

La subida de la luz y del combustible disparan al alza los costes al agricultor

Los productores soportan unos gastos descontrolados y en continuo crecimiento que, de momento, no se están repercutiendo en el precio de las hortalizas que se venden en Europa. Pesa sobre los agricultores la amenaza del desabastecimiento



Llenar las balsas de riego ahora cuesta casi cuatro veces más que hace cinco meses.

4 FERIA

Expolevante vuelve a Níjar del 27 al 29 de abril para unir al sector

4 ASAMBLEA GENERAL

Andrés Góngora, en la nueva ejecutiva de COAG que lidera Miguel Padilla

■ Especiales:

11 Producción ecológica de Rijk Zwaan

21 Así fue... Fruit Attraction 2021

37 Seguimiento de cultivos

45 Producción ecológica y biodinámica

BIORACIONALES

Eficacia y sostenibilidad con registro fitosanitario

Descárgate nuestro catálogo de Bio-racionales AQUÍ



CERTIS
Growing Together

Opinión



JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ
PERIODISTA



La crisis de la energía y los combustibles hacen inservibles los buenos precios de antes

Nadie podía esperar que la crisis de la energía, los combustibles y la amenaza de desabastecimiento, fueran a provocar una nueva pérdida de rentabilidad de los agricultores almerienses. Tanto es así que con los elevados costes actuales, los 0,80 euros de un kilo de pimiento no dan para mantener el tipo en el invernadero. Parece una exageración pero no lo es. Tomen nota. El brutal incremento de la energía eléctrica afecta al agricultor por tres frentes diferentes. Tiene que pagar el agua de riego hasta un 373% más cara que hace cuatro meses, según la Mesa del Agua. Por otra parte, los centros de manipulado trabajan con máquinas eléctricas, por lo tanto el coste de confección que se aplica a la liquidación final de las hortalizas es mayor, y, en tercer lugar, la energía que paga directamente el productor porque los invernaderos de hoy están absolutamente electrificados, desde

bombas de riego hasta motores para ventanas o extractores de aire y luz en las naves.

Por otra parte, el gasóleo se ha incrementado de noviembre del año pasado hasta hoy unos 0,50 euros por litro. Esta fuente de energía le afecta al horticultor por dos vías, por un lado, de forma directa por disponer de furgonetas, camiones y coches diesel y alguna carretilla elevadora y, por otro lado, por el transporte por carretera de hortalizas que alcanza hasta el 98% del total, con lo cual llevar pimientos a Berlín va a salir descaradamente más caro. A todo esto hay que añadir el incremento del

coste de otras materias que se usan en agricultura como es el abono inorgánico que ha incrementado su coste más de un 60% desde el pasado verano hasta hoy.

Se espera que otros productos como el cartón para el manipulado o el plástico de invernadero también experimenten espectaculares subidas por el aumento del coste de la energía.

A todo esto hay que sumar la amenaza del desabastecimiento por la falta de transportistas o conductores para atender la alta demanda que hay. El detonante de este problema se ha iniciado en el Reino Unido que tras salir de la Unión Europea ha

tenido que expulsar a miles de trabajadores del transporte que ahora le hacían falta.

Así las cosas, llegamos a la conclusión que la nueva crisis de precios no viene dada por la presión de las grandes cadenas, o las buenas temperaturas que favorecen una superproducción, sino el alto valor alcanzado por las energías que hace inservibles y poco rentables unos precios que hace un año se daban por buenos.

Visto lo visto, hay que empezar a creerse ese dicho que tanto usan los productores almerienses: "a los agricultores nos afecta todo", desgraciadamente es posible que tengan razón, una vez más.

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
C/ Jesús Alférez, 14 - 1ª
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com - www.fhalmeria.com
Director: José A. Gutiérrez Escobar

Coordinador general:
• Carlos Gutiérrez. Tel. 680 42 00 11 - info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Tel. 950 57 13 46
• Elena Sánchez García (redactor2@fhalmeria.com)
• Rafael Villegas Alarcón (redactor3@fhalmeria.com)
• Almudena Fernández Villegas (redactor1@fhalmeria.com)
• Jessica Valverde Soriano (redactor4@fhalmeria.com)
• Francisco Lirola Villegas (redactor5@fhalmeria.com)
• Auxiliar de Administración: Inna Pak - comercial@fhalmeria.com
• Auxiliar de Administración: Antonio Manuel Melero Rodríguez

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• Caterina Pak. Tel. 679 464 490 - publi@fhalmeria.com

Teléfono oficina: 950 571 346
E-mail: comercial@fhalmeria.com

Maquetación: Uhaha | Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Depósito Legal: AL-407-2014

Suscripción gratuita
por WhatsApp:
679 464 490

01 Actualidad

El coste de la energía y los combustibles amenazan al sector agrícola almeriense

Según FEPEX, a estos gastos se suma el aumento de los costes laborales tras la nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional

□ Elena Sánchez

El nerviosismo y la preocupación en el campo crece en las últimas semanas ante la imposibilidad de hacer frente al continuo incremento de los costes de producción. Y es que, el alza global en las materias primas y en la energía, el colapso en los puertos internacionales y el rally alcista de los fletes marítimos están pasando factura en el sector agrario.

De hecho, según los últimos datos facilitados por la organización agraria COAG, en el último trimestre se ha agudizado esta tendencia y se han disparado los precios de los fertilizantes en más de un cien por cien, el gasóleo en más de un 40%, la energía en un 300%, los plásticos en un 50% y el agua, para los regantes de Almería, en un 372%.

Y es que, precisamente la Mesa del Agua de Almería ha denunciado que la factura eléctrica de los regantes se ha incrementado en los últimos cuatro meses, ya que el “pasado mes de mayo pagaban a 50,49 euros el megavatio/hora y a mediados de septiembre, este precio aumentó hasta los



El precio de la factura eléctrica de los regantes ha subido un 372%. /FHALMERÍA

188,18 euros el megavatio/hora”. Y es que, a los problemas ya históricos de los regantes se suma ahora “el tarifazo eléctrico”, por lo que desde la Mesa del Agua se pide al Gobierno central que “tome en cuenta esta consideración, ya que la situación empieza a ser insostenible para muchos regantes”.

Y es que, el aumento del coste de la energía eléctrica está te-

niendo consecuencias negativas en el campo almeriense, puesto que, a día de hoy, gran parte de las fincas están tecnificadas.

Además, otra de las repercusiones es el coste del manipulado de hortalizas, ya que en las alhóndigas y cooperativas, toda la maquinaria es eléctrica, incluso las carretillas elevadoras actuales. El incremento del coste de la electricidad ha desemboca-

do, igualmente, en que insumos como el abono agrícola haya subido su precio en un 40 por ciento, así como los fertilizantes, especialmente, aquellos en los que el gas natural es un factor esencial para su elaboración. Y es que, a día de hoy, la escalada de costes afecta a todos y cada uno de los procesos productivos de las empresas hortofrutícolas, desde los insumos para el cultivo como los fertilizantes, a la energía, el agua, los plásticos y derivados para los envases, materiales para la construcción y renovación de invernaderos, transporte, etc. De hecho, según varios expertos, los materiales usados para la construcción y renovación de invernaderos, principalmente plástico y metales como el acero o el hierro, han subido en su conjunto un 50 por ciento en lo que va de año, lo que lleva a un retraso o paralización de las reformas e inversiones previstas.

En lo que respecta al aumento del coste del combustible, este ha pasado de los 0,82 céntimos a los 1,35 euros afectando, sin lugar a dudas, tanto de manera directa al agricultor, con la utilización de motores de riego y de vehículos

propios para el transporte de género, como al transporte nacional e internacional por carretera, el cual supone el 97 por ciento del trabajo total del envío de frutas y hortalizas a otros destinos desde Almería.

Según explica FEPEX, al incremento generalizado de costes de los insumos que está afectando a la actividad productiva de gran parte de los sectores del país, incluido el hortofrutícola, hay que sumar el aumento de los costes laborales tras la nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional desde el mes de septiembre. Esto se traduce, según FEPEX, en costes de producción más elevados que difícilmente se pueden trasladar a los precios finales, dada la limitada capacidad de negociación de la generalidad del sector.

De hecho, desde COAG aseguran que la preocupación en el campo crece ante la imposibilidad de trasladar este vertiginoso aumento de costes a los precios de las producciones agrarias. Por ello, COAG exige a las cadenas de distribución que ajusten márgenes y trasladen el aumento de costes a los precios pagados a agricultores y ganaderos.

 **Agrobío**

ORlcontrol Plus
y **Alimento**
enriquecido **NEW**

¿Has probado ya **POWERfood PLUS** y **POWERmite PLUS**? Multiplica la fortaleza de tus insectos y ácaros depredadores con los nuevos alimentos de Agrobío.



agrobio.es



Actualidad



La última edición de Expolevante que pudo celebrarse fue la del año 2018. /A. FERNÁNDEZ

Expolevante vuelve a Níjar entre el 27 y 29 de abril para reunir al sector

La superficie expositora aumentará un 30% para responder a la demanda de expositores y para cumplir con todos los requisitos sanitarios

□ **Almudena Fernández**

Cuatro años después de su última edición, Expolevante volverá a abrir sus puertas al sector hortofrutícola almeriense el próximo mes de abril, entre los días 27 y 29. La feria, de carácter bienal, no pudo celebrarse en 2020 a causa de la entonces recién declarada pandemia, por lo que volverá con más fuerza en 2022.

La presentación de esta nueva edición tuvo lugar el pasado 5 de octubre en el marco de Fruit Attraction en Madrid, a cargo de la alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez, y el edil de Agricultura de la localidad, Manuel Moreno, junto con el presidente de la Asociación Expositora de Campoverde, José Francisco Torres.

De esta forma, la décimo quinta edición de Expolevante supondrá “el reencuentro agrícola especialmente en Níjar, pero también de toda la provincia”, según indicó Esperanza Pérez. Además, servirá para dar “un homenaje” a los “hombres y mujeres que trabajan la tierra” y que no ha dejado de hacerlo “ni en los momentos más difíciles de la crisis sanitaria”, subrayó la regidora nijareña.

Más superficie

Con medio año por delante aún para su celebración, ya se dieron a conocer algunos detalles de esta esperada edición de la feria nijareña que volverá a aumentar la superficie para cumplir con todos los protocolos y con la demanda de expositores.

En concreto, la superficie de Expolevante aumentará un 30 por ciento en relación a la edición que se celebró en 2018. Así, Expolevante tendrá un total de 17.000 metros cuadrados, distribuidos en cuatro zonas de exposición. Habrá dos pabellones, uno de 5.000 metros cuadrados y un segundo de 4.000 metros, que albergarán más de 300 expositores. En el espacio exterior, que estará vallado, habrá dos espacios más, dedicados a la exposición de maquinaria agrícola y vehículos comerciales, uno de 5.000 metros cuadrados y otro de 3.000 metros de superficie. Además, en la sala de conferencias habrá actividades paralelas durante los tres días de duración de la feria para ahondar sobre asuntos como agricultura ecológica o economía circular.

El Ministerio de Agricultura contará con casi 9 millones de presupuesto

En 2022 tendrá una partida un 5,16% más voluminosa que este año

□ **A. F. V.**

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha presentado el presupuesto consolidado para el próximo año que ascenderá a 8.934,5 millones de euros, un 5,16% más que en el presente ejercicio.

El presupuesto para 2022 incluye 503,6 millones de euros del mecanismo europeo de recuperación para financiar actuaciones contenidas dentro del Componente 3 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que gestiona el MAPA, un 24 % más de los que se consignaron en el presupuesto de

2021. El grueso del presupuesto del MAPA, 7.426 millones, está compuesto por los fondos de la Política Agraria Común (PAC), que se incrementa en un 3,6 % con respecto al año anterior.

Desde el Ministerio aseguran que estos presupuestos consolidan “la competitividad, sostenibilidad y rentabilidad del sector”.



Sede del Ministerio de Agricultura del Gobierno de España. /IFHALMERÍA

ASAMBLEA GENERAL

Andrés Góngora, en la nueva ejecutiva de COAG que lidera Miguel Padilla

La XV Asamblea General de la Coordinadora de organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), celebrada este mes de octubre, sirvió para aprobar una nueva comisión ejecutiva en la que se nombró oficialmente a Miguel Padilla Campoy como nuevo secretario de COAG. Esta nueva organización también ha permitido el nombramiento del almeriense Andrés Góngora Belmonte como miembro de la nueva comisión ejecutiva estatal, permaneciendo en su cargo de responsable estatal de frutas y hortalizas.



“En este momento nos estamos jugando el futuro de nuestro modelo de agricultura profesional y social”

De esta forma, Andrés Góngora, que desde el año 2004 ostenta el cargo de secretario provincial de COAG Almería pasa ahora directamente a la Ejecutiva Nacional “en una clara apuesta por el sector agrario andaluz y, en especial, por el modelo de cultivo almeriense”.

Por otro lado, en la primera intervención de Miguel Padilla como secretario general de COAG alertó del proceso de uberización del campo español: “En este momento nos estamos jugando el futuro de nuestro modelo de agricultura profesional y social. Cada vez somos menos agricultores y agricultoras profesionales y cada vez es más difícil el relevo generacional. Sobre nuestro retroceso avanzan otros modelos basados en la integración, la concentración y la financiación del sector agrario a través de capitales externos y fondos de inversión.

Un tremendo temporal sacude el Norte y Levante de Almería

Uno de los municipios más afectados es sin duda Ohanes, cuyos habitantes vieron cómo su núcleo urbano se convertía en una gigantesca cascada de aguas torrenciales

□ Francisco Lirola

Una violenta borrasca sacudió la parte oriental y levantina de la provincia el pasado 22 de octubre, provocando serios daños tanto en los servicios públicos como en las infraestructuras agrícolas de la zona.

La zona de la capital se vio totalmente anegada ante la incapacidad de las alcantarillas para canalizar todo lo que recibían, que llegaron a ser hasta 39 litros por metro cuadrado en apenas dos horas. El río Andarax pasó por Pechina como hacía años que no se veía, desbordado y anegando todo a su paso. La enorme tromba de agua hizo que el Ayuntamiento de Almería se viera obligado a cortar los pasos subterráneos de La Goleta y Los Molinos ante el alto riesgo de accidentes, mientras que los servicios de emergencias del 112 seguían atendiendo incidencias.

En el municipio de Níjar el desbordamiento de las ramblas hizo que se formaran grandes balsas de aguas estancadas, provocando incidencias y retenciones en vías como en la Autovía A7 en su paso por Viator. Desde el Ayuntamiento nijareño aseguran a FHALMERÍA que han evitado daños mayores gracias a que “hemos estado limpiando ramblas



■ Grandes zonas de cultivo se vieron completamente anegadas.

todo el verano”. Aun así, como explican desde el Consistorio, sí se han visto afectados “los accesos a algunas fincas y explotaciones”. Si bien la lluvia no llegó a provocar graves daños, en esta zona grandes ráfagas de viento se convirtieron en huracanes que arrasaron con todo a su paso, incluyendo algunos invernaderos, cuyos propietarios y trabajadores tuvieron que ver cómo, prácticamente, echaban a volar.

El temporal se cebó especialmente con la localidad de Ohanes, donde los servicios de emergencias del 112 tuvieron que atender hasta cinco incidencias, “el pueblo más dañado de la provincia”, en palabras de su alcaldesa, Rafaela María Ortega Barranco. En esa zona la borrasca pilló de improviso, ya que, aunque la AEMET decretó Alerta Amarilla por lluvias, no se esperaba que estas llegaran al norte de la capital.

Como Ortega explica para FHALMERÍA, “las lluvias torrenciales destrozaron algunos accesos y caminos a las explotaciones agrícolas, así como los balates fabricados con la técnica de piedra seca que caracteriza nuestra zona, la Alpujarra almeriense”. El temporal fue corto, pero muy intenso, formando grandes torrentes de agua llegaron a la población desde la sierra, “arrastrando tierra y todo lo que se encontró a su paso”, convirtiendo al pueblo en una inmensa catarata, provocando que “algunas explotaciones fueran inundadas” y destrozando vías rurales.

“Ha sido un desastre tanto para las pequeñas infraestructuras agrícola como para los servicios



■ Destrozos provocados por el temporal en Ohanes.



■ Ohanes fue engullido por las aguas torrenciales.



■ La lluvia arrastró grandes cantidades de sedimentos.



■ Fuertes vientos arrasaron con los invernaderos de la zona.

básicos del municipio”, cuenta Ortega, asegurando que “el pueblo ha quedado destrozado y los vecinos están preocupados ante esta situación”.

Tras el paso del temporal, Ortega solo espera poder contar “con

la ayuda económica de las administraciones para restablecer el daño causado” y, además, “realizar las actuaciones que necesitamos en la canalización del agua de lluvia para evitar q esto vuelva a suceder”.

Actualidad



A pesar de la bajada en producción, la calidad sigue siendo "excepcional". /FHALMERÍA

Termina la temporada de vendimia en la provincia con una caída del 20% en la cosecha

La climatología adversa ha provocado un descenso en la producción de toda España

□ **Francisco Lirola**

Según datos de ASAJA-Almería, la campaña de vendimia en la provincia ha terminado con una bajada en la producción del 20% respecto al año anterior.

Desde la asociación señalan a la sequía vivida el pasado verano como la principal responsable, provocando que la cosecha no alcance el millón de litros. El 80% de la producción vinícola almeriense se concentra en Laujar.

Aunque la calidad de la uva sigue siendo "excepcional", ya que, tal y como afirma la enóloga de Bodegas Bosquet, Virginia Bosquet, "las noches frescas y las temperaturas diurnas han favorecido la maduración en nuestra comarca, que además se ha visto bene-

ficiada por la ausencia de fitopatologías o daños por heladas o granizo como ha ocurrido en otras zonas".

Sin embargo, a la uva le han faltado lluvias durante la primavera que favorecerían que las cepas produjeran una mayor cantidad de fruto.

ASAJA señala, además, que esta reducción se ha producido también en otras zonas productoras, lo que ha provocado que la cosecha nacional se sitúe entre los 38-39 millones de hectolitros, cifra incluso inferior a la de las primeras estimaciones realizadas en verano y que supone un 20% menos que la del año pasado y un 11,5% menos que la media de las últimas cuatro cosechas.

Esta caída en la producción también ha ocurrido en otras zonas de España, como son Castilla-La Mancha, donde

la merma se ha estimado en un 28% respecto la campaña pasada, y Extremadura, con un 20% menos de producción respecto a los 2,8 millones de la última vendimia. Esto se debe a los efectos causados por Filomena, a los que hay que sumar los provocados por las heladas de primavera y los daños por pedrisco.

Igualmente ha ocurrido con la cosecha europea que es inferior a la media de los últimos cinco años, ya que en grandes productores como Francia (con casi un 30% menos) o Italia la producción también se ha visto reducida a consecuencia de las heladas.

En lo que respecta al mercado, los bodegueros de la provincia destacan la mejoría en la comercialización y consumo respecto al inicio de la pandemia.

JORNADAS FORMATIVAS

AMFAR celebra el día de la Mujer Rural con un mes de actividades

La Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural ha celebrado a lo largo de todo el mes de octubre diferentes jornadas y actividades en las que informar y formar a las mujeres sobre titularidad compartida, autoempleo e igualdad, tanto en formato presencial como telemático.

Los eventos comenzaron el 8 de octubre con unas charlas en Los Vélez, seguidas, a la semana siguiente, de otras jornadas dedicadas a las ayudas para la titularidad compartida, PAC y medidas para favorecer la igualdad en la empresa y para la participación de mujeres en órganos de decisión y conciliación para autónomas.

Posteriormente, el miércoles 20 de octubre, AMFAR se trasladó a la comarca del Almanzora la jornada 'Incorporación de la mujer a la actividad económica del medio rural' en la que se analizaron ayudas para autónomos, ayudas para la incorporación de jóvenes, exponiendo algunas propuestas para fomentar y promover el empleo femenino en las zonas rurales a través de las nuevas tecnologías y el comercio online.

Tras esto, el jueves, 28 de octubre, AMFAR llevó a cabo otra jornada informativa sobre emprendimiento de forma telemática. Las interesadas debían confirmar su asistencia a través de correo electrónico.

"Elegimos el Almanzora y Los Vélez para celebrar las sesiones presenciales con el objetivo de trasladar todas estas cuestiones a mujeres que viven o trabajan en zonas rurales, para informarlas en el uso de las nuevas tecnologías, para contribuir a luchar contra la despoblación y la doble discriminación que sufren las mujeres rurales", señala la presidenta provincial, Adoración Blanque.

La asociación UNA asesorará sobre las exportaciones a Asia

Cualquier productor podrá formar parte de la expedición de exportación

□ **F. L. V.**

El próximo 26 de noviembre la asociación UNA, Unión de Agricultores de Almería, pretende seguir con los requerimientos necesarios para iniciar la misión a Asia con la jornada "Pasos a seguir para exportar al mercado asiático"; po-

niendo de relieve los requisitos necesarios a nivel de producción, logístico y de protocolos aduaneros para poder llevar las frutas y verduras de los grupos de productores que se sumen al proyecto a Asia.

Cualquier productor pequeño o mediano que desee iniciar la internacionalización de sus pro-

ductos, podrá sumarse, y pasar a formar parte de esta misión de exportación a países como Singapur, Malasia y Hong Kong; cuyos protocolos hacen que la misión pueda ser posible en los meses de febrero de 2022.

Tras las exposiciones de los diferentes ponentes y expertos habrá una mesa redonda.

Singapur, Malasia, Hong Kong... son los objetivos de la misión. /FHALMERÍA

Actualidad

‘Vegetables by Bayer’ presenta oficialmente su California Arael

El cocinero de MasterChef Pepe Rodríguez, imagen de la empresa, participó en el coloquio y realizó una demostración culinaria con pimiento

□ Rafa Villegas

Vegetables by Bayer presentó el 20 de octubre, en el Club de Golf Playa Serena de Roquetas de Mar Arael, su gran novedad en pimiento California rojo para Almería. El evento contó con tres partes claramente diferenciadas, por un lado un coloquio entre diferentes profesionales de toda la cadena agroalimentaria, la presentación en sí de las características de la nueva variedad y, por otro, una demostración culinaria a cargo de Pepe Rodríguez, chef del Restaurante El Bohío y jurado del programa de TVE MasterChef.

José Luis Pérez, Sales Area Manager North, South West & Canary Islands de Bayer, fue el encargado de moderar el coloquio en el que participaron Rafa Cervilla, agricultor y miembro del Consejo Rector de Indasol; Gabriel Escobar, comercial de Frutas Escobi; María Fernanda Campa, directora del Departamento de Calidad de Greenyard Fresh Spain; Javier Caro, del Departamento de Calidad de Valstar, así como José Marín, responsable de Portagrano.

La encargada de dar paso al coloquio fue Ana Azor, responsable de Marketing de Bayer Crop Science, quien puso en valor la producción de pimiento, cultivo estrella de Almería que, como recordó, se encuentra presente en 12.000 hectáreas con una exportación de 60.000 toneladas.

Un buen pimiento

Pérez preguntó a los participantes en el coloquio qué requisitos consideraban fundamentales en un buen pimiento. Al respecto, María Fernanda Campa lo tiene muy claro, “primero tiene que ser viable agrónomicamente para el productor, con producción y cuanta más sanidad y resistencias, mejor”, además de otros aspectos como “que tenga un pedúnculo de grosor, que proporcione un mayor aguante a la planta, que tenga una producción escalonada para evitar desbarajustes en el mercado, que tenga pared para que aguante en campo y en poscosecha, 3-4



Un momento de la presentación del pimiento California rojo Arael, en Roquetas de Mar. /RAFA VILLEGAS

Inversión de 5,1 millones para el centro I+D de Almería

Bayer inauguró el 26 de octubre la ampliación de su centro de investigación y desarrollo, ubicado en San Nicolás (Almería), y en el que se ha invertido 5,1 millones de euros.

El nuevo espacio, de más de 3.800 metros cuadrados, incluye nueve laboratorios de biología celular de última generación y doce fitotrones de alta tecnología, que se unen a los nueve ya existentes. Además, estas instalaciones suman nuevas cámaras de cultivo y de clima controlado. Todo ello permite triplicar la

capacidad de producción de plantas dobles haploide (DH). El nuevo edificio de oficinas de Bayer ha puesto el foco en la sostenibilidad y la eficiencia. Al respecto, Johannes D. Rossouw, responsable Global de I+D de Vegetales de Bayer Crop Science, subrayó que están haciendo crecer su línea de producción “sin incrementar nuestra huella medioambiental. Nuestra innovación el fitomejoramiento puede aumentar los rendimientos de los productores y disminuir las emisiones de gases invernadero”.

cascos, así como, generalmente, un calibre G, el preferido por los mercados para tricolor en Flow-Pack”.

En el caso de Rafa Cervilla, este agricultor se fija mucho para valorar positivamente un pimiento en su “facilidad de manejo, que esté bien formado, que tenga buena pared y que se pueda coger en un color rojo chocolate en los meses de más calor para que llegue rojo brillante al mercado de destino”. Este productor valoró muy positivamente la resistencia que ofrece Arael a oídio.

Gabriel Escobar, por su parte, subrayó que “hay que tener en cuenta que cada mercado tiene su idiosincrasia, por lo que sería bueno especializarnos teniendo en cuenta este factor”. Respecto a Arael dejó claro que “va muy bien para la mayoría de los mercados por su calibre, coloración y mejora en cuanto a resistencias”.

José Marín de Portagrano aseguró que “en el campo se busca una planta fuerte adaptada a condiciones de cultivo de Almería, que tenga buena ventilación y las mayores resistencias posible”.

También destacó la necesidad de que variedades de California tempranas, como Arael, alcancen los 10 kilos por metro cuadrado de producción, tengan buena consistencia, aguante en planta, poscosecha, un color y una maduración uniformes.

Javier Caro respondió a la pregunta explicando que “está creciendo la demanda de calibres medianos, sobre todo para comercializar en bolsa”. También subrayó la importancia de que las variedades tengan una vida útil larga, con una pared gruesa, buena coloración, ausencia de microcracking y resistencias.

Otra cuestión que se debatió es qué se puede hacer para que Almería siga siendo líder en producción de hortalizas. Al respecto, todos los participantes en el coloquio coincidieron en señalar la necesidad de una mayor unión en origen, seguir apostando por la innovación, conseguir que países terceros no realicen competencia desleal con reglas del juego desiguales y, muy especialmente, saber comunicar lo que se hace bien en la provincia.

Arael

Paco Tomillero, Pepper Market Development de Bayer, fue el encargado de dar a conocer las características de Arael. A su juicio, “esta variedad satisface las necesidades de toda la cadena, de inicio a fin” ofreciendo un importan-

te plus con su resistencia intermedia alta a oídio.

Tomillero detalló con estudios realizados de la variedad cómo Arael presenta un predominio durante todo el ciclo de calibre G, con más de un 70 por ciento de calidad Extra, cuajes y producción muy escalonados, tallos definidos con la mayoría de los frutos en los tallos principales, calidad y un calibre muy estables. A ello se suma su aguante en planta, buena tolerancia a peseta y también a sobremaduración.

En el caso de Arael, como resaltó Tomillero, “madura a rojo pasando por chocolate en los meses más cálidos, lo que permite recolectar el fruto inmaduro entre agosto y octubre”. Arael también destaca por su maduración uniforme, sin blandearse por una cara.

A continuación, los alrededor de 80 invitados al evento pudieron disfrutar de dos elaboraciones con base de pimiento por parte del chef Pepe Rodríguez y una comida, a continuación, siempre en el Club de Golf Playa Serena de Roquetas de Mar.

Fruit Attraction

Por otro lado, Bayer también ha presentado este mes de octubre, en el escenario que ofrece la feria internacional Fruit Attraction, su nueva cartera de soluciones biológicas y semillas orgánicas que dan respuesta a la demanda de productos para la agricultura ecológica. En la mesa de diálogo, expertos de Bayer debatieron con PROEXPORT (Asociación de Productores-Exportadores de frutas y hortalizas de Murcia) sobre cómo hacer de la creciente demanda global de alimentos orgánicos una oportunidad para toda la cadena alimentaria.

“Con soluciones biológicas como Vinyty Citrus® que no genera resistencias y respeta el medio ambiente, contribuimos a lograr una agricultura más sostenible y que facilita la comercialización de alimentos por encajar en programas de minimización de residuos”, señaló Javier Pérez, responsable de frutales y cítricos de Bayer Crop Science.

Actualidad

La Unión Corp compra 20.000 kilos de plátanos de La Palma para donar a comedores sociales

□ Francisco Lirola

El grupo La Unión Corp ha comprado 20.000 kilos de plátanos procedentes de La Palma para donarlos a comedores sociales. De esta forma pretenden colaborar con la situación que están viviendo los productores de esta isla a raíz de la erupción del Cumbre Vieja.

En colaboración con Asprocan, la Asociación de Productores de Plátanos de Canarias, el grupo almeriense se ha hecho con estas 20 toneladas para congelarlas y así amortiguar las pérdidas y evitar un enorme desperdicio de alimentos, que se repartirán entre los más necesitados.

La Unión Corp dispone de un novedoso sistema de ultracongelación en su Planta Alunt La Unión Nice, situada en la localidad de Adra, la primera de Europa capaz de producir frutas y hortalizas congeladas de III y IV gama.

El estallido volcánico del Cumbre Vieja ha provocado importantes pérdidas para el sector



platanero de La Palma, del que dependen unas 10.000 familias, un cultivo que se ha visto fatalmente afectado.

Desde Asprocan han trasladado a la vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, el grave impacto que la erupción ha tenido sobre el sector, con más del 50% de la producción afectada por la catástrofe y más de 30 millones de euros de pérdidas. También se han perdido 31,43 hectáreas de plataneras a las que hay que sumar las 500 que se han visto afectadas.

Aunque el cabildo permite que se recogan plátanos en algunas zonas, solo sale un tercio del total que se produce.

Las indemnizaciones en el campo andaluz de 2021 superan en un 32% a las del año anterior

□ F. L. V.

Según datos publicados por Agroseguro, el Sistema Español de Seguros Agrarios, las indemnizaciones pagadas en el campo andaluz alcanzaron los 46,9 millones de euros, un 32% más que las abonadas en todo el año 2020.

Conforme a lo publicado por esta organización, la helada es el riesgo que más siniestros ha provocado en las producciones andaluzas, con 19,8 millones de euros de daños, seguida del pedrisco y la sequía.

Los cultivos que mayores daños han acumulado entre enero y



septiembre son los cítricos, muy afectados por las heladas del primer trimestre del año, con indemnizaciones que rozan los 20 millones de euros.

Por su parte, los productores asegurados de cultivos herbáceos (cereales, leguminosas, oleagi-

nosas), el olivar y el conjunto de las hortalizas superan, cada cultivo, los 4 millones de euros.

El resto corresponde a indemnizaciones en líneas de seguro pecuario, frutos secos, cultivos tropicales, frutales, fresón y frutos rojos, principalmente.

ALEMANIA



Consiguen ese tono con genes de remolacha. /FHALMERÍA

El Instituto Leibniz desarrolla tomates de color morado

□ F. L. V.

El Instituto Leibniz de Bioquímica Vegetal (IPB) de Halle, Alemania, ha conseguido producir tomates de un tono morado.

La institución ha logrado esta proeza de la genética introduciendo en la solanacea genes de la biosíntesis de betanina, tinte de remolacha, activándolo en los frutos.

Con esto el tomate no solo gana ese color púrpura, ya que el extracto de la raíz de la remolacha también le proporciona un fuerte efecto antioxidante.

Los técnicos del Instituto Leibniz también han conseguido que estos genes modificados solo se activen en el fruto, y además en un momento concreto, en la maduración. Aunque en un primer momento la producción de betanina en la planta fue baja, consiguieron aumentarla añadiendo un cuarto gen de biosíntesis. Así han logrado que estos tomates produzcan más betanina que la propia remolacha.

El estudio tiene como objetivo desarrollar métodos de ingeniería genética, que se pueden orientar a la producción de un tinte claramente visible para el ojo humano.

‘Sabores Almería’ viaja a Salón Gourmets como provincia invitada

□ F. L. V.

Aprovechando su participación como invitado en Salón Gourmets, la Diputación de Almería ha promocionado su marca Sabores de Almería, la primera Marca Agroalimentaria Gourmet de la provincia.

El presidente de la Diputación almeriense, Javier Aureliano García, afirmó durante su visita que “vamos a Salón Gourmets cargados de ilusión: contamos con las mejores empresas, los mejores chefs y la materia prima de mayor calidad, salud que se cultiva y se exporta a todo el mundo”.

García también apuntó que “participar como provincia invi-



tada de la Feria nos da un espacio protagonista, tanto en nuestro stand propio como en otro espacio con el que contamos en el stand de la Junta de Andalucía, y mayor visibilidad e impacto mediático pues aparecemos como patrocinador oficial en todos los soportes y acciones”.

Actualidad

Cooperativa Santa María del Águila garantiza todos los suministros al agricultor en plena crisis de aprovisionamiento mundial

La empresa cuenta con producto suficiente, siempre de los mejores proveedores y con la mejor relación calidad-precio, para la presente campaña

□ Rafa Villegas

Una de las consecuencias que ha tenido el cierre de fábricas y fronteras en todo el mundo durante los meses más duros de la pandemia del COVID-19 ha sido una crisis de suministros sin precedentes a nivel global en los últimos decenios. Cooperativa Santa María del Águila, sin embargo, como explicó a FHALMERÍA su presidente, Juan José Rodríguez, garantiza todos los suministros que necesita el agricultor y asegura que cuentan con “producto suficiente, siempre de los mejores proveedores y con la mejor relación calidad-precio”.

Fertilizantes, insecticidas, productos destinados a la protección vegetal, y semillas forman parte del extenso catálogo de servicios que ofrece la empresa que dirige Rodríguez. A ellos se suman muchos otros, como el plástico, la carpintería metálica o la ferretería.

Cabe recordar que Cooperativa Santa María del Águila cuenta con proveedores tan punteros como Kenogard, Bayer, BASF, Syngenta, Fertinagro, Cheminova, Tradecorp, Bioibérica, Certis, FMC o Atlántica Agrícola, sin duda empresas más que consolidadas y que ofrecen la máxima calidad en sus productos.



■ La crisis de suministros mundial no está afectando a Cooperativa Santa María del Águila.

Además de su sede, ubicada en el sur del núcleo de población ejidense de Santa María del Águila, la Cooperativa cuenta con una amplia red de delegaciones que la acercan a los agricultores de toda la comarca del Poniente almeriense. En concreto, Cooperativa Santa María del Águila también se encuentra presente con instalaciones propias en la calle los Celtas de Berja, en el Polígono Industrial Agruenco de Vúcar, en el Polígono Industrial Cuesta Blanca de La Mojonera, además de en Ejido Oeste.

Estaciones de servicio

Cooperativa Santa María del Águila también pone a disposición de sus socios y clientes una

amplia red de estaciones de servicio en las que ofrece carburante de primera calidad, aditivado BP, a precios sin competencia. Se trata, sin duda, de un ayuda para los agricultores, especialmente en un contexto como el actual de precios en los carburantes muy elevados.

Las estaciones de servicio se encuentran disponibles tanto en la propia sede de la Cooperativa como en todas y cada una de sus sucursales. A ellas se suma también una más, ubicada en el paraje Venta Vieja de Santa María del Águila.

Horarios

Para mayor comodidad de socios y clientes, Cooperativa Santa Ma-



■ Juan José Rodríguez, presidente de Cooperativa Santa María del Águila.

ría del Águila cuenta con un amplio horario de apertura al público. En el caso de sus instalaciones de suministros, este es de siete y media de la mañana a dos de la tarde y de cuatro a siete de la tarde, de lunes a viernes, así como de siete y media de la mañana a una de la tarde, los sábados.

Más amplio aún, como no podía ser de otra manera, es el horario de las estaciones de servicio de la Cooperativa. En concreto,

este va de seis y media de la mañana a once y media de la noche. Cabe recordar que, no obstante, fuera de este horario de apertura están disponibles para los clientes las cajas nocturnas.

Cooperativa Santa María del Águila es una garantía de calidad y buen servicio para el agricultor. Cabe recordar, además, que cuenta con importantes promociones y grandes descuentos a lo largo de toda la campaña.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, plásticos
y semillas.

www.coopsantamaria.com



CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vúcar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vúcar

Actualidad

Más de 400 agricultores conocen Dharma, el calabacín resistente a Nueva Delhi

Esta variedad estrena la gama NO-ND, en la que HM.CLAUSE trabaja para poder completar pronto todo el ciclo de cultivo

□ Almudena Fernández

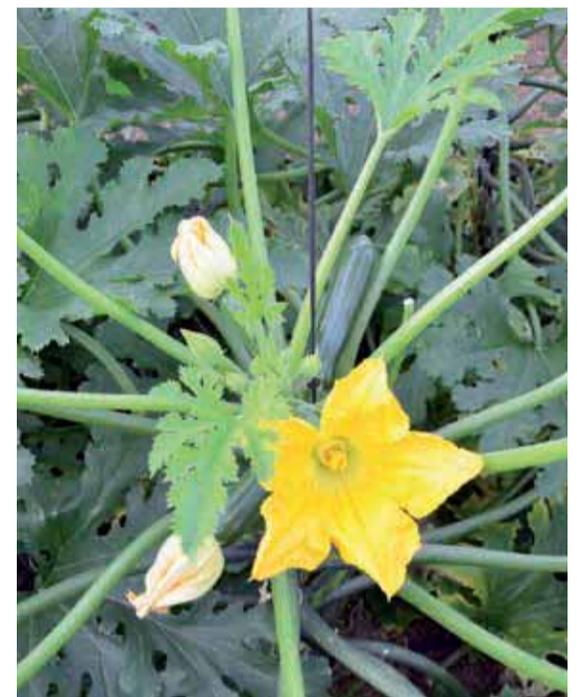
La casa de semillas HM.CLAUSE ha celebrado cuatro intensos días de jornadas de campo en la provincia de Almería para presentar una de sus grandes novedades para esta campaña. Se trata de Dharma, su primer calabacín de la gama NO-ND, con el que ofrecen a los productores una variedad con resistencia al temido ToLCNDV (Tomato Leaf Culf New Delhi Virus), el virus de Nueva Delhi.

Entre el 26 y 29 de octubre, más de 400 agricultores han tenido la oportunidad de ver en campo a este calabacín, tanto en una finca de Campohermoso (Níjar) como en otra en San Agustín (El Ejido). Los visitantes han comprobado cómo Dharma es una variedad “que ofrece resistencias pero sin mermar en productividad”, señaló a FHALMERÍA Beatriz Palmero, técnico de desarrollo de calabacín de la multinacional HM.CLAUSE.

Palmero subrayó que Dharma tiene una “planta muy abierta, lo que proporciona estabilidad, entrada de luz y facilita los tratamientos foliares”. Esa planta abierta permite a Dharma ganar en precocidad a la hora de ofrecer frutos, en la medida que le llegan más luz.



Beatriz Palmero muestra un fruto de la nueva variedad Dharma, con resistencia a ToLCNDV. I.A. F. V.



Dharma tiene una planta abierta y alta producción. I.A. F. V.

Igualmente, Beatriz Palmero destacó de los frutos de Dharma que son “rectos, muy homogéneos entre sí, rellenan muy bien de principio a fin, con un color verde intenso, con brillo y un cierre pistilar pequeño, además de desprender la flor con muchísima facilidad”. Esta nueva variedad de HM.CLAUSE, en su poco recorrido como comercial, ya está sacando cabeza entre sus competidores gracias a su buena conservación postcosecha, llegando a

los mercados en óptimas condiciones.

Dharma es una variedad de calabacín que la obtentora ha situado como fecha idónea para su trasplante en Almería desde finales de julio hasta los primeros días de septiembre; y, de cara a la campaña de primavera, con trasplantes de enero en adelante.

