



El sector agrario sigue en pie de guerra a pesar de las medidas aprobadas por el Gobierno

Los actos de protesta continúan y el pasado 21 de febrero agricultores y ganaderos salieron a la calle protagonizando una multitudinaria manifestación a la que se adhirieron regantes, cooperativas, exportadores, asociaciones de consumidores y sindicatos



La manifestación partió de la Puerta del Palacio de San Esteban y finalizó en la sede de la Delegación del Gobierno. IUPA MURCIA

CAMPO DE CARTAGENA

4 | La Manga acoge la II Jornada Agrosostenible en Citricultura

MEDIDAS

4 | El Gobierno prohíbe la venta a pérdida y las promociones engañosas

11 Cultivo de hoja y brassicas



41 Así fue FRUIT LOGISTICA 2020

12 CULTIVO Y DISTRIBUCIÓN EN 2018

España encabeza la producción mundial de lechuga con la Región como líder absoluta

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación Murcia produjo 422.517 toneladas de este cultivo de hoja en 2018, el 45% del total nacional

IPOD DE COAG

23 | Lechuga y brócoli se encarecen más de un 400% del campo a la mesa en enero

En cambio, la coliflor presentó una diferencia menor que estos productos

17 LECHUGA

La Región comercializó al exterior más de 385.000 toneladas hasta noviembre de 2019

La exportación de lechuga no repollada se incrementó un 11,49% alcanzando las 168.307 toneladas frente a las 150.969 facturas en ese mismo periodo de 2018

Opinión

¿El Gobierno realmente evitará las ventas a pérdidas y las promociones a bajo precio de los productos del campo?

El Consejo de Ministros ha aprobado medidas urgentes para el campo con la intención de aplacar las protestas de los agricultores que se manifiestan de forma ininterrumpida desde hace semanas por toda España. Una de las medidas más llamativas es la prohibición de vender productos a pérdidas y la otra gran idea es evitar promociones por debajo del precio habitual, ya que "se sancionará con multas millonarias la venta a pérdidas y se prohibirá la promoción en los puntos de venta si incluye reducciones de precio drásticas para los productos del campo". Una de las prácticas más habituales de los grandes supermercados es hacer promociones de sandía y de melón cuando más calor hace con el objetivo de atraer a estos centros de venta más público que, además de comprar estas frutas baratas, ya hacen otras compras que incrementan los resultados de venta de estas cadenas de gran distribución.

Ahora bien, quién es el atrevido que se la va a jugar denunciando las prácticas de su cliente. Ya sabemos que los grandes supermercados actúan como si fueran auténtica mafia. Son conocidas las medidas de castigo si no entras en sus promociones en la medida que ellos quieren. "Si no lo haces se olvidan de ti" argumentan varios exportadores consultados por FH-MURCIA. Que se olviden de ti supone no vender a esa cadena hasta que el exportador se lo piensa mejor y está dispuesto a aceptar lo que la gran distribución dice y no hay más. No es fácil jugarse toneladas de producto en un "no" a las aguerridas pretensiones de las grandes cadenas que imponen condiciones leoninas para comprarte la producción.

No sé tampoco cómo va a calcular el Gobierno los precios de coste de producción. Un productor de lechuga de 10 hectáreas tiene unos costes y una empresa que cultiva lo mismo, pero en 500 hectáreas y con una maquinaria superior, produce con otros costes muy inferior-

res y estamos hablando del mismo producto.

Sospecho que estas medidas, salvo que se perfilen correctamente y se desarrolle un reglamento inequívoco para poder ponerlas en práctica, solo van a servir para que los sindicatos agrarios estén convocando manifestaciones en las puertas de los grandes supermercados pidiendo que se cumpla la ley, algo parecido a lo que ha venido sucediendo tradicionalmente con el control del cupo de las exportaciones marroquíes a Europa.

Creo que el Gobierno no termina de entender la situación real de miles de agricultores españoles. Todos lo están pasando mal. Si no quieren la "España vaciada" deben evitar que se vacíe. Si realmente quieren proteger las zonas rurales son necesarias actuaciones más contundentes y claras. No entiendo cómo se celebra tanto la dieta mediterránea y no se toman las medidas oportunas para que no se pierda. No es normal lo que está pasando con el aceite de oliva en Jaén y otras zonas olivícolas. No es normal la falta de agua que padece Murcia desde que Zapatero eliminó el trasvase del Ebro. No es normal que las hortalizas frescas de Almería y Murcia padezcan el re-etiquetado de productos extra comunitarios soportando una feroz e ilegal competencia.

Mucha movilización, pero con poco provecho.

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



01 Actualidad

Más de 200 tractores salen a la calle en Murcia en denuncia de la grave situación que atraviesan los sectores agrícola y ganadero

230 tractores, decenas de camiones y 5.000 personas participaron en una manifestación multitudinaria

□ Jessica Valverde

Desde que el pasado 18 de enero las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA anunciaron el comienzo de numerosas manifestaciones en toda España, han sido decenas de miles de agricultores y ganaderos los que están realizando tractoradas, concentraciones y manifestaciones a lo largo y ancho de todo el país para denunciar la grave situación de bajos precios en origen; la falta de rentabilidad que soportan las explotaciones; las graves dificultades para exportar y el temido recorte del presupuesto comunitario destinado al sector.

Los actos de protesta continúan y el pasado viernes 21 de febrero fue el turno de los afectados murcianos, reuniéndose 230 tractores, decenas de camiones y 5.000 personas procedentes del Campo de Cartagena, el valle de Guadalentín y la Vega Baja en una manifestación mul-



La manifestación discurriendo por una de las calles de Murcia. / UPA MURCIA

titudinaria a la que se adhirieron los regantes, las cooperativas de Murcia, los exportadores, las asociaciones de consumidores y los sindicatos UGT y CCOO.

Esta partió a las 11.00 horas de la puerta del Palacio de San Esteban y finalizó ante la sede de la Delegación del Gobierno, donde se hizo lectura de un ma-

nifiesto. Realizaron el recorrido portando pancartas en las que se podían leer frases como “el campo muere y tiene asesinos”. Estos lograron cortar el tráfico de hasta

seis carreteras a los 45 minutos de dar comienzo la manifestación. Desde ASAJA, COAG y UPA insisten en la necesidad de que el Gobierno Central ponga en marcha, con carácter de urgencia, verdaderas políticas de apoyo a un sector estratégico de nuestra economía, que está atravesando graves dificultades y problemas.

Otras concentraciones

En Tarragona y Guadalajara los agricultores y ganaderos también salieron a la calle a defender sus derechos e intereses el pasado viernes 21 de febrero.

En Tarragona se concentraron alrededor de 250 tractores y en Guadalajara más de 200, donde recorrieron aproximadamente 5 kilómetros por la Nacional 211.

En un comunicado conjunto emitido por Asaja, COAG y UPA han anunciado que el 28 de febrero tendrán lugar nuevas concentraciones en León y Santander, el 2 de marzo en Ponferrada, el 5 en Huelva y el 14 en Canarias.



VAL GENETICS
Green Biotechnology

SERVICIO DE PATOLOGÍA VEGETAL
Diagnóstico Fitopatológico
Microbiología Molecular

SERVICIO DE BIOTECNOLOGÍA DE PLANTAS
Cultivo *In Vitro*
Genética de Plantas

PROYECTOS I+D+I

www.valgenetics.com





Ciencia al Servicio de la Agricultura

Actualidad

DQAGRO

La Manga acoge la II Jornada Agrosostenible en Citricultura del Campo de Cartagena

□ Jessica Valverde

El pasado 20 de febrero dqagro llevó a cabo en La Manga Club Resort la II Jornada Agrosostenible en Citricultura del Campo de Cartagena que contó con un total de nueve ponentes que presentaron productos innovadores de sus respectivas empresas.

La jornada dio comienzo a las nueve de la mañana, los encargados de introducir el acto fueron Ignacio Delgado, CEO dqagro, y Francisco José González Zapater, jefe de Servicio de Sanidad Vegetal de la Región de Murcia.

A continuación tuvieron lugar las cuatro primeras ponencias moderadas por Fernando Vera. La empresa encargada de abrir el evento fue Agrometodos con una charla sobre la tecnología versátil, eficiente y eficaz del sistema Lanzadera. A esta siguió la charla sobre nuevos retos en el campo.

La siguiente ponente fue Mónica Perdices, de la empresa Ceres Biotics. En su intervención habló sobre innovadoras soluciones biotecnológicas en salud del suelo. Esta empresa de I+D+i está especializada en el aislamiento y desarrollo de microorganismos endófitos procedentes de terrenos de cultivos del territorio nacional. Tienen una gran experiencia y están comprometidos en la mejora de la salud del suelo. Ofrecen al mercado nuevas herramientas



■ Luis Miranda, responsable de Agricultura Sostenible en Syngenta durante su ponencia. / C. P.

biotecnológicas para enfrentar las restricciones actuales de fertilizantes en la zona.

La cuarta charla fue de la empresa Timac Agro, José Sancho, jefe de Producto Diversificación, fue el encargado de presentar Vitalfit, un inductor antioxidante que previene y cura el estrés oxidativo mediante la activación del sistema defensivo de la planta.

Tras el parón realizado para tomar un aperitivo, FMC reanudó la jornada tras una mesa redonda en la que los ponentes mencionados anteriormente respondieron a las dudas de los técnicos presentes.

Elena Robles, FMC agrícola solutions, habló del control y eficacia de malas hierbas en cítricos, con soluciones presentes y futuras. Presentó Spotlight Plus, un herbicida de contacto (no sistémico) de acción rápida. Cuenta

con una potente acción desecante para el control de rebrotes y malas hierbas. Es eficaz contra especie de hoja ancha de difícil control.

Otra de las empresas participantes en el evento fue Syngenta. Luis Miranda, ingeniero técnico agrícola, ingeniero de Montes y responsable de Agricultura Sostenible en Syngenta España, puso de manifiesto la estrecha relación existente entre la Biodiversidad y Agricultura. Actualmente Syngenta desarrolla el proyecto "Operación Polinizador", basado en el establecimiento de hábitats específicos para insectos polinizadores y auxiliares en zonas de cultivo.

Finalmente, las empresas Widhoc y EC2CE fueron las encargadas de cerrar el evento con una charla sobre el uso de agrotecnología para optimizar el riego y sobre cómo exprimir los datos para aumentar la rentabilidad.

NUEVAS MEDIDAS

El Gobierno prohíbe la venta a pérdida y las promociones engañosas



■ Luis Planas, Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. / FHMURCIA

□ fhmurcia

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 25 de febrero un Real Decreto Ley que contempla medidas urgentes para garantizar el nivel de vida, mejorar la posición negociadora y lograr el justo reparto de los costes generales del sector primario a lo largo de la cadena alimentaria.

Unas medidas concretas que tienen como finalidad evitar el abandono de las explotaciones agrarias e impulsar el reequilibrio entre todos los eslabones (productores, cooperativas, industria alimentaria, distribución y consumidores). Una de las cláusulas que se ha introducido como obligatoria en los contratos es la indicación expresa de que el precio pactado entre agricultores y ganaderos y su primer comprador cu-

bra los costes de producción. En la nueva norma se prohíben las actividades promocionales que induzcan a error sobre el precio e imagen de los productos, también la destrucción del valor a lo largo de la cadena y, además, se endurecen las infracciones.

En materia de fiscalidad, se introducen modificaciones en la Ley del IRPF para mejorar la tributación en este impuesto de los jóvenes que reciben las ayudas a la primera instalación en los programas de desarrollo rural de las comunidades autónomas.

En lo que respecta al ámbito del empleo, se reduce el número mínimo de jornadas cotizadas para acceder al subsidio por desempleo de trabajadores eventuales agrarios, y se contemplan bonificaciones para la conversión de contratos eventuales en indefinidos o fijos discontinuos.

Koppert invierte 10 millones en su planta de Águilas para atender la creciente demanda de control biológico

□ fhmurcia

La localidad murciana de Águilas alberga desde este año la planta de producción de enemigos naturales más importante de Koppert Biological Systems en el sur de Europa. Gracias a una inversión de 10 millones de euros, la biofábrica de Águilas se ha beneficiado de una ambiciosa ampliación y modernización de sus instalaciones para

convertirse actualmente en uno de los puntos estratégicos que Koppert tiene alrededor del mundo para atender sus necesidades globales de producción y de logística.

Las mejoras realizadas ofrecen beneficios directos a los clientes de Koppert, ya que se reducen los tiempos de entrega y se garantiza la máxima frescura cuando los enemigos naturales llegan a su destino final. Además, las nuevas infraestructuras

brindan más capacidad en el volumen de expedición para atender la creciente demanda de productos para el control biológico de plagas y enfermedades. "Nuestro principal objetivo es conseguir siempre la satisfacción de nuestros clientes y seguir siendo la empresa líder del mercado en calidad, tanto en control biológico para invernadero como para los cultivos al aire libre", según Boaz Oosthoek, director comercial de Koppert en España.



■ Instalaciones de Koppert en Águilas. / FHMURCIA

Actualidad

Multi-K™ pHast, la opción perfecta para reducir el consumo de ácido nítrico en fertirrigación

Esta solución de nitrato potásico de Haifa permite alcanzar un pH adecuado lo que se traduce en ahorro económico y en seguridad para el trabajador



En fertirrigación proporcional se utilizan sistemas de inyección de múltiples vías (inyector -dosificador), denominados máquinas de fertirrigación o programador, que suministran una concentración constante de nutrientes en el agua de riego. Normalmente, estos sistemas de fertirrigación inyectan ácido nítrico para lograr un pH adecuado de la solución nutritiva final, generalmente entre 5.5-6.5. La adición del ácido nítrico se realiza para producir la neutralización principalmente de los bicarbonatos del agua de riego, que son principalmente los causantes de darle valor al pH del agua de fertirrigación final.



Haifa ha desarrollado Multi-K™ pHast, un nitrato potásico de reacción ácida (Tabla 1) que reduce la cantidad de ácido que hay que aportar para alcanzar el pH deseado, con respecto a los nitratos potásicos de especificaciones normales (Figura 1). La reducción de ácido nítrico a aportar no solo produce un ahorro económico en

la compra del ácido, sino que también reduce la cantidad de ácido nítrico a manipular, producto considerado peligroso por su acción corrosiva, aumentando la seguridad del trabajador y reduciendo el coste en mano de obra.

El ahorro en la cantidad de ácido que el agricultor tiene que aportar en cada parcela y cultivo se puede calcular usando las recetas de regresión de la figura 1. Conociendo la cantidad de bicarbonato que tiene el agua y el volumen de riego que se va a utilizar por campaña, se puede conocer la cantidad de ácido nítrico que hay que aportar usando cada nitrato potásico estudiado, como fuente única de aplicación, y por consiguiente el ahorro económico (Tabla 2).

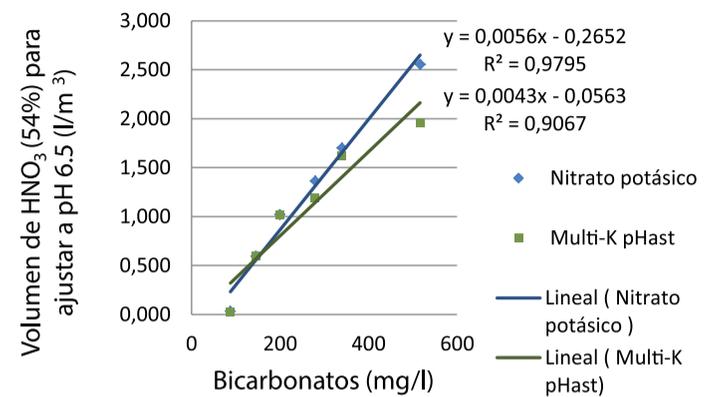


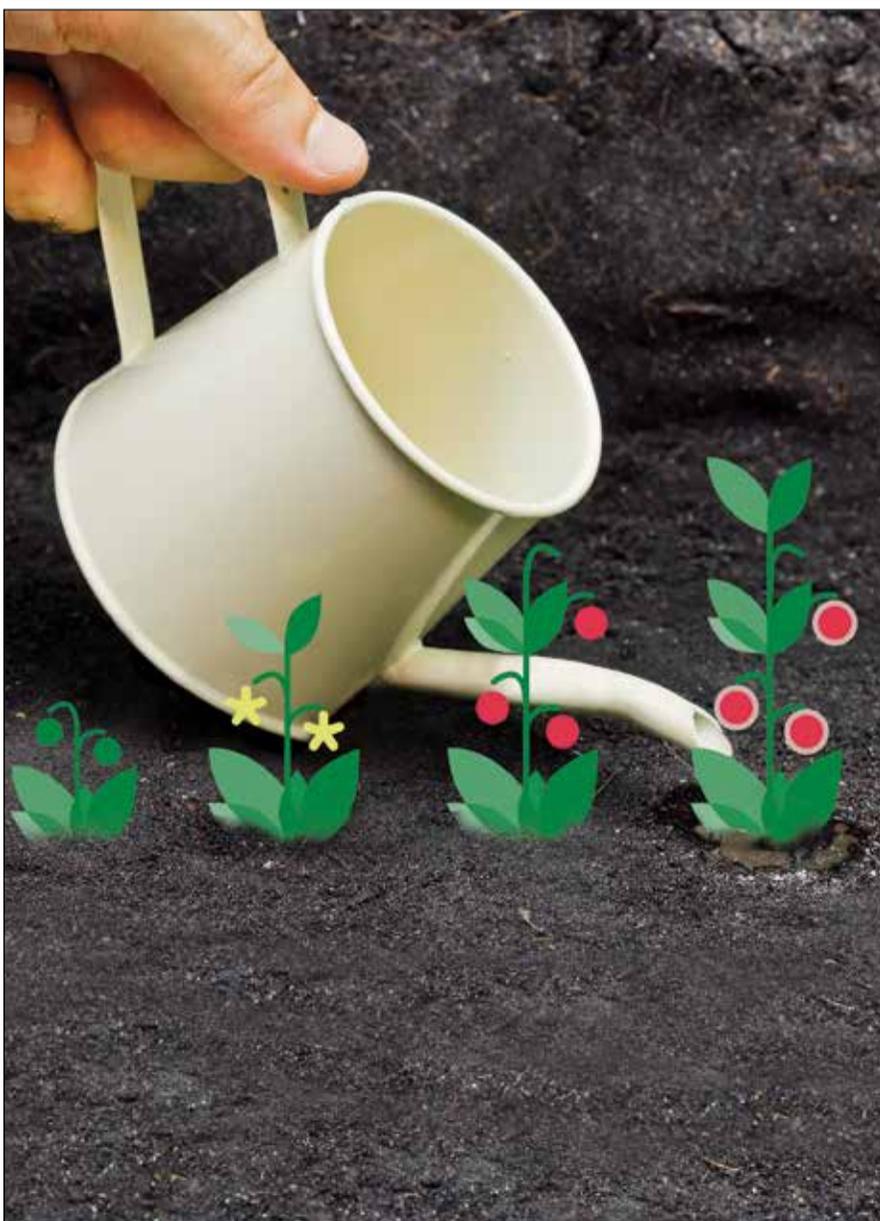
Figura 1: Volumen (l/m3) de ácido nítrico al 54% que se tiene que añadir a diferentes aguas para ajustar la solución a un pH 6.5 (l/m3). Antonio Abellán Caravaca, director técnico de Fitosoil Laboratorios S.L. (Murcia).

