

Francia paraliza otra vez el comercio agrícola del sureste español con Europa

No poder servir los productos en una fecha concreta ha provocado el descenso en alrededor de un veinte por ciento de las cotizaciones de casi todas las hortalizas en origen



/ RAFA VILLEGAS

4 | Frutilados y ENCE harán de El Ejido la capital del aprovechamiento de restos vegetales

EN AUMENTO
MURCIA

El melón y la sandía de la Región mejoran su producción más del 30% en el último lustro

44 CIFRAS POSITIVAS

El valor de las exportaciones de sandía y melón almerienses aumentó la pasada campaña

69 DALÍAS

El pimiento temprano protagoniza la tercera edición de las jornadas en el Poniente

32 Seguimiento de cultivos

ANOVE y ASEHOR aúnan fuerzas por el futuro del sector hortofrutícola

30 Mercados extranjeros

Las exportaciones de melón murciano alcanzaron los 156 millones de euros el pasado año

10 Así fue... 10 years fruit attraction

25 Seguimiento de cultivos

43 Melón y sandía para Almería

51 Melón y sandía para Murcia

Opinión



En España estamos condenados a ser europeos de segunda cada vez que Francia quiere. La geografía nos ha situado en una península cuya única salida por tierra es el país vecino del norte y eso les da una inesperada ventaja que cuando la usan nos perjudican a los españoles alevosamente.

A la pregunta de si funciona la Unión Europea, hay una respuesta precisa, clara y contundente: No.

En plena campaña agrícola en el sureste español se le ha ocurrido al Gobierno francés anunciar una subida bestial de los carburantes a la que han respondido al unísono miles de consumidores galos cortando las carreteras y creando esas kilométricas colas de camiones que solo se pueden grabar desde un helicóptero de lo gigantescas que son.

Así las cosas, los agricultores españoles tienen que soportar el cabreo francés por la subida del combustible a la vez que los ciudadanos que se alimentan de la huerta española han de esperar a que a los gabachos se les pase el mosqueo para recibir las hortalizas. Igualito que en Estados Unidos. Para qué corregir nada en la Unión Europea, si está todo divinamente. ¡Qué vergüenza!

Por su parte, la UE no se atreve ni a llamar la atención a los vecinos del norte al considerarlo un asunto de estado. La verdad es que ese concepto de estado no lo asimilo, cuando

Ese morro que tienen los franceses

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



son varios países miembros los que se quedan esperando a que los franceses permitan el paso de los camiones hacia sus destinos.

Lo de Francia no es de ahora, lo vienen ensayando desde que España entró en la antigua CEE, lo que se conoció como Mercado Común Europeo, germen creador de la actual UE. Ya por entonces, cuando sus lechugas y otros cultivos de hoja tenían un precio bajo la mejor solución que encontraban aquellos agricultores era destruir la mercancía de España que transitaba por carreteras galas. Por entonces se decía que había un potente sindicato agrícola contra el que era imposible hacer nada. ¡Pero bueno! ¿Desde entonces no ha habido evolu-

ción alguna? ¿Todavía tienen que cortar las carreteras para protestar? O es que no saben hacer otra cosa.

En detalles de esta naturaleza podemos comprobar el poco peso que tiene España en Europa, cualquier país nos pisa y debemos callarnos para llevarnos bien con el entorno, porque simplemente nos irá mejor.

Es una lástima que los gobiernos de este país no consigan tener la fuerza suficiente para representar, con toda la energía necesaria, a un estado de 47 millones de habitantes como hacen otros en esta misma UE. Solo basta recordar el ejemplo de Italia en relación con la recogida de inmigrantes en el Mediterráneo y el asunto de sus cuentas internas supervisadas y corregidas por los organismos económicos europeos.

La dictadura nos ha generado un importante retraso que incluso nos ha sumido en un cierto complejo del que no terminamos de salir como país. Mientras esto siga así va a resultar difícil que podamos defendernos de abusos

como los protagonizados por los consumidores franceses a causa de la subida de los carburantes.

A cuento de todo esto, no me extraña que haya muchos que les de igual defender la bandera de España como sonarse los mocos en ella.

¡Lástima de país!

fhalmería

EDITA: Visofí Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com;
Director: **José A. Gutiérrez Escobar**
fhalmeria@fhalmeria.com
REDACCIÓN:
• **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
• **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
• **Almudena Fernández Villegas**
(redactor1@fhalmeria.com)
• **Jessica Valverde Soriano**
(redactor4@fhalmeria.com)
Tífs.: 950 571 346 - 628 080 260 - Fax: 950 572 146
Maquetación: Uhaha
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• **Caterina Pak**
Auxiliar Administración: **Inna Pak**
Tífs.: 950 571 346 - 679 464 490
E-mail: publi@fhalmeria.com
comercial@fhalmeria.com
WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

01 Actualidad

Las protestas en Francia dejan en evidencia la vulnerabilidad del transporte hortofrutícola

La situación ha llevado a la depreciación de muchas hortalizas y a la anulación de pedidos, a la vez que toma fuerza la búsqueda de alternativas al comercio del sector agrícola almeriense tanto por tren como por vía marítima

□ Almudena Fernández

Las protestas de los franceses por el aumento de los impuestos de los carburantes llevaron, en los últimos días de noviembre, a la paralización del transporte de mercancías con el país galo. Cientos de camiones cargados con productos hortícolas almerienses quedaron durante días paralizados en la frontera con Francia a la espera de que la situación se normalizase y dejando en evidencia la vulnerabilidad del sector agrícola almeriense cada vez que Francia convulsiona.

Desde las organizaciones agrarias llamaron a la calma pero, a la vez, han exigido al Ministerio de Agricultura que tome cartas en el asunto para que el derecho a la libre circulación no quede nuevamente en entredicho. No en vano, desde COAG subrayaron que los bloqueos de camiones en Francia, pese a ser parciales, llegaron a “tirar por tierra los precios de frutas y hortalizas en origen” además de provocar retrasos de varios días en las entregas.

Por su parte, desde ASAJA, Adoración Blanque, secretaria general en Almería, resaltó que el



Los camiones permanecieron entre tres y cuatro días en la frontera. /IFHALMERIA

sector agroalimentario almeriense ha sido de los más dañados con las protestas de los franceses llegando a producir descensos en el precio de hasta un 21% en el caso del pepino. A esta hortaliza se suman descensos en el precio del tomate, calabacín y berenjena de hasta un 15%, tal y como señaló Blanque.

La secretaria de ASAJA hizo hincapié en esa dependencia del sector almeriense del transporte por carretera como prácticamente su única alternativa, ya que los envíos por otros medios apenas son significativos. Igualmente, desde la organización agraria han remarcado que, en caso de volver a producirse los cortes de carretera,

“puede haber desabastecimiento de los mercados europeos y el desajuste de nuestra comercialización”.

Alternativas

En cualquier caso, el sector hortofrutícola almeriense es consciente de las limitaciones a las que se enfrenta en cuanto a vías de co-

mercialización y, por ello, no son escasos los planteamientos para abrir nuevos caminos por vía marítima o a través del tren.

En este sentido, destaca la importancia del futuro puerto seco de Níjar, de donde podrán salir numerosos trenes cargados de camiones de hortalizas aprovechando el Corredor Mediterráneo como una autopista ferroviaria. Los primeros estudios, de hecho, apuntan a que desde Almería pueden salir hasta veinte trenes diarios de más de un kilómetro cargados con camiones. No en vano, el Corredor Mediterráneo está llamado a convertirse en un eje ferroviario transeuropeo del que depende el área logística de Interés Autonómico Níjar-Almería, la plataforma que conecta Almería, su puerto y su aeropuerto por ferrocarril y autovía.

Por otro lado, y en el marco de la celebración de la última feria Fruit Attraction, la propia presidenta de la Autoridad Portuaria de Almería, Mari Carmen Ortiz, mantuvo un encuentro con la Interprofesional de Frutas y Hortalizas (Hortiespaña) y representantes del sector del transporte marítimo en la que perfilar un servicio de productos hortícolas por mar desde Almería al sur de Francia.

Agrobío
· soluciones biológicas ·

agrobio.es

CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN
Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos
y colmenas de abejas para biopolinización

Actualidad

Frutilados y ENCE harán de El Ejido la capital del aprovechamiento de restos vegetales

□ Rafa Villegas

El próximo año 2019 va a ser clave en la búsqueda de soluciones a los restos vegetales y a la cantidad de subproductos hortofrutícolas que genera el campo almeriense cada campaña. Y es que será entonces, en unos meses, cuando El Ejido se convierta en la sede de dos iniciativas, Frutilados del Poniente y ENCE, con las que se aprovecharán los productos no comerciales, en el caso de la primera, para transformarlos en alimento para ganado, generando energía a través de restos vegetales, en el caso de ENCE.

Frutilados

Cinco años después de que Ayuntamiento de El Ejido y comercializadoras hortofrutícolas del Poniente almeriense se pusieran a trabajar para buscar una solución de economía circular sostenible a los subproductos que no tienen venta en el campo, se acerca la puesta en funcionamiento de Frutilados. Se trata de un proyecto que va a suponer un importante hito para el sector agrario de la provincia, con la transformación de estos frutos, que no cumplen con los requisitos de calibre, o aspecto en alimento de primera calidad para el ganado.

Representantes de prácticamente todas las empresas que conforman el proyecto Frutilados del Poniente, que suman 25, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, el concejal de Agricultura ejidense, Manuel Gómez Galera, y representantes de Cajamar Caja Rural acudieron el pasado 16 de noviembre a la parcela en la que se construye la planta, ubicada en el núcleo de población ejidense de Las Norias, para escenificar el comienzo de unas obras que ya están en marcha desde hace casi un mes y que darán como resultado la apertura de las instalaciones la próxima primavera.

La planta se está construyendo en un terreno municipal de casi 40.000 metros cuadrados en el Paraje La Molina de Las Norias. Cabe recordar que el Ayuntamiento de la ciudad cedió el espacio por un canon simbólico de 3.600 euros anuales y un período de 75 años.



Hectáreas de invernadero en el término municipal ejidense.

El regidor ejidense recordó que en una primera fase se van a convertir 38.000 toneladas de excedentes de la comercialización y producto de retirada en sustento para 13.000 cabezas de ganado al año, esta cifra aumentará progresivamente hasta dar servicio, si fuera necesario, a toda la provincia. Góngora resaltó la importancia de este proyecto medioambiental, liderado por el Consistorio, y que, como explicó, “nació de la implicación social del tejido empresarial del agro, fruto del consenso, la unión y el trabajo de todos en una apuesta por la economía circular y bioeconomía”.

Uno de los mayores retos del campo almeriense es seguir avanzando en economía circular y en sostenibilidad, dos requisitos que abandera, sin duda, Frutilados. El presidente de la comercializadora

de cordero segureño COSEGUR, José Antonio Puntas, empresa miembro también de Frutilados, explicó que este es un claro ejemplo de que es posible una excelente coexistencia entre una agricultura puntera y una ganadería de excelencia.

ENCE

Por otra parte, el alcalde de El Ejido hizo referencia a otro importante proyecto para el campo como es el de ENCE, que valorizará 650.000 toneladas de biomasa al año, con capacidad para generar 31,5 megavatios y una producción de energía de 250 millones de kilovatios al año, o lo que es lo mismo, el equivalente a lo que consumen 240.000 habitantes.

Cabe destacar que una planta de biomasa de baja emisión, como la que va a construir ENCE



Obras de construcción de la planta de Frutilados del Poniente. / R. V. A.

en El Ejido, presenta unas emisiones de CO2 mil veces inferiores a una térmica de carbón y 400 veces inferiores a un ciclo combinado de gas.

ENCE valorizará las matas de los invernaderos del Poniente almeriense, Campo de Níjar y el Bajo Andarax de una forma eficiente, limpia y absolutamente respetuosa con el medio ambiente.

La planta, que evitará 120.000 toneladas de CO2 al año, tendrá una capacidad de generación de 31,5 MW y utilizará el calor generado para el secado de la biomasa. A ello se suma una máxima eficiencia en el uso del agua, aportando hasta un 25 por ciento más de agua que la utilizada en el proceso, devolviéndola a la red de riego. A su vez, ENCE generará cenizas de alto valor añadido para el empleo en fertilizantes, la

mejora de terrenos o los procesos industriales.

La planta incorporará las Mejores Técnicas Disponibles de la UE y las tecnologías más avanzadas para la producción de energía, con la incorporación de ciclos termodinámicos de alto rendimiento para minimizar el uso de recursos; sistemas avanzados de depuración de gases de combustión, tecnologías eficientes y avanzadas para minimizar inquemados y NOx y, no menos importante, con la maximización del aprovechamiento de calores residuales, acabando también con el mal olor de los lixiviados.

Se trata, sin duda, de dos proyectos punteros, ambos con ubicación en el término municipal ejidense, que vendrán a paliar significativamente el problema existente en la actualidad con los restos vegetales y que van a ser un claro ejemplo de sostenibilidad y de economía circular.

El Ejido, capital del Mar de Plástico, se pone a la cabeza de todas las zonas productoras bajo plástico para solucionar un problema, como es el de los restos vegetales, solo comparable con otras dos problemáticas existentes en la actualidad en el campo, como son el vertido de restos plásticos de la agricultura a caminos rurales y ramblas y cauces fluviales, así como el tan temido déficit hídrico. Administraciones y empresas han de trabajar unidos para poner fin a las mismas.



Políticos y socios de Frutilados en la parcela donde se construye la planta. / R. V. A.

Actualidad

DATAGRI

Europa reconoce el liderazgo de Andalucía en la digitalización del tejido agroalimentario comunitario

□ Jessica Valverde

El comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, resaltó el pasado 26 de noviembre el compromiso de la Comunidad Autónoma andaluza con la transformación del sector en el III Foro de la Transformación Digital del Sector Agroalimentario, Datagri, celebrado en Córdoba.

En el acto, el comisario Hogan destacó el activo papel que está jugando Andalucía en esta revolución digital, “en la que está implicada de lleno” liderando y participando en muchos de los proyectos, ahora en marcha, en este campo. “Las palabras del comisario Phil Hogan refuerzan el trabajo que venimos haciendo desde hace tiempo”, subrayó el



consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Sánchez Haro, quien ejemplificó todo este proceso en que “tenemos que conseguir que nuestros agricultores y ganaderos tengan la explotación en su teléfono móvil”.

Desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural “lideramos y coordinamos un partenariado temático sobre Trazabilidad y Big Data en la cadena de valor agroalimentaria”, declaró el consejero. En esta red, que

tiene su origen en las plataformas de especialización inteligente (RIS3) de la Comisión Europea, participan 20 regiones comunitarias y más de 750 agentes de los sectores agro y TIC europeos.

De igual modo se ha puesto en marcha el Digital Innovation Hub (DIH) con el objetivo de crear y promocionar el establecimiento de un ecosistema de innovación en torno a la aplicación de las nuevas tecnologías a la cadena de valor agroalimentaria.

BRESOV

La UAL participa en un proyecto europeo destinado al cultivo de tomate

□ J. V. S.

El proyecto europeo Bresov, con el cual colabora la Universidad de Almería, está integrado en el Programa Horizonte 2020 que busca una agricultura más sostenible en condiciones ambientales adversas, promovidas por el calentamiento global.

El Proyecto Bresov cuenta con 6 millones de euros de financiación de la Unión Europea y con la participación de veintidós socios y once países.

Su nombre surge del acrónimo ‘Breeding for Resilient, Efficient and Sustainable Organic Vegetable production’, y en él subyacen las claves de los objetivos marcados, en los que encaja a la perfección la trayectoria de uno de los grupos de investigación de la UAL más expertos en colaboración internacional: “Continuidad en nuestra apuesta por esa línea durante estos años, haciendo investigación de calidad, en la que tratamos de conocer qué genes resultan esenciales para que la planta pueda equilibrar la producción de fruto con los estreses ambientales”. Así lo relató Rafael Lozano, responsable del Grupo ‘Genética y Fisiología del Desarrollo Vegetal’, de la Universidad de Almería, incluido como uno de los socios “más relevantes en tanto que participa en todos los objetivos del proyecto”.

Rafael Lozano explicó que en la UAL “vamos a evaluar gran parte de la diversidad genética presente en el cultivo de tomate, tanto a nivel agronómico, en campo, como genético, con técnicas de análisis y secuenciación de ADN de nueva generación”.

El objetivo es “propiciar el desarrollo de nuevas variedades mejor adaptadas, que se desarrollen, crezcan y sean realmente productivas en condiciones de menor disponibilidad de agua, así como de temperaturas altas. Para ello, trataremos de identificar nuevo material vegetal, lo que se llama accesiones de tomate, que sean portadoras en su genoma de genes de interés para afrontar los factores adversos indicados”. La UAL localizará las accesiones de ‘mejor adaptación’, y en ellas, con aplicación de “técnicas genéticas novedosas de análisis genómico, participará en el desarrollo de nuevas variedades que pudieran responder mejor a esos retos de la agricultura, que son también la resistencia a patógenos, plagas y alta salinidad en algunos países mediterráneos”. Dos requisitos fundamentales en el proyecto son que “estas nuevas variedades estén bien adaptadas a cultivo ecológico y orgánico” y que “puedan ser ensayados en diferentes zonas productivas europeas, de ahí la naturaleza ‘multiactor’ del proyecto”.

COAG promueve la creación de más puntos para la recogida de envases agrícolas

□ J. V. S.

La organización agraria COAG ha promovido y llevado a cabo una reunión con AEVAE (Asociación Española para la Valorización de Envases) así como con responsables de las delegaciones de Agricultura y Medio Ambiente en Almería debido a la continua



y creciente transición ecológica que vive la agricultura almeriense y granadina que ha llevado a los agricultores a utilizar menos productos fitosanitarios y más fertilizantes de origen natural. A su vez, esta situación ha pro-

vocado que haya más envases de fertilizantes y la necesidad de que existan más puntos para su recogida y gestión. Según explican desde COAG Granada, no se puede olvidar que la responsabilidad de la gestión de estos envases no recae únicamente en el agricultor, si no que todos los eslabones de la cadena implicados tienen una responsabilidad compartida.





**SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL**

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN
+ 34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM
WWW.LANECA.COM





Actualidad

COMERCIALIZADORA DE EL EJIDO

Una sentencia obliga a corregir la discriminación salarial entre mozos y envasadoras

□ A. F. V.

El Juzgado de lo Social 1 de Almería ha concluido, en una sentencia del 19 de noviembre, que en una comercializadora de El Ejido se manifiesta la “vulneración del principio de igualdad en materia salarial” entre hombres y mujeres, y obliga a la empresa a corregir este hecho y que mozos y envasadoras cobren por igual. No en vano, los hombres estarían percibiendo 6,77 euros por hora, mientras que las mujeres cobran 6,54 euros.

El fallo insiste en que para la categoría profesional de mozo la empresa únicamente contrata a hombres y para la de personal de manipulado únicamente a mujeres. Un juez obliga a una comercializadora hortícola a corregir la discriminación salarial por sexo entre mozos y envasadoras.

Remarca el juez que, en una jornada de trabajo, una envasadora puede mover hasta 4.000



Una empresa comercializadora, en una fotografía de archivo. IFHALMERÍA

kilos de sandía y una media de 1.190 kilos de pepino, y apunta que, la ausencia de un mozo, “suele ser cubierta por una envasadora” y los mozos que por enfermedad no pueden realizar esfuerzos físicos son suplidos por envasadoras.

Guantes de Colores

Junto a esta sentencia histórica para el sector del manipulado agrícola, las mujeres de este eslabón de la comercialización se

han unido recientemente en una asociación denominada ‘Guantes de Colores’. La directiva señala, además, que “con esta asociación queremos unir todas nuestras voces en una sola, para que se reconozca la importancia de nuestra labor, que consideramos que ha sido fundamental para que la agricultura de esta tierra haya llegado a los niveles de calidad y excelencia a los que ha llegado y, además, queremos lograr un trato digno para todas”.

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

La presidenta de AMCAE-Andalucía recoge el premio ‘Iniciativa de Mujeres’

□ J. V. S.

dero, pesquero y agroalimentario de Andalucía.

Pilar Gómez Fernández, presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía) recogió, el pasado 23 de noviembre, el premio Agricultura y Pesca 2017 en la categoría ‘Iniciativa de Mujeres’.

El acto tuvo lugar en el Paraninfo de la Universidad de Almería. Estos premios, concedidos anualmente por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, reconocen el esfuerzo, el trabajo y el espíritu innovador de empresas, entidades, profesionales y ciudadanos destacados en los sectores agrícola, gana-

En esta ocasión, la ganadora Pilar Gómez Fernández, ha sido galardonada como mujer pionera en su ámbito laboral, ya que desde hace más de 30 años dirige y trabaja la innovación de vacuno de leche en su explotación de Pozoblanco (Córdoba), en el corazón del valle de los Pedroches. En su fallo, el jurado ha valorado su incorporación al Consejo Rector de la cooperativa ganadera más emblemática de Andalucía, Covap, en el año 2000; su cargo como presidenta de la Asociación de Empresarias y Autónomas de Los Pedroches ‘Eya Pedroches’, desde 2014 entre otros reconocimientos.



La conexión Rules-Benínar y la ‘Autovía del Agua’, prioridades que los regantes trasladan a Pablo Casado

□ fhalmería

El pasado 23 de noviembre la Mesa del Agua tuvo una reunión con el presidente del Partido Popular Pablo Casado, en la que le hicieron llegar la urgencia de conectar la presa de Rules (Granada) con el embalse de Benínar (Almería) para garantizar el aprovechamiento en riego de al menos 50 Hm3 al año es una de las infraestructuras hídricas más necesarias para la provincia de Almería, junto con la finalización de la ‘Autovía del Agua’ entre los embalses de Benínar y de Cuevas del Almanzora.

El portavoz de la Mesa del Agua, José Antonio Fernández, destacó la

necesidad de contar en Almería con estas dos infraestructuras para terminar un nuevo modelo de riego que aproveche todas las aguas disponibles salvo las subterráneas, con el objetivo de recuperar los acuíferos que ahora se encuentran en mal estado. En este sentido, Fernández se ha dirigido al presidente provincial del PP, Gabriel Amat, y a Maribel Sánchez, cabeza de lista del PP almeriense al Parlamento andaluz, para instarles a que defiendan la consecución de estas dos obras “que son decisivas para garantizar la sostenibilidad ambiental y económica del modelo agrario almeriense y que esta tierra lleva reclamando desde hace

muchos años sin que hasta ahora ningún gobierno haya atendido nuestras peticiones”.

Durante el encuentro con la Mesa del Agua, que se ha mantenido a petición del Partido Popular, los regantes también han recordado la necesidad de conservar los trasvases en la futura ley de Cambio Climático, ya que éstos son necesarios para el sureste de España y que no pueden eliminarse por decreto aludiendo al cambio climático, ya que “sabemos perfectamente que el agua que dejaría de recibir el sureste español serviría para que en Castilla-La Mancha se amplíe la superficie de regadío”, según el portavoz de la Mesa del Agua.

La Junta dice haber invertido más de 410 millones en el campo en esta legislatura

□ fhalmería

El candidato del PSOE de Almería al Parlamento andaluz y consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez, puso en valor, el pasado 21 de noviembre durante una reunión con agricultores, el trabajo que ha realizado esta legislatura el Gobierno andaluz en beneficio del campo almeriense y de las miles de familias de toda la provincia cuya economía está vinculada a este estratégico sector para la economía almeriense.

Además, destacó los más de 410 millones de euros que el Gobierno de Susana Díaz ha invertido en el agro almeriense en estos cuatro años. De esta importante

cantidad, el candidato almeriense subrayó algunas partidas, como los 210 millones de euros para organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH), los 30 millones de euros a producciones sostenibles, 20 millones de euros para la agricultura ecológica y otros cerca de 10 millones de euros para ayudas agroambientales.

El candidato socialista destacó, igualmente, los 7 millones de euros invertidos en la industria agroalimentaria, así como los 18 millones de euros para modernización de las explotaciones agrícolas. “Es clave que respondamos a las necesidades de los mercados y éstos son, cada vez, más exigentes con nuestras explotaciones y con nuestro productos”, recordó el consejero.

Actualidad

Almafrut Almería presenta su nueva gama de bandejas compostables de la firma Nupik

Se crean a partir de celulosa de madera, que al mezclarla con agua permite darle cualquier forma y hacer diversos tipos de producto. Dicha celulosa cuenta con todas las normas indicadas que autorizan el contacto con los alimentos

□ Elena Sánchez

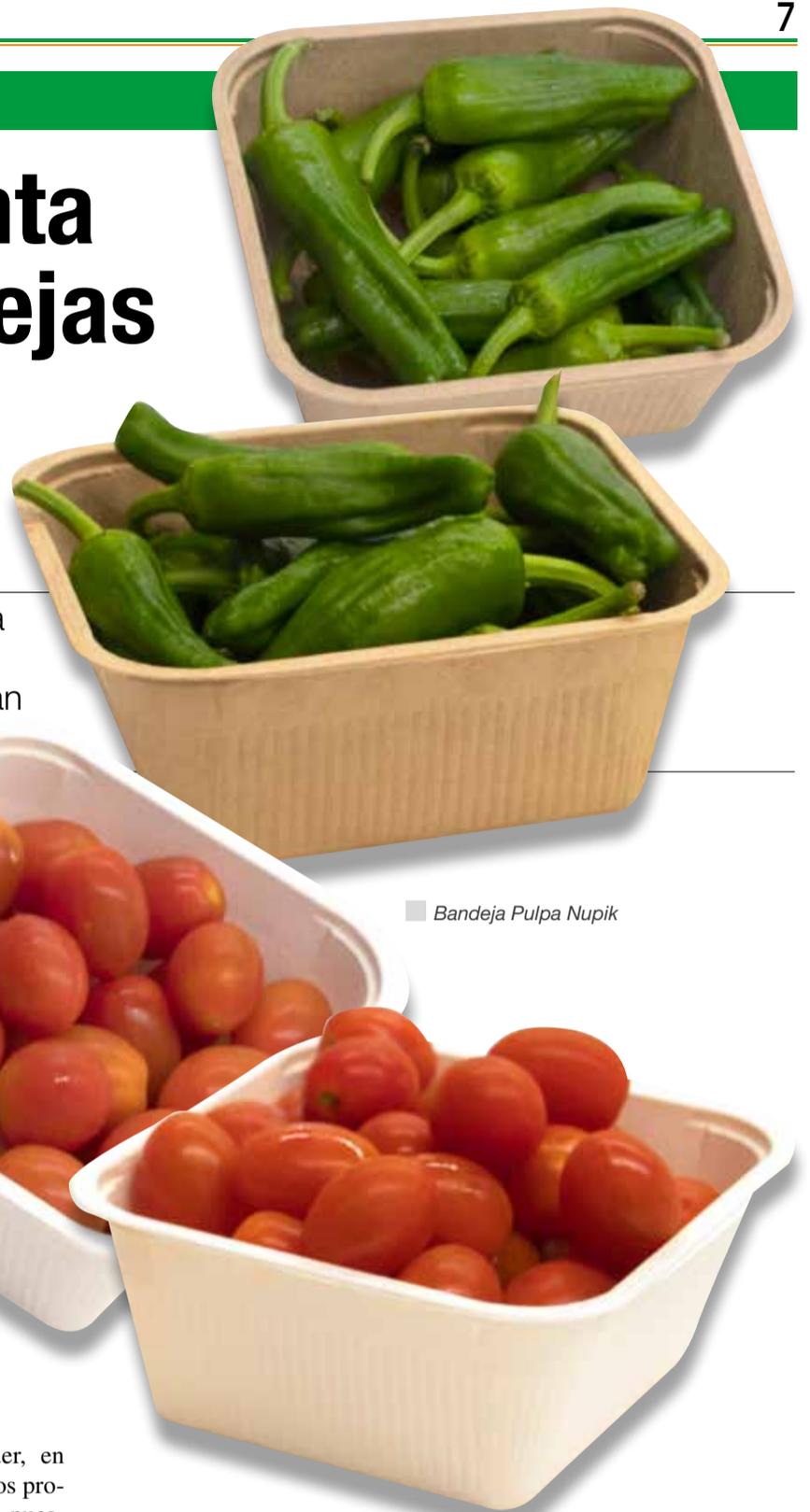
Cada vez son mayores las exigencias que la Comunidad Económica Europea pone a las empresas para lograr eliminar el uso del plástico en los productos alimentarios y crear otros envases, a partir de elementos autorizados y más respetuosos con el medio ambiente. En este sentido, desde la empresa Nupik, que trabaja con Almafrut como distribuidora del sector agroalimentario, está iniciando un proyecto innovador con el que se pretende crear tarrinas de pulpa de celulosa para envasar cualquier alimento y, por supuesto, frutas y hortalizas. Según explica Juan Ramón Pinosa, de Nupik, “nuestro trabajo consiste en la fabricación de cualquier envase o producto a partir de celulosa de madera, que al mezclarla con el agua, nos da estos resultados”. Uno de los aspectos más destacados e importantes de este proyecto es que “la celulosa que se emplea proviene de bosques que cuentan con la certificación FSC, además de que esta

celulosa, que cuenta con todas las normas indicadas que autorizan el contacto con los alimentos, es cien por cien compostable, es decir, biodegradable tanto a nivel industrial como de manera doméstica”, indica Pinosa.

