



Melón y sandía dan una alegría al campo almeriense con buenos precios

No se recuerda un año igual en las cotizaciones de los cultivos propios de la primavera, registrando un mes de mayo en el que el valor de ambas frutas no ha bajado de 70 céntimos de euro/kilo



95 ASAJA

Comienza la campaña para asegurar las plantaciones del próximo ejercicio

9 FERIA AGRÍCOLA

Expolevante Níjar, aplazada al 30 de septiembre por el COVID-19

12 CARMEN CRESPO

Entrevista | Consejera de Agricultura

“Hemos aumentado en un 30 por ciento las inspecciones para evitar el reetiquetado de producto de fuera como local”

ELENA SÁNCHEZ

25 Especial sandía



La sandía aumenta su superficie hasta las 10.600 hectáreas

Esta fruta es uno de los productos de primavera por excelencia representando el 18% de la superficie en la provincia de Almería

75 Especial pimiento tardío



El pimiento cierra campaña remontando en cotización gracias a la escasez de competencia

Rojos y amarillos tuvieron mejor precio

35 Especial tomate y su injerto



El tomate representa el 14 por ciento de la superficie total de cultivo en la provincia

En la última campaña se registraron más de 8.500 hectáreas, eso sí, 1.006 menos que en el ejercicio anterior

TERRA DIS®

BIOCIDA en solución estable de ClO₂ en alta concentración

PRODUCTO PARA USO PROFESIONAL CON FINES DE HIGIENIZACIÓN
Y DESINFECCIÓN EN SISTEMAS E INSTALACIONES DE RIEGO

- Uso en higienización y desinfección de superficies y ambientes.
- Desinfección de superficies, equipos, recipientes, utensilios, instalaciones y tuberías de riego.
- Sin residuos ni formación de THM, amonios cuaternarios, ni componentes clorados.
- Control y eliminación de Biofil y Biofouling.



**NO REQUIERE REGISTRO DE BIOCIDAS CONFORME
A LA DISPOSICIÓN TRANSITORIA SEGUNDA DEL RD 1054/2002
en el caso de generación in situ (gis)**

TERRA DIS® (gis)

**EL BIOCIDA MÁS COMPLETO Y DE BAJO RIESGO
SIN RESIDUOS | SIN PLAZO DE SEGURIDAD | SIN RESISTENCIA**

Y AHORA...

Con la certificación CAAE:

- Insumo utilizable en NOP
- Desinfección en ganadería ecológica UE
- Insumo compatible con la producción ecológica UE



Registro Biocida: 18-20/40-09635 (España)

Registro BAUA: N-68972 (ALEMANIA)

Utilice los biocidas de forma segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el biocida antes de usarlo.

Distribuidor autorizado:

UrciRiegos®

Pol. Ind. La Redonda • C/ Munich, 1 • Sta. María del Águila - El Ejido (Almería)

Móvil: **627 937 989** - Oficina: **950 580 958**

E-mail: urciriegos@urciriegos.com • www.urciriegos.com

Fabricación y comercialización mundial **CLODOS® Technology**

Oficinas: Av. Federico García Lorca, 19 Of. 8 - 35011 Las Palmas (España)

Fábrica: Pol. Ind. CONPISA - c/ La Loma, 5 - 28864 Ajalvir (Madrid)



01 Actualidad

Espectacular campaña de melón y sandía en el campo almeriense

Ambas frutas de verano alcanzan precios históricos en un ejercicio inesperadamente bueno donde ambos productos han experimentado una cotización media entre los 60 y 70 céntimos de euro el kilo durante el mes de mayo

□ Jessica Valverde

La campaña 2020 de melón y sandía ha arrojado resultados inesperados. Lo que se preveía un ejercicio con precios bajos, ha acabado registrando las cifras más altas que se han visto en años.

Paco Sola, director técnico de Nature Choice, contó a FHALMERÍA que “se esperaba una campaña desastrosa ya que muchos mercados estaban cerrados debido al Coronavirus y el hecho de que muchos supermercados no iban a partir sandías ni melones, pero finalmente el tiempo ha puesto todo en su sitio y hemos vivido una campaña espectacular en precios”. Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, explica que desde su punto de vista “el precio ha sido más bueno en sandía en esta zona debido al menor volumen de este producto en ultramar, la menor producción en la zona de Extremadura y puede haber influido, también, la falta de mano de obra en la recogida de la fresa, lo que no ha permitido recolectar toda la producción esperada provocando un aumento de la demanda de sandía al faltar volumen de otras frutas”.

José Ruiz, responsable de me-



El precio de la sandía ha ido incrementándose a medida que avanzaba la campaña. /ELENA SÁNCHEZ

lón en Agroponiente, coincidió en esta opinión y señaló no haber visto nunca una campaña con precios tan buenos. “En mis veinte años dedicado al sector es la primera vez que veo estos precios, se está comprando el melón a 90 céntimos y a un euro”, cifras gracias a las que se está compensando la falta de kilos”, explicó Ruiz.

En cuanto a las ventas a grandes superficies, como supermercados, Javier Díaz, director ge-

rente de Agroiris, señala que “las perspectivas con las que partíamos en esta campaña de primavera no eran muy halagüeñas. Se pensaba que no se iban a vender y lo cierto es que, en casi todos los casos, se ha encontrado venta. El producto que estaba destinado a supermercado sí se ha vendido, pero todo lo que estaba destinado a catering u hoteles no ha tenido venta debido al cierre del canal HORECA”. Díaz explicó a FHALMERÍA que

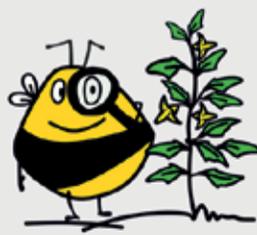
“la venta ha sido más alta en supermercado, donde también es cierto que ha habido importantes exigencias en cuanto a calibres”. No en vano, la climatología en febrero y marzo no ha sido buena e hizo que los cuajes en sandía no fuera abundantes y con calibres pequeños. Eso provocó que hubiese menos producción. Javier Díaz reconoció también que “ha faltado producto y eso ha conllevado a buenos precios, unido a

que el tiempo en Europa ha sido bueno y el consumidor ha optado por la compra de frutas de primavera, como es el caso del melón o la sandía”.

Por otro lado, no solo las empresas comercializadoras coinciden en estos buenos resultados de la campaña de primavera. Así, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería, ha explicado a FHALMERÍA que “no he conocido una campaña igual, está siendo buena y extraña” ya que “el precio en sandía y melón no suele ascender a medida que avanza la campaña, algo que sí ha ocurrido este año”. En el mes de mayo “la falta de producción, a causa del mal clima con el que contó la provincia en el mes de marzo con lluvias y viento, así como el aumento de la demanda de estos cultivos y la decisión final de los supermercados de partir la sandía y el melón” hizo que los precios tanto de sandía como de melón se disparasen llegando a “doblar en sandía”, informó Góngora, llegando a registrar este producto un precio medio de entre 60 y 70 céntimos en mayo, siendo este similar al alcanzado por el melón, que experimentó repuntes de hasta un euro el kilo.

Agrobío
soluciones biológicas

La Industria auxiliar agrícola diferencia al campo almeriense.
Sigamos produciendo seguridad y calidad.



Seguimos produciendo, seguimos investigando, seguimos en el campo,

¡Porque contigo, agricultor, llegaremos a cada casa! #EsteVirusLoParamosUnidos

Opinión

JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ
PERIODISTA



Primavera para recordar

Durante muchos años he visto contenedores de melones con destino al vertedero a partir del 15 de mayo. Las campañas de primavera han dejado mucho que desear año tras año y salvo honrosas excepciones se han podido calificar como deficitarias en cuanto a precio. Este año no ha pasado eso hasta el momento. La temporada de sandía empezó débil y ha ido mejorando con el tiempo llegando hace una semana a su punto más alto de cotización. Con los diferentes tipos de melón ha pasado algo parecido y muchos productores han conseguido una primavera decente en cuanto a precio, lo cual es de celebrar.

¿Cuáles han sido las circunstancias que han dado este resultado? Ni se sabe. Unos dicen que la escasa productividad de las parcelas de sandía ha motivado el elevado precio, otros en cambio argumentan que la baja producción de países competidores en melón ha propiciado una venta nunca antes vista y, por último, los hay quienes alaban y ensalzan la calidad de la producción almeriense como determinante clave para que las ventas sean superiores a las de otros años.

De cualquier forma, muchos éramos los que estábamos esperando para hablar de una campaña de primavera con estos números. Espero que se repitan a partir de ahora.

Actualidad

COAG Andalucía insta a los agricultores a contratar el seguro de cultivos protegidos

El periodo de contratación estará abierto hasta el 30 de octubre de 2020

□ Jessica Valverde

Antonio Moreno, responsable de Seguros Agrarios de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG de Andalucía, ha recordado que, desde el 1 de junio, se encuentra abierto el periodo de contratación, hasta el 15 de septiembre de 2020, y en el que se pueden asegurar todas las garantías, incluido la cobertura de virosis. “Hay que especificar que el cultivo se tiene que asegurar antes del trasplante o como máximo 15 días después del trasplante”, así como puntualiza que para los agricultores que no quieran asegurar la garantía de virosis, el plazo se extiende hasta el 30 de octubre de 2020.

Moreno señala, además, que “es importante que los agricultores tengan en cuenta la contratación para asegurar la estructura del invernadero, ya que como consecuencia de las adversidades climáticas, como las que hemos sufrido recientemente: pedriscos, granizos y vientos huracanados, se han destruido, literalmente, los invernaderos, algo que puede volver a ocurrir”.

Desde COAG informan de que el seguro de la Línea 306 cubre daños en producción,



La Línea 306 cubre daños en producción, instalaciones así como los ocasionados por los riesgos de las heladas, virosis, pedrisco, viento, riesgos excepcionales y resto de adversidades climáticas.

en instalaciones, así como los daños ocasionados por los riesgos de helada, virosis, pedrisco, viento, riesgos excepcionales y resto de adversidades climáticas. Además, por parte de Agroseguro

también se establece una bonificación, que se establece en función de los resultados de los asegurados, pudiendo obtener hasta un 25% de bonificación sobre la prima del seguro.

Piden al Gobierno que explique cómo va a garantizar agua a los regantes del Levante

□ Jessica Valverde

Mercedes López, parlamentaria de Ciudadanos (Cs), declaró que “el Gobierno de Sánchez debe explicar cómo va a garantizar agua a los regantes del Levante almeriense y del Alto y Bajo Almanzora”.

Así lo expresó tras conocer las previsiones del Ministerio de Transición Ecológica de “cambiar los criterios del Memorandum Tajo-Segura y sus repercusiones para Murcia, Alicante y Almería”, decisión que ha llevado a la formación a preguntar en el Congreso sobre estas modificaciones.

Una de las cuestiones registradas por la formación fue si el Gobierno “piensa modificar el Memorandum del Travesaje Tajo-Segura”, y si con ello “quiere encubrir con un pretexto técnico la decisión política de modificar las reglas actuales en beneficio de las demandas de algunas comunidades autónomas”. En este senti-

do, demandaron información sobre la solicitud de un informe al Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX), dependiente del Ministerio de Fomento, “un informe sobre el que Ciudadanos ya ha expresado dudas sobre su posible imparcialidad técnica”, señaló la diputada almeriense.

Actualidad

La Cooperativa Santa María del Águila amplía y moderniza sus instalaciones centrales

Con un aspecto renovado, la sede cuenta con más espacio para oficinas, dirección, recepción y la sección de ferretería

□ Rafa Villegas

La Cooperativa Santa María del Águila ha ampliado sus instalaciones centrales, con lo que ha ganado en espacio y funcionalidad para sus oficinas, despachos de dirección, archivos, recepción y su sección de ferretería.

La inauguración, que ha supuesto un cambio de imagen muy importante para la empresa, tuvo lugar, tras tres meses de obras, el pasado 25 de mayo y ha supuesto también la modernización de la fachada de la sede, ahora mucho más llamativa. Se ha tratado del primer gran proyecto puesto en marcha por Juan José Rodríguez, presidente de la Cooperativa Santa María del Águila desde la primavera de 2019.

Rodríguez explicó a FHALMERÍA que “nuestra intención es siempre ofrecer el mejor servicio al agricultor teniendo siempre en cuenta nuestro mayor capital,



Parte del equipo humano de la Cooperativa Santa María del Águila con su presidente Juan José Rodríguez a la cabeza. /ELENA SÁNCHEZ

nuestro equipo humano”. Al respecto, el presidente de la Cooperativa quiso subrayar la “disponi-

bilidad que han mostrado nuestros trabajadores, que han sido capaces de superar con nota los retos que nos ha tocado afrontar a causa de la pandemia del COVID-19”. Rodríguez quiso poner en valor “la humildad y compromiso de nuestros socios, que ha sido clave para superar la situación sin ningún problema”.

Rodríguez también tuvo palabras para los agricultores, de los que agradece y celebra “su respuesta, habiendo pasado de unos meses de manifestaciones por la grave crisis de precios que padecían a trabajar duro para garantizar el suministro de frutas y hortalizas durante la pandemia”.

Suministros garantizados

La Cooperativa Santa María del Águila ha hecho gala de su seriedad y compromiso con los agricultores y ha logrado garantizar los suministros agrícolas necesarios para que el campo no parara desde el minuto uno de la presente crisis sanitaria.

Es más, la empresa ha mostrado también su lado más solidario con la donación en el momento más álgido de la pandemia de trajes de sulfatar, que sirven de equipos de protección; ponchos de plástico y guantes para profesionales sanitarios de la provincia de Almería.



La actividad no solo no ha cesado durante la pandemia, sino que la Cooperativa ha trabajado para garantizar siempre los suministros agrícolas. /E. S. G.

La Cooperativa ha antepuesto desde que empezó la crisis sanitaria la protección y seguridad de sus trabajadores y de sus clientes. Para ello, desde el primer momento ha dotado de mascarillas a su equipo humano, está respetando la distancia de seguridad y ahora, con la ampliación de su sede, ha colocado mamparas protectoras en recepción y en sus oficinas. A ello se suma que ha dotado las instalaciones de gel hidroalcohólico y que cuenta con un empleado que se encarga de abrir la puerta de la nueva recepción de la sede a los socios y clientes.

La Cooperativa Santa María del Águila está a disposición del campo, ahora ya con su horario de verano, de 7 de la mañana a 13:30 horas, de lunes a viernes, y de 7 a 13 horas, los sábados.



Han instalado mamparas protectoras en las oficinas de la Cooperativa. /E. S. G.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS

Fertilizantes, plásticos
y semillas.

www.coopsantamaria.com

Santa María del Águila
SDAD. COOP. AND.

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Actualidad

El Gobierno andaluz propone al Ministerio establecer una alianza a favor de la PAC

Iniciativas en pos del crecimiento del sector agrario español

□ Carlos Gutiérrez

El Gobierno de Andalucía y las organizaciones agrarias representadas en la Mesa de Interlocución (ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía) han emitido un comunicado de prensa al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para mostrar su rechazo ante el recorte del 9 por ciento de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC), que ha sido propuesto por la Comisión Europea para el periodo de 2021 a 2027, a excepción de aquellos momentos que haya una pérdida de rentabilidad en las explotaciones agrícolas y ganaderas.

Resulta cuanto menos incomprensible que en un contexto de crecimiento de los presupuestos europeos, las ayudas a la PAC sufran un injustificado recorte. Además, en el emitido de la PAC se hace hincapié en que “es aún más incoherente y desolador que la UE no muestre su total apoyo



al sector agrario de los países miembros, después del extraordinario esfuerzo que están realizando los agricultores, ganaderos y la agroindustria europea durante la pandemia por el COVID-19, para garantizar el abastecimiento de alimentos de calidad, sostenibles, saludables y a un precio asequible para el consumidor”.

De este modo, Andalucía se dirige al Ministro de Agricultura, ganadería y Pesca, Luis Pla-

nas, para que defienda los intereses del campo español y andaluz ante la Unión Europea. En esta línea, el Gobierno andaluz está dispuesto a plantear alternativas a la CE que no mermen las posibilidades de crecimiento del sector agrario, sino todo lo contrario, buscando siempre fortalecer al campo español para seguir adelante en la necesaria transformación digital y transición ecológica.

Enza Zaden cosecha una gran participación en su webinar sobre hábitos de compra

□ C. G. G.

La empresa de selección vegetal, Enza Zaden, organizó el jueves, 14 de mayo, un webinar junto con Kantar, donde abordaron el tema de los hábitos de compra de los consumidores españoles en frutas y hortalizas durante la crisis del COVID-19, y que oportunidades de mercado puede generar esta tendencia. El evento estuvo dirigido a los clientes de Enza Zaden y tuvo una gran aceptación y participación.

Los ponentes del webinar fueron Riccarda Lenz, insights



□ Dedicado especialmente a sus clientes. /FHALMERÍA

senior consultant, y José Zafri-lla, insights senior consultant.

De este modo, la empresa desarrolladora de semillas hor-

tícolas pudo realizar un interesante análisis para entender las elecciones oportunidades de sus clientes.

POR LA CAMPAÑA 'LLENA TU MESA DE ANDALUCÍA'



Visita de la consejera de Agricultura, Carmen Crespo. /FHALMERÍA

La consejera de Agricultura visita El Corte Inglés de El Ejido

□ C. G. G.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, visitó el viernes, 29 de mayo, El Corte Inglés de El Ejido.

La finalidad del acto fue conocer la adhesión del centro a la campaña 'Llena tu mesa de Andalucía', una campaña a nivel regional que la Junta de Andalucía está llevando a cabo para reforzar más que nunca el consumo de frutas y hortalizas, favore-

ciendo así a los sectores productivos que más se han perjudicado con esta pandemia global.

Asimismo, con la campaña 'Llena tu mesa de Andalucía' también se pretende recompensar el sacrificio de los agricultores, ganaderos y pescadores andaluces, que han seguido trabajando durante la crisis del COVID-19 para abastecer a este país.

Entre otras personalidades, la consejera estuvo acompañada del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, el concejal de Agricultura, Francisco Pérez.

Retiran una “pequeña partida” de Agrocelhone que provocó daños en 12 hectáreas

□ A. F. V.

La empresa Agroquímicos de Levante, distribuidora de Agrocelhone, ha reconocido en declaraciones a FHALMERÍA que ha tenido que retirar del mercado “una pequeña partida” de este conocido producto fungicida, nematocida y bactericida tras haber detectado importantes daños en unas doce hectáreas de cultivo en los municipios de Dalías y Berja, y que habría afectado a cinco clientes.

Desde la empresa han hecho hincapié en que “es la primera vez que nos ocurre algo así y ya se han tomado todas las medidas necesarias para neutralizar este problema, que no va a ocurrir nunca

más”. De esta forma, la partida defectuosa de Agrocelhone, que ya ha sido retirada de la venta, habría sido consecuencia de “un fallo humano ocurrido en el proceso de fabricación” al añadirse al producto un elemento “que no debía haberse incorporado”.

Igualmente, desde Agroquímicos de Levante han mostrado su compromiso con los agricultores afectados en Dalías y Berja y, de hecho, ya han sido visitados por responsables de la empresa y por peritos de la compañía aseguradora de la entidad fabricante con el fin de que “estos productores puedan volver a plantar muy pronto y recuperar su actividad. Somos los primeros interesados en que eso ocurra”, insistieron.

Al final todo se trata de la luz

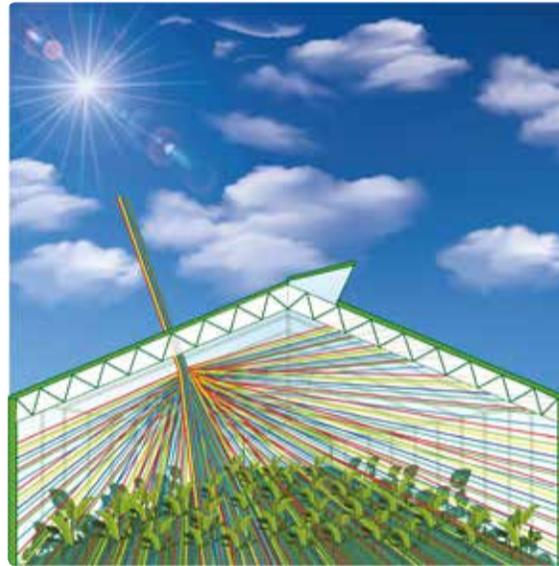
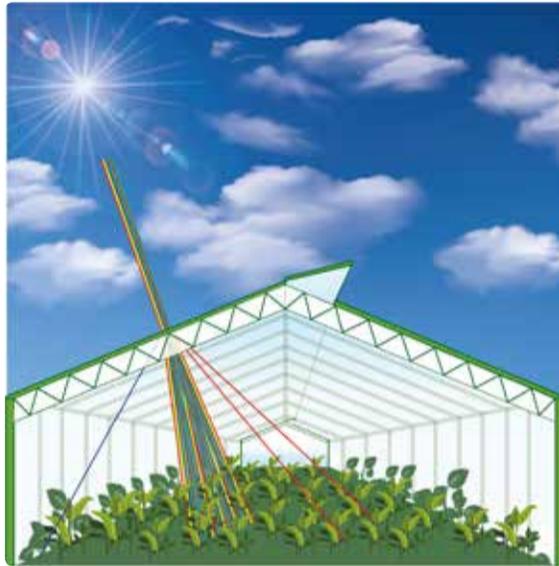
La transmisión y la difusión de la luz a través de los plásticos es la clave en cualquier cubierta de invernadero y los productos Politiv aportan soluciones para sacar su máximo provecho

□ fhalmería

Politiv Europa ha lanzado una nueva campaña 'Al final todo se trata de la luz', cuyo motivo principal es comunicar la importancia que tienen la transmisión y difusión de la luz en los procesos de producción en los invernaderos. El aumento de la luminosidad tiene un efecto positivo sobre la cantidad y la calidad de la mayoría de cultivos, el aumento de luz aumenta la tasa de fotosíntesis, que es lo determinante para la producción de azúcares y ácidos, componentes que definen el gusto y el aspecto de los frutos, además del crecimiento vegetativo y, por lo tanto, el rendimiento en cantidad y calidad.

Es muy importante conocer las características ópticas de los plásticos y de las mallas, no solo la cantidad de luz que se transmite a través del film, sino el componente de luz difusa que hace a la calidad de la radiación, a la dispersión dentro del invernadero para llegar a más puntos y reducir la incidencia el sombreado de las estructuras y de la propia planta. Si a esto se le suma la termicidad, se le aporta también el componente de retención del calor durante las noches de las épocas frías del año, fundamental para el arranque del cultivo y la precocidad en otoño-invierno.

Al final todo se trata de la luz: los plásticos son el 'cielo' de nuestras plantas, no se puede dejar de lado esto a la hora de elegir



los films. Politiv desarrolla sus films pensando en esto, los plásticos térmicos nuestros, que son los más usados en Almería y alrededores, tanto en 3000ppm (E1570) como en 5000ppm (E2321), ya trabajan estas propiedades; con la tecnología Diamante15 se ha llegado a una aún mejor combinación de éstas para mejorar más, si cabe, las condiciones de luz para las plantas. Todo esto se consigue

sin perder, y aun aumentando la franja de visión de las abejas y abejorros, para que funcione perfectamente con cualquier polinizador.

Se han hecho seguimientos de invernaderos desde hace unos años a nivel local, con agricultores, mostrando una gran diferencia en cultivos de pepino, calabacín y pimiento, tanto en cosecha, como en el estado general de las plantas. En Huelva, han mostrado una clara diferencia los Diamante15 con respecto a los térmicos estándar, en cultivos de fresa, en cantidad y calidad. Actualmente, están desarrollando ensayos con la Universidad de Almería que mostrarán los resultados a fines de campaña, en tomate.

En Politiv están probando la nueva generación de Diamante18 en invernaderos locales. El foco de Politiv está puesto en las mejoras para el agricultor, que "nuestro plástico contribuya y potencie sus cultivos, además de protegerlos".



AL FINAL TODO SE TRATA DE LA LUZ

Y de eso, **Politiv** es el que sabe. **Diamante15**, la máxima transmisión total de luz con la mejor ☑ difusión, ☑ dispersión y ☑ termicidad, para optimizar tus cultivos.

Politiv, Plásticos Inteligentes

 **DIAMANTE 15**
MÁXIMA TRANSMISIÓN DE LUZ



Fertinagro Biotech apuesta en Almería por una aplicación práctica de la biología de suelos: análisis de metagenómica

□ fhalmería

Fertinagro Biotech realiza, desde hace años, importantes inversiones (en torno a 3 millones de euros anuales) en I+D+i con finalidad de desarrollar productos y tecnologías que proporcionen soluciones específicas a sus clientes, mejorando su rentabilidad económica y minimizando el impacto ambiental de su actividad agrícola de forma justa y sostenible.

De esta manera se pretende optimizar el rendimiento de los cultivos al mismo tiempo que se minimiza el impacto negativo que la fertilización convencional tiene sobre la viabilidad de los suelos para su explotación agrícola y sobre el medio ambiente (degradación de los suelos, pérdida de la estructura y fertilidad natural, contaminación, acidificación y salinización, pérdida de biodiversidad, aumento de la huella de carbono de la agricultura, aumento de la huella hídrica, baja eficiencia en el uso de nutrientes, contaminación de acuíferos por la lixiviación de nutrientes).

La fertilidad del suelo depende de sus características físicas, químicas y biológicas y de sus interacciones. Aunque tradicionalmente la agricultura solo ha tenido en cuenta las dos primeras, el componente biológico de los suelos, que abarca conceptos como la cantidad y calidad de materia orgánica o la biomasa y actividad microbianas, tiene una influencia capital en la funcionalidad del suelo para permitir el crecimiento y desarrollo óptimos de un cultivo y para maximizar el aprovechamiento de insumos como los fertilizantes. De hecho, la gran mayoría de las reacciones de transformación de los nutrientes en los suelos están mediadas, de forma directa o indirecta, por las bacterias y hongos presentes en estos.

La aplicación a la agricultura de análisis de metagenómica ha supuesto un avance importantísimo en el conocimiento de los ecosistemas edáficos agrícolas y de las interrelaciones microorganismos-cultivos.



A la izquierda, testigo (estiércol). A la derecha, Inducción Metabólica Fertinagro Biotech.

La metagenómica se define como el análisis genético directo de los genomas contenidos en una muestra ambiental. Asimismo, es posible identificar y clasificar los microorganismos presentes en un suelo en grupos de interés agronómico (fijadores de N, solubilizadores de P y K, mineralizadores de materia orgánica, bacterias promotoras del crecimiento vegetal, bacterias con capacidad de conferir tolerancia a estreses bióticos y abióticos, presencia de posibles patógenos o bacterias perjudiciales para la calidad agronómica del suelo...).

Más concretamente, los estudios de metagenómica permiten analizar y monitorizar la salud y la fertilidad de un suelo agrícola, constituyendo una medida de su capacidad productiva.

Fertinagro Biotech cuenta con una amplia base de datos con las características fisicoquímicas, biológicas, climatológicas y productivas de cientos de suelos agrícolas repartidos por distintas zonas de España, entre ellas Almería. De esta manera, es posible determinar si un suelo posee

una calidad agronómica adecuada que permita extraer de éste su máximo potencial, en cuyo caso se pueden establecer planes de fertilización para mantener o potenciar su fertilidad, o si existen problemas de degradación del mismo que limiten el potencial productivo, en cuyo caso sería necesario en primera instancia recuperar la salud del suelo.

Los estudios de metagenómica que realiza Fertinagro Biotech, además de establecer el estado del suelo desde un punto de vista biológico, determinan la respuesta de las poblaciones microbianas del mismo a una tecnología específica de bioestimulación. En definitiva, la metagenómica del 16S permite estudiar el componente biológico del suelo a varios niveles:

- Caracterización estructural de las poblaciones microbianas del suelo.
- Potencial agronómico del suelo medido a través de distintos índices funcionales.
- Detección de señales biológicas de degradación del suelo.

Es tal la importancia de los microorganismos para el crecimiento de las plantas, que éstas secretan grandes cantidades de exudados radiculares para regular las poblaciones microbianas de la rizosfera y atraer a aquellos microorganismos que les resultan beneficiosos. Estos exudados ricos en ácidos orgánicos, aminoácidos y azúcares sirven de alimento a los microbios de la rizosfera que, a cambio, proporcionan los minerales que necesita la planta. Por consiguiente, buena parte de la nutrición vegetal depende de la intermediación microbiana, llegando a establecerse relaciones simbióticas entre plantas y microorganismos.

Por lo que un análisis completo del suelo permite una elección precisa de los productos que son adecuados para incorporar a un programa de fertilización, favoreciendo que los microorganismos beneficiosos para la nutrición de las plantas proliferen y fertilicen la rizosfera, promoviendo a su vez que los nutrientes aplicados se aprovechen de manera más eficiente.

Dichos planes de fertilización constan de tres etapas:

1) Regeneración Edáfica

Se aporta materia orgánica en suficiente cantidad y calidad y se activa la microbiota del suelo.

2) Nutrición Integral de la Rizosfera

Se continúa potenciando el metabolismo microbiano y se aportan los nutrientes necesarios para el correcto desarrollo del cultivo.

3) Potenciación Metabólica del Cultivo

Se aportan los requerimientos puntuales que estimulen a la planta y a los microorganismos asociados a ésta para superar situaciones de estrés o que el proceso de cuaje y maduración de frutos trascorra de manera óptima.

Los estudios de metagenómica que Fertinagro lleva realizando desde 2017 han ayudado en la práctica a muchos de sus clientes a identificar problemas agronómicos para cuya detección no resultaba suficiente un estudio de los factores fisicoquímicos del mismo, y a ejercer un mayor control sobre la fertilización y manejo del cultivo, incrementando la productividad de forma sostenible. Estos estudios, una vez repetidos tras uno o varios ciclos de cultivo en campo, han permitido monitorizar la evolución de las características biológicas de los suelos, refrendado los análisis del potencial agronómico hechos inicialmente (previamente a la implantación de un plan de fertilización), lo que confirma la validez de la aplicación de este tipo de estudios para incrementar la precisión en los procesos de fertilización. En paralelo, la aplicación de planes de fertilización basados en fertilizantes tecnológicos; como pueden ser Organia Revitasoil, Viventia o Biofuerza; además de mejorar las propiedades biológicas de los suelos, ha permitido a los clientes de Fertinagro Biotech mejorar la productividad de sus suelos, reducir el gasto de agua y aumentar la eficiencia de uso de insumos y unidades fertilizantes.

Actualidad

La XV Feria de la Agricultura Expolevante Níjar, aplazada al 30 de septiembre

El importante evento agrícola se celebrará en el Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso los días 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre siempre que la situación lo permita

□ fhalmería

Tras su suspensión en el mes de abril, la XV Feria de la Agricultura Expolevante Níjar se celebrará a finales de septiembre y principios de octubre. Con el inicio de campaña 2020/2021, el evento agrícola espera aunar a las principales empresas del sector agrícola almeriense.

A falta de la plena confirmación de las autoridades sanitarias, se espera que los días 30 de septiembre y 1 y 2 de octubre el Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso acoja a una masiva afluencia de público. Esta decisión ha sido tomada de manera consensuada con la asociación promotora del evento, ya que es obvio que la previ-

sión hecha para junio no podrá cumplirse por la prolongación del Estado de Alarma debido al COVID-19 y las restricciones que conlleva el proceso de desescalada por fases.

La XV Feria de la Agricultura Expolevante Níjar continúa con todo el espacio expositivo vendido, y la garantía de celebración una vez se decreta la libertad de movimiento hará que el evento bianual sea el primer gran acontecimiento de agricultura tras la pandemia.

La alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez Felices, afirma que “tanto la asociación promotora como nosotros como Ayuntamiento, somos conscientes de la incomodidad que supone este nuevo aplazamiento, pero también es cierto que tras la pan-



La presentación tuvo lugar en febrero. /FHALMERIA

demia se abre un nuevo modelo de negocio con otras exigencias, con nuevas propuestas, en el que la feria agrícola de Níjar tendrá un atractivo aún más especial para los expositores y para la gente del campo, por lo que no todo lo que conlleva el aplazamiento es negativo”.

La organización espera que durante los tres días de feria, más de 200 expositores tengan la oportunidad de mostrar al mercado sus ventajas, innovaciones y propuestas de cara a la nueva etapa tras la crisis sanitaria. Asimismo, con el inicio de la campaña agrícola 2020/2021,

la XV Feria de la Agricultura Expolevante Níjar puede ser el punto de referencia, de reencontro, de afianzar lazos tras la pandemia y establecer nuevas relaciones comerciales.

En cuanto a las medidas de seguridad que se llevarán a cabo, la organización está estudiando todo lo que habrá que implementar, si es que en la nueva fecha de la XV Feria de la Agricultura Expolevante Níjar, continúan las restricciones de afluencia de público en un recinto.

A pesar de que se debe ser cauto con la evolución de la crisis sanitaria del COVID-19, es muy posible que llegado el mes de septiembre, España esté ya en plena recuperación de la normalidad.



¡AGRICULTOR! CUIDAR TU SUELO = MÁS RENTABILIDAD y ahora... ¡TE LO APLICAMOS!



APLICACIÓN INCLUIDA A PARTIR DE 1 Ha

*consultar disponibilidad y cantidades inferiores

TÉCNICO FERTINAGRO AGROVIP
Francisco Palenzuela
tel. 630 542 840 • info@agrovip.es

*promoción válida para campaña 2020

Actualidad

ENTREVISTA

Carmen Crespo

• Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

“Hemos aumentado en un 30 por ciento las inspecciones para evitar el reetiquetado de producto de fuera como local”

□ Rafa Villegas

Pregunta.- El sector hortofrutícola ha vivido un otoño-invierno muy difícil, que se ha traducido aquí en una serie de manifestaciones en el Poniente, la capital y Los Vélez. ¿Le parece suficiente el cambio en la Ley de la Cadena Alimentaria que ha llevado a cabo el Ministerio de Agricultura?

Respuesta.- Esta Ley llega tarde y resulta insuficiente. Llega tarde porque desde la Consejería llevábamos meses reclamándola y resulta insuficiente por dos motivos, primero porque da la impresión de que el Ministerio entiende que con ella se solucionan en buena medida los problemas, cuando hay otra gran cantidad de herramientas que están en su mano y deben aplicarse con celeridad, y porque esta Ley es incompleta. Desde el primer momento pedimos una mayor transparencia sobre los costes de producción, más precisa en la información que se traslada al consumidor para evitar promociones que induzcan al error. También pedimos mejorar el etiquetado que señale el origen y que cumple con todas las normativas europeas que, sin duda, son las más exigentes. Igualmente, hemos venido reclamando un mayor protagonismo de las interprofesionales.

Es verdad que muchos de los problemas encuentran su origen en los desequilibrios de la cadena alimentaria, pero al sector hay que apoyarlo también con otra serie de medidas, como por ejemplo reducciones fiscales o un mayor control de los productos procedentes de terceros países. Necesitamos que se reconozca el papel de nuestra agricultura, ganadería y pesca y, por supuesto, de nuestra industria agroalimentaria. Estamos hablando de sectores fundamentales para nuestra economía y son la base del abastecimiento de la población. Creo que ambas cuestiones han quedado claras durante esta dura realidad del COVID-19.

P.- El 5 de mayo se publicó en el BOE la rectificación de la rebaja de módulos del IRPF, que además del calabacín y el tomate bajo plástico, incluye una rebaja para todos los productos hortícolas de la capital y Níjar, ¿es suficiente o la haría extensible a otras zonas o cultivos?

R.- Créame, lamento de verdad que el Gobierno de España haya perdido esta oportunidad de demostrar que le interesa el sector y las necesidades acuciantes que tiene en estos momentos. Se trata de una rebaja fiscal que solicitamos en su día y que estaba perfectamente argumentada por cuestiones coyunturales que ponían al sector en una situación muy complicada. La verdad, era para no haberlo dudado. Solo han atendido algunas de nuestras alegaciones, muy locales, por lo general, y sin llegar a los módulos que creemos, sinceramente, eran los más justos

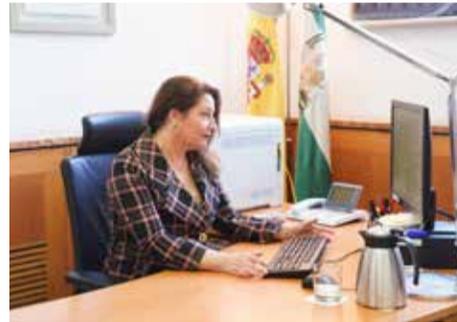
y sirva como ejemplo el que no se hayan atendido peticiones como por ejemplo la de la flor cortada.

P.- Los agricultores almerienses reclaman una ‘guerra’ al etiquetado de producto marroquí como si fuera de la provincia y a la superación de los contingentes de entrada de las producciones alaitas. ¿Qué se está haciendo en este sentido desde la Junta?

R.- Nuestra gestión tiene dos planteamientos firmes: escuchar y actuar. Pero para saber las necesidades de cada uno, primero hay que conocer de primera mano. Desde el primer momento que accedí a esta Consejería supe que estos problemas se resolverían en gran medida con un reforzamiento de los Puntos de Inspección Fronteriza por parte del Gobierno central. Lo que se viene haciendo resulta del todo insuficiente. Por nuestra parte, estamos haciendo nuestro trabajo de manera que hemos incrementado un 30% nuestra actividad inspectora, en especial, en lo que se refiere a los etiquetados. En cualquier caso, en el momento presente con esta crisis sanitaria que tanto daño está haciendo a nuestra economía, creo que hay que apelar a la oportunidad de que se reconozca el Principio de Preferencia Comunitaria. Los acuerdos que se hagan con terceros países no tienen que ser lesivos a los intereses de nuestros agricultores y ganaderos. Creo que hay que apostar por este principio que permite apostar por nuestras propias producciones.

