



GRAVES DAÑOS EN 44 HECTÁREAS

# El granizo golpea de nuevo a los agricultores del Poniente

El Ejido es el municipio más afectado, con 17,7 hectáreas completamente derribadas. En el caso de La Mojonera la cifra está en 15 hectáreas dañadas, mientras que en Vícar se contabilizan 12 hectáreas



## 35 Entrevista

Luis Twose

Responsable comercial de Seminis

**“Seminis propone solo variedades más que probadas y que ofrecen un plus al agricultor”**



## 60 Noticias

El portainjerto

Emperador RZ de Rijk

Zwaan celebró su 10º

Aniversario con más de 200 invitados

## 24 Pimiento

El California rojo sigue siendo el rey del campo y el amarillo y el naranja ganan terreno

## 23 Pimiento Temprano y Medio

## 43 Así fue... EXPO LEVANTE NÍJAR 2018

## 04 Actualidad

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

**El Ejido registra un caso aislado de Xylella fastidiosa, bacteria que afecta exclusivamente a cultivos leñosos**

Según la Consejería de Agricultura, su detección ha sido en un vivero ejidense, en concreto, en dos plantas ornamentales

## 62 Noticias de Murcia

**Miguel Ángel del Amor, nuevo consejero de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca**

DÍAS 26 Y 27 DE ABRIL

**La Convención de Cooperativas Agroalimentarias reúne a 400 empresas en Murcia**

## Opinión



## ¿Hemos llegado al fin de la especulación con el pimiento?

**E**sta es la pregunta que me surge cuando veo los bajos precios que desde finales de marzo se han dado en el pimiento en la actual campaña agrícola. Tradicionalmente se ha tenido el convencimiento de que el pimiento tardío podía venderse a altas cotizaciones y validar así una supuesta campaña de primavera sin tener que plantar sandía o melón. Menos cantidad de kilos, pero a un mejor precio y sin gasto adicional de nuevo cultivo.

Cuál es el motivo de que el pimiento tardío no tenga un precio aceptable. Hay quien dice que los holandeses han adelantado sus plantaciones y están cargando el mercado con los primeros pimientos haciendo bajar la cotización en Almería. Por otra parte, en Murcia también parece haber empezado ya con las primeras producciones y eso siempre termina afectando a los últimos pimientos almerienses.

Cuando nos referimos al cultivo de pimiento, estamos hablando del primer producto agrícola por volumen de facturación y rentabilidad, solo superado por el tomate y siempre con referencia al dato de producción. Es por ello que una buena planificación de cultivo es más interesante y menos

**JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ**  
PERIODISTA



arriesgada que apostar por un pimiento de largo recorrido en una plantación más o menos tardía.

Después de los precios del final de campaña en esta temporada, creo que los 'aventureros del tardío' se lo van a pensar mucho más. El cambio de imagen de la sandía invita a pensar que volver a las dos cosechas es el mejor modelo posible actualmente. No hace mucho, apostar por una segunda cosecha de sandía media o tardía era poco menos que tirar el dinero por el riesgo que suponía enfrentarse a los virus y variedades que no daban la talla con la calidad en la que influía de forma espectacular el sabor. Desde que las productoras de semilla se han marcado como meta obtener sandías sabrosas carga-

das de dulzor y textura turgente, la cosecha de este producto vuelve a ser una opción para ganar.

Por todo ello, no termino de ver el pimiento en abril. Me parece una aventura muy arriesgada teniendo en cuenta todos los condicionantes que conlleva aguantar pimientos desde el mes de enero en las plantas para obtener un precio que debe ser el más alto de la campaña para poder compensar el esfuerzo de seguir cultivando esos pimientos y abandonar la posibilidad de plantar una cosecha de sandía o melón que aporte un resultado económico interesante al conjunto de las dos cosechas.

Creo que estas líneas deben de interpretarse como lo que son, una simple opinión de quien se enfrenta a la información agraria de Almería cada día. Es cierto que los profesionales del campo tendrán otras argumentaciones muy diferentes a las mías para continuar o no con la 'aventura' del pimiento tardío.

Que cada uno decida libremente. Mi opinión es que resulta interesante volver de nuevo a la combinación de cosechas aprovechando la nueva imagen de la sandía almeriense para conseguir un resultado positivo

al final de la campaña agrícola. Primero pimiento temprano o medio y posteriormente una cosecha de sandía.

Suerte a todos y que cada uno decida lo que quiera.

**fhalmería**

EDITA: Visof Iniciativas, S.L.  
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E  
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO  
(Almería)

E-mail: [info@fhalmeria.com](mailto:info@fhalmeria.com);  
[fhalmeria@fhalmeria.com](mailto:fhalmeria@fhalmeria.com)

REDACCIÓN:

• **Elena Sánchez García**  
([redactor2@fhalmeria.com](mailto:redactor2@fhalmeria.com))  
• **Rafael Villegas Alarcón**  
([redactor3@fhalmeria.com](mailto:redactor3@fhalmeria.com))  
• **Almudena Fernández Villegas**  
([redactor1@fhalmeria.com](mailto:redactor1@fhalmeria.com))

• **Jessica Valverde**  
([redactor4@fhalmeria.com](mailto:redactor4@fhalmeria.com))

Tfns.: 950 571 346 - 628 080 260 - Fax: 950 572 146

Maquetación: Nemesio Pascual

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:

• **Caterina Pak y Janet Valdivia**  
Auxiliar Administración: **Inna Pak**  
Tfns.: 950 571 346 - 679 464 490

E-mail: [publi@fhalmeria.com](mailto:publi@fhalmeria.com)  
[comercial@fhalmeria.com](mailto:comercial@fhalmeria.com)

WEB: [www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com) - [www.fhalmeria.es](http://www.fhalmeria.es)

# 01 Actualidad

## El granizo ocasiona graves daños en 44 hectáreas de Vícar, El Ejido y La Mojonera

Esta inclemencia meteorológica se suma a los tornados del 6 de enero. La portavoz del PP-A en el Parlamento Andaluz, Carmen Crespo, reprocha a la Consejería de Agricultura que no haya realizado ninguna propuesta para ayudar a los afectados

□ Rafa Villegas

Una fuerte tormenta de granizo se ceba con la zona norte de los términos municipales de El Ejido, Vícar y La Mojonera, provocando graves daños en unas 45 hectáreas de invernaderos. Todo ocurrió en la tarde del 1 de mayo, un festivo, como también lo fue el día de Reyes, cuando varios tornados también se cebaron con fincas invernadas de la zona.

El Ejido es el municipio más afectado, con 17,7 hectáreas completamente derribadas por el peso del granizo, ubicadas todas en el paraje de Las Palmerillas, bajo el Peñón de Bernal. En el caso de La Mojonera, su alcalde, José Miguel Hernández, habló de 15 hectáreas afectadas, la mayoría de ellas en la zona de El Viso. Finalmente, entre la zona de Los Suizos y Pozo San José de Vícar se contabilizan 12 hectáreas de invernadero dañadas.

Los agricultores afectados han de dirigirse a la Oficina Comarcal Agraria, sita en el Camino de San Nicolás de La Mojonera. El Ayuntamiento de El Ejido también ha activado una oficina en sus dependencias para realizar los trámites de comunicación de daños.



Crespo y Góngora visitando una zona afectada de El Ejido. /RAFA VILLEGAS



Otro invernadero en el suelo en el paraje ejidense de Las Palmerillas. /R. V. A.

Ya el día 2, el delegado de Agricultura, José Manuel Ortiz, y los alcaldes y ediles de los municipios afectados recorrieron las zonas con más invernaderos dañados.

El día 3 lo hizo la portavoz del PP-A en el Parlamento Andaluz, Carmen Crespo, acompañada por la parlamentaria andaluza Arán-

zazu Martín, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y el edil de Agricultura ejidense, Manuel Gómez Galera. Crespo criticó duramente a Ortiz Bono y dijo estar "sorprendida de que no haya hecho ninguna propuesta de ayuda a los afectados".

Crespo anunció el registro de una iniciativa en el Parlamento de

Andalucía para solicitar a la Junta "actuaciones urgentes para que los afectados reciban ayudas". La popular emplazó al PSOE a ampliar la Orden de ayudas a los agricultores afectados por el tornado, que se cierra el 7 de mayo, para los afectados por el granizo, o en su defecto, convocar una nueva orden.

El regidor ejidense, por su parte, anunció también las ayudas que va a articular el Ayuntamiento de la ciudad del Poniente, que pasan por la bonificación del IBI rústico y de los gastos de tasas de las licencias para la reconstrucción de los invernaderos dañados. Cajamar también abre una línea de financiación preferente.





**SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA  
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL**

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257  
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN  
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM  
WWW.LANECA.COM





# El Ejido registra un caso aislado de *Xylella fastidiosa*, bacteria que afecta exclusivamente a cultivos leñosos

□ Rafa Villegas

La *Xylella fastidiosa*, bacteria que lleva años complicándole la vida a los agricultores que trabajan con cultivos leñosos, como el olivar, ha hecho acto de presencia, pese a todas las medidas preventivas llevadas a cabo, en Andalucía. En concreto, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Administración autonómica trasladó a la opinión pública su detección en un vivero de El Ejido, en concreto en dos plantas ornamentales.

Lo primero que se ha de explicar es que, como quiso dejar claro el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, “la bacteria no se transmite a los cultivos hortofrutícolas en ningún caso”.

El responsable de la organización agraria en la provincia aseguró que lo importante era ahora “averiguar cómo ha llegado la bacteria ahí”. Si bien tranquilizó asegurando que “todo apunta a que es material vegetal importado de un tercer país, a través de esquejes”.

Lo que está claro es que hay que intensificar los controles de contención de la bacteria, ya que no es el primer brote que se registra en España, también se ha detectado en pasado en las Islas Baleares, Madrid o la costa levantina.

Góngora aseguró estar “convencido de que se ha encontrado en nuestra provincia porque Almería tiene una fuerte presencia de técnicos agrícolas e ingenieros agrónomos, además de funcionarios de la Junta de Andalucía, que vigilan y controlan día a día la producción hortofrutícola”. El secretario provincial de COAG-Almería dejó claro que “esto, en otra zona productiva, especialmente en cultivos extensivos, es más difícil de localizar la bacteria”.

## Síntomas

En cuanto a los síntomas que presentan los cultivos leñosos afectados por la *Xylella fastidiosa*, Andrés Góngora explicó que “el cultivo empieza a secarse, como si estuviera atravesando un período



El consejero de Agricultura en rueda de prensa.



Campo de olivar.

de sequía o una especie de roya o mildiu”.

En el caso de que se detecte la bacteria, el agricultor debe ponerlo, de inmediato, en conocimiento de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Además, el productor debe tener siempre presente que, como resaltó Góngora, “el cultivo infectado no puede salir de la explotación y hay que proceder a la destrucción dentro de la misma finca, quemándolo”.

A día de hoy no existe absolutamente ningún tratamiento para combatir la bacteria una vez que se encuentra presente en el cultivo leñoso, de ahí que, como dejó claro Góngora, “no se debe intentar combatirla y hay que destruir las plantas en la explotación”.

Cabe destacar que la bacteria está presente durante muchos años en otros países, con especial virulencia en Italia, Grecia o Estados Unidos.

La solución pasa, por lo tanto, por extremar la precaución. Además, el secretario provincial de COAG-Almería aseguró que “lo que tiene que hacer la Administración es buscar métodos para controlar los insectos vectores que la transmiten”. Estos son, según explicó Góngora, “todos aquellos que mastican el cultivo, bien sea la hoja, la rama o el fruto”. Evidentemente, controlando esos insectos vectores, ya sea con alternativas biológicas o químicas, se aminoraría su presencia y, por ende, se reduciría la probabilidad de transmisión de la *Xylella*.



Andrés Góngora. RAFA VILLEGAS

Respecto a la detección del caso de *Xylella fastidiosa* en el municipio de El Ejido, el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, el almeriense Rodrigo Sánchez Haro, quiso trasladar un mensaje de calma. Y es que, según explicó, “contamos con el apoyo de los mejores expertos en *Xylella*, disponemos de los medios naturales y humanos necesarios y vamos a dar los pasos oportunos para conseguir erradicar la bacteria”.

Desde el año 2015, según recordó el consejero de Agricultura, la Junta de Andalucía ha llevado a cabo más de 9.300 análisis, todos ellos, salvo el del vivero de El Ejido, con resultado negativo, para detectar la bacteria. Además, desde la Consejería resaltaron que llevan a cabo una minuciosa y constante labor de vigilancia.

## Proyecto Life Resilience

La Unión Europea también trabaja intensamente para evitar daños mayores ante una bacteria que ha provocado la tala de miles y miles de olivos, por ejemplo en Italia.

En concreto, la Unión Europea, a través de su programa Life, ha dado luz verde al proyecto liderado por Galpagro ‘Life Resilience: Prevention of *X. fastidiosa* in intensive olive & almond plantations applying productive green farming practices’. Se trata de un proyecto que pretende buscar prácticas sostenibles y productivas

para la prevención de la *Xylella fastidiosa* en las plantaciones de olivar y almendro en intensivo y alta densidad.

La empresa cordobesa Galpagro liderará una serie de acciones junto a otras entidades adheridas al proyecto que pretenden buscar una solución sostenible al problema de la *Xylella Fastidiosa* (XF) que afecta ya a distintas partes de España y que preocupa al sector productor nacional.

Galpagro forma parte de un grupo de empresas y organizaciones entre las que por parte de España participan se encuentra la Universidad de Córdoba, Agrifood Comunicación, Agrodron y ASAJA Nacional, que se convierte así en la primera organización agraria a nivel europeo que logra participar en un proyecto Life para luchar contra la *Xylella Fastidiosa*. Además, el proyecto cuenta con la participación de Nutriprado y SAHC-Sociedad Agrícola de Herdade do Charqueirao, S.A. en Portugal; y las entidades italianas Gruppo Salvo y Consiglio Nazionale Delle Ricerche.

El principal objetivo de este proyecto, que cuenta con un presupuesto total de cerca de 3 millones de euros, es conseguir desarrollar unas variedades de olivar que sean lo más resistentes posible a la bacteria y a otros patógenos, minimizando así las pérdidas que hasta ahora conlleva tener una plantación infectada. Galpagro quiere demostrar que con mejores prácticas sostenibles y tecnologías se puede reducir el consumo de agua y la huella de carbono, aumentar la biodiversidad y la resistencia a las plagas de patógenos sin comprometer el rendimiento; partiendo de un control biológico de los vectores en el entorno de las plantaciones. Todos los procesos que se llevarán a cabo durante el proyecto van orientados a aumentar la resiliencia del sistema, la calidad y la sostenibilidad ambiental.

Galpagro y las ocho entidades participantes en este programa europeo proporcionarán un modelo replicable de mejores prácticas para el olivo y almendro, otros cultivos leñosos, cítricos y vid en Europa.

## Actualidad

OPERACIÓN DE NEGOCIOS

# BASF acuerda con Bayer la adquisición de Nunhems



Tras el acuerdo firmado en octubre de 2017, BASF ha firmado un nuevo acuerdo para comprar más negocios y activos, que Bayer ofreció desinvertir en el contexto de su adquisición prevista de Monsanto. La operación ampliada incluye el negocio de semillas de hortalizas de Bayer, que opera bajo la marca global Nunhems®, productos de tratamiento de semillas comercializados bajo las marcas Poncho®, VOTIVO®, COPeO® e ILeVO®, la plataforma de I + D para trigo híbrido y la plataforma de cultivo digital de vanguardia completa xarvioTM.

La transacción también incluye el negocio de colza oleaginosa de Bayer en Australia; ciertos herbicidas a base de glifosato en Europa, usados predominantemente para aplicaciones industriales y otros proyectos de investigación.

El precio de compra para los negocios y activos adicionales que BASF ha acordado es de 1.700 millones de euros, sujeto a ajustes al cierre. En 2017, las ventas de estos negocios ascendieron a alrededor de 745 millones de euros.

Esta compra se suma al acuerdo entre BASF y Bayer, firmado el 13 de octubre de 2017, por un valor de 5.900 millones de euros, sujeto también a ajustes al cierre, y que incluye la adquisición del negocio mundial de herbicidas no selectivos de glufosinato de amonio de Bayer, comercializado bajo



Logo de BASF.

la marca Liberty®. Estos negocios generaron ventas por valor de 1.500 millones de euros en 2017.

Ambas transacciones, con un valor total en ventas en el 2017 de 2.200 millones de euros y de 2.000 millones en 2016, complementan las actividades de biotecnología y negocios de protección de cultivos de BASF, aportando nuevas capacidades y oportunidades para el crecimiento y la innovación. El precio de compra para la adquisición combinada es de 7.600 millones de euros, sujeto a ajustes de cierre. En 2016, los negocios combinados generaron un EBIT antes de extraordinarios de 550 millones de euros.

Para Kurt Bock, presidente de BASF SE, “con esta adquisición, BASF se convertirá en un socio aún mejor para los agricultores gracias al fortalecimiento de nuestra cartera de protección de cultivos y la entrada en el negocio de las semillas en mercados agrícolas clave. Gracias a este mayor alcance, estamos acelerando y ampliando nuestro crecimiento en todas

las regiones”. “Este es otro hito importante para BASF en el campo de la agricultura, y esperamos que los nuevos empleados se unan al equipo y participen activamente en nuestro crecimiento futuro”, afirmó Saori Dubourg, miembro del Board de BASF SE y responsable de la división de protección de cultivos. “Nuestros clientes se beneficiarán de una oferta equilibrada y altamente innovadora que les ayudará a desarrollar sus negocios con éxito”, agregó Dubourg.

“Con nuestra cartera ampliada de semillas y tratamientos, protección química y biológica de cultivos, suelo y plantas, y aplicaciones de cultivo digital, tendremos aún más herramientas para apoyar a los agricultores”, explicó Markus Heldt, presidente de la división de protección de cultivos de BASF. “Cuando se completen estas transacciones, tendremos más de 12.000 empleados experimentados que nos ayudarán a conectar ideas innovadoras con acciones prácticas para ayudar a nuestros clientes a aumentar sus rendimientos, la calidad de los cultivos y la rentabilidad”, concluyó Heldt.

Todas las transacciones siguen sujetas al cierre de la adquisición de Monsanto por parte de Bayer, prevista para el segundo trimestre de 2018. La adquisición de BASF de los negocios y activos que Bayer ofreció desinvertir en el contexto de su adquisición prevista de Monsanto sigue sujeta a la aprobación de las autoridades competentes.

EN NÍJAR

## Regantes no ven necesaria la puesta en marcha de la desaladora de Rambla Morales



La posibilidad de poner en servicio la desaladora privada de Rambla Morales ha generado un gran malestar entre los regantes de Níjar asociados a FERAL, que consideran innecesaria la existencia en la comarca de una segunda fuente de producción de agua desalada para riego. Tras conocerse que la Comunidad de Usuarios de Níjar (CUCN) ha iniciado negociaciones con Caixabank para adquirir la desaladora de Rambla Morales, abandonada desde que finalizó su construcción hace más de diez años, los regantes de Níjar aseguran que no existe suficiente demanda de agua desalada para respaldar objetivamente esas negociaciones. “Actualmente, no se consumen los 27 Hm3 de agua de Carboneras que tenemos conveniados con Acua-med, por lo que es insólito estar pensando en contar con una segunda desaladora”, asegura Juan Espinosa, socio fundador de la CUCN. En este sentido, los asociados a FERAL expresan su total desacuerdo con el proyecto y rechazan que sea la CUCN la promotora del mismo, ya que “el fin social de la CUCN no es otro que distribuir el agua desalada de Carboneras en las mejores condiciones para los regantes, por lo que tenemos serias dudas de que sea lícito y legal gestionar otras fuentes de agua”, añade Espinosa.

En este sentido, los regantes de Níjar reprochan al presidente

de la CUCN, Antonio López, que no haya informado en asamblea de las negociaciones mantenidas con Caixabank ni del proyecto para construir un parque solar con el que supuestamente abaratar el precio del agua. “Es una persona que está actuando por libre sin saber primero la opinión de los regantes y sería deseable que el presidente de la CUCN aprovechara su influencia política como miembro de la Ejecutiva Provincial del PSOE de Almería para exigir que el precio del agua desalada se baje a 30 céntimos en lugar de promover proyectos que no benefician al interés general de los regantes de Níjar”, según Juan Manuel Morillas, otro de los socios fundadores de la CUCN.

Los regantes de Níjar aseguran que la puesta en marcha de la desaladora de Rambla Morales tendría graves consecuencias económicas para los productores de toda la comarca. Los agricultores de la zona tienen que amortizar durante 50 años la construcción de las redes de distribución del agua desalada procedente de Carboneras, a lo que habría que añadir la amortización de la deuda de unos 125 millones de euros que Caixabank no pudo cobrar a los promotores de la desaladora de Rambla Morales. “Sería un endeudamiento inasumible para rescatar una desaladora privada que no necesitamos en la zona y obtener un agua de riego que tampoco seríamos capaces de consumir”, concluye Morillas.



**RIGER**

**ABONO ORGÁNICO**  
**4-3-3-1 MgO - 65% m.o.**  
**FÁCIL E HIGIÉNICO**  
**NATURAL**

[www.fermofeed.com](http://www.fermofeed.com) Navasa Tel. 950 626 015

## Actualidad

EN ANDALUCÍA

## El plazo de la campaña de ayudas de la PAC, hasta el 11 de mayo

La organización agraria ASAJA ha dado a conocer que el Ministerio ha publicado la Orden con la que se amplía el plazo de presentación de las ayudas de la PAC hasta el 11 de mayo en Andalucía. Sin duda, esta ampliación es importante para ASAJA, ya que las consideraba

“

Quien aún no haya presentado su solicitud debe pedir cita previa en ASAJA-Almería

muy necesaria debido a diferentes incidencias, entre ellas, a que debido a la sequía se había producido un retraso en la toma de decisión de plan de siembras y, además, debido a las modificaciones en las herramientas informáticas para la presentación de la solicitud el retraso en la puesta en marcha de esta campaña de ayudas era importante.

### Servicios técnicos

Igualmente, desde la organización agraria han informado, a través de un comunicado de prensa, que los servicios técnicos de ASAJA continuarán, hasta que la fecha lo permita, con la presentación de solicitudes y “recordamos a aquellos que todavía no hayan presentado su solicitud que deben pedir cita previa en ASAJA-Almería”.



EN EL IES SANTA MARÍA DEL ÁGUILA

## Éxito para las I Jornadas de Agricultura Ecológica

Durante dos días hubo charlas, mesas redondas y conferencias sobre los avances del sector

□ Elena Sánchez

**D**urante los últimos días del pasado mes de abril, el IES Santa María del Águila acogió y organizó las I Jornadas de Agricultura Ecológica en las que se llevaron a cabo charlas, mesas redondas y conferencias para reflexionar y debatir en torno a los avances que ha experimentado el sector agrícola en materia de sostenibilidad.

Las ponencias giraron sobre las últimas innovaciones en materia de fauna auxiliar, en soluciones ecológicas para el tratamiento del suelo, desinfecciones e incluso las nuevas estrategias de manejo de control biológico de plagas y, la producción ecológica y natural.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, fue el encargado de clausurar esta primera edición apuntando que “El Ejido ha sumado durante esta campaña 2.700 hectáreas de cultivo ecológico, lo que avala la capacidad de reconversión y adaptación del sector a las exigencias de los mercados”.

Asimismo, el alcalde quiso incidir con los alumnos en “la importancia de la innovación en la ‘agricultura inteligente’ a la que ya se tienen que adaptar y que supone la implantación de un nuevo modelo agro de precisión, encaminado a que el agricultor produzca más con menos recursos, a optimizar el agua, así como los nutrientes y propiedades del suelo para cultivar de forma más sostenible”.

INVERNADEROS

## Sigue sin salir el listado de beneficiarios de las ayudas de modernización

La organización agraria COAG-Almería ha informado al delegado provincial de Agricultura, José Manuel Ortiz, del problema y el malestar existente en el sector tras no haberse publicado aún el listado definitivo de los beneficiarios de las ayudas de modernización de invernaderos que se convocaron en el año 2016.

“

COAG-Almería ya se reunió con el delegado de Agricultura en septiembre de 2017

Para Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería es de vital importancia que esta situación se resuelva y se paguen los expedientes, ya que la campaña de primavera-verano es cuando el agricultor realiza las inversiones necesarias en su explotación agrícola “y no puede ser que todo se continúe haciendo a pulmón porque hay unas ayudas que están sin pagar y que son muy necesarias”.

Ya el pasado mes de septiembre de 2017, COAG-Almería se reunió con el delegado de Agricultura para que urgiera a Agricultura a resolver estas ayudas y las pagara cuanto antes, “pero no se ha hecho nada. La única respuesta que hemos recibido por parte de la Delegación es que se están poniendo todos los medios humanos para que esto se subsane, pero no es una situación aceptable después de tantos meses”, indica Góngora quien recuerda, además, que “solicitar estas ayudas requiere realizar un arduo trabajo entre nuestros técnicos y los agricultores”.

## La Junta subvencionará una parte del coste de las primas de los seguros agrarios

El objetivo es apoyar las rentas de las explotaciones ante distintas adversidades

□ E. S. G.

**L**a Consejería de Agricultura ha dado a conocer, a través de un comunicado, que subvencionará en régimen de concurrencia no competitiva, con cargo a sus presupuestos, una parte del coste de las primas de las pólizas de los seguros agrarios que

contraten los agricultores, ganaderos, forestales y acuicultores con bienes asegurados en Andalucía. El objetivo de la medida, según la Consejería, es apoyar las rentas de las explotaciones ante fenómenos meteorológicos o climáticos adversos, accidentes o enfermedades.

Los requisitos que deben reunir los solicitantes de la subvención

son que desarrollen su actividad agraria, forestal o acuícola en Andalucía, que suscriban una póliza de seguros en el periodo de contratación correspondiente amparada por la normativa y que hayan recibido la ayuda a la contratación del seguro agrario combinado de la Administración General del Estado a través de ENESA.



Interior de un invernadero de pimiento en la provincia almeriense. /E. SÁNCHEZ

## Actualidad

# Los productores de pimiento de Almería confían en una corrección que les permita contar con una rebaja fiscal

□ Rafa Villegas

El Gobierno central y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía continúan con el cruce de acusaciones y culpabilizándose el uno al otro para justificar que, al menos de momento, los productores de pimiento de la provincia de Almería, seriamente afectados el año pasado por virosis, se hayan quedado sin rebaja fiscal. Se entiende menos aún cuando, sin ningún tipo de diferencia evidente, el Gobierno de Mariano Rajoy sí ha concedido desde el primer momento una rebaja fiscal para los agricultores de pimiento de la vecina provincia de Granada.

