fhalmería
Nº 194 • Febrero 2025
Distribución GRATUITA
Edita: Visofi Iniciativas S.L.
www.precioshorticolas.com
Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.
+34 680 42 00 11
Available on the App Store
GET IT ON Google play
REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

La Comisión Europea amaga con dar un giro a sus políticas ecológicas

El órgano ejecutivo de la Unión Europea ha anunciado una serie de cambios en sus medidas que afectaban al sector agrario, o incluso su marcha atrás. Es la reacción comunitaria al nuevo clima internacional de los mercados

JUAN JESÚS LARA • Director general de CASI

20 | **"Estamos testando una máquina capaz de clasificar los tomates atendiendo todos los parámetros de calidad"**

52 | **Presentadas casi 3.000 solicitudes para las ayudas a jóvenes agricultores**

7 | **Marruecos desbanca a España como segundo proveedor de tomate en la UE**

Especiales:

9 Así fue Fruit Logistica 2025

29 Jornadas de pimiento

30 | COTIZACIONES

El pimiento mejora su precio medio en las primeras semanas del año con casi 1,20€/kg

45 | INFORME COEXPHAL

Alemania se consolida como el principal receptor de pimiento almeriense

4 | HORTÍCOLAS Y ORNAMENTALES

La Junta solicita una rebaja general del 35 por ciento en el IRPF de la agricultura

6 | **El Ejido acogerá una jornada técnica sobre entutorados sostenibles**

7 | **Exigen mayor seguridad en el campo ante el aumento de robos**

Editorial

Europa afloja con las medidas medioambientales

Los últimos acontecimientos a nivel mundial han llevado a la Unión Europea a plantearse muchas cuestiones relacionadas con los criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza). El motivo fundamental por los que la Unión Europea va a cambiar el criterio respecto de estos fundamentos son: las críticas internas fundamentalmente del colectivo de agricultores que se dieron meses atrás y sobre todo por la actitud que están teniendo otros países a nivel mundial que tienen un peso específico enorme en el contexto general como es el caso de Estados Unidos, de China o incluso de Rusia.

¿Qué significa todo esto? la respuesta se puede intuir fácilmente, los agricultores que habían sido culpados de ser los que estaban perjudicando el medio ambiente con sus prácticas habituales ahora van a tener un margen de confianza y mucha menos presión que la que han tenido que soportar en los últimos meses. No sabemos hasta dónde va a llegar la permisividad de la Unión Europea con empresas y colectivos, lo que sí parece es que es una gran noticia en espera de que todos nos pongamos de acuerdo para saber en qué sentido hay que administrar esa presión que nos va a permitir seguir cuidando del medio ambiente.

Hace unos meses la mayor parte de los países de Europa sacaron sus tractores a la calle para protestar por las políticas medioambientales que quería implantar la Unión Europea. La llegada de Trump al poder casi, casi, ha venido a darle la razón a esos agricultores que ahora pueden ver con alivio como los dirigentes del Viejo Continente están pensando en dar un giro a sus políticas y no ser tan restrictivos a la hora de aplicar unos métodos de conservación del entorno que en otros países no se tienen en cuenta y por lo tanto el esfuerzo único de la Unión Europea no va a liberar al planeta de las agresiones que otros si están generando.

La lucha en solitario de la Unión Europea de los principios ESG lo único que va a conseguir es una situación de incompetencia de las empresas y profesionales del Viejo Continente que a causa de los altos costes que tiene desarrollar una política medioambiental estricta no iban a poder ser competitivos en los mercados internacionales dejando ese pastel para países competidores que son más agresivos con el medio ambiente.

Dicho todo esto hay que estar atentos a ver cuál es el siguiente paso de la Unión Europea en esta materia, o bien se olvida temporalmente de estas leyes en espera de ver cómo mueven ficha los líderes mundiales de otras zonas, o por el contrario empieza a legislar en un sentido bien distinto al que lo venía haciendo ahora para proteger el entorno y fundamentalmente el medio ambiente. Es evidente que se está dejando notar una corriente conservadora a nivel mundial en la geopolítica actual. El presidente norteamericano nunca ha sido un gran defensor de las medidas medioambientales y en Europa se han dado cuenta de que la defensa del medio ambiente solo por parte de la Unión Europea es un alto coste para los que residimos en esta parte del mundo. Es evidente que los dirigentes europeos no van a esperar en este sentido nada positivo de países como China Rusia Corea del Norte.

Ahora resta conocer cuál es el punto medio que considera la UE para seguir protegiendo el medio ambiente sin aumentar la presión a empresas y profesionales de Europa. Todo un reto.

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
C/ Jesús Alférez, 14- 1ª
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA- EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com- www.fhalmeria.com

Director: José A. Gutiérrez Escobar
Coordinador general: Carlos Gutiérrez Gutiérrez
Tel. 680 42 00 11 (info@fhalmeria.com)

- Elena Sánchez García (redactor2@fhalmeria.com)
- Almudena Fernández Villegas (redactor1@fhalmeria.com)
- Jessica Valverde Soriano (redactor4@fhalmeria.com)
- Francisco Lirola Villegas (redactor5@fhalmeria.com)
- Roberto Antonio Gutiérrez Gutiérrez (robertofhalmeria@gmail.com)
- Auxiliares de Administración: Inna Pak y Antonio Melero Rodríguez

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
- info@fhalmeria.com
- Javier Cortés. Tel. 658 58 20 59- d-cerca@d-cerca.com
- Luis Saracho. Email: fhmurcia@fhmurcia.com

Email: comercial@fhalmeria.com
- Distribución: Francisco Javier Escobar Cerezo

Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Depósito Legal: **AL-2839-2007**

Suscripción gratuita por WhatsApp: 680 42 00 11

REDACCIÓN:
Tel. 950 57 13 46

01 Actualidad

La Comisión Europea amaga con dar un giro a su políticas ecológicas

El órgano ejecutivo de la Unión Europea ha anunciado una serie de cambios en sus medidas que afectaban al sector agrario, o incluso su marcha atrás. Es la reacción comunitaria al nuevo clima internacional de los mercados

Francisco Lirola

La Comisión Europea ha presentado su nueva hoja de ruta para el sector agrícola de la Unión Europea, un nuevo camino con el que, aseguran, buscan asentar "un sistema agroalimentario atractivo, competitivo, resiliente, orientado al futuro y justo para los agricultores".

Esta nueva normativa tendría como objetivo simplificar las medidas y apostar por la innovación y la digitalización como requisitos previos. Por ello, la Comisión ya ha anunciado que, para este año, propondrá un paquete global de simplificación del actual marco legislativo agrícola, junto con una estrategia digital de la UE para la agricultura.

Entre las nuevas prioridades de la política agraria comunitaria destaca el anuncio de "una mayor armonización de las normas de producción" para, en palabras de la comisión, evitar que "las ambiciosas normas de la UE no se traduzcan en desventaja competitiva", lo que se traduce como un auténtico frenazo a las políticas ambientalistas de la Unión, con la comisión comprometiéndose a evaluar el impacto de las normativas que afecten a los plaguicidas peligrosos prohibidos y al bienestar animal para dotarlas de una "mayor coherencia".

El organismo también se hace eco de una de las principales demandas de los productores y organizaciones, conciliar el medio ambiente con las labores agrícolas, y recompensar a los agricultores que adopten prácticas respetuosas con la naturaleza. A este respecto, la Comisión estudiará detenidamente cualquier nueva prohibición del uso de plaguicidas si no se dispone de alternativas en un plazo razonable y racionalizará el acceso a los plaguicidas biológicos. También se creará un nuevo sistema de evaluación, voluntario, denominado 'Brújula de sostenibilidad de las explotaciones' con el objetivo de ayudar a los agricultores a medir y mejorar los resultados.

Otro camino

La nueva visión de Bruselas para la agricultura europea también contempla convertir el agro en un sector atractivo para animar a los jóvenes a acceder a él. Para asegurarlo, pretenden hacer una revisión de la 'Directiva sobre las prácticas comerciales desleales' que evite que los agricultores vendan sus hortalizas "sistemáticamente" de los costes de producción. La Comisión también presentará una estrategia de renovación generacional en 2025 que, aseguran, "despejará" los obstáculos para que jóvenes y otros trabajadores puedan acceder al sector.

Foto de grupo con los miembros de la Comisión. /FHALMERÍA

En conjunto a todas estas acciones, La Comisión presentará un Plan de Acción Rural actualizado "para velar por que las zonas rurales sigan siendo dinámicas y funcionales y estando profundamente vinculadas al patrimonio cultural y natural de la UE".

El organismo también ha anunciado una nueva reforma de la Política Agraria Común (PAC) "más sencilla y más específica", aseguran, orientada especialmente "a los agricultores dedicados activamente a la producción de alimentos", prestando especial atención a los jóvenes y a aquellos que lleven a cabo su actividad en zonas con limitaciones naturales.

"Necesitamos que el sector agroalimentario prospere y compita en un mercado mundial equitativo, con la suficiente resiliencia para hacer frente a crisis y perturbaciones", asegura Christophe Hansen, comisario de Agricultura y Alimentación.

"Hay temor"

Con Hansen ha mantenido recientemente un encuentro Andrés Góngora, secretario provincial de COAG en Almería.

"Parece un hombre razonable", declara para FHALMERÍA, "habla abiertamente de que el agricultor es el principal perjudicado de la cadena alimentaria, que no recibe un precio justo".

El representante sindical, a pesar de dudar "por experiencia" de que este giro en las políticas agrarias europeas se lleve realmente a cabo, sí cree que pueda darse un cambio. Pero por el miedo.

"En Europa hay pánico", afirma, "Trump ya ha anunciado sus aranceles, y estos años ya hemos tenido amagos de crisis agroalimentarias".

"Creo que hay temor, lo que los debería llevar a reconsiderar sus políticas agrarias, o podríamos tener un susto gordo".

Actualidad

La Junta solicita una rebaja general del 35 por ciento en el IRPF de la agricultura

Piden una reducción adicional para productos hortícolas y plantas ornamentales, entre otros

Jessica Valverde

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha remitido un informe al Gobierno Central en el que piden una reducción de los índices de rendimiento neto del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (módulos de IRPF) de la actividad agraria para el ejercicio 2024, informe con el que esperan conseguir una rebaja mayor a la reducción general del 5 por ciento que ha aprobado inicialmente el Estado para todas las actividades agrarias y forestales y que el Gobierno andaluz considera insuficiente.

Desde la Junta de Andalucía, además de trasladar su petición de una rebaja general de los módulos del IRPF del 35 por ciento para las actividades agrícolas, han solicitado esta misma reducción para actividades forestales y del 50 por ciento para la ganadería. Así, con esta bajada de impuestos que deben abonar los agricultores, ganaderos y productores forestales por los ingresos obtenidos el año pasado, "ayudaría a compensar las circunstancias excepcionales complicadas que los productores han tenido que enfrentar a lo largo de 2024", explican desde la Junta de Andalucía.

Cultivo de tomate en invernadero. /FHALMERÍA

También han solicitado una reducción adicional del 10 por ciento para los productores de cereales, cítricos, frutos secos, hortícolas, flores y plantas ornamentales, para los que se solicita una bajada total del 45 por ciento. Y es que, durante 2024, detallan que, la rentabilidad de la producción hortícola se ha visto comprometida por los efectos de la DANA, a lo que se suma el impacto de plagas y el alto precio de los insumos.

Además de estas peticiones de carácter general para el sector andaluz, la propuesta de rebaja de módulos de IRPF recoge otras solicitudes relativas a cultivos de zonas concretas que se han visto afectados en mayor medida por una situación excepcional que ha condicionado altamente su rentabilidad. Para estos casos, se solicita que la rebaja llegue al 100%, es decir, que los productores no deban pagar impuestos por la actividad realizada en 2024 en las actividades y áreas especificadas a tal efecto.

Un ejemplo de estos casos serían determinadas comarcas especialmente afectadas por la sequía en provincias como Almería, Málaga o Granada, así como zonas especialmente afectadas por la DANA.

Almería recibe más de 2 millones de euros por los daños de la DANA

Invernaderos derrumbados por la DANA en El Ejido. /FHALMERÍA

J. V. S.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) efectuó en febrero un nuevo pago a los agricultores y ganaderos afectados por la DANA. Concretamente, Almería recibió 2.029.127 euros, de los que se vieron beneficiados 93 titulares.

Con esto, y recapitulando pagos anteriores, la provincia se ha visto beneficiada con 5.296.563 euros repartidos entre 259 titulares, siendo la segunda que más dinero ha recibido, estando por detrás de Valencia, donde la cuantía supera los 54 millones de euros.

Con este nuevo pago el MAPA ha repartido 10,6 millones de euros de ayudas directas a 1.136 agricultores y ganaderos. En total, el montante abonado hasta el momento de esta línea de ayudas a la pérdida de renta asciende a 60,3 millones de euros que han llegado a 7.524 beneficiarios.

Desde el MAPA anunciaron que próximamente publicarán nuevos listados con más agricultores y ganaderos con derecho a estas ayudas a fondo perdido, que cuentan con un presupuesto total de 200 millones de euros.

El listado con los beneficiarios y los importes de ayuda correspondientes a cada uno de ellos, disponible en la sede electrónica del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA),incluye agricultores y ganaderos de las provincias de Valencia, Almería, Málaga, Cuenca y Albacete. El grueso principal se localiza en Valencia, 1.036 agricultores y ganaderos, que percibirán 8,5 millones de euros.

La subvención máxima que percibirá cada beneficiario será de 25.000 euros, con un mínimo de 5.000 euros, siempre y cuando no se hayan recibido las ayudas directas a empresas y profesionales aprobadas por el Gobierno. En el caso de haberlas percibido, la cantidad será menor.

Abierta la Línea 318 para el cultivo de sandías al aire libre en primavera

fhalmería

Desde ASAJA Almería informan a los agricultores de que ha comenzado la plantación de sandías. Asimismo, recuerdan que ya está disponible la Línea 318 de seguro de cultivo al aire libre en primavera, una herramienta fundamental para proteger las explotaciones ante posibles adversidades climáticas y otros riesgos excepcionales.

Módulos de aseguramiento disponibles:

- Módulo 1: Explotación completa.
- Módulo 2: Parcela o explotación (excepto resto de adversidades).
- Módulo 3: Parcela (excepto resto de adversidades).
- Módulo P: Parcela (sin resto de adversidades)

Garantías incluidas

El seguro cubre diferentes riesgos que pueden afectar a la producción de sandía, entre los que destacan: pedrisco, helada, riesgos excepcionales (ahuecado de sandía, fauna silvestre, golpe de calor, incendio, inundación/ lluvia torrencial, lluvia persistente, viento huracanado, virosis y pudrición apical) y resto de adversidades climáticas (excepto en el Módulo P).

Los agricultores interesados en asegurar su producción de sandía pueden contratar la póliza dentro de los siguientes plazos, el ciclo 1: desde el 15 de enero hasta el 30 de abril. Y el ciclo 2: desde el 15 de enero hasta el 15 de julio.

Desde ASAJA Almería animan a todos los productores de sandía a informarse sobre este seguro y a contratarlo dentro de los plazos establecidos para garantizar la protección de sus cultivos.

Actualidad

El Ministerio inicia la consulta pública previa de la ley de agricultura familiar

Jessica Valverde

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha iniciado el trámite de consulta pública previa del proyecto de ley de agricultura familiar, al objeto de recabar la opinión de cualquier persona, entidad u organización antes de redactar el texto normativo.

Desde el Ministerio, Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, recuerda que la promulgación de esta ley es un compromiso de legislatura adquirido por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en su investidura, y forma parte de las prioridades de su departamento, junto a la Estrategia Nacional de Alimentación presentada recientemente.

Con esta ley, tal y como ha explicado Planas, se determinarán las prioridades de las políticas agrarias y el tipo de explotaciones al que preferentemente deben ir dirigidas las políticas agrarias y el tipo de explotaciones al que preferentemente deben ir dirigidas las ayudas nacionales y de la PAC, siendo esta ley una norma fundamental para el futuro del sector agroalimentario.

Trabajadoras en el campo. /FHALMERÍA

Desde el Gobierno afirman ser conscientes de la función estratégica de la agricultura y ganadería familiares, ya que, por su asentamiento en el territorio, su capacidad para ofrecer alternativas de empleo a jóvenes y mujeres, y su positiva repercusión ambiental, es un elemento clave en la lucha contra el despoblamiento del medio rural y garantiza la cohesión social y territorial de las zonas donde se asienta.

En este contexto, el Ministerio explica que la futura norma tendrá por objeto la definición e impulso de la agricultura familiar, a través de un conjunto amplio de medidas que podrían, por ejemplo, priorizar este modelo en las diferentes líneas de ayudas, facilitar el acceso a la titularidad de la explotación, a la financiación a la nuevas tecnologías, además de fomentar el relevo generacional y visibilizar el trabajo de las mujeres en la actividad agraria.

ASIGNADA DESDE EL MAPA

Más de dos mil agricultores se beneficiarán de una nueva ayuda de casi 9 millones

J. V. S.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), ha asignado una cuantía de 8.851.234 euros en nuevos derechos de la reserva nacional, con los que 2.010 agricultores podrán verse beneficiados de la ayuda básica a la renta por sostenibilidad de la Política Agraria Común (PAC).

Cada destinatario recibirá una media de 4.404 euros, una asignación que se realizará en consideración de las peticiones de ayuda básica a la renta en la que estén localizadas las parcelas de los solicitantes.

En el caso de los jóvenes agricultores, cabe señalar que a ellos corresponde la mayoría de los nuevos derechos a la ayuda (7,1 millones de euros), con una asignación media de 4.873 euros, cifras similares a las del año anterior. Además, este grupo podrá beneficiarse de la ayuda complementaria a la renta para jóvenes

Persona trabajando. /FHALMERÍA

agricultores y agricultoras, que supone un importe por hectárea igual al valor medio regional de la región donde esté ubicada la superficie de la explotación, hasta un máximo de 100 hectáreas, sin estar condicionado al número de derechos que se posea. Y en el caso de jóvenes agricultoras con control efectivo sobre la explotación, el importe de esta ayuda será un 15 por ciento superior al valor medio regional que corresponda.

A esto se suma la concesión de derechos por valor de 1.218.827 euros a 270 nuevos agricultores, con una asignación media de 4.541 euros.

Las Jornadas de Présules y Tirabeques de Dalías no dejan de crecer

fhalmería

Las Jornadas de Présules y Tirabeques han acabado con gran éxito en Dalías, consolidándose como el evento más importante de la provincia de promoción de estos productos tan especiales. Durante los días 26 y 27 de febrero, el municipio ha acogido diversas actividades que han contado con una importante participación, tanto de vecinos como de visitantes.

Las Jornadas de Présules y Tirabeques han arrancado y continúan con gran éxito en Dalías, consolidándose como el evento más importante de la provincia de promoción de estos productos tan especiales. El miércoles, 26 de febrero, la jornada comenzaba con la promoción en el Mercado Central

Concurso Mundial de Desgrane de Présules. /FHALMERÍA

de El Ejido, donde se repartieron los productos por los diferentes puestos y obsequios a los visitantes. Ya por la tarde, se llevó a cabo una jornada técnica en el Salón del Casino de Dalías, en la que participaron el presidente del Colegio de Ingenieros Agrícolas de Almería, el jefe de ventas de Agroejido, técnicos agrícolas y productores locales, quienes debatieron sobre la producción y comercialización de estos cultivos. La jornada finalizó con una copa de vino para continuar con la charla. Al día siguiente se celebró el esperado Concurso Mundial de Desgrane de Présules, seguido del Concurso de Tortilla de Présules, en la Plaza de las Flores que contaba con la visita de Juan José Alonso, delegado de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, uno de los patrocinadores de estas jornadas. Ambos eventos contaron con una gran participación, superando la de las ediciones anteriores y que dejaron grandes premios; dos jamones, dos paletillas y dos piezas de tocino completas. El alcalde de Dalías valoraba "muy positivamente" la acogida de estos primeros días, destacando que "estas actividades ponen en valor nuestros productos tan singulares y únicos, reforzando, además, nuestra identidad gastronómica y cultural".

Las OP prevén una inversión de 782 millones para la mejora de explotaciones

fhalmería

Un total de 419 organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OP) prevén invertir en torno a 782 millones de euros en 2025 en el desarrollo de programas operativos, que tienen como finalidad la mejora de las explotaciones y de la comercialización.

Estos programas se han presentado al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para su tramitación ante la Comisión Europea, quien, tras analizarlos y aprobarlos, concederá una ayuda financiera del 50% del gasto previsto, es decir 391 millones de euros.

En el marco de la intervención sectorial de frutas y hortalizas de la Organización Común de Mercados de la PAC, las organizaciones de productores de frutas y hortalizas pueden presentar programas operativos destinados a mejoras de las infraestructuras productivas, de la comercialización, de la calidad, medidas de gestión de crisis… Estos programas operativos, que tienen una periodicidad de entre 3 y 7 años, son cofinanciados por la UE en un 50%, ampliable en determinados casos, con un límite del 4,1% del valor de la producción comercializada de la OP.

