



# Almería abastece en 2 meses con 750.000 Tm de hortalizas a España y Europa, y consigue la tasa de COVID-19 más baja de la península



### El campo almeriense responde de forma impecable ante la amenaza del Coronavirus

#### 27 EN EL ESTADO DE ALARMA

Regantes de Almería distribuyen 50 millones de metros cúbicos de agua

#### 55 EN MARZO

Almería experimenta un aumento en exportaciones de frutas y hortalizas

#### 27 SEGURIDAD

Los análisis de frutas y hortalizas no han cesado para ofrecer la máxima garantía de calidad

FH/ALMERIA

## AL FINAL TODO SE TRATA DE LA LUZ

Y de eso, **Politiv** es el que sabe. **Diamante15**, la máxima transmisión total de luz con la mejor difusión, dispersión y termicidad, para optimizar tus cultivos.

Politiv, Plásticos Inteligentes



## Opinión

**EMILIO GALDEANO GÓMEZ**  
CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA  
(Universidad de Almería)



# ¿La agricultura es un sector estratégico? ¡Pues vaya descubrimiento!

**E**n mis lecciones de Economía Agraria, cuando explico características y aspectos generales de la Macroeconomía y Política Agroalimentaria, comento a mis alumnos que entre los cambios que se han producido en la mayoría de los países de nuestro entorno, es decir en la Unión Europea (UE), a partir de la década de los 50 del siglo pasado (o sea, hace ya unos 70 años), tenemos cuestiones destacadas como:

- El aumento del carácter estratégico de la agricultura. Para muchos países europeos, la producción agroalimentaria interna pasa a ser un sector tan importante como el energético, el tecnológico o la industria pesada.

- El incremento del peso social de los productores agrarios. Ello es porque, pese al desarrollo económico paulatino de estos países, que ha supuesto una reducción del número de productores y, en general, de población activa en el sector, este colectivo viene teniendo, sin embargo, un aumento del apoyo de la sociedad. Algo que se puede ver en huelgas y protestas de agricultores en Francia, Alemania, Reino Unido, Dinamarca, Países Bajos, etc., que reciben los aplausos de los ciudadanos cada vez que salen a la calle. Lo cual está ligado también a ese reconocimiento de sector fundamental y estratégico.

Cuando hago estos comentarios a mis estudiantes, veo caras atónitas, muchos de ellos de familias ligadas a la agricultura o al menos conocedores de la importancia económica para Almería de esta actividad, pero que no entienden lo que estoy explicando, porque en nuestro caso no se ha visto en ningún momento ese reconocimiento tanto estratégico como apoyo social en un contexto regional y nacional, o incluso, a nivel local.



Les explico, a continuación, la razón de esos aspectos en Europa:

Los gobernantes y estadistas de la mayor parte de los países europeos y del mundo occidental en general (esto es, los países más desarrollados) apreciaron, con buen criterio, que después de una crisis terrible en los años 30 y tras 2 guerras mundiales (la primera de ellas agravada con la mal llamada "gripe española", que dejó unos 100 millones de muertos en todo el mundo, según estimaciones), uno de los problemas más acuciantes que habían tenido era el desabastecimiento de productos básicos a la población, como consecuencia de su pérdida y destrucción de su capacidad productiva agroalimentaria. Lo que les llevó también a una dependencia del exterior y encarecimiento de las importaciones.

Esto es precisamente uno de los gérmenes del Tratado de Roma de 1957 que dio origen a la Comunidad Económica Europea y que, precisamente, en este tratado se iniciara como una de las políticas más necesarias la conocida PAC (Política Agraria Común), incluyendo entre sus premisas básicas:

- La seguridad alimentaria, entendida como el asegurar el suministro de alimentos a la población (que se confunde muchas veces con el tema de la salubridad alimentaria). Aspecto que es foco de discusión desde hace décadas en los tratados de comercio internacional y objeto de numerosas disputas en las negociaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), porque, dentro de la lógica racional, ningún país o área regional (como la UE) quiere depender de otros

para disponer de estos productos esenciales. De ahí también, la defensa a ultranza que hacen muchos países de los productos nacionales entre sus propios consumidores.

- El apoyo a las rentas de los productores, para mantener una estructura básica suficiente para ese suministro.

- El proporcionar alimentos a la población europea a precios razonables o asequibles a todos los ciudadanos.

Pues mis alumnos no entienden esta apreciación en el ámbito español, especialmente, observando todos y cada uno de los gobiernos desde la democracia, además, algunos de ellos suprimiendo lo que siempre se ha llamado Ministerio de Agricultura, porque se trataba de un sector de escasa relevancia.

La "miopía" de nuestros políticos en estas cuestiones sobre la importancia de la agricultura ha sido constante, a diferencia de la visión de nuestros vecinos europeos. Pero, en el caso de la horticultura de Almería, pienso que ha sido peor. Prácticamente, desde los inicios del desarrollo de la agricultura intensiva en la provincia, no ha habido ausencia de críticas o detractores sobre la misma, así como abundante ignorancia, particularmente por parte aquéllos que supuestamente tenían que representar al sector o a la sociedad involucrada directa o indirectamente en una actividad que tradicionalmente en la Economía se enmarca dentro del sector primario. Probablemente, como a veces comento con mis alumnos, este constante ignorar, llegando incluso a la denostación, se deba a motivos sociológicos, o incluso relativos a la antropología económica, de concebir a todo lo relacionado con la agricultura como marginal. En este entorno, también es difícil asimilar socialmente que familias y pequeñas empresas pudiesen ser repre-

sentativas de un bienestar económico, cuando tradicionalmente se les asocia con una actividad escasamente rentable y, en muchos casos, soportada gracias al apoyo público, cuando no es la situación de nuestra horticultura, que ha carecido del tal apoyo.

Lejos de nuestros políticos quedan también las ideas (iniciadas a finales de los años 80 con el denominado Paquete Delors) sobre el reconocimiento de la agricultura como elemento esencial para el desarrollo rural y regional de determinadas zonas, así como su multifuncionalidad junto al aporte alimentario, en temas medioambientales y de mantenimiento de componentes socio-culturales, entre otros, para muchas regiones europeas.

Esta pandemia ha puesto de manifiesto la relevancia que tiene el disponer de una producción agroalimentaria propia, ya sea nacional o en el área de libre comercio más cercana, puesto que también se ha puesto en entredicho aquello de los "circuitos cortos", defendido por los que abogan por una producción estrictamente local para reducir gastos de transporte, disminuir la contaminación y la dependencia externa.

Por tanto, la situación generada por el COVID-19, al menos ha servido para reducir esa "miopía político-social" en el ámbito español y reconocer, aunque sea momentáneamente, el papel que tienen los productores y empresas ligadas a la agroalimentación. Sin embargo, pese a ello, me temo que todavía seguiremos quedándonos muy cortos respecto a la visión que tienen nuestros vecinos europeos sobre la importancia del sector, ya que ellos, sin duda, es algo que lo tienen muy arraigado desde hace bastante tiempo y con una concepción más lógica y de sentido común.

01

# Edición Especial

## El sector hortícola almeriense frente a la crisis del COVID-19

### Almería abasteció con 750.000 Tm de hortalizas a España y otros países durante el Estado de Alarma

El campo almeriense no cesó su actividad ante el Coronavirus y trabajó para asegurar la llegada de hortalizas a supermercados nacionales e internacionales

□ Jessica Valverde

Con la aparición del COVID-19 se creó un escenario hostil a nivel mundial. El virus provocó el cese de la actividad de todos los sectores considerados como no esenciales y desató el miedo al contagio en gran parte de la población.

El sector agrario fue uno de los considerados esenciales y, ante este hecho, el campo de Almería continuó su actividad dado la talla ante la gran crisis mundial que se desató debido al Coronavirus.

Los profesionales del sector dejaron a un lado el miedo que suscitaba la posibilidad de contagio de este nuevo y desconocido virus para continuar trabajando la tierra y asegurar, con ello, la llegada de hortalizas a toda España, además de a otros países.

Desde que se declaró el Estado de Alarma en España el pasado 14 de marzo y hasta mediados del mes de mayo, el campo de Almería ha abastecido a la población nacional e internacional con alrededor de 750.000 toneladas de hortalizas, cifra que certifica cómo la campaña ha seguido su



El campo almeriense ha seguido trabajando con normalidad durante el Estado de Alarma. / ELENA SÁNCHEZ

curso habitual, en comparación con periodos anteriores, sin grandes sorpresas que hayan afectado al cultivo, según los datos aportados por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Con esto, Almería, la mayor zona de producción de hortalizas de España y Europa, no ha visto afectada su producción en ningún

momento por esta situación, hecho que debe a la gran adaptación a las medidas de seguridad establecidas por parte de los profesionales que trabajan el campo, que no han dejado de producir y transportar hortalizas frescas.

Cuando comenzó esta situación el 14 de marzo, en Almería ya había transcurrido un 65% de la campaña realizada, momento

en el que se habían alcanzado las 2.400.000 toneladas, cifra que recoge tanto la exportación como el mercado nacional.

Si se comparan estos datos con los de la campaña anterior, la producción final se espera ligeramente inferior por los daños ocasionados en la zona de Níjar, que se vio afectada por condiciones climáticas adversas como fuertes

lluvias y granizo, afectando así a la estructura productiva de varios cultivos, lo que ha propiciado un descenso en esa zona de la producción, sobre todo en el ciclo de invierno, y por tanto, como se ha señalado, la producción total final se verá afectada.

#### Precios

Los precios de los distintos cultivos han variado durante el Estado de Alarma. Pimiento, tomate y calabacín han visto incrementado su precio medio en un 14% de media sobre el precio medio existente hasta la declaración del Estado de Alarma, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Como ejemplo se encuentra el caso del pimiento California rojo, en el que ha habido muchos días de cotización en precios pagado al agricultor en torno al euro por kilo.

En el caso de otros cultivos, como la berenjena, el Estado de Alarma ha dejado su precio igual de bajo que el registrado durante toda la campaña. En lo que respecta al pepino, se ha mantenido en los mismos precios medios.

**Agrobío**  
soluciones biológicas

La Industria auxiliar agrícola diferencia al campo almeriense. Sigamos produciendo seguridad y calidad.



Seguimos produciendo, seguimos investigando, seguimos en el campo,

¡Porque contigo, agricultor, llegaremos a cada casa! #EsteVirusLoParamosUnidos

## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



# La importancia del sector agrícola, una pieza clave para el abastecimiento durante el COVID-19

□ Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Javier Díaz,  
director general de Agroiris



“Hay que reconocer la gran capacidad de adaptación de las empresas y los agricultores almerienses, que siempre han mostrado una buena flexibilidad ante los cambios y adversidades”

El director general de Agroiris, Javier Díaz, ha puesto de manifiesto que las empresas del sector agrícola en general, y Agroiris en particular, han ayudado a los trabajadores dentro de las medidas oportunas. Además, el apoyo a otras instituciones y centros como han sido las donaciones de hortalizas a centros de salud, al Hospital de Poniente o a

bancos de alimentos, ha sido una muestra de que el sector agrícola se ha implicado en la lucha por combatir el COVID-19. Cabe recordar que Agroiris hizo un pequeño detalle a sus trabajadoras en el día de la madre, regalándoles una maceta y una caja de tomates a cada una de ellas, ya que están mostrando una capacidad de sacrificio ejemplar.

Francisco Solera, director comercial de Nunhems España



“En lo que resta de año, las exportaciones de producto nacional subirán significativamente provocado por los millones de turistas que no vendrán a España”

El director comercial de Nunhems España, Francisco Solera, asegura que el coronavirus también ha afectado en buena medida a la agricultura, y ha puesto de ejemplo a productores de cebolla de calibre grande, destinada mayormente a restaurantes, que no han podido vender su producto, así como el sector del transporte, que lo ha tenido muy difícil por la disponibilidad de servicios. Además, Solera hace hincapié en que productos gourmet, más selectivos, han sufrido mucho

y aún les queda por sufrir. Esta crisis económica provocada por el COVID-19 bajará la capacidad adquisitiva del ciudadano medio, y este buscará comprar el producto más básico y económico.

Por otro lado, el director comercial de Nunhems España reconoce que “el consumo de vegetales en España está aumentando, y las exportaciones de producto nacional subirán significativamente provocado por los millones de turistas que no vendrán a España”

Joaquín López, presidente de la Unión de Agricultores Independientes



“El coronavirus ha hecho ver a este país que el sector primario español es muy importante”

Joaquín López, presidente de la Unión de Agricultores Independientes, manifiesta que el sector agrícola ha tenido una implicación masiva y positiva para hacer frente al coronavirus. Reconoce que “del mismo modo que para otros temas no hemos encontrado unión entre las asociaciones, el

coronavirus ha generado un problema común y, en ese sentido, todos hemos remado a una”. Asimismo, López añade que el producto nacional está cogiendo más protagonismo y más consumo, recordando lo importante que es la soberanía alimentaria.

Francisco Góngora, presidente de Hortiespaña



“El sector agrícola ha presentado una respuesta unánime para tratar de paliar en la manera de lo posible esta pandemia”

El presidente de Hortiespaña, Francisco Góngora, mantiene una visión positiva con la respuesta que ha ofrecido el sector hortícola frente a la crisis del coronavirus, ya que afirma que “de esta dificultad hemos hecho una virtud”. Góngora asegura que una de las claves por la que el sector agrícola almeriense ha resistido los efectos económicos del COVID-19 ha sido porque la propiedad de la tierra está muy diversificada, hay miles de agricultores para un espacio de producción relativamente pequeño. Gracias a este modelo de horticultura intensiva, el agricultor tiene mucha flexibilidad a la hora de afrontar

los problemas, puesto que si el cultivo de otoño-invierno no le sale bueno, puede aliviarlo con una buena producción de primavera-verano, en cambio, el agricultor que su campaña depende solo de un cultivo no tiene esa posibilidad.

En cuanto al apoyo del sector agrícola frente al coronavirus, Hortiespaña ha llevado a cabo campañas como ‘Vive saludablemente, frutas y verduras’. Pero también se ha incorporado a otras campañas creadas por entidades distintas como ‘Este país lo alimentamos unidos’, lo que muestra que se han unido fuerzas en estos momentos.

## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



Juan Antonio González, presidente de Coexphal



“Las empresas han estado pendientes y han sido muy receptivas a las medidas, protocolos y recomendaciones que ha aconsejado Coexphal”

El presidente de Coexphal, Juan Antonio González, afirma que las personas que conforman el sector agrícola son muy trabajadoras y cumplidoras, saben trabajar ante circunstancias adversas, y respecto a la crisis del coronavirus, han demostrado coraje, valentía, trabajo y sentido común. González ha hecho referencia a todos los equipos de recursos humanos, calidad, prevención y producción como un motivo

clave para haber podido hacer frente a esta crisis por el trabajo extraordinario que han hecho y siguen haciendo. El presidente de Coexphal ha recordado que, a pesar de las grandes medidas de seguridad que el campo ha adoptado desde hace muchos años, ahora se han reforzado, sobre todo en cuanto a protección del trabajador a posibles contagios e higiene total del manipulado del producto.

Andrés Góngora, secretario provincial de COAG en Almería



“El sector agrícola va a salir reforzado de esta crisis, tanto por la tendencia de la sociedad a comer vegetales, como por la imagen de solidez y solidaridad que hemos demostrado a nuestro país”

El secretario provincial de COAG en Almería, Andrés Góngora, ha expresado su reconocimiento a todos los trabajadores del sector, que con su ejemplar forma de actuar, Almería goza de muy pocos contagios y una actividad agrícola que ha sabido responder. Sin embargo, Góngora no se ha olvidado de lo duro que ha sido en otros sentidos, como por ejemplo el problema del transporte de los trabajadores o las estrictas medidas de seguridad que han dificultado la fluidez del trabajo.

El secretario provincial de COAG en Almería asegura que “el sector agrícola va a

salir reforzado de esta crisis, tanto por la tendencia de la sociedad a comer vegetales, como por la imagen de solidez y solidaridad que hemos demostrado a nuestro país”.

Asimismo, Góngora abre un debate que será protagonista en reuniones futuras. Con la crisis del coronavirus se ha optado por reforzar el empaquetado de los alimentos con materiales plásticos, y así evitar riesgos de contagio. Esta iniciativa va en contra de la tendencia que ha primado en los últimos años, como ha sido el empaquetado de los alimentos con materiales alternativos al plástico.

Agustín Alberto López Pedrosa, socio fundador de SP Laboratorios



“Ofrecimos a la Junta de Andalucía nuestro laboratorio, capaz de analizar 3.800 muestras de coronavirus al día”

Agustín Alberto López Pedrosa, socio fundador de SP Laboratorios, ofrece un servicio a las casas de semillas, cooperativas, comercializadoras, semilleros y otros laboratorios, dedicado a la genética, la patología general y la mejora de las líneas de diferentes cultivos. El laboratorio de López Pedrosa y Carmen Martínez Urrea ha innovado en productos que ahora se utilizan en todo el mundo, como es el caso del sexado de la papaya.

López Pedrosa reconoce que “ante la crisis del coronavirus, nos vimos en la obligación moral de ofrecer nuestras instalaciones, que aunque está preparadas para trabajar con plantas, se hubieran podido homologar fácilmente para trabajar con ADN humano”. Cabe recordar que SP Laboratorios dispone de un rendimiento de análisis de 3.800 muestras al día, lo que hubiera sido una ayuda impecable en los picos más altos del virus.

Roberto García Torrente, director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar

“Aunque las producciones de frutas y hortalizas apenas se han visto afectadas, sí que estamos trabajando para ver cómo podemos ayudar a los productores de flores y plantas ornamentales”



Foto: Juan Manuel Serrano / UIMP.

El director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, Roberto García Torrente, expresa la gran fortaleza que tiene Almería y reconoce la colaboración de todos los agentes implicados en la producción, manipulado y comercialización agrícola, comprendiendo todos los problemas que han surgido referentes a la conciliación familiar, por ser personal de riesgo o por el miedo. García ha indicado que, dentro de la agricultura, el sector de la flor y la planta ornamental está pasando por momentos muy difíciles, y desde Cajamar “estamos trabajando para ayudarles a superar la situación”. Otro caso

delicado es el de la restauración y la hostelería, que como bien indica el director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, “les estamos apoyando para realizar las inversiones necesarias”.

García asegura que desde Cajamar han realizado un esfuerzo extra por digitalizarse y seguir prestando todos sus servicios financieros. Asimismo, Cajamar está desarrollando nuevos servicios para los agricultores que no tendrán por que ser presenciales, pero que sí serán de utilidad para realizar de manera más eficiente su trabajo.

## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



# El apoyo al sector agrícola llega desde toda España gracias al alcance de las redes sociales

Personalidades influyentes de la talla de David Bisbal, Pastora Soler, Santi Rodríguez o Susanna Griso han mostrado su apoyo y solidaridad al sector primario a través de sus perfiles de redes sociales

□ Carlos Gutiérrez

Desde que comenzó la crisis sanitaria del COVID-19 y el Gobierno decretó el Estado de Alarma, han surgido muchas campañas de apoyo al sector, vídeos de reconocimiento del esfuerzo y hasta mensajes de solidaridad de grandes personalidades. La difusión de todas estas iniciativas se ha realizado a través de las redes sociales, que son las plataformas de comunicación que más alcance tienen en la actualidad.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación lanzó a principios de abril la campaña #AlimentáisNuestraVida en la que artistas como Santi Rodríguez o Vicente Amigo, y periodistas como Susanna Griso o Julia Otero, daban las gracias a todos los trabajadores de la industria agroalimentaria española por su trabajo y esfuerzo diario. Entre otras campañas, cabe destacar la de 'Vive saludablemente. Frutas y Verduras', 'Este País lo alimentamos Unidos' o 'Mujeres rurales en red', que han obtenido un éxito masivo de participación de todo el sector hortofrutícola español, desde los productores hasta las distribuidoras, pasando por las comercializadoras e incluso los medios de comunicación.

## Personalidades

Otras personas influyentes, por iniciativa propia, decidieron mostrar su apoyo al campo, como fue el caso de Pastora Soler, que calificó como "héroes invisibles" a todo el sector primario andaluz. Por su parte, David Bisbal empatizó con todos los almerienses, en especial con los trabajadores del sector agrícola. El propio presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, expresó su agradecimiento a todo el campo andaluz desde la cooperativa Vicasol, en su sede de El Ejido.

Moreno reconoció la enorme capacidad que ha tenido el sector agrícola andaluz para adaptarse a



El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, y el director general de la entidad, Joan Mir, mantuvieron una videoconferencia con sus Majestades los Reyes.



Pastora Soler calificó como 'Héroes Invisibles' a los agricultores.



La iniciativa "mujeres rurales en red" de AMFAR.



Trichodex agradeció el esfuerzo de los agricultores.



David Bisbal, además de promocionar la sandía almeriense como la "primera de Europa", quiso dar un mensaje de reconocimiento a todos los trabajadores de Almería. Se acordó del sector agrícola pero también mencionó el enorme esfuerzo que han realizado los profesionales sanitarios de la provincia, nombrando a todos y cada uno de los hospitales de Almería.



Ana Rosa Quintana agradeció la producción de alimentos frescos.



La Palma homenajeó a la cadena alimentaria.

las dificultades que ha presentado la crisis del COVID-19. El presidente de la Junta de Andalucía se refirió especialmente a la audacia y entrega de los trabajadores hortícolas andaluces. Hay que destacar la reunión que mantuvieron a principio de mayo sus Majestades los Reyes, con el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón y el director general de la entidad, Joan Mir. De este modo, los representantes de esta cooperativa de segundo grado que agrupa a 71

cooperativas y empresas agroalimentarias españolas, trasladaron a Don Felipe y Doña Letizia la situación actual del sector respecto a la crisis del COVID-19.

## Desde las empresas

El material audiovisual de apoyo al sector agrícola colgado en redes sociales en los últimos dos meses ha sido masivo. Cooperativas como La Palma, casas de semillas como ISI Sementi o Rijk Zwaan, asociaciones agrarias

como Unión de Agricultores Independientes, COAG, ASAJA, o empresas de innovación de tecnología agraria como Trichodex, entre otros muchos agentes del sector, han colgado en sus perfiles de Facebook y twitter mensajes de apoyo en formato audiovisual, que han obtenido una muy buena respuesta por la sociedad.

Las grandes posibilidades comunicativas que ofrecen las redes sociales han cambiado radicalmente la sociedad en los últimos

15 años. Todo el mundo es productor de contenido disponiendo de un smartphone y una cuenta en una red social. Gracias a esto, la sociedad ha podido saber que la provincia de Almería, y el sector hortofrutícola en general, a pesar del miedo, las incomodidades, las dificultades familiares, los problemas de transporte, etc, han seguido trabajando para abastecer a la gente de lo más importante durante una crisis de estas características, los alimentos.



# Cooperativa Santa María del Águila entrega equipos de protección, ponchos de plástico y guantes a sanitarios

La empresa mantiene su actividad cumpliendo todos los protocolos de seguridad y protección frente al COVID-19

□ fhalmería

La Cooperativa Santa María del Águila también ha participado en este movimiento de solidaridad que ha nacido de las empresas comercializadoras y de suministros del sector hortofrutícola almeriense.

La Cooperativa Santa María del Águila ha donado, en la presente crisis sanitaria motivada por la pandemia del COVID-19, trajes de sulfatar, que sirven de equipos de protección; ponchos de plástico, así como guantes para profesionales sanitarios de la provincia.

“

Las puertas de la Cooperativa están abiertas de 7:30 a 15 horas

Su presidente Juan José Rodríguez afirmó que “de toda esta complicada situación que está atravesando el mundo también podemos extraer un mensaje positivo y es el de la solidaridad y la humildad de las personas. En la propia cooperativa, a diario, compruebo que tanto trabajadores, socios como clientes están implicados y se muestran comprensivos con los cambios que se han producidos en tan poco tiempo y, siem-



Material donado para sanitarios de la provincia por parte de la Cooperativa Santa María del Águila.

pre respetando todos los protocolos de prevención y contención activados por el coronavirus”.

