



La caída del precio de sandía y melón calienta el ambiente en el campo

La climatología ha trastocado los cuajes y ha acumulado la recolección de estas hortalizas en la segunda semana de mayo, además las bajas temperaturas en Europa y la lluvia han limitado la venta en los países de destino



76 PRIMERA EN PRIMAVERA

Almería refuerza su posición en la UE de productor más temprano de sandía

26 CAMPAÑA 2020/21

La superficie de pimiento aumenta un 3% alcanzando las 12.279 hectáreas

IUPA MURCIA

4 | **El Levante español clama contra el recorte del trasvase para evitar el “desierto y paro”**

38 SEGÚN ASAJA

La provincia de Almería pierde 2.000 hectáreas de tomate en nueve años



CONSIGUE UN BUEN INICIO DE CAMPAÑA

con Othar, el plástico azul de Politiv. Un acolchado especialmente diseñado tanto para desinfección como para solarización.

■ **Especiales:**

13 **Pimiento tardío, tomate y sandía de Rijk Zwaan**

25 **Pimiento tardío**

37 **Tomate y su injerto**

67 **Tomate de Yuksel**

75 **Sandía**

Opinión



/RAFA VILLEGAS

¡Nos acordamos de Santa Bárbara cuando truena!

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA



Este refrán popular viene como anillo al dedo para explicar, una vez más, la situación de desorden que persiste desde tiempos inmemoriales en el campo almeriense. La misma situación se repite paulatinamente cada cierto tiempo y con los mismos datos y no hay arreglo posible ni forma de evitar que se vuelva a repetir. Como ya habrán adivinado me refiero a las situaciones que se dan cuando hay bajos precios en las hortalizas y las cosechas no rentabilizan ni su gasto. Es entonces cuando nos acordamos de los sindicatos, de Joaquín 'Bernabé', de los políticos, de los intermediarios, los exportadores, los compradores, la gran distribución, etc. Las bajas cotizaciones levantan los ánimos agresivos de quienes los padecen y en ocasiones alivian su desdicha lan-

zando todo tipo de insultos y acusaciones en las redes sociales.

Ya se ha demostrado en numerosas ocasiones que este tipo de reacciones no conducen a nada. El orden en la toma de decisiones es fundamental y para que haya orden tiene que haber organización, que actualmente no existe.

Recuerdo cuando 'Bernabé' se quedaba solo o con 100 de los más leales en manifestaciones que organizaba, aquello hacía entender que no eran necesarias las reivindicaciones. Cinco meses después parece que sí, pero el daño ya está hecho y 'Bernabé' no está. Recuerdo a Joaquín López, por no citar a otro representante sindical, pero siempre es lo mismo.

Los asuntos relacionados con las cotizaciones de las hortalizas tienen que tra-

tarse en frío, permanentemente y tomando decisiones que sean cumplidas mayoritariamente.

Si hiciéramos un censo de los productores que indignados piden realizar protestas para dar visibilidad a la injusticia que están padeciendo por los precios, muy posiblemente nos sorprenderíamos al ver que mucho de ellos, por no decir la mayoría, no estarían disponibles para manifestarse si los precios de las hortalizas son caros.

La historia se repite una y otra vez: acordarse de los sindicatos o de sus líderes cuando los precios arruinan al campo.

El agricultor almeriense es reactivo a la cultura sindical, pero se reactiva de inmediato cuando las condiciones económicas son adversas y eso está claro que solo sir-

ve para quemar líderes y desahogar tensiones en el momento, pero nada más. Es necesario un cambio de actitud si el campo quiere que la acción sindical les ayude en esos instantes en los que la rentabilidad es baja o bien se pierde por falta de clientes que paguen por las hortalizas su precio.

A veces la profesionalización del campo no está solo en conseguir excelentes hortalizas, libres de residuos con una clara trazabilidad y en invernaderos y con prácticas que respeten el medio ambiente al cien por cien. En ocasiones es necesario aprender a defender lo propio con el apoyo de la comunidad agrícola y eso requiere disciplina y esfuerzos que no todos están dispuestos a realizar. Si esto no cambia, nos veremos abocados a seguir dependiendo del clima y la suerte.

01 Actualidad

La caída del precio de sandía y melón calienta el ambiente en el campo

La climatología ha trastocado los cuajes y ha acumulado la recolección de estas hortalizas en la segunda semana de mayo, además las bajas temperaturas en Europa y la lluvia han limitado la venta en los países de destino

□ José A. Gutiérrez

La caída repentina de los precios de sandía y melón en pleno mes de mayo ha calentado los ánimos de los agricultores que tenían esperanzas en que la campaña de primavera se pareciera a la del año pasado en la que los precios fueron mucho más rentables, incluso hasta final de mayo. Se desconocen las causas de esta repentina caída, pero todo parece indicar que un cúmulo de factores negativos ha dado como resultado este desastre en las cotizaciones de estos productos.

Los clientes han dejado de hacer pedidos porque el clima no está acompañando, sin ir más lejos durante el fin de semana del 22 y 23 de mayo las temperaturas cayeron en algunos puntos de Europa hasta 14 grados centígrados e incluso volvieron las lluvias torrenciales. Por otro lado, la acumulación de kilos a causa de unos cuajes irregulares han provocado una sobreoferta en la segunda semana de mayo que está siendo complicada de digerir. Melones galia y amarillos apenas tienen venta y se acumulan en los centros de comercialización a la es-

pera de pedidos. La sandía, por su parte, sí se vende pero con precios próximos a los 0.20 céntimos de euro, con lo cual la rentabilidad desaparece por completo, con esta cotización el agricultor apenas recibe una cantidad similar a los gastos que le ha generado la cosecha y en ocasiones ni eso.

Redes sociales

De un tiempo a esta parte, muchos productores se han agrupado en redes sociales con intención de conocer datos sobre la campaña de primavera. Quiere saber cómo van los cuajes, dialogar sobre nuevas variedades y por supuesto conocer el precio de las cotizaciones día a día. Estos grupos de WhatsApp se han convertido en un auténtico "muro de las lamentaciones" donde los agricultores de sandía y melón están mostrando su más agrio y ácido rechazo a lo que está pasando este año con la campaña de primavera.

Tanto es así que muchos agricultores han solicitado la vuelta de Joaquín 'Bernabé', conocido dirigente de la Asociación de Agricultores Independientes de Almería que abandonó la presidencia el pasado mes de febrero, con el objetivo de reiniciar de



Melón galia recién recolectado. /IFHALMERIA



Recolección de sandías. /IFHALMERIA

nuevo las protestas de los productores y llevar su reivindicaciones a la calle para que quede constancia del malestar existente. Las redes están que arden a medida que me-

lones y sandías se acumulan en los centros de comercialización sin comprador.

Por su parte, la gran distribución, según indican los expertos,

no se aventura a comprar grandes cantidades de producto cuando su precio no está más o menos consolidado. Esto quiere decir que si la sandía se cotizaba a 0,40 céntimos y había posibilidades de que su precio se desplomara, la mayor parte de los compradores han esperado a ver si tal caída se producía y el efecto en conjunto ha dado como resultado el esperado desplome de precio. Es evidente que la gran distribución lo que quiere evitar es que una bajada repentina de la cotización le alcance con varias toneladas en ruta. Es por ello que determinadas precauciones por parte de los importadores terminan desatando el desastre de precios que se da con demasiada frecuencia en las campañas de primavera del campo almeriense.

Lo peor de todo no es que los agricultores soporten una mala cosecha de sandía o melón, quizá lo más lamentable sea que la siguiente campaña de otoño ya está marcada con los efectos colaterales de una primavera no rentable. Los agricultores siembran para recolectar lo más temprano posible y vuelven a acumular la producción en la nueva cosecha por lo que los precios volverán a estar marcados por la ley de la oferta y la demanda.


Agrobío

ORicontrol Plus
y Alimento
enriquecido **NEW**

¿Has probado ya **POWERfood PLUS** y **POWERmite PLUS**? Multiplica la fortaleza de tus insectos y ácaros depredadores con los nuevos alimentos de Agrobío.



agrobio.es



Actualidad

El Levante español clama contra el recorte del trasvase para evitar el “desierto y paro”

Unos 1.500 vehículos recorrieron las calles de Madrid en una multitudinaria manifestación celebrada el 24 de mayo que hizo parada en las puertas del Ministerio de Transición Ecológica para reclamar que no se modifique el trasvase Tajo-Segura

□ Almodena Fernández

Bajo el lema ‘En el Levante, sin el trasvase, desierto y paro’, regantes y agricultores de Almería, Murcia y Alicante unieron su reclamación al Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (Miteco) para que no lleve adelante la modificación de la normativa del trasvase Tajo-Segura que, en la práctica, se traduce en un menor aporte de agua a la denominada ‘huerta de Europa’.

La manifestación, convocada por el Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura (SCRATS) y el Círculo del Agua, tuvo lugar el lunes 24 de mayo en Madrid. Los manifestantes portaban una pancarta principal donde se leía ‘Adiós a la huerta de Europa’ mientras que en otro cartel se recordaba que “si nos quitan el agua, nos quitan el pan”.

“

“El trasvase representa el 25% del agua que llega a la provincia de Almería y permite regar más de 23.000 hectáreas y abastecer a 130.000 vecinos”

La protesta se acompañó de más de 1.500 vehículos que se desplazaron hasta la capital española, pero a los que se les impidió llegar hasta las puertas del Ministerio para la Transición Ecológica, donde representantes políticos del Levante y de las organizaciones agrarias y de regantes tomaron la palabra.

Por parte de Almería, fue la delegada provincial de Agricultura, Aránzazu Martín, quien se desplazó a Madrid para apoyar la manifestación. La responsable solicitó al Gobierno de España “que no ponga obstáculos para que el agua del Tajo-Segura llegue al norte de nuestra provincia” y pidió al Miteco “la paralización de la reducción y modificación de las condiciones, puesto que repercuten claramente en el desarrollo



Manifestantes en favor del trasvase Tajo-Segura, el lunes 24 de mayo, ante la Policía Nacional. /PROEXPORT



Representantes de la delegación de Levante, Aránzazu Martín, delegada de agricultura de Almería, Miguel Padilla, miembro de la Ejecutiva Nacional y presidente de COAG Murcia, y Andrés Góngora, secretario de COAG Almería.



Concentración a las puertas del Ministerio para la Transición Ecológica.

económico y sostenible de la provincia”.

En esta línea, la consejera andaluza de Agricultura, la almeriense Carmen Crespo, mantenía una reunión con Asempal (quienes trasladaron su apoyo a los agricultores y regantes). Crespo hizo hincapié en que el trasvase representa el 25% de toda el agua que llega a la provincia de Almería “que hace posible regar más de 23.000 hectáreas de cultivo y garantizar el abastecimiento a 130.000 vecinos del Levante almeriense”.

Por su parte, el presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, exigió al Gobierno central que no lleve a cabo el cambio en las reglas de explotación del trasvase, así como la elevación de los caudales ecológicos del Tajo, actuaciones que calificó como “decisiones unilaterales, al margen de criterios técnicos y movidas únicamente por intereses políticos”. “Es inaceptable que el Gobierno central tenga una hoja de ruta para cerrar el trasvase sin ningún tipo

de diálogo”, subrayó. Igualmente, López Miras reclamó un Pacto Nacional del Agua “que acabe para siempre con las desigualdades entre comunidades autónomas”. Así, explicó que “está en riesgo el futuro de miles de familias que viven de la agricultura y el agua de abastecimiento que cada día llega a dos millones y medio de españoles que depende del trasvase Tajo-Segura”.

El presidente de SCRATS, Lucas Jiménez, pidió a la ministra Teresa Ribera que recapacite

pues el 44% de las frutas y hortalizas que se producen en España salen de Almería, Murcia y Alicante para alimentar Europa.

En el lado opuesto de la moneda se manifestó el presidente de Castilla La Mancha, Emiliano García-Page, quien consideró en la misma jornada de la manifestación que el Gobierno central mantiene una posición “valiente y equilibrada” en cuanto al trasvase y subrayó que el Ejecutivo ha dialogado “con todas las regiones”.

La Unión y Nice Tech inauguran en Adra la primera planta de frutas y hortalizas congeladas de Europa

fhalmería

El pasado 28 de mayo se inauguró, en Adra, la nueva planta La Unión Nice, en la que se ha puesto en marcha la tecnología desarrollada por La Unión y Nice Tech que hace posible la comercialización de productos hortofrutícolas congelados de III y IV gama a través de un innovador y revolucionario sistema que mantiene las frutas y hortalizas intactas al descongelarse. Los alimentos, una vez congelados, se mantienen frescos y con todas sus propiedades nutritivas y organolépticas, sin necesidad de utilizar conservantes ni productos químicos.

Esta tecnología patentada revisa las normas de la categoría, redefiniendo la III y IV gama, la estacionalidad y la caducidad de los alimentos frescos. Es decir, permite que los alimentos frescos sean duraderos y mantengan su estructura, vitaminas, sabor, textura y frescura durante años, asegurándose de que el consumidor los recibe con todas las garantías de calidad.



I+D que aporta valor

El lema de Alunt La Unión Nice Almería, la sociedad creada por ambas firmas, es valerse de una tecnología única para optimizar procesos sin sacrificar la frescura del producto. Este método permitirá a la compañía comercializar frutas y hortalizas y distribuirlas a cualquier parte del mundo permitiendo una expansión internacional sin precedentes con una calidad

única y constante durante 1.000 días. Actualmente, La Unión comercializa 400.000 toneladas de productos hortofrutícolas en Europa desde sus 30 centros de operaciones repartidos entre Almería, Granada y Murcia. Con el método Nice Tech se podrá conseguir una cifra adicional de producción que irá incrementándose gradualmente cada año, hasta las 10.000 toneladas de hortalizas y frutas congeladas

dentro de cinco años con un volumen de ventas estimado de 50 millones de euros en 2025 solo con esta división.

Cortados en rodajas, gajos, sticks, cubos o en juliana, los productos hortofrutícolas que hay disponibles en esta primera planta van desde el tomate, estándar o premium, pepino, cebolla, pimienta, fresa, aguacate, mango hasta el melón. Igualmente, hay otros tantos en desarrollo como el cala-

bacín, berenjena, zanahoria, brócoli, coliflor, manzana y judías. Y, en un futuro, se contemplan frutas como la sandía o papaya.

Actualmente, los canales de ventas están centrados en Retail y en el Food Service. Ambos se beneficiarán en tiempo, ya que se elimina el proceso de lavado y cortado, y en costes, pues todo el producto que se compra va a ser utilizado.

Igualmente, otro factor positivo de esta nueva planta es la creación de casi un centenar de puestos de trabajo y se espera la puesta en marcha de una segunda planta dentro de 4 años.

El director general de Alhóndiga La Unión, Jesús Barranco, ha afirmado que “es un proyecto totalmente disruptivo que introduce un nuevo concepto en el consumo de frutas y hortalizas”. Además, ha asegurado que “a través de esta tecnología, podremos suministrar de forma literal a todo el mundo productos en cualquier estación del año, con lo que abrimos una puerta de colosales dimensiones a nuestra agricultura”.

CASI convoca elecciones a la presidencia y junta rectora para el próximo 3 de julio

E. S. G.

CASI celebrará el 3 de julio las elecciones para decidir al que será el nuevo presidente y los nuevos miembros de la Junta Rectora. Así se dio a conocer durante la ‘segunda parte’ de la Asamblea General que tuvo un primer episodio el pasado 15 de mayo, en el que se aprobaron las cuentas de CASI del ejercicio 2020.

En el segundo acto, que se celebró el pasado sábado 22 de mayo, Jesús Torres, gerente de la cooperativa presentó el informe de gestión a los socios, se aprobó continuar en Verdicta, así como también se procedió a la elección del comité técnico.

Cabe recordar que la firma almeriense vive un momento convulso en su seno, con una división entre los miembros de su consejo rector, lo que ha propiciado, entre otros asuntos, a que se fije en el 3 de



julio la fecha para la realización de elecciones a la presidencia.

Por otro lado, entre los datos destacados que se dieron a conocer durante la primera parte de la Asamblea se encuentra la aprobación de las cuentas de CASI del ejercicio 2020, donde la facturación fue de 201 millones de euros,

teniendo un patrimonio neto de 15,2 millones de euros. En total se contabilizaron 218.000 toneladas comercializadas, de las cuales 147.000 se vendieron en el mercado nacional, mientras que los principales destinos fuera de España son Polonia, Francia, Reino Unido, Alemania y resto de Europa.

Planas traslada a la próxima presidencia de la UE las prioridades de España

fhalmería

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se ha reunido en Bruselas con su homólogo esloveno, Joze Podgorsek, para trasladarle las prioridades de España en materia de política agraria y pesquera para el segundo semestre del año, que es cuando Eslovenia asumirá la presidencia de turno del Consejo de la Unión Europea (UE).

Agrario

En lo que se refiere a los asuntos agrarios, para que los estados miembros puedan presentar su Plan Estratégico nacional antes de fin de año es necesario que la Comisión Europea actúe con diligencia en la elaboración de los actos delegados y de ejecución.

Por ello, el ministro ha instado a la presidencia que siga de cerca este proceso para agilizarlo y que los Estados puedan tener en cuenta esa legislación en sus respectivos planes.

Pesca

En cuanto al Mediterráneo, la prioridad para España es mantener los días fijados en 2021. Luis Planas ha indicado a la delegación eslovena que “tenemos sólidos argumentos técnicos y científicos para defender nuestra posición”. Ha puesto en valor el “gran esfuerzo” de la flota española de arrastre del Mediterráneo para adaptarse a los días de pesca fijados por la Comisión Europea, con las vedas espaciotemporales y las medidas técnicas de mejora de la selectividad de especies en las capturas implantadas.

Actualidad

Empresas e investigadores piden a la UE permitir la edición genética de plantas

Expertos en Derecho también participaron en este simposio que reunió a 400 participantes para hablar de esta temática

□ **Rafa Villegas**

La edición genética de las plantas abre las puertas a potenciar aspectos como el sabor o el calibre en detrimento de diferentes carencias. Sin embargo, pese a que los expertos garantizan su seguridad e inocuidad, la legislación europea, lejos de ayudar, se ha convertido en una auténtica barrera para su aplicación.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) auspició recientemente un simposio, bajo el título de 'Edición Genómica de Cultivos: más allá de la ciencia', que reunió de manera virtual a más de 400 participantes. La organización corrió a cargo de la sección española de EU SAGE, que engloba a más de 130 sociedades científicas y centros de investigación del Viejo Continente, así como de BIOVEGEN-Plataforma Tecnológica de Biotecnología Vegetal, una asociación de 135 empresas y centros de investigación en innovación vegetal.

Respecto a la edición genética, Antonio Granell, investigador del



Ponentes en el simposio 'Edición Genómica de Cultivos: más allá de la ciencia'. /FHALMERÍA

Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (UPV-CSIC), explicó que "España dispone de grupos de investigación punteros en este sentido, que están haciendo contribuciones relevantes, pero lamentablemente muchos de estos desarrollos no pueden llevarse al mercado en Europa debido a las

barreras que supone la legislación restrictiva actual". Es por ello que pidió que "Europa elimine cuanto antes estas barreras".

El director de BIOVEGEN, Gonzaga Ruiz de Gauna, por su parte, señaló que el sector productivo necesita innovar para poder disponer de variedades con las que

competir en igualdad de condiciones. Según especificó, "además, la edición genómica es una tecnología trascendental para conseguir los objetivos de productividad y sostenibilidad del sector agroalimentario marcados en la estrategia europea 'De la Granja a la Mesa'". Bajo su punto de vista, "resultaría

muy difícil entender que una tecnología tan beneficiosa para toda la cadena de valor, desde el productor hasta el consumidor, sea accesible en otros países avanzados como Estados Unidos, Canadá o Japón, donde no está sujeta a una regulación estricta, y que no lo sea en Europa, obligando a los agentes de la cadena de valor a desplazarse a terceros países para aplicarla".

En estudio por la CE

La Comisión Europea (CE) ha estudiado recientemente el impacto de la edición genómica de plantas y está en proceso de iniciar consultas con los países miembros para recabar su opinión sobre si la legislación actual, que data de hace más de dos décadas, es adecuada a la vista de los desafíos que plantea la edición genética y el importante papel que las nuevas tecnologías de mejora pueden desempeñar en la innovación del sector agroalimentario. Para el catedrático de Derecho Mercantil de la UPV, Felipe Palau, "se puede adaptar la legislación actual eximiendo a la edición genética de la sobrerregulación de los transgénicos".

La Junta mantiene invariable la subvención en seguros para explotaciones hortofrutícolas

Por el COVID suma ayudas al seguro en viticultura, flor cortada, ornamentales y ganadería

□ **R. V. A.**

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha aumentado, por tercer año consecutivo, las ayudas a seguros agrarios, alcanzando ya un importe total de 11 millones de euros. El aumento, sin embargo, no afecta a la subvención en seguros para explotaciones hortofrutícolas, de cítricos o frutos secos, que se mantiene como el año anterior. No obstante, en los tres casos sigue suponiendo un 130 por ciento de la ayuda pagada por el Gobierno de España.

Por el contrario, siempre para la convocatoria de 2021, en las líneas de seguros agrícolas y forestales, la Junta sí ha aumentado hasta igualar la ayuda de ENESA, el organismo estatal encargado, lo que supone un 20 por ciento más que en la anterior convocatoria. También ha habido incremento para el sector del olivar, aumentando en un 20 por ciento respecto al ejercicio precedente, subvencionando la Consejería un 150 por ciento de la ayuda de ENESA, es decir, un 50 por ciento más de lo que abona el Estado.

Además, a estos sectores, debido a la pandemia del COVID-19, se suman de forma ex-



El portavoz del Gobierno Andaluz, Elías Bendodo. /FHALMERÍA

cepcional este año las explotaciones vitícolas, las dedicadas al cultivo de flor cortada y planta ornamental, así como las ganaderas dedicadas a la producción de bovino, ovino y caprino y porcino. En estos casos, las subvenciones gestionadas por la Junta relativas a estos seguros también se han aumentado en un 20 por ciento con respecto al año pasado, ascendiendo a un 150 por ciento respecto de las ayudas que paga ENESA.

Finalmente, cabe destacar también el establecimiento de un incremento del 10 por ciento de la ayuda en el caso de que el contratante de la póliza de seguro se encuentre inscrito en el Registro de titularidad compartida de explotaciones agrarias de Andalucía, como reflejo del compromiso asumido desde la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible por el fomento de esta figura.

Actualidad

Cooperativa Santa María del Águila, en plena campaña de venta de semillas, plásticos y otros materiales para la construcción de invernaderos

La empresa trabaja ya con horario de verano, con apertura de lunes a viernes, de 7 a 13:30 horas, y los sábados de 7 a 13 horas

□ **Rafa Villegas**

La Cooperativa Santa María del Águila se encuentra ya inmersa en plena campaña de venta de semillas, plásticos y otros materiales para la construcción de invernaderos. La empresa ofrece siempre grandes descuentos a sus socios y clientes en este tipo de suministros, además de en productos de nutrición vegetal, insecticidas, fertilizantes, materiales para riego, carpintería metálica y ferretería.

En insumos de nutrición y protección vegetal, como explicó Juan José Rodríguez, presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, “contamos siempre con interesantes promociones para nuestros clientes y socios”.

La empresa, que tiene su sede en el núcleo de población ejidense de Santa María del Águila, ofrece solo materiales y suministros agrícolas de la máxima calidad. Para ello trabaja solo con marcas de primer nivel, como es el caso de Certis, Atlántica Agrícola, Cheminova, BASF, Fertinagro, Kenogard, además de Bayer, FMC, Syngenta, Bioibérica y Tradecorp.

Nuevo horario

Cooperativa Santa María del Águila ha adoptado ya su horario estival, por lo que abre sus puertas de siete de la mañana a una de la tarde, de lunes a viernes, y de sie-

te de la mañana a una de la tarde, en el caso de los sábados.

Sucursales y estaciones de servicio

Además de la central, en Santa María del Águila, la empresa cuenta con sucursales en el Polígono Industrial Agruenco, en Vicar, en el Polígono Industrial Cuesta Blanca de La Mojonera, así como en la calle los Celtas de Berja y en Ejido Oeste.

“La empresa, que tiene su sede en el núcleo de población ejidense de Santa María del Águila, ofrece solo materiales y suministros agrícolas de la máxima calidad”

La compañía cuenta con diferentes estaciones de servicio, sumando a las presentes en su sede y sucursales otra en el paraje de Venta Vieja. En ellas ofrece carburante de primera calidad, aditivo BP, siempre a un precio sin competencia.

El horario de apertura de las estaciones de servicio de Cooperativa Santa María del Águila es de seis y media de la mañana a once y media de la noche. Fuera de ese horario está siempre a disposición de los clientes la caja nocturna.



Juan José Rodríguez, presidente de la Cooperativa Santa María del Águila. /RAFA VILLEGAS



Estación de servicio de la sede de la Cooperativa. /R. V. A.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, plásticos
y semillas.

www.coopsantamaria.com



Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

SDAD. COOP. AND.

Actualidad

Técnicos y productores de COEXPHAL detectan una 'nueva plaga invasora' en el marco del proyecto IPM Works

Se trata de Beastie the Bug (el bicho Beastie), el protagonista de la campaña de comunicación lanzada EPPO

□ fhalmería

Beastie the Bug ha llegado hasta Almería en el marco del proyecto IPM WORKS del que COEXPHAL forma parte como entidad coordinadora a nivel nacional. Esta 'nueva plaga invasora' forma parte de la campaña de comunicación que la Secretaría de la Organización Europea y Mediterránea de Protección de las Plantas (EPPO en sus siglas en inglés) puso en marcha en enero del pasado año, como una acción más dentro del Año Internacional de la Sanidad Vegetal proclamado en 2020 por las Naciones Unidas.

La iniciativa tiene como protagonista al simpático y travieso bicho Beastie the Bug que está recorriendo diferentes zonas productoras con el objetivo de compartir opiniones, experiencias, sentimientos, así como bonitas fotos sobre la importancia de la sanidad vegetal, no solo entre expertos de la región euromediterránea sino con todo el mundo.

La semana pasada y a principio de esta, Beastie ha sido avisado en Almería por el Departamento de Técnicas de Producción



de COEXPHAL, así como numerosos técnicos que afirman que jamás habían visto una plaga igual en la zona de los invernaderos de la provincia. Ha sido localizado en diferentes invernaderos, reuniones de técnicos e incluso en la oficina de COEXPHAL donde ha hecho algunas travesuras, como se puede ver en las fotos adjuntas.

Desde IPMWorks consideran fundamental este tipo de iniciativas que dan valor y pone en el foco de atención la importancia del control biológico y la sanidad vegetal a nivel mundial. "Es necesario seguir concienciando sobre la importancia de reducir el uso de plaguicidas en agricultura, a través de la divulgación de estrategias sostenibles para controlar plagas y enfermedades. En este sentido, Beastie nos ha ayudado a acercarnos a un público más general, al darle un toque más divertido al asunto", explica Eduardo Crisol del Departamento de Técnicas de Producción de COEXPHAL.

Beastie se puede seguir en Twitter y a través de las redes sociales de COEXPHAL y ver así sus últimos movimientos.

Murgiverde premia al agricultor con la más alta producción de calidad de pimiento de la campaña 2020/21

□ fhalmería

Murgiverde, de la mano de su presidente Antonio Sánchez Baños, ha hecho entrega, como cada año, de una placa conmemorativa al agricultor con la más alta producción de calidad de pimiento de la campaña 2020/21 en la cooperativa, Bernabé Murcia, quien ha obte-

nido un rendimiento de 14 kilos por metro cuadrado.

Desde Murgiverde manifiestan su orgullo "por hacer entrega de este premio a nuestro agricultor con la más alta producción de calidad de pimiento en esta campaña".

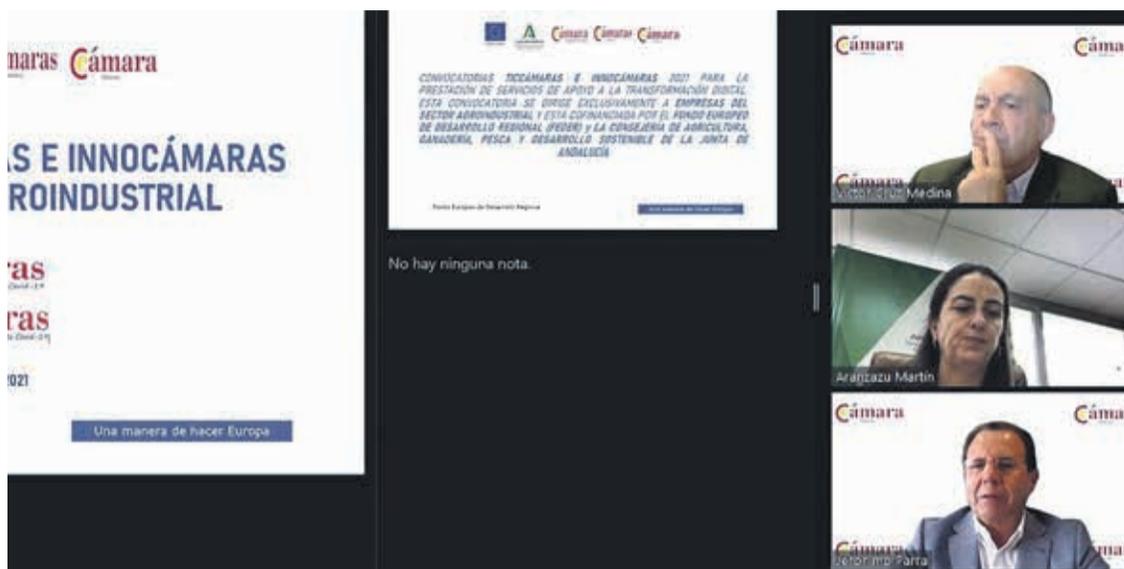
Bernabé Murcia, siempre acompañado por su mujer Mari Luz Rodríguez, junto a la que ha cultivado con mucho

cariño y esfuerzo su finca de pimiento Machado, variedad de California rojo de la casa de semillas Hazera España, en la rambla del Cañuelo, Cortijos de Marin, alcanzando un rendimiento de 14 kilos por metro cuadrado y lucieron orgullosos la placa conmemorativa en la sala de juntas de Murgiverde junto al presidente de la cooperativa.



Bernabé Murcia, Antonio Sánchez y Mari Luz Rodríguez. IFHALMERÍA

Actualidad



Cámara de Comercio y la Consejería conceden ayudas de digitalización del sector

□ **Carlos Gutiérrez**
 La Cámara de Comercio de Almería y la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía han presentado la ayudas a las empresas recogidas en los Programas TICS e InnoCámaras dirigidas de forma específica al sector agroindustrial.

Se trata de unas ayudas destinadas a facilitar y fomentar la digitalización de las empresas

agroalimentarias de la provincia de Almería. En la presentación ha estado presente Jerónimo Parra, presidente de la Cámara de Comercio de Almería, que ha explicado que “una de las dificultades que se encuentran las pequeñas empresas para tener acceso a la digitalización es su tamaño. La pandemia, si algo ha tenido bueno, es que el uso de la tecnología se ha disparado, y lo que queremos es ayudar a que estas empresas puedan adaptarse mediante

la digitalización. Con esto, nos referimos al empleo de firmas digitales, a la compraventa a través de portales webs o a consultar, por ejemplo, las aplicaciones que se pueden utilizar para mejorar los cultivos. Esto no solo agiliza los trámites, sino que ofrece competitividad a las empresas”.

Las solicitudes para estas ayudas se presentarán a través de la sede electrónica de la Cámara de Comercio de Almería, <https://sede.camara.es/sede/almeria>.

A PARTIR DEL 7 DE JUNIO

Marta Gutiérrez, nueva CEO de la multinacional Atlántica Agrícola

□ **Carlos Gutiérrez**
 La referente mundial en nutrición, bioestimulación y protección vegetal, Atlántica Agrícola, anuncia el nombramiento de Marta Gutiérrez como CEO, en sustitución de Francisco Miguel, quien termina su trayectoria en la empresa tras haber estado al frente de la compa-

ña durante 15 años. Gutiérrez se incorpora a su nueva posición con el reto de liderar la expansión internacional, la digitalización de la empresa y la transformación integral que el proyecto de compañía requiere durante los próximos años. Con más de 15 años de experiencia en la industria, Gutiérrez ha desempeñado un papel importante en mercados internacionales.



idm[®]

IDM

IDM INVENTA. IDM INNOVA.

Para una agricultura más moderna.

www.idm-agrometal.com
 C/ Sierra de Gador Nº 6 • Polígono Industrial La Juaida
 04240 Viator, Almería (España) +34 950 30 45 44 • info@idm-agrometal.com

Desinfección de suelos limpia y saludable

□ fhalmería

El control de los patógenos de suelo en los sistemas de producción intensiva no es una práctica nada sencilla. Las estrategias de control tradicionalmente recomendadas en determinados cultivos, como la rotación, son de difícil aplicación en el sistema de producción del cultivo de invernadero, por su alto grado de especialización, a nivel de zona, en la oferta comercial. La desinfección con productos químicos y no químicos es en la actualidad, la práctica más habitual de control de las patologías del suelo en la mayoría de cultivos hortícolas.

Estas prácticas son eficaces cuando se realizan de forma adecuada, permitiendo la eliminación total o parcial de los patógenos del medio hasta unos 35 cm de profundidad. La eficacia puede quedar en entredicho al considerar la durabilidad del proceso: la dinámica de reiteración, campaña tras campaña, del uso determinados desinfectantes químicos del suelo, ha desencadenado su prohibición.

La fecha de eliminación del bromuro de metilo en 2005, debido a las consecuencias dañinas que causaba sobre la capa de ozono, trajo consigo una de las mayores crisis en la agricultura intensiva. Muchos otros fumigantes (algunos de antiguo uso) fueron de nuevo reevaluados. Estos incluían el metam sodio, la cloropicrina y el dicloropropeno. Sin embargo, el 3 de junio de 2019 se prohibió el registro fitosanitario del Metam Sodio, sustancia utilizada para tratamientos de desinfección de suelos frente a hongos, bacterias, insectos, nematodos, etc., en semilleros y distintos cultivos, entre ellos los hortícolas. Este producto ha sido retirado del mercado por ser carcinogénico, corrosivo, peligroso para el medio ambiente y tóxico para la salud.

Los productos fitosanitarios formulados a base de 1,3 dicloropropeno (DDP) se han perfilado junto con la cloropicrina como los únicos sustitutos eficaces para su uso en la desinfección de suelos. El 1,3 dicloropropeno pre-



senta efecto insecticida/nematicida y la cloropicrina fungicida/herbicida, aunque su uso se encuentra restringido desde junio de 2013, salvo autorizaciones excepcionales en determinados territorios y con ciertas particularidades respecto a su aplicación: solo pueden utilizarse previos a la siembra o trasplante y dentro del periodo autorizado para su uso, por personas inscritas en el Registro Oficial de Operadores y Productores (ROPO) y con carné de fumigador profesional en vigor; con una única aplicación cada 2 años, sin superar las dosis máximas correspondientes a cada formulación y teniendo en cuenta el uso o no de plásticos impermeables para el sellado del terreno; comunicando previamente a los órganos competentes de las CCAA los recintos SIGPAC que van a ser fumigados, para que puedan establecer un plan de inspección, vigilancia y control; y disponer de un informe elaborado por un asesor en gestión integrada de plagas en el que se incluya el boletín de análisis que justifica la presencia de los organismos nocivos que motivan la aplicación.

“Cultifort dispone de una solución de desinfección de suelos limpia y saludable, libre de residuos, respetuosa con el medio ambiente y no tóxica ni corrosiva. Se trata de la aplicación combinada de dos productos: OXIFORT y CULTISOL”

Estas prohibiciones y restricciones, suponen un desafío para los agricultores, teniendo que adaptar su manejo con nuevas estrategias de desinfección de suelos. Además de las alternativas químicas, muchas otras han sido y están siendo evaluadas, incluyendo la solarización, sola o combinada con otros métodos de control de patógenos del suelo.

Cultifort dispone de una solución de desinfección de suelos limpia y saludable, libre de residuos, respetuosa con el medio ambiente y no tóxica ni corrosiva. Se

trata de la aplicación combinada de dos productos: OXIFORT y CULTISOL.

OXIFORT es una formulación sólida de gránulo fino que al diluirse en agua desprende oxígeno de forma lenta, continuada y gradual, durante un plazo de 7-10 días, mejorando la circulación del aire y el agua, facilitando el desarrollo del sistema radicular y el de la planta. Además de mejorar la estructura del suelo, aumentando la porosidad y aportando esponjosidad, OXIFORT detiene los procesos de asfixia radicular y actúa como desinfectante sobre el posterior desarrollo de enfermedades relacionadas con ella, como ciertas pudriciones causadas por microorganismos patógenos de suelo (hongos y bacterias), facilitando así el establecimiento de flora aeróbica beneficiosa, que va a contribuir positivamente en la transformación de nutrientes y en su asimilación por vía radicular. Todo esto repercute en los procesos de nitrificación, lo que implica un aumento en el rendimiento de los fertilizantes nitrogenados.

CULTISOL es un formulado líquido de ácidos carboxílicos de cadena corta y origen natural, con

gran poder oxidante. Presenta una alta capacidad para la destrucción de algas, bacterias y hongos, basando su funcionalidad en la interrupción de los procesos enzimáticos de las células de los patógenos. CULTISOL puede diluir precipitados y evita la formación de depósitos calcáreos. Presenta una gran aptitud para la formación de compuestos solubles con los nutrientes del suelo, facilitando su asimilación por la planta.

La sinergia entre ambos productos contribuye a incrementar su acción desinfectante, aumentando el poder de ambos mediante la formación de peroxiácidos orgánicos, con un mayor poder oxidante y desinfectante, lo que garantiza la eliminación de los patógenos del suelo sin tener que recurrir a fumigantes, muy caros, contaminantes y corrosivos.

La aplicación de ambos productos, por tanto, puede hacerse conjuntamente con la solarización, aplicando primero OXIFORT y seguidamente CULTISOL, acabando con un breve riego que asegure la infiltración de los productos en los primeros centímetros del suelo para que estos cumplan con su función desinfectante.

Desinfección Limpia y Saludable



La sinergia entre Oxifort y Cultisol incrementa su acción desinfectante, lo que garantiza la eliminación de los patógenos del suelo.



Cultifort
Grow natural. Grow better.

www.cultifort.com

Actualidad



¿Qué es BioNet® y por qué es una buena elección para el control de insectos?

Desde Politiv adelantan que se trata de una malla fotoselectiva que nace con el objetivo de mejorar la eficacia de las mallas anti-insectos a través de un doble bloqueo



Como respuesta a la demanda de calidad y seguridad alimentaria, se ha ido generando un cambio de estrategia en el control de plagas y enfermedades, potenciando y priorizando el control biológico sobre el químico. Es por esto por lo que las mallas se han convertido en un elemento fundamental en la lucha contra los insectos y las enfermedades que estos provocan, ya que estas afectan continuamente a la agricultura protegida teniendo una gran repercusión económica.

A raíz de esta demanda nace BioNet®, una malla desarrollada en Israel por la empresa MeteorNets (actualmente GreenNets), cuyo objetivo es mejorar la eficacia de las mallas anti-insectos a través de la combinación de las propiedades mecánicas de las mallas convencionales con nuevas propiedades ópticas, ampliando así, aún más, su capacidad de bloqueo.

BioNet® está fabricada de monofilamentos de HDPE redondos



de alta resistencia a la tracción, estabilizados a los rayos UV y de peso ligero, con una densidad de hilos de 10x20 hilos/cm².

Cuentan con un doble mecanismo de exclusión de insectos, basado en sus propiedades:

- **FÍSICAS:** debido a su alta densidad de hilos (10x20), actúa como barrera e interfiere con la capacidad de penetración de los insectos.
- **ÓPTICAS:** al absorber radiación UV en el rango UV-A y UV-B (UV-A: 400 a 315 nm; UV-B: 315-280 nm), interfiere en la visión de los insectos, que se desorientan, reduciendo así su capacidad de ataque a las plantas.

Se han llevado a cabo numerosas investigaciones en distintas partes del mundo, que avalan su eficacia contra la mosca blanca, minadores de hojas, ácaro rojo, ácaro del bronceado del tomate y trips, entre otros insectos.

Más información sobre las mallas BioNet® en www.politiveuropa.com

Pimiento tardío, tomate y sandía

Sharing
a healthy
future



Sharing
a healthy
future



Arabesca RZ, la mejor elección por calidad y resistencias

Esta variedad de California de Rijk Zwaan presenta los más altos porcentajes de pimientos comerciales añadiendo una conservación en planta excepcional

□ Elena Sánchez

Arabesca RZ es el máximo exponente en calidad de la multinacional de semillas Rijk Zwaan, un pimiento California rojo que destaca por la importancia de kilos comerciales que puede dar esta variedad a lo largo del ciclo. Arabesca RZ está indicada para trasplantes de la segunda quincena de julio, “que goza de una conservación de planta excepcional”, asegura José Luis Ruipérez, especialista de pimiento de Rijk Zwaan.

Además, otro aspecto importante de Arabesca RZ es que cuenta con la más completa gama de resistencias (Tm3, spotted raza 0,

es resistente a oídio y también a nematodos), lo que hace de este California uno de los más atractivos tanto para el agricultor como para el mercado.

Esta nueva propuesta de la obtentora de semillas holandesa presenta un cuaje temprano de fácil floración y al mismo tiempo desarrolla muy buena calidad de frutos en los cuajes tardíos de pleno invierno, no presentando cracking, pico ni galletas o frutos malformados.

Arabesca RZ está indicada para ciclo largo, con frutos que aportan un gran aguante en planta por su gran consistencia y con un calibre GG y GGG baja.



/ELENA SÁNCHEZ



Juan José Rodríguez

• Agricultor de Arabesca RZ en el Paraje El Algarrobo, El Ejido

“Arabesca RZ es excepcional para mi cultivo de ecológico por su amplio paquete de resistencias”

“Estoy muy contento con Arabesca RZ porque me da los resultados que pido, producción escalonada y de primera calidad desde el principio y hasta el final del ciclo”. Así de firme y convencido se muestra Juan José Rodríguez, agricultor ejidense que lleva varias campañas trabajan-

do con esta variedad de Rijk Zwaan. “Arabesca RZ se comporta muy bien con el frío, sigue produciendo y los cuajes son de calidad”, asegura este agricultor que también destaca “el color rojo intenso del pimiento, siendo una de las cosas que más me gustan de este California, junto al aguante en planta que tiene el

fruto que es mayor que el de otras variedades”. Igualmente, Juan José Rodríguez está muy satisfecho con Arabesca RZ porque la producción que obtiene está compuesta “por frutos bien formados, de calibre G-GG todo el ciclo y muy comerciales, no presentando cracking, pico ni galletas”.



/ELENA SÁNCHEZ

Pimiento tardío

Acustico RZ, la apuesta segura de Rijk Zwaan para tardío con un gran final de ciclo



□ Elena Sánchez

Llegar al final del ciclo con fruta de calidad y que la planta aguante las diferentes adversidades propias de la climatología o las dificultades agronómicas que se puedan dar en una campaña son dos de los objetivos principales que marcan la diferencia de hacer una buena campaña o no. En este sentido, Rijk Zwaan siempre tiene como objetivo ofrecer productos de altísima calidad y Acustico RZ, con su gran respuesta frente al cracking, ha demostrado en las últimas campañas tener elevados porcentajes de kilos comerciales, convirtiéndose en una apuesta segura para los meses de julio y agosto, aportando numerosas resistencias.

