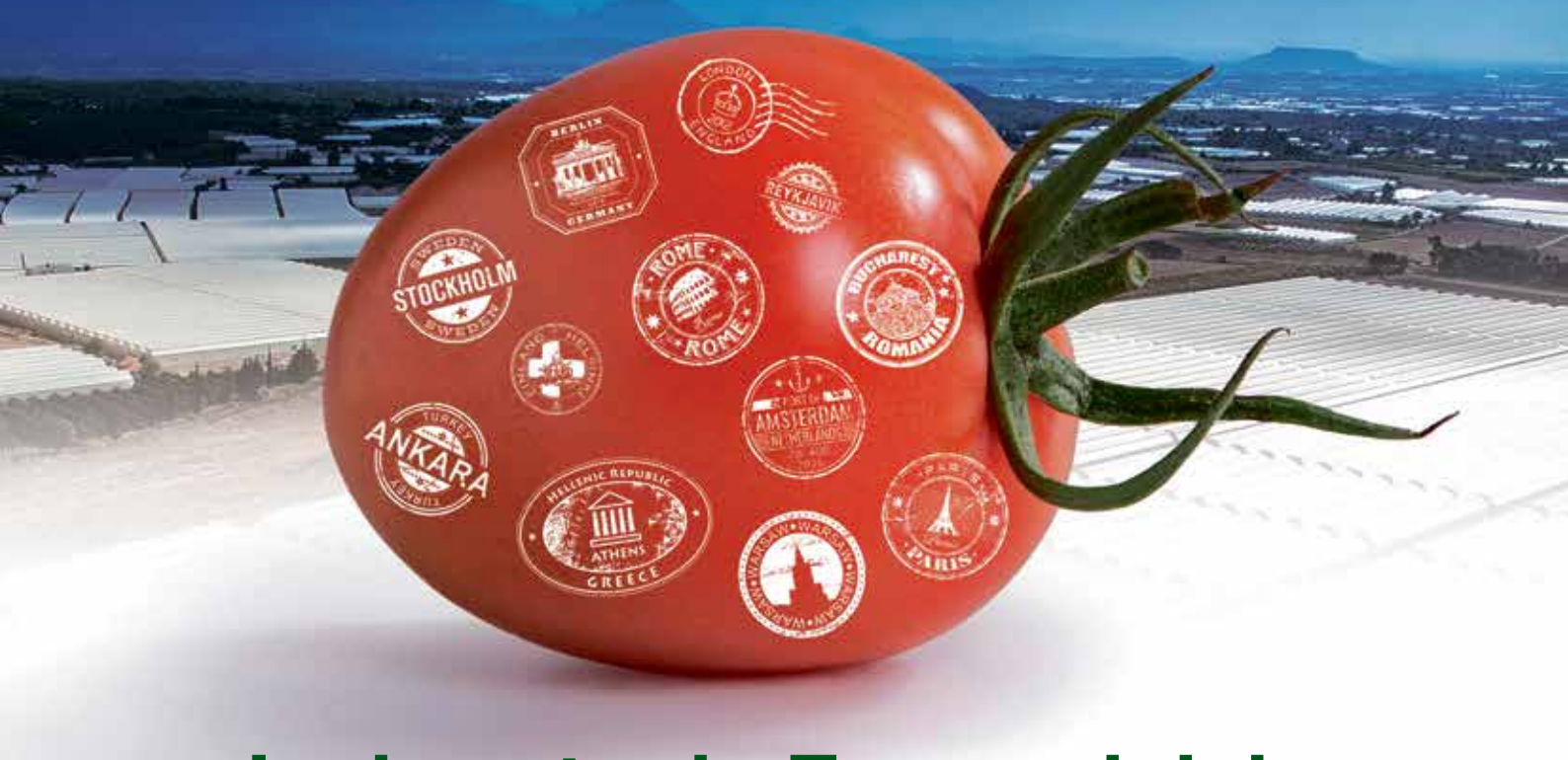
fruit attraction 2024

Edición especial
Septiembre 2024
Núm. 8

fhspain

fhalmería fhmurcia

Revista especializada en agricultura



La huerta de Europa inicia su campaña de recolección

Miles de toneladas de hortalizas procedentes de Almería, Granada y Murcia se envían al viejo continente

Francisco Maleno García s.l.

Magar

Comercializadora hortofrutícola / www.fmagar.com

MICROORGANISMOS EFECTIVOS

BIORREMEDIACIÓN DE AGUAS

CONTROL DE PLAGAS

ESTIMULA EL CRECIMIENTO

RECUPERACIÓN DE SUELOS

Frabelse® is life

EM® CERTIFIED PRODUCT

WWW.FRABELSE.ES

Fruit Attraction 2024 reúne a más de 2000 expositores

Almería y Murcia tendrán representación de su sector hortofrutícola en la XVI edición de la feria con más de 130 entidades que acudirán a la cita con stand

Jessica Valverde

La nueva edición de la feria más laureada del sector hortofrutícola español llega con fuerza a Madrid, acogiendo en IFEMA a más de 2.000 empresas expositoras que llegan, no solo de todos los puntos de España, sino de hasta 56 países diferentes.

En sus 65 mil kilómetros cuadrados, distribuidos en 10 pabellones, se situarán los stands de las empresas que participan en esta nueva edición, así como la zona de prensa o de restauración.

Desde Almería, son alrededor de 65 empresas, con sede social en la provincia, las que acudirán a la cita en su XVI edición. Entre ellas se podrán encontrar entidades de renombre como Agroiris, Isabel Alonso, Agrobío o Agroponiente, entre otras. Con esto, Almería aumenta su presencia en la feria, ya que el pasado año este número no alcanzaba la media centena.

Desde la Región de Murcia, son más de 60 empresas las que acudirán con expositor a Fruit Attraction 2024, de las que 37 son asociadas de Proexport, siendo su presencia también de gran relevancia en este evento debido a la importancia de su sector agrícola a nivel nacional e internacional.

A esta se suman aquellas que acuden como visitantes, teniendo la oportunidad de llevar a cabo reuniones con sus clientes en distintas salas que ofrece el evento a los interesados.

Vista aérea de la feria en una de sus ediciones pasadas. /FHSPAIN

Así, Fruit Attraction se convierte cada año en el marco mundial de la comercialización de productos frescos, donde la innovación, la calidad y la diversidad, son los principales argumentos que consolida este evento como la gran cita para los profesionales del mundo de las Frutas y Hortalizas.

Será del 8 al 10 de octubre el momento comercial clave para la demanda y oferta, donde operadores y retailers de todo el mundo aprovechan para planificar sus campañas en un momento clave, permitiéndoles promocionar su negocio hacia nuevas fronteras. El evento, además, fomenta la exportación internacional, gracias a que conecta a los profesionales a lo largo de toda la cadena de valor.

Novedad

Esta edición la organización de Fruit Attraction da especial importancia al área de Innova&Tech dedicado a la investigación y desarrollo de técnicas y productos más innovadores que ayuden a la producción hortofrutícola a afrontar con éxito los grandes desafíos de hoy, como son la sostenibilidad, la gestión del agua o aumento de producción.

OPINIÓN

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA

A vender a Madrid

Nunca antes ha tenido tanto sentido esta expresión "a vender" como ahora que estamos a las puertas de una nueva edición de Fruit Attraction 2024. Esta feria está perfectamente situada en el calendario porque viene a coincidir con la campaña agrícola en Almería, en Granada y en plena cosecha en Murcia, el sureste español. Su ubicación en el calendario de ferias favorece a lo grande a esta zona agrícola de España sin más.

Europa busca con ansiedad la producción hortofrutícola de invierno en esta parte de Europa porque las frutas y hortalizas se han puesto de moda desde el año 2020 a causa de la pandemia. La comida mediterránea y los vegetales son la dieta básica de los europeos que ahora si vigilan más una alimentación sana.

Los importadores encuentran lo que buscan y los exportadores tienen una oportunidad de oro de cerrar operaciones para los próximos 10 meses. Este encuentro fortalece las posibilidades de venta y de entendimiento y con esa intención acuden unos y otros a esta feria.

La utilidad de esta feria para los exportadores españoles es incuestionable y las grandes cadenas de alimentación europea no pierden la oportunidad de conocer con más proximidad las oportunidades de extender su contratación a otras ofertas que abran el abanico de productos que terminen calando en los consumidores del Viejo Continente. Las novedades comunicativas de la feria de Madrid son muy amplias, las nuevas fórmulas de dar a conocer las hortalizas continúan evolucionando. La cocina ha irrumpido de una forma espectacular en este evento y está contribuyendo a dar a conocer múltiples posibilidades culinarias de las hortalizas. La preferencia de los mercados por las hortalizas ha crecido mucho en los últimos años y eso se está demostrando en un precio medio considerable para estos productos. Igualmente hay que considerar que cada vez hay más consumidores en Europa con capacidad para llenar la cesta de la compra con productos de mayor coste y eso también se está notando en las cotizaciones diarias en origen que se mantienen al alza, incluso en el inicio de la campaña.

El objetivo de tener los lineales de los supermercados bien surtidos está aportando un plus a los exportadores españoles que buscan en esta feria rentabilizar sus ventas.

Por otra parte, el aumento de coste de los insumos para producir ha situado al productor en una situación de debilidad que parece entender la gran distribución. Parece como si los importadores de productos agrícolas entendieran y fueran consecuentes con ello que el agricultor para crear productos de calidad necesita dinero para hacerlo.

Se observa una mejor sintonía entre productores y distribuidores que está beneficiando al comercio de frutas y verduras en toda Europa. Es momento de corroborarlo en la edición de este año con buenos y numerosos acuerdos comerciales.

fhspain fhalmeria fhmurcia
Revista especializada en agricultura

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
C/ Jesús Alférez, 14 - 1ª
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO (Almería)
E-mail: **info@fhalmeria.com**
www.fhalmeria.com

Director:
José A. Gutiérrez Escobar

Coordinador general:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez
Tel. 680 42 00 11
(info@fhalmeria.com)
REDACCIÓN: **Tel. 950 57 13 46**
· **Elena Sánchez García**
(redactor2@fhalmeria.com)
· **Almudena Fernández Villegas**
(redactor1@fhalmeria.com)
· **Jessica Valverde Soriano**
(redactor4@fhalmeria.com)
· **Francisco Lirola Villegas**
(redactor5@fhalmeria.com)

— Auxiliar de Administración:
Inna Pak
— Redes sociales:
Antonio M. Melero Rodríguez
DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
· **Javier Cortés.** Tel. 658 58 20 59 - d-cerca@d-cerca.com
· **Luis Saracho.** Email: fhmurcia@fhmurcia.com
Distribución: **Francisco Javier Escobar Cerezo**

E-mail: **comercial@fhalmeria.com**
Maquetación: **Uhaha**

Imprime: **Gráficas Andalusí**
Depósito Legal: AL-1031-2022
ISSN 2951-8962

La XVI edición de la feria agrícola convoca el premio al mejor stand

La organización ha informado de que las empresas expositoras pueden optar a este galardón. Los aspectos que se tendrán en cuenta serán diseño atractivo, innovación y tecnología e interacción con los visitantes

Elena Sánchez

La feria Fruit Attraction es uno de los eventos agroalimentarios más esperados de todo el año por parte de los agentes del sector, que aprovechan estos días para mostrar sus mejores productos y atraer a los profesionales para intercambiar opiniones. En este sentido, desde la organización de la feria, que se celebra del 8 al 10 de octubre en IFEMA-Madrid, ha informado que las empresas expositoras tendrán la opción de optar al premio al Mejor Stand.

Así, los aspectos más importantes que se tendrán en cuenta para valorar cada stand y, finalmente, nombrar al ganador, son que los espacios sean atractivos, el nivel de innovación y tecnología y la interacción con los visitantes. En este sentido, se valorará el grado de últimas tecnologías que se están empleando en la distribución, producción y marketing de las frutas y hortalizas, desde las soluciones automáticas hasta la inteligencia artificial. Igualmente, también puntuará el grado de conexión con los líderes y expertos que marcan la diferencia en el sector.

Los stands son cada vez más trabajados por las empresas. /FHSPAIN

Y es que, Fruit Attraction es el mejor punto de encuentro para establecer estrategias de contacto, colaboración en proyectos innovadores y expandir los resultados al resto de los profesionales del sector.

Concluyen los ensayos de nuevas variedades de cultivos de invierno

E. S. G.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha terminado los ensayos de valor agronómico de cultivos de invierno que permitirán que el sector disponga de nuevas variedades para mejorar la productividad y la rentabilidad de los cultivos. El Ministerio ha evaluado en esta campaña 101 solicitudes de nuevas variedades de 15 especies en 133 ensayos, distribuidos por la geografía española, de acuerdo con las zonas de mayor implantación de cada cultivo. Además, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, también se ha obtenido información sobre la tolerancia de las variedades ante los estreses bióticos y abióticos, en consonancia con los nuevos criterios de sostenibilidad y la estrategia europea 'De la granja a la mesa', que pretende conseguir un sistema alimentario sostenible.

Se han evaluado especies de cereales, leguminosas, variedades de colza y 19 solicitudes de remolacha de siembra otoñal en las zonas de Cádiz y Sevilla.

Las empresas disfrutan de iniciativas que sacan el máximo partido a su participación

Desde Fruit Attraction se llevarán a cabo acciones concretas para favorecer las ventas, promoción, desarrollo y crecimiento de todas las empresas expositoras

Jessica Valverde

Desde la organización de la feria hortofrutícola Fruit Attraction han planteado diversas iniciativas para maximizar la visibilidad de las entidades que participan en esta XVI edición con el objetivo de rentabilizar la inversión y convertir a las empresas expositoras en el centro de atención para todos los profesionales de la industria.

Entre estos se encuentran los foros 'Fruit Next'. Así, Fruit Attraction pone a disposición de las empresas expositoras interesadas espacios para realizar presentaciones, conferencias o seminarios técnicos. Gracias a este espacio las entidades que lo deseen podrán realizar presentaciones relacionadas con las últimas novedades de sus productos a los 103.000 profesionales que están presentes en la feria.

Las jornadas serán promocionadas a través de los diferentes canales de comunicación de la feria gracias a los que el público asistente estará informado de cada una de las presentaciones que se lleven a cabo durante los días que se extienda el evento.

Factoría Chef 2023. /FHSPAIN

Factoría Chef

Otro de los espacios ofrecidos desde Fruit Attraction es el de 'Factoría Chef', en el que se ofrece a los expositores la oportunidad de realizar demostraciones culinarias de sus productos.

Es así como la feria quiere promover el consumo de frutas, verduras y hortalizas de una manera creativa y deliciosa a través de emocionantes shows cookings, siendo el objetivo seducir a los asistentes con consejos, trucos y las mejores recetas culinarias que resalten la versatilidad y el sabor incomparable de los productos hortofrutícolas. Cada presentación, con una duración máxima de 40 minutos, ofrece una oportunidad única para inspirar e innovar en la cocina.

Este espacio gratuito está reservado para empresas del Area Fresh Produce, asegurando que cada demostración se centre en el mundo de las frutas, verduras y hortalizas.

Innovation Hub

Como en anteriores ediciones, Fruit Attraction pone en marcha los Innovation Hubs Awards. Estos premios a la innovación y el emprendimiento en el sector hortofrutícola están dirigidos a aquellas empresas expositoras y co-expositoras que presenten el mejor proyecto, producto o servicio para el sector, siempre valorando los criterios de innovación, sostenibilidad, tecnología aplicada y conocimiento.

Todas las candidaturas presentadas, y que cumplen los requisitos, expondrán sus productos en el área Innovation Hub, espacio de exposición de productos innovadores ubicada en el paso entre los pabellones 1 y 3, durante los 3 días de celebración de la feria.

Con estos espacios la feria pretende dar una mayor visibilidad a las empresas participantes, facilitando la presentación de sus productos y las reuniones profesionales con clientes.

ENTREVISTA

Pelayo Fernández

• Co-CEO de Waterhox, S.L.

"Esta sequía está haciendo reaccionar a muchos agricultores que adoptan tecnologías como Bihox®"

Carlos Gutiérrez

Pelayo Fernández, Co-CEO de Waterhox, S.L. y desarrollador de la tecnología Bihox®, ha ofrecido una entrevista a FHSPAIN explicando la gran cantidad de beneficios que Bihox® puede aportar a los cultivos, pero sobre todo haciendo especial hincapié en el ahorro del agua de riego.

P.- En este momento tan critico de sequía que estamos viviendo ¿es importante incorporar iniciativas a los invernaderos como la de Bihox®?

R.- Sin duda el momento es complicado y cuando necesitamos mantener la producción y la calidad del producto con menos recursos el único camino posible a seguir es la incorporación de tecnología. Bihox®, entre otros beneficios, consigue ahorros muy importantes de agua y nutrientes por lo que es un accesorio muy a tener en cuenta dentro de los invernaderos.

Lo cierto es que esta sequía, aunque puede ser un hecho circunstancial, está obligando a muchos productores a tomar acción y adoptar soluciones tecnológicas como Bihox® que, por otra parte, les ayuda a competir en un nuevo paradigma que ya no es una circunstancia sino una tendencia a nivel planetario, los recursos son limitados, hay que cuidarlos y mantenerlos para las futuras generaciones y la demanda de producto continúa aumentando. La tecnología es fundamental y con Bihox® demostramos cada día que podemos ayudar

en este camino hacia una agricultura más eficiente, más sostenible y sobre todo más rentable.

P.- ¿Cuánto se puede ahorrar en agua y fertilizantes haciendo uso de Bihox®?

R.- Como sabes cada productor tiene su situación particular y hablar de cifras generales no es posible, pero te puedo decir que si atendemos a ejemplos concretos bien documentados del uso de Bihox®, como los estudios realizados en la Estación Experimental de Cajamar en Las Palmerillas, los resultados son espectaculares.

Los técnicos de Cajamar han documentado recientemente en un cultivo de calabacín un ahorro de N del 20,2% y de K20 del 18,3% cuando se utilizó agua tratada con Bihox®. No sólo eso, también documentaron ahorros de agua de más de 3 litros por cada kilogramo de calabacín producido. Se han realizado estudios similares en otros cultivos y los resultados van en esta misma línea de ahorro.

P.- ¿Bihox® tiene otros beneficios para los cultivos y las fincas a parte del ahorro en agua e insumos?

R.- Las moléculas que integramos en el agua en forma de microburbujas la activan y la convierten en una especie de SUPERAGUA. El agua mejora a nivel físico, químico y biológico, de forma natural y sin dejar ningún residuo. Estas mejoras tienen efectos muy beneficiosos en las plantas estimulándolas a nivel radicular; en el suelo haciendo que los nutrientes y el agua estén más disponibles, incrementando la flora y manteniendo patógenos a raya; en el agua retenida controlando su carga microbiológica y en los sistemas de riego limpiándolos por dentro con cada uso.

P.- A parte de España, ¿en qué otros países han puesto instalaciones de Bihox®?

R.- Waterhox, S.L., fabricante de Bihox®, es una empresa española que fabrica sus equipos en Almería, pero tenemos vocación internacional. Bihox® puede ayudar mucho en diferentes tipos de cultivos tanto en invernaderos como en campo abierto y en cualquier parte del mundo. Estamos comenzando nuestra andadura internacional con equipos ya instalados en Portugal, norte de África y México y tenemos el objetivo puesto en varios mercados internacionales en el corto y medio plazo.

Llega la XIV edición del Premio APAE de periodismo agroalimentario

Fruit Attraction, Corteva Agriscience y Cajamar patrocinan estos premios, que cuentan con la colaboración de FEPEX. Los galardones se entregarán durante el transcurso de la feria

Jessica Valverde

La Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE), ha convocado la decimocuarta edición de sus premios periodísticos que, al igual que en ediciones anteriores, contará con cuatro categorías.

Entre ellas se encuentra la categoría general, dotada con un premio de 1.000 euros al mejor texto con temática que verse sobre la producción, abarcando agricultura, ganadería, pesca, insumos…; la industria, el transporte o la distribución alimentaria.

Otra de las categorías es la de Frutas y Hortalizas, que consiste en un premio de 1.000 euros al mejor artículo con temática específica de frutas u hortalizas.

La tercera categoría es la Innovación, dotada, también, con un premio de 1.000 euros, y a la que podrán optar artículos o reportajes periodísticos cuya temática gire en torno a la aplicación de las nuevas tecnologías en el sector agroalimentario.

Y, finalmente, cuenta con la categoría de Sostenibilidad Agroalimentaria, dotada con un premio de 1.000 euros, y cuyos trabajos deberán tener como tema la sostenibilidad dentro del sector agroalimentario, desde el punto de vista económico, social y/o medioambiental.

Desde la organización detallan que pueden presentarse a este premio, a título personal, los periodistas que desarrollen su actividad profesional en medios españoles. Se podrá presentar un único trabajo periodístico, columna, artículo, crónica, entrevista, reportaje, etc. por persona, difundido en español y que haya sido publicado en cualquier medio de comunicación español entre el 01 de septiembre de 2023 y el 31 de agosto de 2024. Los trabajos originales, copias de la publicación o artículos en internet - con el hipervínculo correspondiente-, deberían haber sido enviados antes del 1 de septiembre por correo electrónico y adjuntando la ficha de admisión cumplimentada a la siguiente dirección: apae@apae.es.

Los premios periodísticos de APAE cuentan con los patrocinios de la feria Fruit Attraction (premio de la categoría 'Frutas y Hortalizas'), Corteva Agriscience (premio de la categoría 'Innovación') y Cajamar (premio de la categoría 'Sostenibilidad Agroalimentaria') así como con la colaboración de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX).

Últimos ganadores

En la anterior edición, Emilio Fernández e Ibernalo Mendivil resultaron vencedores en la Categoría 'General' por el artículo 'La sequía golpea al campo' por partida cuádruple publicado en La Tribuna de Albacete. En la categoría 'Frutas y Hortalizas', el jurado otorgó el premio a Luis María Henares, autor del reportaje 'El fresón de Aranjuez', la supervivencia de la joya de la huerta ribereña, emitido dentro del programa 'Aranjuez Abierto' de Onda Aranjuez. En la categoría 'Innovación' la ganadora fue Chus García por el artículo Regar sin mirar la factura de la luz publicado en el Heraldo del Campo, mientras que José Antonio González fue el ganador en la categoría 'Sostenibilidad Agroalimentaria' por el trabajo El secreto de unos tomates de invernadero 'regados' con el humo de una chimenea, publicado dentro de la sección Antropía de las cabeceras regionales del grupo Vocento.

La entrega de premios tendrá lugar en el transcurso de una jornada organizada por APAE durante la feria Fruit Attraction, que este año se celebra entre el 8 y el 10 de octubre en el recinto de IFEMA MADRID.

“Los retos de Ramiro Arnedo son las exigencias de virus, plagas y medioambientales”

Carlos Gutiérrez

Ricardo Salvador Ezquerra, director comercial de Ramiro Arnedo, ha ofrecido una entrevista a FHSPAIN incidiendo en los objetivos que tiene la casa de semillas asistiendo a Fruit Attraction 2024 y sobre todo comentando sus retos de futuro.

Ricardo Salvador Ezquerra (dcha.), y Henry Smienk, responsable de marketing (izqda.). /FHSPAIN

Pregunta - ¿Qué objetivos se ha marcado Ramiro Arnedo para Fruit Attraction 2024?
Respuesta - Nuestro objetivo asistiendo a esta feria de referencia internacional es dar visibilidad a la marca, demostrar el potencial de nuestros pimientos de industria, y ser un escaparate para hablar con nuestros clientes internacionales. Además, asistiendo a esta feria consolidamos la relaciones comerciales con nuestros clientes nacionales.

P - ¿Cuáles van a ser los retos de la casa de semillas para los próximos años?
R - Los principales retos de futuro de Ramiro Arnedo son estar a la altura de las exigencias medioambientales, así como de virus y plagas. Para ello, estamos a la vanguardia de la investigación con nuestros diferentes centros ubicados en Almería (Las Norias), Murcia (lo Gatuno) y Calahorra.

P - Ahora en Almería se están viendo varias fincas afectadas por plagas como la araña roja en cultivos de pimiento. ¿Qué comportamiento tienen las variedades de pimiento de Ramiro Arnedo ante esta plaga?
R - La genética de Ramiro Arnedo se caracteriza por la rusticidad de sus variedades. Tenemos un banco de germoplasma muy potente y gracias a la investigación estamos consiguiendo introducir toda la gama de resistencias que requiere el mercado. Sobre todo tenemos un amplio catálogo de pimientos para invernadero con muchas resistencias.

P - ¿Hacia dónde van las tendencias del consumidor europeo?
R - Últimamente han crecido mucho en centroeuropa los productos ecológicos, y la tendencia en comprar productos ecológicos y de residuo cero. Lo que se pretende es que desde la semilla se cultive todo con métodos orgánicos y ecológicos.

P - ¿Qué trabajo ha realizado Ramiro Arnedo para estar tan bien posicionado en productos como el pimiento California, el tomate o cultivos de hoja con variedades como Cerler y Candanchú?
R - En hoja estamos al lado de las grandes empresas productoras y son las que nos marcan las necesidades de sus clientes y nosotros tratamos a través de la investigación incorporarlas en nuestro material. En pimiento California contamos con variedades como Victoriano, que es un producto estable en el mercado que cuenta con una alta productividad y un gran paquete de resistencias. En tomate pera, con Macizo fuimos líderes en el pasado y ahora tenemos nuevos materiales como el tomate gordo Abrams, y con resistencia a rugoso comercializamos una variedad llamada Surprise.

Rijk Zwaan incentiva el consumo de frutas y verduras con sus productos más atractivos, sabrosos, saludables e innovadores del mercado

La obtentora de semillas holandesa lleva hasta Madrid sus conceptos más potentes como Sweet Palermo®, Lechuga Snack®, MyCubies® o Greentense® y presenta su nueva sandía de carne naranja Orange Sunglow

Elena Sánchez

El mercado, en general, y el consumidor, en particular, lo tienen cada vez más claro a la hora de decantarse por un producto y que se convierta en un habitual en su día a día, y es que este tiene que ser atractivo a la vista, sabroso, saludable y cómodo de comer. Aspectos que están muy presentes en los conceptos innovadores y atractivos que la casa de semillas Rijk Zwaan está consolidando con los años y con los que está logrando incentivar el consumo de frutas y hortalizas.

De cara a la nueva edición de Fruit Attraction, en Madrid, Rijk Zwaan va a dar un gran protagonismo a su mayor pilar dentro del segmento de pimiento, Sweet Palermo (Sabor del Año 2024), con el que la firma no deja de innovar y de trabajar en nuevos colores y variedades que aporten las máximas características organolépticas y que permitan a la cadena contar con un amplio abanico de posibilidades para cocinar y consumir. De hecho, en esta edición se continuará potenciando el recorrido a través de los stands de empresas comercializadoras que participan en la promoción de Sweet Palermo®, donde se podrá degustar las diferentes preparaciones y participar en el sorteo de un robot de cocina. Junto con esta marca, Rijk Zwaan también va a dar especial importancia en Fruit Attraction a su pimiento snack Tatayoyo, un producto lleno de sabor y que lleva al consumidor a vivir una experiencia tropical y que ha logrado el distintivo Superior Taste Award de Bruselas.

Lechuga Snack® no faltará a la cita madrileña un año más. Rijk Zwaan sigue marcando tendencia ofreciendo al mercado nuevas soluciones más sostenibles, como la Lechuga Snack®, un nuevo concepto de lechuga que sustituye cualquier envase plástico, ya que sus hojas sirven de base para cualquier tipo de topping frío o caliente.

Con MyCubies®, Rijk Zwaan conquista a los consumidores que llevan una vida activa y saludable y que buscan productos para consumir en diferentes momentos. MyCubies® es la marca de pepino snack, crujiente y jugoso. Además durante la feria, se presentará la nueva campaña 'Revitalizante' relacionada con este pepino snack.

SweetPalermo
www.sweetpalermo.com

SABOR DEL AÑO 2024

MYCUBIES®
Your Natural Snack Cucumber

Greentense®, Knox™ y Candyball también tendrán un espacio especial en el stand de Rijk Zwaan. Greentense® es el concepto de judía de un excepcional sabor y ausencia de hebras, cuyo color verde oscuro la hace fácilmente reconocible en el lineal. Además, goza de un alto valor nutritivo, siendo muy versátil y gozando de una excelente conservación. Y Candyball, la sandía mini con microsemillas, que comenzó con su variedad Corellana RZ y que está evolucionando hacia nuevos materiales de otras tipologías y colores, con el fin de cubrir, a su vez, todos los ciclos de producción.

Como novedad para este año, Rijk Zwaan presenta su nueva variedad de sandía de carne naranja Orange Sunglow RZ, que destaca por su elevado nivel de azúcar, interior crujiente y una muy buena producción y vida postcosecha. De hecho, esta nueva sandía ha optado a las nominaciones del Innovation Hub Awards. Además, durante la feria, también se llevará a cabo una campaña de promoción por parte de la casa de semillas holandesa para incentivar el consumo de berenjena y se dará a conocer el movimiento Aubergine Lovers.

Sweet Palermo®
Life is Sweet

Degústalo en fruit attraction
08-10 OCT **2024**

SABOR A PRIMERA VISTA

La atractiva apariencia de **Sweet Palermo** promete un sabor irresistible. Desde el primer bocado conquista tus sentidos ofreciéndote una experiencia deliciosa y saludable.

APROBADO SABOR DEL AÑO 2024 Producto probado por consumidores

sweetpalermo.com
sweetpalermoes

Smurfit Westrock presenta por primera vez su portfolio combinado para el mercado hortofrutícola

Tras la fusión de Smurfit Kappa y WestRock el pasado mes de julio, la compañía exhibe del 8 al 10 de octubre en IFEMA (Stand 7C27- Pabellón 7) sus novedades, entre las que destacan sus soluciones de consumer packaging

fhspain

"Un futuro sostenible es posible' es el eslogan con el que este año Smurfit Westrock, el principal proveedor de soluciones de embalaje en base papel del mundo, aterriza en una de las citas anuales del sector hortofrutícola más importantes: Fruit Attraction. Una edición especial para la multinacional que, tras su fusión el pasado mes de julio, presenta por primera vez su portfolio combinado para el mercado agrícola.

"La innovación en el sector de frutas y hortalizas en España es un pilar fundamental en un entorno agroalimentario cada vez más complejo y cambiante, en el que el consumidor es más exigente y sensible a una alimentación saludable y la protección del medio ambiente", destaca Teo Pastor, director de Ventas y Marketing de Smurfit Westrock España | Portugal | Marruecos . "Por eso es imprescindible que esa innovación sea sostenible, y ahí es crucial el desarrollo de nuevos materiales y envases de packaging que la hagan posible".