Referencia	pH de la solución resultante al 10 % p/v
Nitrato potásico	6.32
Multi-K pHast	3.30

Tabla 1: pH de soluciones al 10% de cada Nitrato potásico utilizado en el estudio. Fitosoil Laboratorios S.L.

Cultivo	Consumo de agua/Campaña (m3/ha)	Ahorro en el consumo de ácido nítrico (litros/Campaña)	Ahorro en el consumo de ácido nítrico (€/campaña)
Pimiento*	3.950	1.229	467 €
Tomate*	4.110	1.279	486 €
Pepino*	2.780	865	329 €
Calabacín*	3.490	1.086	413 €
Berenjena*	4.190	1.304	495 €
Judía*	1.680	523	199 €
Sandía*	2.120	660	251 €
Melón*	2.520	784	298 €

Tabla 2. Determinación del ahorro económico utilizando Multi-K pHast con respecto a otro nitrato potásico en un agua con una concentración de bicarbonatos de 400 mg/l considerando el precio del ácido nítrico de 0.38 €/l. (*Cultivos de invernaderos en suelo. Datos de campo de la Estación Experimental de las Palmerillas).



Pioneros en Nutrigación™



La experiencia y el conocimiento de Haifa en los programas Nutrigación™ hacen que ofrezcamos a las plantas un suministro óptimo de nutrientes puros en el área de mayor actividad radicular, obteniendo el máximo rendimiento para los agricultores y un mínimo impacto ambiental.



Respetuoso con el medio ambiente



Económicamente rentable



Nutrición óptima de las plantas



Nutrientes puros para las plantas



Haifa Iberia

Tel: 91 591 2138 | E-mail: Iberia@haifa-group.com



Pioneering the Future

www.haifa-group.com

El tridente piel de sapo de Fitó se hace fuerte en Murcia

A Paredes, Ceferino y Arroyo se suman los tres melones amarillos Robledo, Soleares y Cristiano

□ Almodena Fernández

En Semillas Fitó se caracterizan porque los responsables de desarrollo varietal, técnicos de campo y comerciales trabajan codo con codo para desarrollar cada nueva variedad probándola con los agricultores de la zona. De esta forma, en Murcia y en cultivo de melón, gracias a este trabajo conjunto, Fitó ha logrado ya un potente catálogo protagonizado por un tridente en tipología piel de sapo con Paredes, Ceferino y Arroyo, junto a otro tridente de melones amarillos compuesto por Robledo, Soleares y Cristiano.

En esta línea, José Antonio Zafra, especialista de melón de Semillas Fitó, detalló a FHMURCIA las características de estas variedades. En el caso de los piel de sapo, Paredes es un melón para ciclo temprano, “para marzo y primeros días de abril, que además se caracteriza por tener una planta equilibrada, con un buen cuaje y con resistencia a oídio y pulgón”. Por lo que se refiere al fruto, Paredes ofrece un melón con carne firme, azucarada y excelente postcosecha. Además, presenta una forma ovoide y bien escriturado. A continuación, en fechas de trasplante le seguiría Ceferino. “Este melón es para trasplantes de todo el mes de abril. Tiene un planta de vigor alto con cuaje agrupado y sanidad en todo el ciclo, presentando un fruto de carne blanca y muy jugosa y azucarada”, indicó Zafra sobre Ceferino. El tridente de Fitó lo completa Arroyo, un piel de sapo de mediados de abril a principios de mayo con planta de vigor medio-alto que, además, destaca por su alta resistencia a oídio y pulgón. El fruto de Arroyo “tiene un escriturado muy marcado y atractivo y su característica principal es su carne jugosa con sabor que recuerda al melón tradicional”, apostilló el especialista de Semillas Fitó.

Junto a este tridente, la multinacional también trabaja en la introducción en campo de la novedad Montiel, otro piel de sapo



Piel de sapo Ceferino y Arroyo.



*Cristiano
Soleares y
Robledo.*



Loire.

ideal tanto para Murcia como La Mancha. José Antonio Zafra indicó que Montiel es un melón para fechas inmediatamente posterior a Arroyo, es decir, para trasplantes en mayo. “Montiel es un melón que trabajamos con marquisitas por su calidad, que presenta un escriturado alto. En definitiva, esta es una variedad para comercializar envasado”, señaló Zafra, a la vez que subrayó la resistencia de Montiel ante el oídio y pulgón.

Melón amarillo

En cuanto a la tipología de melón amarillo, Fitó también cuenta con tres importantes variedades bien

asentadas en el campo murciano: Robledo, Soleares y Cristiano. La más temprana es Robledo, para trasplantes entre el 10 de marzo y 10 de abril. Robledo tiene una planta vigorosa con muy buena sanidad, resistencia a oídio y tolerancia a pulgón. La carne de Robledo es firme y crujiente, muy azucarada y valorada por el agricultor y mercado por su buena postcosecha. Además, Robledo es una variedad que no presenta problemas de avinado.

Por lo que se refiere a Soleares, es una variedad de melón amarillo con planta de fácil cuaje, ideal para trasplantes medios del mes de abril. Soleares da un fruto de “muy

buen calidad con carne blanca y muy sabrosa, de muy buen comer”, señaló el especialista de Fitó.

Finalmente, el melón amarillo para ciclo tardío de Fitó es Cristiano, destinado para trasplantes de mayo. Su planta, tal y como explicó José Antonio Zafra, presenta vigor medio y su fruto un calibre homogéneo, semirugoso, ovalado y con carne crujiente.

Loire

Por último, la multinacional de semillas ofrece a los productores murcianos su nuevo cantaloup Loire que, en su segunda campaña

comercial, ya ha demostrado tener una muy buena capacidad de cuaje durante todo el ciclo. Loire tiene una planta rústica con buena cobertura foliar. Respecto al fruto, Zafra señaló que “Loire tiene un buen comportamiento postcosecha con carne naranja intensa, textura cremosa, excelente sabor que alcanza altos niveles de azúcar (hasta 17 grados Brix)”.

Actualidad

Murcia muestra sus productos ecológicos en la feria Biofach

La Región es el principal exportador de productos ecológicos a Alemania

□ Jessica Valverde

La Región de Murcia participó el pasado mes de febrero en la feria Biofach, celebrada en Nuremberg, Alemania, y dedicada a la producción ecológica.

En el stand de la Región de Murcia, situado en el pabellón 4, stand 4-549, participaron 14 empresas: Abellán Biofoods, de mermeladas, membrillo, conservas vegetales, miel, azúcar, sirope de agave y cacao; Almazara de Ortigas productora de Aceite de oliva virgen extra; Biogéminis de leche fresca de cabra, queso, yogur y kéfir de cabra; Citromil de Zumos, aceites esenciales, pulpas y cortezas de cítricos; Ecolife Food de alter-



■ Participaron 14 empresas de la Región de Murcia. /FHMURCIA

nativa vegetal al queso y kéfir, patés vegetales y membrillo; Harinera Mediterránea de Harinas y preparados de harinas; Juan José Albarracín S.A. De pimentón y otras especias y aromáticas; Lobrot Soc. Coop. De fruta fresca, mermeladas, aceite y conservas vegetales; Luis Sánchez García e Hijos - La Pastora de pimentón; Mastrogi Biogour-

met de productos de panadería (regañas, picos, pan de mole, etc.); Productos Mediterráneos Belchi Salas de gazpachos y aceite de oliva virgen extra; Unexport S. Coop. de Frutas y verduras frescas, aceite de oliva y preparados de aloe vera y Universal Iberland de zumos, jugos concentrados y pulpas de frutas y verduras.

El IV Campus Cátedra reunirá a especialistas, técnicos, investigadores y empresas

□ J. V. S.

La Universidad Politécnica de Cartagena acogerá el próximo 12 de marzo la IV edición del Campus Cátedra, un evento impulsado por la Red de Cátedras de Empresa y en el que colabora el Gobierno regional a través de la Fundación Séneca.

El evento se centrará en analizar los últimos avances tecnológicos para desarrollar una agricultura y ganadería sostenible.

Alejandro Díaz, rector de la UPCT, y Miguel Motas, consejero de Empleo, Investigación y Universidades, han presentado los detalles del programa en el que van a participar, entre otros, el director I+D de cultivos de BASF, Peter Visser y el responsable de agricul-



■ Presentación del evento. /FHMURCIA

tura de precisión de FMC Agricultural Solutions, Tomás Márquez.

Junto a las ponencias y una mesa redonda sobre innovación en el sector agrario y ganadero en la región tendrán su espacio los emprendedores de la UPCT que han desarrollado proyectos en esta materia.

El IV Campus Cátedra se celebrará en el Paraninfo y comenzará a las 10.00 horas. La asistencia es gratuita previa inscripción a través de la web del evento.

EL TRIDENTE GANADOR

ROBLEDO

CRISTIANO



SOLEARES

fito
Tus semillas

BORNEO[®], acaricida translaminar para el control de ácaros tetránquidos en cultivos hortícolas

La araña roja, *Tetranychus urticae*, es un ácaro fitófago polífago que provoca serios daños en gran cantidad de cultivos de importancia económica

fhmurcia

La araña roja está muy extendida a lo largo de toda la geografía española, principalmente en el Sur y Este peninsular. Durante los últimos años las poblaciones de esta plaga han aumentado considerablemente, sobre todo, en las zonas mediterráneas ya que encuentran el clima perfecto para su desarrollo. Este ácaro puede aparecer durante todo el año ya que su potencial de multiplicación se ve favorecido por elevadas temperaturas y condiciones de baja humedad relativa alcanzando niveles perjudiciales y causando graves daños en las plantas hospedantes.

Por ello, deberemos utilizar todas las herramientas a nuestra disposición (insectos auxiliares, productos fitosanitarios, medidas culturales,...) para implementar la estrategia de manejo más adecuada para cada situación.

“

Es un producto compatible con los productos que se emplean habitualmente en los cultivos para los que está registrado

Borneo[®] (Etoxazol 11% , en forma de suspensión concentrada) es un acaricida específico para el control de ácaros tetránquidos en diversos cultivos, de origen Sumitomo Chemical, y desarrollado y comercializado por Kenogard en España.

Por sus características reúne las condiciones adecuadas para ser empleado en las actuales estrategias de Producción Integrada de Plagas.

Borneo[®] es un regulador del crecimiento de los ácaros, que presenta actividad por contacto e ingestión, afectando principalmente a huevos y a estados inmaduros de las especies sensibles. La acción ovicida se manifiesta

al perturbar la formación de los órganos respiratorios dentro del huevo. El efecto larvicida consiste en la inhibición del proceso de muda. Además Borneo[®] induce la esterilización de las hembras, mediante una acción transovárica. Sus puestas no resultarán viables, y se influye así sobre las posteriores generaciones

Posee acción translaminar, característica importante para una mayor eficacia del tratamiento, pues la araña roja suele localizarse en el envés de las hojas, y protege sus colonias por sedas, resultando complicado el alcance de los productos fitosanitarios.

Otras características del producto son su persistencia, proporcionando un largo periodo de tiempo sin reinfestaciones y su resistencia al lavado, ya que el producto es rápidamente absorbido por los tejidos foliares.

Borneo[®] es compatible con los productos (insecticidas, aceites, fungicidas, abonos foliares,

correctores) que se emplean habitualmente en los cultivos para los que está registrado.

El mejor momento para su aplicación será al inicio de la infestación; de 25 a 50 ml/hl, con



un máximo de 0,5 l/ha en cultivos de tomate, sandía, melón, fresa, berenjena (aire libre e invernadero) y calabaza (aire libre). Si se observa una alta población de ácaros se recomienda mezclarlo con un adulticida. Tiene un plazo de seguridad establecido en berenjena, tomate, melón, sandía, fresa y calabaza de 3 días.

Borneo[®] es una acaricida perteneciente a la familia de las difenoxazolin, y está clasificado en el grupo 10: Inhibidores del crecimiento de ácaros, Subgrupo químico 10B: Etoxazol, del IRAC (Insecticide Resistance Action Committee). Dentro de un buen manejo de resistencia a acaricidas, se recomienda alternar productos con diferente modo de acción y no utilizar Borneo[®] u otros productos a base de Etoxazol, en más de una aplicación por ciclo de cultivo.

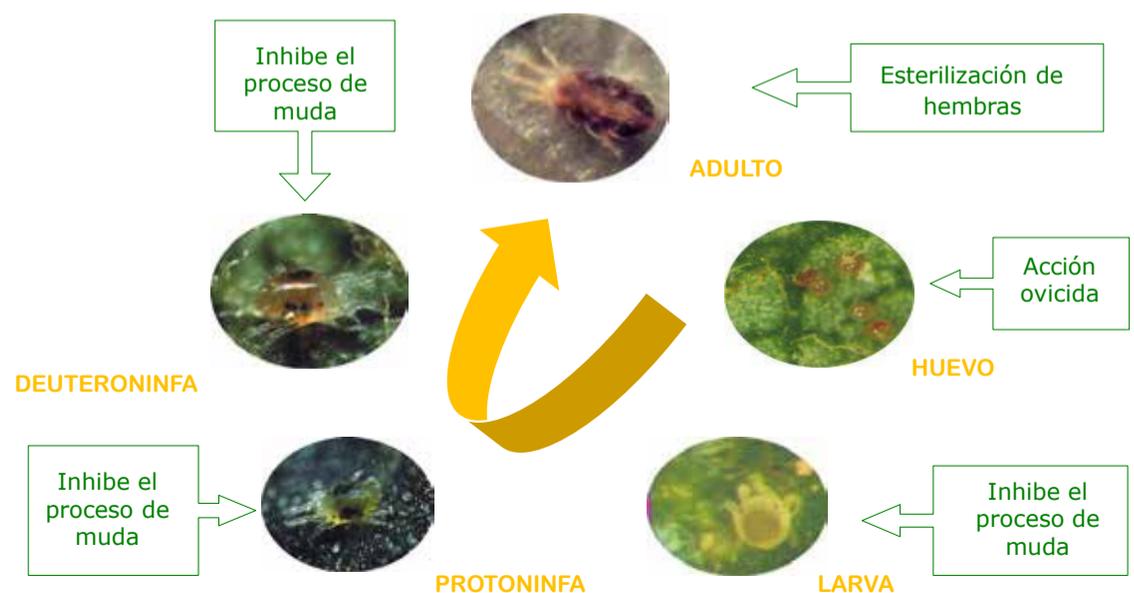
Borneo[®] admite un manejo compatible con Nesidiocoris, cla-

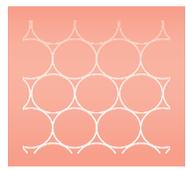
sificado como inocuo (OILB: 1) y es ligera-moderadamente perjudicial (OILB: 2-3) para fitoseidos, por lo que se recomienda aplicar a toda la parcela antes de las sueltas; una vez establecidos los auxiliares, aplicar en focos.

Borneo[®] ha demostrado su eficacia en cultivo de berenjena en invernadero, como afirma el técnico de SAT Romelina: “Borneo es un producto eficaz contra araña roja en sus fases inmaduras”. Así mismo agricultores de la zona del campo de Níjar en Almería utilizan Borneo[®] al primer indicio de plaga asegurando que “desde que aplican el producto contra araña roja en sandía no han tenido problemas con esta plaga”.

Por todo ello, Borneo[®] se ofrece como una solución de alto valor para una estrategia sostenible de control de ácaros tetránquidos en diferentes cultivos tanto al aire libre como en invernadero.

MODO DE ACCIÓN





Borneo®

ACARICIDA ESPECÍFICO CON ACCIÓN TRANSLAMINAR



La elección más inteligente contra ácaros tetraníquidos



Borneo® es un acaricida específico de acción ovo-larvicida para el control de ácaros tetraníquidos

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕

Actualidad

LA REGIÓN

Reparan una acequia que abastece 460 hectáreas en la zona de Ceutí



□ **Rafa Villegas**

La Comunidad Autónoma murciana terminó el pasado 3 de febrero la reparación de la acequia Mayor de Alguazas, que había sufrido destrozos con la DANA de septiembre y que se vieron agravados con las precipitaciones de diciembre.

Las obras, que han contado con un presupuesto de 48.000 euros, son de gran importancia, sobre todo si se tiene en cuenta que este canal abastece a unas 460 hectáreas de cultivos, la mayoría de ellas en el término municipal de Ceutí, beneficiando a más de un millar de comuneros.

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, Antonio Luengo, dejó claro en la puesta en servicio de la infraestructura hídrica que esta actuación “acredita el compromiso que tenemos con los regantes y la prioridad que hemos dado a la reparación, en el menor plazo posible, de los destrozos que causaron las fuertes precipitaciones”.

En cuanto a las obras, estas han consistido en la reposición del muro de la margen izquierda de la acequia Mayor de Alguazas, a su paso por el linde entre los términos municipales de Archena y Ceutí, próximo a

las pedanías de La Algaida y Los Torraos.

La actuación se ha centrado en un tramo de unos 75 metros, el afectado por la DANA de septiembre, al recibir la acequia Mayor de Alguazas una aportación extraordinaria de caudal procedente de los pluviales, aportadas tanto desde las zonas urbanas por las que discurre como de los drenajes de terrenos de labor y vaguadas a lo largo de su recorrido.

El final de 2019 y el principio de 2020 están siendo muy complicados en la Región de Murcia, con centenares de incidencias provocadas por las fuertes precipitaciones.



Los CIFEA de la Región programan 176 acciones formativas este año

□ **R. V. A.**

Los Centros Integrados de Formación y Experiencias Agrarias (CIFEA) de la Región de Murcia, ubicados en Lorca, Torre Pacheco, Molina de Segura y Jumilla, tienen previsto llevar a cabo un total de 176 acciones formativas durante el presente año 2020.

La oferta abarca las áreas de agricultura, industria agroalimentaria, ganadería, medio ambiente, gestión y uso eficiente del agua, gestión forestal, seguridad y sistemas de gestión, entre otras. Todo ello, en conjunto, con más de 3.800 horas de formación teórica y práctica, de las que podrán beneficiarse unos 4.400 alumnos que pertenezcan o estén en disposición de iniciar su actividad en los sectores agrario, alimentario y forestal.

Francisco Espejo, director general de Producción Agrícola, Ganadera y del Medio Marino,

adelantó que “esta oferta se irá ampliando con acciones relacionadas con la contaminación por nitratos, las buenas prácticas agrícolas y las zonas vulnerables”.

Espejo subrayó que estas actividades de formación “incrementan el potencial de las personas que trabajan en el sector y son imprescindibles para promover el crecimiento económico y el desarrollo de las zonas rurales, incrementando la competitividad de las explotaciones, el uso eficiente de los recursos, la sostenibilidad y la protección del medio ambiente”.

Los interesados en recibir más información respecto a estos cursos pueden hacerlo a través de la página web www.sftt.es.

Esta iniciativa forma parte del Programa de Desarrollo Rural de la Región de Murcia (2014-2020), cofinanciado por los Fondos FEADER en un 63 por ciento, por el Ministerio de Agricultura, en un 11,1, y por la Región, en un 25,9 por ciento.

