

El incremento en mano de obra y el bajo precio en origen ensombrecen la campaña

La organización agraria destaca la subida de un 22% en jornales frente a la caída en un 8% en valor de producción; mientras que llama la atención sobre la necesidad de planificación y coordinación



20 | Según Coexphal

La producción de calabacín se disparó un 28% en la campaña que cierra y se convierte en "producto refugio"

46 | APROA

La agricultura almeriense se marca como objetivo revalorizar el 50% de sus plásticos

19 | Pepino medio, calabacín y berenjena

45 | Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

4 Reunión el pasado 25 de julio

La Mesa del Agua alerta de la "grave situación hídrica" y dice que podría ir a peor

El organismo manifestó su preocupación ante la posible suspensión del trasvase del Negatín en septiembre

PLÁSTICOS Y MALLAS AGRÍCOLAS

Plásticos Inteligentes y Mallas Especializadas. Protección y optimización de su cultivo con la más alta tecnología.



Opinión



Hace unos años empezó en el campo almeriense una tendencia a la fusión de empresas del sector exportador de frutas y hortalizas que hoy perdura y que afronta una nueva fase, la de las “macro fusiones”. Parece que la única salvación a no estar sometido al imperio de la gran distribución es incrementar el tamaño.

No me parece mala idea que haya en Almería grandes empresas exportadoras y de gran volumen con seria y bastas infraestructuras para poder competir en el mercado internacional, no obstante, cualquier proceso debe ir acompañado de unos resultados positivos, unos objetivos cumplidos y una proyección de futuro con una intención clara. Bajo mi punto de vista estos logros no se terminan de ver. Hay una estrategia de marketing espectacular, pero cuando se comparan los resultados entre agricultores de empresas sometidas a macro procesos y otros que continúan en otras igualmente serias, pero de envergadura menor, apenas se aprecian diferencias.

Digo esto porque cualquier movimiento en el seno del sector exportador de frutas y hortalizas de Almería ha venido provocado por la necesidad de rentabilizar los resultados del productor, a fin de cuentas, el personaje más importante en la fase inicial de la comercialización de productos frescos hortícolas en origen.

¿De qué sirven las macro estructuras si los resultados no son mejores? De cual-

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



quier forma, en estos procesos unas mejores liquidaciones a los agricultores integrados en ellas vienen a ser un indicio de que los dirigentes elegidos para esta noble y ardua labor son los más adecuados. Por el contrario, es posible que tras un intenso análisis encontremos un entorno cargado de esfuerzos por parte de agricultores, técnicos, comerciales y otros personajes que intervienen en el negocio, cuyo resultado final sea tapar la incapacidad del dirigente o de quien tome las decisiones definitivas para llevar el macro proyecto en un sentido o en otro.

Macro fusiones

En resumen, echo de menos resultados que justifiquen la creación de las “macro estructuras”, que sean cuantificables, tangibles y que no se queden en una exclusiva cuestión de imagen basada en difundir notas de prensa con contenidos lingüísticos arquitectónicos para tratar de decir que hay ciento veinticinco, donde en realidad solo hay cinco. Lo peor de todo es cuando un modesto periodista como es quien suscribe este artículo investiga los porqués de una macro fusión y tras quitar la paja de tanto marketing solo encuentra más paja y total ausencia de trigo.

Ya son treinta y cinco años observando el sector exportador de frutas y hortalizas de Almería y he asistido a muchas maniobras ‘brillantes’. He sido testigo de “Lolas y Pacos”, “Mesas de la comercialización”, sentencias contundentes: “cuando no tengamos residuos, venderemos en Europa como nos dé la gana” y soluciones definitivas como la creación de una Interprofesional que lo iba a ordenar todo de tal manera que los productores no iban a saber qué hacer con el dinero. En

fin, castillos en el aire y agricultores pasándolas canutas para conseguir la tan ansiada rentabilidad.

Seguiremos atentos con la intención de aprender, recibir resultados y difundirlos con la intención de apoyar al que más acertado esté. A estas alturas ya hay pocas cosas que me sorprendan. No soy pesimista, intento ser claro y práctico.

fhalmería

EDITA: Visof Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO

E-mail: info@fhalmeria.com;
Director: **José A. Gutiérrez Escobar**
fhalmeria@fhalmeria.com

REDACCIÓN:

- **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
- **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
- **Almudena Fernández Villegas**
(redactor1@fhalmeria.com)
- **Jessica Valverde Soriano**
(redactor4@fhalmeria.com)
- **Carlos Gutiérrez**
(info@fhalmeria.com)

Tlfs.: 950 571 346 - 628 080 260 - Fax: 950 572 146

Maquetación: Uhaha

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:

• **Caterina Pak**

Auxiliar Administración: **Inna Pak**

Tlfs.: 950 571 346 - 679 464 490

E-mail: publi@fhalmeria.es

comercial@fhalmeria.com

WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

01 Actualidad

El incremento en mano de obra y el bajo precio en origen ensombrecen la campaña

ASAJA-Almería hace balance del ejercicio agrícola 2018/19 y destaca la subida de un 22% en jornales frente a la caída en un 8% en valor de producción; mientras que llaman la atención sobre la necesidad de planificación y coordinación

□ **Almudena Fernández**

La campaña hortícola en Almería se ha despedido dejando “malas sensaciones”, según señaló el presidente provincial de ASAJA, Pascual Soler, en una comparecencia ante los medios celebrada el 24 de julio. En este balance del ejercicio 2018/19, advirtió de que la situación de los costes hace que los agricultores recurran a plantaciones más económicas, sobre todo, debido al incremento del gasto en mano de obra que, según ASAJA, cifran en un 22%.

A ello se suma también una campaña irregular en cuanto a precios, con peores resultados en la primavera. En líneas generales, Pascual Soler cifró en una caída del 3% en el precio medio al agricultor. Igualmente, la organización agraria cifró el valor de la producción en la campaña 2018/19 en unos 1.700 millones de euros, lo que se traduce en un 8% menos que el ejercicio anterior. En este punto, el presidente de ASAJA Almería subrayó que “la situación no pasa por el incremento de producción por hectárea sino por mejorar el precio

en origen, es decir, por vender mejor”.

En el análisis pormenorizado destacaron cómo “el invierno ha dejado de ser rentable en la provincia” debido a la competencia de países terceros o de Holanda, donde se está implementando la calefacción en sus explotaciones. Esa pérdida de competencia del campo almeriense se ha evidenciado especialmente en productos como la berenjena o el pepino que, durante el mes de marzo, sufrieron un hundimiento de precios que terminó salpicando también a calabacín, melón y sandía.

Mala planificación

En la trasmisión de ese mensaje de urgente necesidad de planificación y coordinación, ASAJA puso como ejemplo la nefasta campaña que ha tenido el cultivo de pepino. Lo que en un principio tenía buenas perspectivas se trucó. No en vano, los retrasos en los trasplantes en Almería para contar con producto en invierno provocó que el pico de producción coincidiera con Granada por lo que se frenó el transporte por carretera y se hundieron los precios hasta límites que no cubrían gastos.



Retirada de pepino, uno de los cultivos más castigados esta campaña. /IFHALMERÍA

ASAJA-Almería cifró la media de precio al agricultor en apenas 30 céntimos por kilo de pepino, hasta un 50% por debajo de lo habitual. “Ha sido el peor

precio registrado en los últimos siete años”, han asegurado desde la organización agraria.

Respecto a la producción, señalaron que la incidencia de vi-

rosis ha provocado que se pierda un 10% de los kilos previstos de pepino, si bien el incremento de superficie ha frenado esta caída de producción que se queda en un 4% menos.

Al margen de esos datos específicos del pepino, en líneas generales, ASAJA estimó que esta campaña “han faltado kilos en productos como el tomate, por la Tuta”, pero que la producción ha subido hasta un 2%, arrojando unas 3,8 millones de toneladas totales, debido al incremento de superficie (32.575 hectáreas, un 2% más).

Por lo que ya se deja entrever de la campaña 2019/20, Miguel Ángel Serrano, técnico de sectores productivos de ASAJA-Almería, considera que habrá un adelanto en pimiento y mayor superficie en ciclo temprano debido a los buenos resultados que ha cosechado en las últimas campañas. También se prevén incrementos en berenjena, ante el menor coste de mano de obra y por ocasionar menos problemas de virosis al agricultor; mientras que en tomate se espera una nueva pérdida de superficie ante el azote de la Tuta absoluta en la última campaña.

Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 - Tel.: 950 486 611 - El Ejido (Almería) - Autovía del Mediterráneo, salida 471 (Cruce Barranquete con San Isidro) - Tel.: 950 384 641 - Níjar (Almería)

Producción ecológica y convencional



Semilleros
LAIMUND, s.l.

- Pioneros en injerto de pimiento
- Plantas hortícolas
- Plantas ornamentales

Actualidad



La Mesa del Agua alerta de la “grave situación” y dice que podría ir a peor

El organismo se reunió el pasado 25 de julio donde manifestó su preocupación ante la posible suspensión del trasvase del Negatín en septiembre

□ **Almudena Fernández**

La Mesa del Agua se reunió el jueves 25 de julio en la sede de Asempal para analizar la situación hídrica de la provincia de Almería. El portavoz de este organismo, José Antonio Fernández, consideró que “es grave” pero, más aún, se mostró pesimista con un futuro inmediato y dijo que “en dos meses puede tornarse muy grave”.

Fernández se refirió así a los distintos retrasos administrativos que está ralentizando actuaciones en el Poniente, además de la incertidumbre en el Almanzora ante la posible suspensión del trasvase del Negatín a finales del mes de septiembre. En esta línea, José Antonio Fernández indicó que, gracias

a las previsiones de los regantes, la reserva de agua aguantará este verano pero si las condiciones climáticas no acompañan, “el problema será igual de terrible que hace dos años”.

Paralización

Por todo ello, la Mesa del Agua se lamentó en dicha reunión de que el sector continúe dependiendo del clima “a pesar de la tecnología que tenemos, como la desaladora de Villaricos, inutilizada desde hace siete años”. Por lo que se refiere a la desalación, también pusieron sobre la mesa “el problema del precio”.

No en vano, insistieron en que “hay una ley que dice que debe ser a 30 céntimos el hectómetro cúbico, pero no se cumple con Almería y esta-

mos a la espera de que haya voluntad política para cumplirlo”.

Regantes Tajo-Segura

La reunión contó con la presencia del presidente del Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura (SCRATS), Lucas Jiménez, quien señaló que las provincias de Almería, Murcia y Alicante tienen intereses comunes en materia de agua.

Jiménez incidió en el discurso de la autosuficiencia de las cuencas hidrográficas y recordó que “si por algo se han caracterizado las cuencas del Segura y las andaluzas ha sido por ser generosas entre ellas y por entender que hay una labor de infraestructura hídrica que ha generado nuestra producción”.

□ **J. Valverde**

La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, se mostró el pasado 24 de julio confiada en que Andalucía “dé ejemplo a toda España”, creando un Pacto por el Agua “que sea fruto del diálogo y del consenso”.

Crespo, quien ha presidido el acto de constitución del primer grupo de trabajo formado por todas las fuerzas políticas con representación en el Parlamento, ha remarcado la importancia de llegar a un acuerdo sobre el tema del agua que “nos afecta a todos”, y especialmente, a una comunidad autónoma “afectada por el estrés hí-

Constituyen el grupo de trabajo por el ‘Pacto del Agua’

Crespo confía en que Andalucía dé ejemplo a España en esta materia

drico y el cambio climático”. Para la consejera, la reunión celebrada el 24 de julio tiene una importancia crucial “solamente por el hecho de que todos nos sentemos a dialogar sobre el tema del agua con altura de miras”.

Quiso señalar también que tras una primera fase de reuniones periódicas del grupo de trabajo político que tendrán su continuidad en el mes de

septiembre, se abrirán las puertas de la participación social a agentes económicos, organizaciones agrarias, comunidades de regantes, grupos ecologistas, colectivos sociales y entidades relacionadas con las infraestructuras hídricas “que tienen mucho que aportar al Pacto Andaluz por el Agua”.

Crespo afirmó que “tenemos que ser muy sensibles con el tema del

EL PP CRITICA AL GOBIERNO

Denuncian el bloqueo de las inversiones en materia hídrica

El senador por el Partido Popular de Almería, Rafael Hernando, ha denunciado que el Gobierno de Pedro Sánchez “tiene bloqueados los presupuestos en inversiones para Almería tanto del AVE como en materia hídrica de los años 2018 y 2019”, instándole a explicar los motivos “de los retrasos en la ejecución de unos proyectos indispensables para el desarrollo y la creación de empleo en nuestra provincia”.

Concretamente, Hernando ha hecho referencia a las inversiones en los proyectos hídricos “que llevan meses paralizados” y le ha preguntado a Sánchez “cómo piensa hacer frente a las posibles restricciones de agua que se puedan producir en la provincia de Almería el próximo otoño e invierno como consecuencia del retraso de estos proyectos”.



Hernando ha hecho referencia a las inversiones en los proyectos hídricos “que llevan meses paralizados”

Hernando ha recordado que la empresa pública Acuamed contaba en los PGE aprobados por el Partido Popular en el año 2018 con una inversión en Almería en torno a 20 millones de euros y una previsión de inversión anualizada para 2019 de 44,5 millones de euros, con obras en la desaladora del Almanzora, con una inversión de cinco millones de euros en el año 2018 para su reparación y puesta en funcionamiento y 17,4 millones en el año 2019 para concluir su prestación y restauración, entre otros proyectos. El senador popular lamenta que Pedro Sánchez “se haya convertido en el mandarín del bloqueo” ya que desde que se celebraron las elecciones generales “el Parlamento ha sido bloqueado y secuestrado por los intereses del señor Sánchez”.

agua, sobre todo en una tierra que cuenta con grandes espacios naturales que son reserva medioambiental y donde hay una actividad extraordinaria ligada a este recurso fundamental, como es la agricultura, la industria y el turismo”, a lo que ha añadido que el Pacto Andaluz por el Agua será un hito en la apuesta por el desarrollo sostenible en la comunidad.

Para finalizar, Crespo apuntó que para el verano del próximo año, y coincidiendo con el final del primer periodo de sesiones, sería “muy fructífero” contar ya con un documento consensuado que recoja acuerdos definidos para poder llevar al Parlamento un Pacto Andaluz por el Agua “fruto del diálogo y el esfuerzo de todos”.

Actualidad

FRESH FRUIT AND VEGETABLES LOGISTICS

Aceleran las gestiones para poner en marcha el barco de las hortalizas con Francia



Se han intensificado el número de reuniones durante las últimas semanas. /FHALMERÍA

□ J. Valverde

De cara a acelerar la puesta en marcha del proyecto que permitirá la existencia de un servicio marítimo regular de transporte de frutas y hortalizas entre los puertos de Almería y Sète (Francia), distribuyéndose esta desde dicho puerto por los mercados de Europa, el presidente de la Autoridad Portuaria, Jesús Caicedo, está propiciando una serie de reuniones con todos los agentes empresariales que están involucrados en dicho proyecto.

Por ello, desde hace unas semanas se han intensificado los encuentros con directivos de empresas comercializadoras

hortofrutícolas y con asociaciones agrarias como COEXPHAL en las que, además, han participado de forma activa agentes de las consignatarias de buques que operan en el Puerto de Almería, así como empresas de transporte y logística J. Carrión, estando el proyecto abierto a todas las empresas agrícolas y de transporte que quieran sumarse a él.

El proyecto, denominado Fresh Fruit And Vegetables Logistics (FFVL), tiene como objetivo poner en marcha un servicio de transporte intermodal para la distribución por Europa de frutas y verduras desde el sureste español. Contempla que una parte del recorrido, que

actualmente se realiza por carretera, se desarrolle por vía marítima, sin que la combinación camión-barco afecte a los periodos de entrega de las mercancías en los mercados de Centroeuropa y Europa del Norte.

El proyecto consiste en establecer un servicio regular de dos relaciones por semana entre los puertos de Almería y Sète, para lo que se contará con un buque tipo ro-ro con capacidad para 100 semiremolques frigoríficos. El hecho de realizar parte del recorrido por vía marítima traerá consigo una serie de ventajas para las empresas que utilicen este medio intermodal, siendo este servicio de transporte más sostenible, entre otras ventajas.



Fachada de Murgiverde El Ejido. /FHALMERÍA

ELECCIONES

Antonio Sánchez, nuevo presidente de Murgiverde El Ejido

□ J. v. S.

La cooperativa Murgiverde de El Ejido realizó recientemente elecciones para elegir al presidente de sus instalaciones, saliendo elegido Antonio Sánchez Baños, socio de la empresa.

Hasta el momento, el presidente de la cooperativa ha sido Manuel Galdeano, actual presidente de COEXPHAL, que ha estado al frente de esta durante 20 años, aproximadamente, y que decidió no presentarse a la candidatura en esta ocasión.

Murgiverde nació en 2005, de la fusión de Agromurgi S.A.T. y Ejidoverde S. Coop. And, consolidándose en 2009 con la inte-

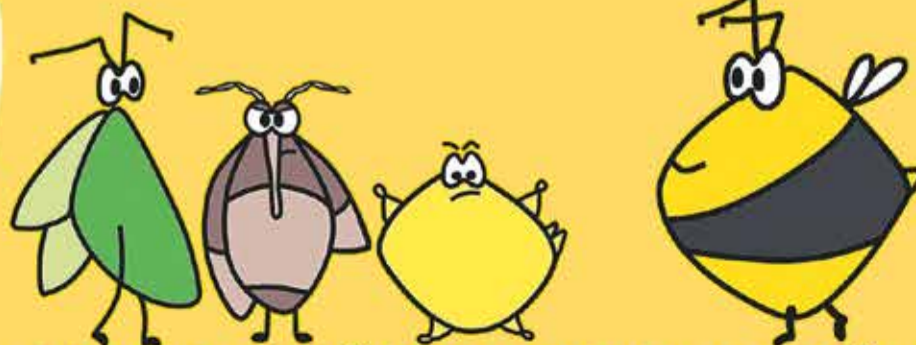
gración de Campovicar S. Coop. And. y Geosur S. Coop. And.

Murgiverde integra a más de 400 familias de agricultores que cultivan más de 1.400 hectáreas de invernadero, dando empleo directo a unas 3.000 personas en el campo y a otras 1.200 en sus cuatro centros de manipulado.

En la cooperativa producen, elaboran y comercializan su propia producción de pimiento, pepino, calabacín, berenjena, tomate, melón y sandía.

Sus producciones de pimiento, berenjena y pepino son al 100% en lucha integrada y, para poder cumplir con este objetivo, producen sus propios depredadores naturales en sus viveros de insectos.

Agrobío
· soluciones biológicas ·



CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos y colmenas de abejas para biopolinización

agrobio.es



Actualidad

ENCUENTRO

COAG Andalucía y la directora de AICA buscan soluciones a los problemas de los productores

□ Jessica Valverde

El sector hortofrutícola de COAG Andalucía mantuvo una reunión el pasado 18 de julio con la directora de la Agencia de Información y Control Alimentos (AICA), Gema Hernández, para conocer la línea de trabajo de la AICA y compartir los problemas que se detectan a pie de campo, con el objetivo de buscar soluciones de cara a mejorar la situación de los agricultores y ganaderos.

En dicha reunión participaron representantes del sector hortofrutícola de diferentes provincias andaluzas. En esta se analizaron las dificultades que sufren los productores y se llegó a la determinación de que es fundamental establecer una relación de colaboración continua entre la organización agraria y la Agencia para poder mejorar la defensa de los productos en la cadena.

Por su parte, COAG Andalucía se ofreció a canalizar las denuncias de abusos para proteger



a los productores y evitar que el miedo a represalias les impida dar a conocer los abusos.

Uno de los temas más sensibles es la obligatoriedad de establecer contratos por escrito entre el productor y el comprador, algo que según explicaron los responsables de COAG, actualmente no se realizan y casi siempre los aportan los compradores, por lo que las cláusulas no son consensuadas y dejan en una posición de indefensión a agricultores

y ganaderos. Esta es una de las principales cuestiones que se deben mejorar, por lo que COAG y AICA acordaron trabajar conjuntamente para ofrecer mayor información sobre derechos de los productores y sobre las posibilidades de denunciar prácticas abusivas de forma anónima.

Otros aspectos abordados en dicha reunión fueron las relaciones con los mercados, en las que se necesitan mayor regulación. También se habló sobre la venta a pérdidas, la publicación de precios de referencia por parte de organismos privados y las importaciones con información engañosa, así como de la diferenciación de la calidad de frutas y hortalizas.

Por último, se habló sobre la cada vez más frecuente imposición de proveedores, es decir, las cadenas obligan a los productores a que sean determinadas empresas, con las que tienen convenio, las que les presten servicios de suministros, transportes, entre otros.



PLAN DE FOMENTO DE EMPLEO AGRARIO

La Junta autoriza la concesión de más de tres millones de euros al PFEA de Almería

□ Jessica Valverde

El Consejero de Gobierno de la Junta de Andalucía ha autorizado a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local la concesión a las diputaciones provinciales de las subvenciones destinadas a la financiación de los costes de adquisición de los materiales de los proyectos de obras y servicios unidos al Programa de Fomento de Empleo Agrario (PFEA) del ejercicio 2019 por un importe total de 54.455.311,36 euros.

Respecto a la convocatoria de 2018, el Gobierno andaluz ha incre-

mentado en 3,4 millones su aportación, tras haber estado los últimos siete años congelada. La Junta ha planteado en el Comité Regional del PFA la necesidad de incrementar todos los años, como mínimo, un 5% el importe destinado a este programa. Para la provincia de Almería, la inversión prevista es de 3.076.725 euros.

José Luis Delgado, delegado territorial de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta en Almería, afirmó que "la Junta tiene como prioridad el desarrollo sostenible de los pueblos, así como la lucha contra el despoblamiento en el mundo rural".

Diputación adjudica más del 75% de la inversión del Plan de Caminos 2018/2019

□ J. V. S.

La Diputación provincial de Almería ya ha adjudicado más del 75% de la inversión destinada al Plan de Caminos 2018/2019 según lo reveló el diputado de Fomento, Óscar Liria, quien ha precisado que han adjudicado más de 7,5 millones de euros de los 10 que componen el Plan.

El Plan de Caminos 2018/2019 fue lanzado por la Institución Provincial en 2018 con una meta de dos años para llevarlo a cabo y con el objetivo de mejorar el mayor número posible de kilómetros de caminos en zonas industriales y



99 municipios se han adscrito al Plan de Caminos. /FHALMERÍA

agrícolas de la provincia. Este está dirigido a los 103 municipios y un total de 99 se han adscrito a este Plan para mejorar la seguridad y la renovación del firme de las redes municipales de caminos rurales. De los 99 proyectos que se están

tramitando dentro de este Plan, 77 han sido adjudicados por la Institución Provincial.

Óscar Liria aseguró que "este Plan está suponiendo un gran impulso para el sector agrícola y ganadero de la provincia".



Sorteo del 'coche de los pimientos' de CLAUSE

El pasado 17 de julio tuvo lugar el sorteo del cuarto 'coche de los pimientos' de la casa de semillas HM.CLAUSE. El notario Javier Gutiérrez Delgado fue el encargado de dirigir el sorteo donde número ganador fue el 26721, cuyo poseedor se llevará un Ford Kuga. La multinacional francesa ha realizado este sorteo entre todos los productores que han comprado un mínimo de 1.000 semillas de cualquier variedad de pimiento California de CLAUSE. La casa de semillas aún mantiene en vigor un sorteo con sus variedades de tomate para conseguir un viaje 'a medida'. /A. FERNÁNDEZ

Actualidad

Después de la desinfección, Trianum aporta microorganismos beneficiosos al suelo

Este fungicida biológico de Koppert evita que los hongos patógenos sean los primeros en colonizar el suelo

□ fhalmería

Para comenzar el nuevo ciclo de cultivo con un suelo sano y raíces fuertes, Koppert recomienda aplicar Trianum® inmediatamente después de la desinfección. Cuando el suelo ha perdido toda su vida microbiológica se corre el grave peligro de que sean los organismos patógenos los primeros en volver a colonizar ese mismo suelo que acaba de ser desinfectado y que ha quedado desprovisto de cualquier protección natural.

Para impedir que los patógenos del suelo sean los primeros en colonizar se necesita devolver cuanto antes la vida natural al suelo y crear un escudo protector en las raíces para no arriesgar el futuro desarrollo de la planta y reducir al mínimo las posibilidades de que el suelo se convierta en el medio transmisor de en-

fermedades que afecten a la productividad y rentabilidad del cultivo.

Para ello, Trianum® ha demostrado ser altamente eficaz, ya que contiene una cepa exclusiva del hongo beneficioso *Trichoderma harzianum* que se desarrolla rápidamente en todo tipo de suelos y con un amplio rango de temperaturas. Trianum crece entre 8° y 34°C, y con niveles de pH entre 4 y 8,5. La cepa de Trianum®, que solo produce y comercializa Koppert, es una de las pocas con autorización para su uso en agricultura ecológica. Esto es debido a que Trianum es un producto 100% natural, que no deja residuos ni en fruto ni en hojas y además es compatible con la mayoría de fungicidas, fertilizantes e insectidas/acaricidas. Trianum® no tiene plazo de seguridad ni Límite Máximo de Residuos (LMR).



Trianum® es un producto autorizado para agricultura ecológica.

