



Almería arranca el nuevo curso agrícola con cambios en sus comercializadoras

Desde el nacimiento de una nueva subasta en Tierras de Almería hasta reestructuraciones y reformas completas, el sector ha atravesado destacados cambios durante los meses de verano



69 | Hortofrutícola MABE espera reabrir a mediados de noviembre

28 | Pimiento y pepino aumentan su superficie, pero bajan tomate y calabacín, según ASAJA

■ Especiales:

09 Pepino tardío y calabacín
RIJK ZWAAN

19 Aniversario de Agroiris

27 Inicio de campaña

37 Seguimiento de cultivos

51 Pepino tardío

59 Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



ALBORANÍ AGRÍCOLA



Somos fertilizantes líquidos 100% personalizados

alborani.com



Opinión



JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ
PERIODISTA



Campaña nueva con cambios notables en el sector comercializador almeriense

De vuelta de nuevo a otra campaña agrícola que no apunta mal si nos atenemos a los precios que muestran las pizarras de las primeras hortalizas de la campaña 2024-2025. Si el año pasado por estas fechas el gran protagonista era el 'Parvispinus' o 'virus grande', este año ese protagonismo lo tiene ahora la araña roja. Las presiones para hacer desaparecer materias activas están dejando a los agricultores sin armas para poder defenderse de las plagas en épocas tan complicadas como esta en la que las temperaturas siguen siendo muy altas y beneficiosas para estos 'bichos'.

Por otra parte, arrancamos una temporada con importantes cambios en las subastas. Dejamos atrás los difíciles movimientos económicos de La Unión, cuyos analistas financieros ya anunciaron una solución a media-

dos de agosto. Por otra parte, los murcianos de Agrodolores que anunciaron su llegada a las antiguas instalaciones de la desaparecida Agrupaa-dra, han terminado abandonando este destino que finalmente ha pasado a ser otro puntos de subasta para el Grupo Agroponiente. Por otra parte, David Figueredo ha puesto en marcha otra subasta en la zona de Tierras de Almería bajo el nombre de Agrupa2.

En el mismo sentido, Antonio Ruiz, presidente de SAT Mabe sigue con su particular 'lucha' para poner en marcha la nueva nave de esta empresa prevista para el 15 de noviembre, más o menos, después de que un siniestro convirtiera en cenizas la espectacular

nave de esta empresa en Las Norias de Daza el pasado 27 de mayo.

Por otra parte, dos comercializadoras han celebrado sus longevos aniversarios. La primera en hacerlo ha sido Agroiris que ha cumplido 30 años de la mano de su creador Juan Antonio Díaz Planelles y por otra parte, Eurosol ha cumplido 25 de la mano de Cristina Cerezo, actual presidenta e hija del mítico creador de esta entidad, José Cerezo.

Por otra parte, Carmen Crespo se ha estrenado como eurodiputada en Bruselas después de haber sido elegida en el puesto número dos del Partido Popular. Su anterior cargo ha recaído en Ramón Fernández Pacheco que ahora es titular de Agricultura en la

Junta de Andalucía. Nunca antes había estado tan profundamente representada la agricultura almeriense en las altas instituciones políticas, tanto a nivel regional como europeo. Los cambios que se prevén en la agricultura para los próximos años sitúan a Almería en una posición envidiable, siempre y cuando se sepa aprovechar el privilegio que supone tener a políticos que conocen de primera mano la horticultura intensiva de esta tierra.

Lo más inmediato es una nueva edición de Fruit Attraction en Madrid en la primera semana de octubre donde la mayor parte de las empresas almerienses se darán cita para poder vender sus productos a los numerosos clientes europeos.

01 Actualidad

Almería arranca el nuevo curso agrícola con cambios en sus comercializadoras

Desde el nacimiento de una nueva subasta en Tierras de Almería (El Ejido) hasta reestructuraciones y reformas completas, el sector ha atravesado destacados cambios durante los meses de verano

□ **Francisco Lirola**

La provincia de Almería inicia una nueva campaña agrícola, un arranque que este año está marcado por los cambios ocurridos en las empresas comercializadoras de la zona durante el pasado verano.

Comenzando por la aparición de un nuevo actor en el panorama del sector, Agrupa2, una nueva subasta de frutas y hortalizas en Tierras de Almería (El Ejido), que empezó su andadura el pasado 1 de agosto. La empresa ya cuenta con unas instalaciones de 7.500 metros cuadrados en el paraje La Cumbre.

Venta Hortofrutícola Agrupa2 S.L ya cuenta con alrededor de 104 socios, y no deja de recibir solicitudes de interesados. “Estamos valorando si sumar a más agricultores, empresas o compradores, porque queremos que este proyecto sea accesible para todos, que no esté dominado por un capital social enorme. Cada uno debe tener su porcentaje, pero que se participe en el accionariado”, explica David Figueredo, uno de los fundadores.

Entre los promotores del proyecto se encuentran personas o empresas con una amplia trayectoria en el sector hortofrutícola,

personal de almacén, de venta, de subasta, comerciales, calidad y contabilidad, entre otros. “La experiencia de todos en el sector es muy grande, esto da garantía a los clientes, pues sabemos qué es lo correcto y qué no. Todas las partes del proyecto suman experiencia, así que nada se ha dejado al azar. Esa es la confianza que podemos transmitir a la gente”, explica Figueredo.

Cambios también en el municipio de Adra, donde, tras la firma de un acuerdo, Agrodolores ha cedido sus instalaciones (la antigua AgrupaAdra) a Agroponiente.

Con este acuerdo, la empresa almeriense ha logrado expandir su infraestructura comercial y de atención al agricultor en la localidad, trasladando a las nuevas instalaciones su punto de recogida en Adra, mientras que Agrodolores, que adquirió esta sede a principios de este año, podrá centrarse en la potenciación y desarrollo de su centro de recogida en el municipio.

Según explican desde estas empresas, este movimiento incluirá un doble modelo de negocio: la implantación de una subasta diaria y un almacén de confección, fortaleciendo así su presencia en uno de los municipios más importantes



del sector agroalimentario en Almería.

Esta nueva subasta en Adra se suma a las que ya posee Agroponiente en el Polígono La Redonda (El Ejido), Guardias Viejas (El Ejido), Vegacañada (Almería capital) y Campohermoso (Níjar).

Reformas

Mientras, otras empresas luchan por mantenerse en un entorno tan competitivo como es el sector agrario almeriense.

Es el caso de La Unión, donde, según trasladan desde la compañía, han logrado mantener su solvencia apoyo de los bancos y entidades

financieras que trabajan de forma habitual con la empresa.

Así, la comercializadora almeriense ha diseñado un plan estratégico de reestructuración centrado en mejorar los ratios de rentabilidad en la comercialización de su cartera de productos a través de acciones concretas y de aplicación inmediata en su estrategia empresarial.

“La Unión está tomando un nuevo rumbo que conlleva una serie de acciones y modificaciones en áreas clave de la compañía, las cuales ya están mostrando resultados positivos. Estas acciones son fundamentales para cimentar

el nuevo Plan Estratégico previsto para los próximos años”, señala Jesús Barranco, CEO de la empresa.

Sorprende la ‘resurrección’ de Hortofrutícola Mabe. Las instalaciones de esta compañía fueron completamente devoradas por las llamas el pasado 27 de mayo por un violento incendio. Sin embargo, tal y como adelanta Antonio Ruiz, presidente de la entidad, a FHALMERÍA en una entrevista publicada en este número, esperan su reapertura para mediados del próximo noviembre, apenas seis meses después del suceso.

Aniversarios

A pesar de los cambios y las reestructuraciones, otras compañías demuestran su fuerza año tras año.

Ejemplo de esto son Agroiiris y Eurosol, que recientemente han celebrado respectivamente su 30 y 25 aniversario.

En el acto celebrado en el Auditorio de El Ejido, Javier Díaz Sánchez, director gerente de SAT Agroiiris, significó cómo la empresa sigue “fiel al campo” en la medida que toda la producción es local “ni de otras comunidades ni otros países”, trabajando en la reducción de residuos y enfocados en responder a las demandas de agricultores socios y clientes.

POWERmite 3.0

Planta cara al Thrips parvispinus con el alimento exclusivo de Agrobío para multiplicar ORIcontrol Cold, SWIRScontrol y MONcontrol durante todo el ciclo del cultivo.

agrobio.es · @agrobio



Agrobío

Actualidad

Los agricultores podrán regar 164 hectáreas gracias a la desaladora 'Mar de Alborán'

Se ha puesto en marcha a modo de prueba la producción del primer bastidor, con capacidad para producir 5 Hm³ de agua desalada al año

□ Jessica Valverde

La desaladora 'Mar de Alborán' ya es una realidad. La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez visitó la nueva planta, ubicada en el paraje Rambla Morales, en el barrio de Cabo de Gata.

La desaladora está gestionada por Aqualia a través de su empresa 'Servicios Hídricos'. Gracias a esta nueva planta se va a "distribuir agua desalada para riego a 165 hectáreas del término municipal de la capital, lo que supone una fantástica noticia para nuestros agricultores después de que la Junta de Andalucía haya autorizado que los regantes puedan obtener agua de esta planta".

La desaladora ya existía, pero ha estado un tiempo parada, suponiendo su vuelta a la actividad "una garantía de futuro tanto a los regantes y empresarios agrícolas de Almería y Níjar como a nuestra ciudad, que un futuro podría solicitar apoyo a las actuales fuentes de suministro", trasladó Vázquez en su visita a la planta.

En el acto también estuvieron presentes el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, la presidenta de la Comisión de Pesca del Parlamento Europeo, Carmen



Interior de la planta 'Mar de Alborán'. IFHALMERÍA

Crespo; del secretario general de Agua, Ramiro Angulo; la delegada del Gobierno andaluz en Almería, Aránzazu Martín; el delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Antonio Mena; el alcalde de Níjar, José Francisco Garrido, y el concejal de Agua, Zonas Verdes y Agricultura del Ayuntamiento de Almería, Juan José Segura, entre otras muchas autoridades.

Todos ellos fueron recibidos por el director de Aqualia en Andalucía, Higinio Martínez, el director de la Delegación de Almería, José Colomina, y el equipo de técnicos

de la planta, que les mostraron, a través de una visita guiada por la desaladora, el resultado de las obras de renovación llevadas a cabo por 'Servicios Hídricos'. Esta visita culminó en el punto de salida del agua ya desalada a la balsa 1, anexa al edificio de la planta, donde hasta el 15 de septiembre van a desembocar 8.000 m³ al día y a partir de entonces esta cantidad aumentará hasta los 13.000 m³/día.

4 meses de agua

Tras meses de trabajos para poder poner nuevamente en funciona-

miento la desaladora, esta se ha puesto en marcha a modo de prueba, concretamente, la producción del primer bastidor de la infraestructura, con capacidad para producir 5Hm³ de agua desalada al año.

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha concedido la autorización para utilizar durante 4 meses esta agua de las pruebas para el riego agrícola. Así, a través de 170 km de redes de distribución, el agua desalada llegará a 432 hectáreas de 200 regantes aproximadamente y

a las 6 balsas de acumulación con que cuenta Mar de Alborán para almacenar hasta 600.000 m³.

Los regantes que podrán optar a esta agua desalada son aquellos que ya la habían solicitado previamente a 'Servicios Hídricos' y que tenían autorizada la dotación de otras fuentes de suministro, las cuales completarán con este aporte, preservando así los acuíferos.

Ahora, 'Servicios Hídricos' está a la espera de la concesión definitiva para la distribución de los 5Hm³ de este primer bastidor para llevar esta agua a la SAT Campo de Níjar y las Comunidades de Regantes de Los Morenos y El Cautivo, conforme al expediente de concesión tramitado. Posteriormente, se realizará la ampliación de la concesión a los 20 Hm³ de capacidad máxima de la planta, en la que se incluirá a los regantes que en esta primera fase temporal de pruebas van a recibir agua. En esta misma fase se añadirán también reservas de agua para los municipios de Almería y Níjar.

Así, la desaladora 'Mar de Alborán' viene a mitigar la severa sequía que se atraviesa y que mantiene a los agricultores en una situación muy delicada. Al mismo tiempo, el agua que produzca ayudará a salvaguardar los acuíferos de la sobreexplotación.

La Junta destina 16,6 millones de euros a ayudas para la contratación de seguros agrarios

□ fhalmería

El delegado territorial Antonio Mena informó sobre la ampliación de las ayudas destinadas por la Junta de Andalucía para la contratación de seguros agrarios. Concretamente, estas se han duplicado, destinándose un total de 16,6 millones de euros para agricultores y ganaderos.

El delegado territorial destacó la importante apuesta que ha hecho la

Consejería de Agricultura, Agua, Pesca y Desarrollo Rural por implementar la mejora del seguro agrario en Andalucía, así como continuar realizando, "a través de diferentes medios de comunicación, campañas de divulgación e información sobre los beneficios de su contratación".

Mena detalló "la apuesta firme por el sistema del seguro agrario combinado de la Junta de Andalucía como una de las mejores herramientas de gestión del riesgo en las ex-

plotaciones agrarias, forestales y acuícolas". "Su contratación permite proteger la rentabilidad ante las adversidades climáticas, enfermedades o accidentes del ganado y las virosis de los cultivos hortícolas bajo cubierta", ha apuntado el delegado.

También puso en valor la ayuda destinada por la Junta de Andalucía para la contratación de seguros agrarios, ya que son la mejor garantía que pueden tener los agricultores.



Antonio Mena, delegado territorial. IFHALMERÍA

Actualidad

El aumento de robos en zonas agrarias en verano provoca la necesidad de aumentar la seguridad

La organización agraria COAG-Almería solicita más efectivos de la Guardia Civil, sobre todo para cubrir franjas horarias críticas en las que el agricultor no se encuentra en el invernadero, como el mediodía o la noche

□ Elena Sánchez

La organización agraria COAG-Almería lleva varias semanas solicitando más efectivos de la Guardia Civil en las zonas agrarias ante el aumento en el número de robos que se produce en la provincia coincidiendo con la temporada estival, un momento crítico en el que se registran altos picos de actos delictivos, sobre todo en las zonas rurales.

Y es que, como indican desde COAG-Almería, la seguridad se convierte, sobre todo en verano, en una cuestión fundamental para el sector agrario, sobre todo en franjas horarias críticas en las que el agricultor no se encuentra en el invernadero, quedando así el entorno expuesto, como durante el mediodía o la noche.

Sin duda alguna, este asunto se mantiene muy presente en el campo agrario a lo largo del año, pero en los meses de verano es cuando más se acentúa y los agricultores se ven en la obligación de dar parte de la incidencia de robos. De hecho, estas incursiones son llevadas a cabo por los ladrones haciendo uso de la violencia, mediante la práctica de agujeros para poder



La práctica de agujeros en el plástico es una de las más habituales para poder acceder a las instalaciones. /FHALMERÍA

acceder a las instalaciones o provocando destrozos en las mismas, siendo esta tendencia un motivo de peso para que se aborden acciones necesarias para reducirla, impidiendo además que los robos no aumenten de número y el repunte no vaya a más y atajando el problema casi desde sus inicios.

De hecho, como indican desde COAG-Almería, los efecti-

vos de la Guardia Civil destinados hasta el momento quedan mermados ante el aumento de hurtos convirtiendo, así, en prioritario el refuerzo en la dotación de efectivos previsto.

Objetos sustraídos

Entre los objetos sustraídos se encuentra todo tipo de material agrícola y enseres propios de la actividad, por lo que desde la

organización agraria se realiza un llamamiento al sector para que se extremen las precauciones, especialmente ante la adquisición de productos de segunda mano, asegurando su procedencia adecuadamente y dando la voz de alarma ante la sospecha de que pueda tratarse de material robado.

Finalmente, desde COAG-Almería se hace un llamamiento

a las administraciones para que activen los refuerzos necesarios que permitan reaccionar de forma ágil y prioritaria sobre los hechos. De la misma forma es importante aumentar la vigilancia en los mercados de compra-venta de productos de segunda mano como vía preferente de actuación frente a los concretos momentos de repunte de la delincuencia.

Entregan ayudas de 1,4 millones de euros para reducir la dependencia energética del riego almeriense

□ fhalmería

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha entregado cuatro resoluciones de ayudas por valor de cerca de 1,4 millones de euros para comunidades de regantes de la provincia de Almería. Estas subvenciones respaldan proyectos encaminados a disminuir la dependencia

energética de las fincas agrícolas mediante la implantación de sistemas de autoproducción de energía y la mejora de las instalaciones de riego.

En este sentido, desde la Consejería han dado a conocer que entre los beneficiarios almerienses de estas ayudas para reducir la dependencia energética de las fincas agrícolas se encuentra la Comunidad de Regantes de la Zona Norte de Huércal-Overa,

donde la inversión público-privada rondará los 500.000 euros. En el caso de los regantes de Cuatro Vegas de Almería, la inversión público-privada superará los 300.000 euros; y la Comunidad de Regantes Cairos Zabala de Adra movilizará más de 700.000 euros. Por último, los agricultores de Los Llanos de Dalías invertirán alrededor de 775.000 euros en mejorar la eficiencia de sus regadíos.



Acto de entrega de las ayudas a las comunidades de regantes. /FHALMERÍA

Actualidad

El Programa Kit Digital para promover la digitalización en agricultura y ganadería

Según ASAJA, este programa mejora la productividad, sostenibilidad y rentabilidad de las explotaciones

□ fhalmería

ASAJA hace un llamamiento a los profesionales del sector agrícola y ganadero para que aprovechen las oportunidades de digitalización que brinda el Programa Kit Digital, una iniciativa del Gobierno de España gestionada por red.es. Este programa tiene como objetivo impulsar la digitalización de las microempresas y autónomos del sector agrícola, mejorando la productividad, sostenibilidad y rentabilidad de las explotaciones.

Como explican desde la organización agraria, el programa ha sufrido cambios significativos como el incremento para el segmento III de 2.000 a 3.000 euros; una ampliación de 1.000 euros con los que conseguir un ordenador (Puesto de trabajo seguro). Además, aquellos que ya recibieron 2.000 euros pueden solicitar el incremento adicional de 1.000 euros, asegurando un mayor apoyo financiero para la digitalización.

Otra de las novedades importantes se refiere a la ampliación de plazos y presupuestos para el segmento III. El plazo para solicitar estas ayudas se ha extendido hasta el 31 de octubre de 2025, y el presupuesto asignado al pro-



Ampliación para el segmento III

ORDENADOR GRATUITO con la ayuda Kit Digital

¡En Asaja te informamos!

Consigue tu Kit Digital con Asaja, únete al cambio digital y llévate un ordenador portátil

grama ha aumentado a 1.000 millones de euros, permitiendo una mayor cobertura y apoyo a más beneficiarios.

Puesto de Trabajo Seguro

Como informan desde ASAJA, el Puesto de Trabajo Seguro es una solución diseñada para propor-

cionar un dispositivo hardware (ordenador) equipado con características avanzadas de seguridad y servicios de soporte técnico y ciberseguridad. Esta opción está disponible exclusivamente para aquellos que ya hayan validado otro acuerdo de digitalización dentro del programa.

COAG-Almería alerta de una caída notoria en la cosecha de almendra



□ E. Sánchez

COAG-Almería alerta sobre una disminución significativa en la cosecha de almendra en el interior de la provincia para esta campaña 2023-2024. Según explica la organización agraria, la principal causa de esta merma radica en la prolongada situación de sequía que las zonas del interior están atravesando y que este año ha sido especialmente impactante por la escasez de precipitaciones en momentos de la campaña esenciales para el fruto. Esta situación de disminución de la producción llega en un entorno preocupante en el que otras zonas productivas de la comunidad y del resto del país, inmersas ya en plena campaña, se encuentran en un entorno especulativo que será difícil de sostener para los agricultores almerienses ante la bajada productiva.

Por otro lado, en cuanto a la producción para esta campaña, las organizaciones ASAJA, COAG, Cooperativas Agro-alimentarias de España

y AEOFRUSE fijaron la estimación de producción de almendra grano en 122.304 toneladas, lo que suponía un 8% respecto a la cosecha de la campaña pasada y un 38 por encima de la media de los últimos cuatro años.

Con la generalización de la cosecha en los distintos territorios se están observando algunos desajustes respecto a las cifras inicialmente previstas, derivados de la falta de agua en zonas relevantes de producción y otros daños por plagas, entre otras cuestiones.

Por otro lado, la organización ha reclamado al Ministerio de Agricultura la revisión de determinadas condiciones para la percepción de la ayuda asociada en el sector en el marco del Plan Estratégico de la PAC. Este apoyo tiene como fundamento mantener el cultivo en zonas con condiciones naturales limitantes para frenar la erosión y la desertificación. COAG considera que este concepto no debe deteriorarse y debe seguir siendo la base para el acceso a estas ayudas.

ASAJA informa sobre las ayudas de 100 millones de la Junta para modernizar explotaciones agrarias

□ E. Sánchez

La organización agraria ASAJA-Almería ha informado sobre las nuevas ayudas de 100 millones de euros por parte de la Consejería de Agricultura, subvenciones que forman parte del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2014-

2020, y están destinadas a respaldar la adquisición de maquinaria y equipamiento para las explotaciones agrarias de Andalucía. De hecho, del presupuesto total de 100 millones de euros, 50 millones se destinarán al sector olivero andaluz. De hecho, se estima que más de 2.500 profesionales del campo, distribuidos por todas las provincias

de Andalucía, se beneficiarán de ayudas. Los beneficiarios se comprometerán a mantener la actividad en explotación agraria subvencionada durante al menos cinco años y deberán registrar los elementos adquiridos en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA). Con el fin de agilizar la gestión de las ayudas, se ha establecido una



NUEVAS SUBVENCIONES PARA MODERNIZAR MAQUINARIA AGRÍCOLA

¿QUIERES SOLICITARLAS? ASAJA ALMERÍA TE AYUDARÁ EN TODO EL PROCESO

SOLICITUD: DESDE EL 24/07/24 HASTA EL 04/10/24

tramitación totalmente telemática y la posibilidad de contar con la asistencia de entidades

habilitadas para realizar el proceso, entre las que se encuentra ASAJA Almería.

Actualidad

La OCA de La Mojonera imparte una charla acerca de las inversiones en explotaciones agrícolas

Entre las subvenciones se encuentra la compra de maquinaria, cuyo plazo de solicitud finaliza el día 4 de octubre

□ Jessica Valverde

El pasado 12 de septiembre la OCA de La Mojonera llevó a cabo unas jornadas informativas sobre las ayudas de apoyo a las inversiones en explotaciones agrícolas.

El delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Antonio Mena, participó en esta charla informativa que se celebró en el centro IFAPA de La Mojonera, completando así la campaña de difusión de las ayudas convocadas por la Junta de Andalucía de apoyo a las inversiones en explotaciones agrícolas dotadas con 100 millones de euros. Estas subvenciones han sido presentadas también en los municipios de Campohermoso, Lubrín, Huércal-Overa, Albox, Vélez-Rubio, Canjáyar, Abla y La Mojonera y continuarán por toda la provincia.

El delegado territorial explicó que el objetivo de las jornadas es “dar a conocer la Orden de 16 de julio de 2024, por la que se convocan para el ejercicio 2024 las ayudas de la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para el apoyo a las in-



Jornadas OCA de La Mojonera. /IFHALMERÍA

versiones en explotaciones agrícolas en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020”.

Los beneficiarios de estas ayudas son agricultores con personalidad física o jurídica, incluidos jóvenes agricultores solicitantes de la submedida 6.1, agrupaciones de agricultores, comunidades de bienes y cualquier otro tipo de unidad económica o de patrimonio sepa-

rado sin personalidad jurídica que sean titulares de explotaciones agrarias ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Antonio Mena declaró que “la mayor parte de los municipios de nuestra provincia se encuentran catalogados como zonas con limitaciones específicas naturales, por lo tanto, para inversiones en explotaciones situadas en estos municipios la intensidad de la ayuda as-

cendería hasta el 70%. Además, si quien realiza la inversión es un joven agricultor beneficiario de la submedida 6.1, la intensidad de la ayuda alcanzaría el 90%.” Además, Mena afirmó que “la tecnificación e implantación de soluciones innovadoras es una señal de identidad de nuestra agricultura, que nos ha permitido alcanzar las cotas de profesionalización actuales. Desde las administraciones

públicas debemos apoyar con incentivos como estos el sector para que así siga siendo puntero.”

Cabe señalar que la inversión máxima auxiliada por explotación será de 150.000 euros. Cuando las inversiones se dirijan a la modernización de una explotación de vacuno de leche o en el caso de inversiones colectivas promovidas por agrupaciones de agricultores en el sector del ovino de carne, la cuantía máxima será de 350.000 euros.

El delegado territorial aclaró que, “en esta convocatoria, a diferencia de las anteriores, solo se subvencionará la compra de maquinaria y equipamiento que contribuya a la mejora del rendimiento y sostenibilidad de las explotaciones agropecuarias y que las inversiones objeto de ayuda son las que figuran en el anexo V de la Orden”.

Los interesados en solicitar la ayuda deben de presentarlas de forma exclusiva electrónica, pudiendo optar las personas interesadas por la presentación electrónica a través de las Entidades Habilitadas reconocidas. El plazo de solicitud finalizará el cuatro de octubre.



HEROPHOS-K

eco

El fósforo ecológico más eficiente del mercado



Impulsa las etapas de enraizamiento, floración y cuajado.



Favorece el engorde y maduración del fruto.



Aumenta la producción del cultivo.



Potencia el metabolismo de la planta



Promueve una mayor resistencia del cultivo frente a condiciones de estrés.

Actualidad

El pulgón y los trips repiten una campaña más

Los expertos esperan una mayor incidencia de estas plagas para este otoño

□ fhalmería

Las plagas son un problema persistente para los cultivos hortícolas almerienses y, con el inicio de la campaña agrícola en la provincia, ASAJA Almería ha querido recalcar la importancia de controlarlas: “Este año, la presión de plagas es mayor que en campañas anteriores debido a las condiciones climáticas. A pesar del excelente trabajo realizado en los semilleros, las primeras semanas de cultivo ya han mostrado incidencias de virosis”, señala Adoración Blaque, presidenta de la asociación.

Desde ASAJA recomiendan el control mediante la fauna auxiliar. Sin embargo, las temperaturas demasiado altas y la sequedad del ambiente han sido dos de los principales factores que han impulsado la dispersión de pulgón y trips, ya que han impedido la instalación de los insectos auxiliares que controlan estas plagas. Esta coyuntura se ve acrecentada por la caída constante de registros fitosanitarios, lo que provoca una mayor dificultad de control al disponer de un menor número de herramientas.

Efectos y soluciones al pulgón

El pulgón causa decoloración, amarilleamiento y crecimiento atrofiado de las hojas, pero destaca por ser transmisor de virus en algunos de los cultivos como el de la verruga en calabacín ya que “durante su alimentación inyecta su saliva que contiene sustancias tóxicas”, explica la Red de Alertas Fitosanitarias de Andalucía. Como consecuencia, la cantidad de frutos óptimos cosechados disminuye a la par que la rentabilidad del cultivo, motivo por el cual se arrancan muchas hectáreas.

En áreas donde la concentración de las plantas es mayor existe un aumento de las probabilidades de incidencia de pulgón. Fue en una de estas zonas donde, por su caso extremo, la delegada de Field Marketing de SIPCAM Iberia, Carolina Rodríguez, comprobó que la combinación de Epik y Relevant-Oil “controla en una eficacia muy alta la incidencia de esta plaga”, asegura.

Aplicando estos insecticidas se ha demostrado “que se obtienen resultados visibles en cuestión de días”, explica Rodríguez. Epik



Altas temperaturas y sequedad en el ambiente acrecientan la aparición de plagas. /FHALMERÍA



destaca como uno de los productos insignia de la compañía SIPCAM Iberia. Actúa por contacto e ingestión y, junto al insecticida apto para agricultura ecológica Relevant-Oil, crea una sinergia que logra eliminar larvas y adultos del pulgón de forma rápida y eficaz. “Se trata de una solución ideal de cara al otoño, ya que se prevé una repetida incidencia de pulgón incluso mayor que la que hubo en la anterior campaña”, informa la experta en hortícolas.

El trips en hortícolas

Los trips perforan las células del tejido superficial de la planta, succionando su contenido y provocando la muerte del tejido que lo rodea. Como consecuencia, se observan manchas de color gris y puntos negros de las excretas de los insectos en las hojas del cultivo. Muestran una alta incidencia en las plantas más jóvenes y su daño puede llegar a producir deformaciones en las hojas, flores y frutos. Estos daños a la larga llegan a producir una menor productividad de la planta, reduciendo la rentabilidad de la cosecha.

