



Almería no avanza nada para solucionar el problema del agua de riego

La Mesa del Agua considera insuficientes pasos como la aprobación del Pacto Andaluz del Agua y piden un mayor compromiso político tanto al Gobierno de España como al Ejecutivo andaluz



HORTYFRUTA QUIERE QUE LA EXTENSIÓN DE NORMA DE CALIDAD ESTÉ OPERATIVA LA PRÓXIMA CAMPAÑA | 91

54 EXTENDA

La provincia de Almería lideró en 2020 las exportaciones hortícolas de Andalucía

■ Especiales:

11 **Novedades en semillas** Rijk Zwaan



27 **Novedades en semillas**



45 **Especial tomate de** Seminis



53 **Empresas exportadoras de Almería**



75 **Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares**



CONSIGUE UN BUEN INICIO DE CAMPAÑA

con Othar, el plástico azul de Politiv. Un acolchado especialmente diseñado tanto para desinfección como para solarización.

Opinión

JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ
PERIODISTA



California rojo a 5,17 euros el kilo



Este mes hemos llegado a ver el precio del pimiento California rojo a más de cinco euros el kilo en algunas subastas de la provincia de Almería provocando el asombro de unos y la exclamación de otros. ¿A qué se debe ese precio? Según los analistas consultados se debe a dos hechos muy concretos. En primer lugar esa cotización encierra los efectos de la tormenta 'Filomena' que tanto daño hizo en los cultivos durante el pasado invierno. Tanto fue así que muchas plantaciones que estaban diseñadas para terminar en el mes de abril tuvieron que acortarse ante la escasa calidad del fruto en los rebrotes de la parte media y alta de la planta. En segundo lugar, el precio de la san-

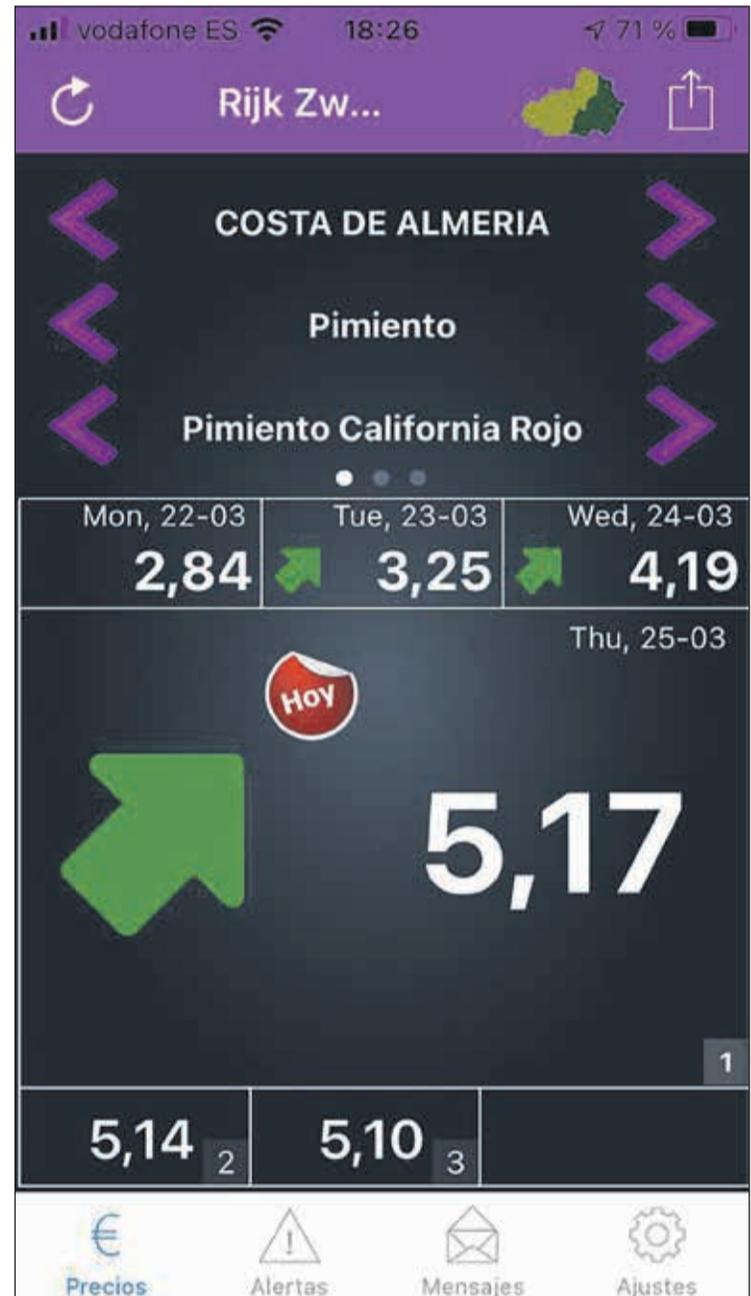
día y el melón en mayo del año pasado también ha pesado mucho en las decisiones que han tomado los agricultores a la hora de plantearse si prolongan la cosecha de pimiento o plantan una de sandía o melón para poder recolectar en mayo-junio como muy tarde.

¿El precio del California rojo estos días es un precio trampa o irreal? Yo no lo calificaría así porque es cierto que las circunstancias han provocado una demanda desorbitada sobre una oferta reducida y eso ha lanzado la cotización hasta niveles desconocidos. ¿Es recomendable sembrar pimiento para recolectar en tardío? Pues no se sabe. Las circunstancias que van a rodear la próxima cosecha no sabemos cuáles van

a ser, lo que sí está claro es que cada vez que las diferentes combinaciones posibles den como resultado una reducción de la producción en pleno invierno, la subida de cotización se va a dar con toda seguridad y además de forma notable.

En la agricultura intensiva de Almería son muchos los factores que influyen para poder tener un diagnóstico de las cotizaciones a futuro, puede tener tanta relevancia el clima como la cantidad de hectáreas sembradas de una determinada hortaliza a la hora de determinar el precio.

Por todo ello, el precio de cinco euros en California rojo en marzo de 2021 puede ser una trampa perfecta para que el año próximo por estas fechas haya tal canti-



dad de pimiento tardío que su precio sea otro muy diferente y bastante más bajo.

Sinceramente creo que la mejor fórmula para conseguir un rendimiento alto del invernadero es buscar la máxima calidad y olvidar las especulaciones porque son tantos los factores a tener en cuenta que es totalmente imposible controlar la cosecha de la forma que más nos conviene.

Por todo ello, creo que esos cinco euros en pimiento que tanto nos ha llamado la atención y tanta satisfacción ha generado en algunos productores, hay que saber interpretarlos y considerar que son más bien una anécdota del mercado que un dato a tener en cuenta a la hora de programar la próxima campaña agrícola.

De todas formas, cuanto más veces se repita esta anécdota de precio, mejor.



Especialistas en grupaje de frutas, hortalizas y berries



Carretera Nacional, Nº 340, Km 535 • 04628 Antas (ALMERIA)
Teléfono: +34 950 453 506 • Fax: +34 950 452 072 • Email: info@isabelalonsoalonso.com • Web: www.isabelalonsoalonso.com

01 Actualidad

La agricultura almeriense, enquistada ante la “inacción” en materia de agua

Desde la Mesa del Agua ven, hasta el momento, insuficientes pasos como la aprobación del Pacto Andaluz del Agua y piden más compromiso político al Gobierno de España y Junta de Andalucía

□ **Almudena Fernández**

Este Día Mundial del Agua, conmemorado el 22 de marzo, ha servido nuevamente para que el sector agro y políticos reflexionen acerca de la situación hídrica de la provincia y su afectación al motor económico de Almería: la agricultura.

La conclusión para los principales afectados, los regantes, está clara: este 2021 va camino de repetir los problemas en materia de agua que ya se dieron en 2020 y que entonces tampoco eran nuevos. La situación en el otoño “puede ser catastrófica” con especial incidencia en el Almanzora, tal y como ha declarado José Antonio Fernández, portavoz de la Mesa del Agua de Almería, en declaraciones a este medio, se lamentó de que “falta mucha voluntad política”. Fernández ha mostrado su preocupación ante la “inacción” de administraciones como el Gobierno de España o la Junta de Andalucía en esta materia.

“



El último mazazo al respecto llegó el lunes 29 de marzo, cuando el Pleno del Consejo Nacional del Agua (CNA) votó el informe preceptivo sobre el proyecto de real decreto por el que se modifica el Real Decreto 773/2014, de 12 de septiembre, por el que se aprueban diversas normas reguladoras de trasvase por el acueducto Tajo-Segura. Esta modificación, en la práctica, establece que cuan-

do los pantanos de la cabecera del Tajo, Entrepeñas y Buendía, se encuentren por debajo del 35% de su capacidad se rebajará la cantidad trasvasada de los 38 hectómetros cúbicos a los 27. Una reducción de los aportes que no han sentado bien en las comunidades de regantes de todo el Levante español y que, en la provincia almeriense, tiene especial incidencia en el Almanzora.

Almanzora

En concreto, José Antonio Fernández señaló a FHALMERÍA que “esta medida es catastrófica para el Almanzora donde ya tienen una alta dependencia del Tajo-Segura y del Negratín”. De esta forma, si el trasvase del Tajo-Segura se reduce y el del Negratín “no va a llegar a julio” la situación puede ser “muy complicada a partir del otoño”, señaló el portavoz de la Mesa del

Agua y presidente de FERAL. “Los regantes del Almanzora, de urgencia, se están planteando hacer una desaladora que está en fase de estudio medioambiental. No les queda más remedio. A corto plazo puede que aguanten con el agua que tienen almacenada en la presa de Cuevas, pero la situación a medio plazo va a ser muy mala, si no llueve y finalmente se cierra el grifo del Negratín”, apuntó Fernández.

Como solución en la zona, desde la Mesa del Agua tienen claro que la puesta en marcha de la desaladora de Villaricos, propiedad de Acuamed, no puede seguir esperando ya que lleva desde 2012 sin utilizarse. “Si se ponen esos 20 hectómetros cúbicos a funcionar junto con los 30 hectómetros de la nueva desaladora nueva que van a hacer los regantes en Cuevas, eso unido a los trasvases, se podría garantizar el agua sin ningún problema”, insistió José Antonio Fernández.

Bajo Andarax y Níjar

Por lo que se refiere a la zona del Bajo Andarax y Níjar, el presiden-



Juanma Moreno

• Presidente de la Junta de Andalucía

“El Pacto Andaluz por el Agua es una hoja de ruta valiosísima, que certifica que el agua no puede ser motivo de guerra política”



Carmen Crespo

• Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

“El trasvase resulta absolutamente necesario para Murcia y Valencia, pero también es de vital importancia para el norte de Almería”



Antonio Navarro

• Presidente de ASAJA-Almería

“Clama al cielo que tengamos aún una desaladora rota desde hace casi 10 años y que los agricultores del Levante tengan que vivir mirando al cielo”



José Antonio Fernández

• Portavoz de la Mesa del Agua

“Creemos poco en los pactos políticos. En lo que sí creemos es en nuestro esfuerzo y nuestro trabajo; y confiamos en el apoyo de las administraciones en nuestro día a día”

Actualidad

te de FERAL recordó que, con el agua depurada y la de desaladora, los regantes de esta zona “se van apañando” con el problema de que “el agua que se genera para ellos es siempre la misma cantidad, pero las necesidades de los cultivos van cambiando”.

“El consejo que se está dando a los agricultores es que, antes de que empiece el otoño, llenen sus balsas de recogida de pluviales con agua de la desaladora con el fin de tenerla almacenada para los meses más duros. El problema es que si las llenan con agua de la desaladora no se puede recoger la de lluvia. La decisión de cada agricultor será la que defina la situación”, afirmó.

El presidente de la Mesa del Agua recordó que la mejor opción en la zona es “doblar la capacidad de la desaladora de Carboneras de 40 a 80 hectómetros cúbicos”. Por otro lado, en la comarca de Níjar mantienen la esperanza de que el aporte de 20 hectómetros cúbicos de agua al año de la antigua desaladora de Rambla Morales (actualmente denominada Mar de Alborán) permita salvar los cultivos de la zona.

Almería y Poniente

Para José Antonio Fernández, “la desaladora de Almería tiene que entrar a funcionar también al 100% porque no puede ser que el Poniente siga sacrificando agua del acuífero inferior”.

En este sentido, reconoció que los invernaderos del Poniente almeriense son los que se encuentran en mejor situación hídrica de la provincia de Almería. “En esta zona, la desaladora está funcionando al 100% y se están gastando 30 hectómetros cúbicos anuales con 2,5 hectómetros mensuales para ayuntamientos y regadíos. Adra es la única localidad que sí puede tener más dificultades. Como no ha llovido, los pozos

que tienen al margen del río presentan unos niveles muy bajos”, lamentó Fernández.

En cualquier caso, para optimizar los recursos hídricos en la zona, José Antonio Fernández ha señalado que se ya se ha solicitado la ampliación en 10 hectómetros cúbicos más que, en un futuro, serán hasta 20. Más aún, en esta comarca, la desaladora de la Balsa del Sapo ya cuenta con un proyecto con el fin de levantar una infraestructura que permita aprovechar tres hectómetros cúbicos. Igualmente, desde la Mesa del Agua apuntan que “el agua residual de El Ejido y Roquetas debería ponerse a disposición de los regantes para su reutilización y ahorrar más del acuífero”.

En definitiva, para José Antonio Fernández, las soluciones están y “solo falta mucha voluntad política”. Así, pese a la aprobación en diciembre de 2020 del Pacto Andaluz del Agua como hoja de ruta para solucionar los problemas hídricos de la comunidad andaluza,

Fernández se mostró escéptico y señaló que desde el organismo que representa “creemos poco en los pactos políticos. En lo que sí creemos es en nuestro esfuerzo y nuestro trabajo; y confiamos en el apoyo de las administraciones en nuestro día a día”.

En este contexto, hizo hincapié en que “sería fundamental impulsar el proyecto de la Autovía del Agua entre Rules y el Almanzora, porque nuestros momentos

punta son distintos en la provincia y nos podríamos complementar ofreciendo agua a quien más lo necesitase, cuando más lo necesitase”.

Autovía del Agua

Sobre la Autovía del Agua de Almería poco se sabe. La que sí está dando sus primeros pasos es la de Málaga, donde este mismo mes de marzo ya se celebró un primer acto con la presencia del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, quien aseguró que el Gobierno andaluz “está absolutamente volcado e implicado en este asunto”. Desde el inicio de la legislatura, se han iniciado un “zafarrancho de obras y mejoras de todo tipo” en regeneración de

hoja de ruta valiosísima que culminó con su aprobación en el Parlamento andaluz el 17 de diciembre de 2020, certificando que el agua no puede ser motivo de guerra política”, señaló. El presidente andaluz recordó que “el agua es un bien escaso, un bien de Estado, y por eso tenemos que hacer políticas de Estado. Me entristece que el grupo mayoritario de la oposición no haya querido participar en este pacto. Los problemas se solucionan desde el diálogo y la cooperación”, finalizó.

Mejor uso

Por su parte, la consejera de Agricultura, la almeriense Carmen Crespo, ha ensalzado recientemente el trabajo en investigación y transferencia del conocimiento que se hace en el sector agrícola para optimizar el uso del agua, poniendo como ejemplo estudios como el que se desarrolla en el Instituto de Investigación y Formación Agraria y pesquera (IFAPA) de La Mojonera, donde se reali-

zan ensayos de riego con distintas mezclas de agua de mar desalada y agua subterránea salobre en cultivos especialmente sensibles a la salinidad.

En este contexto, Crespo también se refirió a la necesidad de que el Gobierno de España “no ponga más obstáculos” al trasvase Tajo-Segura porque, insistió, “resulta absolutamente necesario para Murcia y Valencia, pero también es de vital impor-

tancia para el norte de Almería y, desde luego, la Junta de Andalucía va a estar al lado de los regantes”.

Por otro lado, Crespo ha apostado por aprovechar los fondos europeos de recuperación ‘Next Generation’ para avanzar en la modernización de los regadíos de toda Andalucía. Al respecto, el portavoz de la Mesa del Agua de Almería, José Antonio Fernández, llegó a indicar a FHALMERÍA que “si se hicieran las inversiones necesarias, la provincia podría tener su futuro en materia de agua garantizado. Sería un antes y un después en la provincia”.

El valor del agua

La conmemoración este año del Día Mundial del Agua se hizo bajo el eslogan ‘El valor del Agua’, cuestión que los agricultores almerienses conocen bien, tal y como defendió Antonio Navarro, presidente de ASAJA Almería.

Navarro insistió en que ha llegado el momento de que los agricultores de la provincia puedan poner fin al déficit hídrico que se repite en la provincia, campaña tras campaña y puso como ejemplo la desaladora de Villaricos. “Clama al cielo que tengamos aún una desaladora rota desde hace casi una década y que los agricultores de la zona del Levante tengan que vivir mirando al cielo o cruzando los dedos para evitar que les cierren los trasvases y puedan tener seguridad para planificar las cosechas”, dijo.

En esta línea, insistió en la importancia de un Pacto Nacional por el Agua, para que el deje de producirse “un uso político o partidista del agua” y se busquen soluciones basadas en el consenso y que permitan al sector agrícola almeriense dar el salto que necesita sin mirar de reojo a la situación hídrica.



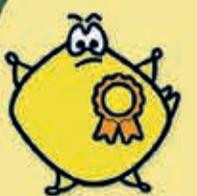


Agrobío

En primavera SWIRScontrol

En primavera protege tu cultivo contra las plagas de forma rápida y eficaz. Alimenta *A. swirskii* con presa y multiplica su fortaleza. Consigue la mejor calidad en melón, sandía y pepino.





agrobio.es



Actualidad

Andalucía reclama al Gobierno que retome las negociaciones para poner fin al veto ruso

□ Jessica Valverde

Andalucía, al igual que la Región de Murcia, ha solicitado al Gobierno que retome las negociaciones diplomáticas para poner fin al veto ruso. Fue la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, y su homólogo de la Región de Murcia, Antonio Luengo, quienes mantuvieron en Madrid una reunión con el ministro consejero de Rusia en España, Dmitry Sokolov, con el objetivo de trasladar por vía diplomática el interés común por recuperar un “mercado vital por su potencial” para los sectores hortofrutícola y cárnico andaluces, que se han visto gravemente afectados por el veto impuesto en 2014.

Crespo reiteró que “hace mucho tiempo que se ha olvidado este tema” y que ha llegado el momento de “ponerlo en agenda”. Destacó que “es cierto que



las competencias son de la Unión Europea y del representante del Gobierno de España, al que respetamos, pero es vital para nuestras comunidades” y añadió que las circunstancias comerciales actuales “son muy gavosas” para los intereses de “nuestros productores de frutas y hortalizas, especialmente en la provincia de Almería, y también para los cárnicos en toda Andalucía”.

En efecto, la comunidad exportaba productos agroalimentarios por valor de 61 millones de euros 2013, cifra que ha caído

casi un 20% en total en 2020 y que ha superado pérdidas especialmente centradas en el sector hortofrutícola y el sector porcino, que prácticamente han desaparecido de los mercados rusos.

Crespo subrayó la necesidad de que la Unión Europea incluya en su agenda este asunto con una prioridad, porque “Bruselas debe saber que es lesivo para los intereses de nuestros productores” y concluyó agradeciendo tanto al ministro consejero como al resto de miembros de la embajada rusa la atención recibida.

ASAJA estima que las heladas afectaron a un 60% de los almendros en Los Vélez

□ J. V. S.

Las heladas producidas en el fin de semana del 20 de marzo han dejado unas pérdidas de alrededor del 60% en la superficie de almendros en la comarca de Los Vélez, según una primera valoración de los técnicos de ASAJA-Almería.

En zonas como Chirivel se han visto afectados entre el 80 y el 90 por ciento de sus almendros, por lo que las pérdidas en la próxima cosecha de almendras en la provincia pueden ser muy importantes, “aunque aún están por valorar el alcance total de los daños, que ya se podrán ver con seguridad sobre el mes de mayo y particularmente cuando comience la recolección en verano”, afirma Miguel Ángel Serrano, técnico de ASAJA.

Concretamente, la helada ha cogido a los almendros en flor y



ha afectado especialmente a las variedades tradicionales y a las tardías, como la Guara y la Lauranne.

Desde ASAJA recuerdan que esta comarca aglutina la mayor superficie de almendro en la provincia que está alrededor de las 55.000 hectáreas. Según una pri-

mera valoración, “serían 14.000 hectáreas las que se habrían visto afectadas solo en Los Vélez, y también se han producido daños en algunos puntos del Alto Almanzora que estaremos valorando estos próximos días”, señala el técnico de la organización agraria.

Convocan subvenciones a entidades de mujeres rurales a nivel nacional



□ J. V. S.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publicó el pasado 18 de marzo en el Boletín Oficial del Estado (BOE), un extracto de la orden de convocatoria de subvenciones destinadas a entidades de mujeres de ámbito nacional para el ejercicio 2021, por un importe de 400.000 euros. Las bases reguladoras de dichas subvenciones establecen que los proyectos deben impulsar tanto el emprendimiento como la incorporación y mantenimiento de las mujeres en la actividad económica del medio rural así como divul-

gar las oportunidades que ofrece la Política Agraria Común (PAC) para la incorporación de las mujeres jóvenes a la actividad agraria, fomentando la titularidad compartida y el acceso de las mujeres a los órganos de gobernanza de las entidades relacionadas con las actividad agraria y el desarrollo rural, entre otros aspectos.

El plazo para presentar la solicitud estará abierto hasta 20 días hábiles contados a partir del día siguiente al de la publicación de este extracto en el BOE. Señalar, que se puede acceder al texto completo de la orden en la Base de Datos Nacional de Subvenciones.

Agricultura dispone de una APP para el control de la xylella fastidiosa

□ fhalmería

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible dispone de una aplicación para la vigilancia de la xylella fastidiosa. Aunque esta enfermedad está en la actualidad erradicada en Andalucía, la posible existencia de los vectores que pueden propagarla lleva a la administración andaluza a implementar nuevas herramientas para evitar su presencia en las explotaciones de la comunidad.

Se trata de una APP de la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF) que ha habilitado el módulo ‘Avisos y vigilancia de xylella fastidiosa’, que permite la recogida de datos y el envío de información orientada a la detección de la pre-

sencia de ninfas de determinadas especies de insectos vectores con capacidad para transmitir la enfermedad.

Esta aplicación puede ser usada por técnicos, agricultores y por la ciudadanía en general, permitiendo la comunicación a las autoridades fitosanitarias de Andalucía sobre cualquier síntoma de sospecha de la enfermedad o presencia de vectores que pudiesen transmitirla.

De esta forma, agricultores y técnicos podrán avisar, a través de esta aplicación móvil, de cualquier consulta o sospecha de xylella fastidiosa que detecten en sus explotaciones, empleando la geolocalización de su teléfono móvil con la posibilidad de adjuntar fotos y que se analicen las plantas sospechosas de manera inmediata.

Actualidad

Cooperativa Santa María del Águila, una red de centros al servicio del agricultor

La empresa pone a disposición de socios y clientes un amplio abanico de suministros agrícolas, así como materiales para riego, semillas, carpintería metálica, ferretería y gasolineras

□ Rafa Villegas

Cooperativa Santa María del Águila ha creado a lo largo de los años una red de centros en el Poniente almeriense desde los que ofrece todo tipo de suministros agrícolas, semillas, materiales para riego, así como otras especialidades como la carpintería metálica, ferretería y, por su puesto, sus estaciones de servicio.

Además de la sede, en La Aldeilla, la Cooperativa ofrece a sus socios y clientes su amplia gama de servicios y su exquisito trato personalizado en sus instalaciones del Polígono Industrial Aguenco, en Vícar; en la calle los Celtas de Berja; en el Polígono Industrial Cuesta Blanca de La Mojonera, así como en Ejido Oeste.

El presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan José Rodríguez, anima a reservar semilla con antelación para beneficiarse de grandes descuentos. Cabe recordar que, asimismo, siempre cuentan con interesantes promociones en insecticidas, fertilizantes, productos para nutrición vegetal y en plástico.

La Cooperativa de Santa María del Águila trabaja con primeras marcas en sus suministros agrícolas, como es el caso de Bayer, Kenogard, Syngenta, Bioibérica, Tradecorp, Cheminova, así como Timac Agro, FMC, Fertinagro, BASF, Atlántica Agrícola o Certis.



Estación de Servicio de la sede de la Cooperativa Santa María del Águila. /RAFA VILLEGAS

El cambio de hora no afecta al horario de apertura de sus instalaciones, que se mantendrán, hasta el mes de junio, de lunes a viernes, de siete y media de la mañana a dos de la tarde y de cuatro a siete de la tarde, y los sábados de siete y media de la mañana a una y media de la tarde.



La empresa ofrece todo tipo de suministros agrícolas a sus socios y clientes. /R. V. A.

Estaciones de servicio

Las estaciones de servicio de la Cooperativa, presentes en la sede, así como en sus distintas sucursales y en el paraje ejidense de Venta Vieja ofrecen carburante de primera calidad, aditivado BP, a un precio sin competencia. En este caso, su horario de apertura al público es de seis y media de la mañana a once y media de la noche, estando disponible la caja nocturna fuera del mismo.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, plásticos
y semillas.

www.coopsantamaria.com



Santa María del Águila
SDAD. COOP. AND.

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vícar
Pol. ind. Aguenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vícar

CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

El fungicida biológico T34[®] BIOCONTROL es un valor seguro para el agricultor

IQV Agro España garantiza con sus productos un control sostenible y ecológico de plagas y enfermedades en frutas y hortalizas

□ fhalmería

En los últimos años, el sector hortofrutícola está avanzando para conseguir un objetivo, la agricultura sostenible. Por su parte, el agricultor debe superar día a día los retos y exigencias que se le plantean, con lo que el poder utilizar productos que ofrezcan un fácil manejo y una alta eficacia son clave.

IQV Agro España lanzó al mercado hace seis años el Biofungicida T34[®] BIOCONTROL, *Trichoderma asperellum* (Cepa T34). Este producto se emplea para el control de las principales enfermedades de las hortalizas y ornamentales, siendo un biofungicida para el control de *Fusarium*, *Dydimeila*, *Esclerotinia*, *Botrytis* y *Pythium*.

Asimismo, dentro de la gama de productos ecológicos de IQV Agro España se ha incorporado *Pirevalles*[®], una innovadora formulación a base de piretrinas naturales al 5%, para el control de trips, mosca blanca, pulgón y tuta. Es una formulación única, con la mayor concentración de piretrina natural del mercado, y que, gracias a su formulación SC, permite gran versatilidad y compatibilidad de mezclas.

Tanto T34[®] BIOCONTROL como *Pirevalles*[®] son productos que se han usado con mucho éxito en los principales cultivos del sudeste español: tomate, pimiento, berenjena, pepino, calabacín, melón, sandía, etc.

En todos los ensayos y tratamientos realizados comparando la eficacia del *Pirevalles*[®] frente a piretrinas naturales de uso habitual se ha obtenido un mayor porcentaje de eficacia, entre el 70-80% según sea el cultivo y la plaga en cuestión.

La conclusión es que el hecho de realizar en el mismo invernadero, tratamientos de *Pirevalles*[®] contra plagas, combinados con los de T34[®] BIOCONTROL contra las enfermedades. Y, también, con las sales de cobre de IQV y el azufre; mejora sustancialmente el control biológico en todos los cultivos ensayados. Y sin residuos.



Actualidad

ENTREVISTA

David López Vargas
• Agricultor

“El consumidor es cada vez más exigente y mira más por la salud y el ecologismo”

□ fhalmería

Pregunta.- ¿Y qué opina el agricultor de todo esto?

R.- El consumidor es cada vez más exigente y mira más por la salud y el ecologismo; lo que hace que muchos de los productos que, si bien son muy efectivos desde punto de vista técnico, vean restringido su uso. Frente a esto, hay que ir desarrollando productos cada vez más amigables con el medio ambiente, como son, por ejemplo, el T34® BIOCONTROL y el PIREVALLES®.

P.- ¿Qué es lo que, ahora mismo, más le preocupa?

R.- Lo que más preocupa es la actual coyuntura económica, el vai-

vén de los precios. Sobrevivir es cada vez más difícil para la explotación agrícola; de modo que toda ayuda que recibamos por parte de nuestros proveedores: en términos de productos más eficientes, más ecológicos, con más asesoramiento técnico, etc, y ¡ayuda financiera, cuando sea necesaria, bienvenida es!

Somos conscientes que los tiempos cambian y que hay que ir adaptándose a lo nuevo: desde incorporar nuevos cultivos y/o variedades; a utilizar prácticas culturales y productos más “verdes”; hasta mejorar el modelo de comercialización, buscando que nuestro consumidor, que es quién en definitivo manda, este cada vez más contento.



iqv
matholding group

CONTROL SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
DE PLAGAS Y ENFERMEDADES EN HORTÍCOLAS

T34
Biocontrol®



**PIRE
VALLES**
B Insecticida

www.iqvagro.es

Compartiendo la pasión por la tierra

Actualidad

Agrotecnología y Rovensa reafirman su compromiso ante nuevos retos y oportunidades comerciales

Directivos de ambas entidades mantienen una reunión para fijar objetivos y poner en común las inquietudes de este 2021

□ fhalmería

Las instalaciones de Grupo Agrotecnología en Orihuela acogieron la Junta Directiva (siguiendo de forma estricta las medidas de seguridad), a la que acudieron Eric Van Innis, CEO del grupo Rovensa; Enrique Riquelme, CEO de Grupo Agrotecnología; Carlos Ledó, CEO de Idoi Nature y COO de la Unidad de Biocontrol; y el CFO del grupo Rovensa Nuno, Loureiro. En la reunión se hizo balance de este primer año, tras la incorporación de Grupo Agrotecnología a Rovensa.

“Pensamos que esta acción de integración nos aportará el equilibrio que necesitamos para asegurar la expansión de nuestra marca y tecnologías, ofreciendo a nuestra plantilla la posibilidad de seguir creciendo dentro de un grupo dispuesto a competir por el liderazgo mundial en productos eficientes y de bajo impacto ambiental, así como las herramientas para facilitar y asegurar la producción mundial de alimento para satisfacer la demanda futura”, dijo Enrique Riquelme cuando se oficializó la operación.



Asistentes a la Junta Directiva celebrada en las instalaciones de Agrotecnología, en Orihuela. /FHALMERÍA

Ahora, tras casi un año de la adquisición que supuso una gran oportunidad que ambas compañías aprovecharon para crecer, dejar huella comercial y conformar un proyecto sólido en el que compartir visión y valores, los principales artífices de esta operación se reunieron para tratar futuros objetivos como afianzar el liderazgo mundial en la industria de biocontrol, seguir apoyando y

dinamizando la estrategia de internacionalización o aprobar la inclusión de nuevos productos exclusivos en diversos países.

En el orden del día de la reunión, también se encontraba el balance y la evaluación de la adaptación de ambas estructuras a la nueva normalidad a la que supieron aclimatarse con agilidad en la toma de decisiones: potenciando el teletrabajo, imponiendo

severas medidas de seguridad dentro de las instalaciones y organizando, en los puestos presenciales, grupos de trabajo burbuja.

En resumen, el balance de la reunión y de este año tan difícil fue positivo. Así lo demuestra la plena integración entre las dos estructuras y la inclusión de sus productos en cada vez más países estratégicos para la unidad de Biocontrol, trabajando en el ambi-

cioso proceso de registros y en la posibilidad de consolidarse como empresa líder. Algo que, con la flamante incorporación de Oroagri a Grupo Rovensa, está cada vez más cerca.

Hoy, la integración de la unidad de biocontrol es ya una realidad. Así se valoró en esta asamblea extraordinaria, que arraiga aún más el vínculo de unión entre dos corporaciones que, además de compartir valores, seguirán cosechando éxitos este 2021.

Innovación continua

Si por algo se ha caracterizado siempre el Grupo Agrotecnología es por creer en la innovación continua y mostrar su mejor versión en los momentos adversos, mirando hacia el futuro y ofreciendo avances tecnológicos al servicio de la ciencia.

Tras su incorporación a Grupo Rovensa, la estrategia medioambiental y de desarrollo sostenible que la empresa ha llevado a cabo ha sido reconocida en diversos países como referencia en el sector como empresa pionera en promover una agricultura inteligente, integral, competitiva y sensible a los problemas medioambientales.

El mercado comunitario absorbió el 80% de las ventas de flor y planta

□ fhalmería

La exportación española de planta viva y flor cortada a la UE en 2020 ascendió a 351 millones de euros, el 80% del total, representado por 442 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX, siendo Francia con 111,5 millones de euros, Países Bajos con 77,5 millones y Alemania con 43 millones de euros los primeros destinos.

Los tres primeros mercados comunitarios de la planta española y flor cortada crecieron en 2020 respecto a 2019. Francia subió un 10%, Países Bajos un 1% y Alemania fue el país que más creció con un 40% más. En los tres casos también se muestran continuos y elevados incrementos.

En los últimos cinco años, las ventas a Francia han crecido un 26%, pasando de 88,2 millones de euros a 111,5 millones de euros, un 26% más; las dirigidas a Países Bajos pasaron de 48 millones de

euros a 77,5 millones de euros (+61%) y las dirigidas a Alemania pasaron de 28 a 43 millones de euros, u 53,5% más.

Los datos de 2020 ponen en evidencia que la UE se refuerza como primer destino de las plantas y flores españolas ya que hace 5 años, en 2016, la UE representaba el 76% de las exportaciones. Y no solo crecen los tres primeros países de destino; sino que aumentan también otros mercados como el portugués o el italiano, según FEPEX. Las ventas de planta y flor a



La UE se refuerza como primer destino de las flores españolas. /FHALMERÍA

Portugal en 2020 se elevaron a 47,2 millones de euros, un 2% más que en 2019. En los últimos años la evolución ha sido positiva, pasando de 30 millones de euros

en 2016 a 47,2 millones de euros en 2020, un 57% más. Las ventas a Italia se situaron en 27,6 millones de euros 5% más que en 2019 y un 9% más que hace cinco años.

Novedades en Semillas

Sharing
a healthy
future



Sharing
a healthy
future

Pimientos de Rijk Zwaan, clara vocación en temprano

La multinacional de semillas garantiza el cultivo de pimiento en siembras tempranas con variedades resistentes a oídio y compatibles con el cultivo ecológico



□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan se sitúa a la vanguardia de la innovación en variedades de pimiento y, gracias a ello, la empresa se ha convertido en toda una referencia en el campo almeriense. Fieles a su compromiso de ofrecer soluciones de garantía ante los principales patógenos con el fin de que el agricultor tenga asegurado su cultivo durante todo el ciclo, Rijk Zwaan ha asegurado un portfolio de pimiento con variedades resistentes a oídio y nematodos, dos de los problemas que más preocupan en el campo y que facilitan, además, la apuesta por el cultivo ecológico en diversas zonas de la provincia.

En los últimos años, Níjar ha tomado, de nuevo, importancia en el cultivo de pimiento tanto convencional como ecológico y esto ha posibilitado que las diversas variedades de Rijk Zwaan puedan demostrar su excelente comportamiento en trasplantes tempranos. En este sentido, hay dos variedades concretas que están registrando unos resultados muy positivos gracias a que han confirmado estar capacitadas para esta zona de cultivo.



Nirvin RZ

Nirvin RZ es un pimiento California que, por su comportamiento en condiciones de cultivos orgánicos y por su calibre está tomando una gran importancia en la zona de Níjar en las últimas campañas. Además, gracias a su completo paquete de resistencias, facilita el trabajo al agricultor aportando mayor seguridad al cultivo.