En total son 419 OP las que han presentado estos programas operativos, Andalucía, concretamente, con 99, ha solicitado 166 millones de euros.

Actualidad

El 81% del valor de la exportación de frutas y hortalizas procede del mercado comunitario

En 2024, 14.362 millones de euros de un total de 17.703 millones de euros se generaron en la Unión Europea

Jessica Valverde

En el pasado año 2024 la exportación española de frutas y hortalizas frescas alcanzó los 17.703 millones de euros, de los cuales, 14.362 millones de euros procedió del mercado comunitario, lo que supuso un 81 por ciento del total. Si a esta cantidad se le suma lo generado en Reino Unido, con 2.186 millones de euros, supondría el 93 por ciento del valor total de las ventas al exterior.

Camiones exportadores. /FHALMERÍA

Este hecho muestra la trascendencia de la Unión Europea y de Europa para el sector español. Al comparar los datos de 2024 con los del ejercicio precedente, se observa que el montante generado por la exportación española de frutas y hortalizas frescas ha crecido un cinco por ciento en este último ejercicio según los datos actualizados del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por FEPEX.

Los primeros destinatarios en la UE siguen siendo Alemania, con 5.197 millones de euros, un 6 por ciento más que en 2023; Francia, con 2.825 millones de euros, aumentando la cuantía en un tres por ciento; Países Bajos, con 1.350 millones de euros, un uno por ciento más; Italia con 889.545 euros, lo que supone un crecimiento del dos por ciento (+2%) y Portugal, con 820.430 euros, que pierde un ocho por ciento en comparación con 2023.

Fuera de la UE, el primer mercado es Reino Unido, con 2.186 millones de euros, un 7 por ciento más que en 2023, manteniéndose como el tercer destino de la exportación española.

En volumen, las ventas hortofrutícolas españolas en el exterior en el año analizado ascendieron a 12,3 millones de toneladas, un 8 por ciento más que en 2023, de las que 10,2 millones de euros se exportaron a la UE, con un incremento interanual del 9 por ciento. Las ventas en Alemania se elevaron a 3,4 millones de toneladas, un 11 por ciento más que en 2023; a Francia fueron 2,1 millones de tonelada, aumentando en un ocho por ciento; a Países Bajos fueron 909.935 toneladas, un cinco por ciento más; a Italia 678.865 toneladas, con el mismo aumento que en Países bajos; y a Portugal 853.549 toneladas, un ocho por ciento más.

A Reino Unido se exportaron 1,3 millones de toneladas, con un aumento del 5 por ciento respecto al año anterior, lo que, sumado a los 10,2 millones de toneladas destinadas a la UE, totalizan el 93 por ciento del volumen total.

Sergio López durante su intervención. /FHALMERÍA

COAG Almería defiende la importancia del sector ecológico en Sevilla

J. V. S.

La última semana del mes de febrero la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) de Almería, participó en las Jornadas 'Presente y Futuro de la Agricultura Ecológica en Andalucía'.

Las jornadas tuvieron un gran éxito de participación con más de 100 agricultores y ganaderos dedicados al cultivo ecológico de toda la comunidad autónoma. De COAG Almería acudió una delegación con 20 integrantes.

Entre los distintos puntos tratados en la jornada, se debatió sobre las principales claves que afronta un sector que está experimentando un gran impulso en la actualidad, especialmente en la provincia de Almería. Sergio López, responsable del Área de Ecológico de COAG, destacó, entre otros puntos, durante su intervención la importancia de la Ley de Fomento de la Producción Ecológica, una normativa que ha sido respaldada desde COAG Almería históricamente y sobre cuya mejora el área de Ecológico de la organización se ha volcado al reclamar que la mencionada norma regule únicamente la producción ecológica, desvinculándose así de otro tipo de producciones como la integrada.

De la misma forma, López insistió ante los representantes de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía presentes en la Jornada en la necesidad urgente de potenciar y fortalecer el Consejo Andaluz de Producción Ecológica (CAPE)

Otro de los aspectos que más se destacó a lo largo de las ponencias fue la prioridad de reforzar el área de la ganadería ecológica al presentar problemas estructurales importantes que requieren una respuesta contundente por tratarse de un sector fundamental para la región y con mayor reclamo de ayuda para su impulso y mantenimiento.

Ayuntamiento de El Ejido, Junta e IFAPA organizan una jornada técnica sobre entutorados sostenibles

fhalmería

El Ayuntamiento de El Ejido, la consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo rural, y el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de La Mojonera han organizado una jornada técnica sobre entutorados sostenibles y gestión de restos vegetales, que se celebrará el 13 de marzo en el Teatro Municipal de 17.30 a 20.30 horas.

El concejal de Agricultura, Manuel Martínez, ha señalado que "Con este tipo de actividades queremos informar, entre otras cuestiones, sobre el uso de rafia biocompostable y biodegradable frente a la convencional".

Durante la jornada se dará a conocer el proyecto de transferencia de tecnología RECICLAND, acrónimo de 'Actividades de demostración e información para la gestión de residuos sólidos derivados de la horticultura protegida', cuyo objetivo es el desarrollo de actividades demostrativas piloto, informando de modo práctico sobre diferentes técnicas para la gestión específica de residuos plásticos y restos vegetales.

En el programa de ponencias se abordarán cuestiones como las exigencias ambientales y la situación actual de las plantas de compostaje o las técnicas de reutilización y separación fácil de tutores plásticos, entre todos temas de interés para el sector. Para terminar la jornada se celebrará una mesa redonda. En la jornada participarán personas relevantes en el sector como son María del Mar Téllez, técnico-coordinadora del proyecto RECICLAND o Rafael Baeza, técnico IFAPA, entre otros.

Actualidad

Marruecos desbanca a España como segundo proveedor de tomate en la UE

Según los últimos datos de Euroestacom, el país magrebí exportó 579.792 toneladas, 48.000 más que España

fhalmería

Los agricultores españoles aluden a la competencia desleal para justificar el cambio. /FHALMERÍA

España ha caído al tercer puesto en exportación de tomate a la Unión Europea tras ser desbancada por Marruecos. Así lo han hecho público los últimos datos del servicio estadístico Euroestacom (ICEX-Eurostat), los cuales señalan que en 2024, el país magrebí exportó 579.792 toneladas con un valor de 999,04 millones de euros.

España, que lideraba este sector hace unos años, vendió la pasada campaña 531.766,4 toneladas por un total de 933,82 millones de euros, lo que demuestra una diferencia de 48.025,6 toneladas que refleja la consolidación del ascenso marroquí y el declive progresivo del tomate español.

Al hilo, los agricultores españoles, que han visto cómo sus explotaciones se han visto mermadas un 30 por ciento en los últimos años, denuncian que Marruecos juega con ventaja debido a múltiples factores como sus costes de producción mucho más bajos, el trato preferencial dentro del acuerdo comercial con la Unión Europea o las subvenciones recibidas por parte de la monarquía marroquí, que otorga entre el 50 y el 70% por ciento del valor del tomate producido en su territorio, mientras que en España, la presión fiscal, la escasez de agua y las regulaciones verdes asfixian a los productores.

Según ha informado COAG, desde 2019, Marruecos ha introducido en la Unión Europea unas 500.000 toneladas anuales de tomate, superando en 230.000 toneladas el contingente que debería estar exento de tasas. Un exceso que Andrés Góngora, responsable estatal de frutas y hortalizas de COAG, estima que ha significado una evasión de 71,7 millones de euros en aranceles en los últimos cinco años.

Así, la competencia desleal que ejercen los productores marroquíes gracias al Pacto Verde y a la aplicación de la Agenda 2030 ya tiene consecuencias visibles en el mercado europeo del tomate y España queda relegada al tercer escalón de un pódium que sigue alzando a Países Bajos como como máximo dominador. Su sector alcanzó las 743.291,8 toneladas exportadas de tomate, aunque Marruecos ya avanza con paso firme y ha recortado significativamente la diferencia con los neerlandeses, pasando de las 222.240 toneladas en 2023 hasta las 163.499,8 toneladas del año pasado.

En definitiva, una dinámica que señala que, si se mantienen las tendencias, el país africano podría convertirse en el principal proveedor de tomate para la Unión Europea en un futuro cercano. Y es que además de su producción dentro de las fronteras actuales, Marruecos ha encontrado en el Sáhara Occidental una vía adicional para incrementar su cosecha, donde ha intensificado su explotación agrícola para cultivar unos tomates que luego son etiquetados como marroquíes y acceden al mercado europeo bajo libre comercio.

ASAJA Almería exige mayor seguridad ante el aumento de los robos en el campo

fhalmería

La organización agraria ASAJA Almería ha mostrado su preocupación por el incremento de robos que afectan a los agricultores en los últimos meses, y es que se han registrado numerosos saqueos en los cortijos de riego de los invernaderos; donde se sustraen cabezales de riego, ordenadores, productos fitosanitarios y abonos; que ponen en riesgo la producción agraria.

Ante esta situación, desde la organización han señalado que "es fundamental reforzar la vigilancia en el campo", incidiendo en la necesidad de una mayor presencia de Fuerzas y Cuerpo de Seguridad del Estado en las zonas rurales, así como en la adopción de medidas efectivas para frenar el incremento de robos y la importancia de denunciar estos sucesos en la Comandancia correspondiente.

"La seguridad en el campo no es un lujo, sino una necesidad para garantizar la viabilidad de nuestras explotaciones y el bienestar de quienes trabajan en ellas", ha hecho hincapié Adoración Blanque, presidenta de una ASAJA Almería que promete "seguir trabajando para que se implementen medidas concretas" que atajen esta situación.

Destacan la importancia de denunciar estos saqueos. /FHALMERÍA

Actualidad

Las temperaturas primaverales ponen en riesgo a los cultivos de invernadero

La compañía de sanidad vegetal SIPCAM Iberia presenta Stilo Hydro y Blackjak como soluciones a estos problemas

fhalmería

Fruto de sandía en proceso de engorde y maduración. /FHALMERÍA

Con la llegada de la primavera, los agricultores de invernaderos almerienses se enfrentan a un desafío recurrente: los cambios bruscos de temperaturas. Este fenómeno, que afecta tanto a cultivos de invierno como de primavera, provoca un desarrollo más lento de las plantas y una menor producción, poniendo en riesgo el rendimiento y la rentabilidad de las explotaciones.

Las temperaturas variables son cada vez más habituales durante la primavera y pueden llegar a crear un escenario complejo para los agricultores, ya que promueven la aparición de plagas y enfermedades, entre otras amenazas. Además, cuando las noches registran temperaturas significativamente bajas que contrastan con el aumento de más de 10 grados a mediodía, se provoca un estrés térmico y abiótico que afecta de manera directa al desarrollo de los cultivos.

Esta diferencia térmica provoca alteraciones fisiológicas en las plantas: el frío ralentiza el metabolismo, reduce la actividad fotosintética y dificulta la absorción de nutrientes. Los cultivos más afectados son aquellos que inician su ciclo en primavera, como el melón y la sandía, que ven comprometido su enraizamiento y crecimiento inicial. Sin embargo, los cultivos de invierno como el pimiento, la berenjena y el tomate, también se ven perjudicados puesto que sufren una ralentización en la formación y el engorde de los frutos, afectando a su rendimiento.

Consecuencias económicas y productivas

"A menor producto cosechado, menor oferta en los mercados, lo que puede derivar en un aumento de precios y una reducción de la competitividad de las exportaciones almerienses", analiza la delegada de Field Marketing de SIPCAM Iberia, Carolina Rodríguez. Asimismo, estas condiciones meteorológicas adversas fomentan el riesgo de aparición de plagas y enfermedades, ya que las plantas debilitadas son más susceptibles a ataques de insectos y patógenos, asegura la experta.

Los bioestimulantes: la solución al estrés

Con el propósito de proteger a los cultivos de los efectos provocados por los contrastes térmicos, la compañía de sanidad vegetal SIPCAM Iberia lanzó al mercado Stilo Hydro: "Una solución diseñada para crear una barrera protectora frente al estrés provocado por la inestabilidad de temperaturas. Su aplicación preventiva permite mantener el ritmo de crecimiento de las plantas y minimizar las pérdidas productivas", explica el Product Manager Daniel Salgado.

Stilo Hydro es una especialidad nutricional con un marcado efecto protector y corrector del estrés disponible como microgranulado soluble o como concentrado soluble, según las necesidades del profesional agrícola. "Protege frente al estrés hídrico, térmico y salino, lo que lo convierte en un formulado ideal para su uso tanto en periodos de frío como de calor o de sequía", comenta. "También evita la parada total del cultivo y es apto para agricultura ecológica", añade.

Cultivo de berenjena. /FHALMERÍA

Blackjak es otro de los bioestimulantes más emblemáticos de la compañía por su composición a base de leonardita 100% natural. "Aplicado vía riego durante todo el ciclo del cultivo, actúa como un potente enraizante, favoreciendo el desarrollo radicular de los cultivos de primavera incluso en condiciones adversas", manifiesta Salgado. Respecto a los cultivos de invierno, "Blackjak favorece el aumento de producción y el desarrollo del fruto", afirma. "Además, funciona como carrier para el insecticida-nematicida Adina, lo que facilitará al agricultor el control de plagas aéreas y nematodos en los nuevos cultivos".

> "La apuesta de SIPCAM Iberia por soluciones sostenibles y eficaces responde a la creciente necesidad del sector agrícola de adaptarse a fenómenos meteorológicos cada vez más variables

La apuesta de SIPCAM Iberia por soluciones sostenibles y eficaces responde a la creciente necesidad del sector agrícola de adaptarse a fenómenos meteorológicos cada vez más variables. "Con Blackjak y Stilo Hydro, los horticultores almerienses cuentan con herramientas de probada eficacia para mantener la productividad de sus cultivos frente a las inclemencias primaverales", confirma la experta Carolina Rodríguez. Mientras la inestabilidad de temperaturas sigue siendo un reto, la innovación tecnológica y la investigación en nuevas soluciones de esta compañía permiten transformar esta amenaza en una oportunidad para optimizar el rendimiento y la calidad de las cosechas. De esta forma, SIPCAM Iberia se posiciona una vez más como un aliado estratégico para los profesionales agrícolas, ofreciendo soluciones adaptadas a sus necesidades reales en un entorno en constante cambio.

02 Así fue FRUIT LOGISTICA 2025

ASÍ FUE FRUIT LOGISTICA 2025

Durante el primer día de feria, la zona de Andalucía estuvo llena de presentaciones. En esta ocasión, el Ayuntamiento de Roquetas dio a conocer su denominación como Ciudad Gastronómica para 2025, una distinción que posicionará a Roquetas como Destino Turístico Gastronómico. /A. F. V.

Equipo de la casa de semillas Yuksel Seeds que este año se desplazó hasta Messe Berlín. Entre los almerienses se encontraba Francisco Sabio, Country Business Manager de la firma. /FHSPAIN

Gran representación de Agroiris en esta nueva edición de la feria berlinesa. Tuvieron oportunidad de visitar los diferentes pabellones e informarse de las últimas propuestas que tiene el sector en todos los productos y países. /A. FERNÁNDEZ

El consejero de Agricultura, Ramón Fernández Pacheco, junto con Isabel Santorromán y Sergio Sánchez, de la empresa almeriense Agrobío. /A. F. V.

Mari Carmen Galera, gerente de Tecnova, junto a Rafael Coca, director de Innovacal. /E. S. G.

Autoridades municipales y de la Junta de Andalucía asistieron a la feria para apoyar distintos proyectos en marcha para el sector. /E. SÁNCHEZ

Una delegación de Caja Rural de Granada no faltó a Fruit Logistica para conocer las novedades de la agricultura y apoyar al sector. /FHSPAIN

ASÍ FUE FRUIT LOGISTICA 2025

Parte del equipo de la Cooperativa La Palma junto al chef José Rodríguez, quien estuvo elaborando diversos platos en el propio stand de la empresa con productos típicos de la zona productora de Granada. /E. SÁNCHEZ

Javier García Rigol, Client Manager Chain de Rijk Zwaan, posando para FHSPAIN con uno de sus productos estrella, Sweet Palermo. /E. SÁNCHEZ

Henry Smienk, responsable de Marketing de la casa de semillas Ramiro Arnedo. /E. SÁNCHEZ

El presidente de CASI (centro), Antonio Bretones, con amigos y trabajadores de la empresa. /E. S. G.

Jose Francisco Garrido, alcalde de Níjar, y Jesús Guerrero, concejal de Agricultura. /E. S. G.

Delegación de Cajamar en Messe Berlín apoyando un año más al agro español. Durante su intervención hicieron mención al 50 aniversario que este año cumple la Estación Experimental Las Palmerillas de El Ejido. /E. SÁNCHEZ

La empresa Ecoinver, situada en Las Norias, también estuvo visitando Fruit Logistica en esta edición. /A. F. V.

ASÍ FUE FRUIT LOGISTICA 2025

Miguel Fernández y Enrique Cadiñanos, de Bejo Ibérica. /E. SÁNCHEZ

Joaquín Fernández, director de desarrollo de Uniq. /E. SÁNCHEZ

Chema García y Miguel Ángel Marqués, de Hispatec. /A. FERNÁNDEZ

Parte del equipo de Semillas Fitó, que posó para FHSPAIN. /A. FERNÁNDEZ

Delegación de Citrosol, quienes estuvieron nominados en la categoría Fresh Produce de los Innovation Awards. /A. FERNÁNDEZ

Pedro Ruiz, presidente de La Palma, recibiendo autoridades. /A. F. V.

Equipo de Bollo Natural Fruit al completo que estuvo atendiendo a los visitantes para dar a conocer sus numerosos servicios. /FHSPAIN

HM.CLAUSE muestra sus novedades en tomate llenas “de color y sabor”

Llevó hasta la feria sus innovaciones, destacando su compromiso y colaboración para ofrecer una amplia gama de productos que satisfacen a toda la cadena

Almudena Fernández

HM.CLAUSE ha vuelto a esta edición de Fruit Logistica con un expositor, ubicado en el pabellón 1.2 y compartiendo espacio con Hazera, empresa del mismo grupo empresarial. En este sentido, José Miguel Reyes, responsable de Comunicación para Iberia de HM.CLAUSE, detalló en declaraciones para FHALMERÍA cuáles han sido las principales novedades con los que esta casa de semillas se ha presentado en la feria berlinesa.

“Esta edición viene cargada de color y sabor, ya que llegamos hasta Berlín con nuestro nuevo tomate marmande con características agronómicas muy en línea con nuestro conocido Adora, pero que incorpora el color rosa, lo que lo convierte en una opción muy atractiva para supermercados y consumidor y, además, nos permite ampliar la gama de marmandes de calidad y sabor de HM.CLAUSE”, afirmó Reyes.

En cualquier caso, el expositor también contaba con buena representación de otras opciones del catálogo de tomate como sus variedades de oxheart, como HMC 37961 de color rojo, al que se suma otra variedad en color chocolate y Flamasun, otro corazón de buey invertido con una textura fundente y buen sabor, con la piel fina y pulpa jugosa, que destaca por su color amarillo brillante con vetas rojas que hace el fruto muy atractivo.

En tercer lugar, mostraron su catálogo de tomates con resistencias al ToBRFV como los cherry Intiutivo y Curioso o el tomate pera Flemming. Además, Fruit Logistica ha sido igualmente escenario para la presentación internacional de la nueva imagen comercial de HM.CLAUSE “siempre con los mismos estándares de calidad, pero con una imagen de marca nueva y aire fresco”, indicó José Miguel Reyes.

En definitiva, “nuestras sensaciones con la feria han sido buenas. Hemos mantenido reuniones con clientes y colaboradores, con el stand siempre lleno”, concluyó el responsable de Comunicación de HM.CLAUSE.

Nuevo tomate marmande de HM.CLAUSE. /A. F. V.

Los equipos de Hazera y HM.CLAUSE, que comparten grupo empresarial, tenían un stand conjunto. /A. FERNÁNDEZ.

Nature Choice, con su director comercial, Manuel Martínez, a la cabeza. /A. F. V.

Parte del equipo de Fertiberia, que contaba con un espacioso stand en la feria. /A. FERNÁNDEZ

El consejero junto con la alcaldesa de Almería en la presentación de VESTIAL en la feria de Berlín. /A. F. V.

La revista FHSPAIN estuvo presente en todos los pabellones. /E. SÁNCHEZ

ASÍ FUE FRUIT LOGISTICA 2025

Los equipos de las casas de semillas ISI Sementi y Top Seeds posaron juntos para FHSPAIN en el stand que ambas firmas compartieron en la feria de Berlín. /E. SÁNCHEZ

David Bodas, Key Account Manager de Syngenta, visitó la feria. /A. F. V.

Piedad Coscollá, responsable de Marketing de Anecoop presentó la marca Bouquet Red. /E. SÁNCHEZ

Crisanto Ampuero, Consumer & Customer Manager Vegetable Seeds de BASF | Nunhems. /A. F. V.

José Manuel Fernández y Juan Antonio González, responsables de Vicasol, junto con el alcalde de Vícar, Antonio Bonilla. /A. F. V.

