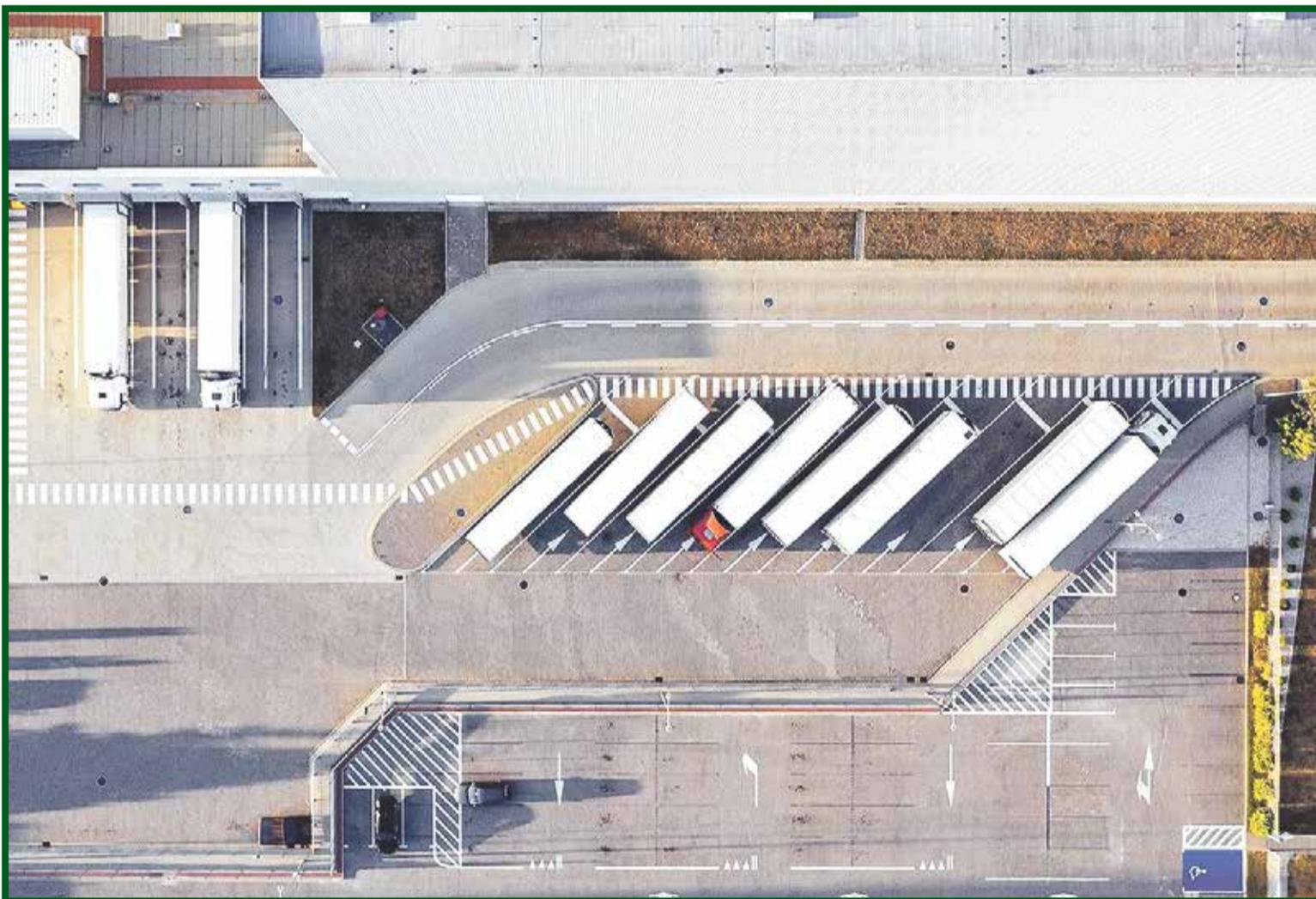




# El Documento de Acompañamiento al Transporte divide al sector agrícola

Hay quienes piensan que solo supone una carga burocrática más y quienes consideran que aporta mayor seguridad. La implantación del DAT es una medida que ha puesto en marcha la Consejería para aumentar el control de los cultivos desde su origen a destino



#### 4 MESA DEL AGUA

La Subdelegación se compromete a garantizar el agua para riego en Almería

#### 4 NEGOCIACIÓN HISTÓRICA

La UE acuerda un 20% de los pagos directos de la PAC para planes ecológicos

#### 6 CAMPAÑA 2020-2021

La Junta prevé menos tomate y berenjena y más pimiento, pepino y calabacín

#### 50 OPINIÓN

Luis Trillo | Ingeniero agrícola

“Producción agrícola y seguridad alimentaria”



#### ■ Especiales:

31



43



63



#### 44 SEGUIMIENTO DE CULTIVOS



Un proyecto del CSIC busca desarrollar tomates más resistentes y con más sabor

La iniciativa, que se desarrollará a lo largo de los próximos cuatro años, reúne a todos los agentes para que los resultados de laboratorio se transfieran al mercado

#### 64 PRODUCCIÓN ECOLÓGICA Y BIODINÁMICA

El cultivo ecológico intensivo de Almería se cuadruplica en la última década

La superficie de hortalizas bio para la campaña en marcha se extenderá en 3.755 hectáreas, de las cuales 3.460 son bajo plástico

## Opinión

**JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ**  
Periodista



**E**ste nuevo documento, en vigor desde el pasado 15 de octubre, está volviendo locos a muchos agricultores que se sienten “amenazados” por la extrema vigilancia que quiere imponer la Administración andaluza.

No obstante, muchos se han quedado solo en que es un documento más para aumentar el papeleo que de por sí tienen algunas cuestiones relacionadas con la actividad agraria en la provincia de Almería, como es, por ejemplo, todo lo relacionado con las subvenciones que se reciben a través de las Organizaciones de Productores (OP). Así las cosas, viendo de otro modo este asunto, es posible que sirva para solucionar algunos de los graves problemas que han venido afectando al campo. Uno de ellos es el robo de mercancía en los invernaderos cuando determinados productos tienen un alto valor en el mercado de frutas y hortalizas. Todos los años se denuncian robos en invernaderos ocasionando, los ladrones, la sustracción ilegal de las hortalizas y el destrozo de parte de la plantación. Con el DAT, vender esa mercancía es más complicado, casi imposible, este documento sirve para demostrar la procedencia legal de las hortalizas en todos los casos. Es evidente que el género procedente de robos tiene un recorrido muy escueto y va a resultar difícilmente rentable si no se introduce en los canales habituales de venta.

El DAT es el documento de acompañamiento al transporte de productos agrarios y forestales, que contiene información sobre el origen y destino de estos productos y servirá para organizar y controlar el transporte; mejorar la seguridad y la trazabilidad, y acreditar el origen y destino durante la fase de su transporte difi-

# El Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT): ¿Un problema o una solución?



cultando también la sustracción ilegítima y posterior venta ilegal de estos productos.

Este documento de acompañamiento deberá estar disponible y ser aportado en cualquier momento, a requerimiento de la autoridad, en el traslado de los productos sin transformar desde las explotaciones hasta los lugares de almacenamiento o los destinos de comercialización. Los destinatarios

deberán conservarlo durante, al menos, cinco años desde su recepción.

Esta herramienta administrativa también servirá para aportar orden al sector que adolece de estadísticas fiables para saber cómo programar la campaña agrícola de acuerdo con las exigencias de la gran distribución, para evitar sobre producción de algunos productos que hagan caer el precio de los

mismos y un sinfín de opciones que hará útil y efectivo la aplicación del nuevo documento.

Es entendible el enfado de determinados productores, pero todo es cuestión de adaptarse y tener las herramientas necesarias para facilitar la labor de identificar de forma correcta y de acuerdo con el documento las hortalizas recolectadas en el momento de efectuar el transporte.

Es posible que alguien sea sancionado en el proceso de adaptación, todo dependerá de si nos tomamos en serio el DAT o intentamos boicotearlo con una actitud pasiva esperando que la administración cese en su empeño de imponerlo. Esto último creo que no va a ser así. Lo que sí creo es que es una herramienta positiva a pesar del incordio que es su puesta en marcha. A ver qué pasa.

# 01 Actualidad

## El Documento de Acompañamiento al Transporte divide al sector agrícola

Hay quienes piensan que solo supone una carga burocrática más y quienes consideran que aporta mayor seguridad

□ **Almudena Fernández**

**E**l acompañamiento al Transporte (DAT) ya es obligatorio. Tras un año de prórroga y varios meses más en los que el documento ha estado sobre la mesa del sector, los profesionales agrícolas y operadores de transporte tienen que contar con este documento desde el pasado 15 de octubre.

La implantación del DAT es una medida que la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha, a su juicio, para aumentar el control de los productos desde su origen hasta su destino con el fin de garantizar su seguridad. Sin embargo, desde entidades como COEXPHAL o en organizaciones agrarias como ASAJA han mostrado sus dudas al respecto. El presidente de COEXPHAL, Juan Antonio González, señaló directamente en declaraciones a FHALMERÍA que esta medida era “innecesaria” ya que, a su juicio, “la garantía de la trazabilidad desde la semilla hasta el producto final hace tiempo que la venimos haciendo con garantías en Almería”. Desde su puesto como presidente de la cooperativa Vicasol, González Real, indicó que están



■ Camiones de carga en una nave. /FHALMERÍA

haciendo todo lo posible por facilitar el trabajo a los agricultores socios.

Por su parte, Adoración Blanque, secretaria general de ASAJA-Almería, ha señalado que la llegada del DAT plantea dos cuestiones al sector. “Por un lado, hay que reconocer que supone una carga burocrática para el agricultor; pero, por otro lado, se trata de un documento que viene exigido desde

Europa, que nos pide que si hacemos las cosas tan bien en trazabilidad, se ponga así de manifiesto y se clarifique”, indicó a este medio. Blanque también señaló que desde ASAJA están haciendo una importante labor de información al agricultor, a la vez que han hecho un llamamiento a las comercializadoras para que también ayuden a los productores en este proceso. “Muchas comercializadoras ya

son operador premium y están ayudando a sus agricultores solicitando DAT por periodos, pero también es cierto que muchos agricultores nos plantean sus temores sobre cómo van a ser esas inspecciones en carretera, sobre si les van a preguntar sobre otras cuestiones como los kilos, por ejemplo”, manifestó la secretaria general de ASAJA-Almería.

Algo más optimistas se han mostrado desde el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) quienes consideran que la medida vendrá a reducir robos en las explotaciones agrarias en la medida que el DAT garantiza la trazabilidad “desde que el producto se cosecha en finca hasta que llega a su primer destino comercial, al mismo tiempo que permite demostrar que el producto fresco es de legítima procedencia”, según manifestó la presidenta María Teresa García.

### Control

El titular de la explotación, o la persona autorizada, deberá generar dicho documento que el transportista tiene que llevar consigo para proporcionarlo al destinatario de la mercancía. El DAT, además, se puede hacer en papel o de manera telemática y es necesario

que los transportistas cuenten con este documento puesto que las autoridades pueden solicitarlo en cualquier momento.

En concreto, la aplicación del DAT responde a la exigencia legal impuesta por la Unión Europea a través de un reglamento comunitario y traspuesto a la legislación nacional y autonómica, siendo en este caso el Decreto 190/2018, de 9 de octubre, por el que se crea y regula el Registro de Explotaciones Agrarias y Forestales de Andalucía (Reafa) y el Documento de Acompañamiento al Transporte.

### Finalidad del DAT

El Documento de Acompañamiento al Transporte permite realizar un seguimiento completo a los alimentos al conocer su estado a lo largo de las diferentes fases de producción, transformación y distribución, fundamentales para localizar el origen de partidas concretas de productos y facilitar, de esta forma, una rápida reacción en caso de producirse alguna alerta. Además, proporciona al consumidor información sobre el proceso que atañe a los alimentos desde su producción hasta el mercado, y la opción del DAT digital ayuda a agilizar los trámites administrativos, informaron fuentes de la Junta de Andalucía.

**fhalmería** Presenta sus especiales del mes de noviembre

**Especial Seguimiento de cultivos y Especial Pepino, melón y sandía**

Información: 950 57 13 46 | info@fhalmeria.com

## Actualidad

## El subdelegado traslada el compromiso del Gobierno para garantizar el agua en Almería

Manuel de la Fuente Arias mantuvo un encuentro con la Mesa del Agua en la que se expusieron las necesidades que tiene la provincia en materia hídrica

□ Jessica Valverde

El subdelegado del Gobierno de España en Almería, Manuel de la Fuente Arias, mantuvo el pasado 20 de octubre en la Subdelegación un encuentro con los representantes de la Mesa del Agua de Almería en la que se expusieron las necesidades que tiene la provincia en materia hídrica.

En la reunión participaron, junto al subdelegado del Gobierno, el portavoz y presidente de Feral, José Antonio Fernández Maldonado; el presidente de la Junta Central de Usuarios del Poniente almeriense, Manuel García Quero; el presidente de la Junta Central de Usuarios del Almanzora, Fernando Rubio; el presidente de la Junta Central de Usuarios del Río Adra, Juan Manuel Vidaña; el presidente de la Comunidad de usuarios de la comarca de Níjar, Antonio López Úbeda y los secretarios generales y presidente de COAG, UPA y ASAJA Almería, Andrés Góngora, Francisca Iglesias y Antonio Navarro.

El subdelegado hizo referencia en dicha reunión al agua como el “elemento central de la estrate-



Asistentes a la reunión mantenida en Subdelegación. /FHALMERÍA

gia de futuro” de la provincia y señaló su “convencimiento” de que Almería contará con “inversión suficiente” esta legislatura para acometer las infraestructuras que sean necesarias para asegurar los recursos hídricos que reclaman los regantes de cara al futuro.

Además, el subdelegado se comprometió a trasladar al Gobierno “de inmediato” las peticiones planteadas por la Mesa del Agua, que se centran en la ampliación de la capacidad de la desaladora del Campo de Dalfías hasta los 10 hectómetros cúbicos, la bajada del precio del agua desalada, la puesta en funcionamiento de la desaladora del Bajo Almanzora y la modernización

de la planta de Carboneras para que pueda aumentarse la producción de agua desalada desde los 42 a los 48 hectómetros cúbicos.

En dicha reunión también se habló de la interconexión entre comarcas, al que el portavoz de la Mesa del Agua, José Antonio Fernández, a la que hizo referencia como otro de los elementos estratégicos sobre los que hay que seguir apostando. Fernández pidió al subdelegado del Gobierno que vele por los intereses de un sector “estratégico y fundamental en la economía de la provincia y del país en general como ha demostrado durante la pandemia abasteciendo a los mercados nacionales e internacionales de primera calidad”.

### TRAS 48 HORAS DE NEGOCIACIÓN



## La UE acuerda que un 20% de los pagos directos de la PAC se destinen a planes ecológicos

□ J. V. S.

Los países de la Unión Europea han logrado un acuerdo para la futura Política Agrícola Común (PAC) tras 48 horas de negociaciones. Dicho acuerdo determina que el 20% de los pagos directos se destinarán a planes ecológicos, concretamente, a los nuevos ecoesquemas, que permitirán realizar prácticas más beneficiosas para el medio ambiente y cuya concreción se hará dentro de cada Estado Miembro.

Serán un 60% de los pagos directos de la PAC los que se destinen a apoyar la renta de los agricultores y ganaderos.

Otro de los puntos a resaltar del nuevo acuerdo es el establecimiento de medidas para jóvenes productores y para pequeños agricultores y ganaderos. Los primeros podrán beneficiarse

de una contribución de hasta 100.000 euros para iniciar su actividad, mientras que los segundos se beneficiarán de una mayor simplificación burocrática y de una exención de los recortes en los pagos directos para la reserva anticrisis.

El acuerdo alcanzado establece un periodo de dos años para adaptarse a las nuevas exigencias.

Desde la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) han realizado una valoración de esta nueva PAC para el periodo 2023-2027 “el hecho de que haya acuerdo es positivo, en estos tiempos de enorme incertidumbre”, señalan desde UPA.

Además, la organización agraria considera que el acuerdo alcanzado por los ministros de Agricultura de la UE puede ser positivo para los agricultores y ganaderos españoles.

## El MAPA modifica el plazo de presentación de cesiones de derechos de pago básico para el próximo 2021

□ J. V. S.

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el pasado 19 de octubre la orden ministerial que retrasa el inicio del plazo de comunicación de las cesiones de derechos de pago básico de la Política Agraria Común (PAC).

El periodo de comunicación de las cesiones de derechos y ayudas, que habitualmente comenzaba el 1 de noviembre, se iniciará

en la campaña 2021 el mismo día en que comienza el plazo de presentación de la solicitud única, es decir, el 1 de febrero de 2021. La fecha prevista para su finalización es el 31 de mayo de 2021.

Con la publicación de esta orden, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) se anticipa a los posibles cambios normativos que se derivan de la situación transitoria en que quedará la PAC durante los años 2021 y 2022 y garantiza seguri-



dad jurídica tanto a los cedentes como a los cesionarios de los derechos de ayuda.

## El Gobierno señala los buenos resultados de los protocolos ante brotes de COVID-19 en el campo

□ fhalmería

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y la secretaria de Estado de Sanidad, Silvia Calzón, mantuvieron una reunión con los consejeros de Sanidad y de Agricultura para continuar el seguimiento de la evolución epidemiológica de la COVID-19 en el sector agrario.

Por su parte, Planas pidió a las comunidades autónomas que presten especial atención a la campaña para seguir manteniendo bajo control los brotes en el sector agrario.

Según los últimos datos de los que disponen en el ministerio, los brotes dados en el sector agrario suponen el 2,6 % de todos los brotes notificados en todos los ámbitos y el 9,3 % de los casos.

Actualidad

# La Junta destina cerca de 6 millones de euros a explotaciones agrarias

1,7 millones se dedicarán de manera exclusiva al cultivo del olivar

□ Carlos Gutiérrez

La consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha confirmado que destinará casi 6 millones de euros a una nueva línea de ayudas al asesoramiento de explotaciones agrarias.

Esta ayuda se enmarca dentro del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR) 2014-2020, cuyas subvenciones están cofinanciadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) en un 75 por ciento.

Los 4,3 millones restantes de las subvenciones se dedicarán a otras explotaciones agrarias. Se trata de una apuesta por la pro-



■ Vehículo destinado a la explotación agrícola. /FHALMERÍA

fesionalización de la actividad agraria y el respaldo a quienes se deciden por potenciar la rentabilidad de sus explotaciones aprovechando todas las herramientas a su alcance. La consejería recuer-

da a los agricultores que tienen asesoramiento gratuito en cuestiones importantes como el DAT, prácticas beneficiosas para el clima, etc. La subvención se podrá solicitar hasta el 22 de octubre.

PROYECTO EUROPEO

## COEXPHAL continúa a la vanguardia del control biológico con 'IPM Works'

□ C. G. G.

pepino, así como combatir a las plagas del pulgón y la Tuta Absoluta.

La cátedra de COEXPHAL en la UAL tiene un papel propio en 'IPM Works'. Impulsará la colaboración entre entidades de diferentes países a través de redes de contacto y pondrá bajo la lupa los métodos para transferir nuevos conocimientos entre agricultores.

El proyecto permite que COEXPHAL continúe sus actividades punteras en control biológico. Como apoyo de sus empresas asociadas, puede dar seguimiento a cultivos con ensayos de nuevas técnicas de control biológico y seguirá difundiendo las conclusiones en nuevas experiencias. Además, puede dedicar, con este proyecto, un impulso importante a la campaña I love Bichos de HORTYFRUTA.

El jueves 23 y viernes 24 de octubre se celebra la primera reunión de un nuevo proyecto europeo para dar un impulso al control integrado de plagas en agricultura: 'IPM Works'. El objetivo será fomentar el uso de técnicas alternativas a plaguicidas químicos en agricultura, a través de demostraciones en la práctica y divulgación de resultados. COEXPHAL, y la cátedra de COEXPHAL en la Universidad de Almería participan en este proyecto, que tendrá una duración de 4 años.

En 'IPM Works' colabora un total de 31 entidades de 17 países distintos, y en lo que respecta a Almería y Granada, COEXPHAL trabajará para aumentar el control biológico en cultivos como el calabacín y el

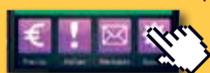
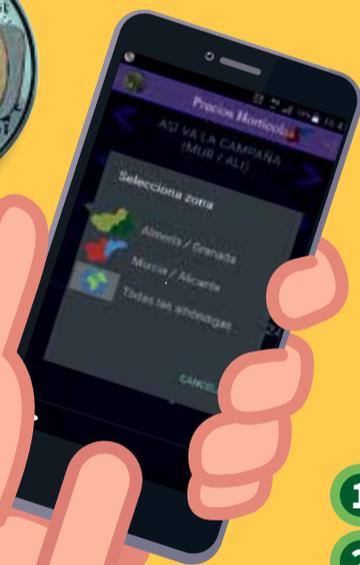
## LOS PRECIOS DE LAS SUBASTAS en tu iphone o android totalmente gratuitos

Envía la frase 'QUIERO CÓDIGO' a [fhalmeria@fhalmeria.com](mailto:fhalmeria@fhalmeria.com) o un WhatsApp al 679 464 490 y te devolvemos el mensaje con un código de activación de esta APP para que tengas los precios de las principales subastas GRATIS.

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Newsletter' y pones tu correo electrónico y el código que se te envió.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo, apenas son tres preguntas.

Y ya tendrás GRATIS la aplicación durante toda la campaña 2019-2020 con las principales subastas de Almería, Granada, Murcia y Alicante.

Envía un WhatsApp al 679 464 490 con la frase 'QUIERO CÓDIGO'  
 Más información en: [publi@fhalmeria.com](mailto:publi@fhalmeria.com) • [www.precioshorticolas.com](http://www.precioshorticolas.com)



## Actualidad

DATOS PRELIMINARES

# La Junta prevé menos tomate y berenjena y más pimiento, pepino y calabacín esta campaña

Se trata de estimaciones muy iniciales pero que dan una idea de cómo puede distribuirse la producción este año

□ **Rafa Villegas**

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ya cuenta con unas estimaciones muy iniciales de cómo se puede distribuir la superficie invernada almeriense por productos en la presente campaña 2020/2021. Según la información aportada a FHALMERÍA, de los siete productos mayoritarios, solo dos disminuirían su superficie este ejercicio agrícola, el tomate y la berenjena, mientras que los demás lograrían aumentarla.

## Bajan en superficie

Desde la Consejería prevén una disminución de un 3 por ciento de la superficie de tomate. De confirmarse esa cifra se pasaría de las 8.656 hectáreas de la pasada campaña a 8.393 en la actual. Es el resultado de la feroz competencia de Marruecos, que presenta un menor coste de mano de obra.

En cuanto a la berenjena, desde la Delegación Territorial de la Consejería estiman que podría



■ El pimiento refuerza su posición de producto estrella de la provincia de Almería. /FHALMERÍA

disminuir su superficie este ejercicio agrícola en un 1 por ciento, pasando de las 2.391 hectáreas de la campaña pasada a 2.367 en la actual. Desde la Delegación de Agricultura lo achacan al "mal comportamiento de los precios del ejercicio anterior".

## Aumentan hectáreas

Por el contrario, el pimiento sigue creciendo en la provincia. La

Consejería de Agricultura estima que pueda incrementar su superficie en un 2,5 por ciento, con lo que pasaría de las 11.954 hectáreas de la campaña 2019/2020 a 12.252, casi 300 hectáreas más.

También se prevé un aumento de la superficie en pepino, que según las previsiones de la Junta será del 3 por ciento, con lo que pasaría de las 5.350 hectáreas de la pasada campaña a 5.510, 160

hectáreas más. En este caso, la Consejería ha detectado un aumento de las siembras tempranas en la Comarca de Níjar.

Respecto al calabacín, el aumento estimado por parte de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía es de un 1,5 por ciento, lo que supondría 115 hectáreas más y pasar de las 7.704 de la campaña pasada a

7.819 en la actual. Desde la Delegación Territorial de Agricultura explican que "la tendencia de este cultivo es al alza, por lo que teniendo en cuenta que puedan hacerse muchas plantaciones a lo largo del año, es previsible que este porcentaje aumente.

## Sandía y melón

Respecto a los cultivos estrella de la primavera en Almería, como son el melón y la sandía, desde la Consejería de Agricultura no han querido realizar un análisis concreto de datos, debido a la lejanía aún en el tiempo de sus fechas de producción. No obstante, sí consideran que es más que probable que tenga lugar una ligera subida de la superficie de ambas frutas debido al buen comportamiento en precios que tuvieron durante la pasada campaña. Más concretamente, la Delegación Territorial fija esta posible subida en torno al 1 por ciento para la sandía, que ya en la campaña pasada tuvo 10.660 hectáreas de cultivo, así como una subida estimada del 2 por ciento para el melón, que la campaña pasada tuvo 2.847 hectáreas.

FILIAL DE LA BRITÁNICA TOZER SEEDS

## Tozer Ibérica da un paso al frente y lanza su primera campaña de promoción en España

□ **Rafa Villegas**

El sector agrícola español cuenta desde hace una década con Tozer Ibérica, filial de la casa de semillas británica Tozer Seeds, como opción para sus hortalizas. Con la intención ahora de incrementar su posición y reconocimiento entre los profesionales del agro nacional, Tozer Ibérica lanza su primera campaña de promoción y comunicación en el territorio español.

Al respecto, José Carlos Gradeda, técnico comercial de Tozer Ibérica, explicó que "si bien operamos en España desde 2010, sabemos que aún hay muchos profesionales que no nos conocen. Por eso, en Tozer Ibérica consideramos que ha llegado el momento de dar un paso al frente para que los productores españoles vean el trabajo que podemos desarrollar juntos y sepan que pueden contar con nosotros para optimizar su producción vegetal e ir de la mano hasta el lineal".

Para su campaña, Tozer Ibérica, que tiene su sede en la localidad murciana de Fuente Álamo, ha elegido el eslogan 'Naturalmente innovadores'.

En su catálogo figuran productos como el apio, puerro, acelga, espinaca, col, kale, tomate pak choi, calabaza, rúcula o Kalettes, innovación finalista en los Fruit Logistica Innovation Awards (FLIA) de 2013. Tozer Ibérica cuenta con un equipo de 12 personas y acaba de estrenar perfil en LinkedIn y Twitter.



■ Detalle del cartel de la campaña de promoción en España de Tozer Ibérica.

Actualidad

# Cooperativa Santa María del Águila trabaja con ilusión tras el buen comienzo de la campaña hortofrutícola 2020/2021

La empresa ofrece todo tipo de suministros agrícolas, además del servicio de carpintería metálica, riego o combustible, todo ello con todas las medidas de seguridad para prevenir el COVID-19

□ **Rafa Villegas**

La Cooperativa Santa María del Águila continúa ofreciendo el mejor servicio y atención al agricultor. Este comienzo de campaña, además, como destacó su presidente, Juan José Rodríguez, “lo hacemos con más ilusión, si cabe, gracias al buen comienzo del nuevo año agrícola”.

La empresa cooperativa ofrece todo tipo de suministros agrícolas, incluidas semillas, material para riego o plásticos, así como otros servicios como la carpintería metálica, ferretería o combustible en sus distintas estaciones de servicio. La Cooperativa trabaja desde septiembre con su horario habitual de invierno, con apertura de siete y media de la mañana a dos de la tarde y de cuatro a siete de la tarde, de lunes a viernes, y de siete y media de la mañana a una y media de la tarde, los sábados.

Rodríguez hizo hincapié en que “hemos tomado todas las medidas para la prevención del COVID-19”. Para ello, por ejemplo, colocaron mamparas en recepción y en las distintas oficinas, han ubicado gel de manos hidroalcohólico en diferentes puntos de sus instalaciones y todo su personal respeta la obligatoriedad de portar correctamente la mascarilla.

### Estaciones de servicio

Cabe recordar que la Cooperativa Santa María del Águila cuenta también con una red de estaciones de servicio en las que ofrecen carburante aditivado por BP al mejor precio. Estas se encuentran disponibles al público en horario de seis y media de la mañana a once y media de la noche. Además, fuera de ese horario los clientes tienen a su disposición la caja nocturna.

La empresa es, por méritos propios, una garantía de calidad en su amplia gama de servicios.



En recepción cuentan con mampara para prevenir el COVID-19.



La ferretería es uno de los puntos de la Cooperativa más visitados. /R. V. A.



Cooperativa Santa María del Águila ofrece todo tipo de suministros agrícolas. /RAFA VILLEGAS



**SUMINISTROS AGRÍCOLAS**  
Fertilizantes, plásticos  
y semillas.

[www.coopsantamaria.com](http://www.coopsantamaria.com)



**Sucursal en Berja**  
Calle Los Celtas, 2-6,  
04769 Berja, Almería

**Sucursal en El Ejido**  
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,  
04700 El Ejido, Almería

**Sucursal en La Mojonera**  
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34  
04745 - La Mojonera

**Sucursal en Vicar**  
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45  
04738 - Puebla de Vicar

**CENTRAL:**  
Camino de Roquetas N°6 • 04710  
Santa María del Águila El Ejido (Almería)  
Tlf.: **950 583 583**  
Mail: [buzon@coopsantamaria.com](mailto:buzon@coopsantamaria.com)

SDAD. COOP. AND.

## Actualidad

# COEXPHAL renueva cargos en su Junta Directiva y hace balance de campaña

Pese al COVID, la Asociación ha registrado unos ingresos parecidos al año agrícola 18/19, con menos producción y más precio



Asamblea General de COEXPHAL. /FHALMERÍA

□ **Rafa Villegas**

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) celebró el pasado 2 de octubre su Asamblea General en El Ejido. Lo hizo de forma presencial, pero garantizando la seguridad de los asistentes con todas las medidas necesarias para prevenir el COVID-19.

Juan Antonio González repite como presidente, si bien se produjeron algunos cambios en la

Junta Directiva, con la incorporación de una nueva vocalía, dedicada a los cultivos al aire libre, presidida por un representante de Primaflor, así como se renovaron distintas vocalías y entró como nuevo vicepresidente Francisco Martín Galdeano, de Cabasc.

COEXPHAL, que lo constituyen ya 95 empresas productoras, comercializadoras hortofrutícolas y del sector ornamental, representa el 65 por ciento de la producción provincial agrícola, el 70 de la exportación hortofrutícola y el 77 por ciento de

la producción ornamental. Sus asociados comercializaron la pasada campaña más de 2,5 toneladas de frutas y hortalizas, dando trabajo, además de a los 9.800 agricultores titulares, a 60.000 personas.

En cuanto a las cuentas, la producción comercializada cayó un 2%, el mismo porcentaje que aumentaron los precios, con lo que los ingresos se mantuvieron estables. La caída del precio del petróleo no fue suficiente para compensar el incremento del coste de la mano de obra.

SEGÚN HORTIESPAÑA



El presidente de Hortiespaña, Francisco Góngora, y Ana Molina. /FHALMERÍA

## El consumo de fruta y verdura reduce el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares

□ **R. V. A.**

La Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas (Hortiespaña) puso en relieve el pasado 1 de octubre el potencial que ofrecen las frutas y las hortalizas en la reducción del riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares. Los datos los dio a conocer en un taller divulgativo que impartió en directo dentro de la 'Semana del Corazón', organizada por la Fundación Española del Corazón (FEC).

Ana Molina, dietista-nutricionista, licenciada en Farmacia y directora de Investigación y Desarrollo de Productos de Biosabor fue la encargada de refutar el papel que juegan las frutas y hortalizas en la prevención de

este tipo de enfermedades. Molina explicó que estas "contienen numerosos nutrientes asociados a diversas patologías. Las vitaminas y minerales ejercen importantes funciones para la salud, destacando el cobre, hierro, selenio, zinc, vitaminas A, C, B12, B6, B9, C y D, que contribuyen al funcionamiento normal del sistema inmune, según reconoce la EFSA -Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria-. Estos los encontramos en el tomate, pimiento, calabacín, melón, espárragos, brócoli, kiwi, fresa, entre otros alimentos". Además, recordó que "los vegetales contienen otras sustancias llamadas compuestos fitoquímicos que, no siendo esenciales para la vida, aportan beneficios extra a la salud".

# Juventudes de COAG-Andalucía piden ayudas para la incorporación de jóvenes a la actividad agraria

□ **Rafa Villegas**

La Federación de Juventudes Agrarias de COAG-Andalucía solicita a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía que se pongan en marcha ayudas para la incorporación de jóvenes a la actividad agraria.

Antonio Jesús Flores, coordinador de Juventudes de COAG-Andalucía, recordó que el relevo generacional "debe ser una prioridad para el Gobierno andaluz". Y es que, según explicó, "hay más de 82.000 titulares de explotaciones andaluzas que tienen más de 65 años, mientras solo el 9,4 por ciento tiene menos de 40". Analizando el INE, Flores aseguró que el porcentaje de

explotaciones cuyos titulares superan los 55 años se eleva al 58,7 por ciento, lo que quiere decir que dentro de una década habrá en Andalucía más de 133.000 explotaciones con titulares de más de 65 años.

El máximo responsable de Juventudes de COAG-Andalucía reiteró el "malestar de los jóvenes por no tener un calendario claro de convocatorias". Además, también ex-

plicó que en reuniones con todos los partidos del arco parlamentario se dio visibilidad a conocer los problemas que generan las incorporaciones: "que no exista una fecha concreta de convocatoria para todos los años complica la planificación y genera incertidumbre y desasosiego, lo que unido a los malos precios que se perciben por los productos agrarios convierte al escenario en

poco atractivo para que se sumen los jóvenes".

Antonio Jesús Flores resaltó que "cuando se instala una persona joven invierte en su explotación para mejorarla y hacerla competitiva: invierte en eficiencia energética, en nuevas tecnologías, en mejora genética... por lo que es imprescindible buscar sinergias entre distintas líneas de apoyo".

Actualidad

# La Junta constituye el grupo de expertos andaluces por la Política Agrícola Común

□ Jessica Valverde

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha constituido un grupo de expertos andaluces por la política Agrícola Común (PAC) para el periodo 2021-2027 formado por profesionales de diversos ámbitos entre los que se encuentra el mundo académico, el sector empresarial y las organizaciones profesionales agrarias.

Este nuevo grupo de expertos se sumará al ya existente, que ha trabajado en el asesoramiento y el estudio de propuestas de Andalucía sobre el planteamiento de la nueva PAC. En este caso, el objetivo del análisis será el impacto



del Plan estratégico nacional en el debate a nivel estatal. Según el Gobierno andaluz, en la situación actual a nivel internacional, es crucial proporcionar estabilidad a los agentes económicos, especialmente a los agricultores y ganaderos, por lo que la Jun-

ta considera de vital importancia contar con el asesoramiento de este grupo de expertos para alcanzar un modelo de PAC que permita a la comunidad seguir contando con un sector agroalimentario potente y competente a nivel mundial.

# La Junta edita un folleto con medidas para prevenir el COVID-19 en el sector

□ J. V. S.

gún contagio entre el personal de las explotaciones para mitigar sus consecuencias.

La Junta de Andalucía ha editado un folleto informativo que recoge una batería de medidas y recomendaciones destinadas a trabajadores y empresarios agrícolas de cara a prevenir la propagación del COVID-19 en las explotaciones de la comunidad.

Las medidas preventivas que recoge dicho folleto informativo forman parte de la guía de recomendaciones y la posterior normativa específica aprobada por el Gobierno de Andalucía con el acuerdo del propio sector agrícola. El objetivo que se persigue con esta batería de medidas y consejos es conseguir un entorno seguro, así como una detección temprana en el caso de que se registre al-

Este folleto informa sobre las principales medidas preventivas en alojamientos, durante los desplazamientos y en el puesto de trabajo. Hace incidencia en la necesidad de mantener una distancia de al menos metro y medio, el uso de mascarilla cubriendo en todo momento la nariz y la boca, así como en intensificar las labores de limpieza y desinfección a la vez que se garantice la provisión de soluciones desinfectantes.

Además, el folleto también recuerda la necesidad de delimitar zonas de trabajo para cada cuadrilla, así como la recomendación de no compartir herramientas y equipos para evitar la propagación de la enfermedad.

# HM.CLAUSE regala unas vacaciones de ensueño al poseedor del número 09108 dentro de su promoción de semillas de tomate

□ Almudena Fernández

La multinacional de semillas HM.CLAUSE ha celebrado este martes, 13 de octubre, el sorteo de su promoción 'Tómate unas vacaciones' ante el notario Eduardo Echevarría, en la localidad almeriense de El Ejido.

El sorteo ha determinado que el ganador/a sea el poseedor de la papeleta número 09108, que habría sido adquirida con la compra



de semillas de tomate de HM.CLAUSE en el Semillero El Cauce, según han informado desde la obtentora.

Para participar en esta promoción, la casa de semillas solo requería a los agricultores la compra de mil semillas de cualquier variedad de tomates de su extenso catálogo. Así, por cada mil semillas, se obtenía una papeleta en esta promoción. El ganador/a podrá ahora realizar el viaje de sus sueños. No en vano, HM.CLAU-

SE permite al agraciado/a elegir destino, duración y fecha (máxime en estos tiempos de crisis sanitaria) para disfrutar de unas vacaciones inolvidables como agradecimiento a la confianza depositada con la compra de las semillas de la multinacional francesa.

En el sorteo ante notario estuvieron presentes, por parte de la empresa, Bonifacio Sánchez, Manuel Porras y José Miguel Reyes.

Fuerza y equilibrio

Portainjertos  
**ROOTPOWER**

HAZERA®  
Seeds of Growth

A BRAND BY  
Limagrain

## Actualidad

# Las administraciones garantizan el suministro de agua desalada

El Ayuntamiento de Almería y la Junta de Andalucía se reunieron con las principales asociaciones para resolver todas las peticiones



Durante la reunión. IFHALMERÍA

□ Carlos Gutiérrez

La concejala de Sostenibilidad Ambiental, Margarita Cobos, acompañada del Director General de Planificación y Recursos Hídricos de la Junta de Andalucía, Fernando Delgado, y la delegada provincial de agricultura, Aránzazu Martín, mantuvieron el viernes, 16 de octubre, una reunión con representantes de COEXPHAL, cooperativistas, asociaciones de regantes y agricultores de la Vega, así

como de la Universidad de Almería.

La cuestión principal que se abordó en la reunión fue la de avanzar en la decisión de ampliar la producción de agua desalada y garantizar con ello no solo el abastecimiento de agua potable a la población, sino también responder a la petición, entre otros de la Mesa del Agua, del aporte necesario que garantice el riego de los cultivos.

Por su parte, la concejala de Sostenibilidad Ambiental ha ma-

nifestado la necesidad de “aportar los estudios e informes necesarios que completen el trabajo que vienen realizando ambas administraciones para determinar la incidencia que pueda tener la extracción de agua desalada sobre los acuíferos del Bajo Andarax”.

La administración del agua es un problema que se debe solucionar sin olvidar que el campo precisa de este recurso, pero también la ciudad de abastecimiento, y esa administración debe cumplir el Plan Hidrológico.

## AL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS



De izquierda a derecha: el presidente de Coexphal, Juan Antonio González la consejera de Agricultura, Carmen Crespo y el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora.

## La consejera de Agricultura reclama una mejora de la ley de la cadena alimentaria

□ fhalmería

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca, Carmen Crespo, inauguró a principios del mes de octubre la asamblea general de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de la provincia de Almería (Coexphal), a la que asistió el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora.

El objetivo de esta asamblea fue reclamar el compromiso de todos los partidos políticos para aprobar la mejora de la ley de la cadena alimentaria ante su paso por el Congreso de los Diputados. Crespo celebró el gran trabajo que está desarrollando

Coexphal por impulsar la agricultura almeriense, y los datos lo corroboran. La consejera asegura que en los últimos datos de las exportaciones correspondientes al periodo enero-julio, Coexphal acapara “la mitad de las exportaciones hortofrutícolas andaluzas y casi el 30 por ciento del total de las exportaciones agroalimentarias de la Comunidad (7.225 millones de euros). En siete meses, el valor de éstas ha ascendido a 2.003 millones de euros.

Los sectores de la flor cortada y la planta ornamental han sido los más desfavorecidos, y Carmen Crespo asegura que las ayudas prometidas por el presidente llegarán antes de final de año.

## ASOCIACIÓN NACIONAL DE OBTENTORES VEGETALES

## El desarrollo de variedades y la mejora vegetal provocan una mayor productividad

□ Carlos Gutiérrez

La Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) está desarrollando un conjunto de acciones para recordar que, si se quiere hacer frente al problema del hambre en el mundo, es necesario producir más alimentos y hacerlo de forma sostenible.

Ante esta coyuntura, la directora de ANOVE, Elena Sáenz, reconoce la importancia de la investigación y la tecnología aplicada a la obtención de semillas y plantas, ya que incrementa la eficiencia, la productividad y la mejora de los procesos. Sáenz asegura que “en los últimos 20 años, casi la mitad del aumento de la productividad ha sido conse-

cuencia del desarrollo de nuevas variedades y de la mejora vegetal que llevan a cabo los obtentores vegetales”. Aunque la innovación no es barata –puntualizó–: “para poder poner nuevas variedades a disposición de agricultores y consumidores se requiere de muchos recursos: de 10 a 15 años de trabajo y entre 1 y 3 millones euros”.



Actualidad



# Grafeno 4D 7K cumple, con grandes resultados, 3 años en el mercado

fhalmería

**E**l film más innovador de Riviera Blumen supera la barrera de duración de su garantía convirtiéndose en una realidad.

El pasado verano, el plástico Grafeno 4D 7K cumplía tres años desde la primera instalación del material en el campo del Almería. Tres años después, este film se afianza como uno de los plásticos más vendidos de la empresa Riviera Blumen.



Ya que el material está bien establecido dentro del mercado, se cree pertinente averiguar el por qué de tanto revuelo con este film, ¿Qué lo hace tan especial? Tras realizar una pequeña investigación entre los agricultores que lo han instalado, estas serían las principales características que hacen único a este material.

### Mayor resistencia a pesticidas del mercado

Los agricultores coinciden que, teniendo este material, dejan de

preocuparse a la hora de sulfatar o desinfectar. Pueden enfocarse en tratar de eliminar esas plagas tan dañinas para los cultivos, sin necesidad de estar pendientes de si el film aguantará o no los tratamientos.

### La mejor calidad de luz

Siempre se ha tenido en cuenta la cantidad de luz que pasa a través del invernadero. Lo que nunca se tuvo en cuenta es la calidad de esa luz... hasta ahora. Gracias al aprovechamiento de la luz hemis-

férica, los agricultores han notado mejoras en la producción y calidad de sus cultivos. Solamente por tener los cultivos bajo este film, ya conseguiremos estas mejoras. Esto abre una puerta a la investigación de plásticos de cubierta de invernadero. Se trata de buscar qué más puede aportar este tipo de films, aparte de ser un medio para poder controlar las condiciones climáticas de los cultivos.

Por suerte para los agricultores, Grafeno 4D 7K, que es el pri-

mer paso en la investigación de este tipo de material, ya es una realidad.

Finalmente, cabe mencionar que todos los invernaderos en los que se instaló Grafeno 4D 7K en 2017 van a entrar en su cuarta campaña, superando así la duración de su garantía.

Tras recopilar información en estos últimos tres años, se puede concluir que se trata de un material único del que se puede esperar lo mejor en los próximos años.

## Actualidad

# Rijk Zwaan presenta su nuevo California amarillo con resistencia a oídio

Esta variedad se caracteriza por sus frutos de color atractivo, de calibre G-GG y excelente consistencia tanto en planta como en postcosecha

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ha dado a conocer su nuevo pimiento California amarillo 35-BY1359 RZ, una variedad con resistencia a oídio, que está recomendada para siembras tempranas de mayo a mediados de julio. Esta nueva propuesta de la firma holandesa se caracteriza por su planta abierta, que no necesita destalle, y por su fácil floración en condiciones de blanqueo.

Asimismo, como explica José Luis Ruipérez, especialista de pimiento de Rijk Zwaan, a FHALMERÍA, el nuevo pimiento amarillo de la obtentora de semillas ofrece frutos muy uniformes, tanto en forma como en peso, durante toda la campaña, con piezas de color atractivo, calibre G-GG (180-240 gramos) y excelente consistencia tanto en planta como en postcosecha. Además, los frutos del 35-BY1359 RZ no presentan problemas de cracking ni de pico en los cuajes de invierno.



/ ELENA SÁNCHEZ



/ ELENA SÁNCHEZ

# AGROLIRIS

25  
aniversario

## Frutos del Mediterráneo



## Actualidad

NUEVAS OPCIONES

# Tecnova estudia variedades de pitahaya idóneas para su cultivo en invernaderos de Almería

El Centro Tecnológico trabaja en la adaptación de diferentes subtropicales para su producción bajo plástico

□ **Rafa Villegas**

**E**l Centro Tecnológico Tecnova trabaja en el estudio de nuevas variedades comerciales de pitahaya para su cultivo en invernaderos de la provincia de Almería. Para ello están analizando parámetros de crecimiento, calidad de fruto, estudios edafoclimáticos y análisis poscosecha.

Un aspecto fundamental para Tecnova es encontrar variedades que ofrezcan un mayor calibre y una óptima calidad organoléptica. En esa línea, están llevando a cabo cruces manuales dirigidos al desarrollo de pitahayas que ofrezcan un mayor rendimiento, grados brix, así como una alta concentración de compuestos funcionales -vitamina C, betalainas, tiramida, macro y microelementos.

Tecnova está estudiando, asimismo, la planificación de las labores agrícolas, como la poda, el entutorado o la fertirrigación, fijándose como objetivo lograr un aumento de la floración, prolongándola así a lo largo del todo el año. Todo ello para ofrecer al sector la cualificación y técnicas



■ Cultivo experimental de pitahaya en el Centro Tecnológico Tecnova. /FHALMERÍA

necesarias para el manejo y la producción de este fruto subtropical.