“

La empresa cuenta con un total de 1.300 socios

Además, continúa explicando que “las puertas de la Cooperativa Santa María del Águila continúan abiertas para atender las necesidades de nuestro campo como siempre, con todos nuestros productos disponibles, si bien hemos procedido a adaptar el horario de atención al público de 7:30 a 15:00 horas. Del mismo modo, nuestras estaciones de servicio también permanecen abiertas”.

Rodríguez señaló, asimismo, que “nuestros técnicos de campo también están al pie del cañón visitando fincas -con todas las medidas de protección necesarias- y solventando también dudas mediante el teléfono”.

Santa María del Águila S.C.A. cuenta con un total de 1.300 socios, 47 trabajadores y 5 centros comerciales ubicados en la provincia de Almería: En su domicilio social de Santa María del Águila, y en las sucursales establecidas en los términos municipales de El Ejido, Vúcar, Berja y La Mojónera.



SIEMPRE  
CERCA DEL  
AGRICULTOR

  
Santa María  
del Águila

SDAD. COOP. AND.



# El sector hortofrutícola, un eslabón fundamental en la crisis del COVID-19

□ Jessica Valverde

La concepción que se tenía hace unos meses sobre la agricultura y los profesionales de este sector ha variado considerablemente desde la declaración del Estado de Alarma.

El sector agrícola finalizó el pasado año 2019 con una gran preocupación debido a la crisis de precios que se vivía y a la venta de producto extranjero como español. El calabacín fue uno de los cultivos que terminó el año con peores cotizaciones, vendiéndose el viernes 27 de diciembre entre los 15 y 51 céntimos según muestra la pizarra de precios de Agroejido El Ejido. Lo mismo ocurrió con la berenjena larga, que en la misma fecha se vendió entre 23 y 45 céntimos.

2020 no comenzó con mejores cifras, pimiento y tomate registraron una fuerte caída en la segunda semana del año. En el caso del tomate, el tipo Daniela cayó hasta los 64 céntimos y el pera a 65. Los tipos de pimiento California rojo y verde fueron los que registraron una cifra más baja, con precios que oscilaron entre los 59 y 64 céntimos.

Esta situación provocó que comenzasen una serie de protestas, llegando a aparecer una nueva organización agraria, la Unión de Agricultores Independientes (UAI), que se unió al resto de organizaciones en las reivindicaciones destinadas a conseguir unos precios justos y frenar la entrada de productos desde el extranjero.

Las concentraciones comenzaron con la histórica movilización del 19 de noviembre, organizada por ASAJA, COAG, UPA, ECOHAL y COEXPHAL. Uno de los objetivos que perseguían era poner en conocimiento y sensibilizar a las Administraciones de los problemas que sufría el sector de las frutas y hortalizas para buscar una solución que le permitiese ser competitivo dentro y fuera de las fronteras españolas, según manifestaron las organizaciones agrarias de Almería.

Las protestas se sucedieron y tuvieron lugar en diferentes puntos del país. Entre estas se encuentra la convocatoria de COAG del pasado mes de diciembre, en



Un agricultor colaborando en la realización de fumigaciones.

la que numerosos agricultores cortaron la principal vía de entrada y salida del Puerto de Motril como protesta por la entrada incontrolada de importaciones de terceros países y donde exigieron al Gobierno español más recursos en los Puntos de Inspección Fronterizos (PIFs). Otra de las grandes concentraciones realizadas por esta organización agraria tuvo lugar en dos provincias de manera simultánea, Málaga y Barcelona, donde protestaron frente a dos de los principales centros logísticos de la gran distribución alimentaria del norte y sur de España.

Ante la pasividad del Gobierno, que continuaba permitiendo la entrada de productos de otros países sin apenas control, COAG, ASAJA y UPA elaboraron un proceso de movilizaciones en Espa-

ña, a mediados del mes de enero, donde agricultores y ganaderos se unían para defender su futuro bajo el lema 'Agricultores al Límite'.

Desde ese momento, el país vivió sucesos tales como la gran concentración del 18 de febrero, donde los congregados cortaron la Autovía del Mediterráneo a la altura del Polígono de la Redonda, permaneciendo la A-7 paralizada alrededor de dos horas.

A causa de las distintas concentraciones que se realizaron, con las que pretendían transmitir la situación que se estaba viviendo en el campo debido a los precios bajos, por debajo incluso del coste de producción en algunos casos, y de la entrada de productos desde el extranjero y que se vendía como español, los agricultores y el sector agrícola en gene-

ral fueron muy criticados y recibieron muy poco apoyo.

A pesar de las distintas concentraciones para pedir soluciones, desde el Gobierno no llegaron medidas contundentes que ayudasen al campo en la difícil situación que estaba atravesando y que continuó.

## Coronavirus

En medio de esta lucha por lograr unos precios justos y la situación que el sector se merece llegó la crisis del Coronavirus, ante la que todos los oficios, exceptuando los de primera necesidad, debían cesar su actividad. Fue en ese momento cuando los agricultores se volcaron y ofrecieron su ayuda para todo lo que estuviese en su mano, además de no cesar su actividad para poder abastecer a las

distintos comercios de alimentación. Además, el sector se olvidó de la gran crisis que estaba atravesando y cesó todos los actos de protesta para continuar generando alimentos y apoyar la lucha contra el COVID-19.

Agricultores de toda España se ofrecieron para colaborar en las labores de limpieza y desinfección a los Ayuntamientos, participando en dicha acción utilizando sus tractores de manera desinteresada.

En este punto, la sociedad comenzó a valorar la verdadera importancia de los profesionales que trabajan en el campo, pasado a ser considerados fundamentales en la crisis en la que está sumida el mundo en este momento.

Desde el Gobierno español también comenzaron a valorar el

## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



trabajo de los profesionales de este sector. Con esto, en el Real Decreto de medidas para frenar el avance del Coronavirus que este aprobó, dejó claro que el sector agrario entraba dentro de los que realizaban “servicios esenciales”.

Así, tanto la Comunidad Europea como el Gobierno de la nación comenzaron a establecer medidas de apoyo para que su actividad pudiese desarrollarse con normalidad.

A esto se unió el reconocimiento, desde las distintas instituciones, del buen trabajo realizado desde el sector agrario, como en el caso de Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, quien reconoció la gran labor que los profesionales de dicho sector estaban llevando a cabo durante la crisis del COVID-19, reconociendo que “en estas circunstancias excepcionales de crisis sanitaria que estamos viviendo, están facilitando a la industria y la distribución el abastecimiento de alimentos frescos para toda la sociedad”.

En esta misma intervención, donde compareció en el Pleno del Congreso de los Diputados para defender la convalidación del Real Decreto-Ley 5/ 2020 en el que se recogían medidas urgentes en materia de agricultura y alimentación para lograr un impacto positivo y fortalecer al sector agroalimentario, Planas también destacó el trabajo de cooperativas, industria y distribución alimentaria, así como los esfuerzos de la logística y las empresas de suministro, “sin los cuales la cadena no podría funcionar”.

Y es que, gracias al esfuerzo de todos ellos se ha podido mantener el buen funcionamiento de la cadena agroalimentaria en estos difíciles momentos, permitiendo que los alimentos básicos puedan llegar con normalidad, en cantidad suficiente y manteniendo una gran calidad. Como resultado de esta gran labor, desde el Gobierno de España se reconoció que “hoy es, más que un esfuerzo, un signo de entrega y solidaridad”, ganándose los profesionales de la agricultura el respeto y reconocimiento que tiempo atrás las autoridades y parte de la sociedad no les otorgaban.

Gracias al gran compromiso mostrado por los trabajadores de este sector, lograron que, finalmente, después de tanta lucha y de movilizarse en incontables ocasiones se reconociese la necesidad de una mayor transparencia en la formación de precios, así como una mejora en la posición negociadora de agricultores y ga-



Imagen de la manifestación del 19 de noviembre. / RAFA VILLEGAS

naderos, que Planas señaló como algo “más justificado y necesario”.

El ministro llegó a señalar que una de las lecciones más claras sacadas de esta crisis sanitaria es “que necesitamos a nuestros agricultores y ganaderos, también a nuestros pescadores, que siempre están ahí, haciendo bien su trabajo”.

### Medidas Urgentes

Finalmente el Gobierno decidió aprobar un Decreto-Ley con el que ayudar a un sector que había llegado a una situación crítica tras varios meses de problemas estructurales de rigidez de la demanda, atomización de los operadores, la estacionalidad o el carácter perecedero de las producciones, a los que se han sumado factores coyunturales como fenómenos climáticos adversos (inundaciones, sequías o temporales), los aranceles de la Administración estadounidense, la caída de precios de las producciones y la subida de los costes de los insumos agrarios (gasóleo, fertilizantes o piensos).

Entre las medidas que se recogían en este real decreto-ley destacan la obligatoriedad de la inclusión del coste efectivo de producción como factor para determinar los precios en los contratos agrarios y que el precio pactado cubre el coste efectivo de producción; prohibir la “venta a pérdidas”; regular las promociones comerciales para evitar la banalización de los productos agrarios y de los alimentos; y dar publicidad a las sanciones impuestas a las empresas incumpli-



Las cooperativas han tenido un papel fundamental en el abastecimiento de alimentos.

doras. A este Real Decreto-Ley se sumaron nuevas medidas de apoyo llegadas tanto de la Junta de Andalucía, el Gobierno de la nación y la Comisión Europea, con las que se continuó ratificando la gran importancia de este sector durante la crisis que vive el mundo. Entre estas, se encuentran medidas para facilitar el transporte, tanto de trabajadores como de animales y mercancías, así como medidas laborales, económicas y sociales.

A esto se suma que, cuando finalice esta situación, el sector agroalimentario será clave para la

recuperación económica, según han señalado varios expertos.

Teniendo en cuenta que a las siete semanas de haberse iniciado el Estado de Alarma en España este sector había provisto a la sociedad de 4,5 millones de toneladas de alimentos y bebidas, lo que supone un millón de toneladas más respecto al mismo periodo de 2019, se refleja el papel esencial del sector como servicio esencial tanto para la población como para la economía.

Aunque, a pesar de las numerosas medidas impuestas, el campo almeriense continúa sufriendo

una crisis de precios. Las organizaciones agrarias continúan protestando por la entrada de productos de otros países, como es el caso de Marruecos, desde donde, actualmente, entran sandías.

Desde la consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible se piden más medidas de apoyo al campo tanto por parte de la Comisión Europea como del Gobierno de España para mejorar las condiciones de un sector que ha demostrado su gran importancia, valía y compromiso con la sociedad cuando más se le ha necesitado.

## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



PROPUESTAS NO VINCULANTES



# ASAJA lamenta el “duro golpe” de la UE a la agricultura en plena pandemia

La CE presentó el día 20 dos estrategias que ponen en cuestión la seguridad alimentaria de la Unión, en un momento en el que ha quedado patente el papel primordial del sector agrario

□ **Almudena Fernández**

Cuando la sociedad no ha dejado de reconocer el papel fundamental y básico del sector primario en plena crisis sanitaria por el coronavirus, el modelo productivo agrícola europeo recibió un toque de atención a través de dos comunicaciones, no vinculantes, de la presidenta de la CE, Úrsula Von der Leyen, dentro del denominado ‘Pacto Verde Europeo’ y pronunciados el pasado día 20.

Este ‘Pacto Verde Europeo’ pretende situar a la Unión Europea en la vanguardia de la lucha contra el cambio climático. Sin embargo, en la comunicación sobre ‘Biodiversidad en el horizonte 2030’ y en la estrategia ‘De la granja a la mesa’, organizaciones agrarias como

ASAJA han considerado que “se asesta un duro golpe a la agricultura europea hasta el punto de poner en cuestión la seguridad alimentaria de la Unión”.

### Nuevas limitaciones

En estos dos documentos, que fueron preparados por la Comisión Europea antes de que la pandemia llegara al continente, se imponen, a juicio de ASAJA, “severas limitaciones al uso de fitosanitarios, fertilizantes y antibióticos, privando a los agricultores de unas herramientas esenciales para garantizar la salud de los animales y los cultivos”.

En esta misma línea, desde ASAJA considera que “se trata de una política regresiva que pone en peligro nuestra independencia alimentaria y que es to-

talmente contraria a la que siguen otras potencias alimentarias mundiales”. De hecho, consideran que estas dos comunicaciones responden a las presiones del lobby ecologista suponiendo “un paso atrás” en conceptos consolidados en política agraria europea como “la seguridad alimentaria o el abastecimiento seguro, estable y saludable”.

En concreto, la Comisión Europea plantea, según los últimos borradores conocidos, una serie de condicionantes como son el que se amplíe la superficie de agricultura ecológica hasta el 25% de la superficie agraria total de la UE para el año 2030, así como que el 10% de las tierras agrarias se destinen a elementos no productivos; que se reduzca el uso de abonos en un 20% y el de fitosanitarios en un 50%.

ALERTA DE FROET

## Exportaciones en peligro ante la falta de viajes de retorno

La Federación Regional de Organizaciones y Empresas de Transporte de Murcia (FROET) ha puesto de manifiesto su preocupación ante la “inviabilidad” a la que se está enfrentando el transporte de mercancías por carretera debido a la ausencia de viajes de retorno como consecuencia de las restricciones de circulación impuestas en plena pandemia por el coronavirus. Esta organización murciana ha considerado que se “podría poner en riesgo las exportaciones y el abastecimiento en general”.

En este sentido, FROET explicó que los camiones, tanto de transporte nacional como internacional, están regresando de vacío, sin poder repercutir los costes a los clientes, lo que está causando pérdidas a los transportistas. A esto hay que añadir que el sector está sufriendo un exceso de oferta de camiones, al reducirse los periodos de rotación de los mismos.

En condiciones normales, los kilómetros realizados en vacío por un camión no superan, de media, el 10 por ciento del kilometraje total, que es el porcentaje que se tiene en cuenta para calcular el precio del transporte. Sin embargo, ahora, este porcentaje sin carga se ha incrementado hasta situarse en un cincuenta por ciento, ya que la mitad del viaje se va con carga y la otra mitad de vacío.

Solo el gasóleo y los costes de personal suponen el 60 por ciento de los costes totales de un vehículo y, si no se cubren en carga un determinado número de kilómetros al año, no es posible hacer frente a los costes totales de explotación. Desde FROET subrayan que “más que nunca son necesarias las ayudas del Gobierno como la reducción de las cotizaciones a la seguridad social o la eliminación temporal del pago de peajes”.

## AlgaEnergy rechaza imponer ERTes y propone el teletrabajo a sus empleados

Habrá un bonus de productividad para quienes acuden a su puesto de trabajo

□ **A. F. V.**

En tiempos de crisis, la innovación sufre más, y las previsiones y presupuestos se vuelven cortoplacistas. Sin embargo, en empresas como AlgaEnergy siempre han tenido “la visión a largo plazo y se han mostrado convencidos de

que solo a través de la innovación se puede salir adelante reforzados”.

En su plan de adaptación a la crisis del coronavirus rechazaron la opción de recurrir a ERTes e, incluso antes del decreto de Estado de Alarma, el personal de oficina optó por el teletrabajo. Igualmente, se han frenado las

líneas de negocio que no se han considerado fundamentales.

Por otro lado, el personal que no puede teletrabajar y que acude diariamente a cumplir con su labor de producción asumiendo un riesgo “verá premiada su ejemplaridad con un bonus de productividad regulado, transparente e igualitario”.





# Comprometidos con la sociedad y el sector estratégico de la alimentación

Agrobío está respondiendo a la continua demanda de fauna auxiliar y polinizadores durante todo el Estado de Alarma

□ fhalmería

**A**grobío ha continuado su actividad durante estos más de dos meses de Estado de Alarma. La biofábrica almeriense ha continuado haciendo frente a las necesidades del sector, tanto en Almería como a nivel nacional e internacional, asegurando la confianza de un mercado exigente que demanda productos sanos y seguros, libres de residuos.

No en vano, en el sector horto-frutícola, el ciclo natural de los cultivos continúa demandando fauna auxiliar y polinizadores para asegurar las producciones, y dada la prioridad en la que se han convertido las hortalizas y verduras para la alimentación de toda Europa, la actividad ha seguido desarrollándose y creciendo al ritmo esperado.

Desde Agrobío remarcan que “la empresa cuenta con una plantilla motivada, muy responsable y comprometida con su labor, pero también solidaria”. Por ello, en este tiempo han realizado iniciativas para compartir material específico y actividades “para mostrar el agradecimiento a todos los que nos cuidan, sanidad, seguridad y profesionales del agro”.

## Apoyo en campo e I+D

En cualquier caso, en Agrobío han actualizado los procesos de trabajo para proteger la salud de sus empleados y clientes, y poder continuar con el horario habitual de atención y los niveles normales de producción, desarrollo e investigación, para garantizar la disponibilidad de productos y la continuidad de las entregas atendiendo siempre a las normas decretadas.

“Todo nuestro personal desde el comienzo ha sido consciente de las medidas adoptadas. Se ha reforzado el cumplimiento de la normativa de buenas prácticas que ya realizábamos diariamente, y se han establecido además protocolos especiales para la producción, expedición y recepción de mercancías de forma segura”, han señalado en declaraciones a FHALMERÍA.



Con el fin de limitar al mínimo la presencia física en las instalaciones, se dotó al personal de oficina de los recursos necesarios para el teletrabajo. Y para continuar con el servicio de asesoramiento técnico, establecieron un protocolo especial para garantizar la atención a los profesionales de la agricultura, que siguen disponiendo de todo apoyo de su equipo técnico, con la comunicación habitual y visitas a campo consensuadas por ambas partes.

En esta situación, el equipo de Investigación y Desarrollo continúa avanzando para ofrecer soluciones a los retos del sector. Y es que el campo cada día se enfrenta a nuevas plagas y enfermedades por lo que es fundamental seguir creando conocimiento y herramientas de manejo eficaces para mantenerlas controladas.

## Sin descanso

El Estado de Alarma coincidió con el final de ciclo para muchos cultivos de invierno. El uso del control biológico en estas plantaciones ha sido imprescindible para los agricultores que decidieron alargar el ciclo productivo lo



máximo posible, ya que las estrategias de biocontrol aumentan la longevidad de la planta, así como su capacidad productiva y defensiva, con el consecuente aumento de las producciones.

Este factor, ligado al manejo preventivo, han sido claves para dar paso a los cultivos de primavera, como melón, sandía, pepino y tomate. En esta época es fundamental dar continuidad a los enemigos naturales para conseguir productos de máxima calidad pero sobre todo para comenzar la

siguiente campaña preparados, con el campo lo más limpio posible y libre de plagas.

## Papel estratégico

En Agrobío están convencidos de que en esta terrible situación se ha demostrado lo sensible, importante y estratégico que es la industria auxiliar agrícola en todo el territorio, pero especialmente en el sureste español. Pocas zonas de Europa son capaces de producir cantidades tan importantes en esta época.

Por ello, insisten en que merecen una valoración muy especial las personas que se encuentran en los invernaderos, en la manipulación, y en todos los eslabones del sector profesional, que continúan su trabajo para que no falte el abastecimiento de hortalizas en estos momentos. “Es importante reconocer la actividad y garantizarla para que todo pueda funcionar de la mejor forma posible, pero sobre todo porque es necesario asegurar la alimentación”, concluyen.

## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



## ENTREVISTA

Carmen Crespo

• Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

# “Es hora de devolver a los agricultores su sacrificio y solidaridad en la crisis del COVID-19 con el Principio de Preferencia Comunitaria”

□ Rafa Villegas

**P**regunta.- El COVID-19 es una realidad desde febrero en España. Los agricultores no dudaron en aparcarse las huelgas por sus bajos precios y garantizar desde el minuto 1 el suministro de frutas y hortalizas frescas a la población, que ahora los ve como verdaderos héroes. Están colaborando incluso como voluntarios en las labores de desinfección de muchos municipios ¿Cree que esto se puede traducir en una mayor protección del sector y consumo de productos de la zona?

**Respuesta.-** Lo que usted dice es indiscutible. El sector se ha comportado ante el COVID-19 de manera ejemplar, aplazando reivindicaciones y cerrando filas con la sociedad para hacer frente al COVID-19 y reforzando su papel, consciente de su protagonismo en el abastecimiento a los mercados. Al mismo tiempo, ha sabido salvaguardar sus exportaciones. Ahora toca corresponder con aquellas herramientas que estén en nuestras manos. Toda crisis debe servir para reflexionar y también para buscar una oportunidad. Y, en este sentido, creo que ha servido para que Europa ponga en valor todo eso que le estoy diciendo. Por eso creo que es el momento de que desde el Ministerio se insista en el Principio de Preferencia Comunitaria. La sociedad se ha sentido protegida por el sector y el sector tiene que sentirse igualmente protegido y apoyado por nosotros.

**P.- Entre otras medidas, su Consejería ha movilizado también al Infoca para que realice tareas de desinfección, ¿van a continuar en esta labor en los próximos días?**

**R.-** La decisión al respecto sin duda era importante y el tiempo nos ha dado la razón. Creo que fue una decisión acertada, que ha dado unos magníficos resultados porque finalmente las tareas de desinfección han sido un éxito. Por ello, quiero aprovechar para felicitar a Infoca por el extraordinario trabajo que han realizado y agradecer el compromiso de los trabajadores. El Infoca se encuentra en labores preventivas de cara al comienzo de la temporada de alto riesgo el próximo 1 de junio.

**P.- También están facilitando el transporte a empresas del sector agroalimentario a los trabajadores, ¿qué importancia tiene esta medida?**

**R.-** Para el sector era fundamental poder contar con decisiones que facilitasen la movilidad de los trabajadores para poder llegar a las explotaciones en momentos en que las restricciones eran muy importantes. La mesa de interlocu-



ción que mantenemos abierta y operativa desde el comienzo de la crisis sanitaria, ya puso sobre la mesa desde el primer momento la necesidad de arbitrar soluciones. Preocupaban muchas campañas, entre ellas las más inminentes para Almería, como la sandía y el melón. Por eso, el Consejo de Gobierno aprobó estas rutas de transporte, siete en el caso de Almería, con paradas en ruta que funcionan de lunes a viernes con ida y vuelta y que garantizan el traslado de temporeros para las campañas de frutas y hortalizas de Almería.

**P.- La cara más triste de la moneda son los productores de flor cortada y planta ornamental, así como los ganaderos de carne, que han visto cómo el cierre de ciertos establecimientos se traducía en un descenso brusco de las ventas. ¿Qué medidas se pueden tomar para ayudar a estos subsectores?**

**R.-** La crisis del COVID-19 ha sido especialmente cruel con el sector de la flor cortada y la planta ornamental. No ya solo por el cierre del sector Horeca, sino por la supresión de ferias, bodas y otros eventos, funerales, etc. En cualquier caso y aunque es difícil llegar a compensar esta situación y otras del mismo estilo, contamos con la predisposición de la Unión Europea que res-

palda la fórmula andaluza por la que se permitirá inyectar 19 millones de euros de las medidas del Programa de Desarrollo Rural en sectores gravemente afectados entre los que se encuentran la planta ornamental y la flor cortada, sectores de ganadería extensiva, incluido caprino de leche o el sector vitivinícola. Gracias a la propuesta andaluza se verán beneficiadas otras muchas regiones andaluzas. Serán ayudas que se establecerán a tanto alzado para dichos sectores por la pérdida de cosecha y gastos de retirada de la plantación o producción durante la campaña de primavera y se hará por convocatoria. Al mismo tiempo, se va a realizar una nueva convocatoria de la Orden de Modernización de Explotaciones Agrarias, que incorporará mejoras excepcionales para la flor cortada y la planta ornamental.

Respecto del sector ovino y caprino, uno de los más afectados por el cierre del canal Horeca, el Gobierno de España ha puesto en marcha una medida de apoyo de 10 millones de euros para toda España, cantidad absolutamente insuficiente. Sin embargo, nosotros hemos ampliado la línea de ayudas a la ganadería extensiva de 15 a 40 millones de euros, ampliación de la que se van a beneficiar más de 1.400 ganaderos de toda Andalucía.