Grupo Agroponiente renovó su stand en la última edición de la feria y acogió a numerosos visitantes en este amplio espacio que se pudo encontrar en el pabellón 8 de Messe Berlín. /E. SÁNCHEZ

Germán Victoria, Javier Pérez, Juan Antonio Barranco y Antonio Ibarra, equipo de Sakata España en la feria Fruit Logistica. /E. S. G.

ASÍ FUE FRUIT LOGISTICA 2025

Las comunidades de Andalucía, Murcia, Valencia y Extremadura se unieron para seguir apoyando y defendiendo la huerta de Europa. /A. F. V.

Silvia de Juanes, directora de comunicación de Messe Berlin para España y América. /E. SÁNCHEZ

Federico Puyó, product manager de Hazera, y Juan Montes, responsable de Desarrollo para el cultivo de tomate en Hazera. /E. SÁNCHEZ

Juan Miguel Rodríguez, de Koppert, con Lola Gómez, del Clisol Agro. /A. F. V.

La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, junto a la concejala de Agricultura y Pesca del Ayuntamiento de Roquetas, Rocío Sánchez. /A. F. V.

Equipo al completo de GLOBALG.A.P. que se desplazó a Berlín para informar a los visitantes profesionales de su trabajo diario con este sello certificador. /CARLOS GUTIÉRREZ

Intersemillas siempre fiel a su cita con Fruit Logistica, llevó su Universo a la feria para dar a conocer todas sus variedades. /E. S. G.

Mauricio Fernández, director general de Harmoniz en España, junto a sus compañeros María José Flores y Javier Oliver. /A. FERNÁNDEZ

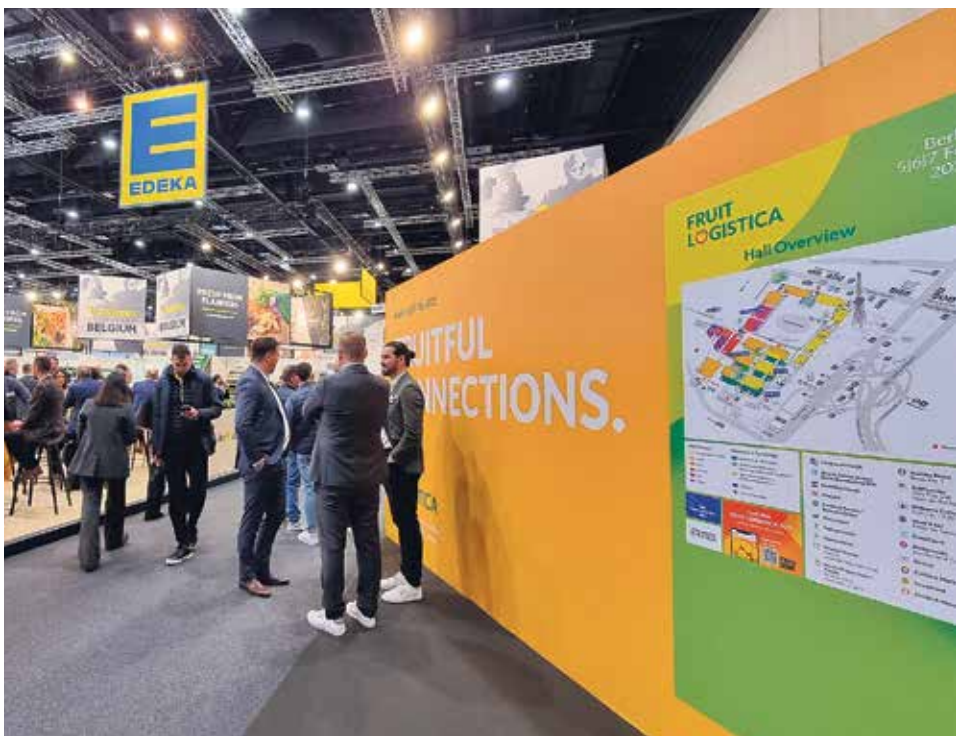
ASÍ FUE FRUIT LOGISTICA 2025

La eurodiputada Carmen Crespo junto al alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, dentro del pabellón 18 de Messe Berlín. /FHSPAIN

Onix, la naranja roja que se cultiva en Sevilla, fue la ganadora del Innovation Award 2025. /A. F. V.

Bimi® también tuvo su propio espacio en Fruit Logistica. Bimi® es una verdura de la familia del brócoli que se distingue por su dulce sabor y una textura tierna. /E. SÁNCHEZ

Los productos de Fertiberia, como Fertiplus, fueron un gran atractivo los tres días que duró el evento. /A. F. V.



La feria contó con numerosos espacios de reuniones y de encuentros entre profesionales del sector. /A. F. V.

Las empresas ejidenses tuvieron un espacio propio para poder dar a conocer sus productos a los visitantes de la feria. /FHSPAIN

ASÍ FUE FRUIT LOGISTICA 2025

Axia Semillas siempre al pie del cañón y atendiendo a todos los visitantes de la feria. /A. F. V.

La firma francesa Gautier Semillas también contó con un amplio espacio para sus clientes. /E. S. G.

CASI mostrando siempre sus mejores productos. /A. F. V.

El espacio Fresh Produce Forum acogió presentaciones de empresas y charlas sobre las novedades del sector. /E. S. G.

El espacio de Andalucía repleto de empresas mostrando sus mejores propuestas /E. S. G.

Samantha, la nueva apuesta de Bejo, estuvo nominada a los Innovation Awards. /A. F. V.

Halloweena, la mandarina con forma de calabaza, tuvo mucho éxito entre los que la conocieron en Berlín. /A. F. V.

La entrada a Messe Berlín con paneles informativos sobre eventos y empresas presentes en Fruit Logistica. /E. S. G.

La eurodiputada Carmen Crespo saludando al alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y a la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez. /A. F. V.

El espacio de los Innovation Award donde se mostraron las diferentes propuestas nominadas y donde, además, los visitantes tuvieron la oportunidad de votar a su favorita. /A. F. V.

ASÍ FUE FRUIT LOGISTICA 2025

Luis Miguel Fernández, gerente de Coexphal, presentando el congreso 'Del suelo a la mesa' que se celebra en Roquetas en marzo. /A. FERNÁNDEZ

La entrada Norte de Messe Berlín recibió a miles de visitantes los tres días de feria. /A. F. V.

En los puntos de prensa que se distribuyen en los diferentes pabellones de Messe Berlín se pudo ver FHSPAIN. /E. S. G.

Edición especial de FHSPAIN en el stand de Agroponiente en el pabellón 8. /A. F. V.

Koppert presenta Natutec, para la aplicación de ácaros a través de un sistema moderno y efectivo. /A. F. V.

La empresa almeriense Biosabor dio a conocer sus productos y servicios a los visitantes profesionales de la feria que pasaron por el pabellón 18. /E. S. G.

Los stands de la Región de Murcia y Andalucía estuvieron muy concurridos los tres días que duró el evento. /E. S. G.

ASÍ FUE FRUIT LOGISTICA 2025

El stand de Sanlucar siempre es uno de los más visitados y con más afluencia de gente durante la feria. /A. F. V.

Negocio y más negocio en todos y cada uno de los pasillos de Messe Berlín en los que se respiraba profesionalidad en todo momento. /A. F. V.

La empresa de transporte Caliche, que tiene una de sus sedes en Santa María del Águila (El Ejido), también estuvo presente en Fruit Logistica junto a sus clientes y amigos. /A. F. V.

Reuniones, encuentros y acuerdos se cerraron en Berlín en relación a las frutas y hortalizas a nivel internacional. /A. F. V.

Uno de los stands del pabellón 1.2. En este caso el de BASF | Nunhems, donde los miembros del equipo recibieron a clientes del sector. /A. F. V.

Momento de la presentación del congreso Vestial, que se celebró en Almería a finales del mes de febrero. /FHSPAIN

ENTREVISTA

Juan Jesús Lara
• Director general de CASI

"Estamos testando una máquina capaz de clasificar los tomates atendiendo todos los parámetros de calidad"

Francisco Lirola

Juan Jesús Lara, director general de Cooperativa Agrícola San Isidro, CASI, repasa con FHALMERÍA su paso por la última edición de Fuit Logistica, y la relevancia que la feria berlinesa tiene para la compañía nijareña como escaparate de sus productos y muestra de los proyectos tecnológicos e innovadores que llevan a cabo a lo largo de la campaña.

Pregunta - ¿Cómo ha sido su experiencia este año en la feria?

Respuesta - Hemos visto bastante afluencia en nuestro pabellón, los clientes la visitan bastante. Es cierto que no está muy masificada, pero eso lo hace un evento más profesional, que más de visitantes ajenos. Casi toda la gente que acude tiene algún tipo de relación con las empresas o el sistema comercial. Y por otro lado, la feria nos ha resultado bastante atractiva, porque hemos recibo muchísimos clientes y nos ha servido para presentarles los productos que tenemos en exclusiva. Por ejemplo, este año tenemos dos tomates galardonados como Sabor del Año en Europa, Rebelión y el tomate negro Bárbaro, y nos ha servido para enseñar esas variedades que estamos testando en nuestra finca de I+D para los próximos años. Aparte del portfolio de productos que trabajamos normalmente, estamos apostando por otras variedades de tomate, unas cuatro o cinco, que gracias a Fruit Logistica hemos podido enseñarlos y comenzar a planificarlos.

P - ¿Qué importancia tiene Fruit Logistica para CASI?

R - Para CASI, Fruit Logistica es una ventana especial de comercialización, porque, al hacerse en febrero, nos encontramos a mediados de la campaña de invierno de tomate, y todavía podemos ofrecer esos productos diferenciales a los mercados de centro de Europa, donde de desarrolla la feria. Y, por otro lado, también podemos empezar a hablar y a planificar tanto la campaña siguiente como la campaña de sandía. La ventana comercial que ocupa es buena, porque nos sitúa cerca de los clientes, porque Berlín está a un radio de entre 100 y 200 kilometros donde vive muchísima población, de los países bálticos y los nórdicos a centro Europa. Está en muy buena situación. Y por fechas, todavía hay clientes que están buscando terminar la campaña de invierno y empezar la de primavera, y ya comenzar a hablar de sandía.

Juan Jesús Lara, director general de CASI.

P - Háblenos un poco de esos productos innovadores que muestran.

R - Solemos llevar un muestrario de productos habituales para CASI, pero también aprovechamos para dar a conocer nuestras novedades y las que estamos elaborando. CASI tiene una finca de I+D donde se testan sobre 60 variedades de tomate para el futuro. Se prueban a nivel agronómico, en el fenotipado, en cuanto a producción, calibre, color... Y Fruit Logistica nos sirve para darlos a conocer. De esta finca experimental salieron exclusividades como Rebelión, que ya lleva cuatro años premiado como Sabor del Año, y Bárbaro, que repite por segunda vez con el mismo galardón. Aparte, tenemos otras variedades en exclusivas por los que seguimos apostando porque están resultando muy llamativas para los mercados.

P - La innovación es también uno de los puntos principales de Fruit Logistica, ¿en qué proyectos anda inmersa CASI?

R - Además de esta finca, estamos inmersos en varios proyectos de I+D. Por ejemplo, el proyecto de suelo, con el que estamos testando los niveles adecuados para cultivar, estudiando su composición y las zonas en las que se encuentran nuestros productores. También tenemos la parte de sensórica y tecnología dentro de los invernaderos para que nuestros socios tengan de primera mano, a un golpe de móvil, todo el sistema agronómico de su finca. Y también hemos enseñado en la feria las últimas inversiones que hemos hecho en procesos de robotización y automatización en almacenes, con el que ya estamos testando una máquina capaz de clasificar los tomates por color, tamaño, peso... Y por vida útil. Es una innovación por la que hemos apostado fuerte, y nos está permitiendo adecuar cada tómate a cada destino y cliente y que lleguen a cada consumidor en un estado óptimo.

P -¿Cómo se está desarrollando la campaña?

R - Pues está resultando una campaña muy estable. El motivo de esto es que este año las plantaciones de Níjar y Almería se han hecho en su fecha, sobre mediados de agosto, ya que tenemos sobre un 70% de variedades resistentes al rugoso. Y eso ha hecho que las producciones se hayan mantenido homogéneas, sin grandes picos como ha ocurrido el año anterior. Eso nos ha llevado un invierno dulce, y comercialmente bueno, y tenemos unos precios razonables, sin esos dientes de sierra que comercialmente nos hacen tanto daño. Tener en una semana pocos millones y a la siguiente el doble nos lastra. Para el agricultor también está siendo una campaña de rentabilidad media razonable, y la cooperativa está teniendo unos números bastante buenos. Y la idea es que, ahora que comienza la recta final de la campaña, es seguir en esta sintonía, con esta estabilidad, y poder cerrarla con una rentabilidad razonable.

P - ¿Cómo se prevé la de sandía?

R - En Almería, cuando las campañas son tan estables con precios razonables, la sandía pasa a un segundo plano. En la capital y en Níjar tendremos seguramente las mismas hectáreas que el año pasado, unas 200, con unos 15 millones de kilos, y nuestra idea es seguir apostando por nuestra marca Reina, muy reconocida en el mercado nacional entre los calibres grandes y sobretodo en exportación con calibres más pequeños.

Actualidad

Agrobío SL recibe la Bandera de Andalucía al mérito medioambiental

La empresa almeriense ha sido pionera y referente en control de plagas y polinización en los últimos 30 años

Almudena Fernández

La consejera María del Carmen Castillo presidió el acto de la entrega de las Banderas de Andalucía que, con motivo de la celebración del 28-F, se celebró en el Espacio Cultural 'Gabriel Antonio Morales de Mata' de Benahadux.

Entre los distintos homenajeados en dicha jornada estaba la empresa almeriense Agrobío SL, quien ha recibido la Bandera de Andalucía al mérito medioambiental. La encargada de recoger esta distinción ha sido Isabel Santorromán, coordinadora de Negocio de Agrobío. En su argumentario, la administración ha insistido en que el uso de insectos auxiliares para la polinización y el control biológico de plagas y enfermedades ha supuesto uno de los hitos más importantes en la historia de éxito de la agricultura almeriense.

Isabel Santorromán recogió la distinción a la empresa Agrobío SL. /FHALMERÍA

La sustitución de productos fitosanitarios por insectos que polinizan flores y depredan sobre otros insectos que pueden convertirse en plagas de los cultivos ha beneficiado la salud de agricultores, trabajadores y consumidores de forma directa. También ha tenido efectos positivos evidentes para el medio ambiente, al disminuir el riesgo de contaminación de las aguas subterráneas, del mar, o de espacios naturales protegidos. Agrobío, con sus 30 años de experiencia, ha sido pionera y referente en este salto de calidad ambiental de la agricultura almeriense y ha demostrado con su trabajo que la sostenibilidad ambiental y la económica pueden ir de la mano.

Actualidad

La comercialización se vuelca con la feria agrícola Infoagro Exhibition

Las comercializadoras almerienses de frutas y hortalizas más destacadas estarán presentes en la V edición del evento

fhalmería

La Feria Internacional de la Producción Intensiva y de la Industria Auxiliar, Infoagro Exhibition, cuya V edición se celebra del 21 al 23 de mayo en el Palacio de Congresos de Aguadulce (Almería), es el epicentro de los negocios del productor agrícola, ya que desde sus inicios, se ha configurado como el lugar de encuentro en el que el agricultor puede encontrar todos aquellos productos y servicios que necesita en su día a día en el campo; motivo por el cual, la muestra supone una cita ineludible para los agricultores de la huerta de Europa.

Unos agricultores que, en muchos casos, están unidos a través de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), como cooperativas y SAT, que participan en Infoagro Exhibitioncomo punto de reunión y servicio a sus socios, a la vez que muestran a los visitantes profesionales por qué laproducción hortofrutícola almeriense y la calidad de sus frutas y hortalizas es referentea nivel mundial.

Es el caso de la Cooperativa Agrícola San Isidro,CASI, la cooperativa especialista en tomate más grande de Europa;fiel expositor en Infoagro Exhibition que edición tras edición reúne en su stand a más de 3.000 productores profesionales, aportando a su vez su marca de éxito reconocido tanto dentro como fuera de las fronteras españolas, dado su gran prestigio internacional. Presencia que, además, en esta quinta edición de Infoagro Exhibition servirá a la cooperativa para mostrar sus distintas variedades de tomates, entre cuyas novedades se incluye un tomate asurcado marrón.

Tomate, uno de los principales productos comercializados. /FHALMERÍA

Por otro lado, otra de las comercializadoras referentes para el sector que estará presente en la muestra almeriense será Vicasol, cooperativa de primer grado, que acercará a los visitantes profesionales que acudan a la feria su apuesta por la innovación a través de su proyecto de automatización y robotizaciónen el área de manipulado para tomate pera y pepino, así como la importancia para la compañía del relevo generacional, por lo que tratará de atraer la atención de los agricultores más jóvenes mediante su programa de innovación social.

También Hortamar, una de las cooperativas más antiguas de Almería, contará con stand en la quinta edición de Infoagro Exhibition, donde además de dar servicio a sus más de 200 socios, mostrará la gran calidad de sus productos, entre los que se encuentran la berenjena, el calabacín, tomate gordo y tomate pera, sandía, pepino de Almería, pimientos blanco, california y picante, así como maíz dulce y papaya; productos quedan cuenta de la excelencia del modelo Almería y que exportan a más de 30 países.

De igual modo,Biosabor sacará asimismo el músculo del modelo Almería en Infoagro Exhibition desde el punto de vista de la agricultura ecológica, modalidad en la que la SAT radicada en Níjar destaca y por la que se diferencia de otras comercializadoras, ya que es de las pocas OPFH que cuentan con el 100% de su producción en ecológico. Tanto es así, que en su stand podrá verse, entre otros productos, el tomate Adora producido en agricultura ecológica y su firme apuesta por el tomate cherry.

En definitiva, una excepcional representación de las comercializadoras de Almería y que dan cuenta deléxito, la innovación y la calidad del modelo Almería; punto de referencia de la agricultura intensiva a nivel mundial y que la feria internacional de la producción agrícola intensiva que se celebra en el Palacio de Congresos de Aguadulce ha promovido desde su primera edición con el fin de contribuir a expandir las posibilidades de negocio de este modelo a nivel internacional, como el lugar de concentración de la industria auxiliar en la zona de mayor producción intensiva de Europa donde las empresas muestran, de primera mano, a productores y clientes, sus últimas innovaciones y novedades.

Puede encontrar más detalles sobre cómo ser expositor en Infoagro Exhibition 2025, e información para asistir como visitante enwww.infoagroexhibition.com

Sobre la feria

Infoagro Exhibition se celebra en Aguadulce, Almería, España, en el centro productivo hortícola más importante de Europa. La feria se enfoca a la producción hortofrutícola intensiva.

El perfil del visitante, empresario agrícola en su mayoría, comercializa su propia producción o en asociación con otros productores y compradores de productos para Agricultura convencional y Biológica.

Europa 'toma nota' de la Estrategia Nacional de Alimentación

Jessica Valverde

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, puso en valor que la "Visión para la agricultura y alimentación" presentada por la Comisión Europea recoja aspectos clave de la Estrategia Nacional de Alimentación (ENA)". Entre estos se encuentra la prohibición de la venta a pérdidas o una Política Agraria Común (PAC) más simplificada y mejor enfocada hacia quien más lo necesite, que apoye a los pequeños agricultores, la agricultura familiar y profesional.

Es por esto que Planas afirma que el documento de la Comisión "tiene la huella y el impacto" de la Estrategia española".

El ministro Planas ha recibido hoy en la sede ministerial al comisario europeo de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen, en su primera visita a un Estado miembro, tras la presentación, ayer, en Bruselas de la "Visión de la agricultura y alimentación".

El comisario ha desgranado hoy en España el contenido de esta "hoja de ruta hasta 2040 para un sector agrario y agroalimentario próspero en la Unión Europea" ante representantes de las comunidades autónomas y del conjunto de los eslabones que conforman el sector, como las organizaciones profesionales agrarias y cooperativas agroalimentarias, la industria alimentaria, la distribución, los consumidores, los sindicatos y las organizaciones medioambientalistas.

Luis Planas . /FHALMERÍA

infoAgro EXHIBITION

El epicentro de negocios del productor agrícola

V Feria Internacional de Agricultura Intensiva

21, 22 y 23 MAYO 2025

Palacio de Congresos de Aguadulce, Almería

www.infoagroexhibition.com

Actualidad

SVCE1524, el nuevo pepino de Seminis con resistencia a CGMMV y Nueva Delhi

Francisco Lirola

Seminis lanza su nueva variedad de pepino tipo Almería, el SVCE1524, que llega con un paquete completo de resistencias y una excelente adaptación a condiciones de calor. Esta variedad se recomienda especialmente para plantaciones medias-tardías de primavera y tempranas de otoño, cubriendo un amplio espectro de fechas desde marzo hasta finales de agosto.

Según Paco Tomillero, responsable de desarrollo de la compañía, SVCE1524 representa un avance importante en el segmento de pepino Almería: "Todo el material que estamos lanzando viene ya con este paquete de resistencias", refiriéndose a la incorporación de defensas frente a enfermedades clave como el amarilleo, ceniza, venas amarillas, CGMMV y Nueva Delhi.