En cualquier caso, desde HM.CLAUSE están investigando nuevas semillas que vengán a engrosar esta recién estrenada gama

NO-ND de resistencia al virus de Nueva Delhi. “Desde la empresa estamos trabajando en el desarrollo de nuevas variedades de calabacín que podríamos llamar convencional, como nuestras grandes referencias Victoria, Mítica, Musa, Sinatra... además de nuevas incorporaciones a la gama NO-ND que permitan completar todo el ciclo de cultivo con variedades resistentes para cada segmento”, afirmó la especialista Beatriz Palmero.

Finalmente, desde la casa de semillas se han mostrado muy satisfechos por la buena acogida que está dando el campo almeriense a este nuevo calabacín NO-ND. “La necesidad del agricultor de recurrir a variedades con resistencia a Nueva Delhi era tan alta que estamos algo desbordados, no solo por la acogida que han tenido estas jornadas de campo sino por la demanda de semillas. Está siendo una acogida realmente espectacular”, subrayó Palmero.

Nyobi F1, el California rojo de Vilmorin que destaca por su excelente cuaje con calor y sombreado

□ Jessica Valverde

La casa de semillas Vilmorin-Mikado cuenta con un amplio catálogo de pimiento, en el que destacan variedades como Nyobi F1, el California rojo para temprano que destaca por su “gran facilidad de cuaje con calor y blanqueo”, tal y como señala Dolores Alcántara, departamento de Desarrollo de Producto en Vilmorin-Mikado.

Durante los días 20 y 21 de octubre, la entidad llevó a cabo unas jornadas de campo en Berja para

mostrar la gran calidad de esta variedad. La jornada se desarrolló en una sola finca donde los asistentes pudieron comprobar las buenas características que diferencian a Nyobi F1 de otros Californias rojos. La finca está trasplantada del 25 de mayo, Alcántara señala que “el pasado año el agricultor que lleva la finca recolectó 13,800 kilos por metro cuadrado en una plantación de primeros de junio que mantuvo hasta abril”.

Se recomienda el trasplante de Nyobi F1 desde el mes de mayo



Dolores Alcántara, departamento de Desarrollo, junto a Nyobi F1. IFHALMERÍA

hasta mediados de junio. Una de sus características es su planta compacta, de entrenudo corto y gran facilidad de cuaje con calor y sombreado. Desde el punto de vista de la calidad, los frutos de Nyobi F1 mantienen la homogeneidad y los cuatros cascós hasta el final del ciclo de cultivo. Además de un color verde intenso que permite la doble aptitud de recolección, tanto en rojo como en verde.

Respecto a las resistencias, Dolores Alcántara señala que “tiene una muy buena resistencia frente a oídio, algo que está muy demandado por los agricultores en este momento ya que las comercializadoras cada vez tienen más limitado el número de materias activas que pueden aparecer”.



Sharing
a healthy
future





blueleaf, el mejor aliado del agricultor de pepino ecológico

Resistencias, potencia radicular y rusticidad conforman el mejor equipo para que el cultivo logre un excelente resultado final con plantas más sanas y cultivos de calidad

□ Elena Sánchez

Cada campaña surgen numerosas problemáticas que provocan graves daños en los cultivos de pepino como el fusarium, el oídio, el virus del CGMMV o el tan temido virus de Nueva Delhi, patógenos que en el caso de la producción ecológica son más difíciles de controlar debido a la limitación de tratamientos con los que se encuentra el agricultor año tras año. En este sentido, la mejor solución para lograr buenos resultados al final del ciclo es contar con variedades que aporten rusticidad, resistencias y una elevada potencia radicular.

En este sentido, la obtentora de semillas Rijk Zwaan pone a disposición de la agricultura ecológica su concepto blueleaf con el que ofrece un amplio portfolio de variedades, para todos los ciclos, que solventan problemáticas



cas tan importantes como el fusarium, el CGMMV o el Nueva Delhi. Y es que los beneficios de blueleaf son numerosos para el cultivo ecológico, ya que, ade-

más de sus resistencias, también es importante destacar su mayor actividad fotosintética, es decir, aportan hojas azuladas, por lo que cuentan mayor cantidad de clorofila y, por tanto, más capacidad de asimilación de la luz para los procesos vitales de la planta.

Igualmente, las variedades que se encuentran dentro de este concepto de Rijk Zwaan destacan porque tienen mayor capacidad de adaptación a los frecuentes cambios de humedad, temperatura e iluminación favoreciendo, en su conjunto, que el cultivo vegete mejor y, así, produzca más.

blueleaf aporta a la planta todo lo necesario para lograr el mejor cultivo ecológico. Las limitaciones con las que se encuentran los agricultores de este tipo de agricultura son mayores que las de los productores tradicionales, por lo que es imprescindible trabajar con una variedad que goce de mayor rusticidad y potencia radicular, lo que confiere al cultivo la capacidad de adaptarse a las bajas temperaturas y condiciones climáticas adversas que surgen a lo largo de la campaña y que, en condiciones normales, provocarían que la planta se viniera abajo, dejara de producir y no ofreciera un fruto de calidad.



/Fotos: ELENA SÁNCHEZ



/E.S.G.



blueleaf llegó para quedarse y lo ha demostrado con el paso de los años en los que su evolución ha sido muy positiva, no solo porque ha logrado incorporar resistencias a las enfermedades y virus más dañinos del campo, sino porque también lo ha extrapolado a las diferentes tipologías de pepino.

En este sentido, blueleaf llegó al mercado del pepino ofreciendo resistencias a las venas amarillas, virus del amarilleo y oídio (Pradera RZ), seguido de una segunda generación a la que se le sumó, además de las anteriores, la resistencia al virus del CGMMV, con variedades como Insula RZ, Cliff RZ, Arrecife RZ

o Maritimo RZ, esta última recomendada para fechas del 20 de agosto a mediados de septiembre y que está teniendo excelentes resultados en ecológico tanto en la zona del Levante como del Poniente almeriense.

Seguidamente, llegó una tercera generación de blueleaf que se completó con la resistencia al

fusarium, donde se encuentran variedades tan importantes como Forami RZ o Fornax RZ y, por último, la cuarta generación que es la que ha terminado de revolucionar el mercado, con la incorporación de la resistencia al virus de Nueva Delhi. En esta generación se encuentra Huracan RZ, que pertenece al concepto Deli Defense y que está recomendado para siembras de septiembre y primeros de octubre, suponiendo una garantía de seguridad para el agricultor de pepino en ciclo medio. Como explica Javier López, especialista de pepino de Rijk Zwaan, “con Huracan RZ podemos conseguir que esa merma de producción que las fincas sufren debido al virus a lo largo de la campaña desaparezca, ya que la resistencia es bastante fuerte, por lo que no hay pérdida de fruto”.



El injerto en cultivo ecológico está creciendo cada vez más aportando vigor, rusticidad y extra de resistencias como, por ejemplo, a Pythium, por lo que el agricultor cuenta con una herramienta más de trabajo a la hora de solventar los problemas que puedan surgir durante la campaña.

En este sentido, Rijk Zwaan tiene las mejores soluciones dando la oportunidad al productor de escoger el ‘porta’ que más se adapte a sus necesidades y condiciones de suelo:

Affyne RZ es un portainjerto específico de pepino que está recomendado, principalmente, para ciclos de otoño-invierno y primavera-verano, que aporta vigor y salud a lo largo del ciclo

siendo muy generativo y precoz. Este portainjerto está indicado para cultivos con problemas de fusarium, en suelo o hidropónico. Además, otra de las características de Affyne RZ es que le da un plus de producción a la planta, especialmente en cultivos ecológicos.

Combyne RZ destaca por su resistencia a Pythium y aporta un vigor extra, por lo que está indicado para plantaciones de orgánico que necesitan ese mayor aporte de resistencias.

Otra alternativa es Cobalt RZ, portainjerto del tipo C.maxima por C.moschata, de vigor alto con resistencia a fusarium y con buen balance planta-fruto, siendo más precoz que otros ‘portas’ del mercado.



Tomates RZ, la elección de garantía en ecológico por sus resistencias, rusticidad y planta más abierta

Estas características permiten a las variedades de Rijk Zwaan hacer frente tanto a enfermedades como a las épocas de mayor frío y humedad sin venirse abajo y ofreciendo frutos de gran calidad

□ Elena Sánchez

Los agricultores de tomate ecológico no lo tienen fácil a la hora de poner en marcha su cultivo, ya que se encuentran con diferentes adversidades que limitan su trabajo. Sin embargo, desde la casa de semillas Rijk Zwaan llevan años trabajando para aportar soluciones que permitan a los productores contar con unas variedades que respondan, principalmente, ante los problemas de enfermedades así como frente a las adversidades climatológicas que se dan en ciertas épocas del año, poniendo a disposición del agricultor un completo porfolio de tomates que suponen una garantía en ecológico.

Y es que, para poder asegurar una cosecha en agricultura ecológica, los materiales que luego van a ser trasplantados en el invernadero deben de cumplir con dos requisitos fundamentales: amplio paquete de resistencias y una planta más rústica, abierta y de hoja pequeña que permitan a las variedades hacer frente al frío y a las altas humedades que se dan, principalmente, entre los meses de diciembre y febrero en Almería.

En este sentido, las propuestas de Rijk Zwaan en tomate para ob-



■ Realsol RZ

tener un cultivo ecológico de calidad son:

Ramo

Delyca RZ- tomate rojo para recolección en ramo o suelto recomendado para trasplantes de otoño (a mitad de agosto y septiembre) y para primavera. Aporta frutos M-MM, con buena firmeza y larga vida comercial. Delyca RZ tiene

un buen comportamiento en ciclos largos y goza de una planta vigorosa de vegetación abierta. Tiene alta resistencia a HR: ToMV:0-2/Ff:B,D/Fol:0,1/Va:0/Vd:0, IR: TS WV/TYLCV

Ramyle RZ- es una variedad de planta vigorosa con buena cobertura foliar. Esta variedad está

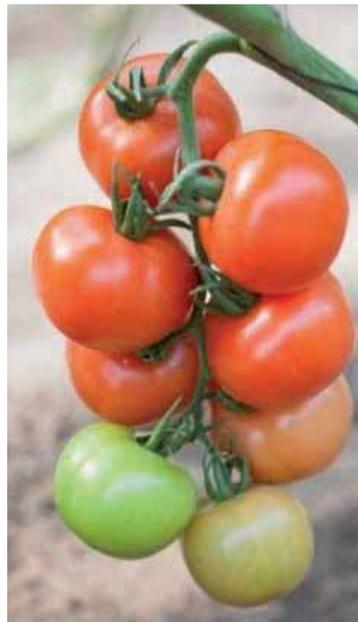
recomendada para trasplantes de otoño y primavera, que aporta frutos de calibre M-MM de muy buen color y larga vida comercial, así como también aporta ramos uniformes. Ramyle RZ tiene alta resistencia a HR: ToMV:0-2/Ff: B, D / F o l : 0, 1 / V a : 0 / V d : 0, IR: TSWV/ TYLCV / Ma / Mi / Mj

Realsol RZ- variedad recomendada para siembras de prime-

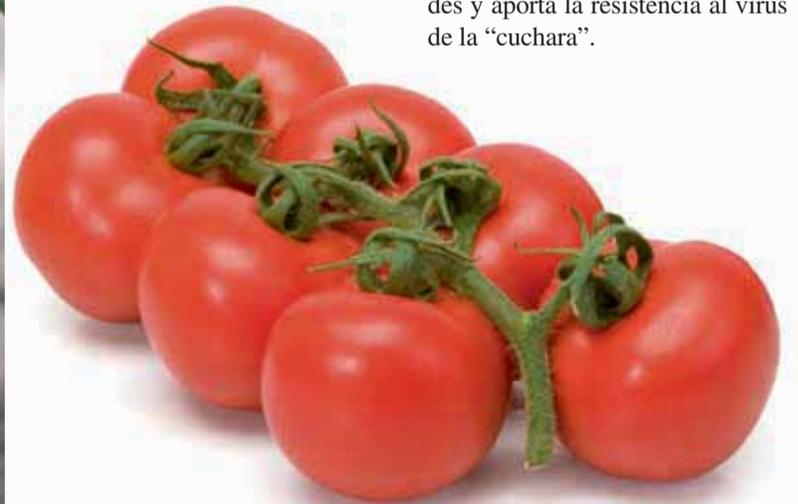
ros de agosto, que se caracteriza por su planta vigorosa y equilibrada, así como por su precocidad a la hora de coger fruto. Esta propuesta en tomate ramo de la obtentora de semillas destaca por sus ramos bien formados, frutos de color rojo intenso, duros, uniformes, de calibre M-G, sin tendencia al rajado y excelente calidad. Realsol RZ tiene una planta que requiere menos mano de obra en cuanto al deshoje, destalle, etc.. que otras variedades y aporta la resistencia al virus de la “cuchara”.



■ Delyca RZ



■ Ramyle RZ



■ Ramyle RZ



Atakama RZ

Cherry

Deliquia RZ- tomate cherry rama que supera de forma estable los 9 grados brix en un ciclo largo de cultivo, por lo que se trata de una variedad que es sinónimo de sabor Premium. Deliquia RZ destaca por sus frutos de calibre pequeño y muy buen color, además de que desde la obtentora de semillas recomiendan apoyo de calefacción en invierno.

Engelyta RZ- se trata de una de las novedades en tomate cherry de Rijk Zwaan. Esta variedad está indicada para su recolección en suelto y se caracteriza por su planta compacta con un alto porcentaje de producción. Engelyta RZ es especial por su exquisito sabor (oscila entre los 7,5 y 8,5 grados brix), así como también por sus frutos de calibre entre los 25 y 30 mm sin tendencia al rajado.



Deliquia RZ



Pera

Atakama RZ- tomate pera de calibre M que tiene un buen comportamiento en ciclos largos, ya que cuaja muy bien en invierno, manteniendo calibre y forma durante los meses más fríos. Atakama RZ destaca, principalmente, porque, después de los meses en los que las temperaturas son más bajas, la planta sigue creciendo, sigue cuajando bien y, luego, ese cuaje está manteniendo un calibre y una calidad de fruta muy aceptable, con una producción muy homogénea. Atakama RZ ofrece ramos más largos y frutos de buen sabor, color rojo y larga vida comercial.



Los calabacines de **Rijk Zwaan** dejan en un segundo plano al oídio y al Nueva Delhi

Grimsey RZ, contra el oídio, y la gran novedad, Perseverance RZ, para hacer frente el virus de Nueva Delhi, son variedades de garantía y de calidad, también para el agricultor de ecológico

□ **Elena Sánchez**

En la agricultura ecológica es fundamental la existencia de variedades como las que pone en el mercado Rijk Zwaan debido a que este tipo de cultivo se encuentra con mayores restricciones, por lo que es un aspecto primordial que el calabacín cuente con un amplio paquete de resistencias que hagan más fuerte a la planta y la aislen de los patógenos tan problemáticos como el oídio o el virus de Nueva Delhi.

Todo ello desemboca en producciones más sanas y, por consiguiente, en frutos de gran presencia para su comercialización como los que ofrecen las variedades de Rijk Zwaan Grimsey RZ y Perseverance RZ.

Hacer frente al oídio con Grimsey RZ

El oídio es una enfermedad fúngica que ocasiona graves problemas y pérdidas económicas en los cultivos, siendo uno de los principales quebraderos de cabeza de los agricultores a lo largo de la campaña. En este sentido, la obtentora de semillas holandesa tiene la solución con Grimsey RZ, variedad que tiene la resistencia a oídio y

que garantiza al productor una planta fuerte y equilibrada con lo que evita la incidencia de este hongo y, a su vez, logra una plantación más sana, consistente, vigorosa y con frutos de excelente calidad y postcosecha, ya que también esta variedad se encuentra dentro del concepto Long Vita, que permite una mayor vida útil del producto fresco almacenada.

El Nueva Delhi, un problema menos con Perseverance RZ

Por otro lado, en los últimos años, el virus de Nueva Delhi ha provocado muchas pérdidas de producción entre los productores almerienses, ya que no llegan a controlarlo y, menos, si se trata de agricultura ecológica en la que existen muchas restricciones en cuanto al uso de productos para controlar la incidencia. Por ello, Rijk Zwaan ha dado un paso de gigante poniendo en el mercado su primera variedad con resistencia a Nueva Delhi. Se trata de Perseverance RZ, un calabacín que, además de su resistencia genética que evita la merma de producción, destaca porque su fruto es muy bueno, ya que rellena bien, es parejo, tiene buen color oscuro y, en definitiva, es muy comercial.



Grimsey RZ. /ELENA SÁNCHEZ



Grimsey RZ.



Perseverance RZ.

Perserverance RZ



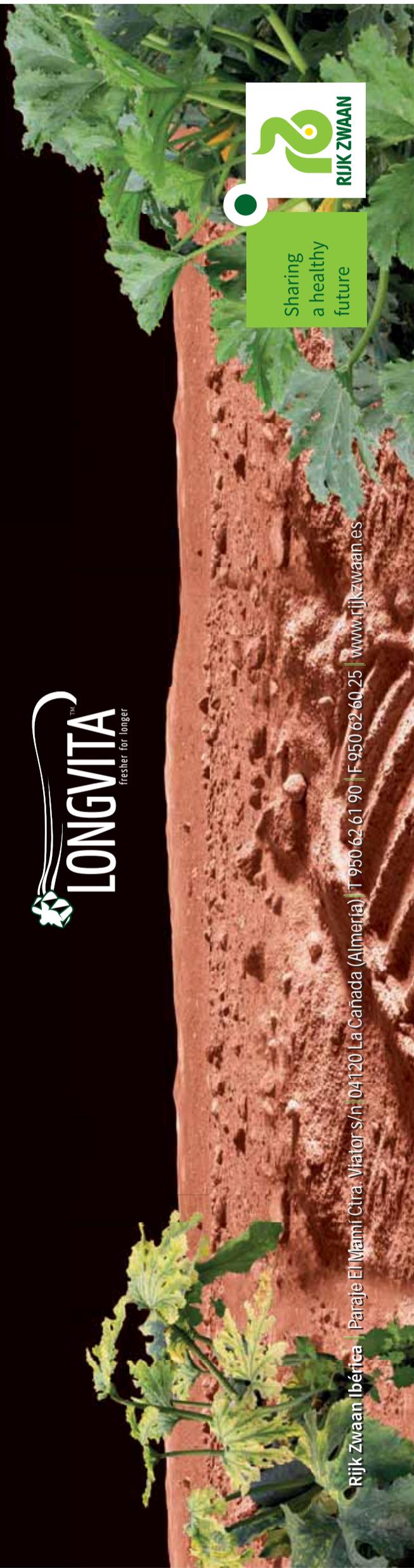
Es el momento

Producción, calidad y **Delhi DEFENSE**



Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mami Ctra. Viator s/n 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es

Sharing
a healthy
future





Lf Defense, defensa natural en ecológico frente al oídio

Rijk Zwaan es pionera en esta resistencia en pimiento ofreciendo variedades que limitan los daños producidos por este hongo

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan ha conseguido hacer frente al oídio en pimiento gracias a su línea Lt Defense, con variedades que, gracias a su resistencia, pueden limitar el crecimiento y el desarrollo de este hongo, algo que salva de daños a la plantación y que, además, brinda a los agricultores de poder obtener cultivos sanos con menos esfuerzo. Además, las variedades Lt Defense ofrecen cultivos más productivos y protegidos cuando las condiciones son propicias al ataque de hongos, siendo materiales imprescindibles para el cultivo ecológico y residuo cero, cada vez más demandados por el consumidor.

Las propuestas que pone sobre la mesa Rijk Zwaan para el agricultor de ecológico en pimiento son numerosas y no solamente en el tipo California, sino que Lt Defense va más allá y también amplía fronteras añadiendo su resistencia a oídio en otras tipologías como el pimiento picante. En este sentido, las mejores alternativas para obtener un cultivo de calidad y libre de oídio en California son:



■ Claque RZ.

Claque RZ es una variedad resistente a oídio y muy precoz en madurar. Es idónea para aquellos productores que quieren trasplantes extratempranos de abril a primeros de julio. Claque RZ asegura frutos muy consistentes, de calibre GG y de buen color rojo y verde con ausencia de silverelinas.

Arabesca RZ tiene un excelente comportamiento durante los meses de pleno invierno, en los que a pesar del frío y la humedad, el fruto tiene mucho aguante en planta, no se viene abajo y los cuajes son muy buenos, puesto que el pimiento no presenta pico ni cracking, colorea muy bien y es muy cuadrado.



■ Arabesca RZ. /ELENA SÁNCHEZ



■ Ritmico RZ.

bre uniforme, que aporta frutos cuadrados, muy uniformes, de calibre G-GG y rápido viraje a un llamativo color amarillo, muy consistentes y de excelente postcosecha. Está recomendado para otoño y para trasplantes desde abril hasta primeros de julio y sus frutos, además, tienen un excelente comportamiento frente al cracking y ausencia de pico en los cuajes con bajas temperaturas. Ritmico RZ es muy recomendable para ciclos largos de producción.



■ Charanga RZ.

Charanga RZ, pimiento California amarillo para ciclo temprano – medio, que goza de frutos de calibre G-GG. Esta variedad, con resistencia a oídio, está recomendada para trasplantes tempranos para la zona del Levante almeriense o ambientes extrasecos, teniendo una excelente floración y cuaje en condiciones de altas temperaturas y baja luminosidad provocada por el blanqueo en verano.

Ritmico RZ es un California amarillo para ciclo temprano de cali-



■ Avital RZ.

*Avital RZ es la variedad de pimiento picante de forma alargada con resistencia a oídio y nematodos. Está recomendada para trasplantes de julio y agosto en invernadero y destaca por su planta vigorosa para cultivos de invierno bajo plástico, además de



■ Ritmico RZ. /E. S. G.



■ 35-BR1357 RZ. /E. S. G.

Lt DEFENSE

que mantiene el nivel de picante durante todo el invierno.

Novedades

Rijk Zwaan presenta dos novedades en pimiento California rojo: el 35-BR1439 RZ, para ciclo medio y calibre G-GG con resistencia a oídio, nematodos, spotted y Tm:0-3, y el 35-BR1357 RZ, una variedad recomendada para trasplantes de abril hasta los primeros días de julio, que cuaja muy bien predominando frutos de calibre G. Esta variedad tiene resistencias a oídio, spotted y Tm:0-3

Otros beneficios de Lt Defense:

- Plantas más sanas
- Ahorro de costes
- Mejores condiciones de trabajo
- Un entorno más favorable para los enemigos naturales del oídio
- Residuo cero. Mayor productividad y productos más sanos.

Por todo ello, contar con las variedades que están dentro de la línea Lt Defense ayuda al agricultor a mantener un cultivo más sano y a responder con garantías ante un mercado en el que cada vez se demandan más productos con etiquetado ecológico.

Respondiendo a todas las necesidades en todos los ciclos

Para una producción de **120.000 Kg/Ha**, enfermedades como estas pueden suponer perder una producción de:

AMARILLEO

Hasta 50%

OIDIO

Hasta 10%

CGMMV

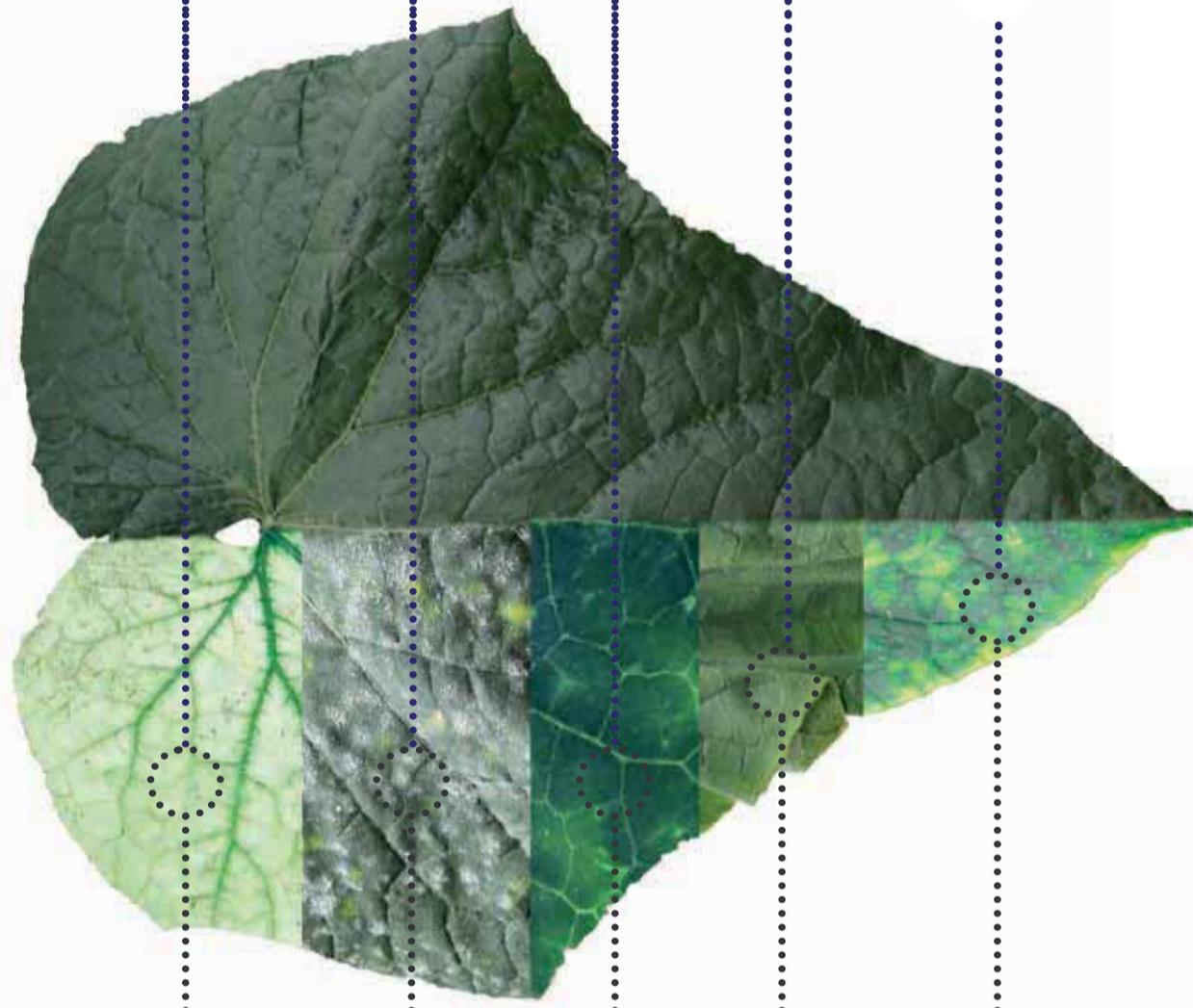
Hasta 15%

FUSARIUM

Hasta 60%

NEW DELHI

Hasta 20%



BLUE LEAF

Bon DEFENSE

For DEFENSE

Delhi DEFENSE

CleanLeaf, producción sostenible, también, en ecológico

Convencional

CleanLeaf®

La primera variedad dentro de este concepto es Kesia RZ cuyas plantas sin apenas vellosidades hacen que sean menos atractivas para ciertas plagas mejorando el control integrado

□ Elena Sánchez

La sostenibilidad se ha convertido en una palabra clave en el sector hortofrutícola en los últimos años y las empresas están incorporando este concepto en sus diferentes líneas de negocio para responder, también, a las demandas de aquellos consumidores que tienen como preferencia productos sin residuos y con envases respetuosos con el medio ambiente.

En este sentido, la obtentora de semillas holandesa Rijk Zwaan está incorporando continuamente medidas de sostenibilidad en sus proyectos de mejora, no solo apostando por variedades con un amplio paquete de resistencias,

sino también explorando otras características de las plantas que puedan contribuir a una agricultura más sostenible.

En el caso de la berenjena, el mejor ejemplo de sostenibilidad es el nuevo concepto CleanLeaf, con el que la multinacional le da un mayor valor añadido a la berenjena gracias a sus características especiales como la ausencia de vellosidades en tallos y hojas, lo que hace que la planta sea menos atractiva a ciertas plagas como la mosca blanca y el trips. Además, esta disminución de 'pelillos' suspendidos en el aire permite que no se produzca la irritación de las vías respiratorias de los trabajadores facilitando la tarea de los mismos.

CleanLeaf



Dentro del concepto CleanLeaf se encuentra la primera variedad conocida como Kesia RZ, la cual goza de un gran comportamiento en condiciones mediterráneas y es especialmente apta para la producción ecológica. Este nuevo material, además de por sus resistencias y ausencia de vellosidades en tallos y hojas, también destaca porque el cáliz de la berenjena es más verde en compara-

ción con las variedades convencionales. Este aspecto resulta más atractivo para los consumidores.

Asimismo, Kesia RZ tiene una excelente vida útil, lo que lleva a un menor desperdicio de alimentos. Esta nueva apuesta de Rijk Zwaan permite a los productores y resto de integrantes de la cadena alcanzar sus objetivos de sostenibilidad, así como también es más atractivo para los consumidores

gracias al aspecto mejorado del cáliz.

Finalmente, cabe destacar que con el Manejo Integrado de Plagas (IPM), el consumidor recibe un producto más sano, con menos tratamientos, ya que su excelente funcionamiento en producción convencional, residuo cero y ecológica permite el menor uso de insecticidas, lo que desemboca en un fruto más limpio y sano.



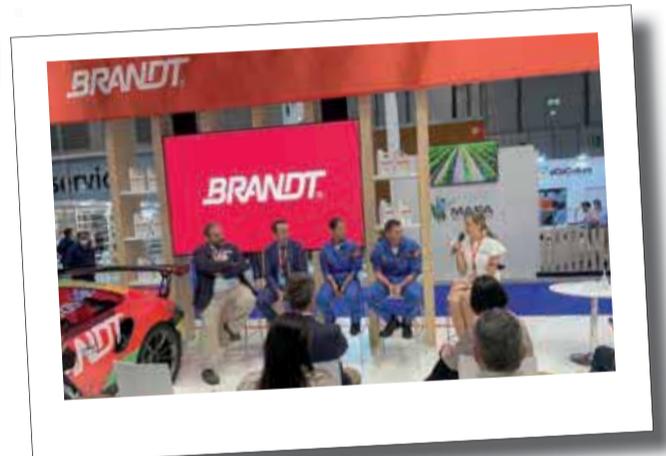
Mejora integrada en el manejo de plagas IPM

Frutos limpios y atractivos

Mejora las condiciones de trabajo

02

Así fue...



 The advertisement features a yellow background. On the left, a person in a full white protective suit and mask is operating a yellow and black skid steer loader in a greenhouse. The 'idm' logo is in the top left corner. On the right, the text 'IDM' is written in large, bold, black letters. Below it, the slogan 'IDM INVENTA. IDM INNOVA.' is written in a smaller, bold font, followed by 'Para una agricultura más moderna.' in a regular font. A smaller image of the skid steer loader is shown on the right side. At the bottom right, the website 'www.idm-agrometal.com' and contact information are provided.

idm[®]

IDM

IDM INVENTA. IDM INNOVA.

Para una agricultura más moderna.

www.idm-agrometal.com
 C/ Sierra de Gador Nº 6 • Polígono Industrial La Juaida
 04240 Viator, Almería (España) +34 950 30 45 44 • info@idm-agrometal.com

Así fue... fruit attraction



Axia Semillas tampoco faltó a su cita con Fruit Attraction un año más. Ubicada en el pabellón 9, pudo mostrar a los clientes y profesionales del sector su exitoso pimiento italiano Etna Healthy, así como sus diferentes variedades de pepino holandés Takeshi, Samurai, Yukiko o Tatami, recomendados para diferentes ciclos de cultivo. En la foto, Luis Sainz, Product Development y los técnicos comerciales Miguel Ángel Barrios y Elías Muñoz. /E. S. G.



María José Pardo, gerente de Bioline Iberia, y Manuel Gómez, responsable de desarrollo, presentaron al sector su sello CART (Climate Adapted Release Technology), así como los nuevos sistemas de suelta como Bugline, ideal para distribuir STARKIS® de forma rápida y eficaz en los cultivos o las sostenibles, las tarjetas biodegradables de Tricholine, con un especial tipo de suelta de Trichogramma. /E. SÁNCHEZ

La casa de semillas italiana ISI Sementi volvió a mostrar su gran potencial en variedades de tomate, principalmente. El equipo, con trabajadores llegados de diferentes zonas de Europa, posó para FHALMERÍA y se mostró más que satisfecho con el interés mostrado por los visitantes de la feria. /E. SÁNCHEZ



La más que conocida firma BASF no quiso faltar a una cita tan importante del sector de frutas y hortalizas como es Fruit Attraction. El tomate RedNoir®, el melón Sunup® o su nueva estrategia en espinaca son solo algunas de las novedades con las que la multinacional reafirmó en Madrid su compromiso con toda la cadena de valor agroalimentaria. En la foto, gran parte del equipo que estuvo atendiendo a los profesionales hortofrutícolas que se acercaron hasta este espacio expositivo ubicado en el pabellón 9 de IFEMA. /E. S. G.



La empresa nijareña Biosol Portocarrero se mostró muy satisfecha con la nueva edición de Fruit Attraction. Esta comercializadora estaba ubicada en el pabellón 6, junto al sector ecológico, donde tuvieron la oportunidad de dar a degustar sus productos tan característicos como el gapazcho ecológico, el zumo de sandía ecológico, el salmorejo o sus hortalizas en fresco en diversas tipologías. /ELENA SÁNCHEZ



La multinacional de semillas Rijk Zwaan posó con gran parte de su equipo desplazado a la feria. Una vez más, la firma holandesa sorprendió con uno de los stand más amplios del evento ubicado en el pabellón 9 y donde sus diferentes técnicos y delegados no pararon de atender a los numerosos visitantes que se acercaron al stand. Entre sus productos más destacados estaban MyCubies, Lechuga Snack, Sweet Palermo, la judía Greentense, Salanova Teen Leaf y demás variedades y conceptos que siguen aportando grandes soluciones tanto al canal productor como de venta. /ELENA SÁNCHEZ

Juan Segura, presidente de Coprohñjar, estuvo al pie del cañón los tres días de feria para recibir a visitantes profesionales interesados en el trabajo de esta cooperativa. La empresa almeriense es especialista en tomate cherry y lleva un par de campañas promocionando el cultivo ecológico. Además, Coprohñjar aprovechó la feria para firmar, junto a otras empresas, el acuerdo en defensa del tomate español. /ELENA SÁNCHEZ



Intersemillas acudió, de nuevo, a esta importante cita agroalimentaria con un amplio equipo de trabajadores que estuvieron, en todo momento, atendiendo a las curiosidades y necesidades de los visitantes que se interesaban por sus variedades. De hecho, entre ellas, en Madrid se pudieron conocer la sandía Menina, el melón Pinazo o el pepino Victorioso, entre otros materiales, todos ellos, de excelente calidad. /ELENA SÁNCHEZ

Así fue...  fruit attraction



El equipo de Semillas Fitó posó para FHSPAIN en la primera jornada de la feria. La firma española contó con un espacioso stand en el pabellón 9. /E. S. G.



Federico Puyol y Manuel Machado, de Hazera España, con una compañera visitando Fruit Attraction. /C. P.



Cristian Guerrero, de Frío Guerrero, junto a una compañera, en IFEMA. /C. P.



Agrosanitario-Agronutrients no faltó a esta nueva cita en IFEMA. Esta empresa murciana se dedica a la formulación y producción de productos para el cultivo ecológico y biodinámico. /E. S. G.



Pepe Blanco, director general de Cris-talplant, en su visita a la feria. /E. S. G.



El simpático equipo de Koppert acogió a los profesionales del sector en su expositor ubicado en el pabellón 9, donde además de intercambiar novedades, también continuaron presentando sus productos más característicos. /E. S. G.

TAMBIÉN SE HABLÓ DEL FUTURO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Koppert reunió a ALAS y Ecovalia en pro de una producción más sostenible

□ Elena Sánchez

Durante el desarrollo de la última edición de Fruit Attraction, Koppert, como viene siendo habitual, organizó un acto para clientes y profesionales de sector, en el que dio a conocer las nuevas vías de control biológico en la agricultura, así como también reunió a la Alianza por la Agricultura Sostenible (ALAS) y a Ecovalia para informar sobre cómo se encuentra la situación de la producción ecológica en España y el futuro que le espera.

En este sentido, la bienvenida fue a cargo de Armando García, del departamento de Marketing de Koppert, quien dio paso a César Marcos, de ALAS, quien informó que “uno de los principales objetivos de la Alianza es poner en valor el esfuerzo de los agricultores en la protección del medio ambiente y la biodiversidad”. Igualmente, desde ALAS se está trabajando en garantizar la seguridad alimentaria y la producción sostenible, además de que César Marcos recalzó que la producción integrada “es la gran revolución y ha sido todo un éxito en el modelo Almería, refle-

jándose en el incremento de las exportaciones”.

Seguidamente el turno fue para Álvaro Barrera, de Ecovalia, quien habló del futuro de la producción ecológica en España, adelantando que “nuestro país es el tercero del mundo con mayor superficie ecológica con más de 2,3 millones de hectáreas”.

Finalmente, la despedida estuvo a cargo de Boaz Oosthoek, director de Koppert en España, quien adelantó, entre otras cosas, que ya se está trabajando para lograr un enemigo natural del cotonet de Sudáfrica.



Álvaro Barrera, de Ecovalia, habló del futuro de la producción ecológica española. /E. S. G.



Boaz Oosthoek, director de Koppert en España, en su intervención. /E. S. G.

Así fue... fruit attraction



Ángel Barranco y Mari Carmen Galera, presidente y directora general de TECNOVA, visitaron la feria para reunirse con las empresas que forman parte de la Fundación, así como para continuar dando a conocer el modelo almeriense. *IC. P.*



Ángel Marín, director general de Plant Health Care, y María del Mar López, directora técnico de la empresa, no dudaron en visitar el stand de FHSpain, así como en fotografiarse con la publicación que este periódico realizó en su especial de Fruit Attraction. *IC. P.*



A pesar de que hubo algunas empresas que no contaron con expositor, sí que visitaron el evento para conocer las últimas novedades del sector. En esta foto, Isidro López, de Akira Seeds, compartió unos instantes con FHSpain. *IC. P.*



Francisco Molina, responsable comercial de Idai Nature, con una compañera en IFEMA, hasta donde se acercaron para estar al tanto de las últimas novedades que propuso el sector durante los tres días de feria. *IC. P.*



Ferimel es la Feria Regional del Melón que se celebra en Membrilla cada dos años y que reúne a las mejores firmas que se dedican a la producción y comercialización del melón a nivel nacional. *IE. S. G.*



David Bodas, Food Chain Manager de Syngenta, no quiso dejar pasar la oportunidad de asistir a Fruit Attraction y volver a cogerle el pulso a este tipo de eventos en los que retomar las negociaciones con clientes. *IC. P.*



El stand de Fedemco volvió a la feria presencial y mostró sus últimas novedades. *IC. P.*



Melón de Autor es ya un asiduo a Fruit Attraction donde dio a degustar el melón con mejor sabor. *IC. P.*



Andrés Góngora, segundo por la derecha, junto a compañeros de otras zonas de España de COAG. La organización volvió a denunciar la presencia de Marruecos en la feria después de los problemas con el tomate nacional. *IE. S. G.*



Costa de Nijar acudió a la feria de visita para retomar el contacto con el sector nacional e internacional. En el centro, el presidente Antonio Rodríguez Morante. *IC. P.*



Equipo de Crisara que asistió al evento con stand propio. Como cada edición, la empresa almeriense presentó sus productos en beneficio de la producción agrícola. *IE. S. G.*



Agrobío, biofábrica que produce fauna auxiliar para combatir las plagas, y abejas para la polinización natural, asistió de visita a la feria. En la foto, miembros de diferentes delegaciones de España. *IFHSpain*



Ángel Pelegrina, director general de Top Seeds Ibérica, y Melchor Guzmán, comercial, compartieron unos minutos con FHSpain para ofrecer sus impresiones sobre el regreso de la feria. *IC. P.*

Así fue...  fruit attraction

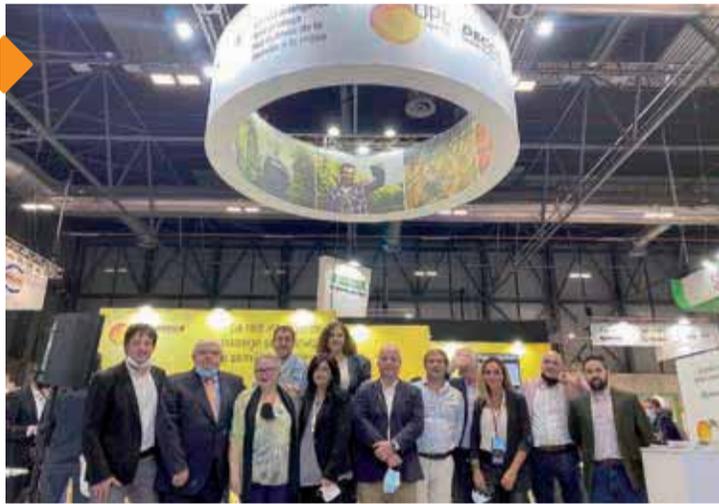


Gran parte del equipo de Yuksel Seeds desplazado a la feria. Con presencia en más de 75 países y con más de 500 variedades de tomate, pimiento, berenjena, pepino, melones, etc., la casa de semillas se consolida en el campo almeriense. Yuksel Seeds posee una gran diversificación, lo que le permite probar variedades tanto en suelo como en hidropónico, logrando de esta manera las mejores opciones para el agricultor. /ELENA SÁNCHEZ



El presidente de la Junta, Juanma Moreno, y la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, visitaron Fruit Attraction para apoyar al sector agroalimentario andaluz, así como para conocer y degustar las últimas propuestas de las empresas que expusieron su oferta productiva en la feria. /C. GUTIÉRREZ

Bajo el concepto 'De la semilla a la mesa', en línea con las directrices del Pacto Verde Europeo y el 'Farm to Fork', UPL Iberia, junto a Decco Ibérica por primera vez como Grupo UPL, presentaron en la feria los últimos proyectos de la compañía y su apuesta por una agricultura que dé respuesta a las necesidades de los agricultores y del resto de la cadena de valor. /C. P.



