fhalmería

Nº 126 • Diciembre 2018
Distribución GRATUITA
Edita: Visofi Iniciativas S.L.

www.precioshorticolas.com
Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.
+34 679 464 490
Available on the App Store
GET IT ON Google play

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

SITUACIÓN DE CRISIS

Agricultores llaman a la retirada de pepino ante el desplome del precio en las últimas semanas

Tienen pendientes encuentros con HORTIESPAÑA y COEXPHAL en los que insistirán en la adopción de medidas de crisis de precios previstas por la ley, como la aplicación de fondos operativos para las cuales están facultadas las OPFH

23 TOMATE PARA MURCIA

El 11% del tomate nacional exportado sale de los campos murcianos

33 PIMIENTO PARA MURCIA

La Región supera las 176.000 Tn y sigue aumentando su producción

CORONADO
TEMPRANO
MAGNÍFICO CUAJE
2 Kgs. más de peso por caja
Gran éxito de Coronado de Meridiem Seeds , en las plantaciones tempranas de El Ejido, Adra, Berja y Dalías.
Más información en págs. 6 y 7
meridiem seeds

4 Informe de la campaña hortofrutícola elaborado por Cajamar

Almería bate nuevo récord de exportaciones y mantiene su "velocidad de crucero"

46 En la campaña 2017/2018

El calabacín incrementó un 12% sus ventas al exterior

4 En El Ejido

Más de 40 hectáreas inundadas por la subida del acuífero

fhalmería les desea

Feliz Navidad y Próspero Año 2019

2018 nos está dando sus últimos días y el año agrícola no ha podido ser más intenso. Quedan atrás cientos y cientos de informaciones que han tratado de tomar el pulso a una realidad agrícola intensa que habla por sí sola de la buena salud de la economía de esta tierra. Por todo ello, el equipo que hacemos fhalmería estamos muy orgullosos de poder llevarles cada año todo lo que sucede en la horticultura intensiva de Almería y Murcia. Fieles a nuestro convencimiento de que la información nos ayudará a mejorar, esperamos con felicidad la llegada de un nuevo año que nos pondrá importantes retos en nuestra labor de informar.

Seguiremos buscando soluciones a la escasez del agua, continuaremos atentos a las políticas agrarias, les presentaremos las nuevas variedades de semillas que crean las multinacionales, difundiremos los últimos avances tecnológicos y las incidencias de Internet en la comercialización de frutas y verduras, y seguiremos confiando en la dieta mediterránea como la mejor forma de preservar la salud de todos. Por todo ello, el equipo de fhalmería les desea una feliz Navidad y un fantástico 2019.

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: **info@fhalmeria.com;**
Director: **José A. Gutiérrez Escobar**
fhalmeria@fhalmeria.com

REDACCIÓN:
• **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
• **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
• **Almudena Fernández Villegas**
redactor1@fhalmeria.com)
• **Jessica Valverde Soriano**
(redactor4@fhalmeria.com)
Tlfs.: **950 571 346 - 628 080 260** - Fax: 950 572 146
Maquetación: Uhaha
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• **Caterina Pak**
Auxiliar Administración: **Inna Pak**
Tlfs.: **950 571 346 - 679 464 490**
E-mail: **publi@fhalmeria.es**
comercial@fhalmeria.com
WEB: **www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es**

01 Actualidad

Agricultores llaman a la retirada de pepino ante el desplome del precio en las últimas semanas

Tienen pendientes encuentros con HORTIESPAÑA y COEXPHAL en los que insistirán en la adopción de medidas de crisis de precios previstas por la ley, como la aplicación de fondos operativos para las cuales están facultadas las OPFH

Almudena Fernández

La situación no es nueva, pero no por eso es menos dolorosa. Los agricultores de Almería y Costa de Granada han hecho un llamamiento de unión del sector que permita hacer frente a la situación de crisis de precios que azota al pepino desde hace ya más de dos semanas. Por ello, este jueves 20 de diciembre, han convocado a realizar una retirada de producto en varios puntos del Poniente almeriense y la costa granadina.

Desde la asociación convocante 'Agricultura Viva en Acción', que aglutina a casi un millar de productores hortícolas, han manifestado su hartazgo ante una caída de precios que se produce cada año por estas fechas y que, en esa ocasión, está sacudiendo especialmente al pepino pero también ha hecho descender las cotizaciones de productos como el tomate.

Marina Alonso, una de las agricultoras de 'Agricultura Viva en Acción', manifestó a FHALMERÍA que los agricultores "nos estamos empobreciendo cada vez más y no podemos seguir vendiendo por debajo de nuestros costes".

Retirada de pepino en otra campaña anterior. /FHALMERIA

No en vano, en las últimas semanas la cotización del pepino ha llegado a estar incluso por debajo de los 20 céntimos el kilo para el agricultor, cuando estiman que, por debajo de los 35 céntimos ni siquiera se cubren los gastos de cultivo. Más aún, Marina Alonso insiste en que "la ley de la oferta y la demanda ya no funciona porque a los agricultores nos pagan el pepino a 20 céntimos el kilo y, sin embargo, el consumidor tiene que seguir pagando hasta casi 1,50 euros en el supermercado".

De esta forma, desde la asociación 'Agricultura Viva en Acción' hacen hincapié en la necesidad de retirar producto porque "no es que no haya demanda, es que la distribución no hace pedido para forzar esos bajos precios y, en estos días, la producción es nuestra. Europa come de lo que hay en nuestros invernaderos", insistieron.

De esta forma, en esta primera cita para el 20 de diciembre, los convocantes decidirán si continuar con esta retirada de producto durante más días con el fin de que sus demandas sean tenidas en cuenta por Europa.

Apoyo del sector

Mientras tanto, 'Agricultura viva en Acción' también ha solicitado sendos encuentros con HORTIESPAÑA y COEXPHAL para debatir sobre "esta injustificable situación de crisis". Entre las propuestas de solución de esta asociación de agricultores está la de que estas dos entidades "recomienden a sus asociados y miembros que adopten de inmediato las medidas de crisis previstas por la ley, como la aplicación de los fondos operativos para crisis de mercados para las cuales están facultadas las OPFH".

A la queja manifestada por los propios agricultores, se han unido también representantes políticos como el alcalde de La Mojonera, José Miguel Hernández, quien se reunió hace unos días con los productores de pepino de esta localidad almeriense. El regidor reclamó que las diferentes administraciones y el sector "tomen cartas en el asunto y se busquen soluciones ante una problemática que se repite año tras año". En esta línea, manifestó que el Ayuntamiento de La Mojonera reclamará la intervención del Gobierno de España y la Junta de Andalucía para que tomen la iniciativa "porque los políticos debemos sentarnos y ver qué problemas hay y cómo resolverlos".

Precisamente, en el mes de noviembre, la organización agraria COAG Almería presentó su campaña sobre gestión de crisis que, durante el otoño de 2018, incluía el reparto de octavillas entre los agricultores y el encuentro con comercializadoras. En esta cita, Andrés Góngora apostó por avanzar en un nuevo modelo que permita mayor estabilidad a los agricultores, a través de precios cerrados por contrato, y se mostró esperanzado con la nueva vía que abrirá una nueva directiva europea sobre cadena agroalimentaria que establece esos contratos para acabar con la venta a resultas.

Actualidad

Almería bate nuevo récord de exportaciones y mantiene su "velocidad de crucero"

Cajamar determina en su informe anual que el 80% de la producción se destina a mercados internacionales

Almudena Fernández

Cajamar presentó, el pasado 13 de diciembre, su informe de la campaña hortofrutícola, elaborado por su Servicio de Estudios Agroalimentarios y cuyos datos ponen de nuevo en evidencia el buen momento del sector agrícola almeriense que, en la campaña 2017/18, aumentó su superficie invernada, estabilizó sus cotizaciones y, además, mejoró en más de cuatro puntos su cuotas de exportación logrando un nuevo récord: el 80% de lo que se produce en el campo almeriense termina ya en mercado extranjero.

La media de la última década del sector agrícola almeriense demuestra que "se mantiene la velocidad de crucero" y los datos positivos que confirman a la agricultura como el motor de la economía provincial.

En cuanto a ese hito de exportaciones, el informe determina que la exportación hortofrutícola almeriense aumentó un 4,1% en volumen físico con unas 2,6 millones de toneladas vendidas en los mercados exteriores, logrando que ese 80,1% de la producción se destine a exportaciones.

Por lo que se refiere al valor de la producción, alcanzó los 2.400 millones de euros, un 5,3% menos que en la campaña 2016/17. Este descenso es consecuencia de la normalización de las cotizaciones ya que en la mencionada campaña una ola de frío en Europa dejó prácticamente como única zona productiva al Sudeste español. Finalmente, los principales destinatarios de los productos almerienses han vuelto a ser los países de la UE y, concretamente, los de la Europa ampliada que suben hasta el 11,8%.

Otros datos destacables del informe de Cajamar son el aumento de la superficie bajo plástico en casi un 2% (superando las 31.000 hectáreas) y el de la producción en un 0,4%; aunque esta última cifra se vuelve negativa (-0,9%) cuando se incluyen los cultivos al aire libre. Destaca también el valor de la producción total con unos 1.925 millones de euros, una media de 52.700 trabajadores mensuales a lo largo de la campaña y un aumento del 1,1% de los costes de producción.

Presentación del Informe de la campaña hortofrutícola de Cajamar, el pasado 13 de diciembre. /FHALMERÍA

Juan del Águila

El acto de presentación del informe anual de Cajamar sirvió también para rendir un breve homenaje al fundador de la entidad, Juan del Águila, quien falleció el pasado 30 de noviembre y quien fue, además, el impulsor del análisis de la campaña hortícola que cada año presenta Cajamar para ayudar al sector a conocerse mejor y a tener nuevas herramientas para su toma de decisiones.

Al acto de presentación del informe acudieron alrededor de 200 empresarios, técnicos y profesionales del sector, quienes guardaron un minuto de silencio en recuerdo de la figura de Juan del Águila.

La industria auxiliar crece y su cifra de negocio supera ya los 2.390 millones

Cajamar incluyó este año, por primera vez, un apartado dedicado al estudio de las industrias del sector auxiliar de la agricultura en Almería. Tras 18 años presentando este informe, Cajamar ha hecho crecer este informe con datos de este importante apartado y que reflejan cifras de negocio para 2017 de hasta 2.390,6 millones de euros, aportados por unas 422 empresas en la provincia. El principal subsector es el de los suministros, seguido por el transporte. Precisamente, en estos dos apartados hacen una mención importante: no toda la facturación puede asignarse al sector hortofrutícola, pero no se puede delimitar qué parte exactamente. La facturación conjunta del subsector avanzó un +9,9 % en relación a 2016. Respecto a las exportaciones, Cajamar repasó la nomenclatura Taric para encontrar productos susceptibles de ser producidos por la industria auxiliar, aunque no pudo hacer lo mismo con los servicios, ya que no hay estadísticas de un detalle similar a las que poder acudir. Con estas limitaciones, se han estimado las exportaciones de bienes del sector durante 2017 en 473,3 millones de euros. Aunque la balanza comercial es aún negativa, hay tres subsectores con superávits tradicionales: agroquímicos, conservas y elaborados y film plástico. En 2017 los principales subsectores exportadores fueron los sistemas de riego (49 %), las semillas (19 %) y el film plástico (13 %).

Más de 40 hectáreas de El Ejido, inundadas por la subida del acuífero

A. F. V.

Más de 40 hectáreas de invernadero, del núcleo ejidense de Matagorda, se encuentran inundadas ante la falta de extracción del acuífero superior que, según datos del Gobierno ejidense, se encuentra ya a 28 metros sobre el nivel del mar.

Las lluvias de los primeros días de diciembre agravaron el problema y llevaron a un encuentro entre responsables del Gobierno ejidense y de COAG Almería, quienes escucharon las palabras de los afectados. La solución a largo plazo depende de la resolución de la Delegación de Medio Ambiente para autorizar a la Junta Central de Usuarios del Poniente Almeriense (JCUAPA) a realizar las extracciones oportunas para aliviar este nivel con el objetivo final de reutilizar el agua para regadío, mezclándola con la de la desaladora. Sin embargo, desde Medio Ambiente han confirmado a FHALMERÍA que la solicitud llegó hace solo unos días a la Dirección General de Planificación y Gestión del Dominio Público Hidráulico, "por lo tanto, está en trámite de información sin fecha todavía exacta para la resolución".

Una de las fincas afectadas, en el núcleo ejidense de Matagorda. /FHALMERÍA

Actualidad

HASTA ENERO DE 2019

Agricultura amplía el plazo de solicitud de ayudas a jóvenes y modernización de invernaderos

Elena Sánchez

El plazo para solicitar las ayudas tanto para la creación de empresas por parte de jóvenes agricultores como para el Plan Renove de Invernaderos ha sido ampliado por la Consejería de Agricultura hasta el próximo mes de enero. En concreto, según explica Agricultura en un comunicado, la fecha límite de tramitación de la documentación necesaria para acceder a los incentivos dirigidos a jóvenes será el 14 de enero de 2019, mientras que las subvenciones a invernaderos podrán solicitarse hasta el 28 de enero, ambos inclusive.

Las ayudas dirigidas a la creación de empresas para los jóvenes agricultores están dirigidas a hombres y mujeres de entre 18 y 40 años, que se instalan por primera vez en una explotación agraria en Andalucía y la mantienen durante, al menos, cinco años.

Mientras tanto, el Plan Renove respalda inversiones dirigidas a mejorar el rendimiento y la sostenibilidad global de las explotaciones agrarias para cultivos intensivos a través de la sustitución de invernaderos de tipo parral o plano por otras estructuras más modernas y con tecnologías más avanzadas que, por ejemplo, logran un mayor aprovechamiento de la energía.

Cajamar, premiada por su apuesta continuada por el sector agroalimentario

E. S. G.

Cajamar ha sido galardonada con el premio especial Qcom.es 2017 por su apuesta decidida y continuada por el sector agroalimentario español. Estos galardones reconocen la labor de los actores del sector que, con su trabajo diario, tratan de valorizar la imagen de la agroalimentación en la socidad. La entrega de premios se llevó a cabo en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y el encargado de recoger el galardón, por parte de Cajamar, fue su presidente Eduardo Baamonde, quien agradeció a los medios de comunicación "la labor de divulgación que desempeñan, así como también a los más de 5.500 empleados de Cajamar, ya que el premio ha sido posible también por su buen trabajo".

JUNTO A LA DELEGACIÓN DE AGRICULTURA Y AEVAE

COAG celebró una jornada para impulsar la recogida de envases fertilizantes

E. S. G.

La organización agraria COAG-Almería celebró hace unos días una mesa de trabajo para impulsar la creación de más puntos de recogido de envases agrícolas en la provincia almeriense. A este encuentro también asistieron la Delegación de Agricultura, la Asociación Española para la Valorización de Envases (AEVAE), representantes de ayuntamientos almerienses y empresas dedicadas a la venta de suministros agrícolas.

Según explicó Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, "hemos planteado a las empresas de venta de suministros que se conviertan en puntos de recogida, así como a los ayuntamientos a que se planteen la posibilidad de crear ecoparques agrícolas". Y es que, como apuntó Góngora, "entre todos queremos contribuir en el reciclado de estos envases con el objetivo de mantener limpio nuestro entorno rural y continuar avanzando en el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad que caracteriza nuestra agricultura".

La continua y creciente transición ecológica que vive la agricultura almeriense ha llevado a los agricultores a utilizar menos productos fitosanitarios y más fertilizantes de origen natural. A su vez, según COAG-Almería, esta situación ha provocado que haya más envases de fertilizantes y la necesidad de que existan más puntos de regida y gestión.

fhalmería
PRESENTA
SU ESPECIAL DE ENERO
FRUIT LOGISTICA
2019
EL OBJETIVO PRINCIPAL ES PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS DE NUESTRA TIERRA A LA VISTA DE TODO EL MUNDO Y LLEVAR LA MEJOR IMAGEN DE CADA UNA DE LAS EMPRESAS.
PERFECTO PARA VENDER.
IDEAL PARA MANTENER LA IMAGEN CORPORATIVA.
NO FALTES. ES IMPORTANTE ESTAR.
CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD:
679 464 490
PUBLI@FHALMERIA.COM
*RESERVA TU ESPACIO ANTES DEL 10 DE ENERO.

Actualidad

Coronado conquista a agricultores y comercialización por su productividad, calidad y aguante en planta

Este pimiento California amarillo de Meridiem Seeds indicado para el segmento temprano ha sido, sin duda, una de las grandes sorpresas positivas de la campaña

meridiem seeds mejores semillas

Rafa Villegas

El éxito de nuevas variedades es, cada vez más, un reto muy difícil para las distintas casas de semillas, debido a la feroz competencia y a problemas que pueden surgir en el momento de su introducción. En este sentido, Meridiem Seeds puede mostrarse más que orgullosa de haber logrado un éxito en mayúsculas con Coronado, su nuevo pimiento California amarillo para el segmento temprano.

Con esta variedad son todo ventajas, de principio a final de ciclo, un hecho que ha provocado que los agricultores que lo tienen esta campaña vayan a repetir prácticamente todos, incluso con aumentos importantes de superficie.

Primeros cuajes con calor de Coronado.

Características de Coronado

De Coronado, variedad de California amarillo para temprano, caben destacar múltiples aspectos, como la apertura de su planta, aireada y sin muchos tallos, así como su fortaleza de raíz. A ello se suman otros aspectos muy valorados por los agricultores, como son un excelente cuaje con calor que, además, vienen acompañados de unos frutos de primerísima calidad. En este sentido, Miguel García, responsable de Marketing de Meridiem Seeds, explicó que, con los datos en la mano, "las clasificaciones en las primeras recolecciones de fruto de esta variedad han salido con más de un 95 por ciento de primera calidad".

Del mismo modo, Coronado ofrece otra gran ventaja, como es un cuaje escalonado, manteniendo una calidad óptima de fruto de principio a fin. Y es que la planta va cuajando y creciendo sin saltos de cuaje.

Otra característica importante de Coronado es que ofrece un fruto muy pesado. Al respecto, los agricultores que lo están cultivando destacan que vienen obteniendo una media de dos kilogramos de peso más por caja en comparación con otras variedades de pimiento California. Ello se traduce, lógicamente, en un mayor rendimiento económico.

Cuaje a media altura de Coronado.

Otro aspecto más que reseñable de esta variedad de pimiento California de Meridiem Seeds es, sin lugar a dudas, su extraordinario aguante en planta una vez amarillo, una característica muy valorada por parte de sus productores. La consistencia de Coronado en los primeros cuajes del fruto es increíble, ya que mantiene la dureza, gracias a que tiene mucha pared, con altas temperaturas, un aspecto poco común en California amarillo temprano.

Desde Meridiem Seeds recomiendan el trasplante de Coronado desde finales del mes de mayo, en el caso de las zonas de Berja y Dalías, así como desde mediados del mes de junio, en la zona de El Ejido.

Actualidad

Entrevista a José Salmerón,
Agricultor de Berja

“Me está gustando tanto Coronado que voy a pasar de cultivarlo en 4.000 metros a una hectárea la campaña que viene”

José Salmerón y su hijo, José Francisco Salmerón, productores de Coronado en Berja.

R.V.A.

José Salmerón, agricultor de Berja, está tan satisfecho con su primer año cultivando Coronado que tiene claro que va a aumentar su superficie la próxima campaña, de los 4.000 metros actuales a una hectárea.

Salmerón trasplantó Coronado el pasado 8 de junio en su finca del paraje Moyano de Berja. Para este productor, “se trata de un pimiento que me está gustando mucho, cuaja con cal, algo muy importante por el tema de enfermedades, tiene las coyunturas muy cortas, es muy productivo y tienen un calibre G-GG ideal”.

Otra facilidad que aporta Coronado es que no necesita destalle. Al respecto, Salmerón comentó que “yo simplemente lo dejé a tres tallos, ya que tiene una planta abierta, no hay que tocar más”.

Otro aspecto destacado de esta variedad de California amarillo de Meridiem Seeds es, como comentó Salmerón, “su fortaleza de raíz, es una mata brava, que además cuaja con calor, algo fundamental en esta zona”. Y es que, como afirmó, “al quitar la cal es cuando más ataca la ‘palomica’ blanca”.

Este agricultor virgitano destacó, asimismo, la excelente calidad del fruto, incluso en los primeros cuajes, “tanto de calibre como de forma”. A ello se suma un “color llamativo, una forma cuadrada y que el fruto es pesado, gracias a que tiene muy buena pared”. Este es un aspecto muy valorado por Salmerón.

La productividad es, para Salmerón, otro punto fuerte de Coronado, una variedad que, como explica, “la mata no ha parado en ningún momento de hacer sus crecidas y sus cuajes, proporcionando frutos perfectamente cuadrados y de un color muy llamativo”. El aguante en la planta es otra característica muy importante para este agricultor de Berja. Así, como explicó, “Coronado no es el clásico pimiento que tienes que cogerlo en cuanto se pone amarillo, este aguanta”. A ello se le suma la buena pared de Coronado, lo que proporciona un mayor peso al fruto. Para Salmerón, la sanidad de Coronado es también otro de sus puntos fuertes. Al respecto aseguró que “no le he visto nada de cracking ni de rajado. Estoy muy satisfecho, todo son plantas sanas y fuertes a las que no les atacan mucho las enfermedades”.

En definitiva, para este productor virgitano se trata de una variedad muy completa, “productiva y que destaca en el crecimiento, en los cuajes y en la productividad”. De hecho, como resaltó, “es una variedad que recomiendo a mis amigos”.

José Martín Montoya, agricultor.

Entrevista a José Martín Montoya,
Agricultor jubilado con finca en Dalías

“Nunca antes había visto una variedad de California amarillo con el aguante en planta y productividad de Coronado”

R.V.A.

La experiencia es un grado y son muchas las variedades de pimiento California amarillo que ha visto José Martín Montoya, agricultor jubilado, a lo largo de sus muchos años de profesión. Sin embargo, este exproductor , que asesora ahora a su yerno en su finca de Dalías, aseguró a FHALMERÍA no haber visto nunca “una variedad tan buena como Coronado”, de Meridiem Seeds.

De Coronado, variedad que puso su yerno en su finca ubicada en el paraje El Llano de Dalías el 8 de junio, Martín Montoya destaca, para comenzar, “la fortaleza de su planta”. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que este año se les inundó uno de los extremos del invernadero y, sin embargo, como destaca el agricultor, “no se nos fue ni una planta”. Otro punto importante que valora muy positivamente Martín Montoya es el excelente cuaje con calor de la variedad. Para este agricultor jubilado, además, los pimientos de los primeros cuajes fueron espectaculares, muy cuadrados y de una calidad estupenda”, tanto que, como explicó, “estamos sacando un 95 por ciento de G en la cooperativa”. Además, con el avance del cultivo, Martín Montoya destacó que se mantiene la gran calidad de fruto, respondiendo muy bien, de principio a fin, la planta, echando kilos y con excelentes cuajes.

El color también es una característica que ha satisfecho a José Martín. Y es que, como describió, “se trata de un amarillo que llama mucho la atención, muy parejo, muy bonito y brillante, lo que unido a su uniformidad lo hacen un muy buen fruto”.

El peso del fruto de Coronado es otro punto a su favor. Y es que, como explicó este agricultor, “ como mínimo, una caja de Coronado pesa cuanto menos de un kilo a kilo y medio más que cualquier otra variedad de California de las que he tenido”. Pero si ha habido algo que ha sorprendido a este productor es, sin duda, su “espectacular aguante”. Y es que, como explicó, “dejé seis plantas sin recolectar el 9 de octubre, cuando tocaba cogerlos, para que la casa de semillas pudiera enseñarlos a otros agricultores, no volvimos a llevar a cabo la recolección de pimiento de la finca hasta justo un mes después, y no encontramos ni un pimiento arrugado”.

Por todo ello, José Martín Montoya lo tiene claro, “si tuviera que destacar tres cosas de Coronado serían su productividad, color y aguante”. Respecto a esta última característica, además, insistió en que “nunca he visto antes, hasta probar Coronado esta campaña, y he tenido muchos, un pimiento California amarillo que me aguante tanto en la planta sin que le salgan pintas negras en el cuello”. Todas estas características hacen que, como no podía ser de otra manera, su yerno ya haya confirmado que volverá a poner Coronado la próxima campaña.

Actualidad

Variedad de tomate BELLAMORE de la casa de semillas Eugen Seed.

¡Ha llegado el momento de poner en valor las tradiciones!