A día de hoy, el proyecto está en fase de instalación de la maquinaria necesaria para realizar la producción de dichos envases, por lo que se espera que para primeros de 2019, “podamos comenzar a trabajar con nuestros distribuidores, como es el caso de Almafrut”. Igualmente, Juan Ramón Pinosa adelanta que “al principio contaremos con una gama estándar de 6-7 tamaños, que van a permitir abarcar el 80 por ciento de los envases que normalmente se vienen utilizando hasta ahora”.

Para Nupik, trabajar con Almafrut es una seguridad, “ya que cuentan con una gran experiencia en el campo hortofrutícola almeriense desde hace muchos años y nos transmiten las necesidades que se van demandando en este sector para nosotros, de alguna manera, intentar satisfacerlas. Con Almafrut tenemos la ventaja

de que podemos responder, en cuestión de horas, a aquellos productos que nos demandan nuestros clientes, por lo que estamos muy satisfechos con que también vayan a colaborar en este nuevo proyecto que, ahora mismo, está en fase de pruebas, con el fin de ver y comprobar la capacidad de aguante de humedad, por ejemplo, de dichas tarrinas”.



■ Bandeja Pulpa Nupik

“

Al principio contaremos con una gama estándar de 6-7 tamaños, que van a permitir abarcar el 80 por ciento de los envases que normalmente se vienen utilizando hasta ahora

NOTICIAS - PRECIOS DIARIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS - FERIAS Y EVENTOS - REPORTAJES - ENTREVISTAS

www.fhalmería.com
fhalmería

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

¡Ahora también con distribución en Murcia!

¡Escanea el código QR y suscríbete en un instante!

Suscripción gratuita



Actualidad

FERIA HORTOFRUTÍCOLA

Infoagro Exhibition volverá a llenar de empresas las dos plantas del Palacio de Congresos de Aguadulce

Cerca de medio millar de empresas han confirmado asistencia a la feria hortofrutícola y está muy cerca de cerrar todo su espacio ofertado para el evento que tendrá lugar entre los días 22, 23 y 24 de mayo de 2019

□ Jessica Valverde

La feria hortofrutícola Infoagro Exhibition dará a conocer todos sus pormenores el próximo miércoles 28 de noviembre a las 12 de la mañana en la Diputación Provincial de Almería.

En dicha presentación, la organización dará a conocer todo el funcionamiento de la feria que se realizará los próximos 22, 23 y 24 de mayo de 2019 en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce.

Como en ediciones anteriores, uno de los pilares fundamentales del evento será la transferencia de conocimiento por parte de las empresas, centros tecnológicos y universidad a todos los profesionales agrícolas que acudan al evento.

Este apartado se realizará en dos salas de conferencias, que se encuentran dentro del propio recinto expositivo, y que la organización habilitará para más de cuatrocientos asistentes.

Esta muestra, que nació en el año 2015, ha conseguido en sólo dos ediciones reunir a más de 1.000 empresas en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce. Según apunta la propia organización de la feria “esta tercera edición será la consagración definitiva de Infoagro Exhibition ya que vamos a conseguir que el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce tenga dos plantas con más de quinientas empresas participantes”.

El director de Infoagro Exhibition, Jesús García, explica que “gracias a todo el sector agrícola intensivo hemos conseguido un sueño y es abrir por completo las dos plantas del Palacio de Congresos y llenarlo de únicamente de empresas de este sector”. Además, García matiza que “este año abrimos un 30% más de superficie de exposición y está prácticamente ocupado al cien por cien”.

Por su parte, Fernando Batlles, director de Marketing de Infoagro Exhibition, afirma que



Foto general de Infoagro Exhibition 2017. IFHALMERÍA

“este éxito se debe a que el objetivo de la organización es que las empresas cierren negocios en el epicentro de la agricultura intensiva y sobre todo que el agricultor sea el protagonista del evento, ya que es al que le debemos que Europa tenga las mejores hortalizas de todo el globo terráqueo”.

Tecnologías

Dentro de la cadena de valor del sector hortofrutícola, existen aspectos que no son apreciados a primera vista por la sociedad en general, pero que realizan una extraordinaria labor de cara a garantizar la calidad que se ofrece al consumo. Este es el caso de los laboratorios de análisis agroalimentario, que llevan a cabo estudios tanto de la calidad como de la inocuidad de los productos hortofrutícolas.

Es por esta razón, que en la tercera edición de Infoagro Exhibition, contará con laboratorios entre sus empresas expositoras que representen en la muestra del sector hortofrutícola su gran labor, la cual permite al

consumidor alimentarse con la máxima garantía de que los productos procedentes del campo están libres de enfermedades y residuos, y que se encuentran en óptimas condiciones para su consumo.

Alguna de las entidades que han confirmado su asistencia a

esta tercera edición han sido los laboratorios Labcolor o Laboratorio del Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) de El Ejido.

Además, como apoyo a la labor analítica que realizan los laboratorios, Infoagro Exhibition contará con proveedores de ma-

terial de laboratorio y análisis científico como DICSА.

Durante su presencia en Infoagro Exhibition, tanto los laboratorios como sus proveedores mostrarán a los profesionales del sector sus técnicas de análisis y las tecnologías aplicadas a la investigación que ofertan.



Laboratorio agroalimentario. ICIAT

Actualidad

Amylo-X WG, el fungicida bactericida de origen natural que actúa contra el oídio y la botritis

Este producto de Certis Europe está basado en la bacteria *Bacillus amyloliquefaciens* subs. *Plantarum* cepa D-747, además de que se encuentra registrado por el Ministerio y está exento de Límite Máximo de Residuos

□ Elena Sánchez

La presencia de hongos y bacterias es muy común en los cultivos hortofrutícolas de la provincia de Almería y encontrar productos y soluciones que permitan evitar que la plantación se vea afectada por dichos patógenos es un estudio constante entre las empresas que trabajan para este sector. En este sentido, Certis Europe está dando a conocer su nuevo producto Amylo-X WG, un fungicida-bactericida de origen natural, que está basado en la bacteria *Bacillus amyloliquefaciens* subs. *Plantarum* cepa D-747, y que actúa de manera eficaz ante problemas tan presentes en el campo almeriense como el oídio y la botritis. Según explica Jorge Hernández, portfolio Manager Spain and Portugal de Certis, “este pro-

ducto, que está registrado por el Ministerio, tiene la ventaja de que está exento de Límite Máximo de Residuos, es decir, su aplicación

no produce residuos en el cultivo”. La bacteria *Bacillus amyloliquefaciens* subs. *Plantarum*, de la que está basada este producto, actúa

ante enfermedades y ‘ataca’ a las otras bacterias y hongos que son las que producen las enfermedades en las plantas. Además, una de las ventajas de Amylo-X WG es que impide que las enfermedades generen resistencia a dicho producto, al contrario de lo que sucede en muchas ocasiones con los fungicidas químicos convencionales”, indica Hernández.

Amylo-X WG tiene tres modos de acción. Uno de ellos es que tiene acción directa sobre las enfermedades, es decir, “ataca directamente a la enfermedad mediante los polipéptidos que produce la bacteria”, por otro lado, tiene una acción protectora, es decir, “cuando se hace la aplicación en la planta, el producto empieza a competir por el espacio y los nutrientes que necesita la enfermedad para desarrollarse, con lo cual hay una inhi-

bición del crecimiento del patógeno, y el tercer modo de acción es el preventivo, es decir, la bacteria activa el sistema inmune natural de las plantas y mejora su resistencia natural al ataque de las enfermedades”, explica Jorge Hernández.

Desde Certis Europe recomiendan que su uso se lleve a cabo cuando “se dan las condiciones de desarrollo de la enfermedad. El modo de empleo es mediante aplicación foliar y la dosis recomendada sería de 1,5 a 2,5 kilos por hectárea”.

Certis Europe, empresa especializada en productos fitosanitarios para el control de enfermedades y plagas, pero con bajo impacto a nivel de residuos y plazo de seguridad, presentó Amylo-X WG en Almería, producto que se encuentra en el mercado desde el pasado mes de enero.



■ Izquierda, planta de tomate no tratada con Amylo-X WG con botritis en desarrollo. Derecha, planta tratada con Amylo-X WG con el control de la enfermedad.



CONTROL
EFICAZ DE
ENFERMEDADES
SIN RESIDUOS
PRODUCTO
(EXENTO DE LMR)

CERTIS
Growing Together

AMYLO-X® WG
Fungicida-bactericida de origen natural



NUEVO FUNGICIDA Y BACTERICIDA
de origen natural y amplio espectro de acción, basado en la bacteria *Bacillus amyloliquefaciens* subsp. *Plantarum*. Cepa D.747.



EFICACIA CONTRASTADA
para el control de diversos hongos y bacterias en hortalizas y frutales.



CERTIFICADO EN AGRICULTURA ECOLÓGICA
y registrado como insumo por FIBL pudiendo ser utilizado por los agricultores certificados en Demeter.

certiseurope.es

Así fue...

10 years fruit attraction



Una buena parte del equipo de Seipasa posó para fhalmería. La empresa asistió a Madrid para dar a conocer sus nuevos productos y, además, aprovechó para celebrar su veinte aniversario. /ELENA SÁNCHEZ



Biosol Portocarrero, un año más disfrutando de Fruit Attraction. La empresa está compuesta por agricultores hortofrutícolas ecológicos-biológicos-orgánicos, que trabajan en la producción propia. /E. S. G.



Haifa asistió a Madrid por séptimo año. La empresa ofrece programas innovadores de nutrición de las plantas, usando métodos de aplicación altamente eficientes y ofreciéndoles una nutrición equilibrada con una dosificación, composición y ubicación precisa. /E. S. G.



El stand de Agrozono llamó mucho la atención por su maquinaria. En la foto, Óscar García y David Alonso, delegado comercial y técnico aplicador, respectivamente. /E. S. G.



David Muñoz, ingeniero, junto a Eduardo Muñoz Osorio, encargado de fábrica, continúan promocionando uno de sus productos estrella Agridis. /E. S. G.



Isabel Martínez y Julio Egea, de la empresa Crisara, a la que tenemos el gusto de ver en la mayoría de las ferias. /E. S. G.



Javier Maldonado, Sales Manager de Hortisol, junto a Diego González, socio fundador de la empresa. /CATERINA PAK



El stand de Bayer no estuvo vacío en ningún momento gracias a la gran afluencia de profesionales del sector. /R. V. A.



Stoller no quiso perderse la cita con la décima edición de Fruit Attraction y contó con muchos visitantes. /R. V. A.



Una vez más, Agrocolor y GlobalGAP compartieron espacio expositivo en Madrid. /E. S. G.



Manuel Galdeano, presidente de Murgiverde y presidente de COEXPHAL. /R.V.A.



Saliplant estuvo en el pabellón 1 dentro de 'Flower and Garden Attraction', donde recibieron numerosos visitantes. /E. S. G.



José Antonio Gutiérrez, director de fhalmería (2º izqda.) ofreció una charla en el stand de Cajamar acerca del Marketing digital. /C. G.



Así fue...

fruit attraction 2018



La multinacional de semillas Rijk Zwaan, con su Lechuga Snack, fue la ganadora de los premios Accelera en la feria Fruit Attraction. /FHALMERÍA



Miguel Fernández, Óscar Peñalver y Damián Pallarés, de Bejo Ibérica. Los conceptos innovadores de Bejo destacaron en su stand, como Sweet 4U, un sello de garantía que identifica las variedades más destacadas por su sabor, valores nutricionales e innovación en el mercado; y Purple Power, poniendo un toque púrpura al stand y acompañado por productos exóticos. /E. S. G.



El equipo de Valagro aprovechó Fruit Attraction para presentar e-Hub, una auténtica plataforma digital que conecta a la empresa con sus socios, clientes, distribuidores y con todos los usuarios de todo el mundo interesados en bioestimulantes y fertilizantes, todo a través de una única aplicación. /E. S.



Un año más la empresa tecnológica llevó sus soluciones IT a Madrid que, de nuevo, contó con una zona dedicada en exclusiva al 'Smart Agro'. /E. S. G.



Projar presentó los principales productos que comercializa para el cultivo sin suelo del arándano, frambuesa, fresa y mora. /E. S. G.



Biocampojoyma no faltó a la feria, donde presentó sus nuevos envases biodegradables y con los que ha dado un salto cualitativo. /E. S. G.



Delegación de BNV estuvo la feria del sector agrícola en Madrid. Esta empresa se dedica a la investigación, fabricación, desarrollo y distribución de insumos destinados tanto a la agricultura biológica y ecológica como a la agricultura convencional. /E. SÁNCHEZ



Los trabajadores de Servalesa también tuvieron un momento para posar para fhalmería. /E. S. G.



Equipo de Deygest con Eduardo, David, Joaquín, Joaquín Ferrer y Óscar. /E. S. G.



Algunos de los trabajadores de Induser, no dudaron en posar para nuestro periódico. /E. S. G.



José Antonio Estela, Constanta Gorgan y Miguel Martínez, de Veripack. /E. S. G.



El equipo de Atens acogió a numerosos profesionales del sector en Madrid. /E. S. G.



Parte del equipo de Carbotecnia se mostró muy satisfecho con los tres días de feria, ya que decenas de clientes pasaron por el stand para conocer las últimas novedades en fertilización de alta tecnología. /E. SÁNCHEZ

Wise Lite genera un beneficio económico al agricultor gracias a la información que le aporta

□ Elena Sánchez

A lo largo de una campaña hortofrutícola son numerosos los desembolsos económicos que un agricultor tiene que realizar para poder afrontar un ciclo de cultivo. Hasta ahora, debido a la falta de herramientas adecuadas de control que permitieran al productor conocer a tiempo las consecuencias de su gestión agrícola, el gasto económico se incrementaba más de lo necesario. Sin embargo, a día de hoy, con la incorporación de métodos de control, estos y otros problemas están desapareciendo y el trabajo del agricultor es cada vez más exacto gracias a la aparición de metodologías como la de Wise que, además de asegurar una planta sana gracias a la realización de los riegos adecuados, también da la posibilidad al productor de ahorrar dinero. Esta metodología está ligada a varios aspectos. El primero es que,



si los tiempos dedicados a regar son los adecuados, no desperdicia agua y fertilizantes, lo que genera un ahorro económico importante, a la vez que permite que la planta trabaje sin estrés. Como consecuencia, esto lleva a evitar encharcamientos que generan enfermedades, es decir, el agricultor también ahorra en fitosanitarios, puesto que una planta sana, no necesita ser tratada con este tipo de insumos. Y, finalmente, cuando el rendimiento de la planta es el idóneo, la calidad del fruto es excelente, por lo que el productor está ganando en número de kilos de primera, lo que significa mayor ingreso. En base a la distribución de gastos en un cultivo hortofrutícola, según el informe de la Fundación Cajamar para la campaña 2016/17 y las mejoras conseguidas por varios agricultores usuarios de la metodología de Wise, se estima que el beneficio neto ronda alrededor de 4.000-4.500 euros/ha/año.

Y es que, en el caso del coste del agua, el precio habitual es de 1.636 euros por hectárea, un aspecto que se puede llegar a reducir hasta un 40 por ciento gracias al modelo existente. Lo mismo ocurre con los fertilizantes, cuyo precio por hectárea es de 3.689 euros, valor que con la metodología de Wise se puede ver reducido un 30 por ciento, al igual que los fertilizantes, cuyo coste llegó a ser, en la campaña 2016/2017 de 3.130 euros por hectárea. El gasto en energía, por su parte, podría ser un 15 por ciento más barato con el modelo existente. Con todo ello, la suma supondría 2.889 euros de ahorro para el agricultor, más el incremento de frutos de primera calidad, que sumarían un beneficio de 1.362 euros (un 5%), por lo que el beneficio esperado anual por hectárea de un productor que trabaje con la metodología de Wise sería, en esta ocasión, de 4.250 euros.

Francisco Ruiz
Agricultor de La Cañada

“Con los resultados obtenidos en estos meses, ya he amortizado el coste que me supuso la instalación de este sistema”

Francisco Ruiz es un agricultor de tomate, cuya finca se encuentra situada en la zona de La Cañada, Almería. Este productor comenzó con la metodología de Wise en el mes de marzo y, a día de hoy, lo tiene claro, “con los resultados obtenidos en estos meses, ya he amortizado el coste que me supuso la instalación de este sistema”. Francisco Ruiz es un agricultor al que le gusta innovar y apostar por las nuevas tecnologías que ayudan a que su trabajo sea mejor y más efectivo. “Siempre busco herramientas que ayuden a incrementar el rendimiento de mi finca, además de que a mí me sirvan para hacer las cosas bien. Por ello, desde que tengo la metodología de Wise en mi invernadero, estoy comprobando que los resultados son excepcionales. En apenas una semana controlé el sistema por mí mismo y he certificado que

en comparación de la campaña pasada con esta, he pasado de regar 40-45 minutos diarios (en abril-mayo) a regar 12 minutos al día (agosto)”. Sin duda, estos datos permiten al agricultor ahorrar económicamente, ya que “al estar la planta sana, sin estrés, sin encharcamientos y más viva, no gasto tanto dinero en abonos, ya que la planta no necesita tratamiento. De hecho, anteriormente siempre tenía problemas de peseta (probablemente porque regaba en exceso), pero desde que estoy trabajando con la metodología de Wise, he terminado con un tomate gordo, de calidad y comercial al cien por cien”. Para Francisco Ruiz este ha sido “un cambio impensable y que ha merecido la pena, ya que el ahorro de dinero que he notado ha sido bastante importante, además de que he logrado tener una planta sana y que llega en perfectas condiciones al final del ciclo”.





Así fue... fruit attraction 2018



Gabriel Camhi (segundo izqda.), responsable de Wise, participó en los ExpeRTalks de Compo Expert, hablando sobre las soluciones que ofrece su empresa para obtener el mejor rendimiento de la planta. / ELENA SÁNCHEZ



Juan Segura, presidente de Coprohnijar, se mostró muy satisfecho con la feria y la cooperativa aprovechó el evento para celebrar su 30 aniversario. / R.VILLEGAS



Reitze van het Meer y Roel de Rooij, trabajadores comerciales de Fermo Feed, se mostraron muy contentos con la décima edición de la feria. / E. S. G.



Juanjo Vázquez, de Wise, estuvo explicando a estos dos posibles clientes, los beneficios de la más que exitosa metodología de la empresa. / ELENA SÁNCHEZ



Enrique Gabalda y Juan Luis Marín, de Fertinagro, se pasaron por el stand de Fhalmería para charlar e intercambiar opiniones acerca de la feria. / E. S. G.



El éxito está en el suelo

c/ Leonardo Da Vinci 1
Planta 3 - Oficina 12
04700 El Ejido, Almería
Tel. 950 101 710
Info@wise-irrisystem.com



www.wise-irrisystem.com

El suelo contiene las claves para el éxito de tu cultivo. Sólo hay que conocerlas.

Wise te proporciona **toda la información necesaria** para mantener tu suelo en condiciones óptimas sin excederse en el uso de fertilizantes y fitosanitarios y con la cantidad justa de agua. Ni una gota más de lo necesario.

El éxito está en el suelo de tu cultivo. Wise te pone en comunicación con él.

Así fue... **fruit attraction 2018**


En Fruit Attraction, Nunhems® ha logrado renovar el concepto de trío de lechugas gracias al desarrollo de nuevas variedades que crecen al mismo ritmo, independientemente de su color y tipología. Así presentó el trío compuesto por Multiblond 3, Multired 4 y Multired 80, como ejemplo vanguardista de su innovación en el concepto de 'Lechuga Viva' (Living Lettuce), que es la que se comercializa junto con la raíz para ser consumida con la frescura de recién cortada. /C. G.



La casa de semillas ISI Sementi triunfó en Madrid. Presentó numerosas variedades de tomate que causaron una gran expectación en los productores y comercializadores, principalmente por el sabor, color, producción, resistencia y conservación. /ELENA SÁNCHEZ

Sin duda, Rijk Zwaan fue una de las casas de semillas que más sorprendió en esta décima edición de Fruit Attraction. Y es que, la multinacional sorprendió con nuevas propuestas para el canal con Sweet Palermo, Lechuga Snack, Greentense, Mycubies, Cab-bisi o el pepino asiático. /C. G.



José Rodríguez, presidente de Biotec Family, junto a Isidoro Sánchez, comercial de la cooperativa, asistieron a Madrid para mostrar su compromiso con el control del proceso del producto desde el inicio hasta el fin y, ahora, una vez controlado el proceso de cultivo, "estamos haciendo un gran esfuerzo en que el producto llegue lo más fresco posible a nuestros clientes, por lo que hemos puesto en marcha una serie de medidas para que el consumidor final adquiera el producto en condiciones de máxima frescura y calidad". /C. PAK



La casa de semillas HM.Clause no ha querido faltar, un año más a la cita de esta exitosa feria agroalimentaria y, de nuevo, lo ha hecho con un stand dedicado íntegramente a su tomate Adora®, que en esta ocasión se refuerza con la creación de Verdita, la empresa nacida de la mano de cuatro prestigiosas compañías del sector que tendrán como finalidad impulsar esta marca en el mercado europeo. Para la campaña agrícola 2018/19, la superficie de producción de este tomate de HM.CLAUSE va a triplicarse, en buena parte gracias a la confianza depositada por nuevas empresas que se suman al proyecto. /ELENA SÁNCHEZ

La empresa de la industria auxiliar de la agricultura, Koppert, no faltó a la cita con Madrid, donde volvió a corroborar y a demostrar a los visitantes a su stand que las sueltas de 'Nesi' en semillero han sido decisivas para que la campaña comience sin incidencias importantes. Un ejercicio más, las sueltas de 'Nesi' vuelven a consolidarse como la base del control biológico en tomate, debido a su doble eficacia contra mosca blanca y 'Tuta'. En la foto, Javier Villegas, coordinador comercial de Koppert España (centro), junto a otros compañeros de la empresa. /ELENA SÁNCHEZ



Arysta LifeScience ha elegido la décima edición de Fruit Attraction para presentar su nuevo proyecto ProNutiva®. Esta feria, que se ha convertido en referente y punto de encuentro para toda la cadena de valor del sector hortofrutícola, a nivel internacional, ha sido el marco ideal para lanzar este proyecto que pretende satisfacer las necesidades del agricultor frente a las crecientes demandas de la cadena de valor.



Carlos Rodríguez, director general de AlgaEnergy (derecha), ha hecho un balance de su participación en Madrid asegurando que "la empresa ha cumplido con creces todas las expectativas de la feria. AlgaEnergy se ha posicionado como la referencia que es en el sector de las microalgas, y como líder pionero en su aplicación en la agricultura". "Con nuestra presencia en Fruit Attraction hemos podido acercar nuestra tecnología -limpia y eficiente- a decenas de miles de profesionales del sector hortofrutícola que conocen ahora los beneficios de usar la gama de bioestimulantes AgriAlgae® sobre sus cultivos", añadió Rodríguez-Villa. /ELENA SÁNCHEZ

AGROLIRIS

Creceamos con
la agricultura



Así fue... **fruit attraction 2018**


Los trabajadores de la casa de semillas Syngenta contaron con numerosas visitas en su stand gracias a las excelentes variedades hortofrutícolas que mostraron durante los tres días de feria. /E. S. G.



El ministro de Agricultura, así como el consejero del ramo, conversaron con José Manuel Fernández, gerente de Vicasol. /E. S. G.



Stand de FMC, empresa especializada en soluciones para los cultivos. /R.V.A.



Fitó Hobby no dudó en asistir este año a la Flower & Garden Attraction, donde la empresa, así como el evento en sí pretendieron servir de herramienta para ampliar y profundizar los canales de venta tanto en el mercado local como internacional. /E. S. G.



María Jiménez, de Hydroponic Systems, informó acerca de todas las novedades que la empresa llevó hasta Madrid. /E. S. G.



Alberto Palmí y Marta Albert, de Fedemco, estuvieron mostrando sus envases a los visitantes a su stand. /E. S. G.



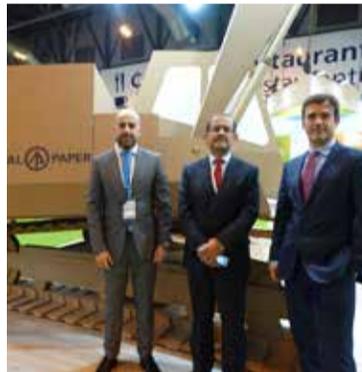
Salvador Sánchez y Ana Navarro, de New Growing System, empresa que es ya una habitual en este tipo de ferias. /E. S. G.



Los divertidos mini pepinos MyCubies, de la multinacional de semillas Rijk Zwaan, estuvieron alegrando y animando la feria en todo momento. Además, no dudaron en hacerse una foto con un ejemplar de la edición especial que FHALMERÍA publicó para Fruit Attraction. /C. G.



Francisco Moya, Eduardo Cañizares y Francisco Robles, de Novasys Pharma, posando para FHALMERÍA.



José Luis Álvarez, José Fernández y Fernando Palacio, trabajadores de International Paper. /E. S. G.



Carmen Garrido y Miguel Muñiz, de Egalsa Soluciones de Envasado. /E. S. G.



José Leyva, Sergio Carretero y Victoriano Povedano, de Ecotrampa, tuvieron mucho movimiento en su stand en este primer día de feria. /E. SÁNCHEZ



Gran parte del equipo de responsables y trabajadores de Agrícola Navarro de Haro se desplazaron hasta la feria, donde contaron con un amplio stand en el pabellón 9, para recibir a clientes y profesionales del sector. /ELENA SÁNCHEZ



El stand de CASI fue uno de los más concurridos del pabellón 9, donde se encontraban la mayor parte de las empresas almerienses. /R. VILLEGAS



Parte del equipo de Trichodex que se desplazó a la feria. Esta empresa contó con un espacio donde se dio a conocer todo acerca de sus estudios de I+D. /E. SÁNCHEZ



BioAct[®]
PRIME

El nematocida biológico

- + Cosecha
- Nematodos



Así fue...

10 years

fruit attraction 2018



Parte del equipo de Takii Seed, casa de semillas que mostró su amplia gama de hortalizas. /R. V. A.



SAT Agroiiris recibió la visita de la comitiva del PP, incluido el alcalde de El Ejido y el presidente de Diputación. /R. V. A.



La directora de la feria del melón de Membrilla, Ferimel, Gloria Márquez, en el espacio expositivo promocional del evento. /C. PAK



Daniel Ruiz, responsable de la marca Tomate Lover, posa con su catálogo en el espacio expositivo de FHALMERÍA. /CATERINA PAK



El sello de calidad UNIQA, garantía de envases de cartón ondulado para el sector hortofrutícola, en la feria madrileña. /R. V. A.



Citrosol participó un año más en Fruit Attraction y lo hizo desplazando a la feria a parte importante de su equipo. La empresa marca el camino a seguir en tecnologías y tratamiento poscosecha. /R. V. A.



La empresa Primaflor, de la localidad almeriense de Pulpí, gran especialista en la producción y comercialización de lechugas y demás cultivos de hoja, además de preparar ricas ensaladas listas para consumir, estuvo muy bien representada en Fruit Attraction con parte importante del equipo. /R. V. A.



Dos almerienses que forman parte del gran equipo de Herbex, en el stand de la empresa en la décima edición de la feria. /R. V. A.



La empresa nijareña Balcón de Nijar estuvo también muy bien representada en la última edición de Fruit Attraction. /R. V. A.



Espacio expositivo de Rábita Agrotexil. El stand contó con muy buena acogida y no estuvo vacío en ningún momento. /R. V. A.



Francisco Maleno, director de Top Seeds para España y Portugal, y Ginés Miguel Gómez, comercial de la casa de semillas, en la feria. /C. PAK



Parte del equipo de Compo Expert, stand que ofreció diferentes charlas a lo largo de los tres días de feria. /C. P.



Labin celebró en el X aniversario de Fruit Attraction su 70 cumpleaños. /R. V. A.



Paco Luque, gerente de Semilleros Laimund, se mostró muy satisfecho con la inclusión por parte de la feria de un espacio para la exposición de plantas ornamentales. Laimund produce dipladenias y pascueros. /R. V. A.



Así fue...

fruit attraction 2018



El consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, en el stand de La Palma.



Parte del gran equipo de Idai Nature y Tradecorp desplazado a la feria posando en su espacio expositor.



Responsables, técnicos y comerciales de la casa de semillas española Ramiro Arnedo, de las zonas de Almería y Murcia, posando para el periódico FHALMERÍA en su espacio expositor en Fruit Attraction. /R. V. A.



La comercializadora ejidense Alhóndiga La Unión aprovechó el marco de la feria madrileña para celebrar su 25 aniversario y anunciar toda una serie de proyectos que van a hacer que la empresa pase de ser una empresa grande a una gran empresa, aún más referente en el sector. /R. V. A.



La empresa Crop Vitality también estuvo en la feria madrileña con un espacio expositor propio en el que no faltó clientes en ningún momento. /R. V. A.



Plastimol, sin duda uno de los grandes referentes del sector hortofrutícola en envases, también contó con stand propio en la feria. /R. V. A.



La casa de semillas Sakata Seeds fue fiel, un año más, a la cita anual con la feria Fruit Attraction. El stand estuvo lleno de clientes desde el primer día hasta el último. /R. V. A.



Agrupaejido, todo un referente de la comercialización de frutas y hortalizas desde la comarca del Poniente almeriense, contó con uno de los espacios expositores más visitados de la feria. En la imagen, parte de su equipo posando para FHALMERÍA. /R. V. A.



Pepe Torres, responsable comercial y de logística de Ecosur, Silvia López y Omar Pastor, comerciales.



Hazera España, con su director general, Manuel Machado, en el centro, en Fruit Attraction. /R. V. A.