UPA muestra a escolares cómo lucha el campo contra el cambio climático

□ **R. V. A.**

La organización agraria Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) se encuentra inmersa en la divulgación entre escolares de la Región de Murcia de su programa InfoadaptaAgri.

Se trata de una serie de actividades con las que pretenden dar a conocer a los niños la importancia del sector agrícola y cómo lucha el campo contra el cambio climático. Desde la Unión de Pequeños Agri-

cultores y Ganaderos recuerdan a los pequeños estudiantes cómo “desde la cocina de casa podemos hacer mucho para luchar contra el cambio climático, por ejemplo comiendo alimentos de agricultores y ganaderos de nuestro alrededor, con la consiguiente reducción de la huella de carbono generada por el transporte”.

UPA pone a disposición de los escolares de un completo material, que incluye un vídeo, en el que ponen en relieve cómo se están adap-

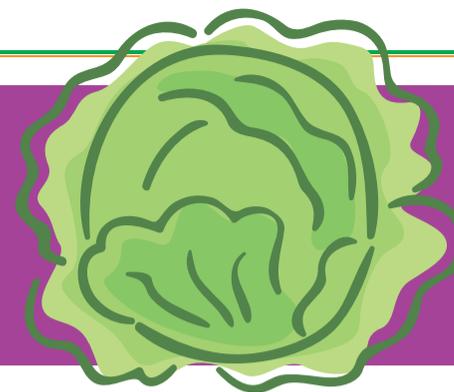
tando los agricultores y ganaderos a los nuevos escenarios como consecuencia del cambio climático.

En esta nueva edición de InfoadaptaAgri, la organización agraria cuenta, además, con Bayer CropScience como aliado para redoblar esfuerzos. Y es que, como anunciaron desde UPA, “el programa nos llevará a muchas comunidades autónomas a lo largo del presente año 2020 y esperamos que en 2021 podamos seguir aumentando los objetivos y las alianzas”.



02

Cultivo de hoja y brassicas





España encabeza la producción mundial de lechuga con la Región de Murcia como líder absoluta en su cultivo y distribución

Con los últimos datos oficiales disponibles del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, correspondientes a 2018, la Comunidad produjo 422.517 toneladas de este cultivo de hoja, el 45,2 por ciento del total producido en todo el país

□ Rafa Villegas

España es el principal productor y exportador de lechuga mundial. A este inmejorable dato se suma que casi el 50 por ciento de esa producción, concretamente el 45,2 por ciento del total, lo produce una única Comunidad Autónoma, la Región de Murcia. Son los últimos datos oficiales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), relativos al año 2018.

El cien por cien de esa producción de lechuga murciana tiene lugar al aire libre y en regadío en las más de 15.000 hectáreas -15.895 en 2018- dedicadas a este importante cultivo de hoja.

En cuanto al rendimiento medio por hectárea de la lechuga de la Región en 2018, siempre según los datos del MAPA, este fue de una media de 26.582 kilos por hectárea.

Otras zonas productoras

La segunda comunidad autónoma con mayor producción de lechuga de España es Andalucía. En concreto, esta región meridional produjo en 2018 el 28,74 por ciento de la lechuga de todo el territorio nacional. No obstante, la producción andaluza de este cultivo de hoja se concentra en tan solo dos de las ocho provincias que integran la región, como es el caso de Almería y Granada. Así, de las 268.662 toneladas que produjo Andalucía de lechuga en 2018, 130.271 se produjeron en la vecina provincia de Almería -que produjo el 13,94 por ciento de la lechuga española-, mientras que Granada se quedó muy cerca con 122.976 toneladas. El resto de provincias registraron cifras muy residuales. En concreto, la provincia de Málaga produjo 5.376 toneladas de lechuga, la de Huelva, 5.200, la provincia de Cádiz contabilizó un volumen productivo de 3.100 toneladas, mientras que Jaén, Sevilla y Córdoba tan solo produjeron en 2018 un total de



/ RAFA VILLEGAS

713, 651 y 375 toneladas de lechuga, respectivamente.

En cuanto al número de hectáreas destinadas al cultivo de lechuga en Andalucía, de un total de 10.044, la provincia de Almería cultivó en 5.914, solo 11 de ellas en invernadero, el resto al aire libre. La gran zona productora de lechuga de Almería es la limítrofe con la Región de Murcia, muy especialmente el área del término municipal de Pulpí.

Estos datos, no obstante, han aumentado considerablemente en la campaña 2018/2019 en el caso concreto de la provincia de Almería. Y es que, según los datos oficiales de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, en este ejercicio el número de hectáreas destinadas al cultivo de lechuga creció exponencialmente hasta las 7.420. Esta espectacular subida de más de 1.500 hectáreas en tan solo una campaña vino acompañada también de, obviamente, más kilos,

pero también de más precio. Y es que, los productores almerienses de lechuga pasaron de percibir una media de 81 céntimos de euro el kilo por este producto en la campaña 2017/2018 a vender sus lechugas a una media de 1 euro en el ejercicio agrícola 2018/2019.

Las principales zonas productoras de lechuga se encuentran todas muy cerca de la Región de Murcia. Así, la tercera comunidad autónoma en producción de este cultivo de hoja en 2018 fue Castilla-La Mancha. Esta región produjo entonces, siempre según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, un total de 62.060 toneladas de lechuga. Prácticamente la totalidad de esta producción, en concreto 61.686 toneladas, salieron de los campos de Albacete, con las provincias de Toledo y Guadalajara con apenas 364 y 10 toneladas de lechuga, respectivamente.

Otra provincia limítrofe de la Región de Murcia, como es el caso de Alicante, es la responsa-

ble de que la Comunidad Valenciana fuera en 2018 la cuarta región española con mayor producción de lechuga, muy cerca de Castilla-La Mancha. En concreto, en los campos valencianos se produjeron entonces 59.573 toneladas de este cultivo.

De esas casi 60.000 toneladas de lechuga, más de la mitad, concretamente 31.770 toneladas, se produjo en la provincia de Alicante, mientras que en Valencia se produjeron 19.710 toneladas y en la provincia de Castellón se alcanzó la cifra de 8.093.

Muy lejos de estas comunidades autónomas queda el resto. Por orden decreciente, a la Comunidad Valenciana le siguió en 2018 en volumen productivo de lechuga Canarias. Esta región insular produjo, en concreto, un total de 31.531 toneladas de lechuga.

La siguiente región en producción de este cultivo de hoja en el territorio nacional en 2018 fue Galicia, con un total de 25.937 toneladas de lechuga, la mayoría de

ellas producidas en las provincias de A Coruña (9.026 toneladas) y Pontevedra (8.741).

Cataluña fue la región que siguió a Galicia en producción de lechuga en 2018, siempre según los datos oficiales del MAPA. Esta comunidad autónoma produjo un total de 20.363 toneladas de lechuga. Por provincias, 7.450 toneladas se produjeron en Tarragona, 6.137 en Barcelona, 4.493 en Girona y tan solo 2.283 en la provincia de Lleida.

El resto de regiones registraron producciones de lechuga mucho más insignificantes en 2018. En concreto, en Castilla y León se produjeron 13.689 toneladas, en Navarra, 9.834; en el País Vasco, 9.052; en La Rioja, 4.602 toneladas; en Baleares se alcanzó un volumen de producción de 3.247 toneladas, mientras que en el Principado de Asturias se conformaron con 1.545 toneladas, en la Región de Madrid con 1.185, en Cantabria con 482; en Aragón con 236 y en Extremadura con 155.



La Consejería de Agricultura realiza una campaña de apoyo y agradecimiento a los agricultores de la Región

Con el lema ‘Gracias, agricultor’, el Gobierno murciano pone en valor la contribución al desarrollo de la economía y de la sociedad del sector agroalimentario y agradece públicamente lo que supone para el conjunto de la Comunidad

□ **Rafa Villegas**

El sistema agroalimentario aportaba en 2016, según el estudio ‘Aproximación al Dimensionamiento del Sistema Agroalimentario de la Región de Murcia’, de la Universidad Católica de Murcia y el Banco Santander, el 21,4 por ciento del Producto Interior Bruto de la Comunidad Autónoma. La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente ha puesto en marcha una campaña, ‘Gracias, agricultor’, para poner en valor la contribución al desarrollo de la economía y de la sociedad de este sector y agradecer públicamente lo que supone para el conjunto del territorio.

El consejero del ramo, Antonio Luengo, explicó en la presentación de la iniciativa que de lo que se trata es de trasladar al conjunto de la población “el compromiso del Gobierno regional con el sector del campo, el respaldo a su trabajo, la defensa de sus intereses y el reconocimiento, en ocasiones olvidado o cuestionado, de su aportación fundamental y necesaria para situar a la Comunidad como referente nacional e internacional por su calidad, innovación y crecimiento sostenible y comprometido con el cuidado del medio ambiente”.

El Gobierno regional promueve para la campaña la participación de rostros de reconocido prestigio de la Región de Murcia y de diferentes ámbitos de la so-

ciudad. Es el caso, por ejemplo, del chef de dos estrellas Michelin Pablo González Conejero; la campeona de Europa de boxeo supergallo, en categoría profesional, Mari Carmen Romero; así como el ilustrador y diseñador de cómic Salva Espín.

Antonio Luengo quiso dejar claro que, no obstante, “esta iniciativa no puede compensar el trato injusto que se da con demasiada frecuencia al sector agroalimentario, ni soluciona los muchos problemas a los que tiene que hacer frente, pero sí lo presenta ante la sociedad con la verdad de muchos de sus valores y de su elevado peso sobre el desarrollo, la creación de riqueza y empleo y el buen nombre de la Región de Murcia.



El consejero Antonio Luengo en la presentación de la campaña. /FHMURCIA



Exploring nature never stops

SOMOS BRASICAS

CANIEGO

Coliflor con la mejor cubrición de su ciclo. Gran calidad de color y forma.

MELISSA

Híbrido rizado de ciclo medio para producción en primavera, verano y otoño. Rizado muy atractivo y comercial por su combinación de colores. Compacta con hojas exteriores de color verde oscuro y estructura interior muy densa.





Vilmorin-Mikado presenta su amplio catálogo de cultivos de hoja con grandes novedades en mini romana, iceberg y especialidades

Toda la investigación se realiza entre su centro de Águilas y el centro de experimentación Ceatex, en La Palma (Murcia), consiguiendo satisfacer agrónomicamente a agricultores y en texturas, colores y sabor a la cadena

□ Rafa Villegas

Vilmorin-Mikado celebró el pasado 12 de febrero su 'Open Day Leafy' en su finca vitrina de La Palma, en el Campo de Cartagena. Empresas, técnicos y agricultores comprobaron in situ grandes novedades de la casa de semillas, como sus dos nuevas variedades de mini romana para otoño tardío-invierno, tres novedades en romana, dos nuevas variedades comerciales de iceberg o tres números de multileaf.

Liderazgo en mini romana

La casa de semillas es líder en mini romanas en el segmento de otoño con su variedad Capoeira copando el 80 por ciento de la cuota de mercado en ese período. Ahora, sumando dos nuevas propuestas para invierno, que complementarán a la ya existente Balboa, Vilmorin-Mikado prevé disputar el liderazgo absoluto en este cultivo.

Además de ofrecer resistencias completas a breimia y Nasovnia, Vilmorin-Mikado añade un plus en sus mini romanas con una alta tolerancia a Tip burn lo que, como explicó Eliseo Tomás Sánchez, delegado comercial de Vilmorin Ibérica en el Levante, "nos permite alargar más el cultivo".

Romana e iceberg

En lechuga romana, la casa de semillas va a sumar tres nuevas opciones para completar a Conan, variedad para exportación que, como resaltó Eliseo Tomás Sánchez, "está entrando muy bien en lo que es un segmento bastante nuevo y que tiene una capacidad de crecimiento importante".

En iceberg, el referente de Vilmorin-Mikado en verano para la zona de Murcia es Yucaipa. Se trata de una variedad con 25 años de existencia en el mercado y que sigue destacando y manteniendo la demanda por parte de empresas y agricultores. En invierno destaca su variedad Zasmira, que presenta



Pedro Pesquera, director comercial de Vilmorin Ibérica. /CATERINA PAK

una muy buena formación y calibre, a la par que en otoño temprano destaca Calblanque, para la que el delegado comercial de Vilmorin prevé un "crecimiento muy importante en la próxima campaña".

Baby Leaf

En Baby Leaf, la casa de semillas está incorporando también un elevado número de novedades, tanto en rúcula como en batavias e incluso kales. En este caso, lo que se busca son variedades que presenten parámetros como un mejor sabor o un buen comportamiento en bolsa. Cabe recordar que Vilmorin-Mikado adquirió en 2018 AdvanSeed, empresa danesa productora de espinaca. La importancia de esta operación radica en que, como resaltó Eliseo Tomás, "la espinaca supone a día de hoy el 75 por ciento del mercado de la Baby Leaf".

En cuanto al kale, Tomás Sánchez explicó que "estamos bastante fuertes, sin bien se trata de un cultivo que todavía tiene que desarrollarse". Además resaltó que "muchos estudios destacan sus propiedades nutritivas, que serían superiores a las de la espinaca". Aun siendo un producto que se vende principalmente para fresco, empresas almerienses ya la están introduciendo en sus ensaladas de IV Gama.



Variedad de lechuga iceberg Zasmira.

En especialidades aún más minoritarias, como la rúcula, destaca WRX8, una variedad que está conquistando a empresas y agricultores y que será plenamente comercial el próximo año. A ella se suma Wasabi, una rúcula exquisita, con sabor a wasabi en la que ya se han interesado varias cadenas británicas.

Investigación en Águilas

Vilmorin-Mikado dio un salto cualitativo muy importante con el traslado de su investigación y desarrollo de cultivos de hoja a su centro de Águilas, con la consiguiente consecución de variedades que se adaptan cien por cien a la zona. Pedro Pesquera, director co-



Eliseo Tomás Sánchez, delegado comercial de Vilmorin Ibérica en el Levante. /RAFA VILLEGAS



Variedad de romana Conan. /R. V. A.

mercial de Vilmorin Ibérica, subrayó lo importante que resulta contar con investigación propia en la Región de Murcia.

La casa de semillas ha sumado un nuevo integrante a su equipo local y, además, ha cambiado la estrategia en cuanto a introducción y desarrollo de variedades para, como resaltó Pesquera, "estar más focalizados con los clientes y conocer mejor sus necesidades, lo que nos permite adaptar nuestro catálogo a sus necesidades".

El director comercial de Vilmorin Ibérica se mostró muy optimista a la hora de lograr reforzar el liderazgo en mini romanas gracias a las dos nuevas variedades que presentaron. Y es que, como expli-

có, "estamos teniendo un feedback de los clientes muy positivo".

En cuanto a nuevas tendencias, Pedro Pesquera tiene muy claro la importancia de las especialidades. Y es que, como aseguró, "la diferenciación viene de la mano de las especialidades, las ensaladas de IV Gama llevan casi de todo menos lechuga, prácticamente". El director comercial de Vilmorin Ibérica recordó que "lo que buscan son nuevas texturas, nuevos sabores y hacer que la ensalada sea atractiva tanto a la vista como al paladar".

El director comercial de Vilmorin Ibérica se mostró muy "satisfecho" también por la buena acogida que tuvo el 'Open Day Leafy' de Vilmorin-Mikado en La Palma y adelantó que "tenemos mucho material que viene detrás".

'Leafy Choice'

Días antes, el 30 de enero, Vilmorin-Mikado presentó en Torre-Pacheco su nuevo concepto en cultivo de hoja, el 'Experience the Leafy Choice'. Se trata de un nuevo eslogan con el que la casa de semillas engloba su amplio catálogo de cultivos de hoja de gran calidad, con el que ofrece variedades de todas las tipologías y para todos los ciclos y zonas de producción.



Las nuevas variedades de hoja de Vilmorin-Mikado destacan por sus piezas equilibradas de gran calibre y su gran uniformidad

fhmurcia

La casa de semillas Vilmorin-Mikado, año tras año incorpora al mercado de hoja nuevas variedades que aporten al productor ventajas agronómicas y al consumidor calidad y vida útil. Vilmorin acaba de finalizar las promociones de lechuga iceberg del segmento de otoño, destacando la variedad pre-comercial Ice 20-586. Estas promociones se llevaron a cabo en diferentes zonas de la Región de Murcia, en el Valle de Guadalupe durante las semanas 51 y 52 y en Campo de Cartagena durante las semanas 1 y 2.

A estas dos jornadas acudieron los principales productores de lechuga iceberg del Sureste español, donde pudieron analizar el comportamiento y la adaptabilidad de la variedad.

A las ya consolidadas variedades Calblanque, Beltranera y Zasmira se suma Ice 20-586 en plantaciones de otoño medio-tardío, aportando piezas equilibradas de gran calibre y óptima formación basal. Además, la variedad muestra una alta uniformidad, tolerancia a Tip burn y doble aptitud tanto para mercado de industria como para fresco, lo que hace que sea una variedad



Plataforma babyleaf.



ICE 20586.

con alta productividad y aprovechamiento en campo. Con Ice 20-586 el productor se asegura calidad y rendimiento en plantaciones de otoño, época en la cual la situación climatológica es muy inestable, ofreciendo a los clientes una nueva alternativa para sus programas de cultivo.

En la región de Murcia desde octubre hasta mediados de diciembre se han registrado períodos de temperaturas superiores a la media y episodios de vientos, lo que ha provocado graves problemas en la calidad de las lechugas como exceso de calibre, deformaciones y Tip Burn. Entre todas las variedades del mercado, ha destacado Calblanque, demostrando un excepcional comporta-

miento frente a estos problemas en todas las zonas donde ha estado ubicada, presentando una alta calidad en formación, plasticidad y muy buena tolerancia a Tip Burn.

Dentro de las variedades de Iceberg que Vilmorin está desarrollando también destacan Ice 21-378 e Ice 20-692. La primera es para recolecciones de pleno invierno que aporta vigor, alto porcentaje de Calibre 10, buena uniformidad, gran plasticidad y resistencias completas HR:BL:16-36EU,Nr(0). La segunda para recolecciones de final de invierno y principios de primavera, destaca por su gran plasticidad, alta uniformidad de calibre 10 con buena calidad basal,

tolerancia al deshidratado y resistencias completas HR:BL:16-36EU,Nr(0).

Además de ser una referencia en el mercado de iceberg, la empresa Vilmorin-Mikado ofrece una amplia gama de variedades en la tipología mini-romana donde tiene una importante cuota de mercado, y sigue trabajando intensamente también los segmentos de little gem, romana y multi-leaf, con el fin de complementar su catálogo comercial y poder ofrecerle al cliente las mejores alternativas para sus programas.

Dentro del segmento mini-romana, después de las ya consolidadas Yambu, Capoeira, Caponata, Balboa y Altanera, destacan dos variedades nuevas la Rom

21-877 y Rom 21-412, para trasplantes de otoño tardío – invierno. Ambas variedades presentan un alto vigor, uniformidad, y buen comportamiento frente a Tip Burn y espigado, diferenciándose entre ellas por el cierre superior, boca de pez en la Rom 21-877 y redondo en la Rom 21-412.