Nirvin RZ es una variedad que cuenta con resistencias a oídio y nematodos, además de las ya tradicionales. Según comenta José Luis Ruipérez, especialista de pi-



miento de Rijk Zwaan, en el caso de la resistencia a oídio (Lt), “esta permite reducir los costes, ya que hay que aplicar menos tratamientos”, algo que, a su vez, “ayuda a conseguir excelentes parámetros de calidad”. De este modo, las producciones obtenidas cumplen con las cada vez mayores exigencias de las grandes cadenas de distribución. Pero no solo eso, la resistencia a oídio hace que “Nirvin RZ sea un cultivo más sano y, por tanto, podemos llegar a obtener mejores producciones”. La resistencia a nematodos (Ma / Mi / Mj), por su parte, permite que los agricultores que se ven obligados a cultivar en suelos que presentan este problema “puedan cultivar pimiento sabiendo que el resultado final será muy bueno”.



Charanga RZ

Esta novedad en California amarillo está especialmente recomendada para la zona de Níjar para trasplantes tempranos caracterizándose por su porte más vegetativo, lo que la hace indicada para lugares especialmente secos, así como para cultivo ecológico. Esta nueva propuesta de Rijk Zwaan destaca por su excelente floración y cuaje en condiciones de altas temperaturas y baja luminosidad provocada por el blanqueo en ve-

terano. Además, aporta frutos muy uniformes tanto en forma como en peso durante toda la campaña, con piezas de color atractivo y excelente consistencia tanto en planta como en postcosecha. La nueva variedad Charanga RZ se caracteriza por su buen comportamiento frente al cracking y ausencia de pico en los cuajes de invierno, aportando un elevado porcentaje de frutos de calibre GG.



Claque RZ

Para la provincia almeriense, Claque RZ es sinónimo de garantía en temprano por su buena calidad de fruta tanto en invierno como en primavera. Además, esta variedad, recomendada para el mes de junio, es ideal para el agricultor que se decanta por un calibre GG de pimiento California en ciclos cortos y largos, obteniendo frutos consistentes, de buen color rojo y verde y con ausencia de silverelinas. De hecho, Claque RZ juega con la ventaja de que es un material perfectamente adaptado a trasplantes extratempranos, aportando un sistema radicular muy fuerte y con gran precocidad de maduración.



Picante



Daredevil RZ, la fruta con alto nivel de rebrote a la salida del invierno

Si un agricultor busca un cultivo de picante que le asegure un ciclo largo de pimiento, la elección acertada es Daredevil RZ. Esta propuesta de Rijk Zwaan para cuajes tempranos de junio y mediados de julio destaca,

además, por su forma alargada y frutos de unos 19 gramos con excelente consistencia en rojo. Asimismo, Daredevil RZ goza de una planta abierta de hoja pequeña y muy productiva, que está adaptada a cultivos de invernadero.

Lt DEFENSE



Ritmico RZ

En amarillo, la obtentora de semillas holandesa ha hecho un gran trabajo poniendo a disposición del agricultor variedades que mantienen el color y la forma durante todo el ciclo, además de que también aportan la resistencia a oídio. En esta ocasión, Ritmico RZ, también para ciclo temprano, está especialmente recomendado para aquellos agricultores que buscan frutos de calibre G-GG y rápido viraje a un llamativo color amarillo. Además, los productores que apuesten por Ritmico RZ se van a encontrar con un pimiento que tiene ausencia de pico en los cuajes con calor, así como con una planta de porte abierto que no necesita destalle.



Rijk Zwaan satisface a toda la cadena comercial innovando en sus diversas tipologías de tomate

La casa de semillas garantiza sabor, color, uniformidad y calibre en sus nuevas propuestas de ramo, pera, beef, suelto o del segmento Premium

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan continúa haciéndose eco de la evolución que se va produciendo en el mercado de tomate con el fin de conocer cuáles son las principales tendencias de la cadena y gracias a su arduo trabajo en investigación e innovación pone a disposición tanto de agricultores como de consumidores un amplio portfolio de variedades de tomate en todas las tipologías con las que se garantiza sabor, color, uniformidad, calibre, calidad vida postcosecha.



Pera

Atakama RZ, calibre y forma todo el ciclo

Tomate pera de calibre M que cuaja muy bien en invierno manteniendo el calibre y la forma del fruto durante esos meses más complicados. Atakama RZ está indicado para trasplantes de agosto en adelante y también se caracteriza por su buen sabor, intenso color rojo y larga vida comercial. Esta importante variedad de Rijk Zwaan se caracteriza, también, porque echa ramos muy buenos, con entrenudos cortos y planta limpia.



Ramo

Realsol RZ, calidad de piel sin tendencia al rajado

Es la última incorporación al portfolio de tomate ramo. Se trata de una variedad que destaca por sus frutos de calibre G, rojo intenso, buena firmeza y calidad de piel sin tendencia al rajado. Este ramo goza de una planta potente para hacer un ciclo largo que pase bien el invierno. En cuanto a fechas de trasplantes, está indicada para finales de agosto y primeros de septiembre en la zona del Poniente, pero en Níjar está permitido ponerse más temprano porque funciona bien con calor.





Suelto larga vida

Rychka RZ asegura frutos G-GG de excelente vida comercial

Tomate suelto larga vida de calibre G-GG que está enfocado a subasta. Se trata de un material que ofrece frutos de excelente vida comercial y color muy intenso y que está recomendado para trasplantes del 20-25 de agosto en adelante, con la posibilidad de adelantarlo al 5-10 de agosto en la zona de Níjar. Rychka RZ cuenta con resistencias a cuchara y Fulvia.



Beef

74-BF2704 RZ, variedad muy rústica para recolectar tanto en pintón como en rojo



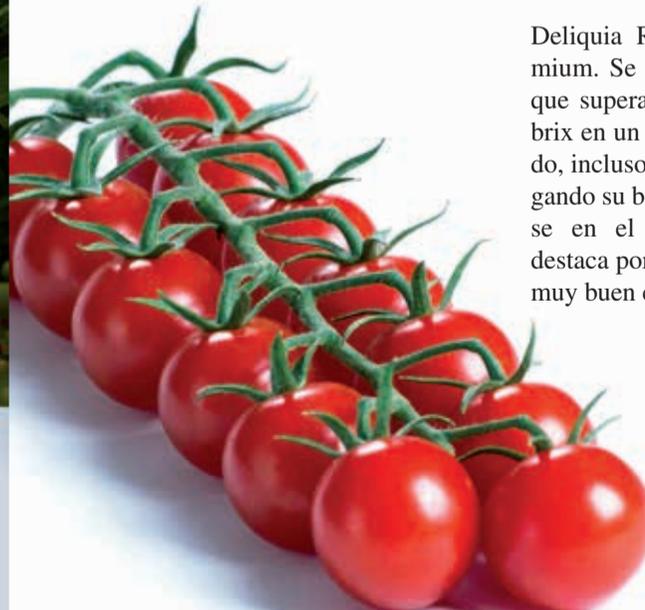
Esta última propuesta de la obtentora de semillas para el segmento de tomate beef se caracteriza por ser muy rústica, ya que se adapta perfectamente tanto para ciclo corto de otoño, como para ciclo largo para pasar el invierno. Este nuevo material se puede recolectar tanto en pintón como en rojo y mantiene su calibre GG durante todo el cultivo, además de que el tomate goza de una calidad superior desde el principio y hasta el final del ciclo.



Premium

Deliquia RZ, máximo sabor en calibre mini

Deliquia RZ es sinónimo de sabor Premium. Se trata de un tomate cherry rama que supera de forma estable los 9 grados brix en un ciclo largo de cultivo, alcanzando, incluso, picos de 11 grados brix, conjugando su balance azúcar/acidez para situarse en el segmento Premium. Además, destaca por sus frutos de calibre pequeño y muy buen color.



Alcazaba RZ, el galia de maduración precoz y elevada concentración de azúcar

Esta variedad está teniendo un buen comportamiento en campo gracias a su facilidad de cuaje y frutos de carne verde y firme

□ Elena Sánchez

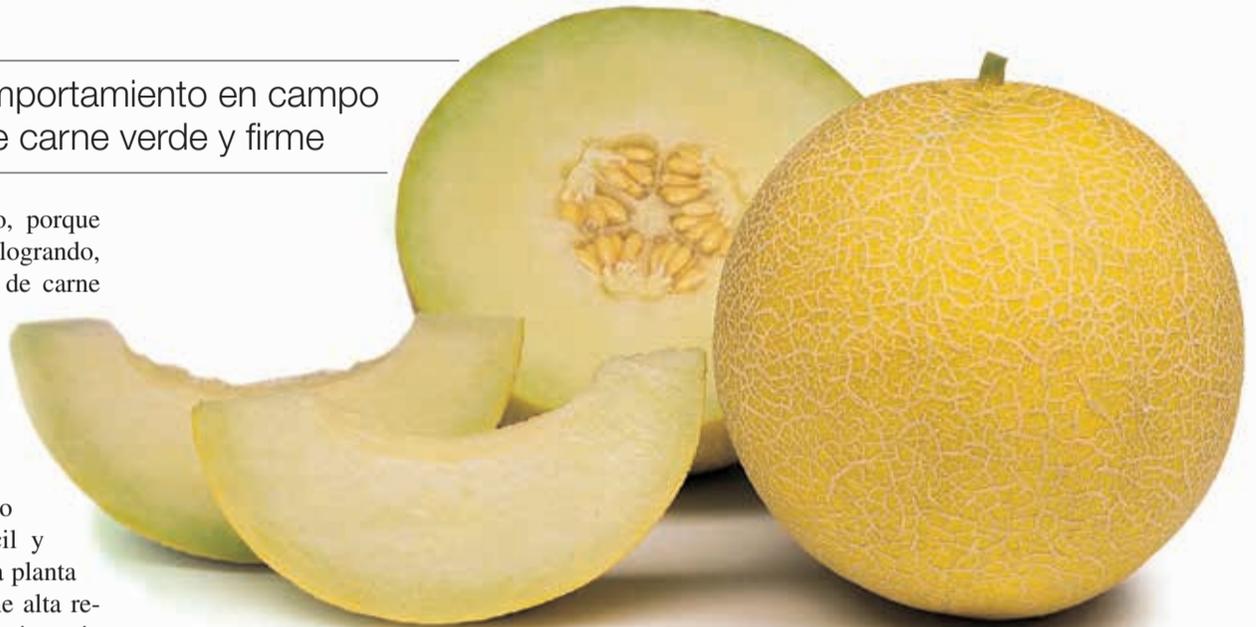
El dulzor es uno de los principales aspectos que un consumidor busca y demanda de un melón, ya que es una fruta principalmente consumida en verano, por lo que la necesidad de refrescarse y tomar alimentos más idóneos para esta época del año es un punto fundamental para el consumidor de hoy en día. Estos requisitos los cumple, a la perfección, el melón galia Alcazaba RZ de Rijk Zwaan, una variedad que está recomendada para plantaciones de mediados de febrero a mediados de marzo

que destaca, sobre todo, porque coge pronto el azúcar logrando, así, frutos muy dulces, de carne verde y firme. Además, entre las características importantes para un agricultor es que Alcazaba RZ está teniendo un buen comportamiento en campo aportando un cuaje fácil y abundante, así como una planta de vigor medio que tiene alta resistencia a Fom:0,1,2 y resistencia media a Px (ex Sf):2,3,5.

Por otro lado, para dar res-

tener piezas de tamaño intermedio para facilitar tanto su compra como su consumo en el hogar,

Alcazaba RZ aporta frutos de calibre que rondan entre los 800 y los 1.200 gramos.



Alto nivel de azúcar y abundantes cuajes con Limal RZ, el amarillo canario idóneo de su segmento

Se trata de una variedad de carne blanca firme con frutos de forma redonda-ovalada que resisten bien la manipulación

□ Elena Sánchez

En las últimas campañas, el melón está volviendo a obtener gran importancia en el sector hortofrutícola almeriense y tanto su superficie como su producción o rendimiento está incrementando sus cifras en pro de la provincia de Almería y de sus agricultores. Todo ello está siendo posible gracias al arduo trabajo de casas de semillas como Rijk Zwaan que ofrecen materiales idóneos para su segmento y que están siendo muy bien valorados entre los consumidores.

En el caso del melón amarillo canario, la obtentora de semillas holandesa hace hincapié en Limal RZ, una variedad que está haciéndose un importante hueco en la agricultura almeriense gracias, sobre todo, a sus excelentes y abundantes cuajes, así como a sus frutos uniformes y de carne firme.

Limal RZ está recomendada para siembras de finales de febrero en invernadero, siendo una variedad muy uniforme de calibre, ya que aporta fruta de entre 1,300 y 1,700 kilos, ideal para este segmento. Esta propuesta de Rijk Zwaan destaca, principalmente, por su elevado nivel de azúcar y por su carne blanca firme, que cuenta con una planta fuerte y de frutos uniformes que llegan a coger un intenso color amarillo en su maduración, siendo fácilmente recolectado.

Asimismo, desde la firma holandesa indican que este melón amarillo canario aporta frutos de forma redonda-ovalada, de piel algo rugosa, que resiste bien el manipulado y que, además, permite la ausencia de manchas de café.



Realsol RZ ^{NEW}

74-225 RZ



Cali bre

Mellissimo: sabor, apariencia, tamaño y productividad aseguradas durante todo el año



Este concepto de melón piel de sapo de menor calibre está formado por variedades como Minithor RZ, Bravura RZ o Ricura RZ, que destacan por su buen cuaje, resistencias y aguante en planta

□ Elena Sánchez

Menor tamaño no quiere decir menor calidad o menor dulzor y el mejor ejemplo de ello es la gama de variedades de melón piel de sapo que se encuentran dentro del concepto Mellissimo de Rijk Zwaan y que están destinadas a mercados que prefieren melones compactos. Por ello, estos materiales se diferencian de otros en que el peso de los melones está en torno a 1,5-2 kilos y tienen una alta calidad y un sabor tan rico como el de los melones de mayor tamaño.

En este sentido, las variedades de Mellissimo permiten un suministro durante todo el año de melones compactos, uniformes y de confianza en términos de sabor, apariencia, tamaño y estabilidad en la producción, que se caracterizan, además, por su alto contenido natural en azúcar, por su forma ovalada con escriturado longitudinal, color de la piel verde oscuro con rayas de color marrón claro verdoso y buena conservación.

Entre las variedades recomendadas para su cultivo en la provincia de Almería destacan:

Minithor RZ

Se trata de la última incorporación al ya de por sí completo catálogo



del concepto Mellissimo. Esta variedad, recomendada para siembras del 15 de febrero hasta finales de marzo, supone una mejora en cuanto a que aporta un calibre uniforme garantizando que no habrá piezas que se pasen de peso para un destino tan exigente en este aspecto como es el internacional. Además, como característica fundamental para el productor, Minithor RZ goza de un paquete de resistencias más amplio, ya que incluye resistencia a oídio y a pulgón.



Bravura RZ

Esta excelente propuesta de Rijk Zwaan, para siembras de febrero, destaca por su carne crujiente, elevada concentración de azúcar, así como por su calibre ideal en segmento temprano, gozando de un alto rendimiento y excelente conservación. Además, Bravura RZ tiene resistencia a pulgón.

Ricura RZ

La otra opción dentro del concepto Mellissimo es Ricura RZ que está indicado para aquellos agricultores que buscan la producción de fruta que tiene un tamaño adecuado para la exportación durante todo el ciclo. Esta variedad de la firma holandesa (del 15 de febrero a finales de marzo) es un melón piel de sapo de planta de vigor medio sin dificultades para el cuaje, que aporta un fruto oval bien conformado, algo rugoso y con escriturado longitudinal.

Piel de sapo tradicional



Flechaverde RZ, el piel de sapo de buen escriturado, dorado y sabor intenso todo el año

Flechaverde RZ es una variedad de melón piel de sapo de calidad que está indicado para trasplantes de febrero. Esta apuesta de Rijk Zwaan goza de un alto nivel de azúcar, incluso antes de completar el ciclo de madurez, asegurando una fruta premium de buen escriturado, con mucho aroma en boca gracias a su intenso sabor. En cuanto a la planta de este material, esta se diferencia de otras variedades del mercado por tener un sistema

radicular muy potente y una planta de alto vigor adaptativo asegurando productividad durante los 365 días del año.

Asimismo, otra de las características más destacadas de Flechaverde RZ es su larga vida comercial manteniendo su carne crujiente durante más tiempo. Esta propuesta de la firma holandesa presenta un buen calibre siendo un melón piel de sapo para mercado nacional y para exportación.

Zinasol RZ y Paniol RZ, los charentais de alto nivel de azúcar y excelente calidad interna certificados bajo el sello 'Ready to Eat'

Estas variedades se caracterizan por dos señales de cosecha ideal como el resto de las que forman parte de este concepto. Una es por el anillo que se forma junto al pedúnculo y la otra es el viraje de su piel a un color crema

□ Elena Sánchez

El concepto 'Ready to Eat' introducido hace algunas campañas ha permitido a Rijk Zwaan ofrecer más garantías en el mercado de melón charentais (o cantaloup) tanto a nivel productivo como comercial. Y es que, gracias a las variedades incluidas en este sello, hay dos claves para indicar al productor cuándo cosechar: uno es un anillo que aparece en la parte de arriba del melón, que quiere decir que ya está listo para cosechar y que además tiene una larga vida comercial; el otro es el cambio de color que experimenta la piel pasando de verde a un color crema que da el 'look' de charentais tradicional de toda la vida.

En este sentido, para la zona productora de Almería, la firma holandesa hace especial hincapié en dos de sus últimas incorporaciones, Zinasol RZ y Paniol RZ.

Zinasol RZ

Zinasol RZ es una variedad que está recomendada para siembras del 15 de enero al 15 de febrero. Este nuevo material, con el que Rijk Zwaan completa el ciclo productivo en España, goza de un calibre idóneo en los primeros trasplantes y se caracteriza por su maduración muy precoz. Además, Zinasol RZ presenta una facilidad de cuaje en condiciones

adversas y una elevada producción, aspectos que se traducen, al final del ciclo, en rentabilidad para el agricultor. Igualmente, otra de las características esenciales de este melón charentais que está dentro del concepto 'Ready to Eat' es que cuenta con resistencia a oídio y pulgón, lo que le posiciona muy bien para cultivo ecológico.

“
Paniol RZ contiene un alto nivel de azúcar aportando un excelente sabor y una extraordinaria calidad interna

Paniol RZ

Para continuar el ciclo y, en concreto, para aquellos productores que buscan sembrar un melón entre el 10 de febrero y finales del mes de marzo se encuentra Paniol RZ, la variedad charentais que goza de buen vigor de planta y una alta productividad durante todo el ciclo. Asimismo, como indican desde la obtentora de semillas holandesa, Paniol RZ contiene un alto nivel de azúcar aportando un excelente sabor y extraordinaria calidad interna. Al igual que ocurre con Zinasol RZ, Paniol RZ tiene resistencias a oídio y pulgón.



Grimsey RZ, el calabacín que garantiza frutos rectos y uniformes con excelente calidad y postcosecha

Esta variedad destaca, además, por su planta muy compacta, de entrenudo corto y alta productividad

□ Elena Sánchez

En las últimas semanas, la compañía de semillas Rijk Zwaan está mostrando a agricultores y técnicos el buen comportamiento que está teniendo en campo su variedad de calabacín Grimsey RZ, un material que está recomendado para siembras de septiembre (para ciclos de otoño-invierno) y siembras de enero y febrero (primavera temprana) que destaca, principalmente, por sus frutos muy rectos y uniformes, de excelente calidad y muy buena postcosecha.

Una de las características principales de Grimsey RZ es que ofrece al agricultor una producción muy constante, siendo una variedad vigorosa, productiva y con frutos de color verde oscuro



que lo hacen ser muy comerciales. Además, goza de una planta muy compacta, de entrenudo corto y con resistencia a oídio y zucchini, lo que le permite tener un buen

funcionamiento, también, en cultivo ecológico.

Según explica Aureliano Cerezuela, especialista de calabacín de Rijk Zwaan, "Grimsey RZ, cuan-

do entra en producción, siempre la fase femenina es más larga (ausencia de flores macho), lo que se traduce en más frutos".



Devon RZ, la mejor elección para pasar el invierno manteniendo una producción continuada

Se trata de un calabacín que aporta frutos muy uniformes, de excelente calidad y brillo, además de que rellena bien

□ Elena Sánchez

Devon RZ está obteniendo grandes resultados en el campo almeriense y son numerosos los agricultores que se han mostrado más que satisfechos por el comportamiento de esta variedad de calabacín recomendada para trasplantes de octubre y noviembre. Y es que, Devon RZ es la mejor elección para pasar el invierno, ya que aguanta muy bien el frío y la humedad, aportando frutos muy buenos y uniformes y gracias a su fortaleza de raíz permite que la planta no se venga abajo y siga produciendo de manera continuada sobre todo, en campañas como la presente en la que los meses de diciembre y enero han sido especialmente fríos.

Asimismo, Devon RZ es una gran alternativa para los agricultores, ya que se trata de una variedad que garantiza frutos de excelente calidad y brillo, que rellenan muy bien y con el tamaño idóneo para su comercialización. Por otro



lado, un aspecto destacado de este material de la firma holandesa es la largura del pedúnculo, que hace que sea más fácil a la hora de recolectar el fruto.

Pizarro RZ

M-G Confección



Rychka RZ

G-GG Subasta

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es



Thelma RZ, la 'favorita' del agricultor por su alto rendimiento y consistencia de fruto

Esta consolidada variedad de berenjena de Rijk Zwaan destaca por su color y brillo excelentes en invierno y por la calidad del fruto superior al resto

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ha conseguido mantener en el tiempo su liderato en berenjena en la provincia almeriense gracias a las variedades que ha ido sacando al mercado y que se han complementado con el único objetivo de ofrecer los mejores resultados al agricultor. Unos resultados que se traducen en aspectos tan importantes como alta productividad, frutos de color oscuro y con mucho brillo, muy consistentes y plantaciones que requieren poca mano de obra.

Thelma RZ

Dentro del completo portfolio que ofrece Rijk Zwaan, cabe destacar la berenjena líder en la provincia, ya que es la que más se cultiva en Almería, Thelma RZ, variedad que se diferencia por su producti-



vidad, uniformidad y calidad de fruto superior al resto y que está recomendada para siembras tempranas-medias bajo invernadero e, incluso, para primavera.

Thelma RZ es la berenjena negra de la firma holandesa que lleva nueve años en el mercado y que continúa siendo una de las principales referencias dentro de este sector gracias a sus numerosas cualidades. Y es que, Thelma RZ es un material que también se caracteriza por su brillo y color excelente en invierno, así como por la ausencia de espinas, lo que convierten a esta variedad

de berenjena en una de las más apreciadas tanto por productores como por comercializadores. Como explican desde la multinacional de semillas holandesa, para los agricultores, la calidad de fruto y su peso específico les facilita, sin lugar a dudas, la venta, mientras que para los comercializadores, la uniformidad de la producción les permite trabajar con programas de supermercados durante todo el año.



Kesia RZ, la nueva realidad de la lucha biológica en berenjena

Esta innovadora propuesta de Rijk Zwaan se encuentra dentro del concepto CleanLeaf de la firma holandesa que destaca por la ausencia de vellosidades en tallos y hojas

□ Elena Sánchez

El sector de la berenjena tanto a nivel productivo como comercial ha dado un giro espectacular gracias a la nueva propuesta que ha dejado sobre la mesa Rijk Zwaan con su concepto CleanLeaf, con el que la multinacional de semillas le da un mayor valor añadido a esta hortaliza gracias a sus características especiales como la ausencia de vellosidades en tallos y hojas, lo que hace que la planta sea menos atractiva a ciertas plagas como la mosca blanca y trips, así como, además, esta disminución de 'pelillos' suspendidos en el aire permite que no se produz-

ca la irritación de las vías respiratorias de los trabajadores facilitando la tarea de los mismos.

Dentro de este concepto se encuentra la primera variedad Kesia RZ, con la que, además, la obtentora de semillas holandesa abre una puerta a la nueva realidad de la lucha biológica, ya que la ausencia de vellosidades en Kesia RZ facilita el desplazamiento de los insectos depredadores por toda la planta.

Este nuevo material de Rijk Zwaan aporta, asimismo, frutos de color negro brillante, con un atractivo cáliz verde intenso, excelente conservación postcosecha y alta productividad a lo largo del ciclo.

CleanLeaf



Lt  **DEFENSE** PIMIENTOS
RESISTENTES A OÍDIO



OTOÑO

Ritmico RZ  

**Calibre y uniformidad
sin oídio**

Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 info@rijkszwaan.es www.rijkszwaan.es





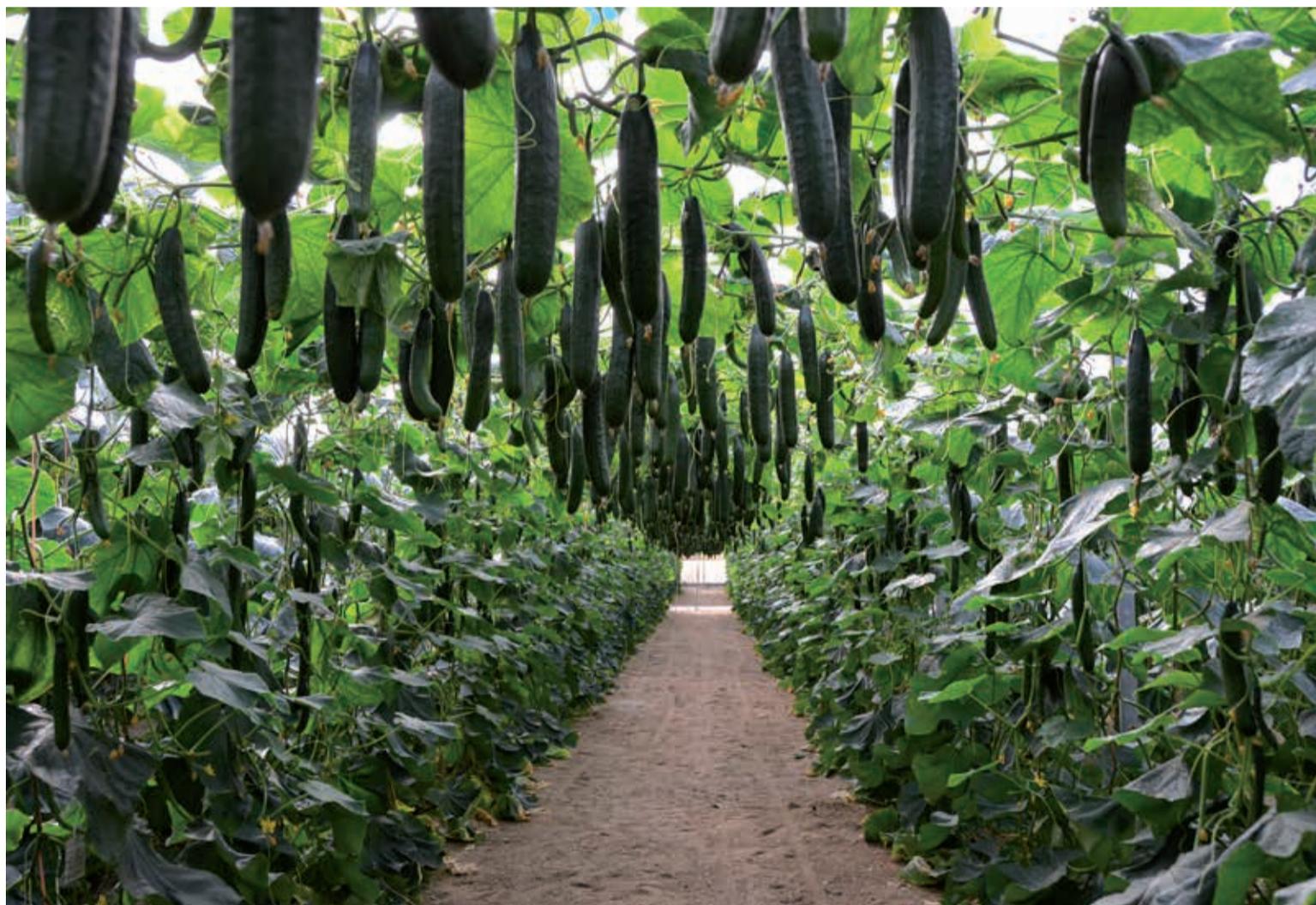
blueleaf echa el cierre al CGMMV en todos los ciclos

Este consolidado concepto de Rijk Zwaan ofrece soluciones a este virus para temprano, medio y tardío con variedades de raíz potente que aportan el mayor rendimiento en campo

□ Elena Sánchez

El virus del CGMMV es uno de los más complicados de batir en el campo debido a sus diversas maneras de transmisión, así como por los numerosos efectos adversos que provoca en la planta. Sin embargo, combatir este virus no es imposible, por lo que para su control de transmisión y dispersión es esencial trabajar con semillas de calidad, llevar a cabo unas correctas medidas culturales de higiene, control e información, y contar con la resistencia pertinente, que es la que ofrece un control de síntomas y una menor multiplicación del virus.

La obtentora de semillas holandesa Rijk Zwaan no solamente ha dado con la solución al CGMMV en pepino, sino que, además, lo ha hecho para todos los ciclos gracias a sus nuevas variedades que, además de ser resistentes a este virus, cuentan con un alto poder radicular y un excelente cuaje del fruto que hacen de estos materiales ser la mejor solución para el agricultor.



Temprano

Para siembras con calor tanto en ciclos tempranos como en primavera, Rijk Zwaan innova con Cliff RZ, una variedad blueleaf con resistencia a CGMMV, oídio y CVYV (venas amarillas), que destaca porque aporta frutos de color oscuro, brillante acanalado y cuello redondeado, con una aptitud postcosecha máxima para llegar en óptimas condiciones a cualquier mercado.

Medio

En pepino medio, la firma holandesa aporta grandes soluciones al agricultor y, en este caso, con Arrecife RZ aporta un plus de control ante la problemática que surge en los cultivos con el CGMMV al contar, esta variedad con una alta resistencia a dicho virus. Pero, además, Arrecife RZ también destaca por su arquitectura de planta fácil de manejar, que permite la entrada de luz, lo que le confiere esa calidad y color de fruto muy oscuro, siendo un pepino muy productivo. Esta propuesta de Rijk Zwaan está recomendada para siembras más tempranas de septiembre.

Asimismo, Maritimo RZ es una elección de garantía para ciclo medio en Almería (siembras del 10 de septiembre en adelante), ya que no solamente se caracteriza por su resistencia a CGMMV y oídio, sino que, además, destaca por su alto poder generativo y arquitectura de planta más abierta, más fácil de manejar, permitiendo la entrada de luz, lo que le confiere esa calidad y color de fruto. Asimismo, Maritimo RZ, que goza de una alta productividad, aporta frutos acanalados y de color muy oscuro.

Tardío

Para ciclo tardío, Insula RZ se ha convertido en poco tiempo en la mejor garantía y en el mejor aliado del agricultor por elevada calidad y respuesta, sobre todo, ante el CGMMV. Esta variedad de Rijk Zwaan cuenta con una elevada potencia de raíz, lo que hace que pase el invierno sin ningún problema. Asimismo, Insula RZ presume que su poder generativo de fruto va muy equilibrado con su poder vegetativo, lo que le confiere mucha limpieza en el rebrote y permite trabajar la planta un poco menos. En cuanto a los frutos, estos están muy bien rellenos, tienen un buen ribeteado y color oscuro y una excelente postcosecha.



Nuevos Blueleaf en otras tipologías



Pepino mini

Rijk Zwaan está completando de la mejor manera su catálogo de pepino mini con la incorporación de Coldsun RZ, nueva variedad blueleaf para siembras tardías que destaca por su precocidad, rusticidad y gran potencia de raíz, lo que permite hacer frente a las bajas temperaturas, sin venirse abajo y echando pepino de primera calidad de manera continuada y sin apenas parón. Asimismo, Coldsun RZ aporta frutos de calidad superior y color verde oscuro, con un calibre idóneo para la comercialización.



Pepino corto

Para seguir abriendo fronteras dentro del concepto blueleaf más oídio, la firma holandesa apuesta por su novedad en pepino corto 12-IT502 RZ, una variedad que se caracteriza por tener una planta de alto balance vegetativo/generativo con gran capacidad de fructificación en tallos laterales, lo que ofrece una alta producción. Recomendado para siembras tempranas-medias, este nuevo material de Rijk Zwaan aporta frutos con alta densidad de espina y excelente color verde oscuro. Además, como explica Javier López, especialista de pepino de Rijk Zwaan, "cabe destacar su cierre de color oscuro y su calibre acorde a los requerimientos del mercado".



Dulzor, gran calidad interna y excelente vida comercial, señas de identidad de **Coralzinho RZ**



Esta variedad completa la línea de sandía mini Sandissima aportando, además, frutas bien formadas, de buen color y de 3-3,5 kilos de peso

□ **Elena Sánchez**

Las sandías de pequeño tamaño son una buena respuesta a las demandas actuales de los consumidores. Por ello, y para seguir evolucionando de la mano del sector, Rijk Zwaan continúa mejorando e innovando con su línea de sandías mini Sandissima, la cual tiene un doble propósito. Por un lado, ser un buen polinizador de las sandías sin se-

millas y que estas mejoren su producción y calidad, y, por otro lado, ofrecer un fruto pequeño de buenas características comerciales.

En este sentido, la firma holandesa completa su línea con la nueva variedad Coralzinho RZ, un material que tiene un gran valor como polinizador y goza de una floración precoz mantenida en el tiempo. De hecho, como explican desde la firma holandesa, al tener más cantidad de polen, hace que

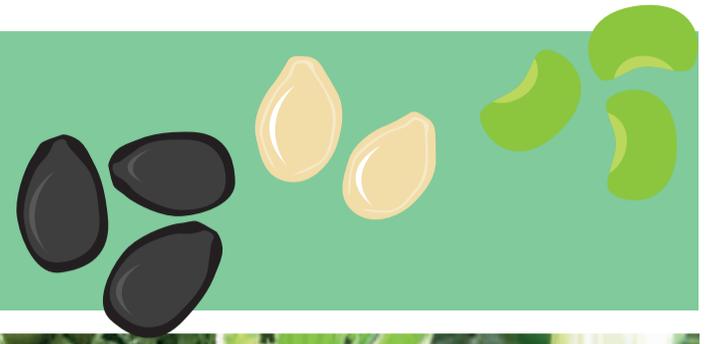
las triploides estén mejor formadas y alcancen un mayor calibre.

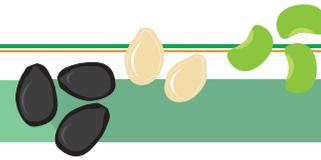
Coralzinho RZ está recomendada para trasplantes de febrero y marzo, siendo muy precoz a la hora de alcanzar los niveles de azúcar, pudiendo llegar a los 12 grados brix. Sus piezas son de forma casi redonda, de cáscara fina y de unos 3-3,5 kilos de peso, que gozan de buen color y gran calidad interna y excelente vida comercial.



02

Novedades en Semillas





El CSIC y la UPV juegan con la genética para conseguir plantas más nutritivas y resistentes

Un estudio del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas, centro mixto del Consejo Superior de Investigación Científica, y la Universidad Politécnica de Valencia facilita la aplicación de la técnica de edición genómica CRIPR en plantas

□ Jessica Valverde

La innovación en agricultura está a la orden del día y muestra de ello es el constante trabajo realizado por las distintas universidades, institutos de investigación y otros organismos dedicados a la mejora de semillas y plantas así como a la búsqueda de mejoras para el desarrollo de las mismas. Uno de los últimos estudios realizados en España está destinado a conseguir plantas más nutritivas y resistentes mediante la manipulación genética.

