

Mercosur pone en guardia al sector

Más de 5.000 productores se manifiestan frente al Ministerio de Agricultura para intentar paralizar la entrada en vigor de este tratado ante el que, sin embargo, el Gobierno español no ha dudado en mostrar su apoyo



22 | El Gobierno destina 315 millones al seguro agrario, aunque el sector exige más

51 | Un total de 68 caminos rurales de Almería se mejorarán con ayudas de la Junta

44 | La exportación de pimiento en España creció un 15,27% entre enero y septiembre

54 | 'En Plan': la campaña para que los jóvenes conozcan la realidad 'agro'

2 a 5 | FHALMERÍA presenta el Anuario Agrícola 2024

De izq a dcha: Carlos Gutiérrez, coordinador de FHALMERÍA; José Antonio Salinas, director de la Cátedra del Agua de la UAL; José Antonio Aliaga, secretario general Provincial de Agricultura en Almería; Manuel Gómez Galera, secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta; José Antonio Gutiérrez, director de FHALMERÍA; Manuel García Quero, presidente de la JCUAPA; José Antonio Fernández, presidente de FERAL; y Alberto Urea, biólogo especialista en reforestación. /A. CAÑADAS

36 | MÁS DE 1.900 HECTÁREAS

El tomate se mantiene como líder indiscutible de la producción ecológica

38 | 2,96 POR CIENTO

La superficie de pepino sube por tercera campaña seguida y roza las 6.000 hectáreas

50 | CAMPAÑA 2023/24

Pimiento y calabacín incrementan su rendimiento medio por hectárea

7 | Fruit Logística 2025 espera la participación de más de 2.500 expositores

- Especiales:**
- 9 Calabacín y pimiento temprano 
 - 23 Jornadas de tomate 
 - 37 Cultivos de primavera 

01 Actualidad

FHALMERÍA presenta su Anuario 2024 analizando los cambios del sector agrario

Una nutrida representación de la clase política, empresarial y productores se dieron cita en el Teatro Municipal de El Ejido para compartir una obra que recoge lo más importante de la temporada agrícola 2023/24 y estudia el futuro hortofrutícola

□ **Almudena Fernández**

El Teatro Municipal de El Ejido acogió el viernes 20 de diciembre la presentación oficial del Anuario Agrícola de FHALMERÍA sobre la campaña 2023/24. El director de este medio, José Antonio Gutiérrez, ha apuntado que este anuario recoge “la pujanza que tiene la agricultura de Almería y su efecto en toda Europa”. Asimismo, se mostró “muy orgulloso” de haber llegado a esta decimoséptima edición “aportando unas cifras que hablan de la salud del sector, a pesar de los inconvenientes de la subida de insumos, de las fuentes de energía que necesita el campo y otros muchos derivados de la geopolítica nacional”.

Tal y como detalló Gutiérrez en su intervención ante personalidades de la clase política, empresarial y los propios productores, el Anuario de FHALMERÍA ofrece un análisis pormenorizado de la última campaña, además de invitar a reflexionar sobre los retos que sigue teniendo el sector, con proyecciones de futuro y prestando atención a aspectos que pueden condicionar el futuro del sector como la situación geopolítica, el cambio climático, la inteligencia artificial o la competencia desleal, entre otros. Además, la publicación (que ya está disponible en papel en los puntos de distribución habituales y en la web fhalmeria.com) incluye un apartado con las opiniones de personalidades del sector agrícola, otro destinado a las investigaciones en marcha, un resumen de las principales noticias del año o una completa guía de nutrición vegetal.

Intervenciones

Por otra parte, durante la jornada también presentó un proyecto que vincula la reforestación de la Sierra de Gádor con la recuperación de hasta 46 hectómetros cúbicos



Foto de familia al finalizar la presentación del Anuario Agrícola de FHALMERÍA en el teatro ejidense. /ÁLVARO CAÑADAS

anuales y que ha sido llevado a cabo por el biólogo Alberto Urea; o bien la visión de la gestión hídrica por parte de los agricultores y los recursos disponibles a cargo de Manuel García Quero, presidente de la Junta Central de Usuarios de Aguas del Acuífero del Poniente, o José Antonio Fernández, presidente de FERAL. También intervino José Antonio Salinas, catedrático de la UAL y miembro de la Cátedra del Agua de la Universidad almeriense.

La presentación del anuario contó como parte del público a alcaldes de localidades del Poniente con fuerte pujanza agrícola como Adra, Dalías o Balanegra, junto a representantes de organizaciones agrarias o empresas agrícolas. El encargado de abrir el evento fue el regidor ejidense, Francisco Góngora, quien ofreció una mirada positiva del futuro del agro alme-

riense, vinculado a seguir apostando por el control biológico, incrementando la innovación, la tecnificación, la digitalización, la robotización y el uso de la Inteligencia Artificial en toda la cadena de valor de la agroindustria para no quedarse atrás, pero especialmente vinculado a la disponibilidad de recursos hídricos.

De esta manera, el primer edil situó al agua como “la piedra angular de nuestro modelo productivo”, incidiendo en que Almería tiene “un modelo emprendedor, una agricultura dinámica, un sector que es rentable y va a seguir siéndolo si hacemos las cosas bien, pero el factor más limitante que tenemos es el agua”.

En este punto, hizo hincapié en que “lo más importante es garantizar agua suficiente y de calidad, de manera que antes de llegar a un punto de no retorno en la

salinización de nuestros acuíferos tengamos todas las infraestructuras que contempla el Plan Hidrológico de Cuencas ejecutadas. Vamos avanzando pero hay que meter una marcha más, seguir incrementando la desalación, ampliando en materia de regeneración, mejorando la eficiencia en el uso del agua de nuestros acuíferos y sin descartar la articulación del territorio desde el punto de vista hidrológico”.

Futuro agrícola

En la presentación del anuario agrícola de FHALMERÍA también ha participado el secretario general de Agricultura de la Junta, Manuel Gómez Galera, quien ha dejado claro el “compromiso” del Gobierno andaluz con el sector: “Estamos empeñados en que la agricultura, además de presente, tenga mucho futuro”. Acompa-

ñado por el delegado territorial, Antonio Mena, Gómez Galera desgranó algunas de las acciones del Gobierno de la Junta para que “Andalucía siga manteniendo su posición de liderazgo”. Hizo referencia, por ejemplo, al ‘I Plan Estratégico para las Frutas y Hortalizas de Invernadero de Andalucía. Horizonte 2030’, un plan con 43 medidas y con una inversión superior a los 440 millones de euros con el que la Junta quiere contribuir a “ganar competitividad y rentabilidad”. Entre ellas, el secretario general destacó las ayudas a la modernización de invernaderos, con casi 40 millones de euros, o la del ‘Compromiso Blanco’, a la que se han adherido más de una docena de municipios almerienses para una gestión adecuada de los residuos plásticos.

Relevo generacional

Gómez Galera ha aprovechado su intervención para recordar que la convocatoria de las ayudas para jóvenes agricultores sigue abierta. “Desde el Gobierno andaluz hemos sacado la convocatoria más alta de la historia, con 130 millones de euros, para facilitar la incorporación de los jóvenes al sector con ayudas de hasta 80.000 euros”, incidió. Y si el relevo generacional es uno de los principales retos a los que se enfrenta la agricultura del futuro, no lo es menos el cambio climático.

En este sentido, el secretario general de Agricultura ha hecho hincapié en que, tal y como anunció el consejero Ramón Fernández-Pacheco, ya cuentan con la autorización del Parlamento Europeo para poner en marcha la medida 23 del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de los Fondos Feader. “Esto nos va a permitir activar ayudas directas destinadas a agricultores y ganaderos que cuenten con pérdidas de más del 30% del potencial productivo en sus explotaciones a causa de las últimas DANAs”, finalizó.

Presentación del Anuario Agrícola FHALMERÍA



Juan Antonio González, presidente de Vicasol y Coexphal, acudió a la presentación y posó junto a José Antonio Gutiérrez, director de FHALMERÍA. IA. FERNÁNDEZ



Miguel Ángel Román, Lydia Silverio y Antonio Estévez, de Solplast, empresa colaboradora con el periódico agrícola FHALMERÍA. IALMUDENA FERNÁNDEZ



Juan Antonio Fernández, presidente de FERAL, conversa con Salvador Moya, de Canal Sur. IA. FERNÁNDEZ



Emilio Galdeano, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Almería y experto conocedor del sector agrícola de la provincia. IALMUDENA FERNÁNDEZ



David Martínez, vocal de COITAAAL e investigador del IFAPA con dos compañeras del instituto de investigación. IA. FERNÁNDEZ



Carlos Gutiérrez, coordinador general de FHALMERÍA; Beatriz Sánchez, portavoz de Vox El Ejido, José Antonio Gutiérrez, director del medio; y Juan José Bosquet, presidente de Vox en Almería. IA. FERNÁNDEZ



Juan Antonio Díaz Planelles, fundador de Agroiris, junto a dos miembros de la Junta Rectora de la que es la empresa líder en pimienta de la provincia de Almería. IÁLVARO CAÑADAS



Andrea Rodríguez y María Lendínez entregaron los anuarios. IA. F. V.



Público atento durante la exposición que realizó José Antonio Gutiérrez sobre los principales retos y problemas a los que se enfrenta la agricultura actual. IA. FERNÁNDEZ

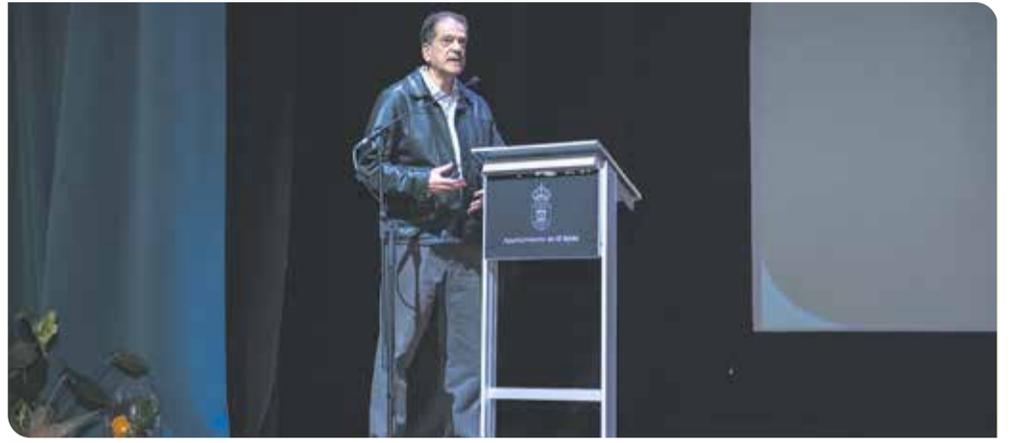


FHALMERÍA cumple 20 años dedicados a informar. IÁLVARO CAÑADAS

Presentación del Anuario Agrícola FHALMERÍA



Germán García, comercial en ISI Sementi, y Rubén Martín, country manager de ISI Sementi, junto a Carlos Gutiérrez, coordinador general de FHALMERÍA. /JESSICA VALVERDE



El biólogo Alberto Urea ofreció una ponencia sobre un proyecto que vincula la reforestación de la Sierra de Gádor con la recuperación de hasta 46 hectómetros cúbicos anuales. /ÁLVARO CAÑADAS



José Antonio Aliaga, secretario general provincial de Agricultura de la Junta de Andalucía en Almería, también estuvo presente. /ÁLVARO CAÑADAS



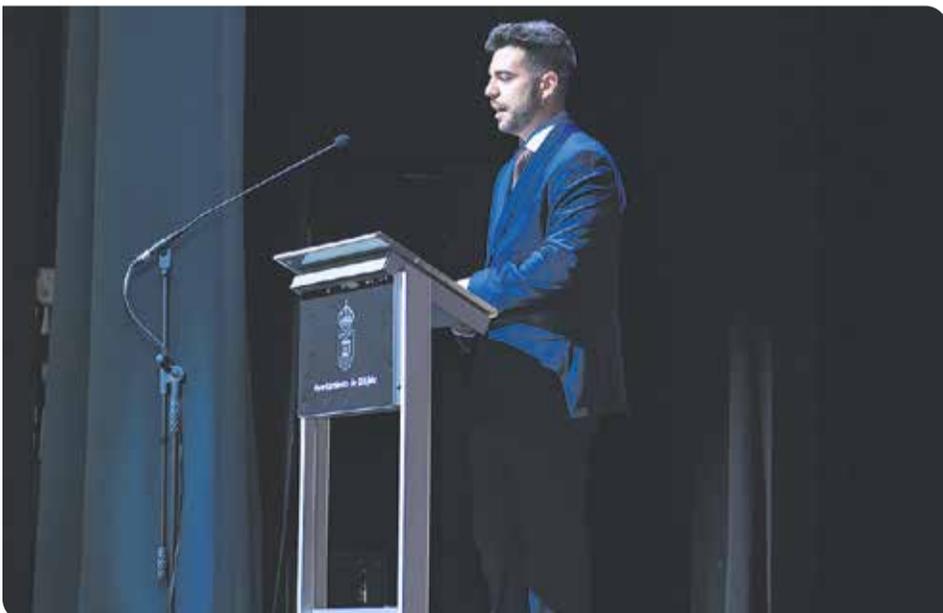
Manuel Gómez Galera, secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación. /ÁLVARO CAÑADAS



El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, quien ofreció una mirada positiva del futuro del agro almeriense. /ÁLVARO CAÑADAS



José Antonio Gutiérrez, director de FHALMERÍA; Manuel García, presidente de la Junta Central de Usuarios de Aguas del Acuífero del Poniente; José Antonio Fernández, presidente de FERAL; y José Antonio Salinas, catedrático de la UAL y miembro de la Cátedra del Agua de la Universidad almeriense, en la mesa presidencial del acto. /ÁLVARO CAÑADAS



Carlos Gutiérrez, coordinador general de FHALMERÍA, presentó el acto. /ÁLVARO CAÑADAS



De izq. a dcha, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería; Manuel García Quero, presidente de la Junta Central de Usuarios de Aguas del Acuífero del Poniente; José Miguel Alarcón, portavoz del PSOE en El Ejido; José Antonio Gutiérrez, director de FHALMERÍA; José Antonio Fernández, presidente de FERAL; María Carmen Álamo, concejala del PSOE en El Ejido; y Ángel Sánchez, presidente de la Junta Local de Matagorda-Guardias Viejas. /ÁLVARO CAÑADAS

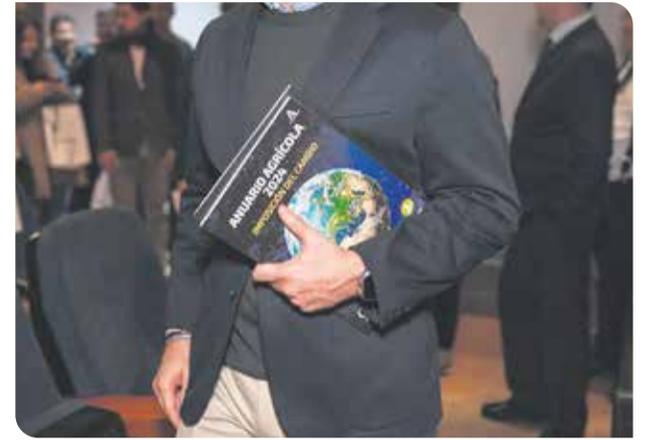
Presentación del Anuario Agrícola FHALMERÍA



Luis Saracho, de FHALMERÍA, entrevistando a Beatriz Sánchez, portavoz de VOX El Ejido. /ÁLVARO CAÑADAS



Tras el evento, los invitados brindaron por la Navidad. /ÁLVARO CAÑADAS



Todos los asistentes se llevaron un ejemplar del Anuario Agrícola. /ÁLVARO CAÑADAS



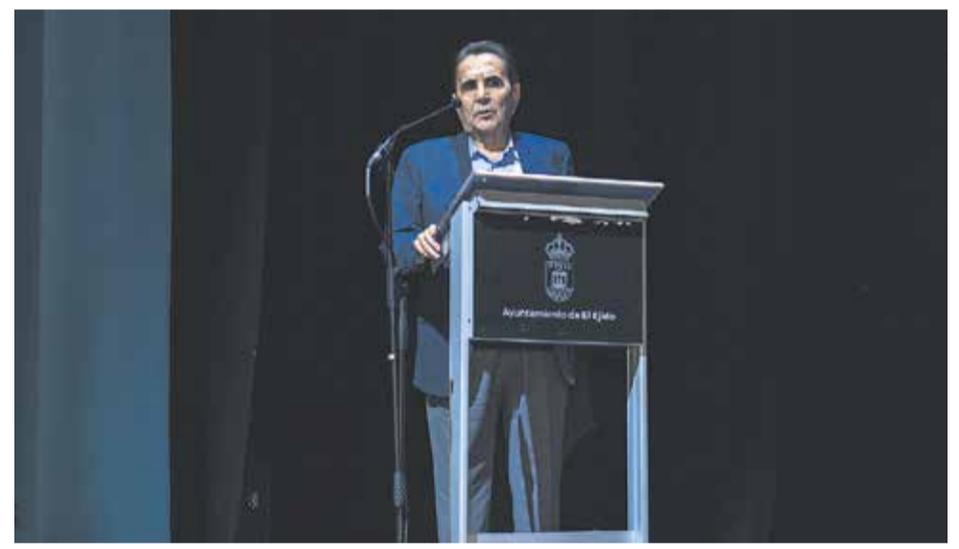
De izq. a dcha, Francisco Lirola, alcalde de Dalías; Nuria Rodríguez, alcaldesa de Balanegra; Julia Ibáñez, parlamentaria andaluza del Partido Popular de Almería; Manuel Gómez, secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación; Francisco Góngora, alcalde de El Ejido; José Antonio Gutiérrez, director de FHALMERÍA; Antonio Mena, delegado territorial; Manuel Martínez, concejal de Agricultura en el Ayuntamiento de El Ejido; Manuel Cortés, alcalde de Adra; y Antonio Sánchez, concejal abderitano. /ÁLVARO CAÑADAS



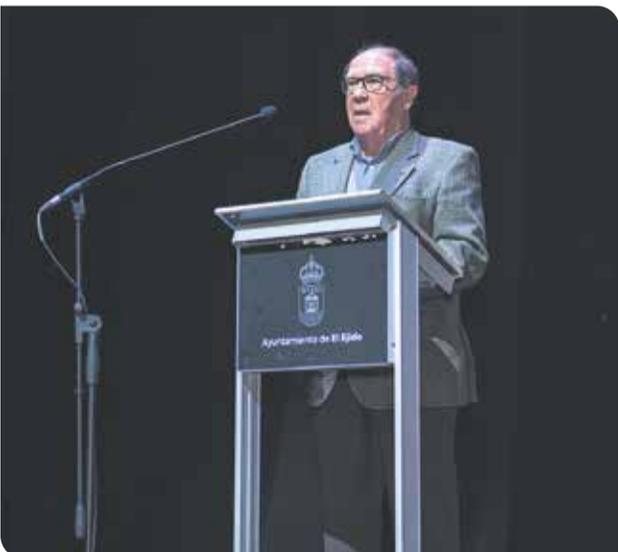
Parte del equipo de FHALMERÍA. /ÁLVARO CAÑADAS



José Antonio Gutiérrez, director de FHALMERÍA, realizó una presentación del contenido del Anuario Agrícola. /ÁLVARO CAÑADAS



Manuel García Quero, presidente de la Junta Central de Usuarios de Aguas del Acuífero del Poniente dedicó unas palabras a los asistentes. /ÁLVARO CAÑADAS



José Antonio Salinas, catedrático de la UAL y miembro de la Cátedra del Agua de la Universidad almeriense durante su intervención. /ÁLVARO CAÑADAS



José Antonio Fernández, presidente de FERAL, también habló en el evento. /ÁLVARO CAÑADAS



Los asistentes aprovecharon para ojear el Anuario Agrícola de FHALMERÍA. /JESSICA VALVERDE

Actualidad

“Stop Mercosur”: más de 5.000 agricultores dicen “no” al nuevo acuerdo

Las organizaciones convocantes, ASAJA y COAG, esperan que las protestas puedan paralizar la entrada en vigor del Tratado, aunque el Gobierno español no ha dudado en mostrar su apoyo a la firma del pacto

□ Francisco Lirola

Más de 5.000 agricultores y ganaderos se congregaron el pasado 16 de diciembre a las puertas de la sede del Ministerio de Agricultura en Madrid para mostrar su rechazo al nuevo acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur, el bloque económico sudamericano, con cientos y cientos de pancartas en las que los lemas “Stop Mercosur” y “Mercosur y la UE asfixian al campo español” fueron los más repetidos.

Una firma que, para las organizaciones convocantes (COAG y ASAJA), permitirá la entrada en los mercados europeos de productos agrícolas más baratos “pero que no cumplen las normas europeas”, como apuntaba ASAJA en sus redes sociales. “Esto no solo arruina a nuestros agricultores y ganaderos, sino que también pone en riesgo la calidad y seguridad de los alimentos que llegan a tu mesa”.

“Hay que rechazar el acuerdo con Mercosur porque viene justo para dañar el modelo de agricultura que defendemos y que es el mayoritario en este país”, apuntaba durante la protesta el secretario provincial de COAG en Almería, Andrés Góngora, que ya advertía que, desde los sindicatos agrarios, mantendrán sus movilizaciones en las calles “y exigiremos a los grupos políticos en el Congreso de los Diputados que se posicionen en contra, como han hecho en otros países”.