## Almería, ideal para el cultivo

Desde Tecnova aseguran que la pitahaya es un cultivo de fácil adaptación al modelo Almería. Y es que, según informaron en una nota de prensa desde el Centro Tecnológico, “la necesidad de la planta de un clima subtropical para su

desarrollo hace que Almería reúna muchas de las características para la correcta productividad del fruto”. Por todo ello, la pitahaya se está convirtiendo, en los últimos años, en un fruto subtropical de bastante reclamo entre la población, lo que hace crecer la producción dentro de la península.

Además, por las diferentes características que presenta el cultivo de la pitahaya, como su fácil

adaptación al suelo, escaso consumo de agua y larga vida útil de la planta -entre 20 y 30 años-, se convierte en un producto con poca exigencia productiva y de gran rentabilidad.

Desde Tecnova recuerdan que este fruto subtropical contiene un alto contenido en calcio y fósforo, macronutrientes, y hierro, microelemento. Se trata de valores estudiados por Tecnova para el análisis

de la pitahaya como un cultivo no solo posible de adaptar al clima almeriense sino, también, que ofrece gran variedad de ventajas nutricionales.

Desde el Centro Tecnológico Tecnova, expertos en la transmisión de conocimiento para el sector agrícola de la provincia, también llevan tiempo estudiando la adaptación de otros cultivos subtropicales, como es el caso de la guanábana y la más conocida papaya.

## Pistacho

Por otra parte, Tecnova trabaja también en el desarrollo de nuevos procesos tecnológicos para el sector del pistacho. La idea es aumentar la productividad de este cultivo en condiciones semiáridas mediante el desarrollo de estrategias de manejo biotecnológicas y de modelos predictivos.

En esta línea, Tecnova trabaja en colaboración con otras empresas, como es el caso de Almeriplant, Agrobío, Biocrisara e Iberopistacho. Se trata de un proyecto que cuenta con financiación europea a través de Fondos FEDER.

ESTARÁ LISTA A FINALES DE AÑO

## El Puerto de Almería tendrá una Terminal de Tráfico Pesado para más de 200 camiones

□ **R. V. A.**

**E**l Puerto de Almería sigue creciendo y contará a finales de año con una Terminal de Tráfico Pesado (TPP) para más de 200 camiones -219, concretamente- y grandes vehículos.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Almería, Jesús Caicedo, suscribió recientemente el contrato con Construcciones Nila S.A. para la puesta en marcha de las obras, que cuentan con un

presupuesto total de casi 325.000 euros.

El gran parking agilizará las operaciones de carga y descarga de los camiones y, como resaltó Caicedo, “supondrá un ahorro de tiempo y del coste de logística, haciendo que el Puerto de Almería sea más competitivo para las empresas de importación y exportación de mercancía”.

La Terminal de Tráfico Pesado ocupará una superficie de 25.000 metros cuadrados en la zona de trabajo del Muelle de Pechina, en

la explanada delimitada por el Camino de Servicio a Poniente y la explanada del mencionado muelle.

La TTP se ha diseñado con amplios viales de más de 11 metros de ancho para facilitar las maniobras de los vehículos, y ofrecerá a los usuarios zonas de bienestar e higiene, con aseos y duchas, así como espacios para el descanso. Además, la Terminal de Tráfico Pesado también dispondrá de una oficina, un almacén y una sala de control.



■ Firma del acuerdo de construcción de la TPP. /FHALMERÍA

Producción ecológica



Sharing a healthy future



Sharing a healthy future





# Lt Defense, defensa natural de la planta frente al oídio

La resistencia a este hongo está cada vez más presente en un mayor número de variedades de Rijk Zwaan, permitiendo ser menos susceptibles a los daños producidos por oídio que las variedades estándar

Arabesca RZ.

□ Elena Sánchez

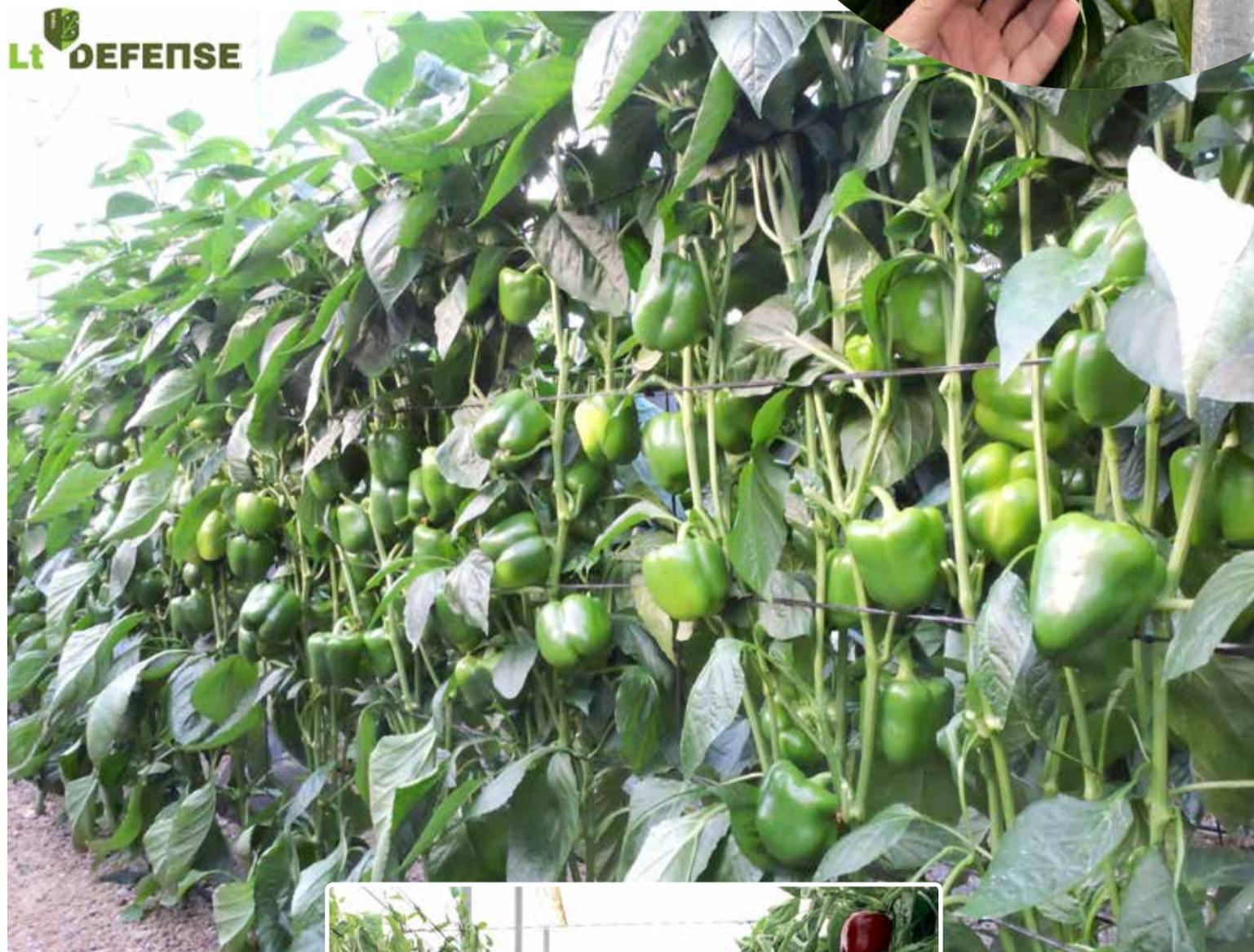
**E**l oídio (*Leveillula taurica*-Lt) es uno de los hongos más presentes en el cultivo de pimiento provocando graves problemas en la producción durante una campaña, principalmente, en aquellas plantaciones, como las ecológicas, que no pueden emplear ningún tratamiento al respecto. En este sentido, desde la multinacional de semillas Rijk Zwaan han conseguido hacer frente a este problema mediante la línea Lt Defense, dentro de la que se encuentran cada vez más variedades con la resistencia a oídio, por lo que son menos susceptibles a los daños producidos por dicho hongo.

“

*“Lt Defense ofrece cultivos más productivos cuando las condiciones son propicias al ataque de hongos siendo variedades muy recomendables para el cultivo ecológico y residuo cero”*

En pimiento, los síntomas se manifiestan en colonias algodonosas que aparecen sobre todo en el envés de las hojas, debido a que el hongo infecta la planta entrando a través de los estomas y existen más de los mismos en el envés. En el haz se observan manchas amarillas y, en caso de una epidemia grave, las colonias también aparecen en el haz de las hojas. Muchas variedades de pimiento reaccionan a la infección de oídio dejando caer las hojas que todavía no están infectadas.

Sin embargo, Rijk Zwaan, con el desarrollo de variedades con resistencia frente a Lt permite que sean menos susceptibles a los daños producidos por este hongo, en comparación con un material estándar. De hecho, las variedades Lt Defense pueden ralentizar el



crecimiento y desarrollo del oídio, algo que no solo retrasa el daño al cultivo, sino también brinda a los agricultores más tiempo para reaccionar ante posibles daños, además de que ofrece cultivos más productivos cuando las condiciones son propicias al ataque de hongos siendo variedades muy recomendables para el cultivo ecológico y residuo cero, cada vez más demandado por el consumidor.



## Otros beneficios para el agricultor son:

- Ahorro de costes.
- Mejores condiciones de trabajo.
- Un entorno más favorable para los enemigos naturales del oídio.
- Residuo cero, mayor productividad y productos más sanos en línea con los deseos de la cadena de distribución.

Sin duda, contar con las variedades que están dentro de la línea Lt Defense ayuda al agricultor a mantener un cultivo más sano, menos estresado y a responder con garantías ante un mercado en el que cada vez se demandan más productos con etiquetado ecológico.



# blueleaf, valor seguro para el agricultor de ecológico



Las variedades de pepino que se encuentran dentro de este concepto cuentan con mayores resistencias favoreciendo que el cultivo esté más sano y, así, produzca más

□ Elena Sánchez

Los agricultores de ecológico se encuentran, cada año, con los inconvenientes de la aparición de diferentes virus y enfermedades que impiden que el cultivo se desarrolle de manera adecuada y no pueden solventarlos con tratamientos de ningún tipo, por lo que dependen de variedades que tengan el mayor paquete de resistencias posible para lograr hacer frente a la campaña con los mejores resultados.

En este sentido, la multinacional de semillas Rijk Zwaan pone a disposición de la agricultura ecológica su concepto blueleaf, con el que ofrece numerosas variedades de pepino que solventan problemáticas tan importantes como el oídio, el fusarium o el CGMMV, entre otras.

La primera generación de blueleaf llegó con las resistencias a las venas amarillas, virus del amarilleo y oídio, seguida de una segunda generación a la que se le sumó, además de las anteriores, la resistencia a CGMMV (Insula RZ, Cliff RZ, Arrecife RZ, Marítimo RZ y Kosmico RZ). En los últimos meses se ha completado el concepto con una tercera generación de blueleaf a la que, además de la resistencia a oídio, también se le ha sumado de resistencia al fusarium, donde se encuentran variedades como Fornax RZ o Forami RZ.

Los beneficios de blueleaf son numerosos, igualmente, para el cultivo ecológico, ya que también es importante destacar su mayor actividad fotosintética, es decir, estos materiales tienen las hojas más azuladas, por lo que cuentan



con mayor cantidad de clorofila y, por tanto, más capacidad de asimilación de la luz para los procesos vitales de la planta. Además, las variedades que están dentro de este concepto tienen mayor capacidad de adaptación a los frecuentes cambios de humedad, temperatura e iluminación favoreciendo, en su conjunto, que el cultivo vegete mejor y, así, produzca más.

Los agricultores de ecológico se encuentran con numerosas limitaciones a la hora de sacar un cultivo adelante, sobre todo por la presencia de patógenos, por lo que contar con variedades blueleaf y su constante evolución es una buena noticia, ya que afrontan los problemas con la garantía de que van a tener un gran valor seguro en su invernadero.





Rijk Zwaan finalista de  
los Premios Accelera  
a la Innovación en  
Fruit Attraction 2020  
con Clean Leaf



# Clean Leaf, la nueva generación de berenjenas cultivadas de manera más eficiente y sostenible

Estos frutos, sin apenas vellosidades, mejoran las condiciones de trabajo y favorecen el cultivo con insectos auxiliares

□ Elena Sánchez

CleanLeaf 

El sector hortofrutícola está cada vez más comprometido con la producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente con el objetivo de obtener cultivos limpios, atractivos y de calidad. Por esta línea va el nuevo concepto de Rijk Zwaan Clean Leaf, con el que la multinacional de semillas le da un mayor valor añadido a la berenjena gracias a sus características especiales como la ausencia de vellosidades en tallos y hojas, lo que hace que la planta sea menos atractiva a ciertas plagas como la mosca blanca y trips, así como, además, esta disminución de 'pelillos' suspendidos en el aire permite que no se produzca la irritación de las vías respiratorias de los trabajadores facilitando la tarea de los mismos.

De hecho, esta ausencia de vellosidades también permite que los insectos depredadores (*Amblyseius swirskii*, *Orius* o *Nesidiocoris tenuis*) de las plagas como mosca blanca o trip aumenten su eficacia al poder desplazarse por toda la planta con más facilidad, haciendo de esta nueva propuesta la elección idónea para el cultivo de berenjena en ecológico.

## Kesia RZ

Es la primera variedad Clean Leaf, que está recomendada para el segmento de otoño-invierno bajo invernadero y destaca, también, por sus frutos de color negro brillante, con un atractivo cáliz verde intenso (que da mayor sensación de frescura) y excelente conservación postsecha.

## Manejo Integrado de Plagas

Con el Manejo Integrado de Plagas (IPM), a los consumidores les llega un producto con menos tratamientos, ya que su excelente funcionamiento en producción convencional, residuo cero y ecológica permite el menor uso de insecticidas, lo que desemboca en un fruto más limpio y sano.





# Alvalade RZ

Calibre para trasplantes de noviembre

S



# Calabacines de **Rijk Zwaan**, la mejor barrera contra el oídio



Variedades como Grimsey RZ o Calagreen RZ cuentan con esta importante resistencia que les permite ser una garantía, también, en ecológico

□ Elena Sánchez

**E**l oídio es un hongo parásito habitual en cultivos de hortalizas bajo plástico siendo una enfermedad fúngica que ocasiona graves pérdidas económicas en los cultivos, por lo que contar con variedades que sean resistentes al oídio, principalmente en la agricultura ecológica, es fundamental para lograr que la producción obtenga un buen rendimiento al final del ciclo.

Desde la multinacional de semillas Rijk Zwaan trabajan cada año para facilitar la cosecha y aportar soluciones a los principales problemas con los que se encuentra un agricultor campaña tras campaña y, sin duda, el oídio en calabacín es uno de ellos. En este sentido, la firma holandesa cuenta con un importante portafolio de variedades con resistencias a este hongo que garantizan al productor una planta fuerte y equilibrada con la que evitan la problemática del oídio y, por consiguiente, logran una plantación más sana, consistente, vigorosa y con frutos de excelente calidad y postcosecha, ya que también se encuentran dentro de la línea Long Vita, que permite una mayor vida útil del producto fresco almacenada.

En la agricultura ecológica es fundamental la existencia de variedades como las que pone Rijk Zwaan a disposición del productor (Grimsey RZ o Calagreen RZ) debido a que se encuentran con mayores restricciones en cuanto a tratamientos se refiere, por lo que es un aspecto primordial que el calabacín cuente con un amplio paquete de resistencias que hagan más fuerte a la planta y la aislen de patógenos tan problemáticos como el oídio. Todo ello desemboca en producciones más sanas y, por consiguiente, en frutos de gran presencia para su comercialización como los que ofrecen las variedades de Rijk Zwaan Grimsey RZ o Calagreen RZ.



# Sandissima®



**Sandissima®** es una nueva línea de variedades de sandías pequeñas y de alta calidad ideales para exportación. El tamaño adecuado, junto con el mejor sabor y la larga vida útil son los 3 factores que hacen que nuestra línea de exportación sea única.



## Tigrinho RZ

4 Kg

- Cuaje en plantaciones tempranas
- Mini rayada con micro semillas



## Coralzinho RZ NEW

3-4 Kg

- Excepcional calidad interna
- Mini rayada con micro semillas



## Gatinho RZ

3 Kg

- Alta producción en tardío
- Mini rayada con micro semillas

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es





# La nueva generación de melón de **Rijk Zwaan**, la mejor solución al oídio y al pulgón

Las numerosas propuestas de la multinacional de semillas van en consonancia con las demandas de los mercados, que cada vez más solicitan cultivos orgánicos



□ **Elena Sánchez**

**E**l orgánico es un cultivo que está en continuo crecimiento en los últimos años, sin embargo, la incidencia de oídio y pulgón en melón ecológico es tan alta que para poder producir es importante trabajar con variedades que contengan el mayor número de resistencias posibles. Años atrás, la producción de melón orgánico era baja debido a sus dificultades a la hora de hacer frente a los patógenos, aun así, desde hace varias campañas, esta oferta se ha incrementado gracias a casas de semillas como Rijk Zwaan que han logrado obtener una nueva línea de propuestas en diferentes tipologías de melón que permiten hacer frente a adversidades como el oídio y el pulgón.

A día de hoy, el agricultor, tanto de lucha integrada como de ecológico, puede hacer frente a la campaña de melón gracias al extenso catálogo de variedades de la obtentora de semillas holandesa,

que cuenta con la resistencia a oídio y pulgón tanto en amarillo, piel de sapo, cantaloup como en galia.

Sin duda, los problemas en el cultivo ecológico son crecientes cada campaña, ya que el agricultor tiene pocas herramientas para lograr el buen rendimiento del cultivo. Por ello, el portfolio de Rijk Zwaan da la posibilidad de garantizar, también en orgánico, una planta fuerte que desemboque en un cultivo sano, productivo y de calidad.

- **Amarillo:** Yacal RZ, Noval RZ y Hasdrubal RZ
- **Cantaloup:** toda la gama que se encuentra dentro del concepto Ready to Eat (Zinasol RZ, Paniol RZ, Mirandol RZ y Frivol RZ)
- **Piel de sapo:** Dolsura RZ, Galactus RZ y Mini Thor RZ
- **Galia:** toda la nueva línea se mejora con materiales nuevos que tienen resistencias a oídio y pulgón (17G337RZ y 17G777RZ).





**Kesia RZ**

Sharing  
a healthy  
future



# Kesia RZ

La primera berenjena



Clean  
Leaf

Sharing  
a healthy  
future





# Kesia RZ inaugura el concepto Clean Leaf destacando por su excelente adaptación al manejo integrado de plagas

Esta novedad en berenjena de Rijk Zwaan se caracteriza, principalmente, por la ausencia de vellosidades en tallos y hojas, lo que hace que la planta sea menos atractiva a ciertas plagas

□ Elena Sánchez

Si por algo se caracteriza Rijk Zwaan dentro y fuera del sector agroalimentario es por la capacidad de innovación que tiene en el ámbito hortofrutícola, ofreciendo en todo momento propuestas que se adaptan a las necesidades de agricultores y mercados pero, a su vez, con un toque diferente y atractivo que le da mayor valor añadido al producto final. Una vez más lo ha vuelto a hacer e irrumpe en la agricultura con su nuevo concepto Clean Leaf, dentro del cual se encuentra su primera variedad de berenjena Kesia RZ, que destaca, principalmente, por la ausencia de vellosidades en tallos y hojas, lo que hace que la planta sea menos atractiva a ciertas plagas como la mosca blanca y trips, así como, además, esta disminución de ‘pelillos’ suspendidos en el aire permite que no se produzca la irritación de las vías respiratorias de los trabajadores facilitando la tarea de los mismos.



*“Esta ausencia de vellosidades también permite que los insectos depredadores (*Amblyseius swirskii*, *Orius* o *Nesidiocoris tenuis*) de las plagas como mosca blanca o trip aumenten su eficacia al poder desplazarse por toda la planta con más facilidad”*

De hecho, según explica Alberto Domingo, especialista de cultivo de berenjena de Rijk Zwaan, “esta ausencia de vellosidades también permite que los insectos depredadores (*Amblyseius swirskii*, *Orius* o *Nesidiocoris tenuis*) de las plagas como mosca blanca o trip aumenten su eficacia al poder desplazarse por



Alberto Domingo, especialista de cultivo de berenjena de Rijk Zwaan. / Fotos: ELENA SÁNCHEZ



CleanLeaf



Convencional



toda la planta con más facilidad”. Y es que, como asegura Domingo, “la mosca blanca, en berenjena, es muy problemática, ya que le afecta mucho al cultivo, sin embargo, la ventaja de Kesia RZ es que sufre muy pocas picaduras de trips y se aprecia una población ínfima de mosca blanca en comparación con un cultivo de berenjena convencional”.

Kesia RZ, que está recomendada para el segmento de otoño-invierno bajo invernadero (del 15-17 de agosto a primeros de septiembre), destaca por otros aspectos como sus frutos de color negro brillante, con un atractivo cáliz verde intenso (que da mayor sensación de frescura), excelente conservación postsecha y alta productividad a lo largo del ciclo.



**Kesia RZ**

Sharing  
a healthy  
future



**Manejo Integrado de Plagas**

Con el Manejo Integrado de Plagas (IPM) a los consumidores les llega un producto con menos tratamientos, ya que su excelente funcionamiento en producción convencional, residuo cero y ecológica permite el menor uso de insecticidas, lo que desemboca en un fruto más limpio y sano.

Desde Rijk Zwaan se han realizado una serie de ensayos junto a entidades como Tecnova, Koppert, IFAPA o Biosur, en los que se han observado una menor presencia de huevos, ninfas y adultos de mosca blanca, así como de adultos y larvas de trips, en comparación a un testigo de berenjena convencional.



Huevos de mosca blanca



Ninfas de mosca blanca



Adultos de mosca blanca



Trips Larvas (hoja)



Trips Adultos (hoja)



Fuente: Grupo de control biológico IFAPA 2020

**Kesia RZ**

# Kesia RZ, berenjena atractiva que mejora la experiencia de compra



Esta variedad, la primera dentro del concepto Clean Leaf de Rijk Zwaan, destaca entre los consumidores por el brillante color verde del cáliz e intenso color negro de la piel

□ Elena Sánchez

La apariencia externa de las frutas y hortalizas es uno de los principales aspectos que tienen en cuenta los consumidores a la hora de escoger una pieza u otra en el supermercado. Por ello, el concepto Clean Leaf de Rijk Zwaan ha incorporado importantes elementos externos en su variedad Kesia RZ para obtener las mejores valoraciones entre los usuarios de berenjena. En este sentido, gracias al manejo integrado de plagas, el consumidor obtiene un producto con menos tratamientos, de aspecto más atractivo, que es lo que mejora la experiencia de compra, según afirma la propia obtentora de semillas holandesa. Es más, la ausencia de 'pelillos' en el cáliz pasa desapercibida por la mayoría de los compradores, valorando de manera muy positiva el brillante color verde del cáliz, dando una sensación de máxima frescura y que contrasta con el brillante e intenso color negro de la piel.

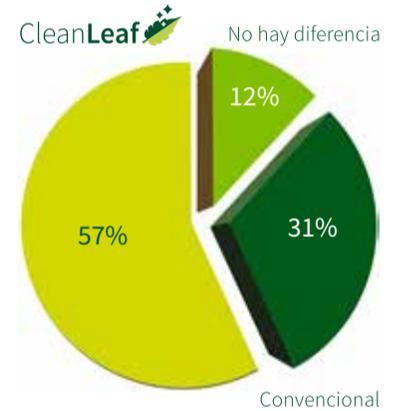


/ ELENA SÁNCHEZ

Según los datos del Retail Center Berlín de abril de 2019, en una encuesta realizada a los consumidores sobre sus preferencias visuales, el 57 por ciento apostó por la variedad del concepto Clean Leaf, mientras que el 31 por ciento prefirió la berenjena convencional y el 12 por ciento restante no encontró diferencias visuales entre ambas.

Esto lleva a concluir que, sin duda, los compradores siguen poniendo por delante las sensaciones que les crean, a primera vista, las diferentes frutas y hortalizas, dejándose llevar por la apariencia de las mismas.

## Preferencias visuales de los consumidores



Fuente: Retail Center Berlin, April 2019

## Juan José Rodríguez

• Agricultor

### “La berenjena sufre mucho de mosca blanca y con **Kesia RZ** te olvidas de este problema”

□ Elena Sánchez

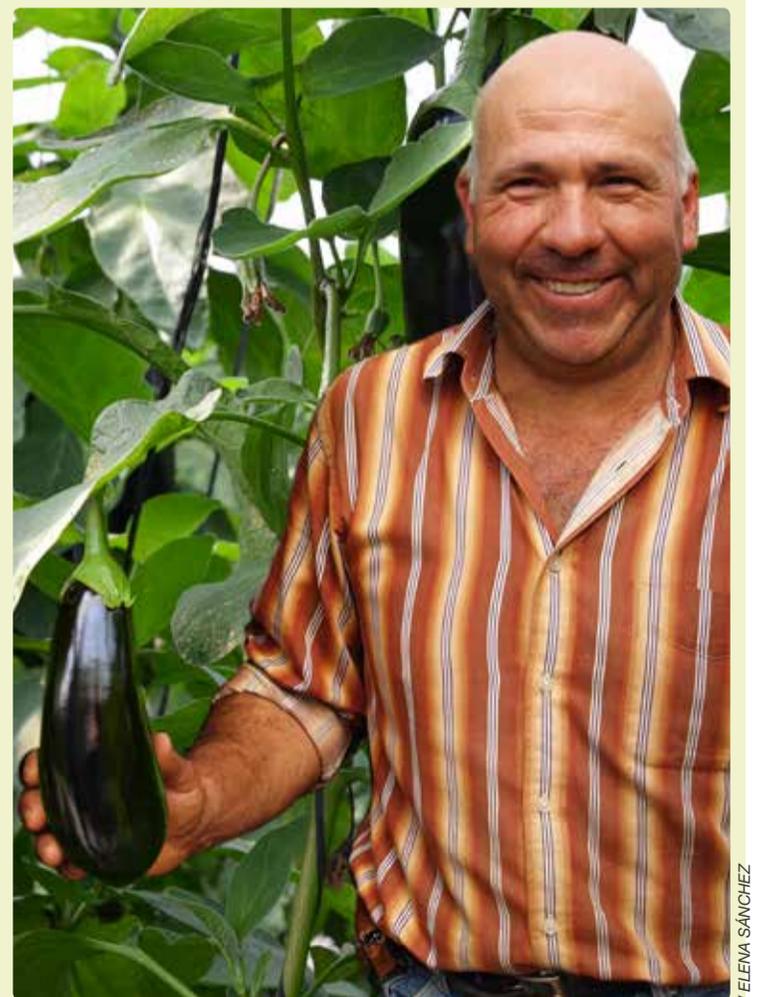
Kesia RZ es la primera variedad de Rijk Zwaan que se encuentra dentro del concepto Clean Leaf, es decir, sus tallos y hojas están exentos de vellosidades, lo que supone numerosas ventajas, principalmente, para el agricultor. Juan José Rodríguez es uno de los productores de berenjena de la provincia almeriense que ya han tenido la oportunidad de probar en campo este nuevo material de la multinacional de semillas holandesa afirmando que “uno de los aspectos que más destaco de esta novedad es la ausencia de mosca blanca en el cultivo, una plaga que afecta mucho a la berenjena y que

cada campaña nos da problemas para sacar el cultivo adelante”. Para Rodríguez, “Kesia RZ, al tener una hoja lisa, es más fácil la instalación de los depredadores, lo que permite, además, reducir el uso de tratamientos fitosanitarios, ahorrar costes y lograr un fruto más limpio y sano”.

Kesia RZ también tiene un punto a su favor, y es que al estar dentro del concepto Clean Leaf disminuyen, de manera muy importante, las vellosidades suspendidas en el aire, lo que evita la irritación de las vías respiratorias. Al respecto, este experimentado agricultor asegura que “es una gran idea haber sacado una berenjena sin estos ‘pelillos’, sobre todo para las personas que tienen alergia, ya

que van a poder trabajar el cultivo sin problemas. Además, otras características que destaco de Kesia RZ son su calidad final de fruto, el color verde del cáliz y negro brillante del fruto o la excelente postcosecha de la berenjena. Tras mi experiencia con este nuevo material de Rijk Zwaan, puedo decir que Kesia RZ es de lo mejor que hay ahora mismo en el mercado”.

Por otro lado, en cuanto a volumen de producción, Juan José Rodríguez confirma que se trata de una variedad “con un elevado número de kilos por metros al final del ciclo, además de que cuenta con un alto porcentaje de piezas de primera, teniendo una muy buena conservación varios días después de su recolección”.



/ ELENA SÁNCHEZ

# Seipasa analiza las claves de la agricultura del conocimiento en un encuentro digital

El evento adoptó un innovador formato televisivo con la participación de expertos en diferentes mesas de debate

fhalmérica

Seipasa, empresa española especializada en el desarrollo y formulación de bioinsecticidas, biofungicidas y bioestimulantes para la agricultura, ha celebrado un encuentro digital para analizar los retos de la transformación en la agricultura desde una perspectiva global.

Bajo el título de ‘Tecnología, transformación y adaptación: claves de la agricultura del conocimiento’, el #EncuentroDigital-Seipasa se ha retransmitido íntegramente online vía streaming a través de un innovador formato televisivo. La sesión se encuentra disponible en el canal de Youtube de Seipasa.

A lo largo de cuatro bloques, el encuentro digital ha presentado

el testimonio de productores y técnicos de diferentes partes del mundo que, a través de distintos reportajes, han explicado cómo afrontan la progresiva desaparición de materias activas, el endurecimiento de la regulación internacional, la introducción de nuevas soluciones biológicas o el papel de las estrategias integradas para el control de plagas y enfermedades.

El encuentro digital ha estado marcado por un enfoque global, con un recorrido por diversas experiencias en sistemas agrícolas de países como España, Perú, Marruecos, México o EE. UU. Todas esas experiencias han sido enriquecidas a través de las aportaciones de diversos expertos en cada una de las mesas de debate. La presentación y dinamización del evento corrió a cargo del pe-



Un momento del encuentro digital de Seipasa. / FHALMERÍA

riodista agroalimentario Jorge Jaramillo.

El director de Marketing de Seipasa, Juan Manuel López, ha destacado la excelente acogida del encuentro digital. “El evento

tenía un enfoque muy amplio que nos ha permitido comprobar que los retos y desafíos que afrontan los agricultores son globales, con independencia del país o zona geográfica”.

“Todos se enfrentan a la progresiva desaparición de sustancias activas, a la lentitud en la llegada de los registros, a la necesidad de ser rentables al tiempo que sostenibles y respetuosos con el entorno, o a la importancia de generar valor añadido en sus cosechas para salir al exterior”, ha asegurado López.

“En este momento de cambio – ha añadido el director de marketing de Seipasa– los agricultores necesitan certidumbres en forma de nuevas soluciones. La alternativa que propone Seipasa es su modelo de Tecnología Natural basado en la innovación, la ciencia y el conocimiento. Es un modelo orientado al desarrollo de soluciones eficaces, sostenibles y rentables para la producción de frutas, hortalizas y cereales sin residuos”.



# Sweetsei™

Favorece la uniformidad

Anticipa y unifica la maduración



Infórmate en tel. 962 541 163 • [www.seipasa.com](http://www.seipasa.com)  
 consulta@seipasa.com • f t i in

# Salathor F1 y Botero F1, las claves para el trasplante para primavera

ISI Sementi con sus variedades de tomate pera Salathor F1 y ramo Botero F1 da un valor seguro para los cultivos de otoño y primavera

□ fhalmería

Los excelentes resultados obtenidos en los trasplantes para cultivos de primavera y el gran comportamiento que ya está dando otra vez en trasplantes tempranos de otoño, está haciendo que Salathor F1 sea la variedad de tomate pera esencial para ciclos de cultivo corto de trasplante temprano tanto en primavera como otoño. En los trasplantes precoces de este año para cultivo de otoño de final de julio han empezado a recolectarse a final de septiembre con un cuaje y calidad excelentes, lo que hace que sea mucho más precoz que otras variedades del mercado. Esto comporta que para cultivo de ciclo corto en enero ya haya dado toda la producción evitándole al agricultor, así, los problemas ocasionados por las humedades de enero y febrero.

Para cultivo de primavera en la Costa de Almería es una variedad idónea para trasplantes de diciembre y enero, lo que proporcionará una gran producción con tomate de mucha calidad al inicio de primavera.

Salathor F1 destaca, además de por su precocidad, también por su excelente color, producción y su buen aguante al calor, teniendo excelente adaptación a invernade-



Botero.

ros de malla y aire libre, que por su precocidad, la hace una variedad muy adecuada para cultivo de verano en zonas de la sierra de Almería, Granada, Zafarraya etc. Otros factores que han destacado de Salathor F1 han sido su color, sabor y dureza y su alto nivel de resistencias a virus, hongos y nemátodos: HR: ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/Pf (Ff A-E)/TSWV/. IR: TYCLV, Ma Mi Mj, haciéndola ideal para cultivos ecológicos.

Su gran precocidad ha permitido hacer ciclos de cultivo cortos en el tiempo con toda la producción de fruto, lo que ha dado la oportunidad, en zonas de la sierra, de poder recolectar toda la producción antes que llegue el frío.

## Botero F1

El tomate ramo Botero F1 es otra de las variedades ideales para trasplantes de primavera y verano en la sierra.

Botero F1 es el tomate de ramo de buen tamaño con un porcentaje muy alto de frutos de calibre G formando ramos de 6-7 frutos, lo cual les proporciona excelente peso teniendo además un gran aguante del fruto en el ramo sin desprenderse después de cosechado durante el almacenamiento.

Los frutos son de color rojo brillante e intenso de excelente sabor y con un gran comportamiento contra el manchado, Bloching y microcracking, con muy buena firmeza y conservación.

La planta es fuerte y vigorosa con una excelente sanidad y con muy buena tolerancia a las inclemencias climáticas tanto de frío como de calor, además de que se adapta muy bien a los ciclos de otoño y de primavera, tanto para ciclo corto como largo.

Para primavera, Botero F1 se adapta excelentemente al cultivo tanto en invernaderos de plástico como de malla, teniendo un gran comportamiento en cultivos de primavera tardía y verano en zonas de la sierra. Este verano ha causado una gran sensación en las zonas de Zafarraya, Darro, etc., por su excelente producción, tamaño, color y conservación del fruto, lo que ha dado una excelente



te valoración del producto en el mercado.

Botero F1, también por su alto nivel de resistencias, lo hace adecuado para cultivos ecológicos. Resistencias: (HR): ToMV/ Fol:0,1/For/Va/Vb/TSWV y (IR): TYLCV/Ma/Mi/Mj.

Para más información [www.isisementi.com](http://www.isisementi.com).



Salathor.



Actualidad

NUEVA AYUDA

# La Junta pone 50,6 millones a disposición de los sectores más afectados por el COVID-19

Se destinarán 4,4 millones de euros a la flor cortada y la planta ornamental



Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía. / FHALMERÍA

fhAlmería

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible abrió el pasado 13 de octubre la convocatoria de ayudas dirigida a ofrecer apoyo urgente a los agricultores, ganaderos y pymes agroalimentarias de los sectores especialmente afecta-

dos por la situación generada por el COVID-19.

El objetivo de estas subvenciones, cuyo presupuesto global asciende a 50,6 millones de euros, es garantizar la continuidad de actividades empresariales cuya rentabilidad se ha visto amenazada por algunas de las medidas adoptadas para luchar contra la propagación del coro-

navirus como, por ejemplo, el cierre del canal Horeca (Hostelería, Restauración y Catering) o la prohibición de organizar celebraciones y fiestas populares. Atendiendo a los diversos sectores, el montante económico se divide entre los agricultores dedicados a la flor cortada y la planta ornamental (4,4 millones de euros), los ganaderos de

vacuno (7,6 millones de euros), de ovino y caprino (11 millones de euros) y de porcino ibérico (3,2 millones de euros).

La apertura de esta convocatoria de ayudas ha sido posible tras una modificación del Reglamento del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

(Feader) cuya propuesta inicial partió de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible hacia el Gobierno de España, encargado de trasladarla a la Unión Europea (UE) al ser un asunto que supera las competencias autonómicas.

FERIA INTERNACIONAL

## Fruit Logistica Special Edition se celebrará del 18 al 20 de mayo de 2021

Jessica Valverde

Fruit Logistica Special Edition cambia sus fechas y se retrasa hasta mayo, concretamente se celebrará entre el 18 y el 20 de mayo de 2021 en Berlín.

Bajo el lema 'Reunión presencial, conexión digital', el nuevo concepto pone el foco en las reuniones de negocios y ofrece paquetes de exposición llave en mano para maximizar la flexibilidad y las oportunidades de negocio para los expositores.

La directora de producto en Fruit Logistica, Madlen Misericordius, explica que "la COVID-19 nos amenaza con desafíos que no podemos eliminar. Por eso, nos hemos preguntado qué necesitan nuestros clientes y qué aspectos podemos controlar para ellos". Y añade que "nuestro enfoque consiste en facilitar que nuestros clientes gestionen mejor sus riesgos y sigan aumentando sus oportunidades de negocio. Esta es la base de Fruit Logistica Special Edition 2021 en Berlín".

La celebración del evento permitirá que un mayor número de compradores de diferentes partes del mundo puedan asistir, lo que

aumentará las oportunidades de negocio en Fruit Logistica Special Edition 2021. El componente digital, que incluirá funcionalidades para la realización de reuniones virtuales y la retransmisión en vivo del programa de conferencias, ofrece soluciones adicionales para participar y formar parte de Fruit Logistica. El concepto adaptado, que consiste en paquetes de exposición llave en mano, reduce de forma significativa la inversión y el tiempo de preparación para los expositores, que podrán elegir entre tres paquetes de expositor predefinidos. Dichos paquetes incluyen el espacio y la instalación del expositor, así como conexión a internet.



## TOMATES para el mercado español





**Salathor F1**



**Elvys F1**  
(ISI 82205)





**Botero F1**



**Rosalinda F1**



**Proxy F1**

Research & Italian Passion

Ponemos la pasión y el gusto mediterráneo en todo lo que hacemos, porque creemos en los valores de la Tradición, e innovamos de manera sostenible, para ofrecer al mercado productos únicos



## Actualidad



# SP BEES-5, el plástico con el que los polinizadores ven desde el minuto cero

Desde Ginegar apuestan por estas cubiertas con termicidad, gran transmisión de luz, utilizando las últimas tecnologías de coextrusión hasta 9 capas

 fhalmería

Desde 1969, la empresa Ginegar está trabajando en el desarrollo y producción de plásticos para la agricultura siendo pionera en la tecnología de multicapa, fabricando filmes para la agricultura hasta 9 capas.

Este grupo empresarial se ha marcado como objetivo fortalecer cada año su reputación como marca global y líder en cubiertas inteligentes para la agricultura y en especial para la horticultura.

Actualmente, la firma es reconocida mundialmente por el soporte agronómico, calidad en servicio y, sobre todo, por la innovación tecnológica tanto en el desarrollo de sus productos como en la implantación de equipos de producción de última generación. Desde Ginegar apuestan por conocer las

necesidades de los productores en sus distintas realidades económicas, sociales y culturales para así poder desarrollar soluciones que ayuden al productor a optimizar y mejorar sus cultivos.

En este sentido, Ginegar está potenciando su cubierta térmica especial para polinizadores “SP BEES – 5” donde estos insectos, principalmente abejas y abejorros, no se desorientan y pueden hacer su trabajo de forma eficiente desde el minuto cero de la instalación de la cubierta.

Este nuevo plástico es recomendado, sobre todo, en cultivos en los que el polinizador utilizado para esta tarea es la abeja melífera, como es el caso del cultivo de melón o el de sandía, ya que este insecto es más sensible que otros a la acción de algunos aditivos estabilizadores del polietileno.

## Suscríbete gratis.

¡RECIBE EL PERIÓDICO EN TU CORREO ELECTRÓNICO DE FORMA GRATUITA!



Escanea el código QR con tu smartphone o entra en [www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com) y rellena el formulario de suscripción.

**fhalmería**  
PERIÓDICO Y PORTAL ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTICOLA

# 02



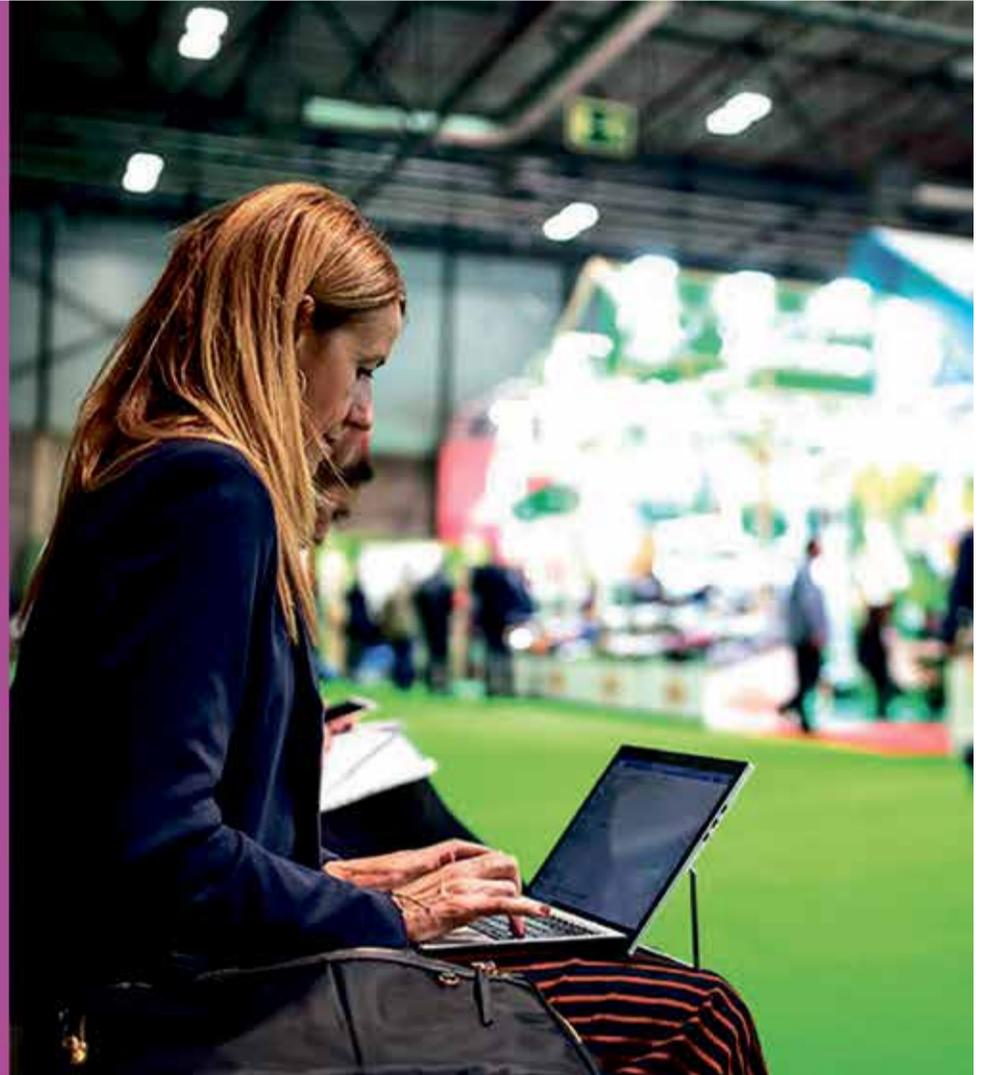
# fruit attraction

**PARTICIPA EN LA  
MAYOR COMUNIDAD  
PROFESIONAL  
HORTOFRUTÍCOLA**



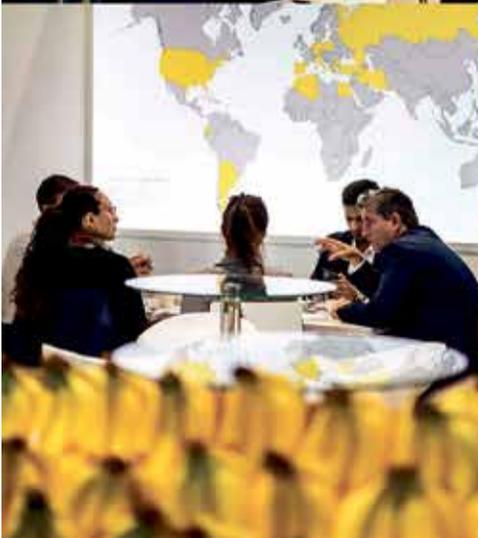
**FRUIT  
ATTRACTION  
LIVEConnect**

El mayor Marketplace mundial  
para la comunidad profesional  
hortofrutícola



fruit  
attraction   
**LIVE Connect**

1-31 OCTUBRE 2020



LIVECONNECT 2020

# Fruit Attraction celebra su primera edición telemática de la historia

El evento tendrá una duración de 31 días. La próxima edición presencial de la feria está prevista del 5 al 7 de octubre de 2021

□ Jessica Valverde

La pandemia que vive el mundo a causa del COVID-19 ha provocado cambios en la realización de eventos multitudinarios. Este es el caso de la feria hortofrutícola de referencia mundial Fruit Attraction, que se lleva a cabo en Madrid y que en su nueva edición ha dado un giro a su organización creando la primera edición telemática de su historia a través de la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect. Esta plataforma tecnológica estará al servicio de la comunidad profesional hortofrutícola internacional del 1 al 31 de octubre.

Esta decisión ha sido fruto de meses de monitorizar y valorar exhaustivamente el desarrollo de la situación en todo el mundo. Ante este cambio, el Comité Organizador reconoció el esfuerzo realizado por parte de IFEMA para acompañar la decisión de participación de las empresas expositoras acorde al ritmo de evolución de los diferentes escenarios, así como todos los protocolos implantados en las instalaciones para garantizar un entorno de máxima seguridad, higiene y productividad comercial de sus participantes.