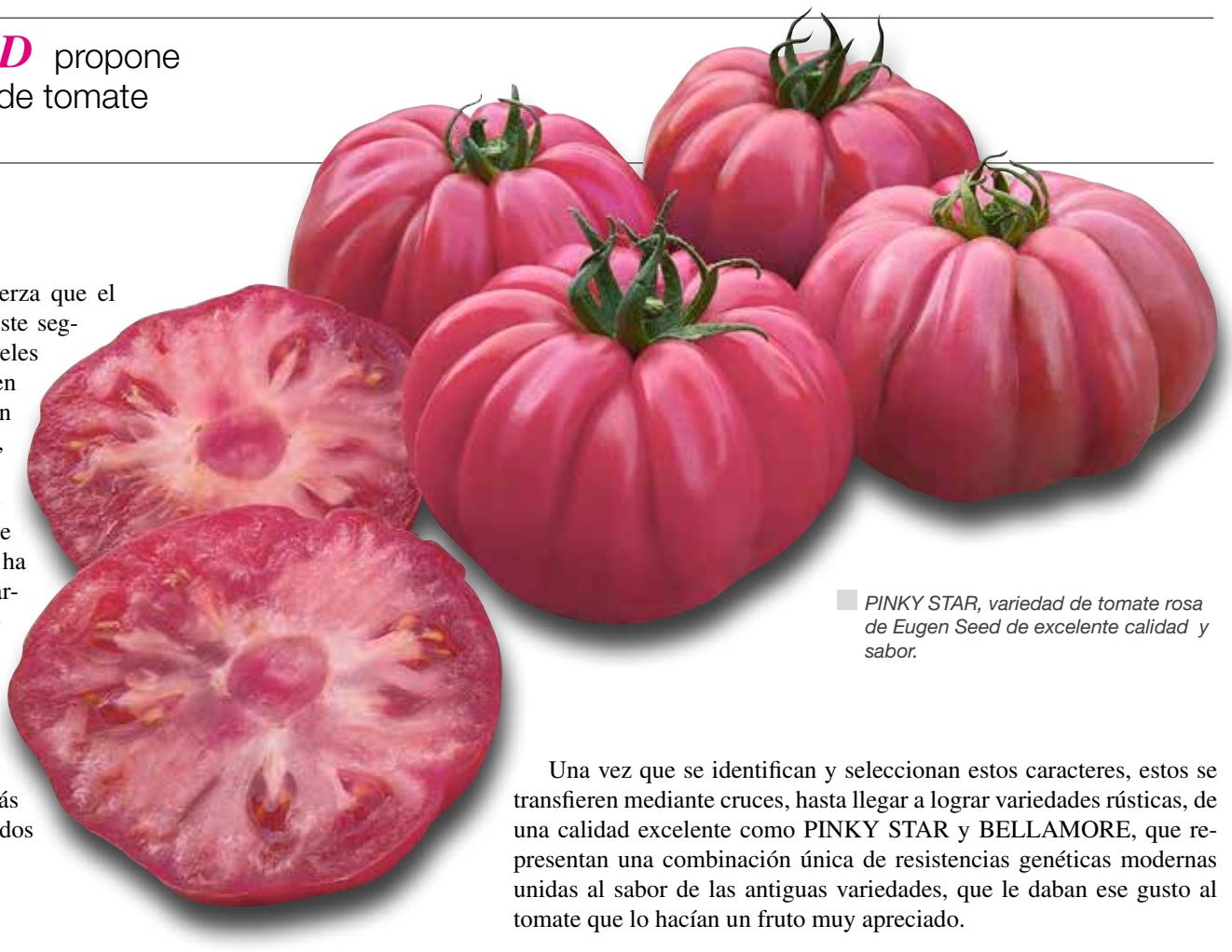
La casa de semillas *EUGEN SEED* propone un retorno al sabor con las variedades de tomate **PINKY STAR** y **BELLAMORE**

fhalmería

Comienzan las siembras de las variedades de tomate para primavera-verano y, como suele ocurrir, el productor se encuentra ante el dilema de elegir una u otra variedad. Se trata de una decisión muy importante, ya que influye de una manera categórica en la economía de la explotación agrícola. Lo que se busca es concluir la campaña de un modo positivo, no solo a nivel productivo sino, sobre todo, desde un punto de vista económico.

Para ello, para lograr alcanzar el mayor precio posible por kilo, el productor debe, en primer lugar, tener en cuenta que también ha de satisfacer las cada vez más altas exigencias por parte de los consumidores, que demandan cada vez con más fuerza que el tomate cultivado en este segmento aporte altos niveles cualitativos, tanto en grados Brix, como en aroma y, sobre todo, en gusto.

Desde hace ya algunos años, la casa de semillas Eugen Seed ha desarrollado, en el marco de un programa revolucionario titulado 'DNA PROJECT', una serie de marcadores moleculares que identifican los caracteres genéticos más destacables relacionados con el sabor.



PINKY STAR, variedad de tomate rosa de Eugen Seed de excelente calidad y sabor.

Una vez que se identifican y seleccionan estos caracteres, estos se transfieren mediante cruces, hasta llegar a lograr variedades rústicas, de una calidad excelente como PINKY STAR y BELLAMORE, que representan una combinación única de resistencias genéticas modernas unidas al sabor de las antiguas variedades, que le daban ese gusto al tomate que lo hacían un fruto muy apreciado.

HARLEM
EUGEN SEED
¡TAMAÑO, PERFECCIÓN, CALIDAD!
PINKY STAR

Actualidad

Ramiro Arnedo muestra la excelencia de sus California en unas jornadas en Balerma

La casa de semillas ofrece ya variedades de rojo para todos los segmentos y en esta ocasión prestó especial atención a Ercina F1, Sariñena F1 y Mauricio F1, sin olvidar su novedad en California naranja, el AR-37974 o clásicos como Enol F1

Rafa Villegas

La casa de semillas española Ramiro Arnedo reunió a un nutrido grupo de agricultores entre los días 28 y 29 de noviembre para mostrar su amplio catálogo de pimiento California, con especial atención a tres variedades de rojo, Ercina F1, Sariñena F1 y Mauricio F1.

Ramiro Arnedo ha conseguido cerrar el ciclo y ofrece variedades de California rojo para todos los segmentos, desde el extratemprano de Dalías y Berja, con Sariñena F1, hasta los ciclos más tardíos, con Enol F1, pasando por variedades para ciclo medio, como Mauricio, y medio-tardío, como Ercina F1 y Merlot F1.

Los agricultores que acudieron a las jornadas también recibieron información acerca de la gran novedad en pimiento California, en este caso naranja, de Ramiro Arnedo, como es el AR-37974. Se trata de un pimiento tardío, indicado para trasplantes entre los días 20 y 30 de julio en invernadero en la provincia de Almería.

Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo, con un cultivo de Ercina F1. /RAFA VILLEGAS

California naranja AR-37974

La planta de AR-37974 se caracteriza por ofrecer una vigorosidad media-alta, con entrenudos medios, así como por su porte semiabierto. La calidad es la seña de identidad de este pimiento, predominando el calibre G, lo que lo hace ideal para Flow-Pack y exportación, ofreciendo, además, un color muy intenso y atractivo en su maduración.

Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo explicó que esta variedad destaca por su "color naranja intenso, muy buen brillo, así como una muy buena poscosecha, lo que hace que el producto, al final, tenga una mayor vida útil en los lineales de los supermercados".

California rojo

La casa de semillas española ha conseguido, por méritos propios, un importante hueco en pimiento California rojo gracias a la excelente calidad que ofrece con sus diferentes variedades.

Todas ellas destacan por ofrecer un color rojo intenso más que llamativo siendo, asimismo, aptas todas para su recolección en verde, a lo que se suma uno de los requisitos más importantes en los últimos años por parte de agricultores y comercialización, como es ausencia total de silverelina.

Tanto Mauricio F1 como Sariñena F1 son variedades que destacan por ofrecer un calibre homogéneo durante todo el ciclo. Además se trata de dos California con un muy elevado volumen de producción y, no menos importante, ideales para exportación.

En el caso de Ercina F1, este pimiento California para el segmento medio y tardío en la provincia de Almería, además de por su producción y calidad, también destaca por su elevado porcentaje de cuatro lóculos, lo que, al igual que las otras dos variedades señaladas, lo hace ideal para exportación.

Las jornadas de pimiento California de Ramiro Arnedo tuvieron lugar, por segundo año consecutivo en la finca del agricultor Enrique Fernández y sirvieron para mostrar el amplio catálogo de la casas de semillas española y las características que hacen de sus variedades una opción a tener muy en cuenta a la hora de elegir semilla de cara a la próxima campaña.

Cultivo de California Merlot F1. /R. V. A.

Ramiro Arnedo ofrece, además, el máximo asesoramiento a través de su amplio equipo de técnicos comerciales, siempre dispuestos a resolver cualquier duda que le pueda surgir al agricultor y, por supuesto, de mostrarle en campo cualquier variedad que deseen conocer para valorar si la cultivan.

Cultivo de pimiento California Sariñena F1. /R. V. A.

02 Seguimiento de Cultivos

La protección de los cultivos con los mejores fungicidas y bioestimulantes de última generación

Seguimiento de cultivos

La Renta Agraria crece un 3,4% en 2018 alcanzando los 29.955 millones de euros

El Ministerio de Agricultura, y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente publicó el 17 de diciembre la primera estimación de las principales cifras económicas del sector agrario en 2018, que muestran como la Renta Agraria mantiene su senda de crecimiento batiendo un nuevo récord

Jessica Valverde

La Renta Agraria por Unidad de Trabajo Anual (UTA) ha aumentado en un 4,7%, hasta alcanzar los 34.787,6 euros, debido al incremento del 3,4% en la renta agraria, combinada con una disminución del 1,2% en volumen de trabajo en la agricultura en UTA.

La evolución positiva de la Renta Agraria viene acompañada de un nuevo récord histórico de la Producción de la Rama Agraria, con 53.086 millones de euros, sostenido por el buen comportamiento de la producción vegetal y animal, incrementos que han sido contrarrestados por un aumento de los consumos intermedios.

Producción vegetal

La producción vegetal ha aumentado hasta un 6,5%, alcanzando los 32.031,3 millones de euros. Este incremento se asocia con al buen año hidrológico registrado que ha supuesto, además, fuertes incrementos en distintas producciones como son la de cereales, con una subida del 43,3%, las plantas de forraje, que se han incrementado en un 25,3%, así como el vino y mosto, con un aumento del 18,1%. Hay que señalar que todos los cultivos mencionados sufrieron una fuerte sequía el año anterior.

El efecto que ha supuesto el gran año hidrológico ha sido contrarrestado por un descenso global del 0,3% de los precios en el conjunto de la producción vegetal, destacando de manera particular los descensos registrados en el aceite de oliva, que ha caído en un 24,1%, y del vino en un 5,0%, viniendo ambos productos de obtener máximos históricos en el pasado periodo 2016/2017. Por su marcada importancia, hay que hacer hincapié en que las frutas alcanzaron su máximo histórico, 10.287.000€, aumentando en 848,2 millones de euros respecto al año que precede al actual.

En cuanto a las hortalizas, a pesar de sufrir un leve descenso, del 0,1, se han mantenido muy cerca de las cifras récords alcanzadas el pasado año 2017.

Producción animal

En lo que a la producción animal respecta, ha experimentado una subida de un 2,6% respecto al perido de 2017 con motivo del buen comportamiento de las producciones, que han aumentado en un 4,5%. De éstos destacan los huevos, con un aumento del 6,9% seguido del porcino, con un 6,4%, y finalmente las aves con un 5,6%.

Estos buenos resultados se han visto mermados por el descenso en un 1,8% de los precios en el conjunto de la producción animal, destacando el descenso registrado en porcino que fue del 6,2%.

Los consumidores intermedios han aumentado en un 6,2% debido al incremento del 2,9% en las cantidades consumidas, acompañado de un incremento del 3,2% en precios.

Destacan, también, los aumentos registrados en energía , que asciende a un 13,5%, debido principalmente a un incremento de los precios de un 13,6%, seguida de fertilizantes 8,4% y piensos 6,9%. Estos aumentos se deben principalmente a un incremento en el volumen utilizado, que ascienden a un 6,8% y un 4,6% respectivamente.

Las subvenciones totales, por su parte, se mantuvieron prácticamente constantes con respecto a las dadas en 2017.

El analisis de la evolución de la Renta Agraria realizado durante los últimos años muestra un crecimiento constante en el periodo 2012-2018 superando este año en un 31,4% la de 2012. Se consolida, por tanto, la tendencia positiva con seis años de renta creciente y, por tercer año consecutivo, récord histórico en el valor de la renta agraria.

El Ministerio para la Transición Ecológica niega a los regantes el precio social de 0,30€ para el agua desalada

Jessica Valverde

El Ministerio para la Transición Ecológica descarta por el momento la aplicación de la Ley 1/2018, que contempla fijar un precio social de 0,30 euros/m3 para el agua desalada y desarrollar un ambicioso plan de optimización para aumentar la capacidad de desalación en el sureste español. Dicha ley entró en vigor el pasado 7 de marzo, pero ni la ministra Teresa Ribera ni el actual secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, han mostrado ningún interés en activar dicho precio social para favorecer la utilización del agua desalada en el riego agrícola.

En un reciente encuentro con regantes del sureste español, Hugo Morán se negó a responder a las preguntas acerca de la fecha de entrada en vigor del precio social del agua desalada fijado por ley, mientras que sus asesores informaron a los regantes que el Gobierno no va a subvencionar el precio del agua desalada "porque Europa no lo permite".

La Mesa del Agua de Almería considera que "la misma ley que el PSOE apoyó con sus votos en el Parlamento ahora parece que no es válida para un gobierno socialista", explica José Antonio Fernández. Añade que "ni siquiera tienen la valentía de hablar claro a los regantes sobre la política que quieren hacer con el agua".

Mesa del Agua de Almería. /FHALMERÍA

Seguimiento de cultivos

Sapec Agro presenta un nuevo posicionamiento con una renovación de marca

□ fhalmería

A partir del día de 28 de noviembre, Sapec Agro adopta oficialmente la marca ASCENZA y se presenta en el mercado con un posicionamiento y una imagen renovados.

El CEO de la empresa, Eric van Innis, explica: «Queremos convertirnos en una referencia en el sector de la protección de cultivos. Para lograr este objetivo, estamos reforzando nuestra presencia internacional, invirtiendo en recursos humanos multidisciplinarios y apostando en investigación y desarrollo para ofrecer soluciones agrícolas off patent de calidad».

El nombre ASCENZA, según la opinión del mismo responsable, refleja este nuevo posicionamiento: «ASCENZA deriva de la palabra latina ascendere, que significa ascender, crecer, elevarse. Creemos que esta es la premisa: la nueva marca refleja la evolución, la madurez de la empresa y el proyecto de expansión».

En este nuevo posicionamiento, la empresa deberá reforzar los valores que la definen: proximidad, compromiso, empatía y agilidad. Para Eric van Innis, «este cambio de paradigma representa un crecimiento que solo es posible gracias a todos los esfuerzos realizados durante más de 50 años».

El nuevo logotipo está inspirado en el bosque mediterráneo, conocido por su estabilidad y renovación. ASCENZA desea distinguirse de la misma manera: un símbolo de estabilidad y renovación constante al servicio de los clientes y de la agricultura.

Presente en Portugal hace más de 50 años, Sapec Agro, ahora ASCENZA, destaca desde los años 60 en el sector de la protección de cultivos en el segmento de los genéricos diferenciados, como empresa independiente e internacional. La empresa es líder de este segmento en la Península Ibérica y cuenta con una presencia creciente en los mercados del sur de Europa, América del sur y próximamente estará en África y Medio Oriente.

Con un fuerte crecimiento, el volumen de negocios de la empresa aumentó de 75 millones de euros a 145 millones de euros en los últimos diez años. En 2017, la empresa fue adquirida por BRIDGEPOINT CAPITAL S.A., un paso que permite asegurar el crecimiento sostenible de la empresa en los próximos años.

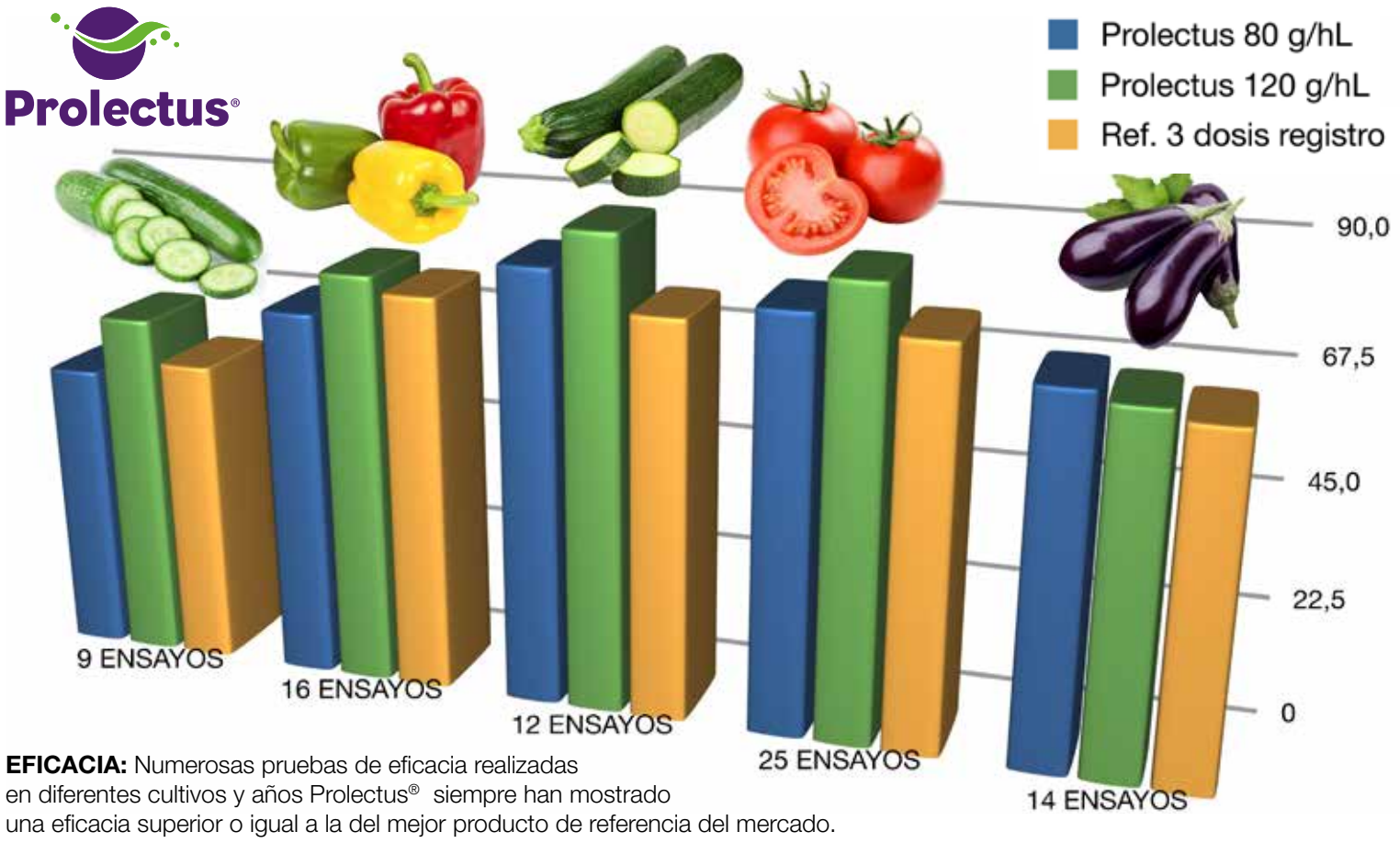
Seguimiento de cultivos

Prolectus®, fungicida eficaz contra botrytis con una única materia activa, Fenpirazamina

fhalmería

Kenogard ofrece al campo la solución contra la botrytis para tomate, berenjena, pimiento y cucurbitáceas de piel comestible. Sus múltiples beneficios han conquistado a los agricultores de la provincia. Entre ellos destacan que se compone de una sola materia activa, presenta un plazo de seguridad de un solo día, así como que se trata de un producto muy suave con el cultivo.

A todo ello se suma la compatibilidad de Prolectus® con la fauna auxiliar y, sobre todo, su excelente eficacia, lo que hace que cada vez sean más los agricultores que confían en esta solución de Kenogard para prevenir o tratar la botrytis en sus cultivos bajo plástico.



EFICACIA: Numerosas pruebas de eficacia realizadas en diferentes cultivos y años Prolectus® siempre han mostrado una eficacia superior o igual a la del mejor producto de referencia del mercado.

MODO DE ACCIÓN:

EFECTO CURATIVO Y PREVENTIVO
• Excelente eficacia en aplicaciones preventivas y una fuerte acción curativa sobre lesiones activas de botritis.

EFECTO TRANSLAMINAR
• Rápida penetración en el tejido vegetal alcanzando el envés foliar y bloqueando el avance de la enfermedad.

EFECTO ANTIESPORULANTE
• Inhibe la formación de esporas de B. cinerea sobre lesiones activas del hongo, con efecto erradicante de la enfermedad.

USOS Y RECOMENDACIONES:

CULTIVO	ÁMBITO APLICACIÓN	ENFERMEDAD	DOSIS	LMR EU	PLAZO DE SEGURIDAD
Tomate y Berenjena	Invernadero	Botritis	80 a 120 g/hl (máximo 1.2 kg/ha) 3 aplicaciones	3.0 ppm	1 día
Pimiento				3.0 ppm	
Cucurbitáceas de piel comestible				0.7 ppm	
Fresal	Invernadero y Aire Libre			3.0 ppm	

Entrevista a Toni Ortega, agricultor ejidense

“Utilizamos Prolectus® por su eficacia antibotrytis y por tener solo una materia activa”

Rafa Villegas

Toni Ortega es un joven agricultor ejidense que está más que satisfecho con Prolectus® de Kenogard. De este producto, que lleva aplicando desde hace 3-4 años en pepino y pimiento, destaca que “es más eficaz que otros productos que hay en el mercado para prevenir y actuar contra la botrytis”. Habiendo probado otras soluciones anteriormente, Ortega destaca que “con Prolectus® hemos notado una mayor eficacia”.

A ello se suma otra característica muy apreciada del producto, como es que solo tiene una materia activa. Al respecto, Ortega resaltó que “las empresas quieren como máximo tres materias activas. Algunas, incluso, están limitándolo a tan solo dos, de ahí la ventaja de Prolectus® con respecto a otras ”.

La eficacia de Prolectus® se nota aún más, como no podía ser de otra manera, en fincas que han sido históricamente más propensas a la humedad.

LA NUEVA GENERACIÓN
ANTIBOTRITIS
PARA UNA PRODUCCIÓN
DE ALTA CALIDAD
Prolectus
KENOGARD
Excelente eficacia preventiva y curativa
Buena compatibilidad con auxiliares
Suave con el cultivo
Plazo de seguridad: 1 día
PARA HORTÍCOLAS EN INVERNADERO Y FRESA
Prolectus®
SUMITOMO CHEMICAL
KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION · 研究深耕
www.kenogard.es

Seguimiento de cultivos

Javier Carrillo
• Jefe de Delegación de Viajes El Corte Inglés Empresas

“Viajes El Corte Inglés es la primera agencia de viajes en servicio al sector agroalimentario”

Rafa Villegas

Pregunta.- Este año superan la década organizando el vuelo chárter de Almería a Berlín y el alojamiento y acompañamiento del sector hortofrutícola de la provincia con motivo de Fruit Logistica, ¿se sigue poniendo nervioso las semanas previas y durante la feria?
Respuesta.- Las semanas previas a la feria son muy estresantes por el trabajo que comporta en poco tiempo. En ese periodo se confirman muchos servicios y también se producen muchos cambios, por lo que la carga de trabajo es alta, no podríamos decir que estoy nervioso, pero sí muy pendiente de todos los servicios que contratamos en Berlín. Nuestro propósito es garantizar la calidad de todos y cada uno de los servicios que nos demanda el cliente por lo que se trata de una operativa muy grande en poco espacio de tiempo.

P.- Al vuelo chárter desde Almería se sumó hace tres año otro desde Sevilla para los empresarios hortofrutícolas de Andalucía Occidental, ¿qué nivel de aceptación ha tenido?, ¿lo repiten este año?
R.- Sí, este año es el cuarto año que contamos con el apoyo del sector agroalimentario de la parte occidental y el décimo tercero en Almería. El vuelo de Sevilla ha tenido mucha aceptación y ha ido creciendo con los años. Podríamos afirmar que se trata ya de una operación madura.

P.- ¿Tienen previsto sumar algún vuelo chárter más desde otras zonas de producción agrícola españolas?
R.- Sí, efectivamente tras asentar la experiencia en el sector agrícola en Almería y Sevilla estamos pensando ofrecer el mismo servicio en otras provincias debido al éxito y comodidad que está suponiendo para el sector desplazarse a Berlín.

P.- Además de organizar el vuelo y ofrecer diferentes opciones de alojamiento a sus clientes, ¿qué otros servicios extra les prestan o les pueden prestar bajo demanda?
R.- Desde Viajes El Corte Ingles, ofrecemos tanto nuestra operativa como la propia que nos demande el cliente, es decir, nos adaptamos a las necesidades que pueda necesitar el cliente en destino. Una vez en destino, organizamos además de los servicios de alojamiento, traslados y vuelos, todo tipo de servicios que nos puedan solicitar. Por este motivo acompañamos durante todo el desarrollo del viaje a nuestros clientes con el fin de que ellos no tengan ningún problema a la hora de gestionar cualquier servicio tales como: reserva de restaurantes, azafatas, traductores, excursiones, visitas en destino, almuerzos, cenas, presentación de productos, gestión de entradas, etc.