P.- La Consejería que encabeza puso en marcha un plan de limpieza de ramblas y cauces, además de activar un paquete de ayudas para los afectados por la DANA en Níjar y la capital. ¿Qué importancia tiene la prevención en estos casos?

R.- Precisamente esta cuestión ha sido abordada recientemente en Consejo de Gobierno. En este año, nuestra inversión en restauración y adecuación de cauces es de 19 millones de euros, con lo que hemos casi cuadruplicado la inversión del año anterior. De esta forma estamos ejecutando hasta 610 actuaciones en toda Andalucía y, de ellas, se están realizando importantes actuaciones en la provincia de Almería. Respecto a las obras por la DANA, todas están activas y con un porcentaje de ejecución de entre el 55% y el 100%. Asimismo, está en proceso de adjudicación la fase 2 del proyecto de restauración del río Adra, mientras que se sigue trabajando para la actualización de los proyectos del río Antas y Aguas. También hemos iniciado nuevos trabajos en ramblas de El Ejido y en el río Molinos en Còbdar. A estas obras tenemos que sumar las que se van a ejecutar este año en el río Andarax, en la rambla de Fiñana y en el río Nacimiento. Estas actuaciones nos están permitiendo acometer trabajos de adecuación y res-



tauración que suponen avanzar en la seguridad de las poblaciones, las explotaciones agrarias y también del propio medio ambiente.

P.- En cuanto al déficit hídrico, ¿considera posible trasvasar en un futuro agua de Béznar o Rules para Almería? Respecto al Levante, ¿qué solución hay si cada vez se ponen más impedimentos para los trasvases entre cuencas de distintas regiones?

R.- Estamos en una provincia con un comportamiento pluvial caracterizado por sus grandes carencias. También hay un histórico déficit hídrico que se recrudece en períodos como el actual. En cualquier caso, ante la ausencia de precipitaciones debemos tomar medidas que necesariamente deben pasar por la solidaridad. Venimos de una larga etapa en la que no se tomaron las decisiones que se tenían que tomar. Nosotros sí lo estamos haciendo y, de hecho, con motivo de la crisis del COVID-19 estamos poniendo en marcha el Plan de Reactivación Económica de infraestructuras hidráulicas que contempla para Almería la licitación este año de 57 contratos para proyectos y obras hidráulicas por 69,2 millones de euros.

Pero no pierda de vista una cosa, tenemos un porcentaje altísimo de nuestro territorio dependiente de cuencas intercomunitarias. Nos hemos reunido ya varias veces y hemos planteado una y otra vez que el gran esfuerzo que estamos haciendo se vea correspondido. Sin embargo, usted lo ha recordado, sin ir más lejos, en el trasvase Tajo-Segura no podíamos sino plantear nuestros recursos ante la evidencia de que se nos dejaba sin agua, pese a los informes favorables de la Comisión Técnica del Trasvase, provocando un grave perjuicio a muchas familias y a la economía de buena parte de la provincia. En este tema, ante la escasez de un recurso tan importante como es el agua, debe imperar la solidaridad, el diálogo y el encuentro y eso es lo que venimos trabajando en nuestro Pacto Andaluz por el Agua.

P.- La Junta elabora un plan para una mejor gestión de los restos vegetales, viéndolos más como una oportunidad que como un residuo. ¿En qué punto se encuentra?

R.- Los subproductos vegetales de invernadero

pueden y deben ser un referente en este tipo de gestión mediante el tratamiento de estos restos vegetales. Esto permite avanzar aún más en un modelo de economía circular y sostenible que permite reducir este volumen de restos mediante su recuperación para otros fines. No podemos hablar de optimización de los recursos si no contemplamos esa posibilidad de que finalmente todo puede ser útil de nuevo, y lo que no lo es, pueda formar parte de otro proceso. Además, un campo limpio contribuye a la no proliferación de plagas. En los residuos hay muchas veces una segunda vida para compostaje, biomasa, alimentación animal... o para lo que determine la investigación, ya que nos encontramos ante un campo abierto y con una gran cantidad de oportunidades para la sociedad en materia de empleo y también para la economía. Por todo ello, hay que crear las sinergias oportunas entre todos los que de alguna manera se dedican a construir un modelo de economía circular: organismos oficiales de las administraciones dedicados a la investigación, centros científicos, universidades etc. La economía que viene es aún más verde. Ese es nuestro compromiso. Estamos ya subidos al tren de esa revolución verde para ser referentes en la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad. El Pacto Andaluz por el Agua, la depuración, la Ley de Economía Circular, el Plan Integral de Residuos, El Plan Andaluz de Acción por el Clima o nuestro ambicioso Plan Forestal son algunas de las coordinadas desde las que nos movemos.

P.- ¿Ha mejorado la gestión, por otra parte, de los restos de plásticos de la agricultura?

R.- La eliminación de residuos plásticos es fundamental y hay un compromiso serio de todos en hacer que esto sea posible. Desde la Junta hemos dado pasos importantes en la identificación de las grandes necesidades. De esta forma, si ya hemos sido pioneros en medidas para la eliminación de bolsas de plástico o a través del proyecto Reinwaste para la reducción del plástico en la cadena de valor, apoyamos las líneas de investigación que puedan llevarnos a la implementación de nuevos materiales que permitan una reducción de los residuos plásticos en la agricultura intensiva. Se ha venido trabajando en la mejor coordinación junto con los ayuntamientos para la vigilancia del vertido de residuos a las ramblas y hemos procedido a su restauración. Para los agricultores, en Almería hay alternativas suficientes y cercanas para la gestión del residuo plástico y, de hecho, el 90% del residuo plástico se gestiona en base a los principios de economía circular y sostenibilidad. En cualquier caso, en la horticultura intensiva, el plástico utilizado como material de protección representa aproximadamente el 6% del total de residuos producidos mientras que el 94% restante corresponde a residuos orgánicos.



RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future



Realsol RZ, el ramo de planta potente para pasar el invierno

Realsol RZ es un tomate ramo que destaca por sus frutos de calibre G, rojo intenso, buena firmeza y calidad de piel, que goza de una planta potente para hacer un ciclo largo que pase bien el invierno. Esta variedad está indicada para finales de agosto y primeros de septiembre en la zona del Poniente, pero en Níjar está permitido ponerse más temprano, ya que funciona bien con calor.



Francisco Real- Realsol RZ

“A pesar de las altas humedades que he tenido en mi finca, **Realsol RZ** no se ha manchado y la piel del fruto es excepcional”

- Esta variedad aporta un ramo muy bonito y con mucha calidad durante todo el ciclo.
- Me gusta mucho Realsol RZ porque es muy precoz a la hora de recolectar y tiene cuajes muy buenos.
- En mi finca, donde se ven todas las carencias, he comprobado que el fruto no tiene nada de cracking y la piel no se mancha a pesar de la alta humedad que hemos tenido.
- La postcosecha de esta variedad es muy buena, aguanta bastantes días después de recolectado.
- Lo bueno de este tomate es que echa la mayoría de los kilos en los meses en los que hay mejor precio (de diciembre a abril).





Atakama RZ, el pera que mantiene calibre y forma en los meses más complicados



Este tomate pera de Rijk Zwaan se caracteriza por su calibre M siendo una variedad que cuaja muy bien en invierno, manteniendo el calibre y la forma del fruto durante esos meses más complicados. Atakama RZ está indicado para trasplantes de agosto en adelante y también se caracteriza por su buen sabor y larga vida comercial.



Manuel García, Atakama RZ

“Con **Atakama RZ** estoy seguro de que voy a tener buenos resultados al final del ciclo”

- Esta variedad es bastante más productiva que otras del mercado, con ramos más largos, y con un poco más de calibre y calidad.
- Durante los meses más fríos, Atakama RZ ha tenido un cuaje muy bueno, la calidad espectacular y la producción muy homogénea.
- El tomate es muy parejo desde el principio, (de octubre hasta febrero) y tanto abajo como arriba el fruto es muy uniforme.
- Este año ha habido inundaciones, granizo, frío, mucha humedad, etc., pero Atakama RZ ha dado la talla con una respuesta sobresaliente.
- La próxima campaña duplicaré el número de plantas, es una variedad que me ha gustado mucho desde el principio hasta el final.





Alvalade RZ, más kilos comerciales en menos tiempo en plena primavera



☐ Textos: Elena Sánchez

Alvalade RZ es un tomate tipo beef cuello blanco, que se puede recolectar tanto en rojo como en pintón, con frutos de calibre G-GG. Esta variedad está recomendada para trasplantes de primavera, con posibilidad de primavera temprana (finales de noviembre-diciembre) para recolecciones en marzo. Sus frutos son de buen color y brillo, de planta productiva y resistente a Fulvia, spotted y cuchara.



Paco Fuentes, Alvalade RZ

“En los cuajes de pleno invierno, **Alvalade RZ** responde perfectamente, se comporta muy bien con el frío”

- Alvalade RZ es un tomate que quiere frío, es cuando echa más kilos, da frutos de mayor calibre y es la planta es más precoz.
- El brillo del fruto es excelente, su piel es muy lisa y firme.
- Sus resistencias me dejan tranquilo, ya que no tengo que tratar y, además, el cultivo no sufre de virus ni enfermedades.
- En la subasta, mi tomate es el mejor, incluso me lo piden con antelación porque saben que les oferto calidad.
- Los cuajes en pleno enero son perfectos, a pesar de ser una de las épocas más críticas para la planta.





Textos: Elena Sánchez



Rijk Zwaan asegura frutos de excelente vida comercial con **Rychka RZ**

Se trata de un tomate suelto larga vida de calibre G-GG que está enfocado a subasta. Esta variedad asegura frutos de excelente vida comercial y color muy intenso y está recomendada para trasplantes del 20-25 de agosto en adelante, con la posibilidad de adelantarlo al 5-10 de agosto en la zona de Níjar. Rychka RZ cuenta con resistencias a cuchara y Fulvia.

Pizarro RZ, calidad de piel y uniformidad para todo el ciclo



Pizarro RZ es el tomate intermedio para recolección en suelto larga vida, que tiene una maduración homogénea y ofrece frutos de gran calidad, muy limpios de piel y completamente coloreados y sin microcracking. Su fecha de trasplante es entre el 20 y 25 de agosto y goza de una planta de mucho vigor, con hoja muy verde y abierta durante el invierno.

Francisco Castillo- Rychka RZ y Pizarro RZ



“Rychka RZ y Pizarro RZ son dos variedades muy recomendables por la calidad de sus frutos y una planta fuerte que pasa bien el invierno”

- Pizarro RZ me gusta mucho porque aporta ramos más largos que otras variedades.
- La planta de Pizarro RZ es muy fuerte y el invierno lo afronta sin ningún problema.
- Rychka RZ ofrece frutos de mucho calibre, buena calidad y excelente color.
- La variedad Rychka RZ está enfocada más a subasta, donde está teniendo una buena acogida gracias a las características del fruto.
- Ambos materiales son bastante productivos, por lo que los recomiendo al cien por cien.

ELENA SÁNCHEZ

Deliquia RZ, el cherry-rama Premium de muy buen sabor

Deliquia RZ es sinónimo de sabor Premium. Se trata de un tomate cherry rama que supera de forma estable los 9 grados Brix en un ciclo largo de cultivo, alcanzando, incluso, picos de 11 grados Brix, conjugando su balance azúcar/acidez para situarse en el segmento Premium. Además, destaca por sus frutos de calibre pequeño y muy buen color. Se recomienda apoyo de calefacción en invierno.





Josefina López • Haza Tableada, La Cañada


 portainjerto
Embajador RZ
recomendado


“Con **Embajador RZ** he logrado eliminar los problemas de nematodos que tenía en mi finca”

Josefina López es una agricultora de tomate de La Cañada, que durante su larga experiencia en el sector ha probado numerosos portainjertos, “pero ninguno me daba los resultados que yo necesitaba, ya que unos tenían demasiada fuerza y otros no mantenían el calibre del fruto todo el ciclo. Sin embargo, desde que tuve la ocasión de probar Embajador RZ, puedo decir que he solucionado los principales problemas que tenía en la finca: he eliminado los problemas de nematodos y he conseguido un equilibrio entre planta y fruto muy bueno que dura hasta el final”.

López valora muy positivamente los resultados que está consiguiendo con Embajador RZ, ya que “la planta ha tenido la fuerza necesaria para pasar toda la campaña, el calibre del tomate ha sido el idóneo de principio a fin, manteniendo su calidad, brillo y productividad. Además, tuve la oportunidad de probar la misma variedad sin injertar e injertada y con el pie de Embajador RZ le hemos dado ese empujón final que necesitaba la planta para responder perfectamente todo el año”.



Sergio Maldonado • La Joya de los Rodríguez


 portainjerto
Emperador RZ
recomendado

“Cuando trabajas un ciclo largo tienes que tener un buen pie para hacer frente a cualquier adversidad y **Emperador RZ** responde”



Sergio Maldonado es todo un experto en Emperador RZ, ya que lleva trabajando con este ‘porta’ más de siete campañas, al tener que comenzar a injertar “porque le da más vitalidad a la planta en momentos críticos, de más frío y más estrés, consiguiendo que la planta tenga más fuerza”, asegura. Este agricultor de la zona de La Joya de los Rodríguez tiene ciclo largo, por lo que “el cultivo necesita un buen pie para aguantar bien y con Emperador RZ me va fenomenal”, afirma Sergio Maldonado.

Otro de los aspectos más destacados por parte de este agricultor sobre Emperador RZ es que “desde que trabajo con él, no he tenido enfermedades de suelo”. Además, “al ser un ‘porta’ de vigor medio-alto, el calibre del fruto se potencia más, mejora la calidad de la fruta y no influye negativamente en el sabor, al contrario, lo mantiene”. Finalmente, Maldonado explica que “existen portainjertos que, por su gran vigor, provocan que no haya un equilibrio entre planta y fruto, sin embargo, con Emperador RZ esto no ocurre y la producción y el crecimiento es muy parejo todo el ciclo”.



¿QUÉ TIPO VOY A HACER?	¿QUÉ CICLO VOY A HACER?	CONDICIONES NORMALES	CONDICIONES EXTREMAS				VARIEDAD RZ DE REFERENCIA
			CLIMA FRÍO	SUELOS CON ALTA PRESIÓN DE NEMATÓDOS	SUELOS SALINOS	ALTA TECNOLOGÍA	
PERA	Corto (8-10 ramos) Otoño-Invierno						Atakama RZ
	Primavera/ Verano						Montaner RZ
RAMA	Largo (más de 10 ramos) Otoño Invierno						Atakama RZ
	Corto (8-10 ramos) Otoño-Invierno						Ramytom RZ
	Primavera/ Verano						Ramyle RZ Raymos RZ Realsol RZ
LARGA VIDA	Corto (8-10 ramos) Otoño-Invierno						Magallanes RZ Rychka RZ Pizarro RZ
	Primavera/ Verano						
BEEF	Largo (más de 10 ramos) Otoño Invierno						Lebrijano RZ
	Corto (8-10 ramos) Otoño-Invierno						Alvalade RZ
	Primavera/ Verano						Valdeon RZ
CHERRY	Largo (más de 10 ramos) Otoño Invierno						74-131 RZ
	Corto (8-10 ramos) Otoño-Invierno						Guindo RZ
	Primavera/ Verano						74-131 RZ
MARMANDE	Largo (más de 10 ramos) Otoño Invierno						
	Corto (8-10 ramos) Otoño-Invierno						
	Primavera/ Verano						

COMIENZA CON BUEN PIE

2020-21

- Embajador RZ**
- ToMV:0-2/Fol:0-2/For/PI/Na:0/Vd:0
- Portainjerto de vigor medio-alto, que transfiere un buen equilibrio a la planta.
 - Producción alta con frutos muy uniformes.
 - Máximo nivel de resistencia a nemátodos.
- Kaiser RZ**
- ToMV:0-2/Fol:0,1/For/PI/Na:0/Vd:0
- Portainjerto de vigor alto para ciclos largos de cultivo, donde se necesita un buen vigor de planta.
 - Planta generativa, mayor calibre de frutos, producción temprana y elevada.
 - Buen nivel de resistencias a nemátodos.
- Emperador RZ**
- ToMV:0-2/Fol:0,1/For/PI/Na:0/Vd:0
- Portainjerto de vigor alto que confiere un balance de planta óptimo para los ciclos largos.
 - Incrementa y mantiene tamaño todo el ciclo.
 - Buen nivel de resistencias a nemátodos y tolerancia a la salinidad.
- Suzuka RZ**
- ToMV:0-2/Fol:0,1/For/PI/Na:0/Vd:0
- Portainjerto de vigor muy alto para ciclos largos de cultivo, donde se necesita un incremento del vigor de la planta.
 - Planta equilibrada, con producción alta y manteniendo el calibre todo el ciclo.
 - Recomendado para cultivos hidropónicos y con apoyo de calefacción.

Indicaciones a tener en cuenta: Todas estas indicaciones son el fruto de reiterados ensayos tanto en nuestros centros de experimentación como con los propios agricultores, pudiendo diferir de lo expuesto, según las zonas y condiciones climáticas, o si no se observan las debidas prácticas culturales. Rijk Zwaan ha cuidado rigurosamente el texto de este folleto. Sin embargo, al tratarse de una guía con carácter general, es recomendable que en su aplicación se tengan en cuenta parámetros tales como las condiciones climáticas específicas de cada zona. Las imágenes utilizadas pretenden proporcionar una idea general del tipo de producto, pero este puede diferir en función de las condiciones de cultivo, el manejo y prácticas culturales aplicadas al mismo. Ninguna de las indicaciones expresadas en las fichas individuales tendrá validez sin haber tenido en cuenta estas consideraciones generales. Por tanto, Rijk Zwaan no se responsabiliza en ningún caso de los resultados que se deriven de su puesta en práctica, al intervenir en este proceso gran cantidad de factores externos al propio contenido del folleto como las mencionadas condiciones climáticas o los diferentes usos agrícolas de cada agricultor. En todo caso, si el usuario tiene dudas sobre la influencia de las condiciones locales en el desarrollo de una variedad, Rijk Zwaan recomienda realizar una producción de ensayo a pequeña escala. Queda prohibida la reproducción, la modificación total o parcial en cualquier forma o sistema, sin el consentimiento expreso y por escrito de Rijk Zwaan Ibérica S.A.

Definición de los términos que describen la reacción de las plantas frente a plagas, enfermedades y estrés abióticos para la industria de semillas hortícolas (aprobado por la Secc. de Hortícolas y Ornamentales de la ISF en mayo de 2015). Consultar en www.rijkzwaan.es y en www.worldseed.org



José Cabrera- Arabesca RZ

La Habana, 4 Higueras (Adra)



Rafael Fornieles, Arabesca RZ

El Bojal (Cortijos de Marín-La Mojonera)



“En mi zona, el cultivo sufre mucho de pudrición, sin embargo, con **Arabesca RZ** el fruto ha sido de calidad todo el ciclo”

- Arabesca RZ tiene un aspecto fundamental y es que aguanta mucho en planta y el pimiento no pierde consistencia.
- Es una variedad que cuaja muy bien abajo y con calor.
- El fruto no sufre cracking, no hace pico arriba, su forma es muy cuadrada y con un color rojo excelente.
- No he tenido problemas de ceniza y tampoco de pudrición ni de galleta.
- La próxima campaña voy a duplicar la superficie, ya que es una variedad de garantía.

“Buscaba una variedad que diera calibre G durante todo el ciclo y con **Arabesca RZ** he acertado”

- Es una variedad de pimiento que mantiene el fruto muy parejo de principio a fin.
- Con Arabesca RZ me he olvidado de los problemas de ceniza o cracking.
- El 90 por ciento de los frutos son de primera categoría y muy comercializables, apenas tiene destrío.
- El fruto es muy duro, de buen color rojo y tiene la forma de un California de toda la vida con cuatro cascos muy bien formados.
- Cuajes excelentes incluso con altas temperaturas ofreciendo una producción escalonada y si necesitas aguantar el pimiento en la planta, este no pierde calidad.

Pizarro RZ

M-G Confección



Rychka RZ

G-GG Subasta

**Manuel Fernández, Arabesca RZ**

Rebeque (El Ejido)

Juan José Rodríguez, Arabesca RZ

Paraje El Algarrobo (El Ejido)



/ELENA SÁNCHEZ

“Arabesca RZ cuaja antes que otras variedades de pimiento asegurando frutos muy comerciales”

- Es un pimiento que me gusta mucho porque madura muy pronto, teniendo una planta abierta con poco forraje.
- Arabesca RZ es una variedad muy escalonada, con mucho aguante en planta.
- Los frutos son muy parejos todo el ciclo, con un excelente color rojo, muy cuadrados y no hace pico arriba.
- Me gusta este material porque no he tenido ningún problema de ceniza ni de batatilla.
- En este ciclo he tenido frutos muy comerciales, sin nada de cracking, ni galleta y con una producción bastante alta, logrando unos 8 kilos por metro.

“Arabesca RZ es espectacular por las clasificaciones en la cooperativa por la calidad de fruto, así como por su peso”

- Esta campaña voy a repetir con Arabesca RZ por su amplio paquete de resistencias, tan necesario para mi cultivo en ecológico.
- Esta variedad aporta frutos bien formados, calibre G-GG todo el ciclo y muy comerciales.
- La planta no tiene parón, su producción es muy escalonada y de primera calidad desde el principio hasta el final.
- Arabesca RZ se comporta muy bien con el frío, sigue produciendo y los cuajes son de calidad.
- El color rojo intenso del pimiento es una de las cosas que más me gusta, junto al aguante que tiene el fruto en planta que es mayor que el de otras variedades.

Arabesca RZ

Fabuloso
en ciclo tardío



Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Luis Fernández, Arabesca RZ

La Mojonera



“**Arabesca RZ** termina arriba con una calidad impresionante y aguanta mucho en planta con frutos muy comerciales”

- Esta variedad tiene un excelente comportamiento en los meses de invierno.
- A pesar del frío y las humedades, el fruto no se viene abajo ni presenta pico y aguanta mucho tiempo en planta.
- Los frutos de Arabesca RZ son muy cuadrados, colorean bien y no sufren cracking.
- Este pimiento tiene una calidad espectacular tanto en verde como en rojo.
- Son frutos que no tienen malformaciones y el 90% de la producción es comercial.
- Se trata de una variedad que arriba termina con una calidad impresionante.

Javier Castillo, técnico asesor

Tierras de Almería



“Recomiendo **Acustico RZ** por su resistencia a oídio, algo fundamental en las plantaciones de pimiento de hoy día”

- Acustico RZ saca frutos G-GG de gran consistencia que no se van de tamaño arriba.
- Los cuajes son muy buenos desde el principio hasta el final.
- La producción de esta variedad es alta y sus frutos no tienen cracking ni silverelinas.
- Conserva la forma de los cuatro cascos hasta el final del ciclo.
- Gracias a su resistencia a oídio no he tenido ningún problema al respecto en mi finca.

Actualidad

Soluciones nutritivas 50-50 (A+B) para tomate en Almería con la precisión de Nutri Liquid Perfect Fit

ICL Specialty Fertilizers ofrece desde hace más de 25 años una gama de fertilizantes líquidos diseñados a medida del cultivo



El tomate ocupa el segundo lugar en importancia en Almería en cultivos en invernadero. La superficie dedicada a esta especie está próxima a las 9.000 hectáreas en la actualidad, contando con una alta diversidad de variedades, desde las más tradicionales, como el tomate pera, hasta las más innovadoras tipo snack. Siendo heterogéneo el medio en el que se desarrolla el cultivo y con condiciones ambientales variables, el tomate requiere un manejo especializado para obtener altos rendimientos y frutos de buena calidad.

Debido a que el cultivo del tomate tiene un alto interés comercial en Almería, cada vez existe un mayor interés en el consumo de fertilizantes líquidos, ya que permiten una aplicación más fácil, precisa y uniforme, haciendo que mejore la eficacia del uso.

Para poder aplicar los elementos nutritivos de una forma equilibrada en estos cultivos intensivos, debemos tener conocimientos de fertilidad de suelos y nutrición vegetal, lo cual requiere un uso técnico de los abonos, ya que es tan negativo realizar una fertilización deficiente como excesiva, y hay que tener en cuenta no degradar el suelo mediante un exceso de salinización, encharcamiento, desequilibrios nutricionales, etc., así que un manejo adecuado de la fertirrigación debe ser un reto obligado en el contexto económico, social y medioambiental.

Solución nutritiva con Nutri Liquid Perfect Fit

Desde el año 2008 ICL Specialty Fertilizers ofrece soluciones nutritivas 50-50 (A+B) con la precisión de Nutri Liquid Perfect Fit, fertilizantes líquidos para fertirrigación diseñados a medida del cultivo. Se trata de soluciones completas, tanto en macro como microelementos necesarios para el cultivo de tomate. La eficacia de la fertilización a medida está directamente asociada a una adecuada evaluación de las necesidades nutritivas de los cultivos, atendiendo a su estado fenológico y a las condiciones particulares en las que se desarrollan.



Los fertilizantes líquidos ayudan a un manejo más preciso y eficaz del cultivo del tomate.

El pH requerido por un fertilizante líquido viene determinado fundamentalmente por las características del agua de riego. Siempre que se trabaje con aguas duras, con altos contenidos de carbonatos y/o bicarbonatos, es recomendable el uso de fertilizantes de reacción ácida, persiguiendo dos objetivos: primero, que favorezca la disponibilidad y asimilabilidad de los elementos nutritivos para las plantas; y, en segundo lugar, disminuir el riesgo de precipitaciones químicas, fundamentalmente de sales insolubles de calcio, en nuestro sistema de riego.

A lo largo del tiempo se han ido reduciendo las cantidades totales de nitrógeno aportadas a los cultivos de tomate, principalmente por dos motivos: primero por ser zona vulnerable a la contaminación por nitratos; y, segundo, porque un exceso de nitrógeno produce, entre otros efectos, exceso de vigor, escaso desarrollo del sistema radicular, retardo en la formación de flores y frutos, maduración irregular y mayor riesgo de plagas y enfermedades. Respecto a las diferentes formas del nitrógeno, la nítrica es la forma más empleada en las soluciones de ICL.

Es necesario tener un equilibrio balanceado entre aniones y cationes. Este balance consiste no solo en la cantidad absoluta

de cada uno de ellos sino, además, en la relación cuantitativa que se establece entre los cationes, por un lado, y los aniones, por el otro. Se suele relacionar el nitrógeno (N) con el desarrollo vegetativo y el potasio (K+) con la calidad del fruto, sin embargo, una adecuada relación N/K nos hará tener un buen equilibrio entre la fracción vegetativa y la generativa, permitiendo aumentar el rendimiento, la calidad y la vida post cosecha.

Cuando tenemos altas cantidades de nitrógeno disponible, el potasio tiene función reguladora del crecimiento, ya que este es imprescindible para la extensión celular. En condiciones salinas, como se dan en muchos de los invernaderos de Almería, es esencial mantener niveles de potasio adecuados, ya que incide directamente en el potencial osmótico de las raíces, determinante del balance hídrico y del transporte de solutos en la planta.

La relación nitrógeno (N), fósforo (P), potasio (K), es muy importante en el cultivo de tomate, en el periodo de floración y fructificación se debe reducir la relación N/K y aumentar la relación P/K, respecto al periodo de desarrollo vegetativo. El fósforo acelera el desarrollo radicular de la planta, la fructificación temprana y mejora la producción y la calidad del fruto.



ICL asesora en los invernaderos para un correcto abonado del cultivo.

Influencia en la absorción de nutrientes

Cuando en el suelo el sodio (Na^+) domina sobre el calcio (Ca^{+2}), baja la permeabilidad del suelo y su aireación, debido a la dispersión de los coloides en lugar de la floculación. Por tanto, se deben tener en cuenta estas relaciones a la hora de diseñar el equilibrio y en el manejo del riego, en el que no solo hay que tener en cuenta la cantidad de agua total necesaria, si no, que dotación y frecuencia son las óptimas en cada cultivo.

El calcio es un elemento de movilidad limitada en la planta, acumulándose mayores cantidades en hojas viejas, con el consiguiente riesgo de sufrir deficiencias en zonas jóvenes y, por consiguiente, en frutos, dando lugar a la aparición de Blosson-end rot, vulgarmente conocida como 'peseta', por lo que el aporte de este elemento en la fertirrigación debe ser continuo, ya que también juega un papel muy importante en la calidad del fruto.

La mayoría de los suelos de cultivo de esta zona son calizos y con bajo contenido en materia orgánica, con lo que el pH es elevado, al igual que en algunos sustratos no inertes, por lo que es necesario aportar microelementos quelatados en nuestra solución. Los quelatos son incompatibles con fertilizantes ácidos, quedando el elemento en forma mineral al precipitar el quelato, por lo que el rango de pH en el que estaría disponible para la planta sería mucho menor. Con las soluciones nutritivas 50-50 no existe este problema, ya que se presentan dos soluciones diferentes interrelacionadas, pudiendo aportar microelementos quelatados y no tener restricciones en acidez libre de nuestra solución nutritiva.

Es necesario conocer el incremento de conductividad eléctrica del agua a distintas dosis de aplicación del producto, ya que incrementos excesivos aumentan el potencial osmótico del medio pudiendo dificultar la absorción de nutrientes y agua por la planta. Por otro lado, el incremento de la salinidad en la solución nutritiva de ICL puede ser una buena estrategia para mejorar la calidad del fruto en algunos cultivos, pero tiene que estar muy controlada para evitar que el contenido en macro y microelementos disminuya de manera significativa en la planta y en los frutos, ya que una alta concentración salina disminuye la absorción de los elementos nutritivos.

La labor del asesor técnico de ICL Specialty Fertilizers es, por tanto, la obtención de la fórmula que mejor se adapte al conjunto de requerimientos preestablecidos. Cuanto más aproximada sea esta evaluación, más ajustado y eficaz será el resultado de la aplicación de los fertilizantes en cada caso. Los análisis de agua, extracto saturado, drenaje, foliar, suelo, combinados con la observación de síntomas, es el procedimiento necesario para un buen diagnóstico nutricional del cultivo.



Más información: www.icl-sf.es

Actualidad

El consumo de frutas y hortalizas crece en los hogares desde el inicio del Estado de Alarma

Del 11 al 17 de mayo se consumieron un 34% más de verduras que en la misma semana del año anterior

□ A. F. V.

Los datos de consumo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, publicados el 27 de mayo y correspondientes a la semana nueve (del 11 al 17 de mayo) del confinamiento por la crisis del Coronavirus, constata nuevamente un crecimiento del 34% del consumo de hortalizas y patatas y un 16,5% en el caso de frutas frescas, con relación a la misma semana del año anterior. Se mantiene así el crecimiento de la demanda en los hogares mostrado en la mayoría de las semanas desde que se declaró el Estado de Alarma en España, el pasado 14 de marzo.

De hecho, los datos publicados regularmente por el Ministerio reflejan un crecimiento continuo de la demanda de frutas y hortalizas frescas, aunque no se disponen de datos individuales por producto.

En el mes de marzo completo, con relación al mismo mes de 2019, las hortalizas frescas y patatas crecieron un 18,6%, al ascender a 362.189.500 kilos en volumen, frente a los 305.376.060 kilos de marzo de 2019. El alza fue superior al 20% en algunos



tipos como cebollas (23,7%), lechuga/escarola o endivia (35,5%) o en el caso de los pimientos (+21,8%). También crecieron de forma destacada las judías verdes (13,4%), las coles (18,7%) o los tomates, con un incremento del 11,6%.

En el caso de las frutas, aumentaron un 8,8% en volumen, un crecimiento por debajo de la

media total de productos frescos. En abril, en la primera semana (del 30 de marzo al 5 de abril) que fue la tercera semana de confinamiento, el consumo de hortalizas y patata fresca creció un 31,2% con relación a la misma semana del año anterior y las frutas crecieron un 23,1%. La segunda semana del mes (del 6 al 12 de abril) las hortalizas y pata-

tas frescas subieron un 44,5%. La tercera semana de abril (del 13 al 19), las frutas y hortalizas crecieron por encima de la media, destacando hortalizas y patatas frescas con un 75% más que en la misma semana del año anterior. Y en la última semana de abril (del 20 al 26) el consumo de frutas creció un 27,3% y las hortalizas frescas un 32,1%.

En mayo, en la semana del 27 de abril al 3 de mayo, la séptima después del confinamiento, el consumo de frutas y hortalizas en los hogares creció con relación a la misma semana de 2019 un 36,6% y el 44%. La siguiente semana, del 4 al 10 de mayo el consumo creció un 37% en el caso de las hortalizas y un 26% en el caso de las frutas. Y la última semana de la que se disponen datos oficiales es la tercera del mes de mayo, del 11 al 14, cuyos datos se conocieron el 27 de mayo y apuntan un crecimiento del 34% en el caso de hortalizas y del 16,5% en el caso de frutas.

Evolución positiva

El análisis del consumo en el hogar del MAPA muestra una evolución muy positiva de la demanda de la mayoría de las frutas y hortalizas después del Estado de Alarma, que el sector espera que se mantenga después del confinamiento.

Desde FEPEX (Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas) insisten en que las frutas y hortalizas “son elementos esenciales de la alimentación y aportan salud en estos momentos de pandemia”.

Prorrogan hasta septiembre las medidas urgentes para la contratación de trabajadores del campo

La actuación garantiza la disponibilidad de mano de obra y, por tanto, asegura el abastecimiento

□ A. F. V.

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 26 de mayo un Real Decreto-Ley por el que se prorrogan, hasta el 30 de septiembre de 2020, las medidas extraordinarias para promover el empleo temporal agrario, que ya estaban contempladas en el Real Decreto-Ley 13/2020, y que establecía su vigencia hasta el 30 de junio.

Estas medidas tratan de garantizar la disponibilidad de mano de obra, para hacer frente a las nece-

sidades de agricultores y ganaderos, ante las limitaciones sanitarias a la movilidad de trabajadores de otros países que realizan labores agrarias como temporeros, como consecuencia de la pandemia provocada por el COVID-19.

No en vano, desde el Gobierno han reconocido que se trata de un sector “fuertemente estacional”, sujeto a las necesidades de los ciclos productivos de cada una de las cosechas, “que precisa de mayor mano de obra entre finales de marzo y de septiembre coincidiendo con varias de las campañas



Trabajadores del campo. /A. F. V.

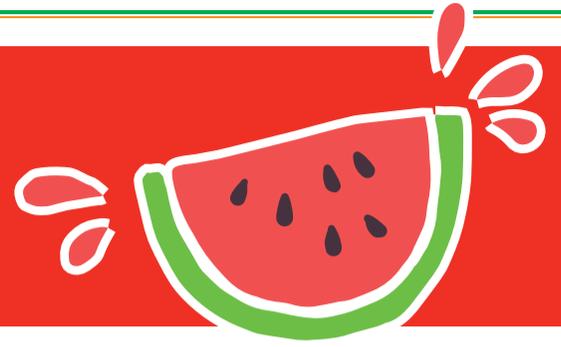
de mayor actividad e importancia, como la fruta de hueso o los cultivos de verano”.

Ciertamente, tal y como ya han reconocido a FHALMERÍA organizaciones agrarias como ASAJA preocupaba el inicio de la próxima campaña agrícola, al darse la posibilidad de que los trabajadores del campo almeriense (buena parte de origen magrebí) viajasen a sus países en vacaciones y se encontrasen con dificultades para volver en el inicio de la campaña 20/21.

