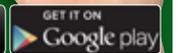




Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.



03 Actualidad

DÍA MUNDIAL DEL AGUA

La Junta urge al Estado a invertir 206 millones en infraestructuras hidráulicas en la provincia

La reactivación del trasvase del Negratín supondrá que el Levante almeriense reciba un total de 11,5 hectómetros cúbicos de agua para riego hasta el mes de mayo



06 Actualidad

Agricultura recorta su inversión en caminos rurales casi un 40% e invertirá un total de 40 millones en Andalucía

Fruit Attraction contará como novedad con un espacio para plantas y flores en su próxima edición Pág. 4

48 Entrevista

Enrique Riquelme
CEO de Grupo Agrotecnología

“La investigación y la capacidad de detectar necesidades son la seña de identidad de Grupo Agrotecnología”

54 Noticias de Murcia

Foro Mundial del Agua

Murcia ofrece su experiencia ante los efectos de la escasez hídrica

09 Especial Construcción de Invernaderos y Plásticos agrícolas

19 Especial Novedades en Semillas


ZERAIM IBERICA
The Seed Company



CARLOMAGNO Y PIZARRO

conquistamos la resistencia



CULTIVANDO EL FUTURO

www.zeraim.es

Opinión



Agricultura ecológica ¿Una moda o viene para quedarse?

Muchos agricultores me preguntan por la agricultura ecológica. Quieren saber si es una moda de las grandes cadenas de alimentación o realmente es el futuro de la agricultura. Yo realmente no tengo argumentos para responder esas preguntas que, incluso, yo me las hago. Ahora bien, sí creo que esta nueva tendencia que ahora se ha puesto de moda (la agricultura ecológica lleva muchos años funcionando, pero es ahora cuando más se está extendiendo) va a evolucionar mucho, posiblemente tanto como para imponerse a la agricultura tradicional comercial que todos conocemos.

Lo que sí queda claro es que son las cadenas de alimentación internacionales las que están solicitando este tipo de productos para convencer al consumidor que este tipo de alimentación es el más sano. Ya sabemos lo que ocurre cuando la gran distribución pide algo. Si lo tienes vendes y si no te lo quedas o a bajo precio. Es muy posible que el producto ecológico sea una exigencia más de la gran distribución como en su día fue el residuo cero, la agricultura con lucha biológica o integrada, o

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



los productos snack. Sea moda pasajera o no, quién le dice que no a los grandes supermercados de Europa. Es por ello que los grandes exportadores del sureste español se han lanzado a la búsqueda desesperada de productos ecológicos certificados para satisfacer la demanda de los consumidores y de camino, además de vender, ganar unos euros más.

Expertos consultados dicen que entre el residuo cero y la agricultura ecológica no hay diferencias nutricionales. Ambos productos son absolutamente iguales. La agricultura ecológica, simplemente está más comprometida con el medioambiente y su actividad perjudica menos al entorno natural. Digamos que

se trata más de una cuestión de conciencia, que de calidad alimenticia.

Dicho esto solo me queda desarrollar un argumento práctico entorno a este asunto y pensar que si es el cliente quien lo quiere y las grandes cadenas de distribución quien lo fomenta, pues habrá que cultivarlo y ponerlo en el mercado para aprovechar 'el tirón'. Si se trata de una moda, seguro que también sabremos adaptarnos a la moda siguiente.

De cualquier forma, los cambios que se están produciendo en la horticultura intensiva de Almería son un claro ejemplo de su continua evolución. Es actualmente un ejemplo de agricultura rentable, sana y que hace un uso moderado, correcto y eficiente del agua. Las 'nuevas modas' van a conseguir que nuestra agricultura sea única en el mundo y todos quieran saber de ella y conocerla a fondo con la salvedad de que en cualquier sitio no se va a poder cultivar lo que aquí, las especiales características climáticas dan un plus a nuestra actividad agraria que no está en cualquier sitio.

Volviendo a las preguntas del principio, creo que la agricultura ecológica es buena, creo que ha llegado para quedarse y será ren-

table porque sus productos son muy solicitados por la gran distribución.

fhalmería

EDITA: Visof Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
(Almería)

E-mail: info@fhalmeria.com;
fhalmeria@fhalmeria.com

REDACCIÓN:

• **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
• **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
• **Almudena Fernández Villegas**
(redactor1@fhalmeria.com)

• **Jessica Valverde**
(redactor4@fhalmeria.com)
Tfns.: 950 571 346 - 628 080 260 - Fax: 950 572 146

Maquetación: Nemesio Pascual
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:

• **Caterina Pak y Janet Valdivia**
Auxiliar Administración: **Inna Pak**
Tfns.: 950 571 346 - 679 464 490

E-mail: publi@fhalmeria.es
comercial@fhalmeria.com

WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

01 Actualidad

La Junta reclama al Gobierno 206 millones para poner al día las infraestructuras hidráulicas

La Administración andaluza retrasa el decreto de sequía hasta otoño de 2018, mientras que el Levante se congratula de la reactivación del trasvase Negratín-Almanzora a la vez que reclama un "precio justo" para el agua desalada para riego

□ Almudena Fernández

El agua vuelve a marcar la actualidad agrícola de Almería, este mes de marzo con la conmemoración del Día Mundial del Agua (22 de marzo) como principal escaparate para reivindicar mejoras en este apartado, absolutamente vital para la continuidad del motor económico almeriense.

El 23 de marzo, el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, reclamó con urgencia la inversión de 206 millones de euros para infraestructuras hidráulicas en la provincia de Almería, con cargo al Estado. El consejero, en un acto promovido por la Comunidad de Usuarios de Agua de la Comarca de Níjar bajo el título 'Por un precio justo del agua', criticó "las escasas inversiones" en esta materia que, unidas a los episodios de sequía "exigen la puesta a punto de fuentes complementarias como las aguas desaladas y regeneradas que tienen, en general, un alto coste para el agricultor".

En esta línea, Sánchez Haro indicó que ya ha enviado una misiva a la ministra de Agricul-



La desaladora de Carboneras necesita una ampliación. IFHALMERIA

tura, Isabel García Tejerina, para pedirle que habilite "un procedimiento para bonificar la tarifa del agua desalada y que ponga en marcha las obras de desalación, depuradoras y conducciones de suministro bajo la financiación del fondo extraordinario de lucha contra la sequía, dotado con 1.000 millones de euros".

Para el responsable del Gobierno andaluz, "ya no hay excusas posibles", en la medida en que "con esos 206 millones de euros, prácticamente, se solucionaría el problema del déficit hídrico de Almería". De hecho, según ha concretado, con esa inversión se cubriría, por ejemplo, la "perentoria" ampliación de la capacidad

de la desaladora de Carboneras hasta los 84 hectómetros cúbicos; la reparación de la desaladora del Almanzora, que aportaría 20 hectómetros cúbicos más; o el incremento del volumen de aguas regeneradas para su reutilización y su conexión de redes hasta conseguir otros 15 hectómetros cúbicos.

No en vano, es la comarca del Levante almeriense la que más está sufriendo la escasez hídrica en la provincia que, además, no se verá paliada a corto plazo ya que la Junta de Andalucía retrasó, por acuerdo del 12 de marzo, el decreto de sequía. En dicha fecha, el consejero anunció que el Decreto Ley de sequía que estaba elaborando su departamento se tramitará ahora por vía ordinaria para su aprobación en otoño de 2018.

Situación de los embalses

En Almería, donde las precipitaciones de principios de mes fueron menores que en otros puntos de la geografía andaluza, los embalses de Benínar y Cuevas del Almanzora se encuentran por debajo del 20%. No obstante, en la provincia almeriense la mayor parte de los recursos procede de fuentes no reguladas: aguas sub-

terráneas, desaladas o de trasvases como los de Tajo-Segura o el Negratín-Almanzora. Este último se reabrió el pasado 10 de marzo con el objetivo de que la comarca almeriense reciba en total 11,5 Hm3 de agua para riego hasta el próximo mes de mayo.

Las organizaciones agrarias, por su parte, también han movido ficha estas últimas semanas con el fin de que la situación de escasez hídrica no deje de ser una tarea urgente. De esta forma, desde ASAJA, con el primer borrador del Pacto Nacional del Agua sobre la mesa, han hecho un llamamiento para "conseguir el máximo consenso posible". Desde COAG, también en el marco de esta Semana del Agua, han enviado cartas a los representantes por Almería del Senado, Congreso de los Diputados y Parlamento de Andalucía al objeto de que se posicionen y respalden que, en la nueva Ley de Sequía paguen hasta 30 céntimos/m3 por el agua desalada para riego.

Para el Poniente almeriense, y en materia de optimización de regadío, el IFAPA ha puesto en marcha un proyecto de investigación en torno al agua desalada con un presupuesto de 200.000 euros.





**SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL**

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM
WWW.LANECA.COM





Actualidad

Fruit Attraction contará con un nuevo espacio para plantas y flores en su edición de 2018

'Flower&Garden Attraction' pretende servir de herramienta para ampliar y profundizar los canales de venta

□ **Almudena Fernández**

La feria Fruit Attraction, en su próxima edición del 23 al 25 de octubre de 2018, contará con una nueva plataforma comercial internacional al servicio del sector profesional de flores y plantas.

El director de Fruit Attraction, Raúl Calleja, y el gerente de COEXPHAL, Luis Miguel Fernández, fueron los encargados de presentar esta novedad de la feria (que se celebrará en Madrid) en una jornada previa a la celebración de un seminario de marketing ferial. La presentación tuvo lugar en El Ejido (Almería) el pasado 12 de marzo.

Calleja destacó la incorporación del sector 'Flower&Garden Attraction' en la décima edición de la feria Fruit Attraction como una nueva herramienta para ampliar y profundizar los canales de venta en el mercado nacional e internacional de este tipo de productos.

En la presentación de este nuevo espacio para flores y plantas, Raúl Calleja subrayó que se trata de un evento profesional de primer nivel, coorganizado entre



El director de Fruit Attraction, Raúl Calleja, y el gerente de COEXPHAL, Luis Miguel Fernández. I.A. F.V.

el sector e IFEMA. El evento nace, además, a medida de las necesidades del sector con vocación anual y de referencia.

Aunque durante la cita se reconoció que el consumo de flor y planta en España no tiene que ver con el del resto de Europa, 'Flower&Garden Attraction' pretende precisamente servir como

instrumento para impulsar el consumo de plantas y flores. En esta medida, el director de Fruit Attraction subrayó que la pretensión de esta cita anual es que "cada vez más el sur de Europa sea el eje comercializador de frutas y hortalizas y ahora, también, de flores y plantas gracias a esta nueva plataforma comer-

cial". Además, los empresarios que acudan a este nuevo espacio contarán, tal y como confirmó Calleja, con un espacio destacado, aún por definir.

Calleja recordó que, entre otras novedades de la feria, además de este nuevo espacio para flores y plantas, se modificarán los días de celebración y pasará a

abrir sus puertas de martes a jueves.

Por otro lado, la directora general de Industrias y Cadena Agroalimentaria, Rosa Ríos, y el director de Fruit Attraction, Raúl Calleja, presentaron días después, en Sevilla, otras novedades de la feria internacional. En este caso, se anunció la celebración de un foro con el nombre Innova Hub.

Más de 60.000 visitantes

Fruit Attraction, a punto de cumplir diez ediciones, constituye una herramienta fundamental para las empresas del sector hortofrutícola. El año pasado acudieron a sus instalaciones más de 60.000 personas procedentes de 110 países del mundo.

El público objetivo de esta feria es, ante todo productores, comercio mayorista y minorista, cadenas de distribución comercial, importadores y exportadores, así como empresas del transporte y la logística y de la hostelería y la restauración. Para estos asistentes a Fruit Attraction se programan, además, actividades paralelas o jornadas técnicas.

La empresa certificadora Sohiscert inaugura su nueva oficina en Almería

La provincia ha sido elegida debido a su apuesta por el cultivo ecológico

□ **Jessica Valverde**

La mañana del pasado 19 de marzo tuvo lugar el acto de presentación de la nueva oficina de Sohiscert en el PITA.

A dicho acto acudieron el director gerente de esta, Eduardo Marello Álvarez, junto con el alcalde de Almería, Ramón Fernández-Pacheco, y el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro.

La Sociedad Hispana de Certificación S.A (Sohiscert), con sede en Sevilla, es una Entidad de Certificación Agroalimentaria lí-

der en el sector, dedicada a la realización de auditorías y la certificación de productos bajo distintas normas de calidad y seguridad alimentaria.

Cuenta con oficinas en Jaén, Toledo, Ciudad Real y la última inaugurada en Almería. Uno de los motivos de la apertura de esta nueva oficina es la apuesta que ha hecho recientemente la producción agraria almeriense por la producción ecológica, según confirmó Eduardo Marello.

Desde 2007 se han multiplicado por dos los efectivos ganaderos, los operadores y la superficie de producción ecológica. En el año en curso, Andalucía

cuenta con una superficie de producción ecológica de 945.000 hectáreas. A esto se suma la actividad industrial ecológica, la cual supera las 2.000 actividades industriales en toda la Comunidad autónoma y los 14.500 operadores con los que cuenta.

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía hizo incapié en la posición líder de Andalucía en el sector de certificación ecológica a nivel europeo. Señaló que desde la consejería se trabaja para apoyar de forma diferencial a todos los operadores que optan por ir "más allá" de sus obligaciones, especialmente en asuntos



Foto de familia de las autoridades en la inauguración. I.J. VALVERDE

prioritarios como son la lucha contra el cambio climático, la mejora de los ecosistemas y el incremento de la biodiversidad.

Rodrigo Sánchez puntualizó además las distintas líneas de ayuda que se han puesto en marcha a disposición de los agricultores y ganaderos; más de 236 millones de euros para la conversión y el mantenimiento de las prácticas relacionadas con la agricultura ecoló-

gica; también en las líneas de apoyo a la agroindustria ecológica, las ayudas han superado los 35 millones de euros; en la promoción de producciones con calidad diferenciada, en las que se han convocado más de 3 millones de euros; y para que los agricultores tengan la oportunidad de participar en los regímenes de calidad se ha puesto a disposición del sector más de un millón de euros.

Actualidad

Anecoop bate todos sus records en volumen de producción y en facturación el último ejercicio

La cooperativa de segundo grado y su grupo presentaron las cifras en su Asamblea General, celebrada el 15 de marzo en Valencia, en la que explicaron que han superado las 800.000 toneladas comercializadas y los 663,5 millones de euros

□ Rafa Villegas

Anecoop está de enhorabuena. La empresa y su grupo empresarial han confirmado que en el pasado ejercicio 2016/2017 batieron todos sus records tanto en volumen de producción como en facturación. Los datos los ofrecieron el pasado 15 de marzo, cuando celebraron su Asamblea General de socios, en esta ocasión en Valencia.

Anecoop superó, concretamente, las 800.000 toneladas de producto comercializado durante la pasada campaña, con una facturación que ascendió a 663,5 millones de euros. El consolidado de todas las empresas del grupo, además, superó el millón de toneladas comercializadas y los 851 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6 por ciento respecto al ejercicio anterior.

El número de agricultores que trabajan con empresas de Anecoop no deja de crecer y ya se sitúa en unos 27.000, aproximadamente, de un total de 11 provincias repartidos en cinco comunidades autónomas.

El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, dejó claro durante su intervención en la rueda de prensa que ofreció previa a la Asamblea que “el éxito del crecimiento consolidado de Anecoop radica en su óptima gestión empresarial, por eso queremos seguir



insistiendo en la importancia del volumen y de la integración de las entidades socias, que nos permite afrontar los retos del mercado, con nuevos proyectos acordes con las tendencias de consumo y ser más competitivos”.

También se pronunció el director general de Anecoop, Joan Mir, quien dejó claro que “ha sido esta una campaña muy intensa en la que se han conseguido las cifras más altas jamás alcanzadas tanto por Anecoop como por el conjunto de empresas del grupo”.

En cuanto al apartado de frutas y hortalizas, sin duda el que

“*Anecoop Bodegas ha registrado sus mejores resultados de su historia, mientras que el volumen de frutas del grupo ha superado, por vez primera, al de los cítricos, como prueba de la expansión territorial que están registrando en la comercializadora*”

más relevancia tiene para los intereses de la provincia de Almería y de la Región de Murcia, este ha experimentado un alto crecimiento en los precios, para satisfacción de los socios productores de Anecoop.

En términos de volumen, Anecoop destacó que “ha sido una campaña muy similar a la precedente y han destacado los tomates, ensaladas y brócoli y los productos de invernadero”.

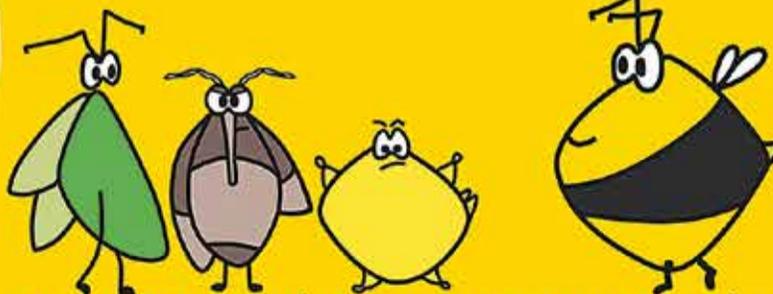
En el grupo de hortalizas, Anecoop destacó el trabajo realizado por Anecoop France, donde las ventas de este tipo de produc-

tos crecieron un 40 por ciento durante la campaña analizada.

En cuanto al resto de grupos de productos con los que trabaja Anecoop cabe destacar, sin duda, el record registrado por Anecoop Bodegas. Del mismo modo, merece una mención aparte el hecho de que, por primera vez en la historia de la empresa, las frutas han superado en volumen a los cítricos.

A todo ello se suma el crecimiento progresivo que está experimentando Anecoop de las nuevas actividades comerciales, por las que el grupo empresarial ha apostado en su línea de I+D.

Agrobío
· soluciones biológicas ·



CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos y colmenas de abejas para biopolinización

agrobio.es



Actualidad

La Junta recorta su inversión en caminos rurales en un 37,5 por ciento e invertirá 40 millones en el conjunto del territorio andaluz

□ Rafa Villegas

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha anunciado una partida de 40 millones de euros para la mejora de caminos rurales “en el máximo número posible de municipios” de la Comunidad Autónoma a dividir entre los años 2018, 2019 y 2020. La parlamentaria andaluza del PP de Almería, Rosalía Espinosa, lamenta que la cifra supone “un recorte del 37,5 por ciento en vías rurales”.

El consejero de Agricultura, el almeriense Rodrigo Sánchez Haro, dejó claro en la Comisión Parlamentaria del ramo que el arreglo de vías rurales no forma parte de las competencias de la Junta, por lo que lo que hace la Administración regional es “auxiliar a las administraciones locales de toda la región”. Estas cuentas, según detalló, “con una red de más de 50.000 kilómetros de estas infraestructuras básicas”.

El consejero no dudó en asegurar que “el compromiso de la Consejería con los caminos rurales es firme, como lo demuestra la dotación de una partida global para el marco comunitario 2014-2020 de 70 millones de euros en medio de un contexto condicionado por el reparto injusto por el que el Ejecutivo de Rajoy ha recortado 286 millones de euros a Andalucía en los fondos de desa-



El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, durante el anuncio en la Comisión de Agricultura de la Junta. /FHALMERIA

rollo rural y otros 600 millones más de las ayudas de la PAC”.

Sánchez Haro destacó que el presupuesto, “fruto de la alianza con las diputaciones provinciales y las comunidades de regantes, se elevará hasta los 116 millones de euros”.

El consejero adelantó que “con el objetivo de beneficiar a la mayor cantidad de pueblos se ha efectuado un reparto equitativo, con una primera asignación de

cinco millones por cada una de las ocho provincias”. Luego tendrán en cuenta la tipología de los caminos para establecer una cuantía máxima de la subvención entre 150.000 y 300.000 euros.

Rosalía Espinosa lo tiene claro, a su juicio, Almería va a salir mal parada de este reparto. Y es que, según explicó, “para nuestra provincia la cuantía máxima subvencionable es de 150.000 euros, mientras que en la de Málaga, con

el mismo número de municipios, ascenderá a 300.000 euros”.

La parlamentaria andaluza del PP por Almería lamentó en su intervención en la Comisión de Agricultura que “a la hora de hacer la distribución por provincias, la Junta no ha tenido en cuenta, para nada, las diferencias entre ellas, ni el número de municipios y núcleos de población, ni los kilómetros de caminos rurales, ni la dispersión poblacional”.

Espinosa se mostró sorprendida por el reparto de las subvenciones y aseguró que “casi parece hecho para dejar fuera a municipios eminentemente agrícolas de la provincia de Almería, como por ejemplo El Ejido, el de mayor censo de explotaciones agrarias de toda la Comunidad Autónoma”. La parlamentaria recordó que la exconsejera de Agricultura, Carmen Ortiz, prometió 24 millones de euros más para caminos.

El Ejido destinará 124.000 euros al arreglo de nueve vías rurales

La partida proviene de los Fondos FEADER de la Unión Europea

□ Rafa Villegas

El Ayuntamiento de El Ejido, más concretamente su Junta de Gobierno, adjudicó la reconstrucción de nueve vías rurales del municipio que se encuentran en mal estado debido a las fuertes lluvias que se registraron en 2015. La partida asciende a 124.000 euros y ha sido

concedida por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural con financiación a cargo de los Fondos FEADER.

Son tres las empresas que se van a dividir el trabajo a realizar. Se trata de Mayfra Obras y Servicios; Construcciones, Obras, Movimientos de Tierra y Asfalto; así como Fircosa Desarrollos.

El plazo de ejecución de las obras no superará los 15 días. En concreto, los caminos que se van a beneficiar, tras tres años de larga espera, de la actuación son los de El Almorronal, Pozo de las Ovejas, camino del Cementerio de Balerna, camino de Las Palmeras, camino del Cementerio Viejo de Balerna, así como las vías rurales de La Antena, del Al-



Junta de Gobierno del Ayuntamiento de El Ejido. /FHALMERIA

cor a la Playa, el camino de Simón Ación y el del Moto Racing.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, recordó que “El Ejido cuenta con la red viaria rural más

densa de Andalucía, con un entramado de unos 600 kilómetros, que hacen necesario actuaciones periódicas para su reconstrucción y mejora”.

Actualidad

Entrevista a Joaquín Marcos de León • Director general de FMC Agricultural Solutions para España y Portugal

“ Tras las últimas adquisiciones, FMC Agricultural Solutions se posiciona como la 5ª empresa en Agricultura a nivel mundial y la primera en el segmento de sanidad vegetal ”



FMC Agricultural Solutions acaba de presentar a su red de distribución en España la nueva dimensión de la compañía tras las adquisiciones de la compañía danesa Cheminova en 2015 y de una parte importante de los activos de la compañía norteamericana DuPont en 2017. Estas adquisiciones la colocan entre las cinco primeras empresas del mundo en sanidad vegetal

□ **Rafa Villegas**

Pregunta.- **¿Cómo se conforma la nueva FMC Agricultural Solutions y qué dimensión alcanza la nueva compañía?**

Joaquín Marcos de León.- FMC es una compañía norteamericana fundada en 1883. En 2015 la parte de protección vegetal pasa a primer plano con la compra del 100% de las acciones la empresa danesa Cheminova. En noviembre de 2017 también se adquiere una parte muy importante del catálogo de la empresa DuPont. De esta unión surge la creación de uno de los catálogos de producto más competitivos y atractivos para el agricultor.

P.- ¿En qué posición se coloca FMC después de este proceso?

JML: Nuestra compañía se posiciona en el 5º

lugar a nivel mundial con unas previsiones de venta de 4.000 millones de dólares anuales y como la primera compañía mundial especializada en sanidad vegetal. En el mercado español estamos entre la 4ª y 5ª posición en el ranking.

P.- ¿Qué productos de este portafolio tan importante y ya conocidos por los agricultores españoles son los que destacaría?

JML.- En primer lugar, destacaría varios herbicidas para cereales procedentes del catálogo de DuPont, como Granstar®, Biplay® y Harmony®, y también varios insecticidas como Steward®, Altacor®, y Coragen®.