Dicho estudio ha sido realizado por un equipo de investigación del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP), centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universitat Politècnica de Valencia (UPV), quienes han dado un nuevo paso para facilitar la edición genómica en plantas. Su avance permitirá la aplicación en estos organismos de los

sistemas CRISPR, el 'corta y pega genético' cuyo padre es el alicantino Francis Mojica, lo que abre la puerta a la obtención de nuevas variedades más productivas y nutritivas, y más resistentes a plagas, patógenos y otras amenazas ambientales como sequía o temperaturas extremas. El trabajo de los investigadores del IBMCP ha sido publicado en la revista *The Plant Journal*.

Las nuevas tecnologías de edición de genomas derivadas de los sistemas CRISPR/Cas de bacterias y arqueas permiten editar a la carta la información genética de prácticamente todos los organismos, lo que está suponiendo una auténtica revolución dentro del campo de la biotecnología. Sin embargo, en el caso de las plantas, la edición genómica CRISPR/Cas sigue siendo un proceso laborioso que requiere tiempo y un gran despliegue experimental. Ahora, el avance de los investigadores del IBMCP lo haría más sencillo y rápido.

"En las plantas, para expresar los reactivos necesarios para la edición deseada del genoma, habitualmente una nucleasa Cas y



Equipo de investigación del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas. / FHALMERÍA



RNAs guía sintéticos (sgRNA), hace falta llevar a cabo previamente una transformación genética del tejido vegetal, normalmente con la bacteria *Agrobacterium tumefaciens*. Una alternativa para agilizar este proceso consiste en utilizar una línea transformada con una nucleasa Cas, por ejemplo Cas9, y expresar los sgRNAs mediante un vector viral", explica José Antonio Darós, investigador científico del CSIC en el IBMCP.

En el proceso de edición, la nucleasa Cas9 corta el ADN genó-

mico en la posición deseada, guiada por los sgRNAs. Así, mientras Cas9 es un elemento común en todos los procesos de edición, los sgRNAs cambian según el gen que se quiera editar, lo que dificulta ese proceso.

Nuevas variedades

La solución pasa por los vectores derivados de virus de plantas que, gracias a su capacidad de replicación y movimiento, pueden expresar altos niveles de sgRNAs en todos los tejidos de la planta en

muy poco tiempo. Los investigadores del IBMCP han desarrollado un nuevo vector viral derivado del virus X de la patata que permite la expresión simultánea de varios sgRNAs de una manera muy sencilla y eficiente.

"Los resultados de nuestra investigación han mostrado cómo varios sgRNAs se pueden expresar mediante este vector viral sin necesidad de separarlos mediante señales para su procesamiento y, aun así, se alcanzan altos niveles de edición en todos los genes", indica Mireia Uranga, una de las coautoras del trabajo.

Los investigadores del IBMCP han comprobado también que a partir de las semillas de las plantas infectadas por el vector se pueden regenerar nuevas plantas con su genoma perfectamente editado y que están libres del virus. "Este tipo de avances tecnológicos agilizará en gran medida la obtención de nuevas variedades de plantas con propiedades nutricionales y agronómicas mejora-

das", concluye José Antonio Darós.

Otros proyectos

Este estudio se suma a los numerosos estudios desarrollados desde CSIC relacionados con el sector agrícola, como es el proyecto de biotecnología, que presentaron en septiembre del pasado año 2020, destinado a desarrollar variedades de tomates con más calidad, mejor sabor y mayor resistencia a enfermedades emergentes y al cambio climático. Se trata del proyecto europeo denominado *Harnesstom*.

El proyecto desarrollará cuatro programas de reproducción. El primero de ellos tratará de introducir resistencias contra las principales enfermedades emergentes. El segundo buscará la mejor adaptación del tomate al cambio climático. El tercer programa de reproducción estará destinado a la mejora de la calidad. Y el cuarto buscará aumentar la resiliencia del tomate tradicional europeo mediante el mejoramiento participativo.

Ramiro Arnedo refuerza su posicionamiento con importantes novedades en hortícolas

□ Rafa Villegas

Ramiro Arnedo es claro ejemplo de cómo la apuesta por la innovación y desarrollo da sus frutos, en este caso en forma de nuevas variedades para los cultivos de invernadero de Almería que ofrecen siempre un plus al agricultor.

Pimiento

En pimiento, la casa de semillas española presenta un auténtico tridente conformado por sus novedades Menes F1, en California rojo; Kuman F1, en California naranja; así como Quijano F1, en lamuyo rojo.

Menes F1 es un California rojo de vigor medio recomendado para trasplantes entre el 20 de junio y el 15 de julio que presenta un porte semiabierto y un potente sistema radicular. Entre sus características destaca, además, por su extraordinaria facilidad de cuaje en fechas tempranas.

Este pimiento ideal para ciclo largo presenta un fruto grande, de calibre G-GG, de buen color, con consistencia y ausencia de silvering, lo que permite su recolección también en verde. Menes F1 revoluciona el catálogo de pimiento de Ramiro Arnedo al ser la primera variedad de la obtentora de semillas en ofrecer resistencias a oídio, además de nematodos, Tm:0-3 y SW.

Kuman F1, por otra parte, es un California naranja que destaca por su vigor medio-alto, un porte también semiabierto y una gran homogeneidad de fruto durante todo el



Variedad de California naranja Kuman F1.

ciclo. A ello se suma su alta consistencia, con un calibre mayoritario G, sin duda características muy apreciadas para la exportación.

Indicado para trasplantes de la segunda quincena de julio, Kuman F1 concentra la recolección en los meses de mayor demanda de California naranja ofreciendo, además, un amplio paquete de resistencias, con Tm:0-3 y SW, a lo que hay que sumar su ausencia de cracking y de peseta.

Completa el tridente de novedades en pimiento de Ramiro Arnedo Quijano F1, el primer lamuyo rojo que pone en el mercado la casa de semillas. Este pimiento cuenta con una planta de buen vigor y porte abierto y ofrece tranquilidad al productor con sus resistencias a Tm:0-3 y SW.



El lamuyo rojo Quijano F1.

En este caso, esta variedad resalta por su gran calibre, con piezas bien formadas, también en sus cuajes iniciales, manteniendo la forma y el calibre en sus cuajes de fin de ciclo. Su extraordinaria firmeza y color rojo muy atractivo hacen de Quijano F1 un pimiento ideal para los mercados nacionales.

Jorge Bervel, técnico comercial de Ramiro Arnedo, recomienda el trasplante de esta novedad en lamuyo rojo entre los días 10 y 30 de julio.

Berenjena Sade F1

En berenjena, la gran novedad es Sade F1, una variedad de tipo semilargo, de vigor alto, porte medio y entrenudos medios indicada para trasplantes de agosto.



Sade F1, la nueva berenjena de Ramiro Arnedo.

Sade F1 se caracteriza por su gran fortaleza radicular y fácil regulación, con frutos ovales, grandes, alargados y de un color negro brillante. Todo ello con gran consistencia de principio a fin y con ausencia de espinas en su cáliz, siendo este de gran tamaño y de un verde intenso.

La facilidad de cuaje con altas temperaturas es otra de las ventajas que ofrece Sade F1, además de su precocidad a la hora de entrar en producción, lo que se traduce en una mayor producción global.

Tomate Trabuco F1

Trabuco F1 es la nueva referencia en tomate beef de cuello blanco de Ramiro Arnedo. Se trata de una variedad de gran calibre,

GG-GGG, de buena maduración y una gran consistencia, todo ello con un más que elevado porcentaje de frutos de primera.

De la planta de Trabuco F1 cabe destacar su vigorosidad, fácil manejo y facilidad también de cuaje con altas temperaturas, lo que le confiere un amplio abanico en su fecha de trasplante, tanto en primavera como en otoño.

En cuanto a su paquete de resistencias, cabe destacar alta a Vd, ToMV, Fol (0-1) y Pf:1-5, además de intermedia a TYLCV, TSWV y N.

Pepino Flavius F1

Finalmente, en pepino, la gran novedad de Ramiro Arnedo en tipo holandés es Flavius F1, una variedad de vigor alto, con una planta muy equilibrada, de porte abierto, ideal para trasplantes medios de otoño, en el mes de septiembre, así como tempranos de primavera.

Flavius F1 destaca por su fuerte sistema radicular, su rápido rebrote y sus entrenudos cortos, además de por ofrecer un fruto acanalado, de un color verde oscuro y de una extraordinaria uniformidad durante todo el ciclo, manteniendo una calidad y longitud de frutos tanto en la caña como en caída. Este pepino ofrece alta resistencia a CVYV e intermedia a CYSDV y Px.

El gran esfuerzo inversor de Ramiro Arnedo en semillas de hortícolas para Almería hace que cada año pueda ofrecer a sus agricultores nuevas variedades que, en todo caso, ofrezcan un plus.



QUIJANO F1

Ramiro  Arnedo
semillas

El lamuyo con nobleza

HM.CLAUSE innova con semillas más resistentes y productos que satisfacen al consumidor

El pimiento California Fisión y el calabacín Pietra llegan al mercado con paquetes de resistencias ampliados, mientras que en tomate los tipos pera Harrison y Sargento no han dejado indiferentes a la gran distribución

□ Almudena Fernández

El trabajo de las obtentoras de semillas para poner en el mercado nuevas variedades es largo y costoso. La adaptación a la meteorología cambiante auspiciada por el cambio climático, la llegada de nuevas enfermedades o la aparición de resistencias a las antiguas, unido a las necesidades del consumidor final son tres de las líneas principales sobre las que debe cabalgar cualquier equipo de desarrollo varietal antes de lanzar una nueva variedad.

El departamento de Desarrollo e Investigación de HM.CLAUSE Ibérica no ha cesado, ni siquiera en los últimos tiempos de pandemia, en innovar para cumplir con todos estos requerimientos. Eso ha supuesto que en las últimas campañas, la multinacional haya logrado incorporar a sus catálogos de pimiento, calabacín y tomate innovaciones que están despertando mucho interés en toda la cadena de valor.



Fisión es un pimiento para para trasplantes del 5 de julio en adelante.

Fisión

En el caso del pimiento, HM.CLAUSE ha presentado en los últimos meses su novedad en California Fisión, la última incorporación a la gama IÓN, con resistencia a oídio y nematodos. Se trata de un pimiento para trasplantes del 5 de julio hasta finales de ese mes.

Fisión es un California rojo que mantiene las características

de fruto del resto del catálogo de CLAUSE en cuanto a color, uniformidad y calidad, pero que además aporta la mayor resistencia a oídio y nematodos del portafolio de esta firma. Además, Fisión es un pimiento que ha demostrado ser muy productivo y que presenta un cuaje escalonado con un fruto sin silverelina, que permite recolección también en verde.



Fisión es el nuevo California rojo de la gama IÓN de HM.CLAUSE. /Fotos: Almudena Fernández



Pietra ofrece alta producción.



Pietra es un calabacín para invierno con resistencia a oídio.

Pietra

En calabacín, HM.CLAUSE ha mostrado recientemente en campo su novedad Pietra, para plantaciones de octubre a principios de diciembre. Este calabacín tiene resistencia a oídio y presenta una planta

de porte abierto con entrenudos cortos, muy productiva desde el principio hasta el fin de ciclo.

Los frutos de Pietra son de color verde medio oscuro, aristados, con brillo y con una proporción de longitud adecuada para evitar proble-

mas de arqueamiento del fruto. Desde la casa de semillas destacan la buena postcosecha de Pietra abalada por estudios externos con comercializadoras almerienses especializadas en este cultivo y confirmada por los mercados de destino.

Novedades en Semillas

Sargento y Harrison

En el cultivo de tomate, HM.CLAUSE presume también de dos incorporaciones en tomate pera que están siendo todo un éxito: Sargento y Harrison.

Sargento es una variedad de tomate pera de gran calibre, ideal para ciclo corto tanto de invierno como de primavera. Este tomate tiene baja sensibilidad a blossom y alta resistencia a cuchara. Además, Sargento presenta uniformidad de fruto durante todo el ciclo ofreciendo un rojo intenso, “que rellena y con buena comida”, señalan desde la obtentora.

Y si Sargento está encontrando una excelente acogida en el mercado nacional, el tomate pera Harrison está siendo la sorpresa en destinos internacionales. No en vano, Harrison está despertando mucha admiración por su consistencia, color y sabor. Este tomate pera destinado a exportación tiene un calibre G-M con un fruto rojo intenso muy valorado en destino por su extraordinaria postcosecha.

Finalmente, dentro también del cultivo de tomate, HM.CLAUSE ha presumido esta campaña de su incorporación al catálogo de



Sargento es la innovación de HM.CLAUSE de tomate pera de gran calibre. /Fotos: Almudena Fernández



Harrison es la principal apuesta de HM.CLAUSE en el segmento de tomate pera destinado a importación.

Raf de la variedad Ambrosía. Este tomate, además de destacar por su sabor y grados Brix, tiene alta resistencia al virus de la cuchara.

En definitiva, HM.CLAUSE mantiene firme su apuesta innovadora con el fin de presentar al agricultor almeriense semillas cada vez más resistentes a las enfermedades emergentes y que, por tanto, permitan a los productores desarrollar cultivos más limpios y sostenibles, sin descuidar aspectos fundamentales como el cuaje o la producción que permitan la rentabilidad de la agricultura local.



Ramo de Harrison.



Ambrosía es el último Raf en llegar al catálogo de HM.CLAUSE.



+ info

Abraham^{F1}

Sólo hay uno



Abraham es una variedad **sin igual para siembras tempranas**, muy uniforme y bien formado.

Su gran calidad lo hace un **california único**.





Saladyn F1 e Inoxx F1, los tomates pera y ramo de ISI Sementi para exportación

□ fhalmería

ISI Sementi presenta sus variedades de tomate pera y ramo especiales para mercados de exportación y ecológico, las cuales además de contar con todas las características para estos mercados como producción, dureza, conservación y resistencias, se les ha añadido los dos valores fundamentales para ISI Sementi, el sabor y el color.

Tomate pera

Saladyn F1 es una variedad de planta fuerte y vigorosa muy bien equilibrada y con buena precocidad, con entrenudos cortos y cobertura foliar media, con posibilidad tanto para recolección en suelto como en ramo. Saladyn F1 forma ramos de 6-8 frutos de forma oval de color rojo intenso y brillante con interior muy carnoso y excelente textura. Si se desea recolectar en ramo no tiene problemas de descuelgue del fruto y si se recolecta suelto se puede hacer con o sin los sépalos, además de que en recolecciones sin sépalos tiene un cierre muy pequeño lo que hace que sea un fruto muy elegante. Otras características importantes son su dureza y alta conservación, que lo hacen ideal para exportación.

Otro valor muy importante de Saladyn F1 es su extraordinario sabor, teniendo una combinación muy equilibrada entre el azúcar y la acidez haciendo que sea un tomate muy apetitoso.

A todo esto hay que añadirle su alto nivel de resistencias tanto a nivel climático/ambiental, sin problemas de rajado, microcracking, ni manchado, así como también tiene resistencia (HR) a ToMV:0-2/Va:0/Vd:0/Fol:0,1 y resistencia intermedia (IR) a TYLCV/Lt/Ma/Mi/Mj, siendo ideal para cultivo ecológico y ciclo largo sin problemas de ceniza.

Tomate ramo

Inoxx F1 está considerado como el tomate ramo de sabor, que destaca por su alta producción, con planta fuerte y de buen vigor, estando muy bien regulada con entrenudos cortos y con buena precocidad. Este tomate aporta ramos muy bien formados en 'espina de pescado' durante todo el ciclo de



Inoxx F1



Saladyn F1



la planta tanto en la caña como en el descuelgue.

Los frutos son de color rojo intenso brillante, sin problemas de manchado, rajado ni microcracking y con una de sus principales características, un excelente sabor con un nivel alto de azúcar muy bien combinado con la acidez teniendo, además, muy buena firmeza y conservación. Además, el color rojo intenso del fruto y el raquis grueso y de color verde os-

curo le dan un aspecto muy atractivo. Inoxx F1 está adaptada tanto para cultivo de otoño como primavera y para ciclo corto y largo contando con alta resistencia (HR) a ToMV/Va/ Vd/ Fol 0-2/For/ Pf (Ff A-E) y resistencia intermedia (IR) a TYCLV, Ma Mi Mj.

En esta variedad se ha combinado el crear un tomate ramo de sabor con la producción, dureza y conservación, además, poseyendo un alto nivel de resistencias, lo

que le permite muy buena adaptación al cultivo ecológico.

Por otro lado, cabe recordar que ISI Sementi, que cuenta con una larga experiencia en el campo de la investigación, producción y comercialización de semillas hortícolas profesionales, desde el 20 de octubre 2020 es la primera empresa italiana acreditada por GSPP. Para conocer información más detallada al respecto, véase la página 83.



SEGÚN EL ANÁLISIS HORTOFRUTÍCOLA DE CAJAMAR

Las semillas de berenjena, calabacín y pepino las que más se encarecieron la pasada campaña

Sin embargo, el precio de la semilla de sandía bajó

□ Elena Sánchez

El sector hortofrutícola almeriense está en continua evolución y cada campaña se convierte en una tarea más complicada para el agricultor el hecho de elegir qué variedad sembrar para hacer frente a todo el ciclo de producción. Pero no solamente es difícil decantarse por una u otra, sino que el comportamiento de cada hortaliza en el ejercicio anterior, sobre todo en cuanto a precios se refiere, también tiene mucho que ver en la decisión final del productor. La aparición de variedades con más resistencias, productivas y que afrontan bien ciertas épocas del año es ya habitual en el campo almeriense, lo que pone en una situación complicada al agricultor.

Según los datos obtenidos del 'Análisis de la Campaña Hortofrutícola de Almería 2019-2020' elaborado por Cajamar indica que el agricultor se gastó una media de 5.822 euros, en semilla y plantones, es decir, un 2,9 por ciento más que el ejercicio anterior cuando la cifra registrada fue de 5.658 euros. De hecho, según este informe, que cada año elabora Cajamar para dar a conocer el balance de la campaña hortofrutícola de la provincia de Almería, el gasto de semillas y plantones supuso el 9,3 por ciento de los gastos anuales.

En esta campaña, el precio de las semillas que más ha crecido ha sido el de berenjena y calabacín.

Por su parte, el precio de la semilla de tomate, pimiento y melón se mantiene más o menos igual que campañas anteriores, mientras que el de sandía ha bajado. Por otro lado, según el Análisis de Cajamar, a pesar de la tendencia a la baja que se ha registrado del cultivo de judía y de su precio durante las últimas campañas, en el ejercicio 2019-2020, el precio se ha recuperado ligeramente.

La semilla está dentro del total de los gastos corrientes, que en la campaña analizada, la cifra ascendió hasta los 49.843 euros, un 4,1 por ciento más que el curso anterior.

Otros gastos

Otro de los gastos a los que tienen que hacer frente los agricultores a lo largo del cultivo es el del agua, que en esta ocasión se ha encarecido un 1,1 por ciento, por lo que el productor tuvo que desembolsar un total de 1.780 euros, unos 20 euros más que el año anterior.

Por otro lado, los fertilizantes supusieron, en la campaña 2019-2020 un 5,8 por ciento de los gastos corrientes anuales, ya que el productor desembolsó 3.613 euros, un 7,2 por ciento menos que el ejercicio anterior al que se ana-

liza, cuando el gasto fue de 3.895 euros.

Gastos anuales

Según el 'Análisis de la Campaña Hortofrutícola de Almería 2019-2020' de Cajamar, el total de los gastos anuales fue de 62.486 euros, una cifra que sigue en aumento un año más, en concreto un 3,1 por ciento más que el curso anterior.



Cultivo de berenjena en invernadero ejidense. /E. S. G.



Alta calidad y sabor para exportación

#isementi #weareisi

isementi.com

f

in

yt

ig

SALADYN F1

(HR) ToMV:0-2/Fol:0,1/Va:0/Vd:0
(IR) TYLCV/Lt/Ma/Mi/Mj




INOXX F1

(HR) ToMV:0-2/Fol:0,1/ For/Pf:A-E/Va:0/Vd:0
(IR) TYLCV/Ma/ Mi/ Mj




Research & Italian Passion



La edición genómica de cultivos se pone bajo la lupa en un simposio profesional

La cita repasará el arte de la edición genómica y su aplicación a la agricultura, además de abrir un debate al respecto

□ A. F. V.

El próximo 12 de mayo tendrá lugar el Simposio 'Edición Genómica de Cultivos: más allá de la ciencia' en formato online, cuyo plazo de inscripción permanece abierto en la web de Biovegen, plataforma tecnológica de biotecnología vegetal.

La edición genómica es una tecnología revolucionaria y cuya trascendencia ha sido reconocida con la concesión del premio Nobel a sus descubridores. Su aplicación a la mejora de cultivos trasciende al ámbito de la investigación. En este contexto, la decisión del Tribunal de Justicia de la UE de someter las plantas mejoradas mediante edición genómica a la complicada y costosa regulación europea sobre Organismos Modificados Genéticamente (OMG) coloca a esta tecnología fuera del ámbito habitual de obtención y registro de variedades vegetales.

Esto supone un duro varapalo a las expectativas y promesas que la edición genética ofrece para la sostenibilidad y la competitivi-

Simposio
Edición Genómica de Cultivos: más allá de la ciencia
12 mayo 2021
11-13:30 h
Formato online

Organizado por:
euSAGE biovegen
European Sustainable Agriculture Through Genome Editing plataforma tecnológica de biotecnología vegetal
HARNESSTOM newcotiana

Con el apoyo de:
Empresas

Cartel promocional del evento online que se celebrará en el mes de mayo. /IFHALMERÍA

dad de un sector como el agroalimentario, que tanta importancia tiene en España.

Las numerosas reacciones a esta sentencia han llevado a la UE a realizar un estudio sobre su importancia y su impacto en el seno de la Unión.

Tras la presentación de ese estudio, se espera que los estados miembros tengan la oportunidad de proponer cambios legislativos que permitan el desregular algunos tipos de edición genómica, corrigiendo así al menos parcialmente las negativas consecuen-

cias que tendrá la aplicación de una regulación excesivamente restrictiva.

El objetivo de este simposio será, por tanto, repasar el estado del arte de la edición genómica y su aplicación a la agricultura. También será el escenario para

debatir y estudiar las consecuencias sociales, económicas y de sostenibilidad derivadas de la implantación de una regulación más restrictiva o permisiva.

Para ello se analizarán las derivadas éticas, legales y de competitividad de la mano de expertos en distintas disciplinas, incluyendo a representantes del ámbito de la investigación, la empresa, la economía y la bioética. El simposio estará organizado en dos sesiones, una técnico-científica y otra para presentar y discutir los aspectos legales, éticos y socioeconómicos.

El moderador de la mesa 'La edición genómica, una tecnología revolucionaria en agricultura y biotecnología de plantas' será Antonio Granell, del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP), mientras que Gonzaga Ruiz de Gauna, gerente Biovegen, será el moderador de la charla posterior sobre 'La edición genómica de cultivos: aspectos legales, éticos, económicos'. Para finalizar el encuentro habrá tiempo para preguntas y coloquio entre todos los asistentes al simposio.

Dos nuevas condenas por la explotación ilegal de variedades vegetales protegidas

□ A. F. V.

Los representantes legales de dos entidades castellano-leonesas dedicadas al acondicionamiento de grano para siembra han sido condenados como autores de un delito contra la propiedad industrial y falsedad en documento mercantil.

Las sentencias consideran probado que se comercializaron partidas de grano acondicionado para siembra de variedades vegetales protegidas, camuflando tales operaciones de compraventa como si de prestaciones de servicios de acondicionamiento de grano se tratara, para lo cual, además, se falsearon las documentaciones



Campo de trigo. /IFHALMERÍA

mercantiles relativas a tales servicios.

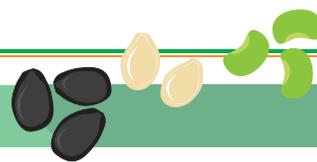
Las dos sentencias, que son firmes, por lo que no cabe recurso alguno contra ellas, condenan a los representantes legales de dichas entidades, a penas de prisión, pago de una indemnización por los daños y perjuicios causados, e inhabilitación para el derecho de sufragio pasivo durante el tiempo de la condena, por los delitos contra la propiedad industrial y falsedad en documento mercantil, tipificados respectivamente en el artículo 274.4 y 392. 1 del Código Penal.

La producción y comercio de semillas y plantas es una actividad regulada y sujeta a autoriza-

ción y control administrativo, que debe situarse dentro de un Sistema de Certificación reconocido. Por ello, el comercio fuera del sistema de certificación se considera ilegal. Aquellos agricultores que quieran abastecerse de semillas, disponen de dos vías legales para poder hacerlo. Por un lado, acudir a semilla certificada adquirida en el mercado y, por otro, el reemplazo de granos para siembra producidos por sí mismos.

Por lo que respecta a las variedades protegidas, el agricultor compensa así a las empresas obtentoras a través de los correspondientes royalties, lo que hace posible que estas puedan seguir trabajando en la obtención de nuevas variedades.

Desde Geslive se apunta que "la reproducción o la compraventa de semillas y plantas ilegales es una amenaza para la investigación y compromete el futuro de la agricultura".



Azovian, el tomate pera con calibre que convence a toda la cadena de valor

Esta variedad para mercado nacional y desarrollada por Nunhems®, marca del negocio de semillas hortícolas de BASF, cuenta con una gran versatilidad en cuanto a zonas y fechas de cultivos

□ **Almudena Fernández**

La variedad de tomate pera Azovian F1* le ha bastado un año el mercado para convencer a todos los eslabones de la cadena de valor de las múltiples cualidades que puede ofrecer este producto desarrollado por Nunhems®, marca del negocio de semillas hortícolas de BASF.

Este tomate pera de gran calibre destinado al mercado nacional es una buena opción para el agricultor gracias a su alta producción y a que, además, requiere de menos mano de obra que otras variedades similares, lo que, en definitiva, permite al productor almeriense ahorrar costes y aumentar así su rendimiento. Azovian F1* tiene resistencias al

virus de la cuchara, spotted y nematodos, aportando tranquilidad al agricultor.

En la comercialización, Azovian F1* también se ha ganado las simpatías por su uniformidad, manteniendo calibre y forma durante todo el ciclo, aportando además una buena conservación, lo que garantiza llegar al destino final en óptimas condiciones.

Finalmente, el consumidor final encuentra en este pera de gran calibre un buen sabor, en un fruto rojo y firme que anima a la compra.

Azovian F1* cuenta con una amplísima ventana de trasplantes, desde el mes de agosto hasta abril, además de ser una variedad adaptada tanto a ciclos cortos como largos. En este sentido, Iván Sie-



rra, Sales Specialist de tomate de BASF, señaló que Azovian F1* es una variedad “que cuaja bien con calor y tiene un buen comportamiento con bajas temperaturas”. A esta versatilidad en cuanto a fechas, Azovian F1* suma también las zonas de cultivo. No en vano, este tomate pera se ha hecho un hueco importante entre los productores almerienses, pero también está cosechando “muy buenos resultados en la Costa de Granada y Málaga”, apostilló Sierra. Más aún, durante la campaña actualmente en marcha Azovian F1* ha comenzado su introducción también en la Región de Murcia.

* APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.

BASF
We create chemistry

nunhems

- Tomate pera de gran tamaño, color rojo intenso y gran firmeza.
- Uniformidad de calibre que facilita la recolección mecanizada.
- Muy productivo y apto para cultivo en zonas de levante y poniente.
- Más seguridad con resistencias a ‘cuchara’, spotted y nematodos.
- No presenta microcracking ni blotchy, y no se ahueca.
- Se adapta muy bien a otoño, invierno y primavera en todas las zonas.

El gran
Azovian **F1**

TYLCV, TSWV y Nematodos

El California Arael y el lamuyo Barden, grandes novedades de Seminis en pimiento

La casa de semillas de Bayer ofrece calidad, homogeneidad, productividad y un amplio paquete de resistencias en sus nuevas variedades

□ Rafa Villegas

Seminis continúa apostando por el pimiento, producto estrella de la provincia de Almería, y lo hace aportando importantes novedades en California, con Arael, y en lamuyo, con Barden.

California Arael

Arael es una importante novedad en California rojo muy productiva de la casa de semillas de Bayer que ofrece, además, muy buena resistencia a oídio. De planta abierta, esta propuesta de Seminis cuenta también con un sistema radicular potente y gran facilidad de cuajado.

Indicada para trasplantes de mayo a los primeros días de julio, esta variedad destaca por su viraje rápido y uniforme de verde a rojo, sin pasar por naranja, además de por ofrecer un fruto homogéneo, de cuatro cascos, todo ello con calibre G de principio a fin, con un porcentaje mínimo de M y GGG, lo que lo hace que este pimiento sea ideal para la exportación.

Arael destaca también por su color rojo intenso en su maduración y gran pared, lo que se traduce en que no tiene problemas de 'Blossom', en mayor consistencia, aguante en planta y una excelente vida poscosecha. Tampoco presenta problemas de microcracking.



Arael, el nuevo California rojo de Seminis.



Cultivo de Arael.



Cultivo de Barden en Adra. /RAFA VILLEGAS



Barden. /R. V. A.

Khalid Smaili, responsable de pimiento de Seminis, destacó de este pimiento el "elevado porcentaje de frutos de primera calidad y extra, con prácticamente nada de destrío, lo que conlleva una mayor rentabilidad para el agricultor y para la comercializadora".

Lamuyo Barden

En el caso de Barden, se trata de un lamuyo para trasplante de finales de julio a principios de agosto y de un calibre óptimo para comercializadoras.

Smaili destacó de Barden su buena pared, lo que hace que no

sea sensible a 'Blossom', además de su "gran facilidad de cuaje y muy buen calibre ya desde estos primeros cuajes". Todo ello con un sistema radicular potente, marca de la casa.

En cuanto al fruto, el responsable de pimiento de Seminis destacó que "es de un color rojo intenso, bien formado, liso, de buen calibre y muy homogéneo". A ello se suma su elevada productividad y facilidad de manejo de principio a fin.

Se trata, sin duda, como resaltó Khalid Smaili, de una variedad de pimiento lamuyo que "aporta

una calidad excelente y productividad muy elevada en su segmento". Además, para su fecha de trasplante, en pleno verano, ya desde el primer cuajado ofrece frutos de gran pared, por lo que se garantiza un mayor aguante en planta y una poscosecha más larga.

Barden se trata, sin duda, de un complemento perfecto a la mítica variedad de lamuyo de Seminis, Baquero.

Seminis sigue apostando por ofrecer la máxima calidad en variedades pensadas por y para la provincia de Almería.

Bayer mantiene sus ventas globales en 2020 gracias a su división agrícola

Su área de Crop Science incrementó su negocio respecto a 2019 en un 5,9 por ciento, las otras dos divisiones de la multinacional, la farmacéutica y la de autocuidado perdieron un 2,4 y un 7,5 por ciento, respectivamente

□ Rafa Villegas

Bayer presentó el pasado 23 de marzo en rueda de prensa virtual desde su planta de producción de Quart de Poblet, en Valencia, su balance de 2020 en España, un año marcado por la pandemia del COVID-19. Sus tres divisiones, la agrícola (Crop Science), la farmacéutica (pharma) y la de productos de autocuidado (Consumer Health), sumaron un total de 667 millones de euros de ventas netas, apenas un 0,3 por ciento menos que en 2019. Estos datos fueron posibles gracias al empuje de la rama agrícola, única de las tres que mejoró, con un 5,9 por ciento más de ventas, hasta los 239 millones de euros.

Cabe recordar que la división Crop Science de Bayer incluye tanto su tradicional negocio de soluciones de insecticidas como el negocio de las semillas. 2020, además, fue el primer año en el que la multinacional y la antigua Monsanto comenzaron a trabajar como si fueran uno con las líneas marcadas por la primera.

Cabe destacar, además, el compromiso inversor de Bayer en España, que se tradujo el pasado año en un incremento del 9 por ciento, hasta los 65,5 millones de euros, récord absoluto. Al respecto, Bernardo Kanahuati, CEO de Bayer en España y Portugal, explicó que “de esta manera reforzamos nuestra posición en el presente y nos preparamos para afrontar un futuro en el que



Laura Diéguez, directora de comunicación, en la presentación.

queremos tener una contribución esencial en sectores tan relevantes como lo son el de la salud y la alimentación, y en el que nos

proyectamos para poder seguir aportando a la economía y al empleo del país, de manera sostenible”.

La rama Crop Science de Bayer apuesta por un modelo de agricultura más sostenible que, como explicó Protasio Rodríguez, director de esta división en España y Portugal, “combine la innovación en protección de cultivos con el desarrollo de nuevas variedades de semillas más tolerantes a plagas y enfermedades, que disminuirán la necesidad de fertilizantes, fitosanitarios y agua y, al mismo tiempo, aumentarán los rendimientos”.

Además, según añadió, “también se están desarrollando nuevos modelos de negocio en los que compartimos beneficios y riesgos con los agricultores y en los que son incentivados por prácticas sostenibles, como la captura de carbono en el suelo”.

CALIBRE G
durante todo el ciclo

PRODUCCIÓN
máxima producción con alta calidad

Lt Oidio

ARAEL
ESTUDIADO PARA SER PERFECTO

RESISTENCIA A OÍDIO
resistencia conseguida

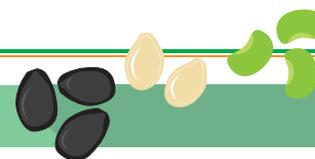
CAMBIO DE COLOR
directamente de chocolate a rojo

BAYER

Seminis
grow forward

semisestudiadoparaserperfecto.es

© 2021 Bayer Group. All rights reserved.



Amplían la edición del genoma de plantas con una variante de CRISPR-Cas9 recién diseñada

La lista de aplicaciones potenciales de esta nueva herramienta es interminable, según su desarrollador

□ fhalmería

El profesor asociado de Ciencias Vegetales de la Universidad de Maryland, Yiping Qi, continúa este 2021 innovando en la edición e ingeniería del genoma en las plantas, con el objetivo final de mejorar la eficiencia de la producción de alimentos. Su trabajo reciente aporta variantes novedosas de CRISPR-Cas12a que nunca antes se habían intentado en plantas, probándolas primero en arroz como cultivo mundial importante.

Qi ha causado sensación con una nueva publicación de alto perfil en 'Plantas Naturales' donde presenta SpRY, una variante de nueva ingeniería de la famosa herramienta de edición de genes CRISPR-Cas9. SpRY esencialmente elimina las barreras de lo que se puede y no se puede apuntar para la edición de genes, haciendo posible por primera vez apuntar a casi cualquier secuencia genómica en plantas para una posible mutación. Como investigador preeminente en el campo, este descubrimiento es el último de Qi en una larga serie de herramientas influyentes para la edición del genoma en plantas.

"Es un honor, un estímulo y un reconocimiento a mi contribución



El estudio de Yiping Qi se está probando primero en cultivo de arroz, pero se extenderá a otros. /FHALMERÍA

a la comunidad científica", dice Qi sobre su distinción como investigador altamente citado de Web of Science 2020. "Pero no solo estamos haciendo contribuciones a la literatura académica. En mi laboratorio, estamos constantemente impulsando nuevas herramientas para mejorar la edición de genes para que los científicos tengan un impacto".

“Con esta nueva caja de herramientas podemos apuntar a casi cualquier parte del genoma de la planta que se está investigando”

Con SpRY, el profesor Qi está especialmente ilusionado por las posibilidades ilimitadas que abre para la edición del genoma en plantas y cultivos. "Hemos superado en gran medida el principal cuello de botella en la edición del genoma de la planta, que son las restricciones de alcance de orientación asociadas con CRISPR-Cas9.

Con esta nueva caja de herramientas, eliminamos prácticamente esta restricción y podemos apuntar a casi cualquier parte del genoma de la planta", indicó el investigador.