El fungicida biológico tiene una doble función. En primer lugar, protege a la planta y previene de enfermedades del suelo producidas por hongos patógenos como *Fusarium*, *Sclerotinia*, *Rhizoctonia* y *Phytophthora*, entre otros. En segundo lugar, Trianum® alimenta a la planta porque ayuda a metabolizar mejor las sus-

tancias nutrientes. La nutrición vegetal es muy importante porque el estrés hace a las plantas vulnerables. Las enfermedades del suelo se aprovechan de las plantas estresadas para infectarlas a través de sus raíces.

Después de la aplicación, Trianum® crece muy rápidamente a lo largo de las raíces para proteger la

planta por cinco mecanismos biológicos. Trianum® compite por el espacio, ya que forma rápidamente una barrera física a lo largo de la superficie de las raíces, con lo que los patógenos no se pueden establecer. Además, Trianum® compite por los nutrientes, no dejando recursos alimenticios para los patógenos.

Otro potente mecanismo biológico que desarrolla Trianum® es el micoparasitismo, ya que la cepa de hongo *Trichoderma* crece alrededor de los patógenos y produce enzimas que descomponen sus paredes celulares, desactivándolos y eliminándolos. Por último, Trianum® promueve un sistema radicular más saludable, con más pelos radiculares, mejorando así la absorción de agua y nutrientes. El resultado es un cultivo más fuerte y más uniforme, especialmente cuando las plantas se cultivan bajo condiciones adversas.

Fungicida biológico

TRIANUM®

Protege y alimenta el corazón de tu planta



AUTORIZADO PARA
AGRICULTURA
ECOLÓGICA



Biofungicida de máxima protección contra patógenos de suelo.

Raíces fuertes y sanas que aumentan la producción.

Exclusiva cepa T-22 de *Trichoderma harzianum* producida por Koppert.

www.trianum.es

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

Actualidad



El Ejido mejora la seguridad de vías rurales mediante trabajos de desbroce y limpieza

Estas labores contribuyen a la competitividad y tecnificación del sector, así como a la funcionalidad y visibilidad de algunos trazados

□ E. S. G.

El Ayuntamiento de El Ejido ha intensificado los trabajos de desbroce y limpieza de cunetas durante los meses estivales para mejorar la seguridad de las vías rurales. Estos importantes trabajos consisten en tareas de desbroce de la maleza y vegetación que se acumula en los laterales de la red viaria rural. Para la limpieza de los mismos se cuenta con varias brigadas de operarios que están procediendo a la retirada de restos de materiales de diversa índole.

Según ha explicado el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido, Francisco Pérez, “estas labores repercutirán de forma muy positiva en la

imagen exterior del campo contribuyendo a la competitividad y tecnificación del sector, así como a la funcionalidad y visibilidad de algunos trazados”.

Para lograr todo esto, “contamos con una motoniveladora, una retroexcavadora mixta y un camión de cuba de agua con el fin de realizar de la forma más adecuada y precisa los trabajos de mantenimiento y conservación de caminos rurales en tierra”, indica Pérez.

Los trabajos de desbroce y limpieza de cunetas ya se han desarrollado en las carreteras del Sector IV, Laimund a Campoejido, entrada norte de La Aldeílla y Venta Vieja. También se ha actuado en el camino La Molina y el entorno de San Agustín; en las carreteras del Alcor

de Almerimar y del Alcor de Matagorda y los caminos del camping-colegio SEK en Almerimar, Cueva del Mojón, Paraíso al Mar y del Alcor de Balerma. Por último, cabe mencionar que en estos días se está trabajando en el paraje de Águilas Bajas y en Simón de Ación.

De igual modo, el concejal de Agricultura del Consistorio ejidense ha puesto de relieve la importancia de mantener el campo limpio, ya que “este hecho va en consonancia con la filosofía imperante en nuestro sector agrícola que camina hacia una agricultura cada vez más natural en la que predomina la utilización de métodos de lucha integrada y la optimización de los recursos naturales donde la imagen es fundamental”.



Una comisión gestora será la encargada de dirigir la Comunidad de Regantes de Berja

Así se decidió en la Junta General Extraordinaria que se celebró el pasado 4 de julio

□ E. S. G.

La Comunidad de Regantes de Berja va a estar dirigida por una comisión gestora tal y como se acordó en la Junta General Extraordinaria celebrada el pasado 4 de julio. En este sentido, dicha comisión estará formada por Jorge Moreno, Rafael Olóriz, Antonio López, Juan José Torres, Alfonso Manzano, Lorenzo Martín, Gábor Vázquez, Ricardo Sánchez, Fernando Jiménez, Francisco Villegas y Manuel Torres.

Para el alcalde de Berja, José Carlos Lupión, “esta apuesta firme por la regularización de la Comunidad de Regantes supone el primer paso para la modernización definitiva del regadío en Berja”.

De hecho, según explicó el concejal de Agricultura de Berja, Jorge Moreno, “la comisión gestora ya se está reuniendo con los administradores de cada fuente para establecer la tanda de riego. Además, se han iniciado los trámites con la entidad Cajamar para volver a realizar los pagos a través de este banco, se ha puesto en marcha la elaboración de un censo actualizado de comuneros y se ha mantenido una reunión con la delegada provincial de Agricultura, Aránzazu Martín, para tratar el tema de la concesión administrativa de aguas públicas”.

Con ello, se da un paso más para solucionar la situación anormal que la Comunidad de Regantes venía arrastrando en sus órganos de gobierno desde hace varios años.

ISI Sementi organiza su tradicional Field Days en Italia del 29 de julio al 2 de agosto

□ E. S. G.

La casa de semillas italiana ISI Sementi ha invitado a numerosos clientes y profesionales del sector a su ya tradicional Field Days que se celebra este año del 29 de julio al 2 de agosto en Fidenza. En esta ocasión, los participantes a estas jornadas tendrán la oportunidad de conocer

las nuevas y más importantes variedades de productores tan punteros dentro de ISI Sementi como el tomate fresco y de industria, la cebolla de día largo, la lechuga y escarola o calabacín.

La casa de semillas asegura que las experiencias de años anteriores han sido más que positivas, por lo que para la presente cita el objetivo es

continuar manteniendo relación con los visitantes y conocer las inquietudes y opiniones de estos mismos acerca de las diversas variedades que van a tener la oportunidad de conocer, en campo, durante estos días.

En el número de FHALMERÍA de septiembre se podrá conocer, a través de un amplio reportaje, todo lo que sucedió en esta ocasión.



Actualidad

Bioline, líder en producción de Trichogramma: principal herramienta contra la Tuta absoluta

Desde la empresa de lucha biológica recomiendan una combinación de Nesidiocoris tenuis desde el semillero y el uso de Trichogramma achaeae en momentos de entrada de la plaga

□ fhalmería

En Bioline Agrosociencias son líderes mundiales en la producción de Trichogramma. Rocío López, la responsable técnica para Almería y Granada de esta empresa puntera de lucha biológica, ha resaltado para FHALMERÍA las principales ventajas de esta herramienta tan novedosa para el control biológico de Tuta absoluta.

En esta línea, Rocío López ha puesto sobre la mesa que “el manejo inadecuado de Nesidiocoris tenuis, un abuso de químicos y un más que palpable cambio climático han desencadenado una situación complicada para el control de dicha plaga”. Ello ha obligado a que empresas como Bioline Iberia hayan dado un paso adelante para poner en el mercado soluciones a

problemas acuciantes del agricultor como la Tuta absoluta, tan persistente durante la campaña pasada en cultivos almerienses de tomate.

“Desde Bioline Iberia recomendamos una combinación de Nesidiocoris tenuis desde semillero y el uso de Trichogramma achaeae en momentos de entrada de plaga”, ha señalado Rocío López.

Trichogramma achaeae

Este auxiliar es un parasitoide de huevos de Tuta, el único enemigo natural que actúa en ese estadio. “Está formulado en tarjetas de suelta controlada y es, por tanto, el mejor aliado para un control biológico fiable y eficaz”, insiste la responsable de zona de Bioline. “Además, al reducir los tratamientos químicos, favorecemos la en-



Detalle de una tarjeta de Tricholine, un producto a base de Trichogramma achaeae que comercializa Bioline.

trada del parasitoide de larvas de Tuta, Necremnus tuta, autóctono de la zona”, afirmó.

Junto a estos enemigos naturales, Rocío López propone desarrollar una serie de prácticas culturales y otras herramientas que favorecen un cultivo más fuerte y minimizan el daño de plagas como la Tuta absoluta. Estas herramientas son, entre otras, trampas cromotrópicas, feromonas de confusión sexual, atrayentes de luz, deshojes... “Estas herramientas hacen posible un programa eficaz para el control sin residuos de tan temida plaga”, indicó Rocío López.

Bioline Iberia presenta en la actualidad un catálogo de más de 200 productos y cuenta con el aval de disponer de once patentes mundiales en lucha biológica, además de presencia en más de 30 países.

Bioline
Iberia
Cultivating Bioalliances

DESDE EL CORAZÓN

Nos motiva darte respuestas cercanas y certeras.

Con la nueva biofábrica en el Poniente de Almería estamos cerca de ti, mejoramos la calidad de la producción y la logística y podemos abastecerte de inmediato con las soluciones biológicas que tu cultivo necesite.

C/ Bremen, 2 - 04710 Polígono La Redonda, El Ejido (Almería)
Tel. 950 603 403 - www.biolineagrosociencias.com

Bioline **biocolor**

Actualidad



Cultivo de tomate en rama Laujar, de Seminis. / R. V. A.

De Ruitter ofrece la mayor gama de portainjertos de tomate con baluartes como DR0141TX, Vitalfort y Dynafort

La casa de semillas ofrece 'portas' de tomate para todas las necesidades de protección y vigor

□ Rafa Villegas

De Ruitter cuenta con el más amplio catálogo de portainjertos de tomate del mercado, ofreciendo 'portas' que cubren todas las necesidades de protección y vigor. Dentro de su amplia oferta cabe destacar sus tres baluartes, como son DR0141TX, Vitalfort y Dynafort. La combinación de uno de sus 'portas' con variedades de tomate de Seminis como Laujar, Ventero o Zirconyta proporciona resultados excelentes.

La nueva generación de portainjertos de De Ruitter ofrece aún más protección contra nematodos, mayor vigor, calidad, consistencia en sabor y un incremento del volumen productivo. A ello se suman otros importantes beneficios, como la consecución de unas plantas más abiertas y aireadas, lo que conlleva una mayor sanidad de la estructura vegetal.

Al tridente de portainjertos de De Ruitter formado por DR0141TX, Vitalfort y Dynafort, la nueva generación de 'portas' de la casa, se suman otras opciones más que consolidadas como es el caso de Beaufort, que es el que ocupa el último lugar de la tabla en escala de vigor; Multifort, que se encuentra respecto a esta variable entre Beaufort y Dynafort; seguidos por Multifort y Maxifort. Cierren la tabla Vitalfort y DR0141TX, los 'portas' que ofrecen mayor vigor.

Javier Villegas, Market Development de Portainjertos de De Ruitter subrayó que "la nueva generación de 'portas' está dejando



Ventero con DR0141TX.

muy buenas sensaciones en las múltiples reuniones que hemos llevado a cabo para presentarla tanto para técnicos, agricultores como para semilleros".

DR0141TX

No existe en el mercado un portainjerto que proporcione más vigor que DR0141TX. Además, este 'porta' de tomate se caracteriza por ofrecer la máxima protección frente a nematodos y productividad. Son muchos, cada vez más, los agricultores, especialmente de la zona de Níjar, que utilizan DR0141TX como pie para sus tomates.

Este portainjerto es ideal para ciclos de invierno, proporcionando siempre una planta más abierta, unas hojas de un color verde muy intenso y unos frutos de mayor calidad.

Vitalfort

Un escalón por debajo de DR0141TX en cuanto a vigor se encuentra Vitalfort, un portainjerto que está indicado muy especial-

mente para variedades más pobres de planta y un poco lentas a la hora de entrar en producción.

Vitalfort está conquistando a los agricultores por el aumento de calidad que proporciona a los frutos y por aumentar su calibre. Además, este 'porta' también ayuda a iniciar la producción antes, adelantándola incluso uno o dos ramos por planta. Se trata de un portainjerto ideal para tomate rama y, por lo tanto, para variedades tan punteras como Ventero y Laujar, ambas de Seminis.

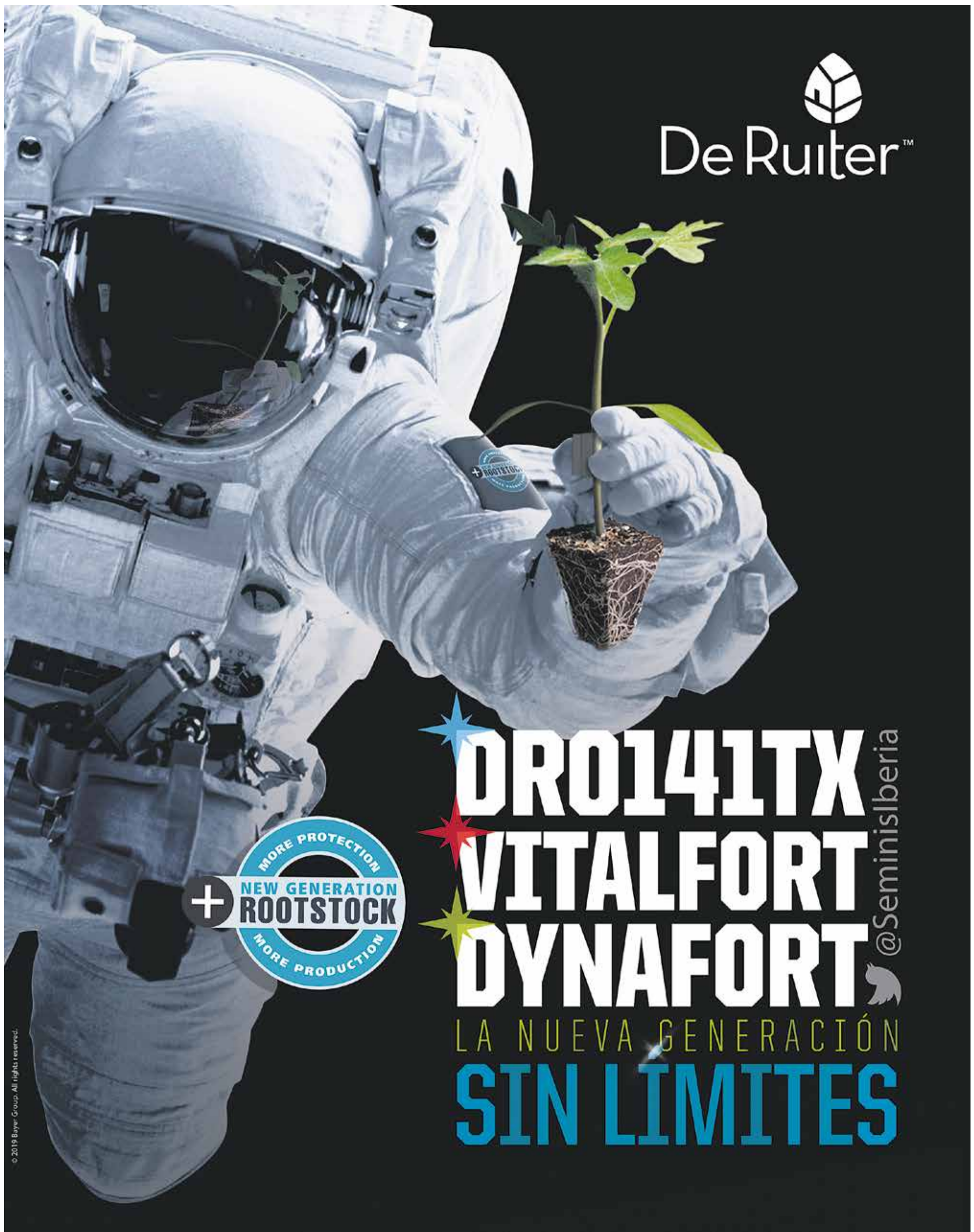
Dynafort

De un vigor más moderado, indicado, por lo tanto, para cultivos de sabor, como es el caso de los cherry, De Ruitter recomienda Dynafort. La conjunción de Dynafort y variedades como Zirconyta proporciona resultados extraordinarios.

Dynafort tiene un gran sistema radicular, lo que conlleva que imprime una mayor velocidad al cultivo sin perder un ápice de calidad durante todo el ciclo.



Cultivo de Zirconyta con pie de Dynafort.



De Ruiter™



DRO141TX
VITALFORT
DYNAFORT

@SeminisIberia 

LA NUEVA GENERACIÓN
SIN LIMITES

Efisoil Superbia:

enraíza y fortifica el cultivo desde el inicio logrando la máxima rentabilidad de manera sostenible

□ fhalmería

Efisoil Superbia es un fisiofortificante ecológico encapsulado, desarrollado para la aplicación de principios bioactivos que favorecen procesos fisiológicos de los cultivos. El producto activa los mecanismos de defensa naturales de las plantas favoreciendo la síntesis de fitoalexinas (sustancias que permiten que las plantas puedan defenderse por sí mismas de hongos, virus y bacterias) y resistencia sistémica adquirida (estrés biótico). De esta forma se consigue mitigar el impacto que puedan ocasionar fungicidas e insecticidas, incrementando los rendimientos de forma sostenible.

“Efisoil Superbia activa también los mecanismos de defensa contra condiciones climatológicas adversas”

Con la aplicación de Efisoil Superbia se establecen sinergias rizosféricas con los microorganismos edáficos, mejorando así el enraizamiento de los cultivos consiguiendo alcanzar éstos un potente sistema radicular, por lo que se van a poder nutrir mejor, consiguiendo mejorar así la eficiencia en la fertilización. Efisoil Superbia activa también los mecanismos de defensa contra condiciones climatológicas adversas (estrés abiótico), mejorando el desarrollo del cultivo bajo estas condiciones.

Además de incrementar la productividad de la cosecha y mejorar su calidad, con la aplicación de Efisoil Superbia se ayuda a la planta a mejorar y activar sus defensas ante situaciones de estrés, en las que se suelen desencadenar la aparición de distintos virus, como es el caso del virus del Mosaico del pepino dulce (PepMV) en tomate, el virus del spotted en pimiento o el virus Nueva Delhi en calabacín.

Así por ejemplo, en el ensayo demostrativo realizado por el departamento de I+D de Fertinagro



Biotech en un cultivo de tomate redondo liso en La Cañada (Almería), se pudo comprobar la eficacia y la eficiencia en la aplicación de Efisoil Superbia (30 Kg/ha repartidos a lo largo del ciclo de cultivo) para minimizar la incidencia del virus del PepMV y para potenciar el desarrollo del sistema radicular de las plantas (tabla 1 y fotos 1 y 2 respectivamente).

En el sector tratado con Efisoil Superbia la incidencia del virus del PepMV no llegó al 1% frente al 19% de incidencia alcanzado en el testigo, obteniéndose un 40% más de categoría extra y 1ª en el sector tratado que en el testigo, en el que se recolectó un 133% más de segunda categoría que en el sector donde se aplicó Efisoil Superbia. En cuanto al sistema radicular, en el sector tratado con Efisoil Superbia las raíces alcanzaron un 67% más de peso que en el testigo.

	EFISOIL SUPERBIA (5.118 plantas)	TESTIGO (6.166 plantas)
Nº de plantas afectadas de PepMV	42	1.169
% de plantas afectadas de PepMV	0,82	18,95



Sistema radicular sector tratado con Efisoil Superbia.



Sistema radicular sector testigo

	Kg/ha acumulados (EXTRA + 1ª)	Kg/ha acumulados (2ª)	€/ha
EFISOIL SUPERBIA	100.732,95	20.632,05	77.587,38
TESTIGO	72.219,04	48.146,02	65.089,84

Actualidad

Los estudios de IFAPA desvelan que la horticultura almeriense se dirige hacia una economía circular

□ Carlos Gutiérrez

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) ha llevado a cabo diversos estudios y proyectos relacionados con la reutilización, gestión sostenible y minimización de residuos. Concretamente, el proyecto europeo REINWASTE, contribuye a un mejor conocimiento y cuantificación de los residuos inorgánicos, así como a proponer diseñar e implementar soluciones innovadoras, todo ello para conseguir una producción hortícola eficiente y sostenible desde el punto de vista económico, ambiental y social.

El concepto de economía circular está basado en tres pilares principales: minimizar residuos y contaminación desde el diseño, mantener los productos y los materiales en uso, y regenerar los sistemas naturales, todo ello aplicado a distintos sectores. La economía circular está directamente relacio-



nada con la bioeconomía, y cabe destacar que España implementó su propia estrategia de bioeconomía en 2016 dando mucha importancia a la horticultura de invernaderos de Almería, uno de los sectores agrícolas más importantes de Andalucía. Se trata de un sector piloto a nivel internacional por su dinamismo, eficiencia y nivel tecnológico, considerándose como un reto al que hacen referencia todos

los informes de organismos internacionales en las previsiones para el año 2050. Por lo que la horticultura almeriense tiene que ser un ejemplo de economía circular, especialmente en el aprovechamiento de los residuos orgánicos y no orgánicos.

Como bien mencionan los estudios de IFAPA, en el reciente artículo titulado 'Inorganic Waste Management in greenhouse agriculture

in Almería (SE Spain): towards a circular system in intensive horticultural production', publicado en la revista 'Sustainability' se analiza de manera exhaustiva el marco legal e institucional relacionado directa o indirectamente con los residuos inorgánicos en el medio rural en general, y en la horticultura en particular. Asimismo, en esta publicación se lleva a cabo un estudio en profundidad sobre los residuos aso-

ciados a cada etapa de la producción hortícola bajo abrigo. Por último, se ofrece una batería de mejores soluciones innovadoras ('BATs', por sus siglas en inglés Best Available Technologies) para prevenir y minimizar la generación de residuos inorgánicos. Este trabajo destaca por ser una de las iniciativas pioneras llevadas a cabo para alcanzar la circularidad cerrando el ciclo de los residuos inorgánicos.



efisoil **SUPERBIA**

MULTIPLICA EL DESARROLLO RADICULAR, AUMENTA LA PRODUCCIÓN

Activador vegetal fisiofortificante ecológico encapsulado, que aporta los nutrientes básicos para el desarrollo sostenible del cultivo, aumentando la producción y la calidad de los cultivos en las condiciones climáticas más adversas.

NUESTRO ÉXITO está en tus resultados
Más de 2.000 testimonios al año nos avalan

Fertinagro Biotech, S.L. | Polígono Industrial La Paz, Parcela 185 - 44195 Teruel | Tel.: (+34) 978 618 070 - Fax: (+34) 978 617 285 | info@fertinagro.es | 

www.fertinagro.es

 **FERTINAGRO**
BIOTECH

Actualidad

La mala conservación de las placas adhesivas en las casas de suministros triplica el coste de manipulación y colocación del agricultor en el campo

□ Carlos Gutiérrez

Los agricultores del poniente almeriense denuncian la mala conservación de las trampas cromotrópicas en las casas de suministros, lo que dificulta considerablemente su manipulación y colocación en las fincas. Tanto es así, que se puede llegar a triplicar el tiempo necesario para la completa instalación de las placas, dependiendo del estado en que se encuentren.

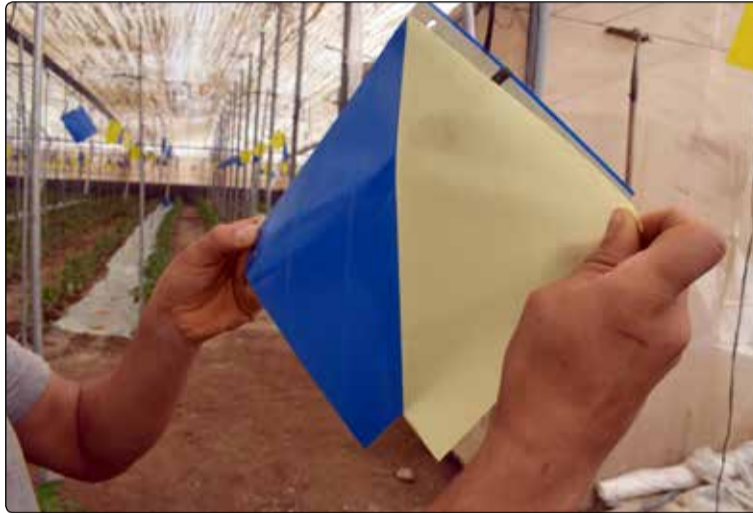
Cuando las placas salen de su ámbito de mantenimiento, donde se encuentran en unas condiciones óptimas para la conservación, las placas comienzan a deteriorarse de tal forma que el material adhesivo que las recubre se derrite y pega unas a otras. Esto se agrava durante los meses del año que hace más calor, puesto que las casas de suministros no son capaces de mantener la misma calidad de conservación que la fábrica.

“

Los agricultores que reclaman estas medidas destacan que la calidad final del producto no disminuye, pero sí se ve afectado el tiempo dedicado a preparar la colocación de las placas”

El material de las trampas cromotrópicas comienza a deteriorarse a partir de la semana que sale de la fábrica, por lo que los agricultores reclaman que puedan pedir las placas a través de las casas de suministros, pero con cierto tiempo de antelación para que los días que tarda desde que salen de la fábrica hasta que se instalan en el invernadero sean los mínimos.