Dentro de la gran familia Vilmorin entran también las babyleaf o brotes tiernos en todas sus tipologías como: espinacas, rúculas, lechugas, mizunas, kales, acelgas, remolachas y mostazas, los que hace la empresa más completa en este sector, cada vez más competitivo y profesional

Durante las semanas 7 y 8 de febrero tuvieron lugar las jornadas de puertas abiertas en el centro experimental de La Palma (Ceatex), donde el equipo de especialistas en cultivos de hojas compartió sus experiencias con productores, comercializadores y técnicos de compras de las grandes superficies, presentando las novedades de Vilmorin-Mikado para esta campaña.

La empresa propuso una amplia gama de variedades de Leafy a disposición de los productores, fruto de la investigación y dedicación realizada en la zona por todo el equipo.

Vilmorin

MIKADO



Experience the **Leafy** choice

Debido a una rápida evolución del mercado, Vilmorin-Mikado ofrece toda una gama completa de semillas Leafy de gran calidad. El compromiso de sus equipos está dirigido a desarrollar las innovaciones adaptadas al sector.



HM.CLAUSE garantiza la campaña de brócoli en Murcia con sus cuatro variedades

Príncipe F1 y Trajano F1 en invierno, y Cusco F1 y Hapa F1 en primavera-verano, aseguran la rentabilidad del agricultor

□ Carlos Gutiérrez Gutiérrez

HM.CLAUSE continúa ampliando su catálogo comercial para el cultivo del brócoli, en zonas como el Valle del Guadalentín, el Campo de Cartagena y cota alta, ofreciendo al productor murciano variedades para completar el año agrícola. Persiguiendo un producto que ofrezca al agricultor un elevado rendimiento por hectárea, y que se caracterice por su porte abierto con buena aireación que evite problemas de alternaria, botrytis y mildiu, Príncipe F1 y Trajano F1 para la estación de invierno, y Cusco F1 y Hapa F1 para primavera-verano, son la respuesta.



Príncipe F1 tolera muy bien los cambios de temperatura.

Príncipe F1

La fecha de plantación recomendada es en septiembre, con un ciclo de 95 a 110 días. Se caracteriza por su buena tolerancia a los cambios de temperatura, manteniendo la compacidad, teniendo en cuenta el paso de otoño a invierno. Príncipe F1 posee un porte erecto con buena aireación que evita la incidencia de mildiu en las hojas. Además, la pella es apropiada para diferentes formatos de confección, y mantiene una ausencia de oxidaciones en las uñas y corte del tronco.

Trajano F1

Esta variedad es perfecta para el trasplante en pleno invierno en los meses de octubre, noviembre, diciembre y hasta mediados de enero. Trajano F1 se complementa con las recolecciones de Príncipe F1, y tiene el mismo ciclo de cul-



Fernando Rico, delegado técnico comercial de HM.CLAUSE. / CARLOS GUTIÉRREZ



Trajano F1 ofrece al agricultor una gran rentabilidad. I.C. G. G.

tivo, entre 95 y 110 días. Trajano F1 tiene una buena adaptación a la climatología de la zona del Valle de Guadalentín y el Campo de Cartagena, a la variabilidad de la temperatura y a los problemas del estrés del suelo y la calidad del agua. Presenta unas pellas muy homogéneas con un mínimo número de hojas fáciles de recolectar. El porte abierto de esta variedad permite una aplicación de tratamientos fitosanitarios más eficaces.

Cusco F1

Para la estación primavera-verano, Cusco F1 se ha hecho un hueco en el mercado por su buena conservación para la exportación y su porte de planta abierto que minimiza los problemas fúngicos. Se trata de una planta rústica con un ciclo de 65 a 80 días, que presenta un grano muy fino, un color verde atractivo, y la pella es abovedada y compacta. Las fechas recomendadas para su trasplante oscilan desde el 20 de enero al 15 de marzo, y



Hapa F1 posee un ciclo muy precoz, de 55 a 65 días.

desde el 5 de agosto al 20 de septiembre.

Hapa F1

Esta variedad posee un ciclo precoz de 55 a 65 días, con una fecha de plantación recomendada del 25 de marzo al 20 de julio en la zona de cota alta. Hapa F1 es una de las variedades de brócoli que mejor tolera el calor en el mercado, una característica indispensable para el verano. Mantiene un color verde atractivo, muestra un buen comportamiento frente a tronco hueco, y es muy productivo y homogéneo. La recolección de Hapa F1 se lleva a cabo con un número mínimo de pases y se caracteriza por su adaptabilidad a la exporta-

ción. El delegado técnico comercial de HM.CLAUSE en el Valle de Guadalentín y Zona Norte, Fernando Rico, explica que “nuestro objetivo es buscar la calidad con el mínimo número de problemas para el agricultor, el técnico y la cooperativa, puesto que las restricciones cada vez son más altas, el cambio climático cada vez está más presente y necesitamos variedades que pese a cambios muy bruscos se comporten bien”. Asimismo, ya hay agricultores como Luís Hernández que respaldan la calidad de las variedades de brócoli de HM.CLAUSE. Este agricultor lorquino está muy satisfecho tras la recolección de sus dos hectáreas de Trajano F1.



Cusco F1 tiene una buena conservación para la exportación.



Unos 12.000 profesionales del sector se verán beneficiados de los fondos FEAGA y FEDER

fhmurcia

El titular de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente ha informado al Consejo de Gobierno de la publicación en el Boletín Oficial de la Región de Murcia del pasado 20 de febrero de la Orden que regula, entre otras cuestiones, los pagos directos a la agricultura y la ganadería y a determinadas medidas de Desarrollo Rural correspondientes al año en curso, por los que unos 12.000 profesionales del sector podrán ser beneficiarios de 50 millones de fondos FEAGA y unos 14,8 millones adicionales por las ayudas cofinanciadas con FEADER.

La solicitud única permite solicitar pagos directos a la superficie o a la ganadería (FEAGA), así como a determinadas medidas de Desarrollo Rural (FEADER), en concreto las de pago de agro-



ambiente y clima y de reconversión a agricultura ecológica y las solicitudes de ayuda de zonas de montaña y zonas con limitaciones naturales del Programa de Desarrollo Rural de la Región de Murcia 2014-2020. El plazo de presentación de las solicitudes únicas 2020 termina el próximo 30 de abril. Se puede pedir mediante solicitud única las ayudas de régimen de pago básico a los agricultores, pagos para los agricultores que apliquen prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el me-

dio ambiente, pago suplementario para los jóvenes agricultores que comiencen su actividad agrícola, el régimen de ayuda asociada voluntaria y el régimen simplificado para los pequeños agricultores.

La principal novedad durante esta campaña 2020 es la ampliación de la superficie regional acogida a la monitorización, un sistema de comprobación de las superficies declaradas mediante la utilización de nuevas tecnologías que la Región de Murcia ya inició el pasado año de forma pionera.



El consejero Antonio Luengo presidió la reunión. IFHMURCIA

El CIFEA de Torre Pacheco, centro de referencia para formación agrícola y ganadera

fhmurcia

El Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias de Torre Pacheco se va a convertir en el centro de referencia para formación y asesoramiento de los sectores agrícola y ganadero en el entorno del Mar Menor. Así lo anunció el consejero

de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, Antonio Luengo. “De esta forma se va a formar a los profesionales de dichos sectores del Campo de Cartagena, incidir en medidas que contribuyan a reducir las presiones que sufre el ecosistema o incluso desarrollar la figura del Operador Agroambiental”.



❄️ **Principe y Trajano**

☀️ **Cusco y Hapa**

Las variedades de **invierno a verano**



HM • CLAUSE



ISI Sementi amplía su gama de escarolas con nuevas variedades para primavera y verano

En lisa destacan Kokyta y Raris, mientras que en escarola rizada cabe destacar ISI 38041 y Karibe

□ Elena Sánchez

La casa de semillas italiana ISI Sementi trabaja, desde sus inicios, con el principal objetivo de ofrecer productos que se caractericen por su tipicidad y sabor, así como por cumplir con los requisitos que los hacen adecuados para los consumidores y los mercados que son cada vez más modernos, dinámicos e interesados en la producción, el sabor y la sostenibilidad.

Gracias al arduo trabajo que realiza en investigación en diversidad de semillas hortícolas, ISI Sementi ofrece una amplia y variada gama de variedades. En el caso de los cultivos de hoja y brassicas, la firma italiana cuenta en el campo de Cartagena con numerosas hectáreas en las que trabaja con materiales de lechuga tanto romana como iceberg, mini romana o Little gem, así como escarola lisa y rizada.

Escarola

ISI Sementi ha ampliado su gama de escarola con nuevas variedades tanto para primavera como para verano. Dentro de la escarola lisa, la casa de semillas recomienda Kokyta, indicada para primavera, y que se caracteriza por su color verde oscuro con cabeza grande y hojas erectas. Muestra una buena tolerancia al tip burn y a los bordes amarillos, siendo de fácil recolección.

Dentro también de la gama de escarola lisa, Raris, indicada para producción en verano, destaca por



Jose Parra y Franco Donati, de ISI Sementi. /ELENA SÁNCHEZ

ser una escarola verde medio con planta semierecta. Tiene excelente tolerancia al dry y tip burn y está adaptada, perfectamente, a las épocas de calor. Raris, además, es una variedad con gran porcentaje de blanco.

En cuanto a la escarola rizada, ISI Sementi presenta la ISI 38041 y Karibe. La primera está indicada para cultivos de primavera y tiene buena tolerancia al tip burn. Destaca por su color verde oscuro y tamaño medio-largo. Por su parte, Karibe es una escarola tipo 'semi-compacto' que tiene actitud de auto-blanqueo y tolerancia a tip burn. Karibe es ideal para el procesado, teniendo un color ver-



Jose Parra con romana de alta densidad, a su izquierda, y lechuga romana nacional de doble actitud, a su derecha. /E. S. G.

Escarola rizada idónea para primavera. /E. S. G.

de medio y siendo recomendada para cultivos de verano.

Lechuga

En estos momentos, ISI Sementi destaca algunas variedades de lechuga que está consiguiendo grandes resultados en campo. Destaca la romana Valladolid, indicada para el mercado nacional, con alta resistencia al bordeado de la lechuga. Se caracteriza por su buena formación y calibre para invierno, con un peso de 600 gramos. Para final del verano y primeros de otoño, la casa de semillas italiana hace especial mención a ISI 44623, de color verde oscuro siendo una variedad de doble aptitud, válida tanto para recolección en fresco como para bolsa. ISI 44623 tiene resistencia alta a Bl:16-29,32,34,36/Nr:0 y resistencia intermedia a Fol:1, con buena tolerancia al bolting.

Dentro de las lechugas romanas de alta densidad, ISI Sementi hace especial hincapié en MRV0, variedad de doble aptitud, con piezas de entre 300 y 400 gramos y una alta productividad, logrando entre 100.000 y 120.000 plantas por hectárea. Este material no hace twister y tiene resistencia a brema (Bl:16-36) y a pulgón, así como al tip burn.

En cuanto a las variedades tipo Little gem, cabe destacar Sally, que está recomendada para invierno y primavera, de color verde oscuro, siendo una variedad rústica excelente para el mercado fresco. Tiene alta resistencia a 16-36EU/Nr:0.



DATOS

Los ingresos de exportaciones por escarolas y achicoria aumentaron un 19,53% hasta agosto de 2019

Las toneladas exportadas de ambos productos crecieron un 12,13 %

□ Jessica Valverde

La escarola, que en el pasado año 2019 ocupó una superficie de 384 hectáreas en la región, y la achicoria son dos de los cultivos de la Región de Murcia que, en el pasado año 2019, hasta el mes de agosto, aumentaron el número de toneladas e ingresos respecto al mismo periodo del año anterior, según datos de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia.

En el periodo analizado se exportaron un total de 22.967,10 toneladas de escarola y achicoria, un 12,31% más que en el mismo periodo de 2018, en el que las toneladas exportadas fueron 20.449,42.

Las exportaciones de estos cultivos experimentaron un mejor resultado en el mes de febrero, cuando alcanzaron la cifra de 5.916,06 toneladas y siendo julio el mes en el que se registró la cifra más baja con 90,76 toneladas. Sin embargo, en el mismo periodo del año anterior, fue en el mes de marzo cuando alcanzó las 5.540,66 toneladas y coincidiendo julio con el mes donde se registró la cantidad más baja, 202,12 toneladas.

Los ingresos obtenidos en el periodo analizado también experimentaron un aumento, pasando de 15,56 millones de euros en 2018 a 18,60 millones de euros en 2019, suponiendo esto un aumento del 19,53%.

El mes en el que se registró la cifra más elevada fue en enero, con una cantidad de 4,78 millones de euros frente al mes de agosto,

en el que la cantidad fue de 0,10 millones de euros. Comparando estos datos con los del mismo periodo de 2018, el mes que obtuvo un mejor comportamiento fue marzo, en el que la cifra ascendió a 3,83 millones de euros mientras que julio registró la más baja con 0,05 millones de euros.

Endivias

Otro cultivo que ha mejorado sus datos en exportaciones es la endivia, con una superficie de cuatro hectáreas en el pasado año 2019 en la Región de Murcia.

El número de toneladas exportadas de este cultivo ascendió en 2019 a 176,67 frente a las 49,43 facturadas en 2018, lo que supone un incremento del 264,77%.

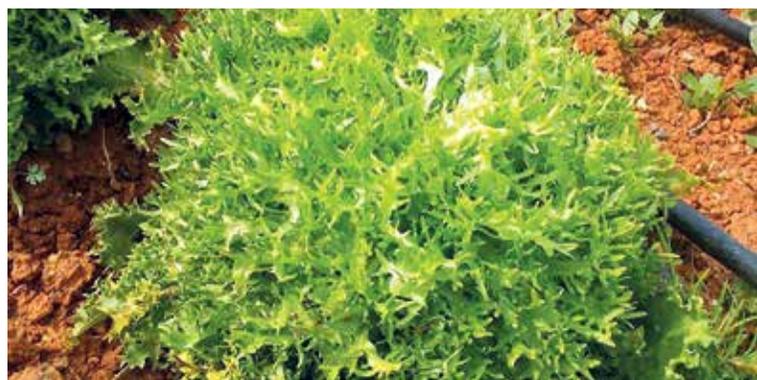
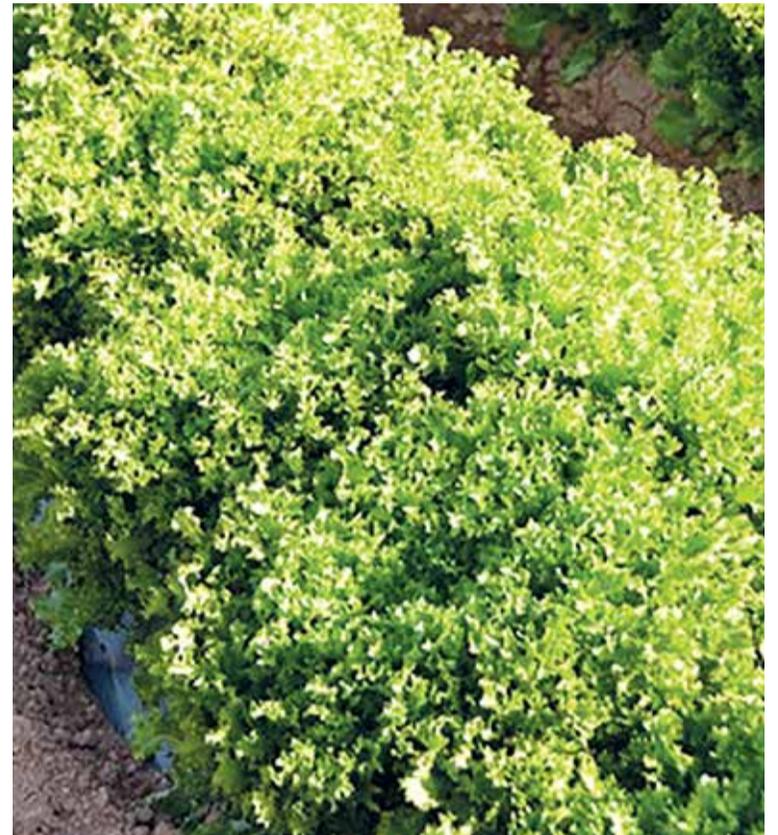
El mes de febrero fue el que tuvo un mejor comportamiento en cuanto a las toneladas exportadas, alcanzando la cifra de 69,26 toneladas y siendo julio el mes que registró la peor cifra del periodo analizado con 5,431 toneladas facturadas. Dichos meses coinciden con los de 2018, registrando febrero la mayor cifra con 16,53 toneladas y junio la menor con 1,17.

En referencia a los ingresos, la cifra ha aumentado en el periodo analizado un 189,51%, pasando de 0,13 toneladas en 2018 a 0,38 toneladas en 2019.

El mes en el que se registró la cifra de ingresos más alta fue febrero con 0,14 millones de euros, frente a julio, donde la cifra fue de 0,0138, la más baja del periodo analizado. El mes de febrero también fue el que registró la cifra de

ingresos más alta en 2018 con 0,05 millones de euros, aunque el mes con una cifra menor difiere, siendo en el caso de 2018 junio, en el que la cifra fue 0.

Con estos datos se comprueba como las exportaciones murcianas de estos cultivos han experimentado un aumento tanto en el número de toneladas como en los ingresos.



Los ingresos por exportación de endivia en 2019 aumentaron un 189,51% respecto al año 2018. /FHMURCIA

BABY LEAF

El corte adecuado para cada necesidad

Todas las variedades, gracias a la tecnología  se adaptan bien a las altas temperaturas, con buenas germinación, uniformidad y alta producción



COPACABANA



FALSTAFF
(ISI 43555)



SIMPHONY



CONATUS



CHARISMA

Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la Tradición, e innovamos de manera sostenible, para ofrecer al mercado productos únicos.



www.isisementi.com

Cultivo de hoja y brassicas



Juan Pedro Pérez, Crop Sales Manager Salads EMEA de Nunhems. / ELENA SÁNCHEZ

Nunhems apuesta de forma decidida por la espinaca con un completo catálogo con el que cultivar todo el año

Además, la marca de la filial de semillas hortícolas de BASF pone en valor el sabor, el color y las actuales tendencias culinarias de la lechuga con sus nuevos conceptos y variedades

□ Elena Sánchez

Sabor, apariencia, versatilidad y originalidad son algunos de los factores fundamentales que, a día de hoy, priman en el sector de los cultivos de hoja, ya que las nuevas tendencias tanto de mercado como de consumidor están llevando a las casa de semillas a reinventar el uso de la lechuga y espinaca tanto en la calle como en los hogares. En este sentido, la marca de la filial de semillas hortícolas de BASF, Nunhems, se está centrando en las últimas campañas en ofrecer oportunidades y numerosas alternativas con el fin de garantizar, a todos los eslabones de la cadena, que cada temporada de cultivo suponga un éxito para estos.

Así, la semana del 10 al 14 de febrero, Nunhems presentó en Cartagena sus últimas novedades en las distintas tipologías de lechuga y espinaca, además de que también dio a conocer sus nuevos conceptos de hoja, con los que la marca de la filial de semillas hortícolas de BASF da un salto en el mercado para llegar al consumidor.