Carlos Pérez, director comercial de Hemostar, y Ramón Espuña, comercial de Hemostar. /R. V. A.



La empresa de productos ecológicos motrileña Bio-Procam, estuvo muy bien representada en la feria. /R. V. A.



El stand de Agroponiente estuvo lleno de clientes y amigos durante los tres días de feria madrileña. /R. V. A.



Fernando Román, responsable de Biorizon, Sonia Teruel, azafata de promoción, y Marcos Santamaría, comercial de Biorizon en su stand. La empresa almeriense, especializada en microalgas, tiene su sede en el Parque Industrial Tecnológico de Almería, el PITA, desde donde ofrece sus grandes innovaciones al sector de las frutas y hortalizas. /R. V. A.

Así fue...

fruit attraction 2018



Agricultores socios de Indasol acudieron a Fruit Attraction con su empresa comercializadora y posaron para FHALMERÍA. /R. V. A.



Parte del equipo de la empresa Kimitec Group en su espacio expositor de la feria madrileña. /R. V. A.



Parte del equipo de la SAT murciana San Cayetano. /R. V. A.



La comercializadora murciana Soltir participó con buena parte de su equipo en la feria. /R. V. A.



Parte del equipo de Herogra en su stand. /R. V. A.



Daymsa, también muy bien representada en la feria. /R. V. A.

FINALISTA EN LOS PREMIOS ACELERA A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Anecoop amplía su gama de productos saludables listos para una fácil preparación

□ **Rafa Villegas**

Anecoop participó un año más en Fruit Attraction. En esta décima edición, además, lo hizo con mucho más espacio de lo habitual, dos islas que sumaban 400 metros cuadrados de un stand que estuvo repleto de clientes y visitantes de principio a fin. En esa ocasión, la comercializadora de segundo grado presentó sus novedades en su gama 'Bouquet para preparar', con la que ofrece soluciones sencillas, saludables y exquisitas de muy fácil elaboración.

En las bandejas de 'Bouquet para preparar', los consumidores encuentran los vegetales frescos de primera calidad necesarios para elaborar ricas cremas, sopas, platos vegetales, ensaladas o incluso smoothies más que saludables. Cada bandeja incluye la receta del plato y el producto justo y necesario para su elaboración,

con lo que se evita desperdiciar ni un solo gramo de producto.

'Bouquet para preparar' no solo está conquistando a los consumidores, sino que también llegó a la final de los Premios Accelera a la Innovación y el Emprendimiento, que entrega cada año la organización de la feria.

¿Y si? de Bouquet

Anecoop también presentó en la feria madrileña la ampliación de su gama de productos '¿Y si? de Bouquet'. Se trata, como cabe recordar, de un nuevo concepto de productos que responden a la denominación de 'Express Slow Food', cien por cien naturales, listos para comer y basados en la cocina tradicional y saludable. La comercializadora de segundo grado ha introducido en esta línea nuevas sopas, cremas, así como unttables vegetales, purés de fruta y deliciosas ensaladas de fruta fresca.

Carlota Pardo, responsable de Comunicación de Anecoop, presentó a FHALMERÍA algunas de las novedades de la gama '¿Y si? de Bouquet'. Entre ellas figuran, por ejemplo, dos nuevos sabores de unttables, uno de sobrasada vegetal a base de tomate seco y boniato y una olivada. A ellos también se suman otras atractivas novedades, como una línea de frutas disecadas, de piña o mango, en envases compostables.

A ello se suman novedades en zumos bío, en principio de caqui y naranja, así como una línea de crema de verduras a base de súper alimentos, como quinoa, cale, entre otras, embotellados en envases de cristal, sin ningún tipo de conservante y con una vida útil de dos años.

Entre otros ejemplos de novedades en esta línea de Anecoop figuran hamburguesas vegetales, a base de fibra vegetal, sin nada de gluten, o bebidas a base de



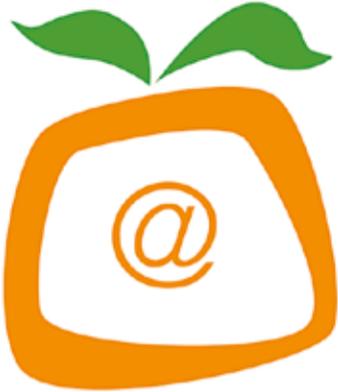
Carlota Pardo, responsable de Comunicación de Anecoop, posando con una caja de pimientos de la provincia de Almería para FHALMERÍA. /R. V. A.

fermentos, que se ha demostrado que ayudan a prevenir enfermedades como el cáncer de colon.

Colaboración con URA

Por otra parte, Anecoop es ya oficialmente, desde el 6 de noviembre, patrocinador oficial de las escuelas y academias de la Unión de Rugby de Almería (URA), así como de la Fundación URA Clan para toda la temporada 2018/2019. La materialización del acuerdo tuvo lu-

gar en la sala de prensa del Estadio Municipal de Rugby Juan Rojas de la capital almeriense, donde firmaron el contrato de patrocinio el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, y el presidente de URA y de la Fundación URA Clan, Miguel Carlos Palanca. Monzón quiso dejar claro que la apuesta por patrocinar a URA no busca visibilidad, sino el fomento de valores como "el esfuerzo, la disciplina o el trabajo en equipo, propios del mundo del rugby".



infoAgro EXHIBITION

EPICENTRO DE NEGOCIOS DEL PRODUCTOR AGRÍCOLA

PALACIO DE CONGRESOS DE AGUADULCE ROQUETAS DE MAR - ALMERÍA

DEL 22 AL 24 MAYO 2019

WWW.INFOAGROEXHIBITION.COM



500
EXPOSITORES
EXHIBITORS

39.000
VISITANTES
PROFESIONALES
PROFESSIONALS VISITORS

17.000 m²
DE EXPOSICIÓN
OF EXPOSITION

20
PAÍSES
COUNTRIES

III FERIA DE AGRICULTURA INTENSIVA

CONFERENCIAS

PRESENTACIONES

ENCUENTROS B2B/B2C

PREMIOS



Seminis conquista al sector hortofrutícola con sus nuevas variedades

La casa de semillas aprovechó su participación en Fruit Attraction para dar a conocer sus novedades y variedades más importantes

□ Rafa Villegas

La participación de Seminis en la última edición de Fruit Attraction ha sido muy positiva para la casa de semillas, que se ha valido de la gran afluencia de visitantes profesionales que recibe la feria para llevar a cabo la presentación de importantes novedades en su catálogo de diferentes productos hortofrutícolas, como es el caso, entre otros, del tomate y el brócoli.

Seminis desplazó a la feria madrileña a una amplia delegación de técnicos y comerciales de las diferentes zonas productoras, con una presencia destacable de personal de Almería, Murcia y Castilla-La Mancha.

Mención aparte merece la revolución que ha llevado a cabo la casa de semillas en su catálogo de melón, del que se da cumplida información en el especial de 'Melón y sandía' en este número de FHALMERÍA.

Además de las novedades en melón, con especial incidencia en los piel de sapo Portus, para Murcia, y Roncero, para La Mancha, así como el mini piel de sapo SVMP3228, entre otros, Seminis también dio un gran protagonismo a su catálogo de tomate, sobre todo a Relevo, su nueva variedad de tomate redondo para cultivos en la Región de Murcia.

Tomate y brócoli

En tomate destacan otras variedades comerciales y muy conocidas de la casa de semillas, como es el caso, entre otras, de Calabardina, Calero y Basilea, para Murcia, así como, en el caso de la provincia de Almería, Zirconyta, Laujar, Delisher, Juanita y Strabena. En el caso de Zirconyta, se trata de una importante novedad en tomate cherry redondo. Laujar es toda una referencia en tomate rama, mientras que el resto de las variedades, el cherry pera Delisher, el cherry redondo Juanita y el tomate con forma de fresa Strabena, forman parte de la línea de cherry de sabor de Seminis.

En brócoli, cultivo en el que la casa de semillas contaba ya con una variedad extraordinaria,



Parte del equipo de Seminis desplazado a la feria madrileña. / RAFA VILLEGAS



Cultivo de Zirconyta. / RAFA VILLEGAS

como es el caso de Titanium, ahora suman Shard, que seguro conquistará tanto a productores como a comercialización, gran distribución y consumidores. Seminis cuenta, asimismo, con Bellaverde, una innovación en el tipo florete, tan de moda últimamente.

Lamuyos y pepino

El gran esfuerzo inversor de Seminis en I+D+i ha dado como resultado en los últimos años catálogos de variedades de los principales productos hortofrutícolas muy completos. Es el caso, por ejemplo, de los pimientos tipo lamuyo para la provincia de Almería, consiguiendo ofrecer al agricultor las mejores variedades para la estación otoñal con sus propuestas SV5581PH, Baquero y, por supuesto Brito. A ello se suma su gran fortaleza en pimientos California, siempre para la zona de cultivo almeriense, donde destacan, por ejemplo, el rojo SV1204PB, el amarillo

Tormes y Quirón, en este último caso, naranja.

Otro producto del que Seminis puede presumir es, sin lugar a dudas, el pepino. Además, todas sus variedades destacan por su extraordinaria fortaleza radicular y se comercializan bajo el paraguas de la línea 'Super Root Non Stop', una garantía de sanidad vegetal, elevada productividad, aguante en planta y, como no podía ser de otra manera, resistencias.

Forman parte del catálogo de pepino de Seminis Hoplita, SV-5047CE, Teseo, SV0091CE, así como Invictus. Esta última variedad suma a la triple resistencia del resto de variedades una más, como es intermedia a CGMMV, un paso más para mayor tranquilidad de los productores.

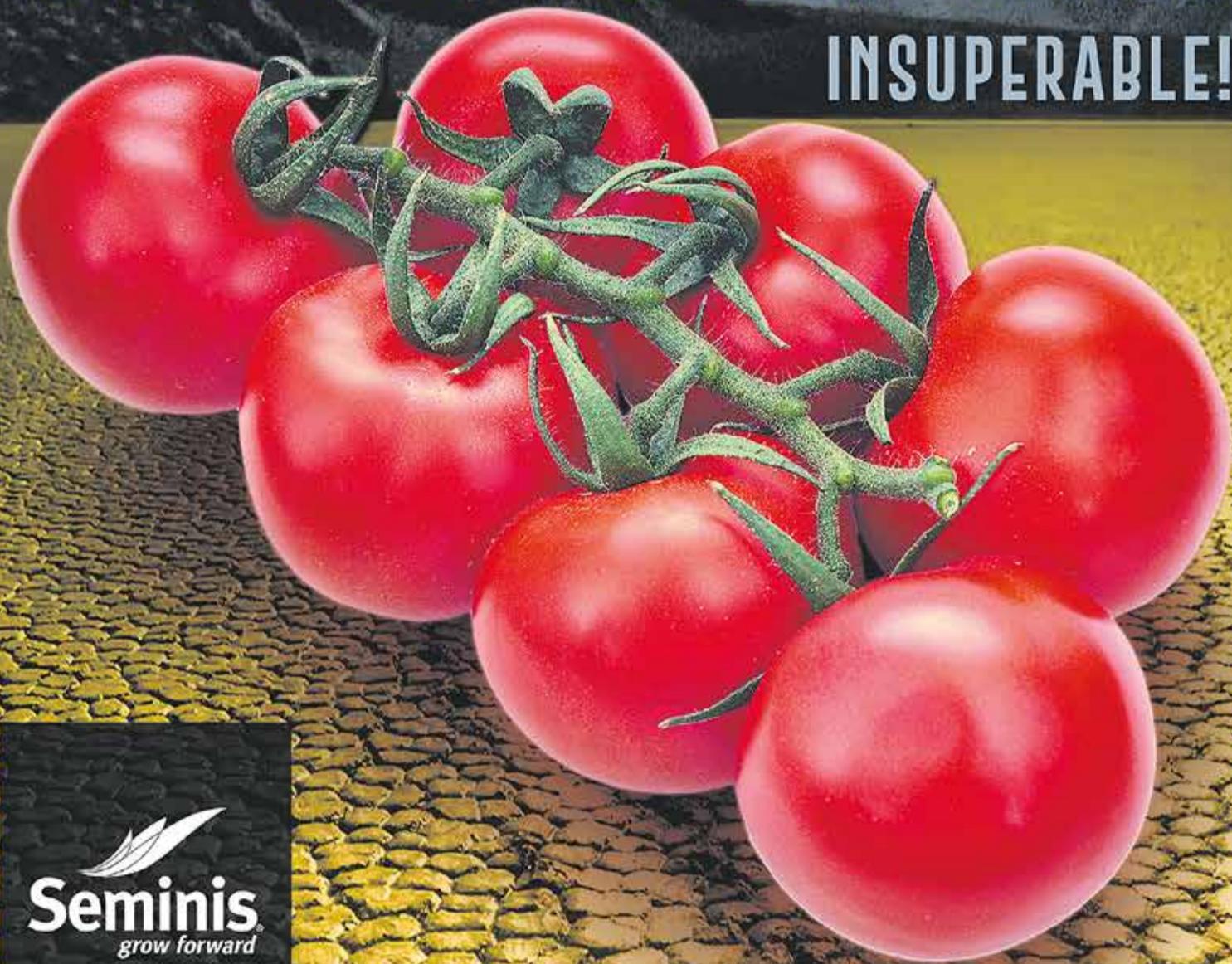
Seminis se caracteriza por poner en el mercado solo variedades que sean una garantía de mejora con respecto a las ya existentes en el mercado.

LAUJAR



PARA CALOR Y CICLOS CORTOS

INSUPERABLE!



www.fhalmeria.com

Así fue...

fruit attraction 2018



Parte del equipo de SGM en su stand. /R. V. A.



Stand de la empresa almeriense Caparrós Nature, que no dejó de recibir clientes durante toda la feria. /R. V. A.



El periódico FHALMERIA recibió un reconocimiento de IFEMA por su participación desde la primera edición de la feria.



Meridiam Seeds también estuvo presente en la feria. /C. P.



Stand de Arvensis en Fruit Attraction. /R. V. A.



Fulgencio SPA y Campos de Granada estuvieron muy bien representados en la X edición de Fruit Attraction. /R. V. A.

BALANCE POSITIVO

Syngenta celebró el X aniversario de la feria con dos de los stands más destacados de la edición

□ **Rafa Villegas**

S yngenta ha celebrado el X Aniversario de Fruit Attraction con una nueva participación en la feria, en la que ha estado presente desde su primera edición y de la que siempre ha sido uno de los grandes animadores. Este año no ha sido diferente y Syngenta ha contado con uno de los stands destacados del pabellón 9 de la feria, completado con un espacio expositor temático de su conocida marca de tomate Kumato, repitiendo la buena experiencia del año anterior.

Para Syngenta, la feria Fruit Attraction es el mejor escaparate para exponer sus "Soluciones para toda la Cadena Agroalimentaria", aportando la experiencia que le da sus más de 150 años de presencia en el sector hortofrutícola y la diferenciación que le da como compañía global sus claros

compromisos con la agricultura sostenible a través de su plan de compromisos con una agricultura más sostenible "The Good Growth Plan".

Presentación de novedades

En el stand corporativo de Syngenta, como explicaron desde la empresa en su página web (www.syngenta.es) se aprovechó para presentar durante los tres días de feria madrileña todas las novedades para el sector y, especialmente, las que más interesan a las grandes superficies europeas para dar respuesta a las nuevas tendencias del mercado. En este sentido, se pudieron conocer novedades en tecnología de protección de cultivos y mejora vegetal de sus variedades de tomates, pimientos, brócoli, melón y sandía.

Stand de Kumato®

Por su parte, en el espacio expositor dedicado a uno de sus produc-

tos estrella, a Kumato®, la casa de semillas aprovechó para presentar todas las variedades de este tomate líder, ya sea el Kumato Original, el Kumato Tropical, El Kumato Baby, el Kumato Gran Sabor o el Baby Kumato.

Del mismo modo, durante toda la feria, este segundo stand de Syngenta fue el escenario elegido para la preparación de originales recetas con Kumato (ensaladas de Kumato, diferentes Kumatos rellenos, helado de Kumato, o tapas acompañadas con mermelada de Kumato, etc.), que hicieron las delicias de los visitantes profesionales que participaron en las continuas degustaciones que se fueron ofreciendo durante los tres días de Fruit Attraction en este stand.

Renovación de su blog

Por otra parte, cabe recordar que, a finales del mes de octubre, Syngenta relanzó su blog 'Alimentan-



Uno de los 'bocados' que dieron a degustar en el espacio expositor de Kumato®. /R. V. A.

do con Innovación' con una imagen renovada y más dinamismo en las entradas de artículos y noticias. El blog va dirigido, como explican en su página web, www.syngenta.es, tanto para España y Portugal, cada una en su idioma, con un nuevo diseño, imagen mejorada y sobretodo una nueva forma de transmitir información digital de calidad.

El nuevo blog tiene como objetivo ampliar y fidelizar a sus públicos objetivos a través de unos contenidos diferenciados. Información pero también divulgación dentro de cinco nuevas categorías editoriales con las que pretenden abrir un hueco y ser referencia dentro de la comunicación digital agroalimentaria en España y Portugal.

03

Seguimiento de cultivos



La Junta destaca la importancia del Symposium de Sanidad Vegetal como foro para abordar los retos de la agricultura

El viceministro de Agricultura participó en la presentación de la 15 edición de este evento, que tendrá lugar del 23 al 25 de enero en Sevilla

□ Jessica Valverde

El pasado 20 de noviembre el viceministro de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Ricardo Domínguez, participó en la presentación del Symposium Nacional de Sanidad Vegetal, que tendrá lugar en Sevilla del 23 al 25 de enero de 2019.

Para el viceministro esta cita, “además de contribuir a la formación de sus asistentes en relación a cuestiones de máxima actualidad e importancia en el ámbito de la sanidad vegetal, también sirve como foro de debate y punto de encuentro de profesionales para abordar los principales retos de la agricultura, permitiendo que empresas del sector muestren sus últimos avances”.

Ricardo Domínguez quiso resaltar el importante papel que juega la investigación en el tema referido a plagas emergentes. En su discurso explicó cómo la globalización de la economía va unida a un intenso movimiento de material vegetal entre los distintos lugares del mundo y, en consecuencia, a la llegada de plagas que podrían ser muy perjudiciales para la agricultura andaluza. Por esto añadió que “es primordial estar informados de los últimos avances, así como conocer en profundidad la regulación europea en lo concerniente a movimiento de material vegetal”.

Igualmente, con el objetivo de evitar la aparición de resistencias a bacterias y enfermedades de este tipo, el viceministro insistió en la necesidad de disponer de herramientas para el control de plagas y el diseño de estrategias de manejo.

Otro de los retos que se plantea Domínguez es que los profesionales de la sanidad vegetal tengan una formación continua en un mundo cada vez más digitalizado y global, siendo de vital importancia la implementación de las nuevas tecnologías en el mundo agrícola.



Presentación Symposium Nacional de Seguridad Vegetal. /FHALMERÍA

Uno de los ejemplos destacados de actuaciones que ha puesto en marcha la Consejería en este ámbito fue la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF), en cuya web, el diseño gráfico se actualizó el pasado mes de marzo para adaptarla mejor a las necesidades de los usuarios.

Una mirada al futuro

En el acto de presentación también intervino el presidente del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas, Antonio Vergel Román, quien en esta misma línea destacó que el hilo conductor del Symposium será la agricultura del futuro, la innovación tecnológica y los retos del planeta.

En dicho acto, se debatirá la situación de los productos fitosanitarios en Europa, la disponibilidad y la problemática para la incorporación de nuevas herramientas en la agricultura española, así como sus posibles soluciones, y los retos de los

agricultores en el uso de fitosanitarios y las condiciones de su utilización.

Asimismo, habló de otros temas, como el cambio climático y la globalización. Expuso cómo ambos efectos provocan “el retorno de antiguas plagas y enfermedades que ya no nos afectaban y otras nuevas”. Por ello, considera que “debemos dar a conocer las que se consideran prioritarias, su impacto económico y los planes de contingencia que se proponen desde Europa”.

Vergel destacó, también, la profesión especializada en la Medicina de los Vegetales apoyada en las nuevas tecnologías como elemento de ayuda al profesional de la sanidad vegetal y a la agricultura. Y esto sin olvidar los sistemas de control integrado, productos biológicos e insectos auxiliares, además de monitoreo para lograr una mayor eficiencia.

Y no pudo faltar a la presentación el vicepresidente del co-

legio y coordinador del 15 Symposium de Sanidad Vegetal, Carlos León Garrido, quien subrayó la nueva ubicación donde tendrá lugar la celebración del Symposium, el Hotel Meliá Sevilla.

También quiso destacar la presencia de Nuevas Tecnologías y Agricultura 4.0 en salones paralelos y con la asistencia de empresas de servicios para la mejor toma de decisiones y aplicaciones en Sanidad Vegetal.

15 Symposium

La edición que tendrá lugar en unos meses en la capital andaluza contará con 21 ponencias magistrales y cinco mesas redondas.

Además, en su 15 edición contará con una zona de 26 stands expositores comerciales donde participarán empresas del sector y organismos públicos, entre otros. A esto se suma la celebración de seis ponencias comerciales y cinco conferencias.

A lo largo del primer día del Symposium, tendrá lugar el análisis de una ponencia marco que trata sobre la agricultura del futuro, la innovación tecnológica y el reto del planeta.

Los productos sanitarios en Europa como elemento clave para la agricultura será uno de los temas tratados el próximo mes de enero en este evento. También se hablará de la problemática para la incorporación de nuevas herramientas en la agricultura española y de la evolución de la disponibilidad de sustancias activas en la UE, las plagas prioritarias, su impacto y planes de contención.

Los avances en el control de plagas y el reglamento de bioestimulantes también forman parte de los temas que se tratarán en el primer día del Symposium.

El segundo día estará reservado para las resistencias a fitosanitarios, insecticidas y fungicidas, dedicándoles una atención especial. Además, se profundizará en los avances en la Xylella, otras enfermedades y avances científicos como el HLB en cítricos, así como en otras patologías emergentes. En este segundo día también habrá lugar para abordar el tema de la agricultura y el ecosistema digital para lograr una agricultura sostenible.

Para el último día de Symposium se ha reservado la realización de un DAFO sobre la sanidad vegetal en España en el marco de los retos de la agricultura y, también, se presentará el Libro Blanco de la Sanidad Vegetal.

Por su parte, la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura en la UE, Clara Aguilera, hablará sobre la agricultura para la sanidad.

Por último, el Symposium se cerrará con una mesa sobre ‘Sanidad vegetal y seguridad alimentaria, ¿ciencia, mitos o populismos?’, estando este foro moderado por la presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios (APAE), Lourdes Zuriaga.

Sapec Agro desarrolla Spyrit Pro, un fungicida con formulación exclusiva para control de mildiu

La nueva solución combina dos materias activas con modos de acción complementarios que aumentan la eficacia del compuesto en el control de mildiu en patata, lechuga y similares

□ fhalmería

Sapec Agro, cuya actividad principal es el Desarrollo y la Innovación (D+i) de productos y soluciones fitosanitarias y nutricionales para la protección de los cultivos, ha desarrollado Spyrit Pro, un fungicida con formulación exclusiva. La combinación y sinergia entre sus dos materias activas dimetomorf y propamocarb hacen de él una excelente herramienta para el control del mildiu en patata, lechuga y cultivos similares.

Estas dos sustancias confieren una múltiple acción durante todo el ciclo del hongo y actúan en todas las fases de vida del mildiu.

Spyrit Pro actúa de forma preventiva, curativa y anti esporulante. Actúa de forma preventiva ya que evita la germinación de esporas y la germinación del micelio y de forma curativa puesto que evita el desarrollo del micelio. Además impide la formación de nuevas esporas.

Este fungicida presenta múltiples ventajas como su formulación exclusiva. En la actualidad, sus dos compuestos existían de



forma separada en el mercado español pero no en una única solución que potenciara la eficacia de ambas sustancias activas.

Spyrit Pro, además actúa en todo el ciclo del hongo, combina una rápida penetración con una duradera eficacia y cuenta con efecto secundario contra Phytium spp en lechuga.

Acción protectora sistémica

Otro de sus avances es su potente acción protectora sistémica y translaminar y su resistencia al la-

vado tras dos horas después de su aplicación, lo que permite que en condiciones meteorológicas adversas como la lluvia, el efecto del fungicida en el cultivo ya sea adecuado

para conseguir sus efectos.

Así mismo, debido a la combinación de sus dos sustancias y sus modos de acción complementarios que aumentan la eficacia, se

trata de una excelente herramienta para el manejo de resistencias, Grupo H5+F4.

Este nuevo fungicida se aplica desde que aparecen las condiciones que propician un riesgo en la infección. En patata esta solución

se aplica desde la aparición de 9 o más hojas del tallo principal (BBCH 19) hasta la aparición de bayas de la fructificación de 1º grado (BBCH 81). En lechuga y cultivos similares, Spyrit Pro se aplica desde la segunda hoja (BBCH 12) hasta que alcanza el 70%

del tamaño y la

masa foliar esperada (BBCH47).

En este sentido, el director de Marketing de Sapec Agro, Benjamín Santarrufina, explica cómo esta nueva solución de la compa-

ña "aporta al agricultor una nueva solución que no existía en el mercado español hasta este momento".

"Si bien se podían encontrar sus dos compuestos de manera diferenciada para poder mezclarse en tanque, éstos no ofrecían en esas condiciones las sinergias y el efecto preventivo, curativo y anti esporulante de un único producto para el control de mildiu en patata, lechuga y cultivos similares", subraya Benjamín Santarrufina.

Spyrit Pro es el resultado de un intenso trabajo por la búsqueda de soluciones innovadoras y diferenciadoras que permiten a los agricultores obtener los mejores resultados de sus cultivos.

Sapec Agro trabaja para obtener estas soluciones en un proceso denominado Enhance Technology Process que involucra a un numeroso conjunto de profesionales cualificados en competencias muy diversas. La interdisciplinariedad y la proximidad al agricultor permiten este desarrollo tecnológico que la compañía pone al servicio de la agricultura para mejorar la capacidad de respuesta ante las exigencias reales del sector.



MISSYLK

EL BIOACTIVADOR FOTOSINTÉTICO


SAPEC
AGRO ESPAÑA

Idai Nature ofrece 10 conclusiones sobre los mecanismos de acción de los bioestimulantes

La empresa organizó una jornada que comenzó con la ponencia del doctor Patrick Du Jardin, uno de los científicos más importantes a nivel mundial en el ámbito de la bioestimulación

□ J. Valverde

La Cátedra Bioinsecticidas Idai Nature- UPV organizó unas jornadas con ponentes de alto nivel con el objetivo de profundizar en los mecanismos fisiológicos y el metabolismo subyacente mediante los cuales, los bioestimulantes permiten incrementar su tolerancia a situaciones de estrés abiótico favoreciendo así su desarrollo.

Las conclusiones a las que llegaron son diez. La primera afirma que, en un primer momento, los bioestimulantes se definieron como productos aplicados a las plantas para aumentar el rendimiento y la calidad de los cultivos, sin ser su función principal suministrar nutrientes o proteger a las plantas de patógenos y plagas.

La segunda conclusión dice que los bioestimulantes son de diversas naturalezas, por un lado, sustancias y, por otro, microorganismos.

La tercera conclusión expone que en el borrador de productos fertilizantes de la CE, regulado por la UE, se define el concepto de 'Bioestimulante' como "un producto que estimula los procesos de nutrición de las plantas independientemente del contenido de nutrientes del producto con el único objetivo de mejorar una o más de las siguientes características de la planta o la rizosfera de la planta, dichas características son la eficiencia en el uso de los nutrientes (NUE), la tolerancia al estrés abiótico y las características de calidad.

La cuarta conclusión habla de la eficiencia en el uso de los nutrientes, afirmando que los bioestimulantes pueden incrementarlo me-

dante el crecimiento de las raíces, la solubilización de los nutrientes y aporte, la translocación y distribución de dichos nutrientes, modificando la capacidad fotosintética, la tolerancia al estrés, entre otros aspectos.

La quinta conclusión habla de la tolerancia al estrés abiótico y afirma que su mecanismo de acción puede ser de tres maneras diferentes, produciéndose antes del estrés, durante el estrés o después del estrés.

Se espera un incremento del rendimiento cuando las plantas experimentan estrés y no se espera ninguna disminución del rendimiento en ausencia de dicho estrés.

En la séptima conclusión se exponen los principales desafíos ante los que se enfrentan los bioestimulantes. Éstos son el desafío científico, técnico y la normativa.



La octava conclusión afirma que los bioestimulantes son activadores de los procesos fisiológicos de las plantas, pero aún se requiere un mejor conocimiento de ellos para atribuirles la importancia que se merecen dentro del mercado.

En la novena conclusión expone que las micorrizas presentan una serie de beneficios entre los que se encuentran que favorecen la captación de nutrientes minerales del suelo, una mayor tolerancia a estrés biótico y abiótico, facilitan el movi-

miento de nutrientes, mejoran las propiedades físico-químicas del suelo así como el enraizamiento y el establecimiento de las plantas y favorecen la diversidad de las comunidades vegetales.

Y la décima conclusión expone que las micorrizas son componentes fundamentales para potenciar la resiliencia de las plantas frente a estreses inducidos por el cambio climático, como la sequía, temperatura, salinidad, contaminación, déficit de nutrientes y enfermedades y plagas.