Acustico RZ es un California de maduración en rojo que aún a las resistencias más importantes para el campo, como son oídio,



nematodos, TMV y spotted, por lo que soluciona grandes problemas a aquellos que los padecen.

Acustico RZ está recomendado para trasplantes tardíos, del 20 de julio hasta mediados de agosto, y destaca por su gran calidad de fruto durante todo el ciclo, con un gran final, ya que no se ve afectado por el cracking, aspecto que puede llegar a producir mermas en la producción. Sus frutos son de calibre G-GG sin plateado.



Javier Castillo

• Técnico asesor de Hortalán

“Recomiendo Acustico RZ por su resistencia a oídio, fundamental en las plantaciones de hoy en día”

Javier Castillo es técnico asesor de la empresa Hortalán, pero, además, también cuenta con finca propia de pimiento California rojo. Su experiencia con Acustico RZ “es excepcional, ya que no todo lo que puedo decir de esta variedad es bueno”, como por ejemplo, “su alta resistencia

a oídio que permite a la planta crecer más sana y sin tener problemas al respecto, lo que conlleva a un porcentaje mayor de producción final”. Asimismo, Castillo recomienda Acustico RZ por sus frutos G-GG de gran consistencia, que no se van de tamaño arriba, además de que los cuajes son muy buenos des-

de el principio y hasta el final del ciclo”. Para este técnico asesor, con dicha variedad estoy tranquilo y la aconsejo al resto de agricultores porque “su producción es elevada y sus frutos no tienen cracking ni silverelinas, conservando, en todo momento, la forma de los cuatro cascos”.



Sandissima, el sabor más especial en formato mini



La línea de sandías polinizadoras con microsemillas de Rijk Zwaan aporta alta productividad, excelentes cuajes y goza de una buena aptitud comercial

□ Elena Sánchez

El sabor, el dulzor y el formato cada vez más pequeño son aspectos fundamentales que se demandan cada campaña tanto en la comercialización como en el consumo de esta fruta. En los últimos años, la provincia de Almería ha evolucionado e innovado dentro del sector de la sandía con el fin de ofrecer al consumidor un producto que destaque, sobre todo, por su sabor más dulce y refrescante.

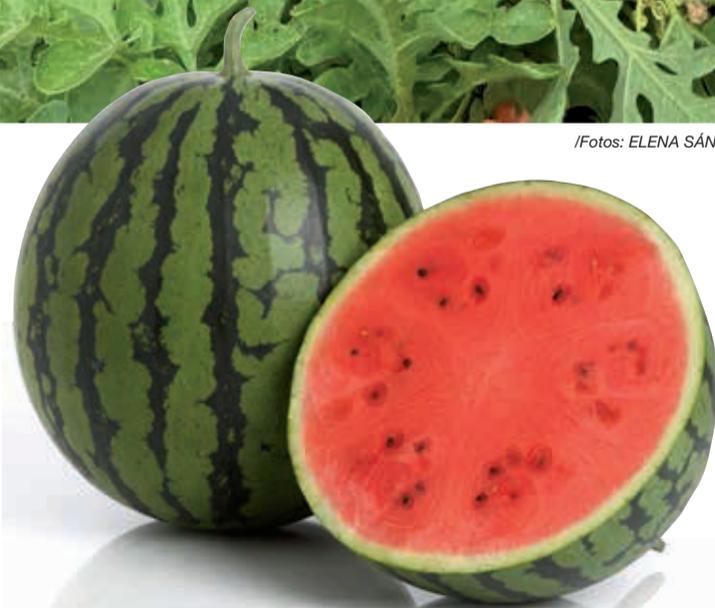
En este sentido, la casa de semillas Rijk Zwaan ha hecho un excelente trabajo al respecto a través de su área de I+D y ha conseguido obtener materiales que aportan garantía de calidad en cada una de sus piezas, asegurando el sabor más especial en sandías con un tamaño más pequeño y que, a su vez, tienen un gran valor como polinizadoras.

Coralzinho RZ

Se trata de la última novedad de la obtentora de semillas holandesa dentro de su línea Sandissima, sandías polinizadoras con microsemillas, que está teniendo los mejores resultados en el campo almeriense. Esta nueva propuesta de Rijk Zwaan recomendada para trasplantes de febrero y marzo en invernadero destaca, sobre todo, por su gran valor como polinizador facilitando el cuajado en las triploides y goza de una floración precoz mantenida en el tiempo. De hecho, como explica Javier Climent, especialista de sandía de Rijk Zwaan, "Coralzinho RZ, al tener más cantidad de polen, hace que las triploides estén mejor formadas y alcancen un mayor calibre. Además, esta sandía es muy precoz a la hora de coger el azúcar pudiendo llegar a los 12 grados brix".

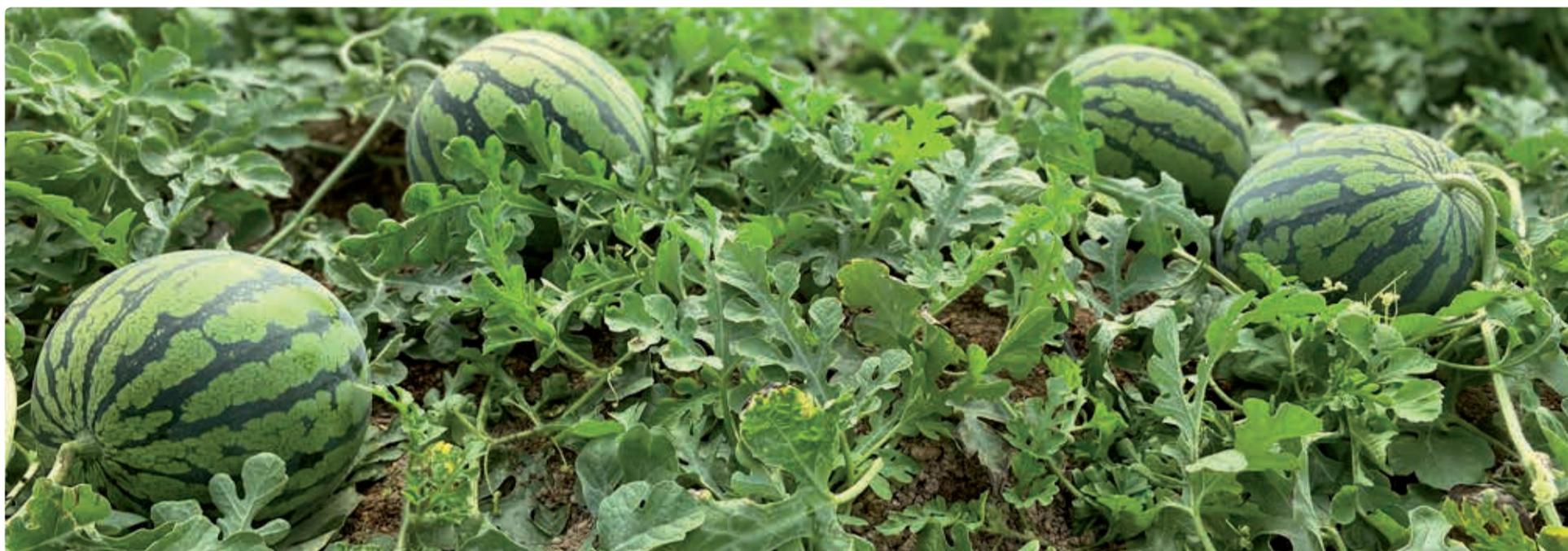


/Fotos: ELENA SÁNCHEZ



Sandía

Sharing
a healthy
future



La última apuesta de la firma holandesa dentro de su línea Sandissima cuenta con una excelente aptitud comercial presentando una fruta ligeramente ovalada, de pequeño formato y de unos 3-3,5 kilos de peso.

Tigrinho RZ

Variedad más que consolidada en el mercado que está indicada para ciclos tempranos. Tigrinho RZ es una mini rayada con microsemillas de frutos ligeramente ovalados, de piel atigrada y de 3-4 kilos de peso, que goza de una buena calidad de polen con frío asegurando un cuaje óptimo en fechas tempranas. Desde la casa de semillas aseguran que este material destaca porque su maduración es coincidente con la triploide, carácter muy interesante en recolección. Asimismo, Tigrinho RZ, que también se encuentra dentro de la línea Sandissima de Rijk Zwaan,

aporta frutos de color atractivo y tiene un buen comportamiento frente al ahucado de frutos en condiciones de cuaje adversas.

Gatinho RZ

Para cerrar el ciclo y como gran opción para obtener los mejores resultados en la recta final de la campaña de verano, Rijk Zwaan hace una apuesta firme por Gatinho RZ, la variedad que asegura una alta producción en tardío. Esta sandía rayada de pequeño formato tiene un cuaje excelente y aporta un producto final muy uniforme, siendo un fruto ligeramente ovalado de entre 2-3 kilos. Además, uno de los aspectos más destacados de Gatinho RZ, al igual que el resto de los materiales que están dentro de la línea Sandissima, es que facilita el cuajado de las triploides y tiene una excelente aptitud comercial.



/Fotos: ELENA SÁNCHEZ



‘Portas’ RZ, comienza con buen pie cualquier cultivo de tomate

Rijk Zwaan garantiza eficacia, vigor, calibre, resistencias y producción con sus diferentes propuestas adaptadas a las necesidades del agricultor y para todas las tipologías

□ Elena Sánchez

Cada vez son más los agricultores que, por diversas razones y problemas en su finca, necesitan un portainjerto que aporte el equilibrio necesario entre planta y fruto, así como también que solucione los cada vez más presentes problemas de nematodos en el suelo o mantenga un buen calibre de fruto durante todo el ciclo.

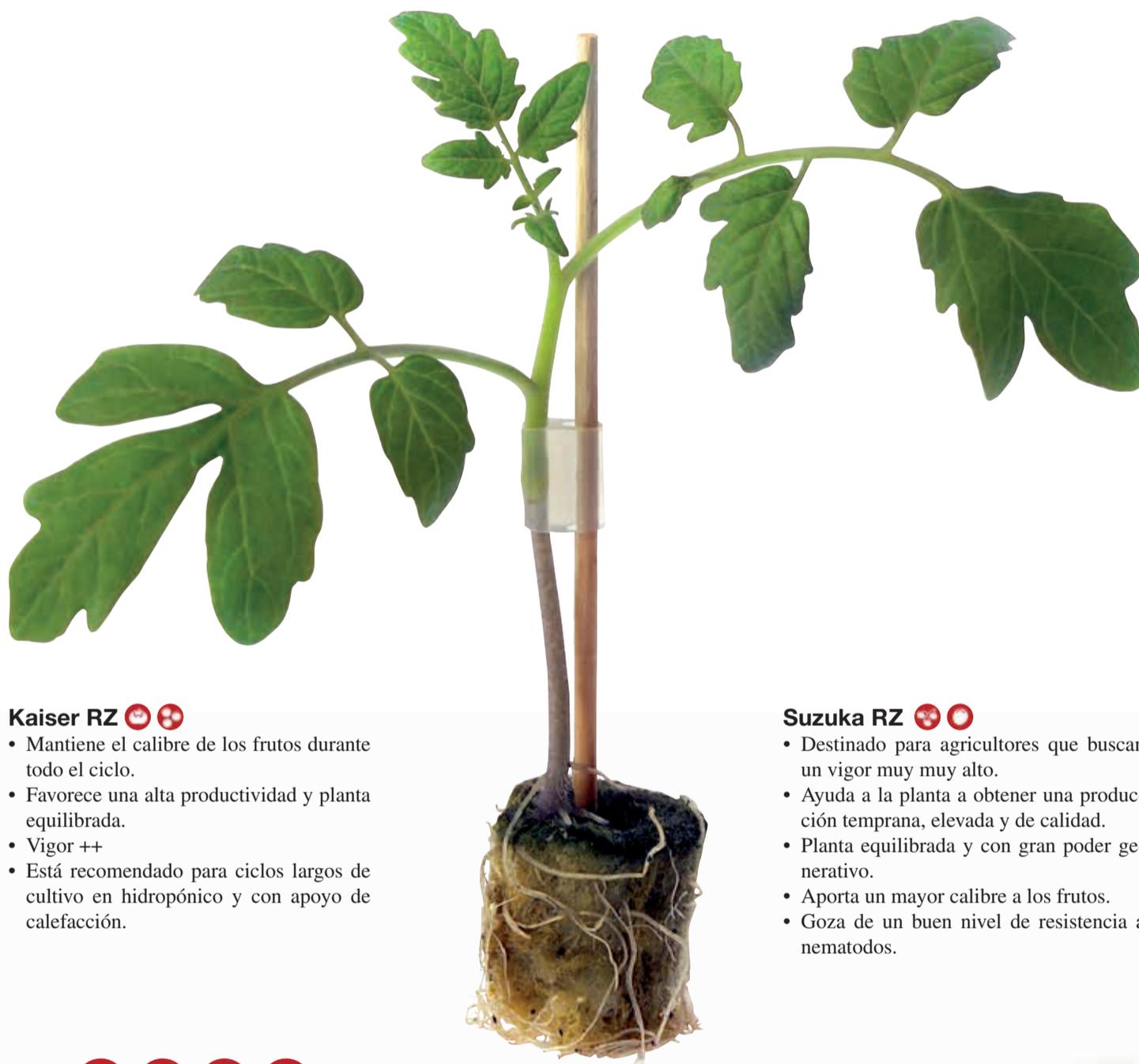
En este sentido, la casa de semillas Rijk Zwaan ofrece al productor las mejores alternativas de ‘portas’ para obtener el máximo rendimiento del cultivo y que, a su vez, cumplan con los principales requerimientos que presenta cada tipo de invernadero.

Emperador RZ

- ‘Porta’ de vigor alto recomendado para ciclos largos y variedades de tomate tipo ramo o suelto.
- Permite mantener una planta equilibrada con un alto poder generativo durante todo el ciclo.
- Emperador RZ tiene una influencia positiva en el calibre medio de los frutos.
- Aporta una producción muy alta con frutos de buen color rojo y uniformes.
- Muy tolerante al frío.

Embajador RZ

- Es un ‘porta’ que da gran uniformidad en el calibre de los frutos.
- Tiene un buen comportamiento frente a nematodos.
- Destaca por su rusticidad, es decir, elevada adaptación a distintas condiciones de cultivo y tipos de tomate.
- Vigor +
- Aporta una alta producción siendo esta superior a la de otros portainjertos de vigor medio del mercado.



Kaiser RZ

- Mantiene el calibre de los frutos durante todo el ciclo.
- Favorece una alta productividad y planta equilibrada.
- Vigor ++
- Está recomendado para ciclos largos de cultivo en hidropónico y con apoyo de calefacción.

Suzuka RZ

- Destinado para agricultores que buscan un vigor muy muy alto.
- Ayuda a la planta a obtener una producción temprana, elevada y de calidad.
- Planta equilibrada y con gran poder generativo.
- Aporta un mayor calibre a los frutos.
- Goza de un buen nivel de resistencia a nematodos.



Cherry

Rama

Beef

Pera



Realsol RZ ^{NEW}



Cali bre

Tomates RZ, la mejor opción para todos los ciclos y tipologías

La casa de semillas ofrece un amplio portfolio de variedades que cubren las necesidades y requerimientos tanto de agricultores como de mercados

□ **Elena Sánchez**

Rijk Zwaan es un gran referente en tomate en la provincia de Almería gracias al amplio abanico de posibilidades que ofrece al agricultor para todos los ciclos y tipologías. Y es que, una de las principales características de las

variedades de la firma holandesa es que se adaptan perfectamente a cualquier zona de producción, así como también aportan cualidades que muy pocos materiales tienen en un mismo cultivo como son productividad, sabor, consistencia, calibre, color, resistencias o larga vida comercial, entre otros.



Tomate suelto larga vida

Tomate Ramo

Realsol RZ, el ramo sin tendencia al rajado

Esta variedad es una de las últimas incorporaciones al portfolio de tomate de Rijk Zwaan. Realsol RZ está recomendada para siembras de primeros de agosto y se caracteriza por su planta vigorosa y equilibrada, así como por su precocidad a la hora de coger fruto. Esta propuesta en tomate ramo de la obtentora de semillas destaca por sus ramos bien formados, frutos de color rojo intenso, duros, uniformes, de calibre M-G, sin tendencia al rajado y excelente calidad. Realsol RZ se puede poner tanto para ciclo corto como largo, cuaja bien con calor, su planta es muy negra, compacta y con resistencia a cuchara.



Pizarro RZ, calidad de piel y uniformidad para todo el ciclo

Pizarro RZ es el tomate intermedio para recolección en suelto larga vida, que tiene una maduración homogénea y ofrece frutos de gran calidad, muy limpios de piel y completamente coloreados y sin microcracking. Su fecha de trasplante es entre el 20 y 25 de agosto y goza de una planta de mucho vigor, con hoja muy verde y abierta durante el invierno. Esta importante variedad de Rijk Zwaan tiene resistencia al virus de la cuchara y spotted.



Pontal RZ, el ramo de gran calibre y excelente firmeza de fruto

Pontal RZ es una variedad de tomate ramo de Rijk Zwaan que se diferencia de otros materiales, principalmente, por el gran calibre del fruto y excelente firmeza del mismo. Esta propuesta de la casa de semillas está recomendada para ciclo largo de final de agosto

o para ciclo de primavera-verano (de enero en adelante). Pontal RZ, que cuenta con resistencia a spotted, es una variedad para recolectar en ramo, que cuenta con una planta equilibrada de entrenado medio-corto, además de que destaca por sus buenas partes verdes (raquis y sépalos).

Rijk Zwaan asegura frutos de excelente vida comercial con Rychka RZ

La firma holandesa apuesta fuerte por Rychka RZ, un tomate suelto larga vida de calibre G-GG que está enfocado a subasta. Esta variedad asegura frutos de excelente vida comercial y color muy intenso y está recomendada para trasplantes del 20-25 de agosto en ade-

lante, con la posibilidad de adelantarlo al 5-10 de agosto en la zona de Níjar. Además, desde la obtentora de semillas recomiendan que se injerte con el 'porta' Emperador RZ, ya que le da un plus tanto en producción como en calibre. Rychka RZ cuenta con resistencias a cuchara y Fulvia.



Pizarro RZ

M-G Confección



Rychka RZ

G-GG Subasta

Tomate cherry de Rijk Zwaan, auténtica explosión de sabor



□ Elena Sánchez

El consumidor y los mercados, en la gran mayoría de los casos, juzgan un producto a través de su exquisito paladar, buscando sabores que les lleven a querer repetir el consumo de dicho alimento y que llamen su atención en los lineales de los supermercados, a su vez, por su apariencia y llamativo color. En to-

mate, sin duda, el sabor es uno de los elementos fundamentales para que sea el elegido por los consumidores, por lo que Rijk Zwaan ha tenido muy en cuenta este factor a la hora de lanzar su destacado portfolio de tomate cherry en el que los aspectos fundamentales por los que se diferencian de otros materiales son, en efecto, el sabor, así como el color y la excelente vida comercial.

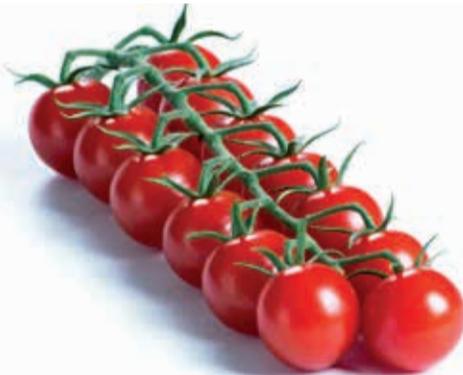
Doricino RZ asegura un excelente color y larga vida comercial

Dentro del segmento del tomate cherry pera rojo se encuentra la variedad Doricino RZ, un material que destaca, principalmente, por su gran sabor y muy buena vida comercial. Según explica Manuel Hernández, especialista de tomate de Rijk Zwaan, “Doricino RZ está indicado para su recolección en suelto, goza de una planta abierta de rápido desarrollo, así como también los frutos tienen un buen aguante en planta.



Deliquia RZ, el cherry-rama Premium de muy buen sabor

Deliquia RZ es sinónimo de sabor Premium. Se trata de un tomate cherry rama que supera de forma estable los 9 grados Brix en un ciclo largo de cultivo, alcanzando, incluso, picos de 11 grados Brix, conjugando su balance azúcar/acidez para situarse en el segmento Premium. Además, destaca por sus frutos de calibre pequeño y muy buen color. Se recomienda apoyo de calefacción en invierno.



Engelyta RZ, elevada producción y frutos sin tendencia al rajado

Una de las principales novedades de la casa de semillas en tomate cherry es Engelyta RZ, una variedad que está indicada para su recolección en suelto y que se caracteriza por su planta compacta con un alto porcentaje de producción. Como indica Manuel Hernández, especialista de tomate de Rijk Zwaan, “Engelyta RZ es especial por su exquisito sabor (oscila entre los 7,5 y 8,5 grados brix),

así como también por sus frutos de calibre entre los 25 y los 30 mm sin tendencia al rajado”.





**El Pera que siempre mantiene
forma y calibre**

Atakama RZ

¡Es la Pera en invierno!

74-BF2704 RZ, el beef de calidad superior durante todo el ciclo

□ E. S. G.

Esta última propuesta de la obtentora de semillas para el segmento de tomate beef se caracteriza por ser muy rústica, ya que se adapta perfectamente tanto para ciclo corto de otoño, como para ciclo largo para pasar el invierno.

Este nuevo material se puede recolectar tanto en pintón como en rojo y mantiene su calibre GG durante todo el cultivo, además de que el tomate goza de una calidad superior desde el principio y hasta el final del ciclo.



LEENA SÁNCHEZ

Atakama RZ asegura el invierno, manteniendo calibre y forma del fruto

□ E. S. G.

Atakama RZ es una de las variedades de tomate pera con mejor respuesta en las últimas campañas, ya que está dando la talla y se ha convertido en un material muy parejo y que responde bien desde el principio y hasta el final del ciclo. Esta importante apuesta de Rijk Zwaan en la tipología pera cuaja muy bien en invierno, manteniendo el calibre y la forma del fruto durante los meses más complicados. Atakama RZ está indicado para trasplantes de agosto en adelante y se trata de una variedad muy productiva, con ramos más largos, frutos muy uniformes tanto arriba como abajo y que se caracterizan por su buen sabor y larga vida comercial.



Fotos: ELENA SÁNCHEZ



Alvalade RZ, cuaje perfecto en pleno enero con frutos de buen color y brillo

□ E. S. G.

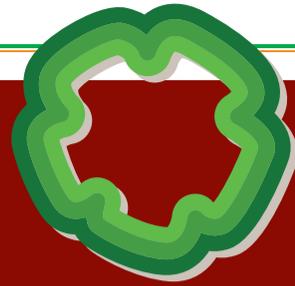
Alvalade RZ es un tomate tipo beef de cuello blanco que está recomendado para trasplantes de primavera, con posibilidad de primavera temprana (finales de noviembre-diciembre) para recolecciones en marzo. Esta variedad de Rijk Zwaan se puede recolectar tanto en rojo como en pintón y aporta frutos de calibre G-GG, de piel lisa y buen color y brillo.

La planta de Alvalade RZ es más precoz, por lo que asegura más kilos comerciales en menos tiempo en plena primavera, ya que los cuajes en pleno mes de enero son muy buenos, a pesar de ser una de las épocas más críticas para la planta. Esta propuesta de la obtentora de semillas para el segmento del tomate beef tiene, además, resistencia a Fulvia, cuchara y spotted.



02

Pimiento tardío



La superficie de pimiento aumenta un 3% alcanzando las 12.279 hectáreas en la campaña 2020-21

□ Jessica Valverde

El pimiento continúa ganando terreno en el campo almeriense y suma hectáreas un año más. Según los datos ofrecidos por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería, en el último ejercicio este cultivo ha aumentado su superficie un 3%, lo que supone subir de 11.954 hectáreas a 12.279, 325 hectáreas más.

Este crecimiento se incrementa al atenerse a los datos de pimiento temprano, siendo en este caso la subida del 7%, siendo el pimiento tardío mucho más estable en su superficie.

En cuanto a las previsiones de pimiento para la campaña 2021-22, desde la Delegación Territorial esperan una ligera subida en superficie, en torno a un 1,5% más. Según señalan desde dicho organismo, la tendencia es que las puestas de pimiento temprano se mantendrán similares a la pasada campaña, siendo un poco más re-

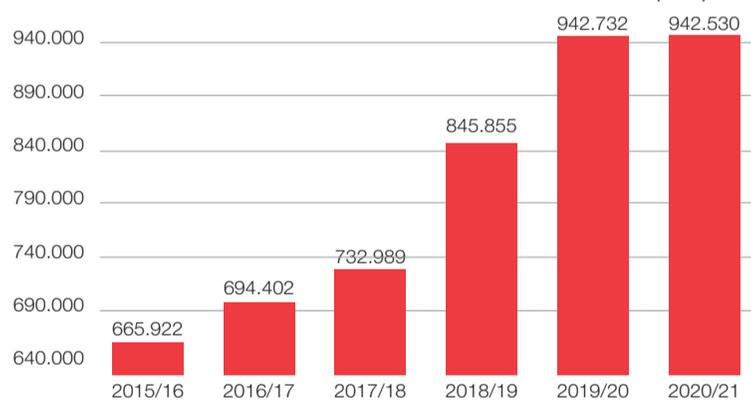
presentativa la siembra media ya que los productores han aguantado el pimiento por razones de precio y porque se ha plantado más sandía tardía, por lo que se retrasa ligeramente la plantación de pimiento, con una previsión mayor de pimiento en este tipo de posturas.

Por tanto, para la campaña 2021-22 se espera alcanzar las 12.463 hectáreas, 185 más que en el ejercicio que acaba de finalizar.

Por el contrario, la producción de este cultivo en la última campaña se ha visto mermada en comparación al ejercicio anterior. Para 2020-21 la cifra fue de 942.530 toneladas, cantidad ligeramente inferior a la registrada en la campaña anterior, cuando esta fue de 942.731 toneladas. Así, aun siendo superior la superficie de cultivo, la producción se ha reducido por las condiciones climáticas de diciembre y enero, donde la producción en la zona apical de las plantas se perdió en su gran mayoría.

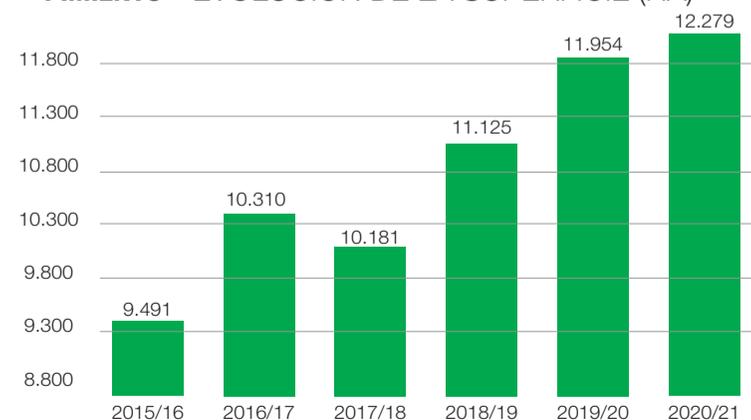


PIMIENTO • EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN (TM)



Fuente: Delegación de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

PIMIENTO • EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE (HA)



Fuente: Delegación de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.



Pimiento tardío

Ramiro Arnedo propone variedades tan sólidas en pimiento como los California Ercina F1 y Menes F1 y el lamuyo Quijano F1

La casa de semillas española ofrece siempre un plus en sus propuestas tanto en productividad como en calidad y resistencias

□ Rafa Villegas

Ramiro Arnedo propone una terna de variedades de pimiento ideales para el segmento medio y tardío, como es el caso de los California rojos Ercina F1 y Menes F1, así como el lamuyo Quijano F1.

Ercina F1

Ercina F1 es un California rojo muy uniforme, de calibre G-GG de principio a fin de ciclo, de una excelente calidad y con formación mayoritaria de los cuatro lóculos. Todo ello con un color rojo intenso muy atractivo, que hace de esta variedad una referencia muy comercial.

Respecto a su estructura vegetal, la planta de Ercina F1 presenta un vigor medio-alto, una reseñable potencia radicular, una gran facilidad de cuaje con bajas temperaturas, buena cobertura foliar y una elevada productividad durante toda la campaña.

Con una media de 250 gramos por fruto, Ercina F1 es el California de Ramiro Arnedo que presenta un mayor tamaño. Esta variedad, además, vira con rapidez de verde a rojo, lo que permite una mayor flexibilidad al agricultor a la hora de decidir cuándo recolectarlo. Y es que, a su rápido viraje se une su gran aguante en planta y extraordinaria vida poscosecha.

Ercina F1 incluye un completo paquete de resistencias con, entre otras, HR a Tm: 0-3 e intermedia a TSWV.



Cultivo de Ercina F1. /RAFA VILLEGAS



Cultivo de Menes F1. /R. V. A.



Cultivo de Quijano F1.

Desde Ramiro Arnedo recomiendan el trasplante de Ercina F1 entre el 15 de julio y el 1 de agosto.

Menes F1

Menes F1 ha hecho historia como la primera variedad de California rojo de Ramiro Arnedo con resistencias a oídio y nematodos, que se añade a su paquete básico de Tm: 0-3 y SW. Además de eso, este pimiento destaca por su elevada productividad y calidad de principio a fin.

De gran facilidad de cuaje, extraordinaria potencia radicular y porte semiabierto, Menes F1 se ha convertido en un auténtico aliado para los productores de pimiento California rojo de ciclos tempranos y medios.

Del fruto de Menes F1 cabe destacar su llamativo color rojo, su homogeneidad, con un calibre G-GG de principio a fin, consistencia y predominio de los cuatro cascós. Todo ello con ausencia de silvering, por lo que es ideal tam-

bién para su recolección en verde.

Ramiro Arnedo recomienda el trasplante de esta variedad entre el 20 de junio y el 10 de julio.

Quijano F1

En lamuyo rojo destaca Quijano F1, una propuesta de la casa de semillas española para trasplantes en la segunda quincena de julio, tomando como referencia la zona de El Ejido.

Quijano F1 presenta una planta abierta y vigorosa, gran facilidad de cuaje, un calibre muy comercial, con piezas entre 380 y 450 gramos, así como un color muy llamativo, tanto en verde como en rojo.

Ideal para el mercado nacional, el fruto de Quijano F1 presenta una cabeza de gran tamaño y forma alargada y rectangular todo el ciclo. Cabe destacar también su firmeza, aguante en planta, poscosecha y productividad. Esta variedad ofrece resistencias a L4 y spotted y se recomienda para trasplantes del 10 al 30 de julio.

TM: 0-3
TSWV
LT



MENES F1

Ramiro  Arnedo
semillas

Tamaño y producción

El 97 por ciento del cultivo de pimiento se realiza con control biológico

La cifra supera las 12.000 hectáreas, lo que supone un incremento del 4%, según la Delegación Territorial de Agricultura



Cultivo de pimiento California bajo invernadero. /E. SANCHEZ

□ Elena Sánchez

El pimiento es uno de los cultivos modelo a seguir fuera de la provincia de Almería y en los últimos años también es un referente en lucha biológica junto al tomate, ya que cada vez son más las hectáreas que se están desarrollando bajo este tipo de técnica de cultivo y que está dando excelentes resultados en campo, tanto al fruto final como al agricultor. En este sentido, según los datos facilitados por

la Delegación Territorial de Agricultura a FHALMERIA, en pimiento se están llevando a cabo 12.007 hectáreas de control biológico, 507 hectáreas más que la pasada campaña, es decir, que supone un incremento de más del 4 por ciento.

Casi toda la superficie

Según la Delegación Territorial de Agricultura, cabe destacar que, en este caso, casi el 100 por ciento de la superficie productiva de pimiento se realiza bajo esta técnica de control bio-

lógico porque se considera un método excepcional para el control de plagas.

Ecológico

Por otro lado, en cuanto a producción ecológica de pimiento en la provincia almeriense se han cultivado 620 hectáreas en ecológico. Y es que, en Almería, tras años de crecimiento, la evolución desde 2010 hasta 2020 ha cuadruplicado su superficie. De hecho, el tomate es uno de los cultivos hortícolas con mayor representatividad.

EN LA SEMANA 21 DEL AÑO



Pimiento lamuyo verde en la comercializadora. /FHALMERIA

Los lamuyos se mantienen a flote con precios que oscilan entre los 0,87 del verde y los 1,32 del rojo

□ fhalmería

El pimiento es uno de los pocos productos que se están manteniendo algo mejor en las pizarras de la provincia de Almería en estas últimas semanas, ya que el resto de frutas y hortalizas están viendo cómo, conforme pasan los días, las cotizaciones van a la baja a causa, tanto de la menor demanda de fuera como del incremento de la oferta de fruta de países competidores.

En este sentido, en lo que respecta al pimiento, esta hortaliza está dejando valores que, aunque se estiman bajos, pero mantienen el tipo en esta recta final de campaña. Por ello, el tipo lamuyo, tanto en verde como en rojo, son los que mejores precios han

tenido en las subastas de la semana 21 del año. El verde está rondando los 0,88 euros el kilo como precio medio, mientras que el rojo supera los 1,30 euros el kilo de media, según las cifras sacadas de la pizarra de La Unión del pasado 25 de mayo.

Los italianos tampoco están teniendo mal cierre en esta campaña, y el rojo ha llegado a terminar la pizarra con un precio medio de 0,73 euros el kilo, mientras que el tipo verde se queda en la 0,64 euros, según los datos obtenidos de La Unión.

Finalmente, en lo que respecta a los California, en esta ocasión solamente se puede hablar del verde y el rojo, cuyos precios se mantuvieron iguales en la pizarra del día 25 de mayo registrando un valor medio de 0,41 euros.

Las exportaciones caen un 4% hasta las 519.000 toneladas

Son 21.100 Tm menos enviadas al exterior entre septiembre y marzo

□ E. S. G.

A pesar de que todavía queda algo de campaña por delante, las exportaciones de pimiento entre septiembre de 2020 y marzo de 2021 han caído un 4 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior. De he-

cho, según los datos facilitados a FHALMERIA por parte de la Delegación Territorial de Agricultura, la provincia almeriense ha enviado al exterior 519.069 toneladas, es decir, 21.100 menos que el curso agrícola anterior.

Y es que, en esta ocasión, las cifras son diferentes a las

que se registraron el pasado año, puesto que, por ejemplo, entre septiembre de 2019 y julio de 2020, el pimiento alcanzó las 601.524 toneladas exportadas, un 6,74 por ciento más que en la campaña predecesora. Por lo que se refiere al valor de exportación, el pimiento alcanzó los 782 millones de euros.



Pimiento preparado para su traslado a la comercializadora. /E. S. G.



Pimiento tardío

Las placas adhesivas Horiver® capturan un 400 por ciento más de trips

La longitud de onda del color de la placa y la calidad del pegamento logran que las trampas de Koppert no tengan rival

□ fhalmería

Las placas adhesivas que Koppert comercializa con la marca Horiver® han demostrado un porcentaje de eficacia insuperable en los invernaderos hortícolas, especialmente en las capturas de trips y mosca blanca, que son dos de las plagas más importantes en la agricultura intensiva del sureste español.

Los últimos ensayos realizados por Koppert en invernaderos comerciales confirman que la placa Horiver® de color azul especialmente diseñada para el control de trips consigue capturar un 400% más de adultos de plaga que otras placas adhesivas disponibles en el mercado. Los datos obtenidos en campo también confirman una eficacia superior en las placas

Horiver® de color amarillo para el control de mosca blanca, que consiguen capturar hasta un 50% más de ejemplares adultos.

La elevada eficacia de las placas Horiver® es consecuencia directa de años de investigación y desarrollo llevados a cabo por Koppert hasta poner a punto los tres factores clave que han convertido a Horiver® en la placa adhesiva más eficiente del mercado. En primer lugar, el pegamento de máxima calidad para asegurar el máximo número de capturas en un amplio abanico de condiciones de temperatura y humedad. En segundo lugar, Koppert ha identificado, para cada color de placa adhesiva, la longitud de onda que más atrae a cada plaga. En tercer lugar, la durabilidad del material con el que se fabrica la plaga evita



Placa azul para trips de Horiver®. /KOPPERT

tener que reponerla con frecuencia.

Actualmente, Koppert comercializa las placas Horiver® en tres colores diferentes: amarilla para

mosca blanca, azul para trips y negra para Tuta absoluta. Las placas adhesivas para control de mosca blanca y trips están disponibles en formatos de 10x25, 20x25 y

40x25. La placa Horiver® de color negro para el control de Tuta absoluta solo está disponible en formato de 40x25.

Las placas adhesivas, o trampas cromotrópicas, tienen una gran importancia en cualquier estrategia de control biológico porque ejercen una doble función, ya que pueden utilizarse para monitoreo de los niveles de plaga y también para captura masiva de ejemplares adultos. El grado de eficacia de estas trampas adhesivas depende en gran medida de su correcta colocación, siempre en función de las características de la finca y del nivel de población de plaga. Koppert recomienda la colocación de placas adhesivas Horiver® durante todo el año, incluso cuando no hay cultivo, con un objetivo preventivo.

SPIDEX VITAL

TU ALIADO VITAL EN EL CONTROL DE ARAÑA ROJA

- ✓ **Mayor capacidad de puesta de huevos**
Deposita sus huevos inmediatamente después de la suelta
- ✓ **Evidencia de depredación**
Vira a rojo tras comer a sus presas
- ✓ **Mejor control de focos**
Llega lleno de energía y listo para empezar a trabajar

Al llegar a campo Después de comer araña roja

Toma el control. Con Spidex Vital.

Los ácaros depredadores Spidex Vital nacen para combatir las arañas rojas. Le brinda el mejor control sobre los focos construyendo poblaciones de ácaros depredadores que crecen rápidamente, con una mayor capacidad de puesta de huevos y evidencia visual de depredación. Una vez que el ácaro depredador haya consumido las primeras arañas rojas, su color cambiará gradualmente del blanco al característico color rojo anaranjado.



KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

Tel +34 950 554 464 info@koppert.es
www.koppert.es



fhalmería simplemente...

información veraz

www.fhalmeria.com





Pimiento tardío

Unigen Seeds Spain pone en el mercado nuevas variedades más resistentes

En snacking se han presentado las novedades 1204, 2206 y 3207; mientras que en el Serenade llegan esta campaña las variedades 5510, 5511 y 5906

fhalmería

El cultivo de pimiento ha continuado su ascenso en el campo almeriense superando muy por encima en superficie al cultivo de tomate, otro de los hortícolas estrellas de la provincia. Este crecimiento también lleva implícito un aumento en la superficie destinada a agricultura ecológica y, por tanto, las líneas de investigación de Unigen, como en la inmensa mayoría de las empresas obtentoras de variedades, se centran en desarrollar productos que se adapten y satisfagan las necesidades y requerimientos de este modelo de agricultura. Además del paquete básico de resistencias (L4 y TSWV:P0) se unen otros tipos de resistencias muy demandadas actualmente tanto en ecológico como en convencional, resistencia a nematodos y ceniza (oídio).

Más resistencias

A medio-largo plazo, desde esta obtentora se está trabajando en obtener resistencias genéticas a nuevas enfermedades como TSWV:P1 y a ciertas plagas de insectos como mosca blanca y trips. Un valor añadido y en el que se está trabajando es en la obtención y certificación de características organolépticas haciendo los productos más saludables.



Unigen Seeds Spain es especialista en pimientos snacking.

Unigen Seeds Spain, con las marcas Akira y Unigen, ha presentado este año las nuevas variedades de snacking que vienen a reforzar la gama actual, destacándose estas mismas por su vigor en la búsqueda de cubrir otras fechas de plantación más

“ La obtentora está trabajando en conseguir resistencias genéticas a TSWV:P1 y a mosca blanca o trips ”

tardías, manteniendo color y sabor.

En concreto, como novedades para esta campaña, Unigen Seeds Spain tiene los pimientos 1204, 2206 y 3207, que mejoran las producciones en un 20 por ciento e incluso el naranja

hasta un 35 por ciento más. Destacan, además, por tener más vigor con facilidad de cuaje y raíces más potentes para pasar mejor el invierno.

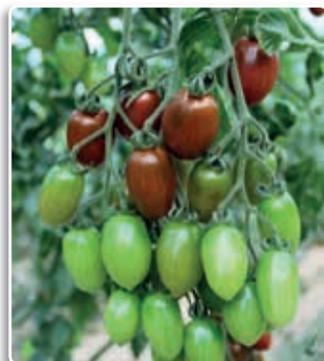
Picantes

En pimiento picante la compañía ofrece a las empresas todo tipo de picantes Habaneros, Cayenes (amarillo, naranja y rojo), fresnos, Scotch Bonnet, tipo gota, nagas, tipo cherry, jalapeños, Anaheim y tipo padrón. Como variedades destacadas están el cayene Sirena (5939) con buena aceptación, por parte del mercado, por su excelente sabor dulce con nivel medio de capsaicina; y por los agricultores, debido a su productividad.

Así mismo, en un creciente mercado de especialidades de picante destaca el Habanero rojo (5901) con largo recorrido en producción. Como novedades un tipo Serenade con similares características pero con contenido más regular de capsaicina todo el año. La variedad 5510 con 13.5 de largo por 1.5 de ancho, excelente producción, frutos rectos y gran contenido en capsaicina tanto en verde como en rojo.

El 5511 es de similares características de 14.5 de largo por 1.2 cm de ancho, y un nuevo chili habanero con más vigor y calibre que mantiene más recorrido antes de rebrote el 5906.

UNIGEN SEED SPAIN Nuevas ideas para mejores semillas



Calle de la Plana 1-3 (locales A-B) 08830 Sant Boi Del Llobregat, Barcelona - España • Tlf: +34 936 304 853

ENTREVISTA

Alejandro Pascual

• Responsable de pimiento de Zeraim

“Adrianno, Churchill y Barrera son la apuesta de Zeraim para esta campaña”

□ Almudena Fernández

Alejandro Pascual, responsable de pimiento de Zeraim, habla en esta entrevista de la gran acogida del campo almeriense de referencias como el pimiento Melchor, pero subraya el avance de la casa de semillas por poner en el mercado variedades con más resistencias y la misma calidad.

Pregunta.- Zeraim es una referencia para el agricultor almeriense de pimiento. ¿Qué valoración le han trasladado los productores de cómo ha marchado esta campaña?

Respuesta.- Hay muchos puntos a destacar de esta campaña 2020-2021, empezando por la excelente labor que han desarrollado los productores durante la pandemia, trabajando durante la incertidumbre del país y del mundo entero, y abasteciendo los mercados de género para alimentar a Europa. Aquí debo decir gracias. Si miramos la evolución del cultivo de pimiento, vemos que, a pesar del crecimiento experimentado en las últimas campañas en Almería, Murcia y alrededores, el pimiento sigue siendo un cultivo rentable para el productor almeriense, ya sea grande o pequeño. Como no hablar de los precios que se han cotizado a finales de marzo y abril, que vuelven a poner al ciclo tardío en boca de muchos agricultores pensando en que pasará esta próxima campaña. Por último, hay que destacar la alta presión de oídio sufrida esta campaña, la más importante que se recuerda en Almería; y que desde luego supondrá un movimiento importante en el panorama varietal del campo almeriense.

P. - Uno de los principales baluartes de Zeraim en segmento tardío es Melchor. ¿Cuáles han sido las claves del éxito de esta variedad para ser el rey durante 18 años?