Precisamente, esto es lo que podrán encontrar todos aquellos que visiten su stand (7C27- Pabellón 7) del 8 al 10 de octubre en Ifema, en el que Smurfit Westrock exhibirá un amplio y diverso catálogo de soluciones de packaging 100 % sostenibles, en el que destacarán segmentos como el de consumer packaging.

"Todos aquellos que nos visiten en Fruit Attraction podrán ver de primera mano, además de nuestra marca propia de barquetas sostenibles, monomateriales y personalizables Save&Green®, los recién incorporados envases termosellables reciclables EverGrow®, fabricados con materiales renovables a base de fibra y especialmente concebidos para cerezas, tomates cherry, fresas y arándanos", especifica Pastor.

Smurfit Westrock también ha incorporado máquinas formadoras como la X FlexForm™ F Series, que produce bandejas, envases y recipientes pequeños a base de fibra que funcionan bien en toda la línea de producción y sistema de distribución.

Un amplio portfolio para el sector agrícola

Entre las soluciones de Smurfit Westrock para el sector de frutas y verduras, también destaca AgroLife®, un revolucionario tratamiento desarrollado en su planta de Totana (Murcia), que adsorbe el etileno de frutas y verduras, retardando su maduración durante la cadena de suministro, ayudando a los envasadores a recolectar su producto en una fase más adecuada de madurez; y, también a los retailers, al ampliar la fecha de caducidad de estos productos. Este avance ha sido reconocido por la revista española Actualidad Económica como una de las '100 Mejores Ideas del Año' en la categoría de Sostenibilidad, además de obtener premios internacionales como los WorldStar 2024 y los Premios Liderpack 2023.

Los visitantes del stand de Smurfit Westrock en Fruit Attraction van a poder también conocer in situ sus innovadores TechniPaper®, como AquaStop™, resistente al agua y completamente reciclable. Sin olvidar soluciones como Goliath®, que además de ser un 50% más ligera, mejora la eficiencia de carga y el apilado; la exclusiva P84-10- DTDG Apilamiento B, pensada para el mercado de fruta de hueso, que asegura el alineamiento de los embalajes tanto en procesos manuales como mecanizados; o el pitufo ultramar, diseñado para trayectos de tránsito largos e ideal para asegurar una alta resistencia y la estabilidad en el apilamiento de palés.

Todas estas soluciones pertenecen a la línea de productos Better Planet Packaging de Smurfit Westrock, que ofrece alternativas sostenibles a otros materiales de un solo uso o menos sostenibles. Por eso, son 100% reciclables y biodegradables. Actualmente, la compañía cuenta con más de 500 plantas de embalaje en 40 países, contribuyendo cada día a la construcción de un futuro más sostenible en la cadena de valor hortofrutícola.

En esta edición de Fruit Attraction, Smurfit Westrock celebrará una Mesa de diálogo sobre la creciente importancia del branding en el sector hortofrutícola (9 octubre. 16:00 horas) en la que participarán grandes productores del sector como Fresón de Palos, Plátano de Canarias, Sandías Fashion o Bollo Natural Fruit.

Smurfit Westrock

Un futuro **sostenible** es posible

Smurfit Westrock, con más de 500 plantas de embalaje repartidas por todo el mundo, trabaja día a día para que los productos agricolas de cada cliente lleguen al mercado de forma segura, eficiente e innovadora. Y, por supuesto, sostenible.

Todas nuestras soluciones de embalaje son 100% renovables, reciclables y biodegradables.

Un mañana mejor solo es posible con un packaging sostenible.

Te esperamos en

fruit attraction

Del 8 al 10 de octubre

Pabellón 7 | Stand7C27

SmurfitWestrock.com

PAPER | PACKAGING | SOLUTIONS

Enymax-Envasesa inicia operaciones en su nuevo Centro especializado en palets de madera en Motril

fhspain

Enymax -Envasesa ha anunciado el inicio de operaciones en su nuevo Centro especializado en palets de madera, ubicado en el Polígono Algaidas de Motril, a partir del próximo 1 de octubre de 2024. Este Centro estará dedicado exclusivamente a la fabricación y distribución de palets de madera, una inversión clave que permitirá a la empresa consolidar su posición en el sector hortofrutícola y expandirse hacia nuevos mercados. La ubicación estratégica en el Polígono Algaidas, en Motril, facilitará una mejor distribución de los productos, optimizando su capacidad de fabricación y los tiempos de entrega, lo que permitirá a la empresa ingresar a nuevos mercados con un servicio más competitivo y eficiente.

Apuesta por la innovación y la sostenibilidad

Con la puesta en marcha de estas instalaciones, Enymax-Envasesa reafirma su compromiso con el sector hortofrutícola, una de sus áreas de mayor especialización. "Este nuevo Centro especializado en palets de madera en Motril es una pieza fundamental en nuestra estrategia de crecimiento. Nos permitirá responder de manera más eficiente a las necesidades de nuestros clientes, especialmente en el sector hortofrutícola, donde la demanda de soluciones logísticas de calidad sigue en aumento", señaló Álvaro Haro, Director General de la compañía.

> *"Nos permitirá responder de manera más eficiente a las necesidades de nuestros clientes"*

La apuesta por un espacio dedicado exclusivamente a este producto ha sido fruto del análisis del crecimiento del consumo de palets en la región, el cual ha sido notable en los últimos años a causa de factores como el crecimiento del comercio electrónico (que ha supuesto el auge del sector logístico), la importancia de las exportaciones en el sector hortofrutícola, y la transición hacia la sostenibilidad y su creciente interés por reducir el impacto ambiental.

Según informes de la Asociación Española de Fabricantes de Palets (FEDEMCO), el consumo de palets de madera ha seguido aumentando durante 2023 y 2024, aunque se ha visto afectado por el aumento de los precios de la madera y la inestabilidad en la cadena de suministro global. No obstante, la demanda interna sigue siendo fuerte debido a la necesidad de mantener un flujo logístico eficiente, especialmente en los sectores de alimentación, distribución y transporte.

Contacto

Para más información sobre los productos y servicios que ofrecerá el nuevo centro, contactar con el Departamento comercial de Enymax-Envasesa en el correo palets@envasesa.com

ENTREVISTA

Francisco Maleno García

• Director General de Francisco Maleno García S.L.

"MAGAR cumple 40 años gracias a su seriedad, constancia, esfuerzo y demostrada solvencia económica"

Carlos Gutiérrez

El director general de Francisco Maleno García S.L., Javier Maleno, ha hecho un repaso de los 40 años de vida de esta comercializadora hortofrutícola ubicada en Las Norias (El Ejido), que actualmente cuenta con 3 generaciones en activo y que goza de una posición excelente en el sector habiendo crecido exponencialmente en los últimos 3 años, apostando siempre por la innovación, la atención al agricultor y el impecable servicio a sus clientes de todo el mundo.

Pregunta - ¿Cómo resumiría estos 40 años de historia de Francisco Maleno García S.L.?
Respuesta - No ha sido un camino fácil, pero ahora estamos disfrutando de unos momentos muy dulces después de tanto sacrificio. Estamos bien posicionados en nuestro sector.

P - ¿Cómo fueron los inicios?
R - Mi padre empezó en los años 70. Cogió su coche y llevó su propio producto a un mayorista de Madrid. A raíz de ahí se buscó familiares y un grupo cercano de agricultores que empezaron a comercializar frutas y hortalizas hasta formalizar en 1984 Francisco Maleno García S.L. En lo que respecta a mis comienzos, tengo una anécdota muy curiosa, puesto que con 21 años fui a recorrerme Europa y el primer cliente al que le hice un contrato entró en suspensión de pagos, y nos dejó en una situación muy delicada.

P - ¿Cómo solucionó esta situación?
R - Nos dejaron a deber 44 millones de pesetas de aquella época, los años 90, y paramos de exportar por falta de seguridad. Tras un par de año sin exportar, hasta que me enteré que en la Cámara de Comercio de Almería había un curso de comercio exterior donde conocimos la existencia de Cesce, que nos asegurábamos el cobro de lo que mandábamos a otros países, y ahí retomamos la exportación.

P - ¿En qué volúmenes de kilos y facturación se encuentra ahora su empresa?

Javier Maleno, gerente de MAGAR.

R - Este año hemos llegado casi a 24 millones de kilos y en cuanto a facturación hemos rondado los 30 millones de euros. Hemos hecho un crecimiento del cien por cien en cuatro años, justo después del COVID-19. Esto no fue por casualidad, puesto que previo a la pandemia ya nos estábamos organizando para dar el salto para aumentar nuestros volúmenes de exportación.

P - La solvencia económica de algunas empresa del sector la están padeciendo algunos agricultores almerienses, ¿cómo lo hace Magar para ser tan sostenible económicamente?
R - La política que siempre ha tenido mi padre, y que me ha inculcado a mí, ha sido muy conservadora. Nosotros nunca habíamos repartido beneficios hasta hace muy poco. Todo lo que ganábamos lo invertíamos en la empresa para mejorar sus instalaciones, maquinarias, etc, y así poder crecer en consonancia con el volumen de kilos que comercializamos. Tan buen equilibrio tenemos que recientemente hemos sido galardonados por la Cámara de Comercio de Almería como mejor empresa de la provincia hasta facturación de 50 millones de euros.

P - ¿Cuáles son los productos que comercializan principalmente?
R - Anteriormente hemos sido especialistas en calabacín, pero este producto experimentó una crisis, sobre todo en la zona de Las Norias, y eso nos hizo tomar otros caminos. Actualmente estamos muy bien posicionados en pepino Almería, y también contamos con especialidades como el pepino mini que hemos hecho esta campaña 4.000 toneladas. Este año hemos incorporado el pepino snack y también queremos desarrollar el calabacín amarillo en más volumen. Y otro de nuestros platos fuertes que dominamos muy bien es el melón amarillo.

P - ¿Cuál es el secreto para cumplir cuatro décadas de éxito en el sector?
R - Creo que no hay ningún secreto. Hay que tener seriedad, constancia, control y mucho esfuerzo. Al final si haces esto consigues los objetivos.

P - ¿Por qué es importante asistir a la feria Fruit Attraction 2024?
R - Es importante asistir para nosotros y para cualquier empresa hortofrutícola. Yo, que he tenido que viajar mucho para visitar a mis clientes, me es muy útil tenerlos a todos en una feria, en 3 días puedes hacer como 2 meses de viajes por Europa. Para nosotros Fruit Attraction es una cita ineludible.

P - Son conocidos en el campo por su buena organización. ¿A qué se debe?
R - A nosotros nos gusta tener más personal del necesario para que siempre haya un control exhaustivo de todo, de las ventas, del producto, de las existencias, del servicio a los clientes, y todo esto lo llevamos al día para que no haya sorpresas.

China y Arabia Saudí ofrecen nuevas oportunidades de negocio

Ambas naciones acuden a Fruit Attraction 2024 como países exportadores invitados al evento. Junto con Brasil, contaron con su propio tiempo en el World Fresh Forum

Francisco Lirola

Arabia Saudí y China estarán presentes en Fruit Attraction 2024 como países exportadores invitados. Ambas naciones, junto con Brasil, han contado con su propio tiempo World Fresh Forum en el que se presentaron las oportunidades de negocio y los retos comerciales que existen en ellos.

El evento, organizado por el ICEX España Exportación e Inversiones, IFEMA MADRID y FEPEX, arrancó el pasado día 13 de septiembre, a través de Zoom, y estuvo dedicada a China, que destaca por ser el tercer destino de las exportaciones de productos agroalimentarios y pesqueros fuera de la UE, con 1.882M€ en el año 2023. El tamaño de mercado y la evolución del precio de la renta per cápita indica que habrá oportunidades para productos considerados "premium" del sector agroalimentario español.

La jornada inició a partir de las 9:00 horas y los asistentes pudieron disfrutar con las intervenciones de expertos en el gigante asiático como Ernesto Negredo, consejero Económico y Comercial de España en Pekín; Wen Xuejun, directora de compras de Dalian Yidu; y Zhu Ting, directora del departamento internacional de CAWA.

Cogió el testigo Brasil el 17 de octubre. Este país fue en 2022 el cuarto mayor productor mundial de frutas y hortalizas por detrás de China, India, y Turquía. El último año, España pasó a ser el tercer proveedor de Brasil, tan sólo por detrás de Argentina y Chile, con más de 79 millones de euros exportados, que lo convierten en el principal socio europeo.

Las charlas estuvieron dirigidas por, entre otros, Miriam López, jefa de Servicio de Exportación en la Subdirección General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria MAPA; Urbano Murillo, consejero Económico y Comercial de España en Sao Paulo; o Enrique García, director de la empresa de logística Same-Log, entre otros.

Esta nueva edición del World Fresh Forum concluyó el 18 de septiembre con la jornada dedicada a Arabia Saudí.

Como destacan desde la organización del evento, el mercado del sector hortofrutícola en Arabia Saudita es uno de los principales destinos para frutas y hortalizas españolas fuera de la UE, junto con Canadá, Marruecos y Estados Unidos. De acuerdo con datos arrojados por Euromonitor, el mercado de frutas y verduras Saudí alcanza un valor de 2.200 millones de dólares en 2023 y se sitúa en tercer lugar en la región de Oriente Medio y África, El 77% de los productos hortofrutícolas saudíes son importados, lo que denota la importancia del mercado internacional en el país.

Este país ha importado verduras desde España por valor de 22,4 millones de euros en el año 2023, lo cual supone un 3% de las importaciones totales de Arabia Saudí en este sector. En cuanto a las frutas, el número es mayor alcanzando los 30,3 millones de euros. Sin embargo, nuestro país se encuentra por detrás de Italia y Países Bajos en el mercado saudita.

Intervinieron expertos como Pablo López de Rivera, Analista Oficina Comercial de España en Riad o Shahzad Mehmood Alam – Category Manager Commercial en Panda Retail Company (supermercados).

gusto del Sur

ES CALIDAD.
ES ANDALUCÍA.

Lleva el Sur a lo más alto

con nuestros alimentos y bebidas de calidad diferenciada.

Andalucía se mueve con Europa

Ahora, para reconocer la calidad superior de los productos andaluces, te presentamos la marca **Gusto del Sur**. Disfruta de nuestros alimentos y bebidas, y tú también llevarás el Sur a lo más alto.

—

Entra en **gustodelsur.es**

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Junta de Andalucía

Proexport potenciará las empresas de la Región de Murcia desde su espacio

Mariano Zapata, presidente de la asociación de productores y exportadores murcianos, invita a todos los asistentes a visitar los stands de sus asociados

fhspain

La Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport) llega a Fruit Attraction 2024 con el objetivo de trasladar a sus clientes, nacionales e internacionales, la importante apuesta que están haciendo, desde hace años, por mantener unos altos estándares de calidad y su compromiso para ofrecer frutas y hortalizas excelentes, cultivadas bajo las mejores prácticas agrícolas.

Así que, del 8 al 10 de octubre, la feria internacional de referencia, organizada por FEPEX e IFEMA, vuelve a situarse como el punto de encuentro ideal entre los asociados de Proexport y las cadenas de supermercados, que buscan reencontrarse con sus proveedores habituales de frutas y hortalizas para garantizar el mejor servicio a sus consumidores.

Mariano Zapata, presidente de Proexport, señala que "venimos de una campaña de verano que ha sido excepcional. Tanto los consumidores como nuestros clientes, se han encontrado en los lineales con productos de la máxima calidad producidos en la Región de Murcia, y estamos poniendo todo de nuestra parte para que ocurra igual en los próximos meses".

El presidente de Proexport invita a que todos los asistentes a la feria visiten los stands de sus asociados: "No hay nada como conocer de primera mano al equipo humano que compone nuestras empresas. Empresarios y cuadros directivos atenderemos a clientes, actuales y potenciales, confiando en que la campaña otoño-invierno se mantenga en los estándares que estamos encontrando hasta la fecha. Las reuniones y negociaciones serán intensas, sin duda".

El espacio de Proexport en el Hall 7 acogerá a 28 de sus asociados. /FHSPAIN

El espacio de la Región de Murcia, ubicado en el Hall 7, será un año más el lugar en el que se encuentren ubicadas la mayor parte de las empresas asociadas a Proexport, incluida la propia asociación, que atenderá sus visitas en el stand 7D06A. Aunque relevantes empresas asociadas que tienen su sede en las provincias de Alicante y Almería y tienen efectivos productivos en la Región de Murcia, se ubicarán en los pabellones 3, 9 y 10.

En esta ocasión, el espacio de Proexport en la Región de Murcia (Hall 7) acogerá a 28 de sus asociados.

Fernando Gómez, director general de Proexport, recuerda que Fruit Attraction es un momento ideal para que los agricultores y empresas de Proexport recuerden a sus clientes la idea de que "somos productores de confianza para programar la campaña hortícola, que transcurre de octubre a mayo, y para cumplir con los requerimientos sociolaborales, de calidad y medioambientales que nos demandan los clientes, la sociedad y el planeta. Apostamos por relaciones comerciales de largo plazo, basadas en el respeto, la confianza mutua y precios justos. De ello se hablará, sin duda, en el stand de cada uno de nuestros asociados".

Los asociados de PROEXPORT concentran la mayoría de la producción española de lechugas y hortalizas de hoja, brócoli, coliflor, apio, alcachofa y melón, además de importantes producciones de tomate, pimiento, sandía, uva de mesa y limones, entre otros.

Bandas Robero, un ejemplo de éxito basado en la cercanía al cliente

La empresa almeriense lleva once años ofreciendo un servicio especializado en la reparación de bandas transportadoras

Luis Saracho

Bandas Robero es una empresa almeriense ubicada en el Polígono Industrial La Redonda, en El Ejido. Se especializa en la fabricación de bandas transportadoras a medida para la industria y cuenta con once años de experiencia brindando servicio tanto a grandes fabricantes como a clientes finales. Gerardo Roa, Antonio José Rodríguez y Francisco Berbel son los nombres detrás de este proyecto, quienes después de una reestructuración en una empresa de montaje de maquinaria industrial donde trabajaban, decidieron fundar Bandas Robero al percatarse de que muchas empresas en la provincia no tenían cubiertas sus necesidades, dependiendo de servicios provenientes de Murcia o Valencia. Así, comenzaron a atender a las mismas empresas para las que anteriormente prestaban servicios técnicos, ya que estaban familiarizados con sus necesidades.

Por un lado, la empresa almeriense proporciona asistencia a los principales fabricantes de maquinaria industrial, quienes diseñan instalaciones a medida para las empresas. Contrario a lo que podría parecer, el mundo de las bandas transportadoras es altamente complejo, ya que cada producto a transportar requiere un material específico. No es lo mismo transportar productos alimentarios que cajas de campo o cartón. En concreto los productos de la industria alimentaria, preferente en Almería, necesitan un material con certificado alimentario y Bandas Robero se asegura de que los fabricantes tengan todos los detalles necesarios para garantizar la plena satisfacción del cliente final con la instalación.

Fachada de Bandas Robero en el Polígono La Redonda. /LUIS SARACHO

Por otro lado, el mayor valor que aporta trabajar con Bandas Robero es el servicio pormenorizado al cliente final. Por lo general, el fabricante suele ofrecer uno o dos años de garantía para la instalación y después, el cliente pasa a tener la responsabilidad del mantenimiento y la reparación. Antes de la llegada de la empresa, las cooperativas o almacenes que sufrían una avería en su banda tenían que hacer un pedido específico a Murcia o Valencia, lo que generaba retrasos de días o semanas. Un retraso así puede tener consecuencias económicas en la compañía que mantiene parada su línea de producción traduciéndose en descontento o incluso pérdida de clientes. Con el servicio al cliente de Bandas Robero, una avería así se puede solucionar en unas cuantas horas, a lo que se une la ventaja de trabajar desde el corazón de la agroindustria ejidense, proporcionando tranquilidad y soluciones a sus clientes.

Inversión en tecnología

El asesoramiento que la empresa almeriense brinda a sus clientes es un claro ejemplo de éxito en su labor. Un caso concreto es el de los arándanos, un producto que puede presentar problemas al ser más pequeño que los productos tradicionalmente procesados en Almería, lo que aumenta el riesgo de que se salgan por los laterales de las cintas transportadoras. Este problema puede requerir la instalación de laterales de acero inoxidable en las máquinas, lo que incrementa significativamente los costos. Para abordar casos como este, Bandas Robero ha invertido en maquinaria especializada que puede soldar un borde lateral de contención tipo 'runner' o tipo 'punky' a la banda, lo que ahorra dinero a sus clientes y evita que se eleven los costos de instalación.

Otro punto destacado de la compañía es su capacidad para colaborar en red con otras empresas competidoras para ofrecer soluciones incluso fuera de su sector principal. Aunque el PVC y el poliuretano son sus especialidades, dentro del mundo de las bandas transportadoras existen una gran variedad de materiales, como el caucho utilizado en el transporte de áridos o minería, o las bandas modulares de polivinilo para la industria cárnica. Bandas Robero tiene la capacidad de localizar y proporcionar a través de otras empresas todos esos materiales, ampliando enormemente su catálogo y ofreciendo soluciones integrales a sus clientes.

De esta manera, Bandas Robero lleva más de diez años representando los ideales de esfuerzo, emprendimiento y colaboración que caracterizan a la industria en torno al campo almeriense, y ofreciendo soluciones desde El Ejido a todos aquellos que sufren una avería en las bandas transportadoras de su empresa, demostrando así que la cercanía, la rapidez en el servicio y el profundo conocimiento de las necesidades de sus clientes son las claves del éxito.

Innovación y Sostenibilidad para una agricultura del futuro

fhspain

Frabelse S.L. ha emergido como un pilar en la agricultura sostenible, destacando por su enfoque en soluciones naturales y ecológicas. En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la salud del suelo y la sostenibilidad de los cultivos, esta empresa almeriense está revolucionando el sector agrícola con productos innovadores que mejoran tanto la productividad como el medio ambiente.

Ubicada en Pulpí, Almería, una de las zonas más productivas de España, Frabelse ha centrado sus esfuerzos en el desarrollo de biofertilizantes y productos de regeneración de suelos. Cada uno de sus productos está diseñado para abordar los retos actuales de la agricultura, desde la escasez de agua hasta la necesidad de reducir el uso de productos químicos nocivos.

Uno de sus productos estrella, EM AGRO, es un compuesto microbiano que no solo mejora las condiciones físico-químicas del suelo, sino que también incrementa la actividad biológica. Este producto es esencial para quienes buscan optimizar la estructura y aireación del suelo, mejorando la retención de agua y favoreciendo el crecimiento de raíces saludables . Además, EM AGRO inhibe patógenos del suelo, lo que lo convierte en una opción ideal para agricultores que enfrentan problemas con enfermedades del suelo.

Otro ejemplo de innovación es ALGEM, un compuesto microbiano que se utiliza para el mantenimiento de cuerpos de agua. Este producto reduce la contaminación de embalses y balsas de riego de manera natural, restaurando el equilibrio ecológico y mejorando la calidad del agua . En un entorno en el que el agua es un recurso cada vez más preciado, el uso de ALGEM resulta ser una solución eficaz y respetuosa con el medio ambiente.

Frabelse también ha desarrollado productos como +BLOOD, un fertilizante enraizante a base de sangre higienizada, que mejora tanto la estructura del suelo como el sistema microbiológico de los cultivos. Este abono orgánico incrementa la fertilidad del suelo, permite que las plantas superen situaciones de estrés y promueve un desarrollo saludable de los cultivos .

Los productos de Frabelse tienen una gran eficacia tanto en frutas y hortalizas bajo plástico como al aire libre.

En la gama de productos fertilizantes, TRÉBOL 4 y +KAÑA destacan por ser abonos orgánicos NK diseñados para mejorar la absorción de nutrientes y desbloquear suelos saturados. Estos productos, gracias a su alta concentración de materia orgánica y potasio, potencian el desarrollo de las plantas y garantizan una mayor producción .

Frabelse no solo se limita a ofrecer productos de alta calidad, sino que también respalda a los agricultores con soluciones personalizadas para cada tipo de cultivo. Desde hortícolas hasta frutales, su portafolio se adapta a las necesidades específicas de los agricultores que buscan maximizar la productividad de manera sostenible.

Frabelse se posiciona como un líder indiscutible en la transición hacia una agricultura más verde. Sus productos certificados para agricultura ecológica no solo cumplen con las normativas más estrictas, sino que también representan una respuesta tangible a los desafíos de la agricultura moderna. Como muestra de su compromiso con el medio ambiente, muchos de sus productos están diseñados para regenerar el suelo y mejorar su estructura biológica, facilitando un cultivo más eficiente y respetuoso con los recursos naturales.

Frabelse es, sin duda, una empresa comprometida con el futuro de la agricultura, proporcionando soluciones que no solo maximizan el rendimiento de los cultivos, sino que también contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo.

Harmoniz Ibérica descubre al sector nuevas oportunidades de mercado

La casa de semillas pone en valor la importancia de la colaboración con toda la cadena de negocio

fhspain

"Nuestra misión es generar una mayor demanda de alimentos saludables, sabrosos y con la mejor calidad", afirma Mauricio Fernández, director general de Harmoniz Ibérica, y para cumplirla, la compañía cuenta con un equipo de cadena de negocio (Downstream), centrado en la colaboración directa con productores y supermercados.

De este modo, "en Harmoniz, trabajamos para desarrollar variedades, entre ellas especialidades que generen o creen nuevas oportunidades de mercado", detalla Fernández. Y para ello, la casa de semillas no sólo se acerca a los productores, comercializadores y gran distribución, ofreciéndoles soluciones que respondan a cada una de sus necesidades, sino también al consumidor final. "Debemos desarrollar productos que el consumidor elija y quiera volver a consumir", insiste y pone el acento en la importancia de la consistencia de la oferta como fórmula para lograr el éxito.

"Tenemos que ofrecer el mismo producto al consumidor durante los 12 meses del año, tanto en producciones de invierno como de verano, en cualquier zona de cultivo", explica.

La casa de semillas trabaja continuamente en la mejora de su portfolio en las distintas especies. Así, entre sus últimas incorporaciones, destacan su tomate cherry pera Gabor y los pimientos California para ciclo tardío Bernabel, en rojo, y Bonáyar, en amarillo.

Mauricio Fernández Heras, director general de Harmoniz Ibérica, en un cultivo de Gabor.

En el caso de Gabor, Mauricio Fernández destaca su calidad: "Está considerado un tomate premium sin serlo". Y es que Gabor no sólo ofrece una elevada producción, sino también un alto nivel de azúcar. Cuenta, además, con todo el paquete de resistencias estándar y el plus de la resistencia intermedia (IR) al virus del rugoso (ToBRFV).

Bernabel y Bonáyar son, por su parte, los dos Californias para ciclo tardío con los que la casa de semillas dio el salto la campaña pasada al mercado de pimiento. "Tenemos un programa muy ambicioso en el que trabajamos, sobre todo, en dos líneas, el tipo California y las especialidades".

Harmoniz continúa, de este modo, mejorando sus productos y servicios a toda la cadena, ofreciendo soluciones a las demandas de producción, resistencias y calidad de los agricultores, pero sin perder de vista "la experiencia de consumo". Y es que lo importante no es sólo que el consumidor compre un tomate o un pimiento de Harmoniz, sino que repita.

Harmoniz
THE ART OF SEED INNOVATION

Innovación al servicio
de la cadena de negocio.

harmonizseed.com | in | f |

El aguacate, producto estrella tras su crecimiento en los últimos años

Este alimento ha aumentado notablemente en las últimas campañas tanto a la hora de hablar de cultivo como en referencia a las exportaciones

Jessica Valverde

La nueva edición de Fruit Attraction tiene como protagonista un cultivo que no cesa en su crecimiento, el aguacate. Así, desde la organización de la feria han afirmado que el evento concentrará diversas iniciativas entorno a este alimento cuyo éxito ha crecido notablemente en los últimos años, tanto en cultivo como en exportaciones.

Será el día anterior al arranque de Fruit Attraction, es decir el día 7 de octubre, cuando se celebre el Congreso Aguacate, con el que se contribuirá a seguir posicionando este producto a nivel internacional. Además, durante la feria, el aguacate tendrá gran protagonismo en diferentes actividades como showcookings y otras demostraciones dinamizadas por Daniel del Toro, entre otras.

Al respecto, cabe mencionar que en los últimos años, el cultivo de aguacate en España ha experimentado un notable éxito, trasladándose de las zonas tradicionales de cultivo (Islas Canarias, Costa Tropical de Granada y Axarquía de Málaga) a otras áreas del país en las provincias de Cádiz, Huelva, Alicante, Valencia y Castellón. Además, se están llevando a cabo experimentos de cultivos en regiones como Galicia, Asturias o Cantabria.

Cultivo de aguacate. /FHSPAIN

Andalucía es la región española que concentra la mayor parte de la producción nacional de aguacate, atesorando alrededor del 75%, siendo Málaga y Granada las provincias donde tradicionalmente se ha desarrollado el cultivo. No obstante, en la actualidad se está expandiendo a provincias como Cádiz, Huelva o Sevilla.

El principal destino de las exportaciones españolas de aguacate es la U.E. En 2023, se comercializaron 122.784 toneladas de producto a países comunitarios, entre los que destacan Francia y Países Bajos, que registraron más del 50% de estas exportaciones. En total, en términos económicos, el valor de la producción total exportada se cuantifica en unos 400 millones de euros, tal y como informan desde la organización de Fruit Attraction.

México es el máximo productor y consumidor mundial de aguacate y concentra en torno al 30% de su producción mundial. Gran parte de ella tiene como destino el mercado de EE.UU. Países como Perú o Chile destinan también gran parte de la producción a exportación, siendo los mercados europeos en general, y España en particular, un importante destino para sus exportaciones.

Perú es el principal exportador de aguacate con destino a España del mundo. En 2023 se totalizaron 133.011 toneladas importadas de aguacate peruano. Más del 50% del aguacate importado por España (242.060 toneladas) tienen su origen en Perú.

Fruit Attraction, que organizada por IFEMA MADRID y FEPEX celebrará su 16ª edición del 8 al 10 de octubre, prevé unas cifras de participación que se sitúan en más de 2.000 empresas de 55 países, 70.000 m2 de oferta hortofrutícola y una previsión de asistencia de más de 100.000 profesionales de 145 países.

Grupo Ecoinver: Un paso más hacia la expansión y consolidación internacional

La marca refuerza su presencia en Fruit Attraction 2024 con espacio propio en el Pabellón 9

fhspain

Grupo Ecoinver, referente en la producción y exportación de especialidades hortofrutícolas situado en el Poniente almeriense, participará un año más como expositor en Fruit Attraction 24. Las comercializadoras pertenecientes a este grupo, Ecoinver y Ecoinver BIO, estarán presentes en el Pabellón 9, Stand 9C09A, un espacio estratégico donde esperan afianzar relaciones comerciales, ampliar su mercado y dar a conocer sus ambiciosos objetivos para el futuro.