Pero también hay varios productos del catálogo propio de FMC que pueden ser especialmente interesantes como los herbicidas Spotlight® para frutales y Command® para arroz y los insecticidas para frutales Rufast® y Danadim®,

destinados a los olivares andaluces.

P.- ¿Cuál es el potencial actual de FMC AS en I+D tras las adquisiciones y cómo va a influir en el crecimiento de la compañía?

JML.- De los 5.400 empleados actuales de FMC en el mundo, 800 están íntegramente dedicados a labores de investigación. Ello hace que FMC tenga en estos momentos 15 nuevas materias activas en el proceso de registro. La I+D es el futuro, porque lo importante no es la tecnología que se tiene, sino la que se va a tener para conseguir productos cada vez más innovadores y sostenibles.

P.- Todos estos cambios afectan obviamente a la estructura interna de la empresa y a su red de distribución. ¿Cómo tiene prevista FMC su integración y desarrollo?

JML.- En España contamos con un capital humano de 49 trabajadores, de los cuales 15 se

han incorporado desde DuPont. De este modo tenemos un equipo interno más fuerte y cohesionado.

En cuanto a la distribución, contamos con una red de 300 clientes, a los que consideramos nuestros socios. Para nosotros nuestra relación con ellos es vital, ya que son la imagen de nuestra empresa en el día a día.

P.- Por último, ¿nos puede comentar los retos a corto y medio plazo de FMC en el mercado español y en qué zonas y cultivos se prevé un mayor desarrollo?

JML.- Nuestro objetivo es posicionarnos como un referente en el sector agrícola español, especialmente en aquellos cultivos más característicos de nuestro país como las frutas y hortalizas o el olivar, aunque sin olvidar cultivos extensivos como los cereales, el maíz, o la colza donde también somos muy fuertes.

**UNIDOS AL CAMPO,
AYUDÁNDOSE A CRECER**

FMC
PROTECT FOR BETTER GROWTH

Pº de la Castellana, 257 - 5º
28046 MADRID
91 553 01 04
www.fmcagro.es

Syngenta propone un tomate Kumato con más productividad y sabor mientras avanza en nuevos cherry rama

□ **Almudena Fernández**

La casa de semillas Syngenta organizó, los días 7 y 8 de marzo, las jornadas internacionales 'We Love Tomato' en las que se celebraron ponencias de expertos además de visitas a su centro de investigación. En este marco, la empresa dio a conocer algunas de sus apuestas en este cultivo como sus avances en la consecución de una variedad de cherry rama que cumpla con los estándares de calidad de la casa o la novedad en tomate Kumato tropical (KM1608) que aporta buena consistencia con mejor productividad, además de buena continuidad en cuanto a calibre. En definitiva, este nuevo Kumato pretende dar un salto de calidad en cuanto a productividad y a sabor.

Por un lado, el día 7, las instalaciones del hotel La Envía Golf acogieron una extensa jornada de conferencias en las que se analizaron los nuevos hábitos de consumo en tomate o las demandas actuales de sus consumidores, además de abordar los últimos desarrollos tecnológicos en post cosecha, el almacenamiento o el comercio electrónico de este producto fresco.

La cita la abrió Matthew Johnston, Global Head Vegetable Seeds de Syngenta, en un discurso de bienvenida a los asistentes en el que confirmó la apuesta decidida de la marca por seguir avanzando en investigación con el objetivo de ampliar su cartera de servicios y propuestas a todo el sector, siempre bajo la premisa de la mayor calidad. Durante el encuentro también se desvelaron cifras como que Syngenta invierte hasta 20 millones de dólares al año en investigación en tomate.

Posteriormente, Pierre Escodo, editor de Eurofresh, realizó una conferencia inaugural en la que analizó el auge del comercio electrónico en el mundo, también en el sector de productos frescos como vegetales y frutas. En el caso de España, citó al Grupo Caparrós, de Almería, como una de las empresas con mayor experiencia en este sentido.



Parte de los asistentes a las jornadas internacionales. / ALMUDENA FERNÁNDEZ



Algunos visitantes a las instalaciones de Syngenta durante las jornadas 'We Love Tomato'. / A. F.

La segunda intervención de las jornadas 'We Love Tomato' fue para Eelke Westra, de la Universidad de Wageningen. En su intervención analizó los rasgos de calidad del tomate a los que no se puede renunciar, de acuerdo a las investigaciones que realizan desde el centro en el que trabaja y a las predicciones de calidad que llevan adelante.

Segmentación

Edwin Paul Vels, de la organización FMCG Consulting, ahondó en la necesidad de mejorar la segmentación y de las exigencias del consumidor de productos frescos, entre ellos por supuesto el tomate. Confirmó que el consumidor quiere cada vez productos más saludables y ecológicos sin renun-

ciar a la comodidad en la compra y el transporte, a ser posible, directamente al hogar.

El director creativo Rafa Povo centró su intervención en subrayar la importancia de la creación de una marca y de su comunicación al consumidor. Sobre este asunto, recordó que el tomate Kumato de Syngenta es la única marca de tomate que se publicita en televisión. "La mejor forma de estar presente es ver la marca; pedir Kumato y no pedir tomate", insistió.

En la jornada de tarde, Jelger De Vriedn ofreció algunas claves sobre cómo motivar el consumo de productos vegetales y muy especialmente el de tomate. Se refirió a ideas que ya habían defendido sus compañeros ponentes



KM1608, nueva apuesta de Syngenta para su tomate Kumato.

como mejorar el sabor y ofrecer alimentos listos para comer. El consultor belga, Michiel Meekels, se centró en las tendencias de consumo actual y la influencia de los millennials.

Por otro lado, Daniel Rickett, Traits and Technology Vegetable Seeds Syngenta, insistió en el gran avance experimentado por el mercado de tomate en muy pocos años y destacó grandes éxitos de la casa de semillas como su tomate Kumato. En cuanto a retos futuros, no obvió la necesidad de dar pasos en materia de resistencias o la mejora del rendimiento de las plantas y la gestión del estrés abiótico. Siempre, como no, con la optimización de la calidad del fruto como objetivo final. Finalmente, Massimo Enzo, Global Marketing Head Vegetable Seeds Syngenta, despidió el encuentro de expertos.

Visita al centro de investigación

En la jornada del 8 de marzo, se desarrollaron demostraciones de las nuevas variedades de tomate de Syngenta. Los asistentes vieron en campo propuestas estrella de Syngenta como el cherry Angelle o Seychelle que aporta, con respecto a la primera, tolerancia al virus de la cuchara. En sabor y productividad ambas variedades son muy similares. En este segmento, Angelle destaca por su "excelente sabor" y "seguirá siendo nuestra estrella por mucho

tiempo", explicó José María García, de Syngenta.

También se mostró el cherry Sweetelle, que tiene una planta muy abierta y un fruto (que no se recolecta en rama) con un toque de acidez algo superior a Angelle. Se trata de una variedad con gran acogida entre los productores del norte de Europa. También se detallaron las características de variedades como Funtelle o Finesse.

En el caso de los tomates cherry naranja, volvieron a triunfar entre los asistentes las opciones Bambelo y Bamano. Syngenta presentó su cherry amarillo Ivorino, que es una opción bastante reciente. La finca también ofreció la posibilidad de ver variedades como Tredicy y Belido, con gran aceptación en Italia; además de otros cherry como Lullaby (micro), Dundun, los verdes Almibar y Dulce Miel, además de Nebula, que ya goza de gran aceptación.

Kumato

KM5512 es una de las propuestas más conocidas de la marca en mini Kumato "con buen sabor, brillo y buena consistencia" que se comercializa tanto en bandejas individualizadas como en mix. En esta línea, Syngenta también trabaja en la variedad KM15402 que trata de ser un Baby Kumato con el sabor que aporta variedades como la famosa Angelle. En esta gama, se mostró también en campo la variedad King Creole, tomate Kumato para cocktail.

El encuentro con los expertos sirvió para que Syngenta presentase su nuevo Kumato tropical (KM 1608). Desde la casa de semillas lo definen como "un tomate muy aromático con un sabor muy bueno" que se aleja del Kumato tradicional en la medida que ofrece un sabor algo más dulce. "Se trata de un Kumato tropical por el aroma no realmente por el sabor", puntualizó José María García.

En cuanto a otras nuevas apuestas, Syngenta está dando grandes pasos en lograr un cherry rama rojo "bonito y con sabor" y, desde la casa, se muestran convencidos de que en poco tiempo podrán lograr su objetivo.

02

Construcción de Invernaderos y Plásticos agrícolas



Dirección: Paraje Cabriles, s/n
04700 - EL EJIDO
Tel: 950 16 29 03
E-mail: info@vegatrans.es
www.vegatrans.es



Gestión especializada desde 1996

RETIRADA DE RESIDUOS	DESMONTE ESTRUCTURAS	CONTENEDORES	LIMPIEZA FINCAS	RECICLAJE	
				Madera Plásticos Chatarra Cárton y papel	

Construcción de invernaderos y plásticos agrícolas

EN LA CAMPAÑA 2016/17 SEGÚN EL INFORME DE LA FUNCIÓN CAJAMAR

El agricultor desembolsó más de 7.500 euros por hectárea en gastos de estructura de invernadero y plásticos

□ Elena Sánchez

La planificación de una campaña hortofrutícola por parte del agricultor es un trabajo arduo que conlleva tomar decisiones, a veces, complicadas, ya que no siempre se puede llevar a cabo el desembolso económico que un productor necesita o desea para que el ejercicio agrícola comience de la mejor manera posible. Es conocido que son muchos los insumos agrícolas y los gastos que un agricultor tiene que afrontar e incluso, algunos de ellos, cada año se presentan más caros.

En esta ocasión, por ejemplo, el desembolso realizado por el productor en estructura de invernadero y plásticos ha sido menor que años anteriores. Según el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2016/2017', elaborado por la Fundación Cajamar, el gasto anual por hectárea en estructura de invernadero fue de 4.489 euros, es decir, un 0,3 por ciento menos que el curso anterior, cuando esta cifra fue de 4.505 euros por hectárea. Aun así, este aspecto es el más tenido en



El gasto por hectárea en estructura de invernadero en la campaña 2016/2017 fue de 4.489 euros. /Elena Sánchez

cuenta por el agricultor, ya que supone el 7,9 por ciento del 20,9 por ciento total que suponen los gastos de amortización de una explotación tipo.

En la campaña 2016/2017, el Análisis de la Fundación Cajamar refleja que, en cuanto a gastos de amortización se refiere, el agricultor ha realizado un menor desembolso que el ejercicio anterior, ya que el gasto en plástico también ha bajado

hasta los 3.080 euros por hectárea, es decir, un 4,5 por ciento menos que la campaña anterior cuando el desembolso fue de 3.224 euros.

Por detrás del plástico, en esta ocasión, el gasto en sustrato y/o enarenado ha sido otro insumo que ha bajado, en concreto, un 1,2 por ciento suponiendo que el agricultor destinara a este aspecto 2.252 euros por hectárea, cuando el año anterior el dinero gastado fue de 2.280 euros.

Pero, sin duda, el gasto de amortización en el que menos ha invertido esta campaña pasada el productor ha sido en balsa de riego, ya que ha bajado un 5,9 por ciento, es decir que ha pasado de los 447 euros destinados en el ejercicio 2015/2016, a los 421 euros en el 2016/2017. Y es que, según da a conocer la Fundación Cajamar, a través de su análisis de campaña, el de balsa de riego es el gasto de amortización por el que

menos desembolso hace el productor, tan solo un 0,7 por ciento.

Otros servicios auxiliares

El tema del agua es uno de los más destacados, precisamente este año, debido a la problemática existente en el Levante español. Sin embargo, en la campaña 2016/2017, el agricultor destinó 1.636 euros por hectárea a dicho servicio, es decir, un 0,9 por ciento menos que en el curso anterior, cuando el gasto fue de 1.650 euros.

También descendió el dinero destinado a fertilizantes y fitosanitarios, un 2 y un 1,3 por ciento, respectivamente. Y es que en lo relacionado con los fertilizantes, el productor se gastó 3.689 euros por hectárea, mientras que en fitosanitarios, el desembolso fue de 3.130 euros, apenas 42 euros menos que el curso precedente.

Sin embargo, por otro lado, en cuanto a gastos corrientes, el mayor desembolso que hizo el agricultor fue en control biológico, ya que el dinero que destinó fue de cerca de mil euros por hectárea, es decir, un 4,1 por ciento más que en el ejercicio 2015/2016.

Vegatran S.C.A. cubre al completo las necesidades del cliente a la hora de gestionar todo tipo de residuos

□ Elena Sánchez

La empresa ejidense Vegatran S.C.A. (Hermanos Mancha) es una de las más consolidadas en la provincia gracias a la buena gestión que realiza en cuanto a residuos no peligrosos se refiere. Y es que, una de las ventajas de la entidad es que ofrece al cliente todo lo que necesita a la hora de gestionar cualquier tipo de residuo en general, lo que para una empresa o un agricultor resulta mucho más fácil, ya que no tiene que trabajar con diferentes empresas para cada una de sus necesidades.

En 2017, Vegatran S.C.A. (Hermanos Mancha) gestionó unas 20.000 toneladas de residuos. "Somos una empresa que gestiona residuos no peligrosos, casi todos procedentes de la agricultura, así como también somos recicladores



de cartón (revista, papel, canutos de cartón, etc.), madera (palos, ramas...) y chatarra (alambres o chapas), así como otros materiales generales que desechan los agricultores tras una campaña hortofrutícola", indican desde la empre-

sa. Sin duda, los ciudadanos son cada vez más conscientes de la importancia del reciclaje y su contribución a mantener limpio el medio ambiente. "Hace años que estamos viendo que cada vez hay una mayor implicación por parte



de los agricultores en cuanto al buen gestionamiento de sus residuos, pero creo que es porque están más concienciados con la naturaleza y están mejor informados, aunque aún queda camino por recorrer". Aun así, lo que sí que está

claro es que Vegatran S.C.A. (Hermanos Mancha) continúa creciendo en este trabajo junto con los agricultores, "siendo una gran familia y logrando, entre todos, construir lo que es, a día de hoy, el Poniente almeriense".

Construcción de invernaderos y plásticos agrícolas



GESTIÓN DEL PLÁSTICO DE USO AGRÍCOLA

El Ejido y Níjar acogerán dos nuevos centros de almacenaje de residuos plásticos

COAG y la Asociación de Gestores de Residuos Agrícolas buscan soluciones a la gestión de estos restos, de la mano de la administración autonómica

□ **Almudena Fernández**

La provincia de Almería contará con dos nuevos centros de recepción y almacenaje de residuos plásticos, tal y como ha anunciado la Asociación de Gestores de Residuos Agrícolas, formada por los principales gestores intermedios y finales de las provincias de Almería y Murcia. El presidente de la asociación, Enrique Valle, ha anunciado que se habilitarán estos dos nuevos centros, en El Ejido y Níjar, con el objetivo de “salvar la campaña”.

No en vano, Valle explica que con estos centros “se gestionarán los residuos tanto valorizables como no valorizables y conseguir así la trazabilidad del residuo desde su origen hasta su transformación final”.

A medio plazo, la asociación, formada por gestores que cuentan con una experiencia media de tres décadas, también tiene previsto abrir una fábrica de tratamiento de residuos plásticos agrícolas en la provincia de Almería.



Y es que, durante el mes de marzo, la asociación ha mantenido un encuentro con la secretaria general de la Consejería de Medio Ambiente y el director general de dicha consejería, además de

con el delegado territorial. En este encuentro, que se celebró en Sevilla, los representantes de la Consejería de Medio Ambiente trasladaron el compromiso de convocar otra reunión en Almería para sumar nuevos miembros, como representantes de CicloAgro o importadores de plástico, para continuar avanzando en la mejora de la gestión de este material.

Sobre esta cuestión, el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, señaló que “la consejería no puede estar de espaldas al sector en un asunto que no es nuevo en nuestro campo. Llevamos tiempo denunciando que existe un problema que se puede ver agravado en un futuro si no se actúa con medidas reales y para ello es necesario que Medio Ambiente se implique”.

PERÚ Y ECUADOR

La industria auxiliar conoce nuevas oportunidades de negocio

Un total de 17 empresas andaluzas del sector de la industria auxiliar de la agricultura participaron, a principios del mes de marzo, en una misión comercial directa en Perú y Ecuador, organizada por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

“

Las exportaciones a Perú se triplicaron en 2017, mientras que a Ecuador crecieron en un 45% en facturación

De las 17 empresas que participaron en la misión, diez procedían de la provincia de Almería: Hispatec, Sotrafa, Automática Agrícola, Ritec, Ispemar, Biorizón, Bio Crisisara, Ecoteco, Hefona Group y Deretil Agri-nutritional.

De esta manera, las firmas andaluzas tuvieron la oportunidad de establecer contacto con productores, técnicos y gestores de las instituciones peruanas y ecuatorianas en el ámbito agrícola y, por tanto, posicionarse como referentes técnicos en unos mercados con gran potencial y opciones de venta de sus productos y servicios.

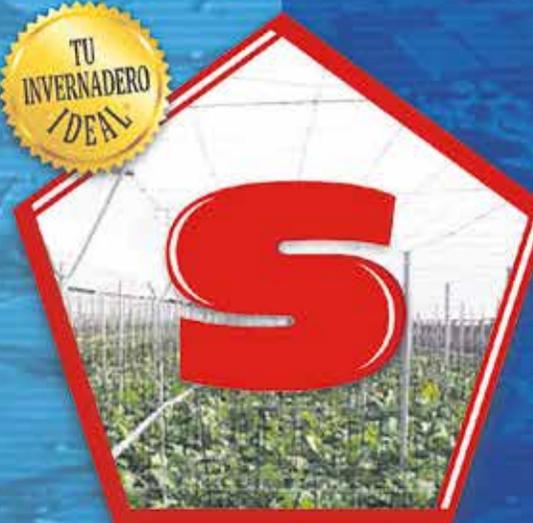
Las exportaciones andaluzas a Ecuador y Perú han evolucionado de manera destacada en 2017, puesto que las ventas de Andalucía a Ecuador se triplicaron respecto a 2016, con un 279% más, alcanzando los 104 millones de euros, mientras que en Perú las ventas sumaron 45 millones, un 43% más que el año anterior. Por tanto, según datos de Extenda, tanto en el mercado peruano como en el ecuatoriano ofrecen posibilidades de negocio para las empresas andaluzas.

IX JORNADAS INFORMATIVAS

NOVEDADES

Filmes para Desinfección
Cubiertas y Dobles Cámara

TU
INVERNADERO
IDEAL



Para más información
llame al

950 405 600

o diríjase a su punto
de compra habitual



sotrafa

AGRICULTURA Y GEOSINTÉTICOS

Global Solutions

www.sotrafa.com

Politiv Europa apuesta por la confianza y el compromiso con el agricultor

□ Caterina Pak

Un grupo formado por agricultores y técnicos agrícolas de la provincia de Almería, invitado por Politiv Ltd., ha visitado su sede cerca de Tel Aviv, en Israel, para conocer cómo fabrican sus plásticos agrícolas y el exhaustivo control de calidad por el que apuesta esta empresa.

Politiv Europa, filial de Politiv Ltd., fabricante de plásticos y mallas agrícolas, cumple dos años desde que apostó por la apertura de su sede en Santa María del Águila para ofrecer los productos y los servicios al sector agrícola para España y Portugal.

Celeste Savio, CEO de Politiv Europa desde el inicio de su actividad, destacó que entre los principales objetivos de la empresa está revalorizar el plástico como el insumo clave para el rendimiento del cultivo y dar a conocer la alta tecnología que hay detrás de sus productos.

Para celebrar los primeros años de su fructífero trabajo en el sector, la empresa decidió abrir las puertas de su fábrica a los clientes almerienses, mostrando todo el proceso de la fabricación de sus plásticos en Israel.

Politiv Ltd. es la principal productora de láminas de polietileno para la agricultura en Israel y es considerada como una de las más importantes a nivel internacional. La empresa cuenta con tres puntos de producción, dos de ellos en Israel, con la capacidad de producir acerca de 30 millones de toneladas al año de plástico con nueve líneas de producción, y otro en México para mercado local. En actualidad, la empresa está construyendo otra fábrica en Israel para la producción de mallas agrícolas. Con esta nueva obra, que terminará dentro de dos años, Politiv prevé duplicar su capacidad de oferta de mallas para la agricultura a nivel internacional.

Ahed Watad, ingeniero químico y director de producción de Politiv, en una de las charlas técnicas organizadas para la expedición almeriense en las oficinas de Israel, destacó que el proceso de fabricación de sus productos es totalmente automatizado, desde la carga de materia prima hasta la salida de



Ahed Watad, director de producción de Politiv (dcha.) recibió a la delegación almeriense en la entrada a las oficinas de la fábrica.



En la recepción de las oficinas centrales de Politiv Ltd.



A parte de la visita a sus instalaciones, Politiv llevó a los invitados a conocer la producción local y ver cómo se cultivan las hortalizas en Israel. Además, la delegación almeriense ha podido disfrutar con un tour por los sitios turísticos de este país.



Celeste Savio, CEO de Politiv Europa, y Avner Golan, CEO de Politiv Ltd., en el centro, a la izq. Ángel Fornieles y Cecilio Vargas, del departamento Comercial de Politiv Europa, a la dcha. Vasile Gheorghe Moldovan, jefe de almacén de Politiv Europa.



Politiv Ltd y Politiv Europa junto a otros miembros de la expedición almeriense.

material de cada pedido, con lo cual se minimiza el margen de error humano y se consigue la mayor trazabilidad.

Watad también explicó que con los aditivos y componentes que contienen sus plásticos se consigue, no solo proteger los cultivos de los fenómenos meteorológicos, sino también de los rayos UV y poder controlar temperatura y humedad. La empresa es capaz de fabricar los plásticos bajo pedido según la necesidad de cada cliente.

Actualmente, Politiv cuenta con una amplia oferta de plásticos agrícolas con distintas propiedades.

Difusión y transmisión de la luz

Una de las propiedades más importantes de los plásticos de Politiv para la cubierta de invernadero es la capacidad de difusión de la luz, lo que impide la creación de sombra dentro del invernadero consiguiendo un reparto uniforme de los rayos solares, aumentando la fotosíntesis en la zona inferior de los cultivos y, por otra parte, la que protege contra la radiación directa de las plantas para evitar las quemaduras provocadas por el sol. A su vez, hablando de la difusión, cabe destacar la alta resistencia del plástico contra los rayos UV gracias a los estabilizadores ultravioletas que reprimen la degradación y la pérdida de la transmisión de la luz.



Francisco Fernández, productor de pimiento y socio de SAT Agroiris, en el interior del invernadero israelí en una excursión organizada por Politiv.



José Antonio Ruiz Tarifa, agricultor de Vúcar, lleva unos seis años utilizando los plásticos para la cubierta de invernadero de Politiv Europa.

“Este año pondré el plástico de Politiv. Decidido”

“La primera vez que compré el plástico de Politiv fue hace seis años a la empresa que antes distribuía los plásticos de la fábrica israelí. Decidí poner el plástico térmico de tres años y quedé muy contento porque cumplía mis expectativas: totalmente compatible con la polinización, duradero y con un precio competitivo. Cuando Politiv llegó a abrir su almacén, no dudé en volver a poner su plástico y hasta el día de hoy estoy muy contento. Esta experiencia vivida en Israel, ver cómo se fabrica el plástico y conocer el control del producto me ha generado una absoluta tranquilidad y más confianza hacia los productos de Politiv.”

Construcción de invernaderos y plásticos agrícolas

Resistencia al azufre y durabilidad

Hablando de otras propiedades de plástico más importantes para los agricultores almerienses, sin duda la durabilidad y la resistencia al azufre son las cualidades más valoradas. “En los últimos años, la tendencia del uso del azufre es muy alta y se ha duplicado a nivel mundial”, comentó Ahed Watad. Existen dos tipos de aditivos que suelen utilizar para proteger el plástico contra los efectos de azufre y cloro. El primero es el níquel, que se utiliza normalmente para el plástico amarillo, el otro aditivo es ‘Nor Hals’ y se considera más efectivo en comparación con el primero. Politiv apuesta por el uso de ‘Nor Hals’, entre otros aditivos de alta calidad, que tiene más de 50 años de investigación detrás y a día de hoy, la empresa ofrece a sus clientes la garantía de resistencia al azufre hasta 5.000 ppm (partes por millón) según la

necesidad de cada agricultor. Combinando los diferentes tipos de polímeros, los aditivos de mayor calidad, estabilizadores de los rayos UV y un espesor adecuado, Politiv es capaz de suministrar al productor varios tipos de plástico multicapa de larga duración, resistente al azufre y rotura mecánica.