En cuanto a las empresas que se hayan inscrito como expositoras en la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect implicará tanto el mantenimiento como la renovación de todos los derechos adquiridos a efectos de antigüedad y fidelidad de cara a la siguiente edición, incluyendo el novedoso Programa de Fidelización e Impulso.

## Fruit Attraction LIVEConnect

Fruit Attraction LIVEConnect es una avanzada plataforma tecnológica y un sistema con inteligencia artificial para generar miles de impactos y notoriedad de marca para las empresas y sus productos con miles de compradores, distribuidores y traders de 160 países,



Imagen de una de las ediciones presenciales de Fruit Attraction. IFHALMERÍA

convirtiéndose en la mayor red y comunidad profesional del mundo especializada en el sector hortofrutícola.

La estructura de esta plataforma está diseñada con todas las funcionalidades para generar y promover nuevas oportunidades de compra-venta entre profesionales de todo el mundo, permitiendo con esto un enriquecimiento de la red de contactos de los equipos comerciales de las empresas participantes. Además, a través de esta se podrá conocer toda la oferta de proveedores, productos y novedades del sector de 2020, establecer vídeo-llamadas y eB2B desde la misma plataforma, así como un sistema de chat-live. Otra de las actividades que se pueden llevar a cabo a través de Fruit Attraction LIVEConnect es recibir recomendaciones de contactos gracias al sistema de inteligencia artificial, organizar sesiones y demostraciones por parte de las empresas expositoras y alojar vídeos y documentación técnica

sobre productos y servicios. Por tanto, este instrumento de trabajo y networking para la comunidad profesional durante todo el mes de octubre, momento clave para la planificación de campañas, que permitirá generar a las empresas innumerables nuevos leads comerciales de compradores con los que podrán iniciar contacto comercial.

Fruit Attraction LIVEConnect agrupa la oferta expositiva de todos los sectores relacionados con Fruit Attraction, Flower&Garden y Fresh Food Logistics.

## Congresos, jornadas y sesiones

Durante un total de 31 días este instrumento será el marco en el que se celebren innumerables jornadas técnicas, debates, sesiones y congresos monográficos diarios sobre categorías de productos, oportunidades de mercados internacionales, temas de interés en el sector, entre otros muchos eventos organizados por asociaciones,

medios y los propios expositores participantes.

Entre estos, acogerá congresos como Biofruit Congress, World Fresh Forum, Grape Attraction Congress, además de jornadas sobre packaging, ODS, Sostenibilidad, The Fresh Convenience Market, Factoría Chef, entre otros actos que se sucederán a lo largo del mes de octubre. Fruit Attraction LIVEConnect también permitirá conocer todas las novedades del mercado del año 2020 y presenciar las finales de Innovation Hub-Premios Accelera, entre un sinfín de sesiones diarias a las que se podrán asistir dándose de alta en la plataforma en [www.fruitattraction.com](http://www.fruitattraction.com).

The World's Fresh Produce Community será el mensaje con el que, junto a una gran campaña de comunicación y viralización por todo el mundo, se enriquezca la comunidad de la plataforma, alimentándola de la base de datos de Fruit Attraction que cuenta con 230.000 registros activos de

160 países, haciendo que se convierta en la comunidad profesional de referencia mundial para el networking comercial del sector hortofrutícola.

## Más relaciones comerciales

Como en ediciones anteriores la feria ha contado con el World Fresh Forum, en el que se presentaron las oportunidades de negocio y los retos comerciales que existen en los países invitados en esta edición: China, Japón, Estados Unidos, India y EAU. Organizado por la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX España Exportación e Inversiones, IFEMA y FEPEX, el World Fresh Forum se celebró en cinco sesiones entre el 13 y el 16 de octubre.

Todas las jornadas fueron inauguradas por Raúl Calleja, director de Fruit Attraction, y María Naranjo, directora de Alimentos, Vinos y Gastronomía del ICEX, y al finalizar se realizó un coloquio en cada uno de los encuentros.



# GLOBALG.A.P. abre el plazo de solicitud para los G.A.P. Awards 2022

Los productores candidatos deben enviar antes del 30 de abril de 2022 un formulario para poder participar

fhalmérica

**G**LOBALG.A.P. ha anunciado que ya está abierto el plazo de solicitud para los G.A.P. Awards 2022.

Los G.A.P. Awards ofrecen a los productores de todo el mundo la oportunidad de presentar sus logros y obtener el reconocimiento del sector por los esfuerzos realizados para aplicar buenas prácticas agrícolas.

Únicamente pueden presentarse los productores y grupos de productores certificados bajo la norma GLOBALG.A.P. de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA), incluidos los programas en los que estén involucrados uno o más productores certificados. Todos los candidatos deben enviar para el 30 de abril de 2022 un for-

mulario de solicitud, el logotipo de la empresa, un texto en PDF, imágenes y su información de contacto.

Desde la organización han recordado que los jueces realizarán la selección para finales de junio de 2022. Debido a la pandemia del COVID-19, el plazo de solicitud se ha ampliado para que cubra los 2 años anteriores al siguiente GLOBALG.A.P. SUMMIT.

### Cuatro categorías

El premio de 2022 está patrocinado por CropLife y se cubren cuatro categorías principales. La primera es 'Mujeres en agricultura'. La segunda categoría es 'Impacto agrícola: seguimiento y evaluación - agua, biodiversidad, etc'. Una tercera categoría versa sobre los pequeños productores/ca-



Imágenes de ediciones anteriores de la celebración de los G.A.P. Awards. /GLOBALG.A.P.

pacitación - implementación de localg.a.p./Aseguramiento Primario de Fincas (PFA). Finalmente, hay una cuarta categoría

sobre innovación en favor de la sostenibilidad. Además, los jueces también reconocerán la pandemia del COVID-19 mediante

la evaluación de los impactos del COVID-19 y cómo han afrontado los productores la pandemia mundial.



G.A.P. AWARDS 2022

## G.A.P. AWARDS 2022

LLAMADA A TODOS LOS PRODUCTORES

Esta es su oportunidad para mostrar sus logros y obtener el reconocimiento del sector por los esfuerzos que ha realizado para implementar las buenas prácticas agrícolas en su granja.

Patrocinado por



WWW.GLOBALGAP.ORG/GAPAWARDS



El crecimiento de la empresa es continuo, bajo de la gerencia de Antonio J. López Ruiz. / C.P.

# Import-Export Fruva crece a buen ritmo

La empresa amplió y renovó sus instalaciones para hacer frente a la demanda creciente de sus clientes, abasteciéndoles los 365 días al año con frutas y hortalizas de alta calidad

□ Caterina Pak

La comercializadora Import-Export Fruva, ubicada en la localidad almeriense de Dalías, lleva más de 30 años exportando las frutas y hortalizas frescas a países europeos como Italia, Alemania, Inglaterra, diferentes países de Europa del Este y también, al mercado nacional. Los aspectos como la calidad, la innovación continua y un excelente servicio al cliente y al agricultor, son las señas de identidad de Fruva. Su trabajo en esta línea, durante más de tres décadas en el sector hortofrutícola almeriense, ha dado sus frutos y a día de hoy, la empresa sigue sumando nuevos éxitos como el continuo aumento de su producción y la incorporación de nuevos socios agricultores.

Durante la campaña pasada, Fruva llevó a cabo el proyecto de ampliación de sus instalaciones, aumentando el espacio de la central hortofrutícola y adquirió nueva maquinaria, incluidas las calibradoras de pimiento y de sandía con el objetivo de mejorar el proceso de manipulación de sus productos.



Fruva Mix Desnudo está compuesto por pimientos California de tres colores, rojo, amarillo y verde. / CATERINA PAK

## Catálogo de productos Fruva



Asimismo, esta empresa daliense realizó la reestructuración de toda la zona de manipulado, instalando nuevas cámaras frigoríficas en la entrada de género, consiguiendo así, alargar la vida útil de frutas y hortalizas, empezando con la cadena de frío en momento de la recepción del producto de campo.

**Suministro de frutos de calidad los 365 días al año**

Fruva tiene un amplio catálogo de productos encabezado por pimientos California de todos los colores y trabajando también con tomate rama, pera y redondo; espárragos, berenjena, calabacín, pepino, ajo morado, guisantes y tirabeques; melón y sandía. A día de hoy, la empresa cuenta con 50 hectáreas de producción propia de esta fruta de verano en la zona de Palomares, Almería.

Cabe añadir que una de las especialidades de esta comercializadora es la confección de productos bajo demanda, como es Fruva Selección, presentada por una malla compostable, respetuosa con el medio ambiente y totalmente degradable. Fruva está muy concienciada con la sostenibilidad y todos los envases que se utilizan son cien por cien reciclables.

Import-Export Fruva ofrece el suministro de producto con los más altos estándares de calidad durante los 12 meses del año, poseyendo los certificados de IFS, Global G.A.P., BRC y GRASP.



*Fruva amplió y renovó sus instalaciones para hacer frente a la demanda creciente de sus clientes, abasteciéndoles los 365 días al año con frutas y hortalizas de alta calidad. / CATERINA PAK*



¡Comprometidos todo el año!



Carretera de Berja, s/n • 04750 Dalías, Almería (Spain) • Tel.: +34 950 494 600 • Fax: +34 950 494 633  
E-mail: antonio@fruva.com • Visit our website: www.fruva.es



# Syngenta presenta en Fruit Attraction sus novedades en brásicas y ensaladas

□ Carlos Gutiérrez

**S** yngenta ha aprovechado Fruit Attraction LIVE Connect para organizar una jornada virtual en la que ha presentado toda la innovación de la compañía en el segmento de brásicas y ensaladas, dos de las estrellas habituales de esta feria internacional.

‘Fields of Innovation: innovación en brásicas y ensaladas’, así se ha llamado la jornada virtual en la que han participado técnicos del sector, productores, responsables de cooperativas y prensa especializada.

El evento lo dirigió David Bodas, responsable de relaciones con la cadena agroalimentaria, y Héctor Vidal, responsable de producto de cultivos de hoja, que han puesto en valor la fuerte apuesta por la innovación de Syngenta, que invierte 5.000 millones de dólares en I+D cada año para conseguir llevar al campo las mejores variedades y soluciones en sanidad vegetal que responden a las necesidades de productores, supermercados y consumidores.

Asimismo, mediante la iniciativa ‘The Growth Plan’, que se inició en el año 2013, y que Syngenta ha renovado para este 2020, pretende invertir en los próximos cinco años otros 2.000 millones de dólares para introducir dos avances tecnológicos al año dirigidos a mitigar los efectos del



■ Plantación de lechuga Mini Berg. /FHALMERIA

cambio climático en la agricultura.

Por un lado se encuentran los nuevos conceptos de desarrollo, y en esta línea, Vidal recordó el compromiso de desarrollar variedades adaptadas a cada zona de producción, a sus tipos de suelos y condiciones climáticas, lo que las hacen más sostenibles y eficientes para los agricultores. Ente sus nuevos conceptos se puede mencionar la lechuga romana ‘mini bell’, que se trata de una lechuga pequeña con hojas más gruesas y crujientes, lo que po-

sibilita un doble uso: como snack tipo cuchara y para consumirse de forma tradicional.

El segundo objetivo es el de novedades en brásicas y ensaladas, donde merece un reconocimiento especial la variedad de coliflor Andrómeda, que incorpora una genética nueva desarrollada por Syngenta que le permite mantener su color blanco característico más tiempo. A su vez, esto permite abaratar costes al no tener que cubrir la pella de la coliflor en campo, y aumenta su precio al no ponerse ocre con el sol.

PARTICIPACIÓN DE LA EURODIPUTADA CLARA AGUILERA



■ Agricultora del poniente almeriense. /FHALMERIA

## Women’s Forum por un liderazgo igualitario

□ C. G. G.

**F**ruit Attraction y Siete Agromarketing han organizado mediante dos sesiones el Women’s Forum, donde se han aportado herramientas para lograr un liderazgo igualitario dentro del sector, y que pasan por la pertenencia a redes y asociaciones que contribuyan a la formación y a la definición de cuál es el liderazgo que se quiere construir.

El Women’s Forum ha contado con la participación de la eurodiputada del Parlamento Europeo, Clara Aguilera, quien fue la encargada de la inauguración institucional, y resaltó el momento único que la mujer tiene en la nueva PAC.

Este acontecimiento telemático finalizó con la entrega de los Agradecimientos Mujer del Año Fruit Attraction-Toda una vida, que contó con la presencia de Car-

men Crespo, consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, quien también clausuró el evento.

Es importante tener presente que la mujer agroprofesional se encuentra hoy en día con barreras, ya no tanto legislativas, sino como los muchos frenos que limitan su liderazgo. Herramientas como las redes profesionales o las asociaciones empresariales, son puntos de encuentro en las que las mujeres deben estar más presentes, pues les permiten formarse. Asimismo, la digitalización se pone al servicio de las mujeres, ayudándolas a participar de esas redes que les ayuden a empoderarse. En el Women’s Forum participaron muchas personalidades relevantes del sector como son Nuria Cardoso, responsable de Medios de Comunicación de ASEDAS, Enrique Ríos, general manager de UNICA Group o Teresa Diomede, de la Asociación Italiana de Mujeres Fresh Produce.

## Novagric muestra su fábrica de invernaderos en un tour virtual

□ C. G. G.

**N**ovagric, la empresa líder en España en la fabricación de proyectos tecnológicos de agricultura de alto rendimiento, ha ofrecido en la edición telemática de Fruit Attraction un tour virtual en el que ha tenido la oportunidad de mostrar su fábrica de tecnología, posteriormente la zona de fabricación de invernaderos.

A continuación se mostraron las instalaciones del área de innovación y formación orientada a la producción de cultivos de alto rendimiento, y por último se visitaron las oficinas donde están situados el Departamento Técnico y el de Exportación.

A pesar de la crisis sanitaria del COVID-19, Novagric ha continuado desarrollando su actividad trabajando para adaptarse a la situación. De este modo, esta

empresa con sede en Alhama de Murcia ha aprovechado la plataforma Fruit Attraction LIVE Connect para dar visibilidad a sus herramientas, innovaciones, productos y servicios de la mejor forma posible.

Durante el tour virtual se especificó que se puede obtener más información sobre Novagric en su página web [www.novagric.com](http://www.novagric.com)



■ Invernadero visto desde el exterior. /FHALMERIA

# AlgaEnergy y Concentric Ag sellan un acuerdo exclusivo internacional para el desarrollo y distribución de productos

AlgaEnergy será distribuidor exclusivo a nivel global de Synergro® y Synergro M<sup>2</sup>™, y prepara el camino para el desarrollo de una nueva gama de productos biológicos a base de microalgas



□ fhalmería

**A**lgaEnergy N.A. Inc., filial estadounidense de AlgaEnergy S.A., líder mundial en la biotecnología de microalgas; y Concentric Ag Corporation, empresa canadiense líder en el desarrollo de insumos microbianos y productos nutricionales para la agricultura, han firmado un acuerdo de colaboración en dos importantes ámbitos.

Por un lado, el acuerdo confirma a AlgaEnergy como distribuidor a nivel global exclusivo de Synergro®, el producto microbiano de Concentric comercializado en California como Inocucor Garden Solution®, y también de Synergro M<sup>2</sup>™, producto concentrado de metabolitos microbianos libre de células. El acuerdo solamente excluye el área de negocio que Concentric ya tiene establecidos en Canadá y en los Estados Unidos, para cultivos extensivos, en los cuales Synergro® y Synergro M<sup>2</sup>™ seguirán siendo comercializados por los canales de distribución actuales de Concentric. El resto del mercado mundial es el que se le asigna a AlgaEnergy.

Por otra parte, el acuerdo firmado supone una asociación estratégica que permite a AlgaEnergy combinar su patentada tecnología de microalgas con las tecnologías microbianas también patentadas de Concentric, para el desarrollo conjunto de productos biológicos únicos e innovadores.



Estos productos serán distribuidos por AlgaEnergy a nivel global, con la excepción de Canadá y algunas áreas de cultivos extensivos en los Estados Unidos, donde serán comercializados por Concentric.

“El potencial a nivel comercial de estos acuerdos es inmenso”, ha afirmado Douglas Ry Wagner, presidente del Negocio de Agricultura Internacional de AlgaEnergy. “La distribución de los magníficos productos microbianos y productos de metabolitos microbianos libres de células de Concentric amplía y complementa el porfolio de productos de Al-

gaEnergy. Al mismo tiempo, nuestra capacidad para crear productos únicos y de alto rendimiento que sinérgicamente combinarán la tecnología de microalgas de AlgaEnergy con la tecnología microbiana de Concentric, promete generar y desarrollar innovadores productos para los agricultores de AlgaEnergy en todo el mundo”.

Wagner ha añadido que AlgaEnergy ha establecido ya filiales en los principales mercados agrícolas de todo el mundo y que se están ultimando la apertura de otras filiales. Como resultado, AlgaEnergy cuenta en la actualidad

con una sólida red de distribución en los principales mercados agrícolas de Europa, América, África y Asia-Pacífico, razón por la cual Synergro® y Synergro M<sup>2</sup>™ de Concentric se incluirán en la oferta de productos de AlgaEnergy en estos mercados.

Jarrett Chambers, director comercial de Concentric, ha señalado que “el acuerdo de colaboración alcanzado con AlgaEnergy ayudará a extrapolar a otros mercados el éxito cosechado en California por Synergro® de Concentric durante los últimos cuatro años. Este éxito lo confirman los resultados obtenidos por los agricultores como consecuencia de la aplicación de Synergro®, tales como, el incremento del rendimiento, un uso más eficiente de los nutrientes y una mejor respuesta a los episodios de estrés abiótico”.

“Nuestras dos empresas también están alineadas en los objetivos comerciales”, ha añadido Chambers. “Queremos acelerar la adopción de tecnologías sostenibles que puedan integrarse fácilmente en el plan de manejo de nutrientes de los agricultores. Nuestros esfuerzos conjuntos en materia de I+D+i estarán dirigidos a hacer frente al desafío de la sostenibilidad al mismo tiempo que maximizamos el potencial genético del cultivo”.

Wagner ha manifestado que la innovación en la agricultura actual proviene de colaboraciones sagaces respaldadas por empresas como AlgaEnergy y Concentric, y agregó: “Estaremos buscando activamente otras asociaciones con entidades innovadoras en los meses y años venideros”.

¡Certificado!  
 ✓ Bueno para el medioambiente  
 ✓ Bueno para tu rentabilidad

Del 1 al 31 de octubre *participa en* **fruit attraction LIVE Connect**

La mayor comunidad profesional hortofrutícola del mundo

# Vicasol presenta FLOU y FLOU Bio en la edición virtual de Fruit Attraction 2020

La cooperativa almeriense de primer grado participa en LIVEConnect para dar a conocer su nuevo tomate gourmet junto a Coprohñijar

□ fhalmería

La cooperativa almeriense de primer grado, Vicasol, está presente en la edición virtual de Fruit Attraction LIVEConnect para presentar todas las novedades de esta campaña, principalmente su gran apuesta por el tomate premium con la puesta en marcha de la marca FLOU y FLOU Bio.

En el stand virtual de la cooperativa se muestra la esencia de Vicasol, con especial atención al último proyecto presentado el pasado mes de julio. FLOU es la nueva referencia que incorpora en su catálogo de productos con una estrategia de marca diferen-

“

*“FLOU será cultivado por las manos de agricultores artesanos, especialistas en producir tomates con sabor, gran dulzor y baja acidez”*

ciadora. Junto a la cooperativa nijareña Coprohñijar, Vicasol impulsa este proyecto con la vocación de lograr posicionarse en el mercado como una marca gourmet ‘honesta’, que busca el equilibrio entre el precio que se liquida por kilo de tomate al agricultor y el que paga el cliente final en su comercio de confianza.

## FLOU BIO

La nueva marca de tomate premium asurcado solo se producirá mediante dos certificaciones concretas: Agrupación de Producción Integrada, y la certificación de Agricultura Ecológica.

Fruto de esta última, surge FLOU Bio. La versión ecológica de este tomate gourmet que llegará al mercado para satisfacer la demanda del consumidor del sector bio que solicita cada vez más este tipo de hortalizas ecológicas. FLOU será cultivado por las manos de agricultores artesanos, especialistas en pro-



Los presidentes de Vicasol y Coprohñijar en la presentación de FLOU.

ducir tomates con sabor, gran dulzor y baja acidez, gracias, entre otros aspectos, a las aguas salinas con las que se riega.

Este nuevo tomate llegará al mercado español y europeo durante el mes de noviembre. En Fruit Attraction LIVEConnect el equipo comercial de Vicasol ya está atendiendo las demandas acerca de este nuevo proyecto que ha generado gran expectativa en el sector.



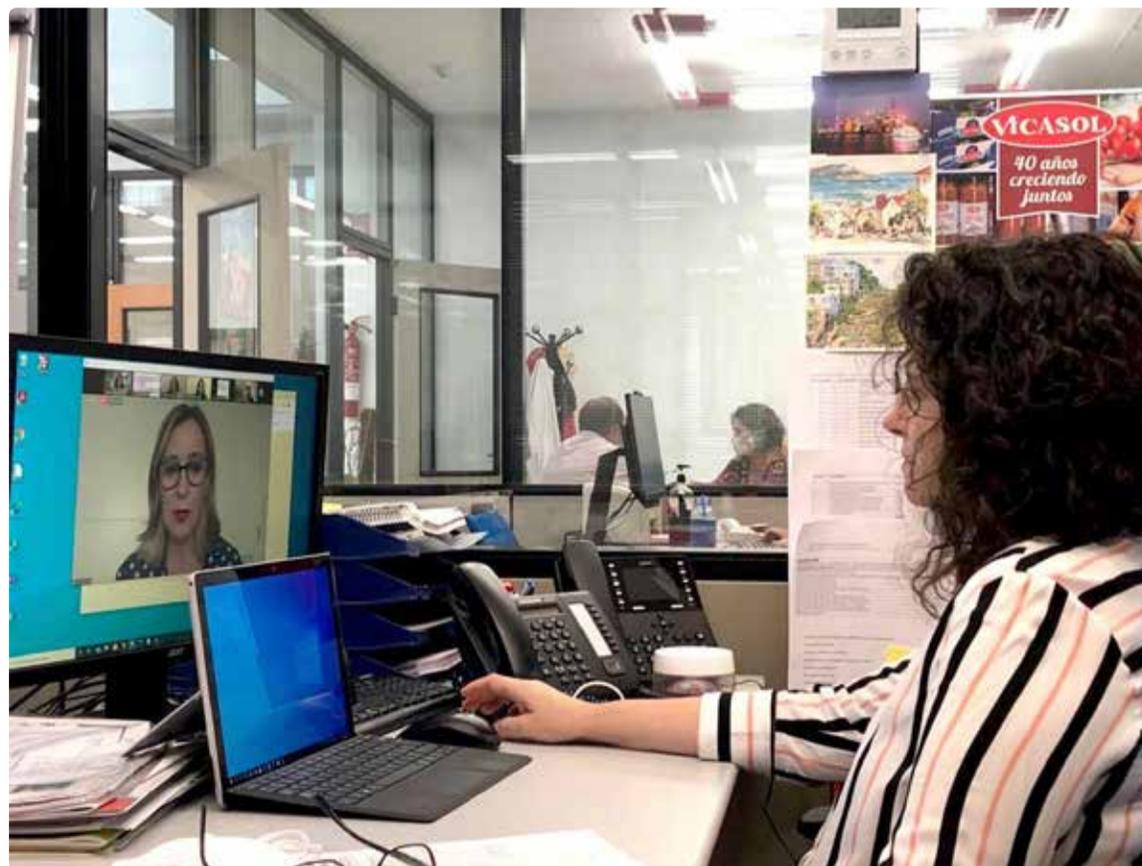
Personal de Vicasol.

## Women's Forum

Uno de los encuentros virtuales más destacados dentro del marco de Fruit Attraction LIVEConnect ha sido Women's Forum, un encuentro virtual que analiza el liderazgo femenino y la importancia del equilibrio en el sector agroalimentario, en el que ha participado Encarna Morón, miembro de la Junta Rectora de Vicasol.

Desde el pasado 1 de octubre y hasta el día 31 el equipo comercial de la cooperativa, junto al Departamento de Marketing, participará en esta nueva edición virtual de Fruit Attraction para seguir mostrando al mundo lo que hacen.

Vicasol suma ya 4 sedes, ubicadas en La Puebla de Vúcar, Vicasol 2 en la carretera de La Mojonera (Vúcar), Vicasol 3 en El Ejido y Vicasol 4 en Níjar (Almería). En la actualidad, Vicasol está formada por cerca de 1000 socios agricultores, y 2500 trabajadores, manteniendo una tendencia de crecimiento constante durante los últimos años.



Encarna Morón en su participación en el Women's Forum.



# FLOU

Comparte, disfruta y saborea



## Una Fruit Attraction con mucho **FLOU...**

Estamos conectados para presentar todas las novedades de esta campaña en el stand virtual de Vicasol en Fruit Attraction LIVEConnect.



UNIÓN EUROPEA  
Campaña financiada con la ayuda de la Unión Europea.



[www.vicasol.es](http://www.vicasol.es)



*Lo natural es lo nuestro.*

[www.coprohñjar.es](http://www.coprohñjar.es)

EL 16 DE OCTUBRE

## Bioline Iberia presenta su Trichogramma en la edición virtual de la feria madrileña

□ **Rafa Villegas**

Bioline Iberia organizó un webinar el pasado 16 de octubre, en el marco de Fruit Attraction LIVE-Connect, para dar a conocer su insecto auxiliar Trichogramma.

Bajo el título 'Trichogramma: una herramienta eficaz para el control biológico de lepidópteros en diversos cultivos', el responsable de I+D de Bioline Iberia y Senior Technical Support Lead-South European, Manuel Gómez, fue el encargado de impartir el webinar. También participaron en la jornada online Carmen Ferrer, ingeniera técnica agrícola de Coprohnjar; Isidoro Carricondo, director técnico de Unica Group; Juan Carlos Urrea, director técnico

de Vicasol; y David Bahí, gerente de Agricamp.

Desde Bioline Iberia recuerdan que los himenópteros del género Trichogramma son uno de los grupos más estudiados debido a su importancia como agentes de control biológico de plagas de diversos cultivos. Se trata de avispas diminutas parasitoides de huevos de distintas especies de insectos, principalmente de lepidópteros, que pueden llegar a ser plagas de los cultivos.

Cabe recordar que Bioline AgroSciences es líder en la producción de Trichogrammas desde hace más de 30 años y cuenta con un programa único de selección desarrollado por sus expertos en genómica. Bioline AgroScience ha desarrollado, además,

sistemas de suelta exclusivos y patentados que garantizan su adaptación y eficacia en todas las condiciones.

En la jornada virtual, desde Bioline Iberia revisaron los productos comerciales disponibles basados en diferentes especies Trichogrammas y las estrategias y recomendaciones para el control de diferentes especies de lepidópteros, una plaga que se desarrolla en diversos cultivos como el tomate, maíz, viña, boj y otros.

Bioline Iberia trabaja bajo una filosofía donde destaca su implicación con el medio ambiente y su apuesta decidida por la I+D y la aportación tecnológica al desarrollo de todos sus productos.



Análisis de residuos de plaguicidas. /FHALMERÍA

## Labcolor da a conocer online su ampliación de acreditaciones ENAC

□ **R. V. A.**

Labcolor, el laboratorio de COEXPHAL, está presente como expositor en la presente edición online de Fruit Attraction 2020 a través de la plataforma LIVEConnect. La principal novedad que presenta es la ampliación de sus acreditaciones ENAC para atender las exigencias del mercado.

En concreto, destacan las ampliaciones en acreditaciones ENAC en análisis del Virus del Rugoso del Tomate (ToBRFV) en su Departamento de Fitopatología, así como su ampliación en acreditaciones ENAC en análisis de virus, Hepatitis A y Norovirus GI y GII, dentro de las competencias de su Área de Microbiología. Además cuenta para la presente campaña con la ampliación de la

acreditación ENAC en el barrido multiresiduo hasta los 550 plaguicidas, además de desarrollar un nuevo método para plaguicidas multipolares, todo controlado desde su Área de Residuos de Plaguicidas.

Labcolor sigue avanzando y está adaptando su plantilla a su crecimiento, con la contratación de nuevo personal, sumando ya 32 profesionales. Además, también está ampliando y renovando gran parte de sus equipos o instrumentación para la realización de análisis. Con esta ampliación se conseguirá disminuir los tiempos de respuesta ofrecidos a los clientes y, además, será fundamental para seguir ampliando la acreditación de ENAC en número de plaguicidas, matrices, metodologías o analíticas disponibles.

## Vellsam muestra su investigación en el sistema de defensa de las plantas y su rizosfera

□ **R. V. A.**

Vellsam Materias Bioactivas ha tomado parte en la primera edición virtual de Fruit Attraction con un webinar enfocado en la investigación en el sistema de defensa de las plantas y su rizosfera.

La empresa almeriense ha realizado la charla formativa a través de su partner Freshuelva, exposi-

tor de la feria internacional. La ponencia corrió a cargo de la directora de Desarrollo de Vellsam, Gema Pérez, y del director de Microbiología, David Castro, contando con la presentación de la directora de Nuevos Proyectos, Isabel González.

La primera ponencia, de David Castro, versó sobre una de las líneas de investigación más activas de Vellsam Materias Bio-

activas, enfocada al estudio de la relación entre la planta y los microorganismos en la rizosfera y los beneficios aportados por las bacterias capaces de promover el crecimiento de plantas (PGPR), como el incremento en la disponibilidad de nitrógeno, fósforo y potasio; la protección frente al estrés abiótico mediante la producción de enzimas como la polifenol oxidasa (PPO) y peroxidasas o la

ACC desaminasa, capaz de regular el etileno; y frente al estrés biótico.

La segunda, de Gema Pérez, se centrará en los mecanismos de defensa activos, donde se puede ejercer un papel fundamental para minimizar los daños ocasionados

en los cultivos, así como en la base tecnológica de la gama Provite de Vellsam, una tecnología eficaz y respetuosa con el medio ambiente desarrollada para mejorar el rendimiento del cultivo aun cuando este está sometido a cierto tipo de estrés.

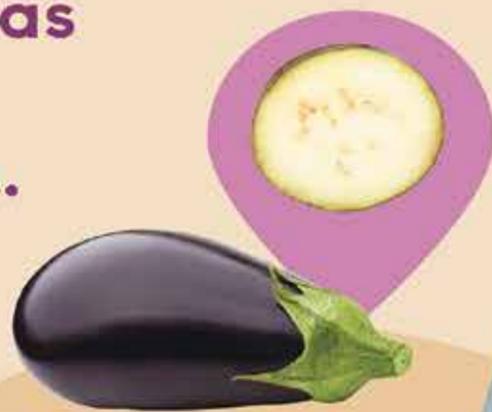




“ Cuando eliges frutas y verduras

**BOUQUET** ...

**DAS VIDA PARA EL CAMPO** ”



**RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO**

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.



● Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL

● Limitas el ABANDONO de CAMPOS

● Facilitas el RELEVO GENERACIONAL



Otras iniciativas en >> [bouquet.es](http://bouquet.es)

FIEL PARTICIPANTE

## Anecoop presenta su amplia oferta productiva en su stand virtual de la feria madrileña



Espacio expositor de Anecoop en la pasada edición de Fruit Attraction. /IFHALMERÍA

□ **Rafa Villegas**

**A**necoop es, sin duda, un participante fiel de Fruit Attraction, desde su primera edición. En esta ocasión, pese a la pandemia, no iba a ser menos, esta vez a través de la Fruit Attraction LIVEConnect.

En el stand virtual de Anecoop, participante premium, se tiene acceso a toda la oferta hortofrutícola de la cooperativa de segundo grado, con especial protagonismo para los productos de otoño, entre los que destaca el kaki Persimon, los cítricos, las frutas exóticas, la uva sin semillas y hortalizas como la calabaza, el boniato, el brócoli, entre muchas otras.

Además de la producción en fresco, Anecoop también da a conocer online su amplio abanico de frutas y hortalizas preparadas, que comercializa bajo las marcas 'Bouquet para preparar' e '¿Y si? de Bouquet'.

Los sistemas de cultivo sostenibles están muy integrados en la estrategia de producción de Anecoop, que apuesta por el cultivo ecológico y con cero residuos de pesticidas, bajo sus marcas Bouquet Bio y Bouquet naturane Zero, además de los parámetros de la producción integrada, que identifica con su sello naturane.

El director general de Anecoop, Joan Mir, explicó, por otra parte, que "en el marco de nuestra campaña 'Raciones de Vida para el Campo', y dentro de nuestra

filosofía corporativa, el campo y los agricultores son nuestra prioridad. Somos un sector que está muy vivo, como hemos demostrado durante la pandemia tan terrible que estamos viviendo, por lo que, como compañía y como grupo, apoyaremos todas las iniciativas que lo recuerden y que trabajen en este sentido".

Anecoop participa en Fruit Attraction LIVEConnect junto a la Asociación 5 al Día, de la que es socio y miembro de la Junta Directiva.

La mayoría de las acciones de Anecoop en la plataforma virtual tendrán lugar entre los días 19 y 23 de octubre, coincidiendo con las fechas en las que estaba previsto que se celebrara la feria presencial.

## Grupo Agroponiente mantiene un estrecho contacto con los actores del sector en el canal telemático

□ **R. V. A.**

**G**ruppo Agroponiente mantiene su compromiso con Fruit Attraction, pese a que este año se celebra solo online a través de LIVEConnect, y lo hace como participante premium.

El equipo comercial de Agroponiente lleva desde que se activó la plataforma, el 1 de octubre, el

peso de la participación, con su presencia en las diferentes salas, ámbitos y puntos de encuentro.

Raúl Medina, director comercial de Grupo Agroponiente, puso de relieve que "estamos en un momento muy singular para todo y para todos y creo que desde Fruit Attraction han entendido bien que la feria no podía parar, no debía manejar la opción de dejar de celebrarse este 2020".

Medina destacó que "desde IFEMA y FEPEX han realizado un esfuerzo extraordinario y no creo que debamos caer en el error de comparar esta feria con la que se celebra habitualmente". A su juicio, "esto va a ser un paso adelante para la consolidación de las relaciones digitales, pero al mismo tiempo es una solución para poder mantener los contactos que ya nos garantizaba Fruit Attraction



Cultivo hidropónico en fibra de coco. /IFHALMERÍA

## Projar da a conocer en la plataforma online sus soluciones de hidroponía

□ **R. V. A.**

**P**rojar participa como expositor premium en Fruit Attraction LiveConnect 2020 y lo hace presentando sus mejores soluciones de hidroponía para la producción hortofrutícola y de berries.

La gran apuesta por la digitalización que lleva realizando la empresa desde 2005 hace que esté preparada para llegar con su mensaje al sector agrícola. Como explicó Alejandra Pintos, directora de Marketing de la empresa, "nuestro equipo comercial está preparado para atender virtualmente a nuestros clientes mediante la aplicación LIVEConnect, sin perder calidad en nuestra atención personalizada al profesional".

Projar lleva más de 35 años de experiencia ofreciendo un ser-

vicio global que integra productos, asesoramiento agronómico y servicio de logística. Además, la personalización y adaptación de sus soluciones a las necesidades del cliente para mejorar la calidad de su cultivo y aumentar los rendimientos de su producción les ha convertido en proveedor de confianza para profesionales en todo el mundo.

Projar pone a disposición de los usuarios de su stand virtual todo su equipo comercial, podrán concertar reuniones, consultar su porfolio de productos y servicios, acceder a los catálogos y documentos en línea y ver sus vídeos. Además, Projar presenta un estudio sobre la optimización del riego y fertirrigación en horticolas cuando se incorpora fibra de coco al suelo en Innovation Hub.



Cartel promocional de la participación del Grupo en la feria online. /IFHALMERÍA

tion cada año". De ahí la participación del Grupo. Al respecto, Medina señaló que "tenemos siempre presente que debemos estar en el mercado y en relación constante, directa y estrecha con los clientes y principales operadores. Des-

de luego trabajar en firme en este nuevo reto de aprovechar Fruit Attraction LIVEConnect, como hasta ahora lo hemos hecho con la feria física". Considera, además, que "ese aprovechamiento será absolutamente satisfactorio".

# 03

## Seguimiento de cultivos



# Un proyecto del CSIC busca desarrollar tomates más resistentes y con más sabor

La iniciativa reúne a todos los agentes para que los resultados de laboratorio se transfieran al mercado

□ Almudena Fernández

Investigadores del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) lideran un proyecto de biotecnología que pretende desarrollar variedades de tomates que presenten más calidad, con mejor sabor y mayor resistencia las enfermedades emergentes para este cultivo; todo ello ofreciendo una mejor respuesta a los retos que supone el cambio climático.

Este proyecto, denominado Harnesstom (Harnessing the value of tomato genetic resources for now and the future), se desarrollará a lo largo de los próximos cuatro años y cuenta con un presupuesto de más de ocho millones de euros, de los cuales 7'04 serán financiados por el Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea (Horizonte 2020) y el resto lo cubrirán las empresas participantes, junto con el Gobierno de Taiwán.

El investigador del CSIC y experto en la investigación del tomate, Antonio Granell, destacó que el proyecto cuenta con la



El objetivo de esta investigación es que el tomate que llega a la mesa sea mejor "en todos los sentidos". /FHALMERÍA

participación de instituciones de siete países, empresas y compañías tecnológicas, empresas de cultivos, ONGs, asociaciones de agricultores e instituciones académicas. En definitiva, el proyecto trata de reunir a todos los agentes para que los resultados de los laboratorios se transfieran

al mercado. En esta línea, Antonio Granell ha señalado se trata de una iniciativa "de gran importancia para un cultivo como el tomate. primero, porque permitirá ofrecer al mercado soluciones para que este cultivo resista a algunos virus que le amenazan, como es el ToBRFV, así como los

desafíos de cambio climático. Y segundo, porque el proyecto reúne a todos los agentes para que los resultados de los laboratorios se transfieran al mercado. Desde los investigadores, hasta asociaciones de productores, empresas... Todo con el objetivo de que el tomate que llegue a nues-

tra mesa sea mejor, en todos los sentidos".

## Programas de mejora

El tomate cuenta con una diversidad genética reducida y, por tanto, muy vulnerable a las enfermedades emergentes y al cambio climático. "Afortunadamente, el tomate es rico en recursos genéticos y se dispone de información suficiente para superar esas dificultades. El proyecto Harnesstom trata de demostrar que el incremento en el uso de los recursos genéticos resulta clave para la seguridad alimentaria y conseguir un producto final de mayor calidad", destaca Granell.

Harnesstom desarrollará cuatro programas de pre-producción. El primero de ellos tratará de introducir resistencias contra las principales enfermedades emergentes. El segundo buscará la mejor adaptación del tomate al cambio climático. El tercer programa de pre-producción estará destinado a la mejora de la calidad. Y el cuarto buscará aumentar la resiliencia del tomate tradicional europeo mediante el mejoramiento participativo.

□ fhalmería

## Identifican el primer catálogo completo de genes regulados por sulfato en tomate

El Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria participa en este estudio colaborativo

La revista BMC Plant Biology publicó recientemente un trabajo que muestra, por primera vez, un análisis detallado de la respuesta transcripcional a la limitación de azufre en un cultivo como el tomate. El estudio, además, amplía la comprensión de la regulación de la respuesta a la limitación de azufre en los distintos órganos de la planta y proporciona nuevos conocimientos sobre los mecanismos de regulación y su relación con la respuesta a otras deficiencias nutricionales como la deficiencia de fósforo.

El azufre es un componente importante de las moléculas biológicas y, por lo tanto, un elemento esencial para las plantas. La deficiencia de sulfato, la principal fuente de azufre en los suelos, influye negativamente en el creci-

miento de las plantas y el rendimiento de los cultivos. El efecto de la deficiencia de sulfato en las plantas se ha caracterizado bien a nivel fisiológico, transcriptómico y metabólico en plantas modelo como *Arabidopsis thaliana* y en un número muy limitado de cultivos.

Sin embargo, todavía se carece de un conocimiento profundo de los mecanismos moleculares y las redes reguladoras que subyacen en la respuesta a la deficiencia de sulfato en la mayoría de las plantas. En este trabajo se analiza el impacto de la limitación de sulfato en el transcriptoma del toma-



Tomate en invernadero. /A. F. V.

te, para identificar redes reguladoras y factores reguladores clave a escala temporal y en los distintos órganos.

### Factores reguladores

Los resultados proporcionan el primer catálogo completo de genes que cambia su expresión en respuesta a la limitación de sulfato en tomate. Además, se ha identificado un grupo de factores reguladores que pueden tener un papel central en el control de la expresión de los genes involucrados en la asimilación de sulfato, así como el ciclo celular, la división celular y la fotosíntesis durante la limitación de sulfato en tomate. Es destacable, que

uno de estos factores de transcripción presenta una alta homología con SLSLIM1, un componente central de la respuesta a la limitación de sulfato en *Arabidopsis*.

Este estudio es un ejemplo de investigación colaborativa en el que han participado científicos de distintos laboratorios de las Universidades Austral (Javier Calanes, Felipe Uribe, Carlos Henríquez, Carlos Lovazzano) y Central de Chile (Elena Vidal) y del Instituto nacional de Investigación y Tecnología Agraria, INIA, (Joaquín Medina), en el marco del proyecto de cooperación internacional Red Iberoamericana de Nutrición de Azufre en Plantas.

# Abonos solubles de altacalidad para una nutrición completa y eficiente

ENTEC® Solub  
Nitrofoska® Solub  
UP Solub  
MAP Solub  
NOP Solub  
SOP Solub



EuroChem Agro Iberia, S.L.  
eurochemiberia.com



## Nyobi F1, el California rojo de Vilmorin Mikado con alta resistencia a oídio

□ Jessica Valverde

La casa de semillas Vilmorin Mikado llevó a cabo los días 15 y 16 de octubre unas jornadas de campo en las que presentó su variedad de California rojo Nyobi F1, en una finca de Berja. Cabe señalar que la jornada contó con todas las medidas de seguridad necesarias para evitar el contagio por Covid-19.

En cuanto a la variedad, Nyobi F1 es un pimiento temprano con una alta productividad concentrada en un periodo corto de tiempo. Está recomendado, para la zona de Berja, desde todo el mes de mayo hasta mediados de junio, mientras que en la zona de costa, se recomienda para todo el mes de junio.

Su característica principal es la alta resistencia a oídio ya que “es una de las mayores demandas en el sector, sobre todo en California rojo”, comentó a FHALMERÍA Joaquín González, crop specialist en Vilmorin Mikado. A esta se suman las resistencias a L4 y spotted, que aportan un valor añadido a la variedad.

Su planta es de entrenudo corto, compacta y muy adaptada al cuaje con calor, “se ve muy beneficiada con blanqueo, algo importante para que la planta se arme bien y haga buena cobertura”, apunta González. Gracias a su entrenudo corto el crecimiento



■ Joaquín González, Crop Specialist en Vilmorin Mikado. J. V. S

es sostenido, no se va mucho en altura y, en un recorrido más largo, “va a evitar tener que hacer un emparrillado alto y permite un manejo más sencillo de la planta”, señala el crop specialist de Vilmorin Mikado.

El fruto presenta cuatro cascos definidos, muy bien formado y regular con calibre G-GG. Su color verde muy intenso permite la recolección en verde “algo muy útil, sobre todo en un temprano, que te ayuda a coger kilos pronto y capacita que la planta respire y vaya cre-

ciendo sin tener que sufrir tanto el agotamiento inicial de la maduración”, explica González. Su color rojo es intenso y vivo, mostrando una total ausencia de microcracking. En el final de la planta de esta variedad temprana es necesario que se mantenga el calibre y la homogeneidad de fruto, que este no se deforme, algo que hace muy bien Nyobi F1, “mantiene los cuatro cascos, con un cuaje en alto de una buena calidad y homogeneidad en todo el ciclo”, apostilla Joaquín González.

### FALTA DE PRECIPITACIÓN



■ La falta de agua es uno de los principales problemas del sector. IFHALMERÍA

## El año agrícola comienza muy seco

□ C. G. G.

Según el informe meteorológico de septiembre ofrecido por la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF), el comienzo del año agrícola ha sido especialmente seco, con un descenso de las precipitaciones del 55,45 por ciento en Almería respecto al mes de septiembre de 2019.

Por su parte, la temperatura media en el mes de septiembre también se ha visto reducida en relación al mismo periodo del año anterior en un 0,42 por ciento en la provincia de Almería, registrando una temperatura media de 21,75 grados. Se trata de un caso especial, puesto que Almería es la única provincia de Andalucía que ha presentado un descenso en la temperatura respecto al año anterior. En el resto de provincias se ha experimen-

tado un inicio de campaña más cálido respecto a 2019, lo que unido a la bajada de las precipitaciones provoca un serio problema de falta de agua.

En Andalucía, mientras que la cifra habitual de precipitación media en el mes de septiembre es de 27,51 mm, en el mes de septiembre de 2020 se ha registrado una precipitación media de 11,26 mm. Asimismo, la temperatura media registrada en este mismo mes en la comunidad autónoma ha sido de 22,36 grados, lo que supone que esta cifra ha aumentado un 1,52 por ciento respecto a la media histórica, que se confirma en 22,02 grados.

El descenso del nivel de la pluviometría y el aumento progresivo de las temperaturas está consiguiendo, inevitablemente, que el agua sea un bien escaso y muy preciado, tanto para las explotaciones agrícolas como para el uso diario de las personas.

## Almeriense pionero en conseguir el certificado de riego eficiente H3

□ C. G. G.

José Romera, agricultor de la cooperativa Vicasol, ha sido el primer productor del mundo en conseguir el certificado de riego eficiente H3.

El certificado de “sostenibilidad hídrica y riego eficiente H3+” ha sido concedido de la mano del gerente de Agrocolor, con el que, a partir de ahora,

José Romera aportará un valor añadido más a sus cultivos y por ende a sus productos, como es el de la eficiencia hídrica certificada, aplicando así un uso sostenible del agua mucho antes que lo imponga como requisito imprescindible la política agraria de la Unión Europea.