La portavoz del Partido Popular Andaluz en el Parlamento autonómico, Carmen Crespo, aseguró en declaraciones a los profesionales de la información, en el marco de la pasada feria de Expolevante Níjar, que la causa de que los productores de pimiento almerienses se hayan quedado, de momento, sin rebaja fiscal se debe a que “el Gobierno no ha contado con la información necesaria, por parte de los técnicos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, para, en este caso, aprobar



Cultivo de pimiento California en un invernadero del término municipal de El Ejido.

las inversiones en agricultura en solo dos años”.

Para Sánchez Haro, “tanto Rajoy como Montoro permanecen años luz de nuestros profesionales, sectores y territorios, sin tener en cuenta que se están viendo aquejados por sequías, altas temperaturas, granizo, heladas, plagas, des-

equilibrios del mercado o injustos aranceles”.

Cabe recordar que el PSOE de Almería, en concreto su máximo representante provincial, José Luis Sánchez Teruel, se comprometió a que sus compañeros en el Parlamento presionaran en Madrid para conseguir la rebaja fiscal.

“  
Junta y Gobierno se acusan mutuamente por la no rebaja fiscal en pimiento

la rebaja para los agricultores de pimiento”. Es más, según insistió Crespo, “las rebajas que hemos llevado a cabo, como es el caso de la de tomate, ha sido tras el estudio de informes de los seguros”.

Por contra, el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural andaluz, Rodrigo Sánchez Haro, quiso dejar claro que la reducción de módulos aplicada por el Gobierno de España en Almería y en Andalucía “supone un nuevo maltrato a los agricultores y ganaderos”. Y es que, como explicó, “de 27 solicitudes objetivas y rigurosas, solo nueve han sido correctamente atendidas”.

Por todo ello, Sánchez Haro no dudó en afirmar que “el Gobierno de España no ha estado a la altura, como tampoco lo ha estado con los Presupuestos Generales del Estado, recortando casi la mitad, en concreto el 45 por ciento,

Si el aire es de todos,  
la contaminación también.

POR CADA  
6 BOTELLAS  
QUE RECICLAS  
CONTRARRESTAS  
10 MINUTOS  
DE TUBO DE ESCAPE

**RECICLA**

LATAS, BRIKS Y ENVASES DE PLÁSTICO

CRP  
COMITÉ DE REGISTRO PROFESIONAL DEL PIMIENTO ALMERIENSE

ecoembes  
El poder de la colaboración

# Techno Teonel ofrece un servicio integral de construcción de invernaderos, balsas, naves y movimiento de tierras

□ Rafa Villegas

El campo almeriense se caracteriza por buscar siempre la excelencia y, en ese marco, solo evolucionan y crecen las empresas de la industria auxiliar de la agricultura que están en grado de ofrecerla hasta en el más mínimo de los detalles. Es el caso, sin lugar a dudas, de Techno Teonel, empresa de construcción de invernaderos y otros servicios que se ha hecho un importante hueco en su sector, no solo en Almería, sino también en otras provincias españolas, como Granada o Murcia, y en otros países, como es el caso de República Dominicana, Chile, Kazajistán y Marruecos.

Techno Teonel busca no solo ofrecer la máxima calidad y el mejor servicio, siempre apostando por materiales de primera y la mayor profesionalidad con trabajadores de amplia experiencia en el sector, sino que, a la par que crece imparable año tras año, va aumentando su cartera de servicios. Así, además de la construcción de invernaderos, la empresa, que se encuentra ubicada en el Polígono Industrial de La Mojonera, también realiza trabajos de construcción de naves, cortijos y balsas, además de realizar labores de movimiento de tierras.

Techno Teonel emplea a una media de 300 trabajadores que son, junto a la excelente calidad de los materiales empleados, el mayor activo de la compañía.

El servicio de la empresa es, por lo tanto, integral. El cliente debe preocuparse exclusivamente de señalar el terreno de su propiedad en el que desea que se lleven a cabo los trabajos y los profesionales de Techno Teonel se encargarán de materializar el proyecto de principio a fin. Y es que, el cliente recibe la finca "llave en mano", ya que la empresa se encarga, incluso, de llevar a cabo todo el papeleo necesario.

Este año, además, como ya viene siendo la tónica habitual cada campaña, los responsables de Techno Teonel, Nelu Deac y Teo Rusu, aseguran que van a volver a batir su record de hectáreas



■ Parte del gran equipo de Techno Teonel en la pasada feria Expolevante.



■ Sede de Techno Teonel, en el Polígono de La Mojonera.



■ Trabajos en un invernadero por parte de Techno Teonel.



■ Un nuevo servicio de la empresa, movimiento de tierras.



■ Construcción de fincas por parte de Techno Teonel.

construidas en un año. En concreto, según adelantaron al periódico FHALMERÍA, "acabaremos 2018 habiendo construido en torno a unas 250 hectáreas de invernaderos".

## Expolevante

Techno Teonel participó activamente en la última edición de la feria de Expolevante, en el núcleo de población nijareño de Campohermoso. La empresa contó con un espacio expositor amplio, ubicado en el pabellón 2, justo a la entrada del mismo, donde recibió la visita de amigos y clientes y donde, como no podía ser de otra manera, informaron a los agricultores de todos los servicios que ponen a su disposición.

Tanto Nelu Deac como Teo Rusu hicieron un balance muy positivo de los tres días que tuvo lugar la feria agrícola levantina. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que por su stand pasaron centenares de agricultores que, además de informarse, también pudieron observar la maqueta de una estructura de invernadero que se expuso en el espacio expositor de Techno Teonel.

# El sector agrícola exige que las autopistas ferroviarias lleguen hasta Almería

Los regantes, el Ayuntamiento de Níjar y la Junta de Andalucía reclaman al Gobierno de la Nación que la doble vía del AVE llegue hasta el futuro Puerto Seco, cuya licitación se prevé para finales del próximo año 2019

□ **Almudena Fernández**

**D**urante este mes de abril y desde distintos entes del sector agrícola, se ha reclamado al Ministerio de Fomento que las autopistas ferroviarias lleguen hasta Almería para no frenar el crecimiento económico de la provincia en materia de exportación de hortalizas.

Tras la reciente modificación de Adif del proyecto inicial de la doble vía del AVE, que terminaría en la Venta del Pobre, administraciones, organizaciones y regantes han alzado la voz para que no se ningunee a la provincia y que el transporte intermodal garantice la competitividad del modelo agrícola almeriense.

En este sentido, desde la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente Almeriense (JCUAPA), su presidente Manuel García

Quero, ha remarcado “el esfuerzo colectivo de todos los regantes para que el modelo agrícola no se derrumbe por falta de agua, por lo que no podemos consentir que la exportación de frutas y hortalizas se caiga por no tener la logística adecuada”. Con esta premisa, la JCUAPA insiste en que “Almería debe contar con una plataforma logística que permita cuanto antes la implantación del transporte intermodal y la conexión ferroviaria directa con los mercados europeos a través del Corredor Mediterráneo”.

Por otro lado, la directora gerente de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), Mariela Fernández-Bermejo, durante su reciente visita a la provincia de Almería, puso de manifiesto el “enorme potencial del Nodo Logístico de Almería dentro del Corredor Mediterráneo de la Red Transeuro-



El Ayuntamiento de Níjar celebró el 2 de mayo Pleno sobre el Puerto Seco.

pea de Transportes”, por lo que reclamó al Gobierno central “un mayor compromiso con la ejecución de la conexión de Alta Velocidad entre Almería y Murcia por ser esencial para impulsar el crecimiento y las exportaciones del potente sector hortofrutícola de la provincia de Almería”.

En esta misma línea, también durante la celebración de la feria agrícola Expolevante, en Níjar, se ha reivindicado la doble vía de Alta Velocidad hasta el Puerto Seco, que está previsto que se construya en esta localidad del Levante almeriense. No en vano, la previsión actual de Adif deja esta doble vía a

solo ocho kilómetros de este futuro enclave logístico de Níjar.

Esta petición al Gobierno local llegó, el pasado 2 de mayo, al Pleno del Ayuntamiento de Níjar donde, por unanimidad, se acordó solicitar la doble vía del AVE a Fomento. No en vano, a juicio de la alcaldesa nijareña, Esperanza Pérez, terminar la vía en el tramo del proyecto actual “supone un atropello gratuito e injustificado para los intereses de una población que ya ha esperado demasiado para subirse al tren de alta velocidad”.

La licitación del Puerto Seco se iniciará a finales del año 2019 o principios del 2020 con un presupuesto estimado de dos millones de euros. Además, este gran centro logístico estaría terminado incluso antes que las previsiones del Gobierno para la llegada del AVE a Almería, en el año 2023.

**Nadie lo hace más rápido con mejor precio**

**Fabricación y venta de material para invernaderos.**

Construimos todo tipo de invernaderos y naves, bandas de todo tipo, antesalas, puertas, soldaduras en general.



# Fertiplus es futuro

Este abono orgánico lleva 25 años en el mercado como alternativa al estiércol y se ha establecido como un insumo de referencia para la agricultura ecológica

□ fhalmería

**F**ertiplus es futuro. Así lo afirma Reitze Van Het Meer, responsable del producto en España. “Por lo menos el productor que busca diferenciarse del mercado habitual, el mercado donde todo cabe y donde todo vale excepto su género. Por eso hay que producir los productos con un valor añadido que otros difícilmente pueden repetir. El género ecológico tiene cada vez más y mejor aceptación en el mercado y sobre todo si va adjuntado con un certificado de calidad. El que busca diferenciarse en este sentido encuentra Fertiplus”, comenta Van Het Meer.

Fertiplus se ha establecido como un insumo de referencia tanto para la agricultura ecológica como convencional tras 25 años en el mercado. Este es un abono orgánico, sostenible y renovable, que ayuda a aumentar la absorción de los minerales. Está certificado como insumo ecológico por CAAE, la entidad de certificación especializada en producción ecológica.

## Fertiplus mineraliza

El responsable técnico del producto en España comenta que “en agricultura ecológica e integrada hay que aplicar minerales orgánicos o naturales. Estos minerales se deben de mineralizar en el sue-



Reitze Van Het Meer junto al equipo de Ferm o Feed.

lo, es un proceso biológico del cual se encargan bacterias y hongos (los buenos). Para que este proceso funcione, el suelo debe estar en buenas condiciones, las cuales son suficiente materia orgánica, humedad, estructura y vida biológica”.

Añadió que “en Almería y en todo el sureste de España, hay unos suelos con poca materia orgánica y con escasa vida biológica. Una aportación de Fertiplus de fondo en la zona radicular solución este problema, mejora la retención de humedad, fomenta la vida en el suelo por lo que se eleva

la mineralización de NPKs orgánicos y aumenta su disponibilidad por desbloqueo”.

## NPKs orgánicos y naturales

El producto base del Ferm o Feed se puede combinar con NPKs naturales y orgánicos. La empresa, ha comprobado que así se acelera la mineralización y disponibilidad de nutrientes. En la zona radicular con Fertiplus se liberan los minerales más rápido y se mantienen más disponibles. Este es un efecto que busca el productor de agricultura ecológica porque no puede

disponer de los NPKs solubles. El abono Fertiplus contiene también una cantidad curiosa de microelementos como manganeso, zinc, boro, cobre, hierro y magnesio,



los cuales tienen una efectividad parecida a un quelato de alta solubilidad, lo cual no es sorprendente ya que son elementos asociados a materia orgánica.

## El futuro

La empresa Ferm o Feed ha desarrollado varias composiciones de Fertiplus en las que varía la cantidad de NPK y el porcentaje de materia orgánica. El más comercializado en España es el 4-3-7-1MgO con un 60% de materia orgánica. Con él, se han realizado ensayos de campo en cítricos, viña y olivo. Cuentan con otros, como, por ejemplo, el 6-8-10 basado en materia orgánica, un 4-10-2 y un 12-1-0, todos basados en NPKs orgánicos y naturales admitidos como insumos en agricultura ecológica e integrada.

La agricultura ecológica hace referencia al futuro y, productos como Fertiplus, ayudan a mantener las producciones a un alto nivel.

## El impulso al relevo generacional más importante de España tiene lugar en Andalucía

La Comunidad Autónoma está situada diez puntos por encima de la media nacional en el pago de ayudas a la incorporación de jóvenes al campo con 155 millones de euros y un nivel de ejecución del 31%

□ Jessica Valverde

**E**l consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, situó a Andalucía como “referente en España y Europa” en la apuesta por la incorporación de jóvenes al campo. El responsable del Gobierno autonómico recordó el pasado 2 de mayo durante su comparecencia en comisión parlamentaria que el departamento que dirige ha puesto en marcha en el presente marco comunitario dos



Rodrigo Sánchez de Haro en el Parlamento.

convocatorias de ayudas dirigidas al relevo generacional con un presupuesto de 155 millones de euros que favorecerán la creación de más de 2.500 empresas, “con un nivel de ejecución de pagos diez puntos por encima de la media nacional”.

Los fondos dirigidos a la incorporación de jóvenes a la actividad agraria son una prueba. “Hemos puesto al servicio de esta prioridad la práctica totalidad de los recursos asignados para todo el periodo comunitario 2014-2020, cuya ejecución finaliza en 2023”. El conse-

jero subrayó que, según los datos del propio Gobierno central, Andalucía ha formalizado ya un 31% de los pagos previstos, “frente al 21% del conjunto del país”.

Haro avanzó que Andalucía va “por el buen camino”. Esto, concluyó, tiene su reflejo en los resultados, un punto en el que expuso que “desde 2008, nuestra comunidad tiene un 6,5% más de jóvenes ocupados en la agricultura, mientras que España y Europa han perdido el 15 y el 21%, respectivamente”.

# GRAFENO 4D 7K



## BLINDA TU INVERNADERO

**RESISTENTE**  
7.000 PPM AL AZUFRE  300 PPM AL CLORO



**MÁXIMA RESISTENCIA A PESTICIDAS  
EL MEJOR FILM PARA CULTIVO ECOLÓGICO**

## Actualidad

# Syngenta presume de sus marcas de tomate en Alimentaria

Caniles, Kumato® y El Reino de los Sabores® revolucionan la concepción gastronómica de este producto por su buen sabor y calidad

□ fhalmería

**S** yngenta, empresa líder en innovación de semillas hortícolas, ha estado presente en Alimentaria 2018 para presentar tres marcas de tomate con las que desea revolucionar la concepción gastronómica de este producto: Caniles, Kumato® y El Reino de los Sabores®.

Caniles, la primera de las marcas promocionada por Syngenta en esta feria, es un tomate pera con una forma muy distintiva, ya que no es alargado, sino más redondeado que el habitual tomate de este tipo. Pero lo que hace de Caniles un tomate único en el mercado es su excelente sabor ideal para combinar dentro de una cocina creativa y saludable. Caniles presenta un balance óptimo entre todas aquellas características que definen el sabor: jugosidad, contenido total de azúcares y relación entre ácidos orgánicos.



Rafa Morales, chef ejecutivo del Grupo Iglesias y ex de El Bulli.

Kumato® es una de las marcas estrellas de la compañía. Desde hace diez años, Kumato® se ha convertido en una opción preferencial para muchos consumidores que buscan un tomate con buen sa-

bor que puede utilizarse para distintos usos gastronómicos, siendo un ingrediente o un protagonista de muchas delicias culinarias.

En Alimentaria 2018 se han presentado tres nuevas variedades

de esta marca, siendo la más exitosa el Kumato Tropical®, un tomate muy innovador y muy interesante por su aroma y sabor excelente, que recuerda al de frutas tropicales como el plátano y la banana.

Además, Syngenta ha presentado en Alimentaria 2018 el Kumato Gran Sabor®, una versión

gourmet del tradicional Kumato, pero de edición limitada, con una forma más redondeada y una textura muy suave, la cual se acompaña de un sabor muy intenso, muy dulce y sabroso. Y también el Baby Kumato®, un nuevo cherry alargado, con una textura muy crujiente y un sabor muy dulce y con el toque de acidez óptimo.

Por último, durante Alimentaria 2018 se han mostrado también las variedades de El Reino de los Sabores®, un sinnúmero de tipos de tomates de tamaño snack, diferentes formas, colores y extraordinarios sabores.

Con variedades especialmente pensadas para convertirse en un producto saludable que se pueda consumir de un bocado y más allá de los horarios habituales de comida —meriendas, almuerzos, cenas ligeras— los cherrys de El Reino de los Sabores® han sido una de las atracciones de la feria por su tamaño y su sabor.



## Las empresas almerienses cierran contactos con Asia y Sudamérica en Alimentaria

□ Almudena Fernández

**L** as once empresas almerienses que viajaron hasta la feria barcelonesa de Alimentaria bajo el paraguas de la Diputación Provincial y 'Sabores Almería' llega a su recta final han hecho un balance muy positivo de su participación en la feria y de la puesta en escena que han realizado, de forma

conjunta. No en vano, los continentes asiáticos y americano se han interesado por los productos que ofrece la provincia en la feria referente del sector.

La marca 'Sabores Almería', impulsada por la Diputación provincial, ha encajado a la perfección en 'Alimentaria' que ha dado la oportunidad a los productos de la provincia de mostrar su gran sabor y calidad respaldados por

un sello común que avala su entrada en mercados de todo el mundo.

**Vicasol**

Por su parte, la empresa Vicasol tampoco ha perdido la oportunidad de acudir a este encuentro, celebrado entre los días 16 y 19 de abril. En este sentido, el gerente de Vicasol, José Manuel Fernández, explicó que hay dos

ferias referentes para promocionar la V gama de los productos de Vicasol como son el Salón del Gourmet de Madrid y, en este caso, Alimentaria en Barcelona. "Ha sido una feria a la que han acudido muchísimos visitantes, con mucho interés por nuestros productos y que nos ha permitido realizar muchos contactos nuevos para continuar trabajando y avanzando; a la vez que hemos

tenido la oportunidad de seguir hablando con nuestros clientes", ha señalado José Manuel Fernández.

Además del gazpacho y salmorejo de Vicasol, productos ya consolidados de esta V gama, la empresa ha lanzado de forma más reciente distintas mermeladas de pimiento que también están teniendo muy buena acogida por parte de las grandes superficies.

# GyM y su marca Fumisur ofrecen al agricultor para un mismo equipo autopropulsado múltiples usos

□ **Almudena Fernández**

**G**yM, Maderas González y Martínez, SL, es una empresa que surgió hace más de tres décadas con la intención de cubrir las necesidades del mercado agrario local almeriense. Actualmente dirige su actividad desde su sede en Almería y trabaja en varios países bajo la dirección de Julio y Francisco González.

La actividad de la empresa se divide en dos vertientes: la fabricación de equipos de fumigación para cultivos al aire libre engrosados en las marcas GyM, Fujiyama y Fujiyama Garden, y la fabricación de equipos auxiliares usados en cultivos bajo plástico con la marca Fumisur.

Dentro de la gama Fumisur se distinguen varios modelos, entre ellos, destacan los equipos especializados en pulverización eficiente que abarcan desde una lan-

za para pulverización hasta un equipo autopropulsado. Además, existen múltiples usos para un mismo equipo, que permite realizar tareas de diversa índole como puede ser retirar rastrojos o pulverizar.

En este sentido, los equipos autopropulsados han sido diseñados para que puedan adaptarse a varios anchos de pasillo y a distintos tipos de cultivo, respondiendo así a las características de distintas fincas y a las exigencias de los productores

## Carros autopropulsados de pulverización

Desde GyM ofrecen maquinaria cuyo manillar gira 360° sobre sí mismo. Con esto el usuario consigue visualizar su trayectoria mientras se desplaza, o tener el cultivo a sus espaldas mientras realiza la pulverización evitando que de esta forma el usuario reciba posibles rociadas del producto pulverizado.



También, pueden usarse varios modelos de boquillas.

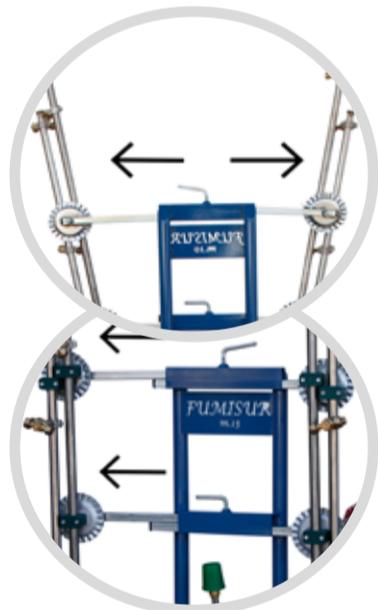


Por otro lado, se pueden utilizar distintas barras de fumigación, dependiendo del cultivo. Y a su vez, las barras pueden ajustarse.

“Equipo autopropulsado. Existen múltiples usos para un mismo equipo, que permite realizar tareas de diversa índole como puede ser retirar rastrojos o pulverizar”



Julio y Francisco González, gerentes de GyM.



## Tecnología para su invernadero



Ponemos a disposición del agricultor la última tecnología en maquinaria, accesorios y complementos para que el trabajo en el invernadero sea eficiente y productivo.

Paraje Guillén, 5 • 04120 La Cañada (Almería) • Spain  
Tlf. +34 950 29 25 21 / 55 • Fax: +34 950 29 25 65 • info@gym-sl.com • www.gym-sl.com

f GyMmaquinariaagricola Maderas González y Martínez gym\_maquinariaagricola GyM\_maquinariaagricola M. GONZÁLEZ Y MARTÍNEZ S.L.

**GyM FUMISUR**

## Actualidad



# En las aguas regeneradas hay vida

■ José Antonio Pérez, presidente de Cuatro Vegas.

□ fhalmería

La pertinaz sequía de los últimos años, mitigada en buena parte por las lluvias de marzo y abril, puso en jaque el suministro de agua a muchas poblaciones y regadíos en toda España.

En este contexto de necesidad se puso en candelero la posibilidad, la conveniencia y la necesidad de reutilizar las aguas urbanas depuradas, previamente regeneradas, para aquellos usos autorizados en el Real Decreto 1620/2007 que rige la reutilización de aguas.

Por estas razones, el Ministerio de Agricultura y Pesca, alimentación y Medio Ambiente, a través de la Subdirección General de Regadíos y economía del Agua, ha organizado a finales de abril, una jornada técnica sobre eficiencia hídrica en agricultura de regadíos, a la que ha sido invitada la comunidad de regantes las Cuatro Vegas de Almería para exponer su experiencia de veinte años reutilizando las aguas depuradas y regeneradas de la ciudad de Almería.

La exposición fue realizada por el presidente de cuatro Vegas,

COMUNIDAD DE REGANTES «Las Cuatro Vegas de Almería» REcológica 4Vegas

### Logros de la reutilización en Cuatro Vegas

- .- consolidación de la actividad agraria y asociadas
- .- creación de empleo
- .- generación de riqueza
- .- relevo generacional

**Sostenibilidad ambiental:**

- .- reducción de vertidos al mar
- .- menor extracción desde acuífero
- .- aprovechamiento de nutrientes

■ Logros de la reutilización para Cuatro Vegas.

José Antonio Pérez Sánchez, que lo es a su vez de la Comunidad General de Usuarios de Aguas Depuradas de la EDAR de Almería –CGUAL– quien hizo un recorrido histórico del proceso de reutilización, en el que la actuación principal corrió a cargo de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía que ejecutó las obras de mejora de regadíos del

Bajo Andarax, lo que permitió iniciar, hacia 1997, el proceso de reutilización.

A partir de aquellas obras iniciales, Cuatro Vegas ha venido introduciendo permanentemente mejoras e innovaciones técnicas en las instalaciones, para ofrecer en todo momento a sus usuarios agua suficiente y de calidad adecuada a los cultivos existentes.

Cabe destacar entre ellas la sustitución, en 2012, del antiguo sistema de filtrado por otro más moderno y eficiente que utiliza grava y antracita como elementos filtrantes.

Ya en 2018 se ha concluido la instalación de otro sistema de filtrado adicional que viene a completar la función del anteriormente dicho y que junto a tratamiento

de desinfección asegura de forma taxativa la garantía del agua.

Todas estas inversiones se completan con la instalación de equipos de medición de calidad del agua, cuyos resultados se trasladan al centro de control para conocer en todo momento el estado del arte y actuar en consonancia y con celeridad.

Gracias a este esfuerzo inversor de los regantes de Cuatro Vegas, la agricultura de primor del Bajo Andarax, no solo ha superado las carencias y limitaciones que imponía la escasez y mala calidad del agua subterránea con la que se regaba con anterioridad a la entrada en funcionamiento de la reutilización, sino que además ha generado riqueza y empleo y ha contribuido al necesario relevo generacional y a la fijación de la población al territorio.

Es indudable que sin la reutilización de las aguas regeneradas, el Bajo Andarax no sería actualmente lo que es.

De ahí que uno de los mensajes que Pérez Sánchez trasladó a los asistentes a la Jornada fue el de que “en las aguas regeneradas hay vida”.

Actualidad

# Multi-K™ pHast reduce el consumo de ácido nítrico en fertirrigación para alcanzar un pH adecuado de la solución nutritiva



En fertirrigación proporcional se utilizan sistemas de inyección de múltiples vías (inyector -dosificador), denominados máquinas de fertirrigación o programador, que suministran una concentración constante de nutrientes en el agua de riego. Normalmente, estos sistemas de fertirrigación inyectan ácido nítrico para lograr un pH adecuado de la solución nutritiva final, generalmente entre 5.5-6.5. La adición del ácido nítrico se realiza para producir la neutralización principalmente de los bicarbonatos del agua de riego, que son principalmente los causantes de darle valor al pH del agua de fertirrigación final.

Haifa ha desarrollado Multi-K™ pHast, un nitrato potásico de



reacción ácida (Tabla 1) que reduce la cantidad de ácido que hay que aportar para alcanzar el pH deseado, con respecto a los nitratos potásicos de especificaciones normales (Figura 1). La reducción

de ácido nítrico a aportar no solo produce un ahorro económico en la compra del ácido, sino que también reduce la cantidad de ácido nítrico a manipular, producto considerado peligroso por su acción corrosiva, aumentando la seguridad del trabajador y reduciendo el coste en mano de obra.