Apoyamos a los sectores agrícolas y más aún en situaciones tan difíciles como las actuales. Por eso nos hubiese gustado que el Gobierno de España hubiera escuchado nuestras propuestas en materia de reducción de módulos de IRPF, habiendo quedado muchas de ellas sin atender. Con esas reducciones se puede ayudar, y mucho, en momentos como estos.

**P.- En un contexto tan complicado como el actual, la Junta está inmersa en una gran promoción de productos de la región, con #gustodelsur, y de su consumo, con 'Llena tu mesa de Andalucía'. ¿Qué resultado están dando estas campañas?**

**R.-** La Consejería ha desarrollado una serie de campañas durante la crisis del coronavirus que no dejan de ser una respuesta de reconocimiento al trabajo realizado por el sector agrario, pesquero y agroalimentario de Andalucía para el abastecimiento. En una primera campaña quisimos poner en valor la valentía de nuestro sector primario, que ha sido fundamental durante toda esta crisis y agradecerles su esfuerzo en la campaña #Sois nuestros héroes invisibles, que tuvo más de 1,5 millones de impactos directos en las redes sociales. Ahora tenemos que reconocer ese esfuerzo y la mejor manera

## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



es devolverle una parte de lo que nos han dado: animar al consumo de sus productos. Por eso pusimos en marcha #ConsumeAndalucía. Con ella, que ha permitido reforzar a sectores productivos, gravemente amenazados por esta grave situación de crisis. Esta campaña ha continuado con un mensaje claro y contundente: "llena tu mesa de Andalucía", y al mismo tiempo hemos realizado acciones puntuales animando por ejemplo a comprar flores de Andalucía para el día de la madre. Nuestra intención ahora es que la desescalada coincida con un incremento paulatino del reconocimiento de nuestros productos acorde con el valor y el prestigio que nos aportan. Por supuesto no va a faltar nuestro apoyo.

Respecto a Gusto del Sur, nuestra apuesta por la valorización de los productos andaluces, le puedo decir que seguiremos, tras toda esta crisis y dentro de los planes de reactivación de nuestra economía, con nuevas campañas que permitan apoyar a los productos andaluces.

**P.- Antes de la llegada del COVID-19 preocupaba mucho en el sector agrario un nuevo virus, el Rugoso del Tomate, del que se localizó alguna planta. ¿No ha vuelto a registrarse ningún caso en Andalucía?, ¿cómo se está ayudando a prevenir su incidencia en el campo almeriense?**

**R.-** Creo que es justo reconocer el trabajo que se realiza desde la Consejería en materia de sanidad vegetal y en el control de plagas. Las plagas son una amenaza para la producción vegetal, por eso trabajamos en su control y su detección y se realiza una tarea de campo muy importante que permite la toma de muestras y su análisis en los laboratorios. Por eso quiero aprovechar este foro para reconocer no ya solo ese trabajo de campo, sino, también el de los laboratorios de sanidad vegetal, animal, de recursos pesqueros y agroalimentarios de Andalucía. Respecto al caso concreto que usted me pregunta, el del rugoso del tomate, le puedo decir que se han realizado las pertinentes tareas de control, tomas de muestras y análisis para su control de manera que finalmente se han tomado las medidas oportunas, entre las que se encuentra la inmovilización inmediata de los invernaderos donde se detectó, la destrucción de los cultivos afectados, compensando igualmente a los productores por este motivo. Además, ya hemos publicado en BOJA la Orden por la que se establecen los requisitos para acceder a las indemnizaciones por haber tenido que destruir cultivos como consecuencia de este virus.

**P.- Por otra parte, han cambiado el sistema de reparto de los fondos para el arreglo de caminos rurales, lo que ha beneficiado a municipios de una gran extensión como el de El Ejido. ¿En qué punto se encuentran estos planes?**

**R.-** Fue una de las primeras medidas que adoptamos porque entendíamos las necesidades que tenían las corporaciones locales en esta materia y que no podían acometer por cuestiones de liquidez. Ello, unido a la agilización de los trámites administrativos que hemos llevado a cabo en todo nuestro ámbito de actuación, está permitiendo una mejora sustancial de la realidad agraria de los municipios andaluces. Con el Plan Itínere subvencionamos el 100% de la actuación en aquellos caminos rurales que dan

acceso a parcelas de uso agrario y tengan su origen y/o fin en otro camino, carretera, núcleo urbano o instalación colectiva. Pero es que, además, en un año ya hemos llevado a cabo dos planes Restaura, que han permitido dar una respuesta rápida y eficaz a las necesidades del sector agrario afectado por fenómenos meteorológicos adversos de septiembre de 2019 y enero de 2020.

**P.- La Consejería ha puesto en marcha nuevas ayudas para la modernización de explotaciones agrícolas en Almería, ¿qué balance hace de las mismas?**

**R.-** En Andalucía existen más de 230.000 explotaciones agrarias, pero solo un 12% de los titulares de estas explotaciones es menor de 40 años. El campo tiene una necesidad imperiosa de garantizar el relevo generacional, para lo que hemos destinado más de 84 millones de euros. Para ello precisamos ayudas porque iniciar una actividad agraria o revitalizarla por parte de estos nuevos empresarios requiere de todo el apoyo que se les pueda dar. Y en eso nos hemos volcado desde el primer momento. Apoyo a los nuevos y jóvenes agricultores, apoyo a la modernización de las instalaciones o para la creación de otras nuevas, o apoyo, especialmente en el caso de Almería porque es donde principalmente están, a los invernaderos, con más de 10 millones en ayudas de nuestra última resolución para 184 beneficiarios de esta provincia. Y todo ello sin perder de vista las que permiten modernizar los regadíos o las que van dirigidas

a la mejor eficiencia energética. Todas nuestras líneas de ayudas han dado un salto no solo en cuantía sino en la calidad con las que se ofrecen. Hemos conseguido una agilización administrativa en la tramitación de estas ayudas salvaguardando su transparencia y al mismo tiempo hemos conseguido que una parte de las ayudas a esas nuevas instalaciones se cobren por adelantado, para facilitar su puesta en marcha, porque el dinero tiene que estar donde debe estar, en manos del que va a generar con ello riqueza con la mayor diligencia posible. Por último, me gustaría recordar el gran esfuerzo que se ha realizado para pagar ayudas que estaban pendientes de convocatorias anteriores. En este sentido, recientemente hemos hecho un pago de ayudas a la modernización de la convocatoria de ayudas de 2016 por valor de cinco millones de los que 2,7 millones han sido para agricultores almerienses, de las que se han beneficiado 47 explotaciones de la provincia.

**P.- El campo, por otra parte, sigue sin poder exportar sus producciones a Rusia por el veto de este país. ¿Cree que están presionando lo suficiente España o la UE para que vuelva la normalidad comercial entre España y Rusia?**

**R.-** Son ya seis años de veto ruso a nuestros productos hortofrutícolas con una última prórroga hasta el 31 de diciembre de este año. Creo que este veto tiene que terminar y habría que agotar todas las vías posibles por parte de quienes tienen capacidad y competencias para ello.

Nos ocurre con el veto ruso, con el Brexit, con los aranceles nuestros productos son finalmente los principales damnificados. Este es otro de los motivos que debería llevarnos a considerar si se está haciendo una buena defensa de nuestros productos en los mercados. Ante esta situación, ya he insistido en repetidas ocasiones que habría que plantearse el tema de los contingentes de terceros países e incluso, ahora, cuando a todo esto le unimos las dificultades que se encuentra el sector por la crisis del COVID-19, poner en marcha el Principio de Preferencia Comunitaria.

**P.- Finalmente, están trabajando en nuevas medidas de apoyo financiero para el sector agrícola, ¿qué puede adelantar al respecto?**

**R.-** Al margen de las actuaciones puestas en marcha con anterioridad a este período de pandemia, el Gobierno andaluz ha aprobado la puesta en marcha del Plan de Apoyo Financiero dotado inicialmente con 51 millones de euros. Aproximadamente el 10% de ese presupuesto servirá para ampliar las posibilidades de financiación del sector agroalimentario andaluz. Se trata de otra vía para que sectores afectados por el COVID-19 puedan recurrir a nuevas ayudas para el pago de los gastos financieros por los préstamos que la Junta ha puesto a disposición a través de Garantía en esta situación, permitiendo que los beneficiarios puedan ver compensados el coste del aval, así como los intereses del préstamo durante el primer año de carencia.



## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



## ENTREVISTA

José Miguel López Cara  
• Presidente de HORTAMAR

“Es necesario promover el consumo de productos producidos en territorio comunitario, para lo que ayudaría el desarrollo de un certificado que indique “Producido en la U.E.””

□ fhalmería

**Pregunta.-** ¿Cómo han afrontado la crisis del Coronavirus desde la empresa? (medidas de protección adoptadas tanto para socios como para trabajadores y datos de interés que considere señalar)

**Respuesta.-** Nuestro objetivo prioritario ha sido salvaguardar la salud tanto de nuestros trabajadores como de nuestros socios y para ello hemos elaborado un plan de contingencia específico. Entre las medidas adoptadas cabe señalar la formación online sobre higiene y prevención del Covid 19, distribución de EPIS a nuestros trabajadores, refuerzo de la limpieza y desinfección de nuestras instalaciones, puesta a disposición de gel hidroalcohólicos, reorganización de los puestos de trabajo espaciando los horarios de entrada y realizando tomas de temperatura antes de entrar a nuestras instalaciones, desinfección de los exteriores mediante fumigación, y por último, establecimiento de cita previa y fomento de los procedimientos telemáticos para nuestros socios.

**P.-** ¿Qué ha sido lo más difícil de esta nueva situación?

**R.-** Lo más complicado fue el miedo que al principio sustitaba el Coronavirus entre los empleados, muchos de ellos no venían al trabajo y otros se dieron de baja, algo que supuso un coste extra. Otro de los grandes problemas que nos ocasionó el virus fue en referencia al transporte, al no tener retorno los camiones, el precio se incrementó alrededor de un 30%.

**P.-** ¿Ha cambiado de algún modo la comercialización?

**R.-** Si, nos hemos adaptado a los cambios de consumo que ha ocasionado el confinamiento. En este sentido, hemos experimentado un aumento del peso de la gran distribución frente al mercado tradicional con un incremento histórico de la demanda durante las primeras semanas del estado de alarma, si bien, posteriormente se han producido fuertes altibajos en algunos productos como pepino, tomate pera o berenjena.

**P.-** ¿Qué donaciones han realizado para colaborar en la lucha contra el COVID-19?

**R.-** Si, hemos enviado hortalizas al Hospital de Ifema y a Protección Civil Roquetas.

**P.-** En la situación de crisis sanitaria que está viviendo el país, el sector agrícola está siendo



José Miguel López, presidente de Hortamar. / E. SANCHEZ

**fundamental para asegurar el abastecimiento de hortalizas, ¿cree que se le está dando a este el apoyo suficiente?**

**R.-** A nuestro juicio, es necesario impulsar políticas activas de desarrollo del sector primario como por ejemplo los incentivos fiscales a todas las empresas agrícolas que han desarrollado su actividad durante la vigencia del estado de alarma debido al incremento de costes que se ha experimentado durante este periodo (costes de transporte, costes laborales derivados de las medidas de seguridad).

**P.-** ¿Podría hacer un balance de lo que va de campaña?

**R.-** Esta campaña ha estado marcada por la consolidación del incremento de superficie de pimiento, la caída del tomate y un fuerte aumento de la superficie de berenjena. Sin duda esta campaña será recordada por el impacto desigual ocasionado por el Coronavirus. Por un lado, el pimiento inició la campaña con un precio inferior al de los últimos años y a raíz de las

medidas de confinamiento, ha mantenido una tendencia al alza. Por otra parte, tanto tomate pera como berenjena iniciaron su campaña con precios inferiores a pasadas campañas, se recuperaron durante el invierno, y experimentaron un fuerte repunte a raíz del confinamiento. Finalmente, el pepino ha mantenido un nivel de precios similar al de las últimas campañas durante los meses de invierno, si bien, la campaña de primavera ha registrado unos niveles de precios muy bajos de manera sostenida.

**P.-** Uno de los temas que más debate crea en el sector es la entrada de productos de otros países, ¿cuál cree que es la importancia de consumir y apoyar el consumo de productos locales y nacionales?

**R.-** A nivel europeo es necesario promover el consumo de aquellos productos producidos en territorio comunitario, para ello, sería de ayuda el desarrollo de un certificado que indique “Producido en la U.E.” junto con una campaña de pro-

moción por los distintos países miembros. Igualmente, pensamos que se debe de incrementar la promoción conjunta de los productos almerienses en el ámbito nacional. Para ello, puede servir de referencia la fiesta de los productos frescos del mercado francés, donde se realizan más de 17000 acciones de promoción de sus productos al inicio de campaña, centrándose en el ámbito educativo y el mercado tradicional.

**P.-** Ante la crisis de precios que vive la agricultura, ¿cómo ve el presente y el futuro del sector?

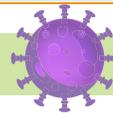
**R.-** La agricultura almeriense debe seguir apostando por la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico de su modelo agrícola. En este sentido se debe de fomentar el crecimiento de la gama de productos ecológicos e impulsar las tecnologías de ahorro energético para el cultivo (seguir reduciendo la huella hídrica y la huella de carbono) junto con una política de promoción conjunta que garantice la rentabilidad sector.



# Compromiso de atención y suministro al agricultor

La cooperativa no ha cesado su actividad en plena pandemia y ha mostrado su solidaridad con los que estaban en primera línea





# Campoejido protege a sanitarios y fuerzas de seguridad con casi 152.000 mascarillas

La cooperativa ha repartido este material de protección en Torrecárdenas, el Hospital de Poniente y entre los agentes de Policía Nacional, Local y Guardia Civil

□ Almudena Fernández

En los primeros días de abril, conseguir una mascarilla era prácticamente misión imposible. Fue el sector privado el que, en muchos casos, terminó tendiendo la mano a quienes más lo necesitaban. La cooperativa Campoejido fue una de esas entidades que estuvo ahí cuando la urgencia sanitaria era apremiante y la protección de los profesionales era absolutamente imprescindible. En concreto, en la primera semana de abril, Campoejido llegó a donar casi 152.000 mascarillas que repartió entre dos hospitales de la provincia de Almería y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

“

“Las donaciones de Campoejido de material sanitario han supuesto un desembolso de 140.000 euros”

El presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, detalló que se repartieron 62.100 mascarillas al Hospital de Poniente (además de 50 EPIs) y otras tantas al Hospital Torrecárdenas, además hicieron entrega de otras 20.700 mascarillas a la Delegación Territorial de Salud. Por otro lado, la Policía Nacional recibió 2.300 mascarillas, la misma cantidad que la Policía Local de El Ejido y que la Guardia Civil.

El “caos sanitario” que había en ese momento hizo que el consejo rector se pusiera en marcha. “Estuvimos de acuerdo en que había que ponerse manos a la obra para conseguir todo este material. No fue fácil en absoluto. Hicimos una gran inversión para dotarnos nosotros y para poder ayudar. Al final, hemos terminado donando material sanitario de protección por un valor aproximado de 140.000 euros”, señaló Cristóbal Martín a FHALMERÍA.

En cuanto a la recepción de estas donaciones, la respuesta no



La delegada del Gobierno, el presidente de Campoejido y el alcalde de El Ejido, en el acto celebrado a principios de abril.



El delegado provincial de Salud agradeció la donación de mascarillas realizada por la cooperativa Campoejido.



Todo preparado para la entrega de material.



Donación en el Hospital de Torrecárdenas.



Campoejido donó más de 62.000 mascarillas al Hospital de Poniente.

pudo ser mejor. “Se mostraron enormemente agradecidos todos, especialmente el director de Torrecárdenas y el del Poniente por la protección que suponía para sus profesionales sanitarios que se encuentran en primera línea de batalla”, indicó el presidente de Campoejido.

En concreto, el director gerente Torrecárdenas, Manuel Vida, agradeció públicamente “esta muestra de solidaridad de empresas que son referente en el pilar económico de la provincia como es el de la agricultura. En nombre de todos los profesionales del Hospital Universitario Torrecárdenas les quiero

dar las gracias por esta acción y por su compromiso día a día con esta provincia. Tener a personas como vosotras hace que recobremos fuerzas contra esta pandemia”, manifestó entonces.

En el acto celebrado en El Ejido, donde Campoejido tiene su sede central, también estuvieron

presentes el alcalde de la localidad, Francisco Góngora; la delegada del Gobierno de la Junta en Almería, Maribel Sánchez; el director general de Asistencia Sanitaria y Resultados en Salud del Servicio Andaluz de Salud, Diego Vargas; y el director gerente del Hospital de Poniente, Pedro Acosta.

**El sector hortícola almeriense frente al COVID-19**



El director gerente de la Agencia Pública Sanitaria Poniente, Pedro Acosta, agradeció “en nombre de todos los profesionales del Hospital de Poniente este gesto de generosidad de Campoejido, que nos ayuda a seguir manteniendo nuestro compromiso con la atención a la salud de la ciudadanía de la Comarca del Poniente en un momento especialmente complejo”. Pedro Acosta reconoció que “todo el sector de la agricultura almeriense se está volcando con el sistema sanitario, tanto con la puesta a nuestra disposición de material, como estas mascarillas y otros recursos esenciales, como equipos de protección o como con la donación de miles de kilos de hortalizas con los que han querido reconocer la labor de nuestros profesionales, un gesto que les honra”.

Además el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, mostró su agradecimiento a esta cooperativa por “su colaboración altruista y su solidaridad en este contexto excepcional del Estado de Alarma”. Góngora aseguró entonces que “es un orgullo contar con empresas como Campoejido y sus socios, que están ayudando a mejorar la situación de crisis sanitaria en El Ejido”.



“Encontrar las mascarillas no fue fácil pero era un esfuerzo que teníamos que hacer”

**Responsabilidad social**

La responsabilidad social de Campoejido no es nueva, aunque la crisis del coronavirus ha puesto a las empresas a prueba. La solidaridad de esta cooperativa ha quedado de manifiesto en estas últimas semanas, pero desde hace varios años, el consejo rector tiene claro que ayudar a la sociedad en la que desarrollan su trabajo es un beneficio común.

En esta línea, Cristóbal Martín recordó que es habitual su colaboración con los ayuntamientos del Poniente donde tienen representación: “Todos los años nos gusta colaborar con la igualdad de género aportando ayudas a los consistorios de Adra, El Ejido y Dalías, donde contamos con presencia. Ahora también estamos en Berja y Roquetas por lo que habrá que plantearse ampliar esas ayudas en materia de igualdad”.



El presidente de Campoejido (dcha) acudió personalmente a la entrega de material en El Ejido.



La Guardia Civil también ha recibido más de 2.000 mascarillas de la cooperativa almeriense.



El comisario de la Policía Nacional en El Ejido, Rafael Rodríguez, recibió personalmente la donación de manos de Cristóbal Martín.



Los agentes de la Policía Local ejidense también están más protegidos gracias a la labor solidaria de Campoejido.

CAMPOEJIDO

El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



Hay limitadores para que los clientes no se acerquen demasiado a los mostradores.



Atención tras mamparas y recomendaciones de higiene de manos.



Deambular libremente por los almacenes ya no está permitido.

# La protección de los trabajadores y clientes, una prioridad

Campoejido ha habilitado protecciones en las ventanillas de atención al cliente, establecido restricciones de acceso a los almacenes de suministros, además de instaurar la jornada intensiva, entre otras medidas

□ **Almudena Fernández**

Cada persona infectada por coronavirus puede a su vez infectar a entre 2 y 3 personas. Uno de los principales problemas que ha presentado este virus ha sido precisamente su alto nivel de contagio, de ahí la insistencia de las autoridades en trabajar en medidas de protección y distanciamiento social. En la cooperativa Campoejido tomaron nota desde el primer momento y dotaron a todos sus trabajadores de material como guantes o mascarillas, además de disponer de gel hidroalcohólico en cada mostrador y ventanilla donde se atiende a algún cliente.

Aunque las puertas de sus almacenes de suministros, el semillero o las estaciones de servicio no han cesado su actividad durante todo este tiempo, sí que se han tomado nuevas medidas para minimizar el riesgo de contagios. Así, se ha restringido el paso de clientes a los almacenes para evitar aglomeraciones por lo que acceden de uno en uno, guardando distancias de seguridad. Además, reconocen que la mayoría de los agricultores y clientes en general que hasta allí se desplazan, llevan también puesta su mascarilla concienciados de que su uso puede ayudar a evitar la dispersión del coronavirus.

Igualmente, en las ventanillas se han puesto paneles de metacrilato o, en otros casos, se han adaptado las ventanillas que ya había para ganar en seguridad. En definitiva, en Campoejido han adaptado las necesidades de cada almacén y de las estaciones de servicio



Se atiende a los clientes y socios con guantes y mascarilla, tras unas mamparas recientemente instaladas.

Fotos: A FERNÁNDEZ



El acceso con mascarilla es obligatorio y con guantes aconsejable.



Hay carteles en el acceso a los almacenes con las medidas de seguridad.

para desarrollar las actuaciones requeridas para la prevención para trabajadores, pero también de los clientes que, además, no han cesado en acudir a estas dependencias durante las últimas semanas.

No en vano, los agricultores no pueden dejar de comprar suministros agrícolas, encargar sus semillas para la próxima campaña o llenar el tanque de combustible de sus camiones. Por ello, en Cam-

poejido han reforzado todas las medidas de seguridad en cada uno de sus servicios para no defraudar en esa confianza que sus clientes y socios han seguido manteniendo en plena pandemia.

En concreto, en las propias estaciones de servicio, se puso guantes y papel a disposición de los clientes para su seguridad ya que elementos como el surtidor pasan por manos de muchas personas.

## Pruebas para detectar el COVID-19

En cualquier caso, en la cooperativa Campoejido han ido más allá de los guantes, las mascarillas y el gel. De esta forma, se han implementado medidas como la toma de temperatura a los trabajadores e, incluso, la realización de pruebas para la detección del COVID-19 a todos los trabajadores. En el momento de llevarse a cabo estas pruebas, más de 80 personas formaban parte de la plantilla de Campoejido, en cuyas instalaciones se llevaron a cabo los test. Afortunadamente todos los resultados fueron negativos.

Sobre esta medida, desde la cooperativa reconocieron que "los trabajadores, por un lado, estaban contentos porque hacerse la prueba es una forma de salir de dudas,

de estar tranquilos; pero, a la vez, fueron unas horas de incertidumbre por cómo serían los resultados".

## Jornada intensiva

Otra de las medidas puesta en marcha por Campoejido con el fin de proteger a sus empleados ha sido la instauración de la jornada intensiva que, habitualmente, estaba solo restringida para los meses de verano. Desde la cooperativa argumentan que, con este horario (del que solo las estaciones de servicio son una excepción), "el trabajador se expone menos, no pasa por casa, con el riesgo de contagiar a sus familiares, y luego vuelve al trabajo".

La jornada intensiva de Campoejido se alargará, además, hasta los primeros días de septiembre.



## ENTREVISTA

Cristóbal Martín

• Presidente de Campoejido

# “El trabajo del agricultor en esta crisis ha sido espectacular”

□ Almodena Fernández

Cristóbal Martín es el presidente de Campoejido y reconoce que la situación en la que se ha visto inmersa la cooperativa en las últimas semanas ha sido completamente extraordinaria. Aun así, alaba la tarea responsable de los agricultores y de los sanitarios durante todo este proceso.

**Pregunta.- Esta pandemia ha puesto en relieve la importancia del sector agrícola, que no ha tenido un día de descanso.**

**Respuesta.-** Claro, este sector no podía parar. Me he quedado sinceramente impresionado por el trabajo hecho, algunas veces me he emocionado, incluso. Hemos tenido algunas semanas de paralización de actividades económicas de forma casi total, pero los transportistas y los agricultores han seguido ahí, al pie del cañón, y creo que ha servido para que nos demos cuenta de la importancia que tiene este sector. Nunca habíamos vivido una situación similar y ha sido emocionante ver cómo se ha cumplido con el confinamiento cuando era necesario y, a la vez, no se ha cesado de trabajar para que todo el mundo encuentre productos frescos en el mercado. Yo le recuerdo continuamente a la gente joven lo importante que es la agricultura y me parece que esta crisis ha servido para que se den cuenta; para que todos nos demos cuenta. El trabajo del agricultor ha sido espectacular y el sector primario ha dado la cara.