Reitze van het Meer y Rob den Ouden, de Ferm o Feed, empresa que ofrece una amplia gama de productos fertilizantes orgánicos para cultivo biológico, fertilizantes minerales orgánicos, fertilizantes orgánicos compuestos orgánicos y fertilizantes líquidos. /C. P.



Antonio Bonilla, alcalde de Vícar, y Félix García, CEO de Kimitec, compartieron un rato de charla en el espacio expositor de la empresa ubicada en el municipio vicario. /C. P.



Juan Jesús Maldonado, Area Sales Manager de Brandt, y Amparo Tena, responsable de Marketing. /C. P.



Sara Guerrero, del departamento de Márketing de Sakata, junto a un compañero, en el stand de conmemora el 25 aniversario de la casa de semillas. /C. P.



El espacio de Agroponiente contó con un mostrador de las diversas hortalizas que comercializa la empresa. /E. S. G.



El equipo de Citrosol volvió a formar parte de Fruit Attraction, donde informó de sus principales productos. /C. P.



FHSPAIN estuvo presente en todos los stands. Aquí, en el de Coprohñjar. /E. S. G.



En el espacio destinado a la prensa, un año más se encontró FHSPAIN. /E. S. G.



Factoría chef fue un nuevo espacio donde chef de prestigio cocinaron atractivas recetas. /E. S. G.

Así fue... **fruit attraction**



El equipo de Trichodex tampoco faltó a esta nueva edición de la feria. /E. SÁNCHEZ



ICL trasladó a gran parte de sus trabajadores para informar de sus principales productos agrícolas. /C. P.



Los controles de calidad de Dicsa son muy exigentes y están avalados por AENOR. /C. P.



Celeste Savio, CEO de Politiv Europa, junto a Luisa Garavito, de Marketing y Comunicación, Roberto Moreno y Ana Salmerón, comerciales de la empresa, y la Product Manager de Mallas GreenNets, Laura González. /C. P.



El nuevo tomate de ISI Sementi estuvo nominado a los premios Innovation Hub. /E. SÁNCHEZ



Dentro de las conferencias que se llevaron a cabo en Fruit Attraction, la empresa AlgaEnergy ofreció una charla sobre 'Bioestimulación: la herramienta clave para una agricultura rentable y sostenible'. En este acto se hizo especial hincapié en su producto AgriAlgae, cuyos beneficios para el cultivo son: mejor color de la planta y el fruto, mejor desarrollo radicular, hojas más anchas, incremento de la producción y de calidad y aumento en la vida útil del fruto, que tiene una mayor postcosecha. / ELENA SÁNCHEZ



Fernando Batlles, CEO de Durbán Agroline. /C. PAK



Manuel Solís, de Cincofresh. /C. P.

Así fue...  fruit attraction



El espacio de Innovation Hub expuso a los candidatos al premio a la Innovación 2021. /E. S. G.



El Teatro Príncipe Pío de Madrid fue el escenario elegido para celebrar el 25 aniversario de Sakata Seed Ibérica. Una gala que la empresa productora de semillas organizó con el ánimo de agradecer a sus clientes, colaboradores y empleados este cuarto de siglo caminando juntos. Al acto asistieron más de 450 personas con invitados como el embajador de Japón, el alcalde de Vúcar y representantes de las principales empresas del sector hortícola español y portugués. /C. P.



Sergio Sánchez y Mar Quirante, de Labcolor, compartieron un rato con FHSPAIN /C. P.



Emilio Bautista, de Fitoponiente. /C. P.



Jesús Manuel Fernández, de Dunya. /C. P.



En la zona de Murcia también se vio FHSPAIN.



Farid Edrisian, CEO de Pixofarm®, presentó esta nueva aplicación que va en línea con la apuesta por la digitalización de UPL. Asimismo, la empresa también explicó que el pilar de la filosofía OpenAg™ es la colaboración. Bajo esa premisa, UPL Ltd., lanzó en Sudamérica y España el desafío Radicle Carbon and Soil Challenge. La multinacional dotará de 1,25 millones de dólares y de asesoramiento a aquellas startups cuyas propuestas disruptivas impacten positivamente en la cadena de valor agroalimentaria. En concreto, el reto está en la reducción de la huella de carbono y la mejora de la salud del suelo. /E. SÁNCHEZ



El equipo de Novagric posó para FHSPAIN y se mostró muy satisfecho con la feria. /C. PAK



Tanto la edición de la feria de FHSPAIN como el Anuario Agrícola se pudieron ver en todos los stands /C. P.



Víctor González, responsable de Marketing de Grupo AGF Fashion con Ágatha Ruiz de la Prada, imagen de la firma. /RAFA VILLEGAS



Henry Smienk, responsable de Marketing de la casa de semillas Ramiro Arnedo. /R. V. A.



El presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras con el alcalde de Adra, Manuel Cortés, en la feria. /R. V. A.



YukseL Seeds mostró en Fruit Attraction 2021 su berenjena negratín, los pepinos Boracay y Bohol, y los pimientos Elmas e Ivanca, junto con sus conocidos tomates de sabor. /C. G. G.



Espacio expositor de Unica Group el último día de la feria Fruit Attraction. /R. V. A.



El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, en CASI. /R. V. A.

Anecoop se adhiere como socia de pleno derecho al Pacto Mundial de Naciones Unidas

□ **Rafa Villegas**

Anecoop demuestra su compromiso real con la sostenibilidad entendiendo este concepto no como una palabra vacía a emplear por estar de moda sino como una tarea a seguir implementando. Prueba de ello es su reciente adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas como socia de pleno derecho. Al respecto, la responsable de Comunicación de la cooperativa de segundo grado, Carlota Pardo, explicó en Fruit Attraction a FHALMERÍA que “en la actualidad hay en el mundo 13.000 empresas adheridas, más de 2.000 de ellas son españolas y solo 900 socias”.

Con esta adhesión, Anecoop se compromete a alinear sus operaciones con diez principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, nor-

mas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. También a adoptar medidas en apoyo de los objetivos de la ONU plasmados actualmente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Alejandro Monzón, presidente de Anecoop, resaltó que “se trata para nuestro grupo cooperativo de un paso lógico y necesario en nuestra RSC, puesto que nuestro compromiso en esta materia es total. Como sector y cooperativa llevamos la sostenibilidad de serie”. Además explicó que “actualmente, todas las entidades que formamos la cadena de valor somos conscientes de que, para permanecer en el tiempo, tenemos que trabajar en todas las etapas del proceso implementando medidas éticas y responsables en lo que se refiere a las personas, el medio ambiente y el desarrollo económico”.

Cabe recordar que el Pacto Mundial de la ONU se creó en el año 2000 y es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo.

Anecoop cuida de la sostenibilidad desde siempre. Al respecto, Carlota Pardo explicó que propician una “economía circular, el cuidado del medio ambiente, contamos con Naturane, nuestro sistema de producción integrada desde 1995 y nuestro principal objetivo es dar rentabilidad a nuestros socios”.

En cuanto a Naturane, Joan Mir, director general de Anecoop, explicó que este sistema propio de calidad garantiza las buenas prácticas desde la semilla o el plantón hasta la expedición”. Señaló, además, que “impulsamos la reducción del consumo de agua y la utilización de energías renovables, participamos en iniciativas orientadas a la gestión en común



Piedad Coscolla y Carlota Pardo, responsables de Marketing y Comunicación de Anecoop, respectivamente. /RAFA VILLEGAS

de tierras para evitar su abandono y trabajamos en la comunicación de todas esas acciones para que el consumidor sepa que sus intereses y preocupaciones son también los nuestros y que necesitamos del respaldo de toda la sociedad para seguir haciendo nuestro trabajo: producir alimentos”.

Campaña de Persimon

Dentro de su original campaña ‘Raciones de vida para el campo’, que ha hecho que el sector se alinee con Anecoop en la defensa

del campo, la cooperativa de segundo grado apuesta fuerte por un producto que se encuentra en un momento complicado, como es el kaki Persimon. Problemas como el cotonet, el granizo o la gota fría han reducido su producción un 30 por ciento, sin embargo, Anecoop apuesta fuerte por promocionar esta fruta como un claro ejemplo de superación con una campaña específica, que le llevará, incluso, al programa La Voz de Antena 3, a las redes sociales con Juanra Bonet como prescriptor o a los cines.

Así fue...  fruit attraction



Valgenetics es una empresa de base tecnológica que comercializa productos y servicios innovadores de aplicación en sanidad y mejora vegetal. /E. S. G.



Parte del amplio equipo de Bayer que estuvo en Madrid recibiendo a los visitantes profesionales que quisieron conocer las principales novedades tanto de su división de semillas como de su división de soluciones biológicas. /E. S. G.



Miembros de la Junta de Andalucía y del Colegio de Ingenieros Agrónomos del Occidente de Andalucía junto a M^{ra} Cruz Ledrón de Kimitec. /C. PAK



En el marco de Fruit Attraction se presentó la próxima edición de Expo Levante Nijar. En el acto estuvieron, entre otros, el concejal de Agricultura, Manuel Moreno, la alcaldesa de Nijar, Esperanza Pérez, y José Francisco Torres, de la Asociación Expositora de Campohermoso. /R. VILLEGAS



Como cada edición, Sweet Palermo se pudo degustar en numerosos stand y pabellones. /R. V. A.



El alcalde de El Ejido visitó la feria junto al vicepresidente de Diputación y el concejal de Agricultura, entre otras personalidades del sector almeriense. /E. S. G.



La más que conocida empresa El Abuelo de los Melones no faltó a su cita en IFEMA. /C. PAK



Representantes de la empresa Deilor, firma que puso en valor su producción y promovió dos de sus principales productos, Bimi y la calabaza bajo la campaña 'Love Klabaza'. /C. P.

Así fue... fruit attraction



Parte del equipo de Gautier Semillas desplazado a la feria Fruit Attraction 2021. IRAFA VILLEGAS



El presidente de FEPEX, Jorge Brotóns, y el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, han renovado el convenio de colaboración entre ambas.



El sello de calidad agrícola en envases de cartón ondulado UniQ es siempre fiel a la participación en la feria. I.R. V. A.



Asfertglobal contó también con espacio expositor en la feria madrileña. I.R. V. A.



Haifa mostró en Madrid su amplia gama de productos de nutrición y protección vegetal. I.R. V. A.



La certificadora de ecológico CAAE participa cada año en Fruit Attraction. I.R. V. A.

Agroponiente renueva su imagen corporativa y presenta su web y logo en Fruit Attraction

□ **Rafa Villegas**

Agroponiente dio a conocer en el marco de la última edición de Fruit Attraction su nueva imagen corporativa, así como su nuevo logo y los cambios que han llevado a cabo en su página web. El encargado de llevar a cabo la presentación fue Jorge Reig, CEO de la firma.

El nuevo logo de Agroponiente mantiene el color azul, que simboliza el mar almeriense, pero introduce el verde, color que evoca a la agricultura y una palabra clave para la compañía, como es la sostenibilidad. Además, la firma ha decidido darle un mayor énfasis, y por lo tanto tamaño, a la palabra Agro en su logo.

Reig explicó que el cambio viene motivado por lo atípico de los dos últimos años en los mercados con un claro cambio en los hábitos del consumidor final,

cada vez más concienciado de la necesidad de que se tenga en cuenta la sostenibilidad.

Agroponiente ha llevado a cabo una profunda reflexión, el resultado de la misma, según subrayó Reig es “un planteamiento nuevo en muchas cosas, que presta una especial atención a nuestros agricultores y, por supuesto, a las demandas de nuestros clientes, y que se plasma en modelos de relación adaptados a los tiempos en todo, también en los canales de comunicación y en la imagen que trasladamos de nuestra empresa”. No en vano, según aseguró, “desde hace tiempo venimos trabajando aspectos que hoy en día son capitales, colocándonos en la vanguardia del interés por nuestro entorno, como demuestra el hecho de que fuimos la primera empresa de Almería en adherirse a Naciones Unidas (ONU) en su Pacto por la Sostenibilidad”.

Respecto a los cambios efectuados en la página web corporativa, Reig explicó que “hemos querido dar un paso más hacia adelante, consolidando en este canal online nuestra nueva imagen, pero también convirtiéndolo en un instrumento de gestión y de comunicación de primera mano, que se une a otros que ya tenemos, como nuestro ‘ecommerce’ www.cajadehortalizas.com y nuestra APP para agricultores”.

El espacio expositor de Agroponiente recibió un sinfín de visitas de profesionales durante los tres días de feria en el Pabellón 9 de IFEMA. No quisieron faltar tampoco representantes de las principales instituciones, como es el caso de la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, el presidente de la Diputación Provincial de Almería, Javier Aureliano García, o el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora.



Jorge Reig, CEO de Agroponiente, durante la presentación de la nueva imagen corporativa y novedades en el logo y la web. IRAFA VILLEGAS

Así fue... **fruit attraction**



Félix García, CEO, Alejandro de las Casas, CEO Internacional y Moisés Álvarez, director comercial de España de Kimitec, con otros profesionales. /C. P.



El espacio expositor de Hispatec, siempre mostrando lo último en tecnología agroalimentaria en pro del sector. /E. S. G.



Algunas de las propuestas que Bayer llevó a Fruit Attraction como ejemplo de productos de calidad y de garantía para el consumidor. /E. SÁNCHEZ



Empresas murcianas no faltaron a la feria como en esta ocasión Agro Dolores, que contó con un stand muy llamativo en el pabellón 7 junto a la mayor parte de firmas de la Región. /R. VILLEGAS



Valgenetics fue otra de las firmas que aprovecharon el Foro Innova para presentar sus novedades. /E. S. G.



Visitantes profesionales de empresas del sector en IFEMA. /C. P.



El pabellón 7, donde se encontraron gran parte de las firmas murcianas contó con un número elevado de visitantes profesionales durante los tres días de feria. /E. SÁNCHEZ



El consejero de Agricultura de la Región de Murcia visitó a los empresarios que asistieron a la feria y apoyó el modelo de agricultura murciano más que conocido a nivel internacional. /C. P.

Góngora ratifica el apoyo del Consistorio ejidense al sector 'agro' local y pone en valor su excelencia

□ Rafa Villegas

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, visitó la feria Fruit Attraction de Madrid acompañado por el concejal de Agricultura del municipio, Francisco Pérez, para, por un lado, visitar los espacios expositores de empresas del sector hortofrutícola con sede o relación con el municipio y, por otro, para respaldar públicamente el 'agro' ejidense y poner en valor signos de identidad tan consolidados como su innovación, excelencia, transformación y sostenibilidad.

El regidor ejidense explicó a FHALMERÍA que "en la feria estamos en nuestro hábitat". Y es que, como recordó, "El Ejido es una zona productora por excelencia donde, además, la industria auxiliar tiene una presencia muy notable". Góngora incidió en que "nos gusta este tipo de ferias, donde venimos a mostrar la calidad de nuestra producción de frutas y hortalizas saludables, con total seguridad desde el punto de vista alimentario, con su trazabilidad y calidad fuera de toda duda".

El alcalde de El Ejido siguió subrayando la importancia de una feria como Fruit Attraction explicando que "aquí hay representación de casi 50 países, profesionales de todos ellos, y es una forma de seguir apostando por esa imagen de marca que es tan importante y, sobre todo, estar con el sector, intercambiar opiniones con ellos".

Retos del sector

En cuanto a los retos del sector, Góngora relató que "yo trato de hacer pedagogía, lo hago, además, con total humildad y sabiendo que hemos hecho muchas cosas bien y que en otras cosas tenemos que cambiar un poco el paso y buscar mayor unidad, mejorar la planificación, afrontar retos que son necesarios y que si queremos seguir dando estabilidad al sector son imprescindibles". Y es que, como explicó, "en algunos aspectos no nos vale con seguir haciendo lo mismo, aquí hay que innovar continuamente".



Alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, y el presidente andaluz Juanma Moreno entre otros. /RAFA VILLEGAS

Prosiguiendo con el análisis de los retos que tiene por delante el sector agrícola, Góngora habló de lo necesaria que es "la sostenibilidad en todos los aspectos, la planificación, buscar un modelo de interlocución con la distribución que nos dé un poquito más de tranquilidad en los precios". También habló de buscar la sostenibilidad desde el punto de vista hídrico, momento en el que anunció a FHALMERÍA que "haremos alguna alegación al Plan Hidrológico de Cuenca, que dimensiona los caudales necesarios". Además, el alcalde de El Ejido fue más allá y habló de lo importante que es, asimismo, la "sostenibilidad social y buscar también la máxima cohesión social, algo que Europa y el consumidor final miran cada vez más".

Por otra parte, siguiendo el ejemplo de Frutilados, donde Ayuntamiento y una agrupación de comercializadoras hortofrutí-



El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, en su despacho. /R. VILLEGAS

colas están transformando sub-productos vegetales en alimento para ganado, Góngora añadió que "es importante que sigamos avanzando en todo el tratamiento y el reciclado de todos estos subproductos dando aún más pasos".

Góngora quiso dejar claro que, como se ha demostrado, "si al agricultor le va mal, nos va a ir mal a todos y si al agricultor le va bien le va a ir bien a todo el sector, incluidos todos los segmentos de la industria auxiliar".

Cabe recordar que en esta última edición de Fruit Attraction participaron un total de 13 empresas ejidenses, con lo que se demostró, una vez más, el gran músculo que tiene la agricultura del municipio.

Francisco Góngora subrayó que "la agricultura ejidense sigue estando por delante de las otras zonas productoras en materias como la lucha integrada, el cultivo ecológico o el desarrollo de nuevas variedades".

Así fue...  fruit attraction



Javier Díaz, director gerente de Agroiiris, estuvo los tres días de feria atendiendo a clientes y potenciales clientes en una feria con balance positivo. /R. V. A.



La Asociación 5 al día, siempre promocionando el consumo de frutas y hortalizas como el mejor complemento para llevar a cabo una vida saludable. /E. S. G.



Mercagrissa asistió a Fruit Attraction para seguir apostando por su compromiso con el sector hortofrutícola, confeccionando productos frescos y de primera calidad. /E. SÁNCHEZ



La Región de Murcia asistió a la feria con un total de 84 empresas y organismos que aterrizan en IFEMA para seguir mostrando la innovación y la sostenibilidad de su sistema productivo. /E. S. G.



Stand de Ecotrampa por parte de su equipo que posó para FHSPAIN. /C. P.



San Cayetano, empresa murciana que comercializa sus frutas y hortalizas en la Unión Europea, Estados Unidos y Asia. /E. S. G.



FHSPAIN también tenía contenido del sector agrícola murciano. /C. PAK



Parte del equipo de marketing de La Unión. /C. PAK



Entre reuniones no podía faltar la edición especial de FHSPAIN dedicada a la feria, así como el Anuario Agrícola 2020. /C. PAK

Fruit Attraction cierra su 13ª edición con la asistencia de 65.000 profesionales

La próxima convocatoria será del 4 al 6 de octubre de 2022, y estará avalada por la gran acogida de este año

□ C. G. G.

Madrid acogió la 13ª edición de Fruit Attraction, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, ha superado todas las expectativas registrando la asistencia de 65.000 profesionales de 110 países, con la participación de 1.300 empresas de 43 países.

Después de un año donde la feria no se pudo hacer de forma presencial, Fruit Attraction se ratifica como instrumento fundamental para una comercialización hortofrutícola global y su capacidad de promover las exportaciones mundiales del sector, siendo el punto de conexión comercial de todo el conjunto de profesionales que integran toda la cadena de valor y marco de la innovación del mercado.

Según el comunicado de FEPEX, “un año más, los procedentes de Europa fueron los más numerosos del segmento internacional, destacando los asistentes desde Francia, Italia, Portugal, Países Bajos, Reino Unido, Polonia y Alemania. También ha sido significativo el número de profesionales latinoamericanos, especialmente los llegados desde Perú, Chile, México, Colombia y Ecuador, a los que se suman los de Norte América”.

Fruit Attraction ha permitido ofrecer a los participantes una plataforma de impulso y expansión internacional con el Progra-



Stand de Soltir. /C. G. G.

ma de Invitados Internacionales que, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del ICEX, atrajo a Madrid a más de 600 compradores, jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de 67 países.

Respecto a los expositores, la participación internacional supuso el 46 por ciento del total, con 600 empresas extranjeras de 43 países, destacando la presencia de Europa, y muy especialmente el volumen de participantes procedentes de Italia y Francia. Asimismo, cabe destacar también la importante apuesta de Latinoamérica, principalmente de Colombia,

Perú, Costa Rica, Ecuador y México.

Como cada año, se entregaron los premios Innovation Hub Awards, que en esta ocasión fueron otorgados a la empresa VallOndo, ganadora con su kit de autocultivo de setas en la categoría Producto fresco; a ‘Class Pack’ y su ‘Bio Salad Rol’, en Industria Auxiliar y, por último, en la categoría Acciones de sostenibilidad y compromiso, el jurado ha premiado a la empresa Manter Ibérica por su máquina Leaf. Cabe destacar que se llevaron a cabo en la feria 70 sesiones con gran diversidad de contenidos, 180 ponentes y 2.100 asistentes.



El director de FHSPAIN (centro), junto al director de Infraestructuras Agroalimentarias de la delegación de Agricultura en Almería, y el presidente de Agrocolor, Miguel Rodríguez, en el stand de dicho medio. /C. G. G.



El jefe de marketing de IQV Agro España, Josep María Nolla, en el stand de FHSPAIN. /C. G. G.



El director general de Francisco Maleno García SL, Javier Maleno, durante una reunión.



De izquierda a derecha, el presidente de la Diputación de Almería, Javier Aureliano García, la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, el CEO de Agroponiente, Jorge Reig, y el diputado nacional, Juan José Matarí. /C. G. G.



El periódico FHSPAIN, durante la feria Fruit Attraction 2021, fue uno de los más leídos. En la imagen se puede observar a un visitante del evento leyendo un ejemplar. /C. G. G.

Así fue...  fruit attraction



El delegado comercial de Murcia y Alicante de Ramiro Arnedo, Roberto Sabando, en el stand de FHSPAIN. /c. g. g.



Joaquín Fernández, director de Desarrollo Estratégico de Uniq, visitó el stand del periódico FHSPAIN durante su estancia en Fruit Attraction 2021. /c. p.



El gerente de Isabel Alonso, José Valero, acompañado de dos trabajadores. Este empresario aprovechó la feria para poder entablar conversaciones de negocio con sus clientes. /c. g. g.



Durante la firma de autógrafos de la Patrulla Águila en el stand de Brandt Europe. /c. g. g.



Fernando Santamaría, Marketing&IT de Bejo Ibérica. /c. p.



El director de FHALMERIA, José Antonio Gutiérrez, junto al coordinador de ventas regional de HM.CLAUSE, Bonifacio Sánchez. /c. g. g.



La empresa familiar Green Croppers se desplazó desde Almería hasta Madrid para conocer las últimas tendencias del sector. /c. p.

Así fue... **fruit attraction**



El periodista de FHALMERÍA, Rafael Villegas y el coordinador general de FHALMERÍA, Carlos Gutiérrez, con más medios de comunicación en el evento de Bayer.



El gerente de Ecoculture, Ángel Ruíz, y el responsable de marketing, Javier Moreno, junto a dos clientes. /C. G. G.



Brandt Europe presentó en la feria su patrocinio con la Patrulla Águila, el primero de una empresa del sector agrícola. Ofrecieron una interesante conferencia y posteriormente firmaron autógrafos a los asistentes. /C. G. G.



Yuxsel Seeds mostró en Fruit Attraction 2021 su amplia gama de tomates de sabor entre los que destacan el tomate asurcado Big Boss y el marrón asurcado Elcoulant que cuenta con un perfecto balance entre dulzor y acidez, entre otros muchos. /C. G. G.



Francisco Solera, Country Sales Manager Iberia de BASF y Enrique Ballester, Account Manager en BASF, tras la presentación del tomate Rednoir. /C. G. G.



El delegado en la zona Sur de España de Konery Energy Engineering, Pablo López, y la responsable de marketing, María, hicieron una valoración muy positiva de Fruit Attraction. /C. G. G.

03

Seguimiento de Cultivos





La RAIF advierte de la presencia de vasates en cultivo de tomate bajo abrigo en niveles bajos

La plaga aparece por focos, pudiendo afectar a gran parte de la plantación. Ataca a todas las partes verdes de la planta. En tomate, los daños comienzan a manifestarse en la zona baja de la planta, subiendo por hoja y tallos

□ Jessica Valverde

La Red de Alertas e Información Fitosanitaria (RAIF) de Andalucía informaba a comienzos de la última semana del mes de octubre de la presencia de vasates en el cultivo de tomate bajo abrigo en, prácticamente, todos los municipios de la provincia de Almería en niveles bajos.

Aculops lycopersici, conocido como Vasates, puede aparecer en condiciones de otoño seco y en primavera, no presentando diapusa. Las condiciones óptimas para su desarrollo son 27ª C y un 30 por ciento de H.R., con los que muestra un ciclo muy rápido de seis a siete días, siempre que tenga disponible un alimento adecuado.

Vasates es una plaga que aparece por focos, aunque puede afectar a gran parte de la plantación, atacando a todas las partes verdes de la planta. Concretamente, en los cultivos de tomate, los daños comienzan a manifestarse en la zona baja de la planta, subiendo por hojas y tallos. A medida que va ascendiendo por la planta se va desecando la parte baja. Este virus se alimenta de las células epidémicas de los tejidos, inyectando saliva y absorbiendo el contenido de la célula.

En un primer momento los órganos afectados toman un aspecto verde-aceitoso, para más tarde virar a tonos plateados que al desecarse adquieren aspecto bronceado.

Medidas preventivas

Desde la RAIF ofrecen una serie de consejos para prevenir esta plaga, entre las que se encuentra la colocación de mallas en las aberturas laterales, cenitales y puertas de los invernaderos de mínimo 10 por 20 hilos/centímetro cuadrado, así como vigilar y controlar el estado de las mismas, sobre todo de las que coinciden con la dirección de los vientos dominantes.

Otra de las medidas que proponen para invernadero es vigilar que no haya roturas en los plásticos. A esto se suma la eliminación de las malas hierbas y restos de



cultivos, ya que pueden actuar como reservorio de la plaga. También es importante no abandonar el cultivo al final de los ciclos.

En el caso de que existan plantas que están afectadas por vasates se deben eliminar dichas plantas de inmediato. Desde la RAIF recomienda, además, distanciar en el tiempo la realización de la nueva plantación, así como tener cuidado para no transportar la plaga con las operaciones habituales que se hacen en el cultivo, o con la ropa, calzado y herramientas de trabajo. Para esto se deben limpiar los útiles de trabajo con una solución de fosfato trisódico al diez por ciento antes y después de su

uso. Otro método preventivo es realizar rotaciones de cultivos y, si se desea aplicar estiércol, asegurarse de que está bien fermentado y exento de plagas. A esto se suma evitar el exceso de 'follaje' en planta, favorecer la proliferación de poblaciones de insectos auxiliares, mediante la racionalización del uso de productos fitosanitarios y, finalmente, evitar la propagación a través de maquinaria, agua de riego o animales.

Plagas en la provincia

Por lo general, en el Poniente y el Levante almeriense se han detectado varias plagas, tal y como informan desde COAG Almería

En la zona del Poniente, en pimiento, destaca la presencia de araña roja. Desde la organización explican que con el frío está aflorando, al igual que oidio en pimiento, estando este más controlado en pepino y berenjena. En pimiento también destaca la presencia de pulgón y araña blanca, así como mosca y gusano. Cabe resaltar la detección de una serie de virus que son desconocidos.

En calabacín se encuentran focos aislados de mosca blanca al igual que en tomate, donde también se han encontrado plagas de fusarium.

La situación de plagas en berenjena es similar a la que vive el

pimiento en la zona del Poniente almeriense, aunque con un porcentaje algo más elevado. En cuanto al pepino, este presenta amarilleo y mosca.

En la zona de Levante destaca la presencia de mosca y pulgón en calabacín.

Control biológico

En la zona de El Ejido todo el pimiento que se realiza utiliza el control biológico para hacer frente a las plagas, tal y como informan desde COAG Almería.

En el caso de La Mojonera, el control biológico para este cultivo se realiza para pulgón y araña roja.

La CE actualiza las medidas para evitar que se extienda el virus rugoso del tomate

En España se detectó un caso de ToBRFV en Vúcar (Almería) en 2019 y, hace un mes, en Mazarrón (Murcia)

□ **Almudena Fernández**

La Comisión Europea (CE) ha anunciado este mes de octubre la modificación del Reglamento 2020/1191 que recoge las medidas para evitar la introducción y propagación en la Unión Europea del virus rugoso del tomate (ToBRFV), tras detectarse un elevado número de envíos infectados originarios de China e Israel.

De esta forma, Bruselas ha decidido sustituir la definición de “vegetales especificados para plantación” por la de “vegetales especificados”, que abarca todos los vegetales de *Solanum lycopersicum* L. y sus híbridos y de *Capsicum* spp., y también aquellos que no están destinados a ser replantados, salvo que se especifique lo contrario. El motivo, según especifican, es poder gestionar adecuadamente el riesgo fitosanitario y

aplicar las medidas necesarias al material vegetal que más riesgo presenta.

Y es que, a juicio de la CE, las auditorías llevadas a cabo en 2020 y 2021 sobre la aplicación de dicha normativa han puesto de manifiesto que la aplicación de las medidas de erradicación ha sido dispar.

La reglamentación apunta a que el Estado miembro será la autoridad competente para adoptar medidas ante la confirmación de

una plaga especificada y la encargada de demarcar la zona de producción afectada, que incluirá los sitios de producción y una zona tampón de al menos 30 metros alrededor de ésta.

También cada Estado será el encargado de que se apliquen las medidas sanitarias y de higiene entre el personal, las instalaciones, herramientas y transporte de los frutos para evitar la propagación de la plaga. El último caso de ToBRFV

detectado en España es muy reciente. A finales de septiembre, el Servicio de Sanidad Vegetal en la Región de Murcia alertó de la presencia de este virus en “plantas aisladas” de un invernadero de Cañada de Gallego, en el término municipal de Mazarrón.

Previamente, en diciembre 2019, la Consejería de Agricultura de Andalucía alertó de la presencia del virus rugoso en un invernadero de Vúcar.

APROA y la televisiva Laura Madrueño desmontan falsos mitos del invernadero



Laura Madrueño en su visita a un invernadero almeriense. /FHALMERÍA

□ **A. F. V.**

El programa de promoción CUTE, Cultivando el Sabor de Europa, impulsado por Fruit Vegetables EUROPE y en el que participa APROA junto con otras organizaciones europeas, ha mostrado el modelo de cultivos de invernadero de Almería a la popular presentadora del Tiempo, Laura Madrueño.

La presentadora, acompañada de representantes de APROA, recorrió invernaderos ecológicos y charló con agricultores para conocer el método de produc-

ción de invernadero solar y su contribución con la sostenibilidad, el medio ambiente y las personas. También se interesó por el control biológico y la revolución que ha supuesto su implantación para la producción de frutas y hortalizas en los invernaderos, garantizando unos productos más saludables y seguros.

Finalmente, visitó una cooperativa hortofrutícola donde pudo comprobar el funcionamiento de la cadena de producción, la importancia de la trazabilidad y el etiquetado de los productos, así como el papel de la mujer en el sector.

Fertilizantes con futuro
Fertiberia TECH

NUTRIFLUID IMPULSE

Fertilizantes para fertirrigación



Impulsor energético



INTERGAL
C/ Agustín de Foxá 27, planta 10
28036 MADRID
ESPAÑA

APP: Fertiberia TECH




www.fertiberiatech.com



Houston® y Crescent®, nuevos bioestimulantes de Kenogard

□ fhalmería

Durante mucho tiempo los bioestimulantes vegetales han estado asociados con la agricultura ecológica pero cada vez tienen un papel más importante en la agricultura convencional como complemento en estrategias de nutrición y protección de los cultivos.

Los bioestimulantes agrícolas actúan sobre la fisiología de la planta en distintas formas y vías provocando la mejora del desarrollo, el vigor, el rendimiento y la calidad de las cosechas.

El uso de bioestimulantes en la agricultura aporta múltiples beneficios como mejorar las funciones de captación, asimilación y eficiencia de nutrientes, estimulan los procesos naturales de las plantas, ayudan a los cultivos a superar el estrés biótico y abiótico o mejorar algunas de sus características agronómicas.

Kenogard ha desarrollado Houston® y Crescent® para obtener cultivos de mayor calidad, mejorando el enraizamiento, el vigor y el rendimiento de las plantas y favoreciendo la tolerancia frente al estrés abiótico.

HOUSTON®

Es un bioestimulante especial de origen 100% vegetal autorizado en agricultura ecológica que incorpora en su formulación un conjunto de moléculas osmorreguladoras y antioxidantes permitiendo a los cultivos tolerar y recuperarse mejor del estrés abiótico. Su elevada concentración en glicina-betaína y prolina asegura una excelente tasa fotosintética, mejora la síntesis de proteínas y favorece la fisiología general de la planta.

Beneficios de Houston®

La combinación perfecta entre osmoprotectores y aminoácidos de Houston® aporta una serie de beneficios como:

- Permite que las plantas completen sus procesos fisiológicos con menor tensión hídrica.
- Aumento del rendimiento productivo gracias a una mayor tasa fotosintética.
- Mejora calidad de cosecha: reducción de fisiopatías relacionadas con desequilibrios



hídricos (rajado y daños por heladas).

- Tejidos celulares más gruesos y resistentes alargando la conservación en postcosecha.

Su aplicación ha demostrado otros efectos positivos, visibles en las distintas fases fenológicas del cultivo: una mayor viabilidad del polen que favorece un aumento en el número de frutos cuajados y una mejora en cuanto al calibre, unos tejidos celulares más gruesos y resistentes, alargando la conservación en postcosecha aumentando la firmeza de los frutos y mayor consistencia en cultivos de hoja.

Modo y momento de aplicación

Houston® puede utilizarse de forma preventiva del estrés abiótico pues sus componentes son de fácil absorción y se acumulan rápidamente en el interior manteniendo su actividad y degradándose progresivamente. Así permite alargar el efecto protector ante situaciones ambientales extremas, manteniendo el metabolismo de la planta a pleno rendimiento.

Se puede aplicar vía foliar y

radicular, durante todo el ciclo de cultivo, a una dosis de 3-4 cc/l ó 3-4 l/ha en cultivos hortícolas. Recomendamos una primera aplicación al comienzo de la floración y aplicaciones cada 15 días durante la producción de fruto para aumentar el rendimiento del cultivo y reducir el rajado de la fruta. En hortícolas de hoja se debe aplicar durante el crecimiento vegetativo para mejora de postcosecha.

CRESCENT®

Es un bioestimulante compuesto por un complejo natural único, FULVIC NATURE COMPLEX, con un alto contenido en materia orgánica de rápida asimilación (ácidos húmicos, fúlvicos, húmica, ...) enriquecida con nitrógeno y potasio.

Beneficios de Crescent®

Crescent® aporta los siguientes beneficios:

- Estimula el crecimiento radicular, más crecimiento de raíces secundarias.
- Estimula el desarrollo vegetativo de la planta incrementan-

do la actividad metabólica vegetal.

- Desbloquea la absorción de nutrientes con un menor consumo energético de la planta.

Aplicado al suelo contribuye a mejorar la estructura del mismo, reduce la salinidad, mejora la disponibilidad de los nutrientes aportados mediante quelatación natural y posterior traslocación, favorece la actividad microbiana y aumenta la capacidad de intercambio catiónico de macro y micronutrientes.

Modo y momento de aplicación

Se recomienda aplicación vía radicular, durante todo el ciclo de cultivo, a una dosis de 0,5-1 kg/ha en cultivos hortícolas de invernadero. Recomiendan la primera aplicación a partir del segundo riego post-trasplante y aplicaciones cada 10-15 días.

Debido a su composición Crescent® es necesario la disolución del producto entre 1-3 % y agitar la solución madre una vez disuelto. No debe mezclarse con ácidos o bases fuertes.





Prolectus® & Romeo®

La mejor Protección Fungicida



Una protección completa contra Botritis, con un refuerzo adicional sobre Mildiu y Oidio en sus cultivos hortícolas de invernadero.

Microsul 40S, azufre 'por y para' microorganismos

Se trata de una suspensión concentrada especialmente indicada para la corrección natural de suelos que presentan una alta salinidad y pH

□ fhalmería

Bien es sabido que el azufre es un nutriente indispensable para el correcto desarrollo de los cultivos, el cual es absorbido por la planta en forma de sulfato. Sin embargo, la problemática de la aplicación de sulfatos directamente al suelo es que estos son altamente solubles, y se pierden rápidamente por lixiviación con el riego o la lluvia. Por el contrario, el azufre elemental es totalmente insoluble en agua, y es transformado lentamente en sulfato por la microbiología naturalmente presente en el suelo.

En los últimos años, el uso del azufre y su valor fertilizante ha cobrado mayor protagonismo, ya que su deficiencia en el suelo se manifiesta con mayor frecuencia. Su aportación es, por tanto, fundamental. Para dar respuesta a esta necesidad, Microsul 40S de AFE-PASA es una de las más innovadoras soluciones que se encuentran en el mercado. Creado por su equipo de I+D+i, el mayor productor de azufre de Europa y el segundo a nivel mundial, Microsul 40S se basa en una alta presencia de azufre SULTECH® que, por su origen microbiológico, es más fácilmente transformado a formas asimilables por la planta. Además, destaca por sus efectos bioestimulantes, mejorando y revitalizando el suelo. (Foto 1)

En este sentido, el azufre SULTECH® es asimilado mucho más rápidamente que cualquier otro azufre de origen mineral por las Thiobacterias del suelo, que lo transforman en sulfato, con una capacidad muy alta de bajar la concentración de sodio en el suelo; y liberan protones de hidrógeno, que lavan cloruros y pueden bajar el pH del suelo. A su vez, las Thiobacterias generan exudados orgánicos que servirán de alimento a otros microorganismos naturalmente presentes y útiles para las raíces, lo que se traduce en un enriquecimiento progresivo del suelo. De esta forma, Microsul 40S es por tanto fundamental para cultivos ubicados en zonas con alta salinidad, sódicos o con alta alcalinidad.