Un fruto oscuro y de calidad excepcional

Uno de los aspectos más destacados de SVCE1524 es su color oscuro, una característica muy valorada en los meses de verano, ya que mantiene su intensidad a pesar del blanqueo de los invernaderos. Además, la planta tiene una estructura de porte abierto, con hojas pequeñas y horizontales que no cubren el fruto, favoreciendo una coloración homogénea y reduciendo el riesgo de manchas.

A nivel productivo, esta variedad permite una mayor densidad de plantación, llegando a 1,2-1,4 plantas por metro cuadrado. Esta característica facilita la realización de ciclos cortos con alta producción en un periodo reducido, un aspecto clave para optimizar la rentabilidad del cultivo.

Otro punto fuerte del SVCE1524 es la homogeneidad en la longitud del fruto, tanto en caña como en la choza, evitando el alargamiento excesivo al final del ciclo. También presenta un cierre pistilar pequeño y una extraordinaria calidad de fruto, libre del conocido "cuello de botella", una característica que distingue a las variedades de Seminis.

Complemento ideal para Invictus

El SVCE1524 llega para complementar a Invictus, la variedad líder de mercado de Seminis desde hace seis años. Con este lanzamiento, la compañía amplía su oferta en el segmento de pepino Almería, ofreciendo a los agricultores una opción robusta y altamente productiva para ciclos específicos.

En cuanto a su manejo, SVCE1524 no requiere grandes complicaciones. "Respetando sus fechas y tratando un poco el encalado, se desarrolla sin problemas", asegura Tomillero.

Innovación para Almería y Granada

Además del lanzamiento de SVCE1524, Seminis continúa trabajando en nuevos materiales con resistencia a Nueva Delhi, tanto para la costa de Granada como para Almería. En la provincia granadina, Aurelius está ganando cuota de mercado debido a su calidad de fruto y alto nivel de producción. Se trata de una variedad de estructura abierta y entrenudo corto, con gran fuerza de rebrote y frutos de alta calidad, sin cuello de botella, con un estriado atractivo y buen cierre pistilar. Está especialmente indicada para ciclos tardíos, con trasplantes entre el 25 de septiembre y el 5 de octubre.

Para completar su catálogo, la empresa tiene previsto dos nuevos lanzamientos en 2025, ambos con el paquete de resistencias básicas y la incorporación de CGMMV y Nueva Delhi, reforzando así su compromiso con la sanidad vegetal y la productividad de los cultivos.

Con SVCE1524 y las nuevas variedades en desarrollo, Seminis sigue apostando por la innovación y el liderazgo en el mercado del pepino, ofreciendo soluciones que combinan resistencia, calidad y alto rendimiento para los agricultores de Almería y Granada.

Actualidad

“Los ladrones de productos ‘fito’ tienen mucha rentabilidad y no temen a la ley”

Ignacio Giráldez, del equipo ROCA de la Guardia Civil, ha contado a fhalmería Radio cómo fue la operación ‘HAMEROCK’

Carlos Gutiérrez

Hace apenas unas semanas se conoció que el equipo ROCA de la Guardia Civil, que llevó a cabo con éxito la operación ‘HAMMEROK’, desmantelando a un grupo criminal que operaba desde la provincia de Almería, y se desplazaba a diferentes empresas dedicadas a la venta y distribución de productos fitosanitarios.

Productos fitosanitarios incautados. /FHALMERÍA

En el marco de esta operación, la Guardia Civil de Almería realizó cinco registros domiciliarios de forma simultánea, donde participaron el Equipo Roca, patrullas territoriales, la unidad de seguridad ciudadana y equipos de investigación de la Guardia Civil, con el resultado de 3 personas detenidas, y la intervención de numerosas herramientas, teléfonos móviles, ordenadores, televisores, relojes… Además del material que utilizaban para perpetrar los robos como walkie talquies, inhibidores de frecuencia, localizadores GPS, detectores de cámaras de seguridad, 2 vehículos y cerca de 10.000 euros en efectivo.

Dada la importancia de esta operación, fhalmería Radio ha entrevistado a Ignacio Giráldez, miembro del Equipo Roca de la Guardia Civil de la compañía de El Ejido, quien ha comentado que “detrás de este operativo había un grupo muy organizado especializado en productos fitosanitarios, donde estos ladrones obtienen muchísima rentabilidad por la venta de dichos productos en el mercado negro que cada vez tiene mayor demanda”. El perfil de los ladrones de productos robados no es precisamente pacífico. Nada más que en la operación ‘HAMMEROK’ se fugaron en los dos intentos de detención, y no fue hasta que se produjeron los registros domiciliarios cuando los efectivos de la Guardia Civil pudieron detener a las tres personas implicadas en esta red de delitos. Además, Giráldez ha incidido en que “si el agricultor tiene constancia de que le están entrando a robar en su finca, nuestra recomendación es que no vayan en el momento, dado que si los ladrones se sienten presionados, pueden poner en peligro la integridad física de los dueños de la finca”.

Para intentar frenar este mercado negro de productos fitosanitarios, según Giráldez, “también se persigue la receptación de los productos robados, pero es muy complicado”. “Actualmente tenemos varias líneas de investigación para localizar los puntos de venta ilegal de productos fitosanitarios, pero dependemos mucho también de la colaboración de la gente, y de la información que nos puedan facilitar”, añadió.

Es importante destacar que existe la posibilidad de denunciar de forma anónima cualquier indicio de receptación y venta de productos fitosanitarios robados a través de los teléfonos 915 225 290, 602 251 785, o bien contactando directamente con la Guardia Civil. Facilitar información a la Guardia Civil es fundamental para contar con todas las pruebas necesarias y posteriormente realizar los registros a los supuestos ladrones.

Actualidad

Control de Listeria monocytogenes en la industria alimentaria: estrategias clave para garantizar la inocuidad de los alimentos

Pilar García
Analista Microbiología & FSK
Juan Pedro Mérida
Team Lead de Microbiología

Uno de los principales desafíos a los que se enfrenta la industria alimentaria es el control de microrganismos patógenos que pueden afectar a la seguridad e inocuidad de los alimentos con serias consecuencias para la salud pública. Entre estos patógenos destaca la tan temida Listeria monocytogenes debido a su capacidad para proliferar en condiciones de refrigeración y a supersistencia en el medio ambiente.

En este contexto, controlar la presencia de Listeria monocytogenes en las cadenas de producción y distribución de alimentos no solo es una responsabilidad ética, sino también una necesidad para garantizar la salud de los consumidores y la confianza en los productos alimenticios. Es por ello por lo que uno de los principales objetivos de Analytica Alimentaria, es la búsqueda y control de este patógeno alimentario. Esto se logra mediante el análisis microbiológico y el establecimiento de medidas de control efectivas, proporcionando productos que no solo cumplan con los estándares de calidad, sino que protejan la salud pública y fortalezcan la confianza de los consumidores en la industria alimentaria.

El trabajo conjunto entre las autoridades, la industria alimentaria y los laboratorios de control como Analytica Alimentaria, es fundamental para mantener altos estándares de seguridad y para reducir al mínimo los riesgos derivados de la contaminación por patógenos como Listeria monocytogenes.

Listeria monocytogenes y otros patógenos alimentarios

Los microorganismos patógenos son aquellos capaces de causar una enfermedad, siendo el consumo de alimentos o piensos contaminados la principal vía de transmisión a los seres humanos y los animales. Entre los más destacados se encuentran bacterias como Escherichia coli productora de toxina Shiga (STEC), Campylobacter, Salmonella o Listeria monocytogenes, siendo estas dos últimas especialmente relevantes por su impacto en la salud pública.

Estas bacterias pueden ingresar a la planta de procesamiento de alimentos a través de múltiples puntos de contacto. Estos incluyen la erra en los zapatos y la ropa del personal, el transporte,los animales contaminados y los vegetales crudos, entre otros. De hecho, uno de los mayores riesgos de contaminación se da a través del personal (1), ya que puede transferir bacterias desde el exterior de la planta hacia el área de producción, incluso en ausencia de signos visibles de contaminación.

Listeria monocytogenes es una bacteria ubicua con unas características únicas y especificas capaz de tolerar ambientes salinos y ácidos, pudiendo incluso multiplicarse a bajas temperaturas (entre 2ºC y 4ºC). Es una bacteria aerobia facultativa, es decir, es capaz de crecer en ambientes con oxígeno e incluso con baja concentración de este. Esta capacidad le permite mantener la viabilidad en los alimentos que se conservan a bajas temperaturas (como por ejemplo fruta y verdura refrigerada) y, además, es persistente en el medio ambiente industrial por su tendencia a permanecer acantonada y protegida formando biofilms.

> *"El trabajo conjunto entre las autoridades, la industria alimentaria y los laboratorios de control como Analytica Alimentaria, es fundamental para mantener altos estándares de seguridad"*

Esta bacteria es responsable de la listeriosis, una enfermedad de particular relevancia en personas con sistemas inmunológicos débiles, mujeres embarazadas, lactantes y personas de edad avanzada. Los síntomas pueden variar desde manifestaciones leves similares a los de la gripe hasta infecciones más graves, tales como abortos, malformaciones fetales, meningitis o septicemia.

La resistencia y persistencia de esta bacteria dificultan su eliminación, que, junto con las altas tasas de mortalidad en la población, hacen que los operadores deban establecer un plan de control que garantice la seguridad de los alimentos.

Ámbito legal

El Reglamento (CE) nº 2073/2005 (3) relativo a los criterios microbiológicos aplicables a los productos alimenticios establece criterios microbiológicos en los alimentos listos para el consumo (ALC) que son aquellos alimentos consumidos sin necesidad de cocinado u otro tipo de transformación. Este reglamento establece que, para prevenir la contaminación de los alimentos con esta bacteria, es fundamental seguir las buenas prácticas de higiene y el control efectivo de la temperatura en toda la cadena de producción alimentaria, incluyendo la distribución y el almacenamiento de alimentos. Resulta crucial controlar la contaminación por Listeria monocytogenes, así como su crecimiento en el producto hasta el final de su vida útil.

El pasado 11 de noviembre se publicó en el diario oficial el Reglamento (UE) 2024/2895 (4) que modifica el Reglamento (CE) 2073/2005 respecto a los niveles de Listeria monocytogenes permitidos. Este reglamento refuerza las medidas de control de Listeria monocytogenes en ALC, particularmente aquellos que pueden permitir su crecimiento a lo largo de la vida útil del producto. La intención es reducir el riesgo de liste-

Actualidad

riosis, especialmente en consumidores vulnerables. Se establece que los ALC que puedan permitir el crecimiento de Listeria no deben presentar ninguna cantidad detectable de la bacteria en una muestra de 25 gramos, si no se ha demostrado frente a la autoridad competente que el nivel de Listeria monocytogenes no superará el límite de 100 ufc durante su vida útil.

Análisis en Analytica Alimentaria

En Analytica Alimentaria ofrecemos una solución muy atractiva para la detección de la Listeria monocytogenes. Nuestro método de detección está basado en una técnica muy sensible como es la PCR a tiempo real, lo que nos permite descartar la presencia de este microorganismo en menos de 24 horas, un tiempo mucho menor que los métodos tradicionales de microbiología clásica.

La técnica de PCR (Reacción en Cadena de la Polimerasa) se ha convertido en una herramienta fundamental en la detección de Listeria monocytogenes debido a sus numerosas ventajas:

- Alta sensibilidad y especificidad: La PCR permite detectar cantidades mínimas de ADN de Listeria monocytogenes en una muestra, incluso cuando la cantidad de bacterias presentes es muy baja.
- Rapidez: Los resultados se obtienen en pocas horas, lo que permite tomar medidas correctivas de manera rápida y eficiente en caso de detectar la bacteria.
- Versatilidad: La PCR puede aplicarse a una amplia variedad de matrices alimentarias y muestras ambientales, lo que la convierte en una herramienta muy versátil para el control de calidad en la industria alimentaria.

Gracias a las características de la técnica de PCR, nos permite actuar con celeridad cuando aparecen casos de brotes alimentarios pudiendo evitar las graves consecuencias para la salud pública y preservar la reputación de las empresas alimentarias.

Prevención de contaminaciones

Para los procesadores de ALC, la contaminación de los alimentos por Listeria monocytogenes desde el medio ambiente es un peligro probable y previsible. Controlando con procedimientos de higiene del establecimiento y la multiplicación de Listeria monocytogenes en estos entornos, es posible minimizar, y en algunos casos prevenir, el riesgo de contaminación del producto.

> *"La técnica de PCR (Reacción en Cadena de la Polimerasa) se ha convertido en una herramienta fundamental en la detección de Listeria monocytogenes debido a sus numerosas ventajas"*

Contar con un plan de monitoreo ambiental es una estrategia eficaz y rentable para mantener un control continuo del entorno. Este plan nos proporciona datos que permiten identificar tendencias que podrían señalar una posible pérdida de control.

Una vigilancia eficaz podría consistir en dividir el entorno de procesamiento en zonas, y dentro de ellas buscar lugares protegidos de la limpieza que puedan contener humedad, y que puedan contener restos de productos que favorezcan el desarrollo de microorganismos.

Es importante controlar las superficies (5) de las plantas de procesado de alimentos, tanto las que entran en contacto directo con los alimentos como las que no. Dentro de las superficies que entren en contacto directo con los alimentos antes del envasado podemos destacar, mezcladoras, tolvas de llenado, cintas transportadoras, mesas, cortadoras, refrigeradores, congeladores en espiral y utensilios.

Es destacable el control de las superficies que no entran en contacto directo con los alimentos pero que están cerca, por ejemplo, bastidores de las cintas transportadoras, la parte inferior de las mesas, las estanterías de productos, el exterior de los equipos de procesado o los paneles de control.

Otra zona interesante de controlar abarca superficies más alejadas que no entran en contacto con los alimentos, sobre todo si están dañadas o no se pueden limpiar eficazmente, por ejemplo, desagües, paredes, suelos, carretillas elevadoras, carros y conductos de ventilación. Por último, llegamos a zonas fuera del área de procesamiento, abarcando superficies que no están en contacto con alimentos como vestuarios, oficinas, muelles de embarque, áreas de mantenimiento y otras áreas de almacenamiento.

En Analytica Alimentaria trabajamos para ofrecer nuestros servicios como una herramienta sólida para la toma de decisiones en materia de Seguridad Alimentaria a lo largo de toda la cadena de suministro de alimentos, ofreciendo un trabajo riguroso y eficaz para que los consumidores se puedan alimentar de manera sana y segura. Nuestro departamento de Microbiología junto con el departamento de Food Safety Knowledge (FSK), gestionan las novedades relacionadas con la legislación y temas relevantes relacionados con seguridad alimentaria para poder cubrir las necesidades del mercado. Además, contamos con un departamento de proyectos que pone a disposición una herramienta de prevención a través de la realización de inspecciones de higiene del proceso de manipulado de alimentos, llevada a cabo por profesionales cualificados y mediante procedimientos acreditados.

Listeria monocytogenes.

Actualidad

Fosnat, el proyecto que estudia el origen de los fosfonatos en ecológico

Esta línea de investigación del Ifapa busca verificar si su presencia se debe a un uso inadecuado de fitosanitarios o si tiene un origen natural en el medio ambiente

Jessica Valverde

A finales del mes de febrero se presentó el nuevo proyecto desarrollado desde el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de Producción Ecológica (Ifapa), Fosnat, con el que buscan evaluar cuál es el origen de determinados fosfonatos de los cultivos ecológicos de Andalucía, ya que este puede ser natural o espontáneo en un manejo ecológico, y no fruto de una mala praxis.

En la jornada estuvo presente la presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), Marta Bosquet, y el director del centro Ifapa Las Torres, Francisco J. Arenas.

Marta Bosquet afirmó que "la detección de trazas de fosfonatos en cultivos ecológicos está suponiendo un grave problema para los productores, que nos hicieron llegar su inquietud. Por eso iniciamos ahora este nuevo proyecto con el que identificar su origen y aportar soluciones".

Así, en la presentación anunciaron que el proyecto consiste en una línea de investigación cuyos trabajos se van a extender hasta 2027. En este sentido, el jefe del servicio de Sistemas Ecológicos de Producción de la Consejería de Agricultura, Jon Jauregui, ha explicado la problemática de los fosfonatos en los cultivos ecológicos, mientras que Juan Francisco Herencia, investigador titular del centro Ifapa Las Torres, trasladó las hipótesis del origen y detección de estos fosfonatos según los estudios más recientes.

Durante esta jornada, además, el director general de Laboratorios Agrama, Francisco Hierro, evaluó los métodos de análisis para la determinación de los fosfonatos, mientras que Juan Francisco Herencia explicó la metodología y el plan de trabajo del proyecto Fosnat. También se ha desarrollado una sesión de coloquio y preguntas por parte de los asistentes para resolver las dudas.

Los asistentes al acto han podido escuchar la explicación de expertos sobre la importancia de investigar el origen de los residuos de fosfonatos en productos ecológicos y demostrar si estos tienen un origen natural. Así, el proyecto se centrará principalmente en cultivos leñosos, inicialmente almendro y aguacate en ecológico.

Cabe mencionar que el proyecto Fosnat contará con la participación del sector para llevar a cabo estudios en diferentes cultivos ecológicos con los que determinar los fosfonatos en suelo, raíces, órganos leñosos, hojas y frutos de árboles. Los datos se correlacionarán con el manejo agrícola aplicado, incluyendo fertilizantes utilizados y productos fitosanitarios.

Jornada de presentación del proyecto Fosnat. /FHALMERÍA

Estos trabajos llevados a cabo por Ifapa están cofinanciados con fondos europeos FEDER y pretenden identificar los cultivos más afectados por presencia de fosfonatos en condiciones reales de campo y en sus productos comerciales, así como identificar las potenciales fuentes de los mismos en fincas ecológicas seleccionadas estudiando su evolución en suelos y plantas.

Otro de los aspectos que van a ser estudiados es el impacto de manejos, fertilizantes y enmiendas orgánicas aplicadas a suelos de fincas ecológicas y el impacto de los fitosanitarios autorizados libres de fosfonatos en cultivo ecológico. De esta forma, se pretende evaluar la incidencia de situaciones de estrés en la formación y evolución de fosfonatos en el cultivo, analizar la efectividad de diferentes estrategias para su eliminación y transferir, publicar y divulgar los resultados obtenidos al sector.

Problemática para el ecológico

Andalucía es la Comunidad Autónoma con mayor superficie en producción ecológica, concretamente, abarca el 54 por ciento de la superficie nacional. Teniendo esto en cuenta puede afirmarse que existe una preocupación entre los productores ecológicos debido a que en el mercado de la UE se han detectado recientemente residuos de fosfonatos, concretamente ácido fosfónico y sus sales, en muchos productos de producción ecológica.

Estos resultados se están interpretando como empleo de un tratamiento fungicida no permitido. Sin embargo, estudios recientes han mostrado que la presencia de fosfonatos podría deberse a varias causas compatibles con la agricultura ecológica, como un origen natural o la autoproducción por parte de la planta en situaciones de estrés por ataque de enfermedades o condiciones climáticas extremas.

Esta situación es muy problemática para el sector ecológico, ya que dichas detecciones impiden que los operadores comercialicen los productos afectados mientras que los correspondientes organismos de control investigan la situación para identificar el verdadero origen del ácido fosfónico, paralizándose así lotes enteros o provocando la pérdida del sello ecológico.

La Escuela Agraria de Vícar lanza la X edición del curso de fertirrigación de cultivos

fhalmería

La Escuela Agraria de Vícar continúa con su programa de formación permanente destinado a la especialización de trabajadores agrícolas, y en este sentido ha programado para los meses de marzo y abril un nuevo curso, a impartir en sus instalaciones de la Escuela Agraria Vícar, en la calle San Marcos, s/n de La Gangosa. En este caso se trata de la décima edición del curso de fertirrigación de cultivos hortícolas, que se pone en marcha el próximo día 12 de marzo en modalidad presencial, lunes y miércoles, en horario de 17.00 a 21.00 horas, y facultará a los alumnos para calcular de forma práctica los aportes de fertilizantes y dotaciones de riego en cultivos hortícolas. Una actividad de vital importancia para la agricultura en la comarca del Poniente, debido al grave problema de contaminación de los acuíferos superficiales por un mal uso de los nitratos.

La duración del curso, que finalizará el próximo día 7 de abril, será de 30 horas, y tendrá un coste de 250 euros, que se verán reducidos a 125€ para los alumnos de la Escuela Agraria y será gratuito para trabajadores a través de los créditos de formación de la empresa. Los interesados pueden recibir más información en el teléfono 950100440.

Este nueva iniciativa formativa de la Escuela Agraria es del mayor interés para los profesionales del sector, ya que el ajuste de las dosis de riego y de fertilizantes, junto con el seguimiento de los niveles en suelo, se barajan como las principales medidas de control para afrontar el problema de la contaminación de los acuíferos.