La participación en Fruit Attraction 2024 representa una oportunidad clave para el Grupo Ecoinver, que continúa su expansión tras una exitosa campaña agrícola 2023-2024. El grupo ha registrado un notable crecimiento del 20% respecto al año anterior y se propone un incremento aún mayor, con una proyección del 35% para la próxima campaña.

Crecimiento

Durante la campaña 2023-2024, Ecoinver ha optimizado sus procesos gracias a la reciente adquisición de nuevas instalaciones en La Mojonera, lo que ha permitido mejorar el rendimiento y maximizar la producción. Este esfuerzo ha impulsado la expansión de la empresa en mercados internacionales, consolidando su posición como uno de los principales actores del sector hortofrutícola.

Ismael Segura, CEO de Ecoinver, destaca la importancia de este crecimiento: "Estamos muy contentos con los resultados obtenidos. Ha sido un trabajo conjunto con objetivos claros y un equipo comprometido en todas las áreas".

Innovación y diversificación

Uno de los principales objetivos del grupo es la diversificación de su oferta de productos. Ecoinver ha apostado fuertemente por aumentar la producción convencional de pepino holandés, con la meta de triplicar su producción hasta los 4 millones de kilogramos en la próxima campaña. Asimismo, se espera duplicar las cantidades de pepino mini y snack, que ya se han consolidado como productos estrella de la empresa.

Por su parte, Ecoinver BIO, la división especializada en productos ecológicos y biodinámicos situada en Las Norias de Daza, ha ampliado su portafolio con la incorporación de una nueva especialidad: la berenjena japonesa, reafirmando su compromiso con la innovación y la sostenibilidad. "En Ecoinver BIO nos esforzamos continuamente por ofrecer productos innovadores y de máxima calidad, lo que nos ha permitido mantenernos a la vanguardia del sector", señala Diego Oller, CEO de Ecoinver BIO.

Además, Ecoinver se enorgullece de su reciente adhesión a Anecoop, uno de los grupos cooperativos más importantes del sector, lo que representa un paso significativo para fortalecer su red de distribución y afianzar su presencia en nuevos mercados. Este movimiento, junto con el crecimiento de su equipo, subraya la solidez de la empresa y su capacidad para adaptarse a un entorno cambiante.

A pesar de los desafíos globales que han afectado al sector agrícola, Grupo Ecoinver ha demostrado resiliencia y determinación para superarlos, manteniendo sus objetivos claros y firmes. Con la mira puesta en el futuro, la compañía continúa trabajando para consolidar sus cifras, abrir nuevos mercados y seguir siendo un referente en la producción y exportación de especialidades hortofrutícolas.

Dellisi F1 y Benchi F1, los italianos dulces que resuelven los problemas actuales de la cadena

Estas variedades, que se encuentran dentro del concepto 'Pepper effect' de ISI Sementi, gozan de un completo paquete de resistencias, no tienen parones en la producción y sus frutos son rectos, muy sabrosos y con una larga vida postcosecha

Elena Sánchez

La casa de semillas italiana ISI Sementi está logrando excelentes resultados con sus variedades de pimiento italiano dulce Dellisi F1 y Benchi F1, materiales que están aportando soluciones a los problemas reales que hay ahora mismo en la cadena, desde el agricultor hasta la comercialización o el consumo. Y es que, ambas variedades, que se encuentran bajo el paraguas 'Pepper effect' o 'Efecto pimiento' están respondiendo a la perfección gracias a sus principales características. Por un lado, en cuanto al agricultor, tanto Dellisi F1 como Benchi F1 cuentan con un completo paquete de resistencias a L4, spotted y oídio, siendo una planta saludable que pasa en perfectas condiciones el periodo más problemático que hay en Almería cuando la luz es más escasa y las temperaturas más frías y sin tener parones en la producción, lo que permite al agricultor contar con fruta cuando normalmente en la provincia la oferta es más escasa, y a la comercialización, gestionar muy bien los programas de 365 días.

Dellisi F1. /E .P.

Dellisi F1. /E. P.

Benchi F1. /E. P.

Otra de las características fundamentales de estas dos variedades de ISI Sementi es que "no terminan en 'puntita', sino que es más redondo, por lo que el porcentaje de frutos rectos es mayor que el de otras variedades. Además, al terminar un poco más redondo en la zona pical, la deshidratación de la punta es mucho más lenta y esto, de cara al consumidor, da la sensación de más frescura y asegura una vida postcosecha más larga", explica Rubén Martín, Country Manager de ISI Sementi. A todo esto, se suma el parámetro de elevado dulzor, siendo frutos muy sabrosos, llegando en los meses de invierno a alcanzar los 12 grados brix.

IFEMA acogerá el I Congreso Español de Nueces y Pecanos

El evento, organizado por FEPEX y Asociafruit, busca analizar la situación en los mercados internacionales y nacionales de estos frutos secos tan beneficiosos para la salud

Francisco Lirola

Fruit Attraction acogerá la primera edición del Congreso Español de Nueces y Pecanos, en el que se estima que se reunirán en torno a unos 100 profesionales del sector para debatir y analizar la sostenibilidad de estos cultivos en el contexto actual, tanto normativo como de mercado. El evento está organizado por FEPEX y Asociafruit.

La jornada tendrá lugar el 7 de octubre en la sala A6.1. Arrancará a partir de las 16:00 con un acto institucional de apertura a cargo de Francisco Caballero, presidente Comité Sectorial de Nogal y Pecano de FEPEX.

A lo largo del día se sucederán diversos coloquios que repasarán la situación de estos frutos secos en los mercados nacionales e internacionales, y las dificultades para su cultivo.

El programa cerrará con una mesa redonda titulada 'Sostenibilidad y futuro de los sectores del nogal y el pecano. Retos y desafíos', en la que participarán Alejandro Lorca , subdirector general de Frutas, Hortalizas y Vitivinicultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA); Carlos Palomar, director de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA); Aurelio del Pino, presidente de Asociación Española de Supermercados (ACES); Francisco Caballero y Elena Sáenz, directora de Posicionamiento Horizontal de ANOVE.

Nueces y pecanos

Según datos del MAPA, en España , hay unas 12.700 has de nogal y pecano, de las cuales unas 10.000 se encuentran en producción. Esto supone una producción total de unas 16.800 toneladas de producción en cáscara, lo que significa unos 1.680 kilos por hectárea. Así, entre 2012 a 2022 la superficie cultivada de nogal y pecano se ha incrementado en nuestro país en un 53%, pasando de 8.278 en 2012 a 12.713 en 2022. Por comunidades autónomas, Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha y Cataluña concentran el grueso de territorios con el mayor número de hectáreas de cultivo y, por lo tanto, son las principales productoras de nuez y pecano en grano.

La nuez y los pecanos son frutos secos con muchos nutrientes y beneficios para el organismo. Contienen ácidos grasos omega 3 y omega 6, que estimulan el funcionamiento del sistema nervioso y son esenciales para la actividad de las neuronas. También contienen ácido fólico, que contribuye a tener una buena memoria y prevenir enfermedades. Son ricos en vitaminas, minerales y grasas insaturadas. También ayudan a regular el colesterol.

ENTREVISTA

José Francisco Garrido

• Alcalde de Níjar

"Estamos trabajando para que el agua esté asegurada para todos los productores del campo de Níjar"

fhspain

¿Qué presenta Níjar en Fruit Attraction?

R.- La provincia de Almería tiene argumentos de sobra para presentarse como la huerta de Europa, y el Campo de Níjar se presenta como el vergel de Almería. Níjar es pionera en agricultura ecológica, en sostenibilidad, y en calidad certificada. De las 6.000 hectáreas de cultivos que tenemos, la mitad son cultivos con certificación ecológica, y cada nueva campaña se incrementa esa cifra. Por tanto, nuestras empresas agrícolas pueden presentarse en esta edición de Fruit Attraction orgullosas de haber convertido nuestra tierra en un modelo imitado y admirado que abastece a decenas de países y a millones de personas con las mejores hortalizas frescas.

P.- Ha sido un verano complicado para disponer de agua ¿cómo está este asunto en la actualidad?

R.- En efecto, ha sido muy difícil para nuestros regantes. Pese a que los ayuntamientos no tenemos competencias en materia hídrica, os puedo asegurar que tanto mi concejal de Agricultura, Jesús Guerrero, como yo, hemos estado trabajando todo el verano, incluyendo fines de semana, reuniéndonos con todas las partes, —comunidades de regantes, agricultores, empresas, Junta de Andalucía, etc.— mediando en la medida de nuestras posibilidades y estudiando diferentes soluciones para los afectados. Finalmente, se alcanzaban una serie de acuerdos que vienen a suministrar esa agua tan demandada. Aquí hay que agradecer la disposición de todos los que han hecho posible que pueda haber arrancado la campaña con agua en las balsas, muy especialmente a los administradores de la desaladora 'Mar de Alborán' y a la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía por garantizar 20.000 metros cúbicos diarios de agua adicional a los regantes nijareños. También agradecer a las comunidades de regantes, y quiero mencionar expresamente a la SAT 21-30, por su predisposición y sus propuestas para aportar agua para los cultivos del Campo de Níjar. Asimismo, aplaudimos el acuerdo alcanzado entre usuarios del Levante

almeriense sobre intercambio de derechos de usos del agua, que permitirá reducir la demanda de agua a la desaladora de Carboneras en hasta 5.000 m3/día. Pero, ojo: también hay analizar qué está fallando para que, cuando más agua para riego ha llegado al Campo de Níjar, cuando mayor es la capacidad de almacenaje de esa agua, cuando apenas ha aumentando el número de invernaderos, sin embargo, menos agua ha habido en las balsas. Es evidente que algo está fallando, y hay que corregirlo de manera inmediata.

P.- ¿Podemos decir que el agua está asegurada para todos los productores del campo de Níjar?

R.- Lo que podemos decir sin temor a equivocarnos es que estamos trabajando para que así sea. Vivimos en una tierra en la que apenas llueve, donde padecemos sequías prácticamente cada año, y pese a todo, hemos logrado convertir nuestro campo, gracias al esfuerzo, al ingenio y al talento de nuestros agricultores, en un vergel que abastece a millones de personas con productos de primerísima calidad. El agua es vida, y en Níjar, además, es el combustible de nuestra economía; no podemos sufrir cada año esta incertidumbre de si habrá o no habrá agua para todos los regantes. Hace falta que todas las administraciones cumplan con sus deberes, empezando por el Gobierno de España, cuyo deber es invertir y mantener en condiciones la desaladora de Carboneras para evitar que se produzcan las averías que se vienen produciendo últimamente, y que perjudican al Campo de Níjar.

P.- ¿Qué proyectos hay en cartera para mejorar la disponibilidad de agua?

R.- Sin duda, uno de los proyectos que observamos con más ilusión es la creación de la Comunidad de Usuarios de Masa de Agua Subterráneas de Níjar (CUMA); se trataría de una herramienta útil para dar las soluciones que reclama el Campo de Níjar, concretamente, vendría a solventar los problemas de derechos de riego de los agricultores de todo el campo nijareño.

P.- La agricultura de Almería cuenta ahora con una alta representación política con Carmen Crespo en Bruselas y con Ramón Fernández Pacheco consejero de Agricultura en Sevilla. ¿Es el momento de dar un impulso a nuestra agricultura?

R.- Sin duda. Tanto Carmen como Ramón son dos personas que conocen perfectamente el agro almeriense, y me consta que se desviven por trabajar para conseguir lo mejor para su tierra. Cada uno desde sus distintas responsabilidades puede hacer que ese impulso sea una realidad, y estoy convencido que así va a ser. Cada vez que he necesitado algo de ellos para la agricultura de Níjar, siempre han estado ahí, y por eso sé que podemos confiar en su buen hacer.

P.- ¿Qué labor de promoción tiene prevista hacer el Ayuntamiento de Níjar en Madrid?

R.- Vamos a estar acompañando a todas las empresas del municipio, dándoles visibilidad en medios de comunicación y redes sociales. Vamos a ofrecer a los expositores, de las empresas y de las instituciones presentes en la Fruit Atracttion, la posibilidad de reproducir el vídeo promocional de la agricultura nijareña que realizamos como Ayuntamiento hace unos meses, y que tan buenas respuestas ha obtenido. Además, estamos organizando reuniones con distintas entidades para buscar sinergias que puedan beneficiar al Campo de Níjar.

En Níjar sabemos cuidarte

Porque donde disfrutas y veraneas también producimos saludables hortalizas

Ayuntamiento de Níjar

www.nijar.es | #nijartumunicipio | #productonijar

Anecoop y Janus presentan el Guisamole en Fruit Attraction

fhspain

La cadena de valor de las frutas y hortalizas se reúne en una nueva edición de Fruit Attraction, que este año se celebra entre el 8 y el 10 de octubre, ocupando una superficie de más de 65.000 m2 repartidos en nueve pabellones que albergarán la oferta de producto y servicios de más de 2.000 empresas expositoras.

Este año, el Grupo Anecoop aprovechará su presencia para presentar la última referencia que ha incorporado a su línea de V Gama ¿Ysi? de Bouquet: el Guisamole.

Se trata de un revolucionario untable vegetal que combina las bondades de los guisantes y el aguacate. Contiene un 95% de ingredientes frescos, y es pionero en la categoría de productos ricos en proteínas. Con menos calorías y grasas que el guacamole tradicional, esta novedad en la línea ¿Ysi? de Bouquet ha sido sometida a la valoración de un panel de consumidores de la mano de AINIA, de los cuales el 92,1% expresaron su intención de repetir la compra.

El Guisamole se suma a la línea de especialidades de V Gama que produce Janus Fruit, empresa del Grupo Anecoop. Ésta incluye hummus de aguacate, guacamole tradicional y picante, guacamole ecológico, brocomole (brócoli y aguacate), hummus de garbanzos y salsa mexicana. Todas ellas estarán presentes en Fruit Attraction en un expositor destacado.

Como es habitual en esta cita internacional del sector, Anecoop participará con un stand en el que estarán representadas todas las filiales y delegaciones del Grupo, ya que la cooperativa de segundo grado cuenta con una red comercial con presencia en nueve países. En este espacio, presentará su oferta hortofrutícola, una extensa gama de cultivo 100% nacional que configura su porfolio comercial y que producen sus más de 21.000 socios productores. Su producción Bio, que comercializa junto con la empresa del Grupo especializada en frutas y hortalizas ecológicas, Solagora, dispondrá de un espacio diferenciado.

> *"Se trata de un revolucionario untable vegetal que combina las bondades de los guisantes y el aguacate. Contiene un 95% de ingredientes frescos, y es pionero en la categoría de productos ricos en proteínas"*

Expuestos junto a otras frutas de temporada y hortalizas propias de estas fechas tanto de cultivo en invernadero como de aire libre, tendrán especial protagonismo los cítricos y el kaki, dos productos en los que Anecoop es un referente por su alta especialización y capacidad de concentración de volumen. En cítricos cuenta además con una amplia variedad dentro de los distintos productos que componen este grupo, con especial impulso en las últimas campañas a las variedades de naranja pigmentadas, que van cobrando fuerza en el mercado.

El Grupo Anecoop estará en el Pabellón 5, Stands 5D01 / 03

Anecoop

BOUQUET

bouquet.es

Comprando BOUQUET das más

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor
a lo nuestro.
A lo tuyo.

PRODUCTO NACIONAL de temporada

Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL

Limitas el ABANDONO de CAMPOS

Facilitas el RELEVO GENERACIONAL

5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

Koppert presenta su red mundial de fincas demostrativas y su nueva aplicación con IA

fhspain

Más de 300 fincas de cultivos protegidos y al aire libre distribuidas por Europa, Reino Unido, África y América componen la red mundial de campos de demostración que Koppert ofrece con el objetivo de mostrar a los agricultores cómo manejar correctamente las estrategias de control biológico y ayudar a los productores a obtener mejores resultados, gracias a la gestión integrada de plagas. En las fincas de demostración, los productores aprenden que el clima, la geografía, el momento y los métodos de aplicación afectan a la eficacia de las soluciones biológicas de protección de cultivos. Además, pueden observar por ellos mismos en situaciones reales cuál es la eficacia del control biológico y el retorno de la inversión para las empresas que confían en este método sostenible de control de plagas y enfermedades.

A lo largo de los años, el trabajo desarrollado en las fincas demostrativas ha hecho posible que el hongo Trichoderma harzianum, con el que se produce el biofungicida biológico Trianum, se haya ganado su reputación como solución fiable para el control de enfermedades transmitidas por el suelo en cultivos al aire libre. En 2023, los nematodos beneficiosos de Koppert superaron una prueba de fuego, ya que en suelos muy infestados de gusanos de alambre, los nematodos beneficiosos de Casea redujeron un 30% los daños en patata, superando significativamente a los resultados ofrecidos por las soluciones químicas disponibles.

En el sur de Europa, las fincas demostrativas están ayudando a los productores a conocer dos productos de Koppert que desempeñan un papel importante en la prevención y el control de la cochinilla harinosa en la uva y los cítricos. La combinación de Citripar (una avispa parásita) y Cryptobug (un escarabajo depredador) ha demostrado ser muy eficaz para controlar las infestaciones de cochinillas. "Algunos insecticidas convencionales, como el spirotetramat, en los que solían confiar los productores del sur de Europa, pronto no estarán permitidos. Nuestras soluciones Citripar y Cryptobug son una excelente alternativa biológica". El interés generado por Citripar y Cryptobug refleja el creciente reconocimiento de los insectos beneficiosos como alternativas eficaces a los métodos tradicionales de protección de cultivos.

Felipe Capobianco (izquierda), responsable técnico global del proyecto de Fincas Demostrativas, visitando un campo de demostración de control biológico.

Los ensayos de 2024 cuentan con numerosos insectos beneficiosos como ácaros depredadores, chinches depredadoras y mariquitas para controlar diversas plagas dañinas, como araña roja, trips, moscas blancas, cochinillas y diaspinos. "Sabemos que a los productores les sorprenderá su eficacia, que puede superar a la de las soluciones convencionales", explica Felipe Capobianco, responsable técnico global del proyecto de fincas demostrativas, quien presentará con todo detalle este servicio de gran valor añadido para los productores durante el evento "Field Trials, Empowering Growers", que se celebrará en el stand de Koppert (9E24) en Fruit Attraction, el próximo miércoles 9 de octubre a las 11:30 horas.

Inteligencia artificial

Además, la feria Fruit Attraction será el escenario elegido por Koppert para estrenar la nueva versión de la aplicación de efectos secundarios, que desde el 1 de octubre se llamará Koppert One Side Effects.

La innovación más importante es la incorporación de la inteligencia artificial (IA) mediante un Asistente Digital que mejora la cantidad y calidad de información al alcance del productor para ayudarle a tomar decisiones de la forma más eficiente. Otras novedades son el historial de búsqueda, que permite rastrear las consultas anteriores del usuario, y la mejora del diseño y la interfaz para mejorar la experiencia del usuario.

La aplicación Koppert One Side Effects evalúa la compatibilidad de varios plaguicidas, teniendo en cuenta tanto los efectos directos, como por ejemplo la mortalidad o la obstaculización del desarrollo de huevos o pupas, así como los efectos indirectos, como la reducción de la capacidad reproductiva de microbios e insectos beneficiosos, problemas con la muda o un efecto repelente. La aplicación Koppert One Side Effects estará disponible a través del nuevo portal Koppert One, tanto en versión de escritorio como para dispositivos móviles.

Los visitantes del stand de Koppert podrán conocer todas las novedades en control biológico de plagas y enfermedades para cualquier tipo de cultivo. Este año se prestará especial atención a la amplia gama de ácaros depredadores, en los que Koppert basa sus estrategias de control biológico para gestionar con eficacia plagas tan importantes como la araña roja o el Thrips parvispinus.

V Fresh Food Logistics pone el foco en la logística del frío

El evento, organizado por Alimarket y Fruit Attraction,servirá para plantear cuestiones como qué palancas potenciar o cómo responder a las demandas y requerimientos actuales

fhSpain

Entre los días 9 y 10 de octubre, en el marco de Fruit Attraction 2024, el pabellón 4 de IFEMA-MADRID acogerá el V Fresh Food Logistics The Summit, centrado en la actualidad y perspectivas de la supply chain a temperatura controlada.

El evento, organizado por Alimarket y Fruit Attraction, servirá para plantear cuestiones como ¿dónde poner el foco para una supply chain a temperatura controlada ágil y eficiente, competitiva y sostenible? ¿Qué palancas potenciar? ¿Cómo está respondiendo el sector de Gran Consumo a las demandas y requerimientos actuales?

Durante dos jornadas se abordará dicha realidad, que es cambiante y exigente, poniendo el foco en claves que acapararán los esfuerzos de cara a los próximos años: tecnología y trazabilidad, innovación, inversión, sostenibilidad, colaboración, talento, adaptación...

"El cambio ya no es una tendencia, sino una constante en el desarrollo del negocio y, por tanto, en la estrategia", explican los organizadores. "Por ello, la flexibilidad, la rapidez y la eficiencia son tres máximas en la cadena de suministro, especialmente en el contexto de la temperatura controlada". Desde el reparto capilar y la logística urbana hasta un ecosistema de comercio internacional de largo recorrido, la supply chain tiene que cubrir las demandas y requerimientos globales propios de la coyuntura actual. Al hablar de productos frescos y congelados dirigidos a canales como retail y horeca, las exigencias en materia de transporte, logística y servicio crecen.

En estas sesiones participarán empresas de Gran Consumo, fabricantes y retailers, junto a

operadores logísticos y entidades sectoriales. Fresh Food Logistics The Summit cuenta por el momento con la participación confirmada de Jesús Gómez, CEO del grupo Foodiverse; Javier del Amo, director de Logística Centro-Norte de Covirán; Joan Figueras, director de Operaciones de Globalimar; Rafael Aguilera, director Gerente de Uno Logística; Alfonso Jiménez, presidente de Cascajares, y Cristóbal San Juan, director de Negocio y Expansión Comercial de Ontime. Asimismo, para su celebración, Alimarket cuenta con el patrocinio de MSC, Transportes J. Carrión y Ontime.

Nada mejor que el original

Cambiando las reglas de juego desde 1967.

En 1967, Koppert fue el primero en utilizar ácaros depredadores para controlar plagas en un cultivo. Es una de las razones por las que los agricultores nos llaman «los originales». Para nosotros, significa algo más que ser los primeros. Se trata de nuestra dedicación a la innovación y a la mejora de nuestras soluciones de ácaros depredadores, métodos de aplicación y tecnología de envasado. Además supone el reconocimiento a nuestros elevados estándares de entrega y un testimonio de cómo nuestra experiencia y comprensión de los retos a los que se enfrentan los agricultores les permite utilizar los ácaros depredadores de forma eficaz.

Koppert

koppert.es

original

CapGen Seeds avanza en su crecimiento internacional de cara a esta nueva campaña que se ha iniciado

fhspain

Consolidando su posición en el sector de las semillas hortícolas, CapGen Seeds ha comenzado la campaña 2024-25 con un fuerte impulso internacional, ampliando su presencia en mercados clave como México, Marruecos y, más recientemente, Italia. Esta expansión estratégica responde a la apuesta de la compañía por ofrecer soluciones innovadoras y adaptadas a las demandas globales, manteniendo su foco en la investigación y el desarrollo.

Uno de los pilares más importantes para CapGen Seeds en los últimos meses ha sido su expansión internacional. Con una presencia ya consolidada en mercados como México y Marruecos, la compañía ha experimentado un notable crecimiento en estas zonas, gracias al éxito de sus variedades de tomate, pimiento y pepino, adaptadas a las condiciones específicas de estos países. La apuesta por variedades resistentes a enfermedades y con mayor rendimiento ha sido clave en este éxito.

Sin embargo, la gran novedad de esta campaña es la apertura de CapGen Seeds Italia, con sede en Sicilia, un punto estratégico para la compañía. En esta región, CapGen Seeds está introduciendo la papaya Alicia, una variedad especialmente desarrollada para su cultivo en invernaderos y condiciones no tropicales, lo que la convierte en una opción ideal para el clima mediterráneo. La variedad Alicia no solo destaca por su resistencia, sino también por su excelente calidad organoléptica, con un alto contenido en beta-licopenos, una firmeza excepcional y un aroma perfumado.

Rafael Cremades, director general de CapGen Seeds, destacó: "La apertura en Italia es un paso más en nuestra estrategia de crecimiento. Estamos convencidos de que la papaya Alicia será un éxito en Sicilia, una región que ofrece condiciones idóneas para el desarrollo de esta variedad y otras que estamos introduciendo".

Acuerdos clave en el mercado asiático

El crecimiento internacional de CapGen Seeds no se detiene en Europa. La compañía ha cerrado importantes acuerdos en mercados de gran relevancia como India y China, donde la demanda de semillas de alta calidad está en constante aumento. Estos acuerdos permitirán a CapGen Seeds establecerse como un actor clave en Asia, con productos que responden a las necesidades de los agricultores locales.

"La entrada en mercados tan competitivos como India y China marca un hito importante para nosotros. Estamos ultimando detalles y, muy pronto, compartiremos más novedades sobre nuestras actividades en estos países", agregó Cremades.

Apuesta por la Innovación y las Variedades Resistentes

En línea con su estrategia de crecimiento, CapGen Seeds sigue apostando por la innovación en la nueva campaña. Entre las novedades de este año destacan el lanzamiento de una nueva variedad de tomate pera de exportación, resistente al virus ToBRFV (Tomato Brown Rugose Fruit Virus), y las variedades pre-comerciales de pimiento California para ciclo temprano y pepino con las que la compañía busca seguir creciendo en el mercado local, como el campo de Cartagena, la Costa de Granada y, sobre todo, en Almería.

Cultivo de papaya Alicia en Sicilia (Italia).

Sin olvidar las variedades que tuvieron una gran acogida durante la campaña anterior, como el pimiento California Gaudí, resistente a oídio y nemátodos, y el tomate cherry pera Gavilán, una variedad ideal para cultivo ecológico con resistencia intermedia a ToBRFV. En pepino, CapGen Seeds continúa su apuesta por Martínez y Español, variedades que han logrado establecerse en el competitivo mercado del pepino español.

De cara a esta nueva campaña que se ha iniciado, CapGen Seeds refuerza su posición en el mercado global, con una estrategia que combina la innovación tecnológica y el crecimiento internacional. La compañía se muestra optimista respecto a los retos que se avecinan y confía en que, gracias a su enfoque en investigación, desarrollo y expansión en nuevos mercados, continuará ofreciendo soluciones de alto valor añadido a los agricultores de todo el mundo. Con una visión de futuro clara y acuerdos estratégicos en los principales mercados agrícolas del mundo, CapGen Seeds se prepara para una campaña llena de éxitos y novedades.

CGT3615. Pera exportación con IR: ToBRFV

El modelo de collas agrícolas, una revolución para el campo almeriense

La empresa ejidense Agrojornacamp ofrece cuadrillas de trabajadores profesionales que se encargan de la siembra, recogida y mantenimiento de cultivos

fhspain

Agrojornacamp, situada en Santa María del Águila, El Ejido, está transformando el sector hortofrutícola a través de su innovador modelo de collas agrícolas. Este sistema ofrece cuadrillas de trabajadores especializadas que se encargan de todas las tareas esenciales en una explotación bajo plástico, permitiendo a los agricultores delegar por completo la gestión diaria de sus cultivos. En un contexto de creciente regulación y exigencias laborales, este modelo proporciona una solución integral que facilita al agricultor centrarse en su producción sin tener que lidiar con los desafíos administrativos y de gestión de personal.

Uno de los principales servicios que Agrojornacamp ofrece es la preparación del terreno y la siembra. Esta fase es crucial para asegurar una cosecha exitosa, y el equipo de la empresa se encarga de todo el proceso, garantizando que el suelo esté en las mejores condiciones posibles para el crecimiento de los cultivos. Además, se utilizan técnicas que optimizan el uso del terreno y promueven un desarrollo saludable de las plantas, asegurando que los cultivos crezcan de manera eficiente y sostenible.

Otro servicio fundamental es la recogida de cultivos, que incluye productos como tomates, pimientos, pepinos y berenjenas. El equipo de Agrojornacamp se encarga de cosechar en el momento adecuado, garantizando que los productos lleguen a su punto óptimo de maduración. Este proceso se realiza de manera rápida y eficiente, lo que reduce pérdidas y maximiza la rentabilidad de la explotación agrícola.

La empresa también ofrece un mantenimiento continuo de los cultivos, realizando tareas como el destallo, el pelado y la limpieza, que son esenciales para asegurar que las plantas se mantengan en las mejores condiciones durante todo el ciclo de crecimiento. Esto permite al agricultor despreocuparse de las labores diarias más tediosas y complejas, sabiendo que su cultivo está en manos de profesionales experimentados.

Además, Agrojornacamp se especializa en el plastificado de suelos y la instalación de doble techo, técnicas que ayudan a proteger los cultivos de condiciones climáticas adversas y mejoran el rendimiento de las plantaciones. Estas soluciones son clave para asegurar la estabilidad de la producción durante todo el año.

Los agricultores de El Ejido valoran enormemente la eficiencia y la profesionalidad de Agrojornacamp. Las reseñas de clientes destacan cómo la empresa ha optimizado la gestión de sus cosechas y mejorado su productividad. Contratar sus servicios permite a los productores centrarse en la calidad y cantidad de su producción, sin preocuparse por la contratación o supervisión de la mano de obra.

En definitiva, Agrojornacamp ofrece a los agricultores de El Ejido una solución completa y personalizada, asegurando que cada fase del ciclo agrícola esté cubierta con el máximo nivel de eficiencia y profesionalidad.

Carmen Crespo pide el impulso del Pacto Europeo por el Agua

La portavoz de Agricultura del Partido Popular Europeo señaló la mala gestión realizada por el Gobierno de España de los fondos Next Generation, ya que considera que han desatendido el agua

Carmen Crespo. /FHSPAIN

Jessica Valverde

El Partido Popular ha reclamado la necesidad de incrementar las inversiones en infraestructuras hídricas y trasvases como respuesta a la creciente sequía y los fenómenos meteorológicos extremos que afectan cada vez más a la agricultura y a la ganadería, así como a las comunidades locales.

Fue en el Pleno de la Eurocámara, celebrado el 19 de septiembre, donde se debatió la propuesta cuyo objetivo es asegurar la disponibilidad de agua a los productores europeos, especialmente afectados como son los de las regiones del sur de España, Italia y Portugal. Carmen Crespo, portavoz de Agricultura del Partido Popular Europeo, fue quien defendió esta tesis en el debate. Durante su intervención calificó de "acierto" el giro "que la propia Comisión Europea ha realizado con la presidenta Von Der Leyen consciente de la necesidad de hacer de la Política del Agua uno de los ejes prioritarios de su gobierno".

En esta línea Crespo propuso a la Comisión que todos "se sumen a este reto, asumiendo el papel crucial con el impulso del Plan Europeo del Agua", y recordó que "el camino utilizado por el Gobierno de España, donde los fondos Next Generation para el agua han sido escasos, no es el correcto".