Por otro lado, los agricultores que reclaman estas medidas destacan que la calidad final del producto no disminuye, pero sí se ve afectado el tiempo dedicado a preparar la colocación de las placas, en especial las que están recubiertas con papel, que en malas condiciones de conservación, este se queda pegado a la placa dejando residuos en el producto.



Una placa en buen estado facilita su manipulación e instalación. /CARLOS GUTIÉRREZ



La mala conservación de las placas dificulta considerablemente su manipulado. /C. GUTIÉRREZ



Invernadero con placas adhesivas puestas. /C. GUTIÉRREZ

Actualidad

Dalías redistribuirá el agua de las balsas y rehabilitará las abandonadas

El Ayuntamiento daliense ha señalado que la fuente de Fuente Alta contaba con un exceso de agua que se estaba perdiendo y será redirigido a la denominada 'balsa redonda'

□ **Almudena Fernández**

La sensata gestión del agua es una máxima que saben aplicarse bien en el campo almeriense y en localidades como Dalías han comenzado a dar ejemplo con una actuación encabezada por el equipo de Gobierno que pretende distribuir el agua de las balsas "de forma responsable", además de poner en marcha tareas para la adecuación de hasta cinco balsas que estaban en desuso.

El Ayuntamiento daliense, a mediados del mes de julio, inició una primera actuación con la puesta en marcha de un aliviadero que está dirigiendo el agua de Fuente Alta hasta la 'balsa redonda', situada a un kilómetro de distancia entre la primera, "para facilitar que los animales de la zona

puedan tener acceso y beber agua de ambas", dijo el concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Salvador Páez.

Responsabilidad

Estas tareas cuentan con un plazo breve de ejecución, a pesar de que el trabajo en la zona es de difícil ejecución "por lo complicado del lugar, así que hay que hacerla con cautela y condiciones de seguridad". Así, el agua que se ha venido perdiendo hasta ahora será recuperada y utilizada en su totalidad.

"Debemos actuar con mucha responsabilidad para que no se pierda ni una gota de agua en nuestro municipio o de cualquier otro recurso, máxime cuando es tan importante para la supervivencia de nuestra fauna", continuó el edil.



Tareas de reordenación de agua en las balsas de Dalías. /FHALMERÍA

Por otro lado, está prevista una segunda actuación en septiembre, con la rehabilitación de un total de cinco balsas "que se encuentran repartidas a lo largo de toda la sierra; como en el paraje La Zorra, Los Cucos o Los Pinchos, entre otros. Para que, en verano y en épocas de mayor sequía, los animales tengan un lugar donde encontrar el agua, así como para reservarla para cualquier actuación de emergencia, y todo ello siempre en colaboración con la comunidad de cazadores de nuestro municipio", apostilló Páez.

Estas obras contarán con una inversión de alrededor de 12.000 euros, sostenida en gran parte por el Ayuntamiento, con un 70%, y en un 30% por los cazadores. Estas balsas volverán a estar en funcionamiento después de que llevaran abandonadas desde su construcción en 2011.



Poly-Feed™ GG

Fertilizantes NPK Solubles
para la completa nutrición de las plantas
Nutrigación™ | Nutrición Foliar



Amplia gama de fórmulas



Completamente soluble en agua



Libre de cloruro



100% de nutrientes puros para las plantas



Pioneering the Future.
www.haifa-group.com



Elcamaleonverde.com, la web para educar y potenciar el consumo de productos 100% ecológicos

Este espacio se dedica a la venta de productos frescos y V gama en España peninsular y Baleares

□ Elena Sánchez

La web elcamaleonverde.com se creó a finales de 2015 para vender productos frescos (pimientos, tomate, calabacín, berenjena, melón, sandía o pepino) y de V gama (gazpacho, zumo de sandía, salmorejo, zumo de tomate cherry o aceite) con el objetivo de educar y potenciar el consumo de alimentos 100% ecológicos. Según explica Josep Prat, director de Marketing de Bioterráneo, “nuestra intención es que todo lo que vendemos sea producto del Mediterráneo, principalmente de Andalucía. Es decir, siempre poner a disposición del comprador un producto local, de calidad y a un precio ajustado. Sin duda, esta web es un arma más para potenciar el producto ecológico”.

Elcamaleonverde.com sirve a España peninsular y, desde hace poco tiempo, han abierto los envíos también a Baleares. “El cliente entra en la web, escoge el producto de temporada que quiere comprar, hace su pedido y nosotros, cuando nos llega el correo, preparamos lo solicitado en el almacén, siempre en envases ecológicos sin que contengan plásticos, ya que tenemos que ser coherentes con nuestra filosofía. Si los pedidos los hacen antes de las doce del mediodía, estos llegan al día siguiente a destino, pero si se realizan de las doce del mediodía hacia adelante, el pedido llega en 48 horas como máximo”, comenta Prat.



■ Josep Prat, director de Marketing de Bioterráneo.

Sin duda, el consumo de ecológico en España se está incrementando cada vez más y son “muchos los clientes que repiten y que quedan satisfechos con el producto que les enviamos a casa. La verdad es que nosotros también nos preocupamos bastante por conocer la opinión del consumidor, hacemos controles de calidad con el fin de mejorar cualquier aspecto que el cliente crea que se puede modificar”.

“El cliente entra en la web, escoge el producto de temporada que quiere comprar, hace su pedido y nosotros preparamos lo solicitado en el almacén, siempre en envases ecológicos sin que contengan plásticos”

Para elcamaleonverde.com es importante que existan este tipo de espacios en Internet, no solo para ofrecer la oportunidad de adquirir productos ecológicos que no se podrían obtener de otra manera, sino que también “lo miramos como un complemento más para educar en la importancia y la necesidad, cada vez mayor, de apostar por este tipo de productos, más sanos y tan respetuosos con el medio ambiente”.



HOLA VERANO! En el Camaleón Verde damos la bienvenida a un verano con un DESCUENTO DEL 10% EN TODA NUESTRA WEB. Este verano cúbete tu alimentación con nuestros productos ecológicos. USA EL CÓDIGO VERANO2019 al realizar su compra.

BIENVENIDOS A EL CAMALEÓN VERDE. PRODUCTOS 100% ECOLÓGICOS.

En nuestra tienda online encontrarás hortalizas ecológicas y frutas ecológicas de calidad al mejor precio. Además, te aconsejamos que pruebes nuestros productos Gourmet Ecológicos como el Gazpacho Salmorejo Sin Gluten o Zumo de Tomate Cherry, y si quieres ahorrar te recomendamos nuestras cestas ecológicas y packs.

Te compra saludable en el Camaleón Verde // Pagar con tarjeta // Envío gratuito a partir de 35 Euros // Envío 24/24h // Ver todas las condiciones // Envío y devoluciones

TIENDA ONLINE PRODUCTOS 100% ECOLÓGICOS



El Camaleón Verde
WWW.ELCAMALEONVERDE.COM



En nuestra tienda online encontrarás hortalizas ecológicas y frutas ecológicas de calidad al mejor precio. Además, te aconsejamos que pruebes nuestros productos Gourmet Ecológicos como el Gazpacho, Salmorejo Sin Gluten o Zumo de Tomate Cherry y si quieres ahorrar te recomendamos nuestras cestas ecológicas y packs.



El Camaleón Verde
WWW.ELCAMALEONVERDE.COM

TEL 950 880 020 • tienda@elcamaleonverde.com • Horario Atención al Cliente: Lunes/Viernes de 9 a 14 y de 15 a 18

Semilleros Laimund gestionará más de 40 millones de plantas la próxima campaña

□ fhalmería

En Semilleros Laimund se encuentran más que preparados para atender las demandas de plántulas por parte de los agricultores de cara a la nueva campaña gracias a su gran trayectoria profesional. Tras un mes de junio en el que primaron los pedidos de pimiento, en julio se pide la mayor parte de tomate.

Paco Molina, director técnico de Semilleros Laimund, explicó que entre el 60 y el 65 por ciento del tomate que sirven “es injertado”. Además, confirmó el aumento que se está registrando en cultivo ecológico de tomate, pimiento y pepino.

“

“Cada cultivo necesita su tiempo en el semillero y para tenerlo en la finca en la fecha deseada hay que encargarlo con antelación”

Molina aseguró que, un año más, “estamos preparados y tenemos la capacidad suficiente como para atender todos los pedidos”. No obstante, recordó que “cada cultivo necesita su tiempo en el semillero y para tenerlo en la finca en la fecha deseada hay que encargarlo con antelación”.

Las distintas delegaciones de Semilleros Laimund reúnen en estos días alrededor de 250 trabajadores para garantizar el servicio al agricultor en fecha, cantidad y, especialmente, calidad.



Paco Molina, director técnico de Semilleros Laimund. /JESSICA VALVERDE



Micro injerto de tomate. /FHALMERÍA



Injerto de pimiento. /FHALMERÍA



Imagen de laboratorio. /FHALMERÍA

Injertos

La empresa es una gran especialista en injerto, además de pionero en la materia. En el ejercicio agrícola 1998/1999 ofrecieron, adelantándose a toda la competencia, los primeros injertos de tomate. Veinte años después de la hazaña, lleva a cabo una fuerte apuesta por satisfacer las necesidades de productores de pimiento con problemas de suelo, ya sean por encharcamiento o salinidad, así como a los de ecológico, ofreciéndose también injertado.

El semillero, además de injertos de tomate y pimiento, también oferta injertos de pepino, berenjena -ambos en ascenso en los últimos años-, así como melón y sandía.

“

“En el ejercicio 98/99 ofrecieron, adelantándose a toda la competencia, los primeros injertos de tomate”

I+D+i

En Semilleros Laimund son conscientes de la gran importancia de investigar y, por ello, mantiene su fuerte compromiso con la I+D+i. Una prueba de ello es la intensificación del trabajo en su laboratorio, donde ya producen papaya ‘in vitro’ y forman parte de un interesante proyecto europeo para la reproducción, también ‘in vitro’ y a nivel semiindustrial, de pistachos.

En concreto, Semilleros Laimund está llevando a cabo este Proyecto Eureka, financiado por el CDTI, junto a Plantalgarve, un semillero del Algarve portugués. El ensayo consiste en la elaboración de un protocolo completo de micropropagación para el género ‘pistacia’ -pistachos-, que proporcione una mayor vigorosidad y productividad a las plantas para satisfacer la demanda.

Se trata, sin duda, de un nuevo impulso al laboratorio de Semilleros Laimund, que se encuentra activo desde la campaña 2013/2014 y que continúa estando al servicio de los clientes para lo que se le pueda ofrecer, como, por ejemplo, la reproducción ‘in vitro’ de plantas propias. En el laboratorio trabajan concretamente con horticolas, frutales y ornamentales, a los que se suman, los pistachos y los frutos secos.

02

Pepino medio, calabacín y berenjena



An advertisement for Seminis 'LALIGA SUPER ROOT nonStop' featuring five vegetable varieties: INVICTUS HOPLITA (Resistente al calor), RAPIDEZ (Rapidez), EQUILIBRIO (Equilibrio), TESEO (Fuerza y vigor), and RESISTENTE AL FRÍO (Resistente al frío). Each variety is represented by a stylized vegetable with a specific icon (flame, lightning, scales, fist, snowflake). The advertisement also features the 'LALIGA SUPER ROOT nonStop' logo and the Seminis 'grow forward' logo, along with the Bayer logo in the bottom right corner. A small vertical text on the left reads '© 2019 Bayer CropScience. All rights reserved.'

Pepino medio, calabacín y berenjena

La producción de calabacín se disparó un 28% en la campaña que cierra y se convierte en “producto refugio”

El calabacín se sitúa como el segundo cultivo que más crece y llegó a alcanzar las 145.039 toneladas, de acuerdo a los datos aportados a mediados de julio por la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería

□ Almudena Fernández

COEXPHAL, la asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, ha sido de las primeras entidades en aportar un balance de la campaña 2018/19, a la espera de conocer datos más amplios de la propia Delegación de Agricultura de la Junta, quien hasta el momento solo remite a los del ejercicio 2017/18.

De esta forma, de acuerdo a la información facilitada por COEXPHAL, el calabacín se ha convertido en el segundo cultivo que más ha crecido en producción en la campaña 2018/19, hasta un 28% (solo por detrás del melón que creció un 38%). Esta tendencia creciente se repite desde hace varias campañas, todo ello pese a que la campaña arrojó un descenso de un 2% en el precio medio del calabacín (unos 50 céntimos el kilo). En cualquier caso, ese aumento en superficie este 2018/19 (un 3% más) se ha traducido en una variación positiva de hasta un 25% más de facturación (72.0520.000 euros).

Con estos datos, para organizaciones agrarias como ASAJA-Almería, se evidencia que el calabacín se ha convertido en el “producto refugio” de los agricultores de la provincia ante la mala rentabilidad de otras propuestas más tradicionales como tomate, pimiento o pepino. Concretamente, es el Levante almeriense la zona donde más está creciendo el cultivo de calabacín debido, entre otras cuestiones, a que su plantación es relativamente económica para el agricultor y en su manejo tampoco se necesita demasiada mano de obra.

En el otro lado de la moneda, los agricultores que apuestan por sembrar esta curcubitácea tienen en el virus de Nueva Delhi su principal pesadilla. De hecho, según las estimaciones de ASAJA, durante la campaña recién concluida, hasta un 10% de la producción se ha visto mermada por



■ Cultivo de calabacín. /A. FERNÁNDEZ



■ Berenjenas en un invernadero almeriense.

la incidencia de este virus, especialmente en calabacín temprano.

Berenjena

En el caso de los cultivos de berenjena, cada vez son vistos por los productores como una apuesta más segura; algo similar a lo que ocurre con el calabacín. Según COEXPHAL, la producción de la berenjena se ha mantenido bastante estable esta campaña con unas 91.907 toneladas puestas en



Hasta un 10% de la producción de calabacín prevista para la provincia de Almería no salió adelante durante esta campaña por la incidencia del virus de Nueva Delhi

el mercado (1% más) pero con un salto en los precios de hasta un 5 por ciento, con una media de 56 euros por kilo.

Desde ASAJA ven buenas perspectivas para el cultivo de berenjena en la provincia. No en vano, Almería es el principal proveedor de berenjena a nivel europeo en el tramo final del otoño y durante el invierno. Uno de los motivos por los que más se opta por este cultivo es debido a que

esa planta no se está viendo tan afectada por virosis y que tampoco requiere de grandes inversiones ni mucha mano de obra.

Por lo que se refiere al pepino, tanto en COEXPHAL como en ASAJA, han coincidido en que solo el pepino muy temprano logró precios aceptables ya que en invierno los precios se hundieron, al coincidir la producción almeriense con la granadina, y no volvieron a remontar.

Comercialización COEXPHAL 2018/2019

Productos	Toneladas	Variación	Euros/kg	Variación	Miles euros	Variación
Tomate	580.112	-2%	0,68	12%	394.476	10%
Pimiento	502.214	6%	0,74	1%	371.638	7%
Pepino	359.470	2%	0,50	-1%	179.735	1%
Berenjena	91.907	1%	0,56	5%	51.468	6%
Calabacín	145.039	28%	0,50	-2%	72.520	25%
Judía	4.324	-7%	2,18	35%	9.426	26%
Melón	57.267	38%	0,46	-27%	26.343	0%
Sandía	354.426	10%	0,29	-38%	102.784	-32%
Otros	221.477	9%				
Subtotal (no incluye otros)	2.094.759	5%	0,58	-2%	1.208.390	3%
Total	2.316.236	6%				

■ Datos de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, COEXPHAL, para la campaña 2018/19.

Pepino medio, calabacín y berenjena

Narvik F1, la solución en calabacín de Ramiro Arnedo

La casa de semillas española ofrece la máxima calidad y homogeneidad en calabacín con consistencia en postrecolección y un color verde oscuro



□ **Rafa Villegas** tiembre y del 15 de diciembre a finales del mes de enero, en invernadero, así como de abril a mediados de agosto, para aire libre.

Ramiro Arnedo tiene la solución en calabacín con Narvik F1. Esta variedad está indicada para siembras del 20 de agosto al 20 de sep-

Pablo García, técnico comercial de Ramiro Arnedo, destacó que Narvik F1 se caracteriza por

“Narvik F1 se caracteriza por su planta de vigor medio, uniforme y de entrenudos cortos”

su planta de vigor medio, uniforme y de entrenudos cortos. En cuanto al fruto, García destacó su homogeneidad, buena terminación y rectitud. Del mismo modo, también destacó su cierre pistilar, el color verde oscuro del calaba-

cín, su piel lisa y moteado ligero. A todo ello se suma su buena consistencia en postrecolección. Narvik F1 ofrece, además, la tranquilidad que da sus resistencias, en concreto IR a ZYMV, WMU y CMV.

Tina F1, la berenjena negra brillante y productiva de Ramiro Arnedo

□ **fhalmería**

Tina F1 irrumpe en el mercado con excelentes resultados. Ramiro Arnedo profundiza en el sector con Tina F1, berenjena que destaca por su excelente color y brillo de fruta durante todo el año, destacando en el sector por mantener su color durante los meses de mayor luminosidad.

A todo ello se suma una alta homogeneidad y gran rendimiento productivo. Es una berenjena indicada para trasplantes tempranos de otoño en invernadero y para trasplantes de primavera tanto en aire libre, como mallas e invernaderos. La variedad fue presentada a nivel comercial durante la campaña anterior y esta primavera con gran aceptación en las

visitas de campo y excelente acogida por parte de los agricultores que la han cultivado así como en destino comercial.

Tina F1 es una variedad de entrenudo corto y de ahí su buena aptitud para trasplantes tempranos y extratempranos, fácil de manejar gracias al porte de la planta abierto, facilidad para soltar la flor y a su potente sistema radicular que es el que le confiere su capacidad de producción. Sus frutos son muy llamativos por su grueso y verde cáliz -ausente de espinas- que contrasta con el negro brillante de su fruta, además estos son muy compactos y pesados, con poca semilla y magnífico

comportamiento frente a podredumbre apical.

Esta campaña Ramiro Arnedo está introduciendo en el mercado de ciclos medios tardíos la variedad AR-04083 'Rihanna' para aquellos agricultores que trasplantan más tarde en otoño, de planta más vigorosa con rápida y alta producción, combinada con una excelente calidad de fruta.

Ambas variedades se adaptan perfectamente para plantaciones si se requieren con injerto de Torpedo.



José Cabeo

• Productor de berenjena Tina F1



“Lo que más me gusta de Tina F1 es su color y calidad durante todo el ciclo”

□ José Cabeo con plántulas de berenjena Tina F1.

□ **Rafa Villegas**

José Cabeo, agricultor de Balerna, está más que satisfecho con la variedad de berenjena negra Tina F1 de Ramiro Arnedo. La última campaña se estrenó con esta referencia de la casa de semillas española y destaca, sobre todo, “su color, uniformidad y calidad durante todo el ciclo”.

Para Cabeo es importante que la berenjena no se torne roja con el avance de la producción, y Tina F1 no lo hace, manteniendo su color negro intenso durante todo la campaña.

Cabeo, que puso la berenjena el año pasado el 24 de julio, está tan satisfecho con la variedad que ya ha plantado de cara a la nueva campaña, en concreto el pasado 15 de julio en 12.000 metros, con previsión de mantener el cultivo todo el ciclo.

En cuanto a la planta, este productor destaca su vigor medio, fácil manejo, su “caperuzón más grande que el de las otras”. Todas estas características han hecho que, como explicó Cabeo, “Tina F1 ha destacado mucho en la subasta”.

BERENJENA TINA F1

CONSISTENCIA Y VIGOR

- Planta vigorosa, de entrenudos cortos y hoja de tamaño medio.
- Fruto tipo semi-larga, de color negro intenso y excelente brillo, sin espinas.
- Buen comportamiento en verano, mantiene la producción en invierno.
- Con facilidad para soltar la flor evitando problemas de pudrición.
- Siembras tempranas, medias y de primavera bajo plástico.



Ramiro  Arnedo
semillas

Pepino medio, calabacín y berenjena

Samurai F1 y Takeshi F1 de Axia Semillas, propuestas de calidad en pepino holandés

□ Caterina Pak

Axia Semillas incorpora a su catálogo dos nuevas variedades de pepino holandés, Samurai F1 y Takeshi F1, ampliando su oferta de semillas hortícolas para la zona de Almería y Costa de Granada. Ambas novedades destacan por sus frutos de color verde oscuro de forma acanalada y buena conservación postcosecha. Tanto Samurai F1 como Takeshi F1 cuentan con resistencias al virus de venas amarillas (IR: CVYV), virus de amarilleo (IR: CYSDV) y con resistencia al oídio (ceniza), alta en caso de Samurai F1 (HR: Px), intermedia de Takeshi F1 (IR: Px).

“

“Ambas novedades destacan por sus frutos de color verde oscuro de forma acanalada y buena conservación postcosecha”

Samurai F1, equilibrio y alta resistencia al oídio

Esta variedad de pepino de Axia Semillas posee un buen equilibrio entre planta y fruto. La planta de Samurai F1 tiene un color verde muy oscuro y se caracteriza por un porte abierto que le permite tener una buena ventilación y mejor iluminación.

Sus frutos de color verde oscuro poseen una forma recta, bien acanalada con cuello corto y redondeado. Samurai F1 es una variedad muy equilibrada con una producción precoz.

Axia Semillas aconseja apostar por esta variedad para plantaciones tempranas y medias de otoño y primavera, tanto para la zona de Almería como de Granada.

Takeshi F1, calidad para pepino temprano

Esta novedad está recomendada para plantaciones tempranas de otoño y primavera. Takeshi F1 tiene buen porte y se adapta muy bien a condiciones de altas temperaturas. Los frutos de este pepi-



■ Samurai F1 es una variedad precoz con muy buen equilibrio de la planta y alta resistencia al oídio. / FHALMERÍA

no holandés de Axia Semillas se aprecian por un color verde oscuro y una longitud entre 30 y 35 centímetros. Cabe recalcar, además, la buena calidad postcosecha de Takeshi F1. Estas dos propuestas de pepino largo de Axia

Semillas siguen la apuesta de la empresa por encontrar un perfecto equilibrio entre satisfacer la calidad de la producción y asegurar al agricultor con variedades productivas, resistentes y más fáciles de manejar.



■ Takeshi F1 se adapta muy bien a condiciones de altas temperaturas. / FHALMERÍA

Pepino medio, calabacín y berenjena

El precio medio del pepino español aumenta en 0,12€/kg respecto a la campaña 2017/2018

Los tipos francés y español han aumentado su precio medio respecto a la campaña anterior, mientras que el precio del holandés se ha mantenido estable

□ **Jessica Valverde**

Desde que comenzó la campaña hortofrutícola en el mes de septiembre y hasta el pasado mes de mayo el precio medio del pepino se ha mantenido estable, con una cifra media de 0,54 €/kg frente a los 0,56€/kg que alcanzó en el mismo periodo de la pasada campaña según los datos obtenidos del observatorio de precios y mercados.

Noviembre fue el mes en el que mejor comportamiento tuvo el precio del producto con una media de 0,74 €/kg, seguido de febrero con 0,64€/kg y octubre con 0,58€/kg. Mientras que en el mes de mayo presentó la cifra más baja de la campaña hasta el momento con 0,21€/kg. En cambio, en la pasada campaña

2017/2018 fue el mes de febrero el que despuntó con una cifra de 0,77€/kg, seguido de enero con 0,72€/kg y diciembre con 0,69€/kg, frente a septiembre, el que peor comportamiento mostró respecto a precio con 0,28€/kg.

Por tipos

El tipo que mejor precio medio ha obtenido hasta el mes de mayo durante la campaña 2018/2019 ha sido el pepino español con una

media de 0,60€/kg. En el mes de febrero alcanzó su cotización más alta hasta el momento con 0,85€/kg, seguido muy de cerca de marzo, en el que la cifra ascendió a 0,84€/kg y noviembre con 0,78€/kg. Mayo fue el mes que peor comportamiento tuvo el precio del producto con una cifra de 0,34€/kg. Respecto a la campaña pasada la variación ha sido de 0,12€/kg, siendo en 2017/2018 el mes más productivo enero con

0,69€/kg, seguido de noviembre con 0,62€/kg y de octubre con 0,56€/kg, mientras que abril fue el mes en que se obtuvo una cifra más baja, ascendiendo esta a 0,28€/kg. El tipo francés hasta el mes de mayo de la presente campaña tiene un precio medio de 0,55€/kg, 0,12€/kg más que en el mismo periodo de la campaña 2017/2018. El mes que mejor precio obtuvo fue febrero, con 0,93€/kg, seguido del mes de noviembre

con 0,83€/kg y octubre con 0,71€/kg. Mientras que el mes de mayo fue el que presentó la cifra más baja con 0,12€/kg. En la campaña anterior tuvo un comportamiento distinto a la presente, con enero como el mes con la cifra más elevada, 0,71€/kg, seguido de diciembre con 0,59€/kg y noviembre con 0,42€/kg, frente al mes de octubre que alcanzó la cifra más baja con 0,31€/kg.