**P.- De hecho, en apenas dos meses, la agricultura ha pasado de ser un sector que pedía precios justos con manifestaciones, a convertirse en sector estratégico capaz de abastecer los mercados de consumo diariamente sin alteraciones.**

**R.-** Es cierto. Los agricultores han estado a la altura de las circunstancias en esta crisis. El agricultor siempre está ahí y pasó de manifestarse por esos bajos precios a sacar su tractor a la calle para desinfectar las calles, si así se lo pedían. En Campoejido, como otras empresas del sector, también hemos intentado aportar nuestro grano de arena. Hemos ofrecido todo lo que se podía para que la situación mejorase, ayudando a los sanitarios, por ejemplo, que por supuesto están desarrollando una labor ejemplar.

**P.- ¿Se merecen los agricultores y el sector un aplauso de esos que se dan en los balcones?**

**R.-** Se lo merecen, por su puesto, pero eso es lo de menos. El agricultor y las empresas del sector han cumplido con su trabajo y nos vamos a casa con la conciencia del deber cumplido.



“En la crisis del coronavirus, el sector primario está dando la cara”

“En ocasiones he llegado a emocionarme por cómo se ha actuado, con responsabilidad y profesionalidad”

**P.- En el caso de Campoejido, han donado material de protección como mascarillas, ¿verdad?**

**R.-** Sí, donamos a los hospitales del Poniente y Torrecárdenas, a la delegación de Salud y a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, además de donaciones simbólicas al Ayuntamiento de Murtas, de donde soy originario y de donde me llamaron preocupados. A finales de marzo y primeros días de abril era un material

que se requería mucho y no fue fácil encontrarlo. Finalmente, fueron casi 152.000 mascarillas las que donamos y en esa época recibimos muchas llamadas solicitándolas. Las administraciones no daban abasto y desde Campoejido pensamos que había que estar a la altura de las circunstancias.

**P.- ¿Cree que las medidas de protección de este tipo son tan indispensables?**

**R.-** Creo que cuanto más nos protejamos mejor. Nuestros empleados trabajan con mascarillas, además de haber implantado otras medidas de seguridad en todas nuestras instalaciones para protegerlos a ellos, a nuestros clientes y a nuestros socios.

**P.- ¿Qué opinión tiene acerca del bajo nivel de contagio en Almería a pesar de que el sector prioritario, el agrícola, ha llevado adelante un confinamiento leve ante la necesidad de acudir a trabajar?**

**R.-** Es curioso que en provincias como Almería o Huelva, donde el sector agrícola es importante y no se ha dejado de trabajar en este tiempo, son los lugares donde menos contagios parece haberse registrado. Me sorprenden estos datos y no sabría explicarlo pero, a las medidas que se hayan podido instalar en cada empresa, podría sumarse el hecho de que no hayan venido muchas personas de fuera, que no hay tanto turismo como en Granada o Málaga, donde sí lo hay y los casos de contagio han sido muchos más.

**P.- Ante esta situación de incertidumbre, ¿cómo cree que será la próxima campaña?**

**R.-** No es fácil saberlo. En plena crisis del coronavirus hemos tenido bastantes productos hortícolas que no han tenido precio rentable para el agricultor. Sin embargo, los ciudadanos tienen que comer a diario y la fruta y verdura que producimos aquí es de plena calidad, la mejor alimentación que pueden tener. Hay que ser optimistas. En realidad, la agricultura a veces no va al mismo ritmo que otros sectores en cuestiones económicas. En Campoejido, por ejemplo, nuestras facturaciones en los años de la crisis anterior, en 2008 o 2009, eran plenamente satisfactorias. No cabe duda de que la economía se quedará afectada después del coronavirus; habrá altibajos, como siempre. Europa se va a quedar tocada, probablemente menos que España, pero como es allí adonde exportamos, seguro algo se notará.

**P.- ¿La crisis sanitaria ha mermado también las ventas en la cooperativa?**

**R.-** Lo que es en suministros no se ha notado, ni tampoco en el semillero; el ritmo de ventas ha sido el habitual. En las tiendas de las gasolineras incluso puede que hayamos vendido algo más de lo que acostumbrábamos, pero en combustible sí ha habido una merma muy importante de ventas. Calculamos que las ventas de combustible han descendido alrededor del 35% y, aun así, en Campoejido no lo hemos notado tanto porque tenemos muchos socios y el campo ha seguido trabajando. El mes de abril ha sido el más duro.



# Preparados para continuar sirviendo al agricultor



Fotos: A. FERNÁNDEZ

Los almacenes de suministros de Campoejido, estaciones de servicio y semillero cuentan con todo el material y personal necesario para atender a sus socios y clientes tal y como se venía haciendo antes de la crisis del COVID-19



□ **Almudena Fernández**

Con la incertidumbre sobre qué cambios deparará esta crisis sanitaria al sector agrícola almeriense en la próxima campaña, Campoejido no se ha echado para atrás y continúa con todas sus instalaciones plenamente operativas para continuar sirviendo al agricultor, tal y como lleva haciendo en sus 40 años de existencia.

Pese a la revolución del mercado a la hora de conseguir determinados suministros en los últimos meses, en la cooperativa se encuentran “plenamente preparados” ya que, tal y como confirman, no tienen ningún problema de suministro, ni de semillas, ni abonos, ni de cualquier otro producto que sirven habitualmente. De hecho, esta cartera de servicios ha aumentado y son muchos los agricultores y vecinos en general que acuden hasta sus almacenes para abastecerse también de productos como mascarillas o guantes, cuya localización en grandes superficies de distribución o farmacias no es fácil.

**La seguridad por delante**  
En esta línea, el presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, subrayó que “se ha hecho una buena inversión para estar cubiertos de todo, de nuestro material habitual y del que ahora más se necesita. Hemos llegado a comprar 438.000 mascarillas, con el fin de dotar a nuestros trabajadores, donar a quien lo necesitaba y también poner a la venta para nuestros socios y clientes”.



“No hemos parado, hemos ido de la mano de los agricultores y solo nos hemos adaptado a las circunstancias”

Cuanto se decretó el Estado de Alerta, y en ese ánimo por garantizar la seguridad de todos los que trabajaban y acuden a las instalaciones de la cooperativa, en Campoejido enviaron un mensaje a sus más de 3.000 socios para solicitarles que los pedidos los realizaran por teléfono, con el fin de llegar y cargar, y minimizar así el tiempo de espera y de exposición a un posible contagio. “Fue una medida bien acogida, aunque evidentemente no todo el mundo lo siguió, pero nuestra intención en este proceso ha sido siempre facilitar la compra de los agricultores”, indicó el presidente.



En definitiva, en Campoejido se encuentran ya en la línea de salida para preparar la campaña agrícola 2020/ 21; campaña que, de hecho, en el semillero de la cooperativa ya está en marcha desde hace semanas alcanzando en estos últimos días de mayo su época más fuerte en cuanto a pedidos que, con plenas garantías, van a ser servidos en tiempo.

“Hemos comprado 438.000 mascarillas, con el fin de ofrecer a nuestros trabajadores, donar a quien lo necesita y poner a la venta”

Por lo que se refiere al proceso de desescalada, Cristóbal Martín considera que no habrá grandes cambios en el sistema de trabajo. “Nosotros no hemos parado, hemos ido de la mano de los agricultores y solo nos hemos adaptado a las circunstancias. Supongo que progresivamente tendremos más gente abasteciéndose en las estaciones de servicio y que continuaremos implementando las medidas de seguridad porque es lo mejor para todos. Sería absurdo dar marcha atrás”, sentenció el presidente de la cooperativa.



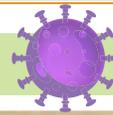


**EN ESTOS TIEMPOS DIFÍCILES, CAMPOEJIDO ESTÁ  
AL LADO DEL AGRICULTOR  
GRACIAS A SOCIOS Y CLIENTES**



**CAMPOEJIDO**  
**Cultivando el futuro desde 1979**





# Nueve sedes, tres mil socios y un centenar de trabajadores

Almudena Fernández

La cooperativa Campoejido celebró durante el pasado año su 40 aniversario. Fue un baño de multitudes en el que, a lo largo de distintos actos, recibieron un homenaje los socios fundadores de una entidad sin la que muchos no entienden el desarrollo de la agricultura en el Poniente almeriense. Fue también un aniversario en el que se puso de relevancia la buena labor de los productores que forman ahora parte de esta particular familia agrícola.

Campoejido es hoy una empresa saneada con alrededor de 3.000 socios, nueve sedes repartidas por la comarca del Poniente, más de un centenar de trabajadores y con proyecto de expansión en el que se incluye la puesta en marcha de un nuevo semillero en Dalías y de un nuevo almacén de suministros en Roquetas de Mar; proyectos cuyo desarrollo burocrático se encuentra paralizado en las últimas semanas debido al Estado de Alarma pero que, en cualquier caso, esperan poder retomar en breve.

Campoejido es también una cooperativa que cuida el aspecto social mediante formación a sus socios, la información de cambios normativos o la realización de actos. Además, la entidad colabora económicamente con los ayuntamientos en los que tiene representación favoreciendo políticas de igualdad de género. Todo ello uni-



Las estaciones de servicio de Campoejido empiezan a recuperar la actividad.

Fotos: A. FERNÁNDEZ

Toda la seguridad en el uso de surtidores.



do a una impresionante infraestructura con la que ofrece un servicio completo al agricultor.

De esta forma, Campoejido cuenta ya con siete almacenes de suministros agrícolas, un semillero de El Ejido, almacén para riegos y electricidad, ferretería, un taller mecánico y hasta siete estaciones de servicio repartidas por todo el Poniente almeriense.

Crecer de esta forma solo ha sido posible gracias a la confianza y el apoyo, a partes iguales, de los agricultores de la zona que han visto siempre en esta cooperativa una tabla de salvación para los momentos duros y un lugar de encuentro para los buenos momentos.



Campoejido está presente en nueve puntos distintos de la comarca.



Departamento de servicio técnico.

## Asamblea General de Campoejido

En este nuevo contexto que ha supuesto la pandemia del COVID-19 y en un escenario en el que Campoejido sigue desarrollando su labor, el presidente de la cooperativa, Cristóbal Martín, ha señalado que el funcionamiento habitual de la entidad solo va a verse interrumpido en la celebración de su próxima asamblea general.

La cita, que recibe siempre más de 700 socios, tenía que celebrarse en el mes de junio, pero las restricciones de reunión que se han establecido con motivo de la pandemia del coronavirus hacen imposible su celebración de forma presencial. Esta reunión, de carácter casi estrictamente económico donde se dan cuentas de la situación de la cooperativa e inversiones previstas, se celebrará, casi con total probabilidad, en septiem-



Todos los almacenes cuentan con suministros y garantías de seguridad ante el COVID-19.

bre, si la Administración Central así lo permite.

Mientras tanto, en Campoejido afrontan las próximas semanas de desescalada con el pleno convencimiento de que se mantendrán las medidas de seguridad implantadas

con el fin de garantizar el buen estado de salud de trabajadores y socios; todos unidos en el trabajo común de llevar a las cocinas de Europa los productos de calidad que crecen en el campo almeriense.



El semillero está a pleno rendimiento.



# La formación no descansa y se multiplican los cursos online sobre agricultura

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Junta o la Fundación Cajamar, a través de ADN-Agro Food, están ofertando numerosos cursos sobre invernaderos, agricultura ecológica, riego localizado o incorporación a la empresa agraria

□ Elena Sánchez

El confinamiento provocado por el Estado Alarma ha impedido que numerosos eventos relacionados con la formación agraria y que, normalmente, se realizan de manera presencial, hayan tenido que posponerse o suspenderse. Sin embargo, otras muchas entidades han optado, en la medida de lo posible, por seguir ofertando este tipo de cursos a través de la red, para que todos los interesados en realizar dicha formación siguieran teniendo la oportunidad de hacerlo pero, esta vez, desde casa. En este sentido, Cajamar, a través de ADN-Agro Food, o el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pes-

quera (IFAPA) de la Junta de Andalucía, entre otras, han seguido confiando en Internet para no dejar de continuar apostando por la transferencia de conocimiento en estos momentos en los que la agricultura, una vez más, está jugando un papel crucial en todo el mundo.

En el caso del IFAPA, durante estos meses se ha ido informando en su página web de todos los cursos online que se ofrecen en cada una de las provincias. En el caso de Almería, por ejemplo, para el mes de junio, están previstos eventos formativos relacionados con la agricultura ecológica (actividad que dio comienzo el día 1 de junio), en agosto se va a llevar a cabo un curso online de riego lo-



## Curso sobre invernaderos

el 27 de abril al 15 de mayo  
duración: 32 horas (3 semanas)

### PROGRAMA

calizado, mientras que en septiembre, el tema a tratar será el de aplicador de productos fitosa-

nitarios en nivel cualificado. Para septiembre, la agricultura ecológica será una de las prota-

gonistas en el programa de formación del IFAPA.

Por su parte, en lo que respecta a Cajamar, desde que se diera a conocer el inicio del confinamiento, se han tratado numerosos temas de interés vía online como la lucha integrada, el cultivo sin suelo, cursos sobre invernaderos, la horticultura ecológica o cómo reprogramar el liderazgo en tiempos de Coronavirus. Igualmente, hasta mediados de mayo, se han realizado cursos online en los que se han tratado asuntos como los materiales de cubierta, elemento primordial del invernadero; o el adecuado control y gestión del clima en los invernaderos, lo que llega a representar una mejora en la productividad.

**HORTAMAR**

**HORTAMAR**  
POR UN FUTURO SOSTENIBLE • FOR A SUSTAINABLE FUTURE

ALMERIA GROUP | INNOVATION | GLOBALG.A.P. | BRC

Carretera de Alicún, 148  
04740 Roquetas de Mar  
Almería – España  
+34 950 33 82 05  
info@hortamar.es  
web: hortamar.es

Todo es posible gracias a ti, agricultor

El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



# ISI Sementi, 100% operativa para salir juntos de la crisis

□ fhalmería

La compañía ISI Sementi, con sede en Fidenza (Parma), especializada en la investigación, producción y comercialización de semillas profesionales hortícolas, durante todo este periodo de crisis y confinamiento producido por el COVID-19 ha estado cumpliendo todas las normas de sanidad e higiene para mantener todas sus instalaciones completamente desinfectadas y ha estado operativa al 100% para salir juntos de la crisis.

“

*“Toda la red técnico-comercial de ISI Sementi permanece constantemente disponible para apoyar o informar a nuestros clientes, en cualquier parte del mundo”*

Como comenta Angelo Boni, presidente de la firma italiana, “es un momento difícil para todo el sector, pero el desafío solo puede superarse uniéndose y formando equipo. Hoy más que nunca, estamos haciendo todo lo posible para garantizar el suministro de semillas de acuerdo con nuestros estándares habituales en un momento crucial para el inicio del cultivo de muchos productos”.



Asimismo, Boni asegura que “toda la red técnico-comercial de ISI Sementi permanece constantemente disponible para apoyar o informar a nuestros clientes, en cualquier parte del mundo. Ade-

más, queremos mandar un sincero agradecimiento a todos nuestros clientes por la confianza que nos siguen brindando todos los días”.

Sin embargo, desde la casa de semillas no se ha querido tam-

po olvidar de una parte más que importante de todo este proceso, como es “nuestro personal que está haciendo todo lo posible para gestionar los pedidos de nuestros clientes y no dejar que se frene el

abastecimiento”. Finalmente, Angelo Boni, presidente de ISI Sementi, concluye asegurando que “juntos, no solo podemos salir de la crisis, sino también defender nuestro sector agroalimentario”.



Una oportunidad para mostrar  
lo mejor de nuestra tierra

llena tu MESA  
DE Andalucía



#ConsumeAndalucía

## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



# Vicasol pone en marcha más de una veintena de protocolos de seguridad e higiene en sus cuatro centros de producción

La cooperativa almeriense de primer grado trabaja con el compromiso de garantizar el abastecimiento de frutas y hortalizas durante la cuarentena

□ fhalmería

La cooperativa almeriense de primer grado, Vicasol, ha puesto en marcha más de una veintena de protocolos de higiene y seguridad para proteger tanto a sus trabajadores, como para el manipulado del producto ante la amenaza que supone el coronavirus; todo ello con el compromiso de seguir trabajando para garantizar el suministro de frutas y hortalizas durante la cuarentena.

En días anteriores a la publicación del primer decreto del Estado de Alarma, Vicasol ya estaba elaborando sus propios protocolos de higiene y prevención en todas sus sedes. En los cuatro centros de manipulado, se establecieron nuevos turnos de trabajo para garantizar que no se produzcan aglomeraciones de personal, tanto en almacén, como en el trabajo en oficina y campo.

Como ha destacado el presidente de Vicasol, Juan Antonio González, “son días difíciles para todos, nos ha tocado vivir y gestionar una situación que no habíamos vivido antes, e intentando impulsar por nuestra parte las me-



didias necesarias para desarrollar nuestro trabajo con las máximas garantías posibles”.

González añadió que “a pesar de todo lo que estamos viviendo, con lo que me quedo es con la valentía de las personas que vienen cada día a trabajar, en los almace-

nes, en el campo y en la oficina. Estamos respondiendo juntos al compromiso de abastecer las necesidades del mercado, para que los ciudadanos puedan tener garantizado el suministro de frutas y hortalizas”.

## Héroes Vicasol

La cooperativa ha acuñado el lema ‘Héroes Vicasol’ para agradecer y mantener fuerte la moral de todo el equipo. Haciendo alusión a la “valentía” citada por el presidente, del personal que acude cada día a trabajar, divididos en turnos, en estos días de cuarentena.

Cada jefa de línea, envasadora, mozos, responsables de almacén, limpiadoras, transportistas, técnicos de campo, calidad, comerciales, administración, recursos humanos, servicios de atención al agricultor, laboratorio, prevención, marketing, suministros, supermercados y gasolineras, entre otros, son los héroes Vicasol, que cada día y por turnos, siguen yendo a trabajar a la cooperativa.

Así como a los socios agricultores, sus trabajadores y sus familias que día a día siguen con las



tareas del campo, para que el sector primario pueda seguir alimentando al resto de la población.

## Solidaridad

A su vez, la cooperativa ha participado en varias iniciativas solidarias, como la donación de frutas y hortalizas para el movimiento ‘La Despensa de Vallekas’, que ayuda a las familias que peor lo están pasando en esta cuarentena en Madrid.

Además, Vicasol se ha embarcado en la colaboración para la construcción de pantallas protectoras. Se trata de un movimiento que aglutina a más de 15.000 personas en toda España, que están usando sus impresoras 3D para suministrar material de protección a los profesionales que han estado

y aún están en primera línea de batalla como sanitarios y Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado. Todo ello gracias a la acción altruista del hijo de un socio agricultor de la cooperativa.

Junto a ello, desde Vicasol también han donado 1.500 litros de gazpacho y lotes de productos de alimentación de supermercados a ONGs y asociaciones locales con el fin de intentar ayudar a las familias que más lo necesitan.

Igualmente, desde la cooperativa se ha llevado a cabo la donación de material de protección a los sanitarios del Hospital de Poniente, en El Ejido, tales como gafas de protección, máscaras de sulfato, batas desechables, guantes o un desfibrilador para reforzar la atención en UCI.



Donación de material de Vicasol.

## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



## ABASTECIMIENTO

# Regantes de Almería distribuyen 50 millones de metros cúbicos de agua desde el Estado de Alarma

Además, más de 400 trabajadores han garantizado su suministro

□ Elena Sánchez

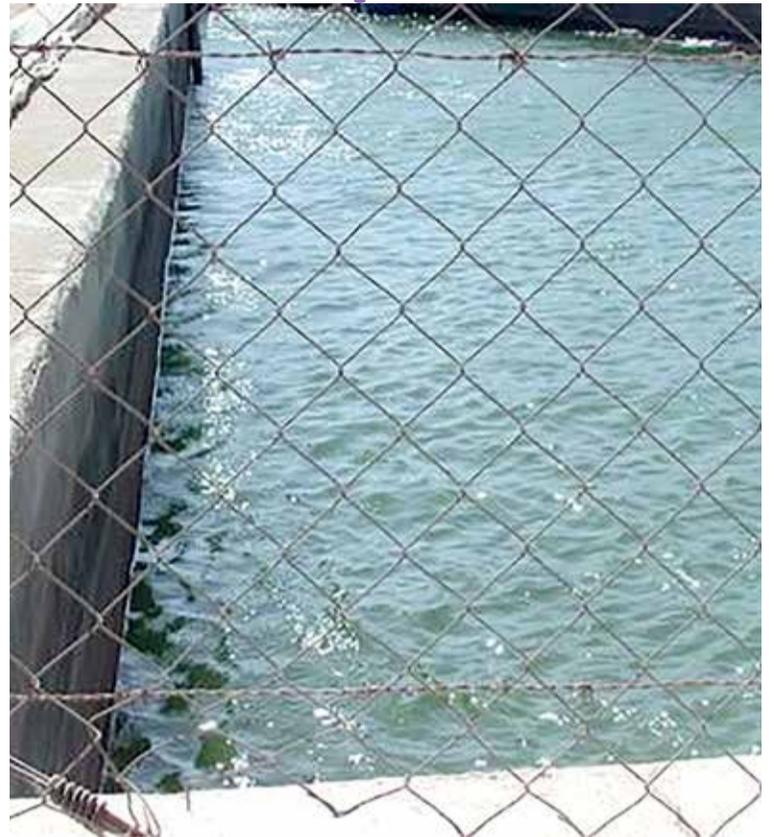
Las diferentes comunidades de regantes que forman la Federación de Regantes de Almería (FERAL) han distribuido un total de 50 millones de metros cúbicos de agua desde que se decretara el Estado de Alarma a causa del COVID-19. Según el presidente de FERAL, José Antonio Fernández, esto ha sido posible gracias a que los regantes de la provincia han matenido en sus puestos a todo el personal que ha venido desarrollando su trabajo bajo las condiciones de máxima seguridad que se fijaron por parte del Gobierno. 400 trabajadores que han garantizado el suministro del agua”.

Sin duda, este arduo trabajo ha permitido que los mercados se hayan abastecido de frutas y

hortalizas almerienses estando a disposición de los consumidores, por lo que “agradecemos a los agricultores y a sus familias todo este esfuerzo, ya que son el sustento para que nuestros productos sigan en los mercados”.

Este trabajo realizado por los regantes permite en otras zonas de la provincia el mantenimiento de los acuíferos, ya que siguen aprovechando todas las vías de procedencia como, por ejemplo, en la zona del Poniente almeriense o en la Junta Central de Usuarios del Río Adra, así como el uso de aguas regeneradas en la parte del Bajo Andarax con la Comunidad de Regantes de Las Cuatro Vegas. “Todo esto demuestra que nuestro sector no ha parado ni en producción ni en comercialización. Un trabajo de todos los que componemos esta gran familia de

regantes y que se ha venido desarrollando día y noche”, asegura el presidente de FERAL. Y es que, las 400 personas que forman esas plantillas han estado operativas y disponibles en todo momento, tanto para producir y distribuir agua las 24 horas del día, como para atender las incidencias acaecidas durante el Estado de Alarma.



Interior del CUAM en El Ejido. / FHALMERÍA

## Los análisis de frutas y hortalizas no han cesado para ofrecer la máxima garantía de calidad

□ E. S. G.

El análisis de frutas y hortalizas es uno de los procesos más importantes para certificar que estos productos llegan a destino en las mejores condiciones posibles. Por ello, instalaciones como las del Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) de El Eji-

do no ha cesado su actividad desde que se decretara el Estado de Alarma, y desde el 1 de enero hasta el 30 de abril se han realizado 5.714 análisis. Sin duda, esta tarea se ha convertido en una herramienta más que imprescindible para ofrecer las máximas garantías de trazabilidad, calidad y salubridad de los productos.

