojo; puedes jugar con él. El año que viene repito con SV5581PH en 1,2 Ha; las mismas que este año. Comercializo en Agroiiris.



Daniel Juárez González, Paraje Trance Nuevo, El Ejido

“Baquero, este pimiento da la talla, voy a pasar de 6.000 m² a 2,5 hectáreas”

Lamuyo Baquero: Esta campaña he puesto Baquero en 6.000 m², el año que viene paso a 2,5 Ha porque la planta da la talla, es poderosa y enraiza bien. Este año lo he plantado el 1 de agosto, y lo quiero dejar hasta la primera semana de junio. Es una variedad de fácil manejo, no hay que ser un pedazo de agricultor para sacarle kilos, que al final es lo que importa. Este es un invernadero plano, de muchos años, y Baquero responde bien. Hace dos años tuve otro lamuyo y me fue muy mal, le cortamos 5 Kg/m². El año pasado con Baquero le corté 9,3 Kg/m² y este año vamos a llegar a 10Kg/m².



Tiene un fruto enorme, en la “troncá” cuaja muy bien, el color es muy bueno, muy auténtico, muy comercial, y la forma es muy buena, en el centro de la planta no tiene mucha “mugre” como otros pimientos. La incidencia de microcracking es casi nula. Yo le doy la vuelta a los 40 días y ninguno está pasado. Este pimiento se puede poner, da la talla. Comercializo en los Mercas y en Francia.

Cecilio Medina Estévez, Paraje El Águila, La Aldeilla

“Baquero es un pimiento con tamaño, muy firme y de buen color, lo vendo siempre a los primeros cortes”

Lamuyo Baquero: Pongo este pimiento buscando temprano y hacer un ciclo largo. Es la mejor variedad que he sembrado hasta ahora. El fruto no se “escritura”, al principio lo corto en verde y tiene muy buen color; y después corto en rojo y también tiene muy buen color. Baquero tiene aguante, y cuaja muy bien, incluso con años de calor como este. Del fruto lo mejor que tiene es su firmeza, que no se blanda con altas y temperaturas y su tamaño, que es lo que más buscan en la venta. Siempre lo he vendido a los primeros cortes. Es el segundo año que lo planto, lo tengo en 8 Ha y repetiré el año que viene.



Manuel Torres López, Paraje Llano Vilchez, Berja

“Brito tiene muy buena venta por el color y aguante que tiene”

Lamuyo Brito: Llevo ocho años con Brito, y aunque este año hemos tenido un problema de virosis volveremos a plantar Brito en una hectárea. Lo plantamos como muy temprano el 15 de mayo. Se vende en subasta, en Costa de Almería para mercado nacional y nos va muy bien con él. El fruto es de calibre mediano pequeño, y lo que más destaca es el color y el aguante pos cosecha que tiene, que puede estar perfectamente ocho o nueve días en caja sin problema. Al principio nos cuaja tanto que la cruz la cogemos en verde y a partir de ahí siempre vendemos al primer o segundo precio. Lo demandan mucho. De producción ideal, a largo recorrido te vas a una media de 10-12 Kg/m² perfectamente. Tiene una planta de porte pequeño, no muy vigorosa, con entrenudos cortos, de ver es un poco fea, pero lo importante es la producción que tiene. Hay que cuidar la planta, todas las semanas que no le falten sus “chucherías”.



Isaac García Martín, Balerna

“Me decidí por Baquero por sus resistencia a L4, no he tenido ni una planta de virus, y es más productivo que las variedades que ponía antes”

Lamuyo Baquero: Es el primer año que pongo Baquero. Estuve mirando el año pasado por el tema del virus de la verruga y tuve que optar por pimientos que fueran resistentes a L4. Baquero fue el que más me gustó de los que ví. Ni una planta de virus he tenido. Es un pimiento que me va a dar más kilos, creía que al ser resistente iba a echar menos kilos que otras variedades no resistentes, pero es que me está echando más kilos, de más calidad y con más aguante. Además es muy bueno de tamaño. Confeccionamos nosotros mismos el producto y lo llevamos a Merca Barna, y están muy contentos con Baquero. La planta es muy resistente, muy abierta y tiene mucha facilidad de cuaje. Lo trasplanté el 17 de julio en 7.000 m², esta finca ya estaría arrancada en febrero por virus en otros años. Este año los voy a dejar hasta que duren, me quedan pimientos todavía. Por ahora llevo cortados 6 Kg/m² y arriba cuando se arranquen ya se verá, pero va a dar la cuenta, la planta esta “atascada” de pimientos.



José Antonio Fernández Fernández, Paraje La Almola, Adra

“Vendo siempre Baquero a los primeros precios por su buen tamaño y calidad”

Lamuyo Baquero: Es mi primera campaña con Baquero. Lo plantamos en Adra, el 15 de junio. Es bastante productivo. La planta es vigorosa, ya pasa del emparrillado con fortaleza radicular, abajo tuvo una buena “troncá” y arriba tiene bastantes pimientos, lo hemos dejado para ciclo largo porque tiene pimientos arriba. La forma del fruto está siendo homogénea durante toda la campaña, forma bien, con muy buen tamaño y es pesado. En la venta siempre lo vendo a los primeros precios. Repetiremos el año que viene. También tenemos unos metros de Baquero en la calle, plantado en julio; para recolectarlo en verde, y esta funcionando muy bien, por ahora le hemos cortado seis kilos, más lo que le queda. Con el frío no tiene la misma calidad que los pimientos del invernadero pero están bien. El fruto de Baquero es más grande y mejor que otros lamuyos que hemos probado, y más tamaño se traduce en más precio.



Meridiem Seeds sorteá un viaje al Mundial de Fútbol de Rusia para disfrutar del partido España-Portugal entre los agricultores que compran Alvarado

□ Rafa Villegas

Meridiem Seeds quiere premiar la confianza de los agricultores almerienses con su pimiento California amarillo Alvarado sorteando entre todos los que compran la semilla para la próxima campaña un viaje a Rusia para dos personas para disfrutar del partido que disputarán España y Portugal, en junio, en el marco del Mundial de Fútbol.

Alvarado

El pimiento California Alvarado se ha hecho un hueco importante en los mercados gracias a que se trata de un producto que conquista por igual a agricultores, comercializadoras y, por supuesto, cadenas de distribución y consumidor final.

Lo que más valoran los agricultores de este pimiento es, sin duda, su uniformidad y gran productividad, dos requisitos fundamentales para garantizar un buen precio a la hora de comercializarlo. Con su calidad, además se ha ganado el respeto del resto de la cadena, ofreciendo siempre un aspecto inmejorable y un color amarillo limón, precisamente lo que demandan los mercados.

Alvarado es ideal para los segmentos medio y tardío. En concreto, desde Meridiem Seeds recomiendan su trasplante entre el 10 de julio y el 5 de agosto. Desde el principio, los agricultores perciben la calidad de esta variedad, que se muestra ideal desde su inicio vegetativo.

En cuanto a la planta, además, cabe resaltar su fácil manejo, a lo que se une su apertura, lo que ahorra la poda. Sin olvidar que se trata de una variedad muy cómoda a la hora de recolectar con pedúnculo.

Otro aspecto reseñable de Alvarado es su aguante en planta. Se trata de un pimiento de buena pared, lo que permite al agricultor dejar el fruto sin recolectar un tiempo para especular con el precio. Meridiem Seeds ha comprobado cómo se puede dejar el fruto ya madurado en planta hasta tres semanas sin que cambie de color o pierda un ápice de calidad.

A ello se suma que se trata de una variedad todoterreno que se



■ Agricultores del Poniente almeriense viendo Alvarado, de Meridiem Seeds.

adapta a todo tipo de superficies, estructuras de invernadero, así como calidades de agua. Todas estas características hacen de Alvarado un valor seguro para el agricultor que, además, cuenta con el beneplácito de comercializadoras, Gran Distribución y consumidores.

Durante esta campaña, además, como han explicado desde la casa de semillas, “el comportamiento de Alvarado ha sido espectacular”. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que agricultores que ya lo cultivaron en años anteriores se reafirman en seguir contando con este California amarillo para sus próximas campañas. Una vez que lo ven, Alvarado sigue impresionando, además, a otros agricultores que no lo conocían, por su extraordinaria calidad de fruto, su dureza y gran uniformidad. Otro aspecto destacado de este pimiento es que se



■ Cultivo de Palenque (PLR 350), de Meridiem Seeds.

trata de una variedad que prácticamente no tiene destrío, por lo que se obtienen unas clasificaciones con altísimos porcentajes de primera calidad.

Coronado, nuevo California

Meridiem Seeds, además, presenta una nueva variedad de California amarillo. Se trata de Coronado (PCA 711); en este caso indicada para el segmento temprano de invernadero en Almería.

La casa de semillas aconseja su trasplante durante el mes de junio y en la primera semana de julio. Coronado presenta una planta de fácil cuaje, compacta, de fructificación escalonada y fruta cuadrada durante todo el ciclo de cultivo.

Respecto a su fruto destaca su intenso color amarillo en la maduración y elevada conservación poscosecha, a lo que se suma su

Jornadas de Pimiento



■ Cultivo de Tikal (PCR 035), de Meridiem Seeds.

gran rendimiento productivo. Todo ello con alta resistencia a L4 e intermedia a TSWV.

Coronado es una muy buena opción pensando en ciclos tempranos para obtener altas producciones. Los controles realizados a lo largo de la campaña por Meridiem Seeds han arrojado datos de producción que en más de una ocasión se han situado por encima de los 10 kilos por metro cuadrado.

Su facilidad para cuajar con calor y la extraordinaria dureza del fruto, muy apreciada en los amarillos, son adicionalmente las características que más han gustado a los agricultores que lo han cultivado. Es por ello que todos han confirmado que van a repetir, pero ampliando superficie.

Otras novedades

Meridiem Seeds también ofrece otras dos novedades. Se trata del pimiento California rojo Tikal (PCR 035) y el lamuyo rojo Palenque (PLR 350). Tikal está indicado para trasplantes de junio y presenta una planta equilibrada, abierta, que cuaja fácilmente con calor y baja luminosidad, manteniendo la fructificación escalonada a lo largo de todo el ciclo de cultivo. En cuanto a su fruto, es de calibre G-GG, de 3-4 lóculos, muy brillante, de color verde oscuro y rojo intenso en la maduración, ideal para exportación. Se trata de una variedad de fácil manejo, todoterreno y con una calidad de fruto y productividad destacable.

Finalmente, Palenque se recomienda para trasplantes de ciclo medio, del 15 de julio al 5 de agosto en invernadero en Almería. Cuenta con una planta de entrenudo medio, por lo que no se recomienda la poda, muy equilibrada y de cuaje escalonado, con un elevado rendimiento productivo. Su fruto es rectangular, de buen tamaño –entre 16 y 17 centímetros de longitud-, de paredes lisas y producción homogénea durante todo el ciclo de cultivo. Este pimiento destaca por su buena consistencia, al ser de mucha pared, y está indicado para corte en rojo.

“
El pimiento California Alvarado se ha hecho un hueco importante en los mercados gracias a que se trata de un producto que conquista por igual a agricultores, comercializadoras y, por supuesto, cadenas de distribución y consumidor final



■ El nuevo California amarillo de Meridiem Seeds, Coronado (PCA 711).

DIRECTO AL MUNDIAL DE RUSIA
CON Alvarado
PARA JULIO



	ESTADIO OLÍMPICO DE SOCHI 15 DE JUNIO DE 2018	
ESPAÑA		PORTUGAL

meridiem seeds
mejores semillas

Actualidad

Cristalplant y La Unión, juntos en pro del sector hortofrutícola almeriense

El semillero y la alhóndiga han firmado un primer acuerdo de colaboración con el que el primero patrocina las sillas de la sala de subastas de La Unión, así como para seguir trabajando en acciones conjuntas que beneficien tanto al agricultor como al agro en general

□ Elena Sánchez

Grupo Cristalplant y la alhóndiga La Unión se han embarcado en un proyecto conjunto con el que el único fin que se busca es perseguir el posicionamiento de la marca Almería y la innovación del sector hortofrutícola almeriense. En este sentido, el primero de los pasos que actualmente han dado ambas firmas es el patrocinio de Cristalplant de las mesas de la subasta de La Unión, además de que, “anteriormente ya hemos colaborado en el taller junior de La Unión y ahora haremos lo mismo en la segunda edición. Sin duda, se trata de un paso adelante para ir a favor del posicionamiento del modelo agrícola almeriense y, como no podía ser de otra manera, juntos, llegamos a más”, explica Luis Flores, director de Marketing Integrado de Grupo Cristalplant.



Alberto Rodríguez y Luis Flores, responsables de Marketing de La Unión y Grupo Cristalplant, respectivamente. /Elena Sánchez



Este primer acuerdo de colaboración, en principio, tendrá una duración de cinco años, tiempo en el que ambas empresas llevarán a cabo una línea de trabajo conjunta “que sea positiva para el agricultor. Se trata de un punto de partida con el que continuar un camino que lleve a aportar nuestro grano de arena tanto en innovación como en ayuda a los productores o posicionamiento de marca. En estos momentos somos dos empresas que trabajamos igual, por y para la agricultura, pero estamos abiertos a hacer más cosas con todas aquellas firmas que muestren interés y ganas de mejorar el campo almeriense”, asegura Alberto Rodríguez, responsable de Marketing de La Unión.

Asimismo, Francisco Escobar, director comercial de Cristalplant, invita al resto de empresas a unirse a “un proyecto que acabamos de empezar. Sin duda, el hecho de que se sumen más empresas su-

pondrá un beneficio extra para mejorar la marca Almería. Ahora somos Cristalplant y La Unión, pero podemos ser más”.

La colaboración entre el semillero y la alhóndiga viene de tiempo atrás con otras acciones que han llevado a cabo y que han supuesto un paso adelante para la agricultura de la provincia como, por ejemplo, las ayudas que se ofrecieron a los afectados por los tornados del pasado día de Reyes en el Poniente almeriense.



Hazera España muestra a las comercializadoras hortofrutícolas más importantes las variedades que conquistan a ‘retails’ y consumidores

□ Rafa Villegas

Para Hazera España es fundamental no solo conquistar al agricultor con sus variedades hortofrutícolas, sino también a las comercializadoras, ‘retails’ y, por su puesto, al consumidor final. Con el foco puesto en los últimos eslabones de la cadena, la casa de semillas comenzó el mes de febrero con unas jornadas con las comercializadoras hortofrutícolas más importantes del territorio nacional en su sede del Polígono de La Redonda, en El Ejido, para dar a conocer las opciones que ofrecen y que pueden satisfacer en mayor grado la demanda de distribuidoras y clientes.

Tomates

En definitiva, Hazera convirtió parte de sus oficinas en un verdadero ‘Taste Experience Center’, donde los profesionales de las comercializadoras pudieron comprobar, por ejemplo, que lo que



Juan Montes, responsable de Desarrollo de Tomate de Hazera España.

pierde en productividad el agricultor al cultivar el tomate rama Marylu de la casa de semillas, al tratarse de una variedad de calibre M, lo puede ganar con creces por su excelente sabor. Y es que, como explicó Juan Montes, responsable de Desarrollo de Tomate de la empresa, “mientras que una rama media presenta unos grados Brix entre 4 y 4,5, con Marylu es fácil superar los 6”, justo lo que demanda la Gran Distribución.

Montes lo tiene claro, “con variedades como Marylu se puede

lograr que se pague el producto a un mayor precio y, no menos importante, fidelizar al cliente”. Y es que, como recordó, “muchas bajadas de precio se deben a quejas de los ‘retails’ por falta de sabor”.

Una máxima de Hazera España es poner a disposición del agricultor y del resto de la cadena solo variedades que mejoren las ya existentes en el mercado. Un buen ejemplo de ello es su nueva línea de cherrys tipo pera de excelente sabor que se encuentran aún en una fase precomercial.

En esa búsqueda de la diferenciación, Hazera ha logrado también, por ejemplo, como resaltó Montes, “que en un año en el que está faltándole color a los tomates en rama, nuestras variedades tengan un color rojo muy vivo”. Con ello se está logrando, por ejemplo, que agricultores que producen ramas de la empresa, como Sotogrande, estén consiguiendo unos mejores precios en las subastas.

En el ‘Taste Experience Center’ puesto en marcha por Hazera tam-

bién se dio la posibilidad de conocer y saborear otros tipos de tomate, como el cocktail Senelda, una variedad muy conocida por su excelente sabor, calidad y los muestreos realizados. Es el caso también de una especialidad de tomate tan especial como Maggi.

En el segmento Beef, Hazera España destaca, sobre todo, por Corredor. Se trata de un tomate que se ha mostrado ya en varias jornadas de campo, que se encuentra en su segundo año comercial y que resalta por su calidad, sabor, piel y atractivo color. En cherry, por otra parte, Hazera tiene una posición privilegiada en el mercado. En amarillo, por ejemplo, disponen de Summer Sun, una variedad con un sabor exquisito. A ella se suma Flamantino, también cherry amarillo suelto que, además, suma una mayor resistencia a cuchara, así como más consistencia postcosecha.

Pepino

En pepino, por otra parte, como pudieron comprobar los asistentes

al evento organizado por Hazera, también se puede ofrecer un plus. En este caso, variedades de la casa de semillas como Sacratif o Batallón destacan por su sabor, densidad y por tener una menor cavidad seminal.