Aranceles

Precisamente, desde la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) señalan lo que, desde su punto de vista,



Imagen de la manifestación del pasado 16 de diciembre en Madrid. /FHALMERÍA

se trata de un “desarme arancelario” para las frutas y hortalizas procedentes de Mercosur, lo que supondrá la desaparición de los derechos arancelarios ad valorem, es decir, los derechos que se imponen a las importaciones sobre el valor de la mercancía y esta desaparición se llevará a cabo dependiendo de los productos, en tres fases, a partir de la entrada en vigor del Acuerdo.

La primera fase será para los productos con derechos arancelarios ahora establecidos inferiores al 5%, que se suprimirán cuando entre en vigor el pacto. La segunda incluirá los productos con tasas establecidas ente 5,1% y 10%, los cuales se suprimirán en un periodo transitorio de cuatro años, en tramos iguales cada año, desde que se produzca la firma.

En cuanto a los aranceles superiores al 10,1%, estos se suprimirán totalmente siete años después del acuerdo.

Opiniones enfrentadas

Como recuerdan ASAJA y COAG, el acuerdo alcanzado entre la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula von der Leyen y los máximos dirigentes de Mercosur aún no es firme, ya que necesita el referendo del Consejo de ministros de la UE y del Parlamento Europeo, por lo que, anuncian “mantendremos la presión para que este Tratado no vea la luz”.

Sin embargo, nada apunta a que vaya a haber un giro en cuanto a la política del Gobierno de Pedro Sánchez, que ha sido uno de los impulsores del acuerdo. Al día siguiente de las movilizaciones

frente a su sede, el ministro de Agricultura, Luis Planas, restaba importancia a las movilizaciones, asegurando en rueda de prensa que se trataba de “una preocupación básicamente de origen francés que se ha extendido a alguna organización española”.

De hecho, el mismo Planas afirmó que el pacto con la organización sudamericana ampliará las exportaciones españolas a un mercado de 260 millones de habitantes, viéndose especialmente favorecidas, en principio, los sectores del aceite de oliva, el vino y el porcino.

“No tiene sentido que el Gobierno español, con el ministro Planas a la cabeza, esté defendiéndolo, cuando claramente va en contra de los intereses del sector agrario”, afirmaba Góngora,

“y, además, atenta contra los intereses de los consumidores, puesto que se va a abrir la puerta a unos productos que no cumplen las garantías sanitarias que tenemos que cumplir en la Unión Europea”.

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, anunciaba el pasado 17 de diciembre que la Junta de Andalucía ha consensuado con las organizaciones agrarias un documento “de posición común” del sector agrario andaluz ante el Tratado UE-Mercosur en el que solicitan al Gobierno central y a las instituciones europeas, entre otras cuestiones, que la introducción de cláusulas que garanticen una competencia justa y la inclusión de mecanismos de control para garantizarlo.

Actualidad

Fruit Logistica espera la participación de más de 2.500 expositores llegados de 86 países



La feria de Berlín se celebrará del 5 al 7 de febrero de 2025 siendo, un año más, el destino por excelencia de los profesionales de la agricultura

□ Elena Sánchez

Fruit Logistica sigue siendo el destino por excelencia para que profesionales internacionales del sector mantengan y amplíen sus redes profesionales, hablen sobre nuevas tendencias e ideas y hagan crecer sus negocios. Se prevé que el evento, que vuelve a Berlín del 5 a 7 de febrero de 2025, reunirá a más visitantes y expositores que cualquier otra feria del sector. Se espera la participación de más de 2.500 expositores de 86 países, lo que la convertirá en el encuentro de empresas del sector hortofrutícola más grande e internacional del mundo.

Según Kai Mangelberger, director de Fruit Logistica, “nuestro tema principal es conexiones fructíferas (Fruitful Connections) porque Berlín es el lugar para hacer contactos, compartir nuevos planes y crear alianzas. Estamos emocionados de ofrecer a nuestros expositores y visitantes innumerables oportunidades para forjar nuevas relaciones y fortalecer las existentes, todo ello con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible”.

Por otro lado, cabe destacar que, como viene siendo habitual, Italia, Países Bajos, Alemania, España y Francia se mantienen como los cinco países principales con respecto a la cantidad de expositores, aunque el número de empresas participantes procedentes de Asia, Oriente Medio, Norte de África y África seguirá creciendo. Y es que, como aseguran desde la organización, se esperan más expositores de Reino Unido, la India, China, Turquía y Vietnam —este último ha aumentado su presencia en más del doble—, mientras que los expositores de países como Sri Lanka, Singapur, Filipinas, Mauricio e Irán, por fin, visitan la feria de nuevo.

Fruit Logistica también ofrece un completo programa de ponencias y debates que invitan a la reflexión en los escenarios de Fresh Produce Forum, Future Lab, Logistics Hub, Tech Stage y Farming Forward.



RECICLA

latas, briks y envases de plástico en el contenedor amarillo y únete a la economía circular.



Actualidad

Peregrín destaca los beneficios de la certificación GLOBALG.A.P. y la etiqueta GGN

La primera ayuda a los productores a cumplir los requisitos internacionales de seguridad y sostenibilidad en las prácticas agrícolas y la segunda ofrece transparencia al consumidor sobre el origen de los productos

□ fhalmería

La empresa productora y comercializadora de verduras y hortalizas frescas Peregrín, con sede en Pulpí, cuenta con una gran experiencia en la producción, comercialización, distribución y exportación de hortalizas. Lleva más de 25 años produciendo lechuga, brócoli y coliflor, entre otras, y es la mayor productora de ajo en la Unión Europea, producto que cultiva desde hace más de 60 años y que goza de un gran reconocimiento en el sector.

Esta empresa familiar de consolidada trayectoria, que va ya por su tercera generación y cuenta actualmente con más de 1.600 trabajadores, ha sabido adaptarse a los cambios y a las nuevas y crecientes exigencias del mercado. Apuesta por la innovación y la mejora continua, y mantiene un firme compromiso con la calidad y la inocuidad alimentaria. En este sentido, desde Peregrín destacan el papel de la certificación internacional y cómo esta les ha ayudado a mejorar sus procesos y a acceder a nuevos mercados, sobre todo fuera de España.

Pablo Morales Mascarell, director de Marketing y Comunicación de Peregrín, explica que la productora cuenta con la certificación GLOBALG.A.P. y la etiqueta GGN, y relata los motivos que les llevaron a obtenerlas, así como los beneficios que obtuvieron a raíz de ellas.

“Queríamos asegurarnos de que nuestros procesos agrícolas cumplieran con los estándares internacionales de calidad, inocuidad alimentaria y sostenibilidad”, comenta Pablo Morales. Y añade: “GLOBALG.A.P. es una referencia en buenas prácticas agrícolas, lo que nos permite demostrar a nuestros clientes y socios comerciales que estamos comprometidos con la producción responsable”. Y sobre la etiqueta GGN –iniciativa de GLOBALG.A.P. para aumentar la transparencia a través de la trazabilidad en la cadena de suministro–, Pablo Morales afirma que se trata de “una herramienta poderosa que comunica esta transparencia y



confianza directamente al consumidor final”.

Certificación GLOBALG.A.P.

Pablo Morales asegura que la certificación GLOBALG.A.P. les ha ayudado a mejorar sus procesos internos, “optimizando la eficiencia y reduciendo el impacto ambiental”, lo que a su vez, explica, ha traído consigo grandes beneficios, como “un aumento considerable” en la confianza de sus clientes y socios comerciales, además de permitirles acceder a nuevos mercados.

La etiqueta GGN

En un mundo en el que los consumidores exigen cada vez más prácticas de producción responsables, sostenibles y transparentes, la etiqueta GGN cobra especial relevancia. “Cuando ven la etiqueta GGN en nuestros productos, pueden estar seguros de que están eligiendo alimentos producidos de manera responsable, con un enfoque en la sostenibilidad, la calidad y la inocuidad alimentaria”, explica Pablo y añade que “al elegir productos



FOTOS: S.A.T. 9989 PEREGRIN

con la etiqueta GGN, los consumidores [...] también están apoyando un sistema agrícola más sostenible y justo para todos”.

Asimismo, Pablo Morales considera que la certificación

GLOBALG.A.P. y la etiqueta GGN les han facilitado el acceso a nuevos mercados, sobre todo a aquellos en los que las certificaciones de sostenibilidad e inocuidad alimentaria son requisitos funda-

mentales. Comenta, a modo de anécdota, que uno de sus clientes más grandes, una cadena de supermercados internacional, eligió trabajar con ellos debido a la certificación GLOBALG.A.P. y la etiqueta GGN. De esta manera han visto cómo su “dedicación a la calidad y la sostenibilidad es reconocida en todo el mundo, y es una gran satisfacción”.

Cada vez son más las empresas comprometidas con la inocuidad alimentaria, la sostenibilidad y la transparencia que ven la certificación como una forma de demostrar a los consumidores su compromiso con estas causas. Por un lado, la certificación GLOBALG.A.P. ayuda a los productores a cumplir los requisitos internacionales de seguridad y sostenibilidad en las prácticas agrícolas y, por otro, la etiqueta GGN ofrece transparencia al consumidor sobre el origen de los productos. La combinación de ambas ofrece, por tanto, una solución integral enfocada en garantizar unas prácticas de producción responsables y respetuosas, y en dar visibilidad a las empresas que las implementan.



Calabacín y pimiento temprano

Seguridad en primavera ante el Nueva Delhi con **Orbiter RZ**




Este calabacín es la mejor opción para el agricultor aportándole tranquilidad y rentabilidad durante todo el ciclo

□ Elena Sánchez

El ciclo de primavera es una alternativa cada vez más escogida por los agricultores de la provincia de Almería, ya que pueden trabajar con variedades que aportan buenos resultados tanto en producción como en rentabilidad gracias, principalmente, a sus resistencias antes los nuevos virus y plagas.

En el caso del calabacín para trasplantes de enero, febrero y marzo, Orbiter RZ se ha consolidado como una herramienta fundamental para tener un cultivo exitoso, ya que aporta frutos muy brillantes, de color oscuro y con una cicatriz pistilar pequeña. Igualmente, el fruto de Orbiter RZ es ideal para exportación por ser recto, no excesivamente largo y con una excelente vida postcosecha.

Según indica Aureliano Cerezueta, especialista de calabacín de Rijk Zwaan, Orbiter RZ destaca por “su planta erecta y muy productiva en el segmento de primavera, con muy poca floración masculina. Y es que, podemos asegurar que esta variedad de calabacín verde se caracteriza, también, por su precocidad, se regula muy fácil y es muy cómoda de trabajar, con muy buenos cuajes, dándoles al agricultor tranquilidad y rentabilidad durante todo el ciclo”.

Por otro lado, una de las señas de identidad de Orbiter RZ es su amplio paquete de resistencias, donde destaca su resistencia a Nueva Delhi, un virus que está haciendo mucho daño en la producción almeriense, mermando el número de kilos y provocando preocupaciones entre los agricultores. Sin embargo, este problema, con Orbiter RZ se ha terminado. Pero, además, también cuenta con resistencia a oídio y Zucchini.





Calasouss RZ, la mejor barrera ante el oídio aportando frutos oscuros y brillantes

Se trata de una de las últimas incorporaciones de Rijk Zwaan a su portfolio de calabacín, que también destaca por ser muy productiva

□ Elena Sánchez

Resistencia, productividad y calidad de fruto son tres de los aspectos que más solicitan los agricultores para poder tener un buen ciclo de cultivo. Esto y mucho más aporta la nueva variedad de calabacín de Rijk Zwaan para siembras de octubre, noviembre y diciembre, Calasouss RZ, que se presenta como una gran opción para los productores que buscan una primavera libre de oídio.

Una de las principales ventajas de Calasouss RZ es que se adapta perfectamente a cualquier condición de invernadero y a ciclos largos con bajas temperaturas, teniendo una planta abierta y



compacta, de entrenado corto y aportando frutos verdes, oscuros, brillantes y poligonales.

Asimismo, como comenta Aureliano Cerezuela, especialista de calabacín de Rijk Zwaan, “Calasouss RZ es una variedad que da mucho juego, es muy productiva, muy vigorosa, aunque a su vez se regular muy bien, y con apenas flores masculinas. Nos encontramos con un material que se adapta perfectamente al invierno convirtiéndose en un éxito seguro, también, gracias a su resistencia a oídio”.



Pimiento California

California temprano de Rijk Zwaan: rendimiento óptimo con calor con alta capacidad de atravesar el invierno para llegar a la primavera con calidad

□ Elena Sánchez

El ciclo temprano supone el 50 por ciento (la mitad más o menos) de la superficie de pimiento en la provincia. Rijk Zwaan hace una apuesta fuerte en este segmento con variedades que a parte de dar un rendimiento óptimo bajo las condiciones que se dan en verano, también tienen que ser capaces de atravesar el invierno y llegar a la primavera, lo que se denomina un ciclo largo de cultivo. Para dar a conocer las principales novedades que la obtentora de semillas holandesa ofrece al agricultor tanto en rojo como en amarillo, durante dos semanas, la firma celebró el Tour California con el que abrió las puertas de diversos invernaderos en diferentes zonas de cultivo del Poniente almeriense, donde los visitantes tuvieron la oportunidad de ver, in situ, estas propuestas para temprano en distintas fechas de trasplante y condiciones de temperatura.

Dado el éxito que tuvo este Tour California de Rijk Zwaan, la casa de semillas repetirá la experiencia en los meses de enero y febrero cuando se dará la posibilidad de ver la excelente respuesta de las variedades durante los meses de invierno.

Rijk Zwaan ofrece novedades y diversas opciones en California

rojo dependiendo de las necesidades de calibre, estructura de planta, así como comportamientos en distintas condiciones de blanqueo exigidos por las diferentes estructuras de los invernaderos. Además, todo esto viene unido al alto nivel de resistencia a oídio con el que cuentan las nuevas propuestas de la empresa.



Baiao RZ, alta calidad y rapidez en el viraje a rojo

Baiao RZ es una propuesta de California rojo de entrenudo corto, que admite blanqueos fuertes en zonas en las que los calores son extremos. Su calibre principal es una G-GG y destaca por su alta calidad, así como por su rapidez en el viraje a rojo, lo que hace que al final de campaña su porcentaje de recolección en rojo sea muy elevado. Esta última característica es muy apreciada en los ciclos tempranos. Además, destaca porque no presenta problemas de plasteo, cracking o frutos con pico y es un pimiento que está indicado para ciclos de cultivo largos por su gran capacidad de recuperación en invierno.





Danzon RZ, la apuesta segura en calibres grandes

Danzon RZ es la apuesta para vigor intermedio para los mercados que van buscando grandes calibres (sobre todo GG). Tiene una estructura de planta abierta y cabe destacar su gran recuperación a la salida del invierno con frutas de gran calidad, con un buen paquete de resistencias en el que destaca su máximo nivel frente a oídio.



Sway RZ, gran facilidad de cuaje con blanqueo



Sway RZ es un California amarillo que está indicado para ciclos tempranos con trasplantes desde finales de abril hasta la primera semana de julio. Esta variedad cuenta con una estructura de planta de entrenudo corto, y con una gran facilidad de cuaje bajo condiciones de blanqueo. Además, también cabe destacar que ha demostrado tener una calidad excelente en estos ciclos, lo que le va a hacer ser una variedad principal e imprescindible en estas fechas. Sway RZ, al igual que los California rojos Baiao RZ y Danzon RZ, tiene la resistencia a oídio más alta del mercado.

Junto a estas novedades para temprano, desde la multinacional de semillas Rijk Zwaan también hacen mención a Charanga RZ, otro California amarillo que se ha convertido en imprescindible en la zona del Levante de Almería, donde los ambientes difieren de los ambientes de producción de la zona de Poniente. De hecho, demuestra tener una excelente calidad y respuesta productiva, junto con un buen paquete de resistencias.

Además, en verde y rojo también tienen un espacio en el portafolio de pimiento las variedades Trovador RZ, que tiene un excelente comportamiento en climas áridos, y Claque RZ, que destaca en ciclo corto por su gran precocidad de maduración e indicada para ciclos largos por su buena calidad de fruta en los cuajes de invierno y de primavera.



Pimientos snack

□ Elena Sánchez

Este segmento de pimiento está siendo estable en la provincia almeriense desde hace años, y en el cual Rijk Zwaan introduce nuevas propuestas en los tres colores.



Yellow Zuppa RZ, el snack amarillo de excelente calidad y forma

Dentro del snack amarillo, la obtentora de semillas destaca la variedad Yellow Zuppa RZ, que está recomendada para trasplantes de julio y primeros de agosto. Este pimiento ha demostrado tener una excelente calidad por su buena forma durante todo el ciclo,

siendo productivo hasta el final, puesto que en estas tipologías se extiende su producción desde octubre hasta junio, en donde es muy importante el color, la consistencia y la estabilidad de la forma a lo largo del ciclo. Yellow Zuppa RZ tiene alta resistencia a Tm:0-3.



Orange Crush RZ, buen calibre y precocidad en naranja

Orange Crush RZ es una nueva variedad de snack naranja de Rijk Zwaan, que se está imponiendo en este segmento por su buen calibre durante todo el ciclo, un aspecto que resulta muy interesante para todos los productores, y que

está unido a una excelente precocidad que siempre es demandada en estas variedades. Orange Crush RZ es un material que aporta unos pimientos excelentes hasta el final de ciclo en los meses de mayo-junio teniendo una alta resistencia a PVY:0/Tm:0-3.



Frutos de excelente calidad a la salida del invierno con el rojo **35-MR1814 RZ**

Completando la gama de snacks de Rijk Zwaan, para su recolección en rojo se presenta el 35-MR1814 RZ, variedad para trasplantes de julio y primeros de agosto, con calibres muy buenos durante todo el ciclo. Sus frutos se caracterizan por tener un color rojo intenso, además de que se trata de una propuesta que goza de

una gran facilidad de cuaje en épocas de calor. También, el 35-MR1814 RZ ha demostrado, en las últimas campañas, tener una excelente recuperación y calidad a la salida del invierno durante toda la primavera. Al igual que las otras propuestas de snack, esta variedad tiene alta resistencia a Tm:0-3, así como también cuenta con resistencia intermedia a TSWV:0.



Pimiento picante

Avital RZ mantiene su nivel de picante durante todo el año

Avital RZ sigue siendo la variedad principal dentro de la tipología de picante dado que su comportamiento en trasplantes desde finales de julio y agosto es excelente para hacer un ciclo largo de producción. Por otro lado, cabe destacar que esta variedad mantiene el nivel de capsicina (nivel de picante) durante todo el año, aspecto imprescindible para que los mercados acepten nuestro producto. Todo esto acompañado de un paquete completo de resistencias teniendo alta resistencia a PVY:0,1,1.2/Tm:0-3 y resistencia intermedia a Lt/Ma/Mi/Mj.



Pimiento lamuyo

Barboten RZ, el lamuyo de calibre grande hasta en los cuajes con calor

□ Elena Sánchez

La tipología lamuyo es un segmento que se ha establecido en la zona del Poniente de Almería siendo muy interesante por sus buenos rendimientos económicos, ya que la calidad que se está logrando por parte de los productores almerienses es muy apreciada y reconocida en los mercados.

En este sentido, desde la casa de semillas Rijk Zwaan se continúa haciendo gran hincapié en una de las soluciones más exitosas del mercado, la variedad Barboten RZ, un material que en los dos últimos años ha demostrado tener una excelente adaptación a los cuajes con calor. Y es que, como explica José Luis Ruipérez, especialista de pimiento de Rijk Zwaan, “es importante que en estas condiciones de altas temperaturas se obtengan calibres grandes, que son los que quiere el mercado nacional, así como una excelente consistencia de fruto y color uniforme en la maduración. Sin duda, requisitos que cumple sobradamente Barboten RZ”.

Esta variedad puede ser trasplantada desde abril hasta mediados de julio. De hecho, en el caso de los trasplantes de mediados de julio, su ciclo productivo irá desde noviembre hasta abril mostrando una excelente recuperación a la salida del invierno con calibres grandes y una excelente calidad sin mostrar cracking ni picos. Barboten RZ cuenta con alta resistencia a Tm:0-3 y resistencia intermedia a TSWV:0/Lt.



Felicitación de Navidad



Juan José Rodríguez

Presidente de Santa María del Águila Sociedad Cooperativa Andaluza

En estas fechas tan señaladas donde todos aprovechamos para reunirnos con la familia y disfrutar de nuestros seres queridos, quiero dar un mensaje de felicitación a todos los agricultores, socios, trabajadores, proveedores y miembros de la Junta Rectora de la Cooperativa Santa María del Águila. Sin duda somos una gran familia que se ha forjado con el buen hacer de cada uno de nosotros, y ahora, tras más de medio siglo de historia, podemos decir que somos una referencia en el Poniente almeriense en el sector agrícola.

En primer lugar, quiero destacar el gran trabajo que desarrollan los trabajadores de la Cooperativa Santa María del Águila, que con su esfuerzo y dedicación se cumplen los objetivos año tras año. Gracias al equipo humano de esta empresa se puede dar un gran servicio a los agricultores y clientes de la Cooperativa Santa María del Águila, cuidando cada detalle y ofreciendo el mejor asesoramiento posible. Las grandes empresas las forman grandes personas y no tengo duda de que nosotros lo somos.

En segundo lugar, no quiero dejar pasar la oportunidad de desearles unas felices fiestas a los socios agricultores de esta empresa, que cada campaña tienen que enfrentarse a nuevos retos como son las plagas, las enfermedades fúngicas o las inclemencias climáticas. Sobre todo, quiero recordar a aquellos agricultores cuyos invernaderos se vieron afectados el pasado 28 de octubre por la DANA, un desgraciado suceso que afectó a miles de hectáreas y que en algunos casos derribó por completo la estructura de los invernaderos. Todos los afectados han sido un ejemplo de resiliencia



cia y espero que desde ahora hasta el final de la campaña tengan una cosecha muy próspera marcada por buenos precios.

