fhalmería

Nº 130 • Abril 2019
Distribución GRATUITA
Edita: Visofi Iniciativas S.L.

www.precioshorticolas.com
Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.
+34 679 464 490
Available on the App Store
GET IT ON Google play

PERIÓDICO Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

Sandía y melón crecen en superficie en un ejercicio con precios muy moderados

Ambos cultivos, de cumplirse las predicciones, podrían aumentar considerablemente su superficie en la provincia. Según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta, abril se inició con una buena demanda de sandía impulsada por las temperaturas suaves

48 | CONSEJERÍA

Jóvenes agricultores recibirán el 25% de las ayudas justificando el inicio del proceso de instalación

51 | AYUDAS

Más de 380.000 euros para El Ejido, Adra y Dalías para mejora de caminos rurales

5 | La Mesa del Agua aportará propuestas al Pacto Provincial presentado por Diputación

9-37 Especial Pimiento temprano y medio

Aumentan en más de 650 las hectáreas de pimiento esta campaña, primando el California

8 Feria hortofrutícola

Infoagro Exhibition reunirá a medio millar de empresas en su tercera edición

48 Campaña de la Renta

El Ministerio de Hacienda incluye una rebaja al 0.20 para el calabacín, pero se olvida del resto de hortícolas

Opinión

/ ALMUDENA FERNÁNDEZ

Los datos en la agricultura

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA

Recientemente hemos oído hablar del Big Data aplicado a la agricultura y nos ha sonado un poco a chino, no obstante, lo que sí es cierto es que cuantos más datos se usen en agricultura, mejor. Es un negocio como cualquier otro y el manejo de datos se hace indispensable. Desde los inicios de nuestra horticultura intensiva, el agricultor ha querido saber cuándo y cuánto van a valer sus hortalizas para programar la siembra, y el gran problema que se ha encontrado siempre es precisamente que esos datos han estado muy escondidos. Hay quienes no ven más allá de lo que ocurre en su invernadero, su centro de comercialización, o su subasta y cada uno interpreta lo que quiere y como quiere.

Vamos a poner algún ejemplo a ver si es posible que me entiendan. Hay años que los pimientos California gozan de un excelente precio en los últimos días de marzo y durante el mes de abril. Cuando pasa esto, las siembras de pimiento tienen una carga importante hacia lo tardío generando una superproducción que hace caer la cotización. A veces resulta muy simple saber qué puede ocurrir, no obstante, siempre y cuando no influyan otros factores incontrolables.

Ahora tenemos la recolección de la sandía. Muchos agricultores se quejan de que este producto no está gozando de los precios que sí tuvo en la temporada anterior. Es cierto, pero nadie predijo que íbamos a tener un invierno primaveral y una primavera invernal y con lluvias que no hace apetecible el consumo de esta fruta.

Así las cosas, es importante disponer de datos fiables para poder organizar siembras y las posteriores recolecciones (ojo, algunas veces las recolecciones se atrasan o adelanta en función de la climatología). Hay que olvidarse de que el vecino es la competencia, no es así, la competencia está en Europa y la mantienen las diferentes cadenas de distribución que son las que ofrecen precios bajos para poder competir en esa "guerra" creada en destino.

He tenido oportunidad de conocer qué tipo de datos circulan entre las grandes cadenas de distribución en cuanto a ventas y es asombroso, llegan a tener conectadas las cajas de diferentes supermercados a una aplicación que les permiten tener datos al instante de cómo llevan las ventas, qué cadena lidera el consumo y una gran cantidad de información que los hacen poderosos.

Eso es necesario en el campo almeriense, lo que pasa es que aún hay quienes siguen siendo contrarios a esas prácticas al sospechar que alguien, de forma ventajista, puede hacer uso de esos datos en beneficio propio y en perjuicio de los demás. Hasta que no contemos con previsiones de siembra organizadas, bien estructuradas en el tiempo, datos de climatología más o menos acordes con los cambios que se están produciendo, datos de consumo en destino y toda la información posible, para usarla con discreción y para un objetivo concreto y justificado, estaremos abocados a depender de la suerte y la climatología, igual que en los últimos cincuenta años. Es tiempo de cambiar, es necesario cambiar por el bien de nuestros productores y para poder aprovechar mejor las nuevas tecnologías, no dejarlas pasar como estamos haciendo ahora.

En fin, de ilusión también se vive.

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: **info@fhalmeria.com;**
Director: **José A. Gutiérrez Escobar**
fhalmeria@fhalmeria.com
REDACCIÓN:
• **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
• **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
• **Almudena Fernández Villegas**
redactor1@fhalmeria.com)
• **Jessica Valverde Soriano**
(redactor4@fhalmeria.com)
Tlfs.: **950 571 346 - 628 080 260 -** Fax: 950 572 146
Maquetación: Uhaha
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• **Caterina Pak**
Auxiliar Administración: **Inna Pak**
Tlfs.: **950 571 346 - 679 464 490**
E-mail: **publi@fhalmeria.es**
comercial@fhalmeria.com
WEB: **www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es**

01 Actualidad

Sandía y melón crecen en superficie en una campaña con precios muy moderados

Ambos cultivos, de cumplirse las predicciones, podrían aumentar considerablemente su superficie en la provincia

Almudena Fernández

En este mes de abril, el melón y la sandía han iniciado su cotización en las pizarras almerienses con, todavía, una fuerte competencia de Senegal. Además, estos primeros pasos de la campaña de primavera se están acompañando de precios bastantes moderados para estas dos frutas debido a las condiciones meterológicas tanto en España como en el resto de Europa.

Según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, el mes se inició con una buena demanda de sandía impulsada por las temperaturas suaves que, ante la oferta aún limitada, propició cotizaciones medias de unos 65 céntimos por kilo. Sin embargo, las temperaturas a la baja en la semana 16 (del 15 al 21 de abril) en casi toda Europa paralizaron el consumo de sandía tanto en el mercado nacional como europeo. Además, en Almería y Granada, según alertan desde la Administración andaluza, los fuertes vientos de levante y las precipitaciones provocaron la disminución de la actividad de las colmenas lo que podría desembocar en menor producción para los meses de mayo a junio.

Cultivo de sandía negra en un invernadero del campo almeriense. /FHALMERIA

En este sentido, el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, en declaraciones a FHALMERÍA, llegó a calificar de "desastre" los precios de este inicio de campaña para ambas frutas en Almería, especialmente, si se comparan con las cotizaciones de hace justo un año cuya campaña fue, en líneas generales, bastante satisfactoria debido precisamente a las altas temperaturas, que propician el consumo de melón y sandía.

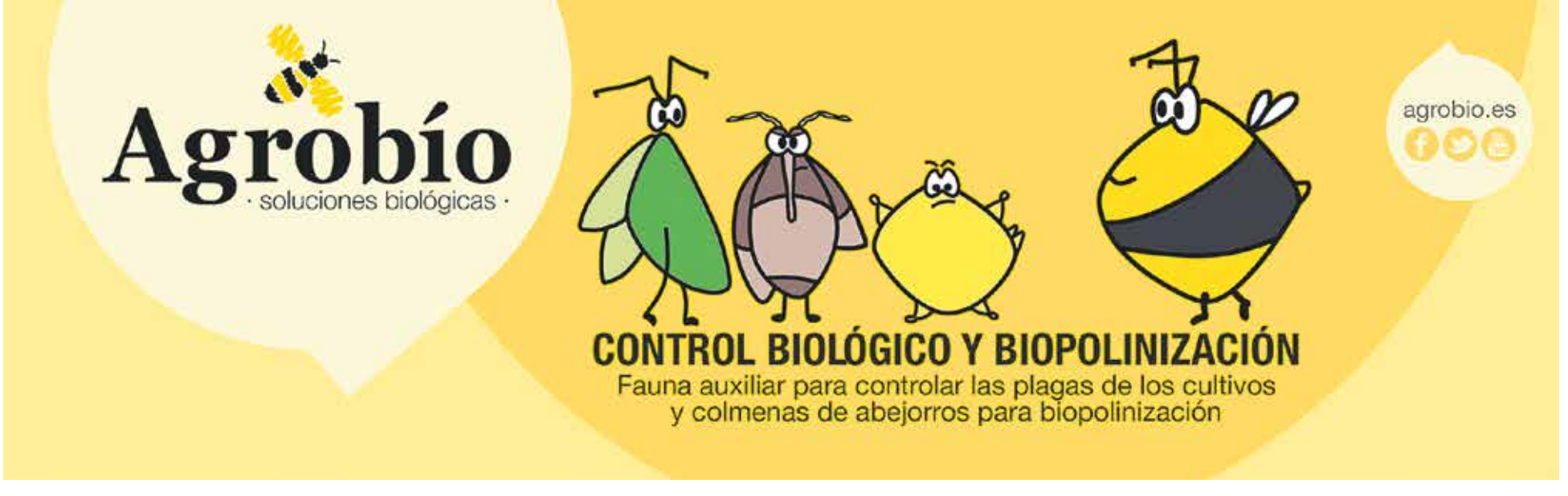
Ante esto, Góngora se mostró esperanzado en que la llegada de un anticiclón en los primeros días de mayo permita animar el consumo de unos productos "que tiene un peso muy importante en el mercado nacional". Así, el responsable de COAG confió en que el estancamiento actual que existe en el canal comercial "con producto incluso almacenado" desaparezca en pocos días. Ante este "atasco" y ante los bajos precios de las pizarras, Andrés Góngora señaló que desde la organización agraria entienden "el nerviosismo" de los agricultores y, pese a las dificultades de lanzar consejos en estas situaciones, animan a mantener la calma "y aguantar un poco".

Por lo que se refiere a las hectáreas de melón y sandía en Almería, las previsiones hablan de crecimientos en superficie de ambos cultivos que podrían cifrarse en un 6-7% en el caso del melón y un un 3-4% para la sandía, según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía. Aún así, el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, consideró que el crecimiento de superficie de la sandía puede ser aún mayor y llegar hasta un 10%, a la vez que matizó que, en cuanto a producción, el inicio de campaña ha sido mucho mejor que en términos económicos.

Competencia

Por lo que se refiere a la competencia de mercados a los que se enfrentan estos cultivos de Almería, en el panorama internacional la sandía almeriense coincide con las producciones de sandía de ultramar como las de Brasil, Costa Rica y Panamá; de las cuales ciertamente ya no hay mucho producto; pero sí compite especialmente con Senegal en este segmento temprano.

Por lo que se refiere al melón, Europa importa producto de Costa Rica, Brasil, Honduras y Panamá, de febrero a abril, y a partir de ahora también toma el relevo el melón de Senegal al que se incorporará el de Marruecos y Egipto, en breve, con producción hasta el mes de mayo.



Actualidad

La Fundación Savia solicita una convocatoria de incentivos a la producción ecológica

fhalmería

La Fundación Savia, presidida por Francisco Casero, ha dirigido un escrito a la Consejera de Agricultura de Andalucía, Carmen Crespo, en la que solicita, se convoquen, de forma especial, incentivos a la producción ecológica.

En recientes declaraciones, la consejera de agricultura, ha declarado que existe un remanente de fondos no utilizados y que se programarán unos 800 millones de euros del plan de desarrollo rural correspondiente al marco comunitario 2014-2020 que no se han ejecutado con el objetivo de impulsar la competitividad del sector primario. Entre las posibles opciones y líneas de trabajo citadas por la consejera no se incluye el sector ecológico, cuestión que sorprende a la Fundación Savia, considerando que el sector ecológico es el único que ofrece respuestas claras a los grandes retos a los que se está enfrentando Andalucía: el despoblamiento rural y el cambio climático.

En España el consumo es de 40€ por persona al año. /FHALMERIA

Según muestran las últimas cifras del sector ecológico, la superficie mundial ha pasado de 57.816.759 hectáreas en 2016 a 69.845.243 hectáreas lo que supone un crecimiento interanual del 20,76%. Europa ha pasado de 13.509.146 hectáreas a 14.558.256 hectáreas y España, con 2.082.173 hectáreas es el cuarto país en superficie certificada tras Australia, Argentina y China.

El consumo por habitante y año es uno de los indicadores más relevantes para valorar la fuerza del sector. En España, el consumo se sitúa en 40 € por persona y año, es en este apartado donde existe un importante reto. En países como Suiza el consumo por habitante y año es de 288 €, en Dinamarca 278 €, en Suecia 237 €, en Austria 196 €, en Alemania y Estados Unidos 122 €.

FUTURA LEY DE ECONOMÍA CIRCULAR

Almería lleva a cabo unas jornadas sobre el proyecto Reinwaste

Jessica Valverde

La provincia de Almería celebró unas jornadas sobre el proyecto Reinwaste, que aborda la futura Ley de Economía Circular, el pasado 24 de abril.

En el acto participó la delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Aránzazu Martín. En dicho encuentro se trató la estrategia de bioeconomía circular centrada en promover a impulsar las capacidades disponibles de Andalucía. Martín explicó que "Andalucía tiene varios sectores que destacan en el campo de los productos biológicos para recursos de biomasa como la agricultura, la pesca y los productos ganaderos, la biomasa forestal, los residuos biológicos o los bioproductos agroindustriales.

En España, el proyecto Reinwaste se centra en el sector hortícola intensivo andaluz como uno de los más importantes de la comunidad autónoma andaluza. Martín ha explicado que "se trabaja en reducir y aportar soluciones innovadoras para plásticos y embalajes para alimentos, entre otras materias".

La Guardia Civil detiene a dos personas por robar sacos de guano en Adra

Jessica Valverde

Agentes de la Guardia Civil de Almería han detenido a J. J. C. P., de 48 años de edad y de J. M. M. M., de 54 años, ambos vecinos de Adra, como presuntos autores de un delito de robo con fuerza.

Los agentes comenzaron a investigar tras denunciar la víctima que autores desconocidos le habían robado 45 sacos de guano (abono) del interior del cortijo en el paraje 'Los Tiñosos', término municipal de Adra.

En el lugar del robo los agentes obtuvieron gran cantidad de indicios, así como informaciones

de varios testigos que les permiten identificar, en un primer momento, el vehículo utilizado por los autores para cometer el robo, y más tarde la identidad de las personas que cometieron el robo.

Con esto, los agentes inician un dispositivo de localización mediante el que encuentran el vehículo y a las personas que cometieron los hechos.

Durante la inspección del vehículo, los agentes de la Guardia Civil encuentran en el interior los sacos de guano, que coinciden con la marca de los denunciados como sustraídos, siendo reconocidos posteriormente como los de su propiedad por la víctima.

Los agentes, además, comprobaron que los autores del robo tenían varios antecedentes por hechos similares.

Las diligencias instruidas se han remitido al Juzgado de Instrucción en funciones de Guardia de Berja.

Autorizan un Convenio entre ENESA y AGROSEGUROS de cara a los planes de seguros agrarios combinados

J. V. S.

El Consejo de Ministros autorizó el pasado 26 de abril la suscripción de un Convenio entre la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) y la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (AGROSEGURO), de cara a la ejecución del 40º Plan de Seguros Agrarios Combinados y la liquidación de Planes anteriores, así como para regular otros ámbitos de cooperación entre ambas entidades.

Este convenio se suscribe cada año con el objetivo de establecer las bases de colaboración entre ENESA, cuya función principal es la de conceder la subvención a la contratación de las pólizas de seguros agrarios, y AGROSEGURO, que engloba a las entidades aseguradoras responsables de la administración y gestión de las pólizas del Seguro Agrario.

El convenio constituye el marco jurídico para el intercambio de información necesaria para ambas partes. De este modo, quedan establecidos los procedimientos de elaboración y suscripción de los seguros agrarios combinados y la información y documentación a aportar por parte de AGROSEGUROS, además de regular el pago a dicha agrupación. Esta documentación es necesaria para que ENESA desarrolle adecuadamente su función de control y coordinación del Sistema.

Actualidad

La Mesa del Agua aportará propuestas al Pacto Provincial presentado por Diputación

Los representantes de la Mesa del Agua de Almería han propuesto un documento de trabajo al presidente de la Institución provincial

☐ **Jessica Valverde**

La Mesa del Agua de Almería ha mantenido una reunión de trabajo con el presidente de la Diputación de Almería, Javier Aureliano García, en la sede de la Comunidad de Usuarios de Aguas de la Comarca de Níjar. En esta, los representantes de la Mesa del Agua han trasladado un documento llamado 'Pacto Provincial del Agua'.

El portavoz de la Mesa, José Antonio Fernández, ha asegurado que "nosotros estamos de acuerdo con el Pacto y vamos a aportar nuestras propuestas para mejorar el texto. Espero que al final todos podamos firmar y llegar a un acuerdo en este Pacto importante para la provincia.

Fernández también ha comunicado al presidente de la Diputación que "nuestra principal preocupación es el coste del agua porque es el más caro de toda España y lógicamente las infraestructuras necesarias para garantizar el agua en la provincia, que sigue siendo nuestro caballo de batalla porque en ese aspecto no hemos mejorado".

La Mesa ha recordado nuevamente en la reunión que las administraciones deben realizar las gestiones necesarias para conseguir que el precio del agua desalada se fije en los 30 céntimos por hectómetro cúbico.

El presidente de la Diputación, por su parte, ha señalado a los representantes de la Mesa del Agua de Almería que se trata de una iniciativa que propone el consenso institucional y político ante un bien fundamental para el desarrollo económico y social de la provincia.

Los objetivos del Pacto pasan por analizar la situación provincial del agua. Este es un análisis exhaustivo, fruto de una importante labor, que clarifica todas las infraestructuras e iniciativas que necesita la provincia de Almería. Otro de los objetivos es buscar soluciones unánimes a los problemas de abastecimiento hídrico de la provincia, respecto a lo que el documento recoge todas las medidas para poner fin a la situación de déficit hídrico y mostrar a Europa la unión y el consenso de la provincia en torno al agua para canalizar de manera eficaz las ayudas que llegan a Almería.

El wrap de Lechuga Snack©, galardonado en los Premios Salón de Gourmets

☐ fhalmería

Rijk Zwaan participó, como viene siendo habitual en los últimos años, en la nueva edición de Salón de Gourmets (IFEMA-Madrid), donde el wrap de Lechuga Snack recibió el premio en la categoría innovación, galardón que fue recogido por Comfresh (distribuidores del producto), GL SA (fabricantes del wrap) y Rijk Zwaan.

Los wraps de Lechuga Snack son una solución de gran valor para el consumo 'on the go'. Frescos, naturales y además con menos hidratos de carbono, su crujiente hoja y su delicioso relleno sorprenderán al consumidor. Solo la Lechuga Snack puede hacer lo mejores wraps, que, actualmente, son de atún y quinoa, pollo y tomate semiseco y hummus de remolacha.

El jurado de los Premios Salón de Gourmets restuvo compuesto por Verónica Puente (directora Internacional de la Fiap), Cristina Clemente (subdirectora general de Promoción Alimentaria del MAPA), José Luis Yzuel (presidente de FER), Adolfo Múñoz (presidente de Saborea España), Luis Pacheco (propietario de Gold Gourmet) y María Naranjo Crespo (directora de Alimentos y Gastronomía ICEX).

Este es el segundo premio que recibe la Lechuga Snack en menos de un año, siendo el primero otorgado en la pasada edición de Fruit Attractión (Premio Accelera a la Innovación).

Presentación de RZ

"Sweet Palermo®, Mycubies®, Lechuga Snack y Melón de Autor®, entre otras, fueron las propuestas más innovadoras que la multinacional de semillas holandesa Rijk Zwaan presentó a los más de 100.000 profesionales del canal Horeca y a los consumidores que han visitado la feria", según explicó Alberto Cuadrado, responsable de Proyectos de Rijk Zwaan.

Actualidad

Ángela Monserrat Martín

"He seguido la tradición familiar y llevamos ya 20 años confiando en Biosol"

Comencé con la agricultura ecológica a raíz de que mis padres ya llevaban muchos años trabajando con este tipo de cultivo. Yo he seguido la tradición familiar, por lo que ya llevamos trabajando con Biosol alrededor de 20 años. Sin duda, gracias a la existencia de este tipo de empresas podemos seguir mejorando la presencia de productos ecológicos entre los consumidores, además de que nosotros también tenemos que seguir haciendo nuestro trabajo de la mejor manera posible para que todos obtengamos los mejores resultados y beneficios posibles. Estoy muy contenta de formar parte de Biosol, ya que trabajan muy bien, el trato es bueno y nos ayudan en todo lo que necesitamos en cuanto al cultivo se refiere. Seguiremos en Biosol porque nos va muy bien y estamos contentos con ellos.

José Francisco Capel

"Biosol es una empresa que me da seguridad, transparencia y un buen nivel de venta"

Empecé a trabajar con Biosol en 2001. En el campo de Níjar se conocía muy poco el cultivo ecológico y Biosol fue una de las primeras empresas que comenzó con este cultivo. Entonces se inició esta andadura con pocas hectáreas, pero ahora ya tenemos una superficie considerable de 'eco' en Biosol, una empresa que me da seguridad, transparencia y un buen nivel de venta. Además, mi empresa también va creciendo poco a poco y ese incremento lo estoy llevando a Biosol gracias al trato que me han dado siempre. Esta empresa, al ser pionera tiene bastante más experiencia que otras, teniendo en cuenta que Biosol empezó en una época en la que tuvo que hacérselo todo, mientras que otras han tenido parte del trabajo hecho porque ya había una base. Sin embargo, Biosol ha tenido que labrarse el camino, sobre todo, agronómicamente hablando.

Ramón Marruecos

"Desde el principio me ha gustado la forma de hacer las cosas en Biosol, una empresa con una gran experiencia en ecológico"

Llevo unos cinco años con Biosol con la producción en ecológico de pepino, melón y sandía, principalmente, así como también de calabacín. El motivo de comenzar a trabajar con ellos fue porque, desde el principio, me gustó su forma de hacer las cosas y tienen mucha experiencia en el sector ecológico, gracias a todos los años que llevan trabajando en este cultivo. Lo que yo miro, sobre todo, es que salgan bien las cosas, el trato es bueno y lo importante es que tanto ellos como nosotros vemos que el trabajo de una y otra parte se está haciendo bien. Yo voy a seguir poniendo de mi parte y confío en que Biosol también para que los productos ecológicos sigan incrementando su presencia en los diferentes mercados de destino.