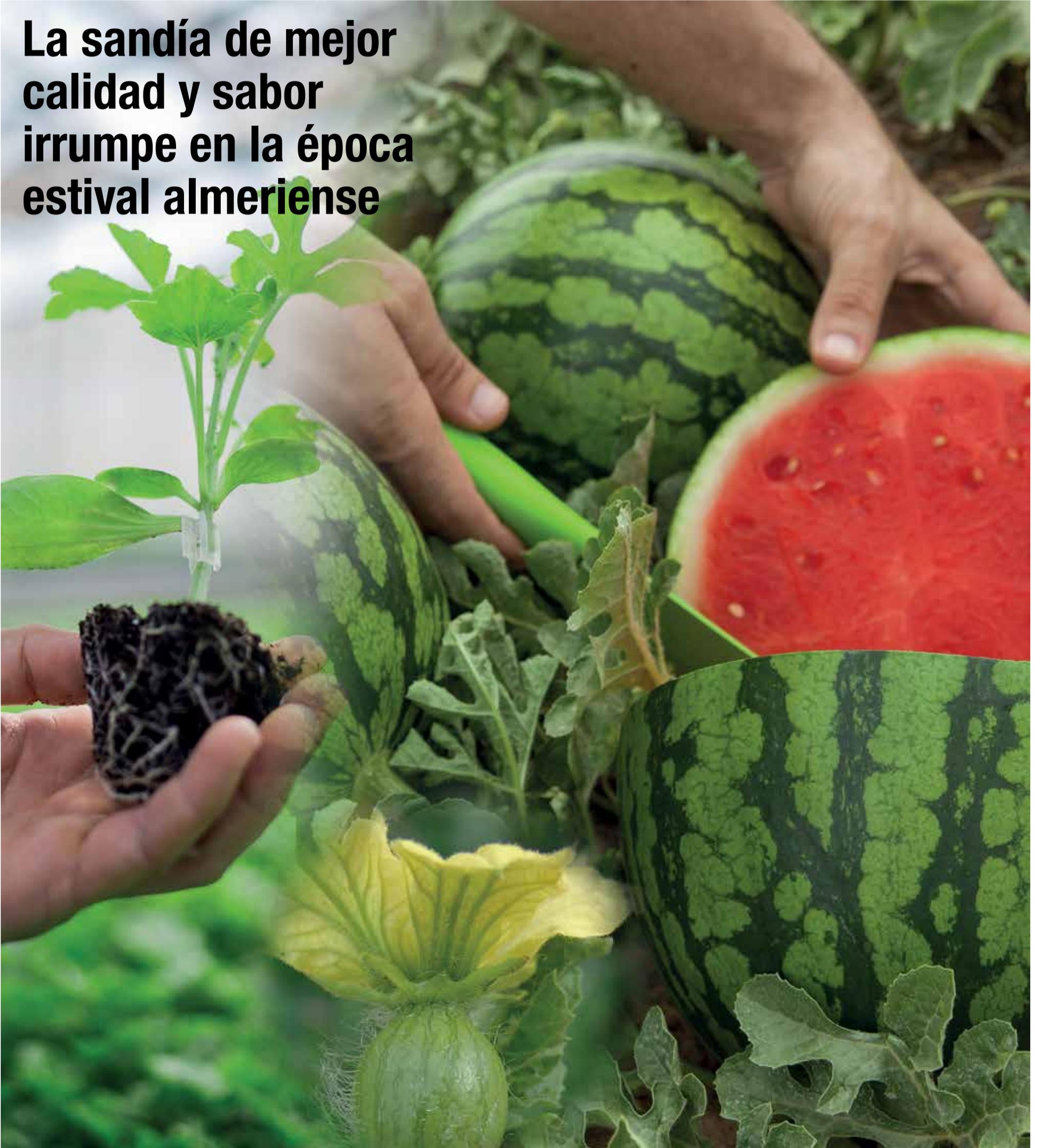
En definitiva, el objetivo de esta prórroga es asegurar la recolección y garantizar el abastecimiento de toda la cadena alimentaria para que se mantenga, como hasta ahora, el flujo productivo y que lleguen los productos al consumidor final, sin merma de cantidad y calidad en el abastecimiento de la población.

03

Especial sandía



La sandía de mejor calidad y sabor irrumpe en la época estival almeriense





La sandía aumenta su superficie hasta las 10.600 hectáreas en 2019/2020

Se prevé que la superficie de control biológico del cultivo disminuya en un 9,5% respecto a la campaña anterior

□ Jessica Valverde

Uno de los productos de primavera por excelencia es la sandía, que representa el 18% de la superficie de cultivos hortícolas protegidos y al aire libre que se realizan en Almería. Para esta campaña, está prevista que experimente un crecimiento de 76 hectáreas, lo que se corresponde a un 1% en comparación con la campaña anterior, sumando un total de 10.600 hectáreas, según las previsiones de la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Este crecimiento se debe, entre otros factores, a la diferencia con la pasada campaña, siendo en esta las puestas más tempranas. Esto puede deberse a dos factores, la falta de buenos precios en el otoño o a que la sandía temprano suele cotizar a mejor precio. Otro de los aspectos a tener en cuenta es que, actualmente, se ha producido una mejora en los precios de los productos hortícolas, de ahí que los agricultores que tienen calabacín o pepino estén aguantando su cultivo, pero se estima que estos, una vez finalizado el cultivo, pongan sandía.

Otro de los factores que señalan desde la Delegación Territorial de Agricultura que han influido en este aumento de la sandía es la aparición en el mercado de variedades de gran sabor y calibre más reducido, con lo que se ha visto favorecida su demanda.

Uno de los aspectos que también afecta directamente a este cultivo, además de al melón, son las producciones de estos cultivos procedentes de Sudamérica, África y otras regiones productoras españolas, que se solapan con la época del ciclo productivo de dichos cultivos en la provincia de Almería.

En referencia a la producción de la pasada campaña, la sandía superó las 589.000 toneladas. Las previsiones para este ejercicio, señalan desde la De-



La sandía representa un 8,8% del total de la superficie productiva de agricultura ecológica bajo plástico en Almería en la campaña 2019/2020. /IFHALMERIA

legación territorial, “son difíciles de realizar”, ya que influyen muchos factores, especialmente, a la hora del cuajado de frutos, donde los factores ambientales son fundamentales, aunque declaran que “creemos que serán valores similares”.

Por otro lado, las exportaciones de sandía en el periodo anterior, 2018-2019, superaron en volumen a la campaña que la precedía, 2017-2018, en un 15%, y el valor descendió en casi un 3% respecto a la pasada campaña.

Los mercados que más sandía almeriense consumieron fueron el alemán, con una cuota del 45%, seguida de Francia con un 16%, Reino Unido con un 7% y Países Bajos y Polonia con un 6%. En el área de control

biológico, este cultivo ha ido disminuyendo su superficie en los últimos años. Para el presente ciclo, se espera en sandía una superficie de 1.050 hectáreas.

Con esto, continúa la tendencia a la baja de este cultivo para control biológico, aunque siendo esta menos acusada que en años anteriores. En total se prevé que esta caiga en 100 hectáreas con respecto a la campaña pasada, suponiendo esto una pérdida del 9,5%.

Al analizar los datos del control biológico en sandía desde la campaña 2017 a la actual, puede apreciarse un ligero descenso, pasando de un 12% a un 10% y a un 2% menos. Un dato que la consejería califica como “muy negativo”, ya que a lo largo de estos años la superficie total de

sandía se ha visto incrementada mientras que la superficie de control biológico ha ido en descenso.

Desde la Delegación Territorial de Agricultura señalan que es de “vital importancia” que los agricultores y técnicos del sector tengan conocimiento de la importancia de realizar control de plagas con insectos auxiliares para obtener un cultivo más limpio en todos los sentidos, se ve disminuido el uso de químicos y se consigue un buen control de las principales plagas.

Este control también es de gran importancia a la hora de iniciar un nuevo ciclo, en el que se encuentran los organismos de control ya presentes que ayudan a controlar la presencia de pla-

gas, influyendo directamente en el control de los insectos vectores de virus logrando una reducción en la incidencia de virus que pueden ocasionar grandes pérdidas al agricultor.

Ecológico

La superficie productiva de agricultura ecológica bajo plástico en la provincia almeriense para la campaña 2019-2020 se estima en 308 hectáreas, lo que representa un 8,8% del total de la superficie, siendo esta de 3.519 hectáreas.

Frente a estos datos, el otro cultivo de primavera líder en la zona, el melón, ocupa tan solo 38 hectáreas, lo que se corresponde con un 1%, teniendo la sandía mucha más representación en este sector.



Intersemillas, a la vanguardia de melón y sandía manteniendo el sabor tradicional

□ Elena Sánchez

Intersemillas es una empresa que goza de una larga tradición en el desarrollo de nuevas variedades de sandía. En este sentido, y para continuar con su legado, la firma valenciana ha dado un paso más para ofrecer, comercialmente, su nueva variedad Menina F1, una diploide con microsemilla del tipo tiger, que tiene un tamaño de 2-3 kg y cuenta con el gran valor añadido de ser frutos bajos en semilla, lo que ofrecerá nuevas y mejores posibilidades a la hora de comercializar esta fruta.

Desde Intersemillas aseguran que sus expectativas con Menina F1 son muy altas debido a la respuesta tan positiva de los muchos productores y comercializadores que han tenido la oportunidad de conocerla. Su manejo en campo, así como la buena tolerancia a oídio y capacidad productiva con bajo contenido en semilla, “nos hacen pensar que se podría estar hablando de un antes y un después dentro del mercado de sandía”, indican desde la empresa.

Según explica Esmeralda Marín, delegada comercial para Almería de Intersemillas, “Menina F1 actúa de manera excelente



como polinizadora, consiguiendo que el crecimiento y el cuaje sea homogéneo junto a la sandía que poliniza, lo que permite al agricultor hacer un monocultivo y realizar el corte de ambos frutos a la vez”.

En la presente campaña, Menina F1 ha vuelto a confirmar su

excelente postcosecha y genial calidad organoléptica. Además, según Marín, este año “hemos podido observar que otras variedades del mercado de sandía han tenido problemas de ahuecado y de venas blancas, mientras que el color interno de Menina F1 y su maduración han destacado”.



Melón

Intersemillas continúa con la innovación por bandera y está ofreciendo, tanto al agricultor como al mercado, propuestas nuevas y diferentes con respecto a lo que hay en el mercado y con el objetivo de seguir relanzando la fruta de verano. En este sentido, dentro del segmento del melón, la casa de semillas valenciana vuelve al galia tradicional con su variedad M-10699, más conocida como la ‘revolución del galia’, pues se trata de un melón con extraordinaria ‘long life’ y gran conservación en el transporte. Este galia se caracteriza por mantener el sabor tradicional con la innovadora carne naranja, que le aporta mayor cantidad de betacarotenos dando un aspecto diferenciador. Además, goza de resistencias a virus y oídio.

INTERSEMILLAS
INNOVACIÓN · SERVICIO · ASESORAMIENTO

MENINA
CON MICROSEMILLAS

SORPRENDENTE

**PRODUCCIÓN +
CAPACIDAD POLINIZADORA
+COLOR INTERIOR**

**EXCLUSIVO
BAJO CONTENIDO
EN SEMILLAS**



DESDE INICIO DE TEMPORADA

Aumenta el precio de la sandía en las primeras semanas de campaña

Desde mediados del mes de abril y hasta la penúltima semana de mayo, el precio de este cultivo se ha incrementado en 23 céntimos por kilogramo, respecto al mismo periodo del año anterior

□ Jessica Valverde

La campaña de sandía está arrojando datos muy positivos en cuanto a precios respecto a la campaña anterior, donde estos fueron considerablemente más bajos.

En las primeras semanas que han transcurrido de la presente campaña, el precio se ha incrementado en 0,23€/kg en comparación con el mismo periodo del año anterior, abarcando este desde la semana 16 hasta la 20, registrando un precio medio de 0,56 €/kg frente a los 0,33 €/kg de la campaña 2018/2019, según los datos ofrecidos por el Observatorio de Precios y Mercados.

El precio de este cultivo ha ido aumentando progresivamente durante el transcurso de las semanas, comenzando la semana 16 con un precio de 0,53 €/kg y alcanzando en la semana 20 los 0,65 €/kg. Esto es lo contrario que se dio en el inicio del periodo anterior, donde en la semana 16 se registró un precio de 0,61 €/kg y en la 20 este decayó hasta los 0,25 €/kg.

Por tipos

El Observatorio de Precios y Mercados analiza el precio de los tipos mini, rayada y negra, siendo esta última la que ha registrado un precio más elevado.

En el caso de la sandía mini su precio medio durante el periodo analizado ha sido de 0,55 €/kg, 26 céntimos más que en el mismo periodo de la campaña anterior, donde el precio medio fue de 29 céntimos por kilo. La cifra de esta ha ido en aumento a medida que pasaban las semanas, registrando la más baja en la semana 16 y 17, 0,50 €/kg, y la más alta en la semana 20, 0,71 €/kg. En el mismo periodo de la campaña 2018/2019, el precio más alto fue registrado en la semana 16, 0,54 €/kg, y el más bajo en la semana 20, con 0,22 €/kg, teniendo este un comportamiento contrario al de este mismo periodo en 2018/2019.

Por lo que se refiere a sandía rayada, ha registrado un precio si-



La sandía rayada ha alcanzado un precio medio de 0,53 €/kg. /FHALMERÍA



La sandía negra registra en el periodo analizado una media de 0,67 €/kg. /FHALMERÍA

milar al tipo mini, con 0,53 €/kg. Este ha superado el alcanzado en el mismo periodo de 2018/2019 donde este ascendió a 0,32 €/kg, con una diferencia de 0,21 €/kg.

El precio de este tipo durante las semanas analizadas ha variado, al contrario que en el caso anterior, con la cifra más baja en la semana 17, 0,49 €/kg y la más alta en la 20, con 0,58 €/kg. El comportamiento del precio de este tipo en la campaña anterior fue diferente, ya que comenzó con

la cantidad más alta del periodo, 0,57 €/kg y concluyó con el precio más bajo en las semanas 19 y 20, con 0,24 €/kg.

Finalmente, la sandía tipo negra ha sido la que ha registrado el valor más elevado en estas semanas analizadas, al igual que en la campaña anterior y ha experimentado un aumento de 0,27 €/kg.

En estas primeras semanas de campaña de primavera ha alcanzado un precio medio de 0,67 €/

kg frente a los 0,40 €/kg que presentó en el mismo periodo de la campaña anterior. La cifra registrada cada semana ha ido variando, siendo el más bajo de 0,62 €/kg en la semana 18 y el más alto 0,76 €/kg en la semana 20, manteniendo un precio superior a los 60 céntimos durante las semanas analizadas. Frente a esto, en la campaña anterior se registraron precios muy dispares que fueron desde los 0,30 €/kg hasta los 0,83 €/kg, siendo la más alta superior

a la máxima alcanzada en la presente campaña. Estos fueron variando a lo largo de las semanas, registrando el más bajo en la semana 19 y 20, al final del periodo analizado, mientras que el más alto se alcanzó en la semana 17.

Lo que al principio parecía que volvería a ser una campaña con precios bajos se ha convertido en un año en el que el precio de este cultivo ha repuntado, respecto al año anterior, registrando, de momento, precios aceptables.



AMQN: Ahora más que nunca

Grupo AGF pone en marcha la campaña 'Ahora más que nunca, cuídate de manera sana y natural con sandía Fashion'

fhalmería

En Grupo AGF se han preguntado; “¿Cómo podemos ayudarte en este momento?” ¡Y la respuesta es clara! Como han explicado, “vivimos momentos donde la salud es lo más importante. Cuida tu alimentación y la de los tuyos, haz ejercicio físico de manera moderada, a diario y, además puedes disfrutar haciéndolo con sandía Fashion de manera sana, natural y deliciosa. Ahora más que nunca, sandía Fashion”.

Y es que, en Grupo AGF quieren aportar a los consumidores y profesionales información relevante sobre los aportes beneficiosos para la salud al consumir sandía Fashion, ya que, ahora más que nunca es el momento de cuidarse, y si, además, se puede disfrutar del sabor tradicional de



toda la vida, una fruta sana, de proximidad y con la garantía de calidad de Grupo AGF, una gran elección es la sandía Fashion.

Por estas, entre otras razones AGF emprende una prometedora campaña en medios, partiendo de un ambicioso calendario en televisión, desde el pasado 20 de abril hasta agosto incluido, y un ambicioso plan de marketing digital, donde contarán, como no podía ser de otra manera, con Carlos Ríos, creador del movimiento 'Realfooding', que será embajador en este medio de sandía Fashion.

Desde AGF lo tienen muy claro, “¿Te gusta cocinar?, te gusta cuidarte?, ¿te gusta el deporte?, ¿te importa la salud de los tuyos?, tu marca es sandía Fashion”.

#quenadatepare

#ahoramasquenunca



#Ahoramásquenunca



Ahora más que nunca, cuídate de manera sana y natural

#ahoramasquenunca



sandiafashion.com

La Sandía es un alimento con un contenido muy bajo en sodio. Un menor consumo de sodio contribuye a mantener la tensión arterial normal. La Fundación Española del Corazón recomienda seguir una dieta variada y equilibrada y un estilo de vida saludable. Si usted tiene unas condiciones dietéticas especiales o padece alguna enfermedad debe consultar a un profesional de la salud. Las autoridades sanitarias no aconsejan consumir más de 5 gr de sal al día



'Raciones de vida para el campo'

Anecoop lanza una campaña para impulsar el medio rural de la mano de sus sandías Bouquet

□ fhalmería

El agroalimentario ha sido uno de los sectores que ha visto impulsado su valor estratégico desde el inicio de la pandemia. Gracias a su respuesta ante la crisis, ha pasado de ser "insostenible" a "insustituible". Su fuerza, independencia y capacidad para afrontar situaciones difíciles como la actual, ha demostrado lo importante que es no estar en manos de países terceros para alimentar a la sociedad.

Sin embargo, y a pesar de haberse situado en primera línea, se trata de un sector que arrastra muchos años de baja rentabilidad y que necesita, ahora más que nunca, de empresas y cooperativas con un alto nivel de compromiso para darle el impulso que le hace falta, apostando por la investigación, la digitalización y la comunicación responsable como elementos clave.

Para contribuir a alcanzar este objetivo, la cooperativa de segundo grado Anecoop ha puesto en marcha la campaña 'Raciones de vida para el campo', para cuyo lanzamiento se ha apoyado en un producto tan emblemático como son sus sandías Bouquet, coincidiendo con el arranque de la temporada de esta fruta. Las sandías Bouquet, por las que Anecoop es reconocida en 25 países, constituyen un cultivo cuyo programa es un reflejo fiel de la defensa de Anecoop por la agricultura española.



Sandías Bouquet.

El calendario de las sandías Bouquet se extiende a lo largo de seis provincias, comenzando en Almería, donde Anecoop cuenta con las producciones de sus socios Coprohníjar, Hortamar, Agroiros y Tomasol, para continuar con las de Murcia, Alicante, Valencia, Castellón, y finalizando en Ciudad Real. Son, por tanto, muchos los agricultores y sus familias los que, gracias a este producto, pueden dar continuidad a la actividad agrícola todo el año, de ahí su inestimable valor social.

Firmemente vinculada a su compromiso de asegurar al campo

esas 'Raciones de vida' que tanto necesita en el ámbito de la innovación, Anecoop está implicada en un conjunto de proyectos que se sustentan en una serie de objetivos comunes orientados a hacer de la agricultura un sector sostenible: potenciar la cooperación como fórmula de competitividad y desarrollo local, fijar la población en las zonas rurales, limitar el abandono de tierras de cultivo, facilitar el relevo generacional, incorporar los avances tecnológicos a la producción o adaptar su producción al cambio climático, son sólo algunos de ellos.



La sandía Bouquet en una comercializadora.

Estos proyectos se enmarcan en cinco grandes líneas:

- Optimización de recursos en la agricultura: reducción de insumos, aprovechamiento de aguas, minimización del impacto ambiental y sostenibilidad de los recursos.
- Apuesta por una agricultura más limpia: reducción del uso de plásticos y utilización de materiales biodegradables y compostables.
- Agricultura convencional certificada: una certificación propia, 'naturane', que garantiza al consumidor un producto sano y respetuoso con el medio ambiente.
- Residuo 0 y agricultura Bio: si-

guiendo las exigencias de los consumidores y adaptándose a las más estrictas regulaciones europeas.

- Aplicación de alternativas de cultivo: nuevos cultivos y variedades que permiten mantener la rentabilidad de las explotaciones agrícolas y favorecer la continuidad de la actividad.

Todo ello con el objetivo de que los agricultores puedan seguir viviendo del campo gracias a sus cultivos, dotando a las jóvenes generaciones de productores de un futuro lo más estable, consolidado y adaptado posible a los nuevos tiempos a través de un presente que luche contra la despoblación del campo y evite una España vaciada mayor.



Cultivo de sandías Bouquet.



“ Cuando eliges Bouquet **DAS VIDA PARA EL CAMPO** ”

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

otras iniciativas en **BOUQUETES**

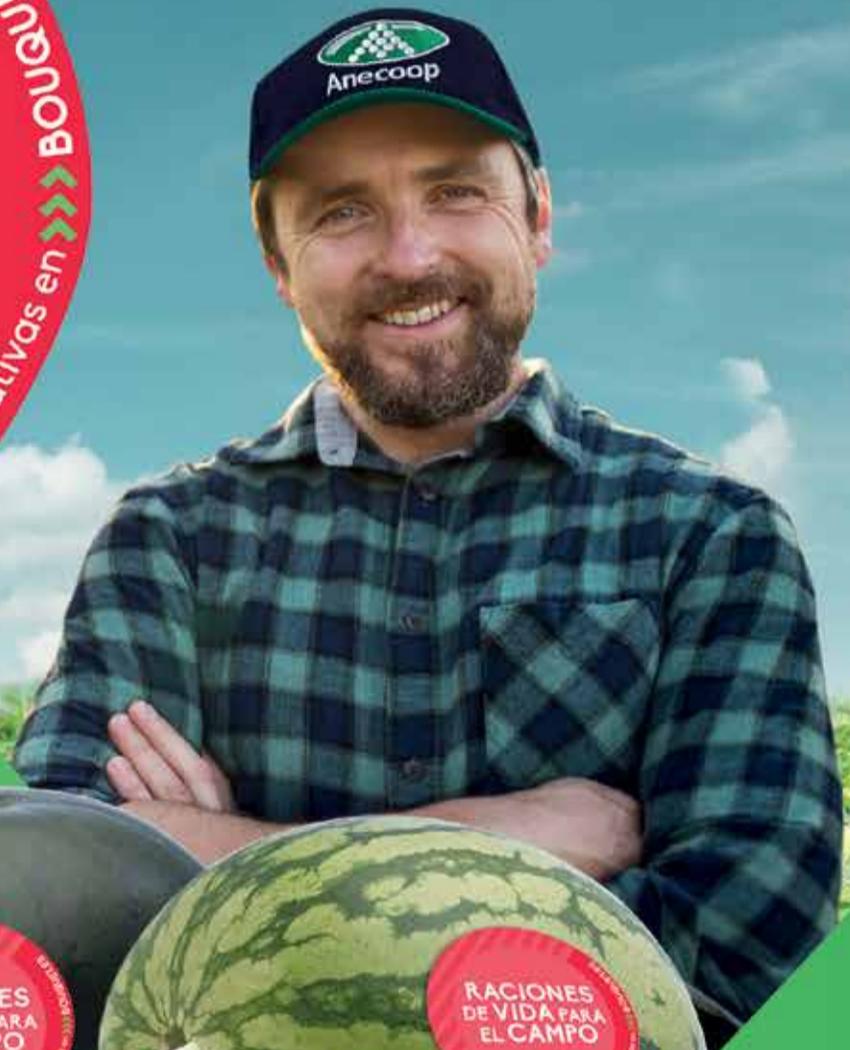
comprando sandías sin pepitas



estamos cultivando el futuro de nuestros agricultores



CATI



- Afianzando la **POBLACIÓN** al **MEDIO RURAL**
- **LIMITANDO** el **ABANDONO** de **CAMPOS**
- Facilitando el **RELEVO** **GENERACIONAL**

Y también mini sandía sin pepitas **BIO.**

BOUQUET ES UNA MARCA DE



RACIONES DE COOPERACIÓN • LIBERTAD • RECONOCIMIENTO • VALENTÍA • FUTURO



RACIONES DE VIDA

Especial SANDÍA



El verano de CASI está cargado de sabor

□ fhalmería

La Cooperativa CASI inicia su campaña de sandía y melón que, por segundo año consecutivo, se ampliará hasta septiembre.

CASI amplía su capacidad de oferta con el objetivo de dar respuesta a sus clientes durante toda la temporada de estos frutos y a su vez sus socios agricultores puedan dar continuidad a su trabajo ya que son cada día más los que se animan a la producción de sandía. Su superficie en la cooperativa ha ido aumentando en los últimos años y, a día de hoy, representa un 12% del volumen que comercializa en total y un 23% en hectáreas.

Este año, la cooperativa inicia una campaña de sandía atípica, por la situación generada debido a la crisis del coronavirus, pero al igual que la cooperativa almeriense es líder europea en tomate, en sandía es ya un referente indiscutible, debido principalmente a su esfuerzo y labor coordinada en garantizar al máximo frutos de gran calidad y sabor, trabajando de forma coordinada y supervisada por los especialistas y la experiencia de una cooperativa de estas características.

Así, desde el Departamento Técnico, continúan asesorando en la elección de las variedades, en diferentes aspectos de desarrollo del cultivo de sus socios, y facilitando el trabajo de los corta-

“
CASI cuenta con su portal de venta directa www.tomatecasi.online que por primera vez introduce sandía Princess para hacerle llegar al consumidor en su domicilio los mejores frutos

dores especializados, que supervisan cada una de sus fincas para fijar el día exacto de corte en su punto adecuado de maduración y así obtener el mejor sabor. Además, han puesto en marcha nue-

vas instalaciones dedicadas a la sandía, ofreciendo mayor superficie para dar un mejor servicio a sus socios.

Para la actual campaña, CASI prevé un aumento de la demanda de su sandía Princess, tal y como ha ocurrido en las últimas campañas, gracias a su menor calibre, que responde a las necesidades del consumidor actual ante la crisis del coronavirus. El consumidor está más sensibilizado y en este momento el fruto íntegro sin fraccionar es una solución a esa demanda en calibres más pequeños de los habituales sin necesidad de fraccionar uno más grande. En este sentido, esta pequeña sandía Princess cubre además la necesidad de familias con pocos

miembros habituados a comprar cuartos o mitades. Pesa alrededor de 1,5 kg y encaja en este tamaño sin manipular, facilitando su refrigeración y garantizando las medidas de seguridad e higiene establecidas. Además, al igual que la sandía Reina, tiene un intenso sabor garantizado.

CASI cuenta con su portal de venta directa www.tomatecasi.online que por primera vez introduce sandía Princess para hacerle llegar al consumidor en su domicilio los mejores frutos al igual que se hace con otros productos y que en la situación actual recibe un importante volumen de pedidos ya que todo aquel que realiza un pedido a través de la web repite.



CASI



El verano de Casi
Cómetelo en www.casi.es





Coralzinho RZ, la nueva microsemillas para polinizar temprano

Esta nueva sandía de Rijk Zwaan, al tener más cantidad de polen, hace que las triploides estén mejor formadas y alcancen un mayor calibre

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan completa su línea de sandía mini Sandissima con Coralzinho RZ, la nueva microsemillas que tiene un gran valor como polinizador y goza de una floración precoz mantenida en el tiempo. Según explican desde la firma holandesa, Coralzinho RZ, al tener más cantidad de polen, hace que las triploides estén mejor formadas y alcancen un mayor calibre.

Esta nueva variedad de Rijk Zwaan está recomendada para trasplantes de febrero y marzo siendo muy precoz a la hora de alcanzar los niveles de azúcar, que pueden llegar a los 12 grados brix. Coralzinho RZ es una sandía casi redonda, de cáscara fina y de unos 3-3,5 kilos de peso, que goza de buen color y gran calidad interna y excelente vida comercial.

En la presente campaña, a pesar de que el año ha sido complicado para la sandía por el clima adverso, con días nublados con falta de luz, Coralzinho RZ ha polinizado extraordinariamente, no siendo sensible al ahuecado.

Visita a campo

A mediados de mayo, comerciales de Rijk Zwaan mostraron a varios técnicos de campo una finca situada en El Ejido, donde pudieron ver Coralzinho RZ con fecha de trasplante del 28 de febrero



José Luis Ruipérez y Paco Pino, de Rijk Zwaan, junto a Francisco Fernández y Paco Sola, técnicos de campo.

y colmenas metidas el 4 de abril, que se mantuvieron 12 días. En esta visita, se comprobó que esta variedad estaba totalmente madura con 40 días desde que se metieron las colmenas. Igualmente, los técnicos confirmaron el buen aguante que tiene la sandía en campo, así como también su carne crujiente y su rapidez a la hora de coger el azúcar.



04

Especial tomate y su injerto



**Las nuevas variedades de
tomate con mejor sabor y
consistencia relanzan este
mercado en la provincia**

Tomate y su injerto



SEGÚN DATOS DE LA DELEGACIÓN TERRITORIAL DE AGRICULTURA

El tomate representa el 14% de la superficie total de cultivo en la provincia

En la campaña 2019-2020 la superficie registrada es de 8.549 hectáreas, 1.006 menos que el ejercicio pasado, lo que supone una fuerte caída del 10% causada, principalmente, por la pérdida de rentabilidad de este cultivo

□ Elena Sánchez

El cultivo de tomate ha sido el protagonista durante numerosas campañas en la provincia de Almería, sin embargo, ahora ha pasado a ser la segunda opción más demandada por el agricultor por detrás del pimiento. Según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía a FHALMERÍA, actualmente, el tomate representa el 14,2 por ciento del total de la superficie de cultivos hortícolas y al aire libre que se realiza en la provincia de Almería.

Y es que, como se explica en las cifras ofrecidas por la Delegación, este producto ha ido perdiendo presencia con el paso de los años, quedando, actualmente, para esta campaña 2019-2020 un total de 8.549 hectáreas, 1.006 menos que el ejercicio anterior, cuando se alcanzó una superficie de 9.555 hectáreas, lo que supone una fuerte bajada de más de un 10 por ciento.

De hecho, si se echa la mirada hacia atrás, se puede observar que en el curso 2017-2018, la superficie de tomate era de 10.380 hectáreas, que si se comparan con las cifras actuales, se han dejado de cultivar 1.831 hectáreas de tomate, un 18 por ciento menos.



Fotos: ELENA SÁNCHEZ

Según se explica desde la Delegación de Agricultura, esta gran bajada viene provocada, principalmente, por la pérdida de rentabilidad de este cultivo debido a exportaciones de terceros países, elevados gastos de mano de obra, insumos, etc., y bajos precios al agricultor.

En cuanto a tipologías de tomate, el tipo que más se planta en Almería es el pera, con un 25

por ciento del total, seguido del tomate grueso (22 por ciento), el cherry (14 por ciento), tomate rama (9 por ciento), larga vida (7%), asurcado (9%) y otros (14%).

Producción

En cuanto a la producción, como era de esperar, las toneladas bajaron en la pasada campaña y, para la presente, las previsiones

son también a la baja debido, sobre todo, al descenso de la superficie y a los fenómenos climáticos de granizos y lluvias en las zonas de mayor producción, que provocaron grandes daños en los cultivos y estructuras productivas.

En este sentido, en la campaña 2017-2018 se produjeron más de 996.000 toneladas de tomate, en la 2018-2019 cayó a las

888.000 toneladas, mientras que en el curso actual se esperan 749.000 toneladas, aunque ese dato está condicionado, como es normal, a los daños que puedan sufrir los cultivos. Por todo ello, la bajada de tomate en los últimos tres años está siendo muy pronunciada, dejándose de producir en total casi un 25 por ciento de tomate en la provincia.





Casi la mitad del cultivo ecológico bajo plástico de Almería es de tomate

Los invernaderos de la provincia acogerán durante esta campaña un total de 1.654 hectáreas de tomate 'bio'

□ **Almudena Fernández**

La superficie productiva en agricultura ecológica en la provincia de Almería bajo plástico, para la campaña 2019-2020, se estima en 3.519 hectáreas, según los datos aportados por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible a FHALMERÍA. De ese montante total, unas 1.654 hectáreas corresponderían al cultivo de tomate. En definitiva este cultivo representa el 47% de la superficie total en ecológico.

De esta forma, se pone en evidencia que los productores de tomate son de los que más apuestan por el cultivo 'bio' en la provincia; más que, por ejemplo, los agricultores de pimiento (el otro producto hortícola mayoritario en el campo

almeriense) que durante esta misma campaña desarrollará unas 450 hectáreas de ecológico.

Además, el crecimiento de la superficie de tomate ecológico en Almería ha sido progresivo en las últimas campañas. El agricultor almeriense ha sabido así adaptarse a las exigencias del consumidor que requiere, cada vez más, a los mercados la posibilidad de comprar productos más limpios y respetuosos con el medio ambiente para cuyo crecimiento hayan requerido del mínimo o nulo uso de productos fitosanitarios.

De esta forma, las 1.654 hectáreas de tomate ecológico de esta campaña suponen un crecimiento del 10% en relación al ejercicio agrícola de 2018/19, cuando la Administración andaluza registró 1.489 hectáreas de tomate ecológi-



Cultivo de tomate pera en una finca almeriense. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

co distribuidas por la provincia almeriense, pero con más representación en la zona de Levante y alrededores de la capital almeriense.

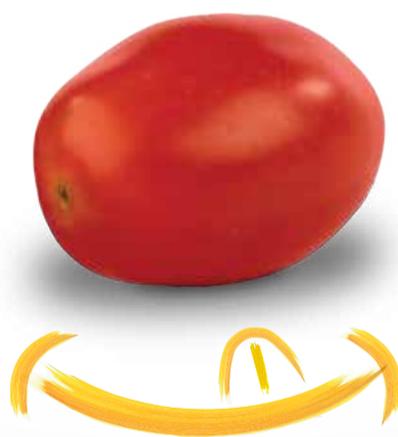
Más aún, el crecimiento del cultivo orgánico en tomate crece un 17% si se compara con dos campañas antes, cuando Almería registró 1.372 hectáreas de cultivo ecológico de tomate.

No en vano, ha sido esta solanácea la que ha impulsado el rápido crecimiento del cultivo ecológico, en líneas generales, en la agricultura intensiva de Almería. Para la campaña que está a punto de tocar a su fin se espera un crecimiento total del 10% de la producción orgánica siendo el tomate hasta el 47% de ese total, seguido del pepino con un 17%, el pimiento con un 13% o el cultivo de calabacín con un 10%, entre otros.

LA GAMA SABOR QUE EL MERCADO ESTABA ESPERANDO



EL SABOR MÁS DULCE
SOLEMIO



KILOS DE SABOR
MULAN



RÁPIDO EN BRIX
FERDINAND



Salathor y Elvys (ISI 82205), pilares de garantía de ISI Sementi en tomate

Las dos variedades de la casa de semillas italiana, el pera Salathor y el cherry Elvys son la referencia y la calidad en el mercado de tomate almeriense

□ fhalmería

ISI Sementi ofrece calidad y sabor con sus variedades de garantía Salathor y Elvys, tomates que están logrando una gran respuesta en el mercado almeriense.

Salathor

Salathor, una vez más, se ha instaurado como el tomate pera precoz para otoño y primavera, que teniendo a su vez gran adaptabilidad a trasplantes tempranos está dando toda su producción en un ciclo corto de tiempo permitiendo poder hacer plantaciones precoces de primavera de sandía, calabacín o, de nuevo, Salathor, pudiendo el agricultor ahorrarse, así, los problemas que puedan causar las humedades de enero y febrero.

Salathor es una variedad ideal para ciclo corto, además de su precocidad destaca por su elevada producción, su color rojo intenso, su excelente firmeza y conservación que lo hacen idóneo tanto para mercado nacional como para exportación y, sobre todo, tal y como está basada la genética de tomates de ISI Sementi, premia por su gran sabor con una relación muy bien proporcionada entre azúcares y acidez. (Ver tabla de aromagrama)

Otro aspecto muy importante que ha hecho que los productores se hayan lanzado a la producción de esta variedad es su excelente nivel de resistencias a virus, hongos y nematodos: HR: ToMV/Va/Vd/ Fol 0-2/Pf (Ff A-E)/TSWV/. IR: TYCLV, Ma Mi Mj, lo que la hacen ideal para cultivos ecológicos. Salathor al ser una variedad precoz, productiva, de alto calibre, conservación y sabor proporciona un alto rendimiento en campo.

Elvys (ISI 82205)

La otra variedad destacada es el cherry redondo rojo Elvys (ISI 82205), causando un gran impacto al caracterizarse por ser el cherry crujiente más dulce y sin tener problemas de rajado.

Elvys es una variedad con planta fuerte y vigorosa ideal para ciclo largo, con un excelente cuaje



Salathor.

y producción desde el inicio, formando ramos muy regulares durante todo el ciclo tanto en su longitud como en el tamaño de los frutos, lo que le da una uniformidad muy grande en el calibre así como un porcentaje muy bajo en destrío. Además, desde ISI Sementi aseguran que se puede recolectar tanto en ramo o en suelto si se desea.