Con el certificado H3 el agricultor constata que cumple con los requisitos necesarios para la ejecución de un riego

eficiente y entre ellos la uniformidad del riego, uso de información personalizada en el suelo, equipos de medición en línea de la situación hídrica del suelo y un sistema de comunicación que le permite disponer de la información a tiempo real. Cabe destacar el trabajo en equipo entre Wise Irrisystem que ha aportado la tecnología, y Agrocolor que certifica los resultados.



■ Agricultor y el gerente de Agrocolor con el certificado de riego eficiente.

# FoliMatch™, el programa de nutrición foliar en tres pasos

Haifa Group lanza una nueva versión mejorada de su aplicación, que permite al usuario planificar y optimizar la nutrición foliar de sus cultivos con mayor precisión y facilidad



**H**aifa Group anuncia el lanzamiento de una nueva versión de FoliMatch™, un asistente personal para la pulverización foliar en tres pasos. La app FoliMatch™ genera recomendaciones precisas de fertilización basadas en parámetros de localización, y considerando las etapas fenológicas específicas del cultivo.

La nueva versión incluye recomendaciones ajustadas para 22 cultivos diferentes, una interfaz de usuario mejorada, recomendaciones personalizadas para adaptarse a la ubicación del usuario, una opción incorporada para compartir los programas de nutrición foliar, además de una opción para encontrar los distribuidores de fertili-

zantes más cercanos. Con la posibilidad de elección de 11 idiomas de interfaz y la opción de conversión entre diferentes sistemas de medición, FoliMatch™ está lista para ser utilizada en cualquier lugar del mundo.

El funcionamiento de la aplicación FoliMatch™ es sencillo y directo. Al abrirla, la aplicación obtiene las condiciones climáticas reales del lugar donde se encuentra el agricultor. Después de responder dos preguntas de sí/no sobre el estado del agua del cultivo y el contenido del tanque de pulverización, la aplicación determina instantáneamente la conveniencia de la pulverización foliar.

En el siguiente paso, el usuario introduce datos sobre el tipo de cultivo, la parcela, el fertilizante aplicado y el método de pulve-

rización (terrestre o aérea), todo en una sola pantalla. La aplicación finalmente proporciona recomendaciones sobre la concentración y el volumen de la pulverización, y calcula las cantidades necesarias para cubrir toda la superficie.

**FoliMatch™** Tu programa de nutrición foliar en 3 simples pasos



“En ella plasmamos nuestros sólidos conocimientos para proporcionar a los agricultores de todo el mundo una herramienta práctica que les facilite el trabajo y lo haga más eficiente, para ayudarles a obtener mejores cosechas”.

### Sobre Haifa Group

Haifa Group es una corporación multinacional y un proveedor líder mundial en el área de los fertilizantes especiales.

El grupo es reconocido por su espíritu pionero y sus soluciones innovadoras consolidadas durante más de cinco décadas. Las operaciones globales de Haifa se extienden a más de 100 países a través de 5 continentes con 16 subsidiarias y 4 plantas de producción.

[www.haifa-group.com](http://www.haifa-group.com)

# EL Nitrato Potásico



**Multi-K™** de HAIFA, es la elección de los agricultores que cuidan la rentabilidad de sus cultivos.

La Nutrigación™ de mayor pureza y solubilidad, junto con un asesoramiento técnico experto, para obtener una producción de la más alta calidad.



Calidad certificada



Pureza superior



Mejor solubilidad



Haifa Iberia

Telf: 91 591 2138 | E-mail: [Iberia@haifa-group.com](mailto:Iberia@haifa-group.com) | [www.haifa-group.com](http://www.haifa-group.com)



## Seguimiento de cultivos

### OPINIÓN



# Producción agrícola y seguridad alimentaria

□ Luis Trillo  
Ingeniero agrícola

Desde hace ya un tiempo es común escuchar en el sector agrícola conceptos como LMR, residuos, seguridad alimentaria, sostenibilidad, etc. Cada vez es más común que nuestros agricultores nos hablen de número de materias activas permitidas por su comercializadora o de no superar el LMR. Todo esto va claramente enfocado a dos conceptos claves: seguridad alimentaria y sostenibilidad. Conceptos que ya son exigibles y fundamentales para que la comercialización de nuestros productos hortofrutícolas sea un hecho.

Sostenibilidad y seguridad alimentaria son dos conceptos que van de la mano, una producción agrícola sostenible genera un impacto menor sobre el ecosistema, al igual que una producción agrícola segura (desde el punto de vista de la seguridad alimentaria) produce alimentos minimizando el uso de fitosanitarios lo cual repercute también en un menor impacto sobre el medio ambiente y en consecuencia lo hace favorablemente en la salud del consumidor.

Tomando como base las estadísticas de la campaña anterior que me ha facilitado Francisco Garrido, director del laboratorio Labcolor de Coexphal, se puede corroborar esta tendencia: Cada año lo hacemos mejor, cada año nuestros productos son más seguros.

Según los datos y haciendo un tratamiento estadístico de los mismos se puede extraer que un 48% de las analíticas realizadas (5387 sobre las 11251 totales) no presenta ningún plaguicida, y que el 52% presenta algún plaguicida (5864 sobre las 11251 totales).

Aunque se pueda creer que estos datos son preocupantes la realidad es la contraria. De los 11251 análisis realizados en los distintos cultivos en sólo 89 analíticas (el 0,79% del total realizadas) se ha detectado una superación del valor del límite máximo de residuos (LMR). Esto indica que estamos concienciados y somos un referente en producción y seguridad ali-

mentaria, lo que queda reflejado en el siguiente dato:

Una de la exigencia más común del supermercado es no superar el 50% del LMR (la mitad de lo que exige la legislación actual), únicamente el 2,98% de las analíticas realizadas no cumplen con este

requisito lo que es un indicador del excelente trabajo y compromiso de nuestro sector. Para quien sea ajeno al sector puedo reflejar la siguiente cifra:

“El 99,21% de los resultados obtenidos cumplen con la legislación y con la normativa exigida en relación a calidad y seguridad alimentaria”

También es de justicia reflejar que un 0,79% no cumple la legislación vigente, pero esto también

tiene una explicación: En las empresas se establecen unos sistemas de gestión de la calidad (SGC) que velan por el cumplimiento de la legislación y de la seguridad alimentaria. Es común realizar “exámenes” a los productores para

verificar que se cumplen las normas. De ahí este dato. Los sistemas de autocontrol (Sistema APPCC: análisis de peligros y puntos de control críticos) integrados en los SGC establecen analíticas rutinarias para controles rutinarios de fitosanitarios en producción. La mayoría de estos incumplimientos se da en producto que no ha sido recolectado ni va a ponerse en mercado.

Es cierto que se realizan y se seguirán realizando tratamientos fitosanitarios en los cultivos, es una de las formas de protección de los cultivos. Las enfermedades y plagas que aparecen cada año hay que solventarlas ya que uno de los fines del sector es la obtención de beneficios económicos.

También es cierto que estos tratamientos fitosanitarios van en disminución. Cada año se buscan variedades resistentes/tolerantes a enfermedades y nos apoyamos en el control biológico de plagas. Conjuntamente se mejoran las estructuras de los invernaderos. Todo este conjunto de acciones implica una disminución del uso de fitosanitarios en aras de la sostenibilidad y seguridad alimentaria impuestas por el sector.

“Cada año se buscan variedades resistentes/tolerantes a enfermedades y nos apoyamos en el control biológico de plagas”

Las estadísticas facilitadas por Labcolor son las siguientes:

Cultivo	Muestras analizadas	Muestras sin residuos	Muestras con residuos	% Muestras con residuos	Superaciones LMR	% Superaciones LMR	Superaciones 50% LMR	% Superaciones 50% LMR
Pimiento	2871	1260	1611	56%	16	0,56%	62	2,16%
Tomate	2639	1290	1349	51%	20	0,76%	68	2,58%
Pepino	1994	776	1218	61%	26	1,30%	90	4,51%
Sandía	1269	777	492	39%	10	0,79%	31	2,44%
Calabacín	1113	626	487	44%	12	1,08%	49	4,40%
Melón	709	268	441	62%	4	0,56%	20	2,82%
Berenjena	656	390	266	41%	1	0,15%	15	2,29%
<b>TOTAL</b>	<b>11251</b>	<b>5387</b>	<b>5864</b>	<b>52%</b>	<b>89</b>	<b>0,79%</b>	<b>335</b>	<b>2,98%</b>



**Seguimiento de cultivos**

# Altacor® 35WG, solución eficaz y sostenible para el control de orugas en hortícolas de invernadero

FMC ofrece dos modos de acción diferentes y complementarios entre sí en programas de control bajo las marcas comerciales Altacor® 35WG y Steward® 30WG

□ fhalmería

**E**l control de lepidópteros (orugas) en los cultivos hortícolas bajo invernadero se vuelve crucial en el otoño y es necesario contar con materias activas que tengan un buen perfil medioambiental, y una excelente selectividad sobre la fauna auxiliar y que permitan la alternancia para evitar resistencias, con el objetivo de lograr un cultivo sostenible y sano.

En este sentido, FMC Agricultural Solution cuenta con dos de las principales soluciones contra lepidópteros en invernadero que, al basarse en dos modos de acción diferente, son complementarias entre sí en programas de control: Altacor® 35WG y Steward® 30WG. Ambos productos son indicados para la lucha

contra plagas como tuta (Tuta absoluta), heliothis (Helicoverpa armígera), rosquilla verde (Spodoptera exigua) y los plúsidis (Autographa gamma, Chrysodeixis chalcites), etc.

Altacor® 35WG es un producto a base de Ryxaxypyr® (Grupo IRAC 28), registrado en multitud de cultivos hortícolas, que se presenta como una excelente herramienta para el control de un amplio espectro de orugas. Se utilizará una o dos veces, siempre dentro de una misma generación (periodo de 30 días), dejando después un periodo de 60 días desde la última aplicación sin utilizar otras dieldrinas. En este periodo de 60 días se utilizarán otros insecticidas con diferente modo de acción (IRAC 22A, IRAC 6, IRAC 5). En el caso de Tuta absoluta, se recomienda aplicar Altacor® 35WG en mezcla



con un aceite que mejore la penetración del mismo en los tejidos donde se desarrollan las larvas de la misma.

Por su parte, Steward® 30WG es una solución basada en la materia activa indoxacarb (Grupo IRAC 22A), que ofrece control

ovicida y ovolarvicida sobre un amplio espectro de orugas, así como control de chinches, escarabajos y mosquito verde en diferentes cultivos (ver registro fitosanitario).

Ambos productos son apreciados y reconocidos por su elevada eficacia de control, pero aún más por su elevada selectividad y respeto por los principales insectos auxiliares presentes en estos cultivos (Orius laevigatus, Nesidiocoris tenuis, Amblyseius swirskii, Chrysoperla carnea, etc.), los cuales interesa mantener, evitando así la proliferación de otras plagas, como la araña roja, que suele aparecer tras la aplicación de otros insecticidas que tienen un alto impacto sobre esta fauna auxiliar.

Más información: [www.fmcagro.es](http://www.fmcagro.es)



An Agricultural Sciences Company

## Altacor® 35WG

Control de insectos

Con la potencia de

### RYNAXYPYR

Ingrediente activo

**POTENCIA SELECTIVA.**

**RESPETUOSO CON LOS INSECTOS ÚTILES.**

**IMPLACABLE CONTRA LAS PLAGAS OBJETIVO.**

Visite nuestro canal




Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medio ambiente, antes de aplicar un producto fitosanitario, lea atentamente la etiqueta y siga estrictamente las instrucciones de uso.

Altacor® es una marca registrada de FMC Corporation y/o de sus empresas afiliadas.

Pº de la Castellana, 257 - 5º  
28046 MADRID  
+34-91 553 01 04  
[www.fmcagro.es](http://www.fmcagro.es)

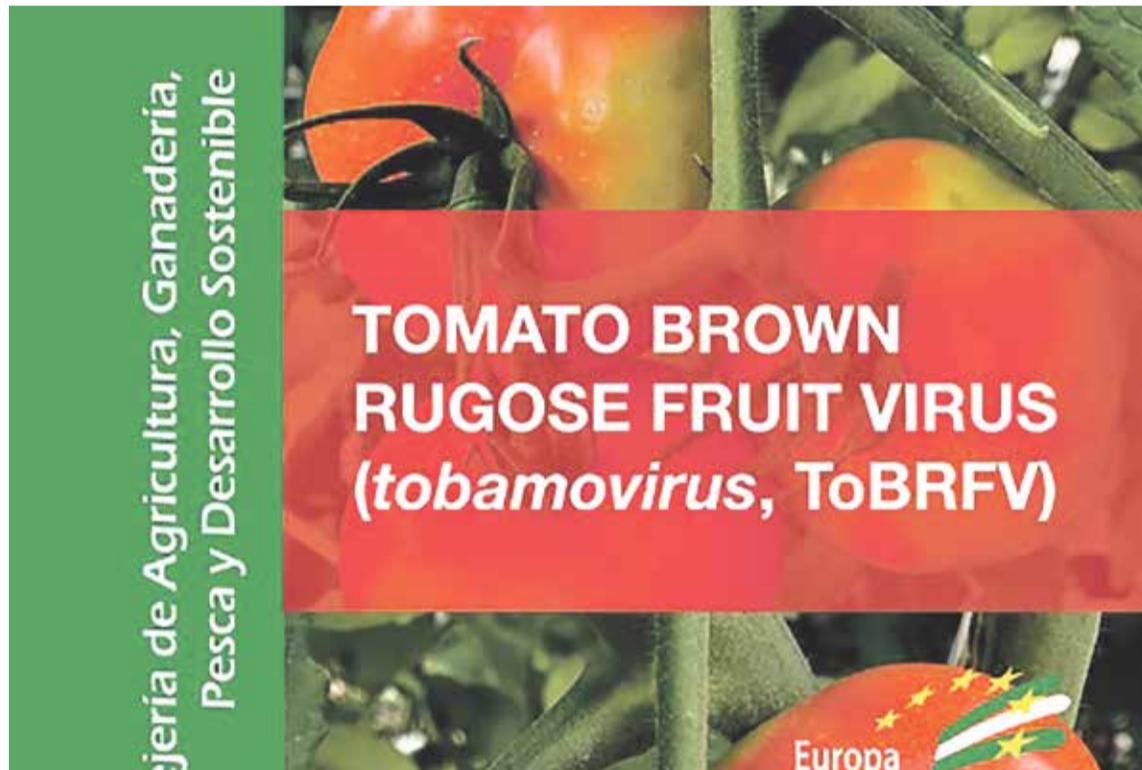


# La RAIF da a conocer los principales pasos a seguir para controlar el virus ToBRFV

Entre las medidas se encuentra la importancia de eliminar al máximo los restos vegetales de los cultivos anteriores

□ Elena Sánchez

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF), en su afán por aportar soluciones y ayudar a los agricultores a hacer frente a los diferentes patógenos que hacen acto de presencia en los cultivos hortícolas, ha dado a conocer algunas pautas a seguir para poder llevar a cabo un correcto control del virus ToBRFV (virus rugoso del tomate). En este sentido, desde la RAIF aconsejan que la sanidad de las semillas y plántulas debe ser garantizada, por lo que deben proceder de operadores debidamente inscritos en el Registro Oficial de Productores, Comerciantes e Importadores de Vegetales y disponer del correspondiente pasaporte fitosanitario.



cultivos, incluyendo aquellos no sensibles o resistentes, así como también es importante proceder a la destrucción de las plantas sospechosas y adyacentes, de tal forma que sus restos no constituyan nuevas fuentes de infección.

## Malas hierbas

La eliminación de malas hierbas que pudieran servir de reservorio para el organismo nocivo es uno de los principales consejos que se aportan desde la Junta de Andalucía para mantener un correcto control del virus rugoso del tomate. Además, también se encuentra imprescindible el hecho de reemplazar o desinfectar los plásticos del acolchado del suelo, los tutores, las anillas, tirantes e hilos, cajas y palets, así como desinfectar las tuberías y estructura de todo el invernadero.

## Restos vegetales

Igualmente, otros de los aspectos que se recomiendan desde la RAIF es eliminar al máximo posible los restos vegetales de los cultivos anteriores, incluidas las raíces, así como trabajar de forma ordenada, por líneas, para

mantener siempre controlado el sentido de avance del virus en caso de que se detecte. Por otro lado, desde la Red de Alerta de Información Fitosanitaria de la Junta de Andalucía explican que, con carácter general, para evitar la transmisión por contacto de

este virus y otros patógenos, se recomienda realizar desinfección de manos y útiles de trabajo antes del inicio de cada operación y, especialmente, con herramientas que pudieran traer operativos eventuales que realizan su actividad en diferentes invernaderos.

De hecho, aseguran que es aconsejable no intercambiar personal ni herramientas entre fincas.

## Rotación de cultivos

Sin duda, para poder controlar bien el virus rugoso del tomate, es recomendable la rotación de

Por otro lado, a la hora de la desinfección, se recomienda desinfectar mediante solarización y, en caso de emplear sustrato, cambiar los sacos, los cuales deberán ser gestionados adecuadamente para que no supongan una fuente de infección.

## Métodos biológicos, culturales o genéticos para la gestión integrada de plagas

□ E. S. G.

La Consejería de Agricultura está potenciando el uso de métodos más respetuosos con el medio ambiente para lograr una correcta gestión integrada de plagas. En este sentido, dicha gestión, relativa al uso de productos fitosanitarios, es obligatorio en todas las explotaciones, pero para el control de plagas y enfermedades, como explican desde la Red de Alerta Informativa Fitosanitaria

(RAIF), siempre que sea posible se antepondrán a los métodos químicos, los métodos biológicos, biotecnológicos, culturales, físicos y genéticos. Sin embargo, en alguna ocasión no, si no se puede hacer uso de dichos métodos y hay que recurrir a métodos químicos, el uso será racional y con criterios de sostenibilidad:

\*Elegir siempre los productos autorizados para ese uso más respetuosos con la fauna auxiliar.

\*Realizar las aplicaciones respetando siempre la dosis y demás parámetros que se indican en las etiquetas, evitando sobredosisificaciones y repeticiones de tratamientos.

\*Dirigir el caldo a las zonas donde se ubica el agente a tratar, asegurándose de que tales zonas quedan perfectamente impregnadas.

\*Usar los equipos adecuados para que lo anterior se cumpla, sin necesidad de un consumo excesivo de caldo.



\*Tratar solo en los casos en que económicamente esté justificado y los umbrales así lo determinen. \*Finalmente, también hay que tener en cuenta el estado de sa-

lud de los cultivos, ya que la sanidad vegetal es un asunto muy respetado por las diferentes empresas que operan dentro del sector agroalimentario.

# “Olvídate de la botritis con Botector”

Botector demuestra su gran eficacia en botritis cinerea en diferentes cultivos de una forma segura y sin generar residuos

fhalmería

**B**otector es un producto biotecnológico de gran eficacia autorizado en agricultura ecológica, integrada y biodinámica. Botector, con registro nº 25.633, está autorizado como fungicida contra botritis en tomate, fresa, uva de mesa y uva de vinificación. Además, se están obteniendo resultados muy satisfactorios para tratar botritis en berenjena, brócoli, calabacín, pimiento y berries donde están ampliando la etiqueta.

Botector es un preparado a base de *Aureobasidium pullulans*, que compite por espacio y nutrientes con el patógeno. Las microheridas que puede haber en la superficie de la planta y las flores, representan las entradas naturales de la botritis. Al tratar con Botector, estas microheridas y flores son colonizadas por *Aureobasidium pullulans*, que tiene una velocidad de colonización mayor que la del patógeno. De este modo, las entradas naturales quedan completamente protegidas por Botector, que actúa de escudo natural y no deja que la botritis infecte la planta.

Gracias a este modo de acción, Botector carece de la clasificación FRAC, es decir, su uso no genera poblaciones resistentes del patógeno. Además, la gran ventaja de Botector es que no tiene plazo de seguridad, no deja residuos químicos y no mancha los frutos, proporcionando un control efectivo de la enfermedad durante todo el ciclo de cultivo, respetando al



agricultor, al consumidor y siendo inofensivo para las abejas y la fauna auxiliar.

Aplicaciones con Botector en maduración también mejoran la conservación de los frutos después de la recolección (efecto shelf-life). Esto se debe a que se genera un biofilm que protege los frutos y retrasa su deshidratación alargando su vida útil.

Se han llevado a cabo más de 21 ensayos oficiales con Botector en tomate desde 2009. Tal y como se aprecia en la imagen, Botector demuestra una gran eficacia, sin diferencias significativas respecto los productos químicos de referencia demostrando ser una alternativa a éstos (gráfico 1).

Ensayos realizados en pimiento demuestran que tras 5 trata-

mientos de Botector conseguimos los mismos resultados que empleando hasta 3 sustancias activas diferentes: reducimos drásticamente la incidencia en el fruto consiguiendo una eficacia del 97% (gráfico 2).

Además, se han observado efectos positivos en el control de otras enfermedades como fusarium y sclerotina en hortalizas y contra monilinia en frutales de hueso y almendro donde se esta procediendo a una ampliación de uso.

Para ampliar la información sobre las dosis, mezclas y cualquier otra cuestión, póngase en contacto con el distribuidor de la zona o con el servicio técnico en [www.manicacobre.com](http://www.manicacobre.com) o [info@manicacobre.com](mailto:info@manicacobre.com).

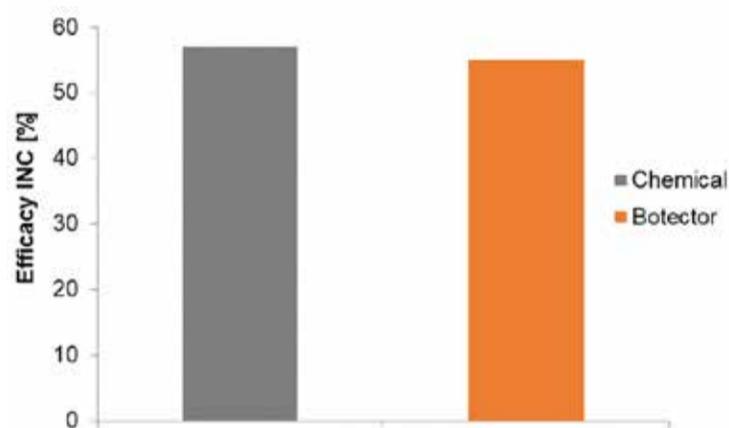
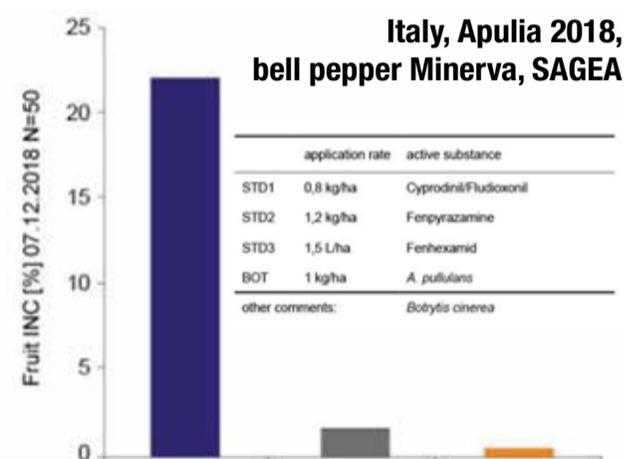


Gráfico 1. Eficacia media de 21 ensayos oficiales de Botector frente a químicos de referencia.



Efficacy	-	93	97
Significance	a	b	b
BBCH 62	23.10.18	STD1	BOT
BBCH 65	30.10.18	STD2	BOT
BBCH 71	09.11.18	STD3	BOT
BBCH 72	19.11.18	STD2	BOT
BBCH 73	27.11.18	STD3	BOT

Gráfico 2. Incidencia de botritis en pimiento en ensayo comparativo entre Botector y estrategia química de referencia.

## Botector®

### EL FUNGICIDA MÁS EFICAZ CONTRA BOTRYTIS CINEREA

- ✓ Máxima eficacia contra Botrytis cinerea.
- ✓ No mancha el fruto.
- ✓ Sin residuos.
- ✓ Sin plazo de seguridad.
- ✓ Autorizado en agricultura ecológica, integrada y biodinámica.
- ✓ Sin riesgo de aparición de resistencias (no tiene clasificación FRAC).
- ✓ Seguro para humanos y animales.
- ✓ Inofensivo para abejas y fauna auxiliar.
- ✓ Fácil aplicación.
- ✓ Incremento de shelf-life.



Distribuido por:  
**manica**  
mucho más que cobres  
[www.manicacobre.com](http://www.manicacobre.com)

INSCRITO EN EL REGISTRO OFICIAL DE PRODUCTOS Y MATERIAL FITOSANITARIO CON EL N.º. 25.633

## Seguimiento de cultivos



Panorámica de la envasadora automática (pimi) de la fábrica de Cheste (Valencia).

# IQV Agro España aporta soluciones novedosas para la sanidad vegetal



IQV Agro España es una empresa de soluciones para la sanidad vegetal que, desde 1935, viene aportando al agricultor productos (acaricidas, insecticidas, fungicidas, herbicidas, fitoreguladores, nutrientes, etc.) para garantizar la protección de sus cultivos.

IQV Agro España es una filial comercial de Industrias Químicas del Vallés (IQV) perteneciente al grupo industrial MAT Holding. Fundada en el año 1935. Y, hoy, presente en más de 60 países.

IQV comercializa, por tanto, diferentes soluciones para una Agricultura Sostenible como biopesticidas u otros productos para el control de plagas y enfermedades permitidos en la Agricultura Ecológica: productos a base de cobre, azufre, piretrinas naturales, bioestimulantes, etc. Todos ellos con Certificación Ecológica CAAE o, bien, ECOCERT.

IQV cuenta con una larga trayectoria en la síntesis, producción y venta de productos para la protección de cultivos: las sales de cobre para agricultura (Caldo Bordelés Vallés®, Bordo® Micro, Curenox®, Flowbrix®, Vitra® 40 WG, Cuprosulf®, etc.); otros productos fitosanitarios fungicidas, como Armetil® y Cupertine®; que forman parte, entre otros, de la oferta de la empresa; y los pro-



El equipo técnico y comercial de IQV AGRO ESPAÑA 2020.

ductos, denominados Agentes de Control Biológico (ACB's), como T34 Biocontrol® y las piretrinas naturales Pirevallés®.

La compañía cuenta con dos plantas de producción. Una, en Mollet del Vallés (Barcelona) que realiza la síntesis y producción de productos cúpricos y otra, en Cheste (Valencia) que ofrece servicios de formulación, envasado, distribución y laboratorio BPL de

productos fitosanitarios, tanto de registro propio como de terceras compañías (toll manufacturing).

En los últimos años, IQV Agro España ha incrementado el número de productos fitosanitarios ofertados a los distribuidores, manteniendo el compromiso de calidad, innovación y servicio del equipo humano adquirido con los clientes de la compañía. Por todo ello, IQV potencia cada vez más,

las colaboraciones con las principales empresas del sector para reforzar y completar su oferta, en plena expansión y con un gran potencial de crecimiento.

Posee, además, un amplio catálogo de productos, caracterizado por su reconocida calidad y alta eficacia. A ello contribuyen la labor de desarrollo realizada por el Departamento de I+D de la compañía, los procesos de pro-

ducción y los estrictos controles de calidad internos. Actualmente IQV cuenta con los certificados ISO 9001, ISO 14001, EMAS y FAMI QS que garantizan los distintos procesos de la empresa.

IQV mantiene acuerdos estables con Universidades y Centros de Investigación de reconocido prestigio para el desarrollo de nuevos productos y formulaciones que den solución a las actuales y futuras coyunturas del sector agrícola nacional e internacional.

IQV Agro España dispone de un completo y eficiente servicio de atención al cliente, tanto en su sede central como en sus cinco Áreas de Gestión, repartidas a lo largo del territorio nacional.

En esencia, IQV se dedica a dar soluciones de sanidad vegetal para los cultivos más importantes del país: cereales, vid, olivo, frutales, cítricos y hortalizas; de forma sostenible y potenciando, cada vez más los insumos para la Agricultura Ecológica.

**DATOS DE CONTACTO**  
 IQV Agro España, S.L.  
[www.iqvagro.es](http://www.iqvagro.es)  
 & Área manager de la zona  
 Sr. D. Fidel Bonache  
 de ALMERÍA  
 Telf.: 686 107 221  
[fbonache@iqvagro.com](mailto:fbonache@iqvagro.com)

# El plazo para presentar cesiones de derechos de ayudas arranca el 1 de febrero

Este periodo habitualmente comenzaba el 1 de noviembre y ahora estará vigente hasta el 31 de mayo de 2021



**E**l Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó, el pasado 19 de octubre, la orden ministerial que retrasa el inicio del plazo de comunicación de las cesiones de derechos de pago básico de la Política Agraria Común (PAC).

El período de comunicación de las cesiones de derechos de ayuda, que habitualmente comenzaba el 1 de noviembre, se iniciará en la campaña 2021 el mismo día en que comienza el plazo de presentación de solicitud única, es decir, el 1 de febrero de 2021. La fecha de finalización prevista será el 31 de mayo de 2021.

Con la publicación de esta orden, el Ministerio de Agricultura,

Pesca y Alimentación (MAPA) se anticipa a los posibles cambios normativos que se deriven de la situación transitoria en que quedará la PAC durante los años 2021 y 2022 y garantiza seguridad jurídica tanto a los cedentes como a los cesionarios de los derechos de ayuda.

El próximo mes de diciembre termina el septenio 2014-2020 de la política agraria de la Unión Europea y comienza el periodo 2021-2027. Sin embargo, los reglamentos por los que ha de regirse este último no entrarán en vigor hasta 2023, por lo que 2021 y 2022 serán años de transición en los que la PAC funcionará con la normativa actual, en la que habrá que introducir algunos ajustes.



El 1 de febrero del año próximo ya se conocerán estos ajustes (normativa transitoria y su adaptación en los reales decretos relacionados con las ayudas de la PAC en España) y los actos que a

partir de esa fecha realicen los agricultores y ganaderos beneficiarios de las subvenciones tendrán total seguridad jurídica.

En todo caso, los criterios para la percepción de la ayudas a

lo largo de la campaña del próximo 2021 permanecerán prácticamente sin cambios con respecto a los de este 2020, según informaron también fuentes ministeriales.



www.iqvagro.es



# T34

## Biocontrol®

Trichoderma asperellum cepa T34

Fungicida Biológico Definitivo

Previene y protege los cultivos de forma natural



Poderoso agente de control biológico.  
Muy potente, concentrado y gran colonizador.  
Muy persistente: hasta 3 meses.  
Apto para la agricultura ecológica y producción integrada.  
Fácil aplicación, manejo y compatible con otros fungicidas.  
Exento de LMRs y Plazo de Seguridad.

www.t34biocontrol-iqv.es

Un producto de:

Distribuidor oficial:  
IQV Agro España, S.L.

Certificado por:





# Romeo<sup>®</sup>, prevención fungicida de amplio espectro y estrategia BioWin<sup>®</sup> contra Botritis

fh almería

La botritis o podredumbre gris está causada por el hongo *Botrytis cinerea*. Puede aparecer en cualquier estructura de la planta como tallos, hojas, flores y frutos. Para su desarrollo necesita de humedad relativa alta y temperaturas suaves. Para reducir su ataque es necesario un correcto control del riego, así como facilitar la aireación y ventilación del cultivo, pero en caso de riesgo o primeros síntomas se requerirá realizar tratamientos fitosanitarios con productos autorizados en el cultivo, de manera preventiva y asegurando una adecuada gestión y manejo del riesgo de resistencias.

Las nuevas propuestas como el Pacto Verde Europeo, así como los requisitos de supermercados y consumidores, imponen nuevos retos para los productos en cuanto al manejo y gestión de sus cultivos. Sumitomo Chemical, a través de Kenogard, ha lanzado su estrategia BioWin<sup>®</sup> al mercado español, con el objetivo de facilitar el manejo de los cultivos, combinando estrategias convencionales de última generación con productos BioRacionales con los que Sumitomo tiene una larga y amplia experiencia.



Romeo<sup>®</sup> es el primer biofungicida registrado en España (n° ES-00519) a base de Cerevisane<sup>®</sup>, sustancia de bajo riesgo autorizada en la Unión Europea. Romeo<sup>®</sup> es un inductor de la resistencia biológica de las plantas, con acción fungicida de amplio espectro frente oídio, mildiu y botritis, exento de LMR y autorizado en agricultura ecológica.

Romeo<sup>®</sup> debe aplicarse siempre de forma preventiva, ya que necesita al menos de 24h desde su aplicación para activar plenamente el sistema de defensas propio de la planta. Debe aplicarse de



solo una materia activa, ofrece una alta eficacia, sin efectos adversos sobre el cultivo y con una etiqueta completa en las hortícolas de invernadero. Además, Prolectus<sup>®</sup> como producto de nueva generación, tiene un perfil toxicológico y medioambiental muy favorable, siendo totalmente compatible con auxiliares, además de contar con un plazo de seguridad de tan solo un día.

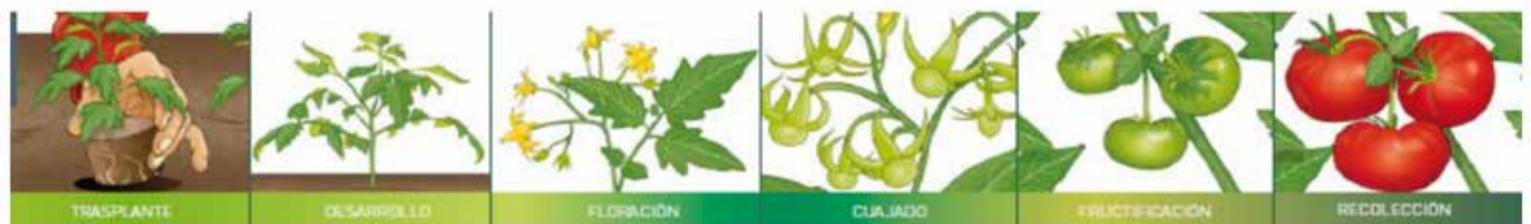
Para un buen control de botritis, se recomienda aplicar Romeo<sup>®</sup> durante las primeras fases del cultivo, siempre de forma preventiva. En caso de que la presión de enfermedad aumente, se aplicará Prolectus<sup>®</sup>, con acción directa sobre el hongo, asegurando el mejor control de la enfermedad. Ambos productos tienen un elevado número de aplicaciones autorizadas, entre 8-10 aplicaciones posibles con Romeo<sup>®</sup> y hasta 3 aplicaciones con Prolectus<sup>®</sup> lo que permitirá un adecuado control de botritis, reduciendo el número de residuos químicos en el cultivo, sin poner en riesgo la adecuada gestión de resistencias a los fungicidas.

Además, las aplicaciones de Romeo<sup>®</sup> tienen un efecto preventivo sobre mildiu y oídio, ideal para reforzar los programas de tratamientos con azufres, cobres u otros fungicidas de síntesis, potenciando la eficacia de estos tratamientos.

La estrategia BioWin<sup>®</sup> para el control de botritis asegura una correcta alternancia entre fitosanitarios de síntesis y BioRacionales,

“Las nuevas propuestas como el Pacto Verde Europeo, así como los requisitos de supermercados y consumidores, imponen nuevos retos para los productos en cuanto al manejo y gestión de sus cultivos”

con una reducción de residuos químicos en cosecha pero asegurando una adecuada gestión y manejo de resistencias a fungicidas, con productos totalmente respetuosos con insectos auxiliares y que, además, aportan una mejora general en el estado vegetativo del cultivo, ayudando a cumplir con los requisitos e inquietudes actuales de los consumidores.



forma homogénea al ser un producto de contacto. La estimulación del cultivo tendrá una duración de 7-10 días, debiendo repetir el tratamiento tras ese periodo. La dosis autorizada en hortícolas de invernadero (tomate, berenjena, cucurbitáceas) es de 0,5 kg/ha.

Con la incorporación de Romeo<sup>®</sup> al catálogo de soluciones fungicidas de Kenogard se abre un amplio abanico de posibilidades en el control de hongos, y en especial para el mejor manejo de botritis en cultivos hortícolas.

Prolectus<sup>®</sup> es el antibotritis de referencia de Kenogard que, con



¡Romeo,  
dame fuerzas,  
y la fortaleza  
me dará remedio!



Fungicida biológico  
inductor de defensas naturales  
en la planta



## Seguimiento de cultivos

### ENTREVISTA

**Francisco Lozano**

• Gerente Grupo Ecosur



# “La presencia del tomate ecológico se está haciendo fuerte en los supermercados europeos”

□ Manuel Flores

**Pregunta - ¿Cómo se pueden defender las explotaciones agrícolas en estos momentos COVID-19?**

**Respuesta.-** Frente a la COVID-19, es importante establecer medidas preventivas y de control. Al equipo humano hay que proporcionarle los medios necesarios: mascarillas, guantes, gel para una correcta higiene de manos, etc. Es preciso distribuir el trabajo de manera que se pueda mantener la distancia necesaria, y es fundamental un continuo diálogo con los trabajadores sobre su estado físico, y sobre posibles contactos con personas de su entorno que pudieran estar afectadas. Hay que estar muy alerta para aislar cualquier posible contagio, y actuar con celeridad.

**P.- ¿Pueden el Big Data y la agricultura de precisión controlar de alguna manera factores de riesgo de la agricultura intensiva? Big Data y agricultura de precisión son presente, ¿tienen futuro?**

R.- Rotundamente sí. Ya estamos incorporando nuevas tecnologías de control, mediante sensores o visión artificial, que nos informan de manera rápida y muy exacta del estado real de la plantación. Por ejemplo, el control de riego mediante sensores hídricos hace que, en todo momento, a las plantas ni les falte ni les sobre el

agua, alcanzando el óptimo de cultivo, con ahorro en costes, y aprovechamiento eficiente de los recursos naturales. Con los sistemas artificiales de toma de datos, podemos saber con gran exactitud como está funcionando nuestra lucha biológica, o conocer con precisión donde están los focos de las plagas, para actuar en consecuencia. Con equipos autónomos móviles, incluso se puede llegar a tener información de cada una de las plantas del invernadero (coloración y carencias, crecimiento de entrenudos, tamaño del fruto, etc). Con el big data y la agricultura de precisión podemos tomar decisiones mucho más acertadas, que aumentan el rendimiento económico de nuestras fincas.

**P.- ¿Es consciente el empresario/agricultor almeriense que tiene que evolucionar?**

R.- Creo que el empresario agrícola sabe que si no evoluciona irá perdiendo rentabilidad. Esto es suficiente motivación para vencer dudas o miedos a las tecnologías. Por otra parte, las inversiones en estas mejoras no tienen que ser demasiado costosas y, además, se rentabilizan desde el principio.

**P.- La exportación superaba el 90% del volumen de su negocio. ¿Ha cambiado este porcentaje? ¿En qué lugar se encuentra para Ecosur el mercado nacional? ¿Qué tipo de establecimientos y que zonas españolas son las que más consumen ecológico?**

R.- Para nosotros la exportación continúa estando entorno al 90%. La demanda nacional de productos ecológicos sigue creciendo lentamente, pero todavía muy lejos de la de otros países. Las zonas de más consumo se localizan principalmente en País Vasco, Cataluña y Madrid. En general, ha aumentado el número de tiendas ecológicas en toda España, pero también casi todos los supermercados han abierto lineales de ecológico.

**P.- ¿Cómo se han comportado los mercados de la exportación en estos meses de pandemia? ¿Se ha notado que los países europeos han tirado de producción local? ¿Qué países han utilizado más la producción local en detrimento de la producción española?**

R.- Es cierto que la mayoría de países europeos han apoyado mucho a sus productores locales, como es el caso de Francia, pero nosotros no

hemos notado repercusión o descenso en las exportaciones. Incluso, en algunos países, ha aumentado la demanda de nuestros productos con un buen comportamiento de precios.

**P.- La demanda de importación de tomate 'no eco' en Europa lleva varios años estancada siendo la hortaliza de mayor demanda. ¿Cuál está siendo el comportamiento de la importación de esta hortaliza ecológica?**

R.- La presencia del tomate ecológico se está haciendo fuerte en los supermercados europeos. Continúa el avance del consumo, especialmente para las variedades de ramo y pera, además, con un nivel de precios muy interesante.

**P.- En estos días que corren, la apuesta por potenciar el consumo per cápita europeo es esencial. Como sector, ¿qué camino sería el bueno a seguir?**

R.- Sí, el objetivo es conseguir que cada europeo consuma más producto ecológico, pero que sea de nuestra tierra. Para ello, nosotros debemos seguir ganándonos la confianza del consumidor, por nuestra calidad, frescura, sabor, sostenibilidad, etc. Al mismo tiempo, si el consumo crece, que no sea con producto de otro origen. Esto solo se consigue si continuamos aumentando la superficie de producción ecológica. Almería debe de seguir apostando por la agricultura ecológica.

“Con el big data y la agricultura de precisión podemos tomar decisiones mucho más acertadas, que aumentan el rendimiento económico de nuestras fincas”



# ecosur

PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Descubre más en:

[www.ecosur.com](http://www.ecosur.com)



# Bengala, la sandía líder de ciclo temprano por su cuaje, calidad y homogeneidad

Esta variedad tiene un comportamiento excelente ante las malas condiciones climáticas de los meses fríos de invierno y está recomendada para plantaciones tempranas y extratempranas desde mediados de diciembre hasta mediados de febrero en invernadero de Almería

□ Almodena Fernández

**B**engala, la sandía rayada triploide de Nunhems, continúa líder en el mercado en ciclo temprano tras ocho campañas en el mercado. Esta variedad de la casa de semillas hortícolas de BASF se mantiene un año más como la primera sandía que llega al mercado y es reconocida por los agricultores almerienses gracias a sus características tales como su facilidad de cuaje, su calidad interna y externa, y su homogeneidad en fruto.

“

*“El fruto de Bengala presenta una carne roja intensa con una pulpa crujiente de sabor refrescante”*

En esta línea, José Luis López, Sales Specialist de sandía de BASF Vegetable Seeds, ha insistido en que con Bengala “aportamos seguridad y tranquilidad al agricultor” porque es una variedad consolidada y reconocida por los productores “por su precocidad para cortar, facilidad de cuaje y de manejo, además de responder de forma excelente a las condiciones adversas de climatología tales como los días cortos, cambios de temperatura o la falta de luz, propias del ciclo temprano en el que está situada esta variedad”, añadió.

La llegada al mercado de Bengala supuso un antes y después para la sandía temprana. Desde entonces, el agricultor almeriense sabe que puede contar con esta variedad de referencia para sus cultivos de sandía rayada triploide en ciclo temprano. La campaña pasada fue una nueva prueba de fuego para Bengala ya que las malas condiciones climatológicas la llevaron a sacar pecho y demostrar por qué sigue siendo la variedad líder en su segmento. La combinación con el polinizador Kalanda supuso todo un éxito, dando lugar a



José Luis López, Sales Specialist de sandía de BASF Vegetable Seeds.



“

*“Bengala tiene precocidad para cortar, facilidad de cuaje y de manejo, y tiene excelente respuesta a las condiciones adversas de climatología”*

producciones elevadas y con la calidad que caracteriza a la marca hortícola Nunhems.

No en vano, Bengala garantiza una excelente producción, con frutos homogéneos con peso entre cinco y siete kilos. Además, José Luis López destacó que, junto a esta alta producción, Bengala ofrece una ventaja en relación a otras variedades de sandía ya que tiende a emitir más flores femeninas.

El especialista de BASF señaló también que Bengala no solo es una variedad reconocida y aceptada por los productores sino que, igualmente, “tiene una gran aceptación a nivel comercial”.

No en vano, su fruto triploide con micro semilla presenta en la carne un rojo muy intenso y llamativo con una pulpa crujiente de sabor refrescante. Bengala llama la atención por su presentación interna y fina corteza, con baja presencia de vetas y fibras que, además, no da problemas de ahuecado.

Igualmente, José Luis López hizo hincapié en que esta sandía blanca es polivalente ya que Bengala puede cultivarse al aire libre también en zonas como Murcia o Sevilla, donde recibe la misma aceptación y elogios por parte de los productores que en toda la provincia de Almería.

ENTREVISTA

**José Romera Fernández**

• Agricultor - Paraje Loma del Viento, en Las Norias (El Ejido)



**“La sandía temprana suele ser complicada, pero Bengala es la mejor”**

□ A. F. V.

**E**n esta última campaña, José Romera dedicó diez hectáreas al cultivo de Bengala, pero lleva ya unos cinco años con esta variedad. Argumenta que “para el tiempo del invierno cuaja mejor que otras. Es más precoz, se madura antes y da más producción que otras variedades porque tiene ese buen cuaje”.

Casi todos los años, este experimentado agricultor hace su trasplante de sandía sobre el 10 de enero. Reconoce que “la sandía temprana es generalmente un cultivo difícil porque tienes que abrigoarla bien y hay que ser cauteloso al quitarle el doble techo o el tunelillo, ya que al quitarle el abrigo se le puede ocasionar algún problema”. Sin embargo, su experiencia unida a la imbatibilidad de esta variedad de BASF han supuesto todo un éxito campaña tras campaña. José Romera señaló que en la poliniza-

ción también suele haber problemas cuando hay poca luz “y por eso Bengala es un punto a favor ya que se comporta muy bien cuando hay noches muy frías. Yo no he tenido nunca problemas con la polinización”. “Respecto al resto de manejo, Bengala es el igual que cualquier otra variedad o incluso más fácil porque no es muy vigorosa y no se desmadra. Sin duda, Bengala es la sandía que más fiabilidad me da”, añadió en declaraciones a FHALMERÍA.