Por último, el tipo holandés ha obtenido un precio medio de 0,52€/kg durante el periodo analizado, con una cifra muy similar a la alcanzada descendiendo el mismo periodo del año anterior, 0,55€/kg, 0,03€/kg menos que en 2017/2018. Noviembre fue el mes que despuntó con un mejor comportamiento en cuanto al precio del pepino, ascendiendo este a 0,73€/kg, seguido de febrero con 0,61€/kg y octubre y enero con 0,55€/kg, mientras que mayo obtuvo la cifra más baja del periodo analizado 0,17€/kg. En la campaña anterior el mes que despuntó con el mejor precio fue marzo, en el que alcanzó la cifra de 0,78€/kg, seguido de febrero con 0,70€/kg y enero con 0,70€/kg. El mes que presenta una menor cifra es septiembre con 0,22€/kg.





¡Descubre un estilo de cultivo diferente!

Nuevas variedades con resistencias, alta productividad y buena conservación

¡NUEVO! PEPINO TAKESHI



¡NEW! PEPINO SAMURAI



Tels.: 950 214 365 - 622 318 661 - 673 858 848
info@axiasemillas.com - www.axiasemillas.com

Pepino medio, calabacín y berenjena

Calidad en calabacines de ISI Sementi para Almería

□ fhalmería

La hibridación y el desarrollo de calabacines es una base fuerte de trabajo del departamento de genética de ISI Sementi junto con el tomate seleccionado para el cultivo en la costa andaluza, y que en los últimos años está haciendo una labor muy intensa en la creación de calabacines que se adapten a distintos ciclos de cultivo de Almería con las características y resistencias requeridas por el mercado nacional y de exportación.

Se está desarrollando mucho material tanto de color verde oscuro como blanco (verde claro), destacando, especialmente, dos variedades comerciales de color verde oscuro.

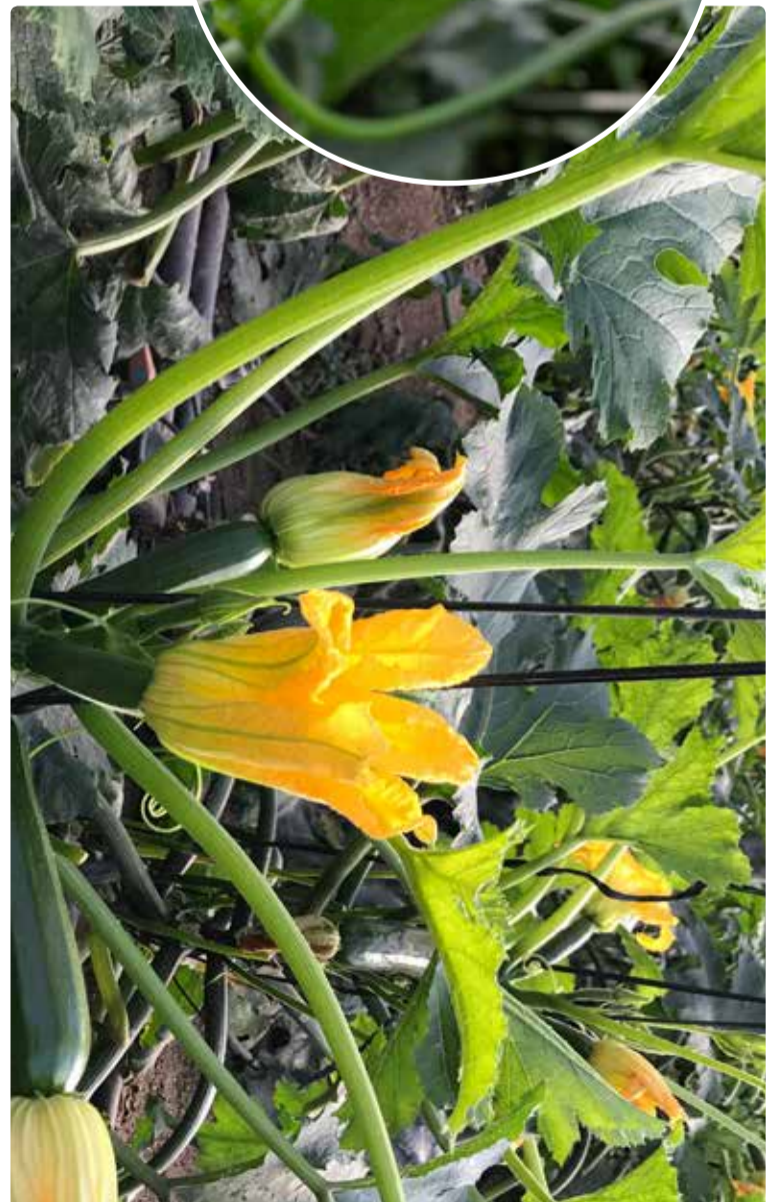
“

ISI Sementi también dispone de una serie de variedades de color blanco y romanesco, tanto para cultivo de invernadero como de aire libre”

ISI 76143 F1

Es una variedad con características genéticas de partenocarpico que garantizan excelentes resultados en términos de cuajado y crecimiento del fruto en condiciones climáticas no óptimas y en ausencia de insectos polinizadores o tratamientos. Con planta abierta y entrenudos cortos, esta variedad destaca, además, por su producción muy alta. ISI 76143 F1 ofrece un fruto de color verde oscuro brillante de forma cilíndrica del mismo diámetro en todo el largo del fruto, con un tamaño de 18-20 cm y una excelente conservación postcosecha.

Para los productores interesados en producir calabacines grandes, ISI 76143 F1 es una variedad adecuada, ya que a pesar de que se deje crecer el fruto no pierde la uniformidad del diámetro produciendo calabacines de tamaño grande, rectos y con diámetro uniforme. Asimismo, desde ISI Sementi explican que, al tener la forma muy cilíndrica sin tener una forma más estrecha en la zona del



pedúnculo, proporciona un fruto que con el mismo tamaño que el de otras variedades tiene un mayor peso.

ISI 76143 F1 está adaptado a trasplantes de mediados de septiembre a mediados de octubre y para cultivo de primavera.

ISI 76139 F1

Se trata de una variedad con planta abierta y buen vigor, muy productiva. Sus frutos son de color verde oscuro, rectos, cilíndricos y muy uniformes, de 18-20 cm gozando, además, de una muy buena conservación postcosecha.

ISI 76139 F1 es una variedad de calabacín con buena tolerancia al frío, con buen vigor de planta y excelente cuajado. Está adaptado a trasplantes de octubre y para

cultivo de primavera, además de que por su alto nivel de resistencias, también es recomendado para cultivo al aire libre. Resistencias: (IR) ZYMV/WMV2/Oidio Px/Gc

Por otro lado, ISI Sementi también dispone de una serie de variedades de color blanco y romanesco, tanto para cultivo de invernadero como de aire libre.

El equipo de genética y biotecnología molecular de ISI Sementi tiene en sus metas primordiales la creación y desarrollo de variedades hortícolas especialmente adaptadas para su cultivo en las distintas zonas de España.

Más información en www.isisementi.com.

Distribuidor para la zona: Myseeds S.L. Tel. 650 468 179.

Pepino medio, calabacín y berenjena



El precio de la berenjena experimentó una leve subida en el último trimestre

□ Jessica Valverde

En los últimos meses de campaña el precio de la berenjena ha tenido un buen comportamiento respecto al año anterior, ya que, aunque el aumento ha sido mínimo, ha alcanzado los 0,30€/kg de media entre abril y junio de la campaña 2018/2019, suponiendo esto 0,05€/kg más que en la campaña anterior en el mismo periodo de tiempo, según datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

Durante el tramo analizado, el precio medio de la berenjena experimentó un aumento del mes de abril a mayo, en el que pasó de 0,26€/kg a 0,34€/kg, mientras que en el mes de junio se mantuvo estable alcanzando los 0,36€/kg. En el mismo periodo de tiempo de la campaña anterior a la analizada, el comportamiento del precio de la berenjena fue diferente, pasando de 0,25€/kg en abril a 0,27€/kg en mayo y sufriendo una caída en el mes de junio, con una media de 0,22€/kg.

Tipo larga

El precio de la berenjena tipo larga aumentó ligeramente durante el trimestre analizado respecto al mismo periodo de la temporada

anterior, alcanzando una media de 0,28€/kg frente a los 0,23€/kg que registró en la campaña 2017/2018.

El mes de abril fue en el que peor comportamiento mostró dicho precio, con una cifra de 0,24€/kg, que ascendió a 0,32€/kg en el mes de mayo y a 0,33€/kg en junio. En el periodo 2017/2018, durante los meses de abril a junio, el comportamiento del precio de la berenjena se mantuvo estable, con 0,23€/kg en abril, 0,25€/kg en mayo y experimentó un leve descenso en junio, alcanzando los 0,20€/kg.

Durante los tres meses estudiados, el tipo rayada ha bajado su precio medio respecto a la campaña anterior, alcanzando los 0,52€/kg, frente a los 0,66€/kg que registró en el mismo periodo de la campaña 2017/2018. A lo largo del trimestre fue aumentando, aunque levemente, el precio medio, registrando 0,51€/kg en abril, subiendo a 0,53€/kg en mayo y alcanzando el precio medio más elevado del trimestre analizado en junio con 0,56€/kg. Un comportamiento distinto al de la campaña 2017/2018, en la que el mes de abril dejó un precio medio de 0,68€/kg, en mayo alcanzó la cifra más alta del trimestre con 0,82€/kg, mientras que el precio medio más bajo fue el obtenido en junio, 0,46€/kg.

Las exportaciones de calabacín aumentan un 6% en volumen y un 13% en valor respecto a la campaña pasada

□ Jessica Valverde

Desde el mes de septiembre hasta abril, las exportaciones andaluzas han aumentado tanto en volumen como en valor respecto al mismo periodo de la campaña 2017/2018, según datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

El volumen ascendió a 259.220 toneladas en exportaciones dentro de la UE, 34.361 más que en la campaña anterior, en la que la cantidad alcanzada fue 244.889 toneladas, suponiendo esto un aumento del 6%. También aumentó el valor, al-

canzando los 238.024.000 euros en exportaciones dentro de la Unión Europea, un 13% más que en el mismo periodo de la campaña 2017/2018, donde el precio registrado fue 211.340.000 euros, 26.684.000 euros menos. Además, el valor unitario también se vio aumentado, con una cifra de 0,92€/kg frente a los 0,86€/kg obtenidos de septiembre a abril en la campaña anterior.

La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar, exceptuando los meses de marzo y abril, donde estas se incrementaron respecto a la campaña anterior.



■ Distribución mensual de exportaciones de Andalucía a la UE. / Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía

CALABACIN

La calidad verde oscuro

PARTY F1* (ISI 76143)

El mejor cuaje por transplantes desde la mitad de Septiembre hasta la mitad de Octubre



ISI 76139 F1

Sin problemas con el frío

* nombre en inscripción

Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la Tradición, e innovamos de manera sostenible, para ofrecer al mercado productos únicos.



www.isisementi.com

Pepino medio, calabacín y berenjena

Seminis; Super Root non Stop

Elige la mejor opción para producción y calidad de principio a fin

Forman parte de este amplio catálogo Invictus, Hoplita, SV5047CE, Teseo, la novedad precomercial SV5766CE y SV0091CE

□ Rafa Villegas

Seminis ofrece la máxima calidad en su amplio catálogo de variedades de pepino Super Root non Stop. Entre las características comunes a todos ellos destacan su apertura de planta, una mayor calidad, mejor color de planta y fruto, así como más productividad y equilibrio productivo y vegetativo –sanidad vegetal–.

El catálogo de pepino Almería de Super Root non Stop lo integran Invictus, Hoplita, SV5047CE, Teseo, la novedad precomercial SV5766CE y SV0091CE.



Invictus, garantía en color y calidad

Características

- Planta abierta
- Fruto muy oscuro y acanalado
- Variedad sin parada productiva

Fecha de trasplante:

Del 20 de julio al 1 de septiembre



Hoplita, rapidez en ciclos cortos

Características

- Alta producción en ciclo temprano
- Planta abierta
- Potencia radicular

Fecha de trasplante:

Del 10 de agosto al 1 de septiembre



SV5047CE, el equilibrio perfecto en forma de pepino

Características

- Planta abierta de hoja pequeña, que permite la aireación foliar y aplicaciones foliares perfectas.

Fecha de trasplante:

Del 20 de agosto al 15 de septiembre.

SV5766CE

Seminis cuenta con una interesante variedad de pepino Almería que se encuentra en su última fase de desarrollo. Se trata de SV5766CE, indicada para trasplantes del 20 de septiembre al 15 de octubre. Será comercial en 2020.

Pepino medio, calabacín y berenjena

Campoejido, profesionalidad y tecnología desde el semillero

La cooperativa cuenta en la actualidad con seis almacenes, siete estaciones de servicio, un semillero y un taller de mecánica, distribuidas en un total de siete sedes en todo el Poniente almeriense

□ Almudena Fernández

El semillero de Campoejido trabaja codo con codo con los agricultores del Poniente almeriense para ofrecerles plantas de la mejor calidad gracias a su personal cualificado y su alta tecnificación que, en esta misma campaña, ha mejorado gracias a la incorporación de una nueva maquinaria para desinfección del agua de riego, lo que da lugar a una plántula más fuerte y con una raíz más sana.

El presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, recordó que el cultivo mayoritario con el que trabajan en el semillero es el pimiento, tal y como se demanda también en la comarca, aunque ello no significa que no se centren en otros cultivos hortícolas como la berenjena, el pepino y el calabacín. No en vano, estas hortalizas representan alrededor del 30% de la producción de plántulas de este semillero ejidense que, en una sola campaña, puede llegar a distribuir un total 30 millones de plantas.

Entre los servicios que ofrece el semillero de Campoejido, tal y como destacó Cristóbal Martín, está el hecho de vender plantas y no semillas, que vienen en paquetes de mil. "Ofrecemos al agricultor la cantidad que necesita. Nuestra razón de ser son los agricultores y solo queremos hacer su trabajo más fácil", subrayó el presidente de la cooperativa ejidense.



Cristóbal Martín es el presidente de la cooperativa Campoejido. / A. FERNÁNDEZ



En Campoejido son especialistas en realizar injerto en los cultivos que necesite el agricultor. / A. F. V.

Cuatro décadas al servicio del agricultor del Poniente

La cooperativa Campoejido está de aniversario. Durante este 2019 celebra sus 40 años de servicio al agricultor del Poniente almeriense. En este contexto, la cooperativa ha realizado ya algunas actividades conmemorativas como sus jornadas agrícolas, en el mes de marzo; o participado en la feria especializada Infoagro, en mayo. Mientras que durante el mes de junio se acercaron a los agricultores con una de las casetas de la feria ejidense en honor a San Isidro.

En este mismo sentido, el presidente de la cooperativa, Cristóbal Martín, destacó que también está previsto realizar cenas de convivencia con empleados y socios, en Adra, Dalías y El Ejido. Finalmente, ya en 2020, se llevará a cabo el sorteo de dos coches y ocho viajes a los destinos habituales con los que trabaja la cooperativa. Para participar, cada socio recibe una papeleta en función de las compras que realiza en los distintos almacenes de Campoejido.



Los productores de ecológico también pueden contar con Campoejido.

Por otro lado, la plantilla profesionalizada del semillero Campoejido lleva a cabo injertos en aquellos cultivos que así lo demanda el agricultor, siempre con el fin de mejorar la productividad de la

planta o hacer frente a problemas de suelo. Finalmente, respondiendo al crecimiento del sector ecológico, en el semillero de Campoejido también disponen de un espacio destinado a esta germinación.

f @Campoejido

— @CampoejidoSCA

— 950 48 82 10

— www.campoejido.com

CAMPOEJIDO
Cultivando el futuro desde 1979

40

ANIVERSARIO

Pepino medio, calabacín y berenjena

El pepino español registra el precio más elevado de los tipos en el último trimestre

□ Jessica Valverde

Según los datos registrados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, el precio medio del pepino de abril a junio de esta campaña 2018/2019 ha sido más bajo que el registrado en el mismo periodo del 2017/2018, registrando en este trimestre 0,30€/kg, 0,10€/kg menos que en la anterior, donde la cifra ascendió a 0,40€/kg. Entre los tipos holandés, español y francés, destaca el precio del tipo español, que tan solo bajó su media en 0,03€/kg.

Abril ha sido el mes en el que el pepino ha registrado un precio medio más alto, alcanzando los 0,36€/kg, bajando en el mes de mayo a 0,28€/kg y siendo el registro de junio el más bajo del trimestre con una media de 0,18€/kg. Sin embargo, en la pasada campaña, fue en el mes de mayo donde se obtuvo la cifra más elevada del trimestre analizado, 0,50€/kg, seguida de junio con 0,43€/kg y registrándose la media más baja en el mes de abril, 0,33€/kg.

El tipo español mostró un mejor comportamiento que el resto de tipos respecto al precio medio, con una cifra de 0,32€/kg frente a la registrada en el mismo periodo del año anterior, 0,35€/kg, suponiendo un leve descenso de 0,03€/kg. En



“El tipo español mostró un mejor comportamiento que el resto de tipos respecto al precio medio”

el trimestre analizado de la presente campaña registró unos precios estables durante los dos primeros meses, en abril el precio medio fue 0,35€/kg, seguido de los 0,34€/kg registrados en mayo y experimentando una bajada de 0,13€/kg en el mes de junio, donde el precio fue de 0,21€/kg. En el mismo periodo de tiempo de 2018, abril cerró con un precio medio de 0,28€/kg, con una subida en mayo de 0,20€/kg, registrando 0,48€/kg y, finalmente, en el mes de junio obtuvo el precio más bajo del trimestre, 0,23€/kg.

El pepino francés también ha experimentado un leve descenso en el precio medio obtenido de abril a junio respecto al mismo trimestre de la campaña 2017/2018, en la que este ascendió a 0,29€/kg, mientras que en la campaña 2018/2019 este fue de 0,21€/kg, registrando un descenso de 0,08€/kg.

En el mes de abril el precio obtenido fue de 0,35€/kg, el más elevado del trimestre, bajando hasta los 0,12€/kg en el mes de mayo, y registrando 0,14€/kg en junio. En la campaña anterior, el precio medio del pepino fue más elevado en mayo, cuando alcanzó la cifra de 0,39€/kg, seguido de abril con 0,33€/kg y en junio se alcanzó el precio más bajo del trimestre con 0,08€/kg.

El último tipo analizado es el holandés que ha sido el que más ha bajado su precio en el trimestre analizado respecto a la campaña anterior. De abril a julio, el precio medio registrado de este tipo ascendió a 0,23€/kg, frente a los 0,32€/kg obtenidos en el mismo

periodo de 2017/2018, suponiendo esto un descenso de 0,09€/kg.

El pepino holandés concluyó el mes de abril con un precio medio de 0,28€/kg, el más elevado del trimestre, disminuyendo a 0,21€/kg en mayo y a 0,17€/kg en junio. Frente a esto, el comportamiento del precio de este tipo en 2018 difiere de lo registrado en la última campaña, comenzando en abril con el precio más bajo del trimestre, 0,27€/kg, obteniendo en mayo la cifra más elevada, 0,42€/kg y cerrando junio con 0,30€/kg.

Ecológico

El precio medio del cultivo ecológico de pepino también ha sufrido un descenso, cayendo este a 0,58€/kg de abril a junio de la campaña 2018/2019 según los datos aportados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía. Comparado con el precio medio obtenido en el mismo periodo de la campaña anterior a la analizada, esto supone una pérdida de 0,09€/kg, ya que en dicho trimestre la cifra registrada fue de 0,67€/kg.

En abril de la campaña analizada el precio alcanzado fue 0,75€/kg, el más elevado del trimestre, mientras que en mayo la cifra bajó considerablemente hasta los 0,32€/kg y se mantuvo en junio en 0,31€/kg. Frente a estos datos, en abril de 2018 el precio medio del tipo holandés ascendió a 0,91€/kg, el más alto del trimestre, seguido del mes de mayo, en el que se registró un precio de 0,68€/kg, mientras que junio cerró con 0,42€/kg.



Pepino medio, calabacín y berenjena

HM.CLAUSE completa con Mítica su catálogo de calabacín para todos los ciclos

Las variedades Victoria y Gloria, para temprano, y Sinatra y Musa para segmento tardío se suman a la última novedad de la casa de semillas francesa que está destinada a ciclos medios

□ **Almudena Fernández**

La casa de semillas HM.CLAUSE continúa siendo referente en calabacín, gracias a sus continuas innovaciones que le permiten ofrecer a toda la cadena alimentaria una garantía de calidad con propuestas que se adaptan a distintas fechas y formas de cultivo.

La variedad Mítica, lanzada en esta campaña 2018/19, ha sido la última en sumarse al catálogo de la casa francesa y llega para posicionarse en el segmento medio, completando así las propuestas que ya se ofrecían en temprano con Victoria y Gloria, y en tardío con Sinatra y Musa.

Mítica es una variedad de calabacín que presenta especialmente similitudes con Victoria,

de tal forma que ambas pueden plantarse en las mismas fechas. Sin embargo, Mítica presenta una ventaja en la medida que permite alargar el ciclo hasta finales de septiembre, en lugar de mediados que es lo que la HM.CLAUSE recomienda para Victoria.

En cuanto a frutos, los de Mítica son rectos, oscuros, con gran brillo y de alta calidad. Mítica, además, se caracteriza por ser una variedad que presenta una planta abierta de vigor medio y entrenudo corto.

Finalmente, desde la multinacional de semillas francesa también han subrayado que Mítica es una variedad de calabacín que desprende la flor fácilmente y tiene una alta producción, además de un cierre pistilar pequeño y una buena conservación post-cosecha.



Mítica es una variedad de calabacín de HM.CLAUSE que se presenta dentro de su catálogo como 'un plus de calidad'. / A. FERNÁNDEZ

Junto a esta novedad, HM.CLAUSE cuenta con la ya mencionada variedad Victoria y Gloria para ciclos tempranos en Al-

mería, aunque se trata de propuestas aptas tanto para invernadero como para cultivos al aire libre. En el caso de Gloria, sus

frutos se caracterizan por su gran calidad, su rectitud, color verde oscuro y brillante, con muy poco destrío.

Finalmente, en ciclo tardío, HM.CLAUSE cuenta con dos variedades destinadas a ofrecer la calidad y producción que los agricultores esperan en invierno: Musa y Sinatra. Esta última tiene un ciclo productivo largo y ofrece alta producción en los meses más fríos. Sinatra, para siembras a partir de la segunda mitad de octubre, también es un calabacín con planta vigorosa que se mantiene fuerte hasta final de ciclo.

Por último, en este segmento, la última variedad en entrar al mercado de la mano de HM.CLAUSE ha sido Musa, planta con precocidad y producción y frutos con buena conservación, uniformes y rectos.

Tecnología 5C

Victoria • Gloria
Mítica • Musa • Sinatra

los Calabacines más avanzados

Pepino medio, calabacín y berenjena



Las exportaciones de berenjena se han incrementado un 6% en volumen y un 22% en valor respecto a la campaña anterior

□ Carlos Gutiérrez

Las exportaciones andaluzas de berenjena desde septiembre de 2018 hasta marzo de 2019 han aumentado un 6% en volumen y un 22% en valor en relación con el año pasado. Según el Observatorio de Precios y Mercados, esto se debe principalmente a que en el ejercicio agrícola actual se ha aumentado un 15% el valor unitario del producto en el mercado europeo.

Desde septiembre hasta marzo de este año, Andalucía ha exportado 94.093 toneladas de berenjenas en la Unión Europea, con un valor de 107.789.000 euros

Desde septiembre hasta marzo de este año, Andalucía ha exportado 94.093 toneladas de berenjenas en la Unión Europea, con un valor de 107.789.000 euros

que en el diciembre de 2017. Según el informe, los principales destinos de la Unión Europea han sido Francia, Alemania, Italia y Reino Unido.

En el caso de la cotización de las exportaciones totales, los 124.000.000 euros de la campaña 2016/2017 fue el valor más alto desde 2009/2010, siendo una cifra excepcional. Así pues, en el periodo de 2017/2018 el valor se redujo a 110.000.000 euros, y du-

rante esta campaña desde septiembre hasta marzo el valor estimado de las exportaciones totales de berenjena de Andalucía ha sido de 109.167.000 euros.

En cuanto al rendimiento kg/m² cabe destacar que en la campaña 2017/2018 se registró una proporción de 8,2 con un precio medio de origen de 0,51 euros/kg. En el mes de septiembre se alcanzaría un precio medio de 1,02 euros/kg, al confluír una fuerte demanda del mercado nacional con una escasez de producción en origen. Asimismo, con la llegada de las bajas temperaturas la producción se ralentizó y se activaron las compras de países como Alemania o Reino Unido, que consumen berenjena de manera estacional, hecho que ocasionó una subida de las cotizaciones culminando el mes de diciembre con 1,05 euros/kg.

El precio medio de berenjena ecológica en la campaña 2017/2018 ha sido de 0,77 euros, el más bajo en los últimos 3 años

□ Carlos Gutiérrez

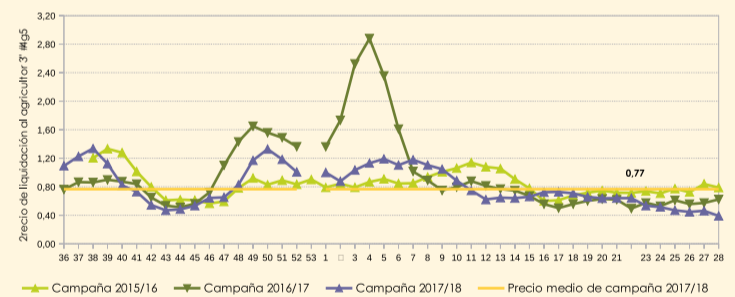
En el ejercicio agrícola 2017/2018 la berenjena ecológica tuvo 4 meses en los que el precio rondó el 1,10 euros/kg. En septiembre, con el inicio de temporada el precio fue de 1,19 euros/kg, en octubre se desplomó a 0,62 euros/kg y en los meses de diciembre, enero y febrero, los precios fueron de 1,12, 0,99 y 1,13 euros respectivamente.