Al igual que al pulgón, las temperaturas cálidas favorecen su propagación, por lo que “debemos estar alerta y utilizar herramientas de control químico ante la primera

“ “ SIPCAM Iberia propone sus productos Relevant-Oil, Epik y Zenith A-26 para minimizar estos problemas

advertencia”, aconseja Carolina Rodríguez. “La estrategia combinada de Zenith A-26 y Relevant-Oil es una solución eficaz y, además, es apta para el uso en agricultura ecológica”, explica.

El modo acción multidiana de Zenith A-26 garantiza el control de esta plaga y otras muchas, “pero, si se combina con Relevant-Oil, lograremos una cobertura mucho mayor dada la formulación a base de aceite de este insecticida”, aclara la delegada de SIPCAM Iberia. Dado que ambos poseen una formulación de origen natural, se trata de una sinergia que garantiza la compatibilidad con organismos auxiliares.



Pepino tardío y Calabacín

Orbiter RZ, la mejor elección para septiembre por su excelente cuaje, elevada producción y resistencia a Nueva Delhi

Este calabacín, de entrenudo corto y con pocas flores masculinas, produce frutos muy rectos perfectos para su exportación

□ Elena Sánchez

El mes de septiembre tiene nombre propio en el cultivo de calabacín en la provincia de Almería, Orbiter RZ, la mejor solución para el agricultor que busca una variedad que se enfrente al virus del Nueva Delhi y que, además, tenga una elevada productividad con frutos de excelente calidad, lo que permite que Orbiter RZ se presente en el mercado como la elección más acertada tanto para el supermercado como para el consumidor.

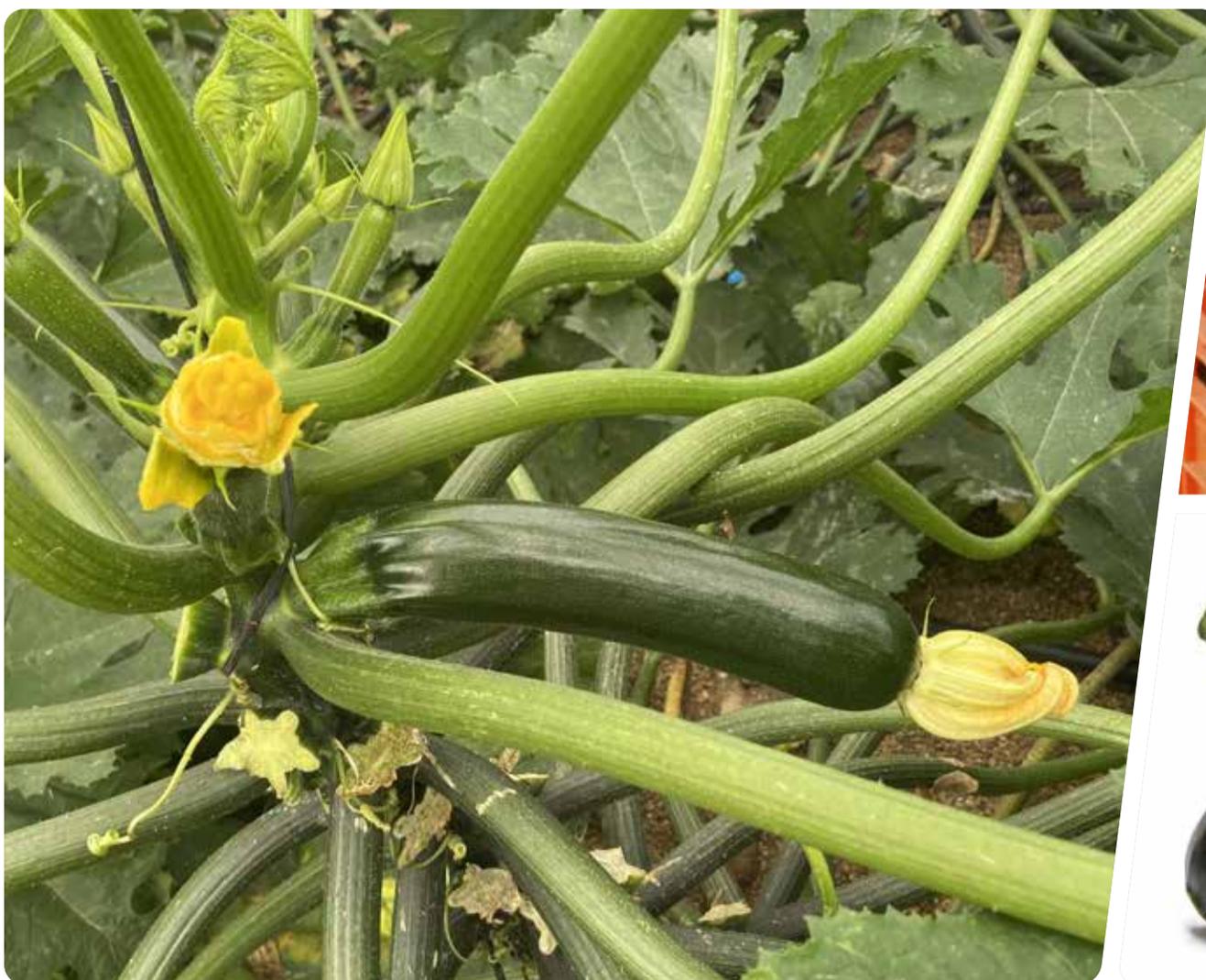
Como explica Aureliano Cerezuola, especialista de cultivo de calabacín de Rijk Zwaan, Orbiter RZ “destaca por su planta muy compacta, con los entrenudos muy cortos, con elevada producción y con pocas flores macho. Sin duda, esta variedad de calabacín verde destaca por su precocidad, se regula muy fácil y es muy cómoda de tra-

bajar, con muy buenos cuajes, dándole al agricultor tranquilidad y rentabilidad durante todo el ciclo”.

En cuanto a los frutos de Orbiter RZ, estos son muy brillantes, de color oscuro y con una cicatriz pistilar pequeña. Además, son calabacines ideales para exportación por ser rectos, no excesivamente largos, y con una excelente postcosecha.

Una de las características principales de Orbiter RZ es su triple resistencia (Nueva Delhi, oídio y Zucchini), tan necesaria en el campo a día de hoy debido a los elevados problemas que estos patógenos provocan en la plantación llegando, en muchas ocasiones a mermar la producción.

Orbiter RZ está recomendado para trasplantes del mes de septiembre, aunque también está indicado para primavera con siembras para enero, febrero y primeros de marzo.



Pepino tardío y Calabacín

RIJK ZWAAN



Rijk Zwaan garantiza la máxima producción en los meses más fríos con sus soluciones **blueleaf** para tardío

La obtentora de semillas holandesa ayuda al agricultor a conseguir el mayor rendimiento en la época en la que el pepino es más escaso en los mercados

□ Elena Sánchez

El pepino tardío es uno de los ciclos más presentes en el campo almeriense, pero para poder lograr un buen rendimiento y obtener los resultados deseados, el agricultor necesita de variedades que respondan a la perfección no solamente en productividad, sino que también hagan frente a las adversidades climatológicas y a la presencia de virus y enfermedades tan propias de los meses más fríos. Para ello, desde la obtentora de semillas holandesa se trabaja en la creación de un portfolio de variedades dentro del concepto blueleaf que sean la mejor solu-

ción para el productor de pepino y que respondan bien a las principales necesidades del campo. “Para tardío, lo que los agricultores buscan es tener un buen precio en enero y para conseguirlo, necesitan un pepino que siga produciendo con frío, que no se venga abajo y que la calidad se mantenga intacta. Logrando esto, saben que van a obtener una buena respuesta por parte del mercado, ya que estamos hablando de meses en los que la oferta fuera es muy escasa”, explica Armando Pérez, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan.

Enero, febrero y marzo son los meses en los que se juntan varios factores que afectan bastante a la

comercialización del pepino. Por un lado, la bajada de las temperaturas merma la producción y los kilos suelen ser menos en estas fechas, por lo que la oferta suele estar muy por debajo de la demanda internacional. Además, la aparición de virus y enfermedades también provocan grandes pérdidas de producto, por lo que Rijk Zwaan ofrece las mejores alternativas para poder superar estos meses con éxito. Blueleaf es la mejor solución para el agricultor de pepino, también, en tardío, con variedades que no dejan de producir con frío, y que aportan frutos de excelente calidad, longitud ideal y color muy oscuro, perfectos para su comercialización.



Blue Leaf™



Kyogan RZ, la solución en francés para pasar el invierno con categoría gracias a su extra de vigor

Además, tiene resistencia a oídio y es muy estable en producción con frutos muy oscuros y espinosos

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan continúa sacando novedades al mercado de pepino que vienen a aportar todo aquello que demanda tanto el agricultor como el consumidor y que llegan para darle un plus de calidad a este producto. En el caso del pepino francés, Kyogan RZ es la variedad con la que está apostando fuerte la obtentora de semillas holandesa para trasplante de otoño tardío y que se caracteriza por ser un blueleaf más oídio con una planta muy oscura y muy estable en producción.

Como explican desde Rijk Zwaan, Kyogan RZ tiene un vigor extra que va a permitir pasar el invierno con todas las garantías, aportando frutos muy oscuros, muy espinosos y con un cierre pistilar también muy, muy oscuro.



Hakkinen RZ, referente en pepino corto por su rendimiento, resistencia a oídio y alta densidad de espina

Esta variedad está a la altura gracias a su planta fuerte y potente con frutos de color verde intenso y oscuro

□ Elena Sánchez

Hakkinen RZ se ha convertido en sinónimo de éxito y garantía en apenas unas pocas campañas. Y es que se trata de un pepino español que llegó para consolidarse en el campo almeriense, ya que se ha convertido en un cultivo seguro que está a la altura de las expectativas y de las exigencias tanto del ciclo como del mercado. En este sentido, como indican desde la obtentora de semillas Rijk Zwaan, Hakkinen RZ es una variedad blueleaf más oídio que goza de una planta fuerte y potente, así como también aporta su más que contrastada resistencia a la ceniza. Este material está indicado para ciclo medio aportando una alta producción a lo largo del cultivo, así como también asegura frutos de excelente calidad, color



verde intenso y oscuro, alta densidad de espinas y una buena conservación postcosecha.

Con esta variedad, Rijk Zwaan irrumpe con fuerza en la tipología de pepino español, que además de contar con excelentes cualidades físicas y organolépticas, viene a aliviar el problema del oídio y a aportar al agricultor un buen rendimiento que termine en resultados positivos al final de la campaña.



Gelido RZ da la máxima producción en los meses más fríos con un extra de seguridad frente al CGMMV

Esta variedad produce frutos de color verde oscuro con atractivas acanaladuras durante todo el ciclo productivo, además de que también tiene resistencia a oídio

□ Elena Sánchez

La obtentora de semillas holandesa Rijk Zwaan presenta su nueva propuesta para pepino tardío Gelido RZ, la solución al CGMMV para estas fechas. Como explica Armando Pérez, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, a FHALMERÍA, “este pepino viene a cubrir los ciclos más tardíos, entre el mes de octubre y primeros de noviembre, destacando por su alta resistencia a CGMMV”.

Asimismo cabe destacar que Gelido RZ es un blueleaf más oídio más CGMMV, que se caracteriza, sobre todo, “porque aporta una longitud de fruto adecuada para estos ciclos de invierno”. Además, cabe destacar su calidad de fruto, bien estriado, de color oscuro, sin cuello de botella y cierre pistilar bueno. Por otro lado, como indica Armando Pérez, “lo que venimos a cubrir con este nuevo material es esa calidad y longitud de fruto, pero también tener una variedad extratardía con una alta resistencia a CGMMV, algo que hasta ahora no había. Y es que, este virus cada vez está creciendo más, se está convirtiendo en un problema que hay que solventar y necesitamos la resistencia para todos los ciclos y con Gelido RZ lo hemos conseguido”.



Pepino tardío y Calabacín



ENTREVISTA

Miguel Cervilla

• Agricultor con finca en la zona de San Agustín



“Para tardío, con Gelido RZ me aseguro mi cultivo limpio de CGMMV”

Miguel Cervilla también tiene plantación de pepino tardío, ubicada en San Agustín. “En esta zona y fecha, suelo tener problemas de CGMMV, que hacen que sufra una merma de producción al final del ciclo, por lo que he tenido una prueba de 3.000 metros de Gelido RZ injertado, del 6 de octubre, con la que he podido comprobar que su comportamiento ante este virus es el esperado, ha mantenido la planta limpia desde el principio y hasta el final. De hecho, creo que a día de hoy, la resistencia al CGMMV de Rijk Zwaan es de las más altas del mercado”. Además, Cervilla también ha confirmado “la calidad espectacular del fruto, que incluso con frío crece más. La producción es muy buena y, en general, ha sido un pepino que me ha convencido y me ha gustado, por lo que también repetiré y subiré a los 18.000 metros”.



Valle RZ vence al paso del tiempo y se consolida en invierno por su elevada productividad y fortaleza de raíz

Este pepino de Rijk Zwaan se ha ganado la confianza del agricultor y se ha convertido en la mejor elección para tardío porque responde muy bien con bajas temperaturas aportando frutos muy buenos

□ Elena Sánchez

Valle RZ no pasa de moda y sigue siendo la variedad líder en tardío en la provincia de Almería, entre otros aspectos, por su gran vigor y potente capacidad de rebrote en condiciones de frío que le lleva a mantener un elevada productividad hasta el final del ciclo. Los agricultores tienen claras sus preferencias en este ciclo y Valle RZ, sin hacer ruido, se ha llevado la confianza de todos aquellos que la han probado convirtiéndose en su pepino de referencia a pesar de haber seguido probando otras opciones. Y es que, como explica Armando Pérez, especialista de cultivo de pepino de Rijk Zwaan, “en los meses de enero a marzo es cuando Valle RZ demuestra su capacidad productiva sin perder calidad”. Valle RZ es una variedad blueleaf más oídio que, además,

ofrece continuidad de producción durante todo el ciclo, lo que aporta mayor garantía al productor, sobre todo, a la hora de afrontar el invierno.

Sus frutos son uniformes, oscuros y acanalados, además de que su planta no tiene parón vegetativo, de modo que cuaja y da un pepino de calidad desde el principio hasta el final del ciclo. Esta consolidada propuesta de Rijk Zwaan está recomendada para trasplantes de octubre ofreciendo una elevada producción, tanto en la caña como en el rebrote, y estabilidad independientemente de las condiciones meteorológicas de cada campaña, adaptándose a climas más benévolos o a situaciones mucho más adversas. De hecho, “estamos hablando de una variedad ‘todotrenno’ que brilla por su producción y homogeneidad todo el ciclo, así como por sus resistencias al virus de las venas amarillas y oídio”.



Pepino tardío y Calabacín



ENTREVISTA

José Antonio Rivas

• La Mojonera



“Me he especializado en Valle RZ, es mi seguro para invierno”

José Antonio Rivas tiene su finca de Valle RZ en La Mojonera, donde desde hace 15 años está trabajando con esta variedad de pepino con fecha de transplante del 28 de octubre. “Lo mejor de Valle RZ es su calidad y producción. Cada campaña probamos nuevos materiales, pero todavía no hemos dado con ninguno que lo supere”. José Antonio Rivas está especializado en Valle RZ. “Cuando conoces un cultivo y te haces a él, se obtiene el mejor rendimiento y, además, el

trabajo se hace más fácil”. Para este agricultor, “Valle RZ es la mejor elección para invierno, tiene una planta equilibrada y no te limita para nada, porque responde muy bien con bajas temperaturas gracias a su fuerte raíz, además de que no le da problemas de virus”. En cuanto al fruto de esta variedad de Rijk Zwaan, José Antonio Rivas asegura que es “de total calidad, oscuro y con una longitud idónea para el mercado. Es mi seguro para invierno, no la cambio y seguiré apostando por Valle RZ”.



Cretasun RZ, el bocado más sabroso y crujiente del concepto Minicue para tardío

Esta variedad blueleaf de pepino mini se encuentra dentro del nuevo concepto de Rijk Zwaan que destaca por sus frutos de calidad superior y color verde más oscuro

□ Elena Sánchez

El mercado europeo está incrementando el consumo de pepino mini año tras año y cada vez este tipo de producto está cogiendo más fuerza entre los consumidores de todas las edades gracias a su versatilidad y facilidad a la hora de comer. Estas nuevas tendencias están llevando a la casa de semillas Rijk Zwaan a continuar potenciando su línea más innovadora y presentar su nuevo concepto 'Minicue, a fresh sunny bite', con el que la firma holandesa da a conocer las ventajas de sus variedades y el por qué destacan del resto de las que se encuentran en los lineales de los supermercados.

En este sentido, desde Rijk Zwaan indican que los materiales que se encuentran dentro del concepto Minicue se caracterizan por ser variedades blueleaf más oídio, con frutos de mayor calidad, mejor

color verde intenso y ribeteado de los frutos para su comercialización durante todo el ciclo de cultivo. Además tiene una planta de hoja oscura que se mantiene sana durante todo el ciclo de cultivo por su rusticidad.

Para el segmento tardío, la obtentora de semillas da a conocer su nueva variedad Cretasun RZ, pepino mini con resistencia a oídio, CMV, amarillo, venas amarillas y ZYMV, que está indicada para trasplantes del 20 de septiembre-octubre y noviembre. Cretasun RZ es una variedad monopistilar en el tallo principal y en los tallos laterales empieza a ser multipistilar, es decir, echa muchos frutos por coyuntura en tallos laterales.

Otra de las características de Cretasun RZ es que permite pasar muy bien el invierno, tiene buen vigor de cabeza y hace que el balance vegetativo-generativo sea idóneo para no sufrir en el invierno.



Las variedades de pepino mini que se están utilizando generalmente en invierno pecan de ser muy generativas, según explican desde Rijk Zwaan, además de que tienen un ciclo de producción muy

corto, sin embargo, con Cretasun RZ, el agricultor tiene la posibilidad de hacer un ciclo de producción muy largo, empezar en septiembre y terminar en marzo, teniendo producciones muy elevadas en diciembre, enero y febrero,

meses en los que más cotización se obtiene por este producto, así como también logran mantener la sanidad de planta, un color oscuro y una longitud de fruto idónea y adaptada a las demandas del mercado.



Agroiris celebra sus primeros 30 años fieles al campo

Un líder carismático, un equipo comprometido y con un relevo garantizado han sido la base de tres décadas de éxito en las cuales el camino no siempre ha sido fácil

□ **Almudena Fernández**

La historia de Agroiris corre casi paralela al desarrollo agrícola de Almería y muy especialmente del Poniente almeriense. La capacidad de adaptación de esta empresa a los avances y exigencias del propio sector ha sido el motor de la entidad, que no habría existido sino fuese por la figura carismática del empresario Juan Antonio Díaz Planelles.

Los primeros pasos comerciales de Díaz Planelles los dio en el mundo de la uva de mesa o 'uva de Ohanes' para incorporarse después la Red Merco con destino 'MercoAlmería' en El Ejido. Desde esta localidad, Juan Antonio Díaz hizo tándem con Juan Antonio Petit; el primero como comercial y el segundo como gerente crearon SAT Agromurgi para, ya en 1994, dar el salto con el nacimiento de SAT Agroiris.

Treinta años después, la empresa es un ejemplo de gestión que ha destacado por su espíritu de sacrificio, su continuo proceso de cambio, dinamismo comercial y la búsqueda constante de la calidad en sus hortalizas. Con una plantilla de entre 1.000 y 1.500 trabajadores, en función del momento de la campaña, dispone en la actualidad de 700 agricultores socios y más de 2.000 hectáreas de cultivo vinculadas. Además, en la última campaña alcanzó una facturación de 220 millones de euros, 50 millones más que en el ejercicio justamente anterior, y una producción hortofrutícola de 180 millones de kilos.

Llegar hasta aquí no ha sido fácil. En abril de 1994, Díaz Planelles inició el proyecto de Agroiris junto con un grupo de agricultores para constituir oficialmente la empresa el 1 de julio de ese mismo año. En la primera campaña para SAT Agroiris, la de 1994/95, contaban con un centro de 4.200 metros cuadrados en el paraje de Tierras de Almería y otro centro de recogida más pequeño en Berja. Entonces la factu-



■ Vista aérea de la primera nave construida por Agroiris.



■ Autoridades como Manuel Chaves y Paulino Plata asistieron a la inauguración de SAT Agroiris en el año 1995.

ración final de ese primer ejercicio fue de 45 millones de kilos.

La acogida fue espectacular y, por ello, en el año 1995 se proyecta la nave principal de Agroiris que, aunque estaba prevista para la primera década de andadura, se acelera su construcción y puesta en marcha. En tiempo récord la empresa consigue abrir las instalaciones en diciembre de 1995 con la presencia de altas autoridades del momento como el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves.

El gran salto

Con solo tres años de trayectoria, Agroiris marca el primero de sus hitos históricos en el año 1998, cuya campaña cerró con 92 millones de kilos comercializados a los principales mercados y configurándose así como una empresa solvente que comenzaba a ser respetada entre los grandes clientes.

Sin embargo, no todo fueron rosas en el camino. Pese a la buena acogida de la empresa desde los orígenes, Agroiris tuvo, hasta 2004, el gran reto de asumir el coste de su inversión inicial con lo que se vio obligado a aumentar su capital social con el fin también de poder acceder a subvenciones que le diesen un balón de oxígeno a su funcionamiento.

En aquellos años, la agricultura almeriense dio su gran salto afianzándose como el principal motor económico de la provincia, ante lo cual surgieron importantes desafíos que hoy siguen sobre la mesa. Planelles se ha confesado siempre como un fiel defensor de la unión del campo y fue realmente una cuestión de la que se habló largo y tendido en los primeros años de este siglo. La gran distribución sí que estaba concentrándose en Europa para dar lugar a las grandes cadenas que hoy se conocen, mientras que en Almería es sector estaba completamente desunido con la consecuente sumisión en precios. Fueron años de intenso trabajo para la Mesa de la Comercialización o entidades como Coexphal y Ecohal y el ger-



Así nació Agroiris.

Directiva de Agroiris en una visita institucional.

men de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas.

Ya en el aniversario de su primera década, Agroiris realizó unas jornadas técnicas donde precisamente se abordó la necesidad de seguir ofreciendo un producto de alta calidad y la urgencia de concentrar la oferta. Sin embargo, los mensajes de la administración en este sentido y los de muchas empresas no terminaban de calar en la sociedad agrícola almeriense. En este contexto, tal y como ha explicado José Antonio Gutiérrez, miembro del consejo de administración de Agroiris, “se llegó a invitar a una veintena de empresas a participar en procesos de colaboración e incluso de fusión que fueron entendidos como un gesto de arrogancia por lo que durante años no se consiguió nada”. “Hubo tardes en las que se reunieron empresas y se dejó todo preparado para otro encuentro donde se comenzasen a firmar documentos, pero sin embargo no se presentó nadie a esa segunda reunión. Como si no se hubiese hablado nada”, afirmó.

SAT Agroiris, por su parte, entre los años 2008 y 2013 dio importantes pasos de colaboración con empresas materializando fusiones y compras de firmas también referentes como Mayba y Ejidoluz. En 2012, Agroiris también compra Campoalmería cuando ya contaba con las instalaciones de Río Doce en Adra y, poco tiempo después, se hace con la nave de Femago en Níjar.

“Con esto pasos Agroiris asemejaba su estructura a la más grande que podía haber en Almería y, sobre todo, lanzábamos un mensaje al sector: la fusión es posible y es una buena media”, añadió Gutiérrez. También en 2013 Agroiris firmó su entrada como nuevo socio de la cooperativa de segundo grado Anecoop.



Juan Antonio Díaz Planelles ha sido la figura esencial para el éxito de Agroiris en estos años.

Salud económica

En los últimos cinco años, SAT Agroiris ha dado un gran salto cualitativo con la adquisición de la maquinaria más moderna para sus procesos de manipulado y especializado sus distintos centros de manipulado, actualmente seis.

Además, la empresa ha liquidado toda su deuda con lo que goza de muy buena salud económica, una característica no tan habitual en grandes empresas del campo almeriense. Con este panorama, Agroiris puede presumir de un prestigio en el mercado internacional ganado a base de seriedad durante 30 años de trabajo, una confianza que no todas las empresas han logrado con una posición sólida en origen. Su alta capacidad ante una demanda creciente y un relevo generacional

asegurado, gracias al reciente liderazgo de Javier Díaz, hijo de Planelles hacen augurar unos prósperos años de continuidad para una entidad que se ha definido “fiel a su campo” y a sus 700 agricultores.

Por último, para José Antonio Gutiérrez, la fórmula del éxito de Agroiris se ha basado en el líder carismático que siempre ha sido Juan Antonio Díaz Planelles y el comprometido equipo del que se rodeó en sus orígenes, tal y como ocurre con el actual. A ello se une que la Junta Rectora de Agroiris “es más una junta de amigos”, indicó. Además, la fórmula de liderazgo se mantiene intacta con la gerencia asumida por Javier Díaz hace más de un lustro. “La familia de Planelles ha sido siempre un gran apoyo”, finalizó.



Instalaciones de Ejido Luz.



Instalaciones de CampoAlmería.

Encarar las exigencias del consumidor europeo como principal tarea

El trigésimo aniversario de SAT Agroiris ha contado con la celebración de una jornada técnica en el Teatro Auditorio de El Ejido de la mano de expertos de distintas casas de semillas

□ **Almudena Fernández**

En el marco de la conmemoración de las primeras tres décadas de andadura de la SAT Agroiris, la entidad logró reunir a cientos de socios y colaboradores en las jornadas 'El agricultor frente a las exigencias del consumidor europeo'.

Se trató de un evento que tuvo lugar en el escenario del Teatro Auditorio de El Ejido en la mañana del pasado 6 de septiembre y donde se escucharon las voces protagonistas de la historia de Agroiris como la de su fundador Juan Antonio Díaz Planelles o su actual director gerente Javier Díaz Sánchez. Junto a ellos, estuvo un nutrido grupo de especialistas del sector llegados de distintas casas de semillas que aportaron luz ante esas exigencias de los clientes finales que grandes empresas como Agroiris y, consecuentemente sus agricultores, tienen que responder.

El encargado de abrir el acto fue el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, quien reseñó la importancia del cooperativismo para la agricultura local y puso como ejemplo a Agroiris. "Es una cooperativa que cuenta con entidad, con trayectoria, y una hoja de servicios destacada dentro de nuestro municipio y de nuestra provincia, es una de las más importantes, por volumen de comercialización, masa social, hectáreas de cultivo y por su posición de liderazgo dentro del sector de la comercialización".

La cita contó con la presencia de la europarlamentaria Carmen Crespo, portavoz del Partido Popular europeo en la Comisión de Agricultura, que tomó la palabra para agradecer la oportunidad de "compartir con Agroiris el éxito de una de las cooperativas más importantes de Europa" además de animar a mostrar ese éxito, en el caso de su persona, en el corazón del continente. Así se refirió al "diálogo estratégico" planteado por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, para "comprender lo que pasa en el campo y darle más posibilida-



Los ponentes posaron al final del acto con la dirección de Agroiris. /FOTOGRAFÍAS: CARLOS BARBA

des". Crespo se refirió a cuestiones fundamentales para la agricultura local como la necesidad de no mermar en competitividad ganando en sostenibilidad, la tecnificación del sector o el relevo generacional.

Tras las intervenciones políticas, José Antonio Gutiérrez, miembro del consejo rector de SAT Agroiris, hizo un repaso de los hitos históricos que han marcado estas tres décadas desde que en el año 1994 surgiese la entidad bajo el liderazgo de Juan Antonio Díaz Planelles.

Visión de los especialistas

A continuación, tuvo lugar un bloque técnico centrado en distintas intervenciones de profesionales que abordó esas demandas de los consumidores europeos y cómo el agricultor, desde su finca en Almería, tiene que trabajar para responder a ellas.

Carlos Gutiérrez, presentador del acto, fue el encargado de ir dando paso a cada uno de los ponentes. El primero en ofrecer su



Autoridades políticas, junto a Planelles y Javier Díaz antes del inicio del acto.

visión fue Francisco Marín, Account Manager Area Sales de BASF, abordó en su ponencia 'Tendencias del consumidor y más allá' datos de un profundo estudio de su empresa y que "nos dan pistas de lo que va a pasar en el futuro". Así habló de cómo gana importancia la transparencia y trazabilidad de los productos para el cliente final o cómo de importante es escuchar las nuevas tendencias de consumo sobre pro-

ductos snack, la necesidad de avanzar en la digitalización del sector agrícola o acortar los tiempos de desarrollo varietal para responder a desafíos como la aparición de nuevos virus. En definitiva, Marín insistió en que "los agricultores deben conocer esos datos para su toma de decisiones y deben tener claro también que su cliente final, para quien trabajan realmente, no es la comercializadora sino los consumidores;

unos consumidores que quieren ser más respetuoso con el medioambiente y comprar productos de empresas honestas y transparentes. Afortunadamente, es un contexto en el que Agroiris está muy bien posicionado y tiene mucho futuro", finalizó Francisco Marín.