Montes no dudó en afirmar que “la tendencia a nivel mundial es el sabor. Cuando vienen compañeros nuestros de Estados Unidos, Canadá, el centro y norte de Europa, Israel o Turquía es, sin duda, el tema prioritario”.

Con el ‘Taste Experience Center’ ha quedado clara una cosa. Y es que no solo hay que fijarse en las variables calibre y producción. Hazera también lleva a cabo este tipo de eventos en sus instalaciones de Holanda, donde recibe, por proximidad geográfica, a los ‘trader’ y ‘retailer’ más importantes del Viejo Continente y, por lo tanto, ven cuáles son sus intereses y qué demandan, algo que la empresa intenta transmitir a las comercializadoras almerienses.

04

Cultivo de hoja y brassicas



**Alimentos
muy, muy, muy
frescos**

Los mercados demandan calibres más pequeños y con cero residuos

En los últimos años se ha incrementado la oferta de cultivos de hoja y brassicas. Así, a las lechugas iceberg o romana y al brócoli se le suman cada vez más especialidades como la escarola, lisa o rizada; lollos, hojas de roble, batavias, trocadero, rúcula, canónigos y un largo etcétera, todo ello producido en Murcia, la zona almeriense de Pulpí, Albacete y Granada

□ Rafa Villegas

La Región de Murcia ha sabido adaptarse a lo largo de los años a las exigencias de los mercados y ha logrado pasar de ofrecerles apenas cuatro variedades de lechuga a todo un abanico de cultivos de hoja y brassicas, tanto mayoritarios como especialidades.

Santiago González García es asesor externo de estos cultivos en diferentes empresas, como Plantiagro o Agrícola Navarro de Haro, entre otras. Respecto a las tendencias en estos cultivos deja claro que “los mercados están cambiando constantemente, antiguamente se demandaban piezas grandes, ahora piezas pequeñas, debido a que las familias son menos numerosas”. A ello se suma una petición generalizada de la Gran Distribución, como es que el producto vaya lo más exento posible de fitosanitarios, ya sea que se cultive con ‘residuo cero’, ecológico o incluso con biodinámica, “un paso más”, como señaló González.

Para este asesor es muy importante la diversificación de la oferta en origen. Y es que, en la actualidad, Murcia ofrece una larga lista de productos hortícolas, además de lechuga iceberg, romana o Little Gem, por un lado, y brócoli, por otro. Así, por ejemplo, los mercados reciben también de la huerta murciana escarolas, lisas o rizadas; lollos, hojas de roble, batavias, trocadero, rúcula, canónigos y un largo etcétera. En brassicas, como señaló González, “se empezó con brócoli y coliflor, luego se sumaron el romanescu o el brócoli en tallitos”.

Otro avance importante en estos cultivos es su paquete de resistencias. González detalló que “hay empresas que ya trabajan con las resistencias a mildiu para todas las razas, con narsonovía para pulgón, breimia, etcétera”. Cabe destacar el esfuerzo de las casas de semillas en este sentido.

Los principales mercados de destino de los cultivos de hoja y brassicas murcianos son Europa y el resto de España. En invierno se



■ Santiago Gzlez., asesor de Plantiagro y Agrícola Navarro de Haro. /RAFA VILLEGAS



■ Alfonso García, genetista de lechuga de Meridiem Seeds. /R. V. A.



■ Cultivo de lechugas. /R. V. A.



■ Cultivo de brócoli. /R. V. A.

va el 80 por ciento de la producción al Viejo continente, quedándose el 20 por ciento restante en territorio nacional, mientras que en verano se produce una inversión de los porcentajes, viajando fuera de las fronteras españolas solo un 20 por ciento del producto.

Cabe recordar que, además del sureste español, Italia también es un gran productor de cultivo de hoja y brassicas.

Escasez de agua

El mayor problema al que tiene que hacer frente el sector agrícola murciano es, sin duda, a la escasez de agua. Este hecho ha ya causado situaciones difíciles, si bien la situación podría tornarse dramática

ya en la próxima campaña, siempre y cuando no mejore la pluviometría y disminuya la escasez hídrica.

Esta campaña, como resaltó Santiago González, se ha podido minizar el problema con “la puesta en marcha de pozos que se encontraban fuera de servicio”. Para este asesor, “el problema lo veo de cara al próximo año”.

No obstante, aunque la mayor parte de los agricultores y comercializadoras locales han logrado, de una manera u otra, salvar sus cultivos, lo cierto es que lo han hecho, como resaltó González, “trabajando con un agua de mala calidad”. Y es que, como explicó, “teníamos parados los pozos por la

mala calidad del agua, ahora los hemos puesto en marcha porque nos hacía falta, pero, lógicamente, al final, la calidad no es la misma”.

Zonas de producción

En cuanto a las zonas de producción más importantes de los diferentes cultivos de hoja y brassicas, además de en diferentes zonas de la Región de Murcia, también se cultiva en ciertas áreas de las vecinas provincias de Almería, Granada y Albacete.

En el caso de Almería, como bien es sabido, la mayor parte de la producción de lechuga y otros cultivos de hoja se lleva a cabo en la zona de Pulpí, mientras que Puebla de Don Fadrique es uno de los mu-

nicipios con más producción dentro de la provincia granadina.

En concreto, como explicó Alfonso García, genetista de lechuga de Meridiem Seeds, la mayor parte de la producción de lechuga de otoño, invierno y primavera se concentra en zonas de baja altitud, como es el caso del Campo de Cartagena y las zonas de Lorca, Águilas, Cuevas y Pulpí.

Por otro lado, existen zonas productivas de altitud intermedia, como es el caso de la zona de Jumilla, así como, ya de cara a las plantaciones de verano, zonas de cultivo en una altitud que oscila entre los 800 y los 1.000 metros, especialmente en Albacete y en ciertas zonas de Granada.

Cultivo de hoja y brassicas

Meridiam Seeds proporciona material para la producción de lechuga durante todo el año liderando la investigación en la resistencia a fusarium

□ Rafa Villegas

Meridiam Seeds es una de las grandes especialistas en lechuga. En concreto, Alfonso García, genetista de lechuga en la casa de semillas, resaltó que ofrecen todas las tipologías de este producto, principalmente iceberg, Little Gem y romanas, a las que se suman las batavias y algunas especialidades, como las hojas de roble o los lollos rojos, entre otras.

García dejó claro que cuentan con lechugas para todos los ciclos. Cabe recordar que en la Región de Murcia se produce lechuga todo el año, si bien la mayoría de las producciones se concentran en otoño, invierno y primavera. No obstante, Meridiam Seeds también ofrece lechuga para verano, época en la que se cultiva en zonas con una altitud entre 800 y 1.000 metros, como es el caso de la zona de Albacete o la localidad granadina de Puebla de Don Fadrique.

Iceberg

Dentro de la tipología de lechuga iceberg, de la que Meridiam Seeds dispone de más material, están desarrollando variedades especiales para cultivo de verano resistentes a fusarium como LI 079. García dejó claro que “ahí estamos liderando la investigación en esa resistencia en concreto”.



Luciano Valero, responsable comercial de la zona, y Alfonso García, genetista de lechuga de Meridiam Seeds. /Rafa Villegas



Lechugas en su primera fase de crecimiento.



Lechugas de Meridiam Seeds.



Investigación en lechugas en las instalaciones de Meridiam Seeds de Murcia, en Torre-Pacheco.

Por otra parte, para el ciclo de otoño-invierno, Meridiam Seeds está involucrada en un proyecto nuevo para incorporar alta resistencia al mildiu de la lechuga. Además, investigan en otras necesidades y resistencias, como el pulgón de la lechuga, contando ya con mejora en este sentido. Además, están poniendo a disposición de agricultores y empresas variedades que se adaptan perfectamente a diferentes condiciones climáticas y locales.

De entre todas las iceberg cabe destacar una importante novedad de la empresa. Se trata de LI 113, “variedad para cultivo de pleno in-

vierno, con trasplantes de noviembre, que destaca por su vigor y tamaño, así como por su tolerancia al frío”, como detalló García.

Empresas y agricultores aprecian la cercanía de Meridiam Seeds, además se trata de una compañía española que investiga localmente, por lo que todas sus variedades se adaptan a la perfección a los requisitos de los productores locales y, por supuesto, de los mercados.

Meridiam Seeds realiza su investigación de lechuga en sus instalaciones del Paraje Lo Soler, en el término municipal de Torre-Pacheco, en Murcia.

Cultivo de hoja y brassicas

Ramiro Arnedo cubre los doce meses de cultivo con sus romanas y Little Gem

La casa de semillas ofrece variedades de lechuga muy competitivas y productivas tanto para mercado nacional como exportación

□ Almudena Fernández

Desde las más de diez hectáreas de la finca experimental La Aparecida de Ramiro Arnedo, en Murcia, la compañía creada hace tres cuartos de siglo desarrolla distintos ensayos demostrativos y de investigación para continuar innovando en su gama de cultivos de hoja y brassicas. Allí realizan continuos procesos de investigación y selección para terminar aportando al mercado las variedades que mejor respondan a todas las exigencias del sector.

En el cultivo de lechugas, Ramiro Arnedo es una empresa especialmente fuerte en la gama de romanas y Little Gem con cuyas variedades pueden ofrecer al productor propuestas para cultivar los doce meses del año. Aún así, la casa de semillas trabaja también ampliamente en variedades de lechuga iceberg, trocadero o en vistosas opciones de especialidades- IV gama y babyleaf. Se trata, en definitiva, de variedades muy competitivas y productivas con las que la casa de semillas se está ganando la confianza de productores, comercializadoras, transformadoras y consumidores a base de investigación e innovación.



Diana Torres, Lidia Alabierre y Lorenzo Castillo, parte del equipo de Ramiro Arnedo en la finca experimental del Murcia.



Sector dedicado a los cultivos para IV gama. /Almudena Fernández

Romanas

Las variedades de lechuga romana que ofrece Ramiro Arnedo cumplen con la exigencia de versatilidad que les piden sus clientes. Por ello, ofrecen lechugas que son idóneas tanto para exportación como para mercado nacional. Una de las lechugas más conocidas de la empresa es Monterreal, esta romana es la primera que lanzó la casa de semillas al mercado con el objetivo de responder a las necesidades nacionales e internacionales a la misma vez. Lorenzo Castillo, mejorador de lechuga de Ramiro Arnedo explicó en declaraciones a FHALMERIA que “su fecha principal de cultivo es el otoño y el gran punto fuerte de esta variedad es la estabilidad que tiene ante condiciones adversas de climatología, por lo que funciona tanto con calor como con frío. Además, presenta una hoja crujiente y buen aguante tras la recolección”.

Muy similar a Monterreal es la variedad AR 29387 que, con un par de años en el mercado, presenta un porte algo más reducido. “Es una lechuga para trasplantes de otoño temprano y gana, con respecto a Monterreal, en resis-



Escarolas en la finca experimental La Aparecida.



Trabajadores de la finca de Ramiro Arnedo.



Cultivo de hoja y brassicas

tencia a brevia pero responde con más dificultad al temperaturas frías, al presentar algo de menos tamaño, y se adapta muy bien a marcos estrechos”, indicó el especialista.

Otra propuesta de la casa es Panticosa, una lechuga romana de invierno con más vigor que Monterreal pero que responde al mismo concepto: “Lechuga de hoja crujiente, más grande, con buen color y para trasplantes de octubre y noviembre”, apuntó Castillo

Navacerrada es una variedad de Ramiro Arnedo que se ha ganado la confianza tanto del mercado nacional como internacional. En esta línea, el mejorador de lechugas explicó que “en exportación se requieren lechugas con base menos ancha, más esterilizadas, y así nació Navacerrada, una romana de invierno que surgió para exportación pero que, al final, también ha sido muy bien aceptada por el mercado nacional”.

En el caso de lechugas romanas para cultivos de verano, desde Ramiro Arnedo proponen la variedad Baqueira para trasplantes a partir de mayo y hasta septiembre; y Astun para trasplantes de abril a agosto. En este mismo segmento se encuentra Formigal, una romana que ha demostrado una alta tolerancia a tipburn, por lo que es una propuesta idónea para trasplantes entre diciembre y abril.

Little Gem

En el caso de lechugas Little Gem, Lorenzo Castillo mencionó propuestas como Dolomiti y Marmolada para cultivos de otoño, invierno y primavera (la segunda especialmente para inviernos con temperaturas suaves).

A estas se suma Cerler, una de las variedades estrellas de la casa que es ideal también para otoño, invierno y primavera. Presenta hoja de color verde oscuro y con brillo, ligeramente abullona-



Parte de las lechugas romanas con las que trabaja la casa de semillas Ramiro Arnedo.



Cerler es una de las variedades de Ramiro Arnedo de Little Gem que mejor aceptación tiene.



Navacerrada es ideal tanto para mercado nacional como internacional.



Monterreal tiene gran estabilidad en condiciones adversas de climatología.



La lechuga roja es cada vez más consumida.

da y de textura crujiente; además es una variedad de roseta alta, compacta, que abraza al cogollo y que se mantiene cerrada. Destaca por su precocidad y aguante en campo en postmaduración.

Junto a estas se suman Aspen, para invierno y primavera; Pini-lla, para otoño y primavera; y la variedad Garbo, para el verano.

Avance en investigación

Por otro lado, Lorenzo Castillo explicó a FHALMERIA que, en este afán investigador de Ramiro Arnedo, “una de nuestras principales preocupaciones es conocer qué variedad se adapta más agrónomicamente a la fecha de cultivo y que a la vez sea muy elástica y que valga para distintas zonas. También, por supuesto, trabajamos en resistencias y especialmente en el caso de la brevia; siempre teniendo en cuenta que el cliente tiende a demandar productos con residuo cero”.

Además, las circunstancias climatológicas están llevando a la casa de semillas a buscar también alternativas a la falta de agua y a la mala calidad de la misma. “Este año se están dando muchos problemas por el tipburn”, apuntó Lorenzo Castillo, en la medida que resaltó que la empresa es consciente de esta nueva situación e investiga para responder a ella.

BAQUEIRA 
Resistencias, sabor y calidad en una



Isi Sementi muestra su compromiso con los productores de lechuga españoles con investigación propia en Murcia y variedades específicas para la zona

□ Rafa Villegas

La casa de semillas italiana Isi Sementi mantiene un fuerte compromiso con los productores de lechuga de la zona de Murcia, hasta el punto de que, desde 2015, cuentan con un 'breeder' para este cultivo en España, así como disponen de un campo de experimentación en la Región para el desarrollo de variedades punteras para el sureste español.

José Manuel Parra, 'Sales Manager en outdoor' de Isi Sementi, explicó a FHALMERÍA que "estamos trabajando con más de 2.000 números de lechuga iceberg, Little Gem y romana". Además, el esfuerzo realizado en I+D está dando sus frutos y, por ejemplo, como resaltó, "ya tenemos variedades fijadas para completar todos los ciclos en iceberg, que serán precomerciales en 2019, así



Franco Donati, 'breeder' de Isi Sementi, y José Manuel Parra, Sales Manager en Outdoor de la casa de Isi Sementi.

como hemos empezado este año con la Little Gem, con la que también vamos a cumplir todos los ciclos de la campaña de otoño, invierno y primavera, que son los más importantes para la exportación".

Franco Donati es el 'breeder' de Isi Sementi para los tres tipos de lechuga. Donati aseguró que "estamos dando pasos muy importantes con nuestros ensayos, tanto en nuestro campo experimental como en los que realizamos fuera, en terrenos en diferentes zonas de la Región de Murcia".

Donati se mostró muy satisfecho por estar, como explicó, "logrando muy buenos resultados tanto en lechuga romana como en iceberg". Y es que, como dejó claro, "estamos en pleno crecimiento y desarrollando un gran trabajo para lograr lo que exige el mercado en estos tipos de lechuga". De momento, Isi Sementi ya cuenta



Primer plano de lechugas romanas.
/Rafa Villegas



Lechuga iceberg de Isi Sementi. /R. V.



Little Gem de Isi Sementi

Vista general del campo de experimentación de Isi Sementi en Murcia.



Cultivo de hoja y brassicas



Primeros brotes de nuevas lechugas. /Rafa Villegas

con variedades que, por sus excelentes características, ya han recibido su correspondiente código. Es el caso, entre otras, de la romana verde 44659, la 44623, indicada para el otoño, así como la 44615, recomendada para el invierno. A ello se suman investigaciones muy avanzadas en lechuga iceberg, como es el caso de la 48630 y la 48646.

Isi Sementi se ha propuesto, desde un principio, no solo ofrecer la mejor calidad, sino también cubrir todos los ciclos productivos. De iceberg ofrece variedades tipo Empire, Vanguard y Salinas, mientras que de romana ofrece

también un amplio catálogo con, entre otras, las tipo Valladolid e Inverna, recomendadas para invierno y primavera, así como las tipo Parris o Cos Island, para exportación, sin olvidar las Little Gem para corazón o cogollo.

“Estamos en pleno crecimiento y desarrollando un gran trabajo para lograr lo que exige el mercado”



Distintos tipos de lechugas de Isi Sementi. /R. V.