La consejera de Salud asiste a la presentación de la nueva Estrategia de Seguridad Alimenticia en Sevilla

Marina Álvarez afirma que esta Estrategia persigue garantizar "el máximo nivel de protección de la salud de la población". Este documento compromete a todos los sectores de la cadena alimentaria en un modelo integrado de intervención

□ Jessica Valverde

La consejera de Salud, Marina Álvarez afirmó el pasado 26 de noviembre en Sevilla que la Estrategia de Seguridad Alimentaria para Andalucía persigue garantizar "el máximo nivel de protección de la salud de la población".

Así, durante la jornada de presentación de este documento, el cual fue aprobado en septiembre por el Consejo de Gobierno, puso en valor que la estrategia sea fruto de fuertes alianzas "que permitan lograr el equilibrio entre los legítimos intereses empresariales y los derechos ciudadanos".

La Estrategia plantea una respuesta integrada al compromiso que adquiere el Gobierno andaluz en el IV Plan Andaluz de Salud, como es "proteger y promo-



Marina Álvarez, consejera de Salud. / FHALMERÍA

ver la salud de las personas ante los efectos del cambio climático la globalización y los riesgos emergentes de origen ambiental y alimentario", según Álvarez "se trata de un proyecto largamente esperado, que servirá de marco orientador a medio plazo para las intervenciones en seguridad alimentaria en Andalucía".

Durante su intervención, la consejera subrayó también que la Estrategia es fruto de un trabajo realizado con una importante participación de todos los sectores implicados en la cadena alimentaria, como son asociaciones científicas y organizaciones de consumidores, así como representantes de los sectores agroalimentarios y de la restauración, junto a distintos departamentos del Gobierno andaluz.

"Estamos ante un proyecto ambicioso, muy ilusionante, que asume los retos de la nueva salud

pública desde un posicionamiento proactivo, de anticipación, promoción y mejora del bienestar de las personas y responsables de las propias empresas elaboradoras de alimentos", enfatizó Marina Álvarez.

La consejera aseguró que esta Estrategia "compromete a todos los sectores de la cadena alimentaria en un modelo integrado de intervención, desde una perspectiva conocida como 'de la granja al tenedor', a través de la creación del Sistema Andaluz de Seguridad Alimentaria, el primero de estas características a nivel nacional".

Este sistema tiene como objetivo principal garantizar la orientación de las políticas hacia la protección de la salud en todos los eslabones de la cadena y posibilitar la coordinación entre ellos, dada la transversalidad de la seguridad alimentaria.

Nace la nueva generación de fitovacunas vegetales de señal amplificada

LIDA Plant Research traza sus líneas de investigación en el campo de las fitovacunas vegetales donde destaca su nueva generación de fitovacunas vegetales capaz de amplificar las señales de defensa de las plantas

□ fhalmería

LIDA Plant Research sigue afianzando su liderazgo en el campo de las fitovacunas vegetales con una nueva generación capaz de amplificar las señales de defensa de las plantas para un mayor establecimiento de la resistencia sistémica y, así, poder combatir mejor contra patógenos y plagas.

La nueva generación de fitovacunas vegetales forma parte de las líneas de investigación llevadas a cabo por la empresa valenciana fabricante de soluciones de alto valor agroeconómico. “Nuestras investigaciones se basan en la selección y estudio de sustancias elicitoras e inductoras que, trabajando conjuntamente y mediante la activación de diferentes rutas, son capaces de optimizar al máximo el potencial

de expresión de genes relacionados con las defensas, de manera que la planta disponga de una mayor concentración de proteínas de defensa, mejor distribuidas por toda la planta y, sobre todo que estas proteínas permanezcan más tiempo disponibles y activas”, explica José Ignacio Castillo, director del departamento de I+D+i de LIDA Plant Research.

LIDA Plant Research dispone de una gran base de datos de genes relacionados con la defensa de las plantas, tanto de la inmunidad innata como de las rutas hormonales relacionadas con su resistencia sistémica, “lo que nos permite tener un amplio conocimiento del modo de acción de las sustancias activas que analizamos”, señala Castillo. La empresa valenciana cuenta con un laboratorio propio en sus instalaciones con equipos específicos y



Una imagen del laboratorio de LIDA Plant Research.

de alta tecnología, una apuesta por la innovación que marca la diferencia e innovación biotecnológica.

Otra de las investigaciones llevadas a cabo por LIDA es la de verificar la eficacia de las aplicaciones de fitovacunas por vía radicular, mediante el riego por goteo, como método para tratamientos contra enfermedades como el oídio, sobre

todo en cultivos como el melón, sandía, calabaza, lo que supondrá un gran avance en este campo por las ventajas que presenta este tipo de aplicaciones.

En cuanto a la defensa contra ácaros e insectos, LIDA Plant Research también mantiene activas diferentes líneas de investigación. “Actualmente estamos estudiando

la capacidad de inducir en las plantas la síntesis de sustancias volátiles con capacidad atrayente de depredadores del insecto plaga, así como la síntesis y acumulación de sustancias repelentes o inhibidoras de la alimentación”, detalla Castillo.

Respecto al campo de la bioestimulación, cabe señalar los grandes avances obtenidos en la inducción de genes relacionados con la síntesis de antocianos y carotenoides, lo que se traduce en una mejora en “aspectos tan importantes como la coloración de frutos”.

Por otro lado, LIDA Plant Research, junto a la empresa belga FYTOFEND S.A, ha conseguido también la primera aprobación, por la Comisión Europea, de la fitovacuina vegetal fytosave®, con la sustancia activa ‘COS-OGA’, para su uso en la agricultura ecológica.

fytosave
fitovacuina vegetal

AUTORIZADO
para uso en
CULTIVO
ECOLÓGICO

* Primera fitovacuina vegetal autorizada para el cultivo ecológico por la Comisión Europea



Activa y estimula la inmunidad innata de las plantas frente a Oídio



fitosanitario de *bajo riesgo*

CULTIVOS BAJO INVERNADERO
tomate, pimiento, berenjena, calabacín, pepino y melón
vid de vinificación y uva de mesa

LIDA
plant research



www.lidaplantresearch.com

Naturalia: Mucho más que una finca experimental

Esta nueva instalación de la empresa Idai Nature combina la investigación y la innovación con el fomento de una vida más saludable y sostenible

□ fhalmería

“Queremos ser un lugar de encuentro en torno a la agricultura sostenible y estar cerca tanto de los agricultores como de la sociedad en general”, de este modo explica Carlos Ledó, director general de Idai Nature, el doble propósito de la nueva finca de la compañía: Naturalia,

Esta iniciativa, sin apenas antecedentes conocidos en el sector, nace para combinar la investigación y la innovación con el fomento de una vida más saludable y sostenible.

Naturalia cuenta con un ambicioso programa agronómico que va a permitir a Idai Nature ampliar el número de ensayos, hacer otros nuevos y seguir adelantándose a las necesidades de los agricultores a través de la innovación continua.

La zona experimental se divide en seis sectores de trabajo en los que ya se ha comenzado a experimentar con variedades de cítricos y frutales de alto valor. En breve, se comenzará también con el cultivo de especies propias de esta temporada, como lechuga, zanahoria, acelga, brócoli, etc.

“Naturalia cuenta con un ambicioso programa agronómico que va a permitir a Idai Nature ampliar el número de ensayos

La finca también dispone de una serie de edificaciones con múltiples usos que están llamadas a desempeñar un destacado papel de cara a proyectar al conjunto de la sociedad los valores medioambientales, la importancia del trabajo en equipo y el espíritu de esfuerzo.

Centro abierto

“En muchas ocasiones, inmersos en el ritmo de la ciudad, los niños no tienen la oportunidad de ver de dónde vienen los alimentos que consumimos”, explica Ledó. Esta toma de conciencia, unida a la

búsqueda de un modelo de vida más sano y natural es lo que ha llevado a Idai Nature a integrar la visita de colegios de la Comunitat València al amplio programa de actividades de la finca.

Jornadas formativas, talleres y zona de reuniones al aire libre, completan la oferta de un espacio que se ha convertido en un lugar único en el que poder disfrutar de nuestra agricultura.


idainature

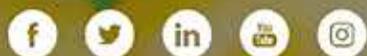




MIMETIC

La solución natural que más
mima a tus cultivos

-  **COMPLETAMENTE NATURAL Y DE ALTA ASIMILACIÓN**
-  **BUENAS SINERGIAS CON OTROS PRODUCTOS**
-  **APTO PARA TODO TIPO DE AGRICULTURA**



www.idainature.com



idainature

ANOVE y ASEHOR aúnan fuerzas por el futuro del sector hortofrutícola

Ambas entidades organizaron una jornada en el PITA de Almería donde delinearon estrategias conjuntas en beneficio de la agricultura y con el fin de lograr semillas de más calidad en un sector cada vez más innovador y sostenible

□ Almudena Fernández

El Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA) acogió, el pasado 30 de octubre, una jornada organizada por la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) y la Asociación de Semilleros Hortícolas y Productores de Planta de Vivero de Andalucía (ASEHOR) donde abordaron los retos futuros del sector hortofrutícola y donde, remarcaron, que la colaboración de estos entes se hace “imprescindible” para el futuro de un sector cada vez más innovador y sostenible.

El encargado de abrir el encuentro fue el delegado provincial de Agricultura, José Manuel Ortiz, quien aportó datos sobre la importancia del sector agrícola almeriense y su aspecto pionero en cuestiones como el control biológico. Además, remarcó que las “casas de semillas y semilleros trabajan para resolver todos los retos del sector a través de innovación e investigación para obtener material vegetal con plenas garantías”.

Con posterioridad, Julián Arnedo, presidente de ANOVE, subrayó la importancia investigadora de Almería lo que convierten a esta zona en el cuarto polo mundial en cuanto a innovación en



Julián Arnedo, presidente de ANOVE; Trinidad Cabeo, presidenta del PITA; José Manuel Ortiz, delegado de Agricultura; y Miguel A. Zorrilla, presidente de ASEHOR. / A. F. V.



Francisco Petit, director técnico de ANOVE durante su intervención en la jornada. / A. F. V.



Juan Ignacio Tijera, asesor de semilleros hortícolas y ornamentales. / A. F. V.



Carlos G. Hernández, catedrático en producción vegetal-fitotecnia de la Politécnica de Madrid. / A. F. V.



Julio César Tello, catedrático del departamento de Agronomía de la UAL, cerró las intervenciones.

semillas. En este mismo sentido, el presidente de ASEHOR, Miguel A. Zorrilla, incidió en esa necesidad de aprovechar las sinergias en beneficio del sector “con el objetivo común de ofrecer a los agricultores la mejor plántula a partir de la mejor semilla”.

Con posterioridad se desarrollaron las ponencias a cargo de los siguientes expertos: Francisco Petit y Juan Ignacio Tijera sobre el ‘Vigor y la Germinación’; Carlos G. Hernández Díaz-Ambrona sobre ‘Reproducción y multiplicación de plantas cultivadas’ y el catedrático Julio César Tello sobre ‘Transmisión de enfermedades de semilla y planta de semilleros’.

Para finalizar el encuentro, los asistentes pudieron participar en una mesa redonda a cargo de Julián Arnedo, Miguel Ángel Zorrilla y el abogado Pedro Mario Fernández, además de aportar sus preguntas a los expertos. En este apartado se abordaron cuestiones como los aspectos normativos y medidas para mejorar la actividad de las empresas de semillas y semilleros a través de fórmulas de cooperación conjunta.

En este marco, también se hizo una llamada de atención al control que debe desarrollar la Administración para mantener la innovación de los obtentores y proporcionar plantas con un respaldo legal.

SYNGENTA MUESTRA SUS NOVEDADES EN PIMIENTO CALIFORNA

Kabuki, Kiruna, Osaka y Kioto protagonizan unas jornadas de campo en Berja

□ A. F. V.

El pasado 8 de noviembre, la multinacional de semillas Syngenta organizó una jornada de puertas abiertas en la provincia de Almería para presentar su catálogo de pimiento a los agricultores de la zona de Berja.

Durante esta jornada, los asistentes pudieron visitar hasta cin-

co fincas en las cuales el equipo comercial de Syngenta se centró en presentar las variedades mejor adaptadas a la zona como son Kabuki, Kiruna, Osaka o Kioto.

En este sentido, Kabuki se mostró ya como el California rojo de referencia y la variedad más consolidada con resistencia a oídio. Igualmente, se pudieron ver en campo las novedades Kiruna y Osaka que completan el trío de resistentes a oídio en rojo de Syngenta. A estos

tres pimiento se suma, en amarillo, Kioto, que destacó por su alta uniformidad y producción además de por su ya demostrada resistencia a oídio y nematodos.

Según han declarado desde la casa de semillas, la jornada de campo en Berja “fue un éxito, contando con la asistencia de más de un centenar de agricultores y técnicos de la zona, que acogieron de forma muy positiva las variedades presentadas”. El día terminó con un almuerzo en una carpa habilitada en una de las fincas visitadas, donde los asistentes pudieron compartir sus impresiones sobre las variedades visitadas con los técnicos de Syngenta y resolver, así, dudas sobre estos exitosos pimientos California del campo almeriense.



Cultivo de la variedad de California rojo Kabuki de la multinacional de semillas Syngenta.

Haifa Iberia promueve su catálogo de productos para agricultura ecológica

□ fhalmería

El objetivo fundamental de Haifa es la creación de soluciones altamente efectivas para los agricultores de todo el mundo, en base al gran conocimiento que tiene la empresa de sus necesidades. Cumpliendo con su objetivo, Haifa iberia pone a disposición de los agricultores diferentes productos fertilizantes utilizables en producción ecológica: Haifa SOP™ Bio, Sunfol® Veg 12 % y MultiOrgan.

Haifa SOP™ Bio

Se trata de un fertilizante de sulfato potásico para Nutrigación™ utilizable en producción ecológica, según el reglamento CE 834/2007 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos e incluido en el anejo I del reglamento CE 889/2008. Haifa SOP™ Bio proporciona una nutri-



ción con una alta concentración de nutrientes (azufre y potasio) y fácilmente disponible para las plantas, provocando con la aportación de potasio un aumento de la resistencia de las plantas a la sequía, a las heladas, a los insectos y a las enfermedades, mejorando así el rendimiento y calidad de la producción.

Sunfol® Veg 12 %

Es un producto nutriente y bioestimulante con alta concentración de aminoácidos libres de origen vegetal procedentes de la fermentación de sustratos agrícolas (100 % origen vegetal), pudiéndose utilizar como fuente de nitrógeno en cultivos ecológicos debido a su alta concentración de este macronutriente.



MultiOrgan

MultiOrgan es un fertilizante orgánico peletizado, para su aplicación directa al suelo, fabricado con un 95% de estiércol natural de oveja al que se ha añadido un 5% de materia orgánica vegetal para favorecer su compostado.

Haifa iberia pone a disposición de los agricultores diferentes productos fertilizantes utilizables en producción ecológica: Haifa SOP™ Bio, Sunfol® Veg 12 % y MultiOrgan

MultiOrgan aporta la materia orgánica al suelo que necesita para mejorar sus propiedades físicas, químicas y biológicas, incorporando además macronutrientes esenciales para las plantas y sustancias de tipo húmico que vigorizan el desarrollo fisiológico.



Nutrigación™ -

El sistema más adecuado para nutrir a las plantas



La experiencia y el conocimiento de Haifa en los programas Nutrigación™ hacen que ofrezcamos a las plantas un suministro óptimo de nutrientes puros en el área de mayor actividad radicular, obteniendo el máximo rendimiento para los agricultores y un mínimo impacto ambiental.



Respetuoso con el medio ambiente



Económicamente rentable



Nutrición óptima de las plantas



Nutrientes puros para las plantas



Haifa Iberia
Telf: 91 591 2138 | E-mail: Iberia@haifa-group.com



Pioneering the Future

www.haifa-group.com

Seguimiento de cultivos

SHINGO, nuevo fertilizante bio-estimulante para hortícolas

Se trata de un producto nutricional formulado con una solución orgánica de origen natural a base de polisacáridos que estimula el crecimiento tanto radicular como foliar



□ fh almería

Iván Martínez, director técnico de Métodos Servicios Agrícolas S.L., y Juan José Alarcón, responsable técnico – UPL Iberia han presentado los resultados obtenidos durante la primavera 2018 en varios cultivos de hortícolas con la aplicación del bio-estimulante SHINGO. SHINGO es un producto nutricional formulado con una solución orgánica de origen natural a base de polisacáridos que estimula el crecimiento tanto radicular como foliar. Además, optimiza la resistencia de las plantas al estrés que provenga del trasplante o condiciones climáticas, e incrementa los rendimientos.



SHINGO es un bio-estimulante que se usa en cultivos de lechuga y brócoli en los cuales mejora de forma muy significativa el calibre. UPL Iberia y la empresa Métodos Servicios Agrícolas pusieron en marcha un proyecto de tres parcelas demostrativas con el objetivo de evaluar los beneficios del bio-estimulante SHINGO en cultivos de brócoli, melón y sandía. Las aplicaciones se realizaron a través de la empresa EOR Métodos Servicios Agrícolas S.L. y se desarrollaron en la finca experimental que la empresa tiene ubicada en Mazarrón (Murcia). Se seleccionaron para ello parcelas grandes de unos 360m² con cuatro puntos de muestreo para obtener cuatro repeticiones por tratamiento y 56 plantas por muestra. Para demostrar todo el potencial de SHINGO no se aplicó ningún tipo de materia orgánica ni aminoácidos durante el ensayo



El tratamiento de SHINGO cuenta con 3 aplicaciones que se realizan de la forma siguiente:

SHINGO 1 a la dosis de 500ml/ha, se aplicó después del trasplante, mediante aplicación por goteo a 200 kPa de presión y 10000 l/ha de volumen de agua

SHINGO 2 a la dosis de 500ml/ha, se aplicó mediante aplicación foliar con 400 kPa de presión y 600 l/ha de agua

SHINGO 3 a la dosis de 500ml/ha, se aplicó mediante aplicación foliar, con 600 kPa de presión y 700 l/ha de agua

El director técnico de Métodos Servicios Agrícolas, Iván Martínez, explicó que a lo largo del ciclo de cada cultivo se realizaron cuatro evaluaciones para observar el vigor de las plantas, medir el contenido en Clorofila (CCI), contenido de NO₃ (ppm), contenido de Na⁺ (ppm), contenido de Ca²⁺ (ppm), contenido de K⁺ (ppm), el total de solutos, el pH, la conductividad (µS/cm) y el porcentaje de contenido de sales, en hojas 40 días después de la última aplicación de SHINGO. Se hicieron las cosechas por pases, tomando los datos de peso/unidad, nº de frutos recolectados, rendimiento extrapolando los datos a la hectárea.

En todas las pruebas realizadas, se observaron diferencias estadísticamente significativas entre parcela tratada con SHINGO y no tratada en el peso o diámetro de la fruta, rendimientos, número de piezas recolectadas, contenidos en clorofila.

Resultados en brócoli

Hubo un aumento del 9% del número de cabezas recolectadas, pasando de un total de 32.017 cabezas/ha en la zona sin tratar a 34.970 cabezas/ha en las partes con tratamiento de SHINGO. El rendimiento aumentó el 17% pasando de un total de 15.110kg/ha en la zona sin tratar a 17.650kg/ha en las partes con tratamiento SHINGO. En cuanto al peso/pieza, aumentó el 7%, pasando de un peso medio de 472gr/pieza en la zona sin tratar a 505gr/pieza en las partes con tratamiento SHINGO.

Resultados en melón

El rendimiento aumentó el 4% pasando de un total de 41.296kg/ha en la zona sin tratar a 43.027kg/ha en las partes con tratamiento SHINGO. En cuanto al peso/pieza, subió un 7%, pasando de un peso medio de 1.931gr/pieza en la zona sin tratar a 2.061gr/pieza en las partes con tratamiento SHINGO. Por lo que se refiere al diámetro por pieza, aumentó el 3%, pasando de un diámetro de 45.8cm a 47.1cm en las partes con tratamiento SHINGO.



Finalmente, en cuando a la pérdida de peso en cámara a 5°C durante 18 días, frutas que provienen de la zona sin tratar 5.1% y 4.37% para las frutas que provienen de la zona tratada con SHINGO.

Finalmente, en cuando a la pérdida de peso en cámara a 5°C durante 18 días, frutas que provienen de la zona sin tratar 5.1% y 4.37% para las frutas que provienen de la zona tratada con SHINGO.

Resultados en sandía

En la observación del número de piezas recolectadas, se produjo un aumento de un 3%, pasando de 8.417 piezas recolectadas en la zona sin tratamiento, a 8.667 piezas recolectadas en la zona tratada con SHINGO.

En cuanto a rendimiento, aumentó un 8% pasando de un total de 47.244kg/ha en la zona sin tratar a 50.798kg/ha en las partes con tratamiento SHINGO. Por lo que se refiere a peso/pieza: aumentó un 7%, pasando de un peso medio de 5.62kg/pieza en la zona sin tratar a 5.87kg/pieza en las partes con tratamiento SHINGO. En el diámetro, se observó también el aumento en un 2%, pasando de un diámetro de 67.9cm de diámetro en las partes con tratamiento SHINGO.

Finalmente, en cuando a pérdida de peso en cámara a 10°C durante 18 días, las frutas que provienen de la zona sin tratar 1.84% y 1.65% para las frutas que provienen de la zona tratada con SHINGO.

En conclusión, Iván Martínez explica que la aplicación de SHINGO aumentó el contenido de clorofila de las plantas, mostró más vigor de la planta que el no tratado, aumentó los solutos en el fruto, disminuyendo a su vez el contenido de sodio la conductividad y el contenido de sales. En los diferentes ensayos, el tratamiento SHINGO incrementó la biomasa de planta y raíz respecto a la no tratada. En todos los cultivos, el tratamiento con

SHINGO aumentó el rendimiento y el peso unitario del fruto recolectado. Por último y no menos importante, mencionar que el tratamiento SHINGO mostró un menor peso perdido después del almacenamiento en cámara que el grupo no tratado lo cual representa una ventaja para las cadenas de comercialización después de recolección

El técnico de Métodos Servicios Agrícola describe el efecto de SHINGO como muy visual: “Desde el inicio del proyecto, la evaluación de todos estos parámetros están indicando claramente unos cultivos más activos y estimulados en las parcelas tratadas con SHINGO ya que en los testigos sin tratamiento comienzan a acumularse sales y sodio lo cual nos indica una diferencia con la parcela tratada. Además, SHINGO mejora las condiciones del cultivo aportando más peso tanto en raíz como en parte aérea, mejorando así el rendimiento a cosecha”.

“En todas las pruebas realizadas, se observaron diferencias estadísticamente significativas entre parcela tratada con SHINGO y no tratada en el peso o diámetro de la fruta, rendimientos, número de piezas recolectadas, contenidos en clorofila



Mayor información: es.uplonline.com



TLREO



SHINGO®



TECNOLOGÍA 5G PARA MEJORAR EL CULTIVO



es.uplonline.com

Protectus[®], la nueva generación antibotrytis

□ fhalmería

Prolectus[®] es un fungicida antibotrytis a base de Fenpirazamina, molécula descubierta y desarrollada por Sumitomo Chemical.

Prolectus[®] inhibe el desarrollo del tubo germinativo de la espora y del micelio. Este producto presenta un efecto curativo y preventivo, con una excelente eficacia en aplicaciones preventivas y una fuerte acción curativa sobre lesiones activas de botrytis. A ello se suma su efecto translaminar, con rápida penetración en el tejido vegetal alcanzando el envés foliar y bloqueando el avance de la enfermedad. Además, también ofrece un efecto antiesporulante, inhibiendo la formación de esporas de 'Botrytis cinerea' sobre lesiones

activas del hongo, con efecto erradicante.

Usos autorizados y recomendaciones

Prolectus[®] está registrado para los cultivos de berenjena, tomate, pimiento, pepino y calabacín a una dosis de 80-120 gr/hl, con un máximo de 1,2 kg/ha y plazo de seguridad de 1 día. Se pueden realizar hasta 3 aplicaciones por campaña con intervalo de 10 días. Para unos mejores resultados, se recomienda realizar la aplicación con el agitador en marcha, pH neutro del caldo y no mezclar con tebuconazol.

Prolectus[®] es compatible con los insectos auxiliares normalmente utilizados en invernaderos.

Prolectus[®], utilizado según recomendaciones de la etiqueta,

ha demostrado tener un bajo riesgo desde el punto de vista toxicológico, ecotoxicológico y medioambiental.

Para manejo de resistencias se debe aplicar como parte de un programa de tratamientos, alternando con otros fungicidas con un modo de acción distinto y no alternar con Fenhexamida.

Eficacia

Prolectus[®] ha demostrado en numerosas pruebas una eficacia superior o igual a la del mejor producto de referencia del mercado. Respecto a sus beneficios cabe destacar que se trata de solo una materia activa, que tiene un plazo de seguridad de un día, es muy suave con el cultivo, es compatible con auxiliares y presenta una excelente eficacia.



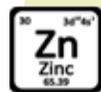
Kinoko[®], revitalizante del sistema vascular

□ fhalmería

Kinoko[®] es un producto especialmente diseñado para favorecer la síntesis y acumulación de compuestos fenólicos que promueven la formación de fitoalexinas en las plantas.

Kinoko[®] es un nutriente natural, fácilmente asimilable por hoja, tallo o raíz con acción sistémica ascendente y descendente.

Composición



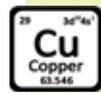
Zinc (Zn) soluble en agua 0,5%.

(Zn) complejado por ácido Lignosulfónico 0,5%. Activa enzimas necesarias para la síntesis de las proteínas y estimula la floración.



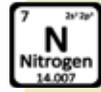
Manganeso (Mn) soluble en agua 0,75%.

(Mn) complejado por ácido Lignosulfónico 0,75%. Contribuye a la síntesis clorofílica necesaria para la producción de carbohidratos.



Cobre (Cu) soluble en agua 1,75%.

(Cu) complejado por ácido Lignosulfónico 1,75%. Refuerza el sistema natural de defensa.



Nitrógeno Total 5%.

(N) Nitrógeno Ureico 5%. Interviene en la formación celular de la planta.

Kinoko[®] mejora la sanidad de la planta y actúa aumentando la propia resistencia del vegetal frente a enfermedades fúngicas y bacterianas.

Efectos

Kinoko[®] presenta un efecto nutricional, aumentando y equilibrando el desarrollo del cultivo, con mayor diferenciación floral, mejor cuajado y mayor producción, alargando el ciclo vegetativo. A ello se suma un incremento de los

compuestos fenólicos que favorecen la formación de fitoalexinas, sustancias naturales de autodefensa, que aíslan e inactivan una serie de hongos patógenos y bacterias.

Aplicado en plantas con síntomas de enfermedad, consigue retardar el avance de la misma, prolongando así la vida útil de la plantación y su rentabilidad. Además, este producto mejora la cicatrización de las heridas que se producen en la recolección de los frutos.

Usos autorizados y recomendaciones

Kinoko[®] puede ser aplicado en cultivos hortícolas, tomate, pimiento, berenjena, calabacín... vía foliar a una dosis de 300-500 cc/hl y vía riego de 3-5 l/ha durante todo el ciclo de cultivo. No tiene plazo de seguridad y es ideal para un programa de manejo de resistencias. Puede aplicarse con fungicidas específicos.

Kinoko[®] respeta los insectos auxiliares y se puede mezclar con la mayoría de productos fitosanitarios del mercado, no es compatible con aceites, ácidos y bases fuertes.





Busca tu
DÍA PROLECTUS
y llévate un
REGALO SEGURO*



Prolectus®

la nueva generación
antibotritis

 **SUMITOMO CHEMICAL**

 **KENOGARD**
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕

*Pregunta por el día Prolectus en tu punto de compra habitual, y llévate un regalo seguro.
Cuanto más te lleves, mejor regalo conseguirás!

CASI abandera el compromiso con la sostenibilidad del sector agrícola

□ Rafa Villegas

El Aula de Sostenibilidad de la Universidad de Almería (UAL) realizó su primera actividad el pasado 30 de octubre con el desarrollo del Foro de Agricultura Sostenible, organizado por CASI, la propia UAL y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

En el foro se debatieron los retos ambientales que ha de afrontar la agricultura intensiva de la provincia almeriense con ponentes expertos tanto del sector hortofrutícola como profesores de la UAL y representantes de la Junta.

Durante la inauguración del Aula de Sostenibilidad de la Universidad de Almería, el presidente de CASI, Miguel Vargas, habló de la necesidad de “concienciar y hacer partícipes a todos de la preocupación social por el problema medioambiental”. A su juicio, “entre todos podemos buscar las soluciones” y se mostró convencido de que “este foro ayudará a encontrar soluciones”.

La apuesta por la sostenibilidad es uno de los compromisos de CASI, comercializadora que celebrará el próximo año sus 75 años de historia. Vargas recordó que “Almería siempre ha sido pionera a la hora de adaptarse a los nuevos retos. Hace poco tiempo, pensar que podíamos sacar adelante nuestras explotaciones con fauna auxiliar era impensable, hoy es una realidad”. El presidente de CASI dejó claro que “se puede producir aún más sano, que es lo que demanda la sociedad, no ya por moda o por legislación, sino por concienciación de todos de que es necesario”.

Para concluir, Vargas instó a “no utilizar más recursos de los necesarios, ya que las generaciones venideras también van a necesitar hacer uso de los mismos”.