03

Jornadas de pimiento

Jornadas de Pimiento

El pimiento mejora su precio medio en las primeras semanas del año con casi 1,20€/kg

El tipo California ha cotizado a 1,22 euros el kilo de media, el italiano a 1,26 y el lamuyo a 1,11 euros el kilo

Jessica Valverde

El precio medio del pimiento está en auge. Durante las primeras semanas del año, concretamente de la semana una a la ocho, la cotización media no ha parado de crecer, registrando un crecimiento progresiva que ha llevado a que la media de este producto sea de 1,19 euros el kilo, superando en dos céntimos la media que registró en el mismo periodo de tiempo del año 2024, tal y como muestran los datos recogidos por el Observatorio de Precios y Mercados.

Analizando el precio por semana, se observa cómo la media ha ido aumentando progresivamente. En la primera semana de 2025 la cotización se encontraba a 1,09 euros el kilo para el conjunto de tipologías de pimiento en Almería, comenzando bastante por debajo que la misma semana del año precedente, cuando la cifra fue de 1,23 euros el kilo. En febrero el precio medio ascendió hasta 1,14 euros el kilo, acercándose a los números de la campaña anterior, que seguían por encima (1,21 euros el kilo). En la tercera semana sufrió una ligera caída, cotizando a una media de 1,11 euros el kilo, mientras que en el mismo periodo de 2024 esta media seguía cayendo (1,19 €/kg). Ha sido a partir de la semana 4 y hasta la 8 que el precio medio del pimiento no ha cesado en su crecimiento, registrando 1,15 €/kg en la cuarta semana, 1,18 €/kg en la quinta, 1,34 €/kg en la sexta, una leve bajada en la séptima con1,27 euros el kilo y la más alta del periodo en la octava semana con 1,39 euros el kilo. En estas semanas de la campaña pasada, el comportamiento de los precios fue el contrario, ya que no pararon de caer desde la cuarta semana hasta llegar a la octava cotizando a un euro el kilo de media.

California naranja. /JESSICA VALVERDE

Por tipos

Entre las principales tipología comercializadas en Almería el pimiento italiano ha sido la que ha registrado un mayor aumento en su cotización media durante el periodo analizado. Este ha pasado de cotizar las primeras ocho semanas de 2024 a una media de 95 céntimos a 1,16 euros el kilo en el mismo periodo del ejercicio actual.

Todas las semanas de este 2025 la cotización media de este tipo ha sido superior a las de 2024, siendo la más alta en la semana seis, con una media de 1,44 euros el kilo, mientras que la más baja se dio en la primera semana con una media de 1,06 euros el kilo. En el mismo periodo de 2024 el precio medio más alto fue de 1,11 euros el kilo, registrado también en la semana seis, y el más bajo se dio en la semana ocho, con 89 céntimos el kilo, lo que refleja que el precio fue cayendo a medida que pasaban las semanas, mientras que en este ejercio los precios han ido aumentando y, en las últimas semanas se han mantenido estables, cotizando a 1,36 euros el kilo de media en las semanas siete y ocho.

El segundo tipo que más ha aumentado su precio medio es el California. Ha pasado de una media de 1,15 euros el kilo a 1,22 euros el kilo. El comportamiento de su precio medio ha sido similar al del tipo anterior, registrando la cifra más baja en la primera semana del año, con 1,16 euros el kilo, y la más alta en la octava semana, a 1,36 euros el kilo. En 2024 la evolución fue diferente, con el precio medio más bajo en la octava semana a 94 céntimos el kilo y el más alto en la primera semana a 1,25 euros el kilo.

Dentro de este tipo cabe mencionar que el amarillo es el que ha registrado una media más alta, 1,33 euros el kilo, aunque en el mismo periodo de 2024 esta fue mayor, 1,46 euros el kilo. El rojo ha cotizado a una media de 1,22 euros el kilo, aumentando en 11 céntimos en referencia al precio que obtuvo en el mismo periodo de 2024. Mencionar también el verde, a 1,10 euros el kilo, también con una cotización mayor a la registrada en el mismo periodo del pasado año, que ascendió a 96 céntimos el kilo.

Finalizar este análisis con el tipo lamuyo, el único de los analizados que no ha mejorado su cotización en las primeras ocho semanas del año. Ha registrado un precio medio de 1,11 euros el kilo frente al del año pasado, 1,12 euros el kilo, manteniéndose estable.

Pimiento lamuyo. /FRANCISCO LIROLA

El comportamiento ha sido similar al del resto de tipos, registrando el precio más bajo en la primera y segunda semana, a 93 céntimos el kilo y la más alta en la octava semana, a 1,47 euros el kilo. En 2024 el precio más bajo también se registró en la primera semana a 1,01 euros el kilo y la más alta a 1,29 euros el kilo en la sexta semana del año.

Jornadas de Pimiento

Vilmorin-Mikado amplía su catálogo de California rojo con BR5019 (Nazgul F1*)

La obtentora de semillas cuenta con novedades en amarillo, Arquímedes F1 y Faraday F1, con los que presenta 'una nueva dimensión en resistencias' contando ambas variedades con un completo paquete de resistencias a L4, spotted, oídio y nematodos

Jessica Valverde

La obtentora franco-japonesa Vilmorin-Mikado ya ha dado a conocer su nueva variedad de California rojo, BR5019 (Nazgul F1*). Con esta incorporación avanzan en su objetivo, "pretendemos completar el catálogo de California rojo de manera que cubramos todo el ciclo de cultivo", detalla Serafín Romacho, técnico comercial de la obtentora de semillas.

Así, con esta nueva variedad cubren el ciclo medio, completando su portfolio compuesto por variedades como Nyostar F1 o Ingenyo F1.

BR5019 (Nazgul F1*) está recomendada para trasplantes de finales de junio hasta mediados de julio. Entre sus puntos fuertes se encuentran sus resistencias a oídio, L4 y spotted, configurando un paquete muy completo.

En cuanto a la planta, destacan sus entrenudos medios, además de no presentar unos requerimientos del blanqueo excesivos. De BR5019 (Nazgul F1*) tabién es reseñable su facilidad de cuaje con calor, siendo este continuo durante todo el ciclo y logrando un gran rendimiento final de la producción.

BR5019 (Nazgul F1*). /JESSICA VALVERDE

Arquímedes F1. /JESSICA VALVERDE

Otro aspecto a destacar es el calibre, muy parejo de principio a fin con frutos G-GG, "está teniendo un buen comportamiento en zonas con aguas duras. Esta finca está en una zona fría, con conductividad casi de tres y el calibre está siendo muy bueno, tanto abajo como arriba", explicó Serafín Romacho durante una jornada celebrada en una finca de Adra. A esto se suma la gran homogeneidad de sus frutos, que mantienen un alto porcentaje de cuatro cascos y un color rojo brillante.

Amarillos más resistentes

Entre las novedades del portfolio de pimiento de Vilmorin-Mikado también destacan Arquímedes F1 y Faraday F1, variedades de California amarillo que desde la casa de semillas los engloban dentro de una 'nueva dimensión en resistencias' al contar ambas con un completo paquete que las hace resistentes a L4, spotted. oídio y nematodos.

Faraday F1 es la última incorporación. Está destinado a ciclo temprano-medio, concretamente para trasplantes de finales de junio hasta el 15 de julio. Destaca por ser una variedad que cuaja muy bien con calor, con una producción final alta.

Entre sus principales características se encuentra la gran homogeneidad de sus frutos, con cuatro cascos bien marcados y un excelente color amarillo limón. Su calibre G-GG y gran firmeza convierte a Faraday F1 en una variedad ideal para cooperativa. Con su planta de porte abierto y entrenudos medios es una variedad con buen vigor, que asegura la continuidad de cuaje durante todo el ciclo de cultivo.

En cuanto a Arquímedes F1, está recomendado para trasplantes de la última quincena de julio. Uno de los puntos fuertes que lo convierten en la variedad deseada por todo agricultor es la excelente homogeneidad de sus frutos, ya que mantiene su forma desde el inicio hasta el final de ciclo, teniendo un buen remate arriba. También es destacable su firmeza y su buen aguante en planta, a lo que se suma la ausencia de anaranjado del fruto, conservando su buen color amarillo limón. En cuanto al tamaño entre el que se mueven sus frutos, estos son de calibre G-GG, manteniéndose este todo el ciclo.

Faraday F1. /CARLOS GUTIÉRREZ

Mencionar también su buena productividad y precocidad, con una buna continuidad de cuaje durante todo el ciclo de cultivo.

*Nombre en proceso de registro.

Vilmorin
BR5019 (NAZGUL)*
Calidad y producción en ciclo medio

Vilmorin MIKADO

Jornadas de Pimiento

El valor de la producción de pimiento es más de la tercera parte del total de los hortícolas

Se trata además del cultivo con el precio más estable de la horticultura almeriense, según el Observatorio de la Junta

Almudena Fernández

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía acaba de hacer pública la síntesis de la campaña de hortícolas protegidos, según la información aportada en 2023/24 por empresas colaboradoras, donde vuelve a constatarse el liderazgo del pimiento en la campaña almeriense, representando el 26% de la superficie y de la producción provincial, el 35% del valor de la producción y el 23% de las exportaciones.

En concreto, según este organismo, la superficie y la producción de pimiento se incrementaron en dicha campaña "ligeramente" (en concreto un 1% y 2%, respectivamente) respecto a la campaña inmediatamente anterior. Sin embargo, el valor de la producción registró un descenso (-12%) arrastrado por la reducción de los precios en origen (-14%). En cualquier caso, ese liderazgo consolidado del pimiento entre los hortícolas protegidos de Almería refleja que el valor de la producción de este cultivo representa más de una tercera parte del valor total de la producción de los hortícolas de invernadero.

Rentabilidad

El precio medio del pimiento (1,06€/kg) en la campaña 2023/24 se alejó de los valores excepcionalmente altos de la campaña previa, pero continuó en valores de rentabilidad para el productor. De esta forma, según la síntesis hecha pública por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, el pimiento es el producto más estable en precio de la horticultura almeriense en las últimas campañas.

En cuanto al análisis por tipología, el pimiento California rojo es el tipo comercial que más redujo su cotización respecto a la pasada campaña (-24%), seguido del italiano (-11%). Por otro lado, mejoran los resultados de la campaña anterior el pimiento dulce cónico, el snack y los tipos verde de California y lamuyo.

Volumen y valor de pimiento exportado desde Almería

	2022/23	2023/24	% 2023/24 vs 2022/23
Volumen (t)	493.155	503.622	↑ 2%
Valor económico (miles €)	994.859	957.964	↓ -4%

Por lo que se refiere a los datos referentes a la exportación de pimiento desde Almería, el organismo autonómico apunta a un crecimiento de un 2% en volumen, tras el descenso observado en la campaña 2022/23 debido a la escasez de producto en la provincia almeriense, aunque, eso sí, también recoge un descenso del 4% en valor respecto a la campaña anterior a la analizada.

En concreto, los datos aportados por el Observatorio de Precios y Mercados hablan de un total de 503.622 toneladas de pimiento exportadas por un valor de 957.964.000 millones de euros. La distribución mensual de las exportaciones evidencia descensos generalizados respecto al ejercicio agrícola previo, entre septiembre y enero y volúmenes superiores en el segundo semestre de la campaña. Entre noviembre y abril, Almería es el principal proveedor de pimiento en Europa. A partir de mayo y hasta septiembre, Países Bajos tomate el relevo de Almería como proveedor del mercado europeo.

Sakata celebra sus premios más multitudinarios repletos de estrellas

fhalmería

Sakata ha celebrado la sexta edición de sus Premios Sakata, este año por primera vez en Almería, con más de 300 asistentes, en el entorno del Congreso Internacional de gastronomía verde Vestial.

Presididos por uno de los mejores chefs del mundo, con 11 estrellas Michelin, Martín Berasategui y conducido por los chefs Hermanos Torres y la periodista de TVE, Mar Villalobos, los Premios Sakata 2025 han galardonado al chef Dani García, el político y escritor Miguel Ángel Revilla, la periodista Laura Caorsi, el chef Juan Llorca, las iniciativas solidarias en la Dana de Valencia de World Central Kitchen de José Andrés con Pepa Muñoz y Desde Valencia Para Valencia de Ricard Camarena, Quique Dacosta y Begoña Rodrigo.

Premios y prestigio

El chef Dani García, con tres estrellas Michelín, ha recibido el Premio Sabor de manos de su mentor Martín Berasategui. Emocionado por recibir este premio en su tierra, García ha recordado la influencia de su maestro en su carrera: "Con él entendí lo que era la alta cocina, ser familia y la perfección".

El político y embajador mundial del brócoli, Miguel Ángel Revilla, ha sido distinguido con el Premio Savia por su incansable labor en la promoción de esta verdura.

Foto de familia con los galardonados durante la ceremonia. /FHALMERÍA

El chef y educador Juan Llorca ha sido reconocido con el Premio Semilla, destacando la importancia de inculcar una buena alimentación en las futuras generaciones. Por su parte, la periodista Laura Caorsi ha sido galardonada con el Premio Sentidos por su labor en la divulgación sobre etiquetado y su lucha contra la publicidad engañosa. Esta edición los galardones han estrenado dos nuevas categorías. El Premio Sostenibilidad que ha recaído en Grupo Cajamar, por su contribución al desarrollo sostenible del sector agroalimentario. Javier Bernabéu, director gerente de Sakata Seed Ibérica, quien ha otorgado el premio ha recalcado "la inquebrantable adhesión y permanente apoyo que tiene Cajamar a la producción protegida sostenible desde sus comienzos hace más de 60 años.

Y como broche final de los galardones, el homenaje a todos los cocineros y cocineras que se han volcado en ayudar en la catástrofe de la Dana. Como representación de todos ellos, el Premio Solidaridad ha sido para World Central Kitchen, la organización del chef José Andrés y a la iniciativa Desde Valencia Para Valencia, impulsada por Ricard Camarena, Begoña Rodrigo y Quique Dacosta. Han recogido el premio Los chefs Pepa Muñoz y Ricard Camarena.

Jornadas de Pimiento

La gama de California de Ramiro Arnedo, imbatibles en resistencias y productividad

En amarillo han presentado este año la novedad Leonado, recomendado para la segunda quincena de julio

fhalmería

Tras varias campañas en las que los agricultores de pimiento han sufrido las plagas y enfermedades, Ramiro Arnedo continúa posicionándose como una de las mejores opciones para garantizar la sanidad vegetal y rentabilidad en las explotaciones de pimiento. La innovación e investigación siempre están presentes en el desarrollo de variedades de esta obtentora de semillas española, que este año ha presentado como novedad su pimiento California amarillo Leonado, dedicado para la segunda quincena de julio. Además, en pimiento California rojo, los ya conocidos Clipeo, Broquel, Testudo y Victoriano están dando muchas alegrías al agricultor.

El delegado comercial de Ramiro Arnedo, José Luis Márquez Palomo, junto a la novedad Leonado.

California Victoriano

Este California rojo está presentando grandes resultados al agricultor. Victoriano es una buena elección por su planta vigorosa, fuerte raíz y facilidad de cuaje. Además, el viraje de maduración de verde a rojo de esta variedad es muy rápido, con lo que empieza a generar producción pronto. A todas estas cualidades hay que sumar sus resistencias a L4, spotted y oídio.

California Clipeo

Uno de los buques insignia de Ramiro Arnedo en pimiento California rojo es Clipeo. Clipeo se recomienda para trasplantes del 20 de julio al 5 de agosto en la zona de El Ejido, y es que esta variedad está presentando muy buenos resultados al agricultor. Las principales fortalezas de Clipeo son su buen comportamiento frente a cracking y peseta, así como su resistencia a oídio. Hay que destacar que este pimiento garantiza frutos muy homogéneos y pesados, y su recolección se puede realizar tanto en rojo como en verde.

Pimiento California Testudo.

Pimiento California Broquel.

California Testudo

Por otro lado, para trasplantes del mes de agosto, esta empresa española ha desarrollado Testudo, un California con alta consistencia de fruta, tanto en planta como en postcosecha, que además presenta calibres G-GG. Su planta se caracteriza por ser vigorosa y tener facilidad para hacer flor de rebrote y buenos cuajes en primavera.

California Broquel

Broquel es otro California rojo para trasplantes desde el 10 al 25 de julio, de calibre G-GG, vigor medio/alto y potente raíz. Además, Broquel es resistente a oídio y presenta buen comportamiento frente a cracking y las silverelinas.

Leonado, la novedad

El trasplante de este nuevo material se recomienda desde el 15 de julio hasta el 5 de agosto. Sus calibres son G-GG, con mucha consistencia de fruto y con un completo paquete de resistencias que incluye L4, spotted, ceniza y nematodos. Sin duda, una excelente opción en California amarillo.

La superficie pimentera en Almería sufre un leve descenso en el último año

La Delegación territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía estima una superficie de 12.320 hectáreas

fhalmería

El pimiento se afianza cada año como el cultivo referencia en el campo almeriense, ya que su superficie continúa siendo la más extensa. Sin embargo, la Delegación territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha estimado esta campaña una superficie de 12.320 ha dedicadas al pimiento, lo que significan 148 y 1,20 por ciento menos que el año pasado.

Estos datos confirman un descenso que ya se experimentó durante 2023, donde se cultivaron un 1,01 por ciento menos de hectáreas y que, sumados a la bajada de este año, ya alcanzan el 2, 21 por ciento menos de hectáreas en las últimas dos campañas completas.

Sin embargo, la capacidad de las nuevas variedades del mercado y la cada vez más eficiente gestión del cultivo por parte de los agricultores, ha conseguido que, aunque leve, descenso de superficie, no se traduzca en una menor producción también.

En este sentido, los datos son, incluso, positivos. Y es que desde la propia Delegación de Agricultura se calcula un crecimiento del 2,5 por ciento en la producción de pimiento en Almería, alcanzando así unas 933.800 toneladas y aumentando en más de 22.000 toneladas los datos cosechados a nivel provincial a lo largo de la campaña anterior.

Los agricultores almerienses apuestan por el control biológico

fhalmería

La cosecha de pimiento en Almería ha venido condicionada en las últimas campañas por la incidencia del pulgón y el Trips parvispinus. Su presencia ha provocado la preocupación de los agricultores y son muchos los que incluso han optado por abandonar el cultivo de pimiento.

Otros muchos lo han afrontado como un desafío en el que han confiado en el control biológico como principal aliado. Los expertos han trabajado fervientemente en recordar la importancia de apostar más que nunca por la lucha integrada y la escasez de materias activas para luchar contra este tipo de plagas y enfermedades, resultado de la política restrictiva de la Unión Europea a través del Pacto Verde, la Estrategia de la Granja a la Mesa y su apuesta por reducir el uso de plaguicidas en un 20 por ciento en el horizonte 2030, no ha hecho más que confirmarlo. Es por ello que, actualmente, y bajo invernadero, el 75 por ciento de la superficie total cultivada se encuentra bajo control biológico. Unos datos que, incluso, se incrementan en el mayor exponente del campo almeriense, como es el pimiento. En este caso, el 99, 9 por ciento de sus hectáreas son tratadas a través de la lucha integrada, ya que plagas como el pulgón o el trips encuentran en ella su mayor enemigo.

En cambio, y a pesar de esta dinámica creciente en el uso del control biológico, Hortyfruta, la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, insiste en que es necesario continuar con el objetivo de divulgar entre los productores y el sector hortofrutícola en general la importancia de apostar por el control biológico de plagas de una forma decidida y continuada durante todo el año, maximizando de esta forma una protección biológica de los cultivos que evite la aparición de brechas que puedan convertirse en potenciales focos de propagación de plagas.

Turquía, Países Bajos y Marruecos repiten como principales competidores en los mercados

fhalmería

Los principales competidores de España en cuanto a pimiento continúan siendo Turquía, Países Bajos y Marruecos. Y es que el primero de ellos, ya posee más de 91.000 hectáreas que producen más de 2,6 millones de toneladas. Unas cifras que, acompañadas de unos menores costes y una aplicación descontrolada de fitosanitarios prohibidos a los agricultores de la UE, consiguen alzar a Turquía como una gran amenaza.

Marruecos, por su parte, está incrementando su volumen de pimiento exportado a la Unión Europea en los últimos años y ya ha aumentado en un 20,5 por ciento este dato en apenas un lustro. Crecimiento que, en definitiva, viene sostenido por sus bajos costes de producción, al igual que Turquía.

Por último, la competencia holandesa se basa en el sistema de cultivo, muy avanzado tecnológicamente, y que consigue producir más de 28 kilos por metro cuadrado frente a los 7 de medio de España. Sin embargo, los altos costes de producción son su principal enemigo por su dependencia al gas y no logra alcanzar la rentabilidad del pimiento español.

España afronta una competencia desleal. /FHALMERÍA

Jornadas de Pimiento

Bernabel y Bonáyar, los pimientos de Harmoniz que convencen a toda la cadena

Con resistencia a oídio, en rojo y en amarillo, han llegado al final de su ciclo de cultivo manteniendo forma y calibre

A. F. V.

Harmoniz, pese a su juventud en el sector agrícola, proviene de dos empresas semilleras con décadas de experiencia y de labor investigadora. La compañía nació oficialmente en 2022 y, en ese mismo año, realizó su primera selección de híbridos de pimiento California para invernaderos de Almería. Así, en 2024 llegaron sus dos primeras variedades comerciales: Bernabel, en rojo, y Bonáyar, en amarillo.