Más propiedades beneficiosas

El director de producción, también destacó otras ventajas de la oferta de plásticos multicapa de Politiv como la termicidad, la compatibilidad con los insectos polinizadores y las opciones de anti-vaho, anti-goteo y anti-polvo.

Además, otra de las propuestas de la empresa muy interesante es la opción anti-virus que consigue, añadiendo unos aditivos especiales, que minimicen la actividad de insectos vectores que transmiten virus a las plantas.

Compromiso

A una amplia oferta existente adaptada a las necesidades del campo almeriense, el CEO de la empresa, Avner Golan, añadió que una de las mayores prioridades de la fábrica es seguir perfeccionando sus productos y servicios para el sector agrario, en especial el almeriense, y es por esto que se considera tan importante dicho compromiso de la fábrica con los productores y técnicos agrícolas intercambiando mutuamente conocimientos y experiencias.

Celeste Savio reiteró que la prioridad de Politiv Europa es conseguir que el agricultor tenga una mayor confianza en sus productos y servicios. Además, desde la empresa están trabajando, día a día, para poder ofrecer las mejores soluciones en plásticos de cubierta y doble techo, e igualmente, en mallas agrícolas adaptadas a las necesidades de sus clientes.



En las jornadas técnicas organizadas en Israel en el mes de marzo, Politiv apostó por acercar a los asistentes a la parte científica de los plásticos agrícolas, dando información muy valiosa de qué aspectos deben tener en cuenta a la hora de elegir la cubierta para el invernadero. En un ambiente amigable, los asistentes pudieron resolver todas sus dudas tanto al respecto de la tecnología de polietileno en general, como sobre los propios productos de Politiv.



Todos los pedidos de Politiv pasan por un riguroso control de calidad. En la foto, un trabajador del departamento de calidad mostrando una máquina de radiación de rayos UV en la que realizan las pruebas de resistencia de plásticos frente a la radiación solar.



La prueba de espesor de plástico.



Ahed Watad, ingeniero químico y director de producción, fue el encargado de mostrar todos los rincones de la fábrica y explicar el proceso de confección de sus productos.

“La prioridad de Politiv Europa es conseguir que el agricultor tenga una mayor confianza en sus productos y servicios. Desde la empresa están trabajando, día a día, para poder ofrecer las mejores soluciones en plásticos de cubierta y doble techo y también, mallas agrícolas adaptadas a las necesidades de sus clientes”

Celeste Savio, CEO de Politiv Europa



PLÁSTICOS QUE PROTEGEN TU CULTIVO
CON LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA

MATERIAS PRIMAS DE 1ª CALIDAD

TEL. 639 147 885

La provincia de Almería supera las 31.000 hectáreas de invernadero bajo plástico

□ **Elena Sánchez**
Suma y sigue y no deja de crecer año tras año. Se trata de la superficie agrícola bajo plástico que hay registrada en la provincia de Almería y que continúa pintando de blanco el cielo almeriense, tan característico desde aplicaciones como Google Maps o, incluso, la NASA, quien, en más de una ocasión, ha mostrado su admiración por la visión que se tiene desde el espacio de este ‘trocito’ del sur de España. Según la ‘Cartografía de invernaderos en Almería, Granada y Málaga’ del año 2017, publicada por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la superficie invernada detectada para el 2017, en Almería, es de 31.034 hectáreas (contando las comarcas del Alto Andarax, Campo de Tabernas y Río Nacimiento, introducidas este año y con las que no se contó años anteriores).

Sin duda, el incremento del número de hectáreas en Almería está permitiendo que la agricultura siga siendo uno de los pilares fundamentales de la economía de la provincia, a lo que hay que sumar la ventaja que conlleva y que está relacionada con un mayor número de kilos que poder ofrecer al mercado a lo largo de los 365 días del año.

El Campo de Dalías, Campo de Níjar y Bajo Andarax son las comarcas que concentran la mayor parte de la superficie detectada y publicada en dicha Cartografía, un 96 por ciento.

Campo de Dalías

Ocho términos municipales son los que se incluyen en la ‘Cartografía de invernaderos de Almería, Granada y Málaga’ dentro de la comarca del Campo de Dalías, zona que supone el 68,6 por ciento de la superficie hortofrutícola total de la provincia, con 21.285 hectáreas en 2017. Según dicho documento, al igual que en años anteriores, El Ejido concentra más de la mitad de la superficie de invernaderos de la comarca superando las 12.000 hectáreas en 2017, (concretamente 12.647), 117 más que en 2016. Desde 2001 y hasta el presente año, la evolución de la superficie de suelo agrícola

la ejidense ha sido de 747 hectáreas más. Tras El Ejido se sitúan Roquetas de Mar (1.937 hectáreas), Vícar (1.855 Ha.) y Berja (1.679 Ha.). Aun así, los cambios observados respecto a 2016 indican un aumento de superficie en el conjunto de la comarca, si bien, porcentualmente, supone solo un 1 por ciento.

Campo de Níjar y Bajo Andarax

Al igual que en años anteriores, la superficie protegida de esta

comarca (8.468 hectáreas en total) se concentra en los municipios de Níjar y Almería, aunque en cuanto a la evolución, se produce un aumento del 3 por ciento que se concentra, mayormente, en Níjar, donde el número de hectáreas total en 2017 llega a las 5.530, 199 más que en 2016. Mientras tanto, en Almería, la superficie construida de invernaderos llega a las 2.462 hectáreas, seguida, muy de lejos, de Pechina, con 195 hectáreas. El resto de comarcas

muestran datos bastante diferentes, aunque, como no podía ser de otra manera, aportan al cómputo general. En lo que respecta al Alto Andarax, esta comarca, que engloba cinco municipios, cuenta con un total de 53 hectáreas, siendo Alhama de Almería la zona que más superficie aporta, 39 hectáreas.

Por su parte, en el caso del Bajo Almanzora (703 hectáreas), al igual que en años anteriores, la Cartografía muestra que los términos municipales

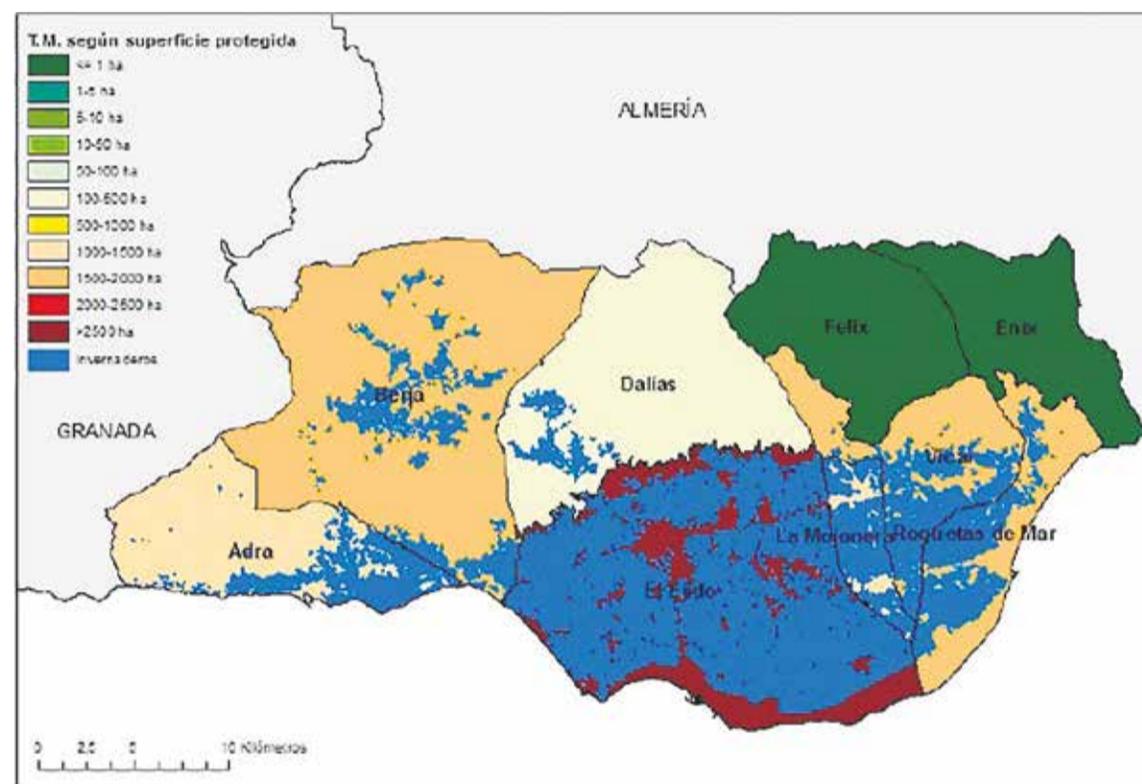
con mayor superficie de invernaderos son Cuevas de Almanzora y Pulpí. Por municipios, el documento indica que se observan variaciones pequeñas inferiores a 10 hectáreas salvo en Cuevas de Almanzora, que aumenta en 15 hectáreas.

Campo de Tabernas y Río Nacimiento son las dos comarcas restantes que aparecen en la ‘Cartografía de invernaderos en Almería, Granada y Málaga’ de 2017. La primera de ellas cuenta con un total de 323 hectáreas, suponiendo, solamente, el 1 por ciento del total de la superficie almeriense. El municipio con más hectáreas es Lucainena de las Torres, con 136 Ha., seguida de Tahal, con 73. Finalmente, Río Nacimiento muestra unas cifras que ascienden, en 2017, hasta las 202 hectáreas, siendo Gérgal el municipio que aporta más superficie, con 95 hectáreas, seguido de Nacimiento, con 38.

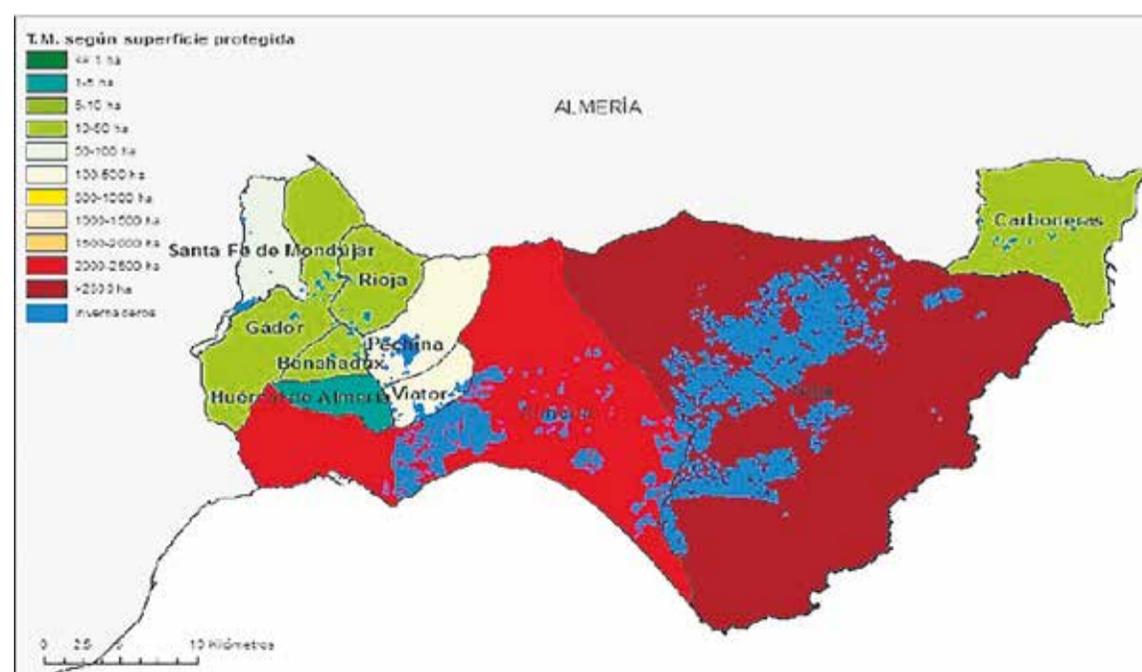
Precio por hectárea

Almería es la provincia en la que más valor alcanza la tierra, según afirma el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro. De hecho, en solo tres años, el precio de la hectárea de invernadero se ha revalorizado un 25 por ciento. Según da a conocer la propia Consejería, el precio de la tierra varía sensiblemente en función de su aprovechamiento y, así, en Almería, en 2015, la hectárea de pastizal estaba en 4.300 euros, por los 7.800 de la de frutos secos.

El dato más significativo, sin embargo, es el de las instalaciones de invernadero, cuyo precio alcanza los 188.000 euros hectárea. La superficie bajo plástico “no solo es la más cara de Andalucía, sino que también lleva creciendo desde que se empezó a contabilizar en 2012, cuando estaba en 150.000 euros la hectárea”, explica el consejero, lo que supone un incremento del 25 por ciento. De hecho, es la única que crece en la provincia junto con el limón en regadío, que aumentó su cotización un 2 por ciento en 2015 respecto a 2014.



Distribución de invernaderos y clasificación de términos municipales de acuerdo a la superficie detectada en la comarca de Campo de Dalías.



Distribución de invernaderos y clasificación de términos municipales de acuerdo a la superficie detectada en la comarca de Campo de Níjar y Bajo Andarax.



ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS DE CUBIERTA PARA INVERNADEROS



CALIDAD E INNOVACIÓN SON NUESTRO COMPROMISO



CONSIGA EL CLIMA IDEAL
PARA CADA TIPO DE CULTIVO



PRESENCIA A NIVEL INTERNACIONAL
CON CLIENTES EN MÁS DE 30 PAISES



20 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN EL SECTOR DE LA AGRICULTURA



SOLUCIONES EN PLÁSTICO
PARA CADA TIPO DE CULTIVO



ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS PARA CULTIVO
DE FRESAS, FRAMBUESAS Y ARANDANOS



OPTIMIZAMOS LOS RECURSOS
PARA OBTENER LA MÁXIMA PRODUCCIÓN



ALTA TECNOLOGÍA AL SERVICIO
DE LA AGRICULTURA

☎ 968 40 22 26
✉ admon@rivierablumen.com
www.rivierablumen.com

Invernaderos Gaitán, la garantía de más de 40 años construyendo fincas invernadas

□ Rafa Villegas

En un sector tan competitivo como el de la industria auxiliar de la agricultura es imprescindible que las empresas realicen un trabajo excelente y que cuenten, por tanto, con la consideración de los agricultores y empresas para sobrevivir. Invernaderos Gaitán no solo lo ha conseguido, sino que lleva más de cuatro décadas diferenciándose por un trabajo bien hecho, la utilización de los mejores materiales y el riguroso cumplimiento de los plazos de entrega en la construcción de invernaderos tanto en Almería como en la vecina provincia de Granada.

El razonamiento de sus clientes es muy sencillo, si una empresa, como es el caso de Invernaderos Gaitán, cumple todas sus expectativas a la hora de construir de cero un invernadero o de realizar cualquier tipo de arreglo, entonces por qué cambiar. Lo mismo le ocurre a Invernaderos Gaitán con sus proveedores, todos ellos de plena confianza, como es el caso, entre otros, de Hierros y Aceros La Aldeilla, la fábrica de bloques de Las Palomas, Agrofilm, Mondenova, Politiv Europa y de Criado y López.

La experiencia, tanto de la empresa como de su plantilla de trabajadores, le hace estar en grado de construir invernaderos de todas las dimensiones y estructuras que les soliciten. La confianza que deposita su clientela hace que, para poder cumplir, como hace siempre, los plazos de entrega, cuente con una plantilla media de profesio-



Finca construida por Invernaderos Gaitán. / Fotos: Rafa Villegas



Una de las esquinas de uno de los invernaderos de 11.000 metros.



sionales que oscila entre 60 y 70 personas, a la que suman, en momentos puntuales, entre 10 y 12 trabajadores más procedentes de subcontratas.

A la gran profesionalidad de su plantilla se suma el buen hacer de los tres socios que dirigen en la actualidad la empresa, tras la jubilación de Manuel Llobregat Gaitán. Se trata, concretamente, de Juan Buendía, Ramón Moya y Juan Maldonado Ruiz.



La finca se encuentra en las inmediaciones de la azucarera de Adra.



Primer plano de un trabajador de la empresa.



Trabajadores de Invernaderos Gaitán.

Construcción de invernaderos y plásticos agrícolas



Foto: Rafa Villegas

Invernaderos Gaitán también está realizando la 'canalilla'.



Foto: Rafa Villegas

Trabajadores en acción.



Foto: Rafa Villegas

Trabajando a pleno rendimiento.

José Miguel Peña Sánchez y Francisco Uclés,
agricultores clientes de Invernaderos Gaitán



Foto: Rafa Villegas

Los agricultores José Miguel Peña, izqda., y Francisco Uclés, a la derecha, con Ramón Moya, socio de la empresa, en el centro.

“Volvemos a confiar en Invernaderos Gaitán por el buen trabajo que realizan y por su trato personalizado”

Hace dos años confiamos en Invernaderos Gaitán para la construcción de un invernadero en la zona del velatorio de Adra. La verdad es que quedamos muy satisfechos con el resultado, con el remate del trabajo y con el trato personalizado. Nos entregó la finca cumpliendo los plazos establecidos y cuidando hasta el último detalle. Es cierto que hay empresas que ofrecen el servicio a un precio algo más bajo, pero no vale la pena correr el riesgo de que no terminen el trabajo o el resultado no sea el esperado. Con Invernaderos Gaitán tenemos la garantía no solo de que lo van a hacer bien, sino que lo van a hacer en tiempo.

Ahora nos están trabajando en 24.000 metros de terreno, de los que nos están construyendo 22.000 metros de invernadero en tres piezas, dos de alrededor de casi 11.000 metros y un trozo pequeño, que se encuentra separado, de 1.500 metros. Desde el primer momento nos encajó el precio que nos propuso. Además, nos han dado facilidad a la hora de elegir qué alambre, qué cavilla, etcétera queríamos para nuestra finca. Una vez finalizado el trabajo, emplearemos un mes en desinfectar el terreno, ya que hasta el momento era una zona de cañaverales, y sembraremos pimiento temprano, entre finales de mayo y principios de junio.



En Gaitan llevamos 40 años aportando soluciones integrales en la construcción de invernaderos. Experiencia y servicio al agricultor, cuidando siempre mantener la máxima calidad y utilizando la última tecnología.

Cientes satisfechos desde 1978



CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS
Gaitan C.B
677 442 398

Construcción de invernaderos y plásticos agrícolas

La empresa Sotrafa celebrará varias jornadas informativas para agricultores en Almería y Granada

La compañía realiza estos encuentros para ofrecer al sector herramientas que ayuden a mejorar sus explotaciones y difundir los cambios en la normativa sobre desinfección química

□ **Almudena Fernández**

La empresa Sotrafa ya tiene listo el calendario de su próxima campaña de comunicación con los agricultores. A través de las 'IX Jornadas Informativas Sotrafa' la compañía dará a conocer las últimas novedades de la empresa.

Preámbulo de la próxima campaña agrícola, se desarrollarán encuentros en diferentes puntos de la provincia de Almería y Granada, que darán comienzo el próximo 12 de abril en Adra, continuando el 13 en Berja, el 26 en El Alquián, el día 27 en el municipio de El Ejido, el 10 de mayo en Calahonda (Granada) y la clausura prevista para el día 11 de mayo en la localidad de Roquetas de Mar.

Sotrafa desde el año 1992 apoya a sus clientes en estos encuentros, exponiendo las novedades que, de forma constante, ha ido aportando al sector de la agricultura intensiva, en especial en la costa mediterránea.

Sotrafa presenta estas IX Jornadas Informativas, fiel a la filosofía de la empresa de trabajar e investigar para ofrecer al sector agrícola herramientas que le ayuden a mejorar sus explotaciones y contar con los mejores desarrollos técnicos, en cuanto a plástico se refiere.

Según explican desde la empresa, el motivo principal que ha impulsado esta nueva edición de



■ Jornadas informativas celebradas con anterioridad a cargo de Sotrafa.



■ Plásticos para desinfección de Sotrafa.



■ Instalaciones de Sotrafa.

jornadas es la difusión de los últimos avances realizados en el campo de los filmes especiales barrera para llevar a cabo desinfecciones químicas, cumpliendo normativas emitidas por la UE y el MAPAMA, y la utilización de forma efectiva de las dosis autorizadas.

En Sotrafa consideran una "necesidad" de la compañía difundir esta información debido a los cambios producidos en dichas normativas, que informa de reducciones de dosis autorizadas y la obligatoriedad de utilización de filmes estancos o totalmente impermea-

bles (TIF) dependiendo del producto químico usado.

Igualmente, se aprovecharán estos encuentros con los agricultores para dar conocimiento de los avances y novedades, también, en el campo de las cubiertas y dobles cámaras para invernadero.

Sotrafa dispondrá en todos los almacenes, cooperativas y puntos de venta, de información detallada sobre los lugares, días y hora en las que se celebrarán las jornadas. Además, en cada una de las charlas se realizará un sorteo entre los asistentes en agradecimiento al interés por este evento y fidelidad a la compañía.

“La difusión de los últimos avances realizados en el campo de los filmes especiales barrera para llevar a cabo desinfecciones químicas”

HERRAMIENTA PIONERA

La Junta utilizará el Big Data para predecir cosechas hortícolas

La tecnología la ha desarrollado la empresa almeriense Hispatec

□ **R. V. A.**

La Junta de Andalucía ve en el 'big data', la utilización y procesamiento masivo de datos, una oportunidad para una agricultura moderna y de futuro. En esa línea, la Consejería

de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía presentó recientemente una herramienta pionera con la que se logrará predecir las cosechas de hortalizas bajo invernadero de las provincias de Almería, Granada y Málaga.

La intención es, como explicó el consejero del ramo, Rodrigo Sánchez Haro, "extraer más valor a los datos disponibles, una mayor accesibilidad a la información y una toma de decisiones más temprana y, por tanto, con mayores garantías de acierto".



■ Presentación de la nueva herramienta para predecir la cosecha hortícola.

El desarrollo de esta herramienta ha corrido a cargo de la empresa tecnológica almeriense Hispatec. Con ella, como explicó Sánchez Haro, "incorporamos una de las principales producciones de la agricultura andaluza, como son los hortícolas, a los aforos clásicos

que ya realizamos para cultivos importantes como el olivar, los cítricos o el algodón, basados en visitas al campo y encuestas a agentes del sector".

La herramienta estará disponible ya para la próxima campaña 2018/19.

03

Novedades en **Semillas**



“
*Si se siembra la semilla
con fe y se cuida con
perseverancia, sólo
será cuestión de tiempo
recoger sus frutos.*

Thomas Carlyle (1795-1881)
Historiador, pensador y ensayista inglés.

“Los consumidores deben conocer la relación entre la obtención vegetal y la alimentación”

ANOVE celebró su Asamblea General en la que se puso de manifiesto la importancia de la investigación

□ **Almudena Fernández**

La semilla es la base de la cadena alimentaria pero, sin embargo, muy pocos consumidores tienen en mente esta idea cuando adquieren sus alimentos. La necesidad de que los consumidores tengan conocimiento pleno de la importancia de la obtención vegetal en relación a su alimentación fue una de las cuestiones que se debatieron en la última Asamblea General de ANOVE (Asociación Nacional de Obtentores Vegetales) que se desarrolló el 14 de marzo en Madrid.

En esta línea, Eduard Fitó, quien pronto será presidente de la Federación Internacional de Semillas (International Seed Federation, ISF) hizo hincapié en que la obtención vegetal es “una actividad imprescindible que permite mejorar las variedades vegetales y crear otras nuevas a través de una constante inversión en investigación genética”. Sobre este asunto, subrayó que de la obtención vegetal depende toda la cadena alimentaria, “así como su sostenibilidad económica, social y medioambiental y, por eso, tiene una gran trascendencia para el desarrollo agrario y económico de la sociedad”.