El ahorro en la cantidad de ácido que el agricultor tiene que aportar en cada parcela y cultivo se puede calcular usando las recetas de regresión de la figura 1. Conociendo la cantidad de bicarbonato que tiene el agua y el volumen de riego que se va a utilizar por campaña, se puede conocer la cantidad de ácido nítrico que hay que aportar usando cada nitrato potásico estudiado, como fuente única de aplicación, y por consiguiente el ahorro económico (Tabla 2).

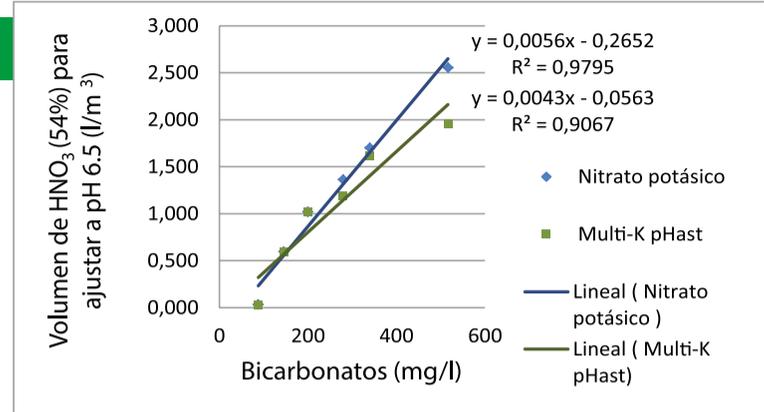


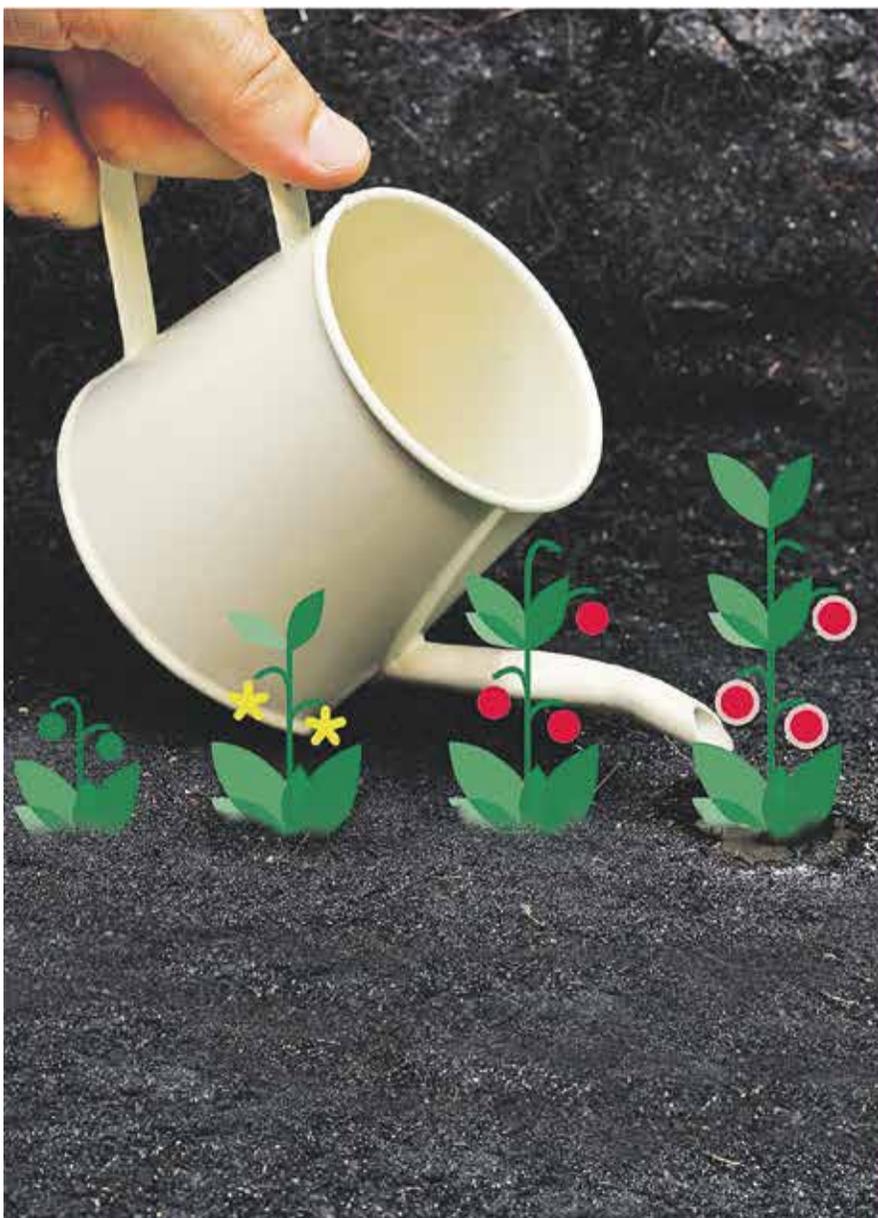
Figura 1: Volumen (l/m3) de ácido nítrico al 54% que se tiene que añadir a diferentes aguas para ajustar la solución a un pH 6.5 (l/m3). Antonio Abellán Caravaca, director técnico de Fitosoil Laboratorios S.L. (Murcia).

Referencia	pH de la solución resultante al 10 % p/v
Nitrato potásico	6.32
Multi-K pHast	3.30

Tabla 1: pH de soluciones al 10% de cada Nitrato potásico utilizado en el estudio. Fitosoil Laboratorios S.L.

Cultivo	Consumo de agua/Campaña (m3/ha)	Ahorro en el consumo de ácido nítrico (litros/Campaña)	Ahorro en el consumo de ácido nítrico (€/campaña)
Pimiento*	3.950	1.229	467 €
Tomate*	4.110	1.279	486 €
Pepino*	2.780	865	329 €
Calabacín*	3.490	1.086	413 €
Berenjena*	4.190	1.304	495 €
Judía*	1.680	523	199 €
Sandía*	2.120	660	251 €
Melón*	2.520	784	298 €

Tabla 2. Determinación del ahorro económico utilizando Multi-K pHast con respecto a otro nitrato potásico en un agua con una concentración de bicarbonatos de 400 mg/l considerando el precio del ácido nítrico de 0.38 €/l. (\*Cultivos de invernaderos en suelo. Datos de campo de la Estación Experimental de las Palmerillas).



## Nutrigación™ -

El sistema más adecuado para nutrir a las plantas



La experiencia y el conocimiento de Haifa en los programas Nutrigación™ hacen que ofrezcamos a las plantas un suministro óptimo de nutrientes puros en el área de mayor actividad radicular, obteniendo el máximo rendimiento para los agricultores y un mínimo impacto ambiental.



Respetuoso con el medio ambiente



Económicamente rentable



Nutrición óptima de las plantas



Nutrientes puros para las plantas



Haifa Iberia  
Telf: 91 591 2138 | E-mail: Iberia@haifa-group.com



Pioneering the Future

www.haifa-group.com

## Actualidad

Entrevista a Javier Nácher • Director técnico de Seipasa

# “Seipasa quiere liderar el mercado de la protección biológica de los cultivos”

Seipasa lleva 20 años trabajando en la investigación, formulación y desarrollo de tratamientos naturales para la agricultura. La compañía consolida su expansión internacional avalada por la obtención de nuevos registros fitosanitarios



**J**avier Nácher, director técnico de Seipasa, repasa los principales retos de la compañía en el corto y medio plazo ante un mercado en continuo crecimiento.

**- ¿Cuáles son los principales cambios que la biotecnología está aportando a la agricultura tal y como la conocemos hoy en día?**

- Los consumidores están reclamando la producción de alimentos sin residuos. Demandan alternativas respetuosas con la salud de las personas, pero también con la sostenibilidad del planeta y de los recursos naturales. Hay múltiples indicadores que apuntalan la fortaleza de la tendencia de la sociedad hacia lo natural, hacia las alternativas orgánicas o eco. Sin ir más lejos, España superó el año pasado, por primera vez en la historia, la cifra de dos millones de hectáreas dedicadas a la agricultura ecológica. Es casi un 9% más que en 2015, según cifras de Eurostat. Estamos hablando de una demanda que parte de la sociedad, de los consumidores, y que está transformando el trabajo de toda la cadena de producción de alimentos, desde el agricultor hasta el lineal del supermercado. De forma paralela, asistimos a un mercado en el que la legislación es cada vez más estricta para avanzar hacia la producción segura de alimentos. Hoy en día podemos hablar de tratamientos naturales capaces de igualar, e incluso superar, la eficacia de los productos químicos convencionales para el control de plagas. Detrás de esta realidad hay un potente trabajo de investigación ligado a la I+D+i, que se ha intensificado en los últimos años y que nos ha permitido llegar a eficacias tan elevadas.

**- ¿Cuáles son los principales retos en el corto y medio plazo para una compañía como Seipasa?**

- Seipasa quiere liderar el mercado de la protección biológica de los cultivos. Si imagináramos un diagrama mundial referido a la industria de protección de cultivos observaríamos que el 95% está dominado por referencias convencionales. En ese 5% restante nos situamos las empresas que desarrollamos alternativas y apostamos por la tecnología natural para el control de plagas. Ese 5% está creciendo cada vez más. En el futuro más inmediato seguirá incrementando su presencia para imponerse de forma gradual en el mercado dominado por las referencias químicas convencionales. En este sentido, las empresas que, como Seipasa, nos dedicamos al desarrollo de soluciones para la gestión integrada de plagas y la agricultura orgánica, disponemos de una poderosa ventaja competitiva para conducir ese lide-



razgo. Nosotros llevamos 20 años trabajando en la investigación, formulación y desarrollo de tratamientos naturales para la agricultura. Contamos con una experiencia que nos hace ir por delante en la revolución verde que vive la agricultura.

**- ¿En qué medida ese liderazgo va ligado a la expansión internacional?**

- Crecer es fundamental para seguir siendo competitivos y ello implica la salida al exterior hacia nuevos mercados. Seipasa es una compañía global que está presente en más de 20 países en todo el mundo. Hemos consolidado la distribución internacional con la presencia activa en merca-

dos de Estados Unidos, América Central y Suramérica. Esa expansión internacional continúa en marcha. Seipasa sigue creciendo y lo hace avalada y reforzada por los nuevos registros fitosanitarios que van a llegar. Acumulamos 15 años de experiencia en el campo regulatorio. La experiencia y la inversión continuada ya han comenzado a dar sus frutos en forma de registros fitosanitarios que avalan nuestros productos ante las características y las necesidades específicas de cada país y mercado.

**- ¿A qué productos y mercados se refieren esos nuevos registros fitosanitarios?**

- Seipasa dispone de registros fitosanitarios en más de 10 países, entre los que se encuentran Estados Unidos, México, Perú, España, Italia, Francia o Portugal. En el último trimestre del año pasado lanzamos en España el insecticida natural Pirecris tras obtener el correspondiente registro. La presencia de Pirecris se extenderá muy pronto gracias a las ampliaciones de registro que llegarán, en una primera oleada, para España e Italia y también para los mercados de Francia y Portugal en una segunda oleada. Con Pirecris también vamos a llegar a Turquía. Fungisei, el fungicida biológico de nueva generación cuenta con registro fitosanitario en EEUU, Perú y Marruecos. Muy pronto, Fungisei dispondrá de registro fitosanitario en México y con él llegaremos también a los principales mercados europeos. El caso de Fungisei, además, es relevante para nosotros ya que recientemente ha sido reconocido como Formulado Más Innovador en la ceremonia de los Agrow Awards 2017. Es un espaldarazo a todo el trabajo de I+D+i que hay detrás del producto y un excelente ejemplo de innovación aplicada a la protección biológica de cultivos en un producto de nueva generación. El pasado mes de marzo viajamos a Estados Unidos para presentar Seican en el marco de BioControls USA West Conference. Se trata de un fungicida e insecticida para el control de plagas y enfermedades que en los próximos meses dispondrá del correspondiente registro fitosanitario en México y EEUU.

**- Hace unos meses, Seipasa anunció un nuevo plan estratégico de desarrollo e inversión que incluía una ambiciosa ampliación de su capacidad productiva. ¿En qué estado se encuentra ese proceso?**

- Las obras de ampliación de la planta de producción están a punto de finalizar. Hemos incrementado nuestras instalaciones en 3.000 nuevos metros cuadrados para reestructurar la línea de sólidos y generar una nueva planta de formulación de biopesticidas. Es un cambio para seguir creciendo porque nos capacita para liderar esa apuesta por la tecnología natural y para reforzar nuestra estructura en los mercados en los que ya estamos y en aquellos en los que estamos iniciando nuestra actividad. También vamos a iniciar las obras de ampliación de nuestro laboratorio dentro del departamento de I+D+i. Uno de nuestros puntos fuertes en innovación es el centro experimental de l'Alcúdia, en Valencia que, además, cumple 8 años. Son 6.000 m<sup>2</sup>, entre cultivo en invernadero, al aire libre y parcelas anexas, donde evaluamos el comportamiento de los tratamientos en condiciones reales. Marca la diferencia y nos ayuda a mejorar la calidad de los productos.

## Actualidad

# Diputación destinará 10,5 millones para vías rurales de los 103 municipios

Es el proyecto más ambicioso de la institución provincial que, además, se hará cargo del cien por cien de la financiación

□ Rafa Villegas

La Diputación Provincial de Almería anunció el pasado 20 de abril el que es, sin duda, el proyecto más ambicioso de su historia. Se trata de un Plan de Caminos Rurales, financiado al cien por cien por esta administración y que llegará a los 103 municipios almerienses.

En concreto, según avanzaron el presidente de Diputación, Gabriel Amat, y el diputado de Fomento, Óscar Liria, se asfaltarán 224 kilómetros de caminos rurales de acceso a explotaciones agrícolas y ganaderas entre 2018 y 2019, lo que generará un total de 1.500 jornales.

El Plan se divide en dos grandes bloques. Por un lado, Diputación invertirá 4.971.455 euros para los 13 municipios con mayor



El presidente de Diputación, Gabriel Amat, y Óscar Liria, diputado de Fomento.

superficie de invernaderos y explotaciones ganaderas de la provincia. Por otro, la institución prevé una inversión de 5.122.329 euros en los 90 municipios restantes, los que cuentan con una superficie agraria más reducida. Cabe

recordar que, en la línea de favorecer a los municipios más pequeños, los 13 más grandes aglutinan al 74,3 por ciento de la población, por lo que la inversión ahí será de tan solo 9 euros por habitante. Por el contrario, los municipios más

pequeños reúnen al 25,7 por ciento de los habitantes de la provincia, aquí, sin embargo, la inversión es de 28 euros por habitante.

Los municipios que recibirán una mayor cuantía del Plan son los de Almería, El Ejido y Níjar, a los que se les ha asignado la cantidad de 675.000 euros. Les sigue Roquetas de Mar, a la que harán entrega de 525.167 euros, y Adra, que recibirá 303.820 euros. La lista de los municipios de mayor extensión la completan Huércal-Overa, que contará con 278.250 euros, así como Balanegra, Berja, Cuevas del Almanzora y Dalías, en este caso, estos últimos recibirán 245.000 euros.

Respecto a los municipios más pequeños, las cuantías que ha estipulado Diputación con este Plan oscilan entre un importe mínimo de 45.000 euros, que recibirán

municipios como Padules o Viator, y 80.000 euros, cifra que recibirán, entre otros muchos, los ayuntamientos de Gérgal, Fiñana y Huércal de Almería.

Los objetivos del Plan pasan por mejorar las infraestructuras de la provincia, potenciar los sectores agrícola y ganadero, generar empleo, así como asentar la población en los municipios almerienses.

El PSOE no dudó en criticar el Plan de Caminos Rurales. La respuesta de Liria no se hizo esperar. El diputado de Fomento calificó de "ofensivas y ridículas las críticas". Además, aseguró que "es vergonzoso que el Grupo Socialista compare los 10,5 millones de euros que va a invertir Diputación en la mejora de las vías rurales frente a los 57.000 que ha previsto para 2018 la Junta en su Plan".

## tecnología natural para horticultura

### BIOPESTICIDAS • BIOESTIMULANTES • FERTILIZANTES



Infórmate sobre nuestras soluciones en el tel. 962 541 163 • [www.seipasa.com](http://www.seipasa.com) • [consulta@seipasa.com](mailto:consulta@seipasa.com)



seipasa  
natural technology



## Actualidad



# MAP solub (12-61-0), la revolución de los fosfatos solubles de la mano de Eurochem

MAP solub, fósforo de alta pureza y calidad en un mismo producto



**E**l fósforo es un macronutriente esencial para el correcto desarrollo de los cultivos. En términos agronómicos, se considera como factor limitante y condiciona el crecimiento de las plantas y su posterior rendimiento. Por sus características físico-químicas y su interacción con los elementos del suelo y el agua, su absorción en las cantidades requeridas se dificulta. Una de las mejores formas para abordar este problema es utilizar fertilizantes fosfatados completamente solubles y aplicarlos durante todo el ciclo de cultivo, vía fertirriego o mediante aplicación foliar.

MAP solub es el fosfato monoamónico hidrosoluble de EuroChem para fertirrigación y aplicación foliar. MAP solub es una fuente altamente eficiente de fósforo y nitrógeno para las plantas, especialmente indicado en etapas iniciales del ciclo del cultivo, cuando el de fósforo es el nutriente fundamental para el establecimiento y desarrollo de las plantas.

MAP solub se puede aplicar mediante cualquier sistema de riego y en cualquier tipo de cultivo (hidroponía, sistema de riego por goteo, etc...). Otros fertili-



zantes fosfatados, como el ácido fosfórico, pueden causar problemas de corrosión en las bombas inyectoras o en los equipos de riego. Por el contrario, MAP solub es un fertilizante ácido que no genera ningún problema en las instalaciones y, además, previene las obturaciones de los goteros.

Con MAP solub de EuroChem, producido en una de las mejores fábricas de Europa y con la última tecnología en producción de fosfatos, se garantizan niveles de metales pesados muy por debajo de los requeridos por la futura normativa de fertilizantes Europea. El propósito de EuroChem es obtener cultivos de mayor calidad y mayor seguridad alimentaria.

### MAP solub, ventajas:

- 100 % soluble en agua.
- 12 % Nitrógeno amoniacal y 61 % Fósforo, completamente asimilables.
- Libre de cloruros, sodio y otros elementos perjudiciales.
- Poder acidificante, el contenido del N-amoniaco del fertilizante reduce el pH de la rizosfera.
- Prácticamente libre de metales pesados, especialmente Cadmio, adecuados a la futura normativa de fertilizantes europea.

## Actualidad

# La nueva Ley europea sobre producción ecológica se olvida de promover precios justos para el agricultor

□ Rafa Villegas

**E**l Pleno del Parlamento Europeo aprobó a finales del pasado mes de abril la nueva legislación sobre producción ecológica y etiquetado. El contenido ya se había aprobado previamente, en junio de 2017, por parte de negociadores del Parlamento y el Consejo, con 466 votos a favor, 124 en contra y 50 abstenciones. El texto no tiene en cuenta la necesidad de que los productores de ecológico, que soportan costes muy superiores a los de convencional, tengan garantizados precios más justos para sus cultivos.

La nueva legislación, no obstante, aún tardará en entrar en vigor en los Estados miembros, una prueba más de la lenta burocracia existente en el ámbito de la Unión Europea. En concreto, se prevé que el texto se adopte formalmente en fechas sucesivas por parte de los ministros de la UE, así como que la legislación comience a aplicarse a partir de enero de 2021.

Del contenido de la nueva legislación destaca la búsqueda de la misma por asegurar alimentos ecológicos de calidad. Para ello, la Unión Europea establecerá

“

*La legislación aprobada prevé aumentar la calidad del producto ecológico*

controles estrictos a lo largo de toda la cadena de suministro. A iniciativa del Parlamento Europeo, se efectuarán controles in situ y para todos los operadores, al menos una vez al año o una vez cada dos años si no se ha detectado ningún fraude en los últimos tres años.

Además, esta legislación también incidirá en las importaciones de ecológico, ya que tendrán que respetar, como no podía ser de otra manera, los estándares comunitarios.

La nueva legislación también se marca como objetivo impulsar la producción de ecológico dentro de la UE, con un aumento de la oferta de semillas y animales ecológicos para responder a la demanda de los productores.

Asimismo, y esto sí es un paso adelante, se flexibilizarán las explotaciones mixtas para fo-



Pleno en el Parlamento Europeo. La nueva Ley para la agricultura ecológica entra en vigor en 2021.

mentar la reconversión, siempre y cuando las dos actividades estén separadas de manera clara y efectiva. La certificación, además, será más fácil de conseguir.

Marin Häusling, del partido Verdes de Alemania, ponente de la legislación, aseguró en el Pleno del Parlamento Europeo que

“esta normativa ofrece claridad y certidumbre tanto a los productores como a los consumidores de la UE”. Y es que, a su juicio, “contribuye a mejorar la calidad de los alimentos orgánicos, pero también responde a las necesidades de un mercado en crecimiento”.

## ENTE<sup>®</sup> SOLUB

### Abonos solubles para una mejor eficiencia y rentabilidad



La tecnología ENTEC<sup>®</sup> aplicada a los fertilizantes solubles reduce aún más las pérdidas de nitrógeno en el suelo, optimizando la nutrición de las cosechas y garantizando así el máximo rendimiento y calidad de los cultivos.

Porque en EuroChem Agro, a través de la investigación, seguimos apostando por el desarrollo de productos eficaces como ENTEC<sup>®</sup> solub, cuya finalidad es, sobre todo, satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

© Marca registrada de EuroChem Agro



EuroChem Agro Iberia, S.L.  
Joan d'Austria 39-47  
08005 Barcelona  
Tel: 932 247 222  
Fax: 932 259 291  
www.eurochemagro.es



**EUROCHEM  
AGRO**

*The Fertilizer Experts.*

## Actualidad

FERIA HORTOFRUTÍCOLA

# Fruit Attraction prevé un crecimiento del 16% en su décimo aniversario

La nueva edición contará con una nueva área ubicada en el pabellón diez donde se agrupará toda la oferta de contraestación con Europa

□ Jessica Valverde

La Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas Fruit Attraction, organizada por IFEMA y FEPEX, tendrá lugar del martes 23 al jueves 25 de octubre. Para su décimo aniversario, se prevé un crecimiento del 16% superando las 1.600 empresas expositoras de todo el mundo.

Contará con 'Fresh Produce Hemisferio Sur', esta es la nueva área que estará ubicada en el pabellón 10 y donde se agrupará toda la oferta de contraestación con Europa.

Para esta edición, la previsión de participación asciende a 70.000 profesionales de 120 países. Con estos datos, se consolida como punto de encuentro comercial internacional en un mes clave para la planificación de campañas.

El Comité Organizador y Asesor de Fruit Attraction realizó una reunión previa a la elección de espacio en la que constataron las excelentes perspectivas de participación para la próxima edición, ya que hasta el momento, concluida la primera parte de la contratación, la superficie ha crecido un 10% en relación al mismo periodo de la pasada convocatoria. Así, en esta ocasión se superarán los 45.000 metros cuadrados y con una previsión de incremento total del 16%.

## Crecimiento de expositores

El Comité Organizador y Asesor confirmó, igualmente, una mayor participación internacional, con países comunitarios como Polonia, Holanda, Portugal, Italia y Grecia. Cabe destacar el fuerte crecimiento de Francia así como de países no comunitarios como Chile, Brasil, Perú, Costa Rica, Colombia, Argentina, Sudáfrica, entre otros.

De esta forma, se crea por primera vez un área completa del hemisferio sur que estará ubicada en el pabellón 10. Para la edición de 2018, se reforza-



Imagen de la edición de Fruit Attraction 2017. /RAFA VILLEGAS

rán distintas áreas como Organic Hub, dedicada a empresas de productos hortofrutícolas biológicos ubicado en el pabellón 6, el espacio Smart Agro, en el pabellón 7, el cual estará centrado en las nuevas tecnologías y conectividad con el objetivo de incrementar la productividad de las explotaciones hortofrutícolas.

Por último y el área Nuts Hub, destinada a los frutos secos.

Los espacios tradicionales Pasarela Innova y Foro Innova se unificarán en esta edición en un mismo lugar. Contará, también, con el área The Innovation Hub, dedicada a la innovación y novedades empresariales en el sector.

## Sector flor y planta

Entre las novedades que presentará la edición, se encuentra la incorporación del sector flor y planta con Flower&Garden Attraction.

En referencia a los países importadores invitados, serán Canadá y Arabia Saudí. Con esta acción, se favorecerán las relaciones comerciales entre países de la Unión Europea y estos dos mercados extracomunitarios. Estará arropado por un progra-



Fruit Attraction 2018 prevé aumentar el número de expositores. /RAFA VILLEGAS

ma completo de mesas redondas llamado World Fresh Forum, habrá visitas guiadas y sesiones de B2B.

Junto a esta iniciativa que arrancó en la última convocatoria, Fruit Attraction volverá a realizar una importante inversión

en el Programa de Invitados Internacionales que atraerá a Madrid a 1.000 jefes de compras retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

Esta nueva edición de Fruit Attraction tendrá lugar en los pabellones 3, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de la

Feria de Madrid. Dará comienzo el martes 23 y finalizará el jueves 25 de octubre.

## Horario

El horario en el que se podrá disfrutar de la feria será de 9:30 a 19.00 horas.

# La biotecnología de Trichodex como solución a los problemas de la agricultura moderna

□ fhalmería

La Jornada de Agricultura Sostenible organizada por Trichodex, en colaboración con Coexphal y Frío Guerrero, reunía el pasado 20 de marzo en Aguadulce, en la provincia de Almería, a expertos del sector agribusiness. En el evento, los representantes de las distintas empresas participantes exponían sus métodos y argumentos para llevar a cabo un funcionamiento más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

El éxito de la Jornada residió en reunir en un mismo salón, a diferentes expertos que colaboraron en aumentar el conocimiento de los beneficios de realizar una agricultura más sostenible, y en cómo poder llevarlo a cabo, por ejemplo, gracias a la investigación I+D+i en las que algunas empresas como Trichodex, han estado



trabajando a lo largo de los años y que, aún en la actualidad, siguen mejorando. En este punto, Khalid Akdi, director de I+D+i y experto en Biotecnología y microorganismos de Trichodex, quiso dejar claro con su intervención, la importancia de los microorganismos y la biotecnología en la agricultura moderna, ya que, gracias a ésta, se solucionan una gran cantidad de problemáticas que sufren los

agricultores en sus cultivos. El uso de productos ecológicos y respetuosos con el medio ambiente, mejora la calidad y seguridad de los alimentos que llegan al consumidor final. Trichodex, cuenta así, con una gran cantidad de formulados que cubren las distintas necesidades de los agricultores en la actualidad e investiga para solucionar las posibles problemáticas del futuro.