El ciclo de conferencias dio comienzo a continuación de la mano del gerente de CASI, Antonio Domene, quien habló de los ‘Retos ambientales de la agricultura intensiva’. Domene identificó como necesidades la disponibilidad hídrica, la gestión de residuos, una mayor producción con control biológico y en ecológico, la disminución de la utilización de químicos, así como una comercia-



Antonio Domene, gerente de CASI, durante su conferencia. / RAFA VILLEGAS



Primera mesa redonda del Foro. / RAFA VILLEGAS

lización con una menor huella de carbono, utilizando transportes alternativos. A ello sumó otros retos como la utilización de envases biodegradables o una disminución del consumo de plásticos. Además, Domene hizo hincapié en la necesidad de llevar a cabo una mejora ambiental de los espacios agrícolas y, no menos importante, saber comunicar los avances conseguidos.

Uno de los problemas a los que se enfrenta el campo almeriense y que muy bien describió el gerente de CASI es el aumento de la competencia. Y es que, como explicó, “la bajada del coste de la tecnología y el cambio climático están propiciando más competidores para Almería”. Es más, Domene dejó claro que “el ‘Modelo Almería’ es el mejor, pero eso hace que lo copien, por lo que hay que seguir avanzando para mantenernos en cabeza”.

Son muchos los motivos por los que se hace necesario invertir en sostenibilidad. Para Domene, “lo debemos hacer por nosotros, por nuestros hijos, por nuestros cultivos; por el planeta y sus pobladores vegetales y animales; por el mantenimiento de los recursos limitados; por las cadenas de distribución y los mercados; así como por los consumidores”.

‘El modelo agrícola almeriense: pasado, presente y futuro’

El catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Almería, Andrés Sánchez Picón, fue el encargado de recoger el testigo a Domene en el ciclo de conferencias. Su intervención versó sobre ‘El modelo agrícola almeriense: pasado, presente y futuro’, una retrospectiva del sector para ver su origen y su enorme evolución.

El profesor identificó cuatro etapas fundamentales de la agricultura de la provincia desde el siglo XIX. En concreto, habló de una primera, que va del año 1850 a 1920, en la que se produjo un crecimiento del regadío tradicional en una agricultura de base orgánica. La segunda etapa la situó entre los años 1920 y 1950 con el bloqueo de la expansión del regadío tradicional y la transición hacia una agricultura industrial. La tercera etapa, de 1950 a 1990, la identifica por la mecanización del regadío y la realización de las grandes infraestructuras hidráulicas, mientras que desde 1990 hasta el año 2000 habla de una fase madura del regadío, con gestión de la demanda y debate hidráulico.

Una de las peculiaridades que destacó Sánchez Picón de la agricultura de regadío almeriense es que, al contrario que el resto de provincias andaluzas, a excepción de Huelva, donde predomina el aprovechamiento de aguas superficiales, la provincia de Almería se nutre, sobre todo, de aguas subterráneas.

Haciendo un poco de historia, el catedrático de la UAL recordó cómo “el primer triunfo de la especialización tuvo lugar durante el siglo XIX y el primer tercio del siglo XX con la uva”. De esta fruta, como explicó, “se llegaron a exportar 50.000 toneladas justo antes de la I Guerra Mundial”. Además, lamentó que “el fin de su cultivo comprometió a distintas comarcas de la provincia”.

Otro hecho destacable de la historia reciente de la provincia que resaltó el profesor Sánchez Picón fue que “hasta 1980 Almería se había caracterizado siempre por tener un saldo migratorio negativo, es decir, más emigrantes que inmigrantes, mientras que a partir de esa fecha se tornó positivo, fruto del milagro económico almeriense”.

En cuanto a los factores que hicieron posible ese salto económico en la provincia, el catedrático de la UAL hizo especial referencia a la actuación pública por parte del Instituto Nacional de Colonización, así como a los recursos humanos ya que, como explicó, “se trata de una actividad intensiva en trabajo humano, siendo un modelo endógeno, totalmente nuestro”. A ello sumó, como es lógico, “las condiciones naturales y la respuesta emprendedora e innovadora del campo, así como la apertura de los mercados con la integración en la Unión Europea y, por supuesto, al clúster o sistema productivo local que se ha creado alrededor de la agricultura en la provincia. Sánchez Picón achacó el menor crecimiento del sector hortofrutícola almeriense a que “hemos alcanzado la madurez, si bien sí crecen con más brío las exportaciones, exportándose ya, según los datos de 2017, el 76,2 por ciento de lo que se produce”. A continuación llegó el turno de Francisco Javier Egea, profesor de Química Analítica de la UAL, quien abordó la temática de la ‘Economía circular en la agricultura intensiva’. Egea quiso destacar un dato muy importante como es que “en ningún lugar del mundo existe tanta concentración de laboratorios de primera como en la provincia de Almería”. Además, también resaltó que “la zona se ha convertido en un auténtico Silicon Valley de las semillas, con muchos genetistas trabajando aquí”.

En cuanto a los retos del sector, a su juicio cabe destacar la gestión de residuos como subproductos que generen valor, empleo y una imagen de actualización de la agricultura; la modernización de las estructuras, incorporación de tecnologías de la información y la comunicación a todas las etapas de producción y comercialización; una mayor eficiencia en ahorro de insumos; así como un análisis del ciclo de vida y puesta en valor de las fortalezas. Como muestra de lo que se puede hacer con los restos vegetales, Egea mostró la imagen de un vestido de alta costura, valorado en 18.000 euros, realizado a partir de biomasa agrícola.

La jornada continuó con conferencias tan interesantes como la de Juan José Amate Ruiz, director de Sostenibilidad a medida, quien señaló las claves para que la agricultura almeriense diseñe su propio modelo de sostenibilidad.

El secretario general provincial de la Delegación de Agricultura, José Antonio Aliaga, por su parte, centró su conferencia en la ‘Gestión de residuos agrícolas’, uno de los principales problemas que afronta el sector en la actualidad.

El consejero delegado de CO-EXPHAL, Juan Colomina, por su parte, hizo un repaso por los ‘Aspectos ambientales de la horticultura de invernadero’, mientras que Javier Cabello, profesor de Botánica de la UAL centró su conferencia en la ‘Biodiversidad y servicios ecosistémicos: beneficios para la agricultura’.

María Estefanía Rodríguez Navarro, de IFAPA-La Mojonera realizó una ponencia más técnica, centrándose en ‘Entomofauna de interés agrícola asociada a la vegetación autóctona’.

Los tres últimos conferenciantes del foro fueron Jesús Casas, catedrático de Ecología de la UAL, que abordó la temática de las ‘Prácticas agroambientales en las balsas de riego’; Juan José Vázquez, gerente de Wise Agrotecnología, que habló del ‘Uso eficiente del agua en cultivos intensivos’; así como Rafael Alonso, gerente de Oro del Desierto, que habló de ‘Buenas prácticas para una agricultura sostenible: experiencia de la empresa Oro del Desierto’.

Rotundo éxito de Grupo Agrotecnología en China Annual Conference and Exhibition

El desembarco de los innovadores y exclusivos productos de la empresa oriolana, junto a su tecnología e imagen de vanguardia, han marcado la diferencia en esta edición celebrada a mediados del mes de octubre

□ fhalmería

La participación de Grupo Agrotecnología en la Annual Conference & Exhibition de China, celebrada los días 15 al 17 de octubre en Nanjing (Guangxi) ha sido un rotundo éxito. El desembarco de sus innovadores y exclusivos productos, su tecnología e imagen de vanguardia han marcado la diferencia en esta edición.

Grupo Agrotecnología, empresa líder en el sector de bioestimulantes, biopesticidas y biofertilizantes califica de éxito su participación en China Annual Conference & Exhibition. Esta conferencia internacional en China se ha convertido en cita clave e ineludible del sector de la Agricultura High-Tech a nivel internacional para la empresa oriolana, dada la relevancia de los bioestimulantes y el biocontrol en la agricultura sostenible.

La ponencia impartida por Noemí Herrero, directora de I+D de Grupo Agrotecnología, 'Boosting Microbial Biocontrol Products by Efficient Formulations' no pasó desapercibida para los participantes. Herrero habló acerca de la gama de productos de biocontrol con base microbiana de su empresa, y afirmó que la participación en este congreso "ha sido dar a conocer en China nuestra gama de productos de biocontrol con base microbiana, centrándonos en mostrar el proceso de investigación y la tecnología de formulación que hay detrás del desarrollo de estos productos. Una formulación que engloba la inspiración en la Naturaleza y su Equilibrio que hemos seguido a la hora de desarrollar estos productos".

Bajo este concepto, afirmó Herrero, "elaboramos productos complejos en los que conviven microorganismos, sustancias bioestimulantes y otros co-formulantes naturales, que son escogidos y combinados de acuerdo con exhaustivos resultados de investigación. Cada uno de estos componentes aporta



Presencia del Grupo Agrotecnología en la Annual Conference & Exhibition de China, celebrada en el mes de octubre.

unas características concretas al producto final, que van desde fortalecer a la planta e inducirle resistencia sistémica contra patógenos, a actuar directamente contra los patógenos inhibiendo su crecimiento y/o eliminándolos directamente".

Durante el evento, declaró Enrique Riquelme, CEO de Grupo

Agrotecnología, "hemos dado a conocer -in situ- nuestra gama de bioestimulantes y biofertilizantes de última generación, productos innovadores y exclusivos, a la vez que hemos concertado acuerdos que nos garantizan un futuro lleno de éxito en el gigante asiático. Este resultado es fruto del esfuerzo, trabajo continuo e inversión permanente en investigación y desarrollo".

Riquelme indicó que su imagen de vanguardia "es una apuesta y compromiso, desde los albores, para elaborar productos sin residuos fitosanitarios al mismo tiempo que eficaces, con una estrategia y apuesta clara de residuo cero. El futuro de la agricultura no puede concebirse sin ellos, son imprescindibles en una agricultura sostenible, eficaz y eficiente. Nuestro compromiso es proteger el medio ambiente y conservar nuestra biodiversidad".

broto^{ne}

¡Activa tu cultivo!

- Aumenta la calidad de las cosechas; buen cuajado y aumento del calibre de los frutos.
- Estimula la producción evitando el decaimiento de la planta durante la cosecha.
- Mejora la resistencia frente a los daños producidos por estrés, sequías, altas o bajas temperaturas, etc.
- Aumenta la precocidad del cultivo, estimulando los procesos vegetativos.
- Proporciona equilibrio entre las partes aéreas y radicales.
- Producto libre de residuos, totalmente natural.



agrotecnologia.net

© agro
tecno
logía 
naturally efficient

Entrevista a Gabriel Ramón Gálvez • Agricultor de tomate de Cabo de Gata (Níjar, Almería)

“ Yo solo apuesto por productos y marcas líderes como Stilo® Hydro de Sipcam Iberia ”

Este agricultor, referente en la zona del Levante almeriense, usa con frecuencia las soluciones del catálogo de Sipcam para proteger, nutrir y estimular sus cultivos de tomate y se confiesa un “enamorado” de Stilo® Hydro, en el mercado desde 2016

□ Almudena Fernández

Stilo® Hydro, de Sipcam Iberia, está diseñado para proteger los cultivos frente a fenómenos de estrés abiótico (térmico, salino e hídrico). Este bioestimulante de origen 100% natural y certificado para su uso en agricultura ecológica, protege los cultivos durante las etapas más sensibles del desarrollo, a través de aplicaciones tanto por riego como por vía foliar, lo que se traduce en una mejora de la calidad y un aumento en el rendimiento de la cosecha. Gabriel Ramón de Gálvez, agricultor de tomate de la comarca almeriense de Níjar y con una experiencia de 40 años en el sector, conoce bien el efecto beneficioso de este producto diferente e innovador, en cuanto a su composición y formulación, y no duda en recomendar su uso tras su personal experiencia satisfactoria.

-¿Desde cuándo usa los productos del catálogo de Sipcam Iberia en sus invernaderos?

- No sabría decir, muchísimos años. Diría que desde que comencé en la agricultura aposté por esta marca, entre otras.

-¿Qué le ofrece Sipcam para mantener esa apuesta tan fiel durante tanto tiempo?

- Tiene una gama de productos que me ofrecen mucha confianza y eso ha hecho que me decante por Sipcam, campaña tras campaña. Me ofrece muy buenos resultados. Cuando se aplican a las plantas, se ve que son productos buenos y que responden como se espera.

- ¿Conoce el producto Stilo® Hydro de la gama de bioestimulantes del catálogo de Sipcam Iberia?

- Sí, muy bien. Lo he usado muchas veces, principalmente para combatir el estrés de las plantas, tanto en verano por calor, como en invierno por el frío. Considero que es un producto líder en el mercado, prácticamente desde que salió.

- En todos estos años de experiencia en el campo, le habrán surgido muchos problemas, ¿cómo le han ayudado los productos de Sipcam?

- Pues en 40 años y con una veintena de hectáreas nos enfrentamos a problemas continuamente. La campaña pasada, por ejemplo, tuve un problema importante con el cuaje de la sandía ante la ausencia de luz solar. La mata crecía pero no echaba buena flor y decidí, durante siete u ocho días, no regar la planta de sandía para forzar a la floración. En el primer riego que hice, usé Stilo® Hydro para compensar precisamente ese estrés que yo había provocado intenciona-



damente a la planta. Usé también una dosis más alta de lo habitual. Además de corregir el estrés hídrico, el uso de este bioestimulante ayuda bastante a asegurar el fruto que, en este caso, tuvo un porcentaje alto con una media de ocho kilos por metro cuadrado. Fueron unas sandías muy, muy buenas.

-¿Y en el caso del tomate, en qué época del año o momento puntual aconseja el uso de Stilo® Hydro?

- Sobre todo en verano. Cuando las temperaturas suben es fácil que las plantas sufran estrés y es el momento más adecuado. Más tarde, en los primeros ramos de maduración del tomate también vuelvo a utilizarlo porque corrige bastante el tema de rajado. En pleno invierno, con el frío de dentro de unas semanas también lo volveré a utilizar. La dosis que suelo usar es de unos dos kilos por hectárea.

- Como sabe, Stilo® Hydro es un producto muy versátil que se puede aplicar tanto por vía foliar como por riego ¿cómo lo hace usted?

- Siempre por riego porque hacerlo por hoja me supone más mano de obra debido a nuestra gran extensión. En nuestro caso, lo usamos con más frecuencia pero por vía radicular.

- ¿Recomendaría a otros productores de hortícolas protegidos el uso de Stilo® Hydro?

- Sí, lo recomiendo de forma encarecida. A mí, sinceramente, Stilo® Hydro es un bioestimulante que me tiene enamorado.

- ¿Qué otros productos de las soluciones del catálogo de Sipcam Iberia destacaría, además de Stilo® Hydro, por los buenos resultados que obtiene en sus fincas?

- Pues Sipcam también ha sacado recientemente Relevant contra araña y mosca blanca. Yo lo utilizo sobre todo para la mosca blanca y es muy bueno, es un producto que acaba pronto con un problema tan frecuente en esta zona de cultivo. En el catálogo de bioestimulantes de Sipcam también está BlackJack, que es espectacular y que permite que la planta gane en estado vegetativo, no hacia arriba sino a lo ancho. Eso conlleva buena floración y un resultado final óptimo del cultivo.

- Por lo que relata, parece que le gusta probar productos y tecnología nueva en sus invernaderos, ¿es así?

- Pues sí. Al contrario que otros muchos agricultores, yo soy un productor al que le gusta apostar por marcas líderes, como ocurre con Sipcam. Creo que hay cuestiones en las que no se puede regatear si va en juego la calidad final del fruto, del cultivo. Lo que busco es productos que hagan reaccionar a la planta y den los resultados que necesito; y eso solo lo consigo con marcas bien posicionadas que, además, en base a mi experiencia han demostrado buena respuesta.



SIPCAM
IBERIA

Algunos beneficios de

Stilo® Hydro

- ✓ Mejor comportamiento de la planta frente a la falta de agua y salinidad.
- ✓ Mayor resistencia de la planta a temperaturas extremas (altas y bajas).
- ✓ Aumento del rendimiento productivo gracias a una mayor tasa fotosintética.
- ✓ Mejor calidad productiva: mejora la coloración, mayor peso y firmeza de los frutos.
- ✓ Reducción de destríos.
- ✓ Disminución de alteraciones por absorción masiva de agua (cracking).
- ✓ Aumento de cuajado y mayor precocidad.
- ✓ Mejor conservación en post-cosecha.

sipcamiberia.es

Stilo[®] Hydro



STILO[®] HYDRO

SOBREVIVIR A CONDICIONES
EXTREMAS NUNCA FUE TAN FÁCIL



Bioestimulante a base de osmoprotectores y antioxidantes con efecto sinérgico:

- Protección frente a fenómenos de estrés hídrico, salino y térmico
- Mejor calidad productiva y reducción de fisiopatías (pico estilar, microcracking, rajado)
- Potencia un mejor cuajado
- Cosechas más abundantes, de mayor calidad organoléptica y nutricional
- Origen 100% vegetal y apto para su uso en Agricultura Ecológica

sipcamiberia.es

SIPCAM
IBERIA

La solución frente a los problemas de cuaje y engorde

□ fh almería

El proceso de formación de flor, su fecundación y el inicio de engorde del fruto recién fecundado (efecto sumidero) son los elementos más delicados en el funcionamiento del cultivo porque influyen de modo directo en la producción final y la calidad comercial de los frutos. Este proceso es muy susceptible al estado de la planta y a los factores climáticos, por ello los agricultores y técnicos aplican productos de “cuajado”, muchos de los cuales tienen como principio activo sustancias hormonales.

Edypro Biotecnología ha desarrollado una alternativa sin residuos exenta de hormonas y apta para agricultura ecológica que refuerza el estado natural de la planta para que esta pueda desde su genoma expresar al máximo su potencial productivo.

El producto con base biotecnológica llamado Procuaje Radicular actúa aumentando la capacidad fotosintética diaria en aquellos momentos en los que la planta se encuentra con mayores dificultades para trabajar. Lo que se consigue es aumentar la capacidad de fotosíntesis diaria influyendo de modo directo en los procesos de configuración y fecundación de las flores.

Por otro lado, los componentes biotecnológicos de Procuaje Radicular activan la expresión de los genes responsables de producción influyendo en: el número de ramos florales por planta, número de flores por ramo / coyuntura, la distancia entre frutos y el grosor del pedúnculo del fruto, aspectos imprescindibles para poder tener una producción destacada.

Procuaje Radicular incide de una manera directa en la formación de la flor con un alto nivel de polen fértil, una buena fecundación de esta, lo que garantiza el incremento del efecto sumidero en el ovario floral y una adecuada evolución del engrosamiento del fruto.

Cuando la planta tiene un alto potencial de fotosíntesis diaria y al tener activados los genes responsables de producción, los carbohidratos sobrantes se destinan a nue-



vas flores con ovarios grandes bien configurados y alto nivel de polen fértil que facilitarán el trabajo de los abejorros / abejas polinizadoras. En los cultivos tratados con Procuaje Radicular se nota una mayor actividad de los abejorros.

En definitiva, Procuaje Radicular da como resultado una buena fecundación y un buen cuajado, consiguiendo frutos uniformes, racimos secuenciales y un mayor número de frutos por planta.



Procuaje Radicular si se aplica de manera continuada incrementa de modo notable la producción y la calidad de los frutos.

Edypro es una empresa dedicada a la investigación, desarrollo y fabricación de productos biotecnológicos para su aplicación en la agricultura de vanguardia. Destaca especialmente Edyfruit Engorde Radicular:

- Facilita la asimilación de las potasas y logra que estas sean depositadas en los frutos que están en la fase de engorde.
- Estimula los genes de la planta vinculados al proceso de engosamiento.
- Acumula reservas en los frutos durante su fase de engosamiento.
- Disminuye la conducta vegetativa de la planta, llevándola a una conducta más productiva; aspecto muy importante para conseguir un engorde adecuado y correcto.
- Unifica el estándar de calibre al máximo fijado por la genética de la variedad.
- Está exento de Hormonas y sustancias tóxicas.
- Actúa sin sobrepasar los límites de la variedad ni genera desórdenes en el acabado final del fruto.
- Influye en el engorde, a la vez también en la coloración, contenido en azúcares, brillo...
- A través de la mejora del contenido en azúcares incrementa los grados Brix, lo que conlleva un mayor peso específico.
- Alarga y mejora la calidad y vida postcosecha

En Edypro se estudia el funcionamiento biológico y fisiológico de la especie vegetal, se analiza cada estado fenológico y su comportamiento según el ciclo de cultivo, sobre el que se quiera mejorar el rendimiento. Tras este análisis, se procede a una minuciosa investigación en laboratorio para desarrollar los productos específicos, que luego pasan por una fase de experimentación real en los terrenos que Edypro utiliza con este fin, antes de llegar al mercado final.

04

Melón y sandía para Almería



¿Busca un soporte perfecto para mostrar sus propuestas en **pimiento a los productores de Murcia?** Aquí lo tiene.

Cada anunciante podrá contar con una **publicación gratuita** de un artículo tanto en el periódico como en nuestros medios digitales.

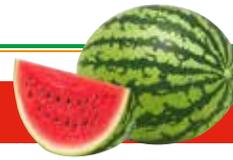
Aproveche la oportunidad. Llegue más lejos.

Más info: publi@fhalmeria.com
Tel: 679 464 490 (Caterina Pak)

fhalmería
PRESENTA SU ESPECIAL
EN DICIEMBRE

PIMIENTO PARA MURCIA





Melón y sandía registraron un aumento del valor de sus exportaciones la pasada campaña y más superficie en control biológico

□ Rafa Villegas

La campaña 2017/2018 fue, en líneas generales, positiva para los dos productos estrella de la primavera, como son el melón y la sandía. Cabe resaltar muy especialmente el melón, fruta que ha ido perdiendo relevancia en la provincia de Almería en los últimos años y que, sin embargo, logró mejorar las variables más importantes en el pasado ejercicio agrícola.

Melón

Así, el melón logró salvar una campaña que comenzó con ciertas dudas, finalizándola con un aceptable precio medio de 50 céntimos de euro por kilogramo, cifra superior a la registrada en la campaña anterior. Es más, se trata del segundo cultivo que ha registrado un mayor incremento de cotización, alcanzando la cotización más alta de la serie y situándose un 10,3 por ciento por encima de las tres últimas campañas.

Las dudas respecto al melón se disiparon pronto con un incremento de la superficie que llevó a esta fruta a rozar las 2.300 hectáreas. De estas, 580 se cultivaron con control biológico de plagas, lo que significa un incremento de 30 hectáreas con respecto a la campaña anterior.

El dato menos positivo fue el descenso de los volúmenes de producción, que se quedaron en 91.656 toneladas, 1.871 menos que en la campaña precedente, la 2016/2017.

El descenso de producción provocó un decremento del 8,33 por ciento de las toneladas de melón exportadas, al pasar de poco más de 76.000 toneladas a 69.686. Este descenso se vio compensado por un incremento del valor de las exportaciones de esta fruta de primavera del 10,31 por ciento, al pasar de suponer su venta al exterior 47,6 millones de euros a 52,5 millones.

Sandía

La sandía, por su parte, también cerró un buen año, sobre todo gracias a los precios registrados por



Cultivo de melón Cantaloup. /RAFA VILLEGAS



Cultivo de sandía rayada en un invernadero del Poniente almeriense. /FHALMERÍA

las más tempranas, ya que las tardías se vendieron incluso por debajo de los costes de producción en muchos casos. Al final, el precio medio fue de 35 céntimos de euro el kilo, lo que representa un 6,3 por ciento más que el registrado en la campaña 2016/2017.

El dato negativo fue el descenso de la producción, en concreto de un 8,1 por ciento, motivado, sobre todo, por los problemas de cuaje que presentaron las sandías tempranas debido a inclemencias meteorológicas. En concreto, la sandía cerró la campaña 2017/2018 con un volumen de producción total de 512.742 toneladas, un dato que, de haber sido un año climatológico normal, debería ser muy superior, sobre todo si se tiene en cuenta que la super-

ficie de sandía aumentó en 920 hectáreas entre las dos últimas campañas, hasta las 9.860. La sandía es, por lo tanto, el tercer cultivo en cuanto a superficie de la provincia de Almería.

Al igual que el melón, la sandía también ha experimentado en el mismo período comparativo un pequeño incremento de la superficie cultivada con control biológico de plagas. En concreto, pasó de las 1.090 a 1.150 hectáreas.

Un dato a subrayar, por otra parte, es el incremento del valor de las exportaciones de sandía, que aumentó en un 42,24 por ciento, hasta los 64,7 millones de euros. En cuanto al volumen de producción exportada, esta variable aumentó un 17,43 por ciento, hasta las 404.378 toneladas.



Cajas de melón Galia. /FHALMERÍA



Melón y sandía para Almería



Fitó lanza Sidonia, el galia larga vida más sabroso, productivo y precoz

■ Sidonia es el nuevo galia larga vida con sabor de Fitó.



Es una variedad que está creando muy altas expectativas entre los productores de galia larga vida por su gran sabor, sanidad de planta, productividad y precocidad

□ fhalmería

Se emillas Fitó lanza el mercado esta campaña su nuevo galia larga vida; Sidonia. Se trata de una variedad que pasa a ser comercial tras dos años de ensayos en los invernaderos almerienses con unos resultados excelentes entre los productores que ya lo han probado. En un mercado donde se busca una suficiente post-cosecha para exportación pero con sabor, que es lo que demanda el consumidor, Fitó ha logrado con Sidonia ofrecer un galia larga vida que es el más sabroso del mercado (puede llegar hasta los 16 ó 17 grados Brix) y que, además, ofrece otras

ventajas como su precocidad, sanidad de planta, alta productividad, etc.

Sidonia es un galia recomendado para trasplante desde el 20 de febrero en adelante, que destaca en primer lugar por presentar una planta muy sana hasta final de ciclo, consiguiendo así que el fruto esté muy bien terminado, con altos niveles de azúcar y una gran calidad interna. Con Sidonia el agricultor tiene un galia larga vida con la carne más blanda y dulce, que es mucho más agradable de comer para el consumidor final.

También hay que destacar que Sidonia es una variedad muy precoz, ya que en los invernaderos

donde se ha ensayado, de forma pre-comercial, se ha adelantado la producción hasta en una semana comparado con otras variedades de la competencia.

Otro punto destacado de Sidonia por los productores ha sido el cambio de color que sufre la variedad hacia un color yema de huevo, para indicar que está en el punto óptimo de corte. Esto es muy importante ya que el agricultor sabe con seguridad cuándo puede cortar la variedad en su punto perfecto de sabor y calidad. Todo ello se completa con una excelente producción y un calibre adecuado hasta las últimas siembras, sin necesidad de realizar ningún tipo de aporte extra al cultivo.



■ Solmarín y Jacobo son la apuesta de Fitó para completar el ciclo de siembras en cantaloup.

Con todo ello, las expectativas son muy buenas para Sidonia en las próximas campañas de melón galia en Almería, ya que es una variedad que responde tanto las necesidades de los agricultores, como las demandas de la gran distribución y los consumidores.

También esta nueva campaña de melón Semillas Fitó sigue apostando por sus otras estrellas en el mercado, como son los can-

taloup Jacobo y Solmarín, que destacan por su homogeneidad, excelente calibre y calidad de carne, siendo variedades también muy productivas y precoces. Y, como no, en amarillo la apuesta es Malerva como líder indiscutible en su segmento de siembra, respondiendo perfectamente a las características que demanda el mercado de exportación.

Más información: www.semillasfito.es



EL GALIA CON MÁS SABOR SIDONIA

Alta sanidad de planta que mantiene el cultivo en perfectas condiciones hasta la recolección del fruto.

fitó
Tus semillas



Melón y sandía para Almería



Valverde celebra 15 años como el rey de los 'piel de sapo'

HM.CLAUSE continúa avanzando en su línea de semi-larga vida con el objetivo marcado de mantener el sabor y conservación que ya le caracterizan para este segmento

□ Almudena Fernández

HM.CLAUSE está de celebración: Valverde cumple 15 años. Este melón piel de sapo llegó al campo almeriense para cambiar el sector y revolucionar este tipo de melones que comenzaban a representar un porcentaje cada vez más bajo del segmento hortofrutícola. El responsable de Desarrollo de HM.CLAUSE, Manuel Ruiz-Ayala, recordó que la casa de semillas logró con Valverde “un melón uniforme y de calidad en un segmento muy temprano y eso hizo que tuviese su hueco entre las campañas de Senegal y Murcia. Actualmente, es el melón piel de sapo líder indiscutible en Almería”.

Junto al éxito de Valverde, los productores de piel de sapo de Almería saben que pueden contar con una variedad de confianza y garantías como Valderrama, otra propuesta consolidada de HM.CLAUSE, para un segmento más tardío, con un calibre más contenido que Valverde pero con más escriturado.

Novedad con resistencia a oídio

Junto a estas variedades muy conocidas, HM.CLAUSE introduce esta campaña 2018/19 como pre-comercial un nuevo melón piel de sapo para Almería. Esta nueva variedad incorpora resistencia a oídio.



■ Mistral.

“Animamos a los compradores y comercializadores a que se informen sobre esta nueva propuesta en la que estamos trabajando. Somos conscientes de que el sector avanza en la reducción de materias activas. El cultivo en Almería, sobre todo en invernadero, es muy proclive al oídio, por lo que estimamos que esta nueva variedad se va a convertir en una apuesta de los agricultores por las ventajas que ofrece en cuanto a resistencias”, manifestó Manuel Ruiz-Ayala.

Tipo galia

Por lo que se refiere a los melones tipo galia, Brisa y Terral son las propuestas que hace la casa de semillas para el segmento mediotardío. La segunda variedad se incorporó al mercado para mejorar a

la primera pero ambas conviven en el campo almeriense caracterizadas por frutos muy homogéneos con un perfecto escriturado.

