

La Junta destina 48 millones a restaurar los daños de la gota fría más devastadora

Las organizaciones agrarias hablan de “pérdidas millonarias” y continúan evaluando daños en zonas agrícolas, cuya afectación barajan entre las 2.000 y las más de 2.500 hectáreas. COAG pide ayudas financieras y fiscales para los productores



Cultivo de calabacín destrozado por las lluvias torrenciales en Almería. /FHALMERÍA

68 | Invernaderos

Aumentan las peticiones de licencias para la mejora de infraestructuras agrarias en El Ejido

17 CAMPOEJIDO Cultivando el futuro desde 1979 40

59 25 AGROLIRIS aniversario Esfuerzo y confianza

09 Inicio de campaña

25 Pepino tardío

41 Seguimiento de cultivos

67 Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

94 NOTICIAS DE MURCIA

El campo murciano sufre graves daños debido a las inundaciones provocadas por el temporal

Las zonas más afectadas han sido San Javier, Torrepacheco y la capital murciana según datos recogidos por la AEMET



PLÁSTICOS Y MALLAS AGRÍCOLAS

Plásticos Inteligentes y Mallas Especializadas. Protección y optimización de su cultivo con la más alta tecnología.

Opinión



Estamos en año de celebraciones. Sí, son varias las empresas las que han preparado eventos para celebrar años de existencia y éxito en el sector agrario almeriense. La primera de ellas fue La Unión, que festejó sus 25 años de vida con diferentes eventos. Continuó con las celebraciones la cooperativa Campojido, que cumplió 40 años dando servicio a sus agricultores. Vicasol conmemoró a final de campaña también sus 40 años de existencia al servicio de sus socios y clientes. La empresa Eurosol, también ubicada en La Puebla de Vúcar igualmente celebra sus 20 años de vida. La CASI ha cumplido 75 años y lo ha celebrado por todo lo alto y, finalmente, Agroiris va a celebrar con sus socios y allegados sus 25 años de vida. Espero no haberme olvidado ninguna.

Tanta celebración nos invita a pensar que el sector agrario de Almería goza de buena salud. Creo humildemente que es así y que dure mucho tiempo. No obstante, en época de bonanza es cuando hay que buscar las soluciones para problemas futuros y el campo almeriense mantiene una cuenta pendiente con sus agricultores que ha de solucionar el sector comercializador.

Es ahora que parece que las grandes empresas agrícolas de Almería gozan de buena salud, cuando hay que sentarse a la mesa y buscar salidas para esos periodos

negativos de venta que se producen cuando se incrementa espontáneamente la oferta a causa de la bonanza de las temperaturas o periodos prolongados de ausencia total de frío.

La concentración de la oferta es un proceso que se está haciendo a tirones y lo alcanzado hasta el momento no da como para plantar cara a los desafíos de la gran distribución. No se trata de pactar precios, todos sabemos que está prohibido, se trata de ordenar la oferta para que, tanto clientes como productores tengan margen de manio-

bra para no perder dinero y gozar de oportunidades mínimas de rentabilidad.

Creo que es el momento, creo que los profesionales están más preparados para entender el futuro y saber qué acciones acometer para hacer frente a problemas enquistados que marcan cada campaña agrícola.

Dicho esto, solo me queda felicitar a todos esos agricultores y empresarios cuyas empresas han salido adelante, otras han quedado atrás lamentablemente, y han demostrado que su idea, su propuesta y su forma de hacer las cosas sí estaba avalada por el acierto y el trabajo bien hecho.

Espero y deseo que esta sea la tónica general en los próximos años y empecemos a disfrutar de entidades con solera que empecen a destacar por haberse mantenido, evolucionado y haber creado riqueza para sí mismas y para el entorno al que pertenecen.

¡Felicidades a todas!

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



¡Felicidades!

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
Paseo de Santa María del Águila, 58 - 2º E
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com
Director: **José A. Gutiérrez Escobar**
fhalmeria@fhalmeria.com

REDACCIÓN:

- **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
- **Rafael Villegas Alarcón**
(redactor3@fhalmeria.com)
- **Almudena Fernández Villegas**
(redactor1@fhalmeria.com)
- **Jessica Valverde Soriano**
(redactor4@fhalmeria.com)
- **Carlos Gutiérrez Gutiérrez**
(info@fhalmeria.com)

Tlfs.: **950 571 346 - 628 080 260** - Fax: 950 572 146
Maquetación: Uhaha

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:

- **Caterina Pak**
Auxiliar Administración: **Inna Pak**
Tlfs.: **950 571 346 - 679 464 490**
E-mail: publi@fhalmeria.es
comercial@fhalmeria.com

WEB: www.fhalmeria.com - www.fhalmeria.es

01 Actualidad

La Junta destina 48 millones a restaurar los daños de la gota fría más devastadora

Las organizaciones agrarias hablan de "pérdidas millonarias" y continúan evaluando daños en zonas agrícolas, cuya afectación barajan entre las 2.000 y las más de 2.500 hectáreas. COAG pide ayudas financieras y fiscales para los productores

□ Almudena Fernández

El país ha vivido en el mes de septiembre la gota fría más devastadora en los últimos 140 años que, además de dejar seis fallecidos, se ha cebado con IEs viviendas y cultivos de miles de personas. En el caso de la provincia de Almería, las organizaciones agrarias y administraciones siguen haciendo números de las hectáreas afectadas y de los daños económicos ocasionados por las fuertes lluvias de los días 12 y 13 septiembre pero, mientras tanto, la Junta de Andalucía ya ha anunciado que dará luz verde a una partida de 48 millones de euros para el denominado Plan de Restauración Agraria y Ambiental (PRAA) que permita hacer frente a los daños de este temporal.

En concreto, el Consejo de Gobierno andaluz, celebrado el pasado 17 de septiembre, aprobó hasta 75 millones que se destinarán a paliar estos daños; la mayor dotación para emergencias sociales aportada por la Administración andaluza en su historia. Concretamente, este plan contempla 20 millones de euros para actuaciones en caminos rurales y para ayudas a explotaciones agrarias con cargo al FEADER; a



Invernaderos destrozados por las lluvias torrenciales en Rambla Morales. IFHALMERÍA

ello se suman otros 28 millones de euros, con cargo al FEDER, que se destinarán a obras de infraestructuras hidráulicas y a la adecuación y mejora de cauces. Como requisito fundamental, la Consejería de Agricultura ha declarado de interés general las obras de reparación de caminos rurales que afectarán a 50 municipios de Almería, Granada, Málaga y Sevilla.

La Mesa de Interlocución Agraria (ASAJA, COAG, Cooperativas Agroalimentarias y UPA) mantuvo, de hecho, un encuentro con la consejera andaluza, Carmen Crespo, en la jornada del 18 de septiembre con el fin de analizar de forma conjunta la situación del sector. Igualmente, Crespo explicó que desde su departamento se estaba elaborando "un informe exhaus-

tivo para que el Gobierno central también actúe con diligencia para apoyar a los agricultores y ganaderos afectados". En este sentido, la consejera insistió en reclamar una línea de ayudas a la producción y una rebaja de los módulos de IRPF para los afectados.

La organización COAG Andalucía emitió, por su parte, un comunicado agradeciendo la "rapidez" de la Junta en poner en marcha el PRAA, a la vez que instó a poner en marcha "medidas financieras y fiscales urgentes a las que se puedan acoger los agricultores afectados".

Entre estas medidas, COAG propone la apertura de una línea de crédito preferencial con interés cero y plazo de amortización medio/largo, que permita al agricultor atender la carga financiera en un sector con alto índice de endeudamiento.

Pérdidas millonarias

A las dramáticas pérdidas humanas (una de ellas en la capital almeriense), se suman pérdidas millonarias en el sector que aún no están cuantificadas.

En la provincia de Almería, ha sido la localidad de Níjar la más

afectada con más de 1.200 hectáreas de invernaderos dañadas, según datos del propio ayuntamiento. Sin embargo, organizaciones como ASAJA estiman unas 2.000 hectáreas agrícolas afectadas en toda la provincia, cifra que crece en los cálculos de UPA y que podrían superar las 2.500.

En cualquier caso, todas las organizaciones agrarias coinciden en señalar como principales cultivos afectados por las lluvias torrenciales los de tomate y calabacín, además de almendros, sin olvidar otros cultivos al aire libre como brócoli y lechuga. En este sentido, UPA se lamentó especialmente de la situación del almendro que "con un seguro de pedrisco no cubre la caída del fruto".

Visita Pedro Sánchez

En este contexto, el presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, y el presidente de la Junta, Juanma Moreno, visitaron la localidad de Níjar el día 16. Sánchez no descartó entonces la declaración de zona catastrófica como consecuencia de las fuertes precipitaciones pero animó a esperar a los datos definitivos de evaluación de las consecuencias de las lluvias.



LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS
en tu iphone o android
totalmente gratuitos




Envía la frase 'QUIERO CÓDIGO' a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Newsletter' y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.

Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2019-2020 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase 'QUIERO CÓDIGO'
Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com



Actualidad

El Ayuntamiento de Almería bonificará el pago del ICIO a los afectados por el temporal

□ Almodena Fernández

El Ayuntamiento de Almería ha anunciado que bonificará hasta un 95 por ciento, el máximo permitido por la Ley de Haciendas Locales, el pago del ICIO (Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras) a los afectados por el temporal de mediados de septiembre que vayan a solicitar la licencia de obra oportuna para reformar sus invernaderos o inmuebles.

Según las estimaciones del consistorio de la capital almeriense, las fuertes lluvias caídas en la jornada del viernes 13 han devastado casi 150 hectáreas de cultivo en el término municipal, donde se registraron más de 97 litros por metro cuadrado en apenas unas horas. El concejal delegado del Área de Agricultura en el Ayuntamiento de Almería, Juan José Segura, señaló que, de momento, “son aún incontables los daños” y apuntó cómo las zonas más afectadas Mazarrulle-



El alcalde de Almería y la consejera de Agricultura, en una zona afectada.

que y el entorno del camping de Cabo de Gata, aunque las hay repartidas por todo el término municipal de Almería.

Ante esta situación sin precedentes, como “medida extraordinaria y urgente”, el Ayuntamiento va a dar orden de bonificar del pago del ICIO a los afectados por el temporal que ahora tienen que ponerse manos a la obra y reconstruir los invernaderos que el agua ha dejado por el suelo, sus viviendas o locales.

En esta línea, el Equipo de Gobierno de la capital ha subrayado su intención de “apoyar a los almerienses que han sufrido en primera persona las consecuencias de la gota fría, especialmente el sector agrario para que siga siendo uno de los principales motores de la economía almeriense”. No en vano, hace ya dos años, se aprobaron otras exenciones de tasas para ampliar explotaciones agrícolas, construir balsas o almacenes y levantar nuevos invernaderos.

La Junta invierte 1,48 millones de euros en tecnología para medir riesgos de inundaciones

□ fhalmería

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha sacado a licitación el servicio para la realización del vuelo LiDAR (Light Detection and Ranging) en el ámbito de las cuencas hidrográficas intracomunitarias de Andalucía, una herramienta tecnológica que permitirá hacer un seguimiento y evaluación para reducir los daños producidos por las inundaciones a través de la recogida de datos de máxima precisión.

El proyecto, que se licita por 1.487.039 euros, se incorpora



como una nueva medida puesta en marcha por la Junta de Andalucía como contribución a la lucha contra el cambio climático.

La utilización de la tecnología LiDAR permitirá la obtención de numerosa información de gran

precisión para la realización de análisis territoriales como el estudio de zonas inundables, modelos digitales del terreno o la detección automática de modificaciones en la superficie, entre otras aplicaciones.



Daños en varias fincas del municipio de Níjar.

EVALUACIÓN DE DAÑOS

El Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas ofrece su bolsa de profesionales

□ A. F. V.

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) ha ofrecido la ayuda de sus profesionales para la evaluación de las fincas dañadas por las lluvias torrenciales de la última DANA que azotó la provincial.

En un comunicado, COITAAL ha informado de que dispone de una bolsa actualizada de profesionales especializados para emitir informes técnicos de evaluación de los daños ocasionados por las recientes inclemencias

meteorológicas. En concreto, han animado a los productores a consultar la disponibilidad de ingenieros agrícolas a través de la página web www.ingeniero-sagricolas.org. También pueden solicitar una búsqueda personalizada por teléfono, llamando al 950 621 086 o realizando una consulta a través del número de Whatsapp 605 943 851.

Desde COITAAL recuerdan que los profesionales colegiados pueden emitir informes de daños con visado oficial, que son válidos ante cualquier administración.

Unicaja y Cajamar anuncian préstamos en condiciones especiales para los afectados

□ A. F. V.

Entidades bancarias como Unicaja y Cajamar han anunciado propuestas especiales para que los afectados por las lluvias torrenciales puedan hacer frente a la reparación de sus bienes en condiciones especiales.

En concreto, Unicaja Banco anunció la puesta a disposición de los agricultores afectados de una línea de préstamos preconcedidos por importe de 50 millones de euros, en condiciones preferentes, “que les permitirá abordar los daños sufridos en sus explotaciones”. Los afectados podrán solicitar la financiación preferente en cualquier oficina de Unicaja

Banco de la provincia donde serán atendidos por personal especializado.

Por su parte, desde Cajamar han anunciado líneas especiales de crédito para particulares (para adecuación de sus viviendas tras la gota fría) y, por otro lado, para agricultores y empresas agrícolas y ganaderas que han visto anegadas sus explotaciones, dañadas sus infraestructuras y perdidos los cultivos en producción. En concreto, esta segunda línea especial de financiación atenderá las necesidades para el restablecimiento de la actividad y la continuidad de su actividad profesional, así como a anticipar el cobro de las indemnizaciones del consorcio de seguros.

Entidad Estatal de Seguros Agrarios

2019

40º PLAN DE SEGUROS AGRARIOS

enesa.es

Asegura **tu futuro**

ENERO



Cereza
Op y cooperativas
Hortalizas al aire libre de ciclo primavera-verano
Hortalizas al aire libre con ciclos sucesivos
Forestales

FEBRERO



Planta viva, flor cortada, viveros y semillas
Tropicales y subtropicales
Industriales textiles y no textiles
Uva de mesa
Acuicultura marina para el mejillón

MARZO



Multicultivos de hortalizas

ABRIL



Cítricos
Hortalizas en Canarias

JUNIO



Hortalizas bajo cubierta
Fresón y otros frutos rojos
Plataneras
Hortalizas al aire libre de ciclo otoño-invierno

JULIO



Tomate en Canarias
Compensación por pérdida de pastos

SEPTIEMBRE



Níspero y otros frutales
Frutos secos
Cultivos herbáceos extensivos
Olivar

OCTUBRE



Uva de vinificación
Apicultura

NOVIEMBRE



Forrajeros
Agroenergéticos

DICIEMBRE



Frutícolas
Caqui



@Seguro_Agrario
/ www.enesa.es
/ seguro.agrario@mapama.es



GOBIERNO DE ESPAÑA



AGENDA 2030

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS, O.A. (ENESA)

Actualidad

Eucofel impulsa la campaña CUTE, Cultivando sabor de Europa

El objetivo es divulgar las excelentes cualidades de las frutas y hortalizas europeas, cultivadas en invernadero y al aire libre, creando conciencia de su bienestar para los consumidores

□ fhalmería

El pasado 11 de septiembre arrancó en Bruselas la campaña CUTE, Cultivando el sabor de Europa, impulsada por EUCOFEL, la Asociación Europea de Frutas y Hortalizas. Esta campaña de información y promoción pretende aumentar el conocimiento de los métodos específicos de producción agrícola de frutas y hortalizas (de invernadero y al aire libre) y las características de las mismas (variedad, calidad y sabor) en el mercado interior. Asimismo, CUTE cuenta con un presupuesto total de 4,8 millones de euros (80% co-financiado por la Unión Europea).

La eurodiputada socialista, Clara Aguilera, miembro de la Comisión de Agricultura en el Parlamento Europeo, ha brindado todo su apoyo a la campaña de promoción CUTE. De hecho, Aguilera asegura que “los socialistas europeos apoyamos esta campaña de nuestra agricultura hortofrutícola: un modelo de producción responsable, social, sostenible y muy comprometido con el entorno medioambiental”. La eurodiputada destaca que “tenemos un sector hortofrutícola muy profesional que se abre camino en Europa y otros mercados gracias a su innovación, realizando los mayores esfuerzos por dife-



La eurodiputada andaluza, Clara Aguilera, apoya la campaña CUTE y se muestra muy comprometida. /FHALMERÍA

renciarse, ofreciendo calidad, frescura y seguridad óptimas”.

La campaña ha arrancado con la apertura oficial del EUROTOUR, ‘Invernadero móvil’ en la plaza Ágora Simone Veil, donde estudiantes de colegios de Bruselas y público en general han visitado este invernadero móvil para

aprender más sobre los diferentes métodos de producción de frutas y hortalizas.

Al apoyo de la campaña se suman relevantes asociaciones hortofrutícolas de España, Francia, Grecia y Polonia, tales como la Asociación francesa de Productores de Tomate y Pepino, la Aso-

ciación francesa de Productores de fresa, la Asociación polaca de Productores de Frutas y Hortalizas, la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX), la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas

de la Región de Murcia-España (PROEXPORT), la Asociación española de Productores y comercializadores de Ajo (ANPCA), la Asociación griega de exportaciones de Frutas, Hortalizas y Zumo y la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de España (APROA).

El Ejido, sede de la cumbre financiera de Koppert

□ fhalmería

Representantes de 20 países han asistido a la cumbre financiera de Koppert que ha durado desde el martes 17 de septiembre hasta el jueves 19.

Es la primera vez que Koppert Biological Systems organiza en España la ‘Internacional Financial Summit’ que se celebra cada dos años en alguno de los países en los que Koppert tiene presencia. Durante tres días se ha desarrollado un intenso programa de

trabajo con el objetivo de mejorar los mecanismos internos de coordinación y reporte entre los departamentos financieros de cada país con los responsables globales del grupo. Por este motivo, también ha venido a El Ejido Robert Pathuis, CFO y miembro del Consejo Directivo de Koppert Biological Systems, junto con Joram Oosthoek, director de Finanzas y Control.

Los países representados en esta edición de la ‘International Financial Summit’ han sido España, Italia, Holanda, México,

Marruecos, Eslovaquia, Sudáfrica, Estados Unidos, Grecia, Bélgica, Francia, Kenya, Brasil, Alemania, Chile, Polonia, Rusia, Canadá, India y África occidental.

Durante su estancia, los representantes internacionales de Koppert han tenido la oportunidad de conocer de cerca el modelo agrícola almeriense, así como la estructura técnica y comercial de Koppert en España. Para ello, la dirección nacional de la compañía ha preparado una serie de visitas guiadas y charlas.



40 profesionales de la estructura financiera han asistido a la cumbre.

La energía más eficiente
llega a tu negocio, con
las mejores soluciones



REPSOL

Inventemos el futuro



**Contrata ahora un depósito de gas propano
y llévate un regalo de 250€^[1]**



Cuenta siempre con la energía que cubre todas las necesidades de tu negocio. Una alternativa energética eficiente gracias a su alto **poder calorífico**, que te ofrece:

- Un **proyecto llave en mano** para la instalación de gas y **financiación^[2]**.
- **Asesoramiento energético gratuito** con las soluciones a gas propano más eficientes.
- Y **condiciones comerciales personalizadas^[3]**, adaptadas a las necesidades de tu negocio.

**Llama ya al teléfono gratuito 900 321 900
o infórmate en *repsol.es***

^[1] Promoción válida hasta el 30 de noviembre y si el llenado de gas se realiza antes del 29 de febrero de 2020. Los 250€ se entregarán en forma de una Tarjeta Solred Regalo válida en carburante o una tarjeta regalo de El Corte Inglés.

^[2] Financiación pendiente de aprobación por la entidad bancaria. La financiación podrá ser solicitada únicamente por clientes de gas propano a granel de Repsol. Los clientes solo podrán solicitar esta financiación a través de un Colaborador de Repsol que se encuentre adscrito y haya firmado el acuerdo correspondiente con el Santander Consumer Finance, S.A, CaixaBank, BBVA.

^[3] Oferta comercial de Repsol Butano, S.A. (c/ Méndez Álvaro, 44. 28045 Madrid) para contratos de suministro de gas con depósito en comodato firmados hasta el 30 de noviembre de 2019. La cuota de instalación exterior, incluyendo el centro de almacenamiento e instalación receptora exterior, será 0€ para consumos superiores a 800 kg para volúmenes de depósito iguales o inferiores a 4.000 litros. La cuota de servicios correspondiente al alquiler y mantenimiento será 0€ para toda la duración del contrato independientemente del consumo.

Actualidad

Luis Planas garantiza que el acuerdo de la UE y Mercosur mejorará la agricultura española

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos no cree que este acuerdo sea bueno para la agricultura almeriense

□ Carlos Gutiérrez

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, asegura que el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) supone una "oportunidad" para España y para su agricultura, ganadería y pesca entre otros sectores económicos.

Este acuerdo viene negociándose 20 años atrás, y aunque aún debe ser apoyado por el Parlamento Europeo y los Estados Miembros en un periodo de transición que va de 5 a 15 años, mejorará las relaciones comerciales entre la UE y Sudamérica. El Ministro ha indicado que el sector no puede permanecer estático ante un panorama internacional en cambio, por lo que debe aprovechar el tiempo que transcurrirá hasta que el Acuerdo se adopte y que después sea plenamente aplicable, para reforzar sus fortalezas, mediante la calidad, la diferenciación, la concentración de la oferta y de la comercialización.

Para el máximo responsable de la cartera de agricultura, se tra-



Planas afirma que el acuerdo mejorará las relaciones comerciales entre España y Sudamérica.

ta de un acuerdo moderno y equilibrado desde un punto de vista político, económico y comercial. España y la UE logran con este Acuerdo el acceso a un mercado de 263,7 millones de personas, de las que casi 55 millones hablan español. Igualmente, Luis Planas ha dejado claro que, los productos procedentes de los países de

Mercosur, Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, deberán cumplir los mismos estándares que los productos comunitarios cuando entren en el espacio de la Unión Europea. A este respecto, Planas ha recordado su propósito de seguir avanzando hacia la reciprocidad en el empleo de productos fitosanitarios en los países con

los que la Unión Europea suscriba acuerdos comerciales.

Planas ha destacado que el acuerdo beneficiará a la comercialización de frutas y verduras en general, y en especial ha mencionado el caso de los cítricos, recordando que España es líder mundial en la exportación de cítricos frescos. Asimismo, el Mi-

nistro ha señalado que los alimentos de Mercosur se producen en estaciones del año distintas a las españolas, lo cual aumentará la exportación de alimentos producidos en España.

Cabe destacar que la Comisión Europea dispondrá de 1.000 millones de euros para compensar los posibles perjuicios en los sectores agroalimentarios que pudieran derivarse del acuerdo.

En cambio, la UPA (Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos) califica de "acuerdo injusto" el realizado por la Unión Europea y Mercosur señalando que tendrá "ínfimos beneficios y enormes riesgos para la agricultura, la ganadería y los consumidores de toda Europa".

Desde UPA reconocen que están preocupados por las consecuencias del pacto y que el sector agroalimentario saldrá perdiendo en este acuerdo. De hecho advierten que "está en juego la calidad de nuestra cadena agroalimentaria, la pervivencia de nuestros sectores y la vida en los pueblos". UPA alega que los alimentos de sudamérica están producidos bajo distintas normas que no coinciden con la europea.

Más de un centenar de agricultores han asistido al nuevo centro de CASI

La nueva instalación de la Cooperativa está ubicada en el Polígono Industrial de Huéchar, en Alhama de Almería

□ Carlos Gutiérrez

La Cooperativa CASI continúa expandiéndose en la provincia con la inauguración de las nuevas instalaciones ubicadas en el polígono industrial de Huéchar. Estas instalaciones, las primeras en la comarca del Andarax, se trata de un lugar estratégico que permite prolongar el calendario de producción y contar con tomate y otros productos como el calabacín, de gran calidad. El lugar escogido por CASI para incorporar el nuevo centro es Alhama de Almería, una zona que cuenta con una larga

tradición agrícola lo que permitirá acercarse aún más al productor de la provincia.

Los principales productos que se trabajarán en las nuevas instalaciones serán diferentes variedades de tomate rojo, destacando el suelto, la rama o el pera. Alhama también es una zona productora de calabacín, una hortaliza que está creciendo mucho dentro del catálogo de CASI.

El presidente de CASI, Miguel Vargas, asegura que "el objetivo es sumar a la cooperativa a más productores alhameños y de otros municipios cercanos, que siempre han destacado por el

buen manejo de sus cultivos y la calidad de sus producciones". Por su parte, el máximo responsable del Consejo Rector de la cooperativa ha explicado los beneficios de pertenecer a una familia integrada por más de 3.000 productores y profesionales, afirmando que "ser de CASI es un seguro a medio y largo plazo, pues pocas empresas pueden presumir de tener una historia tan dilatada y un reconocimiento tan amplio en todos los mercados".

Cabe destacar que las nuevas instalaciones se encuentran en el polígono industrial de Huéchar en la calle Gremios, una estupe-



La fachada de la nueva instalación de CASI.

da ubicación desde el punto de vista de la logística, apartadas del núcleo urbano, lo que facilita la accesibili-

dad y la capacidad de maniobrabilidad de los agricultores a la hora de transitar con sus productos.

02

Inicio de campaña



Inicio de campaña

El pimiento continuará ganando hectáreas en la provincia de Almería una campaña más

La producción de ecológico da muestras de ralentizar su crecimiento y el tomate continúa disminuyendo en el campo almeriense, principalmente en el Poniente

□ Jessica Valverde

Comienza una nueva campaña y todos los engranajes para poner en marcha el sector hortofrutícola almeriense ya trabajan para lograr los mejores resultados. Para este periodo 2019/2020 las fechas de cultivo se han adelantado dejando entrever cómo puede desarrollarse la presente campaña. En el caso del pimiento y el tomate de Almería, ambos han adelantado su fecha de cultivo entre dos y tres semanas, como explica Andrés Góngora, secretario general de la Asociación Agraria COAG Almería, “casi todo el pimiento y el tomate van bastante más temprano. Zonas que, por ejemplo, sembraban tomate a finales de agosto, prácticamente ya lo tienen todo sembrado o están en ello a día 19 de agosto”.

En lo que respecta al pimiento, la superficie continúa creciendo considerablemente, como ocurrió en la campaña pasada. Aunque este siga creciendo a gran ritmo y el tomate continúa su caída, el secretario provincial de COAG Almería ha explicado que “no todos los agricultores que han dejado de cultivar tomate se han pasado al pimiento, sino que hay muchos que han optado por calabacín y berenjena”.

A pesar de que los datos que poseía la Asociación Agraria COAG apuntaban a que iba a continuar aumentando la superficie de ecológico, “ya que muchos agricultores superan el periodo de reconversión y se convierten en ecológico, se hablaba de superar las 3.000 hectáreas, algo que sí se ha dado, pero no creo que la línea siga creciendo a esta velocidad”, apunta Góngora y ha explicado que “en ecológico es relativamente fácil saber si la tendencia es hacia arriba o hacia abajo gracias a los periodos de reconversión, que dura dos años, por ello, hace dos campañas estaba muy claro que iba a aumentar esta línea, ya que había muchos agricultores en periodo de reconversión, sin embargo, ahora nos encontramos muchos que ya han superado este



periodo y cultivan ecológico, pero no nos encontramos agricultores que inicien este periodo”. Con esto, el cultivo ecológico puede verse aumentado este año, pero el crecimiento de este se va a “paralizar o ralentizar en gran medida”, apunta el secretario.

Uno de los motivos de este cambio en ecológico puede deberse a la poca demanda que existe de este cultivo, “Según nos

han informado algunas empresas que se dedican a ecológico, la pasada campaña tuvo que venderse parte del producto como convencional, ya que no había demanda, esto quiere decir que en cierto modo sí se ha tocado techo”, explica Andrés Góngora.

En referencia a la virosis, en general, hay un buen control de mosca blanca “a pesar de que esto es por zonas, las primeras

impresiones son que la mosca blanca está controlada, aunque hay algún problema de spotted en pimiento”. Además, se está teniendo problemas con el cuaje debido a las altas temperaturas que “hacen que no se pueda quitar el blanqueo de los invernaderos y esto provoca que no le dé al cultivo la luz necesaria para que cuaje adecuadamente”, señala Góngora.



TOMATE

A pesar de no tener datos que lo certifiquen, Andrés Góngora, presidente de COAG Almería, afirma que “tras hablar tanto con los agricultores como con los socios de COAG se espera un descenso muy brusco de la superficie de tomate, especialmente en el Poniente, donde puede quedarse como algo casi anecdótico”. En la zona de La Cañada o El Alquíán la superficie se mantiene, aunque pueda haber alguna variación, mientras que en Níjar también se espera un descenso considerable. Particularmente, son las variedades de tomate cherry y tomate suelto, tanto en ecológico como en convencional, las que sufrirán un gran descenso, mientras que los tipos pera y rama se mantendrán estables, con una menor variación.

En este comienzo de campaña, de forma general, los agricultores no están teniendo problemas con el virus de la cuchara, además Góngora explica que “la instalación de lucha biológica está dando algunos problemas, ya que está haciendo mucho calor y los vientos de levante no son buenos, aunque sobre todo en tomate, se ha crecido y esta va casi al 100%”. Las altas temperaturas también están causando problemas de cuaje “hasta que no haga menos calor los abejorros trabajan regular o mal en tomate”.

Inicio de campaña
ENVASES Y EMBALAJES

Ingro desarrolla la electrónica de básculas inteligentes que controlan en tiempo real el coste de cada puesto de confección

El objetivo de Ingro es mantener el correcto funcionamiento de dichas básculas que, en su conjunto, permitirán tener un conocimiento exacto de la productividad, eficiencia, excelencia, estadísticas, control de presencia y control de producción

□ Elena Sánchez

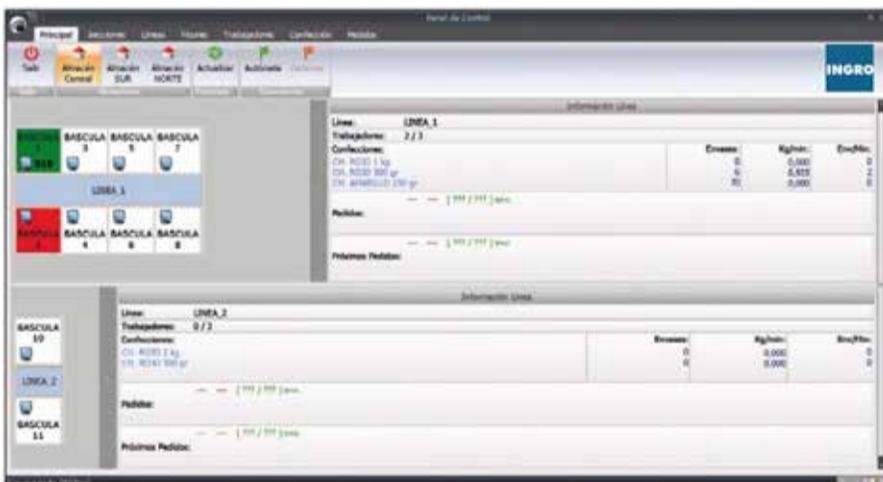
La empresa Ingro, perteneciente al Grupo Almafrut, ha desarrollado en colaboración con Hispatec un innovador sistema de control de la productividad en confección con básculas inteligentes para el sector hortofrutícola. De hecho, Ingro ha participado en el desarrollo de la electrónica de dichas máquinas, así como también va a ser la encargada de llevar a cabo el mantenimiento de las mismas para que estas funcionen sin problemas y midan todo aquello que tengan que medir sin complicaciones y ofreciendo datos exactos.



Este sistema va a permitir decidir qué líneas de confección se quieren controlar en cada momento, así como también podrá aportar un seguimiento en tiempo real de qué básculas están activas. A raíz de ahí, se va a poder asignar trabajadores a las básculas y vice-

versa, así como también habrá posibilidad de decidir qué tipo de confección se quiere hacer en cada línea.

Asimismo, este nuevo producto, conectado a las básculas con un sistema inteligente de control, y que sin duda va a facilitar el trabajo a las empresas que lo pongan en marcha, va a dar la capacidad de tener un conocimiento exacto sobre la productividad (ofreciendo cifras de unidades por hora por cada confección), la eficiencia (precisión en la confección), la excelencia, las estadísticas (explotación de la información con informes personalizados y Big Data), el control de presencia (entrada y salida del puesto de trabajo, así como resumen de horas trabajadas) y el control de la producción (se informará de las actividades realizadas).



El especialista en envases

Cajas de cartón, Flowpack, cestas PET y PP, malla, celulosa, vasos, alveolos...

El mejor de los productos de nuestra tierra merece un envase a su altura. Nuestra misión es ofrecer las mejores opciones del mercado y el servicio más completo para que su producto y estocaje estén en perfectas condiciones.



Inicio de campaña

Dalías firma un buen inicio de campaña a pesar del ligero descenso del precio del California

La campaña temprana de Dalías y Berja lleva varios años desarrollándose bajo unos parámetros regulares, con un 80% de pimiento California y un 20% de pimiento lamuyo repartido entre rojo y amarillo

□ Carlos Gutiérrez

Los cultivos de Dalías y Berja, como es habitual, inician la campaña hortofrutícola almeriense 2019/2020 desde el pasado mes de mayo con unos resultados positivos. El responsable del Comité Comarcal de COAG Dalías, Jerónimo Barranco, ha destacado que las sensaciones están siendo buenas, a pesar de que el año pasado por estas fechas el pimiento California rojo tenía un precio de 1,10 euros, siendo el de este año en la misma fecha de 80 céntimos. Algunas de las razones por las que Barranco afirma que Dalías y Berja han tenido un buen inicio de campaña ha sido el tiempo meteorológico, “el cual no ha influido de forma negativa en los cultivos, al contrario que otros años. Por su parte, este año ha sido especialmente limpio en lo referente a los virus”.

“

La escasez de agua para el riego de los cultivos es un problema recurrente que se presenta todas las campañas

En cuanto al cultivo ecológico, el responsable del Comité Comarcal de COAG Dalías afirma que está en la misma situación que años atrás. En la zona hay alrededor de ocho fincas de cultivo ecológico que se siguen manteniendo año tras año, pero no se ha experimentado ningún crecimiento adicional.

La escasez de agua para el riego de los cultivos es un problema recurrente que se presenta todas las campañas. Barranco destaca que el mes de agosto “es muy duro y hay mucha actividad hortícola en Dalías, por lo que la falta de agua se hace notar”. Además, recuerda que “nosotros dependemos del agua del arroyo de Celín, y da el agua que da”, por lo que propone que les llegue el agua de la desaladora.



El pimiento, cultivo por excelencia de Dalías

El pimiento es el principal producto de la zona de Dalías y Berja, ya que sus cultivos gozan de un microclima idóneo para el excelente desarrollo de esta hortali-

za. El clima no tan caluroso y el menor índice de humedad generado por la distancia con la costa, consiguen un fruto con una pared más gruesa, permitiendo que el pimiento tenga una mayor durabilidad.



Inicio de campaña

GLOBALG.A.P.: Nueva norma de aseguramiento de inocuidad alimentaria



La nueva norma de aseguramiento de inocuidad alimentaria V5, que se ha diseñado para regiones específicas en las que los productores y sus clientes solo necesitan una solución de inocuidad alimentaria, está basada en la norma GLOBALG.A.P. de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA) y esta la conforman únicamente los elementos relacionados con la inocuidad alimentaria.

La norma GLOBALG.A.P. de Aseguramiento de Inocuidad Alimentaria cubre la certificación de los elementos relacionados con la inocuidad alimentaria a lo largo de todo el proceso de producción agrícola, desde antes de que la planta se encuentre en el suelo (puntos de control de origen y material de propagación) hasta su empaque.

La norma de Aseguramiento de Inocuidad Alimentaria ofrece varios beneficios a los productores. Por ejemplo, reduce los riesgos relacionados con la inocuidad alimentaria en la producción primaria al fomentar el desarrollo y la adopción de programas nacionales y regionales para el aseguramiento de fincas a través de una norma de referencia clara que ha sido sometida a una evaluación de riesgos y que está basada en los HACCP (análisis de peligros y puntos críticos de control), por lo que es beneficiosa tanto para el consumidor como para la cadena de suministro de alimentos.

Además, aumenta la integridad al definir e imponer un nivel común de competencia de auditoría, estatus de verificación, realización de informes e interpretación unificada de los criterios de cumplimiento.

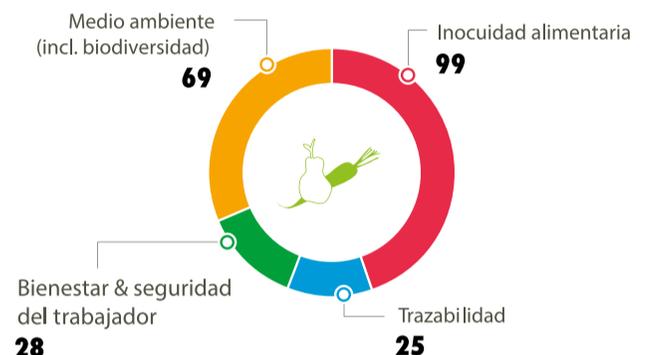
En el futuro, los productores tendrán la oportunidad de alcanzar gradualmente el nivel de certificación GLOBALG.A.P. IFA, gracias a la adición de varios módulos.

Diferencias con la norma IFA

Los puntos de control y los criterios de cumplimiento relacionados con la inocuidad alimentaria que conforman la norma de Aseguramiento de Inocuidad Alimentaria son, básicamente, un subgrupo de los requisitos de la norma IFA. Solo cubren los aspectos de la producción agrícola que tienen que ver con la inocuidad alimentaria. La norma de Aseguramiento de Inocuidad Alimentaria no sustituye la norma IFA, pero puede servir como un punto de partida a partir del cual se pueden ir desarrollando, poco a poco, mecanismos y sistemas para, finalmente, lograr la certificación IFA.

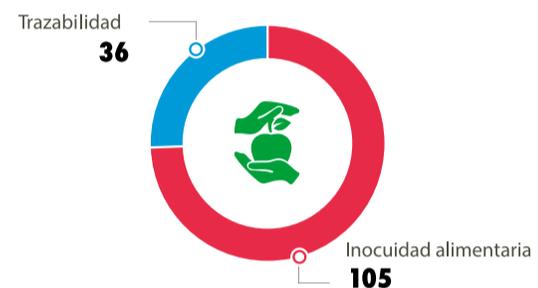
Frutas & Hortalizas Estándar

Número de puntos de control: **221**



Norma de Aseguramiento de Inocuidad Alimentaria

Número de puntos de control: **141**



Para más información, visite www.globalgap.org/ifa



GLOBALG.A.P.
ACADEMY

GLOBALG.A.P. CAPACITY BUILDING & FARM ASSURER WORKSHOP

Madrid, España
5-7 de noviembre 2019
Cultivos (F&H)

Información e inscripción
www.globalgap.org/academy

¡REGÍSTRESE
AHORA!