El resto de expertos que intervinieron en la Jornada fueron Freda Molamphy (Technical & Compliance Manager de SPINNEYS Supermarkets DUBAI y miembro de la Junta Rectora de GLOBAL G.A.P), Ulrike Sapiro (Director of Sustainability Europe, Middle East and Africa of Coca Cola), Ignacio Antequera (Senior Manager y Team Leader Technical Key Accounts de GLOBALG.A.P). En

general, todos los ponentes insistían en la importancia del residuo 0 en la agricultura y en el cuidado de las cosechas con formulados y productos que respeten todo el proceso de producción y distribución de los alimentos. Para ello, son importantes los certificados ecológicos como los que lleva a cabo GLOBALG.A.P que, aseguran así, el cumplimiento de todos los requisitos que, hoy en día, exige una sociedad concienciada con la salud y el medio ambiente.

Con el mismo éxito, Trichodex trasladaba el 22 de marzo la Jornada de Agricultura Sostenible a la provincia de Murcia, contando de nuevo con la participación de todos los ponentes, que recalcan, esta vez en tierras murcianas, la importancia de una agricultura sostenible y de unos métodos empresariales más respetuosos con el medio ambiente que aseguren un futuro para todos.



## CITOMASTIC®



**PENSANDO EN** 







**CITOMASTIC®** 

Catalizador enzimático con Titanio que aumenta la tasa fotosintética y la actividad metabólica de los cultivos, mejorando el rendimiento y la calidad de las cosechas.



## Actualidad

# El agua es ya uno de los principales motivos de enfrentamiento entre PP y PSOE sin que solucionen los problemas hídricos

□ Rafa Villegas

**E**l agua es ya, sin lugar a dudas, una de las principales armas arrojadas entre PP y PSOE, al menos en cuanto se refiere al sector agrario. Sin embargo, los cruces de acusaciones, el empeño por culpar al contrario de todos los problemas y el nulo compromiso real de Gobierno central y Junta de Andalucía están llevando al campo a una situación insostenible, bien por falta de agua o bien por el elevado precio del obligado consumo de agua desalada.

Así, por poner algún ejemplo, el consejero de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, José Fiscal, aseguró recientemente en el Parlamento, tras anunciar que iba a tramitar el Decreto de sequía por la vía ordinaria, que la Ley de medidas urgentes contra la sequía establece la aprobación de un plan de choque de optimización de la desalación, en el que se da prioridad al uso de las desaladoras ya instaladas “mediante la ejecución de las obras y actuaciones pendientes y aún no concluidas”. Al hilo de esto, aseguró que se establecen también los mecanismos de financiación al agua desalada y se especifica que “el Gobierno habilitará los mecanismos de subvención necesarios a fin de que el precio del agua desalada para riego no exceda los 30 céntimos por



Reunión de la Mesa del Agua con miembros del PSOE provincial y del PSOE de Vúcar, El Ejido y Roquetas de Mar. /FHALMERIA

metro cúbico”. De ahí que exigiera al Gobierno de Mariano Rajoy la conclusión de las obras de interés general del Estado pendientes en Andalucía y, lo más importante, “que conceda las subvenciones previstas para los regantes”.

Al respecto se pronunció la portavoz del PP-A en el Parlamento de Andalucía, Carmen Crespo, preguntándose “¿para qué

insistieron tanto desde la Junta para tener las competencias de la Cuenca Mediterránea, si a la hora de hacerse cargo de sus responsabilidades no están?”

En la misma línea que Fiscal se pronunció el PSOE provincial, con José Luis Sánchez Teruel a la cabeza, quien, junto a los máximos representantes socialistas de Vúcar, Antonio Bonilla; El Ejido,

José Miguel Alarcón; y Roquetas de Mar, Manolo García, de acuerdo también con la Mesa del Agua, anunció una enmienda en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para que el Estado bonifique el agua desalada, de manera que nunca sobre pase los 0,30 euros por metro cúbico.

Crespo, por otra parte, quiso dejar claro que “en los últimos

tres años -de 2015 a 2017- la Junta ha dejado sin ejecutar el 56,2 por ciento de lo presupuestado en materia de actuaciones de agua, lo que supone 511 millones de euros”, dinero que, según explicó la parlamentaria andaluza, “se podría utilizar para hacer infraestructuras hídricas que se necesitan en el Poniente para solucionar el problema hídrico”.

## Ramiro Arnedo da a conocer su melón piel de sapo Valentín F1

Las jornadas han tenido lugar en un invernadero de La Aldeílla, en El Ejido

□ R. Villegas

**E**l melón piel de sapo gana terreno en Almería y la casa de semillas Ramiro Arnedo ofrece una variedad que está conquistando a los agricultores. Se trata de Valentín F1, variedad que mostraron el pasado 4 de mayo en unas jornadas realizadas en una finca de 14.000 metros de La Aldeílla.

El dueño de la finca, Ezequiel Soto, explicó a FHALMERÍA que puso el melón el 28 de febrero, trasplantado del semillero a la finca, acondicionada esta con doble techo. De esta variedad destaca que “ha cuajado muy bien, pese al clima que hemos tenido, tiene un buen calibre para ser temprano y está muy bien tanto de piezas como de sabor.

Jorge Bervel, técnico comercial de Ramiro Arnedo, explicó

que se trata de un “melón con actitud de vigor de planta y facilidad para el cuajado, con una flor muy atractiva para las abejas. A ello se suma su facilidad de esculturado, fácil manejo y calibre grande, pudiéndose poner de primeros de enero a primeros de marzo.

Para Bervel, la mayor particularidad de Valentín F1 es “su buena actitud frente al rajado, ofreciendo un gran aguante en el



Ezequiel Soto y José Luis Márquez, técnico de Ramiro Arnedo. /RAFA VILLEGAS

cultivo y dorando muy bien, dando la cara, como dicen los agricultores, cuando está maduro”. Se trata, además, como explicó, de un melón que “coge muy bien el azúcar, llegando a superar los 14 grados Brix, tiene

una carne turgente, a la vez que suave, y aguanta 25 días en perfecto estado tras la recolección”. Su calibre oscila entre los 2,2 y los 3,5 kilos, según si se siembra en enero, febrero o principios de marzo.

02



# Pimiento Temprano y Medio





# El pimiento California rojo sigue siendo el rey del campo almeriense, aunque el amarillo y el naranja ganan terreno

Las previsiones de Agricultura para toda la campaña hablan de una plantación de pimiento, en sus distintas variedades, de 10.220 hectáreas

□ Almudena Fernández

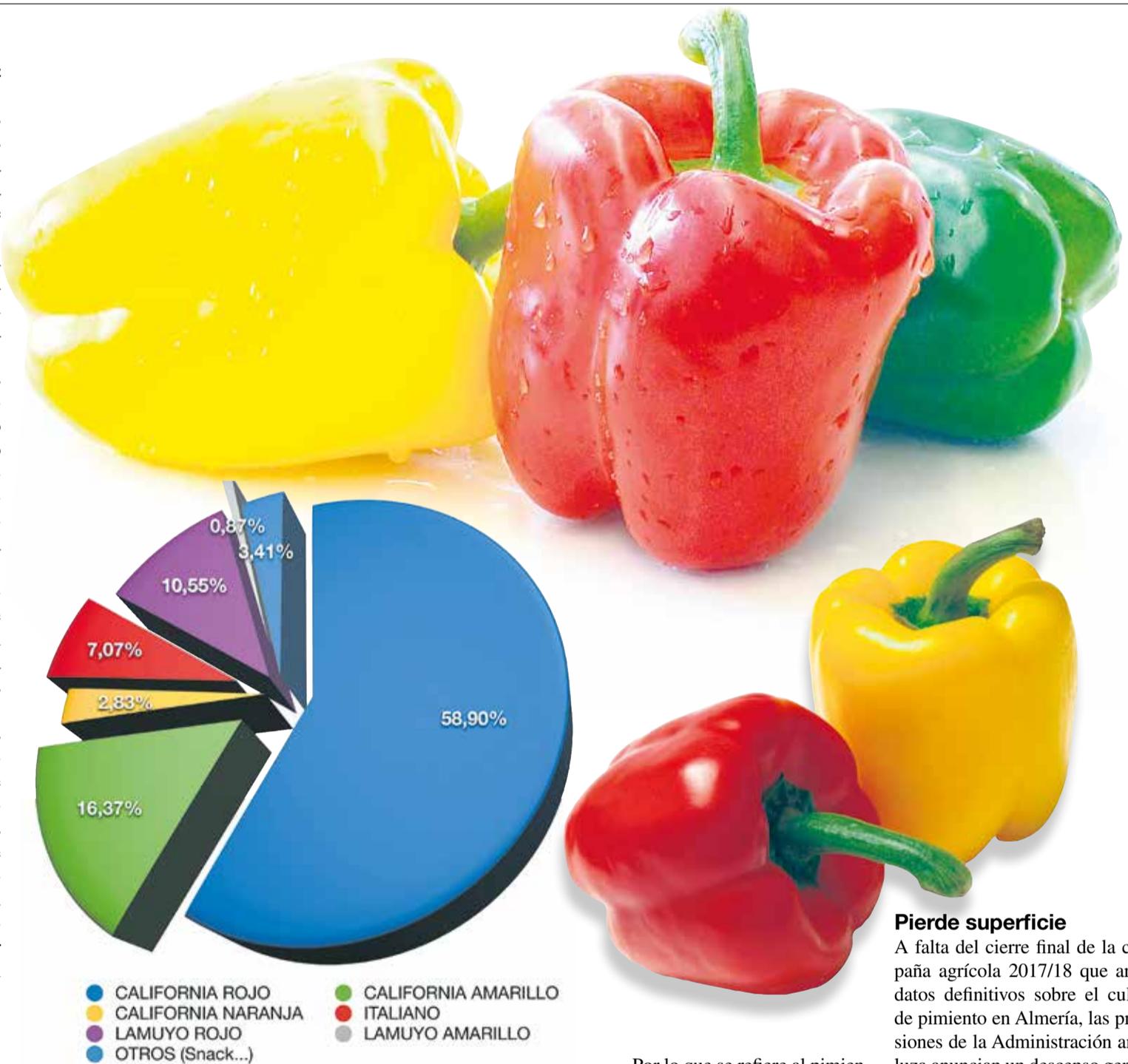
Más de la mitad de las hectáreas cultivadas con pimientos en la provincia de Almería son de California rojo. Se trata de la hortaliza estrella del campo que, sin embargo, durante la campaña actual ha visto cómo los California amarillo y naranja han ido también ganando terreno, en relación a la campaña anterior.

De hecho, según los datos aportados por la Delegación Territorial de Agricultura, el pimiento California rojo se ha mantenido prácticamente en los mismos niveles que la campaña 2016/17, aumentando sólo dos décimas y convirtiéndose en el 58,9% de la superficie total de pimiento. Así, según los datos provisionales hasta abril, en el campo almeriense hay 5.699 hectáreas plantadas con California rojo de las 9.676 que la Administración tiene registradas hasta finales de abril.

En este sentido, el resto de los California también crecen y, además, lo hacen en mayor porcentaje que el rojo. En concreto, el amarillo gana casi un punto y con sus 1.584 hectáreas es ya el 16,37% de la extensión total de pimiento almeriense. En cuanto al naranja, su crecimiento ha sido algo más moderado y ha pasado de representar el 2,5% en la campaña anterior al 2,83% con sus 274 hectáreas.

## Italianos y lamuyos

Otro de los pimientos que se mantiene firme y no cede terreno en cada campaña es el lamuyo, tanto en rojo como en amarillo. En concreto, del primero las cifras se mantienen prácticamente inamovibles en relación a la campaña anterior con un total de 1.021 hectáreas (10,55%) mientras que en lamuyo amarillo hay un ligero incremento en relación a los datos de 2016/17 siendo, en cualquier caso, un casi insignificante 0,87% de la superficie de pimiento de toda la provincia de Almería.



## Pierde superficie

A falta del cierre final de la campaña agrícola 2017/18 que arroje datos definitivos sobre el cultivo de pimiento en Almería, las previsiones de la Administración andaluza anuncian un descenso general en la superficie de cultivo con 10.220 hectáreas de pimiento, frente a las 10.310 que se alcanzaron en la campaña anterior. Durante ese periodo, este cultivo se situó en el 17,89 % del total de hortalizas bajo plástico de la provincia, de acuerdo a los datos del Anuario Agrícola de FHALMERÍA. Aún así, en la campaña anterior sí aumentó la superficie cultivada de pimiento en relación a la campaña de 2015/16, en concreto, un 8,63%.

Por lo que se refiere al pimiento italiano, durante esta campaña, el campo almeriense tiene en cultivo 684 hectáreas, un 7,07% del total de esta hortaliza y un punto más que hace justo un año.

Sin embargo, la nota negativa la da el resto de variedades de pimiento como snacks o picantes que sí han descendido considerablemente en cuanto a superficie cultivada y se sitúan en alrededor de 330 hectáreas, frente a las 522 que representaban en la campaña 2016/17.



# Ramiro Arnedo apuesta por la excelencia con sus California Ercina F1, Mauricio F1 y Sariñena F1

□ Rafa Villegas

## Sariñena F1

Sariñena F1 está indicado para el segmento temprano, en concreto de la primera semana de junio a la segunda de julio. Visualmente se trata de un pimiento muy atractivo debido a su color rojo intenso y su forma y calibre perfectos. A todo ello se suma que se trata de un pimiento muy productivo y protegido con su correspondiente resistencia a L4 y Spotted.

## Mauricio F1

Mauricio F1 es un California que destaca por su color rojo intenso y brillante, su elevado porcentaje de frutos GG y su excelente consistencia. Diego Pérez, técnico de Ramiro Arnedo, recomienda su trasplante para el segmento temprano y medio, más concretamente entre los días 10 y 20 de julio en invernaderos de la provincia de Almería.

La gran consistencia de Mauricio F1 y su excelente color lo hacen ideal para la exportación. A ello hay que sumar su elevada productividad y su alta resistencia a L4 y spotted.

Los productores de pimiento tienen tres nuevas opciones en el mercado gracias al esfuerzo por la I+D+i de Ramiro Arnedo. Se trata de los California rojos Ercina F1, Mauricio F1 y Sariñena F1.

Los agricultores que han contado durante la presente campaña con pruebas de estos tres pimientos han quedado más que satisfechos. Así, por ejemplo, Enrique Fernández, que abrió las puertas de su invernadero entre los días 30 de noviembre y 1 de diciembre para que Ramiro Arnedo mostrara las novedades en una jornada de puertas abiertas, aseguró que lo que más le gustaba de los nuevos California de la casa de semillas español es que “responden muy bien, no tienen problemas de ceniza y bacterias, son muy productivos y tienen muy fácil manejo”. Del mismo modo, el agricultor quiso resaltar que “tienen el calibre que demanda la comercialización, G-GG”.



■ Henry Smienk, director de Marketing de Ramiro Arnedo, con un cultivo de Sariñena F1. /RAFA VILLEGAS

“

Cabe destacar que tanto Ercina F1, como Mauricio F1 y Sariñena F1 son pimientos que también son aptos para su recolección en verde, presentando ausencia total de silverelina”



■ Ercina F1 listo para su comercialización. /R. V.



■ Diego Pérez, técnico de Ramiro Arnedo, con un cultivo de Mauricio F1. /R. V.

## Ercina F1

La tercera nueva variedad de pimiento de Ramiro Arnedo, Ercina F1, está indicada para el segmento medio y tardío. En concreto, Diego Pérez recomienda su trasplante en invernaderos de la provincia de la segunda quincena de junio a la primera del mes de julio.

Ercina F1 es otra opción muy interesante en California, de un color rojo brillante, con un alto porcentaje de cuatro lóculos y de calibre GG, con un peso medio de fruto de 300 gramos. En cuanto a su planta, esta ofrece un vigor medio-alto. A ello se suma su alta resistencia a Tm:0-3 e intermedia a TSWV. De esta variedad cabe

destacar, además, su alta resistencia al micro-rayado, su fácil cuajado con bajas temperaturas y su alta precocidad.

Cabe destacar que tanto Ercina F1, como Mauricio F1 y Sariñena F1 son pimientos que también son aptos para su recolección en verde, presentando ausencia total de silverelina.

**SARIÑENA F1**   
**MAURICIO F1**   
**ERCINA F1** 

Pimientos para todos los ciclos.





# Italiano verde y California amarillo, los tipos que mejores cotizaciones han registrado entre enero y abril

El primero ha llegado a los 1,35 euros el kilo en la semana trece del año, mientras que el segundo registró su precio más alto entre el 8 y el 14 de enero, cuando cotizó a 1,52 euros el kilo de media

□ Elena Sánchez

Las cotizaciones de los productos hortofrutícolas a lo largo de toda una campaña pueden mostrar diferentes valores dependiendo, cómo no, de la época del año, así como de otros factores externos que pueden llegar a determinar si los precios suben o bajan. Y es que, en los últimos ejercicios tanto la climatología como la competencia con otros mercados están dejando como consecuencia cotizaciones para el agricultor que no llegan a ser las necesarias para poder realizar un balance positivo de la campaña. El 2018 es un ejemplo de ello, ya que, según cifras obtenidas de la aplicación para móviles Precios Hortícolas, todos los precios medios de los diferentes tipos de pi-



El italiano verde ha tenido un precio medio de 1,06 euros el kilo entre el 1 de septiembre de 2017 y el 26 de abril de 2018. /FHALMERÍA

nia rojo, que pasa de los 0,96 euros de media a los 0,78 euros, mientras que el California amarillo registró un descenso de los 1,04 euros a los 0,93 euros el kilo de media. El tipo que peor precio medio ha tenido entre el 1 de septiembre de 2017 y el 26 de abril de 2018 ha sido el italiano rojo, que se ha quedado en los 0,54 euros el kilo, descendiendo 0,02 euros respecto al año anterior.

## Marzo

Sin duda, finales de febrero y el mes de marzo han sido las fechas en las que los pimientos se han portado mejor en las diferentes pizarras de la provincia almeriense, ya que ha sido la época en la que han mostrado su momento más fuerte en cuanto a precio se refiere. El California verde llegó a registrar 0,88 euros, mientras que el rojo rondó los 1,05 euros el kilo, muy parecido al amarillo, que se acercó a los 1,10 euros. Algo más alto estuvo los lamuyos rojo y verde, que oscilaron entre los 1,11 y 1,15 euros de media. El que se queda atrás esta campaña es el italiano rojo que, según los datos obtenidos de la aplicación para móviles Precios Hortícolas, no ha logrado pasar de los 0,70 euros en todo el ejercicio hasta ahora.

## En declive

Como viene siendo habitual, el mes de abril es cuando el pimiento muestra sus cotizaciones más bajas debido al fin de la campaña. Sin embargo, este año, el descenso comenzó antes, ya que desde finales de marzo, los precios han estado más bajos de lo habitual. A día de hoy (semana 17), el California verde no supera los 0,30 euros, el rojo ronda los 0,58 euros, el amarillo se queda en los 0,40 euros, mientras que los lamuyos y el italiano rojo oscilan entre los 0,43 y 0,47 euros el kilo de media, cuando en la temporada pasada, en la semana 17, los valores de la mayoría de los tipos eran más altos.



miento, a excepción del italiano verde, han descendido en comparación con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, tanto el California amarillo como el italiano verde se presentan como los productos que han registrado las cotizaciones más altas entre enero y abril de 2018, ya que el primero llegó a tener un valor de 1,52 euros el kilo de media (en la semana 2, entre el 8 y el 14 de febrero), mientras que el segundo tuvo su precio más alto en la semana 13 (entre el 26 de marzo y el 1 de abril), cuando su valor llegó a los 1,35 euros el kilo de media. Además, el italiano verde, entre el 1 de septiembre de 2017 y el 26 de abril de 2018, contó con un precio medio de 1,06 euros, cuando en el mismo periodo de la campaña anterior, esa cifra fue de 1 euro el kilo.

El resto de tipos de pimiento sí que han contado con precios medios más bajos que los del ejercicio 2016/2017, ya que, en ese periodo, el California verde cotizó a 0,74 euros, mientras que en la campaña 2017/2018, el precio medio ha sido de 0,66 euros. Lo mismo ocurre con el Califor-



# Campoejido proporciona 30 millones de plantas en cada campaña agrícola

Cientos de productores confían en la experiencia de esta empresa ejidense, que cuenta en sus instalaciones con la más moderna tecnología para garantizar la germinación de las plántulas en óptimas condiciones

□ **Almudena Fernández**

**E**l semillero de Campoejido, en sus 36.000 metros cuadrados ubicados en el paraje de Tierras de Almería, da ya los primeros pasos de su particular campaña (más intensa en los meses de mayo a los primeros días de agosto) gracias a la confianza depositada, un año más, por los agricultores del Poniente almeriense.

Su experiencia en el sector, la profesionalidad de sus trabajadores y la innovación tecnológica de sus instalaciones son los pilares sobre los que se sustenta este semillero que, durante toda una campaña agrícola, llega a proporcionar hasta 30 millones de plantas. De hecho, tal y como confirmó el presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, ya están trabajando en la ampliación de instalaciones con un nuevo semillero en la localidad de Dalías para continuar ampliando el buen servicio que caracteriza a Campoejido.



Cristóbal Martín, presidente de Campoejido, en las instalaciones del semillero ubicado en Tierras de Almería. | ALMUDENA FERNÁNDEZ



El 70% de las plántulas son de pimiento. | A. F. V.



Las plantas son mimadas hasta que las retira el agricultor. | A. F. V.

## Variedad

Aunque en sus instalaciones se germinan todos los cultivos propios de la horticultura almeriense, es el pimiento la hortaliza estrella, llegando a ocupar alrededor del 70% de la producción, especialmente en su variedad California. Al pimiento se unen con fuerza otros cultivos como

el pepino, calabacín o berenjena. Además, siempre que el agricultor lo demande, se realizan injertos que proporcionan nuevas características a la plántula con el fin de que, una vez que sea trasplantada al invernadero, responda a las necesidades y expectativas de cada agricultor.

En cuanto a los rasgos diferenciadores del semillero de Campoejido, se trata de unas instalaciones con "alta tecnificación", tal y como apuntó Cristóbal Martín. En esta línea, destacó el sistema de control de clima que hay instalado en el semillero, que cuenta también con inyección de ozono de forma continuada lo que per-

mite garantizar las condiciones de desinfección en cada riego, tanto en ambiente como en sustrato.

Las instalaciones cuentan también con dos máquinas de siembra automática y unos 300 metros de cámaras de germinación, además de una cámara de injerto, destinada sobre todo a tomate, berenjena, pepino, sandía y melón.

Desde el semillero de Campoejido no permanecen tampoco ajenos a los avances que da el sector agrícola en cuestiones como el cultivo ecológico. De esta forma, cuentan con unos 2.000 metros cuadrados destinados a este cultivo donde, especialmente, trabajan en pimiento y pepino.

SUMINISTROS AGRÍCOLAS

ESTACIONES DE SERVICIO

TALLER MECÁNICO

SEMILLERO TRADICIONAL Y ECOLÓGICO

RIEGOS Y ELECTRICIDAD

FERRERÍA Y ACCESORIOS

*Tu confianza es nuestra responsabilidad*

**CAMPOEJIDO**  
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

Cuatro Vientos, 228 • 04700 EL EJIDO (Almería) • Tel. 950 488 210 • Fax: 950 485 866 • e-mail: info@campoejido.com  
 Sucursales en: Tierras de Almería: Almacén: 950 607 700 • Semillero: 950 488 215 / Dalías: 950 494 774 / Adra: 950 607 070 / Balerna: 950 407 742



CAMPAÑA 2016/2017

## El cultivo de pimiento supone el 17,89 por ciento del total de la superficie hortícola almeriense

□ Elena Sánchez

La superficie hortofrutícola almeriense ha registrado un ligero descenso en la campaña 2016/2017 de un 0,1 por ciento, apenas 49 hectáreas, pasando de las 55.718 hectáreas del ejercicio pasado a las 55.669 hectáreas con las que se ha cerrado el último curso agrícola. Según los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, estas cifras no son significativas, aunque lo que sí ha variado han sido las hectáreas de un cultivo a otro. A día de hoy, el pimiento es el cultivo que más superficie tiene, ya que supone el 17,89 por ciento del total de la superficie de la campaña presente, siendo el tomate el segundo con 10.220 hectáreas.

### Pimiento

Un año más, el pimiento vuelve a registrar un incremento en el número de hectáreas, concretamente,



■ La pasada campaña, el pimiento volvió a incrementar el número de hectáreas. /IFHALMERÍA

tamente, del 8,63 por ciento, es decir, 819 hectáreas más en comparación con el ejercicio pasado.

Esta buena racha que mantiene dicha hortaliza en los últimos años permite que el

pimiento suponga el 17,8 por ciento del total de la superficie de la campaña que se analiza, por lo que se trata del producto con más hectáreas en toda la provincia almeriense por delante, incluso, del tomate.

## El volumen de producción sigue 'in crescendo' en la provincia registrando 694.402 toneladas

□ E. S. G.

Por segundo año consecutivo, el pimiento mantiene su racha y sigue 'in crescendo' en cuanto a volumen de producción se refiere. La pasada campaña ya registró una mejora de 35.153 toneladas más, mientras que este año, cierra el curso con un total de 694.402 Tm, es decir, 28.480 toneladas más que en el ejercicio 2016/2017. Los buenos precios de esta hortaliza en los últimos años han permitido que el agricultor siga apostando por el pimiento como su principal



■ En la campaña 2015/2016 ya registró una mejora. /ELENA SÁNCHEZ

opción, por lo que este producto seguirá, un año más, siendo uno de los coprotagonistas del campo almeriense.

Principalmente, el pimiento temprano, por su productividad, es el que está logrando mantener estas cifras.



■ Aunque la cifra ha bajado, los datos siguen siendo esperanzadores. /E. S. G.

RENDIMIENTO MEDIO

## El agricultor obtuvo más de 67.000 kilos por hectárea la pasada campaña

□ E. S. G.