A continuación, David Bodas, Key Account Value Chain en Syngenta, se centró en 'La sandía y las tendencias de consumo' poniendo sobre la mesa como los hogares tienen cada vez menos personas y, por tanto, reclaman productos de menor tamaño. "Los datos nos demuestran que crecen otros orígenes para la sandía como Mauritania y Senegal, no solo por ellos mismos sino porque el operador español también trabaja desde allí para clientes europeos", afirmó. En esta línea, Bodas destacó la oportunidad de desarrollar marcas para el consumidor "como una señal de identidad" pero también ahondó en las dificultades de breeding apostando por avanzar, en el marco nacional, en la implantación del sistema CRISPR, una nueva herramienta de edición genética que permitiría acortar los plazos.

En tercer lugar, Alberto Cuadrado, Chain Project manager en de Rijk Zwaan Iberica, se acercó a la 'Situación del mercado retail y relevancia de la marca', en una ponencia en la que animó a Agroiris "a asociarse con aquellos que crecen" destacando aquellas grandes superficies que mayor evolución tienen en Europa y que, además, apuestan cada vez más por tipologías como el exitoso Sweet Palermo, que Agroiris comercializa desde hace dos décadas. "Es importante el desarrollo de marcas, teniendo en cuenta la importante inversión que ello supone, pero una vez que llega a todo el canal, al consumidor final, permite unas ventas más estables y, en definitiva, un negocio más sostenible", indicó Alberto Cuadrado.

El bloque técnico avanzó con la intervención de Manuel Porras, responsable de Desarrollo de HM.CLAUSE. Porras hizo una 'Radiografía de una semilla' ofreciendo al público datos tan intere-



■ Carmen Crespo, europarlamentaria del PP, mostró su apoyo a Agroiris en su 30 aniversario.



■ El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora.



■ Juan Antonio Díaz Planelles fue el fundador de la empresa a principios de los 90.



■ Javier Díaz, director gerente de SAT Agroiris.



■ José Antonio Gutiérrez, miembro del consejo rector de SAT Agroiris, hizo un repaso por la historia de la empresa.

santes como que la inversión mundial en semillas es superior a la del sector automovilístico y alabando el trabajo de los productores porque “para lograr una semilla, el proceso empieza y acaba en los agricultores”. “No es fácil ver la información y tecnología que hay dentro de una semilla, un elemento que tiene un papel fundamental en el desarrollo de alimentos”, añadió el responsable de HM.CLAUSE.

Cerró las intervenciones profesionales Carlos Javier Herreñas, Product Manager West Europe de tomate y pimiento de Enza Zaden. Bajo el título ‘Alianzas estratégicas: Nuevo Paradigma ante las exigencias del consumidor europeo’ subrayó el crecimiento poblacional del planeta como en gran desafío en un panorama donde la superficie agrícola mundial ha llegado casi a su límite. En este contexto, aludió a la gestión de datos como “una herramienta” para ayudar al sector a sobrellevar los retos. “El paradigma ha cambiado y la forma de

competir tiene que adaptarse. Hay que reinventarse continuamente en el sector y Agroiris ha sabido hacerlo hasta ahora. Hay que seguir así, sin olvidar que para el consumidor lo fundamental es siempre el precio y la calidad del producto”, consideró Herreñas.

Los orígenes y el futuro

Tras el bloque técnico, fue la dirección de la sociedad quien despidió el acto. Primero intervino Javier Díaz, director gerente de SAT Agroiris, quien remarcó que la empresa sigue “fiel al campo” trabajando en la reducción de residuos y enfocados en responder a las demandas de agricultores socios y clientes. Díaz hizo un repaso por lo que le espera a la empresa en los próximos tres años y señaló como retos de la entidad la mejora energética y, sobre todo, mejorar la gestión de datos para optimizar la planificación y venta de sus productos hortofrutícolas.

Cerró el acto, Juan Antonio Díaz Planelles, fundador de SAT Agroiris, quien inició su interven-



■ Escuchando las interesantes ponencias de los expertos.

ción agradeciendo a los agricultores su confianza y trabajo porque “sin vosotros este campo no existiría”. Hizo un breve recorrido por los treinta años de su vida dedicados a la que hoy es una empresa referente en el sector y se lamentó de no haber logrado una “verda-

dera unión en el campo” para conseguir “un precio mínimo para el agricultor”.

Aunque subrayó la buena salud de la entidad, que en época en teoría de poca producción como el pasado mes de agosto logró comercializar hasta cinco millones

de kilos y que presume de ser una empresa con “deuda cero”, también reconoció que “vienen tiempos muy complicados” y se refirió al crecimiento del coste salarial, la necesidad de especialización o las exigencias de los mercados europeos como principales retos.



■ Alberto Cuadrado, de Rijk Zwaan.



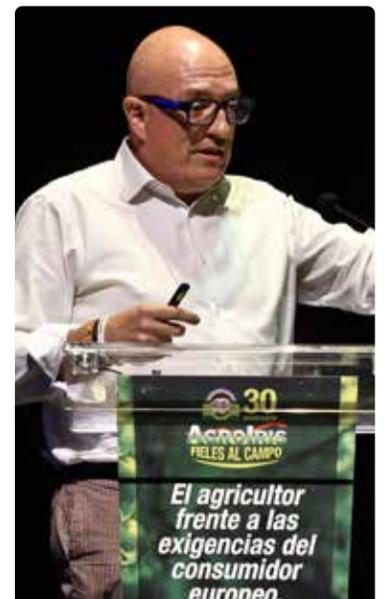
■ Manuel Porras, de HM.CLAUSE



■ Carlos Herreñas, de Enza Zaden.



■ Francisco Marín, de BASF.



■ David Bodas, de Syngenta.

ENTREVISTA

Juan Antonio Díaz Planelles
• Fundador y director general de Agroiris

“El éxito de Agroiris está en la gente que ha confiado en nosotros”

□ Carlos Gutiérrez

FHALMERÍA aborda con el fundador del gigante agrícola que es SAT Agroiris cómo han trascendido estas tres décadas de importante trayectoria de la entidad.

P.- ¿Cómo definiría estos 30 años?

R.- Empezamos con poca gente, los que creyeron en este proyecto. Poco a poco, hemos ido superándonos, creciendo hasta llegar a la gran empresa que es hoy Agroiris.

P.- ¿Se han cumplido las expectativas que se marcó en esos orígenes?

R.- Estoy muy satisfecho. Sí que se han cumplido. Hemos creado una gran empresa y eso que nadie daba nada por nosotros. Hoy, tanto agricultores como clientes confían en nosotros.

P.- Tres décadas dan para mucho y seguro que ha vivido situaciones peculiares. Mirando hacia atrás ¿qué cambiaría si pudiese?

R.- Si por mi hubiese sido, tal y como he perseguido siempre, creo que es necesaria más unión; con una reunión de las empresas de la zona, al menos una vez a la semana, lo que no es nada. La situación es cada vez más difícil y es fundamental esa lucha por el campo, ya que sin el campo en Almería no seríamos nada.

P.- ¿Cuál considera que ha sido la clave del éxito de Agroiris?

R.- Estoy muy orgulloso de la gente en la que he confiado durante este tiempo. Creo que esa ha sido la clave. También soy una persona que no ha fallado nunca a las personas que han confiado en mí. Además, soy una persona que lleva la empresa al día, una empresa en la que echo muchas horas de trabajo.



P.- En 30 años, la agricultura de Almería ha cambiado mucho y la forma de producción no es la misma ¿cómo se ha adaptado Agroiris a estos cambios?

R.- Esa ha sido una cuestión fundamental. Nosotros siempre hemos pregonado la necesidad de unión, como decía antes, pero también la necesidad de cambio, de estar al día. No de hoy para mañana, sino de ayer para hoy. Hemos sido un equipo preparado para responder al cliente

en cada momento crucial. En este tiempo he tenido mucha suerte, tanto con el equipo de trabajo como con los clientes, que no han fallado ninguno y hemos conseguido entrar en mercados con volúmenes impresionantes. El éxito de Agroiris es la gente que ha confiado en nosotros.

P.- ¿Cómo ve el futuro de la empresa?

R.- De momento muy bien. Estamos creciendo año a año. El tiempo lo dirá porque hay gente en la zona que no va por el camino correcto y eso nos afecta a todos.

P.- A su juicio la fórmula del éxito para los próximos 30 años debe ser la misma

R.- Sí. Yo no lo viviré, pero ojalá que Agroiris siga creciendo al menos otras tres décadas más a este ritmo. Estoy muy agradecido a los productores y clientes por la confianza depositada en mí y ojalá que se mantenga mucho tiempo.

P.- ¿Y cómo ve el futuro del sector agrícola en general?

R.- Hasta que otros países no tengan más influencia, Almería irá bien. El gran problema actual es la falta de mano de obra incluso en los almacenes agrícolas. También es importante que no haya dos varas de medir en Europa, una para los que somos europeos y otra para los terceros países.

ENTREVISTA

Javier Díaz
• Director gerente de Agroiris

“Almería es una zona de producción que hay que defender con más unión”

□ C.G.G.

Tras más de siete años liderando la gestión de SAT Agroiris, Javier Díaz, subraya los retos actuales y futuros de la empresa.

P.- ¿Cómo es el día a día de la gestión de una empresa de esta envergadura?

R.- Como ya tenemos 30 años de experiencia, vamos mejorando campaña tras campaña. Hay un grupo de gente muy comprometido con esta empresa para que la gestión sea cada vez mejor y que se consiga que la fruta y verdura de nuestros agricultores tengan una buena representación en los mercados y tengan un retorno suficiente para poder seguir cultivando.

P.- La idea de Agroiris nace de uno de los principales actores del sector de la agricultura almeriense, Juan Antonio Díaz Planelles, ¿cómo se gestiona la herencia de esta personalidad del campo?

R.- Mi padre es la única persona que aún sigue en el campo desde el origen de los invernaderos en la zona. Tengo la suerte de contar con este

maestro que tiene el objetivo muy claro: el beneficio de nuestros agricultores. Esto no es una carga, es un gran aprendizaje que yo agradezco.

P.- ¿Cuáles son los objetivos que se ha marcado Agroiris para continuar siendo una gran empresa durante al menos 30 años más?

R.- El agricultor tiene que entender que la empresa es la parte final de su trabajo. Somos nosotros los que tenemos que hacer una buena venta, pero ellos primero tienen que ofrecer un producto de calidad, que sea sano y cumpla con todas las garantías fitosanitarias. Al final es un trabajo conjunto en el que día a día mejoramos con el fin de que nuestros productos sean reconocidos en el mercado por su calidad demostrada y así el consumidor asuma que nuestras frutas y hortalizas son las mejores que puede adquirir.



P.- ¿Cómo se aborda la organización interna con una plantilla tan extensa?

R.- Cuando ya estás acostumbrado a este nivel, lo difícil es mejorarlo. Lo cierto que en treinta años hemos logrado una base muy sólida. Buscamos fórmulas y nuevos recursos para seguir mejorando.

P.- Agroiris se ha ido modernizando en función de las necesidades del propio sector, ¿cuáles son las principales vías de mejora

a corto-medio plazo?

R.- Hay tres focos de atención. Por un lado, estamos mejorando el proceso productivo a través de la compra de maquinaria. En segundo lugar, hay que seguir mejorando las condiciones de los trabajadores y que se sientan comprometidos con la empresa y, en tercer lugar, que el agricultor sea consciente de que tiene que sacar adelante cultivos cada vez más pro-

ductivos con la misma calidad y en las condiciones fitosanitarias adecuadas, potenciando la sostenibilidad, que es una demanda europea y que, además, nos diferencia del producto de terceros países.

P.- Respecto a las incertidumbres del campo como la aparición de países productores con otras reglas o la posible dificultad de acceder a mano de obra cualificada ¿en qué punto se sitúa Agroiris?

R.- El mundo va cambiando y lo que tenemos que hacer es ir adaptándonos a estas nuevas circunstancias. Afrontamos los problemas conforme llegan a través de una organización y gestión eficaz para superar estos retos día a día.

P.- Día a día, ya llevan 30 años, ¿le gustaría lanzar algún mensaje a modo de recopilación?

R.- Almería es una zona de producción que hay que defender, como ha dicho Planelles en muchas ocasiones. El campo se olvida de esto con frecuencia. Todos decimos que es importante esa unión, pero el sector no ha sabido aún entender todo lo necesario que es para poder subsistir.

Un futuro con instalaciones más amplias y una mejor gestión de datos

Ganar en eficiencia energética y mejorar la producción a través de una finca experimental propia son otros de los objetivos que se marca Agroiris a corto plazo

□ Almudena Fernández

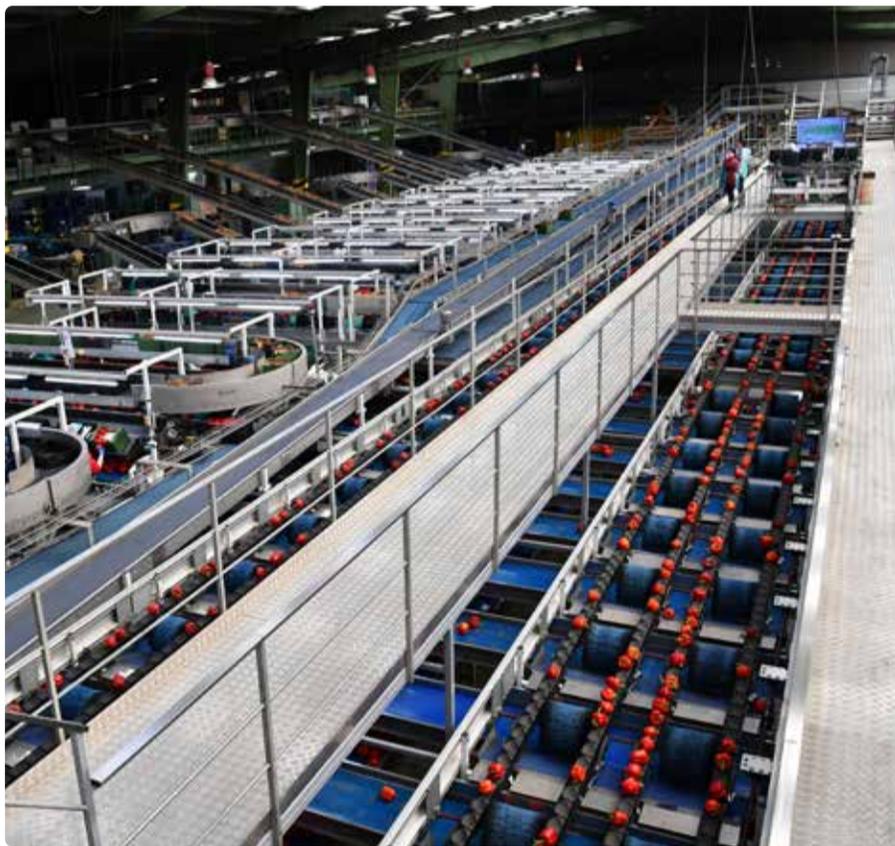
SAT Agroiris ha tenido una gran capacidad de cambio durante treinta años y eso le ha dado una ventaja competitiva. Los hitos históricos de la empresa han ido de la mano de los principales cambios del sector agrícola almeriense y han llegado a este aniversario muy bien situados. En cuanto a lo que está por llegar, el director gerente de SAT Agroiris, Javier Díaz, se ha mostrado optimista con los proyectos que la empresa va a afrontar a corto-medio plazo.

Por un lado, se pretenden hacer nuevas oficinas y ampliar las instalaciones de Agroiris por la zona posterior dando mayor espacio la zona de frío y habilitando un sótano para almacenaje de envases. También se habilitará una pequeña tienda y se instalarán placas solares para avanzar en unas instalaciones con mayor eficiencia energética en sus distintas sedes; un aspecto que se pretende mejorar también con la habilitación de un molino o a través de instalaciones de biogás.

“

“La planificación será la única forma que tendremos de competir contra otros países”

Javier Díaz ha anunciado como otra de las vías de mejora a corto plazo la habilitación de una finca para realizar estudios propios que permitan optimizar el catálogo hortofrutícola que se ofrece a los mercados europeos. “El futuro de Almería está en mejorar la capacidad productiva de los invernaderos y la calidad de aquello que ofrecemos porque el precio es una cuestión que depende mucho de la competencia”, argumentó del gerente. En el marco de esta vía investigadora en la que Agroiris no quiere permanecer al margen, hay dos importantes ensayos sobre la mesa como “el primer pimiento sin semilla en el



■ Agroiris cuenta con maquinaria puntera para la confección de pimiento, su producto estrella.



■ La producción ha alcanzado los 180 millones de kilos en la última campaña.

mundo” y otro sobre “las mejores plantas que deben instalarse en el interior del invernadero para que la lucha integrada sea más efectiva”.

Si hay un aspecto en el que Agroiris ha destacado en los últimos años ha sido en su gran apuesta por la modernización de sus sedes y maquinaria, con el objetivo de abarcar una producción creciente y hacerlo de la forma más optimizada, con plenas garantías para que el producto llegue en las mejores condiciones al cliente final. Por ello, a finales de la década pasada, invirtieron en una potente maquinaria para la comercialización de pimiento, el principal producto para Agroiris y del que llegan a comercializar uno 80.000 millones de kilos cada año.

Cultura empresarial y organización

Díaz se ha propuesto la reorganización de Agroiris a nivel interno y por ello ya están trabajando en “mejorar el sistema informático, se está empezando a utilizar la inteligencia artificial, además de

desarrollar una App para nuestros agricultores que en el futuro será para empleados y un cauce de venta”, apuntó.

En este mismo contexto, una empresa moderna como Agroiris no quiere descuidar aspectos como la formación, el trabajo en equipo o la especialización de los trabajadores.

Por lo que se refiere a los mercados, el director gerente señaló a la organización como elemento clave. “Hay que tener un plan. Saber cuáles son los cultivos que vamos a tener en cada estación y hacer frente a la demanda de los clientes y consumidor. Al mismo tiempo, tiene que haber un equilibrio entre la oferta y la demanda porque nuestros productos son perecederos”, afirmó Díaz, quien también consideró que “la planificación será la única forma que tendremos de competir contra otros países, que cada vez van a intentar producir más en nuestra época”.

Fieles al campo

Por otro lado, Javier Díaz se ha enorgullecido de que la empresa



es “fiel al campo almeriense” porque “nuestra producción es local, no de otros países o de fuera de la comunidad autónoma andaluza; todo o que vendemos es de Almería y quizás una pequeña parte de Granada”.

“Trabajamos con la rentabilidad del agricultor como premisa y para responder a la demanda de nuestros socios y clientes, que es la única forma de llevar esto a

cabo. El esfuerzo y una producción cualificada, pensando no solo en el presente sino mirando al futuro han sido señas de identidad de Agroiris, caracterizada también por la confianza que genera”, dijo el director gerente, confiando en que el futuro de la empresa estará plagado de retos, pero con la tranquilidad que aporta la experiencia de un equipo cualificado y comprometido.



AGROI RIS

Esfuerzo y confianza

VEGETALES PARA UNA *Vida Saludable*



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



AGROI RIS
FIELES AL CAMPO

www.agroiris.com

03

Inicio de campaña



Inicio de campaña

Pimiento y pepino aumentan su superficie, pero bajan tomate y calabacín, según ASAJA

□ Elena Sánchez

La organización agraria ASAJA-Almería ofreció a primeros de agosto sus primeras previsiones de cara a la nueva campaña hortofrutícola 2024-2025 en la provincia almeriense, destacando que tanto el pimiento como el tomate adelantan sus trasplantes en busca de mejores cotizaciones. Según Adoración Blaque, presidente de ASAJA-Almería, “adelantar los ciclos de pimiento y tomate es una estrategia clave para maximizar la rentabilidad, pero también implica mayores desafíos en términos de manejo y prevención de plagas”.

Hectáreas

En cuanto a la superficie dedicada a cultivos de invernadero, según ASAJA-Almería se presentan pocas variaciones de cara a la nueva campaña. Una vez más, el pimiento será la hortaliza con mayor presencia en el campo almeriense al llegar a las 12.675 hectáreas, un 1% más que el ejercicio anterior, prevaleciendo el tipo California, aunque el Palermo sigue ganando terreno. En lo que respecta al tomate, ASAJA-Almería indica que habrá un descenso del 3% en superficie, quedándose en las 8.700 hectáreas, aunque va a seguir siendo



■ Cultivo de pimiento California. I.E. SÁNCHEZ

el segundo cultivo en importancia e incrementa las plantaciones de las tipologías suelto y pera.

Pepino

Esta hortaliza es una de las que mejores expectativas tiene de cara a la superficie para la campaña 2024-2025. Y es que, como adelanta la organización agraria, este cultivo sigue un año más mostrando un creci-

miento moderado. En este sentido, el pepino Almería se va a situar con un total de 6.320 hectáreas, es decir, un 5% más que el curso anterior, mientras que, por su parte, el calabacín no va a continuar con su crecimiento en esta ocasión, y según las previsiones de ASAJA-Almería, se espera un descenso de la superficie del 6% hasta quedarse en las 7.733 hectáreas. De hecho, esta bajada, al parecer se debe a



■ Producción de tomate en invernadero. I.E. SÁNCHEZ

la incidencia de virus de la campaña pasada. Finalmente, en lo que respecta a otras hortalizas, cabe destacar que la berenjena se va a mantener estable con una superficie de 2.290 hectáreas.

Desde la organización agraria explican que los productores almerienses toman sus decisiones en base a los resultados de la campaña anterior. A pesar de los altos costes de producción, la

expectativa es positiva, aunque con cautela ante los riesgos fitosanitarios. Las incidencias de virus y plagas han instensificado la necesidad de medidas preventivas.

Por todo ello, y con un inicio de campaña marcado por ajustes estratégicos y un enfoque en la prevención, los agricultores de Almería se preparan para afrontar una nueva temporada con optimismo y precaución.

fhalmería estadísticas

La Nueva y Exclusiva Herramienta de fhalmería te facilita la información de las principales subastas de Almería



Tendrás acceso a toda la información de los 10 últimos años.

Podrás saber:

- Cuándo consigues los mejores precios
- Cuándo sembrar tus hortalizas
- A qué precio se vendió el mes pasado
- Infinitas combinaciones para saber el comportamiento de las hortalizas



www.fhalmeria.com

info@fhalmeria.com

950 57 13 46 • 680 42 00 11

Inicio de campaña

Excelentes productos y servicios con Cooperativa Santa María del Águila

Tener éxito en la campaña agrícola 2024/2025 está ligado a esta Sociedad Cooperativa Andaluza, la cual es todo un referente en el Poniente almeriense con sus cinco sucursales

□ Carlos Gutiérrez

Cooperativa Santa María del Águila pone a disposición de los agricultores del Poniente almeriense su amplia gama de suministros agrícolas y semillas para comenzar de la mejor manera posible la campaña.

La empresa, que tiene su sede en el núcleo de población ejidense de Santa María del Águila, cuenta con los más importantes proveedores para ofrecer al agricultor siempre los mejores productos. A ello se suman las grandes ofertas y promociones que van aplicando durante todo el año.

Entre su elevado número de proveedores cabe destacar Syngenta, Fertinagro, Cheminova, Bayer, Tradecorpo, Bioibérica, Certis, FMC, BASF, Atlántica Agrícola y, por supuesto, Kenogard.

Entre los suministros agrícolas que ofrece Cooperativa Santa María del Águila destacan los insecticidas, fertilizantes, soluciones de protección vegetal, semillas, además de otros servicios como el de carpintería metálica, plástico y ferretería.

Horarios

La cooperativa ejidense ha vuelto al horario de invierno, por lo que tanto su sede como su amplia red de sucursales se encuentra abierta ya entre las siete y media de la mañana y a una y media, así como de tres a seis de la tarde, de lunes



■ Cultivo de pepino holandés.

a viernes. En el caso de los sábados, el horario de apertura establecido es de siete y media de la mañana a la una de la tarde.

Amplia red de sucursales

Cooperativa Santa María del Águila ha logrado, gracias a su amplia red de sucursales en el Po-

niente almeriense, estar cerca de todos los agricultores de la comarca. Y es que, como cabe recordar, la empresa se encuentra presente también con instalaciones propias en la zona de Ejido Oeste, así como en la calle los Celtas de Berja, en el Polígono Industrial Cuesta Blanca de La Mojonera,



■ Presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan José Rodríguez.

además de en el Polígono Industrial Agruenco de Vúcar.

Estaciones de servicio

Las estaciones de servicio de Cooperativa Santa María del Águila, por otra parte, son un importante revulsivo de la empresa, ya que ofrecen carburante de primera calidad, aditivado BP, a precios realmente sin competencia.

La cooperativa ejidense cuenta con estaciones de servicio tanto en su sede como en todas sus sucursales, además de en el paraje Venta

Vieja de Santa María del Águila. En el caso de las estaciones de servicio, según explicó el presidente de la Cooperativa, Juan José Rodríguez, este es de seis y media de la mañana a once y media de la noche. Fuera de este horario, como bien es sabido, se pone a disposición de los clientes la caja nocturna.

Rodríguez desea a socios, clientes y agricultores en general una campaña hortofrutícola 2024/2025 muy positiva cargada de éxito.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, plásticos
y semillas.

www.coopsantamaria.com



CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vúcar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vúcar

SDAD. COOP. AND.

Inicio de campaña

Royal Brinkman y HortiHygienz: estrategias integrales para el control de patógenos

□ fhalmería

HortiHygienz es un concepto desarrollado por Royal Brinkman para ofrecer soluciones integrales a las empresas de la horticultura profesional, en el ámbito de la desinfección y la higiene. Cuentan con un equipo de especialistas en los principales países productores hortícolas: España, Países Bajos, México, Canadá y Australia. Estos expertos brindan asesoramiento personalizado a agricultores de todo el mundo sobre la prevención y el control de patógenos vegetales, desde bacterias hasta virus.

Sus especialistas combinan productos, técnicas y conocimientos para elaborar protocolos de higiene adaptados a las necesidades específicas de cada cliente. Desde los rigurosos protocolos exigidos por casas de semillas, semilleros y grandes productores, hasta soluciones más accesibles para pequeños productores. HortiHygienz garantiza una atención especializada y efectiva en la lucha contra patógenos vegetales.

¿Cuáles son las principales preocupaciones de los agricultores respecto a la entrada y propagación de virus, bacterias y hongos en sus cultivos?

La situación del Rugoso del tomate es una de las principales preocupaciones para agricultores y empresas agrícolas en la actualidad. Este virus, que se transmite por contacto, resulta extremadamente difícil de erradicar una vez que ha entrado en el invernadero. La preocupación no se limita a España; es un problema que afecta a nivel internacional. En respuesta, Royal Brinkman cuenta con un equipo en constante formación y comunicación, dedicado a compartir experiencias e información para enfrentar este desafío.

Otro problema relevante es el CGMMV (Cucumber Green Mottle Mosaic Virus) en pepinos, así como los problemas causados por bacteriosis. Estos desafíos subrayan la necesidad de medidas preventivas efectivas.

Además, el tratamiento del sistema de riego es una preocupa-



¿Cuál es el enfoque de Royal Brinkman para asesorar a los clientes en la implementación de protocolos de higiene adecuados?

Nuestro primer paso es escuchar atentamente a cada agricultor. Reconocemos que cada productor tiene necesidades únicas, por lo que no aplicamos un protocolo estándar para todos. Analizamos cuidadosamente la situación específica de cada cliente, ajustando nuestros protocolos a sus cultivos y métodos de trabajo.

Antes de implementar las medidas necesarias, es crucial concienciar a los trabajadores sobre la importancia de las prácticas preventivas. Es fundamental que comprendan cómo los virus se transmiten por contacto, a través de herramientas, manos y ropa, entre otros medios.

Además, seleccionamos los productos más adecuados para combatir virus vegetales y garantizamos que se disponga de un espacio adecuado para instalar barreras de protección. Este enfoque integral asegura una gestión eficaz de la higiene y la prevención de enfermedades en los invernaderos.



ción significativa para nuestros clientes. Contamos con productos probados y efectivos que ayudan a prevenir enfermedades y a evitar la obstrucción de goteros.

En Royal Brinkman nos adaptamos a las necesidades específicas de cada agricultor, brindando asesoramiento personalizado y profesional. Nuestro objetivo es ofrecer soluciones efectivas y el mejor consejo para enfrentar las inquietudes y dudas de nuestros clientes.