Inicio de campaña

Top Seeds conquista el mercado de especialidades de pepino con Isidro y Minuto

Top Seeds registra un gran inicio de campaña también en pimiento, con excelentes cuajes y resultados de sus variedades de California rojo Top Arnon y Galiano

□ **Rafa Villegas**

En Top Seeds están más que satisfechos con la recta inicial de la campaña 2019/2020. La casa de semillas está cosechando unos resultados más que positivos, con mención especial a sus pepinos Isidro y Minuto y, una vez más, a sus pimientos Top Arnon y Galiano.

El personal de Top Seeds ofrece la posibilidad a agricultores, técnicos y comercializadoras hortofrutícolas de comprobar los extraordinarios rendimientos y calidad de sus especialidades de pepinos en su finca demo, ubicada en la zona del Polígono de La Redonda, en el término municipal de El Ejido. Para concertar una visita basta con ponerse en contacto con el equipo profesional de la casa de semillas.



■ Isidro, pepino midi de Top Seeds

Pepino midi Isidro

El pepino tipo midi Isidro presenta una planta muy fuerte y abierta, con gran potencia radicular y de entrenudos cortos. A ello se le suma, como destacó Bonifacio Bonachera, responsable de desarrollo de Top Seeds Ibérica, su elevada productividad. Y es que, como resaltó, “en cada entrenudo se desarrollan entre tres y cinco pepinos”.

La floración de Isidro es muy abundante. Esta variedad cuaja muy bien abajo y llega cargada de flor arriba, lo que se traduce en kilos. Otra característica reseña-



■ Bonifacio Bonachera, técnico de desarrollo de Top Seeds Ibérica. / RAFA VILLEGAS

“Isidro destaca también por sus resistencias a oídio, ceniza negra y al virus del mosaico del calabacín, a lo que se suma una buena tolerancia a mildiu”

ble de Isidro es su gran precocidad y que se trata de un pepino que se recolecta por completo en tres meses.

Por otra parte, Isidro destaca también por sus resistencias a oídio, ceniza negra y al virus del mosaico del calabacín, a lo que se suma una buena tolerancia a mildiu.

Isidro presenta, asimismo, un calibre homogéneo de principio a fin, con entre 12 y 13 centímetros de longitud, así como un buen aguante en planta y una muy bue-



■ Variedad de pepino snack Minuto de Top Seeds

na poscosecha ya que, como explicó Bonachera, “no es un pepino que se deshidrate fácilmente”.

Extraordinaria para la comarca del Poniente almeriense, esta variedad cumple esta campaña su segundo año comercial y está indicada para trasplantes de mediados de agosto a finales del mes de septiembre. Además, Isidro también es ideal para primavera, con trasplantes recomendados a partir del mes de marzo.



■ Cultivo de Isidro.

Pepino snack-mini Minuto

Minuto es la otra especialidad de pepino de Top Seeds. Se trata de un pepino aún más pequeño que Isidro, entrando a formar parte de los conocidos como pepinos snack o mini. Esta variedad comparte las mismas fechas de trasplante que Isidro, contando también con una gran potencia radicular, gran adaptación a altas temperaturas, hojas pequeñas y excelente volumen productivo.

Esta gran opción para el Poniente almeriense también destaca por la homogeneidad de su fruto, su consistencia, aguante en planta y poscosecha. Al igual que Isidro, además, presenta un ciclo intenso de tres meses en constante producción.

Minuto ofrece resistencia a oídio, ceniza negra y al virus del mosaico del calabacín.

Inicio de campaña



■ Caja de pepino midi Isidro de Top Seeds.



■ Isidro ofrece hasta seis frutos por nudo.

Pimientos California rojos Top Arnon y Galiano

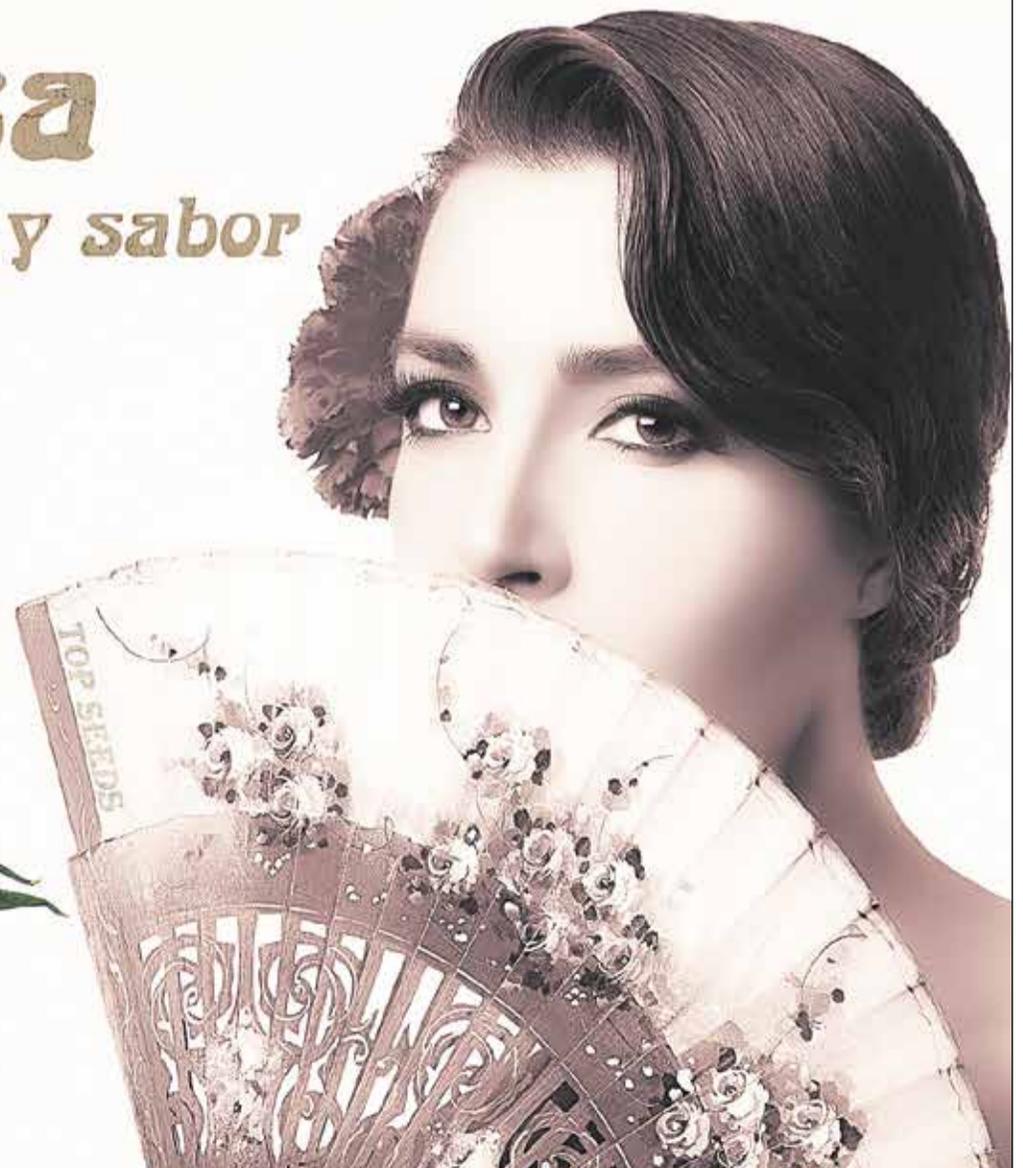
Desde Top Seeds destacan el gran comienzo de campaña de dos variedades de pimiento California rojo que se han convertido en auténticos baluartes para la casa de semillas. Se trata de Top Arnon y Galiano.

Los cuajes de Top Arnon han sido perfectos. Esta variedad ha vuelto a demostrar su buen comportamiento con altas temperaturas. Además, debido a su gran potencia radicular, la formación de los frutos está siendo, una campaña más, excelente.

Respecto a Galiano, variedad de California rojo más tardía, Bonachera también se mostró muy satisfecho por los “buenos cuajes”, también pese al calor registrado. Además, al contrario que buena parte de las variedades de pimiento California tardías, Galiano “no echa galletas”, como destacaron desde Top Seeds.

En definitiva, Top Seeds ha arrancado el nuevo ejercicio agrícola de una manera muy positiva y afronta con mucha ilusión lo que queda de campaña con cada una de las variedades que conforman su extenso catálogo.

Cordobesa
el tomate de innovación y sabor



Inicio de campaña

ENTRE SEPTIEMBRE Y MAYO

Las exportaciones de pimiento ascienden a las 555.000 toneladas, mientras que las de tomate se mantienen

El tomate se caracteriza por el aumento en un 47% de las ventas destinadas a los países fuera de la Unión Europea

□ Carlos Gutiérrez

Según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, los datos de exportación de pimiento de volumen acumulado, total de euros y el precio medio han mejorado mucho respecto a los meses de septiembre a mayo de la campaña 2018/2019. En cambio, en lo referente al tomate, las exportaciones se han incrementado un 1% en volumen y un 2% en valor respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias de tomate ha sido similar a la pasada campaña durante este periodo de nueve meses, siendo el principal destino Alemania y después Francia.

Durante este ejercicio agrícola, las exportaciones de pimiento han experimentado un crecimiento constante desde el mes de septiembre hasta el mes de enero, donde se alcanza un máximo para producirse el habitual descenso hasta el mes de febrero, con su

respectiva subida hacia marzo y fuerte declive hasta mayo. Esta forma de distribución ha sido similar a la de la campaña anterior excepto por los meses de frío, los cuales este año han tenido un mayor volumen de toneladas exportadas a la UE respecto al año anterior.

La distribución de las exportaciones de tomate a la Unión Europea ha seguido unos parámetros similares al ejercicio agrícola anterior, con su crecimiento hasta diciembre y mantenimiento hasta el final del invierno y llegada de la primavera, donde se experimenta un descenso.

En ambos productos, el precio unitario medio valorado en euros/kilo ha aumentado considerablemente. En el caso del pimiento, el precio medio de las exportaciones a la UE ha sido de 1,33 euros, 11 céntimos más que el año anterior. En cambio, la subida del tomate ha sido menor, con una cotización de 1,27 euros, 2 céntimos menos que la campaña anterior.



Exportaciones andaluzas del resto de productos

Los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía de las exportaciones a la Unión Europea del mes de septiembre hasta el mes de mayo revelan que el resto de hortalizas también han tenido un aumento en volumen y valor. El pepino crece un 8% en volumen y un 9% en valor teniendo una tendencia similar a la campaña pasada, el calabacín crece un 6% en volumen y un 10% en valor destacando los meses de marzo y abril donde se ha producido un incremento respecto a la campaña anterior, la berenjena ha aumentado un 4% en volumen y un 19% en valor teniendo en cuenta la subida en 14 céntimos de su cotización, y por último, la exportación de la judía verde se ha incrementado un 21% en volumen y un 41% en valor.



Campoejido, de 14 emprendedores a más de 3.000 socios

La cooperativa cumple este año su 40 aniversario, conmemorando unos inicios en los que cubría las necesidades más básicas y desde donde creció hasta ser la entidad pionera que es hoy día con servicios variados que dan respuesta al agricultor

□ **Almudena Fernández**

Las grandes cosas suelen empezar con pequeños pasos, con pequeños gestos. Así es la historia de Campoejido, una cooperativa agrícola que celebra este año su 40 aniversario y que ha crecido de la mano de su razón de ser: los productores hortofrutícolas de la provincia de Almería.

José Valdivia Gervilla, uno de los socios fundadores de Campoejido, ha relatado a FHALMERÍA cómo nació la cooperativa en una conversación donde la sonrisa no se le borraba del rostro, consciente o no de que había puesto su grano de arena en el desarrollo de un campo por el que hace cuatro décadas no todos apostaban, pero que, hoy día, ha demostrado con creces ser merecedor de la etiqueta de 'la huerta de Europa' por la alta producción de sus fincas pero, sobre todo, por su buena calidad.

Ese pequeño paso con el que se gestó Campoejido se dio en una reunión a la que acudieron 14 personas. "Nuestro primer encuentro para organizarlo todo se celebró en los bajos de la Pensión Granada, en el centro de El Ejido", recordó José Valdivia. Corría aún el año 1976 y todavía tuvieron que pasar dos años más para que la cooperativa Campoejido tuviese su acta de constitución, firmada por 23 socios fundadores (que pagaban 500 pesetas de cuota anual); muy lejos de los 3.000 socios con los que cuenta en la actualidad. José Valdivia es el socio número 3 y relata que la necesidad de la puesta en marcha de Campoejido tiene su origen, como muchos de los grandes cambios de la historia, en las protestas de los trabajadores.

"Entonces lo que se hacía en la zona era, sobre todo, tomate. Y no lo vendíamos, había muy malos precios y era un producto que tampoco era bueno, así que los agricultores nos manifestamos. Eché mano de José Antonio Pérez



A los siguientes socios:
D. Manuel Morales Gomez
D. Serefin Balaguer Luque
D. Juan Montoya Lopez

Finalmente, se hace responsable al Presidente de la Junta Rectora, para que dentro de los plazos reglamentarios, envíe a la Delegación Provincial de Trabajo, Sección de Cooperativas, Acta por duplicado de esta sesión obrando, igualmente al Presidente, a dar cumplimiento a los Arts. 41 y 43 del Reglamento de Cooperación de 13-8-71.

Y no habiendo más asuntos de que tratar, se levanta la sesión de la que esta Acta es fiel reflejo, de lo que yo, el Secretario, certifico y firmo y para que conste y surta los efectos oportunos, certifico la presente Acta con el Vº del Sr. Presidente.

VE EL PRESIDENTE EL SECRETARIO

En El Ejido a 23 de Enero de 1979

Acta de constitución



D. FERNANDEZ.- Secretario de la Cooperativa Agrícola "CAMPOEJIDO" (Almería)

Que en el libro de actas para las Asambleas Generales y en la correspondiente a la celebrada el día 23 de Enero de 1979 figura la que literalmente dice:

En El Ejido, a 23 de Enero de mil novecientos setenta y nueve, siendo las 21 horas, se reúnen los Sres. relacionados al margen, bajo la presidencia de D. Manuel Morales Vargas, Presidente de la primera Junta Rectora provisional actuando de Secretario D. Salvador Aguilera Olivera

El Sr. Presidente da cuenta del objeto de la reunión y declara abierta la sesión, para deliberar y resolver sobre los extremos que comprenden el ORDEN DEL DIA y que son:

1ª.- Constitución definitiva de la Cooperativa.
2ª.- Designación de la Junta Rectora.
3ª.- Designación del Consejo de Vigilancia.

El Sr. Presidente manifiesta haber recibido escrito del Ministerio de Trabajo, Subdirección General de Régimen Jurídico de las Cooperativas, de fecha 22-XII-1978, que califica a la Cooperativa, aprueba sus Estatutos, la clasifica como del Campo, encuadrándola en su Unión y la inscribe en el Registro Especial, bajo el número 24.593.

Segue diciendo el Sr. Presidente que, de conformidad con el Art. 29 del Reglamento de Cooperación, fecha 13-8-71, se ha convocado esta sesión de Constitución Definitiva, y después de amplia deliberación, por unanimidad se acuerda:

1ª.- Dar a esta reunión el valor y efecto de sesión de constitución definitiva, y por tanto, ratificar la voluntad de constituir esta Cooperativa, con la personalidad jurídica que la ley le reconoce, y que se refirá a los Estatutos aprobados y leyes de aplicación.

2ª.- Designar para constituir la Junta Rectora a los siguientes socios:

VICEPRESIDENTE:	D. Manuel Morales Vargas
SECRETARIO:	D. Francisco Pedrosa Gutierrez
TESORERO:	D. Luis Maldonado Fernandez
VOCALES:	D. Miguel Criado Jimenez
	D. Francisco Ant. Fernandez Rodri
	D. José Sal Gomez Fornieles

Los designados aceptan y toman posesión de sus respectivos cargos, en esta acto, obligándose a desempeñarlos lealmente y diligentemente.



■ Instalaciones actuales de Campoejido, en una fotografía de principios de los 90, cuando aún no se había construido la sede central.

■ Vista aérea del semillero de Campoejido, en una fotografía del año 2001, aunque su construcción data de 1997.

o Luis Maldonado, entre otros, y decidimos organizarnos para pedir ayudas al Ministerio. De aquello conseguimos que nos enviaran fitosanitarios que, en realidad eran para las parras; y allí se nos encendió la luz. Nos dimos cuenta de que con la organización podíamos conseguir más que en solitario”, indicó José Valdivia. De hecho, ese germen de la cooperativa nació en el seno de la UAGA (Unión de Agricultores y Ganaderos de Almería), la que posteriormente sería COAG.

Antonio Palmero, vinculado a Campoejido desde los años 90 e hijo de uno de los socios fundadores, apoya esta visión de los inicios de la cooperativa de Valdivia. “En la época en la que surgió Campoejido había precios disparatados para los servicios más básicos del agricultor. Sin embargo, la cooperativa no nació como un negocio sino con una entidad que verdaderamente quería servir al agricultor, con una línea de precios seria y estable”.

El 23 de enero de 1979 se firmó finalmente, no sin problemas burocráticos previos, el acta de constitución de la sociedad cooperativa andaluza Campoejido con Manolo Morales Vargas como presidente; Francisco Pedrosa Gutiérrez, como vicepresidente; Luis Maldonado, como secretario; Miguel Criado Jiménez, como tesorero; y Francisco Antonio Fernández y José Gómez Fornieles, como vocales. A partir de ahí se sentaron las bases de lo que hoy es una de las grandes empresas del sector agrícola almeriense; no sin dificultades en el camino.

El primer almacén desde el cual Campoejido comenzó a

prestar servicio a los agricultores de la zona era un local de Francisco Criado, en la calle Río Nalón, del municipio ejidense. “Ese almacén no llegaba ni a 200 metros. Plástico, abonos y esparto para las parras fueron los primeros productos que allí servíamos pero, en seguida se quedó pequeño”, indicó José Valdivia.

El siguiente paso fue trasladarse a un local en el barrio ejidense de Calahonda, propiedad de Jesús Fuentes. “Crecíamos muy rápidamente porque la cooperativa Campoejido era muy necesaria. Es que había algunas empresas que se beneficiaban de la poca competencia que había y ponían precios abusivos. En la

cooperativa comprábamos los mismos tratamientos a precios muchos más bajos y eso tuvo mucho éxito”, indicó este socio fundador. Ese crecimiento exponencial les llevó, a principios de los años 80, a terminar comprando otra nave más amplia en la calle García Espín, de Calahonda, propiedad de Joaquín Daza. “Ese es-

pacio ya tendría al menos unos 600 metros y ya contaba con cámaras frigoríficas, además de material para riego por goteo, que no se prestaba hasta el momento”, dijo. Para este socio fundador, “el éxito de Campoejido fue la necesidad, pero también el pago al contado, que nos permitía tener dinero”.





■ José Valdivia Gervilla fue uno de los socios fundadores de Campoejido.

José Valdivia Gervilla

“

“Crecíamos muy rápidamente porque la cooperativa Campoejido era muy necesaria y el pago al contado fue clave en ese éxito”



José Antonio Manrique

“

“Cuando llegó el momento de diversificar los servicios lo hicimos porque así lo pedían los socios, eran necesidades a las que, como cooperativa, teníamos que responder”



Antonio Jesús Palmero

“

“La cooperativa no nació como un negocio sino con una entidad que verdaderamente quería servir al agricultor, con una línea de precios”

Más servicios

En el año 1988 ya echó a andar la sede actual de Campoejido, en el paraje de La Costa, donde ahora se encuentra el servicio de suministro, ya que no fue hasta el año 1996 cuando se inauguró la sede central que hay justo enfrente. La buena acogida del sector agrícola del Poniente almeriense llevó progresivamente a abrir sedes en varias localidades. Como muestra, José Valdivia apuntó que la cooperativa se inició con tres socios en Dalías, mientras que en la actualidad ya rondan los 200.

José Antonio Manrique, actual vicepresidente de Campoejido, señaló a FHALMERÍA que su vinculación a la cooperativa se remonta a la época de obras de esa sede central. “Eran tiempos de mucho crecimiento, aunque en realidad siempre lo han sido y lo sigue siendo todavía”, dijo.

En esta línea, Manrique sostiene que “los socios nos han ido marcando todo el tiempo qué hacer. Cuando llegó el momento de diversificar los servicios lo hicimos porque así nos lo pedían, eran necesidades



a las que, como cooperativa, teníamos que responder”.

Por todo ello, en la década de los 90, Campoejido decidió sumar a sus servicios habituales de suministros, y muy recientemente el de riego, unas instalaciones para semillero. La cooperativa adquirió entonces unas instalaciones de unos 10.000 me-

tros cuadrados en Ejido norte que dejó de funcionar como tal hace un par de décadas cuando ya se puso en marcha un semillero con el triple de dimensión en Tierras de Almería.

Manuel Morales, Luis Maldonado, José Balaguer, Antonio Pérez, Cristóbal Cara Manzano, Francisco Fernández Cara, Anto-

nio Pérez Martínez y Antonio Fernández han sido los presidentes con los que ha contado la cooperativa hasta llegar al actual: Cristóbal Martín, quien reconoce el mérito de todos los que le precedieron en el cargo en la medida que hicieron más fuertes los pilares de una de las empresas más consolidadas del panorama almeriense.

Antonio Fernández

• Presidente de Campoejido entre 1993 y 2005

“Campoejido fue una de las primeras cooperativas del país en conseguir una distribución de autoconsumo”

□ Almudena Fernández

Antonio Fernández conoce bien los entresijos de la cooperativa Campoejido, de la que fue presidente durante casi 13 años. Considera que el trato directo y cercano con el agricultor, casi familiar, han sido una marca identificativa de la entidad. Como anécdota, recuerda como en su época de interventor de Cuentas, poco antes de ser presidente, llevaron a los socios a conocer la Expo'92 de Sevilla.

- ¿Cuántos socios tenía Campoejido en aquellos años?

- Eran alrededor de un millar, en comparación a los pocos más de 20 con los que se fundó. A nivel social comenzamos a realizar las primeras cenas de Navidad y los primeros viajes anuales y se realizaron cursos de formación, sobre todo de informática, que era una cuestión que inquietaba mucho en esos años por la novedad que suponía.

- ¿Cuál fue el principal reto que se marcó desde la presidencia?

- Lo primero que quería hacer era conseguir distribuciones, algo que hasta entonces no se les daba a las cooperativas. Entendían que éramos los que echábamos los precios al suelo. Las distribuciones estaban en manos de los almacenes privados de la zona. Creo que seríamos de las primeras cooperativas de España, sino la primera, en lograr una distribución para autoconsumo. Todo el almacén privado estaba en



nuestra contra. Hacíamos una tarifa de PVP que marcaba la empresa suministradora y les dábamos entonces bonificaciones a los socios en otros conceptos, lo que nos permitía mantener el PVP.

- ¿Dejaron de veros como el enemigo o costó?

- Desconfiaban porque vendíamos mucho. Teníamos más de mil socios y unos tres o cuatro técnicos. No fue fácil.

- ¿Cómo fue el trabajo de ese equipo técnico?

- Pues precisamente en esos años comenzamos por apostar por el departamento técnico de campo para favorecer una atención más específica y profesionalizada a nuestros agricultores.

- ¿Qué otras maniobras de expansión llevó a cabo en esos años?

- Entonces decidimos levantar la sede central, donde se ubicó el departamento de riegos y administración y, en una época posterior, el taller de vehículos y maquinaria agrícola.

También fue entonces cuando se construyó el semillero, en su primera fase; es decir unos 25.000 metros de los 37.000 con los que cuenta en la actualidad. El semillero fue, además, pionero porque era de los primeros invernaderos multitúnel que se hicieron en la zona. En Dalías también se abrió entonces una sede. En definitiva, han sido pasos que se han dado siempre de forma consensuada y razonada. Se abrían nuevos almacenes porque así lo reclamaban los socios de la zona y, una vez abiertos, siempre se captaban nuevos socios.

- ¿Cómo fue lo de implantar estaciones de servicio?

- No fue una tarea fácil porque, al principio, no nos la concedían. Solo daban autoconsumo. Para conseguirlo, tuvimos que hacer una sociedad limitada que nos permitiese vender al resto del público. Eso, a su vez, generó algo de discordia entre los socios que no entendían que fuese todo el mundo a llenar sus tanques de gasolina a las estaciones de Campoejido.

- ¿Qué se propuso y no fue posible?

- Campoejido llevó a cabo el primer intento de fusión entre cooperativas de suministros de nuestro campo, pero no fue posible. No fue por nosotros, porque los socios de Campoejido sí estaban de acuerdo, pero los socios de la cooperativa Santa María del Águila, por pocos votos, frenaron el intento que, además, volvió a repetirse sin que saliese adelante en segundo intento.

La facturación casi se cuadruplica en la última década

Cristóbal Martín lleva en la presidencia de la cooperativa Campoejido desde 2005, desde donde ha visto cómo los agricultores han asumido retos importantes con la ayuda de la entidad

□ **Almudena Fernández**

Cristóbal Martín ha sido el último presidente en tomar las riendas de Campoejido. Ha logrado el respaldo de los socios desde 2005, fecha desde la cual continuó guiando el crecimiento de la cooperativa con la ampliación del semillero, de 25.000 a 37.000 metros, y reforma de sus instalaciones. Durante su presidencia también se han consolidado y ampliado sedes como la de Dalías o Adra, mientras que se han adquirido las sedes de Balerna, la de Santa María del Águila o las estaciones de servicio del paraje La Cumbre y de Roquetas de Mar.

No en vano, es en estos años, cuando la expansión de estaciones de servicio de Campoejido empieza a ser uno de los pilares fundamentales de la entidad con la adquisición de algunas o mejora de las existentes. Cristóbal Martín confirma que ya son siete las estaciones de servicio con las que cuenta la cooperativa y otras siete sedes repartidas por el Poniente almeriense.

Por otro lado, en estos últimos años, la antigua nave originaria de Campoejido en el paraje de La Costa se ha ampliado para el almacenaje de plástico, además de ampliarse el taller para vehículos y neumáticos.

Haciendo un balance de sus catorce años como presidente, Cristóbal Martín reconoce a FHALMERÍA que “la cooperativa no ha dejado de crecer”. Sobre



■ Cristóbal Martín, presidente de Campoejido. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

por qué se han abierto tantas sedes en estos 40 años de historia, el presidente insiste en que “la gente busca cercanía y por eso abrimos sedes en otras localidades del Poniente. El trabajo agrícola requiere perder el mínimo de tiempo y cuando abrimos una sede, siempre es más fácil que se sumen nuevos socios”. De hecho, los números lo demuestran. “Cuando llegué a la presidencia se facturaban 17 millones y este año han sido casi 64”, indicó.

El presente de Campoejido no puede ser más halagüeño. No en vano, llegan continuamente socios nuevos, probablemente motivados ante la actividad fulgurante de una cooperativa nacida hace 40 años que, sin embargo, está a

la orden del día en sus proyectos futuros. “Los hijos de los socios siguen confiando en nosotros y eso es muy bueno. Viendo quién nos toca a la puerta, creo que la agricultura sigue teniendo futuro y ahí estará Campoejido para ayudar a los agricultores”, indicó Cristóbal Martín.

Desde Campoejido tratan que cada paso que tenga que dar el agricultor lo pueda hacer con la complicidad de la cooperativa y por eso no dudan en buscar colaboración con entidades externas. De hecho, en la actualidad mantiene una línea de financia-

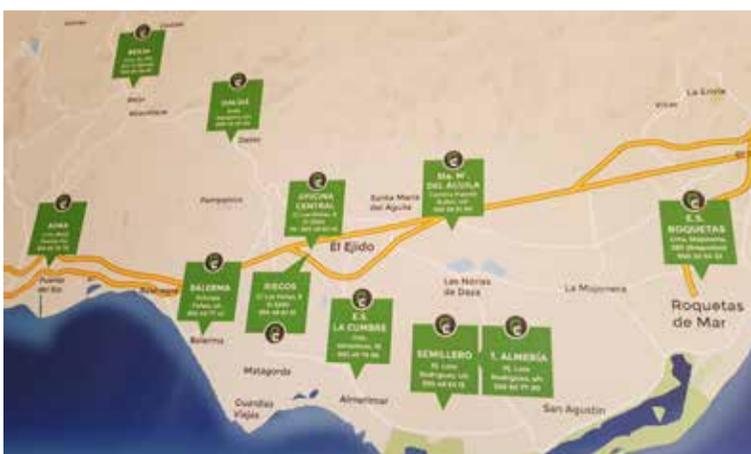
ción con Cajamar, a nueve y seis meses sin intereses, que el socio puede gestionar directamente desde la cooperativa.

Retos

En cuanto a las propuestas de futuro, el presidente lo tiene claro: “Campoejido va a seguir creciendo, como hasta ahora, de la mano del agricultor”. Así, Cristóbal Martín señaló que, tras la última apertura

de una sede en la localidad de Berja en el mes de mayo, el próximo reto será poner en funcionamiento un semillero en Dalías con una extensión de unas cinco hectáreas.

“Hemos visto en este tiempo cambios importantísimos en la agricultura, como el control biológico, que es lo mejor que le ha podido pasar al campo almeriense y siempre hemos estado preparados para ello”, dijo Cristóbal Martín. En esta línea, son conscientes de que el sector seguirá pidiendo cambios a la cooperativa y, por ello, tratan de adelantarse a esas demandas como las restricciones en el uso de productos fitosanitarios, el auge de los vehículos eléctricos e, incluso, barajan la opción de abrir alguna sede en la costa de Granada donde también están aumentando los agricultores que depositan la confianza en Campoejido, aumentando así la responsabilidad de una cooperativa que lleva cuatro décadas creciendo con el sector.



■ Mapa de localización. /A. F. V.



■ Sede central de Campoejido, en calle Las Peñas. /A. F. V.

*Tu confianza
es nuestra responsabilidad*



CAMPOEJIDO

Cultivando el futuro desde 1979



SUMINISTROS AGRÍCOLAS

ESTACIONES DE SERVICIO

TALLER MECÁNICO

SEMILLERO TRADICIONAL Y ECOLÓGICO

RIEGOS Y ELECTRICIDAD

FERRETERÍA Y ACCESORIOS

Cuatro Vientos, 228 • 04700 EL EJIDO (Almería) • Tel. 950 488 210 • Fax: 950 485 866 • e-mail: Info@campoejido.com
Sucursales en: Tierras de Almería: Almacén: 950 607 700 • Semillero: 950 488 215 / Dalías: 950 494 774 / Adra: 950 607 070 / Balerna: 950 407 742



Homenaje a los socios fundadores de la cooperativa, en el acto celebrado en marzo en el Auditorio ejidense.

Un año para celebrar cuatro décadas de éxitos

Una jornada agrícola sobre asuntos de actualidad, el homenaje a los socios fundadores, además de futuras cenas sociales conforman el grueso de la programación del 40 aniversario de Campoejido

□ Almudena Fernández

La cooperativa de Campoejido se ha vestido de gala este 2019 para conmemorar por todo lo alto sus 40 años de existencia. Y es que esta entidad tiene motivos de sobra para sentirse orgullosa de cómo ha sabido ofrecer la ayuda, el servicio y el asesoramiento preciso al agricultor en todo este tiempo.

Campoejido cuenta en la actualidad con un amplio equipo técnico formado por nueve técnicos de campo, porque son conscientes de que el agricultor necesita estar asesorado en un sector continuamente cambiante e innovador. La plantilla actual de trabajadores de la entidad ronda el centenar de personas y, en épocas de mucha actividad en su semillero, suman incluso hasta una veintena más de empleados.

Entre sus secciones de trabajo están sus siete almacenes de suministros, el semillero de El Ejido (con vistas a ampliación en Dalías), riegos y electricidad, ferretería, taller mecánico y hasta siete estaciones de servicio repartidas por todo el Poniente almeriense. Por lo que se refiere a los socios, además de los tradicionales descuentos en las compras, se realizan cursos de formación y ofertas de financiación especial.

Jornadas agrícolas

Así, con este bagaje y con la conciencia del trabajo bien hecho, el 40 aniversario de Campoejido lleva meses celebrándose con actividades diversas. Abrieron el calen-



Durante la celebración de la última Infoagro, donde Campoejido llevó un amplio expositor.

dario las primeras 'Jornadas Agrícolas de Campoejido', que se celebraron en el mes de marzo en el Auditorio de El Ejido. Durante dos días, expertos ponentes se subieron al escenario para plantear, cara a cara con los agricultores asistentes, los retos del sector en cuanto a la gestión de residuos vegetales y plásticos, y sobre la gestión de los recursos hídricos.

En el marco de estas 'Jornadas Agrícolas de Campoejido' se llevó a cabo un homenaje a los 23 socios fundadores que el 23 de enero de 1979 pusieron su firma en el acta constitucional de la cooperativa. De esta forma, la entidad entregó a estos socios fundadores o a sus familiares una placa conmemorativa en agradecimiento a aquel paso valiente que dieron en una época cargada de incertidumbres. Durante ese mismo acto, el actual presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, mostró su agradecimiento público

a aquellos hombres pioneros que impulsaron la entidad hacia "un futuro incierto donde no faltaron los problemas, pero que con esfuerzo, constancia y trabajo se ha sabido labrar un camino seguro que ha marcado un presente y garantizado un futuro para los cerca de 3.000 socios con los que contamos en la actualidad".

En cualquier caso, a esta puesta de largo sobre el escenario del Auditorio ejidense le seguirán algunos actos más durante lo que resta de 2019. De esta forma, Campoejido tiene previsto llevar a cabo varias cenas sociales durante el mes de diciembre en las que pasar un rato de convivencia con los socios actuales que hay diseminados por varias localidades de la comarca del Poniente, trabajadores y fundadores de la cooperativa.

Igualmente, Campoejido ha presumido de 40 aniversario también durante la reciente celebra-

LOS 23 SOCIOS FUNDADORES

- Antonio Gómez Gutiérrez
- Nicolás Fernández Aguilera
- Francisco Fornieles Prados
- Francisco Aguilera Maldonado
- José Gómez Fornieles
- José Valdivia Gervilla
- Florencio Aguilera Olvera
- José Ruiz Romera
- Luis Maldonado Fernández
- Francisco Valdivia Gómez
- Manuel Morales Vargas
- Jesús Maldonado Fernández
- Francisco Criado Barranco
- Manuel Arqueros Montoya
- Salvador Aguilera Olvera
- Miguel Criado Jiménez
- Fernando Peregrina Jiménez
- Manuel Manzano Gómez
- Juan Montoya López
- Serafín Balaguer Luque
- Francisco Pedrosa Gutiérrez
- Francisco Antonio Fernández Rodríguez
- José Antonio Maldonado Gutiérrez



En el año del 40 aniversario, la cooperativa ha abierto su primer almacén de suministros en Berja.

ción de la feria especializada Infoagro, en el mes de mayo, o con el patrocinio de una de las casetas de la feria ejidense de San Isidro, ya a finales de junio.

Además, ya a principios del próximo 2020, la cooperativa tiene previsto premiar a sus socios con un sorteo de dos vehículos y hasta ocho viajes sociales.

03

Pepino tardío





Una mejor planificación entre Almería y Granada, fundamental para propiciar un incremento del precio medio del pepino

□ Rafa Villegas

En un mercado atípico, como el hortofrutícola, en el que los productores de las mejores hortalizas de Europa tienen negado cualquier poder de decisión sobre el precio al que las venden, impera la necesidad de unir esfuerzos en origen para ganar peso frente a la gran distribución. Esta máxima, válida para cualquier cultivo, es aún más importante en pepino, cucurbitácea que producen prácticamente en exclusiva en el Viejo Continen-



Los productores holandeses de pepino están recurriendo cada vez más a la calefacción en sus invernaderos para poder producir esta cucurbitácea también durante los fríos meses de invierno

te agricultores de Almería y Granada durante los meses más fríos del año.

La palabra clave es planificación, sin duda algo de lo que adolece el sector hortofrutícola del sudeste español.

La pasada campaña hortofrutícola, la 2018/2019, no fue positiva para el pepino, si bien es cierto que, además de la mala planificación en origen, tampoco ayudó la climatología ni las continuadas huelgas de los ‘chalecos amarillos’ franceses, que frenaron el



transporte por carretera en la frontera con el país vecino.

Tanta variable afectando a este cultivo hizo que ASAJA asegurara

en su balance de campaña, el pasado mes de julio, que “este producto ha vivido la tormenta perfecta”. Y es que, como lamentaron desde la organización agraria, por un lado se aumentó en un 17 por ciento la superficie de este producto, hasta las 4.920 hectáreas, a lo que se sumó el consiguiente incremento de la producción. La ley de la oferta y la demanda hizo el resto, los precios se hundieron, vendiéndose el pepino tipo Almería a una media de 24 céntimos de euro el kilo, la cotización más baja de los últimos siete años.

La producción habría sido aún mayor de no ser por la incidencia de virosis que, según ASAJA-Almería, “provocó una pérdida del

10 por ciento de los kilos de pepino”. Finalmente, teniendo en cuenta el aumento de superficie, el decremento de la producción fue de tan solo un 4 por ciento.

Retos y amenazas

El principal reto, por lo tanto, es una mayor unión en origen, una planificación a conciencia de la producción de pepino entre las dos provincias y una actuación más rápida a la hora de eliminar producción en caso de hundimiento de precios.

En cuanto a las principales amenazas para esta cucurbitácea, desde ASAJA-Almería señalaron durante su balance de la campaña hortofrutícola 2018/2019 que hay

que destacar que “Holanda está implementando sistemas de calefacción de forma generalizada en los invernaderos, ya que su objetivo es producir en invierno, con lo cual se puede incrementar la presión hacia nuestras producciones”. Ante esta amenaza cabe recordar, no obstante, que los costes productivos para el cultivo de pepino en Países Bajos son mucho más elevados que en España, por lo que el pepino de Almería y Granada continuarían contando con una ventaja competitiva en invierno.

La comarca del Poniente almeriense concentra la mayor parte del pepino que se exporta a Europa desde España cada año.





SV0091CE, un valor seguro contra el frío

Potencia radicular

Como sigue demostrando, Seminis apuesta por un sistema radicular potente (Super Root Non Stop), lo que proporciona al agricultor una caña con producción y calidad y un rebrote sin parada con frío.

Planta abierta y equilibrada

Está más que demostrado que con un invierno frío el equilibrio vegetativo y productivo de SV0091CE aumenta, dando una planta con mayor sanidad vegetal y más kilos.

Calidad y poscosecha

Su potencia radicular y sanidad vegetal incrementan la entrada de luz, lo que es fundamental para conseguir un fruto oscuro y acanalado.



Pepino tardío



El pepino mantiene su precio medio en la pasada campaña y alcanza la cifra de 0,52€/kg

□ fhalmería

Los datos recogidos por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía sobre la campaña 2018/2019 muestran como el precio del pepino se ha mantenido respecto a la campaña anterior, siendo este de 0,52€/kg frente a la cifra registrada en el periodo anterior al analizado, que ascendió a 0,55€/kg.