*nuestra investigación se basa en una gran pasión...*

#este país lo alimentamos unidos



Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la Tradición, e innovamos de manera sostenible, para ofrecer al mercado productos únicos.





# La iniciativa 'Llena tu mesa de Andalucía' reconoce la labor del sector primario

La Consejería de Agricultura pone en marcha esa campaña con la que la ciudadanía tiene la oportunidad de decir "gracias" y recompensar el sacrificio de agricultores, ganaderos y pescadores que han seguido trabajando

□ A. F. V.

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha puesto en marcha la campaña de promoción del consumo de alimentos cien por cien andaluces. Esta iniciativa se presenta bajo el eslogan 'Llena tu mesa de Andalucía' y llega a las redes sociales bajo el hashtag #ConsumeAndalucía.

“

*Apostar por la producción y el comercio local significa reforzar un pilar fundamental de la economía de la Comunidad andaluza*

Con esta campaña, puesta en marcha a finales del mes de abril, desde el Gobierno andaluz se pretende reforzar, ahora más que nunca, a sectores productivos gravemente amenazados por la situación de crisis sanitaria que ha provocado la pandemia del coronavirus. Al mismo tiempo, se presenta como una oportunidad de recordar a la ciudadanía andaluza que tiene en su mano ser también quien ayude a fortalecer uno de los pilares fundamentales de nuestra economía.

## Gestos individuales

Como reza el eslogan, 'Llena tu mesa de Andalucía', la ciudadanía afronta un periodo complejo a todos los niveles y con pequeños gestos individuales podemos recompensar el sacrificio de nuestros agricultores, ganaderos y pescadores, que han seguido trabajando cada día para abastecer el mercado andaluz, nacional y mundial, aunque en unas circunstancias excepcionales. Desde la administración autonómica insisten en que "muchos andaluces se han dado cuenta en estas fechas de la incidencia que tiene el medio rural en sus vidas, algo que hasta el momento pasaban por alto".



Al margen de los beneficios personales del consumidor, apostar hoy por la producción y el comercio local significa reforzar un pilar fundamental de la economía de la Comunidad autónoma en un momento de incertidumbre.

Los agricultores, pescadores y ganaderos no han tenido un día de descanso durante esta crisis provocada por la pandemia del coronavirus y reconocer su trabajo y sacrificio es más fácil de lo que parece.

"Ahora tenemos la oportunidad de parar y decidir, porque si algo nos está enseñando esta crisis es que estamos todos juntos en esto. La oportunidad de mostrar lo mejor de nosotros: nuestra generosidad, nuestro compromiso, nuestra solidaridad... Y agradecer el esfuerzo de los que trabajan en silencio para que no nos falte lo esencial, ofreciéndonos cada día lo mejor de nuestra tierra... Productos del Sur, con gusto propio. Tenemos la oportunidad de decir tanto con tan poco. Por nosotros, por nuestro futuro, por tu futuro...", se explica durante la narrativa de la pieza au-



Imágenes promocionales de la campaña de la Junta de Andalucía.

diovisual con la que la Junta de Andalucía está promocionando esta campaña para el consumo de productos locales.

Desde que se pusiera en marcha, hace ya un mes, la campaña ha cosechado muchos seguidores en redes sociales que se han unido a ese hashtag #ConsumeAndalucía. Tanto partidos políticos, como empresas del sector agrícola o particulares han mostrado su

compromiso en la promoción de los productos locales con el fin de que sean los ganaderos, pescadores y agricultores andaluces los beneficiados.

## Antecedentes

Esta campaña de promoción al consumo 'Llena tu mesa de Andalucía' se suma a la iniciada en las redes sociales bajo el hashtag #SoisNuestrosHeroesInvisibles.

“

*Es la oportunidad de mostrar nuestra generosidad, compromiso y solidaridad con los trabajadores del sector primario*

Esta campaña anterior, iniciada a raíz de decretarse el periodo de confinamiento para la población en general, también quiere realzar la labor que miles de agricultores, ganaderos, pescadores, trabajadores de las lonjas y de la industria agroalimentaria, en general, para hacer posible el abastecimiento a la población.

La cantante Pastora Soler, el futbolista del Real Betis Joaquín, el torero Espartaco, el cantante Manuel Carrasco, el director general deportivo del Sevilla FC, Monchi, el cantautor Arcángel o la actriz Macarena Gómez, entre otros, han sido parte de los rostros más conocidos por el público en general que se han sumado a la iniciativa #SoisNuestrosHeroesInvisibles.

# GRACIAS HÉROES. JUNTOS LO VAMOS A SUPERAR



UNIÓN EUROPEA  
Campaña financiada con  
la ayuda de la Unión Europea.

Central: C/ Vicasol, 37  
04738 Puebla de Vicar (Almería)  
Tel.: +34 950 55 32 00  
[www.vicasol.es](http://www.vicasol.es)



Gracias por ser **40 AÑOS** VICASOL



## ENTREVISTA

Ricardo Ortiz • Director comercial de Rijk Zwaan Ibérica

# “En estos momentos nos estamos centrando en desarrollar variedades más enfocadas al consumo en el hogar”

□ Elena Sánchez

**R**icardo Ortiz es el director comercial de la multinacional de semillas Rijk Zwaan Ibérica y en esta entrevista destaca, entre otros aspectos, cómo la alerta sanitaria ha puesto en evidencia la importancia de la salud, por lo que ahora, más que nunca, la población está más concienciada con la importancia de comer sano y, para ello, es fundamental el consumo de frutas y verduras.

**Pregunta.- En los últimos dos meses, el sector ha demostrado su importancia para seguir alimentando al país. Rijk Zwaan es una empresa con gran protagonismo en el sector agroalimentario, por tanto, ¿han diseñado algún protocolo especial para seguir atendiendo a los clientes de la mejor manera posible a pesar de las complicadas circunstancias que hay a día de hoy? ¿qué esfuerzos está realizando para que el sector siga teniendo capacidad de respuesta ante el escenario de crisis sanitaria?**

**Respuesta.-** Todas las medidas adoptadas internamente están orientadas a los 3 objetivos siguientes: Garantizar la seguridad de todos los empleados en sus puestos de trabajo, garantizar la logística de aprovisionamiento de semilla y acelerar la Transformación Digital.

**P.- La investigación y el desarrollo que aplica una empresa como Rijk Zwaan es fundamental para que la dieta mediterránea ayude a las familias en momentos complicados como estos. Se trata de comer y hacerlo de la mejor manera posible. ¿Qué planteamientos tiene la casa de semillas para continuar con esta línea y ofrecer las mejores alternativas de consumo a clientes y consumidores?**

**R.-** Tenemos varias líneas de trabajo en este sentido, que son: apostar por variedades que permitan una oferta de productos frescos a un precio ajustado; hacer mayor divulgación de las propiedades saludables de las frutas y verduras a través de nuestra plataforma Love my Salad; realizar un mayor esfuerzo comunicativo con las variedades que destaquen por sus altos valores nutricionales y contenidos vitamínicos como Sweet Palermo, Greentens o Snack Lettuce; desarrollar variedades adaptadas para una mayor mecanización para ahorrar en costes de producción y menor dependencia de mano de obra (y mayor seguridad alimentaria, extensión de la vida útil); desarrollar variedades más adaptadas a la producción integrada, así como variedades con mejor vida útil que reduzcan el desperdicio.

**P.- Se ha puesto de manifiesto que el consumo va a ser diferente a partir de ahora. Las familias**

**van a comprar alimentos de manera más racionalizada porque así se prevé por una posible crisis económica. Rijk Zwaan siempre ha apostado por alimentos dinámicos y diferentes con una presentación única y de gran sabor. ¿Cómo van a seguir poniéndolos en valor para potenciar y mantener su consumo?**

**R.-** Esta situación de alerta sanitaria ha puesto en evidencia la importancia de la salud. Ahora más que nunca la población está más concienciada de la importancia de comer sano, y para ello es fundamental el consumo de frutas y verduras. Trabajamos para poder ofrecer productos saludables a toda la población, buscando el mejor compromiso entre calidad y precio. En este sentido, es importante destacar que nos estamos centrando en desarrollar variedades más enfocadas al consumo en el hogar. En el corto plazo nos focalizaremos en el desarrollo de formatos más convenientes y de fácil almacenamiento en casa, con una mayor vida útil, conceptos como KNOX en lechuga o Longvita en calabacín permiten una mayor vida útil del producto fresco almacenada. Igualmente seguiremos apostando por envases compostables (ya que ahora el concepto “envase” ha tomado un cariz distinto y se ve con otra perspectiva de mayor seguridad). Estamos seguros de que es una gran oportunidad para luchar contra la lacra de la obesidad. Los niños hacen menos ejercicio que antes. Aquí los snacks vegetales pueden tener un papel importante, al igual que creemos que el desarrollo de marcas garantiza la calidad y la elección no equivocada del consumidor.

**P.- La demanda ‘on the go’ y el ‘take away’ se va a incrementar, si no lo ha hecho ya, en estos próximos meses. RZ, sin duda, es un claro ejemplo de productos en este sentido. ¿Cómo cree que puede ser la respuesta del consumidor ante estos alimentos y qué beneficios les van a aportar?**

**R.-** En el corto plazo dependerá de cada canal. Hay puntos de consumo que están bajo presión como son las tiendas de la distribución y tiendas conveniencia próximas a las grandes zonas de oficinas donde hay muchas menos visitas, las estaciones de servicio donde hay menos tráfico o las aerolíneas/aeropuertos que están parados. Todos estos puntos de venta se irán reabriendo pero llevará un tiempo en que vuelvan a la normalidad. Por otro lado, los restaurantes y “cocinas de la distribución” se han centrado en el “take away” para intentar salvar sus negocios y a su vez los hogares han aumentado mucho su demanda para buscar soluciones para todos los días de la semana. Todo esto ha hecho que aumente mucho este canal. Otro canal que se ha beneficiado de la situación



es el on-line / e-commerce donde las familias han descubierto su conveniencia y ha venido para quedarse. En este canal soluciones terminadas / ‘ready to eat’ o ‘ready cook’ como los ‘meal kits’ seguirán creciendo. Por su parte, en el medio-largo plazo, tras la vuelta al trabajo en todos los sectores se van a producir cambios en las rutinas, tiempo de comidas más corto, menos visitas al restaurante. Esto hará que aumente el consumo ‘on the go’. Vamos a salir menos y a celebrar más en casa, aumentará el Take away, también el convenience. Queremos cocinar, pero no queremos cosas complicadas, pónmelo fácil. En ambos casos queremos que la gente coma sano. Más vegetales, más fruta. Por eso, necesitamos ofrecer variedades mejor adaptadas al “fresh-cut”, de mayor vida útil y que nos aporten una mejor experiencia: Bowls donde los vegetales sean los protagonistas y no actores secundarios. (Si nos gusta la ensalada de lechuga romana, que nos den ensaladas César con lechuga romana, Wraps combinados con múltiples ingredientes, Sticks de colores para dipear, en definitiva, opciones divertidas, refrescantes y, sobre todo, saludables).

**P.- ¿Cómo se plantean el futuro a partir de ahora, ya que los actos promocionales se han suprimido? ¿Tienen previsto cómo van a seguir informando a agricultores y clientes en general sobre sus novedades y oferta de productos en general?**

**R.-** Rijk Zwaan ha estado siempre presente en los canales online, pero en la agricultura la mejor promoción se hace con las propias variedades y los ensayos que se realizan todos los años, dentro de nuestras instalaciones como son los CED y con los productores. Trabajamos con relaciones a largo plazo donde la ética y profesionalidad de nuestro equipo se convierte en una relación de confianza, este aspecto va ser más importante que antes. El productor deberá tomar decisiones basadas en la información que se le facilite, trabajamos para que di-

cha información sea veraz y contrastable. Esa recogida de datos para ponerla a disposición del productor ya veníamos haciéndola en nuestros CED de El Ejido y de La Palma. Esto va suponer que estábamos en el camino adecuado. El futuro del marketing se plantea en un entorno digital mientras sean necesarias medidas de distanciamiento social. Con la imposibilidad de poder llevar a gran número de agricultores y técnicos a ver estas nuevas variedades, se ha lanzado una plataforma multi-dispositivo que hemos llamado innoavosjuntos.es para intercambiar conocimiento y experiencias en el cultivo y el manejo de nuestras variedades con todos los profesionales del campo. En ella se pueden acceder a vídeos e información sobre estos nuevos desarrollos. A través de los canales sociales, Facebook, twitter, WhatsApp e Instagram, estamos en contacto, con todos ellos. Hemos de esperar a ver cómo transcurren los acontecimientos, pero los diferentes canales on-line van a seguir siendo un elemento más de comunicación entre Rijk Zwaan y los productores y técnicos. En cualquier caso, las visitas a nuestros ensayos aún son una opción para aquellos que así lo desean, de una manera mucho más dirigida y personalizada, de forma controlada, organizada y escalonada para mantener en todo momento la seguridad. Estamos preparándonos para llevarlos a cabo si las circunstancias mejoran, como es de esperar.

**P.- La línea Investigación y Desarrollo en los cultivos va a variar a causa de la situación que tenemos. En su caso, ¿van a seguir con su línea actual de cumplir con las demandas de consumidores y clientes o tienen pensado redirigirla hacia otra perspectiva?**

**R.-** Todos nuestros proyectos de investigación se planifican en un horizonte temporal de 5 a 10 años, esto significa que las decisiones que tomemos en este momento concreto influirán en la aceleración o ralentización (según sea el caso) de algunos proyectos, pero la gran mayoría continuarán según el plan previsto, la Innovación no puede parar. Todo el mundo quiere un producto saludable, sabroso, seguro, que su producción tenga el menor impacto posible, a un precio razonable, por lo que no parece que esto haya cambiado mucho. En líneas generales no se prevén grandes cambios, incluso podemos esperar que algunas de las tendencias en las que veníamos trabajando se aceleren.

**P.- Finalmente, ¿han llevado a cabo algún tipo de acciones de colaboración o entrega de material a causa de la crisis sanitaria?**

**R.-** Al comienzo de la crisis sanitaria hemos colaborado con varios centros hospitalarios donando equipos de protección.



# Coprohñjar mantiene el ritmo de trabajo, con más seguridad y demostrando su solidaridad

La cooperativa del Levante almeriense establece nuevas medidas para evitar contagios y colabora con sanitarios y ONGs de la zona

□ Almudena Fernández

La necesidad de material de protección, especialmente entre el personal sanitario, fue apremiante en los primeros días de esta crisis provocada por el COVID-19. Desde la cooperativa Coprohñjar se sumaron a esa demanda de la sociedad y realizaron donaciones de material a distintos lugares. En concreto, según detalló a FHALMERÍA el presidente de Coprohñjar, Juan Segura, compraron equipos de protección individual (EPIS) para los profesionales sanitarios del centro de salud de Níjar, de Berja o del Hospital de El Toyo, además de otro centro hospitalario de la localidad jiennense de Linares.

Por otro lado, Segura también apuntó que en esta época tan convulsa también quisieron aportar alguna ayuda a los más necesitados y llegaron a donar, a varias asociaciones benéficas del Levante almeriense, casi 500 kilos de tomate, el producto hortícola estrella de Coprohñjar.

## Nuevas medidas

Tras la crisis sanitaria, el presidente de la entidad ha confirmado que se han seguido “a rajatabla” todos los protocolos oficiales de medidas de protección y de distanciamiento social.

“Ya desde la entrada, hemos estado restringiendo el acceso de los vehículos lo más posible, con un máximo de dos personas en su interior. Dentro del almacén, se



Se han instalado mamparas para favorecer mayor seguridad y evitar contagios.

favorece que se guarde la distancia de dos metros entre unos y otros. De esta forma, en los centros de trabajo se ha puesto a disposición de los trabajadores gel hidroalcohólico y se han distribuido mascarillas y guantes. Además, disponemos de varios termómetros para tomar la temperatura a los trabajadores en caso de que sea necesario”, detalló Juan Segura.

En definitiva, en Coprohñjar no han escatimado en medidas y así, en aquellos lugares en los que no hay posibilidad de separarse dos metros, se han establecido mamparas para favorecer el espacio entre los trabajadores y garantizar su seguridad. El presidente de la cooperativa confirmó que “en líneas generales, todos los empleados han estado plenamente concienciados de la necesidad

de tomarse en serio estas medidas para evitar contagios”.

Por otro lado, en el departamento de administración de Coprohñjar, igual que ha ocurrido en muchos otros centros, se ha optado por el teletrabajo en aquellos puestos que era posible y, siempre y cuando, lo ha solicitado el empleado. En concreto, según estimó Juan Segura, algo más de 30% del personal de Administra-

ción ha optado por trabajar desde casa.

Por lo que se refiere al proceso de desescalada, en Coprohñjar no tienen prisa por rebajar los controles de seguridad en el almacén de manipulado; en todo caso “a finales de mayo, algunas personas que están trabajando en casa podrían ya incorporarse a la oficina”, añadió el presidente de Coprohñjar.

## Dar la cara

Finalmente, Segura realizó una valoración sobre el buen comportamiento del sector agrícola durante la crisis “que ha estado dando la cara en todo momento”. A ello añadió que, “solo hace falta que se den cuenta los políticos, que realmente sean conscientes de que el sector primario es imprescindible”. En esta línea, recordó que a principios de este 2020, “los agricultores estaban en la calle recordando que el trabajo que hacían y reclamando precios justos por ese trabajo”. Igualmente, Segura puso sobre la mesa lo caótico que hubiese sido la provisión de frutas y hortalizas si el mercado hubiese estado en manos de terceros como, por ejemplo, ha ocurrido con las mascarillas.

En cualquier caso, el presidente de Coprohñjar se mostró confiado en que la próxima campaña agrícola vaya mejor “después de que el cierre del canal HORECA en las últimas semanas haya supuesto una merma en los pedidos”.



Lo natural  
es lo nuestro



Gracias a nuestros agricultores y productores por ayudarnos a mantener la cadena alimentaria

Cosechar y comercializar frutas y hortalizas de alta calidad significa ser cuidadosos en todo lo que hacemos. Un proceso que va desde la selección de una semilla, su producción integrada y ecológica, su recolección y comercialización hasta su consumo final. Todo ello exige un respeto y cuidado que requiere un gran esfuerzo de todos nosotros.

En Coprohñjar, esforzarnos por la calidad es algo muy natural, por eso LO NATURAL ES LO NUESTRO.



# HM.CLAUSE continúa con la producción e investigación para ofrecer las mejores soluciones al agricultor

□ Almudena Fernández

Desde HM.CLAUSE, antes incluso de la declaración del Estado de Alarma, ya comenzaron a tomar medidas de precaución al ver el crecimiento de los índices de contagio del coronavirus en el panorama nacional.

“Siempre hemos tenido claro nuestro objetivo y el papel que nos correspondía dentro de la sociedad. La empresa consideró que lo fundamental era proteger la salud de todos los empleados, pero también la de los clientes. Para ello se han aplicado, por ejemplo, medidas de teletrabajo en todos aquellos puestos que ha sido posible y se han puesto distintas herramientas para continuar con el contacto diario con nuestros clientes, pero sin que supongan riesgo de contagio”, explicó a FHALMERÍA José Miguel Reyes, coordinador de Comunicación de HM.CLAUSE IBÉRICA.

No obstante, la casa de semillas tenía claro que era importante establecer medidas de seguridad, pero sin olvidar que la atención a los clientes debía garantizarse junto con la continuidad de la actividad de la empresa. Y es que HM.CLAUSE es una unidad de negocio que pertenece a la multinacional Limagrain, el primer grupo a nivel mundial en el negocio de semillas hortícolas; por lo tanto, la presencia y el impacto de estas empresas en la cadena alimentaria (la semilla es lo primero), es de gran relevancia. De hecho, HM.CLAUSE cuenta con un importante centro de producción de semillas propio en España.

No se podía parar y, como el resto del sector primario, no lo hicieron. “En las casas de semillas hemos tenido claro que el campo no puede parar. Hemos visto como en Almería y en toda España, el sector agrícola ha sido todo un ejemplo y ha estado más fuerte que nunca, dando respuesta al incremento en la demanda de los hogares. Los agricultores y empresas del sector hemos estado al 100% para que todo siguiera funcionando y los productos frescos pudieran llegar a los hogares españoles y también de otros paí-



■ Proceso de evaluación de nuevas variedades por los trabajadores de HM.CLAUSE IBÉRICA.



■ Lavando semillas con las medidas de protección requeridas.

ses”, señaló José Miguel Reyes.

En este proceso de adaptación a la crisis provocada por el coronavirus, HM.CLAUSE seleccionó el departamento de ‘Atención al Cliente’ como una unidad absolutamente prioritaria con fuertes medidas de protección pero, a la vez, garantizando el suministro de semillas “en esta época de incertidumbre en la que cada semana no sabíamos lo que nos esperaba a la siguiente”, indicó Reyes.

Más aún, la obtentora de semillas no solo ha continuado atendiendo a los productores de toda España sino que la labor de investigación tampoco ha cesado. “De toda esta labor es de la que, cada

“*Los agricultores y empresas del sector hemos estado al 100% para que todo siguiera funcionando y los productos frescos pudieran llegar a los hogares españoles y también de otros países*”

campaña, se seleccionan nuevas variedades para dar una mejor solución a los agricultores y a la demanda que les hace el mercado. En esta línea, se han tomado medidas como la reorganización de

los distintos equipos de investigación para garantizar que no haya contagios”, dijo el responsable de Comunicación de HM.CLAUSE IBÉRICA.

Por otro lado, junto a la continuidad en la labor de atención al cliente, producción de semillas e investigación de nuevas variedades, la casa de semillas y sus propios trabajadores decidieron ofrecer su ayuda a los más necesitados en esta crisis provocada por el COVID-19 que, más allá de la emergencia sanitaria, ha requerido de otras emergencias sociales y económicas.

Así, tal y como detalló José Miguel Reyes, “los empleados de HM.CLAUSE decidimos hacer

una donación a Cruz Roja para aportar nuestro grano de arena individual y la empresa se sumó a esta iniciativa”. No en vano, la ONG ha puesto en marcha en estos días su programa ‘Cruz Roja Responde’ para cubrir necesidades básicas de personas vulnerables y otras cuestiones esenciales como la formación de la sociedad y del voluntariado en medidas de protección, además de la colaboración con los poderes públicos en aspectos sanitarios. En concreto, gracias a la aportación de esta empresa de semillas y de otras entidades, solo en Almería, ‘Cruz Roja Responde’ ha llevado a cabo 31.513 intervenciones hasta mediados de mayo.

## Desescalada

Finalmente, HM.CLAUSE cuenta con un plan propio de desescalada para los trabajadores, que se adapta a las necesidades de cada uno de los departamentos de la empresa y a las distintas fases que el Gobierno de España ha marcado hasta llegar a la denominada nueva normalidad.

El responsable de Comunicación se mostró convencido de que esta desescalada “se realizará adaptándose a las fases ya marcadas, con el objetivo de continuar garantizando la seguridad de los trabajadores y clientes, y con el deseo de que cuanto antes podamos volver a estar en el campo con nuestros agricultores y clientes con la cercanía que siempre nos ha caracterizado”.

No en vano, HM.CLAUSE es una casa de semillas cuyo pilar de promoción de sus variedades se ha sustentado tradicionalmente en las masivas jornadas de visitas a campo que, con las actuales restricciones de reunión no pueden celebrarse. “Lo importante es garantizar la seguridad de todos. A corto y medio plazo, no se pueden hacer estas reuniones multitudinarias, pero seguimos trabajando para hacer llegar a los productores nuestras innovaciones. Todo dependerá de cómo evolucione la situación en el país, pero estamos listos para adaptarnos y hacer llegar toda la información a través de medios digitales, si es necesario”, señaló José Miguel Reyes.