La herramienta CRISPR-Cas9 original que inició la locura de la edición de genes estaba vinculada a apuntar a una secuencia corta específica de ADN conocida como secuencia PAM. La secuencia corta es lo que los sistemas CRISPR suelen utilizar para identificar dónde realizar sus cortes moleculares en el ADN. Sin embargo, la nueva variante SpRY introducida por Qi puede ir más allá de estas secuencias PAM tradicionales de formas que nunca antes habían sido posibles.

"Esta nueva tecnología CRISPR-Cas9 desempeñará un papel importante en la seguridad alimentaria, la nutrición y la seguridad. Las herramientas CRISPR ya se utilizan para introducir mutaciones personalizadas en los cultivos para mejorar el rendimiento, la nutrición, la resistencia al estrés biótico y abiótico. Con esta nueva herramienta, podemos acelerar la evolución y la revolución agrícola. La lista de aplicaciones potenciales de esta nueva propuesta es interminable", ha indicado el profesor.

La gestión de residuos plásticos pasa por el compromiso de todos los eslabones del sector

□ E. S. G.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible apuesta por la higiene rural a través de la iniciativa 'Compromiso Blanco', un proyecto que pretende potenciar los esfuerzos implicados en la gestión de residuos plásticos agrícolas, desde las organizaciones agrarias, las cooperativas y las empresas de gestión de residuos, pasando por el propio sector de fabricación de plásticos, los



ayuntamientos y la comunidad autónoma. De hecho, en la actualidad hay firmado un protocolo de colaboración con trece ayuntamientos de la provincia de Almería y el granadino de Motril para "poner en valor la

colaboración entre administraciones en materia de vigilancia de posibles vertidos irregulares de residuos plásticos agrícolas".

Dentro de esta estrategia se integran varias campañas de información y difusión.

Una jornada analizará la mejora genética como aliada del Pacto Verde

□ E. S. G.

La Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) ha organizado la jornada online 'La mejora genética: el gran aliado del Pacto Verde', que se celebrará el 28 de abril a las 17 horas. Según explican desde ANOVE a través de su página web, la temática del evento girará en torno a ¿Qué va a suponer para Europa, y más concretamente para España, la puesta en marcha del Pacto Verde y las estrategias del F2F y de Biodiversidad? ¿Qué papel va a jugar la

obtención vegetal en ambos casos? ¿Qué puede aportar la Edición Genética en este escenario?

De hecho, la idea es poder generar un debate interesante en el que varios expertos de primer nivel puedan resolver las principales dudas al respecto y buscar un consenso del sector agrícola.

ANOVE es la asociación que agrupa a las compañías y centros públicos dedicados a la generación de valor añadido en el sector agroalimentario a través de la investigación, el desarrollo y la explotación de nuevas variedades vegetales.

Claque RZ

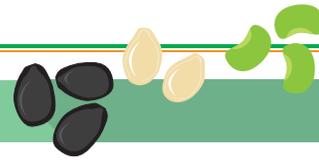
Un espectáculo en temprano



Sharing a healthy future

Rijk Zwaan Ibérica, S.A. | Atención al cliente: T (+34) 950 62 61 91 | info@rijkszwaan.es | www.rijkszwaan.es





La Guardia Civil interviene 64.800 plantas de marihuana en invernaderos de cáñamo

La Benemérita actuó en cinco fincas, en el marco de la Operación 'Indalo50krampus', y detuvo a dos personas

□ Rafa Villegas

El cultivo de cáñamo industrial, supuestamente para fines terapéuticos y con plantas de cannabis con niveles de THC (Tetrahidrocannabinol) por debajo del 0,3 por ciento, para evitar los efectos psicotrópicos de esta droga, se ha multiplicado en la provincia de Almería en los últimos años.

La rentabilidad del cultivo ha animado a agricultores a pasarse a un cultivo que requiere de seguridad 24 horas y que puede conllevar problemas importantes, como el asalto a una finca con un muerto en una finca del término municipal de la capital almeriense.

El cannabis legal no pierde el olor característico de la marihuana, perceptible incluso con mascarilla, y es necesaria la realización de un análisis de la plantación para comprobar que realmente se cumple que presenta un porcentaje de THC inferior al 0,3 por ciento.

Fue el Parlamento Europeo el que elevó del 0,2 por ciento al 0,3 el límite de THC por el que se pasa de una marihuana sin efectos psicotrópicos a droga.

Productores de cáñamo industrial, sin embargo, han intentado



Uno de los invernaderos en los que la Guardia Civil ha encontrado marihuana ilegal en el término municipal de El Ejido. /FHALMERÍA

en los últimos meses intercalar un mayor volumen de marihuana legal, supuestamente para uso medicinal, con la auténtica, la que tiene efectos psicotrópicos.

Sin ir más lejos, la Guardia Civil de Almería intervino a finales del pasado mes de marzo un total de 64.800 plantas de cannabis, del ilegal, en distintas fases de producción en un total de cinco fincas invernadas ubicadas en el término municipal de El Ejido, la capital

del 'Mar de plástico'. Una operación que se saldó, además, con la detención de dos personas, responsables de las plantaciones.

En este caso, en tres fincas se encontraron las plantas ya cortadas y colgadas en los alambres para su secado, así como dos invernaderos con cultivos en avanzado estado de crecimiento.

Desde la Benemérita advierten que son "frecuentes" las inspecciones que realizan desde el cuer-

po para el control del cultivo del cáñamo industrial.

Desde la Guardia Civil recuerdan que el cultivo de cáñamo está permitido bien si es destinado exclusivamente a fines industriales, es decir, aquellos cuyo destino sea la producción de fibra o semillas, o si con autorización expresa de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) se destina a fines científicos, médicos o de investigación.

Por este incumplimiento, la Guardia Civil de Almería procedió a la detención de dos personas, responsables de los cultivos, como presuntos autores de un supuesto delito contra la salud pública, decretando la autoridad judicial el ingreso en prisión para uno de los detenidos.

Las diligencias instruidas se entregaron en el Juzgado en funciones de Guardia de la ciudad de El Ejido.

Argenta Seeds muestra en unas jornadas su variedad de pimiento California rojo Torrente

El gerente de la empresa en España, Jesús Capel, guió la visita

□ R. V. A.

Argenta Seeds presentó los días 4 y 5 de marzo, jueves y viernes, su variedad estrella en pimiento California, Torrente F1, en unas jornadas que han tenido lugar en una finca de San Agustín, en el término municipal de El Ejido.

De Torrente F1, Jesús Capel, gerente de Argenta Seeds en Es-

paña, destaca que se trata de un California rojo, de calibre G-GG, ideal para Flow-Pack y, por lo tanto, para cooperativa. Capel resaltó que "este pimiento resalta, sobre todo, por su color, por su madurez, precocidad y excelente calidad".

Respecto a la estructura vegetal de esta variedad, según señaló Capel, "de abajo arriba cuaja intensamente, fruto tras fruto, y no

tiene parones cíclicos". La planta es abierta, lo que favorece la instalación de la fauna auxiliar, como el swirskii o el orius.

En la parte superior, Torrente F1 también muestra toda su fortaleza. Capel resaltó que "no se queda el pimiento ciego arriba y se le saca siempre un kilo o kilo y medio al final de la campaña".

Torrente F1 está indicado para trasplantes del 25 de julio al 10 de



Jesús Capel en un cultivo de Torrente F1 en San Agustín. /RAFA VILLEGAS

agosto con el Poniente almeriense como zona de referencia. Se trata de un pimiento para el segmento tardío de ciclo largo, con aguante en planta y con una calidad que, como destaca Capel, "la mantiene tanto abajo como arriba, marcando los cuatro cascós y los hombros". Capel quiso dejar claro que con Torrente F1 "no solo se consi-

gue un elevado volumen productivo, también una calidad que se ve reflejada en la venta y sin reclamaciones por parte de la comercialización".

Argenta Seeds, ahora con delegación propia en la provincia de Almería, ofrece un pimiento que cumple con los requisitos de toda la cadena agroalimentaria.



fhalmería *simplemente...*

información veraz

www.fhalmeria.com

Meridiem Seeds marca la diferencia en California amarillo temprano con Coronado

La casa de semillas española presenta, además, importantes novedades como el lamuyo rojo Esopo (PLR 372) o la berenjena Olimpia

□ Rafa Villegas

Meridiem Seeds apuesta por la consolidación de variedades y la introducción de novedades que realmente aporten un plus al agricultor y a la comercialización. Así, referencias ya consolidadas como el pimiento California amarillo Coronado comparten catálogo con interesantes propuestas comerciales este año como el lamuyo rojo Esopo (PLR 372) o la berenjena Olimpia.

Coronado

Las altas temperaturas que se registraron en diciembre y el frío y lluvia de enero provocaron múltiples problemas de pudrición en el pimiento California amarillo, lo que hizo multiplicar las reclamaciones de plataformas de distribución y supermercados europeos. Sin embargo, Coronado volvió a dejar patente su extraordinaria calidad en el segmento temprano, creciéndose, una vez más, en la adversidad.



“Pese a las altas temperaturas que se registraron, Coronado destacó con un perfecto cuaje muy continuado, con una extraordinaria calidad de fruto y producciones de récord”

María Luisa García, técnico de desarrollo de Meridiem Seeds, explicó que “pese a las altas temperaturas que se registraron, Coronado destacó con un perfecto cuaje muy continuado, con una extraordinaria calidad de fruto y producciones de récord”.

Más que conocido en el campo, Coronado destaca por su atractivo e intenso color amarillo limón, un calibre homogéneo G-GG durante todo el ciclo, por marcar muy bien los cuatro cascos, por su elevada productividad, así como por un aguante en planta y una poscosecha sobradamente demostrados.



Cuaje escalonado de Coronado.



Primeros cuajes con calor de Coronado.

Respecto a la planta, esta destaca por su vigorosidad y fructificación escalonada de principio a fin. La variedad ofrece, además, un paquete de resistencias que incluye alta a Tm: 0-3 e intermedia a TSWV.

García recomienda el trasplante de Coronado tanto durante todo el mes de junio como en la primera semana de julio.



Cuaje escalonado de Coronado.

Esopo (PLR 372)

Entre las novedades que pone en el mercado Meridiem Seeds cabe destacar, sin duda, Esopo (PLR 372). Se trata de un pimiento lamuyo rojo ideal para el segmento medio en Almería, del mes de julio, que destaca por su facilidad de cuaje con calor y durante todo su ciclo productivo. Este pimiento, además, como señaló María Luisa García, “se puede cortar en rojo, incluso en condiciones de mucho calor”.

Esopo (PLR 372) se caracteriza, además, por contar con un fruto de paredes muy lisas, de buen grosor, de mucha cabeza, muy recto y por formar muy bien los cuatro cascos. En concreto, según explicó García, “esta variedad

Novedades en Semillas



Cultivo de Esopo (PLR 372)



Cultivo de Olimpia.

presenta una longitud media de 16-17 centímetros y entre 10 y 12 de diámetro”.

De esta importante novedad cabe destacar también su intenso y llamativo color rojo, desde los primeros cuajes, un aspecto que está conquistando a toda la cadena agroalimentaria. Esopo (PLR 372) también cumple en el terreno productivo, destacando en cada rebrote y ofreciendo siempre frutos homogéneos y de calidad. Todo ello con HR a Tm: 0-3.

Olimpia

Otra importante novedad en el catálogo de semillas de Meridien Seeds es Olimpia, una berenjena semilarga, para trasplantes de otoño y primavera, muy generativa y que se regula con mucha facilidad.

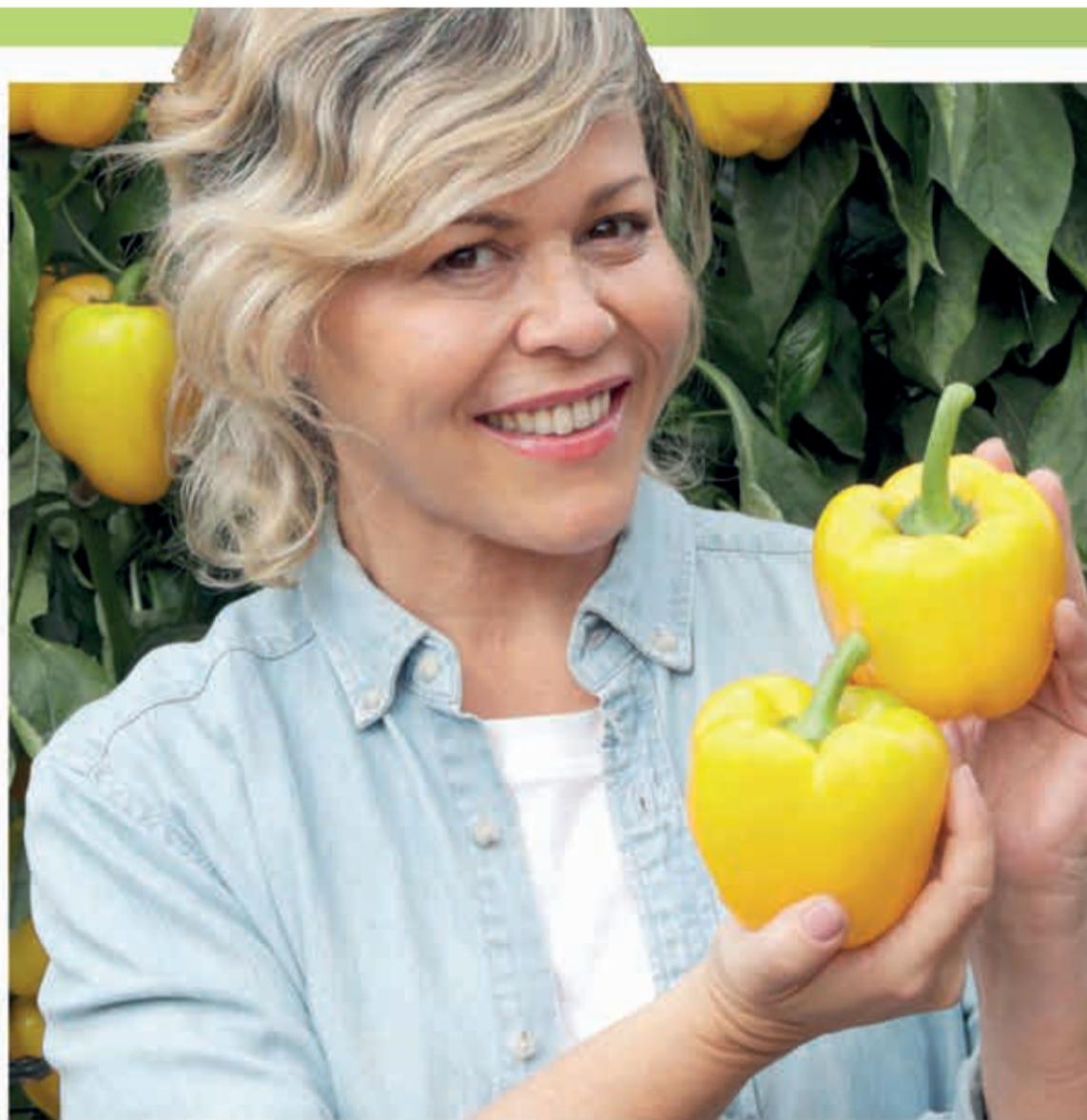
García destaca de Olimpia su “elevada productividad, buen vigor y desarrollo”, todo ello con un más que destacable equilibrio vegetativo-productivo.



“Esta berenjena brilla, además, por su espectacular comportamiento en la entrada del invierno, cuando hay menos luz”

Olimpia está conquistando a agricultores y comercialización por su homogeneidad de fruto y por su color negro brillante durante todo el ciclo y cáliz verde intenso en su excelente poscosecha.

Esta berenjena brilla, además, por su espectacular comportamiento en la entrada del invierno, cuando hay menos luz. Además, como destacó la técnico de desarrollo de Meridien Seeds, se trata de una variedad todoterreno como ha demostrado “en todo tipo de invernaderos, injertada, sin injertar, en diferentes suelos, en cultivo tradicional, en ecológico, en biodinámica, así como en fincas desde Adra a Campohermoso”.



Quiero seguridad, ¡Quiero Coronado!

PARA JUNIO

meridien seeds
mejores semillas

fhalmería

PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

**NOTICIAS - PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS
FERIAS - ENTREVISTAS - EVENTOS - REPORTAJES**

www.fhalmeria.com
Suscripción gratuita



El valor de la información aplicado a la agricultura

¡Suscríbete gratis!





ESPECIAL TOMATE



¡Saboréalo!



catalogotomateseminis.es



seminis.es

Laujar, el rama referente en calidad, productividad y poscosecha

Este tomate, de gran facilidad de cuaje, es ideal para ciclos cortos de otoño y primavera donde ofrece productos de primera y kilos

□ Rafa Villegas

De todas las variedades que conforman el amplio catálogo de tomate de Seminis hay un rama que ha conquistado a todos los eslabones de la cadena para ciclos cortos en el segmento temprano de primavera y otoño. Se trata de Laujar, una propuesta más que consolidada en la provincia de Almería.

Jesús Joya, delegado comercial de Seminis, destaca de Laujar aspectos tan importantes como su “excelente cuaje con calor y una formación de ramos extraordinaria”. A ello se suman otras características muy valoradas como su “gran precocidad a la hora de entrar en producción, un fruto de color rojo muy intenso, muy duro, que no se raja, y su elevada productividad”.

De entrenudos cortos, Laujar es una variedad ideal tanto para su recolección en suelto como en rama siendo su fruto muy apreciado por la comercialización. La formación de su rama es, sin duda, uno de los aspectos que más resaltan a simple vista, junto a su color y homogeneidad de fruto.

El amplio paquete de resistencias de Laujar, que protege frente a hongos, virus y nematodos, ha hecho que esta variedad también sea muy apreciada por los productores de ecológico.



ENTREVISTA

Lola Bascuñana
• Productora de Laujar

“El rojo intenso de Laujar, su ausencia de rajado y alta calidad hacen que sea el primero en la venta”



□ **Rafa Villegas**

Lola Bascuñana, productora del tomate en rama de Seminis Laujar, destaca de esta variedad más que consolidada en la provincia de Almería aspectos tan importantes como que “presenta un fruto de un llamativo color rojo intenso y duro como una piedra, que no blanda ni se raja”.

Para Bascuñana es muy importante que “su aguante en planta me permite, en casos en los que por trabajo no puedes entrar a recolectar, dejarlo sin coger incluso una semana completamente rojo sin que se blanda ni caiga el fruto”. Por ello y por otras características como “su buen tamaño y resistencias, Laujar es el primero en venderse

y es también el preferido por los agricultores de ecológico”, como subrayó la productora.

Bascuñana aseguró, además, que “Laujar es la variedad ideal en temprano, me permite empezar a ver fruto ya en septiembre presentando, además, una gran facilidad de cuaje con altas temperaturas”.

Respecto al manejo de esta variedad de Bayer, Lola Bascuñana aseguró que “empecé el año pasado a dejarle más ramos a la planta y me fue muy bien, ya que me dio tiempo a cortarlo y no tuve que tirar ningún ramo en verde para poder arrancar la plantación y seguir con el siguiente ciclo”. La experiencia fue tan positiva que en esta campaña ha dejado un mayor número de ramos.



ENTREVISTA

José María Casado
• Productor de Laujar en Pueblo Blanco (Níjar)

“Esta variedad me aporta la calidad y los kilos que busco en un ciclo corto”



□ **Rafa Villegas**

Para José María Casado, agricultor que cultiva desde hace años el tomate rama Laujar de Seminis en su finca de Pueblo Blanco, en el término municipal de Níjar, “esta variedad me aporta tanto la calidad como los kilos que busco en un ciclo corto, permitiéndome terminar rápido para preparar otra cosecha”.

Casado destaca también cómo “Laujar cuaja muy bien en condiciones extremas, desde los primeros a los últimos ramos”.

Para este agricultor nijareño, además, “es más que reseñable la dureza de este tomate en rama de Seminis, destacando también porque esta variedad ni se raja ni se

“Es más que reseñable la dureza de este tomate en rama de Seminis, destacando también porque esta variedad ni se raja ni se mancha”

mancha”, lo que se traduce en frutos de primera calidad, muy apreciados por la comercialización.

Además, de ahí su idoneidad también para cultivos ecológicos, José María Casado destacó que “también se trata de una variedad de rama que se defiende muy bien en tema de virus”.

“Bateyo es el tomate larga vida suelto que más me gusta por su color, dureza y productividad”



José Francisco Cortés

• Productor de Bateyo

□ **Rafa Villegas**

Para José Francisco Cortés es fundamental el calibre gordo en tomate suelto. Es por ello que apuesta por el larga vida de Seminis Bateyo, una variedad que injerta con DR0141TX de De Ruiter y que le da el resultado esperado con calibres G-GG.

Este productor destaca que, “desde el principio, Bateyo va cogiendo calibre y lo hace muy bien”. Además, Cortés resalta que “se trata de un tomate larga vida que coge color, tiene dureza y mucho brillo”.

Aspectos que hacen que, para él, “es el tomate suelto que más me gusta de los existentes en el mercado”.

Otra característica fundamental para Cortés y cualquier productor de tomate, como es una elevada productividad, también es una seña de identidad de esta variedad de la casa de semillas de Bayer. A ello se suma que, como destacó el agricultor, “Bateyo hace el ciclo largo en la caída, respondiendo muy bien la mata en invierno, sin amarillear”, algo habitual en otras variedades en invernaderos planos como el de Cortés.

ENTREVISTA

Francisco Rueda

• Productor de Bateyo

“Es un tomate con muy buena aceptación en la venta y que permite un ciclo extralargo con un elevado volumen productivo”

□ **Rafa Villegas**

Francisco Rueda es un agricultor que lleva años confiando en el tomate larga vida suelto Bateyo de Seminis. De la forma del fruto destaca que es “achatada, como le gusta a los compradores en la subasta, lo que hace que tenga muy buena aceptación en la venta”. A ello se suma que, como resaltó, “saca el tamaño con facilidad y da muchos kilos”.

En cuanto al calibre, Rueda explicó que “a principios de ciclo es prácticamente todo G-GG, mientras que con la campaña más avanzada presenta un tamaño mayoritaria-

mente G. Cabe destacar que este productor hace un ciclo extralargo. Según explicó, “lo pongo los primeros días de agosto, porque no tiene problemas con la flor, esta abre bien y propicia que trabaje bien el abejorro, y normalmente arranco el cultivo en el mes de junio”.

Después de probar varios portainjertos, Rueda explicó que “he podido comprobar que el que mejor se adapta a este tomate es DR0141TX”, de De Ruiter. A su juicio, con este injerto se logra una mayor homogeneidad de fruto, sin hacer mucha más mata, además de incrementarse un poco el calibre”.



ENTREVISTA

José Caravaca

• Productor de Bateyo

“Con esta variedad no tengo nada de destrío, solo tomate de buen color, brillante y productivo”

□ **Rafa Villegas**

La excelente calidad de Bateyo, también en sus ramos, ha hecho que, pese a estar indicado inicialmente como larga vida para recolección en suelto, agricultores como José Caravaca se haya decidido a comercializarlo, con éxito, en rama, “llevándolo arreglado para ello desde pequeño en la finca”.

Caravaca destaca la “gran uniformidad de los ramos de esta variedad de Seminis de principio a fin de cultivo” y, no menos importante, que “no tiene nada de destrío”.

Este agricultor resalta también de Bateyo “su buen color, brillo y elevado volumen productivo”. Según explicó, “lo recolectamos todas las semanas y mantiene siempre un calibre G-GG”.



Calabardina, la referencia en tomate beef para Murcia y Zafarraya

La consistencia de esta variedad, su llamativo color rojo y su amplio paquete de resistencias la han convertido en un referente en su tipología

□ Rafa Villegas

El tomate Calabardina de Seminis ofrece todo lo que se busca en un beef, como es calibre comercial, gran dureza, un color rojo muy llamativo, frutos sin destrío y un amplio paquete de resistencias.

Indicado para verano, en Zafarraya, así como para cultivos de otoño y primavera bajo malla en Murcia, este tomate de la casa de semillas de Bayer ha conquistado a agricultores y comercialización por su aspecto y excelente vida poscosecha.

Calabardina ofrece, entre otros, un muy buen comportamiento frente a cuchara, spotted, nematodos, cladosporium y stemphylium.

Este tomate beef tiene el follaje justo y necesario, sin ser excesivo, para garantizar la cobertura del fruto en plantaciones de verano.

También ideal para trasplantes en invernadero y al aire libre, en el



primero de los casos, en caso de necesitar portainjertos combina a la perfección con Vitalfort o Balancefort, mientras que bajo plástico se recomienda decantarse por DR0141TX, ambos de De Ruiter.



ENTREVISTA

Marcelo Frías Molina

• Productor de Calabardina en Zafarraya

“Con Calabardina me garantizo un ciclo de 60-75 días muy productivo”

□ Rafa Villegas

Marcelino Frías Molina, agricultor de la localidad granadina de Zafarraya, lleva cuatro años cultivando el tomate beef Calabardina de Seminis. De entre todas las características de esta variedad destaca su precocidad, productividad, frutos sin destrío y extraordinaria dureza y vida poscosecha.

Frías Molina destaca que “se trata de un tomate equilibrado, de calibre homogéneo y que echa los kilos en dos meses-dos meses y medio, como necesita-

mos aquí en Zafarraya”. Este productor valora también muy positivamente que Calabardina “es un tomate que tiene fuerza arriba, acabando con facilidad con entre 10 y 12 ramos en el alambre”. Siempre, además, con una elevada producción.

En concreto, según explicó, “no me ha producido nunca menos de 19 kilos y medio en estos cuatro años, llegando a los 22 kilogramos en mi segunda campaña con la variedad”.

Además, para Frías Molina es importante que “llevando el cultivo equilibrado, con la planta cuidada es un tomate que no

tiene prácticamente destrío”. A ello se suma su gran dureza, lo que garantiza un gran aguante en planta y una extraordinaria vida poscosecha. Este agricultor hizo la prueba, como explicó a FHALMERÍA, y tuvo Calabardina “25 días en la nevera y se conservó como el primer día manteniendo el sabor y pudiéndolo cortar en rodajas o picar sin problema”.

Marcelo Frías Molina cultiva Calabardina con los portainjertos de De Ruiter Balancefort y Vitalfort y se mostró “muy contento porque me aportan un mayor equilibrio y vigorosidad”.



Anairis, la solución de Seminis en beef de cuello verde para recolección en pintón

La facilidad de cuaje, su firmeza y sabor han hecho que esta variedad de tomate de Seminis haya conquistado a todos los eslabones de la cadena

□ Rafa Villegas

Seminis ha dado en el clavo con su variedad de beef de cuello verde Anairis, un tomate que se ha convertido en un auténtico referente en recolecciones en pintón.

Ideal para cultivos tanto de otoño como de primavera en invernadero, así como al aire libre, en este último caso por ejemplo en el área granadina de Zafarraya, Anairis destaca por su gran firmeza y un exquisito sabor que ha conquistado al consumidor.

Anairis también es muy apreciado por su facilidad de cuaje y por su gran uniformidad de fruto, de principio a fin, siempre aportando un color verde oscuro muy llamativo.

Con una planta de entrenudos cortos, el beef de cuello verde Anairis ofrece, asimismo, un amplio paquete de resistencias, entre las que se incluye al cracking.



ENTREVISTA

José Guilles Ropero

• Productor de Anairis en Zafarraya

“Anairis no tiene competencia en tomate beef pintón”

□ Rafa Villegas

José Guilles, agricultor de la zona de Zafarraya, está más que satisfecho con la elección que hizo en su día de cultivar el tomate beef de cuello verde Anairis, de la casa de semillas Seminis, de Bayer. El motivo es muy sencillo, y es que, como explicó a FHALMERÍA, “Anairis no tiene competencia en pintón, todo el que siembre beef pintón tiene que poner esta variedad”.

Entre las características que más destaca Guilles de Anairis se encuentran que se trata de un tomate “de un tamaño muy comercial, que tiene brillo, con dureza,

aguante en planta y hojas grandes y sanas”. Motivos más que suficientes, como explicó el agricultor granadino, para que tenga tan buen recibimiento por parte de las comercializadoras.

No menos importante, Guilles valora muy positivamente el gran volumen productivo que consigue con Anairis, “con entre 10 y 12 kilos por metro”.

En cuanto a su manejo, José Guilles señaló que “en mi caso, pongo las plantas con una separación de un metro, lo que me permite, al estar menos apretadas, que tengan una mejor aireación y se eviten problemas de humedad derivados, sobre todo, del rocío durante el mes de agosto”.



De Ruitter, la mayor protección contra nematodos con sus portainjertos

La marca de Bayer ofrece 'portas' para todas las necesidades con auténticos referentes como DR0141TX, Vitalfort, Dynafort o Multifort que confieren mayor productividad y vigor en tomate

□ Rafa Villegas

De Ruitter, marca de Bayer, es un auténtico especialista en portainjertos de tomate tradicional contando con propuestas de nueva generación como el más que potente DR0141TX, Vitalfort o Dynafort, al que se suman otros más clásicos, pero muy apreciados por los agricultores, como es el caso de Multifort.

Los 'portas' de De Ruitter ofrecen la máxima protección frente a nematodos, aumentan el volumen productivo y proporcionan un mayor carácter vegetativo en tomate y una mayor sanidad de planta. Estas mejoras se traducen, sin duda, en un mayor rendimiento económico.

DR0141TX

DR0141TX es un 'porta' todoterreno que ofrece el mayor vigor del mercado y se ha convertido, por méritos propios, en una auténtica referencia, ya no solo en la provincia de Almería, sino también en el ámbito nacional.

Javier Villegas, Market Development de Portainjertos de De Ruitter, subrayó que "a pesar de las necesidades específicas para las que fue creado, DR0141TX ha demostrado una alta adaptabilidad a las diferentes tipologías de tomate, variedades y condiciones de cultivo".

Además de protección y productividad, DR0141TX, portainjerto ideal para ciclos de invierno, contribuye a proporcionar una planta más abierta, con hojas de un color verde más intenso y un cultivo más sano.

Vitalfort

En el caso de Vitalfort se trata de un portainjerto ideal para variedades que sean más pobres de planta y más lentas a la hora de entrar en producción. Esta interesante opción de De Ruitter lo que hace es proporcionarle al cultivo una mayor precocidad, de entre uno y dos ramos.

Otros beneficios que aporta Vitalfort son un aumento del calibre del fruto, así como la mejora de su calidad, siempre ofreciendo la mayor protección frente a nematodos.

Javier Villegas destaca, además, que "sus características diferenciadoras han colocado a Vitalfort como el portainjerto de referencia en cultivos bajo malla en Murcia".

Multifort

El Market Development de Portainjertos de De Ruitter destacó, por otra parte que "Mul-



■ (*) Escala de vigor.

tifort sigue siendo uno de los portainjertos más utilizados por su polivalencia y adaptabilidad, más que demostrada, tras más de 15 años en el mercado".

Además, como subrayó Villegas, "en la transformación actual de cultivo de tomate, Multifort está siendo el portainjerto preferido por la mayoría de productores de variedades de sabor para el mercado nacional e internacional".

Dynafort

Dynafort, también portainjerto de nueva generación de De Ruitter, es la opción ideal para los casos en los que el agricultor necesite un 'porta' que proporcione un vigor moderado.

Dynafort aporta mayor velocidad al cultivo, gracias a su potente sistema radicular, y ofrece una muy buena calidad de fruto de principio a fin de ciclo. Estas características



hacen que sea el preferido por los productores de tomate de sabor, muy especialmente por los de cherry.

ENTREVISTA



Juan José Ruiz

• Agricultor que utiliza DR0141TX

“Con DR0141TX me ha cuajado todo el tomate con el frío extremo de este invierno”

□ **Rafa Villegas**

Juan José Ruiz comenzó a utilizar el portainjerto DR0141TX porque se lo aconsejaron amigos y conocidos. Lo cierto es que no se arrepiente de su elección. Y es que, como explicó, “el fruto me lo engorda bien y va muy bien en el suelo”.

Productor de cherry, Ruiz señaló que con este ‘porta’ de la marca de Bayer “obtengo

un calibre ideal”. Además, según resaltó, “esta campaña, que hizo mucho frío a finales de diciembre y en enero, con DR0141TX la planta ha seguido muy bien. No hemos tenido pérdida de flores y todo el tomate ha cuajado a la perfección, sin pérdidas y sacando toda la producción adelante”.

Juan José Ruiz destacó, además, que este portainjerto asegura “una planta muy oscura, sana, con muchos tallos y mucha potencia radicular”.

ENTREVISTA

Antonio Callejón

• Agricultor que confía en el portainjerto DR0141TX

“Con DR0141TX obtengo mayor rentabilidad que con cualquier otro portainjerto”

□ **Rafa Villegas**

El productor de tomate Antonio Callejón lo tiene claro, “pongo DR0141TX porque le veo mayor rentabilidad que con cualquier otro portainjerto”.

Para Callejón es importante, además, que este ‘porta’ de De Ruitter “hace que la planta vaya normal, pero se nota su extraordinaria respuesta con calor o con frío”. Se-

gún resaltó, “tengo la finca en una zona fría y húmeda, sin duda dos factores negativos que se juntan, y la planta la veo siempre negra, con cabezas fuertes y un plus de producción”. Todo ello con la máxima protección frente a nematodos.

Callejón explicó que “el tomate lo dejo a tres tallos, pero se puede dejar perfectamente a cuatro también”. Este agricultor tiene claro que “voy a seguir poniendo tomate con DR0141TX”.



ENTREVISTA

Miguel Ángel Zorrilla

• Director técnico de Victoria Semilleros

“De Ruitter empezó con ‘portas’ como Beaufort, Maxifort o Multifort y ya tiene una nueva generación con DR0141TX como líder en patrones”

□ **Rafa Villegas**

Miguel Ángel Zorrilla, director técnico de Victoria Semilleros, destacó que “el injerto en tomate tuvo su ‘boom’ en Almería hace entre 20 y 25 años”. Según subrayó, se ha perfeccionado mucho la técnica al contar con mejor tecnología y “ahora se logran rendimientos de injertos en el semillero de prácticamente el cien por cien, mejorando también en homogeneidad y variedades”.

Zorrilla recordó cómo De Ruitter “comenzó con variedades como Beaufort, Maxifort o Multifort y ya tiene una nueva

generación que ha supuesto una importante mejora”. De entre todos los ‘porta’ destacó DR0141TX, al que considera “el líder en patrones”. De este portainjerto destacó que “es un todoterreno, se adapta a todos los terrenos, cultivos y especies ofreciendo resistencia a nematodos”, además de subrayar la importancia de que esté detrás una firma, como De Ruitter, “que lleva muchos años para conseguir estos patrones”.

La mejora en portainjertos por parte de las casas de semillas y la mayor especialización de los semilleros ha hecho que, según Zorrilla, “somos líderes en el mundo en injertos tanto en rendimiento como en germinación y calidad de planta”.



03

Empresas exportadoras de Almería



La provincia de Almería lideró en 2020 las exportaciones hortícolas de Andalucía

El 51% de las frutas y hortalizas andaluzas que viajaron a mercados internacionales durante el último año salieron del campo almeriense, alcanzando un valor de 3.090 millones de euros y representando el 18'8% del total nacional

□ Almodena Fernández

El liderazgo andaluz en exportaciones de frutas y hortalizas tiene en la provincia de Almería su máximo exponente, tal y como confirman los datos de Extenda del pasado ejercicio de 2020.

En concreto, Almería acaparó el año pasado el 51% del total de las exportaciones hortofrutícolas andaluzas hasta alcanzar un valor de 3.090 millones de euros, suponiendo también el 18,8% del total nacional.