Lola Bascuñana

"Soy nueva en el sector agrícola y desde el principio, en Biosol, me han apoyado mucho y me han aconsejado muy bien"

Mi padre comenzó a trabajar con Biosol en 2014 más o menos. Yo estaba muy alejada de la agricultura, pero a raíz de fallecer él (hace dos años) fui yo la que se hizo cargo de la tierra. Desde entonces tengo más relación con Biosol y estoy muy contenta por haber decidido seguir con ellos, ya que tienen un trato muy familiar con todo el mundo. A mí me han ayudado mucho al saber que era nueva en esta andadura, me han apoyado a la hora de aconsejarme qué cultivo sembrar o cuál se adaptaba mejor a las condiciones de mis diferentes fincas. Además, me he sentido más tranquila con su ayuda, ya que sus técnicos visitan mis invernaderos todas las semanas, incluso si tengo un problema, vienen más veces si hace falta. Yo trabajo con pepino, tomate y calabacín, así como con melón y sandía, todo en ecológico.

20 ANIVERSARIO

BIOsol
PORTOCARRERO

biosolportocarrero.com

Dirección: Ctra. San José, KM 3 • 04117 Barranquete – Nijar (Almería). ESPAÑA • Teléfono: 0034 950 387016

Actualidad

Infoagro Exhibition reunirá a medio millar de empresas en su tercera edición

Jessica Valverde

El pasado 29 de abril la feria internacional de la producción intensiva y de la industria auxiliar, Infoagro Exhibition presentó, en la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, los últimos detalles referidos a la organización, a falta de un mes de su comienzo, el próximo 22 de mayo y hasta el 24 de este mismo mes.

A la rueda de prensa asistieron la delegada territorial de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía en Almería, Aránzazu Martín, quien destacó la importancia del sector agrícola y de la industria auxiliar en la provincia de Almería, "donde se concentran más de 31.000 hectáreas de cultivo invernado y 56.000 hectáreas de superficie hortícola, en torno a las que existe una fuerte industria auxiliar".

Jesús García, Aránzazu Martín y Lydia Medero. /FHALMERIA

Jesús García, director de Infoagro Exhibition, agradeció a la Junta de Andalucía la oportunidad de dar a conocer los pormenores de la organización de la feria en la Delegación del Gobierno. Además, ha aprovechado la ocasión para invitar a los profesionales de la agricultura intensiva y de la industria auxiliar de Almería y de otras provincias españolas a visitar la feria que, a un mes de su comienzo, ya ha completado el aforo de sus casi 20.000 metros cuadrados de superficie expositora, "un total de 500 empresas del sector de la producción intensiva y de la industria auxiliar darán a conocer sus productos y servicios en el Palacio de Congresos de Aguadulce, donde acudirán unos 40.000 visitantes profesionales. Un escenario en el que estarán representados 20 países". Además, añadió que en los días que dure la feria se van a llevar a cabo 48 presentaciones comerciales por parte de empresas del sector y un importante programa de conferencias.

REELECCIÓN DE CARGOS

HORTIESPAÑA celebra su III Asamblea Anual y presenta sus líneas de trabajo para 2019

fhalmería

La Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas, HORTIESPAÑA, celebró el pasado 22 de abril su III Asamblea General que contó con la presencia en el acto inaugural del secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Fernando Miranda; el director general de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez; y la delegada de la Junta de Andalucía en Almería, Maribel Sánchez. Durante el transcurso de la Asamblea se llevó a cabo la elección de los cargos que conforman la Junta Directiva. Todos los miembros fueron reelegidos, manteniéndose la misma composición. Por otro lado, la vicepresidenta de la Interprofesional, Francisca Iglesias, procedió a repasar todas las acciones que se han realizado durante 2018 y expuso las líneas de actuación previstas para 2019. Entre estas actuaciones está el liderazgo y defensa del sector hortofrutícola bajo invernadero o la comunicación e imagen del sector invernado,...

El melón Valverde de HM.CLAUSE lleva al Rocío al agricultor con el número 0906

Almudena Fernández

La casa de semillas HM.CLAUSE celebró, el pasado martes 16 de abril, su sorteo ante notario para decidir el ganador de un viaje al Rocío para dos personas.

El notario Javier Gutiérrez Delgado, de la Notaría Europa ubicada en la calle Constantino Nº6 (El Ejido), fue el encargado de extraer los números con los que la suerte ha decidido que el agricultor/a con la papeleta número 0906 sea el agraciado/a.

Con motivo del 15 aniversario de Valverde, la variedad de melón piel de sapo de HM.CLAUSE, líder en su segmento, la casa de semillas lanzó esta promoción con la que premiar la fidelidad de sus agricultores. Ahora, el poseedor de la papeleta número 0906 tendrá la oportunidad de disfrutar de un fin de semana en el Rocío para dos personas. En cualquier caso, el notario Javier Gutiérrez Delgado extrajo otros dos números suplentes ante la imposibilidad de localizar al poseedor de la papeleta ganadora.

Sorteo de un coche

Por otro lado, HM.CLAUSE mantiene aún en marcha otro de sus sorteos estrella: el de un coche Ford Kuga. En esta ocasión, tienen posibilidad de participar los agricultores que se decanten por alguna de sus variedades de pimiento California y que compren sus semillas hasta el próximo 30 de junio.

Un paso más hacia la restitución del canal de Benínar con el nuevo contrato de casi 7 millones

J. V. S.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha agilizado el proyecto para la restitución del Canal de Benínar. La licitación del contrato, que asciende a 6.780.750,90euros, ya está publicada en el Diario Oficial de la Unión Europea. siendo este el paso previo para la publicación en la Plataforma de Contratación de la Junta de Andalucía, cumpliendo así con todos los criterios de trasparencia y libre concurrencia.

El presupuesto del que parte el contrato, mencionado anteriormente, será fundamental para garantizar el suministro de agua para los regantes del poniente almeriense y evitar que se produzcan pérdidas por filtraciones.

En concreto, y según queda reflejado en la licitación, se trata de las "obras para la sustitución del canal por tuberías en el tramo del punto kilométrico 4,5 al punto kilométrico 6,0 en el canal de Benínar-Aguadulce (Almería).

Además, esta infraestructura cuenta con cofinanciación europea, la UE, con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional correspondiente al programa operativo Feder de Andalucía 2014-2020, que sufragará el 80%.

02 Pimiento temprano y medio

Pimiento temprano y medio

Aumentan en más de 650 las hectáreas de pimiento esta campaña con un 75 por ciento de este cultivo de California

Todos los tipos de pimiento crecen en superficie, especialmente el California rojo y el lamuyo rojo

Rafa Villegas

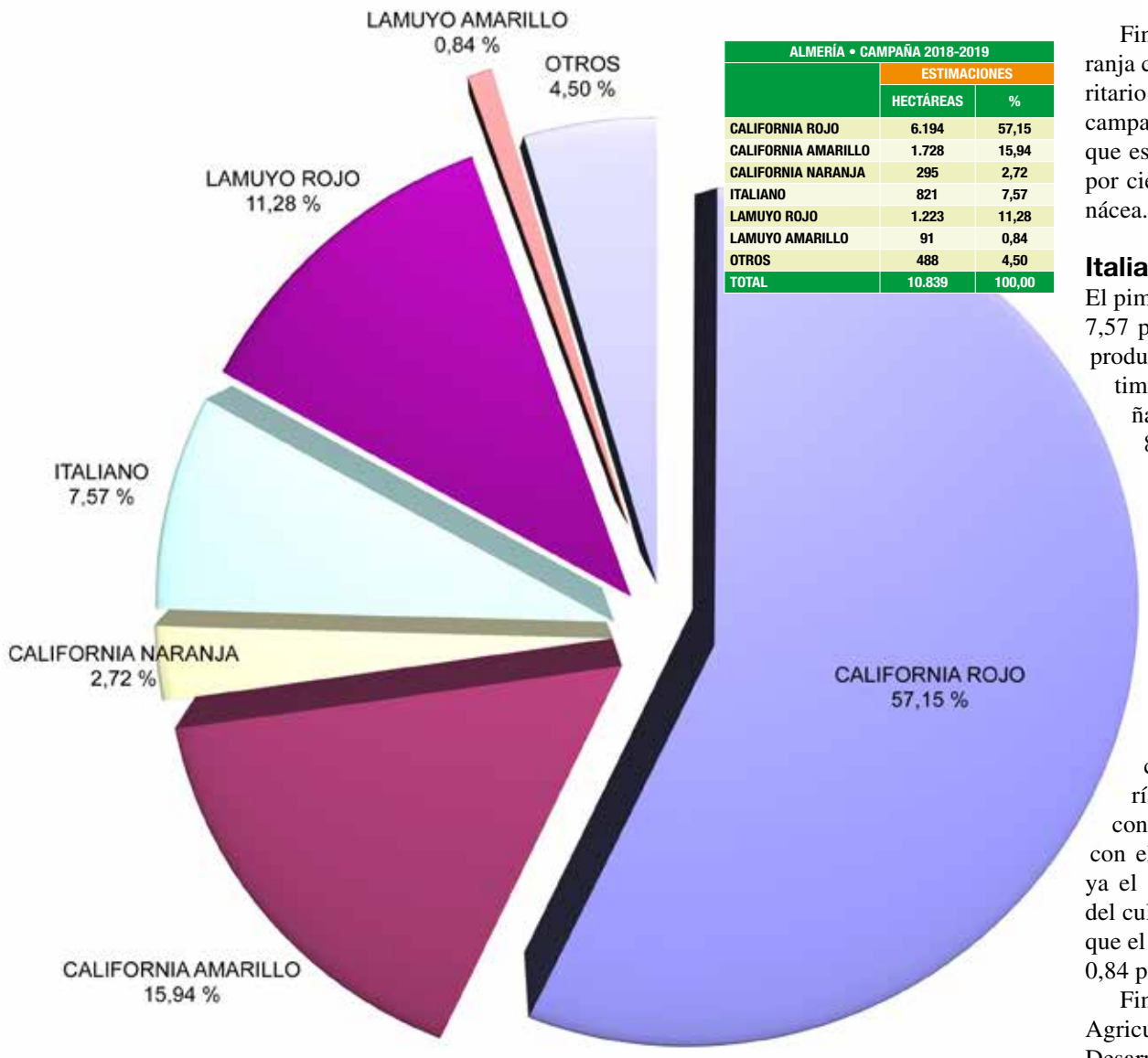
El pimiento continúa siendo el producto estrella indiscutible bajo plástico en la comarca del Poniente almeriense sumando, además, cada vez más superficie en el Campo de Níjar, gracias a la disponibilidad de agua de mayor calidad. En concreto, según las estimaciones de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, la campaña 2018/2019 concluirá con un total de 10.839 hectáreas de esta solanácea. Esta cifra supondría un incremento con respecto al ejercicio agrícola 2017/2018 de 658 hectáreas.

> *Dentro del pimiento, la tipología de cultivo más extendida en la provincia es, sin lugar a dudas, el California. Entre los California, el rojo es, con diferencia, el más cultivado*

Predominio del California

Dentro del pimiento, la tipología de cultivo más extendida en la provincia es, sin lugar a dudas, el California. Entre los California, el rojo es, con diferencia, el más cultivado. En concreto, la Junta de Andalucía estima que esta campaña concluirá habiéndose puesto este producto en 6.194 hectáreas. Esto supone que el 57,15 por ciento de los pimientos que se cultivan en los invernaderos almerienses son California rojos.

La superficie de California amarillo continúa su progresivo y paulatino incremento de superficie. En esta campaña, siempre según las estimaciones ofrecidas a FHALMERÍA por la Consejería de Agricultura, se habrá cultivado, a su término, el amarillo en 1.728 hectáreas, lo que representa el 15,94 por ciento del total de pimiento.



ALMERÍA • CAMPAÑA 2018-2019	ESTIMACIONES	
	HECTÁREAS	%
CALIFORNIA ROJO	6.194	57,15
CALIFORNIA AMARILLO	1.728	15,94
CALIFORNIA NARANJA	295	2,72
ITALIANO	821	7,57
LAMUYO ROJO	1.223	11,28
LAMUYO AMARILLO	91	0,84
OTROS	488	4,50
TOTAL	10.839	100,00

Cultivo de pimiento California rojo. / RAFA VILLEGAS

Finalmente, el California naranja continúa siendo muy minoritario y solo se cultivará esta campaña en 295 hectáreas, o lo que es lo mismo, supone el 2,72 por ciento del total de esta solanácea.

Italianos

El pimiento italiano supone ya el 7,57 por ciento del total de este producto hortícola. La Junta estima que concluirá la campaña habiéndose cultivado en 821 hectáreas, la mayoría en el Poniente almeriense.

Lamuyos

En cuanto a los lamuyos, de las 1.234 hectáreas que calcula la Junta que se habrán puesto al concluir el presente ejercicio agrícola bajo plástico en la provincia de Almería, 1.223 se corresponderán con lamuyo rojo y tan solo 91 con el amarillo. El rojo supone ya el 11,28 por ciento del total del cultivo de pimiento, mientras que el amarillo apenas alcanza el 0,84 por ciento.

Finalmente, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía estima que se han cultivado esta campaña un total de 488 hectáreas de otros tipos de pimientos, entre los que se incluyen los snack, por ejemplo. Ello supone apenas el 4,5 por ciento del total, ya que se trata de productos más enfocados al mercado gourmet.

El secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, explicó recientemente a FHALMERÍA la causa principal que está provocando el continuado incremento de hectáreas de pimiento. En concreto, según afirmó, "la llegada del agua desalada a otras zonas de la provincia ha permitido mejorar su calidad y, por tanto, que agricultores de zonas como, por ejemplo, La Cañada den el salto del tomate al pimiento".

Pimiento temprano y medio

El tipo California ecológico alcanzó un precio medio de 1,31€/kg en la campaña 2017/2018

Jessica Valverde

Según los datos ofrecidos por el Observatorio de Precios y Mercados la distribución de pimiento según el tipo comercial muestra un predominio del pimiento California durante la campaña 2017/2018, con una representatividad del 77,5%.

El arranque de la campaña analizada fue más lento que la precedente, además, la producción a lo lago de los meses de septiembre y octubre fue muy reducida, siendo el volumen de estos del 2,7 y el 11,9 por ciento, respectivamente. Esta escasez de oferta al inicio del periodo propició que en septiembre se alcanzase la cotización mensual más alta de la campaña, 1,63€/kg, seguida del mes de octubre con 1,51€/kg. Frente a estos precios, los más bajos se obtuvieron en los meses de noviembre y marzo, con 1,02€/kg y 1,12€/kg, respectivamente.

La producción de California ecológico se extendió dos semanas en comparación con el periodo anterior./ A. F. V.

En esta campaña la producción de pimiento California en producción ecológica se ha extendido unas semanas en comparación con el periodo que le precede, de manera que en la campaña 2017/2018 finalizó en mayo y en la anterior a finales de abril, aunque los precios fueron más elevados.

En cuanto al precio medio ponderado alcanzado por el pimiento California ecológico en el periodo analizado fue de 1,31€/kg, superando en un 5% a la cotización de la campaña que le precede. Por tanto, se observa un crecimiento continuo.

Analizando los precios por colores, los rojos y amarillos se liquidan prácticamente al mismo precio, 1,34€/kg y 1,33 €/kg, respectivamente, siendo estos superiores a los de la campaña 2016/2017, en la que el precio fue de 1,30€/kg y 1,31€/kg, respectivamente. En cuanto al verde, ha obtenido un resultado inferior, 1,00€/kg, siendo este prácticamente el mismo que el alcanzado en el periodo anterior al analizado, 0,99€/kg.

Frente a la producción de cultivo convencional, que alcanzó una media de 0,70€/kg, la cotización media del pimiento California en producción ecológica ascendió en la campaña analizada a 1,31€/kg.

Pimiento temprano y medio

Producción y calidad: señas de identidad de los pimientos California de HM.CLAUSE para segmento temprano y medio

Bastión, Deseo y Morfeo en amarillo; Abraham, Azahar y Amavisca, en rojo, son las propuestas de la firma francesa para el campo almeriense

Almudena Fernández

La alta producción, buena respuesta en campo y frutos brillantes y de calidad, con ausencia de silvereli-nas son las características por las que ya se definen las variedades de pimiento California de HM. CLAUSE. En concreto, para los cultivos tempranos y medios, la multinacional francesa propone cinco nombres con los que responder a las distintas necesidades de los productores almerienses.

En California rojo, HM. CLAUSE cuenta con el fuerte tridente que suponen las variedades Azahar, Amavisca y Abraham. La primera es una variedad ideal para siembras del 5 de junio al 10 de julio. Azahar es una apuesta segura en cuaje y calidad para el segmento temprano que no tiene problemas de cuaje con calor y que presenta buen color, tanto en verde como en rojo. Además, su calibre G con fruto cuadrado y uniforme hacen de este pimiento una de las opciones preferidas por el agricultor que trabaja para exportación.

Por otro lado, Amavisca es una variedad caracterizada por su fuerte raíz que, al igual que el resto del catálogo de esta casa de semillas, presenta una planta muy leñosa, aunque flexible, lo que le otorga un buen comportamiento frente a botrytis. Amavisca está recomendada para plantaciones desde el 25 de junio al 25 de julio y es una variedad que ha encontrado, igualmente, la confianza de aquellos agricultores cuya producción se destina a exportación ya que la homogeneidad de su fruto, de calibre G, es especialmente alabada por las cooperativas, tal y como ocurría también con Azahar. Además, se trata de un pimiento California muy productivo hasta final de ciclo.

Abraham es una de las recientes incorporaciones al segmento temprano. / A. F. V.

Deseo es una variedad precoz en entrar en producción. / A. F. V.

Abraham es la última de las semillas de HM.CLAUSE en incorporarse a este segmento medio-temprano y lo ha hecho pisando fuerte y superando, en las dos campañas que lleva en el mercado, las expectativas que se marcó la propia empresa. Abraham ha tenido esta estupenda acogida por parte del agricultor debido a la calidad y uniformidad de sus frutos, que presentan un calibre G-G+. Además, Abraham se caracteriza por tener buen cuaje en altas temperaturas y por su alta producción final, además de por un color muy atractivo.

Amavisca ofrece homogeneidad para exportación. / A. F. V.

Azahar da buen color tanto en verde como en rojo. / A. F. V.

La recomendación de HM. CLAUSE para plantar Abraham es entre el 5 de junio y el 15 de julio, ya que cuaja muy bien con calor, por lo que no hace falta quitar el blanqueo rápido; lo que permite que la fauna auxiliar se instale mejor. Además, igual que le ocurría a Azahar, es una variedad con ciclo muy largo ya que tienen una planta muy recia que no tiene prácticamente problemas de pudriciones o de raíz. Eso permite que el agricultor se garantice altas producciones con la calidad de fruto que caracteriza a HM. CLAUSE.

Bastión, Deseo y Morfeo, en amarillo

Por otro lado, en amarillo, HM. CLAUSE ha reforzado esta campaña su línea IÓN, la gama con resistencia a nematodos-oídio, con la incorporación de Bastión. Este pimiento California se ha sumado a la senda que abrió Katión, un California rojo para tardío, ya que ambos presentan un amplio paquete de resistencias muy útil para productores de cultivo ecológico y convencional.

Con Bastión, la multinacional ofrece a los productores almerienses la opción de recurrir a una semilla que les proporciona cultivos fuertes ante las plagas, respondiendo así a la exigencia legal y la tendencia general de mercado de un uso cada vez más estricto de fitosanitarios.

En definitiva, Bastión es una variedad de vigor medio-bajo con fecha de plantación entre el 25 de junio y el 25 de julio que comienza ya a ser una de las variedades de más proyección del campo almeriense gracias a su gran facilidad de cuaje, alta productividad y uniformidad en fruto (G) durante toda la campaña.

No en vano, Bastión es una variedad que presenta muchas similitudes con Deseo, otro pimien-

Pimiento temprano y medio

HM.CLAUSE cuenta con una finca experimental para el cultivo de pimiento donde trabaja en innovación varietal. / A. F. V.

to California amarillo de HM. CLAUSE con sobrada experiencia en la agricultura intensiva de Almería y que, con la misma fecha de plantación que Bastión, ha venido demostrando ser una variedad muy plástica, de fácil adaptación y con facilidad de cuaje en diversas condiciones. Su fruto presenta calibre G y un color muy atractivo.

Por otro lado, Morfeo es una de las nuevas incorporaciones de HM.CLAUSE a su gama de pimiento California. Este amarillo, que llega como complemento a Prometeo, presenta una planta de vigor medio-alto y está recomendada para ciclos medios-tardíos (de 10 de julio a 5 de agosto). Morfeo destaca por ser una variedad muy fuerte de raíz con entrenudo medio y ofrece al productor frutos de calibre GG. La calidad y dureza de sus frutos amarillo limón se mantiene, además, hasta final de ciclo.

Bastión ya ha cosechado muchos elogios en las jornadas de campo llevadas a cabo por HM.CLAUSE. / A.F.V.

Nukka es el primer lamuyo de HM.CLAUSE. / A.F.V.

Nukka, en lamuyo

HM.CLAUSE ha dado un paso adelante durante esta campaña en cuanto al cultivo de pimiento y ha presentado también su primer lamuyo rojo: Nukka. Esta propuesta de la casa de semillas se centra igualmente en el segmento temprano, para siembras entre el 5 y 20 de julio.

Nukka presenta una planta de vigor medio con gran facilidad de cuaje y con una producción alta y de calidad. Sus frutos, caracterizados por su firmeza y buen color rojo, son uniformes y con una pared consistente y gruesa.

Pimiento temprano y medio

Kioto y Kabuki, buques insignia de Syngenta en amarillo y rojo

Bokken y Kusari, ambas variedades con resistencia a oídio y en rojo, son las dos novedades de la casa de semillas que se suman en esta campaña al catálogo de pimientos California para cultivos tempranos y medios

Almudena Fernández

Syngenta ofrece a agricultores, cooperativas y consumidores un amplio catálogo de pimiento California que, en el caso de plantaciones tempranas y medias, se componen de alrededor de media docena de variedades que, cada una con sus características particulares, pretenden responder a las exigencias de cada productor o de cada terreno. Sobre estas, Kioto y Kabuki son dos de los nombres que más sobresalen.