P.-Viajes El Corte Inglés está apostando fuerte por el sector agrario, ¿han puesto en marcha ya la división agroalimentaria?, de ser así, ¿de qué se encarga?
R.- Sí, efectivamente hemos puesto en marcha la División Agroalimentaria la cual pretende dar un servicio global al sector agroalimentario a nivel nacional e internacional ofreciendo por parte de Viajes El Corte Inglés todo su apoyo y estructura al sector agroalimentario. Desde nuestra empresa estamos encantados de atender todas las necesidades, sugerencias y preferencias del sector aportando nuestra calidad, comodidad y profesionalidad en el desarrollo de todos y cada uno de los desplazamientos a los diferentes destinos. A través de esta División Agroalimentaria queremos poner toda nuestra experiencia al servicio del sector agroalimentario por lo que pretendemos dar un servicio global dando un servicio profesional y unificado a las empresas e instituciones relacionadas con este sector. Los servicios que ofrecemos son: Ttransporte, alojamiento, traslados privados, traductores, programa para acompañantes, espacios para reuniones, organización de congresos agroalimentarios etc...

P.- El sector agroalimentario requiere de los servicios de la agencia de viajes durante todo el año para desplazamientos para encuentros profesionales, ¿cuáles son los destinos más solicitados?
R.- La agricultura española juega un papel muy importante dentro de nuestra economía y ocupa una posición muy determinante y favorable en Europa y el resto del mundo. Esto ha hecho que Viajes El Corte Inglés lleve mucho tiempo trabajando con el sector y conozca en profundidad las necesidades del mismo. Por este motivo hemos creado la División Agroalimentaria, la cual ponemos al servicio del sector agroalimentario con el fin de ayudarle en la logística y desplazamiento de las empresas del sector a las principales ferias, congresos y mercados relacionado con el mismo. Por esta misma razón seguiremos ampliando nuestra presencia en otras provincias y destinos nacionales e internacionales.

P.-¿Ofrecen o se plantean la posibilidad de ofrecer viajes organizados a otras ferias agroalimentarias?
R.- Nuestro propósito es desarrollar y ejecutar este proyecto de forma conjunta y centralizada, con el fin de entender y captar las necesidades del sector en todo el territorio nacional, haciendo de Viajes El Corte inglés, la agencia de viajes pionera y especializada en la organización de ferias de agricultura y salones agroalimentarios a nivel nacional e internacional. De esta forma Viajes El Corte Inglés se convierte en la primera Agencia de Viajes al servicio del Sector Agroalimentario.

Seguimiento de cultivos

CITOMASTIC®, el multicatalizador enzimático que incrementa el rendimiento del cultivo

Según Trichodex, está especialmente indicado para aumentar la tasa fotosintética y la actividad metabólica de los cultivos, mejorando el rendimiento y la calidad de las cosechas

☐ fhalmería

CITOMASTIC® es un multicatalizador enzimático que cuenta con varias ventajas en los cultivos hortícolas: mejora de la eficiencia fotosintética del cultivo, la actividad metabólica y enzimática, la eficiencia de absorción de nutrientes minerales, la calidad de la producción, la resistencia de la planta a condiciones de estrés e incrementa el rendimiento de los cultivos.

En Trichodex son conocedores de la importancia y gran demanda que genera el cultivo del tomate, y por ello, uno de sus grandes esfuerzos se ha centrado en el desarrollo de formulados biotecnológicos capaces de conseguir un aumento de la producción de dicho cultivo, y los ensayos les avalan.

Según explican desde Trichodex, varios estudios llevados a cabo en distintas variedades, realizados en zonas representativas del cultivo de tomate en el sur de España (Sevilla, Cádiz y Almería), han demostrado el aumento en la producción tras las aplicaciones foliares de CITOMASTIC® a razón de 1,5 cc/l, comparándola con la parcela testigo. Los ensayos se llevaron a cabo siguiendo los principios GEP (Good Experimental Practice). Aplicaciones quincenales a razón de 1,5 cc/l vía foliar, desde el cuajado de la primera floración (primer ramillete) provocaron un incremento en la producción del 14 % respecto a la parcela testigo tratada por el agricultor. Este incremento de producción se justifica por haber obtenido un mayor número de frutos/planta y un mayor peso unitario de tomate. Con el uso de CITOMASTCC® se obtienen tomates de mayor calibre aumentando un 10,53% el peso unitario de los frutos (menor pérdida por destrío). También se logró un mayor número de frutos/planta, habiéndose generado un incremento del 6% en las parcelas tratadas con CITOMASTIC®.

III EDICIÓN

La feria hortofrutícola Infoagro Exhibition generará un volumen de negocio de alrededor de 7,2 millones

Esta nueva entrega tendrá lugar del 22 al 24 de mayo de 2019, el evento acogerá nuevas oportunidades de negocio para empresas, además, tratará en sus conferencias los temas más candentes del sector

Jessica Valverde

La feria hortofrutícola que acogerá el Palacio de Congresos de Aguadulce el próximo mes de mayo, Infoagro Exhibition, presentó su tercera edición recientemente en rueda de prensa. La organización dió a conocer todo el funcionamiento de la feria que se realizará los próximos 22, 23 y 24 de mayo de 2019 en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce.

El acto estuvo presidido por la diputada provincial de Agricultura, María del Mar López Asensio, quien destacó la consolidación de la muestra, "referente no solo a nivel local y provincial, sino también a nivel nacional e internacional".

Por su parte Fernando Batlles, director de marketing de Infoagro Exhibition, subrayó que esta tercera edición es la consagración definitiva de esta feria. Nació en el año 2015 con el objetivo de ser el nexo de unión entre el sector de la agricultura y el productor agrícola, y ha ido creciendo hasta tal punto que el próximo mayo el Palacio de Congresos verá como sus 17.000 metros cuadrados serán ocupados por más de 500 empresas venidas de todas las partes del mundo". Unos datos que se deben al aumento del 35% de la superficie expositiva, completando las dos plantas del Palacio de Congresos de Aguadulce y ampliando la superficie expositiva para maquinaria en el exterior, así como al incremento del número de expositores en un 30%.

Presentación de la nueva edición de Infoagro Exhibition en Diputación. /FHALMERÍA

Para esta nueva edición se espera un volumen de negocio de 7,2 millones de euros. De esta manera, la responsable de Comunicación de Infoagro Exhibition, Lydia Medero, ha informado de una de las novedades con las que contará la tercera edición de la muestra: "Fomentaremos las oportunidades de negocios, no solo entre las empresas ya consolidadas, sino entre aquellas que están empezando: las start-ups, de forma que puedan tomar contacto con otras compañías que cuentan ya con más experiencia en el sector y esto les ayude a seguir creciendo y a dar a conocer sus productos y servicios".

Durante la presentación se ha hecho hincapié en uno de los pilares sobre los que se fundó la feria, éste es el conocimiento, como eje del progreso y la vía gracias a la cual, el agricultor puede seguir estando al día sobre las novedades del sector, en pos de seguir siendo pionero. De ahí la gran importancia que cobra el ciclo de conferencias. "Hemos conseguido que los profesionales más relevantes de centros tecnológicos, empresas y universidades compartan toda su experiencia al profesional agrícola. Creemos que la transferencia del conocimiento es uno de los pilares, junto con la investigación, para que la agricultura siga creciendo", señaló Batlles.

Por su parte, la responsable de Comunicación ha adelantado que, aunque aún se está cerrando la lista de ponentes de las conferencias de la tercera edición, cuestión sobre la que se informará en las próximas semanas, "se barajan temas como la obtención de financiación para la investigación, la bioeconomía y el agua, o la biotecnología".

Gracias a la unión de todos estos factores, los portavoces de Infoagro Exhibition han afirmado sobre la asistencia de más de 40.000 visitantes profesionales de la agricultura y de la industria auxiliar.

El encuentro anual de Politiv Europa en Almería reúne a distribuidores y empresas de construcción de invernaderos

Caterina Pak

El 18 de diciembre, la empresa fabricante de plásticos y mallas agrícolas Politiv Europa organizó un encuentro con sus principales distribuidores, como son empresas de construcción de invernaderos y almacenes de suministros agrícolas.

La reunión tuvo lugar en el Hotel Golf Almerimar y contó con un taller para mejora de estrategias y tácticas comerciales de mano de Rafael Muñoz Beltrán, el consultor estratégico y profesor adjunto en la Universidad de Granda y ESIC (Escuela de Negocios). Muñoz Beltrán hizo hincapié en la importancia de la comunicación y el flujo de emociones entre un vendedor y un cliente como la base de cualquier venta exitosa. Los asistentes a este workshop pudieron resolver sus dudas e inquietudes con las que se encuentran a diario en su actividad comercial.

Tras la intervención de Manuel Muñoz Beltrán, tomó la palabra el director de producción de la fábrica de Politiv en Israel, Ahed Watad, que transmitió a los asistentes las claves para elegir una buena cubierta y la importancia de propiedades ópticas, físicas y químicas de un plástico de cubierta y de plástico de desinfección. Además, se presentaron las líneas de nuevos productos que está desarrollando la empresa para campo almeriense, en particular.

Uno de los objetivos de Politiv es crear los productos teniendo en cuenta aspectos importantes como son la protección contra el azufre, la compatibilidad con polinizadores, la durabilidad, las propiedades ópticas y difusión de luz, la termicidad y la propiedad como anti-fog. Esta última está destinada a minimizar el goteo en el interior del invernadero en las situaciones de cambio de temperatura.

Finalmente, el CEO de la empresa, Avner Golan, contó la historia de Politiv, la empresa familiar, y sus propósitos de extensión para los próximos años, entre los que se encuentra la construcción de una fábrica en España. Reiteró que la forma de trabajo de Politiv es mantener el contacto directo y cercanía tanto con el agricultor como con el distribuidor.

Parte del equipo de Politiv junto con algunos invitados a la jornada. /C.P

La directora de la subsidiaria de Politiv en España y Portugal, Celeste Savio, también reiteró la importancia de trabajar codo a codo con el agricultor y los valores de empresa cumpliendo el compromiso marcado desde el principio de su actividad en Almería.

Seguimiento de cultivos

LIDA Plant Research apuesta por la innovación verde

Ricardo Villuendas, director de LIDA Plant Research: "Los bioestimulantes agrícolas como nuevo concepto complementario a la utilización de los fertilizantes son una apuesta por la innovación verde"

□ fhalmería

La figura del agricultor gana protagonismo como acelerador del modelo productivo sostenible. Lograr una agricultura sostenible basada en la innovación es uno de los principales retos del sector agroalimentario y los agricultores apuestan por la incorporación de los bioestimulantes como complemento, contribuyendo al modelo sostenible y residuo cero.

Y son los bioestimulantes parte de su apuesta porque proporcionan incrementos adicionales al rendimiento de los cultivos; mejoran la tolerancia de las plantas al estrés abiótico; ayudan a los cultivos a asimilar nutrientes; además de mejorar la calidad de los cultivos y la sanidad de los suelos.

En la actualidad, España cuenta con una de las industrias de agronutrientes y bioestimulantes más potentes en Europa. Según el último informe publicado por de Future Market Insights (FMI), el oeste de Europa domina el mercado global de los bioestimulantes y prevé que seguirá dominándolo hasta 2025, datos alimentados por el destacado papel de la industria española. Por lo que respecta a la Comunidad Valenciana, ésta se sitúa como la zona donde se concentra la mayor parte de la industria nacional del sector, según datos de AEFA.

Investigación y mejora

LIDA Plant Research pionera en bioestimulantes en el control del estrés vegetal, fabrica y comercializa estos productos como complemento a la nutrición de los cultivos y a la protección de los mismos, ejerciendo un papel clave en la agricultura. Es por ello que Ricardo Villuendas, director de LIDA Plant Research y presidente de AEFA, afirma que "los bioestimulantes agrícolas como nuevo concepto complementario a la utilización de los fertilizantes son una apuesta por la innovación verde".

El hecho es que en la última década se está realizando un gran esfuerzo en investigación y mejora en el uso de estos productos. Las cifras revelan que actualmente se está creciendo a una tasa anual (CAGR, por sus siglas en inglés) del 10-12%. En este sentido, apuntando hacia su papel en el desarrollo socioeconómico: "Los bioestimulantes ayudan a reducir los residuos en toda la cadena agroalimentaria. Menos residuos significa menores costes", asegura José Ignacio Castillo, director del Departamento de I+D+i de Lida Plant Research.

LIDA Plant Research acumula más de 30 años de experiencia en el desarrollo, investigación y comercialización de innovadores productos de nutrición y sanidad vegetal para la agricultura. Una vocación innovadora por desarrollar soluciones más efectivas y con menor impacto ambiental, con una firme apuesta por acercar los beneficios de la investigación al agricultor.

Seguimiento de cultivos

Blackjak®, el bioestimulante de última generación

Este bioestimulante posee alta eficacia a bajas dosis, además de gran comodidad en su manejo debido a su fácil y rápida solubilidad al tratarse de un líquido soluble en agua

fhalmería

Blackjak® es un bioestimulante de última generación, de Sipcam Iberia, que destaca por ser completamente natural y compuesto por materia orgánica altamente descompuesta que posee todos los componentes y propiedades del humus. Además, por su innovador proceso de fabricación, Blackjak® presenta una característica que lo hace especial y diferente de los extractos húmicos convencionales y es tener un pH ácido.

Blackjak®, aplicado al suelo, contribuye a que se desarrollen determinados procesos del suelo de gran importancia para los cultivos: mejora de la estructura del suelo e incrementa su fertilidad, además de potenciar su actividad microbiana y favorecer la sostenibilidad de los suelos (menos erosión, mejor estructura y drenaje). Blackjak® promueve el crecimiento vegetal mediante la inducción del metabolismo del nitrógeno y del carbono, estimulando la fotosíntesis y modulando la transcripción de genes implicados en la actividad de enzimas y rutas metabólicas de la planta.

Blackjak® posee alta eficacia a bajas dosis, además de gran comodidad en su manejo debido a su fácil y rápida solubilidad al tratarse de un líquido soluble en agua.

Desarrollo de Blackjak® en tomate

Sipcam Iberia realizó una prueba en Lorca (Murcia), cuyo objetivo fue evaluar el efecto de Blackjak® sobre el desarrollo, calidad y producción en un cultivo de tomate var. Thomas. El trasplante se realizó el 1 de octubre de 2012 y cada tratamiento tenía un tamaño de parcela de 1.200 m2.

Se realizaron cuatro aplicaciones vía suelo a lo largo del ciclo de cultivo, tanto en el tratamiento con Blackjak® como en la tesis estándar. Las aplicaciones de ambos tratamientos fueron en los mismos estados fenológicos (Tabla 1).

Resultados y conclusiones

Esta prueba incluyó el análisis de un gran número de parámetros de cosecha y el estudio del efecto de los tratamientos en el contenido de sales en el suelo.

La producción comercial acumulada a lo largo del ciclo de cultivo con el tratamiento de BlackJak® se incrementó en un 7,7% con respecto al estándar y desplazó los calibres hacía calibres categoría extra (Figura 1).

Figura 1. Producción comercial total en Tm/ha (izda.) y porcentaje de frutos por categoría comercial (dcha.) la prueba de tomate var. Thomas en Lorca (Murcia).

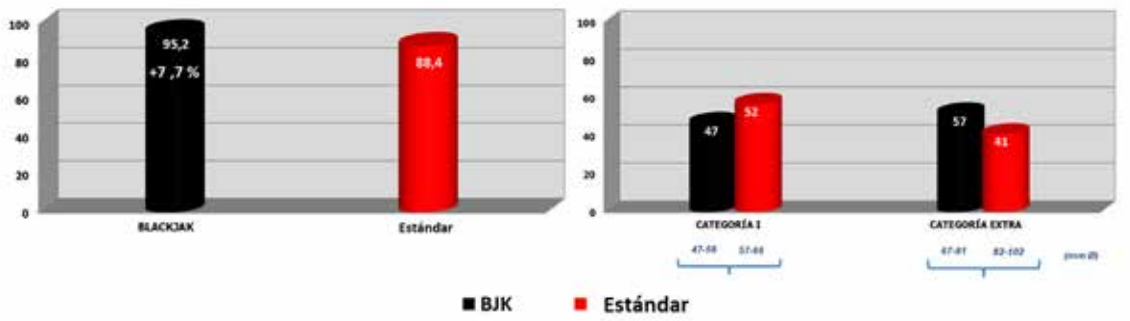
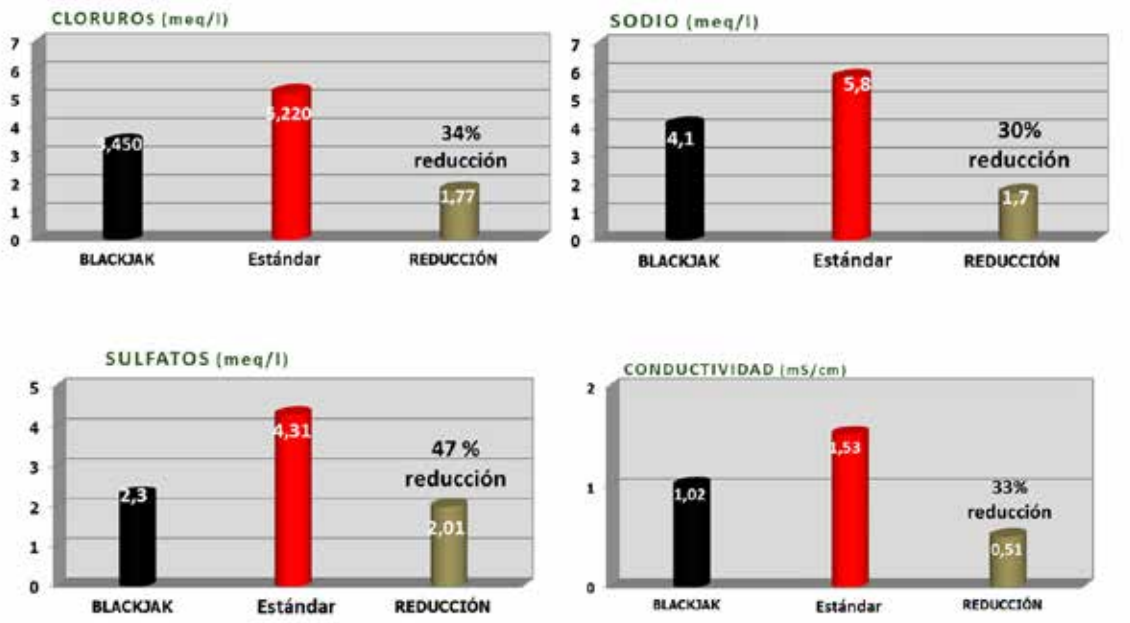


Figura 2. Contenido del suelo en cloruros, sodio, sulfatos y el valor de la conductividad en cada tratamiento del ensayo de tomate var. Thomas en Lorca (Murcia).



Se estudió el contenido de sales del suelo en las diferentes zonas tratadas y se observó que el tratamiento de Blackjak® desplazó las sales del suelo con una reducción del 34% en cloruros, del 30% en sodio, del 47% en sulfatos y un valor de conductividad un 33% inferior respecto al tratamiento estándar.

En resumen, las condiciones en las que se realizó la prueba produjeron los siguientes resultados:

- Blackjak® produjo un aumento de producción del 7,7 %.
- Blackjak ® desplazó la curva de calibres hacia calibres de "categoría extra".
- Blackjak ® desplazó las sales del suelo ya que los valores relativos a la salinidad son sensiblemente más bajos en la muestra de suelo tomada de la parcela donde se realizaron las aplicaciones del BJK que la parcela donde se aplicó el producto estándar.

Blackjak® está certificado para su uso en agricultura ecológica.

Tabla 1. Protocolo realizado en la prueba de tomate var. Thomas en Lorca (Murcia). Departamento Desarrollo Sipcam Iberia, 2012.

Tratamientos	1ª Aplicación 11/10/2012 2ª hoja del tallo principal desplegada	2ª Aplicación 31/10/2012 (20 DDT1) 2º ramillete visible	3ª Aplicación 28/11/2012 (28 DDT2) 8º ramillete visible	4ª Aplicación 27/12/2012 (29 DDT3) 10º ramillete visible
1 – Testigo	-	-	-	-
2 – BLACKJAK®	BLACKJAK® (5 l/ha)	BLACKJAK® (5 l/ha)	BLACKJAK® (5 l/ha)	BLACKJAK® (5 l/ha)
3 – Estándar	Estándar (5 l/ha)	Estándar (5 l/ha)	Estándar (5 l/ha)	Estándar (5 l/ha)

** Producto Estándar: Ácidos húmicos, Aminoácidos, polisacáridos, precursores hormonales y complejos vitamínicos.*

BLACKJAK | EL BIOESTIMULANTE DE ÚLTIMA GENERACIÓN

- Máxima rentabilidad: más cobertura con pequeñas dosis.
- Cómodo y práctico: solubilidad inmediata y pH ácido.
- Potencia tus abonos, correctores y fitosanitarios.
- BIOACTIVADOR: mejora la germinación y el crecimiento radicular.

sipcamiberia.es

Google play Aplicación BLACKJAK disponible para dispositivos móviles Android.

SIPCAM IBERIA

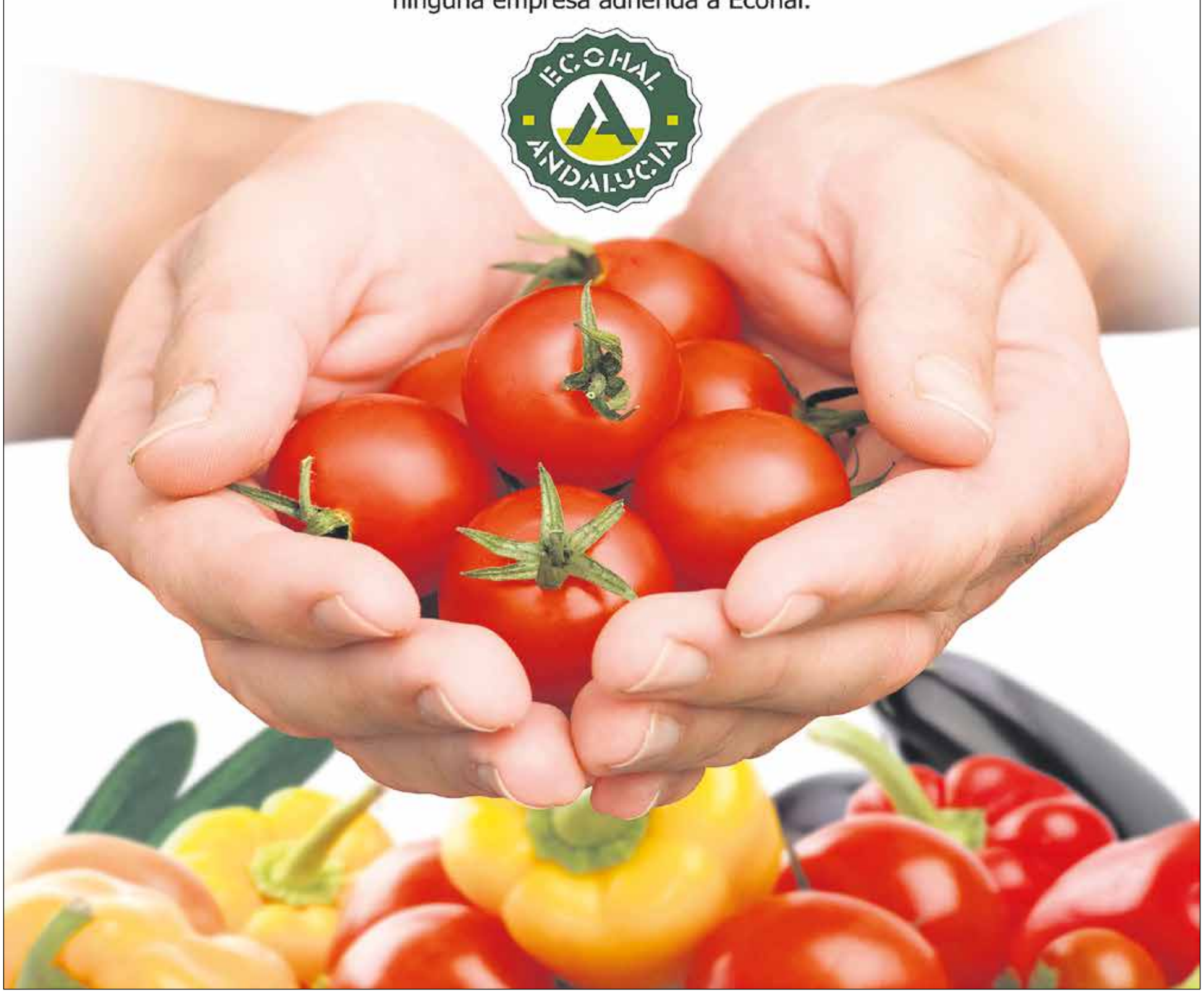
El futuro está en nuestras manos

Nuestros clientes en Europa esperan mucho de nosotros cada año.
No defraudemos su confianza.

¡Agricultor! No permitamos que nadie quiebre nuestro esfuerzo NO respetando las normas.