Inicio de campaña

¿Qué tipos de productos de higiene y desinfección recomienda Royal Brinkman para garantizar la eficacia en el control de patógenos?

En nuestro departamento de higiene, trabajamos con una gama de productos que han sido testados en condiciones reales para combatir los patógenos que más preocupan actualmente en el campo.

Entre nuestros productos destacados se encuentra Menno Florades, nuestro desinfectante por excelencia para superficies, herramientas y calzado. Este producto ha demostrado su eficacia contra los patógenos más agresivos, como el virus del rugoso del tomate, y destaca por su estabilidad y la posibilidad de medir su efectividad.



También recomendamos Fadex Rapid, otro producto probado contra este virus, ideal para la limpieza de manos y herramientas. La satisfacción de nuestros clientes confirma la efectividad de estos productos en sus aplicaciones prácticas.

Para la higiene de manos, Enno Rapid y Fadex Rapid son nuestras principales recomendaciones. Estos productos han sido seleccionados por su eficacia en el mantenimiento de estándares de higiene rigurosos.

En Royal Brinkman, nuestra prioridad es ofrecer soluciones de higiene y desinfección que garanticen la protección eficaz contra los patógenos más desafiantes en el ámbito agrícola.

¿Qué tipos de barreras de protección se pueden utilizar en los invernaderos para prevenir la entrada y propagación de patógenos?

La elección de barreras de protección para invernaderos varía según la estructura y las condiciones del mismo. Ofrecemos desde bandejas de desinfección simples,



que utilizan Menno Florades, dispensadores de desinfectante para manos, hasta sistemas más avanzados como alfombras con bomba de dosificación y estaciones de higiene completas.

Es importante destacar que nuestras alfombras están fabricadas con materiales y tecnología que minimizan la evaporación del producto desinfectante, garantizando una protección duradera y eficaz. Además, disponemos de lavamanos y dispensadores auto-

máticos o manuales para la higiene y desinfección de manos, proporcionando un paquete completo que incluye tanto los productos de higiene como los desinfectantes adecuados.

En Royal Brinkman, contamos con más de 25 años de experiencia en asesoramiento y apoyo a agricultores en España y más de 135 años en Holanda. Nuestro consejo se basa en una profunda experiencia y conocimiento, asegurando soluciones efectivas para

proteger y mantener la salud de los cultivos.

¿Dónde se puede obtener más información sobre los servicios y productos?

Para obtener más información, pueden contactarnos por teléfono o enviarnos un mensaje de WhatsApp a Francisco 610 13 72 56 o Laura 673 83 76 70. También pueden visitarnos en nuestra página web: www.royalbrinkman.es.

Royal Brinkman ofrece productos y soluciones especializadas para los agricultores de la horticultura bajo invernadero



Inicio de campaña

“En Fitosur cada año afrontamos retos nuevos y hay que asesorarse usando todas las herramientas que tenemos”

Paco Yélamos, gerente de Fitosur, ha valorado este inicio de campaña marcado por la presencia de araña roja

□ fhalmería

En un sector tan exigente y cambiante como el de la horticultura intensiva de Almería, es de vital importancia que el agricultor se ponga en buenas manos para recibir un buen asesoramiento. En este sentido, el departamento técnico de Fitosur, liderado por su gerente, Paco Yélamos, lleva ya más de 30 años ayudando a los agricultores para combatir los problemas de plagas y enfermedades que cada año son distintos.

Yélamos aseguró a FHALMERIA que el problema principal que está habiendo en el campo almeriense en este inicio de campaña está siendo la araña roja. “Este año han caducado algunos registros fitosanitarios de productos específicos que combatían la araña roja y ahora estamos sufriendo una mayor incidencia, provocando deterioro en la planta y el fruto”, comentó Yélamos. Ante este problema, el gerente de Fitosur incidió en otras soluciones para luchar contra esta plaga en las fincas de pimiento, destacando “la prevención con suelta de auxiliares como el *Amblyseius californicus* combinado con ciertos productos que hay ahora mismo en el mercado, se puede controlar muy bien esta plaga”.

Respecto al pulgón, hasta el momento, el dueño de este almacén agrícola comentó que no está habiendo mucha presencia, pero



El departamento técnico de Fitosur es especialista en el asesoramiento del manejo del pimiento. /FHALMERIA

asegura que en las próximas semanas puede empezar a aparecer, con lo que es importante combinar la suelta de auxiliares con la aplicación de productos que estén permitidos. En este sentido,

Yélamos afirmó que “creemos que en esta campaña hay muy poca presencia de pulgón porque se ha llevado a cabo un uso generalizado en el campo del producto Verimark, una solución que se aplica vía riego, y combinado con la suelta de insectos auxiliares, plantas reservorio y bunkers se controla muy bien esta plaga”. Hay que recordar que el pulgón transmite virus tanto en solanáceas como en cucurbitáceas, con lo que su hay que tenerlo muy presente.

Aunque en menor medida, también se han detectado focos de *spodoptera* exigua, un insecto comúnmente conocido como gusano, y su control, según el departamento técnico de Fitosur, se basa en el uso de feromonas de confusión sexual de forma preventiva, y como medida curativa cuando la plaga ya se

encuentra en el invernadero, el uso del virus de la Poliedrosis Nuclear y *Bacillus Thuringiensis*. En general, el problema de esta plaga se soluciona fácilmente con las herramientas que ahora mismo hay.

Importancia del asesoramiento

Tal y como explica Paco Yélamos, cada campaña agrícola es distinta a la anterior, la incidencia de plagas no es igual, cada año aparece un enemigo diferente que hay que combatir, pero lo importante es combinar las herramientas que hay y realizar un gran trabajo en materia de prevención para no llegar tarde. Con la combinación adecuada de las distintas herramientas que el agricultor

tiene a su disposición, todos los problemas se pueden atajar.

Más servicios

Otro aspecto importante a destacar es que Fitosur ofrece venta al por mayor de sus productos a otros almacenes y empresas del sector. Cabe destacar también que esta firma dispone del servicio directo al agricultor con reparto a fincas, facilitándole su labor diaria.

Contacto

Todo el que quiera conocer más acerca de los servicios de Fitosur se puede contactar llamando al 950 49 85 10, mandando un correo a info@fitosur.es o bien asistiendo a almacén ubicado en Ctra. Los Alcores, SN Matagorda.



Inicio de campaña

El Ejido pone a punto el campo para un inicio de campaña “que esperemos respete los precios”

El concejal de Agricultura ejidense, Manuel Martínez, desea que el “trabajo del agricultor se vea justamente recompensado”

□ **Elena Sánchez**

La campaña hortofrutícola 2024-2025 está en marcha desde hace unas semanas en la provincia almeriense y, en concreto, en el término municipal de El Ejido está todo a punto para que los agricultores y sectores del agro en general se encuentren las mejores infraestructuras para poder desempeñar su tarea sin inconvenientes. “Estamos de nuevo en un mes de septiembre en el que, aunque ya casi nos solapamos entre una campaña y otra (ya que en verano son cada vez más las empresas que no cesan su actividad en los meses de verano), es cierto que ésta es la época en la que ya estamos al pie del cañón con el inicio del ejercicio agrícola, y noso-

tros, desde el Ayuntamiento, lo que esperamos y lo que deseamos es que nuestros agricultores vean justamente recompensado su trabajo, que la campaña discurra de una manera normal y tranquila y que los precios sean justos”, ha explicado a FHALMERIA Manuel Martínez, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido. Además, el edil agrícola también ha expresado su deseo “de que ese trabajo que viene haciendo durante todo el año todo el sector en general, tenga una justa recompensa”.

Caminos rurales

Los caminos rurales son uno de los puntos más presentes y destacados dentro del trabajo constante del Ayuntamiento de El Ejido. Según Manuel Mar-



El concejal de Agricultura ejidense visitando uno de los caminos mejorados.

tínez, “nosotros continuamos trabajando en esa labor de mantenimiento, limpieza y mejora de nuestros caminos. Al final,

el tener una red viaria rural bien estructurada, ya que el 70 por ciento del suelo ejidense es rural, es muy importante, y

para nosotros es una auténtica prioridad que los caminos estén siempre en las mejores condiciones posibles”.

Productos y servicios de garantía para unos resultados de primera



FitoSur
Ejido, S.L.

Ctra. Los Alcores, S/N Matagorda Almerimar (Almería) • info@fitosur.es • 950 49 85 10

Inicio de campaña



Instalaciones de uno de los almacenes de Grupo Agroponiente. /FHALMERÍA

Grupo Agroponiente consolida su liderazgo cerrando una excelente campaña 23/24

La compañía registró gran crecimiento y alcanzó los 325 millones de kilos de comercialización. Esta fija como objetivos del ejercicio 24/25 crecer en al menos otro 15% en volumen y poder así acercarse a los 400 millones de euros de facturación



Gruppo Agroponiente ha cerrado ya oficialmente la campaña 2023/2024 y lo ha hecho con algunas de las mejores cifras de su historia. De hecho, la compañía que ya había crecido por encima del 7% en la campaña anterior (2022/2023), ha alcanzado en este nuevo período agrícola los 325 millones de kilos comercializados, acelerando el ritmo de crecimiento al 13% y apuntando a una campaña 24/25 que todo parece indicar mejorará ampliamente estas cifras hasta al menos un 15-20% de crecimiento esperado.

Al respecto, el CEO de Grupo Agroponiente, Imanol Almodí, ha explicado que “la expansión y el crecimiento de la compañía está incluso superando nuestras previsiones, acelerándose los crecimientos mes a mes. El reto ahora es seguir creciendo de manera sostenible, ofreciendo un buen servicio a nuestros agricultores y clientes, en el objetivo de llegar a ser la empresa de referencia en el Sur de Europa de producción y comercialización de frutas y hortalizas”.



La compañía comercializó 75 millones de kilos de tomate. /FHALMERÍA

Para esta campaña entrante el Grupo ha aumentado un 50% sus metros de invernadero de producción propia, ha aumentado en tres centros de recogida su red de aprovisionamiento, y ha arrancado con éxito el proyecto de relanzamiento de la antigua

AgrupaAdra con una nueva subasta y centro de confección en esta localidad almeriense.

Por productos, destacan los 75 millones de kilos comercializados de tomate, que ha vuelto a ser el producto de referencia; así como los 62 de calabacín, 56 de

pimiento, 48 de pepino, 50 de sandía, 22 de berenjena, 7 de melón y 3 millones de kilos de judía.

Además de las cifras de negocio, la campaña ha sido muy significativa en otros aspectos que se consideran capitales en la

filosofía corporativa de la compañía. Así, la 23/24 ha sido la campaña definitiva en la implantación de la filosofía de ‘agricultura consciente’, que encarna un modelo de producción, comercialización y organización basada en la convivencia con el medio ambiente y con el entorno. Ello ha supuesto unas reducciones importantes en cuanto a consumos de agua y de energía y a la huella de carbono, sentando las bases para convertir a Grupo Agroponiente en la primera compañía del sector en obtener la certificación B-Corp.

“Tenemos muy claro que se puede ser una empresa rentable, eficiente y en continuo crecimiento, respetando al máximo nuestro entorno y aplicando e implementando políticas de reducción de consumos en todos los sentidos, encaminadas a una máxima eficiencia. Nuestra ‘agricultura consciente’ está encaminada a ser un sello de identidad del sector y hemos empezado logrando que presida transversalmente todas las acciones y departamentos de la compañía, lo cual supone una enorme satisfacción para nosotros”, asegura Imanol Almodí.



Agroponiente
GRUPO

TU VALOR SEGURO

8-10 OCT. 2024

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR
DE FRUTAS Y HORTALIZAS



IFEMA, MADRID

¿Nos vemos allí?

STAND: 9D05

HALL: 9



Inicio de campaña

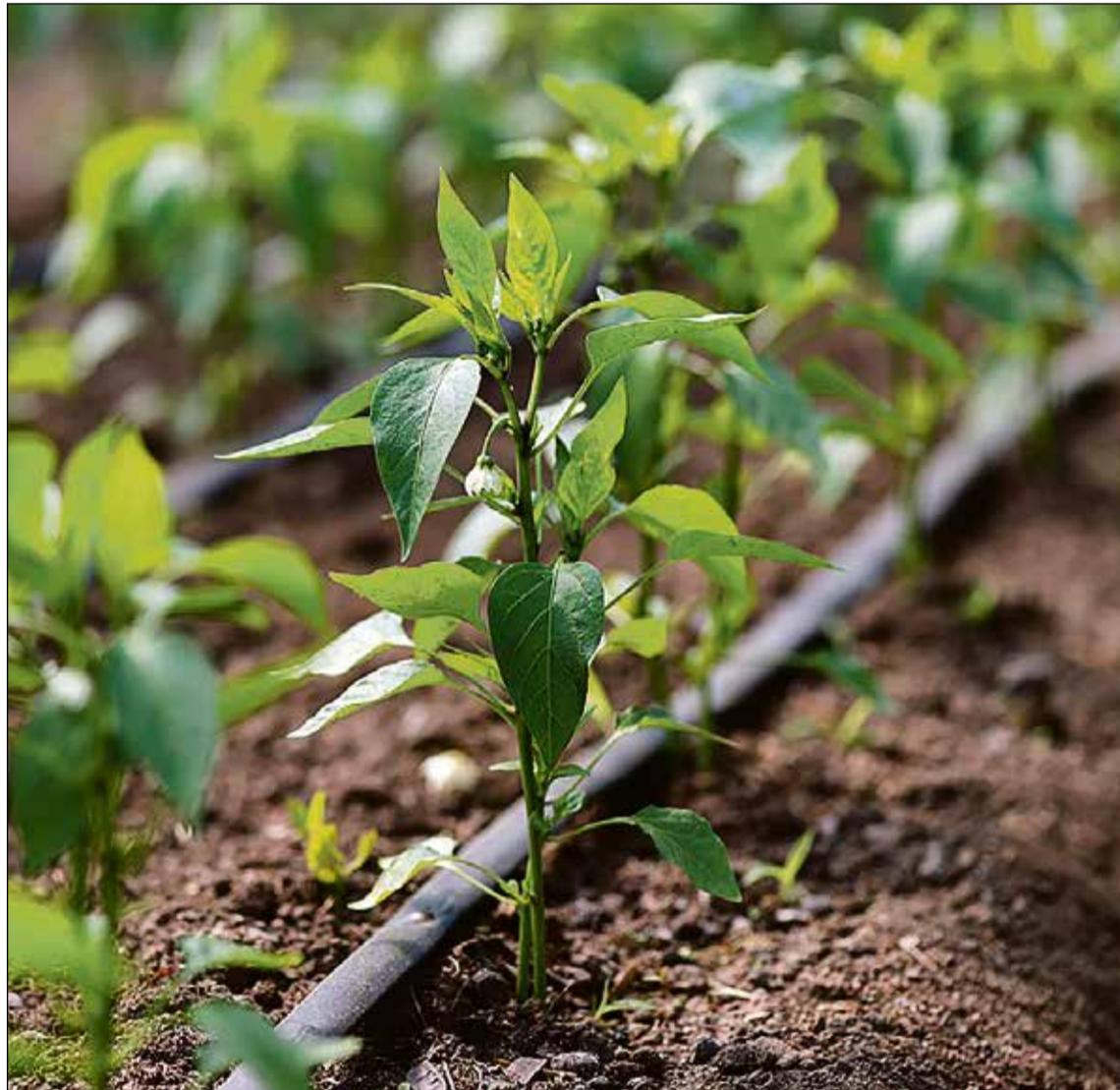
AEPLA avisa de la importancia de analizar la calidad del agua utilizada para riego

□ fhalmería

Controlar y supervisar la calidad del agua que se emplea para el riego de los cultivos resulta esencial para garantizar la seguridad de los productos y del entorno. Como explica AEPLA a través de su página web, el agua pasa por ser un recurso imprescindible para el desarrollo de la actividad agrícola, ya que, sin su presencia, de forma natural o artificial, sería prácticamente imposible concebir el pasado, presente y futuro de esta actividad milenaria.

En este sentido, como indican desde AEPLA, sí que es preciso aclarar que, cuando se habla de agua para uso agrícola no solo se está haciendo referencia al empleo de este elemento para el desarrollo del riego de los cultivos, sino también a su necesario aprovechamiento para la preparación y disolución de tratamientos fitosanitarios, o para la limpieza del equipo e instrumental utilizado por aquellas personas que desarrollan su actividad en la parcela agrícola.

Pero, con independencia del destino que se le pretenda dar a este recurso, por desgracia, escaso, resultará esencial en todo momento garantizar que se encuentra libre de aquellas sustancias nocivas o contaminantes



Con el análisis se puede determinar si el agua cumple con los criterios adecuados para uso agrícola. IFHALMERÍA

que puedan ejercer un efecto contrario al deseado, como puede ser la concentración de metales pesados y otros residuos

derivados de una actividad industrial cercana, de restos fecales procedentes de una asentamiento poblacional próximo o,

de igual modo, la presencia natural de bacterias o parásitos que aprovechan este medio para desplazarse y alojarse en un or-

ganismo más desarrollado en el que proliferar.

Este tipo de riesgos son los que hacen necesario que, con una cierta frecuencia y, sobre todo, ante cualquier sospecha derivada de percepciones sensoriales como su coloración o su olor, procedas al análisis de la calidad del agua que se pretende emplear para la actividad agrícola.

Control y análisis

De esta forma, a través de un control y análisis, al menos con una periodicidad anual, de la fuente de la que se tiene la capacidad y autorización para extraer el agua para uso agrícola, será posible determinar si esta cumple con unos criterios adecuados a nivel biológico y químico, o si, por el contrario, resulta preferible renunciar a su utilización y buscar lo antes posible otras alternativas hídricas disponibles.

Aunque en ocasiones no se le preste la importancia que realmente merece, este proceso de supervisión es fundamental para garantizar la seguridad del agricultor, la del cultivo y la de aquellas personas que podrán consumir los productos agrícolas, tanto a nivel interno como si estos están destinados a su comercialización a través de canales mayoristas o minoristas, o a su venta directa al consumidor.

La contratación del seguro de hortalizas de invernadero línea 306, abierta hasta el 31 de octubre

□ Elena Sánchez

La organización agraria COAG-Almería ha dado a conocer a través de sus redes sociales que todavía se encuentra abierto el plazo de contratación del seguro de hortalizas de invernadero línea 306 para coberturas como pedrisco, helada, viento, incendio, inundación-lluvia persistente/torrencial, nieve o calima.

De hecho, el plazo se encuentra abierto hasta el próximo 31 de octubre. Para obtener más información acerca de este seguro, los interesados pueden acudir a las oficinas de COAG o bien a través del teléfono 950 55 44 33.

Por otro lado, la línea que sí ha cerrado su periodo de inscripción este pasado 15 de septiembre es la cobertura por virosis y tomate mal cuajado,

hongos y bacterias. Desde las organizaciones agrarias, así como desde la propia institución andaluza (Consejería de Agricultura), siempre se incide en la importancia de la contratación de un seguro agrario que cubra toda la campaña agrícola, ya que después es más fácil y rápido poder acceder a las ayudas que se ofrezcan a causa de algún tipo de incidencia meteorológica.

04

Seguimiento de cultivos





Investigadores andaluces patentan una pastilla de soja para el abono controlado

Los comprimidos permiten un crecimiento saludable, optimizan la producción y evitan la contaminación de aguas y suelos

□ Francisco Lirola

Un equipo de investigación de las universidades de Sevilla y Huelva ha patentado unas pastillas de soja biodegradables que liberan de manera controlada zinc, un fertilizante necesario para el correcto crecimiento de los cultivos. La propuesta, según la información difundida por Fundación Descubre, dependiente de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, evita el uso de más cantidades de las que requieren las plantas y que la lluvia o el riego lo deposite por barrido en otras zonas, contaminándolas.

Con las pastillas de residuos de soja propuestas por los expertos en el artículo 'Biodegradable soy protein-based tablets for the controlled release of zinc', publicado en la revista *Industrial Crops and Products*, se van liberando paulatinamente las cantidades que en cada momento requiere el cultivo, evitando el uso excesivo de los fertilizantes.

Por otro lado, el material creado tiene una gran capacidad de absorber agua, lo que puede reducir la necesidad de riego de la planta hasta en un 50%. "El proceso permite la incorporación de 116 gramos de zinc en un kilo de producto que puede ser liberado durante 9 o



Equipo de científicos que han desarrollado el comprimido. /FHALMERÍA

10 horas en agua", indica a la Fundación Descubre la investigadora de la Universidad de Sevilla Mercedes Jiménez Rosado, autora del artículo.

Así, el producto permite una fertilización más precisa y eficiente, mejorando tanto la productividad agrícola como la sostenibilidad ambiental al reducir el uso excesivo de fertilizantes y sus impactos asociados. Además, los expertos han logrado que el procesamiento de la proteína de soja sea fácil y eficiente, lo que lo hace muy competitivo. De esta manera, ya está prácticamente listo para su escala-

do industrial y su comercialización en el mercado.

Compactación y liberación

Cada tipo de cultivo tiene requerimientos específicos para la liberación gradual de nutrientes, que se ve afectada por factores como la composición del fertilizante, la forma en que está procesado y cómo reacciona con el suelo. Por eso, comprender y controlar la dinámica de liberación permite ajustar el abono para que los nutrientes estén disponibles cuando las plantas los necesitan, optimizando así su absorción y crecimiento.

Adicionalmente, se puede recurrir a un tratamiento térmico para fortalecer sus propiedades mecánicas. "Este es un proceso sencillo, de bajo costo y fácilmente industrializable. Así, se pueden obtener comprimidos de liberación controlada a un bajo precio, lo que permite competir con los fertilizantes convencionales en el mercado actual", añade la investigadora.

Los expertos están inmersos en la fabricación de nuevas pastillas para la liberación de otros nutrientes, como el hierro, y con otros materiales que fomenten el ciclo económico y sostenible. Esta fertilización especializada contribuye a mejorar la productividad agrícola al asegurar que las plantas estén bien nutridas durante todo su ciclo de crecimiento, lo que puede traducirse en cultivos más sanos, de mayor rendimiento y mejor calidad de los productos agrícolas. Además, se minimiza el riesgo de contaminación ambiental causada por el exceso de nutrientes que pueden llegar hasta las aguas subterráneas, o causar otros impactos ambientales negativos.

Los trabajos se han financiado mediante el proyecto 'Desarrollo de materiales absorbentes innovadores y sostenibles para aplicaciones biosanitarias y hortícolas' del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

'La Raíz del Éxito', la estrategia de Bayer contra los nematodos para el presente y futuro

□ fhalmería

Los nematodos representan una amenaza significativa para la agricultura. Para su control, Bayer ha desarrollado una estrategia nematicida conocida como "La Raíz del Éxito". Esta solución integral, compuesta por Velum, Bioact Prime y el modelo digital Nematool, ha demostrado ser una opción efectiva y sostenible para

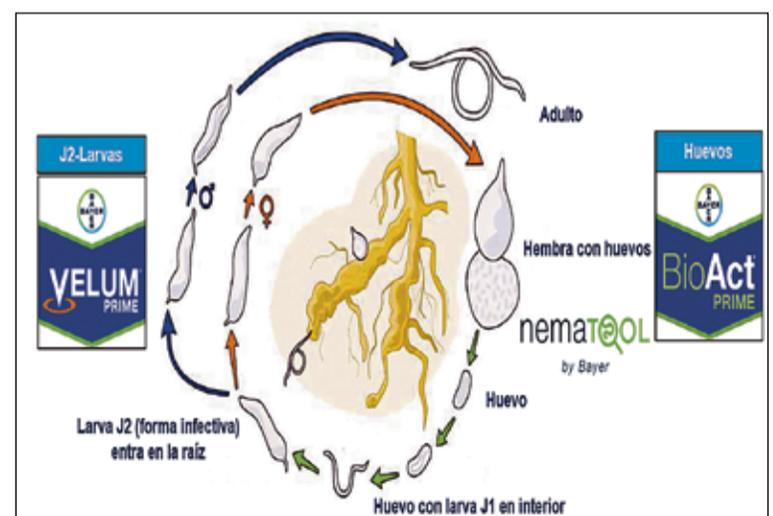
los agricultores, sin efectos adversos sobre la microbiota del suelo y cubriendo todo el ciclo de la plaga.

Los productos actúan de manera complementaria, protegiendo contra enfermedades y plagas del suelo, y promoviendo una raíz saludable. Además, fomentan los mecanismos de defensa y crecimiento de la planta, optimizando tanto la cantidad como la calidad del rendimiento agrícola.

Esta estrategia se basa en tres elementos clave:

-Solarización: el eje central de toda estrategia nematicida. La sonda digital Nematool de Bayer permite conocer la calidad de la solarización en cada invernadero y determinar el momento óptimo para retirar el plástico desde el punto de vista fitosanitario.

Velum: con un 40% de Flupyrim, es un nematicida y fungicida sistémico que actúa sobre las



formas infectivas J2 y larvas de varios géneros de nemátodos.

Bioact el único nematicida con registro fitosanitario basado en microorganismos, específicamente

la cepa 251 de *Purpureocillium lilacinum*. Complementa a Velum actuando sobre huevos, cerrando el ciclo de protección frente al nemátodo.



ASAJA subraya la importancia del control biológico ante el incremento de presión de plagas

El inicio de campaña se ha visto marcado por un nivel elevado de araña roja, pulgón y moscas que llevan a la necesidad de una estrategia preventiva, recalcando la organización agraria la urgencia de liberar auxiliares biológicos desde las primeras semanas de cultivo

□ Jessica Valverde

En el inicio de la nueva campaña agrícola en la provincia la presión de las plagas en los cultivos se han visto incrementadas. Un hecho que desde ASAJA Almería relacionan con las altas temperaturas, que han dado lugar al incremento de plagas como son la araña roja, el pulgón y moscas, hecho que ha llevado a que sea necesaria una estrategia preventiva desde el primer momento.

La organización agraria, en el comunicado emitido a finales del mes de agosto, hace hincapié en la importancia del control biológico como herramienta fundamental para gestionar estas amenazas cada día más presentes en los cultivos de los agricultores almerienses. “Este año, la presión de plagas es mayor que en campañas anteriores debido a las condiciones climáticas. A pesar del excelente trabajo realizado en los semilleros, las primeras semanas de cultivo ya han mostrado incidencias de virus”. Así lo señala Adoración Blan-



Control biológico de plagas. IFHALMERIA

que, presidenta de ASAJA Almería.

Otro de los aspectos que se deben tener en cuenta tal y como informan desde la organización es el estado vegetativo de las plantas, consecuencia de la prolongación del blanqueo en los invernaderos. Este factor dificulta el manejo de

los cultivos, haciendo decisiva la liberación temprana de fauna auxiliar, incluso antes de la aparición de las flores. “El éxito de esta campaña dependerá en gran medida de la fase en la que se suelten los auxiliares biológicos, ya que estos son clave para anticiparse a la aparición de plagas”, señala Blanque.

ASAJA Almería afirma que, “reconocemos el esfuerzo y constancia de los agricultores y empresas del sector en la adopción de soluciones biológicas innovadoras”, tal y como plasman en el comunicado emitido. Al respecto señalan que la aplicación de productos compatibles con la lucha biológica y que sean complementarios para el control de plagas se ha convertido en una prioridad. Productos como ORicontrol Cold, en combinación con la dieta POWERmite 3.0 ha potenciado la eficacia de la estrategia biológica contra plagas emergentes y ayudan a mantener un equilibrio en el ecosistema de los cultivos.

Al uso de soluciones biológicas se suma el papel fundamental e indispensable de los productos fitosanitarios en el manejo integral de plagas. Estos productos complementan y refuerzan, ofreciendo una protección adicional en aquellos casos donde la presión de las plagas supera los niveles manejables solo con métodos biológicos. Por ello se hace

necesaria la autorización de productos que complementen las armas que tiene el agricultor, de esta forma se obtiene un control más efectivo y se permite mantener los niveles de producción sin comprometer la salud de los cultivos ni el equilibrio ecológico.

La organización agraria sugiere mantener una estrategia de control biológico activa y anticipativa, puesto que es importante continuar con el trabajo conjunto de centros de investigación, empresas y agricultores para actualizar y mejorar continuamente las herramientas disponibles, adaptándolas a las condiciones específicas de esta campaña.

Finalmente, ASAJA Almería reafirma el compromiso del sector hortofrutícola almeriense con la producción de alimentos seguros y de alta calidad, adaptándose a los desafíos climáticos y fitosanitarios que surgen. El control biológico es una técnica sostenible y una necesidad para mantener la competitividad de nuestros productos en el mercado internacional.