El pimiento está entre las hortalizas que mayor productividad ofrece a los agricultores a lo largo de una campaña hortofrutícola en la provincia de Almería, junto al tomate, el pepino y la berenjena. De hecho, según los datos obtenidos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, correspondientes al ejercicio 2016/2017, el agricultor obtuvo 67.352 kilos por hectárea, eso sí, una cifra que disminuyó un 4 por

ciento en comparación con el año anterior. Este dato se tradujo, a su vez, en un rendimiento neto por metro cuadrado de 6,73 kilos, cuando en la campaña precedente, esta cifra fue de 7,016 kilos por metro cuadrado.

Asimismo, según los datos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía indican que la rentabilidad del pimiento también disminuyó, en concreto en 50 céntimos de euro por metro cuadrado, hasta los 5,388 euros.

## Las comercializadoras ingresaron más de 700 millones por las ventas de pimiento

□ E. S. G.

Las ventas de pimiento, en las últimas campañas, están siendo bastante positivas para las empresas comercializadoras, ya que las cifras se están incrementando año tras año. De hecho, en la campaña 2016/2017 y según los datos facilitados por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, el valor final comercializado superó los 700 millones de euros, concretamente se llegó a los 719.369.000 euros. Un registro que aumentó con relación al ejercicio anterior, cuando se cerró con 680.666.000 eu-

ros para las comercializadoras. Asimismo, otro dato característico tiene que ver con el incremento de la producción, que supuso que el agricultor percibiera un 1 por ciento más que en la campaña anterior.

Sin embargo, la nota negativa la puso el precio medio, que descendió dos céntimos, hasta los 0,80 euros el kilo, así como la rentabilidad euros por metro cuadrado, en la que el productor percibió 5,39 euros, es decir, 0,50 euros menos que en el curso anterior.

Con todo ello se deja entrever que la campaña no fue positiva para el agricultor, que años anteriores sí que registró cifras mejores.



# HM Clause incorporará dos California amarillos a su catálogo de pimiento

Una de estas novedades se sumará a la recién estrenada gama IÓN, con resistencia a nematodos-oídio

□ **Almudena Fernández**

La casa de semillas HM Clause cuenta, para el segmento temprano y medio, con distintas variedades de pimiento que por su calidad, alta producción y buena respuesta en campo se han ganado la confianza de los agricultores. En rojo, Azahar y Abraham, y en amarillo, Deseo y Prometeo, son ya cuatro pimientos California consolidados para los productores almerienses. Sin embargo, en su afán por cumplir con unas expectativas cada vez más altas, HM Clause responde con nuevas variedades que, en muy pocos meses, ya serán comerciales.

En el segmento de pimiento temprano, HM Clause pretende lanzar al mercado en la próxima campaña dos novedades en amarillo. Por un lado, presentará BYG032, un pimiento California con calibre muy similar a Prometeo, que termina mejor en las co-

pas. Además, el fruto de BYG032 tiene muy buena forma, más rectangular que Prometeo y con muy buen color amarillo. Esta casa de semillas tendrá, ya como comercial en la próxima campaña, el California amarillo BYK183. Se trata de un pimiento que vendrá a sumarse a la gama IÓN, con resistencias a nematodos-oídio, que ya ha estrenado Kación, un California rojo para tardío.

En cuanto a nombres más conocidos de la casa, Prometeo es, probablemente, uno de los pimientos más consolidados de HM Clause. Con fecha de plantación recomendada para julio, tiene una planta que presenta un cuaje muy escalonado y con una elevada producción final. Este California presenta un buen color amarillo y se caracteriza por la excelente conservación de los frutos.

Más recientemente, HM Clause puso en el mercado Deseo, una variedad hermana de Prometeo que presen-



Técnicos de HM Clause visitando una finca de Abraham durante unas jornadas de pimiento temprano en la localidad almeriense de Dalías. /A. F. V.

ta un calibre algo menor (G). Este amarillo para siembras medias tiene una planta muy uniforme, con facilidad de cuaje en diversas condiciones que con un buen color como nota característica es alabado por los agricultores por ser precoz en entrar en producción y por su fácil adaptación. En cuanto a fechas de siembra, es ideal

para plantaciones desde el 5 de julio hasta final de ese mes.

En California rojo, para siembras de 5 de junio a 10 de julio, HM Clause propone Azahar y, más recientemente, también Abraham. Este último, se caracteriza por tener buen cuaje en altas temperaturas y por su alta producción final.

Ambas variedades en rojo cuajan muy bien con calor, por lo que no hace falta quitar el blanqueo rápido; lo que permite que la fauna auxiliar se instale mejor. Son variedades con ciclo muy largo ya que tienen una planta muy recia que no tiene prácticamente problemas de pudriciones o raíz. Eso permite que el agricultor se garantice altas producciones, todo ello con la calidad de fruto que caracteriza a HM Clause.

## También lamuyo

Finalmente, para la próxima campaña, HM Clause continuará ampliando su gama de pimiento, en esta ocasión, con una nueva línea de pimiento lamuyo, variedad de la que hasta el momento no suministraban semillas. Así, según han avanzado a FHALMERÍA, en unos meses se podrán ya presentar algunas variedades en desarrollo que están dando muy buenos resultados en campo y que podrán cubrir todo el ciclo de cultivo.

## Vuelve el Coche de CLAUSE

Por cada compra de 1.000 semillas de pimientos California CLAUSE, consigue una participación para el sorteo de este Ford Kuga 1.5 TDCI.\*\*

\*\*Promoción válida para compras realizadas entre el 19 de marzo y 30 de junio 2018. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas HM.CLAUSE IBERICA





LA PASADA CAMPAÑA

# Lamuyo fue uno de los principales tipos comerciales en 2017

Los tipos italiano y snack se encuentran también entre los principales

□ Jessica Valverde

El pasado año 2017, los principales tipos de pimiento que se comercializaron desde el campo almeriense fueron los California, Italiano, snack, lamuyo, dulce cónico, entre otros tipos.

## California

Este tipo de pimiento cuenta con frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico que, al madurar, viran de color verde a su color propio. Las variedades de pimiento del tipo California más comunes son los de maduración en rojo, amarillo y en menor medida, naranja.

## Italiano

El fruto que da este pimiento es de perfil cónico, más o menos deformado y de maduración en color rojo.

## Snack

El pimiento snack da un fruto de tamaño pequeño con un sabor dulce y crujiente. En cuanto a su comercialización, ha tenido un incremento considerablemente en los últimos años, al ser una propuesta cada vez más demandada por el consumidor.



■ Pimiento California amarillo. /FHALMERÍA

## Lamuyo

Este tipo de pimiento da unos frutos de perfil rectangular, más o menos pronunciado, variando a troncocónico.

Según la variedad, al madurar vira a rojo o amarillo.

## Dulce cónico

Fruto cónico de sabor dulce y piel lisa. Presenta una alta firmeza post cosecha. Este fruto es comercializado preferentemente

en rojo. Cabe señalar que, en los dos últimos años, se han desarrollado un gran número de variedades para satisfacer la creciente demanda

## Otros tipos comerciales

En "otros tipos comerciales" se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente.

Algunos ejemplos de este tipo de pimiento son el pimiento de padrón o el pimiento picante.



■ Pimiento California. /FHALMERÍA

DISTRIBUCIÓN DE LOS PRINCIPALES TIPOS COMERCIALES

## California fue el tipo de pimiento más comercializado en 2017

Lamuyo es otro de los tipos destacados

□ J.V.S

con un 3 por ciento y, finalmente, snack con un 2 por ciento.

Entre los principales tipos de pimiento comercializados el pasado año 2017, destaca el pimiento California, siendo el más comercializado.

Otros tipos con una alta comercialización fueron lamuyo, dulce cónico, snacks, italiano y otros tipos.

## Volumen

En cuanto al volumen, con un 75% el pimiento California fue el más comercializado en 2017 seguido de Lamuyo, con un 12%.

El tipo dulce cónico sigue a estos con un 5%, le sigue el tipo Italiano, con un 4%, otros tipos

## Valor económico

Respecto al valor económico, la comercialización de cada tipo tiene una escasa variación.

El California, sigue siendo tipo más comercializado notablemente con un porcentaje del 73 por ciento.

A este le sigue el pimiento lamuyo, con un 11 por ciento de la comercialización, el tipo Dulce cónico, con un 6 por ciento, Snack con un 4 por ciento y, finalmente, se encuentran los tipos Italiano y otros tipos, que se corresponden con un porcentaje del 3 por ciento.

# El coste medio de producción sin mano de obra del pimiento California fue de 3,21 euros el pasado año 2017

□ J. Valverde

La pasada campaña el coste medio de producción sin mano de obra familiar del pimiento California ascendió a 3,21 euros por metro cuadrado.

## Costes directos medios

En cuanto a los costes directos medios son los que más dinero suponen, con un total de 2,55 euros. Dentro de estos, las se-

millas y el semillero son lo que más gasto supone al agricultor, siendo el coste de 0,85 céntimos seguido de los fitosanitarios, en los que se incluyen los insectos auxiliares, con un gasto de 0,39 y fertilizantes con 0,17. En cuanto al agua, la energía y los suministros son los que menos costes suponen siendo estos de 0,8, 0,7 y 0,3, sucesivamente.

En estos costes directos medios se incluyen, además, la mano de obra asalariada, que as-

ciende a 0,95 y los servicios externos contratados, con un coste de 0,01.

## Costes indirectos medios

Los costes indirectos medios ascendieron a 0,42 céntimos. El coste del plástico fue el más alto dentro de estos, ascendiendo a 0,18 céntimos, seguido del invernadero, con 0,13 céntimos. Otras amortizaciones, como son maquinaria, vehículos, entre otras, tuvieron un coste de 0,04 cénti-

mos seguidas de la instalación de riego, con 0,03, del enarenado o sustrato, con 0,02 y, lo menos costoso, fueron las balsas de riego y los edificios, en los que se recoge la caseta de riego o el almacén, con 0,01 céntimos cada uno.

## Costes generales medios

Los costes generales medios ascendieron a 0,24 céntimos. Estos se desglosan en dos.

Por un lado, los gastos generales, que ascendieron a 0,07 y,

por otro, los gastos financieros, que supusieron un coste de 0,17 céntimos. En total, los costes medios de producción sin mano de obra familiar ascendieron a 3,21 euros por metro cuadrado.

En cuanto a la mano de obra familiar, se cuantifica en 0,34€ por metro cuadrado.

La mano de obra total ascendió a 250 jornales por hectárea y, en cuanto al rendimiento medio, fue de 7,50 kilogramos por metro cuadrado.



## Pimiento Temprano y medio

# Snacks y minis, la nueva alternativa de cultivo que convence a consumidores

Las casas de semillas trabajan en ofrecer variedades para estas tipologías que respondan a las exigencias de producción y calidad de los agricultores, pero también de sabor y color de los clientes finales

□ **Almudena Fernández**

A veces por innovar en la cocina, a veces por cuestiones de espacio y, muchas otras, por sabor, los pimientos snacks y minis son hortalizas que cada año ganan más clientes. Se trata de consumidores en busca de nuevas experiencias gastronómicas que encuentran en estos pimientos de pequeño tamaño la oportunidad de aportar un aspecto y sabor diferente a sus platos.

El campo almeriense trata de responder a esta demanda creciente del consumidor final y, por ello, el cultivo de pimientos snacks o mini se ha hecho un hueco en los cultivos bajo plástico. Aunque los datos provisionales, aportados por la delegación de Agricultura a este medio de

comunicación, hablan de un descenso de dos puntos de este tipo de pimientos durante la campaña aún en marcha. Según la Administración autonómica, la provincia de Almería cuenta con 330 hectáreas dedicadas a este tipo de pimientos, lo que se traduce en casi el 3,5 por ciento de toda la superficie plantada con esta hortaliza.

### Consumo infantil

Se trata de un cultivo no tan tradicional que, sin embargo, a muchos agricultores sí les está resultando rentable y que no dudan en apostar por esta tipología. Además, existen casas de semillas que han desarrollado distintas variedades con las que responder a esta demanda, del productor en primer grado, y del consumidor, en última instancia.



Pimientos mini en un cultivo bajo plástico de Almería.

En esta línea, se trata de hortalizas que se han convertido en propuestas idóneas para favorecer el consumo de verduras entre la población infantil. En el Norte

“

*En la provincia de Almería hay esta campaña agrícola 330 hectáreas cultivadas con pimientos no convencionales*

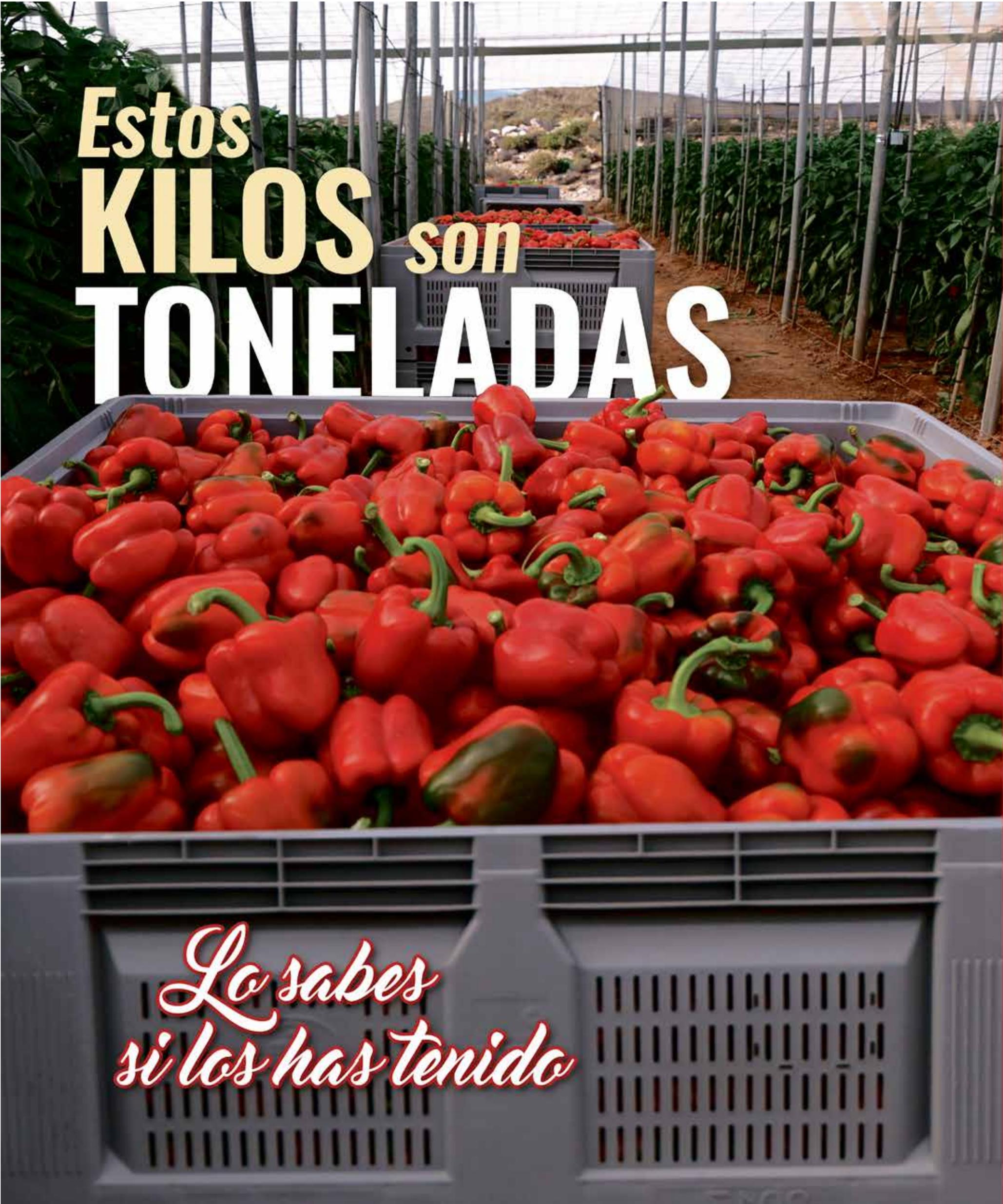
de Europa, de hecho, se trata de una oferta cada vez más extendida para que los menores merienden en casa o, especialmente, desayunen en el propio colegio, porciones de estos pequeños pimientos como una alternativa saludable.



**MERKAVA**  
naturaleza imparable

  
**ZERAIM IBERICA**  
The Seed Company

**CULTIVANDO EL FUTURO**  
www.zeraim.es



*Estos*  
**KILOS** *son*  
**TONELADAS**

*Lo sabes  
si los has tenido*

# Entre tanto ruido, confía EN LA SINFONÍA PERFECTA

**Acorde RZ**

**Souleria RZ**

**Nirvin RZ**  

**Solfeo RZ** 

**Acustico RZ**  

**RESISTENTES A**



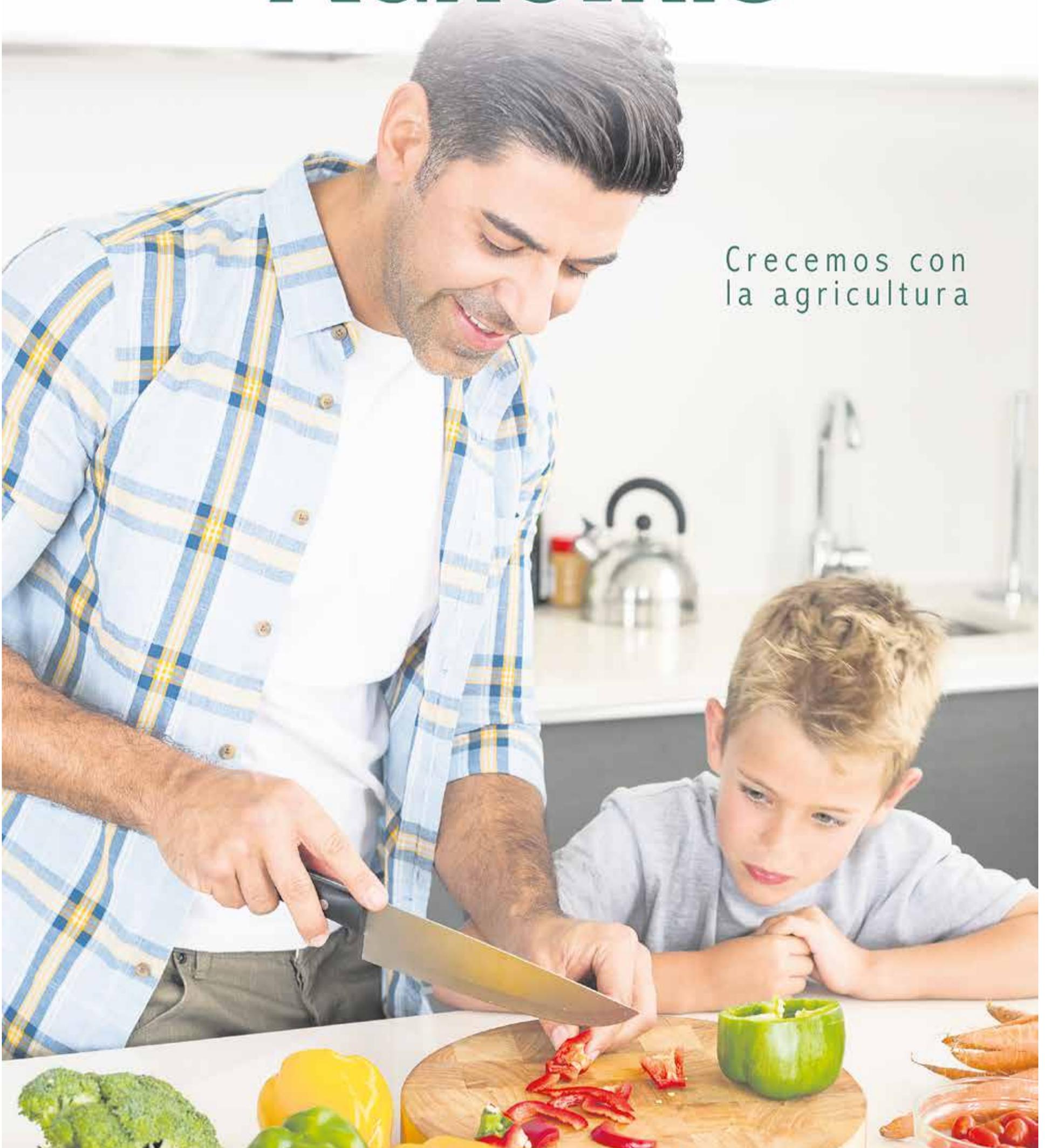
**OÍDIO**



**NEMÁTODOS**

# AGROLIRIS

Creceamos con  
la agricultura





□ Rafa Villegas

**S**eminis ofrece un amplio catálogo de pimientos, tanto lamuyos como California, para el agricultor almeriense. ¿Qué características hacen especiales, en primer lugar, a los lamuyos Brito, Baquero y SV5581PH?

- Con Brito cubrimos las siembras de temprano, por las características que tiene el fruto, por su firmeza y color. Está indicado para trasplantes de hasta el 24 de junio. Resalta mucho cuando vas a una alhóndiga y ves una partida de Brito, se diferencia por su color, brillo y firmeza, que mantiene todo el ciclo. Baquero ha salido en un momento en el que no había esa opción de pimiento grande, con la consistencia y el color, es algo que buscaba el agricultor desde hace mucho tiempo. Al principio enfocamos el trasplante de Baquero para finales de julio, porque es donde se sacaba el máximo rendimiento, pero si se maneja con ventilación y blanqueo, lo puedes mover a otras fechas, la planta lo permite. En cuanto a SV5581PH, recomendamos su trasplante a partir del 15 de julio, tiene una consistencia excelente y una forma perfecta.

**En California, ofrecen variedades tan destacadas como Veleo, SV1215PB y SV1204PB, en rojo, Tormes, en amarillo, y Quiron, en naranja, ¿por qué se caracterizan?**

- Estamos muy enfocados, a excepción del SV1204PB, a temprano. La diferencia entre Veleo y SV1215PB es que el primero está indicado para obtenerle la máxima productividad en el menor tiempo posible, ideal para el agricultor que busque poner un segundo ciclo de melón o sandía más o menos tempranos. Entra muy rápido en producción y es productivo, ideal tanto en rojo como en verde, ofreciendo muy buena forma y calidad durante todo el ciclo. SV1215PB es algo más pequeño que Veleo, pero tiene más consistencia y más recorrido, siendo ideal para ciclo largo. Respecto a SV1204PB, se propuso para el segmento tardío, pero es una variedad que cuaja muy bien con calor, algo que no suelen ofrecer las variedades tardías, lo que ha hecho que el agricultor lo haya posicionado para trasplantes de a partir del 20 de julio, consiguiendo producciones este año de, incluso, 10-13 kilos. Luego, en invierno, 1204 es de rápida maduración y mantiene una excelente firmeza en planta y en poscosecha. Respecto al amarillo, Tormes, lo recomendamos para trasplantes, como tarde, del 7-10 de julio, según la zona. Es una variedad de entrenudo corto, con mucha fuerza, fruto de color amarillo limón y una firmeza muy elevada para ser un pimiento temprano. Finalmente, ofrecemos el naranja Quiron. Lleva mucho tiempo en el mercado, ofrece un calibre G

Entrevista a Luis Twose • responsable comercial de Seminis

“**Seminis propone solo variedades más que probadas y que ofrecen un plus al agricultor**”



■ Luis Twose, responsable comercial de Seminis. / RAFA VILLEGAS

mayoritario, lo que demanda el mercado europeo, ofrece la máxima calidad y está indicado para trasplantes hasta el 20 de julio.

**¿Qué importancia le da Seminis a la investigación?**

- Seminis dedica muchos recursos tanto para la investigación como para el desarrollo de nuevas variedades. No somos los más rápidos en introducción de novedades porque cuando lo hacemos queremos que realmente ofrezcan una mejora y que la conozcamos bien, vamos sobre seguro. Tenemos tres centros de investigación en Almería y uno en Murcia. Aquí se hace 'breeding' de pimiento, tomate, pepino... Tenemos genetistas que están trabajando exclusivamente para el mercado de Almería y Murcia. También tenemos un gran equipo de desarrollo, que evalúa y analiza las variedades que van a comercializar.

**¿Cuáles son las tendencias actualmente en cuanto a pimiento lamuyo y California?**

- Se ha ido evolucionando de calibres más grandes a calibres más pequeños. Lo que se busca ahora es el valor añadido de variedades que ofrezcan más grados Brix. Antes se buscaba la larga vida del producto, ahora se busca larga vida con sabor. Hay que distinguirse en color y sabor.

**La resistencia a Spotted ha saltado, ¿cómo se prepara Seminis para solventar este tipo de incidencias?**

- La empresa tiene un departamento específico que trata proyectos a nivel de fitopatología a nivel mundial. A nivel de empresa, cuando sale un virus nuevo se está más preparado. Si aparece en otro país antes, igual se ha buscado ya una resistencia al virus, y es más rápido poder incorporar la resistencia.

**Trabajan también en variedades de pimiento con resistencia a ceniza...**

- Estamos probando diferentes variedades con resistencia a ceniza, pero que mantienen parámetros importantes como la productividad y la calidad. Queremos ofrecer un valor añadido, sin perder calidad y producción.

**¿Qué expectativas tienen de cara a la próxima campaña?**

- Las expectativas son buenas. Está habiendo un pequeño retraso en las plantaciones de sandía y melón, por la dificultad que han encontrado los polinizadores para realizar su trabajo, conllevará que se concentre un poco más el pimiento en temprano y los productos de tardío, por los precios de este año, adelantarán un poco el ciclo.

**Veleo**  
**Tormes**  
**SV1215PB**

**Seminis**  
grow forward

la unión perfecta



# Syngenta cuenta con un catálogo de pimiento renovado con variedades de calidad que aportan nuevas resistencias

La casa de semillas lleva varios años innovando en el cultivo de pimiento y presentando variedades, tanto en rojo como en amarillo, que son agrónomicamente competitivas y con resistencia a oídio y, en algunos casos, también a nematodos

□ Almudena Fernández

**S** yngenta lleva ya tres años trabajando de forma muy intensa en la renovación de su catálogo de pimiento. En este tiempo, la casa de semillas ha llevado a cabo una transformación muy importante que, tal y como define Diego Díaz, product manager de pimiento de Syngenta, “se ha centrado en la introducción de nuevas resistencias a oídio y, en algunos casos, también a nematodos. Todo ello con materiales agrónomicamente competitivos”.