En las tres últimas campañas el precio medio del pepino ha ido en descenso, pasando de una media de 0,70€/kg en el periodo 2016/2017 a 0,55€/kg en 2017/2018 y manteniéndose en 0,52€/kg en la pasada campaña,



En la campaña 2018/2019, el mes de noviembre tuvo un mejor comportamiento en cuanto a precio, registrando una cifra de 0,74 €/kg, frente al mes de junio, donde se obtuvo la peor cifra del periodo, 0,29€/kg

descendiendo la cifra ligeramente en 0,03€/kg.

En el mes de noviembre despuntó el precio medio alcanzado por el pepino en la campaña 2018/2019, donde la cifra ascendió a 0,74€/kg, frente al mes de junio, donde tuvo un peor comportamiento con 0,29€/kg. En el periodo anterior al analizado, fue en el mes de febrero donde se re-



gistró la cifra media más alta de la campaña, 0,77€/kg, y siendo el mes de septiembre donde se registró el precio medio más bajo,

0,28€/kg. En 2016/2017 el mes donde se alcanzó una cifra más elevada fue enero con un precio medio de 0,96€/kg, frente al mes de mayo, en el que se alcanzó 0,30€/kg, la cifra más baja del periodo.

Por tipos

En 2018/2019 el tipo que tuvo un mejor comportamiento en cuanto a precios se refiere fue el español, con una media de 0,55€/kg, despuntando en el mes de febrero con un precio de 0,93€/kg y siendo el mes en el que tuvo un peor comportamiento mayo, con 0,12€/kg. A este tipo le siguen el francés y holandés, registrando ambos un precio de 0,50€/kg. El pepino francés registró el precio medio más alto en el mes de enero, donde este ascendió a 0,78€/kg, frente al mes de mayo, donde

la media ascendió a 0,21€/kg. Mientras que fue en el mes de noviembre donde despuntó el precio medio del pepino holandés, que ascendió a 0,73€/kg, y mayo en el que se registró la cifra más baja, 0,21€/kg.

En la temporada que precede a la analizada, fue el tipo holandés el que tuvo una media más alta con 0,54€/kg, obteniendo un precio medio más elevado en el mes de febrero y el más bajo en septiembre, con 0,22€/kg. A este tipo le siguió el español con 0,46€/kg, siendo el mes de enero en el que obtuvo un mayor precio medio y en junio donde registró el más bajo, 0,23€/kg. Mientras que el tipo francés obtuvo el precio medio menos elevado de los principales tipos comerciales de pepino, 0,40€/kg, despuntando su precio en febrero con una cifra de 0,71€/

kg y teniendo un peor comportamiento en el mes de junio, donde el precio medio fue de 0,08€/kg.

El pepino holandés también fue el tipo que mejor comportamiento tuvo en el periodo 2016/2017 con una cifra de 0,70€/kg, siendo en el mes de diciembre en el que registró un precio medio más alto, 1,08€/kg. Le sigue el pepino español con 0,56€/kg, con un mes de febrero en el que registró una cifra de 1,14€/kg frente al mes de mayo, en el que el precio medio fue el más bajo de la campaña, 0,21€/kg. Por último, el tipo francés se encuentra a la cola de estos con una media de 0,46€/kg, siendo el mes de enero en el que mejor comportamiento tuvo registrando una cifra de 0,78€/kg, frente al mes de mayo, en el precio medio obtenido fue 0,21€/kg.



Pepino tardío



Nunhems® renueva su gama de tardío con incorporaciones triple resistentes

NUN 87099 y NUN 77099 son novedades de la casa de semillas que engrosan el catálogo en el que se ha desenvuelto con gran éxito propuestas como Brujula F1* e incluso variedades como Sqisito F1*

□ **Almudena Fernández**

La casa de semillas Nunhems® apuesta esta campaña agrícola por dos nuevas variedades de pepino largo con las que seguir alimentando su catálogo para ciclo tardío. Estas novedades son: NUN 87099 y NUN 77099, ambas con resistencia a oídio como todas las nuevas incorporaciones al porfolio de Nunhems®.

Miguel Ángel Jiménez, responsable de ventas del equipo de pepino de la marca Nunhems®, explicó a FHALMERÍA que NUN 87099 “es una variedad para pleno invierno, con planta muy fuerte, hoja grande y muy vigorosa”. Esta novedad, que ya la campaña pasada se probó en varios ensayos internos y en fincas de la provincia almeriense, llega a

su segunda campaña de ensayos con muy buenas perspectivas gracias, entre otras virtudes, a su paquete de triple resistencias: virus de las venas, amarilleo y oídio.

De forma paralela, Nunhems® también estudiará esta campaña su novedad NUN 77099 que es igualmente una variedad para invierno pero con hoja pequeña. “La ventaja de este tipo de hoja es que evita enfermedades de hongos como botrytis y el fruto está más ventilado lo que en pleno invierno permite que le de más luz y, por tanto, tenga mejor color. En definitiva, los frutos de NUN 77099 “se caracterizan por un color verde intenso”, aclaró el especialista.

Al margen de estas novedades, Nunhems® cuenta en su catálogo de pepino tardío con su emblema: Brujula F1*, una variedad para



■ Frutos uniformes con calidad hasta final de ciclo, gracias a Nunhems®.

poner a partir del 10 o 15 de octubre. “Brujula F1* tiene una planta muy vigorosa con una calidad de pepino extraordinaria, durante todo el ciclo”, aseguró Miguel Ángel Jiménez.

Por otro lado, la casa de semillas reconoce que ha terminado por colarse en este ciclo tardío su variedad Sqisito F1*. No en vano, el especialista reconoció que, aunque es una variedad pensada para septiembre, hay agricultores que la plantan en octubre. Se trata de una variedad que afronta su tercer año comercial y que goza de buena acogida en el mercado. Sqisito F1* se caracteriza por su buen comportamiento, buena calidad de fruto, alta producción y “por ser una variedad muy segura para el agricultor tanto en producción como en calidad de fruto, además de tener triple resistencia”, dijo Jiménez.

nunhems®

BASF
We create chemistry

Estamos listos para unirnos al movimiento, ¿Y tú?

RESERVA LA FECHA:
Fruit Attraction 22 | 23 | 24 de octubre
Pabellón 7. Stand 7D15

¡Únete al movimiento para un mañana mejor!
¡Te esperamos!



Semilleros Saliplant cierra la campaña 2019 de pimiento con éxito destacando el compromiso con el agricultor

Según la empresa granadina, este año se ha visto más pimiento en los campos almerienses en comparación con el verano de 2018, siendo el California rojo el más demandado

□ fhalmería

La campaña 2019 de pimiento da sus últimos coletazos y, para Saliplant, es hora de sacar conclusiones. Según explican desde el semillero, “este año se ha visto más pimiento en los campos almerienses en comparación con la campaña veraniega de 2018. El pimiento tipo California para recolección en rojo ha sido el más demandado por los clientes, muy por encima de las variedades que maduran en amarillo”.

En Saliplant, la campaña ha sido un éxito, destacando el compromiso con el agricultor. Muestra de ello, “es el crecimiento experimentado. Incluso la demanda de injertos de pimiento ha aumentado, servicio no muy común, pero que algún cliente nos ha demandado confiando en nuestra dilatada trayectoria en la investigación y mejora de dicha técnica.”

“

“El cliente de la zona de Almería demanda, en primer lugar, una planta fuerte y con un sistema radicular potente”

Juan Antonio Hurtado, responsable de producción de Saliplant, explica qué características son las más demandadas por los agricultores. “El cliente de la zona de Almería demanda, en primer lugar, una planta fuerte y con un sistema radicular potente. Hay que tener en cuenta que en la época en la que se realizan estos trasplantes, las condiciones climatológicas son extremas y si la planta no va lo suficientemente fuerte sufrirá durante las primeras etapas de aclimatación en campo”. Asimismo, indica Hurtado, “la sanidad de la planta es otro aspecto fundamental, por ello, a parte de usar los últimos métodos en control de plagas, desde hace unos años, en Saliplant, hemos



optado por deslocalizar la producción de nuestra delegación central, buscando hacer la planta en una zona climáticamente más beneficiosa para la planta y donde la presión ejercida por las plagas es muy baja, evitando así la aparición de problemas derivados de estas”.

Para Saliplant, sin duda, todo esto se traduce “en una planta de gran calidad y que el cliente cada vez aprecia más en la zona”.

Aun así, Saliplant lleva más de 30 años innovando y buscando mejorar de manera continua, con

el fin de proporcionar planta de alta calidad para el agricultor, por ello una vez finalizada esta campaña es momento de valorarla y comenzar a estudiar las mejoras o novedades que se incluirán en la temporada 2020.

Finalmente, desde Semilleros Saliplant han querido “desear una buena campaña de pepino a todos aquellos agricultores que se encuentren inmersos en ella, al igual que nosotros, y ya con la vista puesta en el siguiente ejercicio agrícola que arrancará a mediados de diciembre”.

Pepino tardío



El pepino andaluz se ratifica en alza en la exportación a países extracomunitarios

Las exportaciones de septiembre a junio de pepino andaluz aumentan respecto al año anterior con un total de 556.197 toneladas y un valor total de 471.412.000 de euros

□ Carlos Gutiérrez

El Observatorio de Precios y Mercados ha publicado un informe donde se reflejan los datos de las exportaciones de pepino andaluz que se han llevado a cabo en el periodo de tiempo de septiembre de 2018 a junio de 2019, así como su comparativa con la campaña precedente.

En general, las exportaciones han subido un 6% en volumen y un 8% en valor respecto a la campaña anterior. De este modo, mientras que el precio medio de exportación de pepino a la Unión Europea ha variado solo 1 céntimo, de 83 céntimos en la campaña 2017/2018 a 84 céntimos en la campaña 2018/2019, el tonelaje y el valor total de pepino exportado a países no pertenecientes a la UE

sí que ha crecido mucho, un 71% y un 91% respectivamente.

En cuanto a la distribución mensual, las exportaciones de pepino andaluz a la UE han crecido progresivamente desde septiembre hasta enero, donde se ha experimentado un pico con su respectivo decremento hasta alcanzar los valores más bajos en junio.

En cambio, en el ejercicio agrícola 2017/2018 el pico no se alcanzó en enero, sino en noviembre, con una leve bajada en diciembre y subida hasta enero con su posterior decrecimiento hacia julio.

Se puede decir que las exportaciones de pepino andaluz están creciendo de forma progresiva en los países de la Unión Europea, y penetrando de lleno en el mercado extracomunitario con un aumento desorbitado.



Producciones de pepino.



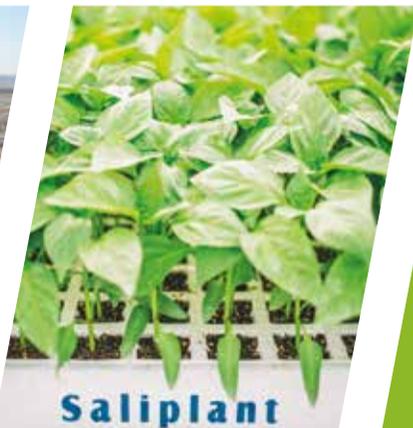
Pepino cargado en cajas durante el proceso de exportación.

+ de 140 millones de plántulas

al año distribuidas a nivel nacional e internacional

+ de 250 empleados

dedicados a la obtención de la mejor plántula hortícola



Saliplant

Una empresa actual, ágil e innovadora.

1er
semillero
miembro
en España

Somos
GLOBALG.A.P.
Buenas prácticas agrícolas

958 623 376 | www.saliplant.com

Ctra. Almería, Nacional 340 · Km. 341 · 18730 Carchuna · Granada (España)
F. +34 958 623 920 · semillero@saliplant.com

Saliplant
semilleros

CARCHUNA · MOTRIL · ZAFARRAYA · CASTELL DE FERRO · EL MORCHE · PUNTALÓN · SANTA FE · ALBUÑOL



Los hongos del suelo podrían beneficiar a los cultivos intensivos

Investigadores almerienses demuestran la incidencia positiva de la comunidad fúngica en el crecimiento de los cultivos de invernadero tras un estudio realizado con plantas de tomate y pepino

□ Jessica Valverde

Investigadores del grupo Producción Vegetal en Sistemas de Cultivos Mediterráneos de la Universidad de Almería han relacionado la presencia de hongos en el suelo de cultivo con el aumento del tamaño de las plantas, gracias a un estudio desarrollado con plantas de tomate y pepino en el que comprobaron que el enriquecimiento de la tierra solo con aditivos de origen mineral la va empobreciendo año tras año. Por este motivo, proponen añadir materia orgánica, en la que se incluye la comunidad fúngica.

El trabajo de los expertos relaciona el contenido de materia orgánica en el suelo con la obtención de mejores resultados agrarios. “Los sustratos que promueven mayor crecimiento de las plantas presentan un mayor contenido en materia orgánica y, a su vez, son los suelos que mayor cantidad y diversidad de hongos contienen”, señala a la Fundación Descubre el investigador de la Universidad de Almería José Ignacio Marín, autor del estudio ‘Association of plant development to organic matter and fungal presence in soils of horticultural crops’, publicado en la revista *Annals of Applied Biology*.



Grupo de investigación AGR200 de la Universidad de Almería. /FHALMERÍA

La investigación establece una asociación directa entre la diversidad de organismos fúngicos y el desarrollo de los cultivos. Los expertos han analizado cuatro variables en planta de pepino y tomate, centrándose en el incremento del peso seco de la parte aérea y de las raíces, el área de las hojas y la altura de la planta.

Para conseguir el resultado, los científicos estudiaron un total de 40 explotaciones de la provincia de Granada durante cinco años,

analizando los parámetros físicos y químicos de suelo y los géneros de las comunidades de hongos. En paralelo, evaluaron en macetas el efecto del suelo en plantas crecidas en una cámara de ambiente controlado.

Así, comprobaron que una presencia de más del 1,5% de materia orgánica en el suelo de cultivo de tomate obtiene valores significativos más altos en las cuatro variables analizadas. Marín indica que “la altura de la planta, el peso

aéreo seco y el área foliar mostraron correlaciones positivas y significativas con el número total de géneros de hongos”.

En el caso del pepino los resultados fueron generalmente similares, excepto en un aspecto: “Las plantas crecidas sobre suelo con materia orgánica superior a 3% lograron valores significativamente superiores en altura de plantas, peso seco aéreo y área foliar que al 1,5%”, añade el ingeniero agrónomo. Por tanto, los resultados del es-

tudio apuntan a una incidencia positiva de los microorganismos para mantener y mejorar la fertilidad de los suelos, definida por tres componentes: físico, químico y biológico. Marín añade que “los abonos minerales no devuelven la fertilidad al suelo; es la materia orgánica la que sirve para regenerarlos y llevarlos a un equilibrio donde los gastos sean menores y el enclave permanezca fértil”.

Cansancio del suelo

En las últimas décadas, los investigadores han detectado que los monocultivos bajo fertilización intensiva con abonos de síntesis, de origen mineral y sin incorporar enmiendas orgánicas, reducen su rendimiento. Por ejemplo, la producción hortícola en invernadero. Es el fenómeno conocido como fatiga o cansancio de suelo. “Esta pérdida continua de la calidad y fertilidad del suelo agrícola se considera uno de los mayores desafíos para abordar la seguridad alimentaria mundial”, considera el investigador.

Por su parte, el equipo investigador continúa su trabajo utilizando los restos de cosecha de los invernaderos como añadido orgánico del suelo, con lo que conocerán su repercusión sobre las comunidades microbianas del sustrato, con la intención de reducir los abonos de síntesis.

La localidad de El Ejido será sede de la primera Semana Gastronómica de la Huerta de Europa

□ A. F. V.

El Ejido celebrará, del 30 de septiembre al 6 de octubre, la primera edición Semana Gastronómica de la Huerta de Europa. Se trata de un evento de promoción de la gastronomía saludable, una puesta en valor de la producción agrícola en la que se pretende poner de manifiesto su garantía

sanitaria y el aporte de riquezas nutricionales que suponen para salud de las personas que las consumen.

Durante estos días, será posible disfrutar de menús saludables para grupos organizados; en concreto habrá un menú gourmet a precio cerrado de 35 euros (bebida incluida). Además, esta primera Semana Gastronómica de la Huerta de Europa se acom-

pañará de talleres de cocina, charlas nutricionales, una jornada de veganismo y hasta un ‘food trucks’ que recorrerá las empresas participantes y en la que se degustarán pinchos saludables elaborados con las hortalizas del campo almerinense.

Igualmente, está prevista la instalación del denominado ‘Bulevar de la Salud’ (junto al Hotel Victoria), un espacio con

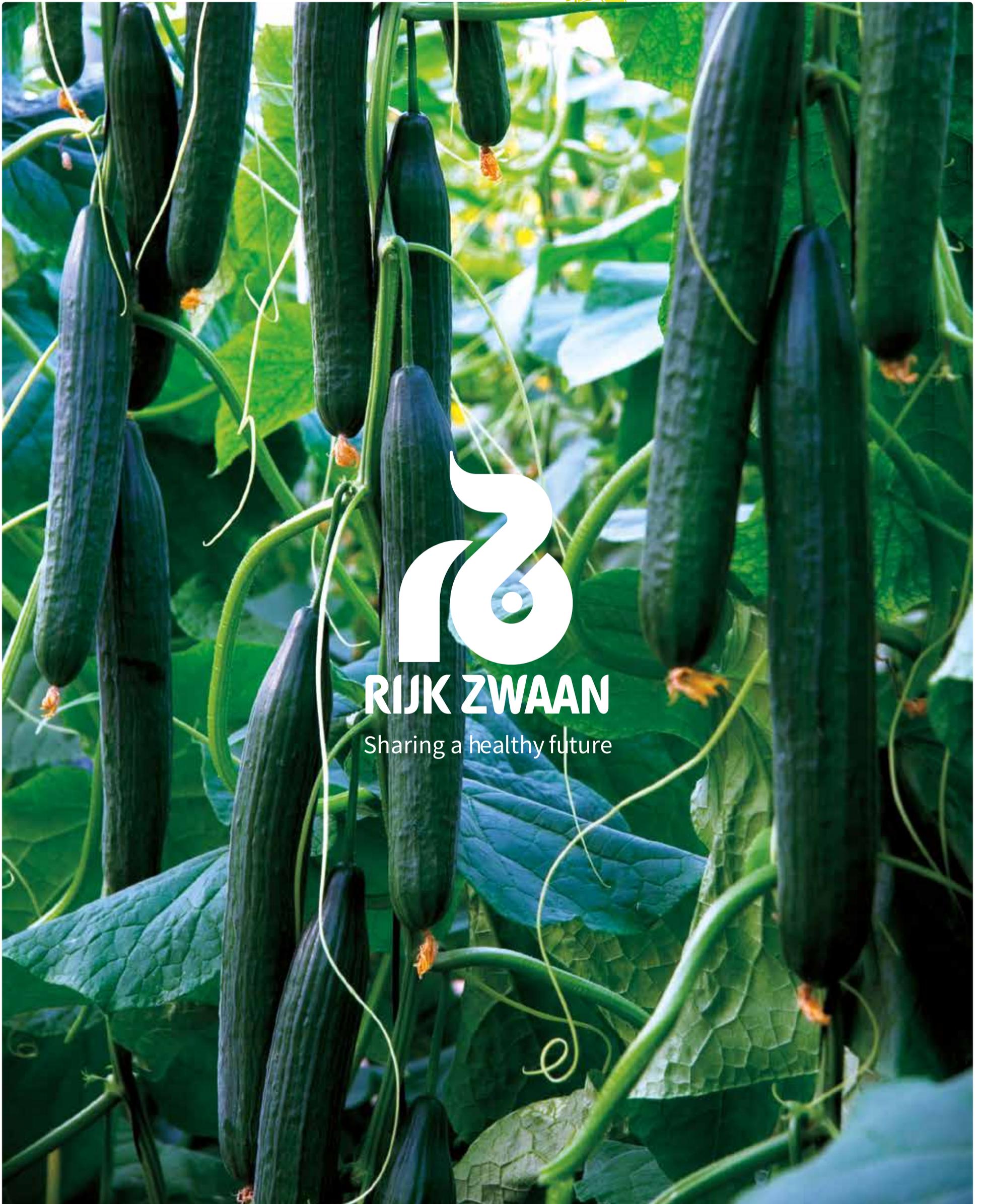
cuatro paneles informativos donde conocer las riquezas nutricionales de la producción agrícola almeriense y su poder para proteger el organismo de los consumidores ante posible enfermedades.

En el Hotel Victoria

Todas las actividades se desarrollarán en las instalaciones del Gran Hotel Victoria de El Ejido,

el evento está organizado por ANcomunicación y Eventos, con la colaboración de Ayuntamiento de El Ejido y la Junta de Andalucía desde las Consejerías de Políticas Sociales y Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, además de la participación de numerosas empresas de comercialización de agricultura y la colaboración de otras empresas de servicio.

Pepino tardío



RIJK ZWAAN

Sharing a healthy future



Valle RZ, capacidad productiva en tardío sin perder calidad

Rijk Zwaan lidera el segmento de pepino tardío con esta variedad 'blueleaf' más oídio, que destaca por su gran vigor y potente rebrote en condiciones de frío

□ Elena Sánchez

“Valle RZ es una variedad 'blueleaf' más oídio que ofrece continuidad de producción durante todo el ciclo, lo que aporta mayor garantía al productor, sobre todo, a la hora de afrontar el invierno”, afirma Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan.

El segmento de pepino tardío en Almería es uno de los más valorados por los agricultores en las últimas campañas y gracias a la presencia de variedades que responden a la perfección, sobre todo, a la climatología propia de esas fechas, está permitiendo que los resultados sean plantas con elevada capacidad productiva y frutos de excelente calidad.

Desde hace ya nueve campañas, Valle RZ es la variedad líder en tardío en la provincia de Almería, entre otros aspectos, por su gran vigor y potente capacidad de rebrote en condiciones de frío. De hecho, según explica Javier Ló-

pez, “en los meses de enero a marzo es cuando Valle RZ demuestra su capacidad productiva sin perder calidad”. Esta consolidada propuesta de Rijk Zwaan está recomendada para trasplantes de mediados de septiembre a mediados de octubre ofreciendo una elevada producción, tanto en la caña como en el rebrote, y estabilidad independientemente de las condiciones meteorológicas de cada campaña, adaptándose a climas más benévolos o a situaciones mucho más adversas. De hecho, como asegura López, “esta total adaptación hace de Valle RZ una variedad 'todoterreno' que brilla por su producción y homogeneidad todo el ciclo, así como por sus resistencias al virus de las venas amarillas y oídio”.

Los frutos de Valle RZ son uniformes, oscuros y de carne compacta. Además, la planta no tiene parón vegetativo, de modo que esta echa flor, cuaja y da un pepino de calidad desde el principio hasta el final.



**EL PEDIÑO TARDÍO
MÁS RESISTENTE**



Valle RZ[®]



**EVOLUCIÓN
CONSTANTE**

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mami Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es





Litoral RZ, la referencia en siembras medias por su gran adaptación a cualquier zona de producción

Esta variedad de pepino ‘blueleaf’ más oídio es una excelente opción, también, para la agricultura ecológica

□ Elena Sánchez

La referencia en pepino medio tiene nombre propio en el campo almeriense desde hace varias campañas, Litoral RZ, principalmente, por su adaptación a cualquier zona de producción. A día de hoy, el agricultor busca un pepino que le facilite el trabajo, que no le suponga costes adicionales y que el resultado final sea un fruto acorde a la demanda del mercado y productivo. Litoral RZ es sinónimo de liderazgo entre los agricultores de pepino tanto en Almería como en Granada, ya que se trata de un material ‘blueleaf’ más oídio ideal por su gran capacidad de rebrote con frutos de excelente calidad, lo que permite al productor trabajar con una plantación sana y fuerte desde el principio y hasta el final del ciclo.

Litoral RZ es un pepino que hace el fruto rápido, así como también entre la caña y el rebrote no tiene parón significativo como le puede pasar a otras variedades. Como consecuencia de esto, Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, explica que “Litoral RZ no aborta frutos en el puente y, además, mantiene una longitud de fruto sostenida. Además, el pepino es muy acanalado durante todo el ciclo, con mucho brillo, oscuro y con el tamaño idóneo”.

La planta de esta variedad de pepino es muy rústica, versátil y con un sistema radicular potente, por lo que se pueden encontrar plantaciones desde el 20 de agosto hasta primeros de octubre en las zonas más cálidas como pueden ser Balanegra o Balerna, en Almería, y Castillo de Baños o Castell de Ferro, en Granada. De hecho, en la vecina provincia, Litoral RZ también está dando muy buenos resultados en estas últimas campañas, ya que al tener una hoja más pequeña permite mayor ventilación, algo muy a tener en cuenta en Granada, donde la mayoría de los invernaderos son más bajos y, además, la

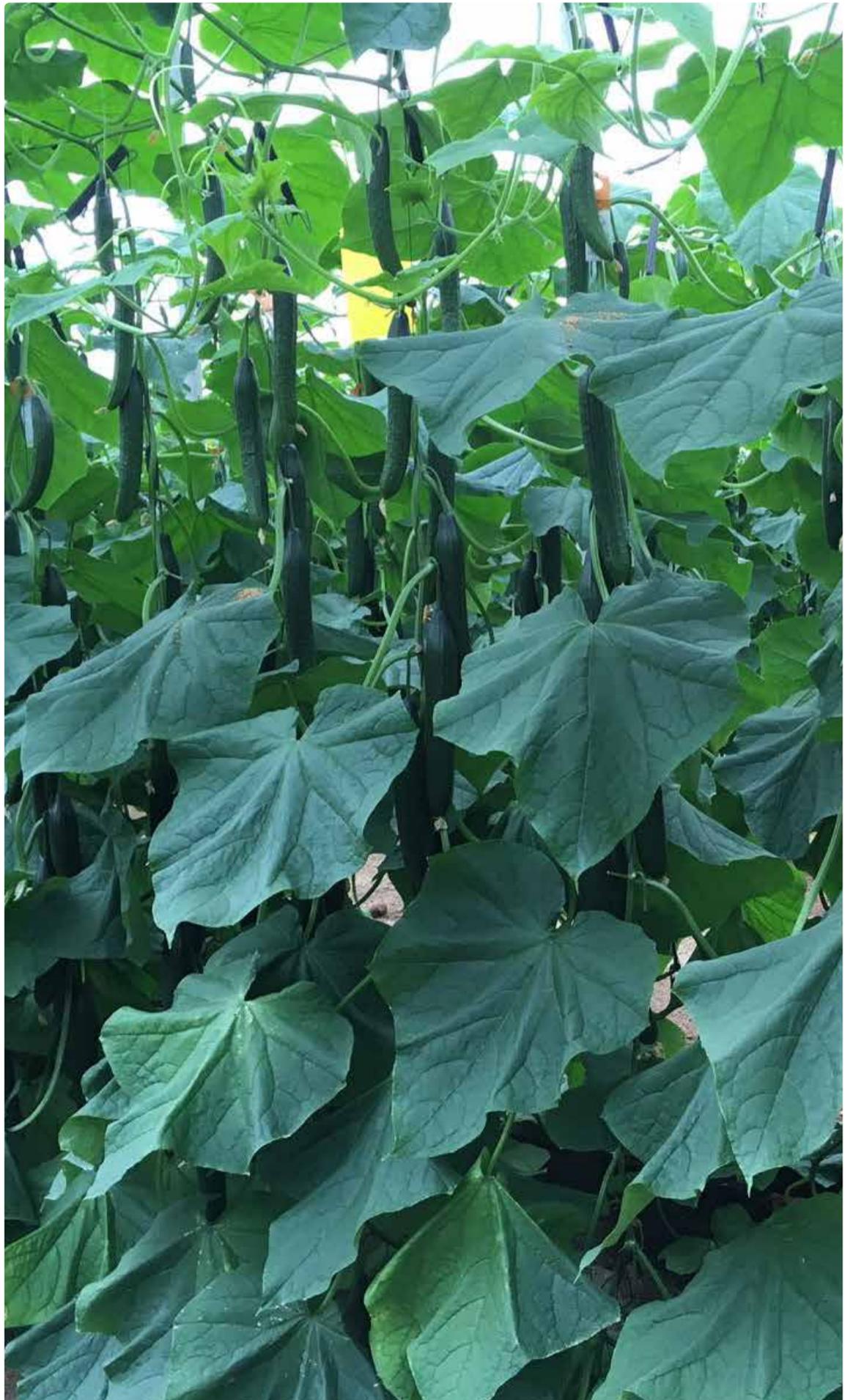


densidad de plantación suele ser mayor. Este aspecto, más su resistencia a oídio, un hongo muy presente en esta zona, donde en las fincas apenas se usa doble techo y, por tanto, los productores necesitan una planta más rústica y con mayores resistencias.

Litoral RZ es una excelente opción, también, para la agricultura ecológica. Y es que los agricultores logran una gran seguridad en su ciclo con esta variedad de pepino holandés de Rijk Zwaan para siembras de septiembre gracias a su alta capacidad de rebrote, con frutos acanalados y de gran calidad.

Naos RZ

Litoral RZ cuenta con un complemento excepcional para la provincia de Granada. Se trata del Naos RZ, un pepino holandés ‘blueleaf’ más oídio, que se caracteriza, principalmente, por su hoja de tamaño más pequeño que permite que la planta airee mejor. Además, este material ofrece frutos de gran calidad, cuello redondo y color oscuro, que los hace muy comerciales.





Maritimo RZ, alto poder generativo y protección frente al CGMMV

Esta variedad de pepino tardío destaca, además, por su arquitectura de planta más abierta, que permite la entrada de luz y ofrece frutos de mayor calidad y color más oscuro

□ Elena Sánchez

blueleaf' está mostrando su gran potencial en pepino en las últimas campañas y prueba de ello es la presencia de nuevas variedades de Rijk Zwaan dentro de este concepto, en evolución constante, que aportan, además, resistencias a virus y enfermedades que suponen más de un problema para el cultivo a lo largo del ciclo. En este sentido, en las dos últimas campañas, el agricultor ya puede hacer frente, con garantía, al virus del

CGMMV, gracias a la excelente respuesta que está teniendo en campo Maritimo RZ, una variedad, que se encuentra dentro de 'blueleaf' más oídio y más CGMMV, que está indicado para siembras medias.

Según explica Javier López, especialista de pepino de Rijk Zwaan, "Maritimo RZ destaca por su alto poder generativo, el acanalado de sus frutos y color oscuro de los mismos, además de que cuenta con una arquitectura de planta más abierta, más fácil de manejar, permitiendo la entrada

“Maritimo RZ destaca por su alto poder generativo, el acanalado de sus frutos y color oscuro de los mismos”

de luz, lo que le confiere esa calidad y color de fruto". Sin duda, Maritimo RZ está demostrando una gran capacidad de resistencias, principalmente, al CGMMV, que junto a las medidas preventivas de control realizadas por el

agricultor (como el uso de doble tabla o rotaciones de una tabla a otra) permiten que el crecimiento de la planta no tenga problemas y llegue sana al final del ciclo.

A día de hoy, todavía son numerosos los productores que no conocen la forma de hacer frente al CGMMV o de cuál es su evolución, transmisión y dispersión. Por este motivo, desde hace más de un año, Rijk Zwaan está realizando una serie de charlas por las diferentes cooperativas y alhóndigas, con las que los agricultores tienen la oportunidad de resolver sus dudas

al respecto. De hecho, uno de los aspectos que más se tratan en estos encuentros es el tema del control del CGMMV, el cual, según indican desde la obtentora de semillas holandesa, "es bastante complicado, pero no imposible, por lo que para su control de transmisión y dispersión es esencial trabajar con semillas de calidad, llevar a cabo unas correctas medidas culturales de higiene, control e información, y contar con la resistencia pertinente, que es la que ofrece un control de síntomas y una menor multiplicación del virus".



‘blueleaf’ despide al CGMMV en tardío con **Kosmico RZ**

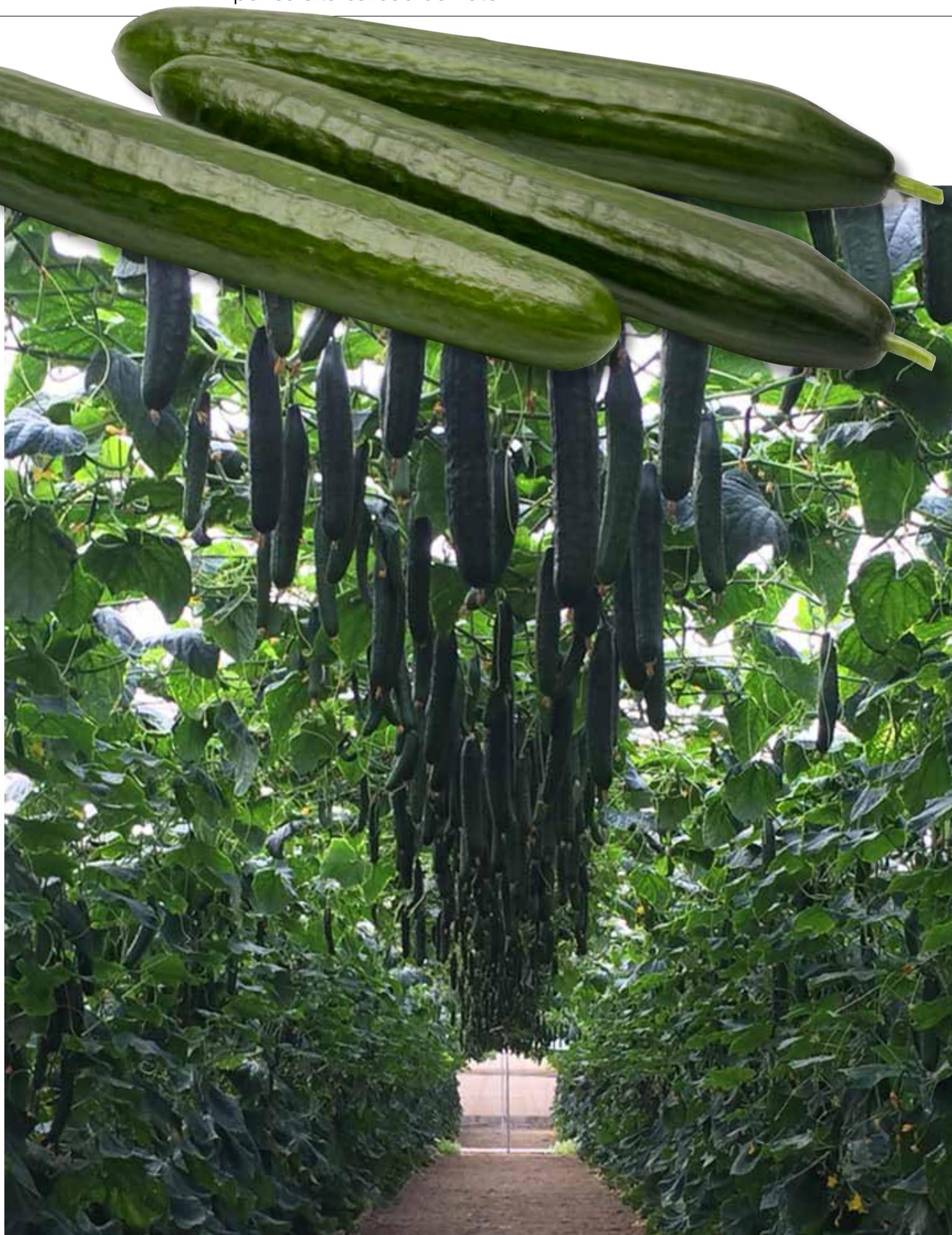
Se trata de la última incorporación de Rijk Zwaan a su catálogo de pepino holandés que destaca, además, por su alta calidad de fruto

□ Elena Sánchez

El virus del CGMMV es uno de los más presentes en las fincas de pepino produciendo importantes daños en los cultivos e impidiendo a los productores conseguir, en muchos casos, sacar la plantación adelante. De hecho, cada vez son más los agricultores que muestran su preocupación por este virus y plantean a sus técnicos la necesidad de solucionarlo con variedades que puedan hacer frente a sus consecuencias. En este sentido y volviendo a dar un paso más allá, la multinacional de semillas Rijk Zwaan ha logrado despedir al virus del CGMMV en el segmento de pepino tardío con su nueva variedad Kosmico RZ. Este material, que se encuentra dentro del concepto ‘blueleaf’ más CGMMV, está recomendado para siembras del 20 de septiembre al 10 de octubre solo en la provincia de Almería.

Según explica Javier López, especialista de pepino de Rijk Zwaan, esta nueva variedad se caracteriza “por su planta de porte abierto y excelente calidad de fruto. Además, está recomendado para zonas costeras y con una intensa humedad, ya que se trata de un material que responde muy bien ante estos parámetros”.

Los frutos de Kosmico RZ son muy oscuros, cuello redondo y acanalados, con una longitud idónea para su comercialización. Además, se trata de una planta productiva y de calidad tanto en la caña como en el rebrote y con excelentes cuajes con bajas temperaturas. Kosmico RZ viene para seguir aportando liderazgo al segmento tardío de pepino junto con Valle RZ, sin duda la gran referencia, a día de hoy, en Almería.



EN PEPINO FRANCÉS
PÁSATE AL LADO
OSCURO



Sian RZ 



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mami Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es





‘blueleaf’: evolución y expansión constante con **Sian RZ** y **Heman RZ**

Este concepto de Rijk Zwaan sigue abriendo fronteras hacia otras tipologías como es, en este caso, con el pepino francés

□ Elena Sánchez

Sian RZ y Heman RZ son las nuevas variedades de pepino francés que la multinacional de semillas Rijk Zwaan ha incorporado a su catálogo ‘blueleaf’. Y es que, con el objetivo de seguir expandiendo este concepto hacia otras tipologías y lograr una evolución constante para que el productor tenga la mejor opción en su cultivo, la obtentora de semillas holandesa apuesta por ambos materiales con resistencia a oídio, además del virus de las venas amarillas y del amarilleo.

Sian RZ

Tras más de un año comercial en la provincia almeriense, Sian RZ se caracteriza, principalmente, por su alta productividad ofreciendo, “desde el punto de vista de la calidad, frutos uniformemente rellenos y de color muy oscuro, lo que le hace diferente en las subastas”, explica Javier López, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan. Sian RZ está recomendado para trasplantes de agosto y septiembre y, en primavera, a partir de diciembre. Esta variedad de pepino francés de Rijk Zwaan está teniendo muy buenos resultados en campo, además, por su planta bien balanceada en fructificación y de recolección muy precoz.

Heman RZ

Para fechas algo más tardías, siembras de octubre y noviembre, la casa de semillas holandesa recomienda una nueva variedad, Heman RZ. Al igual que Sian RZ, este pepino francés ‘blueleaf’ más oídio destaca, principalmente, porque sus frutos gozan de un cierre y color más oscuro. Además, Heman RZ tiene una buena productividad desde el principio hasta el final del ciclo, con un comportamiento de planta ideal en sus fechas.