Por último, y haciéndolo de una forma especial, me gustaría resaltar la labor, muchas veces bajo la sombra, que realiza todo nuestro consejo rector. Su toma de decisiones está siendo impecable, lo que queda

demostrado cuando echas la vista atrás y recuerdas que, desde hace ya más de 50 años, esta empresa desarrolla su trabajo con éxito. Una imagen labrada tras mucho esfuerzo, la constante mejora de las infraestructuras que componen todo nuestro espacio y, por supuesto, el gran conocimiento de los miembros del consejo de la

situación que vive el campo en cada momento.

Sin más, deseo salud a toda la familia que conforma la Cooperativa Santa María del Águila, para que disfruten estas fiestas con sus seres queridos.

¡Feliz Navidad y próspero año 2025!



SUMINISTROS AGRÍCOLAS

Fertilizantes, plásticos y semillas.

www.coopsantamaria.com



Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

SDAD. COOP. AND.

Actualidad

Koppert remarca la importancia del control biológico en todos los ciclos

Garantizar la humedad relativa en las fincas o la precocidad en la suelta de ácaros son dos de las claves ante el *Thrips parvispinus*

□ **Almudena Fernández**

Julián Giner, director técnico de Koppert en Almería, hace un repaso para FHALMERÍA de la situación de los principales cultivos de invernadero de la provincia en lo que va de campaña, aportando las claves para un control biológico más efectivo ante plagas habituales y otras más recientes como el *Scirtothrips* o *Thrips parvispinus*.

En el caso de este último, esta ha sido la primera campaña en la que se ha podido poner en práctica la solución aportada por Koppert basada en la combinación de los ácaros depredadores *Amblydromalus limonicus* (Limonica) y *Transeius montdorensis* (Montdo Ulti-Mite).

“La capacidad de depredación de *Amblydromalus limonicus* es muy alta para cualquier tipo de trips, pero es cierto que esta campaña hemos tenido una entrada reiterada, sobre todo, de *Thrips parvispinus* que, ante las bajas poblaciones de *Orius* en el invernadero ha sido difícil de controlar”, ha indicado Giner. Como medida correctora, el especialista propone que los agricultores tomen conciencia de la importancia de mantener estas prácticas de control biológico también en primavera. “No podemos plantearnos que el cultivo de pimiento sea 100% biológico y que el cultivo de pepino en verano lo sea solo al 20%. Las cucurbitáceas son reservorio del *parvispinus* y ningún producto químico mata a este trip; por tanto, los focos de inoculación para los pimientos medios y tardíos han sido precisamente esos pepinos de ciclo temprano cuando se han arrancado”, apuntó.

La situación además ha sufrido una vuelta de tuerca en el Poniente, en localidades como El Ejido y Dalías, donde unas 5.000 hectáreas sufrieron daños con la tormenta de granizo “que dejó plásticos agujereados facilitando la entrada del trips y dejando plantas también más débiles. Esta situación afecta a la implantación de los ácaros, que unido a la falta de flores, propicia que la población de *Orius* desaparezca”.



Julián Giner, director técnico de Koppert en Almería. /A. F. V.

Por ello, Julián Giner hace hincapié también en adelantar la suelta de auxiliares. En el caso de los cultivos de pimiento, es interesante que, de forma preventiva, se hagan sueltas de *Orius* y *Limonicus* con alimentación, se apliquen menos productos químicos y se respeten los plazos de seguridad, siempre controlando la humedad dentro del invernadero “porque en las zonas más secas es donde se reproduce más el *Thrips parvispinus*” y cuidando siempre que “haya mucho polen en las flores para que el *Orius* se instale más fácilmente”. En este sentido, Julián Giner manifiesta que *Amblydromalus limonicus* “es un arma muy efectiva pero no hay que olvidar que devora solo el huevo, larva L1 y L2 de *parvispinus*; el adulto lo elimina el *Orius* y, si no tenemos flores, no habrá buena instalación ni control efectivo de la plaga”. Junto a ello, Giner recuerda la importancia de colocar placas azules de Horiver en ventilaciones y a un metro de altura.

Scirtothrips

Si de lo que se trata es de atajar la llegada del *Scirtothrips*, o trips amarillo del té, “es muy importante la implantación de ácaros”, dijo el director técnico de Koppert en Almería. “Si hay poblaciones altas de *Amblydromalus limonicus*, *Amblyseius swirskii* o *Transeius montdorensis*, vamos a tener un buen control. *Scirtothrips* está dan-

do problemas en aquellas plantaciones en las que los ácaros no se han instalado correctamente, bien porque se ha tenido que tratar para la araña roja (como ha ocurrido en Dalías, Balerna o Adra) o bien porque los ácaros se soltaron tarde y la planta estaba tan deshidratada que no se instalaron bien.

Araña roja

Los cultivos de pimiento también se están enfrentado al “problema grave” que es la aparición de araña roja, ya que “han desaparecido del mercado los productos con los que se trataba habitualmente y se ha optado por productos de residuos cero que han deshidratado la planta, con lo cual los ácaros se instalan peor y suben los niveles del *parvispinus*. Se convierte en un círculo vicioso”.

En este caso, Julián Giner recalca, nuevamente, la importancia de mantener la humedad relativa del invernadero y hacer sueltas preventivas de *Amblyseius californicus* desde el principio del cultivo, junto con *limonicus* o con *swirskii* “para que la araña aparezca más tarde y sea controlada por los ácaros que ya tenemos en el invernadero”.

En resumen, el éxito del control biológico en pimiento necesita de algunas claves como “la precocidad en la suelta de auxiliares, mantener humedad relativa en la finca, instalar placas cromáticas a mitad de ciclo, introducir el *orius*

con *ephestia* y realizar una suelta de *limonicus* en la cuarta o quinta semana”, afirmó Julián Giner.

Tuta absoluta

En el caso del cultivo de tomate, “este año la Tuta ha hecho más daño que la campaña anterior porque ha sido un verano muy cálido en el que se han hecho menos sueltas de *Necremnus tuta*, una avispa parasitoide de las larvas de Tuta”. Para ayudar a este enemigo natural de la principal plaga de tomate, Julián Giner anima a “instalar flores en el invernadero con mucho néctar, como la lobularia, especialmente en perímetros y ventilaciones. En este caso, también se puede controlar con nematodos entomopatógenos, efectivos tanto para Tuta absoluta como para trips, aunque en este último caso con tratamientos por la tarde-noche para evitar luz ultravioleta”, apostilló el especialista.

En definitiva, para el cultivo de tomate, desde Koppert recomiendan *Nesidiocoris tenuis* desde el semillero y ayudado con alimentación, además de plantas reservorio como la lobularia para que se pueda mantener fuerte al adulto de *Necremnus tuta*.

Calabacín y pepino

“Hay un problema claro de virus transmitidos por mosca blanca y pulgón. Hace dos años casi todo el cultivo de otoño de calabacín se perdió

a causa del virus de Nueva Delhi, por ello es importante tener los invernaderos cerrados para impedir que proliferen el pulgón y la mosca blanca”, afirmó. Por lo que se refiere al pepino, Giner recuerda que “es una planta reservorio para el *Thrips parvispinus* por lo que está siendo la bisagra para afectar a todo el campo almeriense de esta plaga”. Para evitarlo, desde Koppert recomiendan soltar *Amblyseius swirskii* para controlar mosca blanca y trips, además de *Transeius montdorensis* a partir de octubre para controlar el cultivo en invierno”. A esto se le suman las placas amarillas para controlar el *Scirtothrips* y las de color azul para el *Thrips parvispinus*. “Si hay focos muy grandes de trips, también se pueden trabajar con adultos de *Orius* para controlar las larvas de trips y siempre con el apoyo de plantas reservorio”, dijo.

Reto climático

Julián Giner asegura que los desafíos agrícolas que conlleva el cambio climático suponen, en primer lugar, un esfuerzo extra para las empresas de control biológico en la medida que deben encontrar nuevos enemigos naturales contra plagas que no estaban presentes. Por otro lado, los ácaros aunque no se ven afectados realmente por las altas temperaturas sí que lo están siendo por la falta de control de la humedad relativa. “Por ejemplo, las crisálidas son muy sensibles y, en caso de deshidratación, no son capaces de salir de la larva o puede influir en su desarrollo. Para controlar esta humedad es importante trabajar con blanqueo o el uso de mangueras en los pasillos, como se hacía en los primeros años de control biológico. Además, las plantas reservorio son fundamentales para que esos insectos auxiliares sean capaces de sobrevivir en el cultivo cuando la planta es muy pequeña”, afirmó el especialista.

En cualquier caso, Julián Giner se mostró optimista al respecto porque “los agricultores están ya empezando a mentalizarse de la necesidad de modificar algunas rutinas de control biológico, con más sueltas preventivas o algunos cambios culturales de manejo”.

Actualidad

La feria de ‘Sabores Almería’ echa el cierre con un éxito rotundo en su undécima edición

Un total de 42 empresas han estado ubicadas en la Plaza de Las Velas para llenar las despensas de todos los almerienses



La Feria de ‘Sabores Almería’ echó, el pasado lunes 9 de diciembre, el cierre a su undécima edición, que ha vuelto a ser todo un éxito de participación y de visitantes en todas sus jornadas. Desde que abrió sus puertas el miércoles 4 de diciembre, la feria registró una gran afluencia, siendo la edición con más público, según destacaron desde la organización de este evento.

Además, la Feria de ‘Sabores Almería’ se ha consolidado como referente en el comercio local previo a las fechas navideñas y con la participación de más de un total de 42 empresas, así como manteniendo la misma ubicación que en la edición pasada.



En este sentido, el diputado de Promoción Agroalimentaria, Carlos Sánchez, ha valorado que “esta undécima edición ha sido todo un éxito en mayúsculas por-

que hemos superado la afluencia de otras ediciones pasadas y además mantenemos esas 42 empresas participantes. La marca ‘Sabores Almería’ seguirá creciendo



María del Mar Vázquez, y el presidente de la Diputación de Almería, Javier A. García, fueron los encargados de inaugurar esta edición.

La regidora valoró que la feria de ‘Sabores de Almería’ volviese a convertir a la Plaza de las Velas en “el epicentro de la agroalimentación y producción gourmet de la provincia”. Un evento que, como aseguró, “se ha convertido en un atractivo muy importante tanto para los vecinos como para los turistas”.

Por su parte, Javier A. García indicó que “dentro de todos los encuentros nacionales e internacionales que tiene ‘Sabores Almería’ a lo largo de todo el año, esta es la más importante, a nivel de venta directa para las empresas de la marca gourmet”.

Nada mejor que el **original**



Swirski Ulti-Mite Swirski-Mite Spical Limonica Spidex Montdo-Mite Mondo Ulti-Mite

Cambiando las reglas de juego desde 1967.

En 1967, Koppert fue el primero en utilizar ácaros depredadores para controlar plagas en un cultivo. Es una de las razones por las que los agricultores nos llaman «los originales». Para nosotros, significa algo más que ser los primeros. Se trata de nuestra dedicación a la innovación y a la mejora de nuestras soluciones de ácaros depredadores, métodos de aplicación y tecnología de envasado. Además supone el reconocimiento a nuestros elevados estándares de entrega y un testimonio de cómo nuestra experiencia y comprensión de los retos a los que se enfrentan los agricultores les permite utilizar los ácaros depredadores de forma eficaz.



Koppert

koppert.es

original

Actualidad



El invierno amenaza la rentabilidad de los hortícolas de invernadero

SIPCAM propone sus bioestimulantes para mejorar la resiliencia de las plantas frente a condiciones ambientales desfavorables

□ fhalmería

A pesar de que se avecina un comienzo del invierno más cálido de lo habitual en toda España, la AEMET asegura que diciembre y enero serán los meses más lluviosos con una media de alrededor de 200 litros por metro cuadrado en toda la Península. Estas precipitaciones, combinadas con la bajada de temperaturas, pueden llegar a provocar estrés abiótico en los cultivos hortícolas almerienses.

Durante la temporada invernal, descienden las temperaturas y disminuyen las horas de luz necesarias para la fotosíntesis de las plantas. Además, el rocío de la mañana puede provocar la aparición de enfermedades comunes como el oídio, la botritis y el mildiú. Estas condiciones climáticas provocan un estrés vegetativo que pueden llegar a causar daños fisiológicos o metabólicos si no se previenen o tratan a tiempo.

En el marco de la búsqueda de prácticas agrícolas más sostenibles, los bioestimulantes han emergido como posibles solucio-

nes para mejorar la resiliencia de las plantas frente a condiciones ambientales desfavorables. Estos productos derivados de compuestos naturales se presentan como agentes capaces de favorecer el desarrollo de las plantas y, al mismo tiempo, mitigar los efectos del estrés invernal. Y es que ofrecen propiedades tan beneficiosas como el fortalecimiento de la estructura celular, la optimización de la fotosíntesis y la potenciación de la absorción de nutrientes, entre otras.

Bajo la premisa de abogar por el rendimiento, la sostenibilidad y la rentabilidad de los cultivos, SIPCAM Iberia lanzó hace más de diez años su emblemático bioestimulante Blackjak. Un formulado a base de leonardita líquida de alta eficacia 100% natural que mejora la cantidad y la calidad de las cosechas. “Blackjak mejora la estructura del suelo, favorece el desarrollo de la planta, así como su absorción de micronutrientes a través de las raíces y está certificado para agricultura ecológica”, explica el Product Manager de la compañía Daniel Salgado.



Cultivo de tomate bajo plástico. /FHALMERÍA

Este bioestimulante ofrece múltiples ventajas frente al estrés ambiental que se avecina en las próximas fechas ya que desbloquea la absorción de nutrientes, favorece la actividad microbiana y aumenta la capacidad de intercambio catiónico de macro y micronutrientes. Asimismo, actúa como agente quelatante natural. “Puede aplicarse durante todo el ciclo del cultivo y también antes de la previsión de heladas”, deta-

lla la delegada de Field Marketing Carolina Rodríguez, “pero, sobre todo, destaca frente a otros bioestimulantes del mercado por su rápida absorción y porque, gracias a su baja dosis y alta eficacia ofrece un coste reducido por hectárea mejorando la rentabilidad de la cosecha final”.

Su efecto carrier favorece la aplicación de los abonos, correctores y fitosanitarios. “Una herramienta muy útil en este momento

para los fungicidas, ya que les ayudará a combatir así las enfermedades tan comunes en esta época”, analiza la delegada. “Para el control de botritis y oídio, recomendamos utilizar nuestra solución apta para agricultura ecológica Araw, que, además, está registrado para todos los hortícolas de invernadero y está exento de LMR”, aconseja. Se trata de un formulado con modo de acción preventiva y curativa, al igual que el antimildiu Xanilo 45 WG: otro de los fungicidas de SIPCAM que destaca por su gran flexibilidad de uso.

“Para el control de oídio en solanáceas y cucurbitáceas, Elio también es una de las soluciones preferidas por los agricultores, ya que ofrece una elevada eficacia y gran persistencia, y evita la aparición de resistencias. Sin embargo, también esperamos una gran acogida por parte del mercado de nuestra última incorporación del catálogo: Mikonos. Se trata de un antimildiu que protege las zonas de crecimiento activo y promueve las autodefensas de la planta”, añade el Product Manager de fungicidas Jordi Asamar.

Actualidad

Las herramientas eléctricas de última generación hacen la tarea más fácil para agricultores y jardineros

La empresa almeriense Almeritrac realiza una promoción especial en productos Makita, líder en herramientas eléctricas

□ Luis Saracho

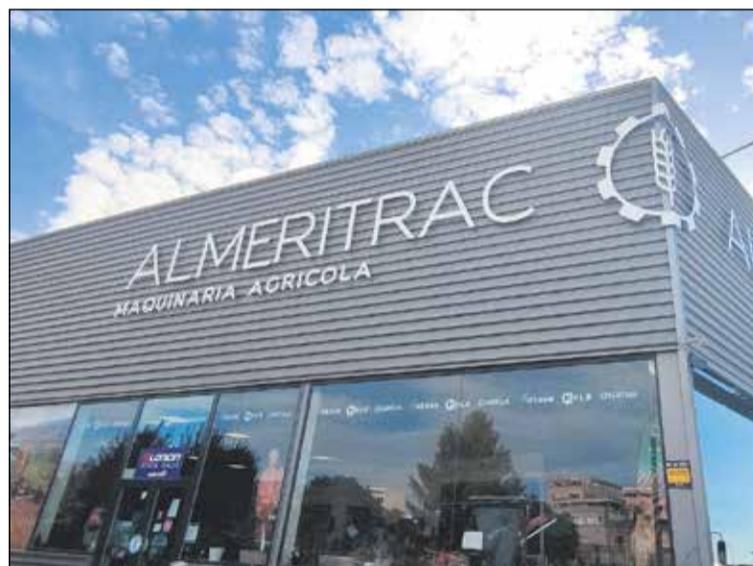
Los agricultores y jardineros almerienses siguen confiando en los productos de Makita, y no podría haber mejor distribuidor que Almeritrac. Situada en el Polígono La Juaida de Viator, esta empresa familiar se ha consolidado como un referente en la provisión de maquinaria de alta calidad para el sector agrícola y la jardinería. Con más de 30 años de experiencia, Almeritrac ha sabido adaptarse a las necesidades cambiantes del campo, destacándose por su trato cercano y su excelente servicio postventa.

Entre las herramientas más populares que ofrece Almeritrac se encuentran las de la prestigiosa marca Makita, un líder global en el desarrollo de herramientas eléctricas. En estos momentos se encuentran inmersos en una promoción especial: por la compra de una herramienta de jardinería Makita, los clientes se pueden llevar una batería gratis. Solo es necesario acercarse a las instalaciones de Almeritrac en Viator para descubrir la herramienta que mejor se adapta a las necesidades de cada agricultor.

Makita, con una trayectoria de más de un siglo, se ha posicionado como sinónimo de durabilidad, innovación y eficiencia. Sus productos están diseñados para minimizar el impacto ambiental, reduciendo ruido, vibraciones y polvo, lo que los hace ideales para quie-



Eva Sánchez de Almeritrac posando junto a una cliente satisfecha. /ALMERITRAC



Fachada de Almeritrac en Viator. /L.S.C.

nes buscan herramientas sostenibles y de alto rendimiento. La gama de jardinería de Makita, disponible en Almeritrac, destaca por su sistema de baterías intercambiables. Esta tecnología permite utilizar una misma fuente de energía en diferentes herramientas, desde sopladores hasta ahoyadoras, facilitando el trabajo diario y optimizando recursos. Esta característica, sumada a su facilidad de uso, las convierte en una opción preferida tanto por profesionales como por aficionados.

Makita también sobresale por su compromiso con la calidad. Cada herramienta es sometida a rigurosas pruebas para garantizar un rendimiento óptimo en condiciones exigentes. Los motores, considerados el elemento clave de

sus productos, se fabrican con materiales de alta calidad para asegurar su durabilidad y eficiencia. Además, la red global de distribución y servicios de Makita asegura que sus clientes siempre cuenten con soporte y mantenimiento de primera clase.

Almeritrac, alineada con los valores de excelencia de Makita, ofrece un catálogo variado y soluciones personalizadas para agricultores y jardineros. La experiencia y dedicación de su equipo han convertido a esta tienda en un punto de referencia indispensable en Almería. Con un enfoque en la satisfacción del cliente y en facilitar las labores del campo, Almeritrac refuerza su compromiso con el sector agrícola y la jardinería de la provincia.



Ahoyadora Makita a batería DG002G

Descubre la potencia y versatilidad de la Ahoyadora Makita DG002G 40Vmax XGT®. Diseñada para perforar terrenos compactos con diámetros de hasta 200 mm, es la herramienta perfecta para los profesionales más exigentes. Su avanzada tecnología ADT ajusta automáticamente la velocidad y el par durante el trabajo para garantizar un rendimiento óptimo. Con sus dos velocidades variables, esta ahoyadora combina precisión y potencia para las tareas más desafiantes.

¡Lleva tu trabajo al siguiente nivel con Makita!

SEDE EL EJIDO, C/ Alambre 34. 04700 El Ejido (Almería) Tlf: 950 484 384

SEDE VIATOR, C/ Sierra de Cazorra 73. P.I La Juaida., 04240 Viator (Almería). Tlf: 950 304 092



Actualidad

El Gobierno asigna 315 millones al seguro agrario, aunque el sector exige más

A pesar de que se destinará un 10,7 por ciento más que en 2024, los productores reclaman más cambios

□ fhalmería

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha asegurado recientemente que ha incrementado el presupuesto destinado a la gestión de los seguros agrarios hasta los 315 millones de euros para el próximo año, un 10,7 por ciento más que en 2024, cuando fue de 284,5 millones de euros.

La cifra se sitúa así, según el propio MAPA, en los niveles alcanzados en 2023, cuando se incluyó una dotación extraordinaria para paliar las repercusiones de la guerra de Ucrania. Un dato positivo al que el Ministerio ha querido sumar que este plan, además, consolida el sistema dual de subvenciones y establece una diferenciación positiva en la concesión de subvenciones a favor de los colectivos prioritarios con actividad en el sector agrario.

Los profesionales del sector obtendrán así una subvención mínima del 45 por ciento sobre el coste de la prima subvencionable cuando contraten el módulo 3, que se elevará hasta el 50 por ciento cuando se contrate el módulo 2, que es el más completo y demandado. Todo ello teniendo en cuenta que el módulo 1 ya cuenta con una subvención del 65 por ciento y que los asegurados en



El cambio climático preocupa cada vez más a los agricultores. /IFHALMERÍA

estas tres modalidades podrán obtener el nivel máximo de subvención permitida por la normativa comunitaria (70 por ciento) si las comunidades autónomas complementan la ayuda del Ministerio.