• Las empresas comercializadoras están obligadas, por ley, a comunicar a la Administración el uso irregular de fitosanitarios. • Los infractores no podrán comercializar sus hortalizas en ninguna empresa adherida a Ecohal.

ECOHAL ANDALUCIA



03 Tomate para Murcia

Las casas de semillas ofrecen las mejores variedades de máxima calidad, productividad y resistencias para invernadero y aire libre

Tomate para Murcia

La competencia y la climatología merman la producción de tomate en el último año

Durante 2017, Murcia produjo unas 250.160 toneladas de este cultivo hortícola, según datos oficiales

Almudena Fernández

El tomate, uno de los cultivos hortícolas más potentes en la Región murciana, vio durante el año pasado descender su producción. En concreto, según los datos aportados por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, durante el año 2017, la producción de tomate fue de 250.160 toneladas, lo que supone un 13% menos que en la campaña 2016 y un 10% menos que la media de los últimos cinco años.

Lo agricultores del campo murciano se decantan, por el contrario, cada vez más por cultivos de hoja y brássicas o, en el caso de los hortícolas, por el pimiento. Respecto a las posibles causas de este descenso del cultivo de tomate en los últimos años, desde la Consejería apuntan directamente a la "fuerte competencia de Marruecos" y, más recientemente, "a las altas temperaturas de julio de 2017 que hicieron bajar los rendimientos con respecto al año 2016" y, por tanto, presentar dudas respecto a la continuidad de estos cultivos.

El tomate liso es el más representativo de la Región de Murcia, especialmente en Mazarrón y Águilas. /FHALMERÍA

En cualquier caso, los productores que sí apuestan por el tomate han tomado como tendencia habitual la de aumentar el ciclo de recolección en invierno hasta primavera y, sin embargo, bajar el tomate de recolección en verano. "La feroz competencia de Marruecos con trato preferencial en la Unión Europea y con menos requisitos fitosanitarios y laborales" es el motivo principal por el cual el cultivo de esta solanácea se está encontrando cada vez con más dificultades en el campo murciano, según han destacado desde la Administración. En contraposición, las casas de semillas continúan trabajando por aportar a estos agricultores variedades plenamente competitivas que les permitan volver a las cifras de hace unos años con tomates que sean rentables y productivos.

> *La zonas productoras de tomate de Murcia son, fundamentalmente, las localidades de Mazarrón y Águilas*

Hectáreas

Por otro lado, la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia también ha informado a FHALMERÍA de que la superficie plantada de tomate en el año 2017 fue de 2.476 hectáreas en riego localizado. De éstas, 2.353 estaban en invernaderos con niveles de tecnificación muy altos.

En cuanto al cultivo de tomate en Murcia, destaca como zona productora Mazarrón y Águilas con 2.187 hectáreas de superficie de tomate en invernadero, lo que se traduce en casi el 93% de la superficie de tomate invernada de Murcia.

Finalmente, el tomate liso es el más representativo aunque está perdiendo importancia en los últimos años.

Innovación y tecnología al servicio del cultivo del tomate

Empresas de AgritechMurcia desarrollan varios proyectos

A. Fernández

AgritechMurcia es una plataforma conformada por empresas de tecnología agrícola que cuentan con más de 40 años de experiencia en el sector y que han sido capaces de adaptarse a las continuas exigencias del mercado y de la nueva agricultura.

La tecnología y la innovación desarrolladas por estas empresas bajo el paraguas de AgritechMurcia no ha dejado de lado el cultivo de tomate y, de hecho, a lo largo de los últimos años han desarrollado distintas iniciativas que han permitido crear soluciones adecuadas y adaptadas a cada agricultor en cualquier parte del mundo.

Invernaderos multitúnel para la producción de tomate. /NOVAGRIC

Los proyectos, además de centrarse en el desarrollo del cultivo de tomate en el territorio nacional, también han buscado soluciones para la implantación de este cultivo en países como Tailandia, México o Medio Oriente. En el caso del cultivo de tomate, estas empresas han desarrollado proyectos de invernaderos integrales o sistemas de riego hidropónico para conseguir una mayor optimización de costes.

En palabras de AgritechMurcia, "la experiencia de estas empresas pone hoy su desarrollo e innovación al servicio de la agricultura del mañana". Desde AgritechMurcia ofrecen toda la tecnología agrícola en una única plataforma que une a empresas líderes a nivel mundial.

La renovación de conducciones evitará pérdidas a 1.400 regantes. La Comunidad de Regantes de las Aguas Reguladas por el Embalse del Argos de Calasparra ha conseguido una reducción de pérdidas en el transporte de agua superior al 20 por ciento gracias a las obras de sustitución de tramos de conducción de riego que se han realizado en zonas con una antigüedad superior a los 40 años. La Comunidad ha subvencionado con 20.542 euros el 40 por ciento de la inversión total, que asciende a 51.355 euros, según contemplan los presupuestos participativos de 2018.

Tomate para Murcia

El 11% del tomate nacional exportado sale de los campos murcianos

Durante la campaña 2017/18, más de 96.600 toneladas de tomate de la Región de Murcia llegaron a países extranjeros alcanzando un valor total que rondó los 82,7 millones de euros (un 2,2% más que el ejercicio anterior)

Almudena Fernández

La Región de Murcia, de acuerdo a los datos e la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport) elaborados a partir de Aduanas, logró durante la campaña 2017/18 recuperar sus datos de exportación en cuanto al cultivo de tomate.

En concreto, el tomate registró una subida del 11,6% en la campaña 2017-2018, pasando de 86.668 a 96.696 toneladas exportadas. En valor, crecen también un 2,2% y se sitúan en 82,7 millones de euros. La Región de Murcia concentra su producción en la zona costera de Mazarrón, Águilas y Lorca, y representa el 11,6% de la exportación de tomate nacional.

Por lo que se refiere a los datos generales, desde Proexport apuntan a que si durante la campaña 2007-08, la Región de Murcia enviaba 1,8 millones de toneladas de frutas y hortalizas al extranjero, diez años después estas cifras han aumentado un 37,5% hasta superar los 2,5 millones de toneladas actuales. La cifra récord de exportaciones se alcanzó durante la campaña 2012-2013, cuando se llegaron a exportar 2,67 millones de toneladas.

En definitiva, el volumen de las exportaciones hortofrutícolas de la Región de Murcia durante la campaña 2017/18 se incrementó un 2,6% con respecto a la campaña anterior, ascendiendo a 2.519.865 toneladas, el 20 por ciento de todas las exportaciones de este sector en España.

Cultivo de tomate en invernadero. / A. F. V.

En líneas generales, el 98,8% de las exportaciones españolas de tomate tienen como destino los países de la UE, que recibieron 800.422 toneladas por un valor de 887,3 millones de euros en 2017. Alemania, con el 26,56% del tomate exportado (212.662 toneladas), es el principal mercado para esta hortaliza, por un valor de 287,46 millones de euros.

En segundo puesto, con un 14,79%, está Reino Unido, que recibió 118.421 toneladas de tomate, con un valor de 135,58 millones de euros. Francia es, con el 13,9% de las exportaciones, el tercer destino en importancia para el tomate nacional con 111.301 toneladas por 124,86 millones de euros exportados en 2017. El valor de las exportaciones de tomate en 2017 a estos tres países fue de 547,9 millones de euros.

Tomate para Murcia

Seminis refuerza su posición en tomate en la zona tomatera de Murcia con Calero, Relevo y Calabardina

Rafa Villegas

Seminis tiene un firme compromiso con los productores de tomate de Murcia, ofreciéndoles variedades exclusivas que son fruto de investigaciones in situ y que, por lo tanto, son ideales para las zonas de Águilas, Ramonete y Mazarrón. Es el caso, por ejemplo de Calero y Relevo, dos tomates tipo canario, y del beef Calabardina.

Juan Baraza, técnico comercial de Seminis en Murcia con cultivo de tomate Relevo. /RAFA VILLEGAS

Calero

Calero es una variedad de tomate canario para cultivo bajo malla de calibre G-M e indicada para un ciclo largo de primavera u otoño. El extraordinario vigor y fortaleza de esta propuesta de Seminis hace que, como explicó Juan Baraza, técnico comercial de la casa de semillas de Bayer en la Región de Murcia, se trate de un tomate que se adapta a la perfección a suelos pobres, proporcionando muy buenos resultados". Esa vigorosidad hace que, en caso de injertarse Calero, se recomiende hacerlo con portainjertos que no sean muy potentes.

El fruto de Calero llama la atención por su excelente color rojo, muy limpio, así como por su productividad. Otro aspecto a resaltar es, sin duda, su larga vida y consistencia, lo que permite su exportación.

Los agricultores cuentan, asimismo, con la seguridad que aporta su amplio paquete de resistencias con, entre otras, cuchara, Spotted, verticillium, fusarium y nematodos. A ello se suma una particularidad. Y es que, como destacó Baraza, "hemos comprobado que sufre menos el ataque de la araña que otras variedades".

Cultivo de tomate Calero, de Seminis, en malla. /RAFA VILLEGAS

Calero ha pasado con nota su segundo año como variedad comercial. Desde Seminis recomiendan su trasplante, en el caso del ciclo de primavera, a partir de mediados del mes de marzo, y, para otoño, a partir del día 10 de julio.

Los rendimientos que obtienen los agricultores con esta variedad son más que importantes, superiores incluso en primavera, donde se llegan a alcanzar cifras de 18 kilos por metro cuadrado.

Relevo

El otro canario de última generación de Seminis, Relevo, es un tomate de calibre M, con algo de G, gran novedad para 2019, también muy limpio de piel y sin manchado. Se trata de una variedad muy productiva y con un muy buen cuaje tanto con calor como con frío.

De un llamativo color rojo, esta variedad ofrece otro importante plus, como es que es muy precoz a la hora de madurar, algo fundamental bajo malla, ya que el agricultor, como explicó Baraza, "busca recolectar buena parte del fruto, los ocho o nueve primeros ramos, antes de que empiecen las producciones de tomate de Almería, para obtener así un mejor precio".

Un aspecto importante a la hora de decantarse por esta variedad es que las cooperativas están mostrando gran interés por Relevo y que, además, lo ven como una alternativa a Boludo, propuesta de Seminis que lleva más de 20 años en el mercado y que aún se pone mucho en la zona.

Tomate Calabardina.

Desde Seminis recomiendan injertar Relevo, pero hacerlo con un pie de vigor alto como Vitalfort, al contrario de lo que ocurre con Calero.

En otro punto en el que destaca muy especialmente Relevo es, sin duda, en su larga vida. Baraza dejó claro que "no he visto en mi vida un tomate que dure tanto".

Relevo suma a las resistencias de Calero una más, en este caso a Cladosporiosis (Fulvia fulva), lo que confiere una gran seguridad en este sentido al agricultor.

Esta variedad está indicada para el ciclo de otoño y también se puede poner en invernadero. En el caso de su cultivo en malla, Baraza recomienda su trasplante del 15 de junio a finales de julio, mientras que los trasplantes en invernadero han de realizarse de mediados de agosto a mediados del mes de septiembre.

Calabardina

El beef Calabardina, con un calibre GG-GGG, destaca por su llamativo color en rojo y por una dureza fuera de serie en este tipo de calibres. Al respecto, Baraza dejó claro que "ningún otro tomate beef le hace sombra".

En cuanto a la planta de calabardina, esta es fuerte, de vigor mediano, por lo que se recomienda que se injerte con pies también de un vigor medio-alto como Vitalfort. Una de las características que más gustan de Calabardina es su resistencia a Stemphylium, lo que hace que la planta no envejezca tan rápido como otras y permanezca más tiempo en condiciones óptimas de producción. A esta se suma el resto de resistencias que aporta Calero.

La aceptación de los mercados ha sido tal que, de Murcia ha saltado la variedad también a otras zonas productoras, como es el caso de la zona granadina de Zafarraya, donde también ha conquistado a los agricultores por su excelente calidad de fruto y su gran resistencia al manchado y al rajado.

Esta variedad, también precoz y que cuaja bien con calor, es ideal tanto para trasplantes de primavera como de otoño. En el primero de los casos, Baraza recomienda el cultivo de mediados de marzo a finales de abril. En el caso del ciclo de otoño, Seminis aconseja llevar a cabo el trasplante de mayo a finales del mes de julio.

La calidad, productividad y aguante son características que tienen en común todos los tomates de Seminis, lo que los hace, sin duda, muy comerciales.

Bayer CropScience recomienda su gama de portainjertos, ordenados de menor a mayor vigor: Beaufort, Dynafort, Multifort, Maxifort, Vitalfort y DR0141TX.

Relevo
prepara el cambio!
Seminis
grow forward
Todos los derechos reservados. 01/2019

Ramiro Arnedo desembarca en Murcia con fuerza en tomate pera de gran calibre con Macizo F1

La casa de semillas española ofrece un amplio catálogo de tomate con variedades como el rama Romancero F1, el beef gordo AR351122 y el cherry pera AR351206

Rafa Villegas

La casa de semillas española Ramiro Arnedo es un ejemplo de cómo una fuerte apuesta por la I+D da sus frutos. Prueba de ello es el amplio catálogo de novedades que ofrece esta campaña en tomate para los agricultores de la zona de Murcia. De estas variedades cabe destacar muy especialmente Macizo F1, un tomate pera de gran calibre, además del rama Romancero F1, el beef gordo AR351122 y el cherry pera AR351206.

Tomate pera Macizo F1

El tomate pera de gran calibre Macizo F1 es, sin duda, una de las grandes apuestas de Ramiro Arnedo para Murcia este año. Además, los agricultores que han confiado en esta nueva variedad están cosechando resultados espectaculares.

> *"Aporta al agricultor una maduración homogénea durante todo el cultivo, ofreciendo, además, una planta vigorosa"*

El aspecto que más resalta visualmente de Macizo F1 es, sin duda, su gran calibre, a lo que se suman otras características tan importantes como su extraordinaria consistencia y firmeza, todo ello con buen aguante a peseta. Roberto Sabando, técnico de Ramiro Arnedo, destaca, asimismo, que se trata de una variedad que "aporta al agricultor una maduración homogénea durante todo el cultivo, ofreciendo, además, una planta vigorosa".

Macizo F1 es una de esas pocas variedades que superan todas las expectativas iniciales de venta de semillas. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta la gran productividad de la variedad y su resistencia a cuchara, spotted y nematodos.

Sabando recomienda el trasplante de Macizo en malla en la zona de Murcia entre el 15 de marzo y el 15 de junio.

Cultivo de AR351122 de Ramiro Arnedo.

Cultivo de Romancero F1 de Ramiro Arnedo.

Rama Roncero F1

Otra novedad de la casa de semillas española es Romancero F1. Se trata de una variedad de tomate rama indicada para ciclo largo, que aguanta muy bien el invierno, presentando una raspa perfecta y un calibre uniforme entre M y G.

Para Sabando, "de Romancero F1 también cabe destacar su excelente color, ausencia de rajado, buena consistencia y buen cuajado durante todo el ciclo, a lo que se suma una elevada productividad y resistencia a nematodos, spotted y cuchara".

En cuanto a las fechas de trasplante ideales para Roncero F1, Sabando recomienda hacerlo entre el 10 de agosto y los primeros días de septiembre. La seguridad de que se trata de una excelente variedad hace que el técnico de Ramiro Arnedo asegure que "en 12 meses estará en las planificaciones de las principales comercializadoras hortofrutícolas".

Cultivo de Macizo F1.

Beef AR351122

La ampliación del catálogo de tomate de Ramiro Arnedo viene también de la mano del beef AR351122, un excelente complemento para todo un referente en este tipo de tomate de la casa de semillas, como es el caso de Pasadena F1.

Sabando recomienda AR 351122 para su trasplante tanto en malla como en invernadero a partir del 15 de febrero. Igual que en el caso de Macizo F1, el gran calibre es lo primero que salta a la vista de esta variedad, siendo este incluso superior al de Pasadena F1.

AR351122 destaca también por un muy atractivo color, dureza, buena piel y una calidad sobresaliente, lo que hace que, unido a su excelente calidad, sea también una de las grandes apuestas de Ramiro Arnedo este año.

Cherry pera AR351206

Finalmente, cabe destacar una novedad en cherry pera de Ramiro Arnedo. Se trata de AR351206, una variedad de una forma perfecta, tipo dátil, muy duro, con ausencia de rajado, un color más que llamativo y una tolerancia espectacular a las bajas temperaturas del invierno.

Este cherry pera presenta, además, una gran facilidad de cuaje y está conquistando también, además de a los agricultores y a la comercialización, a gran distribución y consumidores por su exquisito sabor.

Frutos de Macizo F1, de Ramiro Arnedo.

Tomate para Murcia

FRONTERA FRANCESA

Murcia exige al Gobierno de España que haga cumplir el reglamento europeo de libre circulación de camiones

El consejero de Fomento e Infraestructuras, Patricio Valverde, pide al Estado que tome medidas para evitar el bloqueo de los camiones que "generan retrasos en las entregas y pérdida de confianza en los clientes europeos"

Jessica Valverde

La Región de Murcia exigió el pasado 18 de diciembre al Gobierno de España que haga cumplir el reglamento europeo para, de esta forma, garantizar la libre circulación de camiones entre los estados miembros de la UE y poder terminar con el bloqueo que sufren los transportistas murcianos en la frontera francesa.

Las protestas de los 'chalecos amarillos' "perjudican gravemente a la Región de Murcia, ya que paralizan y bloquean a nuestros camiones en las carreteras, generando retrasos en las entregas de los productos y pérdida de confianza en los clientes europeos, máxime en estas fechas navideñas", destacó el consejero de Fomento e Infraestructuras, Patricio Valverde, tras el encuentro que mantuvo con los empresarios del transporte para abordar la situación que está viviendo actualmente el sector.

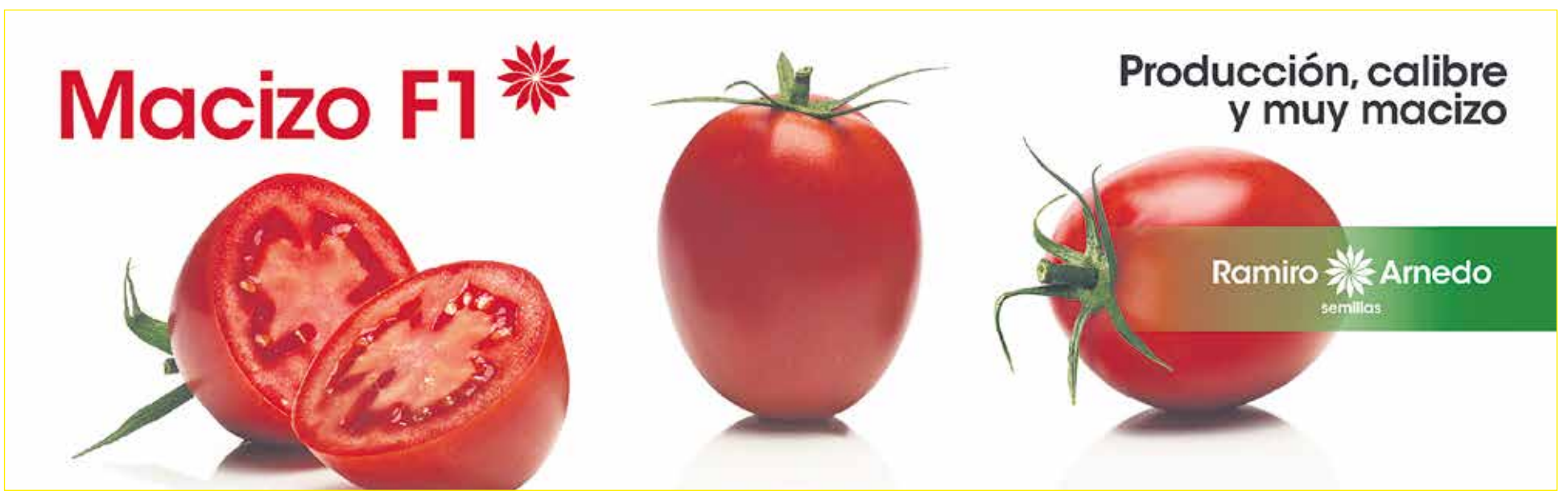
Patricio Valverde pidió, además, al Gobierno de España que "adopte todas las medidas necesarias para garantizar el cumplimiento estricto del 'Reglamento Fresas', que vela por la libre circulación de mercancías y elimina los obstáculos al comercio, como por ejemplo los bloqueos fronterizos, las manifestaciones o huelgas o los ataques contra camiones". El consejero hizo hincapié en que, además de los bloqueos en la frontera francesa, "los transportistas sufren el ataque frontal del Gobierno de España con sus decisiones unilaterales de aumentar el precio del diésel y obligar al desvío de los camiones por la autopista AP-7, que supone el pago del peaje".

Reunión del consejero de Fomento e Infraestructuras con los empresarios del transporte. /FHALMERÍA

Valverde también quiso expresar el apoyo del Gobierno de Fernando López Miras al sector transporte y añadió que "estamos en contra de estas medidas que tendrán importantes consecuencias económicas en el sector". En el caso de la subida del diésel, supondrá una carga de 73 millones por el consumo del carburante mientras que el pago de más peajes, alertó, "acabará repercutiendo en el bolsillo de los consumidores". Además, dichos peajes, especificó, "crean un problema de descansos obligatorios porque no hay suficientes áreas de descanso seguras".

Reivindicaciones del sector

El consejero de Fomento e Infraestructuras recalcó que "defendemos sus intereses aquí y en Bruselas", haciendo referencia a las distintas reuniones que mantuvo durante el mes de noviembre en la Representación Permanente de España ante la UE, el Parlamento Europeo y la Conferencia de Regiones Periféricas Marítimas de Europa, así como al Consejo de Ministros de Transporte del pasado 3 de diciembre. Finalmente, Valverde trasladó a las instituciones europeas las principales reivindicaciones de los transportistas murcianos para que estas se encuentren entre las prioridades de sus mandatarios, en relación a las Euroviñetas, la problemática de los polizones en los camiones en sus rutas internacionales, las empresas buzón, la construcción de áreas de servicio seguras, la regulación de condiciones salariales a desplazamiento de trabajadores, el cabotaje y el descanso semanal.



Top Seeds amplía su gama de tomate con variedades exclusivas y adaptadas a la perfección a la zona de Murcia

El tomate cuello negro de Top Seeds, Salmerón.

Entre los tomates de la casa de semillas para los productores murcianos destacan el cuello negro Salmerón, el pera Cordobesa, además del cherry rama Golan y el negro redondo Shir

Rafa Villegas

Top Seeds tiene la solución en tomate para los agricultores de la zona de Murcia. La casa de semillas ha probado con éxito diferentes variedades que destacan, como es el caso de su cuello negro Salmerón, el tomate pera Cordobesa, el cherry rama Golan y el negro redondo Shir.

Salmerón

Frente a unas condiciones climáticas muy exigentes, como son las de las zonas productoras de tomate de la Región de Murcia, "Salmerón se ha adaptado mucho mejor que las variedades de cuello negro lanzadas en los últimos años", según explicó Francisco Maleno, director de Top Seeds en España y Portugal.

> *Esta variedad presenta una durabilidad superior, además vira a rojo y sigue duro, una característica que no es común al resto de tomates de cuello negro, así como ofrece un sabor exquisito*

Salmerón da la cara siendo una variedad apta tanto para ciclos cortos de otoño y primavera como para largos, con comportamientos excelentes en cultivos de malla, incluso en verano.

Esta variedad de tomate de cuello negro de Top Seeds destaca en muchos aspectos, como por ejemplo su calibre, siempre superior a las variedades de este mismo tipo. Ello va acompañado de una calidad y una capacidad de llenado excelentes, con la seguridad que ofrece también su resistencia, muy elevada, a cuchara.

José Luis Moreno, técnico comercial de Top Seeds Iberica para Murcia y Alicante con un cultivo de Salmerón.

Otro aspecto en el que destaca Salmerón es, sin duda, en consistencia. Esta variedad presenta una durabilidad superior, además vira a rojo y sigue duro, una característica que no es común al resto de tomates de cuello negro, así como ofrece un sabor exquisito.

Top Seeds tiene una finca en la zona de La Marina, en Águilas, así como diferentes invernaderos comerciales repartidos por toda la región, donde se puede comprobar el buen comportamiento de las distintas variedades de tomate de la casa de semillas.

Shir y Cordobesa

Desde Top Seeds destacan, asimismo, su gama de tomate negro, concretamente en redondo, con su tomate Shir, y en negro pera, con Cordobesa.

Cabe destacar que Top Seeds es la única empresa con el rango de tomate negro más completo del mercado y, concretamente en pera negro estándar, Cordobesa es el único tomate existente en la actualidad.

Respecto a Cordobesa, se trata de una variedad muy productiva, prácticamente un estándar, con resistencia altísima a cuchara, apta tanto para ciclos largos como cortos y, en definitiva, una gran oportunidad en el mercado actual.

A ello se suma que, al tratarse de un tomate pera, su sabor siempre suele mejor, como es el caso, que el de un redondo estándar.

Cultivo de Salmerón de Top Seeds.