Este agricultor comercializa en la cooperativa Vicamol, donde “jamás” ha tenido ningún problema con la variedad Bengala. “Me atrevería a decir que es la que mejor coge el azúcar con respecto a otras sandías de referencia”, dijo. José Romera confirmó que, una campaña más, este 2021 se decantará por cultivar Bengala a principios de enero porque “es la más uniforme y la que da más producción, junto a la polinización con Kalanda”.

ENTREVISTA

**José Antonio Rodríguez Gil**

• Agricultor- Paraje Pozo del Capitán (Níjar)



**“Bengala es la sandía que más kilos me ha dado y menos destrío”**

□ A. F. V.

**E**ste productor de Níjar, con dos décadas de experiencia en cultivo de sandía, lleva ya dos campañas apostando por Bengala. En su finca del paraje del Pozo del Capitán, en unos 55.000 metros, trasplantó primero Bengala a mediados de enero y, en una segunda campaña, en la segunda quincena de febrero.

“Conocí esta variedad a través de recomendaciones de otros agricultores y de técnicos; la probé y vi que era mucho mejor que otras variedades que he estado sembrando con anterioridad. Hasta el momento, es la sandía que más kilos me ha dado y menos destrío”, indicó José Antonio Rodríguez.

Desde su impresión como experimentado agricultor, afirmó que “el fruto de Bengala es más homogéneo, de 5 a 8 kilos; es una variedad que también tiene menos destrío. Se adapta bien a las temperaturas bajas de esta zona de Níjar. Es muy precoz y la mata es fuerte, pero se

deja regular bien”, señaló a FHALMERÍA.

En esta línea, José Antonio Rodríguez Gil señaló que “Bengala es una sandía que no tiene los típicos problemas de la sandía temprana”. Las adversidades climatológicas no parecen ser un problema para esta variedad de Nunhems, la marca hortícola de BASF. “En nuestra zona el clima es muy frío y mi finca, además, está bastante en sombra y le llega el sol más tarde que a otras de los alrededores. Sin embargo, Bengala me ha demostrado estas dos campañas que eso no supone un problema. Se ha comportado muy bien”, manifestó este productor nijaño.

“Yo he polinizado con Kalanda que, junto con Bengala ha sido la combinación que más rendimiento nos ha dado en cuanto a kilos y menos destrío”, añadió.

En pocos días, José Antonio Rodríguez volverá a encargar sus semillas de Bengala, una variedad que ya ha comenzado a recomendar a otros agricultores amigos de la zona de Níjar.

# Stellar, la sandía negra fácil de manejar por el agricultor y valorada en comercialización

Esta variedad de Nunhems, muy valorada en ciclo temprano por su producción y ausencia de ahuecamiento, también es apta para ciclo medio-tardío en Almería

□ Almudena Fernández

**S**tellar es la sandía negra de Nunhems, la marca hortícola de BASF Vegetable Seeds, que se ha hecho un hueco en el difícil ciclo temprano gracias a méritos propios. Con cinco campañas ya en el mercado, ha demostrado ser una variedad sencilla de manejar para el agricultor y valorada en la comercialización.

Mercedes Fernández, Sales Specialist de sandía de BASF, señaló en declaraciones a FHALMERÍA que Stellar llegó para resolver un problema que se le presentaba al agricultor, que necesitaba una sandía negra adaptada a ese ciclo, donde las variedades que había hasta el momento presentaban importantes problemas al ahuecarse o bien no generaban los kilos suficientes para ser rentables. “Stellar vino a suplir esta falta y ahí se ha mantenido todo este tiempo”, indicó Mercedes Fernández.

“

*“Gracias a su presentación interna de rojo uniforme y ausencia de vetas y fibras y tamaño de semilla vana muy pequeña, Stellar es la sandía preferida en el mercado nacional para cuartos y medios”*

Desde BASF reconocen que el cliente en destino demanda aún más la blanca que la negra porque la oferta almeriense también sigue esa tendencia. “Ahora se está trabajando con empresas para introducir, también en ciclo temprano, a las sandías negras gracias a estas características de éxito que ofrece Stellar”, manifestó la especialista de BASF.

Stellar es una variedad que “jamás” se va a ahuecar con el frío. No tiene una planta que se desboque, es muy rastrera y eso permite que sea fácil de cultivar para el agricultor. “Siempre se



Mercedes Fernández, Sales Specialist de sandía de BASF Vegetable Seeds.

dice que tienen una producción alta y es debido a la emisión de flores femeninas consecutivas en el siguiente entrenudo; es decir, el ratio de cualquier sandía es que emita una flor femenina y siete u ocho masculinas, mientras que Stellar emite más femeninas, por lo que si aborta la primera siempre quedará una segunda, en un espacio y tiempo muy inferior a otras”, señaló Fernández como una de las principales ventajas de esta sandía.

Junto al éxito en producción, Stellar también destaca por su traza seminal que “es muy pequeña y no produce cavidad seminal; por tanto, no hay posibilidad de ahuecamiento”.

En definitiva, el triunfo de esta variedad todoterreno entre los agricultores se debe a que es una sandía sencilla de manejar, que acepta cualquier polinizador.

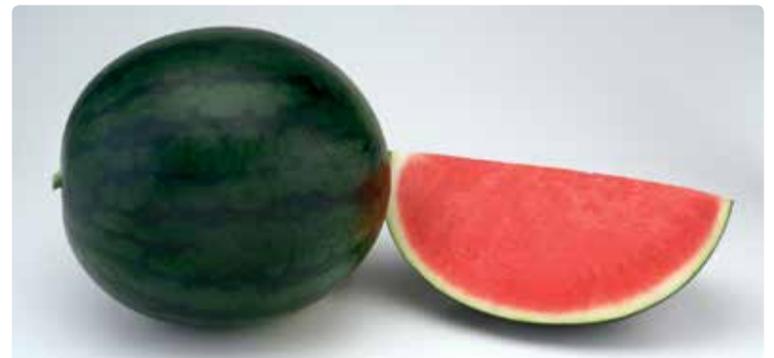
Además, es más precoz que otras referentes del mercado y se adelanta unos 5-7 días.

## En la venta

Por otro lado, a la hora de comercializar, Stellar también es una sandía perfecta porque tiene unos grados Brix bastante elevados sin penalizar la calidad interna. “Stellar no tiene peligro de que se pase, tiene aguante tanto en planta como en postcosecha”, afirmó Mercedes Fernández.

De esta forma, gracias a su presentación interna atractiva por su color rojo uniforme y la ausencia de vetas y fibras, Stellar es la sandía preferida en mercado nacional, para hacer cuartos o medios.

Mercedes Fernández aseguró que cada vez hay más comercializadoras almerienses que recomiendan a los agricultores las san-



días tempranas de Nunhems, Bengala (rayada) y Stellar (negra), “porque es garantizar con el cliente una programación con kilos y con calidad, dos señas con las que termina ligándose también el nombre de la comercializadora”.

## Versatilidad

Stellar, valorada por el agricultor y la comercialización en ciclo temprano para invernadero, también es una variedad que tiene aptitud para ciclo medio-tardío de Almería.

Más aún, Mercedes Fernández destacó la buena actitud de Stellar en determinadas zonas al aire libre de Sevilla y Córdoba “porque gracias a su micro semilla, aunque se estrese por la oscilación térmica entre el día y la noche, su adaptación a ciclos de mucho frío permite que sea una opción perfectamente viable”.

Para estas zonas, la recomendación de BASF es que los agricultores empiecen con Stellar y, conforme avance el ciclo, pongan Style.

ENTREVISTA

**Santiago Martín Vargas**

• Agricultor- Paraje Cabriles (El Ejido)



**“Stellar es una sandía que hace más calibre y no ahueca”**

□ A. F. V.

**S**antiago Martín es un agricultor de El Ejido, con una extensa finca en el Paraje Cabriles, en El Ejido. Desde allí sabe bien lo que es triunfar en el cultivo de sandía, gracias a su apuesta por variedades de Nunhems, marca de semillas hortícolas de BASF.

En la última campaña ha sembrado Stellar y Bengala. De la primera, ha destacado que le gusta “su crecimiento porque es muy equilibrado; eso hace que la floración sea más pareja y permite adelantar unos días la colmena. En otras variedades, sin embargo, me he encontrado con una planta demasiado fuerte”, indicó a FHALMERÍA.

Con respecto al fruto, Stellar “ofrece piezas muy buenas” que son muy valoradas en comercialización. “Yo trabajo con Ejidomar y allí llevan años recomendando Stellar porque se han dado cuenta de que es una variedad que ofrece la calidad y el tamaño que gusta al mercado”. Santiago Martín dijo que tanto Stellar

como Bengala “no ahuecan y hacen más calibre que otras variedades de la competencia”.

“Para mi Stellar es una variedad buenísima con una producción alta, es una variedad que da la talla, que recomiendo y por la que voy a seguir apostando en esta próxima campaña”, manifestó el productor ejidense.

Sobre Bengala, la sandía rayada de la que Santiago Martín también es un agricultor fiel incluso desde que aún era un número, señaló que “es una variedad que plantándola temprana echa sus flores en el momento y coge más calibre que otras, lo que es importante para el rendimiento final”.

En líneas generales, este productor indicó que lleva más de dos décadas cultivando sandía “y, perfectamente, los últimos nueve o diez han sido de variedades de Nunhems porque es una casa muy consolidada. Yo la recomiendo. En sandía tiene referencias como Bengala y Stellar. Si están muy extendidas en el campo, por algo será ¿no?”, finalizó Santiago Martín.

ENTREVISTA

**Leonardo Capel**

• Agricultor- Pueblo Blanco (Níjar)



**“Stellar es una variedad que me gusta mucho. Ya son cinco campañas con ella y no cambio”**

□ A. F. V.

**E**ste agricultor tiene sobrada experiencia en el cultivo de Stellar, una variedad que ha tenido en la zona de El Alquíán (Almería), donde trasplantó el 25 de febrero

“En El Alquíán despunté dos veces y me aguantó la planta muy bien. Hice muy buen cuaje, de hasta 9,5 kilos, con muchos calibres de dos y tres.

Para Leonardo Capel, Stellar es una sandía de apuesta segura de principio a fin. “Es más precoz, tiene mucho sabor y es reconocida por la comercialización y los supermercados por esa buena calidad interna”, manifestó.

Este agricultor conoció Stellar a través de una recomendación de CASI, cooperativa donde comercializa. “Stellar no da prácticamente destrío e incluso los comerciales de la cooperativa ha visitado la finca ante los buenos resultados, y los propios cortadores me han felicitado por la producción que logro”, aseguró este productor

Respecto al manejo, Leonardo reconoce que es un agricultor al que le gusta

estar “muy encima de su cultivo”. “Yo le hago su despunte, las destapo que les dé luz y les sigo con su mantenimiento de abonado para que coja bien el azúcar. Todo da resultado y, por eso, Stellar es una variedad que me gusta mucho y ya son cinco campañas con ella. He probado otras, pero yo no cambio”, aseveró.

En definitiva, “para mi Stellar es una variedad de muy fácil manejo y que cuaja muy bien, mejor que otras variedades. Además, tiene un cierre pistilar muy pequeño, lo cual es señal de calidad. En comercialización y supermercados también se felicitan porque no tiene vetas blancas”.

Por otro lado, este agricultor también sabe lo que es triunfar con otras variedades de Nunhems como Bengala, que es “una sandía de calidad que yo recomendaría sin duda. Ahora mismo no hay nada que se le parezca porque no da problema ninguno en ciclo temprano”. Para esta campaña, la pondrá entre el 10 y el 15 de enero y, otra vez, polinizará con Premium. “Para mí es la que más floración le ha dado y, pese a ponerla algo temprana, nunca me ha dado problemas de ahuecado”, afirmó.

# fhalmería

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

**NOTICIAS - PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS  
FERIAS - ENTREVISTAS - EVENTOS - REPORTAJES**

[www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com)  
Suscripción gratuita



*El valor de la información aplicado a la agricultura*

**¡Suscríbete gratis!**



**fhalmería**  
REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

3 | YA ES OBLIGATORIO

**El Documento de Acompañamiento al Transporte divide al sector agrícola**

Hay quienes piensan que solo supone una carga burocrática más y quienes consideran que aporta mayor seguridad. La implantación del DAT es una medida que ha puesto en marcha la Consejería para aumentar el control de los cultivos desde su origen a destino

**4 META DEL AGUA**  
La Subdelegación se compromete a garantizar el agua para riego en Almería



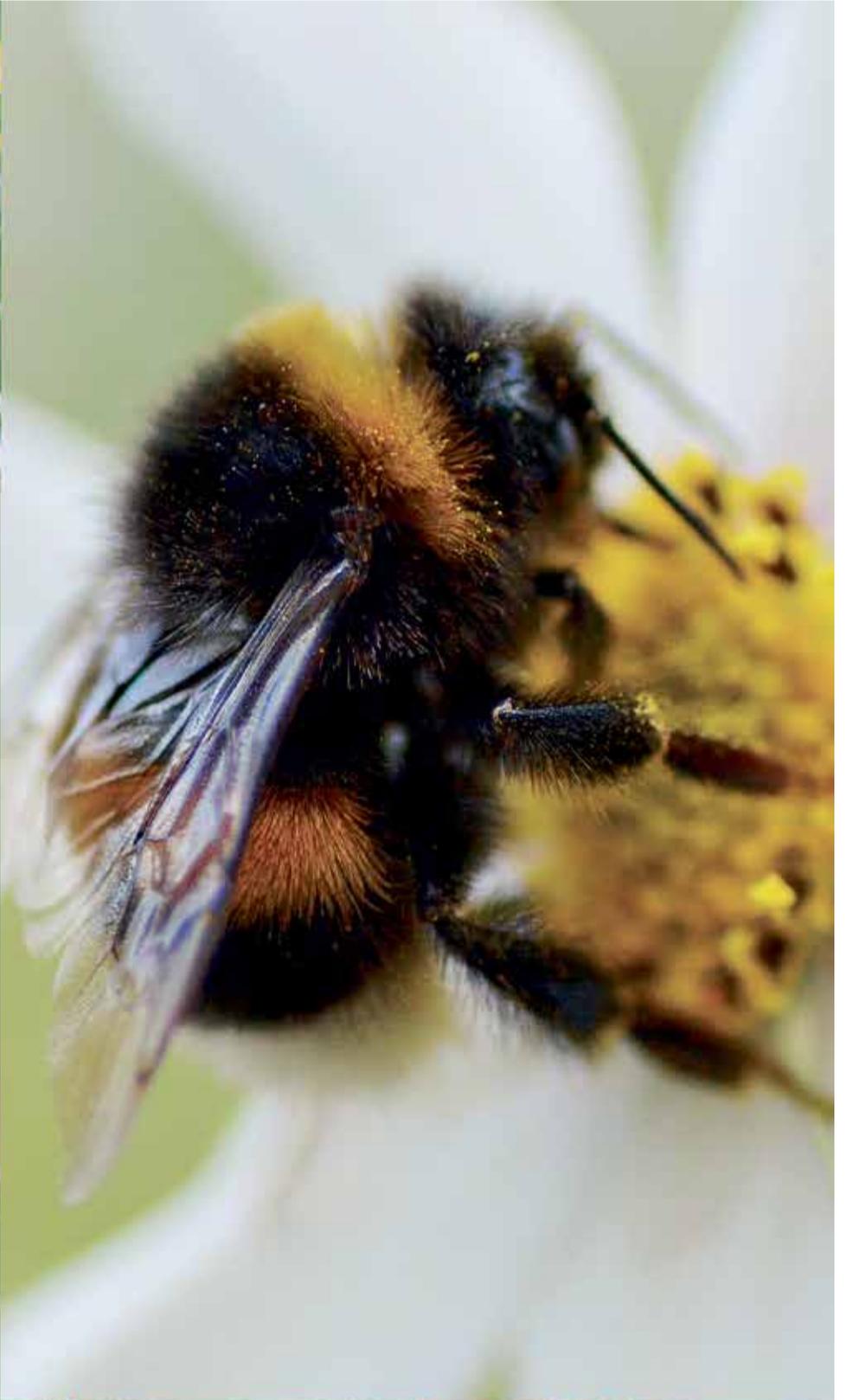
Nº 148 - Octubre 2020  
Distribución GRATUITA  
Edita: Voz de Iniciativa S.L.

[www.precioshorticolas.com](http://www.precioshorticolas.com)  
Revista en tu iPhone o Android a través de las aplicaciones de las principales tiendas hortícolas.  
+34 629 454 480  
Disponible en la App Store y Google Play



# 04

## Producción ecológica y biodinámica





# El cultivo ecológico intensivo de Almería se cuadruplica en la última década

La superficie de hortalizas bio para la campaña en marcha se extenderá en 3.755 hectáreas, de las cuales 3.460 son bajo plástico

□ Almudena Fernández

Los productos bio son ya un clásico en los lineales de los supermercados y los consumidores tienen cada vez más clara la importancia de consumir frutas y verduras como base de una dieta sana. Si estas frutas y vegetales, además, han sido producidos bajo estrictas condiciones de sostenibilidad y respeto medioambiental tienen un plus ante muchos compradores.

De esta forma, extensiones agrícolas como la provincia de Almería no han permanecido ajenas a esa demanda de producción ecológica, creciente tanto en mercado nacional pero sobre todo en el internacional. Esto ha conllevado un crecimiento del 'eco' hortícola bajo plástico muy significativo en la última década. De acuerdo a los datos de la Delegación territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca, el cultivo hortícola bajo plástico en ecológico habría pasado de las 891,64 hectáreas registradas en el año 2010 a las 3.460 hectáreas previstas para este 2020 (tabla 1).

“  
España es el país líder de Europa en superficie ecológica cultivable y ocupa la cuarta posición a nivel mundial

Año a año, el principal salto en la provincia se experimentó entre los ejercicios 2016 y 2018, con crecimientos de 600 y 500 hectáreas de forma interanual. Desde entonces hasta hoy, aunque la superficie de cultivo ecológico ha seguido en tendencia creciente, lo hace de forma más moderada.

Por cultivos, como refleja la tabla 2, es el tomate el producto bajo plástico por el que los agricultores de ecológico más apuestan en Almería, suponiendo un 44% de la superficie total bio de la provincia con 1.522,40 hectáreas previstas para la campaña 2020/21. El pódium lo completa



El tomate, con más de 1.500 hectáreas, es el principal cultivo hortícola ecológico de Almería.

el pepino con 622,80 hectáreas (18%) y los pimientos con 519 hectáreas (15%). El resto de catálogo de hortalizas orgánicas lo componen las 69 hectáreas de berenjena previstas para este ejercicio agrícola (2%) y apenas unas 34 hectáreas de judía. Sandía y melón, en primavera, están representadas por 311 y 35 hectáreas, respectivamente de ecológico, de acuerdo a las estimaciones de la Delegación territorial.

## Todos los cultivos

Al margen de los hortícolas, y en líneas generales, la administración autonómica espera un total de 55.449,6 hectáreas de cultivo ecológico. Los cultivos con mayor superficie de ecológico son los dedicados a los frutales en secano, con 24.860,77 hectáreas, 9.837,31 de hectáreas de pastos y forrajeras, 5.903,40 hectáreas de barbecho y abono verde, y 5.089 hectáreas de cereales.

Las hortalizas ocupan el quinto lugar en cuanto a superficie ecológica en Almería con un total de 3.755 hectáreas, de las cuales 3.460 serán bajo plástico, tal y como se ha mencionado y de acuerdo a las previsiones de la Delegación territorial de Agricultura para esta campaña 2020/21.

## Más de dos millones de hectáreas en España

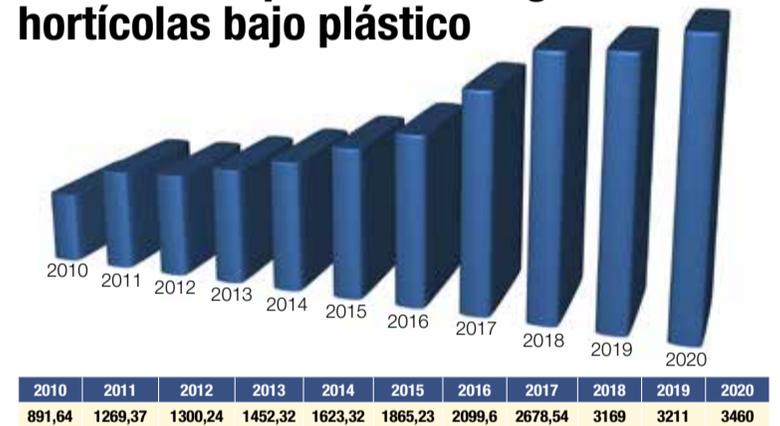
Por otro lado, a rasgos generales, en 2019 la superficie agraria eco-



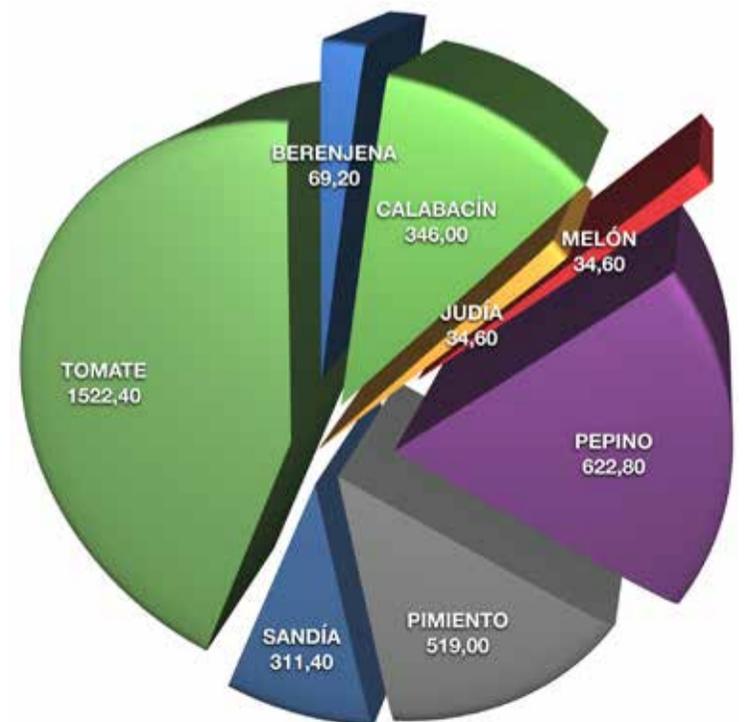
lógica en España superó las 2.200.000 hectáreas, lo que supone casi un 10% del total. El total mundial supera actualmente los 71 millones de hectáreas.

España es el país líder de Europa en superficie ecológica cultivable y ocupa la cuarta posición a nivel mundial, solo superado por Australia, Argentina y China.

## Evolución superficie ecológico hortícolas bajo plástico



## Distribución de hectáreas de ecológico por cultivo hortícola bajo plástico



Datos de la Delegación territorial de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Producción ecológica y biodinámica



# Bio CampoNíjar, la marca de Coprohníjar que ofrece producto natural a más de medio centenar de mercados

La cooperativa cuenta con 150 hectáreas de cultivo ecológico, un 35% del total con el que trabajan, cuyo género se manipula en una nave específica para producto bio de 12.000 metros

□ Almudena Fernández

En Coprohníjar fueron pioneros en Almería, hace ya 25 años, en la aplicación de lucha integrada como fórmula más sostenible para el control de plagas entre sus cultivos y los de sus agricultores socios. Después, han continuado dando pasos en un camino marcado por la sostenibilidad agrícola a través de una clara apuesta por los cultivos bio hasta convertirse en una seña de identidad de esta cooperativa almeriense.

En la actualidad, Coprohníjar cuenta con un catálogo de hortalizas ecológicas que ha saltado del tomate y calabacín, por el que ya eran conocidos, a ofrecer una gama engrosada con distintas tipologías de pepino, pimiento y berenjena. 'Bio CampoNíjar' es la marca con la que sus productos ecológicos llegan a casi 60 mercados internacionales.

De esta forma, en su dilatada andadura, esta cooperativa del Levante almeriense se ha caracterizado por ofrecer productos naturales libres de cualquier elemento



perjudicial para la salud y tratados con sistemas naturales en todo su proceso de producción. Así, desde la cooperativa señalan que trabajan "con un sistema de control exhaustivo para que el cultivo ecológico sea una realidad", desde la semilla hasta la comercialización.

En esta línea, el presidente de Coprohníjar, Juan Segura, ha señalado a FHALMERÍA que son

“Esta nave ha supuesto una mejora logística importante porque previamente estábamos haciendo bio en un espacio que se nos había quedado pequeño”

ya 150 hectáreas las que destinan a producción ecológica, especialmente de tomate. De hecho, bajo la marca 'Bio CampoNíjar' llegan al mercado propuestas en tomate como el cherry rojo, cherry amarillo, cherry rama, baby pera rojo, naranja y negro, tomate redondo, pera y rama. Junto estas, también comercializan, desde la campaña pasada, pimiento (en sus tres colores) pepino, calabacín y berenjena, además de alguna representación de sandía mini y melón bio.

“La producción ecológica de Coprohníjar supone alrededor del 35% del total”, matizó el presidente de la cooperativa, quien confirmó que las hortalizas bio con las que trabajan son, sobre todo, demandadas por el mercado alemán y francés “aunque el interés de los países nórdicos como Dinamarca, Noruega o Suecia también va en aumento”.

Este crecimiento exponencial de la demanda de producto orgánico ha llevado a la veterana cooperativa del Levante almeriense a poner en marcha una nueva nave de 12.000 metros cuadrados dedicada en exclusiva a la confección de producto ecológico para su comercialización. “Esta nave ha supuesto una mejora logística importante porque previamente estábamos haciendo bio en un espacio que se nos había quedado pequeño y no nos permitía físicamente afrontar toda la producción orgánica que teníamos. Gracias a este nuevo espacio se ha optimizado el trabajo y estamos muy contentos con la operatividad que nos aporta”, señaló Juan Segura.



Lo natural es lo nuestro



Cosechar y comercializar frutas y hortalizas de alta calidad significa ser cuidadosos en todo lo que hacemos. Un proceso que va desde la selección de una semilla, su producción integrada y ecológica, su recolección y comercialización hasta su consumo final. Todo ello exige un respeto y cuidado que requiere un gran esfuerzo de todos nosotros.

En Coprohníjar, esforzarnos por la calidad es algo muy natural, por eso LO NATURAL ES LO NUESTRO.



# El Pacto Verde Europeo persigue que el 25% de las tierras agrícolas de la UE sean ecológicas en 2030

□ Jessica Valverde

El cambio climático es uno de los grandes retos del siglo a los que se enfrenta la humanidad y desde Europa quieren luchar contra estos retos transformando la Unión en una economía moderna y eficiente en el uso de los recursos y competitiva, logrando que dejen de producirse emisiones netas de gases efecto invernadero en 2050.

Para lograr esta transformación, la UE ha creado el Pacto Verde Europeo que, entre otros aspectos, plantea seguir evolucionando hacia una agricultura ecológica respetuosa con el medio ambiente.

Uno de los objetivos que persigue es el desarrollo de los cultivos ecológicos en la Unión Europea con el fin de que, en 2030, el 25% de todas las tierras agrícolas se dediquen a la agricultura ecológica.

Otro de los retos que persigue está relacionado con el exceso de nutrientes del suelo, ya que este acceso en el medio ambiente es una fuente importante de contaminación del aire, el suelo y el agua, lo que repercute negativamente en la biodiversidad y el clima. Ante esto, la Comisión toma-



rá medidas para reducir las pérdidas de nutrientes al menos un 50%, sin alterar la fertilidad del suelo y reducirá el uso de fertilizantes al menos un 20% para 2030.

El uso de plaguicidas en la agricultura también contribuye a la contaminación del suelo, el agua y el aire, por lo que la Comisión reducirá un 50% el uso y el riesgo de los plaguicidas químicos para 2030, así como reducirá, también al 50%, el uso de

los plaguicidas más peligrosos para la fecha mencionada anteriormente.

A este respecto, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, aseguró que mantener una producción agraria competitiva es compatible con el cumplimiento de los objetivos medioambientales y de lucha contra el cambio climático. El ministro defendió, durante su participación en la videoconferencia en la cuarta edición del Agriculture & Food

Summit que se llevó a cabo el pasado 25 de septiembre, la necesidad de ambición medioambiental de la Política Agraria Común (PAC) que se diseña para el periodo 2021-2027 y la arquitectura verde en la que está basada: ecoesquemas y las estrategias 'De la granja a la mesa' y 'Biodiversidad 2030', ambas enmarcadas en el Pacto Verde.

Estos ecoesquemas, que se tratan de prácticas beneficiosas para el medio ambiente, son herramientas muy útiles para los ob-

jetivos de cologización de la Unión y para que agricultores y ganaderos puedan aumentar sus ingresos.

## Pacto Verde Europeo

Concretamente, el Pacto Verde Europeo establece un plan de acción para impulsar un uso eficiente de los recursos mediante el paso a una economía limpia y circular, así como restaurar la biodiversidad y reducir la contaminación.

Dicho plan describe las inversiones necesarias y las herramientas de financiación disponibles. Además, explica cómo garantizar una transición justa e inclusiva.

La Unión Europea aspira a ser climáticamente neutra en 2050 y, para lograrlo, desde esta señalan que será necesario actuar en todos los sectores de la economía: se debe invertir en tecnologías respetuosas con el medio ambiente, apoyar a la industria para que innove, desplegar sistemas de transporte público y privado más limpios, baratos y más sanos, descarbonizar el sector de la energía, garantizar que los edificios sean más eficientes desde el punto de vista energético y colaborar con socios internacionales para mejorar las normas medioambientales mundiales.

## El nuevo reglamento de producción ecológica entrará en vigor el 1 de enero de 2021

□ J. V. S.

El nuevo Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la producción ecológica (Reglamento (CE) n° 2018/848), publicado en el mes de junio de 2018, entrará en vigor a comienzo del año 2021, concretamente el día 1 de enero. Este nuevo reglamento supone la adaptación normativa a un sector de gran dinamismo cuyo mercado presenta un significativo crecimiento en toda la Unión Europea y, en concreto, en España.

Como objetivos principales de este nuevo reglamento se en-

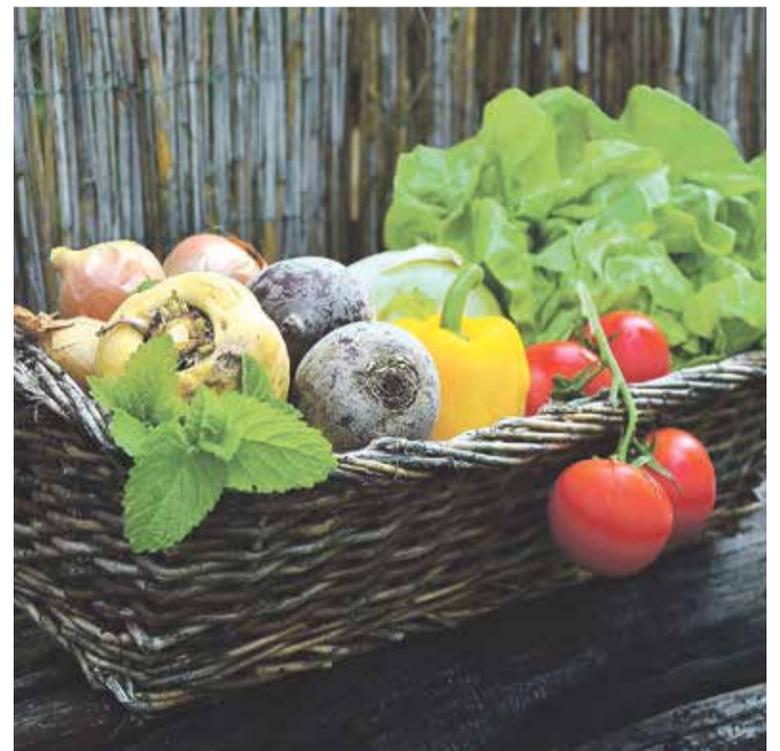
cuentra favorecer la armonización del modelo de producción de la Unión Europea, mejorar la libre competencia entre los productos europeos y los de terceros países, prevenir la posibilidad de fraude y aumentar la confianza del consumidor de productos ecológicos, además de clasificar algunos aspectos técnicos. Al mismo tiempo, con este se dotará al sector de un ámbito de aplicación más completo que el actual.

Entre las novedades que presenta el reglamento se encuentra el fomento de los circuitos cortos de distribución y las producciones locales en los territorios e la Unión, se refuerza el concepto de

'producción ligado al suelo' y se promueve el uso de nuevos materiales de reproducción vegetal ecológicos, así como de razas de animales con un alto grado de diversidad genética, resistencia a las enfermedades y longevidad.

En este nuevo reglamento también se incluye la posibilidad de que los pequeños productores europeos puedan acogerse a la certificación de grupo.

Entre los aspectos más relevantes se encuentra el establecimiento de un nuevo marco para el comercio con terceros países que, además de abordar por primera vez las exportaciones, establece como norma general el sis-



tema de cumplimiento, que garantiza que el producto a importar desde un tercer país ha tenido que ser producido conforme

la normativa europea, con lo que se restringe el modelo de equivalencia al marco de un acuerdo comercial.



# Control biológico como elemento clave para lograr más biodiversidad en el cultivo ecológico

Las líneas de investigación e innovación que desarrolla Agrobío se dirigen al control preventivo y control conservativo

□ fhalmería

La superficie de control biológico en cultivo orgánico crece y Agrobío trabaja en nuevos retos con protocolos eficaces que permiten la instalación precoz de insectos beneficiosos; fundamental para bioproteger la planta durante todo su ciclo productivo.

Las líneas de investigación e innovación que desarrolla Agrobío se dirigen al control preventivo y control conservativo, el uso de plantas reservorio, el diseño de setos exteriores y la suelta combinada de depredadores y parasitoides. Y es que anticiparse a la entrada de plagas es la base para que el control biológico en ecológico sea un éxito.

El campo está familiarizado con los principales organismos capaces de combatir las plagas más comunes. Se conoce muy bien a Nesidiocoris, Orius, Swirskii o Phytoseiulus para el control de trips, mosca blanca, araña roja, Tuta absoluta, etc. Pero son muchos más los insectos beneficiosos que se pueden utilizar y que Agrobío tiene a disposición del agricultor. “Trabajamos con una carta muy amplia, contamos con más de 40 enemigos naturales, específicos y generalistas, capaces de mantener a raya a las plagas, y que juegan un papel fundamental en el caso de la agricultura ecológica”, han señalado para FHALMERÍA desde esta empresa especializada. Además, los



tratamientos autorizados en eco son limitados y los productos de contacto que se emplean son menos compatibles con los insectos.

## Control preventivo en pulgón

Aphidoletes, sirfidios, crisopas y mariquitas son algunos de los nombres de los depredadores que el agricultor debe considerar para controlar las plagas de pulgón en ecológico. “Harán un tándem perfecto junto a los parasitoides más comunes como Aphidius colema-

ni, pero también con A. matricariae, A. ervi y Aphelinus”, manifiestan desde Agrobío.

La estrategia preventiva que recomiendan desde esta empresa con sede en Almería, se basa en la siembra de cereal al inicio del cultivo junto a PLANTAcontrol inoculada con pulgón específico y la suelta de parasitoides como MIXcontrol, una combinación de diferentes avispias. “Pero sobre todo en ecológico, es conveniente ampliar la estrategia e incorporar más biodiversidad en los cultivos,

tanto si es bajo plástico como al aire libre”, insisten.

No en vano, las larvas de los Aphidoletes, sirfidios, crisopas, scymnus y mariquitas son grandes depredadoras que ejercerán un buen control sobre los focos. “Es muy útil introducirlos junto a reservorios como la PLANTALobularia, que será una fuente de alimento y refugio durante todo el ciclo. Estos depredadores están teniendo muy buena acogida por sus buenos resultados, y se han convertido en un apoyo claro para

el manejo preventivo y también curativo”, afirman en Agrobío.

## Control conservativo

Cuidar el entorno del invernadero, proteger desde fuera el cultivo y recuperar el hábitat de insectos nativos son algunos de los objetivos que persigue el control conservativo.

Y Agrobío tiene claro que esta herramienta suma. Por ello, cuentan con un equipo especialista en flora y fauna autóctona que trabaja en el diseño de setos adaptados al entorno. Sobre este asunto, han señalado que realizan “todo el proceso, desde el proyecto, la gestión y la entrega de los diferentes tipos de plantas, porque es importante atender a los detalles. Es necesario valorar el espacio disponible, calidad y portes de la masa vegetal y periodos de floración, pero sobre todo hay que saber escoger la flora; algunas no son las más adecuadas porque a pesar de encontrarse en el entorno natural pueden atraer plagas y virus que afecten al cultivo”.

El control conservativo se recomienda especialmente en producción con lucha integrada y en ecológico, donde el control preventivo es fundamental. En estos setos exteriores, los enemigos naturales no solo encontrarán refugio frente a condiciones climatológicas adversas y/o frente a depredadores, también encontrarán alimento, presas y huéspedes alternativos.

**Agrobío**  
Biopolinización  
y Biocontrol

**Insectos beneficiosos**  
Consigue frutos más sanos,  
más seguros y mayor calidad

**Colmenas de abejorros**  
Aumenta la productividad  
polinizando con Bombus

agrobio.es



# Hortamar reafirma su apuesta por el ecológico y aumenta su oferta en producción BIO para la campaña 2020-2021

□ Jessica Valverde

La empresa hortofrutícola Hortamar sigue creciendo año tras año gracias al buen trabajo realizado por el equipo que compone la entidad, quienes ofrecen un excelente servicio a sus clientes, lo que unido a los productos de gran calidad con los que cuenta, se traduce en los buenos resultados de la empresa, que ha crecido en la última campaña un 7%.

Hortamar comenzó hace dos años su apuesta por el cultivo ecológico, “empezamos hace dos campañas a convertir las fincas”, cuenta a FHALMERÍA José Miguel López Cara, presidente de Hortamar. El año pasado ya contaron con algunas hectáreas de pimiento, pero es en la presente campaña cuando ofrecerán una gran variedad de estos productos gracias a las 15 hectáreas de ecológico de las que dispone, número que la empresa pretende aumentar “actualmente contamos con 18 hectáreas en conversión”, informa López Cara.

Concretamente, su gama de productos bio contará con “pimientos picantes, palermos, California, tomates, pepinos, berenjenas y calabacines, prácticamente de todos los cultivos”, apostilla López Cara, quien considera de gran importancia la apuesta por el bio “decidimos comenzar con ecológico porque, además de que los socios lo demandaban, pienso que es importante que la empresa cuente con esta línea” y aclaró que “aunque el convencional cada vez se hace mejor, ya que casi no hay residuos y con la lucha integrada se está haciendo muy bien, el ecológico es un paso más para que los cultivos sean lo más naturales posible y volvamos a los orígenes”.

En referencia a la demanda de este tipo de producto por parte de los mercados, el presidente de Hortamar explica que “no se ha parado, pero no crece al ritmo de antes. Si crecía al 20 o 25 por ciento, ahora está al 10%, pero aún hay demanda y la gente está más dispuesta a consumir ecológico”. Además, añade que “los



José Miguel López, presidente de Hortamar. ILENA SÁNCHEZ

mercados tienen que ir asimilándolo y viendo que el ecológico es un avance, que los productos son mejores. Creo que con la situación que ha creado el COVID-19 la gente va a querer comer más sano, por lo que, aunque se haya estancado un poco en referencia a otras campañas, pienso que va a seguir creciendo”.

## Inicio de campaña

José Miguel López apunta que “el inicio de campaña en general está yendo correctamente. Las plantaciones en principio se ven bien”, y señala que este año han comenzado antes con algunos cultivos “empezamos a recolectar pepinos y pimientos picantes a principio de mes y, próximamente, procederemos con el resto de productos”.

En cuanto a las previsiones para la presente campaña, López Cara espera alrededor de “tres millones de kilos de cultivo ecológico entre todos los productos”, y explica que “hay que ir adaptándose al ecológico, a cómo cultivarlo, y aprender a hacerlo bien y tener la mínima pérdida en producción, aunque siempre se pierda algo”.



Producción ecológica y biodinámica



Los precios es uno de los aspectos que más importan al sector. Al respecto, el presidente de Hortamar apunta que “es una incertidumbre cómo van a ir los precios a lo largo de la campaña” y señala que actualmente en ecológico “están un poco mejor que el convencional”.

**Trabajo constante**

La producción ecológica de Hortamar llega a numerosos países europeos, además de a distintos rincones del territorio español, “actualmente exportamos a Francia, Suiza, Alemania, Noruega, entre otros países que forman parte de nuestra cartera habitual de clientes”, informa José Miguel López.

Desde la entidad continúan con la búsqueda de nuevas incorporaciones “en la línea de ecológico estamos sumando clientes. Durante la campaña pasada, a través de distintos medios, buscamos nuevos clientes para la producción bio y finalmente hemos logrado contar con nuevas incorporaciones”, afirma López que concluye haciendo hincapié en el gran trabajo que realiza el sector en la provincia “en esta zona no se para de innovar, mejorar y trabajar. La gente no se duerme en Almería”.



# HORTAMAR

Bio



## HORTAMAR

POR UN FUTURO SOSTENIBLE • FOR A SUSTAINABLE FUTURE



We are a familiar cooperative which boasts more than 40 years of experience regarding fruit and vegetables' commercialization. As a matter of fact, our products are present in more than twenty countries and our production process is 100% covered by local growers.

Carretera de Alicún, 148  
04740 Roquetas de Mar  
Almería – España  
+34 950 33 82 05  
info@hortamar.es  
web: hortamar.es



# CASI lidera un proyecto para desarrollar un tomate de Almería especial y distinto al de otros orígenes

Mediante la implantación de un sistema de gestión integrada del cultivo del tomate de agricultura intensiva de alto valor para fomentar su diferenciación del producto fresco procedente de países de fuera de la UE con estándares de calidad inferiores

□ fhalmería

El proyecto S3 es una ambiciosa apuesta de un consorcio formado por tres empresas almerienses: CASI, Criado y López S.L. (CyL) y la Agroindustrial Kimitec (KIMITEC). En colaboración también con la Universidad de Almería y Fundación Cajamar. Cada empresa es líder en su línea de negocio, y forman un equipo óptimo para alcanzar los objetivos científicos, tecnológicos y comerciales de esta propuesta, la cual persigue objetivos innovadores, complementarios y que permitirán a los participantes desarrollar nuevos productos estratégicos para cada uno de ellos.

“

“Con el trabajo integrado de las tres empresas se conseguirá que en Almería se cultive un tomate más Sabroso, más Saludable y más Sostenible (S3)”

La composición química del tomate fresco depende de factores tales como el cultivar, madurez, luz, temperatura, estación, clima, fertilidad de suelo, irrigación y manejo agronómico, esta cantidad de factores demanda soluciones innovadoras para una producción agroalimentaria sostenible y competitiva. Así pues, el proyecto en cooperación presentado, plantea como objetivo general dotar a los agricultores de las herramientas necesarias para el cultivo de un tomate que se diferencie del resto de los del mercado por sus características saludables, organolépticas, y por la sostenibilidad en el sistema de cultivo. En definitiva conseguir un tomate almeriense diferente a los demás, dotándolo de una etiqueta nutricional y asegurando una estrategia de residuo cero para su comercialización.

En este contexto general, CASI, líder del consorcio, pretende llevar a cabo una serie de ac-



Cata Sensorial proyecto S3.

tuaciones sobre la mejora de la calidad, seguridad, competitividad, productividad y sostenibilidad a través de una selección varietal, de bio-nutrición y de bio-protección. Por su parte, KIMITEC diseñará, desarrollará y fabricará una solución específica dirigida al cultivo del tomate (variedades seleccionadas) capaz de nutrirlo y protegerlo sin ningún tipo de traza química y que además potencie sus propiedades organolépticas. Por último, CYL desarrollará una nueva malla anti-insectos de doble acción que evite la entrada de los insectos pero que permita mejorar las tasas de renovación del flujo del aire en el interior del invernadero.

En resumen, con el trabajo integrado de las tres empresas y sus desarrollos tecnológicos en esta propuesta se conseguirá que en Almería se cultive un tomate más Sabroso, más Saludable y más Sostenible (S3) que permita su diferenciación y mejora competitiva en el mercado actual.

PROYECTO **S3**



Tomate de Almería  
más **SABROSO**,  
más **SALUDABLE**  
y más **SOSTENIBLE**

CONSUME  
PRODUCTOS DE AQUÍ



## EL TOMATE DE SABOR EXISTE Lo cultivamos nosotros.

mantener nuestro liderazgo en la producción de tomate significa mejorar la calidad sin perder la esencia de lo tradicional. Por eso te ofrecemos un sabor excepcional en todas nuestras variedades.

[casi.es](http://casi.es)

#somoscasi #tomatedesabor #consumeproductosdeaquí





# “Los productos Cultifort para una agricultura ecológica están ofreciendo una respuesta óptima”

□ Carlos Gutiérrez

**A**ntonio Hernández es un agricultor almeriense de tomate pera y pepino ecológico, con una finca de 14.000 metros cuadrados en la zona de ‘Los Pelaos’, Níjar. Hernández ha ofrecido a FHALMERIA su punto de vista tras utilizar por primera vez los productos de Cultifort para su cultivo de ecológico, y recomienda insistentemente los siguientes: el bioestimulante SPIRALIS ECO Long Life, el corrector de carencias de zinc y manganeso, MANZIFORT, y CULTISANO Cu, un formulado a base de quitosano, polímero de múltiples propie-



Antonio Hernández, productor de tomate pera y pepino ecológico, José Gómez, técnico del Grupo Tecniagro y Alicia Martínez, delegada técnica de Cultifort en la zona de Levante.

dades, con cobre quelatado, encuadrado dentro de la familia de Productos Especiales.

Alicia Martínez, delegada técnica de Cultifort en la zona de Levante, y José Gómez, técnico del Grupo Tecniagro (empresa distribuidora), han visitado la finca de Antonio, productor de tomate pera y pepino ecológico, quien asegura que “hasta el momento los productos de Cultifort me están ofreciendo una respuesta impecable”. El propio Antonio destaca que recientemente ha tenido un problema de mildiu en su plantación de pepino, y la aplicación de CULTISANO Cu ha erradicado por completo esta enfermedad.