R.- En su día se seleccionó con la intención de cubrir una serie de necesidades que nos trasladaban tanto agricultores como grandes productores, entre otras: alargar el ciclo de cultivo del pimiento California en campo almeriense cubriendo la falta de género entre las producciones de Murcia y Holanda y también mitigar el rajado de frutos de las plantaciones tardías del California rojo y, por tanto, ganar una mejor conservación de frutos en planta. Para ser sincero, el resultado fue mucho mayor de lo esperado, se acabó imponiendo como la mejor conservación de frutos en planta del mercado y abrió nuevas ventanas de comercialización, abasteciendo al mercado con frutos de calidad durante más tiempo en los meses de abril y mayo,



■ Pimiento amarillo Barrera.

dando como resultado final un mayor valor del mercado de pimiento de Almería. Una auténtica revolución. Además de su resistencia a rajado y conservación de frutos, Melchor cuenta con otra característica muy apreciada por los agricultores almerienses, su capacidad de rebrote, que aporta un incremento de producción al final de ciclo.

P.- El auge de los cultivos ecológicos o de residuo cero, ha puesto deberes a las casas de semillas en materia de resistencias, ¿cómo lo afrontan desde Zeraim?

R.- Está claro que estas nuevas tendencias de

cultivo siguen aportando más valor a la huerta de Europa y por lo tanto de Almería. Desde hace años, Zeraim ha estado trabajando en la búsqueda de soluciones para aquellos cultivos que tienen menos herramientas para obtener su cosecha. Fruto de este trabajo nacieron nuestras primeras variedades con resistencia a oídio, Carlomagno y Pizarro, hace ya cuatro años. Campaña tras campaña, Zeraim ha ido dando continuidad a este portafolio y ampliando su oferta con nuevas variedades tanto en California rojo como en amarillo, Máximo, Churchill, Ajax y Barrera, este último con resistencia a oídio y nematodos.

P.- En ciclo medio-tardío, Adrianno y Churchill son los dos últimos California rojos en incorporarse al catálogo, ¿cómo está siendo la acogida de ambos?

R.- Son variedades que, a pesar de compartir ciclo, cubren diferentes necesidades. Churchill aporta un calibre generoso, con alta producción, debida a su capacidad de rebrote y añade resistencia a oídio. Mientras que Adrianno es una variedad diseñada para flowpack, con un calibre homogéneo G-GG desde el inicio del cultivo hasta el final. Con un color rojo flamante y brillo que aportan al productor una alta calidad de frutos. Sin duda, son dos variedades que tienen hueco en el mercado y que cubren las necesidades de los productores más exigentes.

P.- En el caso del amarillo, la novedad Barrera ha quedado posicionada para ciclo medio-tardío, ¿qué puede decir de ella?

R.- Barrera es uno de los lanzamientos estrella de Zeraim para esta campaña. Su alta producción, calibre ideal para flowpack, consistencia de frutos en planta y su resistencia a oídio y nematodos hacen que Barrera sea una de las principales opciones para plantaciones del 20 de julio al 1 de agosto.

P.- Zeraim también se ha estrenado en esta campaña en la tipología lamuyo. ¿Cómo está siendo la acogida de Vortex?

R.- Durante las jornadas que se celebraron al inicio de este año, los agricultores mostraron un gran interés por conocer de primera mano la aportación de Zeraim en el mercado de lamuyo. Los agricultores consideran, y así ha quedado demostrado estos años, que los productos que lanzamos bajo la marca Zeraim siempre son garantía de calidad. Vortex será comercial esta campaña, el calibre de sus frutos, la facilidad de cuaje y su paquete de resistencias (Tm:3 y TSWV) son sus principales aportaciones para el ciclo tardío.

P.- ¿Qué novedades prevé poner en el mercado de pimiento Zeraim de cara a la campaña 2021/22?

R.- La próxima campaña va a ser un gran año de lanzamientos para Zeraim. Empezando por nuestras nuevas variedades de tardío con resistencia a oídio y nematodos, Gengis Khan y Leontes. Ajax y Jabana para ciclo temprano y temprano-medio, y nuestras dos nuevas variedades en California amarillo para ciclo medio, Taiga y Ariana. Todas son variedades con resistencias a oídio y con grandes perspectivas de futuro.

Pimientos Ciclos tardíos Zeraim



Melchor



Babieca



Carlomagno



Pizarro



Ártico



Tundra



Tuonela



Sobek



Numanthia



Máximo



Meridiem Seeds da un paso de gigante en lamuyo rojo con su novedad Esopo

La obtentora de semillas española tiene en su catálogo de pimiento otras variedades tan interesantes como el italiano rojo Amalfi (PX1833)

□ Rafa Villegas

Meridiem Seeds ha dado un paso de gigante en lamuyo con su novedad Esopo (PLR372), fruto de su gran apuesta por la investigación y el desarrollo de nuevas variedades que satisfagan a todos los protagonistas de la cadena, desde el productor al consumidor final. A esta interesante propuesta se suman otras variedades como Amalfi (PX1833), un italiano rojo.

Esopo (PLR372)

El lamuyo rojo Esopo (PLR372) es, sin duda, la gran novedad de Meridiem Seeds para la provincia de Almería. Este pimiento presenta una excelente facilidad de cuaje con altas temperaturas y durante todo su ciclo productivo, un aspecto muy valorado por el agricultor.

Uno de los aspectos más destacados de Esopo (PLR372) es que permite su recolección en rojo incluso en condiciones de mucho calor, una característica que le hace marcar la diferencia.



Cultivo de Esopo (PLR372).

El color de Esopo (PLR372) es también muy característico, con un rojo intenso desde el primer cuaje que está conquistando a comercializadoras y a la gran distribución.

Del fruto cabe destacar su gran uniformidad, con piezas de entre 16 y 17 centímetros de longitud y entre 10 y 12 de diámetro. A ello se suma su pared gruesa, la perfecta formación de los cuatro cascos y una calidad muy destacada de principio a fin.

Esopo (PLR372) es también una variedad muy productiva y que destaca en cada rebrote.

Este lamuyo rojo de Meridiem Seeds ofrece, asimismo, un am-

plio paquete de resistencias, incluida HR a Tm: 0-3.

Desde la casa de semillas española, María Luisa García, técnico de desarrollo, recomienda a los agricultores almerienses su trasplante durante el mes de julio.

Amalfi (PX1833)

En italiano rojo, Meridiem Seeds propone Amalfi (PX1833), una variedad que destaca por su productividad, pared consistente y una extraordinaria conservación poscosecha.

El fruto de Amalfi destaca por su uniformidad. Se trata de un pimiento de pared semilisa, muy recto y que no se queda corto en

los rebrotes. Todo ello con una gran facilidad de cuaje y una calidad sobradamente demostrada.

Desde Meridiem Seeds, María Luisa García recomienda el trasplante del italiano rojo Amalfi (PX1833) de la primera semana de julio a la primera del mes de agosto.

La obtentora de semillas española pone en el centro las necesidades de agricultores, comercializadoras, cadenas de distribución y consumidor final a la hora de presentar nuevas variedades hortofrutícolas. Siempre, además, ponen en el mercado solo propuestas que aporten un plus respecto a lo ya existente.



Cultivo de Amalfi (PX1833).

Esopo

Para JULIO



El que aguanta en rojo

meridiam **seeds**
mejores semillas



HM.CLAUSE ofrece sus mejores resistencias en ciclo tardío con Katión y Anión

Los agricultores de pimiento pueden optar por estas dos variedades de rojo de la gama IÓN, además de las referencias Amparo y Aitana; o decidirse por el California amarillo Morfeo

□ Almudena Fernández

En los últimos años, la obtentora HM.CLAUSE ha incrementado su presencia en el segmento del cultivo de pimiento aportando variedades que se han convertido en soluciones para el agricultor almeriense en la medida que ofrecen plantas más sanas y con más resistencias, que permiten minimizar el uso de productos fitosanitarios y llevar al mercado, por tanto, productos saludables y de calidad, repercutiendo en una mayor rentabilidad para el productor.

La gama IÓN, que incluye la nueva generación de pimientos resistentes a nematodos y oídio es una muestra de esa apuesta innovadora de la casa de semillas HM.CLAUSE. En el segmento de ciclo tardío de pimiento, Katión y Anión son los dos referentes de California rojo con los que la empresa se ha ganado al agricultor almeriense.

Katión

Katión abrió la gama IÓN hace tres campañas agrícolas y se ha consolidado por ser una variedad muy precoz con elevada producción final.

La variedad Katión es ideal para trasplantes del 25 de julio al 5 de agosto y presenta una planta vigorosa con facilidad de cuaje y buen rebrote en la parte alta, mientras que sus frutos son muy uniformes con tendencia a cuatro cascados y con calibre G-GG.

Anión

Más reciente es la incorporación al catálogo de HM.CLAUSE del California rojo Anión, ideal para trasplantes del mes de agosto. Anión es una variedad muy consistente con verde muy intenso y rojo brillante para las recolecciones de diciembre, enero y febrero, que a su amplio paquete de resistencias a oídio y nematodos, une su buen aguante en planta.

Anión tiene una planta vigorosa, muy verde y sana con hojas que facilitan la rápida instalación de la fauna auxiliar, además de destacar por una buena termina-



Anión tiene calibre G, muy adecuado para mercado de exportación. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

ción en la parte alta de la planta y, por tanto, muy buena producción final.

Además, el fruto de Anión es de calibre G y de fácil recolección a mano.

Amparo y Aitana

Junto a las dos variedades de la gama IÓN, la obtentora de origen francés también propone para ciclo tardío sus referencias en California rojo, Amparo y Aitana.

Amparo es una variedad para siembras del 20 de julio al 20 de agosto, mientras que Aitana es



Katión abrió la gama IÓN con resistencias a oídio y nematodos de HM.CLAUSE. / A. F. V.



Morfeo ofrece frutos muy uniformes a lo largo de toda la planta. / A. F. V.

aconsejable para una semana después, del 25 de julio al 25 de agosto. Amparo es también el pimiento que tiene el mayor calibre de todo el catálogo de HM.CLAUSE y se caracteriza por ser rápido en entrar en producción, mientras que Aitana ofrece calibres grandes con calidad y con kilos, sobre todo, al final de ciclo, garantizando así al agricultor un buen rendimiento al final de cultivo.

Morfeo en amarillo

Finalmente, HM.CLAUSE propone su variedad Morfeo al agricultor almeriense que apuesta por cultivos de ciclo medio-tardío. Morfeo es una reciente incorporación al catálogo de California amarillo que puede trasplantarse desde el 5 de julio hasta el 5 de agosto.

La planta de Morfeo es vigorosa y muy productiva. El fruto de esta variedad, de calibre GG, presenta color amarillo limón y es muy uniforme a lo largo de toda la planta, de forma cuadrada y con cuatro cascados hasta final de ciclo.

En definitiva, con los cuatro rojos Katión, Anión, Amparo y Aitana, y el amarillo Morfeo, HM.CLAUSE ofrece un nutrido abanico de opciones al agricultor de ciclo tardío de pimiento en Almería, dando así soluciones diversas para responder a las necesidades particulares de cada productor o de cada suelo, siempre en base investigación e innovación varietal.

02

Tomate y su injerto



AGRIALGAE®
Bioestimulantes agrícolas de microalgas



Empresa



Esta empresa cumple con los más altos estándares de impacto social y ambiental

Certificada

La fórmula ideal para tus cultivos de tomate



FÓRMULA MEJORADA



¡Certificado!

- ✓ Bueno para el medioambiente
- ✓ Bueno para tu rentabilidad

91 490 20 20

sales@algaenergy.es

www.agrialgae.es



La provincia de Almería pierde 2.000 hectáreas de tomate en nueve años

ASAJA calcula que en la actualidad hay un 16 por ciento menos de superficie desde que en 2012 se firmara el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Marruecos, lo que ha generado importantes pérdidas para sus productores

□ Rafa Villegas

La organización agraria ASAJA critica que, según sus cálculos, desde que entrara en vigor, hace ahora nueve años, el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea (UE) y Marruecos, la provincia de Almería ha perdido un 16 por ciento de hectáreas de tomate de invernadero. En concreto se han perdido en el territorio almeriense alrededor de 2.000 hectáreas de este producto hortofrutícola.

Desde ASAJA-Almería lamentan que “la falta de rentabilidad de este cultivo y la imposibilidad de hacer frente a la competencia de países terceros, entre ellos especialmente Marruecos, ha puesto muy difícil a estos agricultores aguantar con una producción cuyo coste se ha incrementado un 13 por ciento aproximadamente en estos nueve años”. Y todo ello, según subrayan en una nota de prensa, “a pesar de ser un producto protegido en el Acuerdo Comercial entre la UE y Marruecos”.

Desde la organización agraria recuerdan que en su día ya advirtieron de las consecuencias y las pérdidas que iba a generar el acuerdo, máxime como, según relatan, “por entonces, las denuncias de posible fraude, de falta de control en los aranceles, de cupos sobrepasados... eran constantes y hoy día lamentablemente seguimos igual”.

Por todo ello, el presidente de ASAJA-Almería, Antonio Navarro, señaló que “la sensación de indefensión de los agricultores es total, ante este y el resto de los acuerdos comerciales porque Europa sigue sin querer oírnos”.

Para Navarro queda claro que se está produciendo una “inacción por parte de las diferentes administraciones, incluyendo a la propia Comisión Europea”. Esta, a su juicio, “se lava las manos y ha decidido mirar hacia otro lado, ya que, a pesar de las reiteradas denuncias del sector y la falta de información sobre el pago de aranceles, no se toman medidas”.



Cultivo de tomate en el término municipal de Níjar. /RAFA VILLEGAS

Al descenso del 16 por ciento del número de hectáreas de tomate en estos nueve años que calcula ASAJA se suma la “casi total desaparición del tomate al aire libre en el Levante almeriense”.

Desajustes en la oferta

Para ASAJA-Almería el problema no concierne solo y exclusivamente al tomate. Y es que, según señaló Navarro, “no es la primera vez que advertimos que la menor superficie de este cultivo conlleva el incremento de otras producciones, como pimiento, calabacín o pepino, provocando así el desajuste de la oferta, así como que este Acuerdo pueda tener nuevas víctimas”.

Desde ASAJA-Almería recuerdan, además, que las familias que se dedican a la agricultura de frutas y hortalizas, un sector que, como señalaron, “sigue aguantando todos los golpes, tienen que sobrevivir y lo han hecho sin apoyo, sin ayudas a la renta y con unos costes que no hacen sino elevarse cada año”. Es por ello que Navarro quiso dejar claro que “es normal que ante un coste de producción que ronda

los 50 céntimos de euro el kilo no se pueda aguantar más y se opte por abandonar un cultivo tan tradicional como lo era el tomate en Almería, y que formaba parte de nuestra marca, para pasar a otros cultivos con los que salir adelante y que también tienen que hacer frente a esta fuerte competencia exterior”.

La organización agraria tiene claro que Almería ha perdido gran parte de su posicionamiento en el mercado de tomate y que ello “se debe a esta situación por la que llevamos años de pelea”. Para el presidente de ASAJA-Almería, “la fórmula está clara, pues a Marruecos le sale rentable el acuerdo porque con un precio de entrada de 0,46 euros por kilogramo ya le gana, pero aquí en Almería, no”.

Valorando la situación, para Antonio Navarro se hace más necesario que nunca que “los acuerdos comerciales se adapten a los costes de producción europeos”. A su juicio, “solo así se puede contribuir a solucionar el problema”. Ahora con Reino Unido con su propio Acuerdo con Marruecos, pide que la UE revise cupos y precios de entrada con Marrue-

cos para adaptarlo a la situación real y hacer diferenciaciones con especialidades como el tomate cherry.

Para el presidente de ASAJA-Almería, “el tablero ha cambiado y, por lo tanto, las reglas del juego deben hacerlo también”. Es por eso que Navarro no duda en hacer un llamamiento tanto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que dirige el socialista Luis Planas, como a los eurodiputados españoles para

que promuevan esta revisión del Acuerdo.

Por otra parte, en el marco de la negociaciones para una nueva Política Agraria Común (PAC) en Europa, ASAJA-Almería pide que se le dé la mayor relevancia a la Organización Común del Mercado hortofrutícola, la conocida como OCM, y se articulen medidas compensatorias para este sector por lo que consideran “la dejadez y las pérdidas que están provocando”.



Cultivo de tomate. /FHALMERÍA



Coprohníjar sigue apostando por el ecológico que alcanza ya el 35% de su producción

El presidente de la cooperativa, Juan Segura, señala que esta campaña hasta el 70% del producto comercializado será tomate, cultivo del que la entidad del Levante almeriense sigue siendo un referente, especialmente en cherry

□ Almudena Fernández

La cooperativa Coprohníjar ha destacado, en su más de cuarto de siglo de historia, por su especialización en tomate, sobre todo, de la tipología cherry (en todos sus colores y formas). Durante esta campaña 2020/21, además, su apuesta por el cultivo ecológico ha dado un nuevo paso adelante y supone ya el 35%, aproximadamente, de toda la producción de esta veterana entidad del Levante almeriense.

El presidente de Coprohníjar, Juan Segura, señaló en declaraciones a FHALMERÍA que durante la campaña en marcha pretenden comercializar unos 50 millones de kilos de distintos cultivos pero será, nuevamente, el tomate el que más abunde en su catálogo. “Aproximadamente el 70% del producto que comercializamos cada campaña es tomate. Este año esperamos que sean casi 33 millones de kilos”, indicó Segura.

Por otro lado, la producción ecológica será otra seña de identidad de Coprohníjar. No en vano, de las alrededor de 500 hectáreas con las que cuentan, hasta 160 se corresponden con cultivo orgánico durante el actual ejercicio agrícola. “Después de ser pioneros en la zona en la aplicación de lucha integrada para el control de plagas, hace años que también iniciamos una fuerte apuesta por el cultivo ecológico”, confirmó Juan Segura.



Manipulado de tomate en las instalaciones de Coprohníjar, en una fotografía de archivo.

Es tal esa apuesta por cumplir con la demanda creciente de los mercados por producto bio que Coprohníjar puso en marcha recientemente una nave exclusiva para el manipulado de sus hortalizas ecológicas.

En total, tal y como confirmó Juan Segura a este medio, ya disponen de unas instalaciones de 28.000 metros cuadrados (a partes prácticamente iguales para el manipulado de

producto convencional y para orgánico).

En cualquier caso, el presidente de Coprohníjar hizo un balance bastante negativo de la campaña en marcha. “Ha habido altibajos

en los últimos meses pero estamos, desde hace varias semanas, en una racha bastante mala de precios. No es un problema de sobreproducción local, sino que ya hay producción de tomate en países como Holanda, por no hablar de la entrada de producto de países terceros sobre los que hay poca o ninguna vigilancia”, indicó Juan Segura.

Finca experimental

En cualquier caso, desde Coprohníjar tratan de hacer frente a las posibles dificultades de la campaña a base de un producto de calidad y también a base de innovación. De esta forma, Coprohníjar lleva años desarrollando uno de los proyectos más ambiciosos del campo almeriense con el que pretenden avanzar en tecnología y ofrecer a sus socios agricultores experiencias sobre el terreno. Se trata de una finca experimental con unas 20 hectáreas de invernadero que sirven de centro de experimentación donde trabajan en innovaciones para su implantación en próximas campañas por parte de los agricultores y, de ahí, al mercado ofreciendo productos de gran calidad y sabor.

En esta finca se ponen a punto las variedades con mayor potencial, desechando aquellas que no cumplen con unos requisitos mínimos. Así toda esta información y aprendizaje se traslada a la finca de los socios agricultores de Coprohníjar con el fin de ofrecer los mejores productos al mercado.

CONSUME SANDÍA DE COPROHNIJAR



Cualquier momento es ideal para disfrutar de la sandía.

Consume los productos frescos de temporada

#sandíasaludable

WWW.COPROHNIJAR.COM



EL ORGULLO DE SER AGRICULTORES



IMPULSADO POR CAJAMAR

IFAPA trabaja en reducir el uso de químicos para combatir plagas como la mosca blanca

□ fhalmería

IFAPA está trabajando en un proyecto activo europeo conocido como 'PeMaTo Euro-Pep': 'Pest management tool for tomato and pepper in Europe', en el que uno de los objetivos principales es reducir significativamente el uso de tratamientos químicos por parte de los productores de tomate para combatir plagas como la mosca blanca (*Bemisia tabaci*).

Para ello, desde IFAPA explican que lo que se pretende es construir modelos que describen la evolución ecológica de *B. tabaci* y su enemigo natural (*Nesidiocoris tenuis*) a través de un sistema de captación de imágenes basado en trampas cromatográficas colocadas en invernaderos de tomate y un sistema de reconocimiento que permita el conteo de estos individuos. La combinación de estos modelos ecológicos, junto con los datos obtenidos en el invernadero sobre la plaga y sus enemigos naturales presentes en el culti-



Cultivo de tomate. /IFALMERIA

vo, permite predecir si el control biológico sería suficiente para combatir la plaga. De esta manera, el método se convierte en una herramienta de soporte para la toma de decisiones que podría utilizarse para dar recomendaciones racionales al productor sobre si debe intervenir o no o si puede prescindir de un tratamiento químico. Los modelos de la forma general Lotka-Volterra se han ajustado

a los datos obtenidos en esta interacción presa/depredador permitiendo crear un software interactivo en línea que puede comunicarse con el software estadístico y de modelado R (<https://www.r-project.org/>). Esto ha hecho posible el desarrollo de una aplicación de visualización de los datos de seguimiento en un invernadero, ya sea a nivel de plantas o utilizando trampas pegajosas.



/CAJAMAR

Un proyecto busca un tomate sabroso, sostenible y saludable

□ fhalmería

Cajamar, en su Estación Experimental Las Palmerillas, y junto a empresas como CASI, Criado&López y Agrocode Kimitec y los centros tecnológicos US y la UAL está llevando a cabo el proyecto 'Sistema de Gestión Integrada de tomate sabroso, sostenible y saludable, S3'. El objetivo es conseguir un tomate de cultivo intensivo, diferente a los demás, con propiedades organolépticas y sensoriales únicas dotándolo, además, de una etiqueta nutricional y asegurando una estrategia de Residuo Cero

para su comercialización. Para ello, es necesario realizar una serie de actuaciones sobre la mejora de la calidad, seguridad, competitividad, productividad y sostenibilidad, a través de una selección varietal adecuada y el desarrollo de estrategias de bionutrición y bio-protección.

En el primer año de ejecución del proyecto, los mejores resultados se han obtenido con un programa que incluye un consorcio de micorrizas y bacterias, además de prebióticos, y se considera necesario el establecimiento de un etiquetado nutricional para una mejor diferenciación.

Estudian alternativas a las aplicaciones de sales de cobre como fungicida en cultivo de tomate

□ fhalmería

El IFAPA está participando en el proyecto europeo Organic Plus, con el que se estudian alternativas a las aplicaciones de sales de cobre como fungicida en cultivo de tomate. El estudio se encuentra en fase de ensayos en campo. En la campaña 2019/2020 se evaluaron dos productos alternativos al cobre para el control de *Botrytis* en cultivo de tomate en tres invernaderos experimentales del Ifapa de La Mojenera. Los resultados son prometedores, ya que se ha llegado a controlar con una eficacia igual o superior a la del oxiclورو de co-



Daños de *Fulvia fulva* en tomate ecológico. /IFAPA

bre a este patógeno mediante pulverizaciones con hidrogenocarbonato de potasio. Este año repetimos los experimentos añadiendo tratamientos con brocha para proteger las cicatrizaciones en las zonas de

los cortes de poda. También se va a probar un equipo de recogida y procesamiento de datos climáticos para la estimación de los momentos de aplicación de los tratamientos para el control de *Botrytis*.

El proyecto 'Ecosweet' mejorará la calidad sensorial del tomate ecológico

□ fhalmería

El proyecto 'ECOSWEET+ - Modelo para la mejora de la calidad sensorial del tomate bajo producción ecológica bajo invernadero' está desarrollado por Procam con el apoyo de TECNOVA y la cofinanciación de CDTI. El estudio tiene como

objeto desarrollar una herramienta ad hoc que permita predecir y asegurar la calidad sensorial de tomate ecológico cultivado en invernadero. Será realizado mediante la modelización de estrategias eco-sostenibles en la fase de cultivo, y la relación de estos con la aceptación del consumidor en los distintos escenarios del mercado.



/TECNOVA



El rama Romancero F1 de Ramiro Arnedo se posiciona como un as indiscutible en su tipología

El trío de ases de tomate de la casa de semillas española lo completan el tomate de gran calibre Trabuco F1 y Macizo F1, variedad líder en pera gordo

□ Rafa Villegas

Ramiro Arnedo ha visto recompensado su esfuerzo inversor en la investigación y desarrollo de nuevas variedades con una terna única de tomate. Esta la integran el tomate rama Romancero F1, el beef Trabuco F1 y Macizo F1, líder indiscutible en la tipología de pera gordo.



Cultivo de Romancero F1.



Cultivo de Macizo F1.

Romancero F1

En tomate rama, la casa de semillas española propone Romancero F1. Se trata de una variedad de largo recorrido, comercial desde hace dos campañas, que ya ha cosechado méritos suficientes para ganarse el favor del campo y de la comercialización.

En cuanto a las características principales de Romancero F1 cabe destacar que se trata de un tomate rama muy homogéneo, de calibre M-G, y que presenta una extraordinaria respuesta también en invierno.

Entre los aspectos más valorados de Romancero F1 destacan su elevado volumen productivo, su color rojo intenso y brillante, además de su gran facilidad de manejo. A ello se suma su precocidad a la hora de entrar en producción, lo que se traduce en la recolección de un mayor número de ramos en un ciclo largo que otras variedades de la misma tipología.

La planta de Romancero F1, de entrenudos cortos, por otra parte, confiere una mayor sanidad

vegetal, gracias a su vigorosidad y su porte abierto, lo que permite una mejor ventilación.

Finalmente, cabe destacar el amplio paquete de resistencias de Romancero F1, incluyendo HR a ToMV, fusarium y verticilium, así como IR a cuchara, spotted y nematodos.

El técnico de desarrollo de tomate de Ramiro Arnedo, José Luis Márquez Palomo, recomienda como fechas de trasplante más indicadas para esta variedad entre la segunda quincena de agosto y el 15 de septiembre en el Poniente almeriense. En el caso de otras zonas de producción como Alhama recomienda adelantarlo un mes.

Trabuco F1

La solución de Ramiro Arnedo en tomate beef de gran calibre para el mercado nacional es Trabuco F1. Este tomate gordo de cuello blanco para ensalada presenta piezas de entre 300 y 350 gramos, todo ello con un calibre homogéneo GG-GGG, de principio a fin.

Trabuco F1 es una variedad que ha conquistado a agricultores tanto de la provincia de Almería como de zonas altas de sierra, en este último caso en los meses de verano. Para el primero de los casos, el técnico de desarrollo de tomate de la casa de semillas española recomienda su trasplante durante todo el mes de agosto y en los primeros días de septiembre.

Ideal también para primavera, en este caso, Márquez Palomo aconseja el trasplante de esta variedad de tomate beef a partir del 15 de enero. Ramiro Arnedo está cosechando grandes resultados con Trabuco F1, una referencia en la que tiene puestas grandes esperanzas.

Macizo F1

El trío de ases de tomate de Ramiro Arnedo lo completa una verdadera estrella en la tipología de pera gordo, como es el caso de Macizo F1. Esta variedad ha conseguido convertirse en líder indis-



Cajas de Trabuco F1.

cutible al tratarse de una propuesta que no presenta mal cuaje con calor ni tampoco rajado, ahuecado o peseta, como ocurre en otras variedades de tomate en siembras tempranas.

Macizo F1 es un tomate que está conquistando a los agricultores por características como su buen engorde con calor, su productividad y la calidad y consistencia de sus frutos, con un porcentaje nimio de destrío.

De su planta cabe destacar su vigorosidad y fortaleza. Además, Macizo F1 cuenta con el respaldo de un amplio paquete de resistencias, que incluye intermedia a cuchara, spotted y nematodos.

Macizo F1 está indicado para un ciclo corto temprano. En concreto, José Luis Márquez Palomo recomienda su plantación en la provincia de Almería entre los días 15 de julio y 15 de agosto. En el caso del ciclo corto de primavera, el técnico de desarrollo de tomate de Ramiro Arnedo indicó que se aconseja su trasplante a partir del 15 de enero. Según destacó, “Macizo F1 está recomendado para toda la primavera y verano, bajo plástico, malla e incluso al aire libre, según la zona de cultivo”.

Márquez Palomo adelantó a FHALMERÍA, por otra parte, que continúan con un importante trabajo de investigación para seguir aumentando el catálogo de tomate. Como ejemplos, el técnico de desarrollo de la casa de semillas española adelantó que tienen dos variedades de cherry pera de sabor con perspectivas de salida comercial, así como una novedad en camino en tomate de cuello verde de sabor.

Macizo F1



Producción, calibre y muy macizo

Ramiro  Arnedo
semillas



Los tomates de ISI Sementi cubren todas las necesidades de cultivo de Almería

□ fhalmería

El trabajo constante del departamento de genética y biotecnología de ISI Sementi ha creado una línea de variedades punteras en todas las tipologías cultivadas en la costa andaluza. El desarrollo de estas variedades ha sido gracias a la labor de breeding y selección de líneas parentales para obtener variedades adaptadas a las necesidades de cultivo en Almería, como clima, suelo, resistencias, ciclos de cultivo, dureza, conservación, comercialización, etc.; pero siempre sobre dos pilares: el sabor y el color, siendo estos los dos puntos clave sobre los que se basa la genética de tomate de ISI Sementi.

Para las líneas de cultivo de Almería y costa andaluza, ISI Sementi destaca las siguientes variedades comerciales:

Pera

En esta tipología se abarcan los sectores de ciclo corto para mercado nacional con Salathor F1, variedad que destaca por su gran adaptación a cultivos tempranos de otoño, siendo ideal para trasplantes de mitad de julio a mediados de agosto y en primavera para trasplantes en la costa de finales de noviembre a febrero y abril/mayo para la sierra. Así mismo está considerada como una de las variedades más precoces en entrar en producción, maduración y cosecha, lo que proporciona una gran rentabilidad del cultivo al poder obtener frutos de alta calidad en épocas anticipadas. Su color, sabor, conservación, junto con sus resistencias al virus de la cuchara y spotted, a fulvia, nematodos y hongos hacen de Salathor F1 un número 1 en este mercado.

Para ciclo largo, exportación y ecológico está Saladyn F1, variedad para trasplantes de mitad de agosto a primeros de septiembre en la costa, con planta fuerte y compacta de entrenudos cortos. Produciendo frutos de calibre M constante durante todo el ciclo de cultivo, de forma oval larga, de color rojo brillante, con muy buena consistencia y un nivel alto de brix. Una característica importante de Saladyn F1 es que se puede recolectar tanto en ramo, ya que



Action.



Elvys.



Proxy.



Saladyn.



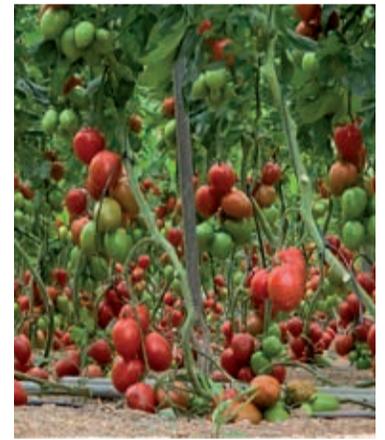
Botero.



Inoxx.



Rosalinda.



Salathor.

forma ramos compactos de 6-8 frutos regulares sin problemas de rajado, como en suelto. Otra característica muy importante son sus resistencias (HR) ToMV:0-2/ Fol:0,1/Va:0/Vd:0 (IR) TYLCV/ Lt/Ma/Mi/Mj, que tal como se puede ver aparte de la resistencia al virus de la cuchara y nemátodos también tiene resistencia a la Leveillula Taurica (Lt) (ceniza), muy importante para cultivo en ciclo largo.

Ramo

ISI Sementi cuenta con variedades para cubrir los dos sectores de comercialización. Por un lado el mercado nacional con Botero F1, el ramo de calibre G para ciclo corto y medio, idóneo para trasplantes de final de agosto a primeros de septiembre para otoño y para cultivo de primavera en trasplantes de diciembre/enero en la costa, y abril/mayo en la sierra, muy bien adaptado a cultivo tanto en plástico como en malla. Planta fuerte y compacta con entrenudos cortos, formando ramos con frutos de calibre G durante todo el ciclo de color rojo intenso, sin problemas de desprendimiento del fruto y con una conservación

extraordinaria. Muy importante también su alto nivel de resistencias a los virus de la cuchara y spotted, además de a nematodos y hongos. Botero F1 causa sensación en el mercado por su tamaño, color y consistencia.

Para ciclo largo, exportación y ecológico está Inoxx F1, variedad ramo de calibre M, ideal para trasplantes de mediados de agosto a primeros de septiembre, con ramos de forma excelente en espina de pescado durante todo el ciclo de cultivo, con frutos que destacan por su extraordinario color rojo oscuro brillante y sobre todo por su gran sabor, estando considerado como uno de los ramos con mejor sabor y nivel de azúcar del mercado. Su dureza y conservación lo hacen ideal para la exportación. Con un alto nivel de resistencias HR: ToMV:0-2/ Fol:0,1/ For/ Ff:A-E/Va:0/Vd:0 IR: TYLCV/Ma/ Mi/ Mj, aparte de la resistencia a la cuchara y nematodos, también la tiene a la fulvia y fusarium radices.

Cherry redondo

En cherry redondo, la variedad destacada es Elvys F1, en la que se han juntado todas las cualida-

des de un gran cherry con una muy importante, que es una variedad sin complicaciones de cultivo. Ideal para ciclo largo con siembras a partir de primeros de julio, Elvys F1 tiene una planta fuerte y vigorosa formando ramos compactos, pudiéndose recolectar tanto en suelto como en ramo, con frutos muy regulares y en todo el ciclo de cultivo, sin perder tamaño en los frutos, lo que hace que tenga muy poco destrío. Una de sus cualidades más importantes es su excelente resistencia al rajado, formando frutos muy duros y de gran conservación. Muy importante también es su color rojo intenso y su gran sabor, así como sus resistencias HR: ToMV:0-2/ Ff:A-E/Fol:0,1/For/Va:0/Vd:0 IR: TYLCV/Ma/Mi/Mj, con un alto nivel de resistencia al virus de la cuchara, fulvia y fusarium radices.

Cherry pera

Action F1 es la variedad ideal para ciclo largo, para recolección en suelto, formando multiramos largos con frutos de color rojo intenso y un nivel muy alto de brix. De gran dureza y conservación y con gran resistencia al rajado, tiene además muy buena uniformi-

dad de tamaño durante todo el ciclo de cultivo.

Sus resistencias son: HR: ToMV:0-2/Fol:0,1 IR: TYLCV/ Ma/Mi/Mj. Action F1 es el cherry pera productivo, sin complicaciones de cultivo.

Además, en cherry pera se está trabajando en una línea de variedades para ramo que están en nivel de desarrollo y precomercial, que muy pronto saldrán al mercado.

En especialidades, ISI Sementi destaca dos tipologías. Los midi plum (cocktail pera) con la variedad Proxy F1, variedad ideal para ciclo largo, con muy buen aguante del frío, sin problemas de manchado, ni cracking, formando ramos con frutos de color rojo intenso, con un raquis grueso y verde oscuro que le da un contraste muy atractivo con una producción uniforme durante todo el ciclo y conservando muy bien la forma del ramo y el calibre. Los frutos aparte del atractivo color, tienen un sabor y aroma extraordinarios. Proxy F1 está en la línea 'Gocce di sapore®' (gotas de sabor) de ISI Sementi.

Más información
www.isisementi.com



Baja la superficie y producción de tomate una campaña más en Almería

En el último ejercicio, este cultivo perdió 217 hectáreas y registró 58.233 toneladas menos que en la campaña precedente, lo que supuso una pérdida del 2,57% y del 7%, respectivamente

□ Jessica Valverde

El cultivo de tomate continúa una campaña más perdiendo superficie, siendo este el tercer año consecutivo que pierde hectáreas según los datos aportados por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería.

En concreto, en la campaña 2018/19 la cifra descendió hasta las 9.555 hectáreas frente a las 10.380 registradas en la campaña anterior. En el ejercicio 2019/20 la cifra volvió a caer hasta las 8.653 hectáreas, siendo con esta cifra el tomate el tercer producto con mayor superficie en el territorio provincial y, en la última campaña 2020/21, la cifra volvió a descender, en este caso un



2,57% hasta las 8.436 hectáreas. Los tipos que se han visto más afectados son el rama y el cherry. Las causas de esta disminución son el elevado coste de la mano de obra, sobre todo, y la gran competencia de terceros países como Marruecos, aunque también hay que tener en cuenta que Holanda está trabajando muy bien el tomate en rama y suelto, con unas productividades muy altas que les permiten competir con eficacia.

La producción de este cultivo también se ha visto mermada en la última campaña, siendo esta la quinta campaña consecutiva en la que registra una bajada en el número de toneladas. Según los datos de la Delegación, la previsión de la campaña 2020/21 rondaría

las 739.118 toneladas, inferior a la pasada campaña que fue de 797.351 toneladas, 58.233 menos que en el ejercicio anterior, lo que supone un 7% menos.

Esto se debe a la bajada de superficie de cultivo sumada a los fenómenos climáticos sufridos en diciembre y enero que afectaron de manera directa en la producción. A pesar de esto, desde la Delegación Territorial señalan que es conveniente esperar hasta final de campaña para ver el desarrollo del ejercicio de primavera para ajustar dicha cantidad y conocer realmente esta disminución, ya que aún queda tomate en la planta por recoger que no ha madurado por las temperaturas y días nublados del pasado mes de abril.

ESPECIALISTA EN TOMATES



BOTERO F1



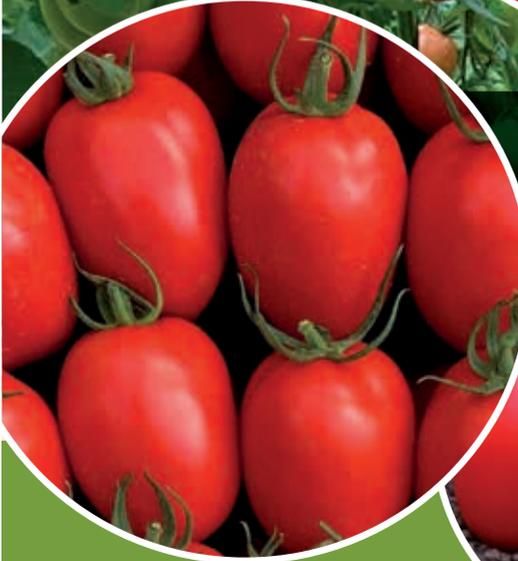
INOXX F1



PROXY F1



ELVYS F1



SALATHOR F1



SALADYN F1

Research & Italian Passion






Organizaciones agrarias piden a Europa la revisión del Acuerdo de tomate con Marruecos

Con las condiciones actuales se estima, para 2030, una pérdida del 80% de las exportaciones de tomate en España

□ Jessica Valverde

La pérdida de superficie de tomate en Almería es un hecho. El que ha sido el cultivo rey de la provincia durante años no ha dejado de perder hectáreas en los últimos años. Uno de los motivos principales de esta situación es la presencia de tomate procedente de Marruecos en el panorama europeo, algo ante lo que organizaciones agrarias de la provincia como ASAJA-Almería y COAG piden a Europa que tome medidas con el objetivo de frenar la caída del tomate tanto en la provincia como en el resto de España.

Desde ASAJA-Almería, en su participación el pasado 20 de mayo en la reunión del Comité Mixto Franco-Hispano-Italiano de tomate, pidieron una revisión del Acuerdo con Marruecos que hay en vigor actualmente. En dicho comité, los tres países participantes reflejaron la preocupación por la situación que está viviendo el tomate desde la entrada en vigor del actual Acuerdo que ha provocado, según señalan desde ASAJA-Almería, la pérdida de competitividad y de peso en el mercado del tomate, repercutiendo esto en las exportaciones de este producto de estos países, que va en descenso cada año, con una previsión del 40% menos hasta 2030, un 80% menos en el caso de España, según datos aportados por los propios exportadores.

Es por esto que desde ASAJA-Almería han reclamado que se traslade a la Comisión la situación por la que están pasando los agricultores europeos y se pida a la Comisión un pronunciamiento expreso sobre el desarrollo del Acuerdo y de las perspectivas de futuro que plantea para 'salvar' al sector.

Por su parte, la secretaria general de ASAJA-Almería, Adoración Blanque, señaló que "existe consenso entre los miembros de este Comité en los tres países sobre la falta de compromiso y la dejación de funciones que se está cometiendo con el tomate" a lo que añadió que "la consecuencia



es que los agricultores se sienten indefensos por parte de las instituciones europeas y es irritante la de información sobre el pago de aranceles que está realizando Marruecos, principal causante de la desaparición del tomate en Almería".

Con esto, Blanque apuntó que el objetivo marcado por todos los miembros del Comité Mixto es trabajar conjuntamente para que Europa revise el acuerdo con Marruecos para adaptarlo a la situación post-Brexit, tanto en contingentes como en precios de entrada, ya que el actual, 0,46, se sitúa por debajo de los costes de producción españoles.

Paralización de acuerdos

Por otro lado, desde COAG Andalucía se trasladó un escrito a las autoridades comunitarias exi-

giendo la inmediata paralización del acuerdo preferencial que, en materia de comercio agrícola, la Unión Europea tiene establecido con la dictadura de Marruecos, tras los acontecimientos que se dieron el pasado 19 de mayo en la frontera española.

El secretario provincial de COAG Almería y representante nacional de Frutas y Hortalizas de la organización, Andrés Góngora, en declaraciones a los medios defendió que "no se puede permitir que Europa mantenga con una dictadura como la marroquí, sin escrúpulos en utilizar para sus fines políticos la crisis humanitaria de migración en personas de África a Europa, un acuerdo comercial semejante que, además, solo beneficia a los fondos de inversión y a la oligarquía de Marruecos".



Es por todo esto que desde COAG Andalucía exigen que se suspendan de inmediato los acuerdos comerciales con el país africano, una demanda que será trasladada, a su vez, a los euro-parlamentarios españoles y a las

autoridades gubernamentales competentes.

Góngora concluyó indicando que "esperamos que, de una vez por todas, España y Europa entren en razón y no sucumban al chantaje marroquí".



Campoejido ofrece plántulas sanas e injerto profesional para la nueva campaña

Las instalaciones de la cooperativa cuentan con un moderno sistema de riego, un exhaustivo control de clima de las plantas y profesionales encargados del tratamiento de las plántulas y de realizar más de tres millones de injertos

□ Almodena Fernández

El agricultor dedicado al cultivo de tomate recurre, con mucha frecuencia, al injerto con el fin de hacer frente a problemas de suelo como nematodos u hongos, o bien con la intención de mejorar el rendimiento de su cultivo. Para este procedimiento, es importante dejar actuar a manos profesionales como las del Semillero Campoejido.

El presidente de esta cooperativa, Cristóbal Martín, señaló en declaraciones a FHALMERÍA que realizan más de tres millones de injertos en distintos cultivos en cada campaña. El tomate, la berenjena y la sandía son precisamente los cultivos en los que más se trabaja este sistema.

El proceso de injerto se realiza en una sala específica para ello dentro de los 36.000 metros que componen las instalaciones del semillero de Campoejido, ubicado en el paraje de Tierras de Almería. “Dentro de este espacio se controla la humedad y temperatura para que responda a los mejores parámetros con los cuales el injerto se lleve a cabo con las óptimas garantías de éxito”, ha dicho Cristóbal Martín. En concreto, desde el Semillero Campoejido controlan que las plántulas injertadas se mantengan a un 92% de humedad y 22 grados de temperatura.