Así, la eurodiputada andaluza incidió en que "este Plan Europeo por el Agua tiene que contemplar fondos propios fuera de la Política Agraria Común (PAC)". Y es que, a su juicio, "Europa debe ir hacia una revolución hídrica, que permita ejecutar obras públicas estratégicas necesarias".

Durante el debate, también recalcó la necesidad de adoptar soluciones innovadoras y sostenibles "para hacer frente a la grave sequía que afecta a amplias regiones de España y de Europa". Crespo también afirmó que se deben aprovechar todos los recursos al alcance, entre los que se encuentran la innovación, la investigación o la capacidad.

La GLOBALG.A.P. SUMMIT 2024 en Varsovia destacó prácticas agrícolas responsables

fhspain

Los líderes de toda la cadena de suministro agrícola se juntaron, a principios de septiembre, en la GLOBALG.A.P. SUMMIT 2024 en Varsovia para explorar desafíos emergentes y nuevas tecnologías, y para conversar sobre el futuro de la industria. El evento global también promovió la adopción de soluciones smart de aseguramiento de fincas.

Unos 300 participantes de varios países asistieron a la SUMMIT, en que se destacó los múltiples beneficios de la certificación de procesos de producción agrícola, beneficios que van mucho más allá del simple cumplimiento con los requisitos de los compradores.

La colaboración fue la piedra angular de la SUMMIT GLOBALG.A.P., en la que los participantes debatieron estrategias específicas para hacer frente a los retos actuales y futuros del sector en una serie de 10 sesiones a lo largo del programa del evento. La SUMMIT también ofreció oportunidades inigualables para establecer contactos, fomentando el diálogo abierto y el intercambio de conocimientos. La Dra. Elmé Coetzer-Boersma, directora general de GLOBALG.A.P. c/o FoodPLUS GmbH, comentó: "Esta

SUMMIT ha demostrado que el verdadero progreso nace de la acción colectiva. Compartiendo ideas y estrategias, no solo podemos superar los retos actuales, sino también impulsar soluciones innovadoras que den forma al futuro de la agricultura."

Con miras al futuro

Los especialistas que se reunieron en la SUMMIT también conversaron sobre el futuro en términos de la tecnología y su impacto en la industria. Las discusiones centraron en los nacientes avances en inteligencia artificial y sus aplicaciones transformadoras en la agricultura.

Con la creciente importancia de la transparencia y la responsabilidad, los productores, proveedores y compradores se enfrentan a una presión cada vez mayor para satisfacer tanto las expectativas de los consumidores como las exigencias de la cambiante legislación sobre la cadena de suministro. Los avances tecnológicos, junto con normativas más estrictas, están impulsando la necesidad de prácticas agrícolas más responsables y de una mayor transparencia en toda la cadena de suministro.

Para hacer frente a estos retos, las partes interesadas del sector deben adoptar enfoques innovadores e integrar las nuevas tecnologías en sus operaciones. La SUMMIT hizo hincapié en que la adaptación a estos cambios requiere un esfuerzo colectivo para mejorar las prácticas en las fincas, agilizar los procesos y garantizar una mayor trazabilidad en toda la cadena de suministro.

Al concluir la cumbre, los participantes expresaron su optimismo sobre el futuro, subrayando la necesidad de continuar el diálogo y la colaboración entre sectores. En el discurso de clausura, se anunció la próxima SUMMIT GLOBALG.A.P. para 2026.

Haifa presenta las novedades de la App Croptune y los nuevos productos de la gama HaifaStim

La empresa se presenta en esta cita internacional del sector como una marca aliada para hacer frente a los principales problemas del campo a través de las tecnologías y sus suplementos nutricionales

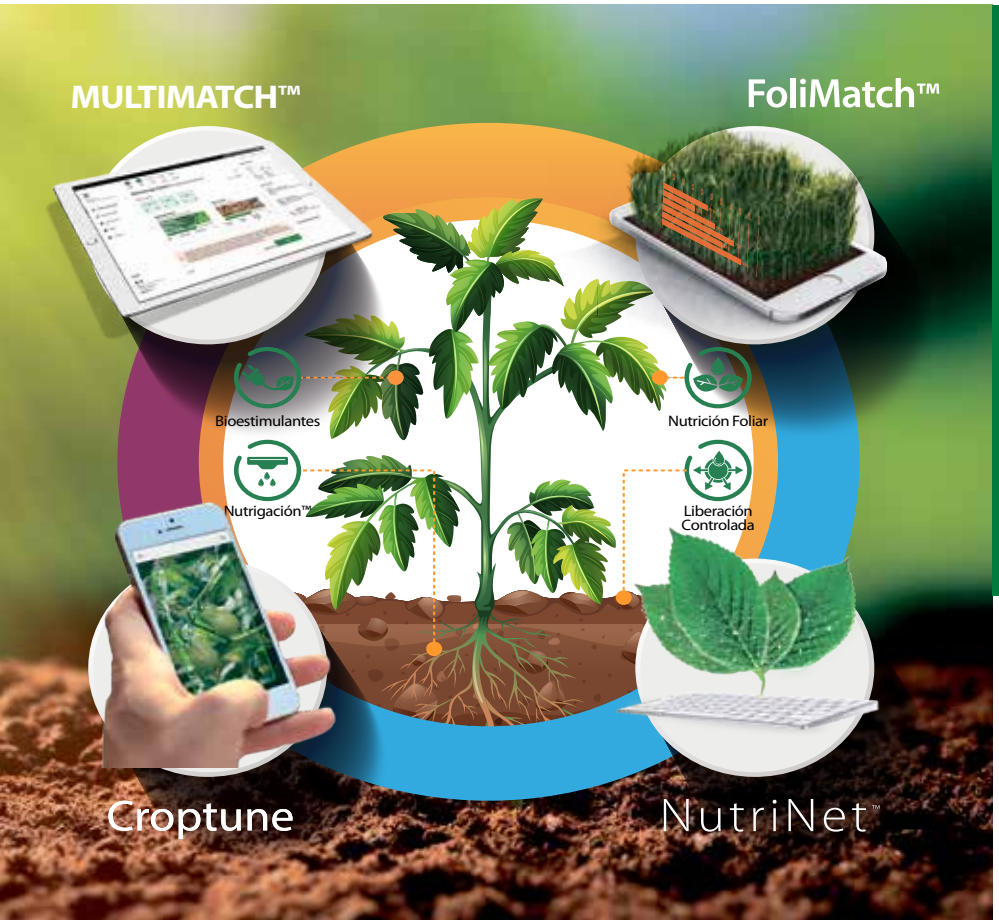
Almudena Fernández

Haifa Iberia está presente en esta nueva edición de Fruit Attraction, la feria de agroalimentación más importante del territorio español y una de las más importantes a nivel europeo y que se celebrará, como viene siendo habitual, en IFEMA-Madrid, del 8 al 10 de octubre.

En esta cita profesional, Haifa presentará las novedades que la App Croptune incluye en su nueva versión. Se trata de una aplicación con la que los productores pueden identificar las deficiencias de nutrientes directamente en el campo de forma sencilla y sin tener que recurrir a los análisis de laboratorio, que suponen un gasto considerable y requieren de un tiempo de espera para los resultados; lo que la convierte en una herramienta perfecta para complementar la toma de decisiones de fertilización en campo.

El equipo de Haifa que se desplazó a la edición de Fruit Attraction del año pasado. /C.G.G.

Fruit Attraction también será el momento ideal para mostrar a los miles de visitantes los nuevos productos que han pasado a formar parte de la gama de suplementos nutricionales HaifaStim, como Promo, Rally o Calmaster. En definitiva, Fruit Attraction se convertirá, una edición más, en el lugar perfecto para el encuentro con socios, amigos y clientes a los que Haifa invita a pasar por su stand 9B29, en el pabellón 9. Igualmente, anima a solicitar una invitación a sus delegados comerciales o en la dirección de correo iberia@haifa-group.com.



Soluciones Pioneras
en Nutrición Vegetal
Nutrigación – Nutrición Foliar
Liberación Controlada
Bioestimulantes – Soporte tecnológico

fruit attraction 8-10 OCTUBRE
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS
PABELLÓN 9 - STAND 9B29
Te esperamos

Haifa
Telf: 915 912 138
E-mail: iberia@haifa-group.com | www.haifa-group.com

El pimiento revalida su pódium entre los hortícolas almerienses

Según las estimaciones de la Delegación territorial de Agricultura para la presente campaña, habrá unas 12.300 hectáreas dedicadas a este cultivo que, sin embargo, pierde ligeramente superficie

Almudena Fernández

El pimiento, el cultivo hortícola referencia en el campo almeriense, se mantiene como el líder en cuanto a superficie campaña tras campaña. En la que acaba de iniciarse, la Delegación territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, estima una superficie de 12.320 hectáreas dedicadas a esta solanácea, lo que se traduce, eso sí, en 148 menos que en el ejercicio agrícola de 2023/24, un -1,20%.

De confirmarse esta estimación de la administración andaluza, serían ya dos las campañas sucesivas en los que el pimiento pierde superficie, buena parte motivado por las crecientes plagas para algunas de la cuales solo hay soluciones incipientes como los recientes protocolos contra el Thrips parvispinus impulsados por las empresas especializadas. En concreto, en la campaña 2022/23 ya se registró un descenso del 1,01% de la superficie de pimiento, con lo cual, en las dos últimas campañas, la reducción alcanza ya un 2,21%.

En cualquier caso, la innovación de las empresas obtentoras por poner en el mercado variedades con cada vez mayor capacidad productiva está haciendo que, pese a la bajada en superficie, la producción no se resienta como cabría esperar. De esta forma, las previsiones de la Delegación de Agricultura estiman incluso un crecimiento del 2,5% en la producción de pimiento en Almería, contabilizando unas 933.800 toneladas, un aumento de algo más de 22.000 toneladas en relación a la campaña anterior.

El pimiento California rojo es el más cultivado por los agricultores almerienses. /A. F. V.

Control biológico

Como seña de identidad del proceso de cultivo en los invernaderos solares de Almería, esta campaña volverá a repetirse la extensísima superficie de pimiento cultivada bajo control biológico. Y es que, como en campañas anteriores y tal y como refleja la Delegación de Agricultura, "se espera que se realice casi el 100% de su superficie de cultivo" bajo este proceso respetuoso con el medio ambiente en el que son los insectos beneficiosos los que combaten las principales plagas, incluso aquellas más novedosas como la mencionada del Thrips parvispinus.

Por lo que se refiere a la superficie de hortícolas ecológicos, para este año 2024, la administración agrícola estima un total de 4.350 hectáreas en Almería, de las cuales a pimiento corresponderían 696 hectáreas, es decir, el 16% del cultivo orgánico hortofrutícola de toda la provincia de Almería.

Tipologías

La tipología de pimiento más cultivada en Almería volverá a ser la California. De acuerdo a los datos aportados por los semilleros para la campaña recién iniciada, se han encargado 262.219.491 plantones de distintos tipos de pimiento, casi siete millones más que la campaña anterior (un 2,74%), siendo por tanto el cultivo con mayor número de plantones producidos para los invernaderos de la provincia. Sin embargo, los California destacaron sobre otros tipos con casi 199 millones producidos, con el California rojo con la mayor representación gracias a un 59,83%, seguido del 13,63% del amarillo y un 2,31% correspondiente al California naranja.

Respecto a otras tipologías de pimiento con representación en el campo almeriense, el lamuyo supone algo más del 10,5%, con más de 27 millones de plantones producidos en rojo y unos 700.000 de lamuyo amarillo. El pimiento italiano sigue también muy bien posicionado con 24 millones de plantones producidos y una representación del 9,15%, mientras que otros tipos como el pimiento snack o el picante se quedan en un 1,25% y 2,13%, respectivamente.

BASF innova para el agricultor, comercializadores y distribuidores

La empresa acude a la feria internacional del sector para evidenciar su trabajo en favor de toda la cadena de valor con atractivas propuestas en los principales productos hortofrutícolas

Almudena Fernández

BASF aprovechará su paso por Fruit Attraction (9C23) para mostrar el resultado de su extendida colaboración con toda la cadena y que le permite ofrecer soluciones completas a los principales problemas y retos del sector. Productores, comercializadores y distribuidores son conscientes de que tienen en la empresa el aliado perfecto para el desarrollo de la práctica agrícola que, tal y como definen desde BASF, es "el trabajo más valioso de la Tierra".

Anna Pedró, Country Manager Iberia, ha subrayado la importancia de avanzar, codo con codo con el agricultor, "con el fin de responder a sus requisitos pero también a los retos a los que debe enfrentarse, que siempre han existido, pero ahora son más complejos si cabe". En este sentido, Anna Pedró indicó que "es importante ser flexibles y aunque no hay ninguna empresa que pueda dar una única solución, en BASF tenemos las herramientas para adaptarnos a este nuevo contexto".

No en vano, BASF es todo un referente para importantes zonas productoras nacionales como el sudeste español. En Almería, por ejemplo, a través de Nunhems, proveen de semillas para los principales cultivos como son pimiento, tomate y pepino. Miguel Espinosa, Area Sales Manager Almería, ha recordado que "hace tres años que hemos puesto en marcha la gama OlimpΩ y bajo ese paraguas proveemos la misma calidad que antes, pero con cinco variedades comerciales y un paquete de resistencias amplio".

En cuanto al pepino, "hemos liderado este cultivo en Almería. Somos la única empresa que trabaja los cinco tipos, lo que nos da una posición clara de liderazgo. Los nuevos virus suponen retos, pero tenemos soluciones contra CGMMV prácticamente en todo el catálogo". Finalmente, en tomate, BASF ha sabido ganarle la batalla al virus del rugoso. De hecho, durante la última campaña agrícola realizaron su primera Demo Field "que sirvió como nexo para que todos nuestros clientes pudiesen conocer el catálogo comercial, pre-comercial e incluso en ensayo con un total de 42 variedades", recordó Espinosa. En este mismo cultivo, Pedro García, Area Sales Manager Murcia BASF también ha remarcado la buena posición de la empresa, además de en otros cultivos al aire libre como alcachofa, lechuga, pimiento, melón o sandía. Siempre trabajando de la mano de los productores para conocer sus problemas y hacer frente a ellos de la forma más ágil y eficaz.

La multinacional SIPCAM OXON llega a la feria internacional del sector

Este año supone el debut como empresa global en Fruit Attraction, donde contarán con un expositor en el pabellón 5 de IFEMA Madrid

fhspain

Con el objetivo de acercarse a sus consumidores finales y descubrir de primera mano las tendencias emergentes del sector, SIPCAM emprende una nueva etapa en la que formará parte de Fruit Attraction 2024. En el stand 5C18 del pabellón 5 de IFEMA Madrid presentará su amplio catálogo de productos de sanidad vegetal del 8 al 10 de octubre.

Este año supone el debut de SIPCAM como empresa global en el evento. Nuestro equipo internacional, que incluye representantes de Italia, España, Grecia, Portugal y el norte de África, estará disponible para dar la bienvenida a clientes y partes interesadas de todos los rincones del mundo.

SIPCAM OXON es una empresa privada e independiente con un fuerte enfoque en la internacionalización. Durante más de 75 años, se han asociado con los agricultores para ayudarles a superar los retos del futuro con soluciones innovadoras y sostenibles que garantizan una producción de alimentos eficiente, saludable y respetuosa con el medio ambiente.

Arraigados en Italia, están presentes en más de 30 países a través de filiales y empresas conjuntas, y comercializan sus soluciones innovadoras en más de 50 países. Con esta cobertura global, y gracias a sus nueve plantas de síntesis y formulación en todo el mundo, satisfacemos las necesidades agrícolas únicas de cada región a la que servimos.

En Fruit Attraction, los representantes de la región mediterránea (incluidos España, Grecia, Italia, Portugal y el norte de África) estarán presentes para responder a las preguntas de los visitantes y compartir conocimientos sobre la cartera de productos, que incluye agroquímicos, bioestimulantes, reguladores del crecimiento de las plantas, productos químicos intermedios y semillas. Por ello, desde la empresa invitan a todos los asistentes a visitar su stand 5C18 del pabellón 5 para conocer a su equipo y aprender más sobre sus nuevas soluciones dedicadas a cada país mediterráneo.

SIPCAM aprovechará su presencia en la Feria para presentar, en el Innovation Hub, dos de sus últimas incorporaciones en el catálogo. Se trata del fungicida CORTINA® con tecnología EOSOL, reinventando el Protioconazol y del Bioestimulante BLACKJAK SOIL®, el impulso inicial que las raíces de los cultivos merecen.

"Nuestro propósito empresarial es satisfacer la creciente necesidad de alimentos apoyando a los agricultores para producir de manera efectiva, eficiente y respetuosa con el medio ambiente", comenta Laurent Boavida, responsable de Comunicación y Marca en España y Norte de África. Esta es una de las múltiples razones por las que SIPCAM participará en Fruit Attraction 2024 presentando unas soluciones en las que destaca el equilibrio entre sostenibilidad y rentabilidad.

Cooperativa La Palma: agricultura con propósito social, medioambiental y cooperativo

fhspain

Cooperativa La Palma trabaja a fondo con toda la cadena de valor de la agroalimentación con la que comparte el propósito de impactar de forma positiva en el entorno; el de alimentar con conciencia; el de utilizar los recursos naturales con responsabilidad. Y el de asegurar el futuro de la profesión.

50 años de trayectoria empresarial, de esfuerzo y propósito de mejora. Que han posicionado a esta cooperativa como mayor productora de cherry y especialidades de España. Y referente en Europa en la producción y comercialización de tomate cherry y mini-vegetales de especialidad. Más de 700 agricultores y 1.200 trabajadores, con cuyo trabajo, conocimiento y motivación están revolucionando la alimentación.

La Palma continúa centrada no solo en la mejora del producto que produce sino en la Transferencia del Conocimiento de la Agricultura, con el objetivo de formar a todos los agentes de la revolución alimentaria. Cuenta con uno de los más innovadores sistemas agrícolas de cultivo, reconocido por instituciones y profesionales por impactar de forma positiva social y económicamente en el entorno, por alimentar con conciencia y por utilizar los recursos naturales con responsabilidad. Su apuesta continúa centrada en una magnífica selección de hortalizas de pri-

merísima calidad con la que son líderes en la gama de Mini-Verdura con una amplia variedad de tomate especialidad, pepino snack y mini-pimiento. Y con nuevas propuestas de tomate sabor con foco en sus beneficios nutricionales. Así como con una amplia línea de Subtropicales compuesta por chirimoya, aguacate y mango a la que incorporan pitahaya, fruta de la pasión y caviar cítrico.

Esta cooperativa siempre ha buscado ser líder de la transformación. Y con esa exigencia con la innovación como base nace Taiyoo ®, la última creación de Cooperativa La Palma. Una nueva y ambiciosa apuesta sin precedentes, selecta y absolutamente original, que enamorará a los consumidores de gustos más exigentes. El melón que nace del arte de la perfección, cultivado bajo la seductora luz de Andalucía. Una experiencia sublime que pronto podremos encontrar en el mercado, con la que sumergirnos en la sofisticada cultura japonesa como ya hicieron con su tomate Amela®: Fruit Logística Innovation Award 2022 (FLIA), el premio más prestigioso de la horticultura mundial.

Conscientes de los nuevos modelos de consumo y de la, cada vez mayor, preocupación por la salud de las personas y del planeta, han sido capaces de dar vida a un auténtico proyecto de V gama de economía circular, sostenibilidad y aprovechamiento. Han implantado un sistema de producción circular, conectado, sostenible en el que reducen, recuperan, reutilizan, reparan y reciclan. Reforzando su producción de hortalizas frescas de altísima calidad y dando vida a un innovador proyecto de PlantBased Foods y Vegan Foods elaborados a base de proteína vegetal, en el que están avanzando a gran velocidad en cuanto a conocimiento, investigación y resultado.

Propuestas 100% naturales a base de sus productos frescos presentadas en innovadores formatos en envases reciclables o fabricados a partir de materiales orgánicos. Como cremas de verduras, atún rojo vegetal, salsas vegetales. hamburguesas veganas o nuestros novedosos snacks y productos de ayuda culinaria. Todos los productos con los que elaboran sus propuestas son cultivados por sus socios agricultores en Andalucía, sin aditivos, con fuentes de energía renovables, con reducción de la huella de CO2 y mínima utilización de agua en soluciones de embalaje sostenibles y originales.

fruit attraction
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

8 - 10 OCT 2024

VISÍTANOS STAND 9D09

En **Cooperativa La Palma** cultivamos con calidad, respeto y conocimiento. **Somos el N°1, el mayor productor de Cherry y especialidades de España, referente en Europa.** Trabajamos con el propósito de alimentar de manera sabrosa, saludable y sostenible. Fomentamos el desarrollo de nuestro entorno, impulsamos profesionales de futuro y construimos un planeta mejor donde vivir.
¿Te apuntas?

granadalapalma.com

lapalma

El Grupo empresarial Enymax-Envasesa inaugura nuevas instalaciones en El Ejido

fhspain

En su apuesta por el crecimiento y fortalecimiento en la región, el Grupo empresarial Enymax-Envasesa inauguró el pasado 2 de septiembre de 2024 sus nuevas instalaciones en El Ejido, Almería. Esta inversión estratégica, refuerza su compromiso de consolidar su presencia en este mercado y seguir ofreciendo un servicio de excelencia. Enymax-Envasesa, reconocido por ser uno de los principales referentes en el sector de los envases y embalajes en la región, continúa innovando en sus productos y servicios para adaptarse a las necesidades del mercado actual.

La inversión en estas nuevas instalaciones, con gran capacidad de almacenamiento y situadas en una ubicación estratégica (entre Polígono La Redonda y Las Norias de Daza) permitirá, no solo incrementar la capacidad de producción, sino también responder de manera más eficiente a las necesidades de sus clientes.

El enfoque de esta nueva sede no es otro que el de seguir ofreciendo los actuales servicios; montaje y venta de envases de cartón, distribución de material auxiliar (flowpack, bolsas, cantoneras, fleje, cubrepallets, tarrinas de cartón...), distribución de pallets de madera nuevos y usados.

Expansión estratégica y compromiso con el sector hortofrutícola

Según palabras de su fundador, Eduardo Haro, "la apertura de estas nuevas instalaciones marca un hito importante en la historia de la empresa y abre las puertas a un futuro muy ilusionante para nosotros".

Así, la nueva sede de El Ejido se convierte en un pilar fundamental para los planes de crecimiento de Enymax-Envasesa, cuyo enfoque en la cercanía y el servicio al cliente sigue marcando la diferencia en un sector altamente competitivo.

Contacto

Para más información sobre los productos y servicios que ofrecemos, contactar con el Departamento comercial de Enymax-Envasesa en los correos info@envasesa.com e info@enymax.com y en el teléfono 673 633 989.

Murcia acogerá en noviembre el II Congreso de Agricultura Ecológica

Tendrá lugar los días 27 y 28 del penúltimo mes del año y el objetivo es exponer las principales preocupaciones relativas al sector, así como difundir las novedades normativas que afectan

Elena Sánchez

Los días 27 y 28 de noviembre, Murcia acogerá el II Congreso de Agricultura Ecológica que tiene como objetivo convertirse en un encuentro científico y técnico entre investigadores, profesionales del sector agrario, administraciones, empresas ecológicas y tecnología y se pretende convertir en un espacio de análisis, por parte de ponentes expertos, sobre las principales preocupaciones relativas al sector, así como el estudio y difusión de las novedades normativas que afectan a dicho sector.

En esta ocasión, el congreso contará con un total de cinco áreas temáticas: Agroecología y sostenibilidad agroalimentaria; Producción vegetal y prácticas culturales (incluido fertilidad, nutrición y sanidad); Elaboración (y calidad alimentaria), distribución, comercialización y consumo; y Asesoría, comunicación, divulgación, formación e investigación, certificación y normativa. La segunda edición del congreso está organizada por la Región de Murcia, el CAERM, la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena, UCAM, Econex y Koppert.

Imagen de archivo de una de las charlas de la edición anterior del congreso. /FHSPAIN

+34 950 607 777
info@naturchoice-sat.com

fruit attraction

8/9/10 Octubre 2024
Stand 9C07

Your Fresh Produce Provider

Nature Choice

naturechoice-sat.com

Isabel Alonso S.L., calidad en transporte de mercancías desde 1999

25 años de experiencia avalan el buen trabajo realizado por la entidad almeriense

Jessica Valverde

Isabel Alonso S.L. es una de las empresas referentes dentro del sector del transporte, ofreciendo sus servicios desde el año 1999.

A lo largo de 25 años, la entidad ha generado más de mil puestos de trabajo y cuenta con una flota de 350 cabezas y 650 frigoríficos que se mueven por toda Europa. La empresa familiar destaca, además de por realizar un trabajo de gran calidad, por su firme apuesta por la tecnología y digitalización, de hecho, realiza trabajos relacionados con el desarrollo tecnológico y digital de manera continuada. A esto se suman el buen mantenimiento que realiza en sus distintas instalaciones, como son obras de ampliación y modernización. Los últimos trabajos fueron los realizados en sus bases logísticas en El Ejido, Almería, Bonares, Huelva, y en Antas, también en la provincia almeriense, con 160.000 metros cuadrados, 40 muelles de carga y descarga, una estación de servicio con ocho calles de repostaje, y un amplio aparcamiento con 600 plazas para tráileres y 800 plazas para vehículos, completado con 3600 metros cuadrados de oficina.

Los dos pilares fundamentales de Isabel Alonso S.L. definen la entidad: servicio y eficacia. Así, la empresa logística siempre actúa adaptándose a las necesidades de sus clientes, y no al revés. Además, presenta un servicio integral desde el primer contacto con el cliente hasta que finaliza la descarga, realizando una firme apuesta por la satisfacción y fidelización del cliente, estando muy comprometidos con la calidad de productos y servicios, ofreciendo transparencia y seriedad.

En referencia a los mercados a los que llega, cabe mencionar la actitud conservadora que sigue la empresa con el objetivo de afianzar su presencia en los mercados en los que ya está presente, siendo estos Holanda, Bélgica, Alemania, Francia y Gran Bretaña. Entre los aspectos que diferencian a esta entidad de las empresas competidoras son sus valores, entre los que destacan su compromiso por ser una empresa de vanguardia en Andalucía y en constante expansión.

Equipo humano

A esto se suma el compromiso del equipo con el que cuenta Isabel Alonso S.L., considerando a sus trabajadores parte fundamental de la entidad, facilitándoles la realización de sus labores. Se rige por principios tan importantes como la igualdad de oportunidades, el respeto, facilitando formación para que crezcan como profesionales y apostando por su seguridad en el trabajo.

Además, el bienestar de los trabajadores es una máxima en Isabel Alonso S.L., proporcionando una sala a los chóferes donde pueden descansar, además de poner a su disposición un taller mecánico con equipamiento de lavado, permitiendo así mantener los vehículos en las mejores condiciones, garantizando el buen estado de la mercancía y la comodidad de los trabajadores.

Finalmente, cabe mencionar uno de los elementos diferenciadores de Isabel Alonso S.L. como es su marcado carácter familiar, un valor añadido por el que la entidad ha recibido galardones, como lo fue el premio Familia-Empresa que otorga cada año la Cátedra BBVA de Empresa Familiar de San Telmo Business School, por la generación y mantenimiento de empleo y la mejora constante como empresa.

RioSul, una gama de azufre con múltiples ventajas

Productos AJF presenta la nueva gama RioSul, desarrollada bajo la novedosa tecnología PTF

"Los productos de la gama RioSul son aptos para su uso en agricultura ecológica e incluso biodinámica"

fhspain

RioSul es una nueva gama de azufre, específicamente desarrollada por el departamento de I+D+i de Productos AJF, avalada por los 45 años de experiencia en el sector, y que, tras varios años de estudio e investigación, ha desarrollado la novedosa tecnología PTF.

¿Qué es la tecnología PTF?

Esta tecnología permite incrementar notablemente las propiedades de cada producto: mayor eficacia a través de una mayor adherencia y persistencia en la planta, mayor fluidez evitando el apelmazamiento, y a su vez, facilitando su aplicación, gracias a la mayor finura de sus partículas y la gran homogeneidad de todos sus componentes, lo que permite su dispersión en agua.

¿Cuáles son sus ventajas?

Son muchas las ventajas que la gama RioSul posee, entre otras: potencia la acción repelente contra insectos, aumenta la efectividad fungicida y el efecto acaricida.

Además, permite usar la propia humedad de la planta para incrementar su total adherencia, sin necesidad de aplicar agua, mejorando su rendimiento y pudiendo realizar su aplicación en espolvoreo.

Zitronina, el cherry pera amarillo. /FHSPAIN

Tomate cherry negro. / FHSPAIN

Yuksel Seeds impulsa la innovación con nuevas variedades resistentes al rugoso

La casa internacional de semillas presenta en Fruit Attraction sus soluciones en tomate cherry, pera, rama y asurcado, resistentes al ToBRFV, entre las que destacan Tobchoco, Tobrossa y Tobías

fhspain

Yuksel Seeds, líder global en semillas hortícolas, está preparada para su participación en la 16ª edición de Fruit Attraction, la mayor feria internacional del sector hortofrutícola que se celebra en Madrid. Este año, la compañía presenta una innovadora gama de variedades de tomate resistentes al Virus del Rugoso (ToBRFV), reafirmando su compromiso con la vanguardia en el desarrollo de productos hortícolas.

Entre las novedades de Yuksel destacan variedades de tomate cherry, pera, rama y asurcado, con especial atención en los resistentes al virus del rugoso. Los visitantes podrán conocer, en el stand 30 del pabellón 9, nuevas creaciones como Tobchoco, un tomate asurcado de color marrón chocolate; Tobrossa, un nuevo tomate rosa asurcado, de vigor alto con frutos entre 280-300 gr; Tobías, un tomate suelto indeterminado, precoz y bastante productivo, con frutos entre 200-220 gr y varios tomates cherry en tonalidades roja, negra, purpura, bicolor y blanca. Así como otras variedades como el tomate pera naranja.

Marta Verona, nutricionista y ganadora de MasterChef 6. /FHSPAIN

Yuksel Seeds no solo se enfoca en tomates. Las nuevas variedades como la berenjena Zuzana, el pimiento Ivanca y los pepinos Reymon y Saymon, también estarán presentes, junto a los reconocidos tomates Marcus, CassaRosa y La Loba.

Además, el miércoles 9 de octubre, la nutricionista y ganadora de MasterChef 6, Marta Verona, protagonizará un showcooking en el stand, preparando recetas con productos de Yuksel, destacando su calidad y valor nutricional. Esta actividad promete una experiencia gastronómica única para los asistentes.

Con su participación en Fruit Attraction, Yuksel Seeds refuerza su liderazgo en innovación y calidad, respondiendo a las crecientes demandas del mercado global.