Según la síntesis de campaña ofrecida por el Observatorio de Precios y Mercados, el precio medio de la campaña ha sido de 0,77 euros, 13 céntimos menos que el año anterior, y el valor más bajo en las tres últimas campañas. No obstante, supera la cotización media de la campaña 2014/2015, que fue de 0,72 euros/kg.

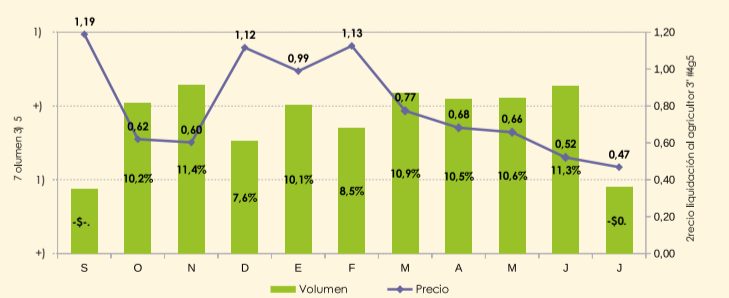
En cuanto a la cotización de la berenjena ecológica respecto a

la berenjena en cultivo convencional, se puede decir que ha sido similar en la primera mitad de la campaña 2017/2018, con el ya mencionado pico en septiembre y luego descenso en octubre. Pero en la segunda mitad restante, el precio de la berenjena ecológica fue considerablemente superior a la de cultivo convencional, con una diferencia media de alrededor de 0,40 euros/kg. De este modo, la brecha ecológico-convencional es más grande con precios más bajos o medios en origen, sin embargo, en momentos puntuales de precios altos, la berenjena convencional puede alcanzar niveles más altos que el producto ecológico. Asimismo, la oferta de hortalizas ecológicas ha aumentado en origen a lo largo de las últimas campañas, debido al aumento de demanda por parte de los principales supermercados europeos de productos ecológicos.

Evolución semanal del precio en origen

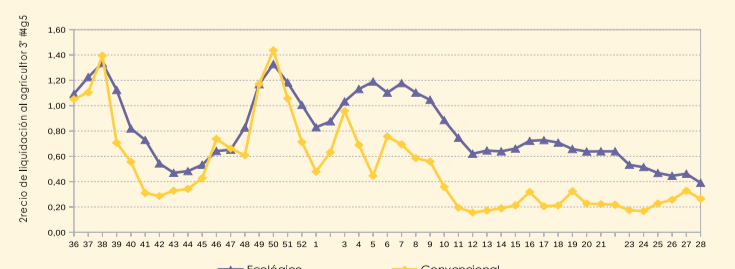


Distribución mensual del precio y volumen comercializado



Nota: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

Evolución semanal del precio en origen de la berenjena larga



Nota: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

Pepino medio, calabacín y berenjena

Sidonia, la judía verde plana por excelencia

□ fhalmería

Bejo Ibérica sigue aumentando su presencia en el sector de los cultivos hortícolas bajo plástico. El estandarte con el que cuenta para la zona de la costa oriental de Andalucía es la judía verde, siendo este un cultivo con tradición, aunque ha disminuido al desplazarse en parte a Marruecos. La climatología del levante andaluz hace que sea un cultivo especialmente perfecto para el cultivo de esta leguminosa, destacando los ciclos de otoño-invierno y de invierno-primavera. Para Bejo Ibérica el contar con este tipo de cultivo en su catálogo es tanto un reto como una oportunidad para seguir desarrollando su filosofía como empresa especializada, líder en el mercado con la variedad Estefania tanto en Marruecos como en la Península Ibérica, en llevar la máxima calidad de sus semillas a los profesionales del sector. Esto se consigue a base de esfuerzo e inversión en I+D+I, siempre



orientando este desarrollo en las zonas del cultivo donde se quiere tener presencia.

Prueba de esto es cómo la variedad Sidonia está afianzándose como variedad referencia en el cultivo de judía verde plana. Su introducción ha sido todo un éxito, produciéndose en todo el ciclo de cultivo posible en la costa. Se ha observado que, con días largos y temperaturas medias-altas, las recolecciones y la calidad de la vaina han sido realmente

buenas. Destaca por ser una vaina muy recta, anchura media y con semillas pequeñas lo que hace que no se marquen en la vaina hasta la finalización del ciclo productivo. En siembras de invierno, donde las temperaturas muchas veces están por debajo del límite de to-

lerancia biológica de la judía, ha dado buenos resultados en cuanto al rendimiento final. Pudiéndose considerar una variedad "todo terreno" y un valor seguro en cualquier programa de producción de esta leguminosa.

Destaca por ser resistente al virus del sur (SBMV), el cual retrasa el crecimiento, provoca mosaico típico de estos patógenos y acaba por devastar campos enteros. La suma de esto más la calidad comercial que ofrece y su postcosecha, hacen de Sidonia una variedad excelente en la producción tanto en invernadero, como en malla y al aire libre.

Otras variedades:

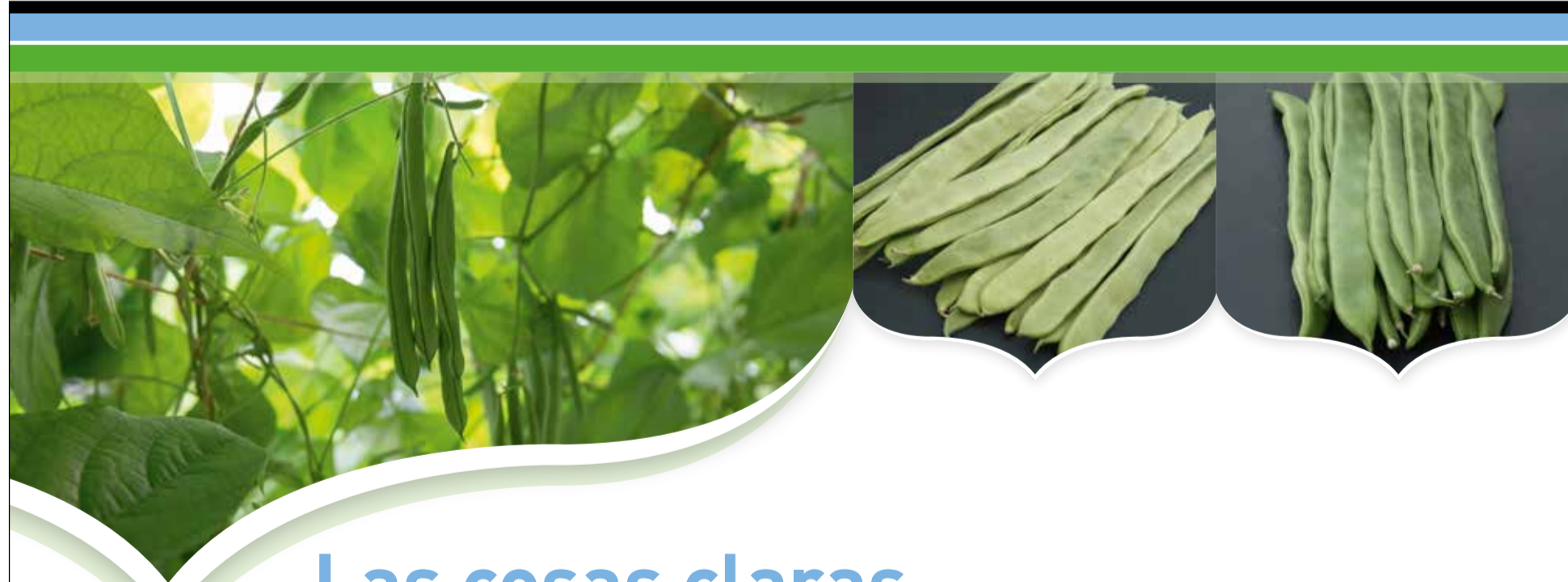
- Estefania: es la variedad por antonomasia si de judía verde se trata. Tiene un recorrido amplio y su poder adaptativo, así como su postcosecha, la hacen una de las mejores variedades que hay para la producción.
- Jolanda: variedad muy rústica y vigorosa, lo que la hace perfecta para las siembras de finales de

otoño e invierno dado que su tolerancia al frío es excelente.

- Florencia: variedad muy estética y productiva. De cara a siembras de primavera con días largos y calor es una buena opción si se quiere tener producciones altas.
- Oriente: es la variedad perfecta para siembras en la calle en pleno verano. Es una judía muy rústica y ancha, la cual produce mucho en poco tiempo, lo que la hace perfecta para condiciones extremas de calor y radiación.

Novedad

Bejo Ibérica este año tiene como objetivo la presentación e introducción de una variedad de judía verde redonda de enrame (Francesca). Siguiendo la línea de desarrollo, es una variedad adaptada a las condiciones de la costa. Destaca por su longitud media, su productividad y también por tomar un color verde más oscuro, lo que la hace muy atractiva de cara al consumidor final.



Las cosas claras

Sidonia

- ▶ Resistencia alta (HR) a SBMV
- ▶ Calidad excepcional muy recta

Estefania

- ▶ Líder del mercado. Fiabilidad demostrada
- ▶ La mejor poscosecha

Otras variedades: Florencia, Jolanda, Oriente

▶ bejo.es

Bejo Ibérica S.L.U. ▶ Calle del Hervidero, 15 | 28750 San Agustín del Guadalix ▶ T (+34) 91 658 70 72 ▶ E info@bejo.es



Pepino medio, calabacín y berenjena

El calabacín crece en superficie, valor total y exportaciones, pero ha experimentado una bajada notable en el precio medio

□ Carlos Gutiérrez

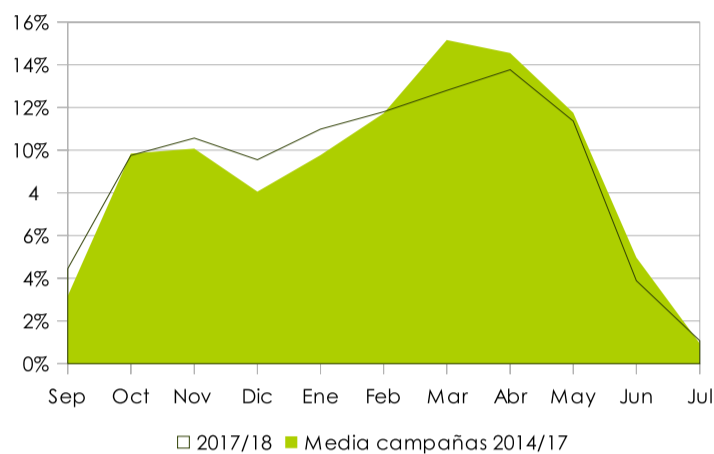
El Observatorio de Precios y Mercados ha publicado los datos de calabacín en la campaña 2017/2018 y las conclusiones son positivas, ya que esta hortaliza ha crecido en superficie, en producción y en exportaciones, a pesar de haber sufrido una bajada en el precio medio de la campaña.

La superficie de calabacín se ha incrementado en Almería de forma exponencial desde la campaña 2010/2011, contando con 7.755 hectáreas en el ejercicio agrícola de 2017/2018. Por su parte, la producción ha crecido de forma continuada desde 2010, firmando 452.035 toneladas de calabacín, un 2% más que la campaña precedente.

En cuanto al precio, hay que destacar que el calabacín ha presentado bruscas fluctuaciones, la campaña 2017/2018 ha finalizado con un descenso del 24% respecto al período precedente. En este ejercicio agrícola se ha producido un retraso y escalonamiento de los trasplantes más tempranos hacia el mes de septiembre y octubre, con el objetivo de reducir el riesgo de transmisión del virus Nueva Delhi.

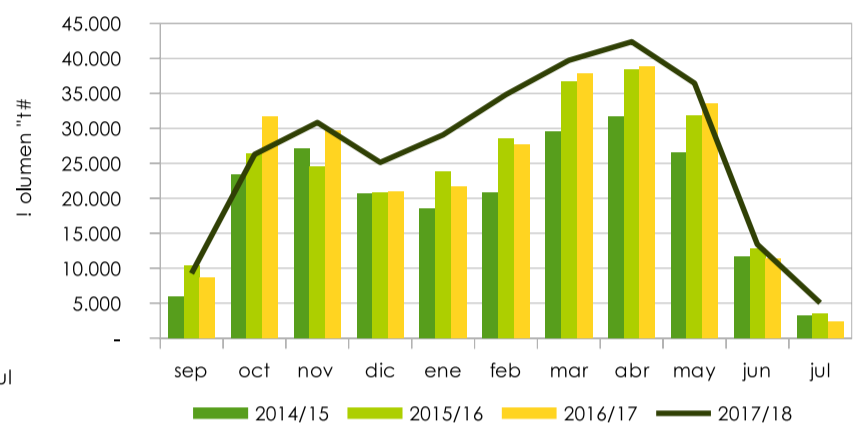
Esta coyuntura ha propiciado una menor competencia con las producciones de terceros países y ha favorecido las altas cotiza-

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados.

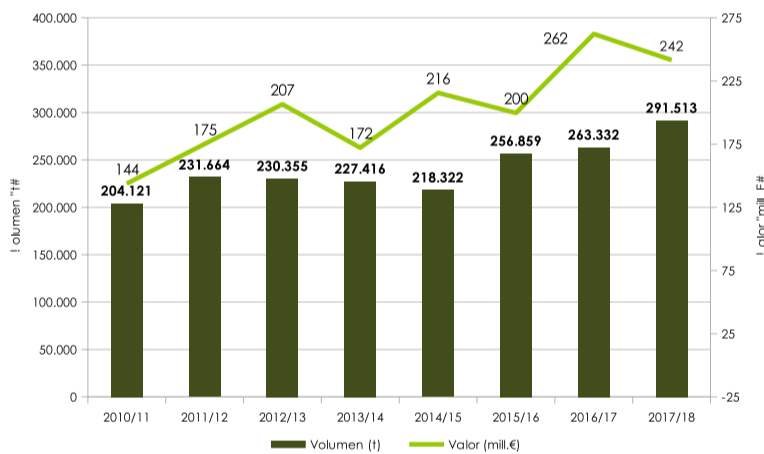
Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2017/18, provisionales

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería, principal productora andaluza de calabacín en invernadero.

Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2017/18, provisionales.

ciones de las primeras semanas de la campaña. Sin embargo, desde principios de noviembre hasta enero los precios han sido notablemente inferiores a los niveles del ejercicio agrícola anterior. En primavera, las temperaturas más bajas han regulado la producción y la oferta ha sido menor, favoreciendo unas cotizaciones notablemente más altas. A lo largo del mes de mayo han empezado a incrementarse las producciones de otros orígenes. Francia recibe, en gran medida, el mercado de exportación andaluz y las producciones locales sustituyen al producto importado

produciéndose una fuerte bajada de precios.

Las exportaciones de calabacín se han incrementado progresivamente en los tres últimos años, acercándose a las 292.000 toneladas. Las cantidades exportadas en la campaña 2017/2018 se han incrementado un 11% respecto al ejercicio agrícola precedente, mientras que el valor de las exportaciones y el valor unitario decrecen un 8% y 17% respectivamente. Asimismo, los principales países de destino del calabacín producido bajo invernadero son Francia, Alemania, Países Bajos y Reino Unido.

La superficie de calabacín protegido en producción ecológica ha aumentado 202 hectáreas en 2018

□ Carlos Gutiérrez

En Andalucía, el calabacín ocupa el cuarto lugar con más superficie ecológica certificada con casi un 13%, por detrás del pimiento, el pepino y en primer lugar el tomate. El calabacín ecológico de invernadero representó en 2018 un 7% de la superficie total de calabacín protegido andaluz con 594 hectáreas. Además, cabe destacar que Almería es la provincia productora de Andalucía con más superficie destinada al calabacín ecológico, llegando al 97% del total de la producción andaluza.

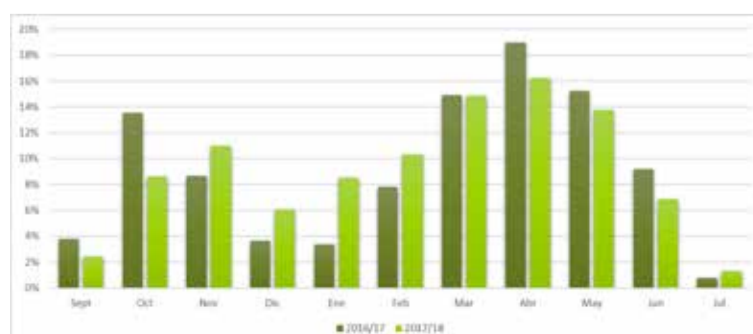
En cuanto a los datos del calabacín ecológico en comparación con el calabacín convencional, los datos del Observatorio de Precios y Mercados afirman que en la campaña 2017/2018 el valor medio del ecológico ha

sido de 0,79 euros, mientras que el convencional ha tenido un precio medio de 0,53 euros.

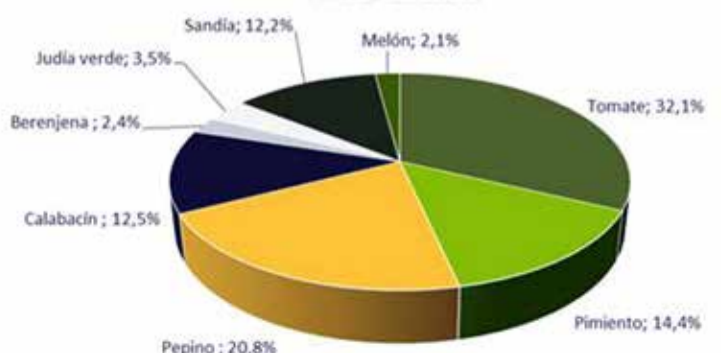
Por su parte, la distribución mensual de la producción comercializada de calabacín protegido ecológico en la campaña

2017/2018, al igual que en el ejercicio agrícola anterior, des- punta en abril, que es el mes del

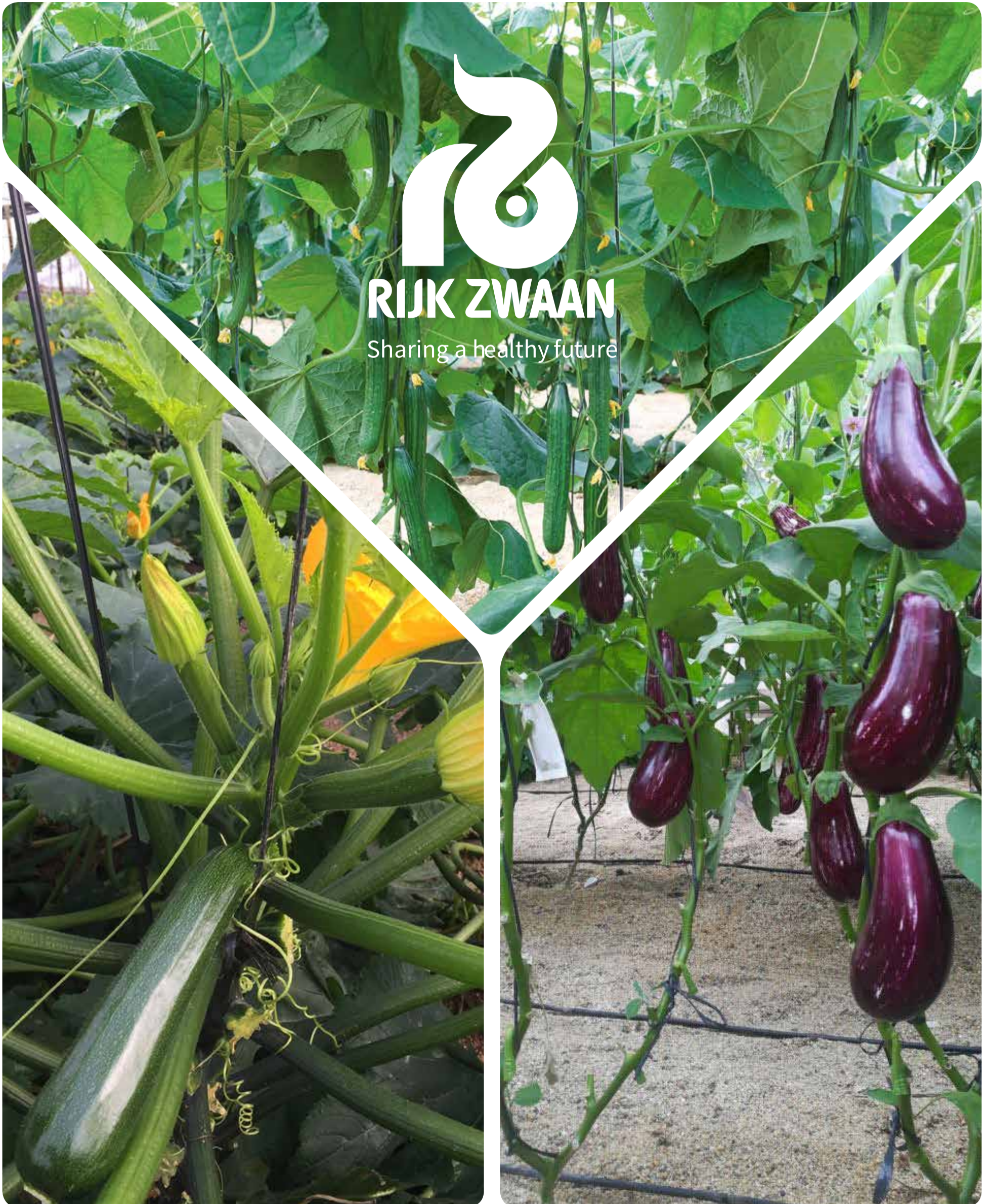
año que más se comercializa esta hortaliza con un 16% del total.



Superficie en producción ecológica de hortalizas protegidas. Andalucía. 2018.



Pepino medio, calabacín y berenjena



RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future

'blueleaf' se hace resistente al fusarium con Forami RZ

Este concepto de Rijk Zwaan continúa con su evolución y cada vez son más las tipologías de pepino que se encuentran dentro de este gran proyecto que cuenta también con resistencias a oídio y al virus del CGMMV

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ha logrado dar respuesta a uno de los problemas más presentes en el campo como es el fusarium, enfermedad de suelo que provoca graves daños en la planta hasta llevarla a la muerte. Para solucionar este contratiempo, la obtentora holandesa presenta Forami RZ su última incorporación al catálogo de pepino holandés y que se encuentra dentro del concepto 'blueleaf' más oídio, un proyecto que está en continua evolución y que permite a Rijk Zwaan dominar el segmento medio de pepino.

Este material, no solo se caracteriza por su resistencia a fusarium, sino también por otros aspectos como su alta productividad, planta rústica de vigor equilibrado, fruto estriado, de color oscuro y cuello redondo a lo largo de todo el ciclo productivo. Forami RZ, que está indicado para siembras del 10 de agosto al 15 de septiembre, no solamente va a solucionar el problema del fusarium en el suelo, sino también la infección aérea, ya que se puede dar el caso "de que esta enfermedad la contraiga la planta de esta manera", explica Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan.



Pepino medio, calabacín y berenjena



Sin duda, cada vez existen más limitaciones para los agricultores que tienen problemas de fusarium, sobre todo, para los productores de ecológico, por lo que contar con variedades como Forami RZ les permite afrontar las dificultades, en este caso, de suelo, sin necesidad de tener que usar ningún otro producto adicional.

Hasta ahora, la solución más directa con la que los productores podían contar para solventar el fusarium era el injerto, junto con la desinfección del suelo antes de realizar el trasplante. De hecho, numerosos agricultores recurrían al uso de la calabaza Cobalt RZ, así como al 'porta' de pepino Affyne RZ, también de Rijk

Zwaan. Sin embargo, ahora, con Forami RZ, los agricultores están logrando mantener el cultivo hasta el final, con una planta fuerte, de alta producción y frutos de calidad, buena longitud y color. Aun así, el injerto va a seguir teniendo "su atractivo, porque en ecológico, el agricultor también quiere darle un poco más de vigor a la planta", asegura López.

Para llegar hasta los resultados obtenidos a día de hoy, durante varios meses, Rijk Zwaan llevó a cabo una prueba en el invernadero de un agricultor, en San Agustín, donde se colocaron una serie de cámaras que estuvieron grabando una zona exclusiva de la finca en la que se encontraban sembradas variedades de testigo intercaladas

con Forami RZ. Durante este tiempo, se pudo observar cómo las plantas susceptibles a fusarium iban muriendo a causa de esta enfermedad, mientras que Forami RZ se mantenía sana y con una producción de calidad hasta el final del ciclo.

Desde la obtentora de semillas holandesa son conscientes de que los problemas de fusarium no solamente se dan en el ciclo temprano de pepino, sino que en el tardío también este problema es bastante importante debido a la climatología. Por este motivo, Javier López adelanta que "estamos realizando ensayos a gran escala con el 24-287 RZ, un pepino con resistencia a fusarium y que estará indicado para trasplantes tardíos".