04

Seguimiento de cultivos



Seguimiento de cultivos

COAG pide al Ministerio de Agricultura una autorización excepcional del uso de azufre

La organización agraria exige al ministro en funciones del ramo, Luis Planas, que permita la aplicación de azufre en invernadero mientras se resuelve su autorización definitiva, ya que no existe ahora mismo una alternativa natural similar

□ Rafa Villegas

COAG-Andalucía solicitó a finales de agosto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación una autorización excepcional para poder seguir utilizando azufre en espolvoreo en los invernaderos. La organización agraria recuerda que la aplicación de este mineral en cultivos protegidos se encuentra en un momento de incertidumbre ante la negativa del Ministerio que dirige Luis Planas a renovar su autorización.

El responsable de Frutas y Hortalizas de COAG-Andalucía, Andrés Góngora, solicitó a Planas, por lo tanto, la autorización excepcional del uso de azufre en invernadero mientras se resuelve su autorización definitiva. Y es que, como dejó claro el también responsable provincial de COAG-Almería, “no existe ahora mismo una alternativa natural similar en el mercado”. Cabe recordar que una vez impuesta la retirada de la auto-



rización del uso del azufre en invernadero, los agricultores tan solo pueden recurrir al azufre que aún quede en los almacenes de suministro o en las fincas, pero no para utilizarlo en invernadero.

Góngora recordó, no obstante, que “sí se pueden usar bajo cubierta determinados productos de espolvoreo con base de azufre, en los que este se presenta mezclado con cobre o silicio”. Además, según añadió, “la decisión ministerial se ha tomado muy a la ligera, sin conocimiento ni consulta al sector y, desde luego, no se ha evaluado el impacto que puede ocasionar, tanto en la agricultura ecológica como en la convencional”.

Góngora achacó a la presión del lobby de las grandes empresas de fitosanitarios la decisión del Ministerio. Y es que, como explicó, “el azufre es efectivo, natural y barato, y no se trata de una molécula que la ostente ninguna multinacional de fitosanitarios”. Las regiones andaluza y murciana van a exigir su autorización a Planas.

El azufre es un elemento esencial en la agricultura desde hace más de dos milenios



□ R. V. A.

Ca utilización del azufre en la agricultura se remonta a la antigua Mesopotamia y es uno de los elementos químicos más importantes para la protección de cultivos y la agronomía. Para resaltar las bondades del azufre, la Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes (AEFA) hizo pública una entrevista con Manel Montañó Salmerón, director general de AFEPASA, quien no dudó en describir las bondades de este elemento.

Montañó Salmerón recordó que el azufre es el cuarto elemento y recordó que “la nueva reglamentación europea colocará el azufre elemental como macronutriente”. Sin duda se trata de una contradicción con las decisiones que está tomando el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que está limitando el espolvoreo de azufre en cultivos bajo plástico.

Entre las bondades de la utilización del azufre en la agricultura, Montañó Salmerón destacó que es ideal como regulador de suelos, además de que “ayuda a bajar el pH del suelo” y, por otra parte,

“cuando la conductividad es baja, el azufre se oxida a mayor velocidad quedando iones libres que permiten subir la conductividad”. El azufre también destaca por aumentar la riqueza microbiana del suelo.

Otra característica más que positiva del azufre es su insolubilidad, evitando de esta manera la lixiviación. Este elemento químico es, además, uno de los mayores aliados en la agricultura ecológica. Al respecto, Montañó Salmerón explicó que “es de los productos más antiguos que se conocen, no solo como fertilizante ecológico, sino como biocida y pesticida”. Además resaltó que “el azufre es cien por cien ecológico y natural, no se crea, no se fabrica, solo se transforma su forma y se limpia”.

En cuanto a las aplicaciones más conocidas del azufre, el director general de AFEPASA señaló en su entrevista para AEFA “la fitosanitaria, como fungicida contra oídio o como acaricida y repelente de araña roja. También la fertilizante, como agente encapsulador para las liberaciones lentas aún en ausencia de agua; así como biocida debido a la acción biocida registrada del gas de S₂ conocido como sulfitos.

Seguimiento de cultivos

ValGenetics genera plataformas diagnósticas para la detección del ToBRFV

Además, la empresa valenciana dispone de un amplio portfolio de análisis genéticos para diagnosticar enfermedades y detectar la presencia de organismos fitopatógenos relevantes en el cultivo del tomate

□ fhalmería

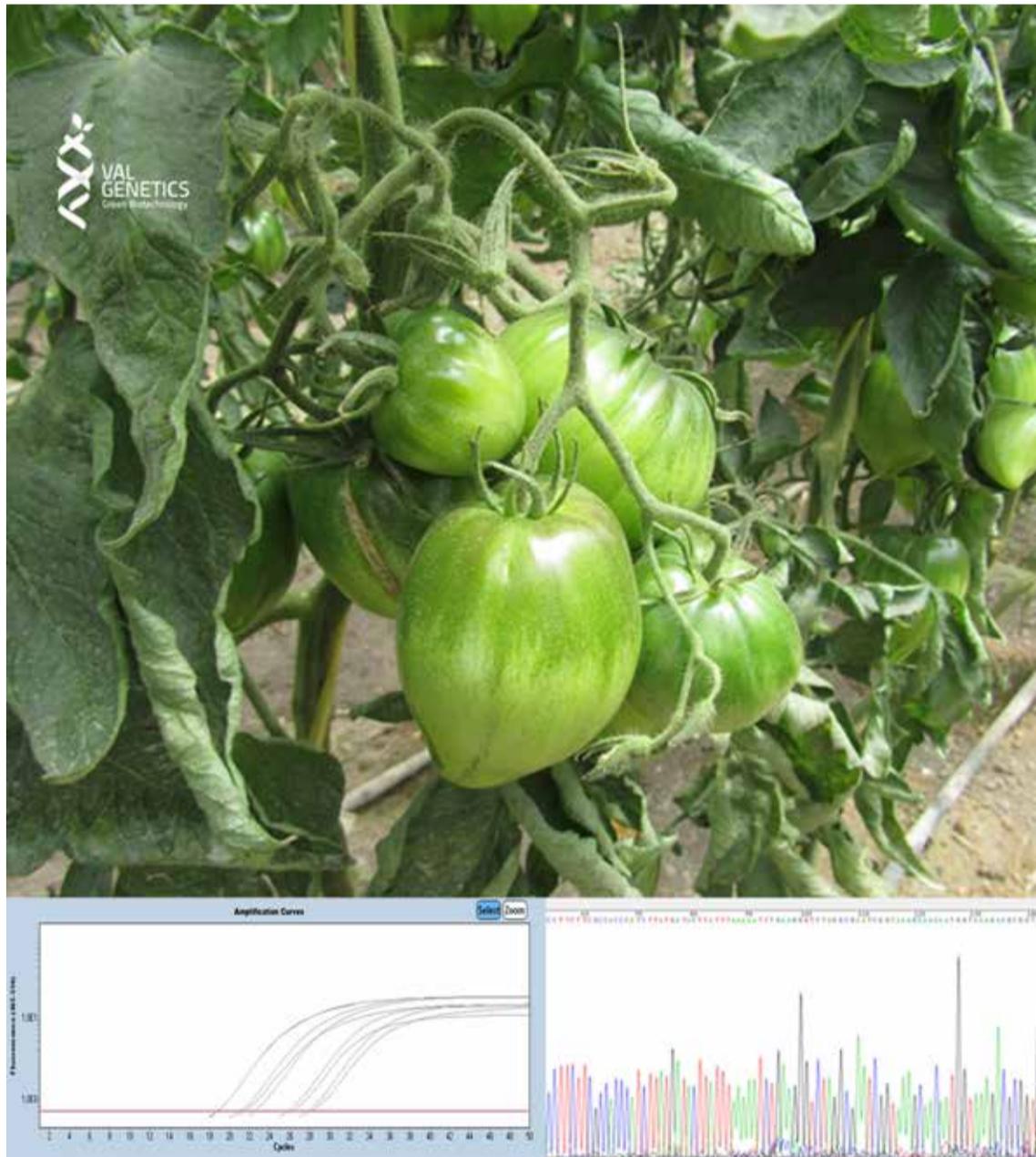
Una vez más, la empresa biotecnológica valenciana ValGenetics ha generado plataformas diagnósticas para la detección de un virus que amenaza el sistema productivo de nuestra horticultura.

El Tomato Brown Rugose Fruit Virus (ToBRFV) ha sido detectado en Italia, Turquía, Jordania e Israel, según los últimos datos de la EPPO. Esto ha provocado que haya países que exijan un análisis de este virus para aceptar una exportación de material vegetal de tomate.

“

La empresa desarrolla servicios de saneamiento de variedades tradicionales hortícolas que consideran de gran interés conservar y mantener

El Tomato Brown Rugose Fruit Virus (ToBRFV) actualmente no está presente en España, pero la proximidad de los países afectados y su fácil dispersión pueden ser una amenaza para la producción nacional de tomate. Ante la preocupación del sector y de las diferentes regiones productoras, ValGenetics ha puesto a punto la metodología para la detección del ToBRFV mediante



técnicas moleculares, concretamente mediante RT-PCR a tiempo real. Según explica María R. Albiach, CEO de la compañía, “intentamos conocer de primera mano las preocupaciones de los productores hortícolas para poder disponer, desde el primer momento, de las herramientas de diagnóstico y saneamiento necesarias para mantener los estándares de sanidad vegetal en el cultivo del tomate y otros hortícolas”.

Además de la detección del ToBRFV, ValGenetics dispone de un amplio portfolio de análisis genéticos para diagnosticar enfermedades y detectar la presencia de organismos fitopatógenos relevantes en el cultivo del tomate, siendo su laboratorio un referente en fitopatología para el sector agrario y agroalimentario.

Por último, la empresa desarrolla servicios de saneamiento de variedades tradicionales hortícolas bajo demanda de productores, semilleros y casas de semillas, que consideran de gran interés conservar y mantener. Unas variedades tradicionales que cada día tienen más y mejor aceptación por parte del consumidor. En este aspecto, la aportación de ValGenetics en el proceso de saneamiento es crucial para eliminar estas especies virales que se propagan por semilla y merman los rendimientos productivos de las variedades tradicionales hortícolas.



VAL GENETICS
Green Biotechnology

www.valgenetics.com

- SERVICIO DE PATOLOGÍA VEGETAL
- Diagnóstico Fitopatológico
- Microbiología Molecular
- SERVICIO DE BIOTECNOLOGÍA DE PLANTAS
- Cultivo *In Vitro*
- Genética de Plantas
- PROYECTOS I+D+I





Ciencia al Servicio de la Agricultura

Seguimiento de cultivos

Spyrit Pro y Spyrit 50, las nuevas soluciones antimildiu de ASCENZA para el cultivo de lechuga y similares

□ fhalmería

Spyrit Pro (Dimetomorf 9%+Propamocarb 50%) y Spyrit 50 (Dimetomorf 50%) son fungicidas líquidos antimildiu de múltiple acción con actividad preventiva, curativa y antiesporulante que combaten al hongo en todas las fases de su ciclo de vida, protegiendo y asegurando una cosecha sana en los cultivos de lechuga y similares.

ASCENZA, compañía de soluciones para la protección, nutrición y bioestimulación de cultivos, presenta dos de sus últimas soluciones contra el mildiu para lechuga y similares de la familia Spyrit. Tanto Spyrit 50 (Dimetomorf 50%) como Spyrit Pro, con formulación exclusiva en el mercado, (Dimetomorf 9% y Propamocarb 50%) cuentan con múltiples ventajas para el productor. En primer lugar, su formulación líquida permite un fácil manejo del producto y una mayor seguridad para el aplicador. Su aplicación mediante pulverización foliar aporta una mayor cobertura y una magnífica y rápida penetración de las materias activas en las hojas y los tallos. Ambas soluciones des-

tañan por su rápida y duradera eficacia, resistencia frente al lavado y por ser adecuadas para introducirse en un programa con el fin de evitar la aparición de resistencias.

Spyrit 50 (Dimetomorf 50%) contiene una única materia activa. Es un fungicida sistémico antimildiu con acción preventiva, curativa y anti-esporulante. Se aplica para el control de Plasmopara vitícola (mildiu) en vid, phytophthora infestans en patata y Bremia Lactucae (peronospora) en lechuga y similares.

Spyrit Pro (Dimetomorf 9% + Propamocarb 50%) es una formulación exclusiva que combina dos sustancias activas con acción complementaria Dimetomorf 9% + Propamocarb 50%.

En este sentido, el director Comercial y de Marketing, Benjamín Santarrufina, explica como “esta acción lo convierte en un fungicida innovador de amplio espectro que actúa en todas las fases del ciclo de vida del mildiu. Por tanto, acción protectora, sistémica y translaminar. Y modos de acción complementarios que aumentan su eficacia”.

Spyrit Pro está indicado para el control de mildiu Phytophthora in-

festans en patata y Bremia Lactucae en lechuga y similares, con efecto secundario contra Pythium spp.

Sobre ASCENZA

ASCENZA es una compañía que apuesta por la investigación y desarrollo para ofrecer soluciones agrícolas off patent de calidad. Presente en Portugal desde hace más de 50 años bajo el nombre de Sapec Agro, destaca en el sector de la protección de cultivos en el segmento de soluciones agrícolas off patent siendo líder de este segmento en la península Ibérica.

La central operativa de ASCENZA España se encuentra ubicada en Valencia mientras que su almacén regulador está en Chinchilla (Albacete). Sus productos fitosanitarios se fabrican en Setúbal (Portugal) y los fitonutrientes y bioestimulantes en Sanchidrián (Ávila), Campollano (Albacete) y Kilcar (Irlanda).

ASCENZA, que pertenece al grupo SAPEC AGRO BUSINESS, tiene un firme compromiso con la agricultura a través de la promoción de adecuadas prácticas de seguridad y de protección medioambiental y un estricto cumplimiento de la Reglamentación de la Unión Europea.



Spyrit[®] Pro

INNOVACIÓN PARA EL CONTROL DE MILDIU

PATATA



**LECHUGA Y
SIMILARES**

www.ascenza.es



ASCENZA[®]



Seguimiento de cultivos



Con Renovation Fuerza Líquido.



Testigo con líquidos no tecnológicos.

La eficiencia en la fertilización líquida: Renovation Fuerza Líquido

□ fhalmería

El incremento de la superficie media de las explotaciones almerienses está haciendo que el agricultor se empiece a decantar cada vez más por este tipo de fertilizantes que suponen, en cuanto a su manejo, una mayor comodidad y ahorro de tiempo para el productor. Para atender estas necesidades del horticultor sin descuidar la “máxima” de Fertinagro Biotech: eficiencia, sostenibilidad y rentabilidad, es decir, que el agricultor pueda obtener más producción y rentabilidad con menos recursos, la compañía turolese desarrolla esta nueva familia de fertilizantes de eficiencia potenciada formulados con tecnología F2 Fluid.

Se trata de una familia de fertilizantes de eficiencia potenciada (soluciones ácidas de eficiencia potenciada, soluciones neutras de eficiencia potenciada y con inhibidores nitrogenados), compuestos por elementos primarios NPK, microelementos complejados y la tecnología F2 Fluid que se incorpora a cada uno de los formulados: 20-0-0, 11-4-6, 7-4-10, 3-4-10, 0-10-10, 15-5-5, 4-16-0; aumentando así la eficiencia en la solución gracias a las tecnologías presentes en el complejo F2 Fluid.

Las pérdidas de nitrógeno por desnitrificación y lixiviación tienen sus correspondientes impactos ambientales en cuanto a contribuir al calentamiento global (N₂O, gas de efecto invernadero con un potencial de calentamiento 300 veces superior al del CO₂) y a la contaminación de acuíferos del

“
La incorporación de Renovation Fuerza Líquido en un programa de fertilización integral nos permitirá alcanzar una óptima nutrición integral de la rizosfera

subsuelo (nitrógeno perdido por percolación como nitratos), siendo consideradas la eutrofización de aguas dulces y costeras y la acidificación de ecosistemas por la lluvia ácida, junto con el cambio climático y la pérdida de bio-

diversidad las principales amenazas para la habitabilidad de la Tierra.

Por ello, Renovation Fuerza líquido incorpora tecnologías para: el control del nitrógeno, reduciendo las pérdidas y aumen-

tando su aprovechamiento; potenciar la solubilización del fósforo, reduciendo de esta forma las aplicaciones en exceso de este nutriente; potenciar la estimulación de la raíz mejorando la captación de nutrientes y el desarrollo radicular; potenciar la flora microbiana y activar procesos energéticos fisiológicos y la resistencia al estrés. De esta forma, con la familia Renovation Fuerza Líquido vamos a mejorar la NUE (Eficiencia en el uso del Nitrógeno), aportando también un equilibrio de formas nitrogenadas más apto para la fisiología de las plantas; mejorando el desarrollo radicular y los procesos relacionados con la fertilidad del suelo (movilización de nutrientes edáficos); potenciaremos los procesos de absorción y vehiculación de nutrientes por parte de la planta, reduciendo las carencias provocadas por falta de microelementos esenciales y favoreciendo la actividad de la flora microbiana, aumentando así la fertilidad del suelo.

La incorporación de Renovation Fuerza Líquido en un programa de fertilización integral nos permitirá alcanzar una óptima nutrición integral de la rizosfera, consiguiendo una mayor eficiencia en la fertilización, empleando menos unidades fertilizantes, incrementando los rendimientos agronómicos y la biofortificación de los cultivos frente a adversidades ambientales o fitopatológicas derivando en una mayor rentabilidad económica para el agricultor y una garantía de sostenibilidad para los suelos de cultivo y el medio ambiente.

	UF/ha PFI Fertinagro			UF/ha convencional			Diferencia de rentabilidad frente a un programa convencional (€/ha)
	N	P ₂ O ₅	K ₂ O	N	P ₂ O ₅	K ₂ O	
Pimiento	144	75	181	250	135	410	+ 11.917
Berenjena	135	96	209	214	220	315	+ 2.803
Tomate cherry	317	179	542	668	391	879	+ 4.181
Pepino corto	130	225	175	367	240	422	+ 5.093
calabacín	95	76	163	307	132	478	+ 7.405
melón	167	127	294	206	89	453	+ 2.203
Sandía	114	111	180	255	210	326	+ 7.152
Incremento (%)	-	-	-	105	59	88	-

Resumen de eficiencia en cuanto al aporte de nutrientes con los fertilizantes tecnológicos de Fertinagro Biotech.

Seguimiento de cultivos

DE FERTILIZANTES Y FITOSANITARIOS

Los agricultores españoles reciclaron más de 4.000 Tm de envases en 2018

E. S. G. Los agricultores españoles han conseguido reciclar más de 4.000 toneladas de envases de fertilizantes y fitosanitarios en 2018, según los últimos datos ofrecidos por SIGFITO. De hecho, para esta asociación, se trata de una cifra récord, ya que es la primera vez que se alcanzan esos niveles de recogidas tan altos en España.

En datos generales, han sido 4.150 las toneladas de residuos que se han gestionado correctamente de las 7.342 que se comercializaron durante 2018, lo que supone un 56,5 por ciento de re-

cogida, cinco puntos porcentuales más que el año anterior que se registraron 51,5 por ciento.

Según explica SIGFITO, estas cifras, comparadas con lo recogido en 2017, indican un incremento de un 8 por ciento más. Asimismo, otro dato importante a destacar es que de todos los envases recogidos se han valorizado el 100% de los residuos, reciclándose el 96,4 por ciento, fundamentalmente del plástico rígido, y valorizándose energéticamente el 3,5 por ciento del papel cartón.

Agricultores

El número de agricultores que usan el sistema de recogida de SIGFITO justificando su correc-

ta gestión, también ha aumentado con respecto al año anterior. Y es que, mientras que en 2017 pidieron el albarán de entrega de envases 136.807 agricultores, en 2018 lo hicieron 152.845, un 12 por ciento más.

Autonomías

Por otro lado, a nivel autonómico, la recogida ha aumentado en 13 de las 17 comunidades. De hecho, donde más envases de fertilizantes y fitosanitarios se recicla es en Andalucía, con 1.417 toneladas, seguida de Comunidad Valenciana, con 493 toneladas, Castilla y León, con 430 toneladas, Madrid, con 20 toneladas, Asturias, con 6, y Cantabria, con 1,5 toneladas.

EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA

El sector ecológico sigue evolucionando y supera las 53.000 hectáreas

E. S. G. yen entre Almería (291), Cádiz (164) o Córdoba (262), entre otras.

Almería continúa evolucionando dentro del sector ecológico, ya que según la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural, la provincia ya suma un total de 53.052 hectáreas, una cifra que crece cada año gracias a la apuesta de sector almeriense por este tipo de cultivo.

Por otro lado, en lo que respecta a los operadores ecológicos de Andalucía, Almería cuenta con 3.514, de los que 2.117 son hombres y 1.005 son mujeres, así como 392 se trata de entidades.

Por su parte, las actividades industriales del sector se distribu-

Igualmente, desde la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural han dado a conocer que el sector ecológico andaluz genera alrededor de 42.000 puestos de trabajo, teniendo en cuenta el empleo de las industrias ecológicas, y se estima que las explotaciones de estos alimentos superan los 680 millones de euros al año.

En total, la extensión de cultivos ecológicos andaluces asciende un 5 por ciento y supera el millón de hectáreas, rozando así el 50 por ciento de la extensión de España y el 7,5 por ciento de la de Europa.



PROGRAMA DE FERTILIZACIÓN INTEGRAL PFI

FERTINAGRO Renovation FUERZA LIQUIDO

FERTILIZANTE LÍQUIDO COMPLETO CON TECNOLOGÍA

Gama de fertilizantes de eficiencia potenciada, compuesta por elementos primarios NPK y microelementos complejados. Aporta la tecnología F2 Fluid que aumenta la eficiencia de la solución.

NUESTRO ÉXITO está en tus resultados
Más de 2.000 testimonios nos avalan

Fertinagro Biotech, S.L. | Polígono Industrial La Paz, Parcela 185 - 44195 Teruel | Tel.: (+34) 978 618 070 - Fax: (+34) 978 617 285 | info@fertinagro.es | TERVALIS

Seguimiento de cultivos

Romeo® nuevo fungicida ecológico, inductor de las defensas naturales de la planta

Se trata del primer biofungicida registrado en España (nº ES-00519) a base de Cerevisane®, sustancia de bajo riesgo autorizada en la Unión Europea

□ fhalmería

Romeo® es un inductor de la resistencia biológica de las plantas, con acción fungicida de amplio espectro, exento de LMR y autorizado en agricultura ecológica, comercializado por Kenogard dentro de su catálogo de productos BioRacionales.

Cerevisane®, sustancia activa de Romeo®, es la pared celular de la levadura *Saccharomyces cerevisiae*, que se encuentra presente en la naturaleza, sin estar asociada a ningún patógeno, de uso habitual en alimentación humana, y que se descompone de forma natural en diversos elementos aprovechables por otros organismos vivos.

Cerevisane® está compuesto a base de quitina, mananos, glucanos y polímeros relativos (azúcares y proteínas), en común con los hongos patógenos. Esta particularidad de su composición, permite que al ser aplicado sobre el cultivo, la planta se sienta realmente atacada por un patógeno, activando su sistema interno de defensas de manera rápida y altamente efectiva.

El modo de acción de Romeo® está basado en la defensa endógena de las plantas, habiéndose evaluado la sobreexpresión de diferentes genes tras su aplicación, que se traducen en el refuerzo de sistemas estructurales celulares (engrosamientos de lignina), segregación de compuestos fungicidas naturales (fitoalexinas y proteínas PR) y en la aceleración del metabolismo oxidativo de la planta (peróxidos, flavonoides). Romeo® estimula tanto la vía del ácido salicílico como la del ácido jasmónico y el etileno, demostrando un amplio espectro de acción contra los hongos biotróficos (mildiu, oídio) y necrotrofos (botritis).

Los sistemas de defensa endógena dependen de cada especie e incluso de cada variedad. La capacidad de cada especie para reaccionar frente un patógeno y la rapidez con la que se produce esta respuesta, está relacionada con la Resistencia planta-patógeno. La



respuesta de la planta a la aplicación de Romeo® es muy rápida. A las 2 horas la defensa inmunitaria ya está activa al 60%, obteniendo su respuesta máxima entre las 24 y las 48 horas tras el tratamiento.

Romeo® está autorizado para su uso en tomate, berenjena y cucurbitáceas, además de para fresa y lechuga en invernadero y vid. Se ha demostrado que Romeo® es efectivo en la prevención de di-

versos hongos patógenos como botritis, mildiu y oídio.

Romeo® debe aplicarse siempre de forma preventiva, asegurando una buena cobertura del cultivo. Tras la aplicación, la

planta mantendrá activas las defensas de la planta con una persistencia de 7 días, debiendo repetir el tratamiento tras ese periodo. En casos de hacer aplicaciones durante todo el ciclo del cultivo, se realizarán hasta 4 aplicaciones consecutivas, realizando un descanso de 14 días entre bloques de aplicación. La dosis de Romeo® será de 500 g/ha en tomate, berenjena y cucurbitáceas, y de 750g/ha en fresa y lechuga.

Para un buen control de Botritis, se recomienda aplicar Romeo® durante las primeras fases del cultivo, siempre de forma preventiva. En caso de que la presión de enfermedad aumente, se deberá recurrir a productos de acción directa sobre el hongo, como Prolectus®, nuestro exclusivo fungicida, que con sólo una materia activa, presenta unos excelentes resultados en el control preventivo y curativo de Botritis, con total selectividad y suavidad sobre el cultivo. Se ha demostrado que aplicaciones conjuntas de Romeo® con el coadyuvante Bond®, refuerzan la eficacia del producto.

Romeo® puede utilizarse como fungicida preventivo para el control de mildiu y oídio en hortícolas, ideal para reforzar los programas de tratamientos con azufres, cobres u otros fungicidas de síntesis, potenciando la eficacia de estos tratamientos.

La amplia variedad de sustancias producidas por la planta tras la aplicación de Romeo® lo convierte en una herramienta muy versátil para la defensa del cultivo. Romeo® permite a la planta construir su propio conjunto de defensas físicas y bioquímicas anticipando los tiempos de respuesta, obteniendo así una respuesta preventiva válida para reducir la susceptibilidad a los patógenos. La actuación conjunta dentro de un programa de inductores de resistencia como Romeo® y productos fungicidas es una estrategia adecuada para un buen manejo integrado y sostenible de los cultivos, ayudando a cumplir con los requisitos e inquietudes actuales de los consumidores.

somos únicos



una sola
materia activa
un solo
día de plazo

ANTIBOTRITIS PARA HORTÍCOLAS EN INVERNADERO



Prolectus®

Seguimiento de cultivos

El virus rugoso del tomate puede suponer grandes pérdidas para los agricultores

Este nuevo patógeno, que aún no se ha detectado en España, es muy contagioso y puede resultar gravemente dañino para las explotaciones, aunque no afecta a la salud de las personas

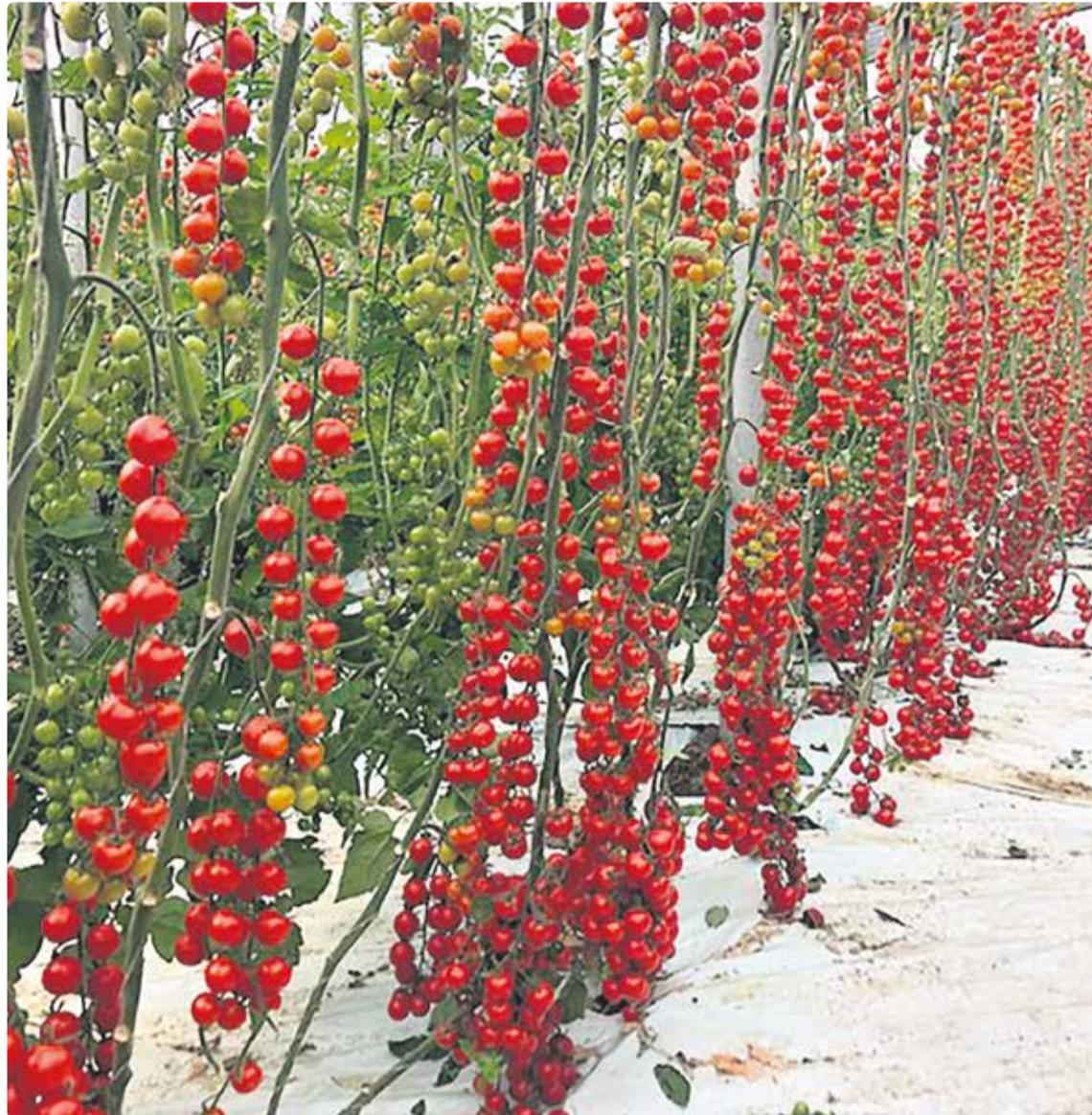
□ Jessica Valverde

La Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) y sus empresas asociadas han llevado a cabo una campaña de concienciación para prevenir a los agricultores de tomate y pimiento acerca de los riesgos de un nuevo virus que, a pesar de no afectar a la salud de los consumidores, es altamente contagioso y gravemente dañino para las explotaciones.

Tanto el Ministerio como las Comunidades Autónomas están en alerta desde la pasada primavera ante el llamado virus rugoso del tomate (Tomato brown rugose fruit virus, ToBRFV). Aunque su presencia aún no ha sido detectada en España, se trata de un nuevo "organismo nocivo, muy persistente y fácilmente transmisible y para el que aún no hay resistencias", según lo ha señalado la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía, desde donde hacen hincapié en que es "vital evitar la llegada del virus a nuestro país".

ANOVE, ante la posibilidad de que el virus pueda llegar a España, ha puesto a disposición de las administraciones su colaboración, a través de su unidad de sanidad vegetal que puede llevar a cabo testeos específicos.

El nuevo patógeno no ofrece el menor riesgo para la alimentación humana, por lo que los consumidores pueden estar tranquilos, aunque sí "constituye una seria amenaza para los cultivos de tomate y pimiento" en los invernaderos, principalmente en las provincias de Almería, Murcia, Granada y Badajoz, en la que se concentra la mayor parte de la producción. Debido a que los síntomas de la enfermedad hacen que los frutos no se puedan comercializar, su llegada y dispersión implicaría importantes pérdidas económicas, ya que, una vez que el virus se introduce en un área, las medidas de control resultan muy limitadas y se basan principalmente en la eliminación de plantas infectadas y en estrictas



explotaciones de entre un 30 y un 70% del rendimiento.

Medidas preventivas

El virus rugoso del tomate se transmite por contacto, como herramientas contaminadas, manos, ropa, contacto directo de planta a planta, y por material de propagación, como los injertos o esquejes. Desde la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía lanzan una serie de medidas de control para evitar la infección basadas en profilaxis e higiene:

- Las plántulas deben ser inspeccionadas y garantizada su sanidad por lo que se deben utilizar plántulas procedentes de semilleros debidamente inscritos en el Registro Oficial de Productores, Comerciantes e Importadores de Vegetales

(ROPCIV) y disponer del correspondiente Pasaporte Fitosanitario.

- Eliminar al máximo posible los restos vegetales de los cultivos anteriores, incluidas las raíces.

- Con carácter general para evitar la transmisión por contacto de este virus y otros patógenos se recomienda realizar desinfección de manos y útiles de trabajo antes del inicio de cada operación y, especialmente, con herramientas que pudieran traer operarios eventuales que realizan su actividad en diferentes invernaderos.

- Rotación de cultivos, incluyendo aquellos no sensibles o resistentes.

- No tocar las plantas sospechosas y comunicar de su presencia al servicio técnico, que en caso necesario se pondrá en

contacto con el Departamento de Sanidad Vegetal de las Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Si se determinara que existen plantas infectadas se procedería

Síntomas del virus

Los síntomas varían en función de la edad de la planta, los más severos se presentan en plantas infectadas a edades tempranas. La variedad del tomate y sus condiciones de cultivo, como son la luz y la temperatura, también son factores influyentes, al igual que la carga frutal y el estado nutricional. Dichos síntomas se desarrollan dentro de los 12 a los 18 días de la infección de la planta.

El virus es muy estable fuera de la planta huésped, ya que puede sobrevivir en restos de cultivos, en la tierra, en implementos, estacas, alambres de enrejado, contenedores, bancas de la planta infectada, por lo tanto, cualquier objeto que transmita la sabia infectada de una planta a otra puede propagar la enfermedad. Esto hace que la propagación del ToBRFV sea fácil durante las operaciones de producción comercial que incluye el trasplante, la poda, el entutorado, el enrejado, el atado, la pulverización y la cosecha.

Este patógeno también se transmite a través de los abejorros durante el proceso de polinización de las plantas de tomate infectadas. Existe la posibilidad de que el ToBRFV pueda, además, transmitirse a través de las semillas, aunque esto hasta el momento no se ha podido verificar.



AGROIRIS

25

aniversario

Frutos del Mediterráneo



Seguimiento de cultivos



Estudian alternativas de origen biológico al uso del cobre en cultivos hortícolas

Los centros IFAPA de Almería, Granada y Córdoba participan en el proyecto H2020 Organic-Plus que está dedicado a la seguridad alimentaria sostenible y a las cadenas de recursos eficientes

□ E. S. G.

La seguridad alimentaria y seguir potenciando la producción ecológica son objetivos fundamentales que se siguen imponiendo entre las prioridades del sector hortofrutícola a nivel mundial. En este sentido, los centros IFAPA de Almería, Granada y Córdoba están participando en el proyecto Organic-Plus, cuyo objetivo es obtener alternativas a los compuestos del cobre, aceites minerales y azufres que se utilizan para el control de plagas y enfermedades en la producción ecológica de cultivos hortícolas y leñosos. Y es que, según explican desde el propio IFAPA, la polémica que envuelve a estos compuestos se debe a que pueden llegar a tener una alta toxicidad en determinadas circunstancias, siendo muy nocivos para la población microbiana del suelo y su fauna. De ahí que la Unión Europea haya impuesto restricciones a su uso en cuanto a dosis y número de aplicaciones anuales y establece que sean sustituidos por otros compuestos siempre que sea posible.



Planta de tomate con tratamiento de cobre. / IFAPA

Ya el pasado mes de mayo, durante la celebración de la feria Infoagro Exhibition 2019, el investigador Miguel Cara llevó a cabo una charla acerca de las alternativas de origen biológico al uso del cobre en cultivos hortícolas. En este sentido, desde el IFAPA, los objetivos que tiene que desarrollar dentro del proyecto Organic-Plus son: identificar las alternativas disponibles al empleo del cobre en agricultura ecológica, estudiar aspectos técnicos de esas alternativas (como su modo de actuación y fitotoxicidad), confirmar la eficacia de la mejor alternativa considerada por el consorcio en ensayos demostrativos en finca y la evaluación de la aceptación de esas alternativas y de las limitaciones a la posible reducción del empleo de cobre.

Finalmente, cabe destacar que para realizar y lograr estos objetivos, el IFAPA dispone de un amplio equipo que engloba a investigadores de varias áreas temáticas como Protección Vegetal, Ingeniería y tecnología agroalimentaria, Agricultura y medio ambiente y Economía de la cadena alimentaria.



Seguimiento de cultivos

Koppert refuerza con nematodos beneficiosos el control de *Spodoptera exigua* y *Tuta absoluta*

Estos microorganismos penetran en las orugas de lepidópteros y liberan unas bacterias letales permitiendo al agricultor llevar adelante un control biológico en sus cultivos gracias a la aplicación de CAPSANEM®

fhalmería

Koppert Biological Systems ha intensificado el uso de nematodos beneficiosos contra las plagas de orugas de lepidópteros como una estrategia de refuerzo ante determinadas plagas que han cobrado especial importancia coincidiendo con el arranque de la campaña agrícola en los invernaderos. En los últimos días, las altas temperaturas registradas en Almería y en la costa de Granada han provocado un importante incremento de plagas como la 'rosquilla verde' (*Spodoptera exigua*) y la *Tuta absoluta*, especialmente en cultivos jóvenes de pimiento y tomate.

Para un control biológico eficaz de estas plagas en la fase de oruga, Koppert está aconsejando a los agricultores el uso de nemato-

dos entomopatógenos que penetran en el organismo de las orugas y liberan en su interior unas bacterias letales. Las larvas, una vez infectadas, mueren en el plazo máximo de 48 horas.

CAPSANEM®

La solución microbiológica especialmente indicada contra *Spodoptera exigua* y *Tuta absoluta* es CAPSANEM®, que contiene millones de nematodos de la especie *Steinernema carpocapsae*, un microorganismo que está presente en España y que es un enemigo natural de las orugas de lepidópteros.

CAPSANEM® ofrece excelentes resultados contra un amplio rango de especies de orugas. Además de *Spodoptera exigua* y *Tuta absoluta*, también ataca a *Spodoptera littoralis*, *Helicoverpa armigera*, *Autographa gamma*, y *Chryso-*



Spodoptera Exigua. / KOPPERT

deixis calcites, entre otras. Por tratarse de un producto completamente natural que no deja ningún residuo, su aplicación es totalmente segura para el productor y para el medio ambiente. CAPSANEM® puede utilizarse tanto en cultivos de invernadero como al aire libre.