Calidad y resistencia por todo el año

-  Iceberg
-  Romana
-  Little Gem
-  Baby Leaf
-  Rucula
-  Bull's Blood

Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto Italiano en todo lo que hacemos porque creemos en los valores de la tradición, innovando de un modo sostenible para ofrecer al mercado productos únicos.

ISI SEMENTI S.p.A.
www.isisementi.com

Titanium, el brócoli de Seminis que destaca por su producción y uniformidad



■ José Manuel García y Domingo Martínez, agricultor y dueño del terreno de las jornadas, respectivamente.



■ Luis García Bonillo sostiene muestras de Titanium (izq) y variedad testigo (dcha).



■ Patricio José Simón y José María Román Ré.

La casa de semillas celebró una jornada en la localidad de Lorca donde también presentó su variedad pre-comercial SVBL224

□ **Almudena Fernández**

Seminis celebró en Lorca (Murcia) una jornada de campo en la que presumió de las ventajas que aporta su brócoli Titanium frente a la competencia y, además, mostró las cualidades de SVBL224 una novedad que, debido a sus buenos resultados, tiene muchas posibilidades de convertirse en comercial a corto plazo.

Luis García Bonillo, técnico de desarrollo de bráscicas y cebolla para ibérica de Seminis, explicó a FHALMERÍA que Titanium es una de las propuestas estrella de la casa de semillas. Este brócoli es para trasplantes de finales de octubre y hasta enero, con recolecciones desde febrero hasta prácticamente mayo. Entre sus principales ventajas, al igual que le ocurre a su variedad hermana SVBL224, está que presenta una cabeza más elevada que los brócolis tradicionales, muy uniforme de corte, con poca hoja en el tallo, muy compacta y pesada. “Eso supone que, a igualdad de diámetro con la competencia, la cabeza de Titanium pesa, como mínimo, un 15% más”, indicó García Bonillo.

Cabeza compacta y menos hojas

El que Titanium muestre un tallo más alto es una gran ventaja para la recolección, que permite que sea más rápida pero es que, además, a la hora de realizar trata-



■ Vista de la finca donde se celebraron las jornadas de Seminis.



■ El peso medio de Titanium es de 400 a 600 gramos.

■ Titanium tiene una planta muy uniforme, de vigor medio y fácil de recolectar.



mientos fitosanitarios éstos también terminan siendo más eficaces. Con Titanium, Seminis quiere continuar avanzando en su propuesta futura de, a corto o medio plazo, proponer la recolección mecanizada de brócoli como ya se realiza con algunas de sus variedades en EE.UU y, de ahí, el interés de desarrollar productos que

presenten cabezas más visibles.

La menor cantidad de hojas de Titanium, unida a la cabeza más elevada, permite una mejor circulación del aire. Esto supone una ventaja frente a posibles enfermedades provocadas por la aparición de hongos como alternaria y mildiu. Igualmente, Titanium con esa menor masa foliar se presenta

como una propuesta con la que el agricultor puede ahorrar costes en mano de obra ya que se puede recolectar más rápido y fácilmente.

En este sentido, José Manuel García, encargado del cultivo de la finca en la que se realizó la jornada de Seminis, destacó a FHALMERÍA que lo que más le gusta de estas dos nuevas variedades

de brócoli son “un cultivo muy limpio, fácil de recoger con un peso muy bueno para el tamaño que tiene. Además, para criarlo no me ha dado ningún problema; todo son ventajas”.

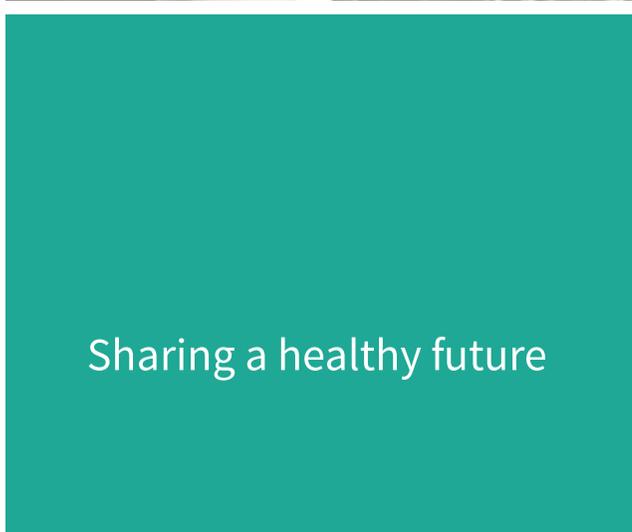
Más novedades

SVBL224 es una variedad que complementa a Titanium y que también fue protagonista de la jornada de campo de Seminis en Lorca a mediados de febrero. Luis García Bonillo adelantó que, en breve, se tomará la decisión de lanzar a comercial esta nueva propuesta que, al contrario que Titanium, es para trasplantes de finales de agosto, septiembre y parte de octubre y, por tanto, para recolecciones de diciembre, enero y principios de febrero; por lo demás, ambas variedades se caracterizan por su peso, firmeza y homogeneidad de corte.

El problema del agua

Este invierno, la escasez de lluvias ha provocado la pérdida de más de un 30% de la cosecha de brócoli. En esta línea, Luis García Bonillo especificó que desde Seminis también se trabaja en buscar variedades con ciclos más cortos y eficientes para que el agricultor tenga que regar menos. “Esas variedades son fundamentalmente para otoño y primavera” y señaló, en cuanto a las dos variedades que se presentaban en las jornadas, que son brócolis con “ciclos muy estables”.

International Field Days 2018 Rijk Zwaan



Sharing a healthy future



RIJK ZWAAN

International Field Days 2018 Rijk Zwaan

Rijk Zwaan revoluciona el mercado de las coles con variedades de diversos colores, sabor dulce y diferentes tamaños

La casa de semillas apuesta por Reno RZ, una col rábano que destaca por la estabilidad que tiene el bulbo y por la primera col rábano de color blanco 32-949 RZ, mientras que Teama RZ es una col picuda de gran sabor dulce que tiene un rápido crecimiento debido a su alto vigor vegetativo

□ Elena Sánchez

La casa de semillas Rijk Zwaan continúa con su arduo trabajo para ofrecer las mejores variedades de cultivos de hoja y flor no solamente al agricultor, sino también al consumidor final, que cada vez demanda más productos de calidad y sabor, con el valor añadido de que les aporte numerosas propiedades saludables. En este sentido, la gama de cultivos de hoja y flor de Rijk Zwaan es cada vez más completa. De hecho, durante dos semanas, la firma holandesa dio a conocer, en el CED La Palma de Cartagena, tanto sus nuevas variedades como aquellas que continúan aportando excelentes resultados en campo desde hace varias campañas.

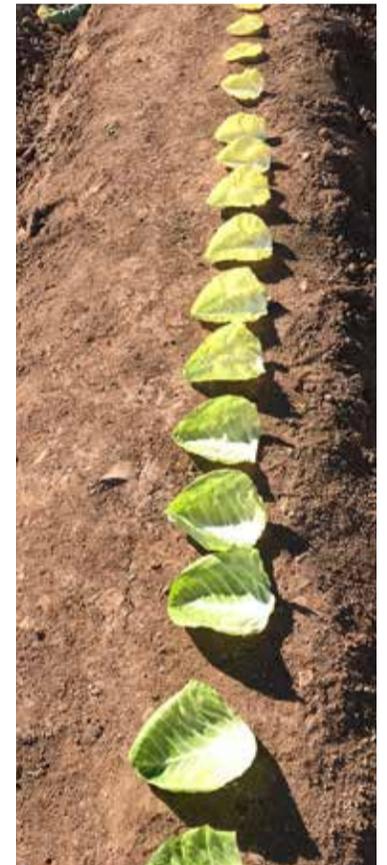
Dentro del segmento de la col, Rijk Zwaan presenta nuevos materiales. En la tipología de col rábano destaca Reno RZ, perfecto para otoño y primavera al aire libre. Esta variedad se caracteriza, principalmente, por la estabilidad que tiene el bulbo, siempre muy liso y muy plano, no le salen bulbos en exceso y respecto a la hoja es un material muy equilibrado, lo que aporta frescura al fruto.

Otra de las novedades de la casa de semillas y que será comercial el próximo año es el 32-949 RZ, una col rábano blanca, única hasta ahora, que tiene mucho aguante y buena conservación del bulbo. “El hecho de apostar por este nuevo color, en blanco, no es solo para seguir innovando en este segmento, sino también porque da la sensación de más limpieza, e incluso, de sabor es muy bueno, además de que es muy resistente a enfermedades en hoja”, explica José Antonio Hernández, especialista de cultivo de brassicas de Rijk Zwaan.

Por otro lado, dentro de la tipología de col picuda, Rijk Zwaan hace especial mención a Teama RZ, una variedad que tiene un rápido crecimiento debido a su alto vigor vegetativo. Según comenta Hernández, “podemos conseguir cabezas con peso de 0,8 a 1 kilo,



■ José Antonio Hernández, especialista de cultivo de brassicas de Rijk Zwaan. /Elena Sánchez



■ Gran diversidad de tamaño de hoja en una misma variedad.



■ La conservación del bulbo de Reno RZ es muy buena, aguanta mucho.

■ Teama RZ destaca por su excelente sabor dulce.

aproximadamente”. Teama RZ destaca por la homogeneidad entre plantas y está especialmente adaptada al mercado de centro y norte de Europa con destino final fresco filmado y/o procesado. Es recomendable para transplantes de marzo a julio en zona norte, y de septiembre a diciembre en zona Mediterránea.



■ Cultivos que se caracterizan por su gran conservación.



International Field Days 2018 Rijk Zwaan



■ Coronita RZ es una variedad de Crunchy Lettuce con sabor muy dulce. /Almudena Fernández



■ Las mini COS es uno de los segmentos con más crecimiento. /A. F.



■ Idonea RZ es una de las mini romanas rojas que se combinan en pack con verde. /A. F.

Rijk Zwaan responde al consumidor más selecto e innovador con lechugas más crujientes, snack y mini romanas

□ Almudena Fernández

Los cambiantes hábitos de consumo son los que marcan los pasos a seguir de las empresas y, en esta línea, Rijk Zwaan ha sabido subirse al carro de la innovación ofreciendo una variedad de lechugas cada vez más versátil, con más sabor, más calidad y nuevos colores que despiertan la curiosidad de un consumidor que apuesta, cada vez más, por productos distintos, selectos y que respondan a una estrategia de innovación como la que lidera la multinacional holandesa.

La reciente celebración de los ‘International Field Days 2018’, en el Campo de Cartagena (Murcia), ha servido a la obtentora de semillas para la puesta de largo de algunas de sus principales novedades con las que responder a esta creciente demanda. José Luis Sáiz, crop coordinator lettuce EMEA, avanzó a FHALMERÍA que la marca apuesta por una nueva gama de ‘Crunchy lettuce’ y ‘Snack lettuce’ para ofrecer lechugas “más crujientes, jugosas y dulces” para venta como pieza entera o para aperitivos saludables, respectivamente.

De esta forma, variedades como Crunchita RZ o Coronita RZ, en el caso de las crunchy, o Tendita RZ y Chicarita RZ en el caso de las snack responden a esta demanda creciente. Estas little gem son “lechugas que se deshojan muy fácilmente y se utilizan para realizar



■ Los pack de lechugas rojas y verdes están cada vez más demandados.



■ Aspecto de Coronita RZ cuando se parte. /A. F.

aperitivos saludables como sopor-tes para un topping frío o incluso caliente. Con un solo corte, se deshojan en hojas con forma de cuchara y con consistencia suficiente”, matizó José Luiz Sáiz.

Red&Green Mini Cos

Por otro lado, uno de los segmentos de lechuga que mayor crecimiento está experimentando en los últimos años son las variedades rojas y, más especialmente, las combinadas con verde lo que permiten crear ensaladas más vistosas que, además, cuentan con mejores sabores. En este sentido, Rijk Zwaan también ha presentado como una de sus principales novedades las ‘Red&Green Mini Cos’, mini romanas que se presentan al consumidor en packs de dos unidades.

Sobre este asunto, el responsable de la multinacional holandesa explicó que el consumo de lechuga roja está en auge. “La principal diferencia entre ambas es más bien visual, aunque es cierto que las lechugas rojas tienen alta presencia de antocianos, que son antioxidantes y de ahí que estén ganando cada vez más consumidores conocedores de estos beneficios. Además, antiguamente las lechugas rojas eran menos dulces que las verdes pero se ha avanzado mucho en ese aspecto y ahora tiene un sabor delicioso igual que una verde”, indicó. Idonea RZ o Alaine RZ son dos muestras de lechugas rojas de Rijk Zwaan que cada vez tienen más consumidores.



International Field Days 2018 Rijk Zwaan

Knox™ y Knox™ Core ofrecen lechugas más frescas y sin oxidación en cuarta gama y en fresco

La multinacional holandesa, Rijk Zwaan, avanza en ofrecer productos que suponen grandes ventajas para las empresas productoras, comercializadoras y el consumidor final

□ **Almudena Fernández**

Rijk Zwaan, referente mundial en cultivos de hoja como la lechuga, continúa avanzando en su gama Knox™ con la que hace pocos años llegó para revolucionar la cuarta gama tras una década de investigación. Gracias a esta característica, que se extiende ya a casi una veintena de variedades de la multinacional holandesa, la empresa ha ido obteniendo lechugas que, una vez procesadas, retrasan de forma muy considerable la oxidación. Por tanto, los consumidores logran en su plato un producto más fresco que el que podría ofrecerle otras marcas.

No en vano, Rijk Zwaan ha demostrado ya que su gama de lechugas Knox™ alargan su conservación al menos dos días y que se trata de una opción que convence tanto a empresas de procesado, que reducen costes al no usar envases con atmósfera modificada; a supermercados, que ven disminuir sus excedentes en tienda; y, por supuesto, al consumidor final que cuenta con una lechuga fresca durante más días en casa.

De esta forma, la multinacional respondió con Knox™ a una de las principales demandas de las empresas de procesado y los retailers de lechuga embolsada hasta el punto de obtener el premio Fruit Logística Innovation Award 2017; sin embargo, no se ha frenado ahí. A mediados del pasado mes de febrero, la empresa celebró en su Centro de Ensayo y Desarrollo La Palma, en la localidad murciana de Cartagena, sus 'International Field Days 2018' en los que, entre otros avances de la marca en lechugas, presentó Knox™ Core, una característica

que retrasa igualmente la oxidación pero, en esta ocasión, destinada a lechugas para mercado en fresco.

José Luis Sáiz, crop coordinator lettuce EMEA, explicó a FHALMERÍA durante la celebración de estas jornadas como Knox™ Core es un paso más en esa apuesta decidida de la multinacional por responder a la demanda del sector. "Knox™ Core es otro concepto innovador de la empresa en la que hemos trabajado en los últimos años y que va enfocado a la lechuga para mercado en fresco. Gracias a esta característica, el tronco, por donde la pieza ha sido cortada, se mantiene blanco más tiempo. Lo normal es que a los pocos días de cortarse la lechuga empiece a pardear pero, sin embargo, en esta gama hemos logrado que no oxiden tan pronto, lo cual hace que sean lechugas más valoradas por los consumidores cuando acuden al mercado y que, por tanto, fidelicen su compra hacia nuestros productos", señaló Sáiz.

Por el momento, son unas cinco variedades de lechuga de Rijk Zwaan las que han incorporado esta característica que, tal y como ocurría con Knox™ para cuarta gama, ofrecen ventajas para toda la cadena de producción. De esta forma, Rijk Zwaan ha alcanzado un nuevo logro encaminado a ofrecer un producto versátil que responde a las exigencias y necesidades de productores, comercializadores y consumidores dando un paso por delante del resto de las empresas obtentoras y manteniendo un liderazgo mundial en la producción de semilla de lechuga donde la innovación, encaminada a productos de más calidad y con más sabor, son la característica fundamental de la



Variedades con la propiedad Knox™. /A. F.



Asistentes comprobando la calidad de las hojas de una de las variedades de Rijk Zwaan. /A. F.



Jose Luis Sáiz, crop coordinator lettuce EMEA de Rijk Zwaan. /A. F.



Knox™ Hubble RZ. /A. F.

marca. En esta misma línea, José Luis Sáiz apuntó que la investigación en la mejora de variedades ha permitido en los últimos años crear lechugas más versátiles y que ofrecen rasgos diferenciadores que suponen un atractivo para el cliente final pero, además, que aportan ventajas a los productores como mayor resistencia a enfermedades o flexibilidad en la recolección, entre otros factores.

International Field Days 2018 Rijk Zwaan



Vista de la finca del CED La Palma durante las últimas jornadas internacionales. /A. F.



A la búsqueda de variedades con mejores características agronómicas

Rijk Zwaan enseñó en los ‘International Field Days 2018’ su catálogo comercial de lechuga de la gama de invierno, lo que se traduce en casi 300 variedades. Al medio millar de asistentes les mostraron, igualmente, actualizaciones de las variedades más tradicionales en las que se ha avanzado en cuanto a mejores características agronómicas, fundamentalmente en cuanto a resistencias breimia, el principal problema de este cultivo.

“

Tenemos que estar constantemente actualizando y buscando nuevos genes para tener variedades que te den la máxima resistencia”

En este sentido, José Luiz Sáiz recordó que “la breimia es un hongo que tiene mucha variabilidad y está constantemente adaptándose a las resistencias que hay en el mercado. Como empresa tenemos que estar constantemente actualizando y buscando nuevos genes para tener variedades que te den la máxima resistencia”.