El mercado demanda cada vez más alimentos frescos de absoluta calidad, con nuevas presentaciones, diferentes tamaños y texturas, nutritivos y con más sa-



bor; además, el consumidor los quiere en cualquier época del año, cerca de casa, a precios asequibles, más duraderos y con plena seguridad alimentaria. “Conseguir eso solo es posible gracias a la investigación genética que realizan los obtentores vegetales”, apostilló el secretario general de ANOVE, Antonio Villarroel, quien nombró algunos

avances alimentarios en esta materia como “uvas, sandías o mandarinas sin pepitas, melones que quepan en el frigorífico o tomates con diversos sabores, colores o tamaños”.

De esta forma, durante la Asamblea General se remarcó la necesidad de comunicar a la sociedad el valor de la innovación varietal, dando a conocer las

aportaciones de la obtención y el esfuerzo de las empresas obtentoras en materia de I+D.

Por lo que se refiere a otros retos futuros, los asambleístas de ANOVE concluyeron su reunión anual reiterando su compromiso con la agricultura española, a través de la investigación y en cinco líneas de acción prioritarias para los obtentores vegetales: la mejo-

ra de la oferta que se pone al alcance de los consumidores finales; el cuidado y la protección del entorno medioambiental; el incremento de la productividad del agricultor; la reducción de los costes productivos de los agricultores; y la cooperación en la resolución de problemas como enfermedades, plagas, escasez de agua u otras limitaciones del entorno.

Campaña europea para divulgar los beneficios de la mejora vegetal

ESA pone en valor a las empresas que trabajan en #PlantBreeding

□ **A. F. V.**

La Asociación Europea de Semillas (ESA) mantiene, desde principios de año, una campaña de comunicación con el objetivo de dar a conocer la importancia de la mejora vegetal. Esta campaña se desarrolla bajo el título ‘Embracing the power of nature’,

con el fin de poner en valor las aportaciones por parte de las empresas que trabajan en #PlantBreeding a la agricultura.

Desde la asociación europea remarcan que se trata de unas aportaciones que repercuten a todos los ciudadanos, ya que las semillas son el inicio de la cadena de valor. En el marco de esta campaña de divulgación, la

ESA ha revelado datos tan importantes como que gracias a la mejora genética, durante los últimos 15 años, la producción de trigo se ha incrementado en más de 22 millones de toneladas. Además, los agricultores europeos cosechan 12 millones de toneladas de patatas, pero sin los últimos 15 años de obtención vegetal, hoy cosecharían



un 20% menos y el consumidor pagaría un 7% más. Finalmente,

destacan que, en este tiempo, la mejora vegetal ha permitido que los agricultores europeos consigan alimentos para 160 millones de personas. La campaña tiene su principal elemento divulgador en la página web www.plantbreeding.eu.

Ramiro Arnedo amplía su catálogo de pimiento, tomate y berenjena con variedades muy competitivas

□ Rafa Villegas

La casa de semillas Ramiro Arnedo sigue demostrando su compromiso con el agricultor ofreciéndole novedades en hortalizas muy competitivas y que, sin duda, van a satisfacer sus necesidades y los requisitos de las cadenas de distribución y el consumidor.

Entre todas las novedades en semillas de este año de Ramiro Arnedo cabe destacar los pimientos California Ercina F1, Mauricio F1 y Sariñena F1, el pimiento italiano Salvatore F1, así como el tomate pera Macizo y la berenjena Tina.

Pimientos

Los agricultores ya pudieron conocer de cerca los tres pimientos California gracias a unas jornadas que organizó Ramiro Arnedo en Balerna entre los días 30 de noviembre y 1 de diciembre. De Ercina F1 cabe destacar que se trata de un California rojo para el segmento medio-tardío muy productivo, ideal para exportación y con un alto porcentaje de cuatro lóculos. En cuanto a su planta, ofrece un vigor medio-alto, así como unos frutos de color atractivo con alto porcentaje de calibre GG.

Desde Ramiro Arnedo recomiendan el trasplante de Ercina F1 de la segunda quincena de junio a principios de julio en invernadero en la provincia de Almería. Esta variedad ofrece alta resistencia a Tm:0-3 e intermedia a TSWV.

Mauricio F1 es otra de las grandes novedades de la casa de



■ Macizo F1, el nuevo tomate pera de gran calibre de Ramiro Arnedo.

semillas. Se trata de un California de un rojo intenso y brillante, con alto porcentaje de calibre GG y muy consistente recomendado trasplantes tempranos y medios del 10 al 20 de julio en invernaderos en la provincia. Se trata de una variedad ideal para exportación y muy productiva. Mauricio F1 ofrece las mismas resistencias que Ercina F1

De Sariñena F1 cabe destacar su llamativo color rojo intenso.



■ Tina F1, la nueva berenjena de Ramiro Arnedo.



■ Mauricio F1, uno de los nuevos pimientos California de la casa de semillas.

Esta variedad está indicada para trasplantes tempranos en invernadero en Almería. Se trata de un pimiento muy productivo, resistente y con un calibre muy comercial.

Ercina F1, Mauricio F1 y Sariñena F1 también son aptos para recolección en verde y presentan ausencia total de silverelina.

Ya en italiano, la gran novedad de Ramiro Arnedo de este año es Salvatore F1. Como explicó Diego

Pérez, técnico de desarrollo y comercial de la casa de semillas, se trata de una variedad con una planta de vigor medio-alto, de porte semiabierto y con un sistema radicular muy potente, lo que le confiere un buen desarrollo ante malas condiciones y una elevada productividad.

Salvatore F1 ofrece frutos de entre 20 y 22 centímetros acabados en punta, de un color verde intenso, con alto brillo y una ru-

gosidad baja. Pérez recomienda su trasplante en invernaderos de la provincia "entre el 20 de agosto y el 20 de septiembre". Este italiano cuenta con resistencias a L3 y Spotted.

Tomate

La novedad más importante de Ramiro Arnedo en tomate es el pera Macizo F1. Se trata de una variedad para ciclo corto con un calibre de 200-250 gramos y con trasplantes recomendados en agosto y principios de septiembre, para invierno, y de enero en adelante para primavera.

Pérez destaca la "alta producción y consistencia de Macizo F1", una variedad que ofrece también un muy buen equilibrio de planta y que mantiene el color rojo intenso, una alta consistencia y un gran tamaño durante todo el ciclo. A todo ello se suman sus resistencias a cuchara y TYLCV.

Berenjena

Finalmente, Ramiro Arnedo presenta una novedad también en berenjena. Se trata de Tina F1, una variedad para trasplantes de agosto, de vigor medio, porte abierto y de muy fácil manejo en cuanto a destalle. Sus frutos son de un color negro intenso y de alto brillo, a lo que se suma su pequeña cicatriz pistilar.

En definitiva, Ramiro Arnedo es un especialista en ofrecer al campo variedades que se adapten a las necesidades de agricultores, comercialización y consumidores.

SARIÑENA F1 
MAURICIO F1 
ERCINA F1 

Pimientos para todos los ciclos.





HM Clause abre con su gama IÓN una nueva era de pimientos California

La multinacional tendrá en pocos meses tres variedades con resistencia a oídio-nematodos



Kation

□ Almudena Fernández

El pimiento California rojo Kation (CLXPBRH273) ha abierto una nueva senda para la multinacional francesa HM Clause en la medida que incorpora resistencias a oídio-nematodos, además de las tradicionales L4 y spotted. A esta variedad ya comercial, la casa de semillas espera sumar en pocos meses dos nuevos Californias (uno rojo y uno amarillo) con los que aumentará su nueva gama IÓN, que se caracterizará por ganar en resistencias sin perder en producción y calidad.

En este sentido, Manuel Ruiz Ayala, responsable de Desarrollo de HM Clause Ibérica para España y Portugal, explicó a FHALMERÍA que la marca ha tardado algo más en conseguir estas resistencias que otras casas pero lo ha hecho con el objetivo de “no perder ni un ápice de calidad o de producción de frutos en beneficio del agricultor. Era un requerimiento fundamental de los productores, a la par que necesitaban variedades resistentes tanto para los agricultores del sector ecológico como aquellos otros que apuestan por reducir el número de materias activas de cara a la exportación”. Con Kation (CLXPBRH273) y sus dos próximos sucesores, HM Clause cumple con los requerimientos de los productores en ambos aspectos, tanto en resistencias como en calidad y cantidad de fruto.

Variedad comercial

El camino lo abrió esta misma campaña agrícola Kation (CLXPBRH273), un California rojo destinado a trasplantes del 20 de julio al 10 de agosto. Tras dos años en desarrollo, este California rojo ha sido toda una revolución para la casa y quienes lo han visto, en distintas jornadas de campo y de puertas abiertas celebradas por HM Clause, han quedado sorprendidos con sus características.

Kation (CLXPBRH273) pre-



Manuel Ruiz Ayala, responsable de Desarrollo de HM Clause, con una pieza de Kation. / ALMUDENA FERNÁNDEZ



La innovación es la seña de identidad de HM Clause en cada cultivo. / A. F.

senta una planta que cuaja bien con calor y destaca, como ocurre con todas las variedades de HM Clause, por la uniformidad de los frutos, tanto en calibre como en forma. Además, es un pimiento que se caracteriza por tener muy

buen aguante en planta.

Dos variedades en desarrollo

Durante este 2018, Manuel Ruiz Ayala señaló que también se avanzará en el desarrollo de otro

California rojo, BRH335, que cuenta con las mismas resistencias que Kation (CLXPBRH273) aunque se presenta para un segmento algo más tardío y con una planta de mayor vigor.

Por otro lado, HM Clause tra-



baja en el desarrollo de otro California amarillo, PBK 183, que vendrá a unirse a esta gama IÓN con resistencias a oídio-nematodos. Este pimiento se destinará a siembras medias y responderá a las características de Deseo, una variedad relativamente reciente de HM Clause que ha logrado ya la simpatía de muchos agricultores almerienses.

En definitiva, estas tres novedades de HM Clause cumplen con las características tradicionales de los pimientos de la marca con frutos cuadrados, homogéneos y sin silverelina cuestiones que, hasta ahora, han sido seña de identidad de la casa de semillas. Sin embargo, son las características de esta nueva gama IÓN las que están marcando la senda de desarrollo de HM Clause en todos sus materiales. No en vano, la nueva gama permite mantener la calidad y la producción que caracterizan a los pimientos de HM Clause pero ahora, además, logran ese valor añadido que les aporta su resistencia a amenazas como el oídio o los nematodos.

Sorteo

Por otro lado, por tercer año consecutivo, la multinacional HM Clause realizará el sorteo de un coche entre aquellos agricultores que opten por comprar semillas de pimiento California de la casa francesa.

En esta ocasión, se sortea un Ford Kuga 1.5 TDCI entre aquellos productores que realicen una compra de mil semillas de cualquiera de sus variedades de California. Se trata de una promoción que se puso en marcha el pasado 19 de marzo y que estará vigente hasta el 30 junio.

Las empresas obtentoras invierten entre el 20% y el 30% de su facturación en I+D

Las compañías asociadas en ANOVE dedican hasta un 30% de su personal a esta labor fundamental de investigación

□ Elena Sánchez

La obtención de variedades vegetales ocupan un papel cada vez más fundamental dentro del sector hortofrutícola gracias a su empeño y trabajo constante. De hecho, según los últimos datos facilitados por la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE), sus compañías asociadas invierten entre el 20 y el 30 por ciento de su facturación en I+D+i, además de que dedican un 30 por ciento de su personal a esta labor fundamental de investigación.

Según ANOVE, la generación de nuevas variedades da respuesta a la demanda de productores y consumidores finales y asegura, al mismo tiempo,

la sostenibilidad económica, medioambiental y social de toda la cadena alimentaria.

Según señala Antonio Villarreal, secretario general de ANOVE, "el mercado demanda, cada vez más, alimentos frescos de absoluta calidad, con nuevas presentaciones, diferentes tamaños y texturas, nutritivos y con más sabor; los quiere en cualquier época del año, cerca de casa, a precios asequibles, más duraderos y con plena seguridad alimentaria. Si todo ello es posible es gracias a la investigación genética que llevan a cabo los obtentores vegetales" que, en la Unión Europea, tiene un volumen de negocio de 6.800 millones de euros y da empleo a 50.000 personas, una cuarta parte de ellas dedicada, expresamente, a la investigación. De hecho, en la última edición de Fruit Logistica celebrada en Berlín, quedó patente el potencial investigador de las empresas obtentoras como uno de los factores decisivos que explican



el dinamismo exportador del sector hortofrutícola español.

Mayor porcentaje de inversión

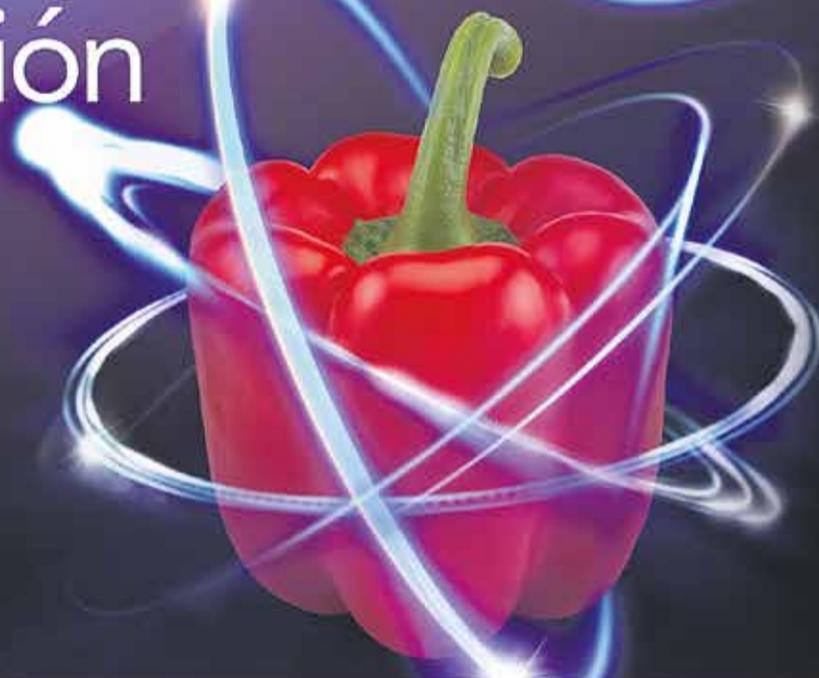
Según indica también ANOVE, existen datos de la Comisión

Europea que indican que el porcentaje de inversión en I+D de las compañías obtentoras supera, incluso, al que realizan las de automoción, farmacéutica, industria aeroespacial o tecnologías de la información. Las entidades asociadas a ANOVE disponen, actualmente, de un total de 52 centros de I+D en España. Igualmente, de los 34 centros de investigación de horticolas, 14 (40 por ciento) se concentran en la Región de Murcia, mientras que diez de ellos (30 por ciento) se encuentran en la provincia de Almería. Además, existen otros once centros en el resto de la Comunidad andaluza, así como otros tantos repartidos en Castilla-La Mancha, Extremadura, Valencia, Cataluña, Madrid, Navarra o Castilla y León.

KATIÓN_{F1}

La nueva generación

KATIÓN, es el primer pimiento de HM.CLAUSE que pertenece a una nueva generación de variedades con resistencia a Oídio (Lt) y/o Nematodos (M).



Zeraim presenta sus novedades en rojo Mottala, Carlomagno y Pizarro, y Tuonela para amarillo

La casa de semillas “conquista la resistencia” con sus dos primeros California con resistencia a oídio para plantaciones tardías

□ **Almudena Fernández**

La casa de semillas Zeraim Ibérica continúa apostando por la renovación de su catálogo de pimiento, uno de los cultivos en los que la marca es líder. En este sentido, Diego Díaz, jefe de producto de pimiento, ha destacado como grandes novedades: Tuonela (FAR 7934), un nuevo California amarillo que completa el catálogo para el segmento tardío; además de los California rojos Mottala (FAR 7467), Pizarro (FAR7481) y Carlomagno (FAR7480).

Con estos dos últimos, además, la marca ofrece a los productores las dos primeras variedades con resistencia a oídio. En esta línea, Diego Díaz confirmó que se trata de una resistencia “muy efectiva” a través de dos novedades con las que la empresa no se cierra solo al mercado ecológico. “Con Carlomagno y Pizarro pretendemos cubrir las necesidades de este mercado ecológico, que tiene más restricciones en cuanto al uso de fitosanitarios o abonos pero, en cualquier caso, se trata de dos variedades agrónomicamente competitivas a la altura de las mejores variedades que no tienen resistencia a oídio y que, por tanto, son perfectamente útiles para los cultivos convencionales”, remarcó el responsable de pimiento de la casa de semillas.

Nuevas resistencias

De esta forma, con la innovación como pilar básico de la marca, Zeraim Ibérica presenta como grandes novedades para plantaciones tardías Carlomagno (FAR7480) y Pizarro (FAR7481). Estas ya se mostraron a los productores almerienses en las tradicionales jornadas de puertas abiertas que se celebraron en El Ejido a mediados del pasado mes de febrero.

En cuanto a las características de cada variedad, Carlomagno (FAR7480) es para plantaciones de la primera quincena de agosto. “Tiene una planta muy vigorosa con entrenudos largos y con muy buena respuesta al final de ciclo, en condiciones más frías”, indicó



Carlomagno.



Pizarro.



Mottala.



Tuonela, el nuevo amarillo de Zeraim Ibérica.

el jefe de producto. Carlomagno tiene un fruto con calibre GG-G.

Por su parte, Pizarro (FAR 7481) es una variedad algo más tardía, recomendada a partir del diez de agosto. Con planta más vigorosa que Carlomagno y muy aireada, el fruto de Pizarro presenta un calibre algo menor que su variedad hermana (G-GG). Díaz insistió en que se trata de un pimiento que también ofrece una respuesta excepcional en los meses más fríos, finalizando el ciclo de cultivo con una producción y calidad óptima.

Estas dos variedades, como ocurre con toda la gama de pimiento tardío de Zeraim Ibérica, cuentan con muy buena conservación en planta y en postcosecha, además de excelente resistencia al micro-cracking y rajado.

Así es Mottala

“Mottala (FAR7467) es un nuevo California rojo para plantaciones medio-tardías que complementa a otra variedad muy conocida por los productores almerienses como es Merkava y que es idónea para

la segunda quincena de julio”, apuntó Diego Díaz. Entre sus particularidades, el especialista de Zeraim indicó que “es una variedad que cuaja sensiblemente antes que Melchor y mejor con calor. Presenta una planta bastante vegetativa con un sistema radicular muy fuerte, aunque el entrenudo no sea tan largo como el de Melchor. Eso hace que Mottala sea una variedad adecuada para suelos más pobres y/o complicados”. Este nuevo California rojo de Zeraim Ibérica permite a los productores de pimiento apostar por ci-

clos largos con “plantas en muy buenas condiciones hasta los meses de abril o mayo”.

Por lo que se refiere al fruto, Mottala (FAR 7467) presenta un fruto con calibre GG, cuadrados, con color rojo oscuro como caracteriza a esta casa de semillas y mantiene la identidad de la marca al tener muy buena conservación tanto en planta como en postcosecha, además de muy buena tolerancia al rajado y al micro-cracking. Mottala cuenta con resistencia intermedia a TSWV:P0 y alta resistencia a Tm:3

Tuonela, el nuevo amarillo

Con Tuonela (FAR 7934) Zeraim completa su catálogo de pimiento California amarillo tardío. Esta novedad se suma a Tundra y Ártico, dos variedades que llevan cuatro y cinco años respectivamente en campo y que tienen ya el 90% de cuota de plantaciones tardías. Sin embargo, Tuonela (FAR 7934) viene a cubrir la demanda que las cooperativas tienen de calibres más medianos, sobre todo en los meses de enero a abril.

Además, este nuevo California amarillo de Zeraim Ibérica se posiciona también como una excelente opción para plantaciones algo más tempranas que sus predecesores, a partir del 20 de julio, consiguiendo un ciclo extremadamente largo y productivo. Además, Tuonela presenta, como Tundra y Ártico, alta resistencia a Tm:3 y resistencia intermedia a TSWV:P0

Tuonela tiene un fruto de calibre mayoritario G, muy homogéneo con un elevado porcentaje de frutos con cuatro cascos y un buen color amarillo. “Este nuevo California amarillo presenta un calibre y forma muy homogénea desde el principio al final del ciclo con una producción continuada para que estos productores de cooperativa consigan, por un lado, un ciclo largo y, por otro, frutos de primera con muy poco destrío y, además, aptos para tricolor”, matizó Diego Díaz.

Tuonela, al igual que el rojo Mottala, cuenta con resistencia intermedia a TSWV:P0 y alta resistencia a Tm:3.

En definitiva, estas cuatro novedades de pimiento California de Zeraim Ibérica llegan para cubrir las demandas de los agricultores en cuanto a la optimización del uso de fitosanitarios y producción, para responder a los requerimientos de las empresas comercializadoras y cadenas de supermercados, y para satisfacer al consumidor final con unos pimientos que responden, gracias al trabajo en innovación constante de la marca, a una mayor calidad.

MEJORA LA CALIDAD Y LOS VALORES NUTRICIONALES

La obtención vegetal aumenta la productividad

También resuelve problemas como enfermedades, plagas o escasez de agua

□ E. S. G.

La obtención vegetal ha demostrado ser uno de los medios más eficientes para incrementar la productividad, mejorar la calidad y los valores nutricionales, así como para resolver problemas como enfermedades, plagas, escasez de agua u otras limitaciones del entorno a las que se está enfrentando el sector en los últimos años debido al cambio climático, según explica la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE).

De hecho, da a conocer que entre la década de los sesenta y el año 2000, los incrementos de productividad han sido "espectaculares" en todos los cultivos, creciendo entre el 1 y el 3 por ciento anual. Uno de los incrementos más notorios se puede ver en el tomate, cuya productividad se ha aumentado hasta un 1000 por ciento. Por lo que según ANOVE, a la innovación que promueven las empresas obtentoras se le



■ Pequeños brotes.

atribuye la mayor parte de este aumento productivo.

Papel fundamental

Asimismo, desde ANOVE destacan que estas empresas desempeñan un papel fundamen-

tal en el sector agrario como investigadores y proveedores de una innovación que, a través de la mejora y creación de nuevas variedades, resulta esencial para el desarrollo agrícola.

ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS



■ Reunión internacional de breeders de VoloAgri. IFHALMERÍA

FUTURA CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO I+D

Almería acoge un congreso internacional de fitomejoradores

□ A. F. V.

especies como tomate, pimiento, berenjena y pepino.

El Grupo VoloAgri ha reunido en Almería, durante una semana, a todos los fitomejoradores de las compañías de semillas pertenecientes a su organización. Mejoradores genéticos de Estados Unidos, México, Holanda, Turquía, y España, pertenecientes a las empresas US Agriseeds, California Hybrids, Axia Seeds, Axia Tohum y Zayintec, respectivamente.

Los expertos han desarrollado un encuentro sobre últimas tecnologías de fitomejoramiento de

El evento, en el que se han invitado a los 20 fitomejoradores del grupo empresarial, ha servido para poner en común una estrategia unificada para desarrollar un proyecto internacional para mejorar las posibilidades de producción e introducción de nuevos híbridos profesionales para el sector hortícola de Almería y el mercado español. Durante este encuentro también se tomó la decisión de la puesta en marcha y construcción de un Centro de I+D para Axia Seeds y Zayintec en Almería.



MISSYLK

EL BIOACTIVADOR FOTOSINTÉTICO



SAPEC
AGRO ESPAÑA



De Ruitter ofrece la solución más productiva y segura con portainjertos como DRO141TX y Vitalfort

□ **Rafa Villegas**

De Ruitter ofrece la más amplia gama de portainjertos del mercado, adaptada para todas las necesidades de vigor y con resultados que están convenciendo a los agricultores. No es para menos, ya que con los pies de Monsanto logran aumentar su producción, una mayor sanidad e incluso comenzar a recolectar los frutos antes.

Entre las novedades de portainjertos de De Ruitter cabe destacar, sin lugar a dudas, Vitalfort y DRO141TX, dos pies con resis-

tencia a nematodos, potentes y que permiten, con una mayor apertura vegetativa, más aireación y una mayor penetración de luz, aumentando tanto la sanidad de la planta y del fruto como su productividad.