Con esta aportación almeriense, Andalucía logró alcanzar en 2020 un nuevo récord de exportaciones de frutas y hortalizas, con 6.026 millones de euros de ventas al exterior, lo que supone su máximo histórico para un año desde que existen registros homologables (en 1995). Esto supone un 3,5% respecto a los datos del año 2019. De esta forma, Andalucía refuerza su liderazgo en las exportaciones hortofrutícolas de España con casi dos de cada cinco euros de las ventas nacionales, que alcanzaron los 16.459 millones de euros. Por productos, los pimientos lideraron las ventas al



Los pimientos tipo California son el cultivo hortícola más extendido en el campo almeriense y también el más exportado. /FHALMERÍA



El tomate tuvo un descenso mínimo en la exportación en 2020. /A. F. V.

“ Los pimientos alcanzaron un valor de 825 millones de euros con un incremento superior al 2% en relación al año 2019

exterior con un valor total de 825 millones, el 13,7% del total y un incremento del 2,1%. Le siguen los tomates con 689 millones (11,4%) y un descenso mínimo del -0,5%; mientras que los pepinos exportados desde Andalucía alcanzaron un valor de 534 millones (el 8,9%) con un crecimiento del 5,7%.

Por provincias

Todas las provincias andaluzas incrementan sus ventas en 2020, menos Huelva. Almería lidera las exportaciones hortofrutícolas de

Andalucía, con la mitad de las ventas (51%), que suponen 3.090 millones, gracias a un crecimiento interanual del 4,7%. Por su parte, la provincia que más eleva sus ventas en este periodo es Jaén, octava en ventas, con un incremento del 17,9% hasta los 11,4 millones.

La segunda provincia exportadora de frutas y hortalizas fue Huelva, con 1.259 millones, el 20,9% y un descenso del 2,8%; seguida de Málaga, con 512 millones, el 8,5% y un aumento del 10,1% con respecto a 2019, la segunda provincia en crecimiento;

Granada, con 439 millones (7,3%), con un alza del 3,2%; Sevilla, con 389 millones (6,4%) y una subida del 9,3%; Cádiz, con 173 millones (2,9%), que eleva sus ventas un 1%; Córdoba, con un 4,5% más hasta los 153 millones, el 2,5% del total; y Jaén con 11,4 millones de euros y el mayor crecimiento con un incremento del 17,9%.

Mercados principales

En 2020, han crecido los tres principales mercados del sector hortofrutícola andaluz en el exterior, todos europeos. Como el primer

destino exterior vuelve a confirmarse Alemania, con 1.756 millones, el 29,1% del total y un avance del 6,8% con respecto a 2019; seguido de Francia, con 992 millones, el 16,5% y una subida del 3,2%; de Reino Unido, con 860 millones, el 14,3% y un alza del 11,4%; Países Bajos, con 621 millones, el 10,3% y un descenso del 1,4%; e Italia, con 302 millones, el 5%, con un decrecimiento del -5,7%.

El sexto mercado internacional para las hortícolas andaluzas es Polonia, con 232 millones (3,9%) y una mínima bajada del 0,1% con respecto al año anterior; seguido de Portugal, con 184 millones (3%) y ligero descenso del -0,5%. En octava posición está Bélgica, con 153 millones (2,5%) y alza del 3,1%; seguida de Suiza, con 133 millones (2,2%) y ascenso del 44%, el país de los diez primeros con mayor porcentaje de crecimiento; y Suecia, con 122 millones (2%) e incremento del 0,4%.

Asimismo, entre los primeros treinta destinos de las frutas y hortalizas andaluzas, según los datos de Extenda, destacan los

crecimientos de otros países europeos como Eslovaquia, que es ya décimo octavo mercado, con 26,1 millones en ventas y un alza del 20,6%, o Noruega que ha pasado al 20º puesto (21,8 millones) con un incremento del 21,9%.

Importancia del sector

En definitiva, el consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, señaló que “en momentos como los actuales, que exigen el máximo esfuerzo de cada uno de nosotros, el sector hortofrutícola de la comunidad andaluza ha demostrado un liderazgo encomiable que podemos replicar en el resto de sectores productivos andaluces”, añadió Bernal.

Además, Bernal destacó la reveladora contribución que realiza el sector a la balanza comercial andaluza, “a la que aporta un superávit de 5.012 millones, que también es récord histórico, y con una tasa de cobertura del 594%, 241 puntos superior a la española, que significa que las exportaciones hortofrutícolas de Andalucía multiplican por seis a las importaciones, pese a que estas crecen un 7,6% hasta los 1.014 millones”.

La exportación de pimiento baja 10.631 toneladas respecto al año anterior

Desde septiembre de 2020 a enero de 2021, el valor acumulado de la exportación de este cultivo ha sido de casi 404 millones de euros, 11 millones menos que el año pasado en el mismo periodo de tiempo

□ Carlos Gutiérrez

El informe de la campaña agrícola 2020/2021 ofrecido por la consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, confirma que las cifras de exportación del pimiento están siendo inferiores que las de la campaña pasada en el mismo periodo de tiempo (septiembre a enero).

En estos cinco meses de campaña, el pimiento lleva un valor acumulado de casi 404 millones de euros exportados, casi 11 millones de euros menos que la pasada campaña, lo que representa una reducción del 2,6 por ciento. Si bien es cierto que durante los tres primeros meses de campaña, el pimiento tuvo un buen comportamiento, en diciembre sufrió un fuerte descenso que se ha mantenido en enero, con lo que su valor se ha visto disminuido.

En lo que respecta a las toneladas exportadas, los dos primeros meses fueron muy buenos en relación al ejercicio agrícola anterior, pero en noviembre empezó a des-



Cultivo de pimiento California rojo. /ELENA SÁNCHEZ

cender la demanda de pimiento por los mercados europeos, viéndose reducido su volumen de ex-

portación, con lo que se han vendido al exterior un total de 338.849 toneladas de pimiento, 10.631 to-

neladas menos que el año pasado en el mismo periodo de tiempo. De forma porcentual, la bajada en

precio de este año ha sido del 2,59 por ciento, y el descenso en volumen de 3,04 por ciento.



idm[®]

IDM

IDM INVENTA. IDM INNOVA.

Para una agricultura más moderna.

www.idm-agrometal.com
C/ Sierra de Gador Nº 6 • Polígono Industrial La Juaida
04240 Viator, Almería (España) +34 950 30 45 44 • info@idm-agrometal.com

ENTREVISTA

Carmen Crespo

• Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

“El Polo de Innovación Tecnológica permitirá explotar todo el talento del sector agro de Almería y situarnos a la vanguardia europea”

□ Rafa Villegas

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, la abderitana Carmen Crespo (PP), hace un repaso para FHALMERÍA de las actuaciones de su Consejería para apoyar al sector comercializador almeriense, principales retos del sector y necesidades más acuciantes en materia hídrica.

En enero repartió 126 millones a distintas OPFH que solicitaron una subvención para su modernización, transformación e innovación, 47 de ellos para 13 empresas almerienses, ¿qué papel juega la Junta para apoyar el crecimiento de la comercialización hortofrutícola de la región? ¿qué otras líneas de ayudas benefician a estas comercializadoras?

Las organizaciones de productores son fundamentales y, en el caso de las frutas y hortalizas juegan un papel muy importante y están llamadas a seguir haciéndolo. Por eso siempre hemos reivindicado su valor estratégico en la Política Agraria Común. De la misma manera que reconocemos la necesidad de que su fortaleza sea una garantía ante situaciones de crisis de mercado. De hecho, son un instrumento básico para agrupar la oferta, pues pueden jugar un papel muy importante en la defensa de intereses comunes a sus productores de cara a su salida a mercados exteriores. No obstante, una organización solo podrá ser reconocida como tal por un Estado miembro si cumple con una serie de condiciones y requisitos. Para el apoyo a estas entidades existen varias líneas de ayudas conforme a distintas convocatorias, tanto de cara a la modernización como a la innovación o a la potenciación de la agroindustria.

¿Cuáles son, a su juicio, los principales retos a los que se enfrentan las comercializadoras hortofrutícolas almerienses?, ¿cree que están bien dimensionadas o considera que sería necesaria una mayor concentración de la oferta?

Los mercados son cada vez más exigentes. Situarlos en estos mercados con fuerza y fidelizarlos no es cuestión de uno o dos días. Lo saben los que están en ello. Para competir en estos mercados, además de hacerlo en condiciones de calidad y sostenibilidad, se precisa de una fortaleza que solo puede ofrecer la unión del sector a través de comercializadoras. La Junta fomenta el asociacionismo para ganar ese músculo que permita una mejor defensa de los intereses comunes. En cualquier caso, también son necesarias otras cuestiones que no se



nos pueden olvidar, como por ejemplo, el disponer de mecanismos de mercado. Desde la Junta de Andalucía apoyamos todo esto en la medida de nuestras posibilidades. Y en este sentido permítame referirme a la Plataforma de Comercialización que se contempla en el Polo de Innovación Agroalimentario que estamos impulsando y que va a ser un salto cualitativo para el sector.

El cultivo del tomate se encuentra inmerso en una profunda crisis en Almería. ¿Está cumpliendo Marruecos los contingentes de exportación de este producto acordados con Europa?

Como conoce, recientemente tuve oportunidad de visitar el Punto de Inspección Fronteriza de Almería. Allí llevé una reivindicación que hemos trasladado insistentemente al Ministerio de

para la interlocución con las autoridades europeas: es necesario un mayor y mejor control de los contingentes de productos que llegan procedentes de terceros países. No se trata de una mera cuestión de cantidades, sino de igualdad en las condiciones impuestas a los productos. Nuestros productos, nuestros tomates, están sujetos a unos estrictos reglamentos de sostenibilidad. Y estamos encantados con ello, pero pedimos que todos los productos que se venden en Europa tengan esos mismos requisitos que nos exigimos los europeos a nosotros mismos. Especialmente en momentos como los actuales, hay que apostar decididamente por lo nuestro y nuestras producciones merecen el máximo respeto.

¿Qué actuaciones considera que se podrán poner en marcha en materia de agricultura

con los fondos Next Generation que van a llegar de la Unión Europea?

Desde la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible hemos remitido al Ministerio un total de 110 proyectos por un montante total de 939 millones de euros. Todos ellos relativos a la modernización de regadíos. En concreto, para la provincia de Almería hemos trasladado la petición para 21 proyectos que superan los 198 millones de euros. Se trata de proyectos que van desde instalaciones para la desalación, embalses reguladores, sistemas de distribución o instalaciones de autoproducción energética. En la Consejería hemos centralizado todas las solicitudes y las remitimos en tiempo y forma al Ministerio a finales del pasado mes de enero. Me gustaría aprovechar la ocasión para agradecer la colaboración que para ello prestaron en todo momento los regan-

tes y sus asociaciones, la agilidad que han demostrado para poder completar y entregar la documentación al Ministerio de Agricultura.

El presidente Juanma Moreno anunció recientemente la puesta en marcha de un Polo de Innovación Tecnológica de la Agricultura Andaluza en la capital almeriense. ¿Cuál va a ser la función de este nuevo centro?

A través de él vamos a conseguir unificar los distintos foros de investigación agro para trabajar de forma conjunta desde Almería para toda Andalucía y explotar todo ese talento para situarnos a la vanguardia europea. El Polo cuenta con cuatro ejes principales: el Instituto Mixto de Investigación, la incubadora de empresas, la Plataforma de Comercialización y el Smart Green Cube, que impulsará el desarrollo de la agricultura vertical como apuesta andaluza a los nuevos retos productivos en la agricultura intensiva. Productores, cooperativas, industrias, sector logístico, empresas auxiliares, investigadores. Todos sumamos más, porque talento sobra en esta tierra. Apostamos por una agroindustria de excelencia que pueda competir en Europa y consolidar nuestro sector agro como punta de lanza en materia de innovación e investigación.

A finales de marzo mantuvo una reunión, junto a su homólogo de la Región de Murcia, en la Embajada de Rusia en España para intentar que su Gobierno elimine el 'veto ruso' a las exportaciones agroalimentarias andaluzas. ¿Vio apertura por parte del ministro embajador en este sentido?

Desde Andalucía y Murcia hemos reclamado al Gobierno de España que retome las negociaciones diplomáticas para conseguir que el fin del veto ruso se incluya entre las prioridades de Bruselas. Es injusto que los conflictos geopolíticos provoquen la imposición de aranceles o

embargos a determinados alimentos. El sector agroalimentario, y en concreto el de frutas y hortalizas, no debe ser moneda de cambio, ni estar expuesto a la pérdida de oportunidades comerciales.

En 2013, antes de la aplicación del veto ruso, Andalucía exportaba productos hortofrutícolas a Rusia por valor de 18 millones de euros pero, desde entonces, estas ventas internacionales han desaparecido y esto ha supuesto, desgraciadamente, un grave perjuicio para nuestros productores.

¿Está afectando el Brexit a la exportación de frutas y hortalizas almerienses a Reino Unido?

Los desafíos que tiene por delante el sector de frutas y hortalizas andaluz, y el almeriense en particular, son de envergadura, a pesar de los progresos conseguidos. Debemos estar en alerta para ver cómo evoluciona el mercado en el Reino Unido. En el primer mes del Brexit, las exportaciones andaluzas al Reino Unido han descendido un 15,1% respecto a enero de 2020. El sector frutas y hortalizas exportó por valor de 650 millones de euros en 2020 al Reino Unido. Pero en enero ha caído un 10%. Es cierto que se han unido Brexit, Covid, las nevadas y los problemas en la frontera con Francia. Muchas circunstancias en este corto espacio de tiempo. De ahí que haya que estar muy pendientes y, en cualquier caso, exigir una diplomacia activa.

¿Qué países están incrementando las importaciones de productos hortofrutícolas almerienses en el último año?

2020 ha marcado un récord en nuestras exportaciones agroalimentarias y en muy buena medida esto se debe a la capacidad de Almería para situar sus productos en mercados exteriores, siendo la provincia líder en exportaciones del

sector. Además, conviene no perder de vista las circunstancias excepcionales por la COVID-19 y otras dificultades como los bajos precios, los derivados por la competencia de productos de terceros países que no compiten en condiciones de igualdad desde el punto de vista de la sostenibilidad o el veto ruso. En cualquier caso, nuestros productos mejoran números y en el caso de Almería ello es una realidad, especialmente en mercados europeos. Alemania, Francia, Reino Unido e Italia son los principales destinos. En especial cabe destacar el caso alemán en donde nuestras exportaciones agroalimentarias crecieron más de un 6% en el último año. Los pimientos, tomates y pepinos, por este orden, siguen ocupando los puestos segundo, tercero y cuarto en el ranking de los más vendidos, justo detrás del aceite de oliva. No obstante, el sector hortofrutícola en su conjunto se sitúa a la cabeza de las ventas en el exterior.

¿Cuáles considera que son las actuaciones más acuciantes en materia hídrica en la provincia?

Nos encontramos en una tierra seca especialmente afectada por el cambio climático y debemos aprovechar todos y cada uno de los recursos que tenemos a nuestra disposición. El nuevo Gobierno andaluz está haciendo un gran esfuerzo y estamos cumpliendo con la depuración de aguas residuales. De hecho, en solo dos años ya hemos conseguido activar todas las actuaciones de depuración y saneamiento de la provincia que habían sido declaradas de interés de la comunidad autónoma en 2010. Además, estamos dispuestos a hacer un esfuerzo, dada la urgente necesidad de impulsar la depuración vamos a pagar el 50% de las depuradoras que son competencia del Gobierno de España (Roquetas, El Ejido y Adra). Este gran impulso a la depuración nos va a permitir también fomentar la reutilización de aguas. Esta-

mos desarrollando un plan que va a permitir generar 43,2 hm³ en las cuencas andaluzas y en Almería duplicar los 8hm³ actuales. Pero, sin duda alguna, resulta acuciante que el Ministerio finalice la desaladora del Bajo Almanzora y que aborde la ampliación de las de Carboneras y Balerma. Desde la Junta de Andalucía también tenemos clara la necesidad de reducir las pérdidas y de otorgar seguridad hídrica en cantidad y calidad a los ciudadanos. Por esto motivo, hemos declarado de interés de la comunidad autónoma dos actuaciones de abastecimiento en alta como son las previstas en el Valle del Almanzora y la de agua desalada para el Poniente almeriense y Almería capital, que va a beneficiar a más de 500.000 habitantes de la provincia.

¿Qué supondrá para Almería la reciente aprobación del Pacto Andaluz por el Agua? ¿Qué pasos se han dado en estos meses para materializar proyectos concretos en esta provincia?

La aprobación del Pacto Andaluz por el Agua supuso un punto de inflexión en la política hídrica de la comunidad y el fin de un procedimiento modélico que se prolongó durante año y medio, respetando la metodología aprobada por todos los grupos y bajo su continua supervisión. El resultado de todo ese trabajo son cien propuestas con el consenso mayoritario que marcan la ruta a seguir por todas las administraciones, en muchas de las cuales ya viene trabajando el Gobierno andaluz, como la adaptación de los planes hidrológicos, la constitución de los consejos de participación, la construcción de estaciones depuradoras de aguas residuales o la activación de un plan para aumentar los recursos a través de las aguas regeneradas, así como la restauración ambiental de cauces y la apuesta por la transformación digital de la Administración, entre otras.



ENTREVISTA

Javier Díaz
• Gerente de Agroiris

“Nuestro éxito se basa en ofrecer continuidad y calidad al mercado”

□ Almudena Fernández

Agroiris, con casi tres décadas de andadura, es claramente una empresa referente en el sector agrícola de la provincia de Almería. Con una producción anual de unos 200 millones de kilos de las principales frutas y hortalizas de la zona, 750 socios y una facturación de alrededor de 180 millones de euros al año, Agroiris forma parte de las principales empresas exportadoras de la provincia. Javier Díaz, gerente de la entidad, hace un balance de la marcha de esta campaña 2020/21 y de las perspectivas para los próximos meses.

-¿Cómo calificaría la campaña agrícola de invierno?

- Ha sido muy difícil, nuevamente por el COVID. Hemos encontrado muchas dificultades con los mercados porque el cierre del canal HORECA afecta muchísimo y la venta se reduce prácticamente a los supermercados que son clientes además muy específicos con los productos y calibres que quieren. Se han producido variaciones de mercado muy importantes que dificultan el hacer previsiones.

- ¿Y en cuanto a precios?

- También ha ido regular. El pimiento, por ejemplo, ha tenido problemas de virosis y también ha mermado su producción por problemas climáticos; hubo lluvias, llegó la tormenta Filomena...

-¿Las perspectivas para la primavera son más optimistas?

- La campaña de primavera es siempre muy imprevisible porque depende mucho del clima. El año pasado tuvimos muy buenos precios en sandía, especialmente en mayo pero son cuestiones que no son comparables con otras campañas. Por ejemplo, en la primavera pasada estábamos en pleno confinamiento y eso puede haber distorsionado la demanda. Nuestra esperanza es que alcancemos los precios del año pasado, porque sería lo justo; pero si hace calor o no, si hay lluvias o no, todo eso puede cambiar al 100% la venta de productos como la sandía o el melón.

- En melón, Agroiris hace una fuerte apuesta por poner en valor este cultivo de Almería, ¿hay alguna novedad prevista esta campaña?

- Llevamos años trabajando en la mejora de la calidad del melón galia que ofrecemos. Este año lo vamos a conseguir. En cantaloup, amarillo y piel de sapo seguiremos ofreciendo la alta calidad de otras campañas y estamos seriamente trabajando en la incorporación de alguna nueva variedad a corto medio plazo.

- ¿Cuál considera que es el posicionamiento actual de Agroiris en el sector agrícola almeriense?



- La clave de nuestro éxito está en nuestro empeño porque los productos de nuestros socios se conozcan en toda Europa y que hagan de nuestra empresa una marca fuerte caracterizada por la calidad. Somos muy constantes en ofrecer a nuestros clientes una continuidad. Creemos que es muy importante que los mercados tengan confianza en que les vamos a ofrecer los volúmenes que necesitan y, por otro lado, intentamos que nuestros agricultores tengan una rentabilidad en sus cultivos. Ofrecer calidad y continuidad es resultado de un trabajo de muchos años con un equipo muy consolidado que nos permite seguir manteniéndonos en situaciones tan complicadas como las que vivimos y que, sin embargo, nos dejan seguir siendo líderes en el mercado agrícola.

- En las últimas dos campañas, el contacto con los clientes y nuevos mercados también se ha visto menguado por la inexistencia de ferias, ¿cómo están supliendo la falta de citas presenciales?

- Las ferias han sido siempre una toma de contacto y se echan de menos. Es una pena el no ver, al menos una vez al año, a nuestros clientes y conocer cómo consideran que pueden ir modificándose los mercados. Para nosotros lo más complicado está siendo el teletrabajo porque estamos notando que dificulta emprender

proyectos nuevos, coordinarnos. El cliente opta más por mantener la situación, trabajar en el día a día más que apostar por cuestiones futuras. La situación actual nos lleva a centrarnos en cuestiones inmediatas más que en afrontar proyectos de mejora, que es lo que nos gustaría.

- ¿La llegada del Brexit ha supuesto cambios en las exportaciones con el Reino Unido?

- Ha supuesto mayor trámite burocrático pero, hasta el momento, nada más. La experiencia de importar a otros mercados extracomunitarios nos ha facilitado esta labor, pero sí es cierto que

se va a traducir en más costes que se acaban repercutiendo en el proveedor.

- La comercializadora también lleva varias campañas apostando por el producto ecológico.

- Sí. Es una demanda del mercado que no podíamos dejar de lado. Nuestra producción orgánica aún es modesta pero en esta campaña aspiramos a comercializar unos 700.000 kilos de hortalizas ecológicas con un crecimiento de casi un 10% en relación a la campaña anterior.



AGROLIRIS

A agricultores, envasadoras, transportistas, y todos los trabajadores ligados al campo que habéis hecho posible, en esta crisis del Covid-19 que sigamos sirviendo a los demás nuestras mejores hortalizas.

¡Gracias a todos por tanto esfuerzo y tanto trabajo!



Coprohníjar exporta casi el 90% de los 50 millones de frutas y hortalizas de cada campaña

Referencia en tomate, pioneros en producción integrada y trazabilidad, en la comercializadora del Levante almeriense se han adaptado en las últimas décadas a la demanda del mercado internacional

□ Almudena Fernández

Coprohníjar, comercializadora de referencia en el Levante almeriense, sabe bien lo que es trabajar para los mercados internacionales ya que casi el 90% de todo el producto hortofrutícola con el que trabajan cada campaña se destina a países europeos como Alemania, Francia, Inglaterra y Holanda, pero también a destinos como Estados Unidos o Canadá.

Juan Segura, presidente de Coprohníjar, ha señalado en declaraciones a FHALMERÍA que, para la campaña actualmente en marcha, prevén comercializar hasta 50 millones de kilos, más del 70% de las distintas tipologías de tomate, cultivo del que son especialistas.

Coprohníjar nació con tendencia exportadora y, desde sus inicios a mediados de los años 80, ha trabajado para cumplir con los requerimientos del mercado de destino al que se dirigen sus productos de calidad. “Nos hemos adaptado a demandas en cuanto a tipologías o cultivos en crecimiento; hemos modificado los tipos de envases, formatos de confección... nos hemos ido modernizando conforme el sector y el mercado también lo hacían”, ha señalado Segura. “Intentamos siempre ofrecer a cada cliente lo que nos pide y cómo nos lo pide”, insistió el presidente de la comercializadora.

En esta predisposición de la cooperativa por ser útil a los principales mercados, Coprohníjar se posicionó hace décadas como una de las primeras empresas de Almería en apostar por una producción 100% integrada, además de ser pionera en la implantación del sistema de trazabilidad.

En ese compromiso firme con el cliente, Coprohníjar realiza periódicamente una evaluación continua de todo su proceso de elaboración. De este modo, se llevan a cabo una serie de controles de calidad desde la recepción del producto, hasta su expedición, recogidos en el procedimiento de inspección, cumpliendo así con toda la normativa vigente de calidad y seguridad alimentaria. Esta



Vista general de la cooperativa Coprohníjar.

calidad en su proceso está, además, certificada por entidades como GlobalG.A.P. o IFS.

Coprohníjar es también sinónimo de cultivo ecológico. No en vano, para este año estiman que el 35% del producto comercializado será ‘bio’ gracias al incremento de hectáreas orgánicas con las que trabajan y que rondan las 150.

Retos actuales

Por lo que se refiere al panorama actual de la campaña 2020/21, nuevamente marcada por la situación sanitaria mundial a consecuencia del coronavirus, Juan Segura ha señalado que la forma de acercarse a los clientes se ha visto modificada ante la inexistencia de grandes eventos del sector donde se cerraban acuerdos importantes para todo el ejercicio agrícola.

“Gracias al trabajo que venimos haciendo desde hace años y a las buenas referencias que hay en Europa de Coprohníjar, estamos tratando de suplir la falta de ferias del sector donde, efectivamente, siempre nos ha ido bien y se ha llegado a muchos acuerdos. Está siendo complicado y nos hemos tenido que adaptar; hemos optado



por contactar con clientes a través de sistemas más tradicionales. Nuestro verdadero deseo es que pronto se puedan retomar esos grandes eventos y poder volver a tratar con los clientes cara a cara”, afirmó Juan Segura.

Por lo que se refiere al cambio de normativa a raíz de la entrada en vigor del Brexit, las exportacio-

nes con Gran Bretaña “se están desarrollando con normalidad ya que aún estamos en un periodo de adaptación, pero sí es cierto que hemos notado un descenso en el volumen desde hace meses”, matizó Juan Segura.

Junto al tomate, sobre todo el tipo cherry, en Coprohníjar comercializan cada año otras hortalizas

como el calabacín, berenjena o pepino, además de frutas de primavera como melón y sandía. En la actualidad, cuentan con más de 200 productores asociados que cultivan unas 450 hectáreas, además de disponer de unas instalaciones que superan los 28.000 metros cuadrados con la más avanzada tecnología.

*¡Gracias por formar parte
de nuestra familia!*



BIO COPROHNIJAR

EL ORGULLO DE SER AGRICULTORES

— www.coprohnijar.com —





La Autoridad Portuaria de Almería proyecta 'autopistas' en el mar para los productos agrícolas

El presidente de la APA destaca las ventajas que ofrece el mar para la exportación e importación de la industria auxiliar de la agricultura

□ fhalmería

El pasado año, desde los puertos que gestiona la Autoridad Portuaria de Almería (APA) se exportaron unas 80.000 toneladas de productos agroalimentarios, con destino a Europa y el norte de África, y se importó una cifra similar de dichos productos. Este tráfico se movió principalmente en transporte ro-ro, así como en contenedor y embalado.

Se trata de unos volúmenes modestos, si se compara con el total de mercancías movidas en los puertos de Almería y Carboneras. No obstante, supone un 30% más que en 2019. Los principales productos embarcados desde las dársenas de la APA fueron frutas y hortalizas, bebidas, conservas y pescado. Entre los desembarcados, destacan los aceites y grasas, las frutas y verduras, conservas y pescado.

Asimismo, el pasado ejercicio en los muelles comerciales se embarcaron casi 70.000 toneladas de mercancía de la industria relacionada con la agricultura (perlita, abonos y productos químicos), y se desembarcaron casi 170.000 toneladas de productos para la industria auxiliar de la horticultura de la provincia, como abonos, turba, y papel y pasta para la fabricación de envases. En total, un 22% más que en 2019.

El presidente de la APA, Jesús Caicedo, destaca el papel que está desempeñando el transporte marítimo en estos meses tan complicados de lucha contra la COVID:



Jesús Caicedo, Presidente de la APA.

“Un periodo en el que los puertos están mostrándose como infraestructuras y servicios esenciales para garantizar la cadena de suministro a nuestras empresas, así como para hacer llegar los alimentos a la población”.

Más allá del comportamiento extraordinario del sistema portuario en estos tiempos de pandemia, Jesús Caicedo está convencido de las oportunidades y las ventajas logísticas que ofrecen los puertos de Almería para el sector hortofrutícola. El presidente de la APA considera que el transporte marítimo es un medio eficaz y competitivo para exportar las frutas y hortalizas frescas hasta los mercados europeos.

Una muestra de las ventajas competitivas que ofrece la vía ma-

rítima para los productos agroalimentarios, según apunta el presidente de la APA, está en el transporte en contenedor. Desde que en 2018 se pusieron en servicio las líneas regulares con los ‘hub’ de Algeciras y Valencia, cada vez son más las empresas de Almería y de provincias próximas que están enviando productos agroalimentarios a cualquier parte del mundo. De lo que se trata ahora, según Jesús Caicedo, es de establecer las denominadas ‘autopistas del mar’, para realizar envíos regulares de productos hortofrutícolas a los mercados europeos.

Barco para las hortalizas

Con la infraestructura y los servicios que ofrecen hoy por hoy

los puertos de Almería, y con los proyectos y obras de mejora que hay en marcha, el presidente de la APA asegura que “se dan las mejores condiciones para avanzar en la apertura de dichas ‘autopistas del mar’, unas rutas contempladas en la Estrategia de Sostenibilidad del sistema portuario español, que además de ofrecer vías alternativas al transporte de mercancías, pretenden reducir las emisiones generadas por congestiones de tráfico pesado en pasos fronterizos como los existentes entre España y Francia”.

En el caso del sector de productos perecederos, estas rutas marítimas ofrecen una vía alternativa o complementaria al transporte en camión, con un

servicio competitivo desde los puntos de vista económico, logístico y medioambiental, que permite transportar las frutas y hortalizas desde el sureste peninsular hasta los mercados europeos, evitando los eventuales cortes de las comunicaciones por carretera que tanto perjudican al sector hortícola.

“Sabemos que la empresa no es fácil, y sobre todo en estos tiempos”, admite Jesús Caicedo, quien, sin embargo, se muestra convencido de que “más pronto que tarde, los agentes implicados –exportadores, importadores, navieras y transportistas por carretera– llegarán a un punto de acuerdo y pondrán en marcha un transporte marítimo que será beneficioso para todos: para los productores y comercializadores hortofrutícolas, para los distribuidores, para el sector de la logística y para los consumidores”. Por lo que toca a la APA, asegura que va a seguir “apostando y apoyando este proyecto, preparando la infraestructura necesaria en el Puerto de Almería y ofreciendo bonificaciones en las tasas portuarias para facilitar la implantación de estos servicios”.

En estos momentos, el proyecto está a la espera de respuestas por parte de las navieras interesadas en participar en el servicio marítimo regular desde Almería a puertos como el de Sète, en Francia, u otros posibles destinos que se puedan considerar viables, según afirma Jesús Caicedo.

El calabacín y la berenjena son los cultivos que más han crecido en exportación este año

Ambos productos aumentaron sus ventas al exterior tanto en valor como en toneladas gracias a su gran inicio de campaña



□ Carlos Gutiérrez

Según los datos ofrecidos por la consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, la campaña 2020/2021 del calabacín está siendo bastante buena, sobre todo por los dos primeros meses en los que se alcanzaron valores muy altos, 87 y 123 por ciento más respectivamente que en la pasada campaña.

Por las exportaciones desde septiembre a enero se han obtenido 171,3 millones de euros, 33,5 millones más que el ejercicio agrícola anterior en el mismo periodo de tiempo, lo que ha supuesto un incremento de más del 24 por ciento.

En cuanto a las toneladas exportadas de calabacín, se han vendido al exterior 157.028 toneladas, 241 toneladas más que la pasada campaña, con lo que su volumen de exportación se ha visto aumentado en un 0,15 por ciento.

Por su parte, la berenjena también está teniendo un año bueno, ya que los dos primeros meses se alcanzó un 38 y 78 por ciento más de venta respectivamente que en los dos primeros meses del año 2019. Desde septiembre a enero, el valor de la exportación de la berenjena ha sido de 81 millones de euros, 15,4 millones de euros más que la campaña pasada en el mismo periodo, lo que supone un incremento cercano al 24 por ciento.

En cuanto a las toneladas exportadas, se han vendido al exterior un total de 69.156 toneladas de berenjenas, 1.601 toneladas menos que la pasada campaña, con lo que su volumen de exportación se ha visto reducido en un 0,23 por ciento. En diciembre y enero, el volumen exportado se ha visto reducido con respecto a la pasada campaña. Así pues, teniendo en cuenta que este año se han exportado menos toneladas de berenjenas, pero se ha obtenido un volumen de ingresos mayor, se puede decir que el precio de la berenjena ha aumentado considerablemente en la campaña 20/21 respecto a la 19/20.

Puerto es Negocio es tu Puerto



Puerto de Almería

Autoridad Portuaria de Almería



apalmeria.com

Import-Export Fruva augura buenas expectativas de producción y venta en su campaña de sandía

La comercializadora, ubicada en Dalías, goza de una estudiada planificación de cultivo, que está activa desde abril hasta agosto con productores desde la zona de Adra hasta Murcia

□ Elena Sánchez

Import-Export Fruva está inmersa en su campaña de sandía, una de las más fuertes e importantes de todo el año para esta empresa ubicada en Dalías y que cuenta con producción propia y que va desde la zona de Adra hasta la vecina Región de Murcia. Para el presente ejercicio, la comercializadora augura buenas expectativas en producción, mientras que, como cada año, la venta estará condicionada por las temperaturas que se registren en Europa, ya que cuanto más calor, mayor será la demanda de esta refrescante fruta. Según explica Pedro David García, comercial de Fruva, “para llegar hasta aquí y obtener los mejores resultados para nuestros clientes, previamente hemos realizado una planificación con ellos en la que se acuerda, entre otros aspectos, las variedades que vamos a trabajar. A partir de ahí, contamos con el excelente trabajo de nuestros agricultores que nos aportan fruta de calidad desde el mes de abril hasta agosto”.

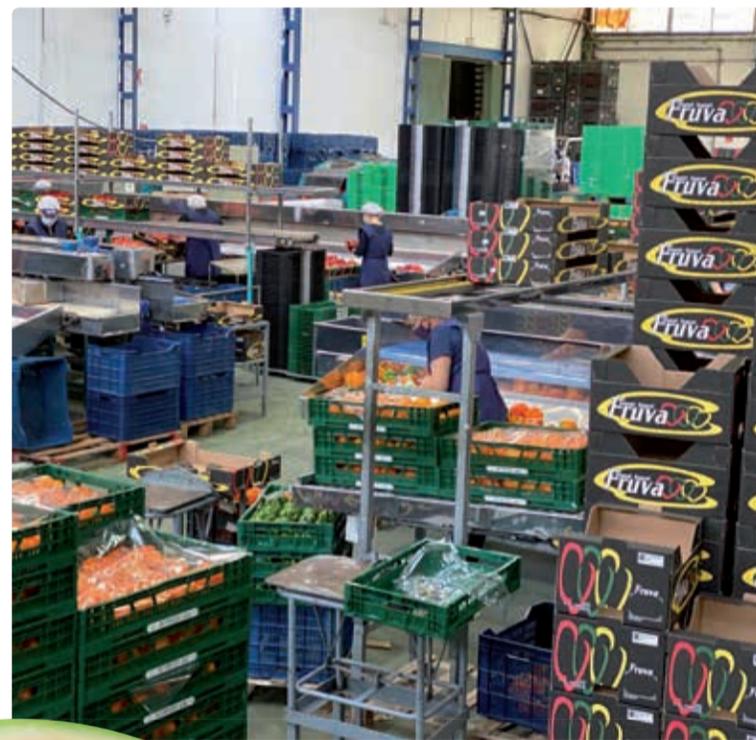
Y es que, la calidad y el buen servicio tanto al cliente como al agricultor son señas de identidad de Import-Export Fruva, un trabajo de más de 30 años que está permitiendo a la comercializadora seguir sumando éxitos como el continuo aumento de su producción o la incorporación de nuevos socios agricultores.