Finalmente, estas novedades que se han presentado estos días en Cartagena está también la novedad Crystal RZ que, con varias aplicaciones de consumo, está pensada especialmente para el cultivo en hidropónico, independientemente de que también responde muy bien en cultivos en tierra.

Excelente color interior de Knox Dayanas RZ. /A. F.



Cortes sin oxidación durante más días gracias a la característica Knox™. /A. F.



Knox™ Dayanas RZ presenta como característica una menor oxidación en el tronco. /A. F.



International Field Days 2018 Rijk Zwaan

Salanova[®], la comodidad y eficiencia en una amplia gama de lechugas

□ Almudena Fernández

La multinacional Rijk Zwaan ha aprovechado la reciente celebración de sus jornadas de campo internacionales en Cartagena (Murcia) para continuar promocionando su marca de lechuga Salanova[®], caracterizada por la comodidad y eficiencia que presenta con el eslogan 'un corte y listo' como marca de identidad.

No en vano, Salanova[®] permite que un solo corte sea suficiente para separar la pieza en muchas hojas del tamaño apropiado para un solo bocado. El catálogo de Salanova[®] garantiza hasta el triple número de hojas que otras lechugas, todas de pequeño tamaño similares a baby leaf. En cuanto a sabores, Rijk Zwaan ofrece una amplia gama desde Salanova[®] Butter hasta bocados crujientes como los que aporta Salanova[®] Crispy. A estas dos variedades se suman las características intermedias y particulares de otras variedades como Oak, Lollo o Batavia; todas ellas en rojo y verde.

José Luis Sáiz, crop specialist lettuce EMEA de Rijk Zwaan, destacó la versatilidad de esta gama de la multinacional que permite ofrecer productos tanto para mercado fresco como en cuarta gama. Igualmente, el especialista puso de manifiesto que las lechugas Salanova[®] ofrecen ventajas para los agricultores, empresas de catering, empresas de procesado, minoristas y consumidores. Además, estas variedades son adecuadas para producción en invernadero y aire libre, muestran una excelente conservación, tanto en piezas como en lechuga cortada, y suponen un importante ahorro de tiempo gracias al principio 'un corte y listo' y a sus pequeñas hojitas.



■ José Luiz Sáiz sostiene una de las variedades de lechuga Salanova[®] que ofrece piezas pequeñas con un solo corte. /Almudena Fernández



■ Parte de las variedades Salanova[®] que se mostraron en Cartagena. /A. F.



■ Pesando una de las piezas con un grupo de visitantes en los International Field Days 2018. /A. F.



■ La vistosidad de algunas de las variedades de Salanova[®] es espectacular. /A. F.



Variedades para sándwich

Por otro lado, la multinacional también ha dado grandes pasos para desarrollar un amplio catálogo de lechugas destinadas a la preparación de diferentes tipos de sándwiches. En este sentido, Sáiz recordó que "cada vez hay más gente que come fuera de casa y es más fácil encontrar sándwiches preparados en cualquier lugar con lo cual, como empresa, teníamos que prepararnos para esa demanda".

Rijk Zwaan ha hecho los deberes en esta materia y ya cuenta con muchas variedades destinadas principalmente para el canal HO-RECA (hoteles, restaurantes y catering). "Esto nos ha exigido hacer variedades que, por ejemplo, su forma de hoja se adapte a la forma del tipo de pan que se emplea o que, por ejemplo, se trabaje en otras variedades que puedan enrollarse o incluso que sea la lechuga la que te da el soporte para preparar el aperitivo", afirmó José Luis Sáiz.

En esta línea, por ejemplo, se encuentra la gama Open Heart Cos, Salanova[®] o las nuevas propuestas de 'Crunchy Lettuce' y 'Snack'.



■ Salanova[®] batavia en rojo. /A. F.



■ Vista de las lechugas Open Heart Cos, variedades específicamente desarrolladas para cuarta gama. /A. F.

International Field Days 2018 Rijk Zwaan



Alta productividad en campo de las variedades de Rijk Zwaan.

Rijk Zwaan se sube al carro del futuro más inmediato de las brassicas apostando por los calibres minis y floretes

En brócoli, la casa de semillas destaca Robredo RZ y el 25-735 RZ, mientras que en coliflor, la firma cubre todo el año con Rhoon RZ, Casper RZ, Cercy RZ, Tramont RZ, Sentender RZ y Sententia RZ

□ Elena Sánchez

El sector de las brassicas es muy amplio y cada vez son más los consumidores que se lanzan a probar nuevos formatos y productos con propiedades altamente saludables que no solamente aportan frescura, sino también un toque distinto a la hora de cocinarlos. Por este motivo, el brócoli o la coliflor, por ejemplo, están tomando nuevas vías de consumo que permiten a las casas de semillas continuar con la innovación. Rijk Zwaan es una de esas firmas y está trabajando continuamente para sorprender al consumidor con sabores dulces y diferentes formatos y colores. Por ejemplo, en brócoli, la firma holandesa presenta Robredo RZ, una variedad que está indicada especialmente para primavera (trasplantes del 15 de diciembre a finales de marzo), que destaca por su forma especialmente achampanada y, sobre todo, por tener una conservación postcosecha muy alta. Según explica José Antonio Hernández, especialista de cultivo de brassicas de Rijk Zwaan, “los tallos del florete de Robredo RZ son más cortos, lo que le da esa especial forma de champiñón y su color es muy oscuro, lo que da síntoma de frescura”. El brócoli se comercializa filmado en 500 gramos, pero “está de moda la aparición de nuevos formatos, como los de 350-400 gramos, cabezas más pequeñas y a granel, así como nuevos formatos que se comercializan sin el tronco, en coronas. Pero, también, otra forma llamativa y que se usa cada vez más son las bandejas o bolsas de floretes sueltos listos para su consumo”, asegura Hernández.

Otra novedad es el 25-735 RZ, especialmente diseñado para in-



José Antonio Hernández, especialista de cultivo de brassicas de Rijk Zwaan.



Nuevos formatos de comercialización y consumo. /Elena Sánchez

vierno (trasplantes de octubre y noviembre). Esta variedad destaca “porque tiene una planta muy abierta y un crecimiento muy lento, algo positivo ante los cambios climáticos tan adversos que tenemos en los últimos años, pudiendo contar con 4-5 días más de ciclo. Asimismo, se trata de un brócoli que tiene una doble actitud, ya que puede valer para fresco y para industria y, por su densidad, el florete es muy pesado, aguanta perfectamente gracias a su potente sistema radicular y tiene un color muy bueno”, añade el especialista de cultivo de brassicas de Rijk Zwaan.



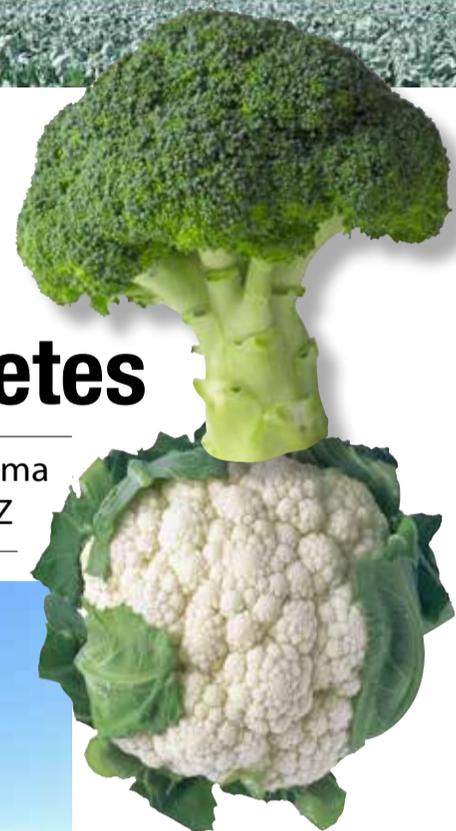
Lo ‘mini’ cada vez más de moda en el sector agroalimentario.



Diferentes colores y tamaños.



El brócoli 25-735 RZ destaca por su sistema radicular potente, en comparación con el testigo.



Coliflor todo el año

Rijk Zwaan cubre todo el año de cultivo en coliflor, gracias a su amplio catálogo de variedades que completan el circuito perfectamente. Para comenzar la campaña se recomienda Rhoon RZ, cultivos que tienen un ciclo rápido, con un buen color blanco, mucho peso y cierre potente. “Puede ser utilizado para mini, así como para calibres convencionales”, asegura José Antonio Hernández. A continuación está Casper RZ, variedad para otoño a la que le sigue Cercy RZ, que destaca por el buen vigor de planta y, por lo tanto, con capacidad de tener una cabeza más grande. “Para seguir el ciclo, hablamos de Tramont RZ, indicado para invierno, se trata de una coliflor especial para poner desde el 15 de septiembre al 10 de octubre y luego volver con ella las dos primeras semanas de noviembre. Finalmente, terminamos con los materiales para primavera, como Sentender RZ, para trasplantes de noviembre, y Sententia RZ, para trasplantes de diciembre y enero”.

Con este catálogo de coliflor, Hernández concluye explicando que “lo que intentamos es ayudar a los agricultores a cubrir todos los ciclos de cultivo, así como asegurarnos de tener planta, ya que si contamos con mucha hoja y planta, aseguramos tener cabezas grandes. Junto a esto, también ayudamos a hacer frente a la aparición de enfermedades como alternaria o algunos tipos de mildiu”.

International Field Days 2018 Rijk Zwaan

Apios minis, para su venta en pieza o para el mercado de sticks, propuestas innovadoras de Rijk Zwaan



Kalidara RZ, Laboni RZ o Elfy son las novedades de la casa de semillas dirigidas a un consumidor cada vez más cosmopolita que demanda productos fáciles de consumir

□ Elena Sánchez

El cultivo del apio es muy estable en cuanto a variedades se refiere y apenas ha habido grandes cambios en el mundo varietal. Sin embargo, desde hace tres años, Rijk Zwaan está evolucionando bastante en cuanto a tipología de apio y además de los materiales convencionales, la casa de semillas cuenta con dos nuevas variedades adaptadas a las exigencias actuales del mercado. La primera de ellas es Aritra RZ, apio verde de entrenudos altos y uniformes que no presenta rehijos, por lo que sus tallos crecen erectos y con buena formación de la pieza. Se trata de un material que está recomendado para recolecciones de otoño, invierno y verano, según zonas.

La segunda novedad es Devika RZ, apio de color verde manzana con entrenudos altos y muy uniformes, con un buen comportamiento frente a corazón negro. Devika RZ está indicado, según Santiago Gastón de Iriarte, especialista de cultivo de apios, espinaca y escarola de Rijk Zwaan, para recolecciones de otoño-invierno y para verano, según zonas". Para los trasplantes de apio de noviembre-



diciembre hasta mediados de enero, es necesario una variedad que tenga buena resistencia al espigado, que se produce debido a la acumulación de horas frío. Por ello, Rijk Zwaan oferta Tejal RZ, "una variedad que presenta un buen comportamiento frente a subida a flor por acumulación de



Santiago Gastón de Iriarte, especialista de apio, espinaca y escarola de Rijk Zwaan, junto a la compañera de Marketing, Mathilde Tournebize.



Los tallos de Aritra RZ crecen erectos y con buena formación de la pieza.

horas frío, muy uniforme y de color verde manzana", explica Gastón de Iriarte.

El ciclo más largo de cultivo es aquel en el que se hacen los trasplantes del 10 de octubre hasta finales de dicho mes. En estas fechas, es importante contar con variedades que ofrezcan un apio con sticks más largos. Por este motivo, Rijk Zwaan, en su afán de ir de la mano de la innovación del sector, presenta sus novedades Kalidara RZ y Laboni RZ, apios de color verde con mayor altura de entrenudos que una variedad estándar válido tanto para su venta en pieza como para el mercado de sticks. Está recomendada para recolecciones de otoño, invierno y verano, según zonas.



Kalidara RZ es válido tanto para su venta en pieza como para el mercado de sticks.



Apio mini

Finalmente, dentro de la tipología mini, la casa de semillas hace una gran apuesta por Elfy, un delicioso y crujiente mini apio, muy poco fibroso, ideal para su uso como snack o ingrediente en otros platos. Su menor tamaño lo hace más conveniente para un consumo más racional evitando el desperdicio.

Cultivo de hoja y brassicas

Las nuevas lechugas de Bayer completan el calendario combinando la producción en toda Europa

La multinacional celebró en su estación experimental en La Palma (Murcia) unas jornadas internacionales a mediados de febrero

□ Almudena Fernández

Cientos de profesionales agrícolas visitaron, entre el 13 y el 15 de febrero, la estación experimental de Bayer en La Palma (Murcia) donde comprobaron cómo la marca Nunhems® ha dado un nuevo significado al concepto de versatilidad desarrollando nuevas variedades de lechuga que completan el calendario de suministro, combinando la producción en diferentes zonas de toda Europa.

Brian Peñaloza, sales specialist salads de UK de Bayer, explicó a FHALMERIA que tradicionalmente no todas las variedades con las que trabajaba la multinacional podrían trasladarse de Europa del Norte a zonas más mediterráneas pero, en los últimos años, han avanzado considerablemente en esta materia de tal forma que “casi podemos tener en un año completo las mismas variedades en cualquier parte del continente europeo”. En esta línea, se refirió a variedades como la lechuga romana Glamoral que ya se ha convertido en la líder del mercado en invierno. A esta se suma Sideral, para otoño y primavera. Se trata de otra lechuga romana de Bayer desarrollada bajo las mismas premisas de versatilidad, que se caracteriza por su enorme rendimiento y por su gran resistencia a tipburn y girado. Aunque Sideral pesa más, es una lechuga de porte mediano especialmente atractiva para el productor y el consumidor por su excelente sabor y textura de hoja.

De esta forma, Nunhems® ha presentado nuevas variedades de romana con doble aptitud para cultivo en densidad tradicional y en alta densidad, que además pueden tener indistintamente un uso comercial para consumo en fresco, procesado y para la elaboración de corazones de lechuga en formato ‘single’ y en formato ‘twin’. En todos los casos, no son variedades sensibles al fotoperiodo, por lo que hay ausencia de girado, incluso cuando la densidad de plantación es muy alta. “No solo completamos el calendario cultivando la misma variedad en diferentes países según la época del año, sino que la misma variedad permite abastecer a la



Algunos de los asistentes a las jornadas de Nunhems® en su finca de La Palma.



David Sorroche realizó un show cooking en las jornadas de campo que realizó Bayer en Murcia.



Brian Peñaloza con distintas variedades multileaf de Bayer.

vez a diferentes segmentos de mercado”, aseguró Alfonso Fernández, especialista de cultivo de Bayer.

En definitiva, Brian Peñaloza indicó que Nunhems® trata de poner en el mercado siempre variedades que “cumplan con los requerimientos del cliente, que sean estables en términos de resistencias de enfermedades o cambios climáticos, pero también que sean de fácil recolección porque conseguir mano de obra eficiente es un problema cada vez mayor para el productor”, apuntó.

Más novedades

En el caso de las lechugas Little Gem, la empresa presentó su variedad Themes, que destaca en el punto de venta por su cierre y solape, que la hacen especialmente atractiva a la vista. Además, sorprende su color verde oscuro y brillante, a lo que se une su sabor dulce e intenso y su textura crujiente. En esta gama, se consolida

dad. La multinacional también destacó la incorporación de Aspirata para las recolecciones de primavera, que incorpora resistencias a mildiu y pulgón y que, además, se diferencia fácilmente por su buena formación. La marca Nunhems® completa el liderazgo en esta tipología con Mestiza, Vanguardia y Adara.

Espinaca

Finalmente, Brian Peñaloza destacó que, pese a que Nunhems® no cuenta con tanta experiencia en el cultivo de espinaca como su competencia, en muy poco tiempo ha logrado ser líder también en este segmento. Así, en el últi-

mo lustro, Bayer ha conseguido desarrollar nuevas líneas de espinaca con resistencia a mildiu de espinaca y que previenen el manchado de hojas (leaf spot) dando lugar a hojas cuya principal característica es que mantienen su atractivo color verde oscuro, minimizando así las pérdidas de valor comercial a consecuencia de los daños de tipo fúngico.

Entre las variedades presentadas, destacó Pegasus por su alta resistencia a ‘leaf spot’ y muy buen comportamiento. Ofrece alto rendimiento en campo, buen color y muy buena forma de hoja, un atributo muy valorado por los supermercados.



Pegasus es una espinaca que destaca por su alta resistencia a ‘leaf spot’.



Plantación de la lechuga Themes, Little Gem de Nunhems®.

Themes tiene un color verde e intenso.



Interior de Sideral, romana caracterizada por su excelente sabor y textura de hoja.

Thermal, especialmente indicada para el mercado de invierno, con resistencias a mildiu y a pulgón.

Nunhems® aprovechó este reciente encuentro con el sector en Murcia para presentar la nueva generación de Multileaf® Apollo que se refuerza con el lanzamiento de una nueva variedad que incrementa la productividad por hectárea y que destaca por su resistencia a la oxidación. Ambas características convierten a esta nueva variedad en la candidata idónea para la industria del procesado, consolidando el liderazgo comercial conseguido por Bayer con Multigreen 101 y Multired 98. Además, en toda la gama, se han incorporado nuevas resistencias a brevia lactucae y a pulgón.