Para más información sobre las variedades: www.sinmiedoalrugoso.com

Tobías, tomate suelto indeterminado muy productivo. /FHSPAIN

La exportación agroalimentaria murciana a Hong Kong creció un 20%

Este dato corresponde al año 2023 y la Región alcanzó ventas por valor de diez millones de euros. Entre los productos más vendidos se encontraban frutas, zumos o conservas de verdura

Elena Sánchez

La exportación de productos agroalimentarios de la Región de Murcia a la Región Administrativa Especial de Hong Kong de la República Popular China creció un 20 por ciento en 2023 y alcanzo ventas por valor de los diez millones de euros. De hecho, como informan desde la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de Murcia, entre los productos que despiertan más interés en Hong Kong destacan los productos cárnicos, los azúcares y chicles, las fruas, los zumos y las conservas de verdura. Según ha explicado la consejera de Agricultura, Sara Rubira, "para el Gobierno regional es muy importante ampliar las relaciones comerciales con países y regiones del mercado asiático, dado el potencial que supone para nuestras exportaciones agroalimentarias, por lo que estos encuentros de trabajo con nuestros homólogos son de gran utilidad para que nuestras empresas puedan contar con las mayores facilidades posibles y las herramientas para resolver las trabas que a menudo se encuentran debido a las diferencias de funcionamiento entre los países de Europa y Asia".

El pasado año, la Región de Murcia fue la tercera provincia y la quinta comunidad autónoma que más exportó productos de alimentación a Hong Kong representando el 9% de las ventas nacionales.

El zumo, de lo más exportado. /FHSPAIN

SUCA se enfrenta a nuevos retos mateniendo las buenas cifras

La cooperativa de segundo grado adapta sus instalaciones a las nuevas normativas de seguridad y presenta beneficios a sus socios en su asamblea

fhspain

SUCA es una cooperativa de segundo grado y una de las empresas más importantes del campo almeriense donde, junto a sus delegaciones de Granada y Huelva, realiza una labor fundamental de centralización de compras para todas sus cooperativas asociadas. Estar al día de la situación de la empresa es requisito obligatorio para los interesados en la información agrícola, por ello, desde FHALMERÍA hemos contactado con Juan Moya, presidente de SUCA, para que nos detalle todo lo ocurrido en los últimos meses.

Las buenas cifras de las que goza la empresa ha sido el primer asunto a tratar, cifras que el propio Juan Moya pudo dar a conocer a sus socios en la Asamblea General Ordinaria delebrada el pasado 12 de junio. En ella, se destacó que la cooperativa logró una facturación de 268 millones de euros en 2023, con un notable aumento en los beneficios y el margen bruto. A pesar de los desafíos, como la baja en los precios de las materias primas y la sequía prolongada, SUCA mantuvo su volumen de ventas y experimentó una mejora en su rentabilidad. La cooperativa destinó 1.400.000 euros al Fondo de Reserva Obligatorio y 400.000 euros al Remanente, fortaleciendo su estructura financiera.

De la misma forma, Moya ofreció un balance positivo de los primeros cinco meses del año 2024 ya que la empresa se encuentra dentro de lo presupuestado y se espera seguir en esa línea, destacando una subida en el volumen de ventas debido principalmente al aumento de las lluvias y, en consecuencia, a un aumento del consumo por parte de las cooperativas.

Otro de los temas que se trató en la asamblea del 12 de junio fue las obras de adaptación a la normativa que se están llevando por parte de la empresa y que según el propio Juan Moya ha sido el reto más grande al que se ha enfrentado durante 2024. Para SUCA, cumplir con estas normativas no solo es una cuestión de legalidad, sino una necesidad para asegurar el entorno de trabajo y garantizar la cobertura de seguros en caso de cualquier eventualidad.

La adaptación a la normativa APQ (Almacenamiento de Productos Químicos) y la actualización a la PCI (Protección Contra Incendios) han sido fundamentales para garantizar la seguridad en los almacenes. Estos cambios han incluido la división del almacén en diferentes sectores y la instalación de respiraderos, puertas guillotina y barreras que se activan coordinadamente con el sistema de alarma de incendios.

El proceso de adaptación ha requerido una coordinación meticulosa y ha generado ciertas dificultades operativas Moya describió este periodo como un desafío constante, subrayando la complejidad y el impacto de las obras en el funcionamiento normal de la cooperativa.

En cuanto a la provisión de energía, Moya destacó los esfuerzos de SUCA para instalar paneles fotovoltaicos, con el objetivo de garantizar una fuente de energía sostenible para sus socios y agricultores. Aunque la implementación de estos sistemas ha presentado sus propios retos, la cooperativa está comprometida en avanzar con un proyecto de planta fotovoltaica para autoconsumo.

Por último, el presidente de SUCA ha expresado sus deseos para la feria Fruit Attraction: la concienciación sobre la importancia del consumo de frutas y verduras y que se valore el trabajo que hay detrás de los productos almerienses.

EL PODER DE LA COOPERACIÓN

HORTOFRUTÍCOLA · OLIVAR · FRUTALES · BERRIES · SUBTROPICAL · CÍTRICOS · ESPÁRRAGOS

El objetivo de SUCA es que el agricultor reciba lo máximo por el mínimo coste.

SUCA
Sociedad Cooperativa Andaluza

SUCA ALMERÍA
CRTA. ALMERIMAR S/N • 04700 • EL EJIDO (ALMERÍA)
Tlf.: 950 581 869 • 950 581 870
e-mail: infosuca@coopsuca.com

SUCA GRANADA
C/ Comercio Nº2 (Pol. La Rosa) • 18330 CHAUCHINA (GRANADA)
Tlf.: 958 513 002 • Fax: 958 511 352
e-mail: pedidosgr@gruposuca.com • e-mail: daniel@gruposuca.com

SUCA HUELVA
C/ Parque Empresarial. Avda. de Los Empresarios Parc 7.11 y 7.12 • 21007 • HUELVA
Tlf.: 959 657 200 • Fax: 959 353 220
e-mail: pedidoshu@gruposuca.com

‘Sabores Almería’ abre la puerta de Estados Unidos con su sello de excelencia

La marca gourmet ha estado presente en Americas Food de Miami, con una valoración muy positiva por parte de empresarios, Diputación y Cámara de Comercio

fhspain

Para los profesionales de la hostelería estadounidense la marca ‘Sabores Almería’ ha dejado de ser una desconocida gracias a su participación, con un stand propio donde se han podido degustar sus productos, en la feria gastronómica Americas Food, de Miami, uno de los eventos profesionales más importantes para este sector de cuantos se celebran en los Estados Unidos a lo largo del año.

El sello de excelencia que constituye ‘Sabores Almería’ ha dejado huella en los visitantes profesionales que han tenido la oportunidad durante estos días de probar las elaboraciones de las empresas de la marca. La participación de la marca gourmet de la provincia se ha llevado a cabo en Miami gracias a la alianza alcanzada entre la Diputación Provincial y la Cámara de Comercio de Almería para potenciar la internacionalización de las empresas.

Los productos de nueve empresas de ‘Sabores Almería’ han sido los grandes protagonistas del stand ‘Flavours from Almería Spain’, un trozo de Almería de 40 metros cuadrados ubicado en el Pabellón de España del Miami Beach Convention Center, mítico escenario donde se ha desarrollado la edición número 28 de este gran foro de ámbito mundial que ha concentrado a hosteleros, cadenas de distribución, importación, exportación, chefs…, y otros profesionales de la gastronomía.

Las empresas almerienses han estado arropadas institucionalmente en Miami por el vicepresidente de Diputación, Ángel Escobar; el diputado de Promoción Agroalimentaria, Comercio y Consumo, Carlos Sánchez; el presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Jerónimo Parra, o la directora general de la Cámara de Almería, María Dolores Garcés, entre otros.

Ángel Escobar (izq) y Carlos Sánchez (dcha.). /FHSPAIN

Escobar ha recordado que “las buenas sensaciones que hemos tenido en la feria junto a la excelente acogida de la presentación de nuestros productos con los chefs almerienses en el Cosentino City de Miami, nos hacen tener una valoración inmejorable de esta experiencia y ser muy optimistas de cara al futuro. ‘Sabores Almería’ es un referente de calidad internacional y Miami nos lo ha confirmado”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Almería, Jerónimo Parra, ha asegurado que “cerramos nuestra participación en Miami habiendo cumplido nuestros objetivos que era que Almería tuviera presencia propia en Américas Food. Y con un valor añadido y que es lo más importante: las empresas expositoras coinciden en hacer un balance muy positivo de esta primera incursión en el mercado norteamericano. Todas ellas se han mostrado muy satisfechas por el desarrollo de las tres jornadas en las que el stand Flavours From Almería ha sido uno de los más visitados por profesionales del sector”.

Para finalizar, Parra ha concluido que “este stand, gestionado por la Cámara de Comercio en el marco del programa Pyme Global cofinanciado por Fondos Feder, es el único de los más de 700 expositores que aglutina una oferta de carácter uniprovincial de productos y es precisamente, la nuestra. Creemos que este formato que tan bien ha funcionado para impulsar contactos comerciales en EEUU tendrá continuidad en sucesivas ediciones”.

Orus Logistics, la revolucionaria App que optimizará el seguimiento y la comunicación en el transporte

Carlos Gutiérrez

Desde el mes de septiembre de 2024 llego al sector del transporte una aplicación revolucionaria, especialmente para el sector hortofrutícola. Orus Logistics, desarrollada por su CEO, el almeriense Juan José Barrionuevo Peña, es una plataforma que va a permitir llevar a cabo el seguimiento y la comunicación de los pedidos que realizan los exportadores a sus clientes. De este modo, tanto la empresa exportadora como el cliente final que recibirá la mercancía podrá saber en todo momento, el estado de cada pedido, la hora de llegada, si hay alguna incidencia, es decir, cualquier dato relevante desde la carga hasta la descarga.

Bajo el lema 'El tiempo es Orus', Orus Logistics irrumpe en la industria del transporte y la logística agilizando el trabajo y optimizando el tiempo que los operadores de tráfico emplean en informar en cada pedido. Además, otro aspecto que va a mejorar mucho y es digno de mencionar es la transparencia y seguridad que va a haber entre los exportadores, transporte y clientes finales, que van a tener un canal de comunicación completo y eficiente, que va a evitar seguir utilizando multitud de e-mails, mensajes de WhatsApp o llamadas a 'deshoras'.

Juan José Barrionuevo, CEO de la empresa.

Interface de la App Orus Logistics. /FHSPAIN

APP fácil e intutiva

Orus Logistics está perfectamente diseñada para que su uso sea fácil e intuitivo, tanto para exportadores, empresas de transporte y cliente final, los cuales estarán recibiendo información exacta del estado y en tiempo real de cada pedido. Además, estará disponible en cuatro idiomas (español, inglés, francés y alemán), con el objetivo de dar una mayor cobertura a los principales clientes de las empresas exportadoras españolas.

Accesible

La plataforma desarrollada por Barrionuevo tendrá un coste muy accesible para las empresas de transporte, adaptado al volumen de trabajo de cada firma, convirtiéndose a buen seguro en una herramienta imprescindible por su optimización en costes, tiempo y recursos. Para exportadores y clientes será totalmente gratuita.

Contacto

Para obtener más información o contactar con Orus Logistics se podrá hacer través de su web www.oruslogistics.es o su email orus@oruslogistics.es. Para estar informado de las últimas novedades se puede consultar su linkdln o Instagram. ¡El primer mes es gratuito!

Grupo Agroponiente consolida su liderazgo con un gran crecimiento en el ejercicio 23/24

fhspain

Grupo Agroponiente ha cerrado oficialmente la campaña 2023/24 y lo ha hecho con algunas de las mejores cifras de su historia. De hecho, la compañía, que ya había crecido por encima del 7% en la campaña anterior (2022/2023), ha alcanzado en este nuevo período agrícola los 325 millones de kilos comercializados, acelerando el ritmo de crecimiento al 13% y apuntando a una campaña 24/25 que todo parece indicar mejorará ampliamente estas cifras hasta al menos un 15-20% de crecimiento esperado.

Al respecto, el CEO de Grupo Agroponiente, Imanol Almudí, ha explicado que "la expansión y el crecimiento de la compañía está incluso superando nuestras previsiones, acelerándose los crecimientos mes a mes. El reto ahora es seguir creciendo de manera sostenible, ofreciendo un buen servicio a nuestros agricultores y clientes, en el objetivo de llegar a ser la empresa de referencia en el Sur de Europa de producción y comercialización de Frutas y Hortalizas".

Para esta campaña entrante el Grupo ha aumentado un 50% sus metros de invernadero de producción propia, ha aumentado en tres centros de recogida su red de aprovisionamiento, y ha arrancado con éxito el proyecto de relanzamiento de la antigua AgrupaAdra con una nueva subasta y centro de confección en esta localidad almeriense.

Por productos, destacan los 75 millones de kilos comercializados de tomate, que ha vuelto a ser el producto de referencia; así como los 62 de calabacín, 56 de pimiento, 48 de pepino, 50 de sandía, 22 de berenjena, 7 de melón y 3 millones de kilos de judía.

Además de las cifras de negocio, la campaña ha sido muy significativa en otros aspectos que se consideran capitales en la filosofía corporativa de la compañía. Así, la 23/24 ha sido la campaña definitiva en la implantación de la filosofía de 'agricultura consciente', que encarna un modelo de producción, comercialización y organización basada en la convivencia con el medio ambiente y con el entorno. Ello ha supuesto unas reducciones importantes en cuanto a consumos de agua y de energía y a la huella de carbono, sentando las bases para convertir a Grupo Agroponiente en la primera compañía del sector en obtener la certificación B-Corp.

Grupo Agroponiente no faltará a la cita en la XVI Fruit Attraction de Madrid

fhspain

Han pasado ya quince ediciones y Grupo Agroponiente va a volver a estar presente en la XVI Fruit Attaction, que se celebrará del 8 al 10 de octubre, en la que recibirá a sus clientes y a los visitantes de la muestra en el stand número 5, ubicado a la entrada del Pabellón 9, en el recinto de congresos Ifema de Madrid.

Será un stand abierto y centrado en promocionar y dar a conocer especialmente el crecimiento de la compañía en todos los sentidos: desde las cifras de negocio de sus dos últimos años, que la han colocado a la cabeza del volumen comercial del sector en el Sur de España, hasta su expansión tanto en origen como en destino, ya con 25 centros logísticos distribuidos por las provincias de Almería y Granada, cinco subastas diarias, siete almacenes de confección y, en el plano internacional, nuevas acciones de expansión internacional.

Así, su stand se convertirá en punto de encuentro con clientes llegados de todos los puntos del mercado europeo, pero también de recibir a visitantes que llegan hasta Fruit Attraction buscando nuevos proveedores de calidad y excelencia.

También darán a conocer, las novedades de producto de la compañía, fruto del trabajo que está realizando el departamento de I+D, en colaboración con diferentes agentes, a fin de responder a las demandas de los mercados.

El CEO de Grupo Agroponiente, Imanol Almudí, manifestaba que "para nosotros, Fruit Attraction siempre ha sido un punto estratégico en nuestro calendario anual, puesto que es, junto a la feria de Berlín, el punto de máxima concentración de operadores hortofrutícolas europeos y lo hemos aprovechado tradicionalmente muy bien, tanto en su condición de cita periódica con clientes para la evaluación y la planificación y estudio de cada campaña, como en lo relativo a la apertura de nuevas posibilidades de mercado".

Agroponiente GRUPO

TU VALOR SEGURO

8-10 OCT. 2024

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

fruit attraction

IFEMA, MADRID

¿Nos vemos allí?

STAND: 9D05

HALL: 9

Agroiris se embarca en un ambicioso proceso de modernización

La comercializadora celebra este año tres décadas de trayectoria sabedores de contar con la confianza de grandes clientes europeos en base al esfuerzo y trabajo bien hecho

Almudena Fernández

La empresa comercializadora Agroiris vuelve a Fruit Attraction (Pabellón 9) para conmemorar entre clientes y profesionales del sector sus 30 años de exitosa trayectoria y tras lograr, en la pasada campaña 2023/2024, unas cifras de récord que se materializan en la comercialización de 180 millones de kilos de frutas y hortalizas con una facturación que alcanzó los 220 millones de euros, en sus seis centros de manipulado distribuidos por distintos puntos de la provincia de Almería.

La notoriedad de Agroiris, no solo a nivel local, sino como una firma referente para los principales mercados europeos no es casualidad, sino fruto de tres décadas de esfuerzo y capacidad de adaptación a las exigencias de los clientes finales. Su visita a Fruit Attraction 2024 volverá a estar marcada por una intensa agenda en la que todo el equipo comercial desplegado hasta la capital española afianzará acuerdos con los clientes de confianza habitual sin descuidar la posibilidad de abrir negocio en una fecha tan idónea como esta, cuando la campaña agrícola almeriense comienza a tomar velocidad.

En el marco del 30 aniversario, han celebrado una jornada de análisis de mercados y del consumidor junto a sus agricultores. /CARLOS BARBA

Agroiris es una empresa con gran respaldo institucional en base a su buen hacer. /C. BARBA

Un futuro prometedor

La buena situación en la que se encuentra en la actualidad Agroiris no es para la dirección de la empresa ninguna excusa para no avanzar. El director gerente de la comercializadora, Javier Díaz, lo tiene claro: "Vamos a seguir contribuyendo a hacer más grande la agricultura almeriense".

De hecho, a corto-medio plazo, Agroiris se va a embarcar en un ambicioso proceso de modernización que, en cualquier caso, ya dio sus primeros pasos hace unos años con la adquisición de maquinaria de última generación con la que procesar su producto estrella: el pimiento. No en vano, Agroiris comercializa cada campaña hasta 75 millones de kilos de este hortícola, al que se une en su catálogo pepino, calabacín, berenjena, tomate, melón o sandía.

En este sentido, Javier Díaz se ha mostrado optimista en cuanto al futuro y ha anunciado distintas obras para optimizar las principales instalaciones de la comercializadora. Estos trabajos van encaminados a unas nuevas oficinas y mejoras en la zona de frío, además de habilitar un sótano para almacenaje de envases o una pequeña tienda. Igualmente, Agroiris continuará dando pasos en sostenibilidad y autoabastecimiento energético a través de

En Agroiris son especialistas en distintas tipologías de pimiento.

La entidad cuenta con maquinaria de manipulado de última generación.

La última campaña comercializaron 180 millones de kilos.

placas solares, un molino o instalaciones de biogás.

Díaz ha anunciado como otra de las vías de mejora de la empresa la habilitación de una pequeña finca para realizar estudios propios que permitan mejorar su catálogo hortofrutícola. "El futuro de Almería está en mejorar la capacidad productiva de los invernaderos y la calidad de aquello que ofrecemos porque el precio es una cuestión que depende mucho de la competencia", argumentó del gerente. En el marco de esta vía investigadora en la que Agroiris no quiere permanecer al margen, hay dos importantes ensayos sobre la mesa como "el primer pimiento sin semilla en el mundo" y otro sobre "las mejores plantas que deben instalarse en el interior del invernadero para que la lucha integrada sea más efectiva".

En este contexto, Agroiris también se enfrenta a un proceso de reorganización interna. "Estamos trabajando en mejorar el sistema informático, se está empezando a utilizar la inteligencia artificial, además de desarrollar una App para nuestros agricultores que en el futuro será para empleados y un cauce de venta", apuntó Javier Díaz. Además, hizo hincapié en que se ahondará en aspectos como la formación, el trabajo en equipo o la especialización de los trabajadores.

Fieles al campo

En este 30 aniversario, Agroiris está haciendo gala del eslogan 'Fieles al campo' en la medida que "nuestra producción es local, no de otros países o de fuera de la comunidad autónoma andaluza; todo o que vendemos es de Almería y quizás una pequeña parte de Granada", insistió del director gerente.

Igualmente, "siempre estamos enfocados en lograr una buena producción, pero con rentabilidad al agricultor. El esfuerzo y la confianza es nuestra seña de identidad y sabemos que hay que mejorar mirando el día a día, pero sobre todo mirando el futuro, para que empleados y clientes tengan seguridad". Para Javier Díaz, la especialización de Agroiris en determinados productos ha sido también una de las claves de su éxito y, de alguna forma, una ventaja frente a la producción de otros países.

Javier Díaz, director gerente, y Juan Antonio Díaz Planelles, fundador de Agroiris, posan junto al cartel conmemorativo del 30 aniversario. /C. BARBA

Conmemoración

Este 2024, cuando Agroiris celebra sus 30 años de andadura, ha estado conformado con distintas actividades en las que se ha querido dar un especial protagonismo a sus agricultores. Recientemente, a principios de septiembre, los socios pudieron participar de una jornada técnica celebrada en la localidad de El Ejido en la que expertos de las principales casas de semillas ofrecieron distintas visiones sobre cómo trabajar desde el campo para satisfacer las necesidades de los consumidores europeos, los verdaderos 'jefes' de un sector agrícola cambiante al que la empresa ha sabido adaptarse con éxito durante este tiempo.

Estas jornadas contaron con un extenso apoyo institucional de políticos de todos los ámbitos, además de otros empresarios de entidades referentes del sector almeriense. Todos ellos, junto a la familia de socios de Agroiris, realizaron un análisis conjunto de los retos a los que se enfrenta la comercializadora para concluir que se encuentran en un buen punto de partida, con cuentas completamente saneadas.

En definitiva, desde el año 1994 cuando nació Agroiris de la mano del empresario Juan Antonio Díaz Planelles, la entidad ha destacado por su espíritu de sacrificio, su continuo proceso de cambio, su dinamismo comercial y por la búsqueda constante de la calidad en sus hortalizas. Con una plantilla de entre 1.000 y 1.500 trabajadores, en función del momento de la campaña, actualmente dispone de 700 agricultores socios y más de 2.000 hectáreas de cultivo vinculadas; todo un equipo comprometido en dar lo mejor de sí a los comercios europeos.

Las resistencias dificultan la campaña de hortícolas

La Tuta Absoluta, los trips y la mosca blanca: las plagas más problemáticas en los cultivos

fhspain

Las solanáceas y cucurbitáceas se enfrentan a una situación cada vez más complicada. La escasez de soluciones efectivas y sostenibles y el aumento de resistencias amenazan la rentabilidad y calidad de las cosechas. Por eso, los profesionales agrícolas demandan cada vez más unas estrategias capaces de controlar las principales plagas de la zona como son la Tuta Absoluta, los trips y la mosca blanca.

Efectos de las plagas en hortícolas

La Tuta Absoluta debilita la planta produciendo daños tanto en las hojas como en los frutos. Las larvas excavan galerías en estos, disminuyendo su valor comercial en casos como el tomate. Es conocida entre los agricultores del Levante por su rápida reproducción y resistencia a múltiples insecticidas, al igual que los trips.

Los trips son altamente destructivos en la masa foliar y los frutos de los hortícolas, además de vectores de virosis. Las manchas plateadas y deformaciones en las plantas son sus efectos secundarios más visibles provocando una merma en la calidad y cantidad de la producción.

La mosca blanca también transmite virosis, además de producir negrilla. Se alimenta de la savia de las plantas y reduce su capacidad fotosintética, reduciendo su productividad y atrayendo más plagas y enfermedades con su paso.

Consejos de prevención y control

El sellado hermético del invernadero es una circunstancia clave para evitar la entrada de plagas. Evitar agujeros y rajas es fundamental, por lo que los especialistas recomiendan revisar la estructura regularmente, así como utilizar medidas protectoras a la entrada y salida de este. "Es imprescindible mantener unos pasillos libres de hojas y malas hierbas para reducir la posible aparición de insectos", comenta la delegada de Field Marketing de la zona de Murcia de SIPCAM Iberia Isabel Galindo. "Otra herramienta muy útil es el uso de trampas cromáticas y realizar un monitoreo de estas. Combinadas con el control biológico lograremos una estrategia infalible a la par que sostenible", asegura.

Dos estrategias, un mismo resultado

Para controlar las plagas en hortícolas de invernadero, Galindo recomienda la aplicación del insecticida Adina y el bioestimulante Blackjak vía riego. "Adina es un nematicida de origen natural compatible con OCBs y polinizadores. Minimiza la presencia de residuos y es una solución respetuosa con la fauna auxiliar. Mientras que Blackjak, conjuga una alta eficacia debido a sus bajas dosis y rápida solubilidad. Actúa como carrier, facilitando la entrada de Adina en el sistema de la planta y mejorando la estructura del suelo y del sistema radicular. Esta estrategia puede aplicarse desde el inicio de trasplante y repetirse cada 15 días".

En caso de aplicación vía foliar, la delegada de Field Marketing de la zona de Almería Carolina Rodríguez aconseja el insecticida Zenith A26 combinado con Relevant-Oil. Compuesto a base de Azadiractin-A, Zenith A26 actúa exclusivamente por contacto y ofrece múltiples modos de acción que afectan a los procesos de muda y la alimentación de las plagas, además de repelerlas. "En ciertos casos también actúa frente a los huevos y, si se combina con Relevant-Oil, conseguiremos un efecto físico mecánico que asfixie a los insectos", explica Rodríguez. "Esta estrategia también es apta para agricultura ecológica ya que, al igual que la de Adina y Blackjak, respeta la fauna y minimiza la presencia de residuos", añade.

La compañía de sanidad vegetal SIPCAM Iberia no solo proporciona soluciones efectivas contra las plagas más comunes en hortícolas, sino que "busca el respeto y la protección de los insectos auxiliares para lograr producciones más sostenibles y responsables", aclaran las especialistas. "Desde SIPCAM ofrecemos a los agricultores herramientas que protejan a sus hortícolas de los principales desafíos del sector como pueden ser las plagas y sus resistencias", afirman.

FLASH UM®

Flash UM®

FLASH UM®

EL ACARICIDA MÁS FLASH-CINANTE

TECNOLOGÍA UM

- Insecticida /acaricida con innovadora formulación de ultra molienda que aumenta la superficie de contacto.
- Alta eficacia contra ácaros tetraníquidos y eriófidos, mosquito verde y psila.
- Potente efecto de choque y elevada persistencia.
- Compatible con organismos auxiliares.

SIPCAM IBERIA

sipcamiberia.es

Uso reservado a agricultores y aplicadores profesionales. Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.

La puesta en marcha en 2025 del nuevo Puesto de Control Fronterizo agilizará el tráfico de productos hortofrutícolas en el Puerto de Cartagena

fhspain

El Puerto de Cartagena desembarca en la feria internacional Fruit Attraction, en Madrid, con novedades que aportan un nuevo valor añadido como plataforma logística y comercial para la entrada y salida de productos perecederos en el sureste español, a través de la agilidad, una mayor eficiencia y seguridad en las operaciones de carga de y descarga con el nuevo edificio del Puesto de Control Fronterizo.

En 2025 se pondrá en marcha el nuevo PCF en el muelle de Santa Lucía, un gran edificio moderno con la implementación de nuevas tecnologías, una mayor seguridad alimentaria, ganadera, mayor capacidad para aglutinar los servicios de Sanidad Animal, Sanidad Vegetal, Sanidad Exterior, Soivre (Servicio Oficial de Inspección, Vigilancia y Regulación del Comercio Exterior) y Aduanas, y una automatización de los servicios, que mejorará las operativas del tráfico de productos perecederos que se han incrementado en los últimos años, conectando Cartagena y la Región de Murcia con el resto del mundo a través de líneas marítimas directas y feeder, por medio de operadores como Maersk, MSC/WEC lines, CMA/CGM, Seatrade, entre otros.

Puerto de Cartagena. /© Joaquin Giró- All Rights Reserved

La Terminal Hortofrutícola del Puerto de Cartagena cuenta con modernas infraestructuras adecuadas a las necesidades de estos productos y de los buques que las transportan: muelle de 405 metros de longitud de atraque y 11,25 metros de calado, grúas de capacidad entre 6 y 30 toneladas y atraque RO-RO para tráfico rodado. En las instalaciones portuarias se especializan los distintos almacenes frigoríficos destinados exclusivamente a artículos perecederos de diferentes dimensiones entre 24.000, 10.500 y 7.500 m2 con capacidad de almacenaje con cámaras frigoríficas para 10.000 pallets.

Una Terminal con un servicio inmejorable para la mercancía general, y muy especialmente para los productos perecederos como una infraestructura logística eficiente adaptada a las demandas del sector hortofrutícola español.

Además, en la Feria se han mostrado los avances en proyectos estratégicos con nuevas líneas de negocio aprovechando el frío sobrante en otras instalaciones portuarias. De esta manera se consigue el denominado “Frío Ecológico”, que permite una reducción muy importante en las emisiones y en el coste, situando al Puerto de Cartagena a la vanguardia en el Mediterráneo en el aprovechamiento del frio como un hub logístico que incrementará la sostenibilidad y la competitividad de la economía regional, para impulsar la captación de empresas de la Región que optimizarán el almacenamiento, la logística, la producción y la repercusión ambiental de sus acciones.

Otro de los proyectos que persigue impulsar el tráfico marítimo de frutas y hortalizas por el Puerto de Cartagena es la ampliación de la dársena de Escombreras, Barlomar, que será una de las terminales más modernas del mundo, que unirá los productos de la Región y su hinterland a través de líneas marítimas a Asia, América, África y Europa; pudiendo atender los buques portacontenedores más grandes del mundo, gracias a sus muelles y a su calado de más de 21 metros de profundidad.

La participación del Puerto de Cartagena en esta feria supone una oportunidad para mostrar a los principales agentes del sector las infraestructuras y los servicios que ofrece el Puerto para el transporte de productos hortofrutícolas. Por ello, tendrá doble presencia en los stands de la Región de Murcia y de Puertos del Estado.

CARTAGENA

TERMINAL HORTOFRUTÍCOLA

LA SOLUCIÓN LOGÍSTICA A TU MEDIDA

Puerto de Cartagena

Autoridad Portuaria de Cartagena

Agrobío impulsa las estrategias de control biológico y la biopolinización más avanzada en Fruit Attraction 2024

fhspain

Agrobío, referente en soluciones para el control biológico de plagas y la biopolinización, estará presente en Fruit Attraction 2024, que se celebrará del 8 al 10 de octubre en IFEMA, Madrid. Con casi tres décadas de trayectoria y presencia en más de 45 países, Agrobío presentará sus innovaciones más recientes en el stand 9E22, reafirmando su compromiso con una agricultura sostenible y altamente productiva.

Desde sus inicios, Agrobío ha sido pionera en el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en organismos beneficiosos, como depredadores y polinizadores, que han transformado la forma de cultivar en muchas regiones del mundo.

A través de una investigación constante en áreas clave como la genética y la nutrición de insectos, la compañía ha conseguido desarrollar una nueva generación de depredadores que ha revolucionado el manejo preventivo de plagas en cultivos hortícolas, frutales y ornamentales.

Técnico de Agrobío observando control biológico en frutales.