Espinaca

La marca de la filial de semillas hortícolas de BASF es una de las grandes referencias en el cultivo de espinaca y por el que está apostando de forma fuerte y decidida para poder ofrecer al productor su cultivo durante todo el año. En este sentido, a día de hoy, Nunhems cuenta con un amplio y completo catálogo de variedades



tan consolidadas como Hydrus (primavera-verano-otoño) y Alcor (primavera-otoño). Dentro de las novedades destacan Formax, Sculptur y Crater, que destacan por su gran calidad, con resistencias a mildiu y alta tolerancia a leaf spot.

Lechuga

La Lechuga del Chef es, sin duda, el concepto más revolucionario de Nunhems y está pensado para el canal Horeca. En esta línea destacan variedades como Greenglace o Rubyglace, con las que se aporta distintos tipos de hojas para diferentes formatos de sándwich. Asimismo, la forma única de la hoja de la lechuga es perfecta para usar como aperitivo, por eso, el wrap es, por su parte, una nueva manera de consumir este producto como si de una cuchara se tratase. Además, puede ser usada como base para diferentes toppings tanto fríos como calientes. En esta línea, Crispol es una de las varie-

dades a destacar al presentar múltiples hojas crujientes y uniformes.

Lechuga romana

La novedad que la marca de la filial de semillas hortícolas de BASF presenta en lechuga romana es Magistrat, una variedad con la que “buscamos aumentar la rentabilidad del cultivo”, asegura Carlos del Espino, especialista de lechuga de BASF. Magistrat destaca por ser una lechuga pensada para su cultivo en alta densidad, aumentando los rendimientos por hectárea. Además, se caracteriza por su menor tamaño y homogeneidad.

En Little gem, materiales como Themes o Intred ofrecen a la cadena la posibilidad de comercializar estos productos en packs de dos unidades, aportando color y sabor a la ensalada tradicional, así como también permitiendo disminuir los desperdicios de comida.



Ensayos de espinaca.



Alcor.

Recolección mecanizada y mejoras en postcosecha para Iceberg

Nunhems está a punto de lanzar al mercado variedades para otoño, invierno y primavera, que van a estar adaptadas a la recolección mecanizada gracias a su uniformidad, mejorando la postcosecha y con resistencia a mildiu y pulgón. Estas novedades se sumarán a

Melosa, que ha demostrado una gran adaptación a cultivos de verano, con un comportamiento excelente frente a bolting y tip burn en condiciones extremas; y Goldiva, con un excelente comportamiento en recolecciones de enero, gracias a su buena formación, calibre y aguante en campo, que permiten una amplia ventana de recolección.



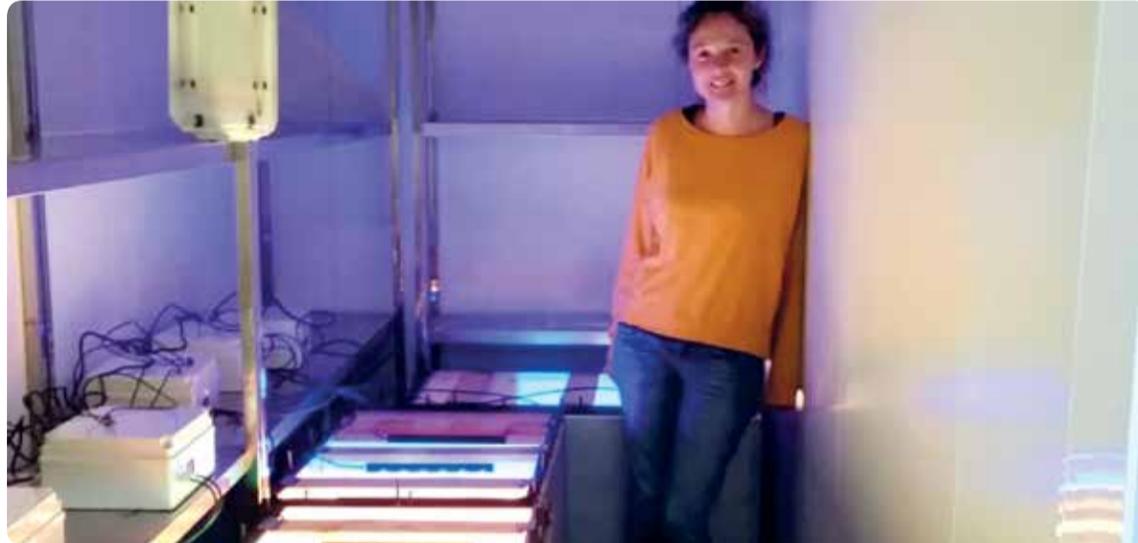
Una tesis doctoral mostró la posibilidad de realizar cultivos verticales de lechuga en el interior de edificios

□ Rafa Villegas

La Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) cotuteló una tesis doctoral a finales del año pasado en la que una estudiante italiana, Giuseppina Pennisi, logró con éxito llevar a cabo cultivos verticales de lechuga y albahaca en el interior de edificios. Para ello, la ya doctora, que defendió su tesis en la Universidad de Turín, se valió de una combinación de luz roja y azul con bombillas LED.

En concreto, según informaron desde la UPCT en una nota de prensa, en su tesis, que le valió la calificación de Sobresaliente Cum Laude, la más alta posible, Pennisi cultivó hortalizas de hoja y diferentes tipos de hierbas comestibles a través de una Plant Factory, o lo que es lo mismo, agricultura vertical.

En su investigación, realizada en el seno del grupo de Hortofloricultura Mediterránea de la



UPCT, Pennisi utilizó estanterías en las que cada balda tenía su propia iluminación. Para ello, la italiana cultivó las hortalizas en baldas separadas entre 30 y 40 centímetros. Cada una de ellas con su propia iluminación y realizando el cultivo con hidropónico. La nueva doctora determinó cuál es la combinación de luz

roja y azul, la intensidad óptima de iluminación y el fotoperíodo óptimo para obtener la máxima producción y la mayor eficiencia de los recursos en lechuga y albahaca, según señaló Juan Fernández, codirector de la tesis e investigador del Área de Producción Vegetal de la Politécnica de Cartagena.

Estos cultivos están encaminados hacia una producción agrícola sostenible, responsable y con un menor consumo de recursos. Se trata de una práctica que puede resultar más que positiva sobre todo en países en los que tienen a disposición un limitado espacio para la agricultura, como es el caso de Japón o Singapur. En

Murcia ya se está llevando a cabo esta práctica, de forma experimental, según explicaron desde la UPCT, en Novagric.

Los ensayos de la tesis doctoral 'Led lighting for indoor cultivation of leafy vegetables and herbs' se realizó en cámaras climáticas de crecimiento de la Universidad de Bolonia, en Italia, así como en la Universidad de Wageningen, en Países Bajos, y en el Instituto de Biotecnología Vegetal de la Universidad Politécnica de Cartagena.

Plan Factory es un concepto de desarrollo e innovación en el que se trabaja desde hace unos años dentro del marco estratégico Horizonte 2020.

Las tesis doctorales cotuteladas, como es el caso de la realizada por la estudiante italiana Giuseppina Pennisi, tienen como objetivo fundamental favorecer y desarrollar la cooperación científica y la movilidad de los doctorandos.



BASF
We create chemistry



nunhems

Espinaca Nunhems

Amplia gama de variedades resistentes



Ramiro Arnedo trae textura, color, sabor y adaptabilidad en sus nuevas lechugas

La casa de semillas española mostró en unas jornadas de lechuga en La Aparecida su amplio catálogo de variedades de romanas, Little Gem, además de apio y escarola rizada

fhmurcia

Ramiro Arnedo celebró del 10 al 22 de febrero unas jornadas de lechuga en la Finca Experimental de La Aparecida (Cartagena) para mostrar sus variedades de romanas y Little Gem, así como el cultivo de apio y escarola rizada.

En esta visita, Ramiro Arnedo mostró variedades para todos los ciclos de cultivo y en las que la casa de semillas ha trabajado en la obtención de textura, color, sabor y adaptabilidad a la zona de cultivo.

Durante estas dos semanas Jesús Bayano, Roberto Sabando, Lorenzo Castillo y Lidia Alcubierre acompañaron a técnicos de diferentes empresas de la zona a través de un recorrido por la finca para que pudieran conocer tanto las variedades de primavera-verano como las de otoño-invierno.

Variedades de lechuga para primavera-verano

En Romanas, una de las variedades que presenta Ramiro Arnedo para cultivos de primavera es Formigal. “Tiene muy buen comportamiento frente a Tip-Burn y frente a inducción floral. Es una romana de color verde amarillento con muy buen peso y buena compacidad”, detalla Jesús Bayano, técnico de desarrollo de Ramiro Arnedo.



Henry Smienk, responsable de Marketing, Jesús Bayano, Product Manager, y Roberto Sabando, delegado comercial de Ramiro Arnedo en Murcia y Alicante, todos de Ramiro Arnedo. /R. V. A.

Otra variedad comercial es Astun, para cultivos de verano, con un buen cogollo, color verde amarillento, compacta, ancha de base, buen comportamiento frente a Tip-Burn y frente a espigón.

Finalmente, destaca Baqueira, una variedad romana grande (de 29 a 30 centímetros) para cultivos de verano, “estilizada, con buen comportamiento a Tip-Burn y a espigón”, señala Bayano.

Variedades de lechuga para otoño-invierno

En Little Gem para otoño-invierno destaca Cerler, una de las variedades líderes consolidadas en el Campo de Cartagena. Trasplantes recomendados desde mediados de octubre hasta inicios de febrero. “Tiene muy buen aguante en campo, precocidad y muy estable en todo su ciclo”, explica el técnico de desarrollo de Ramiro Arnedo. Además, destaca por su compacidad y buena formación de cogollo. Posee buena textura de hoja, crujiente y buen sabor.

Una de las novedades es la AR29436, variedad de trasplantes de mediados de octubre en adelante. Permite hacer todo el ciclo en el Campo de Cartagena. “Es una variedad estilizada, con doble aptitud y de muy fácil pelado a la hora de la recolección”, cuenta Jesús Bayano. Puede trabajarse tanto para cogollos como para corazones en bandejas. Además, presenta resistencias completas a brexia y nasonovia ribisnigris excelente sabor y buen comportamiento frente a la inducción floral.

En Romanas para otoño-invierno Ramiro Arnedo cuenta con Monterreal y Panticosa, así como las novedades AR29407, AR29409, AR29410 y AR29412. Monterreal es otra de las variedades consolidadas de Ramiro Arnedo para terminar los trasplantes de las zonas altas y continuar el otoño en el Campo de Cartagena. “Es una variedad con un buen tamaño, peso, compacta, nervios pegados y un muy buen interior”, detalla Bayano.

Panticosa es la variedad comercial de pleno invierno ya consolidada. “Destaca por su aguante al frío sin reducir el tamaño”, explica Bayano. Posee un cogollo ancho con un espigón bajo, buena tonalidad del interior con el exterior, peso, nervios pegados y muy compacta.

AR29407 y AR29409 son dos variedades de tamaño medio, compactas de envase, con nervios pegados y buen funcionamiento tanto para embolsado como para cogollos. Posee espigones bajos y un interior amarillo que contrasta con el verde exterior. Tiene buen sabor.

Finalmente, dentro de las romanas de tamaño grande Ramiro Arnedo cuenta con dos variedades con tipología de hoja ligeramente valladolid, AR29410 para trasplantes desde finales de septiembre y octubre; y AR29412, que es una variedad que mantiene su tamaño con bajas temperaturas.

Apio

En apio, una de las variedades comerciales que tiene Ramiro Arnedo es Oregón. Explica Jesús Bayano que este cultivo se trasplanta “a mediados de octubre en adelante en el Campo de Cartagena, pudiendo llegar hasta trasplantes de marzo”. Presenta buena comportamiento frente a la inducción floral, buen aguante a espigado y al ahuecado de las cañas. Tiene, además, buen comportamiento frente a corazón negro. “Presenta unos entrenudos de unos 30 centímetros y sirve tanto para embolsado como para apio entero, con muy buen peso y compacidad de la penca”, argumenta.

Y en apio, Ramiro Arnedo presenta también 3 variedades pre-comerciales AR03041, AR03047 y AR03048, que pueden trasplantarse desde finales de septiembre hasta marzo. Se diferencian entre ellas porque unas tienen los sticks más anchos, compactos y turgentes y otras cuentan con las cañas más largas y estilizadas para una comercialización de sticks.



Cultivos de hoja de Ramiro Arnedo en su finca de La Aparecida. /RAFA VILLEGAS



Jesús Bayano, Product Manager de Ramiro Arnedo. /R. V. A.



SEGÚN EL IPOD DE COAG

Lechuga y brócoli se encarecen más de un 400 por ciento del campo a la mesa el mes de enero



Cultivo de brócoli en una finca vitrina de una casa de semillas en la Región de Murcia. /FHMURCIA

□ **Rafa Villegas**

El precio de brócoli y lechuga se encareció, según el Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD), que elabora mensualmente la organización agraria COAG, más de un 400 por ciento el pasado mes de enero.

En concreto, de media, la lechuga, en sus distintos tipos, se vendió a 0,25 euros por unidad en origen en enero. Los consumidores, sin embargo, pagaron en torno a 1,45 euros por unidad en los lineales de los supermerca-

dos. Esto implica que en destino se pagó 5,8 veces más la lechuga que en origen, un 480 por ciento más.

Un patrón prácticamente idéntico siguió el brócoli, otro cultivo con mucha presencia en la huerta murciana. En concreto, siempre según el IPOD de COAG, este producto se vendió en enero en origen a una media de 52 céntimos de euro por kilogramo, pagándolo el consumidor final en los supermercados a una media de 2,75 euros el kilo. Ello supone 5,29 veces más caro entre origen y destino, un 429 por ciento más.

La coliflor presentó en enero una diferencia menor que la lechuga y el brócoli, aunque considerable. Concretamente, este cultivo se vendió en origen a una media de 55 céntimos de euro por kilogramo, encareciéndose hasta los 2,05 euros el kilo, de media, en los lineales de los supermercados. Se trata, por lo tanto, de 3,73 veces superior entre origen y destino, un 273 por ciento más.

Pero, sin duda, de este tipo de cultivos el record de diferencia entre origen y destino lo marcó el repollo, que se pagó al agricultor a 19 céntimos el kilo y lo compró el consumidor a 1,25 euros.

UNIVERSIDAD DE MURCIA



Sector del manipulado con cultivo de hoja en la Región. /UMU

La UMU pone en valor el empleo que genera el sector agrícola

□ **R. V. A.**

La Universidad de Murcia (UMU), a través de su proyecto ODSesiones, con los que recorre los 17 retos que marcó la ONU para lograr un mundo mejor, puso en relieve en una mesa redonda la capacidad de generar empleo del sector agrícola en la Región.

En la mesa redonda, titulada 'Agricultura, aquí hay empleo', participó Fernando Gómez, director de la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport), quien reivindicó la agricultura como "un motor de empleo fundamental en la Comunidad Autónoma tanto en el presente como en el futuro económico".

Cabe recordar que Proexport concentra más del 70 por ciento de la producción y exportación

regional de productos como la lechuga, el brócoli, tomate, coliflor, melón y un largo etcétera de hortalizas y frutas. Las empresas que forman parte de la asociación comercializan anualmente y en conjunto cerca de un millón de toneladas de productos del campo, dando empleo directo a más de 28.000 trabajadores.

En la charla con los estudiantes, Pedro Alfonso Garre, presidente del Comité de Relaciones Laborales de Proexport, animó a los jóvenes presentes a "aunar motivación, pasión y ética de trabajo" como futuros profesionales de Recursos Laborales y Recursos Humanos.

La UMU mantendrá el proyecto ODSesiones, con todos los objetivos de desarrollo sostenible marcados, durante dos cursos académicos. Son muchas las actividades ya realizadas y aún en programa.

BAQUEIRA

Resistencias, sabor y calidad en una



Ramiro  Arnedo
semillas



Cultivo de hoja y brassicas



Visitantes internacionales en las 'Salads Evolution' de Syngenta. /R. V. A.

Syngenta presenta sus innovaciones en cultivos de hoja con importantes novedades para satisfacer a toda la cadena

□ Rafa Villegas

Syngenta celebró durante la semana 7 sus ya tradicionales jornadas de puertas abiertas de cultivo de hoja en su centro de experimentación de Torre Pacheco. Denominadas este año 'Salads Evolution', la casa de semillas presentó grandes conceptos y novedades que, sin duda, beneficiarán a agricultores, gran distribución y consumidor final.

De las innovaciones de Syngenta cabe destacar variedades de romana con nervio sólido, variedades de lechuga para recolección mecánica, mini romanas de fácil pelado ('Easy Peeling'), un mayor sabor en sus propuestas de hoja y una mayor tolerancia al Tip burn.

Respecto al concepto de 'nervio sólido' en romanas, cabe recordar que el nervio central de la hoja es normalmente hueco, lo que, como explicó Gerard Lanzaco, Assistant Breeder de la casa de semillas, "conlleva roturas del mismo que causan oxidación y, por ende, el descarte por parte de la industria y los supermercados". Con el nervio lleno se consigue evitar este problema lo que, como subrayó Héctor Vidal, responsable de Marketing de Hoja y Brassicas de Syngenta, "propicia que se reduzcan las pérdidas en campo, al quedar minimizados los efectos de golpes o roturas durante su recolección y transporte, y se aumente la vida útil del producto reduciendo las reclamaciones por parte de los supermercados".

Syngenta también está desarrollando variedades de lechuga para recolección mecánica. Al



Gerard Lanzaco, Assistant Breeder, Quique Ramos, Breeder, y Héctor Vidal, responsable de Marketing, todos ellos de Syngenta. /RAFA VILLEGAS

respecto, Vidal explicó que de lo que se trata es de "rentabilizar el trabajo en campo, facilitar las labores de recolección, reducir tanto costes en mano de obra y producción sin olvidar, por supuesto, el menor impacto sobre el medio ambiente al reducir el consumo de combustibles fósiles, además de emisiones de efecto contaminante". Vidal hizo hincapié en que "desde Syngenta consideramos que esto puede ser el futuro de una agricultura más competitiva y respetuosa con el medio ambiente".

El 'Easy Peeling' o fácil pelado es otra de las innovaciones de Syngenta, en este caso en mini romana. Con este concepto se acelera el proceso de corte, al quedarse el recolector directamente con el cogollo con un solo corte.



Variedades de mini romana de Syngenta. /R. V. A.

Mención aparte merece la buena tolerancia de las variedades de romana de Syngenta a Tip burn. Cabe recordar, como comentó Vidal, que se trata de una "fisiopatía que se produce por la falta de calcio, provocada por la dificultad de la planta a la hora de asimilar el agua". De ahí que las propuestas

de romana de la casa de semillas sean más eficientes a la hora de consumir agua en campo lo que, como subrayó Vidal, "las hace más sostenibles y eficientes".