Iceberg

En el caso de las lechugas iceberg, para la producción de otoño, la variedad Kuenka se ha convertido en el referente de mercado gracias a su excelente versatili-

HM Clause presenta sus novedades en escarolas y brócoli

□ Rafa Villegas

La casa de semillas HM Clause presentó el pasado mes de febrero sus interesantes novedades en escarola, tanto lisa como rizada, y en brócoli. La empresa abrió las puertas de sus instalaciones, en el Campo de Cartagena, para darlas a conocer a FHALMERÍA.

Escarolas

HM Clause ofrece escarola lisa y rizada para el sureste español para todos los ciclos. Eusebio Mora, delegado técnico comercial en la zona de la casa de semillas, resaltó una de las grandes novedades de esta campaña. Se trata de XLZ1082, con nombre propuesto Aranza, una escarola lisa para el segmento de pleno invierno que, como resaltó Mora, “aporta un plus de vigor, un porte erguido, mejor sanidad en la parte basal, así como un vigor medio-alto”.

Aranza viene indicada, además, para la industria debido a que ofrece un rendimiento más elevado. A ello se suma la gran uniformidad de cultivo que se logra con esta variedad, que viene a completar a Jimena, indicada también para el invierno y muy conocida entre los agricultores. Ambas variedades están indicadas para plantaciones de octubre.

La industria del procesado también se ha dejado conquistar por Aranza. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta, como resaltó Mora, “su rendimiento de tasa de blanco”. A ello se suma su tolerancia a ribeteo y bordes y su rusticidad, mejor rendimiento y mayor aguante en campo.

La gama de lisas se completa con Lempika, variedad para recolectar en otoño; le siguen Aranza y Jimena para invierno. Para trasplantes intermedios, HM Clause propone Zelinda, una variedad que destaca por su buena tolerancia a espigado, mientras que, finalmente, para recolecciones de primavera ofrecen Kalinka.

Respecto a las escarolas rizadas, HM Clause prepara una importante novedad de cara a la próxima campaña para su recolección en la estación otoñal y



/Rafa Villegas



/Rafa Villegas



/Rafa Villegas



trasplantes en el mes de septiembre. Para pleno invierno, mientras tanto, la casa de semillas ofrece Beauty, una escarola para trasplantes de octubre más que consolidada.

En el segmento de invierno cabe resaltar una novedad, la CLX 1110 (Lesly), que pasará a comercial la próxima campaña. De esta variedad, Mora indicó que “aporta más volumen, tiene un porte erguido, un punto más de vigor y una tasa de autoblanqueo más elevada. Ya para plantaciones intermedias, HM Clause propone Stessy, variedad que destaca por su vigor y tolerancia a espigado. Finalmente, para recolecciones de primavera, la reina de las escarolas rizadas es Mineilly.

Cultivo de hoja y brassicas

Brócoli

Por otra parte, dos son las grandes novedades de brócoli de HM Clause esta campaña. Se trata de Príncipe F1 y Trajano F1. La variedad más temprana es Príncipe F1, indicada para plantaciones del mes de septiembre, tanto en el Valle del Guadalentín como en el Campo de Cartagena, pudiendo llevarse a cabo hasta mediados de octubre en esta última zona.

Príncipe F1 posee un buen vigor de planta, incluso en condiciones de fatiga de suelos y con aguas de calidad media. Este brócoli presenta un buen comportamiento frente al mildiu en las hojas, tiene un porte erecto, con buena aireación, y buena altura de pellas en la planta. Destaca, además, por la forma redonda y abovedada de sus cabezas, todas ellas muy compactas y de grano medio, lo que la hace apropiada para diferentes formatos de confección. Presenta, además, buena conservación y ausencia de oxidaciones en 'uñas' y corte del tronco.

Entre el trasplante y la recolección de Príncipe F1 transcurren



■ Variedad Príncipe F1.

entre 95 y 110 días. Esta variedad presenta buena tolerancia a los cambios de temperatura propios del pase del otoño al invierno, manteniendo la compacidad, un elevado rendimiento por hectárea y un color de las pellas verde medio.

Trajano F1, por otra parte, es una variedad de pleno invierno, indicada para plantaciones de mediados de octubre a mediados de enero, en el caso del Campo de Cartagena, y de mediados de octubre a finales de diciembre, en el caso del Valle del Guadalentín. El ciclo de cultivo entre trasplante y recolección oscila también, al igual que Príncipe F1, entre los 95 y los 110 días.

Se trata de una variedad que complementa las recolecciones de Príncipe F1. Su planta presenta un porte abierto, con buena aireación, es de color verde oscuro y rústica, por lo que soporta condiciones adversas de cultivo. En cuanto a las cabezas, poseen una forma redondeada y abovedada, de grano medio, son muy compactas, más que la media, y presentan una buena conservación.

¡Los más pesados!

PRINCIPE_{F1}
TRAJANO_{F1}
(CLX3530)



Comunicación Division - ES2785 - 1117
Fotografía no contractuales - Todos los derechos reservados - © 2017 HM.CLAUSE



Cultivo de hoja y brassicas

Takii Seeds muestra su amplia gama de brassicas en una jornada de puertas abiertas en el CDTA de San Javier

□ Rafa Villegas

La casa de semillas Takii Seeds tiene un gran potencial en brassicas y quedó claramente demostrado en la jornada de puertas abiertas que organizaron el pasado 14 de febrero en el Centro de Demostración y Transferencia Agraria (CDTA) de San Javier, en Murcia.

Takii Seeds cuenta con un amplio catálogo de brassicas con, entre otras, todo tipo de brócolis o coles en todas sus variantes, desde la blanca redonda, a la picuda, pasando por la savoy, la lombarda o la portuguesa. A ello se suman otros productos más minoritarios, como es el caso del colirrábano, entre otros.

En brócoli, Takii Seeds cuenta con variedades tan comerciales como Thunder Dome F1 de la que Jaime Dols, responsable de cultivo al aire libre de la casa de semillas para España y Portugal y Product Manager de melón y sandía, explicó que se trata de una “variedad no CMS, genéticamente desarrollada para el frío y que ofrece una buena producción y homogeneidad”. Dols recomienda su trasplante de finales de octubre a principios de enero, pudiendo adelantarse a septiembre en el caso de las zonas más altas y alargar un poco la producción a la salida. No se trata, de todos modos, de un brócoli para calor.



Jaime Dols, tercero por la izqda. y Antonio Almodóvar, cuarto, con otros miembros del equipo de Takii Seeds. /Rafa Villegas

Antonio Almodóvar, Area sales Manager de Takii Seeds, destacó, además, la resistencia de Thunder Dome F1 al azulado y la garantía que ofrece de “un ciclo muy estable”. A ello se suma, como resaltó Dols, que presenta “una calidad de la pella muy buena, manteniendo un grano fino, compacto, que no se abre”. En definitiva, se trata de una gran variedad

que ofrece su mejor versión en los meses más fríos. A Thunder Dome F1 se suma su híbrido CMS Bacano, otra variedad de diez.

Respecto a las coles, Takii Seeds las ofrece de todos los tamaños, colores y formas. Dols destacó la col tipo Savoy, la col picuda que, según explicó, “se está empezando a hacer bastante

estos últimos años, sobre todo para exportación”; así como la col plana (Green Rich F1) que, como resaltó, “gusta mucho en el mercado del centro de Europa y ocupa muy poco espacio en el frigorífico, ya que se puede poner una sobre otra, como si de hogazas de pan se tratara”. Dols incidió en que ofrecen coles con un calibre que oscila entre los 250 gramos y

los 4-5 kilos. Sin olvidar el colirrábano, producto del que varias empresas están empezando a hacer importantes programaciones, sobre todo para exportación.

Takii Seeds está realizando un gran esfuerzo en investigación para ampliar su catálogo de brócoli y ofrecer también variedades que permitan adaptarse a otros ciclos, no solo al invierno.



El brócoli Thunder Dome F1.



La col plana Green Rich F1.



Un momento de la visita. /Rafa Villegas

Cultivo de hoja y brassicas



Bejo fue atendiendo en pequeños grupos, durante todo el día, a los asistentes a las jornadas. /Rafa Villegas

Bejo Ibérica muestra su amplia gama de lechuga en Murcia y presenta su novedad para invierno, Bonice

□ Rafa Villegas

La casa de semillas Bejo mostró el pasado 21 de febrero su amplia variedad de lechugas en una jornada de puertas abiertas que desarrolló en su Finca 'El Aljibe', ubicada en Valladolid, en la Región de Murcia. Fueron muchos los agricultores, técnicos y comercializadores que acudieron a la cita para conocer las novedades que ofrece la empresa en este cultivo.

Damián Pallarés, delegado de Bejo Ibérica en la zona de Murcia y en el Levante de Almería, fue el encargado de acompañar al equipo de FHALMERÍA desplazado a Murcia para participar en la jornada de puertas abiertas. Pallarés explicó que ofrecen novedades tanto en lechuga iceberg, como en hoja de roble y, por supuesto, en batavia.

Bejo Ibérica siempre busca ofrecer un plus a sus clientes. Es por ello que, por ejemplo, como explicó Pallarés, "todas nuestras variedades de lechuga tienen resistencia total a mildiu 33, algunas de ellas también a Narsonovia".

La gran novedad en lechuga iceberg de este año es, sin duda, Bonice. Se trata de una variedad indicada para trasplantes de entre finales de octubre y principios del mes de noviembre que ofrece también la resistencia a mildiu 33.

Bejo ofrece todo tipo de lechugas, pero también es experta en brassicas. En la Finca 'El Aljibe', como detalló Pallarés, "desarrollamos líneas de investigación de coliflor, brócoli o colirrábano".



Damián Pallarés, delegado de Bejo Ibérica en la zona de Murcia y el Levante de Almería. /R. V.

En concreto, Bejo cuenta con una finca experimental en Murcia de 20 hectáreas en la que, además de cultivo de hoja o brassicas, también investigan variedades para invernadero de pepino o judía, así como otros productos para extensivo. En el caso del espárrago, por ejemplo, la casa de semillas dispone de 4 hectáreas completas para el desarrollo de nuevas líneas.

Finalmente, cabe destacar el fuerte compromiso de Bejo por el segmento de ecológico. No en vano, la empresa tiene más de 20 años de experiencia en la producción de semilla ecológica y dentro de las 20 hectáreas de la Finca 'El Aljibe' cuentan con una hectárea exclusivamente para su desarrollo.

"Todas nuestras variedades de lechuga tienen resistencia total a mildiu 33, algunas de ellas también a Narsonovia"



Parte de las lechugas que se mostraron en las jornadas de Bejo Ibérica.

Syngenta conquista con sus lechugas, brassicas, escarolas y espinacas en su 'Demo Days' internacional en sus instalaciones de Torre-Pacheco

□ **Rafa Villegas**

Syngenta organizó el pasado 14 de febrero su tradicional 'Demo Days' en sus instalaciones de Torre-Pacheco, en Murcia, donde recibieron una serie de visitas internacionales para conocer su amplia gama de lechugas, brassicas, escarolas y espinacas.

Héctor Vidal, Product Manager Leafy & Brassicas de Syngenta, fue el encargado de guiar y dar a conocer al equipo de FHALMERÍA desplazado a Murcia las novedades más importantes presentadas.

Cabe resaltar el importante crecimiento que ha registrado Syngenta en los últimos años en el segmento del Baby Leaf. Todo ello gracias a variedades tan completas como la Red Crispita, que destaca por su volumen y por su excelente conservación en bolsa. En esta tipología también cabe destacar las variedades Adelita, en rojo, y Annita, en verde, sin olvidar Mesclita que complementa a Stellita en verde.

Respecto a las espinacas hay dos variedades que destacan especialmente. Se trata de El Prado, indicada para el invierno y con un rápido crecimiento, así como El Caballo recomendada para finales de otoño y principio de primavera.

Ambas ofrecen amplios paquetes de resistencias.

Syngenta también está muy bien posicionada en el mercado en el segmento de escarola, con variedades muy comerciales tanto en lisa como en rizada.

Ya en lechuga, la casa de semillas ha reforzado su portfolio en iceberg con la introducción de Waikiki, una variedad para primavera-verano, con una forma adecuada, muy buena protección y tolerancia a Tip burn interno. A ello se suma, como resaltó Vidal, que "tenemos muchas variedades en ensayos que están funcionando bastante bien y que la próxima campaña comenzarán a ser comerciales".

En lechuga romana, Syngenta se está centrando, sobre todo, en las minis, como es el caso de Starena, indicada para el invierno, y Mandelina, recomendada para salida de invierno y primavera.

Finalmente, en brassicas cabe destacar el brócoli Monflor, que ofrece el doble juego de florete o en tallo. Además, como indicó Vidal, "con respecto a la competencia es más dulce y, al tener una cabeza un poco más abierta, no presenta decoloración del florete". A ello se suman innovaciones tan interesantes como Frisetta, un cruce entre Col de bruselas y Kale.



El brócoli Monflor, de Syngenta. /Rafa Villegas



La variedad de Baby Leaf Red Crispita.



Héctor Vidal, Product Manager Leafy & Brassicas de Syngenta. /Rafa Villegas



La col de Bruselas Frisetta. /R. V.



La lechuga romana Starena, de Syngenta.

05 Noticias

GyM lleva su tecnología de pulverización eficiente bajo plástico a FIMA18

La feria internacional permite mostrar los nuevos equipos autopropulsados que giran sobre sí mismos hasta 360 grados

□ Almodena Fernández

GyM, Maderas González y Martínez SL, ha estado presente en la reciente edición de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA) que ha tenido lugar en Zaragoza entre el 20 y 24 de febrero. En este multitudinario evento, que ha recibido más de 227.000 visitantes, la empresa almeriense ha mostrado su amplio catálogo desde el que trabajan para cubrir todas las necesidades de cada segmento del mercado agrícola.

No en vano, GyM es una empresa almeriense con una trayectoria de más de tres décadas como fabricante y comercializadora de maquinaria agrícola que, además, ha transformado su producto durante este tiempo de acuerdo al avance que ha experimentado Almería, provincia que se ha convertido en referente nacional para el mercado agrícola con su 'mar de plástico' como principal carta de presentación.

De esta forma, la maquinaria de GyM ha tenido que adaptarse a las exigencias del mercado y su evolución tecnológica. Hoy, la empresa puede ofrecer maquinarias muy preparadas para una aplicación eficiente, llegando a más parte de la planta y evitando así las deri-



Francisco González, gerente de GyM, y Ana María González, directora comercial en el expositor de FIMA18.

vas y las pérdidas en el suelo. Ese avance tecnológico por el que apuesta la empresa almeriense ha quedado patente en la última edición de FIMA, Feria Internacional de Maquinaria Agrícola, a la que GyM acude puntualmente desde sus inicios. En esta ocasión, la empresa estuvo representada por el gerente, Francisco González López, y la directora comercial, Ana María González Martínez; además del técnico, José Berenguel, y el técnico comercial, Manuel Fernández.

En el encuentro internacional, GyM ha presentado la transpaleta manual T40 y transpaleta eléctrica T41, que son equipos autopropulsados de fácil manejo que permiten simplificar las tareas de sus usuarios y que giran sobre sí mismos



Vista general del stand de la empresa almeriense en la última edición de FIMA18.

360 grados. Igualmente, las horquillas de la transpaleta son regulables para adaptarlas a las medidas del palet que se vaya a utilizar.

En el caso de la transpaleta manual Fumisur T40, tiene un sistema de elevación hidráulico totalmente integrado accionado con una palanca manual. Por lo que se refiere a la transpaleta eléctrica Fumisur T41, se acciona mediante

unos pulsadores de pie, que le permiten al usuario una utilización más cómoda y rápida, sin necesidad de bajar de la máquina; además, tiene un marcador de batería que permite controlar su autonomía. Finalmente, FIMA18 también ha sido escenario para la presentación del equipo autopropulsado Fumisur M29, equipo especializado para trata-

mientos de fumigación con depósito de 400 litros incorporado, que además incluye depósito lavamanos y lava-circuitos. Este equipo es más estrecho (80 centímetros) capaz de trabajar en espacios muy reducidos y facilitando su maniobrabilidad.

Equipos eficientes

Desde GyM apuestan por el desarrollo de equipos eficientes, de fácil maniobrabilidad, estabilidad y capaces de desplazarse en casi todos los terrenos o espacios reducidos. De esta forma, a la marca GyM, sello de identidad de la empresa, se sumó como nueva opción hace unos años Fujiyama y Fujiyama Garden y, finalmente, Fumisur. Los equipos de esta última firma son los que han centrado la presencia de la empresa almeriense en FIMA18, pero en la cita tampoco se han dejado de lado otros equipos de fumigación al aire libre, atomizadores, o equipos arrastrados, entre otra innovadora maquinaria que ofrece GyM.

Además, la feria internacional ha permitido mostrar complementos de sus máquinas como las barras herbicidas frontales hidráulicas que fabrica la propia empresa y cuya efectividad y resultados han sido muy bien recibidos por el sector.



Tecnología para su invernadero

Ponemos a disposición del agricultor la última tecnología en maquinaria, accesorios y complementos para que el trabajo en el invernadero sea eficiente y productivo.