Litoral RZ, versatilidad, potencia radicular y principal referencia en siembras medias

Esta variedad de pepino 'blueleaf' más oídio destaca por su excelente adaptación a cualquier zona de producción, así como también por su gran capacidad de rebrote con frutos de calidad

□ Elena Sánchez

Encontrar variedades que se adapten a cada una de las zonas de producción y que ofrezcan buenos resultados al final del ejercicio es un duro trabajo que pocas empresas han logrado a día de hoy. En el caso de Rijk Zwaan, este trabajo desembocó, hace unos años, en la variedad de pepino holandés Litoral RZ, un material que se encuentra dentro del concepto 'blueleaf' más oídio y que se ha convertido en la referencia en los trasplantes de finales de agosto gracias a su excelente adaptación a cualquier zona.

Litoral RZ es un pepino que hace el fruto rápido, así como también entre la caña y el rebrote no tiene parón significativo como le puede pasar a otras variedades. Como consecuencia, según explica Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, "no aborta frutos en el puente y, además, mantiene una longitud de fruto sostenida". Asimismo, el fruto de Litoral RZ es muy acanalado durante todo el ciclo, con mucho brillo, oscuro y con el tamaño idóneo.

Esta variedad de Rijk Zwaan se caracteriza, además, por su potencia radicular, lo que permite a la planta afrontar, sin problemas, la época de frío y, en consecuencia, evitar el habitual desequilibrio entre la masa vegetativa y radicular que se da en otras variedades con la llegada de las bajas temperaturas, especialmente, registradas en la zona del Poniente-Este de la provincia almeriense donde, además, también existe bastante humedad.

Asimismo, gracias a que la planta de Litoral RZ es muy rústica, versátil y con una raíz fuerte, se pueden encontrar plantaciones desde el 20 de agosto hasta primeros de octubre en las zonas más cálidas como pueden ser Balanegra o Balerna, en Almería, y Castillo de Baños o Castell de Ferro, en Granada.

De hecho, en la costa de Granada, la multinacional de semillas asegura que también está teniendo excelentes resultados Litoral RZ,



ya que esta variedad permite mayor ventilación, algo muy a tener en cuenta en esta provincia, donde la mayoría de los invernaderos son más bajos y la densidad de plantación suele ser mayor.

Ecológico y calefacción

Litoral RZ también se ha convertido en un gran seguro para los agricultores de ecológico y en invernaderos con calefacción para

siembras en septiembre, gracias a su alta capacidad de rebrote con frutos acanalados de gran calidad.

EVOLUCIÓN
**CONSTANTE
EN TEMPORADO**

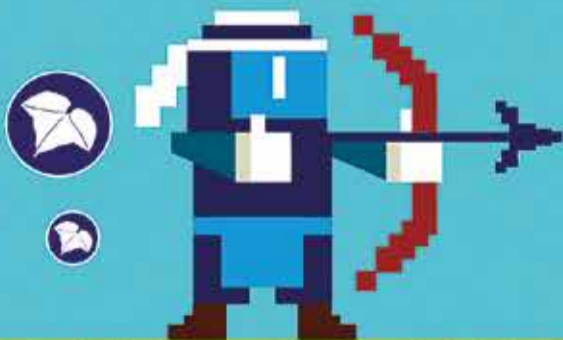


Pradera RZ 

Manglar RZ 

Arrecife RZ  

Forami RZ   



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mami Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 30 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es



Arrecife RZ y Maritimo RZ eliminan la amenaza del CGMMV en pepino

Rijk Zwaan sigue potenciando la evolución de 'blueleaf' dominando en el segmento medio y aportando resistencias, también, a oídio y a fusarium

□ Elena Sánchez

En las últimas campañas, el virus del CGMMV es uno de los más presentes en las fincas de pepino produciendo importantes daños en los cultivos. Sin embargo, aquellos agricultores que están trabajando con las variedades de Rijk Zwaan, Arrecife RZ y Maritimo RZ, han podido comprobar que este virus ya no es una amenaza para su plantación y han logrado mejores resultados tanto en producción como en calidad de fruto.

Maritimo RZ

Esta variedad de Rijk Zwaan es una de las últimas incorporaciones al catálogo de pepino 'blueleaf' y es la gran apuesta de la casa de semillas por su resistencia al virus del CGMMV. Este material destaca por sus frutos acanalados y de color muy oscu-

ro, así como por ofrecer una planta más abierta aportando mejores características al producto.

Arrecife RZ

Por su parte, Arrecife RZ está recomendada para siembras de agosto y primeros días de septiembre. Se trata de una variedad que se caracteriza, principalmente, por su arquitectura de planta fácil de manejar, que permite la entrada de luz, lo que le confiere esa calidad y color de fruto muy oscuro, siendo un pepino muy productivo. Arrecife RZ está bien respaldado en el segmento de pepino temprano con las variedades Pradera RZ y Manglar RZ.

Sin duda, con estas propuestas que ofrece Rijk Zwaan, el agricultor puede hacer frente a las demandas agronómicas que se presentan cada año, priorizando en productividad y resistencias y potenciando la calidad.



Granada

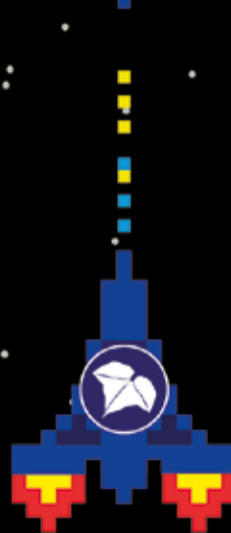
Como complemento a estas variedades para la provincia de Granada, la multinacional de semillas Rijk Zwaan apuesta por el 24-260 RZ, un pepino holandés que se caracteriza por la calidad de fruto y su planta abierta y más aireada.

EVOLUCIÓN
**CONSTANTE
EN MEDIO**



Litoral RZ 

Maritimo RZ  



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraja El Mamí Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijzwaan.es



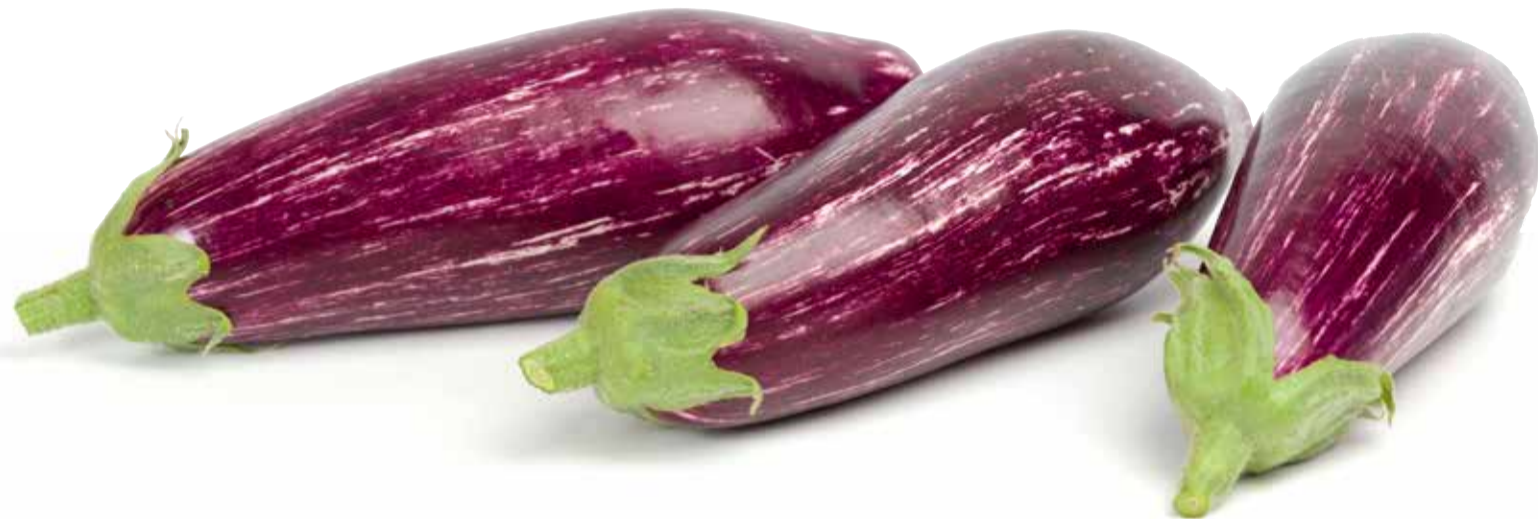
Araceli RZ, la berenjena rayada sin espinas que asegura una alta productividad y frutos de color morado muy intenso

Esta variedad es la última incorporación de Rijk Zwaan a su amplio catálogo de berenjena que destaca, además, por su porte de mata sostenido y excelentes cuajes

□ Elena Sánchez

Araceli RZ es una de las principales y últimas novedades de la multinacional de semillas Rijk Zwaan dentro de su catálogo de berenjena y que está ofreciendo al agricultor obtener frutos de calidad y con unas características idóneas para su comercialización. Araceli RZ es una berenjena rayada sin espinas, con frutos de un color morado muy intenso y brillante y con una raya más blanca y marcada.

Este nuevo material está indicado para trasplantes de primeros de agosto, en otoño, y finales de febrero, en primavera, destacan-



do por sus excelentes cuajes y alta productividad, además de por ser una planta de entrenado corto con un porte de mata sostenido;

sin duda, aspectos que están llevando a esta variedad a conseguir un balance de fin de cultivo más que positivo.

Rijk Zwaan asegura el ciclo largo de berenjena rayada con **Lydia RZ**, una variedad que destaca por su color intenso y gran postcosecha

Este material de la obtentora de semillas holandesa se caracteriza por su planta vigorosa y hoja algo más pequeña, lo que permite una aireación mejor de la planta y evita problemas de podredumbre

□ Elena Sánchez

Los agricultores de ciclo largo de berenjena llevan varias campañas asegurando su cosecha gracias a los buenos resultados que está mostrando Lydia RZ en campo, la berenjena rayada de Rijk Zwaan. Este material ofrece excelentes ventajas tanto a agricultores como a comercializadores, sobre todo, porque “mantiene el color intenso del fruto desde el principio hasta el final del cultivo”, explica Alberto Domingo, especialista de

cultivo de berenjena de Rijk Zwaan. De hecho, esta característica permite, por un lado, que el agricultor lleve a la alhóndiga una berenjena de mayor calidad, lo que se tradujo en mejores precios para su género y, por otro, que las “comercializadoras que cierran un programa anual con un cliente tengan la certeza de que van a poder ofrecer un producto de mucha calidad en todo momento”, indica Domingo.

Lydia RZ está recomendada para trasplantes de mediados de agosto a mediados de septiembre y tiene una planta vigorosa y

hoja algo más pequeña, lo que permite una aireación mejor de la planta y evita problemas de podredumbre. Igualmente, esta berenjena rayada de Rijk Zwaan tiene una gran conservación postcosecha y se caracteriza por su carne blanca y menor absorción de aceite. Es una berenjena más corta y con menos espinas, así como muy fácil de cultivar. Lydia RZ está dirigida, además, a agricultores que busquen hacer un ciclo más largo, con trasplantes de agosto y septiembre y manteniendo el cultivo hasta abril o mayo.



Thelma RZ, color, brillo y uniformidad excelentes, incluso, en invierno

Esta berenjena lleva más de siete años en el mercado y continúa siendo una de las referencias dentro de este segmento, también, por su calidad de fruto y productividad

□ Elena Sánchez

Productividad, uniformidad y calidad de fruto superior al resto. Así es como se sigue dando a conocer a Thelma RZ desde la casa de semillas Rijk Zwaan, una variedad de berenjena negra que lleva más de siete años en el mercado y que continúa siendo una de las principales referencias dentro de este sector gracias a sus numerosas cualidades. Y es que, además, Thelma RZ es un material que también se caracteriza por su brillo y color excelente, incluso, en invierno, así como por la ausencia de espinas, lo que convierten a esta variedad de berenjena en una de las más apreciadas tanto por productores como por comercializadores.

Y es que, como explican desde la multinacional de semillas holandesa, para los agricultores, la calidad de fruto y su peso específico les facilita, sin lugar a dudas, la venta, mientras que para los comercializadores, la uniformidad de la producción les permite trabajar con programas de supermercados durante todo el año.

Thelma RZ es una berenjena que está recomendada para siembras tempranas-medias bajo invernadero e, incluso, para primavera.



PORTAINJERTOS

Alaric RZ, el 'porta' que mantiene la planta verde durante todo el ciclo

En berenjena cada vez son más los agricultores que se decantan por el injerto para conseguir mejores resultados al final del ciclo. En este sentido, Rijk Zwaan cuenta con el portainjerto Alaric RZ, un pie de berenjena tipo africano que aporta buen vigor a la planta. Desde la multinacional de semillas explican que una de sus características especiales es que Alaric RZ mantiene la planta verde (sin clorosis) durante todo el ciclo, sin exceso de vegetación y buena ventilación. Además, este 'porta' de Rijk Zwaan tiene resistencia a Vd.

Pepino medio, calabacín y berenjena

Yolanda RZ, la berenjena que destaca por sus excelentes cuajes con altas temperaturas y en épocas de poca luz

Estas características permiten que la productividad no se vea afectada, manteniendo la calidad de la fruta

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan lleva más de dos campañas apostando por la berenjena negra Yolanda RZ, un material que está recomendado para siembras del 10 de agosto hasta finales de este mes que destaca, principalmente, por hacer buenos cuajes con altas temperaturas y en épocas de poca luz, lo que permite que características tan importantes como la productividad no se vean afectadas, es más, “en una plantación de mediados de agosto, los cuajes con calor son muy buenos, la planta se equilibra perfectamente y, al final del ciclo, Yolanda RZ se muestra como una berenjena muy productiva”, explica Alberto Domingo, especialista de cultivo de berenjena de Rijk Zwaan.

Asimismo, según comenta Domingo, Yolanda RZ es una berenjena que está indicada para



“esos agricultores que buscan una variedad más vestida, manteniendo la calidad de fruta, sin espinas, y con un porte de planta sostenido”. De hecho, este material de Rijk Zwaan también se caracteriza por su gran consistencia, aspecto muy a tener en cuenta a la hora de exportar esta hortaliza.



Letizia RZ, calidad y producción constante en invierno

Esta variedad de berenjena de Rijk Zwaan ofrece frutos uniformes y con peso específico, además de que garantiza una buena postcosecha

□ Elena Sánchez

Letizia RZ es una variedad de berenjena negra que destaca, principalmente, por su calidad en invierno, ya que se trata de un material que cuenta con una producción constante, sobre todo en épocas de frío, cuando Letizia RZ no solo sigue manteniendo su nivel productivo, sino que sus frutos mantienen la calidad, conservando el mismo color negro oscuro y brillante, así como su dureza.

Esta consolidada berenjena de Rijk Zwaan está recomendada para trasplantes de finales de agosto a primeros de septiembre e, incluso, para aquellos agricul-

tores que, en abril, quieran hacer un cultivo de berenjena. Precisamente por ello, como explica Alberto Domingo, especialista de cultivo de berenjena de la multinacional holandesa, “esta variedad da mucho juego, ya que se adapta a todo tipo de agricultor”. Asimismo, Letizia RZ muestra un buen comportamiento frente a botrytis y oídio.

Por otro lado, desde Rijk Zwaan también destacan la ausencia de espinas y su buena postcosecha como características a tener en cuenta, así como sus frutos de calidad, uniforme y con peso específico, además de que tiene una buena vida comercial en la que el fruto mantendrá intactas todas sus cualidades.



Calagreen RZ, alta productividad y calidad constante durante todo el ciclo



Esta variedad de Rijk Zwaan se caracteriza por sus frutos oscuros y brillantes, con cierre pistilar muy pequeño y una excelente postcosecha

□ Elena Sánchez

Calagreen RZ ha conseguido, en poco tiempo, hacerse un importante hueco en el campo almeriense gracias a sus excelentes resultados en invernadero. Esta variedad de calabacín destaca por su vigor medio-alto y está indicada para siembras medias-tardías en invernadero, en otoño. Desde la casa de semillas Rijk Zwaan resaltan, también, de Calagreen RZ su buen comportamiento en siembras tempranas de primavera en invernadero.

Asimismo, otras características a tener en cuenta de Calagreen RZ es su planta erecta, abierta y con entrenudos cortos. Se trata de una variedad muy productiva con frutos oscuros y brillantes, con el cierre pistilar muy pequeño y una excelente postcosecha.

Desde la obtentora de semillas holandesa hacen hincapié en la calidad constante de los frutos de Calagreen RZ, característica fundamental para lograr los mejores resultados al final del ciclo de cultivo.

Esta variedad de Rijk Zwaan cuenta con resistencia a ZYMV.



Longvita, el nuevo concepto de variedades de calabacín que se mantienen más frescos durante más tiempo

Rijk Zwaan irrumpen en el mercado con este concepto que proporciona frutos de aspecto fresco y brillante pasados 15 días desde su recolección

□ Elena Sánchez

La postcosecha es uno de los aspectos que más se está teniendo en cuenta en los últimos años dentro de las casas de semillas con el fin de ofrecer al mercado los mejores productos y que estos se mantengan frescos y con sus características intactas durante más tiempo. Por este motivo, la obtentora de semillas Rijk Zwaan ha puesto en marcha Longvita, un concepto que engloba una gama de variedades de calabacín que cuentan con una postcosecha superior a las variedades estándar del mercado.

Longvita proporciona frutos de aspecto fresco y brillante pasados 15 días desde su recolección,

lo que, sin duda, permite darle un plus de calidad al calabacín que se encuentre dentro de este concepto.



Pepino medio, calabacín y berenjena



Rijk Zwaan presenta **Manises RZ**, el nuevo calabacín blanco con frutos muy brillantes y buen comportamiento con frío

La casa de semillas holandesa destaca, además, de este material su alto vigor y su ciclo productivo largo y una excelente postcosecha

□ **Elena Sánchez**

La obtentora de semillas Rijk Zwaan continúa evolucionando dentro del segmento del calabacín y está poniendo en el mercado nuevas variedades que cubren, sin lugar a dudas, las demandas tanto de agricultores como de los mercados. En esta ocasión, y tras el éxito conseguido con el calabacín negro Calagreen RZ, la empresa holandesa ha dado un paso más y presenta su nueva variedad de calabacín blanco, solo para cultivo en invernadero, Manises RZ. Este material se caracteriza,

principalmente, por sus frutos de calidad, verde claro y muy brillantes, que se mantienen así hasta una semana después de su recolección. Manises RZ está recomendado para siembras de todo el mes de septiembre y todo el mes de octubre, permitiendo hacer un ciclo largo de cultivo para aquellos agricultores que deseen ir más allá con este calabacín.

Otros aspectos destacados de Manises RZ es su buen comportamiento en épocas de frío, así como su vigor alto y entrenado medio y planta abierta.

Manises RZ cuenta con resistencias a PRSV/WMV/ZYMV.



03

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



CONTENEDORES
HERMANOS Mancha
SERVICIOS AGRÍCOLAS
VEGATRAN, S.C.A.
F-04.214.946

Dirección: Paraje Cabriles, s/n
04700 - EL EJIDO
Tel: 950 16 29 03
E-mail: info@vegatrans.es
www.vegatrans.es

Gestión especializada desde 1996

EMPRESA CERTIFICADA EN:
UNE-EN ISO 9001
UNE-EN ISO 14001



Reciclemos juntos



RETIRADA DE RESIDUOS - DESMONTE DE ESTRUCTURAS - CONTENEDORES - LIMPIEZA DE FINCAS - RECICLAJE DE PLÁSTICOS

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

La agricultura almeriense se marca como objetivo revalorizar el 50% de sus plásticos

El sector agrícola solo genera el 7% de los residuos plásticos y contribuye más que otros al reciclaje, según el estudio 'Contribuciones económicas, sociales y medioambientales del cultivo de invernadero'

□ Almodena Fernández

En Almería el plástico es retirado en un 70% de los casos y tiene el objetivo de revalorizar hasta el 50%, tal y como apunta la Unión Europea en el plazo de 2020.

Desde la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía (APROA), se han referido al estudio de la Cátedra Coexphal-Ual para Hortiespaña, 'Contribuciones económicas, sociales y medioambientales del cultivo de invernadero' donde se apunta como una gran oportunidad para el sector agrícola y la propia economía almeriense la reutilización de los residuos, tanto plásticos, los de protección vegetal y envases, así como la biomasa, cuya revalorización alcanza el 25%.

En este estudio, realizado por Juan Carlos Pérez Mesa y Lucía Aballay, se echan por tierra algunos falsos mitos sobre la agricultura. En concreto, revelan cómo



en España, el sector agrícola solo genera el 7% de los residuos plásticos y contribuye más que otros al reciclaje ya que representa el 9% del total reutilizado.

En dicho estudio también se apunta que los volúmenes de residuos que se generan en la provincia de Almería tienen un gran potencial para ser reutilizados tras el correspondiente proceso de reciclaje. Respecto a las cubiertas de invernadero, este documento señala cómo su vida media es más alta que otros plásticos debido a su reutilización en varias campañas y a que después pueden reciclarse en forma de granza o aglomerado para otros usos como contenedores, capazos o maceteros.

En definitiva, desde Hortiespaña, a través de campañas como 'Lo estamos haciendo bien' han venido a sacar pecho del buen trabajo que se hace desde los invernaderos solares, dando lugar a cultivos productivos rentables que son referencia mundial en determinadas cuestiones.

El sector de la alimentación se muestra a favor de la reducción de los plásticos



□ A. F. V.

La concienciación por la necesidad de aumentar el reciclaje de plásticos y, más aún, de directamente reducir su uso ha llegado al sector de la alimentación donde, cada vez con más frecuencia, se toman decisiones de cambio en el uso de embalajes de productos frescos.

No en vano, la reciente celebración del Día Internacional Sin Bolsas de Plástico, permitió que saliesen a la luz pública diversos estudios sobre el verdadero problema medioambiental que supone el abuso de este material. En la actualidad hay plástico diseminado en todo el planeta y casi la mitad de todos los plásticos fabricados a lo largo de toda la historia ha sido producidos en los últimos trece años. Por todo ello, en el sector agroalimentario empiezan a ponerse medidas al respecto porque si no se cambia el modelo de negocio y venta, en el 2050 habrá más plástico que peces en el mar, medido en peso.

En esta línea, en las últimas semanas, también en las grandes superficies han tomado cartas en el

asunto. Por ejemplo, la cooperativa de supermercados Eroski ha anunciado la incorporación de una nueva bolsa de malla reutilizable como alternativa a la bolsa de plástico de un solo uso para la compra de fruta y verdura a granel.

En este mismo sentido, en Carrefour, sus tiendas de Almería se han sumado a una experiencia piloto en la que sustituyen las bolsas de plástico en todas las secciones de frescos por bolsas 100% biodegradables y 100% compostables. Continúan así con la iniciativa en la que el cliente puede utilizar sus propios recipientes para realizar sus compras en carnicería, charcutería, pescadería y frutería; a partir de ahora, también el cliente podrá hacerlo en la sección de platos preparados. Además, la compañía francesa facilita a los clientes utilizar y reutilizar sus botellas para rellenarlas con zumos recién exprimidos. Igualmente, en Carrefour, el plátano de Canarias se deja de envasar en bolsas de plástico y tendrá solo una pequeña cinta agrupadora. Con esta medida, aplicada ya en las bananas BIO, se consigue de forma directa una reducción de plástico superior al 80% eliminándose totalmente en el pepino y papayón.

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Politiv incrementa la entrada de luz en invernadero con su nueva gama de plásticos que mejoran el rendimiento del cultivo

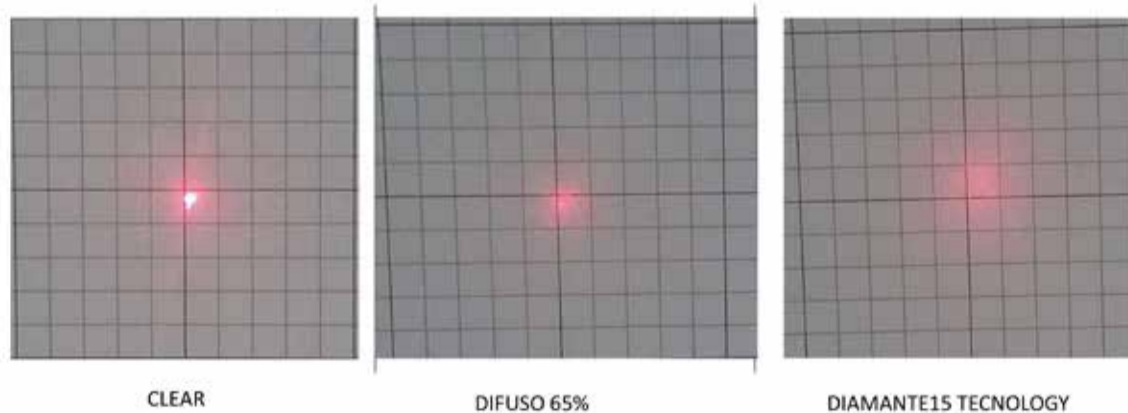
Además, también han logrado aumentar la compatibilidad con las abejas asegurando el trabajo de estas en el interior del invernadero

□ Elena Sánchez

Politiv Europa continúa mejorando las características de los plásticos de cubierta para invernadero con el fin de que estos permitan el mejor desarrollo del cultivo en cualquier época de la campaña, así como también para facilitar, cada vez más, el trabajo de las abejas en su proceso de polinización. En este sentido, Politiv hace especial hincapié en el plástico E2501, un plástico térmico difuso estabilizado, que cuenta con gran resistencia al azufre. Gracias a su filtro especial para la luz ultravioleta, este aspecto aumenta la com-

patibilidad con las abejas y los abejorros hasta un 40 por ciento asegurando el trabajo de estos 'bichitos'. Además, otro aspecto destacado es que la difusión de la luz reduce las sombras de la estructura y permite que las plantas reciban una distribución de la luz más uniforme durante el día.