Además de la sandía, que tiene un especial protagonismo en esta época, sin duda, el pimiento California es el principal producto que trabaja la empresa, del que en esta campaña de otoño-invierno “hemos mantenido el volumen de producción después de que el ejercicio pasado este se incrementara un 20 por ciento”, indica Pedro David García.

Para facilitar y mejorar el trabajo, sobre todo, en el proceso de



Pedro David García Segura, comercial de Fruva.



“Fruva exporta sus productos a toda Europa durante los 365 días al año bajo los más altos estándares de calidad”



Empresas exportadoras de Almería

manipulación de los productos, una de las mayores innovaciones que ha llevado a cabo Fruva en los últimos años es el aumento del espacio de la central hortofrutícola, así como la adquisición de nueva maquinaria, como las calibradoras de pimiento y sandía. Igualmente, se ha reestructurado la zona de manipulado, instalando nuevas máquinas frigoríficas en la entrada de género, consiguiendo, así, alargar la vida útil de frutas y hortalizas empezando con la cadena de frío en el momento de la recepción del producto en campo.

Fruva exporta una amplia gama de productos a toda Europa durante los 365 días al año bajo los más altos estándares de calidad al contar con los certificados de IFS, GlobalG.A.P., BRC, GRASP y, recientemente, ha obtenido el certificado SPRING.

Especialidades

Import-Export Fruva también ofrece a sus clientes una línea de confección de productos a demanda, como una de sus principales especialidades. Esta se presenta con una malla compos-

table, respetuosa con el medio ambiente y degradable. Sin duda, una gran apuesta por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, principales premisas de esta empresa desde que comenzó su andadura en la comercialización de frutas y hortalizas.



Pimiento

Tomate

Berenjena

Calabacín

Pepino

Espárragos

Melón

Sandía

Guisante

Tirabeque

¡Comprometidos todo el año!

Import Export
Fruva

Carretera de Berja, s/n • 04750 Dalías, Almería (Spain) • Tel.: +34 950 494 600 • Fax: +34 950 494 633
E-mail: pedidos@fruva.com • Visit our website: www.fruva.es



Anecoop, más de 30 años de exitosa presencia en la provincia de Almería

Agroris, Coprohníjar, Hortamar, Albentillas, Tomasol y Costa de Almería son las seis comercializadoras socias con las que cuenta la cooperativa de segundo grado en la provincia

□ Rafa Villegas

Además de ser el año en el que dio comienzo la pandemia del COVID-19, 2020 también fue el año en el que Anecoop cumplió 30 años de presencia ininterrumpida en la provincia de Almería.

En la actualidad forman parte como socias de la cooperativa de segundo grado valenciana las comercializadoras almerienses Agroris, Coprohníjar, Hortamar, Albentillas, Tomasol y Costa de Almería.

Anecoop tiene siempre como objetivo trabajar para garantizar a los agricultores y profesionales que integran estas empresas un futuro estable para ellos y sus familias dentro de su entorno, tratando de evitar el abandono de las zonas rurales, principalmente mediante la búsqueda de nuevos cultivos.

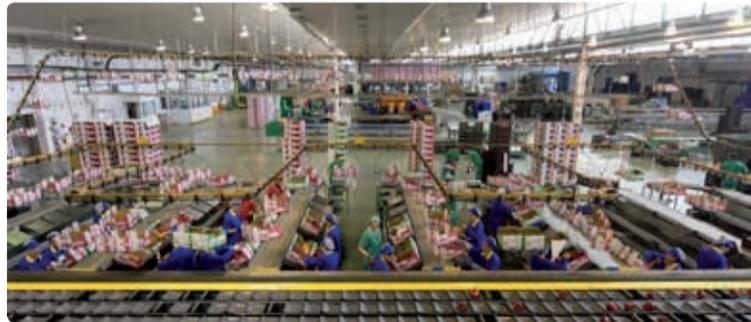
Desde Anecoop también ofrecen a sus comercializadoras socias todo el apoyo en materia de producción e innovación, además de en aspectos tan importantes como la calidad y la comercialización.

La presencia de Anecoop en Almería se reforzó de manera importante en 2004, cuando selló un acuerdo con la Universidad de Almería (UAL) para impulsar proyectos de innovación. El resultado fue la puesta en marcha de la Fundación Finca Experimental UAL-Anecoop. En este centro de innovación, el segundo que tiene en España, la comercializadora de segundo grado lleva a cabo ensayos y proyectos orientados siempre a la mejora y desarrollo de variedades frutícolas y hortícolas. Del mismo modo, también presta especial atención al estudio de avances tecnológicos para la producción o su adaptación, por ejemplo al cambio climático.

Exóticos del Sur es uno de los exitosos proyectos de la Fundación Finca Experimental UAL-Anecoop, con el que una veintena de productores de Almería, con la colaboración de agricultores de la Región de Murcia y Canarias, cultivan 30 hectáreas de papaya. A este producto, del que Anecoop es el principal operador nacional, se



La Asamblea de Anecoop tuvo lugar el pasado año en Murcia capital.



Costa de Almería se integró como socia de Anecoop a finales de 2020.

están sumando nuevas propuestas de subtropicales, como es el caso de la pitaya.

Mención aparte merece el cultivo ecológico para Anecoop en Almería, que está experimentando un crecimiento notable, tanto en términos de investigación como de producción. En este sentido, Coprohníjar, Hortamar y Agroris han dado en los últimos tiempos un importante impulso al cultivo de frutas y hortalizas bio, en sintonía con el fuerte incremento de la demanda de estos

productos por parte del mercado europeo.

Anecoop en cifras

Cabe recordar que Anecoop superó las 842.800 toneladas en volumen comercializado la pasada campaña, un 3,8 por ciento más que el ejercicio agrícola anterior, con una facturación de 713 millones de euros, un 1,5 por ciento más. A ello se suma que el consolidado de todas las empresas del Grupo, que confirma su liderazgo en Europa, ascendió a 1,1 millo-

nes de toneladas comercializadas y superó los 906 millones de euros en su cifra de negocio.

El Grupo Anecoop integra, a día de hoy, a 72 cooperativas y empresas socias hortofrutícolas y vitivinícolas. Cabe destacar la incorporación de Hortofrutícola Costa de Almería a finales del pasado año 2020, tras años de estrecha colaboración. Con esta incorporación, la cooperativa de segundo grado refuerza su presencia en la provincia e incrementa notablemente su oferta hortícola, que representa el 25,3 por ciento de su volumen de comercialización.

Anecoop, que se fundó en 1975, es a día de hoy el primer exportador hortofrutícola español. En concreto, las frutas, hortalizas y vino comercializados proceden en su gran mayoría de la Comunidad Valenciana, Andalucía, Región de Murcia, Extremadura, Castilla y León, Cataluña, Navarra

y Aragón, ahora también de Castilla-La Mancha.

Además, Anecoop integra empresas cuya actividad comprende desde la investigación para la mejora varietal hasta la entrega del producto en el punto de venta. Consta, además, de una estructura comercial compuesta por diez empresas internacionales y cinco delegaciones en el territorio español (Valencia, Almería, Murcia, Sevilla y Valle del Ebro).

La red comercial de Anecoop está situada en puntos estratégicos del mercado internacional de frutas y hortalizas en fresco: España, Francia, Reino Unido, Holanda, República Checa, Eslovaquia, Polonia, Rusia, China y Estados Unidos, estas últimas orientadas a la comercialización del vino.

Finalmente, Anecoop también posee empresas de servicios de logística y transporte, además de una empresa de elaboración de zumos y conservas.



“ Cuando eliges Bouquet **DAS VIDA PARA EL CAMPO** ”

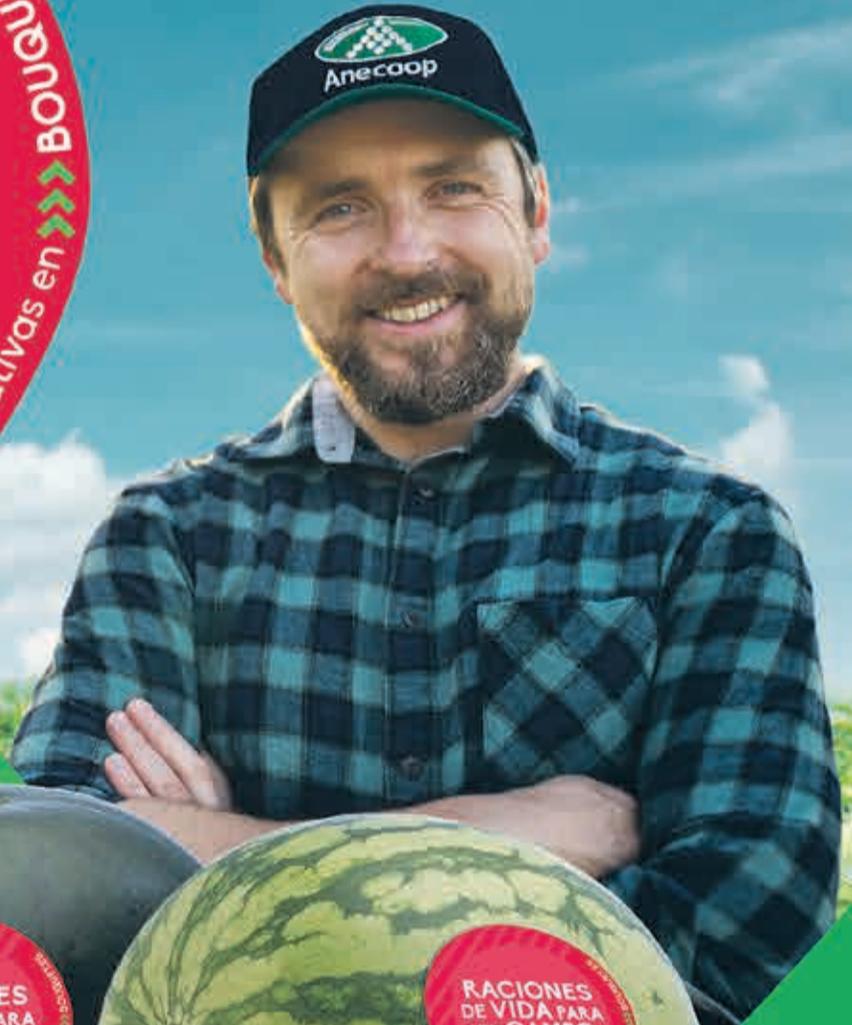
RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

otras iniciativas en **BOUQUETES**

comprando sandías sin pepitas



estamos cultivando el futuro de nuestros agricultores



- Afianzando la POBLACIÓN al MEDIO RURAL
- LIMITANDO el ABANDONO de CAMPOS
- Facilitando el RELEVO GENERACIONAL

Y también mini sandía sin pepitas **BIO**

BOUQUET ES UNA MARCA DE



ENTREVISTA

Juan Torres Ramírez

• Gerente de Cítricos del Andarax

“La pandemia ha reducido la venta a los catering, a los mercados cortos, a hostelería, a hoteles y demás a mínimos”

□ Manuel Flores

Los efectivos productivos que comercializa la empresa almeriense Cítricos del Andarax son un 90 por ciento naranjas, un 9 por ciento mandarinas y un 1 por ciento limón. El total productivo se sitúa entre los 17 y los 21 millones de kilos aproximadamente, dependiendo de la campaña. Son los mercados europeos, la exportación, con el 97 por ciento, la base del negocio ecológico para fresco e industria.

Pregunta.- ¿Qué es Cítricos del Andarax? ¿Cuál es su historia?

Respuesta.- SAT Cítricos del Andarax surgió en el año 1994 en la zona de Gádor para concentrar la oferta de cítricos. En aquella época la oferta era de producción convencional en toda la comarca del Andarax, estando a expensas de corredores murcianos y valencianos, unos años se llevaban la producción otros ni aparecían por aquí y la fruta se quedaba en los árboles. Por este motivo, el nacimiento de la empresa da forma a los anhelos de nuestros productores con la intención de poder gestionar el producto y conseguir mejores precios y dar más valor añadido a toda nuestra producción de cítricos.

P.- Actualmente se configura como uno de los principales operadores de cítricos ecológicos. ¿Cómo fue la transformación del convencional al ecológico?

R.- Ya en el año 1999 pasamos prácticamente toda la producción a ecológico. El paso a ecológico en nuestra comarca fue muy sencillo, porque el agricultor normalmente no ha hecho tratamiento fitosanitario agresivo. De esta manera, nos hemos beneficiado de la orientación que tiene el consumidor actual hacia productos naturales. Actualmente son casi 600 agricultores, con socios productores casi en todas las provincias andaluzas, así como en Alicante y en Murcia.

P.- Zumos ecológicos y smoothies. ¿Cómo surge la idea?

R.- Comenzamos a desarrollar la idea de los zumos hace ya 10 años. Fue el aprovechamiento de los desechos lo que nos hizo plantearnos el tema, pues la rentabilidad de una empresa no está sólo en vender lo bueno a buen precio, sino en aprovechar la segunda categoría para que tenga un valor añadido. Así fue el comienzo para hacer zumo ecológico natural con una pequeña pasteurización. En estos momentos, tenemos, incluso, una variedad de zumo como es



la castellana, llegando casi a los 3 millones de kilos. La línea de los smoothies de fruta, la mezcla de zumos naturales y pulpa, los presentamos en el 2018 en el Salón de Gourmets de Madrid. Hoy por hoy, el mercado para los smoothies

está parado. La pandemia ha reducido la venta a los catering, a los mercados cortos, a hostelería, a hoteles y demás, a mínimos. De igual modo, esta crisis pandémica está afectando sobremano al limón.

P.- Apuntaba la crisis pandémica del limón. ¿Cómo está afectando la Covid'19?

R.- Podemos hablar de dos años diferenciados. El pasado año la pandemia llegó finalizando la campaña, con el 70 por ciento del trabajo hecho. Los precios fueron al alza, moviéndose entre un 30 y un 40 por ciento más. Ya en el 2021, y como consecuencia del cierre de prácticamente toda Europa, hemos notado, en algunos momentos puntuales, una bajada generalizada de la demanda. A pesar de todo, no podemos catalogar la campaña que estamos terminando como mala. Sí es verdad que los costes, como consecuencia de la pandemia, los horarios, más maquinaria, medidas de seguridad, separación entre operarios, se incrementan algo.

Almería exporta hasta enero menos volumen pero con mayor valor

Las exportaciones de calabacín y berenjena tiran del carro creciendo un 24% y un 23% en valor, respectivamente

□ **Almudena Fernández**

Desde que comenzase esta campaña agrícola en Almería, los datos de exportación han mostrado comportamientos dispares en cuanto a valor y volumen, siendo calabacín y berenjena los hortícolas que más han tirado del carro. En concreto, de acuerdo a los datos facilitados por la Delegación provincial de Agricultura a FHALMERÍA obtenidos a través de ICEX, los valores acumulados desde septiembre de 2020 a enero de 2021 alcanzan los 1.235 millones de euros, lo que supone 10,3 millones más que la pasada campaña en ese mismo periodo (0,84% más).

Por productos, el pimiento, pepino, tomate y lechuga han sido los cultivos que han experimenta-

do más reducción (tabla 1) en su valor exportado, mientras que el calabacín ha crecido un 24,29% hasta los 171.345.510 euros y la berenjena con 23,47% hasta los 81.029.280 euros.

En concreto, el cultivo que ha experimentado una mayor bajada en cuanto al valor exportado ha sido la lechuga (-10,92), seguido del pepino que ha adquirido un valor de 274.237.790 con una diferencia de 15.342.190 euros (-5,30%).

Un 3% de menos volumen

En cuanto al volumen de exportación, en estos primeros meses de la campaña agrícola 2020/21 se observa una reducción del 2,67% con una salida a mercados internacionales de 1.142.260 toneladas,

VALORES DE EXPORTACIÓN EN ALMERÍA ENTRE SEPTIEMBRE Y ENERO (tabla 1)

Cultivos	2019-2020 Exportación Miles €	2020-2021 Exportación Miles €	Diferencia exportación (€)	Diferencia exportación (%)
Pimiento	414.461,76	403.726,88	-10.734,88	-2,59
Pepino	289.579,98	274.237,79	-15.342,19	-5,30
Tomate	246.963,45	241.931,21	-5.032,24	-2,04
Calabacín	137.862,68	171.345,51	33.482,83	24,29
Berenjena	65.624,57	81.029,28	15.404,71	23,47
Lechuga	70.104,60	62.659,57	-7.445,03	-10,62
TOTALES	1.224.597,04	1.234.930,24	10.333,20	0,84

VOLUMEN DE EXPORTACIÓN EN ALMERÍA ENTRE SEPTIEMBRE Y ENERO (tabla 2)

Cultivos	Toneladas 2019-2020	Toneladas 2020-2021	Diferencia Toneladas	Diferencia (%)
Pimiento	349.479,65	338.848,84	-10.630,81	-3,04
Pepino	325.123,30	317.092,83	-8.030,47	-2,47
Tomate	200.635,62	189.113,89	-11.521,73	-5,74
Calabacín	156.787,01	157.028,36	241,35	0,15
Berenjena	69.316,05	69.155,72	-160,33	-0,23
Lechuga	72.293,97	71.020,71	-1.273,26	-1,76
TOTALES	1.173.635,60	1.142.260,35	-31.375,25	-2,67

31.375 menos que en el mismo periodo de la campaña anterior (tabla 2). Nuevamente el calabacín es de los hortícolas que mejores datos ha registrado con un aumento del 0,15 en toneladas hasta llegar a las 157.028 lo que se traduce en 241,35 toneladas más.

En el lado opuesto se encuentra el cultivo de tomate almeriense que ha reducido su volumen exportado un 5,74% pasando de las 200.635 toneladas exportadas hasta enero en la campaña 2020/19 a solo 189.114 toneladas hasta enero de la campaña agrícola actualmente en curso. El pimiento, otro de los cultivos fuertes de Almería, registra igualmente datos negativos al respecto con una reducción en volumen del 3%, con un total de 338.849 toneladas exportadas, 10.630 menos.



Calidad ecológica en su máximo exponente

S.A.T. Cítricos del Andarax
Cítricos y zumos ecológicos

El Ayuntamiento de El Ejido demuestra su compromiso con el sector comercializador con proyectos como Frutilados y la APP 'CoCAMPHO'

El Consistorio ejidense encontró la solución para garantizar el abastecimiento de frutas y hortalizas en los mercados en caso de cierres de comercializadoras locales por COVID-19

□ Rafa Villegas

El Ayuntamiento de El Ejido lleva años demostrando su compromiso con el sector hortofrutícola del municipio, sin duda el pilar económico más importante de la ciudad, sin olvidar la importante red de comercializadoras. Prueba de ello son iniciativas puestas en marcha por su equipo de Gobierno, en manos del Partido Popular, como Frutilados, para la conversión de destríos de las cooperativas en alimento para el ganado o 'CoCAMPHO', una APP con la que se garantiza el abastecimiento de frutas y hortalizas a los mercados en caso de cierres o disminución del personal a causa del COVID-19.

No hay que olvidar que en el término municipal de El Ejido existen un total de 64 centrales de manipulado, que transforman aproximadamente 1,6 millones de toneladas de productos hortofrutícolas al año, trabajando en ellas más de 10.500 personas. Es por ello que, como resaltó el alcalde de la ciudad, Francisco Góngora, "se hace vital fijar estrategias de colaboración que ofrezcan totales garantías de que nuestros productos lleguen a los mercados con total seguridad, como viene ocurriendo hasta ahora".



El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, en una visita a la planta de Frutilados.

APP 'CoCAMPHO'

En el caso específico de la APP 'CoCAMPHO', impulsada por el Consistorio ejidense, a través de la empresa almeriense Hispatec, se trata de una aplicación en la que las empresas tienen que darse

de alta, totalmente anónima si lo prefieren, con la que pueden solicitar ayuda para una cantidad de kilos determinados de productos según la catalogación Global G.A.P., con opción de producto normal o ecológico y de sistema de empaquetado.

Góngora, resaltó que "con esta aplicación se ofrece una solución rápida y eficaz ante los posibles escenarios que se puedan plantear frente al COVID-19". Está disponible tanto para Android como para IOS.

Frutilados

El proyecto Frutilados del Poniente se trata de una clara muestra de que la colaboración público-privada puede llegar a ser muy positiva. En este caso, 25 empresas hortofrutícolas del municipio, lideradas por el Ayuntamiento de El Ejido, convierten subproductos

que no cumplen con los estándares de calibre, forma o calidad en alimento para el ganado.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía concedió en diciembre de 2019, como cabe recordar, su Premio a la Sostenibilidad a Frutilados del Poniente.

La planta de Frutilados del Poniente se encuentra ubicada en el Paraje de La Molina, en el núcleo de población ejidense de Las Norias e incorpora avanzados sistemas de tratamientos de los restos vegetales y conversión de la materia prima en un producto totalmente aprovechable. Precisamente gracias a esos procesos punteros de I+D+i, el excedente deja de ser un residuo pasando a convertirse en un subproducto y, por tanto, en alimento de un altísimo valor nutricional.

En la última Junta General Ordinaria de Frutilados del Poniente, que tuvo lugar en las nuevas instalaciones de Hortofrutícola MABE el 29 de junio del pasado año 2020, la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Administración andaluza, Carmen Crespo, que estuvo presente en el acto, recordó que la aprobación del Plan Integral de Residuos de Economía Circular "va a dar un impulso a proyectos como este, puesto que son un ejemplo de Andalucía".

Cabe destacar, por otra parte, que en El Ejido se han fijado muchas empresas para la puesta en marcha de distintos proyectos de valorización energética, por ejemplo a través de la conversión de excedentes vegetales en energía eléctrica o la transformación de los plásticos en biogás.



Frutilados en marcha.



ORDENANDO EL FUTURO DE NUESTRA AGRICULTURA

ORDENANZA DE INVERNADEROS Y SU ENTORNO

www.elejido.es



Ayuntamiento de
el Ejido.

Cajamar valora las oportunidades que ofrecen los fondos Next Generation para el sector agro

El evento ha informado de cómo estos fondos europeos pueden ayudar a reparar los daños económicos y sociales causados por la pandemia del coronavirus

□ fhalmería

Cajamar ha dado a conocer, junto a la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex), las posibilidades que ofrecen para el sector agroalimentario los fondos europeos Next Generation para ayudar a reparar los daños económicos y sociales causados por la pandemia del coronavirus.

El evento, al que han asistido de forma telemática más de 80 personas pertenecientes a empresas de todas las comunidades autónomas, ha servido para exponer las oportunidades que tiene ante sí la industria agroalimentaria para llevar a cabo proyectos con los que puedan optar a los 672.000 millones de euros del programa europeo de recuperación Next Generation, entre los que se enmarcan los 120 millones de euros que se van a destinar a la modernización integral de invernaderos, así como los 300 millones destinados para regadíos, ya recogidos en los Presupuestos Generales del Estado de 2021 por parte del Ministerio de Agricultura, tal y como



informó José María Zubeldía, secretario general de Fepex.

Fernando Moraleda, consultor de Llorente y Cuenca, dio a conocer los mecanismos para acceder a estos fondos por parte de las empresas, bien a través de las convo-

catorias de ayudas o mediante Proyectos Estratégicos (Pertes) abiertas a grandes empresas, pymes, agricultores y proveedores tecnológicos.

Las ayudas están dirigidas a impulsar la sostenibilidad, la

transformación digital, la cohesión social y territorial y la igualdad de género, con el objetivo de contribuir a la mejora de la productividad y la eficiencia, así como propuestas de I+D+i que generen un efecto tractor para el

desarrollo y competitividad de toda la cadena de valor. Manuel Lainez, consultor independiente y colaborador de Cajamar, concretó las posibilidades que ofrecen estos fondos para satisfacer las necesidades del sector hortofrutícola, siempre que cumplan los requisitos que dicta la Unión Europea: el 37 por ciento de los fondos debe invertirse en avanzar hacia la neutralidad climática y el 20 por ciento en promover la transformación digital de la economía.

Como ejemplo, expuso el trabajo que está llevando a cabo Coexphal, en colaboración con Hispatec y Cajamar, que presenta cuatro manifestaciones de interés en los ámbitos industrial, de economía circular, energético y de inteligencia artificial, una de ellas, junto a Proexport.

Para concluir, Sergio Pérez, director Comercial y de Economía Social de Cajamar, recordó los servicios, medios y herramientas que dispone la banca cooperativa Cajamar para apoyar al sector agroalimentario tanto en los aspectos tecnológicos y de innovación como en la gestión de las ayudas.

COAG denuncia la “barra libre” de sandías importadas

Esta acción se ha multiplicado casi por 9 durante el último lustro

□ fhalmería

Las importaciones de sandías a España se han multiplicado casi por 9 durante el último lustro, al pasar de 10.572 tn en 2014 hasta las 88.603 tn del pasado año. Así se desprende del estudio elaborado por la organización agraria COAG ante el inicio de la campaña de sandía en el sureste español, que destaca especialmente la entrada de este producto coincidiendo con la salida de las primeras sandías españolas al mercado. “Importadores y plataformas de compra de cadenas

de distribución concentran el grueso de las mismas entre marzo y junio (88% del total) para forzar unos precios a la baja en el inicio de nuestra campaña y mantener una tensión artificial que lastra la rentabilidad de nuestra producción”, ha subrayado Andrés Góngora, responsable del sector de frutas y hortalizas de COAG.

Por países destaca especialmente la procedencia de Marruecos: en 2020 supusieron el 81% del total de sandías importadas, seguidas a gran distancia por las de Senegal (10%) y Brasil (1,8%). Este producto tiene

liberalizada su entrada a la Unión Europea por los acuerdos comerciales entre la UE y Marruecos. “Lo denunciamos en su momento. Es caldo de cultivo para la especulación de multinacionales euro-marroquíes. Acabamos engordando la cuenta de resultados de unos pocos a costa de sacrificar el futuro de nuestros agricultores”, ha recordado Góngora.

“Además, ha puntualizado, “resulta insoportable la competencia desleal de terceros países en base a unas condiciones de producción muy alejadas de los altos estándares europeos en materia de seguridad



alimentaria, protección del medio ambiente y derechos sociales de los trabajadores”.

En este sentido, desde COAG se pide a las centrales de compra una apuesta firme y decidida por el producto nacional en el inicio de campaña, evitando las prácticas especulativas que solo generan destrucción de valor con importaciones innecesarias.

“Es radicalmente falso que las cadenas de distribución tengan que recurrir a importaciones porque aquí no hay producto. Hay sandías suficientes para abastecer los diferentes mercados. Más sanas y seguras para el consumidor y más beneficiosas para el planeta gracias a los altos estándares de producción del modelo europeo”, ha afirmado el responsable de COAG.

Plan Itínere

Plan de Mejora de Caminos Rurales
de **Andalucía**

**CAMINOS
PARA
LLEGAR
LEJOS**

Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información

Últimos precios			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57

Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

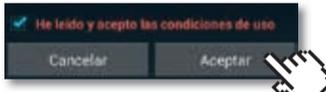
- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

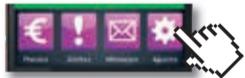
- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.



- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.



- 3 Abres 'Ajustes'.



- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.

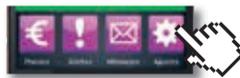


- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.

- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

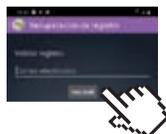
Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.



- 2 Recuperar Registro'.

- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.



- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.

Promoción válida hasta el 30/04/2021

04

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



Contrucción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

La bajada del precio del crudo redujo el coste del plástico para invernadero un 2,5%

El gasto en estructura de finca invernada, sustrato o enarenado y sistemas de riego no sufrieron variación

□ Rafa Villegas

El Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2019/2020 de Cajamar Caja Rural recoge las variaciones de precio de los gastos de los diferentes insumos en la agricultura intensiva almeriense. Entre los diferentes subsectores que se encargan de la puesta en pie o mantenimiento de una finca invernada, solo el del plástico registró un descenso con respecto al ejercicio agrícola anterior, el 2018/2019.

Según recoge el informe, la bajada del precio del crudo que tuvo lugar durante la pasada campaña provocó un decremento del 2,5 por ciento del coste del plástico. Esta variable se situó en una media de 2,70 euros por kilogramo, la misma cifra que se registró en el ejercicio 2017/2018, pero muy por debajo de los 2,89 euros por kilo de la campaña 2015/2016; de los 2,85 de la 2016/2017 y de los 2,77 euros por kilo del ejercicio 2018/2019.

El Análisis de la Campaña Hortofrutícola 2019/2020 de Cajamar Caja Rural relaciona el descenso en el precio del plástico a la bajada del coste del crudo, muy afectado por la crisis del COVID-19. Y es que, como se explica en el informe, “la menor demanda industrial durante los meses más duros de la pandemia ha provocado un descenso hasta llegar a los 14,3 dólares por barril en abril de 2020. A partir de ahí fue recuperándose, pero sin llegar a los valores de la campaña 2018/2019”.

Desde Cajamar Caja Rural confían en que “esta evolución del precio del crudo, junto con un horizonte de actividad económica a medio gas, apunta a una contención de esta variable” de cara la presente campaña.

El plástico supuso un 5,3 por ciento del gasto de los agricultores almerienses durante el pasado ejercicio agrícola, cuando la campaña anterior esta variable suponía el 5,6 por ciento.

Cabe destacar, no obstante, que el precio del plástico, en este caso el destinado a la agricultura, podría haber disminuido más de no ser por el encarecimiento que



se ha registrado de los polímeros, como consecuencia del incremento de la demanda de envases de plástico para la alimentación y la mayor utilización del mismo también por parte del sector sanitario.

Otros insumos

Otros insumos relacionados, como el sustrato o enarenado, la estructura de invernadero, los sistemas de riego o las balsas de riego, por el contrario, no variaron de precio o lo hicieron de forma prácticamente imperceptible. La media de gasto en estructura de invernadero fue, tanto en la campaña 18/19 como en la 19/20 de 4.773 euros, lo que representó el año agrícola pasado el 7,6 por

ciento de los gastos totales anuales para el agricultor.

También fue importante y sin variación el gasto destinado a sustrato o enarenado, que fue de 2.373 euros en las dos últimas campañas, el 3,8 por ciento del gasto anual.

En cuanto a los sistemas de riego, estos representan el 1,3 por ciento del total de gastos anuales, con una media de 805 euros en ambas campañas. En el caso de las balsas de riego, este porcentaje se reduce al 0,6 por ciento, hasta un total de 377 euros al año de media.

Tecnómetro de Tecnova

Según el Tecnómetro de Tecnova, las empresas relacionadas con la construcción de invernaderos re-

presentan el 9,89 por ciento del total de compañías del sector de la agricultura intensiva de la provincia de Almería. En el caso de las empresas de plásticos y mallas este porcentaje se reduce al 3,70 por ciento.

El plástico es, obviamente, un insumo fundamental para la agricultura almeriense. Ello se traduce en las cifras que mueven sus empresas. Así, según el Tecnómetro de Tecnova, el 80 por ciento de las empresas de plásticos y mallas factura más de 6 millones de euros, mientras que el 20 por ciento restante lo hace entre los 3 y los 6 millones de euros.

En el caso de las empresas que se dedican a la construcción de invernaderos, en este caso,

siempre según el Tecnómetro de Tecnova, el 16,67 por ciento de ellas factura entre 3 y 6 millones de euros; el 25 por ciento, más de 6 y el 58,33 por ciento restante, menos de 3 millones de euros. Es importante destacar que las empresas de invernaderos redujeron sus ventas en 2019 un 7,2 por ciento con respecto al año anterior.

Respecto a las empresas que se dedican a la producción o distribución de sustratos, en este caso, el 75 por ciento de las que tienen presencia en el territorio provincial almeriense registran una facturación de entre 3 y 6 millones de euros, mientras que el 25 restante factura menos de 3 millones de euros.

Contrucción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

La comarca del Poniente superó las 22.000 hectáreas invernadas en el año 2020

El Ejido fue, una vez más, el municipio que concentró una mayor superficie de invernaderos con más de la mitad de la superficie. A este le siguen Roquetas de Mar, Vícar, Berja y Balanegra, La Mojonera y Adra

□ Jessica Valverde

El Poniente almeriense destaca en Almería por concentrar más de la mitad de la superficie invernada de la provincia, atesorando 22.054 hectáreas de un total de 32.554 el pasado año 2020, lo que supuso el 67,7% del total de la provincia según los datos que aparecen en la cartografía de invernaderos en Almería, Granada y Málaga del año 2020 que realiza la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Al igual que en años anteriores, El Ejido destaca entre los municipios del Poniente al concentrar más de la mitad de la superficie de invernaderos de la comarca. Concretamente, El Ejido contaba en 2020 con 13.051 hectáreas de un total de 22.054 que registró Almería. El municipio ha experimentado una tendencia al alza en la última década, aumentando la superficie invernada en cada ejercicio incrementando su superficie en casi 1.000 hectáreas en estos 10 años. En concreto, del año 2019 al 2020, El Ejido ha sumado 138 nuevas hectáreas de invernaderos, pasando de 12.913 en 2019 a 13.051 en el año pasado, siendo el municipio que más hectáreas protegidas ha incorporado.

Roquetas de Mar es el segundo municipio del Poniente almeriense con una mayor superficie invernada, aunque con una cifra muy leja-



na a la de El Ejido. Este alcanzó las 1.968 hectáreas, un número muy similar al registrado en el año anterior, cuando contaba con 1.960 hectáreas, aumentando en 8. Durante la última década el municipio ha ido variando su superficie invernada con tímidas bajadas y subidas, de hecho, este contaba con 1.903 hectáreas en el año 2010 mientras que, 10 años después, el número ha aumentado en 65 hectáreas.

Vícar se posiciona en el tercer lugar en cuanto a municipios con un mayor número de hectáreas de invernadero. En 2020 registró un total de 1.890 hectáreas, 15 más que en 2019, cuando la cifra fue de 1.875 hectáreas. Su evolución en la última década ha sido similar a

la experimentada en el municipio roquetero, con subidas y bajadas leves que han hecho que en este periodo de tiempo la cifra varíe de 1.837 a 1.890 hectáreas, viendo la superficie aumentada en 53 hectáreas.

Otro de los municipios del Poniente que cuenta con un número importante de hectáreas invernadas es La Mojonera. El municipio alcanzó las 1.457 hectáreas, 15 más que en el año anterior, cuando estas fueron 1.442. En la última década ha aumentado la superficie año tras año, con subidas ligeras, pasando la cifra de 1.325 hectáreas en 2010 a 1.457 en el pasado año 2020.

Por su parte, el municipio de Adra registró un total de 1.423

hectáreas invernadas, 16 más que en el año anterior cuando la cifra fue de 1.407. La superficie protegida se ha mantenido una evolución inestable durante la última década, experimentando ligeras subidas y bajadas tras las que, finalmente, ha pasado de 1.312 hectáreas en 2010 a las 1.423 registradas en este último ejercicio.

Dalías cuenta con uno de las superficies invernadas más pequeñas de los municipios mencionados. En el ejercicio pasado registró un total de 442 hectáreas, 24 más que en 2019, cuando la cifra fue de 418. Su evolución en la última década ha sido inestable, ya que registró ligeras subidas y bajadas en el número de hectáreas protegido a lo largo de estos últimos 10 años.

En concreto, la superficie con la que contaba en 2010 era de 320 hectáreas, pasando en 2020 a las 442 registradas.

Berja y Balanegra

En el caso de Berja y Balanegra, en años anteriores se analizaban conjuntamente, aunque Balanegra se segregó de Berja en el año 2015. Ya esta campaña desde la Consejería aportan los datos de superficie invernada individual de cada uno de estos municipios.