En el segmento temprano, “Mistral aporta una mayor precocidad en relación a Norte. Es por lo que se ha convertido en apuesta decidida por los productores, hasta el punto de ser el referente en melón temprano de HM.CLAUSE para Almería”, consideró el responsable de Desarrollo, en declaraciones a FHALMERÍA.

En definitiva, en cuanto a la labor de investigación de HM.CLAUSE, Ruiz-Ayala subrayó que continúan “trabajando en líneas de semi-larga vida, en galias más tradicionales. Nuestro focus continúa siendo el sabor y conservación que ya caracteriza a nuestras variedades”.

Casilda, la sandía

La sandía de HM.CLAUSE para el campo almeriense, Casilda, se ha convertido ya en todo un referente para el segmento tardío al cumplir con una serie de características que hasta el momento no eran fáciles de encontrar en esas fechas.

“Casilda es una sandía sin semilla y con calibre, de fácil manejo”, destacó Manuel Ruiz-Ayala. Esta sandía no requiere de aportes extras y es la variedad ideal para plantar del 15 de febrero hasta el 15 de marzo, que recolectada en su punto de corte tiene una excelente post-cosecha.



■ Brisa.

Melón y sandía representan el 10% cultivo ecológico de la provincia

□ A. F. V.

La campaña 2018/19 en Almería prevé aumentar sus cifras de cultivo ecológico, en general, hasta un 27,5% en relación a la campaña anterior. Según las previsiones de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en la provincia,

las cifras de los dos cultivos propios de primavera, melón y sandía, alcanzarán alrededor del 10% del cultivo ecológico previsto para el campo almeriense durante todo este ejercicio.

No en vano, son el tomate, pepino y pimiento los tres cultivos almerienses que más apuestan por este sistema y, en el caso, de la sandía y el melón los agricultores son

aún más proclives a decantarse por el cultivo convencional.

En concreto, según los datos aportados por la Administración andaluza a FHALMERÍA, en esta campaña habrá unas 255 hectáreas de cultivo ecológico de sandía (9% del total de superficie ecológica en la provincia) y unas 31 hectáreas de melón (el 1% del total).



■ Cultivo de sandía en un invernadero de Almería. I.A. F. V.



El melón alcanzó un precio medio de 0,56€/Kg en la campaña 2017/2018

Los datos recogidos por el Observatorio de Precios y Merados entre los meses de abril a julio muestran un aumento del precio del melón en 0,15€/Kg respecto a la campaña 2016/2017. Descata el buen comportamiento del melón amarillo que mejora su precio medio de la campaña anterior

□ Jessica Valverde

La campaña 2017/2018 fue buena para el melón que se ha producido en los cultivos hortícolas protegidos de Andalucía, alcanzando precios superiores a la campaña anterior a la mencionada ascendiendo la media a un total de 0,56€/Kg frente al 0,41€/Kg que obtuvo en la campaña 2016/2017, siendo la diferencia de 0,15/Kg, en los datos obtenidos de abril a julio por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

El mes de abril fue el que consiguió la mayor cifra, ascendiendo ésta a 0,78€/Kg, seguido por el 0,70€/Kg en el mes de mayo y el 0,41€/Kg que alcanzó en el mes de junio y siendo el menos rentable julio con un precio de 0,13€/Kg.

En la campaña 2016/2017 el mes en el que el melón alcanzó una mayor cifra se correspondió con mayo, y en julio se registró un menor precio, coincidiendo ambos meses con los de la campaña 2017/2018, pero variando el precio alcanzado, siendo en 2017 de 0,64€/Kg y 0,20€/Kg respectivamente.

Melón amarillo

El tipo amarillo fue el que tuvo un mejor comportamiento a un precio de 0,71€/Kg, aumentando 0,28€/Kg respecto a la campaña anterior, en la que alcanzó un precio de 0,43€/Kg.

Destaca el mes de mayo, con una cifra de 0,80€/Kg, siendo el más alto, y junio con un precio de 0,20€/Kg, situándose como el peor.

Melón galia

El tipo galia también obtuvo una gran media en la campaña 2017/2018 con un precio de 0,62€/Kg, siendo éste más alto que en la campaña anterior, en la que alcanzó 0,40€/Kg, habiendo aumentado en la última un total de 0,22€/Kg.

En el mes de abril alcanzó el precio más elevado de la campaña pasada, siendo éste 0,79 €/Kg y sufriendo una gran bajada en el mes de julio, con una cifra de 0,20 €/Kg.

Piel de sapo

En cuanto al tipo piel de sapo ha tenido un peor comportamiento, alcanzando un precio medio de 0,38€/Kg, superando tan solo en 0,02€/Kg el precio medio de la campaña 2016/2017 en la que éste as-



cendió a 0,43€/Kg. El mes en el que mostró un mejor comportamiento fue abril, con un precio de 0,75€/Kg, frente al

mes de julio, en el que el precio cayó a 0,12€/Kg, siendo éste el más bajo de la campaña 2017/2018.

Mistral_{F1}
Sabor y Calibre

Brisa_{F1} y Terral_{F1}
Calidad y Homogeneidad en larga vida



CLAUSE
VEGETABLE SEEDS

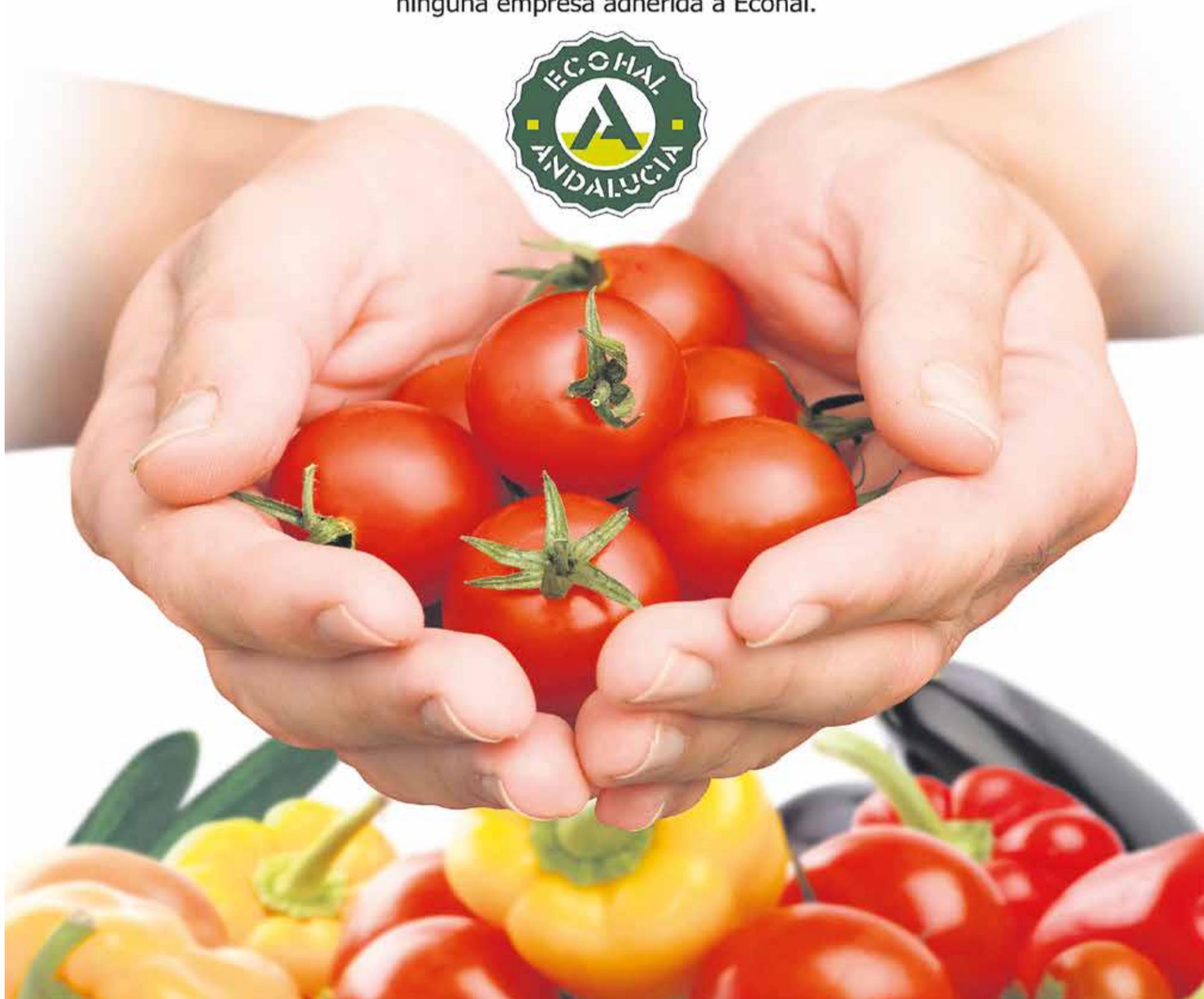
HM • CLAUSE

El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

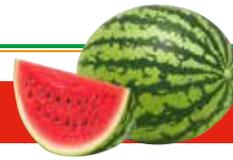
¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

- Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios.
- Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.





Melón y sandía para Almería



Semillero Saliplant, un referente en Almería por la calidad de planta injertada y cumplimiento de fechas de entrega

La empresa ha dado a conocer que este año registra un 15% más de demanda de planta injertada de sandía en la provincia, que será entregada de manera personal al cliente

□ Elena Sánchez

La campaña de melón y sandía para la provincia de Almería ha arrancado en los diversos semilleros que trabajan para los agricultores almerienses y de otras zonas productoras cercanas. En el caso del Semillero Saliplant, los primeros encargos de planta injertada de sandía los recibieron entre los meses de octubre y noviembre, con el fin de realizar los trasplantes en enero. “Este año esperamos un 15 por ciento más de demanda en la provincia de Almería, lo que demuestra que los clientes nos empiezan a conocer más como un referente en planta injertada por la calidad que ofrecemos y por el cumplimiento de las fechas de entrega”, explica Juan Antonio Hurtado, responsable del Departamento Técnico de Saliplant.



No solamente estos aspectos son los que diferencian a este semillero, sino que, además, “nos ajustamos y adaptamos a los tamaños y tipos de planta requerida según la zona y el cliente, con o sin despunte y distintos formatos

de bandeja”. Por ejemplo, Hurtado explica que en Almería en general, “la mayor demanda es la de la planta grande, de distintas alturas y estadios de planta. Además, lo que más se cultiva son las sandías triploides”.



Una vez que la planta está preparada para su trasplante, el

Semillero Saliplant se encarga de hacer la entrega personalizada al cliente, ya que, en el caso de Almería, “contamos con personal que están en todo momento en el campo almeriense con el fin de estar cerca del agricultor y de satisfacer las necesidades que le surjan durante la campaña”, explica Juan Antonio Hurtado.

Finalmente, desde Saliplant también han querido destacar que, en cuanto a melón se refiere, “seguimos creciendo en volumen de planta ecológica, produciéndola en nuestra delegación de Puntalón”.

+ de 140 millones de plántulas

al año distribuidas a nivel nacional e internacional

+ de 250 empleados

dedicados a la obtención de la mejor plántula hortícola



Una empresa actual, ágil e innovadora.

958 623 376 | www.saliplant.com

Ctra. Almería, Nacional 340 · Km. 341 · 18730 Carchuna · Granada (España)
F. +34 958 623 920 · semillero@saliplant.com

1er
semillero
miembro
en España

Somos
GLOBALG.A.P.
Buenas prácticas agrícolas

Saliplant
semilleros

CARCHUNA · MOTRIL · ZAFARRAYA · CASTELL DE FERRO · EL MÓRCHÉ · PUNTALÓN · SANTA FE · ALBUÑOL



Seminis revoluciona su catálogo de melón para Almería con numerosas novedades

La casa de semillas presenta interesantes propuestas en galia, con SVMG7420, en cantaloup, con Sugarkech y SVMC5232, así como en piel de sapo, con SVMP9600.

□ Rafa Villegas

La casa de semillas Seminis revoluciona su catálogo de melón con la inclusión de novedades que, sin duda, van a conquistar a agricultores, comercialización, gran distribución y consumidores. Entre estas nuevas referencias cabe destacar el galia SVMG7420, los Cantaloup Sugarkech y SVMC5232, además del piel de sapo SVMP9600.

Galia SVMG7420

El nuevo galia, SVMG7420, está indicado para el segmento medio, del 15 de febrero en adelante. Se trata de una variedad que adquiere muy bien los grados Brix, de un color amarillo intenso y un excelente escriturado. Se trata de un melón muy parecido a SV5133MG, el líder absoluto en la zona de Murcia.

SVMG7420 destaca también por su amplio paquete de resistencias y tolerancias, que incluye oídio, fusarium, amarilleo y pulgón, siendo la segunda variedad del mercado, después de SV5133MG, con resistencia a amarilleo. Además, resalta por su excelente sabor, lo que ha hecho que la casa de semillas lo incluya bajo el paraguas de 'Almería es Sabor' y en la Cyroline de Murcia y La Mancha.

SVMG7420, gracias a su resistencia a amarilleo, llega a la



■ Cultivo de melón Galia SVMG7420.

recolección con una sanidad vegetal extraordinaria y con un vigor de planta por encima de lo normal, es por ello que, como recomendó Ramos, "lo ideal es hacerle el cuaje una semana antes, para que ese vigor se equilibre y de los mejores resultados".

Con una variedad tan completa como SVMG7420, Héctor Ramos, comercial de Seminis, considera "normal que, como está ocurriendo, las cadenas de distribución se planteen volver a comenzar el calendario de Galia con Almería, para luego seguir con Murcia y Castilla-La Mancha".

■ Grados Brix del melón Galia SVMG7420.

Cantaloup

Sugarkech y SVMC5232 son las novedades en melón Cantaloup de Seminis. El primero ya se hace en Marruecos y ha dado muy buenos resultados en los ensayos realizados en Almería. Se trata de una variedad muy similar a Sugarlup, pero indicada para trasplantes tempranos y medios.

Sugarkech presenta un menor vigor de planta que Sugarlup y una calidad y aspectos internos y externos excepcionales. A ello se suma, como ocurre con Sugarlup, un sabor exquisito.

En cuanto a SVMC5232, se trata de un Cantaloup indicado para el segmento extratemprano y, por ende, para trasplantes del 15 de enero al 15 de febrero. Una de sus mayores ventajas es su gran precocidad, de hasta una semana de diferencia con el resto de variedades. A ello se suma que coge muy bien el azúcar y presenta una calidad y productividad envidiables.

Piel de sapo SVMP9600

El nuevo piel de sapo para Almería de Seminis, SVMP9600, está indicado para trasplantes medios, del 15 de febrero en adelante. Se trata de una variedad que, como explicó Ramos, "complementa a la perfección a



■ Melón piel de sapo SVMP9600 de Seminis.

SV6203MP", piel de sapo para trasplantes medios-tardíos.

SVMP9600 destaca por su buen aspecto, además se trata de un melón que escritura muy bien, tiene una cavidad pequeña, de carne blanca, es precoz a la hora de tomar el azúcar y presenta un sabor excelente.

Todas estas variedades se suman al amplio catálogo de melón para Almería de Seminis, que incluye referencias como Sugarlup en Cantaloup, una garantía de sabor; el melón amarillo Chester, una variedad para el segmento temprano que da la talla en calibre, calidad y sabor; así como el piel de sapo SV6203MP, ideal en el segmento medio-tardío; y el Galia SV5133MG.

Sandías

En sandías, finalmente, cabe destacar la sin semillas Fenway, sin duda una variedad que ha conquistado a los agricultores de Almería, Murcia y Castilla-La Mancha por sus excelentes características, que la han llevado a estar presente en las principales comercializadoras.

Ideal para trasplante desde mediados de enero, Fenway no presenta problema alguno de cuaje y es muy productiva.

En el catálogo de sandía de Seminis destaca también Polifun, la solución definitiva para la polinización de cualquier variedad triploide del mercado. Es desechable y permite al agricultor unos resultados excepcionales tanto en trasplantes tempranos como tardíos. La única recomendación para obtener un resultado extraordinario es inyectar el polinizador.

Con este amplio catálogo de melón y sandía, Seminis demuestra, una vez más, su fortaleza en ambas frutas de primavera en Almería.



■ Piel de sapo SVMP9600 de Seminis.



■ Galia SVMG7420 de Seminis de 1,28 kilos.

05

Melón y sandía para Murcia



¿Busca un soporte perfecto para mostrar sus propuestas en **tomate a los productores de Murcia?**
Aquí lo tiene.

Cada anunciante podrá contar con una **publicación gratuita** de un artículo tanto en el periódico como en nuestros medios digitales.

Aproveche la oportunidad. Llegue más lejos.

Más info: publi@fhalmeria.com
Tel: 679 464 490 (Caterina Pak)

fhalmería
PRESENTA SU ESPECIAL
EN DICIEMBRE

TOMATE PARA MURCIA



Melón y sandía para Murcia



El melón y la sandía de Murcia mejoran su producción más del 30% en el último lustro

La Consejería de Agua, Agricultura, Pesca y Ganadería de Murcia estima una superficie similar de ambos productos este año

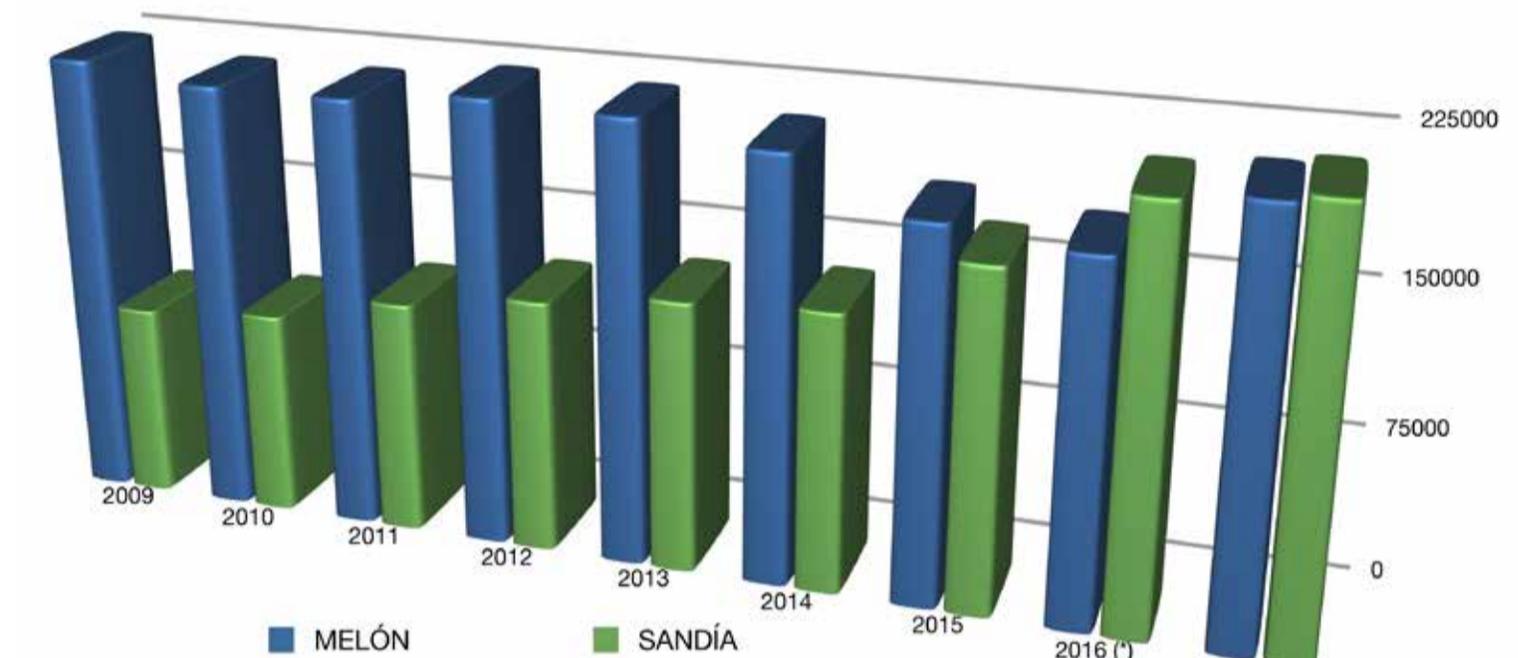
□ Almudena Fernández

Producción de melón y sandía en Murcia en las últimas campañas.

Las producciones de melón y sandía en la Región de Murcia han ido en aumento en las últimas campañas, pese a la incertidumbre marcada por la falta de recursos hídricos e, incluso, de precios. De hecho, a falta de datos oficiales para la campaña de 2018, la Consejería de Agua, Agricultura, Pesca y Ganadería ha señalado a FHALMERÍA que, en 2017, ambas frutas incrementaron su producción en relación al ejercicio anterior; un 38% en el caso del melón y un 3% en el caso de la sandía. Más aún, los porcentajes de mejora en la producción de ambas frutas superan el 30% si se atiende a la media de los últimos cinco años.

En concreto, la producción de esta última fruta, en 2017, fue de 217.199 hectáreas, solo tres puntos más que hace dos años pero hasta un 38% más que la media del último lustro. De esta forma, tal y como se desprenden de los datos aportados por la Administración murciana, ha habido un crecimiento continuado de sandía sin pepitas y una bajada constante de sandía con pepita de acuerdo, como no, a la tendencia de consumo. Actualmente, más del 85% de la sandía que se planta en Murcia es sin pepita.

Respecto a los datos de la campaña de sandía de 2018 en Murcia, que acabó en agosto, la primera estimación de la Consejería es que será un poco inferior a la de 2017, debido principalmente a que los precios en la campaña pasada estuvieron muy por debajo del umbral de rentabilidad idóneo para este cultivo.



Datos: Consejería de Agua, Agricultura, Pesca y Ganadería de la Región de Murcia

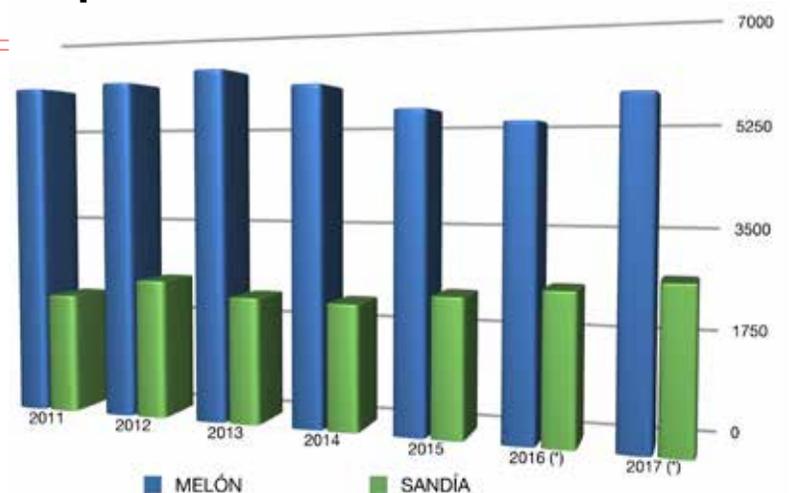
Por lo que se refiere al melón, han sido las variedades piel de sapo, cantaloup y amarillo los que más crecen en producción. En concreto, en 2017, el campo murciano llegó a ofrecer 213.638 toneladas lo que supone un 15% más que en la campaña 2016. Los melones piel de sapo y el tipo amarillo son los más representativos con una producción de 126.192 toneladas, seguidos por otros melones como galia, cantalupo o charentais, quienes conjuntamente alcanzaron las 87.446 toneladas.

Sobre las previsiones de la campaña 2018, la Consejería de Agua, Agricultura, Pesca y Ganadería de Murcia estima que la producción será "igual o un poco inferior a 2017, pues la incertidumbre de la falta de recursos hídricos en las zonas productoras hizo que



muchos agricultores no plantaran en las fechas idóneas, con el consiguiente perjuicio en los rendimientos".

Superficie en Hectáreas



Datos: Consejería de Agua, Agricultura, Pesca y Ganadería de la Región de Murcia

La superficie oscila en los últimos años

Los agricultores murcianos han ido variando las hectáreas destinadas a los cultivos de melón y sandía en las últimas campañas ganando siempre en superficie el melón en relación con la sandía.

De esta forma, la superficie plantada de melón en Murcia durante el año 2017 fue de 5.738

hectáreas; una cifra un 7,6% más alta que el ejercicio anterior, pero lejos aún de las 6.260 hectáreas alcanzadas hace cinco años.

En el caso de la sandía, la superficie también creció en 2017 y rozó las 2.760 hectáreas lo que se traduce en un aumento del 6,7%. En concreto, en este cultivo sí se ha experimentado un aumento paulatino de la extensión de culti-

vo debido, en parte, a esa confianza generada en el productor gracias a la innovación de las casas de semillas al ofrecer variedades con más garantía, producción y sabor. Por lo que se refiere a las zonas de cultivo, en melón, la principal zona productora se establece en el Campo de Cartagena mientras que la sandía gana terreno en el Valle del Guadalentín.



Melón y sandía para Murcia



Seminis apuesta por la excelencia con sus novedades en piel de sapo y sandía para procesado

□ Rafa Villegas

Seminis es una garantía en melón piel de sapo con novedades que están conquistando a los agricultores, comercialización y consumidores como Portús (SVMP8001), para Murcia, Roncero (SVMP8486), para Castilla-La Mancha y, por supuesto, SVMP3228, un piel de sapo de un formato más reducido, ideal para exportación. A ellos se suma una importante novedad en sandía para procesado, como es el caso de Durolinda (SV2812WA), nombre comercial aún en proceso de registro.

Melones

Portús (SVMP8001) es una variedad de piel de sapo enfocada al mercado nacional. De carne semidura y un calibre medio entre 3 y 3,5 kilogramos, ese melón es ideal para sus trasplante entre el 20 de marzo y el 15 de abril en la zona de Murcia.

De esta novedad de seminis destaca además de su excelente sabor que recuerda a un piel de sapo tradicional, su productividad, aguante en campo y post-cosecha, además de un paquete de resistencias óptimo.

En el caso de Roncero (SVMP8486), esta variedad se recomienda para siembras entre el 15 de abril y el 15 de mayo en la zona de La Mancha. Guirado destacó de este piel de sapo de calibre estándar su precocidad. Y es que, como explicó, “se adelanta entre cuatro y cinco días con respecto al testigo y, además,



Melones Portús de Seminis. / RAFA VILLEGAS



Melón SVMP3228 de Seminis. / RAFA VILLEGAS

también ofrece un mayor aguante en planta”.

El equilibrio vegetativo de Roncero, su sabor y comida excelentes y su resistencia a oídio y a pulgón hacen más que atractiva a esta variedad.

Por otra parte cabe destacar SVMP3228, variedad de piel de sapo de tamaño más reducido, indicado para exportación, que ha demostrado plena adaptación en Almería, Murcia y La Mancha, además de, en contra-estación en Costa Rica, Brasil y Senegal. Esta versatilidad es muy valorada por la gran distribución, que se garantiza su suministro durante los 365 días del año.

De SVMP3228, Guirado resaltó su “productividad y amplio paquete de resistencias, lo que hace a esta variedad ideal también para cultivos en ecológico”. Su excelente postcosecha es una característica fundamental para su éxito comercial en países terceros.

Desde la casa de semillas recomiendan el trasplante de SVMP3228 del 15 de marzo a finales de abril, en el caso del Campo de Cartagena, así como del 15 de abril al 15 de mayo, en el caso de La Mancha. Esta variedad se puede trasplantar en Almería durante todo el ciclo natural de la provincia.

Sandía

En sandía, la gran novedad es Durolinda (SV2812WA), nombre comercial aún en proceso de registro. Se trata de una sandía para procesado que se adapta perfectamente a las distintas zonas productoras, tanto bajo plástico como al aire libre.

Antonio Álvarez, responsable de Desarrollo de Cucurbitáceas de Seminis, destacó de Durolinda la “vigorosidad de su planta, con una cobertura media que garantiza la cobertura de los frutos para evitar que se asolanen”.

En cuanto al fruto, Álvarez destacó que “es ligeramente alargado –con un radio largo-ancho de 1,2-, presenta un rayado externo tipo Crimson, una firmeza de entre 2,5 y 2,6 kilos por centímetro cuadrado, lo que supone un kilo más, de media, que cualquier sandía estándar, a lo que se suma un excelente sabor”. Esta última característica ha quedado demostrada al presentar un mayor nivel

de azúcar que su principal competidor.

Álvarez resaltó que “Durolinda ofrece unos resultados excelentes en fábrica, con un porcentaje de sandía que se puede utilizar muy elevado y una pérdida de agua durante el procesado muy baja”. Y es que esta sandía se ha puesto a disposición del sector por sus excelentes características agronómicas y su respuesta tanto en la fábrica como a la hora del almacenaje y, por supuesto, en el supermercado.

Desde Seminis recomiendan Durolinda para trasplantes medios y tardíos de Murcia, donde se produce con un calibre medio de unos 7 kilos, así como para todo el ciclo de La Mancha, ofreciendo las tempranas un peso medio de 6,5 kilos y las medias y tardías en torno a los 9 kilogramos. En cuanto a las resistencias, Durolinda presenta alta resistencia a Co/Anthracnose 1 e intermedia a Fon/Fusarium wilt: 1.



Sandía Durolinda.