En esta línea, Cristóbal Martín señaló que realizan “injertos por corte o, los más frecuentes, por aproximación. Respondemos a las necesidades que nos plantea cada



Cristóbal Martín, en una de las zonas dedicadas al tomate. /A. FERNÁNDEZ



Injerto realizado en tomate. /A. F. V.

agricultor, socio o cliente, y tratamos de asesorarles con nuestro personal especializado en cualquier cultivo”, dijo.

El semillero de Campoejido ofrece un novedoso sistema de desinfección de agua de riego y un potente sistema de climatiza-

ción, tanto para desarrollar plántulas de cultivo convencional como de ecológico, en un apartado específico para ello.

f @Campoejido



@CampoejidoSCA



950 48 82 10



www.campoejido.com

01 OF. CENTRAL
C/ Las Peñas, 9. El Ejido
Tlf.: 950 48 82 10

02 RIEGOS
C/ Las Peñas, 9. El Ejido
950 48 82 10

03 SEMILLERO
Paraje Lote Rodríguez, s/n
950 48 82 15

04 T. ALMERÍA
Paraje Lote Rodríguez, s/n
950 60 77 00

05 DALÍAS
Avda. Alpujarra, s/n
950 49 40 82

06 ADRA
Crta. Berja - Puente Río
950 60 70 70

07 BALERMA
Príncipe Felipe, s/n
950 40 77 42

08 S.M. DEL ÁGUILA
Camino Puesto Rubio, s/n
950 58 01 00

09 E.S. LA CUMBRE
Crta. Almerimar, 10
950 49 79 96

10 E.S. ROQUETAS
Crta. Mojonera, 285 (Roquetas)
950 32 53 32

11 BERJA
Carretera AL.401, km 1,3 (Berja)
950 50 03 40

CAMPOEJIDO
Cultivando el futuro desde 1979



Ambrosía de HM.CLAUSE permite abrir el calendario del auténtico Raf en Almería

La obtentora tiene grandes expectativas en este marmande que tiene la excelencia de sabor de Delizia, pero con la ventaja de ofrecer más resistencias y permitir plantaciones más tempranas

□ Almudena Fernández

HM.CLAUSE es la casa obtentora del tomate Raf y cuando esta empresa pone en el mercado una nueva variedad en el mercado de esta tipología, la cadena de valor no duda de que se trata de un producto de calidad y auténtico. Lo hizo hace unos años con Delizia y lo ha vuelto a hacer con Ambrosía.

Ambrosía es una variedad que, pese a estrenarse en esta campaña como comercial, ya está plenamente reconocida en el sector; por agricultores, comercializadores, compradores y mercados.

Juan Antonio Plaza, técnico de Desarrollo de HM.CLAUSE en el segmento de tomate Raf, explicó en declaraciones a FHALMERÍA que “las expectativas son muy buenas y creemos que, durante el próximo año, Ambrosía va a experimentar un crecimiento muy importante”.

Desde el punto de vista agronómico, esta innovación de



Juan Manuel Plaza, técnico de Desarrollo de tomate de HM.CLAUSE.

HM.CLAUSE tiene una planta de vigor medio-alto y hace buen cuaje con altas y bajas temperaturas, dando lugar a plantaciones con alta producción y precocidad.

En esta misma línea, Plaza subrayó que Ambrosía es una variedad que ha seguido el camino marcado por Delizia pero que,

además, incorpora la resistencia al virus de la cuchara lo que aporta más tranquilidad al agricultor. En esta misma línea, Ambrosía es una variedad de Raf que tiene “un manejo más fácil, más flexible, ya que no hay que ser tan estricto con ese conocido estrés al que se somete al Raf para lograr su textura y sabor tan incomparables”.

Ambrosía tiene muy sabor y una textura crujiente con la gran ventaja de que su postcosecha “en invierno puede ser tres o cuatro veces la de un Raf tradicional, lo que permite más flexibilidad en los lineales”. El fruto de Ambrosía es un tomate acostillado con excelente color y cuello verde con muy baja sensibilidad a Blossom.

El más temprano

Junto a estas ventajas, Ambrosía destaca por su adaptabilidad a trasplantes tempranos, lo que permite ampliar el calendario de plantación de Raf en Almería. En concreto, el especialista de tomate de HM.CLAUSE indicó que Ambrosía “puede plantarse ya desde los últimos días de julio y primeros días de agosto, permitiendo las primeras cosechas en octubre y ofreciendo, por tanto, un producto de calidad”.

Con Ambrosía, no solo el agricultor puede sembrar antes sino que al mercado le llega también, durante más tiempo, un producto de excelente sabor. “Con Ambrosía también satisfacemos al canal



Detalle de un fruto de Ambrosía. / Fotos: ALMUDENA FERNÁNDEZ



Ambrosía tiene alta producción y precocidad.



Planta de Ambrosía, el nuevo marmande de la obtentora francesa.

HORECA porque todos sabemos lo difícil que era pedir un plato de Raf y que, fuera de diciembre a marzo, tuviese la calidad esperada. De esta forma Ambrosía viene para satisfacer a todos los eslabones de la cadena de valor”, señaló Juan Antonio Plaza.

Ambrosía es una variedad que permite plantación tanto para ciclo largo como corto, tanto en otoño como en primavera, por lo que, desde primeros de octubre hasta junio, hay una producción de calidad de tomate Raf.

Ambrosía, como la tipología Raf en general es un producto enfocado a subasta y mercado nacional pero el especialista de HM.CLAUSE reconoció que las caracte-

terísticas especiales de esta novedad permiten replantearse posibilidades de exportación que, por ejemplo, ya han experimentado con éxito de la mano de otros tomates similares como Adora “que ha permitido llegar a norte y centro de Europa con un producto que no era conocido”.

Durante esta campaña y en la última jornada de campo celebrada en La Cañada (Almería) el pasado 13 de mayo, la obtentora certificó la buena acogida de esta variedad de la que ya saben que agotarán toda la semilla disponible para la próxima campaña, ante la gran expectación levantada entre los agricultores especialistas en este segmento.

Tomate y su injerto



El oxheart HMC 37961 que HM.CLAUSE ha presentado como novedad.

Otras novedades

Al margen del camino de éxito que se le augura a Ambrosía, en HM.CLAUSE han continuado esta campaña con la promoción de otras novedades de tomate en distintas tipologías.

La obtentora de origen francés está muy satisfecha con la introducción en Almería de su tomate pera Harrison, que está despertando mucha admiración por su consistencia, color y sabor, lo que es difícil en esta tipología. Harrison tiene un calibre M-MM de rojo intenso muy valorado en exportación por su extraordinaria postcosecha.

Sargento es otra variedad de tomate pera de CLAUSE, esta vez de gran calibre, para ciclo corto (tanto de invierno como de primavera), con baja sensibilidad a

blossom y alta resistencia a cuchara. Además, Sargento presenta uniformidad de fruto durante todo el ciclo que tiene un rojo intenso. Esta variedad está convenciendo al agricultor por su alta producción, versatilidad y resistencias.

Otra de las innovaciones que han presentado esta campaña ha sido el tomate tipo oxheart HMC 37961, caracterizado por un fruto multilocular que rellena por completo y sabroso y con mucha consistencia en postcosecha.

Finalmente, otro de los éxitos de reciente incorporación al catálogo de tomate de HM.CLAUSE es HMC 44300, un cherry pera con forma de dátil, que se distingue por su sabor afrutado con altos grados Brix. Además, HMC 44300 tiene un rojo muy bonito y presenta ramos muy largos.



Sargento, tomate pera con calibre.

¡SIMPLEMENTE INIMITABLES!

Gana el Nuevo Peugeot 3008

Por cada compra de 1.000 semillas de pimientos California CLAUSE, consigue una participación para el sorteo del Nuevo Peugeot 3008.

**Promoción válida para compras realizadas entre el 1 de Octubre de 2020 y el 30 de Junio 2021. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas HM.CLAUSE IBERICA.





Top Gun, el portainjertos de Top Seeds que aporta un vigor alto y la máxima protección en tomate

El amplio paquete de resistencias del 'porta' y su gran potencia radicular se traducen en una excelente lucha contra hongos, nematodos, condiciones de salinidad o estrés hídrico

□ Rafa Villegas

En un contexto en el que la gran mayoría de la superficie cultivada de tomate en la provincia de Almería se cultiva injertada, la utilización de un buen portainjertos como Top Gun, la propuesta de Top Seeds, es fundamental.

En el caso concreto de Top Gun, este 'porta' de tomate ofrece un potente sistema radicular, además de un amplio paquete de resistencias, que incluye ToMV, Fol: 1-3, For, Pl, N y Pst. Esta combinación de fortaleza de raíz y resistencias se traduce en una excelente protección del cultivo frente a diferentes factores bióticos, como nematodos y hongos, pero también frente a factores abióticos, como es el caso del estrés hídrico o condiciones de salinidad.

De Top Gun cabe destacar, asimismo, que aporta al cultivo de tomate un vigor alto, todo ello con un porte de planta muy equilibrado, ya que predomina la tendencia generativa sobre la vegetativa. Este aspecto permite que se pueda alargar el ciclo de cultivo, siempre con una mejor respuesta de la planta frente a condiciones adversas.



Tomate injertado con Top Gun F1.

Con este portainjertos de tomate de la casa de semillas Top Seeds, el agricultor consigue mantener durante toda la campaña, de principio a fin de ciclo, frutos de mayor calibre y de más calidad. Estos aspectos, como no podía ser de otra manera, redundan en un mayor rendimiento del cultivo y rentabilidad.

No afecta a color ni sabor

Otro aspecto muy destacable de Top Gun es, sin duda, que no interfiere negativamente en las particularidades de la variedad que se injerta. De hecho, con el portainjerto de Top Seeds se mantienen todos los parámetros de calidad y no afecta en absoluto al color, sabor ni otra cualidad organoléptica.

Por todo ello, Top Gun ha conseguido posicionarse como uno de los portainjertos más competitivos en tomate, no solo en la provincia de Almería, en todas las zonas de producción en invernadero bajo plástico en el sur de Europa, además de en estructuras de cristal en el Viejo Continente.

Lo que está claro es que Top Gun cumple con los requisitos fundamentales que se esperan de



Tomate y su injerto



un buen portainjertos, como que desempeñe un rol protector frente a problemas de suelo o sustrato de cultivo, protegiendo el cultivo de microorganismos y otros factores adversos. A lo que se suma que proporciona una mayor cali-

dad, calibre y productividad en la variedad de tomate que se elija.

Top Seeds continúa su esfuerzo inversor en investigación para el desarrollo de nuevas variedades que ofrezcan un extra a los agricultores almerienses.



Llega al cielo con el portainjertos más equilibrado

TOP GUN

TOP SEEDS
to pick the best

Boulevard de El Ejido, 438 • 04700 El Ejido, Almería
+34 950 482 437 • info@topseedsiberica.com
iberica.topseedsinternacional.com



Seminis, en tomate, y De Ruiter, en portainjertos, marcan la diferencia en el campo almeriense

La casa de semillas de Bayer propone una interesante novedad en beef, SVTH2009, indicado para el segmento temprano



SVTH2009, la novedad en beef de Seminis.

□ fhalmería

De Ruiter, marca de Bayer, fue la pionera en introducir los portainjertos de tomate como solución a los problemas de suelo. Como especialista en este mercado, De Ruiter ha seguido desarrollando nuevos productos y tecnología con el fin de ofrecer las mejores herramientas a productores y semilleros, con el fin de mejorar el rendimiento económico de los cultivos.

La nueva generación de portainjertos destaca por su potente sistema radicular, mejorando el comportamiento frente a enfermedades de suelo, especialmente frente a nematodos. Favorece una planta sana y, al tener un marcado carácter generativo, permite un manejo de cultivo más fácil.

Esta nueva gama de portainjertos De Ruiter, compuesta por productos de diferentes niveles de vigor, está teniendo una gran aceptación en el mercado, ya que ofrece soluciones a medida a las necesidades de cada productor.

Dentro del amplio abanico de portainjertos De Ruiter, de mayor a menor vigor, destacan los siguientes productos:

DR0141TX es, actualmente, el portainjerto de referencia en Almería y a nivel nacional, demostrando ser un auténtico todoterreno, adaptándose a multitud de condiciones de cultivo, tipologías de tomate y variedades. DR0141TX es el patrón ideal para ciclo de invierno por proporcionar una planta más abierta y sana, aumentando los rendimientos productivos.

Vitalfort es un patrón de alto vigor que ofrece una clara mejora en sanidad de planta, precocidad, calibre y calidad de fruta. Es un portainjerto con mayor cobertura foliar, ideal para cultivos pobres planta y para variedades de lenta entrada en producción. Sus características diferenciadoras lo han convertido en la referencia en cultivo bajo malla.



Cultivo de Laujar, tomate de Seminis.

Multifort, a pesar de sus más de 15 años en el mercado, sigue siendo uno de los portainjertos más utilizados por su polivalencia y adaptabilidad. Se ha convertido en

la preferencia de productores de variedades de sabor para mercado nacional e internacional.

Dynafort es la mejor opción para productores que necesiten un



Cultivo de Bateyo injertado sobre DR0141TX.

vigor más moderado. Es un portainjerto ideal para variedades de sabor, en especial para tipo Cherry. Su genética revolucionaria ofrece un comportamiento en semillero "fuera de serie".

Variedades de tomate

Seminis continúa ofreciendo un amplio catálogo de tomate en segmentos de gran peso en el campo almeriense, como así lo demuestran variedades como Laujar, Bateyo y Ventero.

Laujar, en tomate rama, se ha posicionado como la referencia para ciclos tempranos de otoño y primavera, con una excelente capacidad de cuaje con calor, alta productividad y postcosecha. Su calibre uniforme, color y brillo permite su uso para recolección en suelto. Ofrece un completo paquete resistencias que permite adap-

tarse a la perfección en cultivos ecológicos.

Bateyo, tomate suelto larga-vida, está ganando cada vez más adeptos. Además de ofrecer un calibre ideal (G-GG) y altos rendimientos productivos, destaca por mantener una alta calidad de fruta durante todo el ciclo: color, brillo y forma. Esto lo hace una planta 'exigente', por ello, tanto la casa de semillas como mayoría de productores recomiendan injertarla en DR0141TX.

La marca Seminis ha estado atenta a las tendencias del mercado y a la situación amenazante en la exportación, y está introduciendo innovaciones para dar respuesta a las necesidades actuales y de futuro. Ejemplo claro de ello es su novedad SVTH2009, un beef para trasplante temprano.

SVTH2009 permite cuajar con altas temperaturas, ofrece una elevada producción con frutos de gran calibre y excelente postcosecha. Su completo paquete de resistencias y tolerancia a microcracking le hacen destacar del resto de productos del mercado.

Seminis también está trabajando en ampliar su catálogo de especialidades con nuevos tomates cherries, además de un nuevo marmande que dará mucho que hablar la próxima campaña.





DR0141TX

VIGOR SUPERIOR

VITALFORT
MAXIFORT

VIGOR ALTO

MULTIFORT
BALANCEFORT

VIGOR MEDIO

DYNAFORT
BEAUFORT

VIGOR MODERADO

Descubre tu portainjerto en:
inertosderuiter.es



Tu color, **TU VIGOR**



El valor de la exportación de tomate almeriense desciende un millón de euros

Respecto al volumen vendido al exterior de tomate almeriense, el acumulado hasta el mes de marzo ha sido de 317.404 toneladas, 11.788 toneladas menos que la pasada campaña en el mismo periodo de tiempo

□ Carlos Gutiérrez

Según los datos de la Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería, el tomate almeriense ha alcanzado un valor de exportación, acumulado desde septiembre de 2020 hasta marzo de 2021, de casi 100 millones de euros, un millón de euros menos que en el mismo periodo de tiempo que el año pasado. Esta diferencia supone una reducción de casi un 0,2 por ciento en el valor de las exportaciones de tomate. Por su parte, el principal competidor de este cultivo, el pimiento, ha alcanzado en estos siete meses un valor de la exportación de 682 millones de euros, casi siete millones de euros más que la pasada campaña a la misma fecha, por tanto su valor se ha visto incrementado en un 1 por ciento.

Respecto al volumen exportado de tomate almeriense, el acumulado hasta el mes de marzo ha sido de 317.404 toneladas, 11.788 toneladas menos que la pasada campaña en el mismo periodo de tiempo, lo que supone una reducción cercana al 4 por ciento. Asimismo, en pimiento se han exportado 519.069 toneladas, 21.100 toneladas menos que la campaña pasada, por lo que se traduce en una reducción del 4 por ciento, como bien indican los datos ofrecidos por la Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería.

Control biológico

En cuanto a la superficie de control biológico de tomate, en la campaña 2020-2021 se han cultivado en la provincia de Almería 5.372 hectáreas, frente a las 5.300 hectáreas de la campaña pasada, con lo que se ha experimentado un aumento de 72 hectáreas de este cultivo. De este modo, en tomate, la superficie de control biológico cultivada en la provincia de Almería representa el 64 por ciento de la superficie total plantada. En esta forma de cultivo, el tomate ha sido en la última campaña un referente, junto al pimiento. El control bio-



Imagen de tomates. / FHALMERÍA

lógico, cada vez más, está siendo la tendencia, ya que son muchos los beneficios que aporta tanto a nivel sanitario, como comercial,

y porque fomenta una agricultura más sostenible.

En lo que a producción ecológica se refiere, el tomate es uno

de los productos más representativos en la provincia de Almería, alcanzando un total de 1.705 hectáreas. Así pues, la superficie cul-

tivada de tomate ecológico es muy superior a la del pimiento, ya que este último solo tiene 620 hectáreas.



RIOSUL, una nueva gama de azufre con múltiples ventajas

Productos AJF presenta la nueva gama RioSul, desarrollada bajo la novedosa tecnología PTF



¿Qué es RioSul?

RioSul es una nueva gama de azufre, específicamente desarrollada por el departamento de I+D+i de Productos AJF, avalada por los 45 años de experiencia en el sector, y que, tras varios años de estudio e investigación, ha desarrollado la novedosa tecnología PTF.



¿Qué es la tecnología PTF?

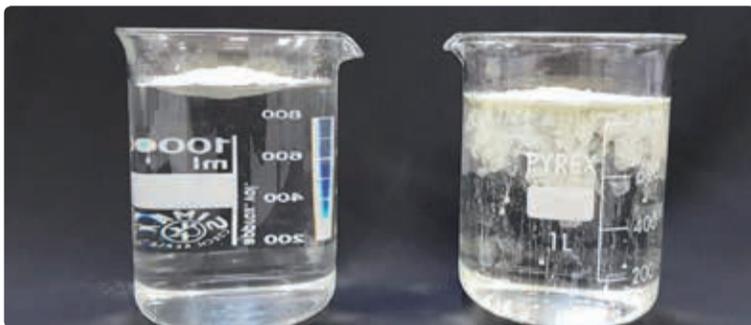
Esta tecnología permite incrementar notablemente las propiedades de cada producto: mayor eficacia a través de una mayor adherencia y persistencia en la planta, mayor fluidez evitando el apelmazamiento, y a su vez, facilitando su aplicación, gracias a la mayor finura de sus partículas y la gran homogeneidad de todos sus componentes, lo que permite su dispersión en agua.

¿Cuáles son sus ventajas?

Son muchas las ventajas que la gama RioSul posee, entre otras: potencia la acción repelente contra insectos, aumenta la efectividad fungicida y el efecto acaricida.

Además, permite usar la propia humedad de la planta para incrementar su total adherencia, sin necesidad de aplicar agua, mejorando su rendimiento y pudiendo realizar su aplicación en espolvoreo.

“Los productos de la gama Riosul son aptos para su uso en agricultura ecológica e incluso biodinámica”



Comparativa de productos tradicionales (izquierda) con producto RioSul (derecha).

- RIOSUL → AZUFRE 98,5%
- RIOSUL 80 → AZUFRE 80% + BENTONITA
- RIOSUL Oxidante → AZUFRE 80% + PERMANGANATO POTÁSICO

NUEVA GAMA

RIOSUL

TECNOLOGÍA PTF
+ FINURA + ADHERENCIA + EFICACIA



www.productosajf.es

Tomate y su injerto



ENTREVISTA

Alejandro Sánchez • Crop Specialist de tomate de Semillas Fitó



Alejandro Sánchez en una finca de Ateneo tras 8 meses desde el trasplante.

ESTA VARIEDAD LLEGA A 1 MILLÓN DE TONELADAS PRODUCIDAS EN MENOS DE 10 AÑOS

“Ateneo es la variedad de referencia en tomate rama para exportación por su calibre, producción y poscosecha”

□ fhalmería

La variedad de tomate rama Ateneo ha conseguido, en solo seis campañas comerciales, llegar a ser líder del mercado en el segmento para exportación y alcanzar el millón de toneladas producidas, principalmente en los invernaderos de Almería. Alejandro Sánchez, Crop Specialist de tomate de Semillas Fitó, explica en esta entrevista cuáles son las características que han llevado al éxito a esta variedad.

Pregunta.- Un millón de toneladas de tomate Ateneo es un hito importante: ¿cómo han llegado a calcular esta cifra tan espectacular?

Respuesta.- La verdad es que el millón de toneladas es una cifra que nos impresiona a todos en Semillas Fitó y el haberla alcanzado en tan pocos años, ya que Ateneo lleva 6 años comercializándose. La cifra del millón de toneladas sale de multiplicar la cantidad de semilla de Ateneo que se han vendido hasta el día de hoy, por las producciones medias por planta y campaña en las zonas productoras. Así, ya podemos decir que hemos superado el millón de toneladas, producidas principalmente en la provincia de Almería y, en los últimos años, en menor porcentaje en Murcia.

P.- ¿Qué perspectivas de crecimiento tiene esta variedad? ¿Es factible llegar a dos millo-



Cartel campaña Ateneo 1 millón de gracias.

nes de toneladas en pocas campañas?

R.- Creemos que nos costará un poco más, pero sí lo vemos factible el poder alcanzar los dos millones. Desde Semillas Fitó tenemos claro que, a pesar de tener que luchar contra nuevos actores y escenarios agrícolas diferentes, Ateneo sigue siendo clave para los programas comerciales de exportación de tomate rama y seguirá siendo una variedad referente para los productores.

P.- Ateneo es el líder en tomate rama para exportación ¿qué evolución ha tenido esta variedad y qué características a nivel de cultivo le hacen destacar?

R.- Ateneo es clave en los programas de exportación debido a que es un tomate que aúna el calibre grande, producción y una poscosecha

muy larga. Su gran plasticidad consigue que se adapte a cualquier zona de producción, junto con ese calibre, productividad y larga vida comercial le dan a Ateneo cualidades excelentes tanto a nivel agronómico para el agricultor, como a nivel comercial para la exportación.

P.- Las comercializadoras demandan claramente la variedad Ateneo para exportación. ¿A qué países se exporta más?

R.- Las comercializadoras valoran su gran aptitud para soportar largos periodos de tiempo y viaje sin perder su calidad, consistencia y calibre, por lo que es la variedad de referencia en exportación. En este momento, Ateneo se exporta a toda Europa y es una variedad muy demandada en los principales mercados europeos.

P.- Después de unos años en el mercado, los productores ya saben bien el manejo agronómico. ¿Es Ateneo una variedad que puede durar muchos años en el mercado o están desarrollando nuevas variedades para el segmento de tomate rama?

R.- Ateneo comienza esta campaña su séptimo año de andadura y es, sin ninguna duda, una variedad consolidada y bien manejada agronómicamente y, mientras haya producción de tomate rama en los programas de exportación, habrá Ateneo. Es una variedad que tiene años comerciales muy buenos por delante. Pero está claro que uno de los pilares principales de los programas de mejora en hortícolas de Semillas Fitó es la línea de tomate rama. Nosotros buscamos siempre en estos programas variedades que aporten algún plus a las variedades líderes que ya tenemos. Las exigencias del mercado nos marcan las tendencias en la calidad que se requiere, es decir, ramos muy homogéneos en cuanto a calibres y forma, así como fruta sana con gran poscosecha durante todo el ciclo. En cuanto a las exigencias agronómicas, se piden cada vez más resistencias: a virus como al Tobrfv o virus del rugoso del tomate. A enfermedades fúngicas como a fulvia y oídio (sobre todo en cultivos ecológicos). E, incluso, a insectos como lo es la tan dañina Tuta absoluta. La mejora consiste en adaptarnos a los requisitos que tanto la naturaleza como la comercialización nos exigen y, de momento, no hay nada imposible.



Barbarela F1, Olmedo F1 y Sir Galvan F1, entre las variedades más destacadas del portfolio de tomate de Vilmorin-Mikado

□ fhalmería

La casa de semillas Vilmorin-Mikado atesora un catálogo de tomate con un gran abanico de posibilidades adaptadas a las necesidades de cada uno de sus clientes gracias su genética diferenciada, combinando variedades ecológicas y convencionales. Entre las más destacadas se encuentran Barbarela F1, Olmedo F1 y Sir Galvan F1.

Barbarela F1

En su segunda campaña comercial, Barbarela F1 se ha posicionado como una de las variedades de referencia para productores y comercializadoras del segmento de tomate ecológico tanto en ciclos medios como largos. La seguridad que aporta al agricultor la rusticidad de planta de Barbarela F1, siendo la variedad actual de tomate ramo con mejor comportamiento frente a botrytis tanto en los cortes como en hoja, así como su adecuado paquete de resistencias (TYLCV y Ff5) permite finalizar los ciclos de cultivo en las zonas tradicionales de producción ecológica del Levante almeriense con el mayor porcentaje posible de plantas sanas y vivas.

Olmedo F1

Otra de las variedades a destacar de esta casa de semillas es Olmedo F1, cuya adaptación a los trasplantes con calor, el 'plus' de calibre frente a sus competidores en el segmento de pera de exportación, su precocidad, así como el mantenimiento de la forma oval durante todo el ciclo productivo, ha generado un gran interés en el



Sir Galvan F1.



Olmedo F1.



Olmedo F1.

mercado, tanto para ciclos largos como cortos de otoño y primavera.

Como viene siendo tradicional en todos los últimos lanzamientos comerciales de Vilmorin, el paquete de resistencias de Olmedo F1 es de los más completos dentro de la tipología: TYLCV, TSWV y M.

Sir Galvan F1

Fiel a su tradición de aportar al mercado variedades originales y apreciadas tanto por el consumidor como por los productores, Sir Galvan F1 se ha consolidado como líder en el mercado de tipo San Marzano del sureste español.

Vilmorin aprovecha su genética diferencial y apreciada para introducir en el mercado español una variedad con todas las características, a nivel de producto, de-

mandadas por los países consumidores de este tomate, pero adaptada totalmente a los ciclos de cultivo de contra-estación de Almería; esto permite cubrir el hueco invernal que las producciones francesas e italianas dejan entre octubre y abril, con un producto de calidad.

La combinación de esta variedad con la última introducción en el mercado de portainjertos de tomate de Vilmorin, Fusapro F1, se ha mostrado como la más adecuada. Las características especiales del fruto, al que se le exigen longitudes de entre 10 y 14 cm durante todo el año, obliga a utilizar patrones de un vigor no muy alto, que por lo general tienden a acortar y ensanchar el fruto, pero con la suficiente potencia como para realizar ciclos productivos de nueve meses.



BARBARELA F1

EL RAMO MÁS RESISTENTE

Vilmorin IBERICA, S.A.
C/ Joaquín Orozco, 17 bajo
03006 ALICANTE - ESPAÑA

vilmorin.es
Vilmorin es una marca de la División Comercial Vilmorin-Mikado





Multiscan Technologies lanza al mercado nuevas mejoras y funcionalidades en su gama de soluciones para la selección de tomate y tomate cherry

□ fhalmería

Multiscan Technologies es líder mundial en sistemas de selección, calibrado e inspección de producto para la industria agroalimentaria. Está presente en los cinco continentes con más de 1.300 sistemas instalados. Además de ser el auténtico especialista en la selección de frutos pequeños por calidad (defectos), color, tamaño o forma, destaca por su innovadora propuesta en sistemas de preclasificado y reempaque hortofrutícola para producto redondo.

Soluciones tecnológicas versátiles que dan respuesta a las diferentes necesidades de selección del mercado del tomate

Multiscan posee una larga trayectoria en el sector del tomate y conoce con detalle las altas exigencias de calidad aplicadas a toda su cadena de valor. Por ello, su gama de soluciones incluye sistemas de selección especialmente diseñados para procesos de reempaque o tría previa, así como sistemas más complejos para la clasificación y calibrado del producto. Además, ha incorporado a su portafolio de soluciones un avanzado sistema de visión (TotalVision) que permite identificar defectos en los extremos del producto alargado, garantizando el cumplimiento de los estándares de calidad.

Apostar por la diferenciación con la exclusiva tecnología SpinSort

SpinSort combina innovadores sistemas de transporte y de visión que detectan, de forma más eficiente, problemas de calidad, color o forma. Esta tecnología, desarrollada por Multiscan y única en el mundo, permite maximizar la superficie inspeccionada del fruto mediante el giro completo del mismo, para un análisis integral 360°. Un valor diferencial respecto a otros sistemas de selección y clasificación que asegura altas eficiencias en la obtención de productos de calidad.



Su uso en la selección de tomate o tomate cherry reduce costes de mano de obra y maximiza la productividad de la línea, ayudando a las empresas procesadoras y comercializadoras a asegurar la excelencia en sus productos y la optimización de sus procesos.

“La tecnología de Multiscan ha supuesto un gran avance en la automatización de nuestros procesos de selección por calidad. Estamos muy satisfechos con su aplicación para tomate y ahora estamos en proceso de integrar nuevas máquinas para la selección de tomate cherry” – Antonio González (ingeniero I+D de Grupo La Caña).

La solución integral para el clasificado de Tomate Cherry, ahora con TotalVision

Multiscan Grading System (MGS) es un sistema de alta capa-

cidad con la última tecnología de selección electrónica especialmente diseñado para la clasificación de tomate cherry, redondo o alargado, por calidad, color, tamaño y forma. Forma parte de una solución completa de procesado desde la entrada de producto hasta el empaque.

La última mejora lanzada por Multiscan es su avanzado sistema de cámaras, TotalVision, que permite identificar defectos en la zona del pedúnculo y contrapedúnculo en variedades de producto alargado, garantizando el cumplimiento de los estándares de calidad y reduciendo considerablemente la necesidad de selección manual. Esta innovación está suponiendo una revolución en el mercado canadiense, importante productor de esta variedad de tomate cherry y pionero en el uso de esta nueva tecnología de Multiscan.



“Clasificar tomates con necrosis apical era difícil de ver porque siempre está en los extremos del tomate cherry alargado. Todo esto fue razón suficiente para adquirir dos MGS más, con el sistema avanzado de visión, para nuestras nuevas instalaciones” - Hans Van Gellecum (director de Operaciones de Heritage Farms).

Mercado cada vez más diversificado en variedades y tamaños

El tomate está en la lista de las hortalizas más consumidas del

mundo. Su exportación-importación implica cadenas de valor largas con diferentes actores. Por ello, la exigencia del cumplimiento de los estándares de calidad es cada vez más alta. La aparición de nuevas variedades y tamaños exige a las empresas ser cada vez más versátiles y cuidadosas en la clasificación de sus productos. Apostar por tecnología de última generación que automatice estos procesos es ya un requisito para conquistar al consumidor y diferenciarse de la competencia.



Investigadores del CSIC descubren un nuevo mecanismo para controlar la maduración

Los tomates con el sistema CHLORAD activado maduran antes, por lo que este descubrimiento, publicado en 'Nature Plants', abre la puerta a producir tomates de mayor calidad comercial y nutricional

□ A. F. V.

Un grupo de investigación internacional donde participan investigadores del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP), centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universitat Politècnica de València (UPV), ha descubierto que un mecanismo genético implicado en el envejecimiento de las hojas de las plantas, denominado CHLORAD, juega un papel decisivo en el proceso de maduración del tomate. Así, los tomates con un sistema CHLORAD activado se ponen rojos más rápidamente y acumulan más licopeno, un compuesto beneficioso para la salud. Los resultados se publican en el último número de la revista Nature Plants, y permitirán obtener tomates de mejor calidad.

La maduración de la mayoría de frutos carnosos los dota de colores y olores atractivos, un 'truco' de la planta para distribuir sus semillas y colonizar nuevos territorios. En los tomates, la maduración cambia su color de verde a naranja



Tomate cultivado en un invernadero de Almería. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

y rojo. El verde se debe a la presencia de clorofilas (el pigmento de la fotosíntesis) en los cloroplastos de los frutos inmaduros. Cuando estos maduran, los cloroplastos (los órganos encargados de realizar la fotosíntesis) pierden las clorofilas y producen grandes cantidades de otros pigmentos llamados carotenoides.

Los carotenoides del tomate son de color naranja (debido al beta-caroteno) y rojo (por el lico-

peno), lo que hace que el fruto cambie de color al madurar. Además, estos carotenoides forman aromas que contribuyen al característico olor de los tomates maduros. Para que esto ocurra, es necesario que los cloroplastos se transformen en un tipo nuevo de compartimento almacenador de carotenoides denominado cromoplasto.

Hasta hace poco se desconocía cómo la planta del tomate controla

la transformación de cloroplastos en cromoplastos. Ahora, un grupo de investigación de la Universidad de Oxford (Reino Unido), en colaboración con el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP) de Valencia, desvela en un artículo publicado en la prestigiosa revista Nature Plants parte de ese misterio. La clave de este trabajo surge de Arabidopsis, una planta utilizada como modelo de estudio que no desarrolla cromoplastos de forma natural, pero que sí transforma sus cloroplastos durante el proceso conocido como 'senescencia foliar', en el que las hojas envejecen, pierden clorofila y dejan de hacer la fotosíntesis. Durante este proceso, un mecanismo molecular denominado CHLORAD se encarga de eliminar complejos presentes en la capa externa de los cloroplastos que importan proteínas necesarias para la fotosíntesis.

Rojos más rápidamente

Los investigadores han comprobado que el sistema CHLORAD funciona también durante la maduración del tomate. Al activarse,

impide el importe de proteínas fotosintéticas, pero favorece la incorporación de otras proteínas necesarias para la producción y el almacenamiento de carotenoides durante la transformación de los cloroplastos en cromoplastos. Así, los frutos con un sistema CHLORAD activado se ponen rojos más rápidamente y acumulan más licopeno, un carotenoide beneficioso para la salud, mientras que los frutos con un sistema CHLORAD deficiente tardan más en madurar.

“Además de entender mejor cómo se transforman los cloroplastos en cromoplastos, ahora sabemos que este proceso no sólo regula la pigmentación del fruto, sino que afecta a otros muchos aspectos ligados a maduración y que afectan a la firmeza o el aroma de los tomates”, asegura Manuel Rodríguez Concepción, investigador del CSIC en el IBMCP que participa en el trabajo. El desafío ahora es entender las conexiones entre estos mecanismos para poder producir tomates de mayor calidad comercial y nutricional sin renunciar a su característico color, aroma y sabor.

TECNOLOGÍA DE VISIÓN ARTIFICIAL PARA LA SELECCIÓN DE TOMATE Y TOMATE CHERRY

SPIN SORT
BY MULTISCAN TECHNOLOGIES

Alta productividad de selección con análisis 360°



Mejora de la calidad del producto final



Optimización de la productividad de la línea



Ahorro de mano de obra

TOTAL VISION
BY MULTISCAN TECHNOLOGIES

Sistema avanzado de visión para el análisis de las zonas apicales del fruto



Tomate cherry redondo o alargado



Máxima productividad para el empaque



Ahorro de mano de obra

Solicite más información en sales@multiscan.eu
www.multiscan.eu 





Syngenta posiciona Ibai y Koshima y lanza los nuevos asurcados Galadriel y Bukovina

La obtentora de semillas, bajo el concepto 'Un país de tomates 2.0', busca variedades innovadoras que son fácilmente adaptables a diversas zonas de cultivo y a cualquier ciclo, además de más resistentes a enfermedades y plagas

□ Almudena Fernández

Bajo la denominación 'Un país de tomates 2.0', Syngenta lleva varias campañas implementando la puesta en el mercado de nuevas variedades que tienen como principales características su adaptabilidad a distintas zonas de cultivo y a cualquier ciclo, manteniendo siempre un producto de calidad en plantas con mayores resistencias y con alta producción.

Rafael Salinas, jefe de Producto de Tomate de Syngenta, reconoció en declaraciones a FHALMERÍA que tener una variedad para muchas zonas "supone una gran inversión, mucho esfuerzo y muchos ensayos. En definitiva, lo que queremos es que el agricultor, comercializador y consumidor puedan acceder al mismo producto, constante y estable en suministro con las mismas características durante todo el año".

En esta línea, Syngenta ya tiene plenamente posicionados al tomate pera Ibai y al cherry redondo Koshima ya que ambos cumplen este perfil de tomates de última generación que satisfacen a toda la cadena de valor.

Ibai

El responsable de tomate detalló que Ibai es una variedad tipo pera de calibre grande "muy demandado por el mercado nacional". "En



El cherry Koshima tiene una alta capacidad de cuaje y floración.

la actualidad, el tomate pera está reconocido por los consumidores por ser un tomate de buen sabor y su versatilidad en el uso culinario, tanto para ensalada como para salsas, etc. Son tomates con calidad y vida útil muy buena. Nuestra variedad Ibai responde a todas estas características al ser una pera grande, con buen color y sabor, además de consistencia", añadió Rafael Salinas.

Junto a estas ventajas en la comercialización y consumo de Ibai, los agricultores almerienses llevan varias campañas comprobando los beneficios de este tomate pera "que tiene una alta producción comercial, un calibre uniforme en todas las recolecciones y durante todo el ciclo de cultivo", apostilló.

Ibai se adapta a los principales ciclos de cultivo de Almería, en plástico, tanto en otoño como en invierno.

Koshima

El cherry redondo rojo para recolección en suelto, Koshima, presenta un fruto redondo de 25 a 30 milímetros, muy firme y con buena conservación, que destaca también por su buen comportamiento frente rajado y a microcracking.

Koshima tiene una gran capacidad de adaptación a las distintas zonas de producción y ciclos de cultivo y una producción entre un 15-20% superior a otros materiales en su segmento, gracias a su alta capacidad de floración y cuaje.

Rafael Salinas destacó que Koshima tiene una planta muy rústica, oscura y con buena adaptabilidad tanto para plantaciones tempranas como tardías. "Estamos cultivando Koshima en las principales zonas de producción, desde la costa de Granada y las zonas de interior, donde cultivan en verano al aire libre, hasta las zonas de Poniente y Levante de Almería hasta incluso en Murcia. Es una variedad que, por esa rusticidad, se puede plantar en todas las fechas, desde mediados de julio hasta mediados de septiembre bajo plástico, se adapta a ciclos de primavera pudiéndose plantarse desde enero hasta marzo e incluso tenemos buenos en cultivos bajo malla y al aire libre", indicó.

Galadriel y Bukovina

Syngenta ha incorporado a su catálogo de tomate asurcado dos novedades con las que complementar su variedad líder en este sector, Dumas.

Galadriel es un asurcado para plantaciones de junio y julio "con formato un poco acorazonado, cuello verde intenso, excelente sabor y con gran adaptabilidad tanto al calor como a zonas con salinidad", explicó Rafael Salinas. "Con Galadriel, además, hemos logrado tener un asurcado con gran sabor, mientras que con otras variedades

solo se logra esta calidad en invierno", manifestó.

Bukovina es la segunda incorporación de Syngenta y es un asurcado con una forma algo más chata que Galadriel, pero con la misma calidad y un "aspecto y color impresionante", matizó el especialista de la casa de semillas. Bukovina es un tomate para plantaciones de agosto y septiembre con una planta vigorosa. "Una de las grandes cualidades de Bukovina es su alta producción, mejor incluso que la de Dumas que ya era una variedad muy productiva", dijo Salinas.



Bukovina, para plantaciones de agosto y septiembre.



Galadriel.

La nueva generación de 'baby plum'

Rafael Salinas, jefe de tomate de Syngenta, anunció que, durante la campaña 2021/22, y ante el continuo crecimiento en cultivo y consumo del tomate cherry pera, Syngenta va a poner en el campo "variedades con alta calidad y con resistencia al virus de la cuchara". Estas innovaciones, añadió, "van en la línea del proyecto 'Un país de tomates 2.0' permitiendo cosechas de alta calidad, con plantas sanas que ofrecen productos de sabor y con rentabilidad al agricultor".

Esta nueva generación de 'baby plum' estará liderada por un cherry pera con forma de dátil con alto sabor de color rojo (605885) y un cherry pera dátil de color naranja (605883).

"Son dos variedades muy innovadoras que, en el caso del 605885, sigue la misma línea que nuestra referencia Angelle; y en el caso de la 605883 se asemeja nuestra variedad Bamano", finalizó Rafael Salinas.



El tomate pera Ibai de Syngenta.



Producir un metro cuadrado de tomate larga vida costó al agricultor 4,4 euros

El informe del Observatorio de Precios y Mercados de la campaña 2019/20 habla de un ligero descenso en este coste en relación al ejercicio anterior y establece un rendimiento medio neto por metro cuadrado de 13,5 kilos

□ **Almudena Fernández**

Los costes de producción del tomate larga vida, en ciclo largo, ascendieron a 4,419 euros por metro cuadrado (con injerto) durante la campaña 2019/20, según un informe elaborado por el Observatorio de Precios y Mercados y al que ha tenido acceso FHALMERÍA. Esta cifra es ligeramente inferior a la estipulada por el mismo organismo de la Junta de Andalucía para la campaña anterior cuanto este coste se estimó en 4,476 euros por metro cuadrado. El coste se reduce a los 4.079 euros la campaña pasada si se trata de tomate sin injertar.

A este coste medio hay que sumar unos 0,91 euros más por metro cuadrado en concepto de mano

de obra familiar y, según estima el Observatorio, son necesarios unos 432 jornales. Por lo que se refiere al rendimiento medio neto, en las dos últimas campañas se ha mantenido invariable en los 13,5 kilos por metro cuadrado.

De forma pormenorizada, esos 4,419 euros se dividen en costes directos, indirectos y generales (incluidos financieros). Así, el coste directo del tomate con injerto es de 3,545 euros por metro con injerto y de 3,205 sin injerto.

Según el Observatorio de Precios y Mercados, el coste de la semilla y semillero se duplica si el agricultor opta por injertar pasando de 0,339 euros a los 0,678. Dentro del gasto en insumos, el productor de esta solanácea invirtió 2,154 euros en el caso del to-

Partida	Coste (€/m²)		
	Sin Injerto	Con Injerto	
Costes directos medios			
	3,205	3,545	
Insumos	Semilla + semillero	0,339	0,678
	Fertilizantes		0,415
	Fitosanitarios (incluye insectos auxiliares)		0,560
	Agua		0,225
	Energía		0,194
	Suministros		0,082
	Total Insumos	1,814	2,154
Mano obra asalariada		1,309	
Servicios externos contratados		0,082	
Costes indirectos medios			
		0,515	
Amortizaciones	Invernadero		0,158
	Enarenado/sustrato		0,032
	Plástico		0,221
	Instalación de riego		0,032
	Balsa de riego		0,011
	Edificios (caseta riego, almacén)		0,011
	Otras amortizaciones (maquinaria, vehículos...)		0,053
Costes generales medios			
		0,359	
Gastos generales		0,092	
Gastos financieros		0,267	
COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN sin mano de obra familiar(€/m²)			
	4,079	4,419	

Datos 2019/20 sobre tomate larga vida del Observatorio de Precios y Mercados.

mate injertado y 1,814 en el cultivo sin injertar. En este apartado, el agricultor tuvo que pagar 0,414 euros por metro para fertilizantes; 0,560 euros en fitosanitarios o insectos auxiliares y 0,225 euros por metro cuadrado en agua, entre otros gastos.