De esta forma, el Gobierno español ha asegurado que con el nuevo plan de seguros se cumple el compromiso de aumento del apoyo a este instrumento, sobre todo entre colectivos prioritarios, y se incluyen actuaciones para revisar las líneas de seguros, dos de las 43 medidas de apoyo para mejorar la situación del campo.

Y es que según ha añadido el MAPA, en un contexto de aumento de siniestralidad, los productores que han contratado la correspondiente póliza y han sufrido siniestro perciben la indemnización en un corto periodo de tiempo inferior a los 30 días de media, lo que da una gran seguridad a estos productores citados.

Más reclamaciones

A pesar de estas nuevas noticias, en una reunión, la organización agraria Asaja ha exigido una reforma íntegra del actual sistema

de seguros agrarios, con cambios en todas las líneas, después de que las pólizas de contratación se hayan encarecido y hayan disminuido las coberturas y las indemnizaciones.

Asaja ha expresado en un comunicado el “descontento generalizado” que existe entre los agricultores, puesto que “el sistema actual se aprovecha de la siniestralidad para hacer ajustes que implican subidas de tarifas a la vez que recortan garantías”.

La organización ha lamentado la imposibilidad de los productores

para asegurar el total de sus producciones o estar cubiertos ante cualquier riesgo, al tiempo que se les penaliza incluyendo límites para asegurar al máximo sus producciones y se les obliga a asumir mayores porcentajes de pérdidas cuando han presentado varios partes por siniestros.

En definitiva, una protesta a la que ha querido sumarse COAG, cuyo responsable de seguros agrarios, Pedro García, ha calificado de “insuficiente” el presupuesto en subvenciones por parte del Gobierno central, insistiendo en que el cambio climático ha puesto a los agricultores en una situación “muy dura”.

COAG ha exigido de esta forma un aumento del apoyo a las subvenciones del seguro agrario con vistas a “sostener el medio social del campo y la alimentación española”; mejorar las condiciones de ciertos módulos; centrar las ayudas en quienes viven del territorio; y seguir trabajando con el sector para hacer frente a los daños extraordinarios causados por eventos como la DANA o la sequía. “El sistema nos lleva a pérdidas de garantías y de algunas líneas de seguros, así como a la subida de tarifas”, ha querido concluir el responsable de seguros agrarios de la organización agraria COAG, Pedro García.

Planas confía en alcanzar un acuerdo sobre las nuevas técnicas genómicas en 2025

□ fhalmería

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se ha mostrado convencido de que las nuevas técnicas genómicas (NTG) son “un instrumento excelente para hacer frente a los efectos del cambio climático en la agricultura”, confiando en que, a lo largo de 2025, se alcance un acuerdo en el seno de la Unión Europea res-

pecto a una nueva tecnología que se presenta como un factor más para incrementar la competitividad del sector agroalimentario europeo.

Para ello, considera “absolutamente necesario” que el Consejo de la Unión Europea y el Parlamento europeo concluyan el reglamento que regula este tipo de técnicas, “porque necesitamos producir semillas y plantas resistentes a temperaturas más altas,

que necesiten menos agua, y adaptarnos así a una situación diferente”.

Una intervención que el ministro de Agricultura Luis Planas ha concluido señalando que junto al uso eficiente del agua y el seguro agrario, las NGT son una herramienta clave para que los agricultores puedan adaptarse a un cambio climático que exige medidas de adaptación y mitigación urgentes.



Luis Planas durante su intervención. /IFHALMERÍA

02

Jornadas de tomate





El tomate almeriense sigue recuperando terreno

Esta hortaliza ha alcanzado las 8.580 toneladas en la campaña 2023/24, un aumento que también se ha visto reflejado en su producción, que ha sido la más alta en años superando las 760.000 toneladas

□ Francisco Lirola

El tomate no deja de recuperar superficie en el campo almeriense, una tendencia que comenzó en la campaña 2022/23 y que se ha mantenido en la última, llegando a ocupar 8.580 hectáreas según los datos proporcionados por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y que aparecen publicados en la última edición del Anuario Agrícola de FHALMERÍA.

Esta cifra supone un ligero aumento del 0,13% (11 hectáreas) que la campaña anterior. Un aumento poco significativo pero que refuerza la estabilidad del cultivo de esta solanácea, incluso con una cierta tendencia alcista.

La superficie sigue siendo superior a la de las campañas 20/21 (8.426 hectáreas) y 21/22 (8.202), siendo esta última también el punto más bajo del tomate en Almería. Sin embargo, la hortaliza sigue sin recuperar completamente los máximos que llegó a alcanzar. Y es que, por ejemplo, en el ejercicio



2017/18 llegó a superar las 10.300 hectáreas, un número todavía lejano.

Este aumento de la superficie de tomate ha dado como resultado otro incremento en su producción, llegando a un total de 761.198 toneladas, 50.211 más que en el curso 2022/23.

Estos números hacen del tomate el segundo cultivo con mayor producción de todo el campo almeriense, solo por detrás del

pimiento. Cabe resaltar que es la primera campaña en la que esta solanácea ha recuperado producción, ya que llevaba desde 2020/21, cuando cayó de 797.351 toneladas a 726.187, siendo su punto más bajo la campaña 2022, cuando se quedó en 689.206 toneladas.

De mantenerse esta tendencia, tanto en superficie como en producción, el tomate podría volver a sus años dorados.



Octavius, el nuevo tomate pera de Yuksel Seeds para ciclos tempranos

fhalmería

Yuksel Seeds, reconocida casa de semillas, ha lanzado al mercado español Octavius, un nuevo tomate pera diseñado especialmente para ciclos tempranos, que destaca por su resistencia intermedia (IR) al virus del rugoso (ToBRFV). Este innovador lanzamiento complementa la oferta de Yuksel en este segmento, sumándose a la variedad Marcus y proporcionando un calendario de cultivo más amplio y versátil.

Octavius es un tomate pera indeterminado que combina vigor, productividad y adaptabilidad. Su planta es robusta, con entrenudos cortos, porte semiabierto y un excelente equilibrio. Asimismo, destaca por su precocidad y capacidad de cuaje desde el primer ramo, mostrando además un rendimiento



Cultivo de Octavius en un invernadero de la provincia almeriense. /FHALMERÍA

superior incluso bajo condiciones de estrés térmico por altas temperaturas.

Por otro lado, los frutos de Octavius son de alta calidad: ovalados, de un intenso color rojo, uniformes y con una consistencia óptima. No presentan problemas de cracking ni formación de “peseta”, y ofrecen un calibre ideal tanto para exportación como para el mercado nacional. Además, cuentan con una notable larga vida postcosecha, lo que asegura su conservación y calidad durante más tiempo.

En cuanto a resistencias, Octavius viene equipado con resistencia alta (HR) a ToMV, Va, Vd, Fol 0-1-2 y resistencia intermedia (IR) a TYLCV y ToBRFV, posicionándose como una opción confiable y robusta frente a diversas enfermedades y condiciones adversas. Con este lanza-

miento, Yuksel Seeds amplía su gama de tomates resistentes al virus del rugoso, en la que también destacan variedades como el tomate redondo Tobías, los asurcados Tobrossa y Tobchoco, y otros tipos como los tomates cherry Umay y Zitronina, así como los tipos cóctel Toboval y Tomblack.

Sinmiedoalrugoso.com

Para ofrecer información detallada sobre estas variedades resistentes al virus del rugoso, Yuksel Seeds ha puesto en marcha la página web www.sinmiedoalrugoso.com. En ella, los usuarios tienen la posibilidad de descargar fichas técnicas, consultar el catálogo completo de variedades, y conocer más sobre las características del virus y las medidas para evitar su propagación.

sin miedo al rugoso

NATURALMENTE RESISTENTES



www.sinmiedoalrugoso.com

En **Yuksel Seeds** apostamos por la calidad y la mejora continua para ofrecer la mejor y más completa gama de semillas de tomate resistentes al rugoso. Variedades robustas, productivas y naturalmente resistentes.



30
aniversario

AGROLIRIS

FIELES AL CAMPO



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



Surprise, el larga vida de Ramiro Arnedo con resistencia a rugoso y gran calibre

La casa de semillas destaca entre su catálogo de tomate a Romancero, un rama que continúa liderando su segmento

□ fhalmería

La casa de semillas española Ramiro Arnedo continúa desarrollando variedades que consigan dar soluciones a los problemas que se le presentan al agricultor cada campaña, y en el cultivo del tomate, el virus rugoso del tomate es una cuestión de vital importancia para el productor. En esta línea, Ramiro Arnedo ha desarrollado Surprise, un tomate de exportación de calibres que oscilan en G-GG, con resistencia al virus rugoso del tomate y que destaca sobre todo porque cuenta con un calibre superior a la media del mercado. El trasplante de Surprise está recomendado desde final de agosto a mediados de septiembre, y el ciclo se puede alargar hasta abril/mayo, manteniendo su gran calibre en todo momento. Destaca, además de su calibre, su consistencia, brillo, color y firmeza durante todo el año. Sin lugar a dudas, Surprise ha irrumpido en el mercado de tomate tipo larga vida con una gran fuerza y se está convirtiendo en una variedad de confianza para el agricultor almeriense.

Variedades resistentes

La obtentora de semillas, haciendo gala de su investigación, desarrollo e innovación, ha conseguido nuevas variedades con resistencias a rugoso. En primer lugar habría que destacar el AR-351413, un tomate beef GGG con resistencia a rugoso, similar a Trabuco o Abrams, y que destaca por su productividad,



Surprise, además de sus valiosa resistencia al virus rugoso del tomate, cuenta con un calibre por encima de la media.

frutos muy homogéneos, con cinco piezas por rama y buena consistencia. Cada vez es más importante buscar el mayor rendimiento posible, y el tomate AR-351413 es una garantía. Por otro lado, Ramiro Arnedo también ha desarrollado un tomate pera gorda llamada AR-351416. Según ha declarado a FHALMERIA José Luis Márquez Palomo, técnico comercial de Ramiro Arnedo, “este pera gorda va a ser el top con resistencia a rugoso en los próximos años dado que no tiene competencia en el mercado”. El AR-351416 cuenta con un calibre entre 180 y 200 gramos por pieza, su piel cuenta con un brillo excelente, se ha comprobado que tiene muy buena postcosecha, la variedad no ahueca y goza de una gran productividad.

Asimismo, es importante destacar que esta empresa también está haciendo un gran trabajo en especialidades, entre las que se encuentra un tomate tipo chocolate con resistencia intermedia a rugoso, buena conservación y atractivo brillo.

Romancero

Además de no cesar en el desarrollo de nuevos materiales, Ramiro Arnedo continúa cosechando mucho éxito gracias a variedades que ya llevan asentadas en el mercado muchos años, como es el caso de Romancero. Se trata de un tomate rama muy homogéneo, de calibre M-G, que se caracteriza por su elevado volumen productivo, su color rojo intenso y brillante, además de su gran facilidad de manejo. A ello



Romancero destaca por su precocidad y calidad de fruta.

se suma su precocidad a la hora de entrar en producción, lo que se traduce en la recolección de un mayor número de ramos. Para un agricultor de tomate rama, Romancero es su mayor aliado.

ROMANCERO F1



Ramiro  Arnedo
semillas

Precocidad y buen color



BASF | Nunhems construye su catálogo de tomate con inspiración y pasión ofreciendo soluciones

La casa de semillas ha vuelto a celebrar su 'Tomato Experience' en Almería para mostrar sus variedades resistentes al ToBRFV

□ Almodena Fernández

BASF | Nunhems continúa con su labor de ofrecer variedades a agricultores y empresas con resistencia al virus del rugoso (ToBRFV) y, por ello, ha vuelto a abrir las puertas de su finca demo en Almería para mostrar sus últimos avances en esta materia. Su segunda 'Tomato Experience' ha llegado bajo el nuevo eslogan de comunicación: inspiración, pasión y soluciones.

En este sentido, Miguel Espinosa, Area Sales Manager para Almería, Granada y Málaga de la empresa, explicó que "lo que nos inspira son las personas, los agricultores y técnicos que nos transmiten sus necesidades y nos ayudan a mejorar en nuestro trabajo". Espinosa añadió también que en BASF | Nunhems "sentimos pasión por lo que hacemos desde el equipo breeder, al de desarrollo de producto o departamento de ventas" buscando siempre la selección adecuada a cada zona de cultivo, motivo por el cual hace unas semanas realizaron su primera 'Tomato Experience' en Águilas (Murcia) con la llegada al equipo de nuevos compañeros como Antonio Moreno. Todo ello, sin olvidar el objetivo final de aportar variedades que sean una solución real que, en el caso del tomate, se trata de variedades con resistencia al ToBRFV, pero sin olvidar altas producciones y fruto de sabor.

Por otro lado, José Antonio Furió ha detallado las incorporaciones al catálogo de tomate y las variedades que comienzan a consolidarse y que se han presentado en esta 'Tomato Experience' con más de una veintena de propuestas en distintas tipologías.

Tomate suelto

Una de las grandes novedades de la campaña es la llegada de dos variedades de tomate suelto, una tipología donde BASF | Nunhems aún no tenía semilla con resistencia, aunque sí podía ofrecer opciones que aceptaban esta comercialización en ramo y suelto. En concreto, Furió hizo referencia a NUN 05127*, un tomate redondo para recolección sin cáliz destina-



Llega el nuevo ramo NUN 05644.



Daivion es un cherry redondo gran asentado en campo. /FOTOS: A. FERNÁNDEZ



Furió con el nuevo tomate para suelto.



José Antonio Furió, Senior Sales Specialist de BASF; Miguel Espinosa, Area Sales Manager para Almería; y Antonio Moreno, Sales Specialist en tomate fresco para la zona de Murcia, mostraron la visión de la BASF | Nunhems para el cultivo de tomate.

do principalmente al campo murciano. Por otro lado, en la 'Tomato Experience' se mostró NUN 05128*, otro suelto destinado al campo almeriense y que "se caracteriza por su precocidad, su paquete de resistencias y un entrenudo corto que reduce la necesidad de mano de obra".

NUN 05128* presenta frutos de calibre G y GG de un llamativo color rojo, con alta firmeza y, además, un vistoso cáliz que permanece verde durante varios días.

Cherry

En este segmento, la casa de semillas ha mostrado sus cherry pera Avrion y Siurion, aunque ha hecho especial hincapié en el cherry redondo Daivion y la novedad NUN 06240*. En concreto, Daivion se comercializa en ramo

siendo una variedad muy productiva con entrenudo también muy corto. En la próxima campaña se sumará NUN 06240*, un cherry redondo de calibre algo más pequeño destinado tanto a suelto como a ramo, que destaca además por su buen sabor.

Ramo

El catálogo de tomate rama con resistencia al virus rugoso de BASF | Nunhems se estrenó con Cabosur, que ya se extiende en 600 hectáreas nacionales con características que satisfacen a toda la cadena de valor. El año pasado se sumó a esta tipología Caboluna, un tomate ramo con buena sanidad de planta que permite su trasplante en fechas más tempranas (primeros días de agosto), cuajando muy bien con calor y

con fruto de calibre adaptado tanto a ecológico como convencional. Caboluna, además de la exigida resistencia a ToBRFV, suma la resistencia a Fulvia, con lo cual es una excelente opción para los agricultores que desarrollan cultivo ecológico.

Pera

BASF | Nunhems fue de las primeras casas de semillas en poner en el mercado una variedad de tomate pera con resistencia al virus rugoso: Azovian. En el lustro que lleva como variedad comercial se ha consolidado como toda una referencia para los agricultores de este segmento y ya tiene unas 500 hectáreas en el panorama nacional.

A este se suma la novedad NUN 06229*, un pera gordo des-

tinado a mercado nacional "con alta calidad y mucha vida comercial", apostilló José Antonio Furió, además de NUN 06245*, destinado para exportación.

Otras tipologías

En esta última edición de la 'Tomato Experience' de la empresa BASF | Nunhems también pudieron verse nuevas incorporaciones a la gama Intense con resistencia al ToBRFV gracias a la variedad NUN 06226 TOF, un tomate con un peso medio de 90 a 110 gramos, cuyo destino es la exportación.

Además, el porfolio de tomate rosa, que comercializan en exclusividad con CASI, sigue creciendo con la incorporación de dos variedades (NUN 08181* y NUN 08182*) que se suma a la opción ya comercial Almerink.

Doble protección

Por si este vasto catálogo no fuera suficiente, en BASF | Nunhems apuestan por una doble protección y al portainjertos Dreampower, presentado la campaña pasada, se ha sumado NUN 00057*, otro nuevo portainjertos de vigor alto, que se caracteriza por mantener un gran poder generativo, con lo cual hace que en la variedad injertada se mantenga siempre un equilibrio óptimo, además de proporcionar una protección extra al virus del rugoso.

* APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.



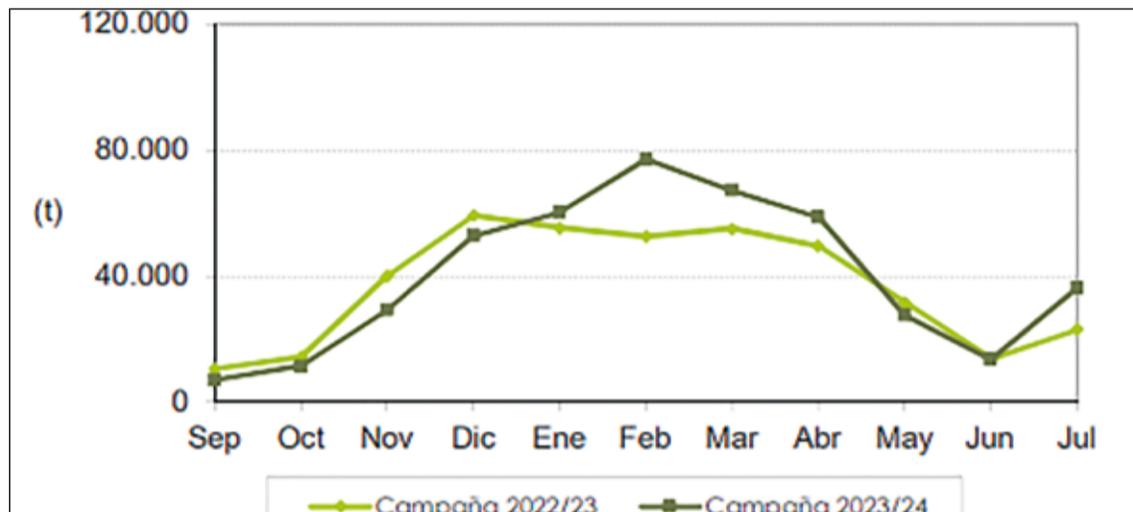
Las exportaciones de tomate aumentan un 9 por ciento de septiembre a julio

En comparación con el mismo periodo de la campaña anterior, este cultivo ha perdido un cinco por ciento de valor, con una media por unidad de 1,68 euros el kilo en envíos dentro de la Unión Europea

□ Jessica Valverde

En el informe realizado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía se muestra que el tomate ha sido la segunda hortícola que más ha aumentado la exportación con un crecimiento del 9 por ciento de septiembre a julio de la campaña 2023/24, en comparación con el mismo periodo del ejercicio precedente.

Así, el tomate ha sumado 440.811 toneladas exportadas a destinos dentro de la Unión Europea, frente a las 404.820 toneladas registradas en el mismo periodo del ejercicio precedente. En exportación extra europea, el aumento ha sido mayor, concretamente de un 24



Distribución mensual exportaciones UE. / OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

por ciento, pasando de 7.699 toneladas en 2022/23 a 9.555 toneladas en el ejercicio analizado.

En valor los datos no han sido tan positivos, ya que este ha caído un cuatro por ciento, pasando de

774.623.000 euros a 738.905.000 euros. Este mismo valor referente a exportación extra europea sí ha cre-

cido, un 14 por ciento, alcanzando los 25.068.000 euros frente a los 22.016.000 euros del mismo periodo de la campaña precedente.

Valor unitario

En cuanto al valor unitario medio de euros por kilo, este ha caído en 23 céntimos, pasando de 1,91 euros el kilo a 1,68 euros el kilo.

El valor extra comunitario es mayor, aunque también ha sido menor que el del pasado año. El precio ha sido de 2,62 euros el kilo frente a los 2,86 euros el kilo del pasado ejercicio. En cuanto a la tendencia mensual de las exportaciones comunitarias, esta es similar a la pasada campaña, destacando un descenso en noviembre y un incremento en febrero, marzo, abril y junio.

GANA LA BATALLA AL VIRUS DEL RUGOSO

TOMATE AZOVIAN



nunhems

BASF
We create chemistry



PARA MÁS INFORMACIÓN
LABATALLADELRUGOSO.ES



Arondir no deja de demostrar su fuerza en el campo

Top Seeds redobla sus esfuerzos para seguir presentando variedades novedosas y efectivas

□ Francisco Lirola

El tomate pera Arondir, el más reciente lanzamiento de Top Seeds Ibérica, ha irrumpido con fuerza en el Levante español, consolidándose como una de las variedades más destacadas del mercado. Su éxito meteórico se debe a una combinación única de cualidades que lo han convertido en una apuesta segura para los agricultores y una garantía de calidad para los consumidores.

Precocidad y productividad

Una de las características más sobresalientes de Arondir es su precocidad, que le permite estar listo para la recolección diez días antes que otras variedades. Este adelanto no solo beneficia a los agricultores al darles mayor margen de maniobra en la gestión de sus cultivos, sino que también asegura una entrada temprana al mercado, con ventajas competitivas claras. Una cualidad que, como explica para FHALMERÍA Eva Jerez, técnico comercial de la casa de semillas, a muchos les ha salvado la campaña, “gracias a esa precocidad han podido encontrar su hueco comercial”, y además “tienen tiempo para poder sacar adelante otro cultivo para cerrar el ciclo”.