La gama de Fertilizantes Líquidos para Agricultura Ecológica.



Seguimiento de cultivos



muy bueno, siempre responden cuando los necesito y gracias a ellos llevo criando todos estos años.

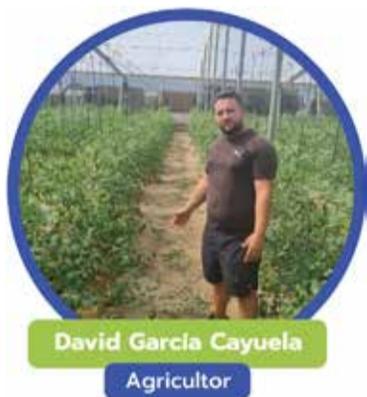
P.- David, según su experiencia, la solución única de Alboraní, donde todos los nutrientes se mezclan en un solo tanque, ¿funciona?

R.- Por supuesto, al igual que me parece totalmente cómodo, porque sé que a la planta no le va a faltar de nada, de ningún componente. Es lo más cómodo que hay y a mí me está funcionando desde hace años.

P.- Por último, ¿por qué recomendaría Alboraní Agrícola para otros agricultores?

R.- Porque yo llevo años utilizando sus abonos en todas las épocas del año, y en todas ellas, me ha ido bastante bien; saco un rendimiento con estos abonos muy bueno, e incluso el servicio es muy rápido, los tanques los tengo siempre limpios, no se me atorran los filtros, y en precio es también muy competitivo; a mí me está dando unos resultados fantásticos y muy recomendables.

“Llevo años utilizando sus abonos en todas las épocas del año”



David García Cayuela
Agricultor

□ fhalmería

Pregunta.- ¿Cómo conoció la empresa Alboraní Agrícola?

Respuesta.- Me la recomendó otro agricultor.

P.- ¿Cuáles son los cultivos que maneja normalmente?

R.- Tomate cherry y pimiento California y Lamuyo.

P.- ¿Qué ventajas encuentra en

los fertilizantes líquidos de Alboraní Agrícola?

R.- La comodidad, el servicio y sobre todo la eficacia que tiene el abono.

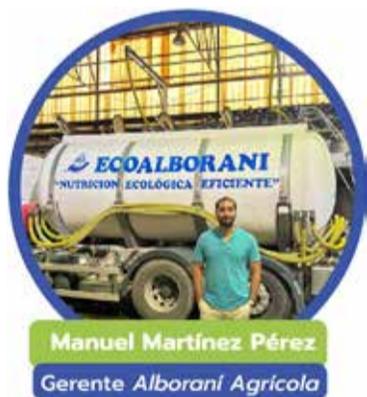
P.- ¿Cuáles son los resultados agronómicos trabajando con Alboraní Agrícola?

R.- El fruto tiene una calidad y un tamaño perfectos; la planta va totalmente regulada en todo momento.

P.- ¿Qué podría destacar de Alboraní Agrícola, la calidad de sus fertilizantes, el servicio o el asesoramiento técnico?

R.- Pues un poco de todo; el servicio suele ser muy rápido y el abono llega en 24, o como mucho, 48h; la calidad, yo llevo ya años con Alboraní y no he tenido ningún tipo de problema, los tanques siempre están limpios sin tener que limpiar restos de abono cada vez que los lleno; y el asesoramiento técnico también es

“Una solución de fertilizante única diseñada y fabricada para cada cliente y cada cultivo”



Manuel Martínez Pérez
Gerente Alboraní Agrícola

□ fhalmería

Pregunta.- ¿Qué balance hace de estos 10 años de andadura de Alboraní Agrícola?

Respuesta.- Han sido 10 años de mucha ilusión y mucho trabajo, en los que ya formamos parte del gran sector agro de Almería. Nuestra gran ventaja es el conocimiento del campo y de la agricultura de Almería, de ahí, nuestra responsabilidad con la calidad y la excelencia. Somos una empresa local, con profesionales que llevan toda la carrera profesional desarrollando fertilizantes en el sur de España, por lo que somos capaces de dar soluciones a cualquier demanda que el agricultor nos proponga.

La calidad de los fertilizantes que fabricamos en nuestra planta, el servicio que proporcionamos con nuestros propios medios y el asesoramiento técnico especializado en nutrición son los pilares de nuestra filosofía.

P.- ¿Cuáles son las fortalezas de Alboraní Agrícola?

R.- Nuestra capacidad de adaptación a situaciones y clientes, estudiando, analizando y personalizando todas las soluciones de fertilización, con un criterio técnico propio basado en los 40 años de experiencia en nuestra agricultura y con un servicio logístico propio que nos aporta una gran agilidad y un beneficio para el cliente.

P.- ¿Qué puede aportar Alboraní Agrícola al sector?

R.- Nuestra mayor innovación en estos años es el desarrollo de una solución fertilizante única diseñada y fabricada para cada cliente, llamadas soluciones NUTRIALBORANÍ. De esta manera podemos incluir todos los macronutrientes (N-P-K+CaO+MgO) en la proporción adecuada a cada situación. Es evidente que como fabricantes, podemos llevar a cabo cualquier otra propuesta (soluciones simples y soluciones A y B), pero

creemos que la diferencia la marcan las soluciones únicas NUTRIALBORANÍ. La facilidad de manejo, el ajuste del equilibrio y la seguridad de formulación nos hace estar convencidos de que se trata de la gran innovación y así lo percibimos por parte de nuestros clientes.

P.- Por lo que entiendo, Alboraní Agrícola, ¿sólo es fabricante de abonos líquidos a medida?

R.- No, nuestro objetivo es la nutrición. Tenemos un portfolio de fertilizantes sólidos solubles de alta calidad, fabricados en España, de la gama FERTIBERIA AQUA, donde podemos encontrar un producto diferencial para Almería como es el Nitrato de Calcio Cristalino, conocido como NICA CRISTAL.

Nuestra gama de NUTRICION ALES, desarrollada por nuestro servicio técnico y de calidad, donde encontraremos productos que realmente funcionan y son diferenciales en el mercado.

También contamos con un catálogo de fertilizantes ecológicos certificados que responden a las exigencias de los agricultores que cada vez más se suman al reto de una agricultura ecológica rentable y sostenible.

P.- ¿Dónde ve a Alboraní Agrícola en el futuro?

R.- Seguiremos adaptándonos a los retos futuros de la agricultura intensiva en el sur de España, con innovaciones y mejoras. Parte de esas mejoras ya son un presente como la posibilidad de aditivar las soluciones fertilizantes con unas moléculas que aumentan la eficacia y el rendimiento del abono líquido. Otra innovación es el proceso de mejora y desinfección de suelos que hemos desarrollado, denominado Biofumigación mediante la aplicación de 2 componentes, conocidos como BIODIFUMIGACIÓN.

En el futuro la apuesta por la calidad, la excelencia y la capacidad de dar respuesta a las demandas del campo, deben marcar nuestro camino.





Ácaros depredadores y setos, la mejor estrategia para frenar a la araña roja

Koppert advierte que el calor ha disparado la incidencia de esta plaga y recomienda varias acciones para controlarla

□ fhalmería

La presencia de la plaga de araña roja (*Tetranychus urticae*) en los invernaderos de Almería y costa de Granada está siendo más elevada de lo habitual, según ha confirmado el departamento técnico de Koppert. El inusual crecimiento de esta plaga es una consecuencia directa de las condiciones climáticas registradas: Temperaturas diurnas elevadas, noches cálidas y bajos niveles de humedad han provocado las condiciones favorables para que la plaga de araña roja proliferara en la fase inicial de la campaña agrícola.

La elevada incidencia de la plaga también responde a que está comenzando la primera campaña agrícola en la que los productores dejan de tener a su alcance varios

acaricidas cuyo uso ya está prohibido. La reducción de plaguicidas químicos disponibles genera confusión en algunos productores que necesitan un tiempo para adaptarse al uso de nuevas herramientas, como el control biológico.

Koppert ha actualizado su protocolo de control biológico de araña roja para esta campaña, haciendo especial incidencia en la combinación de sueltas de ácaros depredadores con la colocación de setos de diferentes especies de plantas reservorio y labores culturales.

Si ya hay presencia de plaga de araña roja, Koppert recomienda realizar sueltas del ácaro depredador *Phytoseiulus persimilis* (SPIDEX) con una dosis general de 4-6 individuos/m². Para el control de focos de la plaga, la dosis recomen-



■ Ácaro depredador *Phytoseiulus persimilis* (SPIDEX).

dada será de 20 individuos/m² por foco. Si aún no hay presencia de plaga, Koppert destaca la importancia de realizar una estrategia preventiva basada en las sueltas del ácaro depredador *Neoseiulus californicus* (SPICAL ULTI-MITE).

Es recomendable centrar las sueltas en pasillos, bandas y bajo las ventanillas. La dosis será de cuatro cajas de 500 sobres por hectárea, con una repetición a los dos meses. Además, se realizarán sueltas preventivas de SPIDEX con una dosis ge-

neral de 2-4 individuos/m². Para aumentar la eficacia de esta estrategia, Koppert recomienda apoyar las sueltas de enemigos naturales con la colocación de setos de plantas aromáticas como *Lobularia* o hinojo y diferentes especies de cereal como maíz, sorgo o cebada. Las plantas reservorio jugarán un importante papel para disponer de una población constante de enemigos naturales todo el ciclo.

Labores culturales

Llevar a cabo de forma correcta determinadas labores culturales es imprescindible como eliminar correctamente los restos vegetales del anterior cultivo y las malas hierbas o evitar la propagación de la plaga a través de la ropa de trabajo, herramientas y maquinaria, entre otras precauciones.

Nada mejor que el original



Swirski Ulti-Mite Swirski-Mite Spical Limonica Spidex Montdo-Mite Mondo Ulti-Mite

Cambiando las reglas de juego desde 1967.

En 1967, Koppert fue el primero en utilizar ácaros depredadores para controlar plagas en un cultivo. Es una de las razones por las que los agricultores nos llaman «los originales». Para nosotros, significa algo más que ser los primeros. Se trata de nuestra dedicación a la innovación y a la mejora de nuestras soluciones de ácaros depredadores, métodos de aplicación y tecnología de envasado. Además supone el reconocimiento a nuestros elevados estándares de entrega y un testimonio de cómo nuestra experiencia y comprensión de los retos a los que se enfrentan los agricultores les permite utilizar los ácaros depredadores de forma eficaz.



Koppert

koppert.es

original



Agrobío pone en el mercado el producto más avanzado contra la araña roja, PHYTOplus

Los productores han expresado una gran satisfacción con la rapidez y efectividad del producto

□ fhalmería

Agrobío ha lanzado PHYTOPLUS, su último producto para el control de la araña roja que está transformando el manejo de esta plaga en los cultivos. Su innovador sistema de cría del ácaro depredador *Phytoseiulus persimilis*, más conocido como 'phyto blanco', permite un control más rápido y efectivo de la plaga sobre la planta.

Además, cuando se combina con el ácaro depredador *Amblyseius andersoni*, ANDERcontrol también de Agrobío, ambos productos logran un control integral y eficiente, incluso en condiciones ambientales adversas.

Un avanzado sistema de cría

El novedoso sistema de cría de *Phytoseiulus persimilis*, incrementa la fecundidad de las hembras y permite mantener poblaciones más grandes sin necesidad de araña roja como fuente de alimento. Este cambio en la dieta produce un ácaro *Phytoseiulus* de color 'blanco', más conocido como 'phyto blanco', que se vuelve rojizo en apenas 24 horas tras alimentarse de la plaga, lo que sirve como un indicador visual en campo de su buena actividad depredadora.

El formato comercial PHYTOPLUS, contiene 25.000 individuos, e incluye diferentes



PHYTOplus, el último producto contra araña roja de Agrobío.

estadios del ácaro depredador: hembras, machos, juveniles y huevos. Su fórmula, que permite que se conserven mejor hasta el momento de su liberación (24-48 horas tras su recepción), asegura un control continuo y más eficiente de la plaga, evitando los saltos generacionales y manteniendo a raya los focos de araña roja en los cultivos.

Además, PHYTOPLUS ofrece una serie de ventajas exclusivas. De un lado, realiza un control más rápido y prolongado de la araña roja y ofrece una mejor

distribución. Su nuevo sustrato permite un reparto más uniforme de los ácaros sobre las plantas, mejorando la dosificación desde el inicio hasta el final del envase. Además, el sustrato de la nueva formulación se adhiere mejor a las hojas, lo que maximiza su efectividad. Con un mayor volumen y más cantidad de depredadores, PHYTOPLUS asegura una cobertura de mayor número de plantas a un menor coste unitario, lo que permite evitar la propagación de la araña roja a las plantas cercanas al foco. Su máximo ren-



Suelta de PHYTOplus.

dimiento se consigue en condiciones de temperatura y humedad específicas, $T < 30^{\circ}\text{C}$ y $\text{HR} > 60\%$. Todas estas ventajas hacen de PHYTOPLUS una solución eficiente pero también económica para el agricultor.

Sinergia con ANDERcontrol

En situaciones adversas, como temperaturas extremas o baja humedad, PHYTOPLUS siempre puede complementarse con ANDERcontrol, un ácaro depredador que tolera temperaturas entre 6°C y 40°C . ANDERcontrol, es un destacado enemigo natural entre la gama de productos de Agrobío. No solo se alimenta de la araña roja, sino también de polen y otras plagas como los trips, lo que lo convierte en una herramienta ideal para establecer un control preventivo. Además, al poder alimentarse de la dieta enriquecida POWERmite 3.0, una estrategia patentada por Agrobío, este depredador presenta una ventaja adicional frente a otros depredadores de araña roja, como *Amblyseius californicus*.

PHYTOPLUS ya ha sido probado en cultivos comerciales y los resultados han sido sobresalientes. Los productores han expresado una gran satisfacción con la rapidez y efectividad del producto, lo que refuerza la confianza en esta nueva solución biológica de Agrobío.

Nuevas normas para favorecer la nutrición sostenible de los suelos

□ fhalmería

El Consejo de Ministros ha aprobado un nuevo real decreto que incorpora nuevas normas y la simplificación de algunas medidas del real decreto de nutrición sostenible de los suelos agrarios de 27 de diciembre de 2022.

Con esta nueva normativa se busca avanzar en la fertilización racional de los cultivos, con el objetivo estratégico de aumentar o

mantener la productividad de los suelos agrarios. Al mismo tiempo, busca disminuir el impacto ambiental de la aplicación de productos fertilizantes y otras fuentes de nutrientes o materia orgánica, en línea con los objetivos de la estrategia europea 'De la Granja a la Mesa'.

Tras más de un año de aplicación, la reforma busca facilitar la puesta en marcha de determinados aspectos técnicos, reforzar la coherencia con otras normativas



(como la Ley de residuos y suelos contaminados para una economía circular), o disposiciones autonómicas sectoriales y aclarar determinadas disposiciones. Para ello, se modifican los artículos relativos al cuaderno de explotación, el plan de abonado y sobre el uso de estiércoles y abonos orgánicos.

En concreto, se incluyen ciertos incentivos para el uso del cuaderno digital, ya que no tendrá carácter obligatorio, y se detalla aquella información del plan de abonado que debe incluirse en el cuaderno de explotación, uno de cuyos puntos clave es la determinación de la dosis. Además de incorporar una redacción más clara de las disposiciones relativas a la

reducción de la emisión de amoníaco, se tienen en cuenta otras tecnologías que permiten reducir el riesgo de lixiviación.

Asimismo, se flexibilizan las obligaciones relacionadas con el uso de estiércoles, abonos y otros materiales orgánicos, se añaden nuevos residuos a la lista de aquellos que son admitidos y se modifican sus requisitos, en consonancia con el mercado y los criterios de seguridad y eficacia agronómica.

La fertilización racional de los suelos no solo es importante para mejorar el desempeño ambiental de la agricultura, sino que resulta esencial para la eficiencia y la rentabilidad de la agricultura.



Benevia® y Verimark®, la combinación ideal para los invernaderos de Almería

FMC ofrece soluciones de última generación, eficaces contra las diferentes plagas y rentables para el agricultor

□ fhalmería

Benevia®, el nuevo insecticida de FMC, ha llegado recientemente al mercado para demostrar su alta eficacia contra diferentes plagas de invernadero, máxime en su combinación con Verimark®.

Benevia®, que obtuvo el registro en España el pasado mes de mayo 2024, es un insecticida con la potencia de Cyazypyr® que presenta un modo de acción (IRAC 28) con un espectro cruzado, eficaz para el control frente insectos masticadores y chupadores, como es el caso de trips, pulgón, mosca blanca, minadores y lepidópteros; además de ayudar a la reducción de virus transmitidos por insectos. La actividad principal de Cyazypyr® es por ingestión, pero tam-

bién tiene actividad por contacto. Actúa rápidamente sobre el insecto, ocasionando el cese de la alimentación, su parálisis y muerte, en un periodo de 2 a 5 días. Desde FMC recuerdan que las aplicaciones deberán ser preventivas y programarse principalmente para el control de larvas y ninfas en sus primeros estadios.

Benevia® cuenta con una formulación optimizada en forma de OD para aplicaciones foliares, y está autorizado en los cultivos en invernadero de tomate, berenjena, cucurbitáceas de piel comestible y de piel no comestible (melón, sandía, calabaza, pepino, calabacín, pepinillo, entre otras), fresal, lechuga y similares

Por su parte, Verimark® es un insecticida para hortícolas de invernadero de amplio espectro para



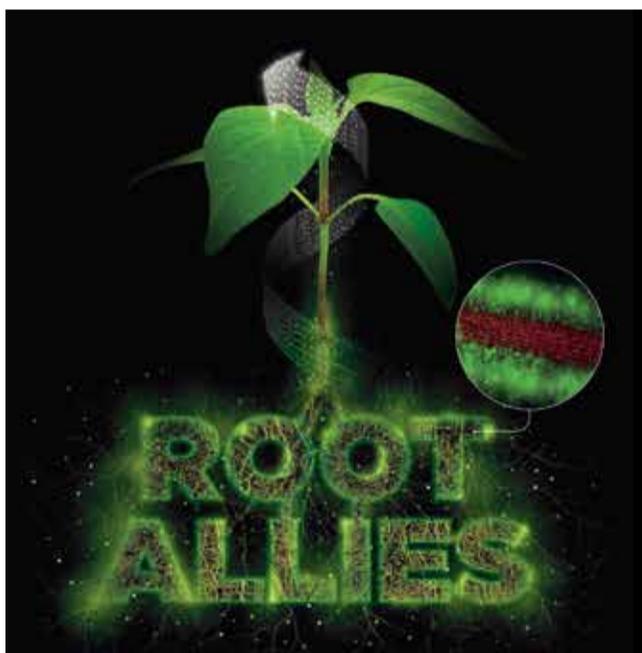
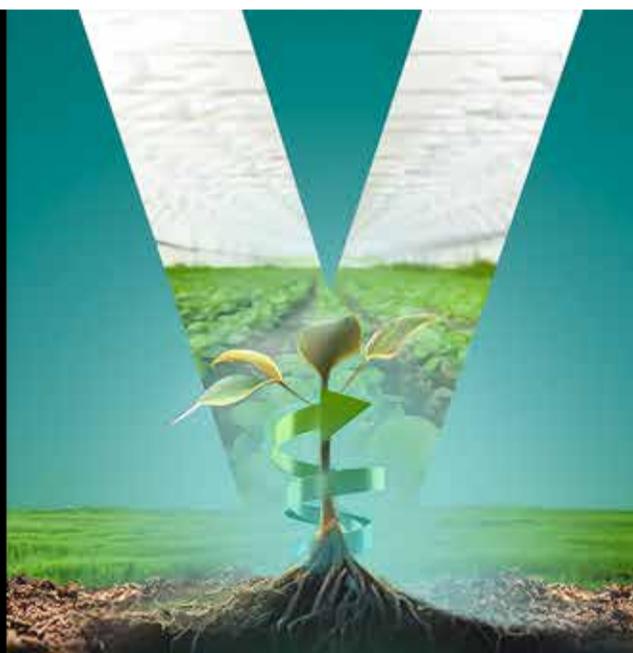
Cultivo de tomate en un invernadero de la provincia. I.A. FERNÁNDEZ

el control de mosca blanca, pulgón, trips, lepidópteros y minadores con un excelente perfil medioambiental

y sobre fauna auxiliar para aplicaciones al riego por goteo con una formulación optimizada.

Las experiencias en el campo de Almería han demostrado la alta eficacia de la combinación de Benevia® con Verimark® aplicando este último en los primeros estadios de la planta (20-25 días) y de Benevia® en aplicaciones foliares cuando la planta está más desarrollada, o hay focos de plaga, reforzando la sistemía que da Verimark® en las aplicaciones por el riego.

El complemento perfecto llega con Accudo®, el bioestimulante biológico de FMC que ofrece una solución innovadora, eficaz y totalmente natural para luchar contra el estrés abiótico de las plantas, además de mejorar su desarrollo potencial desde las raíces, consiguiendo plantas más fuertes, sanas, con mayor producción y calidad.


Accudo®
Plant Health
BIOLOGICALS
by
FMC

Verimark®
Insecticida
Con la potencia de
CYAZYPYR®
ingrediente activo

Benevia®
Insecticida
Con la potencia de
CYAZYPYR®
ingrediente activo

DESDE EL PRINCIPIO ...

... DURANTE EL CAMINO






Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medio ambiente, antes de aplicar cualquier producto de FMC, lea atentamente la etiqueta y siga estrictamente las instrucciones de uso. Accudo®, Verimark®, Benevia® y Cyazypyr® son marcas registradas de FMC Corporation y/o de sus empresas afiliadas.

Plaza de Castellana, 257 - 5ª
28014 MADRID
+34-91 553 01 04



... PARA UN BUEN FINAL



SQM obtiene la certificación EcoPorts para sus operaciones portuarias en Tocopilla

Se trata de uno de los puntos neurálgicos por los que la compañía envía al mundo sus productos de nutrición vegetal

□ fhalmería

El puerto de SQM en Tocopilla ha alcanzado un hito significativo en sostenibilidad al obtener la certificación EcoPorts, una iniciativa ambiental líder en el sector portuario europeo.

Esta certificación, otorgada por la Fundación ECOSLC y validada por el auditor independiente LRQA de los Países Bajos, marca otro paso hacia una industria más sostenible para SQM y su puerto de Tocopilla, ubicado en el norte de Chile cercano a sus operaciones, por donde la compañía envía al mundo sus productos de nutrición vegetal.

La sostenibilidad es un compromiso central para SQM, con objetivos anuales en las áreas ambiental, social y de producción. Con solo unos pocos puertos en Chile que cuentan con esta certificación, la empresa está motivada a seguir mejorando sus operaciones y adelantarse a posibles riesgos ambientales. Para la compañía, esta certificación no es solo un reconocimiento, sino una herramienta crucial para gestionar sus procesos en el puerto de Tocopilla.

La certificación EcoPorts, que forma parte de la red más amplia de EcoPorts, está diseñada para mejorar el desempeño ambiental en los puertos a través de enfoques de gestión sistemática. Promueve las mejores prácticas, ase-



Personal del puerto en Tocopilla. /FHALMERÍA

gurando que los puertos operen de manera sostenible mientras mantienen la competitividad económica.

Esta certificación se suma al reconocimiento que SQM y su operación en Coya Sur recibieron bajo el Acuerdo de Producción Limpia (APL) 'Transición hacia una Economía Circular', otorgado por la Agencia de Sostenibilidad y Cambio Climático (ASCC) de CORFO, corporación chilena que promueve la inversión, la innovación y el emprendimiento.

"Queremos compartir con la comunidad la importancia de la certificación EcoPorts y el reco-

nocimiento APL para dos operaciones integrales en esta región. El reconocimiento APL destaca particularmente nuestros esfuerzos en la economía circular, centrándose en la gestión de residuos y energía, mientras implementa y refina iniciativas para lograr la circularidad", han señalado.

En cuanto a la gestión de energía, SQM está evaluando la viabilidad técnica y económica de la energía undimotriz, que aprovecha las olas del océano para generar electricidad. En la gestión de residuos, la empresa también está trabajando para eliminar las botellas de plástico de sus operaciones, fomentando una cultura de sostenibilidad dentro de la organización.

La sostenibilidad es fundamental para garantizar un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Para SQM, integrar prácticas sostenibles en sus operaciones no solo contribuye a la protección de los recursos naturales, sino que también refuerza su compromiso con las comunidades locales y con el futuro del planeta. La obtención de certificaciones como EcoPorts y APL demuestra que es posible avanzar hacia una industria más responsable y consciente, donde la innovación y el respeto por el entorno van de la mano en la construcción de un mundo más sostenible para las generaciones venideras.



Posando con la certificación recién adquirida. /FHALMERÍA



Soluciones para el desarrollo humano

Nitrato y potasio de rápida disponibilidad

Más eficiente y de absorción directa



Ultrasol® K Plus

13,7-0-46,3  

IDEAL PARA FERTIRRIGACIÓN Y APLICACIÓN FOLIAR

Ultrasol® K Plus es la fuente líder de potasio para todas las etapas de crecimiento, con nitrógeno nítrico adicional para una absorción rápida por la planta. Es virtualmente libre de cloruro y se puede mezclar con todas las fuentes solubles en agua. Esta combinación hace que Ultrasol® K Plus sea la fuente de K soluble en agua más versátil y eficiente en su tipo.



Alta pureza garantizada; libre de cloruro, sodio y metales pesados



Total solubilidad en agua



Nitrógeno nítrico para un crecimiento óptimo



Sin acumulación de sal



Apto para todos los cultivos



SQM IBERIAN S.A.
Tel: +34 93 487 78 06

E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrition.com sqm.com



Nuevas biosoluciones para el control de *Trips parvispinus* en cultivos de pimiento

Bioline Iberia incorpora a su protocolo de control biológico el uso de Predafix Plus® y Staphyline®

□ fhalmería

Durante la última campaña, se ha podido constatar que *T. parvispinus* continúa incrementando su incidencia y distribución en todos los cultivos, tales como ornamentales (dipladema y otras), viveros (cítricos), y especialmente en hortalizas, con una mayor incidencia en cultivos de pimiento. Esta situación hace necesaria una adaptación y optimización constante de las estrategias de control, en las que se combinen las herramientas conocidas con las nuevas biosoluciones disponibles en el mercado en el momento y las dosis adecuadas.

Para el control preventivo de *Thrips parvispinus* en la parte aérea de la planta, Bioline recomienda introducir *Starskii*® (*Amblyseius swirskii*) en sobres de suelta controlada, incrementando la dosis habitual, junto con la distribución de material suelto cada 7-10 días en la zona afectada. A partir de octubre, se recomienda la suelta de *Amblyline*® (*Amblyseius cucumeris*) o *Montyline*® (*Amblyseius montdorensis*), que complementarán la acción de *A. swirskii* en el control de plaga con la bajada de las temperaturas.

Para potenciar la eficacia de estos ácaros depredadores, se recomienda la aplicación de *Predafix Plus*®. Se trata del primer y único alimento soluble y pulverizable elaborado a base de huevos puros de un ácaro presa, los cuales, esterilizados e hipoalergénicos, proporcionan una gran fuente nutritiva para los beneficiosos. *Predafix Plus*® resulta muy sencillo de aplicar. Se pulveriza directamente sobre el cultivo, usando los equipos de pulverización estándar y permitiendo la opción de poder mezclarse con otros productos, ya que se aplica diluido en agua. Además, lleva consigo un considerable ahorro de mano de obra y una mejor distribución del alimento por toda la masa foliar del cultivo, lo que se traduce en un mayor incremento de los ácaros depredadores y, por consiguiente, un mejor control de plaga.



■ *Atheta coriaria*.



■ Cubo de *Staphyline*® protegido de la luz solar en un invernadero de Almería.



■ *Predafix Plus*® está elaborado a base de huevos puros de un ácaro presa.



■ *Predafix Plus*® resulta muy sencillo de aplicar.

Las sueltas de *Orius laevigatus* también son imprescindibles para un control efectivo de todos los estados de desarrollo del trips. *Oriline L*®, alimentado 100% con huevos de *Ephestia* puros, cuenta con un mayor índice de depredación, así como una mayor capacidad de reproducción, vuelo y localización de sus presas, adaptándose mucho mejor a condiciones extremas. En el caso de que el cultivo presente incidencia de *T. parvispinus* desde el inicio, se realizarán sueltas

de choque sucesivas, incluso antes del inicio de la floración.