En el caso de Berja, en el año 2020 contó con un total de 1.209 hectáreas invernadas, mientras que Balanegra registró un total de 614 hectáreas. Ambas suman un total de 1.823 hectáreas, lo que, comparado con ejercicios anteriores, hace que estos municipios sumen 37 hectáreas en referencia a las que atesoraban en 2019. Estos municipios en la última década han tenido una tendencia al alza en cuanto a superficie invernada, con ligeras pérdidas de hectáreas en campañas puntuales pero logrando pasar de 1.345 hectáreas en 2010 a 1.823 hectáreas en el pasado año 2020.

Con esto la comarca del Poniente de Almería se consolida la primera en superficie invernada de la provincia con 22.054 hectáreas, seguida de Campo de Níjar y Bajo Andarax con 9.103 hectáreas, Bajo Almanzora con 699, Campo de Tabernas con 352 hectáreas, Río Nacimiento con 270 hectáreas y el Alto Andarax con 76 hectáreas.



Dirección: Paraje Cabriles, s/n
04700 - EL EJIDO
Tel: 950 16 29 03
E-mail: info@vegatrans.es
www.vegatrans.es

Gestión especializada desde 1996

EMPRESA CERTIFICADA EN:
UNE-EN ISO 9001
UNE-EN ISO 14001



Reciclemos juntos



RETIRADA DE RESIDUOS - DESMONTE DE ESTRUCTURAS - CONTENEDORES - LIMPIEZA DE FINCAS - RECICLAJE DE PLÁSTICOS



¿Qué es Othar y por qué es una buena elección para la desinfección de suelos agrícolas?

□ fhalmería

Para acondicionar el suelo sin que esto resulte una gran preocupación al agricultor, Othar, el plástico azul de Politiv, es perfecto para una desinfección tanto por solarización como por desinfección química.

Othar es un film multicapa fabricado con una capa central de muy baja permeabilidad, por lo que presenta una alta barrera a los gases, con lo que la eficacia de la desinfección química aumenta considerablemente. La importancia de usar un buen plástico de acolchado, además de tenerla por el mismo proceso de desinfección, es porque reducirá el deterioro químico del plástico de cubierta del invernadero, al disminuir la exposición a gases que puedan escapar y acumularse allí.

Othar consigue una menor emisión de gases y mayor seguridad para los aplicadores. Debido a su alta retención de gases ofrece mayor seguridad y reduce los riesgos sanitarios por toxicidad, además permite una distribución uniforme del producto.

Usado para solarización, aumenta la eficacia de la misma al contener aditivos térmicos que dificultan aún más la salida del calor y alta transparencia para que la radiación solar atraviese el film. Reduce considerablemente el tiempo de solarización para conseguir resultados óptimos al concentrar el calor y la humedad, por



debajo del plástico, gracias a esas propiedades.

El espesor del plástico de Politiv es de 100gg (25 micrones) y 120gg (30 micrones) con una gran amplitud de medidas que oscilan desde 1 metro de ancho hasta 11 m (bajo pedido). Si bien los anchos más usados con 2,50 m y 4,50 m. Cada bobina de plástico cubre aproximadamente 2,100 metros cuadrados y tienen un peso que varía entre 50 y 55 kg.

Además de las excelentes propiedades mecánicas que facilitan

la instalación del plástico y que permiten una retirada de este al final del período sin desintegrarse, cuenta con una durabilidad máxima de 9 meses y es un plástico reciclable.

En Politiv trabajan cada día para mejorar y poder ofrecer a sus clientes productos de alta calidad y el mejor servicio. Es por eso por lo que este año, para la campaña de desinfección, además de su producto estrella Othar, contará con un film totalmente impermeable TIF, que reduce el pasaje de

gases en su totalidad. Es un film de uso obligatorio a la hora de la desinfección con algunos productos como la cloropirina, dicloropirina, entre otros, según se regula en normas europeas y españolas para muchos productos hortícolas desde 2018.

D-Cerca

PERIÓDICO SEMANAL DE INFORMACIÓN GENERAL DEL PONIENTE ALMERIENSE

Descubre nuestra web www.d-cerca.com

Actualidad • Municipios • Sociedad
Sucesos • Cultura • Deportes

Síguenos  D-Cerca

 @d_cerca

fh almería

PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA



En el próximo número:
ESPECIALES

**PIMIENTO TEMPRANO Y MEDIO
COMERCIALIZACION DE SANDÍA
Y TRANSPORTE AÉREO**



+INFO: Tel. 950 57 13 46

Contrucción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Soltif, el plástico para desinfección química de muy alta barrera

La empresa Solplast también ofrece al agricultor almeriense otras opciones para acabar con los patógenos del suelo como el film Desinfesol especial desinfección o Desinfesol Solarización

□ **Almudena Fernández**

La desinfección de suelos se ha convertido en una acción primordial que tiene que llevar a cabo el agricultor en el inicio de cada campaña. Los nematodos, bacterias, hongos, virus... son patógenos que hay que combatir para evitar los efectos negativos que tienen sobre el cultivo, mermando la productividad del mismo e incurriendo en pérdidas económicas, en la mayoría de los casos. Empresas especializadas como Solplast llevan décadas ofreciendo al agricultor almeriense la respuesta adecuada a sus necesidades y a la normativa cambiante al respecto.

De hecho, el pasado 13 de enero, el Ministerio de Agricultura emitió una serie de resoluciones que recogen la forma más adecuada del uso de desinfectantes químicos en cultivos de diversa categoría. Tanto en la resolución referente al uso de desinfectantes a base de 1,3 Dicloropropeno, así como, para el uso de 1,3 Dicloropropeno + Cloropicrina, recogen en sus anexo la obligatoriedad de cubrir el terreno sometido a desinfección con plásticos barreras TIF.

En este nuevo contexto, Solplast ofrece al agricultor el film Soltif, diseñado en una estructura multicapa en la que una de las capas se fabrica con productos especiales de muy alta barrera a los gases. Lydia Silverio, técnica comercial de Solplast en la delegación de Almería, explica que “esta capa impide el paso de los gases de desinfección a través del plástico, reduciendo la pérdida de los mismos en el ambiente. De esta forma, además de mejorar la eficacia de la desinfección, se reduce la cantidad de producto utilizado y se mantiene el ambiente limpio de gases, asegurando la seguridad y salud de los trabajadores y mejorando el cuidado del medio ambiente”.

No en vano, con los recientes cambios legislativos referentes al uso de desinfectantes químicos en cultivos bajo plásticos, “el uso de compuestos con contenidos en cloros reactivos está de actualidad, siendo desconocido para la mayo-



Vista general de la fachada principal de la delegación de Solplast en la provincia de Almería. IA. FERNÁNDEZ



Lydia Silverio en la renovada zona de Solplast en Almería. IA. FERNÁNDEZ

ría de los consumidores, los efectos corrosivos sobre las materias de origen polimérico de uso habitual en invernadero”, añadió Silverio.

Además, la Directiva CEPLA (Comité Español de Plásticos) limita el contenido en cloro para film de cubiertas en 200 ppm. “Por encima de esta concentración, las materias plásticas sufren un proceso acelerado de pérdidas de propiedades para las que han sido diseñadas”, añadió la especialista de Solplast.

Para hacer una desinfección química, el agricultor puede optar también por el film Desinfesol es-

pecial desinfección. Este plástico y Soltif consisten, según explicó Lydia Silverio, “en una lámina de coextrusión multicapa fabricada entre 25 y 37,5 micras, 100 y 150 galgas, diseñada específicamente para la desinfección química y que incorpora agentes barrera reduciendo el tamaño de los poros dentro de la lámina, y por tanto, la permeabilidad del plástico”.

La técnica comercial, advirtió también que “los films convencionales presentan cierta permeabilidad a los gases generados durante la desinfección química, lo que conlleva a pérdidas de eficacia y un

incremento de las dosis de desinfectante necesario para conseguir una óptima desinfección. El gas que se pierde hace que la desinfección sea más costosa. Además, el aire del invernadero se va envenenando con los consiguientes riesgos de intoxicación y ataque químico a las cubiertas que pueden ver acortadas sus expectativas de duración”.

Solarización

Por otro lado, el agricultor puede optar por desinfectar a través de solarización, cubriendo el suelo húmedo con una lámina de plástico especial. “La efectividad de la solarización se debe, principalmente, al incremento y mantenimiento de las temperaturas del suelo a niveles letales para los organismos que viven en él. La supervivencia de la mayoría de los patógenos y las herbáceas de crecimiento natural que pudieran suponer un secuestro de nutrientes al cultivo, así como, una disminución de rentabilidad del mismo, se reduce en la medida que alcanzamos una temperatura cercana a los 40°C. Este es su umbral de resistencia, por lo que, si mantenemos esta temperatura en el tiempo extermi- nará la inmensa mayoría de los patógenos y herbáceas que

queremos combatir”, explicó Lydia Silverio.

Solplast, en su búsqueda por optimizar este proceso y mejorar la tecnología que permita no perder rentabilidad en los cultivos posteriores, propone Desinfesol Solarización. “Con un film normal se aumentan las temperaturas entre 4 y 5 °C a una profundidad de 15 centímetros mientras que con el film Desinfesol Solarización, el aumento de la temperatura del suelo puede llegar hasta los 7 °C”, afirmó la técnica comercial de Solplast.

Desinfesol Solarización, que permite reducir el tiempo de desinfección, incluye aditivos antigoteo que minimizan la formación de gotas por la condensación de la humedad en la superficie del film, permitiendo un máximo aprovechamiento de la luz solar. Su espesor es de 30-50 micras, entre 120-200 galgas.

En definitiva, la inversión en una correcta desinfección no es solo motivo de mejora en la rentabilidad del cultivo, sino que, como recalca Silverio, “es la inversión en nuestros medios de desarrollo para nuestra agricultura, así como, una apuesta por una mejor economía circular y la protección de nuestro medio ambiente”.

Contrucción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

La industria de transformación de plásticos alerta de la escasez de materias primas

Los transformadores y productores de plásticos advierten de que, tras un tiempo de caída en la producción, los precios han escalado hasta cifras récord agravados por la alta demanda de envases para el sector alimentario y sanitario

El abastecimiento de productos plásticos básicos puede verse en peligro debido a la situación de escasez de materias primas de la que llevan un tiempo alertando las empresas de transformación, según indican desde la industria en toda Europa. Afirman que la situación se asemeja a la vivida en 2015 y que, a día de hoy, está provocando aumentos de precios de las materias primas que alcanzan cifras récord.

Tanto EuPC, la asociación europea de transformadores de plástico; como IVK Europe, asociación europea de productores de láminas y films plásticos; han alertado de que el mercado euro-

peo de materias primas lleva varios meses sometido a una elevada presión y que la escasez y el aumento de precios están impactando muy fuerte en la fabricación de productos plásticos.

Tras la caída de la producción como consecuencia de la pandemia y las medidas de restricción, la demanda de polímeros se había reactivado en la segunda mitad de 2020. Sin embargo, ahora que los transformadores han empezado a aumentar su producción, se encuentran con que el suministro de materia prima no está creciendo de manera acorde.

Desde IVK Europe añaden que la situación se ve agravada por la alta demanda de envases para el sector alimentario y para productos médicos, pero también



para la construcción, la automoción y para la industria del mueble. Esta situación lleva a restricciones en la producción a corto y medio plazo, a importantes aumentos de precios e incluso a reducciones de plantillas o de jornadas en las empresas del sector. Esta circunstancia es especial-

mente compleja, alertan, si se tiene en cuenta que la gran mayoría de las empresas transformadoras de plástico son pymes y micro-pymes, en concreto en España son el 98% de las más de 3.000 empresas, y que, además, se encuentran en el centro de la cadena de valor, es decir, entre los productores de materias primas, los cuales son pocos y muy concentrados (menos de 20 en toda Europa para todas las diferentes materias primas plásticas) que no están cubriendo la demanda, y los clientes, que empiezan a plantear posibles sanciones frente a incumplimientos contractuales.

En la Asociación Española de Industriales del Plástico (ANAIP) comparten la preocupación de la industria europea y están hacien-

do seguimiento de esta circunstancia, "además de estar en contacto con todo tipo de asociaciones implicadas cuyos sectores pueden verse afectados por esta problemática, estamos monitorizando el sector de la transformación de plásticos periódicamente para tener información directa que podamos trasladar a las instituciones con responsabilidad en estos ámbitos a fin de una actuación urgente".

Desde ANAIP se unen a la solicitud de la Asociación Europea (EuPC) para que los productores de materia prima trabajen junto con sus clientes "para intentar resolver esta difícil situación lo antes posible para no poner en peligro el suministro de productos básicos".

soltif

Desinfección TOTAL

El mejor plástico para desinfección química.

- Totalmente impermeable.
- Mayor ahorro de desinfectante.
- Efecto Barrera.
- Alarga la vida de tu cubierta de invernadero.
- 7 capas.

solplast



www.solplast.com

Contrucción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Andalucía dispondrá de 8,5 millones para la eficiencia energética de explotaciones

Se destinarán a la mejora energética de instalaciones de regadío o la climatización de invernaderos, entre otras

□ Almudena Fernández

El consejo de Ministros aprobó a principios de marzo el Real Decreto que regula un programa de ayudas para la realización de actuaciones de eficiencia energética para explotaciones agropecuarias con un montante total de 30 millones de euros de los cuales más de 8,5 se destinarán a la comunidad andaluza.

Este programa pretende favorecer el ahorro energético y, consecuentemente, la mejora de la competitividad del sector, así como la utilización de las energías renovables y la reducción de las emisiones de CO₂, contribuyendo de esta forma al cumplimiento del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 que prevé la necesidad de medidas de apoyo al ahorro energético, instalación de renovables y reducción de emisiones en el sector primario.

En concreto, las ayudas cubrirán hasta el 30% del coste necesario para la ejecución del proyecto.



Vista general de una zona agrícola invernada en la provincia de Almería. /FHALMERÍA

Además, esta línea de ayudas se financiará con cargo al Fondo Nacional de Eficiencia Energética y será coordinada por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). Las sub-

venciones, que estarán vigentes hasta el 31 de diciembre de 2021, se concederán de manera directa por orden de entrada a las convocatorias que establezcan desde cada comunidad autónoma.

Entre las actuaciones subvencionables destacan aquellas centradas en la mejora de la eficiencia energética de las instalaciones de regadío como la sustitución de grupos de bombeo por otros más

eficientes; la implantación de variadores de frecuencia y arranques estáticos o la sustitución por equipos más eficientes energéticamente en bombes; la implantación o modernización de sistemas de regulación, control y monitorización de la red de riego que contribuyan de forma directa al ahorro de energía, etc.

También serán elegibles aquellas actuaciones que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética y a la utilización de energías renovables térmicas en explotaciones agrarias como aquellas que reduzcan la demanda de calefacción y refrigeración de los edificios agropecuarios, actuaciones para la climatización de naves de ganado e invernaderos, refrigeración en procesos de fermentación del vino, etc; además de aquellas destinadas a la mejora de la eficiencia energética de los subsistemas de generación, distribución, regulación y control y elementos terminales de las instalaciones térmicas, incluyendo el aprovechamiento de calores residuales y nuevas redes de calor, entre otras.

COEXPHAL colabora en tres experiencias piloto para minimizar los residuos inorgánicos

□ A. F. V.

COEXPHAL ha dado a conocer los resultados del proyecto Reinwaste, donde ha colaborado en el desarrollo de distintas experiencias piloto que, a través de la experimentación con nuevas tecnologías y materiales han permitido minimizar la generación de residuos inorgánicos en el sector agroalimentario.

Durante la fase inicial del proyecto Reinwaste, entre octubre de 2018 y junio de 2019, se identificaron y caracterizaron los principales residuos inorgánicos que se producen en las explotaciones, en 15 empresas del sector hortícola de Almería y Granada.



Pruebas realizadas en Almería dentro del proyecto Reinwaste. /FHALMERÍA

Once fueron evaluadas por COEXPHAL y cuatro por Ecogestiona.

En una segunda fase, de acuerdo a criterios técnicos, se seleccionaron cinco empresas para implementar soluciones innovadoras que permitieran minimizar la gestión de residuos inorgánicos.

Por un lado, COEXPHAL colaboró con Natursur SCA en un programa sobre el uso de plásticos de acolchado donde se han testado dos materiales alternativos al polietileno de baja densidad (PEBD), uno acolchado compostable y otro biodegradable en suelo, que mantuvieron sus prestaciones durante casi ocho meses de cultivo.

Por otro lado, junto a la empresa Coprohníjar S.C.A. se proponía valorizar energéticamente los residuos que, por su alto grado de deterioro, no son aceptados por los gestores autorizados, como son los plásticos de solarización, acolchado o mantas térmicas, mediante gasificación, trasladándolos a una planta para su transformación en la empresa Syngas combustible o como una síntesis de productos químicos.

Con un trabajo de comparación de modelos asociativos de gestión de residuos, con S.A.T. Costa de Níjar, se propusieron cinco alternativas según el grado de implicación que la cooperativa puede asumir en la gestión de los residuos inorgánicos de sus asociados, concluyendo que el papel de ésta es fundamental como eje vertebrador para impulsar una gestión adecuada de los residuos que generan sus asociados, a través de acuerdos de colaboración con gestores autorizados.

Noticias

ISI Sementi, primera empresa italiana de semillas en obtener la certificación GSPP



Manuele Roitero, Giorgio Ielo, Luigi Rossi y Renzo Lazzarin, de ISI. /FHALMERÍA

□ fhalmería

ISI Sementi S.P.A., empresa que cuenta con una larga experiencia en el campo de la investigación, producción y comercialización de semillas hortícolas profesionales, desde el 20 de octubre 2020 es la primera empresa italiana acreditada por GSPP.

GSPP, acrónimo de 'Good Seed and Plant Practices', es el sistema de higiene y prevención de riesgos de *Clavibacter michiganensis* spp. *michiganensis* aplicado en la producción de semillas de tomate.

El estándar se basa en los conocimientos más avanzados y en

la aplicación de protocolos muy estrictos en todo el proceso de producción, procesamiento y comercialización. Procesos que son verificados periódicamente por auditorías independientes.

ISI Sementi no solo ha logrado este importante resultado, sino que también ha obtenido la certificación de dos plantas de producción, así colocando todo el proceso de fabricación, incluidas las fases de cebado y granulación, bajo un riguroso protocolo de calidad. "Obtener el cumplimiento de la norma GSPP en el año en que ISI Sementi celebra su 40 aniversario es un motivo de gran orgullo para todos nosotros", afirma Paolo Boni,

presidente del consejo de administración de la empresa. "Este es un resultado importante que abre nuevas oportunidades de mercado y es el fruto de un compromiso constante que confirma cuánto ISI Sementi cree en la mejora continua para brindar a sus clientes soluciones de calidad cada vez mayor. Queremos agradecer a todos los colaboradores que han trabajado con determinación y profesionalidad para lograr este importante resultado, más aún, en un período difícil como el que caracterizó el año pasado", concluye Boni.

Para obtener más información sobre el sistema GSPP, visite el sitio web <http://www.gspp.eu>



Fernando Paniagua, presidente de COITAAL. /FHALMERÍA

COITAAL confía en la suspensión definitiva de aranceles con EEUU

□ J. V. S.

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) valoró positivamente el reciente acuerdo alcanzado entre la Comisión Europea y Estados Unidos para suspender temporalmente los aranceles aduaneros del 25% que se venían aplicando desde el mes de octubre de 2019 a los productos agroalimentarios españoles y de otros países de la Unión Europea. Una suspensión temporal que debería "adquirir carácter definitivo y convertirse en el inicio de una nueva etapa en las relaciones económicas entre ambas partes", señalan desde COITAAL.

Apuntan que la eliminación definitiva de aranceles aduaneros abriría el mercado norteamericano a nuevos productos agroalimentarios de la provincia almeriense, ya que las empresas productoras "tendrían más fácil plantearse la entrada a un atracti-

vo mercado que se caracteriza por su alto poder adquisitivo y por su interés en productos únicos y de gran calidad", explican desde COITAAL.

Con la suspensión temporal de aranceles, se volverá a revitalizar la exportación de productos almerienses muy cotizados en Estados Unidos como el aceite de oliva y el vino, "pero hay otros muchos productos de nuestra tierra que también merecen una oportunidad, porque no podemos olvidar que detrás de esos productos hay empresas y familias que dan vida al mundo rural con su trabajo diario y contribuyen activamente a frenar el despoblamiento", destaca el presidente de COITAAL, Fernando Paniagua.

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas apunta que la desaparición permanente de aranceles a los productos agroalimentarios beneficiaría directamente a la producción provincial de quesos, cítricos, carne de cerdo congelada, licores, entre otros.

Frutos comerciales de tomate con un mayor peso, calibre, dureza y contenido de azúcares

Mass Tomate



www.hefefertilizer.com

628 573 669 • 687 381 575 • +34 956 379 021

Los resultados de nuestros ensayos han demostrado un mayor incremento de la producción cuando las aplicaciones de **Mass Tomate** han sido realizadas a través de la instalación de riego, obteniendo incrementos del 4,7% y el 5,2% en la cantidad total y comercial de peso fresco de frutos producidos, respectivamente, frente al rendimiento obtenido en el tratamiento control, en el que se ha aplicado una estrategia de fertilización convencional no deficitaria.

Atlanticell® Pochomix + Atlanticell® Trichomix, la mejor estrategia de calidad en la microbiota del suelo

Bioestimulación viva que incrementa la vida del suelo y la asimilación de nutrientes

□ fhalmería

El Pacto Verde Europeo y la estrategia 'Del Campo a la Mesa' acordados por la Comisión Europea, marcan una nueva hoja de ruta hacia un sistema alimentario sostenible, que busca reducir la contaminación de suelos y aguas ocasionados por un exceso de fertilizantes y agroquímicos.

En este sentido Atlantica Agrícola se posiciona como un agente de cambio y apuesta por proporcionar al agricultor soluciones innovadoras y sostenibles a través de su línea de biofertilizantes microbianos: se trata de una alternativa biológica a la fertilización inorgánica convencional que mejora el rendimiento de los cultivos al incorporar microorganismos simbioses.

Las plantas, como parte de un ecosistema, establecen interacciones complejas con comunidades microbianas (microbioma). La alteración de dicho ecosistema puede ocasionar desequilibrios que favorecen la proliferación de microorganismos no deseados o la reducción de los componentes beneficiosos presentes en el microbioma.

Una estrategia combinada de alto rendimiento:

Dentro de la nueva gama de biofertilizantes de Atlantica Agrícola, Atlanticell® Trichomix y Atlanticell® Pochomix se posicionan como una estrategia combinada eficaz y de gran versatilidad. Gracias a su compatibilidad entre microorganismos, su uso mejora la implantación y desarrollo de los cultivos, proporcionando aumento y calidad radicular, mayor eficiencia nutricional y tolerancia a la sequía y mejora en el balance nutricional de suelos castigados. Además, debido a su condición simbiótica, aumenta la eficiencia fotosintética y respiratoria y activan las rutas defensivas de la planta impactando en todos sus procesos fisiológicos.

Los hongos formadores de micorrizas presentes en Atlanticell®



Pochomix y en Atlanticell® Trichomix (4.200 propágulos/g de tres especies: Rhizoglyphus irregularis, Funneliformis mosseae y Funneliformis caledonium) forman simbiosis con más del 80% de las plantas vasculares terrestres. Dicha simbiosis estimula el crecimiento de la planta al ejercer una modificación física y química de la rizosfera, lo cual se traduce en una mayor disponibilidad de nutrientes y una mayor tolerancia frente a estrés de tipo biótico y abiótico. Por otro lado, se produce una competencia en la rizosfera que genera mejoras en las poblaciones microbianas y se induce una activación de la respuesta defensiva de la planta (conocida como Resistencia Inducida por Micorrizas).

Los hongos de trichodermas presentes en Atlanticell® Trichomix (cepas propias registradas - 6·108

UFC/g de dos especies: T. harzianum AE13 y T. viride AE07.) colonizan la rizosfera de la planta en suelos con diferentes condiciones físicas y químicas, lo cual permite potenciar la tolerancia a diferentes estreses en los suelos más castigados, tanto mineral, como orgánicamente. Por su parte, la presencia de Pochonia Chla-

mydosporia (cepa patentada por Atlantica AE04. 1·108 UFC/g) en Atlanticell® Pochomix, genera una potente complementación en el Tridente estrella de hongos benéficos incluidos en Atlanticell® Pochomix, que induce mecanismos de defensa en la planta, procesa materia orgánica mejorando los compuestos bioestimulantes

hacia el cultivo, y mejora los procesos de floración.

Para conocer todo sobre Atlanticell® Pochomix y Atlanticell® Trichomix en www.atlanticaagricola.com/es/productos-ecologicos-y-extractos-botanicos y en nuestros perfiles de Redes Sociales.

¡Pruébalos!

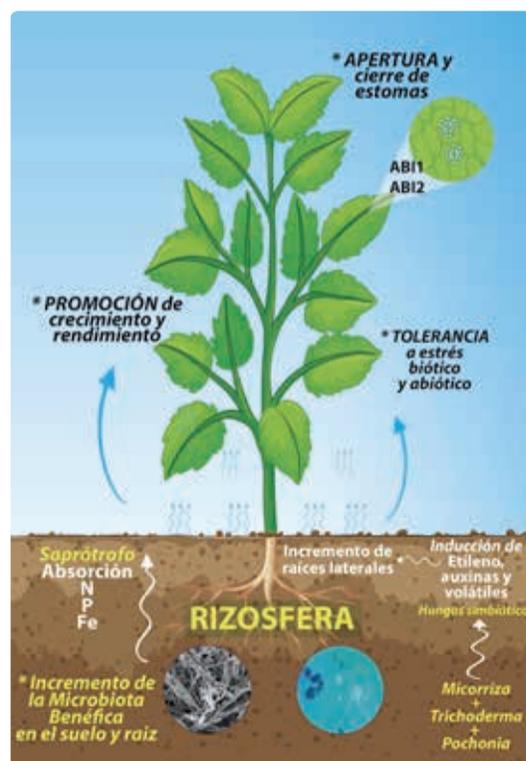


Fig. 1 - Acciones de la estrategia combinada de Atlanticell® como calidad de microbiota de suelo.

La aplicación de Atlanticell® Pochomix y de Atlanticell® Trichomix en estrategia conjunta, permite incrementar la microbiota útil y despertar los suelos más castigados mediante la incorporación de tres tipos de microorganismos benéficos sinérgicos con la raíz del cultivo, lo que se traduce en un aumento productivo mediante el uso más eficiente de agua y nutrientes por parte de la planta con la que se interrelaciona. Esto permite no solo mejorar el rendimiento de los cultivos, sino el coste efectivo de los manejos tradicionales al aumentar la eficiencia de estos.



Fig. 2 - Compatibilidad de microorganismos simbióticos de Atlanticell®.

Noticias

LABCOLOR, primer laboratorio acreditado ENAC para el análisis del virus del rugoso del tomate

El laboratorio de la almeriense COEXPHAL realiza las pruebas mediante la técnica qRT-PCR para la detección de este tobamovirus



□ Rafael Villegas

LABCOLOR, el laboratorio de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) ha sido el primero acreditado por ENAC para el análisis del virus rugoso del tomate mediante la técnica qRT-PCR.

Cabe recordar que el devastador virus rugoso del tomate pertenece al género de los tobamovirus y ha arrasado con hectáreas de cultivo de esta solanácea en países de todo el mundo, como Italia, Jordania o Israel. Se trata de un virus que se transmite con mucha facilidad por contacto y que ha puesto a trabajar a las casas de semillas para encontrar la necesaria resistencia que evite que su propagación.

Con la llegada del virus a España, LABCOLOR se puso en marcha para contar con el método qRT-PCR normalizado, de alta sensibilidad, para la detección de este virus ya desde las semillas, además de en plantas y poder, de esta manera, colaborar en la mejora de la seguridad de la sanidad vegetal de los cultivos afectados -tomate y pimiento, principalmente- y en su movimiento a través del territorio comunitario, además de su importación o exportación de o a otros países terceros.

Acreditación en otros análisis

Además de lograr la certificación ENAC para el análisis del virus del rugoso del tomate, el Departamento de Fitopatología de LABCOLOR ha ampliado el alcance también para la detección por la técnica ELISA de diferentes virus en semillas, a todo tipo de material vegetal. Se trata, concretamente de los tobamovirus en solanáceas -incluido el ToBRFV-, del PepMV en tomate, así como de los virus CGMMV, MNSV y SqMV, en este caso en cucurbitáceas. Además, el laboratorio de la provincia de Almería ha incluido en el alcance la detección del virus LMV en lechuga y asteráceas, tanto en semilla como en material vegetal.

Atlántica
Agricultura Natural

Atlanticcell®

Pochomix + Trichomix

El cóctel de vida perfecto para tus cultivos.

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
INPUTS ECOCERT
Approved by Ecocert

K
Mo
Mg
Zn
S

www.atlanticaagricola.com

Noticias

Aumentar la producción con frutos de calidad y mayor tamaño es posible gracias a Mass Tomate

HEFE Fertilizer presenta Mass Tomate, la solución nutritiva ideal para aumentar la producción del cultivo de tomate y, además, el tamaño de sus frutos manteniendo la calidad

□ Jessica Valverde

La entidad ha llevado a cabo un ensayo en el que ha verificado la eficacia de este producto tanto a través de aplicaciones foliares como de riego por goteo, comparando ambos resultados con los obtenidos al aplicar otra solución nutritiva. Dicho ensayo se llevó a cabo en un cultivo de primavera-verano de tomate, con fecha de trasplante del 12 de febrero de 2015 con más de 30 días de edad desde su siembra en semillero, y este fue arrancado el 15 de julio del mismo año.

La densidad de la plantación empleada fue de dos plantas por metro cuadrado, con una duración del ciclo de cultivo de 152 días. Además, el cultivo estuvo entutorado al emparrillado de alambre del invernadero y la pantalla de sombreo interior estuvo programada durante todo el ensayo para que estuviera extendida en un 80% durante la franja horaria comprendida entre las 10:30 y 18:00 horas, siempre y cuando se superase el valor umbral de 450 voltios por metro cuadrado de radiación solar incidente sobre el cultivo. A esto se suma que el sistema de humidificación estuvo programado durante las seis primeras semanas posteriores al trasplante para mantener, así, un valor mínimo de humedad relativa interior en el invernadero del 55%.

Rendimiento

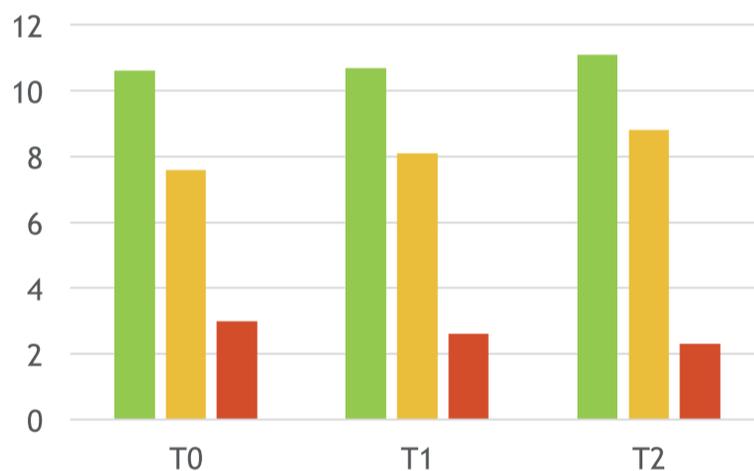
Los resultados del ensayo mostraron que en el caso de los kilos por metro cuadrado de frutos comerciales de tomate recolectados que habían sido tratados con T2 (los que recibieron aplicaciones periódicas del producto Mass Tomate a través de la instalación de riego) fue estadísticamente superior al de los frutos comerciales de tomate cosechados en los otros dos tratamientos. Lo mismo ocurrió con el rendimiento del número de frutos donde T2 volvió a tener un mejor rendimiento, seguido de T1 (los que recibieron aplicaciones periódicas de Mass Tomate a través de aplicaciones foliares) y siendo T0 (los tratados con otra solución nutritiva) el que registró

PARAMETROS DE CULTIVO EVALUADOS

Tratamiento	Producción Total (kg m ⁻²)	Producción Comercial (kg m ⁻²)	Destrío (kg m ⁻² y %)
T0	10,6	7,6	3,0 (28,5)
T1	10,7	8,1	2,6 (24,0)
T2	11,1*	8,8*	2,3* (21,1)

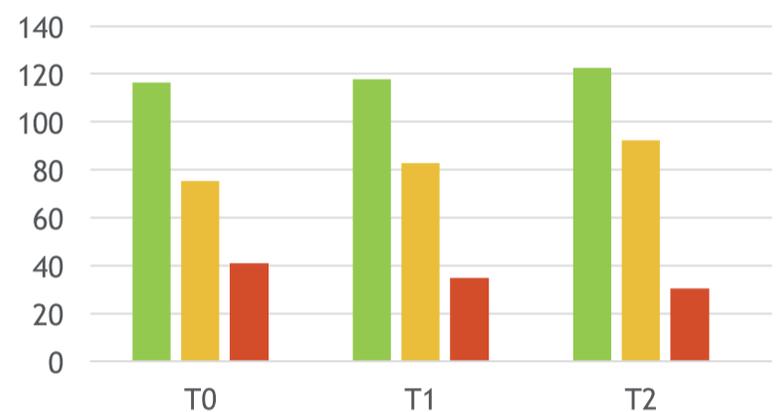
T0	T1	T2
Solución Nutritiva	Mass Tomate Foliar	Mass Tomate Riego

RENDIMIENTO kg/m



■ PRODUCCIÓN TOTAL ■ PRODUCCION COMERCIAL kg/m ■ DESTRIO kg/m

Rendimiento nº frutos



■ PRODUCCION TOTAL
■ PRODUCCION COMERCIAL Nº/M
■ DESTRIO Nº/M

Tratamiento	Producción Total (no m ⁻²)	Producción Comercial (no m ⁻²)	Destrío (no m ⁻²)
T0	116,4	75,4	41,0
T1	117,7	82,8	34,9
T2	122,5*	92,1*	30,4*



los peores resultados tanto en rendimiento en kilos por metro cuadrado como en rendimiento en número de frutos.

Otras características

Los resultados arrojados por el ensayo muestran que el peso de los frutos comerciales también varía dependiendo de la solución nutritiva que se utilice al igual que la forma en que se aplique. El T2 vuelve a destacar notablemente en las tres medidas resultantes: la medida uno alcanza los 103,5 gra-

mos; la medida dos registró 94,8 gramos; y la medida tres 81,9 gramos. En el caso de T1 la primera medida fue de 99,7 gramos; la segunda medida 92,1 gramos; y la tercera medida 78,5 gramos. En lo que respecta a T0, la medida uno fue de 98,8 gramos; la medida dos 90,3 gramos; y la tercera medida 77,0 gramos.

Otro aspecto a destacar de los cultivos tratados con Mass Tomate es la dureza promedio del fruto. El tratamiento T2 vuelve a destacar frente a los otros, con una du-

reza promedio del fruto comercial del 85,9% en la primera medida, 80,1% en la segunda y 76,6% en la tercera medida. En el caso del T1 la primera medida es de 83,9%, la segunda de 77,2% y la tercera medida de 74,8%. Mientras que en el tratamiento T0 la primera medida es de 83,2%, la segunda de 76,4% y la tercera de 73,5%.

Por tanto, el tratamiento del cultivo con la solución nutritiva Mass Tomate aplicado mediante la instalación de un sistema de

riego por goteo permite que se obtenga un mejor rendimiento tanto en el número de kilos por metro cuadrado como en el número de frutos de tomate, a lo que se suma un mayor peso y dureza de los frutos.

Apuntar, que si en lugar de aplicarlo mediante un sistema de riego por goteo se realiza mediante aplicaciones foliares, el resultado sigue siendo mejor que si se aplican otras soluciones nutritivas, aunque el rendimiento es menor que con el sistema de riego.