## ENTREVISTA

### Antonio Hernández

• Agricultor almeriense de tomate pera y pepino ecológico

□ Carlos Gutiérrez

**Pregunta.- ¿Qué cultivos maneja bajo producción ecológica?**

**Respuesta.-** Esta finca tiene un total de 14.000 metros cuadrados, y están distribuidos en 9.000 de tomate pera y 5.000 de pepino. Llevo ya tres campañas haciendo tomate y pepino, aunque lo complemento con calabacín en algunas campañas. Luego en primavera también cultivo sandía.

**P.- ¿Por qué decidió ser productor ecológico y desde cuándo?**

**R.-** Me viene de tradición familiar. Mi padre fue el que empezó y la certifié hace 16 años, con lo que disponemos de un largo recorrido en producción ecológica. Yo soy la segunda generación y creo que hay que seguir apostando por el ecológico, que creo que es el futuro.

**P.- ¿Cuáles son los puntos clave para un cultivo ecológico en óptimas condiciones?**

**R.-** Yo creo que para poder llevar un invernadero de producción ecológica lo más importante es la prevención. Es primordial actuar con antelación ante cualquier problema que pueda afectar a la plantación. Por otra parte, hay que tener en cuenta qué productos utilizas, porque todo el mundo te quiere vender productos pero no vale cualquiera. Hay que saber coordinarlo todo muy bien y encontrar a personas que te asesoren bien. Porque el cultivo ecológico no es como el convencional, es mucho más difícil.

**P.- Desde su punto de vista ¿cuál es la mayor dificultad de manejo en ecológico?**

**R.-** El mayor problema que tenemos los productores de ecológico son las plagas y la sanidad vegetal. Si la planta está fuerte y sana, el éxito está prácticamente garantizado, por eso es muy importante la nutrición vegetal de la planta desde el principio. El que no pueda asegurar



Antonio Hernández mostrando su cultivo de tomate pera ecológico.

una plantación limpia y sana estará abocado al fracaso.

**P.- ¿Qué productos destacaría de las “Soluciones Ecológicas” de Cultifort?**

**R.-** Los tres que he probado este año me han gustado mucho y están respondiendo muy bien, a la vista está. Se trata del bioestimulante SPIRALIS ECO Long Life, el corrector de carencias MANZIFORT y el bioprotector CULTISANO Cu.

**P.- ¿Recomendaría estos productos a un agricultor que quiera comenzar a producir cultivo ecológico?**

**R.-** Por supuesto, a día de hoy sí recomendaría la utilización de los productos Cultifort en ecológico. Son productos bien formulados, de alta calidad, y hasta ahora están cumpliendo con los objetivos. Mira como están las plantas, están sanas. La única incidencia que he tenido en esta campaña fue unos problemas de mildiu en mi plantación de pepino, y la aplicación de CULTISANO Cu en sólo dos pases erradicó por completo esta enfermedad, lo paró en seco. El mildiu en pepino ecológico es un problema muy grave, es una de las peores cosas que te puede pasar, es fulminante con la planta, y la verdad que se ha controlado muy bien con este producto.

**P.- ¿Qué destacaría del SPIRALIS ECO Long Life y qué respuesta observa en el cultivo?**

**R.-** SPIRALIS ECO Long Life hace que la planta tenga una gran vigorosidad, empuje y fuerza. Además, como bien indica José Gómez, técnico del Grupo Tecniagro, “SPIRALIS ECO Long Life aporta resistencia a la planta, sin alargar los entrenudos, y garantiza un efecto bioprotector frente a ciertas adversidades abióticas”.

**P.- ¿Cómo valora su experiencia con MANZIFORT?**

**R.-** Es un producto dedicado a enmiendas y correctores. Me ha funcionado de forma fenomenal sobre todo después del trasplante, cuando empieza el calor y la planta va más desregulada, y cumple su función perfectamente. En mi caso, antes de aplicar este producto la planta estaba amarillenta, y esas carencias que tenía se han solucionado con MANZIFORT.

**P.- ¿Ha tenido algún problema en mezclas?**

**R.-** No. El técnico, José Gómez, me ha recomendado los productos necesarios, y todos ellos son compatibles. Los productos de Cultifort disponen de los filtros de calidad necesarios para que estas cuestiones no supongan ningún problema. Hay que destacar que la coordinación y anticipación entre el fabricante y el distribuidor ha sido muy buena para que yo pueda aplicar los productos adecuados en cada momento.

**P.- ¿Recomendaría los productos Cultifort?**

**R.-** Sin ninguna duda. Me parecen productos de primerísima calidad. Te juegas mucho, te juegas la campaña y hay mucho dinero de por medio por lo que tienes que saber reaccionar, anticiparte y asegurarte una buena cosecha. Si echas un producto que no te va a funcionar, te has jugado la campaña, entonces no puedes confiar en cualquier cosa.



# Soluciones Ecológicas

*Hace 35 años empezamos a sembrar la semilla de Cultifort.  
Hoy, nuestros clientes siguen recogiendo los frutos de ese trabajo.  
Y mañana, más y mejor.*



# Cultifort

Grow natural. Grow better.

[www.cultifort.com](http://www.cultifort.com)



# Certis garantiza la protección del cultivo con sus nuevos productos Bio-rationales Valcure® y Majestik®

El primero es un fungicida biológico para proteger los cultivos frente a hongos de suelo mientras que el segundo es un insecticida/acaricida para el control de ácaros y mosca blanca en todas las especies vegetales en invernadero

□ Elena Sánchez

Cada campaña, los agricultores se encuentran con nuevos problemas y contratiempos que si no los tratan de la manera correcta pueden impedir que el desarrollo del cultivo sea el correcto y, por tanto, que el rendimiento de la planta no sea el esperado al final del ciclo. Por ello, empresas como Certis son ya un ejemplo a seguir gracias a sus numerosas propuestas, en este caso, de productos Bio-rationales que están ayudando a proteger el cultivo ante cualquier patógeno, así como también son la solución indicada para, la cada vez más presente, producción ecológica, garantizando al agricultor la seguridad alimentaria demandada por mercados y consumidores.

“

*“Gracias al uso de productos Bio-rationales, contribuimos a la gestión de resistencias de insectos plaga, asegurándonos una eficacia sostenible en el tiempo”*

Según explica David Rubio, Portfolio Manager de Certis, “gracias al uso de productos Bio-rationales, contribuimos a la gestión de resistencias de insectos plaga, asegurándonos una eficacia sostenible en el tiempo”.

La amplia oferta de productos Bio-rationales de Certis es ya más que conocida en el sector, principalmente, por su respuesta en campo. A este portfolio se han unido dos nuevos productos, Valcure® y Majestik®, con los que la empresa está protegiendo al cultivo de enfermedades de suelo, así como también frente a ácaros y mosca blanca.

## Valcure®

Se trata de un fungicida biológico, de la gama de Bio-rationales de Certis, formulado en suspensión concentrada para aplicar fá-



David Rubio, Portfolio Manager de Certis España.

cilmente por riego. Valcure® tiene alta eficacia frente a las principales enfermedades de suelo como Phytophthora, Fusarium, Esclerotinia y Pythium siendo un producto de origen natural, sin residuos y sin plazo de seguridad.

Valcure®, que cuenta con certificado en agricultura ecológica, tiene la ventaja de que coloniza y crece fácilmente en la superficie radicular, además de que forma una barrera de protección alrededor de la raíz del cultivo. Igualmente, otras ventajas de este producto son que tiene una potente actividad fungicida, activa los mecanismos de defensa de la propia planta y promueve el crecimiento favoreciendo la asimilación de nutrientes entre otros procesos.



## Majestik®

Majestik® es un producto de la gama Bio-rationales que se encuentra dentro de los insecticidas/acaricidas y que está formulado como concentrado soluble para proteger los cultivos hortícolas de invernadero frente a ácaros y mosca blanca. Majestik® posee un doble modo de acción. Por un lado,

obstruye los espiráculos respiratorios del insecto/ácaro provocando la asfixia y, por otro lado, impide la movilidad del mismo ya que queda adherido sobre la superficie vegetal, provocando su muerte por inanición. (Clasificación IRAC como disruptor mecánico no específico).

Entre las ventajas principales de este producto de Certis están

que es muy respetuoso con la fauna auxiliar, es ideal para la gestión de resistencias, es un producto de eficacia contrastada y sostenible contra ácaros y mosca blanca, además de que se encuentra certificado en agricultura ecológica y biodinámica.



Líderes en productos  
registrados de origen natural

**CERTIS**  
Growing Together

**BIORACIONALES**  
Eficacia y sostenibilidad con registro fitosanitario

**MAJESTIK**<sup>®</sup>  
Maltodextrina 47,6% p/v (SL)

**TUREX** **TUREX**<sup>®</sup>  
50 WG  
*Bacillus thuringiensis aizawai*  
cepa GC-91 50% p/p (WP)

**CIDETRAK**<sup>®</sup>  
CM MESO  
Feromona de confusión sexual de *Cydia pomonella* (Carpocapsa) con una concentración 2,2% p/p (VP)

**CUPROZIN** <sup>®</sup> 35  
Oxícloruro de cobre 35% p/p (WP)

**BREAKER** <sup>®</sup> MAX  
Piretrina natural 4% p/v (EC)

**IROXX** | **SLUXX** <sup>®</sup> HP  
Fosfato férrico 2,97% p/p (RB)

**biox-m**<sup>®</sup>  
Aceite de menta 94,9% p/v (HN)

**KDOS** <sup>®</sup>  
Hidróxido cúprico 35% p/p (WG)

**BOTANIGARD**<sup>®</sup>  
BOTANIGARD *Beauveria bassiana*  
cepa GHA 10,7% p/v (OD)  
BOTANIGARD 22 WP *Beauveria bassiana* cepa GHA 22 % p/p (WP).

**CIDETRAK**<sup>®</sup>  
CIDETRAK CM  
Feromona de confusión sexual de *Cydia pomonella* (Carpocapsa) con una concentración 4,6% p/p (VP)

**AMYLO-X** <sup>®</sup> WG  
*Bacillus amyloliquefaciens* subsp. *Plantarum* cepa D-747 25% p/p (WG)

**KOCIDE** <sup>®</sup> OPTI  
Hidróxido cúprico 30% p/p (WG)

**TRI-SOIL**<sup>®</sup>  
*Trichoderma atroviride* cepa I-1237 p/p (WP)

**DELFIN**<sup>®</sup>  
*Bacillus thuringiensis kurstaki*  
cepa SA-11 32% p/p (WG)

**CIDETRAK OFM**  
Feromona de confusión sexual de *Cydia molesta* (Grafolita) con una concentración 4,65% p/p (VP)

**ARMICARB**<sup>®</sup>  
Carbonato de hidrógeno de potasio 85% p/p (SP)

**VALCURE**<sup>®</sup>  
*Bacillus amyloliquefaciens*, subsp. *Plantarum* cepa D-747 5% p/p (SC)



# Claves para la gestión de plagas secundarias en cultivo ecológico

El amplio catálogo de Koppert y su experiencia acumulada durante décadas, son las dos líneas sobre las que se sustenta su demandado protocolo para combatir las plagas más frecuentes en agricultura ecológica

□ **Almudena Fernández**

**P**lagas como el pulgón o la panderola son los principales problemas a los que se enfrenta el agricultor de ecológico, además de los problemas de hongos. Para todos ellos, Koppert aporta constantemente nuevas soluciones biológicas, ya que la empresa es consciente del auge de la producción ecológica, que registra un crecimiento imparable.

Julián Giner, director técnico de Koppert en Almería, confirmó que la empresa está trabajando intensamente en estas plagas secundarias. “Por un lado, trabajamos en nuevos insectos para combatir el pulgón o en nuevos formatos y hacemos ese mismo esfuerzo en el caso de los chinches. Todo ello sin olvidar el trabajo con nematodos”, dijo en declaraciones a FHALMERÍA.

No en vano, Giner recordó que el catálogo de Koppert para ecológico es “muy amplio” y está formado tanto por insectos como las avispas parasitoides *Aphidius colemani* o *Aphidius ervi*, que son para combatir el pulgón, “y que forman parte de una eficaz estrategia en la que combinamos otras soluciones como *Aphiscout*, que es una mezcla de cinco avispas parásitas para el control de diferentes tipos de pulgón”.

Además, contra esta plaga secundaria tan preocupante en los invernaderos, Koppert ha incorporado el sírfido *Predanostrom* (*Sphaerophoria rueppellii*), que es autóctono de la zona mediterránea y un voraz depredador de diferentes tipos de pulgón.

En el catálogo de ecológico, Koppert también incluye distintos chinches como *Orius laevigatus* o *Nesidiocoris tenuis*, que son depredadores polífagos para el control de distintas plagas como trips en pimiento en el caso del *Orius* o para *Tuta* en tomate en el caso del *Nesidiocoris*. Tenemos también una gama de ácaros, entre ellos, el más conocido es el *Amblyseius*



■ Zona reservorio de cebada en invernadero de pimiento ecológico.



■ Control biológico en calabacín ecológico.

*swirskii*, “cuyo uso se ha extendido rápidamente gracias a nuestro exclusivo sobre aluminizado que resiste las inclemencias climáticas”. Dentro de la fauna auxiliar también cuentan con otros depredadores como crisopas y mosquitos depredadores. “Es el caso de *Aphidoletes* que se alimenta de pulgones y *Feltiella* que come araña roja”, apuntó Julián Giner.

Al margen de los insectos, en Koppert también se cuenta con tres tipos de nematodos, que infectan y matan multitud de plagas que afectan tanto a cultivos herbáceos como cultivos leñosos. “La formulación de nuestros nematodos está libre de polímeros plásticos y, por tanto, se pueden utilizar en ecológico, esto nos diferencia de otras empresas”, indicó Julián Giner.

Además, Koppert ya ofrece la posibilidad de aplicar algunos de sus nematodos por vía foliar porque son muy eficaces para el control biológico de orugas. Esto representa un complemento importante en la agricultura ecológica, donde los fitosanitarios utilizados son muy escasos.

Otro producto muy conocido de Koppert es *Trianum*®, un fungicida biológico que aporta un doble beneficio. Por una parte, mejora la absorción de nutrientes y potencia el desarrollo radicular y, además,

crea un escudo protector frente a las enfermedades transmitidas por patógenos de suelo como *Phythium* sp.

## ¿Cómo afrontar las plagas?

Los protocolos de Koppert para ecológico aconsejan el uso de setos y plantas reservorio. “Esto se conoce como control biológico conservativo y en Koppert llevamos 20 años trabajando con setos y plantas reservorio”. Los protocolos se basan en dos aspectos fundamentales.

Por un lado, las plantas en el interior del invernadero tales como cereales de porte alto (como maíz) y de porte bajo (como cebada), para reproducir pulgón y son un reservorio de comida para los parasitoides y depredadores de pulgón. Los cereales se inoculan con pulgón que vendemos en macetas de cereal. Existen dos formatos en función del tamaño del pulgón que queramos reproducir. Además, Koppert recomienda las plantas con floración permanente (como la lobularia) o plantas aromáticas que florecen en momentos en los cuales nuestro cultivo comercial no tiene flores. “Esto nos ayuda a preservar las poblaciones de distintos depredadores que necesitan néctar y polen en algún momento de su

ciclo de desarrollo”, dijo Giner.

Por otro lado, las plantas en el exterior del invernadero como setos exteriores permanentes, formados por plantas de distintas familias para mantener auxiliares durante todo el año. Con esto se gana en biodiversidad, tan necesaria para el control de plagas en una zona de producción intensiva de monocultivos como Almería.

## Prevención

En definitiva, Koppert ha trabajado mucho en la concienciación de los agricultores. El director técnico de Koppert en Almería ha recordado que la gran problemática en la pro-

vincia de Almería es que “el ecológico está junto al convencional”.

De esta forma, las plagas secundarias se pueden controlar, en convencional, con fitosanitarios pero en el caso del ecológico hay que hacerlo de forma preventiva. “Nosotros informamos a los agricultores de que tienen que preparar los setos antes del propio cultivo hortícola y hacer introducciones de distintos auxiliares de forma preventiva para controlar esta plagas”, dijo Julián Giner. Además, Koppert utiliza distintos formatos en sus productos que facilitan el trabajo al agricultor.



■ Julián Giner, director técnico de Koppert en Almería.



# La buena instalación del Swirski de Koppert en pepino controla mosca blanca y araña roja

La acción del ácaro depredador en los primeros focos de plaga se ve favorecida por el uso del sobre aluminizado UltiMite®

□ fhalmería

La estrategia que Koppert ha aplicado en pimiento para conseguir un eficaz control biológico de mosca blanca y araña roja se va a repetir también en pepino tardío de ciclo de invierno en el Poniente almeriense y en la costa de Granada. El objetivo es facilitar a los productores de pepino una solución eficaz y sin residuos frente a las principales plagas que amenazan a este cultivo. Para ello, Koppert va a fomentar el uso de Swirski Ulti Mite® apoyado con alimentación extraordinaria de *Carpoglyphus lactis* para favorecer la instalación de 'swirski' cuando no hay suficientes flores ni plaga.

El ácaro presa *Carpoglyphus lactis* se ha revelado como el complemento perfecto de *Amblyseius swirskii* para el control biológico

de plagas en pepino. Koppert ha confirmado los importantes beneficios que se obtienen al emplear el ácaro presa 'Carpoglyphus' para alimentar al 'swirski'. La población de 'swirski' crece 30 veces más que si se utiliza polen como alimento suplementario.

Estos datos demuestran que 'Carpoglyphus' es la mejor opción para proporcionar alimento suficiente a 'Swirski' en un cultivo de pepino durante la fase inmediatamente posterior a la suelta, cuando no hay suficientes flores ni plaga. Koppert recomienda la introducción extra de 'Carpoglyphus' una o dos semanas después de la suelta de 'Swirski', adaptando la dosis, frecuencia y número de introducciones a la situación de cada finca, por lo que es necesario contar siempre con un asesoramiento técnico cualificado. En los invernade-



Sobre aluminizado Swirski UltiMite en pepino.

ros de pimiento donde se lleva a cabo control biológico con Koppert, el nivel de araña roja está siendo muy bajo gracias a la excelente instalación de los ácaros depredadores que tienen la misión de eliminar los primeros focos de plaga. Hay que destacar la buena labor que está desarrollando el ácaro depredador *Amblyseius swirskii*,

(Swirski UltiMite®), que se ha instalado perfectamente y ha sido capaz de frenar los primeros brotes de araña roja.

También se ha confirmado la alta eficacia del ácaro depredador *Amblyseius californicus* (Spical Ulti Mite®) en acción combinada con 'swirski'. Ambos ácaros depredadores ejercen un papel funda-

mental al ser capaces de mitigar la presencia de araña roja en los primeros momentos de detección de la plaga. La acción preventiva ejercida por los dos ácaros depredadores impide en muchos casos que se genere un problema más grave. Si aparecen focos importantes de araña roja, estos se controlan eficazmente mediante sueltas del ácaro depredador *Phytoseiulus persimilis* (Spidex®).

La acción de los ácaros depredadores de Koppert frente a los primeros focos de plaga es posible gracias a la buena instalación de estos enemigos naturales, favorecida por el formato de sobre aluminizado 'Ulti Mite', exclusivo de Koppert. Este sobre ofrece un aislamiento total de las condiciones climáticas externas, por lo que el ácaro depredador que hay en su interior no se ve afectado por el calor, el frío o la lluvia.

Fungicida biológico

# TRIANUM®

Protege y alimenta el corazón de tu planta



AUTORIZADO PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA



Biofungicida de máxima protección contra patógenos de suelo.

Raíces fuertes y sanas que aumentan la producción.

Exclusiva cepa T-22 de *Trichoderma harzianum* producida por Koppert.



UNIÓN EMPRESARIAL

# Grupo Syngenta absorbe a Valagro, la compañía líder en productos biológicos

La empresa italiana seguirá operando en el mercado de forma independiente

□ Carlos Gutiérrez

**G**rupo Syngenta adquiere la compañía líder en productos biológicos: Valagro. Así lo anunciaba la multinacional el pasado 6 de octubre. Esta maniobra sitúa a Syngenta Crop Protection como una de las compañías globales clave en el desarrollo de un mercado de productos ecológicos en rápido crecimiento, que está previsto duplique su tamaño en los próximos cinco años. Por su parte, Valagro seguirá operando en el mercado como marca independiente dentro del negocio de Syngenta Crop Protection.

La empresa italiana Valagro lidera el mercado como fabricante de productos biológicos innovadores, con una TCAC del 10 por ciento entre 2009 y 2019 e ingresos aproximados de 175 millones de dólares en 2019. La multinacional con sede en Atesa (Italia), cuenta con 700 empleados, 13 filiales y 8 centros de producción alrededor del mundo, además, dispone de una cartera respaldada por excelen-



■ Sede de Syngenta. /FHALMERIA

tes capacidades de I+D, fabricación y comercialización de productos ecológicos. El CEO de Valagro, Giuseppe Natale, aseguró que “durante más de cuarenta años, la misión de Valagro ha consistido en aprovechar la naturaleza para ayudar a los agricultores a alcanzar un mayor desempeño y producir cultivos de mayor calidad. Este acuerdo dará paso a perspecti-

vas de crecimiento antes inimaginables para el grupo Valagro a escala mundial.

Por su parte, el CEO del Grupo Syngenta, Erik Fyrwald, declaró que “estamos entusiasmados por recibir al equipo de Valagro en el Grupo Syngenta. Esta adquisición recalca nuestras ambiciones de crecimiento en este campo y nos posiciona como uno de los actores más

importantes del mercado global de productos biológicos. Esta inversión también forma parte de nuestro compromiso de invertir 2.000 millones de USD para ayudar a los agricultores a lidiar con los efectos del cambio climático y mejorar la sustentabilidad agrícola en el marco del Good Growth Plan”.

El presidente de Global Crop Protection en Syngenta,

Jon Parr, manifestó que “se necesita una cantidad significativa de innovaciones, como los productos biológicos, para alcanzar un futuro sustentable y ayudar a los agricultores a proporcionar un sistema alimentario que funcione en armonía con la naturaleza”.

De este modo, Valagro se suma al Grupo Syngenta, uno de los líderes mundiales en producción de semillas. El Grupo Syngenta cuenta con una trayectoria que se remonta a más de 250 años. Actualmente dispone de 48.000 empleados en más de un centenar de países que trabajan con esmero para transformar la agricultura mediante productos y tecnologías revolucionarias que garanticen que la cadena alimentaria pueda abastecer a la población mundial de forma segura, sustentable y respetuosa con nuestro planeta. Con sede en Suiza y de capitales Chinos, el grupo cuenta con cuatro unidades de negocio: Syngenta Crop Protection, Syngenta Seeds y Syngenta Group y ADAMA, con sede en Israel.

COOPERATIVA UBICADA EN ROMILLA, GRANADA

## Los Fresnos afianza su espárrago certificado ecológico en le mercado internacional

□ C. G. G.

**L**a cooperativa Los Fresnos, ubicada en Romilla, en la provincia de Granada, promociona durante el mes de octubre su oferta de espárrago verde, espárrago ecológico certificado y alcachofa, con el propósito de seguir afianzando las relaciones comerciales con sus clientes y profesionales de la distribución europeos de cara al inicio de la campaña.

Los Fresnos ofrece una producción de 1,5 millones de espárrago verde que comercializa en países europeos, donde este producto es muy valorado por su calidad y frescura. Los productos de esta cooperativa, formada por 170 agricultores y 350 trabajadores, se caracterizan por su óptima calidad y los procesos sostenibles, un constante trabajo de innovación, desarrollo e investigación I+D+i, haciendo un minucioso seguimiento desde la planta hasta la llegada del producto final

a su destino, lo que garantiza su trazabilidad y seguridad alimentaria.

Los Fresnos lleva cultivando espárrago ecológico desde 2014, y su presidente, Francisco Martín, asegura que “cultivamos plantas ecológicas en terrenos donde practicamos controles exhaustivos para certificar el cumplimiento de los requisitos ecológicos. Es un espárrago muy conseguido en calidad, con color y sabor muy parecidos al convencional”.



■ La cooperativa Los Fresnos lleva cultivando espárrago ecológico desde 2014. /FHALMERIA



# Ponte en modo AGROMÉTODOS, trabaja en modo seguro

□ fhalmería

Desde hace más de treinta años, AGROMÉTODOS centra todos sus esfuerzos en la investigación, formulación, desarrollo y comercialización de productos naturales, reconocidos por su alto valor científico-técnico, con el objetivo de mejorar la eficiencia de los programas nutricionales aumentando la calidad y la protección de los cultivos mediante una lucha no química y sin residuos.

AGROMÉTODOS se encuentra en continuo crecimiento e invierte anualmente un porcentaje elevado de su facturación en la investigación y desarrollo de nuevos productos que aporten soluciones innovadoras para la agricultura actual. Todos estos productos son de formulación propia y de fabricación nacional. Asimismo, su ética empresarial les impulsa a revertir en la sociedad y el medioambiente parte del beneficio conseguido.

La agricultura ecológica aumenta año tras año su superficie de producción. Por esta razón, AGROMÉTODOS pone a disposición de los agricultores y técnicos una amplia gama de productos certificados para su empleo en esta.

### Entre estos productos se encuentran:

- NUTRACEUTICO® Zn, diseñado para mejorar la efectividad de los caldos de tratamiento, cuando entra en contacto con la superficie foliar, forma una película protectora y biodegradable con efecto secante de superficie con propiedades beneficiosas para el cultivo. Produce una extraordinaria sinergia para la protección de la planta.
- CORRIZ-AM®, un enraizante natural que favorece la rápida multiplicación y prolongación de las raíces, incrementa la tasa de micorrización y aumenta la capacidad potencial de las actividades enzimáticas (Deshidro-

genasa y β-Glucosidasa) en la rizosfera del suelo

- AMR®, un biorregulador orgánico muy activo que evita el aborto de los frutos tras el cuajado obteniendo una mayor uniformidad y calidad de los mismos sin frenar el desarrollo vegetativo.

También AGROMÉTODOS cuenta entre su cartera de productos con LANZADERA® COBRE y LANZADERA® HIERRO –el primero es un corrector de cobre y el segundo de carencias de hierro– que incorporan el exclusivo y versátil Sistema Lanzadera el cual, gracias a su menor tamaño de moléculas, nos asegura una mayor velocidad de asimilación y penetración en la planta y una rápida asimilación y acumulación en hojas y frutos; con BIOHIDRAMAR® CREMA, una crema de algas (100% Ascophyllum nodosum) que favorece de manera natural los procesos metabólicos y de biosíntesis de las plantas; y con



BIOHIDRAMAR® CUAJE, un potenciador del cuajado que aporta de manera eficaz los micronutrientes necesarios para favorecer la síntesis proteica y la división celular, así como la traslocación de fotoasimilados hacia los ovarios en este proceso (“efecto sumidero”).

Por último, AM-ECO® y MASTERGREEN® son formulados a base de manganeso (Mn) y Zinc (Zn) respectivamente, diseñados para corregir las carencias

de estos micronutrientes esenciales. Ambos productos incorporan la tecnología por la cual al entrar en contacto con la superficie foliar aporta unas propiedades beneficiosas para el cultivo gracias a la formación de una película protectora y biodegradable.

En este sentido, también es importante resaltar que los productos NUTRACEUTICO® Zn, CORRIZ-AM®, AM-ECO® y MASTERGREEN® están certificados en Biodinámica.

## SANIDAD Y CALIDAD RESPECTUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE

















www.agrometodos.com





CAAE  
INSUMO PARA  
LA AGRICULTURA ECOLÓGICA



# Agroiris confía en crecer esta campaña entre un 5 y 10% en el sector ecológico

El propósito de la comercializadora almeriense es que dispongan, en unos años, de línea convencional y ecológica para todos los tipos de cultivos con los que actualmente trabajan

□ Almudena Fernández

**A**groiris forma parte de las grandes comercializadoras almerienses que, a lo largo de sus más de 25 años de trayectoria, ha sabido adaptarse al sector dinámico que supone la agricultura local y, a la vez, responder a mercados europeos cada vez más exigentes.

En esta línea ascendente de mejora continua, hace unas pocas campañas que ha comenzado a ampliar su línea de productos hortícolas. Así, de su oferta de hortalizas del sector convencional, se han sumado dos nuevas líneas encaminadas a dar respuesta a esa demanda creciente del consumidor por productos más saludables y respetuosos con el medio ambiente. De esta forma, Agroiris también comercializa ya una línea 'residuo 0' y una línea de productos ecológicos.



*La berenjena, el pepino, el calabacín y, sobre todo, el pimiento son los principales cultivos bio con los que trabaja ya Agroiris*

En este sentido, el director comercial de Agroiris, Javier Díaz, reconoció a FHALMERÍA que "nuestra línea ecológica aún es modesta y rondará los 700.000 kilos de un total de 190 millones que hacemos al año". No en vano, la certificación de las superficies ecológicas es un proceso que lleva su tiempo.

"Nuestros productos eco son pimiento, pepino, calabacín y berenjena. Como ocurre en convencional, el pimiento es el mayoritario y donde más tipologías podemos ofrecer. En este segmento, son los supermercados de Alemania y, también algo Francia, los que más demanda de productos bio tienen campaña tras campaña", indicó Javier Díaz.

Respecto al futuro que le depara a los cultivos ecológicos, el director general de la comercializadora considera que "el ecológico será complementario al con-



■ El pimiento es el cultivo mayoritario que comercializa Agroiris. /FHALMERÍA

venacional. Nuestro propósito es que todos los cultivos y tipologías que desarrollamos tengan su línea tanto en convencional como en ecológico y, para ello, queremos crecer poco a poco. En concreto, para esta campaña nos gustaría crecer entre un 5 y un 10% en el sector ecológico", manifestó el director general.

## Inicio de campaña

Por otro lado, Javier Díaz aprovechó para realizar un breve balance del inicio de esta atípica campaña agrícola, que ha comenzado como se marchó la anterior: marcada por la incertidumbre de la crisis sanitaria de la pandemia del COVID-19.

"Vamos muy al día, dependiendo mucho de las noticias. Si se cierra la hostelería o no, por ejemplo. El inicio de campaña ha sido muy raro con altibajos en la demanda de producto", manifes-



■ Javier Díaz, director general de Agroiris. /FHALMERÍA

tó. Junto a ello, señaló la "incertidumbre" como la característica fundamental de estos meses en el trato con los mercados nacionales e internacionales.

Además, Díaz confirmó que la pandemia ha modificado la forma de trabajo también a nivel interno, ya que en las distintas sedes de Agroiris llevan meses extremando las precauciones para evitar cualquier riesgo de contagio o brotes. "Estamos haciendo mucho hincapié en las medidas de seguridad ya que estamos en un sector donde se trabaja mucha gente bajo un mismo techo. Es importante extremar las medidas", aseguró.

Finalmente, Díaz valoró el cambio que supone para este inicio de campaña almeriense el nuevo formato de ferias tan importantes como Fruit Attraction.



*La comercializadora almeriense lanzará esta campaña una nueva gama de pimiento para seguir enriqueciendo su catálogo para exportación*

"Con presencia física, de una forma distendida se pueden ver los puntos de vista de la producción, del destino, etc... Este año lo echaremos de menos y los contactos se han reducido a telefónicos o de forma virtual", dijo.

## Nuevo producto

Al margen de todas las dudas que genera en el sector la adaptación al COVID-19, Agroiris se enfrenta a esta campaña 2020/21 con buenas expectativas ya que tiene intención de comercializar una nueva gama de pimiento mini, que quiere seguir la exitosa senda del Sweet Bite. Se trata de una nueva propuesta para exportación.

Agroiris comercializa cada año unos 190 millones de kilos de frutas y hortalizas. Es una empresa especializada en pimiento, cultivo del que comercializa hasta 75 millones de kilos al año.



# La agricultura ecológica ha llegado para quedarse

□ fhalmería

La agricultura ecológica ya es una realidad en nuestro mercado. Prueba de ello es el crecimiento exponencial que este tipo de agricultura ha experimentado en los últimos años. España ya se ha consolidado como el país de la Unión Europea que más hectáreas dedica a estos cultivos. Concretamente, en nuestro país, se han registrado más de 2 millones de hectáreas certificadas como ecológicas. Si observamos la comunidad autónoma con mayor superficie en producción ecológica destaca Andalucía, que supera el 45% de la superficie nacional.

Los cultivos que han tenido un mayor crecimiento a nivel nacional, con respecto a este sistema de cultivo, son los pastos permanentes, seguidos por los cultivos permanentes. En este último grupo, destacan el olivar y los frutos secos, pues ambos han tenido una buena aceptación por parte del consumidor final, especialmente el aceite de oliva. Siguiendo esta premisa, es de esperar que los cultivos de frutas y hortalizas se in-



cluyan próximamente en los primeros puestos de este ranking; el consumidor final, cada vez demanda más productos en el mercado que sean ecológicos.

Almería es la primera provincia andaluza en la producción de

hortalizas ecológicas. Por ello, ahora, más que nunca, es primordial utilizar métodos y técnicas que sean aptas para agricultura ecológica, y así poder satisfacer las demandas del mercado actual. Algunas de estas técnicas pueden ser:

- Desinfección de suelo con tratamientos de calor, solarización o biofumigación.
- Utilizar sistemas semiforzados como acolchados, cubiertas flotantes, etc.
- Injertos.
- Control biológico.
- Trampas de control de plagas.
- Utilizar fertilizantes aprobados para su uso en agricultura ecológica.

Los fertilizantes ecológicos son de gran importancia para conseguir una buena producción y un óptimo desarrollo del cultivo, por lo que es necesario encontrar soluciones que respeten el medio ambiente y, además, sean altamente efectivas.

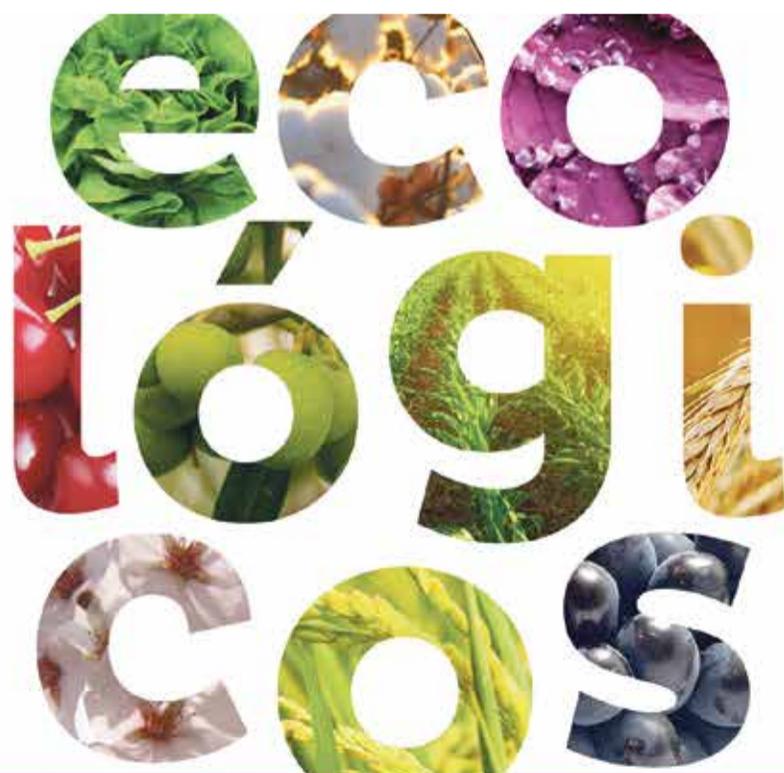
En Herogra Especiales, desde siempre, han apostado por una agricultura sostenible que respete el planeta. Gracias a este propósito, tienen una amplia experiencia en este mercado y disponen de un extenso catálogo de soluciones ecológicas. En él, encontramos una amplia variedad de fertilizantes foliares, bioestimulantes, correctores de micronutrientes, coadyuvantes y fitosanitarios

certificados para su uso en agricultura ecológica.

**Algunas de las soluciones más destacadas son:**

- **HEROFOL DENSO®**  
AMINO-K ECO:  
Fertilizante NPK, en forma de gel, rico en potasio que contiene micronutrientes y aminoácidos, para mejorar el engorde de fruto y aumentar la producción del cultivo.
- **TOTEM®**:  
Enraizante de alta capacidad bioestimulante, para potenciar a la planta desde su primera etapa de desarrollo.
- **HEROVITAL® SERIE ORO**:  
Bioestimulante rico en aminoácidos de alta calidad, que le proporcionan a la planta un fuerte crecimiento y la protegen en situaciones de estrés.

¿Quieres conocer toda la gama de productos ecológicos de Herogra Especiales?



La **gama ecológica** más completa del mercado.



## Producción ecológica y biodinámica



# PyGanic®: Opción ecológica y Biowin

fh almería

**E**n línea con la creciente demanda por parte de la sociedad y del mercado de una producción sostenible y más respetuosa con el entorno, desde Sumitomo Chemical a través de su filial en España Kenogard se impulsa el nuevo concepto Biowin: conjunto de estrategias de manejo y protección de cultivos basadas en la combinación de productos fitosanitarios convencionales y biorracionales.

Con Biowin, se consigue optimizar el uso de los productos, para alcanzar diversos objetivos en cuanto a la productividad del cultivo, eficacia en el control de las plagas y enfermedades, compatibilizar las aplicaciones con el manejo de artrópodos auxiliares, y mejorar la gestión de resistencias y residuos.

PyGanic® es un insecticida a base de piretrinas naturales, autorizado para su uso en producción ecológica, que puede integrarse perfectamente dentro de la estrategia Biowin a seguir para el control de las principales plagas de los cultivos de invernadero, particularmente mosca blanca y pulgones.

Consideramos recomendable el uso de Pyganic® en las primeras aplicaciones, anteriores a la posible suelta e implantación de artrópodos auxiliares; posteriormente, de cara al control de mosca blanca, alternar Juvinal® 10 EC, insecticida regulador del crecimiento, con aplicaciones de NoFly, insecticida biológico a base de esporas del hongo entomopatógeno Isaria

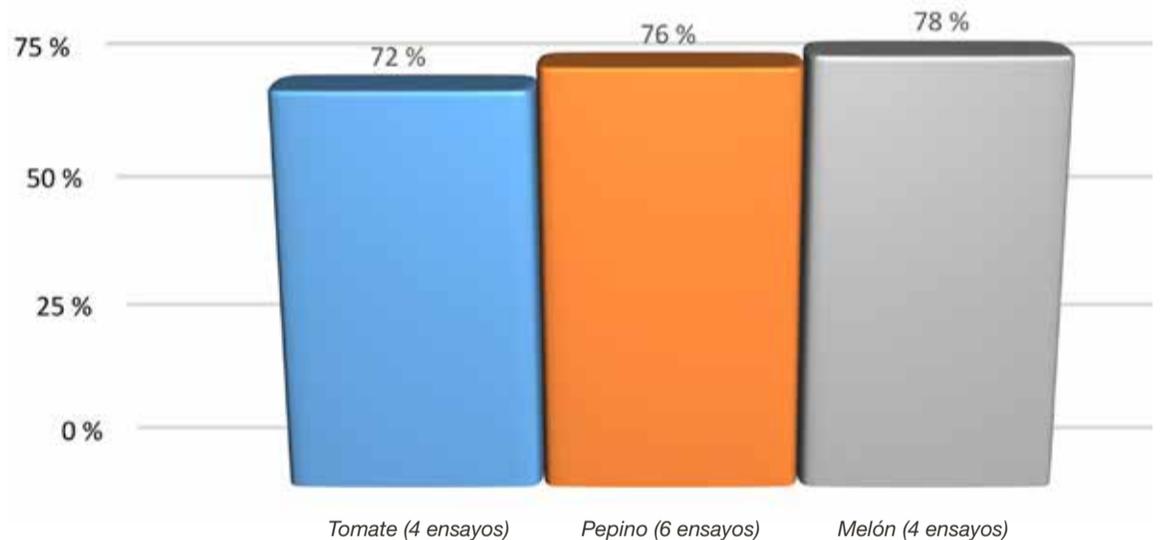
fumosorosea, siempre al inicio de detección de la plaga, y observando las recomendaciones de etiqueta.

Una alternancia y uso adecuado de las tres soluciones, nos permitirá alcanzar los objetivos deseados con la estrategia Biowin.



## MOSCA BLANCA (INVERNADERO)

Eficacia media.  
Dosis 250 ml/hl.  
Fuente: MGK



## INSECTICIDAS ESTRATEGIA BIOWIN MOSCA BLANCA EN CULTIVOS DE INVERNADERO

Cultivo	Juvinal® 10 EC	NoFly	PyGanic®
Tomate	MB	MB / Trips	MB / Áfidos
Pimiento	MB	MB / Trips	
Berenjena	MB	MB / Trips	MB / Áfidos
Pepino	MB	MB	MB / Áfidos
Calabacín	MB	MB	MB / Áfidos
Melón		MB	MB / Áfidos
Sandía			MB / Áfidos



# Semilleros Laimund ya produce el 20 por ciento de sus hortalizas en la delegación de Níjar en ecológico

Están realizando pruebas también en planta ornamental sin turba, en fibra de coco y arcilla ecológica

□ **Rafa Villegas**

La delegación de Níjar de Semilleros Laimund mantiene su gran apuesta por la agricultura ecológica, que ya supone el 20 por ciento de su producción hortofrutícola total.

Desde Semilleros Laimund, que lleva produciendo en ecológico desde que abrió, hace ya más de una década, su delegación nijaña, han sabido adaptarse al aumento de demanda de los últimos años, así como a la diversificación de cultivos que se produjo con el acceso a mejor agua en la zona. Los primeros años, como destacó Guillermo Murcia, ingeniero técnico agrícola responsable de la delegación, solo producían tomate en ecológico, ahora ofrecen un amplio abanico de productos, como pepino, calabacín, berenjena, pimiento y judías verdes.

Murcia destacó que “en la última campaña hemos notado un incremento de la demanda de, sobre todo, pepino y pimiento ecológico, pero también de calabacín y berenjena”. El responsable de la delegación de Níjar de Semilleros Laimund valoró muy positivamente que “el agricultor que produce en ecológico lo hace cada vez más por verdadera convicción”. Además, cabe destacar, como señaló Murcia que “cuando caen los precios, la producción ecológica siempre se mantiene mejor en este sentido que la convencional”.

Ante la tendencia al alza del



Hortícolas en la delegación de Níjar de Semilleros Laimund. /RAFA VILLEGAS

número de operadores de ecológico, Murcia aseguró que “estamos preparados para ir aumentando nuestra superficie a la par que vaya creciendo la demanda”.

## Ornamentales ‘ecológicas’

Semilleros Laimund es también un gran productor de planta ornamental, muy especialmente de dipladenia y poinsetia. Para satisfacer las cada vez más elevadas exigencias de sus compradores europeos, que quieren residuo cero y la progresiva eliminación de la turba, la delegación nijaña está probando ya la producción de plantas en fibra de coco y arcilla ecológica.

En Semilleros Laimund llevan, además, cuatro años produciendo ornamentales solo con lu-

cha integrada. Para ello, como explicó Murcia, “nos ha venido muy bien la experiencia con fauna auxiliar en hortícolas y la colaboración estrecha con las casas de insectos”.

La demanda de planta ornamental sin residuos se ha acelerado con la moda de cadenas de supermercados, como Aldi o Lidl, entre muchas otras, de colocar carros de ornamentales para su venta. Se trata de plantas que están en contacto con alimentos y que, por lo tanto, no deben tener residuo alguno. Para ello, Semilleros Laimund cuenta con la debida certificación, mucho más estricta que la existente para hortícolas.

Semilleros Laimund es sinónimo de calidad y compromiso, también en ecológico.



Lucha integrada en ornamentales de Semilleros Laimund.



Las plantas ornamentales de Semilleros Laimund se producen con lucha integrada.

Especialistas en Injerto de:

## Tomate, sandía, melón, pepino y berenjena



Consúltenos  
y le  
asesoraremos







Semilleros  
**LAIMUND, s.l.**

Ctra. Berja, km, 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 • Tifs.: 950 486 611 - 606 984 608 • El Ejido (Almería)  
Autovía del Mediterráneo, Salida 471 (Cruce Barranquete con San Isidro) • Tel.: 950 384 641 • Níjar (Almería)

PLANTAS HORTÍCOLAS • INJERTOS • PLANTAS ECOLÓGICAS • PLANTAS ORNAMENTALES



SEMILLERO ECOLÓGICO



## ENTREVISTA

Feliu Cusidó

• Ingeniero técnico agrícola especialista en producción ecológica de Bejo Ibérica

# “En ecológico, Bejo Ibérica tiene como pilares fundamentales la calidad de semilla y el máximo valor organoléptico”

□ Carlos Gutiérrez

**Pregunta.-** Cuáles son las principales variedades de Bejo en ecológico?

**Respuesta.-** Nuestros principales cultivos en ecológico en estos momentos son todo el grupo de brassicas. Entre todo nuestro repertorio habría que destacar la coliflor, las coles (picuda, kale, Milá), y el colirrábano. Si hablamos de variedades podemos mencionar Skywalker y Adona dentro del cultivo de la coliflor, Veronica en romanesco, Murdoch en col picuda, y Korist en el producto del colirrábano. Además de las brassicas, ofrecemos 192 variedades en 40 cultivos distintos.

**P.-** En la provincia de Almería, ¿cuáles son las variedades en ecológico que mejor respuesta están dando?

**R.-** En la zona de Almería nuestro producto principal para uso ecológico es la judía, con Estefania, Sidonia y Jolanda como variedades principales. Se trata de variedades muy productivas y con muy buen comportamiento en postcosecha. Además, estamos empezando a introducir variedades de calabacín y pepino, tanto español como francés. En la costa de Granada, y con empresas dedicadas a la exportación, nuestras variedades de col picuda están muy introducidas.