Estos pimientos, destinados a cultivo de ciclo tardío, han sido protagonistas a lo largo de esta campaña de distintas jornadas de campo en los que el personal de Harmoniz ha detallado las cualidades que los están haciendo destacar a agricultores y técnicos que han tomado nota de las ventajas que supone apostar por estas variedades.

Bernabel aporta un fruto con calibre ideal para flow-pack. /FHALMERÍA

Mauricio Fernández, director general de Harmoniz Ibérica /FHALMERÍA

El valor agronómico

Bernabel y Bonáyar son dos pimientos California que destacan por su calidad uniforme durante todo el ciclo de cultivo, manteniendo su calibre, buena formación y producción escalonada.

Si por algo destacan son por sus "frutos de calidad, con buen color y calibre", y también por los cuajes en las copas que "auguran un buen final de ciclo con producción muy comercial", ha señalado Mauricio Fernández, director general de Harmoniz Ibérica.

Bonáyar tiene un color amarillo muy llamativo, valorado en toda la cadena. /FHALMERÍA

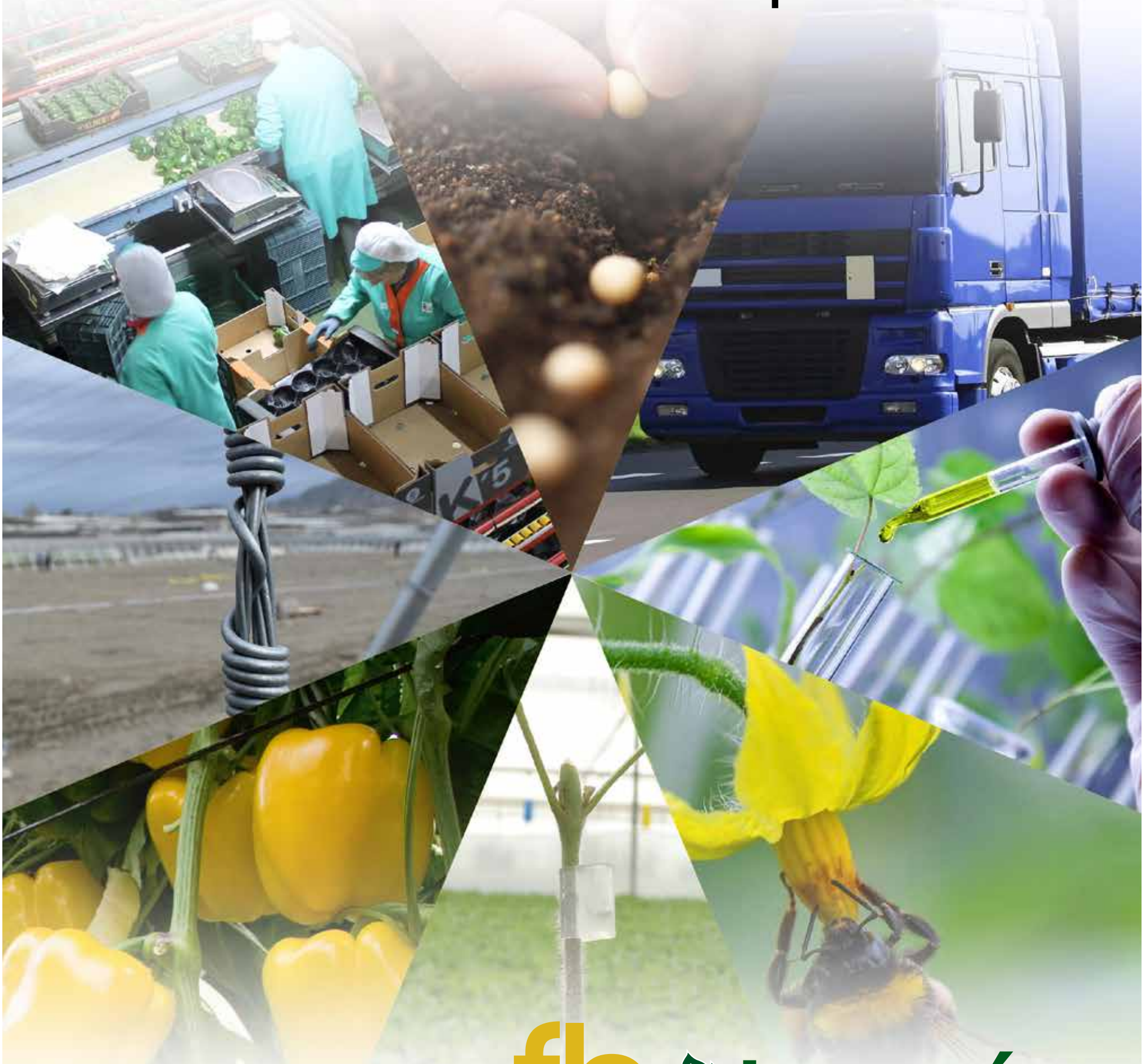
Bernabel, en rojo, es una variedad que aporta una gran uniformidad de fruto, con calibre entre 230-250 gramos, ideales para flow-pack. Mientras que Bonáyar, en amarillo, destaca por mantener el color incluso cuando está maduro, sin virar a anaranjado.

En ambos casos, a la producción uniforme de frutos de calidad, suman una planta no excesivamente vegetativa, que deja el fruto a la vista, facilitando de esta forma el control del Thrips parvispinus, que tantos quebraderos de cabeza está dando en las últimas campañas a los agricultores almerienses. Ambas variedades cuenta con resistencia demostrada ante problemas de oídio.

Ampliar catálogo

"Pero esto es solo el principio", ha subrayado Mauricio Fernández, ya que el objetivo de la empresa es completar la gama de California con variedades para todo el ciclo. De hecho, "este año introduciremos nuevos materiales para trasplantes tempranos y tempranos-medios". "Queremos cubrir todo el ciclo de plantaciones desde final de junio a mitad de agosto", remarcó. Además, Harmoniz no pierde la perspectiva sobre el mercado final. En este sentido, Fernández afirma que "somos una empresa que produce alimentos" y para lograrlo es fundamental satisfacer las demandas del agricultor y el comercializador, sin perder de vista las exigencias del consumidor.

La información veraz y más cercana de la agricultura almeriense en nuestro periódico



Departamento comercial y publicidad:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez
Tel: **680 420 011**
E-mail: **info@fhalmeria.com**

LinkedIn

fhalmería

Los pimientos de Berja conquistan a la superestrella de Hollywood Chris Pratt

El protagonista de cintas como 'Guardianes de la Galaxia' o 'Passengers' acudió como invitado a 'La Revuelta'

Francisco Lirola

"Chris, ¿another pepper?", o "Chris, ¿otro pimiento?". Gracias a esta pregunta, el virgitano Nacho Sánchez ha hecho que la estrella de Hollywood Chris Pratt ('Guardianes de la Galaxia', 'Passengers', 'Super Mario Bros: la película') conozca la calidad de los pimientos de Berja ante más de 1,7 millones de espectadores en 'La Revuelta', el programa de Televisión Española que presenta el cómico David Broncano. el pasado jueves, 27 de febrero. "Sí, gracias", le respondió con efusividad el intérprete del súperheroe Starlord para Marvel y que se encontraba en Madrid para promocionar su próxima película, 'Estado Eléctrico'.

Como explica el propio Sánchez para D-CERCA, logró esta hazaña en el preshow del programa, cuando el humorista Sergio Bezos y el público del programa decidieron que este virgitano ocupara el asiento de honor en el teatro en el que graban, la bañera. "Le lancé un pimiento a Bezos, con tan mala (o buena) suerte que reventó un altavoz", con lo que se ganó la simpatía de los asistentes.

Chris Pratt recogiendo un pimiento de Berja durante el programa. /RTVE

Nacho Sánchez en la bañera de La Revuelta. /RTVE

"Estoy muy satisfecho y encantado de hacer promoción de Berja", declara Sánchez, "aprovecharé cada oportunidad para hacerlo".

Además de Pratt, igualmente recibió un auténtico pimiento California virgitano la activista, politóloga y escritora Noah Higón, que acudió al programa para presentar su documental, 'Un Goya no, pero, ¿un pimiento?', le preguntó Sánchez antes de lanzarle la hortaliza El programa también sirvió para que el músico y profesional del beatbox Grisson aprendiera que los pimientos de distintos colores son diferentes variedades, y no el mismo con distinto grado de maduración.

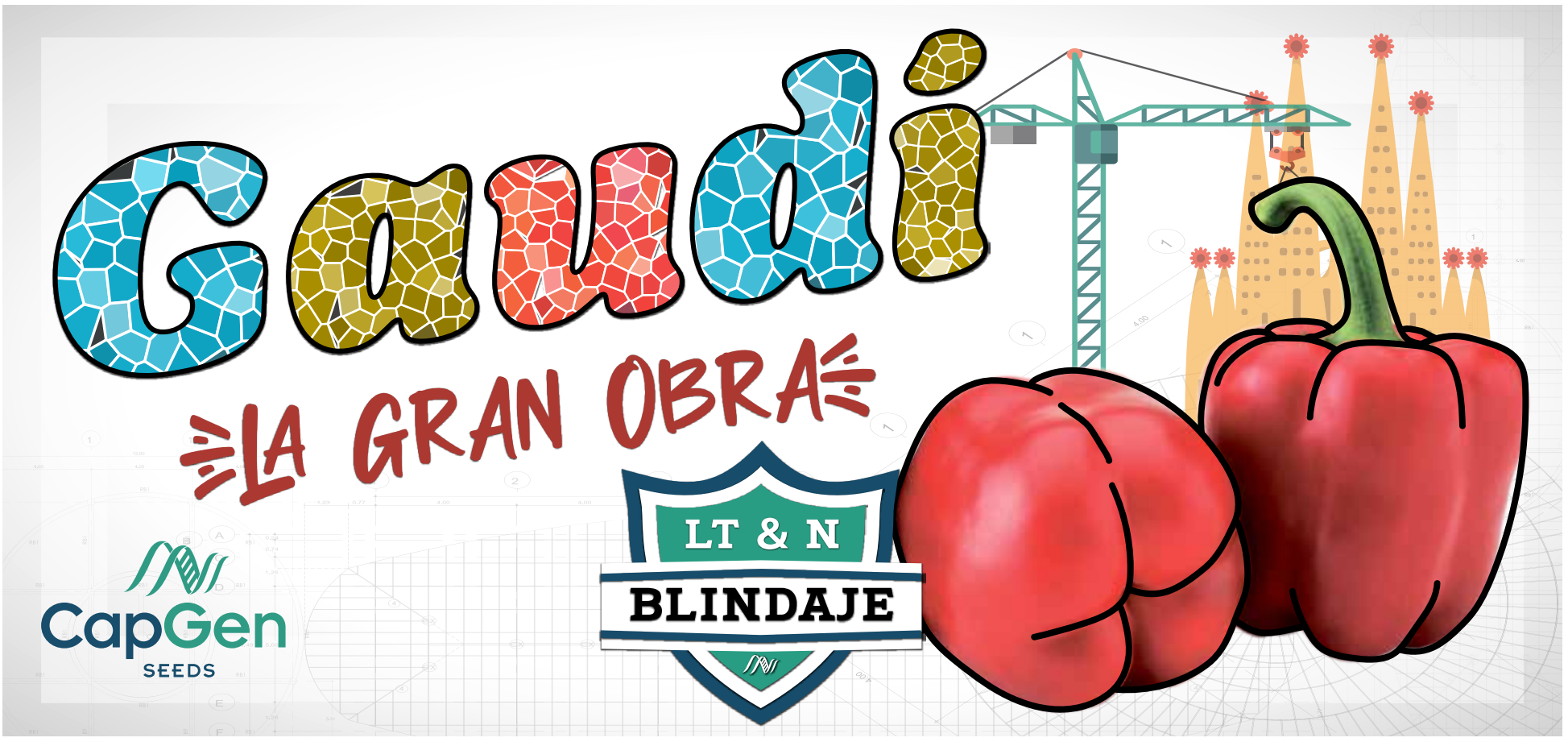
Científicos descubren el mecanismo detrás de la tolerancia al frío

fhalmería

Un nuevo estudio revela cómo el factor de transcripción CaMYB80 mejora la tolerancia al frío en las plantas de pimiento, un paso crucial hacia el desarrollo de cultivos que puedan prosperar en entornos más fríos. Los investigadores de la Universidad Agrícola de Nanjing (China) han descubierto que las bajas temperaturas activan CaMYB80 , que a su vez se dirige al gen CaPOA1 responsable de producir una enzima peroxidasa. Esta interacción aumenta la actividad antioxidante, fortaleciendo las plantas contra los efectos dañinos del estrés por frío. Los hallazgos no solo arrojan luz sobre los mecanismos moleculares de la tolerancia al frío en las plantas de pimiento, sino que también son prometedores para el desarrollo de cultivos resistentes al frío, una estrategia esencial para combatir los desafíos que plantea el cambio climático.

El estrés por frío representa una amenaza importante para la agricultura mundial, que contribuye a pérdidas sustanciales de rendimiento en cultivos como el pimiento. La exposición a bajas temperaturas altera el metabolismo de las plantas, lo que provoca daño oxidativo y retraso del crecimiento. A medida que el clima continúa cambiando, con eventos de frío más frecuentes y severos, la necesidad de desarrollar cultivos resistentes al frío se ha vuelto urgente. Comprender las bases genéticas de la tolerancia al frío de las plantas es esencial para mitigar estos impactos. Este estudio proporciona información fundamental sobre cómo genes específicos, como CaMYB80 , pueden mejorar la resistencia al frío, lo que ofrece posibles aplicaciones no solo para los pimientos, sino también para otros cultivos.

El estudio proporciona una exploración detallada del papel que desempeña CaMYB80 para ayudar a las plantas de pimiento a soportar el estrés por frío. Los investigadores descubrieron que cuando se expone a bajas temperaturas, CaMYB80 se activa y se dirige directamente al gen CaPOA1 , que codifica una enzima peroxidasa crucial para combatir el daño oxidativo. Al sobreexpresar CaMYB80 en plantas de pimiento, el equipo pudo aumentar significativamente la tolerancia al frío de las plantas.



Jornadas de Pimiento

Los productores de temprano lo tienen claro: se quedan con Corozal

Francisco Lirola

La variedad de pimiento California rojo Corozal, desarrollada por Meridiem Seeds, ha ganado reconocimiento entre los agricultores por su resistencia a ceniza y nematodos y a su alta productividad en cultivos tempranos.

Características

Corozal está diseñada para trasplantes entre mayo y junio, adaptándose especialmente bien a ciclos tempranos, funcionando de manera espectacular en zonas especializadas en ellos como Berja o Dalías.

La planta presenta un sistema radicular robusto y un tallo leñoso, lo que le confiere vigor y capacidad para cuajar frutos incluso en condiciones de calor, sin presentar microcracking. "Corozal ha demostrado que da la talla", asegura María Luisa García, desarrolladora de la empresa, "no ha tenido malos cuajes, solo frutos de calidad desde el inicio".

La fuerza de las raíces de este California le posibilita desarrollar un enraizamiento bastante favorable en condiciones adversas y diferentes tipos de suelos. Además, le dan una gran capacidad para absorber agua y nutrientes mientras sigue trabajando y formando fruto. También le sirve para prevenir la aparición del blossom end rot, o peseta.

Los frutos de Corozal son notablemente cuadrados, de color rojo brillante y con una pared gruesa, lo que garantiza una excelente poscosecha.

Además, Corozal es una variedad sin antocianinas, lo que le otorga un verde perfecto en la fase inicial, y su viraje a rojo es ligeramente rápido, alcanzando un tono rojo profundo característico de la casa, y con una pared gruesa que garantiza una muy buena conservación postcosecha.

Hablan los agricultores

La aceptación de Corozal entre los agricultores ha sido notable. Luis Pérez, agricultor en Berja, afirma que "Corozal es el mejor para temprano, con diferencia. Lo que más me gusta de Corozal es el color, la pared y la consistencia que tiene. Además, se comporta muy bien frente al oídio y los nematodos".

Por su parte, Francisco Manrique, agricultor en Adra, asegura que volverá a poner de nuevo Corozal "porque es una variedad muy productiva y de primera calidad".

Ante estos testimonios, se hace patente que Corozal se presenta como una solución eficiente para los desafíos actuales del cultivo de pimiento, combinando resistencia a enfermedades y altos rendimientos, respaldada por experiencias positivas de agricultores en diferentes regiones.

www.meridiemseeds.com

Jornadas de Pimiento

Las variedades de Top Seeds demuestran por qué tienen la confianza de los agricultores

Las características de estos pimientos los hacen estar cada vez más consolidados en los mercados aunque pasen las campañas

Francisco Lirola

Top Seeds Ibérica continúa consolidando su posición en el mercado de pimientos California rojos gracias a sus destacadas variedades Arkane, Top Arnon y Galiano. Estas variedades no solo ofrecen altos rendimientos y calidad, sino que también presentan características específicas que las hacen especialmente adecuadas para enfrentar desafíos agronómicos actuales, como las plagas y las condiciones climáticas adversas.

Top Arnon.

Arkane

En su segundo año en el mercado, Arkane ha sido recibida con entusiasmo por los agricultores. Una de sus características más destacadas es su estructura de planta abierta, con hojas pequeñas y bien ventiladas. Esta morfología es especialmente beneficiosa en la lucha contra plagas como el parvispinus, que ha causado estragos en las últimas campañas. La estructura abierta de Arkane facilita las labores preventivas y reduce los refugios para las plagas, permitiendo una mejor aplicación de tratamientos fitosanitarios.

Además, Arkane posee una particularidad genética que provoca que, al llegar el otoño, sus hojas se plieguen sobre sí mismas. Este fenómeno expone los frutos, facilitando su visibilidad y acceso durante las labores de control de plagas. Esta característica ha generado interés entre los agricultores que buscan soluciones efectivas contra las plagas, ya que simplifica significativamente las tareas de manejo integrado de plagas.

Otro aspecto relevante de Arkane es su capacidad para cuajar frutos de gran calibre incluso en condiciones de altas temperaturas, como las registradas en agosto de este año. Los frutos, que oscilan entre 180 y 200 gramos, en algunos casos hasta 250, y alcanzan mayoritariamente el calibre GG.

Para optimizar su rendimiento, se recomienda ajustar prácticas culturales como la reducción del blanqueo, una adecuada ventilación, incremento de la conductividad y manejo preciso del riego. Arkane ha demostrado un desempeño sobresaliente en zonas como Adra y Níjar, donde las condiciones pueden ser más exigentes.

Top Arnon

Top Arnon celebra su décimo aniversario en el mercado y su popularidad sigue en aumento. Muchos agricultores que habían optado por otras variedades están regresando a Top Arnon debido a su consistencia y rendimiento. Esta variedad se caracteriza por su sistema radicular robusto y una planta de porte abierto, lo que le confiere una notable resistencia y capacidad de recuperación.

Un testimonio destacado proviene de un agricultor de Paraje Lote de los Rodríguez, cuya finca sufrió daños significativos por granizo. Aunque consideró arrancar toda la plantación, decidió eliminar los frutos dañados y continuar. Gracias al vigor de Top Arnon y la potencia de su raíz, la planta se recuperó rápidamente, retomando niveles óptimos de producción con frutos de calidad y un porte magnífico. Esta capacidad de rebrote y resiliencia es especialmente valiosa en escenarios climáticos impredecibles.

A pesar de que este año ha sido complicado por la presencia de ceniza, incluso en variedades con tolerancia, Top Arnon, aunque no posee esta resistencia específica, ha demostrado que, con un manejo adecuado, puede completar el ciclo sin problemas significativos. Su producción suele estar ligeramente por encima de otras variedades, consolidándose como una opción fiable para los agricultores que buscan estabilidad y rendimiento.

Galiano

Galiano es otra variedad de Top Seeds que ha mantenido su posición en el mercado gracias a su capacidad de cuajar frutos incluso bajo condiciones de blanqueo y altas temperaturas. Esta característica es crucial en campañas donde el calor puede afectar negativamente el rendimiento de otras variedades. Galiano se mantiene en el top de kilos producidos en su categoría, con una media que su-

Arkane.

pera los nueve kilos por metro cuadrado, lo que la convierte en una opción altamente rentable para los productores.

La planta de Galiano es fuerte y de fácil manejo, lo que reduce la necesidad de intervenciones intensivas por parte del agricultor. Sus frutos, de un color rojo intenso, presentan paredes gruesas y cuatro cascos bien formados, con alta tolerancia al cracking y prácticamente sin presencia de silverinas. Estas cualidades aseguran una excelente postcosecha, manteniendo el brillo y la firmeza del fruto, aspectos altamente valorados en el mercado.

Resistencias mejoradas y nuevas variedades

De cara a la próxima campaña, Top Seeds tiene previsto lanzar nuevas variedades que actualmente se encuentran en fase precomercial. Estos nuevos desarrollos de Arnon y Galiano incorporarán resistencias a oídio, una enfermedad que puede mermar significativamente la producción y calidad del pimiento. La incorporación de estas resistencias responde a la demanda de los agricultores por variedades más robustas y adaptadas a las crecientes amenazas fitosanitarias.