Paraje Guillén, 5 · 04120 La Cañada (Almería) · Spain
Tlf. +34 950 29 25 21 / 55 · Fax: +34 950 29 25 65 · info@gym-sl.com · www.gym-sl.com

f GyMmaquinariaagricola Maderas González y Martínez gym_maquinariaagricola GyM_maquinariaagricola

GyM FUMISUR

M. GONZÁLEZ Y MARTÍNEZ S.L.

El Plan de Fertilización Integral incrementa, de forma sostenible, en 4.180 €/ha la rentabilidad de una finca de tomate cherry

□ fhalmería

Durante toda la campaña 2016/2017 Fertinagro ha puesto en marcha parcelas demostrativas en todos los cultivos y zonas de cultivo intensivas de la provincia de Almería, desde Adra al Campo de Níjar. Se trata de grandes fincas que confían en las soluciones nutricionales de Fertinagro Biotech y por las que han pasado cientos de agricultores y técnicos comprobando, 'in situ', los resultados que mejoran la rentabilidad económica del agricultor.

Este ha sido el caso del Programa de Fertilización Integral llevado a cabo en la finca de tomate cherry del agricultor Antonio Berenguel, agricultor asociado a Casur S.C.A. y por ende, a Unica Group, primer exportador nacional de hortalizas, siendo Alemania, Reino Unido, Francia, Dinamarca, Austria o Polonia los principales destinos de las frutas y hortalizas de esta empresa. Unica Group es una cooperativa almeriense de segundo grado que agrupa a trece cooperativas hortofrutícolas de Almería, Granada, Cádiz y Murcia, que cultivan tanto en invernadero como al aire libre, garantizando un amplio calendario de producción y suministro.

Unica Group, integrada a su vez en el grupo AN, cuenta con un amplio catálogo de productos que se distribuyen en cinco líneas principales: hortalizas, hoja, melón y sandía, frutas y snacks.



	UF/ha (PFI FERTINAGRO)	UF/ha (convencional)
N	317	668
P₂O₅	179	391
K₂O	542	879
TOTAL	1.038	1.938

Cuenta con una oferta variada que comprende productos como tomate, pimiento, pepino, berenjena, lechuga, brócoli, melón, sandía y cítricos. Todas las empresas del grupo están sometidas a un estricto protocolo de producción y auditorías externas para garantizar

la excelente calidad del producto, valorando los clientes de la cooperativa tanto el modelo que ofrece de agricultura sostenible para el medio ambiente y la sociedad, como la variedad de productos saludables que ésta ofrece.

Fertinagro Biotech, empresa que decididamente apuesta por la I+D+i y por un desarrollo sostenible de la agricultura, ha creado unos Planes de Fertilización Integral para los diferentes cultivos. En este caso, con el Programa de Fertilización Integral de Fertinagro, plan de fertilización basado en una regeneración edáfica del suelo (con Organia Revitasoil Plus), una nutrición integral de la

	Kg/ha acumulados	€/ha	Coste SUMMUM/ Convencional (€/ha) acumulados	Coste Programa nutricional (€/ha)	Coste total (€/ha) acumulados
FERTINAGRO	98.876	177.976	4.253,24	662,11	4.915,35
AGRICULTOR	96.702	174.063	4.278,50	905,00	5.183,50
BENEFICIO (€/ha): Aplicando el precio medio de venta del tomate (1,8 €/Kg)				4.181,15	

Noticias



rizosfera (con fer cristal SUMMUM) y una potenciación metabólica del cultivo (con Efishoil Superbia); se ha conseguido incrementar la rentabilidad económica de la explotación de tomate en 4.181 €/ha (Tabla 2), a lo que hay que sumar la rentabilidad ambiental que ha supuesto seguir este PFI Fertinagro, ya que para obtener esta rentabilidad se han utilizado un 46,4 % menos de Unidades Fertilizantes por hectárea que en el testigo (Tabla 1).

Con este ensayo demostrativo se ha comprobado cómo con los PFIs de Fertinagro, el agricultor consigue regenerar el suelo (su principal activo) y nutrir de forma eficiente y sostenible sus cultivos (nutrición integral de la rizosfera), potenciando el desarrollo metabólico de los mismos. Con esta forma de trabajar el agricultor consi-

“
Todas las empresas del grupo están sometidas a un estricto protocolo de producción y auditorías externas para garantizar la excelente calidad del producto
 ”

gue reducir el número de unidades fertilizantes empleadas durante todo el ciclo de cultivo, siendo más eficiente en la fertilización, reduciendo el coste en fertilizantes y consiguiendo importantes incrementos de producción, es decir, los Planes de Fertilización Integral ayudan al agricultor a incrementar su rentabilidad económica y la fertilidad de su suelo.



Fer cristal **SUMMIUM**
 BIOESTIMULACIÓN HIDROSOLUBLE



ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Programa de Fertilización Integral

Te damos las mejores **soluciones** en función de tu suelo y de tu cultivo.



Más de **2.000 testimonios** nos avalan

NUESTRO ÉXITO está en tus resultados Info-agrovip@fertinagro.es - 900 802 530 (Teléfono gratuito)

Borneo[®], la elección más inteligente contra ácaros tetraníquidos en cultivos hortícolas



Una adecuada protección fitosanitaria del cultivo es un pilar básico para obtener producciones hortícolas de calidad

□ Rafa Villegas

La araña roja (*Tetranychus urticae* Koch) es un ácaro tetraníquido muy polífago. Es habitual que se refugie en las malas hierbas colindantes a nuestra explotación, restos vegetales, así como en las estructuras del invernadero, desde donde posteriormente pasará a establecerse sobre el cultivo. Se dispersa por el viento, sobre ropa y/o herramientas de los operarios, y también por desplazamientos de los individuos móviles entre plantas. A partir de 12°C el ácaro tiene actividad, alcanzando su óptimo desarrollo con condiciones de 30°C y HR media-baja; así pues, habrá mayor riesgo de presencia de la plaga desde la primavera hasta el otoño.

En las últimas campañas, se está observando un aumento de la incidencia de araña roja en los principales cultivos de invernadero, con los consecuentes perjuicios ocasionados. Por ello, deberemos utilizar todas las herramientas a nuestra disposición (insectos auxiliares, productos fitosanitarios, medidas culturales,...) para implementar la estrategia de manejo más adecuada para cada situación.

Borneo[®] (Etoxazol 11% SC) es un acaricida específico para el control de ácaros tetraníquidos en diversos cultivos, de origen Sumitomo Chemical, y desarrollado y comercializado por Kenogard en España. Registrado con el n° 23.433, tiene aplicaciones autorizadas en tomate, melón, sandía, berenjena y calabaza.

Perteneciente a la familia de las difenoxazolin, posee una destacada actividad ovicida y larvicida, y se caracteriza por su gran eficacia a dosis bajas, así como por una adecuada acción persistente. Presenta unas favorables características toxicológicas, ecotoxicológicas y medioambientales, así como una excelente compatibilidad a la hora de realizar



“Borneo[®] es un regulador del crecimiento de los ácaros, con actividad por contacto e ingestión, que actúa sobre huevos y estados inmaduros (larvas, ninfas) de las especies sensibles”

mezclas con otros productos fitosanitarios.

Borneo[®] es un regulador del crecimiento de los ácaros, con actividad por contacto e ingestión, que actúa sobre huevos y estados inmaduros (larvas, ninfas) de las especies sensibles. Además induce la esterilización de las hembras adultas, cuyos huevos ya no resultan viables, con el consiguiente efecto sobre el desarrollo de posteriores generaciones.

Posee acción translaminar, característica de especial importancia para la eficacia del tratamiento, pues la araña roja suele localizarse en el envés de las hojas, y protegidas sus colonias por sedas, resultando complicado el

alcance de los productos fitosanitarios sobre los ácaros.

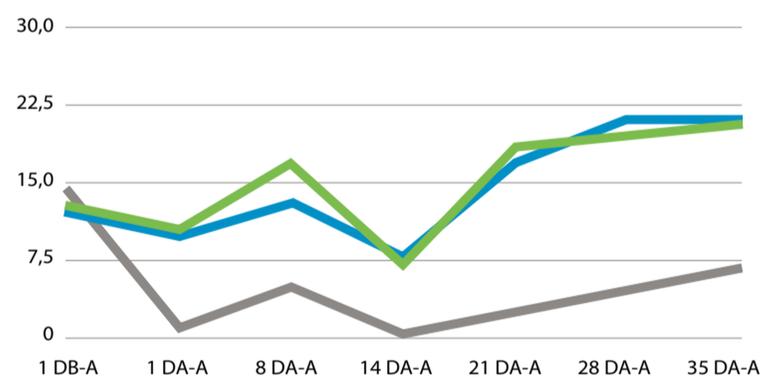
Se recomienda su aplicación al inicio de la infestación, de 25 a 50 ml/hl, con un máximo de 0,5 l/ha. Si nos encontramos ya con una población elevada de araña, es recomendable mezclarlo con un adulticida. Para un adecuado manejo de resistencias, no realizar más de un tratamiento por ciclo de cultivo. Tiene un plazo de seguridad establecido en berenjena, tomate, melón, sandía y calabaza de 3 días.

Borneo[®] admite un manejo compatible con insectos auxiliares. En tomate, donde es habitual el establecimiento de móridos, no

presenta ninguna dificultad, pues Etoxazol está clasificado como inocuo (OILB: 1) para *Nesidiocoris*. En el caso de melón y sandía, es ligera-moderadamente perjudicial (OILB: 2-3) para fitoseidos, por lo que se recomienda aplicar a toda la parcela antes de las sueltas; una vez establecidos los auxiliares, aplicar en focos.

Por todo ello, Borneo[®] se ofrece como una solución de alto valor para una estrategia sostenible de control de ácaros tetraníquidos en los cultivos de tomate, melón, sandía, berenjena y calabaza, tanto en cultivos protegidos como al aire libre.

Efecto Borneo[®] sobre *Nesidiocoris tenius* (N° de ninfas sobre muestra de 20 plantas de tomate)



■ Araña roja (*Tetranychus urticae* Koch).





Borneo®

ACARICIDA ESPECÍFICO CON ACCIÓN TRANSLAMINAR



La elección más inteligente
contra ácaros tetraníquidos



Noticias

Fertigar, el abono orgánico de origen vegetal que mejora la resistencia de las plantas y aporta el nivel de nitrógeno necesario para todo el ciclo

Este producto está exento de olores, así como de semillas de cualquier tipo y de bacterias, siendo respetuoso con el medio ambiente

□ Elena Sánchez

Fertigar es un abono orgánico de origen vegetal que contiene todos los elementos necesarios para una óptima fertilización y aporta todas las ventajas de la materia orgánica, pero sin tanta humedad, lo que permite regular la nutrición vegetal ayudando a la asimilación del resto de nutrientes del suelo y sirve de alimento a microorganismos.

Fertigar, el fertilizante ecológico de Fertigar SL, empresa joven pero, a su vez, con amplia experiencia en el campo de los abonos ecológicos con una producción anual de más de 22.000 toneladas, contiene los elementos NPK (nitrógeno, fósforo y potasio), así como también posee un alto contenido en materia orgánica, en humus y microelementos muy necesarios como boro, magnesio, azufre, hierro o calcio.

Una de las características principales de este sustrato es que es compatible con cualquier culti-



vo, tanto en producción convencional como ecológica, y destaca porque ayuda a la retención de agua y al drenado de la misma,

haciendo más sencillo labrar la tierra por la mejora de las propiedades físicas del suelo. Además de que se trata de un producto que resulta más rentable para el agricultor, Fertigar se presenta a granel y está exento de malos olores, así como de semillas de cualquier tipo y de bacterias. Sin duda, este abono orgánico de origen vegetal es respetuoso con el medio ambiente y cuenta, cómo no, con los certificados CAAE y Sohiscert.

La aplicación de Fertigar en cultivos hortícolas está recomendada en 8.000 kilos por hectárea, aproximadamente. De hecho, en el caso de las hortalizas se están obteniendo excelentes resultados como, por ejemplo, el hecho de que se aprecia un notable brote de tallos nuevos y un intenso color verde de la planta debido a la influencia del humus y la materia orgánica, además de que mejora la resistencia de las plantas, regula la nutrición vegetal ayudando a la asimilación del resto de nutrientes del suelo y sirve de alimento a microorganismos.



Joaquín Sánchez. Agricultor

“Estoy muy contento con Fertigar porque me aporta los resultados que quiero, es más económico y la planta crece sana”

Joaquín Sánchez es un agricultor del campo de Níjar que lleva, aproximadamente, un año tratando el suelo con Fertigar. “La primera vez que echamos este sustrato fue en julio, como un abonado de fondo, pero con la ventaja de que se puede echar por encima de la tierra”, explica el productor. El modo de aplicación es muy sencillo, “se trata de una especie de paja que se echa sobre la tierra, a continuación se pasan los ganchos y se solariza”. Este proceso lo mantuvo Joaquín Sánchez “alrededor de un mes y a primeros de septiembre comenzamos a plantar el calabacín”. A partir de ahí, los resultados que se iban obteniendo con Fertigar eran muy positivos, ya que “empezamos a ver todas las ventajas con las que nos encontramos. Al ser un producto sin sodio, no hay sales, es vegetal y no tiene nada de residuos, la planta es más fuerte, más vigorosa, con un color más oscuro y, sobre todo, no ha necesitado, en todo el ciclo, un aporte adicional de nitrógeno orgánico”, asegura este agricultor. Sin duda, con Fertigar “estoy muy contento, ya que estoy obteniendo los resultados que quiero, además de que resulta más económico para mí, puesto que solamente tengo que usar un único producto. Gracias a este sustrato la planta crece más rápido y, sobre todo, en postcosecha, la mata se mantiene fuerte hasta el final, lo que, a su vez, se nota después en la producción, con frutos de mayor calidad al criarse en una planta sana”.

Francisco Pérez
Técnico agrícola

“Este sustrato ha sido un gran descubrimiento y lo recomiendo ya que aporta muchos beneficios”



El técnico agrícola Francisco Pérez ha vivido desde el principio la evolución que ha tenido Fertigar en el cultivo de calabacín de Joaquín Sánchez. “Lo más destacado de este producto es que vimos que la planta, desde el inicio, iba muy vigorosa, muy fuerte, y cuando empezamos a hacer la analítica de suelo y extracto saturado, corroboramos que los niveles de nitrógeno en suelo eran altos”. Asimismo, para Pérez este producto es “un gran descubrimiento” porque “no lleva nada de cloruros ni de sales, va completamente limpio, y esto influye

en el vigor y la sanidad de la planta, así como en su crecimiento. Además, comprobamos que la cosecha se alargó más, ya que la planta se envejece menos”. Para este técnico agrícola, Fertigar es “muy recomendable, sobre todo en el cultivo en el que haya que hacer un aporte de materia orgánica al principio, ya que va a aportar muchos beneficios, no solo a la planta, sino también al suelo, en relación a la liberación de microelementos, de estructurar un suelo, cantidad de ácido húmico que metes, etc.”.

Noticias

MEJOR CONOCIMIENTO Y ASESORAMIENTO

ASAJA y Mapfre intensifican la promoción del seguro agrario

□ Andrea Salvatierra

El pasado 22 de febrero, representantes de ASAJA-Almería y Mapfre mantuvieron un encuentro en el que analizaron la situación del seguro agrario en la provincia de Almería.

Allí, se expuso la preocupación por el bajo nivel de aseguramiento que actualmente existe en las diversas explotaciones agrarias almerienses, en concreto, en las explotaciones invernadas ya que apenas llega al 15% de la superficie.

En este sentido, Francisco Vargas, presidente provincial de ASAJA en Almería, explicaba la situación actual: “estamos percibiendo cierta relajación a la hora de asegurar las explotaciones, por ello creemos necesario seguir apostando por mejorar la información

que tienen los agricultores sobre cómo funciona el seguro agrario”.

Además, en el encuentro también se analizó la situación posterior al tornado del pasado 6 de enero, por el cual 200 hectáreas de invernadero se vieron duramente afectadas.

Por lo que, ambas entidades, al valorar estas situaciones, entienden como una necesidad obligatoria el seguir avanzando tanto en asegurar las estructuras de los invernaderos como los cultivos que en estos se encuentran, pues el nivel existente no da cabida a una cobertura correcta y adecuada en el caso de que ocurriera cualquier tipo de incidencia meteorológica.

Es así que desde ASAJA se ha tenido en cuenta positivamente la iniciativa por parte de Mapfre de adelantar las in-



Representantes de ASAJA-Almería. /FHALMERIA

demnizaciones a los asegurados y no esperar al pago completo por parte del fondo de compensación ya que entienden prioritario el recuperar cuanto antes la capacidad productiva de las explotaciones.

De tal forma que la Asociación Agraria, junto con los representantes de la aseguradora, han decidido intensificar el asesoramiento con el fin de mejorar considerablemente el nivel de conocimiento sobre el

seguro agrario en sus diferentes líneas y sectores, poniendo en marcha una campaña dirigida al seguro de estructura con bonificaciones a los asegurados y a las nuevas contrataciones.

ENMIENDA ORGÁNICA
ÚNICO, ECOLÓGICO, RENTABLE...