Además, Arondir combina esta precocidad con una alta productividad, un sello distintivo de Top Seeds. La variedad mantiene su capacidad para generar frutos de calidad incluso en las últimas fases del cultivo, cuando la planta suele estar más agotada. “Incluso en los últimos ramos, Arondir sigue produciendo frutos en el alambre con la misma calidad que uno de la caña”, asegura Jerez, que también cuenta que “un agricultor nos ha comentado que ha llegado a siete kilos, y cree que llegará a los diez. Y le dará tiempo a poner sus sandías”

Firmeza y atractivo

El atractivo de Arondir no solo está en su capacidad de producción, sino en las características de su fruto. Se trata de un tomate de



intenso color rojo, con calibres entre G y GG, y un peso que oscila entre 120 y 150 gramos. Su firmeza es otro punto fuerte: los frutos son densos y llenos, sin los huecos que a menudo afectan a otras variedades. Además, está libre de problemas como el blotchy, lo que garantiza una presentación impecable.

La estructura de los ramos también es destacable, ya que la planta genera de manera natural racimos simétricos con entre seis y ocho frutos, sin necesidad de manipulación o despunte. Estas propiedades se mantienen a lo largo de todo el ciclo de cultivo, lo que hace de Arondir una opción ideal tanto para ciclos largos

como cortos, dependiendo de la zona y la época de plantación.

Adaptabilidad todoterreno

Otro de los factores que ha contribuido al éxito de Arondir es su extraordinaria adaptabilidad. Esta variedad ha demostrado un rendimiento óptimo en una amplia gama de condiciones climáticas y de cultivo. Desde altas temperaturas hasta temporales de lluvia, pasando por siembras en pleno invierno, Arondir mantiene su calidad y productividad. También se adapta tanto a cultivos bajo plástico como al aire libre.

En zonas como Níjar, donde el agua tiene una alta conductividad





Jornadas de tomate

eléctrica, Arondir ha destacado por su capacidad para mantener el tamaño de los frutos, incluso en condiciones adversas. “Es capaz de engordar los frutos en fincas con aguas más duras, incluso a dos tallos y sin injertar”, comenta Jerez.

Además, su completo paquete de resistencias incluye protección contra el virus de la cuchara, spotted, nematodos, fusarium, stemfiliium, fulvia y TMV, lo que lo convierte en una opción robusta y confiable para los agricultores.

La experiencia Arondir

Los agricultores que han trabajado con esta variedad no tardan en destacar sus ventajas. “Es un fruto muy pesado, de una dureza importante, con muy buena postcosecha y muy productivo”, señala Jerez. Incluso en fincas que optaron por cultivos a dos tallos y sin injertar, los resultados han sido sobresalientes en términos de tamaño y rendimiento.

Estas cualidades no han pasado desapercibidas para las principales cooperativas y comercializadoras de Almería, que ya han incluido a Arondir entre sus recomendaciones. Según Jerez, “es



todo lo que buscan las principales cooperativas en subasta: un tomate gordo y duro”. Y es que, como remarca la técnico, “Arondir es un tomate que marca la diferencia, y los agricultores lo saben”.

Herramientas contra el rugoso

En su continuo trabajo por atender y satisfacer las necesidades de los agricultores, Top Seeds Ibérica no deja de trabajar e invertir en investigación y desarrollo de nuevos productos.

Una muestra de este esfuerzo es Interceptor, el último portainjertos estrenado por la casa de semillas, de vigor intermedio-al-

to con resistencia media al virus del rugoso, que esta campaña ha demostrado lo que vale, recibiendo una gran aceptación entre los productores.

En cuanto a nuevas variedades, desde la empresa ya anuncian su siguiente lanzamiento en tomate para la próxima primavera, uno similar a Arondir, con todas sus propiedades y características, pero con resistencia al ToBRFV. También saldrá al mercado un San Marzano con rugoso, y un pera más gordo destinado a quienes cultivan bajo malla en zonas de Murcia y Vera, con calibres más grandes y adaptadas a condiciones adversas.



ARONDIR

Calibre
y precocidad.

SuPera

de principio
a fin.



TOP SEEDS
to pick the best

Bld. de El Ejido 438. 04700. El Ejido. Almería +34 950 482 437
www.iberica.topseedsinternational.com
info@topseedsiberica.com



Laçio F1: el tomate pera de gran productividad y calidad con resistencias

Esta variedad destaca por su planta compacta, de hoja corta y oscura muy resistente a enfermedades fúngicas

□ fhalmería

ISI Sementi, la empresa de semillas italiana con sede en Iberia, lleva varios años focalizada en la obtención de nuevas variedades de tomate con resistencia al virus del Rugoso (ToBRFV). Para ello, ISI Sementi está desarrollando trabajos de breeding tanto en Fidenza y Sicilia como en Almería, para encontrar lo más rápido posible soluciones, no sólo a nivel de productor, introduciendo la resistencias necesarias para asumir menos riesgos, sino a nivel de la cadena de comercialización donde se busca un producto final alineado con todas las necesidades que exige el mercado.



Esta variedad de tomate pera tiene frutos de color rojo intenso. /FHALMERÍA

testado en diferentes áreas y ciclos y su resultado ha sido muy bueno en la mayoría de los casos, afectando poco a los frutos con presencia de virus.

ISI Sementi es considerada una de las empresas de semillas más especialista en variedades de tipo pera y también tienen variedades con resistencia en el formato de cherry pera y cocktail pera, y actualmente se están testando los primeros híbridos con alta resistencia a ToBRFV.

Más información

Para más información, cualquier interesado se puede poner en contacto con el equipo técnico de ISI Sementi consultando la web www.isisementi.com

Frente al Rugoso

Desde hace un par de años, ISI Sementi está testando en diferentes áreas del mundo el comportamiento frente al virus del Rugoso de todo su material con resistencia. De todas las variedades destaca Laçio F1 (ISI 52262), variedad de tomate pera con calibre, que se caracteriza por su gran paquete de resistencias, destacando (IR) ToBRFV, TYLCV, TSWV, su gran productividad y su adaptabilidad a diferentes zonas y ciclos.

ISI Sementi Ibérica

Específicamente en Iberia, este nuevo tomate pera ha sido introducido por el equipo técnico de ISI Sementi Ibérica en distintas áreas: Almería, Murcia, Granada, Málaga y Portugal y sólo en 2 años se ha posicionado en las principales comercializadoras de pera.

Igualmente, desde la casa de semillas italiana informan que Laçio F1 destaca por su planta compacta, de hoja corta y oscura muy resistente a enfermedades fúngicas. Además, sus frutos son de forma alargada de entre 130-160 gramos, con una maduración homogénea, consiguiendo un atractivo color rojo con una excelente vida tras el corte. Por otro lado, su comportamiento ante Rugoso ha sido



Los frutos de Laçio F1 son de forma alargada. /FHALMERÍA



Variedad que aporta tomates de una excelente vida comercial. /FHALMERÍA



Investigadores españoles buscan ampliar las tipologías de Muchamiel y pera

□ fhalmería

Madeinplant, empresa de base biotecnológica y spin off de la Universitat Politècnica de València (UPV) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y la Universidad Miguel Hernández (UMH) han firmado un convenio para introducir innovaciones tecnológicas en las variedades tradicionales de tomate Muchamiel y de Pera.

En concreto, el equipo de Madeinplant y la UMH generará variantes de color y composición nutricional conservando todas las características de producción, forma y tamaño de fruto, carnosidad... Todas las que diferencian estas tipologías tan apreciadas localmente.



“De esa forma, el productor podrá ofrecer un abanico más grande de diversidad utilizando las mismas condiciones y prácticas de cultivo a las que está acostumbrado con las variedades tradicionales y, por otra parte, el consumidor se podrá beneficiar

de unos tomates con una diversidad de colores y composición nutricional en su variedad favorita”, destaca Antoni Granell, socio fundador de Madeinplant e investigador científico del CSIC en el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (UPV-CSIC).

UPV Y CSIC

Científicos descubren un compuesto contra la sequía y las bacterias

□ fhalmería

tección de las plantas natural y muy efectiva.

Un equipo del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas, centro mixto de la Universitat Politècnica de València (UPV) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), ha descubierto un nuevo método natural para proteger a las plantas de tomate del ataque de bacterias.

En un reciente estudio, publicado en portada por la revista Plant Physiology, el equipo del IBMCP ha identificado un nuevo compuesto volátil (conocido como alfa-terpineol), que protege eficazmente a las plantas de la Pseudomonas syringae, una bacteria patógena que provoca graves daños en diversos cultivos. Este hallazgo podría revolucionar los tratamientos fitosanitarios al proporcionar una pro-

tección de las plantas natural y muy efectiva. Julia Pérez-Pérez, doctoranda en la UPV y coautora del estudio, explica que al igual que en la interacción humana, las plantas tienen su propio modo de comunicación y defensa. “Emiten compuestos volátiles para alertar a sus vecinas del peligro y utilizan su sentido del olfato para percibir el mensaje”.

Y, según destacan las investigadoras, esta estrategia natural podría servir como barrera protectora no solo contra bacterias, sino también contra otras infecciones e incluso para proteger a las plantas de los efectos de la sequía.

La aplicación tanto del terpineol como del HB sería muy sencilla y versátil: pueden pulverizarse directamente sobre las plantas o aplicarse mediante dispositivos difusores.

LAÇIO F1

El pera que lo tiene todo

www.isisementi.com
 @isisementi #weareisi

Research & Italian Passion



CapGen Seeds refuerza su apuesta por el tomate con variedades resistentes a ToBRFV

□ fhalmería

En su continuo compromiso con la innovación y el desarrollo de nuevas variedades hortícolas, CapGen Seeds ha dado un paso más en el segmento del tomate pera con la introducción de su nueva variedad pre-comercial CGT315. Esta variedad está diseñada para responder a las necesidades del mercado de exportación, combinando calidad, resistencia y adaptabilidad en distintas condiciones de cultivo.

Una de las características más destacadas del CGT315 es su resistencia intermedia al virus del rugoso (ToBRFV), una de las enfermedades más devastadoras para los cultivos de tomate. Los ensayos realizados por CapGen Seeds han confirmado que la variedad muestra un comportamiento excepcional frente al virus, con plantas sanas y frutos libres de síntomas incluso en condiciones de alta presión de infección.

Una variedad diseñada para la exportación

El tomate CGT315 destaca por sus frutos de forma ovalada, color rojo intenso y un alto brillo que permanece constante durante todo el ciclo productivo. Además, ofrece una gran uniformidad en el tamaño de sus frutos, cualidad altamente valorada en los mercados internacionales. Gracias a su excelente firmeza y prolongada vida postcosecha, esta variedad se posiciona como una opción competitiva para la exportación.

La planta de CGT315 cuenta con un vigor medio y un porte abierto, lo que facilita su manejo y permite una fructificación abundante y constante. Su desarrollo equilibrado entre crecimiento vegetativo y generativo asegura una producción estable y de alta calidad.

Otras variedades destacadas

CapGen Seeds continúa consolidando su oferta con otras variedades reconocidas, como el tomate pera Obelix, apreciado por su gran calibre, firmeza y destacada calidad de fruto. También sobresale el tomate cherry Gavi-



lán, ideal para ciclos de otoño gracias a su elevada capacidad de producción y resistencia frente a bajas temperaturas. Sus frutos tipo dátil, de color rojo intenso y gran firmeza, lo convierten en una opción excelente tanto para mercados convencionales como ecológicos, ya que, en su gran paquete de resistencias, también cuenta con resistencia al virus del rugoso (ToBRFV).

En el ámbito de los portainjertos, CapGen Seeds cuenta con Mozart, un portainjerto robusto y adaptable, que mejora el rendimiento y la salud de las plantas, ofreciendo una solución integral para maximizar la productividad en diversos entornos de cultivo.

Jornadas de puertas abiertas y planes futuros

En el mes de diciembre, CapGen Seeds organizó jornadas de puertas abiertas tanto en la zona del Poniente como en el Levante almeriense para mostrar el potencial del CGT315 in situ. Agricultores y técnicos de campo asistieron a estas jornadas, mostrando un gran interés en esta nueva variedad pre-comercial.





Jornadas de tomate

Muchas empresas ya están probando el CGT315 en sus propios campos de investigación, lo que refuerza su posición como una de las variedades más prometedoras del sector.

CapGen Seeds, tras el éxito de las jornadas de puertas abiertas realizadas en diciembre en el Poniente y Levante almeriense, tiene previsto organizar nuevas visitas en distintas zonas de producción para mostrar el potencial de esta nueva variedad en campo. Estas jornadas permitirán a los agricultores y técnicos conocer de primera mano su comportamiento en diferentes condiciones y fechas de siembra, consolidando así la confianza en esta prometedora variedad.

Con la presentación de CGT315, CapGen Seeds reafirma su liderazgo en el desarrollo de soluciones innovadoras para el sector hortícola, consolidando su posición como referente en la obtención de variedades de alta calidad y rendimiento. El lanzamiento oficial al mercado está previsto para el primer trimestre del año 2025.



OBELIX^{F1}

¿QUIÉN HA DICHO GORDO?

CapGen SEEDS

El Tomate Pera de Gran Calibre



El tomate se mantiene como líder indiscutible de la producción ecológica

Más de 1.900 hectáreas de las 4.450 destinadas a cultivo orgánico en la provincia almeriense se destinan a esta solanácea

□ Almudena Fernández

El tomate continúa siendo el hortícola líder indiscutible en la superficie y producción ecológica de la provincia de Almería, con casi la mitad de la superficie total orgánica registrada en la pasada campaña por la Delegación provincial de Agricultura de la Junta de Andalucía.

En concreto, según los datos que recoge el último anuario agrícola de FHALMERÍA, el tomate ecológico está presente en 1.954 hectáreas de una superficie eco total en la provincia de 4.450, a lo largo de la campaña 2023/24; es decir, el tomate representa el 44%. La importancia de esta solanácea en el segmento ecológico también se traslada a valores como la producción o comercialización.

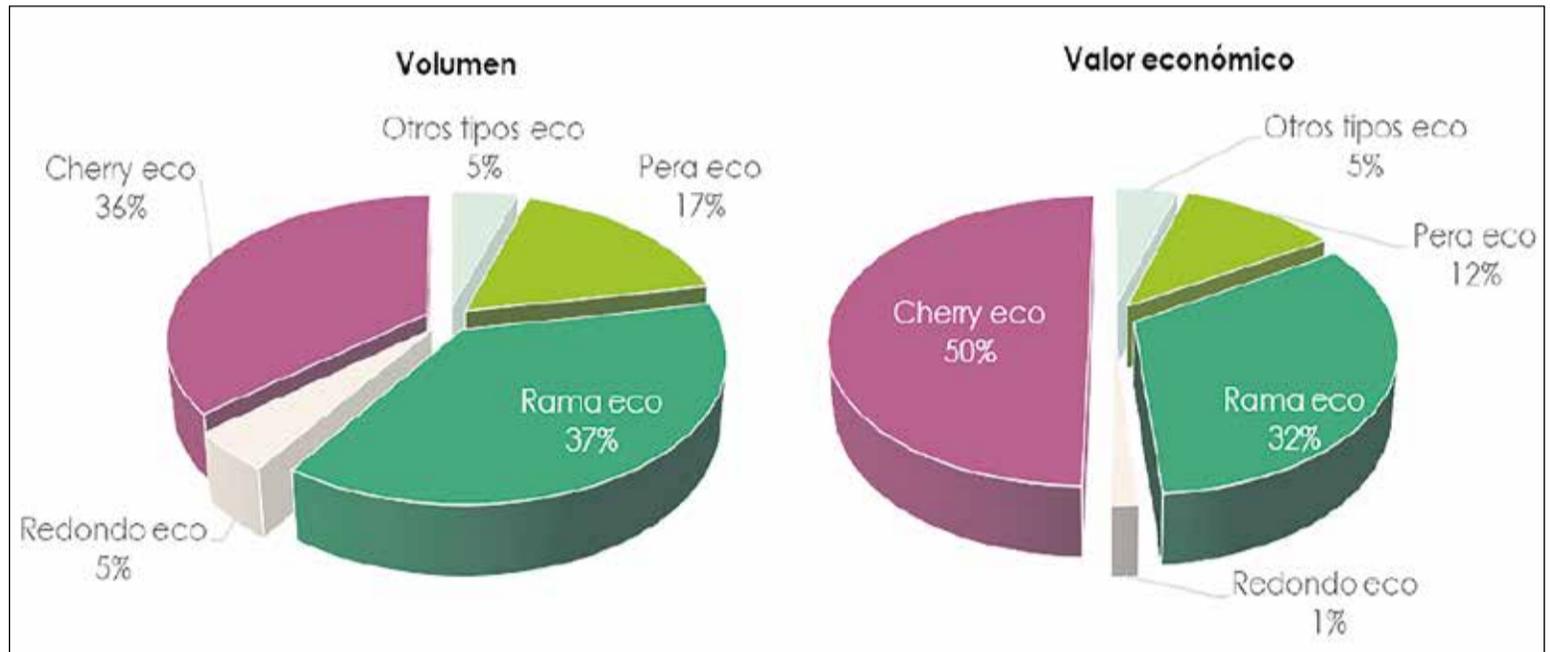
En cuanto a la representación del tomate ecológico sobre la superficie total de esta solanácea en los invernaderos almerienses, se trata de un 23% ya que es un cultivo que se extiende en un total de 8.580 hectáreas, especialmente, en zonas productoras del Levante.

En este sentido, el último informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía sobre el tomate protegido ecológico del mismo ejercicio agrícola señala que la producción ecológica de tomate en la comunidad alcanza el 35% de la producción comercializada y un 41% del valor económico de los seis principales hortícolas de invernadero.

Tipos comerciales

La distribución del tomate ecológico por tipologías revela dos principales: el rama y el cherry. Por un lado, el tomate rama ecológico es el mayoritario y supone hasta un 37% en volumen descendiendo a un 32% en valor económico. Por otro lado, el cherry ecológico representa un 36% en volumen, pero crece hasta un 50% en valor económico.

En cuanto a la distribución por tipos de cherry difiere en ecológico y no ecológico. De esta forma, el cherry rama representa un 33% de la cantidad de cherry no ecológico frente a un 17% en



Volumen y valor económico de los principales tipos comerciales de tomate ecológico. / DATOS OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA



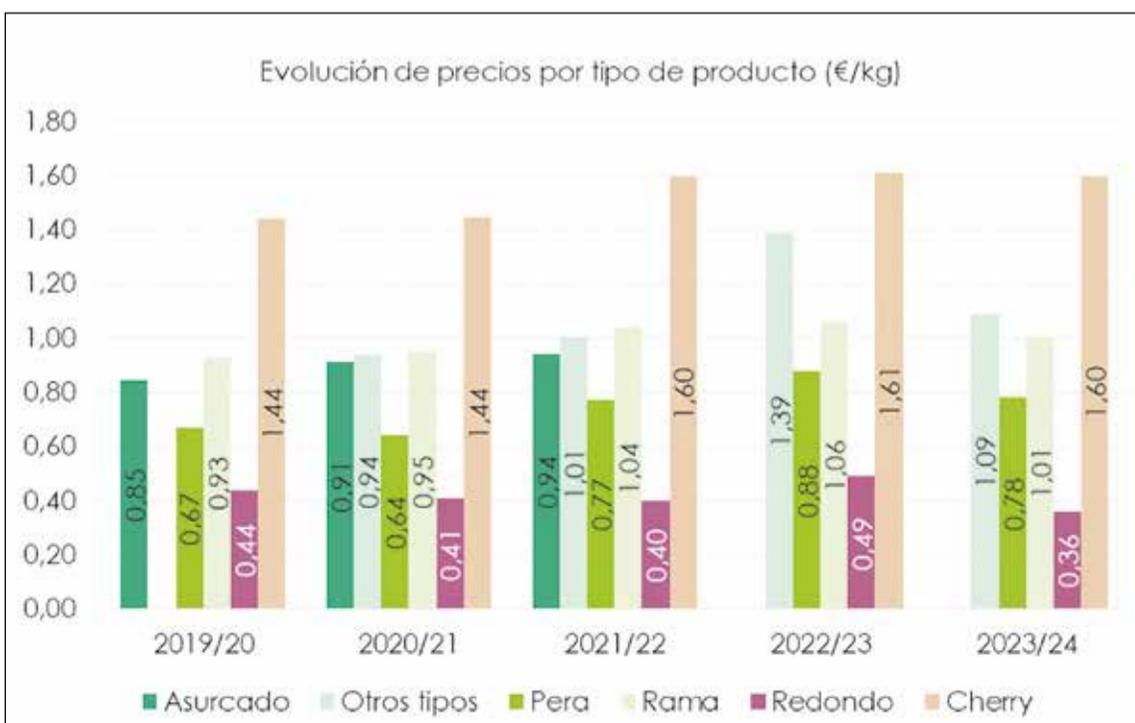
ecológico; el cherry redondo alcanza un 30% de la cantidad de cherry ecológico frente a un 13% en no ecológico; el cherry pera alcanza un 52% en ecológico y 48% en no ecológico, mientras que otros tipos comerciales de cherry apenas suponen un 1% en ecológico frente a un 5% del cherry no ecológico.

En el resto de tipos, el pera representa un 17% en volumen y un 12% del valor económico total del tomate ecológico. Finalmente, el tomate redondo bío es un 5% en volumen pero solo 1% en valor económico.