El uso de microorganismos beneficiosos ha impulsado una segunda revolución verde en la agricultura de toda España. Primero, fue la llegada del control biológico a los invernaderos gracias a las sueltas selectivas de enemigos naturales para resolver las plagas que afectan a la parte aérea de la planta (tallos y

hojas). Ahora, los microorganismos permiten abandonar el uso de plaguicidas químicos y extender las técnicas de control biológico a la lucha contra las plagas y enfermedades del suelo y de las raíces.

Desde Koppert España, se espera que el uso de los microorganismos beneficiosos tenga un rápido crecimiento en todo tipo de cultivos, tanto protegidos como al aire libre. En el caso de invernaderos y viveros, los productos naturales formulados con microorganismos cubren un amplio espectro de necesidades de sanidad vegetal y se han convertido ya en una clara alternativa a los clásicos productos químicos. Los microorganismos se convertirán en un insumo imprescindible en muy poco tiempo, ya que aportan al productor la gran ventaja de no dejar residuos después de su uso y no generan resistencias en la plaga.

Fungicida biológico

TRIANUM®

Protege y alimenta el corazón de tu planta



AUTORIZADO PARA
AGRICULTURA
ECOLÓGICA



Biofungicida de máxima protección contra patógenos de suelo.

Raíces fuertes y sanas que aumentan la producción.

Exclusiva cepa T-22 de *Trichoderma harzianum* producida por Koppert.

www.trianum.es

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

Seguimiento de cultivos



Miembros del Grupo Operativo en la finca experimental de Eurocastell.

IFAPA trabaja en un proyecto para el uso eficiente del agua en cultivos hortícolas en invernadero

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta participa como entidad colaboradora en el Grupo Operativo 'Técnicas de riego eficiente' (GOP21-GR-16-007)

□ fhalmería

Un grupo de investigadores y técnicos de los centros IFAPA Camino del Purchil y La Mojonera están participando, como entidad colaboradora, en el Grupo Operativo 'Técnicas de riego eficiente' que tiene como principal objetivo la utilización eficiente del agua en cultivos hortícolas en invernadero a través del establecimiento de estrategias de riego que optimicen el gasto de agua en estos cultivos.

Según han informado desde el IFAPA, recientemente ha finalizado el primer ciclo de cultivo de

tomate cherry en invernadero comercial en la costa de Granada, en el que se han realizado ensayos con diferentes sistemas de riego localizado: en suelo- superficial con manejo convencional, superficial con riegos de alta frecuencia y enterrado; en sustrato-sistema abierto con manejo convencional, sistema abierto con riegos de alta frecuencia y sistema cerrado.

En este sentido, las tareas que han sido llevadas a cabo por el IFAPA en este primer ciclo de cultivo han consistido en la identificación de condicionantes en la orden de riego como los parámetros climáticos, fisiológicos y edá-

“
El proyecto fue iniciado por el Grupo La Caña de Motril y en él participa la Cooperativa Agroalimentaria de Andalucía, la Fundación TECNOVA, CIDAF, Eurocastell e IFAPA

ficos para el cálculo de las necesidades hídricas del tomate cherry en invernadero, los algoritmos para el cálculo y programación del riego y del tipo de sensores para la optimización del manejo correctivo. Igualmente, también han llevado a cabo el diseño del protocolo del manejo del riego

mediante la selección de condicionantes para la programación del riego y la integración de los parámetros derivados de las ecuaciones y/o algoritmos, con valores umbrales de sensores para determinar el protocolo de actuación.

Desde el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía han asegurado que en septiembre va a dar comienzo el segundo ciclo de cultivo de este tomate y los valores de eficiencia en el uso del agua serán calculados para cada sistema.

El proyecto fue iniciado por el Grupo La Caña de Motril y en él

participa la Cooperativa Agroalimentaria de Andalucía, la Fundación TECNOVA, CIDAF, Eurocastell e IFAPA.

Finalmente, cabe destacar que los miembros del Grupo Operativo están preparando una Guía de Conclusiones en la que se incluirán los resultados obtenidos respecto al uso del agua, producción, recomendaciones de sensores y valores umbrales para programación del riego, así como parámetros de calidad en tomate cherry con distintos sistemas de riego. La fecha prevista para la publicación de esta guía es principios de 2020.



Seguimiento de cultivos

Cultivo limpio y protegido gracias a los protocolos y el asesoramiento de Agrobío

La empresa almeriense ha realizado en los últimos años un gran esfuerzo en I+D para que los agricultores puedan conseguir frutos sin residuos que cumplan los estándares de calidad más exigentes, como son los del mercado europeo

□ fhalmería

La utilización de insectos beneficiosos es la base del control integrado de plagas y muchos agricultores de las principales productoras han vuelto a apostar por la empresa almeriense Agrobío, incorporando los protocolos de control biológico para mantener un cultivo limpio y protegido.

Durante esta campaña, uno de los enemigos naturales que ha destacado es SWIRScontrol. *A. swirskii*, un ácaro depredador polífago fundamental en el campo contra mosca blanca y trips e incluso otras plagas como araña roja y araña blanca. Agrobío destaca el éxito de su ácaro depredador que, aplicado junto a Orius, está realizando un gran trabajo en pimiento, desde que comenzaron las sueltas en las variedades tempranas. Igualmente destaca su aplicación en otros hortícolas como la berenjena, donde los productores se están animando cada vez más a combinar las sueltas de *Nesidiocoris* con *A. swirskii*, para que la acción de la fauna auxiliar sea total y la planta esté protegida desde el inicio.

Las sueltas de *Nesidiocoris* en semillero han experimentado un impulso. Se ha recuperado el control biológico en tomate como parte fundamental de la estrategia para hacer frente a *Tuta absoluta*. Partir con un cultivo limpio y protegido desde semillero y durante el trasplante en campo es esencial.



Sueltas de SWIRScontrol en berenjena. / AGROBÍO



Swirskii en cultivo de pimiento. / AGROBÍO

Estrategias innovadoras en las que confía el agricultor

Los agricultores muestran interés por conocer nuevos métodos de trabajo e incorporarlos a sus cultivos. Es el caso del pepino, en el que comenzarán con las sueltas de depredadores en las próximas semanas con estrategias como la alimentación con ácaros presa directamente en planta. En este sentido, Agrobío ha conseguido implementar con éxito el control biológico donde antes era muy complicado. Actualmente, los productores tienen claro que introducir Powermite para alimentar a *A.*

swirskii directamente en el cultivo o Powerfood para *T. montdorensis*, es fundamental cuando se quiere realizar una estrategia preventiva, sueltas precoces de depredadores o combatir trips y mosca blanca en cultivos sin polen. Esta técnica no solo logra mantener y multiplicar las poblaciones en cucurbitáceas, también en pimiento, berenjena y ornamentales, cuando el agricultor decide adelantar las sueltas antes de que salgan las flores o aparezca la plaga.

Además, Agrobío ha puesto a disposición del agricultor todas las herramientas de control biológico necesarias, complementando *Nesidiocoris*, depredador de huevos y larvas de esta plaga, con *TRICHOC* control, avispiña parasitoide de huevos de *Tuta absoluta*, junto a otras herramientas como trampas y feromonas para el control de adultos de la polilla del tomate.

Estrategias combinadas

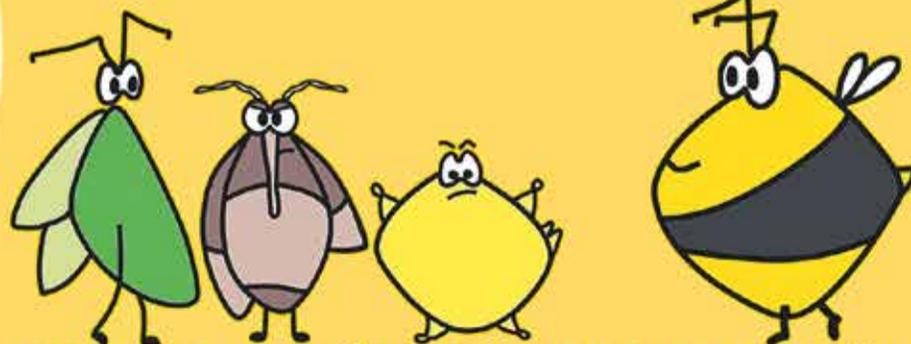
A. swirskii, Orius y *Nesidiocoris* son tres enemigos naturales fundamentales, no obstante, desde Agrobío recuerdan que existen más insectos beneficiosos disponibles que podemos integrar mediante estrategias innovadoras y eficaces. Y para ello cuenta con un equipo técnico

experto muy cercano al agricultor, fundamental para estar a pie de campo y conseguir una buena producción; las plagas no descansan pero los auxiliares tampoco.

En definitiva, la eficacia se debe en gran medida a la calidad de los auxiliares y la estrategia de manejo y Agrobío ha hecho una gran apuesta por la mejora de sus insectos beneficiosos, su sistema de producción e implementación en campo.

Agrobío cuenta con un departamento de investigación y desarrollo muy cualificado que lleva a cabo diferentes proyectos de I+D, fundamental para ganar la batalla a las plagas y que los productores puedan conseguir frutos sin residuos.

Agrobío
· soluciones biológicas ·



CONTROL BIOLÓGICO Y BIOPOLINIZACIÓN

Fauna auxiliar para controlar las plagas de los cultivos y colmenas de abejas para biopolinización

agrobio.es



Seguimiento de cultivos

La higiene en la producción primaria agrícola, principal factor para evitar el crecimiento de patógenos microbianos

La Consejería de Agricultura de la Junta ha facilitado un Manual con el que los técnicos y agricultores pueden conocer los requisitos relacionados con la higiene y el uso de productos fitosanitarios

□ Elena Sánchez

En los últimos años, se viene observando, a nivel mundial, un incremento de brotes relacionados con determinados microorganismos perjudiciales para la salud y que se encuentran en los alimentos. Según indica la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, a través del Manual de Recomendaciones de higiene de la producción primaria agrícola, la contaminación puede producirse en cualquier momento a lo largo de la cadena alimentaria, por lo que es determinante para evitarla o reducirla controlar las principales fuentes de contaminación microbiológica.



“
Los agricultores deben tener en cuenta aspectos como que los sistemas de riego, de almacenamiento y distribución deben encontrarse en buen estado de limpieza y conservación

Dentro de dicha publicación, la Consejería de Agricultura hace referencia a la Gestión Integrada de Plagas (GIP), que consiste en el examen cuidadoso de todos los métodos de protección vegetal disponibles, junto a las medidas adecuadas para evitar el desarrollo de poblaciones, de modo que el uso de productos fitosanitarios y otras formas de prevención se mantengan en niveles que estén ecológicamente justificados y se reduzcan o minimicen los riesgos para la salud humana y el medio ambiente. En este sentido, para la prevención o eliminación de organismos nocivos se recomienda, por ejemplo, la rotación de cultivos, técnicas de cultivo adecuadas, variedades resistentes o tolerantes, así como la protección y mejora de organismos beneficiosos.

Otro de los aspectos destacados para mantener la higiene en el cultivo es el uso sostenible de

productos fitosanitarios, donde hay que llevar a cabo unas medidas obligatorias tanto en la aplicación de fitosanitarios como de almacenamiento, de protección del medio acuático y agua potable o medidas de reducción de riesgo en zonas específicas.

Por otro lado, desde la Consejería de Agricultura explican que el agua de riego es la principal fuente de contaminación en los cultivos, de modo que su procedencia, el tipo de sistema empleado y las características del cultivo son factores de riesgo que inciden en la higiene de los productos

agrícolas. Para ello, según el Manual de Recomendaciones, los agricultores deben tener en cuenta aspectos como que los sistemas de riego, de almacenamiento y distribución deben encontrarse en buen estado de limpieza y conservación, deberán identificar el origen del agua de riego y los sistemas de almacenamiento y distribución de agua en la explotación o en caso de aguas residuales depuradas para riego, los agricultores deberán cumplir las obligaciones establecidas en el Real Decreto 1620/2007, entre otros.

Sin duda, son numerosos los factores y aspectos a tener en cuenta a la hora de cumplir y de contar con una explotación higiénica y de calidad. Por ello, desde la Consejería también hacen hincapié en que existen medidas de obligado cumplimiento durante las operaciones de recolección y transporte de productos cosechados de importancia crucial para la higiene de la producción primaria. Así, explican, por ejemplo, que los productos deteriorados se retirarán convenientemente durante la recolección, los productos cosechados se protegerán frente al sol, la lluvia, el viento y posibles plagas para evitar su deterioro, se emplearán envases adecuados para uso alimentario, los productos recolectados se trasladarán lo antes posible al lugar de manipulado o envasado y las zonas de almacenamiento de-

ben estar limpias y acondicionadas según el tipo de producto.

Precisamente, en el proceso de envasado en la explotación agrícola es donde se debe de garantizar la calidad del producto cosechado y la seguridad desde un punto de vista higiénico. Por ello, entre otros aspectos, hay que tener en cuenta que se debe disponer de un programa de limpieza y desinfección de las instalaciones, así como de los equipos y utensilios empleados en el envasado, las cajas y otros contenedores usados en campo deberán limpiarse periódicamente y no deberán tener grietas o salientes que puedan dañar el producto o los productos envasados que se destinen a consumo directo deben estar correctamente etiquetados y almacenados de modo que no peligre ni su calidad ni su seguridad.

Seguimiento de cultivos

Acaridoil® , acaricida-insecticida ecológico para el control de Tuta absoluta, araña, mosca blanca y otras plagas

Lida Plant Research ha puesto en el mercado este nuevo producto de origen natural y residuo cero, apto para la agricultura ecológica y capaz de hacer frente a un gran número de plagas

□ fhalmería

LIDA Plant Research mantiene su apuesta en la creación de nuevas soluciones y productos para combatir enfermedades y plagas. Por ello, acaba de lanzar al mercado Acaridoil®, un acaricida-insecticida apto para agricultura ecológica y capaz de hacer frente a un gran número de plagas como la Tuta absoluta, araña, mosca blanca, pulgones, trips, chinches y cochinillas.

Acaridoil® es un producto de origen natural, tanto por la procedencia de su materia activa (ácidos oleicos procedentes de aceite de oliva), como por sus co-formulantes (aceite de oliva y otros aceites vegetales), y cuya formulación oleosa le proporciona una mayor persistencia y me-

jor recubrimiento de las zonas tratadas. Igualmente, Acaridoil® está autorizado para uso en tratamientos acaricidas e insecticidas en los más importantes cultivos hortícolas: tomate, pimiento, berenjena, cucurbitáceas, coles y coliflores, judías y guisantes, así como en cultivos ornamentales.

Residuo cero

En la actualidad, el sector agroalimentario se traza el objetivo de conseguir el residuo cero, basado en la producción de alimentos sin residuos. Por su parte, LIDA Plant Research hace tiempo trabaja en la misma dirección, ofreciendo ahora al mercado Acaridoil®, una nueva herramienta para ayudar al productor a conseguir cosechas con residuo cero, ya que su plazo de seguridad es de 0

días. Recientemente LIDA Plant Research también lanzó al mercado Ecothrin®, el primer insecticida ecológico para Tuta absoluta, consolidándose así como una de las empresas referentes a nivel mundial en la nueva visión que la ciencia ofrece en materia de protección de cultivos.

LIDA Plant Research está consolidada como empresa pionera en la implementación de los últimos avances científicos y tecnológicos, en alianza con la compañía de investigación japonesa OAT Agrio. Ha sumado la experiencia ecológica de LIDA en bioestimulantes y productos de residuo cero en el mercado nacional, con la experiencia internacional de OAT Agrio, en protección de cultivos. Como resultado presenta su primer catálogo de productos fitosanitarios con registros únicos.



Acaricida - Insecticida ecológico


LIDA
plant research

acaridoil



Formulado en base a aceite de oliva de potente y rápida acción sobre

Tuta absoluta, ácaros, mosca blanca, pulgón

Con registro en la mayoría de cultivos hortícolas

✓ Apto para uso ecológico ✓ Sin plazo de seguridad ✓ Compatible con la fauna auxiliar

Seguimiento de cultivos

El tomate almeriense cerró la campaña con estabilidad en precios pero con aumento en la competencia

Variedades como el tipo cherry o el tipo pera han estado por debajo de costes, en un ejercicio agrícola donde la exportación de producto marroquí se ha igualado a la de España

□ fhalmería

La organización agraria ASAJA-Almería ha hecho un balance de campaña 2018/19 con luces y sombras, especialmente por el castigo de los precios en la primavera, unido a un invierno irregular. En el caso del tomate, uno de los principales cultivos de la provincia, han señalado que “ha habido cierta estabilidad en los precios, sin grandes subidas, y con momentos de bajadas especialmente en los meses de febrero, que es tradicionalmente uno de los momentos clave para este producto, y ya en el mes de mayo, con el final de la campaña y una elevada competencia en los mercados”.

En este punto, sobre la competencia a la que debe enfrentarse el tomate almeriense, ASAJA-Almería ha señalado que países centroeuropeos como Holanda están implementando iluminación y calefacción para alargar su producción y ganar cuota de mercado durante los meses invernales, “lo cual está perjudicando a Almería”.

En este sentido, desde la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) han señalado que, en la última década, las exportaciones de tomate de España y Marruecos a la UE-28 casi se han igualado. El gerente de COEXPHAL, Luis Miguel Fernández, indicó que “con una cuota de mercado del 15%, España y Marruecos casi exportan el mismo volumen de tomate. Sin embargo, Almería con respecto a España supone el 61% de la exportación, pero cada vez es mayor la competencia de terceros países sobre todo de Marruecos, que claramente va subiendo su exportación cada año unas 40.000 toneladas”. Según Fernández, “esto hace que tengamos que competir de la mejor manera posible porque hay algunos costes como el de mano de obra que hoy suponen el 45% del coste del agricultor por kilo, mientras que para un productor de tomate marroquí solo supone el 25%”, apostilló.



Por tipos

En el análisis de la campaña de tomate almeriense de ASAJA, el precio medio cayó en el ejercicio 2018/19 un 14% y variedades como el tipo pera y el cherry han estado por debajo de costes. Y otras variedades como el tomate rama han estado muy ajustados a los costes.

“Un precio por debajo de 50 céntimos en tomate ya supone pérdida para el agricultor y la media de la campaña está en 42 céntimos. Así las cosas, el valor de la producción de tomate cae de forma acusada un 27% respecto a la campaña anterior”, han asegurado desde la organización agraria almeriense.

“

La mano de obra hoy supone el 45% del coste del agricultor por kilo, mientras que para un productor de tomate marroquí solo supone el 25%”

Virosis

Al escaso precio del tomate, se ha sumado nuevamente esta campaña los quebraderos de cabeza que suponen los virus para los agricultores. De esta forma, también han destacado los problemas que la Tuta absoluta ha generado a los agricultores de tomate de Almería, provocando una merma en los kilos obtenidos de un 8% en el total de la producción que ha habido esta campaña, según ASAJA.

Además, hay que tener en cuenta que durante el pasado ejercicio agrícola se volvió a perder superficie destinada al tomate (-4,6%) situándose alrededor de las 10.000 hectáreas. No en vano, cultivos más económicos en plantación como el calabacín comienzan a convertirse en opciones ‘refugio’ para agricultores que buscan propuestas más rentables y a ello se une la llegada de agua desalada al Levante almeriense que ofrece agua de mejor calidad y que ha animado a algunos agricultores a cambiarse al cultivo de pimiento, en lugar del tradicional tomate de esa zona.



AGROIRIS

Esfuerzo y confianza





■ Instalaciones de Agroiris en 1994.



■ Instalaciones de Agroiris en la actualidad.



Agroiris desde 1994

Agroiris cumple 25 años y desde su inicio, la historia de esta empresa exportadora de frutas y hortalizas ha estado marcada por los éxitos profesionales, lo cual le ha llevado a convertirse en un referente en exportación en la provincia de Almería y en una entidad de gran nombre en los mercados europeos, donde es muy respetada

INICIOS

La empresa Agroiris se creó en 1994 a iniciativa de un grupo de agricultores entorno a Juan Antonio Díaz Planelles, comercial con amplia experiencia en el sector exportador de frutas y hortalizas de Almería.

Las primeras reuniones tuvieron lugar en abril de 1994. Los primeros contactos entre agricultores se iniciaron en Santa María del Águila, en el bar-restaurante 'Las dos eras', propiedad de José Andrés Maldonado Peña. A las primeras reuniones asistió Serafín Luque, que resultó ser el primer presidente, Juan Montoya, primer secretario, hoy fallecido, Justo García Valero, José Moreno Sánchez, Juan García, Gaspar Guil, Paco Guil, José García Suárez, Antonio Rodríguez Chefle, José Luque Gómez, Juan García, José Luque Villegas y José Antonio Gutiérrez.

Gaspar Guil tenía la ardua tarea de ir apuntando posibles socios para cuando se hiciera la asamblea constituyente poder contar con ellos y crear la sociedad agraria de transformación que daría cuerpo a esta idea de Juan Antonio Díaz Planelles.

La primera nave con la que contó Agroiris estaba en el paraje conocido como Tierras de Almería y pertenecía a la empresa murciana Fruca, hoy en activo, y disponía de 4.000 metros cuadrados y anchuras para poder desarrollar la actividad.

La asamblea constituyente tuvo lugar en el Círculo Cultural y Recreativo de El Ejido y allí se



decidió el precio de la participación para crear el capital social, 100.000 pesetas por participación sin límite de adquisición porque la empresa necesitaba capital social suficiente para acometer los proyectos propios de una entidad de estas características.

Tras la puesta en marcha de la empresa, el periodo entre julio y diciembre de 1994 fue muy duro para todos. Los precios de las hortalizas no acompañaban y eso dificultaba la consolidación de la comercializadora. En enero de 1995 las cotizaciones fueron mucho mejores y Agroiris empezó a andar con más firmeza, hasta el punto de poder confeccionar 46 millones de kilos en un almacén de reducidas dimensiones y ubicado en un entorno complicado y con un tramo final de caminos que hacía muy difícil el acceso al mismo.

En 1995 ya se vio la necesidad de contar con una nave adicional en Berja para poder atender a los agricultores de aquella zona y se dispuso de la nave de los hermanos Barrionuevo y la empresa siguió creciendo.

CREACIÓN DE LAS INSTALACIONES

En este mismo año se plantea la compra de un solar en la carretera de Almerimar para edificar cuanto antes la nave principal de Agroiris. La compra se llevó a cabo y de inmediato se iniciaron los trámites para crear las actuales instalaciones. Las reuniones con los constructores y las reuniones de la Junta Rectora se alternaban todas las semanas para llevar adelante la empresa y la construcción de las nuevas instalaciones. Fueron años muy intensos en los que se trabajó mucho soportando la incomodi-

dad en muchas ocasiones, pero se consiguió el objetivo de salir adelante.

En noviembre de 1995 ya se empezó a manipular producto en una parte de la nave y poco a poco fue recibiendo la maquinaria necesaria hasta completarse toda la infraestructura para realizar el trabajo principal. Mientras la empresa Jarquil encargada de las obras acometía la finalización de las oficinas.

Durante la campaña 95-96 ya se estableció el trabajo en la nueva nave. Las nuevas instalaciones fueron un salto cualitativo importante para la consolidación de la comercializadora y los primeros datos se reflejaban en la rentabilidad conseguida. Posteriormente fue necesaria una segunda ampliación de esta nave con una importante ampliación de las cámaras frigoríficas y un sótano para cartón.

PROCESO DE CONSOLIDACIÓN

Con las nuevas instalaciones y la adquisición de una nave en Adra perteneciente a la desaparecida sociedad Río 12 Agroiris empezó a consolidarse en origen y en los mercados internacionales comercializando volúmenes próximos a los 100 millones de kilos. A partir del año 2000 fueron muchos los problemas que se plantearon a la sociedad, algunos de ellos de gran calado, pero los más contundentes estaban relacionados con los residuos de materias activas y la caída repentina de precios en diferentes fases de la campaña agrícola.



El primero de estos dos inconvenientes perduró hasta el año 2006, en diciembre de este año Alemania avisó a España que cerraría la entrada de pimientos procedentes de nuestro país si no desaparecían las materias activas no permitidas de los análisis de residuos que las autoridades sanitarias practicaban a partidas procedentes de empresas españolas. En el año 2007, siendo delegado de Agricultura Juan Deus, se inició una transición hacia la lucha integrada y la lucha biológica que dio unos resultados tan brillantes como inesperados. Desde entonces hasta hoy el problema de los residuos ha pasado a un segundo plano.

Por otra parte, la caída de precios siempre ha sido un quebradero de cabeza en el campo almeriense. El consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, Paulino Plata, propuso como solución global una mayor concentración de la oferta con el objetivo de que las empresas exportadoras tuviesen un volumen más acorde con el tamaño de las entidades que componen la Gran Distribución. Estas recomendaciones políticas de la Junta de Andalucía dan paso a una nueva etapa de Agroiris: la etapa de las fusiones.

FUSIONES

En el año 2009 Agroiris lanzó una propuesta a varias empresas ofreciéndose para llevar a cabo procesos de fusión, atendiendo así las recomendaciones de la administración andaluza. Hubo varias reuniones en las que llegaron a participar hasta 10 empresas, pero después de tres o cuatro citas todo quedaba en el punto de salida y nada más.

En el año 2011, Agroiris volvió a enviar una carta a 25 empresas con el objetivo de retomar los encuentros encaminados a conseguir acuerdos que dieran como resultado menos competencia en origen y más trabajo coordinado para vender los tres millones de toneladas de hortalizas que produce el campo almeriense.

En esta ocasión los esfuerzos sí dieron su resultado y hubo un primer intento de trabajar de forma coordinada entre Mayba y Agroiris que posteriormente se convirtió en una fusión por absorción. Más adelante, en junio de 2013 pasó lo mismo con la empresa Ejidoluz y finalmente la Cooperativa San Isidro que era parte de la idea principal de trabajar conjuntamente decidió romper la unión de venta común y continuar por su cuenta.



Los procesos de fusión iniciados por Agroiris se dieron en otras entidades creándose grandes comercializadoras, no obstante, los tamaños de estas empresas y volúmenes de comercialización distan mucho de la envergadura de las grandes firmas europeas de la alimentación, por lo que las fusiones han sido una ayuda, pero no la solución definitiva.

Actualmente continúan esos procesos, pero de una forma más relajada, no obstante, es posible que en el futuro se den más cambios relacionados con la concentración de la oferta, todo dependerá de la rentabilidad del campo.

COMPRA DE NUEVAS INSTALACIONES

Los procesos de fusión y los bajos precios provocaron la quiebra de algunas entidades del sector, lo que obligó a las empresas a reordenarse con la compra-venta de instalaciones con las que hacer frente al pasivo que había provocado la quiebra. La buena situación económica de Agroiris le permitió adquirir las instalaciones de Campoalmería situadas junto a la autovía A7, en la salida Oeste, y posteriormente la compra de las instalaciones de Femago en Níjar.

Tras las fusiones y la compra de nuevos centros de manipulado y recepción de producto, Agroiris extiende hoy su ámbito de influencia desde Adra hasta Níjar, concentrando la mayor parte de sus centros en diferentes puntos de El Ejido donde se encuentran la mayoría de sus socios.

PROCESO DE CAMBIO

En la actualidad, con una deuda casi inexistente, Agroiris afronta un proceso de cambio importante en sus diferentes ámbitos: mentalidad, comercialización, infraestructura, relación con los clientes e imagen.

La empresa ejidense está atravesando un proceso de cambio de mentalidad que está transmitiendo a sus socios. Está tratando de transmitir una actitud más colaborativa enfocada a conseguir una mayor calidad, en el momento que el cliente necesita el producto y para ello es necesario reorganizar las siembras, organizar la recolección y cumplir con estrictas medidas de orden que van en beneficio de la totalidad de socios.

Los cambios en comercialización vienen dados por un estudio exhaustivo del mercado en colaboración con las entidades productoras de semillas con el objetivo que den resultados similares a los conseguidos con el proyecto Tribelli. Además, en esta línea se están llevando a cabo encuentros con clientes con el objetivo de organizar la comercialización a lo largo de la campaña agrícola, e incluso

llevar a cabo acuerdos comerciales recogidos en contratos.

En lo referente a infraestructura, Agroiris ha puesto en marcha un proyecto espectacular para sustituir su gigantesca máquina de pimiento que va a dar como resultado una importante reducción de costes. Hay que tener en cuenta que esta comercializadora manipula cada campaña en torno a 80 millones de kilos de pimientos en sus diferentes variedades colores y de formas muy distintas. La nueva máquina estará funcionando la próxima campaña. Además se está llevando la puesta a punto de todos los centros para hacer más eficaz el trabajo de las más de mil manipuladoras que pasan cada año por esta entidad.

Finalmente, Agroiris lleva varios años desarrollando un proceso de cambio, tanto en su imagen como de relación con los clientes. El proyecto anual más importante es la participación en la Feria Internacional de Madrid Fruit Attraction, donde lleva su mejor imagen y contacta con un altísimo número de clientes con los que cierra acuerdos comerciales de cara a la campaña agrícola.



PRESENTE Y FUTURO

El presente de Agroiris es una empresa comercializadora con seis centros de comercialización, 750 socios, tasa de endeudamiento próxima a cero, tasa de morosidad prácticamente inexistente o insignificante y un alto prestigio entre los clientes europeos y americanos. Están en continuo proceso de cambio obligado por el alto dinamismo comercial que presenta el entorno en origen.

El futuro está por definir y estará marcado por lo que quieran los socios y por las exigencias de la comercialización tanto en destino como en origen. La idea general es elevar la rentabilidad lo máximo, control exhaustivo de costes, mantener una imagen internacional de solidez y solvencia y seguir explotando el amplio margen de mejora que aún tiene Agroiris.



Opinión



■ Augusto Martínez, agente externo de compras de Agroiris.

“El nombre de Agroiris se respeta mucho en el campo. Los agricultores están contentos, fundamentalmente, por la solvencia económica que tiene esta entidad. Tenemos productores de todos sitios que nos respetan mucho, desde Níjar hasta la costa de Granada”.

“Todo lo que tengo y todo lo que soy se lo debo a Agroiris. Es mi empresa de toda la vida”.

“Desde que empezamos ha habido un cambio abrumador. La empresa se está modernizando gracias a la constancia y el trabajo”.

“El lema de Agroiris es que el agricultor esté contento en una empresa consolidada y seria”.

“Yo les diría a los socios que estén tranquilos, que están en una gran empresa, solvente que mira por sus agricultores. También les diría que tenemos que ponernos las pilas entre todos porque las hortalizas no son ni muebles ni ladrillos y tenemos que vender calidad”.



■ José Luque Gómez, secretario de Agroiris.

“Cuando me enteré que Juan Antonio había abandonado su anterior empresa fui a buscarlo a Agroponiente, nos tomamos dos Coca-Colas, me contó el proyecto y decidimos hacer Agroiris”.



■ José Luque Villegas, presidente de Agroiris.

“Estoy muy satisfecho porque la gente está contenta y, como presidente, me siento orgulloso de pertenecer a esta empresa y como agricultor me siento bien y estoy muy agradecido”.

“La primera nave que tuvimos en Tierras de Almería no daba mucha confianza, pero luego resultó una buena campaña, fue un año en el que mejor cobramos nuestras hortalizas a pesar de los inconvenientes”.



■ Elodia López Escobar y Ana López Escobar, primeras mujeres miembros de la Junta Rectora de Agroiris.

(Elodia) “Estamos intentando comprenderlo todo. Y todo es más complicado. No entendía por qué no valoran mi trabajo y desde dentro de la directiva te das cuenta que se hace lo imposible por defender los productos, pero quien paga manda”.

(Ana) “Las mujeres siempre hemos estado ahí, quizás un poco tapadas por nuestras parejas por nuestra propia comodidad. Hemos cedido ese protagonismo a él”.

(Elodia y Ana) “Creo que sería muy interesante que cada uno de los socios pasaran alguna vez por la Junta Rectora y conocieran por dentro una empresa como esta”.

(Ana) “En el campo hay mucho machismo, a las mujeres nos cuesta más por el hecho de ser mujeres. Si llamas a algún servicio como puede ser el blanqueo, te cuesta más que te atiendan cuando tú lo necesitas o quieres por el hecho de ser una mujer”.

(Ana) “Si todos los agricultores pusiéramos de nuestra parte, nos iría mucho mejor”.

(Elodia) “Estamos acostumbrados a ser el rey en nuestro invernadero y nos cuesta admitir que venga alguien a decirnos lo que tenemos que hacer”.



■ Manuel Medina Salinas, ex-miembro de la Junta Rectora.

“En Agroiris se ha mirado mucho por el agricultor porque se trabaja para el socio”.

“Esta empresa se ha centrado mucho en hacer las cosas bien hechas, pero no se ha preocupado porque el socio considere que Agroiris sea suya”.

“Esta entidad ha tenido un crecimiento constante, un ascenso meteórico”.

“En la unión está la fuerza. El futuro es unirse. Hay gente que no quiere problemas y es pasiva en este aspecto. Los intereses de los agricultores son los mismos y es una pena que este campo no esté unido. Yo no he escuchado a ningún agricultor cosas que no haya pensado yo o no me interesen a mí”.

“De los agricultores aprendes mucho, pero el agricultor es una persona que se mete en su invernadero y parece como si todo lo que hay fuera no fuese con él. Creo que no tiene la implicación que debería de tener”.

“El futuro de Agroiris pasa por continuar con las fusiones y más implicación de la gente joven”.



■ Antonio Fernández Maldonado, miembro de la Junta Rectora de Agroiris y ex-presidente de Ejidaluz.

“Desarrollamos un proyecto de fusión para ahorrar costes, especializando los centros de comercialización para productos concretos y no tener que cambiar constantemente, además dábamos un paso importante para la concentración de la oferta”. “La fusión en sí vino sola porque llevábamos cinco años integrados y estábamos convencidos de que era lo mejor. Nos conocíamos perfectamente”.

Opinión



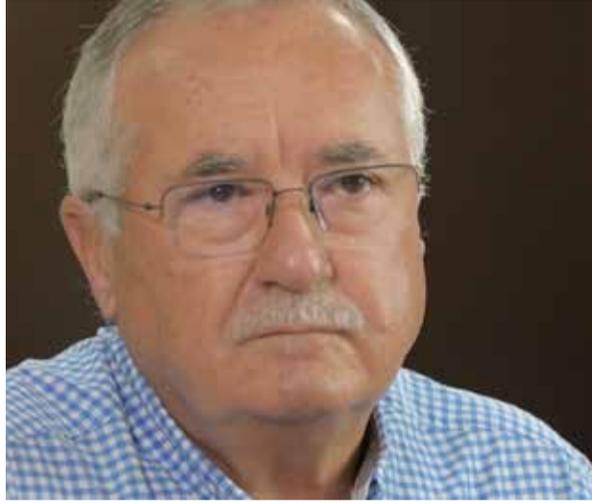
■ Manuel Castilla Fernández, ex-miembro de la Junta Rectora de Agroiris.

“Llegué a Agroiris procedente de otras comercializadoras y en algunas pillé palos”.
 “Me costó muchas noches de insomnio decidirme por Agroiris. Me informé bien y Juan Antonio Planelles me captó y ya son 20 años los que llevo en esta empresa y me encuentro muy satisfecho de estar en ella”.
 “Cuando llegué a Agroiris encontré mucha confianza de todos los profesionales que la componen y un buen servicio al agricultor”.
 “El jefe tendrá en su cabeza previsto el relevo. No somos eternos”.
 “Juan Antonio Planelles no se va a ir de un día para otro y dejará al frente de la empresa a quien considere preparado”.
 “Los valores de Agroiris están basados en la confianza a los profesionales y en el trabajo que se ha desarrollado en esta empresa”.



■ Salvador Martín Callejón, miembro de la Junta Rectora de Agroiris y ex-presidente de Mayba.

“Todo el mundo me lo dice: fue un acierto unimos a Agroiris. Estamos muy satisfechos los socios de Mayba que nos integramos en Agroiris. Ningún socio me ha dado ninguna queja de nada”.
 “Yo le diría a los socios que Agroiris, desde que llegamos los agricultores de Mayba, ha seguido creciendo a buen ritmo, se lleva bien con sus agricultores, con sus clientes y en definitiva hay pocas cosas que creo que se deban cambiar”.



■ Francisco Guil Orta. Trabajador de Agroiris, ex-miembro de la Junta Rectora y comercial de Mercado Nacional.

“Al principio hubo que echar muchas horas. Terminábamos a las 3 y a las 4 de la madrugada, pero todo se organizó y salimos adelante”.
 “Teníamos seguridad y confianza en el proyecto porque éramos un equipo con experiencia que conocíamos a los clientes”.
 “No me ha cansado nunca tener que trabajar, incluso los domingos. He sido una persona que se ha adaptado muy bien al trabajo y a las obligaciones”.
 “Las fusiones no las interpreté yo bien al principio. Pensaba que unirnos a otras empresas nos obligaría abandonar a nuestros socios y eso nos acarrearía problemas. Es cierto que nos cargamos de trabajo, pero luego me di cuenta que ser más grandes fue una gran idea”.



■ José Moreno Sánchez, miembro de la Junta Rectora de Agroiris.

“Las fusiones aún no están terminadas. Estuvimos hablando con todas las empresas y siempre sucedía algo para que no se llegase a buen fin a excepción de Mayba y Ejidoluz”.
 “Al final conseguimos que la unión con Mayba y Ejidoluz fuera un éxito total”.
 “El futuro se presenta muy difícil, tenemos mucha competencia de países terceros como Túnez, Turquía, Marruecos, etc. Cada vez hay más invernaderos, va a haber mucha producción y lo que necesitamos es que el consumo se siga manteniendo o aumente”.
 “Parece que ahora las autoridades recomiendan el consumo de frutas y verduras en detrimento de las carnes. A ver si es así”.



■ Carmen Sánchez, jefa de almacén durante 17 años en Agroiris.

“Planelles es un hombre muy exigente, ya lo es consigo mismo. En 17 años nunca me he quedado dormida para ir al trabajo, pero jamás he conseguido llegar antes que él”.
 “Siempre que he tenido un problema he acudido a él y de una forma u otra siempre se ha solucionado. Tengo mucho carácter, en eso nos parecemos”.
 “A causa del carácter fuerte que tenemos chocábamos un día sí, día no, pero siempre relativo al trabajo. Él siempre quería tener razón y yo quería quitársela. Al final siempre llegábamos a un acuerdo”.
 “He sido muy feliz en Agroiris y creo que Juan Antonio seguirá siendo feliz toda su vida mientras siga estando en Agroiris”.
 “Si tuviera 30 años menos y Juan Antonio me llamara de nuevo, no dudaría ni un instante en volver”.
 “Cuando voy a Mayba a hacer una visita de cortesía todavía dicen: ¡Qué viene! ¡Qué viene!”.
 “El futuro de la empresa lo veo muy bien. Cada vez va mejor. Hablo con muchos socios y están satisfechos. Hay algún que otro comentario negativo, pero son pura envidia, no se corresponden con la realidad”.



■ Justo García Valero, ex-miembro de la Junta Rectora y ex-trabajador de Agroiris.