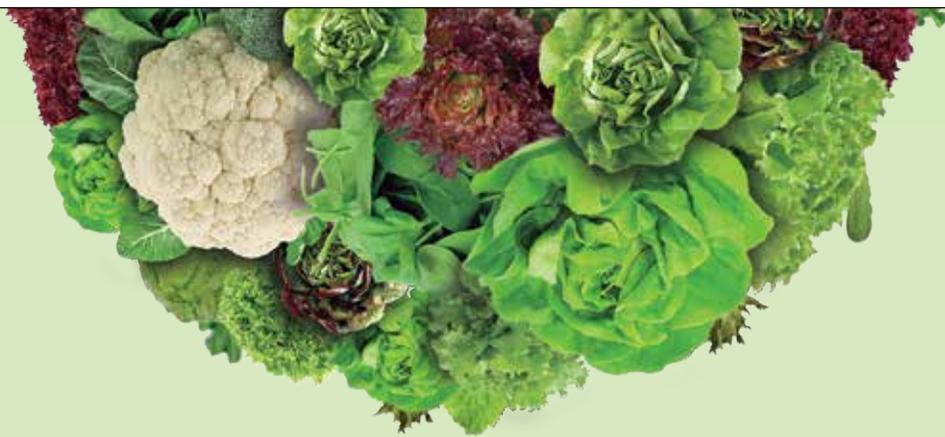
Feedback del cliente

Para Syngenta son muy importantes las jornadas de puertas abiertas

para recibir el feedback de sus clientes. Al respecto, Kike Ramos, breeder de la casa de semillas, explicó que "es fundamental conocer las necesidades de nuestros agricultores y clientes para que, posteriormente, el breeder pueda repartir los recursos en los aspectos que resulten más necesarios". Al respecto, Vidal señaló que "en las visitas nos cercioramos de problemas como el incremento de los costes de mano de obra, requerimientos de mayor sabor en lechuga, entre otros aspectos, inputs que, sin duda, intentamos trasladar a nuestras variedades para que sean más atractivas, tanto para el productor como para el consumidor".

La demanda de más sabor y originalidad por parte de los consumidores también está presente en las innovaciones en cultivos como el brócoli. 'EasyBroq' es una gran apuesta de Syngenta dentro del segmento de brócoli multifloreado, que tiene la cualidad de ser comestible desde la cabeza hasta el tallo, con un sabor y textura que ha sorprendido durante estas jornadas tanto a productores como a grandes cadenas de distribución.

Las 'Salads Evolution' fueron, un año más, todo un éxito, contando con alrededor de un 20 por ciento de visitantes internacionales, procedentes de prácticamente todos los países de Europa, Estados Unidos y Australia, y un 80 por ciento de clientes nacionales. Ramos recordó que, "además de esta jornada, que se celebra en la semana 7 del año, completamos cada año con unas jornadas en Holanda, en la semana 39.



salads



syngenta®

© 2020 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y © son marcas comerciales del Grupo Syngenta.

Use los productos fitosanitarios de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

®



La producción de lechuga en la Región de Murcia superó las 422.000 toneladas en el año 2019

□ Jessica Valverde

Según los datos ofrecidos por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia la producción de hoja y brassicas alcanzaron las 19.355 hectáreas y 984.000 toneladas al aire libre en 2019.

La lechuga fue el cultivo que más hectáreas y toneladas albergó en el cultivo de hoja y brassicas en la Región de Murcia durante el pasado año. La superficie que ocupó este cultivo alcanzó las 15.895 hectáreas, sumando una produc-

La lechuga acogollada representó una producción total de 422.517 toneladas y una superficie de 15.895 hectáreas, con un rendimiento de 26.582 kg/ha

ción total de 422.517 toneladas, siendo el rendimiento total de este cultivo de 26.582 kg/ha.

Dentro de este tipo, la lechuga acogollada es la que representó un mayor número de hectáreas, con un total de 12.687 y sumando un total de 348.893 toneladas. La lechuga romana también sumó un número elevado de hectáreas comparada con otros cultivos con 3.208 hectáreas y un total de 73.624 toneladas. Otro de los cultivos con gran presencia en el campo murciano el pasado año es el apio, que sumó un total de 1.118 hectáreas. La producción total sumó 66.543 toneladas, con un rendimiento de 59.520 kg/ha.

Las espinacas es otro de los cultivos que tuvo una de las representaciones más altas el pasado año en el campo de la Región, ocupando una superficie de 936 hectáreas. En lo que respecta a la producción, las espinacas sumaron un total de 20.498 toneladas, siendo el rendimiento alcanzado por este cultivo de 21.900 kg/ha.

Las coles son el cuarto cultivo que ocupó una mayor superficie con 505 hectáreas, siendo 15.378



■ Campo de lechuga. /ELENA SÁNCHEZ

las toneladas obtenidas. Tras el análisis de los datos se comprueba que este cultivo tuvo un rendimiento de 27.218 kg/ha.

Entre los distintos tipos de coles que existen destaca la producción de col-repollo de hojas rizadas o de Milán, que ocupó una superficie de 140 hectáreas y un total de 4.074 toneladas. Otro de los tipos sobresalientes es la col-repollo de hoja lisa, tipo que se cultivó en 114 hectáreas y de la

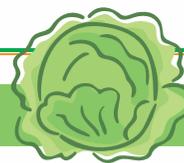
que se obtuvo un total de 3.249 toneladas.

Otro de los cultivos a destacar es el de escarola, con una superficie de 384 hectáreas, del que se obtuvo una producción de 11.328 toneladas. Respecto al rendimiento, este fue de 29.500 kg/ha. Tras este se encuentran las acelgas, que ocuparon una superficie de 135 hectáreas con una producción de 3.659 toneladas y un rendimiento de 27.100 kg/ha. La berza ocupó

un menor espacio en el campo murciano, con una superficie de 12 hectáreas, de las que se obtuvo una producción de 294 toneladas y un rendimiento de 24.500 kg/ha. En lo que respecta al cultivo del cardo, ocupó un total de 6 hectáreas, siendo la producción alcanzada de 213 toneladas y su rendimiento de 35.500 kg/ha.

El espárrago ocupó 20 hectáreas que produjeron 132 toneladas y tuvo un rendimiento de 6.600

kg/ha. El cultivo de canónigos es uno de los tres últimos a destacar. Este se cultivó en 15 hectáreas y alcanzó una producción de 113 toneladas, con un rendimiento de 7.500 kg/ha. La endivia se cultivó en cuatro hectáreas, sumando un total de 92 toneladas, con un rendimiento de 23.000 kg/ha. Y, finalmente, se encuentra la rúcula, que ocupó un total de seis hectáreas y cuya producción alcanzó 85 toneladas.



RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future





Rijk Zwaan se sube al carro de las nuevas tendencias y apuesta por productos crujientes, coloridos y de sabor extradulce

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ha celebrado su tradicional Field International Days en el CED de La Palma, en Murcia, donde, un año más, ha vuelto a sorprender con sus numerosas variedades en brócoli, col y coliflor, donde el colorido, la calidad, el dulzor y su excelente postcosecha son aspectos que destacan por encima de todo.

Col

En esta ocasión, la obtentora de semillas holandesa continúa potenciando su concepto Cabbisi, con el que Rijk Zwaan quiere integrar, dentro de las ensaladas modernas, un producto tan saludable como es la col, “gracias a su textura crujiente, variado colorido o sabor extradulce”, asegura José Hernández, especialista de cultivo de brassicas de Rijk Zwaan. De hecho, Cabbisi también se caracteriza por su alto contenido en fibra, calcio o vitamina C, que junto a su adaptabilidad como base para preparados de tapas o burritos ha permitido que el consumo de la col esté volviendo a ser importante.

“Buscamos una col que no raje, que dé mejor postcosecha y que tenga un peso igual que el de un producto precoz”

Sin embargo, este concepto no solamente está dirigido a los consumidores o productores, sino que, haciendo referencia a los supermercados, las ventajas que ofrece Cabbisi son numerosas gracias a sus novedosas propuestas y a las nuevas ideas que aporta a la categoría de ensaladas saludables. Asimismo, cuenta con una larga vida comercial, estando disponible en atractivos packs que llamarán, seguro, la atención del consumidor, quien se va a encontrar con un producto lleno de nutrientes, de textura crujiente y extremadamente versátil a la hora de cocinarlo.

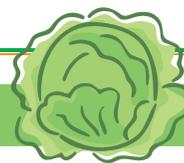


Jose Hernández, especialista de cultivo de brassicas de Rijk Zwaan. / ELENA SÁNCHEZ

A día de hoy, dentro del concepto Cabbisi existen dos variedades. Piccolima RZ y la novedad 30-PC608, indicada más para invierno y otros formatos. Según explica José Hernández, “la idea que tenemos para el año que viene es que alguna empresa de hoja comience a comercializar las hojas enteras, ya que la ventaja que tienen con respecto a las de lechuga, es que las hojas de la col, al ser más gruesas, se dejan meter en el horno para ser cocinadas”.

Dentro de la gama de col picuda, Rijk Zwaan irrumpe en el mercado con nuevos productos que ofrecen los aspectos fundamentales que se están demandando a día de hoy como el dulzor, mayor aguante en campo y una mayor sanidad de hoja. Además, como argumenta Hernández, “buscamos una col que no raje, que dé mejor postcosecha y que tenga un peso igual que el de un producto precoz”. En este sentido, a la variedad Teama RZ, que destaca por su rápido crecimiento debido a su alto vigor vegetativo, se suman otras como la 30-PC607 RZ, de menor tamaño ideal para mercados más exigentes.





Cultivo de hoja y brasicas

Brócoli

Las nuevas variedades de Rijk Zwaan en brócoli están dando muy buenos resultados y se están imponiendo en el mercado. Y es que, como explica el especialista de brassicas de Rijk Zwaan, José Hernández, “el mercado estaba falto de tener mucho juego varietal, ya que en la actualidad el productor juega con varias variedades. En este sentido, a la ya más que conocida variedad Larsson RZ para otoño-invierno, que destaca por una pella muy compacta durante todo el ciclo, de grano fino y estabilidad en campo, la obtentora de semillas apuesta por nuevas propuestas que ofrezcan una buena postcosecha. Por ello se presenta el brócoli 25-BR729, variedad precoz, de grano fino, buen color y vida útil. “Está por encima de cualquier estándar del mercado”, asegura Hernández. De hecho, este nuevo material es más atractivo para el supermercado, ya que “le permite presentar el producto sin grano amarillo durante más tiempo”.

Por su parte, para primavera, Rijk Zwaan lanza su variedad 25-BR975 RZ, que “aventaja a lo que hay en el mercado por su mayor producción, color muy oscuro y mejor postcosecha”.



/ ELENA SÁNCHEZ



Coliflor

Rijk Zwaan no deja de sorprender y continúa llamando la atención tanto de agricultor como de mercado y consumidor con sus propuestas en coliflor. Y es que, como bien dice José Hernández, “la coliflor se ha convertido en un cultivo totalmente innovador gracias a floretes snack con colorido y calibres 8 muy densos para nuevas familias.

Destacan variedades como Lavender RZ, un material que, al vapor, no pierde el color. Esta coliflor, rosa o morada, tiende a ser

más suave al paladar y a eliminar ese olor poco agradable a la hora de la cocción.

Por otro lado, en coliflor blanca, Rijk Zwaan presenta algunas novedades con las que ya puede cerrar el ciclo de producción. A la variedad Casper RZ (más que consolidada en el mercado desde

hace décadas para otoño), se sumó el año pasado Tramont RZ, y esta campaña se unen el 26-CA070, para invierno, y Brigant RZ, para primavera. Esta última destaca por su tremendo vigor y protección de hoja, con una cabeza que cuando asoma la pella roza casi la perfección.





Rijk Zwaan cierra el ciclo de cultivo de Knox con nuevas variedades para todos los tipos

Además, la multinacional de semillas está potenciando su línea Fun Tasty Cos con lechugas de textura crujiente, jugosa y de sabor muy dulce

□ Elena Sánchez

La obtentora de semillas holandesa Rijk Zwaan sigue evolucionando y dando respuesta a las necesidades tanto del productor como del mercado y en sus últimas International Field Days celebradas en Murcia presentaron numerosas novedades que van a permitir a la multinacional dar un paso más allá en el cultivo de hoja y brasicas. En este sentido, José Luis Sáiz, Crop Coordinator Americas de Rijk Zwaan, adelanta una de las novedades más importantes para la firma holandesa, y es que “este año hemos continuado ampliando nuestro catálogo de variedades Knox, por lo que ya lo tenemos disponible en todos los tipos y para que se pueda cultivar durante todo el año. Con esto queremos decir que ya se puede cerrar el ciclo, cuando hasta ahora no lo podíamos ofrecer”.

Otra de las novedades que están presentando en Rijk Zwaan está relacionada con su concepto Fun Tasty Cos, dentro del cual “estamos potenciando la línea de lechugas ‘crunchies’ por su textura crujiente y jugosa, de sabor muy dulce”. Y es que, como explica Sáiz, “la idea es revitalizar y darle valor al mercado de la lechuga romana, y para ello hemos lanzado esta línea con lechugas con un sabor más dulce, y un formato diferente que permite al consumidor reconocer la lechuga para poder hacer recompra. Además, otra ventaja que tiene este producto es su vida útil, teniendo siempre un aspecto más fresco que una roma-



José Luis Sáiz, Crop Coordinator Americas de Rijk Zwaan.

/ ELENA SÁNCHEZ

na tradicional”. De hecho, dentro de Fun Tasty Cos, Rijk Zwaan también está apostando por la demanda de eliminar plásticos y esta variedad podría ser muy conveniente para venderla tal cual llega de las comercializadoras porque la textura que tiene así lo permite.

Reducción de costes

Otra de las nuevas tendencias en las que está trabajando la multinacional de semillas es la reducción de costes. “Para intentar que el productor obtenga un mejor beneficio por su cultivo hay que reducirle los costes y una manera de conseguirlo es produciendo más plantas por metro cuadrado”, explica José Luis Sáiz. Para ello, “hemos desarrollado variedades nuevas como Jalonas RZ, indicada para otoño-invierno y primavera temprana, con la que se pueden obtener entre 9 y 10 plantas por metro, cuando con los materiales



que había hasta ahora sacaban 6-7 plantas por metro cuadrado”.

Una de las limitaciones que existen a día de hoy a nivel global es la disponibilidad de mano de obra profesional, por lo que la mecanización está cogiendo gran importancia en el sector. En este sentido, José Luis Sáiz adelanta que desde Rijk Zwaan “presentamos algunas novedades al respecto, ya que tenemos la oportunidad



Cultivo hidropónico

La última gran tendencia en España y que está presente en todos los retails está relacionada directamente con las lechugas cultivadas hidropónicamente, método con el que “está produciendo en un entorno controlado y sin ningún tipo de tratamientos”, indica Sáiz. En este sentido, desde Rijk Zwaan está trabajando con varias propuestas que está teniendo muy buenos resultados como Salatrio, “tres semillas de tres tipos diferentes de lechuga que están seleccionadas para que crezcan de forma homogénea y produzcan al final un ramo donde ninguna hoja predomina”. Asimismo, la obtentora de semillas está trabajando mucho su línea Salanova Multi-leaf, en diferentes tipos como trocaderos rojos y verdes, batavia roja y verde, etc., de hecho muchas de ellas se comercializan como lechugas vivas.

Asimismo, otro tipo que está funcionando muy bien es Crystal, “material que destaca, sobre todo, por sus hojas muy crujientes, ya que cuando las comes crujen como si fuera cristal, y con un sabor muy dulce”, señala José Luis Sáiz.

de emplear nuestras variedades de Salanova, trasplantadas a una densidad de entre 30-40 plantas por metro, para que se puedan recolectar mecánicamente ofreciendo un producto de alta calidad y muy buena vida útil, dando la oportunidad, además, de eliminar la mano de obra cuando el producto llega a fábrica, ya que directamente va a la lavadora y no se necesita hacer ningún tipo de tro-

Lechugas Knox™

más frescas más tiempo



Lechugas más frescas gracias a Knox™

Knox™ permite alargar la conservación aproximadamente dos días. Gracias a esta particularidad, las empresas procesadoras pueden reducir la atmósfera controlada en los envases, lo que permite ahorrar en costes y ampliar las opciones para nuevas mezclas. Por supuesto, estas ventajas también hacen que el consumidor quede más satisfecho, las ensaladas envasadas se mantendrán más frescas más tiempo. Knox™ es el resultado de 10 años de trabajo de investigación en Rijk Zwaan seguidos de exitosos ensayos con la colaboración de productores y empresas de procesado. **Más información en rijkzwaan.es**





Ortomec presenta su máquina para recolectar espinaca en el marco de las jornadas sobre cultivo de hoja y brassicas de Rijk Zwaan

□ José Antonio Gutiérrez

La empresa Ortomec realizó, el pasado jueves 20 de marzo en el marco de las jornadas de puertas abiertas de cultivo de hoja y brassicas que se han celebrado en el CED La Palma de Rijk Zwaan de Cartagena, una demostración de la nueva maquinaria sensorizada para la recolección de espinaca en campo. La expectación levantada por la nueva máquina fue máxima y a este evento asistieron un numeroso grupo de empresarios y agricultores que se encontraban en la finca.

La muestra de la cortadora ha sido uno de los últimos eventos que han tenido lugar en las exitosas jornadas sobre cultivos de hoja que ha celebrado la obtentora de semillas holandesa en el CED de La Palma en el Campo de Cartagena.

El objetivo planteado por los organizadores ha ido más allá de presentar las nuevas variedades de los cultivos de hoja y brassicas propios de estas tierras, además, para acabar con los problemas de los agricultores de esta zona, se ha intentado aportar soluciones de recolección de espinaca que van a favorecer, sin duda, la rentabilidad de los cultivos.

La revolución en la forma de servir los productos al consumidor abre una nueva vía de comercialización en la que se incorporan nuevas máquinas que ya preparan las verduras en el propio campo para ser llevadas a los expositores de los supermercados lo más frescas posible.



Por otra parte, cabe recordar que Rijk Zwaan ha creado un centro de recepción de visitantes en su finca de La Palma para poder celebrar este tipo de actos con mayor garantía. Las nuevas instalaciones están preparadas para recibir a una gran cantidad de visitantes cada

vez que se planteen este tipo de actos cuya finalidad principal es ofrecer a los posibles agricultores y empresas toda la información que necesiten sobre las nuevas variedades y sus características a todos los visitantes nacionales e internacionales que lo necesiten.

All about
the leaves

Salanova®



Salanova.com



Rijk Zwaan innova en el mercado del apio con tres nuevos conceptos adaptados a las actuales tendencias del sector

Este cultivo permite mejorar en pequeños detalles que llevan a que el producto sea el idóneo para los gustos de supermercados y consumidores



□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ha dado un paso más en el cultivo de apio y está desarrollando tres conceptos para el mercado de este producto cada vez más demandado por supermercados y consumidores. En este sentido, según explica Santiago Gastón de Iriarte, especialista de cultivo de apio de Rijk Zwaan, “el primero de los conceptos está relacionado con que la producción de la planta tenga una altura de 60 centímetros indicados para cajas de 60x40 cm.”. Este apio tiene fijado sus mercados en países como Italia, Francia y, además, en Cataluña, siendo la variedad a destacar la 49-IT16 RZ.



Kalidara RZ



Laboni RZ

El segundo concepto que se está desarrollando por parte de la obtentora de semillas holandesa está relacionado con “variedades de apio en las que después del primer entrenudo hay una altura de hoja de 20 cm en lugar de los 40 o 50 cm de hoja de un apio convencional”, explica Santiago Gastón de Iriarte, quien, además, asegura que “se trata de materiales que



aportan una ventaja para la recolección mecánica, pues se podrán recolectar más rápidamente”.