La inversión continua en investigación y desarrollo por parte de Top Seeds refleja su compromiso con la mejora genética y la adaptación a las necesidades del mercado. Estas innovaciones no solo buscan aumentar la productividad, sino también facilitar las labores agrícolas y garantizar la sostenibilidad de las explotaciones.

Mientras tanto, las variedades Arkane, Top Arnon y Galiano de Top Seeds Ibérica representan opciones sólidas y confiables para los agricultores dedicados al cultivo de pimiento California rojo. Cada una de ellas ofrece características distintivas que responden a desafíos específicos del cultivo, desde la resistencia a plagas y enfermedades hasta la capacidad de mantener altos rendimientos bajo condiciones climáticas adversas. La continua mejora y adaptación de estas variedades aseguran su relevancia en el mercado y su contribución a la rentabilidad y sostenibilidad de las explotaciones agrícolas.

Galiano.

Almería / Granada • Murcia / Alicante

"Hazlo como los profesionales"

Ten acceso a toda la información

Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57

Accede a los precios de las subastas GRATIS

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

1. Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
2. Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
3. Abres 'Ajustes'.
4. Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
5. Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
6. Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

1. Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
2. Recuperar Registro'.
3. Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
4. Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.

Hort Seed Mediterrani ofrece al agricultor los mejores resultados con sus opciones en pimiento

fhalmería

La empresa obtentora que lleva años trabajando en el desarrollo de variedades de pimiento, incorporó a su portfolio, la campaña pasada (campaña 23/24), Montaraz, una variedad de pimiento lamuyo rojo que gozó de una muy buena acogida en su primera campaña comercial y que ha seguido consolidándose la presente campaña, ya que agricultores nuevos han apostado por ella, y los que ya lo habían hecho, han repetido aumentado superficie.

Montaraz, está recomendada para plantaciones medio-tardías y cuenta con resistencia a L4 y TSWV. La planta de esta variedad presenta vigor medio-alto, entrenudo corto y cuaje muy equilibrado a lo largo de todo el ciclo de cultivo, mostrando un excelente comportamiento en condiciones de frío, lo que hace que mantenga la floración y el cuaje en la parte apical de la planta, dando lugar a una cosecha continuada.

El fruto, por su parte, tiene un formato rectangular, muy homogéneo durante todo el ciclo. En general, son frutos de "cabeza" grande, y pared lisa y gruesa, lo que les confiere una muy buena consistencia y una excelente postcosecha. Además, esa elevada consistencia, otorga a los frutos un gran aguante en planta, permitiendo al agricultor cosechar los frutos totalmente rojos.

En la presente campaña (24-25), Hort Seed Mediterrani, ha aumentado su catálogo, con Forja, una nueva variedad en el segmento del pimiento california rojo.

Forja.

Forja, está recomendada para plantaciones tempranas y cuenta con resistencias L4, TSWV y Lt.

La planta de Forja cuenta con vigor medio, cobertura foliar moderada y porte abierto, siendo esta estructura de planta una gran aliada en la lucha contra determinadas plagas que están afectando gravemente, a las plantaciones de pimiento, en las últimas campañas.

Esta variedad cuaja muy bien con calor, presentando un cuaje muy repartido a lo largo del ciclo, lo que da lugar a una producción continuada.

Los frutos, de elevada firmeza, mantienen un formato bastante uniforme incluso en la parte apical de la planta, siendo en su mayoría, frutos de 4 cascos y de calibre G-GG. Además, su buen color verde con viraje a rojo brillante, hace que esta variedad esté indicada tanto para recolección en verde como en rojo.

Forja está teniendo un comportamiento muy bueno durante su primera campaña comercial, superando las expectativas de los agricultores que habían apostado por ella, sobre todo, ante el complicado inicio de campaña, con alta presión de plagas y condiciones climáticas que no han ayudado al buen funcionamiento de los cultivos. El buen hacer de Forja en estas condiciones, ha hecho que los agricultores aumenten su confianza en la variedad y piensen en seguir apostando por ella, la próxima campaña.

La compañía de semillas, que apuesta por la investigación continua, en la actualidad está trabajando en la incorporación de nuevas resistencias (N, Xcv, PVY, entre otras) en sus nuevos materiales de pimiento.

Montaraz.

Jornadas de Pimiento

La gama OlimpΩ de BASF | Nunhems lleva la producción en pimiento a otro nivel

Los rojos Arkos F1 y Bikos F1 y el amarillo Salonikas F1 han protagonizado jornadas de campo en este mes de febrero

Almudena Fernández

La rusticidad, alta producción y calidad son rasgos diferenciadores de los pimientos que forman parte de la gama OlimpΩ. Con esta nueva línea, BASF | Nunhems ha llevado este cultivo a un nuevo nivel, después de muchos años de investigación para poner en el mercado variedades que puedan cumplir con las diversas exigencias de toda la cadena de valor, desde el agricultor hasta el consumidor final.

Durante este mes de febrero, la empresa ha realizado jornadas de campo en el Poniente almeriense para mostrar sus variedades de California rojo Arkos F1 y Bikos F1, además del California amarillo Salonikas F1, todas con resistencia a oídio y caracterizadas por su buen aguante en planta.

Arkos F1 produce un fruto muy cuadrado y bien escalonado, que no frena con la llegada del frío. /FOTOS: ALMUDENA FERNÁNDEZ

Arkos F1

Es una variedad para ciclo tardío recomendada para trasplantes del 25 de julio al 5-10 de agosto, que sobresale por su precocidad y buen cuaje.

Igualmente, esta novedad de la gama OlimpΩ gusta especialmente por su rebrote, aportando una producción extra al final del ciclo de cultivo. Por lo que respecta al fruto, "es de alta calidad, cuadrado y con un rojo brillante, de abajo a arriba", tal y como destacó José Ramón Martínez Arnau, especialista de cultivo de BASF. Además, el calibre de Arkos F1 es apropiado tanto para el agricultor como para las empresas comercializadoras, siendo "una variedad muy rústica que allí donde se ha puesto ha funcionado muy bien, gustando por su alta calidad y buen rendimento".

Bikos F1

Continuando en el calendario de plantación de cultivos intensivos de Almería, BASF | Nunhems propone para fechas un poco más tardías el rojo Bikos F1, con trasplantes recomendados a partir del 10 de agosto.

En esta línea, Martínez Arnau subrayó que, tal y como ocurría con Arkos F1, "Bikos F1 también presenta una capacidad de rebrote espectacular con la característica de que ambos viran de verde a rojo rápidamente, permitiendo al agricultor decidir el momento de recolección durante toda la campaña ya que siempre tiene fruto disponible".

Detalle del fruto de Salonikas F1, de color amarillo limón.

Alta producción y de calidad hasta el final con Salonikas F1.

Bikos F1 es precoz en entrar en producción y tiene buen aguante en planta. /A. F. V.

Bikos F1 es un pimiento rápido en entrar en producción que además puede presumir de una amplia ventana de recolección. Respecto al calibre, sus frutos son G-GG de "color rojo intenso y brillante, con forma cuadrada y alta calidad durante todo el ciclo de cultivo".

Salonikas F1

Junto a estas variedades en rojo y dentro de esta exitosa gama OlimpΩ, también se incluye la variedad Salonikas F1, esta vez en amarillo y que ha sido igualmente protagonista esta campaña de varias jornadas de campo en el Poniente almeriense.

"Para nosotros es el auténtico California amarillo para tardío porque es una variedad que presenta un fruto de rápido cambio de verde a amarillo limón y de forma uniforme", argumentó José Ramón Martínez. En este mismo sentido, Salonikas F1 presenta fruto de calidad a principios de año, cuando no todas las variedades de amarillo del mercado pueden cumplir con los requisitos de comercialización.

La fecha de trasplante recomendada para Salonikas F1 es del 1 al 10 de agosto.

Un cultivo seguro

En definitiva, el punto en común de esta gama OlimpΩ "es la rusticidad, entendida como pimientos que se adaptan al agricultor y no al revés", remarcó Martínez Arnau.

Son variedades que "tienen un fácil manejo con planta abierta, que precisa pocas labores de destallado. Y son variedades con rebrote, ventiladas y aireadas. Además, son sanas porque ofrecen un catálogo de resistencias que, unido a otras características, ponen su granito de arena en la lucha contra problemas del campo como el Trips parvispinus".

Jornadas de Pimiento

Alemania se consolida como principal receptor de pimiento almeriense

Coexphal ha presentado un informe cuyas cifras “indican la fortaleza del sector hortofrutícola de Almería”, que representa el 66,2 por ciento del volumen total de pimiento comercializado por España

fhalmería

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, Coexphal, ha presentado un informe del mercado del pimiento en España y, concretamente, en Almería.

Según los datos presentados por el gerente de Coexphal, Luis Miguel Fernández, desde diciembre de 2023 a noviembre de 2024, Almería exportó a Alemania 517 millones de kilos de pimiento, un 6,6 por ciento más que el año anterior, con un valor de 888 millones de euros.

Unas cifras que, para el gerente de Coexphal, indican la fortaleza del sector hortofrutícola almeriense en pimiento, el cual representa el 66,2 por ciento del volumen total exportado por España y un 64,8 por ciento de su valor.

De la misma forma, Luis Miguel Fernández ha querido destacar uno de los aspectos más diferenciadores de este producto hortícola de cara consumidores, ya que prácticamente el 100 por cien de las 12.553 hectáreas de pimiento del campo almeriense están cultivadas bajo control biológico, una práctica de cultivo que ya está en el ADN de todos los agricultores de la provincia y que se convierte en una muestra de la calidad y apuesta por la seguridad alimentaria del sector hortofrutícola almeriense.

Hecho ante el que hay que tener en cuenta, además, la aparición de plagas como el thrips parvispinus, el cual se ha convertido en uno de los grandes problemas a afrontar por el agricultor, pero también en una nueva demostración de la gran gestión del cultivo. “Las señas visibles en los productos son una evidencia del buen manejo del cultivo, en el que no se utilizan productos químicos frente a dicha plaga, que, por otro lado, no afecta al sabor, ni a la salubridad, ni a la calidad organoléptica del pimiento almeriense”.

Jornadas de Pimiento

Semillas Fitó marca la diferencia con Gasol gracias a su color, postcosecha y producción

Este pimiento California, destinado a trasplantes de ciclo temprano, presume también de un potente sistema radicular que favorece su cuaje escalonado durante todo el ciclo productivo de Almería

Almudena Fernández

Semillas Fitó ha confirmado en esta campaña agrícola a Gasol como su pimiento California amarillo capaz de desenvolverse con éxito en cultivos de diferentes zonas y en distintas condiciones climáticas.

Esta versatilidad ha hecho de Gasol una variedad de referencia con solo dos campañas como semilla comercial. Las claves de este éxito son, según Ginés Gómez, especialista de pimiento de Semillas Fitó, que se trata de "una variedad muy productiva, de fácil manejo para técnicos y agricultores y tiene muy buena aceptación en cooperativas y alhóndigas porque ha demostrado tener un fruto G-GG con muy buena consistencia y postcosecha, lo que se valora altamente en pimientos de ciclo temprano".

Durante los últimos meses, Semillas Fitó ha realizado distintas jornadas de campo a través de las cuales ha mostrado las cualidades de esta variedad de pimiento tanto a técnicos como agricultores. En cuanto a las fechas de plantación, Gasol se recomienda, en cultivos de Dalías y Berja, de mayo a la primera semana de junio; mientras que en El Ejido, Roquetas o Adra la recomendación de trasplante es del 20 de junio a la primera quincena de julio.

Gasol tiene un cuaje escalonado y alta producción. /A. F. V.

Detalle del fruto de Gasol, el amarillo de Semillas Fitó para temprano. /A. F. V.

Ginés Gómez ha subrayado el "potente sistema radicular" de Gasol que "permite un cuaje escalonado durante todo el ciclo", con protección ante oído y nematodos. Esta variedad de Semillas Fitó presume de la cobertura foliar idónea para facilitar la instalación de insectos auxiliares, a la vez que protege el fruto "para mantener su color amarillo limón durante todo el ciclo", aunque también es un pimiento con buen color para recolección en verde.

> "Gasol es una variedad muy productiva, de fácil manejo y con muy buena consistencia y postcosecha"

Finalmente, Semillas Fitó está trabajando en ensayos muy avanzados de otras novedades en California rojo y amarillo, en este caso para trasplantes tardíos y en la línea de variedades conocidas por los agricultores almerienses como Madagascar o Mikonos.

Las exportaciones andaluzas de pimiento se incrementan un 7% en los cuatro primeros meses de campaña

A. F. V.

Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 7% en volumen y un 8% en valor en los cuatro primeros meses de la campaña agrícola, según el último informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, que recoge los datos acumulados entre septiembre y diciembre de 2024.

En concreto, la tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo de pimiento es muy similar a la de la campaña pasada, totalizando 197.175 toneladas en relación a las 182.129 que se registraron en el mismo periodo del año anterior.

Por lo que se refiere al volumen exportado a países extracomunitarios, este informe refleja que se ha registrado un aumento del 20 por ciento con un total de 8.208 toneladas, frente a las 6.860 toneladas registradas el año anterior.

En cuanto al valor de estas exportaciones, el pimiento andaluz ha alcanzado los 350.690.000 euros frente a los 326.647.000 euros del mismo periodo del año anterior.

La exportación extracomunitaria sube su valor un 28 por ciento hasta superar los 21 millones de euros.

Pimientos en supermercado listos para su venta. /FHALMERÍA

Noticias

La mejor preparación de la campaña de primavera con Cooperativa Santa María del Águila

Esta empresa continúa con su horario de invierno, entre semana de 7:30 a 13:30 horas y de 15:00 a 18:00 horas, y sábados de 7:30 a 13:00 horas

Carlos Gutiérrez

Con el inicio de la campaña de primavera, el agricultor almeriense necesita aprovisionarse de infraestructura para el invernadero, así como de productos de nutrición y protección vegetal para los cultivos de primavera.

La empresa, que tiene su sede en el núcleo de población ejidense de Santa María del Águila, cuenta con los más importantes proveedores para ofrecer al agricultor siempre los mejores productos. El presidente de la cooperativa, Juan José Rodríguez, asegura que "cada vez son más los productos que no se pueden utilizar para hacer frente a las plagas y enfermedades, pero aún así, esta empresa sigue ofreciendo un amplio abanico de soluciones y servicios".

Entre su elevado número de proveedores cabe destacar Syngenta, Fertinagro, Cheminova, Bayer, Tradecorp, Bioibérica, Certis, FMC, BASF, Atlántica Agrícola y, por supuesto, Kenogard.

Entre los suministros agrícolas que ofrece Cooperativa Santa María del Águila destacan los insecticidas, fertilizantes, soluciones de protección vegetal, semillas, además de otros servicios como el de carpintería metálica, plástico y ferretería.

Amplia gama de materiales para el campo.

Presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan José Rodríguez.

Horarios

La cooperativa ejidense mantiene su horario de invierno, por lo que tanto su sede como su amplia red de sucursales se encuentran abiertas entre las siete y media de la mañana y la una y media, así como de tres a seis de la tarde, de lunes a viernes. En el caso de los sábados, el horario de apertura establecido es de siete y media de la mañana a la una de la tarde.

Amplia red de sucursales

Cooperativa Santa María del Águila ha logrado, gracias a su amplia red de sucursales en el Poniente almeriense, estar cerca de todos los agricultores de la comarca. Y es que, como cabe recordar, la empresa se encuentra presente también con instalaciones propias en la zona de Ejido Oeste, así como en la calle los Celtas de Berja, en el Polígono Industrial Cuesta Blanca de La Mojonera, además de en el Polígono Industrial Agruenco de Vícar.

Estaciones de servicio

Las estaciones de servicio de Cooperativa Santa María del Águila, por otra parte, son un importante revulsivo de la empresa, ya que ofrecen carburante de primera calidad, aditivado BP, a precios realmente sin competencia. La cooperativa ejidense cuenta con estaciones de servicio tanto en su sede como en todas sus sucursales, además de en el paraje Venta Vieja de Santa María del Águila.

En el caso de las estaciones de servicio, según explicó el presidente de la Cooperativa, Juan José Rodríguez, este es de seis y media de la mañana a once y media de la noche. Fuera de este horario, como bien es sabido, se pone a disposición de los clientes la caja nocturna.

SUMINISTROS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, plásticos y semillas.

www.coopsantamaria.com

Santa María del Águila
SDAD. COOP. AND.

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

CENTRAL:
Camino de Roquetas Nº6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Noticias

La exportación española de frutas y hortalizas creció un 8% en volumen

Ese aumento interanual se suma a la mejora en un 5% en su valor, hasta alcanzar los 17.700 millones de euros

Almudena Fernández

El pimiento es el hortícola español que más se exporta, alcanzando las 804.126 toneladas el año pasado. /A. F. V.

Según el Informe de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Empresa, hecho público este 17 de febrero, la exportación de frutas y hortalizas frescas registró un crecimiento interanual del 8% en volumen y de un 5% en valor. Esto se traduce en el comercio de 12,3 millones de toneladas y 17.703 millones de euros, respectivamente.

De forma más detallada, solo la exportación de hortalizas frescas en 2024 ascendió a un total de 5,7 toneladas, registrando un crecimiento del 10% respecto al año anterior, por un valor de 8.044 millones de euros, es decir, un 2% más. Por cultivos, el pimiento, pepino y lechuga son los productos más importados desde el campo español y han relegado así al tomate al cuarto puesto de este ranking.

En concreto, la exportación de pimiento se situó en 804.126 toneladas, un 13% más que en 2023 y 1.564 millones de euros (+3%); la de pepino fue de 745.726 toneladas (+12%) y 979 millones de euros (-2%); la de lechuga se elevó a 745.699 toneladas (+5,5%) y 920 millones de euros, el mismo valor que en 2023 y la de tomate ascendió a 674.426 toneladas (+21%) y 1.099 millones de euros (-6%), según los datos de Aduanas y recogidos en el mencionado informe del Ministerio de Economía.

La importación también se mantiene al alza subiendo un 6% en volumen y un 12% en valor

La importación española de frutas y hortalizas frescas en 2024 creció un 6% en volumen y un 12% en valor, con 4,3 millones de toneladas y 5.001 millones de euros. En concreto, la importación de hortalizas creció un 15% en volumen y un 12,5% en valor, situándose en 2,1 millones de toneladas y 1.587 millones de euros, siendo la patata la más importada y la que ha experimentado un mayor crecimiento con un 17% más en volumen y un 19% más en valor, ascendiendo a 1,27 millones de toneladas y 561 millones de euros. En cuanto a las frutas, el volumen importado fue prácticamente el mismo que en 2023, con un ligero descenso del 0,4%, totalizando 2,2 millones de toneladas mientras que el valor creció un 11%, situándose en 3.414 millones de euros. Tras el plátano, las frutas más importadas han sido el aguacate, con 262.071 toneladas y 635,5 millones de euros, con crecimientos del 8% en volumen y del 22% en valor; la naranja, con 225.703 toneladas (-4%) y 145 millones de euros (-23%), la manzana con 192.501 toneladas (-12%) y 194 millones de euros (-0,4%) y la piña, con 185.888 toneladas (+2,7%) y 166 millones de euros (+11%).

El año pasado se importaron 225.700 toneladas de naranja.

A la cabeza, la fruta de hueso

Por otro lado, las ventas al exterior de frutas frescas durante el año 2024 se elevaron a 6,6 millones de toneladas (un crecimiento del 7%) por un valor de 9.658 millones de euros (un 8% más), destacando el buen comportamiento de la fruta de hueso, con crecimientos como el de la nectarina, con un 13% más en volumen y un 11% más en valor, totalizando 339.085 toneladas y 495 millones de euros, o como la paraguaya, con un 10% en volumen y un 17% más en valor, totalizando 204.276 toneladas y 315 millones de euros.

Igualmente, en la exportación española sobresale también la evolución positiva de los frutos rojos, como la fresa, con 255.375 toneladas (+4%) y 788 millones de euros (+12,5%) y de la sandía, con un incremento del 16% en volumen y del 11% en valor, totalizando 789.733 toneladas y 552 millones de euros, situándose como la tercera fruta más exportada, tras naranja y mandarina.

En cuanto a los orígenes, la comunidad líder en exportación es Andalucía, con 3,9 millones de toneladas y 6.746 millones de euros y un crecimiento del 7% en volumen y del 3% en valor respecto a 2023. Le sigue en segunda posición la Comunidad Valenciana, con 3,5 millones de toneladas (+9%) y 4.646 millones de euros (+6%). en tercer lugar sitúa la Región de Murcia con 2,4 millones de toneladas exportadas (+12%) y 3.269 millones de euros (+6%); y finalmente destaca Cataluña, con 994.136 toneladas (+4%) y 1.289 millones de euros (+4%), siempre según los datos del Informe de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Empresa de este mes de febrero.

Por destinos, Europa sigue siendo el primero, con 11,9 millones de toneladas, un 8% más que en 2023 y 17.171 millones de euros (+5%), representando el 97% del total exportado por España, destacando la UE, con 10 millones de toneladas (+9%) y 14.362 millones de euros (+5%) y en segundo lugar Reino Unido, con 1,3 millones de toneladas (+5%) y 2.186 millones de euros (+7%).