“Yo me sumé al proyecto de Agroiris porque confiaba en Juan Antonio Díaz Planelles”.
 “Recuerdo que en las primeras reuniones, algunos se arrepintieron y decidieron abandonar el proyecto”.

Opinión



■ José Antonio García Suárez, miembro de la Junta Rectora de Agroiris.

“En el primer almacén que tuvo la empresa en el año 1994 trabajaron todos para ponerlo en marcha. Recuerdo al personal administrativo barriendo y pintando para poner aquel primer centro en marcha.”

“La primera campaña con 46 millones de kilos ya fue un fiel reflejo de las intenciones y el futuro de Agroiris”.

“En Agroiris se ha apostado muchísimo por el socio, se ha mirado mucho por él. Sin los socios esta empresa no sería nada”.

“De todo lo vivido yo me quedo con el momento actual, es el mejor. Tenemos los centros de manipulado, todo organizado, la empresa a pleno funcionamiento y sin deuda”.

“Les diría a los agricultores que esta empresa es recomendable por tener un gran equipo de comerciales y profesionales en general que dan servicio pleno al agricultor. Además, la historia nos avala y los números también”.



■ Emilio Galdeano Gómez, catedrático de Economía y ex-empleado de Agroiris en los primeros 4 años.

“Agroiris empezó con un equipo comercial de excelencia con todas las capacidades para seguir desarrollando el proyecto sin miedo al fracaso. Creo que eso tuvo mucho que ver en su éxito y consolidación”.

“Recuerdo que a poco de iniciar esta empresa su andadura, Juan Antonio Planelles recibió el premio “Emprendedor” por los excelentes resultados presentados en tan corto espacio de tiempo”.

“Realizar unas inversiones y que se recuperen en tan corto espacio de tiempo resultaba un éxito económico absolutamente desconocido en aquel momento. Además aquellas inversiones tenían más valor porque el endeudamiento era mínimo”.

“Agroiris me enseñó mucho. Yo conocía la producción al pertenecer a una familia de agricultores, pero no conocía la comercialización y este tipo de empresas por dentro. Para mí fue una escuela”.



■ Antonio Carlos Romero Romero, miembro de la Junta Rectora de Agroiris.

“Yo llevaba el género a la subasta y un socio me recomendó Agroiris, estuve un tiempo probando a ver qué tal me iba y finalmente mi mujer y yo decidimos hacernos socios”.

“No me gustó nunca ir detrás de los compradores para vender mis hortalizas. La venta la debe hacer otro, yo debo cultivar lo mejor que sé y que pueda”.

“Cuando llegué a Agroiris encontré gente abierta que me acogió muy bien”.

“Juan Antonio Planelles informa de todo y si tienes alguna duda, le preguntas y te informa”.

“Las fusiones han sido muy positivas. El hecho de ser más grande facilita atender mejor al cliente y eso nos beneficia a todos”.

“No entiendo que el sector comercializador de Almería no esté unido. Los agricultores deberíamos exigir esa unión a los agentes comerciales”.



■ Gaspar Guil Orta, ex-empleado de Agroiris, encargado de entradas.

“Aquella libreta donde apunté a los primeros agricultores socios de Agroiris ha estado conmigo 19 años. Estoy muy orgulloso de haber participado en este proyecto y haber estado todos esos años trabajando en él”.

“Cuando empezamos, Eladio López y yo nos pateamos todo el campo, invernadero por invernadero, para tener los primeros socios. Estuvimos así todo el verano del 94 con 35 grados de temperatura. Mucha gente respondió positivamente”.

“En la nave nueva ya hicimos 85 millones de kilos y el proyecto ya empezaba a consolidarse con fuerza. En aquellos días había jornadas de 25 horas de trabajo”.

“Para mí, Planelles ha sido como mi segundo padre. Ha sido la persona más importante y determinante de Agroiris. Hemos vivido momentos buenos, momentos malos, situaciones difíciles y peores. Cuando te has merecido una palmadita en la espalda te la ha dado y cuando te has merecido un regañón, también te lo ha dado. El equipo ha funcionado en base a un líder al que había que responder siempre. Luego hemos podido comprobar que no solo era importante para nosotros que trabajáramos con él, también lo era para todo el campo”.



■ Antonio Salinas Melero, director Contable de Agroiris.

“Yo conocía a Planelles cuando él compraba por las alhóndigas con una furgoneta. Lo conocía de vista. Luego le he conocido más y es un hombre muy exigente, muy responsable y es una persona preocupada por su negocio”.

“Los primeros años fueron muy duros. Estábamos casi aislados del mundo y nos dedicábamos a trabajar sin pausa para poder hacer frente a todo el trabajo que nos surgía. Entrábamos por la mañana con niebla y salíamos con niebla”.

“Te tiene que gustar mucho este negocio para estar 25 años aguantando todo tipo de circunstancias y situaciones”.

“Me siento orgulloso de haber estado en esta empresa. Mi familia ha salido adelante gracias a este proyecto. Le tengo que agradecer todo a Agroiris. Mis hijos ya están aquí trabajando los dos, mis tíos y otros familiares han estado también ligados a esta empresa”.

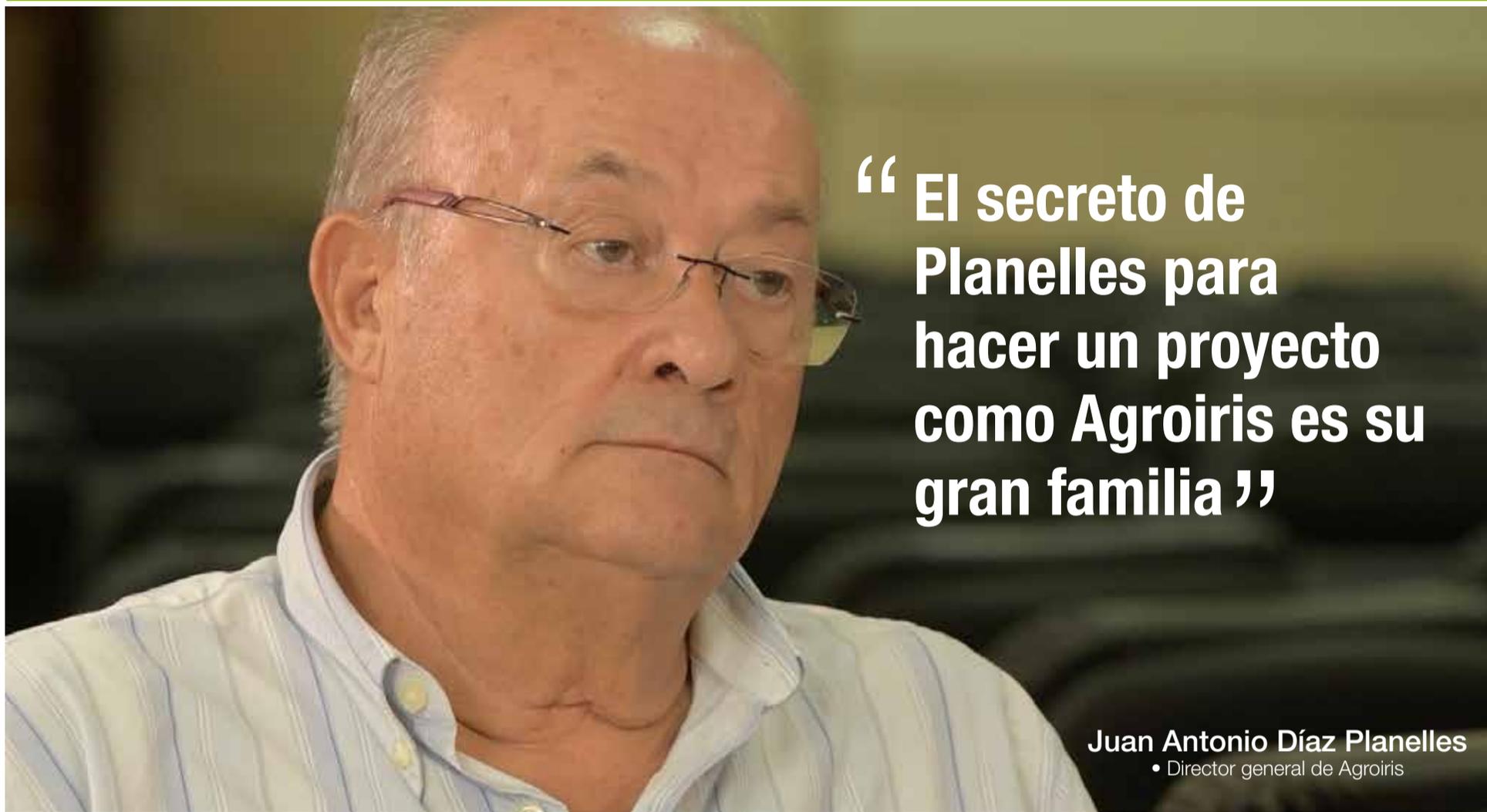
“Los agricultores son de todo tipo. Gente buena en general en la que encuentras de todo. Los más jóvenes son de una manera y los más mayores son de otra”.

“Tengo fama de tener un carácter duro, pero en este trabajo y en mi puesto tienes que ser así para mantener el orden. Este trabajo te cambia el carácter y te tienes que adaptar para estar firme a la hora de cumplir con las obligaciones que requiere este cargo”.



■ Antonio Rodríguez Chefle, ex-miembro de la Junta Rectora.

“El éxito de Agroiris se ha conseguido porque nadie ha podido variar la línea marcada desde el principio basada en la rectitud, la honradez, el servicio y el respeto a los agricultores y a los clientes”.



“ El secreto de Planelles para hacer un proyecto como Agroiris es su gran familia ”

Juan Antonio Díaz Planelles
• Director general de Agroiris

Juan Antonio Díaz Planelles. Director general de Agroiris durante 23 años. Socio fundador y autor del proyecto inicial de la empresa

fhalmería

¿No le dio miedo un proyecto de estas características?
Respuesta.- Mi experiencia me respaldaba y estaba seguro de lo que quería hacer. Empecé en Mercoalmería, estuve un tiempo en Cataluña donde me convertí en director comercial de Merco. Posteriormente un grupo de personas fundamos la empresa Agromurgi. Entre las dos empresas yo sumaba 12 años de experiencia y estaba seguro de poder sacar este proyecto adelante.

P.- ¿Con qué apoyo contó para sacar adelante esta iniciativa?
R.- Hay un grupo de personas que deciden seguirme en este proyecto. Hay unos señores, socios de la entidad, que confiaron en mí, hoy aún quedan algunos, otros ya no están.

P.- ¿Cómo fueron los inicios?
R.-Muy duros. Alguien calificó este proyecto como 'El chiringuito de Planelles' al que no le daban vida más allá de final de año en 1994.

P.- ¿Cómo ha sido posible salir adelante?
R.-Planelles tiene algo que no tiene mucha gente. Yo tengo una gran familia que me ha apoyado siempre y me ha ayudado mucho en mi trabajo. Tengo una gran mujer y unos grandes hijos. Cuando llego a mi casa se me acaban todos los problemas.

P.- ¿Los clientes le apoyaron?
R.- Los clientes fueron determinantes para que este proyecto saliera adelante. Hay un hombre

que es al que más le debo. Se trata de Nino Bochi. Con este hombre empecé a exportar a Alemania. Él confiaba en mí y yo confiaba en él y esa relación comercial fue fundamental.

P.- La primera gran inversión fueron las primeras instalaciones. ¿Cómo fue posible hacer estas instalaciones en los dos primeros años?
R.- Hubo seis personas que pusieron en la empresa una cantidad importante de dinero para aquella época y la negociación con los bancos también fue determinante.

P.- Las fusiones fueron determinantes para la marcha de esta empresa.
R.-Yo he sido una de las personas que más ha defendido la concentración de la oferta en este campo. Cuando empecé a tratar con las cadenas de la gran distribución y vi que en Europa los pequeños iban desapareciendo e integrándose en las grandes cadenas, me di cuenta de que teníamos que hacer lo mismo en origen.

P.- ¿Está satisfecho de las fusiones realizadas por Agroiris?
R.-Cada vez estoy más satisfecho de las fusiones que hemos hecho. Aún no hemos terminado el proceso. Hay que especializar cada centro para reducir los costes al máximo.

P.- El relevo generacional se ha de producir en la dirección.
R.- En los últimos años estamos incorporando gente nueva, personal joven. Tenemos un gran equipo de trabajadores en las diferentes áreas de las empresas y como he dicho antes, tengo un gran apoyo de mi familia para que se pro-

“
Me gustaría darles las gracias por estos 25 años. Decirles que la empresa la hemos hecho entre todos y que tenemos una gran empresa muy por encima de lo que existe hoy en Almería, respetada en todos los sitios

duzca ese relevo.

P.- Han pasado 25 años desde que se creó Agroiris. ¿Volvería a hacer lo mismo?
R.-Miro hacia atrás y volvería a hacer lo mismo. Miro atrás y no me lo puedo creer. Aquel grupito que nadie daba nada por él hoy es una gran empresa respetada en todos los sitios. Comercialmente mi reto era vender a las grandes cadenas de Europa y Estados Unidos y eso lo hemos conseguido.

P.- ¿Cuál es el mayor valor de Agroiris?
R.- El valor más importante de Agroiris son sus agricultores, sus socios. Si no hay agricultores sobramos todos.

P.- ¿El futuro del campo por dónde pasa?
R.- Las comercializadoras tienen que sentarse en una mesa y conseguir que el producto tenga un precio. Tengo mis dudas de que si no se consigue una mayor unión del sector comercializador, este negocio pueda seguir adelante. He sido testigo, por mis años, de

dos crisis que terminaron con los cítricos y la uva.

P.- ¿Futuro incierto?
R.- Por mi edad no lo veré, pero nos crecen los enemigos y para sobrevivir hay que unir fuerzas. El gran problema lo tenemos en la comercialización.

P.- ¿La relación con la Junta Rectora cómo ha sido?
R.- La Junta Rectora lo ha tenido muy fácil conmigo, me ha dejado hacer y me ha apoyado en todo lo que he hecho.

P.- Hay gente que ya no está y que iniciaron este proyecto.
R.- Sí, Paco Sánchez, mi suegro es uno de ellos. Para mí era como un padre. Ha sido la persona que más ha sabido gestionar un almacén. Siempre sabía buscar el sitio adecuado para cada trabajador. Juan Montoya fue muy importante en los inicios de Agroiris, a mí me apoyó mucho en aquellos momentos. Me dolió mucho su marcha y mucho más su fallecimiento. Francisco Martín ha sido otro de los socios que nos ha dejado recientemente y ha estado en la Junta Rectora desde que iniciamos el proyecto, nos ha dejado demasiado pronto. Para todos ellos mi recuerdo y mi agradecimiento.

P.- ¿Qué le diría a los socios?
R.- Me gustaría darles las gracias por estos 25 años. Decirles que la empresa la hemos hecho entre todos y que tenemos una gran empresa muy por encima de lo que existe hoy en Almería, respetada en todos los sitios.



Javier Díaz Sánchez

• Director de Agroiris



¿Cómo va a ser todo a partir del cambio de dirección?

R.- Lo que tenemos que hacer es mantener todo lo que se ha hecho, que es mucho, e ir añadiendo cosas. Agroiris tiene que mantener los cultivos en los que siempre ha destacado. Debemos mantener esas líneas de comercialización que hemos abierto con mucho esfuerzo durante 25 años con la intención de mejorar.

P.- ¿Hacia dónde camina la unión del sector agrícola almeriense?

R.- Creo que lo que había antes eran luchas entre empresas pequeñas y hoy los clientes que atendemos son enormes. Son grandes multinacionales. Más que la lucha interna o en origen con el vecino ha cambiado. Esa lucha está en otra dimensión. Me refiero a que hay mucha gente intentando copiar el modelo Almería, hay otros países competidores produciendo lo mismo que nosotros, etc.

P.- ¿Cómo va a ser el proceso de modernización?

R.- Estamos haciendo pequeñas mejoras que se notarán en el futuro. Primer teníamos que tener grandes almacenes, ahora tenemos que conseguir la modernización de las máquinas y estructurar pequeñas mejoras que van a potenciar más el trabajo buscando una mayor rentabilidad, fundamentalmente para el agricultor que es para quien trabajamos.

P.- ¿El cambio de imagen es importante?

R.- Primero tenemos que procurar que los agricultores que estén aquí estén contentos. Eso no quita que además tengamos una buena ima-

gen para las demás personas que no son integrantes de esta empresa. Creo que hay que tener una buena imagen en general.

P.- ¿El marketing influye y afecta en los tiempos que corren?

R.- La comercialización es lo más importante en estas empresas, pero hay otros detalles que deben ir acompañando a la comercialización como por ejemplo cuidar el medio ambiente, certificados de calidad, responsabilidad social, etc. Hasta ahora esta empresa se ha preocupado de crecer continuamente, ahora hay que asentar ese crecimiento y exponer que estamos aquí con la mejor imagen posible.

P.- ¿Agroiris ha desarrollado proyectos únicos gracias a su iniciativa?

R.- Si se refiere al proyecto Tribelli surgió al observar las carencias del mercado. Nos dimos cuenta de que los consumidores tenían pimientos grandes y medianos, pero no disponían de pequeños. Sin embargo en otras hortalizas como tomate o pepino sí existían variedades con frutos más chicos. Salimos al mercado con un tricolor con pimientos mini y durante varios años tuvimos un gran éxito del que se aprovechó el agricultor.

P.- ¿Cómo se le ocurrió el proyecto con los pimientos Tribelli?

R.- Yo no solo observo el mercado día a día y cuáles son sus demandas, también me paro a pensar qué es lo que va a demandar en el futuro. Cuando pones en marcha proyectos de esta naturaleza tienes que tomar algún riesgo.

P.- ¿Qué otros proyectos hay en cartera?

R.- Estamos estudiando acolchar para suprimir el plástico. Fuimos a una feria, lo vimos y creímos que podía ser muy interesante para el agri-

cultor. El objetivo es dar servicios al agricultor para que él vea que estamos atentos a posibles cambios e innovaciones que le puedan beneficiar.

P.- El proyecto sin residuos también está des-puntando

R.- Un ejemplo de esa innovación que he citado antes es el proyecto sin residuos por el que hemos apostado. Cuando la competencia estaba centrada en el ecológico y en lo biológico vimos una alternativa que la creímos rentable para el agricultor a la hora de producir y puede ser para el consumidor un producto muy sano.

P.- ¿Cuáles son los valores de Agroiris?

R.- La confianza que depositaron los agricultores en esta empresa, la mayoría de ellos que empezaron sigue aquí después de 25 años. Otro valor es el trabajo. Recuerdo cuando empezó a funcionar este proyecto en el año 1994 que en la mesa comercial apartábamos los papeles y allí mismo comíamos.

P.- ¿La figura de Planelles es muy alargada?

R.- No, no lo es tanto. Yo considero que comercialmente ha sido un maestro, no solo para mí, también lo ha sido para otra mucha gente. Los trabajadores han visto al líder trabajar y le han seguido el ritmo.

P.- ¿Qué les dirías a los socios sobre el futuro de Agroiris?

R.- Les diría que va a ver una continuidad. Siempre vamos a intentar mejorar y corregir dentro de esa continuidad.

P.- A veces se observa cierta distancia entre el socio y la empresa.

R.- Sí, es posible que en ocasiones se tenga esa percepción, creo que eso es por el efecto de la

confianza. Los agricultores tienen que producir y la empresa vender, ambos papeles están muy bien definidos.

P.- ¿Cómo es la nueva máquina de pimiento?

R.- Teníamos un coche viejo y ahora tenemos uno nuevo. Hemos unido a varias empresas para pedir que nos hagan una máquina a medida. Vamos a beneficiar más al agricultor y al cliente gracias a que con la nueva maquinaria vamos a tratar el producto mejor y más rápido.

P.- ¿Con qué se queda de estos 25 años?

R.- Lo mejor ha sido que estoy trabajando en lo que me gusta. Empecé aquí por el dominio de los idiomas y hubo un momento que tuve que decidir si quedarme o marcharme y me quedé y creo que acerté porque hago lo que me gusta.

P.- ¿Cambiaría algo de estos 25 años?

R.- Lo que menos me ha gustado ha sido cuando ha habido problemas que nos superaban. En esos momentos teníamos que medir muy bien los pasos que dábamos por no fallar.

P.- ¿Cómo les ven los demás?

R.- Como una empresa seria que cumple los compromisos que acepta.

P.- ¿Cómo ha sido la transición hacia la dirección?

R.- Creo que muy buena. Mi padre ha creado el equipo que le va a sustituir y ha ido delegando poco a poco. Hay que tener presente que durante mucho tiempo él lo controlaba todo directamente y ahora tiene que ceder ese control. Pero sí, me deja hacer, sabe que puede confiar en su equipo.

P.- ¿Cómo va a ser el futuro en Agroiris?

R.- Como hasta ahora. Seguimos adelante.

06

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



CONTENEDORES
HERMANOS Mancha
 SERVICIOS AGRÍCOLAS
VEGATRAN, S.C.A.
 F-04.214.946

Dirección: Paraje Cabriles, s/n
 04700 - EL EJIDO
 Tel: 950 16 29 03
 E-mail: info@vegatrans.es
 www.vegatrans.es

Gestión especializada desde 1996

EMPRESA CERTIFICADA EN:
 UNE-EN ISO 9001
 UNE-EN ISO 14001



Reciclemos juntos



RETIRADA DE RESIDUOS - DESMONTE DE ESTRUCTURAS - CONTENEDORES - LIMPIEZA DE FINCAS - RECICLAJE DE PLÁSTICOS

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Aumentan las peticiones de licencias para la mejora de infraestructuras agrarias en El Ejido

□ Carlos Gutiérrez

La buena situación de la que gozan los agricultores de El Ejido ha elevado el número de peticiones de licencias para la rehabilitación total y parcial de invernaderos, así como la instalación de nuevas explotaciones agrícolas. De este modo, la cifra de peticiones concedidas por el Ayuntamiento de El Ejido se ha elevado a 166 en los ocho primeros meses de 2019.

“De las 166 licencias concedidas por el Ayuntamiento, 105 han sido para la rehabilitación total de las explotaciones agrícolas, 22 para la rehabilitación parcial y 39 para la construcción de nuevos invernaderos”

En Respecto a 2018, el total de licencias que concedió el Ayuntamiento de El Ejido fueron 294. De ellas, 115 fueron aprobadas para la rehabilitación total de construcciones agrícolas, 93 para la rehabilitación parcial y 86 fueron destinadas para la construcción de nuevas explotaciones agrícolas. La tendencia de los últimos años va en alza y este año el total de licencias concedidas alcanzará cifras a la del año precedente.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, ha valorado muy positivamente estos datos afirmando que “vienen a ratificar la



tónica habitual de los últimos años y es que nuestros agricultores manifiestan una gran inquietud por mejorar sus explotaciones

y hacerlas cada vez más productivas”. Góngora ha añadido que “nuestros agricultores siguen apostando por ganar en innovación y aplicación de las últimas novedades en esta materia, convirtiéndose así la agricultura en un pilar económico muy dinámico, pujante y fuerte, en continua expansión y de referencia dentro y fuera de nuestras fronteras”.

La renovación de los materiales de construcción de invernaderos influye mucho en la propia producción. De hecho, los nuevos materiales poseen características mecánicas, óptimas y térmicas que garantizan una mayor durabilidad, obteniendo una mejor resistencia ante las inclemencias

climatológicas, reduciendo también la actividad de plagas en las producciones.

El caso de la mecanización del alambre es un ejemplo a destacar de cómo el mercado se adapta a las necesidades del agricultor, destacando la amplia gama de medidas de ganchos para entutorar el calabacín o la existencia de plásticos inteligentes y biodegradables en las producciones agrícolas. Respecto a estos últimos, hay que tener en cuenta a los plásticos de acolchado biodegradables y compostables, por ser una opción favorable para el medio ambiente y convertirse en una alternativa a los plásticos de polietileno tradicionales.

Otro ejemplo de avances tecnológicos en cuestión de material de construcción de invernaderos es la existencia de plásticos con resistencia ilimitada al azufre y diversos como la combinación de azufre y cloro. También merece su mención las cualidades desarrolladas en ciertos plásticos que permiten mejorar la calidad de la luz que incide en los cultivos aumentando así la calidad de los mismos. Incluso hay empresas de materiales de construcción de invernaderos que ofrecen un servicio personalizado al agricultor dependiendo de la época del año, el cultivo, o la zona geográfica del invernadero entre otras variables.



Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

El sector agrícola combate el cambio climático para evitar el aumento de plagas que conllevaría

El Proyecto Bioplan, desarrollado por Cajamar con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica, demuestra que se optimiza la suelta de fauna auxiliar en los invernaderos con la creación de plantas reservorio en su exterior

□ Rafa Villegas

La provincia de Almería es una de las pocas regiones de Europa en las que la temperatura se mantiene estable en los últimos decenios y no se ha producido un incremento provocado por el cambio climático. Así lo demostró hace ya casi una década un estudio del profesor de la Universidad de Almería (UAL) Pablo Campra. Las consecuencias de una elevación térmica en la zona serían catastróficas, sobre todo si se tiene en cuenta que aumentarían las poblaciones



“
Cajamar estableció experiencias piloto en invernaderos de productores de Murgiverde y Caparrós Nature, en Almería, Hortamira, en Murcia, y Surinver, en Valencia

de las principales plagas y podría abrir la puerta a nuevas.

Para hacer frente a un posible repunte de las plagas, Cajamar ha demostrado con su proyecto Bioplan, que ha contado con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica, que un incremento de la biodiversidad funcional es fundamental para adaptar la horticultura intensiva a los efectos del ca-

lentamiento global. El estudio se llevó a cabo desde agosto de 2018 hasta el pasado mes de junio.

Cajamar ha estudiado qué plantas arbustivas, todas ellas de la flora autóctona, son las más indicadas para albergar enemigos naturales de las plagas, siempre atentos, como no podía ser de otra

manera, a que estas plantas arbustivas no sean reservorio de virus o de sus vectores, con el consiguiente perjuicio que supondría para los cultivos. Los mayores beneficiarios de este estudio son los agricultores. Cajamar realizó pruebas con productores de Murgiverde y Caparrós Nature.

En Gaitan llevamos más de 40 años aportando soluciones integrales en la construcción de invernaderos. Experiencia y servicio al agricultor, cuidando siempre mantener la máxima calidad y utilizando la última tecnología.

Cientes satisfechos desde 1978

Gaitan C.B
CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS
677 442 398

MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Riviera Blumen amplía su gama Grafeno con dos nuevos films



Instalaciones de Riviera Blumen en Puerto Lumbreras. /RAFA VILLEGAS

La empresa, que tiene su sede en la localidad murciana de Puerto Lumbreras, tiene previsto poner en el mercado un film tipo cristal y otro de menor espesor

□ fhalmería

Tras el éxito del Grafeno 4D 7K, dado su mayor aprovechamiento de la luz, Riviera Blumen, empresa afincada en Puerto Lumbreras, ha anunciado la incorporación, para un futuro próximo, de dos nuevos productos basados en la formulación del Grafeno original.

Ya ha pasado más de un año desde que Grafeno 4D 7K salió al mercado y sus ventas no paran de crecer. Este hecho llevó a los técnicos de Riviera a pensar en introducir las cualidades especiales de este film a otros productos de su gama. Y es que este film aporta un 3% más de luz que otros film de similares propiedades ópticas. Este 3% más se debe a que el film reduce la reflexión y refracción de los rayos de luz que inciden sobre él, de manera que entre en el invernadero mayor cantidad de luz. Estas increíbles propiedades, junto con su alta resistencia a cloro y azufre -la mayor del mercado- hacen que cada vez sean más los agricultores que se animen a probar este material.

En lo que respecta a las nuevas incorporaciones, Riviera Blumen se plantea sacar un film tipo cristal y otro de menor espesor. Ambos films verían incrementados su resistencia a pesticidas, así como el aprovechamiento de la luz.



Bobinas de plástico de Riviera Blumen. R. V. A.

Hablando del Grafeno tipo Cristal, una resistencia de 7000 ppm al azufre y 300 al cloro lo convertiría en un genial candidato para su uso como capa interior de una doble cámara en aquellos cultivos en ecológico en los que se usan grandes cantidades de azufre. Aquellos que quieran disfrutar de las ventajas de la doble cámara, también podrán despreocuparse a la hora de utilizar pesticidas para mantener a raya a las plagas.



Invernadero con cubierta de plástico Grafeno de Riviera Blumen

Lo que está claro es que en un mercado tan exigente como el de los films para invernaderos, no se puede dejar de buscar nuevas formas de aumentar la rentabilidad de los cultivos, y la única solución para ello es investigar, investigar e investigar. Desde Riviera Blumen lo tienen claro, y no dejan de innovar para traer cosas novedosas al mercado que den solución a los problemas más recientes que surgen en la agricultura.



**ESPECIALISTAS EN
PLÁSTICOS DE CUBIERTA
PARA INVERNADEROS**



**CALIDAD E INNOVACIÓN
SON NUESTRO COMPROMISO**



**CONSIGA EL CLIMA IDEAL
PARA CADA TIPO DE CULTIVO**



**PRESENCIA A NIVEL INTERNACIONAL
CON CLIENTES EN MÁS DE 30 PAÍSES**



**20 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN EL SECTOR DE LA AGRICULTURA**



**SOLUCIONES EN PLÁSTICO
PARA CADA TIPO DE CULTIVO**



**ESPECIALISTAS EN PLÁSTICOS PARA CULTIVO
DE FRESAS, FRAMBUESAS Y ARANDANOS**



**OPTIMIZAMOS LOS RECURSOS
PARA OBTENER LA MÁXIMA PRODUCCIÓN**



**ALTA TECNOLOGÍA AL SERVICIO
DE LA AGRICULTURA**

☎ 968 40 22 26
✉ admon@rivierablumen.com
www.rivierablumen.com

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Politiv propone tres alternativas de plástico para doble techo para perder la mínima cantidad de luz transmitida a las plantas

□ fhalmería

Las temperaturas van bajando y los invernaderos, según los cultivos, se preparan para enfrentar las bajas temperaturas. El doble techo plástico contribuye a mantener el calor dentro del invernadero en los días más fríos del año. En este sentido, Politiv tiene tres propuestas para el plástico de doble techo, teniendo, las tres, la máxima transmisión de luz con el objetivo de perder lo mínimo imprescindible en cuanto a cantidad de luz que se transmite a las plantas.

La primera de las propuestas es el E1527, un film de 150 galgas con máxima transmisión de luz y excelentes propiedades mecánicas que facilitan la instalación.

La segunda propuesta es el E1802, que mantiene la máxima transparencia y agrega aditivos anti-vaho que disminuye la formación de gotas, convirtiéndolas en láminas que escurren a lo largo del film sin gotear sobre la plantas.

La tercera alternativa de Politiv es el E1728, un plástico que, además de los dos atributos mencionados de máxima transparencia y de aditivos anti-vaho, suma aditivos térmicos que aumentan la capacidad de retener el calor dentro del invernadero gracias a que

POLITIV
PLÁSTICO CUBIERTA TECHO | E1527 - E1802 - E1728

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

E1527 Film multicapa de alta transparencia para doble techo de invernaderos. El film ha sido formulado para asegurar la máxima transmisión de luz PAR.	E1802 Film multicapa de alta transparencia para doble techo de invernaderos. El film contiene aditivos anti-vaho para prevenir el goteo en las plantas y la reducción de la transmisión de luz (las gotas de agua actúan como un espejo y reflejan la luz).	E1728 Film multicapa de alta transparencia para doble techo de invernaderos. El film ha sido formulado para asegurar la máxima transmisión de luz PAR, contiene aditivos anti-vaho y aditivos térmicos IR que previenen el escape de calor durante la noche.
--	---	--

Resistencia UV	Espesor	Ancho	Presentación
1 año	150gg (37.5µm)	1.5-2.5-3.0-3.5-4.5-5.0-5.5 (otros anchos bajo pedido)	Bobina de 50kg (longitud de acuerdo al ancho)

PROPIEDADES DEL PRODUCTO

Propiedades ópticas	Método de prueba	Unidad	E1527	E1802	E1728
Transmisión de luz total [400 - 700nm]	Internal	%	90	90	90
Difusión de la luz	Internal	%	20	20	25
Termicidad	Internal (FTIR)	%	N	N	80

Propiedades mecánicas	Método de prueba	Unidad	Valor	Valor	Valor
Resistencia de tracción a la rotura [MD]	ASTM D-882	MPa.	27	27	25
Resistencia de tracción a la rotura [TD]	ASTM D-882	MPa.	27	27	25
Alargamiento de rotura [MD]	ASTM D-882	%	650min	650min	600min
Alargamiento de rotura [TD]	ASTM D-882	%	650min	650min	600min
Resistencia a la rotura [MD]	ASTM D-1922	Kg./mm	7.0	8.5	9.0
Resistencia a la rotura [TD]	ASTM D-1922	Kg./mm	7.0	12.0	12.0
Impacto al dardo [200 micras]	ASTM D-1709	gr.	1000	1000	1000

Espesor medio	Método de prueba	Unidad	E1527	E1802	E1728
Tolerancia de espesor	Israeli Stnd. 821	%	±5% nominal	±5% nominal	±5% nominal

TÉRMICO IR

ALTA TRANSPARENCIA

TÉRMICO IR

bloquea el pasaje de la radiación infrarroja.

La elección va a estar dada por el cultivo, principalmente, después por el estado del plástico

de cubierta y, en todos los casos, por el estado de la estructura del invernadero y su ventilación y circulación, que afectarán a la conservación de las temperaturas

primariamente. Si un invernadero está en su tercer año de plástico de cubierta, o más, es probable que sea preciso hacerse de un doble techo que también tenga ter-

micidad. Por otro lado, si está en el primer año, y además es un plástico térmico, es posible que las dos primeras opciones sean suficientes.

Politiv Europa abre su distribución en Huelva tras un acuerdo con Embalajes Huelva

□ fhalmería

Politiv Europa abre su distribución en Huelva a través de un acuerdo con la empresa Embalajes Huelva que será la cara de Politiv en la zona de berries española. Con plásticos de última generación, con diferentes tecnologías definidas específicamente para estos cultivos, y con la experiencia de 14 años de ser líder en plásticos en México y Sur de Estados Unidos, acerca nuevas opciones de plásticos inteligentes para los macrotúneles de esa zona. Plásticos que se destacan por su concepto de films que se ajustan a las necesidades específicas de los diferentes cultivos de berries: fresas, arándanos, frambuesas o moras.



Láminas que aportan mayor transmisión de luz y mayor termicidad para contribuir a la precocidad, o láminas que impiden el aumento de las temperaturas en los meses de final de campaña con aluminio

(SmartAluminio) en su composición o con tecnología Everest, desarrollada por Politiv, para estas épocas del cultivo o áreas geográficas de mayor temperatura.

Una jornada técnica trata los aspectos básicos de los plásticos agrícolas inteligentes



□ fhalmería

“Aprendiendo es como podemos aportar más al agricultor”, así lo entiende el equipo técnico de empresas como Joniber Bio y Nutrieco y Politiv, que realizaron una jornada técnica donde se desarrollaron aspectos básicos de los plásticos

agrícolas inteligentes y su importancia a la hora de recomendar al agricultor los mismos. Estas empresas incluyen los plásticos Politiv en su importante cartera de productos que ofrecen al agricultor, siempre atendiendo con cuidado y profesionalidad a las necesidades técnicas de cada uno de ellos.

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

El entutorado del pimiento, más fácil y cómodo gracias a los productos de C.Navalón

La empresa lleva años trabajando, mano a mano con los productores de la provincia almeriense, para ofrecerles tutores que se confeccionan a medida de cada cliente

□ Almudena Fernández

La campaña de pimiento se encuentra en Almería a pleno rendimiento. Se trata, sin duda, de uno de los cultivos con más seguimiento entre los agricultores almerienses y, solo en la última campaña, supuso más de 10.000 hectáreas. Entre las tareas de manejo a las que debe someterse cada año el productor está el entutorado y, para garantizar que esta labor se hace de la manera más fácil posible, la empresa C.Navalón tiende su mano, una campaña más, con sus productos innovadores que, además, se confeccionan a medida de acuerdo a las necesidades de cada cliente.

“

“Toda la producción de C.Navalón está gestionada informáticamente desde las ofertas hasta la entrega del producto elaborado”

C.Navalón, empresa alicantina especializada en la mecanización del alambre, sigue ganándose el mercado gracias a su innovación para poner al servicio de los agricultores una amplia gama de productos que respondan a las necesidades del cultivo en momentos determinantes de la campaña como el actual.



No en vano, esta empresa se caracteriza por su extenso catálogo de clips de las medidas estándar (5, 6,5, 8, 12, 5, 15 y 19 centímetros) pero, más aún, se diferencia de la competencia por servir material flexible que puede adaptarse a cualquier medida. Además, están fabricados en alambre galvanizado, de modo que se evita su corrosión y los hay tanto en alambre duro como blando. De esta forma,

es en los tutores de pimiento donde C.Navalón cuenta con una cuota de mercado muy amplia.

Junto a esta amplia gama de medidas de pinzas para entutorar el pimiento, C.Navalón también fabrica y comercializa perchas para el descuelgue del tomate, otro producto en el que están especializados y que, igualmente, está siendo muy demandado cada campaña por los productores almerienses

por la facilidad con la que llevan a cabo esta labor.

Por otro lado, José Vidal, gerente de la empresa, aseguró en declaraciones a FHALMERÍA que toda la producción de C.Navalón está gestionada informáticamente desde las ofertas hasta la entrega del producto elaborado, pasando por el control de pedidos, creaciones de órdenes de fabricación y control de costes.



Los tutores son adaptables a la medida que demande el cliente.

Cualquier cultivo

En cualquier caso, una de las últimas innovaciones en llegar al mercado, directamente de la fábrica de C.Navalón ha sido un gancho para entutorar el calabacín, que cuenta con una brida de 50 milímetros y que, además, está fabricado en alambre maleable, de modo que “se adapta a la forma de cada planta”, según señaló José Vidal.

“

“Todo el material de C.Navalón está fabricado en alambre galvanizado, que se evita su corrosión”

Aunque son los cultivos de pimiento, calabacín y tomate los que, sobre todo, tienen en la empresa de C.Navalón uno de sus principales aliados, lo cierto es que desde esta entidad especializada en tutores pueden fabricar clips para cualquier cultivo que lo requiera. Por ello, Vidal anima a los agricultores a informarse sin compromiso (96 547 46 68).

Disponemos de la gama más amplia de **PINZAS DE PIMIENTO y CALABACÍN**

NOVEDAD Fabricamos ganchos a medida.

(Medidas de los clips: 5 • 6,5 • 8 • 12,5 • 15 • 19 cm) Búscalas en tu almacén más próximo

¡Pídela en tu almacén!
Llévate esta bolsa bandolera por la compra de nuestros productos.