Noticias

Koppert ofrece con Spidex Vital® el primer Phytoseiulus que no se cría con araña roja

Deposita sus huevos inmediatamente después de la suelta y ejerce un mejor control de los focos de plaga

□ fhalmería

Spidex®, la solución biológica de Koppert más vendida en todo el mundo desde que se creó hace más de 50 años, ahora mejora su eficacia en el control biológico de la araña roja. La nueva generación de Spidex® ya está disponible en el mercado con la marca comercial Spidex Vital®, que ofrece un mayor grado de eficacia en la lucha biológica contra la araña roja, gracias a las importantes innovaciones introducidas por Koppert en el proceso de producción del ácaro depredador Phytoseiulus persimilis.

Spidex Vital® es el primer Phytoseiulus que llega al campo de color blanco, porque en su producción no ha sido alimentado con araña roja. Por este motivo, Spidex

Vital® ofrece por primera vez una prueba visual de depredación, ya que el ácaro depredador cambia su color desde el blanco inicial al característico rojo anaranjado después de comer araña roja. En la práctica, esto ofrece una clara evidencia de que Phytoseiulus depreda araña roja y, por tanto, está realizando su trabajo.

Además, Spidex Vital® ofrece un control mejorado de los focos de plaga porque contiene una población más diversa que está compuesta por todos los estadios móviles de Phytoseiulus en diferentes grados de desarrollo. Con la nueva composición de Spidex Vital®, la capacidad de búsqueda de los ácaros depredadores cubre una mayor distancia durante un período más largo, ya que los adultos son seguidos por ninfas en crecimiento en



una población en constante crecimiento.

La nueva formulación y una mejor nutrición aseguran a una población energética de Phytoseiulus persimilis que brinda a las plantas infestadas el mejor comienzo para combatir los puntos críticos. Spidex Vital® incluye varias fases de desarrollo de ácaros, incluidos huevos, juveniles, ninfas en crecimiento y adultos, para una actividad prolongada y continua en el cultivo. Los ácaros de Spidex Vital® comienzan a depositar sus huevos inmediatamente después de la suelta. Las hembras, que han sido alimentadas durante la fase de producción, ya tienen suficiente energía para desarrollar sus huevos y pueden comenzar a poner sus huevos en cuanto llegan al campo. Anteriormente, primero necesitaban alimentarse en

el campo y obtener energía comiendo araña roja para desarrollar sus huevos. Debido a que comienzan a depositar sus huevos directamente, tienen una capacidad mejorada para poner más huevos en el mismo período de tiempo, mejorando enormemente el proceso de biocontrol y la eficacia.

Además de innovar en el proceso de producción, Koppert ha realizado mejoras sustanciales para asegurar la máxima calidad del producto y su disponibilidad. Con el desarrollo de Spidex Vital® se escribe una nueva etapa en la historia de un producto legendario, creado hace 53 años por Jan Koppert, fundador de Koppert Biological Systems. Spidex® sigue siendo la referencia mundial en el control biológico de araña roja, una de las plagas agrícolas más comunes.

SPIDEX VITAL TU ALIADO VITAL EN EL CONTROL DE ARAÑA ROJA

✓ Mayor capacidad de puesta de huevos
Deposita sus huevos inmediatamente después de la suelta

✓ Evidencia de depredación
Vira a rojo tras comer a sus presas

✓ Mejor control de focos
Llega lleno de energía y listo para empezar a trabajar

Al llegar a campo *Después de comer araña roja*

Toma el control. Con Spidex Vital.

Los ácaros depredadores Spidex Vital nacen para combatir las arañas rojas. Le brinda el mejor control sobre los focos construyendo poblaciones de ácaros depredadores que crecen rápidamente, con una mayor capacidad de puesta de huevos y evidencia visual de depredación. Una vez que el ácaro depredador haya consumido las primeras arañas rojas, su color cambiará gradualmente del blanco al característico color rojo anaranjado.



KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

Tel +34 950 554 464 info@koppert.es
www.koppert.es

Noticias

Aumenta la venta de maquinaria agrícola nueva en un 14% en los dos primeros meses del año

□ Jessica Valverde

La venta de maquinaria agrícola nueva ha alcanzado en los dos primeros meses de este año un total de 5.160 máquinas inscritas, el 13,61% más en comparación con las 4.542 registradas en enero y febrero del 2020, según el avance de febrero de 2021 de los Registros Oficiales de Maquinaria Agrícola (ROMA)

Del total de 5.160 máquinas, 2.863 corresponden a maquinaria remolcada o suspendida, 1.625 a tractores, 403 a remolques y 269 a maquinaria automotriz.

En el mes de febrero de 2021 fueron 2.920 máquinas nuevas las que se inscribieron en el ROMA, el 20,26% más respecto al mismo mes de 2020, cuando la cifra fue de 2.428 máquinas. Concretamente, de la cantidad registrada este año, 1.675 corresponden a maquinaria remolcada o suspendida, 897 a tractores, 220 a remolques y 128 a maquinaria automotriz. De estos destaca el crecimiento del 30,57% en la venta de tractores.



Andalucía destaca entre las comunidades autónomas españolas con 627 máquinas registradas en Andalucía en el mes de febrero, seguida de Castilla-La Mancha con 407 registradas, Castilla y León con 389, Aragón con 246, Cataluña con 230, Extremadura con 229, Región de Murcia con 208 y la Comunidad Valenciana con 158.

Los organismos encargados de contabilizar tanto la maquina-

ria nueva como las transferencias entre agricultores, así como la incorporación de otras máquinas a la agricultura son los Registros Oficiales de Maquinaria Agrícola (ROMA), del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que coordina y recopila la información facilitada por las comunidades autónomas y elabora un informe mensual con un avance de los datos más significativos y de un informe anual.

Agricultura priorizará por primera vez ayudas a la producción ecológica junto a parques naturales

□ fhalmería

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible informó al consejo de Gobierno de la nueva convocatoria de dos líneas específicas de ayudas agroambientales en el marco del Programa de Desarrollo Rural por importe de 19,5 millones de euros, con la principal novedad de que se va a priorizar a los agricultores y ganaderos ecológicos que se encuentren en conversión o en mantenimiento en el entorno de los Parques Naturales o Nacionales.

En concreto, se trata de la medida 10 del PDR, 'Agroambiente y Clima', por tres millones de euros; y la medida 11, 'Agricultura Ecológica', por más de 16,5 millones. El conjunto de ayudas agroambientales alcanza este año los 43,6 millones de euros, cifra a la que se suman 51,5 millones para la agricultura y ganadería ecológicas.

No obstante, considerando también la convocatoria prevista para las zonas con limitaciones naturales y la de ayudas a la ganadería extensiva, que se abonará por primera vez esta primavera, la cantidad destinada por la Consejería en su PDR a las medidas que

vienen a fomentar estas prácticas beneficiosas para el desarrollo sostenible asciende ya en el presente año a 135 millones de euros.

En cuanto a la nueva convocatoria de agricultura ecológica, que se publicará en el BOJA en los próximos días, va dirigida al fomento de sistemas productivos respetuosos con el medio ambiente. Esta ayuda apoya un sistema general de gestión agrícola y producción de alimentos que combina las mejores prácticas ambientales y una producción conforme a la demanda de la sociedad de productos obtenidos a partir de sustancias y procesos naturales.



'Sabores Almería' se alía con 19 diputaciones para la promoción del sector agroalimentario

□ Jessica Valverde

La Diputación de Almería ha firmado, de forma telemática, un protocolo de colaboración para el desarrollo de actividades de forma conjunta para aumentar la proyección de la marca gourmet de la provincia, 'Sabores Almería'.

La diputada de Promoción Agroalimentaria, María Luisa Cruz, participó en el acto telemático en el que también se constituyó la Comisión Mixta que determinará los pasos a seguir en una iniciativa que es un ejemplo de la colaboración entre administraciones.

Dicho protocolo nace con la unión de las diputaciones de ocho

provincias andaluzas, las nueve de Castilla y León, así como Alicante, Badajoz y Cáceres. Este permanece abierto al resto de organismos públicos que quieran sumarse.

María Luisa Cruz destacó que este acuerdo "nos permitirá realizar estrategias conjuntas de promoción que redundarán en eficiencia y eficacia".

Entre los objetivos comunes del documento se encuentra el fomentar el intercambio de experiencias entre Diputaciones, desarrollar acciones conjuntas en materia de promoción agroalimentaria y gastronómica o permitir oportunidades para la creación de nuevos marcadores para las empresas del sector, entre otros.

Forman a más de 500 profesionales para la tramitación de la Solicitud Única de las ayudas de la PAC

□ Jessica Valverde

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, a través de la Agenda de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA) ha llevado a cabo en el mes de febrero la formación de más de 500 profesionales de cara a la presentación de la Solicitud Única de ayudas de la PAC y las alegaciones al Sigpac que se corresponden al ejercicio de 2021, cuyo plazo finaliza el 30 de abril, manteniendo su asistencia técnica a estas entidades durante todo el periodo de solicitud.

Estos profesionales, que pertenecen a cooperativas, organizaciones agrarias y entidades bancarias, han participado en 14 sesiones

formativas online en las que se les ofreció información actualizada para la presente campaña.

Gracias a esta formación los profesionales disponen del conocimiento teórico de las últimas normativas y los cambios en la aplicación de captura de la Solicitud Única de ayudas y alegaciones al Sistema de información Geográfica de Parcelas y de las alegaciones a través del Sistema de Gestión de Ayudas (SGA Captura).

Cabe señalar que las acciones formativas se completan con otras adicionales, como son videotutoriales explicativos, formación a demanda mediante videoconferencias y la realización de dos cursos de teleformación en línea en la plataforma de formación de la Agencia.

Noticias

La agricultura sostenible al alcance de todos gracias al catálogo de soluciones ecológicas de Herogra Especiales

□ fhalmería

España es uno de los países de la Unión Europea que apuesta por la agricultura ecológica con más fuerza. Esta se encuentra consolidada en la península con más de dos millones de hectáreas certificadas como ecológicas y destacando Andalucía como la comunidad autónoma que atesora una mayor superficie de producción ecológica, superando el 45% de la superficie nacional.

En el caso concreto de Almería, esta se posiciona como la primera provincia andaluza en la producción de hortalizas ecológicas. En total son más de 59.000 hectáreas de cultivo ecológico las que registra la provincia, suponiendo las hortalizas y tubérculos 4.246 de dicha superficie, de las cuales 3.693 corresponden a hortalizas bajo plástico. Con estas cifras, es fundamental el uso de métodos y técnicas adecuadas para la agricultura ecológica para poder mantener el compromiso de la provincia con la agricultura



sostenible y poder satisfacer la demanda del mercado actual.

Entre las técnicas que se recomiendan utilizar se encuentra la realización de una desinfección del suelo con tratamientos de calor, solarización o biofumigación; utilizar sistemas semiforzados como son los acolchados o las cubiertas flotantes; usar injertos; la realización del control biológico y hacer uso de trampas de control de plagas; y utilizar fertilizantes

aprobados para su uso en agricultura ecológica.

En lo que respecta a los fertilizantes ecológicos, cabe señalar que son de gran importancia para obtener los resultados esperados tanto de la producción como del cultivo, por ello, es necesario encontrar soluciones que respeten el medio ambiente y, además, tengan una alta eficacia.

Desde la empresa Herogra Especiales apuestan por el desarro-

llo de una agricultura sostenible que respete el planeta. Gracias a este propósito, trabajan continuamente en la producción de soluciones ecológicas que presentar al mercado. Dentro de su extenso catálogo, se pueden encontrar una amplia variedad de fertilizantes foliares, bioestimulantes, correctores de micronutrientes, coadyuvantes y fitosanitarios certificados para su uso en agricultura ecológica.

Entre sus soluciones más destacadas se encuentran:

- HEROFOL DENSO® AMINO-K ECO: fertilizante NPK, en forma de gel, rico en potasio que contiene micronutrientes y aminoácidos, para mejorar el engorde de fruto y aumentar la producción del cultivo.
- TOTEM®: enraizante de alta capacidad bioestimulante, para potenciar a la planta desde su primera etapa de desarrollo.
- HEROVITAL® SERIE ORO: bioestimulante rico en aminoácidos de alta calidad, que le proporcionan a la planta un fuerte crecimiento y la protegen en situaciones de estrés.

¿Quieres conocer toda la gama de productos ecológicos de Herogra Especiales?



La **gama ecológica**
más completa del mercado.



HEROGRA®
ESPECIALES

Noticias

CON LA PARTICIPACIÓN DE LA UAL



El Proyecto Singular AgroMIS aúna la investigación y la realidad del sector hortofrutícola

Tras la primera reunión, el desarrollo del programa sigue adelante en su línea de actuación sobre los 'Ecosistemas Prácticos de Horticultura Intensiva Sostenible'

□ Jessica Valverde

El Proyecto Singular AgroMIS ya ha llevado a cabo la reunión inicial de coordinación y sigue adelante el desarrollo del Programa Singular AgroMIS en lo relativo a su línea de actuación sobre los 'Ecosistemas Prácticos de Horticultura Intensiva Sostenible'. En esta línea es donde la Universidad de Almería aportó a su potencial investigador, encabezado por Diego Luis Valera, el vicerrector de Investigación e Innovación. Está impulsada por el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (Ceia3), y su objetivo es el de establecer una conexión directa con los agentes del sector productivo, representados en esta reunión por la Organización Interprofesional HORTIESPAÑA

y la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, COEXPHAL.

La reunión fue inaugurada por Enrique Quesada, coordinador general del Ceia3, seguido por Lola de Toro, en su caso como gerente del Campus Internacional, y a partir de unos planteamientos generales, expuestos por ambos, se ha dado inicio al contenido concreto de las cuatro líneas básicas en las que se trabaja sobre la horticultura.

Cabe recordar que la Junta de Andalucía evaluó positivamente las líneas de actuación en el apartado 'Ecosistemas Prácticos de Horticultura Intensiva Sostenible' del proyecto, así como que se tiene previsto realizar gran parte de los ensayos en la Fundación Finca Experimental Universidad de Almería - Ane-

coop. Además, en algunas de las líneas se va a contar con la colaboración del Centro del IFAPA de La Mojonera, ya que el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera participa como un agente colaborador en AgroMIS.

El origen del proyecto se remonta a finales de septiembre de 2019, cuando la Dirección de Investigación y Transferencia del Conocimiento, de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta, estableció el marco para impulsar su desarrollo. Buscaba así actuaciones de transferencia en los Campus de Excelencia Internacional, en las Áreas de la Estrategia de Investigación e Innovación, para la especialización inteligente de Andalucía (RIS3), en las actuaciones cofinanciadas por FEDER de Andalucía para 2014-2020.

ALMERÍA

VOX pregunta por el incremento de robos con fuerza en el campo

Según ha podido saber VOX, la provincia de Almería está sufriendo un preocupante aumento del número de robos con violencia en las últimas semanas que afectan principalmente a los agricultores.

Entre los meses de febrero y marzo fueron denunciados un total de 216 robos y VOX Almería, a través de su presidente provincial Juan Francisco Rojas, ha alertado del fuerte incremento de delincuencia que está padeciendo el campo almeriense y ha exigido más medios para las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

Tras esta denuncia, VOX quiere saber si el Gobierno tiene conocimiento de estos robos y qué medidas se están llevando a cabo para frenar el aumento de este tipo de delitos. Por ello, las diputadas nacionales por Almería han registrado las siguientes preguntas: ¿Tiene el Gobierno conocimiento acerca del aumento en Almería de la comisión de estos presuntos delitos?; ¿Tiene el Gobierno conocimiento de la nacionalidad de los presuntos autores de los delitos de robo con fuerza en las cosas en la provincia de Almería acontecidos en el mes de febrero de 2021?; ¿Qué medidas concretas está llevando a cabo el Gobierno para frenar el aumento de este tipo de delitos?; ¿Qué consideraciones hace el Gobierno acerca de estos hechos y de sus consecuencias sobre la seguridad ciudadana en la provincia de Almería?; ¿Qué causas baraja el Gobierno como posibles desencadenantes del incremento de estas cifras?

El Gobierno dispone ahora, según el artículo 190 del Reglamento del Congreso, de un plazo de 20 días para responder, pudiendo prorrogarse este plazo a petición del Ejecutivo por otros 20 días más.

Francia y España defienden una PAC que reúna la viabilidad de las explotaciones agrarias con la mayor ambición

□ fhalmería

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, Luis Planas, y el de Agricultura y Alimentación de Francia, Julien Denormandie, celebraron el pasado 15 de marzo una reunión bilateral en la que analizaron el estado de las negociaciones de la Política Agraria Común (PAC). Ambos ministros compartieron la mayor

ambición ambiental de esta política y remarcaron que debe garantizar la viabilidad de las explotaciones.

Así lo plasmaron en la declaración conjunta firmada por los dos titulares, en la que reflejaron que continuarán de la mano en aspectos clave de la reforma que entra en su fase decisiva para lograr un acuerdo entre Consejo, Parlamento y Comisión. Hicieron un llamamiento para que concluyan rápidamente

las negociaciones bajo la presidencia portuguesa. El encuentro de los titulares, por videoconferencia, está enmarcado en la XXVI Cumbre bilateral franco-española, centrada en la apuesta por el multilateralismo y en fortalecer los lazos de unión entre ambos países, tal y como manifestaron los presidentes Pedro Sánchez y Emmanuel Macron, que se reunieron presencialmente en la ciudad francesa de Montauban.



Noticias

XIV ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA CELEBRADA EN EL EJIDO



HORTYFRUTA quiere que la extensión de norma de calidad esté operativa la próxima campaña

Consideran que esta vía es fundamental para frenar la competencia de terceros

□ **Almudena Fernández**

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, celebró el 29 de marzo su XIV Asamblea General Ordinaria en la localidad de El Ejido. En el encuentro se presentaron las actuaciones realizadas en 2020 y se estudiaron las del 2021, entre las que destaca el establecimiento de normas de calidad y solicitud de extensión de dicho acuerdo como norma por un periodo de tres años.

No en vano, HORTYFRUTA lleva trabajando en esta cuestión desde el año pasado y, para ello, ha creado un

Grupo Mixto de Trabajo junto con la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria de Consejería de Agricultura.

En este sentido, Francisco Góngora, presidente de HORTYFRUTA, indicó que “la creciente competencia de las importaciones de países terceros dificulta la supervivencia de los productores, de modo que una de las principales vías para obtener un producto diferenciado y que se revalorice en el mercado es la elevación de las normas de calidad”. Por este motivo, HORTYFRUTA, valiéndose de la Ley reguladora de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias y

con el fin de preservar la mejor imagen posible de los productos de cobertura “adoptará el acuerdo de extensión de norma limitando exclusivamente la comercialización a las clases y categorías superiores para tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, judías verdes, sandía y melón cultivadas bajo invernadero”.

Al respecto, Góngora remarcó que “se trata de una línea de trabajo que está bastante avanzada y que esperamos poder poner en marcha justo al comienzo de la próxima campaña, haciéndolo extensible a los agentes de comercialización y producción ajenos a la Interprofesional”.

PROTECCIÓN DE CULTIVOS

Idai Nature lanza Vital Biodynamics, su línea específica para biodinámica

Idai Nature, empresa especializada en la fabricación de soluciones naturales para el biocontrol agrícola, ha lanzado su línea especializada en la agricultura biodinámica con certificado FIBL, Vital Biodynamics.

Con la puesta en el mercado de VITAL Biodynamics, Idai Nature se sitúa como la primera empresa internacional en incorporar una línea específica destinada exclusivamente a la agricultura biodinámica, dando respuesta a los requerimientos de la sociedad que demanda alimentos cultivados de la forma natural más natural posible.



Vital Biodynamics es la primera línea de productos biodinámicos lanzada por el Grupo Rovensa

Desde su origen, Idai Nature ha ofrecido a los agricultores soluciones naturales sin residuos químicos, por este motivo, muchos de los productos del catálogo general de la compañía han sido certificados como FIBL sin la necesidad de adaptar sus fórmulas.

Vital Biodynamics es la primera línea de productos biodinámicos lanzada conjuntamente por tres de las empresas que conforman la unidad de Biocontrol del Grupo Rovensa: Idai Nature, Grupo Agrotecnología y AgrichemBio, lo que evidencia el aprovechamiento de sinergias y el rápido crecimiento de la unidad.

Los présules y tirabeques se consolidan como producto gourmet

Dalías promociona la excelencia de estos dos cultivos en tres días de jornadas

□ **A. F. V.**

La localidad almeriense de Dalías ha celebrado por todo lo alto sus Jornadas de Présules y Tirabeques, entre el 25 y 27 de marzo, con el fin de poner sobre la mesa la calidad de estos dos productos que tienen una extensión de unas treinta hectáreas en este municipio.

La programación ha estado cargada de visitas a invernaderos donde se cultivan estas dos leguminosas, a empresas comercializadoras de la zona que llevan a los mercados más exquisitos estos productos, de charlas de profesionales y hasta demostraciones culinarias donde se ha puesto de manifiesto la versatilidad que ofrecen en la cocina los présules y los tirabeques.

Las jornadas han contado con el patrocinio de la Delegación de Turismo de la Junta cuyo delegado, Vicente García, visitó el viernes 26 varias empresas dalienses y puso de manifiesto el potencial que tiene el turismo gastronómico. “Confiamos en que en cuanto la situación sanitaria permita reactivar el turismo, la gastronomía recuperará su papel fundamental”, dijo.



Visita del delegado de Turismo a comercializadoras dalienses. /FHALMERÍA

Noticias

Los cherry pera Mulan y Solemio estrenan la línea Flavourite de Semillas Fitó

En las jornadas de campo 'Tomato Experience' la obtentora mostró, tanto a representantes de la distribución como al sector productivo, toda su gama comercial de tomate cherry

□ **Almudena Fernández**

Semillas Fitó ha presentado este mes de marzo su nueva línea Flavourite, que se estrena con dos variedades de tomate cherry pera, Mulan y Solemio, caracterizados por su excelente sabor.

La firma aprovechó la reciente celebración de su 'Tomato Experience' en Almería para presentar a productores y técnicos su amplio catálogo de tomate. Durante el acto, José Cárdenas, Produce Chain Manager de Semillas Fitó, detalló que Flavourite pretende enmarcar aquellas variedades de Semillas Fitó "que tienen un grado de excelencia gustativa que los distingue del resto". Para identificarlas, la fir-

ma se apoya en centros tecnológicos "los cuales, a través de catas de expertos y de análisis sensoriales determinan, comparando con material referente de nuestra casa o de otras firmas, si las nuevas variedades pueden estar en ese top de sabor", añadió Cárdenas.

El proyecto Flavourite se trabajará de forma transversal en la empresa extendiéndolo a nuevas tipologías, pero siempre "haciendo un ejercicio de auténtica responsabilidad" a la hora de enmarcar una variedad dentro de esta línea interna donde habrá una "máxima calidad gustativa que entidades externas lo certificarán".

Sobre por qué iniciar esta línea con cherry pera, José Cárde-



La nueva línea de calidad y sabor de Fitó se estrena con cherry pera. /A. F. V.

nas reconoció que en este segmento "hay una búsqueda continua de sabor por parte de la cadena de valor".

En este mismo contexto, Israel Roca, director de Ventas y Marketing para Europa de Semillas Fitó, afirmó que "Flavourite es la denominación bajo la cual se incluyen aquellos tomates que cumplen esta marca que nos auto exigimos internamente, que tiene una calidad gustativa dentro de lo mejor que hay en el mercado en ese segmento".

Semillas Fitó espera en el futuro poder ampliar el concepto Flavourite con variedades de distintos cultivos, pero siempre siguiendo el mismo y riguroso procedimiento y responsabilidad.

Syngenta promociona en campo sus novedades en calabacín Homero y Cardano

□ **A. F. V.**

La casa de semillas Syngenta ha promocionado este mes de marzo dos nuevas incorporaciones a su catálogo de calabacín: Homero y Cardano. Con citas tanto en Levante, en Níjar, como en el Poniente, en El Ejido, han demostrado a los agricultores asistentes la jornadas de campo, la alta producción, la calidad de fruto y la buena postcosecha de la que pueden hacer gala estas variedades.

Por un lado, Homero es un calabacín para mediados de octubre y todo el mes de noviembre, en el Poniente, y para noviembre y primeros días de diciembre, en el Levante almeriense. Homero tiene una planta de fácil manejo, estructura abierta y muy erecta. Se trata de una variedad con excelente adaptación al ciclo de invierno que presenta un fruto aristado cilíndrico de color verde oscuro



Jornadas de campo en El Ejido para presentar Cardano y Homero. /A. F. V.

brillante y que tienen una gran postcosecha.

Por lo que se refiere a Cardano, es un calabacín para trasplantes desde la mitad de noviembre y todo diciembre, para el Poniente; y desde mediados de noviembre a mediados de diciembre en el Levante. Cardano tiene una planta vigorosa que entra en producción a los 35 días aproximadamente y ofrece frutos de alta

uniformidad y estabilidad en la calidad de fruto durante todo el ciclo de invierno y primavera. Cardano destaca por su elevada producción comercial y su buena postcosecha y se está posicionando como una variedad idónea para fincas en zonas muy frías o bien donde la calidad de agua no sea buena. Homero y Cardano tienen ambas un buen comportamiento frente a oídio.



Fallece José Conesa Giménez, fundador de Grupo Primafrio.

José Conesa Giménez falleció el 12 de marzo en Murcia a los 87 años. Conesa Giménez fue, en los últimos sesenta años, un referente en el sector del transporte internacional de mercancías. «Ya desde niño mostró una gran inquietud por los negocios y el emprendimiento gracias a su padre, que le inculcó ideas de empresario, siempre innovadoras», señalaron desde Grupo Primafrio. Este empresario formó Paconsa (actualmente Grupo Primafrio) en 1963, junto a su mujer, Josefina Alcaraz, y llegaron a ser en su época una de las empresas de transporte más punteras en España.

Noticias

La pandemia pone a las ferias del sector agrícola contra las cuerdas

Fruit Logistica o Infoagro Exhibition ya han anunciado que cancelan sendas celebraciones previstas para mayo, Organic Food Iberia & Eco Living Iberia se trasladan a septiembre, mientras que Fruit Attraction apuesta por una celebración mixta

□ Almudena Fernández

La pandemia ocasionada por el coronavirus ha modificado la vida cotidiana de todos los ciudadanos y agitado los cimientos económicos de todos los países. Aunque el sector agroalimentario ha sabido mantenerse a flote en este contexto continuamente cambiante la celebración de eventos multitudinarios como las características ferias del sector sí están sufriendo de lleno las restricciones sanitarias impuestas para evitar la propagación del virus.

Congregar a miles de personas es impensable desde hace más de un año y eso ha conllevado a que, una por una, las grandes ferias del sector agroalimentario hayan ido anunciando cancelaciones, retrasos o, al menos, sustanciales modificaciones en su forma de celebración.

Fruit Logistica

Uno de los grandes eventos, Fruit Logistica, que debería haberse celebrado entre el 18 y 20 de mayo próximos, ha anunciado la cancelación de su edición de 2021 citando a los agentes del sector del 9 al 11 de febrero de 2022, en Berlín. La directora ejecutiva de Fruit Logistica, Madlen Miserius, aseguró que la pandemia del coronavirus “está durando más de lo esperado” y que, aunque la pretensión siempre fue la celebración de una cita presencial, las circunstancias actuales en cuanto a número de contagios y la aún baja representatividad de personas vacunadas hacen “simplemente imposible que nos reunamos cara a cara”, indicó.

“Creamos Fruit Logistica Special Edition porque sabíamos, por las conversaciones que mantuvimos con el sector, que había un fuerte deseo de celebrar un evento físico. Por eso, desarrollamos un concepto para ofrecer a nuestros expositores la mayor flexibilidad con el mínimo riesgo posible”, explicó Madlen Miserius, directora ejecutiva de producto. Lamentablemente, la pandemia sigue imponiéndose por lo que desde la organización han señalado que “la gran familia internacional del sec-



Vista general del Palacio de Congresos donde se celebra Infoagro. /FHALMERÍA

tor de frutas y hortalizas frescas que se reúne cada año en Fruit Logistica ya está en conversaciones con los agentes del mercado internacional “y hemos empezado a trabajar con el objetivo de prepararnos para Fruit Logistica 2022” y con la pretensión de que el evento sea presencial.

Infoagro Exhibition

La siguiente cita en el calendario era la celebración de la IV feria internacional de horticultura intensiva y de la industria auxiliar, Infoagro Exhibition, prevista entre el 26 y 28 de mayo en Roquetas de Mar (Almería). Sin embargo, la organización anunció el pasado 16 de marzo que se posponía “hasta que la situación sanitaria lo permita” y se establezca “una nueva fecha de celebración, de forma que el epicentro de los negocios del productor agrícola pueda llevarse a cabo con todas las garantías sanitarias”.

No en vano, la cita almeriense reúne en cada edición (bienal) a medio millar de empresas expositoras y miles de visitantes profesionales especialmente interesados en la producción hortofrutícola intensiva. Cuando Infoagro Exhi-



Acceso a Messe Berlín, donde se celebra Fruit Logistica. /FHALMERÍA

bition vuelva lo hará, además, en una superficie expositiva que se ampliará en un 5% alcanzando ya los 17.850 metros cuadrados.

Organic Food Iberia

Organic Food Iberia y Eco Living Iberia, las recientes ferias internacionales para profesionales del sector ecológico y natural, también han aplazado sus fechas desde el mes de junio de 2021 al de septiembre. Los organizadores Diversified Communications y

Feria de Madrid han anunciado que el evento se llevará a cabo, en concreto, los 8 y 9 de septiembre en Ifema.

La directora de Portfolio, Vicky Holman, explicó durante el anuncio que “sentimos que junio sea aún demasiado pronto para llevar a cabo Organic Food Iberia y Eco Living Iberia. Deseamos que nuestra segunda edición sea un éxito en todas las garantías y con las nuevas noticias de la vacuna y los tests rápidos, el mes de

septiembre parece ser el mejor momento para la feria”.

Fruit Attraction

Con la lejanía que aún supone el mes de octubre en el calendario, el comité organizador y asesor de Fruit Attraction ha afirmado este mes de marzo que mantienen la intención de celebrar la edición de 2021 de forma combinada entre la presencialidad de visitantes (del 5 al 7 de octubre) y la opción de hacerlo de forma virtual a través de la plataforma digital LIVEConnect. El director del salón, Raúl Calleja, subrayó que “se ha implementado un protocolo que reúne todas las medidas necesarias para ordenar el flujo de asistentes y la renovación de aire en los pabellones”.

Por su parte, el presidente de FEPEX y del Comité Organizador de Fruit Attraction, Jorge Brotons, expresó el compromiso con la feria y con su celebración presencial, apuntando, además, que sigue siendo el principal instrumento de promoción del sector de frutas y hortalizas, además de contribuir a facilitar el comercio entre todos los actores de la cadena de valor.

Noticias

ASAJA y la Asociación de Gestores Agrícolas Orgánicos abordan la gestión de los restos vegetales

La asociación puso sobre la mesa su disponibilidad para mejorar el tratamiento de los restos vegetales y el servicio que se presta a los agricultores



Antonio Navarro, Adoración Blanque, Juan Bartolomé Escobar y Ana Cabrerizo. /FHALMERÍA

□ Jessica Valverde

Acabar con la problemática de la gestión de los restos vegetales en Almería tras finalizar la campaña hortícola es uno de los grandes retos que tiene el sector además de una de las grandes preocupaciones tanto para agricultores como para las propias plantas de tratamiento, tal como señalaron los representantes provinciales de ASAJA, Antonio Navarro y Adoración Blanque, y la Asociación de Gestores Agrícolas Orgánicos de Almería, representada por Juan Bartolomé Escobar y Ana Cabrerizo, en la reunión que mantuvieron en el mes de marzo.

Entre los objetivos de la realización de dicho encuentro se encuentra el de repasar la situación de higiene rural en la provincia así como presentar a la Organización los objetivos de esta Asociación, de la que forman parte los grandes centros de recogida existentes en la provincia: Ejido Medio Ambiente, Servicios Ambientales Las Chozas, Albaida La Mojonera, Albaida Níjar y Eco-tech Valoriza.

La higiene rural y la recogida y tratamiento de los restos que generan la cosecha suponen cada año un gran problema para el sector, de ahí que la Asociación de Gestores Agrícolas Orgáni-

cos de Almería, compuesta por las grandes plantas de recogida y tratamiento de restos vegetales existentes en la provincia, haya puesto sobre la mesa su interés en dar una adecuada respuesta a este asunto y trasladasen a ASAJA su disponibilidad para mejorar el tratamiento de los restos vegetales y el servicio que se presta a los agricultores. Sobre esta cuestión, ASAJA hizo hincapié en la necesaria colaboración para resolver las incidencias que se presentan cada fin de campaña y destacó la importancia de tener un sistema eficiente de gestión de los restos vegetales y los plásticos agrícolas.

‘Next Generation’, “oportunidad histórica” para financiar mejoras en los regadíos

□ fhalmería

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, apostó por aprovechar los fondos europeos de recuperación ‘Next Generation’ para avanzar “de forma decidida” en la modernización de los regadíos de Andalucía, aprovechando la “oportunidad

histórica” que brinda Europa para financiar la ejecución de proyectos hidráulicos declarados de interés general del Estado y que se llevan demandando desde hace muchos años.

Así lo trasladó la consejera al presidente de la Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (Feragua), José Manuel Cepeda, durante una visita institucional para conocer la

nueva sede de la entidad en la ciudad de Sevilla.

Tanto la consejera como el presidente de la asociación de regantes han coincidido en señalar que los 560 millones de euros que se dedicarán a la mejora de los regadíos “son pocos” para poder acometer unas obras “prioritarias para el desarrollo futuro de España” y que requieren de fuertes inversiones.



La CE refuerza los controles sobre los cítricos que llegan a Europa de origen turco

□ R. V. A

Ante la avalancha de cítricos procedentes de Turquía que se están destruyendo al entrar en la Unión Europea (UE) por incumplir la legislación comunitaria en materia fitosanitaria, la Comisión Europea ha decidido redoblar los controles en frontera de estos productos.

La eurodiputada socialista Inmaculada Rodríguez-Piñero, explicó que “las partidas de naranjas, mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos similares de cítricos procedentes de Turquía están sujetas a un mayor nivel de controles oficiales en el momento de su entrada en la UE, de acuerdo con el Reglamento de Ejecución (UE) 219/1793”.

En una respuesta escrita a preguntas de Rodríguez-Piñero,

el Ejecutivo comunitario subrayó que participan en intercambios técnicos con el Gobierno de Turquía en relación con el plan de acción elaborado por las autoridades del país euroasiático para reducir los restos de fitosanitarios.

La eurodiputada socialista puso en valor la acción del Sistema de Alerta Rápida de Alimentos (RASFF, por sus siglas en inglés). Rodríguez-Piñero aseguró que “estas alertas permiten a los agricultores poder competir en igualdad de condiciones ante países terceros que usan productos químicos prohibidos en la UE”.

También entran en la Unión Europea prácticamente todas las semanas partidas de pimiento turco que incumplen los límites máximos de residuos sin que la Unión Europea tome ninguna medida.



Sorteamos el nuevo iPad de 8ª Generación



Es muy fácil participar...

- Sigue nuestras cuentas de  **fhAlmería** **DCerca** **fhmurciá**
- Dar **"me gusta"** a la publicación.
- Mencionar a dos amigos en los comentarios.
- Y compartir la publicación en vuestro perfil.

Abraham^{F1} Sólo hay uno

Abraham es una variedad
**sin igual para siembras
tempranas**, muy
uniforme y bien formado.
Su gran calidad lo hace un
california único.



+ info