Precios en origen

Por lo que se refiere a los precios en origen, en la pasada campaña, el tomate rama ecológico tuvo una cotización media de 1,01 euros por kilo, frente a los 1,06 euros de la campaña anterior. La producción ecológica no se comercializa de forma habitual a través del sistema de subasta, sin embargo, el grueso de la producción no ecológica de tomate rama sí se comercializa a través de este sistema.

En el caso del cherry el precio medio registrado en el informe del Observatorio asciende hasta los 1,60 euros por kilo, una cotización que va en ascenso en las últimas campañas aunque se ha mantenido en la misma cantidad que el ejercicio agrícola anterior.



03

Cultivos de primavera



La superficie de pepino sube por tercera campaña consecutiva y ya roza las 6.000 ha

El cultivo que más ha crecido en 2023/24 ha sido la berenjena, con un 4,79 más de extensión. El incremento de superficie repercutió en un repunte de la producción y en la caída del precio medio de esta hortícola en referencia a la campaña precedente



Pepino en invernadero. /IFHALMERÍA

□ Jessica Valverde

Uno de los cultivos que cobra una mayor fuerza cada campaña es el pepino, un cultivo cada vez más presente en el campo almeriense que en 2023/24 ha alcanzado las 5.920 hectáreas, 170 más que en el ejercicio precedente, lo que supone un incremento del 2,96 por ciento.

La evolución de la superficie de este cultivo, si se observan las últimas cinco campañas, es al alza, con un solo año en el que perdió superficie, 2020/21, con 5.281 hectáreas frente a las 5.350 de 2019/20. Así, esta es la tercera campaña consecutiva en la que aumenta la presencia de este cultivo en la provincia evolucionado desde las 5.281 hectáreas mencionadas a las casi 6.000 de 2023/24, pasando por 5.614 hectáreas en 2021/22 y 5.750 en 2022/23.

Este crecimiento ha repercutido en la producción, que también ha aumentado alcanzando las 537.490 toneladas, un 2,32 por ciento más que en la campaña anterior. Así, este cultivo ha producido 12.162 toneladas más.

El dato discordante es el del rendimiento ya que, a pesar del incremento en los valores analizados, el rendimiento ha caído un 0,62 por ciento en referencia a la campaña 2022/23, cuando el campo almeriense produjo 91.361 kilos por hectárea y en el ejercicio analizado la cifra cayó hasta los 90.792 kilos por hectárea, 569 menos.

La berenjena gana terreno

El cultivo que atesoró un mayor porcentaje de crecimiento en cuanto a su extensión fue la berenjena con un incremento del 4,79 por ciento. Así, ha pasado de contar con 2.337 hectáreas a 2.449 hectáreas, 112 más.

Al observar la evolución de las últimas cinco campañas se aprecia como este cultivo mantiene la línea de este periodo, con crecidas y bajadas. Concretamente, en la campaña 2020/21 su extensión cayó de las 2.392 hectáreas a 2.278; mientras que en 2021/22 creció a 2.387 hectáreas, para volver a caer en el ejercicio siguiente hasta las 2.337 hectáreas y finalmente recuperar superficie en esta última campaña con 2.449 hectáreas, la

cifra más alta alcanzada en el periodo analizado.

En consecuencia, la producción también ha aumentado, contando con 37.588 toneladas más que en 2022/2023, cuando la cifra fue de 208.389 y siendo en el periodo analizado de 245.977 toneladas, un 18,04 por ciento más.

En este cultivo los datos del rendimiento sí son positivos, aumentando este en un 12,64 por ciento. Concretamente, se han producido 100.440 kilos por hectárea, 11.271 más que en el ejercicio anterior, cuando la cifra fue de 89.169 kilos por hectárea.

Precios en decadencia

Los precios de venta en origen de estos dos productos no han sido positivos en la campaña 2023/24. El pepino se vendió a un precio medio de 85 céntimos el kilo, suponiendo esto una diferencia de 18 céntimos si se compara con la campaña anterior, cuando el precio fue de 1,03 euros el kilo, lo que porcentualmente corresponde a una pérdida del 17,48. Así el valor total que percibió el agricultor fue de 455.724.000 euros, 84.011.000

euros menos que en 2022/23, un 15,57 por ciento menos.

En cuanto al precio de la berenjena que percibió el agricultor también se ha visto mermado, concretamente en un 30,86 por ciento al comprarlo con el ejercicio anterior. Así, en origen esta registró una cotización media de 56 céntimos, 25 céntimos menos, ya que en 2022/23 fue de 81 céntimos el kilo. En cuanto al valor total que percibió el agricultor,

esta cifra ascendió a 137.403.000 euros, 30.970.000 euros menos, lo que se corresponde con una caída del 18,39 por ciento.

En general, el valor de la producción total pagado a los agricultores esta campaña ha sido de 3.123 millones de euros frente a los 3.439 millones de euros del pasado ejercicio, 316 millones de euros menos, lo que supone una reducción total del 9,10 por ciento.



Fruto de berenjena recolectado. /IFHALMERÍA

Impulsar una alimentación saludable y sabrosa, el ‘motor’ de Harmoniz

La obtentora tiene puesto el foco en su I+D para lograr variedades con paquetes de resistencias más potentes sin renunciar a altas producciones con frutos de excelente calidad

fhalmería

Impulsar una alimentación saludable y sabrosa es el ‘motor’ que mueve a Harmoniz. Para lograrlo, en esta casa de semillas “están comprometidos con el desarrollo de las mejores variedades hortícolas, que respondan a las demandas de toda la cadena de valor agroalimentaria”, ha señalado Mauricio Fernández Heras, director general de Harmoniz Ibérica.

Este objetivo fue el que llevó a la empresa, en 2014, a poner el foco de su I+D en el virus del rugoso (ToBRFV). “Nada más identificarlo, nuestros ‘breeders’ comenzaron a investigar, desarrollando nuevas líneas de trabajo y variedades con resistencia”, indicó Mauricio Fernández.

Fruto de todo este esfuerzo e inversión en I+D, la campaña pasada lanzaron Gabor, un cherry pera con resistencia a ToBRFV (virus del rugoso) para recolección en suelto de gran calidad, que se está posicionando en el mercado como un producto que satisface todas las necesidades de los agricultores y consumidores. Pero no solo eso.

“Hoy, en nuestra finca de ensayos, centramos todos nuestros esfuerzos y recursos en el desarrollo de una gama completa de tomates con las resistencias que demanda el mercado y que, más pronto que tarde, serán comercia-



Gabor, el cherry pera con resistencia al virus rugoso del tomate, para recolección en suelto.



Detalle del fruto de Bonáyar.

les. Se sumarán, de este modo, a un catálogo en el que ya contamos con referencias como el tomate cherry rama Korino, el pera Tucait o el rama Cosmostar”, añadió el director general de Harmoniz Ibérica.

En su afán por impulsar esa alimentación saludable, la empresa no sólo se alinea con el productor, poniendo a su disposición variedades que combinen a la perfección su rendimiento en planta, resistencias y calidad del fruto; sino también con los comercializadores, distribuidores y, cómo no, el consumidor. Y es que, una buena alimentación no

es flor de un día, sino que el consumidor debe encontrar en su supermercado de confianza el mismo producto los doce meses del año y, para ello, es necesario dar una vuelta de tuerca más al desarrollo varietal.

En este sentido, en Harmoniz abogan por la alta tecnología (‘high tech’) como camino para lograr producciones ‘all year round’. “Así, en nuestra recién inaugurada finca en Honselersdijk (Países Bajos), desarrollamos nuevas variedades que, posteriormente, serán testadas en las distintas zonas de producción del mundo”, indicó Hernández.

I+D en pimiento

El tomate continúa siendo el mayor activo de Harmoniz, pero no es el único. El pimiento es también su presente y será su futuro. Con Bernabel y Bonáyar, nuestros California rojos y amarillo, respectivamente, para el segmento tardío comenzamos a escribir una nueva página en nuestro portfolio.

“Irrumpimos en el mercado con dos variedades con resistencia a oídio y hoy seguimos trabajando para completar el ciclo y reforzar el paquete de resistencias con nuevos materiales”, afirmó. Junto al California, se centran

también en el desarrollo de variedades de pimiento únicas. “La diferenciación está en nuestro ADN y, precisamente por ello, seguimos buscando nuevas propuestas diferenciadoras, que generen oportunidades de mercado, que el supermercado quiera llevar a su lineal y el consumidor, a su hogar. En Harmoniz tenemos la suerte de trabajar en un sector fascinante con una importante misión: alimentar al mundo con productos sanos y sabrosos que el consumidor elija y quiera volver a consumir. Estamos listos para asumir el reto”, finalizó el director general de Harmoniz Ibérica.

Pimiento

California

Tardío



Bernabel Bonáyar



**EL NUEVO ESTÁNDAR
EN PRODUCCIÓN,
UNIFORMIDAD
Y CALIDAD.**

Un brote de salmonela obliga a Estados Unidos a retirar los pepinos en sus supermercados

Las cucurbitáceas fueron cultivadas por la empresa Agrotato S.A. en la zona de Sonora, en México

□ Francisco Lirola

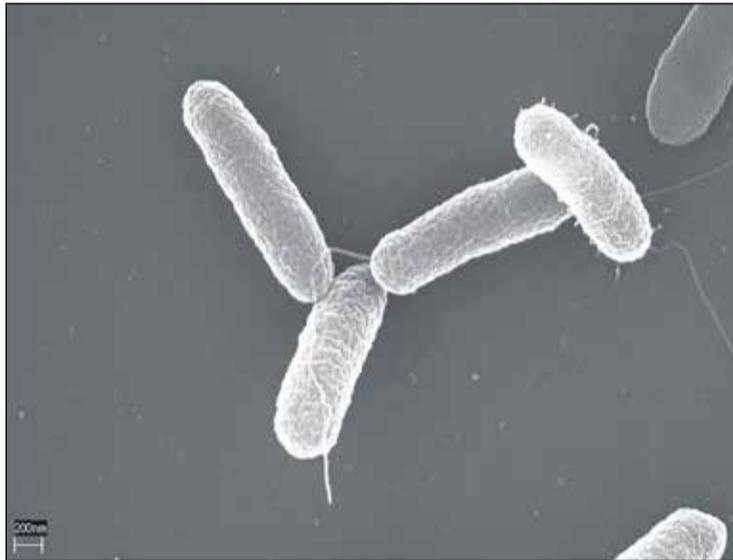
Un grave brote de *Salmonella* ha obligado a los Estados Unidos a retirar los pepinos de los estantes de sus supermercados por un brote de salmonela, según informa el U. S. Centers for Disease Control and Prevention (CDC, Centros de Control y Prevención de Enfermedades) del gobierno estadounidense.

Se han registrado 68 casos en 19 estados, y 18 personas han tenido que ser hospitalizadas, sin ningún fallecido.

De acuerdo a lo publicado por medios como Newsweek o la cadena de televisión CBS, son 36 los estados afectados.

El brote vendría de las hortalizas producidos por las marcas SunFed, Crazy Fresh y PAM PAK, pepinos cultivados por la empresa Agrotato S.A. en Sonora, México, que se vendieron en estados como Alaska, Nueva York, Texas o Florida entre el 12 de octubre y el 26 de noviembre.

La oficina de Administración de Medicinas y Alimentos (FDA por sus siglas en inglés) recomienda que los productos retirados del mercado se destruyan, se desechen o se devuelvan al punto de compra.



“En cuanto nos enteramos de este problema, actuamos de inmediato para proteger a los consumidores”, declaraba Craig Slate, presidente de SunFed, “estamos trabajando en estrecha colaboración con las autoridades y el rancho implicado para determinar la posible causa”.

“Aquí, en SunFed, la seguridad alimentaria y la salud y el bienestar del consumidor han sido nuestras prioridades durante más de 30 años. Exigimos que todos nuestros productores cumplan estrictamente con los requisitos de seguridad alimentaria de la FDA”.

La *Salmonella*, o salmonela, es la bacteria que provoca la salmonelosis, una enfermedad infecciosa alimentaria que puede provocar fiebre, náuseas, tos y diarrea, entre otros síntomas.

Medios americanos señalan que es una de las principales causas de enfermedades transmitidas por los alimentos en los Estados Unidos. Según un estudio elaborado por investigadores de la Universidad de Pensilvania, entre 1998 y 2015 el país registró un total de 2.447 brotes, con una media anual fue de 136, afectando a 65.916 personas, entre las que fallecieron 87.

Científicos descubren la clave para conseguir berenjenas sin espinas

□ fhalmería

Un equipo de investigadores e investigadoras de la Universitat Politècnica de València (UPV) ha participado en un estudio internacional que ha identificado un gen crucial en la formación de las espinas en diversas especies de plantas. El gen se llama LOG (LONely Guy) y su hallazgo abre la puerta al desarrollo de nuevas variedades sin espinas de cultivos como berenjenas, zarcas o de plantas ornamentales como las rosas. Sus resultados los ha publicado la prestigiosa revista ‘Science’ en portada.

Este trabajo permite entender cómo estas estructuras defensivas han evolucionado de manera similar en plantas separadas por millones de años. En él, estudiaron los mecanismos genéticos de la presencia de espinas en plantas como rosas, berenjenas y azufafios, especies en las que generalmente sirven como defensa contra herbívoros.

Utilizando técnicas de mapeo genético y múltiples cruces realizados durante casi una década, descubrieron que el gen LOG, implicado en la síntesis de citoquininas (hormonas vegetales), es fundamental en la formación de estas espinas y otras estructuras vegetales afiladas como las que están en las aristas de los cereales y en un amplio número de especies sil-



vestres relacionadas con los cultivos.

El estudio ha sido liderado por el Instituto de Instituto Universitario de Conservación y Mejora de la Agrodiversidad Valenciana (COMAV) de la UPV y el Cold Spring Harbor Laboratory de Nueva York (Estados Unidos), una de las instituciones más prestigiosas a nivel mundial en genética y biología molecular. También han participado otras 19 instituciones de países como Francia, Canadá, Alemania o Reino Unido, entre otros

Fácil y eficaz

Según destaca el equipo de la UPV, la aplicación de esta técnica es relativamente sencilla y tendría un gran impacto y grandes beneficios.

“La eliminación de las espinas facilitaría el manejo y la cosecha de cultivos, reduciría el riesgo de lesiones para los trabajadores agrícolas y disminuiría los daños en postcosecha provocados por las espinas”, destaca Jaime Prohens, investigador del COMAV de la UPV y uno de los autores del estudio.

Las luces LED pueden aumentar la producción de pimiento bajo condiciones de riego salino

□ fhalmería

Investigadores agrónomos de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPC) han descubierto que la iluminación LED puede ayudar a incrementar la producción de plantas de pimiento regadas con agua salina.

El proyecto pretende la creación de un prototipo de equipo

móvil de radiación y medición lumínica LED, con un brazo regulable y articulado para la aplicación de la luz con autonomía suficiente como para poder emplearla por viveristas y agricultores. De hecho, la versatilidad de este proyecto radica en su autonomía y diseño con este brazo regulable, y el amplio espectro de luminaria LED.

“Ajustar el protocolo de uso en

cuanto al tiempo de aplicación de las luces, así como la mejora del prototipo/robot para que sea autónomo son ahora los próximos retos”, explicaba para el diario La Verdad María del Carmen Martínez Ballesta, investigadora principal del proyecto.

Este estudio ha contado con el respaldo de la Fundación Séneca dentro de sus ayudas ‘Prueba de



Luces LED aplicadas a una planta de pimiento durante los ensayos. IFHALMERIA

Concepto’ hasta final de este año, con una dotación de 30.000 euros.

“La financiación de la Fundación Séneca nos brinda la oportu-

nidad de materializar y aplicar parte de nuestra investigación en este prototipo comercializable”, indicaba Martínez.

Semilleros Laimund ofrece su experiencia y buen hacer para que el agricultor inicie con garantías la campaña de primavera

El equipo de esta entidad destaca por su dilatada experiencia, siendo una plantilla longeva muy profesional que realiza un trabajo excepcional arrojando los mejores resultados y haciendo de Laimund una apuesta segura cada ejercicio

□ Jessica Valverde

La provincia de Almería ya comienza a sumergirse en la campaña de primavera abriendo paso a cultivos como sandía y melón. Semilleros Laimund ya se encuentra trabajando en ella, poniéndose a disposición de los agricultores para lograr que este nuevo ciclo sea todo un éxito.

Desde la entidad almeriense aseguran que, con la situación que se ha vivido este ejercicio, marcado por las plagas e inclemencias meteorológicas, “hay que esperar para ver cómo se va a desarrollar la campaña, ya que en este momento es una incertidumbre”. Y es que el frío se ha instalado en la provincia, lo que puede llegar a un nuevo cambio si logra frenar las plagas que tanto daño han hecho hasta el momento. Lo que sí se conoce en este momento es que la zona de Níjar va a ser más tardía que otros años.

En tendencia de cultivos, desde Semilleros Laimund auguran una campaña con superficies similares a la anterior tanto en melón como en sandía, además de “una primavera con hortícolas variados, ya que se han puesto más tipos por toda la provincia”.



Parte del equipo de Semilleros Laimund. /JESSICA VALVERDE

Seguridad ante plagas

Uno de los aspectos a destacar de Semilleros Laimund es su buen hacer en protección ante plagas. “La presencia de plagas está presente prácticamente todo el año,

con lo cual no solo podemos contar con los fitosanitarios. En este semillero nos tomamos muy en serio la aplicación de todas las medidas y aliados, como puede ser la lucha integrada o la incorporación

de microorganismos”, detallan desde Semilleros Laimund.

Ornamentales

Otro de los puntos fuertes de esta entidad es su trabajo en ornamentales, entre las que destaca la flor de pascua, con la que cada año contribuyen a llenar de color los hogares de la provincia en una fecha tan señalada como es la Navidad.

Este ejercicio, “ha sido positivo, con plantas de calidad”, detallan desde Laimund, afirmando que se han adelantado en referencia a años anteriores.

Equipo con gran experiencia

Uno de los puntos fuertes de Semilleros Laimund es su plantilla. Gracias a contar con un equipo huma-

no veterano, este presume de una gran experiencia que unido a su profesionalidad convierten a la empresa en una apuesta segura para el agricultor.

“Podemos afirmar que parte del éxito cosechado a lo largo de los años se debe a la plantilla con la que cuenta el semillero”, afirman.

De hecho, han querido destacar a uno de sus trabajadores más veteranos, Alberto Torres, trabajador que lleva en la entidad desde sus comienzos. Concretamente, cuando se compró el semillero él ya trabajaba allí, y el próximo año se jubila tras más de 30 años de trabajo dedicado a esta empresa.

Desde la empresa desean Felices Fiestas a todo el sector agrícola.



Flor de Pascua en Semilleros Laimund. /FHALMERÍA

Especialistas en Injerto de:

Tomate, sandía, melón, pepino y berenjena

Semilleros Laimund os desea Feliz Navidad

Consúltanos y le asesoraremos

Semilleros LAIMUND, s.l.

Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 • Tlfs.: 950 486 611 - 606 984 608 • El Ejido (Almería)
Autovía del Mediterráneo, Salida 471 (Cruce Barranquete con San Isidro) • Tel.: 950 384 641 • Níjar (Almería)

PLANTAS HORTÍCOLAS • INJERTOS • PLANTAS ECOLÓGICAS • PLANTAS ORNAMENTALES

SEMILLERO ECOLÓGICO

Especial

FRUIT LOGÍSTICA

ENERO 2025



¡Consigue la presencia que necesitas participando en esta edición mostrando tus productos y servicios!

Departamento comercial y publicidad:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Tel: 680 420 011

E-mail: info@fhalmeria.com

fhmurcia



El calabacín estabiliza su superficie de ecológico con 445 hectáreas en 2023/24

Cultivos como la berenjena han mantenido una extensión similar a la campaña anterior que ratifica la apuesta por el 'eco' en el campo almeriense

□ Jessica Valverde

La fuerza del cultivo ecológico en Almería sigue presente a pesar de las trabas que encuentran los agricultores dedicados a este cultivo, tal y como muestran los datos del facilitados desde la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Almería. Un ejemplo se encuentra en calabacín, un producto que ha mantenido su su-

perficie de ecológico en la provincia con 445 hectáreas, cinco menos que en el pasado ejercicio pero que, al mirar a la campaña 2021/22, comprobamos que se ha estabilizado con esta ligera pérdida de extensión. Y es que en 2022/23 la caída de superficie en ecológico de este cultivo fue de 25 hectáreas, pasando de 475 a 450, mientras que en el ejercicio analizado se ha mantenido la superficie prácticamente como la del ejercicio anterior, frenando la caída ex-

perimentada en 2022/23. En general, la mayoría de cultivos han mantenido una extensión de ecológico similar, como es el caso de la berenjena, que ha registrado 89 hectáreas de cultivo ecológico en el campo almeriense, una menos que en el ejercicio precedente. Fue en 2022/23 cuando este cultivo cayó en un mayor número de hectáreas, cinco, siendo dos campañas consecutivas las que no suma superficie ecológica en la provincia.



El precio medio en origen del pepino 'eco' se mantiene en 95 céntimos el kilo



□ J. V. S.

Los datos obtenidos del informe realizado desde el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía muestra cómo el precio medio del cultivo de pepino en origen ha sido de 95 céntimos el kilo en 2023/24, manteniendo la misma cifra que en el ejercicio anterior.

El pepino Almería representa prácticamente el total en producción ecológica. En cuanto al volumen comercializado, se mantiene más alto a partir de enero de 2024, respecto a campañas anteriores.

Al comparar el precio de este producto en ecológico y convencional, este último se ha vendido 19 céntimos más barato que el ecológico, un hecho que no se dio la pasada campaña, ya que el convencional y el ecológico se vendieron a 95 céntimos el kilo.