Diego Díaz, Product Manager de pimiento de la multinacional, ha hecho un repaso para FHALMERÍA de este catálogo que, en los últimos años, ha ido creciendo en resistencias sin olvidar las buenas cualidades agronómicas que se le exigen a cada nueva variedad que entra al mercado.

> *"Kioto ha sido una variedad recibida por el mercado con los brazos abiertos por sus espectaculares características"*

Kaamos introduce las nuevas resistencias a nematodos (M) y oídio (Lt).

Kioto tiene un excelente cuaje durante todo el ciclo.

En esta línea, en cuanto a California amarillo, habló de Kiiroi, un pimiento con tres años ya como comercial. "Esta variedad súper temprana ha demostrado que tiene un excelente cuaje con calor. Tiene una planta con entrenudo muy corto y es súper productiva durante todo el ciclo de cultivo", indicó Diego Díaz. Kiiroi es una variedad que se ha adaptado muy bien a las zonas más tempranas de la provincia de Almería como Berja y Dalías.

Sin embargo, en este segmento de cultivo y en amarillo, el buque insignia de Syngenta es Kioto. Se trata de una variedad medio temprana que, en esta campaña, cumple su segundo año comercial. "Kioto ha sido una variedad recibida por el mercado con los brazos abiertos por sus espectaculares características", confirmó el responsable de pimiento de Syngenta. Díaz subrayó su paquete de resistencias con alta resistencia (HR) a Tm:3 y resistencia intermedia (IR) a TSWV:P0, a las que suma resistencia a nematodos (M) y oídio (Lt). "Todo ello en una variedad agronómicamente muy competitiva ya que combina un fruto de calidad, tanto externa como interna. Kioto presenta también buena conservación en planta, una pared gruesa, uniformidad en forma y calibre, manteniendo los cuatro cascos de arriba abajo, con un rendimiento espectacular", subrayó Diego Díaz.

Por otro lado, para plantaciones estrictamente medias, Syngenta ofrece dos variedades en amarillo: Galena y Nagai. Galena es una de las referencias de la casa de semillas en este segmento, mientras que Nagai es una incorporación de hace tres años, especialmente apta para cooperativas que pretende mejorar la uniformidad en forma y calibre de los frutos. Nagai es una variedad súper uniforme para plantaciones entre el 5 y 25 de julio y presenta resistencia alta (HR) a Tm:3 e intermedia a TSWV P0.

En el segmento medio-tardío, esta casa de semillas ofrece también en California amarillo Kaamos (plantaciones a partir del 20 de julio) que también introduce las nuevas resistencias a nematodos (M) y oídio (Lt). Diego Díaz destacó de Kaamos que "es una planta con gran potencial productivo y muy buena conservación del fruto en planta. El pimiento tiene además una pared gruesa; en definitiva, con cualidades intrínsecas bastantes buenas".

California rojo

Bily es el California rojo de Syngenta que, con más de una década en el mercado, es una apuesta segura para plantaciones entre el 15 de junio y 5 de julio. Sin embargo, a esta referencia en temprano se han ido sumando otras variedades que, por ejemplo, han permitido al agricultor ganar en resistencias a virus o incluso en productividad.

En esta línea, Diego Díaz se detuvo a detallar una de las propuestas más novedosas de Syngenta: Osaka. Este California rojo, en el mercado desde el año pasado, es para plantaciones medio-tempranas (del 25 de junio a 10 de julio) e incorpora a su paquete de resistencias el oídio (Lt). "Osaka presenta un gran potencial de producción ya que tiene una continuidad de cuaje muy buena y un color bonito, tanto en verde como en rojo", indicó el Product Manager de pimiento de Syngenta. En cuanto a los frutos, Osaka se caracteriza por un calibre G-GG, que se mantiene uniforme durante todo el ciclo.

Este año para aumentar este catálogo de California para este segmento, Syngenta lanzó como novedad Bokken. Este rojo destaca, tal y como le ocurre a las últimas novedades de la casa de semillas, por su buena resistencia a oídio (Lt). Además, Diego Díaz hizo hincapié en que "Bokken es la variedad que mejor cuaje con calor tiene de todo el catálogo y me atrevería a decir que de todo el mercado. Su planta presenta un entrenudo muy corto con potencial productivo muy elevado, dando lugar a frutos cuadrados de calibre GG-G".

Pimiento temprano y medio

En cualquier caso, en ciclo medio, "nuestro buque insignia hoy, y en un futuro seguramente también, va a seguir siendo Kabuki", manifestó el especialista en pimiento de Syngenta. Kabuki forma parte de la nueva gama de pimientos de la casa de semillas con resistencia intermedia (IR) a oídio (Lt), además de a TSWV:P0 y alta resistencia (HR) a Tm:3.

"Kabuki es una variedad que en estos tres años ha crecido mucho, en primer lugar en cultivo ecológico; pero también cuenta con una cuota de mercado importante en los cultivos convencionales. Su principal virtud, además de la resistencia a oídio, es que es una variedad que permite ir desde plantaciones medio-tempranas hasta medio-tardías. A ello se suma que tiene un potencial productivo muy elevado", resaltó Diego Díaz. No en vano, este California rojo, con un buen manejo en cuestiones de humedad y blanqueo, ha demostrado que da lugar a producciones muy elevados y logra ciclos muy largos "con una respuesta final espectacular", apostilló.

Kiruna es otra de las propuestas de Syngenta que salió al mercado el año pasado para ciclo medio (de 5 al 20 de julio) y que presenta muchas similitudes con Kabuki en cuanto a planta y manejo, aunque su calibre medio es superior a Kabuki.

Miyabi, lanzada hace tres años, es otra de las propuestas de pimiento California de Syngenta, esta vez, para plantaciones medio-tardías.

Junto a todas las variedades mencionadas, Diego Díaz también se detuvo en hablar de Kusari, otra de las novedades de Syngenta y que también presenta resistencia intermedia (IR) a oídio (Lt). Es un pimiento para segmento medio-tardío (segunda quincena de julio). "Kusari tiene una calidad de fruto y color muy bueno, con un más que destacable comportamiento frente al microcracking", indicó el responsable de pimiento.

La innovación al servicio del agricultor

De acuerdo a las exigencias del mercado y productores, y en el contexto del auge del cultivo ecológico, Syngenta lleva varios años incorporando variedades con resistencia a oídio; una resistencia que, además, es la más eficaz del mercado.

La variedad Kabuki permite ir desde plantaciones medio-tempranas hasta medio-tardías.

> *"Kabuki es una variedad que ha crecido mucho en los últimos años y cuya principal virtud es su resistencia a oídio"*

De hecho, tal y como avanzó, Diego Díaz, Product Manager de pimiento de Syngenta, esta casa de semillas está trabajando arduamente para que durante este mismo año puedan presentar su primera variedad de California naranja con resistencia a oídio (Lt).

Pimiento temprano y medio

Las instalaciones cuentan con tecnología y personal cualificado. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

El semillero se encuentra ya a pleno rendimiento con producción de pimiento. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

“El 70% de nuestra producción de plántulas es de pimiento”

El semillero Campoejido vende por planta, en lugar de por sobres de semillas, con el fin de ahorrar costes a los agricultores socios y clientes

Almudena Fernández

La cooperativa Campoejido es una de las grandes empresas del área de los suministros agrícolas de la provincia de Almería. Entre sus múltiples servicios cuenta con un semillero en el paraje ejidense de Tierras de Almería, donde prestan un servicio profesional y de calidad a los agricultores socios y otros clientes que confían en su equipamiento tecnológico y mano de obra especializada para la preparación de las semillas antes del trasplante a invernadero.

En estos días, el semillero de Campoejido inicia su particular campaña con, sobre todo, semillas de pimiento para ciclo temprano y medio. El presidente de la cooperativa, Cristóbal Martín, confirmó a FHALMERÍA que alrededor del 70% de su producción cada campaña se corresponde con cultivo de pimiento y, más especialmente, con el tipo California. “El pimiento es un cultivo que va a más en la comarca y consecuentemente nosotros nos hemos ido centrando también más en estas semillas”, indicó Cristóbal Martín.

De hecho, según las previsiones del presidente de la cooperativa, durante la próxima campaña habrá más pimiento temprano. “Hemos notado que se está adelantado un mínimo de 20 días la siembra porque los dos últimos años el pimiento tardío no da la talla en precio. Los encargos que tenemos nos determinan que habrá más pimiento temprano, a excepción de la zona de Roquetas donde sí es cierto que suelen ir tradicionalmente a más cultivo tardío”, dijo.

Cristóbal Martín, presidente de Campoejido, en las instalaciones del semillero. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

> *“Nosotros somos una cooperativa y nuestro objetivo es ahorrarle costes al agricultor”*

En base a esto, Cristóbal Martín defiende la profesionalidad del equipo del semillero Campoejido en todos los cultivos pero, si cabe, más especialmente en pimiento ya que es la hortaliza con mayor presencia del total de 30 millones de plántulas con las que trabajan cada campaña. “Aquí trabajamos con plenas garantías. Usamos métodos naturales, no se usan reguladores de plantas y evidentemente trabajamos a diario cumpliendo con toda la normativa en cuanto a pesticidas, que van a la baja desde hace años. Además, contamos con un espacio destinado a ecológico; en concreto, unos 2.000 metros”, subrayó Cristóbal Martín.

En este sentido, el semillero de Campoejido lleva desde sus inicios realizando con éxito tareas de injerto en aquellos cultivos que los agricultores lo demandan con el fin de responder a problemas de suelo o bien a pretensiones de mayor productividad. Berenjena, pepino y tomate son los cultivos con mayor demanda de esta técnica.

Competitividad

El semillero de Campoejido, con casi 37.000 metros de extensión, cuenta además con alta tecnología. Destacó el sistema de control de clima que hay instalado en el semillero, que cuenta también con inyección de ozono de forma continuada lo que permite garantizar las condiciones de desinfección en cada riego, tanto en ambiente como en sustrato. “Contamos con una plantilla estable que lleva muchos años con nosotros encargada de los tratamientos y el riego. Completamos nuestro servicio con dos técnicos en el semillero y ocho en campo, además de camiones de reparto y buenos precios. Somos muy competitivos”, insistió el presidente de Campoejido.

En esta misma línea, hizo hincapié en que trabajan con venta de plántulas y no de semillas; un sistema “que no es común en este campo y que permite ahorros considerables al productor”. “Nosotros ofrecemos plantas útiles. Si el agricultor necesita 10.100 plantas, nosotros le damos esa cantidad aunque los sobres de semillas son de 1.000 plantas y así pueden ahorrarse algo que finalmente no pueden. No tienen que pagar 11.000 sino únicamente lo que van a plantar. Nosotros somos una cooperativa y lo que queremos es ahorrarle costes al agricultor”, indicó.

La cooperativa Campoejido cuenta en la actualidad con seis almacenes, siete estaciones de servicio, un semillero y un taller de mecánica, distribuidas en un total de siete sedes en el Poniente de Almería. Sus previsiones, a corto y medio plazo, son seguir creciendo en el Levante almeriense e, incluso, en la costa de Granada.

Campoejido produce cada campaña unos 30 millones de plántulas. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

Pimiento temprano y medio

El California verde registró en marzo su precio medio más alto, 1’22 euros el kilo

En concreto fue en la semana del 11 al 17 de marzo, mientras que el California rojo tuvo su mejor cotización media una semana antes, cuando llegó a los 1,20 euros. El amarillo, por su parte, alcanzó los 1,18 euros a primeros de febrero

Elena Sánchez

El pimiento es una de las hortalizas que mejores cotizaciones suelen tener, de media, a lo largo de una campaña hortofrutícola, sobre todo si se habla de tipos como el California, el lamuyo o, incluso el italiano. Sin embargo, en el ejercicio agrícola 2018/2019, los precios están siendo algo más bajos si se comparan con cursos anteriores debido a factores como la climatología, que han ‘trastocado’ un poco tanto el inicio como el final del ciclo.

Según los datos obtenidos de la aplicación especializada en agricultura, disponible tanto para dispositivos IOS como Android, ‘Precios Hortícolas’, en lo que respecta al pimiento California, el verde ha sido el tipo que mejor cotización ha alcanzado, hasta ahora, de los tres colores. De hecho, en la semana del 11 al 17 de marzo fue cuando este producto llegó a alcanzar su mejor valor medio de la campaña al llegar a los 1,22 euros el kilo. En realidad, fue todo el mes de marzo el que mejor se dio para el California verde, ya que la semana del 4 al 10, el precio llegó a los 1,15 euros, mientras que en la semana del 18 al 24, aunque su cotización bajó, pero se mantuvo cercana a los 0,85 euros el kilo de media. Sin embargo, si se hace referencia al dato opuesto, es decir, al precio más bajo al que ha llegado a estar el California verde, este se llegó a registrar en la semana del 21 al 27 de enero, cuando cayó hasta los 0,34 euros el kilo como valor medio. A partir de esa fecha, este producto comenzó a mejorar comercialmente y no ha vuelto a tener cifras tan bajas.

Pimiento California verde. /FHALMERÍA

Pimientos California amarillo y rojo. /FHALMERÍA

Por otro lado, en lo que respecta al California rojo, este también tuvo su mejor cotización en el mes de marzo, aunque fue en la semana del 4 al 10. En esta ocasión se llegó a los 1,20 euros de media, aunque a partir de esta fecha, el precio del rojo no ha hecho nada más que bajar.

Finalmente, en cuanto al California amarillo, esta hortaliza tuvo su pico más alto en la semana del 21 al 27 de enero, cuando el valor medio máximo llegó a ser de 1,18 euros, según la aplicación ‘Precios Hortícolas’. Por el contrario, la cotización más baja se registró del 25 al 31 de marzo, cuando el precio descendió hasta los 0,39 euros el kilo de media.

Pimiento temprano y medio

Vilmorin ofrece variedades de pimiento California productivas, con buen rebrote y excelente firmeza

□ fhalmería

Vilmorin mueve sus fichas en el tablero de los pimientos. Con sus nuevas piezas, se presenta como un jugador importante y una nueva fuerza en pimientos. Una estrategia de apuesta firme y decidida que se inició hace unos años y cuyos resultados comienzan a ser una realidad.

Es en los pimientos California para ciclos tempranos y medios donde Vilmorin ha irrumpido con mayor fortaleza con nuevas variedades que están siendo reconocidas y aplaudidas por los profesionales del sector; agricultores y comercializadoras. Los nombres de Nadine y Eglantine se han hecho habituales en las tertulias entre agricultores cuando se interesan por las futuras estrellas del California Amarillo para ciclos tempranos y medios.

NADINE F1

Esta variedad es la propuesta de Vilmorin para el ciclo más temprano, plantaciones desde mitad de junio a primeros de julio. La planta de Nadine se muestra como una planta abierta, fácil de cuajar, equilibrada y con un vigor sostenido de principio a fin. Una consecuencia de este diseño es que manifiesta un buen cuaje con calor, de forma continuada y escalonada. Esta característica la convierte en una variedad altamente productiva alcanzando unos rendimientos muy elevados.

Frente un cultivo de Nadine, lo primero que llama la atención es la calidad del fruto y ese color amarillo limón que destaca entre otras. El pimiento resultante tiene mucha pared que le proporciona una alta firmeza y que aguanta en la planta sin cortar. Los calibres se mantienen siempre en los valores óptimos demandados por el mercado.

Otra característica que señala a Nadine es su rebrote final, manteniendo siempre la línea de alta calidad con un porcentaje elevado en frutos de primera calidad, tal y como reconocen numerosos productores de esta variedad en sus testimonios.

Variedad E-6024. /FHALMERÍA

EGLANTINE F1

Una de las variedades de california amarillo llamadas a convertirse en un referente del mercado para el ciclo medio es sin duda Eglantine. La empresa Vilmorin se muestra confiada y muy segura de que en el futuro esta variedad dará mucho de qué hablar. Sus fechas ideales de plantación oscilan entre finales de junio hasta últimos de julio. Una característica distintiva que la hace tan especial es su enorme plasticidad, clave en su éxito. Se trata de una planta muy plástica que muestra un comportamiento satisfactorio bajo cualquier circunstancia y en todo tipo de estructuras.

Eglantine garantiza un cuaje de calidad en cualquier tipo de invernadero o estructura y mantiene un cuaje escalonado y continuado sin saltos. El fruto es un pimiento uniforme de arriba abajo, mayormente calibre G que es lo que más demandan los mercados. Una forma muy homogénea marcando los cuatro cascos, además de mostrar un precioso color amarillo limón. La facilidad de cuaje y su continuidad la convierten en una variedad super productiva. La sensación es que siempre se encuentra cargada de frutos, alcanzando unos rendimientos finales sorprendentes. La planta tiene un buen vigor y destaca por su potente sistema radicular. Eglantine, con un rebrote espectacular, es garantía de calidad y producción.

Variedad Nadine. /FHALMERÍA

Variedad Eglantine. /FHALMERÍA

Los agricultores que cultivan la variedad siempre hacen referencia a la producción tan alta que obtienen.

California rojo E-6024 F1

En el mercado del California Rojo, Vilmorin presenta E-6024 que incorpora la resistencia a oídio y está recomendada para fechas de primeros a últimos de junio. Planta compacta y abierta, esta variedad muestra una especial capacidad para cuajar con calor. El cuaje se mantiene escalonado y continuo sin pérdida de producción. La calidad del fruto, con 4 cascos bien definidos de alta calidad lo identifica como un producto muy apropiado para exportación. El color rojo vivo y brillante, la buena firmeza y el alto rendimiento alcanzado son otras de las características con la que cuenta esta última incorporación de Vilmorin.

Francisco y Nicolás Muñoz Robles, productores de Eglantine

"Plantamos Eglantine el 11 de julio en la zona de Balerma. Era la primera vez que sembrábamos esta variedad y, para nosotros, lo que más destaca es la facilidad de cuaje con calor, manteniendo la calidad durante todo el ciclo de cultivo con un fruto muy parejo de arriba abajo. Es muy productivo, de julio a febrero tienes 10 kg/m^2. De los pimientos que hemos tenido es de los mejores que hemos visto".

Javier Maldonado, productor de Nadine

"Planté Nadine el 25 de junio en la zona de Las Norias. Para mí es un pimiento con mucha pared, firmeza y aguanta mucho en planta sin cortar, de color muy bueno, es de lo mejor que hemos tenido en estos años. Es muy bueno de principio a fin, toda calidad. Cuajó muy bien con calor y la producción final es muy buena, por ejemplo, las cajas que utilizamos para recolectar, con otras variedades, una caja pesa sobre 16 kg, y la caja de Nadine pesa 17.5 Kg".

Pimiento temprano y medio

Las exportaciones andaluzas de pimiento han aumentado un 11% en volumen

Su tendencia al mercado europeo en los primeros meses de la campaña actual es similar a la del periodo anterior a este

☐ **Jessica Valverde**

En el periodo que comprende los meses de septiembre a enero de la campaña 2018/2019, las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado hasta un 11% en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. En concreto, en hortalizas, la Región de Murcia aumentó un 6,5% el volumen de sus exportaciones durante la última campaña, alcanzando 1.314.035 toneladas.

Las toneladas totales que se exportaron a países de la Unión Europea durante este periodo ascienden a 298.127, frente a las 271.172 toneladas exportadas en el mismo periodo de la campaña 2017/2018, aumentado estas un 10%. En el caso de las exportaciones fuera de la Unión Europea, pasaron de 4.785 en 2018/2019 a 8.456 en 2018/2019, durante el mismo periodo.

En estos meses el valor acumulado en exportaciones a países de la UE ha ascendido a 381.417.000 euros, un 14% más que en el mismo periodo en la campaña que precede a la analizada, en el que este era de 334.564.000 euros. Mientras que el volumen acumulado de dichas exportaciones a países fuera de la UE ha ascendido a 17.393.000 euros, experimentando un notable crecimiento respecto al mismo periodo de la campaña 2017/2018, en la que este ascendía a 9.015.000 euros.

Otro de los valores que se ha visto incrementado ha sido el unitario, alcanzando en el periodo analizado de la presente campaña, un valor medio de 1,28€/kg, en cuanto a exportaciones a países de la Unión Europea. El valor unitario de las exportaciones a países fuera de la UE también se ha visto incrementado en este periodo, con 2,06€/kg frente a los 1,88€/kg de la pasada campaña en los mismos meses.

La tendencia de exportaciones andaluzas al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña. Son los meses de diciembre y enero los que recogen valores superiores en las exportaciones a la Unión Europea, siendo el mes de diciembre, también, en las exportaciones a países fuera de la UE el que recoge el valor más alto entre los meses de septiembre y enero.

El precio medio de liquidación del tipo dulce cónico en producción ecológica fue de 1,77€/kg

En la pasada campaña la representatividad de este tipo fue del 22,5% en volumen

☐ **J. V. S.**

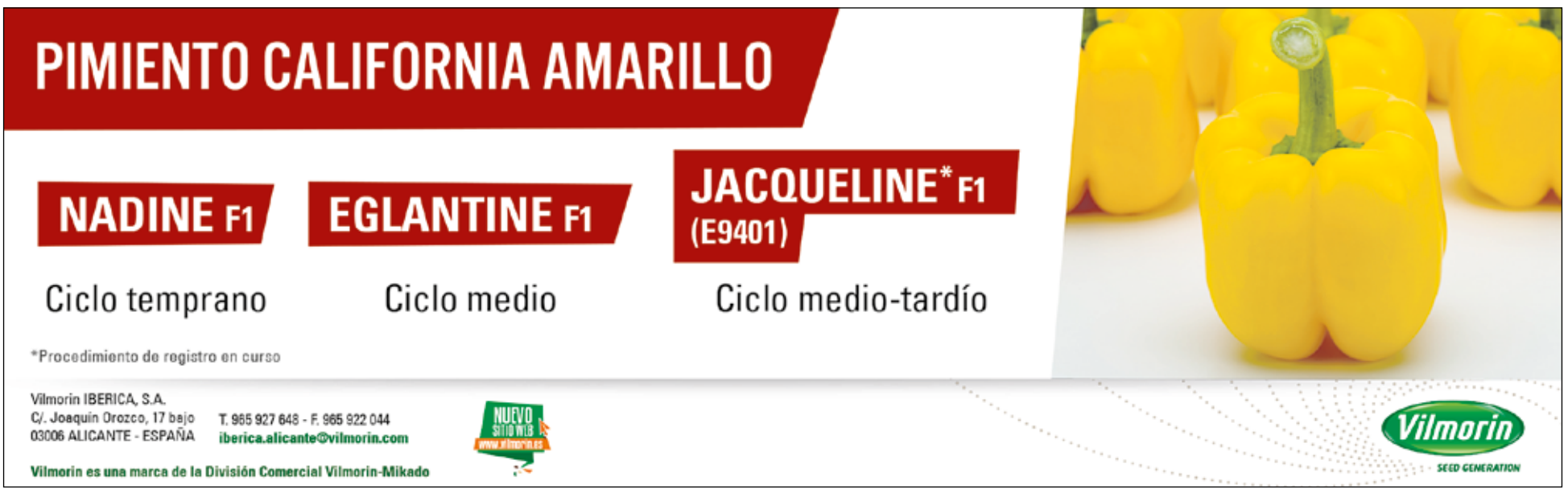
La superficie del cultivo ecológico de dulce cónico se va incrementando campaña a campaña, traduciéndose esto en un aumento del volumen ofertado en origen.