**P.-** ¿Cuáles son los principales retos que tiene Bejo en cultivo ecológico?

**R.-** Nuestro mayor objetivo es poder abastecer, con las mejores variedades, todas las necesidades que tienen los agricultores y en todas las áreas de nuestro territorio. Poder hacer programaciones de cultivo para cubrir al máximo todas las fechas de recolección posibles. Estamos trabajando en el desarrollo de variedades con las máximas tolerancias y/o resistencias a enfermedades y que se adapten en el máximo de zonas posibles. Nunca debemos olvidar que uno de nuestros pilares fundamentales es la calidad de semilla, y también con variedades con el máximo valor organoléptico. Hemos creado una marca que apuesta por el sabor en el que incluimos variedades de zanahoria, colirrábano, o cebolla entre otras, y llamada 'Sweet4U'

**P.-** ¿Qué respuesta presentan sus variedades de ecológico ante problemas fúngicos?

**R.-** Como os he comentado, siempre buscamos variedades lo menos sensibles posible a enfermedades. Se puede dar el caso que variedades utilizadas en el cultivo convencional,



Feliu Cusidó, ingeniero técnico agrícola especialista en producción ecológica de Bejo Ibérica.

decidimos de no incluirlas en nuestro catálogo ecológico por ser algo más sensibles que otras. Como ejemplo, podríamos destacar nuestra oferta de lechugas con todas las resistencias posibles o variedades de apio con resistencia a la Septoria.

**P.-** ¿Los buenos hábitos alimentarios están propiciando el crecimiento de los cultivos en ecológico?

**R.-** En Bejo estamos convencidos de ello. La gente cada vez está más concienciada en seguir una dieta sana y equilibrada; y aquí es donde entra el producto ecológico, un producto libre de pesticidas en todo su ciclo, desde la semilla hasta la llegada al consumidor. Este hecho también lo podemos percibir en los supermercados, donde año tras año están incrementando en sus lineales los productos ecológicos con cada vez más referencias.

**P.-** Qué rendimiento por hectárea obtienen sus variedades ecológicas en relación con el producto convencional?

**R.-** Nuestras variedades ecológicas también están disponibles en semilla convencional en su mayor parte. En mi opinión, podemos obtener los mismos rendimientos por hectárea con la misma variedad cultivada de forma ecológica como en convencional. El hándicap que puede haber es aún la falta de experiencia y conocimientos y esta es la razón por la que en algunos casos, aun no se consiguen los rendimientos deseados, pero con el tiempo se van obteniendo. En estos momentos, el agricultor ecológico dispone ya de muchas herramientas y métodos de cultivo para poder sacar el máximo rendimiento (abonos aptos para el cultivo ecológico, así como todo tipo de insecticidas y fungicidas naturales y totalmente efectivos).

**P.-** ¿Qué beneficios obtiene directamente el agricultor al cultivar producto ecológico?

**R.-** En mi opinión, el máximo beneficio de cultivar de forma ecológica es la satisfacción de producir un producto totalmente sano y además respetando el medio ambiente. A nivel europeo, países como Francia, Holanda y Alemania están mucho más introducidos en el producto ecológico que nosotros, pero la tendencia es al alza en España que, por cierto, es el país con más hectáreas ecológicas de Europa. Actualmente y si hablamos de hortalizas, el gran volumen de producto ecológico producido en España está destinado a la exportación, pero el consumo a nivel nacional está aumentando año tras año.



*La gente cada vez está más concienciada en seguir una dieta sana y equilibrada; y aquí es donde entra el producto ecológico, un producto libre de pesticidas en todo su ciclo, desde la semilla hasta la llegada al consumidor*

**Producción ecológica y biodinámica**



**P.- Dentro de su catálogo de variedades, ¿cuáles son productos de marca?**

**R.-** Actualmente trabajamos con la marca REDI; se trata de unos brotes tiernos de brócoli morado con un sabor dulce y suave. Tiene muchas propiedades antioxidantes y por tanto es muy beneficioso para la salud. Producto apto para recolecciones de prácticamente todo el año dependiendo de las zonas. Por otro lado tenemos la marca 'Sweet4U' con varios productos incluidos,

donde su gran particularidad es la apuesta por su sabor. Dentro de esta marca tenemos variedades de cebolla [Pirate], colirrábano [Konan], zanahoria [Mokum], coles [Gunma], espárrago [Magnus] y también la variedad de Sprouting Broccoli Burgundi, que a su vez es la marca REDI. Variedades como Gunma ya están incluidas en el catálogo ecológico, Burgundy y alguna más van a estar próximamente incluidas en el surtido ECO.



Estefanía, judía ecológica de Bejo Ibérica.



Skywalker, variedad en ecológico de coliflor con capacidad de crecer en días cortos.



Exploring nature never stops

# DECIDIDAMENTE ECOLÓGICOS

40 cultivos y 192 variedades ecológicas

► [bejo.es](http://bejo.es)





# Enza Zaden, única empresa que cuenta con una línea diversificada de semilla orgánica

□ Jessica Valverde

**E**nza Zaden, empresa internacional destinada a la mejora genética de hortalizas, cuenta con Vitalis Organic Seeds desde 1994, fecha en la que se fundó dicha división en los Países Bajos, siendo en la actualidad “líder en el mundo tanto en la producción como en el cultivo de semillas orgánicas”, según señala Melanie Amat, responsable de ecológico en Enza Zaden. Desde Vitalis Organic Seed se produce semilla ecológica en diferentes localizaciones de Dinamarca, Holanda, EE.UU y Francia, siendo esta la única compañía de producción con una línea completamente diversificada de productos de semilla orgánica. Respecto a la comercialización y distribución de la semilla, la llevan a cabo a través de las subsidiarias de Enza Zaden en todo el mundo.

“

*“El crecimiento del consumo de productos frescos orgánicos es una realidad a nivel mundial”*

Amat afirma que el aumento del consumo de productos ecológicos es un hecho, “el crecimiento del consumo de productos frescos orgánicos es una realidad a nivel mundial y el consumidor se muestra cada vez más sensible hacia el modelo de consumo sostenible social y medioambiental”, y matiza que a pesar de la falta de una política común entre países a nivel de legislación “el aumento cada vez mayor de las exigencias internacionales para que los agricultores utilicen semillas orgánicas certificadas, hace que Vitalis tenga una posición de privilegio para proveer a los agricultores de la calidad, cantidad y variedad necesarias para crear un sistema de agricultura biodiversificado que cumple con las necesidades tanto agroclimáticas como del mercado”.

Dentro de su cartera de productos, actualmente Enza Zaden ofrece alrededor de 500 variedades hortícolas repartidas en 24 cultivos diferentes y, a nivel nacional, cuenta con más de 200 variedades certificadas todas como orgánicas,



Melanie Amat, responsable de ecológico en Enza Zaden.

cumpliendo así con los requerimientos de certificación orgánica “USDA NOP y EU, y en el caso de España todas dadas de alta en la base de datos del MAPAMA”, apunta la responsable de ecológico.

En concreto, cuentan con un portfolio amplio de variedades disponibles en semilla ecológica en los diferentes segmentos del mercado “a través de las que tratamos de dar respuesta a las necesidades y demandas de todos los profesionales ecológicos presentes en el sector”, señala Melanie Amat, que considera que ofrecer una trazabilidad 100% ecológica desde el inicio con la semilla “es y será un valor altamente diferenciador para el mercado”. Entre su gran oferta de semillas tienen disponibles variedades de lechuga, pepino, pimiento, tomate, calabaza, coliflor, melón, hierbas y cebolla entre otras. Aunque cuentan con esta gran variedad de semillas orgánicas, desde Enza Zaden continúan trabajando en la ampliación de su catálogo, concretamente en los cultivos más importantes para los clientes de la firma.

Entre las distintas novedades de la entidad, se encuentra su programa de pepino holandés en semilla ecológica con variedades como Levantino, Braganza, Montano y Oktan que, además de ofrecer una trazabilidad 100% ecológica desde el inicio “aportan una mayor larga vida tras el corte en

fruto desnudo con respecto a otras variedades estándar del mercado, lo que ayuda a las empresas en sus objetivos de reducción de plástico en el envasado, y en la reducción del desperdicio alimentario para el consumidor”, explica Amat. En referencia al pimiento, están introduciendo en Almería variedades con distintas resistencias, entre ellas a oídio, en su programa de semilla ecológica.

## Inicio de campaña positivo

Actualmente, el mundo se mueve en un panorama desconocido ante el que muchas empresas se están viendo afectadas por la situación existente, en el caso de Enza Zaden, la responsable de ecológico de dicha entidad señala que “nos

encontramos en una situación positiva en la que a pesar de las circunstancias excepcionales que estamos viviendo, trabajamos en un sector primario, donde la alimentación de productos saludables como la fruta y verdura son esenciales en la dieta diaria”, a lo que añade que “si a esto le sumamos el pilar de la sostenibilidad y su impacto en las personas, empresas e instituciones que nos rodean, hacen que afortunadamente el sector, y más concretamente el sector ecológico, esté siguiendo una evolución favorable y de crecimiento”.

De hecho, en los últimos años Vitalis Organic Seed ha crecido a un gran ritmo en España, hecho que se ha dado, como explica Amat, gracias “además de al am-

plio portfolio disponible, al mayor conocimiento existente entre los profesionales orgánicos del sector, quienes presentan un mayor compromiso y apuestan por ofrecer una trazabilidad ecológica real, comenzando por la semilla”.

## Consolidada a nivel mundial

Vitalis Organic Seed cuenta con una posición consolidada a nivel mundial. Esta presenta un gran crecimiento y una fuerte presencia en el mercado estadounidense. En Europa, “las principales zonas de producción y con mayor crecimiento en los últimos años, claves para la marca, son Francia, Alemania y España”, apostilla Melanie Amat.

### Semilla ecológica:

La semilla ecológica garantiza la ausencia de tratamientos fitosanitarios distintos de los autorizados en producción ecológica, tanto en la semilla como durante su producción.

### Semillas convencionales:

Aunque no se realizan tratamientos fitosanitarios sobre estas semillas, no han sido producidas de forma ecológica, por tanto, pueden contener residuos de los productos fitosanitarios utilizados durante la fase de producción y cultivo de la semilla.





“AUTÉNTICA  
SEMILLA  
100% ECOLÓGICA

VITALIS,<sup>®</sup> LA ELECCIÓN SEGURA  
PARA EL PROFESIONAL ORGÁNICO



VITALIS<sup>®</sup> ORGANIC SEEDS, LA MARCA DE ENZA ZADEN  
LÍDER EN EL MUNDO EN LA PRODUCCIÓN Y EL  
CULTIVO DE SEMILLAS ORGÁNICAS





## BioSol Portocarrero, transparencia y trato cercano como valores fundamentales para ofrecer la mejor garantía y calidad ecológicas

□ Elena Sánchez

**B**ioSol Portocarrero nació hace ya 21 años siendo pioneros en el producto hortofrutícola en fresco ecológico en España y cosechando, con su buen hacer, una elevada experiencia en este sector. De hecho, su pilar fundamental es el buen trabajo en sus relaciones tanto con agricultores como con clientes y trabajadores, es decir, priorizar como valores fundamentales el trato cercano y la transparencia, así como su experiencia en producción ecológica.



En BioSol Portocarrero, la agricultura ecológica que trabajan crece desde el compromiso con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, ya que el objetivo es “que nuestra tierra nos proporcione un medio sostenible de vida por muchos años más”. Pero el trabajo de BioSol Portocarrero no se queda ahí, ya que, el compromiso con sus diferentes departamentos es primordial. “Nuestros trabajadores aportan un valor estratégico a la empresa y, por ello, apostamos por reforzar cada día el trabajo en equipo y, por supuesto, la constante formación y aprendizaje, el cual creemos que es fundamental para que todo encaje”.

### Nazaret Sola

• Ayudante jefa de línea



**“En BioSol Portocarrero es muy fácil trabajar, nos conocemos todos y respetamos nuestras tareas”**

Nazaret Sola lleva años trabajando en BioSol Portocarrero y “desde entonces me siento una más de esta pequeña familia. Todos nos conocemos bien y sabemos respetar el trabajo de cada uno para que todo salga a la perfección”. Esta ayudante de jefa de línea comenzó trabajando “en la rama, fui pasando por varias líneas hasta que me quedé en confección donde estoy muy cómoda”, asegura. A día de hoy, Nazaret Sola valora mucho el comportamiento de la empresa, sobre todo, en lo relacionado con el protocolo COVID-19, “hicimos un curso, conocemos todas las medidas, los compañeros respetan cada uno de los pasos y la seguridad está garantizada”.

### José Antonio Belmonte

• Mozo de almacén



**“El contacto directo con la empresa y el buen ambiente hace que el trabajo sea muy cómodo en BioSol Portocarrero”**

José Antonio Belmonte es mozo de almacén desde que comenzó a trabajar en la empresa. “Me he adaptado muy bien a mis compañeros y el ambiente es estupendo. Además, valoro mucho el hecho de tener contacto directo con la empresa, porque también hace que el trabajo sea más cómodo, puesto que con cualquier problema, nuestros jefes intentan darnos solución lo antes posible y puedes notar el interés que existe en este sentido”. Entre las tareas de José Antonio destacan el “servir las líneas y echar el género a las cintas para que después nuestras compañeras lo clasifiquen, así como también estoy en la entrada y salida de la línea”.

### Lola Bascuñana

• Agricultora



**“Con BioSol Portocarrero aprendo nuevas técnicas para mi cultivo y si ellos crecen, yo crezco como agricultora”**

Tomate, calabacín y pepino ecológico es lo que cultiva Lola Bascuñana en sus invernaderos del Levante almeriense, productos que, después, comercializa en Biosol, “empresa con la que llevo toda la vida, ya que empezó mi padre con ellos y luego continué yo, ya que me dan confianza y me ayudan en todo momento con mis cultivos”. Para Lola Bascuñana, “el asesoramiento técnico que me ofrece BioSol Portocarrero es muy bueno, me ayudan a elegir la semilla para ecológico, cuidan mi producto y me transmiten nuevas técnicas de producción con las que lograr los mejores rendimientos. Estoy muy contenta con esta empresa”.

### Antonio Marruecos

• Agricultor



**“Gracias a BioSol Portocarrero, el proceso de cultivo mejora cada campaña”**

Desde la campaña 2007-2008, el agricultor Antonio Marruecos trabaja con producción ecológica de pepino y, desde entonces, “tengo una colaboración muy estrecha con Biosol, ya que me identifico mucho con ellos puesto que viven la agricultura como yo, con mucha intensidad, además de que me dan confianza y la gestión del género es muy buena”. Además, para Antonio Marruecos, gracias a la experiencia que tienen los técnicos de BioSol Portocarrero, el proceso de cultivo mejora cada campaña, ya que ven la evolución de los sistemas de cultivo y juntos nos adaptamos a las necesidades que marca el sector”. Sin duda, para este agricultor, “estar con BioSol Portocarrero me beneficia mucho porque su visión de futuro es amplia, tienen buenos contactos con Europa y saben luchar por el producto”.

### Naturkost Schramn- Cliente



Equipo de Naturkost Schramn.

**“Biosol Portocarrero nos aporta confianza, experiencia y una amplia gama de productos que satisface nuestras necesidades todo el año”**

**N**aturkost trabaja con BioSol Portocarrero desde el año 2002, “ya que, además de ser pionera de la agricultura ecológica, ha ido evolucionando y adaptándose a las exigencias del mercado ecológico defendiendo la sostenibilidad junto a nosotros”. Para Na-

turkost, “BioSol Portocarrero nos aporta una amplia gama de productos que satisface nuestras necesidades casi todo el año, además de que tiene una filosofía ecológica que compartimos, cumple con nuestras exigencias y nos transmite mucha transparencia”. Finalmente, desde Naturkost “va-

loramos muy positivamente el compromiso de BioSol Portocarrero a nivel ecológico y su adaptación como equipo para llevar a cabo las diferentes certificaciones, pruebas muy valiosas para nosotros, que ayudan a tener en cuenta su trabajo”.



# *Bienvenidos al mundo ecológico*

Desde 1999, produciendo y comercializando  
frutas y hortalizas ecológicas

*Parque Natural  
de Andalucía*



[biosolportocarrero.com](http://biosolportocarrero.com)

Dirección: Ctra. San José, KM 3 • 04117 Barranquete – Nijar (Almería). ESPAÑA • Teléfono: 0034 950 387016



## ENTREVISTA

**David Caparrós**

• Gerente de Balcón de Níjar

# “Informar al consumidor y controlar el fraude deben ser bandera del sector”

Desde 2009, Balcón de Níjar está produciendo y comercializando productos ecológicos desde el invernadero al consumidor



□ Manuel Flores

## Pregunta.- ¿Cómo se pueden defender las explotaciones agrícolas en estos momentos del Covid-19?

Respuesta.- Desde Balcón de Níjar realizamos test a toda persona que llega nueva a la empresa. En el momento que se detecta alguien con síntomas o que ha podido tener contacto con posible afectados, incluso a familiares de estos, les hacemos pruebas. En definitiva, de puertas para adentro tanto en la empresa como en nuestras casas, todos los integrantes de la empresa tratamos de mantenernos alerta y cumplir todas las recomendaciones para tratar de frenar la expansión del virus en lo que podemos.

## P.- ¿Cómo se ha comportado la demanda europea en estos meses de pandemia?

R.- Al principio, en los meses de marzo y abril hubo bastante demanda por parte del consumidor europeo. Ya en los meses de mayo y junio, por el tema climatológico, los países europeos tuvieron una producción más alta de lo esperado. En este sentido, las ventas fueron muy malas, llegando a ser el mes de junio el peor de los últimos que guardamos información. Ya los meses de julio y agosto al bajar la producción los precios se mantuvieron en unos niveles acordes a estas fechas.

## P.- ¿Pueden el Big Data y la agricultura de precisión controlar de alguna manera factores de riesgo en nuestro modelo de agricultura intensiva?

R.- Los invernaderos de Almería permiten, hoy, hacer mucho más de lo que se está haciendo en ellos. No solo en el clima es abrir y cerrar ventanas, el manejo del riego puede mejorar, mejorar el manejo del cultivo, todos los condicionantes implicados en la producción deben estar en continua mejora. El futuro es ese, aunque creo que todavía se deben mejorar los sistemas.



Adaptar los sistemas sobre todo en materia de nutrición pues, siendo ecológico, estamos muy limitados en este sentido.

## P.- ¿Qué supone la exportación en el total de la empresa?

R.- Prácticamente todo va a la exportación. Lo único que hacemos para el mercado nacional es algo con la V Gama y colegios. Aunque creciendo, el mercado español sigue siendo muy pequeño. El trabajar con tiendas especializadas o algún supermercado es difícil al pedir cantidades muy pequeñas, cajas. Hacer 10 o 12 referencias para completar un palet no es viable para nosotros.

## P.- La demanda de importación de tomate convencional en Europa lleva varios años es-

tancada, siendo la hortaliza de mayor demanda. ¿Cuál está siendo el comportamiento de la importación de esta hortaliza en ecológico?

R.- Los productores ecológicos de tomate no tenemos mucha competencia desde fuera de la UE. Por ejemplo, desde Marruecos el tomate cherry ecológico es inexistente. Las certificaciones de ecológico cierran la puerta a esta zona de producción por los motivos que todos ya conocemos, no existen salarios dignos, falta seguridad social, y un largo etcétera. Realmente, si algo presiona al ecológico, es la producción de convencional. Aquí sí, Marruecos y el producto convencional presionan a la baja en los precios, indirectamente nos vemos arrastrados hacia unos precios, algunas veces, bajos para nuestro género.

## P.- En estos días que corren, la apuesta por potenciar el consumo de producto ecológico per cápita europeo es esencial. Como sector, ¿qué camino sería el bueno a seguir?

R.- Primero informar muy bien al consumidor de lo que significa ecológico. Aún, la gente en la calle no sabe distinguir entre ecológico, residuo cero y otros inventos que corren por los mercados. Si no se trabaja una correcta información sobre ecológico al consumidor, difícilmente conseguiremos que se incremente el consumo de bio. Unificar criterios de producción y conseguir que los controles fallen lo menos posible deben ser líneas a reforzar por el sector. No puede haber un rendimiento por metro cuadrado superior en ecológico al convencional. Hay que perseguir el fraude tanto en España como en el resto de los países.



# Vellcuaje, el fertilizante de Vellsam que incrementa la floración y mejora el cuajado en cultivo de tomate cherry

El estudio realizado con este producto se llevó a cabo en la zona de El Ejido, en un invernadero de tipo raspa y amagado

□ Jessica Valverde

**E**n plantas con flores, el momento de la transición de fase vegetativa a la reproductiva es el evento más importante en el ciclo de la vida de la planta. La reproducción sexual es un proceso crítico en el ciclo de la vida de estas y es muy sensible a las perturbaciones ambientales. Por ello, desde Vellsam apuestan por el conocimiento y entendimiento de los mecanismos responsables de la floración en plantas de tomate como método para desarrollar nuevas estrategias de fertilización de cara a obtener altos rendimientos en la producción final del cultivo.

Vellsam llevó a cabo un estudio en el que confirmó la eficiencia de su fertilizante Vellcuaje y en el que evaluaron su acción so-



Testigo.

bre la cantidad de flores producidas por la planta de tomate, así como su efecto sobre el desarrollo reproductivo en plantas de tomate.

El estudio se llevó a cabo en un invernadero de tipo raspa y amagado, en la zona de El Ejido, con una superficie de 15.000 metros cuadrados. Trabajaron con la variedad de tomate cherry pera



Vellcuaje.

Dolcetini, de la casa de semillas HM.CLAUSE, sobre el que se realizaron nueve aplicaciones de Vellcuaje por vía radicular semanalmente. En total, se realizaron siete evaluaciones en campo tres días después de la aplicación.

Durante el ensayo realizado se comprobó que la aplicación de Vellcuaje superó al Testigo en un porcentaje en cantidad de flores a

partir del primer tratamiento y durante todo el ensayo. Desde Vellsam explican que este efecto fue debido a L-Triptófano, un producto contenido en Vellcuaje que repercutió de forma significativa en maximizar el número de flores producidas en plantas de tomate respecto de las plantas Testigo.

En el inicio del estudio se dio un efecto desfavorable debido al exceso de temperatura de la zona tratada con Vellcuaje a causa de la inclinación del invernadero, lo que provocó una acumulación de calor, lo que afectó a la cantidad de frutos cuajados. Esto se resolvió con la aplicación de Vellcuaje, ya que durante el ensayo, se observó que los tratamientos aplicados con este fertilizante sobre las zonas de invernadero con temperatura excesiva para el cuaje de los frutos revirtieron el número de

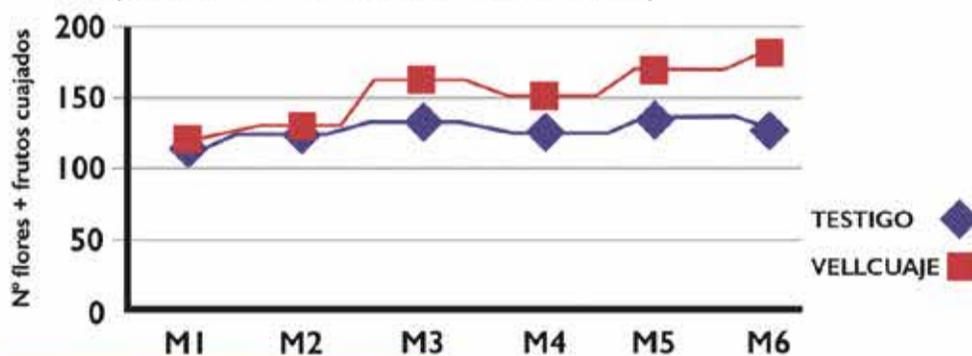
frutos cuajados a partir de la tercera aplicación, donde se comenzaron a registrar mayores valores de cuaje.

Finalmente, los resultados de este ensayo mostraron cómo el fertilizante Vellcuaje de la empresa Vellsam logra incrementar el número de flores formadas en cada ramillete gracias a que actúa como bioestimulante de la floración. Además, Vellcuaje consigue un aumento del número de frutos cuajados gracias a la acción estimulante del cuajado que posee, hecho que se da incluso en condiciones de temperaturas superiores a la óptima para el cuajado del fruto. A todo esto se suma el mejor desarrollo reproductivo que alcanza, entendiéndose este como la sumatoria entre la cantidad de flores y la cantidad de frutos en formación.

# Vellcuaje



Evolución del desarrollo reproductivo (número de flores + número de frutos)



**- Incremento del número de flores formadas:**

La aplicación de Vellcuaje actúa como bioestimulante de la floración, incrementando la cantidad de flores formadas por ramillete.

**- Mayor número de frutos cuajados:**

La aplicación de Vellcuaje estimula el cuajado y la formación de frutos, incluso en condiciones de temperaturas superiores a la temperatura óptima para el cuajado del fruto.



# Ecosur hace compatible la producción ecológica con la actividad humana

□ Manuel Flores

La sociedad familiar Productos Ecológicos del Sur (Ecosur) con más de veinte años de experiencia en el sector de la producción ecológica, se fortalece como una de las empresas pioneras en la provincia de Almería en la producción con más de 200 hectáreas dedicadas al cultivo de tomate, pepino, pimiento, berenjena y calabacín, entre otros. Hoy en día, cuenta con una plantilla de unos 314 trabajadores, distribuidos entre las instalaciones de envasado y los centros de producción agrícola.

La firma Ecosur trabaja en el desarrollo de una agricultura ecológica que hace compatible la actividad humana con el entorno natural, el respeto al medio ambiente y a la biodiversidad. Todo ello, con el objetivo de 'El sabor de siempre, 100 % natural'. Los campos de cultivo



■ Fachada Ecosur. / FHALMERÍA

de la empresa, que se combinan en instalaciones bajo plástico y al aire libre, se encuentran inte-

grados en entornos óptimos para la producción ecológica. Así sucede en la explotación bandera

de Ecosur, ubicada en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, donde se producen una amplia

variedad de frutas y hortalizas ecológicas.

Las distintas localizaciones con las que cuenta Ecosur, hacen posible disponer de frutas y verduras durante todo el año, lo que permite tener una amplia gama de productos, garantizando así la demanda de cada cliente. Es el Levante, con 167 hectáreas de cultivo, la zona de mayor producción para la empresa Ecosur. Le siguen, de mayor a menor, la zona de Poniente con 25 hectáreas, la zona del Bajo Andarax con 16 hectáreas y, por último, la zona de Granada Norte con 8 hectáreas de cultivo ecológico.

Ecosur consolida su dedicación a la producción ecológica con la comercialización de hortalizas por un total exportado de 22.164 toneladas en la última campaña, donde el tomate con un 48 por ciento y el pepino con un 22 por ciento son los máximos exponentes de un trabajo bien hecho.

## El mayor congreso de producción ecológica de Europa se reúne la próxima semana en la red

□ Jessica Valverde

Llega una nueva edición de Biofruit Congress, el foro de análisis y debate sobre la producción bio de frutas y hortalizas más importante de Europa.

Los días elegidos para la celebración de la tercera edición son el 20, 21 y 22 de octubre. Serán tres sesiones que se emitirán a través de la plataforma Fruit Attraction Live Connect de 15:00 a 16:30 horas.

Según señaló el director de Proexport, Fernando Gómez, "aunque en esta ocasión el encuentro vaya a ser virtual, seguimos apoyando desde nuestra asociación a una producción que día a día va adquiriendo mayores tasas de consumo entre los europeos. Esta tendencia está haciendo que tanto las principales cadenas de distribución europeas como los más destacados produc-



tores hortofrutícolas aborden las mejores estrategias para responder al aumento de la demanda de productos frescos ecológicos y el valor que supone para el sector la producción biológica".

En esta cita trataron también, en diferentes debates, los

nuevos objetivos sostenibles del 'EU Green Deal', las oportunidades en los 'BRICS': estrategia de suministro del ecommerce en China, los casos de Francia y los mercados nórdicos, la cooperación entre la selección varietal y la gran distribución y, en gene-

ral, las últimas tendencias bio. El martes día 20, primer día de congreso, se habló sobre la demanda internacional, las últimas tendencias y distintas estrategias de la UE. La jornada se cerró con un debate sobre la diversificación de la oferta y la distribución, casos

de éxito en España. El miércoles 21 se habló sobre otras cadenas de valor con impactos más sostenibles y transparentes para el consumidor. En esta ocasión el debate de clausura fue sobre la diversidad de la demanda sostenible.

Finalmente, el jueves 22 el tema a tratar fue la cooperación entre la selección varietal y la gran distribución. Esta jornada final contó con un debate sobre cómo generar más cadena de valor en la cadena de suministro, estimulando más cooperación entre la selección varietal y la gran distribución.

### España, primer país europeo en superficie agrícola

España es el primer país europeo en superficie agraria ecológica con un total de 2,1 millones de hectáreas, posicionándose el quinto a nivel mundial.



# La producción ecológica, una apuesta por el valor añadido de los cultivos andaluces

Según la delegada de Agricultura este tipo de agricultura se ha convertido en otra de las fortalezas del sector almeriense

□ Elena Sánchez

La provincia de Almería lleva una década apostando por la producción ecológica como nuevo método de cultivo y se ha convertido, según la delegada de Agricultura, Aránzazu Martín, “en otra de las fortalezas del sector almeriense por ser una apuesta clara hacia el respeto al medio ambiente y que vela por la calidad y la seguridad alimentaria”.

La producción ecológica es un modo de diferenciación, “una apuesta por el valor añadido de nuestras producciones, que nos hacen ser más fuertes frente a otros países productores que son competencia directa de nuestra agricultura”, argumenta Martín. Según indica la

delegada de Agricultura, en una valoración que realiza para FHALMERÍA sobre el progreso de la agricultura ecológica en la provincia, este cultivo está siendo exitoso como consecuencia, sin duda, “de la demanda de los mercados por alimentos de mayor calidad y saludables, no solo para el organismo, sino también en el modo de producción, ya que cada vez más imperan los sistemas productivos más sostenibles desde el punto de vista medioambiental”.

### Producción con garantía

Otro de los aspectos que ha destacado Aránzazu Martín para FHALMERÍA es que “reconocemos el esfuerzo de los productores ecológicos, que a veces se



Tomates ecológicos. /FHALMERÍA

encuentran en desventaja por la falta de herramientas frente a otros tipos de agricultura, donde se ve comprometida la rentabilidad de su explotación, por ello, desde la Consejería de Agricultura y, como no, desde la Delegación que yo represento, seguiremos trabajando para desarrollar una producción bio con garantías y vigor”.

### Datos generales

En el año 2019, la superficie total de cultivo ecológico en España fue de 2,35 millones de hectáreas, de las cuales, 1,1 millones de hectáreas las tiene la Comunidad andaluza, es decir, casi el 50 por ciento de los cultivos en ecológico se hacen en Andalucía, según cifras aportadas por la Delegación de Agricultura.

# Balcondenijar de Níjar

Best Quality at Best Price

Agricultura Ecológica  
Produkt aus ökologischem Anbau



Autovía del Mediterraneo-Salida 481.  
Poligono Industrial " La Granatilla "  
CP:04110 Níjar.- Almeria - España  
<http://www.balcondenijar.com>  
Tfno: 950 955 936, 950 955 937.





TENDENCIA AL ALZA

# La superficie de ecológico ha aumentado en España un 7,5 por ciento desde el año 2015

La extensión bio en el territorio nacional supone ya el 9,3 por ciento del total de la superficie agraria útil

□ **Rafa Villegas**

La agricultura ecológica ha llegado para quedarse. El continuado aumento de productos bio por parte de los grandes importadores europeos, muy especialmente de Alemania, se ha traducido en los últimos años en un incremento de la superficie de ecológico en España. Sin ir más lejos, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la subida media de la superficie total bio en los últimos cinco años ha sido del 7,5 por ciento.

El año pasado, según el avance de datos provisionales del MAPA, la superficie dedicada a la producción ecológica en España se situó en casi 2,4 millones de hectáreas. Esta cifra supone un 4,8 por ciento más que en el año anterior.

El aumento de la demanda de estos productos y, no menos importante, la mayor concienciación medioambiental de los agricultores españoles ha llevado a que España se haya convertido en el primer productor ecológico de Europa y cuarto mundial. Se trata de, sin lugar a dudas, como resal-



■ Cultivo de tomate ecológico en el término municipal de Níjar. /RAFA VILLEGAS

tó el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, cuando se dio a conocer el avance de datos, el pasado mes de julio, "un magnífico dato que refleja la apuesta ecológica de nuestros agricultores y ganaderos".

## Más operadores ecológicos

A la par que se ha ido incrementando la superficie lo ha hecho

también, como no podía ser de otra manera, el número de operadores ecológicos. En concreto, siempre según el avance de datos del Ministerio, la cifra total se ha incrementado un 6,4 por ciento, hasta los 47.108. Además, cabe resaltar que este aumento se ha producido en todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, con especial incidencia en las fases finales. Así, el número de opera-

dores ecológicos ha subido un 5,9 por ciento entre los productores primarios; un 13 por ciento entre los establecimientos industriales, un 24,8 por ciento entre los comercializadores y un 37 por ciento entre los minoristas.

Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación reflejan que la tendencia del crecimiento medio anual en los últimos cinco años ha sido del 7,4

por ciento en agricultores y ganaderos; del 14 por ciento en industrias y del 27 por ciento en el caso de los comercializadores de productos ecológicos.

## Por productos

Pese a la subida generalizada de la superficie de producción ecológica, las hortalizas, al igual que los frutos secos, se mantienen estancadas. La mayor subida, por el contrario, la registran las plataneras, con un 25 por ciento más; también se incrementan las hectáreas en ecológico de los tubérculos, con un 13 por ciento más; de los cítricos, con un 19 por ciento más; de las bayas (+10 por ciento); de los frutales (+9 por ciento); así como de las legumbres (+4,2 por ciento). Por el contrario, solo disminuyen los forrajes, con un decremento que alcanza el 3,5 por ciento.

Por otra parte, el número de establecimientos eco registrados ha subido un 8,5 por ciento, hasta los 9.635, 8.275 de ellos de producción vegetal y 1.360 relacionados con la producción animal, donde destaca especialmente la industria cárnica y la láctea.

MAYOR FERIA MUNDIAL DE ESTA PRODUCCIÓN

## El Gobierno de Baviera mantiene la feria de alimentación ecológica Biofach de manera presencial

□ **R. V. A.**

El Estado alemán de Baviera no quiere que la pandemia del COVID-19 acabe con Biofach, una feria que se celebra cada año en Nuremberg y que se ha convertido en la mayor exposición mundial de alimentos ecológicos.

Al contrario de lo que ha decidido la organización de Fruit Logistica, que ha trasladado el evento de febrero a mayo, Biofach se mantiene como feria presencial y

se celebrará en la fecha prevista, del 17 al 20 de febrero.

Para garantizar la seguridad de expositores, invitados, partners y visitantes, la organización de Biofach ha preparado un plan de prevención frente al COVID-19, además de una serie de recomendaciones para los que se desplacen a Nuremberg para participar en la feria.

En concreto, la organización obliga a mantener una distancia interpersonal de al menos un metro y medio. Del mismo modo,

obliga a todos los presentes a utilizar la mascarilla y pide que extremen la higiene de manos. Además, para evitar aglomeraciones, la venta de entradas se hará este año exclusivamente de forma telemática.

A ello se suma el compromiso de la feria de llevar a cabo una desinfección continuada de las superficies y la adquisición por parte de la organización de un potente sistema de ventilación, de acuerdo con las recomendaciones sanitarias.



■ Biofach en la pasada edición.

# NoFly® WP

 Bioinsecticida para el control de la mosca blanca



**NUEVO REGISTRO**  
Pepino y Berenjena

**NOFLY® WP** es un insecticida a base de esporas del hongo entomopatógeno *Paecilomyces fumosoroseus* (cepa FE 9901) 18% p/p

**Polvo mojable (WP)**  
Inscrito en el R.O.P.F. con el nº 25.427

Tiene acción sobre todas las etapas del ciclo de vida de diferentes especies de **mosca blanca**, especialmente los estadios inmaduros (huevos y larvas) y **trips**.

## > USOS REGISTRADOS

CULTIVO	PLAGA	DOSIS (g/hl)
Tomate, Pimiento, Berenjena	Mosca blanca y Trips	200-250
Calabacín, Calabaza, Judía verde, Lentejas, Ornamentales herbáceas, Pepinillo y Pepino	Mosca blanca	200-250



- > Exento de LMR
- > Sin plazo de seguridad

- > Compatible con fauna auxiliar
- > Certificado en Agricultura Ecológica





# El bioestimulante Phylgreen® Ebo de Tradecorp ha recibido la certificación Demeter de agricultura biodinámica

Este bioestimulante natural, producido a base de *Ascophyllum nodosum*, está especialmente recomendado en condiciones de estrés abiótico para un rápido crecimiento y de alta producción

□ fhalmería

El bioestimulante Phylgreen® Ebo de Tradecorp ha recibido la certificación Demeter, una identificación que reconoce el cumplimiento de unos requisitos muy exigentes que fortalecen los procesos vitales de la tierra y de los alimentos de la denominada agricultura biodinámica.

Phylgreen® Ebo es un innovador bioestimulante que, gracias a su nueva tecnología de extracción

'Gentle Extraction Pro', preserva al máximo los componentes naturales y bioactivos procedentes de *Ascophyllum nodosum*. Así, mediante este proceso, se obtiene un producto con excelentes propiedades bioestimulativas y unos resultados agronómicos únicos.

'Gentle Extraction Pro' es un nuevo proceso de extracción a baja temperatura, más eficiente y que preserva al máximo la excelente composición de sustancias bioactivas que, de forma natural, contiene esta alga, dando como

resultado al bioestimulante con la concentración en bioactivos más semejante al jugo celular de *Ascophyllum nodosum* en su estado natural que existe en el mercado.

El bioestimulante Phylgreen® Ebo de Tradecorp está especialmente recomendado en condiciones de estrés abiótico para cultivos de cítricos, hortalizas, frutales de hueso y de pepita, el olivo, la vid y para la fertirrigación, entre otros.

Phylgreen® Ebo está especialmente recomendado durante fe-

nofases críticas del cultivo (trasplante, enraizamiento, crecimiento vegetativo, floración, cuajado, maduración) y permite aumentar el nivel de fotoasimilados en el cultivo, mejorando el contenido en materia seca y la calidad de los frutos.

El producto Phylgreen® Ebo se encuentra también certificado en Agricultura Ecológica por Sohiscert.



## ENTREVISTA

Miguel Tapias Jiménez

• Ingeniero técnico agrícola

## “Los agricultores destacan la fortaleza que aporta Phylgreen® Ebo a la planta”

□ Almudena Fernández

Miguel Tapias Jiménez es ingeniero técnico agrícola por la Universidad de Almería, natural de Berja. Es especialista en hortalizas, cítricos y uva de mesa. Actualmente, es delegado de ventas en el área de Nutricionales de Tradecorp, centrado en la zona Sureste de España que enmarca Almería, Murcia, Granada y Málaga.

**Pregunta.- ¿Qué es Phylgreen® Ebo?**

Respuesta.- Phylgreen® Ebo es un bioestimulante especial de origen natural a base de extracto puro de macroalgas marinas *Ascophyllum Nodosum*, procedentes de la costa noreste de Irlanda. Es obtenido mediante un exclusivo proceso de extracción a baja temperatura: Gentle Extraction Pro. Esta nueva tecnología de extracción es extremadamente respetuosa con la materia prima de partida, preservando en mayor medida los componentes bioactivos de origen.

**P.- ¿Qué diferencia Phylgreen® Ebo frente a otros productos?**

R.- Nuestro sistema de extracción a baja temperatura y sin aditivos químicos hace que Phylgreen® Ebo sea único, capaz de preservar el mayor rango y de mayor calidad los principios bioactivos termolábiles como son las vitaminas y los compuestos orgánicos volátiles. La principal diferencia entre Phylgreen® Ebo y otros extractos de algas es que éste es un extracto puro 100%. Llega desde las costas de Irlanda



Miguel Tapias con Phylgreen Ebo.

hasta nuestros agricultores con todos los compuestos bioactivos que la caracterizan sin alterar. En los métodos de extracción clásica, se añaden compuestos químicos y calor con una consecuente degradación de componentes bioactivos como son las vitaminas y su efecto antiestrés, el contenido de Manitol se ve reducido y los alginatos se ven desnaturalizados, por ejemplo. Por ello, el proceso de extracción clásico pierde el concepto natural.

**P.- ¿Cómo actúa el producto y para qué tipo de cultivos recomienda el uso de Phylgreen® Ebo?**

R.- Phylgreen® Ebo está especialmente indicado para amortiguar el estrés abiótico provocado por condiciones climatológicas adversas,

sobre todo, en periodos críticos para el cultivo como son el trasplante, la floración, el cuajado y el momento de máxima demanda donde la planta necesita un plus de energía para lograr el mayor rendimiento y calidad de la cosecha. Durante estos periodos críticos para el cultivo, cualquier estrés abiótico puede ser fatídico en el resultado final de la cosecha. Por ello, hay que mantener la planta preparada frente a cualquier situación adversa. Los principales cultivos que gestionamos en Almería, Murcia, Granada y Málaga son los frutales de hueso y pepita, hortalizas y cítricos.

**P.- ¿Qué ventajas le han trasladado los agricultores tras el uso de Phylgreen® Ebo?**

R.- Son muchos los comentarios que recibo de

parte de los agricultores, pero sin duda, lo que más destacan del producto, es la fortaleza que otorga Phylgreen® Ebo a la planta para hacer frente situaciones adversas como las que venimos sufriendo en los últimos años, por ejemplo, cambios bruscos de temperatura, olas de calor o sequía. Todos coinciden en el mismo comentario, si la planta ha sido tratada con Phylgreen® Ebo, esta es capaz de minimizar los daños en su cosecha durante dichos periodos.

Muchos también subrayan la tranquilidad que tienen en su manejo. Ha sido muy bien recibido en el mercado de la agricultura ecológica pues no hay producto que dé las garantías que da Phylgreen® Ebo. No en vano, Phylgreen® Ebo está certificado como insumo apto para la agricultura ecológica y también para la agricultura biodinámica.

**P.- ¿El crecimiento de cultivo ecológico y biodinámico está favoreciendo la demanda de bioestimulantes como este?**

R.- Sin duda, no olvidemos que tanto la agricultura ecológica como la agricultura biodinámica están en auge y nosotros tenemos la obligación de ayudar a nuestros agricultores a producir cosechas con garantías. Tal crecimiento es debido a que la demanda de los consumidores del norte de Europa es cada vez mayor. Países como Luxemburgo, Dinamarca, Alemania, Francia o Reino Unido, encabezan la lista de grandes consumidores de productos provenientes de agricultura ecológica y biodinámica. En Tradecorp, trabajamos intensamente el desarrollo de nuevos productos y la mejora continua acorde a las necesidades del mercado.



# La agricultura biodinámica, un método de cultivo que da un paso más en la agricultura ecológica

En la agricultura intensiva de la provincia de Almería su práctica es aún muy testimonial, al contrario de lo que ocurre con la agricultura orgánica



Cuernos de vaca con boñigas para la agricultura biodinámica. /FHALMERIA

□ Rafa Villegas

Dentro de la agricultura ecológica existen diferentes métodos de cultivo, como es el caso, entre otros, del orgánico o de la biodinámica. Esta última, aunque está siendo tendencia en países como Alemania en los últimos años, está a punto de cumplir los cien años desde que ideara su práctica el filósofo alemán Rudolf Steiner.

Steiner, fundador de la antroposofía, dio un paso más respecto a la agricultura orgánica con la creación de preparados a partir del procesamiento de plantas como la manzanilla o el diente de león. Para Steiner, lo importante es la interrelación entre el suelo, las plantas y los animales, para ello, por ejemplo, en biodinámica se utilizan cuernos de vaca rellenos de boñigas, una práctica, para muchos, esotérica.

Los agricultores de biodinámica tienen en cuenta el movimiento de los astros, especialmente del sol y de la luna, a la hora de realizar la siembra, ya que consideran que esto influye en el desarrollo de la planta.

Existe una certificación oficial tanto para la producción como para el procesamiento de productos que siguen las normas de la agricultura biodinámica. Se trata, concretamente, de la fundación Demeter-International.

Cada vez son más las empresas que ofertan productos para la práctica de la agricultura biodinámica, un método de la producción ecológica que, en ningún caso, se debe confundir con la agricultura orgánica. En la primera, más que en las necesidades reales del suelo y de las plantas se centran en energías vitales de la naturaleza.

La agricultura biodinámica en la agricultura intensiva de la provincia de Almería es, de momento, casi testimonial, pese al incremento que se ha producido en los últimos años de las fincas certificadas en producción ecológica.

Los consumidores son los que tienen que dejarse convencer o no, por este tipo de prácticas agrícolas.

 **Phylgreen® Ebo**

Sentimos  
la nutrición

Registrado  
como insumo  
FiBL, autorizado  
para su uso  
en agricultura  
biodinámica.



## Producción ecológica y biodinámica


**biobest**  
 SUSTAINABLE CROP MANAGEMENT

## ENEMIGOS NATURALES



www.biobestgroup.com

# Biobest gana la batalla al pulgón

El pulgón se ha convertido en los últimos años en una de las plagas más importantes tanto en agricultura ecológica como convencional en cultivos bajo plástico. La retirada de algunas materias químicas y la aparición de nuevas especies de pulgones hacen que la alternativa más eficaz sea el control biológico con enemigos naturales. “Los pulgones se han convertido en una de las plagas más complejas para combatir, tanto en España como en otros países de Europa, desde Biobest tenemos claro que hay que investigar y desarrollar alternativas eficaces con la mirada puesta en esta plaga”, asegura Jordi Portoles, director general de Biobest en España.