DRO141TX se caracteriza, sobre todo, por su potencia, aireación, resistencia y productividad, mientras que Vitalfort, además, provoca un adelanto de la producción. En definitiva, los portainjertos de De Ruitter añaden una buena protección frente a nematodos, cubriendo todo el rango de vigor y abanico de combinaciones varietales posible.



José Manuel Barranco, agricultor

“Con DRO141TX tengo mucha menos pudrición y una planta más abierta y aireada”

“Me hablaron bien el año pasado del portainjerto DRO141TX de De Ruitter, también me lo recomendó su comercial Manuel Martínez. Finalmente lo probé en el cincuenta por ciento, de norte a sur, de una finca de una hectárea, por lo que lo puse esta campaña en 5.000 metros. El resultado es que estoy tan satisfecho que no cabe duda que en el próximo ejercicio agrícola voy a poner 141 en la hectárea completa, que la cultivo siempre de tomate en rama. Las diferencias de la misma variedad de rama con

DRO141TX y con el otro portainjerto de la competencia son abismales. La variedad que pongo es muy propensa a la pudrición y, sin embargo, la parte que tengo con 141 no tiene apenas este problema, mientras que en la otra sí lo estoy teniendo.

La planta con DRO141TX también es más abierta, más aireada y permite una mejor entrada de luz. Además, la hoja es de un color verde más intenso y es más vertical. Este pie es muy potente y voy a seguir confiando en él.



Francisco Real, agricultor

“Con Vitalfort adelanto uno o dos ramos la producción de tomate rama y logro hasta dos kilos más en la campaña”

“He probado el portainjerto de De Ruitter DRO141TX, en el tomate en rama Laujar, y Vitalfort, en otra variedad, también de rama. Al 141 lo que le veo es un pie fuerte, vigoroso, pero tiene una planta abierta y le da más tamaño a la fruta. Este portainjerto le da una gran potencia a las variedades que lo necesitan.

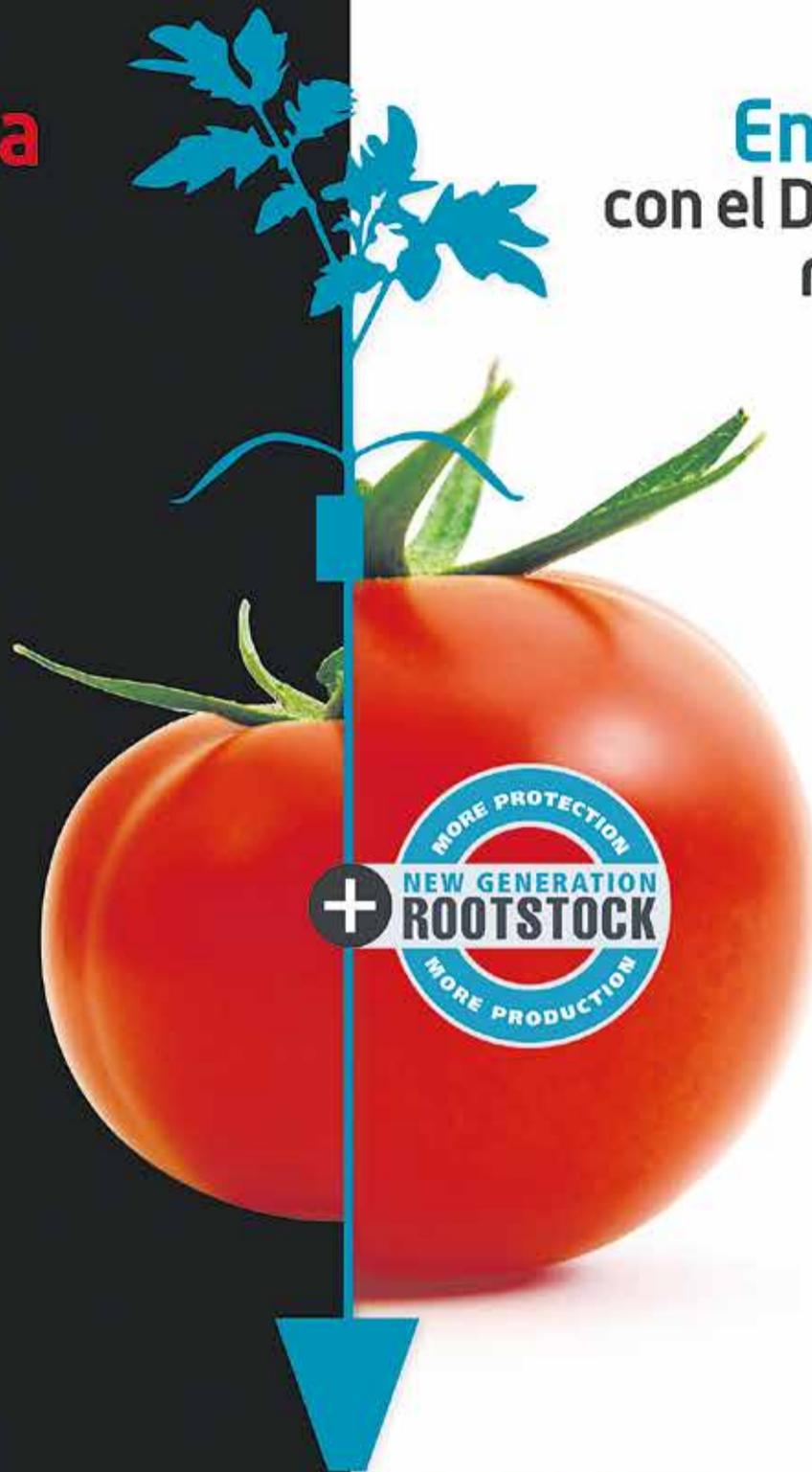
Respecto a Vitalfort, propicia una planta abierta, con un vigor medio-alto, que le da un buen calibre al fruto, además de que es, al igual que DRO141TX, bastante resistente a nematodos. Pero, sin duda, lo más positivo es que con Vitalfort adelantas la producción, en el caso del tomate en rama vas un

ramo por delante con respecto al resto. Es algo muy importante, sobre todo porque se trata de un ciclo de producción muy corto, en el que le ganas hasta dos kilos de producción.

El año pasado tuve una parte pequeña de ambos portainjertos, me gustaron y este año ya lo puse todo. DRO141TX y Vitalfort también destacan por ser mucho más fuertes para nematodos que otros pies. Es más, con otros ‘portas’ he tenido más problemas de manchado, microcracking, rajado o Blotchy, mientras que con estos dos de De Ruitter, al ser una planta más abierta, la incidencia es mínima.

En la venta
el primero

En la finca
con el DRO141TX,
más gordo



Ventero + DRO141TX
Dos veces bueno



Top Seeds apuesta por nuevas líneas y variedades que satisfacen a agricultor, comercialización y consumidor

□ **Rafa Villegas**

La casa de semillas Top Seeds continúa apostando por la innovación y por ofrecer las mejores líneas y variedades al campo. Fruto de ello son las numerosas novedades que presenta tanto en pimiento como en tomate.

Pimiento

En pimiento, Top Seeds Ibérica sigue dibujando una línea ascendente, estable, seria y novedosa. Fruto de este trabajo es el lanzamiento de Galiano, un California rojo para el segmento medio y tardío. Se trata de una gran novedad respecto a todo el material genético visto hasta el momento. Y es que la casa de semillas ha logrado una línea genética con excelente color y forma, así como una dureza que, cuanto menos, iguala al mejor California del mercado.

Lo que distingue, sin duda, a Galiano del resto de variedades de pimiento California del mercado es que mantiene unos cuajes y una forma de fruto muy por encima de los demás. Es más, se trata de la variedad que mejor se adapta a los cambios meteorológicos que han llevado, en los últimos años, a que de invierno realmente se tengan entre dos y cuatro semanas anuales, algo que ha sido suficiente para malograr la calidad del fruto en variedades de la competencia. Galiano, por el contrario, se adapta a temperaturas templadas y a bajadas extremas de las mismas, manteniendo su calidad y producción.

Para Francisco Maleno, director de Top Seeds en España y Portugal, “según nuestras estimaciones, prudentes y realistas, Galiano se va a posicionar, poco a poco, entre las mejores variedades de California para el segmento medio y tardío dedicadas a exportación, sin lugar a dudas”.

Otra novedad importante es su línea Amai. Se trata de una línea de pimiento italiano con unos estrictos requisitos de producción, calidad y, sobre todo, sabor. Las variedades de italiano que cumplan estos requisitos son las que podrán ir bajo el paraguas de Amai, marca de Top Seeds Ibérica.

El primer lanzamiento previsto será de Amai naranja y tendrá



Bonifacio Bonachera, responsable de Desarrollo de Top Seeds, con pimiento italiano Amai Naranja.

lugar durante la primavera de 2019. Esta variedad, excelente, ha llegado a alcanzar en su período precomercial los 14 grados Brix. Se trata de una línea creada para satisfacer el nuevo gusto de los

consumidores de toda Europa. Maleno no ha dudado en bromear asegurando que “es el perfecto pimiento almeriense para acompañar un buen plato de migas en días lluviosos”.



Variedad de la línea de tomate Ikigai Rojo.



California rojo Galiano.

Novedades en Semillas

Tomate

Tres son las grandes novedades en tomate de Top Seeds, como es el caso de la variedad de cuello negro Salmerón, el San Marzano Enea y la línea Ikigai.

Salmerón es un tomate exquisito que solventa todos los inconvenientes que esta línea comercial ha tenido durante los últimos años. Francisco Maleno prevé un incremento en el mercado de cuello negro de esta variedad.

Salmerón mantiene, por primera vez, la calidad de un pintón cuello negro tradicional español en todas las zonas de producción. Así, como resaltó Maleno, “ya se produzca en Murcia, en Los Gallardos, en La Cañada o en El Ejido, la variedad tiene un comportamiento excelente, con una calidad de fruto buenísima y una gran aceptación por parte del consumidor”.

Desde un punto de vista de la comercialización, Salmerón es la oportunidad de cualquier comercializadora para homogeneizar su oferta de cara al mercado con una calidad estable y garantizada.

Otra gran novedad de Top Seeds en tomate es Enea. Se trata de un compromiso de Top Seeds



■ La variedad de tomate de Top Seeds Enea.

por ofrecer variedades, como este San Marzano, que devuelvan a los consumidores a los sabores tradicionales.

Finalmente, en la primavera de 2019 se podrá disfrutar de la línea de tomate Ikigai. Al igual que Amai en pimiento italiano, Top Seeds va a lanzar con su marca registrada en toda Europa una línea de sabor que incluirá solo variedades de tomate de sabor

contrastado, la máxima producción posible, vida comercial y atractivo para los consumidores.

Bajo el paraguas de Ikigai solo se comercializarán variedades que aseguren la satisfacción del consumidor final. Maleno aseguró que “queremos que Ikigai sea el objetivo y el anhelo del consumidor a la hora de consumir tomate”. La traducción del japonés de Ikigai es “tu objetivo es la vida”.



■ Salmerón, tomate de Top Seeds.

Cordobesa
el tomate de innovación
y sabor

TOP SEEDS
IBÉRICA

ISI Sementi trabaja en una genética específica para Almería

fhalmería

ISI Sementi está hibridando y desarrollando variedades de distintas tipologías en tomate y calabacín específicas para su cultivo en Almería y la costa mediterránea.

Después de todas las experiencias exitosas durante la pasada campaña, esta temporada 2018 van a entrar con mucha fuerza variedades como ISI 52055 F1, tomate tipo pera, que ha destacado por su precocidad, producción y excelente cuaje, así como por su gran adaptación al cultivo ecológico al tener un alto nivel de resistencias HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/Pf (Ff A-E)/TSWV/. IR: TYCLV, Ma Mi Mj.

Igualmente, el tomate de sabor para rama ISI 62133 F1 está perfectamente adaptado para su recolección en ramo como en suelto. Esta variedad destaca, principalmente, por su extraordinario sabor, color rojo intenso brillante y gran resistencia al rajado y manchado del fruto. Resistencias HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/For/ Pf (Ff A-E). IR: TYCLV, Ma Mi Mj.

En tipo rama, la variedad Botero F1, después de distintos ensayos, ha destacado por ser un tomate ramo de tamaño con un porcentaje muy alto de fruto de calibre G, lo que proporciona unos ramos de alto peso o si se desea hacer la recolección en suelto. Sus frutos son de color rojo intenso y de gran firmeza. Por su gran nivel de resistencias está muy bien adaptado al cultivo ecológico. Resistente (HR) : ToMV/Fol:0,1/For/Va/Vb/TSWV y (IR) : TYLCV/Ma/Mi/Mj.

En la tipología cherry redondo, las variedades ISI 82204 F1 e ISI 82205 F1 están adaptadas a recolección en ramo o suelto y se caracterizan por su muy buen sabor y excelente firmeza y resistencia al rajado, así como resistencias HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/For/ Pf (Ff A-E). IR: TYCLV, Ma Mi Mj.

En tipo cherry pera, ISI 82260 F1 e ISI 82134 F1 están muy bien adaptados tanto al cultivo de otoño como de primavera destacando por su elevada producción pudiéndose recolectar en ramo o



Biotecnología Molecular.

ISI 76143



Cherry redondo y pera

suelto, muy firmes y resistentes al rajado y al no tener cuello verde no tienen problemas de manchado en el mismo, tanto en primavera como en verano. Ambas variedades tienen resistencia al TYCLV (Cuchara) y el ISI 82134 F1 también al spotted TSWV.

En esta campaña, ISI Sementi también va a entrar fuerte con los tomates cherry de color, tanto en redondo como en pera, señalando el cherry pera naranja ISI 82313 F1, que ha impresionado a técnicos, productores y comercializadores por su sabor extraordinario y su color naranja brillante.

En calabacín, ISI Sementi va hacer, esta campaña, una entrada muy fuerte con las dos variedades. Por un lado se encuentra ISI

76139 F1, que destaca por su fruto de color verde intenso, cilíndrico y muy recto, que está recomendado para siembras de la primera quincena de agosto y primavera. Además es resistente IR: ZYMV, WMV, CMV y oídio (Gc/Px). Por otro lado, se encuentra la variedad ISI 76143 F1, que ha causado impresión por su facilidad de buen cuaje, su producción, frutos muy rectos y uniformes de color verde oscuro brillante, que está adaptada a trasplantes de finales de agosto y septiembre y primavera.

ISI Sementi está aplicando su investigación y experiencia para crear y desarrollar variedades específicas para su cultivo en las distintas zonas de España. www.isisementi.com



EN LA CAMPAÑA 2016/2017

El gasto anual de semillas y plantones se incrementó un 1,3%

El agricultor hizo un desembolso de 5.318 euros por hectárea

□ Elena Sánchez

La elección de la semilla cada campaña hortofrutícola supone, sin duda, una de las decisiones más complicadas e importantes para el agricultor, ya que dependiendo de qué variedad elija, los resultados pueden ser unos u otros. Lo mismo ocurre con las casas obtentoras de semillas, que están trabajando, año tras año, en conseguir variedades que estén a la altura tanto de las demandas de los productores como de las complicaciones que se registran en un cultivo en cada uno de los ejercicios agrícolas.

Son numerosos los agricultores que destinan una mayor cantidad de dinero a este insumo si saben o tienen la certeza de que el resultado final va a ser el deseado. Por este motivo, en la campaña 2016/2017, el gasto anual de un productor en semillas y plantones se ha incrementado un 1,3 por ciento, es decir, que ha desembolsado un total de 5.318 euros por hectárea, 66 euros más que en el ejercicio anterior, cuando este desembolso fue de 5.252 euros por hectárea, o 113 euros más que en la campaña 2014/2015, según los datos obtenidos del último Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2016/2017 elaborado por la Fundación Cajamar.

Un año más, el de semillas y plantones es el segundo mayor desembolso de un agricultor dentro de los gastos corrientes de la campaña, suponiendo el 9,3 por ciento del total, y siendo la mano de obra, con un 40,5 por ciento, el gasto por el que el productor tiene que hacer una mayor inversión.

Sin embargo, la otra cara de la moneda la protagonizan gastos corrientes como costes financieros y seguros, servicios o control químico, ya que son en los que el agricultor hace un menor desembolso.

Inversión en I+D

Asimismo, según explica el Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2016/2017 de la Fundación Cajamar, desde la campaña anterior se observa cierta contención del crecimiento de este insumo comparada con los valores registrados en ediciones anteriores de este informe. El carácter inflacionario de esta partida está justificado, según la Fundación Cajamar, por la necesidad de inversión en I+D de este sector. No en vano representa el diseño de los productos que finalmente llegarán al consumidor teniendo que satisfacer las demandas de este en cuanto a formato, calidad y funcionalidad. Asimismo, ha de facilitar la labor productiva a los agri-

cultores y al resto de la cadena de distribución.

Evolución tecnológica

No obstante, el Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2016/2017 explica que este menor crecimiento en coste final puede deberse a la evolución tecnológica de la genómica que permite optimizar tareas en el proceso de obtención de semillas y a la elevada competencia del mercado.



Interior de un semillero en plena producción. /ELENA SÁNCHEZ

Tomates con sabor y color

ISI 52055 F1

Precocidad y producción para el ciclo temprano



ISI 62133 F1

Tomate de sabor para ramo y suelto.



Research
& Italian
Passion

Ponemos la pasión y el gusto Italiano en todo lo que hacemos porque creemos en los valores de la tradición, innovando de un modo sostenible para ofrecer al mercado productos únicos.

ISI SEMENTI
s.p.a.
www.isisementi.com



El semillero, parte importante y fundamental de la campaña. /ELENA SÁNCHEZ



Meridiem Seeds presenta Coronado, California amarillo con la calidad de Alvarado para el segmento temprano

□ Rafa Villegas

Meridiem Seeds presenta una gran novedad en California amarillo. Se trata de Coronado, un pimiento que reúne las características que hacen único a Alvarado, pero recomendado para un segmento más temprano, en concreto para el mes de junio y primera semana de julio en invernadero en la provincia de Almería, según la zona.

Coronado destaca, como explicaron María Luisa García, técnico de desarrollo de la casa de semillas, y Marina García, técnico comercial de Meridiem Seeds, por ser una variedad que cuaja muy bien con calor, presenta un entrenudo medio y una planta muy equilibrada.

El fruto, al igual que Alvarado, es de un cuadrado perfecto, así como de un llamativo color amarillo limón. Tanto María Luisa García como Marina García coincidieron en señalar que “la consistencia de Coronado en los primeros cuajes del fruto es increíble, ya que mantiene la dureza, gracias a que tiene mucha pared, con altas temperaturas, un aspecto poco común en California amarillo temprano”.

La elevada productividad es otra característica a destacar de Coronado. Y es que su planta no sufre parones productivos. Así, dado que la variedad está recomendada para un ciclo ‘corto’, hasta aproximadamente el mes de marzo, el agricultor se asegura una buena cosecha de kilos y llegar a tiempo para poner un cultivo de primavera.

Las dos profesionales de Meridiem Seeds destacaron, asimismo, la gran satisfacción de las comercializadoras hortofrutícolas que han trabajado esta campaña con Coronado. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que, según les han hecho llegar, “se trata de un pimiento que abajo no es pequeño y que en las copas no se va de calibre”, lo que lo hace ideal para, por ejemplo, el flow-pack.

Los controles realizados a lo largo de la campaña por Meridiem Seeds han arrojado datos de producción que, en más de una ocasión, se han situado por encima de los 10 kilos por metro cuadrado”.



■ Agricultores del Poniente almeriense viendo Alvarado. Meridiem Seeds.

En cuanto a las resistencias, tiene alta resistencia a L4 y a spotted.

Alvarado

En cuanto a Alvarado, este pimiento ha logrado un extraordinario posicionamiento en el mercado gracias a sus excelentes características. Lo que más llama la atención de este California amarillo, además de su espectacular tono limón, es su uniformidad y su forma, perfectamente cuadrado. A ello se suma una elevada productividad, por lo que satisface por igual a agricultores, comercializadoras y el consumidor final.

Alvarado está indicado para el segmento medio-tardío, con trasplantes recomendados entre el 10 de julio y el 5 de agosto, según la zona. Al igual que Coronado, se trata de una variedad que desde el minuto uno aporta frutos de extraordinaria calidad y buen calibre.

“La consistencia de Coronado en los primeros cuajes del fruto es increíble, ya que mantiene la dureza, gracias a que tiene mucha pared, con altas temperaturas, un aspecto poco común en California amarillo temprano”



La planta de Alvarado es abierta, ahorrándose el productor la poda, y presenta un muy fácil manejo, resultando muy cómoda su recolección con pedúnculo. Del fruto, por otra parte, cabe resaltar su gran aguante en planta, debido a su buena pared, lo que le permite al agricultor especular con el precio. Meridiem Seeds ha comprobado que el fruto se puede dejar sin recolectar, ya maduro, en la planta durante tres semanas sin que el pimiento pierda absolutamente nada de calidad.

Otro aspecto reseñable de Alvarado, variedad muy conocida ya en el campo almeriense, es su adaptación a todo tipo de superficies, calidades de agua y estructu-



Piensa Diferente. Piensa en Amarillo

Coronado **para Junio**

Alvarado **para Julio**



*meridien*seeds
mejores semillas

ras de invernadero. Se trata, sin duda, de una característica que garantiza buenos resultados a sus productores.

En unos años con cambios climáticos muy importantes, Alvarado ha demostrado siempre un comportamiento extraordinario. Ello ha llevado a que los agricultores que han probado la variedad aumenten superficie en las campañas sucesivas y que cada vez sean más los que se decanten por cultivarlo en sus fincas.

Finalmente, y debido a su gran homogeneidad y uniformidad de fruto, cabe destacar que Alvarado no tiene prácticamente destrío, lo que conlleva altísimos porcentajes de primera calidad en la comercialización.

Sorteo

Cabe recordar que Meridien Seeds quiere premiar la confianza de los productores almerienses de Alvarado sorteando entre todos los que compren la semilla de cara a la próxima campaña un viaje a Rusia para dos personas para que puedan disfrutar del partido que enfrentará a España y Portugal, en el mes de junio, con motivo del Mundial de Fútbol.



El nuevo California amarillo de Meridien Seeds, Coronado (PCA 711).

Hazera refuerza su portfolio con Sotogrande y Ochoymedio, sus nuevas apuestas productivas en pimiento y tomate

Durante el mes de marzo, la empresa Hazera España llevó a cabo varias jornadas de campo para mostrar al sector agrario sus nuevas variedades para la agricultura intensiva de la provincia de Almería

□ Caterina Pak

El día 1 de marzo, Hazera España organizó unas charlas agronómicas para mostrar a los técnicos agrícolas y productores los resultados de ensayos de su nuevo tomate en rama Sotogrande, mientras que el día 22 del mismo mes llevó a los agricultores a unas fincas con Ochoymedio, su gran apuesta para la nueva campaña de pimiento tipo California.

Sotogrande, un tomate en rama de alta productividad y larga vida post-cosecha

El equipo técnico de Hazera mostró su gran satisfacción por los resultados que están cosechando en el primer año comercial de Sotogrande.

El responsable de desarrollo en tomate para España y Portugal, Juan Montes, realizó la presentación de esta variedad en una jornada celebrada en el Hotel La Enví el pasado 1 de marzo, mostrando los resultados de ensayos previos a su lanzamiento.

Sotogrande es un tomate en rama de calibre M-G para ciclos largos que cuenta con resistencias al virus de la cuchara (TYCLV), nematodos (Mi), Stemphylium (Sl), Verticillium (Vd), Fusarium (Fol 1-2) y ToMV. La fecha de trasplante recomendada es la primera quincena de agosto. Como explicó Montes, los resultados de ensayos realizados demostraron una alta productividad de Sotogrande en comparación con las variedades testigo, sobre todo en los meses invernales con una diferencia de 2-3 kg/m² más con la variedad de Hazera. Este tomate en rama tiene buen cuaje en calor, una rápida entrada en producción y otra de sus ventajas es su intenso color rojo que no requiere productos específicos para maduración o color. Además, otro de los aspectos importantes de esta variedad es que su rama no se suelta desde el principio. Montes también destacó que Sotogrande tie-



Algunos asistentes a la jornada de Sotogrande que posaron para FHALMERÍA.