Como parte importante de la estrategia de control, también es necesario incluir herramientas que actúan a nivel del suelo o sustrato, que es donde pupa mayoritariamente *Thrips parvispinus* y otras especies de trips. Por tanto, además de las soluciones biológicas ya existentes, como ácaros depredadores (*Hypoline*®) o nematodos entomopatógenos (*Exhibitline Sf*®), Bioline Iberia ha incorporado en sus programas

de control biológico *Staphyline*®. Este nuevo producto, que se presenta en un novedoso formato de cubo de cría exclusivo de Bioline, contiene *Atheta coriaria*, un escarabajo depredador extremadamente activo y voraz. Su preparación y colocación en el cultivo es muy rápida y sencilla y garantiza una liberación progresiva de los depredadores durante, al menos, 6-8 semanas, así como una perfecta distribución en el cultivo desde el primer momento.

Asimismo, para incrementar la biodiversidad en el cultivo y potenciar aún más esta estrategia de control, se recomienda el uso de packs de plantas reservorio (especialmente al inicio del cultivo), con el fin de garantizar un mejor hábitat para los parasitoides y depredadores.

Comprometidos con la calidad y la sostenibilidad, desde Bioline Iberia se apuesta por la combinación adecuada de todas estas herramientas para un control óptimo de la plaga de trips.



Raffaello y Salzillo, la apuesta de Semillas Fitó en calabacín para otoño-invierno

□ fhalmería

En el segmento del calabacín, Semillas Fitó ha estado realizando promociones la pasada campaña de sus variedades Raffaello y Salzillo en plantaciones tanto convencional como ecológico, en las zonas del Poniente y en el Levante almeriense, siendo un éxito entre los agricultores que las han ido probando por la alta producción que han dado y por la calidad del fruto durante todo el ciclo. Otro punto que han destacado los productores de estas zonas es su facilidad de manejo, presentando una estructura de planta con entrenudos cortos que reducen el uso de mano de obra en el entutorado, siendo además variedades que se regulan desde el inicio de cultivo.

En esta nueva campaña de calabacín de invierno las expectativas comerciales para estas dos variedades son muy positivas, ya que muchos distribuidores y agricultores de la zona conocen su alto potencial y van a apostar por ellas esta campaña.

Raffaello

Raffaello está recomendado en la zona del Poniente almeriense para trasplantes desde el 15 de septiembre al 15 noviembre y en la zona del Levante para trasplantes desde el 15 de septiembre al 31 enero. Destaca por ofrecer un paquete de resistencias que incluyen los virus que propaga el pulgón (ZYMV y CMV), además de su resistencia intermedia a WMV y Px.

El cultivo presenta un fácil manejo con una planta de vigor medio-alto y entrenudo medio-corto, con una gran tendencia a regularse desde el principio del cultivo con un fácil manejo.

En cuanto al fruto, presenta un color verde oscuro, con aristas, buen cierre pistilar y con mucho brillo desde su inicio. Gran uniformidad de sus frutos en longitud y forma, recta sin acusar la curvatura de la cabeza. En definitiva, un fruto de excelente calidad de principio a fin con una buena postcosecha.

Salzillo

Por su parte, Salzillo es una variedad de calabacín para trasplantes de otoño tardío, en la zona del Po-

niente almeriense en trasplantes de octubre a mediados de diciembre y en el levante del 20 septiembre al 31 de enero. Salzillo tiene un buen paquete de resistencias y también un fácil manejo por parte del agricultor, vigor medio

alto, entrenudo corto y con tendencia a regularse desde el principio igual que Raffaello. La hoja es de tamaño medio y horizontal, favoreciendo la luminosidad y aireación, además fácil recolección del fruto.

Finalmente, los frutos de Salzillo destacan por su color oscuro, excelente brillo y aristado. En definitiva, un fruto de excelente calidad y muy buena postcosecha evaluada por referentes comercializadoras.



La variedad Salzillo. /FHALMERÍA

Bioline
Iberia
Cultivating Bioalliances

Innovadores en soluciones biológicas

Oriline, 100% producido con Ephestia pura, el alimento más nutritivo para los insectos

biolineagrosiences.com





Detectan en el sur de Francia nuevos focos de mosca blanca espinosa

Desde la RAIF advierten de que el alto riesgo de esta plaga llegue a extenderse por los cultivos españoles

□ fhalmería

El pasado mes de julio la Dirección Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DRAAF) de la Región de Occitania, informó de nuevas detecciones del organismo de cuarentena *Aleurocanthus spiniferus* en los departamentos de Gard y Hérault, en nuevos municipios entre ellos Montpellier y sobre nuevas especies vegetales. El insecto se ha encontrado en 28 municipios sobre los siguientes cultivos: Cítricos, granado, caqui, manzano, peral, membrillo, níspero, vid y plantas ornamentales como hiedra (*Hedera helix.*), *Crataegus*, *Ame-lanchier*, *Pyracantha*, *Prunus laurocerasus*, árbol de Judas (*Cercis siliquastrum*), *Magnolia*, sauce

gris (*Salix cinerea*), aralia (*Fatsia japonica*), pimienta de Sichuan (*Zanthoxylum piperitum*), madre-selva (*Lonicera*), árbol de la seda (*Albizia julibrissim*), clematis y rosa.

Según informa la Red de Alertas e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF), las autoridades francesas establecieron zonas demarcadas alrededor de aquellas en las que verificó la presencia del insecto. Estas zonas demarcadas están constituidas por la zona infestada y una zona tampón de 2 km alrededor de la zona infestada en las que se continúan realizando prospecciones para conocer la evolución y dispersión del insecto, encontrar nuevos hospedante y en la que se están adoptando las medidas de erradicación correspondientes para eliminar la



Foco de *Aleurocanthus spiniferus* en cítrico. /FHALMERÍA

plaga, entre ellas la eliminación de material vegetal infestado y tratamientos fitosanitarios.

Desde la RAIF advierten que, debido a que la plaga ya está presente en países de nuestro entorno, a que las condiciones reinantes en la cuenca mediterránea no parecen ser un factor limitante para su establecimiento y a la gran disponibilidad de hospedantes, principalmente en cítricos, hace que el riesgo de establecimiento del organismo en España sea muy alto.

En Andalucía, *Aleurocanthus spiniferus* está incluido en el Plan Andaluz de Vigilancia Fitosanitaria en Cítricos desde el año 2015, y es objeto de prospecciones en campo sin que se haya detectado hasta ahora en nuestra Comunidad.



En el 92.1 de FM en Almería Capital
y en el 99.7 en Poniente y Campo de Níjar

fhalmería
RADIO



el programa diario para triunfar en agricultura

PARTICIPA CON NOSOTROS: 680 420 011 • info@fhalmeria.com

De lunes a viernes de 18:00 horas a 19:00 horas y de 6:00 horas a 7:00 horas.
Con la pizarra de precios de fhalmería a las 12:00, 13:00, 14:00, 17:00 y 18:00 horas.

SÍGUENOS
EN REDES SOCIALES



Anuario Almería 2024

Participa en esta edición
mostrando tus productos y servicios

Participa
en la Guía de
Nutrición Vegetal



Departamento comercial y publicidad:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Tel: 680 420 011

E-mail: info@fhalmeria.com





El Consejo de la UE adopta el etiquetado digital de fertilizantes

La simplificación de la norma reducirá los costes anuales para pymes y grandes empresas entre 57.000 y 4.500 euros

□ fhalmería

El Consejo de la Unión Europea adoptó a finales de julio un Reglamento sobre el etiquetado digital de los productos fertilizantes. Se trata del último paso del procedimiento decisorio. El Reglamento aprobado hoy promueve el uso de etiquetas digitales en los productos fertilizantes UE, y mantiene al mismo tiempo las etiquetas físicas para los casos necesarios. También mejora la legibilidad de las etiquetas y simplifica las obligaciones en materia de etiquetado aplicables a los proveedores.

El Reglamento actualiza el actual vigente sobre el etiquetado de los fertilizantes. Promueve el uso del etiquetado digital para reducir los costes, la burocracia y la huella ambiental de los productos. Las etiquetas digitales tendrán una vida útil de al menos diez años a partir de la fecha en que el producto se haya comercializado. El Reglamento también garantiza la disponibilidad de información por medios físicos con el fin de proteger a los consumidores o a las personas vulnerables que posean pocas competencias digitales. También se propondrá un etiquetado digi-



tal para los productos vendidos a granel, siempre que la información necesaria también se muestre en formato físico en un lugar visible en el punto de venta. La Comisión estará facultada para actualizar los requisitos generales de las etiquetas digitales mediante actos delegados.

Las etiquetas digitales son QR o códigos de barras que redirigen al usuario a una página web en la que se almacena la información de la etiqueta.

En la UE, el etiquetado digital ya se utiliza para algunos productos que contienen sustancias químicas, como, por ejemplo, las pilas y baterías, y se es-

tán estudiando normas para el etiquetado digital de otros productos (por ejemplo los detergentes, los productos cosméticos y otras sustancias químicas). Se espera que la simplificación de las obligaciones de etiquetado reduzca los costes anuales en un promedio de 57 000 euros para las grandes empresas y de 4 500 euros para las pymes. Hasta ahora, los requisitos de etiquetado de los fertilizantes se establecían en el Reglamento (UE) 2019/1009. La propuesta de la Comisión se publicó el 27 de febrero de 2023. Los colegisladores alcanzaron un acuerdo provisional el 22 de enero de 2024.

Investigadores vascos desarrollan abonos con residuos pesqueros

□ fhalmería

El centro tecnológico NEIKER (Instituto Vasco de Investigación Y Desarrollo Agrario) investiga el desarrollo de fertilizantes biológicos y bioestimulantes que aporten materia orgánica al terreno y que se realizan a partir de residuos pesqueros lo que les convierte en una alternativa sostenible para suelos agrícolas. El proyecto europeo Producing advanced bio-based fertilizers from fisheries Wastes (SEA2LAND), coordinado por NEIKER, desarrolla fertilizantes de base biológica a partir de los desechos del pescado y las actividades vinculadas a la acuicultura.

Ante la tendencia actual a la búsqueda de abonos más sostenibles se ha convertido en una prioridad para el sector agropesquero europeo, surge el proyecto europeo Producing advanced bio-based fertilizers from fisheries Wastes (SEA2LAND), coordinado por el centro tecnológico NEIKER, miembro del Basque Research and Technology Alliance (BRTA), que tiene como objetivo desarrollar fertilizantes de base biológica a partir de los desechos del pescado y las actividades vinculadas a la acuicultura.

Estos subproductos contienen nutrientes aprovechables como nitrógeno, fósforo y potasio, además de otros micronutrientes, que los convierten en interesantes alternativas para la producción de

fertilizantes de base biológica. “Al reciclar estos nutrientes de los desechos del pescado, se puede mantener y mejorar la fertilidad del suelo de manera sostenible. Además, aportan materia orgánica al terreno mejorando su estructura y su capacidad de retención de agua y reduciendo su erosión”, explica Marta Aranguren, investigadora del Departamento de Conservación de Recursos Naturales de NEIKER.

Para comprobar su efectividad, NEIKER ha realizado dos ensayos consecutivos en sus instalaciones de Derio (Bizkaia) durante las cosechas de brócoli de 2023 y 2024. En ellos se han probado tres tipos de fertilizantes: pellets de lodo de pescado, proteína de pescado y producto biosecado de desechos de pescado.

Además, se han probado dos bioestimulantes o sustancias cuya función consiste en estimular los procesos de nutrición de las plantas: microalgas crecidas en salmueras de atún, producidas a partir de residuos procedentes de conserveras de atún de Euskadi, y una solución con aminoácidos.

En cuanto a los resultados obtenidos con los bioestimulantes, que a menudo se aplican junto con los fertilizantes, “con ellos pudimos reducir la dosis de nitrógeno mineral hasta un 30% sin afectar los rendimientos, con lo cual estamos ante una opción más respetuosa con el medio ambiente”, añade la investigadora.

Valladolid acogerá en octubre el III Congreso de Gestión Sostenible del Suelo

□ F. L. V.

El próximo octubre el Recinto INEA de la Escuela Universitaria de Ingeniería Agrícola de Valladolid acogerá la tercera edición del Congreso de Gestión Sostenible del Suelo, un evento anual de gran relevancia para el sector agrícola español.

Este encuentro reunirá, el 2 de octubre, a expertos, investigadores y profesionales del sector para debatir sobre las últimas tendencias y desafíos en la gestión sostenible de los suelos.

Las jornadas se centrarán en aquellos factores clave y para ello, cuenta en cada edición, ponentes que son toda una autoridad en las materias tratadas.

Según el avance del programa del Congreso, este arrancará a las 9:00 horas con la recepción de los asistentes y la inauguración del evento como tal, y se extenderá hasta las 14:00.

Entre tanto, tendrán lugar las ponencias de expertos como Carlos Molina, Asesor Técnico AGRACON, o Camino García, Directora General de AEFA.



05

Pepino tardío



Pepino tardío

El tipo holandés registró uno de los precios más elevados en pepino en 2023/24

El español alcanzó una cotización media de 68 céntimos y el francés de 57 céntimos el kilo, siendo la media total de este producto en Almería de 81 céntimos el kilo en el periodo analizado

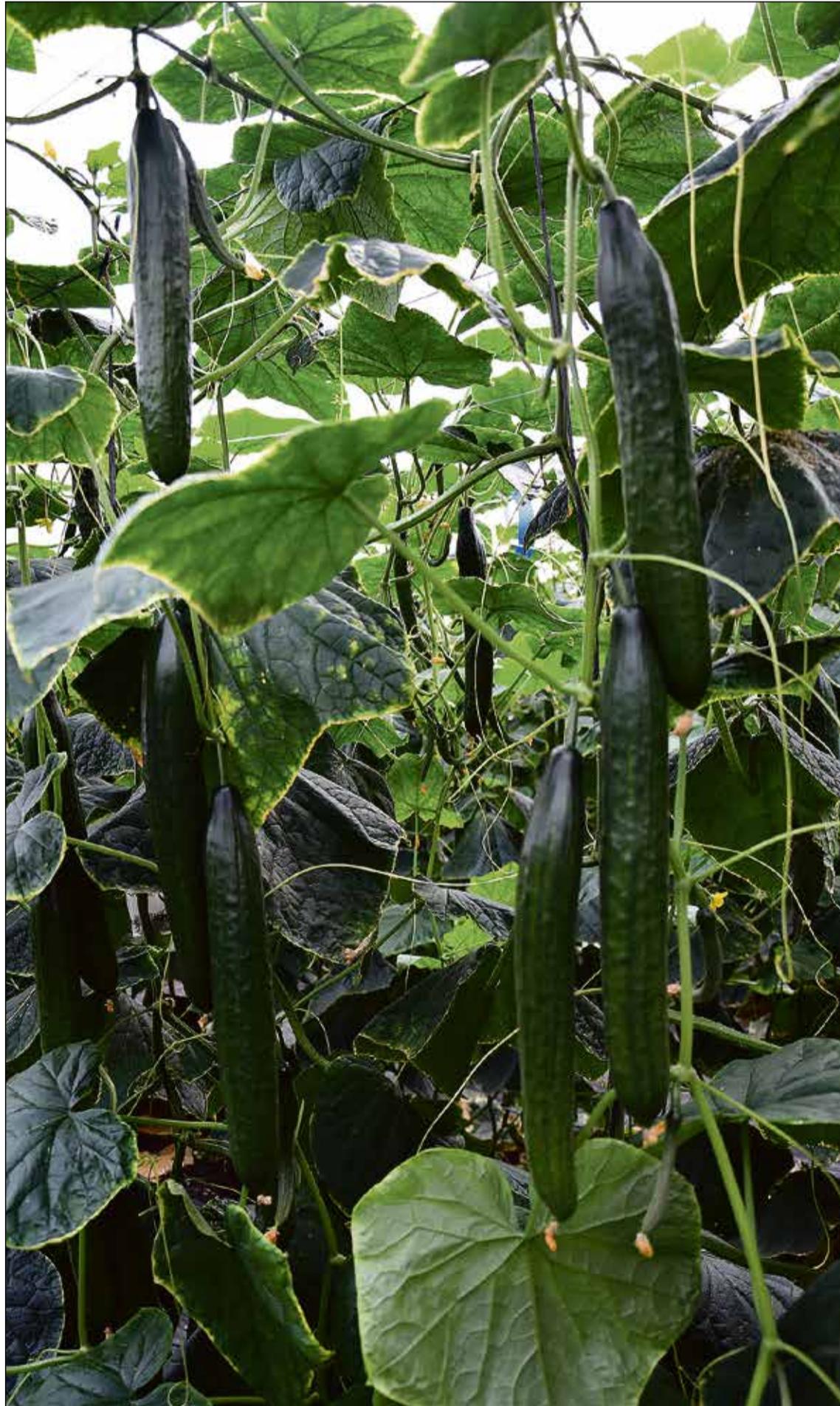
□ Jessica Valverde

En la última campaña el pepino holandés registró la cotización media más elevada entre los tipos más comerciales, español y francés, siendo la media del ejercicio de 76 céntimos el kilo, según los datos ofrecidos por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

El precio varió notablemente durante el desarrollo de la campaña, comenzando con el precio más bajo que se registró, 33 céntimos el kilo en el mes de septiembre, y aumentando en octubre y noviembre hasta alcanzar en este último mes el precio medio más alto que obtendría en el periodo analizado, 1,06 euros el kilo. En los meses de diciembre a abril el precio cayó hasta los 44 céntimos en este último, para subir en mayo a los 61 céntimos el kilo y volver a caer en junio hasta los 43 céntimos el kilo.

Otro de los tipos de pepino más comercializados en la provincia es el español, que registró una cotización media de 68 céntimos el kilo en la pasada campaña. Este comenzó el mes de septiembre con 79 céntimos el kilo y, aunque cayó ligeramente en octubre, incrementó su precio progresivamente hasta el mes de enero, donde alcanzó la cotización media más alta de la campaña con 1,23 euros el kilo. En febrero cayó hasta los 99 céntimos, manteniendo la línea descendente en marzo, mientras que en el abril creció ligeramente, experimentando subidas y bajadas de precio hasta julio, cuando la cotización media fue de 21 céntimos, la cifra más baja del periodo analizado.

Mencionar, además, el comportamiento del precio del tipo francés, el más bajo de los tres analizados en este artículo con una media de 57 céntimos el kilo. El ejercicio lo comenzó con 64 céntimos el kilo, bajando en octubre a los 59 y dando una gran crecida en noviembre, con 1,04 euros el kilo. El precio medio continuó aumentando en diciem-



Pepino holandés. /FRANCISCO LIROLA

bre con 1,16 euros el kilo, cifra que fue la más alta registrada en el periodo por este tipo y, durante los tres meses siguientes, el precio cayó hasta los 26 céntimos en marzo, experimentando un repunte en abril con la cantidad de 39 céntimos el kilo y volviendo a caer en mayo a los 30 céntimos. En junio creció hasta los 48 céntimos el kilo y finalmente en julio registró el precio medio más bajo de la campaña con 22 céntimos el kilo.

El pepino pierde 14 céntimos

Si comparamos los datos generales del pepino en la provincia con los registrados el pasado año, se comprueba como la cotización media de este producto ha caído en 14 céntimos, pasando de una media de 95 céntimos el kilo en 2022/23 a 81 céntimos en 2023/24.

En el presente ejercicio el pepino comenzó con precios medios de 51 céntimos el kilo, mientras que en el anterior, este comenzó con 87 céntimos el kilo. En octubre el precio aumentó hasta los 70 céntimos y volvió a crecer en noviembre hasta 1,08 euros el kilo, cifra que se convirtió en la más alta registrada en ese periodo. Desde diciembre, el precio medio de este producto cayó progresivamente hasta alcanzar en julio los 22 céntimos el kilo, la cifra más baja del periodo analizado. El comportamiento de este precio en el ejercicio anterior difirió, así el precio medio más elevado llegó en el mes de febrero con 1,78 euros el kilo, hasta ese momento el precio creció progresivamente pasando de los 65 céntimos de octubre a los 92 céntimos el kilo de noviembre, 1,04 euros el kilo en diciembre y 1,09 en enero. En el mes de marzo el precio cayó hasta los 99 céntimos el kilo, volviendo a caer en abril y mayo hasta quedar en 36 céntimos el kilo, cifra más baja del periodo analizado. En los meses de junio y julio se registraron nuevos repuntes, con 42 céntimos el kilo en el primero y 72 céntimos el kilo en el segundo para cerrar el periodo.

Pepino tardío

Helsinki, cinco resistencias en un fruto de calidad que convence a toda la cadena

Esta reciente incorporación al catálogo de Semillas Fitó es ideal para agricultores que apuestan por el ciclo largo

□ Almudena Fernández

Semillas Fitó cumple, una campaña más, con su compromiso con el agricultor y llega este ejercicio al campo almeriense con un completo catálogo de pepino holandés cuya última incorporación, Helsinki, se afianza como la variedad para otoño tardío e invierno (trasplantes a partir del 25 de septiembre) que es 're-resistente' gracias a la alta protección que ofrece al cultivo frente a problemas de oídio, venas amarillas, amarilleo, CGMMV y también virus de Nueva Delhi.

Helsinki ha llegado al porfolio de Semillas Fitó para engrosar el sello Smart Q, bajo el cual se engloban variedades con excelente calidad de fruto, tanto en for-



ma, como color y postcosecha, sin descuidar características cruciales para el agricultor como la alta producción durante todo el

ciclo. De esta forma, Helsinki se ha consolidado como la variedad que convence a toda la cadena de valor por características tales

como un vigor medio-alto, ideal para ciclos largos. Además, es una variedad con gran tendencia apical y un rebrote muy equilibrado,

que presenta una muy buena sanidad vegetal gracias a que su planta tiene una hoja horizontal de tamaño medio, lo que le aporta luminosidad y mejora los posibles tratamientos fitosanitarios.

Por lo que respecta al fruto de Helsinki es de color oscuro y acanalado con un buen cierre pistilar y ausencia de cuello de botella, presentando una logitud comercial adecuada durante todo el ciclo productivo.

El resto del catálogo SmartQ de Semillas Fitó se completa con Nairobi, recomendado para trasplantes de primeros de agosto a principios de septiembre y de primeros de enero hasta mediados de abril, además de Abeto, recomendada para trasplantes de principios de abril hasta el 10 de agosto; ambos con resistencia a CGMMV.

RE-RESISTENTE HELSINKI



CGMMV
PROTECTION

NUEVA DELHI
PROTECTION



SmartQ

fitó
Tus semillas

Pepino tardío

Más de dos décadas de experiencia convierten a Tecnobioplant en una apuesta segura en injerto de pepino

El buen trabajo del semillero en esta técnica de cultivo lo ha llevado a ser líder tanto en la zona de Poniente como en Granada, trabajando con más de dos millones y medio de plantas

□ Jessica Valverde

Tecnobioplant es uno de los semilleros de referencia en el Poniente almeriense, lugar donde se encuentra su sede, aunque su trabajo llega a la zona de Levante y a la costa de Granada. Este se encuentra en continuo crecimiento gracias a su buen hacer y profesionalidad de sus trabajadores que, sumados a su dilatada experiencia, supone una apuesta segura a la hora de contar con sus servicios. En este momento del año, el semillero se encuentra inmerso en la campaña de pepino, además de trabajando con otros cultivos, producto del que es líder en todas las áreas geográficas en las que opera, trabajando con más de dos millones y medio de plantas de pepino.

Cabe recordar que en Tecnobioplant son especialistas en injertos de cualquier tipo de cultivo. La empresa destaca por ser pionera en injertos laterales de cucurbitáceas en España, ya que su fundador, y gerente de la entidad, Fernando de la Torre, que antes de crear la empresa era técnico, comenzó a realizar dichos injertos en el año 2000. “Llevo 24 años realizando este tipo de injertos, algo que ha hecho que tengamos una gran ventaja frente a la competencia”, cuenta de la Torre.

El crecimiento en la producción de injertos es un hecho, ya que el semillero ha ido creciendo entre un “10 y un 12 por ciento en la producción de injertos en general”, explica Fernando de la Torre.

Firme apuesta por el ecológico

Desde el primer momento, la empresa hizo hincapié en el cultivo ecológico, siendo Tecnobioplant pionera en el Poniente con este cultivo. “Al principio el ecológico no estaba muy en auge en la zona, pero nosotros decidimos apostar por ofrecer a nuestros clientes este producto de calidad”, señala de la Torre.

La importancia que ha ido adquiriendo la producción ecológica



Fernando de la Torre, director gerente de Tecnobioplant. IFHALMERÍA



Instalaciones del semillero. Estas se encuentran en continuo crecimiento IFHALMERÍA

tanto en la zona del Poniente almeriense como en el resto del territorio en el que opera la entidad queda reflejado en el aumento que ha experimentado la superficie destinada a este cultivo. “Cuando

comenzamos contábamos con 15.000 metros de convencional y 5.000 de ecológico. Sin embargo, ahora la producción de ecológico del semillero supone entre un 35 y un 40 por ciento de la producción

total”, explica Fernando de la Torre.

Crecimiento continuo

La confianza de sus clientes, que apuestan por el semillero año tras

año, ha llevado a que este crezca cada campaña. La superficie de la que disponía Tecnobioplant ha ido aumentando progresivamente acompañada de mejoras, hasta alcanzar en 2018 la extensión casi 50.000 metros: “40.000 destinados a invernaderos de producción y los metros restantes se corresponden con otras áreas como oficinas o aparcamientos”, cuenta el director gerente.

En 2023 se inauguró una nueva zona de 17.000 metros cuadrados con la que la empresa vuelve a mostrar su solidez, siendo necesaria esta ampliación para continuar ofreciendo el mejor servicio a sus clientes y poder abarcar la gran demanda de pedidos con los que cuentan durante toda la campaña.

Equipo humano

Con la ampliación de sus instalaciones también ha ido en aumento la cantidad de trabajadores que forman parte de la plantilla de Tecnobioplant. Cuando el semillero abrió sus puertas únicamente contaba con el que hoy es su director gerente, quien le fue dando forma y logró que la empresa comenzase su crecimiento. “A día de hoy Tecnobioplant cuenta con una plantilla de 75 trabajadores de media anual y, en el momento fuerte de la campaña, vamos incorporando trabajadores diariamente llegando hasta un máximo de 150 personas”, cuenta de la Torre.

“Este crecimiento ha sido progresivo. A día de hoy contamos con nuestra propia flota de transporte con cuatro vehículos, incluso un camión remolque. De hecho, desde hace cuatro años exportamos una pequeña parte de nuestra producción al sur de Francia, concretamente a la zona de Marsella”, apunta el director gerente.

Así, la empresa continúa apostando por mantener la calidad tanto en sus servicios al agricultor como en los productos que ofrece, haciendo aumentar la confianza de sus clientes, lo que conlleva a que estos vuelvan a apostar por Tecnobioplant año tras año.

Pepino tardío

El precio de comercialización del pepino se acercó a los 650 millones de euros en el ejercicio 2023/24

Este producto se mantiene como el tercero con mejor cotización en la provincia, tras sandía y pimiento, a pesar de la caída que ha experimentado en la campaña analizada

□ Jessica Valverde

Uno de los aspectos más importantes al finalizar cada campaña es el valor de la comercialización que ha alcanzado cada producto. En el caso del pepino, registró un precio medio de 645 millones de euros, cayendo este con referencia al año anterior, cuando la cifra ascendió a 679 millones de euros.

Por tanto, los datos facilitados desde la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería muestran una caída de 34 millones de euros, suponiendo una reducción del cinco por ciento.

Esta caída rompe con una tendencia ascendente de esta cotización que llevaba registrándose cuatro meses consecutivos.

A la hora de analizar este crecimiento se registró una cifra de

748.737 millones de euros en 2019/20, que crecieron la campaña siguiente hasta los 463.177 millones de euros. Fue en 2021/22 cuando experimentó un gran crecimiento, alcanzando los 645.945 millones de euros, y volviendo a crecer en 2022/23 hasta los 679 millones de euros, que supuso un crecimiento del 5,12 por ciento, por lo que lo que ganó en la pasada campaña lo ha perdido en 2023/24, regis-

trando un valor similar al del ejercicio 21/22. Aún con esta caída se mantiene como la terce-

ra hortícola con mejor cotización, tras la sandía y el pimiento.



El valor de la producción para el agricultor superó los 450 millones de euros



□ J. V. S.

Las previsiones de la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería en cuanto al valor de la comercialización pagada al agricultor muestra que será de 457 millones de euros, una cifra que, al compararla con el ejercicio pasado, ha caído en 83 millones de euros.

Y es que, el pasado ejercicio fue uno de los más rentables para los pepineros, ya que el valor de la comercialización se incrementó un 15,79 por ciento al compararlo con la campaña precedente

al registrar 540 millones de euros, por lo que en 2023/24 este valor ha caído un 15 por ciento.