Este es uno de los hechos que han llevado a que muchos agricultores se planteen su continuidad en ecológico, ya que los precios hacen que en algunas ocasiones no sea rentable apostar por este tipo de cultivo.

En cuanto a la producción convencional, señalar que el pepino Almería supone el 79 por ciento de la cantidad comercializada de pepino.



tecno
bio
plant.

S E R V I C I O



tecno**bioplant**.com

CTRA. GUARDIAS VIEJAS, KM. 1,2 · EL EJIDO · 950 04 40 04

La exportación de pimiento en España crece un 15,27 por ciento este año

Alemania continúa siendo el principal receptor europeo comprando más de tres de cada diez pimientos españoles

□ fhalmería

La exportación española de pimiento se ha recuperado en 2024 en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2024 después de la caída sufrida en 2023, según los datos procedentes del servicio estadístico Estacom. Unos datos que señalan que el comercio de pimiento ha crecido un 15,27 por ciento en nueve meses gracias a sus 586,13 millones de kilos y el liderazgo de Almería, que abarca el 58,56 por ciento del total exportado.

En cuanto al valor de la exportación de pimiento, según un informe elaborado por Hortoinfo, este ha sido de 1.185,47 millones de euros, una cifra ligeramente superior a la del mismo periodo de 2023 y la cifra más alta al final del tercer trimestre.

Datos para los que hay que mirar a Alemania, ya que algo más de tres de cada diez pimientos españoles (35,1 por ciento) han tenido como destino sus mercados. Alemania ya ha aumentado sus compras de pimiento a España un 23,95 por ciento respecto al mismo periodo de 2023 con un valor de 429,59 millones de euros, todo ello a un precio medio de 2'09 euros por



cada kilo vendido por los productores españoles. Estas cifras quedan aún lejos de Francia, que ocupa el segundo lugar con un total de 88,06 millones de kilos, el 15,02 por ciento del total, y un crecimiento del 11 por ciento; Reino Unido, que aparece en la

tercera posición con un volumen de 72,78 millones de kilos y un valor de 150,36 millones de euros; o Países Bajos, que en la cuarta posición compra a España 48,19 millones de kilos de pimiento por un valor de 96,56 millones de euros.

Calabacín y pepino descienden su producción bajo plástico



□ fhalmería

Según el último informe publicado por FEPEX, tanto calabacín como pepino han experimentado un descenso de producción bajo invernadero, aunque continúan formando parte de los cinco cultivos con mayor presencia en Almería junto al tomate, el pimiento y la berenjena.

En general, toda la producción bajo plástico ha perdido un 1 por ciento con respecto a la media de los últimos cinco años, cifra que ha sido lastrada por un descenso más acusado en pepino (-5,6 por ciento) y calabacín (-7,6 por ciento).

Ni siquiera una leve subida del pimiento y el tomate en esta última campaña, sumada al importante crecimiento de la berenjena en un 12,5 por ciento, ha conseguido frenar la caída global de las hortalizas en invernadero. Y es que es posible localizar varios motivos de esta bajada en los últimos años, aunque los precios y la

virosis son posiblemente los más destacados. Ya esta campaña ha resultado realmente compleja para calabacín y pepino con una importante plaga de Nueva Delhi que ha obligado a arrancar ya distintas plantaciones, y la verruga ha afectado en gran medida a los productores de calabacín.

En definitiva, una serie de factores que también afecta a los cultivos almerienses al aire libre, con la lechuga como la principal damnificada. Un cultivo que ha sufrido una bajada especialmente significativa en el último año con un 11,6 por ciento menos, lo que ha llevado a perder un 9,6 por ciento en el último lustro.

Todo ello a causa de la pertinaz sequía que afecta a toda la franja levantina española, y que se manifiesta fuertemente en zonas de cultivo almeriense como Pulpí, Huércal Overa o Cuevas del Almanzora, donde los productores han dejado de plantar aproximadamente un 30 por ciento de hectáreas en los últimos dos o tres años.

El frío justifica el incremento del precio medio de las berenjenas largas y rayadas

□ fhalmería

Las bajas temperaturas han llegado y con ellas los precios empiezan a variar en referencia a las últimas semanas. Uno de los grandes ejemplos lo ha experimentado la berenjena y así lo demuestran las últimas pizarras de precios recogidas por la revista FHALME-

RÍA durante el presente mes de diciembre.

La subida de precio de este cultivo ha sido generalizada, ya que tanto la rayada como la larga han aumentado sus cotizaciones. La berenjena rayada ha aumentado su precio medio en casi un euro, recogiendo ahora cerca de los 1,65 euros por kilo vendido. Un precio que incluso ha sido su-

perado por la berenjena larga, que aumentando 71 céntimos, ha alcanzado los 1,89 euros por kilogramo.

Esta tendencia ha estado presente en la mayoría de cultivos del campo almeriense, contando que tanto pimiento y tomate, como calabacín, pepino y judía, han incrementado sus precios en todas sus variedades.



La subida ha sido generalizada. IFHALMERIA

Hazera responde: variedades de pepino adaptadas a cada ciclo y necesidad

□ fhalmería

El equipo de Hazera prosigue con su andadura en la obtención de pepino holandés lanzando variedades que se adaptan a las necesidades del agricultor en cada segmento.

Así comenzará la campaña de primavera y temprano con ZiMMan, de la gama pro+, con resistencia a CGMMV, que como ha demostrado en sus anteriores campañas destaca por su producción y espectacular rebrote con fruto oscuro y acanalado, manteniendo su calidad hasta el final del ciclo.

Por otro lado para agricultores que en primavera y verano realizan ciclos cortos de despunte al alambre aparece la novedad Escolta para acompañar a Centinela, ambas destacan por su rapidez en entrada en producción así como su calidad de fruto en caña.



MagMMan, es la novedad que incorpora Hazera a la gama pro+ para ciclos medios con plantaciones a lo largo del mes de septiembre. MagMMan es una planta abierta de hoja oscura, con una elevada producción y calidad de fruto durante todo el ciclo, se ca-

racteriza por tener un rebrote abierto y generativo que facilita la mano de obra. En cuanto al pack de resistencias suma CGMMV a la triple resistencia.

Cerrando su portfolio pro+ con PasioND para las plantaciones más tardías, manteniendo su

bandera de calidad de fruto, producción y resistencias.

En Hazera, seguimos comprometidos con ofrecer soluciones que respondan a las exigencias del agricultor en cada campaña. Con nuestro portfolio de variedades, garantizamos producción, calidad

y resistencia adaptadas a cada ciclo de cultivo. Si deseas más información o tienes alguna consulta sobre nuestras variedades, no dudes en ponerte en contacto con nosotros. ¡Estaremos encantados de ayudarte a sacar el máximo rendimiento a tus cultivos!



Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información



Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57

Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.



Hort Seed Mediterrani, décadas de genética para garantizar los mejores resultados en primavera-verano, en campo libre

□ fhalmería

Hort Seed Mediterrani lleva décadas desarrollando materiales para campo libre, centrándose principalmente en los cultivos de pimiento, tomate, melón y sandía.

En pimiento cuentan con varias variedades en los distintos segmentos: lamuyo, California y dulce italiano.

Kapazo, Yahoo y Quintanar son tres de las opciones en el segmento del lamuyo rojo para fresco. Estas variedades cuentan con facilidad de cuaje con calor y planta de excelente cobertura foliar, ofreciendo a la fruta una buena protección frente al sol. Los frutos son de color rojo intenso, homogéneos y de muy buena consistencia.

Mientras Kapazo cuenta con frutos de aproximadamente 400g, las variedades Yahoo y Quintanar dan lugar a frutos de unos 320g.

Kapazo se ha convertido en sinónimo de éxito y garantía en apenas unas pocas campañas, ya que es una variedad que aporta todo lo que demanda el mercado y que ha llegado para consolidarse, aportándole al sector, un plus de calidad.

Siguiendo con el del pimiento lamuyo, pero en esta ocasión indicado para industria, y adaptado a la recolección mecánica, la empresa ofrece la variedad Munera. Esta variedad, de cuaje concentrado y excelente producción, presenta frutos tipo "lamuyo corto", de pared gruesa, pesados (300g), de



■ Kapazo.



■ Quintanar.

muy buena consistencia y de color rojo intenso.

En la pasada campaña 23-24, (primera campaña comercial de esta variedad), Munera ha cosechado un excelente éxito en cosecha mecánica, ya que se ha adaptado muy bien a este tipo de recolección y además, la elevada calidad de su fruta, así como su aguante en planta han dado lugar a unas excelentes producciones comerciales.

En el segmento del pimiento California, la empresa presenta alternativas tanto en rojo como en amarillo.

En rojo, cuentan con Toledano y Rapaz, ambas variedades ofrecen una buena cobertura foliar y

excelente cuaje con calor. Además, presentan frutos generalmente de 4 cascos, paredes lisas y elevada firmeza. El color de los frutos, verde brillante con viraje a rojo intenso, hace que estén indicadas tanto para recolección en verde como en rojo.

En California amarillo, ofrecen Recife, variedad de planta robusta y abundante follaje, lo que favorece que los frutos mantengan un color amarillo limón. Al igual que Rapaz y Toledano, sus frutos también son generalmente de 4 cascos, pared gruesa y elevada consistencia, mostrando calidad de invernadero, en campo libre.

En el segmento del dulce italiano, cuentan con Urano, varie-



■ Urano.

dad que destaca por su versatilidad tanto en recolección, que puede hacerse en verde y rojo, como en su forma de cultivo, ya que está indicado para campo libre, maya o invernadero.

Urano presenta una planta rústica, de vigor intermedio y entrenudos cortos. Ofreciendo frutos muy homogéneos, de forma cónica, piel brillante, paredes lisas y excelente vida postcosecha.

Centrándonos en tomate, Hort Seed Mediterrani, también ofrece alternativas para el campo libre, y en esta ocasión vamos a hablar de las opciones con las que cuentan en el segmento del tomate determinado, donde destacan Edmundo e Ibagaza.



■ Rapaz.



■ Recife.

Edmundo es una variedad de tomate tipo pera que cuenta con una planta compacta, de cobertura foliar moderada, lo que permite incrementar su densidad de plantación.

Ibagaza, por su parte, es una variedad de tomate redondo, con planta de buena cobertura foliar, proporcionando a los frutos, elevada protección frente al sol.

Ambas variedades cuajan muy bien con elevadas temperaturas, lo que les proporciona una alta producción. Además, sus frutos son muy homogéneos, de color rojo intenso, excelente calidad y elevada vida post-cosecha, lo que los hace ideales además de para la industria, también para el mercado fresco.

Kapazo



Munera



Sembrando Resultados



Semillas Fitó amplía su oferta en melón y sandía para el campo almeriense

En la próxima campaña llegan novedades en casi todos los segmentos como el cantaloup Claudio o las sandías Taylor y Leiva

□ fhalmería

Las puertas de una nueva campaña de melón y sandía para los invernaderos de Almería, los productores deben decidir ya las variedades por las que van a apostar para conseguir la máxima calidad, producción y rentabilidad. Semillas Fitó, una de las compañías líderes en I+D en variedades de melón y sandía a nivel mundial, trabaja desde siempre codo con codo con los productores almerienses para mejorar y ampliar su catálogo año tras año, ofreciendo novedades que les aportan valor tanto en el invernadero como a toda la cadena agroalimentaria.

Así, esta próxima campaña en Almería va a presentar novedades en casi todos los segmentos, como es el piel de sapo, donde destaca la nueva variedad Callejon, que resalta por sus resistencias a oídio y pulgón, así como por su calidad interna, muy apreciada por el consumidor y el marquista. Callejon está recomendada para trasplantes de Almería en invernadero desde el 10 de febrero hasta mediados de marzo. Para aportar valor a la cadena lo mejor es responder a las exigencias del mercado y Callejon lo hace ofreciendo una excelente sanidad de planta; un calibre ideal (3-4 kg); un color dorado externo y bonito escriturado; carne consistente, con muy buen sabor y elevados grados Brix; homogeneidad en la producción y buena postcosecha.

En el segmento de cantaloup Semillas Fitó ya cuenta con una variedad consolidada en el mercado como es Solmarin. Pero esta campaña lanza una novedad importante como es Claudio, un cantaloup con resistencias a oídio y pulgón que puede ser una de las estrellas del mercado los próximos años. Claudio es una variedad para trasplante del 15 de febrero al 15 de marzo; con una excelente sanidad de planta, que destaca por su enorme precocidad en la producción, llegando mucho antes al mercado que las variedades de la competencia, con una alta calidad interna, gran sabor con grados brix y con una postco-



El piel de sapo Callejon presenta homogeneidad en calibre. /FHALMERÍA



Indurain es el rey del segmento por su producción, calidad y precocidad.

secha muy buena aún con las altas temperaturas del invernadero durante el mes de junio.

En melón amarillo se confirma el potencial de Indurain, presentado la pasada campaña, que sigue siendo el rey del segmento por su precocidad, producción y calidad de fruto. Indurain se ha posicionado como una variedad que ofrece un paquete de resistencias alto, con una planta fuerte de raíz, dando lugar a frutos homogéneos en calibre y forma con una media de 1,4 y 1,8 kilos. Su carne blanca ha permitido a Indurain ser una op-

ción perfecta para la comercialización tanto en fresco como IV gama, ya que su calidad interna es muy alta y ofrece un exterior limpio, siendo otro ejemplo de valor añadido para toda la cadena.

En el segmento de galia para Almería se mantiene el liderato de Semillas Fitó con variedades como Grazalema y Mojacar, con las que se cubre todo el ciclo de trasplantes de Almería. Las dos variedades ofrecen un paquete de resistencias que incluyen oídio y a pulgón, con un sabor ideal, sin marcar la cama y sin manchas ma-



Claudio es el nuevo cantaloup para trasplantes a partir del 15 de febrero.



En sandía, destacan las novedades Taylor y Leiva. /FHALMERÍA

rrones de postcosecha en la piel, como demanda la cadena.

En sandía, esta campaña en Almería se presentan también dos novedades como Taylor y Leiva. Taylor es una sandía rayada triploide que destaca por una alta producción, frutos muy homogéneos y de buen calibre, un cierre pistilar pequeño, alta calidad interna, gran sabor con elevados grados brix y un llamativo color rojo de carne.

Por último, Leiva es un polinizador con microsemilla negra muy pequeña, de calibre medio (3

kg), que destaca por el mayor tiempo de coincidencia de su floración con la variedad triploide: durante más días coincide el polen de la flor de Leiva con la flor femenina de la sandía triploide. Esto es importante para una mayor producción y reducir el número de frutos que no son comerciales. Además, Leiva tiene una gran calidad interna, con color rojo de carne, altos grados brix (bastante superior a variedades de la competencia) y muy buen sabor.

Más información:
www.semillasfito.es

La sandía mini ecológica registra un precio medio de 50 céntimos el kilo en origen

En la campaña 2023/24 este cultivo de primavera ha mantenido su cotización media estable, siendo muy similar al del ejercicio precedente

□ Jessica Valverde

El precio medio que ha registrado la sandía ecológica mini en el ejercicio 23/24 ha ascendido a 50 céntimos por kilo, manteniéndose este estable, ya que en la campaña precedente la cotización media fue de 48 céntimos el kilo.

Al comprobar la evolución a lo largo de las últimas campañas, se comprueba que este ha experimentado crecidas y descensos en los últimos cinco ejercicios, siendo la cantidad más alta que ha alcanzado 57 céntimos el kilo, obtenida en 2021/22.

En comparación con el precio del cultivo convencional, la diferencia en 2023/24 ha sido de cuatro



Sandía mini en campo. /ELENA SÁNCHEZ

céntimos, con una cotización media de 46 céntimos el kilo. La pasada campaña la diferencia fue mayor,

siendo más rentable el cultivo de sandía mini en ecológico con una diferencia de 13 céntimos por kilo.

Solo en la campaña 2021/22 el precio de la sandía convencional superó a la de ecológico, en un céntimo.

Al comparar el precio de la sandía mini ecológica con el de otros tipos de sandía, también 'eco', se ve que la diferencia es mínima, de tres céntimos. Mientras que en el ejercicio anterior la mini se vendió a un precio mayor, seis céntimos más.

En lo que se refiere a la distribución de los principales tipos comerciales, en volumen, la mini eco supone el 83 por ciento del total, agrupando el 17 por ciento restante sandías ecológicas variadas. Y en valor comercial la representación de la mini es del 82 por ciento.

Mencionar finalmente que en la distribución mensual del volumen comercializado, es mayo en el que se concentra casi el 45 por ciento de la producción, con abril y julio con poco más del 10 por ciento.

CAMPEÓN POR RESISTENCIA INDURAIN



El control biológico continúa aumentando su presencia en Almería

El pimiento sigue liderando la apuesta por la lucha integrada, aunque berenjena y pepino han aumentado enormemente

□ fhalmería

La agricultura almeriense es todo un referente en lo que a control biológico se refiere, ya que este sistema viene superándose campaña tras campaña. Tras unos años de disminución de superficie, en 2019 se inició una recuperación que ha sido del todo confirmada en la campaña 2023-2024, la cual ha aumentado nuevamente la superficie de control biológico en los diferentes cultivos almerienses hasta alcanzar las 28.647 hectáreas, 784 hectáreas y un 3 por ciento más que la campaña pasada.

Si se centra la atención en cada una de las frutas y hortalizas cultivadas en la provincia, el pimiento seguirá siendo esta campaña el cultivo principal, donde casi el 100 por cien de su superficie productiva se realizará bajo esta técnica al considerarse un método excepcional para el control de plagas, algo que demuestran las 12.463 hectáreas tratadas a través de la lucha integrada.

Sin embargo, otros cultivos como el pepino también apuestan enormemente por el control biológico hasta el punto de alcanzar las 4.736 hectáreas, lo que se traduce en un 80 por ciento de la superficie total de esta cucurbitácea y



Ya son 28.467 hectáreas las tratadas por control biológico en Almería. /FHALMERÍA

376 hectáreas más que la campaña anterior.

Una tendencia que, aunque en menor medida, también siguen la berenjena, el melón, la sandía y la judía. En el caso de la primera de ellas, el control biológico alcanza el 88,36 por ciento de su superficie total invernada en Almería. Unos datos oficiales que hablan de 2.164 hectáreas de las 2.449 totales, todo ello después de haber experimentado un crecimiento de

alrededor de 249 hectáreas más que el año pasado.

Además, cabe destacar que la berenjena viene aumentando en control biológico de forma ininterrumpida desde la campaña de 2017, cuando apenas alcanzó las 1.550 hectáreas. Caso que incluso en otros como el pimiento, líder absoluto, no ha ocurrido del todo, ya que, aunque en esta campaña ha aumentado la superficie, la campaña 2022 supuso un pequeño

frenazo, bajando desde las 12.465 hectáreas de 2021 hasta las 12.450 de ese año.

Asimismo, tanto melón como sandía aumentan su superficie de control biológico esta campaña hasta llegar a las 710 y 1.420 hectáreas, respectivamente, representando un 13 por ciento y un 28,9 por ciento del total de su presencia en la provincia de Almería.

En definitiva, recorrido que, a pesar de seguido por la mayoría

de los cultivos almerienses, aún tiene una gran distancia por explorar en casos como el de la judía, donde apenas presenta 35 hectáreas en control biológico. Algo a lo que se debe añadir que también existen otras hortalizas como el calabacín que han visto cómo su control biológico ha bajado hasta las 1.628 hectáreas en 2024, desde las 1.731, quizás provocada por la dureza del ataque de plagas y enfermedades.

Pimiento y calabacín incrementan su rendimiento medio por hectárea

□ fhalmería

Según la Consejería de Agricultura, la campaña actual (2023-2024) se ha desarrollado sin grandes incidencias climáticas adversas que hayan afectado de gran forma a los rendimientos por hectárea.

Y es que en términos generales, los rendimientos han sido superiores al pasado año. Si se realiza la

comparativa de la campaña 23-24 con la media de las últimas tres campañas, es posible observar que, en la mayoría de los cultivos hortícolas de la provincia, los rendimientos han aumentado, como bien demuestra el calabacín.

La cucurbitácea ha cosechado 58.635 kilos por hectárea, 1.502 kilos más que la media de las últimas tres campañas, y 7.048 más que la pasada campaña, cuando

apenas se alcanzaron los 51.587 kilogramos por hectárea de calabacín. Unos buenos datos que, sin embargo, no han podido ser respaldados del todo por el pimiento. La hortaliza ha obtenido un rendimiento por hectárea de 73.098 kilos, 1.383 más que la pasada campaña, pero 2.697 kilos menos que la media de las últimas tres campañas, la cual cosechó 75.795 kilos por hectárea.



En términos generales, los datos han sido superiores al año pasado. /FHALMERÍA

Noticias

Un total de 68 caminos rurales de Almería se mejorarán con las ayudas destinadas de la Junta

Esta es una medida extraordinaria por los daños causados por la DANA



□ Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural destina más de 10 millones de euros a la adecuación y arreglo de un total de 197 caminos rurales pertenecientes a 60 municipios ubicados en siete provincias andaluzas. Estas ayudas, que se han declarado de emergencia, forman parte de una medida extraordinaria para ayudar a los sectores productivos afectados por la DANA en Andalucía.

Tal y como ha señalado el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco,

“una de las primeras medidas puestas en marcha por la Junta de Andalucía ha sido para actuar de emergencia en la reparación de los caminos rurales municipales gravemente afectados o que han quedado intransitables”.

Por provincias

Así, tras estudiar cada caso, el consejero de Agricultura ha detallado que las ayudas se destinarán a un total de 90 caminos rurales de la provincia de Málaga; 68 de la de Almería; 13 de la de Sevilla; 12 de la provincia de Granada; 11 de la de Cádiz; dos de la provincia de Jaén y uno de la provincia de Huelva.