“El Humus de Nueva Generación”

FERTIGAR, regula la nutrición vegetal, sirve de soporte y alimento de los microorganismos, aumenta la resistencia de las plantas y mejora la asimilación de nutrientes minerales. Ayuda a la retención de agua y al drenado de la misma, haciendo más sencillo labrar la tierra, por el mejoramiento de las propiedades físicas del suelo.



C/ Molino, 3, 1º D • 28901 Getafe - Madrid • Tel: 925 252 467 • Móv: 620 813 814 • Dpto. Comercial: Móv: 629 202 059
www.abonosyfertilizantesecologicos.com

Noticias

Haifa Iberia promueve su catálogo de productos para agricultura ecológica

□ fh almería

El objetivo fundamental de Haifa es la creación de soluciones altamente efectivas para los agricultores de todo el mundo, en base al gran conocimiento que tienen de sus necesidades. Cumpliendo con su objetivo, Haifa Iberia pone a disposición de los agricultores diferentes productos fertilizantes utilizables en producción ecológica: Haifa Sop Bio y Sunfol™ veg 12%.

Haifa SOP™ Bio es un fertilizante de Sulfato Potásico para Nutrición™ utilizable en producción ecológica, según el Reglamento CE 834/2007 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos e incluido en el anexo I del reglamento CE 889/2008. Haifa SOP™ Bio pro-

porciona una nutrición con una alta concentración de nutrientes (azufre y potasio) y fácilmente disponible para las plantas, provocando con la aportación de potasio un aumento de la resistencia de las plantas a la sequía, a las heladas, a los insectos y a las enfermedades, mejorando así el rendimiento y calidad de la producción.

Sunfol® veg 12 % es un producto nutriente y bioestimulante con alta concentración de aminoácidos libres de origen vegetal procedentes de la fermentación de sustratos agrícolas (100 % origen vegetal), pudiéndose utilizar como fuente de nitrógeno en cultivos ecológicos debido a su alta concentración de este macronutriente.

En cultivo intensivo, las plantas se desarrollan bajo grandes exigencias con la finalidad de conseguir una alta producción y que

sea de calidad. Éstas necesitan llevar a cabo una adecuada combinación de procesos vitales para obtener un desarrollo óptimo y una máxima producción, usando eficientemente el agua y los nutrientes que tienen a su disposición.

Además, las plantas tienen que continuar con sus procesos de desarrollo incluso cuando las cosas se les ponen difíciles, bajo condiciones de estrés. El uso de Sunfol® veg 12 % fortalece a la planta y mejora su medio de cultivo, ayudando a obtener un desarrollo óptimo, aumentar los rendimientos y maximizar la calidad.



Sunfol® veg 12 % es un producto con alta concentración de materia orgánica (alta densidad) y de alta concentración de aminoácidos (12%) y de nitrógeno (8,2%), por lo que es una fuente de nitrógeno adecuada para los cultivos ecológicos haciendo 1-2 aplicaciones por semana según las necesidades del cultivo.

El uso de Sunfol® veg está especialmente recomendado cuando el cultivo se encuentre en períodos vegetativos difíciles o cuando las condiciones climáticas sean desfavorables ya que es de fácil y rápida asimilación por la planta, permitiéndole ahorrar energía metabólica y repercutiendo en la producción del cultivo.

EN EL MUNICIPIO ALMERIENSE DE EL EJIDO

‘Ence Energía’ invertirá 40 millones en generar electricidad a partir de restos agrícolas

La Delegación de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía debe emitir la autorización con la que seguir avanzando en este proyecto

□ Almudena Fernández

La empresa Ence Energía SLU ha proyectado una planta de generación de energía eléctrica de 50 megavatios en El Ejido (Almería) que tiene como fin emplear combustible biomasa agrícola procedente de estos restos generados en los invernaderos de la zona. El proyecto se encuentra actualmente en periodo de exposición pública de su estudio de impacto ambiental. La Delegación Territorial de Medio Ambiente debe dirimir ahora sobre la preceptiva autorización ambiental integrada con la que poder continuar avanzando en este proyecto.

La promotora, que calcula una inversión de unos 40 millones de euros y la creación de 25 puestos de trabajo directos, prevé la implantación de esta planta en el interior de la parcela ocupada actualmente por la empresa Ejido Medio Ambiente. No en vano, dicha parcela cuenta con actividad industrial previa y



presenta una buena localización. Esta ubicación, a juicio de la entidad, consigue “combinar los beneficios ambientales, energéticos y económicos en una misma actuación, en sintonía con la política energética andaluza, que incluye

entre sus principios el priorizar el uso de los recursos autóctonos sostenibles disponibles y el situar a los sectores de las energías renovables como motores de la economía”.

La nueva planta, única con estas características en la comarca, constaría de una caldera de biomasa, una turbina de vapor de condensación con una potencia eléctrica de 49,9 megavatios eléctricos y de sus correspondientes equipos e instalaciones auxiliares. Así, la biomasa agrícola a emplear llegará a las instalaciones limpia y preparada para su uso y se almacenará en dos silos, mientras que, como fuente de energía auxiliar, se empleará gas natural gracias a las conducciones disponibles. Igualmente, la planta se nutrirá para su funcionamiento del agua que se aporte desde la tubería para agua de la Comunidad de Regantes Tierras de Almería, que dispone en las inmediaciones de la parcela, con un caudal de 85.200 metros cúbicos al año.

BALANCE 2017

Almería bate récord de exportaciones con 3.617 millones de euros

La provincia de Almería batió, durante 2017, su récord histórico de exportaciones, creciendo un 7,1% hasta los 3.617 millones de euros. De esta forma, la provincia es ya la cuarta de Andalucía en exportaciones y presenta el tercer mayor superávit comercial del pasado año, con 1.502 millones de euros. Eso se traduce en la tercera mejor tasa de cobertura de la Comunidad, en concreto, un 171% que, además, es 65 puntos superior a la media andaluza y 79 puntos superior a la nacional. Con estos datos sobre la mesa, Almería está cerca ya de duplicar las exportaciones sobre las importaciones.

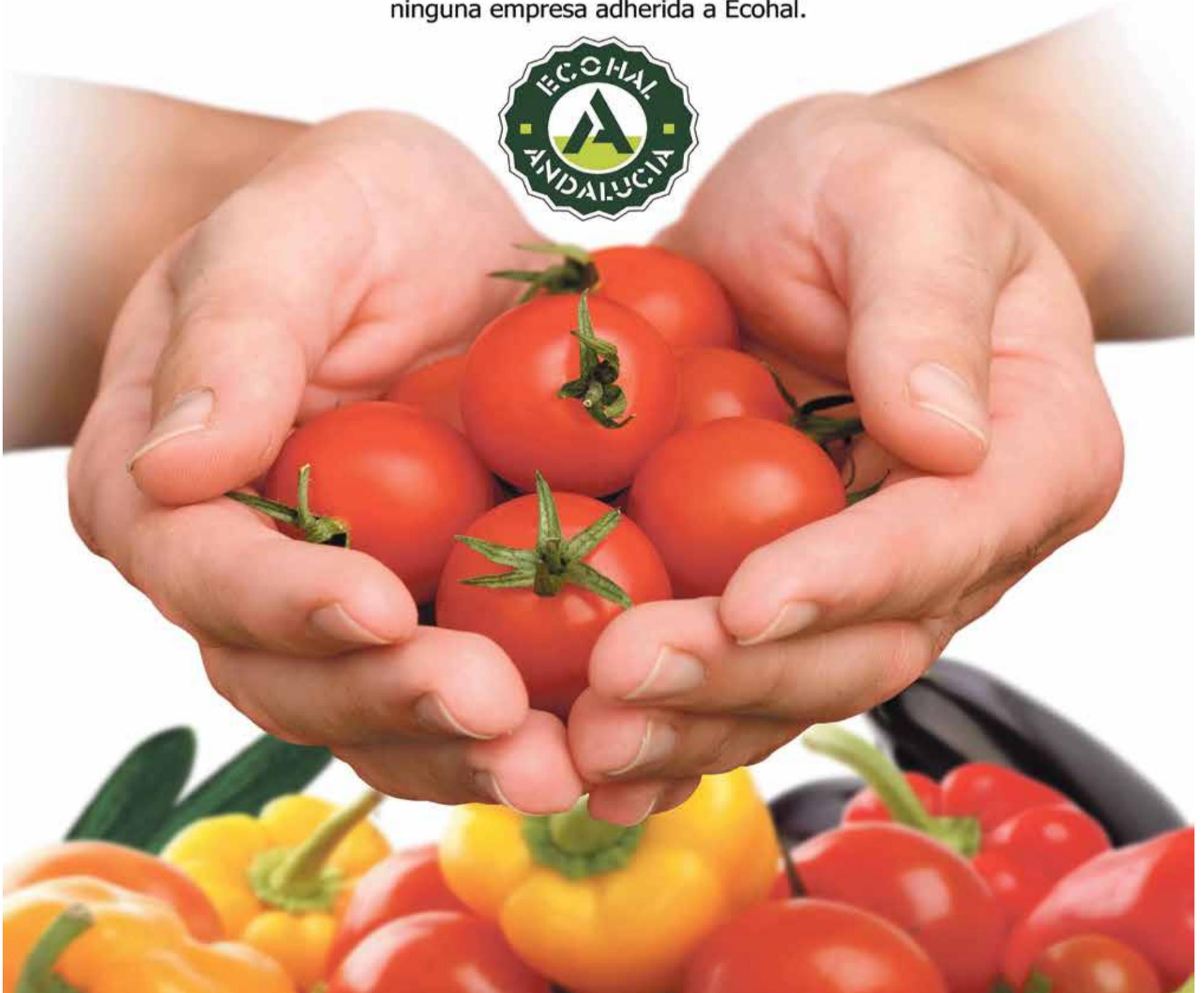
En concreto, Almería registró en 2017 incrementos en 8 de los 10 primeros capítulos exportadores, liderando las ventas de legumbres y hortalizas frescas con 2.303 millones de euros y un alza de 6,5%. Le siguió la exportación de manufacturas de piedra y yeso, con 379 millones de euros y un incremento de 19,9%. Finalmente, la exportación de frutas creció un 1,1% alcanzando los 334 millones de euros. Las exportaciones tuvieron Alemania como principal destino (880 millones y un alza del 6,3%).

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebren nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Noticias

‘Iberica Younited’ sitúa al cliente de Seminis y De Ruiter en el centro de atención

Monsanto abrió sus instalaciones de El Ejido a casi 200 clientes para mostrar los avances en materia de investigación y escuchar sus propuestas

□ Almudena Fernández

Monsanto celebró, el pasado 7 de febrero, una jornada especial denominada ‘Iberica Younited’ en sus instalaciones en la localidad ejidense (Almería) en las que abrió sus puertas a los clientes con la idea de recordarles que son el eje fundamental de sus productos y que, por tanto, su opinión es crucial para el desarrollo de nuevos conceptos en los que el departamento de investigación y desarrollo están ya trabajando. De esta forma, Seminis y De Ruiter, con esta jornada, abrieron una nueva etapa con el objetivo de llevar ambas marcas a una nueva senda de fortalecimiento de su estrategia donde el cliente es el centro de atención.

La jornada de puertas abiertas comenzó con la presentación de mejoras de cultivo de invernadero y las líneas de investigación en patología a través de visitas a sus propias instalaciones con fincas de tomate, pimiento y pepino. Los encargados de realizar las ponencias in situ fueron Jan Barten, responsable de mejora de tomate



Equipo directivo de la división de vegetales en Seminis-Monsanto en la sesión de preguntas del público.



Jan Barten, mejorador y coordinador de mejora de tomate para invernadero en Europa.



John Purcell: Global R&D Lead, Monsanto Vegetables.



John Headrick, Global TD Lead, Monsanto Vegetables.

para toda Europa; Zoran Susic, responsable de pimiento; Antonio Reina, mejorador de pepino; Susana García, discovery pathology Lead EMEA; y Paco Monti, lead de patología aplicada.

Así, el centro abrió áreas que habitualmente no son accesibles y debatieron sobre nuevas técnicas



Recorrido por las instalaciones de Monsanto en el municipio ejidense.



Investigación con mosca blanca en las instalaciones de El Ejido.

de mejora en la medida que Monsanto pueda poner en marcha sus recursos para anticipar el lanzamiento de productos que respondan a los desafíos que presenta el sector, tanto en producción, como en comercialización o consumo.

Tras el minucioso recorrido por las instalaciones, que duró toda una mañana y donde los asistentes comprobaron los últimos avances y ensayos en marcha de Seminis y DeRuiter, se llevó a cabo una sesión de preguntas al equipo directivo de la división de vegetales de Monsanto por parte de los propios asistentes. Todo ello en una carpa especialmente instalada al efecto y donde los clientes pudieron observar, en distintos expositores, los trabajos de Monsanto en varios cultivos o en departamentos como el de patología o genética, entre otros.

En esta sesión se puso de manifiesto cómo la tarea de Monsanto va más allá de proveer semillas y se centra igualmente aspectos como contribuir al uso eficiente de recursos naturales como el agua, la eficiencia de las cosechas o cambios en los hábitos de consumo de la sociedad.

“Monsanto está centrada en la investigación en agroecología”

□ A.F.V.

Gerardo Lugo, Global Marketing & PM Strategy Lead de Monsanto, fue uno de los directivos asistentes al encuentro. En conversación con FHALMERÍA subrayó que Monsanto es una “empresa de innovación dedicada a la agricultura”. En ese afán investigador, consideró clave “el estar cerca de nuestros clientes y conocer y entender sus necesidades y así es como se puede hacer la verdadera innovación”.

En el negocio de vegetales, el responsable de Monsanto insistió en la importancia de España para la marca; país en el que prevé crecer entre un 8 y un 10% en el próximo lustro a la vez que ha mostrado su admiración por el nivel de tecnología que desarrollan los agricultores almerienses.

En cuanto a los principales rasgos que se marca Monsanto, Gerardo Lugo avanzó que se “está investigando mucho en temas agroecológicos

para asegurarnos que la semilla tienen ciertas resistencias y disminuir así el uso de pesticidas porque cada vez más el consumidor demanda una producción más limpia, todo ello sin olvidar el rendimiento para asegurar que el cultivo es exitoso, además de los formatos específicos con productos con firmeza que necesitan verse bien y saber bien”. No en vano, insistió en que el objetivo de Monsanto es que “los alimentos lleguen al plato de las familias en las mejores condiciones posibles”.

En la tarea por responder a la demanda de todos las partes del sector, Gerardo Lugo destacó el papel de los mejoradores de semillas quienes “buscan las mejores técnicas para que lo más pronto posible se pueda dar al consumidor el mejor producto posible”.

Lugo puso sobre la mesa que la tarea de encontrar una nueva variedad que sale al mercado conlleva, a veces, seis y siete años de investigación realizando miles de híbridos. “Es una tarea de innovación constante, hay un gran esfuerzo en la parte que no se ve para llegar a la que realmente se ve”, afirmó.



Fertiplus, 25 años como abono orgánico en Almería

□ Andrea Salvatierra

La empresa Ferm O Feed aterrizó en el otoño de 1993 en el aeropuerto de Almería con la intención de comercializar abonos orgánicos. De tal forma que acercaron su pellet a Almería como novedad y adelanto en la agricultura y horticultura. Un producto limpio, higiénico, fácil de manejar y con potencia de aumentar la producción del agricultor. Tras 25 años en el mercado, siguen comercializando el mismo abono orgánico, con mucha más experiencia y con las mismas ganas de llegar a todos los agricultores de la provincia.

Fertiplus

El nombre del abono orgánico fue elegido no solo por su buen sonido, sino también por la propia funcionalidad del producto. Al aplicar Fertiplus de manera adecuada y correcta se aumenta la fertilidad del suelo, pues sin ésta los minerales no llegarían a las plantas, no retendrían humedad ni mantendrían vida micro-biológica. Por lo que una de las características fundamentales de este producto es su capacidad de elevar los niveles de fertilidad. Puede realizarse a corto plazo y, además, dura todo el ciclo del cultivo.

Desde Ferm O Feed afirman que “la calidad y los efectos del producto para nosotros son importantes. No nos mantenemos en el mercado haciendo las cosas mal y suministrando abonos de baja calidad ocasionando reclamaciones y problemas al agricultor. Elegimos bien las materias primas, procesamos las materias adecuadamente y al final del proceso conseguimos un abono orgánico que se deshace fácilmente en con-

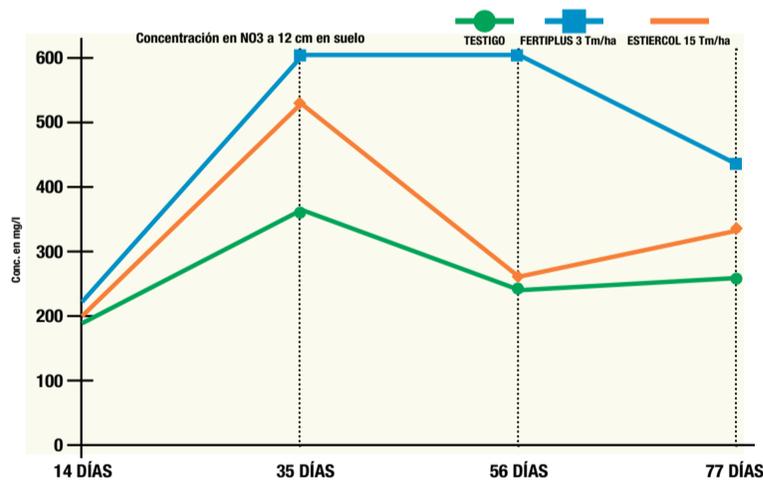


tacto con la humedad para que el producto tenga la necesaria efectividad”.