Finalmente, el tercer concepto tiene que ver con el desarrollo de variedades con un stick más largo que el convencional, “alrededor de 60 o 70% más”, confirma el especialista de cultivo de apio de Rijk Zwaan. Dentro de este concepto destacan materiales como Kalidara RZ y Laboni RZ, dos variedades que ofrecen un apio con sticks más largos y de color verde oscuro, con mayor altura de entrenudos que una variedad estándar. Además, se trata de un apio válido tanto para su venta en pieza como para el mercado de sticks”, concluye Santiago Gastón de Iriarte.



Snack

Lo mejor de
tus platos...
la cuchara

REDUCE
el uso de plásticos
PROTEGE
la naturaleza

#EATTHESPOON



FRUIT ATTRACTION
PREMIO A LA INNOVACIÓN
Y EL EMPRENDIMIENTO 2018



www.snacklettuce.es

La cuchara más crujiente, sabrosa
y dulce que hayas imaginado
se llama Lechuga Snack
¡Naturalmente!





El CED La Palma se renueva y se convierte en el punto de encuentro de toda la cadena de valor

Estas nuevas instalaciones permitirán realizar ensayos y demostraciones de variedades para categorizarlas antes de su introducción, además de que van a permitir la producción al aire libre durante todo el año



□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan ha estrenado, en el CED La Palma (Murcia), unas nuevas instalaciones al aire libre que van a permitir la producción durante todo el año, en condiciones de clima mediterráneo, de diferentes cultivos, desde melón y sandía, a espinaca y lechuga. Además cuenta con unos invernaderos de cultivos de hoja en hidropónico para hacer ensayos que permitan realizar análisis del rendimiento y coste del cultivo, el estudio de mejoras agronómicas de nuevas herramientas y sistemas para el agricultor, la experimentación con nuevas técnicas de cultivo y la generación de conocimiento técnico para ser pioneros de la innovación en el sector frente a los productores.

En este sentido, como explica José Luis Sáiz, Crop Coordinator Americas, de Rijk Zwaan, en esta zona de hidropónico contamos con dos invernaderos, uno de baja tecnología (en el que solamente está el cultivo con canales por donde circula el agua, sin usar ninguna otra tecnología) y otro de media tecnología, en el que existe control de clima, es decir, “contamos con pantallas para bajar el sol, extractores para sacar el aire y



/ ELENA SÁNCHEZ

tenemos paneles humidificadores, todo para mantener la temperatura adecuada tanto en invierno como en verano”.

El CED La Palma “nos permitirá realizar ensayos y demostraciones de variedades para categorizarlas agrónomicamente y comercialmente antes de su introducción en el mercado. Una plataforma de enorme valor para el sector. Un lugar de encuentro para realizar degustaciones y showrooms, así como presentaciones sobre packagings de nuevos formatos”, explica José Enrique Colomina, especialista de cultivo de lechuga de Rijk Zwaan, quien añade que estas nuevas instalaciones serán, sobre todo, “el punto de encuentro para compartir información con toda la cadena de valor”.





CN Seeds trabaja para innovar con variedades que mejoren las resistencias y problemáticas de los cultivos actuales

□ Elena Sánchez

CN Seeds es una casa de semillas de origen británico, que está especializada en hierbas, ensalada Baby Leaf, hortalizas orientales y microgreens para mercados internacionales. Durante la semana del 10 al 14 de febrero, la firma realizó unas jornadas de puertas abiertas en el campo de Cartagena para mostrar sus últimas propuestas, así como para intercambiar ideas y opiniones con los profesionales del sector que visitaron las instalaciones a lo largo de dicha semana.

CN Seeds es una casa de semillas que busca cultivos innovadores, teniendo en su portfolio



Pablo Zapatería responsable de CN Seeds Especialidades en España.



cultivos como “la rúcula, los kales, mostazas, y, sobre todo, cabe destacar que somos líderes en hierbas aromáticas como el cilantro cruiser, además de que desarrollamos cultivos resistentes al

mildiu como la albahaca”, explica Pablo Zapatería responsable de CN Seeds Especialidades en España.

La firma británica tiene sedes tanto en Inglaterra como en España

y, a día de hoy, “nuestro objetivo es innovar y traer variedades nuevas al mercado que mejoren las resistencias y problemáticas que tenemos en nuestros cultivos actuales y tradicionales”.





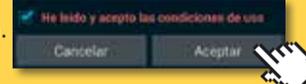
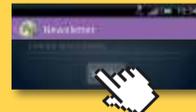
LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS

en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la frase ‘QUIERO CÓDIGO’ a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.



- 1** Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre ‘Precios Hortícolas’.
- 2** Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3** Abres ‘Ajustes’.
- 4** Dentro de ‘Ajustes’ abres ‘Newsletter’ y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5** Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.

Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2019-2020 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.



Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase ‘QUIERO CÓDIGO’
Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com

Cultivo de hoja y brassicas



NUEVO CONCEPTO PARA LA GAMA DE CULTIVO DE HOJA



Vilmorin-Mikado presenta 'Experience the Leafy choice'

□ **Caterina Pak**

El pasado 30 de enero, en Torre-Pacheco (Murcia), la multinacional Vilmorin-Mikado llevó a cabo la jornada de presentación de su nuevo concepto en cultivo de hoja 'Experience the Leafy choice'. Se trata de un nuevo slogan en el que la empresa ha reunido su gama completa de cultivos de hoja de gran calidad. El evento contó con la asistencia de numerosas empresas productoras de hoja del Sureste de España, tanto de la zona del norte de Almería como de toda la zona productora de la huerta de Murcia.

Vilmorin-Mikado insistió en que con este nuevo concepto pretende cubrir las necesidades del mercado por completo, ofreciendo variedades de todas las tipologías para todos los ciclos y distintas zonas de producción. La empresa aprovechó el even-

to para presentar su equipo humano y la metodología de su trabajo que está orientada en satisfacer las necesidades de sus clientes.

Durante la jornada, Vilmorin-Mikado presentó su portfolio de hoja. Cabe añadir que esta casa de semillas es la empresa a la vanguardia en mini romana con las variedades como Capoeira, que se caracteriza por su alta uniformidad del cogollo y buen comportamiento a Tip Burn y espigado. Capoeira es líder en su segmento para siembras de otoño temprano. La variedad también se recomienda para primavera, ya que presenta buen cierre en condiciones de calor.

Para el segmento de invierno, Vilmorin-Mikado resaltó Balboa, la variedad con buen calibre en temperaturas más bajas y buen comportamiento al espigado. Esta mini romana es muy conocida entre productores de lechuga y posee una cuota importante en el segmento de invierno.

Uno de los mensajes que Vilmorin-Mikado lanzó a los asistentes de la presentación de Experience the 'Leafy choice' es la fuerte inversión y el esfuerzo que la empresa está realizando en la investigación y en el desarrollo de nuevas variedades. De hecho, la empresa está llevando a cabo los ensayos de variedades durante todo el año en todas las zonas productoras de lechuga, en distintas cotas, para ofrecer una calidad superior en toda su gama.

Este año, la obtentora Vilmorin-Mikado introduce cuatro variedades importantes en su ya extenso catálogo de tipología iceberg: ICE20586 para mediados de otoño; ICE20766 para finales de otoño; ICE21378 para invierno y ICE20692, recomendado en transición de invierno-primavera. Además, en esta campaña también se hará el lanzamiento de dos novedades de mini romanas para el segmento de otoño tardío-invierno que son ROM:21887 y ROM:21412.e

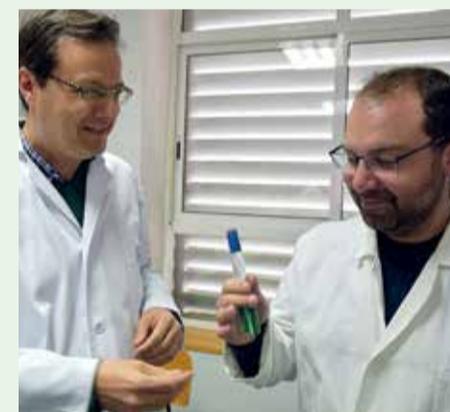
EVALUAR RIESGOS ALIMENTARIOS

La UPCT formará a investigadores al más alto nivel

La Universidad Politécnica de Cartagena ha sido seleccionada como centro receptor para la especialización de investigadores en la evaluación de riesgos alimentarios. La selección no resulta fácil, hay un total de 15 organismos en toda Europa que lo hayan conseguido. De hecho, cabe destacar que la Universidad Politécnica de Cartagena es

“

La UPCT es organización colaboradora de la EFSA desde el pasado año 2018



organización colaboradora de la EFSA (Autoridad Europea en Seguridad Alimentaria, European Food Safety Authority) desde el año 2018. La cooperación con EFSA se canaliza a través de consultas públicas, de la participación de la institución académica en las convocatorias de proyectos científicos y formando parte del programa europeo de becas de evaluación de riesgos alimentarios EU-FORA.

Tel: 679 464 490 - E-mail: publi@fhalmeria.com

PARTICIPA EN EL ESPECIAL DE JUNIO

CULTIVOS DE HOJA Y BRASSICAS

fhmurcia

ENTE^C®

SOLUB

**Abonos solubles
para una mejor
eficiencia
y rentabilidad.**



La tecnología ENTEC® aplicada a los fertilizantes solubles reduce aún más las pérdidas de nitrógeno en el suelo, optimizando la nutrición de las cosechas y garantizando así el máximo rendimiento y calidad de los cultivos.

Porque en EuroChem Agro, a través de la investigación, seguimos apostando por el desarrollo de productos eficaces como ENTEC® solub, cuya finalidad es, sobre todo, satisfacer las necesidades de nuestros clientes

® Marca registrada de EuroChem Agro

EuroChem Agro, Iberia S.L.
www.eurochemagro.es



EUROCHEM



Murcia exportó más de 385.000 toneladas de lechuga hasta noviembre de 2019

La exportación de lechuga no repollada se incrementó un 11,49% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando las 168.307,82 toneladas frente a las 150.964,41 facturadas en ese espacio de tiempo en 2018

□ Jessica Valverde

Los datos facilitados por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia a FHMURCIA exponen que las toneladas totales de lechugas exportadas hasta noviembre de 2019 ascendieron a 385.234,97, suponiendo esto un 3,87% menos que en el mismo periodo del año anterior, en el que esta cifra alcanzó las 400.756,59 toneladas facturadas.

La lechuga no repollada experimentó un crecimiento del 11,49% en el periodo analizado respecto al del año anterior, siendo el número de toneladas exportadas hasta noviembre de 2019 de 168.307,82 frente a las 150.964,41 obtenidas hasta noviembre de 2018.

En el caso de la lechuga no repollada, las exportaciones descendieron un 9,78% siendo las toneladas facturadas en el periodo anterior al analizado 331.991,32 frente a las 299.532,05 toneladas exportadas en 2019.

La exportación de lechuga tuvo un mejor comportamiento en el mes de enero de 2019, alcanzando la cifra de 99.324,28 toneladas, mientras que el mes de septiembre fue en el que se facturaron un menor número de toneladas, ascendiendo estas a 6.558,33 toneladas. Estos datos difieren de los obtenidos en el mismo periodo de 2018, donde el mes en el que se facturaron un mayor número de toneladas fue marzo, con 85.794,82 y coincide el mes de peor comportamiento, siendo este también septiembre con 8.820,19 toneladas exportadas.

En lechuga no repollada se exportaron un total de 49.662,49 toneladas en enero de 2019 y 3.630,17 en septiembre, frente a los 25.012,06 toneladas del mes de marzo de 2018 y las 5.018,45 de septiembre. En cuanto a las repolladas, el número de toneladas exportadas en enero coincide con el de no repolladas, 49.662,49 en 2019, y en septiembre este ascendió a 2.928,16 toneladas en el mes de septiembre. En el mismo perio-

do del año anterior las toneladas facturadas en marzo fueron 60.782,76 y en septiembre 3.801,76.

En lo referente a los ingresos, la lechuga facturó un total de 335,10 millones de euros en 2019, aumentando la cantidad en un 1,46% respecto al mismo periodo del año anterior, en el que se obtuvo un total de 330,27 millones de euros.

Por un lado, las lechugas no repolladas alcanzaron los 160,72 millones de euros, un 1,43% menos que en 2018, donde sumó 163,06 millones de euros. Por otro lado, las lechugas repolladas alcanzó los 254,28 millones de euros hasta noviembre de 2019, un 2,64% más que en 2018, donde la cifra fue de 247,75 millones de euros.

El mes de enero fue en el que más millones de euros se facturaron con una cantidad de 75,40 millones de euros, frente al mes de septiembre, en el que la facturación ascendió a 7,82 millones de euros. En el mismo periodo del año anterior fue el mes de abril, con una cantidad de 71,92 millones de euros y septiembre coincide, nuevamente, con el mes que alcanzó una cifra menor, 9,58 millones de euros.

Los meses que tuvieron un mejor comportamiento en cuanto a lechuga repollada coincide con los generales, siendo enero en la que se alcanzó una mayor cifra, con 48,35 millones de euros y septiembre en el que se registró la menor con 2,76 millones de euros en 2019, mientras que en 2018, el mes en el que se obtuvo la cantidad más alta también coincide con 47,83 millones de euros, aunque el de peor comportamiento difiere, siendo este julio con 5,43 millones de euros.

La lechuga no repollada registró la cantidad más alta en febrero, a diferencia del total de lechuga y la repollada, con la cantidad de 27,59 millones de euros y coincidiendo septiembre en el mes en el que se registró una cantidad inferior en 2019 con 2,76 millones de euros. En 2018 el mes en el que se registró la cifra más eleva tam-



Hasta noviembre de 2019 se obtuvieron un 1,46% más de ingresos, por exportaciones de lechuga, que en el mismo periodo de 2018. /ELENA SÁNCHEZ

bién difiere, siendo este marzo con 25,68 millones de euros y coincidiendo septiembre con el mes con menos ingresos con una cifra de 9,58 millones de euros.

Coles y Brócoli

Otros de los cultivos principales en el campo murciano son las coles y el brócoli, a las que se destinan gran cantidad de hectáreas cada año. En el caso de las toneladas exportadas de ambos cultivos, hasta septiembre de 2019 se alcanzó la cifra de 251.549,72 toneladas, 1,86% menos que en el mismo periodo de 2018, cuando la cifra fue de 256.358,12 toneladas. El mes en el que se exportó una mayor cantidad fue enero con 51.985,56 toneladas y agosto el que registró la peor cifra con 1.387,57 toneladas. Estos resultados difieren con los obtenidos en 2018, donde el mes de marzo fue el que registró una mayor cantidad de exportaciones y coincidiendo agosto con el mes que tuvo un peor comportamiento, siendo la cifra de 3.109,72 toneladas.

A diferencia del número de toneladas exportadas, la ganancia

económica aumentó un 6,25% en referencia al mismo periodo del año anterior al periodo analizado, ascendiendo la cifra en 2019 a 267,04 millones de euros frente a los 251,32 alcanzados en 2018. En el mes de enero se registró la mayor cifra del periodo con 56,15 millones de euros, mientras que

en agosto se registró la más baja con 2,23 millones de euros. El mes más rentable difiere con el de 2018, donde marzo obtuvo la cifra más alta 49,80 millones de euros y coincidiendo agosto con el mes que tuvo peor comportamiento con 2,23 millones de euros.



Enero fue el mes en el que se exportó una mayor cantidad de coles y brócoli.

03



Así fue FRUIT LOGISTICA 2020



Parte del equipo de Koppert. /ELENA SÁNCHEZ



Henry Smienk, de Ramiro Arnedo junto a Fernando de la Purificación, de Agrow.



Manuel López, director general de Filosem y Ginegar. /E. S. G.



Michel Winter, director de Marketing de Axia Seeds. /E. S. G.



Javier Ramiro y Miguel Espinosa de Nunhems (BASF). /E. S. G.



El expositor de Bejo contó con numerosos visitantes durante esta edición de Fruit Logística. /E. S. G.



Tozer Seeds no faltó en esta cita internacional. /E. S. G.



Como todos los años Anecoop contó con un gran expositor. /E. S. G.



Esta primera edición de FHSPAIN no pasó por desapercibida.



Miembros de Takii Seed en su stand. /E. S. G.

Así fue **FRUIT LOGISTICA 2020**



El equipo de ISI Sementi en su stand ubicado en el pabellón 1.2. / c.p.



El grupo Armando Álvarez se sirvió de la feria como punto de encuentro. / C. P



El lanzamiento de FHSPAIN en Fruit Logistica cosechó un gran éxito entre los empresarios y visitantes de la feria. Con los textos en español, inglés y alemán, lectores de diferentes puntos geográficos del mundo han tenido la oportunidad de conocer la principal actualidad agrícola del sureste de España. Con la edición de 2020, FHALMERÍA lleva catorce años asistiendo sin falta a la mayor feria agrícola del mundo. / c.p



Claudio Vidal, R & D Director de Intersemillas contó a FHMURCIA que los principales productos que su empresa presentó en la feria son melón piel de sapo de carne naranja y amarilla, y sandía con microsemillas. / c.p



El stand de Intersemillas estuvo muy frecuentado por los visitantes de la feria. / c. P.



Muchos aprovecharon su estancia en la feria para leer FHS-PAIN. / c.p



Enza Zaden asistió a la feria de Alemania como viene siendo habitual en los últimos años. / c.p



El equipo de Timac Agro posando con la edición especial de FHSPAIN. / c. P.

Así fue **FRUIT LOGISTICA 2020**



AlgaEnergy estrechó lazos comerciales con sus clientes en Fruit Logística. /CATERINA PAK



El director general de Top Seeds Ibérica, Ángel Pelegrina, el Sales Representative, Víctor Romera y el responsable de ventas, José Luis Moreno, no se perdieron su cita con Fruit Logística. /c. p.



José Parra, Area Manager de ISI Sementi, con Domingo Porlan de Futurplant y Cándido Asensio de Rizzi Group Ibérica. /c. p.



El director de marketing de Tradecorp, Jorge Aguilar. La empresa está especializada en protección y nutrición vegetal. Llevó sus últimas novedades hasta Fruit Logística. /c. p.



Íñigo Calvo, coordinador de ventas de Idai Nature, junto a dos compañeras. /c. p.



Como cada año, Koppert llevó a cabo su 'Koppert wednesday', unas jornadas donde la empresa especializada en control biológico, abordó con expertos las principales inquietudes del sector y el futuro de la agricultura ecológica. /c. p.



Parte del equipo de ICL Fertilizer. /c. p.



El responsable de Consultoría y director comercial de Uniq, Javier Fernández, junto a Patricia Vallejo-Nájera. /c. p.



El conjunto internacional de Politiv asistió a la feria también posó para FHSPAIN. /c. p.

Así fue **FRUIT LOGÍSTICA 2020**

Bayer aprovechó Fruit Logística para entablar relación con sus clientes. /Caterina Pak



La edición FHSPAIN alcanzó todos los puntos de interés de Fruit Logística. /C. P.



Silvia de Juanes, directora de Comunicación de Fruit Logística en España y América Latina. /C. P.



Miguel Ángel Barrios, técnico comercial de Axia Seeds. /C. P.



Luca Bacchi y Enrico Rappuoli, Export Manager de Cora Seeds también asistieron a la feria internacional. /C. P.