En el caso de los costes indirectos medios, el informe andaluz estimó una inversión de 0,515 euros en este concepto siendo el plástico el principal gasto con una media de 0,221 de euros por metro.

Para llevar a cabo este estudio, el Observatorio de Precios y Mercados ha realizado entrevistas a productores con trasplantes realizados desde mediados de agosto a principios de septiembre y con finalización a mediados de mayo.

IBAI (SD15051)

UN RIO DE TOMATES
UN RIO DE TOMATES
UN RIO DE TOMATES
UN RIO DE TOMATES





Cordobesa, el tomate pera negro de Top Seeds Ibérica que abraza la vanguardia

Calidad y tendencia se dan la mano en esta variedad que combina el concepto 'tomachoc' con la tipología pera



□ Rafa Villegas

Top Seeds vuelve a apostar por marcar la diferencia y abraza la vanguardia en tomate con su pera negro Cordobesa. Se trata de una variedad de color chocolate, que destaca por su originalidad y por un sabor exquisito que está conquistando a los consumidores europeos.

Respecto al productor, el pilar fundamental de la cadena agroalimentaria, con Cordobesa se garantiza un elevado volumen productivo y una extraordinaria calidad, todo ello con un fácil manejo y sin grandes requerimientos.

“

“Esta variedad de tomate pera negro de Top Seeds, además, resalta por su forma ovalada, su gran firmeza y, sin duda, por su color verde oscuro, que vira a chocolate”

En cuanto a su estructura vegetal, Cordobesa presenta una planta vigorosa, de porte abierto y entrenudos cortos, con hojas de un color verde oscuro, que facilitan un óptimo comportamiento de la variedad de principio a fin. Todo ello con un gran equilibrio productivo y vegetativo.

Del fruto de Cordobesa cabe destacar su gran uniformidad durante todo el ciclo, con un calibre M muy comercial. Esta variedad de tomate pera negro de Top Seeds, además, resalta por su forma ovalada, su gran firmeza y, sin duda, por su color verde oscuro, que vira a chocolate.

Cordobesa presenta también un marcado cuello de botella con un aspecto muy comercial, tanto en pintón como cuando alcanza su grado óptimo de maduración.



Tomate y su injerto



Lo que ha hecho Top Seeds en definitiva es combinar tradición con vanguardia, o lo que es lo mismo, un tipo pera, sin duda uno de los más estables y demandados por el mercado, con un tomate negro, una tendencia en auge en los últimos años.

Cordobesa es, sin lugar a dudas, el máximo exponente del concepto de Top Seeds 'Toma-choc', paraguas bajo el que se encuentra una amplia gama de variedades de tomate negro de Top Seeds Ibérica.

Desde la obtentora de semillas Top Seeds recomiendan el trasplante de Cordobesa desde mediados del mes de agosto hasta mediados de septiembre. Su versatilidad como variedad le per-

mite ser ideal tanto para ciclos cortos como para largos.

Decir que Cordobesa satisface a todos los eslabones de la cadena agroalimentaria no es, en absoluto, un tópico. En este caso esto llega hasta el consumidor final, gracias al exquisito y balanceado sabor de esta variedad.

Top Seeds puso en marcha diferentes paneles de sabor en los mercados del norte del Viejo Continente para comprobar la aceptación de esta variedad. La aceptación de Cordobesa fue máxima. Y es que cada vez son más los consumidores que están abiertos a que les sorprendan con nuevos conceptos como esta combinación de tomate pera con el vanguardista color chocolate.

Córdoba

¡Prepárate para un sabor Chocante!



TOP SEEDS
to pick the best





Hazera, 30 años apoyando a la agricultura

□ fhalmería

Desde sus comienzos en los noventa, la historia de Hazera ha estado fuertemente ligada al sector hortícola español. Gracias a su desarrollo e innovación en material genético, muchos agricultores y empresas experimentaron un gran crecimiento dejando una profunda huella en el sector. Ejemplo de ello son las variedades conocidas por todos, como son Josefina, Shiren y Summersun en el segmento de cherry, el tomate Brillante en el segmento del beef o el revolucionario Daniela, además de otras tantas variedades de tomate y de otros segmentos.

En Hazera son conscientes de que las variedades no son nada sin los agricultores y por ende, no pierden el foco, siendo una de sus principales características la cercanía de su capital humano, el contacto directo con empresas y sus clientes, los agricultores, en todo momento. Pero, además, y más aún hoy día, para ofrecer variedades competitivas hay que satisfacer a todas las partes de la cadena, en especial a los consumidores finales. En dicha búsqueda se intenta buscar mayor calidad de productos, de mejor sabor y con paquetes de resistencias más competitivos con el fin de seguir como en sus orígenes, haciendo que la marca Hazera sea garante de calidad.

Actualmente, la empresa de semillas, bien conocida por sus tomates, presenta un amplio portafolio de variedades de tomate, entre las que destacan:

Corredor, Sotogrande y Sotomayor

Hazera cuenta con variedades de reconocido renombre como son Corredor, Sotogrande y Sotomayor, las cuales continúan siendo referentes en sus respectivos segmentos, tanto por agricultores como por el comercio. Corredor es un tomate beef de gran calidad y versatilidad puesto que es utilizado como una de las opciones principales por los agricultores para ciclo temprano de beef de otoño, trasplante medio de beef, con el objetivo de tener tomates



Camelot.

hasta el mes de marzo y finalmente en ciclos tardíos de primavera. Sotogrande es el referente en rama de calibre y color rojo intenso para ciclos largos mientras que Sotomayor es la variedad explosiva de buen cuaje con calor y utilizada tanto para rama en ciclos cortos-medios como para suelto canario.

Camelot

Una de las más recientes incorporaciones de la empresa es Camelot, un cherry pera para recolección en suelto que ha irrumpido fuertemente en este segmento. Posee una planta rústica y plástica en cuanto a las condiciones de trasplante. Con frutos de buen tamaño, sin problemas de rajado, gran firmeza, buen sabor y excepcional postcosecha. Su facilidad



Rodolita.

de manejo unido a su fácil recolección, altos rendimientos y durabilidad del producto hacen que Camelot sea una opción de garantía tanto para los productores como supermercados. La variedad posee resistencias a HR: Fol (1,2), ToMV, SI y IR: Mi, Mj, TYLCV.

Rodolita

Otra de las novedades de Hazera es Rodolita, cherry redondo para recolección en suelto de gran rusticidad y fácil manejo en diferentes ciclos. Presenta un excelente comportamiento a rajado y altos rendimientos, con una gran homogeneidad de calibres. Rodolita

viene a aportar a este sector una mayor calidad de fruta sin perder la rusticidad de materiales más antiguos. Sus resistencias son HR: Vd, Fol (1,2), ToMV, Pf, Pst y IR: Mi, Mj, TYLCV.

Amaris

Amaris es el tomate larga vida, sucesor del conocido Daniela, que ha sido introducido en esta campaña que llega a su fin y que actualmente se encuentra asentado dentro de esta categoría como una de las más firmes propuestas. Se caracteriza por ser una variedad de planta rústica y vigorosa, ideal para ciclos largos, con muy buena continuidad en invierno. Destaca por su homogeneidad en forma y tamaño, el cual es "G" durante todo el ciclo productivo, con una excepcional calidad de fruta y alto rendimiento productivo. Resistencias: HR: Vd, Fol (1,2), ToMV, TSWV y IR: Mi, Mj, TYLCV.

Se trata de una variedad ideal para exportación, con recolección tanto con sépalos como sin ellos, de frutos lisos, atractivo color rojo, buen sabor y firmeza.

Don George

El tomate Don George, tipo beef de gran calidad en maduro, con planta vigorosa pero equilibrada y abierta, destaca por su uniformidad de calibres, tamaño GG constante y su muy buena calidad de frutos. Se trata de un tomate beef de buena versatilidad en su recolección puesto que puede ser recolectado en pintón, en maduro, con sépalos o sin ellos. Además, puede hacer recorridos algo más largos de lo normal en el segmento. En cuanto a sus resistencias presenta HR: Vd, Fol (1,2), For, ToMV, SI y IR: Mi, Mj, TYLCV.

Portainjertos Rootpower

Hazera, con su vasto portafolio de tomates y gran conocimiento de este cultivo, no podía ser menos y lanzó en la campaña anterior un portainjerto para tomate de vigor medio-alto. RootPower empieza ya a ser conocido dentro del mundo del tomate y puede decirse que se trata de un portainjerto especialmente recomendado para variedades donde prime mantener un excelente balance planta-cali-

Tomate y su injerto



“

Hazera sigue siendo referente de innovación en tomate, ante ello continúa trabajando en la mejora continua de resistencias y nuevos segmentos o tipologías de este cultivo

dad organoléptica de los frutos, pues es una combinación perfecta para cuando se busque aumentar potencia radical, alargar ciclos, evitar problemas de suelo y aumentar producción. Debido a sus cualidades es un portainjerto comodín cuando el agricultor no tiene claro que pie poner, pues los resultados nunca defraudan. Sus resistencias son HR: Vd, Fol (1,2), ToMV, For, Pl y IR: Mi, Mj, Ma.

Beef para primavera temprana

Recientemente vieron la luz Solinverno y Xtelar, dos variedades en beef para trasplante temprano que han dado mucho que hablar

durante la campaña y de buen seguro lo volverán a hacer en la campaña próxima.

Xtelar destaca por ser un beef de muy rápida entrada en producción y grandes calibres (GG-GGG), especialmente recomendado para los trasplantes más tempranos desde noviembre hasta mediados de diciembre. Mientras que Solinverno, que complementa al anterior al ser un tomate también de gran tamaño (GG), cuenta con una mayor calidad de fruta para trasplantes recomendados a partir de diciembre hasta

mediados de enero donde Hazera vuelve a recomendar su conocido Corredor, cerrando así el ciclo.

El futuro

Hazera sigue siendo referente de innovación en tomate, ante ello continúa trabajando en la mejora continua de resisten-

cias y nuevos segmentos o tipologías de este cultivo. En el futuro cercano invitan, tal y como tienen por costumbre, a descubrir sus nuevas variedades de tomate pera

y especialidades, que están al salir. De buen seguro, siempre hay que estar al tanto de las novedades de Hazera.



Sotogrande.

Camelot

Un tipo duro muy productivo

Recomendado para injertar con **ROOT POWER**

30 años **Hazera**
Seeds of Growth

A BRAND OF **Limagrain**



La innovación SD18466R presenta un calibre entre 120 y 150 gramos por pieza.

Zeraim apuesta por tomates con más resistencias, muy productivos y con gran sabor

Liébana y SD18466R son las innovaciones en el segmento tipo pera, mientras que Karelya y 605517 son las apuestas de la casa de semillas en cherry redondo

□ Almudena Fernández

En Zeraim han sabido actualizar sus catálogos de semillas teniendo siempre su punto de mira en las necesidades de los agricultores, para los que tener variedades con mayor producción y mayor nivel de resistencias son requisitos indispensables de cara a las nuevas incorporaciones.

En este sentido, Rafael Salinas, responsable de tomate en Zeraim, ha recordado en declaraciones a FHALMERÍA que “lograr variedades con más resistencias permite hacer cultivos más productivos y duraderos, capaces de soportar enfermedades y plagas, cultivos que tienen menos mermas, lo que se traduce en más producción. Esas variedades con más resistencias también permiten un acceso al mercado con un producto diferenciado, máxime en un contexto de auge de lucha integrada, de cultivo cero u orgánico”.

En este sentido, el responsable de Zeraim reconoció que están trabajando en la mejora de la resistencia al virus de la cuchara (TYLCV) de sus variedades, además de extender resistencias al virus del bronceado (TSWV) y trabajar sobre otros problemas del cultivo de tomate como la oídio (Oidium neolycopersici), ceniza (Leveillula taurica) o cladosporiosis (Fulvia fulva).

La senda de Caniles

Zeraim ha crecido de la mano de éxitos como el que representa Caniles, el tomate pera que lidera este segmento. “Caniles es la va-



Liébana añade resistencias al exitoso catálogo de tomate pera de Zeraim.

riedad de tomate que más se cultiva en España. Todo el mundo lo conoce en base a una calidad que tiene sus claves en su excelente sabor, su gran firmeza postcosecha y una alta producción”, ha señalado el responsable de tomate de Zeraim.

En la senda que marcó Caniles, la casa de semillas ha desarrollado Liébana (S18001), un tomate pera con todas esas características de éxito que, además de la resistencia al virus de la cuchara (TYLCV) y spotted con las que contaba Caniles, añade resistencias a ceniza (Leveillula taurica), oídio (Oidium neolycopersici) y todas las razas de Fulvia fulva o cladosporiosis.



El cherry 605517 completará el ciclo de referencias como Katalina y Karelya.

están en proceso de definición de en qué zonas o ciclos posicionar a esta innovación.

Cherry redondo

Zeraim también tiene una gran implicación con su catálogo de cherry redondo donde Katalina es una histórica referencia gracias a su rojo brillante y buen sabor. En este segmento también destaca Karelya, por su color con una tonalidad marrón en pintón y su rojo intenso cuando está maduro, además de por su buen sabor con un alto nivel de grados Brix, y frutos firmes y con buena conservación. Karelya, además, es una apuesta segura del agricultor debido a sus resistencias a virus de la cuchara (TYLCV), virus del bronceado (TSWV) y fulvia.

Junto a estas dos referencias, Zeraim pone en el mercado su novedad 605517, otro cherry redondo con el que la casa de semillas quiere completar el ciclo de cultivo y que mantendrá la clave del éxito de sus predecesoras en cuanto a tamaño y sabor.

“La novedad 605517 es para plantaciones tempranas de cara al otoño pudiendo plantarse desde junio a agosto según zonas, para primavera, pudiéndose plantar desde enero a marzo y, para verano, desde abril a mayo”, señaló Rafael Salinas a FHALMERÍA. Con estos tres tipologías de cherry, en mismo tamaño y forma, la casa de semillas consigue “ofrecer a productores, comercializadoras y mercado un producto de alta calidad, muy similar, durante todo el año”, finalizó.

“Este paquete tan completo se traduce, en definitiva, en ahorro de mano de obra, menos costes de tratamiento y, consecuentemente, en mayor tranquilidad para el productor”, indicó Rafael Salinas.

También en el segmento de tomate pera, Zeraim está desarrollando la variedad SD18466R. Esta innovación presenta un calibre de 120 a 150 gramos, mayor que Caniles que suele rondar los 90-100 gramos. Salinas destacó como otras características de SD18466R su “fruto oscuro, liso y muy lleno” mientras que subrayó su “planta rústica, oscura y súper sana”. En cualquier caso, Rafael Salinas manifestó que aún

#este país lo alimentamos unidos



Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información

Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Itallano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57

Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

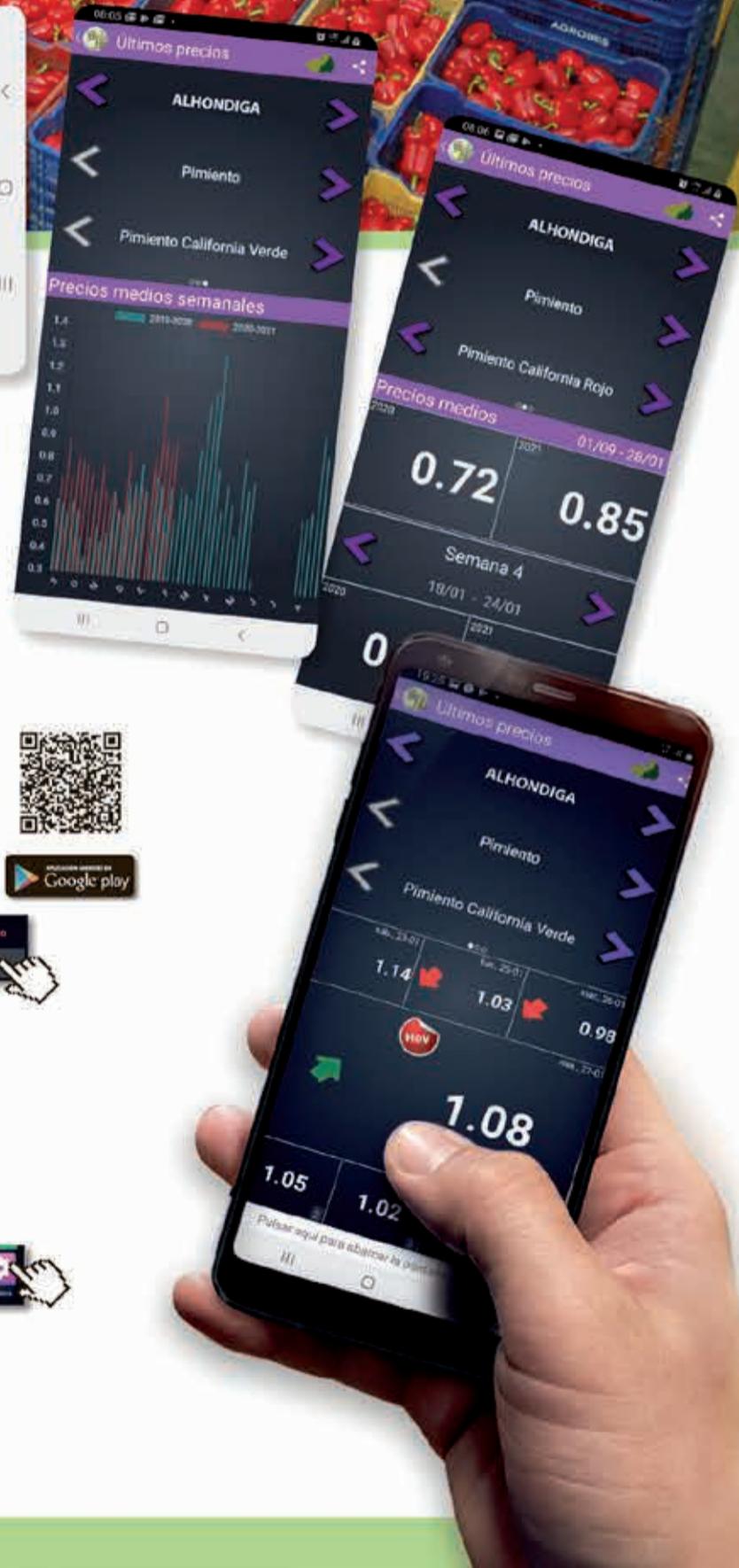
- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.





Estación experimental Yuksel Hi-Tech cultivos con calefacción en Francia.



Yuksel Seeds se consolida en España tras una década de variedades exitosas

□ Carlos Gutiérrez

La casa de semillas de origen turco, con presencia en más de 75 países y con más de 500 variedades de tomate, pimiento, berenjena, pepino, melones, etc, se consolida

en el campo almeriense como uno de los principales referentes. Yuksel Seeds posee una gran diversificación lo que le permite probar variedades tanto en suelo como en hidropónico, consiguiendo así las mejores opciones para el agricultor.

Puedes saber más sobre la empresa aquí:



www.yukselseeds.com



◀ Ven a nuestra finca en "Tierras de Almería" en El Ejido





■ Pimiento cónico blanco Elmas.

Princessa y Donnalucata, los reyes de la productividad en pimiento dulce

El tipo blanco Elmas presenta un fruto dulce de color crema muy atractivo

□ Carlos Gutiérrez

En pimiento dulce, las novedades de Yuksel Seeds son Princessa y Donnalucata, que presentan una alta productividad, tienen un gran rebrote y son ideales para ciclos largos en invierno en invernadero. Cabe destacar que sus plantaciones comienzan desde el mes de julio. Respecto a su piel, es firme, carnosa y de excelente conservación, lo que lo hacen el candidato perfecto para la exportación. Tanto Princessa como Donnalucata son un

valor seguro para las comercializadoras dentro de sus programas con las grandes cadenas de distribución europeas.

El pimiento blanco Elmas es otra de las variedades de esta obtentora de semillas que se ha hecho un hueco en el mercado. Este pimiento presenta una planta vigorosa, entrenudos cortos, fuertes tallos laterales y un rendimiento muy alto. Su fruto se caracteriza por ser dulce, de color crema y de forma cónica, con una longitud de 16-18 centímetros. Este cultivo es perfecto para otoño, invierno y primavera en invernadero.



■ Pimiento dulce Donnalucata.



■ Pimiento dulce cónico Princessa.

Las especialidades en tomates de sabor de Yuksel Seeds cumplen con los requisitos del consumidor

En todos los tipos, colores y calibres, esta casa de semillas dispone de un gran catálogo de variedades de calidad superior

□ Carlos Gutiérrez

Yuksel Seeds cuenta con una amplia gama de especialidades de sabor, tipo asurcados con diferentes colores, calibres y excelente conservación. La obtentora turca tiene una gama de tomates con muchas posibilidades para su exportación, ya que cuentan con una carne firme, mantienen su sabor, y su estado de conservación es ideal. Cabe destacar que la demanda del tomate tipo asurcado ha crecido en los mercados, pues evoca al tomate tradicional de toda la vida, gracias a su aroma y equilibrio de acidez.

“

Yuksel Seeds está especializada en lograr variedades de calidad superior o 'premium'

Frente al desarrollo de variedades pensadas solo para el agricultor, Yuksel Seeds aboga por la creación de valor a lo largo de toda la cadena, un enfoque comercial estratégico que está ayudando a un número creciente de empresas a aumentar su competitividad a largo plazo. Lo demuestra con proyectos como Cassarosa® que surge de la colaboración con las comercializadoras en la diferenciación de sus productos y pensando siempre en la continuidad de las empresas y sus relaciones.



■ Tomates asurcados.



■ Lachaman Fruto 280 gr



■ Bomegra Fruto 250-300 gr



■ Lacitrine Fruto 240-260 gr



■ Big Boss Fruto 400-600 gr



■ Gran Class Fruto 600-800 gr



Tomate, pimiento y pepino

El tomate de sabor rosa perlado, de piel firme y conservación ideal para exportación se llama Cassarosa®

Esta variedad evoca al tomate tradicional con un perfecto equilibrio de acidez

□ Carlos Gutiérrez

Ante un mercado que cada vez es más exigente con los parámetros de calidad de los productos, Yuksel Seeds sigue fiel en enfocar su trabajo en la cadena de valor, mediante el cual, pretenden ofrecer las mejores semillas a los productores.

En esta línea aparece el tomate asurcado rosa perlado Cassarosa®, una variedad que posee un excelente sabor dulce y un perfecto equilibrio de acidez. Yuksel Seeds ha conseguido crear un producto con un aroma que evoca al tomate tradicional, y que además tiene una piel firme, con una conservación ideal para la exportación.

Asimismo, Cassarosa® es un tomate que presenta un buen comportamiento ante enfermedades fúngicas y plagas. Además, su planta es vigorosa y muy precoz, consiguiendo una gran homogeneidad en el cultivo.



*Cassa
Rosa*



www.cassarosa.com



En tomate temprano el tipo suelto Azarbe y el beef Soda son las mejores opciones

En este segmento, Yuksel Seeds ha perfeccionado sus variedades acorde con las necesidades del sudeste español



■ Tomate beef Soda.



■ Tomate suelto Azarbe.

□ Carlos Gutiérrez

Entre las novedades de Yuksel Seeds, a la hora de ajustarse a las necesidades del agricultor y la demanda del mercado, el tomate suelto Azarbe es la referencia. Azarbe se caracteriza por contar con una alta facilidad de cuaje ante altas temperaturas desde el primer ramo, así como por tener una planta vigorosa que ofrece una gran producción. El fruto de Azarbe tiene una piel firme de color rojo oscuro, con un cáliz estrellado, abierto y fruto ligeramente achatado. Todas estas fortalezas hacen que Azarbe sea un producto ideal para la exportación y altamente competitivo en un mercado tan exigente como es el del tomate. Además, dentro del segmento de tomate temprano, Soda es el tipo beef pensado para la recolección en pintón.

El excelente cuaje con altas temperaturas que tienen Azarbe y Soda permite al

“

La filosofía de Yuksel Seeds es la de cooperar con las necesidades del agricultor almeriense y ha lanzado recientemente una serie de variedades pensadas para tomate temprano en Almería

agricultor disponer de mayor producción y calidad. Esta es una de las principales cuestiones que tiene que resolver el productor de tomate, y es ahí donde Yuksel Seeds da garantías de su producto.

En esta línea, otro beneficio de Azarbe y Soda son las resistencias que tienen. Estas variedades cuentan con alta resistencia al virus de la cuchara, una amenaza muy común en cultivos de tomate temprano.



■ Azarbe en invernadero.



■ Azarbe.



Marcus en pera, Sacher en marrón y Flirty en rama son una apuesta segura en tomate

Los pera para temprano 182-390 y 182-392 cuentan con una alta tolerancia a Blossom

□ Carlos Gutiérrez

Marcus sigue siendo el rey del tomate pera de gran calibre

Marcus es el tomate pera de gran calibre que cuenta con una buena consistencia, siendo capaz de mantener su forma durante todo el año. Esta variedad es la pre-

ferida por las comercializadoras para el mercado nacional y de exportación. Marcus garantiza al agricultor productividad, así como una mayor eficiencia en el uso de los recursos y la mano de obra, de este modo se consigue reducir los costes unitarios, optimizando la producción agroalimentaria. Además, Marcus responde a todas las exigencias de los consumidores.



■ Marcus.

“
Mantiene un calibre homogéneo durante todo el ciclo productivo

Sacher marca la diferencia en sabor y calibre

Otro de los productos más demandados de Yuksel Seeds es el tomate tipo negro, con variedades como Sacher, un tomate marrón de excelente equilibrio entre azúcares y ácidos, que se ha posicionado como líder de su

sector en grandes empresas y cooperativas, que buscan una diferenciación en la presentación y el sabor. También en el mismo segmento se encuentra Kafetyn que incorpora la resistencia a TYLC, o Big Sacher que aporta además de esta resistencia un plus de calibre y vigor.



■ Sacher.



■ Flirty.

Flirty es el tomate ramo para cultivo de invierno

Se trata de una variedad de tomate tipo ramo de color rojo intenso, que presenta una planta muy fuerte y sana, ideal para ciclos cortos. Flirty es muy productivo y sus

frutos son redondos con un peso de 140 a 180 gramos, con ramos de 500 y 600 gramos. Su calibre es M-G y el tomate alcanza entre 5° y 6° grados brix, lo que le garantiza un excelente sabor.



■ 182-390.



■ 182-392.

Los tipo pera 182-390 y 182-392 son un valor seguro en temprano

Estas dos nuevas variedades de tipo pera son ideales para ciclos cortos muy tempranos y sin injertar. Además, poseen alta resistencia a ToMV, Va, Vd, Fol 0 – 1 – 2, resistencia intermedia a TYLCV y tolerancia

a Blossom. El pera 182-390 presenta un gran calibre, así como una planta muy vigorosa con buen cuaje con calor. Sus frutos son de 140 – 160 gramos y tienen un color rojo intenso. Por su parte, el 182-392 es ideal para la exportación. Su fruto se sitúa entre los 100 y 120 gramos, con un calibre G-M y un alto porcentaje de grados brix.

Yuksel Seeds se posiciona como un referente en I+D y co-innovación

La obtentora de semillas turca cuenta con una finca experimental de 5,5 hectáreas en Tierras de Almería

□ Carlos Gutiérrez

Paco Sabio es gerente de Yuksel Semillas S.A, la filial de la obtentora de semillas turca en España. Desde su sede en Tierras de Almería, cuentan con una finca experimental de 5,5 hectáreas donde cultivan en hidropónico y en suelo las últimas novedades en tomate, pimiento, pepino y berenjena.

Sabio asegura que “es importante conocer el comportamiento de las variedades, frente a los desafíos climáticos, la presión de las plagas o enfermedades, y las necesidades de producir con menos agua y fertilizantes, con el único fin de obtener la mejor calidad y rendimiento. Creemos que nuestras variedades pueden ayudarles a lograr su objetivo y queremos apoyarles”.



“Es importante conocer el comportamiento de las variedades, frente a los desafíos climáticos, la presión de las plagas o enfermedades, y las necesidades de producir con menos agua y fertilizantes”



Para Fabio Andrés Coulet, Global Product Development Lead en Yuksel Seeds, el trabajo a nivel internacional se centra en lograr ajustarse a las necesidades de cada país y mercado de destino, “sería extremadamente difícil, si no imposible, lograr dicha competitividad operando como un negocio individual dentro de una cadena de valor fragmentada”. Por ello, “la mejor manera de crear valor es a través de la co-innovación, una forma de relación que multiplica los beneficios sobre los esfuerzos, en lugar de solo sumar”.



Yuksel Seeds logra variedades resistentes al virus rugoso del tomate en su apuesta por la excelencia

□ Carlos Gutiérrez

En su trabajo por ofrecer al agricultor semillas innovadoras de la mejor calidad, Yuksel Seeds ha conseguido variedades de tomate resistentes al virus rugoso del tomate (ToBRFV), un virus vegetal contagioso que se propaga fácilmente por transmisión mecánica y que hace que el fruto no se pueda comercializar. A pesar de que su incidencia aún no es tan devastadora en España, como sí lo es ya en otros países, sin duda, poder disponer de variedades resistentes es una garantía para el agricultor.

Esta tolerancia no hace más que demostrar la clara apuesta por la innovación de la casa de semillas de origen turco, especializada en variedades híbridas. Yuksel Seeds es una empresa líder con presencia en 80 países, algunos de ellos a través de distribuidores. Esta empresa dedica un largo proceso de estudio e investigación, con diversas pruebas en diferentes climas y elementos externos, con el claro objetivo de enfocar su trabajo en la cadena de valor. Cabe destacar que se trata de una casa de semillas con centros de investigación en todo el mundo: Turquía, España, Francia, Pakistán, México y Brasil, entre otros.

El pepino corto Bohol, ideal para trasplantes de primavera hasta finales de verano

En tipo largo, Kaneco es ideal para cultivos de otoño e invierno en invernadero

□ Carlos Gutiérrez

Yuksel Seeds cuenta con una larga trayectoria en el cultivo del pepino, ya que es un producto muy extendido por los países orientales. La joya de la corona en pepino corto es Bohol. Una variedad para ciclos de primavera, verano y otoño temprano. Bohol presenta una gran capacidad de rebrote y una alta productividad durante todo el año. La fecha de plantación de este pepino corto es del 15 de febrero al 15 de septiembre, por lo que logra un gran cuaje con calor, y dispone de un excelente rebrote que le hace aumentar la productividad en más de un 15 por ciento frente a variedades similares. Cabe destacar que el fruto de Bohol tiene abundante cantidad de espinas, que lo convierte en un producto muy atractivo para el mercado español.

Dentro de la tipología de pepino corto, Bonachon es ideal para plantaciones en otoño tardío. Esta variedad se caracteriza por tener una piel oscura, sin moteado, y un llamativo color verde en la punta. Se trata de un pepino muy espinoso acorde con los estándares de exigencias del mercado.

Por su parte, Boracay es el pepino Beta-Alpha Mini de color verde oscuro con un ligero acostillado y buen cierre. Se trata de un producto multipistilar de 3-4 frutos por axila, ambos muy productivos, con frutos de calidad e ideales para exportación. Otro de los pepinos más conocidos es la variedad Vedras, un pepino francés que cuenta con un color oscuro y frutos de 20 a 22 cm. Es muy productivo, y su plantación es recomendable para otoño y primavera en invernadero.

Entre las variedades de Yuksel Seeds de pepino largo destaca Kaneco, que es una variedad para temprano de color verde oscuro. Su piel es firme y es un fruto de larga vida. Kaneco es perfecto para cultivos de otoño e invierno en invernadero. La casa de semillas turca introduce este año la novedad como precomercial el nuevo pepino snack 202-281, con muy buenas condiciones para el mercado.

Para conocer de primera mano los cultivos de pepino Bohol, se puede solicitar una cita con Amelia Martínez al tlf. 690 171 055, a través de las redes sociales o en la página web yukselseeds.com.



■ Bohol.



■ Bonachon.



■ Kaneco.



■ Vedras.



■ 202-281.

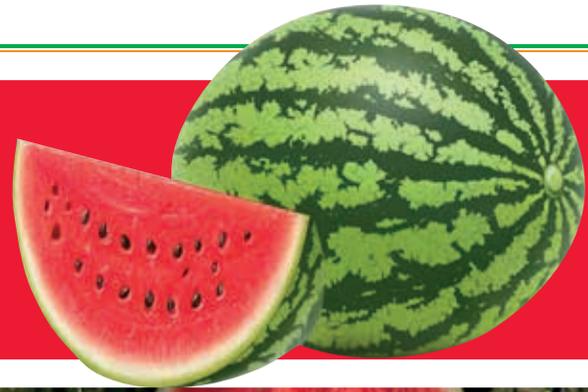


■ Boracay.

“Cabe destacar que el fruto de Bohol tiene abundante cantidad de espinas, lo que le convierte en un producto muy atractivo para el mercado español”

04

Sandía





Sandía

Almería refuerza su posición en la UE de productor más temprano de sandía

Anecoop ha aumentado, con la entrada como socio de Hortofrutícola Costa de Almería, las exportaciones de esta fruta desde la provincia, y COEXPHAL y HORTIESPAÑA promocionaron las primeras sandías almerienses en Europa

□ Rafa Villegas

El segmento temprano y medio ha sido el que ha conseguido precios medios aceptables esta campaña 2020/2021 en sandía en la provincia de Almería, al contrario que el tardío, con hectáreas de esta fruta que se están quedando sin recolectar. Es cierto que este año se ha producido una importante promoción de la sandía almeriense como lo que es, la primera en producirse en Europa, ya desde mediados del mes de abril.

Cabe destacar, al respecto, la importante campaña de promoción que han llevado a cabo estos meses tanto COEXPHAL como HORTIESPAÑA, con la estrecha colaboración de la Diputación Provincial de Almería. Esta llevó por nombre SANDI, 'la primera sandía europea', una acción que ya se puso en marcha el pasado año logrando más de 200.000 impactos en redes sociales.

La campaña cuenta, incluso, con página web propia, www.la-primersandiaeuropea.es, donde los internautas pueden conocer más acerca de este producto, con datos generales, curiosidades y de-

“

La sandía tardía, debido al clima en Europa y al comportamiento de las cadenas de distribución, no está teniendo precio

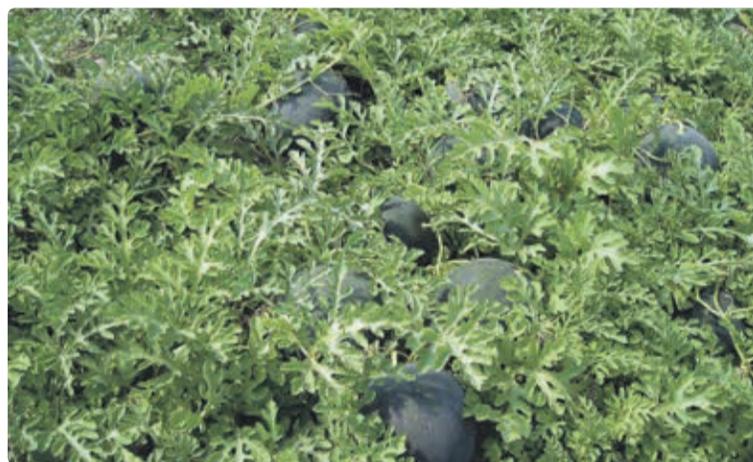
liciosas recetas de manos de chef reputados.

La importancia del cultivo de sandía para Almería es tal que en 2020 se situó como el segundo producto hortofrutícola con una mayor producción, solo superado por el pimiento y por encima del tomate. En concreto, el pasado año se produjo sandía en 10.600 hectáreas, con un volumen total conseguido de 608.000 toneladas.

No menos importante, el presidente de la Diputación Provincial de Almería, Javier Aureliano García, subrayó que “tenemos que rei-



Cultivo de Sandía. /FHALMERÍA



Sandías. /FHALMERÍA

vindicar sin complejos una sandía que se realiza en invernaderos solares, en unas instalaciones respetuosas con el medio ambiente, que son un sumidero de Co2”.

El presidente de COEXPHAL, Luis Miguel Fernández, destacó, por otra parte, “el aumento de la superficie de sandía en las últimas campañas, que en solo 10 años se ha duplicado”.

Esta campaña, además, se prevé un aumento tanto de la superficie total de cultivo de sandía como del volumen de producción. En el caso concreto de las empresas de

COEXPHAL, según sus propias estimaciones, el aumento de la producción de sandía ascenderá a un 3 por ciento, con una clara tendencia hacia la negra sin pepitas, que crece un 4 por ciento, frente a la blanca sin semillas, que se mantendría estable. Además, según destacó su presidente, “los calibres ‘mini’ también muestran aumentos relevantes en torno al 7 por ciento, mientras que la producción de ecológico tiene una tendencia al alza, por encima del convencional, con un crecimiento estimado del 6 por ciento”.

Cabe recordar que durante la campaña pasada, más de 100 millones de sandías procedentes de Almería y Granada llegaron a los consumidores europeos y se produjeron 597.010 toneladas de sandía bajo los invernaderos del sur de España, lo que representa la mitad de la producción española, siendo España el principal exportador de sandía del mundo, con 911.366 toneladas.

Sandía de Almería a Anecoop

En el caso de la cooperativa de segundo grado Anecoop, esta campaña decidieron reforzar dos puntos en concreto de su calendario productor de sandía, como son el temprano, cien por cien procedente de Almería, y el tardío, en este caso de Castilla-La Mancha.

Cabe recordar que Anecoop solo trabaja con sandía española, por lo que no comienza su campaña de esta fruta hasta el mes de abril, por supuesto en la provincia de Almería.

Con la incorporación de Hortofrutícola Costa de Almería como socio de pleno derecho a Anecoop, la cooperativa de segundo grado ha

incrementado su comercialización de sandía temprano. Este aumento ha hecho que las previsiones globales de Anecoop para este año sean de lograr una producción de 153.000 toneladas de sandía, lo que supondría un nuevo récord histórico, tras el logrado el pasado año con un total de 143.000 toneladas.

Anecoop cuenta también con una gama de sandía Premium, en cuyo programa también se encuentra la provincia de Almería, que destaca por una piel más fina, un color rojo aún más intenso, mayor sensación ‘crunch’ y más grados brix.

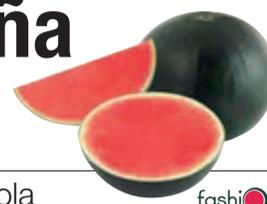
Sandía tardía sin precio

Como ya se aborda en la página 3 de esta edición de FHALMERÍA, el problema con la sandía este año ha tenido lugar con el segmento tardío. Diferentes factores, como las bajas temperaturas que se están registrando en prácticamente todo el continente europeo o la fijación de precios ridículos de venta al público por parte de cadenas de distribución, entre ellas la líder española, han tirado tanto a la baja los precios que hay fincas enteras que se han quedado sin recolectar.



Sandía

Sandía Fashion® presenta su campaña más emotiva en primavera de 2021



Con un mensaje de positividad la firma quiere poner en valor la fuerza de la sociedad española

□ fhalmería

Se acerca el verano y, con él, el buen tiempo y las ganas de divertirse. Así, Sandía Fashion comienza su campaña 2021 más emotiva con el 'claim' 'Ponle corazón a la vida'. Una campaña llena de vida bajo el paraguas de tres interesantes acciones: un spot diferente, lleno de vida y creatividad pop up; diferentes capítulos con influencers y rostros conocidos y su especial 'Proyectos que laten', un grito de esperanza a pesar de la realidad paralela en la que están inmersos con proyectos solidarios muy especiales (www.proyectosquelaten.com).

Se trata de una idea muy humana cuyo objetivo es acercar a la ciudadanía diferentes proyectos que le hagan vibrar. De este modo, las asociaciones sin ánimo de lucro podrán participar en cualquiera de las cuatro categorías. Las



campañas presentadas serán votadas por el público y optarán a diferentes premios.

Y es que, como explican desde Grupo AGF, "si le pones corazón a la vida todo es posible". El COVID-19 ha hecho que tanto la sociedad como las empresas se tengan que adaptar a la situación, pero también ha conseguido que sean más solidarias que nunca. En este contexto, Sandía Fashion acaba de lanzar la primera edición de 'Proyectos que laten', con el positivo mensaje "Ponle corazón a la vida".

Con ella buscan que las empresas, agrupaciones o asociaciones puedan hacer realidad un proyecto que aporte beneficios a la

sociedad en cualquiera de sus cuatro categorías: deporte, familia, salud y sostenibilidad. De este modo, lanza su campaña de verano 2021 invitando a la gente a vivir la vida.

Sandía Fashion, 'Ponle corazón a la vida'

En Grupo AGF están convencidos del valor del corazón para adaptarse a las circunstancias, levantarse y luchar. De hecho, el corazón es la seña de identidad de Sandía Fashion, desde que, en 2010, fue avalada por la Fundación Española de este órgano, con un compromiso que se plasma incluyendo el sello de PASFEC en el sticker de cada uno de sus productos. Así, la

etiqueta, que además fue diseñada por Agatha Ruiz de la Prada, es la imagen de la marca líder entre los consumidores.

Con esta campaña, que engloba multitud de acciones, pretenden que la sociedad se una por un bien común como es mejorarla a través de acciones y proyectos creativos. En 'Ponle corazón a la vida' la protagonista es María, una niña mágica que, bajo un entorno Pop up, alegre e ilumina cada paso. Así, recorriendo la ciudad, se encuentra con diferentes personajes hasta que llega a una plaza, donde está su frutero de siempre, y aparece el esperado cartel de 'Reabrimos'. Como tantos otros pequeños empresarios y autónomos, tuvo que cerrar el negocio con la pandemia, pero lo acaba de volver a abrir. Cuando levanta la mirada, ve que tiene a sus vecinos haciendo cola para apoyarle, dándole a entender que "Todo va a ir bien". Un grito de esperanza que

todos los locales necesitan, para volver cuanto antes a una buena situación.

Influencers de la talla de Patry Jordan, el chef Sergio Fernández, el actor David Muro y Sara Travel, serán algunas de las caras visibles de esta nueva acción. Estos serán solo alguno de los rostros conocidos de las cuatro disciplinas que apostarán por esta novedosa campaña.

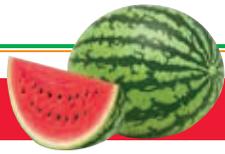
La Responsabilidad Social, otro eje de valor en Grupo AGF

Según apunta Joaquín Hidalgo, director general del grupo AGF, "creemos que ahora es el momento de dar un paso más; las marcas tenemos una gran responsabilidad con la sociedad. Por ello queremos con la campaña 'Proyectos que laten' poner nuestro grano de arena y ayudar con acciones en las que se impliquen tanto empresas como la sociedad en general formando un corazón que late". En conclusión, Grupo AGF le pone corazón a la vida, siendo el compromiso con los ciudadanos y el planeta el 'top of mind' de Sandía Fashion de ahora en adelante. Así que recuerda, 'Ponle corazón a la vida'.



fashiOn®

www.sandiafashion.com



Sandía

ENTREVISTA

Carlos Nemesio

• Responsable del programa de sandía de Anecoop

“La sandía de Almería representa el 30 por ciento de la producción de esta fruta para Bouquet”

□ Rafa Villegas

El responsable del programa de sandía de Anecoop, Carlos Nemesio, hace un repaso para FHALMERÍA de la campaña de esta fruta para Bouquet en la provincia de Almería. Aborda también las líneas 'Premium' de Bouquet de sandía y melón, esta última una novedad de esta campaña.