Una nueva generación de depredadores

Entre ellas, destaca Orius Cold y Orius Plus, dos cepas avanzadas del insecto Orius laevigatus, conocidas por su alta capacidad depredadora y su resistencia a temperaturas desfavorables, así como a la falta de alimento (polen o plaga) en el cultivo.

Una de las principales innovaciones que Agrobío exhibe en Fruit Attraction 2024 es POWERmite 3.0, su dieta de última generación diseñada para potenciar la acción de los tres principales grupos de depredadores –ácaros, míridos y anthocoridos– sobre el cultivo. Ahora pueden realizar sus funciones de forma más eficiente, lo que se traduce en una mayor protección de los cultivos y una mejora en la calidad de los frutos.

Esta estrategia de alimentación patentada por Agrobío no solo fortalece el control biológico, sino que también abre nuevas oportunidades para el futuro del control de plagas en la agricultura al aire libre.

Ácaros depredadores para el control de las principales plagas. /AGROBÍO.

Y como novedad, Agrobío exhibirá PHYTOplus, el Phytoseiulus más avanzado contra araña roja. Su innovador sistema de cría ha dado como resultado una fórmula que permite un control rápido, continuo y más eficiente de la plaga, manteniendo a raya los focos en todo tipo de cultivos.

Compromiso con los sistemas agroalimentarios

Con la mirada puesta en el futuro, Agrobío continúa apostando en investigación y desarrollo, consciente de que la clave para un crecimiento sostenible está en la innovación, el conocimiento y la transferencia de información. La empresa está decidida a seguir liderando el cambio hacia una agricultura más eficiente y respetuosa con el medio ambiente, volando a la vanguardia del control biológico de plagas.

CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

fruit attraction
Stand 9C-14

www.agroiris.com

AFEPASA Impulsa la Innovación con el relanzamiento de Azumo MG Dislay WG y su nueva planta

Una Solución de Vanguardia para la Agricultura Moderna

fhspain

AFEPASA, líder en soluciones agrícolas, relanza su producto Azumo MG Dislay WG, un fitosanitario de alta calidad formulado con un 80% de azufre, registrado con el número 24.136 y perfeccionado para satisfacer las demandas del sector agrícola. Formulado en gránulos dispersables en agua, este producto es reconocido por su eficacia en el control de oídio y ácaros, ofreciendo tanto propiedades fungicidas como acaricidas.

Incorporando la avanzada tecnología Dislay WG, desarrollada en la nueva planta de AFEPASA, Azumo MG garantiza una disgregación y humectación óptimas, evitando apelmazamiento y logrando una dispersión uniforme en el tanque de aplicación. Estas características aseguran una cobertura efectiva sobre las hojas de los cultivos, posicionándolo como el mejor azufre mojable del mercado.

La Nueva Planta: Un Hito en Producción y Sostenibilidad

AFEPASA ha inaugurado una planta de 5.000 metros cuadrados en el polígono Constantí, Tarragona, con una inversión de 11 millones de euros, lo que incrementa su capacidad de producción en 8.000 toneladas anuales. En esta instalación se produce Azumo MG Dislay WG, utilizando procesos que aseguran calidad superior y eficiencia en su aplicación. Además, todos los productos fabricados aquí son 100% ecológicos y cumplen con los estándares internacionales más estrictos en sostenibilidad.

Tecnología de Fabricación Exclusiva: Calidad y Seguridad

La tecnología detrás de Azumo MG Dislay WG es exclusiva de AFEPASA, ofreciendo ventajas únicas en comparación con otros productos del mercado. Su granulación uniforme, libre de polvo, y su estructura porosa previenen la formación de terrones durante el almacenamiento, facilitando su manejo y aplicación en el campo. El producto también mantiene una suspensión prolongada en reposo, reduciendo la necesidad de agitación constante y minimizando la formación de espuma.

La eficacia y seguridad de Azumo MG Dislay WG han sido comprobadas en diversos cultivos, asegurando una protección integral contra enfermedades y plagas, lo que mejora el rendimiento y la salud de las plantas.

Compromiso con la Excelencia y la Sostenibilidad

Con el relanzamiento de Azumo MG Dislay WG y la inauguración de la nueva planta, AFEPASA reafirma su compromiso con la innovación, la calidad y la sostenibilidad. La empresa continúa liderando el sector con productos que no solo cumplen con las expectativas de los agricultores, sino que también contribuyen a la preservación del medio ambiente.

Este relanzamiento es un paso significativo en la estrategia de AFEPASA para consolidarse como un referente global en el sector agroindustrial, fortaleciendo su presencia en más de 80 países y preparándose para alcanzar los 30 millones de euros en facturación el próximo año.

Con Azumo MG Dislay WG, los agricultores cuentan con una herramienta de última generación que garantiza resultados excepcionales, respaldados por la calidad y la experiencia de una empresa con más de un siglo de trayectoria.

El G20 analiza la resistencia de los sistemas alimentarios

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, Luis Planas, también acudió al encuentro para subrayar la importancia, entre otras cosas, de las nuevas técnicas de mejora genética

Francisco Lirola

El pasado 12 de septiembre se reunieron en Brasil los ministros de agricultura de los países miembros del G20, el foro internacional de gobernantes y presidentes de bancos centrales formado por veinte países industrializados y emergentes de todos los continentes.

Como representante de España, país invitado permanente a estos encuentros, acudió el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que participó junto a sus homónimos en el Grupo de Trabajo de Agricultura (AWG, por sus siglas en inglés) cuyo objetivo es promover la cooperación internacional para abordar cuestiones esenciales para la agricultura mundial como la seguridad alimentaria, la agricultura sostenible, la innovación tecnológica y la adaptación al cambio climático. Junto a esto, Planas también mantuvo reuniones bilaterales con el ministro de Agricultura y Ganadería de Brasil, el de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón y el viceministro de Estado de Agricultura y Bienestar de los Agricultores de India. El ministro español también se reunió con representantes de una de las mayores empresas de alimentación del mundo, la brasileña JBS.

Luis Planas destacó el compromiso de España para transformar los sistemas alimentarios y hacerlos más justos, sostenibles, saludables y resilientes. Para conseguirlo, subrayó la importancia de las nuevas técnicas de mejora genética y las variedades vegetales o de un uso más eficiente de fertilizantes y del agua, además de explicar el modelo español de agricultura familiar y profesional.

DISGREGACIÓN ÓPTIMA
PERFECTA HUMECTACIÓN
Dislay WG
Wet and dispersion technology
AZUMO MG
Azufre 80%. Granulado dispersable en agua (WG)Fungicida – Acaricida
AGRICULTURA ECOLÓGICA
AGRICULTURA BIODINÁMICA

@afepasa
afepasa.com

CASI pone en valor el liderazgo, talento y capacidad para avanzar en igualdad en el ámbito cooperativo

Las III Jornadas de Igualdad de Género de la Mujer Cooperativista Agraria de CASI ponen de relieve la resiliencia, corresponsabilidad, comunicación y liderazgo para avanzar en igualdad

fhSpain

La Cooperativa Agrícola San Isidro ha celebrado en el Palacio de Congresos de Cabo de Gata- Ciudad de Almería, en El Toyo sus III Jornadas de Igualdad de Género de la Mujer Cooperativista Agraria, que han sido presentada por la periodista Marta Nebot Sánchez. Un evento consolidado que forma parte ya de la filosofía de esta cooperativa almeriense que, además de ser referente en producción y comercialización de tomate, es un ejemplo en el impulso de la igualdad en el seno de su entidad, entre sus socias y socios, trabajadoras y trabajadores. No en vano, en este evento la participación ha reflejado esa equidad en cuanto a la asistencia de hombres y mujeres.

Un encuentro en el que CASI ha contado con un elenco de primer nivel en el turno de ponencias. Una doble campeona olímpica como Theresa Zabell Lucas, quien ha acumulado en su carrera, entre otros logros, además de los oros en las Olimpiadas de Barcelona 92 y Atlanta 96, cinco campeonatos del mundo y de tres Europa, a los que hay que sumar los doce campeonatos de España, en vela. Theresa Zabell Lucas ha ofrecido una conferencia magistral haciendo un recorrido por su vida deportiva, y también poniendo en valor el camino de CASI para alcanzar la igualdad real, con pasos importantes como la participación de la mujer en órganos de dirección y puestos de relevancia en diferentes departamentos. En su trayectoria, ha destacado sus funciones como eurodiputada, y sus funciones como vicepresidenta del Comité Olímpico Español, durante ocho años, etapa en la que "ha podido incorporar todo lo que no me encontré en su día, dando más valor a la presencia de la mujer".

En el orden de ponencias, Gissele Falcón Haro, impulsora del Proyecto MujerAGRO enfatizó en el término corresponsabilidad. La responsabilidad en todos los escenarios de la vida es, en la misma manera, responsabilidad de hombres y mujeres, en el ámbito familiar, laboral y personal.

Por su parte, Carmen Castro Domínguez, CEO de Kainova, apuntaba que conceptos como generosidad, ayuda, tenacidad, disciplina o contribución tienen especial relevancia en el éxito al que lleva el liderazgo, que "es el poder impactar con ideas y proyectos a la sociedad", ha señalado.

En el acto inaugural participaron, junto al presidente de CASI, Antonio Bretones Albacete, la concejala delegada del Área de Familia, Inclusión e Igualdad del Ayuntamiento de Almería, Paola Laynez Guijosa; la coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer en Almería, María del Mar Esparza Conesa, y la diputada provincial de Igualdad y Familia de la Diputación de Almería, María Luisa Cruz Escudero.

El presidente de CASI, en su intervención ha puesto de manifiesto el trabajo que está haciendo CASI para alcanzar la igualdad real y efectiva en el seno de la cooperativa con la implementación de su II Plan de Igualdad. En este sentido, ha enumerado todas las mejoras alcanzadas hasta la fecha y ha alabado la filosofía de las socias, socios, trabajadoras y trabajadores de la cooperativa que demuestran los valores de equidad en los que trabaja la entidad. Además, "en CASI ya estamos a punto de cumplir la paridad, ya estamos cerca de que seamos las mismas mujeres que hombres".

Paola Laynez, por su parte, ha afirmado que "las empresas deben caminar hacia una sostenibilidad ESG, que incluya medidas ambientales, sociales y de buena gobernanza. Y ahí la igualdad entre mujeres y hombres es imprescindible. Valoramos el trabajo que realiza el sector agrícola y estas jornadas de CASI es un buen ejemplo. A través de los planes de igualdad están desarrollando medidas para una igualdad real".

María del Mar Esparza ha señalado que en el último año ha crecido el número de mujeres ocupadas en Andalucía hasta superar 1,5 millones. Además, ha apuntado que las mujeres líderes han aumentado un 30%, con un 52% en las administraciones públicas y un 38 % en las entidades privadas.

Asimismo, la diputada María Luisa Cruz ha resaltado que "las cooperativas en las que las mujeres ocupan espacios de liderazgo son más innovadoras y más inclusivas. La igualdad no solo beneficia a las mujeres; beneficia a toda la sociedad".

Finalmente, Aránzazu Martín Moya, delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, ha clausurado el encuentro, resaltando la importancia de acabar con la invisibilidad de las mujeres que trabajan a la sombra, como ocurre en el sector de la agricultura. En datos, apunta a ir evolucionando. No en vano, entre los alrededor de 4.000 jóvenes andaluces que se han incorporado al campo en la última convocatoria, 1.500 aproximadamente son mujeres. Porcentajes que, cada vez se superan en la presencia, visibilidad y liderazgo empresarial de la mujer.

El Universo INTERSEMILLAS en Fruit Attraction

fhspain

El equipo de Intersemillas reconoce que hoy es el momento de pensar en el futuro. Por eso, en Fruit Attraction 2024, la empresa presenta sus variedades de cultivos desarrolladas con la más avanzada investigación. "Nos enfocamos en crear productos con resistencia a enfermedades y adaptados a diferentes climas y suelos, utilizando tecnologías innovadoras para contribuir a un futuro sostenible", asegura Santiago Pérez, gerente de la empresa.

Desde la casa de semillas valenciana invitan a visitar su stand en Fruit Attraction 2024 para conocer más sobre el Universo INTERSEMILLAS y cómo están cultivando el futuro, hoy.

Tomates Estrellas: "Nuestra investigación los hace brillar"

El Departamento de I+D+i afirma que sus tomates son el resultado de una intensa labor de investigación y desarrollo. Variedades que no solo destacan por su sabor y calidad, sino que también son los aliados perfectos para controlar el virus del rugoso. "Porque sabemos que la innovación es clave para cultivar el futuro".

Sandía y Melón: "Descubriendo sabores"

Sumérgete en un mundo de sensaciones con las variedades de sandía y melón de Intersemillas, seleccionadas cuidadosamente para ofrecer una experiencia única. Frutas llenas de frescura y dulzura que harán que cada bocado sea inolvidable. En Intersemillas, "estamos 'Descubriendo sabores' para que disfrutes del verano en cada estación".

Calabacín, cebolla, pimiento, brócoli, pepino: "Explorando nuevos horizontes"

La productividad y eficiencia son las prioridades de la casa de semillas valenciana. Sus variedades de calabacín, cebolla, pimiento, brócoli y pepino, entre otros, están diseñadas para maximizar el rendimiento, adaptándose a diferentes entornos de cultivo y necesidades del mercado. Pablo Pérez, breeder de la firma asegura que "seguimos 'Explorando nuevos horizontes' para ofrecerte lo mejor de cada cosecha".

"Calidad e Innovación en Cada Variedad"

El Departamento de Calidad explica que cada variedad es una apuesta por la innovación y la calidad. Se trabaja constantemente para ofrecer soluciones que respondan a los desafíos del mercado, con productos que destacan por su resistencia, sabor y rendimiento. "Nuestro compromiso es claro: ofrecerte 'Calidad e Innovación en Cada Variedad'".

Agricultura Regenerativa: "Se obtienen productos sanos, con calidad y seguros para el consumo"

Comprometidos con el futuro, "apostamos por la agricultura regenerativa para cuidar el medio ambiente y mejorar la salud del suelo. Con prácticas que revitalizan nuestros campos, garantizamos productos sanos, de calidad y seguros para el consumo". En Intersemillas, la sostenibilidad es el camino para "Cultivar el futuro".

INTERSEMILLAS

VEN A CONOCER MÁS SOBRE NUESTRO
UNIVERSO INTERSEMILLAS

fruit attraction
8-10 OCTUBRE 2024
PABELLÓN 9 - STAND 9B25

Edición 'Vestial' 2023.

'Vestial' se presenta en Fruit Attraction

El Congreso de Gastronomía Verde de la capital almeriense prepara ya su segunda edición

☐ fhspain

Fruit Attraction afronta una nueva edición y un año más, el Ayuntamiento de Almería, con la alcaldesa, María del Mar Vázquez, a la cabeza, acompañará a nuestros agricultores para mostrarles, desde la cercanía, el apoyo municipal a un sector que, pese la fortaleza que le da su trayectoria, siempre está abierto a la incertidumbre de la coyuntura de cada momento.

Este año, además, Fruit Attraction va a ser el escaparate mundial de la segunda edición del Congreso de Gastronomía Verde, 'Vestial', que, de la mano del Ayuntamiento de Almería, con la implicación directa de su alcaldesa, y la Junta de Andalucía, a través de la marca Gusto del Sur, vuelve acoger la capital almeriense en el Palacio de Congresos y Exposiciones Cabo de Gata-Ciudad de Almería de El Toyo.

Si Almería es la primera productora y exportadora de hortalizas frescas por qué no celebrar un foro de encuentro, análisis, debate y ocio en torno a los vegetales, un espacio donde conectar a toda la cadena alimentaria, comenzando en los productores y terminando en las mesas de los restaurantes. Agricultores y cocineros de la mano para poner en valor las verduras como alimento sabroso, versátil, variado y muy saludable.

Los premios nacionales e internacionales que ya ha recibido 'Vestial' dan cuenta del interés que ha despertado en su primer año de vida. La pasada primavera fue reconocido en Madrid con el Premio 5alDía al Proyecto con Mayor Impacto Social y hace sólo unos días ha recogido en Rotterdam (Holanda) el premio al Proyecto del Año en los 'We Are Smart Awards 2024' que concede la guía encargada de seleccionar los mejores restaurantes de vegetales del mundo cada año.

Y la segunda edición, que se celebrará del 24 al 25 de febrero de 2025, estará cargada de novedades, con un mayor número de visitas a cultivos, empresas y centros de investigación, almuerzos a varias manos en los que los mejores chefs del mundo compartirán cocina con los mejores de Andalucía, más concursos, catas, degustaciones ponencias presentaciones y una mayor zona de exposición, todo sucede a la vez en un evento por el que en 2023 pasaron 15 estrellas Michelin, 16 soles Repsol y dos estrellas verdes, con un total de 13.000 visitantes y un impacto promocional para la ciudad valorado en 1,2 millones de euros.

SIN AGUA NO HAY

AGRICULTURA

Almería, donde el sol es generoso pero la lluvia es escasa.

El cambio climático y la sequía son algunos de los principales desafíos del sector agrícola almeriense, a los que nos enfrentamos con determinación, implementando sistemas de gestión del agua de última generación para asegurar un uso eficiente y sostenible, garantizando que cada gota cuente y que nuestro campo siga aportando productos de máxima calidad.

ALMERÍA CIUDAD

fruit attraction

@aytoalm

www.almeriaciudad.es

Infoagro Exhibition se celebrará del 21 al 23 de mayo de 2025

Ya se ha abierto el plazo para que las empresas que fueron expositoras en 2023 confirmen su renovación en la quinta edición de la muestra

fhspain

La V edición de la Feria Internacional de la Agricultura Intensiva y de la Industria Auxiliar que se celebra en el Palacio de Congresos de Aguadulce, Roquetas de Mar (Almería), ya tiene fechas, y es que el Comité Organizador de la muestra ha comunicado que la nueva edición se llevará a cabo los días 21, 22 y 23 de mayo de 2025.

Una noticia que ha sido acogida con gran entusiasmo por el sector, que ya está movilizándose para reservar su espacio en la única feria internacional de Europa con más de 32.000 hectáreas de invernadero a su alrededor, ubicación clave que la posiciona como el epicentro de los negocios del productor agrícola. Actualmente, se ha abierto un plazo de renovación para los expositores que ya participaron en la cuarta edición, y posteriormente, se abrirá un plazo para la reserva destinada a los nuevos expositores. No obstante, son muchas las empresas que desean participar en Infoagro Exhibition por primera vez y que ya se están apresurando a rellenar su solicitud de inscripción a través de la web de la muestra (www.infoagroexhibition.com), mostrando así su disposición a formar parte de la V edición de Infoagro Exhibition como expositores, de forma que el Departamento Comercial del Comité Organizador pueda tenerlo en cuenta una vez se abra el plazo correspondiente.

Un entusiasmo por parte del tejido empresarial de la agricultura intensiva y de la industria auxiliar, que ha motivado al Comité Organizador a ampliar en un 12% la superficie expositiva de la feria con respecto a la edición anterior, logrando un total de 19.992 metros cuadrados repartidos entre las zonas expositivas interior y exterior, y manejando una expectativa de participación de unas 660 empresas expositoras, lo que supone un aumento del 10% con respecto a 2023.

Unas cifras éstas, que llevan a la Organización del evento a estimar que en la próxima edición de Infoagro Exhibition se generará un volumen de negocio de 18 millones de euros. El éxito de la feria internacional Infoagro Exhibition radica en los pilares sobre los que se asienta su organización, donde el agricultor es el protagonista y el elemento fundamental del evento, y donde el objetivo es que el productor agrícola conozca de primera mano las novedades y la cartera de productos y servicios que pueden ofrecerle las empresas del sector, desde la construcción del invernadero y la obtención de la semilla hasta la comercialización de las frutas y hortalizas, con tal de seguir fomentando y dando a conocer internacionalmente el modelo Almería y la labor del agricultor almeriense, que proporciona frutas y hortalizas de óptima calidad cada día a más de 500 millones de europeos.

Vista general de la cuarta edición de Infoagro Exhibition, en 2023. /FHSPAIN

En este sentido, en la sociedad actual, el progreso no sería posible sin la investigación y la innovación, por lo que Infoagro Exhibition considera fundamental la transmisión del conocimiento, vía gracias a la cual, el agricultor puede seguir estando al día sobre las novedades técnicas y tecnológicas del sector, en pos de seguir siendo pionero. Por ello, el Comité Organizador de la muestra, concebida por y para el agricultor, da especial importancia a su ciclo de conferencias, con el fin de conseguir que los profesionales más relevantes de centros tecnológicos, empresas y universidades aporten al agricultor y al profesional agrícola los conocimientos de vanguardia que se desprenden de sus investigaciones y experiencia profesional; elemento clave para que la agricultura siga creciendo.

Infoagro Exhibition lleva desde 2005 dando a conocer, desde su perspectiva internacional, el modelo Almería y la profesionalidad del agricultor almeriense, siempre a la vanguardia en la aplicación de la tecnología más puntera del sector y con los mayores estándares de calidad que existen en el mercado. En este punto, Infoagro Exhibition se posiciona como un escaparate internacional en el que el agricultor renueva su conocimiento sobre las últimas técnicas, tecnologías y avances del sector, tomando contacto, en primera persona, con las empresas cuyos productos y servicios son necesarios en su labor diaria en el campo para seguir contribuyendo a que Almería continúe siendo la huerta de Europa. De esta manera, el Comité Organizador de la muestra confía en atraer a la provincia de Almería, durante los tres días de celebración de Infoagro Exhibition, a más de 10.000 profesionales agrícolas internacionales, y en torno a 57.000 visitantes profesionales venidos de todas las partes del mundo, constituyéndose, una edición más, como el epicentro de los negocios del sector de la agricultura intensiva y de la industria auxiliar.

infoAgro EXHIBITION

El epicentro de negocios del productor agrícola

V Feria Internacional de Agricultura Intensiva

21, 22 y 23 MAYO 2025

Palacio de Congresos de **Aguadulce, Almería**

www.infoagroexhibition.com

Escobi, 36 años trabajando la excelencia

fhspain

Frutas Escobi nació en 1988 como respuesta a la creciente demanda de exportación de frutas y hortalizas en el Poniente almeriense. Los cultivos bajo plástico, que comenzaron a construirse en Almería en los años 60 del siglo pasado, habían empezado a extenderse hasta convertirse en lo que son hoy: la superficie de invernaderos más grande del mundo.

Su fundador, Gabriel Escobar Rubio, supo ver en este sector una oportunidad de crecimiento y expansión y, desde Las Norias de Daza, en El Ejido (Almería), empezó a comercializar solamente calabacín, enviándolo a Barcelona, Francia y Holanda.

En los inicios de la empresa, el calabacín era el producto estrella. En Escobi se mantiene el calibrado a mano, de forma tradicional, evitando así heridas y pérdida de calidad en el fruto. El tiempo de producción abarca de septiembre a junio.

Fue en 1990 cuando Escobi dio el salto a Inglaterra y Alemania, exportando el calabacín a dichos países. En 1995 introdujo en su oferta el pimiento y la berenjena. Escobi comercializa pimiento California (rojo, verde y amarillo), pimiento Sweet Bite y pimiento Palermo durante los meses de septiembre a junio.

Trabaja también la berenjena larga, de piel lisa y tersa, color oscuro y aspecto fresco, tanto a granel como envasada en "flow-pack", en función de las necesidades de los clientes, desde septiembre hasta mayo.

En 1996, debido al volumen de negocio creciente, se produjo un cambio de ubicación de las instalaciones y tras sucesivas ampliaciones, ha alcanzado una superficie total de 22.000 m² y 6.000 m² construidos.

Escobi es, asimismo, productora de melón en la temporada de abril a junio. El melón es la fruta más demandada en todo el mundo en los meses de más calor. La escasa vida postcosecha de este tipo de fruta ha propiciado el cultivo de la misma en estructuras protegidas bajo plástico en el campo almeriense, junto con el manejo de técnicas como el "blanqueo" de cubiertas, minimizando así el castigo del fruto por los rayos directos del sol. El pepino también forma parte de la gama de productos que comercializa la compañía en los meses de octubre a marzo.

Desde 2010, Escobi, siempre preocupada por contribuir con la sociedad, dona el excedente de su producción a Bancos de Alimentos de Málaga y Almería.

En 2014 se introdujo en el mercado canadiense. Dicho año Escobi hizo una fuerte apuesta por el incremento de la sostenibilidad, instalando así torres y placas de autoconsumo fotovoltaico para reducir el consumo de electricidad y lograr una mayor eficiencia energética. Sus instalaciones están cubiertas por paneles solares, distribuidos en una torre solar, dos cubiertas y un carport, lo que supone una reducción considerable de la generación anual de dióxido de carbono.

En 2015 se hizo una nueva ampliación de 1.000 m² que dotó a la empresa de una imagen más moderna e innovadora.

A lo largo de estos 36 años de andadura, tal y como reza el claim de Escobi, "el origen de la excelencia", la compañía ha buscado posicionarse en el mercado como referente de búsqueda constante de calidad.

Almería es un modelo indiscutible en la producción hortofrutícola mundial, tanto por la variedad como por la calidad de sus cultivos.

La marca Almería de por sí es sello de calidad, pero además, en Escobi se garantiza la excelencia de sus productos y servicios en internacional. La empresa está avalada por el cumplimiento las normativas establecidas en las siguientes certificaciones:

GlobalGap con sus módulos GRASP y Spring, BRC, LeafMarque, Producción Integrada, Producción Ecológica y Field to Fork, IFS y Sedex.

En definitiva, Escobi es una empresa familiar cuyo máximo compromiso es cumplir con sus grupos de interés. Su misión consiste por tanto en "comercializar verduras y frutas garantizando la máxima calidad de las mismas; concienciados en el respeto hacia sus empleados, agricultores, clientes, medio ambiente y sociedad en general". Los valores que la definen son: la orientación al cliente y al agricultor, la orientación al trabajador, excelencia, familiaridad y confianza, honestidad y transparencia, trabajo en equipo, imagen de marca, comunicación, responsabilidad ética y orgullo provincial y nacional.

Científicos argentinos desarrollan lechugas con más hojas

Cisne, como la han bautizado, también es capaz de retrasar la floración, lo que permite extender la época de comercialización de estas hortalizas

Francisco Lirola

Científicos argentinos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) han logrado desarrollar una nueva variedad de lechuga crespa Grand rapids con mayor cantidad de hojas y floración retrasada, lo que impacta en el peso y, además, permite extender la época de comercialización de la hortaliza.

Como explica Valeria Beracochea, investigadora del INTA, "logramos apagar un gen que interviene en el desarrollo de la planta y evaluamos numerosos ejemplares hasta encontrar la que presentaba las características que buscábamos, es decir, plantas más grandes y con floración retrasada".

A esta nueva variedad la han bautizado como lechuga Cisne porque "en el invernáculo, se veían hermosas, sobresalían notoriamente y se diferenciaban a simple vista de las otras plantas", cuenta Beracochea.

La lechuga Cisne. /INTA

Esta planta y sus descendientes se evaluaron durante tres generaciones en invernadero y en un sistema hidropónico presentando las mismas características. Actualmente y siempre bajo la órbita del INTA, con la quinta generación de estas plantas se están realizando ensayos a campo como etapa final necesaria para analizar su productividad y la respuesta frente a variaciones climáticas y la presencia de posibles patógenos o insectos.

Futuro

"Hemos demostrado que podemos apagar, de forma precisa, un único gen", presume Gabriela Soto, directora del Laboratorio de Ingeniería Genética de Leguminosas, "con el dominio de esta tecnología podremos mejorar otras especies vegetales".

Como apuntan desde el INTA, este desarrollo podría ser utilizado en Argentina "tanto por PyMEs como por productores familiares y se podrá manejar bajo diferentes sistemas de producción: a campo o en invernadero, en la agricultura orgánica o también en sistemas hidropónicos".

Roquetas de Mar, agricultura con sello de calidad

El año 2024 ha sido clave para el sector agrícola roquetero y su industria auxiliar, ya que se ha convertido en el primer municipio en tener aguas regeneradas

fhspain

Roquetas de Mar, con más de 3.000 hectáreas dedicadas al cultivo bajo plástico, se ha consolidado como un referente del sector hortícola en la provincia y en uno de los principales proveedores de hortalizas en los mercados europeos. El desarrollo y espectacular crecimiento del modelo agrícola no ha sido fruto de la casualidad, el esfuerzo, trabajo e ímpetu de sus agricultores ha sido clave para alcanzar la evolución de un sector, cuya transformación y liderazgo han contribuido, sin duda, a que Roquetas de Mar sea hoy una gran ciudad.

El año 2024 ha sido clave para el sector agrícola de Roquetas de Mar y su industria auxiliar ya que se ha convertido en el primer municipio en tener aguas regeneradas. Se trata de un importante hito que se hace realidad gracias la voluntad del gobierno andaluz que preside Juanma Moreno por solventar uno de los principales problemas que ponen en riesgo a este sector como es la sequía y la falta de recursos hídricos.

Las obras de mejora del tratamiento terciario de la estación depuradora (EDAR) de Roquetas de Mar permite poner a disposición de los agricultores 8,5 hectómetros cúbicos de agua para su uso en explotaciones agrícolas lo que supone un importante avance para alcanzar una agricultura circular, sostenible y tecnológica posibilitando, al mismo tiempo, la reducción de la huella hídrica.

Se trata de una infraestructura que ya es una realidad y que estará a pleno rendimiento en breves fechas, una vez que finalicen las obras de conducción desde la EDAR hasta las balsas de los regantes. Cabe destacar que este logro se ha alcanzado fruto de la colaboración entre instituciones que han demostrado que la gestión y eficiencia hídrica es una tarea de todos que debe alcanzarse bajo la premisa de la "solidaridad".

De cualquier forma, desde Ayuntamiento de Roquetas de Mar, con su alcalde a la cabeza se insiste en la necesidad de trabajar de la mano y de forma conjunta como única vía que pueda solventar "el castigo más grande que esta provincia ha sufrido, en especial el Levante almeriense" tras la decisión del Gobierno de Zapatero de derogar, en su día, el Plan Hidrológico Nacional y del Trasvase del Ebro.

A la revolución de las aguas regeneradas que se ha llevado a cabo para avanzar en el equilibrio hídrico, el modelo agrícola de Roquetas de Mar afronta importantes retos en los que ya está inmerso como es la tecnificación de los cultivos o la utilización de la última tecnología puntera en ámbitos como la lucha biológica a través de la fauna auxiliar, todos ellos, avances que suponen una apuesta firme de producción integrada y ecológica.

Desde el Ayuntamiento de Roquetas de Mar se apunta también a la importancia de impulsar el relevo generacional, la formación reglada en este ámbito y el reconocimiento de la mujer en el mundo rural y agrario. Retos de futuro en los que habrá que seguir trabajando, así como, en combatir y hacer frente a la subida de los costes de producción y la consecuente reducción de los márgenes de beneficios, una de las principales vicisitudes que padece el sector.