Foto 1. Diferencias entre azufres habituales y azufre Sultech.



Foto 3. Medición con conductímetro de suelo en diferentes puntos.

Además, es un claro ejemplo del compromiso de AFE-PASA con la economía circular, dado que se obtiene a partir de residuos industriales a los que se les otorga una 'nueva vida'.

Eficacia probada en ensayos

El primer ensayo que merece la pena mencionar se realizó en la zona noreste de Almería, en cultivo de limón de 4 años. El objetivo principal consistía en reducir el pH del suelo y la salinidad, en una finca con un gran problema por suelo calizo y aporte de sales en el agua de riego. Se buscaba que la planta pudiera aprovechar mejor la nutrición ecológica y así corregir posibles carencias. Se comparó un sector de riego con un plan de fertilización en ecológico con otro sector adyacente con el mismo plan, al que se añadieron dos aplicaciones de Microsul 40S a 10L/ha en un plazo de 10 días, a mediados del mes de junio.

El resultado en suelo, evaluado 35 días después de la segunda aplicación, demuestra un descenso de pH de 0,20 puntos -de pH 8,02 a pH 7,83- debido a una disminución drástica de la caliza activa del 35,9% y una bajada del sodio disponible del 17%. Se observó un incremento de disponibilidad de macro y micronutrientes fue notable (Tabla 1), con un aumento muy interesante del manganeso y zinc,

altamente bloqueados en suelos básicos, observándose también como se han lavado sales no solo sódicas, sino también potásicas y magnésicas, que se encontraban en exceso. Evaluado en planta, esta mejora de condiciones nutricionales se observó un claro aumento de vigor en la movida de agosto, lo que llevó a una mejor floración para la cosecha del año siguiente.

En el siguiente ensayo realizado en pepino holandés de invernadero en Roquetas de Mar, Almería, el objetivo era comprobar la efectividad de Microsul 40S como corrector de un suelo altamente salino y con aportes de sales en el agua de riego. Para ello, igualmente se siguieron dos tesis: estrategia de abonado convencional frente a la misma estrategia con cuatro aplicaciones semanales en el riego de 5 L/ha de Microsul 40S, durante el mes de noviembre. El resultado fue muy positivo, corrigiendo los abundantes abortos que sufre el pepino cuando hay desajustes nutricionales, con un 17% menos de frutos perdidos (Foto 2), que en rendimiento significó un incremento del 4,3% en cosecha durante los dos meses siguientes a la aplicación. Esto se consiguió gracias a una disminución media de un 30% de la conductividad eléctrica (CE) en el suelo, reduciéndose muy notablemente el contenido de sodio y cloruros tanto en suelo como en analítica foliar realizada.



Foto 2. Ejemplos de frutos perdidos en pepino.

Los resultados de un tercer ensayo, esta vez realizado en el Campo de Cartagena, Murcia, fueron también muy interesantes. Fue realizado en calabacín de invernadero con el objetivo de corregir un suelo con una salinidad mayor de 800 $\mu\text{S}/\text{cm}$, con

dos aplicaciones de Microsul 40S de 10L/ha durante el mes de enero. Tras las evaluaciones con conductímetro de suelo en diferentes puntos (Gráfico 1), se consiguió una variación media respecto a la zona testigo de un 20% a un mes de los tratamientos, y un 10% a 40 días, lo que demuestra la eficacia de larga duración de Microsul 40S durante el ciclo de cultivo. Esta disminución de sales supuso una mejora del estado fisiológico de las plantas, observándose cortes más homogéneos en calibre y rendimiento en la parcela tratada con Microsul 40S. (Foto 3).

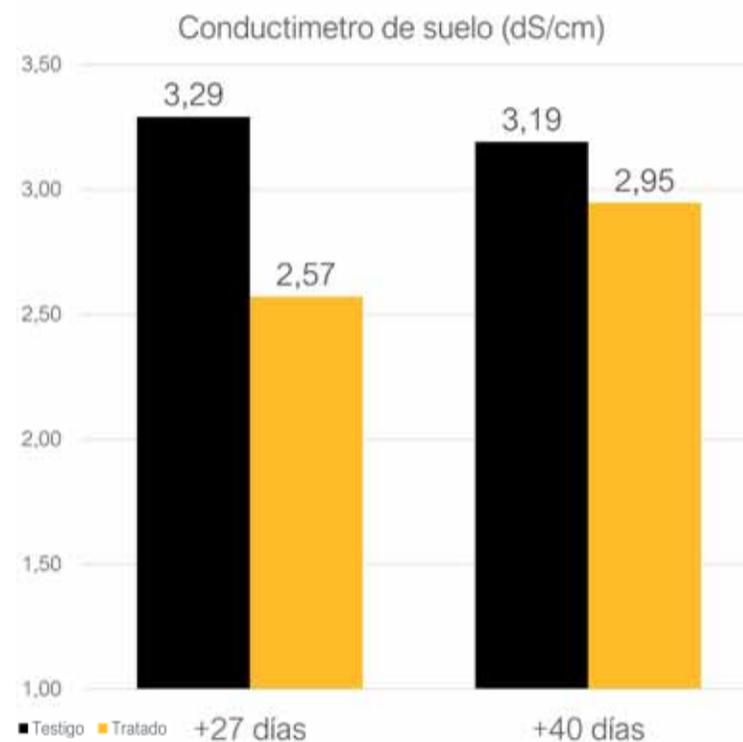


Gráfico 1. Datos medios a 27 y 40 días de la aplicación.

Análisis suelo	Control	Microsul	% respecto Control
pH (Extracto 1/2,5)	8,02	7,83	-2,4%
Caliza Activa	7,94	5,09	-35,9%
Calcio Disponible	17,80	11,30	-36,5%
Sodio Disponible	0,53	0,44	-17,0%
Nitrógeno Total	1410,00	1686,00	19,6%
Fósforo Olsen	77,00	108,00	40,3%
Magnesio Disponible	3,98	3,08	-22,6%
Potasio Disponible	0,43	0,30	-30,2%
Hierro (DTPA)	6,93	9,87	42,4%
Manganeso (DTPA)	13,80	36,30	163,0%
Cobre (DTPA)	2,22	1,75	-21,2%
Zinc (DTPA)	9,62	33,80	251,4%

Tabla 1. Comparativa entre analíticas de suelo.



La Universidad de Valencia desarrolla berenjenas resistentes al cambio climático

Estas nuevas variedades aportan a la berenjena un mayor aguante contra problemas como el marchitamiento bacteriano, los nematodos, la mosca blanca y la araña roja, facilitando el trabajo de los productores

□ Francisco Lirola

Después de ocho años de investigación, un equipo de técnicos del Instituto Universitario de Conservación y Mejora de la Agrodiversidad Valenciana (COMAV) de la Universitat Politècnica de València (UPV), liderando un equipo internacional, han conseguido desarrollar berenjenas resistentes a situaciones climatológicas extremas a las que puede conducir el cambio climático: sequía, salinidad, plagas o enfermedades.

El proyecto EggPreBreed ha logrado ampliar la base genética de esta solanácea e identificar nuevos materiales con alto potencial para transformar la producción de berenjena. Jaime Prohens, líder del proyecto, asegura que esto es “una revolución que facilitará la vida de los productores en todo el mundo, para obtener nuevas variedades con unas características hasta ahora desconocidas para los productores”.

El equipo del COMAV-UPV, junto a expertos de la Universidad de Peradeniya (Sri Lanka), la Universidad Félix Houphouët-

Boigny (Costa de Marfil), el World Vegetable Centre (Taiwán) y varias empresas de semillas evaluó el potencial, para la obtención de las nuevas variedades, de parientes silvestres de la berenjena que antes de este proyecto apenas se habían utilizado en los programas de mejora y cruzamiento.

Esto les permitió identificar materiales genéticos de interés no solo por su adaptabilidad a los posibles efectos del cambio climático, también por sus efectos positivos para problemas ya existentes en el cultivo de la berenjena, como el marchitamiento bacteriano, los nematodos y plagas como la mosca blanca y la araña roja.

Así, este equipo ha desarrollado un total de 200 híbridos a partir de cruces entre variedades autóctonas y silvestres procedentes de África, Oriente Medio, el Sudeste asiático y América.

El equipo del COMAV ha resaltado los resultados obtenidos con materiales de introgresión con especies silvestres que crecen en condiciones desérticas extremas, como *S. incanum*, o aquellos que son resultado del ruzamiento con la maleza invasora como es el



Los técnicos han conseguido desarrollar 200 híbridos. IUPV-COMAV

caso de *S. elaeagnifolium*, una especie de origen americano que es muy tolerante a la sequía.

Prohens destaca que “los resultados son muy útiles para revolucionar la producción de la berenjena, catalogada como uno de los 35 cultivos más importantes para la seguridad alimentaria”, que el cambio climático arriesga.



AFEPASA
P A L L A R È S S U L P H U R
SINCE 1893



DISTRIBUIDO POR:
950 331 700
www.lupionyrodriguez.com
info@lupionyrodriguez.com



Mejora suelos de alta salinidad y pH



Abono CE
MICROSUL 40S

La **solución más sostenible** para optimizar el rendimiento de tus **cultivos hortícolas**.

SQM, líder en la producción de nitrato potásico con la menor huella de carbono

El nitrato de potasio es una fuente de potasio única por su valor nutricional y por su contribución a la salud y rendimiento de los cultivos y a una mayor eficiencia en el uso del agua

□ fhalmería

Durante más de 25 años, SQM Iberian ha sido líder en nutrición vegetal de especialidad en España. Este liderazgo se lo debe a su compromiso, que va más allá de la sola entrega de productos excepcionales, así como a la alta calidad de sus soluciones nutricionales y a un servicio post-venta impecable. La motivación de SQM es contribuir al crecimiento del negocio de sus clientes, que se desarrollen y que juntos construyan una industria de calidad y rentabilidad. Por esto, SQM invierte en ensayos, investigación y tecnología, lo que sumado a la asesoría de especialistas agrícolas y su completo catálogo de productos, les ha valido para contar con la confianza de sus clientes.

Para SQM, sus recursos naturales son fundamentales para poder ofrecer los mejores productos. Por eso, se encuentran en una búsqueda constante de los mejores procesos, las tecnologías más avanzadas y las soluciones más innovadoras, para aprovechar al máximo los recursos disponibles, llevando a cabo un proceso productivo sostenible y eficiente a la vez.

Para 2030, SQM aspira asociarse públicamente con las industrias verdes del mundo y, por lo tanto, han avanzado en la búsqueda de esta transformación en sostenibilidad a través de algunas medidas como la autoevaluación de estándar de minería responsable en IRMA, certificación de la Asociación Internacional de Fertilizantes IFA en su programa de 'Protect & Sustain Program: Product Stewardship', la calificación en el Dow Jones Sustainability Index Chile y MILA Pacific Alliance, entre otros.

Actualmente SQM es el productor de nitrato potásico de origen natural con la menor huella de carbono del mercado, y para 2040, siguiendo los compromisos medioambientales adquiridos, aspiran a ser carbono neutral en todos sus productos.



Los beneficios del nitrato de potasio

El nitrato de potasio es una fuente de potasio única por su valor nutricional y por su contribución a la salud y rendimiento de los cultivos y a una mayor eficiencia en el uso del agua. Sus beneficios son mayores que los de otras fuentes de potasio ya que es la fuente preferida de K y N para el crecimiento de las plantas, maximiza el rendimiento y la calidad de los cultivos, combate la salinidad del suelo y mejora las características organolépticas y la coloración.

El nitrógeno es el elemento mineral más importante en la nutrición de las plantas. Es constituyente de los aminoácidos, proteínas y ácidos nucleicos y, por lo tanto, es fundamental en el crecimiento, tanto en su fase de división como elongación celular.

Forma parte de la molécula de clorofila afectando directamente la fotosíntesis, ya que es parte de la enzima RuBisCo, fundamental en el ciclo de la fijación del anhídrido carbónico por la hoja. Sin un adecuado suministro de N, el cultivo tarda demasiado en alcanzar un desarrollo que lo haga productivo y en el caso de un árbol en

producción no logra una ágil renovación de la madera frutal para la temporada siguiente.

El Nitrógeno nítrico no es volátil

El potasio está presente en cantidades relativamente considerables en las plantas. El potasio tiene un rol en la economía del agua y en la manutención del potencial de la solución en el floema y en las células en general. También regula la apertura y el cierre de las estomas, activa numerosos sistemas enzimáticos y participa en el transporte de los hidratos de carbono y en la síntesis de las proteínas.

El rol del potasio se relaciona directamente con la calidad y producción y el aumento de los niveles de potasio mejora el comportamiento de la planta.

Los productos de especialidad de SQM, basados en nitrato potásico, contribuyen a una alta eficiencia en el uso del agua. Una correcta nutrición de los cultivos permite que la planta absorba los nutrientes de forma adecuada y con ello, usar el mínimo de agua requerido. El foco de SQM es promover el desarrollo de una

agricultura tecnificada y las principales propuestas de alta eficiencia de su portafolio buscan entregar en cada gota de agua, todo lo necesario para lograr un mayor rendimiento y de una calidad superior. Además, sus productos desarrollados en base a nitrato de potasio ayudan a la reducción en la acumulación de salinidad, lo que elimina la necesidad de regar de manera adicional para remover sales del suelo. SQM contribuye a una agricultura sostenible a lo largo del tiempo, generando cultivos más fuertes y saludables, que entregan el máximo rendimiento a través del

menor uso de recursos.

Como líderes del mercado internacional, en SQM siguen centrados en las necesidades de sus clientes, proporcionándoles tecnologías innovadoras de nutrición de cultivos que fomentan la producción sostenible. "Continuaremos realizando investigaciones agronómicas para validar prácticas y presentar nuevos y más convenientes productos para satisfacer la creciente demanda de soluciones nutricionales. Tenemos un compromiso con el futuro para impulsar el crecimiento sustentable de la agricultura", han señalado desde la empresa.

• Nitrato de potasio (KNO₃) en el ahorro de agua:

Disminuye la necesidad de agua del cultivo mediante una mejor gestión.

• Mejora la administración del agua de la planta:

Las plantas que reciben nitrato son el doble de eficiente en la administración del agua que aquellas que reciben amonio.

• Previene la pérdida de agua:

El potasio es responsable de abrir y cerrar los estomas. Un suministro adecuado optimiza la transpiración de la planta y reduce su requerimiento de agua.

• Mejora la eficiencia de la absorción de agua:

La nutrición adecuada de la planta con potasio mejora la eficiencia con la que absorbe el agua del suelo.

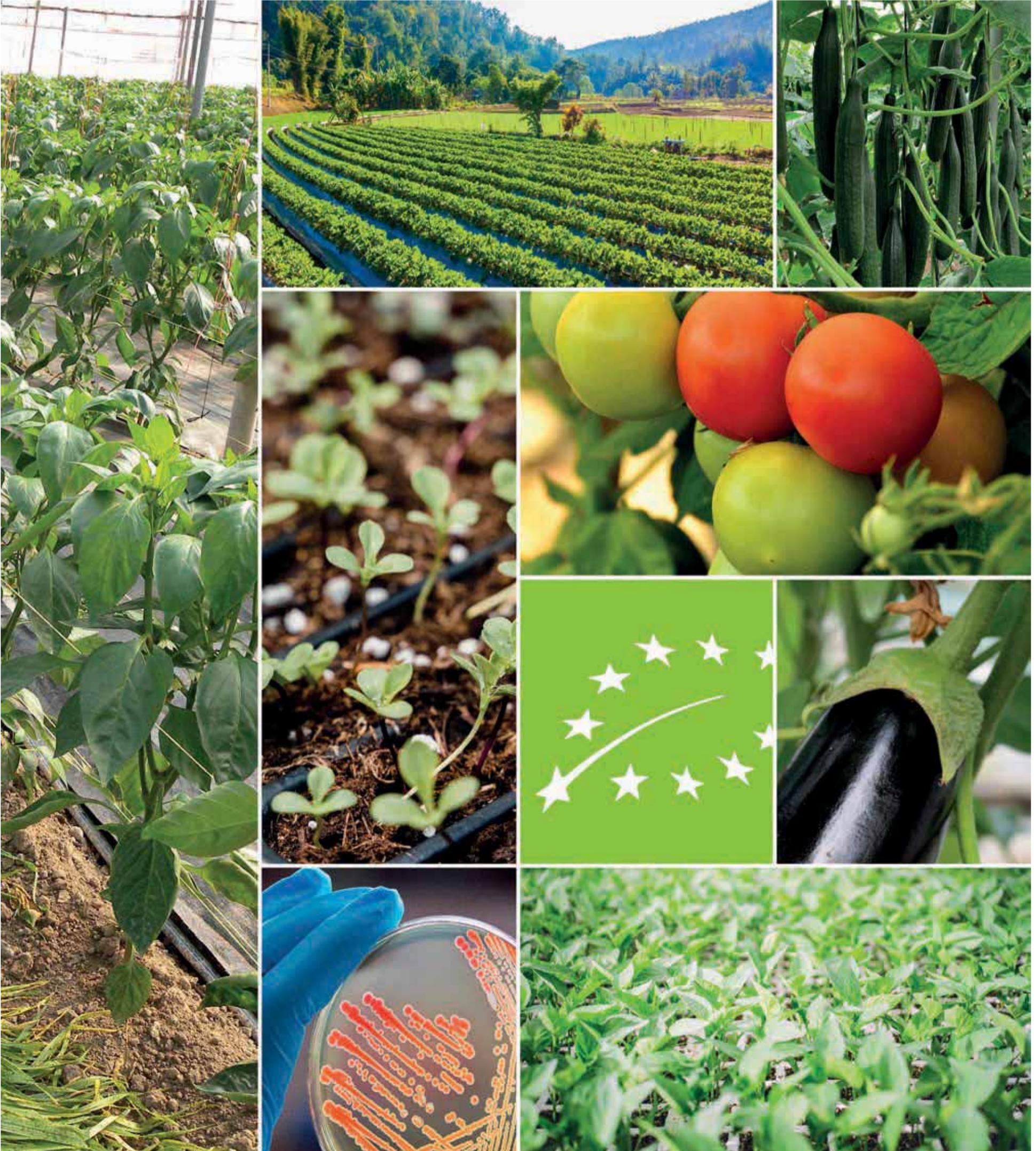
• Previene la salinización no deseada de la zona radicular:

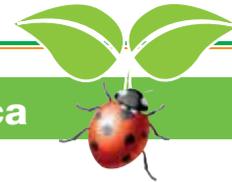
La aplicación de nitrato de potasio, como una de las fuentes principales de K, elimina la necesidad de irrigación adicional para eliminar sales no deseadas de la zona radicular.



04

Producción ecológica y biodinámica





La horticultura ecológica se extiende ya en 3.875 hectáreas en Almería

El tomate sigue siendo la hortaliza con más superficie en producción orgánica, seguida del pepino y del pimiento, que acorta distancia y crece en 170 hectáreas en solo una campaña

□ Almudena Fernández

Durante el año 2020, tal y como pronosticaron los datos de la Delegación de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, la provincia de Almería logró cuadruplicar la superficie de cultivo ecológico en comparación con una década antes. Los agricultores almerienses gestionaron entonces 3.693 hectáreas de producción orgánica. Para este 2021, la administración andaluza prevé un nuevo crecimiento de la superficie ecológica debido a esa apuesta decidida del agro almeriense por una producción cada vez más sostenible. Ese aumento sería de alrededor de un 5% y permitiría al sector ecológico de hortalizas almerienses bajo plástico llegar a las 3.875 hectáreas.

Los cultivos hortícolas con mayor representatividad en ecológico son, por este orden, el tomate, el pepino, el pimiento, el calabacín y la sandía. Con menos superficie estarían otros como la berenjena, judía o melón.

Por cultivo

El tomate lleva varias campañas siendo el hortícola almeriense con más superficie en ecológico. En concreto, para la campaña 2020/21, la Delegación de Agricultura prevé 1.705 hectáreas de tomate bio, un 20% de la superficie total de esta solanácea y el 44% del total de hortalizas ecológicas bajo plástico.

El pepino pasa de las 590 hectáreas registradas en la campaña 2019/20 a las 659 del ejercicio agrícola 2020/21, un 12,5% del total de la superficie de pepino en Almería y un 17% del total de la superficie ecológica.

El pódium lo cierra el pimiento almeriense. En la última campaña la producción ecológica ha crecido 170 hectáreas hasta llegar a las 620 hectáreas, lo que supone aún solo un 5% de la superficie total de pimiento en la provincia, pero hasta un 16% de toda la extensión bio.

Por otro lado, tanto la sandía como el calabacín son dos culti-



■ El tomate es el hortícola almeriense con más extensión en producción orgánica.

vos que han mejorado su superficie general en la última campaña y, consecuentemente, también la superficie en ecológico. Así el calabacín orgánico llegará a las 388 hectáreas en el ejercicio analizado y la sandía suma más de 40 en relación a la campaña anterior y se sitúa en 349 hectáreas de producción bio para 2020/21.

En el lado opuesto se encuentra la berenjena que ha pasado de contar con 94 hectáreas en ecológico a solo 78. No en vano, en la campaña 2020/21, este cultivo ha perdido superficie también en convencional, seguramente motivada por los malos precios que había cosechado en la campaña predecesora.

Finalmente, la judía y el melón han alcanzado, en ambos casos, una superficie de 39 hectáreas en producción ecológica, de acuerdo a los datos facilitados por la Delegación de Agricultura de la Junta de Andalucía a FHALMERÍA.



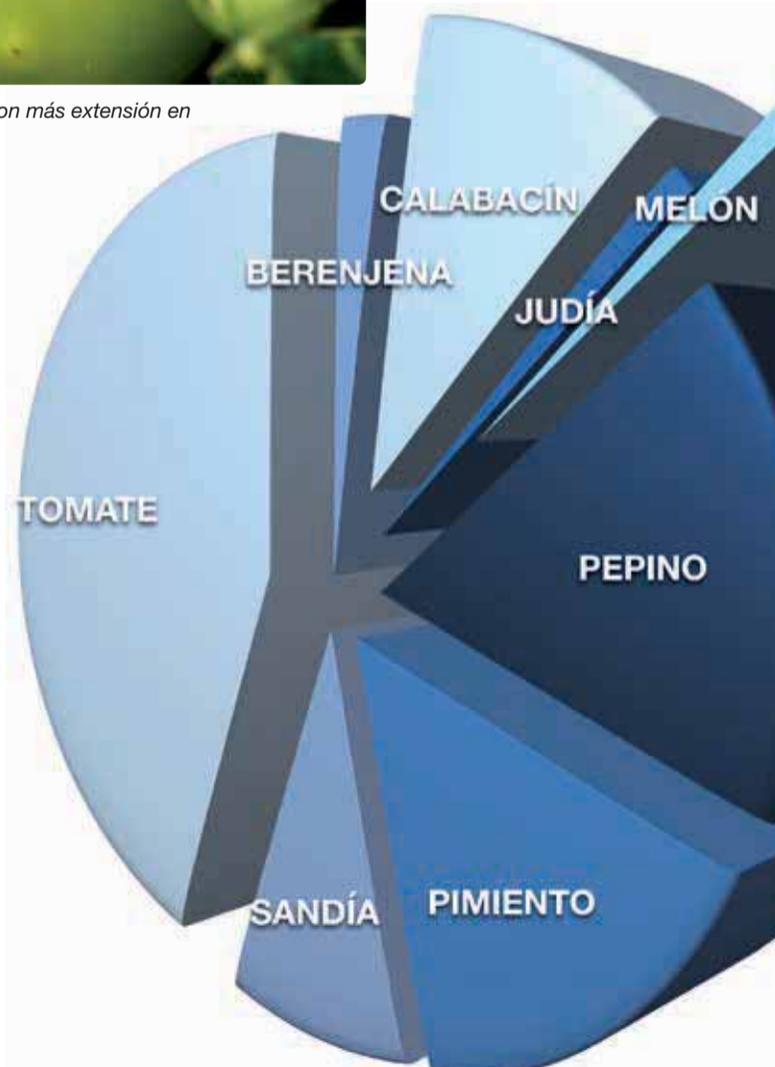
■ El pimiento ecológico ha crecido 170 hectáreas en la campaña 2020-21.

En su contexto

España es ya el primer país europeo en superficie y producción ecológica y el tercero del mundo, por detrás de Australia (35,69 millones de hectáreas) y Argentina (3,67 millones de hectáreas). Este 2021, España ha contado con 2.354.916 hectáreas de ecológico, seguida de Francia (2,24 millones de hectáreas) e Italia (1,99 millones de hectáreas). De esos más de dos millones de hectáreas de cultivo orgánico en España, 22.235 se corresponden con hortalizas, siendo los cereales el cultivo bio más predominante con casi 212.000 hectáreas.

Con estos datos, desde el Ministerio de Agricultura han asegurado que España está en disposición de poder cumplir, en 2030, con el objetivo fijado en el Pacto Verde europeo de destinar un 25% de las tierras agrícolas a la producción ecológica; pese a que aún necesitaría de unos 4 millones de hectáreas más para lograr ese porcentaje.

Sin embargo, por comunidades, Andalucía es la segunda con más superficie agraria útil (SAU) en producción ecológica con un 21%, solo por detrás de Cataluña, que llega hasta el 22%.



2020 - 2021	
Producto	Hectáreas
Berenjena	78
Calabacín	388
Judía	39
Melón	39
Pepino	659
Pimiento	620
Sandía	349
Tomate	1.705
Total	3.875



El 'eco' llega ya al 40% de la superficie hortícola con la que trabaja Coprohníjar

La cooperativa del Levante almeriense, que fue pionera en lucha integrada, cuenta esta campaña con alrededor de 200 hectáreas destinadas a cultivo ecológico, la mayoría de tomate

□ Almudena Fernández

Fueron pioneros, hace más de dos décadas, en producción integrada y hoy también lo son en ecológico. La cooperativa almeriense Coprohníjar, con más de treinta años de experiencia, es todo un referente en producción bio en el Levante almeriense, sobre todo en el caso del tomate, de cuyo cultivo llegan a comercializar hasta 33 millones de kilos cada año, entre producto ecológico y convencional. Para la campaña agrícola ya en marcha, la previsión es alcanzar el 40% de superficie de hortalizas ecológicas, según explicó a FHALMERÍA, Juan Segura, el presidente de la cooperativa.

La aventura en materia ecológica de Coprohníjar comenzó hace años con solo unas diez hectáreas de cultivo orgánico pero este año ya rondan las 200. Su crecimiento ha sido constante durante las últimas campañas, de forma paralela también al aumento de la demanda de productos ecológicos que ellos comercializan bajo su marca propia: Bio CampoNíjar.

De esta forma, hace unos meses, Coprohníjar puso en marcha una nueva nave destinada en exclusiva a la comercialización de cultivo ecológico con lo que las dimensiones totales del almacén de la cooperativa llegan a los 28.000 metros cuadrados, desde los que distribuyen el cultivo de



Arriba, cultivo de cherry, del que Coprohníjar es especialista. En la foto de abajo, producto listo para comercializar bajo la marca 'Bio CampoNíjar'. / FHALMERÍA

Apuesta por el tomate

Aunque el catálogo de hortalizas con el que trabaja Coprohníjar es extenso, el tomate es su especialidad, sobre todo, el de calibre pequeño. Por ello, y ante las dificultades por las que atraviesa este cultivo en las últimas campañas, Coprohníjar se ha unido a la firma de un manifiesto para urgir a la defensa del tomate de origen español. La reclamación por parte de empresas especializadas en

comercialización de tomate se ejemplificó en la reciente celebración de Fruit Attraction donde a través de un manifiesto recordaron que son varias las razones por las que el tomate está en crisis. "Que si mano de obra, que si Holanda, que si sabor..." incidiendo en "la presión del precio a la baja" a la vez que "se exige subir calidad y servicio a proveedores". Todo ello, a juicio de los firmantes, "está matando al tomate".



calidad de sus más de 160 agricultores socios.

Junto al tomate ecológico, el calabacín es otro de los cultivos orgánicos que tiene cada vez más demanda por parte de los merca-

dos internacionales y a los que Coprohníjar está dando respuesta. En cualquier caso desde la productora y comercializadora también ofrecen también pimiento, pepino, melón y sandía ecológica.



**SUMAMOS AGRICULTORES
SUMAMOS ESFUERZOS
SUMAMOS CALIDAD**

WWW.COPROHNIJAR.COM





La estrategia preventiva de Agrobío es la solución para controlar plagas en ecológico

Agrobío lanza como novedad “el alimento enriquecido” para aportar una mayor nutrición tanto a ácaros como chinches

□ fhalmería

En Almería, el pepino de ciclo largo se encuentra al inicio de una nueva campaña y muchos de los cultivos como el pimiento, el tomate o la berenjena comienzan otra etapa en su ciclo. En cucurbitáceas, el ácaro *A. swirskii* (SWIRScontrol) alimentado con su presa enriquecida POWERmite Plus directamente en planta vuelve a jugar un papel fundamental en otoño y la empresa especializada Agrobío continúa trabajando para cubrir la demanda creciente de un sistema de control biológico que ha revolucionado el manejo de las plagas: la alimentación con ácaros presa.

Este sistema patentado por Agrobío, que como novedad lanza este año “el alimento enriquecido” para aportar una mayor nutrición tanto a ácaros como chinches, es fruto de la investigación aplicada. El objetivo principal de este alimento es facilitar el manejo y optimizar la instalación de los depredadores en el cultivo para que el control biológico sea un éxito. Los agricultores buscan reducir el umbral de daños y las pérdidas por fruto torcido producido a causa de las plagas y que a la vez el producto cumpla los estándares más exigentes de calidad, y en este sentido los insectos y ácaros beneficiosos ofrecen la solución más eficaz; no solo mantienen a raya la mosca blanca y el trips, las plantas crecen más fuertes y son capaces de alargar su ciclo productivo durante más tiempo. Estas estrategias acordes a una agricultura sostenible y sin residuos también se han convertido en la base para el control de pulgón y araña roja, plagas principales en el cultivo ecológico.

En este sentido Agrobío, formado por un equipo especializado con una larga trayectoria en ecológico, apuesta por el control biológico en orgánico con soluciones preventivas innovadoras que permiten adelantarse a la entrada de las plagas o controlar directamente el foco.

Llevamos años trabajando en proyectos de investigación que nos permitan optimizar los protocolos tanto en pulgones grandes



Sobre de SWIRScontrol y presa en pepino, comercializado por la empresa especializada Agrobío.



Estrategia preventiva contra pulgón en cultivo orgánico.

como pequeños, así como en araña roja. Dependiendo de las condiciones climáticas, la presión de plaga o el histórico de cada finca es importante establecer una estrategia adecuada y contar con una batería de fauna auxiliar de gran calidad capaz de ejercer un control eficaz a tiempo.

Estrategia con pulgón

Una de las soluciones consiste en la siembra escalonada de cereal inoculado con pulgón huésped

desde el inicio, protegiendo así el cultivo de plagas como *Macrosiphum*, pulgones de gran tamaño que provocan muchos daños a las plantas debido a su alimentación y la melaza que favorece la aparición de “negrilla” o fumagina que deprecia el valor comercial del fruto.

Muchos de los productos autorizados en ecológico y convencional para tratar el pulgón tienen efectos secundarios perjudiciales sobre los enemigos naturales,

afectando considerablemente a las poblaciones de *Orius*, por lo que debemos respetar las altas poblaciones previamente establecidas de este chinche depredador y realizar un buen manejo preventivo.

Para infestar el cereal del invernadero, desde la biofábrica Agrobío suministra macetas de cereal con *Sitobion avenae* o *Rhopalosiphum padi*, así servirá de planta reservorio una vez realizada la liberación de parasitoides

como MIXcontrol, una mezcla de avispias parásitas que ejercerán un excelente control sin necesidad de identificar el tipo de pulgón. La acción de estos auxiliares es compatible con el resto de los depredadores, por lo que es conveniente combinarlos con sueltas de sírfidos, crisopas, *Aphidoletes* y coccinelidos; todos disponibles en la gama de enemigos naturales de Agrobío.

Los productores cada vez están más familiarizados con ellos; en su estadio de larva son grandes depredadores y muy voraces, además, son fáciles de reconocer a simple vista y en su etapa adulta se puede observar cómo sobrevuelan las plantas del invernadero en busca de focos donde depositar sus huevos.

Para el establecimiento temprano y el mantenimiento de las poblaciones a lo largo de todo el ciclo del cultivo es recomendable plantar *Lobularia maritima*, una especie seleccionada que Agrobío ofrece biopropagada con *Orius*. Esta planta control servirá tanto de refugio como de fuente de alimento debido a su morfología e intensa floración. Además, también actúa como planta trampa alejando del cultivo a otras plagas como el trips, que la prefieren al cultivo por su riqueza en polen.

Setos funcionales

Otra estrategia preventiva que cada día cobra más importancia para hacer frente al pulgón y otras plagas es el control biológico por conservación, que surge como una herramienta más en los protocolos de gestión integrada.

Agrobío cuenta con técnicos especializados en biodiversidad funcional para realizar el diseño de los setos que mejor se adapten a las necesidades de cada finca y acompaña al productor desde el principio. “Es un tema muy actual pero que llevamos trabajando desde hace años como estrategia complementaria al control de plagas, que está aportando importantes beneficios tanto a la explotación como a la mejora del medio ambiente”, han señalado desde Agrobío.



La producción ecológica como herramienta para reducir la huella ambiental y garantizar el acceso a productos alimentarios sostenibles y controlados

□ fhalmería

Hoy en día, los consumidores están cada vez más concienciados respecto a los beneficios que aporta adquirir carnes, frutas, verduras, productos elaborados... con la certificación de producción ecológica. Entre otras ventajas, dichos consumidores destacan la importancia de la eliminación de pesticidas y químicos o el bienestar de los animales.

En este escenario, donde la sociedad de consumo es y será cada vez más estricta sobre el conocimiento del origen de los alimentos, y su producción sostenible, serán los productos etiquetados con el sello de producción ecológica los que marquen la diferencia en las tiendas y supermercados, satisfaciendo las necesidades de más y más clientes interesados en la procedencia y sostenibilidad de los alimentos que consumen.

Pero, además de cubrir las necesidades de demanda de productos cada vez más transparentes y sostenibles, la realidad es que la producción ecológica se configura como un sistema de gestión agrícola y de producción de alimentos, donde se fomentan las mejores prácticas ambientales, la preservación de los recursos naturales, la biodiversidad y la aplicación de exhaustivos estándares de bienestar animal.

Este sistema ecológico de gestión de la producción supone para los productores, elaboradores y comercializadores una excelente



manera de posicionarse en el mercado europeo que, en los últimos años, ha desarrollado una ambiciosa estrategia para su sistema alimentario, denominada De la Granja a la Mesa ("Farm to Fork"), que define cómo se ha de producir y comercializar los alimentos en toda la UE, de forma más sostenible. Dicha estrategia se alinea con los objetivos de de-

sarrollo sostenible (ODS) de la ONU, y es uno de los pilares del European Green Deal, un planteamiento diseñado para convertir a Europa en el primer continente neutro para el clima en 2050.

Uno de los objetivos de esta estrategia de la UE es la de conseguir que en 2030 el 25% de las tierras de cultivo en el territorio sean de agricultura ecológica. Con

todo ello, el logotipo europeo de Producción Ecológica sobre los productos alimentarios aporta a productores, elaboradores y comercializadores un gran impacto, notoriedad y reconocimiento entre los consumidores de dentro y fuera de nuestras fronteras.

En este sentido, desde Bureau Veritas ayudan a todas las empresas involucradas en la cadena de

suministro alimentario a cumplir con los requisitos de bienestar animal, calidad, seguridad e higiene y medioambientales. Sus auditores e inspectores especializados en producción ecológica están altamente cualificados y poseen un amplio conocimiento y rigor en el cumplimiento de los requisitos aplicables conforme al Reglamento Europeo.

Bureau Veritas lleva desde hace más de 20 años certificando la producción ecológica, con más de 21.000 certificados en la actualidad en Europa (incluyendo España) y Asia.

Además, Bureau Veritas destaca por ser la única compañía que ofrece a sus clientes un paquete de certificación en diferentes estándares que les permiten afrontar los retos en el desarrollo de producciones agrícolas, ganaderas, de pesca y acuicultura sostenibles, conforme a las buenas prácticas y respetuosas con el medio ambiente, el bienestar animal y la seguridad alimentaria. Tales como:

- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa alineada con los ODS.
- Sistema de Gestión para la Minimización del Desperdicio Alimentario.
- Esquemas de certificación bajo el sello "Compromiso Bienestar Animal"
- Pesca y Acuicultura Sostenibles (MSC, ASC)
- Esquemas de certificación de Seguridad Alimentaria (ISO 22000, FSSC, IFS, BRC)

CERTIFICACIÓN EN PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

OTRAS CERTIFICACIONES EN SOSTENIBILIDAD

RSC ALINEADA CON LOS ODS

MINIMIZACIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

BIENESTAR ANIMAL



BUREAU VERITAS

www.bureauveritas.es



La probada eficacia de Phylgreen® contra el estrés abiótico en cultivos hortícolas

Phylgreen® es una innovación de Tradecorp a base del alga *Ascophyllum nodosum*, que acumula en sus tejidos gran variedad de principios bioactivos que otorgan una protección natural frente a situaciones de estrés abiótico

□ fhalmería

Los estudios realizados por Tradecorp han confirmado la capacidad de Phylgreen® de anticipar y prevenir los efectos negativos de los factores ambientales.

La alga *Ascophyllum nodosum*, esencia de Phylgreen®, se obtiene en el litoral noroeste de Irlanda, una costa de aguas limpias, sin contaminar, de una manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Desde hace milenios viene desarrollando la habilidad de protegerse acumulando en sus tejidos gran variedad de principios bioactivos que otorgan una protección natural frente a estas situaciones de estrés abiótico.

Es, además, cosechada de manera sostenible, manual, sin utilizar medios mecánicos o químicos que puedan ser perjudiciales para el medio ambiente o la salud humana; simplemente con técnicas de corte adecuado, así como sistemas de rotación que aseguran la renovación de la población, protegiendo la diversidad ecológica del océano.

El método de extracción utilizado se conoce como extracción en frío (o Gentle Extraction), que Tradecorp lleva a cabo sin emplear sustancias químicas con el fin de preservar los componentes beneficiosos del alga y limitar posibles alteraciones derivadas del contacto con otros agentes. El resultado es un extracto puro y fresco de color verde y olor a mar que conserva todos los bioactivos y propiedades, presenta una elevada capacidad bioestimulante y garantiza buenos resultados en su uso agrícola.

El resultado es Phylgreen®, que incorpora el efecto Primactive, una tecnología exclusiva de Tradecorp que eleva el efecto priming al máximo nivel; esto es, produce una serie de respuestas en la planta, alterando su fisiología, metabolismo y respuesta genética al estrés abiótico; preparándola para responder más rápida y vigorosamente ante un estrés abiótico futuro.

Entre los beneficios que ofrece Primactive destacan su respuesta



Foto1: El método de extracción utilizado se conoce como extracción en frío (o Gentle Extraction) preserva los componentes beneficiosos del alga y limita posibles alteraciones química. El resultado es un extracto puro y fresco de color verde y olor a mar que conserva todos los bioactivos y propiedades, presenta una elevada capacidad bioestimulante y garantiza buenos resultados en su uso agrícola.



Gráfica 1: Los resultados obtenidos en el ensayo frente a condiciones de estrés hídrico en tomate en Benifaió (Valencia) comprueba su efecto Primactive sobre el número de flores fértiles tras el estrés.

sistémica al estrés abiótico de la planta; su efecto biomemoria; y sus beneficios tanto en presencia como en ausencia de estrés.

Además, su composición 100% natural, a base de extracto de algas, hace que Phylgreen® esté certificado por el organismo Sohiscert para su uso en agricultura ecológica conforme al Reglamento (CE) N° 834/2007 del Consejo, de 28 de junio de 2007, sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos.