SV6203MP

los números que siempre salen

producción
+ uniforme
+ sabor
6203



Chester

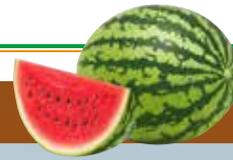
¡El mejor!,
indiscutiblemente

Seminis
grow forward





Melón y sandía para Murcia



Melón Dulcesol (AR-30280) de Ramiro Arnedo. / RAFA VILLEGAS

Ramiro Arnedo, una garantía en melón piel de sapo y amarillo para Murcia

La casa de semillas española presenta Dulcesol (AR-30280), la variedad de melón amarillo más temprano al aire libre

□ **Rafa Villegas**

Ramiro Arnedo pone a disposición de los agricultores murcianos variedades de melón piel de sapo para aire libre e invernadero que proporcionan excelentes resultados. A ellos se suma una gran novedad de este año, como es el melón amarillo para aire libre Dulcesol (AR-30280).

La casa de semillas española mantiene su compromiso con la I+D+i y pone a disposición de los productores exclusivamente variedades que supongan una mejora con respecto a lo existente en el mercado.

Dulcesol (AR-30280)

Desde Ramiro Arnedo están más que orgullosos de Dulcesol (AR-30280). Se trata de su novedad en melón amarillo temprano para aire libre en la zona de Murcia. Esta variedad presenta una piel lisa, planta de vigor medio, una muy buena cobertura y una excelente agrupación de la producción.

Además, como resaltó Roberto Sabando, técnico de Ramiro Arnedo, "Dulcesol tiene tres puntos fuertes a destacar, como son su precocidad, la homogeneidad de calibre –un aspecto esencial y que lo hace ideal para la exportación–, así como una cavidad interior muy pequeña".



Julián Sabando, delegado comercial de Ramiro Arnedo en Murcia y Alicante. / RAFA VILLEGAS

Dulcesol destaca, asimismo, por su carne blanca y crujiente. Es, sin duda, un melón de muy buen comer que cuenta con otro plus importante, como es su excepcional conservación poscosecha. Esta novedad de Ramiro Arnedo resalta también por su llamativo color amarillo y por su alta resistencia a Fom (0, 1) e intermedia a Px (1, 2).

Ideal para el segmento temprano de la zona de Murcia, Sabando recomienda su trasplante entre los días 1 y 15 del mes de marzo. Dulcesol es el primer melón amarillo que pone en el mercado la casa de semillas española para aire libre.

Piel de sapo para aire libre

Ramiro Arnedo tiene más que consolidado su catálogo de melones piel de sapo para aire libre. De

ellos cabe destacar muy especialmente dos variedades, una de calibre convencional (AR-30296) y otra de formato mini (AR-30298), ideal para exportación.

AR-30296 es un melón que destaca por su excelente calidad de fruto y elevada producción dentro del segmento de piel de sapo convencional. En este caso, Sabando recomienda su trasplante entre el 10 y el 25 de marzo, siempre para la zona productora de Murcia.

En el caso del piel de sapo mini (AR-30298), también conocido por su reducido calibre como melón personal, se trata de una apuesta segura para exportación. Esta variedad presenta un peso medio que oscila entre 1 y 1,5 kilogramos y destaca por una extraordinaria agrupación de la recolección.

Los consumidores extranjeros de AR-30298 disfrutarán de su exquisito sabor y del producto como recién recolectado, ya que esta variedad presenta una muy buena poscosecha. AR-30298 también se recomienda para trasplantes del 10 al 25 de marzo y siempre para el ámbito geográfico de Murcia.

Melón para invernadero

Ramiro Arnedo también cuenta en su catálogo con dos variedades de piel de sapo muy conocidas para su cultivo bajo plástico. Se trata, concretamente, de Valentín F1 y Mirambel F1.

En el primero de los casos, Valentín F1 está indicado para el ciclo medio-temprano y destaca muy especialmente por su precocidad. Esta variedad tiene la garantía que da su fortaleza vegetativa, a lo que se suma un excelente cuajado y agrupado de los frutos.

El calibre medio de Valentín F1 va de los dos kilos y medio a los tres kilogramos, predominando siempre la uniformidad tanto en peso como en forma y con un

escriturado fino, pero intenso.

Valentín F1 es un melón de carne blanca, crujiente, sin hebras y con un sabor excelente. A ello hay que añadir su gran poscosecha y sus resistencias a Fusarium, virus del cribado del melón y oídio.

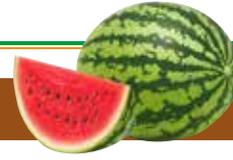
La opción en piel de sapo para invernadero para el segmento medio y tardío es Mirambel F1. Esta variedad comparte con Valentín F1 su precocidad, la fortaleza de la planta, la facilidad de cuaje y la concentración de los frutos.

Mirambel F1 presenta un muy buen escriturado y ofrece frutos uniformes con un calibre que oscila entre 2,2 y 2,7 kilogramos. Se trata, además, de una variedad uniforme en cuanto a su forma, de una buena calidad organoléptica, de carne blanca, muy dulce, crujiente y de gran conservación poscosecha.

Esta variedad de piel de sapo medio-tardío para invernadero de Ramiro Arnedo presenta también, al igual que Valentín F1, resistencias a Fusarium, oídio y el virus del cribado.



Mirambel F1. / RAFA VILLEGAS



“En la Región de Murcia, se tiende a adelantar el comienzo de la campaña para evitar problemas de plagas y enfermedades”

El consejero de Agricultura de Murcia, Miguel Ángel del Amor Saavedra, ofrece su punto de vista sobre el cultivo de melón y sandía en tierras murcianas

□ Jessica Valverde

El consejero de Agricultura en Murcia, Miguel Ángel del Amor Saavedra, habló sobre el cultivo de melón y sandía en tierras murcianas.

El consejero apunta que el Gobierno regional hace una gran apuesta en estos cultivos tan importantes y demandados, “de hecho, durante los últimos tres años, el melón se ha mantenido estable en la producción en galia, amarillo y cantalupo y hay una tendencia al aumento del tipo ‘charentais’ destinado al mercado francés y el melón verde”, afirma Miguel Ángel del Amor. Añade que se consolida sobre todo en la zona productora del Campo de Cartagena, más especializada en este producto y tiende a la baja su cultivo en la zona del Guadalentín.

En la Región de Murcia, la tendencia observada es a adelantar el comienzo de la campaña para evitar problemas de plagas y enfermedades, y el final de campaña que no llegue más allá de mediados de agosto que es cuando empieza la producción en Castilla-La Mancha, declara del Amor.

Sandía

En cuanto a la sandía, el consejero señala que “se reduce su cultivo en Campo de Cartagena y aumenta en el Guadalentín, lo contrario al



Consejero de Agricultura de Murcia, Miguel Ángel del Amor Saavedra. /FHALMERÍA

melón, y la tendencia es al aumento de la sandía ‘mini’ que cada vez tiene más mercado por los hábitos en el consumo”. Además, apunta que en sandía la innovación varietal para incrementar la graduación ‘brix’, color y sabor están favoreciendo su demanda y su incremento en las cifras de exportación.

Melón

Respecto al melón, Miguel Ángel del Amor afirma que las mejoras logradas en sandía deben conse-

guirse también en melón y acercar las variedades a las tendencias de consumo en cuanto a sabor y tamaño más reducido de la fruta, “algo en lo que estamos trabajando de la mano de nuestros centros de Investigación, buscando nuevas variedades que se adapten a las necesidades y las preferencias del consumidor así como a las condiciones climáticas que imperan en la Región y con excelencia medioambiental”, declara del Amor.



Los centros de investigación trabajan en la búsqueda de nuevas variedades. /FHALMERÍA



Dulce elección

VALENTÍN F1
MIRAMBEL F1

Ramiro  Arnedo
semillas



Melón y sandía para Murcia



Jornadas de promoción de Macabeo, de Syngenta.

Syngenta amplía su gama de melón piel de sapo manteniendo su identidad de sabor

Macabeo y Airen son dos nuevas variedades que destacan por su excelente aguante en planta, post-cosecha y sabor

□ fhalmería

Airen y Macabeo son las dos novedades en melón en la gama de 'piel de sapo' de la nueva genética de Syngenta. Estas dos nuevas variedades no renuncian a seguir siendo el referente en sabor en esta tipología manteniendo un nivel de Brix muy alto y adaptándose en durabilidad de fruta a las exigencias del mercado y al incremento del porcentaje de melón manejado por la gran distribución; con el objetivo de mantener la referencia de sabor que caracteriza a esta empresa de semillas.

Ya el año pasado, Syngenta introdujo su primera variedad con esta nueva genética para Murcia y La Mancha, Airen. En este 2018, Syngenta ha completado esta oferta con el lanzamiento de una nueva variedad de piel de sapo, Macabeo (MP5344). Ambos tienen un nivel de Brix muy alto, carne firme, buen aguante en planta y excelente post-cosecha,



Airen.

además de un bonito escriturado y color dorado. Desde un punto de vista agronómico, son plantas de gran rusticidad, adaptadas a las condiciones de calor extremo de ambas zonas de producción, y con resistencia a oídio, de modo que permite al agricultor una mayor sanidad de planta hasta final de ciclo y, en definitiva, una mejor calidad de fruta.

“

Syngenta introduce dos referencias líderes en el mercado de piel de sapo en cuanto a calidad gustativa

Macabeo es una variedad que está posicionada en la región de Murcia en trasplantes de abril, y Airen le da continuidad en los trasplantes de final de abril y mayo.



Melón y sandía para Murcia



Estas dos variedades de melón ofrecen un equilibrio ideal entre una planta con muy buen vigor y un paquete de resistencias completas (oídio y pulgón) y un fruto con un calibre adecuado, buen escrutado, una cama bien marcada y un alto nivel de azúcar. Con estas nuevas variedades, Syngenta introduce dos referencias líderes en el mercado de piel de sapo en cuanto a calidad gustativa, que al final de la cadena permiten satisfacer la demanda del consumidor.

“

Macabeo es un melón para trasplantes de abril en Murcia y después continuar con Airen, a finales de abril y mayo

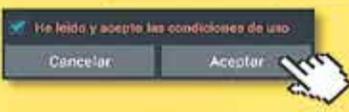
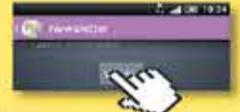
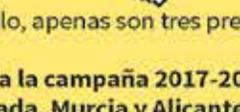


Macabeo.



LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la frase 'QUIERO CÓDIGO' a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'. 
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación. 
- 3 Abres 'Ajustes'. 
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Newsletter' y pones tu correo electrónico y el código que se te envió. 
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas. 

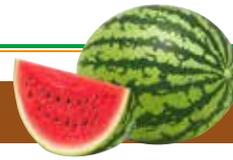
Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2017-2018 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.



Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase 'QUIERO CÓDIGO'
 Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com



Melón y sandía para Murcia



VALOR DE LA PRODUCCIÓN

El precio del melón se incrementa frente al de la sandía que desciende



El tipo Piel de Sapo ha obtenido el mejor precio. /FHALMERÍA

□ **Jessica Valverde**

En la campaña 2017/2018 el precio del melón ha registrado una subida de precio en cuanto a los tipos amarillo, Cantalupo y Piel de Sapo y descendiendo en el Galia.

El mejor pagado ha sido el Piel de Sapo, siendo su precio de 0,44€/Kg. Esta cifra es la más alta que se ha alcanzado en las tres últimas campañas, y ha aumentado en 0,13€/Kg del año 2017 a este 2018.

El tipo Cantalupo ha sido el siguiente mejor pagado en esta campaña, con un precio de 0,31€/Kg aumentando en 0,06€/Kg desde el pasado año y siendo

este el precio más alto alcanzado en los últimos 4 años.

El tipo amarillo ha obtenido un precio de 0,29€/Kg aumentando 0,09€/Kg desde el año 2016. El precio que ha alcanzado es el mayor en los últimos 4 años, ya que ha ido aumentando progresivamente a lo largo de las últimas campañas.

Por último, el tipo Galia se ha vendido a un precio de 0,28€/Kg, aumentando un 0,04€/Kg respecto al que alcanzó la pasada campaña. A diferencia de las otras variedades, este precio no es el más alto alcanzado en las últimas campañas por dicha variedad, pero sí ha aumentado en 0,04€/Kg respecto a la campaña

anterior. Su precio más alto lo obtuvo en la campaña 2016, con 0,33€/Kg.

En lo que se refiere a la sandía, tanto la de pepita como sin pepita, ha registrado un descenso de precios. La primera de ellas desciende de los 0,14€/Kg en el año 2016 al 0,13€/Kg esta campaña, siendo éste el precio más bajo alcanzado en los últimos cuatro años y bajando en 0,02€/Kg respecto al pasado año 2017.

De forma similar, la sandía sin pepitas pasa de 0,26€/Kg en 2016 a 0,20€/Kg en este año 2018, manteniendo la misma cifra que en 2017 y siendo estas las más bajas alcanzadas desde 2015.



La investigación ha sido dirigida por José Francisco Maestre Valero y Bernardo Martín Górriz. /FHALMERÍA

TESIS DE LA UPCT

Los cultivos hidropónicos son más sostenibles

Desde el punto de vista medioambiental

□ **fhalmería**

La tesis doctoral desarrollada en la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) por Miguel Ángel Martínez Maté bajo el título 'Análisis productivo, ambiental, energético y económico de sistemas de cultivo' ha comprobado que los cultivos hidropónicos incrementan el rendimiento y productividad del agua, pero que su coste supone una inversión arriesgada.

La investigación, dirigida por José Francisco Maestre Va-

lero y Bernardo Martín Górriz, ha estudiado otras técnicas de cultivo alternativas, como el uso de agua desalada o regenerada, certificando su contribución a la sostenibilidad de los recursos agrícolas.

El estudio concluye por lo tanto que este modelo de agricultura industrial y de reducido residuo podría ser viable ante una situación de escasez de suelos fértiles o de reducida disponibilidad de agua para la agricultura o en regiones vulnerables donde es primordial la preservación del medioambiente.

UPCT y Sulfato Cálcico del Mediterráneo desarrollan una metodología que evita la contaminación de suelo por nitratos

□ **J. V. S.**

Investigadores de la Escuela de Ingeniería Agronómica de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) en colaboración con Sulfato Cálcico del Mediterráneo S.L., empresa del Grupo Torralba, han desarrollado un nuevo protocolo para aplicar calcio a los cultivos hortofrutícolas en fertirrigación (riego localizado) mediante sulfato cálcico. Con ello se evita

la contaminación por nitratos en suelos al reemplazar el nitrato cálcico donde no se precise más abono nitrogenado o en cultivos ecológicos. Este desarrollo se ha llevado a cabo en los últimos cuatro años con financiación de la empresa y la colaboración en los cultivos de destacadas empresas del sector, ubicadas en la Región. Los investigadores han aplicado con éxito este producto a nectarina, limón, uva de mesa ecológica, mandarina y manzana.

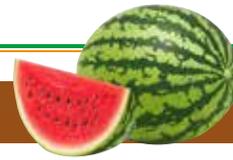
El investigador responsable Francisco Artés, resalta que el desarrollo tiene especial importancia para la inmensa mayoría de los cultivos del Valle del Guadalentín, del Campo de Cartagena, la Vega Media y la comarca del Noroeste, donde se han realizado los ensayos, ya que evita la contaminación por nitratos de suelos y aguas. Sólo en el entorno del Mar Menor, área calificada por la consejería de Agricultura como "vulnerable", se cultivan unas 30.000 hectáreas de frutas y hortalizas.



Sulfato cálcico dihidratado, también llamado 'yeso agrícola'. /UPCT



Melón y sandía para Murcia



Hazera suma Numbat y Cheetah a su amplia oferta de sandía sin semillas unipersonal

Las sandías de esta casa de semillas destacan por sus excelentes características agronómicas y por una gran poscosecha.

□ Rafa Villegas

Hazera España ofrece un amplio catálogo de sandía para Murcia y La Mancha en el que destacan muy especialmente sus variedades sin semillas de calibre unipersonal, o lo que es lo mismo, de menos de cuatro kilos y medio de peso. Hazera suma, además, dos nuevas sandías a su ya extensa gama, como son Numbat y Cheetah.

Una de las características que comparten todas las variedades de sandía de Hazera España y que las hacen ideales para aguantar, incluso, los viajes más largos, es su excelente poscosecha, “muy por encima de la competencia”, como explicaron desde la casa de semillas. Todo ello gracias a una cáscara poco gruesa y a una carne crujiente.

Variedades

De la amplia gama de sandías para aire libre de Hazera España, la de menor calibre es Lynx, una variedad que presenta un peso de entre 1,5 y 2,4 kilos y ofrece un sabor extraordinario.

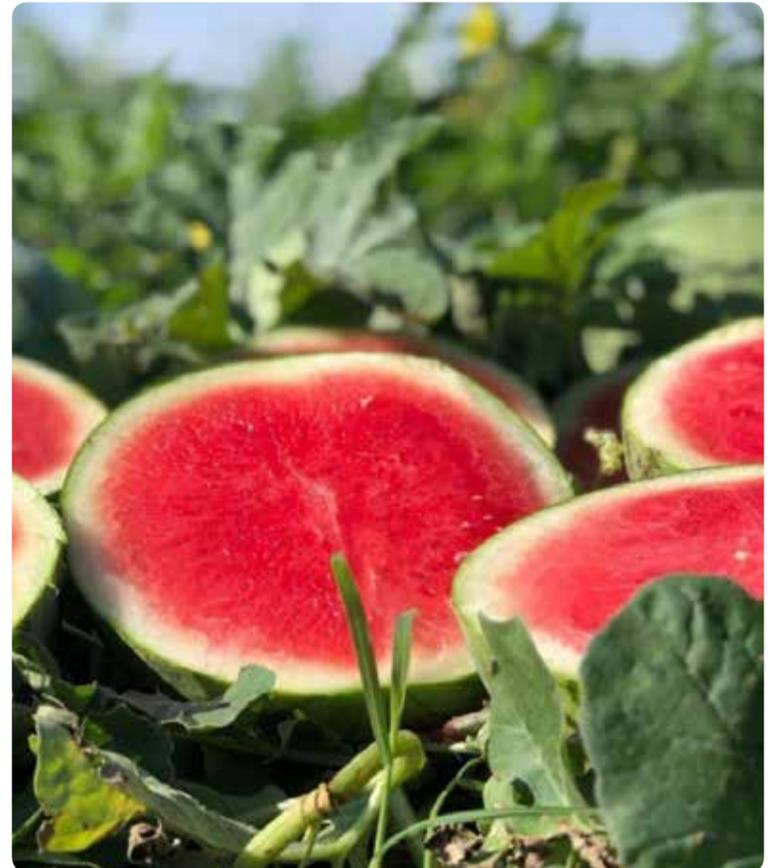


La otra novedad de sandía de Hazera España, Cheetah.

La siguiente sandía por calibre es Ocelot, variedad de entre 2,7 y 3,5 kilogramos de peso siguiendo con Leopard y Cheetah de 3,5 a 4,4 kilos y una de las novedades

para esta campaña. La diferencia principal, como explicó Federico Puyó, técnico de Desarrollo de Cucurbitáceas, es que “la planta de Ocelot es más fuerte que la de Cheetah, lo que la hace ideal para ecológico, mientras que Cheetah es una variedad que ofrece un mayor equilibrio vegetativo”.

La otra novedad es Nunmbat, sandía también sin semillas, de entre 4 y 5,5 kilos de peso, el mismo calibre que Margay, variedad muy conocida ya por los agricultores de Murcia y Castilla-La Mancha.



Numbat, una de las dos novedades en sandía de Hazera.

Como novedad, además de en algunas zonas del norte de la provincia de Almería, agricultores de Andalucía occidental van a empezar a poner algunas de las variedades de sandía de Hazera España en la próxima campaña.

Todas las sandías de esta casa de semillas cuentan con un material genético excepcional, lo que se traduce en una muy buena calidad de fruta, gran productividad, facilidad de cuaje

(ideal para cuarta gama) y excelente poscosecha. A ello se suman otras características que hacen únicas a sus sandías, como son la firmeza de la carne, siempre crujiente, o su llamativo color.

Con el amplio catálogo de sandía sin semillas de Hazera España, los agricultores disponen de opciones que abarcan los distintos períodos de siembra al aire libre, desde marzo a Julio.



Caja de sandías Ocelot.

Hazera
Seeds of Growth

Las mini sandias
sin semillas
de Hazera



Lynx 
1.7-2.3kg



Ocelot 
2-2.5kg



Leopard 
3.-3.5kg



Margay 
3.5-4.5kg





Melón y sandía para Murcia



Valkyria, el melón temprano de HM.CLAUSE que gana terreno en el campo de Murcia

La empresa presentará también esta campaña una novedad en piel de sapo mini (CLXMPQ51) y Jandaia (CLXMCE399), nueva variedad en melón amarillo

□ **Almudena Fernández**

La casa de semillas HM.CLAUSE, líder mundial en melón, presume desde la campaña pasada de su novedad Valkyria (CLXMPO21) para el campo murciano. Valkyria (CLXMPO21) es un melón piel de sapo para ciclo temprano “con muy buen rendimiento, muy buen cuaje y frutos muy uniformes, que tienen gran sabor”, según ha detallado el responsable de Desarrollo de HM.CLAUSE, Manuel Ruíz-Ayala. En concreto, esta variedad se posiciona como la primera en el calendario para campo abierto de Murcia.

Valkyria (CLXMPO21), como ocurre con el resto de la gama de melones de la casa de semillas francesa, tiene carne fundente lo que se traduce en un sabor más tradicional, “como el del melón de siempre”.

Valiente, Valderas y Valdivieso son igualmente variedades de piel de sapo de HM.CLAUSE



■ *Valkyria tiene muy buen cuaje y frutos muy uniformes, que tienen gran sabor.*

que, durante la próxima campaña, ocuparán buena parte de la extensión del campo murciano dedicado a este cultivo y que, en temporadas anteriores, ya han demostrado su calidad y buenos resultados a los productores.

Novedades

HM.CLAUSE, por otro lado, tiene previsto presentar esta campaña

otra novedad en ciclo temprano. CLXMPQ51 es un melón mini piel de sapo que, en esta ocasión, sí ofrece una textura algo más crujiente que el resto de la gama, manteniendo el buen sabor de otros melones ya conocidos por los productores. Igualmente, esta novedad se caracteriza también por ese buen rendimiento y buena planta que hacen al productor más

fácil su manejo.

Junto a este melón mini, la obtentora de semillas lanzará esta campaña una nueva variedad en melón amarillo. Hasta el momento, Timón y Mástil (este último también en campo abierto de Cartagena) eran las propuestas de HM.CLAUSE para esta región y en breve vendrá a sumarse una no-

vedad. Bajo la denominación Jandaia y con el código CLXMCE399, esta variedad está ideada para el segmento tardío, es decir, para plantaciones de los meses de abril y primeros días de mayo. Jandaia (CLXMCE399) presenta un melón de 1,2 kilos aproximadamente, “con buen rendimiento, un amarillo muy atractivo y bastante liso, muy fácil de manejar por parte del agricultor; y que confiamos en que se convierta también en un referente para La Mancha”, indicó el responsable de Desarrollo.

Finalmente, en el catálogo de melones galia, HM.CLAUSE cuenta con Lambada como referente en el campo de Murcia. Lambada es un melón con presentación atractiva y frutos de excelente sabor, aroma y grados Brix, lo que ha permitido su consolidación campaña tras campaña.

Las exportaciones de melón murciano alcanzaron los 156 millones de euros el pasado año

En el caso de la sandía de la Región, el 22% se destina a mercados extranjeros

□ **A. F. V.**

Más de la mitad del melón que se cultiva en los campos de la Región de Murcia termina en supermercados extranjeros, tal y como ocurre con la tendencia general de este cultivo en el país. En concreto, según los datos de Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), las exportaciones de melón de Murcia en 2017 llegaron a alcanzar los 156 millones de euros con más de 230.000 toneladas que salieron del terreno nacional para comercializarse, sobre todo, en Europa.

Con estos datos sobre la mesa, se concluye que el 51% del melón del Murcia se dedicó a la exporta-



ción y, de su valor económico, esos 156 millones de euros suponen el 55,15% del valor del melón nacional que se exporta. Es decir, nuevamente, Murcia se lleva más de la mitad del pastel en cuanto a valor de la exportación.

Sandía

En el caso del cultivo de sandía, según también ICEX, las exportaciones de Murcia se cifraron en 171.196 toneladas en el año 2017, lo que supone casi un 22% del total de sandías exportadas desde España. Por lo que se refiere al valor económico, esas exportaciones de sandías generaron unos 67 millones de euros; el 21% del total del valor de la sandía exportada.



RIJK ZWAAN

Sharing a healthy future





Limal RZ, máximo dulzor, fácil cuajado y planta fuerte hasta final de ciclo



Para la multinacional de semillas Rijk Zwaan, este melón amarillo se caracteriza por su piel algo rugosa, que resiste bien la manipulación y, además, permite la ausencia de manchas de café

□ Elena Sánchez

La importancia del melón en la provincia de Almería está volviendo a ser considerable en las últimas campañas, de hecho, datos como los que ofrece la propia Junta de Andalucía aseguran que el melón fue el producto que mejor valor comercial alcanzó en la campaña 2017/2018, además de que su superficie se incrementó. Por estos y otros motivos, las casas de semillas siguen trabajando en ofrecer las mejores variedades que permitan a los productores seguir obteniendo buenos resultados al final de campaña, así como

también potenciar esta fruta fuera de nuestras fronteras.

Así, en el caso de la multinacional de semillas Rijk Zwaan, su arduo trabajo por conseguir variedades apropiadas al campo almeriense ha dado sus frutos y, en el caso del melón amarillo canario destaca Limal RZ, una variedad que se caracteriza por tener una planta fuerte, que aporta frutos uniformes, de color amarillo pálido e intenso en madurez, lo que le hace ser fácilmente recolectado. Además, gracias a esa fortaleza de este material, recomendado para trasplantes del 10 de febrero a finales de marzo, permite que la planta aguante en

verde hasta el final del ciclo, por lo que no se viene abajo fácilmente.

Por otro lado, Limal RZ es un melón amarillo que tiene un fácil cuaje y abundante y está indicado para siembras en invernadero. Sus frutos son de forma redonda-ovalada, de piel algo rugosa, que resiste bien la manipulación y que, además, permite la ausencia de manchas de café. En cuanto al interior del fruto, este destaca por su carne blanca firme y con elevado nivel de azúcar, además de que es una variedad muy uniforme de calibre, ya que oscila entre los 1,300 y 1,700 kilos, ideal para este tipo de melones.



Flechaverde RZ, el piel de sapo de calidad Premium con mucho aroma en boca

Esta variedad de melón de Rijk Zwaan ofrece una excelente seguridad agronómica en cuanto a resistencias y producción

□ Elena Sánchez

Los productores almerienses de melón muestran cada año una gran confianza en el cultivo del melón piel de sapo gracias a su importancia comercial fuera de las fronteras españolas. Por ello, cada campaña, buscan y se informan de numerosas variedades con el fin de encontrar la que más se asemeje a sus necesidades y exigencias dentro del invernadero. De hecho, al respecto tiene mucho que ver Flechaverde RZ, la variedad de melón piel de sapo de Rijk Zwaan que está dando excelentes resultados a los productores que confían en esta más que consolidada marca de semillas. Este material, que tiene una fecha de trasplante recomendada del 15 de mayo al 15 de junio, se carac-



“
Flechaverde RZ está dando excelentes resultados a los productores que confían en esta más que consolidada marca de semillas

teriza por sus frutos de menor calibre, entre 3 y 3,5 kilos, siendo un piel de sapo de calidad Premium con mucho aroma en boca.

Asimismo, desde Rijk Zwaan hacen especial hincapié en que Flechaverde RZ ofrece seguridad agronómica en cuanto a resistencias y producción, con subida rápida de azúcar, entre cuatro y cinco días antes de su fecha de corte, con el fin de ofrecer un sabor sobresaliente.



Rijk Zwaan asegura el estado óptimo de maduración con un ligero cambio de color

La nueva gama de melón cantaloup larga vida de la casa de semillas garantiza el punto de corte fácilmente reconocible por su tonalidad ligeramente crema en su maduración



□ Elena Sánchez

En el mercado hortofrutícola tanto nacional como internacional, hasta ahora, existen dos gamas de melón cantaloup, una gama de melones aromáticos, que cuentan con una vida corta y que pasan de color grisáceo a crema en poco tiempo, y otra gama de melones larga vida cuya tendencia, hasta hace poco, era de no virar a ningún otro color que

diera la 'orden' de que el fruto estaba en su punto óptimo de maduración. En la actualidad, puede ocurrir que no siempre sean los mismos cortadores los que se dediquen a dar el visto bueno a cortar el fruto, tarea bastante complicada que está designada solo a unos expertos en la materia gracias,

principalmente, a la experiencia recogida de campañas anteriores. A día de hoy, son diferentes las personas que se dedican al corte, por lo que, con el fin de facilitar esta tarea y que el momento óptimo se reconozca de manera más exacta, la casa de semillas Rijk Zwaan ha estado trabajando durante años para conseguir una nueva gama de melón cantaloup larga vida que se diferencia de los anteriores en el indicativo de que cuando pasa de color gris

plomo a un crema suave, es cuando se puede cortar.