Estos datos muestran que el valor de este cultivo ha vuelto a las cifras de hace dos campañas, cuando este valor fue ligeramente menor, 466 millones de euros.

Cabe destacar el gran crecimiento que experimentó la pasada campaña, siendo uno de los cultivos que más rentabilidad dejó al agricultor con 9,3 euros el metro cuadrado.

Con estos datos se comprueba cómo el valor de la producción de pepino para el agricultor, a pesar de haber caído en este ejercicio, mantiene un valor elevado, mayor que el de hace dos campañas.

Pepino tardío

Los virales de un tiktokker provocan escasez y subidas de precios en Europa

Islandia, Bélgica o Alemania son algunos de los países que este verano han pasado por la 'fiebre del pepino'

□ Francisco Lirola

“A veces necesitas comerte un pepino entero”. Con este ingenioso inicio, el tiktokker canadiense de 23 años Logan Moffit ha provocado una fiebre por esta cucurbitácea que ha llevado a varios países a la escasez y a la subida de precios.

Moffit, ya conocido en las redes sociales como 'cucumber guy' ('chico pepino') comenzó a subir a la red social recetas con la cucurbitácea como ingrediente principal. Ahora, tras más de 40 vídeos mostrando cómo cocinarlo y comerlo, acumula más de 6,3 millones de seguidores en su perfil (logagm) y decenas de millones de visitas.

Así, según relata el medio alemán DW, la tendencia iniciada por este joven de Ottawa ha desatado en Islandia una auténtica fiebre en un país que ya es de por sí un gran consumidor de esta cucurbitácea, con sus habitantes comiendo de media unos 15 pepinos al año.

Islandia cuenta con una producción media anual de 6 millones de toneladas de pepino al año, pero han sido incapaces de satisfacer la alta demanda aparentemente suscitada por Moffit, dejando los estantes de los supermercados vacíos.

Desde el New York Times también hacen responsable al tiktokker, junto a las altas temperaturas, del aumento de ventas y la falta de producto en Reino Unido y los Estados Unidos. Según recoge el medio, en la ciudad de Nueva York se registró un aumento del 172 por ciento en las ventas de pepinos orgánicos de invernadero en comparación con el año pasado.

Relacionado o no con los vídeos virales del 'chico pepino', lo cierto es que varios países europeos pasan un momento de falta de producto.

Es el caso de Alemania. Según la Oficina Federal de Alimentos y Agricultura (Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung), su mercado nacional no puede satisfacer sus necesidades con la producción nacional, tam-



El pepino se ha convertido en la hortaliza estrella del verano. /FRANCISCO LIROLA

poco con las exportaciones. El organismo teutón achaca esta escasez a las pérdidas en los cultivos provocadas por enfermedades, llevando a una pronunciada subida de precio para los consumidores.

En Bélgica, el precio del pepino en las subastas de la Federación de Cooperativas Hortícolas Belgas no ha dejado de aumentar desde finales de julio, según reporta Hortidaily, llegando a su pico entre el 12 y el 18 de agosto, alcanzando un precio de 95 céntimos por kilo, superando al de años anteriores en el mismo período.

Lo mismo ha ocurrido en Ucrania, donde la cucurbitácea de moda ha alcanzado un precio medio de entre 0,87 y 1,30 euros por kilo, de acuerdo a FreshPlaza, casi 2,8 veces más altos que en el mismo período del año pasado. El medio achaca este aumento a una



Logan Moffit, el 'chico pepino'. /LOGAN MOFFIT

reducción de la oferta "en un contexto de alta demanda", y augura que, con las opciones de importación limitada, el precio no dejará de subir en las próximas fechas.

Sea por la influencia de los vídeos virales de Logan Moffit, la climatología o las plagas, lo cierto es que el pepino se ha convertido este verano en la hortaliza de

moda, alcanzando nuevos mercados y ampliando los que ya tenía. Y todo empezó con un joven, un móvil y una frase: "a veces necesitas comerte un pepino entero".

Pepino tardío

Tanker y Sedal, los pepinos ideales para el frío

Bajo su sello Q-Verde, la empresa BASF|Nunhems® comercializa estos pepinos largos con alta producción, vigor y calidad durante todo el invierno

□ **Almudena Fernández**

BASF|Nunhems® lleva décadas desarrollando variedades de pepino que abarcan todos los ciclos de cultivo y siempre bajo altos estándares de calidad que le llevaron a implantar su sello Q-Verde bajo el cual se engloban frutos que sobresalen en color, calidad y frescura, con piel brillante, crujiente y gran postcosecha, cumpliendo así con las exigencias tanto de los agricultores como la comercialización y el consumidor final.

Tanker y Sedal son dos de las opciones de pepino largo que la empresa ofrece para cultivos de ciclo tardío y que se corresponden con estos rasgos de excelencia que los han llevado, campaña tras campaña, a posicionarse entre las variedades preferidas de

los productores. Se trata, además, de pepinos que responden con garantías a condiciones de frío y que pueden presumir de un amplio paquete de resistencias frente a problemas como las venas amarillas, amarilleo, oídio y CGMMV.

En esta línea, Antonio Manuel Alonso, Account Manager en el cultivo de pepino en BASF, señaló en declaraciones a FHALMERÍA que BASF|Nunhems® “es una empresa líder en el segmento de pepino tardío en Almería gracias a opciones como Tanker o Sedal, que ofrecen vigor y calidad en cultivos de invierno”.

Por lo que se refiere a Tanker, recomendó su plantación entre el 25 de septiembre y el 15 de octubre, destacando su poca tendencia al aborto y su alta producción y sanidad de planta hasta final de ciclo. “En cuanto a Sedal, reco-



Antonio Manuel Alonso, Account Manager en pepino de BASF, en un cultivo de Sedal. IA. FERNÁNDEZ

mendada para trasplantes del 15 de octubre en adelante, sobresale por su capacidad de producción y rebrote; y ha demostrado en cam-

pañas anteriores que cuanto más frío, mejor se comporta con una calidad de fruto total”, remarcó Antonio Manuel Alonso.

Finalmente, tanto Tanker y Sedal son variedades que no dan problemas de sobremaduración, evitando reclamaciones en destino.



BASF
We create chemistry

nunhems®

**EN RESISTENCIAS
¡SE SALEN!**

CGMMV

CICLO TARDÍO

Tanker Sedal

Pepino tardío

Desarrollan un robot araña capaz de combatir enfermedades de los cultivos

El artefacto fue ideado para la detección del mildiu, que hace estragos en los campos de pepino estadounidenses

□ Francisco Lirola

Investigadores de la Universidad Estatal de Carolina del Norte (EE.UU) trabajan en el desarrollo de un robot con forma de araña y seis patas capaz de desplazarse por los líneas de pepino y combatir las enfermedades de este cultivo.

El proyecto corre a cargo de Zhenghua Zhang, estudiante de posgrado en ingeniería agrícola y biológica de la Universidad Estatal de Carolina del Norte, la profesora Lirong Xiang, y la fitopatóloga Lina Quesada-Ocampo.

La idea surgió cuando esta última comenzó a pensar en nuevos métodos para combatir el mildiu, una infección fúngica que en las últimas décadas se ha vuelto particularmente agresiva en los cultivos de Estados Unidos.

En un principio probaron con trampas de esporas, capaces de atraparlas en el aire antes de que las plantas mostraran síntomas, pero los productores comerciales no creían que pudieran ser prácticas en sus fincas, ya que se trata de un proceso muy lento.

Por ello, probaron con drones, “pero la turbulencia que generó el dron provocó problemas con las trampas de esporas que estábamos usando”, explica Quesada-Ocampo, “no nos dimos cuenta



Zhenghua Zhang y Lirong Xiang junto a su robot en forma de araña. /FHALMERÍA

de que eso sucedería porque no somos ingenieros”.

Fue entonces cuando entró en escena el equipo de Lirong Xiang, quienes, tras varios intentos con el dron, sugirieron cambiarlo por un robot con patas de araña.

De momento, solo se ha presentado el prototipo, mientras buscan adaptarlo para que sea

más práctico para los agricultores.

“Nuestro próximo paso es utilizar una cámara para construir modelos tridimensionales de su entorno y utilizarlos para la navegación. Podrá navegar por el campo por sí solo sin que tengamos que controlarlo manualmente”, explica Xiang a la Universi-

dad. “Entrenaremos un modelo de inteligencia artificial de aprendizaje profundo para que diga: ‘Oh, esto es un pepino. Evítalo. Pero esta tierra es segura para pisar’”.

“En este momento, el vehículo saldría a tomar muestras, y todavía tenemos que llevarlas al laboratorio para procesarlas”,

afirma Quesada-Ocampo, “pero queremos poder incorporar diagnósticos en el campo, por lo que estamos tratando de ver si, en esencia, esta araña podría realizar diagnósticos en el lugar”.

Ambas investigadoras están considerando formas de aplicar una tecnología similar para combatir otros patógenos. Una idea es utilizar las trampas de esporas al vacío en las plantas de envasado de batata, y otra implica monitorear el agua de riego para detectar patógenos que puedan causar enfermedades a las plantas.

“Como los productores necesitan gestionar los riesgos, algunos pueden aplicar fungicidas semanal o quincenalmente para asegurarse de que todo esté bien, pero eso cuesta dinero”, afirma Quesada-Ocampo. “Si pudiéramos reducirles los costos de insumos y reducirles las pérdidas por enfermedades al mismo tiempo, lo consideraría un gran éxito”.

Plaga

El mildiu llegó a E.E.U.U a finales del siglo XIX. Los agricultores consiguieron evitarlo gracias a variedades con resistencia, pero en 2004 una nueva cepa surgió en Carolina del Norte que arrasó con los cultivos, provocando desde entonces grandes pérdidas e incluso el abandono de tierras.

Científicos chinos descubren que la aplicación de azufre al suelo mejora la resistencia al mildiu

□ F. L. V.

Científicos chinos han descubierto que la adición de azufre al suelo mejora la resistencia de las plantas de pepino contra el mildiu.

Según el estudio, publicado en la revista científica ‘Agronomy’, al dotar al cultivo de este elemento aumentó el contenido de proteína soluble en las hojas de pepino, además de mejorar la fotosíntesis

y aumentar significativamente el rendimiento de los frutos.

El azufre añadido también disminuyó la actividad de la deshidrogenasa del suelo y aumentó la actividad de la sacarasa, lo que podría afectar la actividad microbiana del suelo.

Cabe añadir que, según apunta el estudio, a aplicación de azufre “tiene un impacto mínimo en el entorno del suelo,” con una disminución de la actividad de la deshi-

drogenasa y un aumento de la actividad de la sacarasa, “lo que puede afectar el rendimiento de degradación de los microorganismos del suelo, pero puede ayudar a las plantas a absorber la sacarosa”.

Este trabajo ha contado con la financiación y apoyo del Proyecto Líder de Ciencia y Tecnología y el Instituto de Investigación de Ciencias Agrícolas y Forestales de Shijiazhuang, entre otros.



La adición de azufre tendría un “impacto mínimo” en el entorno. /FHALMERÍA

06

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares



Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Distintas técnicas de producción utilizadas en el Modelo Almería avalan su sostenibilidad

La agricultura protegida en la provincia experimentó una revolución con la implementación del control biológico en la primera década del siglo XXI

□ Jessica Valverde

El cuidado del medio ambiente es uno de los temas que más preocupa a la sociedad actual. En numerosas ocasiones se ha señalado a los invernaderos de Almería como una fuente de contaminación debido a los productos que utiliza y por el uso de plástico. Desde Plataforma Tierra, Plataforma Digital Agroalimentaria, perteneciente a Grupo Cooperativo Cajamar, realizaron a comienzos de este año 2024 un estudio en el que explican por qué el Modelo Almería sí es sostenible y no tan contaminante como años atrás.

El encargado de realizarlo fue Francisco José Castillo, analista de Plataforma Tierra, quien explica que en los últimos años de la primera década del siglo XXI la agricultura protegida en Almería experimentó una revolución con la instauración del control biológico. Una técnica que comenzó a implementarse en el Modelo Almería a finales del siglo XX y que ha ido siendo adoptadas gradualmente en las explotaciones agrícolas. Gracias al control biológico el campo ha dejado de utilizar numerosos productos fitosanitarios para dar paso al uso beneficioso de parásitos, patógenos y depredadores para el controlar las plagas y los daños que estas causan.

Fue a partir de la campaña 2008/09 cuando se produjo una implantación masiva en los campos almerienses, un hecho que fue provocado por la prohibición del consumo de ciertos productos fitosanitarios. Tal y como señala Francisco José Castillo en el estudio publicado a comienzos de este año 2024, Almería contaba con casi 27.000 hectáreas de cultivo bajo invernadero en las que utilizaba control biológico, lo que representa el 52,5 por ciento de la superficie cultivada.

Castillo menciona la importancia de destacar, además del control biológico, el amplio uso de importantes técnicas no químicas para el control de patógenos que han estado en uso durante décadas. “Un ejemplo es el uso de



■ Control biológico en un invernadero de Almería. I.J. v. s.

injertos para conferir resistencia a enfermedades del suelo que afectan a las plantas”, detalla el analista de Plataforma Tierra, que también menciona “técnicas como la solarización o biosolarización para desinfectar el suelo”. Detalla que estas técnicas implican el uso de la energía solar capturada a través de películas de plástico, ya sea por sí sola o combinada con el metabolismo de los organismos, para inactivar térmicamente los patógenos.

Otro dato relevante que ofrece Castillo es que, en 2013, casi el 50 por ciento de los productores utilizaban la solarización como método principal de desinfección. A esto se suma que, recientemente, se ha expandido el uso de preparados de origen biológico y otros bioproductos en la agricultura protegida, contribuyendo esto a que el Modelo Almería sea cada vez más sostenible.

Uso de agroquímicos

Un dato relevante que ofrece Francisco José Castillo en su publicación es si ha aumentado el uso de agroquímicos o, si por el contrario, este ha disminuido. Así explica cómo durante el periodo 2017-2021 la superficie de invernaderos aumentó más de un 20 por ciento en comparación con el periodo 2002-2006, sin embargo, el consumo de fertilizantes se mantuvo prácticamente constante, mientras que el de fitosanitarios ha experimentado un crecimiento cercano al 10 por ciento. “Por lo tanto, el incremento en la

superficie de invernaderos no ha llevado a un aumento de la demanda de agroquímicos como sería de esperar”, explica Castillo.

Un hecho que llega como resultado no solo de la nueva normativa, sino de la “actitud innovadora de los agricultores de Almería”, explica el analista de Plataforma Tierra.

Agricultura ecológica

Desde la Unión Europea se preocupan en gran medida por la sostenibilidad medioambiental y es por ello que las estrategias que han comunicado señalan a la producción ecológica como fundamental para lograr un desarrollo sostenible en la producción de alimentos.

Tanto es así que existe un documento oficial que regula esta producción: Reglamento de Producción Ecológica de la Unión Europea. En él se especifican las técnicas de producción permitidas para obtener producción ecológica, así como la prohibición de

ciertos insumos de origen sintético.

Tal y como explica Francisco José Castillo, aunque suele pensarse que la agricultura bajo plástico de Almería se basa en métodos convencionales, “es importante destacar que la agricultura ecológica certificada europea está presente en 4.382 hectáreas de invernaderos, lo que representa más del 10 por ciento de la superficie”.

Lucha integrada

Otra de las técnicas productivas que menciona Francisco José Castillo en su análisis es la producción integrada, también extendida en el Modelo Almería, existiendo más de 9.600 hectáreas de invernadero que llevan a cabo dicha producción.

Consumo de energía

A la producción bajo plástico también se le asocia una elevada huella energética “debido al uso intensivo de insumos productivos como fertilizantes, fitosanitarios y plásticos, así como a las acciones de control climático y la distribución de los alimentos”, apunta Castillo en su publicación.

En algunos sistemas de cultivo el mayor gasto de energía se da antes de obtener los alimentos, en la fabricación de insumos como los fertilizantes. En el caso de la agricultura de Almería, el clima favorable conlleva a una menor huella energética en comparación con la producción bajo invernadero en el noreste de Europa. Según Grupo EOP-AGI, la agricultura bajo invernadero en la

provincia de Almería consume un 45 por ciento menos de energía que la agricultura invernada de los Países Bajos.

Huella hídrica

La sequía que padece la provincia de Almería, y España en general, hace que se preste especial atención al agua. En el caso del Modelo Almería, cabe señalar que “la eficiencia hídrica de la agricultura bajo plástico es hasta 3,6 veces mayor que la realizada al aire libre”, detalla el analista de Plataforma Tierra.

A esto añade que, en muchas zonas agrícolas del territorio, se ha apostado por fuertes alternativas de agua desde hace varias décadas, como el agua desalada y el agua reciclada.

Adicionalmente, en las ordenanzas municipales de muchos municipios almerienses, se requiere a los productores recolectar el agua de lluvia y almacenarla en las balsas de sus explotaciones o de las comunidades de regantes correspondientes. “De esta manera, se aprovecha el máximo cada gota de agua disponible”, apunta Castillo.

Finalmente, concluye afirmando que es necesario aumentar la adopción de nuevas tecnologías digitales, como la sensórica e internet, “que puedan ayudar a los agricultores almerienses a realizar una mejor gestión de los insumos. Esto no solo mejorará la rentabilidad económica, social y medioambiental del modelo, sino que también contribuirá a la expansión de esta triple vertiente de sostenibilidad”.

Consumo de energía de los invernaderos almerienses y holandeses

Zona	Cultivo	Consumo energético (MJ/m2)	Número de días de cultivo
Almería	Pepino	60-214	112
	Judía	120-254	120
	Valor promedio*	171-725	Anual
Holanda	Cultivo ornamental	423-750	120
	Promedio	1366	Anual

Elaboración propia. *Calculado a partir de los valores indicados por el autor para las condiciones medias de cultivo
Fuente: Valera et al. (2010) - Descargar los datos - Creado con Datavrapper

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

Plásticos de doble cámara: protección térmica sin renunciar a la transparencia

La tecnología de Solplast trae al campo almeriense protección contra fluctuaciones térmicas con la mayor transparencia del mercado

□ fhalmería

En la agricultura moderna, especialmente en los meses de otoño e invierno, mantener un entorno ideal para los cultivos es fundamental para maximizar la producción y proteger la salud de las plantas. La gama de productos de doble cámara de Solplast se presenta como la solución ideal para enfrentar estos desafíos climáticos, ofreciendo tecnología avanzada que combina alta transparencia, control térmico y protección contra plagas.

Doble Cámara Solterm: control térmico con alta transparencia

El Doble Cámara Solterm es una innovación destacada en el mercado almeriense. Este film proporciona un excepcional control térmico, reduciendo la diferencia de temperatura

entre el día y la noche. A diferencia de otros productos térmicos, Solterm mantiene una alta transparencia, lo que asegura que los cultivos reciban suficiente luz solar mientras se beneficia de una protección térmica superior. Este equilibrio ayuda a reducir el estrés térmico de las plantas y a fortalecer su sistema inmunológico, disminuyendo así la necesidad de fitosanitarios.

Doble Cámara Cristal: claridad excepcional para cultivos intensivos

El Doble Cámara Cristal de Solplast, con un espesor de 150 galgas, es perfecto para cultivos que requieren una alta transmisión de luz. Diseñado con un aditivo especial antigoteo, este film evita la formación de vaho, permitiendo que la máxima cantidad de luz llegue a las plantas. Además, protege al cultivo impidiendo que las gotas caigan sobre los frutos, reduciendo el



Doble Cámara de Solplast en una finca. /FHALMERIA

riesgo de podredumbre y enfermedades en ciertas áreas. Gracias a su alta transparencia, esta DC maximiza la entrada de luz solar, promoviendo un crecimiento saludable de los cultivos incluso en los meses de invierno.

Doble Cámara Cristal Plus: la máxima transparencia del mercado

El film más transparente del mercado, resultado de las últimas inversiones en

7 capas. Este innovador producto ofrece casi un 100% de transparencia, lo que lo hace ideal para cultivos de tomate o con altas exigencias de luz.

DC Cristal Plus está diseñada para mantener una claridad óptima en todo momento, disminuyendo la formación de vaho y condensación que pueden reducir la luz disponible y afectar el desarrollo de las plantas. Con esta DC, se proporciona la máxima garantía de

luz disponible en el mercado, favoreciendo un crecimiento saludable.

Beneficios para el agricultor

Gracias a la inversión en innovación de Solplast, la durabilidad de estos materiales está garantizada, lo que significa que permanecerán en condiciones óptimas durante toda la campaña agrícola. Además, la alta transparencia y la tecnología antigoteo contribuyen a una reducción significativa en el uso de fitosanitarios y en la necesidad de productos nutricionales, al tiempo que optimizan la producción.

La gama de productos de doble cámara de Solplast ofrece una solución integral para la protección y optimización de los cultivos, combinando tecnología avanzada con la fiabilidad y el compromiso del Grupo Armando Álvarez así como con la cercanía al cliente que Solplast lleva años demostrando en Almería.

DOBLE CÁMARA

Film para mejorar la protección térmica del cultivo



DC SOLTERM

DC CRISTAL PLUS

DC CRISTAL

Potencian el efecto térmico de la cubierta y a su vez permiten la máxima transmisión de luz hacia el interior del invernadero

solplast.com

Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

La Coordinadora Ecologista Almeriense se revuelve contra el POTPA

La organización pide la restauración de lo que considera “zonas degradadas”, incluyendo antiguas de cultivo, para “revertir los daños ocasionados por décadas de explotación intensiva del territorio”

□ fhalmería

La Coordinadora Ecologista Almeriense ha presentado alegaciones al Plan de Ordenación del Territorio del Poniente Almeriense (POTPA), exponiendo una serie de preocupaciones relacionadas con el impacto ambiental que dicho plan podría tener en la región. A través de un análisis exhaustivo, señalan la necesidad urgente de mejorar la gestión de recursos naturales y el desarrollo urbano de manera más sostenible.

Sobreexplotación

Uno de los puntos principales que destacan es “la sobreexplotación de los recursos hídricos en la zona”. Según la organización, la actividad agrícola intensiva ha generado un uso excesivo de agua subterránea, lo que “amenaza la sostenibilidad de los acuíferos”. La coordinadora advierte que el POTPA “no aborda adecuadamente esta problemática, lo que podría llevar a un agotamiento irreversible de los recursos hídricos de la región”.

Otra cuestión relevante es la gestión de los residuos vegetales y plásticos procedentes de la agricultura, especialmente del sector intensivo bajo invernadero, que es predominante en la región del Poniente Almeriense. La acumulación de plásticos y residuos “en un sistema adecuado de tratamiento y reciclaje está provocando un deterioro considerable en el medio ambiente local”. La Coordinadora subraya que el POTPA no prevé soluciones efectivas para este problema, lo que podría empeorar la situación a largo plazo.

“La contaminación generada por el uso masivo de fertilizantes y plaguicidas” es otro aspecto que ha sido objeto de las alegaciones. “Estos productos químicos no solo afectan la calidad del suelo y del agua, sino que también tienen un impacto directo en la biodiversidad y en la salud de los habitantes de la zona”. La coordinadora reclama medidas más estrictas de control y regulación del uso de estos productos, así como una mejor



Los ecologistas acusan a los productores de sobreexplotar los recursos hídricos y contaminar con residuos vegetales y plásticos. IFHALMERÍA

gestión de los envases de fitosanitarios, que con frecuencia son desechados de manera inapropiada, contaminando suelos y aguas.

Además de los problemas ambientales, la Coordinadora Ecologista Almeriense ha puesto énfasis en los problemas sociales vinculados al desarrollo desmedido de la región. Señalan que la explotación laboral, “especialmente en el sector agrícola”, y las malas condiciones de vida de muchos trabajadores migrantes son aspectos “que deberían ser considerados dentro del marco del

POTPA”. Para la organización, es crucial que cualquier plan de ordenación territorial incluya medidas para mejorar “la calidad de vida de los habitantes y fomentar la justicia social”.

Reparaciones

Dentro de sus propuestas, la organización sugiere la creación de más espacios verdes en las zonas urbanas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los residentes y contribuir a la sostenibilidad ambiental. Asimismo, abogan por una mayor restauración

de áreas degradadas, como antiguas zonas de cultivo abandonadas o áreas contaminadas por actividades industriales. Estas acciones, según la Coordinadora, son necesarias “para revertir los daños ocasionados por décadas de explotación intensiva del territorio”.

Finalmente, la Coordinadora insta a las autoridades a tomar en cuenta todas estas alegaciones y trabajar en la construcción de un modelo de desarrollo territorial más equilibrado y sostenible. Consideran que es fundamental

que el POTPA se ajuste a las necesidades reales del territorio y de sus habitantes, garantizando tanto la preservación del medio ambiente como la mejora de la calidad de vida de la población local.

En resumen, las alegaciones de la Coordinadora Ecologista Almeriense subrayan la importancia de una gestión más responsable de los recursos naturales y un desarrollo territorial que tenga en cuenta no solo el crecimiento económico, sino también la justicia social y la protección del medio ambiente.

Noticias

Fresh Food Logistic The Summit se centrará en las perspectivas de la supply chain a temperatura controlada



La V edición se celebrará durante los días 9 y 10 de octubre en el pabellón 4 de IFEMA y contará con numerosos ponentes propios del sector

□ fhalmería

El V Fresh Food Logistics The Summit, que se celebrará los días 9 y 10 de octubre en el pabellón 4 de IFEMA MADRID durante la feria Fruit Attraction, se centrará en la actualidad y perspectivas de la supply chain a temperatura controlada. Durante las jornadas se plantearán cuestiones como ¿dónde poner el foco para una supply chain a temperatura controlada ágil y eficiente, competitiva y sostenible? ¿Qué palancas potenciar? ¿Cómo está respondiendo el sector de Gran Consumo a las demandas y requerimientos actuales? Al hablar de productos frescos y congelados dirigidos a canales como retail y horeca, las exigencias en materia de transporte, logística y servicio crecen.

Dos jornadas

Una edición más, el Congreso Fresh Food Logistics The Summit contará con dos jornadas en las que se abordarán dicha realidad, que es cambiante y exigente, poniendo el foco en claves que acapararán los esfuerzos de cara a los próximos años: tecnología y trazabilidad, innovación, inversión, sostenibilidad, colaboración, talento, adaptación...

Numerosos participantes

En estas sesiones participarán empresas de Gran Consumo, fabricantes y retailers, junto a operadores logísticos y entidades sectoriales. Fresh Food Logistics The Summit cuenta por el momento con la participación confirmada de Jesús Gómez, CEO del grupo Foodiverse; Javier del Amo, director de Logística Centro-Norte de Covirán; Joan Figueras, director de Operaciones de Globalimar; Rafael Aguilera, director Gerente de Uno Logística; Alfonso Jiménez, presidente de Cascajares, y Cristóbal San Juan, director de Negocio y Expansión Comercial de Ontime. Asimismo, para su celebración, Alimarket cuenta con el patrocinio de MSC, Transportes J. Carrión y Ontime.



fruit attraction

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

REGIÓN INVITADA

ANDALUCÍA



LIVE Connect
IMPACTA 365D · CREA COMUNIDAD · CRECE





Descubre la esencia del Sector.

08-10 Oct

2024

Recinto Ferial
ifema.es




Eurosol cumple 25 años con la calidad por bandera

Al acto asistieron importantes representantes políticos de la Junta de Andalucía, así como socios, proveedores y clientes que tuvieron la oportunidad de conocer toda la trayectoria de la empresa

□ José Antonio Gutiérrez

La empresa comercializadora de Vúcar SAT Eurosol celebró el pasado viernes, 13 de septiembre, su 25 aniversario 'en familia' con trabajadores, socios, proveedores, clientes y con la imagen del fundador José Cerezo muy presente en todos los actos.

Entre los invitados estuvieron el delegado de Agricultura, Antonio Mena, el secretario provincial de Agricultura, José Antonio Aliaga, la delegada de la Junta de Andalucía, Aránzazu Martín, clientes, proveedores, socios y empleados.

Eurosol nació en 1999 y desde entonces se ha dedicado a la producción y comercialización de pepino, tomate, pimiento, berenjena y melón. Actualmente cultivan 220 hectáreas y producen 28 millones de kilos anuales y facturan 33 millones de euros. Su objetivo es producir alimentos saludables, seguros y sostenibles, tanto medioambiental como socialmente.

Eurosol suministra sus productos a las más importantes cadenas de supermercados de Holanda, Suiza, Reino Unido, Francia, Bélgica y Alemania. Tiene un grupo de clientes de exportación en el resto de Europa, así

como un mercado nacional seleccionado. Cabe destacar que esta firma fue la primera empresa en España en obtener la certificación de producción integrada de AENOR, gracias a su esfuerzo por cultivar con control biológico, usando organismos vivos para combatir plagas.