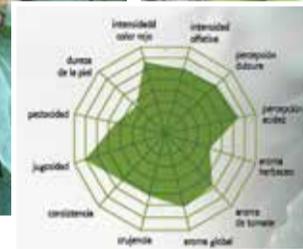
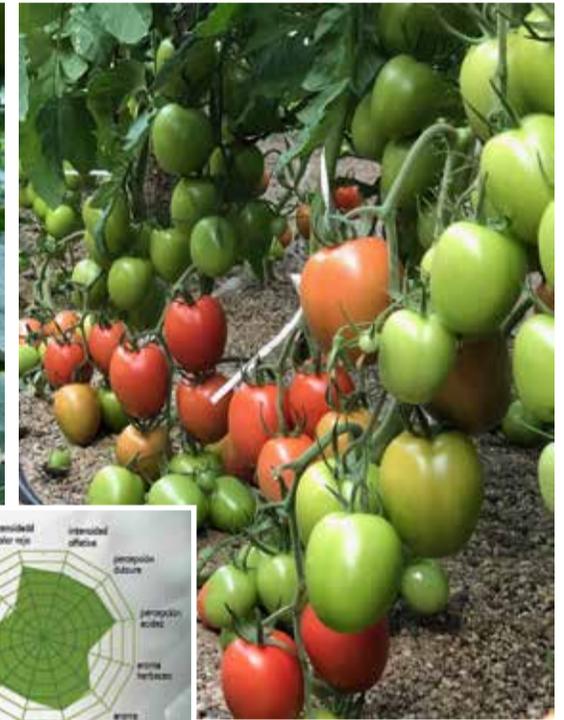
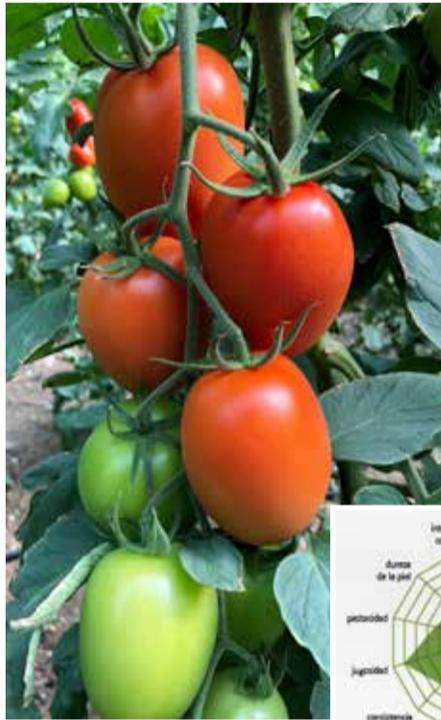
Elvys produce frutos de 18-20 gramos de peso, de color rojo bri-

llante intenso con un excelente sabor y aroma, que vienen proporcionados por su gran equilibrio entre su grado Brix, su acidez y otros factores de sabor y aromáticos. (Ver tabla de aromagrama)

Otras de sus grandes cualidades son su elevada consistencia y excelente tolerancia al rajado, micro-cracking y manchado. Esta variedad destaca por la sanidad de la planta y su facilidad de cul-

tivo. ISI Sementi la define como el cherry fácil de cultivar con gran tolerancia al rajado con excelente sabor, color y uniformidad de producción; lo que ofrece un factor de rendimiento muy alto. También destaca por su alto nivel de resistencias siendo muy apropiado para el cultivo ecológico. Resistencias: HR: ToMV/Va/Vd/ Fol 0-2/For/ Pf (Ff A-E). IR: TYCLV, Ma Mi Mj. ISI Sementi tiene en su programa de genética

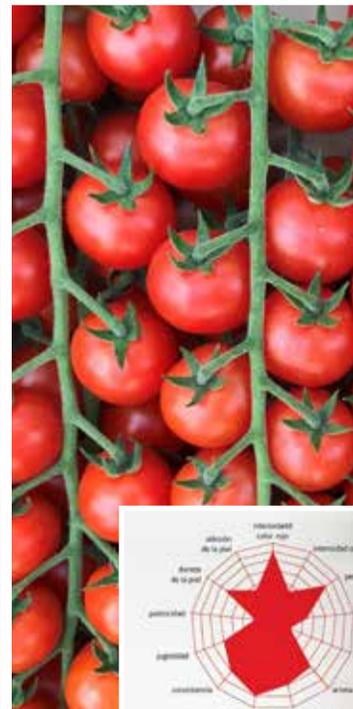
la creación y desarrollo de variedades especiales para su cultivo en la costa de Andalucía, buscando en ellas su total adaptabilidad climatológica a la épocas y zonas de cultivo, su resistencia a distintos factores, tanto ambientales como de enfermedades, a las tipologías de frutos y todo esto añadido a las bases de ISI Sementi dándoles sabor y color. Para más información www.isisementi.com



Aromagrama Salathor.



Elvys.



Aromagrama Elvys.

Tomate y su injerto

IPOD AGRÍCOLA COAG

El tomate de ensalada tuvo una diferencia del 209 por ciento en el precio de origen y destino

El pepino registró una diferencia del 825%

□ Jessica Valverde

El IPOD Agrícola que realizó la organización agraria COAG en abril muestra la gran diferencia de precio que experimentó el tomate de ensalada en origen y destino, siendo esta del 209%, con un precio de 0,66€/kg en origen y 2,04 €/kg en destino.

En el caso de otros cultivos, como la berenjena, la variación en el precio de origen y destino registrado fue mayor que el del tomate de ensalada, registrando una diferencia porcentual de 597, con un precio de 0,36 euros en origen y 2,51 euros el kilo en destino.

El calabacín también experimentó una gran variación, con un precio de 0,50€/kg en origen

y 2,07 €/kg en destino, registrando una diferencia porcentual de 314%.

El pepino fue uno de los cultivos que registró una mayor diferencia, con un 825%, siendo su precio en origen de 0,20 €/kg y en destino de 1,85€. El pimiento verde se vendió en origen a 0,89 €/kg y en destino a 2,03 €/kg, con una diferencia del 128%.



El precio de origen del tomate de ensalada fue de 0,66 €/kg y en destino 2,04 €/kg. IFHALMERÍA

AYUDAS

La Junta fija la indemnización por el virus rugoso del tomate

□ Jessica Valverde

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible publicó en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) la Orden por la que se establecen los requisitos para acceder a las indemnizaciones por haber tenido que destruir cultivos ante la presencia de Tomato brown rugose fruit virus (ToBRFV), conocido como el virus rugoso del tomate. Este organismo nocivo incide especialmente en los cultivos de tomate y pimiento, cuyo cultivo bajo abrigo tiene un gran peso en Andalucía y, especialmente, en Almería y Granada.

Las indemnizaciones se refieren tanto a los gastos del proceso de eliminación del material vegetal de los invernaderos (hasta 7.000 euros por hectárea) como al valor de la producción destruida (0,38 euros por kilogramo de tomate) o no recolectada. En este último caso, los técnicos de la Delegación Territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía son los encargados de cuantificar las pérdidas a través de su visita a las explotaciones. La cuantía que corresponde a cada finca se

establece en base a una producción máxima de 13 Kg/m² para cultivos de tomate de invernadero de ciclo largo, y de 8 Kg/m² para ciclos cortos.

En España

El virus llegó al territorio español en noviembre de 2019, en Vúcar. Este virus nocivo podría suponer un importante problema fitosanitario para la Unión Europea (UE) y en particular para la producción de tomate y pimiento. Por esto, cuando fue detectado en Andalucía, la Junta estableció las medidas de control a adoptar en la Comunidad Autónoma, entre las que se encuentra la destrucción de los cultivos afectados.



ELVYS F₁
ISI 82205

el más Dulce de los Crujientes

SALATHOR F₁
ISI 52055

Precocidad y Producción unidas

* nombre en inscripción

Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la tradición e innovamos de manera sostenible para ofrecer al mercado productos únicos





ENTREVISTA

Rafael Salinas

• Product Development Specialist de Zeraim

“Vamos a introducir en el mercado tres nuevas variedades de tomate y un portainjerto”

□ Almudena Fernández

Rafael Salinas es el Product Development Specialist de tomate de Zeraim, marca que trabaja en nuevas variedades con más resistencias y que dan respuesta a otras exigencias como producción y sabor.

Pregunta.- La apuesta del agricultor por la lucha integrada, el cultivo ecológico o residuo cero, ¿qué retos plantea a las casas de semillas como Zeraim?

Respuesta.- Estos sistemas de cultivos están creciendo durante los últimos años. Para nosotros supone una exigencia porque tenemos que obtener variedades que den respuesta a los nuevos retos que estos cultivos necesitan, como es un mayor nivel de resistencias. En ese sentido, tratamos de adelantarnos ofreciendo variedades con el nivel de resistencias a enfermedades de la parte aérea de la planta lo mayor completo posible. Estamos introduciendo, de hecho, ya variedades con resistencias a oídio, cladosporiosis entre otras.

P.- ¿La adaptación a las distintas zonas de cultivo supone un problema en el desarrollo de nuevas variedades o la versatilidad es justamente una premisa para la incorporación de éstas al mercado?

R.- La versatilidad es una premisa importante, aunque hay ciertas especificidades de algunos ciclos de cultivo, tipologías y zonas donde se cultiva el tomate que tenemos que afrontar desde una perspectiva más centrada en sus necesidades. Por tanto, buscamos variedades lo más universales posible pero también otras específicas que den respuesta a los retos de nuestros productores.

P.- Hace un año, Zeraim anunciaba la puesta en el mercado de tres variedades con buenas perspectivas: Pyreno, Arrecife (117113) y Cobalto, ¿con qué objetivo llegaron estas novedades al campo?

R.- Pyreno destaca por su alta producción y larga vida. Arrecife (117113) destaca por su precocidad y velocidad de maduración, lo cual hace que tenga una alta producción. Cobalto destaca por su calibre y alta producción en ciclos de primavera y verano. De esta forma, con estas variedades damos respuestas a los principales retos a los que se enfrentan nuestros productores. Ellos necesitan variedades que se adapten a sus zonas y ciclos de producción en los principales segmentos y con las que obtengan la producción y calidad deseada.

P.- Pasado este tiempo, ¿cuál es su balance?

R.- Pyreno tienen una buena aceptación en la zona de Murcia, mientras que Cobalto se está



I/ELENA SÁNCHEZ

cultivando en varias zonas de Almería y Granada. Arrecife se va a introducir principalmente en Almería.

P.- ¿Podría detallar las características de estas novedades?

R.- Pyreno es una variedad de tomate de calibre M-G, con una forma redondeada y lisa, y con un color rojo intenso muy brillante y atractivo. Sus frutos son muy uniformes y tienen una alta firmeza. Se adapta a plantaciones de otoño y primavera. Además, Pyreno tiene resistencia intermedia al virus de la cuchara y a ceniza (Leveilulla taurica) y resistencia alta al virus del bronceado, entre otras. Cobalto es una variedad de tomate pera con forma acorazonada con calibre M. Los frutos de Cobalto tienen una alta firmeza y conservación. Se adapta a plantaciones de primavera, verano y otoño. Cobalto destaca por su resistencia intermedia al virus de la cuchara, entre otras.

Por su parte, Arrecife (117113) es una variedad de tomate rama de calibre M con un color rojo muy brillante, con frutos firmes y con alta precocidad. Arrecife (117113) destaca por su alta producción comercial, su alta precocidad y velocidad de maduración. Sus frutos tienen un buen comportamiento frente a rajado y micro-cracking. Puede plantarse desde finales de julio por su buen cuaje con calor. Además, tiene resistencia intermedia al virus de la cuchara y

resistencia alta al virus del bronceado entre otras.

P.- Cobalto y Caniles parecen variedades hermanas, muy similares. ¿Qué aporta la primera en relación a la consolidada Caniles?

R.- Cobalto completa nuestro rango de variedades con una adaptabilidad para los ciclos de primavera y verano al aire libre. De igual forma, se puede cultivar en plantaciones tempranas para ciclos de otoño.

P.- Uno de los puntos fuertes de Caniles, además de sus características organolépticas que lo han convertido en uno de los tomates pera líderes del mercado, es la potente imagen comercial de esta variedad, ¿van a seguir en esta línea con otras variedades?

R.- Nuestro objetivo es desarrollar variedades que den respuesta a las principales necesidades de toda la cadena de valor, desde el productor, comercializador y consumidor. Por tanto, tenemos que obtener variedades que se adapten a las principales zonas y fechas de plantación, con la productividad necesaria y que, además, tengan frutos con la vida útil y el sabor esperado por los consumidores.

P.- ¿A corto y medio plazo, Zeraim tiene previsto presentar alguna otra novedad en tomate pera para el campo almeriense?

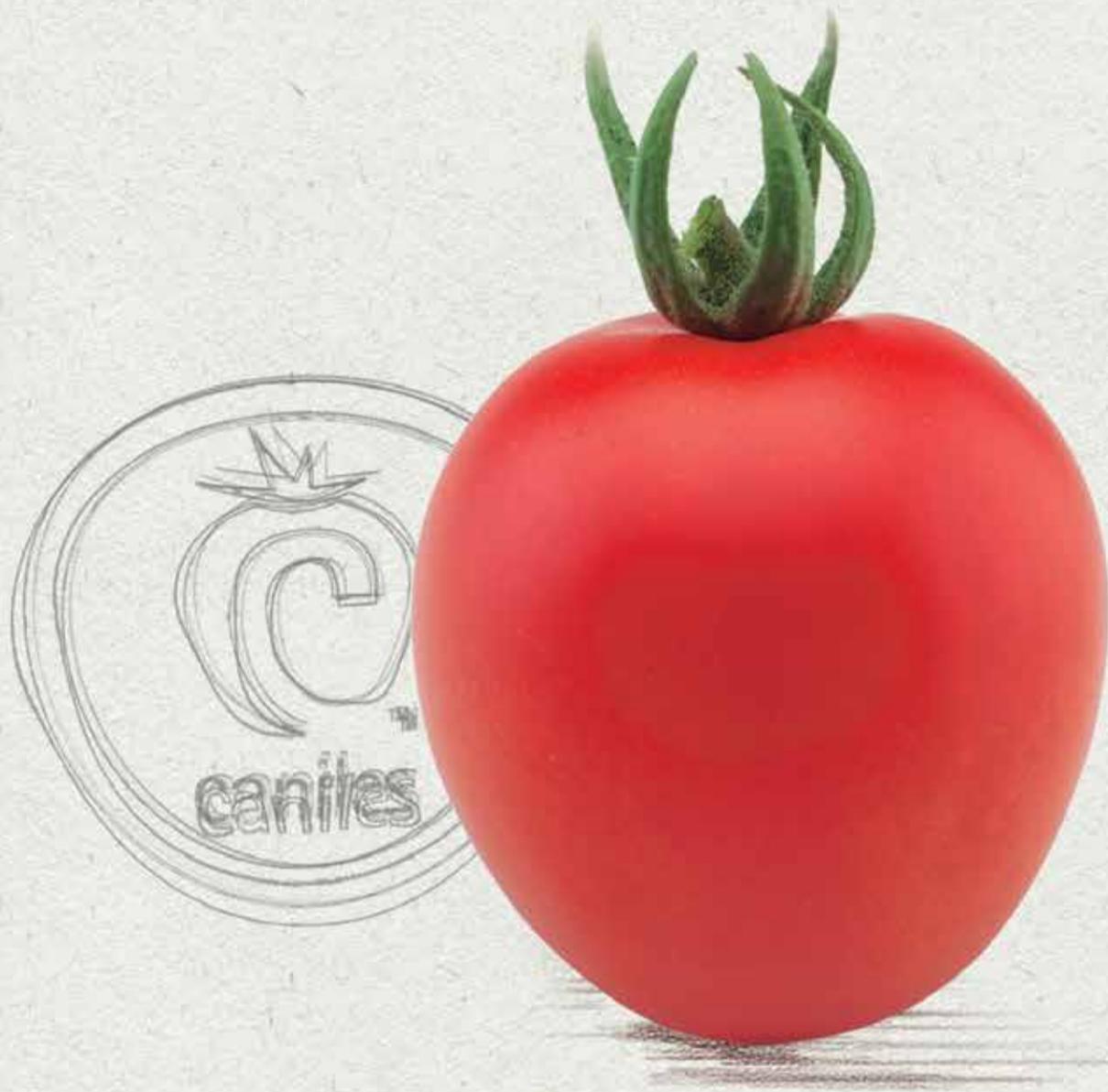
R.- Este año vamos a introducir varias variedades. SD18001 es un tomate pera con forma acorazonada y con un excelente nivel de resistencias entre las que destaca la resistencia intermedia a ceniza (Leveilulla taurica) y oidiosis, junto con la resistencia alta a todas las razas de cladosporiosis. Con esta variedad aportamos soluciones para los sistemas de cultivo de producción integrada, ecológica o residuo 0 que están creciendo en las principales zonas de producción. También estamos desarrollando un portainjerto nuevo 504075 con alta precocidad y que proporciona un gran equilibrio para variedades vigorosas. En tomate de calibre grueso tenemos dos novedades: 116508 un tomate de calibre GG, para recolección en rojo, y 116912 un tomate de calibre GG de color rosa.

P.- Zeraim también tiene un hueco consolidado en cherry, entre otras variedades gracias a la incorporación de Karelya ¿cómo valora la aceptación de este cherry?

R.- Ha sido excelente por parte del productor y por parte del mercado. Es una variedad reconocida por su alta calidad y producción.

P.- En cherry ¿en qué novedades o aspectos de mejora están trabajando?

R.- Estamos trabajando en variedades con alta productividad, adaptadas a plantaciones tempranas y con el calibre y calidad que nos demanda el mercado.



iCaniles **es** sabor!



ZERAIM IBERICA
The Seed Company



zeraim.es

Tomate y su injerto



El tomate ecológico registra su cotización más alta en abril con una media de 1,53 €/kg

Desde el comienzo de la campaña en septiembre, el tipo que ha registrado un precio más alto es el cherry, con 1,49€/kg

□ Jessica Valverde

El tomate ecológico ha mantenido su precio entre los meses de septiembre y abril en referencia al mismo periodo de la campaña anterior, alcanzando una media de 1,13 €/kg frente a los 1,07 €/kg de 2018/2019, lo que supone una diferencia de solo 0,06 €/kg, según los datos ofrecidos por el Observatorio de Precios y Mercados.

Desde que comenzó la campaña el pasado mes de septiembre, el precio del tomate ecológico ha ido variando, registrando subidas y bajadas durante este periodo hasta el mes de enero, momento en el que el precio comenzó a subir progresivamente hasta alcanzar la cotización más alta en abril con 1,53 €/kg, coincidiendo este mes con el de la campaña pasada, donde también se alcanzó el precio más elevado del periodo en abril pero con una cantidad inferior, 1,21 €/kg.

La cifra más baja de septiembre a abril se registró en noviembre, con una cantidad media de 0,96 €/kg siendo diciembre el mes de menos precio para el tomate ecológico en 2018/2019 con 0,98 €/kg, cifra similar a la registrada en la presente campaña.

Entre los distintos tipos analizados por el Observatorio de Precios y Mercados, el cherry

ecológico es el que registra el mayor precio y el redondo el más bajo.

De septiembre a abril el precio medio alcanzado por el tipo cherry asciende a 1,49 €/kg, siendo esta cantidad similar a la del mismo periodo de la campaña anterior, donde este ascendió a 1,41 €/kg. El mes donde tuvo un mejor comportamiento fue marzo, donde registró 1,71 €/kg a diferencia de la campaña anterior, donde fue enero el mes en el que el tomate cherry ecológico registró la cifra más alta, 1,51 €/kg, bastante inferior a la máxima de 2019/2020. Por el contrario, en el mes de noviembre se registró la cifra más baja del periodo, con una media de 1,29 €/kg, siendo esta cifra inferior a la alcanzada en el mes donde se registró la cotización más baja en 2018/2019, 1,35 €/kg.

El tomate cherry ecológico es el tipo que registra el segundo mejor precio del periodo con una media de 0,89 €/kg, manteniendo un precio similar al que registró en la campaña anterior en el mismo periodo, 0,87 €/kg.

En abril registró la cifra más alta del periodo con una media de 1,26 €/kg coincidiendo con el mes de la campaña anterior, donde también alcanzó el precio máximo del periodo en abril pero con una cantidad menor, 0,99 €/kg. El mes de noviembre

fue donde se registró el precio más bajo del periodo con 0,69 €/kg, a diferencia de la campaña anterior, donde diciembre fue el mes en el que se registró la cifra inferior con 0,82 €/kg.

El tomate pera ecológico alcanzó los 0,63 €/kg en el periodo analizado, 0,04 €/kg menos que en la campaña anterior. El mes más rentable, al igual que en la mayoría de tipos, fue abril con 0,91 €/kg, la misma cantidad que en el mes de la campaña anterior en el que registró el precio más alto, septiembre.

El mes en el que cotizó el precio más bajo fue diciembre, donde registró una media de 0,57 €/kg, difiriendo del mes en el que registró la cantidad más baja en 2018/2019, febrero, con 0,54 €/kg.

Por último, el tomate redondo ecológico ha alcanzado un precio medio de 0,43 €/kg durante el periodo analizado, similar al de la campaña anterior, donde fue 0,03 €/kg mayor.

El mes donde tuvo el mejor comportamiento fue septiembre, con una cantidad media de 0,62 €/kg coincidiendo con el mes en el que registró la cantidad más alta en 2018/2019, donde alcanzó los 0,71 €/kg. Y el mes donde cotizó la cifra más baja fue marzo con una media de 0,35 €/kg, siendo en la campaña anterior en enero, con 0,37 €/kg.



El coste medio de producción en 2018/19 fue de 4,123 euros el metro cuadrado

En plantaciones injertadas la cifra asciende a 4,476 euros el metro cuadrado

□ J. V. S.

El análisis realizado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía en el que se estudia el coste medio de producción en tomate larga vida y rama asciende a 4,123 euros el metro cuadrado sin injertar y sin la obra de mano familiar, teniendo que añadir si se tiene en cuenta 0,896 euros por metro cuadrado.

En dicho análisis se han tenido en cuenta los costes directos, indirectos y generales medios.

Los gastos directos medios recogen los insumos, la mano de obra asalariada y los servicios externos contratados, el gasto de los insumos asciende a 1,877 euros el metro cuadrado, siendo los fitosanitarios, donde se incluyen insectos auxiliares, la que supone un mayor gasto con 0,557 euros el metro cuadrado.

En mano de obra el coste asciende a 1,289 euros por metro

cuadrado y en los servicios externos contratados a 0,081 euros el metro cuadrado. En total, los costes directos generales ascienden a 3,247 euros por metro cuadrado.

Los costes indirectos medios recogen las amortizaciones, como el invernadero, enarenado, plástico, entre otros, ascendiendo el precio medio por metro cuadrado a 0,509 euros.

Por último, los costes generales medios recogen los gastos generales y financieros, que suponen 0,094 y 0,273 euros por metro cuadrado, respectivamente, 0,367 en total.

Cuando la plantación ha sido injertada, los costes directos medios varían, ascendiendo los insumos a 2,230 euros el metro cuadrado, suponiendo un coste directo total de 3,599 euros por metro cuadrado. En total, el coste medio de producción en plantaciones injertadas asciende a 4,476 euros el metro cuadrado más la mano de obra familiar.



Barbarela F1, V591 F1 y Delyccho F1, las nuevas variedades de Vilmorin-Mikado que cuentan con un completo paquete de resistencias

□ fhalmería

Como cada año, Vilmorin-Mikado sigue fiel a su filosofía de ofrecer al mercado de tomate nuevas variedades dentro de los diferentes segmentos de producción que aporten un plus tanto a los productores como a las comercializadoras del sector.

Vilmorin-Mikado mantiene su apuesta clara por la innovación, con productos de calidad diferenciada, materiales vegetales de gran plasticidad agronómica con los paquetes de resistencias genéticas más completos y siempre con el objetivo final de recuperar los sabores y formas tradicionales, cada vez más demandados por el consumidor.

Barbarela F1 es la novedad de Vilmorin-Mikado en el segmento de tomate ramo de calibre grueso que, en su primer año como variedad comercial, se ha posicionado como unas de las opciones preferidas por los productores de Almería. Con frutos de color rojo intenso y brillante, una planta rústica adaptada a los diferentes ciclos y zonas productivas y un comportamiento excelente frente a cuchara y fulvia, Barbarela F1 destaca por su productividad y rápida entrada en producción, tanto en ciclos cortos como largos. Barbarela F1 ha destacado durante toda la campaña tanto en el segmento de tomate convencional como en el de ecológico gracias a que no presenta problemas de ra-



Barbarela.

jado en cuajes con alta temperatura, a la ausencia de microcracking durante todo el ciclo y a su ramo compacto de aspecto fresco sin desprendimiento de frutos.

Su novedad en el segmento de tomate pera de exportación es V591 F1 (Olmedo*), variedad que viene a completar la gama de Vilmorin-Mikado, en la que Trujillo F1 es desde hace años una de las variedades de referencia.

Indicada tanto para ciclos cortos como largos, destaca por su precocidad y productividad, el paquete de resistencias genéticas (cuchara, spotted y nemátodos) y fundamentalmente por la calidad y uniformidad de sus frutos, que mantienen la forma oval durante todo el ciclo productivo.

Con la introducción en el mercado de Ottymo F1, Vilmorin-Mikado se posicionó como una de las empresas líderes en el segmento de tomate cherry ramo de sabor. Ahora, con Delyccho F1, variedad tanto para cultivos de primavera-verano como para ciclos largos tempranos de julio, con frutos idénticos a los de OttymoF1 (aspecto, brix y sabor), se abre la posibilidad de suministrar a la cadena el "mismo" producto durante los doce meses del año alternando cultivos de Ottymo F1 y Delyccho F1.

Ante la creciente necesidad de diversificar la oferta de tomate introduciendo nuevas tipologías que hasta ahora no se cultivaban en la zona, las principales comer-

cializadoras de Almería han apostado claramente por Sir Galvan F1 como variedad de referencia en el nuevo mercado de los San Marzanos de contraestación. Con frutos atractivos de hasta catorce centímetros de longitud y una larga vida postcosecha, el altísimo rendimiento productivo de la variedad, así como su increíble calidad, han sorprendido gratamente al mercado. Indicada para trasplantes a partir del veinte de agosto, esta variedad para ciclos largos posee resistencias tanto a cuchara como a spotted.

Fusapro F1 es la novedad de Vilmorin-Mikado en el segmento

de portainjertos de tomate. Cuenta con un vigor medio y viene a completar la exitosa gama comercial de Vilmorin-Mikado, que con la nueva introducción y con un criterio de menor a mayor vigor, quedaría así: Interpro F1, Fusapro F1, Superpro F1 y Forzapro F1.

Manteniendo las características distintivas que han situado a la multinacional entre los líderes de ventas (volumen radicular, grosor medio de las raíces, distribución homogénea en suelo y excelente resistencia a nemátodos), Fusapro F1 aporta también la resistencia a Fusarium 2 (Fol 3 USA).



Delyccho.



Sir Galvan.



V591 F1 (OLMEDO*)

MANTIENE LA FORMA DE PRINCIPIO A FIN

*nombre en proceso de registro

Vilmorin IBERICA, S.A.
C/. Joaquín Orozco, 17 bajo
03006 ALICANTE - ESPAÑA

vilmorin.es

Vilmorin es una marca de la División Comercial Vilmorin-Mikado

Vilmorin

SEED GENERATION



La Tuta absoluta se mantiene a raya con el aumento de superficie de control biológico

Con el aumento de sueltas de Nesidiocoris desde semillero, el campo experimenta menor incidencia de Tuta y virosis

□ fhalmería

La superficie de control biológico en tomate, que había descendido en las campañas anteriores en la provincia de Almería, desde 2014 va en aumento, volviendo el interés por parte de los agricultores por el manejo de los insectos benéficos como la principal herramienta para el control de plagas en tomate.

Además, con la recuperación de las sueltas de Nesidiocoris tenuis desde semillero, el campo experimenta una menor incidencia de Tuta absoluta y virosis asociada a mosca blanca desde el pasado otoño.

Nesidiocoris destaca por ser un depredador polífago que depreda mosca blanca, trips, araña roja y huevos de Tuta y, para obtener buenos resultados, el equipo técnico de Agrobío señala que su manejo debe basarse en una estrategia preventiva-curativa.

Protección desde el inicio

En Agrobío han observado cómo ha aumentado la demanda desde semillero, se han realizado muchísimas más sueltas. Esto ha sido fundamental para que Nesidiocoris se instale correctamente en los invernaderos. No en vano, desde la biofábrica almeriense insisten en que “su introducción desde semillero mejora la distribución del insecto y permite una instalación precoz, pero sobre todo, protege la planta desde su inicio, el trasplante y durante todo el ciclo de cultivo”.

Cuando el depredador se libera directamente en semillero, las condiciones ambientales favorecen una instalación más rápida en todas las plantas y las poblaciones de Nesidiocoris, que se alcanzan en pocas semanas, consiguen un control eficaz de las plagas desde el primer momento.

Más herramientas

No obstante, Agrobío aconseja que para mantener bajo control la polilla del tomate y disminuir los problemas en la finca, se deben integrar más herramientas, como rollos adhesivos, placas negras, confusión sexual... además de



Un técnico de Agrobío visitando una finca de tomate. /FOTOS:AGROBÍO



Suelta mecánica de Nesidiocoris en el semillero.

Trichogramma, una avispa que liberada de forma preventiva ayudará al control de huevos de Tuta.

En esta línea, remarcan que para que el control biológico sea un éxito todo suma, los agricultores han cuidado mucho los tratamientos, utilizado agentes de control como Bacillus que respetan los auxiliares, esto ha favorecido el mantenimiento adecuado de poblaciones de Nesidiocoris

“
Para obtener buenos resultados contra la Tuta absoluta, el manejo de depredadores debe basarse en una estrategia preventiva



Nesidiocoris en cultivo de tomate.

toda la campaña, y Necremnus tuta ha podido aparecer de forma espontánea.

A modo de balance, en Agrobío han señalado en declaraciones a FHALMERÍA que “es muy positivo poder decir que tanto en la campaña de otoño como en la de primavera las fincas han sufrido menos problemas que en otras campañas agrícolas por virosis asociada a

mosca blanca, virus de la cuchara TYLCV o de Nueva Delhi”.

No obstante, Agrobío avanza en los nuevos retos que este cultivo plantea y está dedicando grandes esfuerzos para desarrollar el control biológico de otras plagas importantes en tomate como vasates y trips, con la esperanza de poder presentar en breve las novedades en esta línea de trabajo.



Especialistas en tomate de sabor



www.yukselseeds.com



ENTREVISTA

Fabio Coulet

• Marketing & International Key Account Manager en Yuksel Seeds

“Nuestro trabajo está enfocado en la Cadena de Valor, con el que satisfacemos las necesidades y deseos de los consumidores”

□ Carlos Gutiérrez

Fabio Coulet, Marketing & International Key Account Manager en Yuksel Seeds, desarrolla un papel estratégico de análisis y desarrollo del sector agrícola, de los hábitos y del consumo, mediante el cual, identifica las principales necesidades y tendencias de la sociedad para poner ahí el foco de trabajo. Asimismo, Yuksel Seeds busca tener relaciones más estrechas con proveedores y clientes para aprender y adaptarse eficazmente a sus necesidades.

En esta línea, Fabio Coulet pretende que Yuksel Seeds se complemente con los demás actores de la cadena a través de la co-innovación en la Cadena de Valor. De este modo, entre los principales objetivos que desarrolla Coulet se encuentra la identificación de oportunidades de mercado, la participación en el desarrollo de variedades, la dirección de programas

especiales que mejoren la rentabilidad de los productos en toda la Cadena de Valor y el lanzamiento de productos innovadores al mercado para satisfacer las inquietudes de los consumidores.

Mediante este modo de trabajo, Yuksel Seeds aporta valor a los productos de los agricultores mediante la mejora genética, colabora con los comercializadores en la diferenciación de sus productos y garantiza la perennidad de las empresas y sus relaciones.

“

Cassarossa®

· *Color rosa perlado*

· *Sabor dulce*

· *Perfecto equilibrio de acidez*

· *Evoca al tomate tradicional*



Fabio Coulet, Marketing & International Key Account Manager en Yuksel Seeds.





La gama de tomates marmande de Yuksel Seeds asegura al consumidor la mejor calidad

La casa de semillas completa su catálogo de asurcados con Leroxy F1 (Cassarosa®), 24 Karat F1, Lachaman F1, Bocamegra F1 y Elcoulant F1

□ Carlos Gutiérrez

Yuksel Seeds pretende convertirse en un referente en el sector con sus cinco variedades de tomate marmande, el rosa, el dorado, el rojo, el verde y el marrón. De este modo, la casa de semillas internacional da el salto al mercado español adaptándose a las necesidades del agricultor para obtener el mejor sabor, calidad y rendimiento.

Leroxy F1 (Cassarosa®)

La variedad Leroxy F1, perteneciente a la novedosa marca Cassarosa®, ofrece al mercado un tomate tradicional y saludable, cuya forma y color rosa perlado tan característico le otorga una distinción especial. Su gran sabor y profundo aroma, así como su carne firme, dulce y con buena acidez lo convierten en un tomate asurcado excelente. Leroxy F1 es un tomate multilocular que además presenta una elevada conservación.

24 Karat F1

24 Karat F1 es un marmande de color dorado que posee una excelente vida en postcosecha. Esta variedad presenta un fruto muy firme con un calibre que ronda los 250 gramos. Respecto a su planta cabe destacar que es muy vigorosa y precoz. 24 Karat F1 tiene alta resistencia ToMV, Va, Vd, y Fol 0-1. Asimismo, posee resistencia intermedia al TYLCV.

Lachaman F1

El asurcado rojo Lachaman F1 destaca por su excelente sabor y conservación. Esta variedad de tomate marmande asegura al agricultor una buena productividad y un bajo índice de problemas fúngicos.

Bocamegra F1

Su atractivo color verde, su piel firme, y su excelente equilibrio entre aroma y sabor, hacen que Bocamegra F1 sea un tomate asurcado perfecto para la comercialización en los supermercados de España y el este de Europa. Se trata de un fruto muy precoz, productivo y presenta un entrenudo corto. Posee un calibre que ronda los 250-300 gramos y una alta resistencia a ToMV, Va, Vd, y Fol 0-1 y media resistencia a TYLCV.

Elcoulant F1

Elcoulant F1 es un tomate marmande marrón ideal para trasplantes de agosto a octubre. Entre sus muchas fortalezas se encuentra su excelente balance entre dulzor y acidez, así como su elevada postcosecha. Con Elcoulant F1 el agricultor garantiza un sabor exquisito y una gran productividad.



Cassarosa® - Leroxy F1.



24 Karat F1.



Lachaman F1.



Bocamegra F1.



Elcoulant F1.



Marcus F1, el pera de gran calibre ideal para el mercado nacional

Yuksel Seeds ha centrado sus herramientas en dar respuesta a las necesidades del sector con su repertorio de tomate pera: Seyit F1, Carmona F1, Marcus F1 y Millonety F1



□ Carlos Gutiérrez

Yuksel Seeds ofrece al mercado español una gama completa de tomates pera que van desde el calibre más pequeño con Seyit F1, caracterizado por su elevada acidez y gusto retronasal prolongado, hasta Millonety F1, que además de ser muy productivo posee un gran sabor con sus casi seis grados brix. En cuanto al calibre medio-pequeño y medio-grande se encuentran Carmona F1 y Marcus F1 respectivamente.

Marcus F1 está teniendo un impacto especial en España, ya que con su excelente sabor y productividad está siendo la apuesta de muchos agricultores almerienses. Este pera ovalado de calibre medio-grande posee una buena consistencia y, además de ser un



cultivo para otoño y primavera en invernadero, presenta grandes ventajas en cultivos de verano en la sierra. La variedad de tomate pera Marcus F1 se adapta perfectamente a las condiciones climáticas españolas, y su piel firme le proporciona una conservación muy buena.

A su brillante calidad se suma el paquete de resistencias a virus de la cuchara (IR: TYLCV), virus del mosaico de tomate (HR: ToMV), a fusarium y verticillium (HR: Va, Vd y Fol 01-1-2). De este modo, Marcus F1 es un tomate que se comporta muy bien ante enfermedades fúngicas.



Seyit f1



Carmona F1



Marcus F1



Millonety F1



Francisco Sabio, gerente de Yuksel Seeds en España y Portugal.



Injertos para la mejora del rendimiento, la calidad del fruto y la tolerancia al frío, incrementa el vigor de la planta y ayuda a prevenir enfermedades del suelo.

ENTREVISTA

Francisco Sabio

• Gerente de Yuksel Seeds en España y Portugal

“En Almería contamos con un centro experimental de 5 hectáreas y media donde innovamos para producir las mejores semillas”

□ Carlos Gutiérrez

El gerente de Yuksel Seeds en España y Portugal, Francisco Sabio, considera que la multinacional está desarrollando un trabajo excepcional para ofrecer al mercado los productos de mayor calidad. Esta casa de semillas, líder en Turquía, tiene como producto principal el tomate, cuyo catálogo de variedades le hacen ser un referente en el sector. Asimismo, como bien comenta Sabio, se está trabajando en varios cultivos como melón sandía, y en otros como pepino, berenjena o pimiento, gozan de una posición consolidada en el mercado.

En pimiento, Yuksel Seeds destaca en el tipo kapyra, ya que tienen una oferta de variedades de gran calidad. Por otro lado, en el tipo sweet bite, también están teniendo mucha influencia por su buen rendimiento y sabor.

Dentro de las novedades de berenjena se encuentra la semi larga Negratín. Se trata de

una berenjena muy productiva, con mucha dureza y un color negro intenso. Negratín es ideal para ciclos medios tardíos.

Respecto al cultivo del pepino, Yuksel Seeds tiene muchas variedades en desarrollo, y otras que ya son cultivos de referencia como el pepino holandés Kaneko F1, que tiene un ciclo medio temprano que se caracteriza por ser muy productivo, presentar grandes capacidades de rebrote, su buen color y su gran comportamiento en post cosecha. Sabio también ha comentado que, dentro de los cultivos de pepino, en el tipo beta alfa son líderes en distintas partes del mundo.

El Gerente de Yuksel Seeds ha hecho una mención especial referente a la normativa de la Unión Europea en relación a la prohibición del cultivo de semillas tratadas desde el 1 de enero de 2020. En esta línea, Yuksel Seeds ha sabido adaptar sus productos al cambio, e incluso ha incluido en su oferta semillas ecológicas para todas sus variedades.



Variedad de Berenjena Negratín F1.