Los asistentes prestaron mucha atención a la explicación sobre el manejo de Ochoymedio durante la jornada.

ne una buena vida post-cosecha, un punto clave para su comercialización. En el ensayo presentado durante la charla, los asistentes pudieron comprobar que la pérdida de masa es mucho menor en comparación con variedades similares. “La firmeza de fruto es muy alta y se mantiene sus cualidades iniciales”, comentó Montes.

El responsable de desarrollo también explicó el manejo que se recomienda para esta variedad en concreto, desde planificación de cultivo, marcos de plantación y labores varias para optimizar y obtener un máximo rendimiento.

Ochoymedio, “el as de copas” en California rojo

El día 22 de marzo, la empresa

llevó a cabo otras jornadas de campo para mostrar unas fincas con los pimientos California rojo, para ciclos medios y tardíos, Machado y Ochoymedio. Este último, es la novedad en el portfolio de la empresa y desde Hazera España destacan que es un California que “te asegura las copas durante todo el año” independientemente de las condiciones climáticas adversas que puede sufrir la planta durante su ciclo.

El responsable de desarrollo de pimiento y cucurbitáceas de Hazera en España y Portugal, José Manuel López, destacó la gruesa pared que tiene la variedad y su calibre perfecto.

López explicó a FHALMERÍA que toda la producción de pimiento en las copas es de calibre G con-

“Creo que es el único pimiento en el mercado que tiene más calibre en la parte baja y un calibre más pequeño en la parte alta”. José Manuel López, responsable de desarrollo de pimiento y cucurbitáceas en Hazera España.

Juan Montes, responsable de desarrollo de tomate de Hazera España (izq.), junto a un compañero y cliente de la empresa en la presentación de Sotogrande.



Algunos de los muchos de agricultores que asistieron a la jornada de campo de las variedades de pimiento Ochoymedio y Machado.

centrándose en la parte baja de la misma los frutos más grandes.

“Creo que es el único pimiento en el mercado que tiene más calibre en la parte baja y un calibre más pequeño en la parte alta”, comentó López enseñando durante la presentación la gran cantidad de cuajes que está teniendo la planta terminando su ciclo. Cabe destacar que las fechas de trasplante de las fincas en las que Hazera España presentó Machado y Ochoymedio son del 23 de julio y 2 de agosto.

Ochoymedio es la variedad que al final de la campaña “proporciona una mayor producción con frutos de calibre G”, con lo que se suman más kilos adicionales “a la cartera de agricultor”. Con Ochoymedio, el productor “se asegura un gran rendimiento durante toda la campaña”, concluyó José Manuel López.

Ana Garcés, comercial de Hazera España en la zona, indi-

có que las fechas de trasplante recomendadas para ambas variedades presentadas durante las jornadas es “del 20 de julio al 10 de agosto”, aunque siempre se debe tener en cuenta la ubicación de la finca, el tiempo y la estructura de invernadero, entre otros factores.

Machado y Ochoymedio destacan por su excelente color “sin rayado” y frutos de calibre G de principio a fin. “Hace un mes hemos enseñado la misma finca que hemos visto hoy –por el 22 de marzo–”, según explicó Garcés, y “hoy volvemos aquí para ver el comportamiento que ha tenido la planta a pesar del frío y la humedad que hemos tenido en las últimas semanas”. “Se puede observar que ambas fincas en las que hemos estado son muy frías y húmedas, pero los frutos tienen buena piel, nada de “rayado” y no hay problema alguno en ninguna de ellas”, aseguró Garcés.



Juntos lo hacemos posible



Sharing a healthy future





“ Rijk Zwaan irrumpe con peso en el mercado del lamuyo con Botavara RZ, frutos de gran tamaño que se mantienen hasta el final ”

Además, Rijk Zwaan también presenta sus novedades en pimiento California como Sibelius RZ y Claque RZ, que destacan por su resistencia a oídio y excelentes cuajes

□ Elena Sánchez

Uno de los aspectos fundamentales que tiene un pimiento lamuyo es su tamaño, así como consistencia de fruto. En este sentido, la multinacional de semillas Rijk Zwaan ha sobrepasado límites y presenta su novedad más perfeccionada al respecto. Se trata de **Botavara RZ**, una variedad indicada para trasplantes tardíos, que se caracteriza, principalmente, por su tamaño extraordinariamente grande y uniforme. Botavara RZ, planta vigorosa, de porte abierto y potente sistema radicular, tiene un excelente cuaje con condiciones de baja luminosidad y temperatura, ofreciendo frutos de gran consistencia y un color rojo sangre que lo hace diferente a otras variedades del mercado. Se trata de frutos de gran cabeza, firmes y pesados, que mantienen el calibre hasta el final del ciclo y tienen tolerancia al cracking y resistencia a oídio.



■ Botavara RZ

Dentro del segmento del pimiento California, Rijk Zwaan hace especial mención a Claque RZ (35-1132 RZ) y Sibelius RZ (35-1041 RZ).



■ Claque RZ

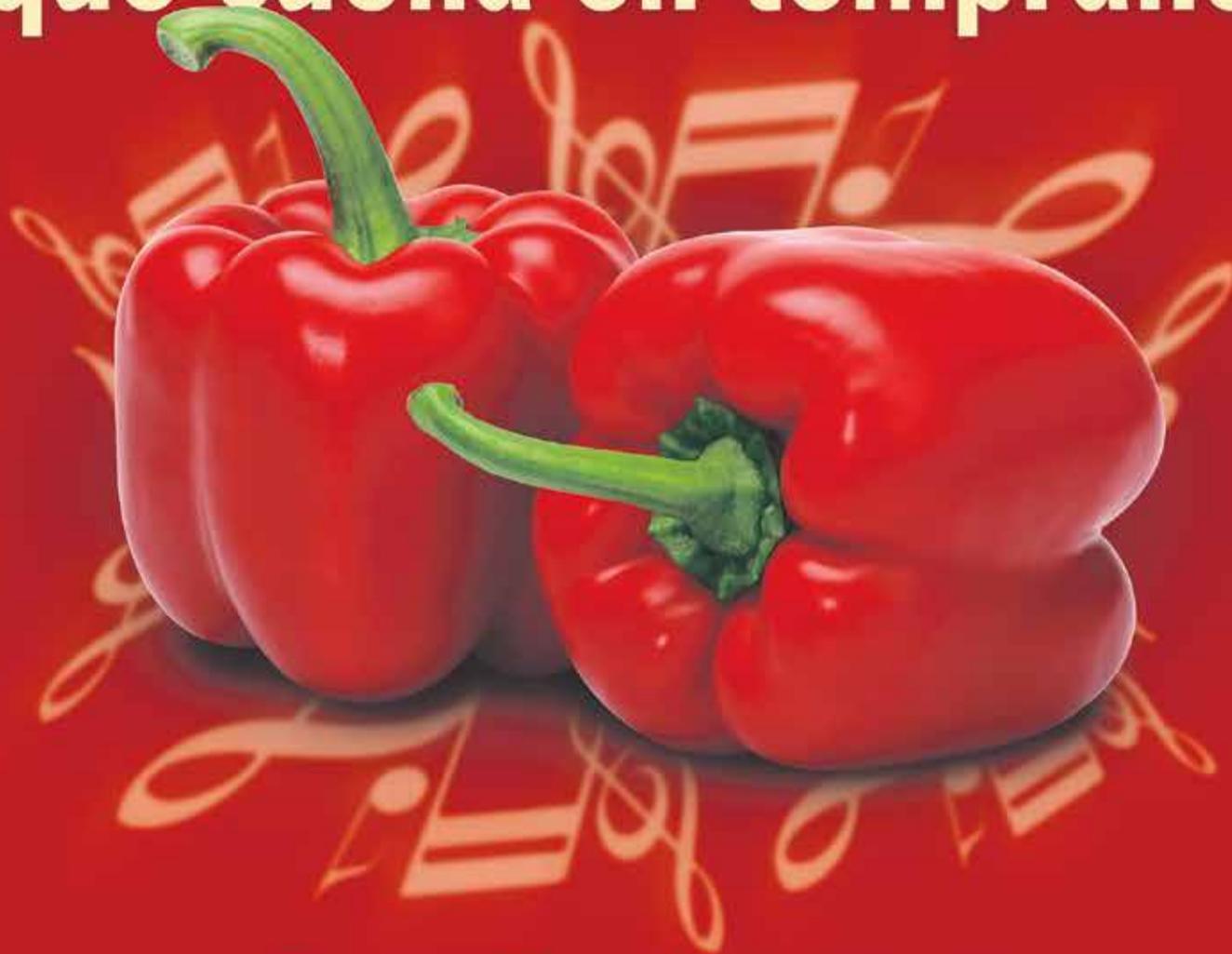


■ Sibelius RZ

Claque RZ es un California rojo, con resistencia a oídio, adaptado a trasplantes extratempranos, con necesidad de blanqueo, por su capacidad de floración, bajo circunstancias de baja iluminación. Goza de un sistema radicular muy fuerte, siendo una planta de porte abierto y entrenudo corto. Se trata de una variedad que se caracteriza por su gran precocidad de maduración, así como también está indicada para ciclos largos por su buena calidad de fruta en invierno y primavera, no teniendo problemas de cracking. Sus frutos son muy consistentes, con buen color rojo y verde, con ausencia de silverelina.

Sibelius RZ es un California rojo, con resistencia a oídio y nematodos, que está recomendado para trasplantes de primeros de julio hasta el día 20 del mismo mes, en invernadero. Destaca por ser una variedad que vira rápido a rojo, pero tiene buen aguante en planta. Sus cuajes son buenos con altas temperaturas y la planta goza de un fuerte sistema radicular. Frutos muy consistentes, buen color rojo y verde, con ausencia de silverelinas y resistencia al cracking.

LA SINFONÍA PERFECTA que suena en temprano



Souleria RZ

HR PVY:0,1,1.2/Tm:0-2/Xcv:1-3 IR TSWV:0

(35-1132 RZ)

Claque RZ

HR Tm:0-3 IR TSWV:0/Lt

Nirvin RZ

HR Tm:0-2 IR TS WV:0/Lt/Ma/Mi/Mj

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkwaaan.es | www.rijkwaaan.es

Rijk Zwaan presenta sus últimas incorporaciones al catálogo de tomate, donde destacan tres ramos, dos peras, un cherry rama y un tipo beef cuello verde

“Tomates con nuevas resistencias, para todos los ciclos y tipologías”

□ Elena Sánchez

Ramytom RZ se comenzó a introducir el año pasado y se caracteriza por tener un calibre grande, planta muy precoz y de entrenudo corto. Además, tiene una amplia gama de resistencias como cuchara o spotted y presenta un buen comportamiento con altas temperaturas, lo que permite hacer trasplantes bastante tempranos, desde finales de julio y primeros de agosto.



Ramytom RZ

El tomate pera **74-162 RZ** está recomendado para ciclos cortos de otoño y primavera. Se trata de un fruto de calibre grande, con muy buena planta que se mantiene verde tanto en condiciones de calor, como en situaciones de estrés o virosis y es bastante productiva.

El **74-163 RZ** es un pera de calibre más mediano, que tiene un buen comportamiento en ciclos largos. Cuaja muy bien en invierno y goza de una excelente calidad de fruto en cuanto a color, firmeza, calidad de piel y sabor, además de que tiene una vida útil muy larga.



74-162 RZ



74-223 RZ

74-223 RZ es un tomate ramo que incluye resistencia a oídio, aparte de a la cuchara. Sus frutos son de calibre M-MM, con mucha firmeza, calidad, buen color y, de sabor, está por encima de la media de los tomates ramo convencionales.

Raymos RZ es un tomate que está logrando una gran proyección en la provincia almeriense gracias a sus buenos resultados en campo. Este tomate ramo está indicado para recolección en ramo o suelto y se caracteriza por su planta abierta con ramos muy uniformes y fruta de forma lisa y redonda, de mucha calidad, ya que no sufre cracking. Los frutos son muy firmes y de buen sabor. Está recomendada para trasplantes de agosto y principios de septiembre.



Raymos RZ



Caboverde RZ es un tomate beef cuello verde que complementa a Montenegro RZ y permite tener fruta en los meses de invierno (enero, febrero y marzo), “valor añadido que aportamos en esta tipología”, asegura Manuel Hernández, especialista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan. Caboverde RZ aporta frutos resistentes al rajado y buena calidad de piel, mantienen el calibre y la calidad en el periodo de más frío.



Caboverde RZ



Mandello RZ

En cherry rama, la gran novedad de Rijk Zwaan es **Mandello RZ**, una variedad para recolección en ramo y ciclos largos de otoño-invierno. Se caracteriza por ser una planta fuerte, con mucha resistencia, ramos largos que no rajan y frutos con buen color.

Portainjertos

Embajador RZ es un portainjerto de vigor medio, con resistencia a fusarium 3 y un buen nivel de resistencia a nematodos. Está indicada para combinar con variedades o condiciones de cultivo que necesitan un incremento moderado de vigor. Emperador RZ aporta una alta producción con frutos muy uniformes, especialmente, con variedades de alto calibre.



□ Elena Sánchez

Arrecife RZ es una variedad Blueleaf más oídio y CGMMV indicada para siembras de agosto y primeros de septiembre, que se consolida como un fruto muy oscuro, con una arquitectura de planta fácil de manejar, que permite la entrada de luz, lo que le confiere esa calidad y color de fruto. Igualmente, es un pepino que se está mostrando altamente productivo y en las fincas en las que se conoce que hay problemas de CGMMV se está comportando muy bien. Además, la genética, la resistencia, está ayudando, junto a las medidas culturales de higiene que hay que asumir con respecto a este virus, a un control absoluto de los síntomas.



■ Arrecife RZ



Arrecife RZ y Maritimo RZ se presentan como las principales novedades en el catálogo de Rijk Zwaan destacando, además, por su arquitectura de planta más abierta y fácil de manejar



“ Blueleaf muestra su potencial en pepino con nuevas variedades resistentes al virus del CGMMV ”



■ Maritimo RZ



También dentro de la tipología Blueleaf más oídio y CGMMV cabe destacar la novedad **Maritimo RZ** (24-261 RZ), pepino indicado para siembras tardías. Sus frutos se caracterizan, principalmente, por su acanalado y color muy oscuro, además de que, al igual que pasa con Arrecife RZ, su planta es más abierta aportando mejores características al producto.

Dentro de la tipología de pepino francés, Rijk Zwaan hace especial mención al 21-966 RZ, recomendado para ciclo temprano y de primavera, y al 21-967 RZ, variedades que se caracterizan por su productividad y su fruto y cierre muy oscuros. Asimismo, estos pepinos destacan por tener frutos muy rellenos y de alta calidad, con resistencia a oídio. El 21-966 RZ llega para complementar a Touareg RZ, mientras que el 21-967 RZ complementa a Zagan RZ.



□ Elena Sánchez

■ Araceli RZ

La nueva variedad de berenjena rayada de la multinacional de semillas Rijk Zwaan **Araceli RZ** está teniendo un gran comportamiento en campo esta campaña y sus resultados están siendo positivos para los agricultores. Araceli RZ está recomendada para trasplantes de primeros de agosto, en otoño-invierno, y para finales de febrero, en primavera. En ambos ciclos, sus cuajes son buenos, por lo que es una variedad productiva. Los frutos de Araceli RZ destacan por su raya más blanca, por lo que se parece más a las berenjenas antiguas, con un color morado mucho más intenso y brillante. Asimismo, la novedad de Rijk Zwaan se caracteriza por su planta de entrenudo corto con un porte de mata sostenido.

Esta novedad de Rijk Zwaan tiene muy buenos cuajes y una planta de entrenudo corto con un porte de mata sostenido

“Araceli RZ, la berenjena rayada sin espinas con frutos de un color morado muy intenso y brillante”



■ Conan RZ

Portainjertos

Limpopo RZ es un pie de berenjena tipo africano que aporta buen vigor a la planta. Una de las características principales de este portainjertos es que mantiene la planta verde (sin clorosis) durante todo el ciclo, sin exceso de vegetación y buena ventilación. Asimismo, Limpopo RZ tiene resistencia a Vd.

Conan RZ es un portainjertos de berenjena del tipo *Solanum torvum*. Se trata de un pie específico para berenjena que da vigor a la planta pero acortando entrenudo. Este material de Rijk Zwaan también destaca por tener un muy buen comportamiento con bajas temperaturas y tiene resistencias a nematodos y Verticillium.




Novedades en Semillas


Las dos nuevas variedades de calabacín de la casa de semillas Rijk Zwaan ofrecen frutos muy oscuros, de excelente brillo y cierre pistilar

“ Calagreen RZ y Calabonita RZ, productividad, calidad y adaptabilidad a diferentes zonas de cultivo ”



□ Elena Sánchez

Calagreen RZ está logrando unos excelentes resultados en campo y tanto agricultores como comercializadoras están mostrando una gran satisfacción con esta variedad. Y es que, Calagreen RZ, también adaptada al cultivo ecológico, se caracteriza por su alta productividad y frutos de color verde oscuro y brillante, con un pequeño cierre pistilar, que está gustando mucho a los compradores. Esta variedad de calabacín está indicada para ciclos medios, con trasplantes entre el 10-15 de septiembre y hasta el 10 de octubre, en invierno, así como para trasplantes tempranos de primavera (enero).



Calagreen RZ

Calabonita RZ es una variedad para plantaciones de todo el mes de septiembre de vigor bajo-medio, entrenado corto y con resistencia a oídio, lo que lo convierte en un calabacín que está siendo muy productivo en diferentes zonas. Asimismo, y junto al ciclo de otoño, Rijk Zwaan recomienda Calabonita RZ para ciclos de primavera, con plantaciones desde los meses de febrero y marzo en adelante, buscando el calor. Y es que, si algo caracteriza a Calabonita RZ es su buen cuaje con altas temperaturas.



Calabonita RZ

Novedades en Semillas

La nueva variedad de Rijk Zwaan se caracteriza por la fortaleza de la planta, que permite que aguante en verde hasta el final del ciclo

“Limal RZ, el melón amarillo más uniforme, de cuaje fácil y elevado nivel de azúcar”



Limal RZ

Elena Sánchez

Limal RZ es la nueva variedad comercial de la multinacional de semillas de melón amarillo canario, que está recomendada para trasplantes del 10 de febrero hasta finales de marzo. Sus frutos se caracterizan por tener forma redondo-ovalada, de piel algo rugosa, que resiste bien la manipulación y que, además, permite la ausencia de manchas de café. Limal RZ presenta piezas de tamaño uniforme y

de color amarillo pálido e intenso en madurez, lo que le hace ser fácilmente recolectado. Además, el interior es de carne blanca firme y con elevado nivel de azúcar. Esta nueva variedad de Rijk Zwaan tiene un cuaje fácil y abundante, que destaca por la fortaleza de la planta, que permite que aguante en verde hasta el final del ciclo.

Las novedades en sandía están dejando excelentes resultados en campo gracias a la calidad interna del fruto y a sus buenos cuajes



Lawrence RZ

Recomendada para todas las fechas de trasplante en invernadero, **Lawrence RZ** es una variedad de sandía rayada sin semillas precoz que ofrece frutos de entre 5 y 6 kilos. Este material de Rijk Zwaan tiene un color exterior verde oscuro y en el interior, su carne es rojo intenso. Una de las principales ventajas de Lawrence RZ es que coge muy rápido el azúcar, llegando a los 12 o 13 grados brix, así como sus buenos cuajes en épocas de frío, por lo que la productividad final es elevada.



Kidman RZ

“Lawrence RZ y Kidman RZ, las mejores soluciones para primavera por su alta productividad y gran dulzor”

Otra novedad dentro de las sandías rayadas sin semillas es **Kidman RZ**, indicada para trasplantes, en invernadero, del 15 de marzo en adelante, y al aire libre en cualquier fecha. Kidman RZ destaca por su alta productividad, cuaje uniforme y buena cobertura foliar. Sus frutos son redondos-ovalados, de unos 5-6 kilos en invernadero y plantaciones tempranas al aire libre, y de 6-7 kilos en cultivos tardíos al aire libre. Su color externo es del verde claro de las sandías tradicionales y de carne roja muy firme con un alto nivel de azúcar, ya que llega a coger los 14 grados brix al aire libre.

NOTICIAS

El control biológico de plagas también es necesario en primavera

Es la única forma de garantizar un cultivo limpio en el inicio de la nueva campaña

□ fhalmería

En los cultivos de invernadero de Almería se registra desde hace unos años un abandono creciente del control biológico en el ciclo de primavera. Muchos productores están convencidos de que el control biológico funciona “sin hacer nada”, y nada más lejos de la realidad. El uso del control biológico de plagas en todos los ciclos de cultivo juega un papel fundamental, como reconoce la legislación vigente cuando determina que es obligatorio elegir el control biológico como método prioritario durante toda la campaña. En este

sentido, la obligatoriedad de utilizar los organismos de control biológico viene reflejada en la Orden de 29 de diciembre de 2014 de la Junta de Andalucía relativa al control de virosis, que especifica textualmente que en las medidas obligatorias para el control de plagas “se emplearán estrategias contrastadas y eficaces con organismos de control biológico desde el inicio de la plantación hasta el arranque, con el objetivo de asegurar un correcto estado fitosanitario de los cultivos”

La relajación en el uso del control biológico durante la primavera y el verano tiene consecuencias directas en la sanidad vegetal. No

hay más que ver en estos momentos la creciente presencia de plagas como mosca blanca, trips o araña roja, con mención especial al incremento de la población de ‘rosquilla verde’ (Tuta absoluta) en tomate. Los descuidos en el control biológico al final se pagan caros, como sucede ahora, cuando se registra un incremento de las principales plagas por no haber respetado escrupulosamente los protocolos del control biológico.

Desde Koppert, han denunciado en numerosas ocasiones que se ha relajado el uso de enemigos naturales en los cultivos de primavera, melón y sandía (incluso en otros de otoño) utilizando dosis

Las placas adhesivas son un importante elemento de control biológico en el ciclo de primavera.

‘homeopáticas’ o simplemente para ‘cumplir el expediente’ con las administraciones y clientes. Esto es un error que ya ha quedado patente en muchas ocasiones con importantes consecuencias. “Si no llegamos al final de la campaña de estos cultivos con utilización de dosis suficientes de organismos de control biológico que bajen las poblaciones de plagas y las mantengan bajas hasta el final del ciclo, nos encontramos una proliferación de estas plagas que en el arranque pasan a invadir los nuevos cultivos”, manifiestan. Por todo ello, el control biológico con dosis ade-

cuadas en los cultivos de primavera debe realizarse obligatoriamente, para garantizar una mayor limpieza y seguridad al iniciar la nueva campaña. Descuidar el control biológico en primavera significa tirar por la borda todo el trabajo de control integrado de plagas realizado durante el invierno, y en consecuencia, comenzar la nueva campaña en una situación de claro riesgo para la salud de los cultivos porque habremos permitido que nuestro invernadero aloje plagas residentes con poblaciones en cantidad suficiente como para acarrear graves problemas.

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

Aliados con la Naturaleza

KOPPERT BIOLOGICAL SYSTEMS

Koppert Biological Systems contribuye a una mejor salud de las personas y del planeta. En asociación con la Naturaleza, hacemos una agricultura más sana, más segura y productiva. Proporcionamos un sistema integrado de conocimientos especializados y soluciones naturales seguras, que mejoran la salud de los cultivos, la resistencia y la producción.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel. +34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es

Noticias



Marisa López Sánchez • Ingeniero técnico agrícola del Departamento técnico de SAT Romelina

“Borneo® es muy eficaz contra la araña roja en sus fases inmaduras”

□ Rafa Villegas

Borneo® me ha dado muy buenos resultados como acaricida en berenjena. Se trata de un producto que es eficaz y funciona incluso con dosis pequeñas.

Recomiendo la utilización de Borneo® en cuanto se observen las primeras infecciones de araña roja, ya que se trata de un producto que afecta, sobre todo, a los huevos y a las larvas, en definitiva, a las fases inmaduras del ácaro. A ello se suma que Borneo® afecta a la fertilidad de las hembras, lo que lo hace aún más eficaz.