El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



# Koppert mantiene al 100% su producción de insectos, colmenas y microbiológicos

La compañía ha tomado las medidas necesarias para seguir al lado del agricultor durante la crisis del coronavirus

□ fhalmería

Antes de que se decretara el Estado de Alarma en España, la estructura global de Koppert en todo el mundo comenzó a dar los primeros pasos para reorganizar sus procesos internos de producción y distribución con el objetivo de garantizar el suministro de sus productos. Gracias a la anticipación y a la enorme capacidad de reacción y coordinación de todos los departamentos en aquellos países donde la empresa está presente, Koppert se ha mantenido en todo momento al lado del agricultor como un proveedor seguro y de confianza.

“Estamos orgullosos de nuestros trabajadores porque están dando lo mejor de sí durante estos tiempos difíciles. En Koppert nos sentimos como una gran familia y

ante crisis como esta nos ayudamos para cumplir con un objetivo común: estar al lado del agricultor, que es el verdadero punto fuerte del sector agrícola. Los agricultores han dado ejemplo de responsabilidad y de solidaridad, merecen todo nuestro respeto y reconocimiento”, según Boaz Oosthoek, director general de Koppert en España.

Koppert España ha sido consciente desde el primer momento de que la producción de alimentos no puede pararse, más aún en una situación excepcional de confinamiento para la mayoría de la población española desde el pasado 13 de marzo. Es por ello que todo el equipo profesional de Koppert España realiza el máximo esfuerzo para garantizar la continuidad en la prestación de sus servicios. Desde el inicio del Estado de Alarma, Koppert España viene aplicando to-



Técnico de Koppert en una visita a un invernadero del Poniente almeriense.

das las medidas de seguridad e higiene recomendadas para proteger la salud de sus trabajadores, clientes y proveedores. Esto ha significado un esfuerzo extra para dotar a los trabajadores con los equipos personales de protección, reorganizar turnos de trabajo y horarios de atención al público para evitar concentraciones de personas y adoptar otras medidas para contribuir a evi-

tar la propagación del virus dando prioridad al teletrabajo.

Durante toda la crisis de la COVID-19, Koppert sigue atendiendo los pedidos por los medios habituales (teléfono, correo electrónico, etc.). Del mismo modo, el equipo de reparto continúa con la distribución de productos. El equipo técnico sigue atendiendo cualquier consulta por vía telemática y las visitas

presenciales a campo solo se realizan en caso de urgencia.

## Biofábrica de Águilas al 100%

En cuanto a la producción, cabe destacar que la biofábrica de Koppert en Águilas (Murcia) mantiene al 100% su actividad. Ha sido necesario reorganizar procesos internos para mantener las medidas de seguridad y de higiene, y se ha velado por la salud de los trabajadores incorporando desde el principio el control diario de temperatura corporal como medida preventiva. Las consecuencias que la crisis del coronavirus ha provocado en el transporte internacional han obligado a reforzar la planificación y la logística para que los pedidos lleguen a tiempo, a pesar de las limitaciones impuestas tanto para el transporte aéreo como por carretera.

Tú eres la fortaleza de este campo.  
Gracias por confiar en nosotros.

**KOPP**ERT

BIOLOGICAL SYSTEMS

www.koppert.es



# Frutas y hortalizas, material sanitario, desinfecciones municipales... Anecoop y sus socios ponen en marcha acciones solidarias durante la crisis

□ fhalmería

Estos días, son numerosas las iniciativas de empresas, instituciones, asociaciones grandes o pequeñas e incluso de particulares para proveer de materiales, productos o servicios esenciales a los colectivos que más lo necesitan. Entre ellas, Anecoop y sus cooperativas y empresas socias, que han emprendido una serie de acciones para aportar su granito de arena en estos momentos tan difíciles.

Así, en lo que se refiere a aportación de producto, entre la última semana de marzo y la primera de abril, Anecoop donó más de 13.000 kilos de fruta destinadas al hospital de campaña de IFEMA en Madrid, Cáritas, Casa Caridad y otras entidades de las provincias de Murcia, Almería, Castellón, Valencia y Alicante.



■ Joan Mir, director general de Anecoop.

“Las cooperativas socias de Anecoop en la Región de Murcia también están colaborando mediante la aportación de producto y alimentos para que nada falte en los hogares”

En el marco de la acción coordinada por ASAJA-Almería, las cooperativas socias de Anecoop Hortamar y Tomasol, también han colaborado en un envío conjunto de frutas y hortalizas con otros agricultores y empresas productoras de la zona al hospital de IFEMA, una iniciativa que asimismo tendrá continuidad mientras esta situación se prolongue.

Las cooperativas socias de Anecoop en la Región de Murcia también están colaborando mediante la aportación de producto y alimentos para que nada falte en los hogares. Así, la lorquina Alimer ha donado recientemente a Cáritas dos palets de comida para el reparto de alimentos. Por su parte, Frutas y Cítricos de Mula (Frucimu), ha contribuido donando bolsas de naranjas para los ser-

vicios sociales de la localidad y está ultimando los detalles tanto con los citados servicios como con Cruz Roja para encargarse de la dotación de productos de alimentación en los próximos meses y atender a las familias del municipio que lo necesitan.

Otra iniciativa saludable ha sido la de Fruits de Ponent, que ha donado zumos de fruta naturales para el personal sanitario de los hospitales de Lleida y fruta, hortalizas y zumos a distintas asociaciones benéficas de Alcarra.

El material sanitario es fundamental, y eso también lo saben Anecoop y sus socios. En este sentido, Anecoop ha donado 2.500 euros a la Asociación Valenciana de Empresarios para la compra conjunta de 600.000 mascarillas para el personal de hospitales y centros de salud y 1.000 euros a una iniciativa promovida por uno de sus socios, la Cooperativa Santiago Apóstol de Tomelloso, una de las localidades más castigadas por la pandemia, para la adquisición de material sanitario y test para los hospitales y centros de atención sanitaria de su zona. Por su parte, Solagora SAS, empresa del grupo con sede en Perpiñán, ha dotado con 1.000 mascarillas al personal sanitario del hospital local.



■ IFEMA Madrid acogió en los peores momentos de la pandemia el hospital de campaña.

La cooperativa lorquina Alimer ha donado desde el comienzo de la crisis material EPI al hospital Rafael Méndez de Lorca, así como 1.400 litros de productos desinfectantes para esterilizar las vías públicas de Cieza y Puerto Lumbreras, además del producto aportado para la fumigación de su ciudad, en cuyas tareas de desinfección también está cooperando con su maquinaria. La almeriense Coprohñjar ha contribuido con el hospital de Berja y con varias residencias de ancianos, donando batas, guantes y mascarillas.

Como es sabido, las cooperativas son el motor económico de muchas zonas rurales, donde la mayoría de la población está vinculada directa o indirectamente a estas entidades. En Bugarra, las mujeres de la localidad, a iniciativa de la Asociación de Amas de Casa y con la colaboración de la cooperativa Cobatur en la logística, están confeccionando mascarillas que han distribuido ya en el hospital de Liria -al que también han suministrado batas de un solo uso- en varios centros de salud y residencias de ancianos de la

zona, así como en centros de menores, en la Casa de la Caridad de Valencia y en otras instituciones.

Asimismo, la mayoría de las cooperativas socias de Anecoop se ha implicado en las tareas de desinfección de sus municipios aportando su tiempo, la mano de obra y la maquinaria, como es el caso de Alimer, la cooperativa Nuestra Señora del Oreto de l'Alcúdia, la empresa con sede en Librilla (Murcia) Toñifruit, o la cooperativa San Bernat de Carlet, que también contribuye con producto desinfectante y equipos de protección individuales.

Y una nota de color: Alimer ha donado, además, ramos de flores al hospital Rafael Méndez de Lorca, para agradecer a sus sanitarios el trabajo que están realizando y poner un poco de alegría en medio del desconcierto.

## Donaciones de las filiales internacionales

FESA UK, filial de Anecoop en Reino Unido, ha canalizado su colaboración a través de la organización FareShare, que hace llegar productos primarios a distintas asociaciones benéficas y comunidades de apoyo que proveen de comida a los más vulnerables. Esta colaboración asciende hasta la fecha a cerca de 6.000 kilos de frutas y verduras, y seguirá aumentando en próximas semanas. Además, ha organizado la preparación de cajas de fruta y verdura que se han distribuido en bancos de alimentos de su localidad.

A través del sindicato de importadores, Anecoop France, con sede en Perpiñán, dona cada semana frutas y verduras para confeccionar cajas saludables destinadas al personal sanitario.

Anecoop Praha, en República Checa, por su parte, ha enviado fruta a parques de bomberos y de ambulancias, así como a residencias de ancianos y orfanatos, además de seguir con su contribución de producto habitual al zoológico para la alimentación de los animales. En breve tiene previsto empezar a suministrar a una organización de apoyo al personal sanitario y otra que ayuda a personas mayores con una primera entrega de 1.000 kilos.



## Tradecorp participa en la iniciativa solidaria de AEFA para ayudar al sector agrario frente al COVID-19

□ Jessica Valverde

La crisis sanitaria en la que ha sumido el COVID-19 al país ha requerido una gran solidaridad por parte de toda la población para ayudar en la protección de los profesionales que deben continuar su actividad laboral como son sanitarios o trabajadores del campo o supermercados.

Desde AEFA (Asociación Española de Fabricantes de Agrotutrientes), coincidiendo con el inicio de la campaña de recogida de fruta de temporada a finales del pasado mes de abril, las empresas que forman parte de la asociación, entre las que ha participado Tradecorp, lanzan una iniciativa solidaria y donan 90.000 euros para la compra de mascarillas para los



■ Campo de Murcia. / RAFA VILLEGAS

trabajadores del campo, gracias a lo que más de 100.000 agricultores estarán protegidos ante el COVID-19. El material adquirido está homologado y la compra y

distribución ha sido gestionada a través de Tragsatec, gracias a la mediación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España.

## El CAERM dona 5.000 euros a Cáritas Diócesis de Cartagena

□ fhalmería

Murcia es una provincia solidaria, al igual que las personas que la habitan y las empresas que forman parte de ella. En esta situación de crisis sanitaria que le ha tocado vivir al país y al mundo en general son muchas las familias que lo están pasando mal y se están viendo obligadas a recurrir a la ayuda de entidades que trabajan dando forma a la solidaridad. Cáritas es una de ellas, y por eso desde el CAERM (Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia) han querido colaborar con Cáritas donando el importe presupuestado para la feria Organic Food Iberia 2020, que este año se ha tenido que suspender a causa del COVID-19.



Este Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia es una autoridad pública que comenzó a funcionar en el año 2000, como encargada de aplicar el sistema de control de la Agricultura Ecológica en nuestra Región. La producción ecológica está regulada por una normativa europea (Reglamento (CE) 834/2007) que establece unas normas de producción, de transformación, de etiquetado y cómo se deben controlar estos productos desde la finca al consumidor.



## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



# “Por ellos, por los profesionales de la tierra, por nuestros agricultores. ¡Gracias por vuestro valiente esfuerzo!”

El director general de Kenogard, José María Sartorio, pone el valor en el trabajo de los agricultores, “que aun arriesgando su vida trabajan cada día para que a la población no nos falten los productos básicos de alimentación”

□ fhalmería

**K**enogard pone en valor el gran trabajo que desempeñan los agricultores. Al respecto, Jose María Sartorio, su director general, explicó que “estamos especialmente comprometidos con el sector agrícola, tan estrechamente vinculado a nuestra actividad y al que llevamos acompañando más de treinta años”.

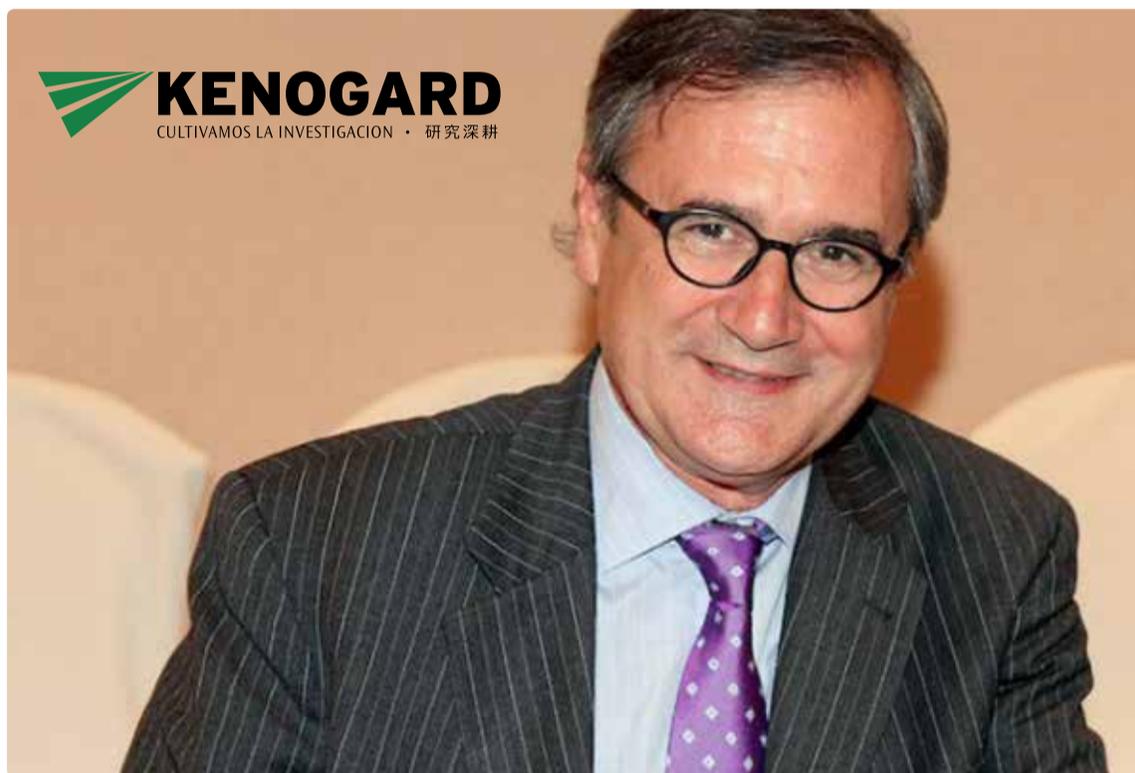
Sartorio dejó claro que “somos conscientes del coraje de nuestros agricultores, que aun arriesgando su vida trabajan cada día para que a la población no nos falten los productos básicos de alimentación”.

Para el equipo de Kenogard “es un gran orgullo poder trabajar por y para estos profesionales, a los que les mostramos nuestra inmensa gratitud y respeto en estos complicados momentos”, como quiso recalcar Sartorio.

“

“Estamos convencidos de que superaremos juntos esta situación y que saldremos reforzados”

Respecto a la actual coyuntura motivada por la crisis del COVID-19, Sartorio quiso dejar claro que “estamos convencidos de que superaremos juntos esta situación y que saldremos reforzados: seremos más conscientes de la importancia de la producción local y de todos sus profesionales, se pondrán en valor el pequeño comercio y los productos de proximidad”. Asimismo, el director general de Kenogard se mostró optimista y aseguró que “esta es una oportunidad para que nos demos cuenta de la importancia de los bienes que se hacen a pequeña escala, que están elaborados con tradición, cariño y cercanía”.



■ Josep María Sartorio, director general de Kenogard.



■ Solución hidroalcohólica de Kenogard.

Del mismo modo, Sartorio se mostró convencido de que “también seremos más conscientes del inigualable valor que tiene el medio ambiente y en la importancia de incorporar en nuestras vidas las medidas que apoyen la sostenibilidad del planeta”.

El director general de Kenogard aprovechó para mandar “mucho ánimo, fuerza y resistencia en estos momentos”.

Kenogard, además, ha dotado de solución hidroalcohólica a toda su red en el territorio nacional.

“

“Esta es una oportunidad para que nos demos cuenta de la importancia de los bienes que se hacen a pequeña escala, que están elaborados con tradición, cariño y cercanía”

## Presentaciones online

Durante este período de confinamiento, Kenogard ha seguido garantizando el suministro de sus productos a los agricultores. Además, la empresa ha organizado con éxito también sendas presentaciones online, que tuvieron lugar los pasados días 12 y 14 de mayo. En ellas, de la mano de Elena Izquierdo, Product Manager de fungicidas de Kenogard, agricultores y técnicos conocieron más acerca a Romeo, gran novedad de la compañía en fungicidas inductores sistémicos de la resistencia.

A ellas se suma otra presentación, también de Romeo, pero en este caso enfocada a productores y técnicos de uva de mesa. Tuvo lugar, también de la mano de Elena Izquierdo y online, el pasado 21 de mayo, a las 18 horas.

Romeo es un fungicida ideal como inductor de defensas naturales en la planta y ofrece un efecto protector sobre mildiu, oídio y botrytis.

El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



# Zeraim agradece el esfuerzo de los agricultores y cuida de los mayores

La empresa llevó a cabo, en abril, la donación de equipos de protección individual en residencias de Almería

□ **Almudena Fernández**

La casa de semillas Zeraim, como no podía ser de otra manera, no ha permanecido ajena a la situación de pandemia sanitaria de los últimos meses. Por ello, en estos momentos de preocupación e incertidumbre, en Zeraim lanzaron un comunicado con el que transmitieron su “solidaridad y agradecimiento” a todos aquellos que han puesto y continúan poniendo “el máximo esfuerzo en asegurar la salud y el bienestar de la población para superar esta difícil situación de la mejor forma posible”.

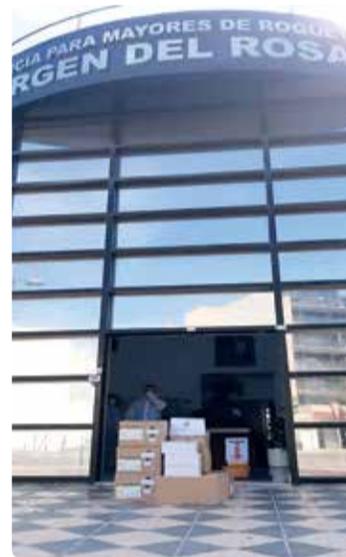
Así, lanzaron la campaña ‘Este país lo alimentamos unidos’ a través de la cual han reiterado ese agradecimiento al esfuerzo de agricultores y otros profesionales

vinculados al sector para que el suministro no decaiga ni un momento durante este complicado periodo.

En esta línea, desde Zeraim expresaron su “apoyo y firme compromiso con todos los agricultores que día a día trabajan en el campo para producir alimentos de calidad a toda la población en Europa y más allá; actividad esencial que, en estos momentos, es aun si cabe más crítica que nunca”.

## Seguridad

Además, reiteraron que la seguridad de sus empleados y familias es una “prioridad”, por lo que implementaron una serie de medidas “siempre siguiendo estrictamente las recomendaciones y obligaciones de las autoridades en cada mo-



■ Momento de las donaciones de Zeraim a las dos residencias de Almería.

mento”. Igualmente, en Zeraim han hecho todo lo que está en su mano “para asegurar el suministro

de nuestras semillas a los agricultores y atender así las necesidades de producción de alimentos”.

De esta forma, desde la empresa aseguran que, desde la declaración del Estado de Alarma, han seguido desarrollando su actividad “con la mayor normalidad posible, atendiendo a la necesidad de disponer de un abastecimiento continuado de alimentos sanos y seguros para todos”.

Junto a este esmerado trabajo de Zeraim y junto al agradecimiento a los productores hortícolas, en la casa de semillas han mostrado su vena más solidaria con la donación, en el mes de abril, de distintos EPIs (equipos de protección individual) con guantes, mascarillas, gel hidroalcohólico y batas a las residencias de mayores Virgen del Rosario, en Roquetas, y Valleluz, en Íllar; ambas ubicadas en la provincia de Almería.

Como siempre, y ahora

más que nunca,



zeraim.es



**ZERAIM IBERICA**  
The Seed Company



# Ayuntamiento de El Ejido y sector agrícola, de la mano en la lucha contra la pandemia

Agricultores y aplicadores fitosanitarios participan en las labores de desinfección y empresas de la industria auxiliar están donando material para la fabricación de EPIs

□ Rafa Villegas

El Ayuntamiento de El Ejido está contando con el sector agrícola local, pilar fundamental del municipio, para la lucha contra el COVID-19. Desde que el Gobierno central decretara el Estado de Alarma, el Consistorio ha contado con expertos aplicadores de fitosanitarios y con agricultores para complementar las tareas de desinfección a lo largo y ancho del término municipal.

En concreto, en estas labores participan, junto con los medios de Avanza en Verde, concesionaria del servicio de limpieza viaria, 20 equipos compuestos por tractores y cubas, con los que agricultores locales están realizando tareas de baldeo con mangueras y pistoletas a presión, a partir de una mezcla de agua e hipoclorito sódico al 1 por ciento, tal y como marca la normativa andaluza vigente en materia de Sanidad y garantizándose así la seguridad y salubridad de la población.

## Solidaridad del sector agrario

La industria auxiliar de la agricultura también ha adoptado un rol protagonista en la lucha contra la pandemia. Sin ir más lejos, un empresario que ha preferido quedarse en el anonimato ha puesto en marcha la campaña 'Si tú caes Yo caigo' con la que, con la estrecha colaboración del Ayuntamiento y más de 60 costureras voluntarias del municipio, están elaborando batas impermeables para su donación a los profesionales sanitarios.

En total, más de 300 personas, entre voluntarios de El Ejido y otras poblaciones del Poniente almeriense, costureras, trabajadores municipales del IMD y las Áreas de Cultura y Educación, así como personal de Protección Civil, están dando vida a esta gran acción solidaria.

Cabe destacar, además, que el material plástico necesario para la elaboración de las batas imper-



El alcalde, Francisco Góngora, participó en la primera entrega de batas impermeables al delegado de Salud.

meables lo están aportando gratuitamente Sotrafa y Solplast. A ello se suma la colaboración desinteresada de la empresa Agropal, que se está encargando de las labores de limpieza y desinfección de las láminas.

## CUAM a pleno rendimiento

Por otra parte, para seguir apoyando a esos héroes anónimos que cada día acuden a sus invernaderos para garantizar el consumo de hortalizas frescas, papayas, sandía y melón a Europa, la Concejalía de

Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido ha intensificado el número de análisis realizados en el CUAM en los últimos meses. Con esta acción se está demostrando que, una vez más, las frutas y hortalizas locales cumplen con las máximas garantías de calidad y salubridad.

## Ornamentales y flor cortada

El Ayuntamiento de El Ejido no ha dudado, además, en apoyar firmemente al subsector agrícola que se ha visto más afectado por el Esta-



Agricultores colaborando en las labores de limpieza y desinfección.

do de Alarma, como ha sido el de la planta ornamental y la flor cortada.

El alcalde de la ciudad, Francisco Góngora, pudo comprobar en una visita a la planta Ejido Medio Ambiente cómo los productores se han visto obligados a destruir su producción, al no poder venderla. Es por ello que el regidor exigió al Gobierno de España que apruebe "ayudas urgentes para compensar las pérdidas y los gastos de retirada y destrucción del sector de la planta ornamental y flor cortada".

Del mismo modo, Góngora reclamó que "se equipare esta situación a catástrofe natural para que los productores se puedan exonerar del pago de las cotizaciones a la Seguridad Social durante el período que se vean afectados por el COVID-19". El cierre de floristerías y la cancelación de todo tipo de eventos, incluidas las bodas, bautizos y comuniones han hecho un daño letal a un sector que ha perdido, según estiman, más de 100 millones en la provincia, con unas 300 hectáreas afectadas.



El edil de Agricultura ha visitado recientemente las instalaciones del CUAM.



La planta de Ejido Medio Ambiente se ha llenado de plantas y flores sin vender.



“ Cuando eliges Bouquet **DAS VIDA PARA EL CAMPO** ”

# RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

otras iniciativas en **BOUQUETES**

comprando sandías sin pepitas



estamos cultivando el futuro de nuestros agricultores



- Afianzando la **POBLACIÓN** al **MEDIO RURAL**
- **LIMITANDO** el **ABANDONO** de **CAMPOS**
- Facilitando el **RELEVO** **GENERACIONAL**

Y también mini sandía sin pepitas **BIO**.