Las variedades especiales de Yuksel Seeds presentan calidad, exclusividad y productividad

Dentro de la gama de tomates negros lisos, la variedad Sacher F1 garantiza un excelente equilibrio entre azúcares y ácidos



Sacher F1

Este tomate de sabor de tipo negro liso presenta un buen cuaje y comportamiento con calor. Su calibre M-G y gran calidad le hacen ser una de las variedades más productivas del mercado. El color de Sacher F1 es marrón chocolate, ofrece un fruto muy homogéneo y una gran conservación, con lo que se encuentra en el punto de mira de los productores españoles. Respecto a su ciclo hay que destacar que es largo para mantenerlo todo el año, con plantaciones tempranas.



Eto F1.



Sacher F1.



Kafetin F1



Grand Sacher F1.



Azarbe F1

Dentro de la gama de especialidades de Yuksel Seeds, el tomate Azarbe F1, de calibre G, es una apuesta segura para ciclos cortos, para sembrar a primero de agosto. Su sabor y firmeza transmiten mucha seguridad al agricultor, que cada vez más se está decantando por esta variedad. La recolección de Azarbe F1 se hace en rojo, aunque también se puede hacer en pintón. Respecto a la planta, hay que destacar que posee una buena cobertura de hoja y entrenudos cortos.



Kunzita F1

Este rosa liso de calibre G-GG cuaja muy bien con calor. Se puede poner en plantaciones tempranas hacia la primera quincena de agosto. Kunzita F1 tiene resistencia a cuchara y se caracteriza por ser un fruto consistente con buen comportamiento en post cosecha. Su color rosa brillante le hace tener una gran presentación, lo que marca la diferencia respecto a otros productos.



Laloba F1

Laloba F1 de Yuksel Seeds es un tomate ideal para untar en tostadas, consumir en ensaladas y hacer salsas y sofritos. Dispone de una larga vida de conservación natural que le permite al consumidor contar con un tomate de calidad para su consumo diario. Asimismo, su gran sabor y fruto homogéneo le hacen adaptarse a la perfección a las necesidades de los consumidores.

El mercado del tomate de colgar se centra en Castellón, Cataluña y Baleares, pero cada vez se consume más en el resto de España, ya que los mercados están apostando por el valor seguro de un buen tomate tradicional.



Sabor único para cada uno de los siete colores de tomate cherry

Yuksel Seeds apuesta por la diferenciación de sabor entre los cherry rojo, verde, púrpura, marrón, rosa, amarillo y naranja

□ Carlos Gutiérrez

La amplia gama de tomates cherry con su inconfundible sabor, textura y color, hacen que Yuksel Seeds sea la mejor opción para cultivar este producto. El repertorio de cherrys de Yuksel Seeds ofrece muchas posibilidades de consumo, desde una ensalada de cherrys hasta elaborados snacks saludables. Cada uno de los siete colores de tomate cherry que oferta esta casa de semillas internacional poseen unas características propias que los hacen diferente desde el punto de vista de la textura, el sabor e incluso las propiedades vitamínicas.

Para el cherry redondo rojo se busca un tomate crujiente, dulce y ácido a la vez, al contrario que los verdes, que tienen un gusto muy particular y sobre todo son dulces.

El cherry amarillo tiene un perfil de limón, y los marrones ofrecen una textura crujiente con

un sabor dulce y ácido al mismo tiempo. Se podría decir que el cherry marrón es una mezcla entre un cherry y un pera.

En cuanto a los de color púrpura hay que destacar su contraste de acidez bastante fuerte y su inconfundible aroma. Por su parte, el cherry rosa, además de ser muy aromático, ofrece una textura fundente muy especial.

Los tomates cherry naranjas tienen un alto contenido en caroteno, propio de los frutos con este color, que ofrece una gran cantidad de beneficios para la salud como la prevención de la diabetes, su funcionamiento como antioxidante y el fortalecimiento del sistema inmunológico, entre otras muchas cualidades.

Por último, para los cherry pera, Yuksel Seeds busca conseguir un tomate carnoso, aromático, fundente y bastante dulce.





Yuksel Seeds presenta sus especialidades en tomate de sabor

La casa de semillas turca aterriza en España aportando al mercado productos de la mejor calidad

□ Carlos Gutiérrez

La multinacional Yuksel Seeds se posiciona como un referente en las casas de semillas de tomate, tanto por su amplia gama de productos como por la calidad de los mismos, asentados bajos los pilares del sabor, la diferenciación y la exclusividad.

La novedad es la marca Cassarosa®, con la que Yuksel Seeds ofrece una gran cantidad de variedades en rosa de carne firme y dulce. El tomate asurcado rosa Leroxy F1 es uno de los mayores exponentes de esta marca, con características que lo hacen un tomate único. Dentro de los asurcados, Yuksel Seeds tiene cinco variedades principales en rosa, dorado, rojo, verde y marrón.

Respecto al tipo pera, la multinacional completa su catálogo de menor calibre con Seyit F1, pasando por Carmona F1 y Marcus F1, hasta el tomate más grande que es Millonety F1. Entre los cuatro, Marcus F1 ya es un producto consolidado en España gracias a su excelente sabor, productividad y flexibilidad ante las condiciones climáticas.

Yuksel Seeds también tiene su espacio para tomates especiales, con su repertorio de tomates marrones de menor a mayor calibre, destacando Sacher F1, que se ha ganado una mención especial frente a la competencia por su diferenciación en la presentación y su excelente equilibrio entre azúcares y ácidos. A la sección de especialidades hay que añadir el rosa Kunzita F1, cuyas fortalezas principales son su productividad y calibre, y el tomate de untar Laloba F1, con su inmejorable sabor.

En cuanto a los tomates cherry, Yuksel Seeds apuesta por la diferenciación entre su amplísimo catálogo de variedades, pero no solo de color, ya que cada variedad es única por su sabor, textura y propiedades.

Por su parte, el gerente de Yuksel Seeds en España y Portugal, Francisco Sabio, detalla la actividad que desarrollan en el



centro experimental de Almería, donde trabajan en I+D para producir las mejores semillas de tomate, pimiento, berenjena y pepino.

Cadena de Valor

Fabio Coulet, Marketing & International Key Account Manager en Yuksel Seeds, coordina con precisión el trabajo de la casa de semillas, enfocando sus herramientas y conocimiento a conseguir un producto con un valor adicional que pueda diferenciarse en un mercado con tanta competencia. Desde ese punto de vista, esta multinacional produce semillas con las mayores innovaciones genéticas para satisfacer los deseos y necesidades de toda la Cadena de Valor.



GRAFENO 4D 7K



BLINDA TU INVERNADERO

RESISTENTE
7.000 PPM AL AZUFRE  300 PPM AL CLORO



MÁXIMA RESISTENCIA A PESTICIDAS
EL MEJOR FILM PARA CULTIVO ECOLÓGICO



Syngenta presenta sus novedades MR16229, Koshima y Dolmen

Estas incorporaciones a su catálogo de tomate aportan soluciones a toda la cadena de valor

□ Almudena Fernández

En Syngenta cuentan con una maquinaria de investigación y desarrollo que genera un constante flujo de innovación en forma de diferentes variedades que aportan soluciones a toda la cadena de valor, desde el agricultor, pasando por el comercializador hasta llegar al consumidor.

En el cultivo de tomate, Rafael Salinas, el responsable en Syngenta, subraya que están “desarrollando nuevas variedades adaptadas a las principales zonas de producción y a los distintos ciclos de cultivos, además, de las diferentes tipologías de tomate”. En Almería hay diferentes zonas de cultivo y cada una tiene un clima diferente y unas necesidades específicas. “Al mismo tiempo, buscamos variedades rústicas, con un alto nivel de resistencias a plagas y enfermedades, que sean fáciles de cultivar y que necesiten menos mano de obra, de manera que la producción comercial sea la esperada por el productor para conseguir la rentabilidad deseada. Además, estamos inmersos en una era digital. Tenemos a nuestra disposición nuevos medios de comunicación que pueden llegar a todas partes con un solo click”, indicó Salinas en declaraciones a FHAlmería.

Koshima

Bajo esta premisa, Syngenta ha presentado esta campaña algunas novedades en tomate como Koshima (604029). Se trata de tomate cherry redondo rojo para recolección en suelto. Es una variedad que destaca por su gran capacidad de adaptación a las distintas zonas de producción y ciclos de cultivo y una producción entre un 15-20% superior a otros materiales en su segmento, gracias a su alta capacidad de floración y cuaje.

Rafael Salinas destaca también que Koshima tiene una planta muy rústica, oscura y con buena adaptabilidad tanto para plantaciones tempranas como tardías. “Estamos cultivando Koshima en las principales zonas de producción, desde la costa de Granada y las zonas de interior, donde culti-



Koshima es una variedad de tomate cherry redondo rojo para recolección en suelto. / JESSICA VALVERDE

van en verano al aire libre, hasta las zonas de Poniente y Levante de Almería hasta incluso en Murcia. Es una variedad que, por esa rusticidad, se puede plantar en todas las fechas, desde mediados de julio hasta mediados de septiembre bajo plástico, se adapta a ciclos de primavera pudiéndose plantarse desde enero hasta marzo e incluso tenemos buenos en cultivos bajo malla y al aire libre”, indicó el responsable de tomate de Syngenta.

Igualmente, Koshima destaca por la estabilidad del calibre a lo largo del ciclo, entre 25-28 mm de diámetro; los frutos tienen su color rojo brillante, firmeza, conservación y buen comportamiento a rajado y microcracking, todo esto junto un sabor dulce muy agradable.

Nuevo asurcado

Otra variedad que está presentando Syngenta este año es MR16229, una tipología marmande o asurcado, que destaca por su alta producción y calidad. Sus frutos tienen un color oscuro y un cuello verde muy intenso y una forma acorazonada. “Este aspecto tan atractivo y reconocible es muy valorado por el mercado”, dijo Salinas, quien además, subrayó que “el sabor de MR16229 es muy bueno”.

MR16229 se puede cultivar desde finales de julio hasta plantaciones más tardías de finales de septiembre. De esta forma, el agricultor puede tener un produc-



MR16229 se puede cultivar desde finales de julio hasta plantaciones más tardías de finales de septiembre. / J. V. S.



Dumas, la variedad líder de tomate asurcado por su alta producción y adaptabilidad. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

to de alto valor en los meses de otoño e invierno, momentos en los que la demanda de productos con sabor es alta.

Dolmen

Finalmente, Syngenta también ha aprovechado esta campaña 2019/20 para presentar otra novedad: Dolmen (SD16517). Se trata de un tomate pera de gran calibre para el mercado nacional y que se adapta a cultivos de primavera-verano en malla, en Murcia, y trasplantes de principios de agosto, en Almería.

Por otro lado, junto a todas estas incorporaciones al mercado, Syngenta presentó ya hace algo más de un año su estrategia ‘Un país de tomates’, bajo la cual están implementando un amplio catálogo para dar respuesta “a todos los retos que se le plantean a nues-

tros productores”, como dijo Salinas.

De esta forma, Syngenta sigue ganando la confianza del productor del tomate almeriense gracias a variedades como Patriarca, la referencia en el tomate pintón para ensalada o Dumas, la variedad líder de tomate asurcado por su alta producción y adaptabilidad a las distintas fechas de plantación.

También Ibai se está convirtiendo en un referente en el tomate pera de calibre grande. Ibai es una variedad con alta producción en los principales ciclos de cultivo y destaca por su forma ovalada, su tamaño estable y su alta calidad. Junto a esta variedad, Rafael Salinas mencionó a Tasmir, un tomate de calibre G, que destaca por su alta producción y por la uniformidad del calibre a lo largo del ciclo de cultivo.



Arnold, Armstrong y Kardía, los portainjertos de Syngenta

□ Almudena Fernández

A lo largo de los últimos años, en Syngenta han desarrollado una gama de portainjertos con distintas características. En su primera generación, destacan Arnold y Armstrong, que son propuestas que presentan una alta versatilidad y que aportan un excelente balance entre vegetatividad y generatividad a los cultivos. Rafael Salinas, responsable del cultivo de tomate en Syngenta, quiso destacar la novedad Kardía, un portainjerto que aporta un vigor extra a las variedades para dar respuesta a condiciones de cultivo más extremas.

Además de trabajar en portainjertos que aumente producción, calibre y presenten las resistencias a las enfermedades de suelo más requeridas, durante los últimos años en Syngenta están trabajando en las “combinaciones ganadoras”.

Salinas afirmó que su estrategia “se basa en que existen combinaciones entre portainjerto y variedad óptimas, y existen otras combinaciones que no son ideales y donde el portainjerto puede provocar un comportamiento indeseado en la variedad. Es decir, hay portainjertos que, para una determinada zona o condición ambiental, se van a comportar mejor con ciertas variedades, aportándoles un equilibrio ideal entre vegetación, generación de flores y fruta y calidad de la misma”.



YOOM[®], el tomate cóctel que descubre un nuevo sabor

Esta incorporación de Syngenta al mercado le supuso el reconocimiento internacional en los Fruit Logistica Innovation Awards

□ **Almudena Fernández**

YOOM[®] es un tomate snack de color púrpura, que presenta un color nuevo y un sabor sorprendente: con un perfecto equilibrio agrídulce potenciado gracias a su gusto umami, sabroso y exótico. YOOM[®] ofrece al consumidor “un intenso recuerdo al frescor del campo” que pone además, sobre la mesa, el denominado quinto sabor.

El product manager de tomate de Syngenta, Rafael Salinas, aseguró que su peculiar color, unido a su tamaño y textura crocante y jugosa por dentro, convierten a YOOM[®] el tomate perfecto para disfrutar en las ensaladas, aperitivos o incluso solo.

Esta innovación de Syngenta obtuvo, el pasado mes de febrero en Berlín, el reconocimiento internacional del sector al lograr el Fruit Logistica Innovation Award. Para Salinas, este premio supuso “un gran reconocimiento para un producto tan innovador como YOOM[®]. Al mismo tiempo, también supone una satisfacción por todo el trabajo realizado durante los últimos años para desarrollar este producto”.

Vida saludable

Entre las virtudes de YOOM[®] está la abundancia de antocianinas, en comparación con un tomate normal, así como de vitaminas y minerales, lo que convierten a YOOM[®] en el producto perfecto para un estilo de

vida saludable: un impulso de vitalidad.

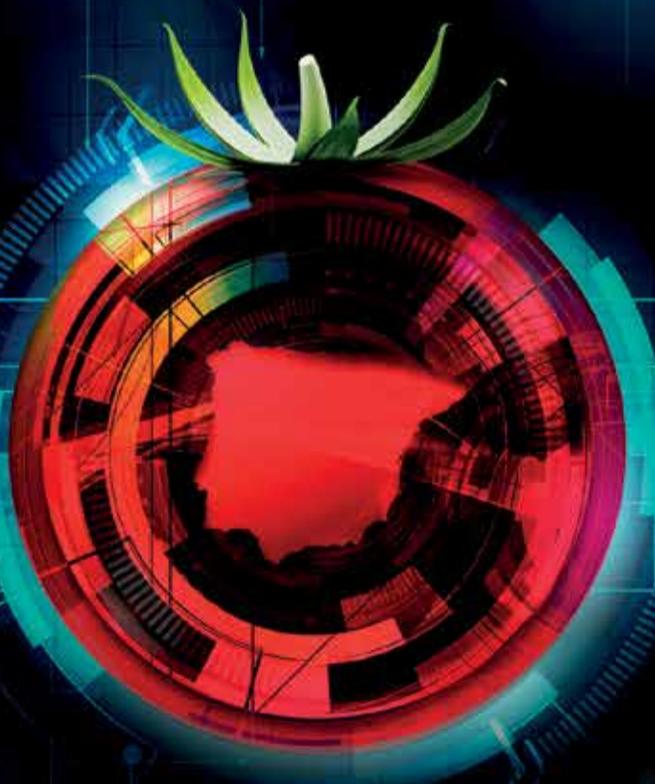
Además, “YOOM[®] tiene un intenso sabor Umami que perdura en boca. Ni demasiado dulce ni demasiado agrio, justo como un tomate debe ser”, insistió el responsable de producto de Syngenta.

Igualmente, su maduración se produce en la planta y la gama de colores indica el punto óptimo de maduración y consumo, del negro al púrpura característico, cuando el tomate adquiere una textura firme, antocianinas y altos niveles de licopenos y azúcares.

En definitiva, Salinas destaca que “su tamaño y textura, crocante y jugosa, hacen de YOOM[®]

una experiencia gourmet accesible para aquellos que buscan mejorar su alimentación diaria y aumentar su vitalidad”.





Un País de Tomates 2.0

DESCUBRE TODAS NUESTRAS VARIEDADES

QUIERO VERLAS >>





Tomate y su injerto



La UE refuerza la IGP Tomate La Cañada con la modificación del pliego de condiciones

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha entregado la resolución a su Consejo Regulador al que ha felicitado por la aprobación de la institución europea

□ **Rafa Villegas**

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, la abderitana Carmen Crespo, hizo entrega a finales de mayo al Consejo Regulador de la IGP Tomate La Cañada de la resolución favorable de la Unión Europea a la modificación del pliego de condiciones de esta Indicación Geográfica Protegida almeriense.

La modificación lo que hace es reforzar la IGP con la inclusión de la producción de tomate de los tipos comerciales redondo liso, asurcado, oblongo o alargado y tomate cereza, correspondiente a los municipios que forman parte del Campo de Níjar y el Bajo Andarax, afectando a los 22 términos municipales que se ven beneficiados por la IGP.

Cabe recordar que la Indicación Geográfica Protegida ampara productos agroalimentarios con cualidades que derivan de su origen. En este caso, como señalan desde la Consejería de Agricultura en una nota de prensa, “la protección del nombre geográfico que sirve para designar el producto, Tomate de la Cañada en este caso, se corresponde con una reputación o con otras características específicas vinculadas a su origen”.

Las denominaciones de calidad diferenciada, como es el caso de la IGP Tomate La Cañada, tienen como objetivo fundamental proteger los productos agroalimentarios que cuentan con unos atributos de calidad adicional por el cumplimiento de normas que van más allá de las exigencias obligatorias de calidad comercial o estándar, distinguiendo y garantizando la autenticidad de los mismos y el principio de veracidad del etiquetado e implantando para ello un sistema de control que inspire confianza al mercado.

En total, según las cifras ofrecidas por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, en la Comunidad Autónoma existen ya 65 figuras de calidad.

Municipios de la IGP

La Indicación Geográfica Protegida Tomate de La Cañada certifica la extraordinaria calidad diferencial de distintos tipos de este producto de un total de 22 municipios de la provincia de Almería.

En concreto, esta IGP beneficia a los productores de ciertos tipos de tomate de todo o parte de los siguientes términos municipales: Almería, Huércal de Almería, Pechina, Viator, Gádor, Benahadux, Rioja, Santa Fe de Mondújar, Santa Cruz de Marchena, Als-



La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, entrega la resolución al presidente del Consejo Regulador, Francisco López.

“
22 municipios del Bajo Andarax y del Campo de Níjar forman parte de la Indicación Geográfica que protege la calidad de su tomate

odux, Alhabia, Huécija, Instinción, Íllar, además de las poblaciones de Alboloduy, Bentarique, Terque, Alhama de Almería, Ní-

jar, Carboneras, Lucainena de las Torres y Sorbas.

El Consejo Regulador de la IGP Tomate La Cañada, que tiene su sede en el Edificio Oliveros de la Carretera de Ronda de la capital almeriense, está presidido por Francisco López Martínez. Fue él el encargado de recibir de manos de la consejera Carmen Crespo la extensión aprobada por la UE y publicada en el Diario de la Unión Europea, como es preceptivo.

La IGP logró la protección nacional transitoria en abril de 2008,

entonces como IGP Tomate La Cañada-Níjar. Hubo que esperar tres años, a septiembre de 2011 para que se publicara la solicitud oficial de registro de esta Indicación Geográfica Protegida, ya como IGP Tomate La Cañada en la Unión Europea.

La inscripción oficial de la IGP se publicó en el Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) el año siguiente, en concreto el día 9 de junio. El sabor y calidad de los tomates de la zona es incontestable.

□ **R. V. A.**

Crean una certificación de la huella hídrica en la producción agrícola

El cálculo y la certificación de la huella Hídrica de la producción agrícola es ya una realidad a través del esquema de certificación H3.

Mediante la certificación de este protocolo, los productores reciben un certificado en el que se indica la huella Hídrica de cada uno de los productos, utilizando una metodología que viene avalada por un desarrollo realizado durante dos años por un proyecto de investigación denominado ‘Agricultura de precisión como ventaja competitiva del sector hortofrutícola’ en el que han participado

COEXPHAL, Proyecta Ingenio, Wise Irrisystem y Grupo Caparrós. El resultado es una metodología de cálculo de huella hídrica certificable y adaptada a la producción agrícola y que proporciona a productores y clientes un valor fiable y de mucho valor.

La certificación sirve para demostrar a clientes el compromiso de los productores con la sostenibilidad ambiental, asegurando un eficiente uso del recur-

so agua en todo el proceso de producción.

Además, esta certificación proporciona a los productores la posibilidad de ir más allá ofreciendo las herramientas y metodologías necesarias para que la cantidad de agua aportada a los cultivos pueda optimizarse lo máximo posible, de forma que la producción agrícola sea más sostenible.

Los productores que opten por certificar la implantación de

estas herramientas y metodologías obtendrán, además del certificado de la huella hídrica, el certificado H3+, que garantiza que el productor está realizando una gestión excelente de las necesidades de riego de los cultivos.

A lo largo de los años, la oferta de agua en Almería ha aumentado con alternativas como la utilización de aguas residuales, así como el uso de plantas desalinizadoras, pantanos y el reciclaje. Además, se han introducido téc-

nicas planificadas para reducir los consumos: el enarenado, que reduce la salinidad y alcalinidad y tiene una alta capacidad de retención de la humedad, lo que permite disminuir el consumo medio de agua por unidad de superficie; y por otro, el riego por goteo, que produce pocas pérdidas de agua por escorrentía y una localización óptima del agua.

La eficiencia en el uso de agua se ejemplifica en que Almería tiene una huella hídrica depreciable. Además, hay que poner en valor una realidad, como es que la provincia consume la mitad de agua que la media del resto de agricultura española, con una huella hídrica hasta 20 veces menor.



El tomate rama Romancero F1 de Ramiro Arnedo sigue la senda de Macizo F1 y va camino de convertirse en la referencia en su tipología

La casa de semillas española es líder en pera gordo con Macizo F1 y emprende un camino muy prometedor también con su beef Trabuco F1

□ Rafa Villegas

Ramiro Arnedo cuenta con un trío de ases en tomate. A Macizo F1, variedad referente en Almería en pera gordo, está siguiendo su estela Romancero F1, una propuesta de la casa de semillas española en rama, que va camino de convertirse en toda una referencia en su tipología. A ellos se suma Trabuco F1, un tomate beef en introducción en el que hay puestas muchas esperanzas.

Romancero F1

Romancero F1 es, sin duda, la gran apuesta de Ramiro Arnedo este año. Este tomate rama de largo recorrido, comercial desde la campaña pasada, ha conseguido en un corto espacio de tiempo un muy buen posicionamiento en los mercados, con un excelente inicio de campaña y resultando cada vez más imprescindible para las comercializadoras.

José Luis Márquez Palomo, técnico de desarrollo de tomate de Ramiro Arnedo, explicó que se trata de una variedad con un “fruto de calibre M-G, un calibre muy homogéneo y que presenta un excelente rendimiento en invierno, lo que se traduce en homogeneidad de fruto durante toda la campaña”.

Romancero F1 destaca también por su elevado volumen de producción, un color rojo intenso, muy brillante, así como por un fácil manejo, aspecto este último muy valorado por el agricultor.

Esta variedad presenta, además, una excelente consistencia, con ausencia de rajado. Se trata de un tomate que aúna dos características muy importantes, como son precocidad y productividad, lo que se traduce en la recolección de un mayor número de ramos en un ciclo largo que otras variedades de la misma tipología.

Respecto a su estructura vegetal, la planta de Romancero F1 es muy vigorosa, de hoja abierta y una mayor ventilación, por lo tanto, mayor sanidad vegetal. De este



José Luis Márquez Palomo con un cultivo de Romancero F1. /RAFA VILLEGAS

tomate cabe destacar también sus entrenudos cortos.

Romancero F1 también ofrece la máxima tranquilidad al agricultor con su resistencia alta a ToMV, Fusarium y Verticilium, así como intermedia a cuchara, Spotted y nematodos.

Márquez Palomo recomienda su trasplante entre la segunda quincena de agosto y el 15 de septiembre en el Poniente y en el Levante almeriense. En el caso de la zona de Alhama se recomienda trasplantarlo un mes antes.

Macizo F1

El líder indiscutible en tomate pera gordo en Almería es Macizo F1. Esta variedad de Ramiro Arnedo evita al productor los problemas tradicionales de este tipo de tomate en siembras tempranas, como son un mal cuaje con calor, el rajado, el ahuecado y la aparición de peseta.

Indicado para un ciclo corto temprano, Macizo F1 engorda muy bien con altas temperaturas, es una variedad muy productiva



Cultivo de Trabuco F1.

que ofrece frutos de excelente calidad y consistencia, sin apenas destrío, a lo que se suma su excelente vida poscosecha.

En cuanto a su estructura vegetal, Macizo F1 cuenta con una planta vigorosa y fuerte. Esta variedad ofrece resistencia intermedia a cuchara, Spotted y nematodos.



Tomate pera Macizo F1.

Márquez Palomo recomienda su plantación en Almería del 15 de julio al 15 de agosto. En el caso del ciclo de primavera, Macizo F1 está indicado para trasplantes del 15 de enero en adelante. Está recomendado toda la primavera y verano, bajo plástico, malla e incluso aire libre según la zona de cultivo.

Trabuco F1

Una de las grandes novedades de Ramiro Arnedo es Trabuco F1, un tomate de gran calibre para el mercado nacional en el que la casa de semillas española tiene puestas grandes esperanzas.

Se trata de un tomate pera gordo para ensalada, tipo beef, de cuello blanco. Con piezas entre 300 y 350 gramos, es una variedad que presenta un calibre homogéneo GG-GGG durante todo el ciclo.

En este caso, desde Ramiro Arnedo recomiendan su trasplante en el mes de agosto o primeros días de septiembre. Respecto al segmento de primavera, Márquez Palomo aconseja los trasplantes de esta variedad a partir del 15 de enero. Cabe recordar, además, que Trabuco F1 es ideal también para su cultivo en verano en las zonas altas de sierra.

I+D+i

El trabajo en investigación y desarrollo de nuevas variedades por parte de Ramiro Arnedo es una constante. Fruto de este esfuerzo están en camino importantes novedades en tomate Daniela y en cherry.

En cherry, por ejemplo, la casa de semillas trabaja en una variedad para el segmento de especialidades –AR-351282– y una más convencional, como es AR-351283. La primera es un cherry pera de calibre mediano, con consistencia y ausencia de rajado y que destaca por su excelente sabor. Es un tomate de buen color, acostillado tipo dátil y que ofrece una rama larga, con muchas piezas.

AR-351283 es una variedad de cherry pera todoterreno que destaca por su elevada productividad, consistencia, ausencia de rajado y calidad.

Ramiro Arnedo trabaja para seguir ofreciendo a los agricultores almerienses, a la comercialización, a la gran distribución y al consumidor variedades que satisfagan sus necesidades.



Nirit Seeds Ibérica irrumpen en el mercado del cherry con Apeliotes, el fruto de excelente sabor y postcosecha

Este cherry redondo se puede recolectar tanto en suelto como en rama y destaca porque su fruto tiene muy buen color y no se raja

□ Elena Sánchez

Nirit Seeds Ibérica continúa su apuesta por la innovación y el desarrollo de las más avanzadas y exitosas semillas con el fin de ofrecer al agricultor el mayor número de variedades para diferentes ciclos y en diversas tipologías, con las que obtener el mejor resultado al final del cultivo. En este sentido, Nirit Seeds Ibérica ha dado un paso más y se ha introducido en el mercado del tomate cherry con Apeliotes, un cherry redondo que se puede recolectar tanto en suelto como en rama que se caracteriza, principalmente, por el gran sabor y la buena postcosecha del fruto. Apeliotes, es un cherry redondo de calibre siempre entre 25-30 mm, siendo muy comercial gracias, también, a su buen color rojo y excelente comportamiento frente al rajado.

Esta nueva variedad que presenta Nirit Seeds Ibérica tiene un cierre peduncular pequeño y la planta es de vigor medio, contan-



Apeliotes.

do con tolerancia a cladosporium, muy útil en plantaciones con certificado ecológico. Asimismo, Apeliotes goza de una maduración precoz y tiene una elevada vida útil con resistencias a TYLCV (IR), FCRR, N (IR), F-1, F-2, ToMV, C5.



Otras variedades

Nirit Seeds Ibérica tiene un completo catálogo de tomate con el que continúa obteniendo excelentes resultados en campo.



- **Rioja:** tomate canario para ciclo largo. Es una variedad vigorosa, con frutos de calibre M-G de forma redonda y piel lisa, con una extraordinaria postcosecha. Rioja tiene resistencia media a V/F-1/F2 y alta resistencia a TYLCV/TSWV y N.



FECHAS DE TRASPLANTE DE APELIOTES

ZONA	CULTIVO DE OTOÑO	CULTIVO DE PRIMAVERA
Zona de Níjar:	10-25 de agosto	15 de febrero-20 marzo
Zona de Cabo de Gata y La Cañada:	20 de agosto-10 de septiembre	1 de febrero-20 marzo
Zona de Poniente:	20 de agosto-10 de septiembre	15 de enero-30 de marzo
Costa de Málaga:	25 de agosto-25 de septiembre	15 de diciembre-30 de marzo
Costa de Granada:	15 de agosto-20 de septiembre	15 de diciembre-30 de marzo

- **Carbino:** tomate pera gordo de planta muy vigorosa y excelente postcosecha, que se puede recolectar en pintón y en rojo. Carbino tiene resistencia a spotted y cuchara.

- **Avalancha:** se trata de un tomate beef, que se puede recolectar con estrella tanto en pintón como en rojo. Su planta es vigorosa y el fruto goza de una excelente postcosecha, con resistencia a spotted y cuchara.

Suscríbete gratis.

¡RECIBE EL PERIÓDICO EN TU CORREO ELECTRÓNICO DE FORMA GRATUITA!



Escanea el código QR con tu smartphone o entra en www.fhalmeria.com y rellena el formulario de suscripción.

fhAlmería
PERIÓDICO Y PORTAL ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTICOLA



Campoejido, el injerto en buenas manos

El semillero de esta consolidada cooperativa suministra unos treinta millones de plántulas en cada campaña de las cuales hasta tres millones requieren de un proceso de injerto

□ Almudena Fernández

La necesidad, en determinados cultivos y ante determinados suelos, de llevar a cabo un proceso de injerto hace que los productores hortícolas tengan muy en cuenta en manos de quien dejan el éxito de su futuro cultivo. En el Poniente almeriense, los agricultores hace años que han encontrado un gran aliado en el semillero de Campoejido.

Su dilatada experiencia en el sector, la profesionalidad de sus trabajadores y la innovación tecnológica de sus instalaciones son los pilares sobre los que se sustenta este semillero que, durante toda una campaña agrícola, llega a proporcionar hasta treinta millones de plantas y facilita con éxito hasta tres millones de injertos en cada ejercicio.

Tal y como confirmó el presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, en las instalaciones de Campoejido se llevan a cabo injertos en todos aquellos cultivos que así lo solicite el agricultor. Sobre todo, los más demandados se corresponden con tomate, pepino, berenjena y sandía. En concreto, en el caso del tomate, el segundo cultivo con más presencia en el semillero por detrás del pimiento, estos injertos suelen tener como finalidad el procurar que la planta vaya a doble tallo y, por tanto, ganar en productividad.

Y es que, para Campoejido, el éxito de sus agricultores es también el suyo propio.



Bajo la premisa de trabajar con los mayores cánones de calidad, en Campoejido llevan algunas semanas afanándose en las tareas de injerto de estos cultivos con el fin de que las plántulas lleguen sanas y en plenas condiciones a las manos de los agricultores y garantizar así el progreso de los cultivos del campo almeriense.

En cuanto a los rasgos diferenciadores del semillero de Campoejido, se trata de unas instalaciones con “alta tecnifica-



ción”, tal y como apuntó Cristóbal Martín. En esta línea, destacó el sistema de control de clima que hay instalado en el semillero, que cuenta también con inyección de ozono de forma continuada lo que permite garantizar las condiciones de desinfección en cada riego, tanto en ambiente como en sustrato.

En esta misma línea, desde hace un año, el semillero ha incorporado un nuevo sistema, denominado ‘Biodyozon’ para la desinfección del agua de riego. Este sistema funciona a través de

“

El semillero de Campoejido está altamente tecnificado con un sistema de control del clima y otro destinado a la desinfección del agua de riego

un equipo reactor de electrólisis que permite la desinfección del agua y elimina los hongos. Todo ello, tal y como remarcó el presidente de Campoejido, para garantizar la salubridad de la plántula antes de abandonar las instalaciones.

Las instalaciones del semillero de Campoejido cuentan también con dos máquinas de siembra automática y unos 300 metros de cámaras de germinación, además de un espacio dedicado en exclusividad al cultivo ecológico.

f @Campoejido

@CampoejidoSCA

950 48 82 10

www.campoejido.com

CAMPOEJIDO
Cultivando el futuro desde 1979



HM.CLAUSE, líder en cherry, se gana al productor de tomate de otras tipologías

La multinacional francesa promociona novedades importantes en tomate pera, como Harrison y Sargento, además de tipologías de rosa Celinda o el marmande Ambrosía

□ Almudena Fernández

La casa de semillas HM.CLAUSE ha hecho crecer su catálogo de tomate de forma sustancial durante la presente campaña y guarda en cartera, además, algunas otras novedades de cara al próximo ejercicio agrícola. HM.CLAUSE es una marca imprescindible para los productores de tomate cherry de Almería, pero gracias a su continua innovación con este cultivo, lo es cada vez más, también, en otras tipologías de tomate.

En las últimas campañas tomates como Dolcetini, Cervantes o Cabrera han continuado sumando prestigio al catálogo de tomate de HM.CLAUSE que este año ha apostado fuerte por incorporaciones recientes como Harrison. Andrés Pérez, delegado comercial de HM.CLAUSE para Almería y Levante de la provincia, recordó que Harrison es un tomate pera oval ideal para exportación que ya tiene conquistados a los mercados de media Europa.



Andrés Pérez (izq) atiende a uno de los asistentes a las jornadas de puertas abiertas de la finca de tomate de HM.CLAUSE. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

“Harrison es un tomate para ciclos cortos, en plantaciones de primeros de agosto; y para ciclos largos, con plantaciones desde el 20 de agosto en adelante. Otra de las cualidades de este pera destina-

do a exportación es que tiene una postcosecha extraordinaria, destacando por su buen sabor y color”, insistió Andrés Pérez. Hasta el momento, Harrison ha demostrado a la propia obtentora, productores y comercializadores que es una variedad de tomate pera que “permite llegar a todos los mercados de Europa sin tener reclamaciones”, puntualizó.

Junto a Harrison, aún más reciente, HM.CLAUSE ha presentado esta misma campaña otra novedad en tomate tipo pera denominada Sargento (HMC 44136), aunque en esta ocasión se

trata de un tomate pera con calibre y, por tanto, para mercado nacional. Andrés Pérez señaló que Sargento (HMC 44136) es una variedad para ciclo corto de otoño y primavera (pudiendo hacer una plantación temprana desde primeros de agosto y a mediados de enero). Sargento (HMC 44136) es, igualmente, una variedad apta para plantación al aire libre, que presenta fruto de gran calibre homogéneo, de color rojo y con firmeza.

Ambrosía es otra de las novedades de HM.CLAUSE que se dio a conocer a principios de año, en las tradicionales jornadas de puer-



Kabrera ofrece precocidad, calibre y dureza, además de gran conservación. / A. F. V.

tas abiertas de la multinacional celebra en su finca vitrina de Almería. Pérez apuntó que Ambrosía “es una variedad nueva que se corresponde con un tomate tipo marmande para ciclo temprano, para los meses de agosto y septiembre”. En esta misma línea, destacó que Ambrosía “es resistente a TYLCV, tiene muy buen sabor y ha supuesto una mejora en postcosecha en relación a otras variedades similares que tenemos en el catálogo”.

En tipología beef, Cabrera es la gran estrella del portfolio de HM.CLAUSE. Se trata de un tomate caracterizado por su precocidad y alta producción, presentando frutos con calibre homogéneo hasta final de ciclo. Además, las piezas de Cabrera tienen gran firmeza y muestran un excelente viraje a rojo, con su gran conservación como marca de identidad.

Por lo que se refiere al tomate en rama, el delegado comercial de HM.CLAUSE destacó la incorporación de Delibes “que viene a completar la gama de tomate en rama, donde ya está el consolidado Cervantes”. Andrés Pérez describió a Delibes como “un tomate rama G para ciclo largo con un raquis grueso y un fruto de excelente color, además de muy buena postcosecha”.



Sargento es una nueva incorporación al catálogo de tomate pera, para mercado nacional. / A. F. V.



Delibes completa la gama de tomate en rama de la multinacional francesa. / A. F. V.



Harrison es la gran apuesta de HM.CLAUSE para exportación. / A. F. V.