Tomate para Murcia

"Si Murcia empezara a hacer cherry Golan en rama, podría competir seriamente con grandes zonas productoras, como Sicilia, en menos de tres campañas"

La variedad de tomate cherry rama Top Golan de Top Seeds.

Golan

Francisco Maleno quiere resaltar como "gran oportunidad para el mercado de Murcia", por otra parte, el tomate cherry rama Golan. Se ha tratado, sin duda, de una gran sorpresa, ya que la variedad se ha adaptado a la perfección a todas las zonas de cultivo de la Región de Murcia de manera extraordinaria.

Golan destaca por su gran comportamiento, una producción muy buena, así como una calidad de fruto excelente. El director de Top Seeds en España y Portugal ve para Murcia "una gran oportunidad en este tomate".

Para Francisco Maleno, "si Murcia empezara a hacer cherry Golan en rama, podría competir seriamente con grandes zonas productoras, como Sicilia, en menos de tres campañas", es por ello que el máximo responsable de la casa de semillas asegura no entender por qué no se está haciendo aún.

Los agricultores murcianos que estén interesados en conocer con mayor profundidad cualquiera de las variedades del amplio catálogo de Top Seeds tienen a su disposición, entre otras, dos vías de contacto. En primer lugar, pueden ponerse en contacto con el técnico comercial de la zona, José Luis Moreno, con el que pueden comunicarse a través del número de teléfono 663910810. La casa de semillas también está disponible para atender a los productores hortícolas de la región a través de Whatsapp en el número 664 56 11 11.

José Luis Moreno, técnico comercial de Top Seeds Iberica para Murcia y Alicante con un cultivo de Top Golan.

Seminis congrega a más de un centenar de agricultores para presentar sus variedades de piel de sapo para el campo de Cartagena

Rafa Villegas

Seminis logró un lleno absoluto, con alrededor de 150 agricultores y técnicos, en la presentación en Torre-Pacheco de una de las grandes apuestas de la casa de semillas, como es el melón piel de sapo para el Campo de Cartagena. En concreto, los presentes conocieron con más detalle las características que hacen más que conveniente cultivar las variedades Portús, Romancero y el mini piel de sapo SVMP3228.

El encargado de dar la bienvenida a los asistentes fue José Sandoval, responsable comercial de Seminis en la zona de Murcia, quien dio paso, en primer lugar, a Juan Francisco Martínez, responsable de Marketing de la empresa, que puso en valor la importancia del piel de sapo en la Región. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que en esta zona se produce este tipo de melón en unas 2.900 hectáreas, por encima de las mil hectáreas en las que se cultiva en Almería y de las 220 de Portugal, aunque aún muy lejos de las 6.900 de Castilla-La Mancha.

El sabor es, sin duda, una de las mayores exigencias de la gran distribución y de los consumidores y, sin duda, fue una de las palabras más escuchadas de la noche en el Restaurante Acuario, el pasado 12 de diciembre. Y es que tanto Portús como Romancero y SVMP3228 ofrecen ese aroma, dulzor, jugosidad y firmeza que les confieren un extraordinario sabor.

Seminis tuvo un gran éxito de convocatoria. /RAFA VILLEGAS

José Sandoval, responsable comercial de Seminis, en el acto. /R. V. A.

Juan Francisco Martínez, responsable de Marketing, en el acto. /R. V. A.

José Guirado, responsable de desarrollo de melón, en la cita. /R. V. A.

Las variedades

El encargado de detallar las características que hacen únicas a estas tres variedades fue José Guirado, responsable de desarrollo de melón de Seminis. Comenzó con Portús (SVMP8001), del que destacó su sanidad vegetal y excelente cuaje, sin olvidar sus resistencias a oídio, spotted y pulgón.

Del fruto, Guirado destacó su buen escriturado, carne blanca, precocidad a la hora de tomar el azúcar, excelente poscosecha y, muy importante, exquisito sabor.

Desde Seminis recomiendan su trasplante de finales de marzo a la tercera semana de abril en la zona del Campo de Cartagena. Este melón, enfocado al mercado nacional, presenta un calibre medio entre 3 y 3,5 kilos.

En cuanto a Roncero (SVMP8486), si bien se trata de una variedad que nació para el segmento temprano de La Mancha, lo cierto es que ha quedado demostrado que se adapta perfectamente también a Murcia, Almería, o incluso al norte de África y Portugal. Se trata de un piel de sapo de calibre estándar, que también aporta precocidad, "entre cuatro y cinco días con respecto al testigo", como explicó recientemente Guirado a FHALMERÍA.

Respecto al mini piel de sapo SVMP3228, Guirado resaltó que presenta una planta rústica, sana, de vigor alto y excelente cobertura, con un amplio paquete de resistencias, lo que lo hace ideal para ecológico y exportación. Seminis recomienda su trasplante del 15 de marzo a finales de abril, en el Campo de Cartagena, y del 15 de abril al 15 de mayo, en Castilla-La Mancha.

Demandas de la distribución

Miguel Sánchez, responsable de relaciones con la cadena de Seminis, fue el encargado de trasladar lo que demandan los supermercados en melón piel de sapo. En una lista de aspectos que consideran primordiales en esta fruta los consumidores, el primero era, sin duda, el sabor, seguido por un uso responsable de químicos, su aporte de vitaminas, apariencia y frescura, así como conservación poscosecha.

Miguel Sánchez, responsable de relaciones con la cadena. /R. V. A.

04

Pimiento para Murcia

• En los últimos cinco años, la Región duplica su producción y supera las 176.000 toneladas

• Las mejores soluciones para California con variedades de gran postcosecha, excelente calibre y garantía de calidad

SEGÚN LA CONSEJERÍA DE AGUA, AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Con 176.440 toneladas de pimiento, la Región casi duplica su producción en los últimos cinco años

En cuanto a superficie, es el Campo de Cartagena el que más apuesta por el cultivo de esta hortaliza y, durante el año 2017, se alcanzaron las 1.525 hectáreas de las cuales el 82% eran en invernadero

Almudena Fernández

La producción de pimiento en la Región de Murcia no ha parado de crecer en los últimos años. Según los datos facilitados a FHALMERÍA por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, este cultivo ha llegado prácticamente a duplicar su producción en los últimos años; todo ello de la mano de la mejora en variedades más productivas por parte de las casas de semillas y, también, en una creciente apuesta por los agricultores de Murcia por esta hortaliza.

Tal y como ha comunicado la Consejería, la producción de pimiento en el año 2017 fue de 176.440 toneladas, lo que supuso el 10% de la producción de hortalizas de la Región, el 8% de la producción de cultivos herbáceos, y el 5% de la producción total de cultivos. Estas casi 176.500 toneladas suponen un incremento del 23% respecto de 2016 y hasta un incremento del 47% respecto de la media de los cinco años anteriores.

La producción de pimiento en la Región de Murcia se concentra, principalmente, en la comarca del Campo de Cartagena. Según la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca "está repartida entre empresas productoras, cooperativas y, especialmente, agricultores que comercializan a través de las alhóndigas o subastas hortofrutícolas" un pimiento que es cada vez más demandado por los mercados exteriores.

Más de 1.500 hectáreas

El aumento de producción de pimiento en Murcia también tiene mucho que ver con el aumento de superficie de este hortícola en 2017. En concreto, en el ejercicio pasado hubo 1.525 hectáreas y supuso el 2,8% de la superficie cultivada de hortalizas de Murcia, el 1,3% de la superficie de cultivos herbáceos de Murcia, y el 0,5% de la superficie cultivada regional (herbáceos más leñosos). Asimismo, se produjo un incremento del 11% respecto de 2016 y otro del 23% respecto de la media de los cinco años anteriores.

El 82% de la superficie de pimiento cultivado en la Región de Murcia es bajo plástico. /A. FERNÁNDEZ

Pimento California rojo. /FHALMERÍA

Planta de pimiento en inicio de cultivo. /A. F. V.

La superficie de pimiento bajo invernadero en 2017 fue de 1.257 hectáreas, lo que supuso un 82% de la superficie total de pimiento de Murcia, un 28% de la superficie de los cultivos herbáceos bajo invernadero, y un 17% de la superficie total de invernaderos de Murcia. El incremento que produjo fue del 3% respecto de 2016 y del 20% respecto de la media de los cinco años anteriores.

En el caso de la superficie de pimiento en riego localizado en 2017 fue de 1.466 hectáreas, lo que supuso el 96% de la superficie de pimiento de Murcia, el 3% de la superficie de herbáceos en riego localizado de Murcia y el 1% de la superficie total de riego localizado de Murcia. En el caso de riego localizado se produjo un incremento del 13% respecto de 2016 y un incremento del 50% respecto de la media de los cinco años anteriores.

La Región crece en cultivo ecológico y presume ya de 80.000 hectáreas

Almudena Fernández

La Región de Murcia ha hecho los deberes en los últimos años y sus cultivos han sabido adaptarse a una de las tendencias más crecientes del mercado: el producto ecológico. De esta forma, la huerta murciana dispone ya de unas 80.000 hectáreas de cultivo ecológico (un 27% sobre el total) y es una cifra que, campaña tras campaña, va en aumento.

Este dato lo aportó el propio consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia, Miguel Ángel del Amor Saavedra, en la presentación de dos importantes eventos para el sector de ecológico que tendrán lugar en junio, en Madrid. Se trata de Organic Food Iberia y Eco Living Iberia, que se celebrarán los días 6 y 7 de junio en el pabellón 14 de IFEMA; dos ferias para las que ya han mostrado su compromiso de asistencia una docena de empresas.

En la presentación de estos eventos, el pasado 10 de diciembre, el presidente del Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia (CAERM), David Samper, consideró que el sector del cultivo ecológico "está maduro y las ferias profesionales de agricultura ecológica son muy importantes y hay que apoyarlas". En este sentido, remarcó que Murcia es de la regiones de Europa "con mayor porcentaje de agricultura orgánica certificada". Así, Samper apuntó que "hay cultivos como los cítricos y las hortalizas que en los últimos diez años llevan un crecimiento sostenido del 10% en superficie".

Autoridades en la presentación de Organic Food Iberia. /FHALMERÍA

> *Organic Food Iberia y Eco Living Iberia se celebrarán los días 6 y 7 de junio de 2019 en el pabellón 14 de IFEMA (Madrid)*

Por otro lado, en Murcia hay 370 industrias que elaboran, transforman o comercializan productos ecológicos.

Potencial

A juicio del consejero de Agricultura, estos próximos eventos que se celebrarán en la primavera de 2019 serán una buena oportunidad para mostrar el potencial de la agricultura ecológica en Murcia y "demostrarle al mundo nuestro saber hacer".

Sobre esta misma cuestión, Del Amor Saavedra, hizo hincapié en que desde Murcia se producen "alimentos de máxima calidad sanitaria y organoléptica, se preserva la sanidad alimentaria y se busca un medio ambiente más sostenible y económicamente rentable".

Por su parte, Susana Andrés Omella, directora de Organic Food Iberia, insistió en que la feria va destinada a productos ecológicos certificados, viendo en el sistema de control una garantía de calidad para el consumidor. En la presentación también estuvo Fernando Gómez, de Proexport, que mostró su apoyo a este evento.

Un momento de la jornada sobre viveros. /FHALMERÍA

ORGANIZACIÓN POR PARTE DE ANOVE

Viveristas de Murcia se unen a una jornada sobre la innovación en el sector

Se incidió en las plantas certificadas como garantía de calidad

A. F. V.

Una jornada convocada por la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) en Fraga (Huesca) contó a principios de diciembre con una delegación de viveristas murcianos dispuestos a acercarse a la innovación del sector que está permitiendo al vivero ser actor estratégico en la cadena de valor.

Las ponencias abordaron temas como 'El Reglamento Técnico de plantas de vivero de frutales como herramienta para garantizar la calidad del material vegetal', la situación actual y futuros retos del sector de los viveros en Aragón y Cataluña, así como las "actuaciones desde Aragón en relación al plan de medidas para la mejora del sector de fruta dulce".

Entre las principales preocupaciones del sector se pusieron de manifiesto la 'Xylella Fastidiosa', que afecta cada vez a más zonas y especies y que genera cuantiosas pérdidas. También la necesidad de buscar interlocutores que representen al sector obtentor para participar en las comisiones que negocian las modificaciones reglamentarias, a fin de asegurar la eficacia de los sistemas de control adecuados a estos momentos.

Antonio Villarroel, secretario general de ANOVE, destacó que "la certificación por parte de viveristas es imprescindible: las plantas certificadas son garantía de calidad y trazabilidad, y afectan a toda la cadena alimentaria". Añadió que "la colaboración entre obtentores y viveristas produce un beneficio mutuo y es una condición irrenunciable para garantizar el cumplimiento de la legalidad y las exigencias del mercado". En este sentido, concluyó explicando cómo "la competencia desleal pone en riesgo la investigación y, por lo tanto, el futuro de la agricultura".

Pimiento para Murcia

Ramiro Arnedo se consolida como referente en California y Lamuyo en Murcia y sur de Alicante con Espinosa F1 y Sorzano F1

A estas variedades se suman otras tan interesantes como los California Mingote F1 e Isabel F1 y los capia Gaitanes F1 y Mármara F1

Rafa Villegas

Ramiro Arnedo es una garantía en pimiento para invernadero, malla y aire libre en Murcia y el sur de Alicante. La casa de semillas española ofrece a los agricultores de la zona un amplio catálogo en California, con Espinosa F1, Mingote F1 e Isabel F1, entre otros; así como en lamuyo, con Sorzano F1, y en tipo capia, con Gaitanes F1 y Mármara F1.

Espinosa F1

El California rojo Espinosa F1 es, sin duda, uno de los pimientos estrella de Ramiro Arnedo. Todo ello avalado, como explicó Roberto Sabando, técnico de la empresa, por sus "excelentes resultados en sus apenas dos años como variedad comercial".

De Espinosa F1 cabe destacar la buena cubrición de la planta, fundamental en cultivos al aire libre, su facilidad de cuaje, un calibre G homogéneo e ideal para Flow-Pack, además de un color intenso, una extraordinaria calidad y la seguridad que ofrece con sus resistencias a L4 y Spotted.

Esta variedad de California presenta una planta de un vigor medio, un entrenudo corto y unos frutos perfectamente cuadrados, de pared gruesa, lo que garantiza una buena poscosecha. Sabando recomienda el trasplante de Espinosa F1 del 15 de marzo al 15 de abril, para aire libre.

Roberto Sabando con un California Espinosa F1.

Sorzano F1

Por otra parte, cabe destacar también el lamuyo Sorzano F1. Se trata de una variedad muy consolidada, que aporta una muy buena cubrición de planta, facilidad de cuaje, una excelente calidad de fruto, además de, como explicó Sabando, "una uniformidad y homogeneidad de fruto, con buena pared y buen color tanto en verde como en rojo, lo que se ha traducido en una gran aceptación por parte de los mercados".

Respecto al fruto, Sorzano F1 es un producto rectangular, de una longitud de entre 16 y 17 centímetros y un peso entre 300 y 375 gramos. Todo ello con resistencias a L4 y Spotted. Esta variedad se recomienda para trasplantes del 15 de marzo al 15 de abril para aire libre, y en abril y mayo en invernadero.

Mingote F1 e Isabel F1

En California amarillo para aire libre, Ramiro Arnedo propone Mingote F1, una variedad con una planta de entrenudos medios, buena cubrición y un fruto cuadrado, de 9 centímetros de longitud y 10 centímetros de diámetro. De ciclo semiprecoz, este pimiento, con predominio de calibre GG y ofrece alta resistencia a L4 y Spotted.

En California rojo para invernadero destaca Isabel F1, un pimiento que resalta por la gran calidad de su fruto, de mucha pared, así como por su gran productividad y sanidad vegetal. Se trata, sin duda, de una variedad más que recomendada para su cultivo en invernadero en Murcia y en el sur de Alicante, adaptándose también perfectamente al segmento de primavera tanto de Almería como de la Costa Tropical.

A Mingote F1 e Isabel F1 se suman otras variedades de pimiento tan conocidas como el California amarillo Soraya F1 o el pimiento cónico Valroyo F1, ambas para invernadero.

Gaitanes F1 y Mármara F1

En pimiento tipo capia, Ramiro Arnedo ofrece dos variedades ideales para aire libre, como es el caso de Gaitanes F1 y Mármara F1. En el caso de Gaitanes F1, este pimiento destaca por su gran calibre, con entre dos y tres caras, de 18 a 19 centímetros de longitud y de 5,5 a 6,5 centímetros de diámetro.

Gaitanes F1, de ciclo semiprecoz, ofrece una planta de buen vigor y buena cobertura, además de un fruto de unos 160 gramos, muy liso y de un color rojo intenso.

Mármara F1 se diferencia de Gaitanes en calibre, aportando aún más longitud, entre 18 y 20 centímetros, y diámetro, con entre 5 y 5,6 centímetros de diámetro. De superficie muy lisa y color rojo oscuro y brillante, esta variedad de ciclo semiprecoz presenta un peso medio de 150 gramos y una gran uniformidad.

Cultivo de Sorzano F1.

Pimientos capia Gaitanes F1.

ESTUDIO

El Imida aporta al sector agrícola soluciones eficaces a patologías del suelo

Estas soluciones llegan a través del proyecto 'Estrategias fitosanitarias para una horticultura murciana sostenible', que ha sido desarrollado durante los tres últimos años

Jessica Valverde

El proyecto ha sido desarrollado por el equipo de Protección de Cultivos del Imida. /FHALMERÍA

El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (Imida), dependiente de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, ha aportado al sector agrícola soluciones eficaces a patologías del suelo, las cuales ya están incorporando en sus sistemas de producción. Dichas soluciones han sido aportadas tras la realización del proyecto 'Estrategias fitosanitarias para una horticultura murciana sostenible. Manejo de enfermedades del suelo y patógenos emergentes en cultivos hortícolas: pimiento, alcachofa, lechuga y brassicas'. Éste ha sido desarrollado durante los últimos tres años y en el que han colaborado técnicos, agricultores, empresas de productos fitosanitarios, de material vegetal y de medios biológicos.

Aunque La Región de Murcia es una de las principales productoras de hortalizas en el contexto europeo y español, con una especial importancia de la lechuga y el pimiento, entre otras, hay factores que están favoreciendo el desarrollo de patologías del suelo que pueden poner en riesgo la sostenibilidad de esas producciones, como puede ser el cambio climático, que hace que pequeños incrementos de las temperaturas en los suelos puedan ser el desencadenante para que estas enfermedades se instalen con mucha más intensidad.

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Ángel del Amor, destacó el trabajo del Imida como organismo público al servicio de la agricultura murciana y señaló que "trabajos de investigación dirigidos a un mayor conocimiento de la epidemiología de las enfermedades de suelo, a la búsqueda de herramientas eficaces de prevención y de control y al diseño de estrategias integradas de manejo de cultivos y patologías, contribuyen, sin duda alguna, a la adaptación a nuevos riesgos fitosanitarios y a incrementar la competitividad de la agricultura; todo ello dentro de un escenario con mayores limitaciones medioambientales y exigencias de los consumidores".

El proyecto ha sido desarrollado por el equipo de Protección de Cultivos del Imida, y cofinanciado por el programa Feder de la UE. Éste recoge las directrices de la Comisión Europea así como las tendencias que existen actualmente para producir de una manera más sostenible y respetuosa con el medio ambiente, además de segura para operarios y consumidores, dando prioridad a medidas de prevención y mejora de la resistencia de los suelos.

Pimiento para Murcia

Productores de alcachofa y pimiento esperan aumentar las exportaciones tras la reducción de aranceles en EEUU

J. Valverde

El Congreso de Estados Unidos aprobó recientemente la supresión total del arancel del 8,1% que pagaba el pimiento en conserva y la reducción de hasta el 3% en el precio de las tarifas arancelarias que se aplican a la alcachofa transformada.

Desde Agrupal afirman que "en Agrupal y Proexport hemos trabajado durante años para conseguir una reducción de los aranceles que permitiera ampliar la competitividad de la alcachofa y el pimiento regional en los mercados estadounidenses y, por fin, ha llegado el momento, aunque con una medida provisional que continuaremos trabajando para que se mantenga en el tiempo". Por su parte, el presidente de la Sectorial de Alhóndigas de Proexport, Mariano Zapata, considera que "la cooperación entre ambas organizaciones ha sido estrecha y ha dado al fin resultados positivos. Estados Unidos es un mercado muy relevante y confiamos en que los agricultores y empresas murcianas sean los grandes beneficiados con este acuerdo".

Medida provisional

Esta medida se mantendrá hasta el 31 de diciembre de 2020, ya que es provisional. Ésta es una gran noticia para los productores y elaboradores de la Región de Murcia debido a que, en el caso del pimiento, llega con años de retraso respecto a países como Perú, el cual exporta el 65% del producto que se consume en Estados Unidos, frente al 11% correspondiente a España. En cuanto a la alcachofa, el Arancel Cero del que disfrutan Perú y Chile aún no se contempla, frente a la reducción del arancel para el pimiento en conserva es total, siendo anteriormente del 8,1%. Las alcachofas preparadas en vinagre o ácido acético pasarán del 10 al 7,2%, siendo la reducción casi de un 3%.

Las alcachofas preparadas o conservadas de otra forma tienen una reducción del 2,2%, pasando el precio del arancel de costar un 14,9% a un 12,7% a partir de ahora.

La Región de Murcia es una de las principales zonas de producción de alcachofas transformada de España, siendo la principal exportadora nacional a Estados Unidos, con un 60% del

total nacional, que en cifras se traduce en casi 20.000 toneladas al año. En lo referido al pimiento, España exporta el 11% del total que consume EEUU, ascendiendo éste a 4.500 toneladas anuales, según confirman datos de 2017.

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca hace una valoración sobre el sector

Miguel Ángel del Amor destacó el compromiso del Gobierno murciano con la defensa de los intereses de los agricultores y productores de tomate y pimiento

Jessica Valverde

El Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Ángel del Amor, de la Región de Murcia, ha realizado una valoración sobre distintos aspectos del sector entre los que ha destacado el compromiso del Gobierno regional con la defensa de los intereses de los agricultores y productores de tomate y pimiento.

"Muestra de ello son las ayudas que da la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca para estos dos productos dentro del programa de Ayudas a los Fondos Operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas donde se puede subvencionar todo lo que afecta a medios de producción, ya sean invernaderos, modernización de cabezales de riego, maquinaria, fauna útil, ahorro de agua e inversiones en ahorro energético en las explotaciones, entre otras", aseveró el consejero.

Cultivo de tomate ramo. /FHALMERÍA

Miguel Ángel del Amor afirmó que "hay que tener en cuenta que son cultivos muy capitalizados y necesitan grandes inversiones todos los años para mantener la competitividad y nosotros, como Gobierno regional, siempre estaremos apoyando el sector". A esto se suman las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas que en la Región de Murcia el número asciende a 100, correspondiéndose dichas organizaciones con el 20 por ciento de todo el país.

Inversiones y ayudas

El pasado año, la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia aprobó inversiones dentro de los programas operativos por un valor superior a los 135 millones de euros y ayudas por un importe de 70 millones de euros, según datos aportados por el consejero, a lo que añadió que "el valor de la producción comercializada que permite estas subvenciones está por encima de los 1.600 millones de euros".

RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future
Calidad
y Producción

Rijk Zwaan, el gran aliado del Campo de Cartagena para triunfar en pimiento California

La multinacional de semillas ofrece al agricultor murciano un amplio catálogo de materiales de excelente calidad de fruto, alta productividad, resistencias y buena postcosecha

Elena Sánchez

La producción de pimiento en la Región de Murcia y, especialmente, en el Campo de Cartagena, tanto al aire libre como en invernadero, es cada vez mayor gracias a los buenos resultados que los agricultores logran a lo largo de la campaña debido, principalmente, a las variedades que salen al mercado y que ofrecen las mejores garantías para afrontar las distintas problemáticas típicas de un ejercicio agrícola. Gran parte de culpa de que este incremento se esté registrando en los últimos años lo tiene la multinacional de semillas Rijk Zwaan, que cuenta con un completo y adecuado catálogo de pimiento California con el que productores y comercializadoras murcianas se sienten identificados y confiados. Moonwalk RZ, Clavesol RZ, Sinfony RZ o Traviatta RZ son solo algunas de las opciones que estos agricultores tienen tanto para cultivo al aire libre como para invernadero, materiales que ofrecen una excelente calidad de fruto, productividad, resistencias y buen comportamiento postcosecha.

Además, ya en la campaña pasada, productos tan específicos y característicos como Sweet Palermo RZ consiguieron conquistar a los mercados y consolidarse en zonas productoras tan importantes como la de Almería, así como tener una buena acogida en otras zonas de elevada consideración como la del Campo de Cartagena. Y es que, Sweet Palermo RZ es un pimiento cónico dulce que destaca por sus resistencias y elevada productividad. Este producto gourmet, que volvió a tener un excelente éxito en la última edición de Fruit Attraction, por ejemplo, cuenta con una planta muy vigorosa, de entrenudo largo y buen cuaje, además de que su fruto es uniforme durante todo el ciclo de producción. Sin duda, se trata de uno de los productos estrella que está logrando conquistar el paladar de todos los consumidores gracias a su sabor, diversidad de colores y consistencia.