Los principios

Para que los abonos orgánicos de alta calidad como Fertiplus sean efectivos, deben cumplir una serie de principios. El primero es que debe aumentar la fertilidad en el suelo a corto plazo. Un efecto

que, sobre todo, se ve en la estabilidad de disponibilidad de nitrógeno en el suelo a poco tiempo de aplicar (ver diagrama). ¿Cómo conseguirlo? Para ello solo hay que elegir bien las materias primas, hacer un proceso adecuado y correcto, y no buscar ahorro en la economía comprando materias primas baratas y procesando en instalaciones deficientes.



El punto más importante para hacer visual su calidad es la manera en la que se deshace el pellet y cómo de bien se mantiene al manejarlo. Fertiplus se aplica de forma fácil, no se rompe ni forma una pasta. A su vez, se almacena bien y se ha comprobado que después de un año, si el producto se mantiene en un lugar fresco (no al sol) y seco, este permanece en perfecto estado. Por lo que gracias a los principios utilizados, hemos logrado este abono orgánico de excelentes calidades.

El mercado

Las ventas en España constituyen actualmente el 10% de la producción de la fábrica situada en Helmond (Holanda). En los primeros 8 años se trasladó todo con frigoríficos de retorno. Fue una manera económica de transportar lo necesario desde el norte de Europa a España. No obstante, desde el año 2001, transportan también Fertiplus a granel vía barco al puerto de Sevilla, para luego envasar en Utrera (Sevilla). Más tarde, en 2010, se tomó la decisión de construir una fábrica con el objetivo de duplicar la capacidad hasta 70.000 toneladas anuales de Fertiplus. Algo que en 2017, consiguió con creces, pues la nueva fábrica estaba al 100 % de su capacidad.

El futuro

Desde hace unos años, Ferm O Feed cuenta ya con una línea de formulaciones fabricadas con materias orgánicas y naturales. En la actualidad existe una demanda creciente en el mundo de los abonos orgánicos de calidad, los productos que dan el resultado que buscan los agricultores. Es por eso que la empresa ha desarrollado por ejemplo Fertiplus 4-3-7

con 60% materia orgánica, probado durante tres años en campos de prueba en España. Y es que continúan avanzando aún más, pues esta primavera llevarán a cabo una prueba con tomates en Badajoz. Preveen resultados muy prometedores. Además de todo esto, desde el año pasado poseen una línea de líquidos orgánicos con tres productos, de los cuales, de momento, solo dos están aceptados como insumo en agricultura ecológica.

Marcas y distribución

Cuentan en el mercado de Almería con tres productos promovidos por tres distribuidores. La marca Fertiplus la lleva Suministros Agrícolas Céspedes y Céspedes Agroponiente. Riger, la segunda marca de la empresa, es comercializada por Navasa, y Topfert, suministrado por Agroquímicos Céspedes, con gran presencia en la zona de Adra y la costa de Granada. Las tres marcas han sido admitidas como insumo en agricultura ecológica.



RIGER

ABONO ORGÁNICO
4-3-3-1 MgO - 65% m.o.
FÁCIL E HIGIÉNICO
NATURAL

www.fermofeed.com Navasa Tel. 950 626 015

Noticias



Rijk Zwaan ofrece la solución al CGMMV con nuevas variedades de pepino holandés

La multinacional de semillas ha mostrado a numerosos agricultores del Poniente, en diversas jornadas de campo, las mejores soluciones en diferentes ciclos para el segmento de pepino largo como Litoral RZ o Valle RZ, materiales muy consolidados en el campo almeriense

□ Elena Sánchez

Durante todo el mes de febrero, decenas de agricultores están teniendo la ocasión de conocer, en campo, las principales variedades de pepino largo de Rijk Zwaan, entre las que destacan Valle RZ, Litoral RZ y el número 24-261 RZ. Este último está siendo uno de los más comentados gracias a que destaca por su resistencia al virus CGMMV, tan presente en los invernaderos de pepino en las últimas campañas. Además, destaca por su fruto largo y uniforme, de excelente tamaño y calibre, así como por su buen cuaje.

En cuanto a Valle RZ, se trata de uno de los pepinos más exitosos y consolidados del mercado en la provincia almeriense, y está indicado para siembras tardías de septiembre-octubre en las zonas de costa de Almería y Granada. Es una variedad de pepino largo de hoja mediana, porte abierto, 1-2 frutos por entrenudo, de gran vigor y potente rebrote bajo condiciones de frío, mostrando siempre un excelente equilibrio entre producción y vegetación. Fruto de aspecto muy atractivo de cuello corto y redondeado, con cierre pistilar pequeño.

Finalmente, cabe destacar la buena aceptación que está teniendo, cada vez más, Litoral RZ, pepino largo Blueleaf, con alta resistencia a oídio, y con un tamaño de hoja medio. Variedad precoz, con gran capacidad de rebrote y exce-



■ José Luis Ruipérez, de Rijk Zwaan, explicando las ventajas y los beneficios de las variedades vistas en campo.

lente producción en caña. Fruto de estriado y brillo atractivo, verde oscuro y muy acanalado durante todo el ciclo, también destaca por su cuello redondo y pequeña cicatriz pistilar. Es una variedad recomendada para siembras de finales de agosto y durante el mes de septiembre en invernadero.



■ Este agricultor se muestra optimista con el 24-261 RZ tras ver los resultados en campo.



Rijk Zwaan presenta sus novedades en tomate para todas las tipologías y con nuevas resistencias

En rama destacan el 74-233 RZ, que incluye resistencia a oídio, y Ramytom RZ, con buen comportamiento con altas temperaturas. Además, también hay dos peras nuevos, un beef cuello verde y un cherry rama

□ Elena Sánchez

La capacidad de superación y mejora de la casa de semillas Rijk Zwaan en cuanto a variedades de tomate se refiere no tiene límite y sigue trabajando para lograr los mejores materiales para Almería en las diferentes tipologías. Por este motivo, el Centro de Ensayos y Desarrollo (CED) de El Ejido fue el escenario en el que la compañía presentó, a mediados de febrero, sus últimas novedades dentro de este segmento. En este sentido, las variedades que se dieron a conocer fueron dos tomates rama, dos peras, un beef y un cherry rama. En cuanto a la tipología rama, Manuel Hernández, responsable de cultivo de tomate de Rijk Zwaan, destacó Ramytom RZ y el número 74-223 RZ. El primero de ellos “se comenzó a introducir el año pasado y se caracteriza por tener un calibre grande, planta muy precoz y de entrenudo corto. Además, tiene una amplia gama de resistencias como cuchara o spotted y presenta un buen comportamiento con altas temperaturas, lo que permite hacer trasplantes bastante tempranos, desde finales de julio y primeros de agosto”.

La siguiente novedad en tomate rama es el 74-223 RZ, “que incluye resistencia a oídio, aparte de a la cuchara”, aseguró Hernández. Sus frutos son de calibre M-MM, con mucha firmeza, calidad, buen color y, de sabor, “está por encima de la media de los tomates rama convencionales”.

En cuanto a las nuevas variedades en tomate pera, el 74-162 RZ está recomendado para ciclos cortos de otoño y primavera. Se trata de un fruto de calibre grande, con muy buena planta “que se mantiene verde tanto en condiciones de calor, como en situaciones de estrés o virosis y es bastante productiva”, señaló Manuel Hernández. Mientras tanto, el 74-163 RZ tiene un calibre más mediano, recomendado para ciclo largo, con excelente calidad de fruto en cuanto a color, firmeza, calidad de piel, sabor, etc.

Tipo beef

Cambiando de tipología, Rijk Zwaan presenta Caboverde RZ, un tomate beef cuello verde que complementa a Montenegro RZ y permite tener fruta en los meses de invierno (enero, febrero y marzo), “valor añadido que aportamos en esta tipología”. Caboverde RZ aporta frutos resistentes al rajado y buena calidad de piel.

Finalmente, dentro de los cherry, la casa de semillas hace especial hincapié al cherry rama Mandello RZ, “una variedad de planta fuerte, con mucha resistencia, ramos largos que no rajan y frutos con buen color”, concluyó el responsable de cultivo de tomate de Rijk Zwaan, Manuel Hernández.



■ Rijk Zwaan introduce nuevos materiales en rama con resistencia a oídio. /Elena Sánchez

■ Caboverde RZ, el tomate beef que complementa a Montenegro RZ para producciones en meses de invierno.



■ Hubo una cata de gazpachos elaborados con diferentes variedades de tomate RZ.



■ Manuel Hernández y Juan Ramón Rodríguez, de Rijk Zwaan, probando los diversos gazpachos.



■ Nuevas variedades de tomate pera para suelto.



■ Mandello RZ es un cherry rama de excelente sabor.

Nitrofoska® solub: los abonos solubles de mejor calidad para una fertirrigación más eficiente

□ fhalmería

La fertirrigación permite un ahorro considerable de agua y una dosificación racional de los fertilizantes, además de proporcionar una nutrición de los cultivos optimizada, lo que se traduce en un aumento de rendimientos y calidad de cosecha. Cuando se vayan a utilizar fertilizantes en riego localizado hay que tener en cuenta distintos factores, unos relativos al abono y otros referidos a su utilización. Las características básicas que deben reunir los fertilizantes son:

- Solubilidad total en agua de los abonos sólidos.
- Pureza, pues si contienen materias inertes podrían producir obturaciones en el sistema de riego.

Los abonos Nitrofoska® solub cumplen los estándares de pureza y solubilidad que son factores clave en fertirrigación, y que permiten no solo un correcto mantenimiento de la red de riego como además una total asimilación de los nutrientes por los cultivos. Las distintas formulaciones de la gama Nitrofoska® solub contienen diferentes equilibrios de macro y micronutrientes para adaptarse a las necesidades específicas de los cultivos en un momento dado durante su ciclo vegetativo, posibilitando un completo y equilibrado desarrollo de frutales, hortalizas, cítricos y otros cultivos intensivos.

“

Nitrofoska® solub contiene diferentes equilibrios de macro y micronutrientes para adaptarse a las necesidades específicas de los cultivos

La línea de fertilizantes Nitrofoska® solub garantiza un aporte equilibrado de todos los nutrientes (nitrógeno, fósforo, potasio, magnesio y micronutrientes) que el cultivo necesita en cada fase, evitando el riesgo de carencias, de desequilibrios nutricionales o de precipitaciones causadas por reacción entre distintos abonos.



Nitrofoska® solub: Riquezas garantizadas (en %)

Producto	Nitrógeno (N)			Fósforo (P2O5)	Potasio (K2O)	Magnesio (MgO)	Azufre (S03)	Hierro (Fe)	Manganeso* (Mn)	Zinc* (Zn)	Cobre* (Cu)	Boro* (B)	Molibdeno* (Mo)
	Total	Nítrico	Amoniacal										
Nitrofoska® solub 12+5+30	12	6,4	5,6	5	30	1	20	0,04**	0,025	0,015	0,004	0,02	0,002
Nitrofoska® solub 15+10+15	15	4,2	10,8	10	15	2	28	0,04*	0,025	0,015	0,004	0,02	0,002
Nitrofoska® solub 7+12+40	7	5	2	12	40	0,2	19	0,04*	0,025	0,015	0,004	0,02	0,002
Nitrofoska® solub 13+40+13	13	4,2	8,8	40	13	0	1,8	0,04*	0,025	0,015	0,004	0,02	0,002
Nitrofoska® solub 20+5+5	20	4,4	15,6	5	5	2	36	0,04*	0,025	0,015	0,004	0,02	0,002
Nitrofoska® solub 18+18+18	18	8,9	9,1	18	18	0	5	0,04*	0,025	0,015	0,004	0,02	0,002

* Quelatados con EDTA ** Quelatado con EDDHA

Politiv Europa destaca la importancia de profesionalizar el sector de la construcción de invernaderos y plásticos

□ Elena Sánchez

Politiv Europa está más que concienciada con la mejora y el avance en el sector de la construcción de invernaderos y, por ello, está realizando una serie de talleres en los que se tratan los diferentes aspectos que son necesarios para obtener el mejor rendimiento del cultivo a lo largo de la campaña. En este sentido, el primer curso se realizó el pasado 22 de febrero, y estuvo dirigido, principalmente, a los instaladores de invernaderos, ya que se trató todo lo relacionado con las estructuras, el plástico y el alambre, así como la prevención de riesgos laborales. La primera de las ponencias fue llevada a cabo por Juan Carlos López, de la Estación Experimental Las Palmerillas, quien dio a conocer los diferentes tipos de estructuras de invernadero, mallas y ventanas para poder mejorar la ventilación en el interior de la finca, así como los distintos aspectos necesarios en la estructura para poder obtener el mejor rendimiento del cultivo. A continuación, el turno fue para Celeste Savio, directora general de Politiv Europa, quien dio a conocer la información principal de la empresa con base en Israel, así como los diferentes aditivos que puede tener un plástico para evitar dificultades durante la producción. Así, el primer aditivo importante es el estabilizador de rayos ultravioleta, ya que es el que va a dar la durabilidad al plástico. Otro aditivo es el que da la difusión al plástico, que puede ser entre el 20 y el 70 por ciento, así como la termicidad, necesaria para lograr que el plástico sea térmico. También cabe destacar el anti vaho o antigoteo y antivirius.

Hay muchos estabilizadores que se pueden usar, pero también hay muchos parámetros que van a afectar a esos estabilizadores, por lo que hay que saber elegirlos. Uno de los aspectos más importantes a considerar es el uso de agroquímicos como azufre y cloro, que atacan los estabilizadores de rayos ultravioleta y, al perder esto, pierde sus propiedades y el plástico comienza a degradarse. Para poder conseguir la resisten-

cia al azufre hay que usar un determinado estabilizador de ultravioleta, esto es, cuanto más azufre se emplea, más estabilizadores deben usarse, ya que son los que ofrecen la protección.

El siguiente paso sería acortarle la difusión. Esta tiene la ventaja de que rompe los rayos de sol, la luz la dispersa por el invernadero, pero, en invierno, parte de la luz se pierde. Esto sería en un plástico

tradicional difuso, pero Politiv ha desarrollado una nueva generación de partículas que provocan la difusión. Por un lado, se intenta tener la mayor transmisión de luz, como si fuera un plástico transparente, pero, por otro lado, se tiene que incrementar la difusión, algo que supondría una disminución de la transmisión de luz. Pero con esta nueva generación de partículas desarrollada se logró aumentar

la difusión (55 por ciento) sin alterar la transmisión de luz (cerca al 90 por ciento).

Termicidad

Otro de los aditivos que se pueden añadir es la termicidad. Durante el día, entra la luz al invernadero y este va adquiriendo una temperatura mayor a la que hay en el exterior. Para Celeste Savio, si no se usan aditivos térmicos, todo el ca-

lor va fuera del invernadero, sin embargo, con los aditivos térmicos, se bloquea la radiación infrarroja, con lo que se consigue mantener el calor dentro del invernadero. Cuanto más alta es la termicidad, mejor se queda el calor dentro. Así, aunque la temperatura baje de cero grados fuera del invernadero, dentro no.

Otro aditivo que se puede añadir es el anti vaho. Y es que un problema que puede surgir dentro del invernadero es que, cuando hay mucha diferencia de temperatura entre el día y la noche, se produce una elevada condensación dentro del invernadero. Esa condensación supone problemas como, por ejemplo, el hecho de que va a disminuir la transmisión de luz, pero con estos plásticos anti vaho se soluciona el problema. Finalmente, se habló de plásticos antivirius, que son aptos para el uso de insectos auxiliares y para que estos puedan hacer su trabajo sin ningún tipo de problema sobre el cultivo.

Tras un breve descanso, José Morillas, de Haceros La Aldeilla y Trefilados del Poniente, estuvo haciendo referencia a las mejores opciones de alambre para la construcción de invernaderos, como Bezinal 2000, un recubrimiento avanzando de zinc y aluminio que ofrece una resistencia superior a la corrosión atmosférica. Finalmente, Ana Benavides, asesora jurídico judicial, estuvo explicando los principales puntos a tener en cuenta en cuanto a seguridad laboral y prevención de riesgos laborales se refiere. Así destacó la obligación de la apertura de un centro de trabajo, la prohibición de contratar a menores de 18 años, obligación de tener a un 30 por ciento de trabajadores fijos cuando se hagan contrataciones o subcontratas, tener la tarjeta profesional, pagar a la Fundación Laboral y estar registrado como empresa acreditada para formar parte de cualquier contrata o subcontrata, así como la contratación de un buen servicio de prevención y hacer reconocimiento médico previo al inicio de la actividad laboral.

Al finalizar el curso, se ofreció una comida en El Edén.



■ Celeste Savio, directora general de Politiv Europa.



■ Ponentes del curso posaron tras concluir las diversas charlas. /Elena Sánchez



■ Numerosos profesionales del sector de la instalación de invernaderos acudieron a este primer curso. /E. S.

AGROLIS

Creemos con
la agricultura