Tomate y su injerto



Tomates cherry

Hay pocos que pongan en entredicho el protagonismo de las semillas de tomate cherry de HM.CLAUSE en zonas como Almería o Granada. Dentro de este segmento, HM.CLAUSE sigue presumiendo de variedades líderes como el cherry Astuto, que sigue avanzando en el segmento de redondo con cuatro campañas ya como comercial y completando el tridente junto a Genio y Creativo. “Astuto tiene resistencia a spotted, un problema muy frecuente en primavera y verano, por lo que su crecimiento es imparable. Además, Astuto mejora en color, sabor y producción en relación a estas variedades similares”, afirmó Andrés Pérez.

Por lo que se refiere a cherry pera, la obtentora ha comenzado esta campaña a promocionar su novedad HMC 44300. Pérez se mostró esperanzado en el éxito de esta incorporación ya que se trata de una propuesta que cumple con las exigencias del mercado en cuanto a sabor y forma. “HMC 44300 es una variedad de cherry pera con forma de dátil y que presenta mucho sabor. Es una nueva



La novedad HMC 44300 es un cherry pera con forma de dátil que presenta mucho sabor. / A. F. V.

propuesta para el segmento Premium, para exportación”, añadió el técnico comercial.

Mientras que CLAUSE trata de ganarse el mercado Premium con propuestas como esta, sabe que cuenta con variedades cherry pera consolidadas en el mercado

como Dolcetini. En esta línea, Andrés Pérez recordó que, en la campaña agrícola pasada “caracterizada por frío, la lluvia y la humedad, Dolcetini demostró ser la variedad que mejor pasó el invierno, sin resentirse en calidad ni producción”.

Finalmente, en este mismo segmento, la multinacional destaca también variedades como Dolcini, “que es la versión Dolcetini con resistencia a fulvia y nematodos”, apostilló el especialista; o Flavoriti, el cherry pera rama de sabor, que está plenamente consolidado gracias a su elevado rendimiento y a su alto contenido en azúcar.



Dolcetini ha demostrado ser la variedad cherry que mejor pasa el invierno en condiciones de frío y humedad. / A. F. V.



Protector y Defensor, los portas para equilibrio generativo

La multinacional HM.CLAUSE también cuenta con dos propuestas de portainjertos que ofrece a los productores de tomate con el fin de mejorar el rendimiento de sus cultivos.

Protector es un portainjerto de vigor intermedio, con una raíz que aporta equilibrio y versatilidad, mientras que Defensor es un portainjerto de vigor intermedio-alto, que al igual que el anterior ofrece producción y calidad, ganando en equilibrio generativo y no vegetativo.

CON LOS TOMATES DE
HM•CLAUSE

Tomate *unas vacaciones*

Por cada compra de 1000 semillas de tomate Clause, participa en el sorteo de unas magníficas vacaciones.

Promoción válida para compras realizadas entre el 15 de febrero y el 15 de septiembre 2020. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta oficial o en las oficinas HM CLAUSE IBERICA.

CLAUSE
VEGETABLE SEEDS

HM•CLAUSE



Cordobesa, el tomate pera negro de Top Seeds Ibérica

Esta variedad satisface con creces los requerimientos de agricultores, comercializadoras y consumidor final

□ fhalmería

Actualmente, el mercado del tomate se caracteriza por la constante demanda de productos originales, con formas y colores diversos y atractivos, aunque también cada día es más exigente en lo referente a sabor. En esta línea, Top Seeds propone un producto muy especial que ofrece unos altos valores tanto en estética como en características organolépticas. Se trata del tomate pera negro Cordobesa, que no solo satisface con creces las necesidades del mercado y del consumidor final, sino también las de los productores, siendo una variedad productiva, que se adapta con facilidad a las técnicas y ciclos de cultivo del sureste español, sin grandes requerimientos especiales a la hora de su manejo.

“

Top Seeds combina así dos segmentos como son el tomate tipo pera, muy estable y demandado en todos los mercados, y el tomate negro, sin duda una tendencia de vanguardia



Cordobesa es una variedad de tomate tipo pera de color achocolatado. Su planta es vigorosa, con entrenudo medio y porte abierto. Sus hojas son de un color verde oscuro. Estas características facilitan un óptimo comportamiento de la variedad durante todo el ciclo de cultivo.



Tomate y su injerto



Calidad de fruto y sabor

Los frutos de Cordobesa, de calibre M y muy uniformes, son ovales-acorazonados, de buena firmeza, de un color verde oscuro que vira a chocolate, con un marcado cuello verde que da como resultado un bonito fruto, tanto en pin-tón como en su madurez, único en su tipología.

Cordobesa, además, posee un sabor particular y bien equilibrado; al respecto, Top Seeds ha conducido paneles de sabor en los mercados del norte de Europa con una aceptación muy positiva, pues el consumidor está más abierto que nunca a nuevos conceptos y a un sabor distintivo como el que ofrece esta variedad.

Top Seeds combina así dos segmentos como son el tomate tipo pera, muy estable y demandado en todos los mercados, y el tomate negro, sin duda una tendencia de vanguardia.

Cordobesa se adapta, asimismo, muy bien tanto a ciclos cortos como a ciclos largos, siendo para estos últimos su fecha ideal de trasplante desde mediados del mes de agosto hasta mediados de septiembre,

Cordobesa es uno de los buques insignia del concepto 'Tomachoc', la amplia y más que contrastada gama de tomate negro de Top Seeds Ibérica.



CORDOBESA

El Pera del futuro, ¡hoy!





El tomate en tiempos revueltos

□ fhalmería

Llega a su fin esta inusual y tortuosa campaña en la que, un año más, se ha sumado con los precios, enfermedades y plagas, a lo que se ha sumado como extra una pandemia a nivel mundial. Es momento de analizar y planificar la próxima campaña, ver qué materiales han estado bien y cuáles deben sustituirse.

Especialmente, en este periodo, a diferencia de otros, se han podido ver gran cantidad de nuevos materiales dentro del segmento general de tomate, muchos de estos nuevos y otros con necesidad de cambio por tendencias de consumo. En este punto de análisis es donde se encuentra, una vez más, la casa de semillas Hazera España.

“Seguimos innovando y creciendo a fin de ser un referente en el segmento de tomate”

Según indica su gerente, Manuel Machado, “es un año para levantar la cabeza y sentirse orgulloso de todo el sector agro en general y del trabajo realizado por todo el personal de Hazera España a título personal, pues seguimos innovando y creciendo, a fin de ser un referente en el segmento de tomate desde hace años y, como siempre, apoyando a nuestros agricultores”.

Reflexionando sobre las variedades comerciales de Hazera, Manuel Machado, indica que “estamos realmente contentos con la trayectoria de estas, ya que están bien consolidadas en sus respectivos segmentos y son referentes en cada uno de ellos”. Entre las variedades de tomate más conocidas de la casa de semillas se encuentra:

“Amaris, el sucesor del tomate Daniela”

Corredor, su líder indiscutible en el segmento de beef que, una vez más, ha demostrado la calidad superior de sus frutos durante toda la campaña, mostrando como siempre sus virtudes, que son gran tamaño, color intenso, sabor y producción.



Amaris.



Cultivo de Xtelair.



Camelot.

“Camelot, +sabor + producción +conservación”

Otras de sus variedades más reconocidas son Sotogrande, la rama tamaño G con color excepcional que obtiene las mejores cotizaciones. Y Sotomayor, rama G que se ha posicionado como una de las mejores opciones para los ciclos cortos y/o medios.

Amaris es una de las más recientes incorporaciones. Se trata de un tomate tipo Daniela que se presenta como el sucesor del mismo. Esta variedad destaca por el buen mantenimiento de calibre G, como los productores han podido verificar a lo largo de esta campaña, obteniendo al final de la misma muy altas producciones con la mayor calidad, homogeneidad de formas y calibres. Presenta una planta fuerte capaz de realizar ciclos muy largos y buenas resistencias, entre las que se encuentran resistencia a verticillium, fusarium, nemátodos, virus del mosaico, de la cuchara y spotted.

Dentro del segmento beef, Hazera España completa su catálogo con dos variedades para el tras-

plante de primavera temprana en invernaderos. Xtelair es el beef de rápida entrada en producción y gran calibre hasta el final (GG-GGG), está recomendado principalmente para trasplantes de noviembre e inicios de diciembre. Otro de sus beef de calidad excepcional es Solinverno, que mantiene hasta el último fruto, con trasplante recomendado algo más tardío, a partir de diciembre. Ambos mejoran la calidad de los tomates existentes en dicho segmento, además de reducir problemas (fisiopatías y/o enfermedades) manteniendo siempre altas producciones.

A estas, se sumarán en la próxima campaña nuevas variedades, Camelot y Rodolita, ambas novedades en el segmento de especialidades.

Si se quiere obtener un cherry pera de muy alta producción, excelente sabor desde el comienzo de recolección y elevada postcosecha, hay que apostar por Camelot. Este cherry pera facilita el

trabajo al agricultor, puesto que tiene un fácil manejo, reduce el coste de mano de obra y contenta tanto a productores, por su alta producción, como al consumidor, por su sabor y larga vida postcosecha. Por ende, todas estas ventajas convierten a Camelot en un cultivo más rentable. Cabe destacar también su paquete de resistencias a fusarium, resistencia a virus del mosaico, stemphillium, nemátodos y virus de la cuchara. Sobre las fechas de trasplante, hay que indicar que es otra de sus grandes virtudes puesto que es una variedad muy plástica, lo que lo hace ideal para cualquier tipo de trasplante, tanto en estructura de malla como invernadero, en primavera y otoño, ya sean ciclos más cortos o largos.

“Rodolita, variedad rústica para todas las zonas de cultivo”

Sin lugar a dudas es una “decisión acertada cambiar a Camelot”, asevera la persona a cargo del desarrollo en el cultivo de tomate de Hazera España, Juan Montes. La variedad ha demostrado con creces, durante el año, su gran valía y lo han podido contrastar varios agricultores tras probarlo, así como otros tantos que la han seguido de cerca durante toda la campaña, presentándose como una variedad que no deja indiferente a nadie.

Rodolita es el cherry redondo que nunca decepciona, para recolección en suelto y que en todas las zonas de cultivo muestra

una gran homogeneidad y calidad. Según las indicaciones de Juan Montes “este cherry surgió en respuesta de la necesidad imperante de mejorar el sabor y apariencia externa dentro de los materiales existentes en este segmento de cultivo. Este cherry, además de tener tamaños más comerciales, nunca excesivos (27-30 mm de diámetro de media), mantiene una excelente larga vida comercial, así como una elevada producción”.

Destaca de él su amplio paquete de resistencias, donde recoge: verticillium, fusarium, resistencia a virus del mosaico, cladosporium, mancha bacteriana, nemátodos y virus de la cuchara. Por lo que se trata de una variedad muy rústica.

En estos dos nuevos materiales se recomienda, por parte de Hazera, que en el caso de injertar se utilicen patrones equilibrados, como es el caso de su pie de injerto para tomate RootPower. Este portainjerto fue introducido en el mercado por esta casa de semillas recientemente. RootPower se trata de un pie de vigor medio-alto que mantiene siempre perfectamente las propiedades organolépticas de los frutos, consiguiendo siempre altos niveles de azúcares y un adecuado balance parte vegetativa-parte generativa de la planta.

Una vez más, el equipo de Hazera quiere mostrar su apoyo y confianza a los productores, así como animarlos a probar los nuevos materiales desarrollados, recordando que siempre, detrás de una gran marca, hay un gran respaldo avalado por sus sólidas variedades.



Hazera
Seeds of Growth





El control biológico crece en más de mil hectáreas en tomate y alcanza las 5.300 durante la campaña almeriense

El 62% de la superficie cultivada con esta solanácea recurre a la lucha biológica para mantener a raya las plagas

□ Almudena Fernández

Por lo que se refiere al control biológico en el cultivo de tomate, durante la presente campaña, la Administración andaluza prevé un total de 5.300 hectáreas de tomate, frente a las 4.200 hectáreas de la campaña pasada. De cumplirse estas previsiones, se habrá experimentado un aumento de 1.100 hectáreas, lo que supone un incremento del 20% en la superficie de control biológico en esta solanácea.

En este caso, la superficie de control biológico para tomate representa más del 60% de la superficie productiva prevista para esta campaña.

Irregular

En cualquier caso, la evolución del control biológico en tomate ha tenido altibajos. Desde 2005 hasta 2014, la superficie de tomate bajo esta técnica de control tuvo un crecimiento muy positivo, llegando a tener más de 9.100 hectáreas en control biológico, casi el 90% de la superficie en producción.

Sin embargo, a partir de 2015, la superficie de tomate en control biológico empezó a decaer al igual que su superficie productiva. De esta forma, si la valoración se centra en los datos



Instalación de una ninfa de Nesidiocoris en tomate. / FOTO: AGROBIO

de las últimas tres campañas se observa que en 2017/18 el 61% de la superficie de tomate se realizaba bajo control biológico y en 2018/19 tuvo una fuerte bajada hasta el 44% de la superficie, casi un 20% menos de la superficie productiva. Afortunadamente, para la campaña 2019/20 las previsiones han vuelto a ser muy positivas alcanzando el 62% de la superficie.

Valoración

Este repunte en positivo obedece a nueva apuesta de los agricultores por el control biológico en tomate.

Desde la Delegación Territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía han hecho una valoración de estos buenos datos y han considerado de "vital importancia" inculcar a los agricultores y técnicos del sector la importancia de la realización del control de plagas con insectos auxiliares. Insisten en que, de esta forma, "se consigue un buen control de las principales plagas y es muy importante para el inicio del nuevo ciclo o cultivo, en la cual nos encontraremos".

En esta línea, señalan que los organismos de control influyen directamente en el control de los insectos vectores de virus, logrando ver reducida la incidencia de virus que pueden ocasionar grandes pérdidas al agricultor.

Cherry pera
Camelot
Un tipo duro muy productivo

Vazera
Seeds of Growth

A BRAND OF
Limagrain



La RAIF destaca la presencia de mosca blanca y trips en los cultivos de tomate en mayo

En el último muestreo realizado por la Red de Alertas e Información Fitosanitaria de Andalucía la mayoría de agentes mantienen una presencia similar a la del muestreo anterior

□ Jessica Valverde

La Red de Alertas e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF) realiza frecuentemente muestreos en los distintos cultivos con el objetivo de controlar las plagas que afectan a estos en las distintas etapas de la campaña.

En el último muestreo realizado en tomate, en el que se comprobó el estado de los distintos agentes que afectan a este cultivo en la semana del 11 al 17 de mayo, la RAIF destacó la presencia de mosca blanca y trips.

Los resultados que arrojó el muestreo confirman la presencia de mosca blanca en la totalidad de invernaderos muestreados, independientemente del estado fenológico en el que se encuentran, estando dicho insecto presente en una de cada ocho plantas, manteniéndose en referencia al muestreo realizado anteriormente. La RAIF señala que esta plaga es "importante" por los daños indirectos que causa, como es la transmisión de diferentes virus. Se han detectado síntomas del virus de la cuchara en la totalidad de los invernaderos muestreados, pero en niveles bajos. Uno de los organismos de control biológico más importantes en el control de esta plaga es *Nesidiocoris tenuis*, presente en la totalidad de invernaderos muestreados y en una de cada dos plantas.



■ Tomate afectado por mosca blanca.

En el caso del trips, está presente en la mayoría de invernaderos, en una de cada siete plantas, lo que se corresponde con los datos del muestreo anterior. Esta plaga puede producir tanto daños directos como indirectos. Se ha detectado presencia del virus del bronceado en un número reducido de invernaderos y plantas.

Otro de los agentes presentes en los cultivos de tomate es la araña roja, presente en una de cada tres de las parcelas muestreadas y en una de cada 70 plantas.

La podredumbre gris ha sido observada en la mayoría de invernaderos muestreados y en una de cada 25 plantas, teniendo niveles bajos de presencia y disminuyendo respecto al anterior muestreo, don-

de se encontraron en una de cada 17 plantas.

Los minadores se han observado en una de cada 50 plantas y en aumento. Estos producen daños que reducen la capacidad fotosintética de la planta, ya que los adultos para alimentarse o para realizar la puesta producen picaduras en las hojas y las larvas, al alimentarse del parénquima foliar, realizan ga-

lerías que posteriormente se necrosan.

El oídio es otro de los agentes encontrados durante el muestreo. Se han observado síntomas en la mayoría de los invernaderos muestreados y en una de cada 25 plantas, manteniéndose con respecto al muestreo anterior y siendo estos niveles normales en esta época del año.



■ Podredumbre gris en tomate.



■ Síntomas de araña roja en hoja. //INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN AGRONÓMICA



AlgaEnergy colabora con el IMIDRA en la donación de recursos a los agricultores

La empresa dona producto bioestimulante como complemento para mejorar la producción agrícola de 500 profesionales

□ fhalmería

La crisis ocasionada por el coronavirus COVID-19 ha confirmado la importancia capital del sector agroalimentario y de todos los eslabones de la cadena alimentaria. Muchas son las actuaciones que se han puesto en marcha para agradecer a los agricultores y productores sus esfuerzos y los sacrificios que están haciendo para garantizar el abastecimiento de alimentos a la población.

En este contexto, en el marco de las diez iniciativas que está implementando la Comunidad de Madrid dentro de su 'Plan Terra' (dotado con 100 millones de euros) para ayudar al sector primario, se ha llevado a cabo la donación de 451.000 plantones de diferentes variedades hortícolas, esenciales para la alimentación. Los beneficiarios han sido cerca de 500 agricultores profesionales, cuyas plantaciones y viveros están repartidos por toda la región. Inspirados por la generosidad del IMIDRA y de la Comunidad de Madrid, AlgaEnergy ha decidido sumarse a la iniciativa y ha donado una cantidad sus-



Un momento de la donación realizada a los agricultores de la Comunidad de Madrid. /FHALMERÍA

tancial de su producto bioestimulante como complemento para mejorar la producción agrícola de esos 500 agricultores. No en vano, AlgaEnergy colabora con el IMIDRA desde hace cuatro años, durante los que este Instituto ha podido demostrar que los productos de microalgas desarrollados por AlgaEnergy logran incrementar considerablemente los

rendimientos agrícolas y su calidad.

El acto de entrega se celebró en las instalaciones del Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA), y estuvo presidido por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, acompañada de la consejera de Medio Ambiente, Or-

denación del Territorio y Sostenibilidad, Paloma Martín, el director general de IMIDRA, Sergio López Vaquero, y el director general de AlgaEnergy, Carlos Rodríguez-Villa.

Tal y como señaló la presidenta de la Comunidad de Madrid, esta donación "va a servir de palanca para que nuestros agricultores sigan adelante con sus planta-

ciones y puedan adelantarlas y tener unas cosechas más fructíferas durante estos meses tan complejos". "Gracias a su trabajo hemos podido, en estos momentos tan difíciles, seguir consumiendo artículos de primera necesidad en el supermercado y han colaborado, de manera desinteresada, en las tareas de fumigación en municipios y entornos de hospitales", ha recordado Ayuso.

Por su parte, el director general de AlgaEnergy, compañía biotecnológica líder mundial en el campo de la biotecnología de microalgas y referente internacional en el sector de los bioestimulantes agrícolas, ha mencionado que "nos sentimos en deuda con nuestros agricultores, y apoyaremos cualquier iniciativa orientada a ayudarles. Si bien en ocasiones no se les ha valorado suficientemente, la realidad es que de ellos depende algo tan esencial como es el abastecimiento de los alimentos a la población. La labor que están desempeñando en estos momentos, de tanta dificultad, es por tanto impagable, y es nuestra responsabilidad darles nuestro apoyo con un producto eficiente, que ya utilizan en el mundo más de un millón de agricultores".

AGRIALGAE®
Bioestimulantes agrícolas de microalgas

La fórmula ideal para tu cultivo de tomate



Certificado:

- ✓ Bueno para el medioambiente
- ✓ Bueno para tu rentabilidad

El único bioestimulante del mundo con esta prestigiosa certificación





Laujar, Bateyo y Zirconyta se consolidan como grandes referencias de Seminis en tomate

La casa de semillas cuenta con un amplio catálogo de variedades de diferentes tipologías al que se van a sumar en breve novedades en cherry, pera, beef, ramo, suelto y marmande

□ fhalmería

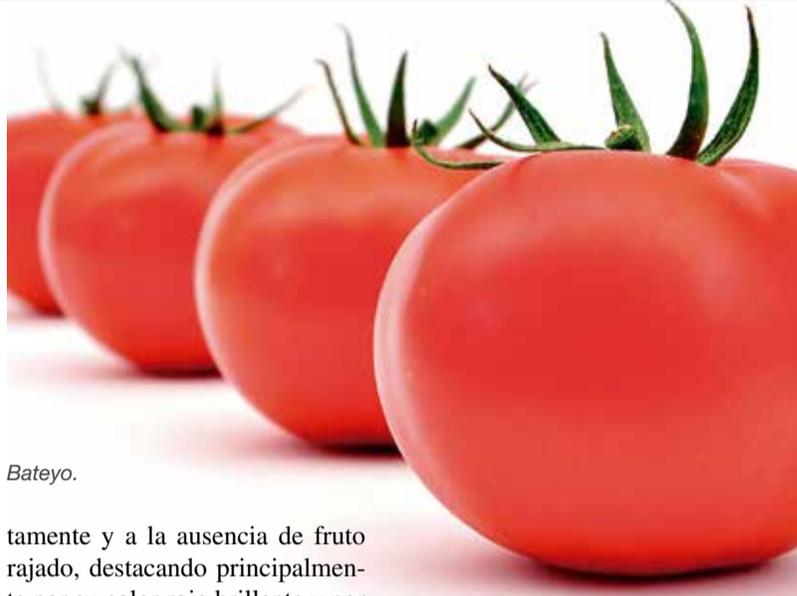
Seminis está trabajando en desarrollar nuevas variedades en todas las tipologías tanto en cherry como pera, beef, ramo y tomate suelto, incluso en segmentos en los que no estaba presente, como puede ser marmande. En esta tipología están ensayando una nueva variedad con alta producción, excelente sabor, un color espectacular y una buena resistencia a Ty.

La casa de semillas de Bayer está trabajando continuamente en ofrecer soluciones a los problemas del campo, como pueden ser los diferentes virus y enfermedades que atacan los cultivos. Seminis, en pos de garantizar la seguridad, produce la semilla siguiendo unos muy estrictos protocolos que le permiten emitir certificados para los diferentes lotes de semilla de que están libres de virus en origen.

Tomate rama

Seminis tiene tres grandes abanderados en el segmento de tomate rama como son Mayoral, Ventero y Laujar, siendo Mayoral y Ventero sus dos veteranos, Mayoral destaca por su gran producción y precocidad y Ventero por su calidad y característico color rojo, que hace que siga siendo “en la venta el primero”.

En el caso de Laujar, como destaca Juan Miguel Robles, Key Account Manager de Seminis, “es el líder indiscutible en plantaciones tempranas y de primavera/verano debido a su excelente cuaje con calor, ramos formados perfec-



Bateyo.

tamente y a la ausencia de fruto rajado, destacando principalmente por su color rojo brillante y por sus entrenudos cortos”.

Esta variedad se recolecta tanto en ramo como en suelto y además es perfectamente idónea para cultivo ecológico por su amplio paquete de resistencias.



Cultivo de Zirconyta.

Todo ello hace de Bateyo, como resaltó Robles, “un tomate de altísima producción que, unido a la ausencia de microcracking, hace que sea un tomate de una gran calidad tanto en pintón como en rojo, es decir es un tomate idóneo tanto para mercados locales como para exportación”.

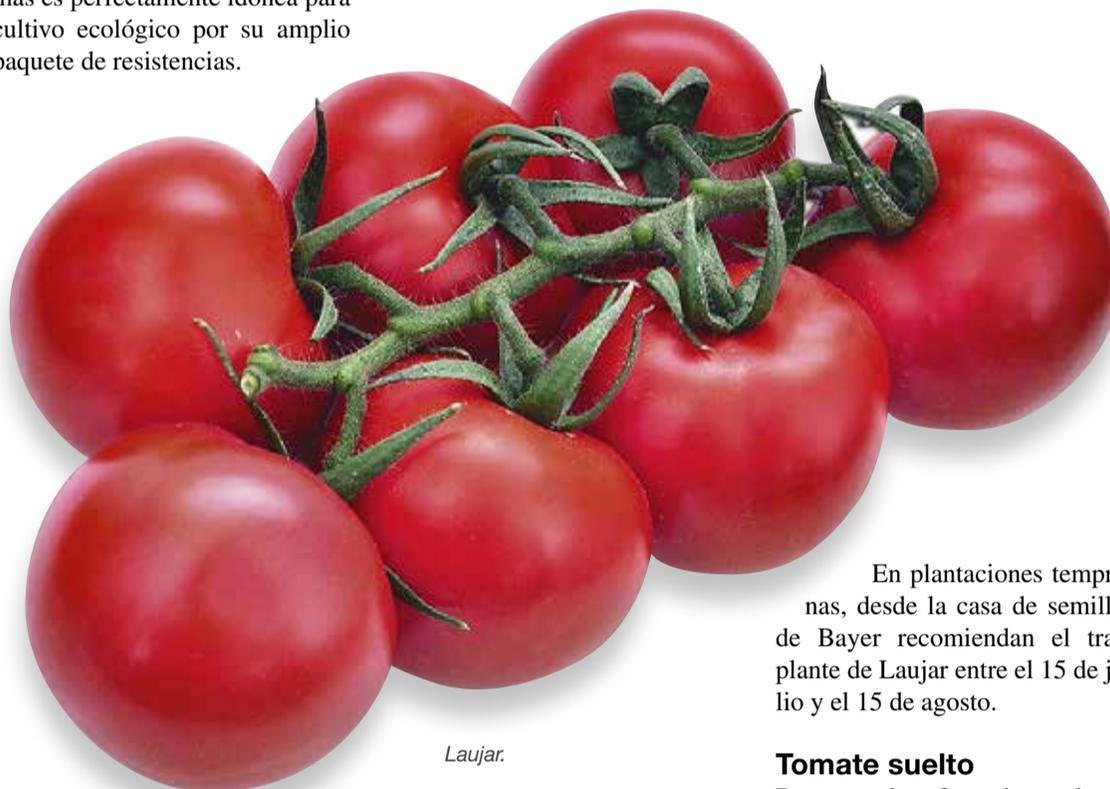
En definitiva, como subrayó Robles, “con Bateyo el agricultor va a conseguir una producción muy homogénea y equilibrada desde el principio hasta el fin”.

En el caso de Zirconyta, se trata de una variedad de cherry de sabor ideal tanto para rama como para suelto. Esta propuesta de Seminis reúne todas las características que buscan productor, comercialización, gran distribución y consumidor, como son una larga vida, dureza y conservación extraordinarias, unido a un color rojo intenso y un elevado contenido de azúcar.

Los datos son muy claros, Zirconyta ofrece entre 1 y 2 grados Brix más que el principal referente en este segmento del mercado. Todo ello con un fruto muy homogéneo, con un calibre entre 30 y 32 milímetros, justo lo que demandan los mercados en este tipo de cherry.

Sin olvidar su excelente sabor, sin duda un requisito fundamental para el consumidor.

Seminis trabaja cada día para ofrecer variedades que satisfagan las necesidades de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria. Sus propuestas en tomate son un claro ejemplo de ello.



Laujar.

En plantaciones tempranas, desde la casa de semillas de Bayer recomiendan el trasplante de Laujar entre el 15 de julio y el 15 de agosto.

Tomate suelto

Bateyo es la referencia en el segmento de tomate suelto larga vida, esta variedad destaca por su calibre GG-G mantenido a lo largo de todo el ciclo.

Bateyo también ofrece una extraordinaria calidad y producción. Es un tomate para recolección en suelto, especialmente indicado para ciclo largo y extralargo, pero sin perder precocidad. Además, se trata de una variedad muy equilibrada desde un primer momento, cuajando con facilidad un tomate de gran calidad en los meses de frío.



Laujar.



Por la compra de porta injertos entra en el **sorteo**.

Infórmate en tu **punto de venta**

Viaje a La **NASA**
para dos personas

Disfruta Miami Beach y
conoce las instalaciones de La NASA

Si el número de este ticket corresponde con los del sorteo que se realizará el 18 de enero 2021 (frente a los medios de comunicación y en presencia de Notario) habrá ganado un viaje para dos personas a Miami Beach de 6 días/4 noches. En dicho viaje se incluyen traslados y entradas para visitar La NASA en Cabo Cañaberal en FLORIDA. Bases legales depositadas en su punto de venta.

Viaje a La NASA para dos personas y disfruta de Miami Beach

Promoción **Nueva Generación**
DR0141TX / VITALFORT / DYNAFORT
dos boletos cada 5.000 plantas

Promoción **Los Clásicos**
MAXIFORT / MULTIFORT / BEAUFORT
un boleto cada 5.000 plantas

Si el número de este boleto corresponde con los del sorteo que se realizará el 18 de enero 2021 (frente a los medios de comunicación y en presencia de Notario) habrá ganado un viaje para dos personas a Miami Beach de 6 días/4 noches. En dicho viaje se incluyen traslados y entradas para visitar La NASA en Cabo Cañaberal en FLORIDA. Bases legales depositadas en su punto de venta.





Top Seeds ofrece protección y la máxima calidad y producción con su portainjertos de tomate Top Gun

Gracias a su potente sistema radicular y su paquete de resistencias (ToMV / Fol:1-3 / For / PI / N / Pst), protege el cultivo contra nematodos, hongos, el estrés hídrico o condiciones de salinidad

□ fhalmería

El uso de portainjertos en la horticultura del sureste español viene desarrollándose desde hace décadas, mejorando constantemente tanto en la técnica como en el material vegetal disponible.

En la actualidad, la mayor parte de la superficie dedicada a tomate se cultiva injertando la variedad elegida sobre uno de los portainjertos disponibles en el mercado. Es por ello que a la hora de planificar un cultivo de tomate se ha de elegir tanto la variedad a cultivar como el portainjerto sobre el que dicha variedad se desarrollará. Para ello es preciso analizar el objetivo que se persigue con esta técnica. ¿Qué busca el agricultor en un portainjerto de tomate?



“

Top Gun aporta al cultivo un vigor alto, con un porte de planta muy equilibrado, predominando la tendencia generativa sobre la vegetativa

En primer lugar, el portainjerto debe jugar el papel de ‘seguro’ contra eventuales problemas en el suelo o sustrato de cultivo, protegiendo al cultivo tanto de microorganismos como de otros factores adversos.

En segundo lugar, una buena elección del portainjerto permitirá moldear la variedad elegida, optimizando tanto la productividad como calidad en el cultivo.



Tomate y su injerto



La solución de Top Seeds

Top Seeds Ibérica apuesta de manera rotunda por su portainjerto Top Gun. Top Gun es un portainjerto interespecífico, con excelente germinación y uniformidad que, junto al elevado porcentaje de planta útil, cumple perfectamente con las condiciones que se le exigen a cualquier 'porta' para asegurar el éxito de la técnica de injertado.

Con Top Gun, y gracias a su potente sistema radicular y su paquete de resistencias (To MV / Fol:1-3 / For / Pl / N / Pst), el cultivo estará protegido contra factores bióticos, como nematodos y hongos, y contra factores abióticos, como pueden ser estrés hídrico o condiciones de salinidad.

Top Gun aporta al cultivo un vigor alto, con un porte de planta muy equilibrado, predominando la tendencia generativa sobre la vegetativa, pudiendo prolongar el ciclo de cultivo con una mejor respuesta de la planta a condiciones adversas, manteniendo de principio a fin frutos de mayor calibre y calidad, repercutiendo directamente en el rendimiento del cultivo.



En primer lugar, el portainjerto debe jugar el papel de 'seguro' contra eventuales problemas en el suelo o sustrato de cultivo, protegiendo al cultivo tanto de microorganismos como de otros factores adversos

Además, este portainjerto de Top Seeds Ibérica ha demostrado que mantiene las particularidades de la variedad que se injerta, manteniendo todos los parámetros de calidad y sin afectar al color, sabor y otras cualidades organolépticas.

En definitiva, Top Gun se posiciona como uno de los portainjertos más competitivos, con resultados contrastados tanto en invernadero de plástico en la zona sur de Europa como de cristal en el mercado europeo.



Despega tu cultivo con el portainjerto más preciso

TOP GUN





Meridiam Seeds supera todas las expectativas con su amplio catálogo de variedades de tomate

La calidad, seguridad y sabor están garantizadas en propuestas como su cherry redondo Cherruty, el cherry rama Ciringuito, el marmande Adelante, el pera grueso Granoval y novedades como el marmande TX 2011 y el rama Kintila

□ Rafa Villegas

Meridiam Seeds está viendo compensado su gran esfuerzo inversor en investigación y desarrollo con su amplio catálogo de variedades de tomate, que cuenta con grandes referentes y también grandes novedades. De sobra conocidas son ya propuestas como Cherruty, en cherry redondo, Ciringuito, en cherry rama, Adelante, en marmande, así como Granoval, en pera grueso. A las que hay que sumar nuevas introducciones comerciales, como es el caso del marmande TX 2011 y el rama Kintila.

Cherruty

Los productores de tomate cherry tienen en Cherruty un gran aliado. Este cherry redondo está conquistando a toda la cadena agroalimentaria, desde el agricultor al consumidor, por sus excelentes rendimientos en campo, calidad y sabor.

Cherruty ha demostrado su gran fortaleza en el segmento temprano, con cuajes excelentes con calor, en pleno mes de julio. Su ciclo productivo hace que el agricultor haya recolectado gran parte de su producción cuando llega el frío, lo que se traduce en unos rendimientos muy elevados.

Esta variedad de cherry redondo de la casa de semillas española es ideal para ciclos cortos, tanto de otoño como de primavera, ofreciendo la posibilidad de un doble ciclo. María Luisa García, técnico de desarrollo de Meridiam Seeds, explicó a FHALMERÍA que “Cherruty funciona también muy bien en primavera, dividiendo ramos y multiplicándose, todo ello manteniendo un calibre homogéneo de unos 30 milímetros”.

La productividad es una de las características más buscadas por los agricultores y que, sin duda, Cherruty cumple con creces. Todo ello con frutos de primera calidad, con un gran aguante en planta y una poscosecha envidiable.



Cherruty, cherry redondo para suelto de Meridiam Seeds.

Del fruto cabe destacar, además de su uniformidad durante todo el ciclo, su más que llamativa luminosidad y color rojo, lo que se traduce en mejores cotizaciones en la comercializadora.

A ello se suma el sabor exquisito de Cherruty, gracias a un perfecto equilibrio entre azúcares – con entre 8 y 9 grados Brix- y acidez, lo que ha hecho que esté conquistando también al consumidor final.

Cherruty ofrece además tranquilidad al agricultor con su amplio paquete de resistencias, entre las que destacan cuchara y nematodos.

Desde Meridiam Seeds recomiendan su trasplante, de cara al ciclo de otoño, en los meses de julio y agosto, además de en la primera mitad de septiembre.

Cherry rama Ciringuito

Otra prueba indiscutible de la fortaleza de Meridiam Seeds en tomate cherry es Ciringuito, en este caso variedad de cherry rama.

María Luisa García destaca de esta propuesta de la casa de semillas española su “raquis grueso, turgente y perfectamente ordenado”. Se trata de un aspecto que está distinguiendo a Ciringuito de otras variedades al tra-



Cultivo de Cherruty.

ducirse en “una mayor vida útil a la rama, con un aspecto sano, saludable y fresco”, como incidió la técnica de desarrollo de Meridiam Seeds.

La estructura vegetal de Ciringuito también ofrece ventajas. Y es que, por ejemplo, debido a su buen vigor, ligeramente compacta, propicia que llegue con un elevado número de ramos al alambre, lo que se traduce en un mayor volumen productivo.

Además de productivo, Ciringuito destaca por la gran calidad de su fruto, con un diámetro medio de 30 milímetros, un color rojo brillante, una gran conserva-

ción poscosecha y un muy buen sabor, debido a su elevado contenido en azúcar.

La fecha ideal para llevar a cabo el trasplante de este cherry rama es de mediados de agosto a mediados del mes de septiembre.

Marmande Adelante

Adelante es un tomate marmande de Meridiam Seeds que destaca por mantener la forma tradicional de los marmande y un sabor espectacular. A ello se suma que presenta un cuello verde muy intenso, todas ellas características muy apreciadas por la comercialización.

Cherruty MUY TEMPRANO



**SACO LLENO
ANTES DE
NAVIDAD**

*meridim*seeds
mejores semillas



La homogeneidad y productividad de Adelante son, sin duda, otros aspectos relevantes de esta variedad, que mantiene un calibre G-GG durante todo el ciclo.

En cuanto a su planta, esta es de vigor medio, ofrece la posibilidad de injertarla y se adapta muy bien a todo tipo de suelos, incluyendo los más pesados y con una elevada conductividad. Adelante ofrece, además, resistencias a cuchara y TMV.

Granoval

En pera grueso, Meridim Seeds propone Granoval, un tomate ideal para ciclo corto, tanto de otoño como de primavera, y que destaca por su gran facilidad de cuaje, elevada productividad, uniformidad y calidad de fruto.

Granoval ofrece, además, la doble aptitud, pudiéndose recolectar en verde y en rojo, respetando siempre una de las señas de identidad de Meridim Seeds, como es

una gran poscosecha, lo que permite su exportación a mercados más lejanos sin perder en ningún momento su sabor, su consistencia y su color.

García recomienda el trasplante de esta variedad, en el caso del ciclo de otoño, en torno al día 20 de agosto.