Su efecto sobre hortícolas

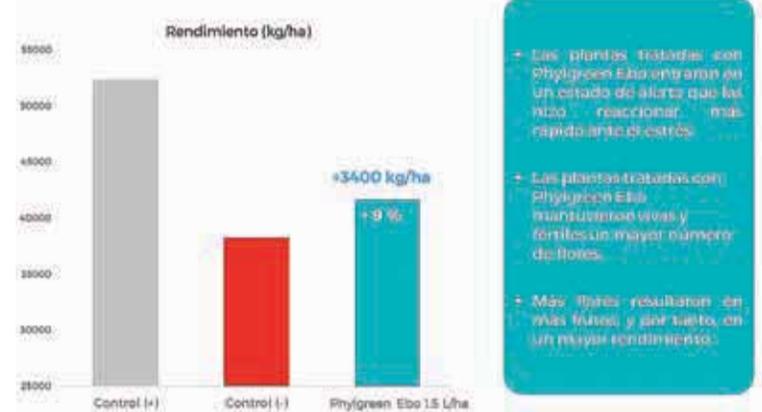
La eficacia del efecto Primactive de este bioestimulante ha quedado categóricamente demostrada en dos ensayos agronómicos realizados en cultivos de tomate por Tradecorp, uno en condiciones de estrés hídrico y el otro en condiciones de estrés térmico.

El ensayo en condiciones de estrés hídrico tuvo lugar en Benifaió (Valencia), en un cultivo de tomates de la variedad Óptima en

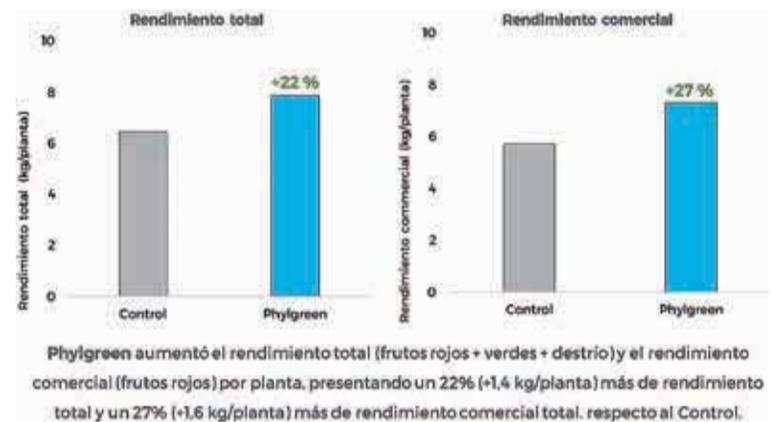
condiciones de suelo arenoso con fertirriego bajo plástico. En concreto, se comprobó el efecto Primactive de Phylgreen Ebo en estrés hídrico. Los resultados demostraron que plantas tratadas con este producto entraron en un estado de alerta que las hizo reaccionar más rápido ante el estrés. Además, se mantuvieron vivas y fértiles un mayor número de flores. Asimismo, más flores resultaron en más frutos, y por tanto, en un mayor rendimiento.

Por su parte, el ensayo agronómico en condiciones de estrés térmico se llevó a cabo en una finca experimental de Ideagro en Yéchar (Murcia) con tomate de industria, variedad Juniper F1. El estudio se realizó en unas condiciones de 20.000 plantas/ha, en un marco de plantación de 0,25 x 2 m con riego por goteo.

Al final, tras las aplicaciones con Phylgreen® el cultivo presentó un 15% más de frutos por planta que el control (+9,45) incluso



Gráfica 2: Los resultados obtenidos en el ensayo frente a condiciones de estrés hídrico en tomate en Benifaió (Valencia) visibilizan su efecto Primactive sobre el rendimiento final de la producción.



Gráfica 3: Resultado del ensayo agronómico en condiciones de estrés térmico en tomate de Industria localizados finca experimental de Ideagro en Yécla (Murcia).

desde la primera cosecha. En número total de frutos comerciales, el tratamiento de Phylgreen® también muestra un aumento respecto al control (+12,66).

Además, los frutos también presentaron un peso mayor en la mayoría de las cosechas, incluyendo la primera.

En cuanto al rendimiento, Phylgreen® aumentó el total (frutos rojos + verdes + destrío) y el comercial (frutos rojos) por planta, presentando un 22% (+1,4 kg/planta) más de rendimiento total y un 27% (+1,6 kg/planta) más de rendimiento comercial total respecto al control.

Recomendaciones de uso

Para aplicación foliar en cultivos hortícolas de fruto e industriales se recomienda el uso de 150-300 cc/hl de Phylgreen® cada 15 días cuando el cultivo tiene 2-4 hojas o en trasplante cuando ya está enraizado, prefloración, cuajado y fases de desarrollo del fruto; en cul-

tivos hortícolas de hoja, 200-400 cc/hl cada 15 días, cuando el cultivo tiene de 2 a 4 hojas o en trasplante cuando ya está enraizado; y en cultivos hortícolas de bulbos, raíces o tubérculos, 150-300 cc/hl, cuando el cultivo tiene 2-4 hojas y 2-3 aplicaciones más cada 2 semanas.

Para la prevención del estrés (Efecto Primactive) se recomiendan 2,5-3 l/ha y mes aplicando 15 días después del trasplante en hortícolas.

En fertirrigación se recomienda aplicar 3-10 l/ha según desarrollo del cultivo, repitiendo las aplicaciones cada 10-14 días para mantener una respuesta prolongada en el cultivo.

Las características de Phylgreen® responden perfectamente al nuevo concepto de marca de Tradecorp, 'Soluciones para crecer', con el que la compañía refuerza su objetivo de trabajar por y para una agricultura más sostenible, rentable y eficiente.

Phylgreen® Ebo

Sentimos
la nutrición

**Registrado
como insumo
FiBL, autorizado
para su uso
en agricultura
biodinámica.**



fhmurcia



Nº 12 • Noviembre 2020
Distribución GRATUITA
Editor: Visafí Iniciativas S.L.

www.precioshorticolas.com

Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.



+34 679 484 499



PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

NOTICIAS - PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS FERIAS - ENTREVISTAS - EVENTOS - REPORTAJES

www.fhmurcia.com
Suscripción gratuita



El valor de la información aplicado a la agricultura

¡Suscríbete gratis!



fhmurcia

PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA
¡LOS SINDICATOS DENUNCIAN PRECARIEDAD LABORAL EN EL CAMPO!

División entre trabajadores y patronal ante la huelga general del 4 de diciembre

CCOO y UGT llaman a secundar la convocatoria a los de más de 100.000 empleados del campo, mientras que organizaciones agrarias como COAG ven inasumible el crecimiento de gastos como la subida del SMI

REDUCCIÓN
4 | Almería, Murcia y Alicante en contra un posible recorte



La agricultura ecológica ha llegado para quedarse

□ fhalmería

La agricultura ecológica ya es una realidad en el mercado. Prueba de ello es el crecimiento exponencial que este tipo de agricultura ha experimentado en los últimos años. España ya se ha consolidado como el país de la Unión Europea que más hectáreas dedica a estos cultivos. Concretamente, en nuestro país, se han registrado más de 2 millones de hectáreas certificadas como ecológicas. Si observamos la comunidad autónoma con mayor superficie en producción ecológica destaca Andalucía, que supera el 45% de la superficie nacional.

Los cultivos que han tenido un mayor crecimiento a nivel nacional, con respecto a este sistema de cultivo, son los pastos permanentes, seguidos por los cultivos permanentes. En este último grupo, destacan el olivar y los frutos secos, pues ambos han tenido una buena aceptación por parte del consumidor final, especialmente el aceite de oliva. Siguiendo esta premisa, es de esperar que los cultivos de frutas y hortalizas se incluyan próximamente en los primeros puestos de este ranking; el consumidor final, cada vez demanda más

productos en el mercado que sean ecológicos.

Almería es la primera provincia andaluza en la producción de hortalizas ecológicas. Por ello, ahora, más que nunca, es primordial utilizar métodos y técnicas que sean aptas para agricultura ecológica, y así poder satisfacer las demandas del mercado actual. Algunas de estas técnicas pueden ser:

- Desinfección de suelo con tratamientos de calor, solarización o biofumigación.
- Utilizar sistemas semiforzados como acolchados, cubiertas flotantes, etc.
- Injertos.
- Control biológico.
- Trampas de control de plagas.
- Utilizar fertilizantes aprobados para su uso en agricultura ecológica.

Los fertilizantes ecológicos son de gran importancia para conseguir una buena producción y un óptimo desarrollo del cultivo, por lo que es necesario encontrar soluciones que respeten el medio ambiente y, además, sean altamente efectivas.

En Herogra Especiales, desde siempre, han apostado por una agricultura sostenible que respete el pla-

na. Gracias a este propósito, cuentan con una amplia experiencia en este mercado y disponen de un extenso catálogo de soluciones ecológicas. En él se encuentra una amplia variedad de fertilizantes foliares, bioestimulantes, correctores de micronutrientes, coadyuvantes y fitosanitarios certificados para su uso en agricultura ecológica.

Algunas de las soluciones más destacadas son:

HEROFOL DENSO® AMINO-K ECO: fertilizante NPK, en forma de gel, rico en potasio que contiene micronutrientes y aminoácidos, para mejorar el engorde de fruto y aumentar la producción del cultivo.

TOTEM®: enraizante de alta capacidad bioestimulante, para potenciar a la planta desde su primera etapa de desarrollo.

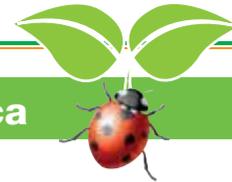
HEROVITAL® SERIE ORO: bioestimulante rico en aminoácidos de alta calidad, que le proporcionan a la planta un fuerte crecimiento y la protegen en situaciones de estrés.

¿Quieres conocer toda la gama de productos ecológicos de Herogra Especiales?



La **gama ecológica** más completa del mercado.





El portfolio de microorganismos de Hefe Fertilizer, la mejor elección para sacar el máximo rendimiento a la producción

□ Jessica Valverde

Hefe Fertilizer, empresa familiar experimentada y con un alto nivel de penetración en el mercado al que van dirigidos sus productos, se preocupa por el mantenimiento de una buena salud y el mantenimiento de una vida saludable, es por esto que su portfolio de productos son cien por cien orgánicos, rentables y fiables.

Desde la entidad ofrecen soluciones para todos los cultivos, evitando daños y alcanzando rendimientos máximos. Uno de los puntos fuertes de Hefe Fertilizer es la adaptabilidad a cada cliente, con especies patentadas que “en condiciones óptimas de almacenamiento nuestros productos se mantienen durante 18 meses con más del 90 por ciento de esporas”.

Oferta microbiológica

Las plantas necesitan nutrirse y lo mejor es que lo hagan con productos cien por cien naturales. Estas, además, sufren situaciones de estrés por motivos muy variados, ante las que se pueden tomar varias medidas, especialmente si se conoce cuáles son las causas. Ante esto, Hefe Fertilizer ha desarrollado una línea de productos microbiológicos con los que poder nutrir, corregir, ayudar y proteger la vida de las plantas.

Las fórmulas de la entidad destacan por su equilibrio, aportando a la planta la cantidad de alimento justo, consiguiendo productos que llevan sus cosechas a su máxima expresión en cuanto a calidad y producción, y actuando como productos de diversos factores, como son el crecimiento, la floración, el cuajado y la maduración.

La oferta de productos microbiológicos de la entidad es la más completa del mercado, contando con soluciones para cualquier estado del cultivo o necesidad, con una gama de productos en continuo crecimiento y desarrollo.

De su portfolio destacan: Azonic

La adición de los microorganismos de Azonic, fijaran el nitrógeno atmosférico mediante la asocia-



ción entreplanta-microorganismos, capturando el nitrógeno atmosférico y fijándolo a la planta. Así, este producto logra una interacción positiva en los pelos radicales de la planta con más productividad y logra inhibir el estrés de la planta además de adelantar la cosecha, siendo compatible su uso en semilleros dos semanas antes del trasplante, pudiéndose aplicar también después de haber sido trasplantada.

Biophos

Este producto es un aportador de fósforo y un liberador del calcio que queda bloqueado en el suelo. Gracias al aporte de los microorganismos solubilizadores de fós-



foro triclacico del suelo se logra que Biophos, mediante acidificación del suelo libere los complejos precipitados produciendo así Fosfatasas H⁺. Gracias a él se experimenta una mejora del enraizamiento tras el trasplante y de la estructura del suelo, siendo este eficaz en suelos alcalinos y ácidos.

Jungle

Enraizante basado en la acción de microorganismos de rápido crecimiento. Gracias a su interacción positiva en los pelos radicales de las plantas con más actividad. Su uso fomenta una mayor rapidez en la formación de raíces secundarias, con una mayor superficie de explotación del suelo, aumento en



forma rápida, en menos de 48 horas. Su efecto se prolonga durante todo el cultivo, recomendando desde HEFE la aplicación mensual para mejorar además el suelo y lograr su máxima rentabilidad. Los efectos son visibles a los 10 días de su aplicación, recomendándose dicha aplicación antes y después del trasplante.

Rico

Fertilizante basado en la acción de una mezcla de microorganismos de rápido crecimiento. Este ayuda a asimilar el calcio bloqueado en el suelo siendo de esta manera el único fertilizante cien por cien orgánico del mercado. Además favorece la solubilización de fósforo. Así, disminuye el contenido de sal en el suelo, ayudando a la planta a desarrollarse en suelos salinos, contando, también, con un efecto antiestrés. Se recomienda una aplicación quincenal. Su aplicación es rápida, requiriéndose solo siete días, con una acción enraizadora y estimuladora.

RestoSal

Basado en la acción de microorganismos de rápido crecimiento, este fertilizante facilita la vida en suelos salinos. RestoSal en simbiosis con la planta otorga enzimas que favorecen el crecimiento de la planta en suelos salinos, ya que disminuye el contenido de sal en suelos salinos. Se recomienda una aplicación quincenal. Su aplicación es rápida, requiriéndose solo siete días, con una acción enraizadora y estimuladora.

La empresa lleva a cabo numerosas investigaciones de cara a elaborar nuevos productos que seguirán aumentando el portfolio actual. Desde Hefe Fertilizer esperan que, para 2022, nuevas patentes lleguen gracias al esfuerzo de todo el equipo de I+d+i. De cara al año 2024 la entidad tiene proyectada la apertura de su primer centro de investigación fuera de España, en concreto en Marruecos, donde se continuará con el trabajo iniciado en 2019 para la obtención de productos destinados al ahorro de agua, tolerancia a la sequía o salinidad, entre otros aspectos de importancia.

la obtención de nutrientes y mejora de la estructura del suelo.

Hefe-Lactic

Este fertilizante está basado en la acción de microorganismos de rápido crecimiento y alto contenido en elementos fertilizantes. Contiene Lacto Bacillus que favorece el desarrollo vegetal. Además, este interviene en el crecimiento de los cultivos favoreciéndolo. También destaca por su acción estimuladora del crecimiento.

Tico

Este hongo beneficioso, que actúa en simbiosis con la planta, interviene en el crecimiento de la planta. Este producto es absorbido de



Hasta un 500% más de ácaros depredadores con Nutari, el alimento suplementario de Koppert

Nutari consigue acelerar el proceso de instalación de los enemigos naturales y, por tanto, mejora el control biológico

□ fhalmería

La alimentación suplementaria de ácaros depredadores es un factor clave en determinados momentos de la campaña, especialmente cuando el enemigo natural es liberado en un cultivo donde no encuentra suficiente alimento, ya sea polen o plaga.

Para compensar esa situación temporal de falta de alimento y conseguir mantener estables las poblaciones de ácaros depredadores durante todo el ciclo de cultivo, Koppert recomienda el uso de Nutari, una alimentación suplementaria compuesta por el ácaro presa *Carpoglyphus lactis*.

La alimentación suplementaria con Nutari aumenta la po-

blación de ácaros, con incrementos rápidos de hasta el 500%. Ese aumento hace más estable la presencia de enemigos naturales, acelera el proceso de instalación de los ácaros depredadores y, en general, refuerza la eficacia del control biológico de plagas.

El uso de Nutari está especialmente recomendado para depredadores fitoseidos generalistas que viven sobre las hojas: *Amblyseius swirskii* (Swirski Ultimite) *Amblyseius andersoni*, *Neoseiulus californicus* (Spical Ultimite), *Neoseiulus cucumeris* (Thripex) y *Transeius montdorensis*.

Sobre las hojas

Nutari se aplica manualmente o con pistola sopladora sobre las hojas superiores de la planta. La



Nutari se aplica manualmente o con pistola sopladora sobre las hojas. /KOPPERT

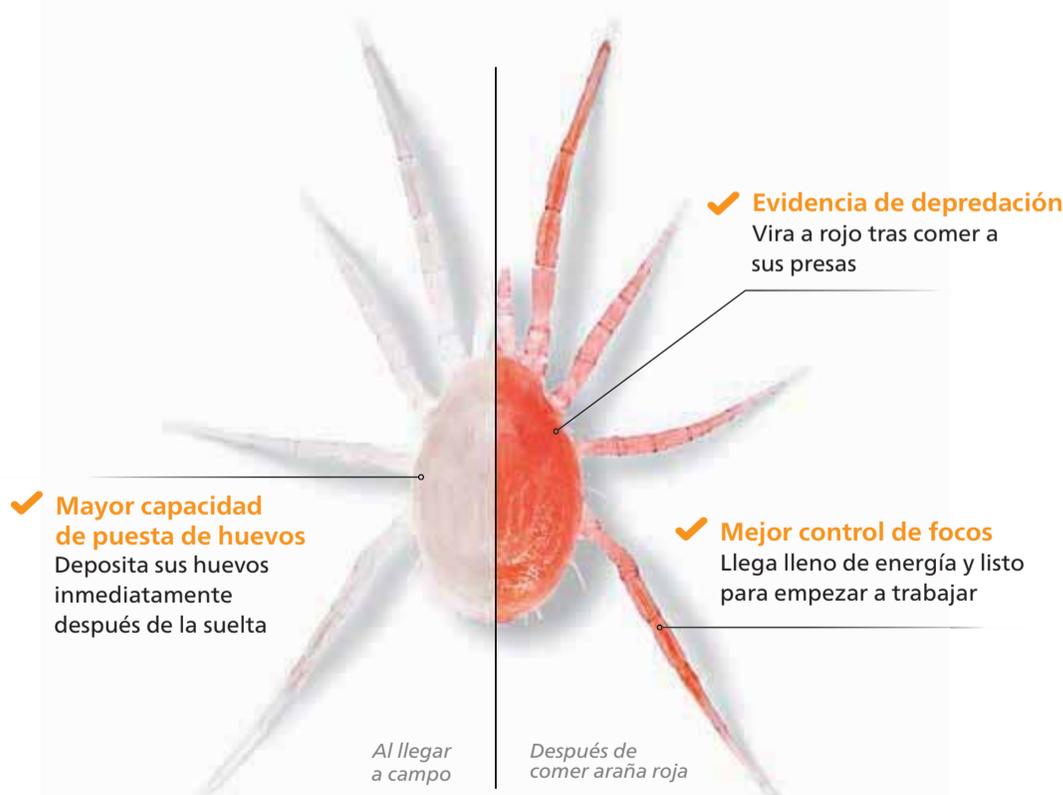
aplicación del ácaro presa *Carpoglyphus lactis* debe realizarse una semana después de la fecha de suelta de los ácaros depredadores, con repeticiones cada dos semanas, o en función de la situación del cultivo.

La estrategia de alimentación suplementaria con Nutari ha obtenido excelentes resultados en cultivos hortícolas de invernadero, como pepino y calabacín, para reforzar la acción de *Amblyseius swirskii*.

También destaca el comportamiento de Nutari en cítricos, para reforzar la presencia del ácaro depredador *Neoseiulus californicus* en el control biológico de araña roja.

Además, el uso de Nutari también está ganando mucha presencia en cultivos ornamentales.

SPIDEX VITAL TU ALIADO VITAL EN EL CONTROL DE ARAÑA ROJA



Toma el control. Con Spidex Vital.

Los ácaros depredadores Spidex Vital nacen para combatir las arañas rojas. Le brinda el mejor control sobre los focos construyendo poblaciones de ácaros depredadores que crecen rápidamente, con una mayor capacidad de puesta de huevos y evidencia visual de depredación. Una vez que el ácaro depredador haya consumido las primeras arañas rojas, su color cambiará gradualmente del blanco al característico color rojo anaranjado.



KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

Tel +34 950 554 464 info@koppert.es
www.koppert.es



ScaniaVital, de Biobest, con certificado CAAE para agricultura ecológica

□ fhalmería

“Nos alegramos de comunicar que nuestra pasta cicatrizante para heridas, muy eficaz en tomate, ha sido certificada por el CAAE para agricultura ecológica” comenta María Jesús López Valbuena, directora comercial en Biobest Sistemas Biológicos.

Con esta pasta se pueden sellar heridas que son vías de entra-

da de hongos perjudiciales para los cultivos. Su formato en bote con brocha permite una fácil aplicación.

Después de la poda foliar o en caso de daños mecánicos sobre los tallos de las plantas, ScaniaVital® Silica evita la desecación de las heridas. Una vez aplicada la pasta, forma una barrera física que evita, además de la evaporación de savia de las heridas, la penetración de polvo y otras impurezas.



ScaniaVital.



Antonio Manuel técnico de Bio Procam.



María Jesús López Valbuena, directora comercial de Biobest.

Es una pasta formada por finas partículas de arcilla, de fácil aplicación sobre las heridas. La pasta es de rápido secado, cubriendo completamente la herida. ScaniaVital® Silica se aplica fácilmente

de forma manual, extendiendo la pasta sobre la herida con una brocha.

“Cada vez son más las hectáreas de cultivos hortícolas ecológicos en España y Biobest aspira a

contribuir a la producción sostenible mundial de cultivos de alto valor siendo el socio más fiable para soluciones biológicas de cultivos”, asegura María Jesús López Valbuena.

TESTIMONIO

Antonio Manuel Barba

• Técnico de Bio Procam

“Llevamos 2 años haciendo un buen manejo de plagas con la combinación de Amblyseius swirskii y Carpoglyphus lactis”

Antonio Manuel Barba Medina es técnico de Bio Procam desde hace dos años. Bio Procam es una empresa comercializadora de productos ecológicos que comienza en 1983 y que ha desarrollado una amplia gama de productos certificados orgánicamente que van desde frutas tropicales como mangos, chirimoya, a hortalizas como el pepino holandés y tomate rama.

Antonio Manuel explica que una de las principales plagas del cultivo del pepino holandés de la costa granadina han sido la mosca blanca y el trips, siendo cada vez más los agricultores que empiezan a utilizar control biológico en sus fincas de pepino, consiguiendo mejores resultados en el control de estas plagas.

“Llevamos 2 años haciendo un buen manejo de plagas con la combinación de Amblyseius swirskii y

el ácaro presa Carpoglyphus lactis”, comenta Barba. Este ácaro se utiliza como alimento alternativo observando un aumento bastante considerable en las poblaciones de swirskii, viéndose de este modo disminuidas las poblaciones de mosca blanca y trips. “Con esta estrategia podemos observar que las poblaciones de Amblyseius swirskii se mantienen altas a lo largo de todo el ciclo de cultivo”, explica Antonio Manuel.

Producción ecológica y biodinámica



Jairo Fernández Quindos, gestor de fincas en Haciendas Bio.

Jairo Fernández Quindos, gestor de fincas en Haciendas Bio, empresa líder en el mercado europeo de frutas y verduras ecológicas, comenta que es fundamental conocer qué tipo de pulgón está atacando

y siempre intentar combinar depredadores con parasitoides. “Al inicio de esta campaña empecé a tener ataques de macrosiphum, con temperaturas altas funciona muy bien el tándem aphelinus junto con el sírfido eupeodes”.

TESTIMONIO

Jairo Fernández Quindos

• Gestor de fincas en Haciendas Bio

“Me ha sorprendido cómo este nuevo formato deja los focos limpios de pulgón, esta nueva forma de aplicarlas tiene un resultado excelente”

Sin embargo, con la llegada del otoño la estrategia se ha tenido que adaptar ya que nos hemos encontrado la “variante mini” de pulgón negro (*Aphis gossypii*). “Este pulgón es muy difícil de ser parasitado por aphidius, por lo que hemos basado la estrategia en sueltas masivas de crisopa”, comenta Fernández. Esta campaña Biobest ha desarrollado un nuevo producto de huevos de crisopa a granel. Este nuevo producto con envase de 100.000

huevos tiene una gran ventaja, que se puede aplicar mayor dosis o cantidad de crisopas a un menor coste, teniendo larvas de crisopa desde el primer estadio, por lo que están más tiempo depredando.

“Me ha sorprendido cómo este nuevo formato deja los focos limpios de pulgón, siempre he utilizado crisopas para pulgón pero esta nueva forma de aplicarlas tiene un resultado excelente”, explica Fernández.

Por su parte, el responsable de I+D de Biobest, Antonio Robledo, afirma que “es primordial la identificación de los pulgones para utilizar la mejor estrategia contra esta plaga”. “Una de las plagas más técnicas que nos encontramos en agricultura ecológica es el pulgón. Biobest dispone del catálogo más amplio para su control teniendo disponible hasta once especies de enemigos naturales para combinarlos en el mejor momento del cultivo”, explica Antonio Robledo.

biobest
SUSTAINABLE CROP MANAGEMENT

Scaniavital® Silica
¡Pasta cicatrizante de heridas!

Fácil aplicación
Certificado para agricultura ecológica
Gran rendimiento

ANDALUCÍA
CAAE
AGRICULTURA ECOLÓGICA

WWW.BIOBESTGROUP.COM

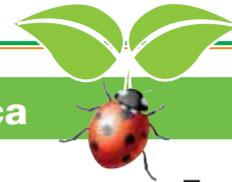
Label on bottle: **biobest** SUSTAINABLE CROP MANAGEMENT
SCANIAVITAL SILICA PASTA
250 ml/375 g
Wondafdekkingsmiddel
Bewaring: Om een goede houdbaarheid te waarborgen dient men de verpakking te sluiten na gebruik.
Productie: S&A Huismanier AB, Zweden
Distributie: Biobest NV, Via Yalderi 1R, 7260 Heteren, België



fhalmería simplemente...

información veraz

www.fhalmeria.com



AlgaEnergy vuelve a sorprender en el encuentro internacional Fruit Attraction

La empresa biotecnológica acudió por séptimo año consecutivo a esta feria de referencia en el sector hortofrutícola

□ fhalmería

Un año más Madrid se ha convertido en la capital mundial del sector hortofrutícola. Y lo ha vuelto a hacer con fuerza y tras un año y medio marcado por la pandemia. Ha sido con motivo de la última edición de Fruit Attraction, que, en su XIII edición ha reunido a más de 1.300 empresas de 44 países y visitantes profesionales acreditados de 118 países, según datos de la organización. Este punto de encuentro para los actores del sector internacional de las frutas y hortalizas, organizado por IFEMA y la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (FEPEX), tuvo lugar entre el 5 y 7 de octubre.

AlgaEnergy aprovechó este escaparate de excepción para mostrar, por séptimo año consecutivo, su propuesta de valor para una agricultura más eficaz y sostenible, materializada de forma sumamente innovadora en sus diferentes gamas de insumos agrí-



El expositor de AlgaEnergy, en la última edición de Fruit Attraction. /FHALMERÍA

colas, entre las que destaca la gama de bioestimulantes agrícolas a base de microalgas AgriAlgae®.

AlgaEnergy acudió una edición más con un imponente stand que tuvo un protagonista destacado: el fotobiorreactor PBR2000. Con más de un kilómetro de tubos de cristal y 10 toneladas de peso, la tecnología puntera de AlgaEnergy

no dejó indiferente a los visitantes. Este equipo de producción de microalgas es tan solo un ejemplo, a pequeña escala, de la tecnología que la compañía ha desarrollado, y que le convierte en un referente a nivel mundial en el cultivo y la valorización de estos microorganismos.

Sobre la presencia en Fruit Attraction 2021, Carlos Rodrí-

guez-Villa, director general de AlgaEnergy, ha señalado que “estamos muy contentos de haber participado en esta nueva edición de Fruit Attraction, particularmente por celebrarse en IFEMA y por todo lo que este emplazamiento significó durante los meses más duros de la pandemia. Fruit Attraction ha sido el mejor foro para aunar la voz como sector y poner

en valor que la industria agroalimentaria no ha descansado durante toda la pandemia para seguir abasteciendo de alimentos a nuestra sociedad. En nuestro caso concreto, AlgaEnergy ha estado, está y estará al lado de sus agricultores, 2,5 millones a día de hoy en todo el mundo, para seguir ayudándoles a ser eficientes, rentables y sostenibles.”

AlgaEnergy participó una edición más en Foro Innova con la ponencia ‘Bioestimulación: la herramienta clave para una agricultura rentable y sostenible’. La presentación estuvo a cargo de Felipe Posada y Gabriel Serrano, director comercial Iberia y técnico comercial de AlgaEnergy, respectivamente, y reunió a cerca de 100 asistentes generando un gran interés entre el público y los medios de comunicación convocados.

Para más información acerca de las actividades de AlgaEnergy, se puede visitar la página web www.algaenergy.es. Para información relativa a su gama de bioestimulantes AgriAlgae®, visita www.agrialgae.es.

AGRIALGAE®
Bioestimulantes agrícolas de microalgas



Empresa



Esta empresa cumple con los más altos estándares de impacto social y ambiental

Certificada

La fórmula ideal para tus cultivos hortícolas



¡Certificado!

- ✓ Bueno para el medioambiente
- ✓ Bueno para tu rentabilidad

91 490 20 20

sales@algaenergy.es

www.agrialgae.es

Producción ecológica y biodinámica



CASI cuenta con 100 hectáreas en producción ecológica y espera incrementar esta superficie en un 50 por ciento

El 60 por ciento del ecológico de la empresa se corresponde con tomate, especialmente los tipos Rebelión, rama, pera y cherry

□ **Rafa Villegas**

CASI lleva años apostando por el ecológico. Prueba de ello es que en julio de 2015 puso en marcha su línea Organic. A día de hoy ya cuenta con aproximadamente 100 hectáreas en producción ecológica y prevé un incremento del 50 por ciento para las próximas campañas, ya que cuentan con ese volumen en reconversión.

En cuanto a la división del ecológico por productos, el 60 por ciento del total se corresponde con tomate, destacando las tipologías Rebelión, rama, pera y cherry. Por otro lado, el 30 por ciento lo abarcan las producciones de calabacín, pepino, berenje-

na y pimiento, mientras que aproximadamente un 10 por ciento está repartido en distintas especialidades en las que se están iniciando en este tipo de cultivo.

La demanda de ecológico, además, como confirman desde CASI a FHALMERÍA, está creciendo y con respecto a sus países competidores supone una gran ventaja ya que, como explican desde la cooperativa, “no están preparados ni pueden llevarlo a cabo, por lo que es un cultivo por el que nuestra cooperativa apuesta de forma preferente”.

Cabe recordar que Europa ha fijado para 2030 que exista en la UE al menos un 25 por ciento de producción agrícola en ecológico. Respecto a la posibilidad de que Almería supere ese porcenta-

“El equipo técnico de la cooperativa asesora a todos sus socios en el campo para crear una política sostenible desde el inicio, mejorando la fertilidad natural del suelo a través de abonos orgánicos, rotación y asociación de cultivos”

je, desde CASI consideran que “el avance es significativo y Almería es un claro ejemplo de sostenibilidad y seguridad alimentaria, a simple vista parece que ese

porcentaje crecerá en la provincia, pero es difícil adivinar con exactitud lo que puede pasar”.

Lo que sí está claro es que CASI apuesta por el cultivo ecológico y mantendrá un crecimiento progresivo que permita mantener el equilibrio con el resto de la producción.

Sostenibilidad

En cuanto a la sostenibilidad, CASI ha tenido siempre un compromiso con la sociedad y está especialmente sensibilizada en este aspecto. El equipo técnico de la cooperativa asesora a todos sus socios en el campo para crear una política sostenible desde el inicio, mejorando la fertilidad natural del suelo a través de abonos orgá-

nicos, rotación y asociación de cultivos, no utilizando productos químicos de síntesis, control biológico de plagas prescindiendo del uso de pesticidas y un largo etcétera que ha hecho de CASI un referente en sostenibilidad.

Retos

CASI mantiene una apuesta al alza en la producción ecológica. Las previsiones mantienen un notable crecimiento y, al igual que en convencional, se están introduciendo nuevas especialidades para diversificar y ampliar este tipo de producción dando respuesta a una demanda cada vez más especializada.





CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

Juntos sabe mejor

Organic
PRODUCCIÓN ECOLÓGICA
By **CASI**

La felicidad solo es real cuando se comparte

-  @CooperativaCASI
-  @casi_sca
-  @cooperativacasi

CASI
Especialistas en Tomate

Descubre más





María del Mar López

• Directora técnica de Plant Health Care España

“El agricultor logra con el uso de ProAct® aa mejorar sus cultivos para conseguir resultados óptimos de calidad y producción”

□ fhalmería

María del Mar López es la directora técnica de Plant Health Care España. Esta empresa desarrolla productos que mejoran el general desarrollo del cultivo e incrementan la eficiencia en el uso de nutrientes y la tolerancia frente al estrés abiótico. Sus productos biológicos innovadores, protegidos por patente, ayudan a los productores a incrementar el rendimiento de sus cultivos, así como a producir frutas y hortalizas de mayor calidad, siempre beneficiando al medioambiente.

Pregunta - ¿Cómo actúa ProAct® aa en los cultivos?

Respuesta - La clave de la aplicación de ProAct® aa está en la planta. ProAct® aa es un bioactivador fisiológico de aplicación foliar. Cuando es aplicado sobre los cultivos, el formulado es reconocido por receptores específicos presentes en las plantas, induciéndose una serie de procesos fisiológicos naturales que promueven el incremento del crecimiento, de la capacidad reproductiva, de la tolerancia frente al estrés abiótico y de la asimilación de nutrientes. Además, la activación de estas rutas bioquímicas mejora la formación de la pared celular por medio del incremento de la concentración de calcio ligado en los pectatos que forman parte de ésta.

En resumen, ProAct® aa consigue una planta más fuerte, más resiliente, una planta en mejores condiciones, lo que va a influir de manera evidente en el resultado final del cultivo.

P - ProAct® aa se basa en la tecnología Harpin $\alpha\beta$, que tiene patentada Plant Health Care, ¿puede explicar en qué consiste y cómo influye en el cultivo?

R - Harpin $\alpha\beta$ es una proteína recombinante y elicitador de respuestas hipersensitivas, desarrollada a partir de la investigación inicial sobre proteínas Harpin de origen natural realizada por el director científico del grupo, el Dr. Zhongmin Wei. La identificación de la Tecnología Harpin fue un gran acontecimiento al que se le dio difusión en la prestigiosa revista 'Science' como el mayor descubrimiento científico en el entendimiento de cómo las plantas responden ante ataques de patógenos.

El modo de acción de la proteína Harpin $\alpha\beta$ está respaldado por más de 3 décadas de investigación académica en más de 40 universidades y centros de investigación a nivel mundial. Afortunadamente, Plant Health Care tiene la patente, lo que hace que sea un bioestimulante único en el mundo.



María del Mar López, directora técnica de Plant Health Care España.

La proteína Harpin $\alpha\beta$ desencadena en la planta respuestas que pueden clasificarse en 3 tipos: respuestas de tolerancia frente al estrés abiótico, de modulación del metabolismo y un incremento general de los procesos fisiológicos.

P - ¿Cuándo es adecuado la aplicación de ProAct® aa y en qué dosis?

R - El momento de aplicación es clave para ProAct® aa y los beneficios que consigue en los cultivos depende de la interacción entre el estado de desarrollo del cultivo y de su entorno biótico y abiótico. Por tanto, el número y momento de las aplicaciones dependerá del objetivo y del cultivo. En cultivos anuales, los tratamientos tempranos son importantes para una activación inicial que desarrolle toda la capacidad vegetativa y luego se mantenga durante todo el ciclo para aumentar la producción y la calidad. Son recomendables las aplicaciones periódicas durante todo el ciclo.

En cultivos perennes, los tratamientos se recomiendan en los momentos fisiológicamente crí-

ticos, para favorecer la inducción floral, floración, cuajado de frutos, desarrollo de los mismos, y previamente a la recolección, adelanto de la coloración, maduración y aumento de la conservación en postcosecha.

La dosis estándar es 250 g/ha mediante pulverización foliar. En cualquier caso, disponemos de recomendaciones con objetivos a conseguir, momentos de aplicación y dosis para cada cultivo y que se pueden consultar en nuestra web, www.planthealthcare.es y www.proactaa.com, además del asesoramiento de nuestros técnicos distribuidores.

P - Han realizado diferentes ensayos en cultivos de invernadero, tanto en Almería como en la costa de Granada, ¿puede resumir estos resultados?

R - Sí. Los ensayos realizados por empresas acreditadas e independientes han demostrado que aplicar ProAct® aa en los momentos recomendados produce significativos efectos positivos en nuestros cultivos. Algunos de los más

importantes son: mejor cuajado, precocidad, aumento de la producción y mayor calidad postcosecha.

Los cultivos sobre los que se han realizado los ensayos son: pepino, pimiento, tomate tipo cherry, tomate tipo marmande, melón y sandía. Los resultados han sido muy positivos.

El agricultor logra con el uso de ProAct® aa mejorar sus cultivos para conseguir resultados óptimos de calidad y producción.

P - ¿Es un bioestimulante que se puede utilizar en la producción ecológica?

R - Sí, sin duda. Es un producto ecológico, natural y que no deja ningún residuo. Contamos con la certificación de empresas independientes como Zerya Producciones Sin Residuos S.L., quien ha realizado una exhausta evaluación del formulado.

Tenemos también la certificación para uso en producción ecológica de SHC, al ser un producto natural, inocuo y sin residuos y, por tanto, recomendado para la producción ecológica.



La Universidad de California estudia el uso de búhos y lechuzas en viñedos

Estudiantes graduados de la Universidad de Humboldt investigan si estas rapaces pueden sustituir a los rodenticidas

□ Francisco Lirola

Estudiantes graduados del Departamento de Vida Silvestre de la Universidad de Humboldt (California) han empezado a buscar alternativas para los pesticidas contaminantes que se usan en los numerosos viñedos que se cultivan en el Valle de Napa, en la parte central del Estado norteamericano.

Como uno de los principales problemas que afrontan estos cultivos son las ardillas, ratones y otros roedores, han empezado a probar con el uso de uno de sus principales depredadores: búhos y lechuzas, voraces devoradores de estos animales. Una familia de lechuzas puede comer 3.500 roedores durante todo un año, 1.000 de estos en temporada de anidación.



Una familia de lechuzas consume 3.500 roedores al año. IBARN OWL RESEARCH HSU

Así, la investigación, dirigida por el profesor Matt Johnson, ha colocado 300 cajas-nido por todo el Valle de Napa, a la vez que han

comenzado a documentar cómo esto afecta al control de plagas.

Así, han encuestado a 75 bodegas de la zona, de las que cuatro

quintas partes notan la diferencia en cuanto al control de los roedores. Aunque, de momento, estos estudiantes solo han comprobado

que las lechuzas ayudan a reducir la presencia de topos en los cultivos, pero no con los ratones.

Cuidar a las aves

El Departamento de Regulación de Plaguicidas de California limita, desde enero de 2021, el uso de rodenticidas en los cultivos del Estado, debido al impacto negativo que estos tienen en la vida silvestre de la región, especialmente en las aves, que pueden llegar a morir al consumir a estos roedores envenenados, provocándoles terribles hemorragias internas

Es por esto que cerca del 80 por ciento de los productores de viñedos del Valle de Napa ya utilizan cajas-nido para rapaces nocturnas, frente al aproximadamente 20 por ciento que aún usan rodenticidas en sus cultivos.