BOUQUET ES UNA MARCA DE



## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



## ENTREVISTA

José Miguel Flavián

• Asesor de empresas de alimentación y gran consumo para mercado de UK - GM&amp;Co

# “La tendencia de consumo va a girar en torno a los productos próximos a los propios consumidores”

□ Elena Sánchez

**Pregunta.- ¿Cómo cree que ha afectado en el consumo de frutas y hortalizas la presente crisis sanitaria provocada por el COVID-19?**

**Respuesta.-** En el Reino Unido no se han publicado todavía datos específicos acerca del sector de frutas y hortalizas. Si analizamos la situación, se puede pensar que ha crecido el consumo, ya que han cerrado los restaurantes, por lo que todo el gasto que los consumidores podían hacer en este tipo de establecimientos para desayunar, comer o cenar, ahora se tiene que hacer en el hogar. Según Kantar son unos 500 millones de ocasiones más de gasto en el hogar a la semana. Si antes, un 25-30% de las veces comíamos o cenábamos en restaurantes, ahora todo se gasta en casa. Esto ha supuesto que el gasto en gran consumo crezca porque ha recibido una demanda extra, y, probablemente, en frutas y hortalizas también se está dando, pero no hay datos concretos.

**P.- ¿Cómo ha sido la evolución de la compra por parte de los consumidores y qué comparación se hace entre el principio de la crisis y la actualidad?**

**R.-** Al principio se produjeron las llamadas compras de pánico. La gente compraba productos de larga vida útil, por ejemplo, en Gran Bretaña fue famoso el gasto de pasta y salsa de tomate, así como el papel higiénico, el arroz, las conservas, judías, garbanzos en lata, etc. Luego llegaron las medidas de distanciamiento que se aplicaron en todo el mundo y el comportamiento de los consumidores cambió para ajustarse a las nuevas normas.

**P.- El consumidor, cuando sale a la compra, lo que pretende es gastar el menor tiempo posible en la calle, así como cruzarse con cuanta menos gente mejor, ¿qué alternativas de compra rápida existen ahora?**

**R.-** En el caso de la compra en tiendas, en Gran Bretaña está dándose una situación curiosa, pero a la vez lógica, como es el uso que se hace de las aplicaciones que consisten en escanear los productos y pagar. Antes, la gente las usaba menos, pero ahora es algo muy habitual. La verdad es que es muy práctico, porque incluso algunos supermercados tienen sus propias app y con el móvil vas escaneando todos los productos y luego vas a la caja, escaneas el código de barras de la caja y pagas ahí directamente. Es una gran ayuda para la gente que quiere hacer la compra más rápida, evitándose la cola de la caja. Sin duda, podemos decir que son tendencias que se quedarán definitivamente implanta-



das, al igual que está pasando con el sistema de compra online, cuya cuota de mercado también ha subido estos meses (del 7% al 10% del total del mercado), ya que la gente quiere evitar ir a las tiendas puesto que existe el pensamiento de que si sales fuera te puedes contagiar. Además, hay que destacar que ahora los supermercados tienen mayor capacidad de entrega. Por ejemplo, Tesco, en febrero, hacía unas 600.000 entregas a la semana; dos meses después, ya está en 1.200.000 entregas a la semana.

**P.- Son numerosos los proveedores de restaurantes y hoteles que se han quedado sin negocio, ¿cómo están redirigiendo su trabajo para seguir ofreciendo sus productos?**

**R.-** Sin duda, este es un punto importante. Los proveedores de restauración que se quedaron sin negocio de un día para otro, gran parte de ellos donaron los productos más perecederos a los bancos de alimentos, pero algunos también intentaron redirigir su negocio y han salido ini-

ciativas como la de realizar la venta directa al consumidor. Pero también algunos se han dirigido a las cadenas de supermercados. Estos días ha sido noticia la empresa agrícola Carroll's Herigate Potatoes, que vendía patatas de altísima calidad a restaurantes con Estrellas Michelin y ahora las vende en Tesco para que no se echen a perder.

**P.- ¿Los productos para llevar qué papel van a cumplir en estos próximos meses?**

**R.-** En realidad, el delivery, por ejemplo en Inglaterra, ha bajado mucho mucho porque la gran mayoría de restaurantes decidieron cerrar sus puertas de forma transitoria, a pesar de poder vender a través de este canal. Ahora vamos a entrar en una crisis económica muy grande y los consumidores van a recortar gastos que consideran no esenciales, por lo que si pasa lo mismo que en la crisis del 2008, reducirán el gasto en restaurantes, ya que si compran los alimentos y te los preparas en casa es

más barato aún. Está claro que a la gente del Reino Unido no le gusta mucho cocinar y las soluciones de comida para llevar o preparar seguirán teniendo tirón, aunque menos, ya que tampoco es lo más barato y se espera una crisis económica bastante larga.

**P.- El tema del reciclaje está muy presente aún en estos momentos de crisis sanitaria pero, ¿cómo está respondiendo el consumidor al respecto?**

**R.-** Se dice que ahora a la gente le preocupa menos el reciclaje del plástico y está orientando su compra a productos envasados por el tema de la seguridad. Sin embargo, en el mercado británico como ya de por sí la proporción a granel es mucho menor que en España, tampoco se ha notado mucho. La gente sigue concienciada con la importancia de reducir el uso de plásticos, sobre todo los envases de un solo uso, y seguiremos viendo como es un factor que influye en las decisiones de compra.

**P.- El Brexit sigue siendo un tema importante que provoca mucha incertidumbre y más ahora con motivo de la pandemia, ¿qué se puede decir y cómo se espera que podría afectar al sector hortofrutícola?**

**R.-** No sabemos qué va a pasar con el Brexit. Habrá que esperar el desenlace y prepararnos para cualquier escenario, ya que si, por ejemplo, finalmente no hay acuerdo entrarían en vigor las tarifas de la Organización Mundial de Comercio. De todas formas, tanto el tema del Brexit como del COVID-19, lo que está provocando es potenciar la importancia de la economía local para no depender de las importaciones. Ahora estamos viviendo un caso práctico de que se pueden parar los canales de distribución, de que no pueden llegar camiones del extranjero, etc., por lo que se va a reforzar la compra de productos producidos en el país. Tras la salida, se va a producir un cambio en el mapa de suministro, porque las condiciones de acceso que tenemos nosotros van a cambiar, previsiblemente serán más difíciles, y las de otros países con los que competimos también, y esto puede favorecerlos o no. Es necesario estar atento.

**P.- Finalmente, ¿cómo cree que se va a comportar el consumidor a partir de ahora?**

**R.-** En la anterior crisis se desarrolló la llamada compra inteligente, la gente planificaba más las compras, no solo lo que iban a comprar, sino dónde, miraban las ofertas, promociones y hubo un momento en el que los discount como Aldi o Lidl se volvieron populares, por lo que se espera un poco lo mismo a medio plazo.



**#UnidosenelEsfuerzo**



VER VÍDEO

## Hay situaciones que lo cambian todo...

En estos momentos de incertidumbre, la prioridad del sector agrario es garantizar el suministro de productos frescos y en Rijk Zwaan, nos seguimos adaptando, para dar una respuesta rápida a estos cambios.

Todos nuestros centros de producción de semillas están certificados mediante el protocolo GSPP.

**Juntos lo estamos consiguiendo.**

#UnidosenelEsfuerzo



[www.rijkszwaan.es](http://www.rijkszwaan.es)

## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



## Vilmorin agradece al sector hortofrutícola el gran trabajo realizado durante el Estado de Alarma

□ fhalmería

**E**l equipo de Vilmorin-Mikado agradece sinceramente al sector hortofrutícola su gran esfuerzo y compromiso desde el comienzo de la crisis sanitaria por el COVID-19. Se ha mantenido la totalidad de la actividad con gran dedicación, asegurando el abastecimiento alimentario de la población. Desde la empresa quieren expresar su gratitud a todos los protagonistas que forman el sector agrícola que han

intensificado su labor a pesar de los desafíos que ha traído consigo esta situación excepcional y a todos sus clientes por la confianza depositada en la empresa.

Permaneciendo siempre a su lado, ponen en práctica todas las medidas de seguridad para garantizar el continuo suministro de semillas de la mejor calidad: “esta es la misión clave que da sentido a nuestro trabajo de cada día”.



# Grupo AGF multiplica sus acciones de RSC y protege a sus trabajadores en plena campaña de la sandía Fashion

Además de medidas internas como la priorización por el teletrabajo o el test del COVID-19 a todos los trabajadores, AGF ha puesto en marcha campañas de comunicación en medios nacionales y, desde marzo, está donando mil kilos de sandía a la Legión en agradecimiento por su labor, acción que se alargará hasta el mes de agosto

□ Rafa Villegas

**G**ruppo AGF ha puesto en marcha una gran batería de medidas y acciones, tanto internas como externas, para hacer frente a la crisis que está provocando la pandemia del COVID-19.

Entre las acciones internas que ha puesto en marcha Fashion destaca la priorización del teletrabajo frente al trabajo presencial durante las ocho primeras semanas de confinamiento, hasta que la provincia entró el 11 de mayo en la Fase 1. Además, Grupo AGF ha tenido en cuenta la situación especial con los escolares en sus casas sin poder asistir a clase en sus centros y ha flexibilizado el horario para sus empleados con hijos menores a su cargo.

Del mismo modo, Grupo AGF ha activado toda una serie de protocolos de prevención de acceso a las instalaciones para todas aquellas personas ajenas a la organización y ha procedido a la instalación de pantallas en los puestos de trabajo para la división entre trabajadores.

En materia de protección, además, también están abasteciendo de mascarillas, guantes y geles desinfectantes a cada trabajador y han puesto a su disposición dispensadores de geles en las salas de oficinas. Además, AGF procede a la toma de temperatura diaria a los trabajadores a la entrada y salida de sus puestos de trabajo, a



■ La sandía Fashion sigue llegando a los hogares europeos pese a la crisis del COVID-19.

la higienización diaria de las instalaciones y a la realización del test del COVID-19 a todos sus empleados.

## Medidas externas

Respecto a acciones externas en plena pandemia, AGF ha puesto en marcha la campaña de comunicación 'Ahora más que nunca, cuídate de manera sana y natural con sandía Fashion' para informar a los consumidores de los beneficios del consumo de sandía en estos momentos en los que la salud es lo más importante.

Sandía Fashion lleva más de 10 años colaborando en investigación y promoción de hábitos saludables con la Fundación Española del Corazón (FEC), dentro del programa PASFEC (programa de

alimentación y salud de la Fundación Española del Corazón), y por lo tanto, comunicando los beneficios para la salud del consumo de sandía. Son diversos los beneficios, los cuales se comunican a los consumidores a través de esta campaña. Una amplia campaña de comunicación que se transmite en medios de comunicación tradicionales como la televisión, donde se estará emitiendo desde el 20 de abril hasta agosto, incluido, en los dos grandes grupo de comunicación del país, Atresmedia y Mediaset, y un ambicioso plan de comunicación digital, en los medios sociales (RRSS, web, blog) propios de sandía Fashion y donde Carlos Ríos, nutricionista, influencer y creador del movimiento Real Fooding, comunicará los



■ Manipuladoras de la Cooperativa Indasol con sandía Fashion.

beneficios a través de sus medios sociales y los de sandía Fashion. Con este ambicioso plan de comunicación, sandía Fashion quiere transmitir y aportar a los consumidores información de valor ahora más que nunca sobre los beneficios del consumo de sandía.

AGF también está colaborando con FEPEX en la campaña 'Saludablemente', puesta en marcha por FEPEX y donde colaboran alrededor de 120 empresas con el objetivo de promocionar el consumo saludable de frutas y hortalizas.

Sandía Fashion ha colaborado también con la Fundación 'Poco Frecuente', entidad que nace en Almería, con vocación nacional y europea, para visibilizar y promover la divulgación de las enferme-

dades poco frecuentes, desarrollar proyectos de investigación sobre estas y para colaborar en las necesidades de los enfermos y familiares afectados por una enfermedad poco frecuente. En esta ocasión, la colaboración ha sido a través del proyecto 'Carrera virtual Poco Frecuente', celebrada del 6 al 9 de mayo.

Como agradecimiento al servicio prestado por el Ejército de España en labores humanitarias durante la crisis del COVID-19, sandía Fashion se ha comprometido, además, a donar desde el mes de abril, y hasta el próximo mes de agosto más de mil kilos de sandía Fashion semanal a la Brigada de La Legión Rey Alfonso XIII, sita en la Base Militar Álvarez de Sotomayor de Almería.

# Gracias por ser el mejor ejemplo

Desde Almafrut queremos dar las gracias a todos los que haceis posible que en estos tiempos la Agricultura en Almería siga siendo líder en producción, y sobre todo, en Ejemplo.

Y os damos las gracias por elegirnos para seguir aportando los mejores envases, embalajes y maquinaria poscosecha. Sigamos siendo un ejemplo para todos, GRACIAS.

Diseminado Almafrut 801 N-340, km. 422 · 04738 Vícar - Almería · Tel. 950 55 34 00 · www.almafrut.com

**ALMAFRUT**  
ALMERIA

**CERYS** **CYSA** **INGRO**



# Bayer reafirma su compromiso con la sociedad aportando material e información y garantizando el suministro de semillas en plena pandemia

Centrada en los ámbitos agrario y sanitario, la compañía presta servicios esenciales

□ **Rafa Villegas**

**B**ayer ha mostrado, una vez más, su compromiso social, en esta ocasión en plena crisis del COVID-19, aportando información acerca de la enfermedad y con una serie de donaciones a organismos públicos y ONGs. Además, ha puesto en marcha medidas para reconocer su labor y evitar el desperdicio de alimentos.

Entre todas las acciones cabe destacar la donación de casi un millón de euros que ha realizado la compañía para contribuir a poner fin a la crisis sanitaria. Se incluye la donación de 800.000 euros al Sistema Nacional de Salud para paliar las necesidades más esenciales derivadas de esta pandemia y, en concreto, para la adquisición de equipamiento médico y camas articuladas.

Además, la compañía ha canalizado también la inquietud de aquellos empleados interesados en colaborar con la situación, y especialmente a los miembros de su equipo médico y científico, que se han sumado a la red de voluntariado de Bayer ofreciendo asistencia a los afectados a través de distintos canales.

Cabe destacar, asimismo, que Bayer mantiene operativa la actividad de sus plantas de producción en el territorio nacional. No es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que su labor es fundamental para continuar con el suministro de sus productos y servicios en áreas consideradas esenciales, como son la salud y, por supuesto, la agricultura. Para salvaguardar la salud y la seguridad de sus empleados, se han extremado las medidas de precaución e higiénicas, racionalizando la actividad y limitando el contacto entre turnos.

Bayer también ha apostado por la donación de equipamiento técnico, en este caso de material de laboratorio que está ayudando a equipar las instalaciones del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea de carácter mixto entre el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y la



Universidad de Málaga. Se trata de equipamiento necesario para la realización de pruebas PCR con fines científicos y para el diagnóstico del COVID-19.

El compromiso de Bayer con Andalucía viene de largo. Cabe

recordar que la compañía cuenta con tres importantes centros de I+D en la provincia de Almería, además de una estación experimental para el desarrollo agronómico en el municipio sevillano de Brenes. Precisamente en esta últi-

ma localidad, la compañía está colaborando con su Ayuntamiento en las labores de desinfección.

Entre las acciones que está llevando a cabo Bayer en este período destaca la entrega a Cruz Roja de 30.000 unidades de su gama de productos para el cuidado de la piel de los sanitarios, que puede sufrir irritaciones por el uso de mascarillas y guantes y por el lavado frecuente de manos con jabón y geles desinfectantes.

Además, Bayer pone a disposición pública a través de su web una completa recopilación bibliográfica actualizada relativa al COVID-19 y adaptada tanto a profesionales sanitarios como a población general.

Estas medidas se suman a las ya anunciadas por la compañía que, más allá de los esfuerzos a nivel global, ha activado en España un plan para dar soporte local a las necesidades de los profesionales sanitarios, los agricultores y la población.

## #NuestrosHéroes NoParan

Por otra parte, para apoyar y reconocer la labor de todos los profesionales de la cadena alimentaria que en esta crisis del COVID-19 están garantizando el abastecimiento de alimentos en hogares y supermercados, Bayer ha lanzado la web #NuestrosHéroesNoParan. Además, se están elaborando contenidos audiovisuales para ayudar a los agricultores en la gestión de sus cosechas, con vídeos y tutoriales para la identificación de plagas y la aplicación de tratamientos. Además, también han puesto a disposición de los más pequeños el cuaderno 'Colorea tu campo' para entretenerlos durante el confinamiento.

Bayer también está colaborando con la campaña 'Alimentos Solidarios de Madrid', que impulsa UPA para ayudar a ganaderos y a colectivos desfavorecidos.

# CON NUESTRO CAMPO

A nuestro campo le damos lo mejor de nosotros. Ahora y siempre.  
En los buenos momentos y también en los más duros.  
Nuestra energía y nuestros profesionales están siempre a su lado.

Forma parte de nuestro ADN...

 **cajamar**



CONTACTA CON TU GESTOR HABITUAL  
TELEFÓNICAMENTE O DESDE "MI GESTOR  
CONECTA" EN BANCA ELECTRÓNICA O APP

El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



# Almería, a la cola en el índice de contagios por COVID-19 de la península ibérica

□ Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Según los datos ofrecidos por el Ministerio de Sanidad, Almería ha registrado un índice de 102 positivos por cada 100.000 habitantes, lo que la posiciona, junto a Huelva, como la provincia de la península ibérica que menos índice de contagiados tiene. Teniendo en cuenta que el principal motor económico de Almería, la agricultura, ha seguido funcionando, asistiendo de forma presencial a los almacenes de suministros, a las fincas, a los semilleros y cooperativas, es sorprendente la baja tasa de contagiados por COVID-19.

Lo cierto es que los trabajadores del sector agrícola almeriense han acatado las normas de seguridad, y han limitado su actividad fuera de casa trasladándose únicamente al trabajo. Tanto la escasez de denuncias por incumplimiento de las normas de seguridad, como el bajo porcentaje de contagiados en la provincia de Almería, son datos clarificadores de que el ciudadano almeriense ha sido responsable durante la pandemia del COVID-19.

## Capacidad de adaptación

Los trabajadores del sector agrícola están acostumbrados a hacer frente a las adversidades con su ingenio, fortaleza y espíritu de trabajo. Una vez más lo han demostrado abasteciendo los super-



Por cada 100.000 habitantes, la provincia de Almería tiene 102 positivos. / Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

mercados de toda España y Europa.

Que una población que supera los 700.000 habitantes solo haya registrado 728 casos confirmados desde que comenzó la pandemia (al cierre de esta edición), hace ver que la gran adaptación de los empresarios almerienses por implementar las normas de seguridad e higiene en sus instalaciones, y la dieta mediterránea rica en vegetales que prima en Almería, hayan propiciado una mejor respuesta de la provincia ante el coronavirus. Cabe destacar que el momento de

mayor contagio en España, donde todavía el Gobierno no había implementado las normas de seguridad, la gran mayoría de la población almeriense estaba trabajando en plena campaña agrícola, con desplazamientos limitados al territorio provincial y poca influencia de turistas en los meses de febrero y principio de marzo, lo que disminuyó considerablemente el riesgo de contagio y la carga vírica de la provincia de Almería.

Como bien han indicado varios trabajadores del sector hortofrutícola almeriense, hacer

frente a un virus está en el día a día del agricultor, con lo que muchas medidas de higiene como el cambio de ropa al entrar al invernadero, el uso de guantes, la esterilización del calzado antes de entrar a la finca y demás medidas de protección, son prácticas familiares para el agricultor, con lo que han tomado al pie de la letra los consejos y medidas del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Coexphal, asociaciones o sindicatos.

Desde que comenzó el Estado de Alarma, se ha tenido la certeza de que los contagiados

reales eran muchos más que los confirmados por los test. En esta línea, los primeros resultados del estudio nacional de epidemiología ENECovid19, correspondientes a la primera fase de las tres oleadas que tienen pensado realizar, colocan a Almería con una carga viral del 1,8 por ciento de la población, un dato realmente positivo teniendo en cuenta el 12,6 por ciento de Segovia, el 14,2 por ciento de La Rioja o el 11,3 por ciento de la Comunidad de Madrid.

El sector hortofrutícola almeriense ha remado en la misma dirección, conscientes de que esta crisis afecta a todos, y respondiendo ante la gran responsabilidad que ha tenido en sus manos, el abastecimiento de un país. A raíz de esta pandemia, la sociedad española se está dando cuenta de lo importantes que son los productores de frutas y hortalizas almerienses, que disponen de un sistema de producción sólido, donde a pesar de las dificultades de compatibilidad familiar, el miedo y la incertidumbre, han asistido a su puesto de trabajo. En ocasiones, se obvia lo verdaderamente importante y no se aprecia hasta que se echa en falta.

Durante la crisis sanitaria del COVID-19, afortunadamente, no se han echado en falta alimentos, gracias a que todos los eslabones de la cadena de producción hortofrutícola han funcionado correctamente.

## Semilleros Laimund dona 3.000 plantas ornamentales

La donación fue destinada a los sanitarios del Hospital de Poniente y los centros de salud

□ C. G. G.

En agradecimiento a la incommensurable labor que están desarrollando los profesionales sanitarios, la empresa 'Semilleros Laimund' de plantas ornamentales y plantones donó a principios del mes de mayo 3.000 plantas ornamentales

a los trabajadores del Hospital de Poniente, centros de salud y Distrito Sanitario Poniente.

El reparto fue coordinado por el Ayuntamiento de El Ejido, que contó con la presencia del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, el director gerente de la Agencia Sanitaria Poniente, Pedro Acosta, y Francisco

Luque, el gerente de Semilleros Laimund.

Esta iniciativa de solidaridad se suma a las muchas que se han llevado a cabo durante la crisis del COVID-19. En este caso, el propósito es doble, reconocer la labor de los sanitarios, y darle importancia a los productores de plantas ornamentales.



Acto de entrega de las plantas. /FHALMERIA

El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



# Níjar goza de un éxito rotundo en casos de COVID-19, solo ocho

Junto con El Ejido, Níjar es el municipio más importante de la provincia de Almería en cuanto a agricultura se refiere. Asimismo, manteniendo el flujo de trabajo, la tasa de contagios ha sido muy baja

□ Carlos Gutiérrez

El municipio de Níjar, al igual que tantos otros en la provincia de Almería, ha continuado con su actividad económica principal, la agricultura.

De los 30.663 ciudadanos del municipio de Níjar, tan solo ocho han dado positivo en coronavirus. En buena medida, esta cifra se debe a la batería de medidas que ha llevado a cabo el Ayuntamiento para mitigar la propagación del virus. La alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez Felices, ha considerado como prioritarias las labores de limpieza, desinfección, control de tránsito de peatones o labores de seguridad ciudadana, como ha sido el caso de la Policía Local, la Guardia Civil y Protección Civil.

Al poco de comenzar la crisis sanitaria del COVID-19, el Ayuntamiento de Níjar puso en marcha una lista de medidas fiscales para mitigar el efecto de la pandemia en su municipio. De esta forma, el Gobierno municipal realizó la devolución de las tasas y precios públicos por servicios que no se han estado usando durante el confinamiento, como es el caso de las terrazas e importes de precios públicos similares a escuelas municipales.

En su página web, el Ayuntamiento de Níjar ha ido informando a sus vecinos de toda la información que han podido necesitar durante el confinamiento, como ha sido información sanitaria, teléfonos de interés, enlaces de sitios web de consulta, decálogo de cómo actuar, recomendaciones para personas mayores, qué hacer



Con 30.663 nijareños, este municipio del levante almeriense ha registrado un índice de contagio muy bajo.

si un familiar presenta síntomas, la dispensación de medicamentos a domicilio, la comunicación de contagios en el municipio, la guía de comercio para el desarrollo comercial a distancia, y demás recomendaciones que han ayudado a

que la incidencia del coronavirus en Níjar haya sido mínima.