Pregunta.- La sandía de Almería es la primera que se produce en Europa y es la que inicia también el calendario de este producto con Bouquet. ¿Qué volumen se estima que se está produciendo en la provincia en esta campaña?
Respuesta.- Efectivamente, arrancamos nuestro calendario comercial con la sandía de nuestros socios almerienses: Coprohníjar, Hortamar, Agroiris, Hortofrutícola Costa de Almería y Tomasol, cuyas producciones representan en torno al 30% de nuestra oferta de sandía Bouquet.

“*Nuestro mercado natural es el europeo. Tenemos mayor presencia en España, Alemania, Francia, Reino Unido y países del norte de Europa*”

P.- La sandía Bouquet más tradicional es la rayada, pero en el catálogo se encuentran otros tipos como la negra, de carne amarilla, la mini e incluso la 'Premium'. ¿Qué porcentaje de cada una se produce y comercializa desde Almería?

R.- De rayada roja hacemos un 60 por ciento; de mini microsemillas, un 25; de mini, el 8 por ciento; mientras que de negra y amarilla hacemos un 5 y 2 por ciento, respectivamente.

P.- ¿Qué día comenzaron y en qué fecha prevén terminar la campaña de sandía en Almería?

R.- Comenzamos la campaña a principios de abril y prevemos finalizar en torno al 20 de junio.

P.- ¿Cómo se está desarrollando la campaña en cuanto a calibre, calidad y precio en el territorio provincial?

R.- La climatología del mes de abril retrasó el inicio de la campaña, donde las bajas producciones hicieron que la oferta se redujese más de lo esperado y esto favoreció los precios. En estos momentos, a finales de la semana 20, la situación ha cambiado mucho. Todavía hay en los lineales mucha fruta de otros orígenes -Senegal, Brasil y cuenca mediterránea- que com-



pite con la nuestra, y las bajas temperaturas que se están registrando esta primavera en Europa no están impulsando la demanda como es habitual en estas fechas. Todo ello ha provocado una bajada drástica de los precios.

P.- ¿Cuáles son los principales destinos de la sandía Bouquet almeriense?

R.- Nuestro mercado natural es el europeo. Tenemos mayor presencia en España, Alemania, Francia, Reino Unido y países del norte de Europa.

“*La sandía Bouquet Premium es una sandía de alto de gama, con corteza muy fina, una carne de color rojo muy intenso y mucho sabor*”

P.- Anecoop ofrece, además, la línea 'Premium' de sandía, ¿en qué se diferencia con respecto a la Bouquet tradicional?

R.- La sandía Bouquet Premium es una sandía de alto de gama, con corteza muy fina, una carne de color rojo muy intenso y mucho sabor. La primera puesta en el mercado de la Bouquet Premium fue hace dos años, con unos volúmenes muy discretos. El año pasado le dimos un mayor impulso comercial y dada la buena aceptación del producto, este ejercicio hemos aumentado la producción.

P.- ¿Se está traduciendo la apertura del Canal Horeca en una mayor demanda de sandía de primavera este año con respecto a 2020?

R.- Aunque hemos experimentado un ligero repunte, los procesadores de IV y V Gama no están recuperando volumen de ventas. Todavía hay mucha población en Europa que está teletrabajando y permanece más tiempo en el hogar, y eso se nota en el consumo fuera de casa.

P.- Este año han anunciado la puesta en marcha de una línea Premium también en melón, ¿qué tipologías forman parte de esta línea?, ¿qué volumen se ha producido este año desde Almería?

R.- Hemos comenzado con el melón Piel de Sapo, que es el de mayor peso dentro de nuestra oferta de melones, aunque estamos estudiando ampliarlo a otras tipologías. El volumen total de melón Bouquet Premium para esta campaña es de 2.000 toneladas, de las cuales alrededor de 500 se producen en Almería. El resto se reparte entre Murcia y La Mancha.

#RacionesDeEmoción

- Asegurar VIDA para el CAMPO es nuestra **razón de ser.**



Ofrecerte el **AUTÉNTICO** sabor a **VERANO** es nuestra **ilusión.**



www.bouquet.es





Sandía

Hortamar aúna calidad e innovación en la búsqueda de nuevas variedades de sandía

La empresa almeriense se mantiene fiel a su crecimiento un año más y espera superar los 12 millones de kilos de sandías comercializados

□ fhalmería

La cooperativa almeriense Hortamar sigue apostando por la innovación como medio para mantener y aumentar la calidad de sus variedades. En esta línea, actualmente la empresa se encuentra realizando pruebas para obtener sandías de una mayor calidad “en este momento son solo números, pero estamos trabajando para contar con mejores variedades, aunque las sandías con las que trabajamos ya tienen una gran calidad, pero queremos superarnos y obtener variedades aún mejores”, señala el presidente de Hortamar, José Miguel López. A esto se suma su trabajo en el área de ecológico “contamos ya con algunas hectáreas de cultivo ecológico de sandía en las que se están trabajando varias variedades”, explica López.



José Miguel López, presidente de Hortamar.

En cuanto a las variedades con las que trabaja, la empresa almeriense comercializa tanto sandía blanca como con negra, estando las variedades Red Jasper y Bengala entre las principales. Estas llegan prácticamente a toda Europa, “Alemania, Noruega o Suiza son algunos de los destinos a los que llegan nuestras sandías. Además, cabe destacar que también vendemos grandes cantidades dentro del territorio español”, apunta José Miguel López.

Sandías de calidad

La empresa se encuentra dentro de la marca Bouquet, perteneciente a la cooperativa de segundo

grado Anecoop, en la que se engloban una serie de variedades de sandías sin pepitas de excelente calidad. “Esta marca lleva varios años siendo la que más sandías vende de España”, explica López. “El año pasado superó los 120 millones de kilos vendidos y para este ejercicio el objetivo es pasar de los 150 millones de kilos”.

La campaña de sandía Bouquet dio comienzo en el mes de abril con la producción almeriense y continuará con Murcia, Alicante, Valencia, Castellón y finaliza en Castilla-La Mancha, cubriendo así la alta demanda de final de campaña durante los meses de agosto y septiembre.

“

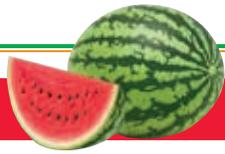
“El año pasado, Bouquet superó los 120 millones de kilos vendidos y para este ejercicio el objetivo es pasar de los 150 millones de kilos”

Otro de los puntos fuertes de Hortamar es su constante crecimiento. Concretamente, en la campaña de 2020, la empresa superó los 10 millones de kilos de sandía, señalándose como meta para este ejercicio superar los 12 millones de kilos, “creo que alcanzar esta cifra es posible ya que hemos incrementado las hectáreas destinadas a este cultivo y las previsiones son positivas” señala el presidente de la empresa.

Esto se completa con el gran equipo humano con el que cuenta, siendo todos trabajadores con años de experiencia, a lo que se suma el trabajo de innovación constante que realizan gracias al que dan respuesta a las últimas demandas del mercado. Es por todo esto que cada año registra mejores resultados a la vez que experimenta un crecimiento constante.



Cultivo de sandía.



Sandía

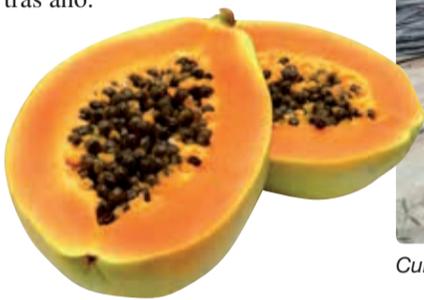
Melón y papaya

Otro de los cultivos con los que trabajan en Hortamar es el melón “actualmente estamos trabajando con melón piel de sapo” señala López, en el que esperan aumentar alrededor del 20%. Otra de las variedades con los tipos con los que trabajan es el cantaloup “tras varias campañas prescindiendo de él este año hemos vuelto a apostar por su comercialización al contar con nuevas variedades que arrojan mejores resultados”, explica el presidente de Hortamar. La empresa también cuenta con hectáreas de ecológico destinadas a este cultivo, tanto en cantaloup como en piel de sapo.

En estos meses la empresa almeriense también se encuentra sumida en la campaña de papaya, siendo los meses de mayo y junio en los que más auge tiene este cultivo, manteniéndose estable año tras año.



Cultivo de papaya.



HORTAMAR

Bio



NOVEDAD
LÍNEA Bio



HORTAMAR

POR UN FUTURO SOSTENIBLE • FOR A SUSTAINABLE FUTURE



We are a familiar cooperative which boasts more than 40 years of experience regarding fruit and vegetables' commercialization. As a matter of fact, our products are present in more than twenty countries and our production process is 100% covered by local growers.

Carretera de Alicún, 148
04740 Roquetas de Mar
Almería – España
+34 950 33 82 05
info@hortamar.es
web: hortamar.es



CASI desarrolla su campaña de sandía y melón consolidando su apuesta hasta septiembre

La comercializadora almeriense tiene en producción 30 millones de kilos de sandía

□ fhalmería

La Cooperativa CASI se encuentra en plena campaña de sandía y melón, que por tercer año consecutivo se ampliará hasta septiembre.

CASI amplía su capacidad de oferta con el objetivo de dar respuesta a sus clientes durante toda la temporada de estos frutos y a su vez sus socios agricultores puedan dar continuidad a su trabajo ya que son cada día más los que se animan a la producción de sandía. Su superficie en la cooperativa ha ido aumentando en los últimos años y, a día de hoy, representa unas 370 hectáreas lo que significa unos 30 millones de kilos aproximadamente para esta campaña. Igualmente CASI cuenta con 14 hectáreas de su 'Miel de CASI', el melón por el que ha apostado desde el principio, y es que su sabor extra dulce sigue ganando adeptos.

La cooperativa inicia una campaña marcada por la crisis sanitaria del coronavirus, aunque tal y como se pudo apreciar el pasado año, la 'Reina de Casi' es un fruto valorado por sus clientes que va en aumento cuyo prestigio se ha ganado por el buen hacer de la compañía almeriense líder europea en tomate, principalmente su esfuerzo y labor coordinada en



garantizar al máximo frutos de gran calidad y sabor, trabajando de forma coordinada y supervisada por los especialistas y la experiencia de una cooperativa de estas características. Así, desde el Departamento Técnico continúan asesorando en la elección de las variedades, en diferentes aspectos de desarrollo del cultivo de sus socios, y facilitando el trabajo de los cortadores especializados, que supervisan cada una de sus fincas para fijar el día exacto de corte en su punto adecuado de maduración y así obtener el mejor sabor.

CASI continúa con su sandía 'Princess', gracias a su menor calibre, que responde a las necesidades del consumidor actual que demanda cada día frutos más pequeños y fáciles de transportar, es una buena opción con un sabor inmejorable que da respuesta también al consumidor de venta online, cada vez más presente pudiéndose adquirir en www.tomatecasi.online.

Jesús Torres, gerente de CASI, afirma que "desde nuestra cooperativa estamos apostando por nuestros frutos de verano, que van en aumento tanto en kilos como en superficie consiguiendo prolongar la actividad de CASI durante los meses de verano, tenemos unas variedades excepcionales que nuestros clientes valoran en aumento".



El verano de Casi
Cómetelo en www.casi.es





Sandía



Kalanda F1.

Kalanda F1 y Bengala F1, el tándem perfecto para ciclo temprano

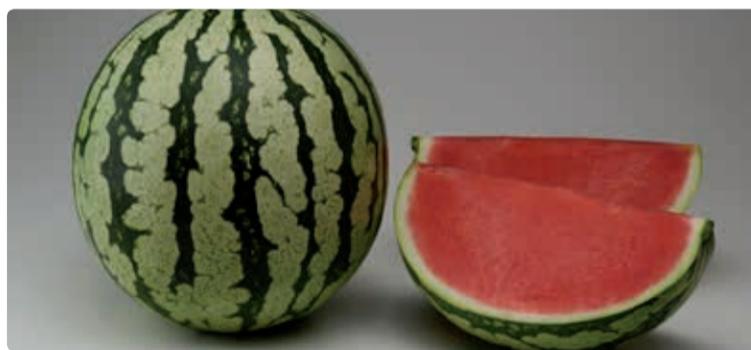
□ Almudena Fernández

Las últimas dos campañas de sandía han sido todo un examen para las distintas variedades del campo almeriense. La primavera de 2019 conllevó muchos problemas de ahuecado y esta primavera se han perdido muchos cuajes a consecuencia de la mala climatología.

Pocas variedades han dado la talla como Kalanda F1 y Bengala, F1 que se han confirmado como el tándem perfecto en sandía para el ciclo temprano y que comercializa BASF, bajo la marca Nunhems.

Bengala F1

Bengala, sandía rayada triploide, es la variedad que continúa liderando el segmento temprano gracias a su facilidad de cuaje con bajas temperaturas y ausencia de rajado. Con Bengala F1, el agricultor se garantiza una excelente producción, con frutos homogéneos y sin problemas de ahuecado. A su calidad externa, Bengala F1 suma una excelente calidad interna con frutos homogéneos de entre 6 y 8 kilos, en los que destaca su color rojo intenso, gran sa-



Bengala F1.

bor y baja presencia de vetas y fibras.

Año tras año, esta variedad demuestra su versatilidad ante difíciles condiciones, ganando más adeptos en producción y en comercialización.

Kalanda F1

Esta variedad de sandía rayada con mini semillas destaca por ser un excelente polinizador para temprano con altísima calidad. Kalanda F1 tiene el mismo aspecto externo que Premium F1, pero con un calibre mayor, entre 3 y 4 kilos.

Desde BASF subrayan que, a nivel agronómico, es la variedad que mejor se comporta para ciclo

temprano como polinizadora. Igualmente, Kalanda F1 también ha consolidado su éxito en el ámbito comercial no solo por su buen aspecto externo sino, sobre todo, por su gran calidad interna.

En definitiva, con Bengala F1 y Kalanda F1 BASF logra mantener sus altos estándares de calidad en sandía, garantizando la satisfacción del productor, que cuenta con dos variedades adaptadas a un ciclo de cultivo muy complicado desde un punto de vista climático; pero también al comercializador y al distribuidor, que podrán ofrecer a los consumidores las primeras sandías de la temporada con un sabor y calidad interna que no defraudan.



Stellar F1, la sandía negra con excelente calidad interna

□ A. F. V.

Stellar F1 es una sandía negra sin semillas, que es alabada por los productores por su facilidad de manejo y su buen cuaje, que garantiza producciones altas y uniformes. Stellar tiene un crecimiento equilibrado y una floración pareja.

Esta variedad de Nunhems, con calibre entre 5 y 7 kilos, sobresale por su excelente calidad interna muy celebrada por el consumidor final.

Stellar F1 está perfectamente adaptada al ciclo temprano de invernadero ya que, con bajas temperaturas, consigue mantener la producción, el calibre y lo que es más importante, no ahueca.



Hiromi F1, la mini de Nunhems especial para ecológico

□ A. F. V.

Hiromi F1 es la sandía mini rayada de Nunhems que está siendo altamente valorada por su calibre regular, entre 1,5 a 2,5 kilos y por su buena respuesta en cultivo ecológico; apta para monocultivo.

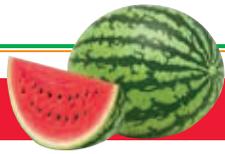
Hiromi destaca por su excelente sabor, con carne roja y crujiente, y por ser una variedad muy productiva con una recolección precoz.

Líneas de investigación

□ A. F. V.

En cualquier caso, desde BASF continúan con su línea de investigación en el cultivo de sandía y ya cuentan con dos nuevas variedades, un polinizador para el segmento de micro semillas; y una mini triploide.

Ambas próximas incorporaciones al catálogo de Nunhems recogen las señas de identidad de esta marca como son su aspecto externo atractivo y calidad interna muy alta con la que confían impactar en el mercado de la sandía.



Sandía

El control biológico crece un 22% en sandía y llega ya a 1.285 hectáreas

Aun así, solo 12 de cada 100 hectáreas de sandía usan insectos beneficiosos para combatir las principales plagas

Almudena Fernández

La agricultura almeriense ha hecho una gran apuesta por el control biológico en los últimos años. Esta primavera también se ha dejado ver en cultivos propios de la época como la sandía o el melón.

De esa forma, de acuerdo a los datos oficiales de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, el cultivo de sandía ha incrementado en un 22% la superficie destinada a lucha integrada como método para erradicar las principales plagas.

No en vano, en las últimas campañas y en línea general, las hectáreas bajo control biológico de plagas han ido aumentando en la provincia de Almería hasta superar en 2020/21 las 26.000 hectá-



Cultivo de sandía en control biológico. /FHALMERÍA

reas. Esta extensión supone un incremento del 5% con respecto a la campaña anterior, en la que 24.740 hectáreas apostaban por estas téc-

nicas de producción integrada. En el caso concreto del cultivo de sandía, el incremento ha sido del 22%, ya que en 2019/20 se regis-

traron 1.050 hectáreas bajo control biológico y en la campaña actual se han alcanzado ya las 1.285 hectáreas (de un total de 10.800).

El cultivo de melón también ha experimentado un crecimiento de superficie general y superficie de control biológico, en concreto, durante esta primavera. Según los datos de la administración autonómica para Almería, este 2021 hay cultivadas unas 3.000 hectáreas de melón (hasta un 4% más que hace un año) y de estas 595 mantendrán a raya las plagas a través del uso de insectos beneficiosos, lo que supone 65 hectáreas más de control biológico que hace un año.

En cualquier caso, aunque son datos positivos en la medida que se ha incrementado la superficie de control biológico, si se compara con el total de la misma, en melón tan solo se realizaría el 20% del total de la superficie y, en sandía, la superficie que realizaría control biológico sería un 12% sobre el total.

BASF
We create chemistry

nunhems

Bengala

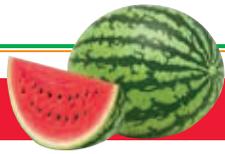
Imbatible en temprano

La mejor elección

Stellar

Todo terreno cuando tú elijas

www.nunhems.es @Nunhems.ES



Sandía

La sandía exportada desde Almería en 2020 superó los 210 millones de euros

□ A. Fernández

La comercialización de la sandía almeriense en el mercado internacional está siempre muy marcada por la meteorología en Europa. Las primaveras calurosas despiertan el interés de los mercados de destino por esta fruta, mientras que cuando el termómetro desciende a temperaturas más bajas también lo hace la demanda de sandía en el mercado europeo.

Con esta premisa tan poco previsible, Almería se lanza campaña tras campaña a ofrecer variedades cada vez más exigentes en cuanto a sabor y con una competencia cada vez más alta, no solo nacional sino también en lo que se refiere a importación ya que los datos demuestran que cada vez son más las sandías de Marruecos, Senegal o Brasil que llegan a la Unión Europea.

En cualquier caso, el análisis de la campaña pasada, la de la primavera de 2020, arroja números que no son del todo negativos para la sandía almeriense, de acuerdo a los datos facilitados por la Delegación territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía.

Valor y volumen

En concreto, el valor de exportación de la sandía se incrementó 19 millones de euros superando los 210 millones de euros, un 10,2% más que en 2019 cuando las sandías almerienses exportadas alcanzaron un valor de 191.000 millones de euros.

Sin embargo, el volumen de sandías fue menor, un 10,7% con-



cretamente. Los datos de la administración andaluza reflejan un total de 366.981 toneladas de sandías exportadas desde Almería, lo que supone 44.015 toneladas menos que en la campaña de 2019. Así, la sandía local logró mayor precio con menor producción.

Por lo que se refiere a los destinos principales de la sandía de Almería, COEXPHAL (Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería) apunta a Alemania (43,2%), Francia (15,7%) y Reino Unido (7,2%) como los principa-

les receptores de esta fruta, de acuerdo a los datos de la campaña del año 2019. En el contexto andaluz, la sandía supone el 5,2% del valor de las frutas y hortalizas que se exportan cada campaña desde la comunidad andaluza.

Precio medio

En términos generales, la sandía exportada desde Almería alcanzó la primavera pasada una media superior al euro por kilogramo frente a los 52 céntimos de la campaña anterior, es decir, hasta 73 céntimos más que un año an-

tes, lo que se traduce en un incremento de casi un 140%, según la Junta de Andalucía.

En el mes de mayo de 2020, las cotizaciones fueron muy buenas comparándolo con el mes de mayo de campaña de 2019, cuando se han alcanzado precios medios de 0,80€/Kg frente a los 0,46€/Kg de mayo de 2019, es decir, 0,34€/Kg más.

Sin embargo conforme la campaña de sandía fue pasando, ya para el mes de julio de 2020, el precio medio se desinfló y quedó por debajo de la campaña predece-

sora, siendo la cotización media alcanzada de 39 céntimos por kilo frente a los 44 céntimos de julio de 2019, cinco céntimos menos.

La primera europea

La primera sandía europea es la que sale del campo almeriense y en eso se basó la campaña de COEXPHAL que se llevó a cabo en la campaña 2020 con el fin de difundir sus valores saludables y organolépticos. Sorteos a través de las redes sociales, la difusión de recetas, trucos de conservación y mensajes de aliento a su consumo como snacks, especialmente apropiados para unos días en los que la población española y europea estaba confinada en sus hogares fueron la base de esta campaña promocional. No en vano, España ocupa el primer puesto en el escalafón de exportadores de esta fruta, con 861.951 toneladas en 2018, seguida de México, con 676.643 toneladas; y de Italia, con 299.291 toneladas exportadas al mundo. En el caso de 2019, la producción española de sandía alcanzó las 906.756 toneladas.

Del más de un millón de toneladas producidas en España en la campaña 18/19, según la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, un 53% era sandía almeriense (589.603 toneladas), prácticamente la mayor parte (78%) destinada a la exportación. Y de las 906.756 toneladas exportadas por España, 458.827 (50,6%) salieron de los invernaderos solares de Almería. Prácticamente el 80% de la producción de sandía española se destina a la exportación.

¿Cómo saber la maduración de la sandía sin abrirla?

□ Carlos Gutiérrez

El comercial de sandía de Agroiros, Francisco Mingorance, ha informado a FHALMERIA sobre los indicadores que hay que tener en cuenta a la hora de saber si la madurez de esta fruta es la correcta. A pesar de que el parámetro más fiable, como bien indica Mingorance, es su ciclo de cultivo (90 días), existen una

serie de rasgos identificativos para saber si la maduración de la sandía es la adecuada, y por consiguiente llevar a cabo la correspondiente recolecta.

De este modo, el color exterior de esta cucurbitácea debe ser uniforme, y el interior debe tener un rojo intenso. Cuando la sandía está madura presenta un punteo entre raya y raya, lo que muestra que se encuentra en condiciones de ser

cortada. Asimismo, el color de la parte de la sandía que descansa en la tierra, lo que se conoce como "camada" también es un indicador del estado de maduración de la fruta, en el caso de que tenga un color amarillo oscuro. Además, "aquellos que ya tienen experiencia y han tratado este cultivo varios años, golpeando la sandía pueden identificar la madurez de la misma", según indica Mingorance.



Imagen de un cultivo de sandía. /FHALMERIA

SER O NO SER

RESISTENTES PARA JULIO

 **Lt DEFENSE**
PIMIENTOS RESISTENTES A OÍDIO

 **Nemat DEFENSE**
PIMIENTOS RESISTENTES A NEMÁTODOS



Arabesca RZ



“Tranquilidad
EN MEDIO,
esa es la cuestión”

Rijk Zwaan Ibérica

Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n | 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es

Sharing
a healthy
future



MIXcontrol y SIRFIcontrol, parasitoides y depredadores contra el pulgón

Tanto para cultivo ecológico como convencional, Agrobío ha desarrollado un protocolo de manejo integrado de los pulgones que permite alcanzar una alta biodiversidad funcional

□ fhalmería

El cultivo ecológico en invernadero está incrementando su superficie de forma importante en el sureste peninsular. Para un buen control de las plagas, que permita al agricultor obtener las producciones necesarias que mantengan la rentabilidad económica de estos cultivos, no es suficiente con la sustitución de los insumos de la agricultura convencional por los registrados en ecológico.

Dependiendo del cultivo, del momento, del ciclo y de la región o zona, la plaga principal será una u otra. En general, la plaga que más está afectando a los cultivos ecológicos del sureste en los últimos tiempos, y que más difícil resulta de controlar, son los pulgones o áfidos.

“

La plaga que más está afectando a los cultivos ecológicos del sureste, y que más difícil resulta de controlar, son los áfidos

En cucurbitáceas de ciclo corto de primavera, suele ser *Aphis gossypii* la especie más frecuente, mientras que en solanáceas lo son *Myzus persicae* y *Macrosiphum euphorbiae*. En Almería, donde se solapan diferentes cultivos durante todo el año y la superficie de invernaderos no para de crecer, estas especies de pulgón se suelen encontrar en todos los cultivos ecológicos. Además, las plantas suelen ser atacadas por varias especies de pulgón a lo largo del ciclo de cultivo.

Debido a las dificultades que supone el control de estas especies, el equipo de I+D y el equipo técnico de la empresa especializada Agrobío llevan años trabajando en mejorar el protocolo de manejo integrado de los pulgones.

MIXcontrol y SIRFIcontrol

En esta línea, recuerdan que es necesario implementar estrategias de establecimiento precoz de



MIXcontrol, momias de pulgón parasitado en pimiento ecológico. / AGROBIO

los auxiliares que mantengan las poblaciones de áfidos por debajo del umbral económico de daño. Para que esto sea posible, es fundamental alcanzar una alta biodiversidad funcional, combinando distintos parasitoides y depredadores que luchen contra los pulgones de manera diferente.

El protocolo con el que trabajan el control biológico de los pulgones en Agrobío, combina varias estrategias. En primer lugar, emplean diferentes especies de cereal con pulgones huésped (*Sitobion avenae* y *Rhopalosiphum padi*) e islas de vegetación con plantas refugio de los enemigos naturales (dentro y fuera del invernadero). Cuando los pulgones huésped de los cereales se han establecido, realizan pequeñas sueltas de mezclas de avispa parásitas de pulgones (MIXcontrol) como *Aphidius* sp., *Aphelinus abdominalis* o *Praon* volucre combinadas con bajas dosis de depredadores, como sírfidos (SIRFIcontrol), *Aphidoletes* o crisopas.

“

Es necesario el establecimiento precoz de auxiliares que mantengan las poblaciones de áfidos por debajo del umbral económico de daño

Si se logra establecer buenas poblaciones de enemigos naturales usando los pulgones del cereal, antes de que aparezcan los que son plaga, los auxiliares detectarán los primeros focos y comenzarán a controlarlos de forma rápida. Las dosis de suelta curativas de parasitoides serán más bajas que cuando se liberan tras la detección de las colonias de pulgones. Además, cada especie de avispa parásita realizará un control específico de su pulgón favorito y con la ayuda de los depredadores que se han liberado y de los que aparecen, como las mariquitas, solo será necesario tratar con fitosanitarios puntualmente focos concretos, con lo que se respetarán más los auxiliares.



SIRFIcontrol, *Spharaephoria rueppelii*, depredador de pulgón. / AGROBIO

Noticias

Los agricultores españoles reciclaron el 63% de los envases agrarios en 2020

Estas cifras de reciclado de envases SIGFITO suponen tres puntos más que en 2019. También ha aumentado la cifra de recogida, siendo la más alta de la historia del sistema, con más de 5.000 toneladas

□ Elena Sánchez

Tras el primer año de pandemia, los agricultores españoles han reciclado un 63% de los envases de SIGFITO puestos en el mercado, tres puntos más que en 2019, según los datos facilitados por la propia asociación sin ánimo de lucro. De hecho, otro de los datos característicos de este pasado 2020, es que también ha aumentado la cifra de recogida, la más alta de la historia del sistema, con más de 5.000 toneladas que representan el esfuerzo diario del sector agrario en preservar el medio ambiente.

Así, el sector, con su compromiso con la sostenibilidad, ha ahorrado la emisión de más

de 7.000 toneladas de CO2, gracias al reciclaje de dichos envases.

Reciclaje por CC.AA

La recogida de envases sube en 16 de las 17 comunidades autónomas. Andalucía con 1.737 toneladas, Comunidad Valencia con 629 Tn y Castilla y León con 557 Tn, están a la cabeza del reciclaje de envases agrarios. Le siguen Cataluña (407 Tn), Castilla-La Mancha (371 Tn), Aragón (346 Tn), Extremadura (281 Tn), Murcia (266 Tn), La Rioja (119 Tn) y Navarra (109 Tn). Por debajo de las 100 toneladas, se sitúan Galicia, Canarias, País Vasco, Baleares, Madrid, Asturias y Cantabria.



Pero no solo ha aumentado la sensibilización en los agricultores, las empresas que comercializan productos agrarios confían cada vez más en SIGFITO para

la gestión de sus envases. En los últimos 5 años ha ido incrementando la adhesión, en 2015 se adhirieron 6.926 toneladas de envases agrarios, en 2020 se han

registrado 7.955 toneladas de envases puestos en el mercado.

El sistema de recogida lleva cerca de 20 años trabajando para que el campo español esté libre de envases. Los agricultores una vez que han consumido sus productos de fertilizantes, nutricionales, bioestimulantes y fitosanitarios deben comprobar que tienen el símbolo de SIGFITO y depositarlos limpios en los cerca de 5.000 puntos de recogida que tiene la red de SIGFITO en toda España. Allí, solicitan un albarán para justificar su cumplimiento con la ley. Posteriormente los puntos de recogida solicitan la recogida a través de la web de SIGFITO y un gestor se los lleva a una planta para su posterior tratamiento.

BRILLANTE DE PRINCIPIO A FIN

VANESA



LO ÚLTIMO PARA FECHAS TARDÍAS

NAZARET

fito
Tus semillas

Nueva partida para pavimentar varios caminos rurales de El Ejido

□ Elena Sánchez

El Ayuntamiento de El Ejido continúa con la acción de mejorar y facilitar el acceso a los diversos caminos rurales del municipio y, en esta ocasión, ha destinado más de 325.000 euros para la pavimentación de tres vías ejidenes como son el Camino de Las Machorras, el Camino del Ayudante y el Camino de la Granja y del Tuerto. Así, para adecuar el primero de ellos, ubicado en San Agustín, el Consistorio ha destinado más de 100.000 euros con el fin de asfaltar un tramo de unos 1.248 metros de longitud, así como también se ejecutará la señalización, el balizamiento y la marca vial.

Por otro lado, el proyecto de regeneración del firme del Camino del Ayudante se va a llevar a cabo en dos tramos, por un lado, desde el sector IV hasta la carretera de Pampanico y, por otro lado, desde dicha carretera hasta el Camino Siseñores. Igualmente, en cuanto al proyec-



to de pavimentación del Camino de la Granja C-17 y del Tuerto C-18, en Pampanico, este se va a centrar en la construcción de una nueva rasante y la posterior pavimentación, logrando de esta manera una capa de rodadura cómoda y segura, además de ser capaz de drenar el agua superficial de la vía.

Sin embargo, estos no son los únicos caminos rurales mejorados últimamente, ya que también se ha limpiado y perfilado la rasante existente en el camino El Lote para quitar irregularidades y poder dar una pendiente continua al camino que evacue el agua de lluvia de manera superficial.

LA CANDIDATURA FINALIZA EL 4 DE JUNIO



Los galardones son promovidos por el Ministerio de Agricultura. /IFHALMERIA

Agricultura convoca los Premios a la Innovación para Mujeres Rurales

□ E. S. G.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha convocado los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, con los que se busca dar visibilidad a la labor que desempeñan las mujeres en el medio rural y a su contribución en el desarrollo de estos territorios, con la puesta en marcha de proyectos que son muchos veces exponentes de la diversificación económica, la innovación y el emprendimiento en el territorio rural. En este sentido, estos galardones

distinguen proyectos nuevos, excelentes y originales realizados por mujeres rurales, así como actuaciones que reconozcan el trabajo y el papel de las mujeres en el medio rural.

Los premios se dividen en cuatro categorías: excelencia a la innovación en la actividad agraria, excelencia a la innovación en la actividad pesquera o acuícola, excelencia a la innovación en la diversificación de la actividad económica del medio rural y excelencia a la comunicación. El plazo de presentación de las candidaturas a estos premios finaliza el 4 de junio.

Técnicos IFAPA impartirán cursos en centros de FP para fomentar el relevo generacional en el sector

□ E. S. G.

Las consejerías de Agricultura y de Educación han firmado un acuerdo de colaboración con el que se fomentará la Formación Profesional vinculada al sector agrario, a las industrias alimentarias y a la actividad marítima-pesquera, a través del desarrollo de ciclos formativos. Este convenio permitirá la incorporación de técnicos del IFAPA para dar clases en los centros educativos para participar en la Formación Profesional Dual de alumnos que, posteriormente, harán las prácticas en los centros del IFAPA.



En este sentido, desde la Junta de Andalucía han indicado que está previsto que se impartan cursos de técnico de laboratorio y técnico agrícola, sobre nuevas tecnologías agrícolas y pesqueras, formación en agricultura de precisión, entre otros.

El acuerdo rubricado por los consejeros de Educación y de Agricultura tiene una duración de cuatro años y contempla la creación de un grupo de trabajo para el asesoramiento recíproco y la realización de actividades conjuntas.

Jesús García, nombrado nuevo presidente de ECOHAL Andalucía

□ E. S. G.

ECOHAL Andalucía celebró en marzo su Asamblea General Ordinaria para la renovación de cargos en su estructura organizativa y Jesús García fue nombrado nuevo presidente tras la jubilación de José Muñoz.



Tras el nombramiento, el nuevo presidente de ECOHAL Andalucía aseguró que "el objetivo a partir de ahora es convertir la federación en un activo impulsor de proyectos de innovación en el sector, continuar y mejorar la comunicación con las distintas administraciones y definir un marco de actuación en el que las empresas comercializadoras sigan mostran-

do su capacidad para dar salida comercial a las producciones de los agricultores en un entorno cada vez más competitivo".

Cabe recordar que ECOHAL-Andalucía es una organización formada por asociaciones de empresas de comercialización de Almería y Granada.

Noticias

FMC lanza el bioestimulante Seamac® Rhizo: ciencia en la raíz, poder antiestrés en la planta

□ fhalmería

FMC Agricultural Solutions, empresa líder en Crop Protection a nivel mundial, sigue trabajando para ofrecer soluciones a los problemas actuales del campo. FMC Agricultural Solutions apuesta por optimizar la nutrición, la fertilización y la hidratación de los cultivos, desde un enfoque sostenible, aportando soluciones innovadoras basadas en las nuevas tecnologías. Dentro de este marco, lanza Seamac® Rhizo, una nueva solución de origen natural con efecto bioestimulante en el sistema radicular, aumentando de esta forma la capacidad que la planta tiene de absorber agua y nutrientes, permitiendo redirigir la energía metabólica a mejorar producción y calidad de cosecha.

La formulación de Seamac® Rhizo se basa en la combinación de *Ascochyllum nodosum* con ex-

tractos vegetales, aminoácidos de alta calidad y elementos nutricionales, diseñado y producido por FMC Agricultural Solutions. Actúa como potenciador del sistema radicular, enfocado a la producción de pelo absorbente y raíz secundaria, permitiendo un crecimiento sostenido y potente en las fases iniciales del cultivo. Además, actúa mejorando la calidad de la cosecha, consiguiendo un establecimiento más rápido del cultivo en campo y su rápida recuperación ante situaciones de estrés abiótico o alta demanda en plena producción, además de favorecer la absorción de nutrientes del suelo.

Seamac® Rhizo ha sido testado ampliamente a través de la Cátedra FMC Agricultural Sciences, dentro de la línea de investigación 'Estrategias de bioestimulación para hacer frente a los retos de la agricultura actual'. Concretamente, se ha evaluado el efecto de Seamac®



Rhizo frente a estrés abiótico severo, consiguiendo mantener rendimientos óptimos de cultivo, incluso en condiciones restrictivas de agua y nutrientes.

Los resultados de dichas investigaciones se presentarán en una jornada específica el 8 de junio en la propia Universidad Politécnica de Cartagena. Posteriormente, se organizará un webinar, el 10 de junio a las 16 horas, para poder presentar Seamac® Rhizo a todas aquellas personas interesadas. La Cátedra FMC Agricultural Sciences fue creada en 2015, y renovada el 10 de julio de 2020, con el objetivo de promover soluciones integrales y sostenibles para la agricultura. Dentro de las actividades que engloban dicho acuerdo entre FMC y La UPTC se encuentra investigación, formación y divulgación técnica en el área del desarrollo de cultivos.

Más información: www.fmcagro.es

BIOESTIMULACIÓN LLEVADA A LA MÁXIMA EXPRESIÓN. EFECTO ANTIESTRÉS COMPLETO.

An Agricultural Sciences Company

Seamac® Rhizo

Plant Health

Estimulación radicular y mejora de cosecha

Seamac® PCT

Plant Health

Protector del estrés hídrico y térmico

Suscríbete a nuestro canal

Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medio ambiente, antes de aplicar un producto de FMC, lea atentamente la etiqueta y siga estrictamente las instrucciones de uso.

Seamac® PCT y Seamac® Rhizo son marcas registradas de FMC Corporation o de sus empresas afiliadas.

Pº de la Castellana, 257 - 5º
28046 MADRID

+34-91 553 01 04

www.fmcagro.es

Noticias

Seminis presenta Rochester y Sugarkech, novedades en melón amarillo y cantaloup

La casa de semillas de Bayer llevó a cabo unas jornadas para darlos a conocer, los pasados días 13 y 14 de mayo, en sendas fincas en las inmediaciones de la cooperativa Ejidomar, en el término municipal de El Ejido

□ Rafa Villegas

Seminis llevó a cabo unas jornadas de melón, los días 13 y 14 de mayo, en sendas fincas en las inmediaciones de Ejidomar, en el término municipal de El Ejido. Presentó sus dos importantes novedades en melón de esta campaña, el amarillo Rochester y cantaloup Sugarkech. El amarillo lo han dado a conocer en una finca del productor Manolo Rodríguez y la de Sugarkech en la del agricultor Francisco Martín.

En el caso concreto de Rochester, como explicó a FHALMERÍA durante la visita Luis Twose, técnico de desarrollo de Seminis, se trata de un melón amarillo para el segmento tardío, con fecha de trasplante ideal a partir del 15 de febrero. Con esta variedad, que da continuidad en el calendario a Chester, también de la casa de semillas de Bayer, se garantiza el suministro durante más tiempo a los supermercados.

Respecto a las características principales de Rochester, Twose explicó que “tiene la cáscara de una mayor rugosidad que Chester, lo que conlleva que redunda



Luis Twose, técnico de desarrollo de Seminis, con Rochester. /RAFA VILLEGAS

en menos posibilidades de que ‘haga cama’ al tener una mejor ventilación”. La carne de Rochester también es “más firme, lo que hace que en esta época el agricultor lo pueda aguantar en la planta un poco más y que tenga una mayor vida poscosecha”.

Se trata, además, de un melón que presenta muy buena comida,

gracias a su alto nivel de grados brix y a su firmeza, aportando una muy buena sensación con el ‘crunchy’. Respecto a su estructura vegetal, el técnico comercial de Seminis explicó que “es una planta muy fuerte que no necesita nada para cuajar”.

En el caso del cantaloup, Sugarkech es una variedad para tem-



Recolección del cantaloup Sugarkech. /R. V. A.

prano, recomendada para plantaciones entre finales de enero y mediados de febrero, que presenta una extraordinaria uniformidad de fruto, a lo que se suma su estriado verde, muy marcado, así como un escriturado fino y muy bonito. Luis Twose también resaltó de Sugarkech que se trata de una variedad que “tarda mucho

en sobremadurarse”, además de presentar un “punto de corte también muy bueno”. Y es que, como explicó, “en cuanto la hoja más pegada al pedúnculo del melón se seca un poquito es el momento del corte”.

Sugarkech también destaca por su elevado volumen productivo.

Anecoop abre vía comercial con Perú para la exportación de naranja

El 4 de mayo llegó la primera partida al Puerto de la ciudad de Callao

□ Rafa Villegas

Anecoop ha conseguido un nuevo hito al abrir una vía comercial con Perú para la exportación de naranjas procedentes de su cooperativa socia valenciana Green Fruits. La primera partida salió del Puerto de Valencia y llegó el pasado 4 de mayo a la ciudad peruana de Callao.

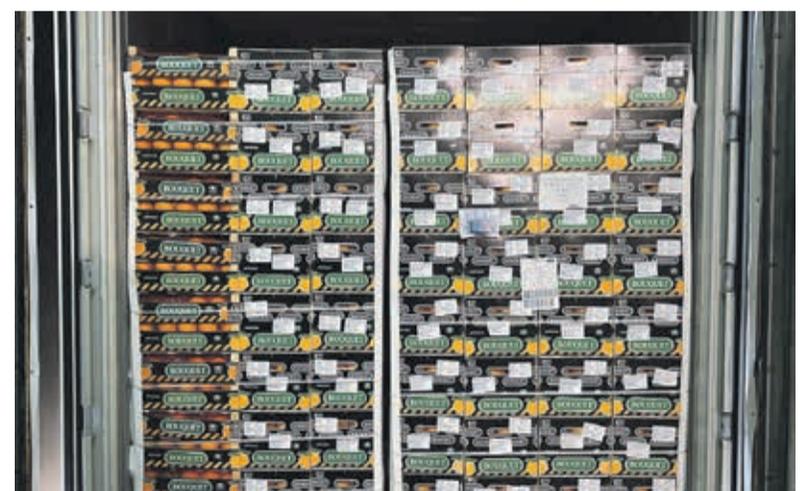
En este primer envío se exportaron 22.000 kilos de naranjas de la variedad Navel Lane Late. Estas se conservaron durante todo el

trayecto a una temperatura de 1 grado centígrado, lo que permite que la fruta llegue en perfectas condiciones a su destino.

Desde Anecoop explicaron en una nota de prensa que “hace aproximadamente tres años se iniciaron las negociaciones entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España y el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA) para la apertura del mercado peruano a las exportaciones de cítricos -naranjas y mandarinas- y kakis de España”.

No fue hasta el año pasado cuando inspectores de SENASA se desplazaron a Valencia para comprobar la calidad del producto y se dio vía libre para su exportación a Perú.

Para el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, “el envío de este contenedor supone un primer paso, al que esperamos sigan muchos más, para abrir las producciones españolas y europeas a terceros países, venciendo poco a poco las barreras que dificultan la igualdad y reciprocidad en las relaciones comerciales”.



Cargamento de naranja de Anecoop enviado a Perú. /RAFA VILLEGAS

Al respecto también se pronunciaron el director general de Anecoop, Joan Mir, y el director comercial de la cooperativa de segundo grado, Miguel Abril, quienes coincidieron en manifestar su “optimismo y satisfacción al ser Anecoop y sus socios quienes han inaugurado

esta nueva ruta comercial entre España y Perú, y que haya sido con un producto tan representativo como la naranja”. Ambos no dudaron en felicitar y hacer público su agradecimiento “a todas las personas que han sido artífices de este acontecimiento”.

Noticias

Excelentes resultados en campo de Actileaf de AgrichemBio



La empresa española AgrichemBio ha empezado a comercializar recientemente el biofungicida Actileaf® (número de registro fitosanitario: ES-00519) basado en Cerevisane® (pared celular de la levadura *Saccharomyces cerevisiae* cepa LAS117). Entre las características del producto destacan las ventajas de la microbiología (eficacia, sin residuos, buen perfil para aplicador y medioambiente) pero sin sus limitaciones (restricción en mezclas, degradación por UV, dependencia de Tª y HR).