Pimiento para Murcia

RIJK ZWAAN

Moonwalk RZ, facilidad de cuaje, frutos de calidad y excelente comportamiento frente al cracking

Además, esta variedad de pimiento California amarillo de Rijk Zwaan aguanta muy bien el tema del manchado, algo muy importante debido al empeoramiento de la calidad de las aguas de la zona del Campo de Cartagena

Elena Sánchez

Los cultivos de primavera y verano bajo invernadero en la zona del Campo de Cartagena tienen como referente en pimiento California amarillo a Moonwalk RZ, una variedad indicada para siembras de noviembre a enero, ideal por su facilidad de cuaje, así como elevada productividad que ofrece, como resultado, frutos de primera calidad, sin destrío y con una calibre, generalmente, GG. Además, otra de las características que hacen de esta variedad de Rijk Zwaan una de las más aconsejables para estas fechas en Murcia es la alta vigorosidad de la planta, lo que contribuye, además, a proporcionar un fruto de muy buen color y calidad. Según explica Santiago Gastón de Iriarte, delegado de Rijk Zwaan en el Campo de Cartagena, "el fruto de Moonwalk RZ destaca porque tiene una pared muy gorda, lo que lo hace más pesado, en torno a un kilo más por metro cuadrado respecto a los de la competencia". Sin duda, este California amarillo es uno de los más valorados por los agricultores del Campo de Cartagena, ya que ofrece y responde a las necesidades y demandas que estos tienen para lograr los mejores resultados al final de la campaña. Moonwalk RZ también se caracteriza por tener un excelente comportamiento frente al cracking, así como cuenta con una alta resistencia a Tm: 0-3 y resistencia media a TSWV.

Finalmente, cabe destacar de este California amarillo de Rijk Zwaan que sus frutos, que rondan los 280 gramos de peso, aguantan muy bien el tema del manchado, algo muy importante, ya que está siendo un problema en muchas variedades debido al empeoramiento de la calidad de las aguas de la zona.

RIJK ZWAAN

Pimiento para Murcia

Clavesol RZ y **Sinfony RZ,** los California rojo y amarillo de gran postcosecha, alta productividad y excelente color durante todo el ciclo

Ambas variedad están indicadas para invernadero en el Campo de Cartagena y recomendadas para trasplantes de mediados de noviembre a principios de enero, la primera, y de diciembre, la segunda

Elena Sánchez

Conseguir las mejores variedades que se adapten a las diversas zonas de producción y que ofrezcan buenos resultados durante toda la campaña son objetivos fundamentales para la multinacional de semillas Rijk Zwaan que, en su afán por lograr satisfacer tanto a agricultores como a mercados, pone a disposición de estos un excelente catálogo de pimiento California para invernadero en el Campo de Cartagena. Uno de los materiales más destacados es Clavesol RZ, un California rojo que ofrece frutos de calidad, calibre homogéneo y cuadrado durante todo el ciclo y de excelente color tanto en verde como en rojo de principio a fin. Esta variedad de Rijk Zwaan está recomendada para trasplantes de mediados de noviembre a primeros de enero y destaca, además, por su porte muy abierto y floración precoz, lo que facilita la instalación de la fauna auxiliar, además de que se caracteriza por tener una gran conservación postcosecha y resistencias a Tm: 0-3 y TSWV. Sin duda, Clavesol RZ es una de las mejores opciones para los productores de invernadero en el Campo de Cartagena, que buscan alcanzar la mayor calidad en pimiento.

Sinfony RZ

Sinfony RZ es un pimiento California amarillo, que está recomendado para trasplantes de diciembre en invernadero sin calefacción. Esta variedad de Rijk Zwaan está caracterizada por su planta de entrenudo largo, adaptada a cuajes en épocas de invierno. En lo que respecta a sus frutos, estos son de buen desarrollo en trasplantes de primavera temprana, ofreciendo un calibre G-GG, y muy tolerantes al cracking. Además, Sinfony RZ también destaca con respecto a otras variedades porque presenta gran grosor de pared, lo que le confiere una excelente conservación, además de que tiene alta resistencia a Tm: 0-2 y resistencia media a TSWV.

Las variedades con micro semilla que reúnen características comúnes: su sabor especial, alto contenido en azúcares, un formato práctico y una opción de doble uso: como cultivo principal o polinizador de las variedades sin semilla.

Tigrinho RZ
Gatinho RZ

RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkzwaan.es

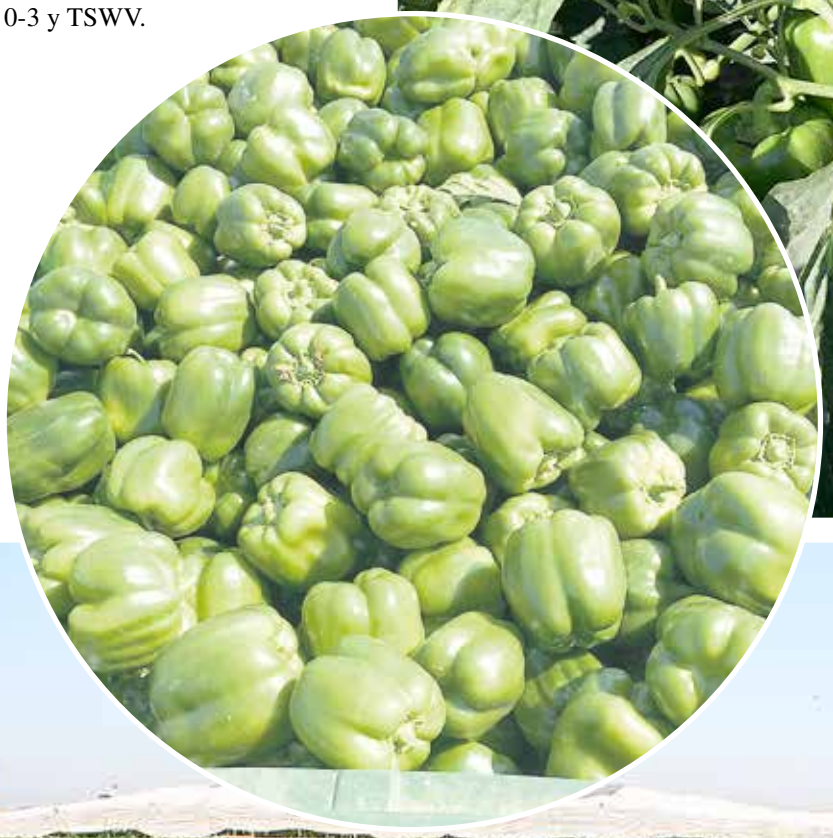
Traviatta RZ, garantía de calidad y alta productividad al aire libre

Se trata de un California rojo que cuenta con una planta muy vestida, lo que impide que la incidencia directa del sol queme el pimiento

Elena Sánchez

Rijk Zwaan ha sabido leer a la perfección las necesidades que tiene el cultivo al aire libre del Campo de Cartagena en cuanto a pimiento California se refiere. Y es que, poner a disposición de los productores variedades que den confianza y seguridad en ciertas épocas del año supone una garantía de éxito en todos los sentidos y esto ocurre, precisamente, con la variedad de California rojo Traviatta RZ, una de las mejores opciones para conseguir y poner a disposición del mercado la máxima calidad y garantizar, a su vez, elevados volúmenes de producción.

Traviatta RZ es una variedad que destaca, entre otros aspectos, por la vigorosidad de su planta, su muy buena calidad, alta productividad y extraordinaria respuesta al aire libre. Además, este California rojo de Rijk Zwaan, que está recomendado para siembras de marzo y abril, cuenta con una planta muy vestida, lo que impide que la incidencia directa del sol queme el pimiento, por lo que garantiza la buena calidad del fruto. Asimismo, este material que, además, ya está más que consolidado en el cultivo bajo plástico, tiene resistencia a Tm: 0-3 y TSWV.



05 Cultivos de primavera

Todo a punto para la segunda cosecha

Cultivos de primavera

El volumen de las exportaciones de calabacín en Andalucía se ha incrementado en un 12% respecto a la campaña anterior

El número de kilos vendidos al exterior también aumentó en pimiento, pepino, berenjena y judía verde, mientras que los de tomate disminuyeron

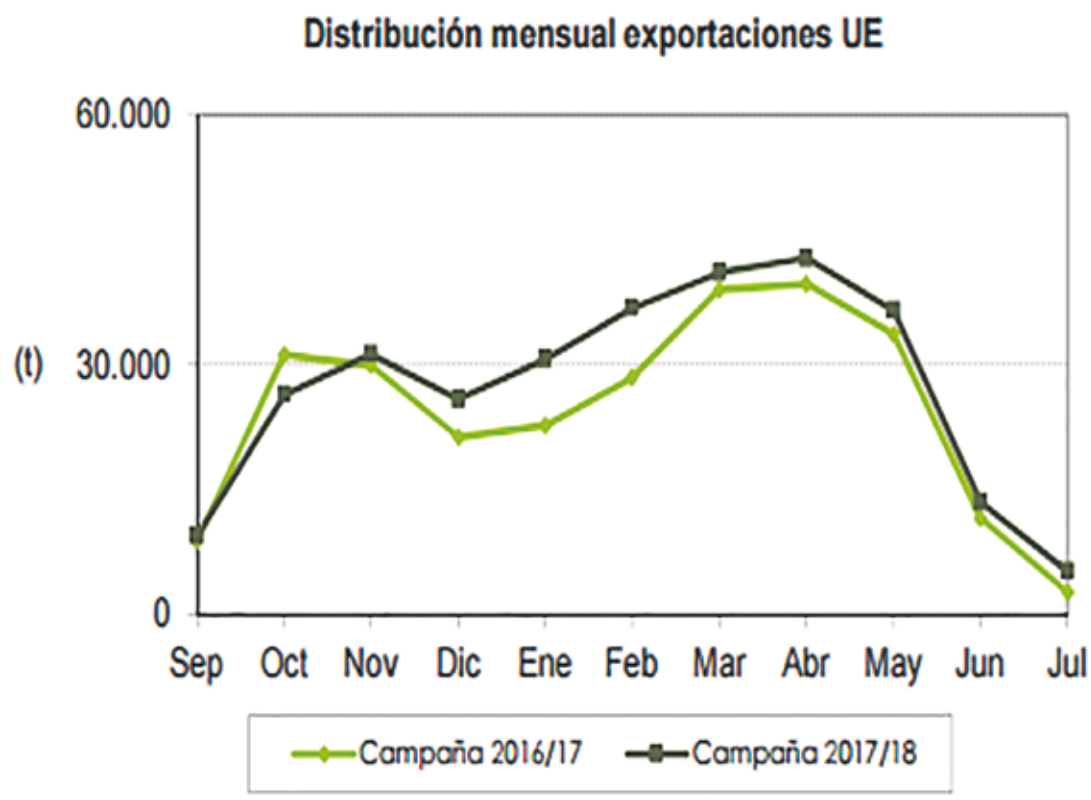
Jessica Valverde

En la pasada campaña 2017/2018 el calabacín consiguió incrementar su volumen de exportaciones, de Andalucía a la Unión Europea, en un 12% respecto a la campaña anterior a la mencionada, alcanzando en la última las 299.905 toneladas frente a las 269.262 toneladas de la anterior. El mes en el que se transportaron un mayor número de toneladas, en el caso del calabacín, fue en abril, donde superó las 30.000 toneladas frente al mes de julio, donde el número de éstas fue muy reducido, sindo éste comportamiento similar al de la campaña anterior.

Las exportaciones andaluzas de berenjena también han experimentado un ascenso en la campaña 2017/2018, concretamente éste fue del 10%, con un total de 123.546 toneladas y siendo 112.660 las alcanzadas en la campaña 2016/2017. El mes de noviembre fue en el que se registraron un mayor número, por debajo de las 20.000 toneladas, y julio el más bajo, muy igualado con septiembre, correspondiéndose, con los datos de la campaña anterior.

La judía verde también ha aumentado su volumen de exportación, ascendiendo el número de toneladas a 14.459 frente a las 13.554 de la campaña que precede a la analizada, suponiendo esta cifra un aumento del 7% de una campaña a otra. El mes de junio destacó especialmente por el despunté en el número de toneladas exportadas, superando las 2.000, mientras que fue en el mes de enero cuando se exportaron menos desde Andalucía, difiriendo éste del mes en el que se registraron menos toneladas en la campaña anterior, febrero.

En las exportaciones andaluzas de pimiento, el número de toneladas han aumentado en un 3%, ascendiendo la cifra total a 523.520 en la campaña 2017/2018 frente a las 507.864 en 2016/2017. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, con un descenso en el mes de diciembre y siendo el mes más elevado marzo.



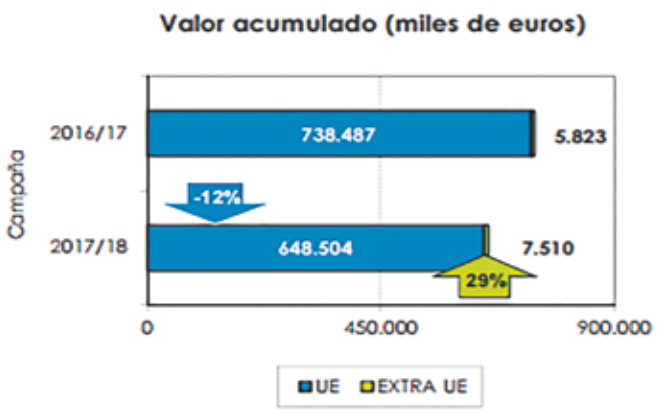
Distribución mensual de exportaciones de Andaucía a la UE de calabacín. /OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

El pepino también consiguió un aumento del volumen exportado del 3%, con 529.536 toneladas exportadas en la última campaña y 512.245 en la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la pasada campaña, siendo el mes más elevado noviembre y el más bajo julio.

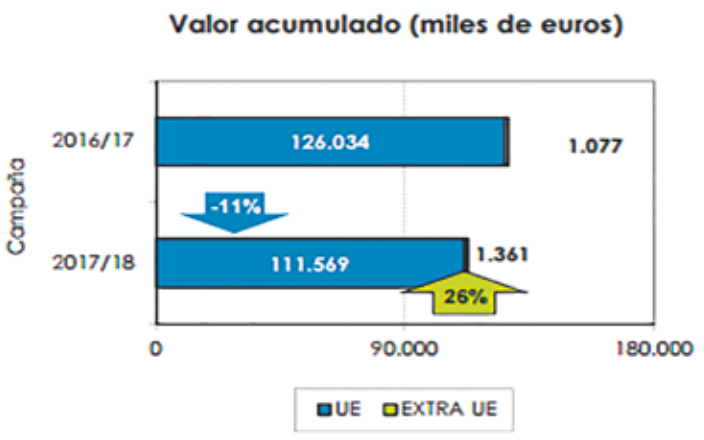
El volumen de las exportaciones de tomate se ha reducido en un 6%, siendo las toneladas alcanzadas en 2017/2018 de 520.595 y las de la campaña anterior 553.653. La tendencia se mantiene respecto a la campaña pasada, contando con valores inferiores en diciembre, febrero, marzo y abril.

Valor acumulado

En cuanto al valor acumulado en la última campaña, en el calabacín se ha reducido en un 7% respecto a la campaña anterior, con un precio de 248.380.000€ frente a los 267.558.000€ de 2016/2017, y siendo el precio unitario 0,16€ menor, pasando éste de 0,99€/Kg a 0,83€/Kg.



Valor acumulado del tomate. /OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS



Valor acumulado dela berenjena. /OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

La berenjena ha sufrido una reducción del valor acumulado mayor que el calabacín, descendiendo éste un 11%, siendo el precio de esta campaña 2017/2018 de 111.569.000€ frente a los 126.034.000€ de la campaña 2016/2017. En cuanto al valor unitario, ha pasado de 1,12€/Kg a 0,90€/Kg, experimentando una bajada de 0,22€/Kg.

El comportamiento de la judía ha sido mejor que el de las anteriores hortalizas, incrementándose su valor acumulado en un 5% respecto a la campaña anterior, ascendiendo éste a 31.613.000€ y siendo de 30.172.000€ en la campaña que precede a la analizada. Por otro lado, su valor unitario ha sido 0,04€ inferior, con un precio de 2,19€/Kg frente a los 2,23€/Kg de 2016/2017.

El precio acumulado del pimiento también se ha reducido en la última campaña, llegando éste a 645.695.000€, mientras que la anterior fue de 678.498.000€, por lo que éste ha disminuido un 5%. Respecto al valor unitario, se ha reducido en 0,11€, alcanzando esta campaña la cifra de 1,23€/Kg frente a los 1,34€/Kg de la campaña anterior.

El valor acumulado del pepino ha sufrido una reducción del 12%, ascendiendo en 2016/2017 a 499.601.000€ y siendo éste en la última campaña de 439.406.000€. El valor unitario medio también ha sufrido una reducción, siendo éste de 0,83€/Kg frente a los 0,98€/Kg de la campaña anterior, suponiendo una reducción de 0,15€.

Por último, el valor acumulado del tomate se ha reducido en un 12% respecto a la campaña precedente. En la última, ha obtenido 648.504.000€ frente a los 738.487.000 €/Kg de la anterior. Esto se ha traducido en una reducción del 7% en el valor unitario, que en la campaña 2017/2018 ha sido de 1,25€/Kg mientras que en la anterior ascendió a 1,33€/Kg.

Cultivos de primavera

Seminis multiplica la oferta de melón y sandía para Almería con importantes novedades

Rafa Villegas

Seminis amplía su catálogo de melón con la introducción de importantes novedades que, sin duda, vienen a ofrecer un plus a lo que existe ya en el mercado. Es el caso, por ejemplo, del piel de sapo SVMP9600, los Cantaloup SVMC5232 y Sugarkech o el galia SVMG7420. Estos se suman a variedades tan conocidas ya como su Cantaloup Sugarlup, el amarillo Chester, el galia SV5133MG o el piel de sapo SV6203MP. Todas estas novedades se han incluido dentro del sello 'Almería es Sabor' de la casa de semillas.

Todo ello sin olvidar dos variedades que han conquistado a toda la cadena alimentaria, como son Fenway y Polifun.

Melón galia SVMG7420

La novedad en galia, SVMG7420, destaca por su color amarillo intenso, excelente escriturado, facilidad a la hora de adquirir los grados Brix, así como por su extenso paquete de resistencia, con oídio, fusarium, pulgón y amarilleo, siendo, junto a SV5133G, líder absoluto en Murcia, la única variedad del mercado que ofrece esta resistencia.

La resistencia a amarilleo de esta variedad hace que alcance el momento de la recolección con un vigor de planta y una sanidad vegetal superior, de ahí que desde Seminis, su comercial Héctor Ramos recomiende "hacerle el cuaje una semana antes, para que ese vigor se equilibre y de los mejores resultados". SVMG7420 está haciendo que las cadenas de distribución se planteen volver a comenzar el calendario de galia con las producciones de Almería, que habían abandonado por falta de sabor, una característica que no falta para nada en esta variedad. Se recomienda para el segmento medio, del 15 de febrero en adelante.

Cultivo de melón Galia SVMG7420.

Melón Cantaloup

Muy similar al excelente Sugarlup, Sugarkech es una novedad de Cantaloup indicada para trasplantes tempranos y medios. Entre las diferencias entre ambas variedades cabe destacar que el nuevo melón presenta un menor vigor de planta, ofreciendo igualmente una calidad y aspectos internos y externos excepcionales, siempre con muy buen sabor.

La otra novedad en Cantaloup, el SVMC5232, está indicado para el segmento extratemprano, del 15 de enero al 15 de febrero, y ofrece una importante precocidad, de hasta una semana de diferencia con respecto al resto de variedades. A ello suma que coge muy bien el azúcar, una gran productividad y calidad de fruto.

Piel de sapo SVMP9600 de Seminis.

Piel de sapo SVMP9600

En piel de sapo, Seminis suma al excelente SV6203MP su novedad SVMP9600, opción esta última para trasplantes medios y tardíos, del 15 de febrero en adelante, que escritura muy bien, presenta una cavidad pequeña, es de carne blanca, presenta precocidad a la hora de coger el azúcar y conquista al consumidor por su exquisito sabor.

Fenway y Polifun

El agricultor de Almería, Murcia o Castilla-La Mancha que busque el mejor rendimiento tiene un aliado en la sandía sin semillas Fenway. En el caso de la provincia almeriense, desde Seminis recomiendan su siembra a partir de mediados de enero.

Fenway, todo un clásico en sandía negra sin semillas para el mercado nacional además de para Francia y Alemania, ofrece homogeneidad, cero problemas de cuaje, una carne de un rojo intenso productividad y un sabor que ha conquistado a los consumidores europeos. Cada sandía pesa entre 4 y 5 kilos.

En cuanto a Polifun, como bien saben los agricultores de Almería, se trata de la solución perfecta para la polinización de cualquier variedad de sandía triploide del mercado. Es desechable y permite al productor unos resultados excepcionales tanto en trasplantes tempranos como en tardíos.

Polifun facilita mucho el trabajo al agricultor, que lo trasplanta el mismo día que la triploide, arracándolo el día que se saquen las colmenas. Con Polifun, además, se obtiene un importante ahorro, ya que, en total, se requieren unas 850 plantas por hectárea, lo que supone un coste de tan solo 400 euros. Lo único que hay que tener en cuenta es la necesidad de injertar el polinizador.

La novedad en piel de sapo de Seminis, su variedad SVMP9600.

Romalinda y Durolinda

Entre las novedades en sandía de Seminis destacan Romalinda y Durolinda. La primera es una variedad de sandía triploide con planta de vigor medio alto, con frutos redondos, de piel rayada, con un peso medio de 3-5kg, con una media de 12 grados Brix, muy buena consistencia y un color y un sabor excelentes. A ello se suma una carne de color rojo intenso, con una corteza de 1,2 cm, que le confiere una consistencia ideal para ser exportada. Es ideal para aire libre e invernadero.

En el caso de Durolinda, nombre aún en proceso de registro, se trata de una sandía para procesado que destaca por su poscosecha y por tener unos niveles de azúcar superiores a su principal competidor. Esta variedad presenta alta resistencia a Co/Anthracnose: 1 e intermedia a Fon/Fusarium wilt:1.

Sandía Fenway.

Cultivos de primavera

Los tomates Botero F1 y Salathor* F1 y el calabacín ISI 76143 F1 variedades excelentes de ISI Sementi para primavera

fhalmería

Las dos variedades de tomate de ISI Sementi, después de la gran expectación que causaron a los productores y comercializadores durante la campaña pasada tanto en otoño como en primavera y confirmándose durante la presente campaña de otoño, han destacado en el mercado almeriense ya que en ambas están reunidas las bases en las que está trabajando el departamento de genética y biotecnología moléculas de ISI: sabor, color, producción, resistencia y conservación.

La variedad de tomate pera Salathor* F1 (ISI 52055) es ideal para ciclo corto, ya que destaca en otoño por su excelente precocidad y producción y está adaptada a trasplantes precoces puesto que tiene un comportamiento y cuajado excelente con calor. Además tiene otra gran cualidad que es su precocidad en producción y maduración adelantándose el inicio de recolección entre 7-10 días a otras variedades, lo que supone un beneficio importante para el productor. En el ciclo de primavera ha seguido destacando por su precocidad, su excelente color, producción y su buen aguante al calor, teniendo muy buena adaptación a invernaderos de malla y aire libre. Otros factores que han destacado de Salathor* F1 (ISI 52055) han sido su color, sabor y dureza. Siendo, así mismo, excelente para cultivos ecológicos por su elevado nivel de resistencias a virus, hongos y nematodos: HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/Pf (Ff A-E)/TSWV/. IR: TYCLV, Ma Mi Mj.

Tomate rama Botero F1.

ISI 76143.

Salathor* F1, todavía en fase de registro.

Rama

Dentro de la tipología rama, la variedad Botero F1 también ha destacado durante toda la campaña por ser un tomate ramo de buen tamaño con un porcentaje muy alto de fruto de calibre G, lo cual proporciona unos ramos de alto peso y con una alta capacidad de aguante del fruto en el ramo sin desprenderse. Además, Botero F1 destaca por sus frutos de color rojo intenso y de gran firmeza. Es una planta fuerte y vigorosa con muy buena tolerancia a las inclemencias climáticas tanto en frío como en calor. Esta variedad de tomate rama de ISI Sementi se adapta muy bien a los dos ciclos de cultivo, tanto de otoño como de primavera, proporcionando en ambos un excelente color rojo intenso y sin problemas de manchado, teniendo muy buen comportamiento en invernaderos de malla y aire libre. Al igual que la variedad anterior de pera, aunque sean de tipologías de gran sector en el mercado, ambas tienen la base de fuerza de ISI Sementi: su excelente sabor. Otro factor destacable en Botero F1 es su buena conservación y gran nivel de resistencias, además de que está muy bien adaptado al cultivo ecológico. Resistente (HR) : ToMV/Fol:0,1/ For/Va/Vb/TSWV y (IR) : TYLCV/Ma/Mi/Mj.

Calabacín

En calabacín, la variedad ISI 76143 F1 es ideal para cultivos de otoño con trasplantes de agosto-septiembre y para su cultivo en primavera.