Eurosol cumple con la normativa europea en todo lo relativo a las buenas prácticas de producción y manipulación y cuentan con la certificación de Global G.A.P. tanto en campo como en almacén de manipulado. Además, cuentan con la certificación BRC, relativa a la seguridad alimentaria de los productos.

María del Carmen Cano, gerente de Eurosol

La responsable de Eurosol considera que su empresa es una familia compuesta por agricultores y trabajadores que van todos en la misma dirección. En referencia al fundador de la entidad, hoy ya desaparecido, José Cerezo, comentó que "es el alma de la empresa, fue quien constituyó esto y estoy segura que a él le encantaría vernos como miramos al futuro. En el mismo contexto añadió que "es un líder, sabía mover a la gente y ponernos a trabajar. Tenía muchas ideas y una extraordinaria visión de futuro.



María del Carmen Cano, gerente de Eurosol.

En cuanto a los proyectos de futuro, María del Carmen Cano argumentó que "los objetivos de calidad creo que los hemos conseguido, el objetivo social lo hemos conseguido y ahora pretendemos reducir la huella de carbono, así como la huella hídrica". La gerente añadió que "los asistentes

me han transmitido una profunda satisfacción y alegría por este aniversario".

Cabe destacar que el concepto de familia está por encima de todo en esta empresa. En esta misma línea, Cano manifestó que "queremos seguir manteniendo este concepto. No queremos crecer en

muchos kilos, nos gusta crecer en plan familiar". Eurosol tiene por bandera la calidad, la sostenibilidad y goza actualmente de 19 nacionalidades diferentes trabajando, los cuales están integrados y participan en todas las decisiones que se toman.

Cristina Cerezo, presidenta de Eurosol

La presidenta de Eurosol, Cristina Cerezo, hija del fundador de esta entidad, José Cerezo, recordó la imagen de su padre y habló también de la importancia de esta entidad para la 'familia Eurosol'. En tal sentido recordó que "mi padre fue un visionario de su tiempo y fue un pionero para luchar siempre por el campo. Su suerte fue que su pasión y su trabajo eran lo mismo".

"Originariamente somos de Batares, emigramos a Suiza y vinimos de vacaciones aquí y un amigo nos habló de una finca aquí cerca, mi padre y mi madre la vieron y les gustó y ahí empezó su profesión de agricultor", explicó Cristina Cerezo. Fue presidente de Vicasol y muchos de los que estaban con él allí le siguieron hasta hacer este nuevo proyecto "al día siguiente de abandonar Vicasol ya había socios que los estaban buscando para iniciar este nuevo proyecto juntos", apostilló Cerezo.



Autoridades provinciales junto a altos cargos de Eurosol.



Vista panorámica del patio de invitados.

Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información



Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57

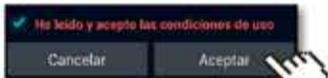
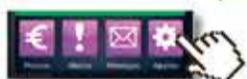


Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

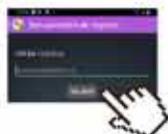
Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.



Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.



Noticias

El catálogo resistente de BASFINunhems crece con opciones para suelto y en rosa

La finca DEMO se abrirá de nuevo a técnicos y agricultores en Almería, además de estrenar otra similar en la Región de Murcia

□ Almudena Fernández

Desde hace semanas, BASFINunhems ya está trabajando en la nueva campaña de tomate, uno de los cultivos en los que tienen un portfolio más amplio y actualizado a las demandas de toda la cadena de valor.

De esta forma, el pasado 27 de agosto, BASFINunhems realizó los trasplantes correspondientes a su finca DEMO en Almería con el fin de volver a abrir sus puertas a finales de este año y mostrar así a productores y técnicos este extenso catálogo de tomate de calidad con resistencia al virus rugoso (ToBRFV). Además, como gran novedad, este año realizarán una acción similar también en la Región de Murcia, donde han habilitado otra finca DEMO en la localidad de Águilas.

En esta línea, Juanmi Agüero, Principal Specialist Product Development de BASF, ha señalado en declaraciones a FHALMERÍA que han dado este paso en función del feedback recibido. “Estamos muy contentos porque hemos visto que tanto el mercado como agricultores responden ante el trabajo de desarrollo varietal que estamos haciendo y, por ello, hemos querido ampliar la acción que ya realizamos en Almería también a Águilas, donde mostraremos las variedades con resistencia a rugo-



BASFINunhems volverá a mostrar su creciente catálogo de tomate contra el ToBRFV esta campaña 2024/25. /A. FERNÁNDEZ

so que son idóneas para esa zona”, remarcó el especialista.

Múltiples opciones

Si durante la campaña 2023/24, BASFINunhems ya contaba con un catálogo resistente que llegaba a más de 40 variedades y casi una decena de tipologías, durante este ejercicio agrícola la empresa no cesará en mostrar nuevas propuestas.

En esta línea, Juanmi Agüero confirmó que próximamente se podrán ver “las mismas variedades de éxito que se mostraron el año pasado en pera, ramo, cherry

o gama Intense y que han tenido buena respuesta en el mercado, junto a nuevas variedades. Además, se hará hincapié en tipologías como el tomate suelto para subasta y cooperativa o el tomate rosa con sabor donde hay varias novedades”.

Por ejemplo, en segmentos como el tomate rama, BASFINunhems podrá seguir presumiendo de variedades como Cabosur, ya en su segundo año comercial “y con reportes de mercado muy buenos”, dijo Agüero. Además, en este mismo segmento, la obtentora ha incorpora-

do Caboluna “una variedad ideal para cultivo ecológico o para la zona de Níjar, ya que nos permite hacer trasplantes más tempranos”.

Como novedad llegará NUM O5644 TOF. “Es nuestra incorporación en tomate rama, que llega en fase precomercial este año y se podrá ver en nuestra DEMO en solo unos meses. Esta innovación complementa nuestro catálogo siendo muy similar a Cabosur, pero con las resistencias de Caboluna lo que nos permite ubicarlo en mercado en ecológico y además hacer trasplante una semana o diez días antes”.

En el caso de tomate suelto, el especialista anunció que esta campaña se podrá ver NUN 05127 TOF, una incorporación al catálogo con resistencias al ToBRFV “de calibre medio y enfocado sobre todo para recolección sin cáliz”. A este se sumará NUN 05128 TOF, “otro tomate suelto rojo que se recolecta con cáliz y con calibre algo mayor destinado a subasta”.

En cuanto al cherry redondo, donde BASFINunhems cuenta con Daivion, presentarán el nuevo NUN 06240 TOF. “Tenemos unas expectativas altas, tanto para suelto como rama, porque se trata de un tomate que está destacando por su alto sabor”, apostilló Juanmi Agüero.

En el caso del tomate rosa, donde ya están posicionadas variedades como Almerink o Bastink, la DEMO del año permitió ver algunas opciones que este año se convertirán en pre-comerciales.

En definitiva, BASFINunhems sigue armando su particular ejército contra el virus rugoso del tomate y sumando novedades a opciones consolidadas como el pera Azovian (segmento al que llegará NUN 06229 TOF) y en el resto de tipologías; siempre con las resistencias en el punto de mira pero sin renunciar a la calidad que caracteriza a su portfolio.

Más información en www.labattalladelrugoso.es

‘Sabores Almería’ brilla en la feria gastronómica de Londres

□ fhalmería

La Speciality & Fine Food Fair de Londres, la feria del sector de la alimentación más importante de cuantas se celebran en el Reino Unido, ya ha comprobado la originalidad, excelencia, salud y personalidad que desprenden los productos de la marca ‘Sabores Almería’.

Nueve empresas de la marca gourmet de Diputación han mostrado sus creaciones en este foro internacional que se celebró los días 10 y 11 de septiembre en la capital británica. El diputado de Promoción Agroalimentaria, Comercio y Consumo, Carlos Sánchez, ha asistido a la feria para acompañar y arropar a las empresas almerienses en el estreno de ‘Sabores Almería’ en este evento internacional. “Nuestro debut en

Londres ha sido muy positivo. Empezamos la semana muy bien con la fantástica presentación de productos que tuvimos en el Cosentino City de Londres y después pudimos comprobar el dinamismo y alta asistencia de público profesional de esta feria. Todo ello se traduce en reuniones de trabajo y oportunidades de negocio en un mercado tan clave como el británico”, ha afirmado el diputado almeriense.



Foto de familia con los empresarios asistentes a la feria londinense. /FHALMERÍA

Noticias

Sale a licitación la contratación de obras para el proyecto constructivo de prevención y adecuación del cauce del río Adra

□ fhalmería

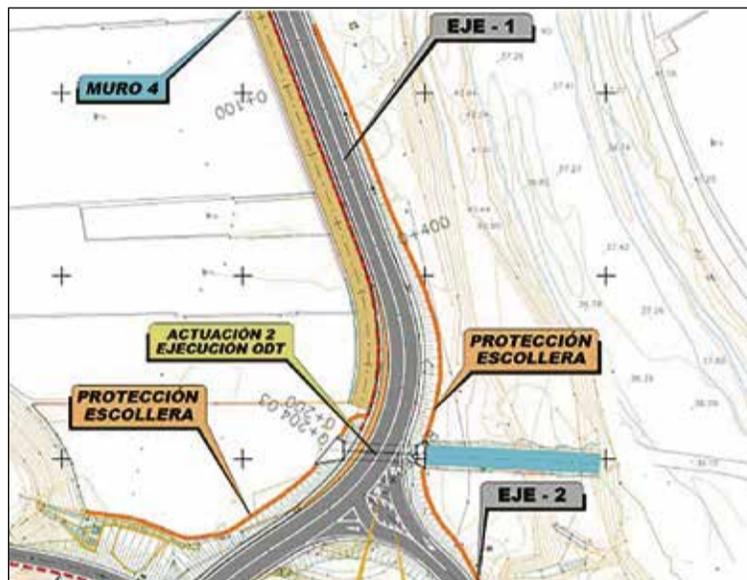
El Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través de la Dirección General de Agua, ha publicado el Anuncio 30254 del BOE número 208 de 2024 de licitación para la contratación de obra para el proyecto constructivo de prevención de inundaciones y adecuación del cauce del río Adra.

El valor estimado de la actuación es de 3.631.868 euros y la duración del contrato es de 18 meses. En este sentido, desde el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico han informado que el objeto del proyecto es mejorar la capacidad de desagüe en un tramo

del cauce del río Adra a unos tres kilómetros de su desembocadura para reducir el riesgo de daños por inundaciones.

Actuaciones

Así las cosas, cabe destacar que las actuaciones consisten en la elevación de la rasante de la carretera AL-6300, encaje de una obra de drenaje bajo la misma para garantizar el retorno del flujo del caudal desbordado por la margen derecha del río Adra, recrecido del muro existente y prolongación en aquellos tramos donde sea necesario, así como reperfilado y protección de taludes. De hecho, en la primera actuación se ha elevado la rasante del tramo de carretera afectada hasta una altura máxima de 4,90 m respecto a la rasante actual, de



Zona de acceso al depósito de riego. IFHALMERÍA

acuerdo con la cota determinada en la modelización hidráulica de partida. Se ha procedido a la definición del paquete de firmes a reponer, así como al estudio detallado de la señalización, el ba-

lizamiento y la necesidad de defensas de la nueva configuración del tramo de carretera objeto de estudio. Mientras tanto, en la última actuación de protección de talud, según el análisis de inundabilidad realizado, la altura de este talud se encontraría por encima de la cota de retorno de la lámina de agua para periodo de 500 años, por lo que no se contempla su recrecido, si no que se recomienda un retaluzado al 1H:1V para disponer posteriormente de una protección consistente en encachado de piedra o escollera que lo proteja de la erosión hidráulica del cauce en avenidas.

El plazo de la recepción de ofertas o solicitudes de partición es hasta las 23.59 horas del 24 de septiembre.

GANA LA BATALLA AL VIRUS DEL RUGOSO

TOMATE AZOVIAN



nunhems

BASF
We create chemistry



PARA MÁS INFORMACIÓN
LABATALLADELRUGOSO.ES

Noticias

El experimento 'Compartiendo las judías' gana el Premio UE de Ciencia Ciudadana

El proyecto INCREASE promueve los cultivos de judías caseros en todo el continente europeo para preservar la biodiversidad

□ fhalmería

La Comisión Europea ha concedido el Premio de la UE a la Ciencia Ciudadana 2024, dotado con 60.000 euros, al experimento 'Compartiendo las judías'. La iniciativa, que desde 2021 ha implicado a más de 18.000 personas voluntarias de toda Europa en el cultivo y la investigación de variedades tradicionales de judías, ha sido reconocida con el gran premio de esta segunda edición de los galardones por contribuir a una sociedad pluralista, inclusiva y sostenible, así como por ampliar el conocimiento científico a través de la participación ciudadana. La propuesta ha sido seleccionada por un jurado independiente entre las 288 que se han presentado al premio.

'Compartiendo las judías' forma parte del proyecto INCREASE, en el que participan 28 centros de investigación de 14 países, incluido el Centro de Recursos Fitogenéticos, adscrito al Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (INIA-CSIC). Cada año, el personal investigador del proyecto envía a las personas participantes semillas de variedades tradicionales



El premio cuenta con una dotación de 60.000 euros. /FHALMERÍA

de judías para que las cultiven y documenten el desarrollo de las plantas. La misión de estos voluntarios y voluntarias consiste en hacer fotos a las plantas, anotar las características particulares de cada variedad (como el color de las flores, el tamaño de las vainas o la forma de las semillas) y volcar toda esa información en la app INCREASE CSA.

De este modo, comparten sus observaciones con el resto de personas colaboradoras y con el equipo del proyecto, cuyo principal objetivo es preservar la diver-

sidad agrícola de las legumbres que se cultivan en Europa y, así, garantizar la seguridad alimentaria.

"Estamos muy agradecidos a la Comisión Europea y al comité del premio por el reconocimiento a nuestro trabajo. Promover la participación ciudadana en ciencia es la clave de nuestra visión común para forjar juntos el futuro de nuestras sociedades", ha señalado Roberto Papa, coordinador de INCREASE y profesor de la Università Politecnica delle Marche (Italia). Por su parte, la coor-

dinadora del experimento, Kerstin Neumann, del instituto IPK de Gatersleben (Alemania), ha agradecido su participación "a todos los socios de INCREASE y a las personas voluntarias, que se han convertido en científicos y científicas ciudadanas por su motivación y dedicación al proyecto".

INCREASE utilizará el dinero del premio para ampliar la app del 'Compartiendo las judías' con nuevas funcionalidades, crear vídeos que muestren los resultados del experimento en un lenguaje sencillo, organizar eventos o dis-

tribuir kits de herramientas de cultivo para centros educativos.

Diversidad y adaptación

Como ocurre con la mayoría de los cultivos, las variedades comerciales de legumbres que se consumen hoy tienen un gran rendimiento agrícola pero muy poca diversidad genética. Esto las hace muy vulnerables ante nuevas enfermedades o el cambio climático, debido a que cuanto más parecidos son entre sí los individuos de una especie menos probabilidades hay de que esa especie pueda adaptarse a cambios en el entorno.

Las miles de variedades tradicionales que han ido dejándose de cultivar, menos productivas pero muy bien adaptadas a sus condiciones locales, pueden tener la clave genética para hacer frente a estas amenazas. Por ello INCREASE analiza la diversidad genética de judías, garbanzos, lentejas y altramuces y trata de evaluar el potencial agronómico de las distintas variedades tradicionales que se han cultivado en Europa.

En el caso de las judías el estudio se extiende a los balcones, jardines o huertos de las personas que quieran colaborar. Además de involucrarse en la investigación, los voluntarios y voluntarias contribuyen a la conservación de las variedades tradicionales.

El IFAPA divulga desde su centro en La Mojonera el cultivo de Garrofón en Andalucía

□ Francisco Lirola

El centro del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) en La Mojonera ha organizado una jornada técnica sobre la judía Garrofón "para dar a conocer su potencial en Andalucía en su línea de diversificación de cultivos hortícolas".

Durante esta actividad formativa se han desarrollado varias ponencias de expertos para analizar la importancia y las características de esta judía utilizada fundamentalmente en paellas y muy popular en el levante español por sus características culinarias y nutricionales.

Los asistentes también han podido visitar los ensayos de cultivos de judía Garrofón que se están llevando a cabo en el centro

mojonero del Ifapa, con muestras cedidas por el Banco de Germoplasma del Instituto Universitario de Conservación y Mejora de la Agrodiversidad Valenciana (COMAV) y por Intersemillas, una actividad que ha despertado gran interés entre los agricultores por su potencial de comercialización.

En concreto, la jornada ha sido inaugurada por el director del centro, Álvaro Sánchez, y por la coordinadora del proyecto "Progreso



Muestra de cultivo de judía Garrofón en el centro del IFAPA. /FHALMERÍA

de un sistema hortícola protegido, biodiverso y sostenible" (Progreso), Carmen García.

La actividad ha contado también con la participación del di-

rector del Centro de Experiencias Cajamar, Carlos Baixauli, quien ha analizado la judía Garrafón profundizando en su origen, usos y cultivo en Valencia.

Noticias

ENTREVISTA

Antonio Ruiz

• Presidente de Hortofrutícola MABE

□ José A. Gutiérrez

“En mi cabeza nunca existió la posibilidad de liquidar MABE”

Tras un incendio que acabó con las instalaciones de la hortofrutícola, recompone su estructura a pasos agigantados

El pasado 27 de mayo, Hortofrutícola MABE sufrió un devastador incendio que acabó con sus modernas instalaciones en Las Norias. La solidaridad del sector se volcó con la empresa que vio calcinada los 25.000 cuadrados de su nave principal a causa de un fallo eléctrico. Con 35 años de trayectoria en la agricultura local MABE está recompone su estructura a pasos agigantados, tal y como ha señalado su presidente, Antonio Ruiz, en esta entrevista a FHALMERÍA.

Pregunta.- ¿Cómo van las obras?

Respuesta.- Avanzan dentro de los términos previstos y las fechas establecidas, aunque no pueden cumplir con nuestras necesidades porque ya se ha iniciado la campaña, pero sí van dentro de lo que se habló.

P.- ¿Qué fecha se ha puesto para que la nave esté disponible para que los socios puedan llevar su género?

R.- La fecha límite que me planteo es el 15 de noviembre. Nos gustaría que fuese antes, aunque sabemos que es complicado. Tenemos la maquinaria lista y almacenada en varios centros. Hemos trabajado con empresas de Almería y de Italia y se ha hecho un buen trabajo. Todos han cumplido con sus fechas. Esto ha sido por una causa mayor y la verdad es que todo el mundo ha colaborado, por lo que tenemos mucho que agradecer en ese aspecto.

P.- Se ha hecho todo en un tiempo récord y ello teniendo en cuenta que parte del tiempo se lo ha llevado el limpiar el solar para poder empezar a construir.

R.- El incendio se produjo el 27 de mayo y los escombros no se comenzaron a retirar hasta el 17 de junio. Realmente llevamos menos de tres meses construyendo MABE.

P.- En este tiempo se ha visto mucha colaboración del entorno, clientes, otras empresas, administración, los propios socios... ¿qué sensación le causa?

R.- La respuesta ha sido muy buena. Todo el mundo ha colaborado,



Antonio Ruiz, presidente de MABE, en las instalaciones en obras. /FHALMERÍA

“
El día que vea el primer camión entrar a descargar producto va a ser una satisfacción imborrable

nos ha apoyado y se han prestado, por ejemplo, a manipular el producto de nuestros socios desde el día siguiente del incendio. Hoy siguen haciéndolo porque sin la ayuda del sector agrícola almeriense, e incluso de Murcia, no habríamos podido iniciar campaña. Estamos tratando de reunirnos como sociedad a finales de septiembre para aclarar cuales son los centros de manipulado que vamos a tener.

P.- ¿Qué le transmiten los socios?

R.- Tienen alegría e ilusión por volver a MABE. Esta es su casa. La empresa es suya y la hemos creado entre todos. Hay muchas ganas de empezar a comercializar por nuestra cuenta y están igual-



Vista general de las obras a mediados de septiembre. /FHALMERÍA

mente muy agradecidos de la colaboración prestada durante este tiempo.

P.- ¿Dónde estaba cuándo le avisaron del incendio?

R.- Reunido con unos agricultores para planificar esta campaña ya en

marcha. Una de las trabajadoras empezó a avisar de que había fuego, pero de primeras no le di importancia. Cuando salimos fuera, en solo diez minutos, aquello ya era un auténtico infierno. Empezó a caer el techo, a arder las máquinas, fue todo un desastre... no se

pudo salvar nada del interior de las instalaciones.

P.- Usted venía de hacer grande MABE, que pasó por una situación económica complicada, pero bajo su presidencia se convirtió probablemente en la comercializadora más moderna del momento y, de pronto, todo se viene abajo. ¿Qué pasó por su cabeza cuando se dio cuenta que tocaba empezar de nuevo?

R.- Pasaron muchas cosas desagradables. Mucha incertidumbre, mucho pensar y mucho llorar, también. Pero a la vez que se estaba quemando, estábamos pensando en cómo íbamos a seguir adelante y afrontar este gran reto. En mi cabeza nunca existió la posibilidad de liquidar MABE. No me veía yo sin MABE, ni veía yo a Almería sin MABE. Creía que era una necesidad imperiosa para el sector, para los productores y para mí mismo que la empresa continuara.

P.- ¿Eso es fruto de la madera de empresario o de cabezonería?

R.- No sé si soy buen empresario o no, que lo valoren otros, pero cabezonería sí que tengo. Cuando me planteo un reto siempre trato de conseguirlo.

P.- Cuando finalicen las obras se demostrará cómo la agricultura te permite levantarte una y otra vez.

R.- Esto será una lección para todos, aunque lo mejor es que se quede en una y no más. Ojalá nadie más del sector hortofrutícola y ninguna empresa en general tenga que saber que es esto. Son momentos dramáticos, muy duros, difíciles de asimilar. Si ocurriese, lo que sí tengo claro es que pueden contar con el apoyo de MABE como lo hemos tenido nosotros. El día que yo vea el primer camión entrar a descargar producto va a ser una satisfacción imborrable dentro de mí mente. Vamos a conseguirlo. Tengo un gran equipo a mi lado.

Noticias

Crespo exige cláusulas espejo para combatir la competencia desleal de terceros países

□ fhalmería

La eurodiputada popular, Carmen Crespo, ha solicitado introducir las cláusulas espejo en el sector agrícola para poner fin con la competencia desleal que afecta a los agricultores. “No se puede admitir que en el sector no tengan rentabilidad ni competitividad y que sufran una competencia desleal por otros productos que no tienen los mismos requisitos”, aseguró durante su intervención en el debate sobre el Resultado del diálogo estratégico sobre el futuro de la agricultura de la Unión Europea.

Además, Crespo ha enfatizado que para lograr una mayor competitividad en el sector agrícola es crucial que se garantice desde Europa el acceso al agua del sector. “Las zonas más productoras de Europa son las más secas, por lo que debemos luchar contra la escasez de recursos hídricos para garantizar la soberanía y la suficiencia alimentaria de la Unión Europea”, explicó.



Carmen Crespo en Bruselas. /FHALMERÍA

En cuanto a las propuestas de promoción de la tecnología y las dietas saludables, la exconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha explicado que, aunque el desarrollo tecnológico y nutricional es fundamental, es urgente “no dar más vueltas de tuerca a normativas como la Ley de Restauración de la Naturaleza y la Ley de Bienestar Animal, que mer-

man las tierras de cultivo y que no tienen en cuenta la subida de costes y el calentamiento global”. Por último, la eurodiputada española -tras celebrar la nueva etapa de diálogo de la Comisión Europea con el sector agrario- ha puesto el foco en la competitividad del sector, “como la gran garante de la incorporación de jóvenes y, por tanto, del futuro de la agricultura”.

Infoagro Exhibition se encuentra al 89% de su capacidad a falta de ocho meses para su celebración

□ E. S. G.

La V edición de la Feria Internacional de la Agricultura Intensiva y de la Industria Auxiliar, Infoagro, que se llevará a cabo los días 21, 22 y 23 de mayo de 2025 en el Palacio de Congresos de Aguadulce, Roquetas de Mar (Almería), tras el plazo de renovación de los expositores que ya participaron en la anterior edición, se encuentra ya, a ocho meses de su celebración, al 80% de su capacidad.

Una vez concluido este periodo de renovación, se ha abierto el plazo para que las empresas que no formaron parte de la edi-



ción anterior y que quieren participar en Infoagro Exhibition por primera vez. Es por ello que ya son muchas las empresas las que están formalizando el interés mostrado previamente.

Se pueden encontrar más detalles sobre cómo ser expositor en Infoagro Exhibition 2025, e información para asistir como visitante en www.infoagroexhibition.com.

SEGÚN EL MINISTERIO DE AGRICULTURA



La campaña de cítricos 24/25 espera un aforo inicial de 5,8 millones de toneladas

□ E. S. G.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) prevé un aforo inicial de producción cítrica en España de 5,842 millones de toneladas para la campaña 2024/2025, que comenzó el pasado 1 de septiembre. El cálculo del aforo nacional, que se ha nutrido de los datos facilitados por las principales comunidades autónomas con producción cítrica, su-

pone 60.500 toneladas menos -un 1 % por debajo- de las cifras provisionales de la temporada 2023/2024. También son un 8,6 % inferiores a la media de las últimas cinco campañas. Igualmente, como explican desde el Ministerio, los efectos de la continuada sequía, el excesivo calor en periodos clave durante el desarrollo de los cítricos y, en algunos casos, la vejería han sido factores decisivos en el volumen de producción.

APROA analiza la gestión de sus programas operativos en la Asamblea General

□ fhalmería

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía, APROA, ha celebrado su Asamblea General ordinaria para informar a todas las OPFH's y comercializadoras asociadas sobre la gestión del Fondo Operativo 2024 y se ha realizado un repaso por las principales líneas de actuación impulsadas por esta Asociación y sus OPFH's.

En el transcurso de la asamblea se ha procedido a la aprobación de la modificación del PO para el periodo 2025-2028, con los proyectos de investigación de investigación comenzados durante 2024, a los que se han adherido

dos nuevas Organizaciones de Productores.

La Asociación de OPFH's de Andalucía también ha renovado el compromiso de mantener la promoción sectorial, que continúa la estela de programas anteriores como Cultivos de Invernadero o Cute Solar. Desde el pasado año se está ejecutando un nuevo programa de promoción, 'Es de Invernadero. Frutas y Hortalizas Sostenibles de Europa', cuyo objetivo es alcanzar a los consumidores finales para que puedan conocer de manera clara y directa las contribuciones en materia de sostenibilidad de este modelo de producción que se concentra en las provincias de Almería y Granada principalmente.

Noticias

Los socios de SAT Agroiris se reúnen por el 30 aniversario

El domingo 15 se celebró el primero de los dos almuerzos de convivencia previstos, al que acudieron distintas autoridades

□ Almodena Fernández

Agroiris continúa con los actos de conmemoración del 30 aniversario de la empresa. Si hace unos días llevaban adelante una jornada técnica en el Teatro Auditorio de El Ejido para abordar las exigencias del consumidor europeo y cómo los agricultores pueden responder a ellas, ahora han sido los productores los directamente homenajeados.

Así, las instalaciones del Restaurante El Edén acogieron el domingo 15 el primero de los dos almuerzos de convivencia previstos para que los 700 socios de Agroiris tengan la oportunidad de pasar una jornada de convivencia y celebración. La dirección, representada por Juan Antonio Díaz Planelles y Javier Díaz, contó con el apoyo de distintas autoridades, tanto locales como de la Consejería y delegación de Agricultura.



Autoridades junto al fundador de Agroiris, Juan Antonio Díaz Planelles. / c. b.



Dos de los asistentes al evento. / c. b.



Socios y acompañantes pasaron por el photocall. / c. b.



Familia Fernández Criado durante el almuerzo. / CARLOS BARBA



Familia disfrutando de la comida. / CARLOS BARBA



José A. Gutiérrez junto a su esposa, Ángeles Gutiérrez. / c. b.



No faltó la diversión. / CARLOS BARBA



Mesa presidencial del almuerzo de Agroiris. / c. b.



Los Vinilos hicieron bailar a todos los asistentes. / CARLOS BARBA

El insecticida de origen natural para la agricultura ecológica

Spintor[®] 480SC

Qalcova[™] active

INSECTICIDA

De origen natural

- Máxima eficacia para el control de *Tuta absoluta*.
- Alta persistencia.
- Producto polivalente. Control de orugas (*Tuta absoluta*, *Spodoptera*, *Heliothis*, *Plusia*...), trips y efecto apreciable sobre minadores.
- Adecuado para programas de Control Biológico y Producción Integrada.