Si lo echas, repites

ProAct[®] aa
UN PLUS DE RENTABILIDAD



Un BIOESTIMULANTE ÚNICO...y ECOLÓGICO para tu cultivo de invernadero



Producción ecológica y biodinámica



El Parlamento Europeo aprueba dar un impulso a la agricultura ecológica en los próximos años. /FHALMERÍA

El Parlamento Europeo, a favor de aumentar la superficie de ecológico

Con 452 votos a favor, 170 en contra y 76 abstenciones, los europarlamentarios aprobaron el pasado 18 de octubre seguir adelante con firmeza con la Estrategia 'De la Granja a la Mesa' promoviendo también la demanda

□ **Rafa Villegas**

El Parlamento Europeo aprobó una resolución el pasado 18 de octubre por la que, con 452 votos a favor, 170 en contra y 76 abstenciones se presentaron sus planes para producir alimentos más sanos, garantizar la seguridad alimentaria y unos ingresos justos a agricultores y ganaderos y reducir la huella ambiental del sector. Entre sus principales líneas destaca el compromiso de aumentar la superficie de cultivos en ecológico y estimular la demanda de este tipo de productos.

Al respecto, el ponente de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural, Herbert Dorfmann, del Partido Popular Europeo por Italia, señaló que “la responsabilidad de lograr que la agricultura sea más sostenible ha de ser compartida por los agricultores y ganaderos, pero también por los consumidores”. A su juicio, “nuestros agricultores y ganaderos hacen ya una gran labor; si les pedimos que reduzcan aún más el uso de plaguicidas, fertilizantes y antibióticos, tendremos que apo-

yarles o la producción acabará por desplazarse fuera de la Unión”. Para Dorfmann, “garantizar la disponibilidad de alimentos a precios razonables debe seguir siendo una prioridad”.

Cabe recordar que la Unión Europea pretende que, como mínimo, se alcance un 25 por ciento de cultivos en ecológico en el no tan lejano horizonte de 2030.

Respecto a las dificultades que pueden encontrar los productores agrícolas en una conversión a ecológico, el Parlamento Europeo quiso dejar claro que “para que puedan llevarse una parte justa de los beneficios obtenidos con alimentos producidos de forma sostenible, la Comisión Europea debe redoblar sus esfuerzos adaptando, si hace falta, las normas sobre competencia para fortalecer la posición de estos en la cadena de suministro”. Y es que, como bien sabe el sector agrícola almeriense, no es posible hacer frente a un sinnúmero de exigencias cuando países de la competencia, como Marruecos, no tienen las mismas reglas de juego.

Respecto al apartado de plaguicidas y protección de los poli-



El europarlamentario italiano Herbert Dorfmann. /FHALMERÍA

nizadores, los europarlamentarios acordaron mejorar el proceso de aprobación de los primeros y controlar mejor su utilización, además de proteger a los polinizadores y la biodiversidad.

El Parlamento Europeo también aprobó en la misma sesión fijar unos objetivos vinculantes de reducción del uso de plaguicidas. Además, señalaron que los Estados miembros deberán aplicar estos objetivos a través de sus planes estratégicos de la PAC.

Por otra parte, la neerlandesa Anja Hazekamp, ponente de la Comisión de Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria, perteneciente al grupo La Izquierda, explicó que “las actuales políticas europeas están impulsando unos modelos agrícolas perjudiciales para el medio ambiente, y allanando el camino a las importaciones de productos no sostenibles”. Hazekamp propuso “unas medidas concretas para que nuestro sistema alimentario vuel-

va a respetar los límites del planeta, estimulando la producción local de alimentos y alejándonos de la ganadería intensiva y de los monocultivos agrícolas con elevado uso de plaguicidas. Un sistema alimentario sostenible es, además, esencial para el futuro de los agricultores y ganaderos”.

'De la Granja a la Mesa'

La Estrategia 'De la Granja a la Mesa' ha sido bien recibida por los eurodiputados, que recalcan la importancia de producir unos alimentos sostenibles, saludables y respetuosos con los animales para alcanzar los objetivos del Pacto Verde Europeo, en particular en lo referente a clima, biodiversidad, contaminación cero y salud pública. La Cámara subraya la necesidad de mejorar la sostenibilidad en todas y cada una de las fases de la cadena de suministro alimentario y reitera que todos -del agricultor al consumidor- juegan un papel.

El Parlamento Europeo defiende un modelo más ecológico sin olvidar la necesidad de que, para ello, hay que cuidar más a los productores.



Soluciones para la fertilización en agricultura ecológica que no conocías de la mano de Herogra Fertilizantes

□ fhalmería

La agricultura ecológica es un sistema agrario cuyo objetivo fundamental es la obtención de alimentos de la máxima calidad, respetando el medio ambiente y conservando la fertilidad del suelo. Esta debe de llevarse a cabo mediante la óptima utilización de los recursos naturales, excluyendo el empleo de productos químicos de síntesis y procurando un desarrollo agrario y ganadero sostenible. Así, desde Herogra Fertilizantes ofrecen soluciones para la fertilización en agricultura ecológica que no son conocidas.

Son varias las prácticas de manejo que se recomiendan en agricultura ecológica, con el objetivo de mantener el nivel de fertilidad del suelo, como son:

- 1.- Abono verde o cubierta vegetal.
- 2.- Estiércol.
- 3.- Aprovechamiento de los subproductos del cultivo y su industria.
- 4.- Fabricación de compost.
- 5.- Otras prácticas.

El principal inconveniente que presentan estas prácticas es que, en ocasiones, no consiguen suministrar al cultivo todos los elementos nutricionales esenciales



para su correcto desarrollo, sobre todo cuando se buscan altas producciones. En estos casos, la fertilización en agricultura ecológica se hace necesaria. La fertilización se realiza para aportar

los elementos nutricionales esenciales, para un desarrollo adecuado del cultivo, que con las prácticas de manejo del suelo de la agricultura ecológica no se consiguen. Estos elementos se pueden

dividir en tres grupos: macronutrientes primarios (nitrógeno, fósforo y potasio), macronutrientes secundarios (magnesio, calcio y azufre) y micronutrientes (manganeso, cobre, cloro, molibdeno,

zinc, hierro y boro). Cada nutriente tiene un papel diferente, pero todos son fundamentales, la falta o exceso de alguno de ellos produciría problemas en el cultivo.

Para conocer la cantidad de nutrientes que se deben aportar al cultivo, hay que conocer el nivel de fertilidad de nuestro suelo, determinado mediante un análisis de suelo; y se debe realizar un balance entre las pérdidas de los nutrientes del suelo (extracciones del cultivo, lixiviación, volatilización y precipitación de los nutrientes, etc) y las aportaciones que se realizan al mismo (agua de riego, materia orgánica y fertilizantes ecológicos principalmente).

Herogra Fertilizantes cumpliendo con su objetivo de dar soluciones nutricionales altamente efectivas, pone a disposición de los agricultores de cultivos ecológicos una amplia gama de fertilizantes certificados por el Comité Andaluz para Agricultura Ecológica (CAAE). Entre los fertilizantes desarrollados y fabricados por Herogra Fertilizantes, se encuentran presentaciones tanto sólidas (Herorgan® Vital Natur), como líquidas (Heronatur®), lo que permite una adaptación completa a cada sistema de aplicación.



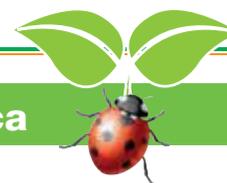
Gama de fertilizantes líquidos para agricultura ecológica.



CERTIFICADO PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA



HEROGRA®
FERTILIZANTES



La producción de hortalizas ecológicas en España supera los 2,3 millones de hectáreas

□ Jessica Valverde

La producción ecológica suma importancia año tras año tanto en el ámbito nacional como en el internacional, con España posicionada en el ranking de los tres países con mayor superficie de ecológico en el mundo con 2.354.916 hectáreas, por debajo de Australia y Argentina. Las hortalizas se encuentran entre los productos más destacados en referencia a esta producción ecológica, sumando un total de 22.235 hectáreas, según los datos del informe 2021 de Ecovalia.

En el caso de Andalucía, es la segunda Comunidad Autónoma de España en cuanto a hectáreas de producción ecológica se refiere. Con un 21 por ciento de la producción destinada a este cultivo, solo se encuentra superada por Cataluña que registra un 22 por ciento de su superficie en ecológico.

Respecto al crecimiento que ha experimentado el país en el último año, España ha sido el séptimo que más ha crecido a nivel mundial en superficie ecológica. Concretamente, en los últimos cinco años ha crecido un 37,7 por ciento en superficie y un 40,5 por ciento los operadores ecológicos.

Actividad industrial ecológica

A la hora de hablar de la manipulación y conservación de frutas y hortalizas, España ha alcanzado el 36 por ciento de la actividad industrial ecológica en producción vegetal, suponiendo el total de esta el 85,9 por ciento, correspondiendo a la industria ecológica animal el 14,1 por ciento.

Con esto, el mercado de ecológico continúa creciendo y, según informa Ecovalia, este último ejercicio ha experimentado el mayor incremento de los últimos años, con un crecimiento del 9,27 por ciento. A este respecto, España se sitúa en la séptima posición mundial, suponiendo su aportación un dos por ciento del total. Ha alcanzado los 2.133 millones de euros, estando la lista encabezada por Estados Unidos, cuyo valor de mercado de ecológico supone un 42 por



ciento de crecimiento alcanzando los 44.721 millones de euros.

Al extrapolar esta situación al continente Europeo, España representa el cinco por ciento del valor total del mercado de ecológico ocupando, al igual que en el ranking mundial, la séptima posición. La lista europea está encabezada por Alemania, cuyo valor del mercado de ecológico supone el 31 por ciento del total.

Covid y ecología

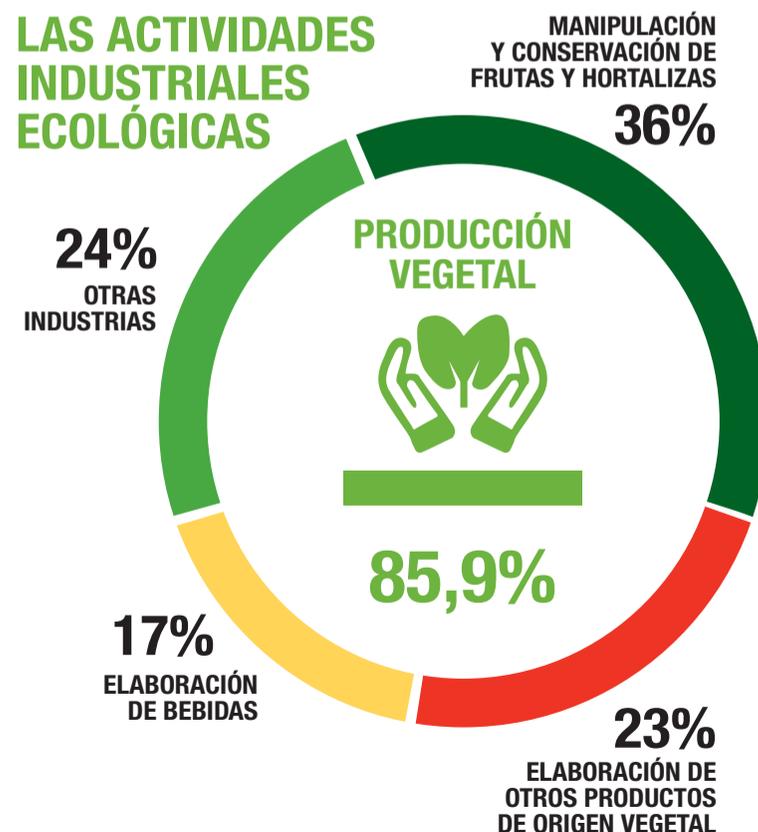
Desde Ecovalia hacen referencia a la influencia de la pandemia creada por el COVID-19 en el aumento de la producción ecológica. Pero no solo esta organización hace referencia a este hecho, sino que otras fuentes del sector reafirman este hecho. Así, El primer semestre del año dicha producción ecológica aumentó un 35 por ciento en España, de-

clarando el 68 por ciento de los consumidores de estos productos que los consumen por ser saludables y ayudan a prevenir enfermedades, tal y como señala el informe.

En la actualidad se asiste a un aumento de la producción ecológica a nivel nacional e internacional motivada por diversos facto-

res que se ven apoyados desde las distintas instituciones, como es el caso del Pacto Verde de la Unión Europea. Esto conlleva un mayor volumen de mercado que crece anualmente y un ranking mundial y europeo en el que España entra dentro de los diez países que aporta un mayor volumen en el mercado de ecológico.

LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES ECOLÓGICAS





Crespo sobre los ecoesquemas: pueden ser “la excusa” para poner una nueva tasa plana en la PAC

La consejera alerta de que agricultores y ganaderos andaluces podrían perder un 24 por ciento de los fondos y pide al ministro que reflexione sobre los daños en una comunidad “que es potencia agraria de Europa”

□ Jessica Valverde

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, advirtió en la sesión que tuvo lugar en el Parlamento a mediados de octubre de que los ecoesquemas planteados por el Ministerio de Agricultura “puedan ser la excusa para imponer una nueva tasa plana en la PAC”, lo que supondría “una merma en los fondos que reciben agricultores y ganaderos andaluces”.

Crespo también aprovechó su intervención para incidir en que implantar una tasa plana en la PAC sería igualar injustamente agriculturas sin respetar la diversidad productiva que existe en España, “los ecoesquemas deben servir para mejorar la sostenibilidad del agro andaluz y no para restar recursos a Andalucía”. A esto, la consejera ha añadido que, “los ecoesquemas tienen que ser sencillos y atractivos para que nuestros agricultores sigan avanzando en sostenibilidad y cum-



plan con los objetivos medioambientales que marca Europa”.

En esta línea, Crespo alertó de que la fórmula de ecoesquemas diseñada por el Ministerio para su aplicación en España “significa que comarcas como la campiña

sevillana, el Condado de Huelva, la Vega de Antequera o la Loma de Jaén puedan perder un 24 por ciento de los fondos que reciben sus agricultores y ganaderos”. A este respecto, la consejera de agricultura insistió en que Andalucía

apuesta por unos ecoesquemas ligados a las regiones productivas “para que reflejen la diversidad de una comunidad que es potencia agraria en España y en toda Europa”.

La titular de Agricultura hizo hincapié en que “una buena PAC para Andalucía es una buena PAC para España”. Y es por esto que pidió al ministro Planas que reflexione sobre esto, “porque Andalucía no puede perder fondos de la PAC”, siendo una región que ha demostrado una extraordinaria capacidad para aprovechar cada euro que llega de Europa “y crecer en innovación, competitividad y sostenibilidad”. “El sector agrario es clave para evitar el despoblamiento de las zonas rurales”, recalcó.

Carmen Crespo aprovechó su intervención en el Parlamento para resaltar la unidad existente entre el Gobierno de Andalucía y el sector agrario andaluz en pro de una PAC justa.

Dicha unión está sellada en una declaración institucional rubricada hace un año en San Telmo

por las organizaciones agrarias y la propia consejera, con el presidente Juanma Moreno como testigo de dicha acción. Así, ha trasladado todo el apoyo del Ejecutivo autonómico a los agricultores y ganaderos que se echaron a la calle a mediados del mes de noviembre con el objetivo de reclamar al Gobierno de España una PAC en la que se contemple el peso agrario de Andalucía y todo su esfuerzo para no dejar de crecer incluso durante la pandemia vivida.

Es por todo esto que la consejera concluyó su intervención haciendo un llamamiento a todos los grupos políticos del Parlamento de Andalucía para que se sumen al Gobierno y al sector agrario en defensa de “una buena PAC para Andalucía”, anteponiendo los intereses de los agricultores y ganaderos de la comunidad a los intereses ideológicos o partidistas. “El Gobierno está siempre al lado del sector agrario”, sentenció su intervención la consejera responsable del área de agricultura.

BIOPHOS, biofertilizante eficaz frente a las deficiencias del fósforo



100% ECO, 100% CONTIGO

Prueba BIOPHOS con todas sus ventajas:

-  Asociación rápida en cualquier cultivo.
-  Utilización en campo o invernadero.
-  Aplicable en semilleros para mejorar el trasplante.
-  Aumenta el fósforo disponible en el suelo.
-  Mejora el enraizamiento.
-  Aumenta la producción.
-  Aplicable a todas las fases de cultivo.
-  Pequeñas dosis / alta eficiencia.





Placas solares y una sección destinada exclusivamente a ecológico refuerzan la apuesta de Hortamar por el bio y la protección del medio ambiente

La comercializadora almeriense ha aumentado las hectáreas destinadas a ecológico en un 100 por cien para la campaña 2021/2022

□ Jessica Valverde

La empresa Hortamar, situada en Roquetas de Mar, continúa reinventándose tras más de 40 años trabajando en la comercialización de productos hortofrutícolas, y decidiendo apostar hace cuatro por el cultivo de ecológico. De hecho, esta campaña la entidad destaca por las innovaciones y el avance que ha experimentado en el campo del ecológico y la protección del medio ambiente.

Concretamente, José Miguel López, presidente de Hortamar, señala un gran incremento de la superficie “hemos pasado de alrededor de 30 hectáreas en la campaña anterior a 60 en el presente ejercicio”, lo que supone para la entidad un crecimiento del 100% en superficie ecológica, algo que refleja el compromiso de la empresa con la agricultura sostenible, siendo los frutos de su crecimiento el resultado del trabajo bien hecho a lo largo de estas últimas cuatro campañas en las que ha apostado por el bio.

En cuanto a comercialización, Hortamar trabaja con un gran portfolio de cultivos ecológicos. “Hemos replicado todos los productos con los que trabajamos en convencional al bio”, señala López, destacando la demanda de tomate, pimiento y pepino. Para que el manipulado de este gran volumen de producción ecológica sea aún más eficaz si cabe, la entidad ha decidido modificar sus instalaciones, “se ha habilitado un espacio que se dedique exclusivamente a trabajar con producción ecológica dentro de la cooperativa, que esperamos que esté disponible a partir de este mes de octubre”.

Además, Hortamar se sube al carro de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente con la instalación de placas solares en buena parte de sus instalaciones con el objetivo de reducir la huella de carbono. “Este nuevo sistema lleva en funcionamiento desde la pasada campaña. Consideramos que es algo necesario,



■ José Miguel López, presidente de Hortamar

ya que cada vez debemos consumir menos energía y esperamos que sean más empresas las que se sumen a la protección del medio ambiente”, explicó López.

Balance ecológico

El ejercicio de 2020-2021 no fue tan fructífero como en años anteriores, “al mirar los números y compararla con campañas anteriores, se registraron los peores resultados de los últimos cuatro años”, señala el responsable de Hortamar, que asocia este hecho con la reducción de la actividad a lo largo del pasado año en distintos sectores a causa del COVID-19, “creíamos que el sector podía volver a salir beneficiado como ocurrió en 2019-2020, pero no ha sido así. Con la restauración cerrada creo que la gente

tenía menos poder adquisitivo y se ha consumido menos, dando como resultados unos números finales bajos”.

Con este panorama, en Hortamar esperan una campaña en la que se recuperen los precios y en la que la agricultura se vea beneficiada “empezamos la campaña con mucha ilusión, con el deseo de que se supere la pandemia.

“La sensibilidad respecto a la contaminación, las medidas ambientales que están surgiendo de cara a parar el daño que se le hace al planeta creo que son los factores principales que motivan la apuesta por ecológico”

Por suerte ya se está abriendo la restauración y deseamos volver a aquellos precios que se registraban hace unos años y que son necesarios, ya que los costes se han

incrementado notablemente para el agricultor”, comenta López.

En cuanto a la demanda de productos ecológicos José Miguel López señala un aumento en la demanda “considero que no crece al mismo ritmo que la oferta, ya que Almería está creciendo mucho en ecológico, pero diría que aún no ha tocado techo. Hay mucha sensibilidad en Europa tanto en referencia a la producción ecológica como a las medidas para la protección del medio ambiente, por lo que está seguirá aumentando, aunque queda por ver si al mismo ritmo que crezcamos aquí”.

López achaca este incremento del ecológico a una mayor concienciación de la sociedad “la sensibilidad respecto a la contaminación, las medidas ambientales que están surgiendo de cara a parar el daño que se le hace al planeta creo que son los factores principales que motivan la apuesta por ecológico. A esto se suma el querer llevar una vida saludable”.

Otro aspecto de importancia es el precio de este cultivo que,





Producción ecológica y biodinámica

“en los últimos años ha disminuido su precio”, apunta López. Este se mantiene por encima del convencional y el presidente de Hortamar añade que “no debería bajar más para que sea rentable para el agricultor seguir produciéndolo”.

Equipo humano

En total son más de 300 los trabajadores en campaña los que componen Hortamar, “son muchos años los que llevan los trabajadores en nuestra empresa. A esto se suma la incorporación de nuevos activos desde hace varios años, ya que algunos de nuestros trabajadores se acercan a la edad de jubilación. Hemos logrado mantener un equipo profesional e involucrado con la cooperativa”, apunta López.

José Miguel López no ha querido perder la ocasión de mandar un mensaje de agradecimiento a todos los que hacen posible el crecimiento y buen funcionamiento de Hortamar, “agradezco a todos los trabajadores la implicación que tienen en nuestra cooperativa. Y por supuesto a todos nuestros socios que, año tras año, confían en nosotros”.



HORTAMAR



NOVEDAD
LÍNEA Bio



HORTAMAR

POR UN FUTURO SOSTENIBLE • FOR A SUSTAINABLE FUTURE



We are a familiar cooperative which boasts more than 40 years of experience regarding fruit and vegetables' commercialization. As a matter of fact, our products are present in more than twenty countries and our production process is 100% covered by local growers.

Carretera de Alicún, 148
04740 Roquetas de Mar
Almería – España
+34 950 33 82 05
info@hortamar.es
web: hortamar.es



Cerrillo y Pérez S.L., 25 años abonando sueños

Celebraron este aniversario con una exposición agrícola y una comida con sus clientes y proveedores en sus nuevas instalaciones, las cuales cuentan con 1.000 metros cuadrados. En este cuarto de siglo, esta empresa ha estado ayudando al agricultor con compromiso y eficacia

□ Carlos Gutiérrez

Tras 25 años asesorando al agricultor con los mejores productos fitosanitarios, la empresa Cerrillo y Pérez S.L., formada por Cristóbal Pérez y Tomás Cerrillo, con motivo de sus bodas de plata, se han trasladado a un nuevo almacén con 1.000 metros cuadrados, ubicado en las antiguas instalaciones de Cosupral, junto a la Michelin, cuyo acceso está haciendo la rotonda de la fragua, en Santa María del Águila.

Pregunta.- ¿Cómo fueron los inicios de Cerrillo y Pérez S.L.?

Respuesta.- La empresa la formamos dos amigos con la intención de poder trabajar como autónomos e independientes. Los dos estábamos a sueldo en distintas empresas y nos dieron la oportunidad de montarnos una empresa por nuestra cuenta, en un negocio en el cual los dos teníamos ya varios años de experiencia, uno como técnico de campo y otro como organizador y gestor de un almacén de suministros.

P.- ¿Por qué han decidido hacer este cambio?

R.- Donde estábamos antes nos faltaba espacio para almacenar mercancías, y el acceso y aparcamiento en la zona era muy escaso e incómodo. Llevábamos tiempo queriendo mudarnos y ahora hemos encontrado el sitio ideal. Tenemos 1000 m² de almacenaje y una zona amplia en la puerta para aparcamiento de clientes, y para carga y descarga de camiones.

P.- ¿Cuáles son los principales proveedores de Cerrillo y Pérez S.L.?

R.- Nuestros principales proveedores son EDYPRO, empresa puntera en productos biotecnológicos, y YARA, multinacional de fertilizantes de conocido prestigio, y recientemente hemos hecho una nueva incorporación, PLANTAE, que es una empresa dedicada al diseño, desarrollo y distribución de tecnología inalámbrica basada en sensores de humedad, temperatura, conductividad y otros dispositivos enfocados a la agricultura de precisión.



A la izquierda, Cristóbal Pérez, y a la derecha, Tomás Cerrillo, los socios de Cerrillo y Pérez S.L. Cenicenta es un producto compatible con agricultura ecológica. /c. g. g.



Celebraron los 25 años con una exposición y comida. /FHALMERIA

P.- ¿Desde Cerrillo y Pérez, qué servicios ofrecen al agricultor?

R.- El servicio al agricultor es nuestra prioridad. Disponer de camión propio nos permite ser muy rápidos en la entrega, tanto de abonos líquidos como sólidos. Esto, unido a la gran experiencia y profesionalidad de Pepe, nuestro camionero de siempre, nos da un plus extra en la calidad del servicio. Por otro lado, estamos en la em-

presa dos Ingenieros Técnicos Agrícolas, Elia Algarra y yo, dando un asesoramiento personal al agricultor, de una manera profesional y constante en todo lo que le afecta a su cultivo, priorizando siempre el estado óptimo del cultivo, en consonancia con los intereses del agricultor.

La atención al cliente la aporta Mateo, atento y perfecto conocedor de todos los productos que dispone-



Los asistentes estuvieron muy atentos a la exposición. /FHALMERIA

mos, mientras que la parte contable y de gestión la hace mi socio, Tomás Cerrillo, junto con algún servicio que otro a domicilio.

P.- ¿Dónde están ubicados actualmente?

R.- Nos encontramos en las antiguas instalaciones de Cosupral, junto al establecimiento de neumáticos Michelin, cuyo acceso está haciendo la

rotonda de la fragua, en Santa María del Águila.

P.- ¿Cuáles son sus principales clientes?

R.- Tenemos clientes principalmente de toda la comarca, desde Ugíjar hasta Níjar, y desde Roquetas de Mar hasta Adra. Y asesoramos cultivos desde las hortalizas clásicas de invernadero hasta cultivos como olivos, cítricos y papayas.



SUELO VIVO como mecanismo para llegar más allá del límite productivo

La eficiencia productiva se consigue mediante un SUELO VIVO

Santiago Laserna Arcas • Dr. Ingeniero agrónomo – Director del Departamento Técnico de Atlántica Agrícola.



Desde Atlántica Agrícola, creemos que “en un sistema productivo en el que queremos llegar a alcanzar rendimientos que cada vez más se acercan al techo genético que nos proporciona un entorno específico, llegamos a situaciones en las que no podemos conseguir saltar esa barrera que nos ofrecen las herramientas convencionales. Pero ¿y si tuviéramos la opción de utilizar mini unidades remotas en contacto con cada planta, que fueran capaces de actuar por nosotros ayudándonos continuamente?”.

La importancia de tener un SUELO VIVO para rebasar el límite productivo actual

El fundamento de un SUELO VIVO consiste en utilizar diferentes microorganismos simbióticos como herramientas dirigidas e ‘inteligentes’, que sean capaces de interactuar de forma directa con la planta y establecer un beneficio mutuo con el cual ambos se desarrollen más favorablemente en el entorno. Es decir, la planta cuida con alimento y soporte al microorganismo y éste mira porque la planta se desarrolle más vigorosa y productiva, cerrando el círculo de su relación.

En este contexto, efectivamente, “si somos capaces de utilizar estas herramientas de forma dirigida, podremos llegar a un nivel de eficiencia de los recursos que ponemos a disposición de forma reactiva a nuestro cultivo”, destaca Laserna.

¿Por qué eficiencia mediante SUELO VIVO?

Porque uno de los limitantes productivos fundamentales está en el suelo. Cabe recordar que, en el suelo, la planta desarrolla sus propias estructuras para captar los nutrientes, los pelos radiculares, los cuales le permiten tomar las materias primas que necesita para transformarlas en alimento dentro de su motor principal, las hojas. Por tanto, siendo este un sistema

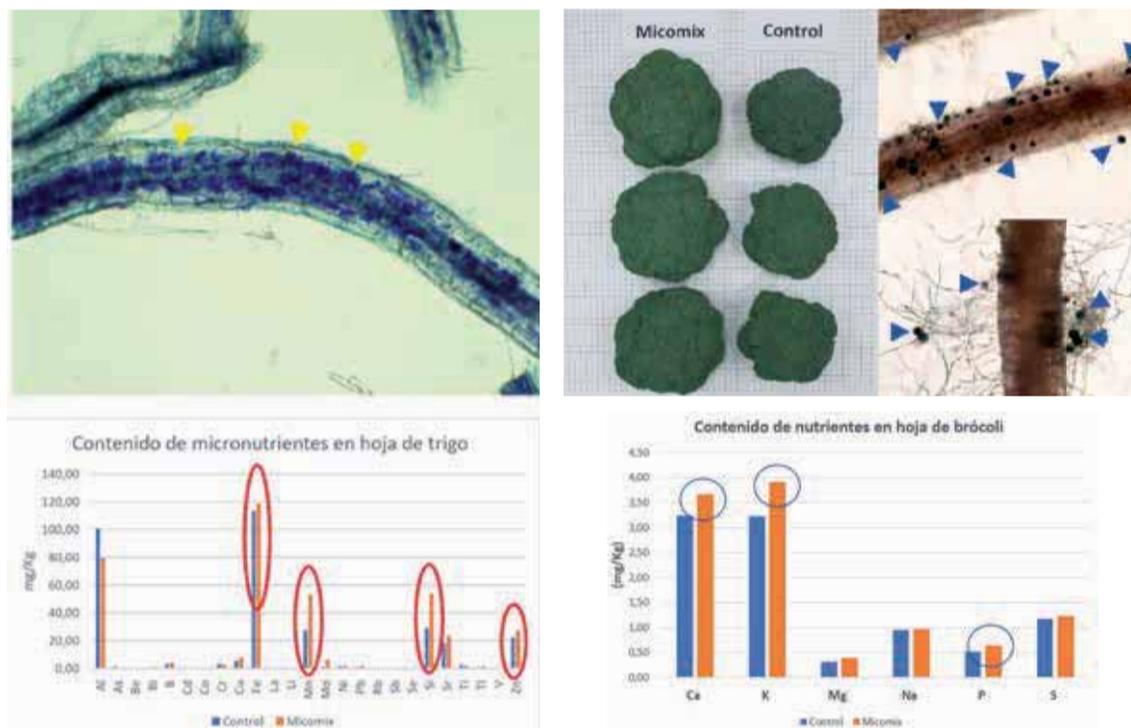


Figura 1: Incremento del contenido de nutrientes debido a la acción de los microorganismos presentes en la línea Atlanticell® en función del cultivo.

altamente complejo de interacciones químicas, en el cual la planta puede presentar dificultades de desarrollo cuando entra en alta exigencia productiva, la única manera de ir un paso más allá es utilizar mecanismos que sean capaces de analizar las necesidades de la planta y de ayudar en la captación de estos recursos de forma paralela y complementaria.

Tras muchas investigaciones, hoy en día “podemos conseguir herramientas de alta eficacia que crean un SUELO VIVO dirigido: microorganismos simbióticos al servicio del agricultor y donde en Atlántica Agrícola, creamos la Línea Atlanticell®, una solución de VIDA para tus cultivos”.

¿Por qué se llaman Microorganismos inteligentes?

“Porque si analizamos lo que ocurre con una misma aplicación, en diferentes cultivos y en diferentes fases, nos damos cuenta que el microorganismo es capaz de comprender el cultivo al que se asocia y, por ejemplo, incrementar la captación de nutrientes que va haciendo falta a cada cultivo, en cada etapa y en cada lugar” asegu-

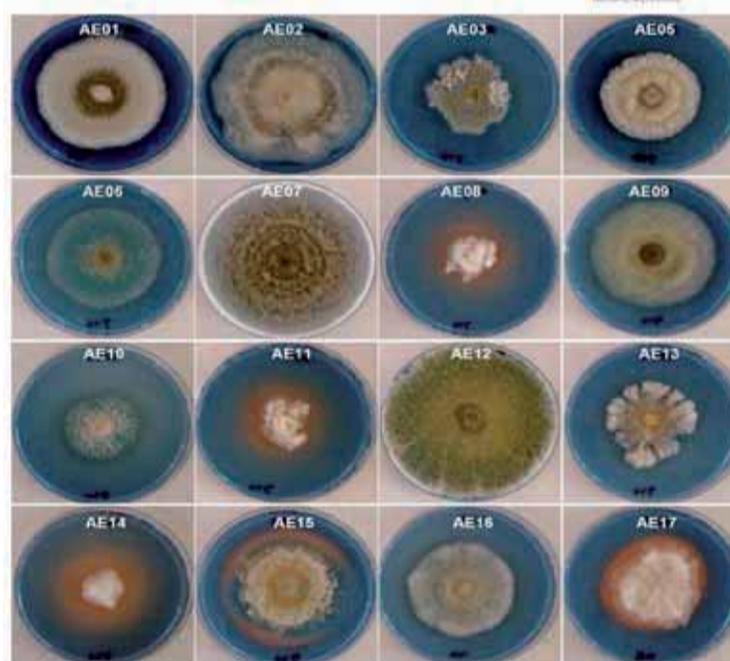


Figura 2: Ejemplo de diferentes velocidades de esporulación y formación de sideróforos (halo rojo) en diferentes cepas de microorganismos en base a hongos endófitos.

ra Laserna.

Por poner un ejemplo, ante una aplicación de Atlanticell® Micomix en dos cultivos totalmente diferentes, brócoli y cereal, obviamente en todos se obtiene lo esperado: incremento del rendimiento. Pero, cuando buscamos el por qué y analizamos recurrentemente tejidos, nos damos cuenta que, por ejemplo, en la fase de formación de pella del brócoli, lo que está

induciendo es a subir los niveles de potasio, calcio y fósforo, curiosamente aspectos cruciales en la fase final de la formación del fruto y tan complicados de impulsar, sobre todo el calcio. Por su parte, en un cereal, observamos incrementos muy significativos de los niveles de zinc, manganeso y silicio, a la vez que reducimos la presencia de cationes tóxicos como Al. “Es genial ¿no? un mismo mi-

croorganismo inyectando nutrientes limitantes en un entorno de suelo, por el motivo que sea (bloqueo, interacción, etc.), pero capaz de decidir en dos ambientes qué es más conveniente para cada especie”.

“Esto es eficiencia y esto es lo que podemos conseguir con estas aplicaciones si las entendemos e integramos dentro de nuestros manejos”.

El director del departamento técnico de Atlántica Agrícola explica que “pero no sólo esperaremos eficiencia nutricional dentro de esta ‘inteligencia’. La producción de sideróforos, otro mecanismo en el cual los microorganismos son capaces de beneficiar a la planta transformando las unidades elementales de hierro en una forma que es asimilable para el cultivo, pero que no lo es para los microorganismos patógenos y con ello no les permite progresar en el entorno y colonizar el cultivo”.

Ello quiere decir que las asociaciones de diferentes microorganismos semióticos impactan a diferentes niveles y en diferentes tiempos en un entorno de suelo, y con ello no existen mejores ni peores, sino que encontrar las mejores asociaciones es el reto por el cual hemos pasado en Atlántica Agrícola, donde se han dedicado a seleccionar las mejores cepas y tipos compatibles con un objetivo determinado, y disponen de ellos bajo la línea Atlanticell® en sus diferentes versiones: “Micomix, Trichomix y Pochomix, las soluciones de VIDA para tus cultivos”.

En conclusión, no sólo se trata de producir más, sino el reto ahora está en hacerlo de forma más eficaz y esto pasa por entender que “tenemos herramientas altamente eficientes, que pueden actuar de forma dirigida como elementos inteligentes a los que debemos preservar si queremos sobrepasar los límites tradicionales”.

Para más información, puedes seguir toda la actividad de Atlántica Agrícola a través de sus Redes Sociales y la web: <https://www.atlanticaagricola.com/>



Investigadores de la UAL experimentan cómo la biodiversidad favorece a los cultivos en biodinámica

El éxito de esta investigación podría servir como base para que especies en peligro puedan convivir en equilibrio con la actividad humana, manteniendo así la fauna y flora propias de esas zonas

□ Francisco Lirola

Un equipo del Centro de Investigación de Colecciones Científicas de la Universidad de Almería (CECOUAL), en colaboración con la empresa Bio Campojoyma, quiere comprobar cómo este novedoso método de cultivo afecta al mantenimiento de la flora y fauna autóctonas en una plantación de limoneros.

Esta colaboración entre empresas privadas e instituciones es fruto del programa universitario UALtransferE, cuyo objetivo es la transferencia de conocimientos entre estos entes para su posterior aplicación. Este plan está financiado en un 60% por la UAL y el resto por la empresa.

En concreto, el objetivo de este proyecto, llamado Biocítricos, es conocer la biodiversidad asociada a este cultivo, potenciar su difusión y plantear propuestas de mejora y fomento de la misma. Como explican desde el equipo de investigación, “los cultivos leñosos son estructuralmente más complejos y estables, por lo que su importancia para albergar biodiversidad es mayor”. Por este motivo quieren estudiar la influencia de la biodinámica en ellos, ya que con este método “se evita el uso de fitosanitarios de síntesis química o se aplican remedios naturales como la instalación de cubiertas vegetales entre las calles para minimizar la erosión y fomentar la biodiversidad”.

El éxito de esta investigación podría favorecer la proliferación de especies endémicas amenazadas, como es el caso de la planta *linaria nigricans* lange, que se encuentra en los alrededores a esta zona de cultivo. De hecho, esta especie se encuentra repartida en seis poblaciones entre Tabernas, Campohermoso, Pulpí, Salinas de Cabo de Gata, La Sierrecica (Cuevas de Almanzora) y Los Castaños, zonas en las que se encuentran los cultivos de Bio Campojoyma.

Esther Giménez, directora del CECOUAL, explica para FHALMERÍA que lo que quieren es “experimentar si en las líneas de cultivo, sin hacer ningún tipo de tratamiento, podemos trasladar la tierra con semillas de linaria y ver si es posible su desarrollo”. Esta



■ Cultivo en Campohermoso. /CECOUAL



■ Finca de Bio Campojoyma en Los Gallardos. /CECOUAL

planta tiene un problema, y es que, al ser una especie vulnerable, reconocida como tal en el Decreto andaluz 23/2012 del 14 de febrero, las zonas en las que se encuentran no se pueden usar para otras actividades. “Si este experimento resulta exitoso”, prosigue Giménez, “podríamos encontrar una forma de minimizar el impacto de la agricultura en esta especie amenazada. Nuestro objetivo es compatibilizar la actividad agrícola con la biodiversidad”.

La importancia de la biodiversidad

El mantenimiento de la biodiversidad es uno de los principales puntos de la agricultura biodinámica. Como explica Giménez, “la biodinámica es más respetuosa con el medio ambiente, porque no usa componentes inorgánicos. El productor consigue productos más naturales, que respetan el ciclo natural del cultivo, y el consumidor productos más sanos y de cercanía”.

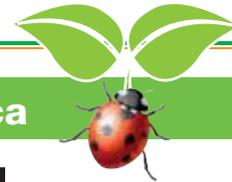
Por su parte, Bio Campojoyma ha mantenido su compromiso con la agricultura ecológica desde su fundación, en 2004, “por la convicción de nuestro gerente, Francisco Jesús Montoya”. Desde esta empresa aseguran que “apostar por la biodinámica casa con nuestra filosofía”. Como explican, “las fincas de biodinámica son ‘organismos granja’ en los que se cierra el ciclo de la materia”, es decir, que consumen lo que producen.

La principal dificultad en estas fincas, cuenta en Bio Campojoyma, es que, al disponer de insumos tan limitados, “debes estar muy pendiente de los cultivos”, por lo que necesitan ser más preventivos. En esto les ayuda el mantenimiento de la biodiversidad, que hace que “se mantenga el equilibrio entre enfermedades, plagas y depredadores”, por lo que no tienen que depender de productos inorgánicos. “Cuanta más biodiversidad, más estable y saludable será el cultivo”.

Como expone Giménez, “la biodiversidad es nuestro seguro de vida. Depende de los recursos naturales. Si los perdemos, perdemos formas de hacer frente a posibles futuros problemas en campos como la medicina o la agricultura. Si perdemos especies silvestres también perdemos capacidad para mejorar genéticamente los cultivos”.



■ Flor de *linaria nigricans*.