C.Navalón, S.L.
Mecanizados en alambre

965 474 668 www.cnavalon.com josevidal@cnavalon.com

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Relevo recicla casi un millón de kilos de plástico de invernadero de Almería en 2018 y lo convierte en bolsas de basura

La empresa, que tiene su sede en la localidad valenciana de Alaquàs, reutiliza tanto plásticos de cubierta como plásticos de solarización, en este caso solo si están compuestos de polietileno de baja densidad y se encuentran en buenas condiciones

□ **Rafa Villegas**

La agricultura intensiva de Almería es un ejemplo a nivel mundial en eficiencia hídrica, prácticas naturales y compromiso con el medio ambiente. Agricultores y administración continúan con su firme apuesta por la economía circular, aprovechando los excedentes de subproductos procedentes de las comercializadoras hortofrutícolas o reciclando el plástico de sus invernaderos.

Relevo es una empresa de Alaquàs, de la provincia de Valencia, que se encarga de la transformación de plástico procedente de la agricultura y la industria para la fabricación de bolsas de basura cien por cien recicladas y reciclables. Sin ir más lejos, según explicó a FHALMERÍA Álvaro Salmerón, cofundador y director de Relevo, en 2018 reciclaron 4,2 millones de kilos de plástico. De esta cantidad, un millón de kilogramos procedía de plástico agrícola, el 90 por ciento de invernaderos de la provincia de Almería y el 10 por ciento restante de explotaciones invernadas de Huelva.

En concreto, Relevo adquiere tanto plástico de las cubiertas de los invernaderos como el plástico que se utiliza en verano para solarizar. En este último caso, según especificaron de la empresa, siempre que estén compuestos de polietileno de baja densidad y estén en buenas condiciones.

¿Cómo vender el plástico?

En cuanto al modo para poder venderle los residuos plásticos a esta compañía recicladora, desde Relevo explicaron que “se hace a través de la empresa gestora de residuos autorizada por la Junta de Andalucía”. Es esta la que se encarga de recoger el plástico y de venderlo, entre otros, a Relevo. El proceso, por lo tanto, es una cadena que comienza con el agricultor, continúa con la empresa gestora para finalizar con la recicladora.



Los residuos plásticos son uno de los mayores problemas medioambientales.

Ya en el almacén, la compañía gestora procede a llevar a cabo la separación del plástico, así como la correspondiente y necesaria paletización para su posterior envío, entre otras, a Relevo. Desde la empresa explicaron que “no podemos comprarle directamente al agricultor porque el plástico lo vende a granel y sin embalar”.

El beneficio para el medio ambiente es más que evidente con el reciclado de 4,2 millones de kilos de plástico el año pasado por parte de Relevo. En concreto, según estimaciones de la empresa, con estas cifras se evitó la utilización de 16.285 barriles de petróleo y se dejaron de emitir 7.621 toneladas de CO₂ a la atmósfera. Desde Relevo estiman que, de haberse llevado a cabo estas emisiones, habrían sido necesarios 38.106 árboles para absorber todo el CO₂.

Empresa y certificaciones

El proyecto de Relevo comenzó con un desarrollo en I+D de dos años y se completó con tres años más. Además del plástico procedente de invernaderos agrícolas, Salmerón explicó a FHALMERÍA que los 3,2 millones de kilo

mente tintas vegetales y que, además, tienen certificados los envases de cartón con los que comercializan sus bolsas de plástico recicladas y reciclables con el importante sello FSC.

La sociedad europea está tomando cada vez mayor conciencia de la necesidad de cuidar el medio ambiente. Existen, incluso, campañas que demandan ‘desnudar’ las frutas y las verduras de los supermercados de todo plástico. Desde Relevo tienen claro una máxima, “solo tenemos un planeta y una única oportunidad para cuidarlo”. Las bolsas recicladas y reciclables cien por cien de Relevo se encuentran disponibles en buena parte de las grandes cadenas de distribución como, por ejemplo, entre otras, Hipercor y Carrefour.



Bolsas de plástico recicladas y reciclables Relevo.

“
Relevo cuenta con diferentes certificaciones para sus bolsas de plástico recicladas y reciclables cien por cien, como Ángel Azul o la etiqueta PEFC, entre otras

de plástico restantes que reciclaron el pasado año procedían de residuos de plástico industrial, además del reciclado de los plásticos que deposita la ciudadanía en los contenedores amarillos.

El plástico reciclado de Relevo cuenta con diferentes certificaciones internacionales. Entre ellas se encuentran el sello Ángel Azul, la etiqueta PEFC, así como el certificado Granza Gucert Plast. A ello se suma que la empresa valenciana utiliza solo y exclusiva-

“
El reciclaje de 4,2 millones de kilos de plástico el pasado año 2018 por parte de la empresa Relevo supuso dejar de emitir a la atmósfera 7.621 toneladas de CO₂

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

SINIESTRALIDAD LABORAL

CT Tecnova se compromete con la seguridad en los trabajos en altura en invernadero

fhalmería

La siniestralidad laboral en la provincia de Almería ha alcanzado unos niveles altamente alarmantes en los últimos años, algo que queda patente en los datos extraídos de la Subdirección General de Estadística, que cifra en 1.562 el número de accidentes con baja sufridos en la provincia en 2018, siendo las cifras de industria y construcción de 773 y 942, respectivamente.

Entre todas las labores que se llevan a cabo en un invernadero, son aquellas relativas a su construcción y mantenimiento periódico las que presentan un mayor riesgo para la salud del personal de obra, ya que se realizan en altura sobre la cubierta.

A pesar de que la normativa de aplicación vigente en relación a prevención de riesgos laborales dentro del sector agrícola establece claramente que en actividades relacionadas con la construcción de invernaderos se deben cumplir y llevar a cabo los mismos protocolos y mecanismos de protección que en obras de construcción, su implementación no está muy extendida en el ámbito de la agroindustria debido, por un lado, a la gran dificultad a la hora de aplicar este tipo de elementos de protección dentro de la estructura de un in-



La construcción y el mantenimiento de un invernadero presentan mayor riesgo para la salud del personal de obra. /TECNNOVA

vernadero, y por otro lado, a la limitación de la movilidad que proporcionan estos sistemas.

Nuevas líneas de vida para invernadero

El Centro Tecnológico Tecnova, comprometido con la seguridad de los trabajadores de este sector, ha identificado esta grave problemática y decidido actuar sobre esta siniestralidad estudiando los actuales sistemas de líneas de vida mediante el análisis de la aceleración y fuerza de caída experimentada por un maniquí de anticaja homologado equipado con sensores en las zonas críticas de impacto (zona craneal y lumbar) y arrojado desde distintos puntos de la cubierta y la canal

del invernadero. Los datos obtenidos en este estudio serán empleados para mejorar las actuales líneas de vida de carácter permanente durante la ejecución de trabajos en altura en cubiertas de invernadero de modo que se obtenga un sistema eficaz y fiable, y se garantice la total seguridad del personal de obra sin que suponga una restricción en su movilidad ni conlleve un aumento en los tiempos de ejecución.

La validación del sistema se ha realizado en el Centro Experimental de Tecnova, gracias a la financiación aportada por el instituto andaluz de prevención de riesgos laborales de la Consejería de Empleo, empresa y comercio de la Junta de Andalucía.

FUNDACIÓN CAJAMAR

Automatización de la ventilación para mejorar el clima en invernaderos

fhalmería

Las condiciones climáticas que se desarrollan en el interior del invernadero constituyen el principal factor determinante en el desarrollo del cultivo. Según una información publicada por la Fundación Cajamar, elaborada por Juan José Magán, de la Estación Experimental de Las Palmerillas, aunque las herramientas disponibles para su control sean limitadas, resulta básico optimizar su manejo con el fin de conseguir un resultado satisfactorio.

Según Magán, la principal herramienta a considerar en invernaderos pasivos es el manejo de la ventilación. Esta permite combatir el exceso de la humedad y la temperatura, evitando el descenso pronunciado de la concentración de CO₂ en el aire de forma simple y económica. Sin embargo, según indican desde la Fundación Cajamar, a veces, la superficie de ventilación de estos invernaderos resulta insuficiente. Por tanto, para Juan José Magán, sería necesario incrementar la superficie de ventilación aumentando el número de ventanas y construyéndolas de mayor tamaño, a la vez que optimizamos su disposición. Esto ha de ir acompañado de una gestión automática de las mismas mediante controladores de clima. Y es que, la automatización de la ventilación,



Proyecto. /FUNDACIÓN CAJAMAR

además de facilitar la gestión de las ventanas ante inclemencias meteorológicas, permite ajustar el grado de apertura de la ventilación con el objetivo de optimizar en la medida de lo posible las condiciones climáticas interiores en cada momento, algo que no resulta factible mediante una gestión manual.

Según se da a entender desde la información publicada por la Fundación Cajamar, la existencia de una alta capacidad de ventilación en el invernadero permitiría el uso de una pantalla interior automática con buenos resultados. Con esta se conseguiría un doble efecto, aumentar la temperatura nocturna al limitarse las pérdidas de calor del invernadero y sombrear selectivamente el cultivo en las horas de excesivo calor, aprovechando así mejor la radiación incidente y aumentando el potencial productivo del invernadero en comparación con la técnica tradicional de sombreo basada en el blanqueo de la cubierta.

GINEGAR IBÉRICA, S.L.
Plásticos y mallas para la agricultura

Plástico donde los polinizadores ven desde el minuto 0

Elcamaleonverde.com



acerca al consumidor la mejor oferta de V Gama y producto fresco ecológico con tan solo un 'click'

Esta página web cuenta, por ejemplo, con el único salmorejo ecológico sin gluten del mercado, así como con el único zumo de sandía ecológica que no viene concentrado



□ Elena Sánchez

El producto ecológico está ocupando cada día un mayor espacio dentro de la agricultura y de las tendencias de consumo. Todo ello, en parte, es gracias a empresas que, desde sus inicios, apostaron por este sistema de cultivo que obtiene productos ecológicos elaborados con procedimientos naturales, convirtiéndolos en más sanos y sabrosos, sacándole además, su mejor jugo a sus vitaminas y minerales.

En este sentido, elcamaleonverde.com, web que apuesta por los productos 100% ecológicos y trabaja cada día con el fin de educar y potenciar entre los consumidores la compra de estos alimentos, ofrece una amplia oferta tanto en V gama como de productos en fresco. Según explica Josep Prat, director de Marketing de Bioterráneo, en elcamaleonverde.com contamos con gazpacho (que, a día de hoy, es el que más hortalizas tiene del mercado, no tiene agua añadida, ni conservantes, ni colorantes), zumo de tomate cherry, salmorejo ecológico y sin gluten (se elabora con pan ecológico sin gluten y es el único que existe en el mercado actualmente) y zumo de sandía ecológica (también único porque no viene de sandía elaborada a base de concentrado). Además, dentro de la gama de producto fresco de temporada, “ofrecemos sandía, melón cantaloup y amarillo, tomate pera, tomate redondo, tomate rama, cherry redondo, cherry rama, cherry pera, pimiento Palermo rojo y verde, pimiento California verde, rojo y amarillo, berenjena, pepino y calabacín”. De hecho, todos estos productos se pueden comprar, también, a través de elcamaleonverde.com en formato de cestas como, por



ejemplo, la cesta de tomate redondo, cesta de bebidas ecológicas (con gazpacho, zumo de sandía o salmorejo), cesta de tomate y hortalizas o cesta verde (surtido de hortalizas), entre otras.

Novedades en la web

Según adelanta Josep Prat, “en breve vamos a incorporar nuevos productos a nuestra amplia oferta como son el tomate frito con albahaca, la mayonesa y el alioli”.

Y es que, elcamaleonverde.com, sin duda, es más que un supermercado ecológico donde comprar los mejores productos saludables, sino que, además, el consumidor también tiene la posibilidad de consultar, online, dudas, recetas y consejos en el blog, con el fin de conocer mejor la multitud de ventajas que conlleva la producción y el consumo de producción 100% ecológicos.



■ Cesta Ecológica de Tomates + Hortalizas + Bebidas

■ Cesta Ecológica de Tomates + Bebidas

TIENDA ONLINE PRODUCTOS 100% ECOLÓGICOS



El Camaleón Verde
WWW.ELCAMALEONVERDE.COM



En nuestra tienda online encontrarás hortalizas ecológicas y frutas ecológicas de calidad al mejor precio. Además, te aconsejamos que pruebes nuestros productos Gourmet Ecológicos como el Gazpacho, Salmorejo Sin Gluten o Zumo de Tomate Cherry y si quieres ahorrar te recomendamos nuestras cestas ecológicas y packs.



El Camaleón Verde
WWW.ELCAMALEONVERDE.COM

TEL 950 880 020 • tienda@elcamaleonverde.com • Horario Atención al Cliente: Lunes/Viernes de 9 a 14 y de 15 a 18

Noticias

Fruit Attraction batirá un nuevo record de empresas participantes y visitantes profesionales

La feria agrícola más importante de cuantas se celebran a lo largo y ancho de la geografía española tendrá lugar del 22 al 24 de octubre, por segunda vez de martes a jueves, para esquivar el viernes, día más flojo de trabajo cada edición

□ **Rafa Villegas**

El éxito de Fruit Attraction parece no tener fin. La feria agrícola española más importante se supera cada año y se prepara ya para batir todos sus records en su edición de 2020. La cita es del 22 al 24 de octubre, como siempre en IFEMA, en Madrid.

Las cifras que prevé la organización de Fruit Attraction para este año son de vértigo. En concreto, IFEMA y FEPEX, las organizadoras del evento, cuentan con una participación de unas 1.800 empresas procedentes de 130 países y 24 sectores distintos. Además, las estimaciones iniciales cifran en 90.000 los visitantes profesionales que se desplazarán a la capital de España para no perderse el evento ferial.

La feria sigue creciendo y también lo hace su espacio 'Flower & Garden Attraction',

que se organizó por primera vez el año pasado y que repite en esta edición con mucho más espacio. En concreto, se le dedicará íntegramente el Pabellón 6, donde también se podrá disfrutar de una novedad, el Ecorganic Market.

Otra novedad de esta edición es el cambio de nombre de Fruit Fusion, el espacio gastronómico de Fruit Attraction. En concreto,

desde este año pasará a denominarse Factoría Chef.

World Fresh Forum

La undécima edición de Fruit Attraction acogerá la que será la tercera edición del World Fresh Forum. Se trata de un foro en el que se presentan las oportunidades de negocio y los retos comerciales que existen en los países invitados



Raúl Calleja,
director de la feria.

en esta edición, como son China, Singapur e India.

La primera jornada tendrá lugar el 23 de octubre y estará íntegramente dedicada al mercado chino. Cabe recordar que el mercado de la fruta en el gigante asiático se encuentra en pleno crecimiento y la capacidad productiva agrícola se está expandiendo de manera notable. El director de Fruit Attraction, Raúl Calleja, será el encargado de inaugurar la jornada.

Ya el día 24 tocará analizar los mercados de India y Singapur, que también están mostrando un mayor dinamismo productivo, muy especialmente en el sector frutícola. Durante la jornada tendrán lugar dos mesas redondas con expertos en el sector.

La organización del World Fresh Forum 2020 corre a cargo de la Secretaría de Estado de Comercio, el ICEX, FEPEX y el IFEMA.

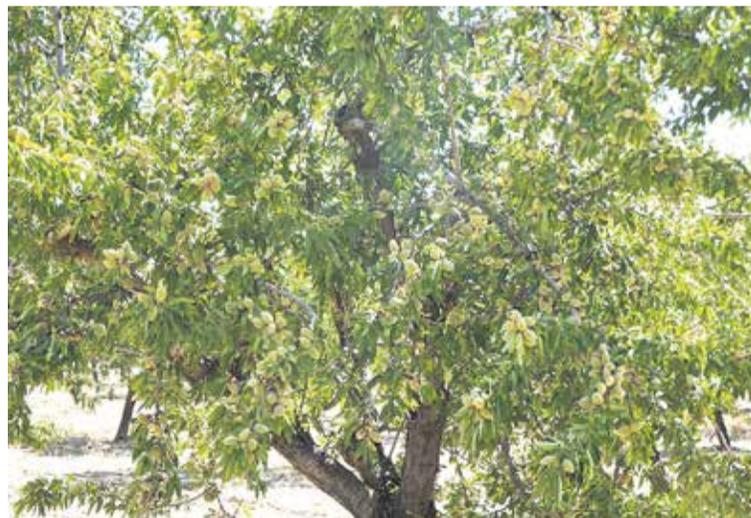


ASAJA constata hasta un 70 por ciento menos de almendra este año en puntos de Los Vélez y Almanzora

□ **R. V. A.**

La organización agraria ASAJA-Almería denunció el pasado 5 de septiembre la fuerte reducción de la cosecha de almendra en la provincia. La causa principal del descenso está ligada a las heladas producidas la pasada primavera en las comarcas de Los Vélez y el Alto Almanzora. En algunos puntos de estas zonas, la organización agraria constata una pérdida de kilos que llega a superar el 70 por ciento con respecto a la pasada campaña.

Las heladas en plena floración del almendro son más que perjudiciales, como está quedando demostrado una vez más. Además, cabe recordar que una de las dos comarcas más afectadas, como es la de Los Vélez, es la principal zona productora



de estos frutos secos de toda la provincia almeriense.

Con esta situación, como explicaron desde ASAJA-Almería en una nota de prensa, se cumplen las previsiones de los últimos meses que apuntaban a una tendencia decreciente en número de kilos en la provincia,

cuando en el resto de España está ocurriendo todo lo contrario.

Desde el Departamento Técnico de ASAJA-Almería hicieron hincapié en las heladas, en el caso del Alto Almanzora y Los Vélez, y la falta de lluvia, en el Almanzora, como princi-

pales motivos de la reducción de la cosecha. En este último caso, desde la organización agraria resaltaron que "los escandallos son bastantes malos, es decir, la pepita no tiene suficiente peso, es pequeña, y de este modo los árboles no están dando mucho rendimiento porque no ha llovido en primavera".

En cuanto a las dos zonas perjudicadas por las heladas, según detallaron desde ASAJA "alcanzaron al 70-80 por ciento de los árboles, por lo que los rendimientos están siendo desiguales, pero en líneas generales se puede decir que en el norte de la provincia la cosecha es bastante mala, estando a un 30 por ciento de lo habitual".

Ante esta difícil situación, desde ASAJA-Almería esperan que en lo que respecta a los precios, que descendieron considerablemente a finales del pasado

mes de agosto, finalmente se puedan ver incrementados, tanto por la reducción de cosecha como porque las previsiones de almendra de California no son las esperadas inicialmente, situación que podría permitir, como esperan desde la organización agraria, incrementar las cotizaciones y, de este modo, salvar la cosecha.

Desde ASAJA-Almería insistieron en que, no obstante, "todavía quedan varias semanas de recolección, por lo que permaneceremos atentos a la evolución del precio de un sector importantísimo para la economía del interior de la provincia.

La Universidad de California, en concreto la University of California Cooperative Extension, reseñó este mes de septiembre el ataque de chinche parda marmorada a almendros del Estado.

Noticias

Imagen

El nuevo IFAPA suma en investigadores, presupuesto y compromiso medioambiental

□ Carlos Gutiérrez

Con el nombramiento del nuevo presidente de IFAPA, José Cara, y la adquisición de nuevas competencias, el Instituto andaluz de investigación y formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de Producción Ecológica aumenta su presupuesto, la plantilla de investigadores, el número de proyectos y adquiere una clara perspectiva medioambiental. Esta serie de cambios suponen una nueva etapa para IFAPA que asumirá un papel más activo.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha destacado el incremento del 7,7% del presupuesto de la entidad, que alcanza un total de 56,6 millones de euros en 2019. Crespo ha asegurado que este incremento de fondos “va a posibilitar la puesta en marcha de importantes novedades y, sobre todo, recuperar un tercio de la capacidad de trabajo que se había perdido con el anterior Ejecutivo”.

En cuanto a los medios humanos, el instituto ha incrementado en 15 personas su plantilla de investigadores, de este modo, la consejera ha señalado que “permitirá potenciar los estudios en el sector agrario, en la pesca y, ahora también, en mejora de la sostenibilidad gracias a la ampliación de su ámbito de actuación”. Además, IFAPA va a adoptar un serio comportamiento promedioambiental llevando a cabo iniciativas en pos de esta importante cuestión, donde perseguirá adaptarse a la estructura de la PAC para avanzar a lo que a economía circular se refiere.

Según Crespo, una de las mayores inquietudes del instituto es el futuro, por lo que se van a abrir nuevas líneas de investigación de especial relevancia para Andalucía en los próximos años, como la adaptación de los sectores estratégicos al cambio climático o la eficiencia hídrica y energética, cuestiones que se añadirán a otros proyectos dirigidos a la digitalización del campo, la valorización de los subproductos para biomasa o el control biológico. Además de estas propuestas de investigación,

el IFAPA mejorará sus análisis sobre agricultura, frutos rojos, hortalizas y la excelencia en la calidad del aceite de oliva.

Otro tema a tener en cuenta por parte del instituto será la for-

mación, desde el punto de vista de generar nuevas oportunidades de empleo en sintonía con las necesidades del sector. Por lo cual, el Gobierno andaluz muestra su compromiso por incentivar que los

proyectos propicien la creación de puestos de trabajo en la comunidad. En este sentido, Crespo ha apuntado a la especialización en análisis sensorial de alimentos y productos, y la formación destinada a facilitar la incorporación de la mujer e impulsar la igualdad en sectores como la pesca o la agricultura. Por su parte, la consejera ha recordado las ‘alianzas’ que tiene el Ifapa con las universidades andaluzas en materia de investigación, así como en la colaboración público-privada. “El IFAPA es un referente en España

en investigación y vamos a trabajar para que siga creciendo”, ha enfatizado la consejera tras agradecer la labor del ya expresidente, Jerónimo Pérez.

Por último, Crespo ha recalco que el instituto “es una de las piezas claves” de la Plataforma de Innovación Agroalimentaria que se va a poner en marcha en Almería, junto a Tecnova, Cajamar y la Universidad almeriense, un proyecto al que se ha sumado recientemente como nuevo socio estratégico el Ayuntamiento de Almería.



fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

22-24
OCT.
2019

MADRID - ESPAÑA



WHERE FRESH PRODUCE & INNOVATION MEET

The right time · The right place

1,800 exhibitors · 90,000 trade participants · 130 countries

fruitattraction.com



IFEMA, Feria de Madrid
902 22 15 15
fruitattraction@ifema.es
#FruitAttraction19



Adquiere tu pase de
acceso a Fruit Attraction
(20€)

EXPERIENCE THE SHOW!

ORGANIZA



Coronado, una garantía de calidad en pimiento California amarillo

Meridiam Seeds apuesta por variedades como Coronado que satisfacen a toda la cadena, desde el agricultor al consumidor final, pasando por comercializadora y gran distribución

□ Rafa Villegas

Meridiam Seeds ha dado en el clavo con Coronado, pimiento California amarillo que está conquistando a productores y comercializadoras almerienses por su excelente calidad, productividad y poscosecha. El resultado es un aumento continuado del número de hectáreas de esta variedad en el campo.

“

“Los frutos cuajados con calor tienen buen calibre y todos son de gran calidad”



■ Cuaje temprano de Coronado recolectado en primera quincena de agosto.



Antonio Ruiz Callejón, productor de Coronado en Dalías

“Empecé a recolectar fruto la primera quincena de agosto, es una variedad extraordinaria”

Antonio Ruiz lleva más de 30 años cultivando pimiento California. En su primer año con Coronado, variedad de amarillo de Meridiam Seeds, este productor daliense relata que “es un pimiento perfecto, de lo mejor que he visto nunca cuajando”. Ruiz trasplantó Coronado en 4.300 metros que tiene de invernadero en el paraje daliense de Las Cuevas el 15 de mayo y empezó a recolectar frutos ya en la primera quincena de agosto. Lo que más destaca de la variedad es que “no tiene nada de destrío,

cero. A fecha de 10 de septiembre le llevo cortados 12.000 kilos y la comercializadora no me ha sacado ni una caja de destrío”. De Coronado, además, destaca su “buen color amarillo alimonado y su buena pared, lo que hace que pese bastante más de lo que aparenta visualmente”. A Antonio Ruiz también le ha convencido la estructura vegetativa de esta variedad de Meridiam Seeds y sus entrenudos cortos. Otro punto importante que destaca este agricultor daliense es que “madura rápido y, a su vez, tiene

aguante en planta, todo ello con una elevada producción”. Por todo ello, Ruiz aseguró que “el año que viene lo voy a volver a poner y lo más probable es que lo haga en más superficie”. Finalmente, en cuanto al manejo, Ruiz destalla la variedad dos veces, si bien explicó que “tengo el goteo a 40, teniéndolo a 50 con una es posible que sobre”. Respecto al blanqueo especificó que “no interesa quitarle mucho, lo he ido lavando un poco y luego que sea la lluvia la que se encargue de ir quitándolo”.

Noticias

Coronado destaca desde el minuto 1 con un excelente cuaje con calor. En este sentido, además, este pimiento se caracteriza por ofrecer unos cuajes escalonados, lo que se traduce en una calidad de fruto extraordinaria de principio a fin, sin los característicos saltos productivos de otras variedades.

La uniformidad de fruto y su atractivo color amarillo también son responsables de que, como explicó Miguel García, responsable de Marketing de Meridien Seeds, “más del 95 por ciento de los frutos de esta variedad se clasifican en las comercializadoras como primera calidad”.

“

“Coronado destaca por su capacidad de cuaje temprano”

Coronado se caracteriza también por tener una muy buena pared, lo que conlleva un aguante en planta, una poscosecha extraordinaria, manteniendo la dureza incluso con elevadas temperaturas, así como un mayor peso por caja. En concreto, esta variedad pesa, de media, dos kilos más que cualquier otra variedad de California amarillo por caja.

Respecto a las fechas de trasplante más indicadas, desde Meridien Seeds recomiendan esta variedad de California amarillo a partir de los últimos días de mayo, en el caso de los términos municipales de Berja y Dalías, las zonas productoras más tempranas del Poniente almeriense, así como de mediados del mes de junio en adelante para la zona de El Ejido. En cuanto a otras áreas como Gérgal, la casa de semillas recomienda el trasplante de Coronado en la última quincena de abril.

“

“Esta variedad destaca por su fruto pesado”



Buen calibre y excelente calidad en cuaje temprano.



7/RAFA VILLEGAS

Miguel García Serrano, alias ‘El capitán’

“ En los 18 palés que entran en mi camión logro 500 kilos más con Coronado que con cualquier otro pimiento ”

Miguel García es un experto productor de pimiento abderitano que ha puesto Coronado esta campaña por primera vez en cuatro hectáreas en Gérgal. El agricultor llevó a cabo el trasplante de la variedad a finales de abril y comenzó la recolección a mediados de julio.

García se mostró muy satisfecho con el cuaje de Coronado y aseguró que “la ‘troncá’ fue extraordinaria”. A su juicio, “es un pimiento muy bueno, en las

cooperativas están muy satisfechos con esta variedad”.

Otro aspecto que destaca es el equilibrio vegetativo de Coronado, una variedad que “ni es forrajera ni deja los pimientos al aire”, como aseguró ‘El capitán’, quien también destacó sus entrenudos cortos.

Pero de entre todas las características resaltadas por ‘El capitán’ la que sin duda llama más la atención es que, como incidió, “en los 18 palés que le entran a mi ca-

mión, con Coronado me salen 500 kilos más que con cualquier otra variedad de pimiento”.

Respecto al blanqueo, Miguel García Serrano explicó que “no he tenido un blanqueo excesivo, la mayor parte se quitó el 6 de septiembre con la lluvia”.

En definitiva, para ‘El capitán’ la calidad de Coronado es “extraordinaria”, con un “buen color”, por lo que ya ha decidido que en la próxima campaña lo pondrá en más superficie.



ISI Sementi, el presente y el futuro de la semilla de calidad

Rosamunda F1

La compañía italiana trabaja de manera constante en nuevas variedades donde prime el sabor y la sostenibilidad de la producción. Para ello, cuenta con laboratorios de vanguardia para garantizar los más altos estándares de calidad

□ Elena Sánchez

La casa de semillas italiana ISI Sementi realizó el pasado mes de julio unas jornadas de puertas abiertas (a las que asistió FHALMERÍA como único medio especializado en agricultura de España) en su sede central ubicada en Fidenza, provincia de Parma (Italia), con el objetivo de mostrar, durante una semana y a más de 200 personas llegadas de diferentes partes del mundo, sus más de 300 variedades de tomate, cebolla, lechuga o calabacín para todos los ciclos y tipologías tanto en invernadero como al aire libre.

Este evento se ha convertido ya en un clásico dentro de la compañía italiana, puesto que “se trata de una de las mejores maneras de presentar nuestro trabajo al mercado y a productores y comercializadores llegados de países como Rusia, España, Brasil, Portugal, Chile o México”, explicó Renzo Lazzarin, director de Marketing de ISI Sementi.

ISI Sementi cuenta con unas instalaciones de 30 hectáreas repartidas en oficinas, laboratorios, fincas y campos de pruebas tanto de tomate de industria como tomate de invernadero, lechuga, calabacín o cebolla.



Las jornadas de ISI Sementi en Italia acogieron a visitantes profesionales de países como España, Portugal o Brasil.

Tomate

Durante las jornadas de puertas abiertas, los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer la gran novedad en cherry determinado Volare F1, un fruto más grande y con el excelente sabor de un cherry dulce, aunque con las características de un tomate de industria.

Se trata de una variedad con planta muy rústica y sana, hoja oscura con buena cobertura. Fruto muy consistente con alta conservación en campo, pulpa muy roja y con alto contenido en licopeno.

Dentro del concepto H3 (High Holding Ability Hybrid), variedades que destacan por la madu-

ración del fruto evitando la pudrición del mismo en planta, también se pudo ver en campo materiales tan destacados como Sailor F1 y Faber F1. El primero destaca por ser una planta de cobertura sana, buena, resistente a Phytophthora infestans (tizón tardío), ofreciendo frutos de buena calidad y fir-

mes, mientras que Faber F1 es un tomate de industria con buen cuaje y alto rendimiento. Sus frutos son firmes con pulpa gruesa y alta capacidad de conservación.

Para los productores y comercializadores interesados en el tomate para el mercado en fresco, ISI Sementi ofrece numerosas variedades que se adaptan, perfectamente, a las necesidades de cada uno de los mercados. En este sentido, durante la visita a las instalaciones de la casa de semillas en Italia, FHALMERÍA tuvo la oportunidad de conocer, un poco mejor, nombres tan sonados como Rosalinda F1 (dentro del concepto Pomo Rosa), que se caracteriza, principalmente, por sus frutos de color rosa asurcados, de excelente sabor y gran conservación, con una planta vigorosa con buena cobertura foliar. Junto a este material también destaca Rosamunda F1, un tomate corazón de buey, con frutos de color rosa atractivo, tamaño GGG, sabor muy dulce y excepcional. Esta variedad también es apta para cultivos largos.

En tipología de tomate alargado, ISI Sementi está apostando fuerte por Salathor F1, una variedad que destaca por su planta fuerte de excelente producción, precoz, ideal para cultivo en ciclo corto, muy buen cuaje con calor y que goza de un amplio paquete de resistencias.

Noticias

En cherry pera, de forma oval, destaca Pixel F1, variedad de excelente adaptación, fruto de alta calidad y muy elegante de color rojo oscuro con un excelente sabor dulce. Asimismo, en tipología de ramo de espina, Proxy F1 es un tomate cherry muy uniforme, de color rojo oscuro brillante, aromático y excelente sabor. Es ideal para cultivo de ciclo largo de otoño-invierno en invernadero con fuerte resistencia a TYLCV.

Botero F1 es la referencia en el mercado de tomate redondo-suelto, ya que se trata de un material muy adaptable al ambiente de invierno, mientras que Innox F1 está indicado para cultivo de invernadero y destaca por sus frutos de excelente sabor y color rojo intenso, con resistencias a TYLCV - LSL.



Albert Alcón y Renzo Lazzarin, de ISI Sementi, durante la visita a uno de los invernaderos. / C. PAK



La casa de semillas italiana cuenta con un amplio catálogo de variedades de calabacín para diferentes zonas de producción. / E. SÁNCHEZ



Calabacín

Dentro de la oferta de calabacín que ISI Sementi tiene a disposición de sus clientes y para diferentes zonas de producción, durante las jornadas de puertas abiertas se pudieron conocer, in situ, materiales como Party F1 (ISI 76143 F1), planta que cuenta con características genéticas de partenocarpico que garantizan excelentes resultados en términos de cuajado y crecimiento de la fruta incluso en condiciones climáticas no óptimas y en ausencia de insectos polinizadores o tratamiento. También destaca la varie-

dad ISI 76207 F1, muy productiva con excelente cuaje, frutos de color verde claro brillante con motas más claras. La planta es vigorosa y abierta, fácil de recolectar. Además, está muy bien adaptada a cultivos de verano con altas temperaturas.

Otras semillas

ISI Sementi también cuenta con una amplia oferta de variedades de cebolla o de cultivos de hoja y bráscicas que está permitiendo al productor poner a disposición del mercado los mejores frutos destacados, principalmente, por su

conservación, consistencia de fruto o dulzor. Dentro de las cebollas resaltan variedades como ISI 30281 (gran consistencia), ISI 30085 (muy precoz y buena consistencia), ISI 30451 (para España, es más grande, muy redonda y de gran conservación), ISI 30362 (de ciclo muy largo) o ISI 30820 (cebolla muy precoz, de excelente dulzor y tamaño redondo).

Por su parte, dentro de la gama de cultivo de hoja y bráscicas, ISI Sementi pone a disposición del productor un sinfín de alternativas cubriendo los diferentes ciclos de producción y que

responden positivamente a las diferentes enfermedades propias del ciclo. Así, en brócoli destaca Monty F1 (ideal para fresco) y Nirvana F1 (pella compacta), mientras que en col se hace especial mención a Nolan F1 (corazón blanco y liso de ciclo corto) y Velvet F1 (gran volumen y peso). Dentro de la gama de escarolas se encuentra la novedad Palmira F1 (rizada para ciclos de otoño-primavera) así como Superis F1 (corazón compacto y alto rendimiento en blanco), mientras que en coliflor, Wendy F1 se caracteriza por ser precoz, 80-90 días.



Noticias



Productores y profesionales del sector de Murcia y La Mancha durante las jornadas en Italia.



“

El laboratorio de calidad registra más de 9.000 pruebas al año y es el responsable de verificar la germinación y el vigor de los lotes de semillas siguiendo la metodología ISTA



ISI Sementi cuenta con laboratorios de vanguardia para garantizar los más altos estándares de calidad.

“

Los campos de investigación en tecnología de semillas van desde la desinfección hasta la producción y desde la germinación a la conservación”

Investigación y laboratorios

Durante la visita de FHALMERÍA a ISI Sementi, este periódico también tuvo la oportunidad de conocer la importancia que tiene la investigación dentro del mundo de las semillas. De hecho, para esta compañía italiana hay un objetivo claro dentro de su proceso de investigación de nuevas variedades que es el sabor y la sostenibilidad de la producción con una semilla cien por cien certificada. Para ello, ISI Sementi cuenta con laboratorios de vanguardia para garantizar los más altos estándares de calidad.

El laboratorio de calidad registra más de 9.000 pruebas al año y es el responsable de verificar la germinación y el vigor de los lotes de semillas siguiendo la metodología ISTA. Para todos los lotes entrantes, también se realizan pruebas de pureza física y de Grow out para la confirmación fenotípica.

El laboratorio de biología molecular está equipado con los equipos más avanzados en el campo de la investigación vegetal. Con 280.000 pruebas realizadas al año, los técnicos trabajan en estrecho contacto con el laboratorio de control de calidad, el



laboratorio de fitopatología y el departamento de genética, con el fin de garantizar un apoyo preciso en la determinación de la calidad de la semilla y contribuir al desarrollo de nuevas variedades.

El laboratorio de fitopatología se encarga de llevar a cabo controles fitosanitarios en la semilla con el fin de evaluar su estado sanitario, utilizando métodos certificados a nivel europeo. De hecho, como explican desde la misma empresa, “gracias a la estrecha colaboración con el laboratorio de biología molecular, somos capaces de detectar posibles patógenos de una forma muy precisa e incluso si están presentes en cantidades mínimas”.

Finalmente, el departamento de tecnología de semillas es el encargado de desarrollar procedimientos para mejorar las características físicas y genéticas de la semilla y en general de su calidad. Según explica ISI Sementi, “los campos de investigación en tecnología de semillas van desde la desinfección hasta la producción y desde la germinación a la conservación siendo un aspecto muy importante el procesamiento de las semillas con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes”.

Noticias

Historia

ISI Sementi nació en 1985 y desde entonces no ha hecho nada más que evolucionar. Ese mismo año comenzó a trabajar con tomate y solo dos años después introdujo la cebolla. En 1990, también empezaron a trabajar con cherry determinado y miniplum. En el 2002 se introdujo la lechuga a su catálogo de variedades y, en 2003, ISI Sementi amplió su gama con las endivias. Debido al constante crecimiento, en 2004, la compañía italiana realizó la construcción de sus nuevas instalaciones y laboratorios para poder, así, en 2005 trabajar con materiales de tomate fresco. En 2010 se amplió el catálogo con nuevos productos como el calabacín y en 2012 se introdujo la coliflor para, en 2017, apostar por la tecnología de la semilla.

ISI Sementi trabaja de manera constante con universidades, con el fin de “lograr los mejores resultados para el campo”, aseguró Renzo Lazzarin, director de Marketing de ISI Sementi.

Son ya tres años consecutivos los que la casa de semillas está creciendo. A día de hoy cuenta con 102 empleados, ampliando su plantilla, principalmente, en I+D. Asimismo, también han registrado un fuerte incremento en la exportación en los últimos años y la idea es “llegar al 50 por ciento en cinco años”, explicó Lazzarin, quien también añadió que “continuamos construyendo nuevos invernaderos en zonas como Sicilia y estaciones experimentales en Almería, Murcia, Albacete o Coín. El objetivo que tenemos es poder estar en casi todo el mundo no solo con áreas experimentales, sino también con puntos de venta”.



FHALMERÍA estuvo presente en los Field Days de ISI Sementi.



ISI Academy

ISI Academy es una organización de ISI Sementi sin ánimo de lucro que promueve la innovación de la tecnología de semillas a través del crecimiento constante de las habilidades de los empleados y una fuerte colaboración con universidades e instituciones públicas gracias a proyectos de investigación comunes o cursos profesionales.

Fitó refuerza sus controles para garantizar la producción de semillas libres de patógenos

La multinacional española abre las puertas de su sede en Barcelona para mostrar cómo trabajan en la prevención del contagio de enfermedades por semilla, mejorando así la producción agroalimentaria y el desarrollo del medio rural

□ **Almudena Fernández**

La empresa Semillas Fitó, a pocos meses de poder celebrar su 140 aniversario como semillistas, celebró el pasado 10 de septiembre una jornada sobre cómo evitar las enfermedades transmisibles por semilla que estuvo destinada a periodistas especializados en agricultura y donde participó FHALMERÍA.