Otra de las novedades que tiene Politiv Europa es el plástico 4x4 (E2502), que tiene 4.000 pm de azufre y una duración de 4 años. Además, entre sus propiedades ópticas destacan el 85 por ciento de transmisión de luz total, así como el 60 por ciento de difusión de la luz y el 85 por ciento de termicidad.



Diamante 15

Lo más destacado a día de hoy por parte de la empresa israelí es el Diamante 15 (E2402), una tecnología que aumenta la cantidad de ángulos y varía sus grados para conseguir una dispersión de la luz transmitida mejor que en cualquier otro plástico difuso. Además, esta tecnología permite combinar la máxima transmisión de luz manteniendo excelentes niveles de difusión.

Diamante 15 ya es comercial y una de sus principales características es que se puede usar en cualquier tipo de plástico. “Con esta tecnología, lo que estamos haciendo es ir hacia un producto que aporta un mayor rendimiento al cultivo, ya que cuanto más luz y mejor distribuida entra en el invernadero, el rendimiento del cultivo es mayor, por lo que el agricultor va a obtener mejores

resultados al final del ciclo”, explica Celeste Savio, responsable de Politiv Europa.

Sin embargo, la empresa fabricante de plásticos no cesa su afán por seguir innovando y mejorando en este campo y, en estos momentos, Politiv está en fase de desarrollo del Diamante 18, puesto que ya está realizando ensayos en varias fincas de Huelva y Almería.

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

2017/2018

El gasto del agricultor en plástico y estructuras de invernaderos experimenta un leve aumento

El gasto de plástico supuso un 5,5% del total, frente al 8% de los gastos anuales que correspondió a la estructura del invernadero

□ Jessica Valverde

De los distintos gastos a los que tiene que hacer frente el agricultor a lo largo de la campaña, el plástico y la estructura del invernadero casi no han variado de la campaña 2016/2017 a la campaña analizada, según los datos recogidos en el Análisis de la Campaña Hortofrutícola de Almería 2017/2018 realizado por Fundación Cajamar.

En plástico el gasto ascendió a 3.106 euros frente a los 3.080 de la campaña anterior a la analizada, con un aumento del 0,9%. Según se explica en el Análisis, esto ha ocurrido como consecuencia del crecimiento del precio del barril de crudo. Además, se espera

que esta partida tienda a crecer de manera más intensa en los próximos años debido a la evolución de dicho precio, ya que, de media, el barril del Mar del Norte se incrementó durante la campaña un 35,8%. Con esto, el gasto en plástico supuso un 5,5% de los gastos anuales que experimentó el agricultor, al igual que en la campaña anterior.

El gasto que el agricultor tuvo en la estructura de su invernadero ascendió a 4.530 euros, mientras en la campaña anterior el gasto fue de 4.489, siendo este gasto un 8% del total de la campaña, el cuarto más elevado, superado por la mano de obra (40,7%), las semillas y plantones (9,6%) y servicios (8,1%).

Factores determinantes de la estructura de costes

Estructura de costes de producción anual de una explotación tipo. En €/ha

	Campaña 2015/2016		Campaña 2016/2017		Campaña 2017/2018		Variación %
	Euros	% gastos anuales	Euros	% gastos anuales	Euros	% gastos anuales	
Gastos corrientes							
Mano de obra	23.173	40,5	23.173	41,1	23.173	40,7	0,0
Semillas y plantones	5.252	9,2	5.318	9,4	5.472	9,6	2,9
Agua	1.650	2,9	1.636	2,9	1.693	3,0	3,5
Fertilizantes	3.764	6,6	3.689	6,5	3.703	6,5	0,4
Fitosanitarios	3.172	5,5	3.130	5,6	3.336	5,9	6,6
Control químico	2.308	4,0	2.231	4,0	2.266	4,0	1,6
Control biológico	864	1,5	899	1,6	1.070	1,9	19,1
Energía	1.246	2,2	1.257	2,2	1.299	2,3	3,3
Servicios	5.076	8,9	4.554	8,1	4.589	8,1	0,8
Transporte	1.883	3,3	1.886	3,3	1.902	3,3	0,9
Comunicaciones	392	0,7	393	0,7	420	0,7	7,0
Costes financieros y seguros	2.801	4,9	2.276	4,0	2.267	4,0	-0,4
Otros gastos	1.635	2,9	1.638	2,9	1.638	2,9	0,0
Total gastos corrientes	44.967	78,6	44.394	78,8	44.903	78,8	1,1
Gastos de amortización							
Sustrato/enarenado	2.280	4,0	2.252	4,0	2.314	4,1	2,7
Estructura de invernaderos	4.505	7,9	4.489	8,0	4.530	8,0	0,9
Plástico	3.224	5,6	3.080	5,5	3.106	5,5	0,9
Sistema de riego	799	1,4	779	1,4	786	1,4	0,8
Balsa de riego	447	0,8	421	0,7	397	0,7	-5,6
Otros	960	1,7	938	1,7	929	1,6	-1,0
Total gastos de amortización	12.215	21,4	11.958	21,2	12.061	21,2	0,9
Total gastos anuales	57.182	100	56.352	100	56.964	100	1,1

Estructura de costes de producción anual de una explotación tipo en €/ha. / DATOS FUNDACIÓN CAJAMAR



“

En plástico, el gasto ascendió a 3.106 euros frente a los 3.080 de la campaña anterior a la analizada, con un aumento del 0,9%”



ANÁLISIS FUNDACIÓN CAJAMAR

La superficie invernada creció casi un 2% respecto al año anterior

□ Jessica Valverde

Los excelentes resultados obtenidos en la campaña 2016/2017 hicieron que la superficie invernada aumentase en un 1,9% respecto al año anterior, alcanzando las 31.034 hectáreas, según se explica en el Análisis de la campaña Hortofrutícola de Almería 2017/2018 realizado por Fundación Cajamar.

La superficie total cultivada aumentó en un 1,16% al reducirse

la existente al aire libre. Con esto, en el Análisis estiman que el total cultivado ascendió a 55.820 hectáreas, de las cuales 47.531 fueron bajo plástico.

Con este aumento de superficie invernada empresas del subsector se ven beneficiadas, como es el caso de las empresas de plásticos, que alcanzaron una cifra de negocio de 172.767.196, la tercera más elevada por detrás de las empresas de suministros y transporte y logística.



Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

La UAL tendrá el próximo curso entre sus titulaciones el 'Máster en Gestión de la empresa agroalimentaria'

□ Carlos Gutiérrez

A partir del curso 2019/2020 la Universidad de Almería ofertará el Máster en Gestión de la empresa agroalimentaria, una titulación que nace del 'Máster de Derecho de la empresa y actividad agroalimentaria', el cual ya no se impartirá más.

La UAL es el marco perfecto para un máster de estas características, puesto que participarán los mejores docentes e investigadores de la Universidad, junto con diferentes profesionales de empresas de todo el sector agroalimentario de la provincia. La nueva oferta formativa es una actualización del 'Máster de Derecho de la empresa y la actividad agroalimentaria' que se clausuró el pasado día 20 con la despedida de una promoción compuesta por 16 profesionales.

El acto tuvo lugar en la Sala de Grados de la Escuela Superior de Ingeniería de la UAL y contó con la presencia de María del Mar López Asensio, diputada provincial de Agricultura y Medio Ambiente



de Almería, quien a través de la marca 'Sabores Almería', apoya al título desde sus comienzos por considerarlo "una formación imprescindible y necesaria para las empresas del sector". También estuvo presente la coordinadora del máster, la profesora María José Cazorla González, y la madrina de la promoción, la profesora María del Mar Gómez Lozano, quienes recordaron a los estudiantes las necesidades de la formación y del esfuerzo para conseguir las metas a corto y medio plazo. El

acto finalizó con la conferencia de la enóloga Lola Capel, quien dirigió la cata maridaje con productos 'Sabores Almería'.

Desde la coordinación del máster han querido poner en valor que tras su formación son profesionales, que merecen la oportunidad de demostrar su valía no solo por el título conseguido sino por su capacidad de sacrificio y esfuerzo unido al compañerismo, sabiendo generar buen ambiente entre ellos y con el cuerpo docente.



■ Campus UAL

El COITAAL acoge la inauguración de un curso de verano de la UAL

□ Carlos Gutiérrez

La sede del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) ha acogido la inauguración del Curso de Verano 'Almería, una realidad trepidante para la mejora genética de hortalizas' que se incluye dentro de la programación de la Universidad de Almería y que cuenta con el patrocinio del COITAAL y de Anove.

La inauguración ha contado con María Teresa García, presidenta del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería; Jerónimo Pérez Parra, presidente del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) de la Junta de Andalucía; Pilar Jerez, directora de los Cursos de Verano de la UAL; y Juan Capel, director del Curso y profesor titular de Genética de la UAL.

La presidenta de COITAAL, María Teresa García, ha recordado que el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería patrocina este Curso de Verano ya que "recogemos en nuestros estatutos cómo la formación continua es un pilar fundamental que complementa una necesidad relacionada con la mejora genética de las especies hortícolas en la provincia".

Por su parte, el director del Curso, Juan Capel, ha destacado que "ha sido sencillo organizar esta temática al contar con el respaldo de COITAAL que ha sido el verdadero impulsor de este proyecto. Es muy fácil trabajar con ellos porque además el Curso ha generado mucho interés y está completo. Queremos que se vea plasmado el trabajo del Colegio y de los profesionales del sector en este Curso, sobre todo en la secuenciación de los genomas y que esa información se pueda transmitir rápidamente al sector".



En Gaitan llevamos más de 40 años aportando soluciones integrales en la construcción de invernaderos. Experiencia y servicio al agricultor, cuidando siempre mantener la máxima calidad y utilizando la última tecnología.

Cientes satisfechos desde 1978

CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS
Gaitan C.B
677 442 398

MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



MÁS DE DOS MILLONES DE EUROS DE PRESUPUESTO

Proyecto Multibiosol, la alternativa al uso de plásticos tradicionales

Los plásticos biodegradables se muestran viables en la agricultura intensiva, a través de estudios como este proyecto innovador desarrollado en Zaragoza

□ **Almudena Fernández**

El proyecto de investigación 'Multibiosol', desarrollado durante cinco años, se enmarca dentro del programa Life de la Unión Europea y tiene como objetivo principal demostrar que la sostenibilidad y la eficiencia de las prácticas agrícolas se pueden lograr mediante la demostración de un plástico innovador, económicamente viable y totalmente biodegradable que elimina los residuos completamente.

Es obvio que el plástico se ha convertido en material fundamental para la agricultura y, de hecho, el consumo de films plásticos para fines agrícolas supera las 500.000 toneladas métricas al año en Europa. España e Italia son los mayores productores, representando casi el 40%

de la demanda principalmente impulsada por la actividad hortícola intensiva.

Inicios

En 2014, AITIIP Centro Tecnológico, junto con Transfer Consultancy, ARCHA, PCTAD, EEAD-CSIC, CAA y GroenCreatie, iniciaron este innovador proyecto demostrativo llamado Life Multibiosol y desarrollado en la comunidad de Aragón. Con un presupuesto total de más de dos millones de euros, el consorcio formado por empresas nacionales e internacionales además de instituciones públicas tuvo como objetivo demostrar que la sostenibilidad y la eficiencia de las prácticas agrícolas pueden lograrse.

Dentro de este proyecto, que echó el cierre hace solo unas semanas, se han

desarrollado films para acolchado, bolsas para la protección de frutas y clips para cerrar las bolsas. Todo estos productos han sido rigurosamente ensayados tanto en campo como en el laboratorio.

En el marco de 'Life Multibiosol' se ha puesto en evidencia que "los plásticos convencionales se retiran del campo y se introducen en vertederos al final de su vida útil; en cambio, los bioplásticos se incorporan en el suelo al descomponerse y, en este caso, aportan nutrientes importantes para el suelo y las plantas".

En cuanto a las barreras que supone el avance de estos plásticos, reconocen que el coste por hectárea de estos materiales biodegradables es más alto que el del plástico convencional, por lo que instan a promover políticas que favorezcan el uso de este material más sostenible.

HIGIENE RURAL

APROA habilita un número para denunciar 'puntos negros' en el campo

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía (APROA) ha habilitado un número de teléfono (687 500 400) y un email (residuos@aproa.eu) para que se puedan notificar los puntos negros o lugares que puedan suponer un peligro higiénico, sanitario o mala imagen del sector hortofrutícola.



La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía ha presentado seis denuncias en los últimos meses

El objetivo de la asociación es que todas aquellas personas que localicen estos 'puntos negros' lo notifiquen a través de algunas de estas vías y puedan así ser subsanados y, si es necesario, denunciados ante la administración competente. De hecho, solo en las últimas semanas, APROA ha presentado seis denuncias ante situaciones de este tipo que, además de suponer un foco de insalubridad, dan mala imagen del campo.

Durante el mes de junio, APROA llevó a cabo una jornada histórica de limpieza en la localidad de El Ejido, con la colaboración del Ayuntamiento de este municipio y de la asociación de educación medioambiental 'El Árbol de las Piruletas'. En concreto, se llegaron a retirar 25.000 kilos de plástico y otras basuras, gracias a la participación de un centenar de personas que acudieron a esta cita solidaria. APROA también ha mostrado su preocupación por la falta de capacidad de las plantas de acopio de residuos.

'Reinwaste' cumple su primer año impulsando la economía circular

Pretende que los residuos inorgánicos del sistema agroalimentario sean reciclados

□ **A. F. V.**

En estos días se cumple el primer año de 'Reinwaste', siglas en inglés de 'Reconstrucción de la cadena de suministro de alimentos probando soluciones innovadoras para conseguir cero residuos inorgánicos'. Se trata de un proyecto

que pretende que los residuos inorgánicos generados en el sistema agroalimentario (tales como envases, embalajes, plásticos, sacos, botellas, etc. tanto de los sistemas productivos como de la industria agroalimentaria) sean gestionados conforme al exigencia actual de la bioeconomía y la economía circular.

'Reinwaste' cuenta con diez socios de cuatro países, siendo AGAPA el beneficiario principal, IFAPA socio beneficiario y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, asociado al proyecto. Actualmente ya se han seleccionado dos expertos para el sector agrícola Coexphal y Ecogestiona.



Última reunión del proyecto Reinwaste celebrada en Almería. IFHALMERÍA

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



Sotrafa exporta sus plásticos a más de medio centenar de países del mundo

La fábrica almeriense, englobada en el Grupo Armando Álvarez, se ha ganado su éxito gracias a la profesionalidad de su personal y a la calidad de su catálogo de productos

□ **Almudena Fernández**

Sotrafa, empresa fabricante de láminas de polietileno con más de cuatro décadas acompañando al agricultor almeriense en la toma de decisiones fundamentales para el desarrollo de sus cultivos, ha forjado su éxito gracias a la experiencia de su personal y a la calidad de su material.

Desde su fábrica, ubicada en el municipio almeriense de El Ejido, exportan ya a más de medio centenar de países de todo el mundo. Todo ello bajo el paraguas que les aporta su pertenencia al Grupo Armando Álvarez, líder transformador de film de polietileno en el mercado español, situado entre los primeros a nivel europeo.

La actividad de Sotrafa, iniciada en 1976, se desarrolla en dos vertientes. Por un lado, contribuye en el desarrollo agrícola y, por otro, en el cuidado y protección medioam-



Parte del equipo que conforma la plantilla de profesionales de la empresa puntera almeriense Sotrafa.

biental con sus geomembranas impermeabilizantes utilizadas para una buena gestión del agua y como aislante de productos y residuos contaminantes.

De esta forma, desde sus instalaciones en Almería fabrican una amplia gama de plásticos para uso agrícola y hortícola, ganadero, construcción e impermeabiliza-

ción. La innovación en esta vertiente ha ido siempre de la mano de las necesidades del cliente, a quien realmente se debe la labor de la empresa. Conscientes de ello, en Sotrafa se han destacado en estos más de 40 años de trayectoria por ser una compañía preocupada por aportar soluciones al agricultor que le ofrezcan productos de cali-

dad tanto en tareas de desinfección del suelo como en cubiertas. De hecho, para no perder el contacto con las necesidades reales de los productores hortofrutícolas, con frecuencia Sotrafa mantiene reuniones informativas por el Poniente almeriense con sus clientes habituales y potenciales.

En esta gama se incluyen, por ejemplo, cubiertas de invernadero y túneles, tanto térmicas (Gama TRC y Gama Plastermic) como no térmicas (Gama Aster); dobles cámaras; plásticos para tunelillos (Gama Sotraforce); acolchados (Gama Sotrafilm); hidroponía; filmes y bolsas para ensilaje (Gama Ecofilm, Greenbag y Siloseal). A estos se suma su nueva generación de plásticos agrícolas donde se incluyen propuestas de éxito como DSTIF, para desinfección total; TRC5 Premium, con garantía de tres años para cubierta; o el plástico Doble Cámara AT.

En Sotrafa cuentan con un sistema de producción por co-extrusión multicapa de última tecnología que les capacita para la producción de filmes con espesores comprendidos entre 0,013mm y 3mm, y anchos desde 0,5m hasta 18,3m. “Estamos equipados con sofisticados sistemas de control del proceso que nos permiten garantizar una calidad constante de nuestros productos según normas ISO 9001”, aseguran.

En definitiva, la apuesta por la tecnología de Sotrafa les permite una mejora de la eficiencia, la calidad y el respeto medioambiental de sus procesos y productos. Señalan que “gracias a nuestros proyectos, tanto propios como en colaboración con otras empresas, centros de investigación, universidades y asociaciones, hemos desarrollado una nueva generación de plásticos para la agricultura y la impermeabilización que dan respuesta a las necesidades actuales y futuras del sector”.

LOS
PLÁSTICOS AGRÍCOLAS
DE **RESISTENCIA ESPARTANA.**



TRC5
PREMIUM

La cubierta para tu invernadero de resistencia demostrada.

DOBLE // **AT**
CÁMARA

El complemento ideal para tu cubierta sotrafa.

DSTIF
DESINFECCIÓN QUÍMICA

El plástico barrera para una desinfección efectiva.



sotrafa
AGRICULTURAL DIVISION
Global Solutions

#CONTINUAMOSENLALUCHA

(+34) 950 405 600 Paraje Cartabona, 12 • Apdto. Correos 73 • 04710 Sta. Mª del Águila, El Ejido (Almería) sotrafa.com

La Fundación Cajamar lleva a cabo interesantes proyectos relacionados con plásticos inteligentes y biodegradables

□ fhalmería

En el área de tecnología de los invernaderos se estudia el control, automatización y gestión del clima dentro del invernadero, la mecanización y el uso de la robótica, nuevos diseños de estructuras, materiales de cubierta y diferentes tipos de plásticos y el empleo de las energías renovables. Son de destacar en la presente campaña los proyectos relacionados con plásticos inteligentes y plásticos biodegradables.

“

“En cultivos de sandía y calabaza, la plantación con el acolchado biodegradable ha funcionado muy bien, obteniendo en todos los casos buenos rendimientos productivos”

En cuanto a los plásticos inteligentes, aunque hay otros materiales utilizados como cubierta de invernadero (vidrio, policarbonato, PVC), en la mayor parte del mundo el material por excelencia es el plástico flexible que incorpora aditivos. Desde sus inicios, claramente los aditivos han ido desarrollándose e incorporándose a los plásticos buscando aumentar la vida útil del plástico (mejorar la resistencia frente a fitosanitarios, radiación UV, viento) y mejorar las propiedades ópticas del mis-



mo. El conocimiento alcanzado hoy día sobre cómo afectan las diferentes franjas de radiación, tanto de onda corta como larga, al

desarrollo de los cultivos y al balance de energía del invernadero, hace que la industria esté trabajando en el desarrollo de plásticos ‘inteligentes’ que incorporan materiales antigoteo, difusos, luminiscentes y termo y fotosensibles. Aunque muchos de estos aditivos están disponibles hoy día, también es cierto que su eficacia y estabilidad es mejorable, siendo esta una de las principales líneas de investigación y desarrollo de la industria del plástico, con la que colaboran históricamente.

Otro de los proyectos destacables es el estudio del comportamiento de materiales plásticos de acolchado biodegradables y compostables, por ser una alternativa

medioambiental interesante al uso de los plásticos de polietileno convencionales. El material ha sido desarrollado por la empresa Novamont. Entre los beneficios que se pueden obtener al utilizar un acolchado se encuentran: la posibilidad de reducir el consumo de agua, al disminuir la evaporación del suelo, evitar la nascencia de adventicias, mejorar la temperatura del suelo y la precocidad de las cosechas y reducir los efectos de la erosión. En cultivos de sandía y calabaza, la plantación con el acolchado biodegradable ha funcionado muy bien, obteniendo en todos los casos buenos rendimientos productivos. Los rendimientos obtenidos con los plásti-

cos biodegradables han sido similares al testigo de polietileno, o incluso ligeramente superiores. Sin embargo, la utilización de los diferentes acolchados biodegradables ha afectado negativamente a la calidad de los frutos de sandía y calabaza, ya que dicho material se queda adherido a la epidermis del fruto, pudiendo ser un problema para la comercialización de estos. En plantaciones tardías, que se efectúan durante el verano, el acolchado de color blanco biodegradable ha presentado mejor desarrollo de la planta y ha reducido problemas de escaldado de estas, especialmente durante las primeras fases del cultivo, por lo que es más aconsejable.



El gancho de C. Navalón para entutorar calabacín se adapta a la forma de cada planta

Esta empresa, especializada en la mecanización del alambre, cuenta también con tutores de pimiento que se confeccionan a medida de cada cliente y perchas para el descuelgue del tomate

□ Almudena Fernández

La empresa alicantina C. Navalón, especializada en la fabricación de todo tipo de tutores, sigue ganándose el mercado gracias a su innovación para poner al servicio de los agricultores una amplia gama de productos que respondan a las necesidades del cultivo en momentos determinantes de la campaña.

Así, una de sus últimas novedades en llegar al mercado ha sido un gancho para entutorar el calabacín, que cuenta con una brida de 50 milímetros y que, además, está fabricado en alambre maleable, de modo que “se adapta a la forma de cada planta”, según señaló el gerente de C. Navalón, José Vidal.

Este gancho para calabacín nació, además, gracias a esa colaboración constante con los agricultores que mantiene la empresa y fueron, de hecho, los productores almerienses quienes aportaron la idea a C. Navalón que, enseguida, se puso manos a la obra para dar con una respuesta satisfactoria a sus clientes de la provincia.

A medida

C. Navalón cuenta con un extenso catálogo de clips de las medidas estándar (5, 6,5, 8, 12, 5, 15 y 19 centímetros) pero, en la actualidad, pueden servir material flexible que puede adaptarse a cualquier medida y a cualquier cultivo que necesite de estos tutores. Ade-



■ Calabacín.



■ Cultivo de pimiento.



■ Cultivo de tomate.



■ Gancho para calabacín.



■ Los tutores de C. Navalón son adaptables.



■ Pinzas de descuelgue del tomate.

más, todos ellos están fabricados en alambre galvanizado, de modo que se evita su corrosión y, además, los hay tanto en alambre duro como blando, “ajustándonos así nuevamente a las demandas de los distintos agricultores”. De esta forma, es en los tutores de pimien-

to, principal cultivo en la provincia de Almería, donde cuentan con una cuota de mercado muy amplia.

Junto a esta amplia gama de medidas de pinzas para entutorar el pimiento, C. Navalón también fabrica y comercializa perchas

para el descuelgue del tomate, otro producto en el que están especializados. José Vidal remarcó que “siempre tenemos disponibilidad suficiente para poder atender las demandas de nuestros clientes justo cuando lo necesitan”. Además, destacó que toda la producción

está gestionada informáticamente desde las ofertas hasta la entrega del producto elaborado, pasando por el control de pedidos, creaciones de órdenes de fabricación y control de costes. “Todo ello buscando la máxima satisfacción del cliente”, finalizó José Vidal.





Disponemos de la gama más amplia de

PINZAS DE PIMIENTO y CALABACÍN

NOVEDAD Fabricamos ganchos a medida.

(Medidas de los clips: 5 • 6,5 • 8 • 12,5 • 15 • 19 cm) [Búscalas en tu almacén más próximo](#)

¡Pídela en tu almacén!
Llévate esta bolsa bandolera por la compra de nuestros productos.



C. Navalón, S.L.
Mecanizados en alambre

965 474 668

www.cnavalon.com

josevidal@cnavalon.com

AGROLIRIS

Frutos del Mediterráneo



Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Ginegar ofrece las cubiertas más avanzadas para mejorar la productividad y gestionar los recursos

La empresa está centrada en la innovación tecnológica y la excelencia operativa, así como también se dedica a conocer las necesidades de sus clientes y a potenciar su crecimiento

□ fhalmería

Fundada en 1969 en Israel, Ginegar Plastic Products es hoy un fabricante de cubiertas inteligentes para aplicaciones intensivas en agricultura y horticultura, y pionero en la tecnología de 5, 7 y 9 capas.