Según datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados, la representatividad del pimiento dulce cónico en producción ecológica es del 22,5% en volumen. El 93% del pimiento dulce cónico comercializado fue el de color rojo.

En referencia a la cantidad comercializada, enero es el mes que tuvo un mejor comportamiento en la campaña 2017/2018, en el que se comercializó el 22% del volumen total distribuido en la campaña analizada, frente al mes de mayo, donde se concentró tan solo el 2,6% de dicho volumen. Del volumen total, el 67% se concentra entre los meses de diciembre y principios de mayo, con unos precios sensiblemente más bajos que en la campaña 2016/2017, quedando un precio medio inferior en 26 céntimos por kilo en 2017/2018.

El mes de marzo fue el que obtuvo un precio más elevado, alcanzando los 2,15€/kg, seguido de cerca por los meses de febrero y abril, con 2€/kg, mientras que el mes de junio fue el que tuvo un peor comportamiento con 1,53€/kg y julio con 1,57€/kg.

El precio medio de liquidación al agricultor fue de 1,77€/kg en la campaña 2017/2018, con una evolución mensual de las cotizaciones muy diferente a la de la campaña 2016/2017.



Pimiento temprano y medio

Turquía lidera las partidas de pimiento destruidas en la Unión Europea en el mes de abril por superar los límites de residuos

El país euroasiático introdujo a través de Bulgaria seis partidas que incumplían los LMR con destino a distintos países de la UE, de la República Dominicana la RASFF publicó en el mismo mes tres notificaciones de pimiento con sustancias prohibidas

Rafa Villegas

Tras un mes de marzo inaudito, con ninguna notificación por incumplimientos en partidas de pimiento con destino la Unión Europea, el Sistema de Alerta Rápida de Alimentos y Piensos (RASFF, por sus siglas en inglés) publicó, hasta el día 29 de abril, diez avisos. Una vez más, la mayoría de ellos, en concreto un total de seis, se correspondieron con pimiento procedente de Turquía y bloqueado, tras los pertinentes análisis, por Bulgaria, su puerta de entrada natural a la UE.

La primera notificación de la RASFF por incumplimiento de la legislación comunitaria en materia fitosanitaria de abril, sin embargo, no fue de producto turco, sino procedente de la India. En concreto, Reino Unido bloqueó una partida de pimiento de este país por contener tres sustancias prohibidas actualmente en la Unión Europea. En concreto, el envío contenía 0,03 miligramos por kilo muestreado del plaguicida metamidofos, 0,05 miligramos por kilo de otro plaguicida, el acefato, así como 0,48 miligramos por kilo del fungicida carbendacima. Las autoridades británicas competentes en la materia procedieron a la destrucción inmediata del pimiento antes de su distribución a ningún supermercado.

Pimiento de Turquía

El primer análisis del mes de abril en el que se constató la superación de los LMR (Límites Máximos de Residuos) en pimiento turco lo llevaron a cabo las autoridades competentes en la materia de Bulgaria el día 5 de abril. En este caso, el producto contenía 0,188 miligramos por kilo del insecticida clorpirifós, lo que supone casi 19 veces más del permitido. El destino de este pimiento eran supermercados de Alemania. Bulgaria impidió su distribución procediendo a la destrucción de toda la partida.

Pimiento California rojo almeriense, de primera calidad y respetuoso con el medio ambiente.

El 10 de abril dio positivo otra partida de pimiento turco a su entrada a la Unión Europea a través de Bulgaria. En este caso, esta se destruyó por contener 0,08 miligramos por kilogramo del insecticida formetanate, una matera activa que presenta unos LMR de 0,01, por lo que contenía ocho veces más del permitido.

Cuatro días más tarde, el 14 de abril, entró una partida de pimiento en Bulgaria, de nuevo procedente de Turquía, con una sustancia prohibida en el conjunto de la Unión Europea. Se trata, concretamente, del ometoato, una materia activa utilizada como insecticida y acaricida. El destino de este pimiento, destruido por las autoridades búlgaras, era Austria.

El mismo día, Bulgaria destruyó otra partida de pimiento turco, en este caso con destino Alemania, por contener casi siete veces más fenamifos, un nematicida, del permitido. En concreto, contenía 0,268 miligramos por kilo, cuando los LMR están fijados en 0,04 miligramos por kilo.

Ya el día siguiente, el 15 de abril, Bulgaria procedió a la destrucción de otra partida de pimiento turco por duplicar los

Cultivo de pimiento California amarillo de Almería.

> *Una de las partidas de pimiento turco, que tenía como destino Alemania, contenía casi 19 veces más del insecticida clorpirifós del permitido por la normativa europea*

LMR permitidos en acetamiprid, un conocido insecticida del que se permite un máximo de 0,3 miligramos por kilo y el pimiento contenía 0,65 miligramos por kilogramo. En este caso, el destino final de esta partida era el mercado holandés.

Finalmente, la última notificación del mes de abril de pimiento turco se registró el 19 de abril, cuando Bulgaria destruyó una partida con destino Rumanía, procedente de Turquía. Esta contenía 0,26 miligramos por kilo de formetanate, nada menos que 26 veces más de lo permitido. La partida se destruyó de forma inmediata.

Pimiento dominicano

Por otra parte, el Sistema de Alerta Rápida de Alimentos y Piensos de la Unión Europea publicó durante el mes de abril un total de tres notificaciones de incumplimientos en partidas de pimiento procedentes de República Dominicana y con destino Francia. No obstante, se trata de avisos que si bien ha publicado el RASFF por vez primera en este mes, se corresponden con partidas analizadas en la recta final del mes de diciembre.

En cualquier caso, los incumplimientos fueron flagrantes, ya que se trata de la utilización de materias activas completamente prohibidas por la normativa fitosanitaria comunitaria. En el primero de los casos, las autoridades francesas competentes en la materia destruyeron una partida de pimiento procedente de este país caribeño por contener chlorfenapyr y fiproni, un pesticida y un insecticida, respectivamente, no autorizados.

La segunda partida de pimiento de República Dominicana destruida en Francia contenía 4 veces más metomilo, un insecticida, del permitido, además de dos sustancias no autorizadas en la Unión Europea, como es el caso de thiodicarb y fipronil.

Finalmente, la tercera partida destruida por las autoridades francesas competentes en la materia contenía el fungicida carbendacina, también prohibido en el ámbito de la Unión Europea.

En definitiva, se demuestra, una vez más, el compromiso de los agricultores almerienses por la sostenibilidad y seguridad alimentaria. Son muchos ya los años en los que no hay ni una sola partida de pimiento español que es objeto de notificación por parte de la RASFF por incumplimiento de la legislación fitosanitaria.

Pimiento temprano y medio

Hazera mirando hacia el futuro

□ fhalmería

Hazera sabe de la importancia de las plantaciones tempranas en pimiento y, por ello, para los agricultores que siembran en mayo o en junio y que, a su vez, quieren comenzar a recolectar cuanto antes en una plantación libre de oídio, recomienda Patrol. Así se llama la primera variedad comercial resistente a oídio de la compañía Hazera España, como el exitoso 4x4 de la conocida marca automovilística. Su principal ventaja es que se puede plantar extratemprano, asegurando un excelente cuaje con calor y blanqueo, entrando en producción en tiempo muy precoz. Es un pimiento grande y parejo todo el ciclo, además de tener un alto porcentaje de calibre G.

Desde este momento, todas las variedades obtenidas por la compañía serán resistentes a oídio y se bautizarán con nombre de automóviles, principalmente. El siguiente material en ver la luz en el mercado será el 81023 (Insignia), un amarillo para ciclo temprano y medio, con calibre G real en todo el ciclo y, sobre todo, al final de este, cuando más se necesita. "Hemos desarrollado variedades de amarillo y rojo que tengan el mismo rango de calibre abajo y arriba, algo muy difícil y que solo poseemos en Hazera", ha explicado José Manuel López, jefe de producto en España.

Gerónimo, el gran jefe en precocidad y dureza G-GG finalizará la saga de la letra G. Una variedad superproductiva, cuya mayor virtud es una altísima firmeza de fruto en planta, manteniendo el color amarillo limón unido a un viraje rápido en los meses de invierno. Esta cualidad permite recolectarlo cuando se necesite.

AGROIRIS

Frutos del Mediterráneo

Pimiento temprano y medio

Ramiro Arnedo suma AR371038 a Sariñena F1 y Mauricio F1 en su catálogo de California temprano y medio

La nueva variedad ofrece un amplio paquete de resistencias incluyendo L4, Spotted, oídio y nematodos

Rafa Villegas

Ramiro Arnedo continúa recogiendo el fruto a su gran apuesta por la investigación y desarrollo de nuevas variedades. Así, en el caso concreto del pimiento, la casa de semillas española suma AR371038 a su catálogo de California rojo para el segmento temprano y medio, por lo que se suma a variedades tan consolidadas como Sariñena F1 y Mauricio F1.

AR371038

La variedad AR371038 es un California rojo de vigor medio-bajo, de entrenudo medio y que presenta una gran facilidad de cuaje con calor. Del fruto cabe destacar su color rojo muy llamativo, con ausencia de silverelina y predominancia de pimientos de cuatro lóculos y un calibre homogéneo G-GG.

AR371038 es un pimiento que ofrece una gran productividad escalonada durante todo el ciclo. Pero, sin duda, su mayor reclamo es su amplio paquete de resistencias, lo que aporta una tranquilidad extra al agricultor.

Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo, recomienda su trasplante bajo plástico en la provincia de Almería entre los días 20 de junio y 10 de julio.

Cultivo de AR371038 de Ramiro Arnedo.

Mauricio F1

El catálogo de California rojo medio de Ramiro Arnedo incluye también variedades que se han hecho ya un hueco en el mercado, como es el caso de Mauricio F1. Se trata de un pimiento que destaca por su elevada productividad, por su color rojo intenso y muy brillante, así como por su homogeneidad de fruto durante todo el ciclo, con alto porcentaje de piezas de calibre GG y una gran consistencia. Todo ello con alta resistencia a Tm: 0-3 y resistencia intermedia a TSWV, oídio y nematodos.

Todas estas características y su ausencia total de silverelina hacen de Mauricio F1 una variedad ideal para la exportación.

Pérez recomienda su trasplante entre el 10 y el 20 de julio en invernaderos de la provincia de Almería.

Sariñena F1

En el caso de Sariñena F1, se trata de la variedad de California rojo más temprana de Ramiro Arnedo, con trasplantes recomendados entre el 20 de junio y el 10 de julio.

Cultivo de Sariñena F1 de Ramiro Arnedo. /RAFA VILLEGAS

Mauricio F1, variedad de California rojo para el segmento temprano y medio. /R. V. A.

Las características que más destacan de este pimiento son, sin duda, su elevada productividad, su color rojo intenso y un calibre muy comercial, lo que lo hace ideal para la exportación.En cuanto a su planta, esta presenta un porte abierto y ofrece, al igual que Mauricio F1, alta resistencia a Tm: 0-3 e intermedia a TSWV. Ambas variedades presentan también la doble aptitud, por lo que también se pueden recolectar con éxito en verde.

CONTROL BIOLÓGICO

Los insectos auxiliares controlaron con éxito las plagas en los cultivos de pimiento en la campaña 2017/2018

Las plagas más destacadas fueron el trip de las flores, la mosca blanca, la araña roja, los pulgones y otras plagas secundarias, como Creontiades palidus, Nezara viridula o el falso gusano del alambre

Jessica Valverde

En la pasada campaña los insectos auxiliares tuvieron una excelente instalación desde el comienzo del cultivo según datos obtenidos de la Red de Alertas e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF). Estos controlaron con éxito la mayoría de las plagas en pimiento gracias a las condiciones climáticas, con humedad relativa alta y temperaturas suaves en los meses de invierno.

Aun así los cultivos de pimiento sufrieron la presencia de algunas plagas, destacando el trips de las flores, la mosca blanca, la araña roja, los pulgones y otras plagas secundarias.

A finales de marzo destacó la presencia de focos de pulgones, registrándose en la mitad de las parcelas muestreadas y en 1 de cada 35 plantas, predominando junto a las bandas, pero que gracias al uso de estrategias de control integrado, se pudo realizar un adecuado control. Los organismos utilizados para dicho control fueron Adalia bipunctata, Aphelinus abdominalis, Aphidoletes aphidimyza, Crysoperla carnea, Lysiphiebus testaceipes y sobre todo Aphidius Colemani.

Uno de los virus transmitidos por este vector es el virus de las venas amarillas del pimiento (PeVYV), detectándose su presencia en 1 de cada 11 parcelas y en 1 de cada 66 plantas.

La araña roja ha sido una de las plagas más activa durante la campaña 2017/2018, debido a que se han dado las condiciones idóneas para que se desarrollara. Su control ha sido muy complicado. Su presencia se registró en 1 de cada 8 plantas, siendo más común que en la campaña precedente, en la que esta plaga se contempló en 1 de cada 10 plantas. Contra esta se observó una muy buena instalación de depredadores como Phytoseiulus persimilis y Neoseiulus californicus andersoni en casi todas las plantas y en la mayoría de los invernaderos, según datos aportados por la RAIF.

Trip en la flor del pimiento. /FHALMERIA

Negrilla en hoja de pimiento. /FHALMERIA

Planta de pimiento con pulgón. /FHALMERÍA

Planta afectada por araña roja. /FHALMERIA

El trips de las flores ha sido otra de las plagas presentes durante todo el cultivo en pimiento, sobre todo al coincidir con el inicio de cultivos adyacentes y por la presencia de viento, lo que favoreció su expansión. Se ha registrado su presencia en casi todas las plantas y en todas las ECBs muestreadas. También se han observado daños en los frutos, aunque en un nivel bajo, afectando a 1 de cada 10. Su incidencia ha sido mayor que durante la pasada campaña, observándose frutos con el característico plateado, pero en niveles que no supusieron la pérdida de producción. El porcentaje de plantas con síntomas del virus del bronceado (TSWV) ha alcanzado unos valores bajos en las últimas campañas, afectando a 1 de cada 50 plantas, siendo en la campaña anterior 1 de cada 20 plantas las afectadas. Entre los depredadores que controlan este agente, destaca la presencia de Orius laevigatus y Amblyseius swirskii. Estos fueron observados en casi todas las plantas e invernaderos, cumpliendo perfectamente con su cometido.

La plaga que más presencia tuvo en los cultivos de pimiento fue la de mosca blanca. Esta ha estado presente en todas las plantas durante la campaña 2017/2018, principalmente en los primeros meses del cultivo coincidiendo con las altas temperaturas y la retirada del blanqueo. En cuanto a los insectos auxiliares, hay que destacar las poblaciones del depredador Nesidiocoris tenuis especialmente, Amblyseius swirskii, Eretmocerus mundus y Crisopas, registrando su presencia en todas las estaciones del control muestreadas y en la mayoría de las plantas.

Otro de los daños que produce este agente, y se han podido observar, es la melaza segregada que favorece el ataque del hongo que ocasiona la negrilla, generando una merma de la capacidad fotosintética de la planta, así como la respiración de esta, pudiendo depreciar la calidad de la cosecha y dificultar la penetración de los fitosanitarios.

Plagas secundarias

Ha habido una leve presencia de plagas secundarias, observándose en pocos invernaderos muestreados, esto es debido al mejor conocimiento y control de estas plagas, siendo mínimos los daños, según ha señalado la RAIF. Una de las plagas destacadas fue Creontiades palidus y Nezara viridula.

Otra plaga secundaria que se ha observado en la campaña 2017/2018 fue el falso gusano del alambre, este ataca a las plantas en las primeras fases de su ciclo productivo, mordiendo el tallo y dejando apenas un hilo. Cochinillas aldononosas ha sido otra de las plagas observadas; su importancia radica en la producción de negrilla.

Pimiento temprano y medio

Superficie de california rojo temprano: ¡Crecer o no crecer, es la cuestión!

□ fhalmería

La superficie de pimiento california rojo temprano no para de crecer y es que la cotización media en origen en los últimos años es de 0.87 €/kg. Con estos precios se prevé un aumento en superficie para las plantaciones más tempranas. En este segmento, Seminis recomienda una de sus variedades líderes, Velero, que tras 12 años en el mercado continúa siendo referente. Ana Azor, Marketing Manager de Seminis, indica cuáles son las claves del éxito:

1 Producción. Velero es conocido por su elevada producción y rentabilidad en plantaciones tempranas: En zonas como Berja, una zona donde se realiza un doble ciclo de pimiento y cultivo de primavera después, fincas de Velero han alcanzado los 12 Kg/m2; y esta es una tendencia de elevada productividad es generalizada.

2 Fácil manejo. Velero es una variedad que se cultiva de forma fácil y sencilla, gracias a la capacidad de adaptabilidad a diferentes ambientes y manejos. Tras doce años, continúa manteniendo un comportamiento similar y óptimo bajo condiciones de cultivo.

3 Sin pérdidas de producción por peseta.

4 Calibre G y GG desde el principio. Velero se caracteriza por una casi total ausencia de calibre M, una ventaja muy competitiva para la exportación desde el inicio de campaña donde las temperaturas son extremas.

5 Rápida maduración. - El fruto de Velero madura rápidamente durante toda la campaña; Esta rápida maduración es un factor clave para lograr elevadas producciones en ciclos rápidos recolectando hasta un 80% de la producción en rojo y permitir así un segundo ciclo de primavera.

6 Precocidad. Velero cuaja fácilmente con calor, y permite así exportar los primeros pimientos de Almería.

7 Recolección en verde y/o rojo gracias al excelente color en verde y rojo. Existe una práctica muy extendida entre agricultores de recolección en verde, o una parte de la producción en verde por su elevado potencial productivo.

8 Calidad de fruto. Con un elevado porcentaje de primera categoría, el fruto de Velero es cuadrado, marca los cuatro cascos y es muy uniforme en forma y tamaño durante todo el ciclo.

Para maximizar el comportamiento de Velero y basándonos en la experiencia con esta variedad siempre recomendamos:

- Retirar el blanqueo de forma progresiva, en dos o tres pases; En ciclos largos recomendamos blanquear en diciembre.
- Para lograr un buen equilibrio de planta, recomendamos cuajar el pimiento a partir del tercer entrenudo de la planta.
- También es importante recolectar el fruto una vez maduro, sin aguantarlo en la planta.

Asimismo, las últimas campañas de lamuyo han seguido una tónica de buenos precios. En concreto, esta campaña la cotización de lamuyo se ha mantenido por encima de la de pimiento California, con precios medios de 0.85 €/kg en recolección en verde y 1.15 €/kg en rojo, lo que está animando a muchos agricultores a cultivar esta nueva campaña en la que entramos a cultivar lamuyo. Seminis en el segmento de otoño es una empresa líder en lamuyo con Brito y Baquero, comenta Ana Azor. Hace ya 12 años que lanzamos la primera variedad para temprano, Brito (trasplantes de abril a primeros de junio) y desde entonces son muchos los que repiten el cultivo año tras año, atraídos por su color brillante y la firmeza del fruto, aspectos muy bien valorados en las subastas. A Baquero (trasplantes de mitad de junio a final de julio) solo le han bastado tres años para posicionarse como una variedad líder en el mercado. De esta variedad sobresalen su plasticidad (se adapta a diferentes condiciones y terrenos), y su alta producción. Sin olvidar la firmeza, el color y las cotizaciones que alcanza en septiembre y octubre, ya que "es la única que da un calibre grande en esas fechas", asegura el técnico de Desarrollo de pimiento, Francisco Tomillero.

Pimiento temprano y medio

Meridiem Seeds presenta su amplio catálogo de pimiento en el Casino de Dalías

La presentación corrió a cargo del humorista Manolo Sarriá y la actriz malagueña Fina Mayo, que fueron los encargados de dar paso a los miembros del equipo de la casa de semillas, encargados de hacer un repaso de las novedades y variedades más importantes, así como de hacer reír a carcajadas a los agricultores presentes con un divertido sketch

Rafa Villegas

Miguel García, director de Marketing de Meridiem Seeds. /RAFA VILLEGAS

Eduardo Gómez, director de I+D de Meridiem Seeds. /R. V. A.

Meridiem Seeds volvió a elegir el Casino de Dalías, por segundo año consecutivo, para dar a conocer a medio millar de agricultores su amplio catálogo de variedades de pimiento. Los presentes disfrutaron el pasado 28 de marzo del siempre mordaz humor de Manolo Sarriá, quien estuvo acompañado de la actriz malagueña Fina Mayo –conocida por su trabajo en la serie 'Arrayán' o en teatro, con su interpretación en la obra 'La Casa de Bernarda Alba'.

A sus obras maestras en California amarillo, Coronado y Alvarado, la casa de semillas española sumó en su presentación importantes novedades en lamuyo (PLR 372), italiano (PX 1833) o California rojo (PCR 100), todas ellas variedades precomerciales.

Tras la presentación inicial, a cargo del exintegrante de Dúo Sacapuntas, Meridiem Seeds proyectó un pequeño vídeo de una joven familia que está más que satisfecha con su producción de Coronado. Posteriormente, tomó la palabra Eduardo Gómez, director de Investigación y Desarrollo de la empresa, quien quiso destacar que "somos una casa de semillas cien por cien española, con casi diez años ya de existencia y con un objetivo muy claro, ser una compañía de referencia en la investigación y desarrollo de variedades hortícolas".