La convocatoria se desarrolló en las instalaciones de Fitó en Barcelona y contó también con una visita a su centro de producción de Llavaneres. En primer lugar, Xavier Fitó, director de la División de Hortícolas de Semillas Fitó, realizó una breve introducción sobre la historia de la empresa, que alcanza ya la quinta generación procurando semillas de alta calidad, y se detuvo a explicar la importancia del control para evitar la transmisión de enfermedades en la obtención vegetal. En cualquier caso, Xavier Fitó remarcó que “es importante controlar la semilla, pero es más importante producirla bien”. En base a esa preocupación de la empresa, Eduard Fitó, director de Asuntos Corporativos y desarrollo de negocio de Semillas Fitó, se convirtió hace poco más de un año en presidente de Federación Internacional de Semillas (International Seed Federation, ISF). No en vano, desde la ISF se tiene como objetivo favorecer la libertad de movimiento de semillas con plena garantía de calidad y, sobre todo, de seguridad.

Xavier Fitó insistió durante el encuentro que desde la empresa se pone el máximo control “tanto en la fase de producción como en toda la fase de procesado”. Por ello, en este trabajo se ciñen a los mecanismos recomendados por el grupo de trabajo ISHI-Veg (creado en 2008 en el marco de la ISF) y, además, cuentan con el certifi-



Xavier Fitó, director de la División de Hortícolas, recibió a los asistentes en la jornada celebrada a principios de septiembre. FOTOS: Almudena Fernández.



Interior de la zona GSPP, donde se accede tras estrictas medidas de seguridad para evitar contagios.



Fachada de la sede central de Semillas Fitó en Barcelona.



Interior de las instalaciones de la obtentora de semillas.



Juan Jesús Narváez muestra el certificado GSPP, ubicado junto a la zona especial para tratar estas semillas.

Detalle de uno de los sobres de semillas de tomate de Fitó, donde se especifica que cuentan con la certificación GSPP.

cado de calidad GSPP. Dentro de este proceso, Fitó pasa por auditorías y visitas de control donde especialistas externos cercioran que todas las semillas que salen de las instalaciones de la empresa cumplen con los estándares de calidad (germinación/vigor, pureza varietal y sanidad) según su categoría y, a la vez, estén alineadas con las expectativas del cliente.

En definitiva, Xavier Fitó hizo hincapié en que “el sector se está organizando para prevenir porque el contagio de enfermedades por semilla es una cuestión que nos preocupa, pero sobre todo nos ocupa”. En esta línea, insistió en que desde la empresa se está haciendo una importante inversión económica para evitar esta transmisión de enfermedades, se han desarrollado protocolos de actuación y se han implementado análisis y controles.

Durante la jornada técnica, Ana María Viles, responsable del Control de Calidad, detalló el proceso que ha seguido Semillas Fitó en las tres últimas décadas para mejorar sus protocolos y apuntó que llegan a realizar más de medio millón de análisis en solo un año. Viles señaló que, tras la incorporación al grupo de trabajo ISHI-Veg, hace aproximadamente una década, Semillas Fitó se sumó también al convenio específico ANOVE-INIA sobre enfermedades transmisibles por semillas (en 2013) y, de forma más reciente, en este mismo año, se han incorporado al proyecto Euphresco para la lucha contra el Tomato Brown rugose Fruit Virus (ToBRFV). De este último proyecto está previsto que salga a la luz un protocolo validado para el sector público y privado que permita frenar una de las enfermedades que más temor está despertando en el sector y de las que, hasta el momento, no hay detectados casos en España.

Noticias



Ana María Viles, responsable de Calidad, muestra uno de los análisis a los periodistas asistentes al encuentro.

Test directos e indirectos

En el laboratorio de Fitó, se realizan test indirectos que, en caso de obtener un resultado sospechoso, siempre se confirman a través de test directos (test ELISA y marcadores moleculares). Con estos análisis fitopatológicos, la empresa puede detectar 28 virus y en ellos se sigue la metodología del protocolo ISHI-Veg. En el proceso de detección de virus o confirmación de su ausencia, Fitó llega a analizar hasta 3.000 semillas de tomate, pimiento y lechuga por lote; unas 2.000 para melón, pepino, calabacín, sandía o guisantes y un millar para berenjena y judía.

Cuando se trata de detectar una bacteria en la semilla, Fitó lleva a cabo test indirectos por PCR en hasta 10.000 semillas por lote de tomate y pimiento, 5.000 en el caso de las judías y hasta 30.000 por lote de melón, pepino, calabacín o sandía.

Certificación GSPP

Durante la visita técnica a la sede central de Semillas Fitó, los asistentes también tuvieron la oportunidad de acercarse a la certificación GSPP (Good Seed and Plant Practices), aún bastante desconocida en España, pero necesaria para la zona del Benelux, y de la que participa la empresa catalana con el fin de prevenir la infección, monitorear el crecimiento y realizar test de calidad a las semillas expedidas. Concretamente, la certificación GSPP se usa en el control de infecciones por *Clavibacter michiganensis* subsp. *michiganensis* (Cmm) en tomate y estas siglas forman parte de los sobres que pone a la venta Fitó de

conocidas variedades como Ateño, Monterosa, Alcazaba o Silex.

Juan Jesús Narvárez, Seed Technology & Quality Process, indicó que a través de la certificación GSPP, y en una zona especialmente habilitada para ello, Fitó realiza un muestreo y test de calidad sobre 10.000 semillas como mínimo. Dicha cantidad se ajusta en función del tamaño del lote, en base a las especificaciones definidas por la certificación GSPP. De esta forma, Fitó tiene en Barcelona una



“La prevención del contagio de enfermedades por semillas es una cuestión que nos preocupa, pero sobre todo nos ocupa”

“Es importante controlar la semilla, pero es más importante producirla bien”

zona GSPP donde se realiza el tratamiento, procesado y envasado de estas semillas de tomate y que cuenta con exhaustivas medidas de seguridad para acceder tales como lavado de manos y desinfección, eliminación de polvo de los zapatos, uso de vestimenta desechable o desinfección de cualquier objeto que acceda a la zona, entre otras.

Gracias a esta certificación GSPP, se garantiza que las semillas de tomate de Fitó salen al mercado libres de *Clavibacter*, la enfermedad que actualmente más afecta a este cultivo en todo el mundo.

Sin fitosanitarios

En este afán de mejora, la empresa ha anunciado que, a partir del 1 de noviembre 2019, dejará de tratar las semillas de solanáceas y cucurbitáceas, atendiendo las demandas crecientes de la sociedad en busca de la reducción del uso de pesticidas y preservación del medio ambiente, y en total cumplimiento de la normativa Europea vigente. “De esta manera damos un paso más hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas”, han indicado.

Para dar este paso, en Semillas Fitó han incrementado sus esfuerzos en prevención y control hasta la expedición de todos sus productos lo que ha supuesto que se hayan

mejorado los sistemas de producción y extracción de semilla y que se hayan incorporado los últimos métodos de detección en su laboratorio de Control de Calidad para confirmar que la semilla está libre de cualquier hongo.



Francisco Fernández, Global Farm Manager de Fitó, durante su explicación de las medidas de seguridad que se realizan en el centro de producción.

Hacia el control del temido ToBRFV

Con posterioridad a la charla explicativa llevada a cabo en la sede de Barcelona, los asistentes a este encuentro tuvieron la oportunidad de desplazarse hasta el centro de producción que Semillas Fitó tiene en Llaveneres donde, se ahondó en nuevos retos del control de virus emergentes como el ToBRFV (Tomate Brown Rugose Fruit Virus), un Tobamovirus que afecta la familia de las solanáceas, que se contagia por contacto con virus muy estales fuera de la planta huésped.

Víctor Sancho, director de Producción de Semillas Fitó, y Francisco Fernández, Global Farm Manager de Fitó, ahonda-

ron en las distintas medidas de control que desarrollan en los centros de Semillas Fitó para evitar la posible contaminación de este y otros virus con, por ejemplo, análisis de riesgos en agua, personas o material vegetal.

Respecto al temido ToBRFV, Xavier Fitó, director de la División de Hortícolas, apuntó que “esta campaña puede ser crítica”. En cualquier caso, se congratuló de que “cada año que pasa y no salta el virus en España nos permite ganar tiempo para encontrar la resistencia”. De hecho, Fitó cuenta en la actualidad con una de las cuatro patentes para frenar el virus de Nueva Delhi y su próxima misión es atajar el ToBRFV.



Victor Sancho, director de Producción de Semillas Fitó.



Vista general del interior de las instalaciones de Llaveneres.

Noticias

BASF presenta Dagonis®, un fungicida efectivo en casi una veintena de cultivos

Es un compuesto a base de Xemium®, una nueva molécula diseñada para obtener la mejor protección por más tiempo

□ Almodena Fernández

La capital almeriense fue escenario, el pasado 11 de septiembre, del lanzamiento oficial de Dagonis®, el nuevo fungicida de BASF que presenta más de treinta combinaciones para atajar las principales enfermedades de hasta 18 cultivos.

La presentación de Dagonis® fue inaugurada por la delegada provincial de Agricultura, Aranzazu Martín, quien remarcó el gran peso económico que supone la agricultura en Almería. El encargado de detallar las características de Dagonis® fue José Francisco Ferre, de BASF, quien remarcó la “eficacia excepcional” de este fungicida debido a la combinación de difenoconazol y xemium®, una nueva molécula diseñada por BASF para obtener la mejor protección y por más tiempo. No en vano, xemium® tiene la habilidad única de moverse en ambientes tanto lipofílicos como hidrofílicos, llegando así rápidamente al patógeno objetivo. Ferre también subrayó que Dagonis® es un producto persistente, compatible con programas



■ José Francisco Ferre, de BASF, detalló las características de Dagonis®. /A. F. V.



■ Participantes en la mesa redonda al término del acto. /A. F. V.



■ Cecilio Fernández Vicente habló de los ensayos. /A. F. V.



■ Público asistente a la presentación. /A. F. V.

IPM y que destaca por sus cortos plazos de seguridad. Junto a Ferre, Cecilio Fernández, responsable técnico de Cultivos Hortícolas de BASF, explicó los resultados de distintos ensayos de campo donde se demuestra la

alta eficacia y persistencia de Dagonis® ante problemas de oídio o alternaria de tomate y pimiento en invernadero. En el caso de las curcubitáceas, Dagonis® ha demostrado ser beneficioso ante oídio y micospharella.

La cita, conducida por el periodista José Antonio Arcos, se completó también con una interesante ponencia de José Miguel Mulet, profesor de Biotecnología de la UPV, quien se detuvo a explicar los miedos alimentarios,

en la inmensa mayoría de los casos injustificados, que hay en la actualidad. Mulet indicó al respecto que “hay información poco fiable” y se lamentó de que el “miedo vende” en una época en la que la seguridad alimentaria está muy por encima de los niveles de hace solo un par de décadas.

El acto de presentación de Dagonis® lo cerró una mesa redonda en la que participó el secretario general provincial de Agricultura, José Antonio Aliaja; Manuel Galdeano, representante de Coexphal; Francisco Conde, agricultor de Vicasol; y Silvia Cifre, en representación de BASF.

El 57% de los consumidores optan por los envases sostenibles

Según un estudio de AECOC ShopperView sobre frutas y hortalizas

□ A. F. V.

El 57% de los consumidores estaría dispuesto a pagar más por frutas y hortalizas envasadas en un material respetuoso con el medio ambiente. Ese es el dato que se desprende de un reciente estudio elaborado por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), con la colaboración de la Asociación Española del Cartón Ondulado (AFCO) y su sello de calidad para caja agrícola UNIQ. Ese porcentaje pone sobre la mesa cómo la sostenibilidad es un factor cada vez más decisivo a la hora de ir a la compra.

El trabajo obtiene información clave para el sector hortofrutícola a través de unos indicadores que analizan el comportamiento de compra y consumo en España y su evolución a lo largo del tiempo. Entre los cambios y tendencias que impactan en la adquisición de este tipo de productos frescos, que representan el 13% de la cesta de la compra del gran consumo, la sostenibilidad destaca como una de las grandes demandas del consumidor.

No en vano, al 45% de los encuestados le gustaría encontrarse más productos de proximidad, de agricultores locales, y

uno de cada cuatro demanda un packaging con menos impacto medioambiental.

Consumo al alza

La encuesta, elaborada por la plataforma AECOC ShopperView muestra que, a día de hoy, la mayoría de los consumidores es consciente del impacto de los envases y prefiere sus frutas y hortalizas envasadas en material biodegradable y reciclable, como el papel y el cartón, tanto en compra a granel como en bandejas.

En este mismo sentido, el estudio apunta que el 73% de los españoles consume fruta una o



más veces al día, mientras el 47% come hortalizas a diario. De esta forma, los datos muestran una tendencia alcista en el consumo.

Leopoldo Santorromán, presidente de AFCO, señaló que “el resultado obtenido en la investigación nos demuestra que el consumidor proyecta su concienciación por el cuidado del medio ambiente y, por ello, aprecia y valora los beneficios de los envases sostenibles. La socie-

dad reclama que los frescos lleguen a las tiendas en cajas ecológicas, que cuiden la frescura del producto e incluso alarguen su vida útil, respetando el planeta y sus recursos. Los fabricantes de cartón entendemos que los envases dejaron de ser meros contenedores de alimentos y ponemos todos nuestros esfuerzos en desarrollar soluciones que contribuyan a mejorar su calidad, conservación, imagen y sostenibilidad”.

Noticias



España superó los dos millones de hectáreas en producción ecológica en 2018

Esta cifra supone un incremento del 8% en comparación con el año anterior, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

E. S. G. La superficie de agricultura ecológica en 2018 se incrementó un 8 por ciento hasta llegar a los 2.246.474 hectáreas, según un avance ofrecido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ofrecido el pasado mes de agosto. De hecho, según explica el informe, el número de operadores biológicos alcanzó los 44.282, es decir, un seis por ciento más frente al año precedente, de los que más de 39.500 eran productores, 4.627 era procesadores y el resto comercializadores, importadores y exportadores. Asimismo, en cuanto a las explotaciones ganaderas ecológicas, su superficie aumentó un 1,68 por ciento

respecto al ejercicio anterior, destacando la mejora en ovino de leche (14,94 por ciento), en bovino de leche (14,86 por ciento) y en porcino (11,51 por ciento).

Por otro lado, el Ministerio de Agricultura apunta que respecto a las industrias ecológicas en 2018, se aprecia un avance importante, con 7.670 industrias relacionadas con la producción vegetal, lo que supone un incremento del 15, 13 por ciento respecto al año previo, así como 1.216 industrias relacionadas con la producción animal, que indican un aumento del 5,65 por ciento.

Según ha comentado Luis Planas, ministro en funciones de Agricultura, Pesca y Alimentación, la producción eco-

lógica es hoy “una realidad económica” en España, además de que contribuye a la creación de empleo y a la fijación de poblaciones.

Los estudios del Ministerio señalan que, en el futuro, se prevé una expansión del consumo y de la demanda de los productos ecológicos, por estar en línea con la evolución de la demanda del consumidor.

Cifras

Aunque el gasto per cápita en España es aún bajo, el Ministerio de Agricultura asegura que se mantiene una tendencia alcista y se sitúa ya en 46,5 euros por habitante y año, cifra que duplica los 21,85 euros que se gastaban en productos eco en 2013.



Syngenta patrocina un torneo de pádel dentro de su campaña ‘Pimientos Resistentes’

Esta acción se enmarca dentro del programa de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía

fhalmería Syngenta está desarrollando en Almería diversas acciones en apoyo al deporte con la idea de aunar una labor de apoyo a la sociedad con la promoción de sus fuertes inversiones en la mejora del sector hortícola en la provincia. Así, en el mes de septiembre se ha patrocinado el torneo de pádel Fitosur, que se ha desarrollado bajo el slogan de ‘Pimientos Resistentes’, en referencia al reciente compromiso anunciado por Syngenta de acelerar su innovación por una agricultura más sostenible en todos sus cultivos. En particular en el desarrollo de variedades de pimiento con máximas resistencias a plagas y enfermedades. Introducir variedades y tecnologías que

permiten alargar la vida media, reduciendo pérdidas y desperdicio alimentario, al mismo tiempo que haciendo un uso adecuado de insumos y recursos para su cultivo es uno de los compromisos de Syngenta por una agricultura más sostenible.

El torneo se celebró en el Club de Pádel La Redonda, ubicado en Santa María del Águila. En el torneo han participado más de 250 jugadores, divididos en diferentes categorías y ha sido todo un éxito. El pádel se ha convertido en una modalidad deportiva que permite un intenso ejercicio físico a la vez que favorece las relaciones personales, dos aspectos que Syngenta ha querido apoyar, dentro de su amplio programa de Responsabilidad Social Empresarial relacionada con el deporte.



fhalmería

le invita a participar en la edición de octubre

fruit
attraction
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE
FRUTAS Y HORTALIZAS

22-24
OCT.
2019

MADRID - ESPAÑA

todos los anunciantes contarán con la
PUBLICACIÓN GRATUITA DE UN REPORTAJE

NO SE LO PIERDA. ESPACIOS LIMITADOS.

Contratación: +34 679 464 490 - publi@fhalmeria.com

Noticias

TRES CUARTOS DE SIGLO

CASI celebra su 75 aniversario en acto conmemorativo al que asistieron más de 2.500 personas

□ fhalmería

Hace 75 años que un grupo de 95 agricultores de las huertas y de la vega de Almería constituyeron la Cooperativa Provincial Agrícola y Ganadera San Isidro. Tuvo su primer emplazamiento en un pequeño puesto del mercado de la ciudad, desde el que los productores comercializaban su producción, principalmente patata.

En la actualidad CASI se ha convertido en una empresa moderna que cuenta con 1.750 socios, 1.500 empleados, 2.000 hectáreas de producción y un volumen anual de 200 millones de kilos, mayoritariamente tomate. Tiene ocho centros, entre ellos la mayor subasta de tomate y un centro automatizado para la comercialización de sus productos que se encuentra entre los más modernos del mundo.

Para celebrar estos tres cuartos de siglo se reunieron más de

2.500 personas, entre socios y empleados, el pasado 14 de septiembre donde disfrutaron de un acto conmemorativo celebrado en las instalaciones de la cooperativa en Los Partidores.

La velada estuvo amenizada con música en directo, una cena de la que disfrutaron todos los asistentes, así como brindis, photocall y un vídeo realizado para la ocasión en el que aparecían imágenes del pasado, una recreación de la agricultura de antes y los hallazgos de los protagonistas del grupo de investigación de la Universidad de Almería.

El presidente de la cooperativa, Miguel Vargas, comenzó su intervención trasladando el apoyo de toda la masa social a los productores afectados por el temporal de la pasada semana. Vargas reconoció el esfuerzo de los socios y los animó a "seguir unidos para cumplir 75 años más juntos". Tuvo pala-



Los asistentes disfrutaron de una gran velada. /FHALMERIA

bras de agradecimiento para los socios que han estado más de 45 años activos y para los empleados que superan los 25 años de dedicación.

La celebración estuvo repleta de momentos especiales que pusieron a flor de piel la sensibilidad cada uno de los asistentes. Fue una gran fiesta a la altura de un acontecimiento que convierte a CASI en la decana del cooperativismo agrícola de Almería.

Vicasol conmemora el 40 aniversario de su fundación en una cena de gala con sus socios

□ fhalmería

Los socios de la cooperativa almeriense Vicasol celebraron el 26 de julio una cena gala a la que acudieron alrededor de 2.500 personas para conmemorar los 40 años desde su fundación. Sus socios fundadores fueron los protagonistas de la noche, junto a sus familias y parte del equipo de la cooperativa.

El evento tuvo lugar en la sede de Vicasol 1, en la Puebla de Vícar, donde se puso de manifiesto la gran familia que es esta cooperativa con la proyección de los audiovisuales protagonizados en su mayoría por los socios que este



Vista general del acto. /FHALMERIA.

año cumplen 40 años al igual que la entidad.

Vicasol produce al año más de 240 millones de toneladas, cuenta con casi 1000 socios agricultores, más de 2.500 trabajadores, además de con cuatro sedes logísticas.

El presidente de Vicasol, Juan Antonio González, destacó que la cooperativa se encuentra "en el mejor momento de su historia, y no lo decimos nosotros, lo podemos afirmar con rotundidad en base a los datos que tenemos".



24 DE SEPTIEMBRE EN ROQUETAS

Syngenta presenta Switch® One, la nueva solución contra las podredumbres

□ fhalmería

Sobre la empresa

La casa de semillas Syngenta presenta el 24 de septiembre de 11:30 a 14:00 en el Parque Comercial Gran Plaza, Cines Yelmo, en Roquetas de Mar, su nueva y eficaz solución contra las podredumbres que afectan a los cultivos hortícolas, Switch® One.

Para asistir a la presentación es necesario inscripción previa, que podrá realizarse en la web de la empresa. Al finalizar el acto los asistentes podrán disfrutar de un aperitivo.

Syngenta es una de las principales empresas biotecnológicas del mundo, con más de 28.000 empleados en más de 90 países que ofrecen soluciones a medida de las necesidades individuales de los agricultores de todo el mundo y que trabajan bajo un mismo propósito.

A nivel mundial, Syngenta es la única compañía del sector agribusiness que cuenta con una oferta que integra soluciones eficaces en protección de cultivos y producción de semillas hortofrutícolas.

Eurosol celebra su 20 aniversario el próximo 27 de septiembre en Vícar

□ fhalmería

La empresa Eurosol celebra el viernes 27 de septiembre su 20 aniversario en sus instalaciones en Vícar, a las 17:00 horas.

La empresa apareció en 1999, año desde el que suministran sus productos a cadenas de supermercados en Holanda, Suiza, Reino Unido, Francia, Bélgica y Alemania.

Además, cuentan con un grupo de clientes de exportación en el resto de Europa, así como un mercado nacional seleccionado.

Su objetivo es obtener productos seguros y aptos para el consumo, siendo la primera empresa en España que obtuvo el certificado

de producción integrada de AENOR.

En Eurosol trabajan con pepino, tomate, pimiento, berenjena y melón.

Un total de 230 personas trabajan en sus instalaciones, que cuentan con una superficie de más de 20.000 m² y que están dotadas de la más avanzada tecnología, donde se encargan de procesar y envasar el producto.



fhalmería

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

**NOTICIAS - PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS
FERIAS - ENTREVISTAS - EVENTOS - REPORTAJES**

www.fhalmeria.com
Suscripción gratuita



El valor de la información aplicado a la agricultura



Noticias

LUZ VERDE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

La ampliación de las depuradoras de El Ejido y Adra ya es una “prioridad”

□ Rafa Villegas

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, la abderitana Carmen Crespo, se desplazó a Madrid el pasado lunes, día 9 de septiembre, para mantener una reunión con el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán. En el encuentro, mantenido en la sede del Ministerio de Transición Ecológica, la política almeriense logró el sí ministerial para incluir como prioridades de la provincia la tan demandada ampliación de las depuradoras de El Ejido, Adra y Roquetas de Mar.

La reunión giró entorno únicamente a la necesidad de desbloquear la ejecución de infraestructuras hidráulicas de interés general del Estado en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Además, Crespo y Morán avanzaron en la puesta en marcha de proyectos que son claves para reducir el estrés hídrico en la región



y mitigar el impacto del cambio climático en sectores estratégicos.

En cuanto al anuncio de priorizar la ampliación de las depuradoras de las ciudades de Adra, El Ejido y Roquetas de Mar, desde la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía hicieron hincapié en que se trata de “obras fundamentales para unas comarcas especialmente afectadas por el cambio climáti-

co y el avance de la desertificación”. Carmen Crespo recordó, asimismo, que estas EDAR “superan con creces los caudales para los que fueron diseñadas debido al aumento de la población”.

Próximo encuentro

La consejera andaluza valoró muy positivamente la reunión con el secretario de Estado e hizo hincapié en el “clima de colaboración existente entre ambas administraciones”.

Carmen Crespo adelantó que estos contactos con el Gobierno central se van a mantener de forma periódica para, según incidió, “avanzar en fechas, protocolos y actuaciones”. En concreto, Crespo anunció que la próxima reunión se ha fijado ya para el día 16 de octubre. La consejera quiso dejar claro que “Andalucía necesita que el Gobierno le eche una mano con el fin de avanzar en proyectos clave para una comunidad con muchas necesidades en materia de agua, tanto para abastecimiento como para regadío”.



LÍMITES MÁXIMOS DE RESIDUOS

Destruyen una partida de pimiento de Holanda por su alto contenido en flonicamida

□ R. V. A.

oportunas el día 6 de agosto. No obstante, parte de la partida del pimiento ya se había distribuido a Alemania y Lituania.

El Sistema de Alerta Rápida de Alimentos de la Unión Europea (RASFF, por sus siglas en inglés), notificó a finales de agosto la destrucción de una partida de pimiento procedente de Holanda por contener 0,52 miligramos por kilo muestreado de flonicamida, un insecticida que tiene fijados el Límite Máximo de Residuos (LMR) en 0,3.

Los análisis y el aviso lo dieron las propias autoridades holandesas competentes en la materia, que realizaron las analíticas

La RASFF hizo público el aviso 14 días después, el día 20 de agosto, donde se recogía que la partida de pimiento de Holanda paralizada contenía 1,7 veces más flonicamida del permitido en el ámbito comunitario.

Cabe recordar que la flonicamida es un compuesto orgánico de piridina, que se utiliza habitualmente en la agricultura como insecticida en pulgones, además de para combatir moscas blancas y trips.

AMFAR activa un programa para facilitar la incorporación de la mujer rural a la actividad económica

□ R. V. A.

La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR) aprobó la puesta en marcha, el pasado 11 de septiembre, de un programa nacional que va a desarrollar en nueve comunidades autónomas con el objetivo de fomentar la incorporación de las mujeres a la actividad económica.

El corpus del programa tiene como objeto potenciar la incorporación de las mujeres a la actividad agraria, impulsando la titularidad compartida en las explotaciones agrícolas, dar a



Junta Directiva de AMFAR. IFHALMERIA

conocer las oportunidades que ofrece la Política Agraria Común (PAC), así como el acceso de las mujeres a los órganos de gobernanza de las organizaciones profesionales agrarias, las cooperativas, y otras entidades rela-

cionadas con la actividad agraria y el desarrollo rural.

El programa se desarrollará en Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Murcia y Madrid.



‘Sabores Almería, presente en Andalucía Sabor

‘Sabores Almería’, marca gourmet de la Diputación Provincial, participará entre los días 23 y 25 de septiembre en la feria agroalimentaria sevillana ‘Andalucía Sabor’, que se celebra en el Palacio de Exposiciones y Congresos FIBES. El stand será de 160 metros cuadrados donde expondrán sus productos 12 empresas almerienses. Se trata, concretamente, de La Gergaleña, Castillo de Tabernas, Peña Cruz, Lorusso, Biosabor, Luxeapers, La Bujaldona, Licorex Cizey y Crema Bailada, Jamones Segura, Miel Sierra Filabres, Oleo Almanzora, así como Toma & Toma. /R. V. A.

1

¿Eres fabricante de
abonos
acaricidas
fungicidas
fertilizantes
insecticidas
desinfectantes
fitofortificantes
bioestimulantes
correctores de carencias
acondicionadores de suelo, etc.?

Sigue leyendo. Esto te interesa.

Publicamos, **gratis**, la información sobre dos de sus productos en la nueva edición de **Guía de Nutrición y Protección Vegetal del Anuario Agrícola de 2019.**

2

3

Mádanos un email a publi@fhalmeria.com y te enviamos los formularios y las instrucciones para que puedas formar parte de esta edición dentro del Anuario Agrícola, que se distribuirá en todo el sector hortofrutícola almeriense, sobre todo en almacenes de suministros agrícolas, cooperativas, subastas de frutas y hortalizas de la zona y entre todos nuestros suscriptores.

El campo murciano sufre graves daños debido a las inundaciones provocadas por la gota fría

□ Jessica Valverde

La Región de Murcia se vio afectada por la gota fría, que mantuvo a la comunidad en alerta desde el jueves 12 de septiembre hasta el sábado 14 debido a las fuertes lluvias que se esperaban. Las zonas más afectadas por el temporal han sido San Javier, que registró un total de 333,6 litros por metro cuadrado, Torrepacheco, con 261 litros por metro cuadrado o la capital murciana con 216,1 litros por metro cuadrado, según los datos recogidos por la AEMET. Debido a las precipitaciones se produjo el desbordamiento del cauce del río Segura, causando graves inundaciones que han provocado graves daños en el campo murciano.

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) de Murcia ha reclamado que se active el Fondo de Solidaridad de la UE para ayudar a los afectados por la gota fría en la Región ante las pérdidas multimillonarias que se han producido.

Según ha explicado el secretario General de ASAJA Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, “ante las graves y grandes pérdidas ocurridas tanto en el sector agroalimentario murciano como también en la sociedad y economía de nuestra Región, entendemos que es fundamental y prioritario que se obtengan ayudas económicas para todos los afectados a través del Fondo de Solidaridad de la UE, creado para atender situaciones extraordinarias como la que hemos vivido recientemente”.

ASAJA Murcia ha valorado como “desastrosas” las consecuencias del temporal en el campo murciano. Su secretario general mostró su preocupación por muchas zonas del Campo de Cartagena “el agua ha sido devastadora, también en Beniel, en Murcia las pedanías de Alquerías y El Raal y otros muchos municipios, por lo que entendemos que es fundamental y respaldamos totalmente la petición de Zona Catastrófica de la Comunidad Autónoma al Gobierno de España”.

Por su parte, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) describieron los efectos del temporal como dramáticos



“*Hay mucha preocupación por los cítricos, por los daños que puedan tener los árboles al inicio de la campaña*”

para las personas, sobre todo por las irremplazables pérdidas humanas, y “muy dañinos” para la agricultura en amplias zonas del país.

Desde UPA afirman que “aún es pronto para cuantificar los daños, pero sí podemos asegurar que serán enormes”. Apuntan que hay importantes infraestructuras destrozadas, cosechas de huerta anegadas y en muchos casos pérdidas, la vendimia se encuentra paralizada y existen daños aún por conocer en campos de cítricos, frutales, olivos y explotaciones ganaderas, muchas de ellas incomunicadas por el agua.

La organización ha pedido la declaración de zona catastrófica en las áreas afectadas y que se articulen ayudas para los agricultores y ganaderos que hayan sufrido daños. Uno de los más graves es el que ha experimentado el canal del Trasvase Tajo-Segura, que reventó en dos zonas, Molina de Segura y La Aparecida, justo entre Murcia y Alicante.

En UPA demandan actuaciones de urgencia para reparar esas infraestructuras “con la máxima urgencia”.

Además, piden la movilización de la Comisión Europea para que active el Fondo de Solidaridad de la Unión Europea y sufrague las pérdidas, como ya hizo, por ejemplo, con los fenómenos meteorológicos extremos que tuvieron lugar en 2018 en Rumanía, Italia y Austria.

Mar Menor

El pasado 16 de septiembre el Grupo de Ecología Lagunar inició el análisis del estado del Mar Menor tras el episodio de lluvias vivido, mantuvieron una reunión para realizar un primer informe de los daños que el ecosistema del Mar Menor ha sufrido debido a las lluvias torrenciales vividas.

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, Antonio Luengo, presidió el encuentro en el que también estuvieron presentes representantes de universidades, científicos y técnicos de la administración regional y estatal, además de otros miembros del Comité Científico.

Luengo explicó que “aún es pronto para conocer con detalle de qué forma las fuertes lluvias van a afectar a su estado, a su flora y fauna. Lo que está claro es

que el incremento del nivel del mar y los arrastres producidos han provocado un aumento de la turbidez del agua y un descenso de la salinidad, lo que puede ocasionar una proliferación de fitoplancton en los próximos días”.

Durante dicha reunión los expertos trasladaron sus opiniones y los primeros análisis, destacando que “se ha producido una entrada de agua muy elevada, con alta concentración de sedimentos, que podría tener efectos sobre la fauna y la flora muy negativos”. A pesar de ello, “la situación podría restablecerse con el paso de los días, y será entonces el momento de evaluar si se han producido daños a medio o largo plazo”, declaró el consejero.

En la reunión también se habló de los trabajos realizados los últimos días, Luengo explicó que “estamos recopilando datos e imágenes aéreas para poder actuar lo antes posible. A esto se suma una plataforma online que vamos a poner a disposición de cualquier persona que quiera aportar imágenes que nos ayuden a conocer de forma más detallada de qué forma el agua ha transcurrido por el entorno del Mar Menor y como ha llegado hasta él”. Además, se ha iniciado la campaña de muestreo y seguimiento “con el objetivo de cuantificar los sedimentos que han

entrado al Mar Menor”, detalló el consejero, en colaboración con la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena.

Medidas adoptadas

Como medidas urgentes, se reforzó el trabajo de las brigadas de limpieza, tanto en personal como en maquinaria disponible, que completarán la labor del barco Limpiamar, que se encuentra limpiando el Mar Menor, haciendo especial hincapié en la retirada de objetos arrastrados por la riada.

Antonio Luengo también explicó a los medios, en relación a las medidas adoptadas con anterioridad para evitar la llegada de agua al Mar Menor, que “los investigadores están evaluando los beneficios que ha supuesto la instalación de barreras vegetales en la zona sur de la laguna”. A lo que añadió que “es necesario reiterar una vez más la necesidad de tener una planificación adecuada del territorio afectado para evitar que, cuando tenemos lluvias torrenciales, se sigan produciendo estos daños”, explicó Antonio Luengo, “algo para lo cual pido el compromiso del Gobierno de España, para que ejecute ya las actuaciones necesarias para evitar este tipo de daños en el Mar Menor”, apuntó finalmente el consejero.

Noticias de Murcia



López Miras traslada al Rey la necesidad de grandes pactos de Estado

Aboga por acuerdos en materia de agua, infraestructuras y financiación autonómica

J. V. S. El presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, trasladó el pasado lunes 9 de septiembre al rey Felipe VI la necesidad de realizar pactos en materia de agua, infraestructuras y financiación autonómica, además de la “disposición absoluta de hacer más España desde la Región de Murcia”, tras ser recibido en audiencia en el Palacio de la Zarzuela.

Miras apuntó que “he transmitido al Rey Felipe VI la necesidad de que en España se pueda alcanzar un acuerdo nacional que entienda el agua y

las políticas hídricas como políticas de Estado”, además, enfatizó que dicho acuerdo debe servir para “hacer un reparto solidario de ese recurso entre *“He transmitido al Rey Felipe VI la necesidad de que en España se pueda alcanzar un acuerdo nacional que entienda el agua y las políticas hídricas como políticas de Estado”*

todos los españoles por igual”. López Miras también informó al monarca de la “necesidad de avanzar para tener las mismas infraestructuras que el

resto de los españoles, como la Alta Velocidad”, y recordó los problemas que sufren las comunidades autónomas por las entregas a cuenta del sistema de financiación que garantice la igualdad y la no discriminación entre el conjunto de los españoles”.

El presidente de la comunidad también se refirió a la creación de empleo y al crecimiento económico como dos asuntos en los que “la Región de Murcia tiene que seguir siendo líder en España”, y apuntó al turismo y a la industria agroalimentaria como dos sectores fundamentales para lograr ese objetivo.



Delegación murciana que participó en Asia Fruit Logística de Hong Kong.

Seis empresas murcianas preparan el primer envío de uva de mesa a China

Vietnam también abrió sus puertas al primer cargamento de este producto procedente de la Región

J. V. S. Las empresas Moyca, Grapes, Frutas Esther, Frutas Torero, El Ciruelo, Frutas Maripi y Blancasol realizarán la semana del 16 de septiembre el primer envío de uva de mesa a China, según informó Apoexpa.

Siendo la Región de Murcia la primera productora y comercializadora de este producto, ha conseguido el permiso de las autoridades chinas para entrar en el gigante asiático. Recientemente, también Vietnam abrió sus puertas al primer cargamento de 100.000 kilos de uva de mesa de la Región.

Tras haber superado las tra-

bas burocráticas del protocolo de exportación, los productores murcianos han tenido un contacto directo con los importadores en la feria Asia Fruit Logística, celebrada la semana del 13 de septiembre en Hong Kong, donde la uva de mesa centró la atención en los stands de la Región dentro del pabellón ICEX, organizada por el Info y Apoexpa.

La delegación murciana, además, ha contado con la presencia de AMC Group, Hortiberia, Gruventa, Hispagroup y Soummy Fruits junto a una amplia muestra del resto de frutas y hortalizas.

El Gobierno regional exige al Estado firmeza y rigor en la defensa del memorándum del trasvase Tajo-Segura

J. V. S. El Gobierno Regional exigió el jueves 5 de septiembre al Estado firmeza y rigor en la aplicación de las reglas de explotación que han sido definidas en base al memorándum del trasvase Tajo-Segura, fruto del consenso alcanzado entre todas las comunidades implicadas.

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, se reunió con la ministra para la Transición Ecológica en funciones, Teresa Ribera, a quien le entregó el informe técnico sobre caudales ecológicos, elaborados por el Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura, que garantiza la continuidad del trasvase con el

régimen del funcionamiento actual.

Luengo explicó que “este informe confirma que las actuales condiciones del memorándum mantienen el caudal ecológico del Tajo” y señaló que la ministra “nos ha confirmado que no se plantea poner fin al trasvase”.

Por ello, el consejero recordó que el trasvase es la mejor herramienta que tiene el Sureste espa-

ñol para luchar contra la desertificación y ofreció al Ministerio la colaboración del Gobierno Regional para impulsar un Pacto Nacional del Agua “que incluya todas las infraestructuras necesarias para poder hacer un reparto equitativo, solidario y equilibrado del agua no solo en la Región de Murcia sino en toda España, una cuestión en la que la ministra coincide con el Gobierno regional”.





ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA REALIZAR LA CONTRATACIÓN DE TU ESPACIO PUBLICITARIO EN EL ANUARIO AGRÍCOLA 2019

fhalmería

ESPECIFICACIONES DE LA EDICIÓN:

DISTRIBUCIÓN

EN PAPEL EN TODO EL SECTOR AGRARIO DE ALMERÍA:

- Almacenes de suministros agrícolas
- Semilleros y casas de semillas
- Cooperativas y subastas

ENVÍOS POR CORREO POSTAL NACIONAL

- Empresas del sector hortofrutícola
- Empresas de la industria auxiliar
- Productores y técnicos agrícolas

DISTRIBUCIÓN DIGITAL:

- Envíos por correo electrónico a los suscriptores de fhalmería.
- Disponibilidad del anuario en formato digital en www.fhalmeria.com

CONTENIDOS DESTACADOS:

- Balance de la campaña 2018/2019
- Comparativa de precios de frutas y hortalizas
- Guía de Productos para Nutrición y Protección Vegetal
- Balance de la superficie cultivada
- Novedades en I+D+i del sector agrícola
- Análisis de los temas más candentes de la última campaña
- Resumen de las noticias más relevantes

ESPECIFICACIONES:

- Formato A4 en papel cuché, 156 páginas a todo color
- Edición en papel y digital - Distribución gratuita en todo el sector
- Ámbito local, nacional e internacional - Lanzamiento: a partir del 02-12-2019