ISI 76143 F1 es una variedad con características genéticas de partenocarpico, que garantizan excelentes resultados en términos de cuajado y crecimiento del fruto en condiciones climáticas no óptimas y en ausencia de insectos polinizadores o tratamientos. Destaca por su planta abierta con entrenudos cortos y una producción muy alta. Sus frutos son de color verde oscuro brillante, de forma cilíndrica y del mismo diámetro en todo el largo del fruto, con un tamaño de 18-20 cm y una excelente conservación postcosecha.

Para los productores interesados en producir calabacines grandes es una variedad adecuada, ya que aunque se deje crecer el fruto no pierde la uniformidad del diámetro del mismo, produciendo calabacines de tamaño grande, rectos y con diámetro uniforme.

El departamento de genética de ISI Sementi está trabajando de forma intensa para el desarrollo e hibridación de variedades especiales para el cultivo en Almería y toda la zona mediterránea. www.isisementi.com

RESUMEN DEL AÑO

La sandía aumentó su precio 0,12€/Kg en la campaña 2017/18 respecto al ejercicio anterior

La negra fue la que tuvo un mejor comportamiento, alcanzando una media de 0,50 €/Kg frente a la sandía rayada, que ascendió a 0,49 y, por último, la mini con una media de 0,43€/Kg el pasado año

J. Valverde

La campaña pasada el precio de la sandía aumentó respecto al ejercicio anterior en 0,12 €/Kg, alcanzando en el curso 2017/2018 una media de 0,47€/kg frente a los 0,35€/Kg de media en la campaña anterior a la mencionada, según los datos recogidos por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

El precio de la sandía fue disminuyendo a medida que avanzaba la campaña. Abril fue el más rentable, alcanzando la cifra media de 0,67€/Kg, seguido de mayo, con un precio de 0,61€/Kg, junio con 0,33€/Kg y, finalmente, con el precio más bajo julio, con una media de 0,10€/Kg. En comparación con el año anterior, el precio máximo alcanzado fue en el mes de abril en ambas campañas y el más bajo en julio.

Tipos

En cuanto a las tipologías mini, negra y rayada, la que alcanzó un precio más elevado la pasada campaña 2017/2018 fue la negra, con una media de 0,50€/Kg, seguida de la rayada, con 0,49€/Kg y en último lugar la mini, con un valor medio de 0,43€/Kg.

Por su parte, la sandía negra contó con un precio más elevado en el mes de abril, siendo este de 0,80€/Kg, aumentando 0,07€/Kg respecto al mismo mes del año anterior, en el que el precio ascendió a 0,73€7Kg. El mes de mayo finalizó con una cifra media de 0,67€/Kg, seguido de junio y julio con unos datos considerablemente más bajos, 0,36€/Kg y 0,11€/Kg, respectivamente. En la campaña anterior a la analizada, el precio que alcanzó la sandía negra en el mes de mayo fue bastante inferior al obtenido en el ejercicio anterior, ascendiendo este a 0,29€/Kg y siendo la media de junio 0,35€/Kg, habiendo aumentado el precio en el mismo mes de una campaña a otra en un céntimo.

La sandía rayada alcanzó su media más alta en el mes de abril, con 0,65€/Kg, superando en 0,05€/Kg el precio de la campaña anterior. Mientras que el precio más bajo fue el que obtuvo en el mes de julio, 0,10€/Kg, un céntimo menos que lo alcanzado en el curso pasado. En cuanto a los meses de mayo y junio, alcanzó una cifra 0,60€/Kg y 0,33€/Kg, respectivamente, siendo ambas cifras más altas que las alcanzadas el año anterior esos mismos meses, 0,30 €/Kg y 0,32€/Kg.

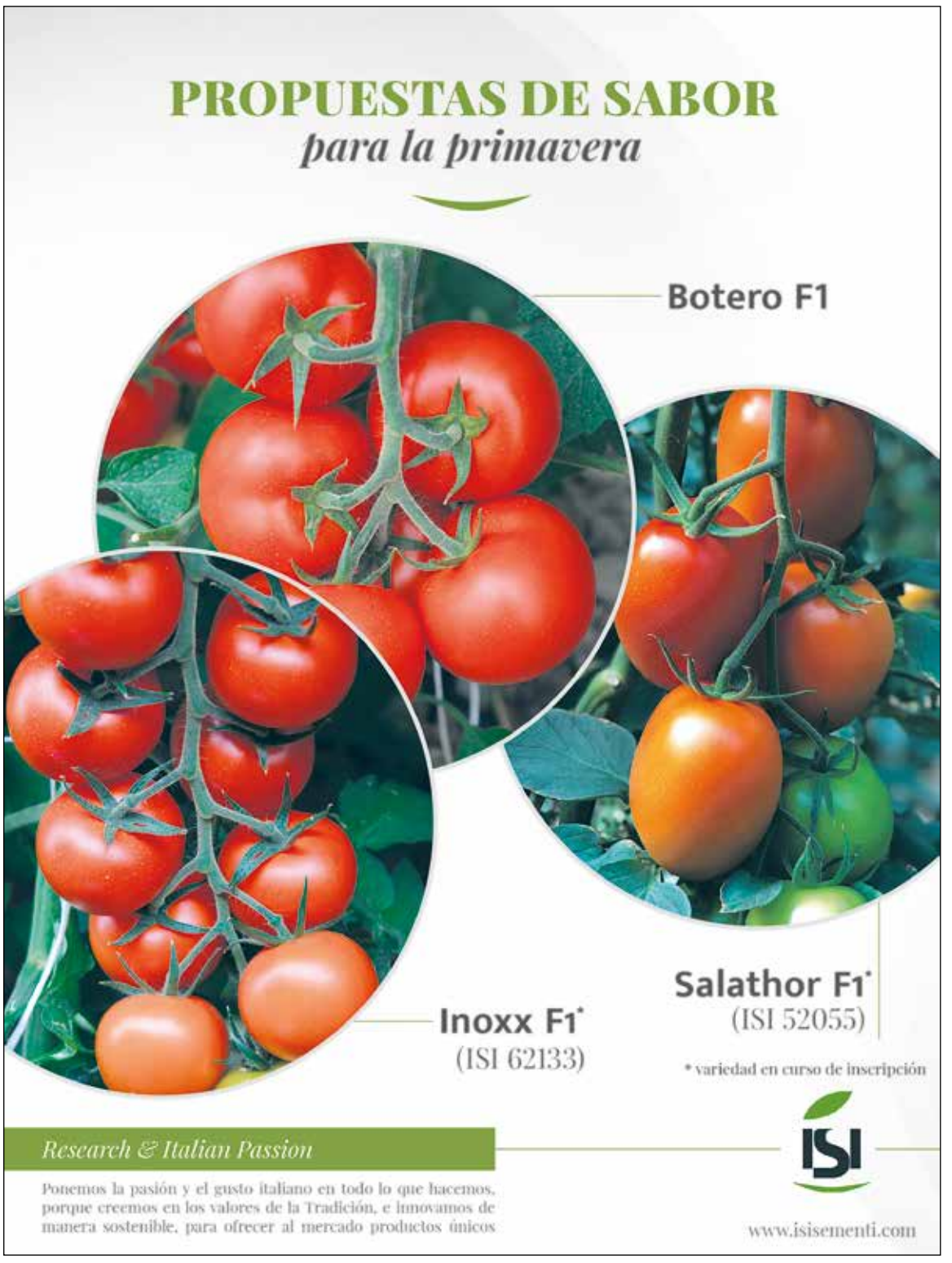
Por último, la sandía mini logró un precio de 0,64€/Kg en el mes de abril, siendo este el valor más alto que alcanzó la pasada campaña, superando en 0,08 €/Kg el precio que llegó a registrar el periodo precedente.

En el mes de julio, la mini tuvo su peor comportamiento, siendo el precio de esta fruta de 0,10€/Kg, dos céntimos menos que en la campaña que precede a la analizada.

El precio en los meses de mayo y junio fue más elevado que en la campaña anterior, siendo el de mayo de 0, 58€/Kg y en junio de 0,31€/Kg, frente al precio alcanzado en el curso 2016/2017, 0,29€/Kg y 0,30€/Kg, respectivamente. Por tanto, según los datos aportados por el Observatorio de Precios y Mercados, la campaña ha mejorado notablemente, en referencia a la anterior, aumentando el precio medio de cada uno de los tipos analizados.

Sandía tipo negra. /FHALMERÍA

La sandía rayada aumentó su precio en 0,14€/Kg respecto a la campaña anterior. /FHALMERÍA



Cultivos de primavera

Nirit Seeds Iberica irrumpe en España para ofrecer las mejores semillas híbridas de alta calidad y exitosos resultados

La empresa, que trabaja en toda Almería, Granada, Málaga y Murcia, investiga, desarrolla y produce algunas de las más avanzadas semillas disponibles en el mundo

Elena Sánchez

Nirit Seeds ha comenzado oficialmente sus actividades en España, concretamente en toda Almería, Granada, Málaga y Murcia, mediante el establecimiento de su filial Nirit Seeds Iberica. La empresa investiga, desarrolla y produce algunas de las más avanzadas y exitosas semillas disponibles en el mundo actualmente y, a través de su presencia como empresa en España, garantiza y ofrece desde ahora directamente al mercado nacional sus semillas híbridas de alta calidad como sus variedades comerciales y ya consolidadas en el sector Alibabá y Rioja, tomates rama y canario, aunque los dos pueden cogerse en rama o suelto, y Pedrín, pimiento California amarillo.

Pero además de estos materiales más que conocidos entre los agricultores gracias a sus excelentes resultados en campo, Nirit Seeds Iberica también está potenciando sus variedades de reciente introducción. Panizo es un California rojo indicado para ciclo medio-tardío con fechas de trasplante recomendadas del 20 de julio al 1 de agosto. Este pimiento se caracteriza, principalmente, por su buen color y calibre uniforme y homogéneo. También en pimiento tiene especial mención Nazareno, un tipo cónico de recolección en verde o rojo, que está recomendado para ciclos tardíos en siembras del 1 al 20 de agosto. Nazareno destaca por su planta muy abierta que permite el enfajado. Además, tiene una excelente producción en otoño-invierno, época en la que, normalmente, este tipo de pimiento se suele parar, sin embargo, Nazareno continúa produciendo gracias a que es muy vigoroso.

En cuanto a tomate se refiere, Nirit Seeds Iberica presenta Carbino, un pera gordo de planta muy vigorosa y extraordinaria postcosecha (LSL), que se puede recolectar en pintón y en rojo y tiene resistencias a spotted y cuchara. Para la zona del Levante, esta variedad está recomendada para trasplantes del 1 de agosto al 1 de septiembre, en otoño, y entre febrero y marzo, para primavera. Mientras tanto, para la zona de cultivo del Poniente, su siembra está indicada de mediados de agosto a primeros de septiembre, en otoño, así como de enero a principios de abril en primavera. Finalmente, también dentro del catálogo de tomate, Nirit Seeds Iberica recomienda Avalancha, un tipo beef de planta vigorosa, que se puede recolectar con estrella tanto en pintón como en rojo. Tiene una excelente postcosecha y resistencias a spotted y cuchara. Sus fechas de trasplante para el Levante son de finales de agosto a primeros de septiembre, en otoño, y de febrero a primeros de marzo, en primavera, mientras que para el Poniente se recomienda su siembra de finales de agosto a primeros de septiembre, en otoño, y de diciembre hasta febrero, en primavera.

El grupo Nirit Seeds es propietario de la marca europea Nirit, así como titular de las diferentes variedades vegetales protegidas que amparan sus exclusivas semillas en todo el mundo. Las personas de contacto en España son Juan Francisco Román (649 357 413), José Antonio Yélamos (662526099) y Antonio Martínez (617830768), además de que también se puede conocer mejor la empresa a través de su página web www.niritseeds.com

Juan Francisco Román, gerente de Nirit Seeds Iberica.

Nazareno logra echar hasta cinco frutos por coyuntura.

Carbino.

Avalancha.

Nazareno.

Cultivos de primavera

Semilleros Laimund pone a disposición del agricultor su experiencia y profesionalidad y trabaja ya ofreciendo sus plántulas para primavera

El grueso de la sandía saldrá de las distintas delegaciones del semillero entre la tercera semana de enero y los primeros días de marzo

Rafa Villegas

Semilleros Laimund se encuentra perfectamente en disposición de ofrecer a los agricultores su experiencia y profesionalidad de cara a la campaña de primavera. La empresa se prepara para meses de mucho movimiento y pedidos en los que, una vez más, demostrará por qué lleva tantas décadas al lado de los productores hortofrutícolas de Almería y del resto de España.

Sandía y melón

Semilleros Laimund empieza ya este mes de diciembre con las sandías más tempranas, segmento cada vez más minoritario por el alargamiento de los ciclos de productos como el pimiento o el tomate.

Desde la delegación de El Ejido de Semilleros Laimund, Paco Molina, técnico de la empresa, explicó que "el mayor movimiento en cuanto a entregas de sandía va a dar comienzo a partir de la tercera semana de enero, alargándose hasta los primeros días del mes de marzo".

En cuanto al tipo de sandía predominante en los pedidos, Molina destacó que "la negra con pepitas ha desaparecido por completo, se demanda, sobre todo, blancas o tipo Fashion". Aunque es muy difícil hacer estimaciones a estas alturas del calendario sobre la superficie de sandía que habrá en la provincia durante la próxima primavera, Molina señaló que, "al menos las más tempranas están registrando cifras de pedidos muy similares a la pasada campaña".

Injerto de sandía.

Injertos de tomate.

El melón, por el contrario, es un producto que va a menos, especialmente el Galia. Sí se está registrando un ligero incremento de los agricultores que ponen Cantaloup. En cuanto al melón amarillo, Molina explicó que "se trata de un melón más tardío, que se pone para marzo o abril, por lo que depende mucho de cómo vayan las producciones de pimiento, tomate o berenjena, pudiéndose alargar más o menos su ciclo, para que los agricultores se decanten por esta opción".

La tendencia en el campo es a poner los cultivos de otoño cada vez más tardíos. Prueba de ello es que, como detalló Molina, "hasta mediados de noviembre hemos estado entregando pepino a agricultores". Al respecto, Molina aseguró que "se puede decir que ha habido más pepino esta campaña, todas las semanas hemos tenido pedidos".

Otros productos

En cuanto al resto de productos hortofrutícolas, Semilleros Laimund entrega calabacín a sus agricultores continuamente entre los meses de agosto y abril. No se puede decir lo mismo de la judía verde, producto que "se ha venido abajo totalmente", como lamentó el técnico de la empresa.

Respecto a la berenjena, se trata de un producto que se pide muy poco en estas fechas, si bien siempre se produce un repunte de los pedidos a lo largo del mes de marzo.

En estos días, Semilleros Laimund sí está entregando bastantes partidas de tomate, no solo de la zona de Almería, sino también de otras provincias productoras y de Portugal. Al trabajo con este producto se suman los ya comentados pedidos y entregas de calabacín, melón y sandía.

Ornamentales

Por otra parte, cabe recordar que Semilleros Laimund también es una empresa muy fuerte en planta ornamental. En este caso, en estas fechas tienen sus instalaciones repletas de dipladenia, si bien no será hasta principios del mes de marzo, así como durante todo abril y la primera quincena de mayo, cuando comiencen a comercializarse.

Por otra parte, Laimund ha tenido este mes en sus instalaciones un total de 120.000 poinsetias, 65.000 de ellas en El Ejido, de formato del 12, y 54.000 en la delegación de Níjar, en este caso con un macetero del 14. En la última semana de noviembre ya habían vendido más del 25 por ciento de la producción, si bien, como viene siendo habitual cada año, el grueso de las plantas se comercializaron durante el puente de la Constitución y la Inmaculada Concepción.

Top Seeds propone variedades únicas de tomate cuello negro, italiano naranja y cherry rama redondo de calidad para primavera

Es el caso de su tomate Salmerón, su pimiento Amai y su cherry Caprice, fruto de la búsqueda de la casa de semillas por la excelencia

Rafa Villegas

Top Seeds, en su compromiso por aportar al agricultor solo productos que reúnan las mejores características, propone para primavera su tomate cuello negro Salmerón, un pimiento italiano naranja, como es el caso de Amai, así como la gran novedad de este año, su tomate cherry rama redondo de calidad Caprice.

Salmerón

En el caso de Salmerón, se trata de un producto que, como bien conocen los clientes habituales de Top Seeds, se está trabajando fuertemente en las últimas campañas, gracias a los excelentes resultados que se están cosechando desde su introducción en el mercado.

De Salmerón cabe destacar su calibre, "siempre superior a variedades de cuello negro del mismo segmento", como resaltó Francisco Maleno, director de Top Seeds en España y Portugal. A ello se suma su resistencia a cuchara muy alta, así como una característica que también lo hace único, como es su excelente calidad y extraordinaria capacidad de llenado del fruto.

Otro aspecto que destaca de Salmerón es su consistencia, siempre superior a las variedades de la competencia, buen sabor y excelente comportamiento tanto con frío como en primavera. A ello se suma, siguiendo la línea de todas las variedades de Top Seeds, su elevada productividad, sin duda uno de los pilares maestros de la casa de semillas a la hora de desarrollar una u otra variedad.

Francisco Maleno sigue insistiendo en que "Salmerón es la mejor introducción en el segmento en los últimos 15 años". La variedad se puede ver este año en Portugal, norte de España, Murcia y levante almeriense con excelentes resultados. Precisamente en la provincia de Almería se va a mostrar durante los meses de diciembre y enero en las jornadas de visitas técnicas que se van a celebrar ininterrumpidamente en estas fechas en su finca vitrina de La Cañada.

Francisco Maleno, director general de Top Seeds en España y Portugal.

Amai

Para la campaña 2019/2020, Top Seeds ya tiene finalizado su nuevo pimiento en un nuevo segmento. Se trata del italiano naranja Amai, que resalta por ofrecer una producción excelente y, muy especialmente, por tratarse de un pimiento de sabor.

Amai es una variedad que aporta calidad dentro del rango de variedades disponibles en la alta cocina. Para Maleno, "este pimiento, que pronto se convertirá en indispensable en las líneas de producción y comercialización de los verdaderos expertos en este producto, marca la diferencia en sabor, ya sea en fresco, en su utilización en la cocina tradicional o en otro tipo de presentaciones, ofreciendo una versatilidad excepcional para platos cocinados o simplemente para presentaciones combinadas".

Tomate cherry rama Caprice.

Caprice

La gran novedad de la campaña 2018/2019 del catálogo de Top Seeds ha sido, sin duda, Caprice, que ha supuesto y está suponiendo una revolución en el segmento de cherry rama redondo de calidad, tanto por su precocidad como por su sabor y color.

Maleno afirma rotundamente que "en este momento, ninguna variedad alcanza en sabor y color a Caprice". Es más, a su juicio, "añadido a estas dos cualidades fundamentales requeridas hoy en día para poder comercializar un cherry, se suma una buena productividad y comportamiento de la planta, tanto en ciclo largo como en primavera, no alcanzada por ninguno de sus competidores".

Por todo ello, el director de Top Seeds en España y Portugal tiene claro que "Caprice va a suponer la diferencia entre permanecer en el segmento del tomate cherry de sabor en los próximos años". Para Francisco Maleno, "quien no se suba al carro de Caprice quedará relegado a un puesto marginal en una o dos campañas".

Salmerón, tomate de Top Seeds.

Los agricultores de Níjar conocen Mítica, un calabacín muy productivo, de fruto oscuro y homogéneo

HM.CLAUSE organizó una jornada de campo el pasado 4 de diciembre, en la que se visitaron tres fincas para comprobar la calidad de esta nueva variedad de calabacín, así como su planta de porte abierto que proporciona mucha ventilación y luz para que acogolle bien

Elena Sánchez

El pasado 4 de diciembre, la casa de semillas HM. CLAUSE celebró una jornada de campo en Níjar para dar a conocer su última incorporación a su ya de por sí completo catálogo de calabacín, Mítica. Esta variedad está recomendada para finales de agosto a primeros días de octubre, en otoño, y para primeros de diciembre en adelante, en primavera. Mítica presenta una planta de porte muy abierto, lo que proporciona mucha ventilación y luz para que la planta acogolle bien. Aparte, como explicó Beatriz Palmero, técnico de desarrollo de calabacín para HM.CLAUSE en Almería, "tiene una gran calidad de fruto, que destaca por ser muy homogéneo, de un color verde oscuro, muy relleno y de una longitud media. Además, el fruto de Mítica desprende muy bien la flor y es una variedad que se caracteriza por su alta productividad".

Durante la jornada de campo se visitaron tres fincas, una de siembra directa del 9 de octubre, otra finca de producción ecológica de trasplante el 29 de septiembre, y una tercera y última finca de cultivo convencional cuya siembra se realizó el 28 de septiembre.

Mítica desprende muy bien la flor. / E. S. G.

A estos dos agricultores les gustó mucho la planta de Mítica. / E. S. G.

El calabacín es de gran calidad, muy relleno y una longitud media. / E. S. G.

Manuel Ruiz Ayala y Beatriz Palmero, ambos de HM.CLAUSE. / E. SÁNCHEZ

Numerosos agricultores asistieron a esta jornada en la que se mostraron muy atentos a las explicaciones de los trabajadores de HM.CLAUSE. / E. S. G.

BALANCE HORTOFRUTÍCOLA ALMERIENSE

El calabacín cerró la campaña 2017/2018 con más de 7.800 hectáreas

A. F. V.

Con sus 7.860 hectáreas cultivadas en la campaña 2017/18 en el campo almeriense, el calabacín no se baja del pódium y se sitúa como la tercera hortaliza por la que más apuestan los agricultores, solo por detrás del tomate y el pimiento; aunque baja a un cuarto puesto si se tienen en cuenta cultivos frutales de primavera como la sandía. En cuanto a producción, esta variable creció un 1,5% llegando a ser ya 456.045 toneladas cuyo valor, aun así, descendió un 13,5%.

Como la gran mayoría de los productos hortícolas, el calabacín también vio reducido su valor en la comercialización en la campaña 2017/18 y pasó de casi 422 millones de euros a unos 344 millones, una reducción de algo más del 18%. Esta bajada es menos brusca si la comparativa se realiza de acuerdo a las tres últimas campañas por lo que el porcentaje de descenso se quedaría en un 8%.

Por otro lado, el calabacín no pudo alcanzar en la campaña pasada las cifras de récord de la anterior y cerró el ciclo con un descenso de la superficie cultivada (-110 hectáreas), de precio medio (de 68 céntimos a 58) y de rentabilidad (de 4,17 €/m2 a 3,36 €/m2). Aun así, las cifras de la campaña pasada aparentan un ritmo a la baja que realmente no se corresponde con una tendencia real de esta hortaliza en los últimos años que, eso sí, alcanzó en 2016/17 uno de sus picos máximos.

Cultivo de calabacín bajo invernadero. / E. S. G

Cultivos de primavera

Los piel de sapo Valentín F1 y Mirambel F1, grandes referencias de Ramiro Arnedo para primavera

La casa de semillas española también ofrece para la estación primaveral su extraordinario pepino tipo Almería Dogo F1 y un referente en tomate pera gordo, Macizo F1

Rafa Villegas

La casa de semillas española Ramiro Arnedo ofrece un amplio abanico de variedades ideales para primavera. Cabe destacar, muy especialmente, sus melones piel de sapo Valentín F1 y Mirambel F1, así como su pepino tipo Almería Dogo F1 y Macizo F1, tomate pera de gran calibre.

Ramiro Arnedo destina muchos esfuerzos a I+D+i. El resultado es variedades de semillas de los distintos productos hortofrutícolas que satisfacen por igual a toda la cadena agroalimentaria, dando seguridad y buenos resultados desde el agricultor que las produce hasta al cliente que las consume.

Ezequiel Soto, productor de Valentín F1, con José Luis Márquez, técnico comercial de Ramiro Arnedo. /RAFA VILLEGAS

Melones

La introducción de Valentín F1 y Mirambel F1 al catálogo de melón piel de sapo de Ramiro Arnedo la pasada campaña fue todo un éxito. Los buenos resultados cosechados con ambas variedades hacen que la casa de semillas apueste, aún más fuerte si cabe, por estos melones de cara a la próxima primavera.

Valentín F1 y Mirambel F1 comparten algunas características, como un escriturado uniforme, un vigor medio-alto vegetativo, con una muy elevada capacidad de floración, así como una productividad excelente. A ello se suma un nivel muy alto, en ambos casos, de grados Brix, algo fundamental para un melón, así como una extraordinaria consistencia y una cavidad seminal pequeña.

Las comercializadoras y las cadenas de distribución, por su parte, además del buen aspecto y calidad de los frutos de Valentín F1 y Mirambel F1, valoran muy positivamente su gran poscosecha, lo que garantiza que lleguen en un estado óptimo a los lineales de los supermercados.

En cuanto a los detalles que diferencian a una y otra variedad cabe destacar, sobre todo, la distinta fecha de trasplante recomendada, así como su calibre. En referencia al primer aspecto, Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo, aconseja un trasplante temprano en el caso de Valentín F1, "de finales de diciembre a mediados de febrero". En el caso de Mirambel F1, variedad más tardía, Pérez recomienda su trasplante "de mediados del mes de febrero a mediados de marzo". En el caso del calibre, tratándose en ambos casos de frutos muy uniformes, Valentín F1 suele presentar un peso medio por pieza de entre 2,5 y 3 kilogramos, mientras que Mirambel F1 tiene un calibre que oscila entre 2,2 y 2,7 kilos.