Miembros del equipo de Syngenta y Zeraim se trasladaron hasta Fruit Logística. El tomate Yoom de Syngenta ganó el Innovation Award. /C. P.



Tom Lombaerts, Product Chain Manager de Semillas Fitó. /C. P.



Top Seeds realizó un show cooking durante Fruit Logística, donde mostró diferentes utilidades de su concepto Ikygai. /C. P.



José Luis Pérez junto a Miguel Sánchez, de Bayer. /C. P.



Felix Lorente a la derecha y José Buendía a la izquierda, parte de la dirección de UPL. /C. P.



El stand de Jiffy en Fruit Logística. /C.P.

Así fue **FRUIT LOGISTICA 2020**



El stand de UPL tuvo mucha afluencia durante la feria. /C. G. G.



Representante de GlobalG.A.P. en su stand. /C. G. G.



El equipo del Grupo AGF presentó sus novedades en la feria /C. G. G.



El director de Fruit Attraction, Raúl Calleja, posó con un ejemplar de FHSpain. /C. G. G.



Reitze van het Meer de Ferm o Feed, junto a un compañero. /C. P.



El presidente de la Comunidad Valenciana, Ximo Puig Ferrer, apoyó a las empresas de su región que acudieron a este gran evento de frutas y hortalizas. /CATERIA PAK

EN SU SLOT DEDICADO A ESPAÑA

UPL presenta sus últimas novedades para una agricultura más sostenible

□ Elena Sánchez

Durante la celebración de la última edición de Fruit Logistica, UPL llevó a cabo, en el slot dedicado a España, la presentación de sus últimas novedades. La firma se encuentra entre las primeras cinco empresas de agroquímicos del mundo y muestra de ello son las principales propuestas que ha puesto en marcha en los últimos meses. Sin duda, uno de los objetivos fundamentales a día de hoy para UPL es responder a la necesidad actual de una agricultura abierta y conectada. En este sentido, durante la presentación en Berlín se hizo especial hincapié en la nueva propuesta OpenAg, ambiciosa línea con la que se pretende interrelacionar todos los actores que intervienen en el actual sistema de producción agroalimentario, desde los agri-

cultores a las empresas comercializadoras, pasando por las cadenas de distribución y el consumidor final. De hecho, uno de los aspectos destacados en esta presentación fue que UPL lo que pretende es crear una red que cambie la forma en la que piensa y trabaja la industria agroalimentaria gracias a las nuevas tecnologías.

ProNutiva

ProNutiva es uno de los programas innovadores con los que se materializa OpenAg a día de hoy en España. De hecho, ya está funcionando bien en cultivo de uva de mesa en zonas como Murcia o Alicante y la idea es lanzarlo, en primavera, en otros cultivos como manzano, tomate, pimiento y lechuga, producciones más que importantes en Almería y Murcia. Y es que, con esta nueva propuesta se obtienen una serie

de beneficios como la reducción del número de tratamientos fitosanitarios o el aumento de la producción sin perder calidad, así como la mejora en general de la salud de la planta o la optimización del nivel final de residuos.

Y es que, como bien se explicó durante la presentación que UPL realizó en su stand en Fruit Logistica, el mercado exige un producto no solo de gran calidad, sino también con mínima o nula presencia de residuos fitosanitarios.

Entre otra de las propuestas presentadas por la firma durante el evento destaca también la tecnología ZEBa, con la que la idea principal es reducir el consumo de agua y, a su vez, incrementar la producción. Además, esta tecnología añade vitalidad al suelo para que este sea más activo y esté más fuerte.



Parte del equipo de UPL y de clientes que se desplazaron hasta Fruit Logistica. /E. S. G.



ProNutiva fue uno de los programas presentados en este evento. /E. S. G.

El bioestimulante Phylgreen ElectraCa previene los desórdenes fisiológicos por carencia de calcio

Este bioestimulante de Tradecorp, también reduce los efectos del estrés abiótico, según diferentes estudios realizados

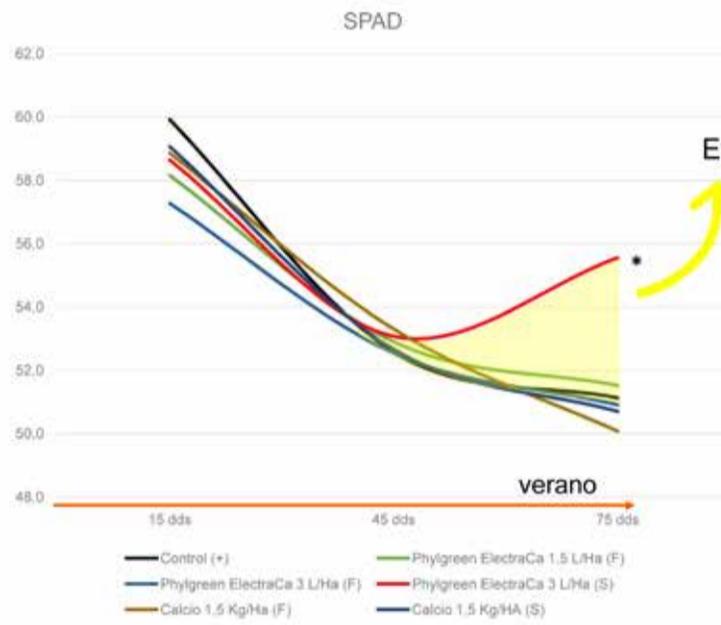
A. Fernández

Phylgreen® ElectraCa es un fertilizante natural innovador de Tradecorp indicado para prevenir los desórdenes fisiológicos derivados de una carencia de calcio. La aplicación de Phylgreen® ElectraCa estimula el crecimiento y calidad de los frutos. La rápida y eficaz respuesta en la aplicación de Phylgreen® ElectraCa viene dada por la presencia en su composición de Ascophyllum nodosum, que permite potenciar la movilidad en el interior de la planta del calcio.

Estudios realizados tanto en campo como en diversas instituciones científicas han confirmado que este bioestimulante de Tradecorp reduce los efectos del estrés abiótico que pueden padecer las cosechas, ya que provoca un reajuste en la fisiología y el metabolismo de las plantas que favorece su adaptación a situaciones extremas.

Esa es la principal conclusión pero no la única de un reciente ensayo llevado a cabo por Tradecorp en un cultivo de lechuga de ciclo de verano que, como es conocido, tiene un crecimiento muy rápido y en condiciones de alta transpiración suele asimilar muy mal el calcio

Clorofila (SPAD)



Eficiencia fotosintética restablecida



Estudio Genómico Phylgreen. Fuente: Cátedra Phylgreen 2018

manifestando Tipburn (necrosis de tejidos por falta de este elemento).

Phylgreen® ElectraCa es una solución que está especialmente diseñada para prevenir esa fisiopatía en lechuga a la vez que amortigua el efecto que el estrés ambiental pueda causar en el cultivo que, en este caso serían las altas temperaturas, alta insolación, deshidratación...

Ensayo de campo

A través del mencionado ensayo, quedó demostrado que su uso mejora el rendimiento neto por hectárea, ofrece frutos de más calidad y, por tanto, más rentabilidad para el agricultor.

En base a los resultados del ensayo, desde Tradecorp también recuerdan que la mejor opción es usar Phylgreen® ElectraCa a 3 li-

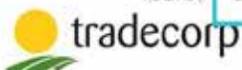
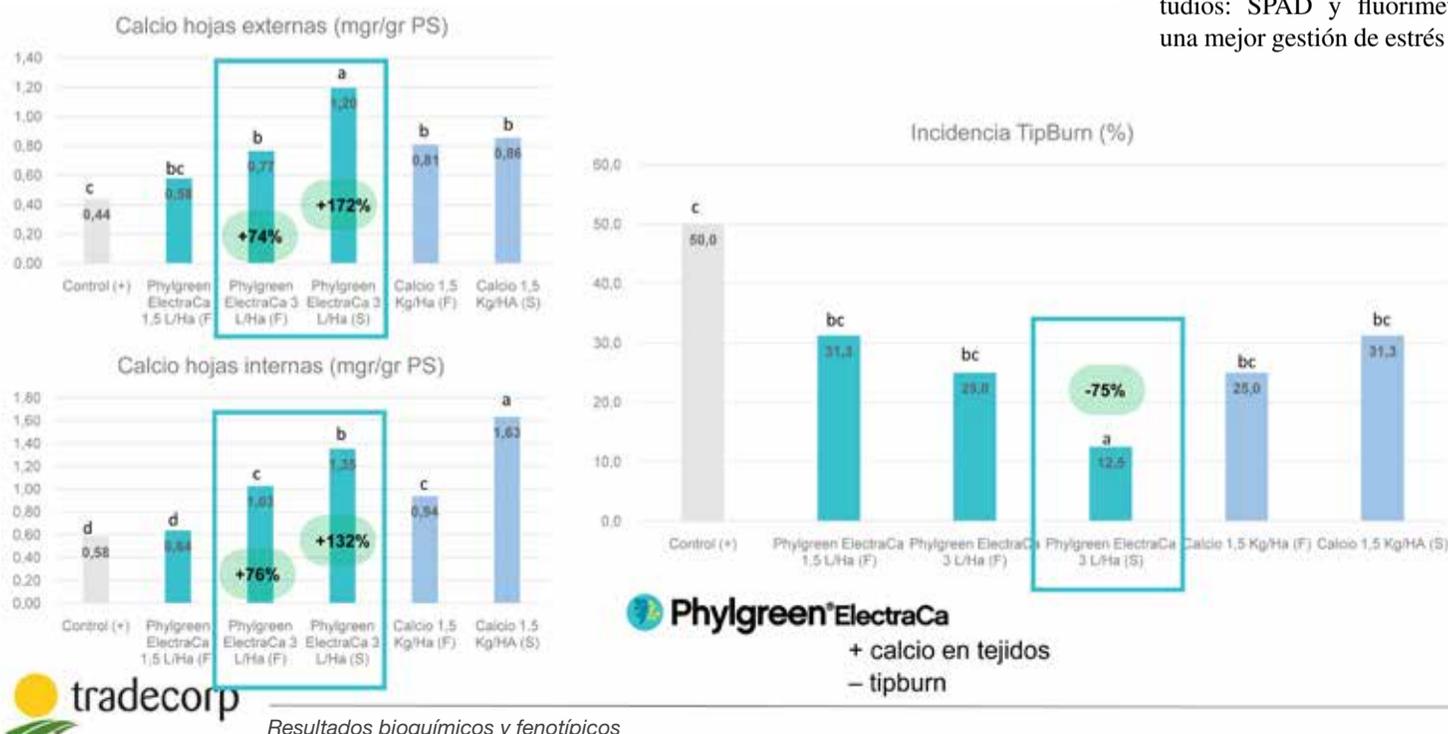
tros/ha y aplicación vía fertirrigación. El uso de Phylgreen® ElectraCa favorece un aumento del contenido de calcio en los tejidos (+172% hojas externas +132% hojas internas), con la consiguiente disminución de Tipburn (-75% respecto al control, menos lechugas que van a destrío).

Igualmente este bioestimulante también favorece más biomasa vegetal y rendimiento justificado debido al incremento de la tasa fotosintética (por dos diferentes estudios: SPAD y fluorimetría) y una mejor gestión de estrés abiótico

(hay varios marcadores en el estudio que reflejan que los tejidos vegetales tratados con el producto presentan menos estrés por lo que el cultivo dispone de más energía para rendir correctamente).

Por lo que se refiere a la postcosecha, las lechugas tratadas con Phylgreen® ElectraCa presentan mayor contenido en calosa (+32%) que junto con el calcio otorgan mayor resistencia y elasticidad a los tejidos, perdiendo estos una menor cantidad de agua por deshidratación en la postcosecha.

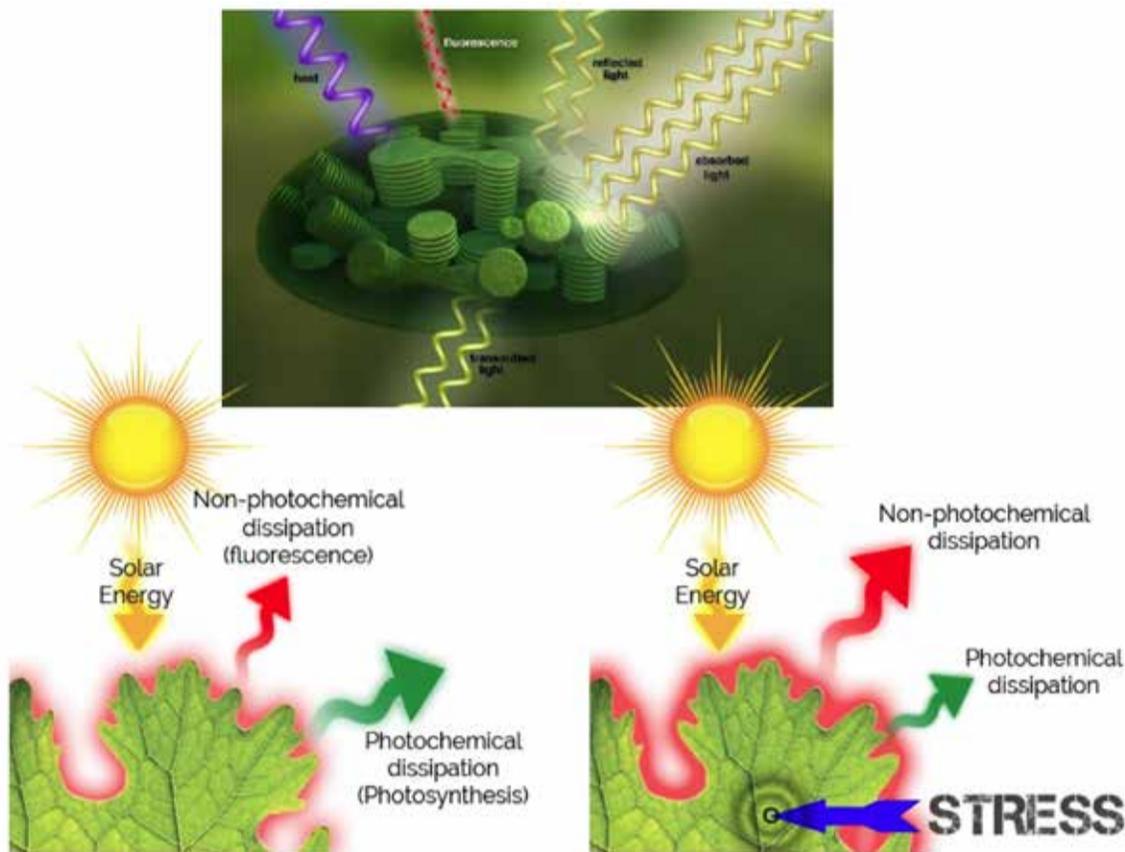
Calcio en tejidos, incidencia Tipburn



Resultados bioquímicos y fenotípicos

Noticias

Fluorescencia



DOSIS E INSTRUCCIONES DE USO

APLICACIÓN FOLIAR

Recomendando un volumen de caldo adecuado para mojar las partes verdes del cultivo sin producir goteo por escurrimiento.

- **Cítricos, Frutales de Hueso y de Pepita:** realizar de 4-6 aplicaciones de 400-500 cc/hl, repetir según necesidad cada 12-15 días. Comenzar después del cuajado y durante el desarrollo de frutos.
- **Vid y Olivo:** realizar 2-4 aplicaciones 300-500 cc/hl, repetir según necesidades cada 10-15 días. Comenzar después del cuajado y durante el desarrollo de los frutos.
- **Hortícolas:** realizar 2-5 aplicaciones de 250-300 cc/hl, repetir según necesidades cada 7-10 días.

FERTIRRIGACIÓN

Dosis general de 6-12 L/Ha, realizar 3-5 aplicaciones según necesidades y desarrollo del cultivo.

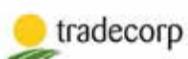
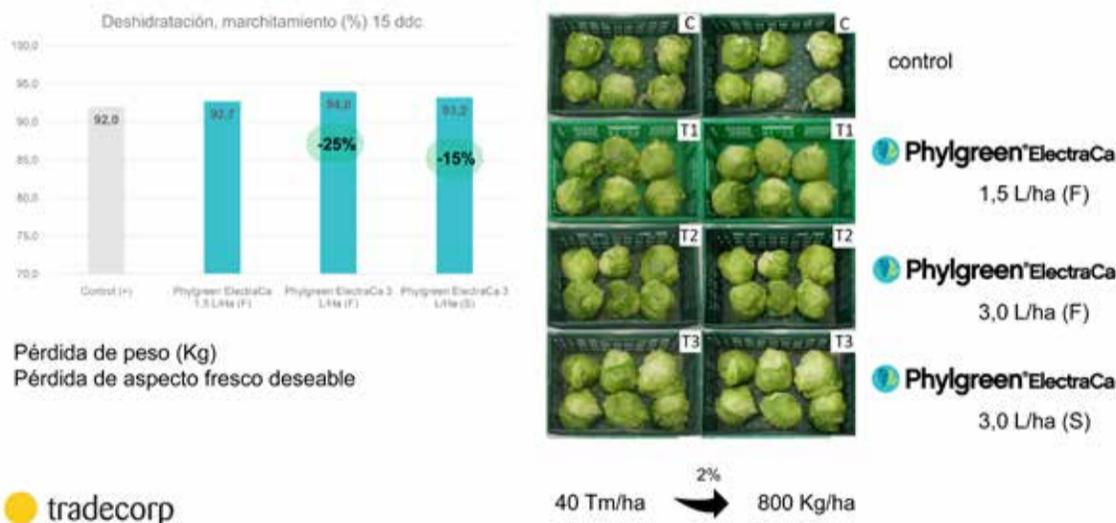
COMPATIBILIDAD

Phylgreen® ElectraCa es compatible con la mayoría de productos fitosanitarios y fitonutrientes empleados en agricultura, a excepción de aquellos extremadamente alcalinos, aceites minerales, cobres, o con sus derivados. No obstante dada la diversidad de los productos ajenos a nuestra compañía que se puedan emplear en diversas mezclas, es necesario realizar una prueba previa de compatibilidad y selectividad de los productos a aplicar.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Phylgreen® ElectraCa presenta en su composición crema de macroalgas marinas de la especie *Ascophyllum nodosum*, obtenidas a través de un exclusivo proceso de extracción natural que incluye: su recolección manual, y un nuevo sistema de extracción GLT en frío que culmina con un proceso de concentración a baja temperatura.
- Dicha extracción GLT nos permite preservar todos los ingredientes activos presentes en *Ascophyllum nodosum*, sin sufrir procesos de desnaturalización, garantizando de esta forma el interés agronómico de las sustancias activas presentes en las algas.
- La óptima combinación entre los distintos componentes presentes en Phylgreen® ElectraCa permiten tener un producto con una elevada eficacia, y una fácil movilidad y absorción foliar y radicular por parte de la planta.

Pérdida de peso post cosecha



Resultados en postcosecha.





Phylgreen® ElectraCa

Sentimos
la nutrición

Previniendo el tip burn
y mitigando el estrés
térmico, hídrico
y salino.

Con las algas de los productos de la línea Phylgreen preparamos al cultivo frente al estrés ambiental y conseguimos estimular el crecimiento y calidad de los frutos, obteniendo una respuesta rápida y eficaz.



www.sentimoslanutricion.com



tradecorp