## Osaka

En el caso de los pimientos California rojos, Syngenta tiene como novedad Osaka. Se trata de una variedad para plantaciones medio-tempranas (del 20 de junio al 10 de julio) con una planta de entrenudos medio-cortos y que tiene una continuidad muy buena “que permite al agricultor hacer un ciclo largo, si lo desea, y que, además, remata muy bien”, matizó Diego Díaz. Los frutos son uniformes de calibre G-GG y presentan como nota predominante esa alta capacidad de cuaje durante todo el ciclo, con un color oscuro, tanto en rojo como en verde. Además, Osaka es un California con muy buen comportamiento frente al rajado. Cuenta con resistencia intermedia a TSWV y alta a Tm:3, además de ser la primera variedad temprana en el catálogo con una resistencia intermedia a oídio (Lt), que realmente ha demostrado ser “muy efectiva”.

## Kiruna

La otra novedad en rojo de Syngenta es Kiruna. Se trata de un pimiento para ciclo medio (del 10 al 20 de julio) con planta muy vigorosa, que presenta frutos con una excelente conservación en calibre G-GG y que, nuevamente, destaca por su efectiva resistencia a oídio (Lt). Además, es un pimiento con excelente comportamiento al rajado y al microcracking y con resistencia intermedia a TSWV y alta a Tm:3



Diego Díaz, product manager de pimiento de Syngenta, en una jornada con agricultores de Kioto.



Nagai.



Kabuki.

## Kabuki

Miyabi y Kabuki son otras variedades en rojo de Syngenta que ya llevan tres años en el mercado demostrando su buena respuesta en campo y que, además, han sido protagonistas de distintas visitas en fincas destinadas tanto a agricultores como a técnicos de la provincia de Almería.

En concreto, Syngenta mantiene muy buenas expectativas con su pimiento Kabuki que ya ha demostrado tener muy buena resis-

tencia a oídio (Lt). Diego Díaz especificó que “Kabuki es una variedad que, plantada en ciclos medios (1 al 20 de julio), consigue plantas muy vigorosas y aireadas con una capacidad de cuaje durante todo el ciclo muy buena, resultado ser una variedad muy productiva y con reparto homogéneo de frutos hasta el final”. Además, sus frutos son uniformes y tienen muy buen comportamiento al rajado y, por supuesto como todas las variedades de pimiento California de

Syngenta, tienen resistencia intermedia a TSWV y alta a Tm:3

## Kiirroi y Kioto

En el caso de los pimientos California amarillos, Syngenta lleva ya dos años con Kiirroi en el mercado. “Este pimiento ya se ha convertido en una variedad de referencia para la zona de Dalías y Berja para el segmento medio”, remarcó Diego Díaz. Se trata de una variedad “ultraproductiva” que presenta un buen color amarillo.

Como novedad, la casa de semillas destaca Kioto, una variedad en amarillo para temprano y medio-temprano. Kioto es, sin lugar a dudas, una de las apuestas en amarillo en las que más esperanzas tiene depositada Syngenta porque a su gran producción, uniformidad de calibre, alto porcentaje de frutos con cuatro cascos, excelente conservación en planta y excelente cuaje a final de ciclo, se le añade la resistencia a oídio y nematodos. “Es por tanto una variedad todoterreno y apta para agricultores de ecológico, de cultivo convencional, además de cooperativas y también para alhóndigas. Es definitiva, Kioto es una variedad muy versátil para cualquier tipo de agricultor o de comercialización, ya que responde muy bien en producción a la vez que resuelve los problemas que pueden dar el oídio o los nematodos”.

## Nagai

A Galena, variedad referencia de Syngenta en amarillo, desde el año pasado se le suma también Nagai, un pimiento enfocado para agricultores de cooperativas ya que sobresale por su uniformidad excepcional en calibre G, junto con su producción final comercial para ciclos de producción largos con plantaciones entre el 15 al 25 de julio.

## Kaamos

Finalmente, Syngenta presentará en la próxima campaña otra novedad en California amarillo: Kaamos, un pimiento que introducirá la resistencia a oídio y nematodos en plantaciones medias. Será una muestra más de la fuerte apuesta de la casa de semillas por continuar innovando para ofrecer variedades cada vez más productivas y con frutos de calidad que, a su vez, puedan responder a los problemas de enfermedades a los que con mayor frecuencia se enfrentan los agricultores almerienses en sus fincas.

# PASADO. PRESENTE. MINECTO.

MULTIPLAGA VERSÁTIL  
DE EFICACIA SUPERIOR



 **Minecto™ Alpha**

**syngenta**

Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

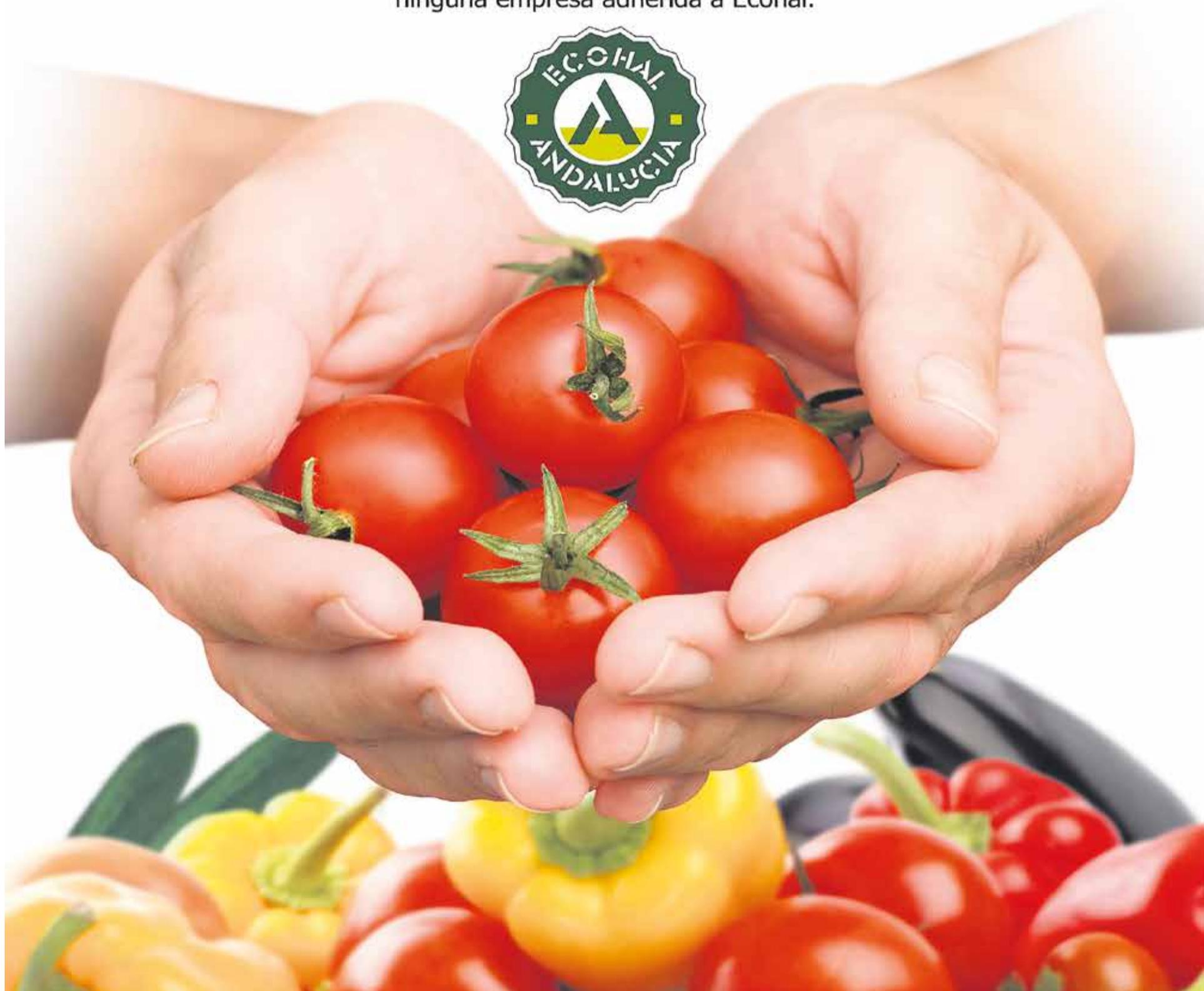
© 2018 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y © son marcas comerciales del Grupo Syngenta.

# El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.  
No defraudemos su confianza.

**¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.**

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.





Pimiento Temprano medio

# La mejor campaña con las variedades de pimiento Vilmorin-Mikado



La casa de semillas presentó sus variedades de lamuyo Legado y Myles, California rojo 4144 y pimientos italianos Alférez, Rodri, Villegas y Gonzalo

□ fhalmería

**V**ilmorin-Mikado realizó el pasado mes de abril unas jornadas en la Alhóndiga La Unión de Cuatro Vientos de Adra, donde junto a un nutrido grupo de agricultores, especializados en cultivo de pimiento lamuyo y California, mostró las características de sus principales variedades de pimiento.

Comenzando por el pimiento lamuyo Myles (HR: Tm:0-3 (L4) IR: TSWV:0), ya consolidado y referente para siembras medias, tanto por su calidad de fruto (pesado, cuatro cascós, hombros anchos, de color rojo intenso y de fácil corte) como por su alta producción. Y conti-

nuando con la presentación, otra característica es su planta de porte abierto que le confiere un excelente comportamiento frente a Botrytis.

Para siembras de finales de julio hasta mediados de agosto, se presentó el pimiento lamuyo Legado (HR: Tm:0-3 (L4) IR: TSWV:0), cuyo color rojo intenso y firmeza hacen que esta variedad esté llamada a ser la mejor opción para el segmento medio-tardío.

En California rojo, mostraron el 4144 posicionado para trasplantes desde el 20 de julio hasta el 10 de agosto. Entre las características más destacables de este pimiento caben citar el fácil cuaje y la alta productividad,

así como la calidad y homogeneidad de sus frutos (calibre G-GG) durante todo el ciclo de cultivo, sin olvidar la ausencia de silverelinas en los frutos, que hacen del 4144 el pimiento ideal para recolecciones tanto en verde como en rojo.

En el caso del pimiento italiano verde, donde la alta productividad es su signo de identidad, cubre todas las fechas de siembra, desde las más tempranas, con su nueva variedad Alférez, pasando por las adaptadas para ciclo medio (Rodri y Villegas), llegando hasta la variedad para ciclos más tardíos, Gonzalo.

Para finalizar, se pudo constatar cómo la inversión que realiza Vilmorin-Mikado



en investigación (15% sobre la facturación) está dando sus frutos, y en consecuencia sorprenderá en la próxima campaña con nuevas variedades tanto en pimiento lamuyo como en pimiento California.

PIMIENTO

# MYLES F1

MÁXIMA CALIDAD  
CON LA MEJOR  
FIRMEZA

Tm: 0-3 (L4)  
TSWV:PO



**Vilmorin**

SEED GENERATION

Vilmorin IBERICA, S.A.  
C/. Joaquín Orozco, 17 bajo  
03006 ALICANTE - ESPAÑA  
T. 965 927 648 - F. 965 922 044  
iberica.alicante@vilmorin.com

Vilmorin es una marca de la División Comercial Vilmorin-Mikado.



## Pimiento Temprano y medio



El nuevo California amarillo de Meridiem Seeds, Coronado (PCA 711).



Cultivo de Tikal (PCR 035), de Meridiem Seeds.



Cultivo de Palenque (PLR 350), de Meridiem Seeds.

# Meridiem Seeds hace gala de su fortaleza en pimiento con Alvarado y novedades como Coronado, Tikal y Palenke

□ Rafa Villegas

**M**eridiem Seeds ofrece al agricultor un amplio catálogo de variedades de pimiento ideales para el segmento temprano y medio. Prueba de ello es su incombustible California amarillo Alvarado, al que se han sumado este año nuevas variedades que están haciéndose un importante hueco en el mercado, como son Coronado, Tikal (PCR035) y Palenque (PLR350).

Por méritos propios, Alvarado se ha ganado un puesto privilegiado en el campo almeriense en California. La espectacularidad de su color amarillo limón, su uniformidad de principio a fin, su forma, perfectamente cuadrada, así como su productividad y, muy especialmente, su aguante y consistencia, hacen de este pimiento una apuesta segura.

De la planta de Alvarado destaca su apertura, lo que hace que el productor se olvide de realizar poda alguna, presenta un muy fácil manejo y es muy cómoda la recolección del fruto con pedúnculo.

Variedad todoterreno, adaptable a cualquier tipo de superficie, los agricultores se sorprenden de cómo permite su recolección, una vez maduro, pasadas incluso tres semanas sin perder un ápice de calidad. Meridiem Seeds recomienda el trasplante de Alvarado entre el 10 de julio y el 5 de agosto, según la zona.

Los agricultores que compren Alvarado, además, están de enhorabuena. Meridiem Seeds sortea



La variedad de pimiento Alvarado.

Agricultores del Poniente almeriense viendo Alvarado de Meridiem Seeds.



“ Meridiem Seeds sortea dos entradas para el encuentro que enfrentará a España y Portugal en el Mundial de Fútbol de Rusia

nen el correspondiente talonario con los datos personales, guardando hasta el sorteo el resguardo correspondiente.

### Coronado, Tikal y Palenque

La oferta de pimiento temprano se completa con Coronado y Tikal y de ciclo medio con Palenque. El primero es una novedad en Cali-

fornia amarillo que comparte las excelentes características de Alvarado, si bien está indicado para trasplantes un poco más tempranos, en concreto del mes de junio y la primera semana de julio.

Coronado es una variedad que cuaja muy bien con calor, presenta un entrenudo medio y una planta muy equilibrada. Al igual que Alvarado, no presenta parones productivos. Esta variedad es ideal para asegurar un ciclo corto con una buena cosecha de kilos y llegar perfectamente a tiempo para poner un cultivo de primavera.

Tikal (PCR035) es otra de las novedades de Meridiem Seeds. Se trata de un California rojo, espectacular también en verde, con trasplante recomendado en el mes de junio. María Luisa García, responsable de Desarrollo de Meridiem Seeds, explicó que cuenta con una planta “de fácil manejo, abierta, equilibrada y sin apenas tallos secundarios, por lo que no recomendamos el destalle”. Del mismo modo, como resaltó, “se trata de una variedad que cuaja muy bien con calor, con frutos de calibre G-GG cuadrados, de un color excelente, tanto en verde como en rojo, y muy productiva”.

Finalmente, Palenque (PLR350) es una novedad en lamuyo rojo para ciclo medio, con trasplante recomendado entre el 15 de julio y el 5 de agosto, según la zona, de un calibre homogéneo, entre 16 y 17 centímetros, de pared lisa, con 3-4 lóculos y muy buena pared. A ello se suma, como resaltó García, que “permite un doble juego, ya que es ideal tanto en verde como en rojo”.



## Piensa Diferente. Piensa en Amarillo

Coronado **para Junio**



Alvarado **para Julio**



meridien seeds  
mejores semillas

# La provincia de Almería concentra el 70 por ciento de las ventas internacionales de pimiento que se realizan en España cada año

□ Rafa Villegas

**E**n el día a día, a veces no se es consciente de la importancia que tiene a nivel mundial la agricultura almeriense. Por todos es sabido que, por ejemplo, durante los meses más fríos del año los únicos productores de pepino activos en toda Europa son los de la provincia de Almería y la vecina Costa Tropical de Granada. No obstante, hay datos, quizá menos conocidos, que también refuerzan esa posición de liderazgo que tiene el sector hortofrutícola provincial, como es, por ejemplo, que, como explicó el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, el pasado otoño, “Almería concentra el 70 por ciento



■ Cultivo de pimiento California amarillo en El Ejido.

de las exportaciones de pimiento de España”.

La importancia del cultivo de pimiento bajo plástico en la provincia es máxima. Tal es así que, tras décadas de liderazgo del tomate como producto más cultivado en Almería, desde hace dos campañas, el pimiento se ha posicionado en la primera posición. Sin ir más lejos, según los datos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, recogidos en el Anuario Agrícola 2017 de FHALMERÍA, en el ejercicio agrícola 2016/2017, el último concluso, se cultivó pimiento en una superficie de 10.310 hectáreas en la provincia, mientras que el tomate se produjo en 10.220 hectáreas.

El crecimiento de la superficie de pimiento ha sido una constante

en los últimos años. Así, esta variable pasó de 9.491 hectáreas en la campaña 2015/2016 a 10.310 en el sucesivo, lo que ha supuesto un incremento del 8,63 por ciento. El aumento es aún más espectacular si se comparan los últimos ocho años agrícolas. En ese período, la superficie de pimiento se ha elevado de alrededor de 7.000 hectáreas a 10.310, lo que supone más de un 50 por ciento de incremento.

Un dato a tener en cuenta es que el cien por cien de los productores dejó hace años de lado la lucha química. La mayoría de ellos cultiva pimiento con lucha integrada, a lo que se suma un porcentaje cada vez mayor de productores en ecológico, llegando a sumar 53 hectáreas en la campaña 2016/2017.



# Sánchez Haro destaca el potencial innovador de la industria auxiliar almeriense

El consejero de Agricultura acentúa la aportación de más de 1.300 millones de euros de esta industria auxiliar así como su papel trascendental en la evolución de un sector agrícola que representa el 20% del PIB de Almería

□ Jessica Valverde

**E**l consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, destacó el pasado 4 de mayo durante su visita a las instalaciones del Centro Tecnológico Tecnova, el potencial innovador de la industria auxiliar almeriense.

Esta industria, aporta en su conjunto más de 1.300 millones de euros a la economía provincial.

Sánchez Haro, además, aseveró que la industria auxiliar “ha jugado un papel trascendental en la evolución de un sector agrícola que representa el 20% del Producto Interior Bruto de Almería”.

Esto se consigue, sobre todo, gracias al sector hortícola, que representa el 90% del valor de la producción agraria, según explicó el consejero.



■ Rodrigo Sánchez Haro, consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

## Producción hortícola

La provincia, en este sentido, aporta el 60% de la producción hortícola andaluza con 3,7 millones de toneladas de hortalizas frescas.

Este valor supera los 2.110 millones de euros y una superficie de alrededor de 57.000 hectáreas, de estas, casi 45.000 de producción bajo invernadero.

De igual modo, exporta en torno al 70% de su producción hortícola, con una facturación de más

de 2.100 millones de euros. Cabe destacar que corresponde al 36% de las exportaciones de hortalizas frescas españolas.

## Ventas al exterior

Dentro de este contexto, el sector auxiliar genera alrededor de 8.000 puestos de trabajo, muchos de ellos de alta cualificación.

Sobre este sector auxiliar, Sánchez Haro afirmó que “también ha sabido abrir nuevos horizontes más allá de la provincia de Almería, en países del norte de

África, Latinoamérica e, incluso, China o Sudáfrica”.

No en vano, Almería se erige también en la primera provincia exportadora de la industria andaluza, con ventas al exterior por valor de 150 millones de euros en 2017.

Todo ello se da en el marco de un año récord para la comunidad autónoma al superar, en su conjunto, los 624 millones de euros. Esta cifra, equivale a un 4% más de lo que se alcanzó en el año 2016.

“

*Se han abierto nuevos horizontes más allá de la provincia de Almería, en países del Norte de África, Latinoamérica e, incluso, China o Sudáfrica*

## Tecnova

Tecnova, ubicada en el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA), fue creada en 2001 y, a día de hoy, está formada por más de 120 empresas pertenecientes a la industria y servicios auxiliares de la agricultura.

Se centran en el ámbito de la I+D+i, la formación, la promoción y la internacionalización.

Actualmente, participa en tres Grupos Operativos de Innovación y en la creación de otros tres con una ayuda global de cerca de medio millón de euros.

Sánchez Haro, la puso como ejemplo de generación de valor y promoción de la I+D+i con motivo de su participación en dichos proyectos que abordan, según ha expuesto el responsable del Gobierno andaluz, aspectos “importantes” como la utilización eficiente del agua en cultivos hortícolas bajo invernadero o la mejora del cultivo del olivar, así como el uso de herramientas TIC para el etiquetado inteligente de la producción hortofrutícola, entre otros.

Todo ello, a su juicio, contribuirá de un modo decisivo a la competitividad de una agricultura almeriense que, actualmente, cuenta con más de 300 empresas auxiliares locales “referentes” en productos y servicios como semillas y semilleros entre otros.

## PLAN ESTRATÉGICO DE LA AGROINDUSTRIA

# Agricultura impulsa la igualdad de oportunidades



■ La directora general de Industrias y Cadena Agroalimentaria, Rosa Ríos.

**L**a directora general de Industrias y Cadena Agroalimentaria, Rosa Ríos, mantuvo un encuentro el pasado 5 de mayo con las asociaciones de mujeres del sector agrario para avanzar en las diferentes medidas recogidas en el Plan Estratégico de la Agroindustria de Andalucía, Horizonte 2020, aprobado por la Junta de Andalucía en 2017.

El plan incorpora entre sus líneas estratégicas el objetivo general del I Plan de Igualdad de Oportunida-

des entre Mujeres y Hombres en la Actividad Agroalimentaria y Pesquera de la Consejería.

Desde la Dirección General de Industrias y Cadena Agroalimentaria se llevan a cabo distintas actuaciones encaminadas a propiciar procesos inclusivos, de manera que se mejore el conocimiento y la defensa de los intereses de la mujer en el sector agroindustrial y que éstas participen activamente y en igualdad de condiciones en los distintos procesos.

03

# Así fue... I♥ EXPO LEVANTE NÍJAR 2018



"Las 4 Vegas de Almería"  
Comunidad de Regantes

4Vegas  
**Re**cológica  
utiliza aguas urbanas  
duce vertidos al mar  
cubre acuíferos



Mirando al futuro.  
Generando vida.

Así fue EXPOLEVANTE NÍJAR

18-20 abril 2018  
CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS / CAMPOHERMOSO



El equipo de Akira Seeds acudió con stand a la feria con el fin de dar a conocer sus numerosas variedades de pimiento, principalmente el segmento de los snacking donde es la única marca que presenta hasta 7 colores distintos /A. F.



Equipo del Grupo Cristalplant a pleno rendimiento en la feria. /E. S.



Rafael Bonet, director general de HM Clause con el tomate Adora de la marca. /A. F. V.



Visitantes al stand de Ramiro Arnedo.



Antonio Muñoz y José Luis Muñoz, de Ramiro Arnedo.



Equipo de Filosem, con su gerente Manuel López a la cabeza (tercero por la derecha), junto a Mari Carmen Galera y Ángel Barranco de TECNOVA. /E. SÁNCHEZ



Angelitas Aguilera, José Gómez e Irene Canillas de la empresa Almeriplant en Campohermoso. /R. V. A.



Miguel García, responsable de Marketing de Meridiem Seeds, e Iván Rodríguez, director de Anecoop Almería. /R. V. A.



Daniel Pando, director de recursos humanos junto a Mari Carmen Albaladejo, de la empresa La Sala. /JESSICA VALVERDE



Manuel Hernández, María del Mar Gimeno y Aureliano Cerezuela, de Rijk Zwaan. /E. S.



Juan Diego de Syngenta España junto a parte de la plantilla de Semilleros Cristalplant. /CATERINA PAK



Joaquín Cañabato, Antonio Rull y Lucas Ruiz, del departamento comercial de Caggen Seeds. /JESSICA VALVERDE

Así fue EXPOLEVANTE NÍJAR

18-20 abril 2018  
CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS / CAMPOHERMOSO



En el centro, José Antonio Santorromán, gerente de Agrobio, junto a familiares y otros trabajadores de la empresa almeriense de la industria auxiliar. / ALMUDENA FERNÁNDEZ



Manuel Pérez, gerente de Biomip, estuvo acompañado por otros miembros de la empresa situada en Campohermoso. / ELENA SÁNCHEZ



Provipol ha estado muy bien representado en la feria con un excelente equipo. / RAFA VILLEGAS



Pedro Jesús Oliver Torrente e Iván Cano Martínez, delegados técnicos comerciales de Biobest. / A. F. V.

  
**GLOBALG.A.P. SUMMIT 2018** LIMA PERÚ  
 5-7 Noviembre

CREANDO OPORTUNIDADES PARA ALIMENTOS Y FLORES PRODUCIDOS RESPONSABLEMENTE

POR PRIMERA VEZ EN LAS AMÉRICAS  
 Conectando. Colaborando. Creando.

**5-7 DE NOVIEMBRE DEL 2018**  
**¡RESERVE LA FECHA!**

# Diamond Seeds cierra Expolevante con un balance “excelente y muy satisfactorio”

Esta ha sido la cuarta edición en la que ha estado presente la casa de semillas, convirtiéndose la feria en un “referente para nosotros”

□ Elena Sánchez

La casa de semillas Diamond Seeds lleva cuatro ediciones sin faltar a la feria Expolevante, ya que “para nosotros se ha convertido en un referente y, comercialmente, es muy interesante por la gran afluencia de agricultores que tenemos durante los tres días que dura el evento”, asegura José Ginés de Haro, delegado de zona de Diamond Seeds. Sin duda, para la empresa “el balance de este año es muy positivo, gracias a la buena aceptación que los agricultores han mostrado con las variedades que hemos presentado en esta edición y, que, ellos mismos tienen en campo, como el tomate pera Luana TY, variedades de pimienta California como Zircon F1, o los cherry con sabor, aspecto con el que nos estamos diferenciando cada vez más en el mercado”.

Y es que, la especialización de cultivos y la diferen-



El equipo de Diamond Seeds desplazado a la feria nijareña. /E. SÁNCHEZ

ciación que Diamond Seeds está logrando en cuanto a sabor, color y forma se está dejando notar cada vez más en el campo, con unos agricultores que apuestan por la calidad de cada una de las variedades de esta casa de semillas.

Igualmente, durante Expolevante, Diamond Seeds tuvo la ocasión de mostrar en su stand otros productos como sus nuevas apuestas por el pimiento lamuyo, así como

también sus variedades de sandía, tanto mini como mediana y alargada, o su amplia serie de portainjertos con los que mejorar la productividad y rendimiento de la planta.

Por todo ello, José Ginés de Haro confiesa que “estamos encantados con la feria, nuestra ubicación en la misma, así como su organización, por lo que nuestra idea es volver la próxima edición”.



HM Clause contó con un excelente stand en el que mostró sus nuevos tomates, calabacín y melón adaptados al campo almeriense. /A. F. V.



Takii Seed participó activamente en Expolevante y lo hizo, además, con la satisfacción de poder presentarle a los agricultores novedades en variedades como es el caso, por ejemplo, del tomate suelto Vayana F1 (TRF78). /R. V. A.