TX 2011 y Kintila

El marmande TX 2011 y el rama Kintila son las grandes novedades

de Meridim Seeds para la próxima campaña.

En el caso de TX 2011, este marmande es ideal para su recolección en rojo, pudiéndose recolectar también en verde. Esta variedad presenta un fruto plano y asurcado muy homogéneo, además de resistencias a TMV y cuchara.

Respecto a Kintila, se trata del primer tomate rama comercial de la casa de semillas espa-

ñola. María Luisa García destaca de esta variedad "su rama perfecta, turgente, con entre seis y ocho tomates, un calibre M-G y gran precocidad con consistencia". El paquete de resistencias de Kintila es muy potente e incluye cuchara, Spotted, TMV, Fusarium y Verticillium.

Meridim Seeds continúa trabajando para ofrecer al campo almeriense variedades de tomate que se diferencien en calidad, productividad, manejo, seguridad y sabor.



Marmande Adelante de Meridim Seeds.



Cultivo de Ciringuito.



Cultivo del tomate rama Kintila.

Tomate y su injerto



Azovian, el nuevo tomate pera de gran calibre y sabor de Nunhems

Esta variedad de BASF Vegetable Seeds posee una gran consistencia, convirtiéndose en un tomate muy versátil, adaptado tanto al mercado nacional como de exportación

□ fhalmería

Nunhems, marca de hortícolas de BASF, continúa investigando e innovando en variedades que respondan a las necesidades de todos los eslabones de la cadena de valor agroalimentaria. Prueba de ello es su lanzamiento de Azovian, un tomate pera de gran calibre dirigido tanto al mercado nacional como de exportación.

“Su consumo crece cada vez más en España”, afirma Iván Sierra, Sales Specialist de Tomate de BASF Vegetable Seeds, quien explica este aumento de la demanda por la adaptación de este tipo de tomate a los gustos del consumidor nacional: “Busca un tomate de más sabor y visualmente más atractivo que otro redondo estándar”. A esto hay que sumar su gran calibre (en torno a 130 gramos, de media), una cualidad imprescindible para entrar en los hogares españoles. Todas estas características,



unidas a su gran consistencia, lo convierten además en una variedad idónea para la exportación.

Azovian es un tomate de gran adaptabilidad a distintas zonas y condiciones de cultivo; y, de hecho, José Antonio Furió, Sales Specialist de Tomate de BASF Vegetable Seeds, explica que “hemos obtenido muy buenos resultados en plantaciones de Almería, Murcia, la costa de Granada y Málaga”.

Cuenta, además, con resistencias al virus de la cuchara (TYLCV), spotted y nematodos, dando así mayor seguridad al agricultor.

Para el comercializador, Azovian ofrece frutos de un calibre uniforme durante todo el ciclo, facilitando su manipulado y, por tanto, contribuyendo a reducir los costes en este proceso. Para el consumidor, es un tomate sabroso, con el tamaño ideal, un color rojo intenso y, además, una gran vida útil.

Almería cuenta actualmente con unas 1.000 hectáreas de tomate tipo pera, de las que en torno al 35-40% se destinan a variedades de gran calibre, un segmento que crece impulsado por el aumento del consumo nacional. Con Azovian, Nunhems no solo da respuesta a las demandas de esos agricultores que se dirigen al mercado español, sino que gracias a su consistencia mantiene abierta la puerta al resto de destinos europeos.

DESDE SEPTIEMBRE

Almería exporta 269.000 toneladas de tomate hasta el mes de febrero

El tomate continúa siendo uno de los cultivos líder en exportaciones de Andalucía y, concretamente, de Almería. Según los datos ofrecidos por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, desde septiembre de 2019 hasta febrero de 2020, se han exportado un total de 269.000 toneladas de tomate por valor de algo más de 326 millones de euros.

Al comparar estos datos con los obtenidos en el mismo periodo de la campaña pasada, se han exportado 11.000 toneladas menos, lo que se traduce en una reducción del 4%. Su valor también se ha visto reducido en alrededor de 15 millones de euros, un 4,6%.

Desde la Delegación afirman que el factor principal de la caída del tomate a lo largo de los últimos años es “la entrada de productos a la UE procedentes de países terceros que se solapan con nuestro ciclo productivo”.

LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la frase ‘QUIERO CÓDIGO’ a fhalmeria@fhalmeria.com o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre ‘Precios Hortícolas’.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres ‘Ajustes’.
- 4 Dentro de ‘Ajustes’ abres ‘Newsletter’ y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.

Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2019-2020 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase ‘QUIERO CÓDIGO’
Más información en: publi@fhalmeria.com • www.precioshorticolas.com

05

Especial pimiento tardío



**Las propuestas para
siembras tardías
suman importancia
por sus resistencias y
mayor recorrido**

El pimiento cierra campaña remontando en cotización gracias a la escasez de competencia

Los rojos y amarillos han sido los que más han mejorado su precio en relación con el año anterior, hasta un 170%

□ Almodena Fernández

Los agricultores de pimiento de Almería han encontrado, al final de la campaña, el balón de oxígeno en cuanto a cotizaciones que han estado buscando durante todo el ejercicio agrícola. Los que optaron por ciclos tardíos han logrado cerrar la campaña 19/20 con buenos precios, bastante mejores en comparación con el término de la campaña anterior y, además, en casi todas las tipologías.

De acuerdo a los datos aportados en el informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, la falta de oferta en la comunidad murciana y el retraso de la oferta holandesa han favorecido una subida de los precios en la recta final, especialmente, en el caso del pimiento lamuyo y del California.

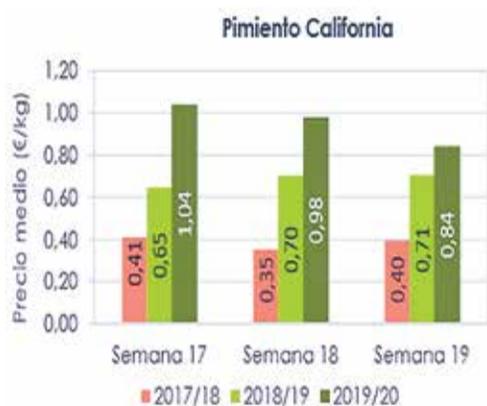
En concreto, el informe refleja que el precio medio del pimiento California amarillo comercializado durante el mes de abril se aproximó a 1,50 euros por kilogramo; el California rojo a 1,27 euros por kilo y el verde a 57 céntimos por kilo. En la tipología de pimiento lamuyo, los precios también fueron más altos en abril en comparación a los alcanzados meses antes. Además, en la semana 19 del año (del 4 al 10 de mayo) el lamuyo rojo obtuvo un precio cercano a 1,27 euros por kilo y el verde se aproximó a 81 céntimos por kilo.

Los mejores, rojos y amarillos

De acuerdo al informe del Observatorio de Precios y Mercados, en líneas generales, los pimientos rojos y amarillos mejoraron su cotización respecto a la pasada campaña entre un 115-170%; mientras que el California verde lo hizo en un 25% y el lamuyo verde en un 10%.

En el caso de los rojos, las condiciones climatológicas experimentadas durante el mes de marzo y primeras semanas de abril provocaron un retraso en la coloración del fruto, por lo que el precio de Californias y lamuyos rojos sufrió un empujón superando el euro por kilogramo.

En cualquier caso, en este final de ciclo de campaña, es importante



Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento en las últimas semanas de la campaña. / OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

destacar que numerosas partidas de pimiento almeriense que llegaban a las comercializadoras y a las alhóndigas no encontraban salida comercial al no adecuarse en calibre o color a las demandas de la gran distribución.

El italiano, en el lado opuesto

La única tipología que no pareció remontar al final de ciclo ha sido el pimiento italiano. Según las mismas fuentes, esta tipología registra una cotización media en el mes de abril de 1,02 euros por kilo, muy similar a la pasada campaña. Y es que en el caso del pimiento italiano la disponibilidad en diversas regiones nacionales hizo que Al-

La superficie crece un 4% en la provincia almeriense

La superficie del cultivo de pimiento en la provincia de Almería para esta campaña 2019/2020 es de 11.570 hectáreas, según los datos facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Sostenible. Esa cifra supone 445 hectáreas más que la campaña pasada 2018/2019, que fue de 11.125 hectáreas, lo que representa un 4% de crecimiento en un cultivo que, ya de por sí, se

encuentra muy arraigado entre los productores almerienses. Más aún, si se analiza la superficie de pimiento desde el año 2017, el cultivo acumula un aumento en las dos últimas campañas de 1.400 hectáreas.

Por otro lado, la Administración andaluza espera una producción total, para esta campaña, de 879.300 toneladas de pimiento; de cumplirse será un 3,8% más que en el ejercicio agrícola anterior.

mería perdiese la exclusividad productiva y el precio liquidado al agricultor se redujese considerablemente desde mediados del mes de abril.

Sobre el resto de tipologías de pimiento que se cultivan en la provincia de Almería, el cambio en los hábitos de compra del consumidor a raíz de la declaración del Estado de Alarma y el cierre del canal HORECA provocaron una reducción de la demanda de especialidades de pimiento que anteriormente tenían muy buena salida comercial como el pimiento dulce cónico o el snack. Con lo cual, desde mediados de marzo la demanda y, consecuentemente, el precio de estas tipologías ha ido en descenso.



Ramiro Arnedo prepara la campaña de pimiento tardío con auténticos baluartes como Ercina F1

La casa de semillas española tiene otras variedades en el catálogo como el California naranja Kuman F1 y los California rojos Merlot F1 y Enol F1

□ Rafa Villegas

Ramiro Arnedo ofrece al agricultor almeriense un potente catálogo de variedades de pimiento tardío que reúnen todas las características para conquistar a todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde el agricultor al consumidor final, pasando por la comercialización y la gran distribución. Un claro ejemplo de ello es Ercina F1, su variedad de California rojo para el segmento tardío de mayor calibre.



Cultivo de Ercina F1. / RAFA VILLEGAS



Variedad de California naranja Kuman F1.

Ercina F1

El agricultor que busque una variedad con gran facilidad de cuaje con bajas temperaturas, una calidad de fruto homogénea de principio a fin y elevada productividad en el segmento tardío en pimiento California rojo tiene lo que busca con Ercina F1 de Ramiro Arnedo.

Ercina F1 es, además, el California rojo tardío de la casa de semillas española que aporta un mayor calibre, en concreto una media de 300 gramos por fruto. Todo ello con una calidad excepcional y con un elevado porcentaje de piezas de cuatro lóculos. Además, Ercina F1 destaca por su llamativo color, que está conquistando a la comercialización.

Se trata, además, de una variedad que vira rápidamente de verde a rojo y que, a su vez, presenta aguante en planta, por lo que el agricultor tiene la opción de reco-

lectar con varios días de antelación con respecto a otras variedades tardías o, por el contrario, en caso de bajas cotizaciones, esperar a una mejora de los precios.

En cuanto a su estructura vegetal, Ercina F1 es una variedad de vigor medio-alto, que presenta una muy buena cobertura foliar y una más que reseñable potencia radicular, una seña de identidad de las variedades de pimiento de Ramiro Arnedo.

El completo paquete de resistencias de esta variedad ofrece un amplio paquete de resistencias con HR a Tm:0-3 e IR a TSWV:0. Es un pimiento, además, que no da problemas de microcracking al agricultor.

Respecto a la fecha ideal de trasplante bajo plástico en la provincia de Almería, Diego Pérez, técnico de desarrollo y comercial de Ramiro Arnedo, recomienda

hacerlo “entre el 20 de julio y el 1 de agosto”.

Kuman F1

Una de las grandes novedades de Ramiro Arnedo para el segmento medio y tardío de pimiento California es Kuman F1. Se trata de una variedad de color naranja, también de un vigor medio-alto y un porte semiabierto, indicada para trasplantes de la segunda quincena de julio.

Kuman F1 destaca por su gran homogeneidad de fruto durante todo el ciclo productivo, con un calibre mayoritariamente G y una alta consistencia, lo que hace a esta variedad ideal para la exportación. Su atractivo color naranja y su calibre hacen que se trate de una variedad ideal también para Flow-Pack.

Además, Kuman F1, como destacó Diego Pérez, “concentra

la recolección en los meses de mayor demanda de este producto”, sin duda un aspecto más que favorable para el agricultor.

Su amplio paquete de resistencias ofrece un amplio paquete de resistencias con HR a Tm:0-3 e IR a TSWV:0, además, Kuman F1 presenta también ausencia tanto de cracking como de peseta.

Merlot F1 y Enol F1

Merlot F1 y Enol F1 completan el interesante catálogo de pimiento California tardío de Ramiro Arnedo.

En el caso de Merlot F1, la variedad de California más veterana de la casa de semillas española, se trata de una propuesta que ofrece una elevada productividad, una más que destacable consistencia y calidad y uniformidad de fruto, con piezas que oscilan entre los 250 y los 300 gramos.

Recomendado para trasplantes del 20 de julio al 5 de agosto en invernaderos en la provincia almeriense, Merlot F1 ofrece un amplio paquete de resistencias con HR a Tm:0-3 e IR a TSWV:0.

Respecto a Enol F1, se trata de una variedad que presenta la doble aptitud y permite su recolección en verde y en rojo. De calibre homogéneo G-GG, se trata de una propuesta que destaca por su productividad y por su ausencia de silverelinas y buen comportamiento frente a la botrytis.

Pérez recomienda su trasplante del 25 de julio al 10 de agosto. Esta variedad ofrece un amplio paquete de resistencias con HR a Tm:0-3 e IR a TSWV:0.

Ramiro Arnedo trabaja cada día para ofrecer al agricultor variedades que se adapten al cien por cien a sus necesidades.

SARIÑENA

MAURICIO

ERCINA

#ELAGRONOPARA

Ramiro  Arnedo
semillas





DE ENERO A MARZO

Las exportaciones de pimiento en Andalucía crecieron un 5,3% en el primer trimestre de 2020

Este cultivo se mantuvo líder con 410 millones, lo que supuso el 18,7% del total de las facturaciones desde Andalucía

□ Jessica Valverde

Andalucía ha alcanzado un nuevo récord en ventas al exterior de frutas y hortalizas con 2.192 millones de euros exportados en el primer trimestre de 2020, su máximo histórico para los tres primeros meses de un año desde que existen registros hologables, experimentando un crecimiento del 8,6% respecto al mismo periodo de 2019, continuando el pimiento como líder de ventas con 410 millones de euros, según los datos facilitados por Extenda.

Este cultivo ha experimentado un crecimiento del 5,3%, suponiendo esto un 18,7% del total de las exportaciones. A este le sigue el tomate, con 301 millones de euros, lo que supuso el 13,7% del total.

La exportación de fresas ocupa el tercer lugar de cultivos más exportados, con una cifra registrada en el primer trimestre del año de 249 millones de euros, lo que supone un 11,4% del total y un incremento del 0,5%, seguida de pepinos y pepinillos, que experimentó uno de los mayores



■ El pimiento continúa líder de ventas entre los meses de enero a marzo. JESSICA VALVERDE

incrementos con un crecimiento del 20,7%, con 238 millones, que supone 10,9% del total.

Todas las provincias andaluzas han incrementado sus ven-

tas en el primer trimestre del año con Almería como líder. La provincia ocupa una posición destacada al concentrar más de la mitad de las ventas, un 55%

concretamente, y facturar 1.203 millones gracias a un crecimiento interanual del 6,7%. A esta le sigue Huelva, con una cifra muy por debajo de la registrada en

Almería, 472 millones, el 21,5% del total y un aumento del 3,8%, seguida de Málaga con 159 millones, un 7,3% del total y creciendo está en un 16,8%.

Incrementos en Europa

Entre los meses de enero y marzo los principales mercados del sector hortofrutícola andaluz en el exterior han crecido, experimentando una subida en nueve de los diez primeros destinos y 16 de los 20 primeros, la mayoría europeos, entre los que se incluye Estados Unidos, que registra un aumento de las ventas del 9%, ocupando este la decimonovena posición con 10,3 millones.

El principal destino exterior y el tercero que más ha crecido de los diez primeros es Alemania con 629 millones, el 28,7% del total y un avance del 11,9%. A este le sigue Reino Unido con 329 millones, el 15% del total y que experimentó un incremento del 11,7%.

El tercer lugar lo ocupa Francia con 296 millones, lo que supone el 13,5% del total y una subida del 5,9%.

CALIFORNIA Y LAMUYO

Semillas Fitó organiza una charla online sobre los tipos de pimiento California y lamuyo

□ J. V. S.

Semillas Fitó llevó a cabo una charla online sobre diversos aspectos del pimiento California y lamuyo centrado en la producción de Murcia, en la que participaron la chef con una Estrella Michelin María Gómez, la dietista nutricionista especializada en nutrición infantil y familiar Rebeca Pastor, la presidenta del comité sectorial de pimiento de Proexport, Eva Pérez y Salvador Paredes, desarro-

llador de pimiento en Semillas Fitó y Fernando Gómez, quien se encargó de conducir la charla.

El evento se dividió en dos partes, la primera estuvo destinada a la nutrición y gastronomía, donde María Gómez apuntó que “se puede obtener un plato completo en nutrientes solo con verdura”, señaló como ejemplo un plato realizado con calabacín y pimiento como base.

Por su parte, Pastor destacó dos de las cualidades que posee esta hortaliza. “Una de sus pro-

piedades a destacar es su riqueza en fibra y su alto contenido de vitamina C, el triple que una naranja y el doble que el kiwi”.

La segunda parte del evento estuvo destinada a la producción y comercialización del pimiento en la Región de Murcia.

Pérez señaló durante su intervención la gran importancia que tiene el pimiento de la Región, “la creación del comité sectorial de pimiento era muy importante ya que el pimiento de Murcia era un gran desconocido” y añadió que



las exportaciones de este cultivo “aumentaron un 33% respecto al año anterior”.

Durante la charla se aportaron datos de interés como las hectáreas de pimiento en la Región de Murcia, 1.530, que producen 155.764 toneladas de las cuales

22.000 son producción ecológica, lo que equivale a un 20% del total.

Por su parte, Paredes señaló que la política principal en Semillas Fitó es la proximidad al agricultor, informándose de sus diversos problemas e intentando ofrecerles soluciones.



Pimiento tardío

Unigen presenta nuevos snacking con más resistencias que mantienen sabor y color

La línea de investigación de esta obtentora se centra en desarrollar productos que satisfagan el nuevo modelo agrícola

□ fhalmería

El cultivo de pimiento ha continuado su ascenso superando ya en superficie al cultivo de tomate en la provincia de Almería. Este crecimiento también lleva implícito un aumento en la superficie destinada a agricultura ecológica y, por tanto, las líneas de investigación de Unigen, como en la inmensa mayoría de las empresas obtentoras de variedades, se centran en desarrollar productos que se adapten y satisfagan las necesidades y requerimientos de este modelo de agricultura.

Además del paquete básico de resistencias (L4 y TSWV:P0) se unen otros tipos de resistencias muy demandadas actualmente tanto en cultivo ecológico como en convencional, como son la resistencia a nematodos y 'ceniza' (oídio).

Productos más saludables

En Unigen, a medio-largo plazo se está trabajando en obtener resistencias genéticas a nuevas enfermedades como TSWV:P1 y a ciertas plagas de insectos como mosca blanca y trips, que con frecuencia se convierten en un problema para los agricultores en determinadas épocas de producción. Un valor añadido y en el que se está trabajando desde esta prestigiosa casa de semillas es en la obtención y certificación de características organolépticas haciendo los productos más saludables.



Unigen Seeds Spain, con las marcas Akira y Unigen, ha presentado este año las nuevas variedades de snacking que vienen a reforzar la gama actual, destacándose estas mismas por su vigor en la búsqueda de cubrir otras fechas de plantación más tardías, manteniendo color y sabor. Con respecto a las tolerancias, mantiene su rojo L4(1201) y naranja L4(3204), así como su amarillo (2201). En cuanto a novedades, un nuevo amarillo con L3 con buena tole-

“
Entre su catálogo de pimiento picante, el cayene Sirena (5939) saca pecho en el mercado gracias a su excelente sabor dulce, junto con el habanero rojo (5901) con gran recorrido en producción

rancia a oídio y sabor excelente que se empezará a introducir esta campaña que viene y un naranja con un 20 % más de producción que el comercial.

En pimiento picante la compañía ofrece a las empresas todo tipo de tipologías picantes como habaneros, cayenes (amarillo, naranja y rojo), fresnos, Scotch Bonnet, tipo gota, nagas, tipo cherry, jalapeños, Anaheim y tipo padrón. Como variedades destacadas, desde la obtentora de semillas men-

cionan el cayene Sirena (5939) con buena aceptación por parte del mercado por su excelente sabor dulce con nivel medio de capsaicina y por los agricultores debido a su productividad. Así mismo en un creciente mercado de especialidades de picante destaca el habanero rojo (5901) con largo recorrido en producción.

De esta forma, Unigen Seeds Spain sigue sumando variedades para responder a un mercado cada vez más exigente.

UNIGEN SEED SPAIN

Nuevas ideas para mejores semillas



Calle de la Plana 1-3 (locales A-B) 08830 Sant Boi Del Llobregat, Barcelona - España • Tlf: +34 936 304 853



Machado escala a lo más alto del invierno

□ fhalmería

¿Piensas que los pimientos tardíos son poco productivos? Entonces no has plantado las variedades de Hazera, Ochoymedio y Machado, desarrolladas para maximizar la producción y con alto porcentaje de calibre G gracias al cuaje precoz y altas floraciones de estas dos variedades.

Ochoymedio (el AS de Copas) es una variedad precoz y rápida, con un cuaje excelente en condiciones de frío asegurando unas buenas copas año tras año. Se puede recolectar en verde totalmente por su ausencia de silverelinas. Debido al alto metabolismo de la planta, interesa mantenerle el blanqueo y llevarla hídricamente relajada hasta tener el primer cuaje hecho.

Machado es el camino para aquellos agricultores de tardío que quieren hacer una escalada a lo más alto de su rentabilidad, aumentando la producción gracias a su potente rebrote y unido a una planta de fácil manejo y largo recorrido. Machado, destaca también por su calidad de fruto y piel hasta en los últimos cortes de abril, generando una de las mejores clasificaciones en cooperativa por su alto porcentaje de calibre G a final de ciclo.

“Con Ochoymedio y Machado, Hazera mira hacia el futuro del pimiento en Almería, que pasa por aumentar la producción y la calidad de fruto al final del ciclo para poder seguir siendo competitivos frente a otros mercados”, destaca Jose Manuel López, jefe de producto en España.

“

“Con Ochoymedio y Machado, Hazera mira hacia el futuro del pimiento en Almería, que pasa por aumentar la producción y la calidad de fruto al final del ciclo para poder seguir siendo competitivos frente a otros mercados”



Machado.



Daniel Montoro junto a Machado.



PRECIOS

El pimiento ecológico registra la cotización más alta de la campaña en abril con 1,90 €/kg

□ Jessica Valverde

El pimiento ecológico registró durante el mes de abril el precio medio más alto desde el mes de septiembre con una cifra de 1,90 €/kg. La cantidad media registrada en el periodo analizado es de 1,15 €/kg, una cantidad similar a la alcanzada en el mismo periodo de 2018/2019, 1,20 €/kg., donde la cifra más alta del periodo se registró en el mes de septiembre con 1,35 €/kg, según los datos aportados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

El mes en el que el precio del pimiento tuvo un peor comportamiento fue en octubre, cuando la

media fue de 0,93 €/kg difiriendo este del mes de la campaña anterior en el que la cifra media fue la más baja, situación que se dio en diciembre y esta fue de 1,02 €/kg.

Entre los tipos analizados por el Observatorio, el dulce cónico registra una media de 1,53 €/kg de septiembre a abril, siendo este similar al registrado en el mismo periodo de la temporada pasada, 1,52 €/kg.

En el mes de abril se alcanzó la cifra más alta con un precio medio de 2,14 €/kg y el que peor cotización alcanzó septiembre, en el que la cifra media fue de 1,27 €/kg. Estos datos difieren de los obtenidos en la campaña anterior, siendo septiembre el mes en el que se registró la cifra más



■ El tipo dulce cónico alcanzó en abril una cotización media de 2,14 €/kg.

alta, 1,73 €/kg y enero el que obtuvo la cotización más baja, 1,33 €/kg.

En cuanto al tipo California, la media que ha registrado de septiembre a abril ha sido de 1,06 €/

kg, manteniéndose estable en relación a la registrada en el mismo tramo del año anterior, 1,05 €/kg.

El mes en el que se alcanzó la cifra media más alta fue abril con 1,75 €/kg y el que peor cotización registró octubre, con 0,86 €/kg. Los datos de la campaña 2018/2019 difieren con estos, siendo septiembre el mes con una mayor cotización, 1,28 €/kg y diciembre el que registró la cifra más baja, 0,93 €/kg.

En la presente campaña, el precio del pimiento ecológico ha ido variando a lo largo de los meses, incrementándose este progresivamente desde el mes de enero a diferencia de la campaña anterior, donde este varió durante todo el periodo.

El coste medio de producción del pimiento California en la campaña 2018/19 ascendió a 3,3 euros por metro cuadrado

□ J. V. S.

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía publicó el coste medio de producción por metro cuadrado de California, que ascendió a 3,3 euros por metro cuadrado sin tener en cuenta la mano de obra familiar.

Para calcularlo se han tenido en cuenta los costes directos, indirectos y generales medios.

Dentro de los costes directos se recogen los distintos gastos procedentes de insumos, mano de obra asalariada y servicios externos contratados, suponiendo un gasto de 1,644, 0,956 y 0,010 euros por metro cuadrado respectivamente, sumando un total de 2,611 euros por metro cuadrado de costes directos medios.

Los costes indirectos recogen las amortizaciones, dentro de las que se tiene en cuenta la balsa o instalaciones de riego

entre otros, que suman un coste total de 0,252 euros por metro cuadrado.

Finalmente, los costes generales recogen tanto los gastos generales como los gastos financieros que suponen un coste de 0,073 y 0,178 euros por metro cuadrado respectivamente.

A estos hay que sumar los gastos de mano de obra familiar cuantificados en 0,342 euros por metro cuadrado, siendo el total de 3,641 euros.



Machado 

Desafía al frío

Hazera
Seeds of Growth

 A BRAND OF Limagrain 



Adrianno y Churchill llegan al catálogo de Zeraim para reforzar su posicionamiento en pimiento tardío en Almería

La casa de semillas ha puesto esta campaña en el mercado estas dos novedades en California rojo y continúa ahondando en nuevas incorporaciones con más resistencias para el próximo ejercicio agrícola

□ Almodena Fernández

La campaña agrícola almeriense ha sido muy atípica. Las oscilaciones de precios, por un lado, y la irrupción de la crisis del coronavirus, por otro, han marcado todo este ejercicio. En lo que se refiere a pimiento, cultivo mayoritario en el campo almeriense, Alejandro Pascual, el responsable de este cultivo en Zeraim, apuntó en declaraciones a FHALMERÍA que “el repunte de precios” que se ha producido en los últimos días de campaña podría venir a “equilibrar el segmento de pimiento tardío en Almería”. No en vano, Pascual recordó que la campaña predecesora no fue buena en líneas generales para el pimiento tardío y solo el California amarillo mantuvo el tipo en cuanto a precios.

Con este panorama de incertidumbre, en Zeraim confían en mantener su fuerte posicionamiento en pimiento tardío de Almería, tanto en California rojo como en amarillo, y para consolidar esta posición la multinacional ha apostado por dos nuevas variedades en rojo que ya han tenido la oportunidad de lucirse en campo ante los productores, en meses pasados.

Adrianno (FAR-7483) y Churchill (FAR-7478) han sido las incorporaciones de esta campaña. Alejandro Pascual detalló que Adrianno (FAR-7483) es un California rojo para segmento mediotardío, “que tiene un fruto con muchísima calidad, con ausencia de silvering y caracterizado por su altísima producción”. Igualmente, el responsable de pimiento de Zeraim subrayó que “es una variedad bastante plástica porque se adapta bien a distintas condiciones y, a pesar de ser tardía, tiene un entrenado relativamente corto”.

Adrianno (FAR-7483) cuenta con resistencias a L4 y spotted y, aunque con toda probabilidad será la última incorporación de Zeraim sin resistencia a oídio y/o nematodos, desde la multinacional confían en que va a ser una variedad que “va a permanecer en el mercado gracias a su producción y a su calidad”, apostilló Alejandro Pascual. Además, Adrianno (FAR-7483) cuenta con otra característi-



Adrianno es una variedad medio tardía con buena capacidad de cuaje durante todo el ciclo.



Churchill ofrece calibre y producción además de resistencia a oídio.

ca a su favor y es que presenta un calibre ajustado a lo que buscan las cooperativas, es decir, un porcentaje muy alto de calibre G.

Más resistencias

En cualquier caso, desde Zeraim, igual que ocurre en líneas generales en todas las obtentoras de semillas, son conscientes de que el mercado ha cambiado y que los productores exigen, cada vez más, variedades que aporten algo único. “Es lo que ocurrió con Melchor hace 18 años, que ofrecía la mejor resistencia a rajado y conservación de fruto. Una valor que todavía hoy solo otras variedades de Zeraim pueden ofrecer con esas características”, indicó Alejandro Pascual.

En la actualidad, lo que demanda el mercado son variedades con más resistencias para poder hacer frente así a problemas como

el oídio o los nematodos, cumpliendo con todas las exigencias de aplicación de fitosanitarios que se requieren a los cultivos hortícolas.

De esta forma, en Zeraim cuentan con un catálogo amplio de pimientos resistentes a los que, en esta campaña se ha sumado Churchill (FAR-7478), un California rojo para finales de julio. Su planta presenta un porte vigoroso y tiene facilidad de cuaje con altas temperaturas, por lo que el agricultor se asegura una mayor cantidad de fruto desde el arranque de la fase generativa del cultivo. Además, Pascual refirió que Churchill (FAR-7478) ofrece pimientos de forma cuadrada, con cuatro cascós y de buen color, que presentan un calibre mayoritario GG y con buena pared de fruto, lo que garantiza una buena conservación y consistencia en planta.

El catálogo de pimiento tardío con resistencias a oídio de Zeraim lo completan también Numanthia y Máximo.

Mirando al futuro

En cualquier caso, en Zeraim tienen claro que la única forma de conquistar el futuro es con la renovación constante de su catálogo. Así, el responsable de cultivo de pimiento de la marca, Alejandro Pascual, desveló a FHALMERÍA que, de cara a la próxima campaña agrícola: “Zeraim va a saltar fuera del segmento tardío con materiales resistentes. Vienen variedades nuevas de pimiento California con el fin de llegar a más mercado dentro de la demanda de cultivos con resistencia a oídio. Además, serán materiales bastantes competitivos”.

De esta forma, Pascual confirmó que en la campaña 2020/21, Zeraim va a lanzar cinco nuevas variedades de pimiento California para Almería con, al menos, resistencia a oídio y, en algún caso, también a nematodos. En concreto, se promocionará una variedad en rojo y otra en amarillo para el segmento de ciclo temprano; además de una novedad en amarillo y dos en rojo que continuarán engrosando el segmento de pimiento tardío con resistencias.



Alejandro Pascual, responsable de pimiento de Zeraim.

“La próxima campaña, Zeraim va a saltar fuera del segmento tardío con materiales resistentes a oídio y nematodos”



calibre



ZERAIM IBERICA
The Seed Company





Kación y Anión, los California rojos de HM.CLAUSE para ciclo tardío con más resistencias

Morfeo es la última incorporación de la casa de semillas, en amarillo, para plantaciones a partir del 5 de julio

□ Almudena Fernández

La gama de pimiento California de HM.CLAUSE para ciclo tardío cuenta con un amplio abanico de variedades en rojo y amarillo. Además, el programa de investigación de la obtentora de semillas ha ido, en los últimos años, encaminado a poner en el mercado pimientos con mayor resistencia a plagas, que respondan así a la demanda generalizada de una horticultura más limpia donde el uso de productos fitosanitarios se lleve a la mínima expresión posible.

Con esa premisa, HM.CLAUSE presenta a los agricultores almerienses Kación y Anión como sus principales propuestas en rojo para ciclo tardío, con resistencias a oídio y nematodos. En estas mismas fechas de plantación, HM.CLAUSE recomienda también su última innovación en amarillo, Morfeo, con resistencia a L4 y spotted.



Raimundo García muestra el cuaje de unas plantas de la variedad Kación.



Anión es la última novedad de HM.CLAUSE a su gama IÓN.

delegado comercial para la zona de El Ejido remarcó que Anión es una variedad vigorosa que se recomienda estrictamente para el mes de agosto. "Anión tiene calibre G, muy adecuado para mercado de exportación y se diferencia de Kación en que tiene una planta más fuerte, lo que conlleva que no sea tan precoz", indicó Raimundo García. En definitiva, Anión cumple el objetivo de estar a pleno rendimiento en los meses de febrero y marzo, con muchas piezas en la parte superior de la planta, además de estar valorado por su buen aguante de fruto en planta.

Amparo y Aitana

Junto a Kación y Anión, HM.CLAUSE propone a los agricultores que opten por ciclo tardío de pimiento otras variedades más tradicionales como Amparo y Aitana que, además, son ambos de calibre GG, de los más grandes del catálogo de esta casa. "Amparo es una variedad para siembras del 20 de julio al 20 de agosto, mientras que Aitana es aconsejable para una semana después, del 25 de julio al 25 de agosto. Amparo es también el pimiento que tiene el mayor calibre de todo el catálogo y se caracteriza por ser muy rápido, mientras que Aitana ofrece calibres grandes con calidad y con kilos, sobre todo, al final de ciclo, garantizando así un buen rendimiento al final de cultivo", comparó Raimundo García.



Morfeo es una variedad para plantaciones de julio hasta principios de agosto.



Son frutos con calibre GG y muy uniformes en toda la planta.

Morfeo

En California amarillo, HM.CLAUSE tiene su variedad Aristeo (del 25 de julio al 5 de agosto), que se trata de un pimiento con amplia experiencia ya en el mercado. Aristeo se caracteriza por su calibre G, ideal para exportación.

En cualquier caso, la gran apuesta de la casa de semillas para este segmento es su novedad Morfeo. Raimundo García subrayó que Morfeo "es una variedad que tiene doble aptitud porque se puede plantar desde el 5 de julio hasta el 5 de agosto, con lo cual es la opción ideal para los agricultores

que opten por plantaciones de ciclo medio y también para los de ciclo tardío".

El especialista señaló sobre Morfeo que presenta "una planta fuerte y un fruto con calibre GG, que es constante desde abajo a arriba, con fruto de forma cuadrada y cuatro cascós hasta final de ciclo". En concreto, sobre Morfeo, García confirmó que han logrado "muy buen comportamiento con resultados excelentes en agricultores de zonas como San Agustín o La Mojonera, que plantaron Morfeo a principios de agosto, buscando calibre".

“Anión es una variedad vigorosa que se recomienda estrictamente para el mes de agosto”

Kación y Anión

Raimundo García, delegado comercial de HM.CLAUSE Ibérica para El Ejido, recordó en declaraciones a FHALMERÍA la buena aceptación que tiene en el campo Kación, el primer California rojo con resistencias a oídio y nematodos que puso en el mercado la casa de semillas, hace ya dos campañas. "Kación está siendo muy bien acogido. Esta variedad se recomienda para plantaciones desde el 25 de julio al 5 de agosto. Este pimiento se caracteriza por tener un calibre G-GG y se trata de una variedad muy precoz que, para diciembre, puede llevar ya tres kilos cortados", detalló Raimundo García.

Anión fue la segunda variedad de California rojo que hizo crecer la gama IÓN de la multinacional francesa, caracterizada por la resistencia a oídio y nematodos. El



SV1204PB, el pimiento para largo recorrido de Seminis



Frutos de SV1204PB.

El catálogo de pimiento de la casa de semillas de Bayer crece con Barden, un lamuyo que aporta tamaño, firmeza y un plus de calidad

□ Rafa Villegas

El California de Seminis SV1204PB continúa marcando la hora en el segmento medio-tardío por su precocidad, debido a su gran facilidad de cuaje, así como por su productividad y calidad durante todo el ciclo.

El adelanto en la recolección que permite SV1204PB se ha traducido en las últimas campañas en más kilos durante el ciclo, lo que permite aumentar la rentabilidad de la finca en ciclos de otoño tardío.

Otro aspecto destacable de SV1204PB es que ofrece una recolección escalonada, lo que tiene como resultado un mayor número de kilos. Se trata de una variedad que alcanza fácilmente los 9 kilos por metro cuadrado en trasplantes de la última semana de julio.

SV1204PB es, además, un California con la doble aptitud, siendo ideal tanto para su recolección en verde como en rojo, con un color llamativo en ambas tonalidades. Cabe destacar, asimismo, la capacidad de aguante de fruto de la planta con un rápido viraje de verde a rojo, sin pasar por colores intermedios. El fruto mantiene también un calibre homogéneo G-GG durante todo el ciclo, con pimientos de 3-4 loculos que no terminan en pico.

A su facilidad de cuaje, precocidad, productividad, color atractivo y aguante en planta, se suman otras características tan importantes como ausencia casi de plateado, excelente poscosecha y bajo nivel de cracking.

Respecto a su estructura vegetal, se trata de una planta vigorosa, que no necesita poda y presenta un buen rebrote en invierno con un comportamiento extraordinario con bajas temperaturas.