Pepino Dogo F1

Ramiro Arnedo también logró un gran éxito con otra novedad la pasada campaña, en este caso de pepino. Se trata, concretamente, de su pepino tipo Almería Dogo F1, indicado tanto para primavera como para otoño. De Dogo F1 salta a la vista su color verde intenso, a lo que se suma una gran productividad, hecho que pudieron comprobar los agricultores que lo cultivaron durante la pasada campaña y este mismo otoño.

Este pepino Almería ofrece otras ventajas, como su excelente sistema radicular, así como una capacidad de rebrote sobresaliente, dos factores que, unidos a sus resistencias, son los responsables de la elevada productividad de la variedad.

Respecto a sus fechas de trasplante ideales, Diego Pérez recomendó su siembra, de cara a primavera, "en la segunda mitad de febrero y durante todo el mes de marzo", mientras que para otoño aconsejó su siembra "entre mediados de julio y todo el mes de agosto".

Tomate Macizo F1

Finalmente, cabe destacar un tomate pera de gran calibre que ha conquistado al mercado nacional, como es el caso de Macizo F1 de Ramiro Arnedo. Lo que más destaca a simple vista de la variedad, aparte de su tamaño, es su color rojo, muy intenso, así como una uniformidad de fruto envidiable.

Macizo F1 se ha ganado, por méritos propios, la consideración por parte de los agricultores expertos en tomate pera. Entre sus características, además de su calibre y calidad de fruto, cabe destacar que se trata de una variedad que entra muy rápidamente en producción,

Cultivo de pepino Dogo F1.

un aspecto muy valorado por sus productores. A ello se suma una gran consistencia, como demandan las comercializadoras y la gran distribución.

Diego Pérez recomienda el trasplante de Macizo F1 en los meses de febrero y marzo, en el caso de que su cultivo sea de cara a primavera. Para otoño, esta variedad se debe trasplantar de mediados de agosto a principios del mes de septiembre. Tras el gran éxito cosechado por las variedades de Ramiro Arnedo durante la pasada primavera, la casa de semillas se prepara para, cuanto menos, repetir la satisfacción de agricultores y comercialización con sus propuestas en las distintas frutas y hortalizas.

Cultivo de tomate pera Macizo F1, de Ramiro Arnedo.

REVOLUCIÓN DEL SECTOR TEMPRANO DE LA MANO DE NUNHEMS

Coliseo F1, el primer melón piel de sapo con resistencia al virus Nueva Delhi

La empresa, en sandía, apuesta de forma decidida por el 'personal size' y lanza al mercado Hiromi, una variedad muy precoz con calibre entre 1'5 y 2'5 kilos

Almudena Fernández

La marca Nunhems® ha logrado reinventar el concepto de melón piel de sapo gracias al lanzamiento de Coliseo F1, el primero con resistencia al virus Nueva Delhi (ToLCNDV) y también a oídio. Se trata de una variedad muy versátil que ha demostrado ya excelentes resultados de producción tanto al aire libre como en invernadero y en cultivos tanto de Murcia, La Mancha o Almería.

En concreto, para el campo almeriense, según explicó Mercedes Fernández, comercial de melón y sandía de Nunhems®, Coliseo F1 está indicado para principios de febrero, en la zona de Adra; y finales de febrero y principios de marzo, para Roquetas de Mar. Coliseo F1 sorprende por fuera con frutos muy homogéneos en calibre, un peso medio de 3 kilos y un buen escriturado. Coliseo F1 también sorprende por dentro, con una carne media y con un elevado contenido en azúcar que supera en la mayoría de los frutos los 15 grados Brix, cualidades por las que este melón se convierte en una verdadera exquisitez en boca.

Por otro lado, además del innovador paquete de resistencias, Coliseo F1 ofrece al agricultor la ventaja de un punto de corte inconfundible y muy fácil de identificar gracias al color amarillo intenso que aparece en su cama.

Hiromi

Por otro lado, Merceces Fernández mencionó una nueva incorporación de Nunhems® al catálogo de sandía: Hiromi. "Se trata de una de microsemilla que se caracteriza fundamentalmente por su alta calidad interna y por sus calibres entre 1,5 y 2,5 kilos, considerada como personal size", explicó Mercedes Fernández. Hiromi se suma así al nuevo concepto de sandía que impulsa Nunhems® destinada para unidades unifamiliares o de pocos miembros y para el mercado ecológico. Los frutos de esta variedad presentan carne roja crujiente, excelente sabor y elevado Brix, pese a su calibre pequeño.

Hiromi también se caracteriza por su precocidad, de tal forma que, "en solo 70 días desde el trasplante ya se puede recolectar", destacó la especialista. A ello añadió que "más del 95% de la recolección se hace de una vez ya que se trata de una variedad que emite gran cantidad de flor femenina y realiza un cuaje muy homogéneo".

En cuanto a su aspecto externo, Hiromi es una rayada tipo Premium y, por lo que se refiere a densidad, "va en función de lo que requiere el cliente exportador. Permite entre 3.500 y 4.000 plantas por hectárea en invernadero; y entre 5.000 y 6.000 al aire libre", puntualizó.

Finalmente, Hiromi, que se estrena como comercial en la campaña 2018/19, es una sandía que ha mostrado un buen comportamiento y muy similar tanto en ciclo temprano como tardío, y tanto en cultivo bajo plástico como al aire libre.

NUNHEMS

Mistela, el nuevo cherry pera con recolección en suelto y ramo

A. F. V.

Mistela es una variedad de tomate cherry pera que Nunhems® lanza como precomercial esta campaña agrícola, tras haber realizado numerosos ensayos desde la costa de Granada a Níjar (Almería), además de catas de sabor de la mano de TECNOVA. En ambas propuestas han comprobado el buen comportamiento en campo y, posteriormente, el excelente sabor y altos grados Brix de esta variedad que, además, se diferencia de otros tomates cherry por permitir su recolección en suelto y rama.

> *Su paquete de resistencias permite al agricultor un uso racional de los fitosanitarios*

Al buen sabor de este cherry pera, que las últimas variedades habían perdido en favor de una mayor producción, Mistela suma también que presenta una forma muy demandada por el consumidor: tipo pera-dátil. José Antonio Furió, de Nunhems®, subrayó que esta casa de semillas presenta a Mistela como la nueva variedad de cherry pera "que viene a reconquistar ese mercado más elitista que busca un producto con gran sabor y que, al agricultor, le permite también la versatilidad de su recolección en ramo o en suelto".

Mistela está ideada para plantaciones que se inician a mediados del mes de agosto y, tal y como destacó José Antonio Furió, gracias a su "importante paquete de resistencias contra las principales enfermedades que atacan a este cultivo, Mistela permite al agricultor un uso racional de los fitosanitarios".

Tesoro F1, el único pepino que permite un doble tallo

Es un variedad con buena respuesta a suelos pesados o con condiciones de estrés salino

A. F. V.

Tesoro F1, el pepino largo de Nunhems®, la marca especialista en semillas hortícolas del grupo BASF®, lleva años destacando en el campo por su calidad y estabilidad. Antonio Manuel Alonso, especialista en cultivo de pepino de Nunhems®, ha subrayado, como característica diferenciadora de Tesoro F1, su posibilidad de manejo a doble tallo, frente a manejos tradicionales, donde se utilizan la guía principal en subida y bajada.

"Con Tesoro F1, el productor puede subir dos tallos y logra así el doble de tallos con la misma inversión en semilla", insistió el especialista. Tesoro F1 ofrece resistencia al virus del amarilleo (CYSDV) y al virus de las venas amarillas (CVYV). Además, es un pepino de primavera-verano que permite ciclos "tremendamente cortos de tres meses o tres meses y medio con producciones habituales de 9 y 10 kilos por metro". Igualmente, Antonio Manuel Alonso puso de relevancia que Tesoro F1 se ha convertido en una buena opción para el productor de ecológico porque gracias a ese ciclo corto "puede minimizar el impacto como la plaga de pulgón". Finalmente. Tesoro F1 ha demostrado ser una variedad muy versátil, funcionando muy bien en suelos pesados o con condiciones de estrés salino.

Para mayor información, contactar con los especialistas de pepino de Nunhems.

Finca con Tesoro F1, pepino de Nunhems® con doble resistencia. /FHALMERÍA

Cultivos de primavera

Idai Nature presenta su Gama Premium en una jornada sobre fertilización de precisión

Se mostraron cinco fertilizantes líquidos, los primeros con los que la empresa ha trabajado en el desarrollo de la tecnología HPC, una combinación única de ácidos policarboxílicos asociados con materias orgánicas naturales

Almudena Fernández

Idai Nature, empresa fabricante de soluciones naturales para el cultivo de frutas y hortalizas sin residuos químicos, llevó a cabo una jornada sobre fertilización en las instalaciones del Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA), el 4 de diciembre. En la jornada se abordaron las mejores soluciones para una fertilización adaptada a las nuevas necesidades del sector ecológico.

Los responsables de Idai Nature posaron con parte de los asistentes a las jornadas para FHALMERÍA. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

La cita la abrió Francisco Molina, delegado de Idai Nature en Almería, quien hizo una introducción a la empresa destacando su apuesta en investigación. Posteriormente, la responsable de Marketing de Idai Nature, Danahe Coll, se centró en la fertilización de precisión de la mano de la tecnología HPC y la Gama Premium de esta empresa, que ofrece insumos para producción ecológica que permiten mantener el equilibrio de las diferentes formas nutricionales a disposición de la planta. No en vano, la Gama Premium es una línea de fertilizantes líquidos, con aplicación tanto foliar como radicular, de alta asimilación y máxima eficacia con tecnología HPC. Tal y como explicó Danahe Coll, esa línea consiste en productos de última generación con una combinación única de ácidos policarboxílicos asociados con materias orgánicas naturales.

Esta exclusiva formulación de Idai Nature logra una total absorción de estos elementos nutricionales y aumenta la actividad biológica del suelo. Danahe Coll destacó como principales ventajas de esta tecnología HPC el formato líquido de sus productos, que no incrementan la salinidad del suelo, su eficacia independientemente del clima adverso y, además, su compatibilidad entre ellos. En la Gama Premium de Idai Nature se encuentran: Nitrium, Phosphorum, Potassium, Nitrocalcium y Magnesssium. Por su parte, Mari Ángeles Martínez, del departamento técnico de Idai Nature, mostró varios ejemplos de aplicaciones prácticas de la Gama Premium, bien detallando ensayos en marcha en cultivos hortícolas o, también, a través de una demostración in situ de la compatibilidad entre los distintos fertilizantes líquidos. Con sus ejemplos, Mari Ángeles Martínez evidenció cómo el uso de estos productos permite al productor maximizar la rentabilidad de su cultivo con el mínimo impacto ambiental.

En la jornada también intervino Javier Núñez, director técnico de Biosabor, quien aportó una visión de cómo una empresa con más de dos décadas de experiencia en el cultivo ecológico ha afrontado problemas de suelo y fertilización con propuestas innovadoras.

Pradera RZ y **Manglar RZ,** liderazgo en convencional y ecológico

Las dos variedades de pepino Almería de Rijk Zwaan, que forman parte del concepto blueleaf, aseguran toda la campaña sin oídio

Elena Sánchez

Desde que salieran al mercado Pradera RZ y Manglar RZ, las necesidades de los agricultores y de sus cultivos, tanto en convencional como en ecológico, se están cumpliendo a la perfección, ya que son dos variedades blueleaf más oídio que están permitiendo que la casa de semillas Rijk Zwaan haga frente a las demandas agronómicas que se presentan cada año, priorizando en productividad y resistencias, pero también mejorando y cumpliendo con la necesidad de ofrecer frutos de calidad y de color en ciclos tempranos. De hecho, como explica Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, "la falta de color en el fruto en siembras tempranas se provoca por la falta de luz y esto se soluciona adecuando la densidad de plantación para no provocar sombreo en los frutos buscando plantas que sean arquitectónicamente muy abiertas".

Pradera RZ

Esta variedad está logrando ocupar un fuerte posicionamiento en el mercado, principalmente, por su gran estabilidad durante los meses de más calor y menor humedad, donde este pepino marca la diferencia por su alta productividad. Se trata de una planta muy abierta y muy negra desde el principio hasta el final, además de que está en plena actividad en pocos días y el fruto lo engorda muy rápido. Asimismo, Pradera RZ, que está recomendado para siembras de primavera y pleno verano, es muy tolerante a la quema de cogollos y en el rebrote no saca fruto largo y no echa cuello de botella. Otro aspecto destacado de esta variedad de pepino Almería es que la gran fortaleza de la raíz hace posible que sea un buen material para aguantar ciclos largos de cinco o seis meses.

Manglar RZ

Dentro del sector ecológico, Manglar RZ ha encajado a la perfección gracias a sus diversas características, que hacen de este pepino la opción más segura para el cultivo eco. Manglar RZ ofrece una muy alta producción en un corto periodo de tiempo y tiene un rebrote fuerte, lo que permite dejar hasta 3 y 4 tallos. Esta variedad destaca, además, por tener una planta rústica con hoja de tamaño medio-grande y muy oscura, de producción continuada y uniforme a lo largo del ciclo, con entrenudos cortos y 1-2 frutas por coyuntura. Manglar RZ es una variedad muy potente en el cuaje y la consistencia de la planta permite que sea más agresiva a la hora de hacer frente a los diversos virus y enfermedades. Asimismo, es un material perfectamente adaptado a ciclos con calor, ofreciendo un alto porcentaje de kilos, sin cargas y descargas y no teniendo una marcada parada productiva entre caña y rebrote. Su fruto es de color verde oscuro, bien estriado y bien formado, lo que desencadena en una buena conservación del pepino.

Limal RZ

El amarillo más dulce

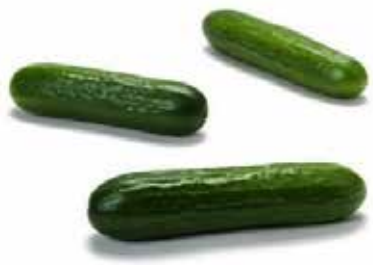
RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkzwaan.es

Elena Sánchez

Beautysun RZ, resistencias, calidad y color en mini

La tipología mini en pepino está avanzando a pasos agigantados y las casas de semillas como Rijk Zwaan están logrando ir de la mano de las demandas del mercado e, incluso, en casos como el de la variedad Beautysun RZ, por delante. Y es que, la firma holandesa ofrece, con este nuevo material introducido dentro del concepto blueleaf, no solo calidad de fruto y excelente color oscuro, sino también resistencias tan necesarias e importantes como al oídio. Beautysun RZ está recomendado para trasplantes de agosto y septiembre, así como para primavera con siembras de enero en adelante. Otros aspectos destacados de la variedad de pepino mini de Rijk Zwaan son su productividad y estabilidad de planta, así como frutos oscuros y brillantes de entre 150 y 180 gramos de peso.



Sian RZ, el francés más oscuro con un nivel de espina muy alto

Contar con una variedad que sea productiva, que tenga resistencias y que el fruto ofrezca un alto valor en la comercialización son los objetivos claros de un agricultor a la hora de saber qué material poner en su invernadero. En este sentido, Rijk Zwaan, una vez más, ha sabido estar a la altura y poner a disposición de los productores un pepino francés de excelente calidad y que responde, a la perfección, ante los principales virus y enfermedades que suponen más de un problema para el agricultor. Sian RZ

se encuentra dentro del concepto blueleaf más oídio de la casa de semillas logrando, así, ampliarlo a otras tipologías. Esta variedad destaca, principalmente, por sus frutos uniformemente rellenos, de color muy oscuro y nivel de espina muy alto, con cierre pistilar siempre muy oscuro, lo que le hace diferente en las subastas. Sian RZ es muy productivo y está recomendado para trasplantes de agosto y septiembre y, en primavera, a partir de diciembre.

Touareg RZ, calidad máxima con frutos muy oscuros y bien formados

En el pepino, una de las características fundamentales a tener en cuenta y que permiten que su valor comercial sea más elevado es el color del fruto, cuanto más oscuro, mejor. Touareg RZ, en este sentido, es perfecto. Es una variedad que destaca, principalmente, por sus frutos de color muy oscuro, bien formados y de espinas blancas bien marcadas durante todo el ciclo, permitiendo, todo ello, mantener la calidad y longitud ideales de principio a fin. Touareg RZ es una variedad de potente sistema radicular y hoja de tamaño medio, lo que hace que tenga un porte abierto, rebrote de alto vigor y con 1-2 frutos por coyuntura. Desde la casa de semillas Rijk Zwaan recomiendan este pepino para ciclos de otoño y de primavera según zonas.

infoAgro EXHIBITION

EPICENTRO DE NEGOCIOS DEL PRODUCTOR AGRÍCOLA

PALACIO DE CONGRESOS DE AGUADULCE ROQUETAS DE MAR - ALMERÍA

DEL 22 AL 24 MAYO 2019

WWW.INFOAGROEXHIBITION.COM

500 EXPOSITORES
EXHIBITORS

39.000 VISITANTES PROFESIONALES
PROFESSIONALS VISITORS

17.000 m² DE EXPOSICIÓN
OF EXPOSITION

20 PAÍSES
COUNTRIES

III FERIA DE AGRICULTURA INTENSIVA

CONFERENCIAS | PRESENTACIONES | ENCUENTROS B2B/B2C | PREMIOS

CALIFORNIA, LAMUYO Y CÓNICO

La casa de semillas Vilmorin-Mikado lleva a cabo sus II Jornadas de Puertas Abiertas de pimiento

Jessica Valverde

La casa de semillas Vilmorin-Mikado consiguió congregar a una gran cantidad de agricultores, en Las Norias, durante sus II Jornadas de Puertas Abiertas centradas en pimiento. En estas, los agricultores pudieron conocer mejor la gama global de Califonia, Lamuyo y Cónico.

Joaquín González Ramos, Crop Specialist Sweet Papper en Vilmorin afirma que "nuestro objetivo es el de consolidarnos como una marca de referencia en pimientos en toda su amplitud. A destacar, que en un plazo de dos campañas nos presentamos ya con una gama absolutamente completa en California Amarillo cubriendo con nuevas variedades todos los ciclos, comenzando en el ciclo temprano hasta llegar al más tardío. Este hecho es un claro ejemplo de nuestra fuerza en genética y nuestro firme compromiso de convertirnos en una referencia en pimiento".

California amarillo Eglantine F1 de Vilmorin Mikado. /J. V. S.

California

En la gama de California la casa de semillas mostró sus variedades en amarillo y rojo, pudiendo disfrutar los agricultores asistentes de los pimientos E-7136 F1 (Nadine), Eglantine F1, E-9401 F1 (Jacqueline) y E-6150 F1 en amarillos.

En cuanto a rojos encontraron las variedades E-6024 F1, E-9290 F1 y Bucanero.

Cónicos

En cuanto a cónicos, mostraron su variedad de pimiento dulce rojo CR-0627.

La gama que ofrece la empresa Vilmorin es aún más extensa que todo lo mostrado puesto que las jornadas se centraron en presentar su gama de productos para los ciclos temprano y medio principalmente.

Ademas de los productos ya mencionados, Vilmorin dispone de una gama completa para pimientos italianos con Alferez, Rodri, Villegas y Gonzalo, lo que le permite cubrir la totalidad de los ciclos de plantación en Italianos con variedades específicas para cada una de las posibles fechas de plantación.

También cuenta con variedades punteras en la categoría de los lamuyos con Myles, para plantaciones de la segunda quincena de julio, que conjuga calibres altos y gran calidad, y Legado, desde finales de Julio a mediados de Agosto, con un color rojo y una consistencia y conservación mas que considerable. Esta campaña, además, añade Marzio (E-1720) a su gama, un Lamuyo amarillo de gran calibre para plantaciones de julio.

Juan Montes, encargado de desarrollo de tomate en Hazera España, muestra la gran calidad de su variedad beef Corredor al final del cultivo. /J. V. S.

Hazera muestra la gran calidad de su beef Corredor al final del cultivo

Numerosos agricultores acudieron a las jornadas

Jessica Valverde

La casa de semillas Hazera España llevó a cabo, en la mañana del pasado 4 de diciembre, unas jornadas en una finca de Ejido Norte con el objetivo de mostrar, al gran número de agricultores que se congregaron, la alta calidad que mantiene su variedad de tomate beef Corredor al final del cultivo, característica que lo hace destacar de las variedades competidoras.

Por su parte, el tomate beef Corredor de Hazera España ofrece un calibre GG-GGG y una planta equilibrada de muy fácil manejo. Esta variedad está indicada tanto para trasplantes de otoño temprano como de primavera.

Destaca, también, su buen cuaje con calor y rápida entrada en producción así como su dualidad, ya que puede ser recolectado en pintón o rojo. Corredor tiene una elevada productividad y cuenta con un amplio paquete de resistencias, en el que incluye TYLCV, TMW, Verticillium, Fusarium 1-2 y nematodos.

Bastión y Morfeo, las novedades en California amarillo de HM.CLAUSE

Almudena Fernández

HM.CLAUSE ha tenido unas intensas semanas de promoción de sus novedades en el catálogo de pimiento California amarillo a través del desarrollo de distintas jornadas de campo en el Poniente almeriense.

Bastión y Morfeo, las dos nuevas variedades de la casa de semillas francesa, han sido las protagonistas de unas jornadas en Adra, El Ejido y Berja a las que han acudido, en total, alrededor de 700 productores de la zona.

Los asistentes pudieron ver en campo cómo se comporta Morfeo (CLX PBYG032), un California amarillo que llega para complementar a Prometeo. Es una variedad para siembras en el mes de julio, que se caracteriza por su fortaleza radicular y sus frutos de gran calidad hasta final de ciclo, además de su calibre GG y de su buen color amarillo limón. Por otro lado, Bastión (CLX PBYK183), para plantaciones entre el 25 de junio y el 25 de julio, ofrece resistencias a nematodos y oídio. Tiene un fruto muy uniforme a lo largo de toda la planta, con calibre G, siendo una variedad muy productiva con fácil recolección a mano. En cuanto a estructura de planta, Bastión (CLX PBYK183) presenta buena cobertura foliar, lo que permite proteger al fruto.

Durante estos días de jornadas, HM.CLAUSE también mostró variedades en rojo como Abraham, Amparo, Amavisca o Asun.

Agricultores conociendo Bastión, en una finca de Berja. /A. FERNÁNDEZ

Noticias

El nuevo anuario agrícola de FHALMERÍA pone bajo la lupa al sector y analiza sus últimos avances

Almudena Fernández

La publicación agrícola FHALMERÍA acaba de editar su anuario correspondiente al año 2018 y ya son once ejercicios en los que este medio especializado pone la lupa sobre el sector para analizar sus retos y avances con la provincia de Almería como epicentro, pero sin olvidar otras zonas agrícolas nacionales que son igualmente punta de lanza en Europa.

En el Anuario Agrícola 2018, los lectores podrán encontrar un pormenorizado análisis de la campaña 2017/18 donde los agricultores tendrán la oportunidad de consultar, producto a producto o bien de forma generalizada, datos como la comercialización, la producción o el valor de las hortalizas del campo almeriense en los últimos meses. A ello se suma un apartado sobre la exportación hortofrutícola en Almería, que aumentó pero lo hizo a menor precio.

Opiniones

Junto a los números se han sumado, un año más, las opiniones de expertos tanto de las administraciones autonómica, provincial o ayuntamientos, como de centros especializados tales como TECNOVA, IFAPA o PITA, entre otros. También se podrá conocer el análisis del sector de la mano del director de la publicación, José Antonio Gutiérrez Escobar, de profesores universitarios o voces del sector hídrico u organizaciones agrícolas, etc.

Las casi 200 páginas que componen el Anuario Agrícola de FHALMERÍA se nutren igualmente de dos apartados en los que se analiza la situación de la lucha integrada en la provincia de Almería o el avance del cultivo ecológico, que ya roza las 3.000 hectáreas.

Igualmente, esta publicación especializada cuenta con un denso bloque dedicado a los proyectos I+D+i de entidades de la provincia tales como la Universidad de Almería, TECNOVA, IFAPA o la Fundación Cajamar.

FHALMERÍA ha incorporado en esta ocasión una serie de reportajes sobre asuntos de interés tales como las nuevas demandas del sector en cuanto a digitalización y agromarketing, el reto que supone la gestión de los residuos plástico o el déficit hídrico, además de las actuaciones en materia de caminos.

Finalmente, el Anuario ha vuelto a contar con una completa guía de nutrición y protección vegetal en la que numerosas empresas muestran los principales productos y sus ventajas para el crecimiento sano de la planta y la infinidad de opciones con las que puede contar el agricultor para que su cultivo ofrezca los mejores resultados cada ejercicio. Como cierre, la publicación recoge un resumen de las principales noticias del sector agrícola durante la campaña 2017/18.

Portada del Anuario Agrícola 2018.

AGROIRIS

Frutos del Mediterráneo