Sketch de Sarriá y Fina Mayo. /R. V. A.

El agricultor Antonio Valdivia se fue a casa con semilla de Coronado para una hectárea. /R. V. A.

Equipo de Meridiem Seeds con Manolo Sarriá y Fina Mayo. /R. V. A.

Eduardo Gómez recordó que cuentan con una finca de investigación de unas cuatro hectáreas en Tarambana, en el término municipal de El Ejido, donde desarrollan su labor genetistas, patólogos, biotecnólogos y técnicos agrícolas de la empresa. Además, cabe recordar que su labor está certificada, por su calidad, por el Ministerio de Ciencias e Innovación.

Alvarado y Coronado

Además de describir las características de las nuevas variedades, Gómez hizo también un repaso de las que han hecho de Alvarado y Coronado dos propuestas tan importantes para el campo almeriense. De Coronado, por ejemplo, destacó que esta campaña se ha cultivado ya en un centenar de hectáreas ofreciendo unos "resultados excelentes" en todas ellas. En cuanto a Alvarado, el director de I+D de Meridiem Seeds destacó que "lleva cuatro años ofreciendo también unos grandes resultados".

También tomó la palabra el director de Marketing de Meridiem Seeds, Miguel García, quien destacó que tanto Coronado como Alvarado cumplen con creces con las dos variables que más interesan en un California amarillo, como son "calidad y productividad". Prueba de ello es que, como explicó, "los productores de Coronado logran hasta dos kilos más de producto por caja".

García mostró una serie de datos de cultivos de Coronado y Alvarado en diferentes zonas de producción, donde se pudo comprobar la excelente producción de ambas variedades, así como el más que elevado porcentaje de frutos de primera calidad, de principio a fin del ciclo.

California amarillo, más caro

El director de Marketing de Meridiem Seeds también aportó un dato muy importante a los productores de pimiento California de la comarca del Poniente almeriense, como es que, siguiendo la media de precios del amarillo y del rojo -teniendo como base las pizarras de las subastas de Agroponiente y de La Unión-, el Califronia amarillo sale 13,5 céntimos más caro que el rojo, lo que supondría hasta 32.000 euros más, en tres años, para el bolsillo del agricultor.

Sorteo de semilla

Finalmente, Meridiem Seeds, con una amplia representación de su equipo sobre el escenario junto a Manolo Sarriá y la 'mano inocente' de la actriz Fina Mayo, sorteó entre todos los asistentes un pack de 20.000 semillas de Coronado, las necesarias para una hectárea de invernadero.

El agraciado fue Antonio Valdivia, agricultor de El Ejido que tiene sus fincas en la carretera de Balerma, donde aseguró a FHALMERÍA que va a cultivar la variedad, así como en la zona de Fuentenueva.

Meridiem Seeds está recogiendo el fruto de un trabajo bien hecho con una fuerte apuesta por la investigación y el desarrollo de nuevas variedades y un personal cualificado. Todo ello, además, con el plus de que se trata de una casa de semillas española.

RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future

Pimiento temprano de Rijk Zwaan: variedades productivas para rentabilizar el cultivo

La multinacional de semillas ofrece un valor seguro y de calidad al agricultor para siembras tempranas y medias, con materiales para trasplantes entre los meses de junio y julio, que van a permitir al productor obtener un elevado número de kilos por metro

Elena Sánchez

Rentabilizar el cultivo es uno de los objetivos fundamentales del agricultor cuando hace frente a una campaña hortofrutícola, ya que es un gran desembolso el que realiza cada año en variedades que le permitan tener resultados positivos al final del ciclo. La plantación temprana tiene cada vez más presencia en el campo almeriense, ya que se trata de un ciclo con el que los productores consiguen fruto de manera precoz, de buena calidad y con un buen precio por cada kilo que se comercializa. Por ello, resulta muy interesante trabajar con variedades de pimiento que supongan un valor seguro para el agricultor y que le genere, tanto productiva como económicamente, el mejor de los resultados para, después, si lo desea, poder apostar por un ciclo de primavera.

> *A día de hoy, que una variedad temprana sea productiva también está ligada a que tenga resistencias, ya que un material sano y fuerte, va a permitir que la planta goce de un excelente desarrollo durante todo el ciclo*

Sin duda, la producción por metro cuadrado siempre es uno de los aspectos que más presentes están en la planificación de una campaña, ya que este factor suele repercutir, normalmente, en elevadas cifras económicas (cuanto más produces, más ingresas). De hecho, el pimiento es, junto con el tomate, una de las dos hortalizas que mejor rentabilidad euro/m2 genera durante un ejercicio agrícola superando, en la mayoría de los años, los cinco euros y medio, según datos de la Consejería de Agricultura.

RIJK ZWAAN

Pimiento temprano y medio

A día de hoy, que una variedad temprana sea productiva también está ligada a que tenga resistencias, ya que un material sano y fuerte, va a permitir que la planta goce de un excelente desarrollo durante todo el ciclo. Por este motivo, desde la casa de semillas Rijk Zwaan, no solamente ponen a disposición del agricultor la más completa gama de pimientos para siembras tempranas y medias (entre junio y mediados de julio), sino que también lo hacen con un paquete de resistencias muy amplio y que, en el caso del pimiento, se encuentra bajo la denominación Lt Defense.

Lt Defense

Se denomina así a las variedades que tienen resistencia a oídio, con la que Rijk Zwaan da la posibilidad de obtener cultivos más sanos y, por lo tanto, al estar menos afectados son más productivos cuando las condiciones son propicias al ataque de los hongos. Al mismo tiempo, se cumple con los requerimientos tanto para cultivo ecológico como residuo cero, cada vez más demandado por el consumidor.

Nematodos

Otra de las plagas importantes que hacen perder mucha producción en los cultivos son los nematodos. Esta resistencia está presente en diversas variedades desarrolladas por Rijk Zwaan, las cuales el agricultor puede encontrar para cualquier fecha de trasplante desde mayo hasta agosto.

OPINIÓN

José Luis Ruipérez
• Especialista de cultivo de pimiento de Rijk Zwaan

Producción y rentabilidad

La producción siempre ha sido un factor a tener en cuenta por el agricultor, ya que si no existe capacidad productiva, no puede existir el beneficio, pero cada vez más, dados los precios agrícolas, el agricultor debe tener más en cuenta, a la hora de elegir una variedad, no solo los kilos por metro cuadrado, sino también el porcentaje de kilos que son comerciales, es decir, lo que son susceptibles de ser vendidos como primera categoría, ya que el kilo producido de destrío no tiene venta, pero sí tiene los mismos costes de producción.

En esto, tomando la producción como factor principal, la fecha de trasplante adquiere mucha relevancia, ya que las siembras tempranas o medias, como las que se efectúan antes del 10 de julio, son las más productivas con diferencia por tener más meses de producción y parte de ellos con muy buenas temperaturas.

Cada vez más vamos buscando variedades que permitan ciclos largos y precoces en el viraje, dos factores que influyen sobre el nivel productivo de una variedad y que permiten al agricultor obtener buenos resultados en ese inicio de campaña en el que todavía existe esa incertidumbre de cómo puede responder el mercado internacional ante las primeras partidas de pimiento.

Por todo ello, al agricultor sabe que ya cuenta con diversas variedades con las que va a ir sobre seguro y con las que podrá obtener esa rentabilidad productiva y de calidad que necesita y busca para las fechas tempranas de su cultivo de pimiento.

Claque RZ, garantía en temprano con frutos muy consistentes y de calibre GG

Esta variedad es resistente a oídio y está adaptada tanto para hacer ciclos cortos, por su gran precocidad de maduración, como ciclos largos, por su buena calidad de fruta en invierno y primavera

Elena Sánchez

A día de hoy, en el sector hortofrutícola, una de las ventajas que existen es que el agricultor cuenta con numerosas opciones y alternativas para poder obtener el fruto adecuado que le repercuta, después, en el mejor precio en su comercialización. En este sentido, hay una gran parte de productores que cuando van a sembrar pimiento van buscando una variedad que les aporte un fruto de calibre GG, el ideal, desde su punto de vista, para su venta. La multinacional de semillas Rijk Zwaan continúa destacando en el sector por amoldarse a las necesidades de los agricultores y, por ello, pone a su disposición una excelente propuesta para siembras tempranas. Se trata de Claque RZ, un pimiento California de recolección tanto en rojo como en verde, que se puede hacer tanto para ciclos cortos (por su gran precocidad de maduración) y ciclos largos (por su buena calidad de fruta en los frutos de invierno y de primavera), y que está recomendado para trasplantes del mes de junio. Esta propuesta de Rijk Zwaan, que eleva el porcentaje de fruta vendida por su calidad, se caracteriza, entre otros aspectos, por sus frutos muy consistentes y de calibre GG, de buen color rojo y verde y con ausencia de silverelinas, así como por su alta tolerancia al cracking.

Claque RZ se caracteriza, además, por tener un sistema radicular muy fuerte y por ser una variedad adaptada a trasplantes extratempranos, tiene resistencia a oídio.

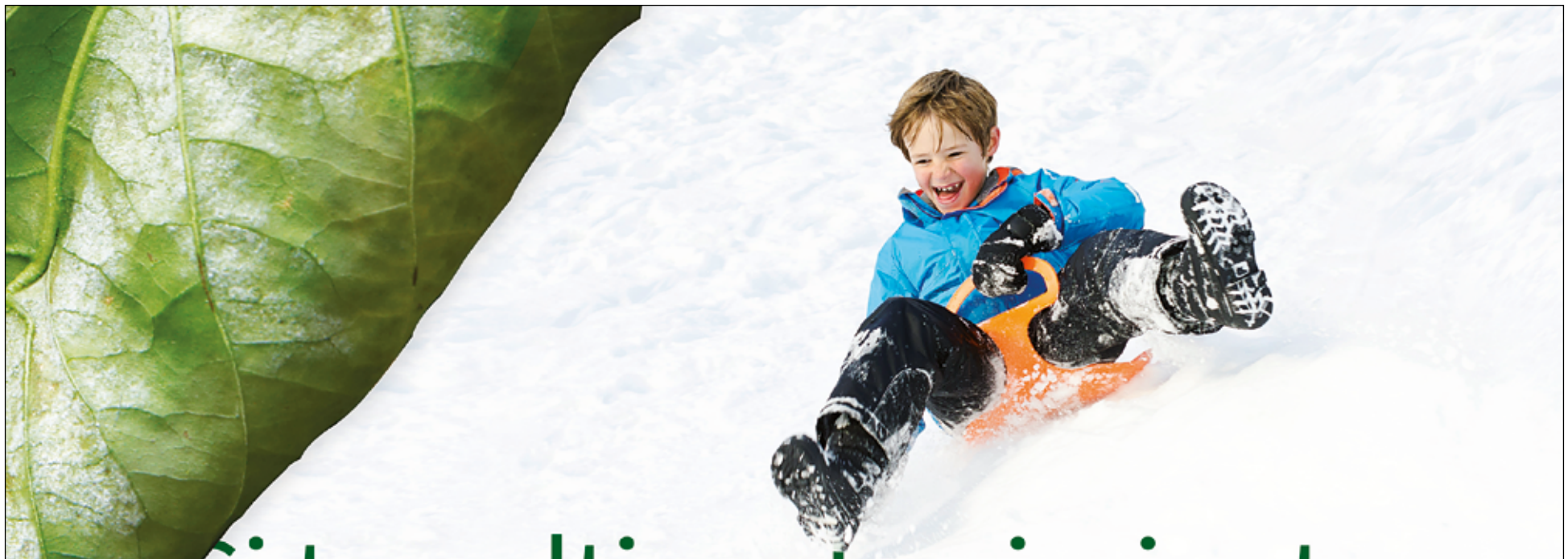
Esta variedad facilita el trabajo de la sujeción de la guita por ser una planta de crecimiento uniforme.

Francisco Callejón
• Paraje Tierras de Almería, El Ejido

“Este año he aumentado la superficie de ***Claque RZ*** *porque es un gran pimiento para ciclo largo por su buen cuaje”*

Llevo varias campañas con Claque RZ y cada día me gusta más porque es una variedad que da pimientos de buen color rojo en invierno y no pasan por marrón, aspecto que no quieren en las comercializadoras.

Claque RZ es muy bueno para ciclo largo porque cuaja bien y no tiene silverelina ni cracking, tampoco galleta.



Si tu cultivo de pimiento
está todo blanco

¡ACTUALÍZATE!

En TEMPRANO

Claque RZ Oídio

ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	G	GG	GGG
					35%	45%	20%

FECHAS TRASPLANTE EN INVIERNO ||||| CONSULTAR POSIBILIDAD POR ZONAS

En MEDIO

Sibelius RZ Oídio Nemátodos

ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	G	GG	GGG
					35%	40%	25%

FECHAS TRASPLANTE EN INVIERNO ||||| CONSULTAR POSIBILIDAD POR ZONAS

Oídio

Lt DEFENSE

PIMIENTOS **RESISTENTES A OÍDIO** EN TODOS LOS CICLOS

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkzwaan.es | www.rijkzwaan.es

RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future

Sibelius RZ, la alternativa ideal para trasplantes de pleno verano por su capacidad de cuaje de calidad

Esta variedad de California rojo de Rijk Zwaan tiene resistencia a oídio y nematodos y está recomendada para siembras en la primera quincena de julio

Elena Sánchez

Las altas temperaturas que se registran en pleno verano en la provincia de Almería dificultan, en muchas ocasiones, poder sacar adelante una variedad, ya que la planta no responde bien y tiene complicaciones en su desarrollo. Por este motivo, las casas de semillas se implican en la necesidad de encontrar materiales que sean capaces de afrontar estos aspectos y, a su vez, ofrecer frutos que tengan buena salida en su comercialización. En este sentido, para cubrir los ciclos tempranos y ofrecer la mejor solución al agricultor, la multinacional de semillas Rijk Zwaan está logrando muy buenos resultados con sus nuevas alternativas para cubrir los trasplantes de julio.

José Antonio López Manrique
• Nejite, Berja

"Empecé con una prueba de ***Sibelius RZ*** *y sus excelentes resultados me han llevado a contar esta campaña con 6.000 metros de esta variedad"*

En este caso, para aquellos agricultores que necesitan una buena variedad para siembras de la primera quincena de julio se presenta una de las últimas incorporaciones de la firma holandesa al catálogo de pimiento, Sibelius RZ. Se trata de un pimiento California rojo de porte abierto y entrenudo corto, que no necesita destalle y cuenta con un sistema radicular muy fuerte. Sibelius RZ está adaptada a trasplantes de pleno verano, por su capacidad de cuaje de buena calidad, con temperaturas altas. Sus frutos son muy consistentes, con buen color rojo y verde y con ausencia de silvereli-nas. Además, está recomendada para ciclos largos, por su excelente capacidad de desarrollo de muy buenos frutos, en los frutos de invierno y de primavera, no teniendo sensibilidad al cracking y contando con resistencia a oídio y a nematodos.

Uno de los aspectos que más me gustan de este pimiento es que con bajas temperaturas es cuando responde mejor.

Para mí es imprescindible poder contar con variedades resistentes a oídio y nematodos y Sibelius RZ tiene todo lo que necesito.

Me gusta la rapidez con la que vira a rojo, así como también la consistencia que tiene el fruto que le permite tener mucho aguante en planta.

Otro dato positivo es que, a pesar de la humedad, el fruto no se raja, no presenta pudrición y no marca la estrella.

RIJK ZWAAN

Pimiento temprano y medio

Percusion RZ, la variedad adecuada para la segunda quincena de julio con excelentes cuajes en invierno

Se trata de un pimiento California rojo que está exento de cracking y madura muy rápido al inicio, permitiendo recolectar fruta antes que otras variedades

Elena Sánchez

Percusion RZ es una de las variedades que mejor han encajado en el segmento de plantaciones medias en pimiento en la provincia almeriense. Este California rojo recomendado para la segunda quincena de julio destaca por sus excelentes cuajes en pleno invierno, así como también por su resistencia tanto a oídio como a nematodos. Son numerosos los agricultores que ya han dado su opinión acerca de esta variedad de Rijk Zwaan y los aspectos que más destacan son tanto su calibre homogéneo, como el hecho de que en los cuajes de invierno no le sale pico y está exento de cracking. Además, otra de las características de Percusion RZ es que tiene bastante aguante en planta y el fruto no se blandea, siendo una variedad bastante productiva.

Igualmente, cabe destacar que Percusion RZ es una variedad de porte abierto, que no necesita destalle, con un sistema radicular muy fuerte. Sus frutos son muy consistentes, con buen color rojo y verde y con ausencia de silverelinas.

José Luis Bazán
• Paraje La Canal, Roquetas

“**Percusion RZ** *hace un cuaje rápido aún con sombra y responde muy bien arriba*”

Me gusta esta variedad de Rijk Zwaan porque el fruto es muy consistente, no se raja, tiene buen color y brillo y, además, no tiene mucho tamaño arriba.

Es un pimiento que madura muy rápido al inicio, pero también destaca por su buen aguante en planta, por lo que puedo recolectarlo poco a poco sin que se venga abajo.

El hecho de que tenga resistencia a oídio y nematodos le da un plus de confianza, además de que permite que la planta crezca más sana.

Uno de los aspectos más destacados de Percusion RZ es que hace un cuaje rápido aún con sombra y responde muy bien arriba.

Souleria RZ y Acorde RZ, las referencias en ciclos temprano y medio en los últimos ocho años

Ambas variedades marcan la diferencia en el campo almeriense gracias a sus resultados con frutos que destacan por su calidad, consistencia, uniformidad y color vivo

Elena Sánchez

Con el paso del tiempo y la experiencia de trabajar día a día en el campo, los agricultores son los que consiguen potenciar las virtudes de cada variedad, así como minimizar sus defectos, gracias, también, al conocimiento de las condiciones específicas de su finca e, incluso, de la propia variedad. El cultivo temprano es bastante habitual en la provincia almeriense, ya que ofrece al agricultor la posibilidad de tener producción al principio de la campaña, así como también le da la opción de poder hacer, o bien, un ciclo largo que comprenda desde junio-julio hasta marzo-abril o, si así lo cree conveniente, un cultivo de primavera.

Souleria RZ y Acorde RZ, a día de hoy, son las dos variedades referencia en el cultivo temprano y medio de pimiento en el sector almeriense gracias, en parte, a las buenas prácticas y a la confianza que el agricultor ha ido teniendo en estos últimos años para lograr que estos materiales marquen la diferencia en dichos segmentos.

Souleria RZ destaca por ser un California rojo, para los trasplantes tempranos o más tempranos, de gran calidad de fruto, muy homogéneo y de cuatro cascos bien desarrollados en los meses de invierno. De hecho, este pimiento, muy resistente al cracking, se caracteriza, sobre todo, por su consistencia, uniformidad y color vivo, así como por su productividad. Se trata de una planta de porte abierto, que no necesita destalle.

Por su parte, tras su consolidación en el mercado, Acorde RZ es una variedad que está indicada para aquellos agricultores que se decantan por un ciclo medio. Este pimiento, de maduración en rojo, destaca por su gran calidad de fruto, alta resistencia al cracking y está indicada para siembras de finales de julio. Este material de Rijk Zwaan presenta una planta de porte abierto, por lo que no necesita destalle, cuaja muy bien y la fortaleza y equilibrio de la planta permiten que el fruto se pueda 'aguantar' durante más tiempo en la mata.

Con estas dos variedades, Rijk Zwaan aporta un elevado grado de seguridad al agricultor para afrontar estos meses complicados de la campaña, principalmente, por las altas temperaturas.

Pimiento temprano y medio

Un estudio demuestra que los pimientos ecológicos contienen más vitamina C

La investigación ha sido desarrollada por el Instituto para la Mejora y la Conservación de la Agrodiversidad Valenciana (COMAV) y considera que los resultados podrían ser extrapolables a otros cultivos ecológicos

A. F. V.

Un equipo de investigadores de la Universitat Politècnica de Valencia (UPV) ha demostrado que los pimientos cosechados en cultivo ecológico contienen más cantidad de vitamina C y otros anitoxidantes que los desarrollados en cultivos convencionales.

El estudio, que ha sido publicado en la revista PLoS One y que cuenta con la colaboración de La Unió, ha estado liderado por Adrián Rodríguez Burruezo, investigador del Instituto para la Mejora y Conservación de la Agrodiversidad Valenciana (COMAV) de la UPV. Rodríguez Burruezo ha subrayado que "las condiciones de bajos insumos del cultivo ecológico provocan una respuesta de los tejidos, hojas y frutos de las plantas que les permite acumular antioxidantes. También hemos comprobado cómo las diferencias en vitamina C y compuestos fenólicos frente al cultivo convencional se incrementan con la maduración de los frutos".

El trabajo de campo del estudio, que forma parte de la tesis doctoral de Ana María Ribes (COMAV-UPV), se llevó a cabo en diferentes parcelas experimentales de la Marjal dels Moros (Sagunto, Valencia). Allí, durante dos años, los investigadores de la UPV analizaron un total de 37 variedades, cultivadas tanto de forma convencional como ecológica. "Es el estudio comparativo más exhaustivo que se ha llevado a cabo hasta la fecha con pimientos de diferentes rincones del mundo y centrado en esa dualidad ecológico versus convencional", destacó Ribes.

María Dolores Raigón, investigadora también del COMAV-UPV y coautora del trabajo, señaló que el cultivo ecológico se basa "fundamentalmente en aportes de estiércol evitando el uso de pesticidas, ya sea de síntesis o incluso los habitualmente aceptados en producción ecológica". En el convencional, la base del estudio fue la utilización de fertilizantes de síntesis y pesticidas convencionales. Para determinar los diferentes aportes de compuestos nutricionales en ambos tipos de cultivo, los investigadores emplearon métodos potenciométricos y espectrofotométricos. "Estas herramientas", apunta Raigón, "permiten determinar, evaluar y comparar los niveles de muchos nutrientes en grandes colecciones varietales (miles de muestras), de forma sencilla, rápida y con bastante precisión".