Los trabajadores del sector agrícola han asumido su responsabilidad de trabajar para abastecer el país, y municipios como Níjar han demostrado que había

que tomarse las normas de seguridad e higiene al pie de la letra, limitando el transporte y las salidas al trabajo y aspectos de primera necesidad. En buena medida, la correcta implantación de medidas de seguridad e higiene en grandes centros agrícolas como Coprohníjar o Biosabor, han servido para minimizar los contagios y controlar la propagación del virus. En los centros de manipulado de alimentos, inevitablemente hay un importante flujo de trabajadores, que de no haber seguido las normas de seguridad, se hubiera propagado el virus fácilmente.

El Ayuntamiento de Níjar recuerda que para seguir plantándole cara al coronavirus, hay que continuar con las normas impuestas, y hacerle caso en la medida de lo posible a todas las recomendaciones.

**BAYER**

#Todos  
unidos

**Seminis**  
grow forward



# Cajamar dona la producción de frutas y hortalizas de la Estación Experimental de Las Palmerillas a familias necesitadas

La entidad financiera también colabora en la fabricación de mascarillas y viseras faciales y permite sacar dinero de cajeros automáticos de otras entidades sin coste durante el Estado de Alarma, entre otras medidas de ayuda a los clientes

□ Rafa Villegas

Cajamar ha demostrado su compromiso con la sociedad en un momento tan duro como el actual, en plena crisis de la COVID-19. En concreto, la entidad financiera está donando la producción de frutas y hortalizas de su Estación Experimental de Las Palmerillas a familias necesitadas. Además, también está colaborando en la fabricación de mascarillas y pantallas faciales y permite sacar dinero de cajeros automáticos de otras entidades sin coste alguno mientras dure el Estado de Alarma.

“

*Cruz Roja y Protección Civil de El Ejido y Roquetas de Mar, así como el comedor social La Milagrosa y el Centro de Acogida de Almería han recibido ya miles de kilos de fruta y verdura fresca*

## Donación de productos hortofrutícolas

Como complemento a toda una serie de medidas financieras e iniciativas sociales dispuestas por Cajamar en apoyo de colectivos vulnerables como consecuencia de la crisis de la COVID-19, la Estación Experimental de Las Palmerillas, que se encuentra en el término municipal de El Ejido, está donando en torno a mil kilogramos de frutas y hortalizas que producen cada semana para su distribución en cinco comedores sociales y centros de acogida de Almería, Roquetas de Mar y la ciudad ejidense.

Así, organizaciones e instituciones como Cruz Roja y Protección Civil de El Ejido y Roquetas de Mar, así como el comedor social La Milagrosa y el Centro de Acogida de Almería han recibido



La Estación Experimental Las Palmerillas de Cajamar.

Papayas de la Estación Experimental Las Palmerillas ya listas para su donación.



ya miles de kilos de fruta y verdura fresca desde que Cajamar pusiera en marcha esta iniciativa solidaria a finales del mes de marzo.

## Fabricación de mascarillas y pantallas faciales

Por otra parte, siempre por su compromiso de poner su granito de arena en plena crisis económica y social causada por la COVID-19, Cajamar se sumó también a finales de marzo como entidad colaboradora a la plataforma SICNOVA. Se trata de un proyecto colaborativo nacional que pone en contacto a demandantes de material de protección, por ejemplo, centros hospitalarios, con 'makers'. De este modo se están imprimiendo mascarillas y pantallas faciales para su entrega gratuita.

La Fundación Cajamar ha creado, además, una cuenta desde la que se centraliza la gestión de las donaciones, ingresos y pagos destinados a la adquisición de material necesario para la fabricación de las piezas y la distribución de la demanda de pedidos.

Además Cajamar promueve y coordina la fabricación de unas 3.000 batas impermeables semanales para personal sanitario que están siendo destinadas a atender la demanda existente en los hospitales de la provincia.

## Sacar dinero sin comisión

Para ayudar a sus clientes a no realizar desplazamientos innecesarios fuera de las inmediaciones de su domicilio, la banca cooperativa Cajamar decidió a finales de marzo no cobrar por sacar dinero



Sucursal de Cajamar.

de cajeros de otras entidades bancarias.

Esta medida se une a la subida del límite del pago sin contacto, de 20 a 50 euros, para reducir las ocasiones de tocar el terminal cuando se teclea el PIN y, con ello, la posibilidad de contagio.

Desde el Grupo Cajamar recomiendan a sus clientes que utilicen las tarjetas de débito y crédito como medio de pago, así como el pago por móvil, y evitar el pago con dinero en efectivo.

Cajamar también ha abierto líneas de financiación en apoyo a las pequeñas y medianas empresas y autónomos, además de las líneas ICO. Del mismo modo, la entidad ha ampliado el plazo para devolución de préstamos a corto plazo y soluciones de fi-

nanciación puente; también ha eliminado y reducido las comisiones de TPVs, está gestionando moratoria hipotecaria y de consumo, con ampliación por el Gobierno y ha adelantado las pensiones de la Seguridad Social y las prestaciones por desempleo y ERTES a sus clientes, además de emitir tarjetas sin comisión. Todas ellas, medidas para apoyar a las empresas, autónomos, familias y mayores ante la crisis de la COVID-19.

Cajamar cumple con todas las medidas de seguridad necesarias, para velar por la seguridad de sus empleados y clientes en sus oficinas físicas. No obstante, anima a su clientela a utilizar la banca electrónica, APP o banca telefónica siempre que sea posible.



# Las administraciones facilitan trámites en favor de un mejor funcionamiento del sector

Además, otras organizaciones, asociaciones y colegios agrarios han incrementado su labor para solucionar todo tipo de problemas y dudas surgidas en los diferentes eslabones de la cadena con el fin de que la actividad no sufriera cambios

□ Elena Sánchez

Desde que se decretara el Estado de Alarma en toda España a causa del COVID-19, el sector hortofrutícola almeriense, al igual que el resto de sectores primarios nacionales, sufrió numerosos cambios en su actividad diaria que, en un principio, ponían en duda la normalidad de cada una de las tareas habituales y necesarias para que las frutas y hortalizas lleguen a su destino en las mejores condiciones posibles.

Aunque algunos aspectos tardaron más en solucionarse que otros, es cierto que tanto administraciones como organizaciones, asociaciones o colegios agrarios han trabajado para que tanto la recolección como la comercialización de los productos hortofrutícolas



*Empleo agrario, transporte para trabajadores o ayudas económicas, entre las soluciones más necesarias*

almerienses se pudieran llevar a cabo en tiempo y hora.

Por ejemplo, en el caso del transporte, el Ministerio de Agricultura aprobó una Orden mediante la cual se establecían medidas excepcionales y el procedimiento a seguir por parte de los titulares de las tarjetas tacógrafo mientras



Las trabajadoras del sector del manipulado han seguido al pie del cañón en todo momento. / FHALMERÍA

no recibieran la tarjeta renovada y dure el Estado de Alarma. El objetivo no es otro que paliar los perjuicios derivados de su no recepción durante esta situación.

Otra de las medidas que se tomaron en su momento y que eran más que necesarias en gran parte del territorio nacional agrario fue la que se aprobó en materia de empleo agrario, que permitieron garantizar la disponibilidad de mano de obra para hacer frente a las necesidades de agricultores y ganaderos. Y es que, el objetivo no era otro que asegurar la recolección en las explotaciones agrarias, el flujo productivo para los eslabones posteriores de la cadena y el abastecimiento de la población.

El desplazamiento de los trabajadores a su centro agroalimentario fue uno de los temas más

tratados y con mayor necesidad de solución, ya que muchos de los empleados no cuentan con carné de conducir y las restricciones de movilidad impedían, además, viajar en grupo en coche. Este problema se logró solucionar por parte de las administraciones con la puesta en marcha de varias rutas de autobuses para los trabajadores del sector agrícola. De hecho, este servicio está sirviendo de complemento del que ya ofrecen las empresas para cubrir la movilidad de su personal.

Sin duda, aunque al principio del Estado de Alarma todo estuvo protagonizado por la incertidumbre de no saber cómo tratar una situación de estas características, conforme pasaron las semanas se intentó dar respuesta a las diferentes necesidades que planteaba un



La Junta facilitó el transporte público a los trabajadores de los centros agroalimentarios. / FHALMERÍA

sector que, una vez más, ha cumplido con su papel y que no es otro que el de abastecer a los mercados tanto nacionales como internacionales. De hecho, una de las últimas medidas conocidas fue el paquete económico por valor de 19

millones de euros para inyectar financiación a los sectores con graves pérdidas por el cierre del canal Horeca, que dio a conocer hace unos días el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.



Interior de un invernadero en la provincia almeriense. / FHALMERÍA



#Ahoramásquenunca

Ahora más que nunca,  
cuidate de manera sana y natural

#ahoramasquenunca



La Sandía es un alimento con un contenido muy bajo en sodio. Un menor consumo de sodio contribuye a mantener la tensión arterial normal. La Fundación Española del Corazón recomienda seguir una dieta variada y equilibrada y un estilo de vida saludable. Si usted tiene unas condiciones dietéticas especiales o padece alguna enfermedad debe consultar a un profesional de la salud. Las autoridades sanitarias no aconsejan consumir más de 5 gr de sal al día



Instagram Facebook YouTube

sandiafashion.com

## El sector hortícola almeriense frente al COVID-19



# Agroiris, solidaridad y trabajo a partes iguales

La empresa, que comercializa más de 190 millones de kilos de hortalizas con una facturación aproximada de 200 millones de euros al año, ha mostrado su cara más humanitaria

□ Almudena Fernández

Con más de un cuarto de siglo de existencia, Agroiris ha sabido adaptarse cada campaña a las necesidades del sector agrícola almeriense y a los requerimientos de sus agricultores socios, de los que ha crecido de la mano durante todo este tiempo.

Este 2020 ha traído retos importantes a la sociedad por culpa de la pandemia del coronavirus pero, una vez más, Agroiris ha sabido adaptarse rápidamente a los requerimientos necesarios para garantizar la seguridad de sus trabajadores, a la vez que ha ofrecido sus productos en señal de agradecimiento a los que han estado en primera línea de batalla.

De esta forma, a finales del mes de marzo, la entidad donó hortalizas a los profesionales sanitarios del Hospital de Poniente y a los de todos los centros de salud del municipio de El Ejido. Todo ello como muestra de gratitud por el enorme esfuerzo que estaban haciendo en aquellos momentos, cuando los datos de contagios eran desalentadores.

Junto a esta donación, el director general de Agroiris, Javier Díaz, confirmó a FHALMERÍA, que también ampliaron su labor solidaria habitual con al Banco de Alimentos a través de la entrega de hortalizas a una fundación de Barcelona, que contactó con la empresa para solicitar ayuda con el fin de alimentar a cientos de personas necesitadas.

## Cambios

De puertas para dentro, Agroiris también ha tenido que llevar adelante muchos cambios en las últimas semanas. Las trabajadoras acuden a sus puestos con mascarillas y, según detalló del director general, “se han instalado pantallas de protección de cartón y se ha puesto gel hidroalcohólico para favorecer el lavado de manos”. Díaz también remarcó que, cada noche, se hace una desinfección con lejía de cada centro para minimizar el riesgo de contagio.



Respecto a cómo han abordado los trabajadores esta nueva situación, Díaz reconoce que, en las primeras semanas “había mucho miedo pero la gente se ha ido concienciando aunque ya hay más normalidad en todos los puestos de trabajo, al ver que se han instalado las medidas de seguridad”. En cualquier caso, algunos de los trabajos administrativos se han estado desarrollando desde casa y, además, se han implementado turnos para evitar que concurren muchos empleados a la vez en las instalaciones de la entidad.

Como forma de agradecimiento por su compromiso con el trabajo en estos difíciles días, Agroiris regaló, a principios de mayo, macetas y hortalizas a los trabajadores de sus distintos centros de manipulado. Además, Javier Díaz señaló que se ofrecieron

otras ayudas como el pago de gasolina “durante estos días en los que no se permitía más de un pasajero por coche, además de ponerse un nuevo autobús para facilitar el acceso al puesto de trabajo garantizando mayor distanciamiento social”, puntualizó.

## Valoración

Finalmente, Javier Díaz se ha mostrado convencido de que Almería y el sector agrícola han sabido adaptarse con rapidez a esta crisis provocada por el coronavirus debido, precisamente, a esa versatilidad del sector.

El director general de Agroiris reflexionó al respecto y señaló que “en la agricultura almeriense estamos acostumbrados a las nuevas tecnologías y ha existido una comunicación muy rápida para tomar cartas en el asunto. Co-



exphal también ha ayudado en esta labor, como vehículo para transmitir órdenes. Las empresas agrícolas hemos realizado un esfuerzo rápido y organizado que

creo que en otras zonas no se ha hecho. El agricultor está acostumbrado a cambios continuos y eso ha sido una ventaja en medio de esta crisis”.





# La industria de la flor cortada y la planta ornamental, resquebrajada por la crisis del COVID-19



La Junta de Andalucía destinará 19 millones de euros para realzar el sector

□ Carlos Gutiérrez

La venta de flor cortada y planta ornamental ha sido la parte más perjudicada de sector agrícola durante la pandemia del COVID-19. Por ello, la Junta de Andalucía pondrá a su disposición 19 millones de euros para suplir las pérdidas de cosecha y gastos de retirada de la plantación durante la campaña de primavera.

Cabe recordar que el sector de la flor cortada es especialmente vulnerable, puesto que no dispone de ayudas de la Unión Europea, ni tampoco fondos agrarios que ayuden a poder amortiguar esta crisis. El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, concretaba que la valoración provisional de pérdidas económicas supera ya los 270 millones de euros. Asimismo, la Junta de Andalucía ha pedido al Gobierno de la Nación que tenga en cuenta este sector en todas las subvenciones y refuerzos económicos que van a llegar desde la Unión Europea.

Uno de los motivos esenciales por lo que el sector de la planta ornamental y la flor cortada ha salido especialmente perjudicado durante esta crisis ha sido su carácter perecedero, lo que imposibilita el almacenamiento o reorganización de la oferta. De hecho, se ha abordado este tema con especial interés desde Ayuntamientos como el de El Ejido, donde su alcalde, Francisco Góngora, advierte que “está en peligro la supervivencia del sector”. Góngora ha manifestado que “sólo en la provincia de Almería, las pérdidas superan los 100 millones de euros y afectan a 330 productores, cuyo único destino para su producto, debido a su pronta fecha de caducidad, lo encuentran en las plantas de residuos como la de Ejido Medioambiente”.

**Níjar**  
con la agricultura

*Sembrando Confianza, Calidad, Tradición y Futuro*

Ayuntamiento de Níjar  
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente

www.nijar.es

f t y i



PAÍSES DEL SUR DEL MEDITERRÁNEO

# España importó en 2019 el doble de frutas y hortalizas desde Marruecos

En los últimos cinco años la compra de estos productos marroquíes ha aumentado en un 82%

□ Jessica Valverde

Tanto España como la Unión Europea importan una gran cantidad de fruta y hortalizas de países socios del sur del Mediterráneo con los que la Unión Europea mantiene Acuerdos de Asociación comercial. Entre estos países se encuentran Argelia, Egipto, Jordania, Líbano, Túnez y Marruecos. Dichos acuerdos están propiciando que España importe más fruta y hortalizas procedentes de estos países según el análisis de comercio exterior hortofrutícola con los estados mencionados que ha hecho público la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (FEPEX).

Desde esta asociación señalan que esta creciente liberación del comercio con los países del sur del Mediterráneo, en lo referido al sector de frutas y hortalizas, está teniendo un fuerte impacto sobre el sector español, limitando las oportunidades a los productores comunitarios.

Marruecos es el país del sur del Mediterráneo que más exportó a España, solo por detrás de Francia en lo que se refiere a volumen, ya que en valor, este se posiciona como el principal.

Analizando la importación en volumen, Francia fue el principal proveedor del mercado español en 2019 con un total de 819.606 toneladas, lo que supuso un 9% menos que en 2018. A este le sigue Marruecos, con 437.234 toneladas, lo que supuso un 8% más respecto al año anterior.

El análisis de dichas importaciones en valor sitúa a Marruecos como principal proveedor del mercado español con 684 millones de euros, siendo esta cifra un 5% mayor que la registrada en 2018 y representando el 24% del total. A este le sigue Francia, con 340 millones de euros, un 10% más que en el periodo anterior. La diferencia existente en volumen y valor reside en que las importaciones de Marruecos se han diversificado en los últimos años, abarcando



La importación de tomate desde Marruecos aumentó un 7% en 2019. / ELENA SÁNCHEZ

una amplia gama de productos y de mayor precio, mientras que de Francia se importa, principalmente, patatas, que ascienden a un 85% del total importado.

En 2019 España importó de Marruecos un total de 267.360 toneladas de hortalizas, lo que supone un 10% más que en 2018, por un valor de 307,2 millones de euros. Los productos más destacados fueron las judías verdes, con 79.858 toneladas, el tomate, con 65.901 toneladas, y que fue la hortaliza que más aumentó en las importaciones respecto al año anterior, experimentando un crecimiento del 7%. A esta le sigue el pimiento con 63.743 toneladas, aumentando este en un 6%.

En cuanto a la fruta, la importación desde Marruecos se elevó a 162.939 toneladas, un 4% más

que en el periodo anterior, por un valor de 374,4 millones de euros, suponiendo esta cantidad un 8% más. Entre los productos importados destaca la sandía, con 53.397 toneladas, seguida de naranjas con 31.086 toneladas y frambuesas con 28.067. A estos se suman otros productos cuyas cifras fueron también muy significativas, como es el caso de los arándanos, con 15.140 toneladas, las fresas con 14.600 y aguacates con 8.199 toneladas, según los datos ofrecidos por FEPEX.

Cabe señalar que España es uno de los principales mercados de destino de la exportación marroquí a pesar de la coincidencia de cultivos y calendarios de producción.

Desde FEPEX señalan la ocupación de este crecimiento en

la importación de Marruecos, ya no solo a nivel español, sino de toda la Comunidad Europea, en productos y periodos coincidentes con las exportaciones españolas, y en especial, se agudiza la alarma por el tomate, cultivo que supera ampliamente los volúmenes previstos en el Acuerdo de Asociación.

La importación de la UE de tomate de Marruecos mantiene su tendencia creciente constante, con un total de 481.706 toneladas en 2019, suponiendo esto un crecimiento del 26% en los últimos cinco años.

En cambio, las exportaciones españolas en el mismo año ascendieron a 767.000 toneladas, con una tendencia descendente constante, retrocediendo en el mismo periodo un 20%. Esta situación

está creando perturbaciones en el sector de hortalizas de invernadero ante la dificultad de competir con los bajos precios de costes de producción, principalmente salariales y sociales.

Los datos muestran cómo la entrada de productos desde países terceros, especialmente las frutas y hortalizas procedentes de Marruecos que cada vez es mayor, está perjudicando de una manera muy seria al sector agrícola español y, por ello, es necesario que se fomente el consumo de productos nacionales y comunitarios de cara a lograr unas mejores condiciones que fomenten resultados positivos en un sector tan importante y necesario como es el agrícola. La Junta de Andalucía aboga por el Principio de Preferencia Comunitaria.



# Plásticos que no solo protegen el cultivo, también a los auténticos héroes, los sanitarios

Son numerosas las empresas que no han dudado ni un momento en donar sus productos para ayudar, de alguna manera, a que la crisis sanitaria revierta. El sector del plástico no ha sido menos y ha permitido la fabricación de batas y material de protección

□ Elena Sánchez

**E**l sector hortofrutícola almeriense siempre se ha caracterizado por su arduo trabajo en cualquier eslabón de la cadena, pero también lo ha hecho por ser un sector que responde cuando es necesario y ofrece su ayuda sin esperar nada a cambio. En este sentido, son numerosas las empresas que desde que se dio a conocer el Estado de Alarma y la crisis sanitaria que está padeciendo todo el mundo están al pie del cañón y poniendo todo lo que está en sus manos para facilitar el trabajo de aquellos que realmente se enfrentan al virus de cara. El sector del plástico y las diversas empresas que trabajan en la provincia

almeriense no han sido menos y desde el principio han mostrado su interés en ayudar. En este sentido, FHALMERÍA ha podido tener constancia de que empresas como Politiv o Sotrafa han donado plástico para la fabricación de batas y material de protección para sanitarios. Y es que, con este tipo de acciones se ha podido ayudar a revertir la complicada situación que se vive en los diversos hospitales, con materiales que no hacen otra cosa que proteger y minimizar el contagio.

Sin lugar a dudas, desde el sector hortofrutícola almeriense se tiene claro que para superar esta crisis sanitaria es necesario la colaboración desinteresada de todos los eslabones de la cadena.



Unidos seguimos adelante

**GRACIAS**

VILMORIN IBERICA

# AGROLIRIS

# 25

aniversario

*A agricultores, envasadoras, transportistas, y todos los trabajadores ligados al campo que habéis hecho posible, en esta crisis del Covid-19 que sigamos sirviendo a los demás nuestras mejores hortalizas.*

***¡Gracias a todos por tanto esfuerzo y tanto trabajo!***





# Almería experimenta un aumento en exportaciones de frutas y hortalizas en marzo

□ Jessica Valverde

La gran importancia de la agricultura almeriense se ratifica cada año con el continuo crecimiento de las exportaciones de frutas y hortalizas. Durante la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, Almería ha mantenido una tendencia ascendente en la facturación internacional, siendo esta una de las tres provincias andaluzas que han experimentado dicho crecimiento.

Este aumento se debe al gran impulso del sector agroalimentario, en Almería, concretamente al aumento de exportaciones de frutas y hortalizas, siendo el aumento total de 3,4%, con 479 millones, un 18,2% del total de Andalucía, según los datos aportados por la Junta de Andalucía.

En el total de exportaciones realizadas en Andalucía durante el mes de marzo, las legumbres y

hortalizas, que suman un total de 426 millones, un 16,2% del total, experimentando un crecimiento del 5,1%. A estas le sigue la fruta, con un total exportado de 375 millones, el 14,2% del total, que supuso una subida del 3,9%.

## Primer trimestre de 2020

El balance realizado del primer trimestre del año muestra como Almería continúa siendo líder en las exportaciones de frutas y hortalizas en Andalucía, con 1.232 millones de euros vendidos entre enero y marzo, el 36% del total, y un crecimiento del 6,1% interanual.

A esta le sigue la provincia de Sevilla con 623 millones, el 18,2%, cuyas ventas han bajado en este periodo un 6,7%. En el caso de Huelva, la tercera provincia que más exporta de Andalucía, ha alcanzado los 503 millones, un 14,7% del total, aumentando estas un 2,9%. La



provincia que más ha aumentado sus ventas agroalimentarias ha sido Málaga, con un crecimiento del 11,4%, alcanzando los 340 millones. Le sigue Cádiz en crecimiento, con una subida del 10,1% hasta los 206 millones y, en tercer lugar, Granada con un 6,4% de crecimiento, registrando 237 millones. Tras esta se encuentra Almería que, a pesar de ser la cuarta

provincia que más ha crecido en Andalucía durante este primer trimestre, sigue siendo líder indiscutible de Andalucía en cuanto a exportaciones agroalimentarias.

## Principales destinos

Por otro lado, Alemania continúa siendo el primer mercado de destino en exportaciones agroalimentarias andaluzas, con 682 mi-

llones, lo que se corresponde con el 19,9% del total y un crecimiento del 27,7%. Francia ocupa el segundo lugar con 402 millones, el 11,7% del total y experimentando un aumento del 2,9%. En tercer lugar se encuentra Reino Unido, con 301 millones, cifra que se corresponde con el 11,1% del total y país que ha experimentado un crecimiento del 5,6%.



## ORDENANDO EL FUTURO DE NUESTRA AGRICULTURA

ORDENANZA DE INVERNADEROS Y SU ENTORNO



[www.elejido.es](http://www.elejido.es)

#AlimentáisNuestraVida

COMPROMETIDOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA



**KENOGARD**



CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕

Foto: Caterina Pak

[www.kenogard.es](http://www.kenogard.es)