Para temprano

En este sentido, para siembras tempranas, Rijk Zwaan presenta la variedad 34-505 RZ, un melón cantaloup de calibre precoz con frío. Según han dado a conocer desde la multinacional de semillas, este material está indicado para cultivo de ciclo extratemprano en zonas cálidas, además, de

que se caracteriza por el gran vigor de planta y la facilidad de cuaje en condiciones adversas. Como se ha comentado anteriormente, su principal aspecto a destacar es que tiene un punto de corte fácilmente reconocible por su tonalidad ligeramente crema en su maduración, que asegura un alto contenido en azúcar y sabor. Además, tiene alta resistencia a Fom:0,1,2 y resistencia intermedia a Px (ex Sf):2,3, 3.5, 5/Ag.





Casasol RZ y 34-504 RZ, frutos de calidad, fácil recolección y rendimiento precoz

Estas dos variedades de melón cantaloup están recomendadas para siembras medias destacando, además, por su buen sabor y altos grados brix

□ Elena Sánchez

La producción de melón cantaloup tanto en la provincia de Almería como en la Región de Murcia está teniendo como protagonista, en los últimos años, la llegada de nuevas variedades que permiten a ambas zonas productoras ser más competitivas en el mercado internacional. En el caso de las plantaciones medias, la multinacional de semillas Rijk Zwaan está apostando por dos incorporaciones que están cumpliendo a la perfección con las demandas tanto de agricultores como de consumidores. En este sentido, cabe destacar el primero de los materiales, Casasol RZ, un cantaloup

de larga vida que está recomendado para trasplantes del 10 de marzo al 15 de abril al aire libre. Casasol RZ está teniendo un buen comportamiento en campo gracias a su elevado vigor de planta y facilidad de cuaje en condiciones adversas, lo que permite que el cultivo no se venga abajo y salga hacia adelante sin problemas. Como es típico en la nueva gama de melón cantaloup de Rijk Zwaan, esta variedad para siembras medias, el cortador tendrá la certeza de cortar el fruto cuando este muestra un ligero color crema, lo que indicará su estado óptimo de maduración.

Por otro lado, desde Rijk Zwaan también hacen especial hincapié en el 34-504 RZ, un me-

lón cantaloup indicada de mediados de marzo a mediados de abril, al aire libre, así como también está recomendado para plantaciones de todo el mes de enero y hasta mediados de febrero en invernadero. El nuevo material 34-504 RZ destaca por sus frutos de buen sabor y grados brix, lo que hace que sea un melón muy bueno de comer, además de que también se hace característico por su gran facilidad de cuaje con una elevada producción de frutos comerciales por su bajo destrío.

Sin duda, este amplio catálogo de cantaloup larga vida de la casa de semillas holandesa está dando la oportunidad, de nuevo, al mercado nacional a relanzar un producto que tiene una excelente

respuesta entre los consumidores y que está logrando recuperar la

calidad interna y el sabor original de este tipo de fruta.





Calidad en pleno verano y gran facilidad de cuaje

Las variedades tardías de melón cantaloup de Rijk Zwaan Frivol RZ y 34-503 RZ aseguran un alto contenido en azúcar y sabor así como frutos muy comerciales

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan está dando a conocer sus nuevas variedades de melón cantaloup larga vida que contienen numerosas características y ventajas para el agricultor, diferentes zonas de cultivos, así como para su comercialización. En el caso de las variedades indicadas para plantación tardía, Rijk Zwaan destaca dos materiales. El primero de ellos es el 34-503 RZ, un melón recomendado para trasplantes de mediados de abril en adelante, al aire libre, mientras que para las zonas altas en aire

libre, sus fechas indicadas son los últimos veinte días de junio, aproximadamente. El 34-503 RZ es un cantaloup larga vida que llama la atención por su calidad en pleno verano, así como por su gran facilidad de cuaje con una elevada producción de frutos comerciales por su bajo destrío. Asimismo, esta variedad destaca de otras del mercado por sus resistencias a Fom:0,1,2 y Px (ex Sf): 2,3, 3.5, 5/Ag.

La otra variedad para tardío es Frivol RZ, un material que se caracteriza, según la multinacional de semillas, por ser vigoroso con facilidad de cuaje. Además, como

ocurre con otras variedades de esta nueva gama puesta en marcha por Rijk Zwaan, cuenta con un punto de corte fácilmente reconocible por su tonalidad ligeramente crema en su maduración, que asegura un alto contenido en azúcar y sabor. Como pasa con el 34-503 RZ, Frivol RZ está recomendado para trasplantes de mediados de abril en adelante, al aire libre, mientras que para las zonas altas en aire libre, sus fechas indicadas son los últimos veinte días de junio. Frivol RZ tiene alta resistencia a Fom:0,2 y resistencia media a Gc (ex Ec):1/Px (ex Sf): 2,3, 3.5,5/Ag.



Sian RZ  
Oscuro de principio a fin

Heman RZ  
El oscuro para el frío





Tigrinho RZ y Gatinho RZ, las minis perfectas para todos los mercados por su mayor sabor, más azúcar y excelente cuaje con frío



□ Elena Sánchez

Las últimas incorporaciones de la multinacional de semillas Rijk Zwaan a su catálogo de sandía ofrecen numerosas características y ventajas que son beneficiosas no solamente para el agricultor y su cultivo, ya que ofrecen una excelente garantía en campo, sino también para la cadena comercial.

Gatinho RZ

En este sentido, Javier Climent, especialista de cultivo de sandía de Rijk Zwaan, destaca Gatinho RZ, una sandía rayada con microsemillas que, además, actúa como polinizador. “Esta variedad destaca

porque tiene muy buena actitud como polinizadora de sandías triploides y, de hecho, tiene una curva de polinización muy amplia. Y es que, Gatinho RZ cuenta con una gran cantidad de flores masculinas, de ahí que produzca una alta cantidad de polen para polinizar”.

Javier Climent indica que esta variedad de sandía mini (entre 2 y 3 kilos) destaca por “su calidad interna y buen comer, con un alto contenido en azúcar y una buena conservación. Además, está recomendada para trasplantes de febrero y marzo y cuenta con un excelente cuaje, también con frío,

con frutos muy uniformes”. En cuanto a las características de la planta, Gatinho RZ es vigorosa, se adapta muy bien para quienes buscan no pasarse de calibre y, es más, su calibre se ajusta a lo que buscan los agricultores de ecológico, que son tamaños más pequeños.

Tigrinho RZ

Dentro del catálogo de sandía mini también destaca Tigrinho RZ, una sandía rayada con microsemillas que se encuentra entre las variedades más destacadas y con mayor éxito como polinizador. Para Javier Climent, este material, de

entre 3 y 4 kilos de peso, está recomendado para trasplantes algo más tempranos (enero y principios de febrero). Sus frutos destacan por su buen color rojo y un alto nivel de grados brix, así como por su excelente calidad interna. Uno de los aspectos más remarcados por Climent es que la maduración tanto de Gatinho RZ como de Tigrinho RZ coincide con la de la sandía sin semillas a la que polinizan, por lo que también, “el momento de corte coincide con el de las variedades triploides, lo que supone un punto a su favor muy interesante a la hora de la recolección”.



Sandías sin semillas

Kidman RZ

Desde la multinacional de semillas Rijk Zwaan llevan varias campañas ofreciendo los buenos resultados que se están obteniendo en campo con las sandías rayadas sin semillas como es el caso de Kidman RZ, un material que destaca, sobre todo, por su gran calibre, entre 7-8 kilos, así

como también por su alto contenido en azúcar, calibre homogéneo, buena conservación postcosecha, alta productividad cuaje uniforme y buena cobertura foliar. Esta variedad está recomendada para plantaciones tardías en invernadero, así como al aire libre en cualquier fecha de trasplante.



Lawrence RZ

Finalmente, el catálogo de sandía de Rijk Zwaan se completa con otras variedades más que importantes en estas últimas campañas. En esta ocasión se trata de Lawrence RZ, una sandía rayada sin semillas indicada para ciclo

temprano en invernadero (15 de enero en adelante). Sus principales características a destacar son sus frutos de un color verde oscuro y carne de color rojo intenso, así como por su peso de entre 5 y 6 kilos. Igualmente, cabe destacar que se trata de una variedad de sandía que puede coger, fácilmente, el azúcar y puede llegar a los 12 o 13 grados brix.

Noticias



Rijk Zwaan presenta sus nuevas variedades de tomate con más resistencias, excelentes cuajes y gran sabor

La casa de semillas ha organizado unas jornadas de puertas abiertas en Níjar donde, además, también ha seguido potenciando otros materiales ya comerciales y que están dando muy buenos resultados en campo

□ Elena Sánchez

A lo largo de dos días, la multinacional de semillas Rijk Zwaan ha organizado unas jornadas de puertas abiertas, en Níjar, para dar a conocer, principalmente, sus nuevas variedades de tomate en diferentes tipologías, así como también ha seguido potenciando otros materiales que siguen demostrando un excelente comportamiento en campo y en diversos ciclos de cultivo.

En este sentido, dentro de las novedades presentadas, en tomate pera destaca Yukatan RZ, que se caracteriza por su buen comportamiento en ciclos cortos de otoño y primavera, buen cuaje con calor y alta producción con frutos de buen calibre. También, en la tipología pera, Rijk Zwaan presenta Atakama RZ, con gran comportamiento en ciclos largos y buen cuaje en invierno. Sus frutos son de excelente calidad en piel, color, vida comercial y sabor, además de que mantienen su calibre y forma en los meses de invierno.

En cuanto a tomate cherry, la casa de semillas hace especial hincapié en Mandello RZ, indicado para recolección en ramo y ciclos largos de otoño-invierno. Destaca por su alta producción, con frutos de muy buena calidad, especialmente frente al rajado. También en cherry, pero para recolección en suelto, cabe destacar el 74-128 RZ, que se caracteriza por su planta vigorosa con buen comportamiento en invierno. Los frutos son de calibre muy homo-



géneo, con buen sabor y sin tendencia al rajado.

Para ramo, Ramybelle RZ es la gran novedad de Rijk Zwaan, que está indicado para ciclos de otoño-invierno con posibilidad de recolección en ramo o suelto. Sus frutos son uniformes, de buen color, brillo, firmeza, vida útil y sabor.

Finalmente, entre las novedades más destacadas por la multinacional de semillas, se encuentra Alvalade RZ, un tomate beef de cuello blanco para ciclos cortos de primavera y otoño. Es una

planta compacta con alta productividad, cuyos frutos son grandes (G-GG), que llaman la atención por su buen color, brillo y excelente calidad. Además, se puede recolectar tanto para pintón como para rojo.

Durante las jornadas también se pudieron ver cultivos de otras grandes variedades y más que conocidas de Rijk Zwaan como Emperador RZ, Caboverde RZ, Raymos RZ o Ramytom RZ, entre otras.



Noticias

Semilleros Laimund duplica la superficie de su delegación de la zona de El 21

La empresa ha sabido reinventarse e innovar durante sus 35 años de existencia complementando su oferta con plantas ornamentales y ofreciendo los servicios de un laboratorio propio

□ Rafa Villegas

Semilleros Laimund, toda una institución del sector agrícola almeriense, está de enhorabuena. Su gerente, Paco Luque, fue el encargado de recibir el pasado 16 de noviembre al elevado número de asistentes, tanto políticos como clientes, que compartieron con la empresa el acto de puesta de largo de la ampliación de su delegación de la zona de El 21, aledaña al término municipal de Níjar, aunque aún en el territorio de Almería capital.

Esta delegación duplica sus hectáreas, de cuatro a ocho, en consonancia con el crecimiento que está experimentando de los pedidos tanto de hortalizas como, sobre todo, de planta ornamental. Además, lo hace con la última tecnología y apostando con fuerza por la sostenibilidad. Para ello, por ejemplo, cuentan con un completo sistema de recogida del agua de lluvia para su reutilización, con el consiguiente ahorro hídrico.

No faltaron a la cita el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, la alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez, el alcalde de Almería, Ramón Fernández-Pacheco, entre otros, en un evento que contó con la presentación del periodista ejidense de Canal Sur Televisión, Ángel Acién.



El gerente de Semilleros Laimund con los alcaldes de Almería, El Ejido y Níjar, el consejero de Agricultura, entre otros políticos. /RAFA VILLEGAS

El consejero mostró su satisfacción al comprobar que se trata de “unas instalaciones modernas e innovadoras”. Del mismo modo, subrayó la importancia creciente de la planta ornamental para la provincia, que es la primera de Andalucía en exportaciones, al igual que lo es de plántulas de hortalizas.

Rodrigo Sánchez Haro destacó que “los semilleros son el origen de nuestro gran sector productivo, son el origen de esos 2.300 millones de euros de exportaciones, ese 20 por ciento del PIB de la provincia y esos más de

100.000 empleos que genera la agricultura”.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, municipio en el que nació Semilleros Laimund, felicitó a su gerente, Paco Luque, por la ampliación y destacó que “se trata de una empresa que lleva más de 30 años de rodadura y

que ha venido, dentro del segmento de los semilleros, a aportar seguridad, tranquilidad, confianza y una mejora de la calidad a nuestros agricultores”.

Por otra parte, el alcalde de Almería, Ramón Fernández-Pacheco, valoró muy positivamente cómo la empresa “ha sabido rein-

ventarse, innovar, apostar por algo diferente y se ha consolidado como un auténtico referente dentro de lo que es el principal motor productivo de nuestra ciudad y de nuestra provincia, como es la agricultura”.

Para el regidor de la capital almeriense, “es un orgullo que esta instalación, que se encuentra en nuestro término municipal, venga a reforzar la imagen de municipio agrícola que queremos darle desde el Ayuntamiento”. Y es que, como recordó, “Almería es el tercer municipio de la provincia en superficie invernada y tenemos los principales centros de producción e investigación”.

También tomó la palabra la alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez, quien aseguró que “Laimund es una empresa que es el ejemplo de lo que está pasando con las empresas de Almería, que amplían, que marcan el crecimiento que está produciéndose aquí con la máxima calidad”. La regidora nijareña puso en valor, asimismo, las certificaciones que avalan esa calidad de Semilleros Laimund.

Los participantes disfrutaron, tras el acto de presentación y la visita a las nuevas instalaciones, de una comida de convivencia.



Fueron centenares los asistentes a la puesta de largo de la ampliación de la delegación de Níjar. /RAFA VILLEGAS



Paco Luque agradeciendo la presencia de todos los invitados. /RAFA VILLEGAS

Noticias

El municipio de Dalías celebra la tercera edición de las Jornadas de Pimiento temprano

□ Almudena Fernández

La localidad de Dalías acogió, entre los días 21 y 23 de noviembre, la tercera edición de las Jornadas de Pimiento Temprano organizadas por el Ayuntamiento y la emisora Radio Luz Dalías con la colaboración de diversas empresas del sector agrícola. La cita, que cambió de ubicación y se trasladó al pabellón para ganar en espacio y facilitar la asistencia de más empresas especializadas, contó con la presencia de muchos agricultores de la zona deseosos de participar en las visitas a campo para conocer las novedades de las casas de semillas, ver los expositores en el pabellón y escuchar las charlas de expertos sobre asuntos tan diversos como la seguridad del campo, la investigación en semillas, el uso de fauna auxiliar o la renovación del plástico agrícola, entre otras cuestiones.

Las jornadas contaron con la colaboración de casas de semillas como Seminis, Axia Semillas, Sur Seeds o HM.CLAUSE; esta última aprovechó para presentar algunas novedades en California amarillo como Morfeo o Bastión.

Colaboración empresarial

En cualquier caso, en los expositores del pabellón se unieron otras reconocidas empresas como Ramiro Arnedo, Vicasol, Bioline, Fertinagro o Frutas Escobi, entre otras, quienes trasladaron a los asistentes los productos y servicios que ofrecen para mejorar su actividad diaria.

Por otro lado, el concejal de Agricultura de Dalías, José Juan Gutiérrez Gómez, aseguró en declaraciones a FHALMERÍA que, pese a los días lluviosos que acompañaron a esta importante cita agrícola, la respuesta de los agricultores fue muy satisfactoria. Igualmente, durante su intervención en las ponencias del jueves 22, el edil daliense hizo un repaso por la importancia del cultivo de pimiento en la provincia de Almería, en general, y en particular en la localidad de Dalías y alrededores, donde cada año se recolectan los primeros pimientos de la pujante campaña agrícola almeriense.



El presidente de Vicasol con agricultores, en las jornadas. / C. PAK



Equipo de Axia Semillas. / C. PAK



El concejal daliense en su intervención. / J. VALVERDE



Las jornadas contaban con visitas a campo para conocer novedades. / J. V.



Henry Smienk, responsable de Marketing de Ramiro Arnedo, junto a un grupo de agricultores que confía en esta casa de semillas. / C. PAK



Morfeo y Bastión, las dos novedades de HM.CLAUSE en California amarillo

HM.CLAUSE aprovechó las jornadas de Dalías para presentar a dos novedades para la campaña 2018/19: los California amarillo Morfeo (CLX PBYG032) y Bastión (CLX PBYK183).

El primero de ellos, según detalló David González, comercial de HM.CLAUSE en la zona de Dalías y Berja, es una variedad de vigor medio-alto, recomendada para ciclos tardíos (de 15 de julio a 5 de agosto). Morfeo (CLX PBYG032) también destaca por ser una variedad muy fuerte de raíz con entrenado medio y que ofrece al productor frutos de calibre GG. La calidad y dureza de estos frutos amarillo limón, según insistió David González, se mantiene además hasta final de ciclo. En definitiva, Morfeo (CLX PBYG032) llega al catálogo de HM.CLAUSE para ser el complemento de una variedad muy consolidada como es Prometeo.

Por otro lado, HM.CLAUSE presentó a Bastión (CLX PBYK183), una novedad en California amarillo que se une a la gama ión de la casa francesa por lo que ofrece resistencia a oídio y nematodos. Según explicó David González, Bastión (CLX PBYK183) es una variedad de vigor medio-bajo con fecha de plantación muy similares a Deseo. Desde la casa de semillas confían en la buena aceptación de esta novedad gracias a su mejora en resistencias.

Noticias

La reconexión campo-ciudad y el empoderamiento de los consumidores, principales retos para avanzar hacia una alimentación más sostenible

De la mano de Bayer, representantes del sector agrario llevan a su terreno los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

□ fhalmería

Bayer ha estado presente en Fruit Attraction, la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas celebrada en IFEMA (Madrid), donde ha reafirmado su compromiso con la sostenibilidad agraria impulsando un diálogo colaborativo con representantes del sector y con la sociedad para abordar en profundidad los retos de la agricultura del presente y del futuro.

El diálogo colaborativo, basado en la metodología conocida como 'World Café', se ha desarrollado a lo largo de cuatro sesiones y ha contado con la participación de las asociaciones agrarias ASAJA y UPA, de productores y de distribuidores tanto de España como de Portugal, y ha sido coordinado por los expertos de la división Crop Science de Bayer Richard Borreani, director de relaciones institucionales; Pilar Masip, jefa de agricultura sostenible; Laura Fernández, especialista en tutela de producto y Pablo García-Nieto, responsable de agricultura digital.

Cada uno de ellos ha liderado y moderado una de las cuatro mesas de debate articuladas en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para abordar, junto a los representantes del sector agrícola, los retos asociados con el cambio climático (ODS13), el desperdicio de alimentos y la lucha contra el hambre (ODS2), el agua y la biodiversidad (ODS6 y ODS15) y la importancia de generar alianzas (ODS17).

Gracias a la dinámica de rotación que ha permitido a los participantes estar presentes en cada una de las mesas de debate, el stand de Bayer ha contado al final del día con un "mural de la sostenibilidad" con las aportaciones recibidas in situ pero también con las recibidas por parte de la sociedad mediante el hashtag #Alimentólogos a través de @Bayer4CropsES. De las conclusiones extraídas se han resaltado la necesidad de mejorar el conocimiento sobre el mundo rural en el entorno urbano y la importancia



■ Espacio expositor de Bayer en Fruit Attraction.

de empoderar a los consumidores dotándolos de información veraz sobre la producción de alimentos como los principales desafíos a abordar para avanzar hacia una alimentación más sostenible.

Desperdicio de alimentos y hambre cero

Un tercio de todo el alimento producido en el mundo se pierde antes de que llegue al consumidor o se desperdicia a su nivel. En términos económicos, esto equivale a 650.000 millones de euros anualmente y a 1.300 millones de toneladas de comida. Bajo esta premisa, los participantes han destacado la necesidad de empoderar al consumidor como uno de los retos más desafiantes de nuestra sociedad. Por ello, consideran imprescindible la puesta en marcha de campañas informativas para acercar el conocimiento sobre el proceso de producción y distribución de los alimentos a todos los consumidores, "empezando por los colegios y continuando en las universidades y empresas". De este modo, un consumidor informado será capaz de tomar decisiones más responsables y sostenibles sobre su alimentación.

Asimismo, proponen que los supermercados o puntos de venta faciliten que los consumidores puedan comprar la cantidad exacta de alimentos que necesiten y evitar así un desperdicio de ali-

mentos innecesario en sus hogares.

"En Bayer somos conscientes de esta problemática ya que con una cuarta parte de toda la comida perdida se podría alimentar a los 800 millones de personas desnutridas que hay en el mundo, por eso nos enfocamos en lo que podemos incidir, la producción agrícola, y proporcionamos los productos necesarios para disminuir las pérdidas así como estrategias de concienciación en los países más industrializados", ha afirmado Richard Borreani, director de Asuntos Públicos en Bayer Crop Science.

La importancia de generar alianzas

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países mejoren la vida de los ciudadanos a través de alianzas entre todos los actores clave: gobiernos, sector privado y sociedad civil. En este sentido, la mayoría de los participantes han destacado que es necesario fomentar una reconexión campo-ciudad para poner fin a la brecha de comunicación que actualmente existe entre agricultor y consumidor, y de este modo, "recuperar la confianza en el agricultor y poner en valor el esfuerzo y el trabajo de todos los actores que contribuyen a que diariamente tengamos alimentos se-

guros, asequibles y de calidad al alcance de la mano".

"En Bayer creemos que aunar esfuerzos con otros socios interesados en los mismos objetivos es fundamental. Por eso fomentamos iniciativas como Food Chain Partnership, en las que asesoramos a los productores para facilitar la comercialización de sus productos con los máximos estándares de calidad y sostenibilidad", ha resaltado Pilar Masip, jefa de agricultura sostenible en Bayer Crop Science.

Cambio climático

El cambio climático es ya una realidad y se manifiesta en fenómenos extremos que afectan a la superficie terrestre: fuertes lluvias, inundaciones, altas temperaturas, sequías, entre otros. Estos eventos climáticos tienen un impacto fuerte en la agricultura, por eso la mayoría de los participantes han señalado la falta de investigación y conocimiento acerca de la erosión del suelo, como uno de los aspectos a mejorar ya que "el suelo es un elemento fundamental para la agricultura".

La siembra directa o la aplicación de técnicas de agricultura de precisión han sido apuntadas como posibles soluciones que contribuirían a mejorar el suelo y a fomentar una gestión del campo más eficaz a través de la recopilación de datos e información que

ayude a los agricultores en la toma de decisiones sobre sus cultivos.

"En Bayer estamos comprometidos activamente con la protección del suelo, el desarrollo de soluciones innovadoras y nuevas tecnologías que ayuden a amortiguar y reducir el impacto del cambio climático, por eso hemos desarrollado herramientas que con la ayuda de la teledetección y las imágenes de satélite facilitan el trabajo de los agricultores en el camino hacia una agricultura más sostenible", ha explicado Pablo García-Nieto, responsable de agricultura digital en Bayer Crop Science.

Agua y biodiversidad

La demanda a nivel mundial de agua dulce para uso agrícola, industrial y urbano sigue creciendo y se prevé un aumento del 40% para el año 2050, pero el suministro de agua no sigue el ritmo de la demanda. Además, la biodiversidad agrícola influye positivamente en la calidad del agua, en el equilibrio del suelo, en el control biológico de plagas y en la polinización de los cultivos, siendo todos ellos elementos que contribuyen a la rentabilidad de los cultivos, nuestros alimentos.

Con este planteamiento, la importancia de explicar a los agricultores cuál es el retorno económico que tiene invertir en mantener los entornos agrícolas y mejorar el asesoramiento acerca de las técnicas y herramientas que pueden utilizar para lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos naturales han sido los aspectos señalados por los participantes.

"En Bayer estamos comprometidos activamente con la protección de la biodiversidad, del agua y de los recursos naturales, que son esenciales", ha explicado Laura Fernández, especialista en tutela de producto en Bayer Crop Science, "la producción agrícola y la conservación de la naturaleza son compatibles, por ello ofrecemos a los agricultores servicios y herramientas que aporten valor a su desarrollo económico, mejorando sus rendimientos y apoyando una agricultura sostenible".

Noticias de Murcia



Canal del postrasvase recogiendo agua de las escorrentías de lluvia. IFHALMERÍA

CONSECUENCIAS DE LAS FUERTES LLUVIAS DE NOVIEMBRE

Limpian 70 kilómetros de canal y cunetas del postrasvase en el Campo de Cartagena

El análisis de los perjuicios de los arrastres señala que es necesario limpiar el canal, acondicionar obras de fábrica, ampliar el paso de las ramblas y estabilizar taludes

□ **Almudena Fernández**

Técnicos del organismo de la Confederación Hidrográfica del Segura (CHS) trabajan en la infraestructura del postrasvase desde hace días para conocer cuáles han sido las principales afecciones a la red de distribución del acueducto. Los daños se produjeron principalmente por las lluvias del día 15 de noviembre, que produjeron el desbordamiento de la rambla de la Marena y la de las Colonias, los Infiernos, la Señora, San Cayetano y la Sala, que vertieron indebidamente sobre el canal del Campo de Cartagena.

Las consecuencias se agravaron con las tormentas del día 19, ya que descargaron sobre un terreno totalmente saturado y generaron escorrentías superficiales de

forma inmediata, desbordando de nuevo la rambla del Albuñón en las poblaciones de Pozo Estrecho y la Puebla e inundando la galería de la presa de la Pedrera con más de metro y medio de agua.

La Confederación estima, por tanto, que se debe acometer con urgencia la limpieza de 70 kilómetros de canal y cunetas del postrasvase en el Campo de Cartagena. Además, hay que reparar el cauce (picado, extracción y reposición de cajeros, junta asfáltica y hormigón de relleno), limpiar y acondicionar las obras de fábricas y sus bocas de entrada y salida, ampliar la capacidad de paso de las ramblas que atraviesan el canal, estabilizar los taludes y reparar caminos de servicio.

La CHS prevé que los trabajos a realizar supongan el vaciado escalonado

de los canales del postrasvase durante dos meses para las obras principales, lo cual condicionará el uso de la infraestructura.

Valoración de organizaciones

Por otro lado, las organizaciones agrarias calificaron de “catástrofe” las lluvias caídas en el Campo de Cartagena, especialmente en el regadío hortícola, mientras que, reconocen, las precipitaciones beneficiaron el secano regional.

De esta forma, el lado positivo habría recaído sobre los cultivos del Noroeste y el Altiplano, especialmente en los campos de cereales, almendro, olivar y viña. Igualmente, los cítricos también se habría beneficiado en este inicio de campaña con unas lluvias que proporcionan el lavado de sales en el suelo.

JORNADAS TÉCNICAS

Lorca, foro internacional en depuración y en reutilización de agua

Lorca acogió, los días 21 y 22 de noviembre, las XIV jornadas técnicas de saneamiento y depuración ‘Regeneración de aguas: Generando confianza’, organizadas a través de la Entidad de Saneamiento y Depuración (Esamur), que convirtieron a la ciudad en foro internacional de depuración y reutilización de agua.



Este acto contó con la participación de expertos de distintos países y acogió a 300 asistentes de toda España

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Ángel del Amor, destacó en la inauguración de las jornadas la importancia de la reutilización del agua en la Región de Murcia. No en vano, durante las jornadas se abordó cómo la próxima normativa de reutilización de este recurso “así como el desafío que supone garantizar el aseguramiento de su calidad y los controles necesarios a los productos agrícolas”.

Este acto contó con la participación de expertos de distintos países y acogerá a más de 300 asistentes procedentes de toda España. “Este foro internacional de reutilización de agua ha tenido mucha aceptación entre los profesionales de este ámbito”, destacó el consejero. Los asistentes también pudieron comprobar la calidad de los productos que se riegan con agua depurada de la mano del cocinero Julio Velandrino.

Murcia se sitúa a la cabeza en la práctica de la reutilización de agua, con el 98 por ciento del agua depurada, y abastece con 105 hectómetros cúbicos a más de 20.000 regantes.

Murcia lidera un proyecto europeo para transformar residuos orgánicos

‘Valuewaste’ está coordinado por el Centro Tecnológico de la Energía y el Medio Ambiente

□ **A. F. V.**

La Región de Murcia lidera el proyecto europeo ‘Valuewaste’, una iniciativa pionera que pretende poner en valor los residuos orgánicos o biorresiduos y transformarlos en proteínas para la alimentación y en piensos animales y fertilizantes

biológicos. Esta investigación, liderada por el Centro Tecnológico de la Energía y el Medio Ambiente (Cetenma), cuenta con 17 socios de seis países europeos entre los que figura la Dirección General de Medio Ambiente y Mar Menor.

El proyecto cuenta con un presupuesto superior a los 10 millones de euros que financia el

programa ‘Retos sociales 2’ de la Comisión Europea y se desarrollará durante cuatro años. Esta iniciativa supondrá la instalación de manera experimental de contenedores marrones de biorresiduos en el barrio murciano de La Flota, que ha sido seleccionado por sus elevadas tasas de separación y reciclaje de residuos urbanos.



Macabeo

Calibre,
conservación
y sabor

Airen

Producción,
conservación
y sabor



syngenta®



© 2018 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta.

www.syngenta.es

®