Pimiento temprano y medio

Meridiem Seeds da en el clavo con su California amarillo para temprano Coronado

Calidad de principio a fin, productividad, cuajes de fruto y aguante en planta sin igual son las características que hacen único este pimiento

Rafa Villegas

La importante apuesta de Meridiem Seeds por la investigación y el desarrollo de nuevas semillas está dando sus frutos. Prueba de ello es su variedad de California amarillo para el segmento temprano Coronado, sin duda la obra maestra de la casa de semillas española.

Coronado reúne todas las características que demandan agricultor, comercializadoras, gran distribución y, por supuesto, consumidor final. Ello ha provocado un creciente interés por esta variedad, aumentando cada día la superficie destinada a su cultivo en la comarca del Poniente almeriense.

> *"Más del 95 por ciento de los frutos de Coronado se clasifican en las comercializadoras como primera calidad"*

La espectacularidad de Coronado es notable desde el principio del cultivo, cuando logra unos primeros cuajes con calor sin igual. Además, se trata de cuajes escalonados, lo que proporciona una calidad de fruto extraordinaria durante todo el ciclo y sin saltos productivos. A ello se suma la uniformidad de este pimiento de principio a fin, todo ello con un color amarillo muy llamativo, un aspecto que destacan muy positivamente en la comercialización.

Respecto a la productividad, los agricultores que ya han trabajado con esta variedad destacan que, de media, con Coronado logran dos kilogramos más de peso por caja con respecto a cualquier otra variedad de California amarillo. Ello es posible gracias a la gran pared de Coronado, que lo convierte en un pimiento pesado. El resultado es un mayor rendimiento de kilos por hectárea, lo que redunda en un mayor beneficio económico, así como en más precio.

Cuaje a media altura de Coronado.

Primeros cuajes con calor de Coronado.

Cuaje escalonado de Coronado.

La calidad salta a la vista con Coronado. Al respecto, Miguel García, responsable de Marketing de Meridiem Seeds, explicó que "más del 95 por ciento de los frutos de esta variedad se clasifican en las comercializadoras como primera calidad".

El aguante en planta es, sin duda, otro aspecto a destacar de Coronado. Se trata de uno de los aspectos más buscados por parte de los productores, consiguiendo así guiarse por el precio del mercado a la hora de recolectar el fruto. La poscosecha de este California amarillo de Meridiem Seeds también es más que destacable, gracias a su gran consistencia, manteniendo la dureza incluso con altas temperaturas.

Desde la casa de semillas española recomiendan el trasplante de esta variedad de pimiento California amarillo a partir de los últimos días del mes de mayo, en el caso de Dalías y Berja, zonas productoras más tempranas; así como de mediados del mes de junio en adelante para la zona de El Ejido.

Alvarado

Otra variedad de California amarillo de Meridiem Seeds que ha conquistado el campo es Alvarado. En este caso se trata de un pimiento indicado para el segmento medio-tardío con una característica que resalta a simple vista, como es su espectacular color amarillo limón.

Alvarado destaca también por su elevada productividad y uniformidad de fruto, aspectos que, junto al color, se traducen en cotizaciones más elevadas a la hora de comercializarlo.

Esta variedad presenta, asimismo, un muy fácil manejo para el agricultor, con una planta que destaca por su apertura, de fácil recolección de fruto con pedúnculo y sin necesidad de llevar a cabo poda alguna. Al igual que Coronado, el aguante en planta de Alvarado es más que destacable. Es más, se ha demostrado que puede permanecer en su punto óptimo de maduración incluso tres semanas sin perder un ápice de calidad, firmeza ni color.

Otro aspecto muy positivo de Alvarado es que se trata de una variedad todoterreno, ya que se adapta perfectamente a cualquier tipo de estructura de invernadero, de superficie e incluso de calidad de agua.

El agricultor, además, valora muy positivamente el alto porcentaje de frutos de primera calidad, sin prácticamente nada de destrío, de Alvarado.

Desde Meridiem Seeds recomiendan el trasplante de esta variedad de California amarillo medio-tardío entre el 10 de julio y el 5 de agosto.

Cultivo de Alvarado, de la casa de semillas Meridiem Seeds.

Pimiento temprano y medio

EN MADRID

El pimiento italiano es el más cotizado con un precio medio de 1,05€/kg

Jessica Valverde

Debido a la pérdida de importancia que sufren las exportaciones de pimiento de Almería en este mes de abril, es el tipo italiano el más cotizado en este periodo. Esto es debido a la escasez de producto que se produce hasta la entrada en producción de las nuevas plantaciones de primavera, lo que lo convierte en uno de los tipos más valorados en el mercado nacional en estas fechas.

Con esta pérdida de importancia de la exportación de pimiento en Almería, la gran distribución europea cambia mayoritariamente hacia los pimientos holandeses y belgas, que aumentan su dominio en los lineales de los supermercados europeos.

Producción de Murcia

Con la campaña de Almería prácticamente finalizada es la producción de Murcia la que toma el relevo de la producción andaluza; mientras que Holanda y Bélgica, que este año han adelantado su campaña debido a las suaves temperaturas de invierno, comercializan sus primeras producciones de pimiento California a precios superiores al producto español, marroquí y turco.

Últimas semanas

En cuanto a los precios medios de liquidación al agricultor del pimiento italiano, en la semana 14 alcanzó un precio medio de 1,23€/kg, aumentando 0,37€/kg respecto al precio que se obtuvo en la misma semana en las campañas 2016/2017 y 2017/2018, que ascendió a 0,86€/kg en ambas.

En la semana 15, este tipo obtuvo un precio medio de 1,10€/kg, aumentando en 0,38€/kg respecto a la misma semana de las campañas precedentes, en las que el precio fue de 0,72€/kg en ambos periodos. Finalmente, en la semana 16 alcanzó un precio medio de 1,05€/kg, aumentando 0,21€/kg respecto a las dos campañas anteriores en la misma semana, donde el precio medio ascendió a 0,84€/kg en ambas campañas.

Sin embargo, el tipo lamuyo ha obtenido precios inferiores al tipo italiano. En la semana 14, el precio medio del pimiento lamuyo ascendió a 0,60€/kg, aumentando respecto a las campañas anteriores, pero quedando 0,63€/kg por debajo del precio medio obtenido por el tipo italiano.

En la semana 15 este tipo aumentó su precio, siendo este 0,64€/kg, pero siendo este precio inferior al del tipo italiano por 0,46€/kg.

En cuanto a la semana 15, el pimiento lamuyo ha alcanzado un precio medio de 0,69€/kg, 0,33€/kg por encima de las dos campañas anteriores y recortando distancia con el precio del tipo italiano. quedando 0,36€/kg por debajo de dicho tipo.

LO MEJOR PARA MI FAMILIA
Coronado
TEMPRANO
Alvarado
CICLO MEDIO
meridiem seeds
mejores semillas

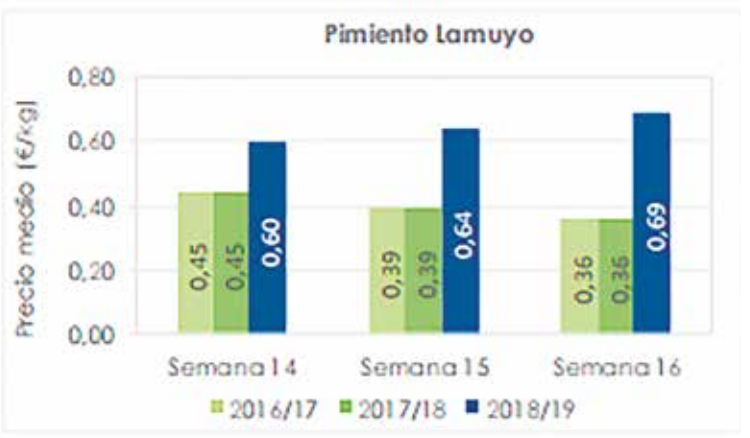


Tabla de precios medios semanales de liquidación al agricultor de pimiento lamuyo. /Observatorio de Precios y Mercados.

Noticias

Adhesivos Orcajada, garantía de calidad e innovación en todo tipo de etiquetas

Global Pack es el distribuidor oficial de la empresa en la zona de Almería, la Costa Tropical y la Axarquía malagueña

Rafa Villegas

La empresa almeriense Global Pack lleva cerca de cuatro años siendo el partner de confianza de una de las empresas referentes en el sector de las artes gráficas: Adhesivos Orcajada S.A. & Global Pack se consolida como su principal distribuidor en la zona de Almería, la Costa Tropical Granadina y la Axarquía malagueña.

Adhesivos Orcajada S.A. se sitúa entre las cinco empresas más grandes del sector en el panorama nacional. Fue fundada en 1995 por Pedro Orcajada y María Carmen. Después de 25 años esta empresa, que comenzó como familiar, ha resultado en una empresa profesional con más de 165 empleados, trece máquinas flexográficas, una máquina de impresión digital…

> *La tecnología más sofisticada del mercado, capaz de proporcionar una calidad de imagen nunca vista para etiquetas adhesivas con tecnología "inkjet"*

Equipo de Global Pack, distribuidor de Adhesivos Orcajada en Almería. /R. V. A.

Etiquetado ecológico de Adhesivos Orcajada.

Fábrica de Adhesivos Orcajada.

Nueva máquina digital de última generación de Adhesivos Orcajada.

El esfuerzo inversor de Adhesivos Orcajada en I+D+i los ha llevado a poder ofrecer todo tipo de etiquetas para varios sectores. Especializándose en los sectores vinícola, hortofrutícola y alimentación. En estos últimos destaca por ser una de las primeras empresas en España en obtener el certificado de BRC alimentación. Este certificado lleva consigo que todo el proceso productivo ha de estar sometido a un riguroso control de calidad e higiene.

Todo ello es posible por la creación de un departamento de mejora continua, el desarrollo de un departamento de calidad dotado con los últimos medios tecnológicos, un laboratorio de investigación y desarrollo, la ampliación del parque de maquinaria… La última adquisición que ha realizado Adhesivos Orcajada es una TAU 330 RSC. La máquina digital con la tecnología más sofisticada del mercado, capaz de proporcionar una calidad de imagen nunca vista para etiquetas adhesivas con tecnología "inkjet".

Adhesivos Orcajada y Global Pack ponen a disposición de sus más de 3.000 clientes su experiencia, su extensa gama de productos, el mejor servicio y un trato cercano y directo.

Calidad certificada

Una filosofía de mejora continua, un departamento de calidad altamente cualificado, en conjunto con unos rigurosos controles de calidad, hacen posible que nuestras etiquetas cumplan con las más altas exigencias de calidad e higiene del mercado.

Prueba de ello es que Adhesivos Orcajada cuenta con la certificación alimentaria BRC, obtenida en 2017. Una de las primeras empresas en España en conseguir este tipo de certificado para cualquier producto alimentario.

Además, este compromiso de calidad se ve reiterado con la certificación de calidad que otorga Kodak a los usuarios de su sistema de flexografía digital de alta resolución

A través de Global Pack, Adhesivos Orcajada no solo proporciona cualquier etiqueta requerida por sus clientes de productos hortofrutícolas en fresco, también para, por ejemplo, propuestas de IV y V Gama, cada vez más extendidas en la provincia almeriense.

Carlos Rodríguez, gerente de Global Pack, destacó que "contamos con una base de clientela muy estable, que confía en nosotros porque somos una garantía de fabricación, calidad y producto final, contamos con instalaciones con más de 1.500m2 para tener el stock necesario que demanden nuestros clientes". A su juicio, "hay que tener mucho cuidado de a qué empresa se le piden las etiquetas para no encontrarse con sorpresas como la falta de homologación de estas o que se despeguen y no reúnan la calidad necesaria".

Al respecto, Javier Redondo, director técnico comercial de Global Pack, aseguró que "aconsejamos que los clientes no experimenten. Nosotros, a través de Adhesivos Orcajada, ofrecemos seguridad, garantía, seriedad y calidad", siempre intentando estar en fecha y siendo "muy celosos y rigurosos en el cumplimiento de la normativa".

Los clientes de Adhesivos Orcajada pueden tener la seguridad de que las etiquetas solicitadas cumplen con los más altos cánones de calidad y control, además de todas las homologaciones necesarias que los avalan.

Etiquetas biodegradables

Fruto de la gran apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación, así como por su compromiso con el medio ambiente, Adhesivos Orcajada ofrece ya a sus clientes de la zona, siempre a través de su distribuidor Global Pack, etiquetas biodegradables. Además, como resaltó Redondo, "se fabrican en la medida, calidad y color que desee el cliente, como si se tratase de etiquetas convencionales".

Se trata, sin duda, de un campo en el que Adhesivos Orcajada vuelve a ser pionero, adelantándose a la tendencia de un mercado que se dirige hacia la sostenibilidad, a través de un "packaging" más ecológico que busca causar un menor impacto en nuestro ecosistema.

Los tres componentes de la etiqueta: papel, tinta y adhesivo; cumplen con los parámetros necesarios para ser catalogados como biodegradables. Su compromiso medioambiental también queda demostrado al trabajar con proveedores que cuentan con la certificación FSC, que garantiza que el material procede de bosques sostenibles.

Además de estas innovadoras etiquetas, desde sus más de 10.000 metros cuadrados de instalaciones, ubicadas en el municipio murciano de Molina de Segura, Adhesivos Orcajada ofrece también otras más tradicionales, como las etiquetas estándar, destinadas a productos del hogar, higiene personal o alimentación; etiquetas térmicas y reimpresión –para logística, industria, alimentación y sector hortofrutícola- etiquetas industriales, para los sectores servicios, la automoción, química y construcción-, así como etiquetas de gama alta -serigrafía, estamping (frío y caliente), relieve, holográficas- para el mercado vinícola, de alta cosmética, licores y espirituosos o parafarmacia, y etiquetas especiales –numeradas, radiofrecuencia, 'Peel & Seal, con lectura braille- y 'rascarasca'.

La última tecnología en etiquetas adhesivas

Delegación en Almería
Global Pack
Envases, etiquetas y embalajes, SCA
(+34) 950 532 315
www.global-pack.es

Certified partner KODAK FLEXCEL NX plates
BRC PACKAGING CERTIFICATED

Adhesivos Orcajada s.a.
Polígono Industrial La Serreta • C/Arrecife-Jamaica, Zona 4
Telf.: (+34) 968 64 46 00 • Fax: (+34) 968 64 47 74 • 300500 MOLINA DE SEGURA • Murcia • España
www.adhesivos-orcajada.es

Noticias

Meridiem Seeds amplía su catálogo de tomate con variedades como el cherry redondo Cherruty

La casa de semillas española propone también otras referencias como Granoval, en pera grueso, el cherry rama Ciringuito o el cherry pera Pionono

Rafa Villegas

Meridiem Seeds reunió el pasado 11 de abril en torno a medio millar de agricultores en el Restaurante Omega de Campohermoso para darle a conocer su amplio catálogo de variedades de tomate. En un acto que contó con la presentación y el humor de Manolo Sarriá y la actriz Fina Mayo, el director de Marketing de la casa de semillas española, Miguel García, hizo un repaso del importante Proyecto Traditom.

Cabe recordar que se trata de un proyecto europeo en el que trabajan científicos de ocho países y que tiene como objeto la recuperación de líneas de tomate tradicionales de la cuenca mediterránea para, mediante la hibridación, incorporarle resistencias y productividad para hacerlas viables agronómicamente. Se trata, como explicó García, de "tomates con sangre de variedades tradicionales con un sabor espectacular".

Durante la presentación, Meridiem Seeds procedió al sorteo de una hectárea de la variedad Cherruty. El afortunado fue José Manuel Martín, agricultor de la Puebla de Vícar.

Cherruty

Uno de los frutos más destacados del Proyecto Traditom es, sin duda, el cherry redondo para recolección en suelto Cherruty. Se trata de una variedad que ofrece una elevada productividad y que destaca por su extraordinario sabor, fruto de su perfecto equilibrio de acidez y contenido de azúcar. En concreto, este tomate presenta unos grados Brix que oscilan entre 8 y 9, según los análisis efectuados en laboratorio.

Cherruty es un tomate que, además, presenta una consistencia y un aguante más que reseñables, prueba de ello es su ausencia absoluta tanto de rajado durante el proceso de manufacturado del producto como de microcracking. Estas características son fruto del adecuado contenido en materia seca de este tomate, lo que hace que destaque en los test de postcosecha por su gran conservación.

Cultivo de Cherruty, cherry redondo para suelto de Meridiem Seeds.

En esta variedad cabe destacar también la interesante relación entre luminosidad y color del fruto. En este sentido, como explicó Miguel García, "tiene una luminosidad más alta que otras variedades, por lo que la relación de estas dos variables hace que comercialmente tenga un aspecto muy atractivo".

Cherruty ofrece también la tranquilidad que confiere su alta resistencia a cuchara y a nematodos. Además, Cherruty mantiene un calibre muy homogéneo de 30 mm durante todo el ciclo, lo que lo hace muy comercial.

Se trata de una variedad excepcional tanto para primavera como para cultivos de otoño. En este último caso, desde la casa de semillas española recomiendan su trasplante durante todo el mes de agosto y hasta mediados de septiembre.

Granoval

Otra propuesta de Meridiem Seeds, en este caso en tomate pera grueso, es Granoval. Se trata de una variedad indicada para trasplantes en torno al 20 de agosto, ideal también para el ciclo de primavera, que ofrece calidad de principio a fin.

Cultivo de tomate pera grueso Granoval de Meridiem Seeds.

Cultivo de Ciringuito.

Un cuaje excelente, una uniformidad de fruto excepcional y su calidad y gran productividad hacen de este tomate una variedad que está conquistando a agricultores y comercialización.

Ciringuito (TC1072) y Pionono (TCP1047)

Otras dos variedades hijas del Proyecto Traditom son Ciringuito (TC1072) y Pionono (TCP1047). En el primero de los casos, se trata de un cherry rama para ciclo largo, con trasplantes de mitad de agosto a mediados de septiembre, apto también para primavera, muy productivo, de ramos muy bien formados, de entre 10 y 12 frutos, con muy buen raquis, muy carnoso y aspecto fresco. Ciringuito ofrece un fruto redondo, de unos 30 milímetros de diámetro, rojo brillante, de muy buen sabor, con elevado contenido en azúcar y gran conservación postcosecha.

En el caso de Pionono (TCP1047), se trata de una variedad de cherry pera tradicional para recolección en suelto, de excelente sabor y gran productividad. Esta variedad está indicada para trasplantes de ciclo largo de otoño y primavera y ofrece unos frutos lisos de unos 28 milímetros de diámetro y una textura crujiente.

Noticias

EN MADRID

CASI pone el toque de sabor con su tomate en el 33 Salón Gourmets

Rafa Villegas

La Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI) conquistó a los asistentes a la XXXIII edición del Salón Gourmets de Madrid con sus exquisitos tomates. La comercializadora aprovechó, además, para continuar celebrando su 75 aniversario.

Cabe destacar que es la primera vez que acude CASI con expositor, en este caso de la mano de Sabores Almería, a esta feria anual que se celebra en IFEMA. No obstante, sus tomates han estado siempre presentes en este evento.

Parte del equipo de CASI en la feria.

Según destacaron desde la comercializadora almeriense, "el objetivo de la cooperativa es poner en valor la calidad y el sabor de los tomates que producen nuestros socios". Y es que, como explicaron, "en este escaparate están los mejores productos de España y no podían faltar los de CASI".

Además de su producto más conocido, el tomate Raf, la empresa comercializadora almeriense destacó también en la feria otras variedades importantes de asurcado negro, tomate rosa o cherry. Desde CASI dejaron claro que "tenemos el tomate ideal para cada momento y para cada cliente".

Cabe recordar que CASI cuenta con casi 2.000 socios productores y es una de las mayores comercializadoras de tomate del mundo. Estos productores suman unos números de vértigo, como son 210.000 toneladas de producción.

CASI aprovechó la feria madrileña para llevar a cabo una serie de degustaciones de sus mejores productos para el público profesional. Además, como no podía ser de otra manera, comerciales de la empresa atendieron una importante agenda con contactos nacionales e internacionales.

A ello se sumó un número importante de citas institucionales. Por ejemplo, CASI recibió la visita el día 8 de abril en su espacio expositor dentro de Sabores Almería del presidente de la Diputación Provincial, Javier Aureliano García, así como del alcalde de la ciudad de Almería, Ramón Fernández-Pacheco, quienes estuvieron acompañados por la diputada provincial de Agricultura, María del Mar López, así como por la concejala de Promoción del Ayuntamiento de Almería, Carolina Lafita.

Posteriormente, a mediodía, CASI recibió la visita del ministro de Agricultura, Luis Planas, así como, horas más tarde, de la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, quien participó en un showcooking a cargo de Mariela Pérez y Facún Vedia.

Visita al espacio de CASI de la consejera Carmen Crespo.

CASI aprovechó, asimismo, su participación en la feria para dar a conocer su nueva plataforma para la venta a través de Internet de producto fresco. Se trata de www.tomatecasi.online, desde donde se puede acceder a una amplia gama de tomates de sabor de la cooperativa, incluidos sus productos ecológicos. La venta es directa para consumidores finales y canal HORECA, principalmente.

Con 75 años de historia, la marca CASI llega a todos los rincones de España y del resto de Europa, no obstante, a través del nuevo portal, la cooperativa trata de ser más accesible a aquellos que tengan más dificultades para acceder a sus productos.

Noticias

DRO141TX, Vitalfort y Dynafort, la nueva gran apuesta de De Ruiter en portainjertos de tomate

Con estas soluciones de Bayer, el agricultor logra una protección máxima ante nematodos, mayor vigor, calibre, productividad e incluso consistencia en sabor

Rafa Villegas

De Ruiter ofrece la solución ideal a los agricultores almerienses en portainjertos de tomate, con auténticos bastiones como DRO141TX, Vitalfort y Dynafort. La casa de semillas de Bayer es líder mundial indiscutible en este campo.

Tanto DRO141TX, Vitalfort y Dynafort son portainjertos que proporcionan la máxima protección posible contra nematodos en tomate. Además, ofrecen otros beneficios al productor como una mejora del vigor, de la calidad, del calibre, de la productividad e incluso de la consistencia en sabor. A todo ello se suma que proporcionan unas plantas más abiertas y aireadas, lo que conlleva también mayor sanidad vegetal.