Se trata de un acaricida muy completo que, alternándolo, por ejemplo, con azufre, para la población adulta, proporciona muy buenos resultados. Ese es otro aspecto a su favor. Y es que tiene muy buena mezcla con otros productos, como fungicidas o insecticidas, algo muy importante, sobre todo si se tiene en cuenta que la incidencia de araña roja suele coincidir con elevadas poblaciones de gusano o mosca blanca.

La aplicación se realiza por vía foliar. Cabe recordar la importan-

cia de estar pendiente del cultivo y, en cuanto se tengan los primeros indicios de infección de araña roja, proceder a aplicar Borneo®. Sin tratamiento alguno, en tres días se puede tener ya una mancha importante, y en una semana, incluso telarañas.

Las temperaturas elevadas, cada vez más usuales, y el hecho de que no se deja descansar el campo son dos aspectos que han hecho que, por ejemplo, esta campaña se haya registrado una incidencia muy importante de araña roja. Por el clima de Almería, son muy pocos los meses en los que la araña no actúa. Cabe recordar que esta actúa, principalmente, con temperaturas entre 12 y 30 grados centígrados.

Borneo® está indicado, además de, como novedad, en berenjena, también para los cultivos de tomate, melón y sandía. Es importante señalar que su materia prima tiene acción translaminar, lo que hace que el producto no solo se quede en el haz de la hoja, sino que penetra hasta el envés, lo que multiplica su eficacia.



■ Fase adulta de la araña roja (*Tetranychus urticae*).

Es fundamental un producto como Borneo® para la berenjena, ya que la araña roja es la única plaga que también devora esta hortaliza. El insecto auxiliar contra araña roja,

Phytoseiulus persimilis, no llega a controlar esta plaga debido a las altas temperaturas y la baja humedad relativa dentro del invernadero. Con estas condiciones, la araña roja se

desarrolla muy rápido y el insecto auxiliar más lento, llegando incluso a deshidratarse los huevos de *Phytoseiulus persimilis*, sin tener buena eficacia contra araña roja.



Borneo®

ACARICIDA ESPECÍFICO CON ACCIÓN TRANSLAMINAR



La elección más inteligente
contra ácaros tetraníquidos



Borneo® es un acaricida específico de acción ovo-larvicida para el control de ácaros tetraníquidos

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕

Noticias

GlobalG.A.P. Summit 2018, el espacio ideal para conocer las últimas novedades del sector alimentario y la sostenibilidad

□ Elena Sánchez

Del 5 al 7 de noviembre tendrá lugar una nueva edición de GlobalG.A.P. Summit, y esta será la primera vez que se lleve a cabo en América, concretamente en Perú. “Nuestra idea es aprovechar este evento para centrarnos en cómo crear nuevos mercados para alimentos producidos de manera responsable. Además, la conferencia es un espacio ideal para conversar sobre las últimas novedades en el mundo de la inocuidad alimentaria y la sostenibilidad, así como también sobre las buenas prácticas agrícolas y acuícolas y el futuro del sector”, explica Flavio Alzueta, vice presidente y Chief Marketing Officer de GlobalG.A.P.

Para la nueva edición del evento se espera la participación de unos 450 profesionales “procedentes de, aproximadamente, 50 países y estamos elaborando un programa con 70 ponente de organizaciones importantes, públicas y privadas. Asimismo, el fin es reunir a delegados minoristas, productores, compradores y proveedores, organizaciones comerciales, así como organismos de certificación y acreditación. También, como no podía ser de otra manera, esperamos atraer a institutos de investigación, agencias gubernamentales y grupos de consumidores”, indica Alzueta.



Una de las conferencias que se llevaron a cabo en la edición de GlobalG.A.P. Summit 2016. /GLOBALG.A.P.

GlobalG.A.P. Summit 2018 será, también, el mejor lugar para reunir a toda la comunidad de miembros de GlobalG.A.P., para, de nuevo, mirar “hacia nuestros logros conjuntos, explorar el futuro de nuestra visión y misión de certificación de aseguramiento de fincas, y ser parte de una gran campaña de todos los interesados en comunicar los éxitos que se consigan en este viaje”, añade Flavio Alzueta.

En esta ocasión, se ha elegido Perú como sede del evento “porque tiene una gran capacidad y es un éxito en la actualidad, ya que vende productos certificados a todo el mundo y, además, la gente de Agap y Promperu ha sido muy amable en darnos todo el apoyo para llevar a cabo este encuentro en dicho país. Estamos seguros de que va a ser un gran éxito y vamos a poner a Perú en el lugar que le corresponde”.

Cada vez son más las empresas que apuestan por el certificado GlobalG.A.P. De hecho, actualmente, la norma cuenta con más de 180.000 productores certificados.

Entre estas empresas se encuentra Trichodex que, de hecho, será patrocinador Platinum de GlobalG.A.P. Summit 2018. “Llevamos casi dos décadas atendiendo al mercado Latinoamericano con productos de tecnolo-

gías avanzadas y colaborando en el desarrollo de buenas prácticas agrícolas. Gracias a la asociación, en 2017, con GlobalG.A.P., desde Trichodex pensamos que podría ser una excelente ocasión para aunar esfuerzos y hacer una presentación de gala de este evento en Perú”, explica el presidente de la empresa Francisco Pérez, para quien “la Summit 2018 será una plataforma magistral en la que poder exponer las novedades que se están desarrollando por parte de las empresas concienciadas en aportar valores tecnológicos para incrementar la calidad de vida y los negocios del agrobusiness que contribuirán a la expansión de los mismos”. De hecho, según Pérez, Trichodex “aportará su granito de arena y presentará sus fitosanitarios orgánicos con el convencimiento de que grandes superficies, productores, distribuidores y consumidores finales estarán haciendo, cuando compren frutos tratados con estos formulados biotecnológicos, una inversión en salud”.

Trichodex decidió adherirse a GlobalG.A.P., ya que consideró que para compartir caminos tiene que haber afinidad de ideas y objetivos y los de GlobalG.A.P. y “los nuestros coinciden, por lo que podemos sumar esfuerzos para conseguir que los seres humanos tengamos una mayor calidad de vida tomando productos más saludables y con menos residuos”, concluye Francisco Pérez.

El IFAPA desarrollará más de 300 actividades I+D+i en 2018

Además, también llevará a cabo más de mil acciones formativas

□ E. S. G.

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA), dependiente de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, va a mantener su impulso a la innovación en el sector agrario y pesquero de la comunidad autónoma en 2018

con más de 300 actividades de investigación y más de 1.100 acciones formativas, que crecerán durante el año en función de las necesidades y demandas del sector.

El IFAPA, que realiza sus actividades a través de una red de 18 centros de investigación y formación en los que trabajan 804 profesionales y contabiliza hasta

1.318 hectáreas para ensayos y experimentación, acumula una larga experiencia como “catalizador de I+D+F para impulsar el desarrollo del complejo agroalimentario y pesquero andaluz”, explicó el consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro.

Y es que, además, el IFAPA ha mantenido una estrecha relación con el mundo científico, aca-



Sánchez Haro presidió la reunión anual del Consejo Social del IFAPA, en Sevilla. / FHALMERIA

démico y empresarial, como demuestra que en 2017 ha contado con más de 150 publicaciones en el Instituto para la Información Científica (ISI). De igual modo, ha participado

en convocatorias externas, plataformas y redes europeas de investigación e innovación, proyectos de excelencia o grupos operativos, entre otras iniciativas.

Noticias

Seipasa presenta en EEUU su nuevo biopesticida Seican

La compañía española exhibe el nuevo producto, con acción fungicida e insecticida, en el marco del BioControls USA West Conference, cita que reúne las últimas novedades en la industria del control biológico

□ fhalmería

Seipasa, empresa especializada en la investigación, desarrollo y fabricación de tratamientos naturales para la agricultura, ha presentado Seican en EEUU en el marco del BioControls USA West Conference, el evento donde se han avanzado las últimas tendencias y novedades relacionadas con el control biológico de los cultivos.

Seican es un nuevo fungicida e insecticida para el control de plagas y enfermedades. Desarrollado a partir de una novedosa formulación basada en sustancias de origen botánico, Seican proporciona un potente efecto de choque frente a un amplio número de especies de oídio, botrytis e insectos y ácaros.

José Ángel Talavera, director comercial de Seipasa, ha presenta-

do una ponencia en la que se ha referido al modo de acción de Seican (fungicida e insecticida) como una de las principales ventajas del producto. "Seican ejerce una acción curativa que impide la propagación de hongos. Es un fungicida que interrumpe la esporulación y provoca la deshidratación del hongo, por lo que los síntomas visibles desaparecen rápidamente de las hojas".

Talavera también se ha referido a la aplicación de Seican como "alternativa eficaz" frente a los acaricidas químicos gracias a la capacidad del producto para penetrar el cuerpo de insectos y ácaros hasta provocar su deshidratación y muerte. "El producto presenta eficacias muy elevadas en todas las dianas. Además, gracias a su modo de acción múltiple, Seican no genera resistencias y es un producto idóneo para ser incluido en estrategias de



El CEO de Seipasa, Pedro Peleato, y el director comercial, José Ángel Talavera, atienden a unos clientes en el stand de BioControls USA West Conference.

control integrado de plagas", ha señalado el director comercial de Seipasa.

Seican está certificado en OMRI para su uso en sistemas de producción orgánica. El registro fitosanitario para el mercado de EEUU estará disponible en los próximos meses.

Fungisei también ha sido protagonista en el marco del BioControls USA West Conference. El fungicida biológico de Seipasa, recientemente premiado como Formulado Más Innovador en la ceremonia de los Agrow Awards 2017, dispone del registro fitosanitario en EEUU y Perú. Próximamente,

Fungisei también llegará a México y Marruecos.

Biological Products Industry Alliance (BPIA)

Previamente a la celebración del BioControls USA West Conference, Seipasa también participó en la reunión anual de BPIA, el organismo que agrupa a los principales productores de biopesticidas del mundo y del que Seipasa forma parte desde el año 2010. Juan Manuel López, director de marketing de la compañía, presentó allí una ponencia acerca del impacto de la actividad regulatoria en el desarrollo del mercado de los biopesticidas.

En el encuentro, López repasó la dilatada experiencia acumulada por Seipasa en el registro de productos fitosanitarios a lo largo de los últimos 15 años.

tecnología natural para horticultura

BIOPESTICIDAS • BIOESTIMULANTES • NUTRICIONALES



Infórmate sobre nuestras soluciones en el tel. 962 541 163 • www.seipasa.com • consulta@seipasa.com f t i in v

seipasa® natural technology

Agrow Awards WINNER

Noticias

Entrevista a Enrique Riquelme Terrés • CEO de Grupo Agrotecnología

“ La investigación, la agilidad operativa y la capacidad de detectar necesidades son la seña de identidad de Grupo Agrotecnología ”

La empresa busca soluciones a través de la innovación y la tecnología para crear bioestimulantes con base microbiana, que protejan a los cultivos frente a la falta de agua y otros estreses abióticos

□ Almudena Fernández

Agrotecnología cerró 2017 con un incremento de ventas del 35%. ¿cuáles son las perspectivas de crecimiento que manejan para este 2018?

Efectivamente cerramos con un incremento en las ventas globales del 35% en 2017. Con más de 50 productos en el mercado y presencia en 30 países, nos hemos convertido en un claro referente de la agricultura sostenible y exenta de residuos fitosanitarios tanto en España como fuera de ella, aumentando considerablemente la capacidad exportadora. Durante el pasado año 2017 abrimos una nueva filial en Perú que se ha unido a las ya operativas en México y Chile, a fin de consolidar nuestra estrategia internacional. Para este 2018 presentaremos la nueva imagen internacional de Grupo Agrotecnología, así como la 2ª generación de nuestros productos Biopesticidas. Pesticidas totalmente efectivos a la par que respetuosos con el medio ambiente. En lo que respecta a la expansión internacional, Grupo Agrotecnología para el trienio 2018-2020 constituirá empresas propias en Estados Unidos, Brasil, Argentina, Polonia, Alemania e Italia. Continuaremos con el desarrollo del negocio internacional de los últimos años; actualmente el 55%. Nuestro objetivo para el 2021 es que represente el 80%.

La investigación e innovación han sido la marca de identidad de la empresa, ¿podrán hacer pública alguna novedad a corto plazo?

No cabe la menor duda de que un pilar fundamental de Grupo Agrotecnología es nuestro departamento de I+D+i, que actúa como verdadero eje vertebrador de la investigación, generando acuerdos a nivel mundial, obteniendo así, una auténtica red de colaboraciones externas que acercan el conocimiento más vanguardista a nuestros laboratorios. Para el desarrollo de la agrotecnología es fundamental el apoyo de las administraciones para fomentar e impulsar prácticas sostenibles que respeten nuestro medioambiente, nuestro hábitat y en definitiva nuestra salud. Tenemos unas líneas de investigación entre manos, como bioestimulantes para estreses abióticos y fijadores de nitrógeno o bionemáticas.

En Grupo Agrotecnología somos conscientes de la necesidad del binomio universidad-empresa para poder llevar a cabo la investigación y la innovación. Los beneficios son mutuos, la ciencia ofrece a la empresa privada conocimiento y nuevas tecnologías desarrolladas a nivel de laboratorio con la posibilidad de transferirlas a escala productiva. Es imprescindible ese fe-



edback y esa transferencia de conocimiento entre el mundo académico y el empresarial que además de la propia retroalimentación del conocimiento, contribuye a incentivar el emprendimiento, la competitividad y la innovación. Desde 2017, constituimos junto con la Universidad Miguel Hernández de Elche la Cátedra de Bioestimulantes Naturales, con el objetivo de incentivar, promover y fomentar el interés por la investigación y la excelencia académica en temas relacionados con los bioestimulantes naturales. Hace unos días, hemos presentado la Iª convocatoria de sus premios 2018, que premiará los mejores trabajos académicos sobre los bioestimulantes naturales.

El peso de la formulación en la producción de bioestimulantes con base microbiana es cada vez más relevante. ¿Qué están haciendo para responder a esa demanda?

Uno de los grandes retos a los que se enfrenta el planeta, la agricultura y sus cultivos es el cambio climático. Las nuevas condiciones naturales adversas requieren de respuestas y estrategias innovadoras, diligentes a medio plazo como son la gestión sostenible del riego y la adaptación de los cultivos a las condiciones de humedad disponible. Consciente de este desafío, Grupo Agrotecnología, busca herramientas, mecanismos y soluciones a través de la investigación, la innovación y la tecnología para crear bioestimulantes con base microbiana, que protejan a los cultivos frente a la falta de agua y otros estreses abióticos, con el fin de conseguir

una tecnología respetuosa con el medioambiente, a la vez que rentable, eficaz y sostenible. Los microorganismos jugarán un papel fundamental en la misma, de ahí que el peso de la formulación en la producción de bioestimulantes con base microbiana es relevante. De hecho, los microorganismos están involucrados en la descomposición de la materia orgánica y en la solubilización de nutrientes, haciéndolos disponibles para la planta y contribuyendo fuertemente a su nutrición. Es fundamental conocer el diálogo planta-microorganismo y los diferentes mecanismos por los que los microorganismos generan tolerancia en las plantas frente a estreses abióticos.

En este sentido, Grupo Agrotecnología está invirtiendo una gran cantidad de recursos económicos y humanos. Uno de los principales desafíos para el éxito final en la aplicación de los bioestimulantes, aparte de elegir y conseguir el bioformulado correcto, es hacer llegar la aplicación de forma efectiva al campo, a través de un método adecuado, independientemente que sea sólido o líquido y que se aplique de forma directa o no al suelo o a la planta.

¿Cuáles son los principales retos que plantea la agricultura moderna a la empresa?

No nos cabe la menor duda, desde Grupo Agrotecnología, que el sector ha iniciado una apuesta comprometida y decidida con la agricultura inteligente e integradora en el marco de una economía circular y sostenible que contribuirá a respetar el medioambiente, a la vez que bene-

ficiará a los productores, distribuidores y consumidores nacionales, europeos y mundiales. El desarrollo sostenible es uno de los principales desafíos al que nos enfrentamos y al que tenemos que dar una respuesta comprometida; por ello, es prioritario y necesario reducir los residuos pesticidas alimentarios, así contribuiremos al mantenimiento y la preservación de la biodiversidad y los recursos naturales de generaciones presentes y futuras. Creemos en una agricultura que integre todas las herramientas disponibles. Solo combinando productos químicos y biológicos es posible garantizar una agricultura sostenible.

¿Cuál considera que es el rasgo diferenciador de los productos de Agrotecnología con relación a su competencia?

Hay ciertamente un nivel muy alto de competencia, como en otros mercados. En este caso se ha producido un cambio de los insumos antiguos a otros que están más adaptados a la nueva realidad medioambiental. Gracias a la tecnología innovadora, Grupo Agrotecnología, ha creado una nueva generación de productos mucho más eficientes. Hoy podemos ofrecer una gama completa de productos orgánicos al mercado: biopesticidas, bioestimulantes y biofertilizantes que representan un gran avance hacia la eficiencia y sostenibilidad.

Nuestra seña de identidad, en toda nuestra trayectoria, está sustentada en la investigación, la agilidad operativa y la capacidad de detectar necesidades y su visión de futuros nichos de mercado. Nuestro rasgo diferenciador, y a la vez una ventaja, es que nosotros llevamos en este segmento de mercado investigando y desarrollando productos desde hace 15 años, cuando el mercado miraba hacia otro lado. Este giro de la agricultura hacia la sostenibilidad, ha situado a Grupo Agrotecnología a la vanguardia del sector debido a nuestra dilatada experiencia y trayectoria en dar respuestas a las necesidades de los productores, consumidores de una manera sostenible.

Gracias a una tecnología innovadora, Grupo Agrotecnología ha creado una nueva generación de productos mucho más eficientes. Hoy podemos ofrecer una gama completa de productos orgánicos al mercado: biopesticidas, bioestimulantes y biofertilizantes que representan un gran avance hacia la eficiencia y sostenibilidad. Hemos sido pioneros en el sector, liderando cambios y apostando por tendencias de consumos más respetuosas y responsables con el medioambiente a la vez que adaptadas a la nueva realidad reglamentaria medioambiental.

Noticias

JORNADAS DE SEMINIS

Agricultores comprueban el excelente comportamiento de SV1204PB

Este pimiento California rojo tiene tres características fundamentales, como son calidad, aguante y cero plata

□ Rafa Villegas

El pimiento California rojo SV1204PB de Seminis ha logrado hacerse un importante hueco en el mercado gracias a los excelentes resultados que logran los agricultores con esta variedad.

Orgullosos de su pimiento, la casa de semillas organizó unas jornadas, con salida desde Agrupaejido Pandal, en La Mojonera, para mostrarlo en diferentes invernaderos del Poniente almeriense a más de un centenar de agricultores de la zona.

Manuel Martínez, técnico comercial de Seminis en la zona, fue el encargado de detallar a los agricultores que participaron en la visita las principales características de SV1204PB. En cuanto a su planta cabe destacar, sin lugar a dudas, su precocidad, además de que desde el



Este pimiento responde también muy bien en las copas. /RAFA VILLEGAS



La ausencia de plata es una de sus características principales. /R. V. A.

primer cuaje ofrece un producto de calidad. Se trata de una planta muy vigorosa y rústica, que permite un ciclo largo de cultivo y que proporciona una elevada productividad.

Respecto al fruto, cabe destacar su predominio casi absoluto de frutos de primera calidad, su calidad homogénea durante todo el ciclo, su tamaño es muy comercial (G-GG), su firmeza, así como un excelente

color, tanto en verde como en rojo, brillante y con ausencia casi total de plateado. Todo ello con resistencia a L4 y spotted.

Los agricultores participantes en la jornada de campo, que tuvo lugar el pasado 9 de marzo, pudieron ver el cultivo del California SV1204PB en dos fincas, una en el término municipal de El Ejido y otra entre Vúcar y La Mojonera.

Al finalizar la visita, los agricultores pudieron disfrutar de una comida ofrecida por Seminis en una carpa ubicada junto al último invernadero visitado.

Cabe recordar que SV1204PB está recomendado para siembras en invernaderos en la provincia de Almería de la última semana de junio a mediados del mes de julio, así como trasplantes de la recta final de julio y

las tres primeras semanas de agosto.

La precocidad de este pimiento California y la buena calidad que ofrece de principio a fin son dos bazas más que importantes para el agricultor, que se garantiza una buena producción desde el inicio.

El excelente color de este pimiento tanto en verde como en rojo hace que haya agricultores que se decanten exclusivamente por recolectarlos en verde, por el conocido como 'verdeo', otros muchos que alternen, según los precios de cotización del producto, sus recolecciones de verde y rojo y otros que se decanten directamente por hacerlo solo cuando ha virado completamente a rojo. Y es que tanto en uno como en otro color el pimiento resulta brillante y espectacular.

Seminis presenta una gran fortaleza en pimiento, producto del que ofrece un amplio portfolio.

tecfort[®]
BIOINSECTICIDA NATURAL

Inscrito en el
Registro Oficial
de Productos
Fitosanitarios
Nº 25297

¡La piretrina más eficaz!



¡Total eficacia contra pulgón!

- Bioinsecticida natural.
- Total eficacia contra pulgón, hormigas e insectos.
- 100% ecológico.



grupo **agrotecnología**[®]
naturalmente eficaz
www.agrotecnologia.net

Profesionales del sector alimentario internacional señalan la importancia de la agricultura sostenible en el futuro de la población mundial

Trichodex organizó la jornada 'Agricultura sostenible: un esfuerzo colectivo' en colaboración con Frío Guerrero y GlobalGAP

□ Elena Sánchez

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce acogió, el martes 20 de marzo, la jornada 'Agricultura sostenible: un esfuerzo colectivo' organizada por Trichodex en colaboración con GlobalGAP y Frío Guerrero, en la que varios expertos de distintos eslabones del sector agroalimentario internacional han dado a conocer la importancia de la sostenibilidad en la agricultura, así como de sus consecuencias en un futuro no muy lejano. El acto de bienvenida estuvo encabezado por el delegado almeriense de Agricultura, José Manuel Ortiz, quien aseguró que "el mayor ejemplo de agricultura sostenible, sin duda, es Almería, ya que los avances logrados en los últimos años han sido impresionantes convirtiendo al sector almeriense en ejemplo para muchos otros países". Asimismo, Ortiz aseguró que el camino es "seguir investigando y apoyando los avances de la agricultura, para no perder lo que hemos construido con esfuerzo y trabajo".

Igualmente, el gerente de CO-EXPHAL, Luis Miguel Fernández, hizo hincapié en las diversas ideas que tienen en marcha para "mejorar la sostenibilidad en nuestra agricultura. Nosotros apoyamos la producción ecológica a través de estudios y colaboración en proyectos de I+D y los resultados de las últimas convocatorias están logrando una tasa de éxito de más del 80 por ciento".

Ponencias

Tras la bienvenida del presidente de Trichodex, Francisco Pérez, a través de un vídeo, se dio comienzo a las ponencias. La primera de ellas estuvo dirigida por Freda Molamphy, technical&compliance manager Spinneys Supermarkets Dubai y miembro de la Junta Rectora de GlobalGAP en representación del sector retailing. Durante su intervención, Molamphy dio a conocer su alto compromiso con la sostenibilidad, así como que "trabajamos con países que no usan productos fertilizantes". Para la

ponente, "la trazabilidad es muy importante, ya que el consumidor final debe saber de dónde viene el producto y cómo se produce, para que este confíe tanto en los agricultores como en los países donde se producen los alimentos". Así, a día de hoy, la iniciativa de su empresa en Emiratos pasa por el uso de "bolsas de plásticos reutilizables,

áreas de reciclado, reciclado de aceite usado, compra directa al agricultor sin intermediarios, venta de carnes libres de hormonas, etc. Con todo ello se ha logrado un crecimiento lento, pero seguro, consiguiendo que pasen solos 2-3 días entre que el producto está la granja y llega al consumidor". A continuación, el turno fue para Ulrike

Sapiro, directora de sostenibilidad para Europa, Oriente Medio y África de Coca Cola. En su intervención, explicó el compromiso de Coca Cola con la agricultura sostenible gracias a la implementación, hace cuatro años, de sus principios rectores basados en organismos dedicados a la sostenibilidad. Además, Sapiro destacó el compromi-

so de que en 2020 todos los proveedores de Coca-Cola deberán contar con certificación sostenible, ya que lo más importante es ser transparentes y mantener la confianza de los consumidores con la empresa y el producto final.