EDEN actualiza su catálogo Disper con el lanzamiento de la línea Sizero

Son soluciones enfocadas específicamente a los desequilibrios de las plantas débiles o las afectadas por plagas o enfermedades

□ fhalmería

En general, los seres vivos no están ajenos al ambiente en el que se desarrollan, interactúan con el medio para poder adaptarse a las diferentes situaciones. Las plantas no están exentas de la reacción que el estrés les ocasiona, ya sea derivado de factores abióticos, como suelo o clima, e incluso de cambios directamente relacionados con el estado sanitario en el que estas se encuentren. El estudio y control de estos factores estresantes despierta gran interés a nivel de especies vegetales agrícolas que son cultivadas, pues de su control y gestión depende el obtener un mayor rendimiento y una mejor calidad del fruto con el fuerte impacto económico que conlleva.

EDEN ha enfocado sus esfuerzos en encontrar soluciones tanto preventivas como de control y gestión de este tipo específico de causas de estrés. Su más reciente apuesta la acaba de poner en el mercado mediante la gama de sus productos Sizero by Disper.

Algunos autores sugieren in-



cluso que la existencia de un encadenamiento y sinergia de factores de estrés ambiental, es decir, factores ambientales previamente abióticos tales como se-

quías o periodos de alta temperatura, aumentarían la susceptibilidad de las plantas a ser atacadas por plagas y enfermedades (factores bióticos) y lo sufren de

una manera más intensa.

Así pues, la línea Sizero by Disper se desarrolla bajo el concepto de que un cultivo enfermo debe entenderse como un des-

equilibrio en el agrosistema, que causa una pérdida de rentabilidad si supera un umbral de daños pre-establecido, considerando en este caso al agente patógeno como único causante del mismo y que el proceso se desencadena teniendo en cuenta que el estado sanitario previo y la respuesta del cultivo durante este proceso y su recuperación es determinante para reducir su impacto.

Bajo este concepto EDEN lanza Zedio & Zitios como las dos nuevas herramientas para usarse en estas situaciones. Entre los mecanismos de acción caben reseñar los siguientes: favorecen los mecanismos de cicatrización de heridas en la planta; incrementan el desarrollo de la pared celular, mejorando de esta forma la calidad y resistencia del cultivo; aumentan la producción de antioxidantes que evitan los problemas de estrés generados por los radicales libres; y, finalmente, potencian la actividad fotosintética acelerando su recuperación.

Más información en: www.disper.info



NUEVO CONCEPTO EN BIOESTIMULACIÓN DE CULTIVOS

SIZERO

By Disper

INDUCTOR DE DEFENSAS ANTI ESTRÉS

PRUÉBALOS, TE SORPRENDERÁN

www.disper.info

Mucha más información sobre cultivos en nuestra WEB


















Valcure, máxima eficacia desde la raíz frente a las principales enfermedades de suelo

Este fungicida biológico, formulado a base de *Bacillus amyloliquefaciens* cepa D747, está indicado para proteger los cultivos frente a hongos de suelo en producción ecológica

□ Elena Sánchez

En los últimos años cada vez son mayores las restricciones que existen en la agricultura en cuanto al uso de determinados productos para tratar los diversos patógenos que afectan a un cultivo a lo largo de su ciclo. Además, en el caso concreto de la agricultura ecológica, los agricultores están, más si cabe, limitados en cuanto al uso de productos fitosanitarios registrados. Todo esto, añadido a la cada vez más presencia de enfermedades de suelo en cultivos hortícolas ha llevado a que empresas como Certis España aporten soluciones para mitigar dichos problemas y ayudar al agricultor.

En este sentido, Certis España hace una apuesta fuerte por Valcure, un fungicida biológico con registro fitosanitario que se encuentra dentro de la gama de productos Bio-rationales, indicado para el control de enfermedades de suelo (*Phytophthora*, *Fusarium*, *Esclerotinia* y *Phytium*) en diferentes cultivos. Valcure se encuentra certificado en agricultura ecológica.

Según explica Leopoldo González, asesor técnico de Certis España para el Sureste, "Valcure está compuesto por *Bacillus amyloliquefaciens plantarum* cepa D747, aspecto muy importante, ya que todas las cepas no tienen la misma adaptación, virulencia y eficacia." Además, la formulación de Valcure es específica para actuar a nivel radicular y se encuentra en forma de suspensión concentrada para aplicar a través del sistema de riego de forma cómoda y segura.

Valcure posee múltiples modos de acción:

1. Colonización de la rizosfera y competencia por espacio y nutrientes frente a patógenos.
2. Formación de un biofilm bacteriano que protege a la



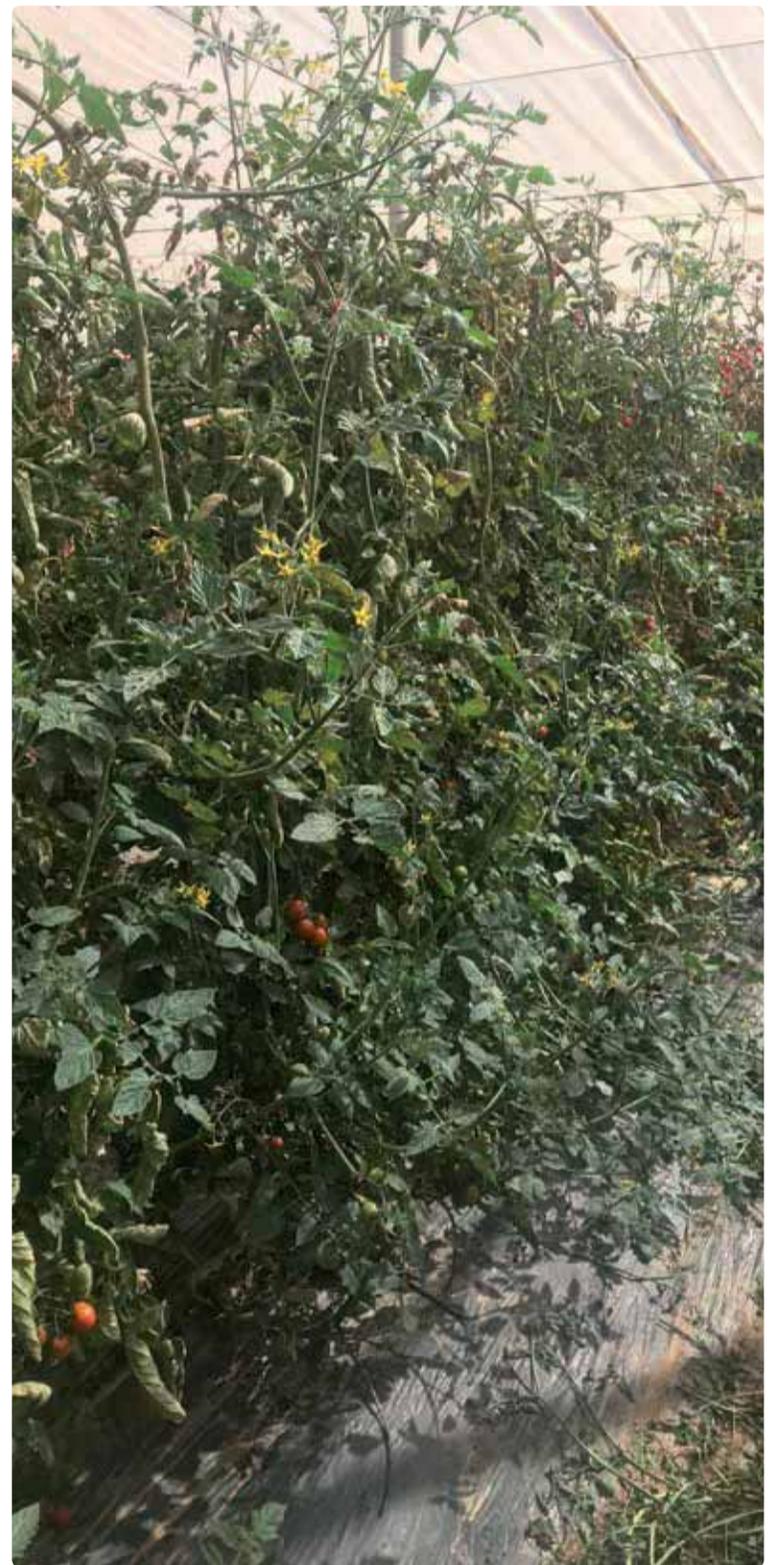
Testigo afectado por *Phytophthora*. IFHALMERIA

raíz frente a la infección de hongos patógenos.

3. Acción directa fungicida de los lipopéptidos presentes en su formulación.
4. La cepa D747 tiene la capacidad de promover el crecimiento de la planta (PGPR).
5. La cepa D747 posee la capacidad de inducir resistencia sistémica en las plantas (ISR).

“Cabe destacar que Valcure es de origen natural, sin LMR y sin plazo de seguridad”

Valcure es un biofungicida que se recomienda aplicar de forma preventiva y a lo largo del ciclo del cultivo.



Plantas de tomate tratadas con Valcure. IFHALMERIA

Cabe destacar que Valcure es de origen natural, sin LMR y sin plazo de seguridad. Además, la cepa D747 se adapta a un amplio rango de pH y temperaturas, que la hacen ideal para las condiciones climáticas y características del suelo almeriense. Valcure también se puede combinar con otros productos como es el caso de Amylo-X WG, biofungicida

de aplicación foliar para combatir hongos foliares como botritis en hortícolas. Sin duda, la combinación de Valcure (a nivel radicular) y Amylo-X WG (a nivel foliar) es la ideal para tener un cultivo libre de enfermedades fúngicas y, por consiguiente, una producción sana y de calidad.

www.certiseurope.es

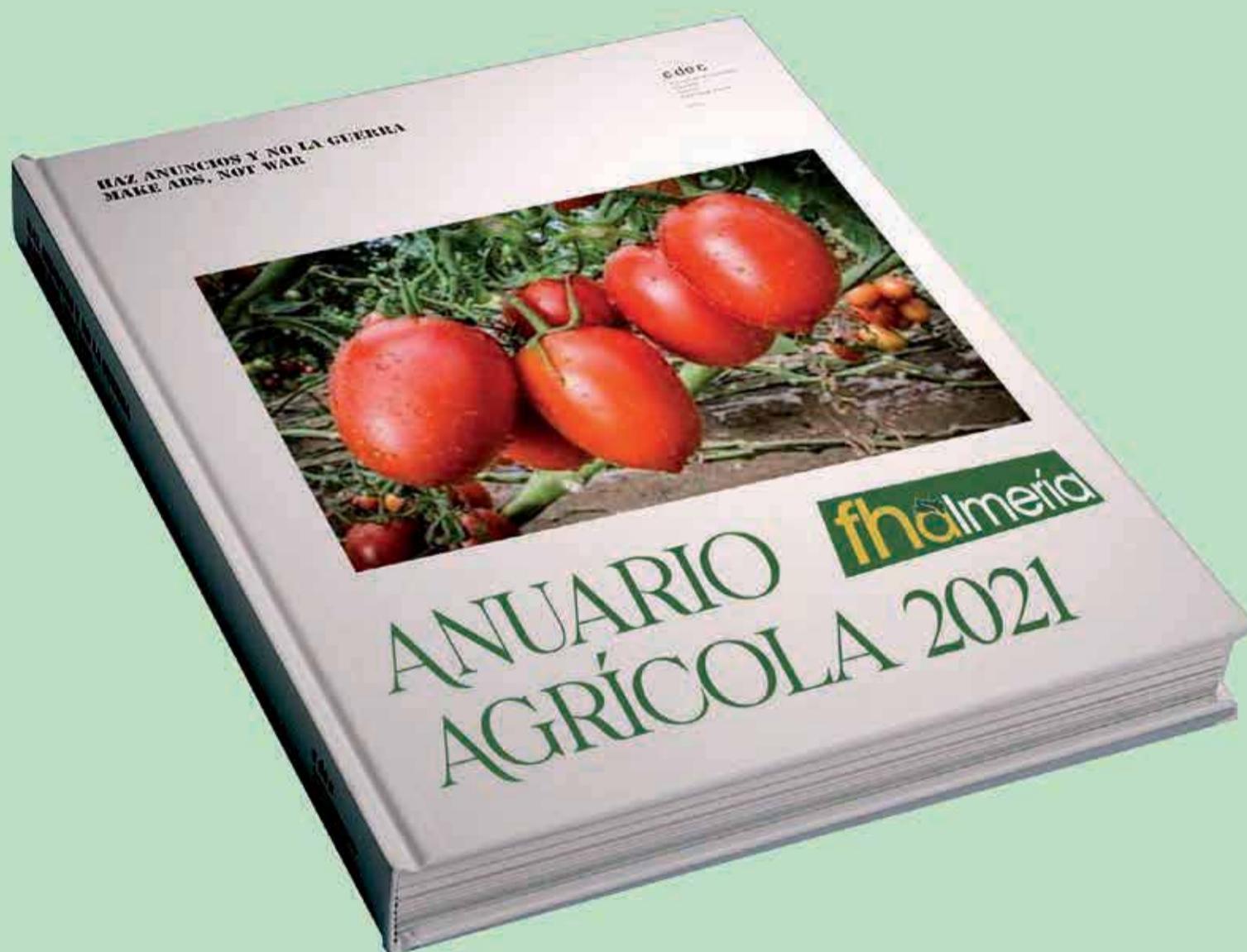


Estamos preparando el

ANUARIO AGRÍCOLA 2021

con la más completa

Guía de Nutrición y Protección Vegetal



¡Anúnciate!

Información: 950 57 13 46 | info@fhalmeria.com



La gama IÓN, los pimientos más resistentes de HM.CLAUSE

La apuesta investigadora de la multinacional de origen francés les ha permitido poner en el mercado los pimientos California con resistencia a oídio y nematodos: Bastión, Katión, Anión y Fisión

□ Almudena Fernández

La agricultura del siglo XXI es cada vez más exigente. La sostenibilidad en este sector es una premisa sobre la que se mueven cada uno de los eslabones de la cadena agroalimentaria, empezando por la propia semilla. Por este motivo, desde la obtentora HM.CLAUSE llevan años desarrollando variedades más resistentes a enfermedades emergentes o a otras conocidas que se han ido haciendo fuertes campaña tras campaña. En concreto, en pimiento, la casa de semillas de origen francés hace ya varios años que presentó su gama IÓN caracterizada por presentar a los agricultores variedades con resistencias a oídio y/o nematodos. La gama IÓN de CLAUSE está conformada por el pimiento California amarillo Bastión y los rojos Katión, Anión y, más recientemente, Fisión.



■ Promoción de Katión y Anión por parte de HM.CLAUSE. /A. FERNÁNDEZ



■ El rebrote de Fisión es una de las características más alabadas por el agricultor. /A. FERNÁNDEZ

Fisión

Con solo unas pocas campañas incluido en el catálogo de pimiento de HM.CLAUSE, Fisión se ha convertido ya en todo un referente para los productores de este cultivo en Almería, tanto para los que se dedican al convencional como para los que se han especializado en cultivo orgánico.

Fisión es un California rojo para trasplantes medio-tempranos, del mes de julio, que presenta la más alta resistencia a oídio y nematodos del catálogo de HM.CLAUSE. Por si este fuerte paquete de resistencias no fuese suficiente, Fisión está siendo muy valorado por su alta productividad y su cuaje escalonado.

Fisión tiene una planta oscura de vigor medio, que destaca por su buen rebrote y alta productividad al final de ciclo. Esta variedad también se caracteriza por tener un fruto liso de alta consistencia y uniformidad, y de calibre G.

Anión

Anión es otra de las recientes incorporaciones a la gama IÓN, con resistencia a oídio y nematodos.

Se trata de otro California rojo, pero para trasplantes más tardíos, del mes de agosto.

Anión tiene frutos de calibre G muy consistentes con verde muy intenso y rojo brillante para las recolecciones de diciembre, enero y febrero. Esta variedad también tiene un buen aguante en planta y destaca entre los agricultores por su buena producción final y por ser de fácil recolección a mano.

Katión

La variedad de pimiento que inició esta exitosa gama de alta resistencia de HM.CLAUSE fue Katión, hace ya cuatro campañas y destinado a ciclo medio-tardío (de finales de julio a primeras semanas de agosto). Katión cuaja muy bien y presenta un pimiento muy uniforme, que no hace pico con bajas temperaturas y que presenta paredes muy rectas y un rojo muy brillante, además de un verde intenso sin plateado.

Bastión

En California amarillo, la apuesta de HM.CLAUSE contra nematodos y oídio es la variedad Bastión, destinada a trasplantes medios.

El pimiento Bastión presenta un calibre uniforme G-GG de color amarillo limón y con buena consistencia y alta productividad.

Más propuestas ecológicas

Aunque es la gama IÓN la más consolidada de HM.CLAUSE para el cultivo ecológico o de residuo cero, la multinacional invierte en innovación para proponer a los agricultores variedades con más resistencias en todos los hortícolas.

De esta forma, en calabacín, a variedades referentes como Victoria y Sinatra, que contaban con resistencia a oídio, se ha sumado recientemente la gama 'NO-ND New Delhi resistance' con propuestas como Dharma, para siembras tempranas, de julio a agosto y de diciembre en adelante.

Además, HM.CLAUSE impulsa nuevas variedades de melón, como Calima o Valdemar que, junto a la resistencia de cribado y fusarium suman la mayoría de las cepas de oídio y portan el gen VAT de resistencia a pulgón.



■ La gama 'NO-ND New Delhi resistance' nace con propuestas como Dharma.



■ Bastión es una variedad para trasplantes medios. /ELENA SÁNCHEZ



Ecovalia premiará los mejores envases de productos ecológicos en Ecodiseño

Este concurso profesional quiere reconocer la apuesta de las empresas agroalimentarias por el packaging sostenible

□ fhalmería

Desde hace unos años, las empresas ecológicas están haciendo un importante esfuerzo por innovar en su imagen corporativa y diseño de producto para atender la demanda de un consumidor, que se preocupa no solo porque el producto sea respetuoso con el medio ambiente, sino porque su packaging también lo sea.

Ecodiseño nace con el objetivo de dar a conocer la importancia de la imagen de los productos ecológicos; transmitir que es posible un packaging más respetuoso con el medio ambiente y fomentar el uso de materiales reciclados y biocompostables.

En este sentido, Diego Granada, secretario general de Ecovalia,

apunta que este concurso “nace para reconocer el importante trabajo que están realizando muchas empresas del sector ecológico por ofrecer una imagen más “verde”, acorde con la demanda del consumidor, al tiempo que también se marca como objetivo transmitir a las empresas del sector la necesidad de apostar por un packaging más sostenible”.

Ecodiseño está organizado por Ecovalia y cuenta con el patrocinio de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Encajabio y Fedemco. Además, el concurso cuenta con la colaboración de agencias de reconocido prestigio como: El Cuartel; MABA; Pulp; Squembri; Universo Apolo y Delamata.

Los interesados en participar podrán inscribirse en la web de



PREMIO A LOS MEJORES ENVASES ECOLÓGICOS DE PRODUCTOS BIO

ECO DISEÑO
no sólo debe serlo, sino parecerlo



Ecodiseño (www.ecodiseno.ecovalia.org) hasta el 22 de noviembre.

El jurado estará compuesto por reconocidos expertos del sector del diseño y packaging, que valorarán el diseño de los productos presentados y que elegirán al

“ El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta el 22 de noviembre y se hace en la web ecodiseño.ecovalia.org

ganador de la categoría Ecodiseño Oro, así como del premio especial a la mejor imagen de producto. Por último, los productos inscritos optarán también al premio especial del público al producto más sostenible, a través de una votación online.

ion
Lt - M Resistances

Gama IÓN

La nueva generación

BASTIÓN F1 **FISIÓN** F1
KATIÓN F1 **ANIÓN** F1

NOVEDAD

CLAUSE
VEGETABLE SEEDS

HM • CLAUSE



UPL apuesta por la sostenibilidad con su nueva unidad de negocio NPP

Natural Plant Protection o NPP actuará como una marca independiente y trabajará en el desarrollo e investigación de productos de biocontrol y de sanidad de suelo y planta

□ Caterina Pak

El pasado 21 de octubre, UPL presentó el lanzamiento de NPP en su Estación Experimental de Investigación y Desarrollo Agrícola en Dos Hermanas, Sevilla. La estación cuenta con una superficie de veintidós hectáreas, compuesta por todo tipo de cultivos, tanto al aire libre como cultivo protegido, con los laboratorios que trabajan en una red con el alcance global con un total de siete estaciones experimentales, nueve plantas de fabricación y nuevos laboratorios.

La Estación de I+D agrícola de Dos Hermanas trabaja en coordinación con OpenAg™ Center de propia empresa y realiza todo tipo de ensayos de fungicidas, insecticidas, herbicidas y bioestimulantes.

UPL es una empresa familiar de origen hindú y está presente en 138 países con las ventas que alcanzan 5.200 millones de dólares al año. La compañía realizó una importante inversión en la puesta de NPP. Natural Plant Protection de UPL busca el desarrollo e investigación de los productos de biocontrol, mejora de suelo y rendimiento de plantas a base de microorganismos como nematodos, hongos, virus y bacterias,



■ Natalie Hummel, Head en NPP Research Platforms & NAT; Carlos Pellicer, Global CEO de UPL; y Fabio Toretta, Chief Operating Officer en NPP presentaron el concepto 'El poder de los micros' de NPP, nueva división de empresa de soluciones sostenibles. /CATERINA PAK

algas, feromonas, extractos de plantas, entre otras materias primas de origen natural. A día de hoy, UPL es líder en biosoluciones en España al igual que en Italia, Grecia, Turquía, Chipre y Francia. Además, ocupa el tercer puesto en las ventas de productos



de protección vegetal de origen natural en frutales en España. El objetivo de NPP es posicionarse como el líder global en soluciones sostenibles.

Carlos Pellicer, Global CEO de UPL, comentó que NPP nació a raíz de la respuesta de la empresa al Acuerdo de París de 2015 que tiene objetivo de reducir las emisiones del dióxido de carbono atmosférico y mantener el aumento de la temperatura mundial por debajo del 2 °C. La rueda de prensa contó también con las intervenciones de Natalie Hummel, Head en NPP Research Platforms & NAT y Fabio Toretta, Chief Operating Officer en NPP que explicaron el Plan Global de Sostenibilidad de la empresa para los próximos cuatro años.

'Gigatone Challenge' con la FIFA

Siguiendo el compromiso con el medio ambiente, en agosto de este año, la compañía firmó un acuerdo de colaboración con la Fundación FIFA apoyando el desarrollo de agricultura y educación sostenibles a través del fútbol. 'Gigatone Challenge' tiene como objetivo la reducción de las emisiones de CO2 equivalente a una gigatonelada para el 2040 a través de su programa educativo que lo desarrollará junto a la Fundación.



■ Luis Valle Reyna, Assistant Research Scientist in UPL realizó la presentación de área de fitopatología. /CATERINA PAK



■ Santiago Cruz realizó la demostración de efectos de ZEBa, el acondicionador de suelos biodegradable que brinda un mejor rendimiento con menos agua y lixiviados. /CATERINA PAK



Producción ecológica y biodinámica

El poder de los micros

‘El poder de los micros con un impacto macro’ es el lema de NPP, inspirado en sus productos sostenibles formulados con “algo tan pequeño” como son microorganismos, algas, feromonas, extractos de plantas, etc., y que llega a tener un impacto macro en la producción, reduciendo los costes a la misma vez, aumentando el rendimiento y minimizando el impacto al medio ambiente. ‘Creemos en el poder de lo pequeño para marcar una gran diferencia’, lo marcan desde la empresa. Las marcas de productos disponibles bajo la línea NPP son: Thioron, Yukon, Vacciplant, Argos, GoActiv, Carpovirusine y Biozyme.



■ José Buendía, Country Manager de UPL en España y Portugal. /C. P.



■ Félix Lorente, Regional Managing Director Europe South en UPL, Natalie Hummel, Head en NPP Research Platforms & NAT, Sanjay Verma, embajador de la India en España, Carlos Pellicer, Global CEO de UPL y Fabio Toretta, Chief Operating Officer en NPP, tras la finalización de la rueda de prensa. /CATERINA PAK



■ La Estación Experimental de UPL cuenta con 22 hectáreas y se encuentra en Adriano, Dos Hermanas, Sevilla. /C. P.



■ DISPERSS es una tecnología patentada por UPL y ofrece una alta solubilidad y concentración de productos. /CATERINA PAK

fhalmería

Presenta sus especiales del mes de noviembre

- Especial Melón, sandía y pepino

- Especial Seguimiento de cultivos

Información: 950 57 13 46 | info@fhalmeria.com



“En Inagroup apostamos por la innovación para dar al agricultor los mejores productos”

Esta empresa ubicada en el Polígono Industrial Primores de La Mojonera cuenta con una alta responsabilidad Social Corporativa, patrocinando el equipo de fútbol sala de El Ejido, el Club Ciclista Ciudad de Almería y el Inagroup Bike Team

□ Carlos Gutiérrez

El presidente de Inagroup Biotech, Javier Ortega, ha explicado a FHALMERIA la función que cumple en el sector esta empresa de referencia en la producción de bioestimulantes, bionutricionales y bioprotectores.

Pregunta.- ¿Cómo ha sido la historia de Inagroup desde sus inicios hasta hoy?

Respuesta.- Inagroup Biotech, antes llamado, Inagro, lleva presente en el mercado almeriense, en la fabricación y comercialización de bioestimulantes y bionutricionales, desde el año 2000. Empezamos ubicados en el polígono industrial La Juaida, y ahora estamos en el Polígono Industrial Primores en La Mojonera, en unas instalaciones nuevas. A partir del año 2012 empezamos a certificar los productos ecológicos, donde fuimos pioneros, y en la actualidad tenemos una gama amplia de nutricionales y bioestimulantes, junto con una nueva línea que sacamos hace cuatro años de bioprotectores para combatir las plagas con herramientas de certificación de ecológica, y patentes propias.

P.- ¿Qué soluciones aporta Inagroup al campo?

R.- Nuestro departamento de I+D+i está en constante innovación para poder dar servicio a las nuevas necesidades que la agricultura está demandando. Recientemente Inagroup coparticipa con la empresa Microbius, de carácter biotecnológico, ubicada en el PITA, para poder seguir avanzando en el desarrollo de nuevos productos basados en microbiología.

P.- En la línea de ecológico, ¿cuáles son los principales productos que tiene su firma?

R.- Contamos con una amplia gama para cubrir la nutrición de los cultivos, desarrollando los macronutrientes y micronutrientes que el cultivo necesita para poder desarrollarse adecuadamente. Además, contamos con bioestimulantes para potenciar la producción agrícola, y sobre todo tenemos productos para poder combatir las plagas, y siempre de forma respetuosa con el medio ambiente, la fauna auxiliar y la microbiología del



El presidente de Inagroup con el equipo de fútbol sala de El Ejido. i.c.g.g.

suelo. Dentro de los productos ecológicos habría que destacar el ya conocido K-20, el cual es un bioprotector muy eficaz y patentado a nivel mundial, el bioestimulante Bionit, para poder cubrir las necesidades de nitrógeno de los cultivos, y tenemos el Solbacter, que sirve para frenar los hongos y enfermedades fúngicas que afectan a los diferentes cultivos.

P.- ¿Qué formación tiene usted?

R.- Mi formación es de ingeniero agrónomo en la Universidad de Córdoba. Después de estudiar vine a trabajar en la horticultura intensiva de Almería. Además, el hecho de trabajar en esta provincia me ha abierto puertas en el comercio internacional, ya que la 'marca Almería' está muy bien posicionada en el mundo. Ahora mismo estamos presentes en 14 mercados a nivel internacional, con filiales propias en Perú, México y Marruecos, y tenemos presente ampliar las filiales.

P.- ¿De qué equipo humano dispone Inagroup?

R.- Entre microbiólogos, químicos, biotecnólogos, el personal de fabricación, administración, ingenieros agrónomos y comerciales, somos un total de 25 empleados.



Inagroup Bike Team junto a Javier Ortega. i.c.g.g.

P.- ¿Cuáles son los principales retos para Inagroup?

R.- Nuestro reto es poner a disposición de la agricultura actual productos que contribuyen a conservar los ecosistemas, a reducir el uso de productos químicos, y a revertir la pérdida de biodiversidad, incluyendo la lucha contra el cambio climático.

P.- ¿Cuál es el rasgo diferenciador de Inagroup?

R.- Tenemos una buena comunicación con el agricultor para estar al tanto de lo que necesita, además, disponemos de las herramientas necesarias para comprobar la eficacia de nuestros productos, y contamos con fincas experimentales para verificar si el producto puede llegar a ser comercial.

P.- ¿Qué responsabilidad social corporativa cumple Inagroup?

R.- En Inagroup tenemos un compromiso social muy alto con Almería, con lo que patrocinamos el equipo de fútbol sala de El Ejido, Inagroup El Ejido Fútbol, que se encuentra en segunda división, patrocinamos el Club Ciclista Ciudad de Almería, y también creamos hace dos años el Inagroup Bike Team.



Producción ecológica y biodinámica

ASAJA oferta un curso de producción ecológica gratuito

Serán un total de 60 horas, donde los estudiantes podrán realizarlo a su ritmo, sin necesidad de cumplir horarios, y se llevará a cabo del 28 de octubre al 12 de noviembre

□ fhalmería

ASAJA publicó en su cuenta de twitter, 'ASAJA NACIONAL', un curso de cultivo y producción ecológica, totalmente gratuito, de forma online y que servirá para que el agricultor de sus primeros pasos en este emergente ámbito agrícola.

Se trata de un curso donde los alumnos podrán llevar el ritmo que cada uno considere, sin necesidad de cumplir horarios, lo que facilita que todos los que participen puedan compaginarlo con otras actividades o trabajos.

Cabe destacar que este curso de 'Agricultura Ecológica' impartido por el sindicato agrícola Asaja, se realizará del 28 de octubre al 12 de noviembre, total-



■ Cultivo en exterior.

mente online y las plazas son limitadas.

Para poder participar en el curso se puede hacer la inscripción a través del siguiente enlace: <https://t.co/jj03orq5wF?amp=1>

Asimismo, se puede consultar información acerca del curso en la página web www.asajaformaciones.com, mediante el número de teléfono 638 16 06 77, o a través del correo electrónico info@asaja.com.

La agricultura ecológica está en pleno auge en los últimos años, y va a determinar los próximos, plantando cara en según que cultivos a la producción de frutas y hortalizas convencional. Por ello, la formación es fundamental para que el sector cuente con agricultores altamente preparados.

ESPECIALISTAS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA

INAGROUP
BIOTECH DEVELOPMENT

Pol. Ind. Los Primores | C/ Fontaneros, esq. | 04746 La Mojonera, Almería | Tel.: +34 950 30 41 95



Manica ofrece máximo control sin residuos con Limocide

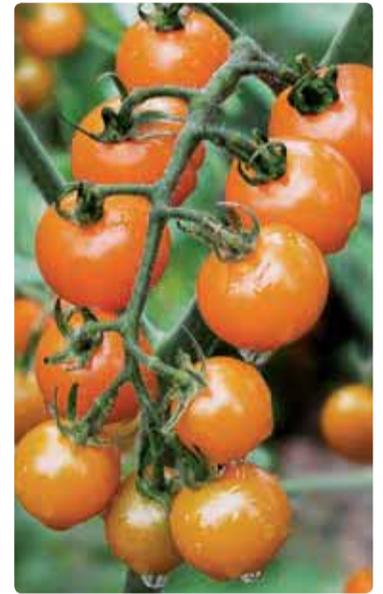
Limocide supone un avance en los programas fitosanitarios, siendo un producto compatible con las estrategias de lucha integrada, ecológica y biodinámica

□ fhalmería

Limocide es un formulado totalmente biodegradable que cumple el compromiso de Manica en ofrecer productos eficaces garantizando una seguridad para el agricultor, consumidor y medio ambiente.

Con número de registro ES-00674, Limocide está autorizado como fungicida, insecticida y acaricida en un gran variedad de cultivos. Actúa provocando la deshidratación de las cutículas de los insectos de cuerpos blandos, así como de las paredes celulares de las formas aéreas de las enfermedades fúngicas. También, debido a su baja tensión superficial confiere un efecto de sofocación. Gracias a este modo de acción, Limocide no genera resistencias y es un gran aliado en la gestión de las mismas. Además, presenta una muy buena pulverización y una gran miscibilidad con otros productos fitosanitarios y fertilizantes.

Limocide es un formulado respetuoso con la fauna auxiliar y con los polinizadores. La ausen-



cia de LMR y el Plazo de Seguridad de un día, facilita el uso del producto en los periodos próximos a cosecha, permitiendo un tratamiento rescate en aquellos momentos en que sería difícil tratar con otros fitosanitarios residuales.

Limocide es selectivo con el cultivo y seguro a las dosis recomendadas, tanto en primavera como en verano con las altas temperaturas.

Como insecticida, Limocide demuestra un excelente control de mosca blanca, araña roja, trips, cicadélidos, etc. en hortalizas. Tal y como se observa en la Imagen 1, tras tan solo una aplicación de Limocide al 0,2% en pimiento ya se ejerce un control sobre la mosca blanca, reduciendo tanto las larvas como los adultos. En la Imagen 2 también se ve cómo queda inmovilizado el adulto en la hoja evitando que la plaga avance y se propague. Además, con estas aplicaciones dirigidas de pimiento también se han controlado las poblaciones de araña que estaban presentes en el cultivo.

Como fungicida, Limocide demuestra su gran capacidad de reducir la incidencia y la severidad del oídio, mildiu y roya en hortalizas. En la Imagen 3 se evidencia que tras tan solo una aplicación de Limocide en calabacín ya se aprecia la mejora del estado del cultivo y el efecto erradicante contra el oídio.

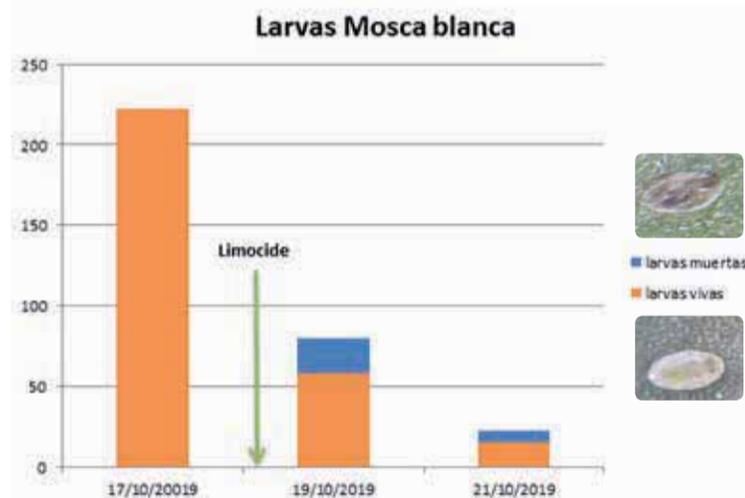


Imagen 1. Efecto sobre mosca blanca tras una aplicación de LIMOCIDE al 0,2% en pimiento.



Imagen 2. Mosca blanca inmovilizada en la hoja, tras realizar tratamiento con LIMOCIDE.



Imagen 3. Comparativa entre cultivo de calabacín control (no tratado) y cultivo de calabacín tratado con una aplicación de LIMOCIDE.



Control de plagas y enfermedades con ASSET FIVE y Botector

□ fhalmería

Manica recomienda ASSET FIVE para el control de plagas en hortalizas, donde demuestra día a día su mejor eficacia en comparación con otras piretrinas y formulaciones similares.

ASSET FIVE (ES-00543) es un insecticida no sistémico autorizado en agricultura ecológica y biodinámica con un contenido de piretrina natural al 4,65% p/v (5% p/p). Actúa por contacto e ingestión, por lo que para asegurar un control eficaz en las plagas, es importante llevar a cabo una aplicación correcta en el comienzo de la aparición de estas y una buena pulverización foliar del formulado. Además, forma una emulsión estable compatible con diversos tratamientos insecticidas.

Para el control de botritis con efecto secundario con otras enfermedades como antracnosis, Mani-



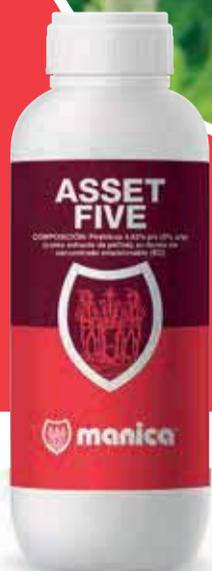
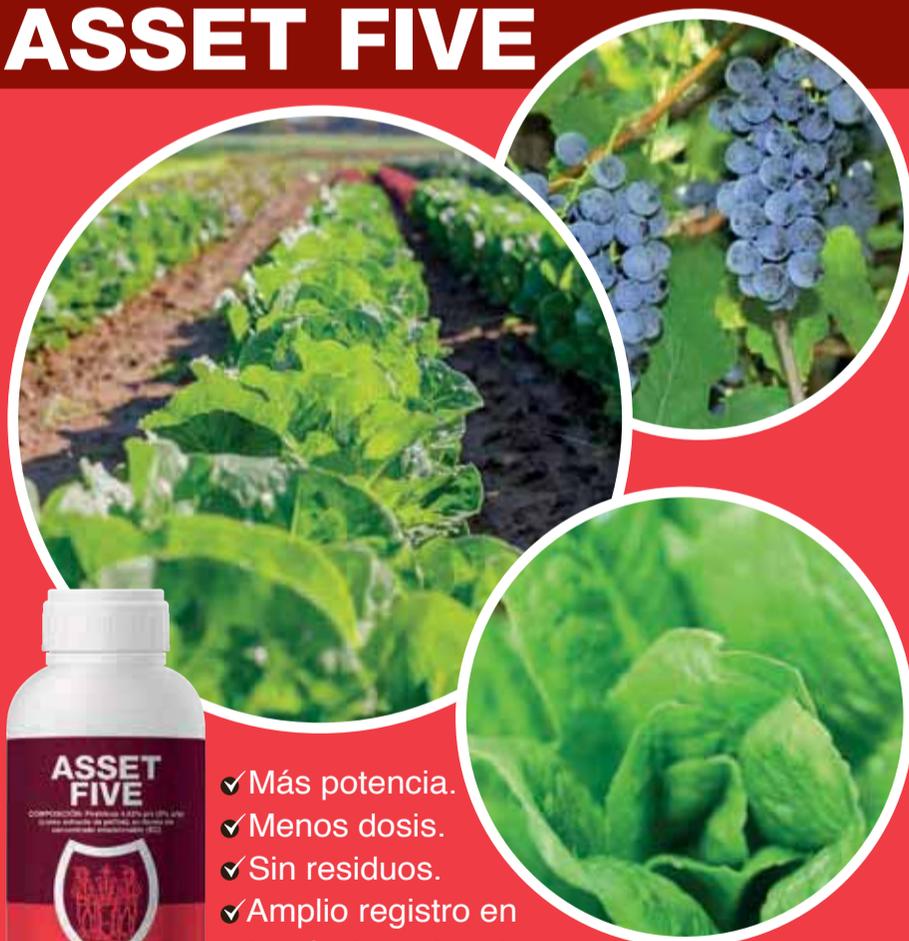
ca propone Botector, fungicida biotecnológico a base de Aureobasidium pulluans autorizado (25633) en agricultura ecológica y biodinámica. Botector actúa por competencia de espacio y nutrientes, ofreciendo una gran eficacia frente a patógenos sin la posibilidad de generar resistencias. A parte también aumenta la shelf life de los productos donde se aplica mejorando la comercialización de estos.

Estas dos herramientas suponen un avance para el control de plagas y enfermedades en una agricultura sin residuos, más respetuosa con el agricultor, el medio ambiente y las personas.

Para ampliar la información sobre las dosis, mezclas y cualquier otra cuestión, póngase en contacto con nuestro distribuidor de la zona o con el servicio técnico en www.manicacobre.com o info@manicacobre.com.