Desde Seminis recomiendan el trasplante de SV1204PB entre la última semana de julio y la primera quincena de agosto.



Cultivo de Barden en una finca de Adra.



Cultivo de California 1204 de Seminis.

Lamuyo Barden

Por otra parte, la gran novedad en el catálogo de pimiento de Seminis es Barden. Se trata de un lamuyo rojo que está sorprendiendo a agricultores y comercializadoras en su primera campaña como variedad comercial.

Barden destaca por su calibre, la uniformidad y calidad de su fruto durante todo el ciclo productivo, además de por una excelente firmeza y aguante en planta.

El fruto de Barden es muy atractivo, muy liso y con gran pared, lo que se traduce, además de en una buena poscosecha, en más kilos para el agricultor. El color rojo de Barden tampoco está pasando desapercibido y, según explicó Luis Twose, responsable comercial de Seminis, “le están haciendo seguimientos para desbancar ya variedades que se han quedado un poco obsoletas”.

De la planta de Barden cabe destacar que, como explicó Francisco Tomillero, técnico de desarrollo de pimiento de Seminis, “cuaja muy bien, con un cuaje escalonado muy bueno, ofreciendo un muy buen calibre abajo, color y firmeza”.

El fruto es, además, muy homogéneo durante todo el ciclo, tanto abajo como en las copas, “con niveles de cracking realmente bajos”, como resaltó Tomillero. A ello se suma su amplio paquete de resistencias, que incluye L4 y Spotted.

Barden es la variedad de lamuyo de Seminis que se mueve en un segmento más tardío. Desde Bayer, en concreto, recomiendan el trasplante de esta novedad en lamuyo en invernadero en la provincia de Almería entre el 25 de julio y el 10 de agosto.

Baquero y SV5581PH

Seminis tiene en catálogo muchas otras variedades de pimiento lamuyo que llevan años conquistando a los agricultores almerienses. Es el caso, por ejemplo, de Baquero o de SV5581PH, una especialidad en toda regla.

Baquero lleva años demostrando que es una variedad todoterreno. Es la solución de la casa de semillas de Bayer para trasplantes de 1 mayo hasta el 20 de julio.

Baquero es un lamuyo que ofrece calibre, una elevada productividad y un atractivo color rojo



A la izquierda 5581, al centro Barden, a la derecha Baquero.

vino, todo ello con resistencias a L4 y a Spotted.

SV5581PH es, por otra parte, un lamuyo que destaca por su excepcional calidad, firmeza y uniformidad durante todo el ciclo, con piezas entre 14 y 16 centímetros de longitud. Todo ello con un gran aguante en planta, un fruto muy liso y con niveles realmente insignificantes de microcracking.

Seminis recomienda la plantación de SV5581PH desde el 20 de julio hasta el 5 de agosto. En el caso del trasplante, desde la casa de se-

millas de Bayer aconsejan llevarlo a cabo en la segunda mitad de julio, pudiendo realizarse también en los primeros días de agosto en algunas zonas.

Con Brito, Baquero, SV5581PH y Barden, Seminis ofrece una solución rentable de lamuyo en plantaciones de otoño y de verano; ofreciendo una variedad que se adapta a las necesidades del agricultor según su fecha de plantación y satisface la necesidad de comercialización y consumidor en función sobretodo del tamaño de fruto.



La mosca blanca y el trips, los principales enemigos del cultivo del pimiento

La RAIF ha publicado un boletín fitosanitario referente a finales de mayo donde se presentan las principales plagas de este cultivo y su incidencia en las producciones andaluzas

□ Carlos Gutiérrez

Con las últimas recolecciones de pimiento y las primeras plantaciones, la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía ha publicado los niveles de incidencia del trips de las flores, la mosca blanca, el pulgón, orugas, araña roja y oidiopsis en el cultivo de pimiento del 18 al 24 de mayo.

El trips de las flores es uno de los rivales a batir para los productores de pimiento. Esta plaga puede producir daños directos en el fruto cuando la infección es alta, así como la transmisión del virus del bronceado (TSWV). En la totalidad de los invernaderos muestreados por la RAIF se ha observado la aparición de trips en una de cada 4 plantas, cuyos daños se han producido en uno de cada 33 frutos. Con estos niveles no se ha experimentado pérdida de producción.

Respecto a la mosca blanca, la RAIF confirma su aparición en una de cada nueve plantas en todos los invernaderos muestreados. Esta plaga segrega una melaza que favorece el ataque del hongo que ocasiona la negrilla, que merma la capacidad fotosintética de la planta, así como la respiración de esta, pudiendo además desprejar la calidad de la cosecha y dificultar la penetración de los fitosanitarios.

En cuanto al pulgón, se ha producido una bajada significativa, detectándose su presencia en uno de cada 50 plantas de los invernaderos muestreados. Por su parte, la incidencia de orugas también se encuentra en uno de cada 50 plantas de los invernaderos estudiados. Los daños que está ocasionando esta plaga en el fruto son mínimos, por lo que no está produciendo pérdidas en la producción.

Cabe destacar que la aparición de araña roja en se ha detectado en pequeños focos y en una de cada 25 plantas. En lo referente a la oidiopsis, se han observado síntomas en la mitad de los invernaderos muestreados y en una de



El trips transmite el virus del bronceado (TSWV), que deja el fruto con este aspecto. /RAIF



La incidencia de pulgón ha bajado significativamente en las últimas semanas de mayo. /RAIF

cada siete plantas. El rango de temperatura de esta enfermedad se sitúa entre 10 y 35 grados con un valor óptimo de 26 grados y humedad relativa de 70 y 80 por ciento.

Javier Valverde, productor de pimiento lamuyo en el Paraje de Rebeque

En el caso particular de Javier Valverde Linares, productor de pimiento lamuyo en el Paraje de Rebeque en Tarambana, las plagas que más inciden en sus cultivos son el trips de las flores y la mosca blanca. Valverde reconoce que la oruga también le causa problemas, y muy esporádicamente el pulgón y la araña roja.

Como medida para el trips utiliza placas azules una semana antes de sembrar, y el insecto que combate esta plaga es el Orius.

Respecto a la mosca blanca, utiliza placas amarillas una semana antes de la siembra, y el insecto que reduce la incidencia de esta plaga es el *swirskii*, aunque otros auxiliares utilizados son las crisopas, *Eretmocerus mundus* y *Nesidiocoris tenuis*.

La oruga también genera problemas a los agricultores de pimiento lamuyo, es por ello que la forma de proceder es fumigar la finca de manera preventiva para evitar la aparición de dicha plaga. Para pulgón y araña roja, los métodos de actuación son parecidos, fumigando de manera preventiva, y si aparece algún foco, fumigarlo también en un radio de varios metros. Cabe destacar que para la oruga se recomienda hacer sueltas con *Phytoseiulus persimilis*, *Amblyseius andersoni* y *Californicus*.



Entre todos los invernaderos muestreados, la mosca blanca ha aparecido en una de cada nueve plantas. /RAIF



Entre todos los invernaderos muestreados, la araña roja se ha detectado en una de cada 25 plantas. /RAIF



Javier Valverde, agricultor de pimiento con amplia experiencia en el poniente almeriense. /FHALMERIA

Noticias

Koppert ofrece con Miglyphus la solución biológica frente a la plaga de minador de la hoja

Con la llegada de la primavera, esta plaga ha experimentado un importante repunte en todos los cultivos de invernadero

□ fhalmería

La plaga del minador de la hoja (*Liriomyza bryoniae*), popularmente conocida como 'submarino', es una de las que más afectan en este momento a los cultivos hortícolas y ornamentales de invernadero. Cada año, con la llegada de la primavera, esta plaga aumenta su presencia en los invernaderos, aunque en esta campaña lo ha hecho con especial virulencia en las principales zonas de producción del sureste español.

El control biológico de esta plaga se puede realizar con éxito mediante sueltas de la avispa parásita *Diglyphus isaea*, que Koppert comercializa con la marca Miglyphus. Esta avispa es una solución biológica infalible que consigue controlar la plaga de mina-

dores en todos sus estados larvarios.

Las hembras adultas de *Diglyphus isaea* matan las larvas de minador y la utilizan de alimento. Cada envase de Miglyphus contiene unos 500 adultos de esta avispa parásita. Se recomienda hacer las sueltas de Miglyphus entre las hojas a primera hora de la mañana o al final de la tarde, evitando siempre las horas más calurosas del día. Se recomienda combinar las sueltas de Miglyphus con la colocación de placas cromotrópicas amarillas.

Menos materias activas

El control biológico de minador es una técnica plenamente consolidada que cada año adquiere mayor protagonismo en el campo, debido a que se están retirando del mercado las principales materias



activas con las que se fabrican los insecticidas químicos contra el minador. La prohibición de la cipermetrina, que no podrá venderse después del próximo 30 de junio, es el último caso conocido.

Cada año, con la llegada de la primavera y la mejora de las temperaturas, el minador aumenta su presencia provocando importantes daños directos en las plantas cuando hace galerías en las hojas para poner huevos y picaduras para alimentarse. Estas galerías pueden secar buena parte del follaje al reducir la capacidad fotosintética de la hoja y provocar una importante reducción en la cosecha. El minador también provoca daños indirectos, ya que a través de sus picaduras para alimentación consiguen penetrar en el tejido vegetal diferentes hongos y bacterias que provocan enfermedades a las plantas.

Fungicida biológico

TRIANUM®

Protege y alimenta el corazón de tu planta



AUTORIZADO PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA



Biofungicida de máxima protección contra patógenos de suelo.

Raíces fuertes y sanas que aumentan la producción.

Exclusiva cepa T-22 de *Trichoderma harzianum* producida por Koppert.

www.trianum.es

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

Plásticos DURATEC, duración, resistencia y rentabilidad

El Grupo Tecniagro lleva desde 1988 ayudando al agricultor a obtener sus cosechas con excelente calidad

□ fhalmería

Plásticos DURATEC, perteneciente al Grupo Tecniagro, ofrece al productor el plástico más rentable, minimizando los problemas del agricultor durante la campaña. Al Grupo Tecniagro lo avalan más de 30 años de experiencia en el sector, garantizando al agricultor un plástico con mucha duración, resistencia y calidad.

Plásticos DURATEC tiene un servicio de medición y post-venta, mediante el cual, guardan todas las mediciones técnicas. Asimismo, esta empresa de plásticos está formada por una amplia plantilla de profesionales, caracterizados por su eficiencia, capaces de realizar pedidos urgentes en tiempo récord. Además, Tecniagro ofrece a sus clientes un seguimiento de sus plásticos con su



equipo técnico especializado, así como los mejores instaladores del sector.

El Grupo Tecniagro, formado por la unión de Quimiagro Nature, Mundo Vegetal, Tecniagro y Bgreen Biological System, desde sus inicios en la década de 1980, ha enfocado sus herramientas y conocimiento a una de las principales inquietudes del agricultor, la seguridad y calidad de los cultivos. La innovación es otro de los pilares fundamentales del Grupo Tecniagro, construyendo mejores instalaciones, renovando las formulaciones del plástico, y ampliando así su gama. Este grupo nacional al que pertenece plásticos DURATEC es líder en el sector agrícola, estando presentes en gran parte de las cubiertas de los invernaderos almerienses y los propios agricultores de la provincia pueden corroborar su eficacia.

Antonio Sánchez

• Presidente de Murgiverde



“Hay una gran diferencia de productividad en los invernaderos en los que tengo plástico DURATEC de los que no”

En los 12 años que Antonio Sánchez, presidente de Murgiverde, lleva apostando por el Grupo Tecniagro, destaca como principal característica la gran cantidad de luz que deja pasar al invernadero. Sánchez asegura que en las 11 hectáreas que tiene puesto plástico DURATEC obtiene una mayor productividad. El presidente de Murgiverde también ha querido hacer una mención especial al servicio que ofrece esta empresa, puesto que son rápidos, eficaces y saben actuar ante cualquier urgencia. Además, Sánchez ha destacado que “se ponen en contacto contigo para ver el estado de tu invernadero, son muy atentos”.

José Ángel García

• Miembro del consejo rector de NATURSU S.C.A.



“Quería un plástico que no me diera problemas con la polinización de las abejas y, gracias a DURATEC, he conseguido una gran cosecha de sandía”

José Ángel García, miembro del consejo rector de NATURSU S.C.A., reconoce que siempre que ponía plástico nuevo con otras empresas bajaba el rendimiento de sus producciones de sandía, puesto que llevan un componente que dificulta la polinización de las abejas. Con plástico DURATEC del Grupo Tecniagro, García ha conseguido una gran cosecha de sandía a pesar de haber puesto plástico nuevo. El miembro del consejo rector de NATURSU S.C.A. ha hecho hincapié en el buen servicio que ofrece el Grupo Tecniagro, tanto por su rapidez a la hora de la instalación, como por su precisión.

Fermín Maldonado Berenguer

• Vicepresidente de Vicasol



“Llevo nueve años poniendo el plástico con Tecniagro y creo que es el mejor por su duración, calidad y transparencia”

El vicepresidente de Vicasol, Fermín Maldonado, asegura que sus fincas están ubicadas en una zona con poca luz, y necesitaba un plástico que tuviera mucha transparencia para mejorar la productividad de sus cultivos. Desde que Maldonado ha puesto en sus nueve hectáreas plástico DURATEC, tanto este problema, como el de la polinización de las abejas en los cultivos de sandía se han solucionado. El vicepresidente de Vicasol también ha querido destacar que “el servicio de medición y post-venta de Tecniagro es excelente, venden por metros y son muy exactos”. Maldonado ha añadido que “el equipo de trabajo de Tecniagro es muy profesional, se preocupan por el estado de tu invernadero y son muy atentos”.

Noticias

Un curso de verano de la UAL formará sobre la reutilización de residuos agrícolas

□ Rafa Villegas

La valorización de los residuos agrícolas a través de su reutilización es, sin duda, una de las mayores apuestas de instituciones y empresas privadas en su compromiso por favorecer la economía circular del sector. La Universidad de Almería (UAL) se suma a esta inquietud y propone un interesante curso de verano al respecto.

La cita, con motivo del COVID-19, será online y se celebrará del 29 de junio al 1 de julio. El tema, de gran interés, y la calidad de los ponentes hace que aun siendo de los cursos de verano para los que se ofrece un mayor número de plazas, en concreto 70, a día de hoy ya cuente la UAL con más de la mitad de los inscritos.

La dirección del curso corre a cargo de María del Carmen Salas, también profesora titular de Producción Vegetal de la UAL, quien



Universidad de Almería.

explicó que “la agricultura intensiva se enfrenta en los últimos tiempos a un reto importante: conseguir una mejora productiva con un menor impacto en el medio ambiente”. Es por ello que, como adelantó, “en este curso vamos a caracterizar y cuantificar los tipos de residuos que se generan en un sistema de producción e intentaremos que esos residuos se conviertan en recursos desde un punto de vista sostenible”.

El codirector del curso, Francisco Portero, secretario técnico

del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería, anima a inscribirse y participar en esta actividad formativa, que ofrece 3 créditos ECTS.

Ponentes

Entre los participantes destacan, por ejemplo, Margarita Ruiz Saiz-Aja y Judit Anda, subdirectora general de Residuos del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) y consejera técnica en la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sosteni-

ble de la Junta de Andalucía, respectivamente. Ambas participarán en la jornada inicial.

También participará Amir Sayadi, coordinador del Área de Economía de la Cadena Alimentaria en IFAPA, quien hablará de la situación actual y la influencia en el cambio climático de los subproductos agrícolas. Rosa María García, técnico del Departamento de Agroecología de APROA, por su parte, abordará la ‘Situación de la gestión de subproductos en las organizaciones de productores almerienses’. Ya en el turno de tarde hablará Elena Sola, jefa del Departamento de Residuos y Calidad de la Delegación Territorial de Agricultura, quien tiene previsto explicar la normativa andaluza de residuos. La jornada concluirá con la ponencia ‘Alternativas a plásticos convencionales para acolchado y cerramiento. Opciones de valorización de los residuos plásticos’, a cargo de las investigadoras del

IFAPA, Fátima Rojas y Carmen Rocío Rodríguez.

El segundo día intervendrá la directora del curso, que hablará del aprovechamiento de los restos orgánicos agrícolas. El catedrático de Biología y Geología de la UAL, Joaquín Moreno, tratará el tema de la gestión de estos residuos. Les seguirán Mariana Lorbach, de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de la Junta, y José Bayo, jefe del servicio de Ayudas de la Consejería. Por la tarde intervendrá Antonio Ufarte, presidente de Eco-gestiona, para abordar el tema de la trazabilidad, y Francisco Javier Egea, profesor de Química de la UAL, y Juan Bartolomé Escobar, director de Servicios Ambientales Las chozas.

El tercer día participan María Teresa García, Francisco Gabriel Acien y María Leticia Ruiz, presidenta de COITAAL, catedrático de Ingeniería Química e investigadora de IFAPA, respectivamente.

 Grupo Tecniagro   

Carretera de Roquetas N°4811, 04738 - Vúcar (Almería)

Tel: 950 33 15 82

E-mail: admon@tecniagrosi.com | www.tecniagrosi.com - www.plasticoduratec.com



Noticias

La sandía Rhiana se perfila como la gran novedad de Fitó para esta campaña en Almería

En melón para invernadero, la casa de semillas destaca en galia con su larga vida Sidonia

□ fhalmería

La campaña de melón y sandía en los invernaderos de Almería presenta este año muy buenas expectativas para la nueva variedad Rhiana, de Semillas Fitó, que ha colocado un importante número de semillas para mostrar la calidad y el potencial de esta variedad, por lo que se espera se consolide claramente las próximas campañas.

Rhiana es una variedad de sandía triploide, con color verde oscuro con un marcado de veta muy bonito y está recomendada para trasplantes medios y tardíos en los invernaderos de Almería, por lo que se trasplantaron en febrero y marzo pasado. Esta sandía destaca precocidad, homogeneidad y excelente calidad.

Rhiana es claramente más precoz que las variedades de la competencia ya que tiene una enorme facilidad de cuaje y muy buena uniformidad, produciendo frutos muy homogéneos y con un calibre ideal para lo que demanda el mercado. Desde el punto de vista de la calidad interna, Rhiana ofrece un sabor excelente, alcanzando muy altos niveles de grados Brix, y con una carne de color rojo intenso con una textura crujiente y muy jugosa.



Sandía Rhiana, de Semillas Fitó.



Cantaloup de Semillas Fitó.

Melón galia

En melón para invernadero, Semillas Fitó destaca en galia con su larga vida Sidonia, una variedad que se está posicionando muy bien en el segmento de melón para exportación gracias a su excelente larga vida pero con gran sabor, que es lo que demanda el consumidor (puede llegar hasta los 16 ó 17 grados Brix). Sidonia es un galia recomendado para trasplantes medios, que

destaca por presentar una planta muy sana hasta final de ciclo, consiguiendo así que el fruto esté muy bien terminado, con altos niveles de azúcar y una gran calidad interna. Sidonia consigue ofrecer mas sabor y carne jugosa y agradable de comer, pero manteniendo una excelente post cosecha, por lo que es una excelente opción para consumidores y supermercados. En este segmento, Fitó está trabajando en dos novedades muy avanzadas para complementar el ciclo de cultivo, una galia para trasplantes tempranos y otro para tardíos.

Por otro lado, Semillas Fitó sigue siendo líder en el segmento de melón cantaloup con Jacobo y Solmarín, que destacan por su homogeneidad, excelente calibre, muy buena calidad de carne, alta productividad y precocidad.

En amarillo se mantiene el liderazgo indiscutible de Malerva, ya que responde perfectamente a las características que demanda el mercado de exportación. En este segmento de melón amarillo para la Región de Murcia destaca, como novedad, el disponer esta campaña de variedades como Robleo y Soleares en la opción de semillas certificadas para cultivo ecológico.

Más información:
www.semillasfito.es

Convenio entre Enesa y Agroseguro para la ejecución de los planes de seguros agrarios de 2020

□ fhalmería

El Consejo de Ministros autorizó la suscripción de un convenio entre la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) y la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro) para la ejecución de los planes de seguros agrarios combinados en el ejercicio presupuestario 2020.

El cuadragésimo primer Plan de Seguros Agrarios Combinados cuenta con un presupuesto inicial

de 211.267.560 euros para subvencionar las pólizas de seguro que suscriben los agricultores. Dado que la gestión de esas pólizas la realiza Agroseguro, entidad que a su vez liquida las cantidades subvencionadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de Enesa, es necesario articular mediante convenio el procedimiento a seguir entre ambas entidades.

Por ello, el convenio tiene por objeto facilitar la ejecución de los planes de seguros agrarios combinados en el ejercicio presupuesta-

rio 2020, definiendo el procedimiento para la liquidación de las subvenciones previstas en el 41º Plan y de planes anteriores, y acordar otros ámbitos de cooperación entre ambas entidades.

En el convenio se acuerda, por tanto, la información y documentación a aportar por Agroseguro, necesaria para que Enesa desarrolle adecuadamente su función de control y coordinación administrativa.

También se concreta el procedimiento de pago por Enesa a Agroseguro del importe de la sub-



Invernadero afectado por una fuerte tormenta de lluvia.

vención descontada en el momento de la contratación, que corresponde aportar a la Administración

General del Estado para el pago de las primas de los agricultores y ganaderos asegurados.

Noticias

EN CONJUNTO CON OTRAS DIPUTACIONES

‘Sabores Almería’ estudia fórmulas de promoción

Mediante un encuentro virtual se reunieron una veintena de diputaciones

□ Carlos Gutiérrez

Hasta dieciocho diputaciones españolas, una italiana y ‘Sabores Almería’ se han reunido de forma virtual para estudiar fórmulas de promoción nacional e internacional de la marca gourmet provincial.

En este encuentro, los representantes de cada Diputación han expuesto las líneas de trabajo que desarrollan con las marcas y empresas de la industria agroalimentaria de sus provincias. La reunión se ha celebrado con la premisa de trabajar en tiempos de crisis a favor del sector agroalimentario y hostelero del medio rural.

De forma paralela, la Diputación de Almería mantiene frecuentemente encuentros telemáticos con la marca gourmet, donde se ha forjado el ‘Plan Almería’. Esta iniciativa pretende potenciar el sello de calidad agroalimentario de la provincia, con el fin de incrementar el consumo de los productos almerienses.



Posicionamiento nacional e internacional de ‘Sabores Almería’. /FHALMERÍA

El presidente de la diputación de Almería, Javier García, aseguraba a los representante de ‘Sabores Almería’ que este proyecto “es para presentaros las medidas que la Diputación está impulsando para salir de la emergencia sanitaria, para escucharos y conocer vuestras impresiones. El ‘Plan Almería’ es un documento

vivo, abierto a cualquier posible mejora. Tenemos que trabajar entre todos para recuperar la provincia y que Almería vuelva a ser Almería cuanto antes”.

García asegura que asistirá a las ferias agrícolas con ‘Sabores Almería’, ya que no quiere perder el posicionamiento que se ha conseguido con la marca.

IV ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA



Asamblea mixta de forma presencial y telemática. /FHALMERÍA

HORTIESPAÑA impulsa el modelo de producción bajo invernadero

□ C. G. G.

La Organización Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas (HORTIESPAÑA) celebró la mañana del lunes, 29 de mayo, su IV Asamblea General Ordinaria de forma mixta, alternando la opción presencial y la telemática, desde su sede social en Almería.

El objetivo de esta asamblea tiene dos finalidades, la defensa del modelo de producción bajo invernadero solar frente a ataques que desprestigian al

sector, y el fomento del consumo de frutas y hortalizas como alimentos beneficiosos para la salud.

Con campañas como ‘Soy Sandi, la primera sandía europea’ o ‘Vive Saludablemente. Frutas y Verduras’, HORTIESPAÑA continúa ensalzando el producto nacional. Asimismo, la interprofesional continúa persiguiendo los objetivos planteados desde su creación, manteniendo una buena interlocución entre las Administraciones y construyendo relaciones eficaces con las instituciones.

AFEPASA
P A L L A R È S S U L P H U R
S I N C E 1 8 9 3

La solución más **sostenible** para optimizar el rendimiento de tus **cultivos hortícolas**

Tu aliado en el Manejo Integrado de Plagas



Fertilizante AFEPASA Mg

Mejora suelos de alta salinidad y pH



Bioestimulante MICROSUL 40S

El bioestimulante antiestrés más completo



Bioestimulante TRIUMPHALIS

Distribuido por:



950 331 700
www.lupionyrodriguez.com
info@lupionyrodriguez.com



www.afepasa.com



AGROIRIS

25

aniversario

Frutos del Mediterráneo



Noticias

Sotrafa se reinventa en su próxima campaña de comunicación con los agricultores

La décima edición de las jornadas formativas con los productores agrícolas se hará de forma online y girará sobre tres temas fundamentales: desinfección, cubiertas y dobles cámaras

□ fhalmería

Sotrafa, en estos tiempos difíciles que está viviendo la sociedad a consecuencia de la pandemia provocada por el coronavirus y fiel a su filosofía de trabajar e investigar para ofrecer al sector agrícola herramientas que le ayuden a mejorar sus explotaciones y a contar con los mejores desarrollos técnicos, en cuanto a plásticos se refiere, ha decidido seguir adelante con sus habituales jornadas informativas a los agricultores.

Evidentemente, las restricciones en cuanto a reunión de personas han obligado a la empresa a reinventarse en este proceso formativo hacia los productores, por lo que la edición de las jornadas

en este 2020 será online. Las 'X Jornadas Informativas Online de Sotrafa' servirán para que vean la luz las últimas novedades de la empresa.

Desde la entidad han recordado que Sotrafa preparaba, como preámbulo a esta campaña agrícola 2020 y como era habitual, las X jornadas informativas, cuyos encuentros tenían lugar por diferentes puntos de la geografía nacional, con especial interés en las provincias de Almería y Granada. Sin embargo, la situación de crisis sanitaria del COVID-19 suspendió todos los planes y la agenda de reuniones tuvo que ser cancelada.

En cualquier caso, el departamento comercial de la empresa ha volcado todo su conocimiento y experiencia para la preparación



La primera de las jornadas ya está disponible en la página web de Sotrafa y en sus redes sociales.

“Esperamos que las jornadas ayuden al agricultor en esta campaña, que deseamos sea buena y fructífera”

de dichas jornadas online, que serán divididas en tres bloques: Desinfección, cubiertas y dobles cámaras; y que serán colgadas en su totalidad tanto en la página web www.sotrafa.com como en sus redes sociales. Cada uno de estos tres bloques será un mono-

gráfico especial donde se compartirán las novedades que en cada familia de productos se han ido aportando.

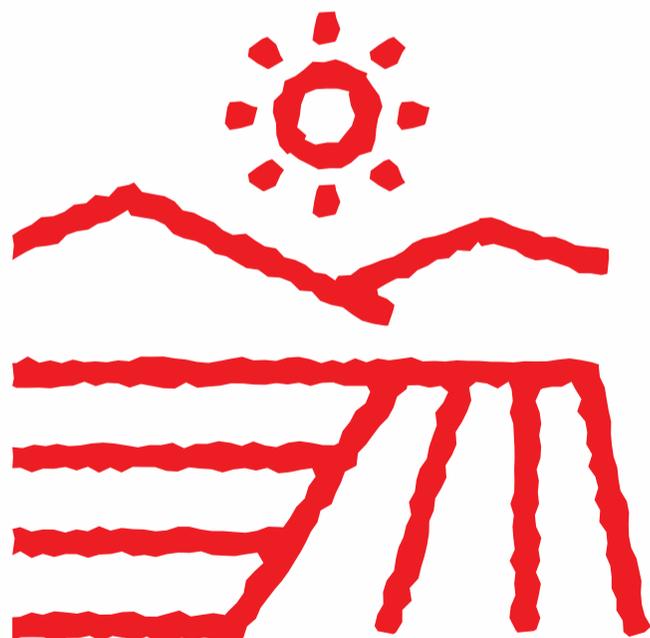
Desde hace más de 28 años, estos encuentros han servido de apoyo a sus clientes, exponiendo las novedades que, de forma constante, en Sotrafa han ido aportando al sector de la agricultura intensiva. Soluciones que para el agricultor se convierten en ventajas y beneficios.

La meta de la empresa es esforzarse, invertir, ayudar a sus clientes y agricultores, comprometiéndose en dar siempre lo mejor para que puedan confiar y utilizar sus productos. En Sotrafa han mostrado su esperanza en que las jornadas “ayuden al agricultor en esta campaña agrícola” que desean “sea buena y fructífera”.

X JORNADAS INFORMATIVAS ONLINE



AGRICULTURAL DIVISION



LA UNIÓN ES LA FUERZA DE NUESTRO CAMPO.

VAMOS A PONERTE AL DÍA!

Para profesionales del sector agrícola.

Sigue las jornadas informativas en sotrafa.com

#comunidadsotrafa

Noticias

Arranca un proyecto de I+D para desarrollar variedades de melón resistentes a diversos patógenos que perjudican su calidad y productividad

Una manera de hacer Europa

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



@CDTIoficial

fhalmería

Ya han comenzado las actividades de desarrollo del proyecto de I+D MELON-SEEDS, cuyo fin es la generación de líneas avanzadas de melón que sean resistentes a determinadas enfermedades producidas por diversos patógenos que influyen negativamente en la calidad y la productividad de las cosechas. Bajo el título ‘Programa de mejora genética para la introducción de genes de resistencia a patógenos en melón tipo piel de sapo, amarillo y blanco’, este proyecto tiene como objetivo la mejora de líneas élite de Intersemillas de tipo piel de sapo y amarillo (resultado de programas de mejora genética desarrollados con anterioridad), mediante la introducción de nuevas resistencias. Además, se llevará a cabo un programa de mejora genética para la introducción de resistencias básicas en melón tipo Blanco, para dar respuesta a la de-



manda de mercado de este tipo de melón. Intersemillas desarrolla este proyecto en las instalaciones de su centro de I+D Inveed, ubicado en Quart de Poblet (Valencia). El proyecto se está llevando a cabo en colaboración con la Dra. María Belén Picó, que lidera el Grupo de Mejora Genética de Cucurbitáceas del Instituto de Conservación y Mejora de la Agrodiversidad Valenciana de la Universidad Politécnica de Valencia (MGC-COMAV-UPV), la Dra. Ana María Pérez de Castro (MGC-

COMAV-UPV) y el Dr. Antonio Jose Monforte perteneciente al Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (CSIC-UPV).

La iniciativa cuenta con un presupuesto de más de 500.000 €, cofinanciados por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) con fondos FEDER de la Unión Europea. Desde un punto de vista estratégico, esta iniciativa supondrá un gran impulso para situar a Intersemillas a la vanguardia en la obtención de nuevas variedades de melón.

Relevancia del cultivo y origen del problema

El cultivo del melón tiene una enorme importancia económica para el territorio nacional, ya que es uno de los principales productores y exportadores del mundo. El éxito de la mejora genética consiste en la obtención de variedades de melón resistentes donde la calidad de los frutos es lo principal, por tanto, la introducción de genes de resistencia ha de hacerse sin olvidarse de la calidad.

En la última década, dado el interés científico y económico del melón, se ha desarrollado un considerable número de herramientas genéticas y moleculares. También se han clonado, descrito y anotado numerosas secuencias, y se ha completado la secuenciación del genoma del melón. Por todo ello, actualmente la mejora genética en melón es una combinación de mejora genética tradicional con una mejora genética molecular (mediante la selección temprana con marcadores moleculares), que aumenta la eficacia y rapidez de los programas de mejora.

Intersemillas utilizará todos estos recursos para desarrollar sus programas de mejora genética en el contexto del proyecto MELON-SEEDS.

Para más información:

María Gómez Martín,
Departamento de Marketing
de Intersemillas:
mariagomez@intersemillas.es

Politiv Europa lanza nueva web para estar más cerca de sus clientes

La empresa está ya, también, en redes sociales con cuentas en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube, con el fin de dar a conocer sus herramientas de utilidad a sus clientes y transmitirles su cercanía día a día

fhalmería

La nueva web www.politiveuropa.com de Politiv, empresa dedicada a la producción de plásticos y mallas agrícolas, ofrece un acceso sencillo a la información y al contacto con la empresa.

Actualmente el uso de internet ha aumentado considerablemente como consecuencia del teletrabajo y el confinamiento. Las búsquedas de productos y/o servicios empiezan o acaban en la red, bien sea desde un ordenador o a través de dispositivos móviles. En un esfuerzo continuo para mejorar el servicio y mantener una relación cercana con sus clientes, Politiv Europa ha desarrollado una nueva web que ofrece un acceso rápido y fácil a sus productos. Orientada al agricultor, para

que encuentre fácilmente lo que se adapta a sus necesidades.

Cuenta con filtros para una búsqueda avanzada, un apartado de recursos con descargas, vídeos, galería, casos de éxito y otras herramientas de interés, pensando en los usuarios. Es una web enfocada a profesionales del sector, por lo que requiere un registro para poder acceder a la descarga de documentación técnica.

El objetivo principal de la empresa con este proyecto es estar cada vez más cerca de sus clientes, proporcionarles herramientas de utilidad a través de diferentes medios y, en estos momentos extraordinarios, transmitir un mensaje positivo y de apoyo. “Hacemos todos los días, todo lo posible por dar el mejor servicio, aquí seguimos estando.” El día de hoy extienden su invitación a visitar su nueva web www.politiveuropa.com.



Politiv Europa ya está en las redes. /FHALMERÍA



com esperando que sea una nueva vía de comunicación eficiente para todos.

Redes sociales

Asimismo, Politiv Europa ya está en las redes sociales después de que hace unas semanas diera a conocer su nueva página web. El objetivo principal de la empresa con este proyecto es estar cada

vez más cerca de sus clientes, proporcionarles herramientas de utilidad a través de diferentes medios y, en estos momentos extraordinarios, transmitir un mensaje positivo y de apoyo. “Hacemos todos los días, todo lo posible por dar el mejor servicio, aquí seguimos estando.”

Las cuentas de las redes sociales son:

*<https://www.facebook.com/politiveuropas/>

*<https://www.instagram.com/politiveuropa/>

*https://www.youtube.com/channel/UCj-SThw075AHX7YHweu61GsA/featured?view_as=subscriber así como:

*<https://www.linkedin.com/company/politiv-europa-s-l>

Noticias

ASAJA informa que ya se pueden asegurar las plantaciones de la próxima campaña

□ Carlos Gutiérrez

Las plantaciones de la campaña 2020/2021 ya se pueden asegurar desde este mes de junio, como bien ha recordado ASAJA en un reciente comunicado.

Para aquellos trasplantes que se vayan a realizar hasta el 31 de julio, solo en el caso del pimiento es posible la inclusión del riesgo de virosis, en el resto de hortalizas que se siembren en estas fechas no puede incluirse este daño, aunque sí se podrá asegurar para daños por viento, granizo, inundación, etc.

En cambio, en los trasplantes a partir del 1 de agosto será posible incluir virosis en todas las hortalizas, por lo que ASAJA aconseja que a la hora de planificar las siembras tengan en cuenta



■ La virosis, las heladas y el viento es lo que más perjudica los cultivos.

también este aspecto. ASAJA recuerda que la virosis, las heladas y el viento son los tres riesgos que originan más daños en los

cultivos hortícolas, y en el caso de virosis existen una serie de limitaciones para tener la cobertura totalmente garantizada.

CURSO ACADÉMICO 2020/2021 DE ISAM



■ ISAM cuenta con un Máster Internacional de Agronegocios. IFHALMERIA

Comienza el periodo de matriculación para agricultores

Se amplía la oferta tanto a jóvenes como a experimentados

□ C.G.G.

La escuela internacional de agronegocios ISAM ha abierto el periodo de matriculación para el curso académico 2020/2021 para jóvenes y profesionales del sector agroalimentario, en el que se incluirán muchas novedades.

ISAM también ha puesto en marcha el Master Internacional en Gestión de Agronegocios, que este año comenzará la segunda promoción.

Este Master está dirigido a gerentes, mandos intermedios y profesionales titulados que tengan al menos tres años de experiencia profesional.



(Nº Registro fitosanitario: ES-00502)

ALIADO FRENTE A OIDIOPSIS Y BOTRITIS

RESIDUOS

0

PLAZO SEGURIDAD

0

ECO

- ✓ Triple modo de acción
- ✓ Tratamientos postcosecha para proteger los frutos
- ✓ Efecto bioestimulante
- ✓ Compatible con fauna auxiliar 

ANTES DE APLICAR EL PRODUCTO, LEER DETENIDAMENTE LA ETIQUETA. A FIN DE EVITAR RIESGOS PARA LAS PERSONAS Y EL MEDIO AMBIENTE, SIGA LAS INSTRUCCIONES DE USO. USO RESERVADO A AGRICULTORES Y APLICADORES PROFESIONALES.

agrichem

www.agrichembio.com

¡Simplemente inimitables!

ABRAHAM_{F1} DESEO_{F1} MORFEO_{F1}



KATIÓN_{F1} ANIÓN_{F1} BASTIÓN_{F1}

HMC 57356



¡Gana el Nuevo Ford Kuga!

Por cada compra de 1.000 semillas de pimientos California **CLAUSE**, consigue una participación para el sorteo de este Ford Kuga.**

**Promoción válida para compras realizadas entre el 1 de Octubre de 2019 y el 30 de Junio 2020. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas HM.CLAUSE IBERICA.



CLAUSE
VEGETABLE SEEDS

HM • CLAUSE