Khalid Akdi, director de I+D+i de Trichodex, fue el encargado de hablar acerca del rol de los microorganismos en la agricultura, asegurando que estos tienen un papel fundamental en el crecimiento de las plantas y que si se erradicaran se podría perder una parte importante del microbioma vegetal. Asimismo, relacionó la importancia de la agricultura sostenible como pilar básico para lograr evolucionar en el sector alimentario teniendo en cuenta las cifras que se presentan en 2050, cuando se espera que existan 9 millones de personas en el mundo. Y es que, según los estudios entre 2000 y 2050 se va a necesitar más producción de alimentos que en los últimos 10.000 años. Es decir, un 70 por ciento más de alimentos necesarios para 2050 usando menos tierra cultivable. Por ello es necesario ayudar a producir más con menos recursos. Finalmente, el turno de ponencias lo cerró Ignacio Antequera, senior manager de GlobalGAP quien explicó cuáles son los cinco puntos en los que está trabajando la norma a día de hoy y que son los objetivos de desarrollo sostenible, el proyecto llevado a cabo junto con la plataforma SAI, el uso sostenible del agua a través de SPRING, un módulo adicional de la norma GlobalGAP para cultivos para empresas y agricultores que quieren mostrar su compromiso con la sostenibilidad; el módulo de FSMA para productores que exportan a EE.UU. y la conferencia mundial de GlobalGAP (Summit 2018) en Perú.

Con todo ello, una jornada completa de información en la que se pudo ver cuál es el camino a seguir y cuáles son las 'piedras' que se pueden encontrar en el camino y que podrían dificultar seguir avanzando hacia una agricultura sostenible que permita cubrir las necesidades de la población mundial.



Frío Guerrero fue uno de los colaboradores de la jornada, junto a GlobalGAP. /E. S. G.



Equipo de Trichodex que se desplazó hasta Aguadulce para la jornada de agricultura sostenible. /ELENA SÁNCHEZ



Los ponentes, tras las charlas, estuvieron respondiendo las cuestiones planteadas por los asistentes. /E. S. G.



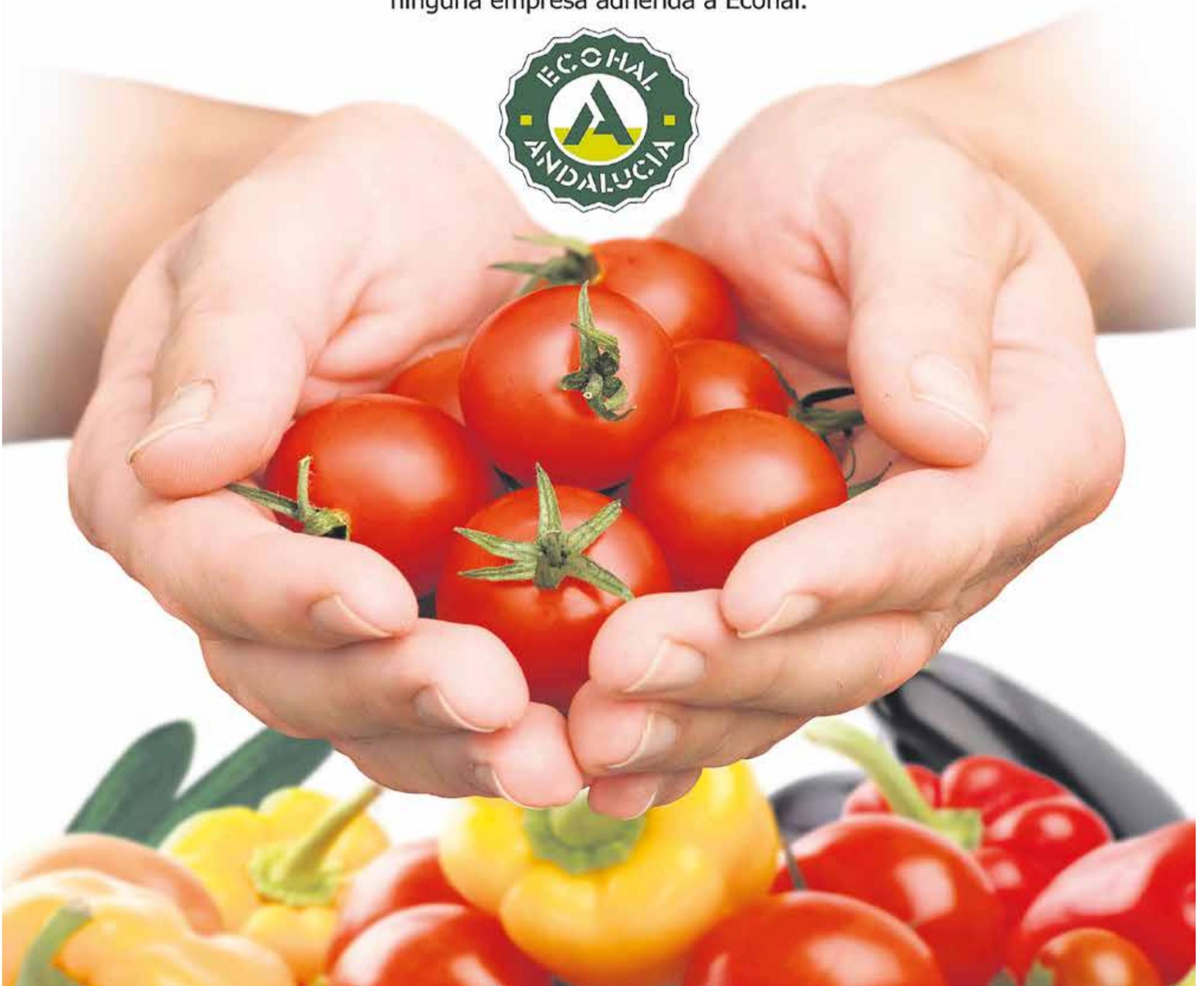
Khalid Akdi, director de I+D+i de Trichodex (izqda.) e Ignacio Antequera, senior manager de GlobalGAP. /E. S. G.

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.



Más protagonismo para la agricultura ecológica en el II congreso de Motril

Los días 20 y 21 de marzo tuvo lugar, en el Centro de Desarrollo Turístico (CDT) de Motril, el II Encuentro de Sanidad Agroecológica organizado por la fundación Agroecosistema con el propósito de dar impulso a la producción ecológica en el entorno de la agricultura almeriense y la costa de Granada. En ella se reunieron expertos, productores y técnicos

□ Jessica Valverde

El II Encuentro de Sanidad Agroecológica, que se celebró en Motril, realizó su primera conferencia el día 20 con la inauguración oficial a cargo del director de la Oficina Agraria de Motril, Rafael Lozano; la concejala de Mantenimiento de Parques, Jardines y Agricultura del Ayuntamiento de Motril, Gloria Chica; y el presidente de la Fundación Agroecosistema, Eduardo Merello. A continuación se dio paso a las doce charlas en las que se trataron temas como los insumos utilizables en la producción vegetal ecológica, el diseño de una norma técnica de producción ecológica de invernaderos en Andalucía, los setos para conservación de auxiliares, la RAIF en cultivos hortícolas protegidos en la provincia de Granada, el manejo agroecológico del suelo y el ambiente y control de virosis en horticu- lura ecológica.

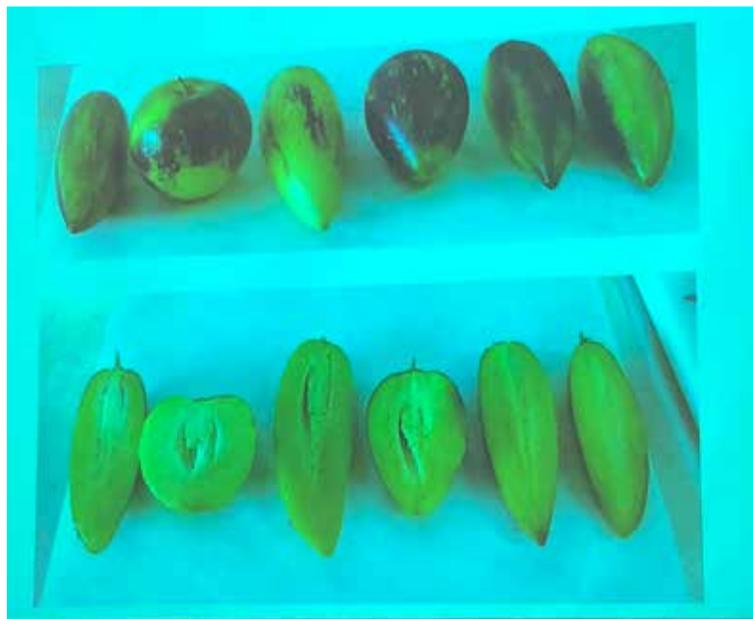
Estos temas fueron expuestos por distintos asesores técnicos, coordinadores e investigadores como Araceli (asesora técnica de AGAPA), Juan Manuel Arcos (asesor técnico de AGAPA), Juan Jauregui (jefe de servicio de Sistemas Ecológicos de Producción, Consejería de Agricultura), Mónica González (investigadora Estación Experimental Cajamar), José Antonio Valero (coordinador RAIF Andalucía, TRAGSA), Daniel Robles (coordinador RAIG Granada, TRAGSA), José Manuel Torres (consultor en Producción Ecológica) y Leonardo Velasco (investigador, IFAPA Churriana).

En el segundo y último día de conferencia se habló sobre el control biológico del suelo, los requisitos para la certificación en agricultura biodinámica, el empleo de organominerales para el manejo ecológico de suelos en agricultura sostenible, la diversificación de cultivos hortícolas en invernaderos ecológicos, la experiencia del primer semillero ecológico y sobre el análisis ecológico.

Estas ponencias se encargaron de desarrollarlas Julián Giner



Asistentes al segundo día de conferencia



(coordinador Técnico España Central, Koppert), Inmaculada Vila Mompó (consultora Experta en Biodinámica), Jorge Alberto Febles (investigador auxiliar del Instituto de Suelos de Minag, Cuba), Carmen García (técnica especialista IFAPA La Mojonera), Máximo Rama (ingeniero técnico forestal, responsable del Semillero Ecológico y Control Biológico, Saliplant) y Ana M^a Moreno (directora de Calidad, laboratorio LQM).

Destacaron las ponencias de Julián Giner, quien habló sobre el control biológico del suelo en representación de la empresa Koppert. Esta trabaja tanto el control biológico aéreo como el control biológico del suelo, cada vez más

extendido en cultivo ecológico y convencional debido a las crecientes exigencias.

Giner aclaró que a pesar de la existencia de una normativa de cultivo ecológico en España, cada Comunidad Autónoma tiene sus restricciones y sus métodos para trabajar según las inspecciones de la empresa que se encarga de ese control.

Uno de los consejos ofrecidos por Julián Giner fue la necesidad de tener algún daño, como la araña roja en un cultivo de pepino, mantener dos o tres plantas con una serie de arañas para que entre fauna auxiliar y controle el resto del cultivo, ya que al trabajar con cultivo ecológico no se puede desin-

fectar. Otra de las ponencias destacadas fue la de Inmaculada Vila. Esta consistió en exponer los requisitos para la certificación en agricultura biodinámica. Demeter es la marca de los productos de agricultura biodinámica y solo se permite su uso a agricultores o procesadores que hayan firmado un contrato, con las posteriores inspecciones y la certificación de la empresa Demeter del país correspondiente.

Demeter permite el uso de semillas convencionales siempre que una certificadora haya permitido dicho uso. El estiércol o compost es otro de los temas tratados. Lo ideal sería "el organismo granja", que cada operador tuviese el estiércol suficiente para realizar el compost en su propia granja. Esto no es algo que se dé con frecuencia y se debe recurrir a estiércoles externos. No puede proceder de granjas intensivas y debe compostarse por lo menos durante un año antes de aplicarle los preparados biodinámicos. Para la certificación de los productos será necesaria una analítica multiresiduos de ese compost para demostrar su validez.

Otra gran ponencia fue la de Jorge Alberto Febles en la que habló sobre el empleo de organominerales en cultivos ecológicos. El investigador apoya el uso de los productos químicos, ya que considera que la planta se alimenta de iones. Defiende la búsqueda de un equilibrio entre lo químico y lo orgánico.

"La materia orgánica no debe aplicarse directamente al suelo, debe estar descompuesta para que cumpla su función desde el punto de vista físico, hidrofísico y nutricional", apuntó en la conferencia. Señaló la importancia de los minerales, estos deben seleccionarse en función de los requerimientos que tenga el suelo.

La ponencia de Carmen García, del IFAPA, fue otra de las destacadas del encuentro. La técnica especialista habló sobre la diversificación de cultivos hortícolas en invernaderos ecológicos. Comenzó mostrando la preocupación

existente por el monocultivo en la provincia de Almería, en la cual de las 30.000 hectáreas protegidas de invernaderos, aproximadamente más de un tercio son de tomates y menos de un tercio de pimientos, y esta tendencia va en aumento.

En los ensayos, realizan un examen nutricional y fisicoquímico. En la web servifapa.es ofrecen los resultados de los ensayos que realizan.

García presentó las hortalizas snacks, el cultivo de la mora y el pepino dulce, entre otras. Este último, muy refrescante, puede considerarse como opción para fruta de consumo de verano.

Máximo Rama Aguilar habló sobre el primer semillero ecológico. Su empresa, Saliplant, cuenta con ocho centros repartidos entre Granada y Málaga. Comercializan plantas ecológicas y convencionales, el 10% de su producción total es ecológica además de ser expertos en injertos.

El proceso de producción de semilla ecológica comienza con el encargo de la siembra por parte de un cliente. Antes de proceder a la siembra se realiza la trazabilidad y a continuación se procede a la siembra por aire comprimido. El siguiente paso es la germinación seguida del extendido (nombre que se le da al proceso de llevar las bandejas al invernadero). Y por último la crianza y la carga.

Y la última ponencia a destacar fue la de Ana María Moreno, en representación del laboratorio LQM, la cual habló de las necesidades y la interpretación del análisis ecológico. Esta fue acompañada del director del laboratorio, Luis Jesús Moreno.

Ana María Moreno explicó que el límite de cuantificación de un laboratorio (LC) es la cantidad mínima que puede detectar de un compuesto en un análisis concreto. El exigido en un análisis ecológico es de 0,01 mg/kg. Las sustancias detectadas por encima del LC son denominadas positivas. En cuanto a las sustancias localizadas desde la capacidad detectora del laboratorio hasta el LC se denominan trazas.

NÍJAR (ALMERÍA)



EXPO

LEVANTANTE

NÍJAR

XIV FERIA DE AGRICULTURA

18-20 abril 2018

CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS / CAMPOHERMOSO



Ayuntamiento de Níjar
Concejalía de Agricultura, Ordenación Rural y Medio Ambiente

f t y
www.nijar.es

ASOCIACIÓN EXPOSITORA CAMPOHERMOSO
www.expolevantenijar.es

Noticias de Murcia

Murcia ofrece en el Foro Mundial del Agua su experiencia ante los efectos de la escasez hídrica

□ Almudena Fernández

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia, Francisco Jódar, ofreció la experiencia de esta zona para afrontar los efectos de la escasez hídrica en los territorios, durante su ponencia ante los asistentes al 8º Foro Mundial del Agua, celebrado en Brasil, entre los días 18 y 24 de marzo.

Francisco Jódar expuso la experiencia de gestión hídrica en zonas de clima semiárido como Murcia. “He tenido la oportunidad de destacar en el evento de mayor importancia mundial sobre el agua la excelencia de los agricultores y empresarios de la Región para alcanzar el máximo aprovechamiento de los recursos hídricos y en aplicar la última tecnología aplicada a los sistemas de riego”, resaltó el consejero.

En este sentido, Jódar señaló que “la modernización de regadíos ya alcanza el 86 por ciento, lo que nos ha llevado a ser cada vez más



Intervención del consejero de Murcia en el Foro Mundial del Agua. /FHALMERÍA

eficientes en el uso de agua, produciendo más con menos y aplicando el uso exacto de fertilizante en cada momento óptimo para el cultivo”.

El consejero de Agua explicó las iniciativas que está desarrollando en la actualidad el Gobierno regional respecto al binomio agua y energía, con proyectos pioneros como la instalación de placas fotovoltaicas flotantes en balsas de riego con la doble finalidad de evitar

la evaporación y generar energías renovables, frente al incremento del gasto energético en las modernizaciones de regadíos.

Durante su exposición, defendió la relevancia de la agricultura como sector estratégico para la Región de Murcia y recordó “la importancia de la productividad del agua, pues se trata del territorio que más empleo crea y mayor rentabilidad obtiene por cada litro de agua”, añadió.

PROYECTO PIONERO

La UPCT investiga sobre la sostenibilidad del riego con agua desalada

□ A. F. V.

do para quedarse en la cuenca del Segura.

La Cátedra Trasvase y Sostenibilidad - José Manuel Claver Valderas, constituida entre la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) y el Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura (SCRATS), ha puesto en marcha el proyecto de investigación ‘Seguimiento y análisis de la aplicación de agua marina desalinizada al riego agrícola’ para mejorar el conocimiento agronómico del uso del agua marina desalinizada en el riego de cultivos, con el fin de optimizar su manejo por parte de los agricultores y comunidades de regantes.

“La grave situación de escasez hídrica por la que atraviesa la Cuenca del Segura, agravada por la paralización del trasvase Tajo-Segura desde mayo de 2017, ha impulsado la demanda de agua desalinizada, habiéndose distribuido cerca de 150 hm³ anuales a la agricultura del sureste español en 2016 y 2017”, explica Mariano Soto, coordinador de la cátedra. Así, se pone en evidencia que el agua desalinizada ha llega-

do para quedarse en la cuenca del Segura. El proyecto de investigación, que se desarrolla con la colaboración de dos alumnos de la UPCT becados por esta Cátedra, incluye ensayos experimentales para evaluar los principales efectos agronómicos del riego con agua marina desalinizada en cítricos, así como el impacto económico y ambiental de su implementación. ‘Para conseguirlo, se toman muestras periódicas y se realizan los análisis oportunos del agua de riego, del cultivo y del suelo. Esta línea de investigación permitirá, en el medio plazo, establecer las bases científicas del riego con agua desalinizada al objeto de fomentar una agricultura intensiva sostenible’, detalla José Maestre, profesor del grupo de investigación Diseño y Gestión en Agricultura de Regadío de la UPCT e investigador responsable de este proyecto.

No en vano, la composición química del agua desalada es muy distinta a la de las aguas continentales, por lo que los agricultores deberán aprender a manejarla de manera adecuada.

La principal plataforma europea del agua se fija en cómo Murcia afronta el cambio climático

□ A. F. V.

La Plataforma Tecnológica de Agua Potable y Saneamiento (WssTP) se ha fijado en cómo la Región de Murcia y sus empresas están afrontando las consecuencias del cambio climático y cómo este fenómeno les ha llevado a ser un referente mundial en el aprovechamiento de los escasos recursos hídricos de este territorio.

Tomás Michel, presidente de WssTP, visitó a principios de marzo la región murciana junto al director general del Agua, Miguel Ángel del Amor. En esta visita llevó a cabo un recorrido por varios puntos estratégicos de

la comunidad en los que pudo comprobar cómo la actividad agrícola se enfrenta a la escasez de agua y cómo resuelve esta situación a través del uso de tecnología de vanguardia.

En esta línea, el responsable de la plataforma europea visitó varias comunidades de regantes del Campo de Cartagena y Arco Sur Mar Menor. En estos encuentros conoció de primera mano, tanto la situación de escasez de agua como las fortalezas de la Región en cuanto a eficiencia hídrica en los campos de regadío. Igualmente, Tomás Michel también conoció el proyecto de economía circular que se desarrolla en La Paca, en la localidad de Lorca.

El periódico FHALMERÍA suma la información agrícola de Murcia a su versión digital y en papel

□ fhalmería

El sector agrícola de Murcia se convierte en un nuevo elemento de la amplia variedad informativa que ofrece el periódico FHALMERÍA y cuenta ya con espacio propio en la página web de esta publicación especializada con más de una década de experiencia.

De esta forma, desde la página principal de www.fhalmeria.com, en su menú principal, ya se puede acceder a una nueva sección de actualidad agrícola de la Región de Murcia en la que todos los entes que conforman el sector tendrán oportunidad de dar su voz.



Vista de algunas de las informaciones de Murcia. /FHALMERÍA

Igualmente, la edición impresa de FHALMERÍA incorpora, ya desde este número, algunas páginas en las que se resume esa actualidad del sector agrario murciano.

FHALMERÍA ya ha ofrecido con anterioridad extensa información sobre los cultivos de hoja y brassicas de la región de Murcia, como es el caso de un especial que se publicó en el mes de febrero.

Noticias

PROYECTO EUROPEO DIVERFARMING

Agricultores e investigadores debaten prácticas de diversificación agrícola

Concluyen que este método es la mejor opción para optimizar la calidad y fertilidad del suelo

□ Almodena Fernández

Tomillo, alcaparras o habas entre las calles de los almendros y plantas aromáticas; cebada, avena o hortalizas para las calles de las plantaciones de cítricos son las propuestas de diversificación de cultivos que aumentarán la sostenibilidad y la rentabilidad de las plantaciones de almendros y cítricos de la Región de Murcia.

Estos datos se extraen de un proceso participativo dirigido a elegir la mejor alternativa de diversificación para los actuales monocultivos puesto en marcha por Diverfarming, un proyecto europeo liderado por la Universidad Politécnica de la localidad de Cartagena (UPCT) dentro del programa Horizon2020.



Agricultores e investigadores durante el taller de Diverfarming.. /FHALMERIA

A través de unas encuestas dirigidas a actores implicados en el cultivo de cítricos y almendros (agricultores, administración pública, ONGs y comunidad investigadora) se han logrado identificar

los principales problemas medioambientales, agronómicos y socioeconómicos de las actuales plantaciones de almendros y cítricos. De esta manera, también se han podido establecer las mejores especies comple-

mentarias y prácticas de manejo de bajos insumos para afrontar los problemas detectados.

Teniendo como base los resultados de estas encuestas, se ha definido el diseño de los casos de estudio en parcelas experimentales que se encuentran en la Región de Murcia para un periodo de tres años. Así, la parcela experimental de almendros situada en la región será intercalada con tomillo y alcaparra y gestionada con técnicas de mínima labranza; mientras que el caso de estudio de cítricos será intercalado con rotaciones de cultivos múltiples de cebada, veza y haba en 2018; colleja, verdolaga y cardos en 2019 y alubias y rúcula en 2020.

Con el fin de hacer el proceso de toma de decisiones lo más participativo posible, se realizó

una jornada divulgativa sobre Diverfarming y los resultados de las encuestas de diversificación en la sede de ASAJA Murcia. Organizada por los socios del proyecto involucrados en los casos de estudios de almendros y cítricos, la reunión contó con la asistencia de 10 científicos, 17 agricultores y 5 técnicos de ASAJA; participando todos ellos de un debate muy fructífero.

En este debate se alcanzaron conclusiones como que la diversificación de cultivos frente al monocultivo es la mejor opción a la hora de mejorar la calidad y fertilidad de los suelos y aumentar la producción a la par que se reducen los insumos externos. Además, los agricultores asistentes apoyaron los diseños de diversificación propuestos para almendros y cítricos y coincidieron en resaltar las oportunidades de mercado que estos diseños traen apareadas.

Los resultados de las jornadas evidenciaron la aceptación del proyecto por parte de la comunidad agrícola y puso de manifiesto la necesidad de desarrollar las medidas propuestas por Diverfarming en la zona.

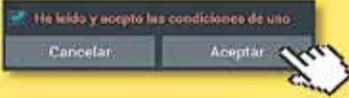



LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la frase 'QUIERO CÓDIGO' a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Newsletter' y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.



Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2017-2018 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase 'QUIERO CÓDIGO'
 Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com

AGROLIS

Creceamos con
la agricultura