Actileaf® ha superado los tests de eficacia exigidos por la UE y el Ministerio contra los principales hongos patógenos: mildiu, oídio y botrytis y está autorizado en vid, fresa, cucurbitáceas, tomate y hortícolas de hoja. Durante varios años, tanto desde AgrichemBio como de forma externa se han estado evaluando resultados en campo. Un claro ejemplo de los excelentes resultados obtenidos es la diferencia en desarrollo tras 3 aplicaciones de Actileaf® para el control de bremia en



Foto 1: Ensayo sobre control de bremia (Sevilla, 2018)

lechuga en esta prueba realizada en Sevilla en 2018 (Foto 1).

Además de buenos resultados contra mildiu, también su respuesta fue clara contra botrytis en tomate, tanto en frutos en campo como almacenados, como demuestra este ensayo externo en tomate de invernadero tras 5 aplicaciones cada 10-14 días en 2013 (Foto 2).

Pese a que Actileaf® se recomienda especialmente en: fases críticas del

cultivo (tejidos jóvenes sin defensas), fechas proclives a la infección, fenología sensible a fitotoxicidad (floración, cuajado) o cerca de cosecha, se ha observado que usado en alternancia o mezcla en programas convencionales, no sólo consigue disminuir la cantidad de residuos y el número de materias activas si no que los resultados obtenidos igualan a los obtenidos con químicos (Foto 3).

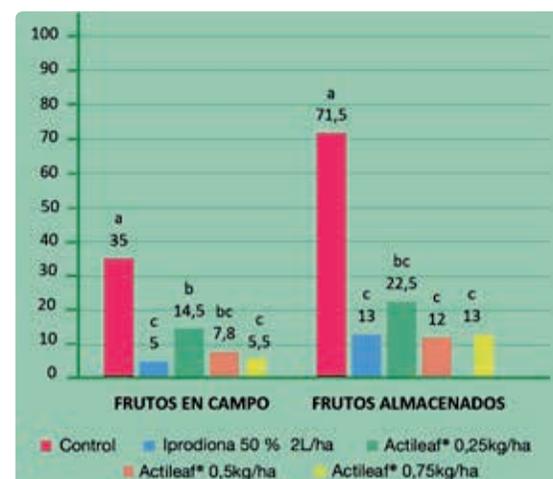


Foto 2: Ensayo sobre control de Botrytis en tomate de invernadero (Italia, 2013).

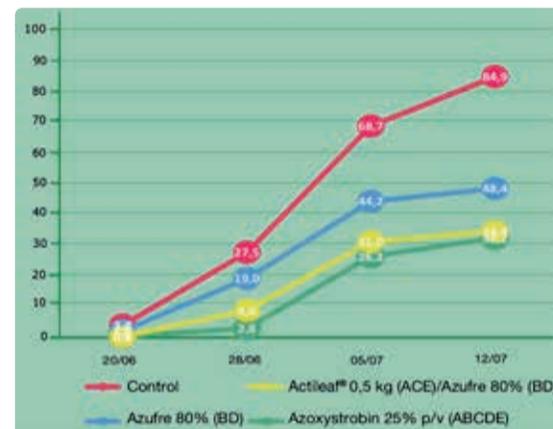


Foto 3: Ensayo EOR sobre control de oídio con presión muy alta en hoja de melón (% severidad en hojas superiores). Efecto de sinergia con azufre en ensayo con 5 aplicaciones foliares cada 7-12 días (España, 2016).

Actileaf®

Biofungicida inductor de resistencia sistémica



TU ALIADO FRENTE A OÍDIO

RESIDUOS

0

ECO



www.agrichembio.com

agrichem®
— A ROVENSA COMPANY —

Noticias

Las primeras dos semanas de plantación son la clave del éxito de cualquier cultivo

Llega al mercado el RS8, el sustrato revolucionario de la marca Projar, que facilita la evolución radicular hasta un 50% más rápido, ayudando al desarrollo y crecimiento de las plantas durante el trasplante

□ fhalmería

Ráices fuertes y vigorosas son la clave del éxito detrás de una buena estrategia de cultivo. Para recolectar los frutos de tanto esfuerzo hay que empezar por cuidar del sistema radicular de la planta. Por eso cuanto más rápido y extenso crezca, más fácil será que la parte vegetativa se desarrolle completamente y empiece a ser productiva.

Las plantas que salen de los semilleros sufren un extremo estrés al ser trasplantadas en un nuevo entorno. Pasar de las condiciones ideales de un semillero al terreno de cultivo puede ser un shock importante para su sistema radicular, lo que puede provocar un lento progreso en el crecimiento o incluso la muerte de la misma.

Los sustratos son un medio mucho más amable para la transición de las raíces ya que tienen una estructura adecuada para el desarrollo radicular y son ricos en nutrientes.

“Muchos de los problemas de implantación del cultivo tienen que ver con ese desarrollo inicial de las raíces en su nuevo medio” explica Juan Manuel García, técnico agrónomo de Projar, “una planta joven tiene dificultades para desarrollarse en terrenos agotados por el extremo uso o en terrenos excesivamente duros y compactos”.

Por eso el departamento de I+D de Projar ha desarrollado un revolucionario producto que se lanzará en el mercado durante los meses de mayo y junio denominado RS8.

“Es un producto que va a cambiar la forma de cultivar y a resolver muchos de los problemas de nuestros clientes. El RS8 nació para resolver un problema real, ya que, nuestro departamento de innovación siempre trabaja para encontrar soluciones a los problemas de nuestros clientes” continúa García.

Integrando este sustrato a la zona de plantación la empresa garantiza una sustancial mejora de la zona de cultivo antes de la plantación de la plántula, el sistema de raíces se desarrollará hasta un



50% más rápido en las primeras dos semanas, incluso en terrenos duros o pobres de nutrientes ya que actuará como un tejido intermedio para facilitar el crecimiento de la planta.

El RS8 de hecho está compuesto por una mezcla perfectamente estudiada de turba rubia, fibra de coco. La primera favorece el enraizamiento de la planta, que junto a la alta proporción de coco aporta gran capacidad de retención de agua, excelente rehumectación y óptimos niveles de retención de nutrientes y de intercambio catiónico, promoviendo el desarrollo de un vigoroso sistema radicular. De este modo se podrá disminuir la frecuencia de irriga-

ción sin ocasionar estrés para la planta, reduciendo además las labores de mano de obra.

“Pero la gran novedad es que hemos introducido humus de lombriz en el sustrato, consiguiendo de este modo aumentar el contenido en sustancias húmicas y orgánicas que nutren a la planta y aumenta su capacidad enraizante, al mejorar la capacidad de intercambio catiónico y aportar nutrientes para la planta y la microbiología del suelo”, explica Sebastián Marín, técnico agrónomo de Projar y promotor de este nuevo producto.

El uso de este nuevo sistema de cultivo es relativamente sencillo. Bastará con aplicar sobre el

surco o el hoyo de plantación el sustrato para facilitar el enraizamiento de la planta del terreno de cultivo de modo que el primer progreso radicular se realice en ella.

Los resultados han demostrado que las raíces se ampliarán casi el doble de rápido durante las primeras dos semanas, fortaleciendo el cuello de la planta y su rápido desarrollo. Además se reducirá la muerte de plantas por falta de compatibilidad con el medio de cultivo.

“Prevemos lanzar el RS8 durante los meses de mayo/junio. Pero estamos recibiendo ya muchas peticiones de clientes que están preparando la siembra de

junio y quieren asegurarse un óptimo resultado”, concluye Marín.

Para conocer más información sobre este nuevo sistema, la empresa Projar ha preparado un dossier informativo que se puede descargar gratuitamente desde este link <https://bit.ly/3nLU9Ph>



Noticias

El sector reivindica una PAC justa con la agricultura y la ganadería de Almería

Más de 200 personas se manifestaron en Los Vélez para recordar a las administraciones que la provincia también necesita una PAC que acometa retos tan importantes como la competencia externa y la rentabilidad económica de las explotaciones agropecuarias

□ Elena Sánchez

El pasado 13 de mayo, la comarca de Los Vélez acogió una manifestación protagonizada por un centenar de tractores y vehículos para reivindicar una PAC justa con la agricultura y la ganadería de Almería. La acción, organizada por las organizaciones agrarias COAG, ASAJA y UPA tuvo el principal objetivo de recordar a las administraciones que la provincia también necesita una Política Agraria Común que acometa retos tan importantes como el cuidado del medio ambiente, la competencia externa, la rentabilidad económica de las explotaciones agropecuarias, la alimentación en un mundo globalizado, etc., aspectos que son los que realmente hacen que el mundo rural esté vivo.

Nuevos desafíos

En este sentido, desde las tres organizaciones agrarias se hace hincapié en que el modelo de la nueva PAC debe estar adaptado a

los nuevos desafíos sin dejar de tener claro que la rentabilidad de las explotaciones es primordial. Por ello, como afirman, en un entorno de constantes crisis de precios, la PAC debe contribuir a proteger a quienes mantienen las zonas rurales.

Para los representantes de ASAJA, COAG y UPA, “con esta movilización, Almería ha puesto en el mapa de la PAC la importancia que tiene la provincia y la necesidad de que el nuevo diseño se acerque y sea justo con la realidad productiva que existe”.

Modelo de convergencia

Por otro lado, las organizaciones agrarias han criticado el actual modelo de convergencia acelerada en este periodo transitorio que ha traído ya este año recortes que afectan, fundamentalmente, a los ganaderos, que es uno de los sectores con un presente más complicado a causa de los precios y de la falta de relevo generacional, que como se ha querido dejar claro, “sin rentabilidad no hay relevo y sin jóve-



Representantes de organizaciones agrarias, alcaldes de la comarca y delegada de Agricultura, tras la marcha. IFHALMERÍA

nes, nuestro mundo rural muere”. Con la movilización realizada en Los Vélez y que ha contado con la presencia, además, del secretario general de UPA-Andalucía, de alcaldes de la comarca y del Almanzora y con la delegada territorial de Agricultura, Almería se suma a la reivindicación que se ha ido llevando a cabo por toda Andalucía en las últimas semanas.



NUEVO SUSTRATO

ROOT START R58

PARA UN ÓPTIMO TRASPLANTE

CON HUMUS DE LOMBRIZ

projar

www.projar.es

Kesia RZ responde con garantía hasta final de ciclo manteniendo la hoja limpia y un fruto sano y de calidad

□ Elena Sánchez

La casa de semillas Rijk Zwaan ha mostrado en su finca del CED de El Ejido cuál ha sido la evolución de su variedad de berenjena sin vellosidades Kesia RZ desde su inicio de cultivo, en agosto, hasta el mes de mayo, en el que se ha podido comprobar cómo la planta mantiene una hoja limpia, libre de araña o mosca, así como también continúa ofreciendo frutos de excelente calibre, brillo y color oscuro.

Cabe recordar que Kesia RZ es la primera variedad que se encuentra dentro del concepto CleanLeaf que la firma holandesa ha puesto en marcha y que destaca, sobre todo, porque en la planta, al tener una hoja lisa y limpia, es más fácil la instalación de los depredadores, lo que permite, además, reducir el uso de tratamientos fitosanitarios, ahorrar costes y lograr un fruto más limpio y sano.



Pepe Jiménez, de Rijk Zwaan, atendió a un grupo de agricultores muy interesados en esta variedad. /Fotos: Elena Sánchez



Alberto Domingo, especialista de berenjena, de Rijk Zwaan, junto a Kesia RZ.





Control Biológico y semioquímico para plagas y enfermedades

PRODUCTOS REGISTRADOS Y SIN PLAZO DE SEGURIDAD



NATURALIS®

Insecticida-acaricida a base de *Beauveria bassiana* cepa ATCC 74040



AQ10® WG

Fungicida **microbiológico** para el control del oídio



NEMGUARD® SC

Nematicida registrado de **origen vegetal** a base de extracto de ajo



Feromonas de confusión sexual

para el **control de lepidópteros** plaga en cultivos leñosos y hortícolas

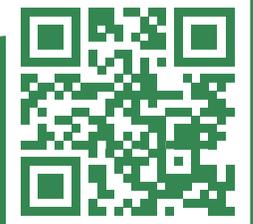


RAPAX® AS

Bacillus thuringiensis kurstaki cepa EG2348 en formulación acuosa para el control de larvas de lepidópteros



MAS INFORMACIÓN
+34 934 44 75 97
oficina.tecnica@cbciberia.es



Noticias

Producción y calidad se unen en Sabrosón, el galia de Hazera España para ciclo temprano

□ fhalmería

Hace unas semanas empezaron las recolecciones de melón galia en Almería, está siendo un comienzo con poca demanda, precios no excesivamente altos y cierta inquietud en los agricultores y otros actores del sector. Sumando todo esto a las condiciones que ha habido esta primavera durante el desarrollo de los cultivos tempranos, que han llevado en algunos casos a malos cuajes, tamaño de frutos de forma dispar, plantas débiles y alicaídas al final del ciclo.

Hazera ya lleva trabajando varios años con melón galia, y más concretamente con la variedad Sabrosón, que sigue dando satisfacciones en estas fechas tempranas, solventando parte de las dificultades que se puedan presentar en estas fechas.

La casa de semillas visitó la finca de José Giménez, que se encuentra recolectando esta variedad, Sabrosón, y como se ha comentado otras veces, la varie-



Sabrosón. /CATERINA PAK

dad se basa en tres pilares, uniformidad de tamaño, planta equilibrada y se mantiene verde hasta el final y una excelente postcosecha.

Según José Giménez “esta variedad para la fecha que se trasplantó, 5 de febrero, va a ser muy productiva rondará los seis kilos y algo más, la planta no se ha caído y el escriturado es completo en el melón”.

De él destaca la poca cantidad de frutos que se van quedan-

do atrás, fruta de segunda o no comerciales y que el tamaño alcanzado está muy bien, no se pasa casi ninguno del óptimo.

Desde Hazera destacan algo que el agricultor a veces no percibe a nivel de campo, y es la excelente postcosecha gracias a la consistencia de su carne que permite recolectar con niveles más altos de azúcar y evita tener fruta con carne ‘harinosa’ cuando el consumidor degusta el mismo.



IFAPA organiza cursos de cualificación de técnicos de producción integrada

□ Elena Sánchez

El Centro IFAPA La Mojonera continúa con su programa de formación institucional de Incorporación a la Empresa Agraria, Producción Integrada y Aplicador de Plaguicidas. De hecho, a lo largo de este año, los cursos se están impartiendo, en su mayoría, online.

En este sentido, enmarcado en el Proyecto Formativo Institucional de Producción Integrada y Gestión Integrada de Plagas, IFAPA oferta cinco cursos de cualificación de técnicos en producción integrada, cuyos destina-

tarios son titulados relacionados con las ciencias de la agricultura, así como dos talleres de Gestión Integrada de Plagas, destinados a agricultores que desean aplicar estas técnicas de cultivo.

Asimismo, dentro del Programa de Incorporación a la Empresa Agraria se van a impartir en total 48 cursos que se impartirán en los centros de La Mojonera y La Cañada (los de horticultura intensiva), así como en Vélez Rubio y Albox se realizarán cursos de ganadería y fruticultura, respectivamente. Además de esto, habrá jornadas y webinars a lo largo de este 2021.

La AEMET apoya al sector agrícola de regadío con su participación en un servicio de formación y sensibilización

□ Jessica Valverde

La Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica, ha consolidado un nuevo canal de formación y sensibilización para apoyar al sector agrícola de regadío en la adopción de herramientas digitales.

El proyecto, que recibe el nombre de LIFE AGROgestor, pone al servicio del agricultores, asesores y gestores colectivos dos plataformas digitales, AGROgestor y AGROasesor, para fomentar el uso de prácticas sostenibles en los sistemas agrí-

colas y la adaptación frente al cambio climático.

Por un lado, la plataforma AGROgestor ofrece servicios de gestión colectiva de los cultivos a través de indicadores de productividad, eficiencia y sostenibilidad. También cuenta con una herramienta de caracterización de escenarios climáticos que permiten realizar simulaciones para las variables temperatura, precipitación y evapotranspiración de referencia, de manera que estos datos puedan ser empleados por las herramientas de balances con la finalidad de evaluar los impactos y vulnerabilidad de los cultivos.

A su vez, Agroasesor integra la gestión de actuaciones en parcelas de cultivo. La plataforma usa herramientas como mapas digitalizados de suelos, imágenes de satélite, datos meteorológicos o predicciones, para generar balances diarios de las necesidades de nutrientes y agua en cada parcela para dar información de gran importancia en la gestión de cultivos.

Este proyecto constituye una gran oportunidad para el desarrollo de servicios sostenibles en agricultura de regadío, orientados a la gobernanza de agua, la eficiencia en el uso del agua de riego y la calidad de las masas de agua.

El MITECO ultima un nuevo sistema de seguimiento de polinizadores en España

□ fhalmería

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) está ultimando la preparación de un nuevo sistema de seguimiento de polinizadores en España, compatible con el que está poniendo en marcha la Unión Europea. Esta herramienta permitirá mejorar el conocimiento sobre el estado de conservación y tendencias de las especies polinizadoras, así como mejorar el conocimiento sobre los factores que amenazan su recuperación, cubriendo las carencias de conocimiento que existen en relación con este grupo de especies.

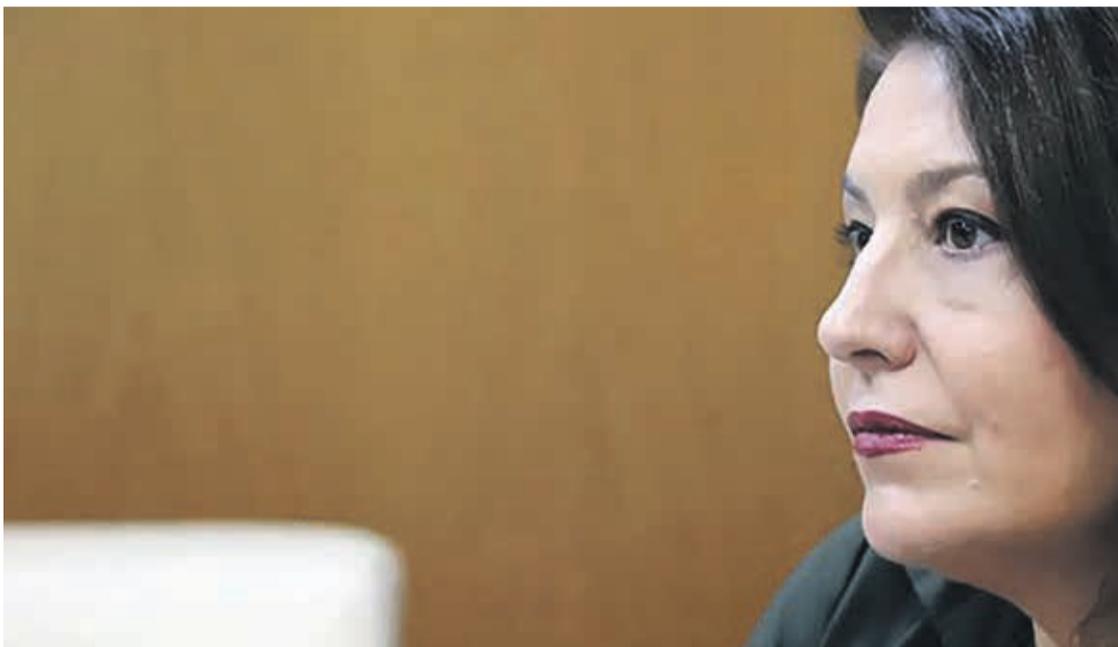
La información que se generará mediante este nuevo sistema de seguimiento será fundamental para

la implementación de la Estrategia nacional para la conservación de polinizadores, contribuyendo a la adopción de medidas adecuadas para la conservación y recuperación de sus poblaciones y al mantenimiento y recuperación de los importantes servicios ambientales que los polinizadores prestan para la sociedad y economía española.

Existen evidencias del declive de los polinizadores a nivel mundial, tal como recoge el informe de la Plataforma Intergubernamental Científico-normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES) de 2016, sobre polinizadores, polinización y producción de alimentos, que advierte que en Europa, el 9% de las abejas y de las mariposas, están amenazadas.

Noticias

El Gobierno andaluz regula los organismos de control de los productos agroalimentarios



Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. /FHALMERÍA

□ Jessica Valverde

El Consejo de Gobierno aprobó el decreto elaborado por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible para regular los organismos de evaluación de la conformidad de productos agroalimentarios y pesqueros que operan en Andalucía, dentro de su apuesta por la simplificación y racionalización administrativa.

Esta nueva norma afectará a las entidades de control y laboratorios que se encargan de garantizar de forma objetiva que los alimentos cumplan con las condiciones establecidas en la normati-

va de calidad. En el caso de estar amparados por alguna mención de calidad diferenciada, los productos se adaptan también a los requisitos incluidos en el correspondiente pliego de condiciones.

En esta nueva normativa se establecen los requisitos y obligaciones que deben cumplir los organismos de evaluación de la conformidad que según su actividad solo requerirán una autorización previa cuando lo exija la normativa europea. Mientras que en el resto de los casos, la presentación de una declaración responsable o de una comunicación de inicio para comenzar a desarrollar su actividad. Estos trámites se podrán realizar por

vía telemática, por lo que se facilitará la gestión a los interesados al permitirles ahorrar tiempo y evitar desplazamientos innecesarios.

Así, Andalucía contará con una base de datos completa e informatizada que facilitará la supervisión que debe realizar la Consejería de Agricultura. Del mismo modo, se agilizará la difusión de información pública a la sociedad y a los servicios encargados de elaborar los datos estadísticos. Este mismo decreto también contempla las medidas de control y supervisión sobre los organismos de evaluación de la conformidad que realizará la Administración.



1,7 millones de euros más en ayudas para mejoras en regadío

□ J. V. S.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha aumentado en más de 1,7 millones de euros las ayudas dirigidas a la mejora energética de las instalaciones de regadío de Andalucía.

Para este ejercicio la cantidad final alcanza los 8,2 millones de euros frente a la convocatoria realizada en 2020, que contaba con un presupuesto de 6,5 millones de euros, cinco de la convocatoria general y uno y medio en el marco de las ayudas de la ITI de Cádiz.

El montante de estas subvenciones está cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y las administraciones central y autonómica. Entre las principales novedades se encuentra la unificación de las antiguas líneas de ayuda a la autoproducción y mejora de instalaciones, la posi-

bilidad de acceder al pago anticipado de hasta el 50% de la subvención concedida o el aumento del importe máximo por beneficiario en concepto de ejecución de obras, que asciende hasta el millón de euros, siendo este anteriormente de 500.000 euros.

A esto se suma la modulación del importe elegible en función de la reducción comprometida de consumo desde la red, mientras que antes se establecía en función de la superficie, con un máximo de 3.000 €/Mwh. Estos incentivos están dirigidos a comunidades de regantes, juntas centrales y comunidades generales reconocidas como corporaciones de derecho público.

Señalar, que en España existen alrededor de 3,5 millones de hectáreas dedicadas a la producción agrícola, de las que algo más de 1,1 millones corresponden a regadío, siendo esto un 31% del total, posicionándose como uno de los más altos de España.

BULKATOS Control sostenible de Mildiu en Viña

El equipo de HEFE FERTILIZER ha concebido un producto biofertilizante compuesto por microorganismos que mejoran la eficiencia nutricional y defensa frente a fitopatógenos.

BULKATOS presentó diferencias significativas con el resto de tratamientos, lo que muestra que es una alternativa a la aplicación de cobre en altas cantidades y concentraciones.

- Puede utilizarse para frenar la enfermedad fúngica provocada por mildiu.
- Protege a la planta desde el inicio hasta el final de cosecha.
- Reduce el descarte causado por mildiu.
- No produce fitotoxicidad en el cultivo.
- Se puede alternar con otras aplicaciones de cobre en bajas dosis.



www.hefefertilizer.com

628 573 669 • 687 381 575 • +34 956 379 021

Noticias

T34[®] BIOCONTROL y PIREVALLES[®], dos grandes formulaciones eficaces en agricultura ecológica

IQV ha conseguido adaptarse a las necesidades del campo con productos cada vez más respetuosos con el medio ambiente

□ fhalmería

En su máxima por ofrecer al agricultor los mejores productos para sus cultivos, IQV cuenta con las formulaciones T34[®] BIOCONTROL y PIREVALLES[®]. David López Vargas, agricultor que emplea productos de IQV, reconoce que “el consumidor es cada vez más exigente y mira más por la salud y el ecologismo; lo que hace que muchos de los productos que, si bien son muy efectivos desde un punto de vista técnico, vean restringido su uso”. Frente a esto, añade Vargas, “hay que ir desarrollando productos cada vez más amigables con el medio ambiente, como son, por ejemplo, el T34[®] BIOCONTROL y el PIREVALLES[®]”.

En primer lugar, el biofungicida T34[®] BIOCONTROL se emplea para el control de las principales enfermedades de hortalizas y ornamentales. Este producto es empleado para Fusarium, Dydimella, Esclerotinia, Botrytis y Pythium. Su persistencia de hasta tres meses, su fácil manejo y su potencia ha conseguido cautivar a los agricultores. Además, muchos técnicos lo recomiendan por sus cualidades tanto preventivas como curativas contra patógenos del



suelo, a la vez de que es un enraizante genial para la planta.

Por su parte, PIREVALLES[®] se utiliza para el control de las prin-

cipales plagas en hortalizas y ornamentales. Esta innovadora formulación a base de piretrinas naturales combate el trips, la mos-



Noticias

ca blanca, el pulgón y la tuta. Su versatilidad y compatibilidad, al igual que T34® BIOCONTROL lo hacen un producto de referencia en el sector. Además, ambas formulaciones son aptas para agricultura ecológica y producción integrada.

Estos productos se han venido usando con éxito en los cultivos más habituales del sudeste español: tomate, pimiento, berenjena, pepino, calabacín, melón, sandía, clavel, rosas, crisantemos, poinsettias, etc. En ambos casos, para un mejor uso y manejo, se recomienda leer y seguir la etiqueta y la SDS oficial del producto.

Múltiples ensayos avalan la eficacia de los productos de IQV. En el caso de PIREVALLES®, en los ensayos realizados se obtiene una media entre un 70-80 por ciento de mayor eficacia, variando según el cultivo y la plaga en cuestión. Cabe destacar que llevar a cabo en el mismo invernadero, tratamientos de PIREVALLES® contra plagas, combinados con los de T34® BIOCONTROL contra las enfermedades, y también, con las sales de cobre de IQV y el azufre; mejora sustancialmente el control biológico en todos los cultivos ensayados. Y sin residuos.



CONTROL SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES EN HORTÍCOLAS



www.iqvagro.es

Compartiendo la pasión por la tierra

AlgaEnergy se convierte en la primera empresa B Corp de su sector a nivel mundial

La compañía biotecnológica se une a las 3.800 B Corps en todo el mundo que están reinventando la forma de hacer negocios para equilibrar el propósito social y los beneficios económicos

□ fhalmería

AlgaEnergy, líder mundial en biotecnología de microalgas con sede en España y unidades de negocio en Europa, América, África y Asia-Pacífico, es la primera empresa biotecnológica de España (y la primera a nivel mundial en su campo de actividad) en convertirse en B Corp (B Corporation).

De esta forma, AlgaEnergy se une a un movimiento global de casi 4.000 empresas B Corp en todo el mundo, que trabajan para generar un cambio sistémico y construir un modelo económico equitativo, inclusivo y regenerativo para todas las personas y el planeta. Una comunidad de la que ya forman parte otras organizaciones como Patagonia, Triodos Bank, Danone, CAPSA, Harris-Woolf Almonds, Burton, The Body Shop, Holaluz, Ecoalf, WeTransfer e Innocent. El distintivo B Corp, otorgado por la entidad independiente B Lab, se concede a las empresas que cumplen con los más altos estándares de gobernanza, desempeño social e im-

pacto ambiental, equilibrando de esta forma el beneficio con el propósito.

“Todos los que formamos parte de AlgaEnergy estamos orgullosos de este nuevo logro empresarial”, ha señalado Augusto Rodríguez-Villa, presidente y fundador de AlgaEnergy. “Comenzamos el riguroso proceso de certificación B Corp en 2019 y es la primera vez que una empresa de nuestro sector industrial obtiene esta certificación, lo que supone un reconocimiento público de que nuestra compañía y el equipo que la conforma valoran y priorizan el respeto a las personas y a nuestro planeta”.

B Corp es el único estándar que mide de una forma global el desempeño social y el ambiental, la transparencia pública y la responsabilidad empresarial. Para convertirse en B Corp, la empresa que entra en ese estricto proceso de certificación debe verificar un alto nivel de prácticas social y ambientalmente responsables relacionadas con el suministro de energía, el uso del agua y los residuos, el compromiso con los empleados y sus condiciones labora-



Planta de AlgaEnergy en Arcos de la Frontera.

les y beneficios, la igualdad de oportunidades y la diversidad. La verificación de los estándares relacionados con sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente debe realizarse como mínimo cada tres años, y de forma independiente.

Por su parte, Pablo Sánchez, director ejecutivo de B Lab

“*Todos los que formamos parte de AlgaEnergy estamos orgullosos de este nuevo logro empresarial*”

Spain, ha señalado que “estamos encantados de dar la bienvenida a AlgaEnergy a la Comunidad B Corp. Este es un movimiento de empresas que están comprometidas con cambiar la forma en que operan las empresas, que creen que las empresas realmente pueden ser una fuerza para el bien”.

fhalmería Presenta sus especiales del mes de junio

Especial Pepino temprano
Especial Semilleros
Especial Control biológico
Especial Melón para Castilla La Mancha

Información: 950 57 13 46 | info@fhalmeria.com

AGROLIRIS

A agricultores, envasadoras, transportistas, y todos los trabajadores ligados al campo que habéis hecho posible, en esta crisis del Covid-19 que sigamos sirviendo a los demás nuestras mejores hortalizas.

¡Gracias a todos por tanto esfuerzo y tanto trabajo!



Suelos agrícolas de Almería: ¿morir de éxito?

□ fhalmería

La agricultura en Almería es una de las más productivas y desarrolladas de España, posiblemente de Europa e incluso del mundo. En realidad, para el desarrollo de las plantas se necesita la concurrencia de tres factores: sol, que aporta energía; nutrientes, aportados por el suelo; y agua. El resto son variables menores, aunque importantes, por supuesto. La energía es el factor limitante en casi todo tipo de reacciones químicas y bioquímicas que se dan en el planeta y, por tanto, allá donde el sol la aporte, existe una ventaja termodinámica sobre el resto de regiones. Y Almería tiene en una de sus zonas de referencia (Campo de Níjar) de 3.000 a 3.600 horas de insolación al año (1). Los nutrientes se aportan como fertilizantes, más tarde se abordará esta cuestión. El agua es el factor más limitante en esta zona como se puede suponer, ya que en zonas áridas como Almería, la insolación es inversamente proporcional a la cantidad de precipitación y de aguas superficiales. Por lo tanto, es necesario acudir a otras fuentes de agua como son las aguas subterráneas. Y en esta zona las aguas subterráneas son duras y con un fuerte predominio de cloruro sódico (1,2).

Tanto el cloruro como el sodio son especies que no forman en el suelo ni compuestos insolubles ni interacciones químicas con lo cual su presencia en grandes cantidades va desplazando a sulfato, fosfato en menor medida, calcio, magnesio. Es decir, especies que sí son estructurantes. El resultado es que el suelo va sufriendo una pérdida de calidad física y química importante. Sumado a este efecto, la presión de sucesivos ciclos de cosecha sin apenas descanso y la sobrefertilización va convirtiendo el suelo en un medio cada vez más salino, con una descompensación enorme en el equilibrio natural de sus



Ensayo en planta de tomate. Foto: FERTINAGRO BIOTECH

nutrientes y una degradación creciente de su componente vivo o biológico, por lo que el suelo acaba perdiendo capacidad productiva y las prácticas agrícolas, como la fertilización, eficiencia.

Dentro del citado componente biológico del suelo, destaca el papel de los microorganismos, bacterias y hongos, que cumplen papeles esenciales en los ecosistemas edáficos, siendo importantes reguladores de la fertilidad de los suelos, así como de la sanidad y productividad vegetal. Los microorganismos edáficos contienen una enorme variedad de enzimas para regular los procesos de transformación de la materia orgánica y, por consiguiente, constituyen la puerta de entrada en el suelo de flujos de energía y nutrientes provenientes de las plantas que viven sobre este y de insumos orgánicos. Además de regular la dinámica de la materia orgánica y, por lo tan-



Estudio de las poblaciones microbianas de los suelos. Foto: FERTINAGRO BIOTECH

to, la acumulación de carbono en el suelo, los microorganismos reciclan y transforman los nutrientes vegetales desde los constituyentes minerales originales hasta las formas solubles que las plantas pueden asimilar.

Fertinagro Biotech ha realizado a lo largo de los últimos meses un estudio para evaluar la salud edáfica en invernaderos de hortalizas intensivos seleccionando un

conjunto de 8 suelos entre las localidades de Almería, El Ejido, Níjar, La Mojonera y Vícar. En términos generales, en este estudio se observa la necesidad de regeneración del suelo y de recuperar su diversidad biológica, y, por tanto, funcionalidad. De partida, en estos suelos, Fertinagro encuentra una biomasa microbiana media de 1.059 kg/ha, valor inferior al promedio de los suelos

agrícolas españoles, que se aproxima a los 2.000.

La fertilización de cada suelo requiere un abordaje particular, no obstante, un factor común en las necesidades para el conjunto de suelos analizado consiste en la aplicación de materias orgánicas de calidad (correctamente estabilizadas y equilibradas, en un proceso donde se controle la trazabilidad desde el inicio), lo cual contribuiría a paliar los efectos sodificantes del agua de riego, así como a recuperar la estructura fisicoquímica del suelo y, muy importante, a regenerar la biomasa y biodiversidad del ecosistema edáfico. En este sentido, Fertinagro resalta la importancia de escoger materias orgánicas de calidad, frente a estiércoles no estabilizados que acarrean a largo plazo desequilibrios nutricionales en el suelo y una clara e importante afectación en la microbiota del suelo.

La materia orgánica es necesaria tanto para regenerar el hábitat fisicoquímico en el que los microorganismos que proporcionan fertilidad al suelo pueden desarrollarse, como para proveer de suficiente energía a estos. En los suelos con materia orgánica de calidad es de esperar que la biomasa, actividad y biodiversidad microbianas sean mayores. Para mejorar su eficacia y prestaciones, la materia orgánica se puede complementar con elementos nutricionales o activadores microbianos, que pueden variar en función de la situación del suelo y cultivo en cuestión. Acompañando al uso de materias orgánicas de calidad es obligatorio abordar un uso cabal de los fertilizantes, y si estos son ecológicos o se orientan a una fertilización sostenible, se pone la guinda a una agricultura eficiente y rentable.

“Pensemos en nuestros hijos y nietos porque ellos también tendrán que alimentarse con los cultivos que desarrollen en los suelos que les dejemos como herencia”, concluyen desde Fertinagro.

Bibliografía

- Cervantes D. Estudio hidroquímico de las aguas subterráneas del Campo de Níjar. (1990).
 Sánchez-Martos F., Pulido-Bosch A., Vallejos A., Gisbert J. y Molina L. Aspectos hidrogeoquímicos sobre la relación aguas subterráneas-aguas superficiales en el río Andarax (Almería). Geogaceta, (2005), 37, 91-94.

Noticias

Dalías inicia el arreglo de las zonas más deterioradas de varios caminos rurales

El Ayuntamiento ha invertido 30.000 euros para la mejora de vías como el Camino de las Canteras, el Camino del Rincón, el Camino de la Soga y el camino del Llano

□ Elena Sánchez

El Ayuntamiento de Dalías está llevando a cabo el arreglo y acondicionamiento de diversos tramos de caminos rurales pertenecientes al término municipal y que supondrá una inversión de 30.000 euros. En este sentido, una de las zonas que será objeto de las actuaciones es el Camino de la Soga, que aunque está aprobada su ejecución en el Plan de Caminos Rurales de la Diputación de Almería, desde el Consistorio han visto la necesidad de adelantarse y destinar cerca de 9.000 euros para cubrir la demanda de los vecinos que cada día circulan por esta zona de más de 100 metros.

Asimismo, el Camino de las Canteras es otro de los que se han contado con mejoras a través de dos fases de actuación que ya han llegado a su fin. Por un lado, como explica el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Dalías, Salvador Páez, “la primera fase ha concluido con 100 metros y una inversión de 3.000 euros, mientras que la segunda ha llevado a cabo la mejora de un total de 240 metros y un desembolso de 7.000 euros. En total, una inyección económica de 10.000 euros para reparar y mejorar el firme a base de zahorra compactada, reparaciones de hormigonado y adecuación de cunetas”.

El tercero de los caminos en el que se han realizado algunas



intervenciones ha sido el Camino del Rincón, en el que, como indica Páez, “las actuaciones a ejecutar han sido semejantes al resto y han consistido en el sa-

neo de la base existente y mejora del firme con zahorra artificial y triple tratamiento superficial o firma de hormigón, según la pendiente del camino, a lo largo

de 300 metros y con una inversión de 9.000 euros”.

Con todo ello, y como ha declarado el concejal de Agricultura de Dalías, “hemos conseguido dar solución a las zonas más deterioradas de algunos de los caminos de nuestra vega y, cómo no, contando con la colaboración y buena predisposición de los agricultores de nuestro municipio”.

Asimismo, Páez concluye asegurando que “continuaremos con los trabajos de adecuación del firme de la zona del Llano que, aunque no cuenta con los problemas de las anteriores vías, sí que necesitan un reparcho y mejoras puntuales del pavimento. Para ello, desde el Consistorio se han invertido 3.000 euros”.

LA RENTABILIDAD DE UN CULTIVO COMIENZA POR RECUPERAR LA SALUD DE NUESTRO SUELO



DESCUBRE LA GAMA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y ECOLÓGICOS ORGANIA DE FERTINAGRO AGROVIP

FABRICADOS CON MATERIA PRIMA COMPOSTADA DE PRIMERA CALIDAD, QUE GARANTIZA UN PRODUCTO FINAL LIBRE DE SALMONELA Y E. COLI

- > Organia Viventia
- > Organia Revitasoil
- > Organia Biofuerza
- > Organia Humifuerza

- 1 REGENERAN LA FERTILIDAD DE TU SUELO
- 2 MEJORAN LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE TU CULTIVO
- 3 INCREMENTAN EL APROVECHAMIENTO DE NUTRIENTES
- 4 SON SOSTENIBLES Y RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

i CONSULTA A TU ESPECIALISTA EN ALMERÍA
MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ · TEL.: 608 88 62 27



INSUMOS PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA



Noticias

La etiqueta GGN está destinada al consumidor y visibiliza la producción responsable

GLOBALG.A.P. ha presentado en abril, de forma online, esta nueva iniciativa que es válida para distintas categorías

□ fhalmería

GLOBALG.A.P. c/o FoodPLUS GmbH ha lanzado una iniciativa destinada al consumidor, es decir, la etiqueta GGN, durante un evento en línea que tuvo lugar el 27 de abril. Se invitó a la inauguración a las partes interesadas de los sectores agrícolas y minoristas de todo el mundo, y en ella los expertos GLOBALG.A.P. presentaron la nueva etiqueta GGN. Asimismo, desde GLOBALG.A.P. anunciaron que ahora la nueva etiqueta GGN también se puede aplicar a las frutas y hortalizas.

A diferencia de las etiquetas GGN anteriores, que eran específicas para los productos de los

ámbitos de acuicultura y floricultura, la nueva etiqueta GGN es una etiqueta GGN universal y válida para distintas categorías.

La etiqueta 'Todo en uno'

Dado que cuando van al supermercado, los consumidores llevan una sola lista de la compra y buscan una orientación coherente para las distintas categorías de productos, GLOBALG.A.P. c/o FoodPLUS GmbH ha decidido desarrollar una sola etiqueta uniforme para todas las categorías, en lugar de tener dos etiquetas, una específica para cada ámbito.

La nueva etiqueta GGN representa la transparencia y la producción responsable certificada, y se puede aplicar tanto a pro-



Productos hortofrutícolas con la nueva etiqueta GGN.



Kristian Moeller, director ejecutivo.

ductos empacados como a productos frescos sueltos a granel. Está disponible desde abril de 2021 para productores, minoristas, comerciantes, empaquetadores y cadenas de restaurantes.

Kristian Moeller, director ejecutivo de GLOBALG.A.P. c/o FoodPLUS GmbH, asegura que “la transparencia es la esencia de la etiqueta GGN. Ayudamos, por una parte, a los consumidores a

conocer el origen de sus productos y, por otra, a las empresas que practican y abogan por la producción responsable a mostrar esto. Juntos, llevamos la transparencia al siguiente nivel”.



GLOBALG.A.P.

Nuestra nueva etiqueta destinada al consumidor ya está aquí para hacer visible la producción responsable.

Disponible para frutas, hortalizas, peces de cultivo, flores y plantas

Más información en www.globalgap.org/ggnlabel



Noticias



NOVIHUM, un producto único

Es un producto técnico, completamente limpio y homogéneo, que permite una aplicación rápida tanto antes de la colocación del plástico en el suelo como en los escasos días que quedan desde que se levante el plástico hasta la plantación

□ fhalmería

Un concentrado de material húmico por encima del 95 % para incorporar en el suelo de forma permanente es una herramienta de mejora muy valiosa. La mayor parte de los invernaderos hace tiempo que no aplican materia orgánica de fondo, pues las opciones disponibles suponen en muchos casos más inconvenientes que ventajas. La introducción de estiércol en grandes cantidades crea una incertidumbre pues el grado de maduración es desconocido, la liberación de nutrientes descontrolada, y se introduce

una cantidad importante de sales en la parcela, y con frecuencia, se pone en dificultades el cultivo que se establece a continuación.

Por el contrario NOVIHUM es un producto técnico, completamente limpio y homogéneo, obtenido de la transformación del carbón de lignito y es una fuente completamente nueva de material orgánico de alto contenido húmico, sin sales y con un efecto sostenido en el tiempo.

Pero si estas características lo convierten a priori en un producto de interés, lo más contundente son los resultados que el uso comercial de NOVIHUM está mostrando. Los efectos sobre el cre-

“NOVIHUM es una fuente completamente nueva de material orgánico de alto contenido húmico, sin sales y con un efecto sostenido en el tiempo”

cimiento vegetativo, la floración y la cosecha, manifestados desde el principio en los cultivos son evidentes. En pepino de pleno invierno, en varios ensayos establecidos en comparación con otras materias orgánicas NOVIHUM han resultado claramente

superior en plena producción coincidiendo con los días más fríos de la campaña. En cultivos de sandía que se están cortando estos días la aplicación de NOVIHUM ha supuesto una ventaja desde el enraizamiento, cuando las condiciones son más difíciles lo que se ha traducido finalmente en producción.

Debido a la situación de los desinfectantes químicos, este verano se plantea diferente y va a forzar al máximo la solarización de las parcelas, quedando poco tiempo para faenas de incorporación de enmiendas orgánicas. En estas circunstancias NOVIHUM permite una aplicación rápida

tanto antes de la colocación del plástico en el suelo como en los escasos días que quedan desde que se levante el plástico hasta la plantación.

No hay magia, es la puesta en práctica de los principios de la edafología según los cuales los materiales húmicos son una pieza básica para el desarrollo radicular, la absorción de nutrientes, la eficiencia del riego y en general del funcionamiento del suelo de los invernaderos.