De las tres propuestas de De Ruiter, a las que se suman otros portainjertos tan conocidos como Beaufort, Multifort, Balancefort o Maxifort, el que ofrece un mayor vigor de todos es DRO141TX, sin duda el estandarte de la nueva generación de portainjertos, ofreciendo siempre unos resultados excepcionales. Se trata, en definitiva, de un 'porta' que ofrece lo máximo en protección, vigor y productividad en todas las situaciones.

José Manuel Barranco, productor de tomate en rama, aseguró a FHALMERÍA la pasada campaña que habiendo probado en un 50 por ciento de la finca el portainjerto DRO141TX y en la otra mitad otro pie, "las diferencias son abismales". Según explicó, "la variedad de tomate que pongo es muy propensa a la pudrición y, sin embargo, la parte que tengo con 141 no tiene apenas ese problema, mientras que en la otra sí lo estoy teniendo". Entre otras ventajas de DRO-141TX, Barranco citó que "al tener mayor apertura la planta con este pie, permite una mejor entrada de luz y la hoja es de un color verde más intenso y es más vertical".

Con los mismos nematodos inoculados, a la derecha se ve la resistencia de los portainjertos de De Ruiter. /RAFA VILLEGAS

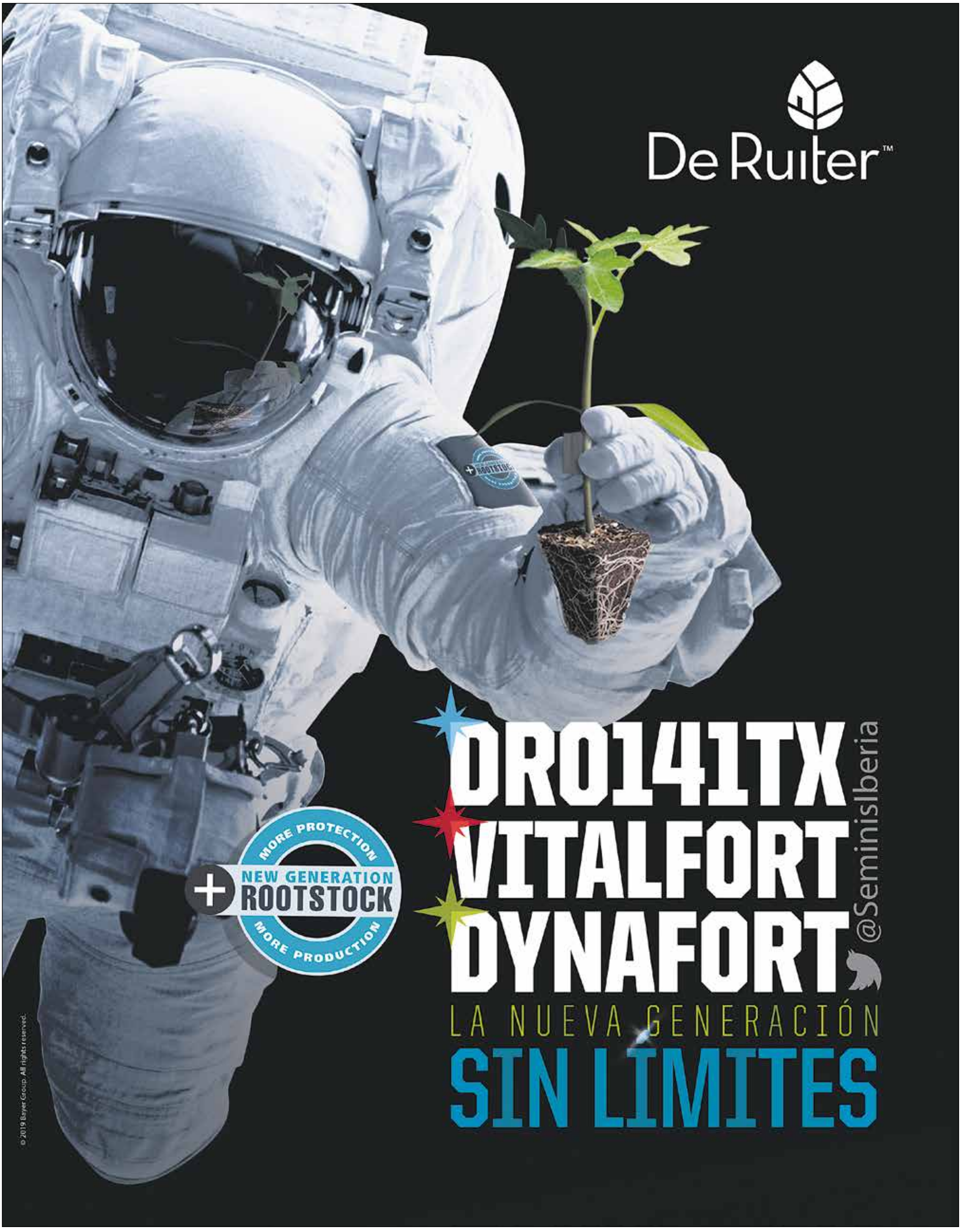
Cultivo de tomate en rama Laujar, de Seminis. /R. V. A.

Muy próximo en vigor a DRO141TX, un escalón por debajo, se encuentra Vitalfort. En este caso se trata de un portainjerto de tomate ideal para tomate rama y que proporciona mayor precocidad para la variedad. Francisco Real, productor de tomate rama, explicó a FHALMERÍA en marzo del año pasado que, además de la protección contra nematodos y demás ventajas, "lo más positivo es que con Vitalfort adelantas la producción. En el caso del tomate rama vas uno o dos ramos por delante con respecto al resto". A su juicio, como aseguró, "es algo muy importante, sobre todo porque se trata de un ciclo de producción muy corto, en el que le ganas hasta dos kilos de producción".

Cultivo de tomate cherry Zirconyta, de Seminis.

En los casos en los que el agricultor necesite un vigor medio, De Ruiter aconseja recurrir a Dynafort, un portainjerto que se ha enfocado, muy especialmente, a cultivos de sabor, como el tomate cherry. En este caso cabe subrayar la excelente combinación que tiene con la última variedad de este tipo de tomate puesto en el mercado por parte de Bayer, como es el caso de Zirconyta. Cabe recordar que el portainjerto, como explicó en una entrevista a FHALMERÍA Susana García, Discovery Pathology Lead, EMEA de Bayer, "es ideal no solo para casos de problemas de suelo; proporciona una raíz muy vigorosa y hace que la planta se regenere mejor y produzca mucho más, además de dar resistencia a problemas de fusarium, verticillium o nematodos".

De Ruiter realizó unos ensayos en sus instalaciones de San Nicolás inoculando en plantas de tomate nematodos para comprobar la extraordinaria resistencia de sus portainjertos. De este modo, Bayer solo incluye en su gama de 'portas' aquellos que ofrecen una resistencia alta, como es el caso de DRO141TX, Dynafort y Vitalfort.


De Ruiter™
MORE PROTECTION
NEW GENERATION
ROOTSTOCK
MORE PRODUCTION
DRO141TX
VITALFORT
DYNAFORT
@SeminisIberia
LA NUEVA GENERACIÓN
SIN LIMITES
© 2019 Bayer Group. All rights reserved.

Noticias

Foto de familia de responsables de Grupo AGF y políticos en la Sala de Juntas de Indasol. /R. V. A.

Grupo AGF celebra su 15 aniversario con una fuerte apuesta por relacionar consumo de sandía con más salud

Las primeras sandías Fashion almerienses de la campaña se comercializaron el pasado 13 de abril desde las instalaciones de la empresa ejidense Indasol

Rafa Villegas

Grupo AGF ha logrado un hito más que importante en el sector hortofrutícola al contribuir de manera clara al incremento del consumo de sandía en el territorio nacional. Todo ello gracias a la garantía de sabor y ausencia de semillas de sus sandías. Los primeros frutos de la presente campaña en la provincia de Almería se empezaron a comercializar el pasado 13 de abril desde la cooperativa ejidense Indasol.

El acto contó con la presencia de la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, así como de su director de Producción Agrícola, Manuel Gómez Galera, la delegada territorial de Agricultura, Aránzazu Martín, los alcaldes de El Ejido y Adra, Francisco Góngora y Manuel Cortés, respectivamente, o la delegada del Gobierno de la Junta en Almería, Maribel Sánchez, entre muchos otros.

Crespo aprovechó la visita para hacer un recorrido, junto a toda la comitiva, por las instalaciones de Indasol, donde pudieron degustar las primeras sandías Fashion almerienses de la campaña.

Posteriormente, tras la visita a la cooperativa, los presentes se dirigieron a la Sala de Juntas de Indasol, donde tuvo lugar la presentación oficial de la campaña 2019 de Grupo AGF.

El presidente de Grupo AGF, José García, fue el primero en tomar la palabra y lo hizo para agradecer a todos los presentes su asistencia al acto. A continuación presentó a Joaquín Hidalgo, coordinador general de Grupo AGF, quien hizo un recorrido a lo largo de los 15 años de vida de la sandía Fashion.

La comitiva de políticos y responsables de AGF, con la consejera de Agricultura, Carmen Crespo a la cabeza, posando con sandía Fashion. /R. V. A.

García recordó que "Fashion se creó en un contexto de falta de confianza de los consumidores en la sandía y con un descenso importante de las ventas". Además explicó que "con nuestra sandía, negra, de aspecto tradicional, pero sin semillas, ofrecimos un nuevo concepto de sandía al agricultor".

La sandía Fashion nació en 2004, como recordó García, si bien no fue hasta 2006 cuando se creó Grupo AGF para "crear un calendario de producción ajustado a las necesidades de los consumidores, reforzando el concepto de garantía plena en cuanto a calidad y servicio".

Un salto cualitativo importante de Grupo AGF tuvo lugar en 2012, cuando iniciaron un plan de inversión en marketing directo al consumidor, una acción, que sin duda, ha revalorizado la marca.

Previsiones

Grupo AGF prevé incrementar en un 3 por ciento la superficie de cultivo de Fashion este año. Cabe recordar que en 2018 comercializó 75 millones de kilos en unas 1.750 hectáreas de cultivo, con un volumen de facturación de unos 50 millones de euros. El 40 por ciento de las ventas se destinaron a la exportación, con Alemania, Francia, Centroeuropa y Países Nórdicos como principales destinos.

La previsión para 2019 es de comercializar 80 millones de kilos en 1.800 hectáreas de cultivo.

Sandía y salud

AGF trabaja el segmento saludable desde 2010. Desde entonces avala las características saludables de su sandía Fashion la Fundación Española del Corazón. Además, como explicó Crisanto Ampuero, responsable de I+D+i del Grupo AGF, la Universidad Politécnica de Cartagena demostró con un estudio en 2014 los beneficios para la salud, especialmente para la recuperación posterior a la práctica deportiva, del consumo de sandía por su alto contenido en citrulina.

AGF trabaja con grandes empresas y multinacionales en la futura elaboración de diferentes alimentos a partir de sandía. Ya comercializan un exquisito zumo, por ejemplo.

Trabajadores de Indasol envasando las primeras sandías Fashion almerienses de la campaña. /R. V. A.

Marketing

Finalmente, Víctor González, responsable de Marketing, fue el encargado de hacer un repaso por la evolución de las campañas publicitarias de Grupo AGF. Además, procedió a la presentación oficial del nuevo 'claim' de la campaña 2019. El lema de la misma es #quenadatepare con una frase tan contundente como que "el truco es que no hay truco", en referencia a la ausencia de semillas y su gran sabor.

González recordó que en 15 campañas de marketing de Fashion, el Grupo AGF ha realizado una inversión de unos 8 millones de euros, con fuertes campañas en televisión, exteriores, prensa, marketing espectacular y radio.

Cabe recordar que Grupo AGF lo integran un total de 16 empresas. Se trata, concretamente, de SAT Acrena, Agrícola Navarro de Haro SL, SAT Agroalmanzora, Agroejido, SAT Agroilla, Agroponiente Natural Produce SL, Agrupaadra, Hortofrutícola Costa de Almeria, así como SAT Indasol, Murgiverde, Nature Choice, Sin Pepita SL, Surinver Hortofrutícola, Verdcamp Fruits, además de Costa de Níjar y El Grupo SL.

Cajas para el envasado de sandía Fashion. /R. V. A.

Noticias

Haifa Group se une a la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Haifa se ha comprometido a seguir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con énfasis en la colaboración y en la innovación

☐ fhalmería

Haifa Group se ha unido formalmente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y adopta los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la iniciativa más influyente del mundo para fomentar un gobierno corporativo responsable y sostenible. Al adherirse a los ODS, Haifa Group se compromete a seguir diecisiete directrices relativas a los derechos humanos, normas laborales y protección del medio ambiente.

La implementación de los ODS universales en la actividad multinacional de Haifa Group es un proceso a largo plazo, por lo que la guía del Pacto Mundial describe el camino hacia la mejora continua.

Motti Levi, CEO Haifa Group.

"Estamos orgullosos y emocionados de participar en este movimiento global de empresas que promueven el desarrollo sostenible, esforzándonos por crear el mundo que queremos para nosotros y para las generaciones futuras", afirma Motti Levin, director general de Haifa Group. "Como empresa multinacional que promueve el futuro de la agricultura mundial, la sostenibilidad está en nuestro ADN. Haifa ofrece soluciones de nutrición para las plantas altamente eficientes y de vanguardia, al tiempo que mantiene la sostenibilidad como un valor primordial en nuestras instalaciones de producción en todo el mundo. Vemos claramente que desde su fundación hace cinco décadas, la visión y la estrategia del Grupo Haifa están muy en línea con el actual Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Por lo tanto, unirse a esta iniciativa es un paso natural para nosotros, enfatizando nuestro compromiso con el bienestar de la humanidad y la naturaleza, en cualquier aspecto", indicó.

Sobre el Pacto Mundial de la ONU

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas se ha convertido en una verdadera iniciativa global, con más de 15.000 empresas participantes de casi 170 países. Los principios de este pacto se derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción. Un requisito clave para la participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la presentación anual de un informe de Comunicación sobre el progreso que describe los esfuerzos de una empresa u organización para implementar los Principios.

Para más información:
www.unglobalcompact.org

Noticias

NoFly® y Juvinal® 10 EC, efectividad firmada Kenogard

☐ fhalmería

La mosca blanca representa una de las plagas más importantes de los cultivos hortícolas de invernadero, principalmente solanáceas y cucurbitáceas.

Los daños que causan las moscas blancas en los cultivos son el resultado de la succión de savia de las hojas, así como de la segregación de melaza. Además, al ser un insecto con un aparato bucal "picador-chupador" aumenta la facilidad de transmisión de virus que afecta a la producción de los cultivos. Por tanto, combatir y controlar la mosca blanca es un asunto de vital importancia para los agricultores en los momentos clave de la campaña.

El aumento de las poblaciones de esta plaga en cultivos hortícolas, la restricción de materias activas para su control y las exigencias del mercado en parámetros de calidad y ausencia de residuos químicos, hacen indispensable la búsqueda de estrategias de control de plagas sostenibles y rentables para el agricultor.

En este sentido, los insecticidas NoFly® y Juvinal® 10EC son una herramienta ideal para llevar a cabo una Gestión Integrada de Plagas tanto por su eficacia como por su compatibilidad con enemigos naturales y polinizadores en cultivos hortícolas.

Juvinal® 10 EC

Juvinal® 10 EC , Pyriproxyfen 10% EC, es un insecticida regulador del crecimiento, que actúa sobre huevos, larvas (muerte de la primera muda), ocasiona una metamorfósis defectuosa impidiendo que los insectos alcancen la fase adulta y afecta a la reproducción esterilizando las hembras.

Juvinal® 10 EC está registrado en semilleros hortícolas, tomate, pimiento y berenjena en invernadero y aire libre y en cucurbitáceas de piel comestible, pepino y calabacín a una dosis de 50-75 cc/100 l y un plazo de seguridad de 3 días. Se recomienda su aplicación temprana, en la primera generación de la plaga.

Juvinal® 10 EC presenta un perfil muy respetuoso sobre los principales artrópodos auxiliares utilizados en nuestras condiciones de cultivo (Amblyseius swirskii, Nesidiocoris tenuis, Orius laevigatus,…).

NoFly®

NoFly® es un insecticida bioracional compuesto por esporas del hongo entomopatógeno (Isaria (Paecilomyces) fumosorosea (cepa FE9901 18%) inscrito en el R.O.P.F. con el nº 25.427.

Tiene acción bio-insecticida sobre todas las etapas del ciclo de vida de diferentes especies de mosca blanca, especialmente los estadios inmaduros (huevos y larvas).

El ciclo de infección es particularmente rápido y los primeros síntomas, descoordinación y pérdida de movimiento, aparecen sobre el insecto entre las 24 y 48 horas después del contacto, alcanzándose un máximo de esporulación entre 5 y 7 días.

La muerte del insecto se produce por el daño causado al desarrollarse las hifas que invaden el tejido, el agotamiento de las fuentes de nutrientes y los trastornos digestivos y deshidratación (Toxicosis).

NoFly® tiene usos autorizados en invernadero para tomate, pimiento, melón y calabacín, a 200-250 g/hl, se pueden realizar hasta 4 aplicaciones por campaña y no tiene plazo de seguridad.

NoFly® actúa por contacto, por tanto, debe realizarse una buena cobertura de la planta (envés de las hojas) para que el producto llegue al insecto. Por su modo de acción, se recomienda comenzar los tratamientos al primer indicio de plaga y en infestaciones muy intensas, mezclar con un adulticida compatible y repetir el tratamiento a intervalos de 7-10 días. Es compatible con la mayoría de productos insecticidas y algunos fungicidas sintéticos y de origen natural (consultar las tablas de compatibilidad actualizada en la web www.kenogard.es).

NoFly® debe aplicarse a última hora de la tarde y preferiblemente tras el riego, buscando las condiciones de temperatura y humedad más adecuadas para el funcionamiento del hongo entomopatógeno.

NoFly® es una solución eficaz contra mosca blanca que respeta la fauna auxiliar y está autorizado su uso en agricultura ecológica.

Las aplicaciones de Juvinal®10 EC y NoFly®, alternadas suponen una estrategia imbatible y sostenible en el control de moscas blancas para incluir en Programas de Gestión Integradas de Plagas.

Juvinal®10 EC y NoFly® son herramientas eficaces para el manejo de resistencias, respetuosos con las sueltas de artrópodos auxiliares y permite optimizar el nivel de residuos de las cosechas.

Entrevista a **Remedios Toro**,
técnico de Cooperativa La Palma, Carchuna (Granada)

"No-Fly® ofrece a los productores de pimiento, tomate, calabacín y melón una garantía contra la mosca blanca"

☐ **Rafa Villegas**

Agricultores de la Costa Tropical han encontrado en No-Fly®, insecticida para el control de la mosca blanca de Kenogard, el aliado que buscaban contra esa plaga en pimiento, tomate y calabacín.

Remedios Toro, técnico de la cooperativa La Palma, de Carchuna, en la provincia de Granada, pudo comprobar en un ensayo realizado en pimiento en una finca del término municipal de Motril, además, que este producto no solo es "muy eficaz contra la mosca blanca", sino que también, como aseguró, que "la disminución de la población de mosca blanca se traduce también en una menor incidencia de Creontiades pallidus", al tratarse esta chinche verde de un común depredador de estos insectos.

No-Fly®, por lo tanto, ofrece a los productores de pimiento, tomate, calabacín y melón una garantía contra la mosca blanca y, por ende, una menor probabilidad de sufrir virus propagados por este insecto, así como de la existencia considerable de plagas que se alimentan de las mismas, como es el caso del Creontiades pallidus.

/ RAFA VILLEGAS

ESTRATEGIA IMBATIBLE

NO FLY

Juvinal® 10EC

Estrategia fitosanitaria para el **control de mosca blanca** que **respeta los insectos auxiliares** y **reduce el nivel de residuos** en los **cultivos hortícolas**.

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION · 研究深耕

Noticias

SEGÚN LA CONSEJERÍA

Jóvenes agricultores recibirán el 25% de las ayudas justificando el inicio de instalación

Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía ha modificado las bases reguladoras de la Orden de Jóvenes Agricultores para anticipar el 25 por ciento de las ayudas solicitadas por éstos con solo justificar el inicio del proceso de instalación, dotando con ello de una financiación que evitará un endeudamiento prematuro como venía sucediendo hasta ahora.

Y es que, sin duda, los datos obligan a abordar el relevo generacional con las mejores políticas, ya que el 25 por ciento de los titulares de explotación tienen 65 o más años de edad, el 63 por ciento de las explotaciones pertenecen a titulares con edades comprendidas entre los 41 y los 65 años. De hecho, solo el 12 por ciento tiene menos de 40 años. Además, Crespo ha resaltado que es necesario reforzar la presencia de la mujer, ya que casi el 75 por ciento son hombres, frente al 25 por ciento de las mujeres.

Con todo ello, esta medida facilitará e incentivará la continuidad de padres a hijos de las actuales explotaciones.

Un taller trata los retos para la sostenibilidad de la horticultura

E. S. G.

La Universidad de Almería acogió el pasado 26 de abril el taller sobre 'Los principales retos para la sostenibilidad de la horticultura de invernadero en Almería' con el que se pretendía identificar aquellos desafíos que se consideren esenciales para dicha sostenibilidad, además de que también se trató de señalar tanto las principales oportunidades y barreras que implican estos desafíos como qué tipo de acciones podrían acometerse a corto y medio plazo.

Asimismo, este taller se lanzó con la iniciativa ciencia-gestión-sociedad, que con una metodología innovadora estimule el coaprendizaje, la participación y una cultura de responsabilidad compartida para avanzar en la sostenibilidad del sector hortícola almeriense. De hecho, según han dado a conocer desde COEXPHAL, todo ello se materializará como primer paso en un documento de carácter científico.

El Poniente sufrió un fuerte tornado y una tormenta de granizo en 2018.

CAMPAÑA DE LA RENTA

Hacienda incluye una rebaja al 0.20 para el calabacín, pero se olvida del resto de hortícolas

fhalmería

La organización agraria ASAJA-Almería ha criticado que Hacienda haya "ignorado" las peticiones del sector y haya publicado una rebaja fiscal "a medias" dejando de lado al sector hortícola del que solo el calabacín se ha visto incluido en la Orden con una rebaja al 0.20 y "olvidando al Poniente almeriense, la Vega de Acá y el Campo de Níjar", donde la virosis en tomate y pimiento provocó importantes mermas en la producción.