ISI Sementi no faltó a Expolevante, donde dio a conocer sus últimas novedades tanto en tomate como en calabacín. /ELENA SÁNCHEZ



Equipo de Agrinature en la feria Expolevante. /A. FERNÁNDEZ



José y Juan Diego, de Syngenta (derecha), con amigos de Filosem. /E. S. G.



Celia Garrido y Javier Oliver, de Motroy Seeds, distribuidor oficial de Yüksel Seeds, en su stand de Expolevante. /ELENA SÁNCHEZ



Parte del equipo de Axia Vegetable seeds, grupo Volagri. / FHALMERIA



María Luisa García, Adrián García y Marina García, de Meridiem Seeds, junto a responsables de la empresa. /R. V. A.

Así fue EXPOLEVANTE NÍJAR

18-20 abril 2018  
CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS / CAMPOHERMOSO



Manuel Machado (centro), gerente de Hazera España, posando junto a parte del equipo de esta casa de semillas que no pudo faltar a esta importante cita con el campo almeriense. / JESSICA VALVERDE



Marcos Parra, gerente de Biocono Salud junto a su equipo. / J. VALVERDE



Nicolás Barranco y Bernabé Gallardo, gerentes de Bioera con su equipo. / J. V.



Equipo de Iglemar Eco. / J. V.

*Profesionalidad,  
Confianza y Experiencia*



**Our seeds...  
... your Future**



**SP3 F1**  
CALIBRE IDEAL,  
PRODUCCIÓN Y  
SABOR TODO EN UNO.  
Peso Medio: de 6 a 8 Kg.



**BELINDA F1**  
LA MINI HOMOGÉNEA  
Y PRODUCTIVA  
Peso Medio : de 1,8 a 2,8 Kg



**MI 20**  
MICRO POLINIZADOR  
VERSÁTIL Y PRODUCTIVO  
EN CUALQUIER SITUACION  
Peso medio: de 1,8 a 2,8 Kg

# Antonio Muñoz y José Luis Martínez, testigos de la enorme evolución del campo almeriense, han hecho historia en Ramiro Arnedo

□ Rafa Villegas

**E**n los primeros años 80, cuando llegaron a la provincia de Almería como primeros representantes de Ramiro Arnedo en la zona José Luis Martínez y Antonio Muñoz, apenas había en el campo alrededor de 4.000 hectáreas de invernadero. Ellos han vivido, en contacto directo con los agricultores, la extraordinaria evolución que, según destacan ellos mismos, “nunca habría sido posible sin esa disposición que han demostrado siempre los productores a estar abiertos a la innovación, a todo aquello pueda ayudarles a mejorar y a disminuir las problemáticas a las que se van enfrentando”.

El primero en llegar, en 1981, fue José Luis Martínez, directamente desde Madrid, un año más tarde lo haría Antonio Muñoz, en este caso desde La Rioja, apenas un día después de acabar la carrera. Los dos coinciden en señalar que el cambio no fue duro, gracias en buena parte, a que les fue “fácil conectar con el agricultor, lo más difícil entonces era disponer del material que necesitaban”. No todo era superficie de invernadero, ambos recuerdan extensiones de tomate al aire libre, en cañas, en La Cañada y Adra, así como sandía en extensivo en Níjar.

Cuando llegaron a Almería, como explicaron, se cultivaban ya productos como los pimientos la-



Antonio Muñoz y José Luis Martínez en el stand de Ramiro Arnedo en Expolevante. /RAFA VILLEGAS

muyo y el italiano, además, se estaban introduciendo ya pepino holandés y California rojos y amarillos, como novedades.

Mucho ha evolucionado Ramiro Arnedo en Almería, en buena parte gracias a su labor, estando casi 30 años solos en la provincia en representación de la empresa. Como muestra, ellos comenzaron en una pequeña oficina en El Parador; hoy Ramiro Arnedo dispone de unas moder-

nas instalaciones, con más de 9 hectáreas de superficie, en el núcleo ejidense de Las Norias, inauguradas hace una década.

Martínez y Muñoz resaltan cómo la empresa siempre se ha caracterizado por ofrecer “un trato personalizado al cliente”.

## Pioneros

En 36 años, Muñoz y Martínez también recuerdan con especial cariño aquellas innovaciones que han

hecho a Ramiro Arnedo pionero en algo a lo largo de la historia. Así, por ejemplo, la casa de semillas española fue la que vendió el primer injerto de sandía, realizado con pie de calabaza, en Almería. Los injertos procedían del IFAPA y el agricultor que los probó, como recuerdan, “era de la desaparecida Frusol y ya falleció”. También fueron los primeros en portainjertos de berenjena. Del mismo modo, también fueron pioneros en la intro-

ducción en el campo almeriense del pepino corto, del que llegaron a vender 700 kilos de semillas anuales.

Por otra parte, los dos veteranos de Ramiro Arnedo en Almería recuerdan las primeras variedades que introdujeron en la provincia, como es el caso de los tomates gordos Turquesa o Zircon, así como el beef Robin, sin olvidar el tomate canario Bornia, muy vendido también en Murcia y Alicante.

No obstante, si hay una variedad que le ha dado alegrías a ambos, esa ha sido, sin duda, Royesta, un tomate que fue líder en el mercado, no solo en Almería, también en Granada y Málaga.

Respecto a la introducción de variedades, Muñoz y Martínez destacan que “Ramiro Arnedo siempre se ha caracterizado por contar con un amplio catálogo de hortalizas, de la A a la Z”.

Para ambos, su antiguo jefe, el recientemente fallecido Ramiro Arnedo, “fue un visionario, fue un hombre que innovó mucho en la agricultura, introduciendo la utilización del plástico en la horticultura y el primer híbrido de pepino en España”. Además, la empresa nació en el Valle del Ebro, sin duda una zona con una tradición hortícola importante.

Muñoz y Martínez se sienten “orgullosos y satisfechos de haber vivido y sido partícipes de la evolución que han experimentado el campo y la empresa en Almería en los últimos 36 años”.

## CASI explica a sus agricultores su proyecto contra el virus PepMV

El stand de la comercializadora fue uno de los más visitados de la feria

□ R. V. A.

**C**ASI hace un balance muy positivo de su participación en la última edición de Expolevante. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que su espacio expositor ha sido de los más visitados de la feria y que tenían importantes novedades que transmitir a sus

agricultores asociados, como es el proyecto que están desarrollando, junto a Agrozono, para dar solución al temido virus del mosaico en pepino dulce, el conocido como virus del PepMV. En concreto, CASI y Agrozono han comprobado que la aplicación de ozono en el suelo es una gran ayuda para el control del virus. Además, la utilización

de este gas para la desinfección y limpieza conlleva otros beneficios, como un mejor sistema radicular de la planta.

Según el ensayo realizado, tras 114 analíticas y 84 inoculaciones en plántulas de tomate en laboratorio, de los resultados obtenidos se extrae que en el 60 por ciento de los sistemas radiculares infectados del suelo quedaron in-



Stand de CASI, como toda la feria, lleno de agricultores y amigos. /R. V. A.

activados, frente al 40 por ciento de los que permanecieron activos, antes de proceder a la solarización con plástico. Luego, tras mes y medio de solarización, la inactivación del virus de todos los sistemas radiculares, incluidos los testigos, fue del cien por cien.

XIV FERIA DE AGRICULTURA

Así fue **EXPOLEVANTE NÍJAR**

18-20 abril 2018  
CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS / CAMPOEJIDOSO



El gerente de Frío Guerrero, Christian Guerrero, con Ana, comercial de esta empresa de transportes, única en el sector que cuenta con el sello de calidad certificada GlobalG.A.P. / CATERINA PAK



Joaquín Fernández, director comercial de UNIQ, visitó el espacio expositor de FHALMERÍA en la feria de Expolevante. / RAFA VILLEGAS



Pedro Peñalver y José María Muñoz, de la empresa Algaenergy, visitaron la feria Expolevante para conocer las últimas novedades del sector. / CATERINA PAK



Jerónimo, gerente de Novi-Fam, y el representante de la casa de semillas italiana Eugén Seeds en la feria. / RAFA VILLEGAS



**CAMPOEJIDO**  
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA  
*Tu confianza es nuestra responsabilidad*



SUMINISTROS AGRÍCOLAS

ESTACIONES DE SERVICIO

TALLER MECÁNICO

SEMILLERO TRADICIONAL Y ECOLÓGICO

RIEGOS Y ELÉCTRICIDAD

FERRERÍA Y ACCESORIOS

Cuatro Vientos, 228 • 04700 EL EJIDO (Almería) • Tel. 950 488 210 • Fax: 950 485 866 • e-mail: info@campoejido.com  
Sucursales en: Tierras de Almería: Almacén: 950 607 700 • Semillero: 950 488 215 / Dalias: 950 494 774 / Adra: 950 607 070 / Balerna: 950 407 742



Bateyo con DR0141TX.



Ventero con DR0141TX.

# Tomate de Seminis y portainjertos de De Ruiter, la combinación perfecta

□ Rafa Villegas

**S**eminis ofrece un amplísimo catálogo de variedades comerciales de éxito de tomate. A ello se suma que, en una provincia como la de Almería, donde ya se injertan dos terceras partes de las 9.000 hectáreas de tomate, De Ruiter es el número 1 en pies para este cultivo.

Con De Ruiter, el agricultor tiene siempre a su disposición el portainjerto que mejor se adapta a sus necesidades, bien porque tenga problemas de asfixia radicular, elevada salinidad, enfermedades de suelo, presencia de nematodos o dificultades derivadas del apelmazamiento y estructuras del suelo. La utilización de estos 'portas' permite realizar ciclos largos y extralargos con mayor seguridad.

De Ruiter ofrece un catálogo compuesto por portainjertos clásicos, que siguen siendo líderes, como Beaufort, Maxifort y Multifort), además de su nueva generación de 'portas', integrada por Dynafort, Balancefort, Vitalfort y DR0141TX. Esta nueva gama se caracteriza fundamentalmente, como explicó Jesús Joya, representante de Seminis en el Levante almeriense, por aportar "una mayor protección frente a nematodos, un gran equilibrio entre la parte vegetativa y la fructificativa, así como un gran desarrollo radicular".

La oferta de De Ruiter de portainjertos abarca todos los rangos de vigor, desde un vigor medio - Beaufort y Dynafort- a un vigor medio-alto -Multifort, Balance-



Cultivo de Bateyo con DR0141TX.

fort y Vitalfort-, así como un vigor extra-alto -Maxifort y DR0141TX-. Además, los 'portas' de De Ruiter inducen una salida excepcional de la planta, ya que estos se caracterizan por su gran desarrollo radicular y su mínima pérdida de raíz en condiciones adversas del invierno. Multifort está indicado como portainjerto de vigor medio-alto y ofrece un muy buen balance vegetativo-fructificativo, de fácil manejo y unas prestaciones excelentes, que

justifican el éxito que sigue manteniendo desde su puesta en el mercado hace años.

Inciendo en la nueva generación de 'portas', cabe destacar que Dynafort está indicado para un vigor medio, y es especial para tomates de calibre pequeño, como los cherry. Este portainjerto hace un entrenudo corto, confiere muy buena masa radicular y aporta precocidad, sin variar un ápice el sabor de la variedad. En vigor alto, Vitalfort ofrece una mayor protec-

ción frente a nematodos, una entrada en producción más precoz que los 'portas' de su rango, un gran desarrollo radicular y confiere un porte más abierto de planta.

La sensación de los portainjertos está siendo DR0141TX, un 'porta' de vigor muy alto, especialmente indicado para ciclos largos y extralargos, con una demostrada mayor productividad para cualquier tipo de tomate injertado con este pie y que presenta un gran equilibrio entre fuerza vegetativa de la planta y fuerza productiva hacia el fruto. Con este pie se logra un gran equilibrio, fácil manejo, una planta oscura y sana y una combinación perfecta con todo tipo de tomates, siempre con resultados extraordinarios.

Este año, las variedades de tomate más representativas de Seminis para el campo almeriense son Laujar, Ventero y Mayoral, en ramo; Bateyo en suelto larga vida; y Zyrconita y Santawest en cherry.

## Bateyo

Bateyo es un larga vida suelto, de calibre G-GG de calidad extraordinaria y altísimo rendimiento productivo. Su combinación con Vitalfort lo hace más precoz en producción, mientras que con DR0141TX permite ciclos extralargos.

## Laujar

El tomate rama Laujar presenta un calibre M y es líder en plantaciones tempranas. Indicado para ciclo corto es "insuperable en cuajes con calor, no se raja, presenta una

estructura perfecta de la rama y una excelente maduración con calor", como explicó Joya. Al ser de ciclo corto, esta variedad se injerta en condiciones como las que se dan en cultivos de verano en la sierra o en cultivos extratempranos, siempre con condiciones climatológicas extremas. En estos casos, sus mejores aliados son Maxifort y DR0141TX.

## Ventero

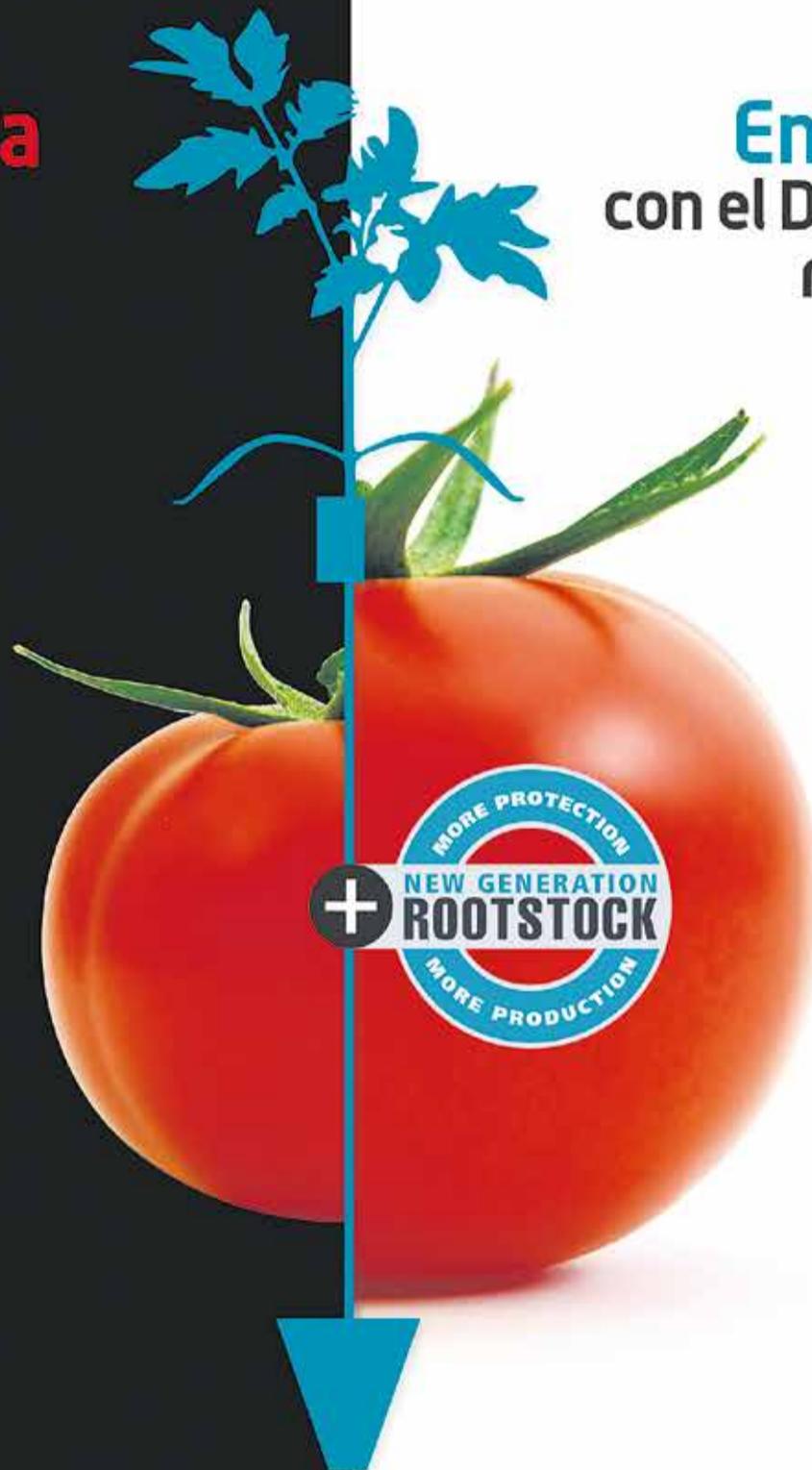
Ventero es una variedad con diez años de éxitos a sus espaldas, toda una referencia en el mercado de tomate rama rojo de calibre G. En DR0141TX ha encontrado un aliado extraordinario que, además de conferirle un vigor extra, le proporciona una mayor productividad final y más calibre en los últimos meses de cultivo, siempre sin perder ni un ápice de las características y calidad que han hecho de Ventero un tomate líder en su segmento.

## Zyrconita

La gran novedad del año en tomate es el cherry Zyrconita. Destaca por su extraordinaria larga vida y, al mismo tiempo, un elevado nivel de grados Brix y acidez, lo que da como resultado un sabor exquisito. Conjugado algo que es muy difícil en un larga vida de extraordinaria dureza, como es aguante y buen sabor todo el año. A ello se suma su uniformidad y un calibre comercial durante toda la campaña, todo ello con un color rojo intenso y brillante, ramos largos y muy buena resistencia a cuchara y pseudomonas.

**En la venta**  
el primero

**En la finca**  
con el DRO141TX,  
más gordo



**Ventero** + **DRO141TX**  
Dos veces bueno

  
**Seminis**

+  **De Ruiter**<sup>™</sup>

José Francisco Rubí Herrera - Paraje de Pampanico

**Invernadero raspa y amagado**

*“Tengo el plástico de Politiv en todas mis fincas y los resultados son muy buenos”*

- Me quedo con este plástico por la termicidad, ya que lo he comparado con otros y el de Politiv mantiene la temperatura que necesito para que trabaje bien la planta.
- Yo busco un plástico en el que la durabilidad sea un aspecto esencial, y este me lo da.
- Al ser un plástico difuso, la luz y transparencia para la planta es muy buena y se nota en el rendimiento final.
- Me consta que para el trabajo de los abejorros es muy bueno, por lo que si tuviera que poner colmenas apostarí por este plástico.



## EUROPA

Juan José Hernández Gambín - La Mojonera  
**Invernadero raspa y amagado**

*“La polinización es complicada y con este plástico, los abejorros trabajan muy bien y los cuajes no han tenido problemas”*

- Ya conocía Politiv anteriormente, puesto que uso este plástico en otros invernaderos y los resultados siempre han sido excelentes.
- En mi zona, el viento azota muy fuerte, y la durabilidad de este plástico la hemos podido comprobar, ya que aguanta muy bien.
- Busco un plástico que tenga consistencia y difuso, y la mejor opción para mí es la de Politiv porque me da lo que necesito.
- A la hora de la polinización con los abejorros, estos trabajan sin problemas y los cuajes han sido muy buenos.



Juan Francisco López Villegas - Paraje Fuentenueva  
**Invernadero raspa y amagado**

*“Buscaba un plástico que en invierno aguante la temperatura y con Politiv lo he conseguido”*

- El plástico de Politiv me ofrece todo lo que busco para mi invernadero y el rendimiento de la planta.
- Permite que entre la luz, pero no da sombras, por lo que es perfecto para la mata.
- Llevo varios años trabajando con Politiv y hasta ahora solo he obtenido buenos resultados. Repetiría sin dudar.
- Este plástico de tres años, térmico y difuso lo tengo puesto en todas mis fincas y los resultados son excepcionales.



José Francisco Capel García - La Mojonera  
**Invernadero raspa y amagado**

*“Este plástico retiene bastante bien el calor en invierno y mantiene la temperatura que quiero por la noche”*

- En un plástico busco durabilidad y con el de Politiv no he tenido ningún problema.
- Necesito un plástico que mantenga la temperatura por la noche y con este de tres años lo conseguimos.
- Hemos podido compararlo con otros plásticos y los resultados que nos da este son los que nosotros buscamos.
- El plástico de Politiv es muy bueno porque retiene bastante el calor, sobre todo en los meses de invierno, ya que mi zona es bastante fresca.



# Así fue EXPOLEVANTE NÍJAR

18-20 abril 2018  
CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS / CAMPOHERMOSO



José Manuel Pérez, gerente de Himarcán, posó junto a su amigo José Manuel Hernández. / J. VALVERDE



Responsables y equipo comercial de Viagro, quienes no se perdieron los tres días que duró la última edición de Expolevante Níjar. / A. F. V.



Salvador Sánchez, del departamento técnico y comercial de Gogarsa, se mostró muy satisfecho con la feria. / E. SÁNCHEZ



Roque Segura, comercial de Aflija en Expolevante, posó para este especial sobre la feria de Níjar. / J. V.



Antonio Escudero, project manager, y Juan Javier Fernández, del departamento técnico y compras de Alarcontrol. / J. V.



Parte del profesorado y alumnos de la Escuela Agraria Campomar, futuro del sector agrícola, posó para FHALMERIA.



La empresa ITEAF Agroibérica no podía faltar a la cita nijareña. / RAFA VILLEGAS



Andrés Berenguel, comercial de Hortalán, atendió también a muchos agricultores asistentes al evento. / J. V.



Rocío Martín y Ramón Jiménez, de Dicsa, también pasaron por la feria con expositor propio. / E. SÁNCHEZ



Remedios Fernández y Yolanda Fernández, de la empresa AgroEcology, contaban con un expositor muy trabajado por el que pasaron muchos asistentes. / A. F. V.



**PLÁSTICOS QUE PROTEGEN SU CULTIVO  
CON LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA**

MATERIAS PRIMAS DE 1ª CALIDAD

TEL. 639 147 885

# “El objetivo de Vicasol es que los cambios del sector nos encuentren siempre trabajando”

El gerente de la comercializadora participó en las jornadas informativas y de debate que se llevaron a cabo de forma paralela a la feria de Níjar

□ Almodena Fernández

La presencia de Vicasol en Expolevante Níjar se resolvió con éxito en cuanto a presencia de agricultores, tal y como destacó su gerente, José Manuel Fernández, a FHALMERÍA. “La afluencia de público ha sido espectacular y el número de expositores también ha crecido, con un segundo pabellón y una zona exterior de aparcamiento que se ha reconvertido en zona de exposición de maquinaria agrícola. Los agricultores me han transmitido que se trata de una feria que cada vez gusta más. Por eso, desde Vicasol aportamos nuestro granito de arena a la feria y seguiremos viniendo en próximas convocatorias”, confirmó.

En el marco de esa colaboración con la organización de Expolevante, José Manuel Fernández participó, el miércoles 18 de abril, en el ciclo de conferencias paralelas a la celebración de la propia feria donde, junto con responsables de otras comercializadoras de la provincia de Almería, analizaron los retos de la producción y



José Manuel Fernández, gerente de Vicasol, junto a los miembros del consejo rector, Francisco Real y Fermín Maldonado, además de Isidro Sánchez y Stephan van Marrewijk, del equipo comercial. /A. F. V.

comercialización de productos hortofrutícolas en el panorama actual y futuro.

## Comercialización

“En el debate se realizaron muchas propuestas, aunque se llegaron a pocas conclusiones, ya que se trata de un tema muy complejo que intentamos analizar voces expertas de la provincia. Lo que quedó patente es que no hay variaciones mágicas y no sabemos cuáles serán las exigencias futuras para el sector”, indicó. En cualquier caso, Fernández sí señaló a este

medio que en Vicasol se esfuerzan en dar lo mejor de sí con el objetivo de que “cuando lleguen los cambios siempre nos encuentren trabajando”.

Entre algunas de las cuestiones se pusieron sobre la mesa en este debate, al que se unieron empresas como Unica Group, CASI, Primaflor y Coprohníjar, están la necesidad de continuar adaptando la comercialización a las demandas del consumidor en cuanto a productos cada vez más ecológicos o que son adquiridos a través de plataformas digitales.



Nelu Deac, gerente de Techno Teonel, junto a su equipo en Expolevante, donde acudió con una elaborada maqueta de los trabajos que realiza para la construcción de invernaderos. /RAFA VILLEGAS



Alejandro Almazán, Valérie Bouchacour y Nicolás Fernández, de Innovalclima, durante su visita al expositor de FHALMERÍA en la feria de Níjar. / C. PAK



Manuel Guerrero, director comercial de Asthor, junto a Isidro Sánchez, director de área. /A. F. V.



Carlos Thompson (dcha.), delegado comercial de Tecnoponiente, junto a compañeros del sector en el expositor de la feria nijarena. /A. F. V.



María García, junto a Juan F. Fernández Luíz, del departamento de ventas de Mondenova. /ELENA SÁNCHEZ



La empresa de construcción de invernaderos Agroinver repitió visita a Expolevante. /RAFA VILLEGAS



Juan Manuel Salvador (derecha), gerente de Jumadi, junto a su equipo. /JESSICA VALVERDE



Manuel Fernández (derecha), gerente de Fertri Invernaderos, junto a Ramón Santiago, administrativo de la empresa. / J. V.

Así fue **EXPOLEVANTE NÍJAR**

18-20 abril 2018  
CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS / CAMPOHERMOSO



Ramón Gámiz, gerente de la empresa Herogra, junto a su equipo y amigos dedicó unos minutos a valorar la feria con FHALMERÍA. /JESSICA VALVERDE



Diego Mañas, gerente de Solaen, atendió a muchas personas interesadas por los servicios de su empresa en la feria nijareña. /JESSICA VALVERDE



Gabriel Cara, director gerente de Repsol, posó junto al equipo de Esemgas, quienes contaban con un stand en el nuevo pabellón 2 de Expolevante. /JESSICA VALVERDE



Miguel Tapia, delegado comercial de Almería de Projar, posó junto a su compañera Araceli Hernández, asistente comercial. /JESSICA VALVERDE



Francisco Muñoz, ingeniero técnico agrícola, e Isabel Caparrós, de Quimsa ITW, también estuvieron en esta importante cita del sector agrícola. /ELENA SÁNCHEZ



El presidente de Nostoc, Enrique Cat, posó con su equipo durante la celebración de Expolevante, en el municipio almeriense de Níjar.



Francisco Zunino, jefe de zona; Raquel Martínez, delegada de Almería; y Agustín Murillo, director comercial, parte del equipo de Alltech Crop Science.