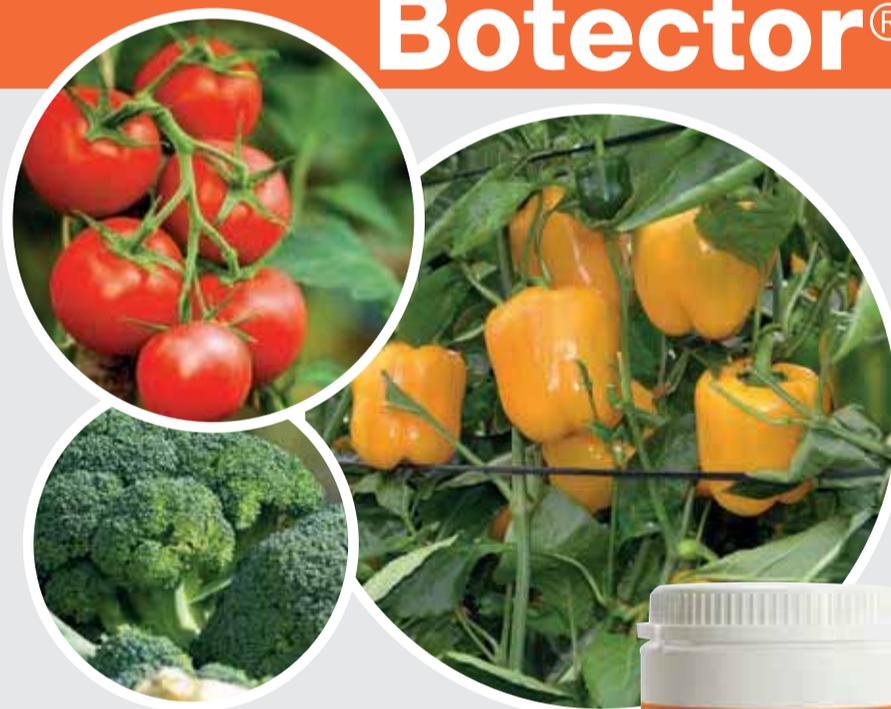


ASSET FIVE



- ✓ Más potencia.
- ✓ Menos dosis.
- ✓ Sin residuos.
- ✓ Amplio registro en hortalizas y frutales.

Botector®



- ✓ Máxima eficacia contra Botrytis cinerea.
- ✓ Sin plazo de seguridad
- ✓ Inofensivo para abejas y fauna auxiliar
- ✓ Mejora la conservación después de la recolección (shelf-life)



Murcia celebra el I Congreso de Agricultura Ecológica con más de 700 inscritos

El Gobierno regional lanzó este año una convocatoria de ayudas por valor de 50 millones de euros para mantenimiento y conversión de agricultura ecológica que va a beneficiar a más de 3.000 agricultores

□ A. F. V.

La Región de Murcia acogió, entre los días 13 y 15 de octubre, la primera edición del Congreso de Agricultura Ecológica; una cita que nace con el objetivo de convertirse en un encuentro científico y técnico entre investigadores, profesionales del sector agrario, administraciones, empresas ecológicas y tecnología

En este espacio de análisis, por parte de ponentes expertos, los 700 participantes abordaron las principales preocupaciones relativas al sector, así como el estudio y difusión de las novedades normativas que le afectan. Además, se aportaron datos como que el 85 por ciento de la producción ecológica de la Región de Murcia se exporta actualmente a países como Alemania, Francia, Reino Unido, Estados Unidos o Japón. Así, al menos, lo indicó el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, en su intervención en el congreso. Luengo destacó que estas cifras “demuestran el potencial del sector y la gran aceptación que tiene en los mercados internacionales, que cada vez demandan un mayor volumen de nuestros productos”.

“La agricultura ecológica garantiza el uso de compuestos naturales y técnicas más sostenibles durante todo el proceso productivo, lo que contribuye al cuidado de la biodiversidad y la protección del medio ambiente de la Región de Murcia”, explicó Luengo. Añadió también que esta forma de cultivo “ha permitido modificar los procesos empleados habitualmente por la agricultura convencional”.

Antonio Luengo señaló como ejemplos el uso de feromonas de confusión sexual, la lucha integrada para hacer frente a plagas o la utilización de microorganismos que contribuyen a poner a disposición de la planta los nutrientes que necesitan, sin necesidad de aplicar soluciones inorgánicas. “Técnicas cada vez más presentes en la Región y cuya



El consejero Antonio Luengo inauguró el congreso. /C. PAK



Parte de los asistentes al evento que se llevó a cabo en Murcia. /C. PAK



El I Congreso de Agricultura Ecológica contó con destacados ponentes. /C.P.



El congreso se pudo seguir de forma presencial y online.

aplicación crece en nuestros cultivos”, dijo.

“Tenemos la fortuna de contar con un agricultor formado y preparado, adaptado a los nuevos tiempos y comprometido con el medio ambiente, que apuesta por este modelo de producción, aún teniendo un menor rendimiento productivo que debe ser compensado por el consumidor”, añadió el titular de Agricultura.

Los datos

Actualmente, la Región de Murcia cuenta con 3.862 productores, los frutos secos son el cultivo con mayor superficie ecológica (37.000 hectáreas y un 40 por ciento de la superficie total); seguido de los cultivos herbáceos

(12.819 hectáreas), el viñedo (12.267 hectáreas), olivar, hortalizas, pastos y recolección, cítricos, frutales y aromáticas.

Por áreas geográficas, encabeza la Comarca del Altiplano, con más de 25.000 hectáreas de cultivo bio, lo que supone un 28 por ciento de la superficie total destinada a agricultura ecológica; le siguen el Valle del Guadalentín (más de 23.500 hectáreas, un 26 por ciento de la superficie total) y la Comarca del Noroeste (más de 19.000 hectáreas y un 22 por ciento).

CAERM

Por otro lado, el consejero ensalzó la labor del Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia (CAERM), uno de los organi-

zadores del Congreso, en materia de control, vigilancia y certificación de nuevos cultivos, que, dijo, “acompaña a los productores en todo el proceso, impulsando los productos y potenciando su venta a nivel nacional e internacional”.

Luengo valoró que este congreso se impulse con carácter nacional en las próximas ediciones y “convierta nuestra comunidad una referencia mundial de la agricultura ecológica, una vez hemos superado los objetivos marcados por la Comisión Europea para el año 2027”.

“El Gobierno regional ha reforzado su apuesta por la agricultura ecológica”, insistió. “En mayo lanzamos una convocatoria de ayudas por valor de 50 millo-

nes de euros para el mantenimiento y la conversión de terrenos a la agricultura ecológica, que va a beneficiar a más de 3.000 agricultores regionales”. Concretamente, 32 millones de euros, distribuidos en dos anualidades de 16 millones cada una, son para mantener la superficie de agricultura ecológica, que tendrán 2.700 beneficiarios e incluirán 60.000 hectáreas.

Además, se destinan 18 millones a convertir cultivos convencionales en ecológicos, que se distribuyen en tres anualidades de 6 millones de euros cada una. De esta forma, se incrementará la superficie de agricultura ecológica en unas 20.000 nuevas hectáreas y beneficiará a unos 800 productores.

Estiplant[®] Eco23

Sentimos
la nutrición

Registrado
como insumo
FiBL, autorizado
para su uso
en agricultura
biodinámica



Sentimos la nutrición.

Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información

Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57

Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.





Lograr una agricultura que respete el medio ambiente es posible gracias a EM AGRO y AON NK de Frabelse

□ Jessica Valverde

La empresa almeriense Frabelse inició su actividad en el año 1991 tras una gran experiencia empresarial previa en el sector agropecuario. Su fundador, Francisco Belmonte, impulsó en un primer momento la distribución de productos zoonosanitarios para más tarde, en el año 2009, iniciarse en el sector agrícola y medioambiental, “al ver la situación que vivía el campo en referencia a la cantidad de sales existentes y pesticidas decidí crear esta línea”, explica el fundador de la entidad.

“Nosotros no queremos medio ambiente, nosotros lo queremos entero”, declara Belmonte, que añade que, “para la empresa es muy importante recuperar las tierras, algo que puede lograrse con nuestros productos”.

EM Agro

La filosofía de la tecnología EM (Microorganismos activos) pasa por fundamentar una sociedad global sobre pilares fundamentales como la sostenibilidad o la alta calidad, entre otros. Los microorganismos efectivos fueron desarrollados por el profesor Teruo Higa de la universidad de Okinawa, en Japón. “Trabajamos con el grupo ale-



mán EMRO, siendo Frabelse distribuidor oficial de la tecnología EM en España y Portugal.”, apunta Belmonte.

Estudios realizados en universidades como la de Cartagena certifican la eficacia de este producto, “en cinco meses las tierras se comienzan a recuperar de residuos. Con residuos hacemos referencia, por ejemplo, a los cristales de abonos químicos cristalizados, uno de los mayores contaminantes que existen.”, declara Francisco Belmonte.

“Cuando se aplican abonos químicos, a las 24 horas se cristali-

za y bloquea las tierras, haciendo que las plantas no la absorban. El problema de esto es que las aguas hacen que las sales vayan a parar a los acuíferos subterráneos contaminando el agua. Así, los microorganismos lo que hacen es solubilizar los cristales de abono y ponerlos a disposición de la planta, reduciéndose así el abono químico”, aclara Belmonte.

Algunos de los beneficios que tiene la aplicación de este producto es la mejora de la estructura del suelo, una mayor vida del sustrato, mejora el aprovechamiento de nutrientes y agua. A esto se suma un

incremento de la potencia y resistencia del sistema radicular de la planta y fortalece la estructura celular, mejorando su capacidad inmunitaria.

AON NK

La dirección de Frabelse ha creado una nueva entidad en El Ejido, BBS ABONOS ECOLÓGICOS, localizada junto a Ejido Medioambiente, “aprovechamos las plantas recogidas por esta entidad para la creación del abono orgánico mineral. Utilizamos el líquido que desprende la mata al pudrirse para crear el abono AON NK, dándose

un modelo de economía circular”, explica Belmonte. Este es el primero que existe en Europa y logra enriquecer los suelos y ayuda a los nutrientes del suelo para su correcta absorción. AON NK aporta materia orgánica, así como sus propios nutrientes, principalmente Potasio y Nitrógeno, y otros microelementos que contiene gracias a su origen natural.

Este es un elemento utilizado habitualmente como fertilizante de base para desbloquear suelos saturados, potenciar la absorción de los nutrientes de dichos suelos y los aportados externamente, mejorando el PH y la conductividad del agua de riego. Además, su aplicación favorece el tránsito entre las raíces y las hojas así como el desarrollo de la flora beneficiosa en el suelo. Este es esencial en el desarrollo óptimo de los frutos, y es por esto que se aconseja llevar a cabo un programa de utilización desde el inicio hasta la recolección.

Con la oferta de estos productos, la empresa Frabelse junto a su nueva entidad en El Ejido, BBS ABONOS ECOLÓGICOS, ofrece soluciones para la recuperación de las tierras cuidando el medio ambiente “con el objetivo de fomentar la práctica de una agricultura respetuosa con el medio mediante el uso de productos naturales”.



Los Microorganismos Efectivos números uno del mundo. Solución natural para el suelo. Distribuidor oficial de EM en España y Portugal

AON NK
Fabricado en Almería

Economía circular transformando un residuo, en abono organo-mineral líquido 100% natural a partir de extractos vegetales.

Polígono Industrial San Miguel C/Frasquito el Berruezo, 14
04640. Pulpí-Almería
TLF.: 950 465 150
email: info@frabelse.es
web: www.frabelse.es





Agroiris sigue creciendo en su oferta de producto ecológico a los mercados

La empresa tiene en su catálogo orgánico pimiento, pepino, berenjena y calabacín

□ **Almudena Fernández**

La superficie de ecológico en Almería ha ido creciendo de forma paulatina en la última década. Lo ha hecho por una demanda en los mercados, en los consumidores y por la propia normativa que exige cada vez prácticas agrícolas más respetuosas con el medio ambiente.

Las empresas punteras del sector agrícola almeriense no han querido quedarse atrás en esta tendencia que ha llegado para quedarse y un ejemplo de esa apuesta por lo orgánico es la SAT Agroiris. Para esta campaña, la comercializadora almeriense referente en pimiento, alcanzará alrededor de un 10% de producto ecológico, es decir, llegará a comercializar unos 700.000 kilos de hortalizas ecológicas.

El director gerente de Agroiris, Javier Díaz, ha indicado que la intención de la comercializadora es continuar ampliando su volumen comercializado y productos orgánicos; sin prisa, pero sin pausa. “Queremos seguir creciendo en este segmento, pero es un proceso que lleva tiempo”, indicó Díaz. Junto al pimiento,



Javier Díaz, director gerente de Agroiris. I.A. F. V.

pepino, berenjena y calabacín ecológico que ofrecen a los mercados de Agroiris, en la comercializadora ya contaban previamente con una línea de venta de producto de residuo cero.

“Como ocurre en convencional, el pimiento es el producto

“*En esta campaña en marcha comercializarán unos 700.000 kilos de hortalizas ecológicas*”

mayoritario y donde más tipologías podemos ofrecer. En este segmento, son los supermercados de Alemania y también de Francia los que más demanda de productos bio tienen, campaña tras campaña”, indicó Javier Díaz.

Respecto al futuro de los cultivos ecológicos, el director general de la comercializadora considera que “el ecológico será complementario al convencional y, por ello, nuestro propósito es que todos los cultivos y tipologías que desarrollamos desde Agroiris tengan su línea tanto en convencional como en ecológico”, manifestó el director general.

Trayectoria

Si algo ha caracterizado a Agroiris en su más de cuarto de siglo de trayectoria es su capacidad de adaptación a las demandas de sus clientes nacionales e internacionales. En este tiempo han ido incorporando a su catálogo productos hortofrutícolas que han sorprendido y triunfado gracias a ese saber escuchar a los mercados y poniendo siempre como premisa el beneficio de sus agricultores por encima de todo.

En la actualidad, SAT Agroiris manipula hasta 180 millones de kilos de hortalizas para toda Europa, América y Canadá con una facturación que se aproxima a 200 millones de euros cada campaña, y cuenta con más de 700 agricultores socios y un millar de empleados.

Acceso a ayudas al desarrollo rural a través del segundo pilar de la PAC

Supondrán una cuarta parte del presupuesto

□ **A. F. V.**

Los agricultores de ecológico podrán acogerse a las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) a través de su segundo pilar, centrado en el desarrollo rural.

Este segundo pilar está destinado a los pagos directos en el que se enmarcan los ecoesquemas, que supondrán alrededor de una cuarta parte de su presupuesto (unos mil millones de euros anuales). En este apartado, el mi-

nistro de Agricultura, Luis Planas, defendió que cada agricultor se pueda acoger a un solo ecoesquema, a elegir entre prácticas de agricultura baja en carbono o de agroecología. Además, Planas ahondó en que se quiere evitar la competición “entre agricultores por quien gana más o menos porque lo importante es que todos estén involucrados y todos tengan la posibilidad de tener el ecoesquema”.

El ministro recordó que existe un “gran debate” con las comuni-

dades sobre la forma de apoyar la agricultura orgánica, pero ha considerado que es mejor hacerlo con ayudas al desarrollo rural, teniendo en cuenta que ese tipo de agricultura es “una prioridad absoluta para el valor añadido del producto”.

Finalmente, Luis Planas también señaló que en el futuro plan estratégico nacional de aplicación de la PAC habrá una mención específica a la agricultura orgánica, al igual que al bienestar animal.



Cultivo de almendra. IFHALMERÍA



Rijk Zwaan muestra a técnicos de COPISI sus nuevas propuestas en California rojo con resistencia a oídio

Durante la jornada, también se visitaron fincas con Perseverance RZ, el calabacín con resistencia al virus de Nueva Delhi

□ Elena Sánchez

La obtentora de semillas Rijk Zwaan organizó una jornada de campo el pasado 26 de octubre con algunos técnicos de COPISI, a quienes se les mostró algunas de las variedades más importantes que está comercializando la firma holandesa tanto en calabacín como en pimiento California. De la mano de José Luis Ruipérez, especialista de pimiento de Rijk Zwaan, el reducido grupo visitó varios invernaderos en los que pudo ver cultivos de calabacín Perseverance RZ, la propuesta más importante contra el Nueva Delhi y que está ofreciendo resultados muy buenos en campo. De hecho, la plantación no solamente mostró la ausencia de este virus, sino que también aporta frutos brillantes, de color oscuro, larga vida comercial y de excelentes cuajes.

Por otro lado, la jornada de campo también sirvió para conocer las nuevas variedades de pimiento California rojo que Rijk Zwaan está empezando a comercializar. Se trata del 35-BR1439 RZ, para ciclo medio y calibre G-GG con resistencia a oídio, nematodos, spotted y Tm:0-3, y el 35-BR1357 RZ, una variedad recomendada para trasplantes de abril hasta los primeros días de julio, que cuaja muy bien predominando frutos de calibre G. Esta variedad tiene resistencias a oídio, spotted y Tm:0-3.



Una de las visitas fue a la finca de Javier Lirola, agricultor que cultiva Perseverance RZ y Grimsey RZ. / ELENA SÁNCHEZ



El técnico de COPISI, José Luis Jiménez, viendo in situ las bondades del California BR-351357 RZ. / E. S. G.



La técnica de COPISI, Raquel Bernabéu, junto con la variedad Ritmico RZ.



José Luis Ruipérez explicando las características de Perseverance RZ a los técnicos de COPISI. / E. S. G.



BR-351357 RZ. / E. S. G.



Ritmico RZ. / E. S. G.



Perseverance RZ

José Luis Ruipérez mostrando el nuevo California rojo a la técnica de COPISI. / E. S. G.



Noticias

Las exportaciones agroalimentarias crecen hasta un récord de 8.378 millones de euros

Entre enero y agosto las exportaciones han crecido hasta un 7,5 por ciento. A esto se suma el crecimiento de las empresas exportadoras en un 18,9 por ciento



□ Jessica Valverde

Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía alcanzaron los 8.378 millones de euros en los primeros ocho meses de 2021, su mejor registro histórico para el periodo de enero a agosto desde el año 1995, fecha desde la que existen datos homologables, gracias a un crecimiento interanual del 7,5 por ciento, según registran los datos de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera.

El sector lleva aportados más de 5.000 millones de euros de saldo positivo con el exterior a la economía regional en 2021. Este

incremento se debe, según explican desde Extenda-Andalucía, a la notable actividad de la agroindustria andaluza, que se fortalece creciendo en sus ventas con un fuerte incremento de las empresas exportadoras, del 18,9 por ciento interanual, hasta alcanzar las 3.649.

A este respecto, Andalucía comparte liderazgo nacional con Cataluña, ambas con el 21,8 por ciento del total nacional, nueve puntos por delante de la siguiente comunidad, la valenciana, con una representación del 12,8 por ciento de las exportaciones españolas.

En el periodo analizado, las ventas de siete de los diez pri-

meros capítulos exportados por el sector agroalimentario andaluz han crecido, siendo líderes una vez más las hortalizas, con 2.229 millones de euros, el 26,6 por ciento del total, con un alza del 1,1 por ciento respecto a los ocho primeros meses del año anterior. A estas les sigue la fruta, con 2.176 millones, el 26 por ciento del total y un aumento del 7 por ciento; el aceite de oliva, con 1.688 millones (20,1 por ciento del total) y una subida del 14,5 por ciento.

Finalmente, en cuarto puesto están las conservas hortofrutícolas, con 463 millones, el 5,5 por ciento, y un descenso del 4,3 por ciento.



FEPEX señala un descenso en la producción de tomate durante la campaña de verano

□ fhalmería

El subgrupo de tomate del Observatorio de mercados de frutas y hortalizas de la Comisión Europea analizará hoy, mediante videoconferencia, las estimaciones sobre la campaña de verano y previsiones de la de invierno.

Según las estimaciones de FEPEX que se expondrán en la reunión, durante la campaña de verano se ha constatado un descenso de la superficie de cultivo y también de la producción, en línea con lo que viene ocurriendo con este producto, estratégico de la hortofruticultura española.

FEPEX ha reiterado en numerosas ocasiones el retroceso que está sufriendo el cultivo del tomate en España, tanto en superficie, como producción y exportación, debido en gran parte

a la competencia de países terceros y en especial Marruecos.

La propia Comisión Europea reconoce este retroceso en su Informe sobre la situación de los mercados agrícolas en la UE, correspondiente al verano de 2021 y publicado en julio de este año y reconoce también la creciente competencia de Marruecos, siendo necesario, según FEPEX, no sólo que se reconozca el problema, sino que se adopten las medidas necesarias que permitan atajar la grave situación.

El Informe exponía que en 2021 la producción de tomate en España descendería un 10% y se preveía también descensos de la exportación. La Comisión apuntaba, además, a un retroceso de la producción comunitaria de tomate en 2021 del 5,2% respecto a la media de los últimos años.

La Guardia Civil evita una estafa por valor de 80.000 euros de un empresario que simuló el robo de maquinaria agrícola

□ J. V. S.

La Guardia Civil de Almería, dentro de la operación "Garpa" finalizada el viernes 22 de octubre, detuvo a un varón de 32 años que intentaba estafar a su compañía de seguros al simular el robo de cuatro máquinas agrícolas que tenía ase-

guradas por valor de 80.000 euros. El autor de los hechos denunció que le habían sustraído la maquinaria que tenía guardada en una de las naves agrícolas de su empresa en la barriada de Burjúlú, en Cuevas del Almanzora.

La investigación se inició a finales del pasado mes de agosto cuando se denunciaron los he-

chos. Tras semanas de investigación localizaron la maquinaria en una nave agrícola que pertenecía al denunciante, procediéndose a su detención como presunto autor de un delito contra la administración de la justicia al haber interpuesto una denuncia falsa con el objetivo de cobrar la indemnización del seguro.



Noticias

Kalanda F1, el polinizador para ciclo temprano que vale por dos

Esta variedad de microsemillas de BASF poliniza a la perfección a la variedad principal y también a sí misma

□ fhalmería

BASF ha logrado que un polinizador para ciclo temprano pueda, además, presumir de alta calidad interna. Esta empresa, referente del sector, ha demostrado que ambas cosas son posibles en una misma variedad gracias a su sandía Kalanda F1, su polinizador con microsemillas para trasplantes tempranos de invernadero y aire libre.

Agronómicamente, es una variedad que se adapta muy bien a condiciones climáticas adversas y bajas temperaturas, asegurando una buena polinización de la variedad principal y, lo que es más importante, de sí misma. Todo ello hace posible que Kalanda F1

no presente problemas de ahuecado, alcanzando “una gran calidad interna y sabor”, como explicó José Luis López, Senior Sales Specialist de BASF.

Diferenciación

Este alto estándar de calidad es, precisamente, su segundo aspecto diferenciador con respecto a otras variedades del mercado. Y es que, mientras otros polinizadores no pueden ser comercializados debido a problemas de calidad interna, Kalanda F1 cumple a la perfección con las demandas del mercado. De este modo, el agricultor puede aumentar el rendimiento de su explotación y el comercializador también puede ofrecer a sus clientes un producto con todas las garantías. En defini-



■ Cultivo de sandía Kalanda F1, desarrolladas por BASF. /FHALMERÍA

tiva, con Kalanda F1, BASF complementa a su otra variedad Premium F1, el polinizador líder del mercado, con una propuesta más temprana y de calibre también mayor (3-4 kilos), idónea para su comercialización tanto en España como fuera de las fronteras nacionales.

Todas estas cualidades, según mantiene BASF, le han permitido “iniciar la conquista” del ciclo temprano de invernadero y, de hecho, ya la campaña pasada en Almería, Kalanda F1 logró avanzar posiciones gracias a la perfecta combinación de sus características agronómicas y calidad organoléptica.

Finalmente, en el segmento de sandía rayada triploide, BASF propone para ciclo temprano su exitosa Bengala F1.

BASF
We create chemistry

nunhems

Ésta sí que sabe.
Kalanda F1

Polinizador Temprano

www.nunhems.es @Nunhems.ES

Noticias

Científicos americanos descubren un gen que podría alargar la vida útil del tomate

□ Francisco Lirola

Investigadores del Boyce Thompson Insitute de Ithaca (Nueva York) han descubierto un gen que podría no solo alargar la vida útil del tomate, sino también mejorar su sabor.

Este estudio, dirigido por el biólogo molecular Jim Giovannoni, ha profundizado en el genoma de la solanácea, buscando los genes involucrados en el ablandamiento de la fruta pero no en su maduración. Así, el equipo identificó un factor de transcripción, SILOB1, dedicado a regular una amplia gama de genes relacionados con la pared celular y procesos de ablandamiento.

“Hasta ahora, casi todos los factores de transcripción que mi laboratorio ha identificado en el tomate están involucrados en el control global de la maduración”, asegura Giovannoni, “SILOB1 es interesante porque regula principalmente los genes involucrados en el ablandamiento de la pared celular y otros cambios de textura de la fruta”. Esto implica que manipular los niveles de SILOB1 podría producir tomates maduros que tardan más en empezar a ponerse blandos.

En un trabajo anterior, el grupo de Giovannoni encontró que muchos factores de transcripción relacionados con la maduración del tomate se expresaron inicialmente en el lóculo de la fruta, el tejido similar a un gel que rodea las semillas. “La mayoría de los biólogos descartan el gel locular porque contiene las semillas, que son plantas embrionarias distintas



■ El factor SILOB1 es determinante en el desarrollo del fruto. /FHALMERÍA

de la propia fruta”, asegura Giovannoni, “pero los primeros indicios de maduración ocurren en el lóculo, incluso antes de que la fruta comience a cambiar de color o produzca etileno que la ayude a madurar. Mi grupo ha estado observando más de cerca el lóculo durante los últimos años”.

Es por esto que el equipo buscó en su base de datos genéticos del tomate factores de transcripción altamente expresados en el lóculo. También buscaron genes con expresión elevada en el pericarpio, la pared exterior de la fruta, con la premisa de que era probable que expresara factores de

transcripción específicos del ablandamiento. En ambos tejidos, hallaron altos niveles de SILOB1, que coincidían con el grado de maduración del fruto.

Experimentando con plantas de tomate vivas, el equipo descubrió que la inhibición de la expresión de SILOB1 provoca un retraso en el ablandamiento y una fruta más firme, mientras que la sobreexpresión del gen aceleraba el proceso de maduración.

Desde el Boyce Thompson Institute destacan que “el equipo demostró que la inhibición de la expresión de SILOB1 no tuvo ningún efecto en el proceso de

maduración: los tomates maduraron en sus plazos normales. Los niveles de azúcares y ácidos de la fruta no se alteraron”, por lo que “desde la perspectiva del sabor, las frutas probablemente no cambiarían”, reconoce Giovannoni, ya que el estudio no incluyó pruebas de sabor. “Lo que sí cambió es la textura de las frutas; permanecieron más firmes por más tiempo y tardaron más en suavizarse”.

El biólogo molecular añade que “si podemos encontrar variantes del gen SILOB1 que retrasen el ablandamiento, los productores podrían introducirlas en

variedades comerciales para producir tomates de alta calidad y buen sabor que no se ablanden demasiado antes de que el consumidor los lleve a casa”.

Además, el ablandamiento retardado inducido por la inhibición de la expresión de SILOB1 se asoció con otro cambio: consiguieron frutos de color rojo más oscuro, debido a niveles más altos de los pigmentos betacaroteno y licopeno en el lóculo y licopeno en el pericarpio.

“Estos tomates también tienen una mayor calidad nutricional porque estos pigmentos son antioxidantes y su cuerpo convierte el betacaroteno en vitamina A”, asegura Giovannoni.

Además de estudiar la diversidad genética de SILOB1 en las variedades de tomate, el grupo de Giovannoni también está trabajando para introducir SILOB1 y otros genes en las variedades de tomate heirloom, muy apreciadas actualmente por su calidad y sabor, pero no aptas para la producción comercial extendida en el tiempo debido a su corto tiempo de vida útil.

El grupo de investigación de Giovannoni continuará investigando cómo todos los componentes genéticos que regulan la maduración del tomate trabajan juntos, incluso si las semillas mismas están involucradas en el proceso de maduración.

Este trabajo ha sido financiado con subvenciones y becas del Programa Nacional de Investigación y Desarrollo de China y por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

La futura ley contra el desperdicio alimentario sale a consulta pública

□ F. L. V.

El Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, anunció el pasado 18 de octubre el inicio del proceso de consulta pública del anteproyecto de Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario que el Consejo de Ministros aprobó en primera lectura.

Las organizaciones, colectivos y ciudadanos en general interesados podrán realizar sus aportaciones a esta norma hasta el próximo 1 de diciembre.

Tal y como marca la normativa para el procedimiento de elaboración de leyes, el texto legislativo está publicado en la página web del Ministerio.

Con este trámite se quiere dar audiencia a los distintos agentes

de la cadena alimentaria, organizaciones y colectivos del sector y con intereses en esta propuesta normativa, y ciudadanos en general. Este proceso es fundamental porque permitirá recabar la sensibilidad de todos los interesados, y sus aportaciones servirán para enriquecer y mejorar el texto de la futura ley. Para trasladar estas aportaciones se ha habilitado un buzón online.



■ La ley fue aprobada en Consejo de Ministros. /FHALMERÍA

Noticias

Francia prohibirá la venta de productos hortofrutícolas envasados en plástico

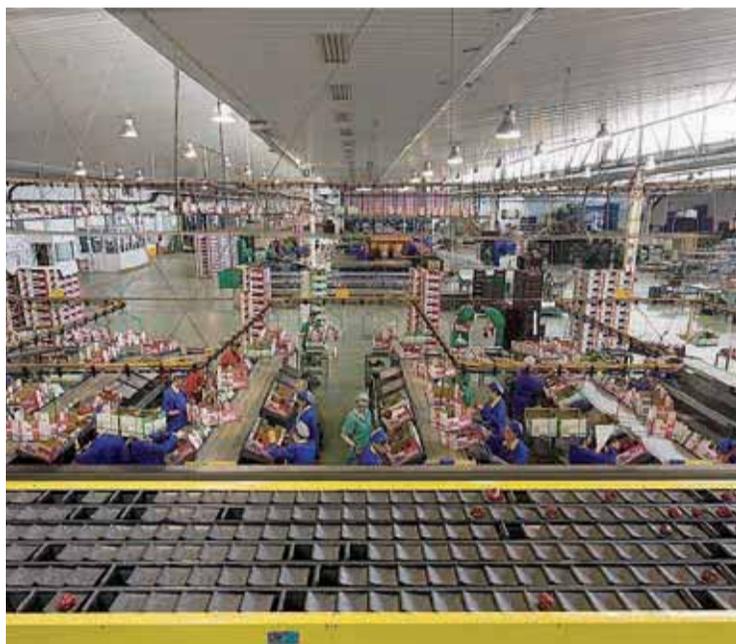
□ Francisco Lirola

Francia prohíbe la venta de productos hortofrutícolas envasados en plásticos. El país vecino aprobó la llamada ley 'de anti-desperdicio y por una economía circular' el pasado 11 de febrero, tras años de debate que comenzaron en 2017.

Ahora es cuando el Gobierno de Emmanuel Macron ha aprobado esta normativa que se hará efectiva a partir del 1 de enero de 2022. Para los productos más sensibles a este cambio se ha dado un margen de adaptación, un proceso que deberán completar en 2026.

Las verduras que tendrán que venderse sin envasado de plástico a partir del año que viene son las siguientes: puerros, calabacines, berenjenas, pimientos, pepinos, patatas, zanahorias, tomates redondos, cebollas, nabos, repollo, coliflor, calabaza, chirivías, rábanos, tubérculos y alcachofas de Jerusalén.

Por su parte, las frutas son: manzanas, peras, naranjas, cle-



mentinas, kiwis, mandarinas, limones, pomelos, ciruelas, melones, piñas, mangos, maracuyá y caqui.

Productos como el melocotón, los albaricoques o los frutos rojos gozarán de una prórroga hasta el 30 de junio de 2026.

Quedarán exentas de esta medida las ventas por encima de 15

kilogramos, así como las frutas y hortalizas que se vendan a granel y puedan sufrir un riesgo de deterioro del producto.

A la prohibición del envasado en plástico le acompañará la eliminación de las pegatinas sobre las unidades de frutas y hortalizas, a no ser que sean de material compostable o papel.

HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022



Esto facilitará a los viticultores la ejecución de las autorizaciones. /FHALMERÍA

Prorrogan las autorizaciones de viñedo que vencen en 2021

□ F. L. V. (OCM) única por la reforma de la Política Agraria Común (PAC), cuando se publique a finales de este año.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha iniciado el proceso de consulta pública de una propuesta de modificación de la normativa nacional que regula el potencial de producción vitícola para ampliar hasta el 31 de diciembre de 2022 la vigencia de las autorizaciones de nueva plantación y replantación que vencen en 2021.

Con ello, se podrá aplicar en España esta flexibilidad que se va a introducir en el Reglamento de Organización Común de Mercado

El objeto de la medida es facilitar a los viticultores la ejecución de las autorizaciones a su disposición, evitando su caducidad ante la dificultad para haberlas ejercido por razón de la pandemia.

Con esta modificación se permite, además, que los titulares de las referidas autorizaciones que no deseen beneficiarse de su prórroga puedan renunciar a ellas sin ser objeto de ningún tipo de sanción administrativa.

España consigue la presidencia del Comité Mundial de Seguridad Alimentaria de las Naciones Unidas

□ F. L. V.

El Comité de Seguridad Alimentaria Mundial (CSA) de Naciones Unidas ha elegido nuevo presidente a Gabriel Ferrero, quien hasta ahora desempeñaba funciones de embajador de España en Misión Especial para la Seguridad Alimentaria. La elección se ha producido en el transcurso de la 49 reunión del CSA y la candidatura de Gabriel Ferrero, que ha obtenido 73 votos, se ha impuesto a la del representante camerunés Médi Moungui.

La candidatura española a la presidencia del CSA se anunció el pasado mes de junio durante la Conferencia de la FAO (Organi-



zación de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), así como en foros tales como la IV Conferencia Ministerial de Agricultura de la Unión Europea y la Unión Africana, o en la reunión informal de minis-

tros de Desarrollo de la UE. Ferrero fue director general de Políticas de Desarrollo Sostenible del Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación, y trabajo para la ONU y la Universidad de Valencia.

La UAL celebra una serie de charlas dedicadas al 'Pacto verde'

□ F. L. V.

La Universidad de Almería (UAL) ha celebrado una serie de charlas bajo el título de 'El Pacto Verde y el sector agroalimentario andaluz', un evento organizado por el Centro de Documentación Europea de Almería en colaboración con el Vicerrectorado de Investigación e Innovación y la Consejería de Agricultura, Pesca y Ganadería de Andalucía.

Estas jornadas se han desarrollado en el marco de la Conferencia sobre el Futuro de Europa, cuyo objetivo es fomentar la reflexión y la participación de la ciudadanía sobre cuestiones prioritarias para la política europea de



los próximos años como la salud, el Estado de Derecho, la cultura, la educación, el cambio climático y el medio ambiente.

Para el vicerrector, Diego Valera, esto pone en valor "todo lo que se está haciendo en el sector agroalimentario andaluz, especialmente en Almería".

Agricultores independientes denuncian la pasividad de los sindicatos agrarios

□ Carlos Gutiérrez

El viernes, 8 de octubre, tuvo lugar la manifestación de agricultores convocada en la capital almeriense por las organizaciones agrarias de ASAJA, COAG, y UPA. Los excesivos costes de producción que sufre el agricultor, las importaciones ilegales de terceros países o el poco apoyo de las administraciones están poniendo en ‘peligro de extinción’ a la agricultura almeriense, que está sufriendo ejemplos como el del tomate, que año a año pierde superficie cultivada, y que no puede competir con otros países.

La secretaria ejecutiva de UPA Almería, Francisca Iglesias, hizo hincapié en que “no tenemos una ley que se aplique a los costes de producción. Además, exigimos más condiciones para poder mantener nuestras plantaciones, como los contingentes, el pago de aranceles, o el control de fronteras, pero para ello necesitamos el apoyo de las administraciones”.

El secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, manifestó en la concentración de agricultores que “el acuerdo entre Marruecos y la UE es ilegal, y ante la aprobación del ministro de Agricultura, Luis Planas, pido su dimisión”. Góngora añadió que “cuando hablamos de Marruecos estamos hablando de empresas que se han instalado allí, y que están inundando los mercados de la Unión Europea, y eso hay que controlarlo”. Además, el secretario de COAG Almería, explicó refiriéndose al pasado año 2020 que “hicimos la labor de responsabilidad de parar las movilizaciones porque así tocaba, por la pandemia, pero ahora toca continuar con las movilizaciones porque los problemas continúan”.

Por su parte, el presidente de Asaja Almería, Antonio Navarro, denunció la subida del precio de los plásticos, los fertilizantes, los carburantes, y todos los materiales que el agricultor necesita para llevar a cabo su profesión. Además, también solicitó la revisión del acuerdo de Marruecos con la Unión Europea.

De forma paralela a la convocatoria oficial, gran cantidad de



Durante las protestas. /C.G.G.



Reacción de los manifestantes que estaban en contra de los sindicatos convocantes. /C.G.G.

agricultores independientes hicieron su propia manifestación denunciando la pasividad de las organizaciones agrarias ante los problemas que tiene el agricultor.

Los agricultores reclamaban que “Asaja, COAG y UPA no nos están ayudando en nada. Ellos están cobrando una subvención del Gobierno pero nos están enga-

ñando. No hacen nada”. Durante las intervenciones de dichos agricultores, la Policía Nacional tuvo que frenar a dichos manifestantes, y muchos de ellos abuchearon

esta acción de los agentes bajo el lema “libertad de expresión”. El campo está dividido, y no se sabe quienes serán los salvadores.

Noticias

Bengala F1, toda la tranquilidad en una sandía

Esta variedad para ciclo temprano y extratemprano de BASF cuaja perfectamente bajo condiciones climáticas adversas, ofreciendo un elevado rendimiento comercial, frutos homogéneos y una alta calidad interna

□ fhalmería

Ante los problemas de malos cuajes, abortos de frutos o ahuecado en sandía de ciclo temprano, BASF ha encontrado una solución y se llama Bengala F1. Tras casi 10 años en el mercado, esta sandía continúa liderando este segmento.

Bengala F1 es una variedad recomendada para trasplantes tempranos y extratempranos de invernadero (de finales de diciembre al 20 de febrero) que destaca por su gran capacidad de cuaje en condiciones de bajas temperaturas, días cortos, e incluso, nublados y lluviosos. “Con estas circunstancias climáticas tan adversas, funciona perfectamente”, afirma Mercedes Fernández, Sales Specialist de sandía de BASF, quien hace hin-

capí en la ausencia de abortos y, como consecuencia, en su elevado rendimiento productivo.

Los frutos de Bengala F1 son homogéneos, de entre 6 y 8 kilos, y no presentan problemas de ahuecado, muy comunes en un ciclo de cultivo con grandes oscilaciones térmicas. Internamente, su carne es de color rojo intenso, gran sabor y sin apenas presencia de vetas o fibras. “Al final, con esta exitosa variedad aportamos tranquilidad y seguridad al agricultor”, comenta Fernández.

El tándem perfecto

Kalanda F1 es el polinizador con microsemillas de BASF para el segmento temprano de invernadero. Tiene el mismo aspecto externo que Premium F1, pero con un calibre mayor, entre 3 y 4 kilos. Con esta variedad, “ofre-



Fruto de Bengala F1 en un invernadero de Almería. / A. FERNÁNDEZ

remos al mercado el calibre necesario en ciclos tempranos con un polinizador que no tiene problemas de ahuecado y que, combinado con Bengala F1, mejora su rendimiento comercial”, ya que la poliniza perfectamente.

Solución integral

Con las sandías Bengala F1 y Kalanda F1, BASF aporta una solución integral para el ciclo temprano y extratemprano de sandía de invernadero manteniendo sus altos estándares de calidad en este cultivo y garantizando la satisfacción de todos los eslabones de la cadena de valor agroalimentaria.

Desde BASF insisten en que cultivar sandía temprana en Almería ya “no tiene por qué suponer un quebradero de cabeza” gracias a propuestas exitosas como Bengala F1.

BASF
We create chemistry

nunhems

BENGALA_{F1} Imbatible en temprano

www.nunhems.es  @Nunhems.ES

AGROLIRIS

A agricultores, envasadoras, transportistas, y todos los trabajadores ligados al campo que habéis hecho posible, en esta crisis del Covid-19 que sigamos sirviendo a los demás nuestras mejores hortalizas.

¡Gracias a todos por tanto esfuerzo y tanto trabajo!