Asimismo, la organización agraria almeriense explica que, tanto en enero de 2018 como en mayo de ese mismo año, diversos municipios del Poniente se vieron afectados por un fuerte tornado y por granizo que afectó a más de 200 hectáreas, entre las que había pimiento, tomate, calabacín, pepino y berenjena, pero solo aquellos que tenían calabacín se van a sentir aliviados con esta rebaja. Según ASAJA-Almería tampoco se ha tenido en cuenta la crisis vivida por el pepino a finales de año.

EN SU FINCA EXPERIMENTAL EL ALJIBE

Bejo inaugura su nuevo embalse en Murcia para conseguir una mejor calidad de agua para el riego

Elena Sánchez

La empresa natural de Holanda, Bejo, inauguró el pasado mes de abril su nuevo embalse con el que se pretende recoger el agua de lluvia para usar en regadío y, además, frenar las aguas de escorrentía que debilitan el ecosistema del Mar Menor. De hecho, en las instalaciones que Bejo tiene en la estación experimental El Aljibe, en Valladolises, Murcia, tanto el consejero de Agricultura de Murcia, Migue Ángel del Amor, como el embajador de los Países Bajos, Matthijs van Bozel, pudieron conocer in situ, y de la mano del director general de Bejo, Christiaan Reijnders, los tres embalses interconectados en serie, siendo uno de ellos una depuradora natural a base de plantas acuáticas que consiguen disminuir la concentración de sales y posibilita una mejor calidad de agua para el riego.

Las autoridades también pudieron conocer el compromiso de Bejo con las abejas y sus sistemas de ensayos de variedades al aire libre y en invernadero, entre otros aspectos.

Noticias

FMC insiste en la alternancia del uso de materias activas para evitar resistencias

Agricultores de Murcia y Almería participan en las jornadas de formación de esta empresa en las que mostraron algunas de las soluciones más eficaces como Altacor® 35WG y Steward® 30WG

fhalmería

En la primera jornada de formación organizada por FMC Agricultural Solutions en Águilas (Murcia) se alertó sobre la aparición de resistencias en cultivos de tomate y otras hortícolas bajo plástico ante plagas como Tuta absoluta.

En esta línea, FMC insistió en la importancia de alternar el uso de materias activas para evitar resistencias; todo ello, en voz también de especialistas del sector como Antonio Monserrat Delgado, técnico de plagas del IMIDA de Murcia; o Pablo Bielza Lino, catedrático de la Universidad Politécnica de Cartagena y asesor externo del Comité de Prevención de Resistencias Insecticidas (IRAC) en España.

Sobre este asunto, alertaron de que la fuerte presión realizada por los supermercados sobre los agricultores españoles (que no solo exigen cumplir con los LMRs establecidos por la UE sino que, además, limitan la aparición de residuos en frutos a pocas materias activas) está poniendo en peligro la continuidad del buen trabajo realizado hasta el momento.

David de Scals, responsable del portfolio Insecticida de FMC Agricultural Solutions, destacó que los agricultores no pueden relajarse en la aplicación estricta de los Programas de Producción Integrada y deben usar todas las herramientas a su alcance para luchar contra la Tuta absoluta para evitar el fenómeno de las resistencias.

FMC cuenta con dos de las familias químicas más eficaces contra Tuta absoluta, como es Indoxacarb® (MOA 23) y Rynaxypyr® (MOA 28), que pueden y deben alternarse con otros productos a base de otras familias químicas con diferente modo de acción, realizando y usando las diferentes herramientas; culturales (eliminación malas hierbas, entresacado de hojas con galerías...), tecnológicas (trampas de agua, confusión sexual...) y biológicas (suelta de enemigos naturales) a lo largo de los diez meses del ciclo del tomate en invernadero.

David de Scals, responsable del porfolio de insecticida de FMC.

Steward® 30WG es un insecticida a base de Indoxacarb® (familia química de las Oxadiacinas) que actúa tanto por ingestión como por contacto y con acción ovicida, ovolarvicida y larvicida, siendo respetuoso con la fauna auxiliar.

Por su parte, Altacor® 35WG es un insecticida a base de Rynaxypyr® (familia química de las Diamidas Antranílicas, descubiertas por FMC), que le confiere un modo de acción novedoso que hace que los insectos sensibles se paralicen muscularmente a las pocas horas de la exposición, evitando los daños que pudieran ocasionar al cultivo y mueran en poco tiempo.

Altacor® 35WG tiene acción larvicida sobre orugas de lepidópteros y también presenta un marcado efecto ovicida y ovolarvicida, respetando totalmente la fauna auxiliar, siendo altamente eficaz en el control de la plaga y dejando prácticamente sin residuos al cultivo mediante su aplicación vía foliar.

Esta aplicación siempre debe ser por pulverización sobre la planta y a las dosis recomendadas, nunca a través del riego por goteo, ni por debajo de la dosis indicada en etiqueta. Y, por último, después de usar las aplicaciones recomendadas de una materia activa, no volver a utilizarla durante 60 días, para que varias generaciones de la plaga no estén expuestas al mismo modo de acción y así evitar la aparición de resistencias.

Para el responsable de FMC es vital no solo alternar estos dos productos con otras soluciones, sino también aplicarlos bien: nunca debe hacerse un uso fuera de etiqueta de los mismos.

Noticias

Suelo tratado con estiercol.

Suelo tratado con Viventia.

Rentabilidad de la regeneración edáfica de suelos. Viventia, el regenerador biotecnológico de suelos vs estiércol convencional

fhalmería

Fertinagro Biotech, en pro de mejorar las técnicas de cultivo actuales, ha desarrollado y patentado una serie de tecnologías que se incorporan a cada uno de los productos utilizados en los programas de fertilización integral para optimizar el recurso del suelo devolviéndole su actividad biológica y bajando el estrés del sistema. Así, tecnologías como Actibion, Aminovit y Revitasoil incorporadas a Viventia, uno de los últimos desarrollos de la multinacional turolense, van dirigidas a mejorar la calidad edáfica, basada, principalmente, en tres conceptos que se deben trabajar conjuntamente: los consorcios microbianos, las sustancias húmicas y los aminoácidos.

El suelo vivo contiene miles de millones de microorganismos de cientos de especies por gramo. Está comprobado que ellos son los seres vivos más sensibles del planeta a los cambios. Fertinagro Biotech está verificando, a través de su departamento de I+D, mediante estudios de metagenómica, que los suelos manejados bajo preceptos de agricultura "moderna" (la mayoría de los suelos actuales) presentan una enorme alteración en cantidad y diversidad microbiana debido a malas prácticas agrícolas.

En cuanto a las sustancia húmicas, se puede decir que son moléculas complejas únicas que la biota específica del suelo produce durante largos períodos de elaboración bajo ciertas condiciones óptimas de presión, temperatura y humedad en climas templados. Los ácidos húmicos son los mejores indicadores de calidad edáfica, ya que su existencia dice que ese suelo ha tenido un trato adecuado. La agricultura intensiva convencional rara vez genera las condiciones ideales para esos microorganismos especialistas, por lo que no se llegan a formar suficientemente o bien se terminan consumiendo por la microbiota como fuente de energía.

Lo que hay que saber es que esas moléculas cumplen funciones indispensables y exclusivas para el normal desarrollo de la vida del suelo, y por ende de las plantas, además de ser reservas de energía para los microorganismos. Así pues, aunque las sustancias húmicas o MO vieja (oxidada o humificada) son parte de la materia orgánica, casi nunca se las mide, y tienen propiedades muy diferentes a la otra parte de la materia orgánica denominada "joven" u oxidable, que sirve, principalmente, como fuente rápida de nutrientes. Por eso no hay que confundir calidad edáfica con el porcentaje de MO; no por contener altos niveles de MO significa que un suelo es de buena calidad. Para saberlo hay que medir la proporción de MO humificada.

Esto mismo es lo que ha quedado demostrado en las jornadas de campo que Fertinagro Biotech ha organizado en Adra (Almería), en una finca de pimiento sweet bite, donde se ha comparado la respuesta del cultivo ante una regeneración del suelo con un estiércol convencional (invernadero 1: 50 Tm/ha de estiércol) Vs una regeneración edáfica aplicando un producto biotecnológico como Viventia (invernadero 2: 1.000 kg/ha de Viventia). A fecha 11 de abril de 2019, la diferencia de producción es de 11.200 Kg/ha a favor del invernadero donde se ha aplicado el regenerador biológico Viventia, lo que le está suponiendo al agricultor una rentabilidad de 16.800 €/ha y todo ello debido al aumento de la actividad biológica del suelo y al mejor desarrollo del sistema radicular y parte aérea de la planta que ha podido soportar mejor los distintos tipos de estrés que están afectando al cultivo a lo largo de todo su ciclo: térmico, salino y biótico.

Noticias

Más de 380.000 euros para El Ejido, Adra y Dalías para mejora de caminos rurales

La Consejería ha desbloqueado e impulsado el listado definitivo de la convocatoria de 2017. Así, el municipio ejidense contará con 150.000 euros, el abderitano se va hasta los 154.700 euros y Dalías recibirá cerca de 80.000 euros

Elena Sánchez

Un total de 24 municipios de la provincia de Almería se van a ver beneficiados por una línea de ayudas para los caminos rurales que ha dado a conocer la Consejería de Agricultura y que está destinada a entidades locales dentro del Marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 que cubre el 60 por ciento de las inversiones previstas en los proyectos presentados.

Así, el montante total de la ayuda para la provincia será de cerca de 2,6 millones de euros que se repartirán en 24 municipios. En este sentido, Adra será la localidad que reciba una mayor cantidad de dinero, en concreto, 154.731 euros, mientras que El Ejido contará con una ayuda de 150.000 euros para mejorar su red de caminos rurales. En cuanto a Dalías, este municipio va a tener una subvención de 78.883 euros.

En otras zonas agrícolas importantes, como es el caso de Níjar, la cifra llegará a los 149.500 euros, mientras que, por su parte, en Roquetas de Mar podrán contar con una subvención de algo más de 60.000 euros.

Según ha explicado la propia Consejería de Agricultura, una vez aceptada la concesión por parte de los beneficiarios, ayuntamientos y diputaciones deberán iniciar el procedimiento de licitación para adjudicar la ejecución de las obras.

Asimismo, también ha dado a conocer que la cuantía máxima a nivel provincial, por cada entidad local, se ha establecido en función de la tipología de los municipios y a la longitud media de los caminos en las distinas provincias. De hecho, al finalizar todas las tareas se habrá actuado en un total de 775 kilómetros de estas vías en toda la Comunidad de Andalucía.

El municipio ejidense es el que más kilómetros de caminos rurales tiene en toda la provincia. /FHALMERÍA

La provincia que mayor número de beneficiarios tiene es Granada, con 69, seguida de Jaén, con 33, Sevilla, con 25, Almería y Málaga, con 24, Cádiz, con 17, Córdoba, con 16, y finalmente Huelva, con tan solo 13 beneficiarios.

Noticias

El director de Recursos Hídricos se interesa por la subida del nivel en la Cañada de Onáyar

Almudena Fernández

El director general de Planificación y Recursos Hídricos de la Junta de Andalucía, Fernando Delgado, visitó El Ejido el pasado 22 de abril para interesarse por la subida del nivel del agua en la zona de la Cañada de Onáyar. El alcalde de la localidad, Francisco Góngora, le acompañó en esta visita donde pudieron comprobar en primera persona el problema que está generando la subida constante del acuífero superior a los agricultores de la zona.

Alcalde y director de Recursos Hídricos, en uno de los invernaderos afectados.

Para ponerle solución a este problema que afecta a varios agricultores ejidenses, Góngora recordó la necesidad de que se autorice a la Junta Central de Usuarios del Poniente (JCUAPA) a la extracción de agua del acuífero "con la mayor diligencia". No en vano, la idea es poner en marcha una serie de sondeos que permitan el bombeo de un volumen suficiente de agua que pueda poner coto al afloramiento subterráneo que está provocando la inundación de caminos y explotaciones adyacentes.

Esta actuación estaría contemplada dentro del programa de medidas de recuperación del acuífero que se está desarrollando por parte de la JCUAPA y que prevé extraer anualmente más de 20 hectómetros cúbicos del acuífero superior, algo que será determinante para revertir la situación actual en la Cañada de Onáyar. Por su parte, Fernando Delgado mostró su predisposición a autorizar la medida propuesta con la condición de que debe quedar acreditado que la nueva captación de agua del acuífero superior va a suponer una reducción en el mismo volumen de agua extraída del inferior. De hecho, el propio equipo de Gobierno ejidense se ha coordinado ya con el presidente de la JCUAPA para que se trabaje mano a mano con la delegación provincial.

La decana del Colegio hace entrega del premio a José Antonio Santorromán.

COLEGIO DE ECONOMISTAS

Agrobío recibe el Premio Economía por ser "punta de lanza en innovación"

A. F. V.

El Colegio Profesional de Economistas de Almería ha hecho entrega del Premio Economía 2018 a la empresa almeriense Agrobío S.L., por ser "uno de los ejemplos más claros de que Almería es punta de lanza en la investigación e innovación en el sector auxiliar agrícola", en palabras de la decana del Colegio, Ana Moreno.

El gerente de Agrobío, José Antonio Santorromán, fue el encargado de recoger este galardón en un acto en el que estuvo rodeado de su familia y numerosos empleados. Santorromán confesó su satisfacción por el reconocimiento porque "viene de la mano de un colectivo muy cercano, como son los economistas. Todos trabajamos por la misma causa, el desarrollo social y económico de la provincia y también en el sector de la industria auxiliar, cada vez más importante".

Agrobío es una biofábrica que produce fauna auxiliar para combatir las plagas y cuenta con el 25% de las colmenas de abejorros del mundo.

Casi 250 agricultores se suman a la jornada de HM.CLAUSE para conocer su calabacín Mítica

A. F. V.

Alrededor de 240 productores acudieron, el 11 de abril, a la llamada de la casa de semillas HM.CLAUSE para conocer en campo su variedad de calabacín Mítica. La jornada supuso un recorrido por tres fincas del término municipal de El Ejido: en Santa María del Águila, en Las Norias y en las inmediaciones de San Agustín. Allí vieron el comportamiento de Mítica en tres plantaciones con fechas diferentes: 5 de diciembre, 26 de diciembre y 15 de enero. "Lo que queremos es mostrar la versatilidad de este calabacín para

Calabacín Mitica. /A. F. V.

plantaciones de primavera", insistió Beatriz Palmero, técnico de desarrollo de calabacín para Almería de HM.CLAUSE. Palmero subrayó que "es una variedad para plantaciones en septiembre, para ciclo intermedio, y luego para plantaciones de cara a primavera, desde primeros de diciembre en adelante".

La técnico de HM.CLAUSE destacó que Mítica presenta un fruto "con la longitud adecuada para la comercialización y es muy relleno. Tiene un color verde muy oscuro, con mucho brillo, muy pocas máculas y muy poca pilosidad, además desprende muy bien la flor". De hecho, Beatriz Palmero hizo hincapié en que la calidad del fruto de Mítica se mantiene "de principio hasta el fin".

Puertas abiertas en Vicasol por su aniversario. La cooperativa almeriense de primer grado, Vicasol, conmemora en este año su 40 aniversario. Entre las principales novedades con las que afronta este 2019 está la puesta en marcha de Vicasol 3, la sede logística más tecnificada de la cooperativa que cuenta con una inversión global superior los 26 millones de euros. De hecho, recientemente, la cooperativa ha organizado unas Jornadas de Puertas Abiertas para presentar en exclusiva a sus socios estas nuevas instalaciones. El tour por Vicasol 3 lo ha realizado personalmente el presidente de la cooperativa con cada grupo de socios agricultores.

infoAgro EXHIBITION

EPICENTRO DE NEGOCIOS DEL PRODUCTOR AGRÍCOLA

PALACIO DE CONGRESOS DE AGUADULCE ROQUETAS DE MAR - ALMERÍA

DEL 22 AL 24 MAYO 2019

WWW.INFOAGROEXHIBITION.COM

500 EXPOSITORES EXHIBITORS

39.000 VISITANTES PROFESIONALES PROFESSIONALS VISITORS

17.000 m² DE EXPOSICIÓN OF EXPOSITION

20 PAÍSES COUNTRIES

III FERIA DE AGRICULTURA INTENSIVA

CONFERENCIAS | PRESENTACIONES | ENCUENTROS B2B/B2C | PREMIOS

via eco

Noticias de Murcia

‘Fame Innowa’ reunió a 200 empresas y 10.000 visitantes en sus tres días de celebración

Torre Pacheco (Murcia) acogió, a principios de abril, varios foros de debate sobre asuntos de relevancia para el sector agrícola

Almudena Fernández

La Feria de Tecnología Agrícola y Agronegocios del Mediterráneo-Foro Internacional del Conocimiento y la Innovación Tecnológica ‘Fame Innowa’ congregó, entre el 3 y 6 de abril, en el Palacio de Ferias y Exposiciones de la Región de Murcia (Ifepa) en Torre Pacheco, a unas 200 empresas líderes en tecnología agrícola y agronegocios para tratar los últimos avances en el sector.

La cita fue nuevamente un éxito de participación, no solo en empresas expositoras, sino también en asistentes a la feria ya que se llegaron a contabilizar unas 10.000 personas, muchas de ellas profesionales del sector agrícola dispuestas a conocer más sobre el millar de marcas que estuvieron allí representadas.

Foros de debate

De forma paralela a la propia feria, tuvo lugar la celebración de distintas competiciones en el marco de ‘Agrolympics’ o el denominado Foro Innowa y ForoAgro, donde se dieron a conocer hasta 16 proyectos de agroinnovadores puestos en marcha en la Región de Murcia.

Además, ‘Fame Innowa’ contó con jornadas técnicas en las que expertos debatieron sobre cuestiones trascendentales para el sector agrícola del Sudeste español tales como el déficit hídrico o, a nivel global, el cambio climático.

Espacio expositor de Campoes, distribuidora de suministros agrícolas, con representantes de empresas. / C.PAK

Citrosol no se perdió la cita en esta importante feria. / C.PAK

FHMURCIA se repartió gratuitamente todos los días de feria.

Un grupo de agricultores de Almería han viajado con SUCA para visitar la feria. / C.PAK

Parte del equipo de la casa de semillas Seminis con su distribuidor y clientes durante la celebración de la feria ‘Fame Innowa’ en el municipio murciano de Torre Pacheco. / C.PAK

Eladio Sánchez, de Horticultura Miraplant; Roberto Sabando (en el centro) de la empresa Ramiro Arnedo, con un amigo. / C.PAK

Corte de la cinta inaugural por parte de las autoridades. / C.PAK

El equipo de Riviera Blumen acudió a ‘Fame Innowa’ para presentar todas sus novedades en plásticos y mallas agrícolas. / C.PAK

Vicente Verde y Miguel Tapia, director comercial y delegado comercial, de Tradecorp. / C.PAK

José Parra, de Isi Sementi, posó con su distribuidor. / C.PAK

Sergio Carretero, jefe de ventas de Ecotrampa, con su compañero. / C.PAK

Una parte del equipo de Seminis con sus clientes. / C.PAK

V ENCUENTRO DE ALMENDRA Y AVELLANA

Murcia es la cuarta productora nacional de almendra con más de 74.200 hectáreas

A. F. V.

Unas 150 personas asistieron, el pasado 25 de abril, al V Encuentro de la Almendra y la Avellana que tuvo lugar en el Palacio González Campuzano de Murcia, bajo la organización de SAB-Almendrave. En esta importante cita, que contó con la presencia del consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Miguel Ángel del Amor, se pusieron sobre la mesa datos como que la Región cuenta con 74.274 hectáreas de almendro, lo que la convierte en la cuarta productora a nivel nacional.

Finca de almendro en la Región de Murcia. /A. F. V.

Del total de hectáreas, "el 91 por ciento corresponde a cultivos de secano, con 67.635 hectáreas, y el 9 por ciento restante a plantaciones de regadíos, con 6.639 hectáreas", precisó Del Amor. Por otra parte, la Región cuenta con una superficie de agricultura ecológica de unas 82.594 hectáreas, de ellas, el 37,28 por ciento corresponden a frutos secos. "La almendra es el cultivo predominante con una extensión de más de 30.000 hectáreas, donde cabría destacar Lorca, Mula y Jumilla, con el 63,5 por ciento del total de producción ecológica", concretó el consejero.

ESTAFAS EN MURCIA Y ALICANTE

Desmantelado un grupo que arrendaba fincas que no eran de su propiedad

Hay un detenido y tres investigados; todos españoles

A. F. V.

La Guardia Civil de la Región de Murcia ha desmantelado un grupo criminal que arrendaba fraudulentamente fincas agrícolas estafando a productores de Murcia y Alicante por, al menos, 150.000 euros.

La investigación de la denominada 'Operación Balterrafa' se inició en el puesto principal de Torre Pacheco (Murcia) tras la denuncia de un empresario del sector agrario al que habían estafado en el arrendamiento de una finca, tras contactar con el supuesto propietario a través de Internet y formalizar el contrato antes de descubrir que la tierra no era de su propiedad.

Posteriormente, la Guardia Civil localizó a otros empresarios que desconocían haber sido víctimas de la misma estafa por parte del mismo individuo, que había llevado a cabo el mismo modus operandi con la ayuda, presuntamente, de otros sujetos.

Finalmente, la Guardia Civil localizó al presunto estafador pillado in fraganti cuando pretendía desarrollar una nueva estafa sobre una finca del municipio alicantino de Cox. El cabecilla de la banda, ahora detenido, es un varón de 51 años de nacionalidad española y vecino de Albacete. Junto a él se están investigando a otras tres personas: un varón de 53 años vecino, otro hombre de 54 años y una mujer de 40; todos de nacionalidad española y vecinos de Murcia.

¡Ya está aquí el coche de CLAUSE!

Por cada compra de 1.000 semillas de pimientos California CLAUSE, consigue una participación para el sorteo de este Ford Kuga 1.5 TDCI.**

**Promoción válida para compras realizadas entre el 1 de octubre de 2018 hasta el 30 de junio de 2019. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas HM CLAUSE IBERICA

CLAUSE VEGETABLE SEEDS

HM • CLAUSE