Asimismo, Fernández-Pacheco ha agradecido la colaboración de los ayuntamientos y el esfuerzo y dedicación de los profesionales de las oficinas comarcales agrarias, de las delegaciones territoriales y los servicios centrales, “cuyo trabajo ha sido clave para una correcta y rápida valoración de los daños de estas infraestructuras tan esenciales para las zonas rurales”.

Sobre el pago de las ayudas, el consejero de Agricultura ha recordado que ya se había pedido la modificación del Reglamento a la Comisión Europea para que permitiese la aprobación excepcional de la medida 23 con cargo a los Fondos de Desarrollo Rural.

IFAPA celebra una jornada sobre la gestión de residuos peligrosos en agricultura



□ E. Sánchez

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) celebró en su centro de La Mojonera, la jornada de transferencia del conocimiento ‘Gestión de residuos peligrosos: Impacto ambiental y gestión interna y externa de fitosanitarios’, una actividad del proyecto de demostración Recicland para la gestión de residuos sólidos derivados de la horticultura protegida.

Durante la jornada se analizó el impacto ambiental que una mala gestión de estos residuos tiene sobre la naturaleza y sobre la imagen del sector, además de dar a conocer a los asistentes el proceso de su gestión tanto en finca como a través de los distin-

tos Sistemas de Responsabilidad Ampliada (SCRAPs) existentes.

La actividad fue presentada por la coordinadora del Proyecto Recicland, M.^a del Mar Téllez, y la técnico especialista del Ifapa Lidia Lara, y ha contado con la participación de Lourdes Luna, de Tragsatec; José Antonio Escobosa, del área de formación de plaguicidas del centro Ifapa La Mojonera; Lola Palencia, de Sigfito, e Isabel Castillo, de Aevae; Pilar Valera, gerente de la empresa de gestión de residuos peligrosos de Huércal de Almería Ertisol; Diego Hernández, de Bayer y Mamen Márquez, de Aepla. Para finalizar la jornada, los participantes han realizado una visita al proyecto Phytobac de Bayer instalado en el centro Ifapa de La Mojonera desde 2013.

POWERmite 3.0

Planta cara al Thrips parvispinus con el alimento exclusivo de Agrobío para multiplicar ORIcontrol Cold, SWIRScontrol y MONcontrol durante todo el ciclo del cultivo.

agrobio.es · @agrobio



Noticias

Infoagro Exhibition, referente internacional en producción intensiva e industria auxiliar

El éxito de esta feria, que continúa creciendo edición tras edición después de 10 años de vida, se debe a que el agricultor es el protagonista, en torno al que giran los negocios de todo un sector

□ fhalmería

Infoagro Exhibition cumple en 2025, 10 años de su creación. Con un carácter bienal, la muestra llega a su quinta edición, una década después, habiéndose consolidado como feria internacional de referencia en la producción agrícola intensiva y su industria auxiliar.

Concebida como una feria profesional hecha por y para el agricultor, en la que el profesional agrícola tenga a mano todos aquellos productos y servicios que le son de utilidad en su día a día en el invernadero, así como foro de encuentro con las últimas novedades y avances científico-técnicos presentes en el mercado, Infoagro Exhibition supuso la recuperación de la confianza del sector agrícola almeriense en las ferias profesionales.

Desde una primera edición que se desplegó a lo largo de la primera planta del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce con un total de 130 empresas expositoras y la visita de unos 20.000 profesionales agrícolas, y gracias a la confianza de las principales empresas del sector, tanto del panorama almeriense, como nacional e internacional, que han suscitado con sus innovaciones a lo largo de cuatro ediciones, el interés de miles de agricultores por conocer, de primera mano las novedades y catálogo de productos y servicios a su alcance, se ha conseguido que Infoagro Exhibition se erija como una cita ineludible del sector de la producción agrícola intensiva y de su industria auxiliar, dada la importancia de esta zona para las empresas de la industria auxiliar, siendo la única feria internacional de Europa con más de 32.000 hectáreas de invernadero a su alrededor, hasta llegar a su quinta edición con unas previsiones de participación de 660 empresas y la llegada de más de 57.000 visitantes profesionales, que se extenderán a lo largo de las dos plantas con las que cuenta el Palacio de Congresos de Aguadulce, quedando patente, una vez más, que Infoagro Exhibition es el epicentro de los negocios del productor agrícola.



Una de las ediciones anteriores del evento. IFHALMERÍA

Diez años en los que Infoagro Exhibition no sólo se ha convertido en cita ineludible para la consecución de negocios entre empresas y profesionales del sector, sino que ha mostrado, edición tras edición, la realidad y las preocupaciones de los productores, como es el caso de un recurso tan preciado y escaso como el agua o las principales plagas y enfermedades que amenazan los cultivos, así como los principales cambios normativos llevados a cabo a nivel europeo, entre otras cuestiones, con un ciclo de conferencias que ha reflejado el afán por la transmisión del conocimiento que, desde sus inicios en 2015, la Organización de la feria imprimió en ellas, con el propósito de que el agricultor al-

meriense continúe siendo pionero, dándole a conocer de primera mano, las últimas investigaciones científicas y técnicas vanguardistas existentes en el agro, para seguir nutriendo un modelo, el modelo Almería, que supone un referente en cuanto al uso de tecnología y a la calidad en el sector agrícola mundial. Un modelo que Infoagro Exhibition ha promovido internacionalmente desde sus inicios y que da vida a la huerta de Europa, que cada día provee a 500 millones de europeos de frutas y hortalizas de la máxima calidad, producidas de la manera más sostenible.

Diez años, con una pandemia de por medio que no hizo sino reforzar el entusiasmo del tejido em-

presarial y de los profesionales agrícolas por querer seguir encontrándose cara a cara para seguir celebrando la consecución de los negocios con un apretón de manos y que no ha hecho sino aumentar la motivación de las empresas, tanto nacionales como internacionales, por participar en esta muestra que edición tras edición, no para de crecer. Tanto es así que, con respecto a la cuarta edición, celebrada en 2023, la próxima edición, que tendrá lugar del 21 al 23 de mayo de 2025 en el Palacio de Congresos de Aguadulce, Almería, ha visto aumentada su superficie expositiva en un 12%, logrando un total de 19.992 metros cuadrados repartidos entre las zonas expositivas interior y exterior, que se ha-

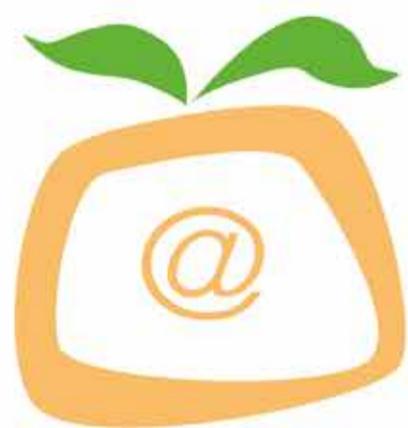
llan ya reservados en más del 90% a cinco meses de su celebración.

Para más detalles sobre cómo ser expositor en Infoagro Exhibition 2025, e información para asistir como visitante visitar www.infoagroexhibition.com

Sobre la feria

Infoagro Exhibition se celebra en Aguadulce. La feria se enfoca a la producción hortofrutícola intensiva.

El perfil del visitante, empresario agrícola en su mayoría, comercializa su propia producción o en asociación con otros productores y compradores de productos para Agricultura convencional y Biológica.



infoAgro EXHIBITION

El epicentro de negocios del productor agrícola

V Feria Internacional de Agricultura Intensiva

21, 22 y 23 MAYO 2025



Palacio de Congresos
de **Aguadulce, Almería**



www.infoagroexhibition.com

Noticias

‘En Plan’: la campaña para que los jóvenes conozcan la realidad de los agroproductores

La iniciativa busca fomentar en redes sociales un diálogo entre el campo y las nuevas generaciones de las grandes ciudades

□ Almudena Fernández

Si el mundo rural y agrícola ya es un completo desconocido para la mayoría de la población, lo es más para los sectores más jóvenes. Para acabar con este desconocimiento, acaba de llegar a las redes sociales la campaña ‘El Plan’, que valiéndose de esta metililla lingüística de los jóvenes, pretende despertar el interés de este público juvenil sobre la realidad de los productores de alimentos en España.

Esta innovadora iniciativa, nace de la mano del proyecto ‘Si Yo No Produzco, Tú No Comes’ impulsado por Agrifood Comunicación y Cooperativas Agro-alimentarias de España y, además, cuenta con el apoyo de más de medio centenar de empresas del ámbito agroalimentario. Su objetivo fundamental es buscar concienciar sobre la importancia de los productores de alimentos, destacar las oportunidades de vida en las zonas rurales y fomentar un diálogo entre el campo y las nuevas generaciones de las grandes ciudades.

De esta forma, la campaña pretende que estos mensajes resuenen en plataformas como TikTok, Instagram y YouTube,



los principales canales de comunicación de la juventud. Esta iniciativa tratará de romper así con la desconexión entre los entornos urbanos y rurales, mostrando que los pueblos no solo tienen una rica historia y tradición, sino también un gran potencial de futuro, porque es de donde habi-

tualmente vienen los alimentos que se consumen en las grandes ciudades.

No en vano, la juventud representa una generación con un enorme potencial y una gran sensibilidad hacia el medio ambiente que se pretende potenciar con la campaña ‘En Plan’.



Amplían el presupuesto de las ayudas por sequía para el fruto seco bío

□ A. F. V.

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) se ha felicitado por conseguir que sean atendidas las alegaciones presentadas ante la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en las que se instaba a dicho organismo a rectificar la ‘Orden de 26 de noviembre de 2024’ dirigidas, con carácter excepcional, a comarcas especialmente afectadas por la sequía, para poder así incluir a los productores de los cultivos ecológicos de secano, principalmente, de almendro y olivar, de las la comarca de Guadix (Granada); Los Vélez, Alto y Bajo Almanzora, Río Nacimiento, Campo de Tabernas, Campo de Níjar y Bajo Andarax (Almería); y Málaga.

En este sentido, COAG Andalucía ha conseguido una ampliación del presupuesto inicial para que puedan tener cabida los pro-

ductores de ecológico que fueron excluidos en su momento del anunciado ‘rescate por sequía’, sin justificación técnica, “la Consejería argumentó en su momento una falta de presupuesto que ahora viene a ser desmentida pues solo dos semanas después, y solo tras nuestra denuncia, se ha ampliado ese presupuesto de forma milagrosa”, ha señalado Andrés Góngora, secretario Provincial de COAG Almería y Responsable de Frutas y Hortalizas de COAG.

En este sentido, la organización lamenta que la Consejería esté desarrollando su gestión “con esta falta de seriedad, compromiso y profesionalidad”, y considera que se trata de actuaciones “improvisadas, que se llevan a cabo de forma descuidada, sin previsión, y jugando con los agricultores y ganaderos quienes un día se levantan con una ayuda vital para sus explotaciones, para al día siguiente encontrarse sin ella, o viceversa”, dijo Góngora.

Agroseguro paga 1,38 millones a agricultores andaluces afectados por la DANA

□ A. F. V.

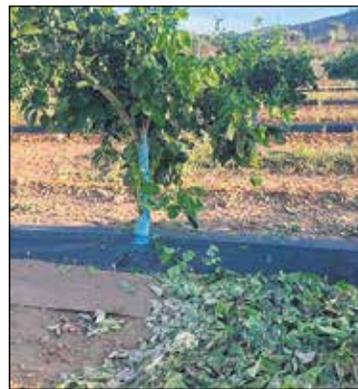
Agroseguro, el sistema español de Seguros Agrarios Combinado, ha continuado en el mes de diciembre con el pago de las indemnizaciones por los daños provocados por la DANA de finales de octubre con un nuevo pago de 9,41 millones de euros, lo que, junto con el realizado a finales de noviembre, eleva el to-

tal ya satisfecho a 22,62 millones.

La Comunidad Valenciana es la que mayor inyección económica está recibiendo, Valencia, la zona más afectada con diferencia, recibió el pasado 5 de diciembre, una cuantía de 8,07 millones, que se sumaban a los 19,13 millones pagados previamente. El total en esta comunidad autónoma alcanzará así los 20,26 millones.

En cualquier caso, Agroseguro ha abonado también un total de 1,38 millones de euros a los agricultores de Andalucía afectados por este fenómeno meteorológico. La Región de Murcia ha recibido hasta el momento 914.000 euros destinados a citricultores afectados por los siniestros provocados por el pedrisco.

Desde Agroseguro añadieron que el pago de indemnizaciones se mantendrá de forma continua-



Zona agrícola afectada. /FHALMERÍA

da según avance la recepción de declaraciones y la evaluación de daños, de acuerdo con su compromiso de tramitar los siniestros y abonar las indemnizaciones en el menor plazo de tiempo posible.

Más de 23.000 hectáreas

En total, Agroseguro ha recibido comunicación de 23.088 hectáreas siniestradas, correspondientes a más de 39.000 parcelas agrícolas. La evaluación de daños, realizada por un centenar de peritos colaboradores, superaba a principios del mes de diciembre, el 85 por ciento de la superficie afectada.

Noticias

La II edición del Tour 'Es de Invernadero' llega a más de 1.200 estudiantes

Con esta iniciativa, HORTIESPAÑA ha visitado 15 institutos de toda España superando la participación de la primera edición

□ fhalmería

El Tour Educativo 'Es de Invernadero' ha puesto punto final a su segunda edición superando las cifras de participación del pasado año, llegando a 15 institutos de toda España. En total, han sido 1.237 estudiantes los que han participado activamente de esta iniciativa, aprendiendo más sobre la producción en invernaderos solares y sobre las frutas y hortalizas sostenibles que consumen a diario.



Se han visitado ciudades como Almería, Sevilla, Murcia o Madrid. /FHALMERÍA

La campaña puesta en marcha por HORTIESPAÑA con el apoyo de la Unión Europea, ha recorrido ciudades como Almería, Sevilla, Granada, Málaga, Murcia, Córdoba y Madrid, junto al cocinero y comunicador Daniel del Toro, que ha acercado nuevamente a los adolescentes información sobre la agricultura mediante charlas cercanas y divertidas. El chef ha destacado, una vez más, la implicación, tanto de estudiantes como del profesorado. "Este Tour Educativo ha sido muy intenso en cuanto a participación del alumnado, creemos que han estado muy interesados y se han sentido parte de la iniciativa de principio a fin", señaló.

Las técnicas de control biológico de plagas han tenido especial relevancia este año, un método característico de los invernaderos solares con el que se logra la eficiencia y sostenibilidad de este sistema de producción sostenible. Los estudiantes también pudieron visualizar durante las sesiones vídeos informativos de temáticas como el Efecto Albedo, Soberanía Alimentaria, Inclusión e Integración Social o Fauna Auxiliar, aspectos clave del modelo de producción de los invernaderos del Sur de Europa. Al finalizar la actividad, los estudiantes recibieron material promocional de 'Es de Invernadero', así como unas tarrinas con hortalizas cultivadas en invernaderos solares.

El presidente de la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de España, HORTIESPAÑA, Juan Tomás Cano, se ha mostrado satisfecho con las cifras arrojadas en esta segunda edición. "Para nosotros transmitir e informar a los futuros consumidores de la producción en invernaderos solares es esencial", ha reafirmado Cano, quien ha resaltado "el poder de la comunicación positiva en la divulgación de este sistema de producción sostenible y en la promoción de frutas y hortalizas".

El delegado de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Amós García Hueso, indicó que tenemos que celebrar que se haya firmado este acuerdo de indudable importancia para la provincia, por el gran peso que tiene la agricultura en nuestra economía y empleo y el elevado número de afectados, unas 57.000 personas trabajadoras y 11.000 empresas". Por otro lado, Ana Matorras Díaz-Caneja, profesora de Derecho del Trabajo y Seguridad Social en la Universidad Pontificia Comillas, ofrecía una ponencia donde abordó las reformas laborales recientes y en preparación, destacando los retos específicos del sector agrario. Matorras alertó sobre la creciente carga burocrática, el endurecimiento del aparato sancionador y los cambios en la normativa de contratación temporal que complican la gestión del empleo agrario. Propuso, además, medidas concretas para asegurar la sostenibilidad social y económica del campo, subrayando la necesidad de adaptar la legislación a las singularidades del medio rural. La sesión concluyó con una mesa redonda formada por representantes de las organizaciones negociadoras del convenio, que estuvo moderada por Juan José Álvarez Alcalde, representante de CEOE y CEPYME en la comisión negociadora del 1er Convenio colectivo estatal del sector agrario. Los negociadores destacaron el trabajo realizado en los dos últimos años, actualizando el texto del convenio sectorial y haciendo hincapié en la nueva regulación en materia de contratación.

Analizan en una jornada el nuevo convenio colectivo del campo



□ fhalmería

Con motivo de la reciente firma del nuevo Convenio colectivo de trabajo del Campo de Almería, la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, Asempal, celebró ayer tarde la jornada técnica "Las relaciones laborales en el sector agrario en la provincia de Almería", que reunió a una amplia representación de empresas, sindicatos y expertos en derecho laboral para analizar las principales novedades del convenio y su impacto en el principal sector económico de la provincia.

El delegado de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Amós García Hueso, indicó que tenemos que celebrar que se haya firmado este acuerdo de indudable importancia para la provincia, por el gran peso que tiene la agricultura en nuestra economía y empleo y el elevado número de afectados, unas 57.000 personas trabajadoras y 11.000 empresas". Por otro lado, Ana Matorras Díaz-Caneja, profesora de Derecho del Trabajo y Seguridad Social en la Universidad Pontificia Comillas, ofrecía una ponencia donde abordó las reformas laborales recientes y en preparación, destacando los retos específicos del sector agrario. Matorras alertó sobre la creciente carga burocrática, el endurecimiento del aparato sancionador y los cambios en la normativa de contratación temporal que complican la gestión del empleo agrario. Propuso, además, medidas concretas para asegurar la sostenibilidad social y económica del campo, subrayando la necesidad de adaptar la legislación a las singularidades del medio rural. La sesión concluyó con una mesa redonda formada por representantes de las organizaciones negociadoras del convenio, que estuvo moderada por Juan José Álvarez Alcalde, representante de CEOE y CEPYME en la comisión negociadora del 1er Convenio colectivo estatal del sector agrario. Los negociadores destacaron el trabajo realizado en los dos últimos años, actualizando el texto del convenio sectorial y haciendo hincapié en la nueva regulación en materia de contratación.

Diputación abre el primer Espacio Gourmet 'Sabores Almería' de toda su historia

□ fhalmería

La Diputación Provincial ha abierto las puertas del primer Espacio Gourmet 'Sabores Almería' de toda su historia. El establecimiento ya atiende al público en el Paseo de Almería, número 34. Se trata de un espacio multifuncional en el que se llevarán a cabo acciones de promoción y comercialización de productos de la marca gourmet almeriense y donde, además de la venta directa de las más de mil referencias que tiene 'Sabores Almería', se realizarán presentaciones, degustaciones o showcookings con productos almerienses.

El Espacio Gourmet 'Sabores Almería' abre sus puertas al público de lunes a viernes de 10 a 14 horas y de 17 a 21 horas, y los sábados lo

hará de 10 a 14 horas. El local se distribuye en dos plantas: planta baja a la que se accede a través de escalera, y que cuenta con un elevador para personas con movilidad reducida, con unos 160 m2. Dispone de cocina para presentaciones. En la parte superior se instalarán las oficinas de la marca. El espacio tendrá aprovisionamiento de producto de alta demanda en stock y otra parte se atenderá bajo pedido. El próximo 18 de enero de 2025 'Sabores Almería' dará a conocer la programación de actividades y ferias para el nuevo año. Ese día, tras la presentación, se celebrará en el Espacio Gourmet Sa-



Javier A. García, presidente de la Diputación, durante la apertura. /FHALMERÍA

bores Almería un acto con los empresarios de la marca para que conozcan este nuevo punto de encuentro de los consumidores con los productos almerienses y los propios productos de sus marcas.

bores Almería un acto con los empresarios de la marca para que conozcan este nuevo punto de encuentro de los consumidores con los productos almerienses y los propios productos de sus marcas.

Fruit Logística 2025

Berlín

Noches del 4, 5 y 6 de febrero

Novedad 3 noches

Adelántate y consigue los mejores precios

Hotel	Habitación Individual	Habitación doble
Inside Berlin Mitte By Melia 4*	1.595€	1.275€
NH Collection Berlin Mitte am Checkpoint Charlie 4*	1.695€	1.310€
The Westin Grand Berlin 4*	1.765€	1.350€
Hilton Berlin 5*	1.650€	1.295€

✈ SALIDA 04 FEBRERO: Almería 16:00 h - Berlín 19:40 h • REGRESO 7 FEBRERO: Berlín 17:00 h - Almería 20:40 h

Precio de paquete por persona. Gestionamos entradas para Fruit Logística 2025 (abono entrada 3 días o días sueltos). Interesados consultar precios. Asignación de asientos por orden de reserva. En caso de cancelación consultar condiciones. El precio incluye: Vuelo directo Almería-Berlín-Almería, tres noches en alojamiento y desayuno, traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto, traslados hotel-feria-hotel, asistencia personal Viajes El Corte Inglés, seguro de viaje. Consulte condiciones. Plazas limitadas. En caso de estar interesados en otras alternativas de hoteles o vuelos en línea regular, por favor, consultar. C.I.C.MA.59. HERMOSILLA 112-MADRID

Información y reservas

División Agroalimentaria

Avda. de Montserrat, 2

Tel.: 958 14 14 14 - 650 66 48 94

agroalimentario@viajeseci.es

VIAJES El Corte Inglés

AGROALIMENTARIO