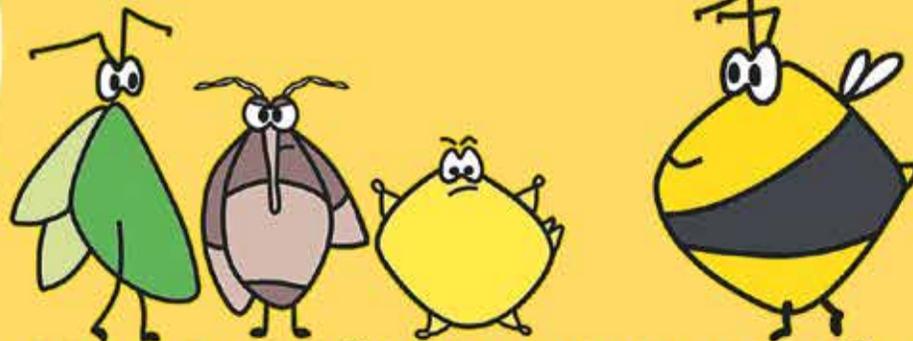


Ramón Delgado y Héctor Villodre, del equipo de SumSol también acudieron a la última edición de la feria del sector agrícola celebrada en Níjar. /J. VALVERDE



Roque Cascales, Ángel Piedrabuena y Carmelo Guillén, gerentes de Greenvass posan en el expositor con el que contaban en Expolevante. /J. VALVERDE

  
**Agrobío**  
· soluciones biológicas ·



**CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN**

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos y colmenas de abejorros para biopolinización

agrobio.es  
  



## Biotec Family reconocida en Expolevante por su labor social con Biotec Down

Biotec Family hace un exitoso balance de Expolevante 2018, "es nuestra feria, se hace en casa, en nuestra tierra y tenemos que estar aquí cada edición", asegura Isidoro Sánchez, comercial de Biotec Family. La empresa aprovechó este evento para seguir mostrando su trabajo con la producción y comercialización ecológica y para dar a conocer un paso más, la inclusión de productos cultivados en biodinámica. "Se trata de un concepto más amplio que el de la

agricultura ecológica, ya que implica una conciencia global y una relación no solo con la finca en sí, sino con todo el medio ambiente". Asimismo, también ha sido una feria especial la de este año debido a que la empresa fue reconocida por su labor social con la línea de trabajo Biotec Down, "un proyecto que pusimos en marcha hace unos años y en el que nos gustaría que participara más gente. Es cierto que desde el principio todo ha salido bien y estamos muy contentos".



El presidente de Coprohnijar, Juan Segura (segundo dcha.), recibió en el stand de la cooperativa al delegado provincial de Agricultura. El presidente, en declaraciones a FHALMERÍA, se mostró convencido del éxito de este encuentro con los agricultores que convierte Expolevante en "un importante encuentro social". En cuanto a los productos de Coprohnijar, Juan Segura remarcó que cuentan con "calidad tanto en origen como en destino y somos una empresa fuerte en ecológico. Esperamos que, en año y medio, el 35% de nuestra producción sea de cultivo ecológico". /A. F. V.



El presidente de SAT Costa de Nijar, Antonio Rodríguez (segundo por la izquierda), junto a varios trabajadores de la empresa que no pararon ni un segundo de recibir gente en su stand. /A. F. V.



Francisco Martín, gerente de Agro San Isidro, junto a su comercial Iván Martín. /R. V. A.



Ismael Méndez y María Méndez, adjunto a la dirección de Megasa y administrativa de la empresa, respectivamente. /R. V. A.



Agricultores de Agroiros junto a Juan Antonio Díaz Planelles, Javier Díaz y José Antonio Gutiérrez, de la SAT, no quisieron perderse la feria y realizaron una visita por los dos pabellones. /E. SÁNCHEZ



Algunas de las empresas expositoras recibieron una placa de reconocimiento por parte del Ayuntamiento de Nijar, entre ellas Coprohnijar, Biotec Family y Biocampo Joyma. /A. F. V.



La cooperativa CASI contó con un bonito stand, en el que una parte se dedicó a la producción ecológica. /R. V. A.

Así fue **EXPOLEVANTE NÍJAR**

18-20 abril 2018  
CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS / CAMPOHERMOSO



Antonio del Rey, director comercial de Nieto Motor, y José Luis Navarro, asesor comercial de la misma casa, atendieron a muchos agricultores interesados por la amplia gama de vehículos para el sector agrícola que ofrecen desde Nieto Motor Almería. “Los vehículos son una herramienta más, muy importante de hecho, para el agricultor. Nosotros podemos ofrecer productos consolidados y nuevos que responden a sus necesidades”, indicó Antonio del Rey, quien también se mostró muy satisfecho por el salto profesional que ha tomado Expolevante. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



Las empresas del Grupo Almafrut, Ingro Maquinaria y Almafrut, asistieron a Expolevante donde reafirmaron su presencia como una de las entidades líderes en fabricación de maquinaria y distribución, así como servicio técnico especializado. /ELENA SÁNCHEZ



José Torrico, Juan Luque y Juan Luis Caparrós, comerciales de Suministros Martínez.



Daniel Schraiber y Manuel Gómez, gerentes de Natura Integral.



Francisco Sánchez, manager de Parche Green.



Equipo de Vellsam en Expolevante. Esta empresa se dedica a la investigación, diseño y producción de soluciones biotecnológicas (bioestimulantes y nutrientes vegetales) con el fin de mejorar la forma en la que se cultivan los alimentos. /J. V.



Eduardo Vargas, Laura Belzunces, José Vargas y Javi Díaz, de Guivarto Agrícola. /E. S. G.



Amigos y compañeros no se quisieron perder la feria para conocer lo último del sector. /J. V.



Entre amigos y clientes, así pasaron los días de Expolevante las numerosas empresas expositoras. /J. V.



Equipo de Biosur asistente a Expolevante. Esta empresa almeriense cuenta con diez años de dedicación intensa a la comercialización de insectos para la polinización biológica de los cultivos y de auxiliares para el control biológico de plagas.

fhalmería PRESENTA SU ESPECIAL DE MAYO

# CULTIVO DE TOMATE

Las propuestas de casas de semillas para esta campaña, injertos, cuidado de cultivo, situación de mercados, opiniones de agricultores y mucho más... Más info: [publi@fhalmeria.com](mailto:publi@fhalmeria.com)



## Fertinagro se estrena en la feria potenciando sus productos Organia Revitasoil y Viventia

Fertinagro Biotech ha participado por primera vez en la feria Expo-levante gracias a la ampliación del espacio expositor. Una presencia que, para Miguel Ángel Fernández, director de zona de Almería-Levante de Fertinagro, "ha sido muy positiva, ya que hemos tenido bastantes visitas y nos hemos podido acercar, un poco más, a los agricultores no solo de la zona, sino también de otras provincias". Durante los tres días de feria, Fertinagro ha aprovechado para seguir potenciando sus productos Organia Revitasoil y Viventia, ambos re-

comendados para antes del inicio de la siembra, con el fin de mejorar las condiciones del suelo. Asimismo, durante el evento, Fertinagro Biotech "llevó a cabo una promoción de cara al agricultor, con regalos directos y un sorteo valorado en 2.000 euros en productos de Fertinagro Biotech, con el fin de que la gente los pruebe y vea en su finca cómo mejoran las condiciones del suelo", explica Fernández. Sin duda, una experiencia "más que positiva para nosotros que nos hace estar convencidos de volver en la próxima edición".



Carlos Ledó, presidente de Idai Nature (izqda.), y Germán Guillén, director comercial de esta empresa innovadora en soluciones naturales, junto a Juan Sánchez (segundo izquierda), presidente de Hortocampo, y al equipo comercial de ambas empresas. / E. S. G.



Alfonso Reche y Lorenzo Montoya, de Pelemix, se mostraron muy contentos con el transcurso de Expolevante, una feria en la que el ir y venir de los visitantes era continuo. / E. SÁNCHEZ.



Antonio de la Cruz, de Foflor, junto a Rubén Soler y Raúl Martínez, de Inagro Gestión Agrícola. / E. S. G.



Pablo Castillo, director comercial y desarrollo de negocio del laboratorio Reactiva. / E. S. G.



Francisco Salas, comercial de Ecotrampa, junto a Sergio Carretero, jefe de ventas. / J. VALVERDE



José Manuel González y Antonio Berenguel, miembros del departamento comercial de Tecomsa. / E. S. G.



David Guerrero y Julio Salas, de Hefe Fertilizer, atendieron en todo momento a las numerosas personas que se pasaron por este stand interesándose por sus productos. / E. SÁNCHEZ



Sipcam también estuvo en Expolevante promocionando uno de sus productos estrella. / R. V. A.



## Politiv Europa potencia su marca en la feria mediante contacto directo con el agricultor

La empresa Politiv Europa se ha estrenado este año en Expolevante y su balance ha sido muy bueno. “Esta feria nos ha gustado mucho, ya que da un contacto cercano y línea directa con el agricultor que muchos otros eventos no tienen, ya que cuentan con un fin más comercial”, explica Celeste Savio, directora general de Politiv Europa.

Sin duda, “para nosotros, que somos una empresa que está empezando a ser conocida en el mercado es muy importante estar en Expolevante, porque podemos tener contacto

directo con el usuario”. Politiv Europa ha mostrado en su stand su producto más vendido, el plástico 1570, de cubierta de techo de 800 galgas, de tres años, térmico y difuso. Asimismo, como línea nueva presentó el 1317, un producto de 100 galgas que sirve tanto para la desinfección con agroquímicos como la solarización, mientras que la novedad presentada fue el 2402, conocido como Diamante 15, un plástico que aumenta la transmisión de luz del 85 al 90 por ciento buscando aumentar el rendimiento de un cultivo.

El stand de Biotec Family recibió una visita más que especial, a sus trabajadores de la línea Biotec Down. /E. SÁNCHEZ



Rosa María García y Silvia Mañas con el gerente de Todoblanc, Francisco Martínez. El responsable de la empresa destacó que desde la compañía ofrecen al agricultor un amplio catálogo de productos para el blanqueo y lavado de invernaderos, además de suministros agrícolas y asesoramiento técnico. Desde Adra hasta Alicante, con base en Vinar, Todoblanc cuenta con más de dos décadas de experiencia en el sector con personal especializado, además de productos propios como “un nuevo blanco España técnico, que se emplea para sembrar y que permite la bajada de temperatura pero con más luz”. /A. F. V.



Juan Enciso, Javier Fernández, Manuel Uroz, Víctor Medrano y Guillermo Tortosa, del Grupo Tecniagro, estuvieron en todo momento atendiendo a amigos y clientes que se pasaron por su stand en Expolevante. /E. SÁNCHEZ



Manuel Rodríguez, presidente de Hortofrucoop; Francisco Cílera, director comercial Naturplás; y Francisco García, de Hortofrucoop. /A. F. V.



Andrés Linares, José Francisco Sances, Gregorio Montes, José Fernández y Juan Francisco Martín; de Sotrafa. /A. FERNÁNDEZ

¿Busca un un soporte perfecto para contar sobre sus propuestas en pimiento a los agricultores de Almería y Murcia? Aquí lo tiene.

Cada nuestro anunciante contará con publicación gratuita de un artículo sobre variedades. Aproveche la oportunidad. Llegue más lejos.

Más info: [publi@fhalmeria.com](mailto:publi@fhalmeria.com)  
Tel: 679 464 490 (Caterina Pak)

PRESENTA SUS ESPECIALES

EN MAYO

**PIMIENTO TARDÍO**

EN JULIO

**PIMIENTO PARA MURCIA**



## El portainjerto Emperador RZ de Rijk Zwaan congregó a semilleros, comercializadores y productores de tomate en su décimo aniversario

Desde 2007, Emperador RZ se ha consolidado como la variedad de referencia en el segmento de alto vigor

fh almería

**D**iez años han pasado desde que en 2007 se hicieron los primeros ensayos del portainjerto de tomate Emperador RZ en España. Desde entonces se ha consolidado como la variedad de referencia en el segmento de alto vigor. Su resistencia a enfermedades de suelo, tanto producidas por hongos como por nematodos, ha permitido que se hayan podido producir variedades sensibles a estas enfermedades en terrenos infectados por las mismas. Su alta uniformidad y capacidad de pegado, debida a su buena afinidad con las variedades con las que se injerta, ha sido una de las principales características que mejor han valorado los semilleros que realizan la delicada operación de injertar. Alargar los ciclos de producción debido a su alto vigor y buen balance de planta ha permitido rentabilizar mejor los cultivos y ofrecer producciones más continuadas en el tiempo. Estos y otros comentarios fueron la tónica generalizada entre los más de 200 asistentes invitados a conmemorar los 10 años en los que esta variedad está ayudando a mejorar las producciones de tomate. Y es que, con el actual empuje de la investigación en variedades de semillas hortícolas, el reemplazo varietal es cada vez más rápido y permanecer en el mercado por encima de los 10 años es toda una evidencia de las excelentes características que aún Emperador RZ.

No hay mejor manera para imaginar las condiciones en las que trabaja una raíz que la de “trasladarnos al interior del suelo, y en Almería tuvimos la oportunidad de poder realizar un recorrido por los refugios que permitió a los asistentes familiarizarse con estas condiciones. Surgir del suelo para una vez allí dar lo mejor de nosotros mismos fue una frase muy escuchada durante todo el evento”, indican desde Rijk Zwaan.

Numerosos invitados al evento prestaron su imagen y testimonio en unos vídeos que explicaban por qué y cómo Emperador RZ había



Cena de gala que acogió a más de 200 personas.



Cóctel en el Teatro Cervantes de Almería.

llegado hasta hoy siendo la variedad referente en su segmento y algunos de los presentes se sorprendían al saber que a nivel global estuviese presente en más de 50 países.

Durante la velada, también se presentó la nueva variedad de portainjerto de tomate, Embajador RZ, que viene a complementar el catálogo de portainjertos para variedades de tomate que necesiten un vigor de pie de vigor medio y que contemple las mismas resistencias en la práctica que sus compañeros Emperador RZ y Kaiser RZ.



Empatizando con las condiciones de una raíz.

## Noticias

QUIEREN QUE SE LLEVE A CABO ANTES DEL INICIO DE LA PRÓXIMA CAMPAÑA

# Los regantes piden al Gobierno que baje el precio del agua a 30 céntimos



José Antonio Fernández estuvo en el almuerzo-coloquio "¿Puede el agua vertebrar España?". /FHALMERÍA

□ Elena Sánchez

El pasado 26 de abril, la Mesa del Agua de Almería participó en el almuerzo coloquio "¿Puede el agua vertebrar España?" celebrado en Madrid, en el que aprovechó para reclamar al Gobierno nacional que establezca con carácter de urgencia un precio máximo de 30 céntimos para el agua desalada con destino a riego, tal y como recoge la disposición adicional cuarta de la Ley 1/2018 de 6 de marzo.

En este sentido, el portavoz de la Mesa del Agua de Almería, José Antonio Fernández, recalcó la

necesidad de que el Ministerio de Agricultura ponga cuanto antes a disposición de la sociedad estatal Acuamed la dotación económica necesaria para que la rebaja del precio del agua desalada sea una realidad antes del final del verano, coincidiendo con el arranque en Almería de la campaña agrícola 2018/2019.

Asimismo, durante su intervención, José Antonio Fernández anunció que la Mesa del Agua de Almería ha enviado una petición por escrito a los grupos parlamentarios con representación en las Cortes Generales para recabar su apoyo. "Todos los grupos que

votaron a favor, en marzo, de la ley de medidas urgentes contra la sequía no pueden quedarse ahora al margen, sino arrimar el hombro en defensa de los regantes y lograr que el Gobierno haga realidad lo que recoge escrito dicha ley, porque las leyes son para cumplirlas y no para que queden en papel mojado".

Finalmente, Fernández recordó que el agua "es un bien público y no pertenece a nadie, pero hay que pagar el agua de riego que se consume y es importante que todas las comunidades de regantes de España instalen contadores".



Sapec Agro da un paso más en la innovación tecnológica con esta App.

## Sapec Agro lanza una nueva versión de Sapec Plant más funcional y práctica

Esta permitirá facilitar el trabajo a agricultores y técnicos

□ fhalmería

Sapec Agro lanza una nueva versión mejorada de la app Sapec Plant con muchas más funcionalidades que facilitarán el trabajo a agricultores y técnicos.

Cada vez son más importantes las herramientas digitales para el día a día, por ello desde Sapec Agro han renovado Sapec Plant, para hacerla más práctica y funcional.

Además de un diseño actualizado que permite facilitar la identificación de los productos, se ha introducido más información técnica y mejoras en las funcionalidades disponibles. En este sentido, las principales novedades que ofrece esta nueva versión son:

- Buscador más potente e intuitivo que permite buscar por número

de registro y por otras múltiples variables como plagas, cultivo, materia activa, etc.

- La posibilidad de marcar los productos 'favoritos' para su gestión y consulta posterior.

- Registro de avisos fitosanitarios y tratamientos geo localizados a través del Mapa.

- El Registro de Tratamientos permite almacenar una BBDD de clientes y parcelas para su descarga posterior.

- Más información técnica disponible como bases de datos de plagas y enfermedades con imágenes de la sintomatología que producen, Guías de Gestión Integrada, etc.

Con todo ello, Sapec Agro da un paso más en la innovación tecnológica y en la implantación de TICS que faciliten la actividad en el sector agrícola.

fhalmería presenta Edición especial del melón que se presentará en Membrilla del 2 al 4 de agosto de 2018

**ferimel**

Te ponemos el escenario, tú decides si quieres ser el protagonista....

Contacto: publi@fhalmeria.com - Tel: 679 464 490 (Caterina Pak)  
En colaboración especial con la organización de la feria.

## La Entidad Nacional de Seguros Agrarios respalda las propuestas de la Región sobre la alcachofa

□ Almudena Fernández

La Comisión General de la Entidad Nacional de Seguros Agrarios (Enesa) respaldó recientemente las propuestas de mejora de la Región de Murcia para asegurar el cultivo de la alcachofa.

Estas mejoras se basan en una nueva zonificación para el riesgo de helada. Para ello se ha contado con un trabajo desarrollado por la Universidad Politécnica de Cartagena basado en datos climáticos que caracterizan las probabilidades de riesgo por término municipal. Dentro del área I, con cobertura de helada, están las comarcas del Nordeste, Centro, Río Segura, Suroeste, Valle del Guadalentín, Campo de Cartagena y el término municipal de Bullas. Dentro del área II, el resto de la Región.

También se va a contar con una nueva tabla de valoración de calidad estándar, con valoración 0-100 por ciento, para el aprovechamiento de industria aplicable en la Región. Con esta tabla se re-



■ Cultivo de alcachofa. /FHALMERIA

bajan las tasas de pedrisco y riesgos excepcionales para daños del 50 por ciento.

El director general de Innovación, Producciones y Mercados Agroalimentarios, Fulgencio Pérez, destacó que “el grupo de trabajo de hortalizas de la Comisión Territorial de Seguros Agrarios ha trabajado intensamente en los últimos meses para conseguir mejoras en la línea de seguro, que be-

neficien al cultivo de la alcachofa de Murcia”.

En este sentido, apuntó que “es previsible que dichas mejoras den lugar a un incremento de la contratación de seguros para este producto de gran importancia para la Región”. La contratación del seguro de alcachofa en Murcia supone un 63 por ciento del total de producción asegurada en toda España.

LOS DÍAS 26 Y 27 DE ABRIL

## Unas 400 empresas se citan en Murcia en la Convención de Cooperativas Agroalimentarias

□ A. F. V.

Cooperativas Agro-alimentarias de España llevó a cabo una convención nacional de cooperativas, los días 26 y 27 de abril en el auditorio Víctor Villegas de Murcia, a la que acudieron más de 400 representantes de cooperativas, de todos los sectores y de toda la geografía del país, junto a destacados expertos de ámbito nacional e internacional.

La Convención pretendía poner el foco y debatir conjuntamente sobre cuáles son las cuestiones que más importan a las cooperativas españolas, como el futuro de la UE y de Política Agraria Común, las perspectivas económicas a corto y medio plazo o las tendencias de consumo. Para ello, se desarrollaron tres talleres simultáneos de expertos, en la tarde del día 26, en los que se analizaron las tendencias en la producción agraria, en la industria agroalimentaria y en los mercados y la comercialización.

La apertura del acto, en la que participó, con un vídeo saludo el

comisario europeo de Agricultura Phil Hogan, contó con la intervención del presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, y del secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura y Pesca, Carlos Cabanas, que posteriormente dio una ponencia sobre el futuro de la PAC.

El vicepresidente del Parlamento Europeo, Ramón Luis Valcárcel expuso su punto de vista sobre el futuro de la UE, mientras que el marco financiero comunitario para el periodo 2020/27 centró la exposición de Jorge García Reig, de la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda.

La convención finalizó con Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar; Santiago Martínez, presidente de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (FECOAM); Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agroalimentarias de España y Francisco Jódar Alonso, consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia.

## Miguel Ángel del Amor es el nuevo consejero de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca

□ A. F. V.

Miguel Ángel del Amor Saavedra, fue nombrado el pasado 20 de abril, como nuevo consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia.

Es ingeniero Técnico Agrícola e Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Valencia. Entre 1995 y el año 2000 trabajó en el Cebas-Csic en labores de transferencia de tecnología hídrica, gestión de programas de modernización de regadíos y del Programa de Asesoramiento en Riegos, así como en el desa-



■ Miguel Ángel del Amor Saavedra.

rollo e implantación de la web agronómica para información en tiempo real al agricultor.

### Cargos de responsabilidad

Funcionario de carrera desde el año 2000 ha desempeñado su labor como técnico de la Dirección General de Desarrollo rural y posteriormente en la Dirección General del Agua.

Miguel Ángel del Amor Saavedra también es el autor de diversos artículos sobre modernización de regadíos y tecnología del agua, así como autor de proyectos de infraestructuras rurales y modernización de regadíos.

## Cuadruplican los controles en viveros y centros de jardinería por la Xylella fastidiosa

□ A. F. V.

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca pasará de realizar un control al año a uno al trimestre en los 200 viveros y centros de jardinería de la Región de Murcia, para prevenir la aparición de Xylella fastidiosa, tras los recientes casos detectados en diversas zonas de España; entre ellos, el primero en Andalucía, en un vivero de la localidad de El Ejido.

El director general de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura, Francisco González Zapater, explicó en la Mesa Autonómica de Sanidad Vegetal la situación de la citada bacteria a

escala nacional. González Zapater trasladó que “la Consejería va a reforzar los controles, sobre todo en viveros y centros de jardinería, para supervisar el movimiento de material vegetal y descartar la presencia de Xylella fastidiosa”.

Además, la comunidad solicitará al Gobierno de la nación un programa preventivo para la producción de material vegetal por los viveros, en aislamiento confinado y sometido a un sistema de autocontrol, mediante analíticas y confirmación oficial, que posibilite la declaración de material libre de Xylella fastidiosa y que permita continuar la actividad viverística y la comercialización fuera de la zona demarcada, en caso de aparición de la misma.

Noticias de Murcia

# La tormenta de granizo afecta a unas 2.800 hectáreas de frutales

El consejero de Agricultura de la Región de Murcia, Miguel Ángel del Amor, visitó las zonas afectadas en varios municipios, donde los cultivos más dañados han sido los de melocotón, albaricoque, nectarina y uva de mesa

**E**l consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia, Miguel Ángel del Amor, visitó el pasado sábado 28 de abril, las zonas más afectadas por el episodio de granizo ocurrido en la tarde del día anterior y señaló que, tras una primera evaluación, se calcula que la superficie dañada ocupa unas 2.800 hectáreas.

El titular de Agua transmitió el apoyo del Gobierno regional a los agricultores afectados, que le trasladaron que el granizo dañó gravemente sus cultivos, sobre todo de melocotón, albaricoque, nectarina y uva de mesa. Por otro lado, la tormenta de granizo afectó, principalmente, a los cultivos de los municipios de Ulea, Fortuna y Molina de Segura, así como en al-

gunas zonas de Jumilla y Santo-mera.

Del Amor resaltó que los técnicos de la Consejería de Agricultura “se pusieron de inmediato a trabajar conjuntamente con los afectados para tener cuanto antes una evaluación exacta de los daños producidos”.

“Esa es la primera medida que hay que tomar, evaluar los daños, para que, en cuanto tengamos estos datos, podamos transmitirlos al Ministerio de Agricultura, a fin de que articule medidas con celeridad acordes con los daños registrados”.

### Segundo episodio

Según constató en su visita a la zona el consejero, gran parte de la superficie afectada ya sufrió otro episodio de granizo en el mes de marzo.



Visita a zonas afectadas por el episodio de granizo ocurrido el 27 de abril.



Fruto afectado por el granizo.

Según el consejero de Agua, esto pone de manifiesto “la vulnerabilidad del sector” por lo que, señaló, “es fundamental la contratación del seguro agrario en aras a

estar protegido de todas las inclemencias”.

La fruta de hueso está durante estos meses en plena campaña y el temporal dejó también como re-

sultado final ramas partidas, hojas de los árboles agujereadas y gran variedad de este tipo de fruta picada, por lo que el único remedio es que se use para producir zumo.



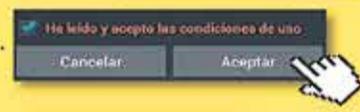
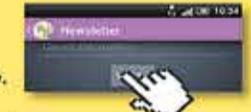
## LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la frase 'QUIERO CÓDIGO' a [fhalmeria@fhalmeria.com](mailto:fhalmeria@fhalmeria.com) o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1** Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2** Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3** Abres 'Ajustes'.
- 4** Dentro de 'Ajustes' abres 'Newsletter' y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5** Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.



**Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2017-2018 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.**

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase 'QUIERO CÓDIGO'

Más información en: [publi@fhalmeria.com](mailto:publi@fhalmeria.com) • [www.precioshorticolas.com](http://www.precioshorticolas.com)

10 years fruit attraction  
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

23-25  
OCT.  
2018

MADRID - ESPAÑA



**10 YEARS AFTER...**

**WHERE FRESH PRODUCE & INNOVATION MEET**

1,600 exhibitors - 70,000 trade participants - 120 countries

[www.fruitattraction.com](http://www.fruitattraction.com)



IFEMA, Feria de Madrid  
902 22 15 15  
[fruitattraction@ifema.es](mailto:fruitattraction@ifema.es)

ORGANIZAN