Mientras tanto, desde el área de Agricultura del Ayuntamiento de Roquetas de Mar se lleva a cabo una ardua labor para respaldar a los agricultores y garantizar el buen desarrollo de su actividad cotidiana como, por ejemplo, la ejecución del Plan Director de Caminos Rurales que ha permitido el acondicionamiento y mejora de estas zonas proporcionando una mayor seguridad vial a los trabajadores, facilitando su accesibilidad y convirtiendo a estos caminos rurales en una alternativa a las vías de comunicación principales del municipio. Se trata de un ambicioso plan que cuenta con una inversión de 2 millones de euros y cuyo grado de ejecución se acerca ya al 70 por ciento.

Entre otras acciones, cabe destacar la promoción y campañas de concienciación de buenas prácticas en el campo que giran en torno a un objetivo claro: el fomento de una agricultura circular y sostenible que incida en el aprovechamiento de los recursos naturales y el correcto acopio de los residuos.

Fruit Attraction 2024 supone el mejor escaparate para poner en valor el modelo agrícola de Roquetas de Mar y el apoyo del Ayuntamiento a agricultores, empresarios y representantes de este importante sector productivo, principal motor económico de este municipio. Nuestro respaldo es incondicional.

Roquetas de Mar

AGRICULTURA

con sello de calidad

AYUNTAMIENTO DE ROQUETAS DE MAR

Síguenos en nuestras redes sociales:

@AytoRoquetas @AytoRoquetas @roquetasdemar

MABE mantiene su mercado a la vez que levanta su nueva nave de manipulado

fhspain

MABE, una temporada más, está muy presente en el mercado internacional europeo muy a pesar de haber recibido el duro revés de ver cómo su nave principal quedaba devastada por el fuego en el pasado mes de mayo. Ese grave inconveniente no ha frenado a sus productores para tener disponibles nuevamente sus cosechas con el objetivo de atender a sus exigentes clientes europeos. Durante la tercera semana de septiembre se han puesto en marcha varios centros de confección de producto para poder atender las demandas de las grandes cadenas de distribución que se abastecen con las hortalizas de esta entidad.

La empresa Hortofrutícola MABE lleva más de tres décadas operando desde la provincia de Almería como un referente de la producción, manipulado y distribución agrícola. Así lo avalan sus cifras, contando con 1.200 trabajadores, 490 socios y una facturación próxima a los 200 millones de euros. La confianza de los socios y su buen hacer año tras año han permitido a la empresa contar con una superficie de producción de 1.150 hectáreas, tras incorporar 100 más para la campaña 2024, hecho este que se repite continuamente durante los últimos años.

MABE ha desarrollado una imagen sumamente positiva gracias al cuidado trato que mantiene con su entorno humano. El respeto y el compromiso con cada uno de los individuos que conforman su cadena son indispensables. "En MABE tenemos claro que somos una empresa de servicios. Facilitar los productos en el lugar, tiempo y calidad adecuados es fundamental para el crecimiento y consolidación en los mercados. La comunicación y compromiso con nuestros clientes es directa y continuada".

Imagen principal de la fachada de MABE. /FHSPAIN

Antonio Ruiz, presidente de MABE. /FHSPAIN

Mantener la relación con los clientes muy a pesar del revés que ha supuesto el siniestro del pasado mes de mayo es fundamental y por ello los responsables de la entidad han argumentado medidas eficaces para atender a los clientes a la vez que dan salida a la producción de sus agricultores-socios.

El trato con los socios es fundamental y es uno de los grandes valores de esta comercializadora. El productor es para MABE el principal eslabón de esta cadena, trabajando desde la cercanía y buscando siempre la rentabilidad máxima, aunque son muy tajantes sobre su postura frente a la especulación de los precios. Por sus más de tres décadas de trabajo, innovación y confianza han posicionado a esta empresa como referente de la producción y el manipulado.

El catálogo de productos ofertados desde MABE no deja de crecer contando ya con pimiento, pepino, calabacín, berenjena, tomate, sandía y melón. De estos, el pimiento es la hortaliza con mayor volumen de producción con más de 60 millones de kilos comercializados en la pasada campaña y una estimación de crecimiento del 15% para la presente. Por otro lado, en la búsqueda constante por seguir ampliando su oferta, MABE planea incluir en un futuro el tomate pera en su cartera de productos ya que "está siendo cada vez más demandado en el mercado".

El 90% de las ventas de MABE tienen como destino los principales países europeos como Holanda, Francia, Bélgica, Italia etc. "Sin embargo, Alemania es el mercado principal en el cual MABE hace especial hincapié. Es donde se encuentran nuestras principales líneas comerciales". De las exportaciones, una parte también se dirige a países extracomunitarios como Estados Unidos, Inglaterra o Canadá y, el 10% restante, se comercializa dentro de España. Con todos estos ítems se conforma una gran empresa que no ha dejado de crecer a lo largo de 35 años, tanto en volumen de negocio como en espacio.

WWW.MABESAT.COM

Hortofruticola mabe sat

satmabe

Paraje Loma del Boque, 120, 04716 Las Norias de Daza, Almería | T 950 58 33 00

Eurosol, empresa 'top' de la horticultura intensiva de Almería

La empresa fundada por José Cerezo en 1999 ha cumplido 25 años aportando calidad a la alimentación europea

fhspain

Eurosol es posiblemente la empresa 'top' de la horticultura intensiva de Almería por la interpretación que hace de la calidad en hortalizas y de todos los procesos que llevan a conseguirla. No es una exportadora que se caracterice por las grandes cifras ni por un catálogo de productos abultado, apenas comercializa cinco productos: tomate, pimiento, pepino, berenjena y melón y tiene varios destinos fundamentales en Europa: Holanda, Suiza, Reino Unido, Francia, Bélgica y Alemania. Tiene un grupo de clientes de exportación en el resto de Europa, así como un mercado nacional seleccionado. No obstante, su apuesta decidida por la calidad le ha abierto las puertas a cualquier destino en Europa y es conocida por la excelencia en el trato al género que comercializa. Tienen en cultivo 225 hectáreas que producen una media de 25 millones de kilos de las hortalizas anteriormente citadas.

Su objetivo es producir alimentos saludables, seguros y sostenibles, tanto medioambiental como socialmente. Para conseguirlo fue la primera empresa en España en obtener la certificación de producción integrada de AENOR, gracias a su esfuerzo por cultivar con control biológico, usando organismos vivos para combatir plagas.

Cumple con la normativa europea en todo lo relativo a buenas prácticas de producción y manipulación y cuentan con la certificación de GLOBALG.A.P. tanto en campo como en almacén de manipulado. Además cuentan con la certificación BRC, relativa a la seguridad alimentaria de nuestros productos.

También disponen de la certificación GRASP, porque entiende que las buenas prácticas agrícolas deben aplicarse también a las personas. Se trata de una evaluación voluntaria que certifica las buenas prácticas sociales de Eurosol con las 320 personas que trabajan campo y almacén de Eurosol. Esta certificación aborda temas de salud, seguridad y bienestar de los trabajadores. Todo esto les permite contar también con SMETA, un procedimiento de auditoría ética. Esta metodología utiliza el código de la Iniciativa de Comercio Ético y la legislación local como herramienta de medición. Cuenta igualmente con protocolo de igualdad, protocolo del canal de comunicación y código de ética y conducta.

Fachada de la empresa Eurosol. /FHSPAIN

Calidad y seguridad

Dentro de su política de calidad, seguridad alimentaria y medioambiente mantiene como prioritaria la vigilancia de la huella hídrica y de carbono.

La empresa comercializadora de Vícar SAT Eurosol ha celebrado el pasado 13 de septiembre su 25 aniversario "en familia" con trabajadores, socios, proveedores, clientes y con la imagen del fundador José Cerezo muy presente en todos los actos. Eurosol nace en 1999 y desde entonces ha ido evolucionando sin perder la esencia de actuar como una gran familia integrada por agricultores socios, trabajadores y clientes. Una premisa fundamental de esta empresa es tener en cuenta las opiniones de todos los que participan en los procesos para cultivar y comercializar hortalizas frescas de máxima calidad de acuerdo con las exigencias de la legislación europea, así como de las grandes cadenas de distribución del Viejo Continente.

Mari Carmen Cano, gerente de Eurosol. /FHSPAIN

25 años cuidando la calidad

Primera empresa en España en obtener la certificación de producción integrada de AENOR

EUROSOL Group

25 CELEBRANDO 25 AÑOS

Cr. Sector IV 2755 bis, 04738 Vicar (Almería) • (+34) 950 55 71 30 • www.eurosol.es

Cajamar analiza los principales retos del futuro del sector agrícola

La entidad patrocina el Business Center para favorecer e impulsar los negocios entre cooperativas y empresas

fhspain

Cajamar, entidad financiera referente del sector agroalimentario español, acude un año más a la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, que este año alcanza su décimo sexta edición. Fiel a su compromiso con este sector, acompañará a las empresas y cooperativas agroalimentarias asistentes a la feria, que se desarrollará del 8 al 10 de octubre en Ifema (Madrid), tal y como viene haciendo desde los inicios de este certamen, en 2009.

Además, Grupo Cajamar patrocina este año el Business Center, un espacio único y exclusivo dirigido a los empresarios y profesionales presentes en la feria, con una amplia gama de servicios para favorecer e impulsar los negocios, a través de sus salas y despachos donde poder reunirse en privado con los clientes, zonas de descanso, acceso a Internet y restauración, entre otras prestaciones.

Directivos y técnicos de las entidades de Cajamar acompañarán a las empresas agroalimentarias en Fruit Attraction, que esta edición prevé congregar a más de 100.000 visitantes, así como un total de 2.146 empresas expositoras procedentes de 56 países, en un contexto de mejora del comercio nacional de frutas y hortalizas respecto a los años anteriores, con un alza del 6,3 % en volumen durante el primer semestre del año.

Durante las tres jornadas de la feria, el stand de Grupo Cajamar, en el Pabellón 7 de Ifema (7C22), se convertirá en un punto de encuentro para analizar y debatir acerca de la situación actual y los retos de futuro que debe afrontar el sector agroalimentario, para lo que contará con la participación de un nutrido grupo de empresarios y expertos del sector.

Asimismo, la delegación de directivos y técnicos de las entidades del Grupo Cajamar presentes en Fruit Attraction tiene previsto mantener una amplia agenda de encuentros y reuniones de trabajo en el stand de la entidad.

Financiación y transferencia de conocimiento

En el transcurso de la feria, Cajamar hará visible su compromiso con el sector agroalimentario mediante la firma y la renovación de acuerdos de colaboración con entidades, empresas y cooperativas, al objeto de facilitar al sector primario el acceso a la financiación mediante productos especializados y en condiciones diferenciales, de forma que puedan acometer sus inversiones en la mejora y la modernización de sus explotaciones, así como para facilitar el acceso a nuevas herramientas tecnológicas.

El compromiso de la banca cooperativa Cajamar con el sector agroalimentario va más allá de la financiación de sus iniciativas y proyectos, cristalizándose a través de una amplia labor de investigación y transferencia del conocimiento, atendiendo a los diferentes modelos productivos locales para impulsar un modelo más eficiente y sostenible. En este sentido, Cajamar mostrará en su stand las diferentes herramientas que está desarrollando para contribuir a la digitalización del sector agroalimentario, a través de Plataforma Tierra, que forma parte del ecosistema de innovación agroalimentaria del Grupo Cajamar junto con la incubadora de empresas de alta tecnología Cajamar Innova y los centros experimentales de Almería y Valencia, referentes en investigación aplicada.

cajamar
CAJA RURAL

Nos **vamos a** Fruit Attraction

Nos **vemos en** Fruit Attraction.

TODO
LO QUE BUSCAS

Vicasol muestra las novedades de la campaña centradas en la calidad de todo el proceso productivo

fhspain

La cooperativa almeriense de primer grado, Vicasol, ha aterrizado en Fruit Atracttion 2024 con el objetivo de presentar las novedades de la campaña, así como seguir consolidando y creando relaciones comerciales con clientes, partners y proveedores.

En el stand 9B02, del Pabellón 9, la cooperativa llega a ésta cita internacional con lo mejor de su modelo productivo, basado en la calidad en todo el proceso: finca, envasado y manipulado, comercialización y entrega en destino final. Con una firme apuesta por la atención integral a los socios, al mismo tiempo que ofrecer el mejor producto posible y servicio a sus clientes. El valor diferencial de la cooperativa reside en el modelo de funcionamiento centrado en las personas y en apostar por la calidad en todo el proceso productivo, por lo que cada campaña sigue renovando y sumando nuevas certificaciones.

La más reciente, con las primeras fincas certificadas en Demeter, en agricultura biodinámica, que viene a reforzar el trabajo en la categoría de ecológico, incorporando más hectáreas cada año, y por tanto, ampliando el volumen de producción de algunos cultivos, como tomate pera y pimiento, entre otros. La cooperativa cuenta con más de una veintena de certificaciones de calidad. La reducción de la huella de carbono y el compromiso por la sostenibilidad medioambiental y la sostenibilidad social sigue avanzando campaña tras campaña, lo que permite obtener cada vez más mejores ratios. Además de las certificaciones, Vicasol también forma parte del sello de calidad de la nueva marca alimentaria 'Gusto del Sur' que impulsa la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía para destacar la garantía de calidad que suponen los productos andaluces.

Equipo de Vicasol desplazado hasta Fruit Attraction en la edición del año pasado. /FHSPAIN

Sostenibilidad

Fruto de esta filosofía, Vicasol sigue en su empeño de incrementar la sostenibilidad transversal en todas las áreas de actividad de la cooperativa, llevando a cabo un plan de acciones estratégicas. Dentro de las cuales destaca la implantación de placas solares para el autoconsumo, que complementa con el suministro de energía eléctrica procedente de energías renovables, y que suma nuevas fincas e instalaciones cada campaña. Así como el programa de incentivos para la implantación de fuentes de energías renovables en las explotaciones agrícolas de sus socios agricultores, que cada año logra sumar nuevas familias. O la apuesta por los envases compostables, que presentó como novedad la pasada campaña y que vuelven este año a estar presentes en el ferial.

Gerente y presidente de Vicasol posan con el distintivo 'Gusto del Sur' de la Junta. /FHSPAIN

Investigación e innovación

La cooperativa almeriense de primer grado sigue siendo fiel a sus valores, pero con la mirada puesta en la investigación y la innovación. Cada año participa y colabora en proyectos de investigación con otras instituciones, empresas del sector y centros tecnológicos. Para solucionar retos actuales como hacer frente a determinados virus, con Coexphal, o cómo desarrollar prácticas que garanticen y potencien la salud de los suelos agrícolas.

Vicasol colabora con el centro tecnológico Tecnova, por ejemplo, en un proyecto que tendrá como resultado la creación de unos manuales de manejo de los cultivos que ayuden al agricultor a mejorar tanto la productividad, como la eficiencia.

En la actualidad, Vicasol está formada por cerca de mil socios agricultores y 2500 trabajadores.

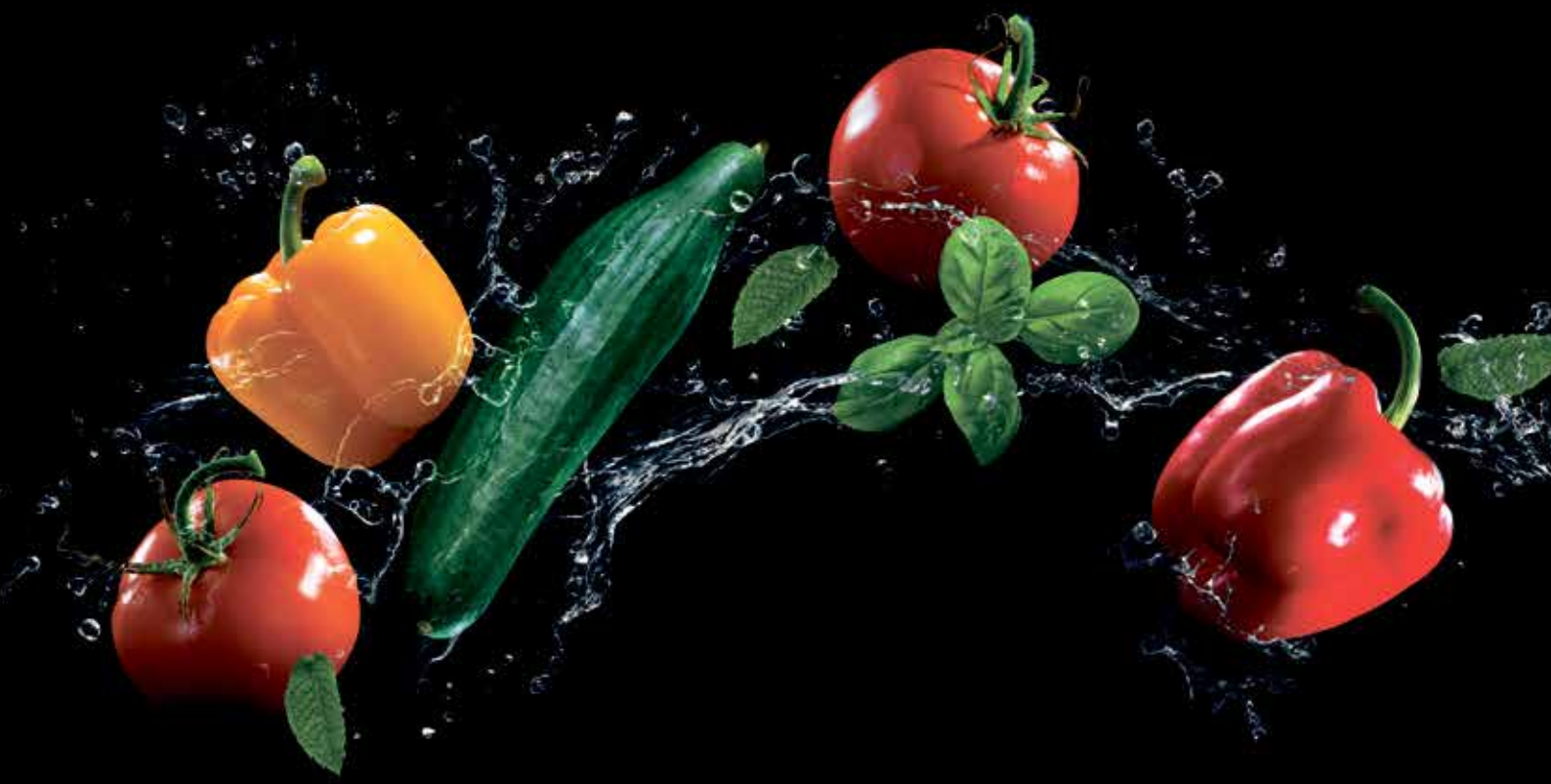
IFEMA MADRID

fruit attraction
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Del 8 al 10 de octubre 2024
Stand 9B02 - Pabellón P09
Esperamos verte allí!
We look forward to seeing you!

VICASOL

"**Las familias de agricultores** de nuestra cooperativa cultivan cada día **frutas y verduras** para ti"



UNIÓN EUROPEA
Campaña financiada con la ayuda de la Unión Europea.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Delicias VICASOL

VICASOL

Bio VICASOL

La Junta destina cerca de 20 millones a la mejora de invernaderos

El Gobierno andaluz concede subvenciones a 261 agricultores de Almería, siendo esta la provincia que más beneficiarios ha registrado

Zona invernada en El Ejido. /FHSPAIN

Jessica Valverde

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en pro de la mejora de explotaciones de invernaderos en la comunidad andaluza ha destinado casi 20 millones de euros al respaldo de inversiones destinadas a este fin. Así, en la convocatoria 2024 se han concedido 311 ayudas, destacando Almería como principal beneficiaria, con más de 16,5 millones de euros para un total de 261 agricultores.

A esta le sigue Granada en número de beneficiarios con ayudas por casi 2,8 millones de euros para 39 agricultores. El resto se han concedido en las provincias de Cádiz, Jaén, Sevilla y Málaga con cinco, dos, tres y un beneficiados respectivamente.

Por explotación, el valor medio de estos incentivos se encuentra alrededor de 77.400 euros, una cantidad que representa más del doble del promedio de las subvenciones aprobadas en la convocatoria de 2020 de ayudas para modernización de todo tipo de fincas, que fue de 37.800 euros. Esta diferencia responde a las características específicas de las explotaciones de invernaderos que requieren una mayor inversión por parte de sus titulares.

Es por esto que la Junta de Andalucía ha aumentado la cantidad máxima de las subvenciones en un 25 por ciento respecto a las ayudas a inversiones para mejora de explotaciones agrícolas en general de 2020. Con esto el límite, que estaba en 120.000 euros, ha quedado atrás para dar paso a un máximo de 150.000 euros en 2024 para los invernaderos.

Las explotaciones de cultivos intensivos cumplen un papel especialmente importante en el sector agrícola de Andalucía, ya que se encuentran entre los subsectores que más empleo y renta generan. La apuesta de los invernaderos por la mejora continua en base a la innovación y el desarrollo (I+D) ha permitido que estas fincas alcancen un alto nivel de productividad económica y las ha convertido en un referente de uso eficiente del agua, capacidad de asociación y vocación exportadora.

Estas ayudas concedidas por el Gobierno andaluz respaldan tanto inversiones dirigidas a modernizar y mejorar el rendimiento económico de las explotaciones de invernaderos de Andalucía como a optimizar su eficiencia energética. Entre los conceptos subvencionables se encuentran la construcción, adquisición y mejora de bienes inmuebles; la compra de maquinaria y equipos; el desarrollo o adquisición de programas informáticos; y las inversiones necesarias para poder producir en la finca biocarburantes o energía procedentes de fuentes renovables. La concesión de estos incentivos lleva aparejado un compromiso por parte de los beneficiarios, que deben mantener la actividad agrícola de la explotación para la que se ha aprobado la subvención durante un mínimo de cinco años.

Casi 3 millones para modernizar 39 explotaciones agrarias

La Junta de Andalucía ha otorgado ayudas que irán destinadas a fincas de cultivos intensivos de ocho municipios de Granada

fhspain

La Junta de Andalucía ha otorgado 2,7 millones de euros a un total de 39 explotaciones agrícolas de ocho municipios de Granada para la modernización de invernaderos y la mejora del rendimiento y la sostenibilidad global de las explotaciones agrarias para cultivos intensivos. El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha sido el encargado de hacer entrega de dichas ayudas a los beneficiarios en un acto en la Delegación del Gobierno de Granada.

Durante su intervención, Fernández-Pacheco ha señalado que el objetivo es modernizar las estructuras e instalaciones de invernaderos, mejorar la viabilidad de las explotaciones y aumentar la competitividad de la agricultura intensiva en Andalucía. También ha destacado que "estas subvenciones suponen un aliciente para los ocho municipios granadinos beneficiados y van a ser fundamentales en la producción de los cultivos intensivos, tan importantes en esta zona oriental de Andalucía".

El consejero durante el acto de la entrega de las ayudas. /FHSPAIN

Un proyecto piloto pretende mejorar la sanidad vegetal de los cítricos

El Gobierno de Murcia y AILIMPO buscan con esta acción impulsar acciones para evitar la afección de plagas, mejorar los controles y asesorar a los agricultores sobre cómo prevenir enfermedades en cítricos

E. Sánchez

El Gobierno regional y la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (AILIMPO) están desarrollando un proyecto piloto con el objetivo de mejorar la sanidad vegetal de los cítricos en la Región de Murcia. Concretamente, se busca impulsar acciones para evitar la afección de plagas, mejorar controles y asesorar a los agricultores sobre cómo prevenir enfermedades en los cítricos.

A la conclusión, la consejera titular de Agricultura, Sara Rubira, afirmó que "desde el Gobierno regional somos muy conscientes de la situación a la que se enfrentan los agricultores de cítricos, con plagas emergentes que están perjudicándoles, y con otras procedentes de importaciones de terceros países. Además, a esto hay que sumar el incremento de los costes de producción que vienen sufriendo durante los últimos años". La consejera también recordó que en la última reunión de la Mesa del Cítrico se propuso la unión de los productores de limón, naranja o pomelo en una Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas. "Esta nueva asociación sería un mecanismo con el que regularse mejor y tomar medidas efectivas cuando sea necesario. Además, con esta unión también se podrían obtener ayudas europeas para aquellos agricultores que opten por dejar de cultivar este producto", concluyó.

Reunión entre el Gobierno regional y la Asociación AILIMPO. /FHSPAIN

El curso académico de los centros CIFEA arranca con 544 alumnos

E. S. G.

Los Centros Integrados de Formación y Experiencias Agrarias (CIFEA) de la Región de Murcia, que cuentan con un total de 544 alumnos matriculados en alguno de sus ciclos especializados en agricultura, ganadería e industria agroalimentaria, han comenzado el curso académico.

Además del centro de Torre Pacheco, en la Región hay otros tres CIFEA en Lorca, Jumilla y Molina de Segura, en los que se imparten seis ciclos de grado medio y otros seis de grado superior. "Con la formación especializada que se ofrece en estos centros, los jóvenes de la Región que quieran apostar por trabajar en el medio rural pueden hacerlo tras adquirir la formación necesaria para convertirse en grandes profesionales del sector", añadió Juan Pedro Vera, director general de Producción Agraria, Ganadera y Pesquera. El 75% de los alumnos de estos ciclos formativos se integra en el mercado laboral al finalizar los estudios, ya sea por cuenta ajena o por cuenta propia. El 25% restante opta por continuar sus estudios en la Universidad.

ENTREVISTA

Eva Pérez

• Gerente de Agromontes Fresh Group S.L.

"El reto de Agromontes es producir comida sana y nutritiva con cada vez menos agua y superficie cultivable"

Carlos Gutiérrez

Agromontes Fresh Group S.L. es una empresa familiar con una trayectoria especializada en el sector hortofrutícola heredada de padres a hijos durante generaciones. Uno de sus valores añadidos son sus inicios como agricultores, por lo que cuidan el producto desde su plantación hasta su recolección, manipulación, distribución y comercialización, controlando el 100% del proceso. Agromontes Fresh Group S.L. cuenta también con una flota de camiones frigoríficos que hace posible que el producto llegue directamente a sus clientes en el menor tiempo posible, asegurando así un mejor servicio. En este contexto, Eva Pérez, gerente de la empresa, ha concedido una entrevista a FHSPAIN comentando los principales pilares sobre los que su firma se mantiene como un referente en la exportación de frutas y hortalizas de la Región de Murcia.

Eva Pérez, gerente de Agromontes Fresh Group S.L. durante una intervención en la asamblea general de Proexport.

Pregunta - ¿Cuál ha sido la trayectoria de Agromontes Fresh Group, S.L. hasta cumplir 10 años de éxito en el sector hortofrutícola murciano?

Respuesta - Cumplimos 10 años en Agromontes Fresh Group, S.L., años duros en sus principios, pero a su vez, muy bonitos y cargados de ilusión, pero he de decir que la familia Montes es la tercera generación de agricultores y ya tenemos la cuarta formándose para seguir los pasos de sus abuelos.

P - Agromontes Fresh Group, S.L. va a Fruit Attraction 2024 en IFEMA (Madrid)¿Con qué objetivos?

R - Buscamos ese tiempo y espacio, que tanto clientes como proveedores necesitamos para hacer un feed-back de la campaña anterior y establecer objetivos para la siguiente.

P - ¿Cuáles son los principales productos que comercializa su empresa a todo el mundo?

R - Comercializamos hortalizas de hoja como lechugas, y de fruto como el pimiento. También en nuestro catálogo incluimos brásicas como el brócoli y este año como novedad tenemos los cítricos.

P - ¿Cuáles son los principales clientes de su comercializadora hortofrutícola?

R - Nuestros principales clientes son los consumidores finales, sobre todo aquellos que buscan un grado máximo de calidad y experiencias.

P - El sector de la agricultura está en constante cambio. ¿Cuáles son los retos que tendrá que afrontar Agromontes Fresh Group en los próximos años?

R - Ser capaces de producir comida sana y nutritiva para una población en aumento, con cada vez menos agua disponible, en un entorno convulso y con menos superficie de tierra cultivable disponible para los agricultores.

P - Su empresa murciana hace gala del gran esfuerzo que realiza por incorporar instalaciones y proyectos para mejorar la sostenibilidad y reducir la huella hídrica y de carbono de la empresa, un ejemplo de ello es Bihox, ¿verdad?

R - Dentro de nuestros proyectos de responsabilidad social corporativa, uno de ellos ha sido la incorporación de equipos de oxigenación de agua en nuestro semillero y en nuestros cultivos de pimientos, lo que nos ha permitido mejorar los niveles de oxígeno en el agua, siendo más eficaces en el riego.

P - ¿Qué importancia tiene para su empresa el capital humano que lo conforma?

R - Nuestro equipo nos aporta un valor añadido extra que nos hace ir creciendo más y más cada año. Hemos sido capaces de formar una gran familia con personas implicadas y especializadas en sus diferentes puestos de trabajo.

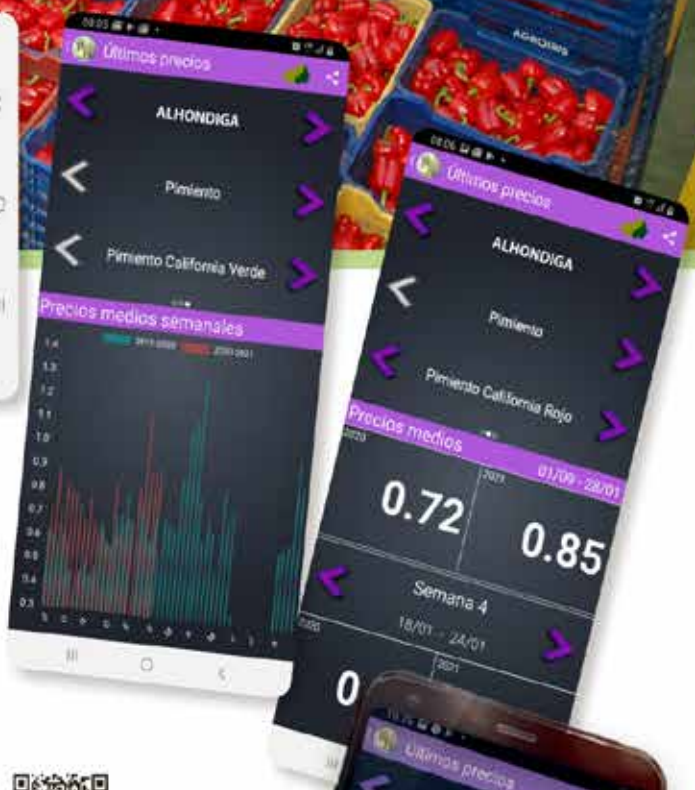
Almería / Granada • Murcia / Alicante

"Hazlo como los profesionales"

Ten acceso a toda la información

Últimos precios — ALHONDIGA

Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57



Accede a los precios de las subastas GRATIS

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

1. Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Horticolas'.
2. Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
3. Abres 'Ajustes'.
4. Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
5. Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
6. Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

1. Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
2. Recuperar Registro'.
3. Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
4. Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.