Los países terceros

Los datos del comercio exterior hortofrutícola muestran que la UE sigue siendo el sostén de la evolución positiva del sector, frente a los países terceros que sólo representan el 3% de la exportación y con posibilidades de crecimiento muy limitadas, debido a las políticas proteccionistas basadas en barreras fitosanitarias de algunos de estos países, como Estados Unidos, donde España exportó solo 32.468 toneladas, el 0,2%.

En esta línea, FEPEX ha señalado que "la globalización del mercado comunitario requiere cada vez mayor esfuerzo inversor para mantener la competitividad", por lo que desde esta federación de exportadores reivindican "una política de financiación de inversiones más acorde con las necesidades sectoriales".

CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

Noticias

Las ventajas de introducir el control biológico en la gestión integrada de plagas y enfermedades

Insectos y microorganismos beneficiosos vencen las resistencias y evitan la dependencia de los plaguicidas químicos

fhalmería

La Gestión Integrada de Plagas (GIP), con las soluciones biológicas como factor clave del éxito, combina diferentes estrategias para añadir valor a los cultivos. La aplicación de una estrategia de GIP, también conocida como lucha integrada, ayuda a los agricultores a crear un entorno favorable para el desarrollo de las plantas y muy desfavorable para las plagas y enfermedades.

El enfoque único de la gestión integrada pone especial énfasis en la prevención de las plagas antes de que se conviertan en problemas importantes y da lugar a un enfoque más eficaz a largo plazo de la gestión de plagas. La aplicación de la GIP en la estrategia de cultivo tiene muchas ventajas, desde la eficiencia económica hasta la reducción de los riesgos para la salud.

Biocontrol de Koppert en un cultivo de pimiento de invernadero. /FHALMERÍA

1. Eficiencia económica

La Gestión Integrada de Plagas es un motor crucial de la eficiencia económica en la agricultura. Ayuda a considerar estratégicamente el umbral económico, es decir, el punto en el que los costes de emplear el biocontrol están justificados por el daño económico causado por una plaga o enfermedad. Este enfoque garantiza un uso inteligente de los recursos, maximizando la eficacia de los esfuerzos de gestión de plagas desde el punto de vista económico.

La Lucha Integrada emplea una estrategia proactiva y selectiva para la asignación óptima de recursos, lo que permite intervenciones precisas y capacita a los agricultores para evitar tratamientos innecesarios y costosos mediante la supervisión, contribuyendo al ahorro económico a largo plazo al evitar posibles infestaciones de plagas antes de que se agraven. La adaptabilidad de la GIP a diversos entornos y escenarios de plagas permite la personalización de estrategias basadas en condiciones específicas. Esta flexibilidad aumenta la eficiencia económica al adaptar los enfoques de gestión de plagas a los retos específicos de cada situación.

Una ventaja adicional de trabajar con un enfoque de GIP es que los agricultores crean un sistema más robusto con el que es más fácil atender equilibradamente las necesidades del cultivo. Esto contribuye a reducir el impacto de factores como la sequía y la salinidad, entre otros.

2. Gestión de las resistencias

La Gestión Integrada de Plagas también desempeña un papel crucial en la gestión de las resistencias al emplear un enfoque polifacético para controlar las plagas. La integración de diversos métodos de control, como los controles biológicos, las prácticas culturales y el uso ocasional de plaguicidas compatibles con la fauna auxiliar, reduce la presión selectiva sobre las poblaciones de plagas. Mediante la incorporación de medidas de control biológicas, la Gestión Integrada de Plagas impide que las plagas desarrollen resistencias. Sin la aplicación de soluciones de biocontrol, no hay estrategia de GIP, que es esencial para la gestión de las resistencias.

3. Normativa más estricta

A medida que se endurecen las normativas fitosanitarias, lo que lleva a la prohibición de más productos químicos, los agricultores dejan de tener a su alcance una gran parte de las herramientas químicas que han utilizado tradicionalmente. Si los productores adoptan ahora la Gestión Integrada de Plagas, tendrán ventaja para afrontar un futuro sin determinados productos químicos. Al mismo tiempo, los supermercados están aumentando las exigencias sobre los niveles máximos de residuos químicos (LMR) en alimentos frescos, como frutas y hortalizas.

4. Reducción de los riesgos sanitarios

Una de las ventajas significativas de la GIP es su contribución a la reducción de los riesgos para la salud. Al dar prioridad a los métodos de control no químicos y minimizar la dependencia de los pesticidas, la GIP mitiga los riesgos potenciales para la salud asociados a la exposición a ciertas sustancias químicas. Los agricultores y sus familias, los trabajadores agrícolas y los consumidores se benefician de un entorno laboral y vital más seguro, ya que se reduce al mínimo el uso de productos químicos nocivos.

5. Retorno de la inversión

Los agricultores que adoptan las soluciones biológicas de Koppert pueden confiar en que cada producto ha sido probado exhaustivamente en entornos controlados y reales. Pero más allá de eso, necesitan confiar en que su estrategia GIP es comercialmente viable. Koppert no se limita a llegar a la puerta del agricultor con 20 soluciones nuevas para sustituir a las que ya tiene. El enfoque integral de Koppert se basa en introducir una solución, controlar los resultados y demostrar que aporta valor añadido, mediante ensayos en fincas reales que permiten comparar los resultados obtenidos por las soluciones de Koppert con el rendimiento de las soluciones utilizadas tradicionalmente por el agricultor.

6. Biodiversidad y salud del suelo

Los organismos e insectos beneficiosos desempeñan un papel crucial en el control de plagas y enfermedades. El uso de soluciones de biocontrol garantiza el mantenimiento de estos insectos y organismos beneficiosos. De este modo se crea un equilibrio natural que ayuda a mantener bajo control el número de plagas y diversas enfermedades. Este enfoque no sólo reduce la necesidad de plaguicidas químicos, sino que también contribuye a crear condiciones ambientales favorables y puede ser más específico en sus acciones, minimizando el impacto sobre las especies no objetivo.

En definitiva, la Gestión Integrada de Plagas (GIP) destaca por ser una solución práctica y rentable. Al considerar cuidadosamente los umbrales económicos y promover intervenciones específicas, la GIP no sólo optimiza los recursos, sino que también reduce los costes de los tratamientos con plaguicidas químicos. Su enfoque en la sostenibilidad garantiza beneficios a largo plazo, lo que la convierte en un actor clave para satisfacer las demandas de las cadenas de supermercados. Elegir la Gestión Integrada de Plagas es más que una decisión inteligente: es un compromiso con un futuro equilibrado y próspero para los cultivos, que se alinea con la eficiencia económica y la responsabilidad medioambiental.

Noticias

La marca ‘Sabores Almería’ se presenta en Dubái en la feria internacional Gulfood

Ocho empresas han contado con espacio expositivo junto a ICEX España en la mayor cita de Oriente Próximo

Almudena Fernández

La marca gourmet ‘Sabores Almería’ se ha presentado al mercado internacional de Dubái y, por ende, de Oriente Próximo con su reciente participación en la feria del sector de la alimentación y bebidas Gulfood. Celebrada del 17 al 21 de febrero, la cita internacional ha contado con la asistencia de ocho empresas de la marca que han tenido su propio espacio expositivo junto a ICEX España. Esta acción se ha llevado a cabo gracias a la alianza impulsada por la Diputación Provincial y la Cámara de Comercio de Almería para potenciar la internacionalización de las empresas de ‘Sabores Almería’.

En concreto, las empresas Vegavilanos, Óleo Almanzora, Luxeapers, Almendras de Andalucía, aceite Campos de Uleila, Lorusso, aceite Oro del Desierto y Salazones Asensio, han tenido la oportunidad de mantener encuentros directos con contactos de este país con el objetivo de hacer llegar sus productos a este mercado.

Respaldo institucional

El presidente de la Diputación de Almería, Javier A. García; acompañado por el presidente de la Cámara de Almería, Jerónimo Parra; el vicepresidente de Diputación, Fernando Giménez; el diputado de Promoción Agroalimentaria, Carlos Sánchez, o la directora general de la Cámara de Almería, María Dolores Garcés, han respaldado a los empresarios almerienses en esta feria y en los encuentros de trabajo que han mantenido.

En este sentido, Javier A. García subrayó que “el salto internacional de ‘Sabores Almería’ es una realidad y con nuestra participación en Gulfood Dubái conseguimos establecer los primeros y firmes contactos para abrir las puertas de este mercado clave en Oriente Próximo y Medio. La excelencia, creatividad e innovación de los productos de las empresas de ‘Sabores Almería’ hablan por sí solos de su calidad y las sensaciones que estamos viviendo en este evento son inmejorables. Confiamos en que esas reuniones se traduzcan en grandes oportunidades de negocio”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Almería, Jerónimo Parra aprovechó la celebración de Gulfood para mantener reuniones con directivos de Icex y Trade, con el fin de que los empresarios almerienses puediesen ampliar sus contactos con clientes y sociedades de distribución para ofrecer los productos de Almería al amplio y exigente mercado.

No en vano, de forma paralela a la feria se han mantenido distintas reuniones de trabajo en una agenda que se ha completado con la difusión de la excelencia gastronómica almeriense gracias al acuerdo entre Diputación y el Cosentino City de Dubái.

Noticias

España se sitúa a la vanguardia de la producción europea sostenible

Los agricultores dedican ya más de 3,1 millones de hectáreas al ecológico, lo que supone más del 12,5 por ciento de la superficie agraria útil

fhalmería

Los agricultores españoles se sitúan a la cabeza de la Unión Europea en su compromiso con la protección del medio ambiente y, además, dedican ya más de 3,1 millones de hectáreas a cultivos de producción ecológica, lo que supone más del 12,5 por ciento de la superficie agraria útil. Así lo ha publicado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de unas cifras en constante ascenso que colocan a España como el país con más superficie ecológica de la UE por encima de Francia.

Según el último informe de la organización Organics International (INFOAM), la producción ecológica de los agricultores españoles ya es la séptima más importante en superficie a nivel mundial, existiendo una lista de 186 Estados que suman 96 millones de hectáreas. "Nuestros agricultores demuestran con su labor diaria un compromiso máximo con la sostenibilidad y el medio ambiente, y esta superficie tan importante que se dedica a la agricultura ecológica es solo una muestra más", ha explicado en este caso Natalia Corbalán, portavoz de la plataforma independiente SOS Rural. Una Corbalán que, además, ha situado al campo español "a la vanguardia de la producción sostenible". Hecho que se explica por la superficie ecológica que existe en el territorio español, el porcentaje de riego localizado, la incorporación de nuevas tecnologías en la gestión de los nutrientes o la mejora de indicadores de salud del microbioma del suelo.

Presentadas casi 3.000 solicitudes para las ayudas a jóvenes agricultores

fhalmería

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha destacado que, en total, se han presentado 2.910 solicitudes por un montante de casi 160 millones de euros para la convocatoria de ayudas para jóvenes agricultores en Andalucía.

Al hilo, Fernández-Pacheco ha subrayado la alta participación en una convocatoria de ayudas "que ha sobrepasado las expectativas", defendiendo que "el primer requisito que el Gobierno andaluz quiere garantizar es que los jóvenes tengan la oportunidad que merecen para hacer rentable la actividad agraria".

El consejero ha asegurado que "ahora habrá que revisar todas las solicitudes y ajustar tanto solicitantes como montantes económicos, para lo que la Consejería va a tener que hacer un esfuerzo económico para llegar a todos". "Aunque haya que analizar cada solicitud, el objetivo de incorporar al campo a casi 3.000 jóvenes más para que puedan poner en marcha sus proyectos empresariales, se ha cumplido. Los jóvenes son el músculo de nuestra región y es obligación de las administraciones servirles de trampolín para que desarrollen su proyecto de vida y lo hagan, aquí, en nuestra tierra", ha desarrollado Fernández Pachecho. Por provincias, Almería es la que más solicitudes ha recibido con 516; seguida de la provincia de Jaén, con 478; Granada, con 457; Sevilla, con 436; Córdoba, con 407; Huelva, con 272; la provincia de Cádiz, con 214; y, por último, la provincia malagueña, con un total de 130 solicitudes recibidas.

De todas ellas, también hay que destacar que un total de 1.908 corresponden a hombres, 988 han sido solicitadas por mujeres y 14 son de entidades jurídicas. Un hecho que desde la Consejería destacan por la alta participación de las mujeres, ya que más de un cuarto de las solicitudes son femeninas. "Este dato refleja una vez más el gran peso que la mujer tiene en el mundo rural y empresarial", ha querido concluir el consejero.

Almería se consagra como la primera provincia andaluza en ventas agroalimentarias a Alemania

fhalmería

Andalucía es líder nacional en exportaciones agroalimentarias a Alemania, un país que valora especialmente los productos ecológicos con 2.345 millones de euros en los primeros once meses de 2024.

Estas cifras representan un crecimiento del 3,5 por ciento respecto al mismo período del año anterior y significan que la región vende 1 de cada 3 euros de los alimentos y bebidas españoles al mercado alemán, situándose a la cabeza con un 33 por ciento del total.

En cuanto a provincias, Almería es líder indiscutible en ventas, con 1.232 millones de euros, lo que significa un 52 por ciento de las ventas totales, a pesar de que este año Almería ha sufrido una leve caída del 3,1 por ciento.

Alemania se convierte así en el gran mercado almeriense, donde también comercializan Huelva, que se sitúa en segundo lugar con 429 millones de euros y una subida del 14,7 por ciento; Sevilla, con 208 millones y un leve descenso del 1,6 por ciento; o Jaén, que aunque apenas cuenta con 13,9 millones de euros, ha experimentado un crecimiento del 287 por ciento.

Andalucía vende uno de cada tres euros. /FHALMERÍA

Noticias

Almeritrac, punto de encuentro de agricultores y jardineros en Almería

La tienda, situada en el Polígono La Juaida de Viator, ofrece una gran variedad de herramientas eléctricas Makita así como asesoramiento personalizado para cada cliente

Luis Saracho

Almeritrac se ha convertido en un referente para agricultores y profesionales de la jardinería que buscan herramientas de alta calidad y rendimiento en la provincia de Almería. Ubicada en el Polígono La Juaida de Viator, esta empresa familiar, con más de 30 años de experiencia, se especializa en la venta y distribución de maquinaria agrícola y de jardinería. Su compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente la ha posicionado como un punto de referencia en la provincia.

Uno de los principales atractivos de Almeritrac es su alianza con Makita, una marca reconocida a nivel mundial por la fiabilidad y tecnología de sus herramientas eléctricas. Gracias a esta colaboración, los clientes pueden acceder a una amplia gama de productos diseñados para hacer el trabajo más eficiente, seguro y cómodo. Dentro de su catálogo destacan tres modelos que marcan la diferencia en el mantenimiento de jardines y espacios verdes: el cortasetos de altura UN001G, el desbrozador UR013G y el cortacésped LM001G.

El cortasetos de altura Makita UN001G es una opción ideal para quienes necesitan potencia y precisión en el corte de ramas gruesas. Equipado con un motor sin escobillas y tecnología XGT de baterías, este modelo ofrece un rendimiento superior y una larga vida útil. Además, su diseño resistente al agua permite su uso en diversas condiciones climáticas, lo que lo convierte en una herramienta versátil y confiable. Gracias a sus múltiples funciones ergonómicas, trabajar con el UN001G es una tarea cómoda y eficiente. Es importante destacar que la batería y el cargador se venden por separado, lo que permite elegir la capacidad de energía más adecuada a cada necesidad.

Eva Sánchez de Almeritrac entregando un UN001G. /ALMERITRAC

Para quienes buscan un desbrozador potente y fácil de manejar, el modelo UR013G es una excelente alternativa. Su mango en forma de U proporciona un control óptimo y un uso más cómodo, incluso en largas jornadas de trabajo. Una de sus principales ventajas es el control de velocidad variable, que permite ajustar la potencia según el tipo de vegetación que se esté tratando. Además, cuenta con una función reversible que facilita la eliminación de hierbas enredadas en el cabezal, reduciendo el tiempo de mantenimiento y mejorando la productividad. Al igual que otras herramientas Makita, este modelo destaca por su bajo nivel de ruido y vibraciones, lo que mejora la experiencia del usuario.

El cortacésped LM001G, por su parte, es una solución eficiente para el mantenimiento de áreas verdes de diferentes tamaños. Su motor sin escobillas de rotor exterior le proporciona un alto rendimiento, ideal para aplicaciones exigentes. Una de sus características más destacadas es la posibilidad de instalar dos baterías, permitiendo el cambio automático de una a otra cuando se agota la energía, lo que prolonga el tiempo de trabajo sin interrupciones. Además, su estructura ligera y sin soldaduras contribuye a reducir su peso, facilitando su transporte y maniobrabilidad. Gracias a estas prestaciones, el LM001G se convierte en una herramienta indispensable para quienes buscan resultados profesionales con menor esfuerzo.

El compromiso de Almeritrac con sus clientes va más allá de la venta de herramientas. La empresa se distingue por ofrecer un servicio personalizado, asesorando a cada comprador para que encuentre la mejor opción según sus necesidades. Además, su servicio postventa garantiza que cualquier consulta o incidencia sea atendida de manera rápida y eficaz, asegurando la satisfacción de quienes confían en ellos.

Cortacésped LM001G de Makita. /MAKITA

DESBROZADOR UR013G Y CORTACÉSPED LM001G

makita®

¡TODO LO QUE NECESITAS PARA EL CUIDADO DE TU JARDÍN!

UR013G - Desbrozador a batería con mango tipo U. El control de velocidad variable mediante un interruptor permite al usuario ajustar la velocidad deseada y mantenerla. También tiene función reversible para la eliminación de enredos de hierbas en el cabezal.

LM001G - Cortacésped a batería con tracción. Motor BL sin escobillas de rotor exterior. Excelente rendimiento en aplicaciones pesadas. Pueden instalarse dos baterías en la herramienta, cambiando de una a otra automáticamente cuando se acaba la energía. Pesa menos, gracias a una estructura sin soldaduras y parcialmente de plástico.

Consíguelas en nuestro distribuidor:

ALMERITRAC
MAQUINARIA AGRÍCOLA Y DE JARDINERÍA

SEDE EL EJIDO
C/ Alambre 34. 04700
El Ejido (Almería)
Tlf: 950 484 384

SEDE VIATOR
C/ Sierra de Cazorla 73. P.I La Juaida.
04240 Viator (Almería).
Tlf: 950 304 092

Noticias

Aqualis® UP, solución segura a las aguas duras y suelos alcalinos

fhalmería

En España, alrededor de 2 millones de hectáreas utilizan riego localizado, principalmente en la costa mediterránea, el valle del Ebro y el sur del país. Estas zonas tienen suelos alcalinos, además de aguas duras con alto contenido de calcio, magnesio y bicarbonatos. Estas condiciones pueden generar bloqueos de nutrientes y obstrucciones en los sistemas de riego, afectando el crecimiento de los cultivos.

El pH elevado del agua dificulta la disponibilidad de nutrientes esenciales como fósforo, hierro, manganeso, boro, cobre y zinc. Además, en suelos calcáreos, los fertilizantes amoniacales se convierten rápidamente en nitratos, aumentando el riesgo de lixiviación. Para contrarrestar estos efectos, se acidifica el agua con productos como el ácido nítrico o fosfórico. Sin embargo, estos ácidos líquidos son altamente corrosivos, presentan riesgos de manejo y generan residuos peligrosos.

Aqualis® UP es una alternativa más segura y eficiente. Se trata de un fertilizante NP (18-44) en forma cristalina que funciona como un "ácido seco", combinando los beneficios del ácido fosfórico con la facilidad de aplicación y la seguridad de un producto sólido. Reduce el pH del agua de riego, mejorando la absorción de nutrientes y evitando obstrucciones en los sistemas de riego y pulverización.

Su uso beneficia tanto al medio ambiente como al agricultor, ya que minimiza la volatilización del nitrógeno y reduce la lixiviación de nitratos. Puede aplicarse en fertirrigación y de manera foliar, favoreciendo el desarrollo radicular, la floración y la producción de los cultivos.

Aqualis® UP está producido por Lifosa, parte del grupo EuroChem, una de las fábricas más grandes de fertilizantes fosfatados en Europa. Lifosa apuesta por la sostenibilidad, reciclando residuos y destinando gran parte de su inversión a proyectos medioambientales.

Abonos solubles de alta calidad para una nutrición completa y eficiente

Aqualis® MAP
Aqualis® NOP
Aqualis® SOP
Nitrofoska® Solub
ENTEC® Solub

EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com

EUROCHEM

C/ Jesús Alférez, 14 - 1ª
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: **info@fhalmeria.com | www.fhalmeria.com**
fhalmería REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

Especiales fhalmería MARZO 2025

Novedades en semillas y Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares

¡Consigue la presencia que necesitas participando en esta edición mostrando tus productos y servicios!

Departamento comercial y publicidad:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Tel: **680 420 011**
E-mail: **info@fhalmeria.com**

fhalmería