“

“Los pulgones se han convertido en una de las plagas más complejas para combatir, tanto en España como en otros países de Europa”

Tras años de desarrollo, Biobest tiene claro que la lucha por conservación mediante las plantas refugio dentro y fuera del invernadero y la aplicación de parasitoides y depredadores de manera equilibrada es la clave del éxito. “Con la incorporación esta campaña de los productos comerciales Eupeodes-System 100 y Aphidaxis-System 300, Biobest dispone de hasta 11 enemigos naturales contra pulgón, siendo el mayor catálogo de insectos del mercado enfocado a esta plaga”, afirma Jordi Portoles.

Aphidaxis-System 300 es una mezcla de 6 parasitoides (A. colemani, A. ervi, A. matricariae, A. abdominalis, Praon volucre y Epherdrus cerasicola) que realiza una acción combinada sobre diferentes especies de pulgón. En el caso de Eupeodes-System 100, se trata



Jordi Portoles Peramo, gerente de Biobest.



Macrosiphum euphorbiae adulto.

de un sírfido autóctono de Almería que se complementa muy bien con el sírfido Sphaerophoria-System, el cual comercializa Biobest desde hace varias campañas.

Eupeodes-Sytem está formulado con pupas del sírfido Eupeodes corollae o mosca de las flores, un insecto muy habitual en nuestros invernaderos y cuyas larvas son voraces depredadores de pulgones, sobre todo de Macrosiphum (pulgón muy difícil de controlar). Jordi Portoles afirma: “Estamos muy contentos con la incorporación de este producto, fruto de varios años de investigación, el cual se va a convertir en un elemento importante para el control de pulgón y nos complace comunicar que este producto ha sido ganador del prestigioso premio Bernard Blum como producto de control biológico más innovador del año, otorgado por la IBMA”.

Producción ecológica y biodinámica



**Javier Domínguez**

• Agricultor de pepino ecológico



**“Es importante tener estas plantas refugio siempre activas e ir renovándolas para así asegurarnos un mejor control de la plaga”**

Cada vez son más las hectáreas que aumentan en ecológico en la costa de Granada y que siguen la estrategia de Biobest para el control de plagas en pepino ecológico.

Javier Domínguez, gerente de Bidoal desde hace 6 años y de familia de agricultores de pepino ecológico desde hace 16 años, comenta las estrategias que utilizan, de la mano de Biobest, para el control de plagas en este cultivo.

“Para el control de pulgón realizamos siembras de cereal colocados estratégicamente repartidas por toda la finca que infectamos con Rhopalosiphum donde seguidamente realizamos sueltas preventivas de Aphidius y Aphidoletes, así, de esta forma estar preparados para los posibles ataques de pulgón” apostilla Javier. Es importante tener estas plantas refugio siempre activas e

ir renovándolas para asegurarn un mejor control de la plaga.

Para el control de mosca blanca y trips la familia Domínguez realiza sueltas de Amblyseius swirskii y destaca que: “Este año usaremos presa como alimento alternativo para mantener las poblaciones de Swirskii durante todo el ciclo de cultivo”.

Para el control de araña roja, Javier Domínguez afirma lo bien que les ha ido todos estos años con sueltas curativas de Phytoseiulus-System, con lo que este productor de pepino ecológico manifiesta que “detectamos los focos temprano y aplicamos Phyto en todas las hojas afectadas por la plaga reforzando las plantas de alrededor con Californicus y de esta forma hemos obtenido muy buenos resultados de control sobre esta plaga”.

**Manuel Giménez**

• Productor de calabacín ecológico



**“Para el control de pulgón hacemos introducciones preventivas de plantas reservorio adecuadas para cada tipo de pulgón”**

Uno de los mayores problemas a los que se enfrentan los agricultores de calabacín en ecológico es el control del pulgón. En función de las fechas y circunstancias, un manejo del cultivo adecuado y utilizar un buen método de trabajo, son vitales para el control biológico de esta plaga. Para ello, Biobest apuesta por el asesoramiento técnico al agricultor, facilitándole todas sus herramientas disponibles y conocimientos para garantizar el éxito del control biológico en su cultivo de calabacín ecológico.

Como ejemplo está Manuel Giménez, que es agricultor ecológico de calabacín en Campohermoso y cuenta con el asesoramiento de Biobest. “Para el control de pulgón hacemos introducciones preventivas de plantas reservorio adecuadas para cada tipo de pulgón y realizamos sueltas de Aphidius-System, Aphidoletes-System, y esta campaña

Eupeodes-System, obteniendo así unos resultados muy buenos para el control de pulgón”, comenta Manuel Giménez.

Para el control de mosca blanca y trips, este agricultor utiliza Swirskii + Nutrimite de Biobest y está convencido que con aplicaciones periódicas de este alimento para Swirskii consigue multiplicar las poblaciones y mantenerlas estables durante todo el ciclo de cultivo. El control de Tetranychus urticae no es un problema para él, “el control de araña roja está asegurado con Phytoseiulus-System por su contrastada eficacia para el control de esta plaga”, confirma Manuel Giménez.

Este agricultor de Campohermoso, que cuenta con gran experiencia en calabacín ecológico, hace uso de medidas preventivas y técnicas pasivas como la utilización de placas adhesivas de Biobest que son placas de alta calidad consiguiendo un óptimo resultado en el control de plagas en su cultivo de calabacín ecológico.

**Eupeodes-System,  
más que  
un Sirfido**



WWW.BIOBESTGROUP.COM

Abrimos la convocatoria para  
la guía de productos de  
**NUTRICIÓN Y PROTECCIÓN VEGETAL**  
en el Anuario Agrícola 2020

¡No pierda la oportunidad de formar parte de este catálogo de productos para nutrir y proteger cultivos!

Guía  
de nutrición  
y protección  
vegetal

• Aconos	111
• Aconos y fertilizantes	112
• Acoroides	114
• Acondicionadores de suelo	115
• Bioestimulantes de sistema radicular	116
• Bioestimulantes y corrector de carencias de calcio	116
• Bioestimulantes	118
• Bioreactivos	120
• Control y conservación de aguas	120
• Correctores de carencias	120
• Desinfectantes	121
• Desinfectantes de agua	122
• Desinfectantes de suelos	122
• Desinfectantes mediante ozono	124
• Estimulantes	124
• Fertilizantes bioestimulantes	125
• Fitoestimulantes	128
• Fitolitificantes	128
• Fitovacunas	128
• Fungicidas	129
• Insecticidas	131
• Nematicidas/fungicidas	134
• Nutrientes	135

Si es fabricante...

**PUBLIQUE GRATIS  
LA INFORMACIÓN SOBRE  
SUS PRODUCTOS**

\*En forma de fichas técnicas  
con logotipos de productos y de empresa.  
Publicación gratuita de dos fichas  
por cada empresa fabricante.

**fhalmería**

Envíe un correo a [publi@fhalmeria.com](mailto:publi@fhalmeria.com)  
con asunto "participar en guía"  
y le enviaremos las instrucciones en un e-mail.

Si tiene alguna pregunta - contacte con nosotros a través del tlf. 679 464 490  
y correo electrónico [publi@fhalmeria.com](mailto:publi@fhalmeria.com). | Persona de contacto: Caterina Pak

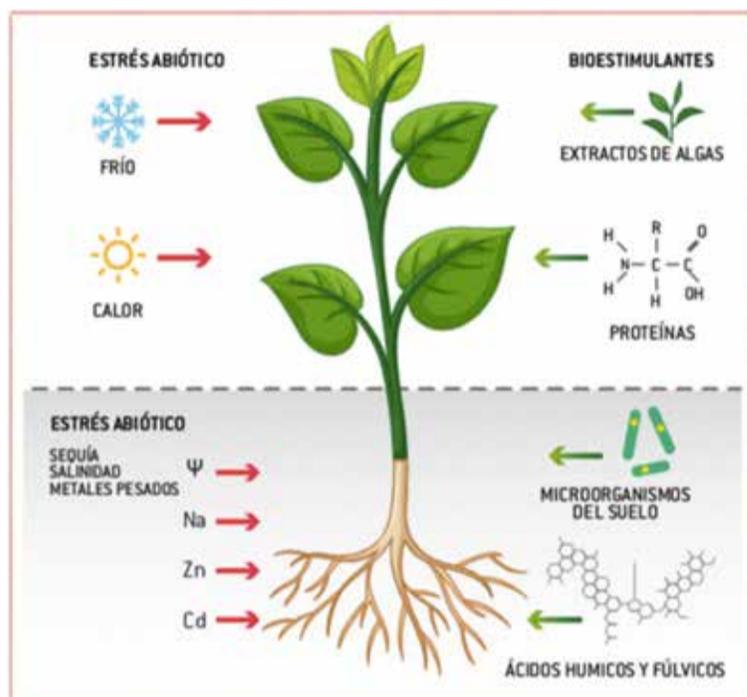


# HEFESUM BR, la línea de bioestimulantes del siglo XXI de Hefe Fertilizer

□ Jessica Valverde

La empresa HEFE Fertilizer presenta su línea de bioestimulantes del Siglo XXI enmarcados en su gama HEFESUM BR, con la que siguen ofreciendo a sus clientes productos con un alto poder hormonal, de estimulación vegetal con cuatro tipos de compuestos, consiguiendo que su línea se posiciona como la más novedosa del mercado. Hecho que se da gracias a que con un único producto logran lo que los demás con cuatro o cinco.

HEFESUM BR contiene compuestos naturales que se encuentran en pequeñas cantidades en los órganos de las plantas, principalmente en polen, hojas, yemas, flores y semillas, caracterizándose como compuestos polihidroxifenólicos. Los productos que integran la gama intervienen en varios procesos de crecimiento de las plantas, incluyendo el control, división y elongación celular. Actualmente, se conocen más de 45 miembros de la familia de estos compuestos, que constituyen una potente actividad biológica, demostrándose que influyen en la germinación, en la rizogénesis, en



la floración, la senescencia, así como en la abscisión y en los procesos de maduración.

Gracias a la aplicación de los productos de esta gama se dan efectos fisiológicos como la expansión celular de las hojas, una elongación del tallo y un crecimiento del tubo polínico. Otra de las respuestas al uso de los bioestimulantes de la gama HEFESUM BR es el desenrollamiento de las hojas en pastos y la formación del

tejido conductor, además, influyen en la fotomorfogénesis, favorece la división celular y pueden estimular o inhibir la rizogénesis. También inducen la biosíntesis del etileno e influyen positivamente contra el estrés biótico y abiótico.

### Productos

HEFESUM BR está integrado por productos de equilibrada fórmula, ya que el éxito de las apli-

caciones de estos compuestos radica en la formulación del fertilizante. Dichos formulados activan la expresión de genes que interfieren en los momentos más importantes del crecimiento y producción vegetal, al igual que activan el sistema inmunológico de las plantas haciéndolas más resistentes a ataques de hongos. A esto se suma que son extremadamente fuertes ante situaciones de salinidad, sequía y efectos negativos por tratamientos químicos.

La gama HEFESUM BR cuenta con Seeds-Grow, bioestimulante natural que funciona a través de múltiples ingredientes activos que impulsan el crecimiento vegetal mediante la elongación de las células, aporta resistencia a estrés por condiciones de suelo desfavorables y temperaturas extremas. Con este producto consiguen mayores resultados, asegurando el éxito de la germinación así como mayores resistencias a sequía. Además, cabe señalar que este es compatible en mezcla con agroquímicos y fertilizantes.

Dentro de la gama también se encuentra Sungrow, otro de sus bioestimulantes naturales que, al

igual que el anterior, funciona a través de múltiples ingredientes activos que estimulan el crecimiento vegetal mediante la elongación de las células, aporta resistencia a estrés por condiciones de suelo desfavorables y temperaturas extremas. Gracias a este se consigue una mayor precocidad en floración y fructificación, con un mayor peso específico de los granos y un aumento de la potencia de estos. Gracias a Sungrow se aumenta la resistencia a sequía y se consiguen mayores resultados, este también es compatible con agroquímicos y fertilizantes.

Por último, dentro de HEFESUM BR se encuentra GYM-SUM, el GYM de las plantas con el que conseguir un crecimiento precoz en floración y fructificación. Gracias a este bioestimulante se consigue un aumento de cortes de recolección en cultivos indeterminados, con una mayor calidad de cosecha, así como una mejora de grados brix. Además, este logra un fruto con mayor uniformidad y un aumento en el calibre, aportando un mayor número de frutos exportables. Gracias a GYMSUM las resistencias a enfermedades mejorarán.



www.hefefertilizer.com



# HEFESUM A+



¡AUMENTA TU COSECHA SIN DORMIR A TUS PLANTAS!



628 573 669  
687 381 575

¡Llámanos!



# Campoejido, semillero y suministros al servicio de la agricultura orgánica

Tanto desde la plántula, como durante todo el ciclo de cultivo, la cooperativa ofrece un catálogo de servicios y productos para el agricultor de producto bio y convencional

□ Almodena Fernández

**H**ace ya cinco años que la cooperativa Campoejido amplió su servicio a los agricultores de cultivo orgánico de la comarca del Poniente almeriense con la puesta en marcha de un semillero ecológico en parte de sus instalaciones de Tierras de Almería.

En concreto, se trata de unos 3.000 metros cuadrados desde los cuales se presta un completo servicio a los productores. Estas instalaciones, de hecho, entraron en funcionamiento en respuesta a una demanda de los propios agricultores y, una vez más, Campoejido dio un paso adelante para crecer de la mano del sector almeriense. “Nuestro semillero ecológico nació de la mano de la demanda de nuestros agricultores socios y de nuestros clientes. Desde entonces no ha dejado de crecer la demanda de este servicio”, ha manifestado Cristóbal Martín, presidente de la cooperativa a FHALMERÍA.

Por lo que se refiere a los cultivos bio más demandados en Campoejido, el pimiento es el principal, pero le siguen de cerca la berenjena y el calabacín. Además,



■ Cristóbal Martín, presidente de la cooperativa, en las instalaciones de la sede central de Campoejido. /A. F. V.

Cristóbal Martín también señaló que el melón y la sandía son otras plántulas orgánicas que cada vez son más solicitadas en las instalaciones del semillero de la cooperativa. “En ecológico, evidentemente, llevamos un manejo distinto cumpliendo con todos los requisitos legales para este cultivo, pero

“Nuestro semillero ecológico nació de la mano de la demanda de nuestros agricultores y no ha dejado de crecer”

las características técnicas del semillero son comunes tanto para la parte bio como para la convencional”, apuntó el presidente.

No en vano, el semillero de Campoejido, con un total de 35.000 metros cuadrados de invernadero multi-túnel y con total control automático de clima y riego,

se ha destacado durante todos estos años por un trato profesional y personalizado a sus socios y clientes. Todo ello con el fin último de ofrecer una garantía de una buena planta para comenzar la campaña.

En ese afán por responder a la demanda de cada uno de los productores, en el semillero de Campoejido trabajan con distintos tipos de substratos, turba, fibra de coco, perlita, lana de roca y, además, disponen de una amplia gama de formatos de bandejas. También cuentan con personal especializado para realizar injertos en aquellos cultivos que sea necesario.

Por otro lado, Cristóbal Martín también recordó que desde los siete almacenes de suministros con los que cuenta la cooperativa, en Dalías, Berja, Adra y El Ejido, pueden ofrecer toda una cartera de productos para los agricultores de ecológico.

En estas instalaciones de la cooperativa, con más de cuatro décadas de servicio a los agricultores, ofrecen también servicios de ferretería, material para riego y taller mecánico. Todo ello junto a servicios como financiación especial para los socios y servicio técnico agrícola.



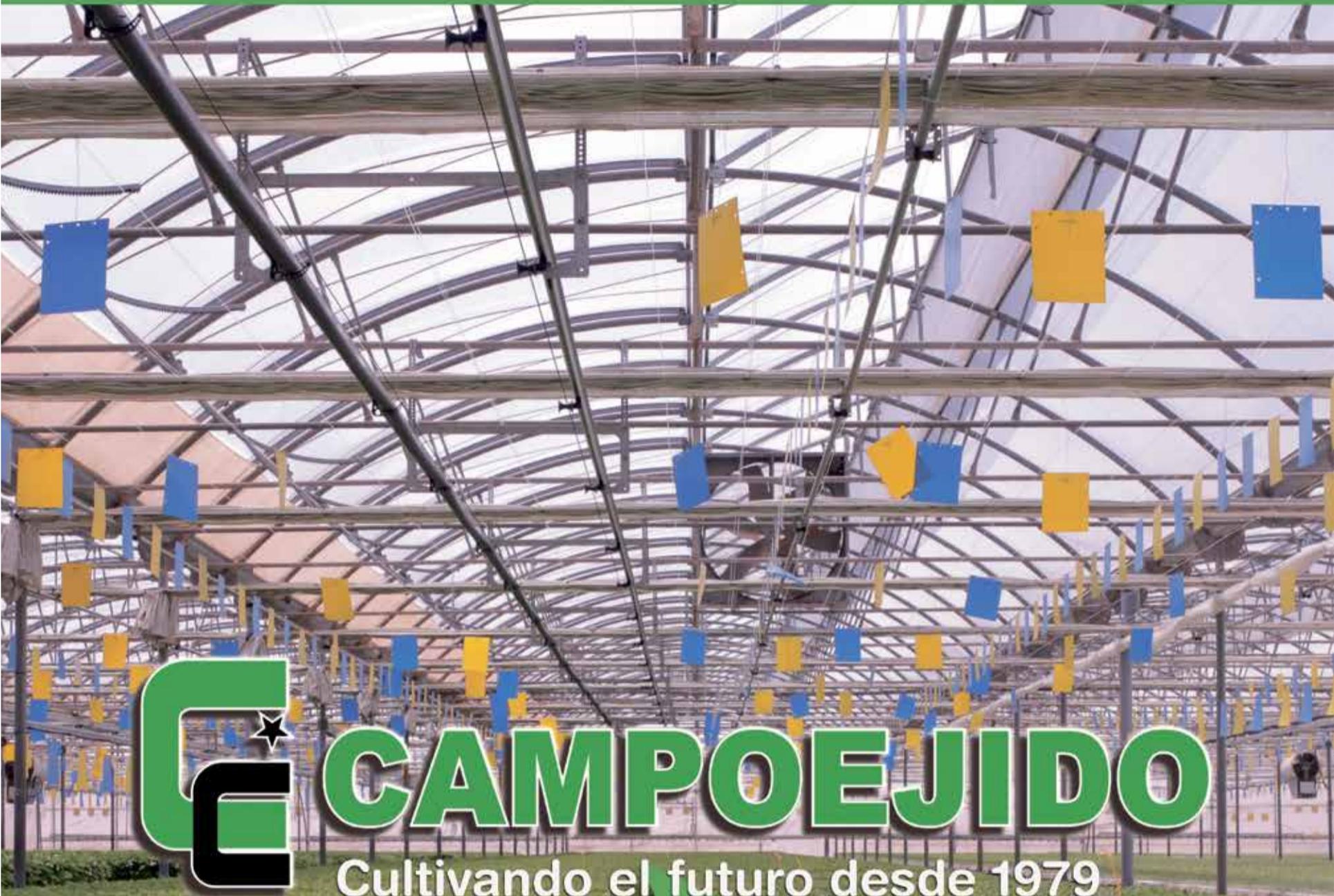
■ Plantas de pimiento en el semillero ecológico que tiene la cooperativa Campoejido en el paraje de Tierras de Almería. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

f @Campoejido

— @CampoejidoSCA

— 950 48 82 10

— www.campoejido.com



# CAMP OEJIDO

Cultivando el futuro desde 1979

Apostando  
por el cultivo

ecológico



# HM.CLAUSE innova en semillas con más resistencias y posiciona su gama IÓN de pimiento

HM.CLAUSE IBÉRICA también es un referente en melón, donde todas sus nuevas incorporaciones cuentan con el gen VAT de resistencia a pulgón

□ Almudena Fernández

La apuesta por el cultivo orgánico lleva a los agricultores a buscar cada vez variedades con gama de resistencias más extensa. Las exigencias legales del cultivo ecológico son claras y en compañías internacionales como HM.CLAUSE hace tiempo que han enfocado su línea de innovación en poner en el mercado semillas que aporten su granito de arena hacia una agricultura más limpia y sostenible donde el uso de productos fitosanitarios sea cada vez más anecdótico.

“

*“Todas nuestras variedades de la Gama IÓN cuentan con resistencia a oídio y nematodos y son especialmente valoradas por los agricultores de cultivo bio”*

En esta línea, HM.CLAUSE cuenta con un claro ejemplo en su reciente línea IÓN de pimiento California, donde la resistencia a oídio y nematodos es la seña de identidad. Bonifacio Sánchez, coordinador regional de ventas de HM.CLAUSE, ha recordado, en declaraciones a FHALMERÍA, que ya forman parte de esta línea IÓN las variedades Bastión, Katión y AniÓN, al que esta campaña se suma la novedad HMC57139 (Fisión).

Tal y como recordó Bonifacio Sánchez, Bastión es un California amarillo para trasplantes medios, con calibre uniforme G-GG que presenta un color amarillo limón, con buena consistencia. Los agricultores que ya lo han probado también han destacado su alta productividad.

KatiÓN es un California rojo para trasplantes medios tardíos, de finales de julio y primeras semanas de agosto. Con esta variedad, de porte fuerte, HM.CLAUSE inició su exitosa gama IÓN con resistencia a oídio y nematodos, tan bien aceptada por agri-



cultores de ecológico y convencional. “KatiÓN ha destacado por su buen cuaje, sus frutos muy uniformes y con rojo muy intenso”, recordó Bonifacio Sánchez.

Finalmente, AniÓN fue una novedad de la gama IÓN que desde la multinacional lanzaron la campaña pasada. Sánchez explicó que se trata de “un California rojo para trasplantes tardíos, del mes de agosto, que tiene frutos muy consistentes y que cuenta con una planta fuerte para pasar todo el invierno”. AniÓN tiene calibre G, muy adecuado para mercado de exportación.

Junto a estos, HM.CLAUSE presentará esta campaña agrícola su novedad HMC57139 (Fisión), que también es un California rojo con resistencia a oídio y nematodos pero, esta vez, pensado para las siembras tempranas-medias, para finales de junio y la primera quincena de julio. Sánchez su-

brayó que HMC57139 (Fisión) “destaca por su consistencia y uniformidad de fruto, marca de todo el catálogo de pimiento de HM.CLAUSE y, además, es una variedad que cuaja bien con calor”.

## Investigación

“Nuestra línea de investigación seguirá encaminada a poner en el mercado variedades con resistencia a oídio y nematodos que permitan minimizar el uso de productos fitosanitarios en el cultivo convencional y que sean también válidos para el cultivo orgánico”, confirmó el coordinador regional de ventas de HM.CLAUSE.

En cualquier caso, junto al principal cultivo del campo almeriense, el pimiento, HM.CLAUSE también sigue incorporando variedades con extenso paquete de resistencias en otros cultivos como el melón. De he-

cho, durante la pasada campaña, la multinacional francesa puso en el mercado dos variedades, Calima y Valdemar.

Sánchez explicó que Calima es un galia para las siembras medio tardías, “que además de las tradicionales resistencias a cribado y fusarium, tiene resistencia a la mayoría de las cepas de oídio y porta el gen VAT de resistencia a pulgón”.

Valdemar, es el nuevo melón piel de sapo de HM.CLAUSE, una variedad hermana de Valverde, el melón líder del campo almeriense. Esta incorporación, siguiendo la línea de investigación de la obtentora, también tiene una resistencia muy alta a oídio y a pulgón, lo cual es muy valorado por los agricultores.

En cuanto al cultivo de tomate, HM.CLAUSE también sigue innovando con el fin de lograr más resistencias a enfermedades

y virus. “Gran parte nuestras variedades cuentan con resistencia a nematodos y son especialmente valoradas por los agricultores de cultivo bio, además contamos con otras variedades que tienen resistencia a Ceniza negra (Fulvia fulva) como nuestro exitoso tomate Dulcini”, manifestó Bonifacio Sánchez.

En calabacín, Victoria y Sinatra son los máximos exponentes de HM.CLAUSE dentro de un catálogo donde “todas las variedades cuentan con resistencia a oídio”, recordó el coordinador regional de ventas de la obtentora de semillas.

En definitiva, HM.CLAUSE no cesa en su labor investigadora con el fin de poner en el mercado semillas que cumplan con las necesidades de la agricultura moderna y sostenible hacia la que tiende cada vez más el campo almeriense.

# Gama IÓN

La nueva generación



NOVEDAD

**BASTIÓN** F1  
**HMC 57139** (FISIÓN F1)  
**KATIÓN** F1  
**ANIÓN** F1



HM • CLAUSE



# Semillero Saliplant amplía sus instalaciones de ecológico

□ fhalmería

**S**emillero Saliplant cuenta con una amplia experiencia en la producción de planta ecológica y, desde 2001, se encuentra certificado siendo una de las primeras entidades en Andalucía. Para el control de la producción de este tipo de planta, Semillero Saliplant cuenta con un ingeniero técnico que coordina exclusivamente la producción ecológica de esta delegación, así como la producción integrada en el resto de las delegaciones.

En la actualidad, el 16 % de la producción total pertenece a ecológico, incrementándose un 4% con respecto a la anterior campaña. Conscientes de la confianza depositada por sus clientes y de la importancia que está adquiriendo la producción ecológica en el sector, en Semillero Saliplant “hemos



decidido ampliar nuestras instalaciones de PuntaLón, situadas en el término municipal de Motril”.

Esta ampliación permitirá disponer de 17.000 m<sup>2</sup> nuevos, que unidos a los 18.000 m<sup>2</sup> que ya se encuentran en uso, darían un total de 35.000 m<sup>2</sup>, duplicando la capacidad productiva que este centro tiene en la actualidad y manteniendo su dedicación exclusiva al cultivo ecológico. Esta dedicación total de las instalaciones al cultivo ecológico ayuda a minimizar los riesgos de residuos en las plantas entregadas.

Fieles a su filosofía, estas nuevas instalaciones de Semillero Saliplant dispondrán de las tecnologías más avanzadas, “lo que nos permitirá garantizar la producción de plantas de gran calidad y sin residuo, uno de los aspectos más valorados por nuestros clientes”, concluyen desde la empresa.

## ENTREVISTA

José Carlos Varela

• Gerente de BioAlgarrobo

### “La agricultura ecológica es la alternativa que mejor revierte en nosotros y en el planeta”



□ fhalmería

**J**osé Carlos Varela es el gerente de BioAlgarrobo, una empresa que se dedica a la horticultura y a la fruticultura ecológica. En ella, “tenemos mangos, aguacates, papayas, fruta de la pasión y, también, tenemos hortalizas como calabacín, tomate, pepino y todo lo que se cultiva en la zona (Axarquía Malagueña). Lo que vendemos es todo aquello que nuestros productores producen”, indica Varela.

BioAlgarrobo tiene 20 años de vida, “empezamos con 7 u 8 agricultores y hoy somos cerca de 200. En estos años hemos evolucionado mucho, tanto nosotros como nuestros agricultores, y estamos muy contentos del camino que llevamos, vamos funcionando, además de que yo, personalmente, me siento muy orgulloso de la gente a la que represento”.

**Pregunta.- ¿Por qué se ha dedicado BioAlgarrobo desde el principio a la agricultura ecológica?**

**Respuesta.-** Hace 20 años empezamos pensando en otro tipo de agricultura más limpia, más ecológica, más sana para todos. Hace dos déca-



das, la agricultura convencional aún estaba más descuidada en cuanto a sanidad de lo que está hoy en día. Esa fue la primera motivación por la que elegimos esta senda, pero, evidentemente, también había una diferencia en cuanto a la rentabilidad de la producción. Hoy en día, esta diferencia cada vez es menor, pero la principal motivación siempre fue y es el convencimiento de que es la alternativa que mejor revierte en nosotros y en el planeta.

**P.- ¿Cree que hay una tendencia en la zona que está moviendo a la gente a elegir cultivos subtropicales en lugar de cultivos de hortalizas?**

**R.-** Efectivamente, se está cambiando bastante por dos razones muy sencillas: La primera y principal es que la rentabilidad y la productividad es más alta. En segundo lugar, conseguimos un producto que es exclusivo en Europa de esta pequeña franja del mediterráneo que va de Cádiz a Almería. Tenemos que aprovechar esta posibilidad que solo podemos llevar a cabo nosotros. El cultivo de subtropicales es totalmente compatible con la agricultura ecológica, no solo compatible, si no que en muchos casos estos cultivos son muy fáciles de llevar en ecológico ya que no dan apenas problemas.

**Producción ecológica y biodinámica**



**P.- ¿Qué espera de la planta con certificado ecológico que le ofrece Semillero Saliplant?**

R.- Semillero Saliplant y BioAlgarrobo tienen una relación ya de 20 años y ambos hemos evolucionado de manera satisfactoria. Realmente, la categoría que tiene la planta de Saliplant es muy importante. Con ellos tenemos la seguridad de recibir una planta excelente, libre de virus, de plagas y de residuo. Solo puedo tener palabras buenas para ellos, después de 20 años, nuestra confianza en Saliplant es plena.



**P.- ¿Cómo ve el futuro de la agricultura ecológica?**

R.- El futuro nadie lo sabe, pero sí que podemos decir que cada día consumimos más agricultura ecológica, también se produce más, pero la tendencia al alza del consumo es clara. Es una realidad que la diferencia de precio al que se pagaba el producto hace diez años a como se paga ahora con respecto al convencional cada vez es menor, pero todavía sigue habiendo una diferencia. El futuro es prácticamente seguro porque la gente cada vez está más concienciada, lo podemos ver en la evolución que está siguiendo el consumo en España. Hace dos/tres años la tendencia de consumo de agricultura ecológica era solo de un 2% con respecto a la convencional, sin embargo, a día de hoy, esta cifra se ha elevado hasta cerca del 8%, siendo aún uno de los países en la UE donde la cifra es bastante baja. En los países nórdicos sí que llega hasta un 30 ó 40 %,

con lo cual el futuro está asegurado, quizás cada vez menos diferenciado con el convencional, pero estoy convencido de que siempre estará mejor pagado.

**P.- ¿Cree que la crisis del COVID-19 ha concienciado a la gente para optar por un mayor consumo de productos ecológicos?**

R.- No creo que el COVID tenga nada que ver, pero sí estoy seguro de que la gente cada vez tiene más conciencia de que tenemos que cuidar el medio ambiente. En las instalaciones de BioAlgarrobo solo utilizamos energía solar que producimos en nuestras mismas instalaciones, además utilizamos envases biodegradables y compostables haciendo que la huella de nuestros productos sea mínima. El COVID19 ha afectado a la agricultura en la medida en la que el confinamiento ha impulsado el consumo doméstico, pero no ha afectado más a la agricultura ecológica que convencional.



**+de 152 millones de plántulas**

al año distribuidas a nivel nacional e internacional

**+de 350 empleados**

dedicados a la obtención de la mejor plántula hortícola



Una empresa actual, ágil e innovadora.



Somos **GLOBALG.A.P.**  
Buenas prácticas agrícolas

**SALIPLANT**  
SEMILLEROS

958 623 376 | [www.saliplant.com](http://www.saliplant.com)

Ctra. Almería, Nacional 340 · Km. 341 · 18730 Carchuna · Granada (España)  
F. +34 958 623 920 · [semillero@saliplant.com](mailto:semillero@saliplant.com)

CARCHUNA · MOTRIL · ZAFARRAYA · CASTELL DE FERRO · EL MORCHE · PUNTALÓN · SANTA FE · ALBUÑOL



## ENTREVISTA

Gabriel Escobar Fernández

• Director comercial de Frutas Escobi



# “La agricultura es parte de la economía global, está viva y es cambiante”

Según el director comercial de Frutas Escobi, “tenemos que entender que se apoyen las microeconomías locales. Deberíamos aprender de ellos”

□ Manuel Flores

## Pregunta.- ¿Cómo se pueden defender las explotaciones agrícolas en estos momentos Covid-19?

Respuesta.- Cumpliendo las medidas de seguridad implantadas por las diferentes instituciones. En este sentido, los empleados deben realizar su trabajo con los medios necesarios y manteniendo la distancia de seguridad en todo momento. Es fundamental controlar la incorporación de los trabajadores a su puesto de trabajo, siendo vigilantes con ellos y su entorno. Las explotaciones agrícolas son de riesgo bajo ya que la concentración de empleados es pequeña.

## P.- ¿Pueden el Big Data y la agricultura de precisión controlar de alguna manera factores de riesgo de la agricultura intensiva? Big Data y agricultura de precisión son presente, ¿tienen futuro?

R.- En el campo almeriense no ha habido un cambio radical a día de hoy, aunque existen las herramientas para ello. Sí se está produciendo una profesionalización al trabajar con más parámetros en la producción y en la comercialización. Con la toma de datos diaria podemos crear

un histórico valor añadido del big data, para ver cómo está funcionando la producción. El big data nos permitirá trabajar de una manera más eficiente y conseguir un rendimiento más alto de la explotación.

## P.- ¿Por qué el sector siempre dice que Marruecos tiene la culpa de todos sus males?

R.- No podemos verlo desde esta perspectiva. Realmente, en una economía global nunca hay culpables, de lo que podemos hablar es de competitividad. Muchas de las cosas que se han hecho en Marruecos han sido con ideas y con capital europeos. No debemos olvidar que hace años



hablábamos de Israel. Hoy ellos no están en ningún sitio. En estos momentos Almería sigue manteniendo sus mercados. La agricultura es parte de la economía global, está viva y es cambiante. El motor de nuestra tierra es la agricultura.

## P.- ¿Qué aporta a la empresa tener logística propia?

R.- Los recursos propios aportan flexibilidad cuando los tiempos se alargan. Hay que valorar también que en Almería como en las provincias cercanas hay una capacidad logística enorme y profesionalizada. Debemos poner en valor las empresas logísticas que en estos tiempos han desarrollado una labor heroica. La logística ha cubierto los servicios de manera inmediata. No han fallado.

## P.- ¿Cómo se han comportado los mercados de la exportación en estos meses de pandemia? ¿Se ha notado que los países europeos han tirado de producción local?

R.- No solo ahora, siempre se tira de producción local. No es nada nuevo. Aunque sea de peor calidad el producto local que el de importación siempre compran primero el producto autóctono. Tenemos que entender que se apoyen las microeconomías locales. Deberíamos aprender de ellos. En definitiva, en todo este tiempo de pandemia hemos visto que se ha consumido de la misma manera, incluso, con picos durante ciertos meses, más que otros años. La demanda se ha incrementado con una mejor canalización.

## P.- En estos días que corren, la apuesta por potenciar el consumo per cápita europeo es esencial. ¿Qué puede hacer el sector para aumentar el consumo?

R.- Hacer un buen trabajo en producción y en comercialización. El trabajo es el secreto del éxito. Las empresas ecológicas debemos crear un producto de calidad, dar servicio y con un precio competitivo. Pero éste no quiere decir barato, competitivo quiere decir un precio justo, para que toda la cadena de valor sea rentable.



# Kenogard dio a conocer su 'Estrategia Biowin' en un webinar en septiembre

Presentado por Caterina Pak, una de las comerciales de FHALMERÍA, tuvo lugar en dos jornadas con gran acogida

□ **Rafa Villegas**

**K**enogard organizó un webinar, el 15 y 16 de septiembre, para dar a conocer 'Biowin', la estrategia diseñada por Sumitomo Chemical a nivel global, y dirigida en España por Kenogard para ayudar a controlar las plagas, mejorar la salud de las plantas y la calidad de los cultivos contribuyendo al respeto medioambiental. Se trata de una combinación de soluciones químicas convencionales y productos de biocontrol, en las que se tiene en cuenta la gestión de residuos con las estrategias anti-resistencia; la eficacia en la protección de cultivos, con la mejora en la calidad final; y el retorno de la inversión con la sostenibilidad.

Presentadas por una de las comerciales de FHALMERÍA, Ca-

terina Pak, las jornadas comenzaron con una introducción a cargo de Jordi Rebull, Product Manager de Kenogard.

A continuación, María del Carmen Márquez, responsable de Buenas Prácticas Agrícolas de AEPLA, habló del 'Farm to Fork' -del campo a la mesa-. En su ponencia detalló las exigencias a futuro del Pacto Verde Europeo, como una reducción del uso de plaguicidas del 50 por ciento de aquí a 2030; disminución de un 20 por ciento del uso de fertilizantes para 2030 o que el 25 por ciento de la tierra se destine a cultivos ecológicos de aquí al mismo año. AEPLA cree en la necesidad de disponer de un conjunto muy amplio de herramientas en materia de sanidad vegetal y pide un análisis del impacto de las consecuencias de las limitaciones europeas.



Ruegos y preguntas en la primera jornada del webinar.

El webinar continuó con una ponencia de Juan José Prats, Product Manager de Kenogard, sobre 'Estrategias en insecticidas y fungicidas en cultivos hortícolas'. Prats hizo un repaso de las soluciones de Kenogard contra la mosca blanca, como son Juvinal, NoFly y Pyganic, todas ellas com-

patibles con la fauna auxiliar, como detalló.

Le siguió Elena Izquierdo, Product Manager de Kenogard, que habló del control de la botrytis en hortícolas de invernadero con Prolectus y Romeo. A continuación Pak trasladó las preguntas de los presentes en el webinar.

En la segunda jornada, Pablo Bielza, catedrático de la UPCT abordó la temática de la 'Resistencia a insecticidas y eficacia de *Bacillus Thuringiensis* contra *Tuta absoluta*'.

Jordi Rebull continuó, en su caso abordando las 'Estrategias de biocontrol con *Bacillus thuringiensis*' que ofrece Kenogard, con soluciones tan conocidas como DiPel o Xentari.

El webinar concluyó, de nuevo, dando voz a los presentes, que realizaron distintos ruegos y preguntas.

Con la estrategia BioWin® se pretende aportar soluciones innovadoras para una agricultura sostenible, y que proporcionen rendimientos equivalentes o superiores con una mayor calidad para valorar mejor la producción y rentabilidad de los agricultores.

# ESCŌBI

EL ORIGEN DE LA EXCELENCIA



[www.escobi.es](http://www.escobi.es)

## Noticias

## RECOMENDACIONES EXPORTACIONES

## Los ingenieros agrícolas son los mejores candidatos a las ayudas de asesoramiento gratuito

□ Jessica Valverde

Los ingenieros técnicos agrícolas de Almería, debido a su alto nivel de cualificación profesional, son los mejores candidatos para ser contratados como asesores técnicos en explotaciones, con cargo a la nueva línea de subvenciones convocada por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Mediante el fomento del asesoramiento gratuito se persigue el objetivo de apostar por la profesionalización de la actividad agraria y el respaldo a quienes se deciden por potenciar la rentabilidad de sus explotaciones, aprovechando todas las herramientas que tienen a su alcance.

Estas ayudas están dotadas de un montante presupuestario total de casi seis millones de euros y están dirigidas a fomentar la incorporación de asesores técnicos a explotaciones agrícolas de toda Andalucía. En concreto, Almería puede beneficiarse de las dos líneas que se contemplan en la convocatoria de subvenciones, publicadas en el BOJA el pasado 22 de septiembre. Las explotaciones agrícolas, tanto al aire libre



como cultivos protegidos, cuentan con un fondo económico de casi 4,3 millones de euros.

Gracias a estas ayudas, los titulares de explotaciones agrícolas podrán recibir asesoramiento técnico gratuito en asuntos tan importantes como son los requisitos legales de gestión y normas de buenas condiciones agrarias y medioambientales, las prácticas agrarias beneficiosas para el clima y el medio ambiente, que cobran mayor relevancia en la futura PAC, las obligaciones derivadas de la Directiva Marco de Aguas, la Gestión Integrada

de Plagas y las normas de seguridad laboral.

Junto a ello, permitirá el mejor asesoramiento sobre el Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT) o el Registro de Explotaciones Agrarias y Forestales de Andalucía (REAFA). También podrán acceder a información relativa a las medidas a escala de las explotaciones agrarias incluidas en el PDR destinadas a fomentar la modernización de las fincas, la consolidación de la competitividad, la integración sectorial, la innovación, la orientación al mercado y la iniciativa empresarial.



La inexistencia de un pacto llevaría al establecimiento de aranceles que dañarían el comercio hortofrutícola. /IFHALMERÍA

## Negociación sin avances entre la Comisión y Reino Unido sobre el acuerdo post Brexit

□ Jessica Valverde

La novena ronda de negociación entre la Comisión Europea y Reino Unido concluyó el viernes 2 de octubre sin avances significativos y el sábado la presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen y el primer ministro de Reino Unido, Boris Johnson, reconocieron que persisten “brechas significativas” en la negociación sobre la relación futura tras el Brexit a partir de 1 de enero de 2021, pero coincidieron en la necesidad de lograr un pacto, este mes de octubre. Sin acuerdo se establecerían aranceles que dañarían el comercio hortofrutícola.

Cada vez son más las voces que alertan de las consecuencias

de un Brexit duro. El director general de la patronal europea, BusinessEurope, Markus J. Beyrer, a la que pertenece la CEOE, expuso ese domingo en un comunicado que “vamos sonámbulos hacia un precipicio” y que “ir de una completa integración del mercado a un escenario sin acuerdo tendría consecuencias devastadoras para las empresas, que ya están luchando contra el impacto de la COVID-19”.

Un Brexit duro a partir del 1 de enero es una de las principales preocupaciones del sector agrupado en FEPEX, que tiene en Reino Unido su tercer mercado, donde se exportaron 1,5 millones de toneladas de frutas y hortalizas en 2019 por un valor de 1.779 millones de euros.

## La Consejería de Agricultura invierte 460.000 euros en mejoras tecnológicas de las Oficinas Comarcales Agrarias

□ fhalmería

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible destina cerca de 460.000 euros a la ampliación de los recursos informáticos de las Oficinas Comarcales Agrarias (OCA) con el fin de mejorar la atención ciudadana de la Administración

en las áreas rurales. El objetivo que persigue esta actuación de la Junta es reforzar la infraestructura tecnológica de estos centros periféricos para, con ello, mejorar el servicio telemático que actualmente ofrecen las OCAs a la sociedad andaluza.

A través de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (Agapa) y con la cofinanciación del Fondo

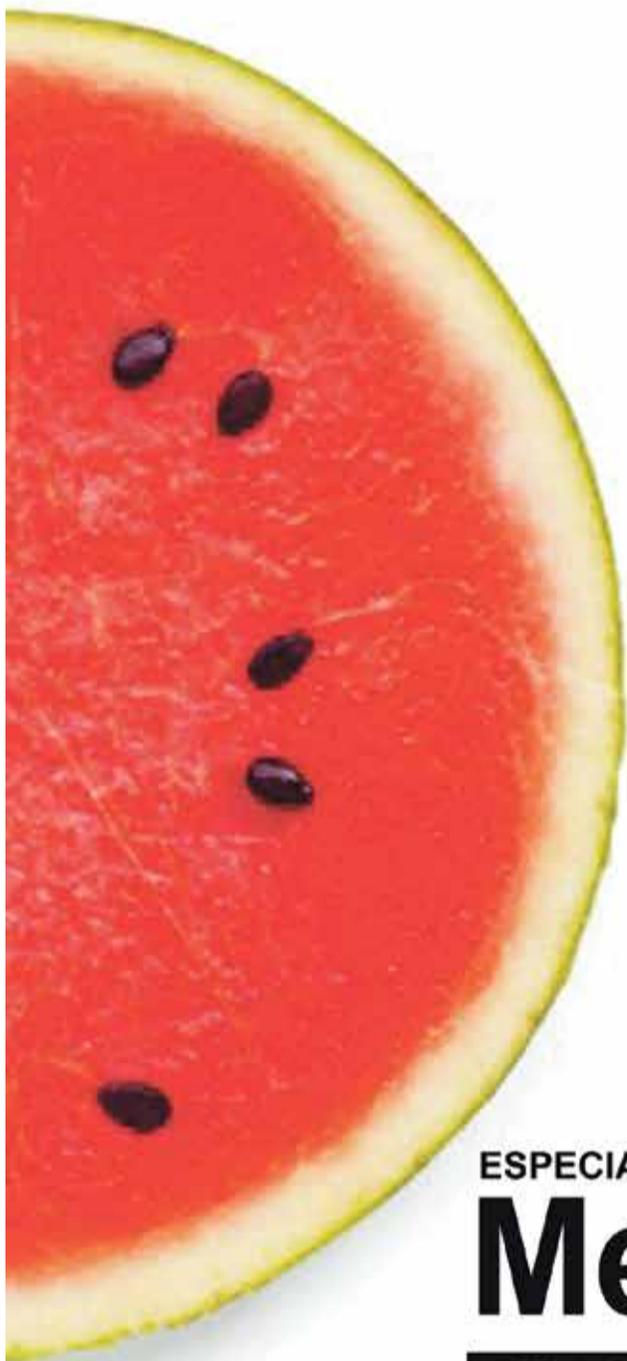
Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), Agricultura ampliará la infraestructura de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para responder a la creciente carga de trabajo que están registrando estas oficinas, tanto en volumen de procedimientos como en población atendida. Un ejemplo de esta ampliación de servicios es la reciente apertura de una nue-



va línea de asesoramiento para los profesionales del sector agrario.

Esta actuación, que se enmarca en el plan de transformación y mejora de los servicios de las Oficinas Comarcales Agrarias en Andalucía, servirá como elemen-

to integrador y gestor de la red de unidades periféricas de la Consejería de Agricultura distribuidas por la geografía andaluza y, además, proporcionará una mayor fiabilidad y disponibilidad de los procesos telemáticos que se gestionan a través de estos centros.



ESPECIAL

# Melón y sandía

EN LA EDICIÓN DEL MES DE NOVIEMBRE

Contratación de publicidad:

680 42 00 11 | Email: [info@fhalmeria.com](mailto:info@fhalmeria.com)

679 46 44 90 | Email: [publi@fhalmeria.com](mailto:publi@fhalmeria.com)

655 28 48 78 | Email: [mfloresgimenez@fhalmeria.com](mailto:mfloresgimenez@fhalmeria.com)





# Evolución Natural



PyGanic® es un insecticida natural de amplio espectro a base de extractos botánicos