Ejidomar acude a IFEMA como expositor para reunirse con clientes de toda Europa

Jessica Valverde

La cooperativa ejidense Ejidomar es uno de los expositores fijos que ocupan IFEMA durante la feria hortícola Fruit Attraction. En esta nueva edición se podrá encontrar a Ejidomar en el pabellón 9, con el número de stand 9B08. "Desde que la feria empezó hemos acudido a ella en cada una de sus ediciones. Los primeros años como visitantes y poco después con stand, desde entonces hemos continuado siendo expositores", explica José Antonio Baños, presidente de Ejidomar.

Baños, que llega con el cargo renovado ya que el pasado mes de julio salió reelegido tras más de 18 años al frente, afirma que para la entidad, acudir a la feria supone una gran oportunidad para estrechar lazos con clientes, así como para entablar nuevas relaciones comerciales con clientes potenciales. "Es un punto importante de encuentro que hace que nos desplacemos en menos ocasiones al extranjero para ver a nuestros clientes, ya que esta feria es muy internacional y atrae a entidades de fuera de España", explica Baños, que detalla la comodidad que supone ser expositores en este evento, "el contar con stand propio te permite concertar citas con estos clientes y atenderlos durante el tiempo que sea necesario".

Al coincidir Fruit Attraction con el inicio de la campaña agrícola estas reuniones son aún más fructíferas, "en este momento del año aprovechamos para cerrar muchos detalles con los clientes que se desplazan hasta Madrid, hablar sobre la campaña, cuáles son las sensaciones para el ejercicio, si quieren cambiar algo de nuestros servicios o nosotros del trato con ellos, es lo mejor de la feria, poder tener ese contacto directo con clientes que no puedes ver con asiduidad", detalla el presidente de Ejidomar.

Stand de Ejidomar en Fruit Attraction. /FHSPAIN

Además, este evento también sirve para captar nuevos clientes, "pasan muchas personas a lo largo de la feria por nuestro stand, y al final hay algunos que se interesan por nuestros productos, es otra de las posibilidades que te ofrece contar con stand".

Inicio de campaña

En Ejidomar la campaña acaba de comenzar, siendo las primeras impresiones buenas, "la entidad cuenta con más hectáreas y volumen que en la campaña pasada".

Europa es el principal destino de los productos de Ejidomar, "estamos presentes en prácticamente todos los países, principalmente en los de Europa central", concluye Baños.

TRABUCO, el California de SUR SEEDS que asegura máxima producción de agosto a febrero

fhspain

La empresa almeriense de semillas SUR SEEDS continúa presentando la gran mayoría de su extenso y completo catálogo de las diferentes tipologías de pimientos que han desarrollado y que siguen ampliando con nuevas variedades, especialmente desarrolladas y puestas a punto para el exigente campo almeriense y satisfaciendo, de esta forma, y como no puede ser de otra manera, las necesidades que los agricultores les demandan como empresa de mejora, para así incrementar sus producciones sin perder calidad y ayudarles en su lucha contra virus, plagas y enfermedades cada vez más difíciles de combatir.

Adaptando las nuevas variedades, no solo a las imprevistas apariciones de nuevas plagas y virus, sino también a los nuevos y repentinos cambios climáticos que está sufiriendo el campo almeriense en estos últimos años, siendo la mejora varietal la herramienta ideal para ayudar y combatir estos cambios. De esta forma, y gracias al potente desarrollo del departamento de I+D, SUR SEEDS ofrece un catálogo completo en cuanto a tipos y colores de los pimientos más cultivados en nuestra zona de producción.

Así, ofrece TRABUCO, variedad de California rojo para el segmento temprano, especialmente desarrollado e indicado para los cultivos de trasplante de abril a primeros de julio.

Trabuco asegura frutos homogéneos de buen color.

TRABUCO es una variedad que ofrece como principales características:

- Una planta de porte muy abierto con escasos tallos laterales.
- Destaca su vigor bajo-medio, especialmente indicada para cultivos tempranos.
- Posee una potente raíz, muy adaptada a todo tipo de suelos, con alta resistencia al marchitamiento.
- Cuajado con calor, muy equilibrado de frutos, con tendencia a rebrote en invierno.
- Sus frutos son muy homogéneos, de un calibre G-GG, de color verde oscuro y rojo muy brillante.
- Ausencia de silverinas y muy alta, tolerancia cracking.
- Frutos muy firmes con mucha permanencia en planta durante el otoño-invierno.

En cuanto a resistencias, destacar que TRABUCO ofrece una muy alta tolerancia a oídio, enfermedad muy agresiva en los actuales cultivos de pimiento de la zona, así como una alta resistencia a los principales nematodos presentes en la zona.

Referente a las fechas de trasplante, en los invernaderos de Almería, indicar que se recomienda desde abril hasta primeros de julio, obteniendo de esta forma las máximas producciones de agosto a febrero.

TRABUCO cumple su segundo año en el mercado, ayudando y satisfaciendo en todas las necesidades que el agricultor y las empresas de comercialización necesitan para obtener un producto de alta calidad y con un rendimiento en producción inigualable, siendo esta variedad muy reconocida por todos.

Cartagena acogerá el 29 de octubre el III Demo HortiDATA 2024

Este evento está dirigido a agricultores, empresas productoras y comercializadoras de maquinaria e insumos y busca crear un punto de encuentro para debatir los retos que plantea la digitalización

Elena Sánchez

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica (ETSIA) de la Politécnica de Cartagena organiza la tercera edición del foro Demo HortiDATA que se celebrará el 29 de octubre en la propia Universidad Politécnica.

Saber qué herramientas hay a disposición de los productores, cómo utilizarlas y cómo sacarles el máximo rendimiento es uno de los objetivos de HortiDATA 2024, dirigido a agricultores, empresas productoras y comercializadoras de maquinaria e insumos y que busca crear un punto de encuentro para debatir, reflexionar y analizar los retos que la digitalización plantea y las oportunidades que brinda. "Cartagena será el escenario perfecto para poner en valor la innovación y digitalización en la actividad hortofrutícola, en una de las zonas referentes en Europa en el cultivo de productos hortícolas", señalan los organizadores. El III Demo HortiDATA contará con un foro de charlas y un área de demostraciones empresariales.

A las nueve de la mañana será la recepción a los asistentes y a las 9.40 comenzarán las jornadas. De 9.45 a 11.15 habrá un foro de conocimiento, a las 12 del mediodía se desarrollará una tertulia y a las12.50 habrá demostraciones en una carpa instalada.

El Ejido: 13.000 hectáreas de alta calidad agrícola que alimentan a Europa

La localidad almeriense es uno de los principales suministradores de productos hortofrutícolas y, además, trabaja en la promoción de su sistema con la creación del 'Centro de Experiencias Agrícolas'

Almudena Fernández

La localidad de El Ejido tiene un nombre propio en el mapa agrícola europeo. Desde sus más de 13.200 hectáreas de superficie invernada suministran 1.150.000 toneladas de productos hortofrutícolas a los principales destinos del viejo continente y otros importantes mercados internacionales.

El modelo familiar que caracteriza el sector productivo ejidense está conformado por casi 5.300 titulares y cotitulares de fincas, pero es un sector que da trabajo a más de 32.300 personas generando un valor de producción de unos 1.420 millones de euros.

Más allá de los números, El Ejido es una localidad hecha a sí misma en base al esfuerzo de las familias que, desde que hace medio siglo se levantase el primer invernadero en el Poniente almeriense, han ido adaptando su modelo productivo a la las exigencias de un sector agrícola del siglo XXI donde prima la sostenibilidad y, por su puesto, la alta calidad de las frutas y hortalizas que llegan a los consumidores.

En esta línea, el Ayuntamiento de El Ejido trabaja también por la promoción del que es el motor económico de la localidad y, por ello, está a punto de comenzar la construcción del denominado Centro de Experiencias Agrícolas, cuyas obras fueron adjudicadas a finales del mes de mayo a la empresa URSA Infraestructuras UTE con un importe ofertado de 2.720.430,90 euros.

Francisco Góngora, alcalde de El Ejido, explicando el proyecto del Centro de Experiencias Agrícolas que comenzará en breve sus obras. /FHSPAIN

El proyecto, que cuenta con una subvención de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, "se encuentra en una fase de búsqueda de empresas que se asocien al proyecto", afirmó el regidor. El centro, que se construirá en Almerimar, tendrá una superficie útil superior a 1.500 metros cuadrados en su primera fase. Está previsto desarrollar una segunda fase que añadirá zonas exteriores y aparcamientos, hasta alcanzar una superficie total de 4.200 metros cuadrados, que permitirá incorporar una biblioteca y sala de estudio especializada

Pese al buen hacer de El Ejido, su alcalde, Francisco Góngora, reconoce que hay retos a los que enfrentarse como "la sostenibilidad hídrica y la sostenibilidad social, que deben ser, a mi juicio, dos objetivos básicos para nuestro desarrollo social, económico y territorial". Sobre el agua, dijo que "nuestros acuíferos se continúan deteriorando, y aunque es cierto que avanzamos e incorporamos infraestructuras, seguimos extrayendo por encima de la capacidad de recarga". En referencia a la sostenibilidad social, se refirió a "la inmigración dentro de un contexto legal de empleabilidad, de capacidad de los servicios públicos, de entendimiento social, de trabajo y de vivienda".

El concejal de Agricultura, Manuel Martínez (izq.), supervisa mejoras en caminos rurales. /FHSPAIN

EL EJIDO

gourmet QUALITY

fruit attraction

Ayuntamiento de el Ejido

www.elejido.es

Laboratorios Tecnológicos de Levante, sinónimo de seguridad e innovación para el sector agroalimentario

Laboratorios Tecnológicos de Levante garantiza la seguridad del futuro de la agroalimentación

fhspain

Laboratorios Tecnológicos de Levante es un laboratorio líder de ensayos analíticos que se ha consolidado como una referencia en seguridad, calidad e innovación agroalimentaria. Su misión es clara: asegurar la inocuidad y calidad de los alimentos con un amplio abanico de ensayos, asesorando al sector en materia de controles analíticos.

Su actividad acompaña a productores, fabricantes y distribuidores de la alimentación en el objetivo de ofrecer un producto saludable, seguro y con garantías frente al consumidor, combatiendo la creciente preocupación por el fraude alimentario y la detección de sustancias dañinas para la salud.

En el sector de la agroalimentación, Laboratorios Tecnológicos de Levante trabaja junto a toda la cadena de producción realizando todo tipo de analíticas de calidad en frutas, verduras y hortalizas, así como ensayos específicos de suelo y foliares. Con un laboratorio de más de 4.000m2 y su alta capacidad tecnológica, realizan anualmente una media de 500.000 ensayos analíticos, procesando más de 84.000 muestras.

En un sector tan dinámico y crítico como es el de la agricultura, Laboratorios Tecnológicos de Levante entiende que los continuos cambios legislativos y las tendencias para el futuro agroalimentario exigen por su parte una innovación constante en metodologías y límites de detección. Por ello, desde hace años la compañía lidera avances en la investigación y desarrollo de tecnologías analíticas pioneras que sean más detalladas, fiables y accesibles.

Entre su amplio abanico de servicios analíticos y estudios alimentarios, destaca el análisis de detección de residuos de plaguicidas, con más de 450 materias activas acreditadas, y liberaciones positivas en 24 horas. Del mismo modo, realizan análisis de metales pesados, fitohormonas y fitorreguladores, micotoxinas en cereales y derivados y compuestos específicos, entre otros; estudios nutricionales y de vida útil, así como específicos para nuevos desarrollos e investigaciones.

Su apuesta por la biotecnología les ha llevado a desarrollar metodologías genómicas, de estudio de ADN, que junto a técnicas microbiológicas permite ofrecer innovadores servicios. Uno de ellos es el desarrollo de biofertilizantes y bioestimulantes más eficientes, a partir del aislamiento, caracterización e identificación de microorganismos; o el estudio de suelos agrícolas y su identificación de microorganismos.

Esta inversión en innovación y desarrollo de nuevas tecnologías analíticas que acompañen las tendencias de seguridad agrícola y de producción es la manera que tiene Laboratorios Tecnológicos de Levante de colaborar activamente en la búsqueda de una agricultura más ecológica y resiliente, que la haga sostenible y más segura.

El área de I+D+i de este laboratorio está en constante alerta desarrollando e implantando nuevas técnicas, protocolos y tecnologías que nos permitan ser más eficientes y dar una mayor cobertura a lo que el mercado necesita.

Laboratorio altamente cualificado

Toda la actividad de su laboratorio está respaldada por acreditaciones y certificaciones. Son laboratorio acreditado de Ensayos para análisis de productos agroalimentarios y detección de plaguicidas (ISO 17025); cuentan con el sello QS, necesario para la distribución de frutas, verduras y hortalizas en el mercado alemán; y son laboratorio Fruit Monitoring. Su área de Innovación cuenta con el certificado AENOR en Gestión de I+D+i en base a la UNE 166002, y con el sello PYME Innovadora que otorga el Ministerio de Ciencia.

Murcia presume ya del 30,7% de superficie agrícola ecológica

Los frutos secos representan casi la mitad del espacio orgánico de la Región con el 45,14%

Almudena Fernández

La agricultura ecológica conmemora su propio día en toda Europa cada 23 de septiembre. En esta ocasión, la Región de Murcia ha aprovechado la cita para remarcar que ya superan el objetivo de la Unión Europea (UE) de destinar el 25% de la superficie cultivada a agricultura ecológica. No en vano, los últimos datos oficiales correspondientes a 2023 reflejan que han alcanzado el 30,7% de superficie ecológica cultivada con 117.000 hectáreas, superando el objetivo del Pacto Verde que la Comisión Europea marcó en el 2021 con vistas al año 2030.

"La superficie ecológica de la región se mantiene en términos de crecimiento y hemos superado el

hito marcado por la UE. Además, podemos estar orgullosos de ser la comunidad autónoma que cuenta con más proporción de tierra cultivada de forma ecológica con respecto a la convencional", ha señalado el presidente del Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia (Caerm) David Samper. Los datos pormenorizados de la Región de Murcia, a los que ha podido acceder FHSPAIN, reflejan que casi el 45,14% de la superficie ecológica se corresponde con frutos secos, seguido muy de lejos por el 11% que representan los cultivos herbáceos o el 11% del viñedo, como principales tipos de superficie ecológica.

El objetivo del Día Europeo de la Agricultura Ecológica no es otro más que el de impulsar sustancialmente la producción y el consumo de productos orgánicos con el fin de contribuir a la consecución de los objetivos de las estrategias 'De la Granja a la Mesa y Biodiversidad', tales como la reducción del uso de fertilizantes, plaguicidas y antimicrobianos.

Desde el Caerm aseguran que "el sector de la agricultura ecológica necesita las herramientas adecuadas para crecer, tal como se establecen en el plan de acción para el desarrollo de la agricultura ecológica".

LTL Laboratorios Tecnológicos de Levante

Seguridad y biotecnología alimentaria

Especialistas en calidad e innovación

www.lttlevante.com

96 356 12 16 | informacion@lttlevante.com

Agro San Isidro es referente en Níjar y experimenta un notable crecimiento en el Poniente almeriense

fhspain

Desde que Agro San Isidro decidiera abrir centros de recogida en el Poniente almeriense no ha dejado de crecer y cada vez son más los agricultores que usan los centros de Tarambana y La Redonda para llevar sus hortalizas para comercializarlas a través de la entidad que dirige Francisco Martín.

El responsable de la exportadora nijareña se ha mostrado satisfecho por cómo evolucionan los centros de El Ejido y en tal sentido ha comentado que "tuvimos una cogida muy buena y estamos progresando adecuadamente. En cuanto a cifras, seguimos creciendo y los agricultores siguen confiando cada vez más en nuestra gestión".

El entorno de Agro San Isidro es de comercio total según cuenta Martín "intentamos buscar la venta por cualquier vía para satisfacer tanto al cliente como al agricultor. A veces manipulamos el producto, otras veces lo vendemos a otras empresas que nos lo compra y hacemos de meros intermediarios, etc. todas las fórmulas son válidas si cliente y agricultor terminan satisfechos con lo que hacemos, incluso buscamos género a la carta si así noS lo piden desde alguna entidad".

En Níjar, territorio que Agro San Isidro conoce como la palma de su mano mantiene una hegemonía en productos clave como el tomate y el calabacín. En ambas hortalizas, Níjar tiene un plus de calidad especial por las condiciones naturales del entorno que tanto aprecian los clientes europeos. No en vano, Níjar tiene unas especiales características para estos productos y, por ello, es considerada la cuna del tomate más sabroso de la provincia de Almería. Así mismo, gracias a los centros del Poniente almeriense, la firma comercial que dirige Francisco Martín tiene un amplio catálogo de productos entre los que se encuentra la totalidad de los que se cultivan en Almería.

Agro San Isidro S.A. es una empresa con una experiencia en el sector de más de treinta y siete años, comenzando su origen allá por el año 1987 con la subasta de producto convencional y siendo su principal fuente de abastecimiento sus más de 800 agricultores en producción en la comarca de Níjar, conocida esta por su Parque Natural. Por su parte, otra empresa asociada es Agrupación Campos del Levante S.L., que nace como consecuencia de un proyecto de modernización en instalaciones, maquinaria y producción y es la encargada de manufacturar los productos en diferentes tipos de formatos, abasteciendo a mercados como Alemania, Francia, Italia y Polonia, entre otros. Sus

principales productos son tomate en sus diferentes tipos (rama, redondo, pera, cherry, cherry en rama, cherry cocktail, tomate cherry pera, cherry redondo); calabacín, berenjena, pepino corto y pepino holandés, pimiento California y pimiento italiano, y sandía.

PRODUCTOS:

- **Tomate en sus diferentes tipos: rama, redondo, pera, cherry, cherry en rama, cherry cocktail, tomate cherry pera, cherry redondo.**
- **Además cuenta con calabacín, berenjena, pepino corto, pepino holandés, pimiento California, pimiento italiano, sandía.**

Teléfono: +34 950 385 515.
Email:administracion@agrosanisidro.com • Dirección web: www.agrosanisidro.com
Dirección postal: Camino del Calvo S/N. Campohermoso. Almería

Agro San Isidro siempre ha estado muy vigilante con la calidad del producto que ponen en los lineales de los supermercados de toda Europa y es por ello que desde el año 2012 está adherida a los prestigiosos certificados a nivel internacional. En este sentido cuenta con el Certificado GLOBAL GAP en cultivos, productos, Agro San Isidro, Agrupación Campos del Levante, Certificado GRASP Global Gap y Certificado IFS.

SUBASTA EN CAMPOHERMOSO: 17:00 H. DE LUNES A VIERNES **16:00 H.** LOS SÁBADOS • **PUNTOS DE RECOGIDA**: EN TARAMBANA Y LA REDONDA EN EL EJIDO

Máxima calidad de nuestros productos en una zona única de Europa

AGRO SAN ISIDRO

BRC FOOD · GLOBALGAP · IFS Food · GRASP

Centro de Recogida
Agro San Isidro en TARAMBANA:
Paraje Tarambana, 305 – El Ejido

Subasta
Agro San Isidro en NÍJAR:
Camino del calvo, s/n - Campohermoso

Centro de Recogida
Agro San Isidro en LA REDONDA:
Paraje camino de roquetas, 25 – El Ejido

agrosanisidro.com

Camino del Calvo S/N • Campohermoso (Almería) +34 950 385 515 administracion@agrosanisidro.com

Invernadero de tomate en la provincia de Almería. /E. SÁNCHEZ

La superficie de tomate almeriense baja hasta las 8.260 hectáreas

Según la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural este descenso va a provocar también una pérdida de producción del 8 por ciento en el ejercicio 2024-2025

Elena Sánchez

El tomate siempre ha sido uno de los estandartes del sector hortofrutícola almeriense. Sin embargo, en los últimos años, los problemas de los bajos precios en origen, así como la incidencia de plagas, han hecho que parte de los agricultores se decanten por el cultivo de otras hortalizas que tienen mejores rendimientos.

Según los datos estimados para la campaña 2024-2025 que acaba de comenzar facilitados por la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Almería, la superficie de tomate va a registrar una reducción del 3,73 por ciento, es decir que se esperan 8.260 hectáreas, 320 menos que el ejercicio agrícola anterior. Esta bajada vuelve después de que, el año pasado, el número de hectáreas se incrementara tras cuatro cursos completos perdiendo superficie.

Según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, "sobre todo lo que baja es la superficie de tomate cherry debido a la falta de mano de obra que es más complicada. También baja un poco el tomate pera, mientras que se mantienen los tomates rama, ensalada, raf y verdes".

Por otro lado, en lo que respecta a la producción, como no podía ser de otra manera, esta también ha registrado un descenso debido a la pérdida de hectáreas. Según los datos de la Delegación Territorial, en el ejercicio 2024-2025 se va a estimar una reducción del 8 por ciento hasta quedarse en las 700.000 toneladas, es decir, 60.000 menos que el curso anterior al que se analiza.

Adelanto de cosecha

En cuanto a las fechas de trasplante, esta campaña el tomate se ha adelantado hasta dos semanas a su fecha habitual, sobre todo en la "zona del campo de Níjar", como asegura Andrés Góngora. El motivo, los precios. "El año pasado, las mejores cotizaciones se registraron en otoño y la crisis llegó a partir de Navidad, por lo que los agricultores han adelantado sus cosecha para intentar tener mejor precio en estos próximos meses". Sin embargo, esto está teniendo una consecuencia negativa y es que "está habiendo mucho fallo en el cuaje, el fruto no está cuajando bien. El clima con calor ha provocado que las flores no estén bien, no tengan apenas polen, por lo que el abejorro no trabaja de la manera que debería. De ahí a que el cuaje no esté yendo bien". A pesar de todo, se espera que en un mes empiecen a llegar los primeros kilos de tomate a las comercializadoras que, a día de hoy, están dejando buenos precios para los agricultores de esta fruta.

Ausencia de virus

El dato positivo de este inicio de campaña en el tomate es que "los virus están respetando las plantaciones, por ahora". Según el secretario provincial de COAG-Almería "el virus del rugoso nos está dando un respiro y ahora mismo no hay incidencias, así como también el virus de la cuchara está bastante controlado, no como el año pasado que fue muy serio en este sentido y se perdieron muchos kilos por el daño que provocaron dichos virus".

Control biológico y cultivo ecológico

Finalmente, en lo que respecta al control biológico, desde la Delegación Territorial de Agricultura han adelantado una previsión de superficie de cultivo de 5.285 hectáreas, 165 menos que la campaña anterior cuando se registraron 5.450 hectáreas. Por su parte, en lo que respecta al cultivo ecológico, el tomate contará con unas 1.914 hectáreas en el curso 2024-2025, 66 menos que el curso precedente cuando se cerró con 1.980 hectáreas.

Taegro®

Naturalmente Super protegido

CAE INSUMOS UNE

Taegro®

syngenta® Biologicals

® 2024 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta.

Use los productos fitosanitarios de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

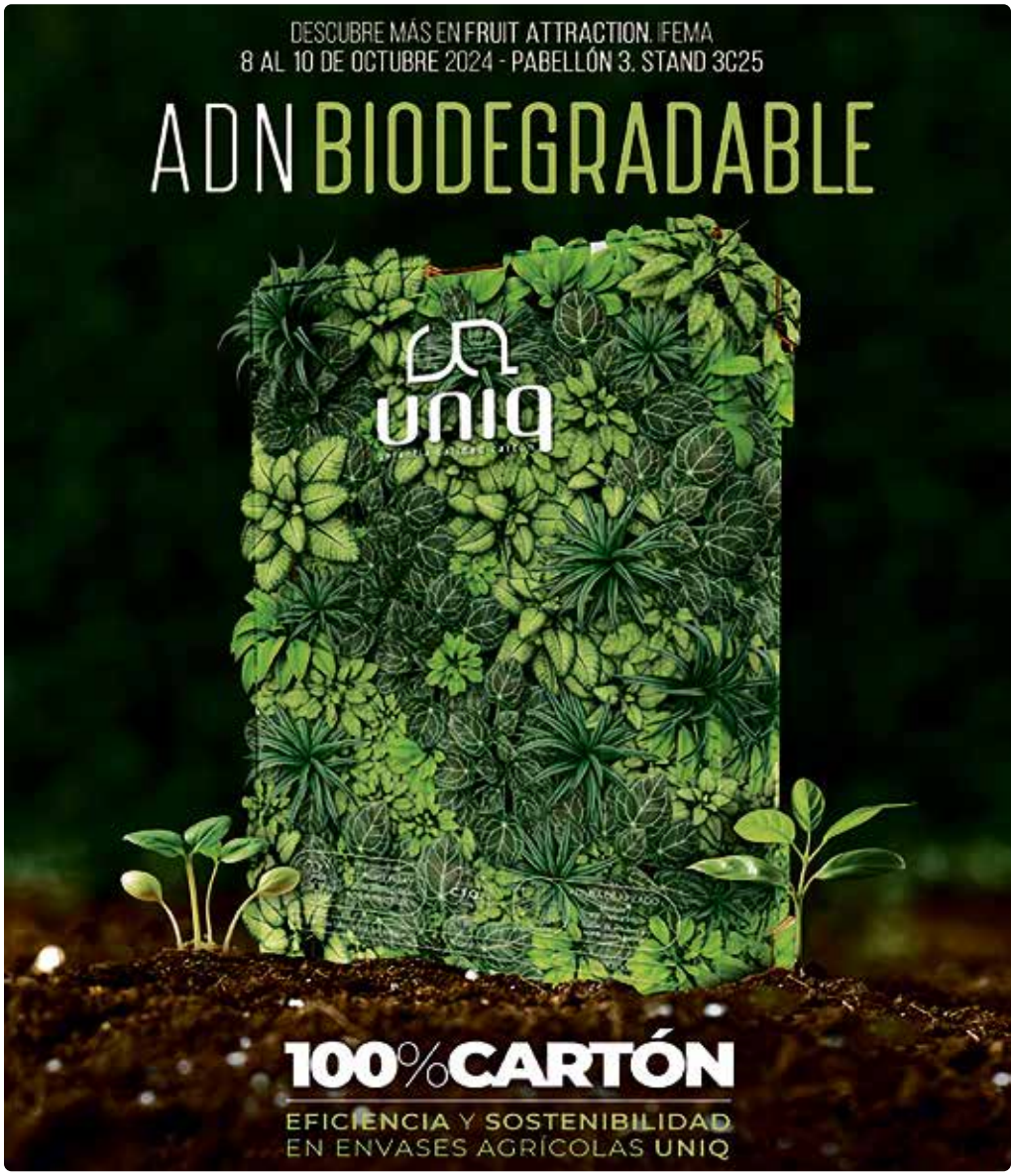
®

Sostenibilidad con envases biodegradables de cartón UNIQ en Fruit Attraction 2024

Estos envases ofrecen todas las garantías para contener y transportar productos hortofrutícolas frescos en las mejores condiciones de protección, higiene, imagen y sostenibilidad

fhspain

Grupo UNIQ, sello de calidad para envases agrícolas de cartón, estará presente en la próxima edición de Fruit Attraction 2024, que se celebra del 8 al 10 de octubre de 2024 en IFEMA, Madrid. Este evento es punto de encuentro internacional para el sector de las frutas y las hortalizas, donde se presentan las últimas innovaciones y soluciones para la industria. UNIQ renueva su compromiso con esta cita imprescindible, habiendo participado en Fruit Attraction, desde su primera edición.



UNIQ, sinónimo de eficiencia y sostenibilidad

El sello sectorial de calidad UNIQ, ofrece una amplia familia de envases de cartón, clasificados para atender los exigentes requerimientos de los productos frescos y optimizar sus complejos circuitos logísticos, asegurando comportamiento y fiabilidad. Los envases de cartón UNIQ ofrecen todas las garantías para contener y transportar productos hortofrutícolas frescos en las mejores condiciones de protección, higiene, imagen y sostenibilidad.

Las cajas agrícolas UNIQ están fabricadas con cartón, un material de fibras vegetales, que es reciclable y reciclado, con tasas europeas que superan el 90%, y que además es 100% biodegradable por lo que se descompone de manera natural en el medio ambiente, en un ciclo cerrado, evitando residuos.

"En Grupo UNIQ, creemos firmemente que la sostenibilidad es el futuro. Por ello, destacamos la reciclabilidad y biodegradabilidad de nuestros envases de cartón, que suman su compromiso con la economía circular a sus múltiples ventajas en los procesos de envasado, almacenaje, transporte y exposición en los puntos de venta de las frutas y hortalizas frescas", destaca Joaquín Fernández, director de Desarrollo Estratégico de UNIQ.

En esta edición de Fruit Attraction, UNIQ estará presente en el pabellón 3, stand 3C25. El Grupo invita a todos los interesados a visitarle y a conocer de primera mano las ventajas de sus envases agrícolas biodegradables.

Para más información: www.grupouniq.com o también se puede contactar con Joaquín Fernández Peláez// jfernandez@grupouniq.com

Más de un centenar de agricultores ejidenses reciben ayudas para la modernización de fincas

fhspain

A medidados del mes de septiembre, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, junto al concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Manuel Martínez, acompañó a los agricultores ejidenses y al consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, en el acto de entrega de ayudas de la Junta de Andalucía destinadas a la modernización de invernaderos. Prácticamente la mitad del montante de estas ayudas va destinada a productores de El Ejido: 135 beneficiarios, que reciben 8.754.617 de euros.

En total, la Junta entrega 16,5 millones de euros a 261 explotaciones agrícolas de 16municipios de Almería, para la modernización de invernaderos y la mejora del rendimiento y la sostenibilidad global de las explotaciones agrarias para cultivos intensivos. Góngora expresó su "agradecimiento al consejero por el esfuerzo que se hace desde la Junta de Andalucía por la modernización del sector" y ha querido resaltar "el papel de nuestros agricultores, que es clave para el presente y el futuro de nuestra provincia", así como "la colaboración que prestan en la gestión de estas ayudas las organizaciones agrarias".

El alcalde señaló que "estas ayudas son muy importantes para el sector" y ha considerado que "es inteligente y necesario apostar por el relevo generacional, por la mejora de la competitividad y la productividad, y por mantener un sector que genera empleo y un gran dinamismo económico para nuestra provincia, y que además produce alimentos de la máxima calidad".

Isabel Alonso
TRANSPORTES

Especialistas en grupaje de frutas, hortalizas y berries

fruit attraction
8-10 OCT. 2024

Nos encontrarás en el
Pabellón 4; stand 9

Carretera Nacional, Nº 340, Km 535 • 04628 Antas (ALMERIA)
Teléfono: +34 950 453 506 • Fax: +34 950 452 072 • Email: info@isabelalonsoalonso.com • Web: www.isabelalonsoalonso.com