En Ginegar Ibérica, S.L., “estamos dedicados a conocer las necesidades de nuestros clientes y a potenciar su crecimiento. Este compromiso impulsa todo lo que hacemos y hace que aspiremos a la excelencia, la calidad, la fiabilidad y la flexibilidad”.

“

“Todos nuestros productos son la culminación de procesos creativos de desarrollo, de tecnologías avanzadas y de materiales de primera línea”

Centrados en la innovación tecnológica y la excelencia operativa, “ofrecemos soluciones innovadoras y personalizadas para mejorar la productividad y optimizar y gestionar la luz, el clima, las condiciones de crecimiento y los recursos. Todos nuestros productos son la culminación de procesos creativos de desarrollo, de tecnologías avanzadas y de materiales



de primera calidad”. Ginegar fabrica cubiertas inteligentes, (como la que nos garantiza la visión de los polinizadores desde el primer momento) que poseen características mecánicas, ópticas y térmicas que garantizan una mayor durabilidad, una excelente resistencia a condiciones climáticas hostiles,

una penetración de luz controlada, una mejor resistencia al polvo y una menor actividad de plagas que las hacen únicas e ideales para mejorar el crecimiento y la producción. A su vez, ejerce una protección inmejorable al cultivo, aportando soluciones a los productores de todo el mundo.



GINEGAR
Plásticos y mallas para la agricultura
CONOCEMOS TUS NECESIDADES POTENCIAMOS TU CRECIMIENTO
Tel: 950 03 13 33 - 691 619 680 Ginegar Ibérica, S.L.

fhalmería

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

**NOTICIAS - PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS
FERIAS - ENTREVISTAS - EVENTOS - REPORTAJES**

www.fhalmeria.com
Suscripción gratuita



El valor de la información aplicado a la agricultura



fhalmería
REVISTA AGROPECUARIA MENSUAL DE LA PENÍNSULA IBERICA

www.precioshortofrut.com

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

19 • Septiembre 2018
Distribución GRATUITA
Sólo CA 11

COAG estudia movilizaciones si la capital sigue consumiendo agua de Bernal

La programación de los próximos días prevé un programa de la salud del agua y más generando problemas a los consumidores de aguas más puras en la Fuente de Bernal

Empresas almerienses buscan negocio en la IIIª Feria del Melón de La Mancha

Francisco González
Presidente de Agrícola

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Solplast invita a sus clientes almerienses a conocer la central del Grupo Armando Álvarez

La delegación almeriense se desplazó hasta Cantabria para celebrar varias jornadas de convivencia, ahondar en la historia de este grupo empresarial pionero y realizar visitas turísticas por la zona

□ **Almudena Fernández**

Solplast S.A. invitó recientemente a sus principales clientes de la delegación de Almería a un viaje a Cantabria donde los participantes tuvieron la oportunidad de conocer las raíces de esta empresa pionera: el Grupo Armando Álvarez. Los clientes también participaron en unas jornadas de convivencia y turismo en enclaves con encanto de la zona.

El viaje, que se desarrolló entre el 14 y el 16 de mayo, contó con la participación de casi 40 personas que acudieron hasta las instalaciones de la fábrica de Plásticos Españoles S.A. central del Grupo Armando Álvarez, en Torrelavega. Según explicó a FHALMERÍA, José Guirado, jefe de la delegación almeriense de Solplast

S.A., el objetivo de la visita era conocer estas instalaciones innovadoras donde, además, se está construyendo una nueva fábrica ante el crecimiento exponencial del Grupo.

Aprovechando el desplazamiento, la delegación almeriense también realizó una visita a la Cueva El Soplao, en Santander, además de llevar a cabo dos cenas de convivencia en los hoteles del Grupo Armando Álvarez; a una de las cuales acudió el presidente del Grupo, D. José Ramón Álvarez Ribalagua.

En este corto pero intenso viaje, los asistentes también pudieron ver un vídeo y conocer la gran historia de este grupo empresarial en el que se incluye Solplast S.A., empresa pionera en cuanto a tecnología aplicada en sus instalaciones. No en vano, Solplast S.A. fue la



Foto de familia de la delegación almeriense en su visita a Torrelavega.

primera empresa en instalar maquinaria tricapa, posteriormente pentacapa y, desde la pasada primavera, también maquinaria heptacapa. Además, en la actualidad trabajan en la instalación de una nueva máquina para fabricar plásticos de 24 metros (los más anchos en el mercado) con la adecuación

de sus instalaciones en la central de Lorca (Murcia).

Además, la empresa cuenta con materiales revolucionarios que se adaptan a las demandas de los agricultores de Almería y, entre sus productos, destacan Indasol, Durasol y Duraplast, tres tipos de plásticos que destacan por sus buenas

propiedades mecánicas, lo que se traduce en un excelente comportamiento ante las agresiones climáticas y las derivadas del manejo en la aplicación. Además, ofrecen alta resistencia a la degradación y buena transmisión de luz visible, generando una alta luminosidad en el invernadero.



Cubre tus invernaderos con cubiertas de primera

INDASOL PLUS 5000 ppm
INDASOL PLUS 3000 ppm
DURAPLAST 3000 ppm

Confía en

solplast
 PLÁSTICOS PARA LA AGRICULTURA

GRUPO
armando alvarez

LO MEJOR ENTRE EL CIELO Y LA TIERRA

www.solplast.com

Noticias

Idai Nature celebra su décimo aniversario inaugurando el edificio más sostenible del mundo

El evento tuvo lugar en Poble de Vallbona (Valencia), el día 4 de julio de 2019, y reunió centenas de invitados: clientes, proveedores, colaboradores y amigos de la empresa

□ **Caterina Pak**

Bajo el eslogan ‘Seguimos siendo diferentes’, la fábrica de soluciones naturales para agricultura sostenible Idai Nature, no solo celebró sus 10 años de éxitos en mercado de productos innovadores sino también la obtención del Primer Premio Mundial a la Excelencia en Diseño Arquitectónico Sostenible de la mano de BUILD Sustainable Building Awards.

“Son unas oficinas inteligentes que respetan el medio ambiente y a las personas que trabajan en ellas gracias al estándar internacional Passivhaus. Somos el primer edificio de oficinas industriales en España en obtener esta certificación, y traer ese galardón a la Comunidad Valenciana es un orgullo para todos nosotros”, explicó Carlos Ledó, CEO y fundador de Idai Nature.

El evento contó con la presencia de autoridades valencianas como del president de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, que inauguró el edificio sostenible y el alcalde de Poble de Vallbona, Josep Vicent.

A la celebración también acudió el CEO de Sapec Agro Bussines, Eric van Innis, que recaló la enorme labor realizada por Idai

Nature, que forma parte del negocio del Grupo Sapec Agro Bussines desde enero del 2018 y, a día de hoy, se considera como la empresa líder en las soluciones naturales innovadoras para la agricultura respetuosa con el medio ambiente.

Antes del acto oficial, los invitados pudieron visitar la finca experimental Naturalia de Idai



David Meca compartió su emotiva historia de éxito con los asistentes.



Nature. Antonio Cerveró, el director técnico de la empresa, explicó que la finca tiene varias funciones. La principal es para realizar los ensayos de sus productos en todo tipo de cultivo: hortícolas, cítricos, frutas tropicales y frutas de hueso, vid, patatas y cultivos de hoja, entre otros. Además, es un centro de formación para trabajadores de la compañía y, por último, toda la cosecha de la finca sirve como suministro de frutas y hortalizas ecológicas para empleados de la propia empresa y como un aporte a la Cruz Roja de la localidad.

Tras la inauguración del acto, los asistentes pudieron conocer una historia motivacional de la mano de David Meca, considerado como el mejor nadador de la historia y, tras ello, disfrutar de una paella gigante y un concierto privado de grupos como Los Secretos y Siniestro Total.

Intersemillas abrirá un centro I+D en Almería para ofrecer cercanía a los productores del Sureste español

□ **Caterina Pak**

Intersemillas, la casa de semillas española con sede en Valencia, ha decidido acercarse más al sector hortofrutícola almeriense y murciano y prevé construir un centro de investigación en la comarca de Níjar, en Almería. El centro contará con varias parcelas de diferentes tipos para realizar ensayos de variedades hortícolas, teniendo en cuenta las distintas estructuras de invernaderos existentes en la provincia.

Actualmente, Intersemillas cuenta con una estación de mejora genética en Valencia, tanto para cultivo protegido como de aire libre, donde se llevan a cabo los ensayos de cultivos como pimiento, tomate, calabacín, berenjena, pepino, melón y sandía, entre otros. La llegada de un nuevo centro de I+D en Almería supone para la empresa un gran paso para fortalecer su actividad en el sector hortofrutícola del Sureste español.

Intersemillas cuenta con un amplio catálogo de variedades de sandía de varios tipos, colores y tamaños para poder satisfacer cualquier demanda del consumidor. Una de las principales líneas de investigación en sandía en la que se centra la empresa actualmente es obtener las variedades diploides con una cantidad mínima de semillas y que puedan llegar al estado de madurez óptimo junto con la variedad triploide, de esta forma, buscando la mayor rentabilidad de cultivo adaptándose a las últimas exigencias del mercado. De hecho, el día 10 de julio, en Totana (Murcia) la empresa presentó sus variedades de sandía y melón a los técnicos y productores de la zona, tanto novedades como variedades ya conocidas como Reina Linda, Cebrá o Estampa, en sandía, y Sorolla y Galgo, en melón.

La gran novedad en sandías polinizadoras de Intersemillas es Menina (S-10754 F1). Esta variedad di-



ploide presenta una planta muy vigorosa y frutos con un bajísimo porcentaje de microsemillas y un rayado ‘atigrado’. Menina mantiene el calibre muy parejo de unos 2-2,6 kilogramos y una elevada producción con un ciclo más tardío para sincronizar la recolección de esta polinizadora con la variedad triploide. “Menina podría ser la revolución en este segmento”, comentó Claudio Vidal, el director de I+D de Intersemillas, a

los asistentes de la jornada. “Estamos trabajando con otras variedades de sandías con microsemillas bajas en semillas o como S-10782 y S-10781 con las mismas características que Menina, pero de una forma más redondeada aún y menos cantidad de semillas”, reiteró Vidal.

Respecto al melón, la empresa destacó sus variedades innovadoras como Sorolla y Pinazo, las primeras variedades de melón piel de sapo de

carne naranja. El programa de mejora en melón piel de sapo llevada a cabo por el departamento de I+D+i, ha obtenido sus frutos con estas variedades diferenciadoras, un melón de sabor tradicional de carne naranja que aporta una gran calidad organoléptica y un aguante postcosecha inimitables en el mercado actual. Como muestra de la constante búsqueda de la innovación, Intersemillas presenta Sorolla y Pinazo, melones que destacan por su alto contenido en betacarotenos, doce veces superior al de un melón piel de sapo tradicional.

Claudio Vidal también presentó Galgo, la variedad de melón piel de sapo ‘todoterreno’ con resistencia al oídio y el que mantiene tamaño durante todo el ciclo. En el segmento de melón ‘marquista’ la empresa destacó la variedad M-10461 para ciclos tardíos con un acabado de piel circular muy bonito y una forma y calidad que suelen buscar los supermercados.

Noticias

SALIDAS FOTOGRÁFICAS

‘Almería desde la imagen’ narra la realidad del sector hortofrutícola a través de la fotografía

Colaboran Murgiverde, Bio Sabor, Casur, Coexphal, Tecnobioplant y Agrobío

□ Carlos Gutiérrez

El Grupo Indalo Foto está realizando salidas fotográficas desde el mes de abril para plasmar la imagen del sector y de toda la cadena de producción y comercialización de frutas y hortalizas de Almería.

Desde el mes de abril, el Grupo Indalo Foto está llevando a cabo un ingente trabajo fotográfico, con visitas a invernaderos, almacenes de manipulado, laboratorios, alhóndigas..., con el objetivo de captar en imágenes todo el sistema productivo, desde el semillero hasta el consumidor. Tienen como objetivo principal contar la realidad del sector como argumento



e hilo conductor del Encuentro de Fotografía “Almería desde la imagen”, organizado por el Grupo Indalo Foto y con Hortiespaña, APROA y Cajamar, como coorga-

nizadores, contando también con el apoyo de empresas y cooperativas de referencia del sector.

El modelo económico de Almería, basado en la horticultura intensiva y su industria auxiliar, es referencia global en competitividad, sostenibilidad y creación de valor y empleo desde hace décadas. Sin embargo, para gran parte de la sociedad, incluida la almeriense, es un gran desconocido. En la sociedad digital, la imagen, es la mejor herramienta de comunicación, la más directa y la que tiene una mayor capacidad narrativa. Almería, que hace un par de generaciones fue un milagro, es ahora toda una realidad llena de futuro.



Vicasol culmina su programa de actividades

Vicasol culmina su programa anual de actividades dirigidas a los escolares para promocionar hábitos de vida saludable. Los niños y niñas han realizado actividades de reforestación en la sierra de Gádor, hábitos divertidos de alimentación saludable en Coexphal y campamentos en Vicar, La Mojonera y Roquetas de Mar.



LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la frase ‘QUIERO CÓDIGO’ a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1** Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre ‘Precios Hortícolas’.
- 2** Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3** Abres ‘Ajustes’.
- 4** Dentro de ‘Ajustes’ abres ‘Newsletter’ y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5** Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.




Ha leído y acepta las condiciones de uso

Cancelar Aceptar

Newsletter



Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase ‘QUIERO CÓDIGO’

Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com

Noticias

Stilo® Hydro ayuda al cultivo de pimiento a crecer sin estrés

Este bioestimulante mejora el cuajado y la calidad del fruto, reduciendo el número de frutos deformados y con mal desarrollo, además de minimizar el cracking

Sipcam Iberia SL ha desarrollado para el mercado español Stilo® Hydro, un potente bioestimulante de origen vegetal especialmente diseñado para superar los efectos adversos del estrés hídrico, salino y térmico.

Stilo® Hydro está compuesto por Glicina – Betaína (GB), L-Prolina (L-Pro) y se trata de una combinación especialmente diseñada a base de potentes osmoprotectores y antioxidantes como flavonoides y ácido elágico. Estos osmoprotectores son compuestos de origen natural, que permiten que las plantas completen sus procesos fisiológicos sometidos a una menor tensión hídrica y, por tanto, ayudan al cultivo a mantener la tasa fotosintética, el equilibrio de su potencial osmótico y promueven la actividad enzimática para prevenir la oxidación y proteger los órganos florales frente al estrés, manteniendo la integridad de

otras muchas enzimas claves en el metabolismo y una mayor polinización.

La combinación de GB + L-Pro en la protección de cultivos frente al estrés ambiental, induce respuestas moleculares durante el crecimiento vegetativo y la fase reproductiva para mantener el crecimiento y el desarrollo del cultivo. En este sentido, Stilo® Hydro ayuda a reducir de manera importante el cracking, al regular la absorción excesiva de agua mediante el control del equilibrio osmótico.

Ensayo en El Ejido

En el año 2016, se realizó un ensayo en El Ejido (Almería), con el objetivo de evaluar el efecto de Stilo® Hydro sobre la respuesta productiva y calidad organoléptica en un cultivo de pimiento de la variedad Canzion RZ. El trasplante se realizó el 29 de julio de 2016 y el cultivo finalizó el 7 de marzo de 2017; es decir, 221 días después de trasplante (DDT).

Se observó la reducción de algunas fisiopatías clásicas, como el cracking y el “pico”. De hecho, en este ensayo Stilo® Hydro eliminó por completo el cracking y redujo significativamente el “pico” del pimiento (detalle del “pico”, Figura 2).



Figura 2. Ejemplos de pimientos con síntomas de “pico”, fisiopatía asociada a desequilibrios nutricionales, y que Stilo® Hydro redujo significativamente. Ensayo pimiento, var. Canzion. El Ejido, 2016-2017.

Al mismo tiempo, en 2016 se realizó otra prueba en una finca situada en Almerimar (El Ejido), cuyo objetivo era evaluar el efecto de Stilo® Hydro sobre la protección de los órganos florales

frente al estrés por calor y la viabilidad del polen con el objetivo de mejorar la polinización y el cuajado en un cultivo de pimiento lamuyo, variedad Baquero. El trasplante se hizo el 24 de julio de

2016 y se realizaron dos aplicaciones de Stilo® Hydro a una dosis de 1,5 kg/ha. La primera aplicación se realizó el 5 de agosto y la segunda 15 días después de la primera.

Testigo	Sin aporte de osmorregulador
STILO® HYDRO	Dosis 2,0 kg/ha
Estándar	Glicina-betaína 90% p/p WP (2,5 kg/ha)

Tabla 1. Tratamientos realizados en el ensayo de pimiento variedad Canzion RZ en El Ejido (Almería).

Se realizaron seis aplicaciones foliares a lo largo del ciclo de cultivo con un intervalo de 12-15 días empezando en floración (09/09/2016). Las aplicaciones de ambos tratamientos fueron en los mismos estados fenológicos.

La producción comercial acumulada a lo largo del ciclo del cultivo se incrementó en el tratamiento de Stilo® Hydro en un 8,2% con respecto al testigo (Figura 1)

Producción Comercial (Kg/m²)

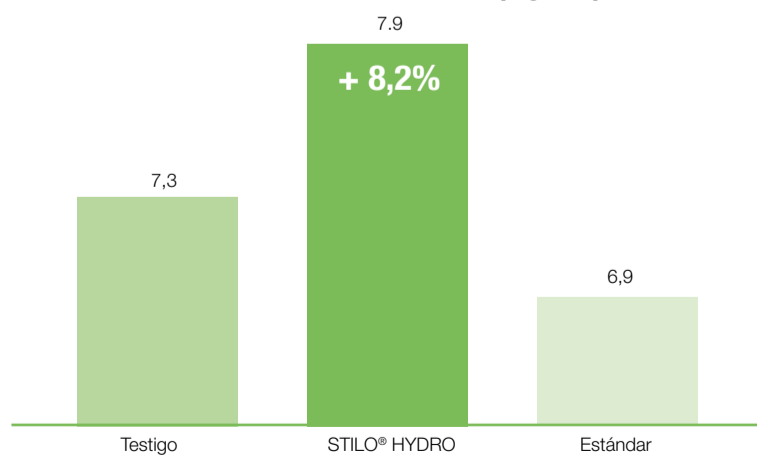


Figura 1. Producción comercial (kg/m²) en el ensayo de pimiento variedad Canzion RZ. El Ejido, 2016-2017.



Figura 3. Ejemplos de pimientos con síntomas de fisiopatía asociada a problemas en la viabilidad del polen, y que Stilo® Hydro redujo significativamente. Ensayo pimiento lamuyo, variedad Baquero. Almerimar, 2016.



Los resultados mostraron que las aplicaciones de Stilo® Hydro mejoraron el cuajado y la calidad del fruto, reduciendo el número de frutos deformados y con mal desarrollo (figura 3).

- Stilo® Hydro está diseñado para proteger los cultivos frente a fenómenos de estrés abiótico (térmico, salino e hídrico).
- La aplicación de Stilo® Hydro es flexible en cuanto al momento de aplicación y en cuanto a compatibilidad con otros productos.
- Stilo® Hydro protege las plantas durante las etapas más sensibles del desarrollo, lo que se traduce en una mejora de la calidad (organoléptica y nutricional) y un aumento del rendimiento de la cosecha.
- Es un producto de origen 100% natural y certificado para su uso en agricultura ecológica.

Stilo[®] Hydro



STILO[®] HYDRO

SOBREVIVIR A CONDICIONES EXTREMAS NUNCA FUE TAN FÁCIL



Bioestimulante a base de osmoprotectores y antioxidantes con efecto sinérgico:

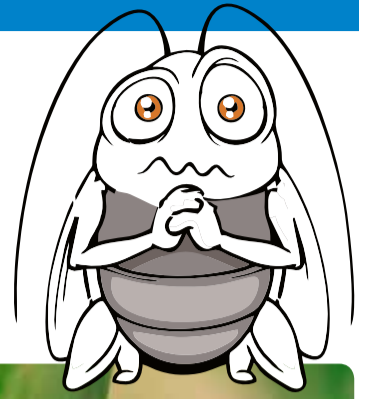
- Protección frente a la falta de insolación, fenómenos de estrés hídrico, salino y térmico.
- Mejor calidad productiva y reducción de fisiopatías.
- Potencia un mejor cuajado.
- Cosechas más abundantes, de mayor calidad organoléptica y nutricional.
- Origen 100% vegetal y apto para su uso en Agricultura Ecológica.

sipcamiberia.es

Uso reservado a agricultores y aplicadores profesionales. Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.



Estrategia de Kenogard para el control de Mosca Blanca NoFly® y Juvinal® 10 EC



□ fhalmería

NoFly® es un insecticida biológico a base del hongo entomopatógeno *Isaria* (*Paecilomyces*) fumosorosea para el control de diferentes especies de Mosca Blanca, especialmente estados inmaduros (huevos y larvas) y efecto secundario contra pulgones, trips y algunas orugas.

Juvinal® 10 EC es un insecticida a base de Pyriproxifen 10%, regulador del crecimiento, que actúa sobre huevos y larvas, inhibiendo la metamorfosis, e impidiendo que los insectos alcancen la fase adulta; también esteriliza a las hembras adultas presentes en el momento del tratamiento.

“

“Los insecticidas Juvinal® 10 EC y NoFly® son herramientas eficaces para el manejo de resistencias, respetuosos con las sueltas de insectos auxiliares y polinizadores”



El aumento de las poblaciones de mosca blanca en cultivos hortícolas, la restricción de materias activas para su control y las exigencias del mercado en parámetros de calidad y ausencia de residuos químicos, hacen indispensable la búsqueda de estrategias de control de plagas, sostenibles y rentables para el agricultor.

Los insecticidas Juvinal® 10 EC y NoFly® son herramientas eficaces para el manejo de resistencias, respetuosos con las sueltas de insectos auxiliares y polinizadores y que permiten optimizar el nivel de residuos de las cosechas.

Las aplicaciones de Juvinal® 10 EC y NoFly® alternadas suponen una estrategia sostenible en el control de moscas blancas para incluir en Programas de Gestión Integrada de Plagas.



FuturEco

NO FLY® WP



- N° Registro: 25.427.
 - Registro: pimiento, tomate, calabacín, melón.
 - Dosis: 200-250 gr/ 100 l (4 aplicaciones por campaña).
 - Sin plazo de seguridad.
 - Actúa por contacto: es conveniente realizar una buena cobertura del cultivo en la pulverización.
 - Aplicar al primer indicio de plaga: repetir a los 7 días y mezclar con adulticida en caso de presión elevada de plaga.
 - Autorizado en Agricultura Ecológica.
 - Compatibilidad con fitosanitarios y nutricionales.
- Consultar en www.kenogard.es

Juvinal® 10EC

- N° registro: 19.675.
- Registro completo: semilleros hortícolas, tomate, pimiento y berenjena (en invernadero y aire libre) y cucurbitáceas de piel comestible, pepino y calabacín (en invernadero).
- Dosis: 50-75 cc/ 100 l (1 aplicación por campaña).
- Plazo de seguridad: 3 días.
- Persistencia adecuada.
- Aplicar al observar la presencia de los primeros adultos.
- Baja toxicidad.
- Incluido en programas de Producción Integrada de Plagas.



ESTRATEGIA **IMBATIBLE**

**NO
FLY**

Juvinal® 10EC



Estrategia fitosanitaria para el control de mosca blanca que respeta los insectos auxiliares y reduce el nivel de residuos en los cultivos hortícolas.

fhalmería INFORMA

abrimos la convocatoria para
la guía de productos de

NUTRICIÓN Y PROTECCIÓN VEGETAL en Anuario Agrícola 2019

¡No pierda la oportunidad de formar parte de este catálogo de productos para nutrir y proteger cultivos!

Guía
de nutrición
y protección
vegetal

• Abonos	111
• Abonos y fertilizantes	112
• Acaricidas	114
• Adicionadores de suelo	115
• Bioestimulantes de sistema radicular	116
• Bioestimulantes y corrector de carencias de calcio	116
• Bioestimulantes	116
• Bioinsecticidas	120
• Control y conservación de aguas	120
• Correctores de carencias	120
• Desinfectantes	121
• Desinfectantes de agua	122
• Desinfectantes de suelos	122
• Desinfectantes mediante ozono	124
• Estimulantes	124
• Fertilizantes bioestimulantes	125
• Fisioestimulantes	126
• Fitofortificantes	126
• Fitovacunas	126
• Fungicidas	129
• Insecticidas	131
• Nematodos/fungicidas	134
• Nutrientes	135

si es fabricante...

**PUBLIQUE GRATIS
LA INFORMACIÓN SOBRE
SUS PRODUCTOS**

*en forma de fichas técnicas
con logotipos de productos y de empresa.
Publicación gratuita de dos fichas
por cada empresa fabricante.

Envíe un correo a publi@fhalmeria.com
con asunto "participar en guía"
y le enviaremos las instrucciones en un e-mail.

Si tiene alguna pregunta - contacte con nosotros a través del tlf. 679 464 490
y correo electrónico publi@fhalmeria.com. | Persona de contacto: Caterina Pak