Más información:

Manuel Pérez.
m.perez@novihum.com
www.novihum.com

Noticias

El Ejido registra un descenso de siete millones de euros en flor cortada y planta ornamental

El informe realizado por el Ayuntamiento de El Ejido señala las graves pérdidas económicas que arrastra este sector desde que se inició la crisis sanitaria a consecuencia del COVID-19 hace algo más de un año

□ Jessica Valverde

El Consistorio ejidense ha vuelto a manifestar su preocupación por la situación que arrastra el sector de la planta ornamental y la flor cortada desde que se iniciara la crisis sanitaria a consecuencia del COVID-19, hace ya algo más de un año, con graves pérdidas económicas directas de más de siete millones de euros sólo en el municipio.

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Francisco Pérez, visitó en este mes de mayo varias fincas para conocer cómo está siendo la campaña de este año y cuáles son las inquietudes y demandas de los productores. El responsable local recuerda que

“se trata de un importante sector económico del que viven muchas familias en la provincia y en el municipio y, por tanto, es imprescindible que el gobierno central intensifique las ayudas para poder paliar las graves consecuencias derivadas de la pandemia”, ya que, tal y como ha precisado, “estas son escasas y muy exigentes en cuanto a su tramitación”.

Por ello, con el objetivo de ayudar a este sector y contar con la estimación más precisa sobre las dimensiones de los daños económicos desde que se iniciara la pandemia, el Ayuntamiento de El Ejido lleva tiempo trabajando, a través de la Plantilla del Plan Aire, en el desarrollo de un informe del impacto del COVID-19 en el sector. Para ello, tal y como



ha explicado el concejal, “se han entrevistado a 70 productores, estimándose, por tanto, unas pérdidas entre los 40.000 euros y el 1,5 millón de euros, dependiendo del tamaño y la orientación de la explotación”.

La planta ornamental y flor cortada emplea a gran cantidad de mano de obra y tiene una marcada estacionalidad y muchos de los operadores dedican todo el año a la preparación de las plantas con vistas a garantizar el suministro del mercado en primavera, temporada en la que se concentra entre el 50 y el 80% de sus ventas. De ahí, “el grave impacto sufrido debido a la grave caída de la demanda tanto nacional como internacional”, remarca Pérez.

¿Cuidas de tu suelo?



Prepara el suelo de cara a la próxima campaña con **NOVIHUM®**, nuestro concentrado de humus estable de alta calidad.



NOVIHUM®
Mejorando el suelo.

www.novihum.com



Noticias

El Ministerio de Agricultura destina 12,5 millones de euros a prevención y lucha contra las plagas

Forma parte de una de las nueve líneas de actuación aprobadas con un presupuesto total de 49,2 millones de euros

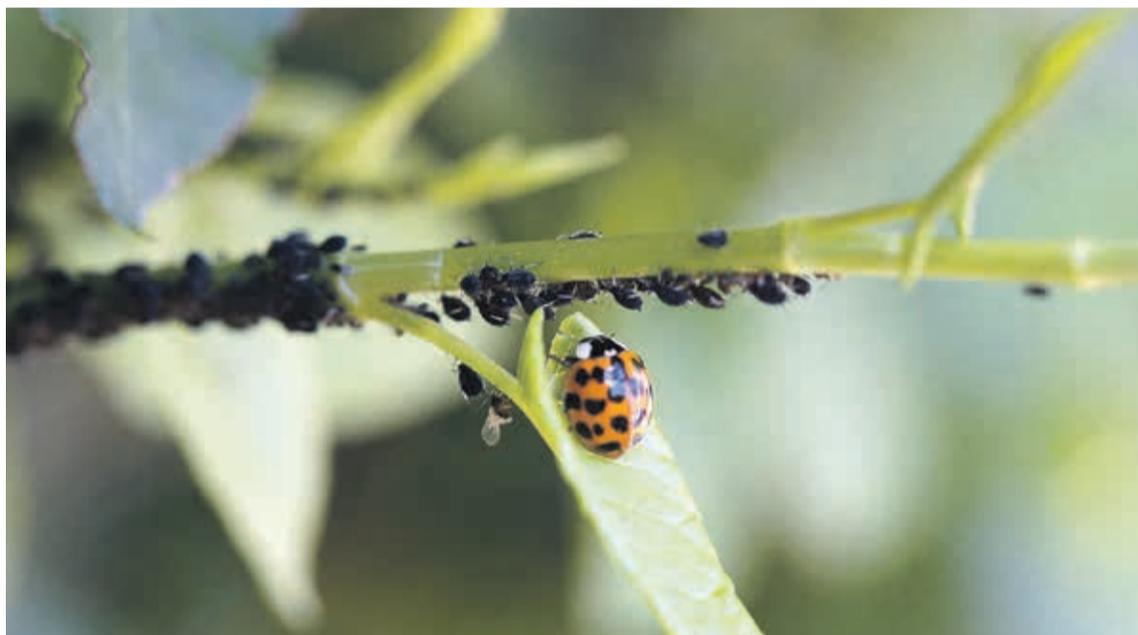
□ **Rafa Villegas**

El Gobierno de España aprobó en el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, nueve líneas de actuación en el sector agrario con un presupuesto de 49,2 millones de euros. Entre ellas destaca una partida de algo más de 12,5 millones de euros para la prevención y lucha contra las plagas.

Una vez aprobado por el Consejo de Ministros, el plan ha de someterse a la consideración de la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural para su aprobación definitiva.

El mayor montante, no obstante, 18 millones de euros, lo va a recibir Canarias para el apoyo a la producción agrícola en el marco del Programa de Opciones Específicas para la lejanía y la Insularidad (POSEI). A ello se suma una transferencia a Canarias de 500.000 euros para la conservación de variedades agrícolas y razas ganaderas locales.

En cuanto a la prevención y lucha contra plagas, la segunda línea de actuación aprobada por el Ministerio, se busca la ejecución de



La prevención y lucha contra las plagas es fundamental en el campo.

programas que permitan el control y posterior erradicación de determinadas plagas y enfermedades de los vegetales, importantes por sus implicaciones en la sanidad de la producción vegetal y en la economía del sector agrario.

El siguiente punto o línea de actuación relacionado con la agricultura es el número 5, que tiene que ver con la calidad de las variedades vegetales y certificación de los materiales de reproducción. En

este caso se destinarán casi 1,8 millones de euros para la ejecución de los ensayos que permitan la evaluación agronómica de las nuevas variedades vegetales y el mantenimiento del sistema de certificación mediante el control de la calidad y la sanidad de semillas y plantas de vivero.

También relacionado con el sector agrícola, la línea de actuación número 9 recoge la mejora del sector hortofrutícola y cultivos

industriales, con ayudas al sector del lúpulo. Este punto está orientado, con una financiación de 350.000 euros a mejorar el sector del lúpulo a través de la modernización de las infraestructuras y maquinaria de producción y la reconversión varietal.

Apicultura

En una sociedad cada vez más concienciada con la importancia de las abejas no podía faltar una

línea de actuación específica para el fomento de la apicultura. Esta contará con un presupuesto de algo más de 4,6 millones de euros y se activará para la aplicación del conocido como Programa Nacional de Ayudas a la Apicultura (PNA).

Ganadería

El resto de puntos se corresponden con la otra rama del sector agrario, la ganadería. Así, el punto 3 recoge los programas estatales de erradicación de enfermedades de los animales. Dotado con un presupuesto de algo más de 8,5 millones de euros, esta línea se activará para la ejecución de determinadas enfermedades de los animales, tanto por sus implicaciones en sanidad animal como por las consecuentes repercusiones en salud pública y en comercio exterior.

Por otra parte, en el punto 6, el Ministerio destinará 1.450.000 euros a la ordenación y fomento de la mejora ganadera, conservación de la biodiversidad y control oficial de rendimiento lechero. La misma cantidad recibirá la línea de actuación 7 de ordenación y fomento de la mejora ganadera, conservación de la biodiversidad y razas autóctonas.

Simplifican trámites en las ayudas de modernización de explotaciones

A la Junta le bastarán fotos en lugar del 'acta de no inicio' tradicional

□ **R. V. A.**

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, que dirige la abderitana Carmen Crespo, ha dado un paso adelante en la simplificación burocrática. En este caso se verán beneficiados todos aquellos solicitantes de las ayudas de modernización de explotaciones.

En concreto, la Administración andaluza ha procedido a sustituir el 'acta de no inicio' de in-

versiones por pruebas fotográficas en la convocatoria de estas ayudas. Ello supone un paso decisivo en la agilidad de los procedimientos, implementando, por primavera vez en este tipo de ayudas, una tramitación completamente electrónica, que se prevé permita reducir de manera muy importante los plazos en que se llevan a cabo los distintos actos administrativos que implican la concesión de una ayuda.

Desde la Consejería recuerdan en una nota de prensa que

"la organización de las visitas de un técnico de la Administración para verificar que las actuaciones aún no se habían iniciado, así como la elaboración posterior de las actas, implicaba una importante carga administrativa para el interesado y un retraso en la tramitación de los expedientes en los casos en los que el número de peticiones de visitas que se reciben en un breve período de tiempo sea muy elevado".

Una vez dadas por buenas las fotografías telemáticamente, el interesado podrá acometer el ini-



La consejera de Agricultura, Carmen Crespo.

cio de las inversiones previstas, pudiendo ser todas ellas auxiliables en caso de resultar beneficiario de las ayudas y una vez que se haya acreditado el cumplimiento de todos los

requisitos exigidos en las bases reguladoras. En la última convocatoria, que concluyó el 25 de febrero, la Consejería recibió 8.400 solicitudes de estas ayudas.

Noticias

Soluciones nutricionales de Herogra Fertilizantes para el cultivo ecológico protegido



Almería cuenta con una gran concentración de invernaderos, cuya superficie supera actualmente las 32.000 hectáreas, de las cuales aproximadamente el 10% se destinada a agricultura ecológica. La producción en este tipo de agricultura se realiza utilizando las mejores técnicas en riego, protección y nutrición de los cultivos.

Herogra Fertilizantes, cumpliendo con su objetivo de dar soluciones nutricionales altamente efectivas para los agricultores de todo el mundo, pone a disposición de los agricultores de cultivos ecológicos fertilizantes líquidos de la máxima calidad, bajo la marca comercial Heronatur®. Estos fertilizantes líquidos, destinados para su uso en fertirrigación, han sido certificados por el comité andaluz para Agricultura Ecológica (CAAE) y presentan diferentes equilibrios para adaptarse adecuadamente a las necesidades individuales de cada fase de cultivo. Entre las formulaciones de Heronatur® encontramos:

Formulaciones NPK:

Fertilizantes líquidos formulados para aportar todos los nutrientes



necesarios para el desarrollo del cultivo en sus diferentes etapas. En su composición contienen aminoácidos que son de fácil y rápida asimilación por la planta, permitiéndole ahorrar energía metabólica y repercutiendo positivamente en la producción del cultivo.

- Heronatur® Ready => Especialmente diseñado para las fases de desarrollo vegetativo.
- Heronatur® Flow => Especialmente diseñado para las fases productivas de los cultivos.

“Estos fertilizantes líquidos, destinados para su uso en fertirrigación, han sido certificados por el comité andaluz para Agricultura Ecológica (CAAE)”

Heronatur® Nitrógeno (8+0+0).

Es un producto con alta concentración de aminoácidos (12%) y de materia orgánica (alta densidad), que lo convierte en una fuente de nitrógeno adecuada para los cultivos ecológicos.

Heronatur® Potasio (S) (0+0+6 + 5 SO3).

Fertilizante líquido donde se usa sulfato potásico como fuente de potasio, con el objetivo de no aportar cloro a los cultivos y evi-

tar los problemas de fitotoxicidad que produce este componente en las plantas. En su composición, combina dos nutrientes esenciales para el desarrollo de las plantas (potasio y azufre), que producen un aumento en la resistencia de las plantas a la sequía, a las heladas, a los insectos y a las enfermedades, mejorando así el rendimiento y calidad de la producción.

Heronatur® Calcio (7.5 CaO).

Fertilizante líquido con calcio, carente de nitrógeno en su composición.

Heronatur® Magnesio (7 MgO + 14 SO3).

Fertilizante líquido que combina en su composición dos macronutrientes secundarios para las plantas (azufre y magnesio), carente de nitrógeno y cloruros en su composición.

Heronatur® Nitro-Potasio (6+0+4).

Fertilizante líquido donde se usa sulfato potásico como fuente de potasio y combina tres macronutrientes esenciales para las plantas en su composición (nitrógeno, potasio y azufre).



Gama de fertilizantes líquidos para agricultura ecológica.



CERTIFICADO PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA



HEROGR[®]
FERTILIZANTES



Noticias

Meridiam Seeds logra con Olimpia una berenjena siempre negra y muy productiva de principio a fin

Esta variedad todoterreno cumple todas las expectativas y necesidades que presenta el campo almeriense

□ Rafa Villegas

Meridiam Seeds entra en el campo de la berenjena semilarga por la puerta grande con Olimpia, una variedad que mantiene su color negro intenso durante todo el ciclo sin degradarse.

Fruto de una larga investigación, Olimpia ha llegado para quedarse y no es para menos, sobre todo si se tiene en cuenta que no solo cumple sino que supera todas las expectativas y necesidades de productores y comercialización.

Ante la diversidad de zonas de cultivo y la ampliación de los rangos de fechas de trasplante de la berenjena en la provincia de Almería, Olimpia es la solución para el agricultor gracias a su fortaleza radicular. Este aspecto le confiere la fortaleza ideal, siempre con un exquisito equilibrio, para los momentos en los que, por ejemplo con bajas temperaturas, se necesita que no se ralentice la producción.

“

“Se trata de una variedad ideal para IV y V Gama, no solo por tardar más en oxidarse y oxidarse menos sino también por contener menos semillas y la alta luminosidad de su interior”

Olimpia ha demostrado su versatilidad como variedad todoterreno con un comportamiento excelente en convencional, con lucha integrada, en ecológico e incluso en agricultura biodinámica. Además, esta berenjena de Meridiam Seeds también destaca en todo tipo de suelos, incluido el hidropónico y el suelo directo.

Gracias a su fortaleza, siempre en perfecto equilibrio, esta novedad de la obtentora de semillas española está conquistando a productores de Adra a Campohermoso. Además de otras zonas productoras, como la Costa Tropical de Granada.

La facilidad de cuajado de Olimpia es otro aspecto reseñable



Olimpia de Meridiam Seeds.

de esta variedad indicada tanto para otoño –con trasplantes durante todo el mes de agosto- como para primavera. Además, esta propuesta de Meridiam Seeds mantiene esta facilidad de cuaje durante todo el ciclo, incluso con frío.

Ideal también para IV y V Gama

Son muchos los detalles que hacen de Olimpia una variedad de presente y futuro. Entre ellos cabe destacar también la poca cantidad de semillas que alberga en su interior, lo que se traduce en una disminución de la oxidación de la carne, demostrado con estudios independientes. Esto se traduce en una muy buena conservación postcosecha.

María Luisa García, técnico de desarrollo de Meridiam Seeds, explicó que “se trata de una variedad “ideal para IV y V Gama, no

solo por tardar más en oxidarse y oxidarse menos sino también por contener menos semillas y la alta luminosidad de su interior”.

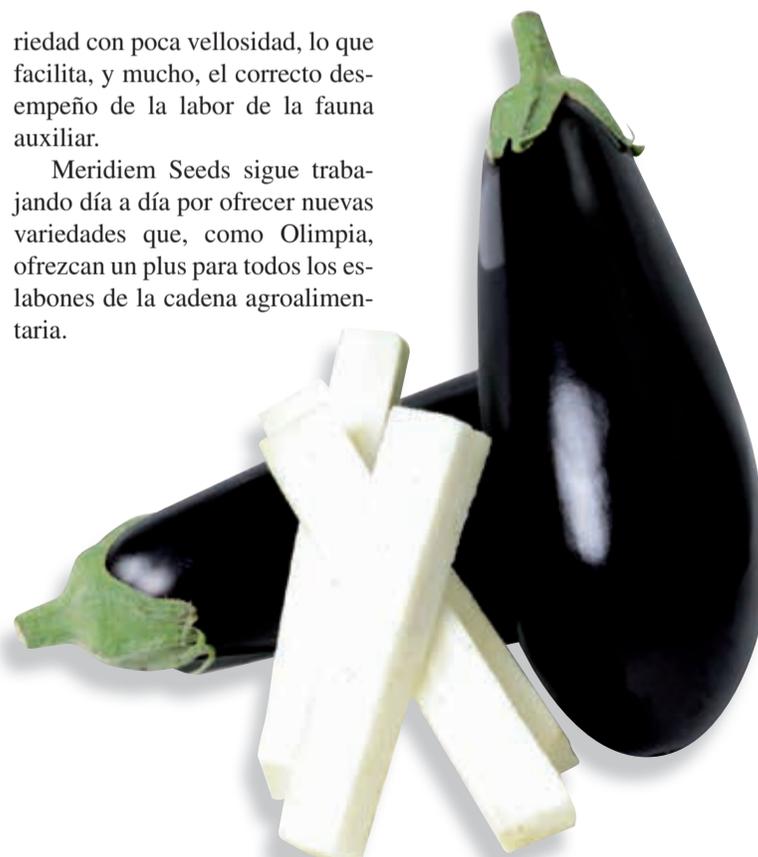
La menor y más lenta oxidación de Olimpia no se reduce solo a su carne, también al cáliz, lo que visualmente le confiere una mayor frescura. Se trata, sin duda, de aspectos muy valorados por la comercialización, que unidos a su color negro y calidad durante todo el ciclo conllevan más precio para el agricultor.

El intenso y continuado color negro durante todo el ciclo, de principio a fin, es una característica muy positiva también para los productores en ecológico y biodinámica, que suelen recolectar el fruto más pequeño. Con Olimpia se garantizan su comercialización con un negro intenso.

Otro aspecto a destacar de Olimpia es que el sépalo no presenta espinas y se trata de una va-

riedad con poca velloosidad, lo que facilita, y mucho, el correcto desempeño de la labor de la fauna auxiliar.

Meridiam Seeds sigue trabajando día a día por ofrecer nuevas variedades que, como Olimpia, ofrezcan un plus para todos los eslabones de la cadena agroalimentaria.



OLIMPIA



MUCHAS y SIEMPRE NEGRAS

meridien **seeds**
mejores semillas

Biobest presenta el manejo de las plantas banker para actuar de forma preventiva contra el pulgón

□ fhalmería

En la estrategia actual para el control de pulgón, cada vez es más habitual integrar diferentes especies vegetales junto al cultivo hortícola para que ayude a fomentar el establecimiento de los enemigos naturales. Existen muchos términos como plantas reservorio, bankers, setos, bandas floridas, reservorios vegetales, etc... términos que habitualmente se nombran y que parecen lo mismo, pero que tienen diferentes funciones.

Teniendo en cuenta las condiciones del invernadero, las mejores semillas son las de cebada, trigo y avena. Lo ideal es tenerlo activo y funcionando, al tiempo de la introducción de los primeros insectos y prestar atención a los tratamientos que puedan afectar al

“

“Se debe realizar la introducción de enemigos naturales cuando el nivel de pulgones sea suficiente para garantizar un desarrollo de auxiliares a largo plazo”

desarrollo del banker.

Respecto al tamaño del banker se recomienda plantaciones de 50 – 200 m²/ha repartidos en diferentes zonas dependiendo si se trata de cultivos convencionales o ecológicos/biodinámicos.

Para asegurar un óptimo crecimiento del cereal, se necesita aporte de riego y humedad al inicio, utilizar zonas de luminosidad alta y colocarlos en puntos críticos de la finca donde se detectan las apariciones de pulgón.

La dosis recomendada para crear un buen refugio es de 100 a 150 semillas/ m². Es recomendable complementar con semillas de maíz (1-2 semillas/ m²) para favorecer desarrollo de depredadores como crisopas, sírfidos o aphidoletes.

El momento óptimo para inocular el pulgón específico es cuando el cereal alcance aproximadamente 20 cm. Para infestar el cereal desde la maceta banker comercial, se puede cortar o sacudir



Aphidoletes aphidimyza larva.



Planta banker.

sobre el banker sembrado, incluso plantar la maceta al lado. Además, se puede favorecer el desarrollo de los pulgones, tapando unos días el banker con una manta térmica para mejorar las condiciones y evitar un parasitismo prematuro.

Rhopalosiphum padi (Pulgón de la avena) Útil cuando el pulgón plaga a proteger es de pequeño tamaño (Myzus o Aphis).

Sitobion avenae (Pulgón de la espiga) Útil cuando el pulgón plaga a proteger es de tamaño grande (Macrosiphum o Aulacorthum).

¿Cuándo introducir los auxiliares al banker?

Se debe realizar la introducción de enemigos naturales cuando el nivel de pulgones sea suficiente para garantizar un desarrollo de auxiliares a largo plazo. Si se realiza la suelta demasiado pronto, el pulgón puede desaparecer rápidamente. Dependerá de muchos factores, pero aproximadamente se introducirá:

- Parasitoides a los 7-10 días de introducir los pulgones.
- Depredadores a los 15-20 días de introducir pulgones.

¿Qué auxiliares se deben introducir?

Primero hay que identificar el pulgón plaga a controlar. Existen diferentes especies de pulgón con distintos sistemas de control. La siguiente guía puede ayudar a identificar el tipo de pulgón.

Segundo, hay que elegir el pulgón del cereal, Rhopalosiphum o Sitobion (incluso ambos, siempre en plantas banker distintas).

Tercero, comienzan las sueltas de parasitoides y complementamos con sueltas de depredadores. Asimismo, habrá que evitar sueltas de chrysopa en los banker por su gran voracidad.



Parasitismo aphidius ervi.

Noticias

José Miguel López Rodríguez

• Agricultor que emplea control biológico con Biobest

“El pulgón sigue controlado y podemos observar en la finca cómo estos enemigos naturales están instalados cumpliendo con su misión”



□ fhalmería
Cada vez más el control de pulgón con enemigos naturales ya no es solo habitual en agricultura ecológica. Así pues, son más los agricultores de convencional que deciden apostar por el control biológico para el control de pulgón en sus cultivos.

José Miguel López es agricultor convencional y retira sus productos en Suministros agrícolas Ación y Barranco. Este año, José Miguel, en su cultivo de pimiento lamuyo plantado en diciembre del 2020 ha vuelto a utilizar una estrategia de control biológico para combatir una plaga tan temible

como es el pulgón que aparece en esta fecha “Macrosiphum”. Una estrategia de sueltas de parasitoides y depredadores, recomendada por su técnico Antonio M. Estévez y su asesor de Biobest, que le ha ayudado a mantener el cultivo limpio durante estos meses.

“Para el control de mosca blanca y trips hemos utilizado amblyseius swirskii y orius que empezamos a introducir con las primeras flores. La buena instalación de swirskii está ayudando a controlar los pequeños focos de araña roja que han aparecido en la finca. Para el control preventivo de pulgón hemos colocado plantas banker de cebada donde, una vez introducido e instalado el rhopalosiphum, hemos realizado

sueltas de aphidoletes, eupeodes y aphidius ervi y así estar preparados para los posibles ataques de macrosiphum” comenta José Miguel. Cabe destacar que una vez aparecieron los primeros focos de pulgón también se hicieron sueltas de larvas de Crisopa en los focos.

El pulgón sigue controlado y podemos observar en la finca cómo estos enemigos naturales están instalados cumpliendo con su misión de mantener a raya la plaga. “En el pimiento convencional no solo se puede combatir la mosca blanca y el trip con swirskii y orius, sino que también es posible controlar el pulgón con sus enemigos naturales” comenta José Miguel López.



Crisopa larva.



Eupeodes adulto.

Aphidius-System  Aphidius colemani 500 hembras 1.000 machos 5.000 hembras	Ervi-System  Aphidius ervi 250 hembras 1.000 machos 5.000 hembras	Aphelinus-System  Aphelinus abdominalis 250 hembras 1.000 machos	Matricariae-System  Aphidius matricariae 500 hembras 5.000 machos	Aphidoletes-System  Aphidoletes aphidimyza 1.000 pupas 2.000 pupas 10.000 pupas	Sphaerophoria-System  Sphaerophoria rueppelli 100 pupas	Eupeodes-System  Eupeodes corollae 100 pupas	Chrysopa-System  Chrysopa carnea 1.000 larvas 10.000 larvas
--	--	--	--	--	--	---	---

Control de pulgones

La mayor gama de insectos parasitoides y depredadores para pulgón

- ✓ Biobest dispone de hasta 11 referencias de enemigos naturales contra pulgón
- ✓ Anticípate al pulgón y actúa de forma preventiva
- ✓ Fomenta el uso de plantas banker con pulgón alternativo
- ✓ Fomenta el uso de reservorios con flor como fuentes de néctar y polen
- ✓ Fomenta la biodiversidad entre parasitoides y depredadores
- ✓ Consulta los diferentes formatos de insectos y MIX de parasitoides



Noticias

ANUNCIADO POR EL MINISTRO LUIS PLANAS



La convocatoria del Plan Renove de maquinaria agraria contará con 6,55 millones de euros

Las ayudas se activarán en los primeros días del mes de junio y se suma a la línea de avales para compra de maquinaria que tramita desde el 30 de abril

□ Jessica Valverde

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se desplazó el pasado 19 de mayo hasta la Estación Mecánica Agrícola (EMA), dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, donde ha visitado sus instalaciones, en la localidad madrileña de Leganés, y ha asistido al desarrollo de varios ensayos en materia de seguridad y de prestaciones de la maquinaria agrícola.

El ministro Planas aprovechó esta visita para anunciar la inminente convocatoria del Plan Renove de maquinaria agraria que, en el ejercicio de 2021, contará con una dotación de 655 millones de euros.

Dichas ayudas, que se activarán en los primeros días de junio, se sumarán a la línea de avales para compra de nueva maquinaria que ya está tramitando desde el pasado 30 de abril y hasta el próximo 1 de septiembre, la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA) y que permitirá movilizar hasta 50 millones de euros en préstamos.

Por su parte, el ministro recordó que “es un paso más en la decidida apuesta del Gobierno para la renovación del parque de maquinaria agraria con un triple objetivo: reducción de costes de producción gracias a la mayor eficiencia tecnológica; mejora de los estándares de seguridad laboral y protección de los trabajadores; y modernización de los equipos para la puesta en prácti-

ca de técnicas agrarias más respetuosas con el medio ambiente”.

La convocatoria de este año cuenta con una asignación inicial de 4 millones de euros para la línea de adquisición de equipos de aplicación localizada de purines, y 2,55 millones para el resto de máquinas subvencionables, como tractores, máquinas automotrices, como equipos de recolección, de aplicación de fitosanitarios o de fertilizantes, y máquinas arrastradas y suspendidas a vehículo tractor, como sembradoras, cisternas, abonadoras, entre otras.

En el primer cuatrimestre del presente año, se han inscrito ya un 44,19% más de máquinas que en el mismo periodo del año anterior, hasta un total de 11.363 unidades.

GOBIERNO Y COMUNIDADES

Revisan el protocolo para prevenir brotes de COVID en el sector

Los ministros Agricultura, Pesca y Alimentación, y Sanidad, Luis Planas y Carolina Darias, respectivamente, mantuvieron a comienzos del mes de mayo una reunión de trabajo, por videoconferencia, con consejeros y consejeras de las comunidades autónomas para revisar y actualizar las medidas a adoptar en relación al COVID-19 en campañas agrícolas 2021, recogidas en la Guía elaborada hace unos meses para tal fin.

El objetivo de estos encuentros es avanzar de manera compartida en la planificación de las campañas agrícolas para minimizar la aparición de brotes. Desde que comenzó el seguimiento de brotes, en junio de 2020, hasta el 25 de abril de 2021 (últimos datos disponibles), se han comunicado 5.843 brotes y 48.219 casos asociados al ámbito laboral, de los que 725 brotes con 15.004 casos se han vinculado a trabajadores del sector agrícola. Es decir, que el 12,4 % de los brotes del ámbito laboral y el 31 % de los casos se han producido en el sector agrario.

En agosto de 2020 se publicó la Guía para la prevención y control de la COVID-19 en las explotaciones agrícolas, coordinada por la Dirección de Salud Pública del Ministerio de Sanidad y que se ha redactado con la participación de los Ministerios de Trabajo y Economía Social y de Agricultura, Pesca y Alimentación, y también de seis sociedades científicas. La guía se compone de una selección no exhaustiva de recomendaciones y medidas de contención para garantizar la protección de la salud de las personas trabajadoras frente a la exposición al coronavirus SARS-CoV-2 en las explotaciones agrícolas, divididas en varios epígrafes. Entre ellos se encuentra cómo organizar el trabajo, sobre el transporte y movilidad, entre otros aspectos de interés.

COAG Almería reclama una respuesta inmediata del Ministerio a la corrección de errores para la Renta 2020

□ J. V. S.

COAG Almería ha exigido una respuesta urgente del Ministerio frente a al problema que representa los errores para la Renta 2020 que todavía no han sido corregidos, que afectan a algunas de las áreas más importantes del sector agrario, como son frutas, hortalizas, cereal, frutos secos y ganadería de leche,

tras esperar un mes desde que la publicación en el Boletín Oficial del Estado de la Orden del Ministerio de Hacienda que reducía los Índices de Rendimiento Neto para el periodo impositivo 2020.

Así, COAG Almería espera que la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía pida al Ministerio que tenga en cuenta a estos sectores de la provincia, muy afectados por las crisis de 2020.

El descontento del sector de frutas, hortalizas, cereal, frutos secos y ganadería de leche de Almería queda, por tanto, bien patente por lo que COAG Almería se hace eco de ella exigiendo que el ministro comience a escuchar de nuevo a sus agricultores y ganaderos y responda con carácter inminente a la corrección de errores solicitada dentro del sistema de estimación objetiva del IRPF.



Noticias

Semilleros Laimund amplía su cámara de prendimiento al emprender una nueva línea de trabajo en injerto de pimiento

En hortícolas ofrece su experiencia en 'nanoinjerto' garantizando un desarrollo uniforme de las plantas y un vigor excepcional

□ Rafa Villegas

Semilleros Laimund ha decidido ampliar su cámara de prendimiento con motivo del comienzo de una importante nueva línea de trabajo en injerto de pimiento.

'Nanoinjertos'

La empresa, que tiene su sede en la zona de Cuatro Vientos, en el término municipal de El Ejido, fue la primera en poner en marcha el injerto de tomate en la provincia. Comenzó en 1998 y, lejos de quedar anclada a las técnicas iniciales, ha ido avanzando y en la actualidad ofrece lo que se puede denominar como 'nanoinjertos', al utilizarse pinzas de 1,3 centímetros, que proporcionan un desarrollo uniforme de las plantas y un vigor excepcional.

Campaña de Almería

En la recta final de mayo, Semilleros Laimund, una vez acaba la venta de tomate para la zona de Zafarraya, se mantiene con los pedidos de injerto de este producto por parte de Portugal y está comenzando ya la campaña de pimiento y tomate de Almería para los segmentos más tempranos.

Ornamentales

La otra división importante de Semilleros Laimund, aparte de las hortícolas, son las plantas ornamentales.



Una de las especies de kalanchoe que trabaja Semilleros Laimund. /RAFA VILLEGAS



Plántula de tomate en Semilleros Laimund de Cuatro Vientos. /FHALMERÍA



Plántulas de pimiento en la sede de Semilleros Laimund. /FHALMERÍA

En este caso, Paco Molina, director técnico de la empresa ejidense, se mostró satisfecho de que "este año, al contrario que el anterior, sí hemos podido vender sin problemas nuestra amplia gama de ornamentales". Cabe recordar que en 2020 se cerraron diferentes mercados europeos por la pandemia del COVID-19 y fue un año desastroso para los productores de flor cortada y ornamentales.

Estos días, una vez limpiados y desinfectados los invernaderos, Semilleros Laimund está ya preparado para dar comienzo a la plantación de esquejes y, por ende, a la nueva campaña de ornamentales.

El grueso de la producción de la dipladenia, la planta ornamental estrella de Laimund, sale de la central para las diferentes sucursales entre los meses de agosto y noviembre. A esta se unen otras muchas opciones, por ejemplo de Calas, diferentes especies de kalanchoes o senecios, sin olvidar los Hibiscus o los tomates y pimientos ornamentales.

Kalanchoes y senecios son importantes novedades que están ayudando a Semilleros Laimund a diversificar la oferta y poder ofrecer planta ornamental durante más meses al año. Mención aparte merecen las poinsetias, de las que el año pasado pusieron en el mercado 200.000 unidades, una cifra que, cuanto menos, prevén mantener este año.

Especialistas en Injerto de:

Tomate, sandía, melón, pepino y berenjena



Consúltenos
y le
asesoraremos







Semilleros LAIMUND, s.l.

Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 • Tlfs.: 950 486 611 - 606 984 608 • El Ejido (Almería)
Autovía del Mediterráneo, Salida 471 (Cruce Barranquete con San Isidro) • Tel.: 950 384 641 • Níjar (Almería)

PLANTAS HORTÍCOLAS • INJERTOS • PLANTAS ECOLÓGICAS • PLANTAS ORNAMENTALES



SEMILLERO ECOLÓGICO

Noticias

Calima y Valdemar, los nuevos melones galia y piel de sapo de HM.CLAUSE con más resistencias

□ Almudena Fernández

La casa de semillas HM.CLAUSE ha promocionado este mes de mayo dos nuevas incorporaciones a su catálogo de melón. Por un lado, presentó Calima, un nuevo galia y, por otro, Valdemar un piel de sapo; ambos con resistencia a oídio y pulgón.

Calima es una variedad de galia para el segmento medio y tardío, para plantaciones del 20 de febrero al 20 de marzo. Calima tiene una planta con vigor medio-fuerte, con mucha facilidad para el cuaje, lo que da lugar a altas producciones. De este nuevo galia también destaca su calibre homogéneo en fruto con piezas que van desde los 800 gramos a 1,3 kilos.

Por su parte, el piel de sapo Valdemar, presentado los días 26 y 27 en una finca de la zona ejidense de Tarambana, sigue la línea característica del resto del catálogo de melón piel de sapo de HM.CLAUSE donde Valverde es la gran referencia desde hace más de 15 años y líder en la provincia



David González, de HM.CLAUSE, y Juan Sánchez, agricultor y marquista. /A. F. V.

de Almería. La novedad Valdemar continúa ese estándar de sabor, producción, rendimiento y buen escriturado del fruto, pero además suma las resistencias a oídio y pulgón.

David González, delegado comercial de HM.CLAUSE, especificó que la fecha de plantación de esta variedad es desde mediados de febrero a mediados de marzo. "Valdemar tiene textura y sabor de Valverde, ni muy blanda ni muy dura, pero también aporta

precocidad que es muy importante en ciclos tempranos y que permite recolectar entre una semana y diez días antes que otras variedades". González dijo que Valdemar es una variedad muy productiva y con alto porcentaje de fruto de primera, muy homogéneo con un peso entre 2,5 y 3-5 kilos.

Juan Sánchez, agricultor y marquista en Agroponiente, confirmó la buena aceptación de Valverde tanto entre los productores como en la comercialización.



Víctor García del Águila, con unas piezas de Graciano. /A. F. V.

Graciano llega al catálogo de melón piel de sapo de Syngenta ofreciendo precocidad

□ A. F. V.

Syngenta mostró en Adra a los agricultores el potencial de Graciano, un melón piel de sapo que está despuntando por su precocidad y calidad de fruto, además de por su resistencia a pulgón y oídio.

Graciano es una variedad que se adapta a trasplantes tempranos en invernaderos y que da lugar a frutos de alta uniformidad y con calibre, además de tener facilidad en el escriturado y buen comportamiento al rajado. La variedad Graciano también tiene elevado

nivel de azúcar, con carne semi firme, lo que da el buen sabor característico de los piel de sapo de Syngenta, además de una postcosecha alabada por los mercados y lineales.

Víctor García del Águila, responsable de cucurbitáceas de Syngenta, explicó la dificultad de lograr una variedad con estas características en este ciclo y bajo plástico. "Cuando conseguimos Graciano, le damos a Almería la capacidad de producir un melón con alta calidad y los compradores pueden completar todo un ciclo con el mismo estándar".

Zeraim presenta en campo a Jamaica, su nueva sandía sugar baby sin semillas

□ A. F. V.

Zeraim ha celebrado, en mayo, dos días de jornada de campo en Almería para mostrar Jamaica, su nueva sandía negra sugar baby que se ha ganado un hueco en el catálogo gracias a su buen sabor y textura.

José Antonio Arellano, comercial de la casa de semillas Zeraim, explicó a FHALMERÍA que Jamaica presenta "una planta vigorosa con facilidad de cuaje, adaptada a cultivos de invernadero y aire libre".

El fruto de Jamaica tiene una media de 5 a 8 kilos, de piel oscu-



José Antonio Arellano con la sandía Jamaica. /CATERINA PAK

ra y "con excelentes cualidades organolépticas", añadió.

La variedad Jamaica, además, presenta uniformidad de calibre, con una carne de "buen

color rojo, que apenas tiene traza seminal, sin fibras y un 'crunch' muy bueno". Jamaica se caracteriza también por su buena poscosecha.

Grazalema, el galia con sanidad de planta, calidad interna y facilidad de corte

□ A. F. V.

Semillas Fitó ha lanzado esta campaña su nuevo melón galia Grazalema con el que aspira a "alcanzar el liderazgo en este segmento". Desde la casa de semillas afirman que los agricultores que han probado Grazalema "están más que satisfechos ya que no solo han encontrado una variedad con una sanidad de planta y una precocidad excelentes, sino que han visto cómo comercialmente se ha comportado de forma muy positiva".

Para Miguel Ángel Fernández, Crop Specialist de melón, el buen comportamiento de Grazalema esta primera campaña comercial

"muestra un potencial enorme para ser uno de los referentes del mercado del galia en Almería en pocos años, ya que presenta ventajas importantes que responden a demandas tanto de agricultores, cooperativas y consumidores".

Grazalema destaca por tener una planta fuerte, sana, que llega a final de ciclo en perfecto estado y que presenta resistencia a oídio y pulgón, lo que reduce el uso de materias activas. Además, presenta una precocidad muy alta, llegando una semana antes que otras variedades. El fruto es redondo y de un calibre medio, con un reticulado fino pero denso. Fitó ha conseguido mantener la larga vida aumentando la sensación de dulzor, alcanzando los 14 grados brix.

Del 1 de junio
al 30 de
septiembre

Comienza el
Verano
con buen pie



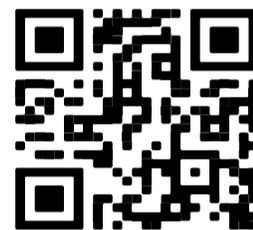
¡No te quedes sin tus chanclas!

Por la compra de tu portainjerto de Rijk Zwaan recibe de regalo estas chanclas. **¡Date prisa! Unidades limitadas!***

¡Consigue también esta magnífica toalla!

En solo dos pasos:

1. Con **tu pedido superior a:**
 - **PORTA PEPINO RZ:** 20.000 uds.
 - **PORTA TOMATE RZ:** 20.000 uds.
 - **PORTA BERENJENA RZ:** 10.000 uds.
2. **Escanea** este QR y **rellena nuestro formulario** en la web www.innovamosjuntos.es adjuntando el albarán de pedido.



Sharing
a healthy
future



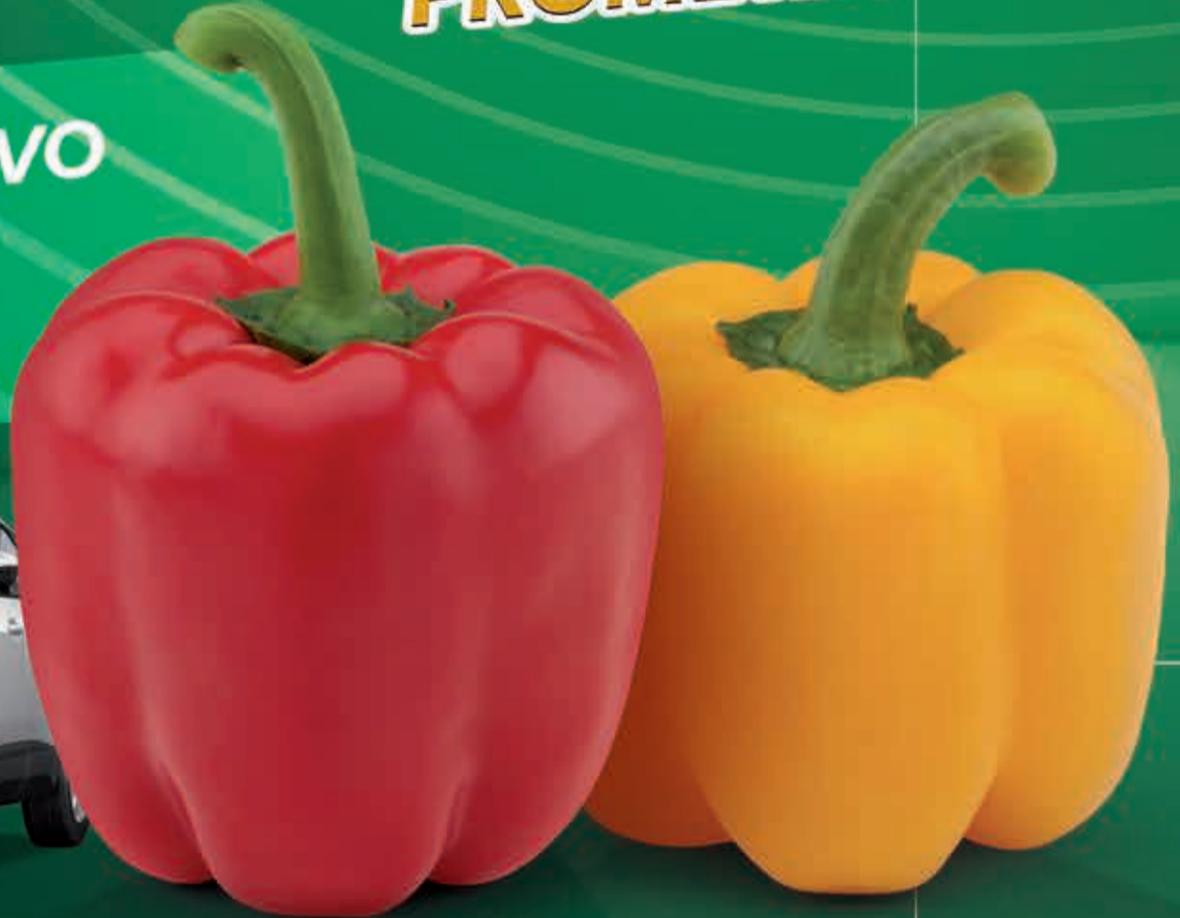
*Ver condiciones de la promoción en www.innovamosjuntos.es.
Promoción válida del 1 junio al 30 de septiembre de 2021 y/o hasta agotar existencias.

¡SIMPLEMENTE INIMITABLES!

ABRAHAM_{F1} KATIÓN_{F1} ANIÓN_{F1} FISIÓN_{F1}
AMPARO_{F1} AITANA_{F1} AZAHAR_{F1}
DESEO_{F1} MORFEO_{F1} BASTIÓN_{F1}
PROMETEO_{F1}

Gana el Nuevo Peugeot 3008

Por cada compra de 1.000 semillas de pimientos
California **CLAUSE**, consigue una participación
para el sorteo del Nueva Peugeot 3008.



**Promoción válida para compras realizadas entre el 1 de Octubre de 2020 y el 30 de Junio 2021. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas HM.CLAUSE IBERICA.



HM • CLAUSE