



REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

DESDE EL MIÉRCOLES Y HASTA EL VIERNES, LOS AGRICULTORES PODRÁN CONOCER LO NUEVO EN TODOS LOS SUBSECTORES AGRÍCOLAS

# Infoagro muestra las novedades del sector agrario a los productores

La feria contará con alrededor de 660 empresas expositoras y se espera que a lo largo de los tres días pasen más de 57.000 personas por el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce



3 | La feria de Aguadulce cumple diez años "creciendo junto a la agricultura almeriense"

7 | Mabe, Brandt, Bayer o Koppert, entre las galardonadas en los Premios Infoagro Exhibition

■ Especial:

11 Pimiento HM.Clause

Te esperamos en

 **infoAgro**  
EXHIBITION

21, 22 y 23 de mayo  
Stand 650 2ª planta



VINYTY<sup>®</sup>  
Tuta Press



nematool  
by Bayer



Bayfolan<sup>®</sup>  
AKTIVATOR



DRTX6695

// Vegetables  
by Bayer



## Editorial



# Infoagro 2025, un ejemplo de la evolución del campo almeriense

**E**sta semana vuelve la feria agrícola Infoagro 2025 al Palacio de Congresos de Aguadulce con una impresionante muestra que aglutina a cientos y cientos de empresas que van a aportar lo mejor de su trabajo en beneficio del campo almeriense.

Infoagro es un ejemplo de la evolución de la agricultura de esta tierra, porque en ella se muestran los últimos avances que se han conseguido en investigación en casi todos los sectores que se conocen en la horticultura intensiva bajo plástico: semillas, nutrientes, plásticos, materiales de construc-

ción, maquinaria agrícola, inteligencia artificial aplicada al campo y un largo etc.

En esta feria se muestra la agricultura más avanzada de Europa y es un toque de atención para todos aquellos que quieren conocer realmente dónde está el secreto de la producción almeriense. Esta muestra es un resumen de todo lo que se ha hecho en esta agricultura en los últimos 50 años.

Si pensamos en el sector productor, o sea en los agricultores, esta cita es un escaparate de lo más novedoso que se ha creado para conseguir una mayor rentabilidad en los costosos

cultivos de invernadero. La feria es una alternativa al tradicional 'boca a boca' que ya es escaso para transmitir todo lo bueno que se presenta cada año en el sector hortofrutícola almeriense.

Otro componente de demostrado poder es ese carácter de encuentro social que tiene la feria que ayuda a revitalizar la confianza en el campo de todos aquellos que tienen que ganarse la vida con su trabajo en él.

Finalmente, la muestra de Aguadulce no deja de ser un reclamo a otras empresas multinacionales que tienen mucho que aportar a nuestro entorno agrario y que sin su trabajo sería impo-

sible esta evolución constante que tantas alas nos da a los que vivimos en esta tierra y de ella.

Son unos días para estar despierto porque siempre hay algo interesante que como agricultores nos puede ayudar en el día a día. Orgullosos de tener la mejor y más rentable agricultura, lo único que nos queda como salida lógica es cómo poder mejorar lo que ya tenemos y no hay nada mejor que una feria donde estén todos los avances expuestos para poder conocerlos en profundidad.

¡Que tengan una feliz feria; Allí nos vemos.

# Infoagro cumple diez años “creciendo junto a la agricultura almeriense”

La feria contará con alrededor de 660 empresas expositoras y se espera que a lo largo de los días pasen más de 57.000 personas por el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce

□ Francisco Lirola

La Feria Internacional de la Producción Intensiva y de la Industria Auxiliar de la agricultura, Infoagro Exhibition, cumple este 2025 su décimo aniversario “creciendo junto a la Agricultura almeriense”, tal y como declaraba el diputado de Promoción Agroalimentaria, Carlos Sánchez, durante el acto de presentación del evento el pasado 10 de abril.

“Esta feria se convierte en el epicentro del conocimiento y la innovación, reuniendo a productores, empresas y expertos que, con su trabajo, construyen el futuro de la alimentación. Este año, Infoagro Exhibition celebra 10 años y cada edición sigue creciendo. Es una feria por y para nuestros agricultores ya que el esfuerzo que realizan es clave para mantener a Almería como la huerta de Europa. Su trabajo y dedicación hacen posible que todo el mundo pueda alimentarse de los mejores productos agroalimentarios, que son los nuestros”, añadió el diputado.

En palabra de Lydia Medero, responsable de comunicación de Infoagro Exhibition, durante esta última década la feria “se ha consolidado como lugar de encuentro entre el sector de la agricultura y el productor agrícola, gracias a la confianza que han depositado tanto las empresas que han participa-



Acto de presentación de Infoagro Exhibition en la sede de la Diputación de Almería. /IFHALMERÍA

do como los productores y visitantes profesionales que han acudido para conocer, de primera mano, las novedades e innovaciones en productos y servicios que ofrecen los expositores”.

## Más expositores y visitantes

Desde la organización de Infoagro Exhibition se estiman datos de participación más que positivos tanto en expositores como en visitantes, con unas 660 empresas confirmadas, mientras que se espera que por el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce pasen más de 57.000 personas, incluyendo profesionales de la agricultura y de la industria auxi-

liar. Con esto, de acuerdo a la organización, se espera que se genere un volumen de negocios de 18 millones de euros.

De cumplirse, estas cifras superarían a las de Infoagro Exhibition 2023, que ya rompió todos los records.

“Contaremos con expositores pertenecientes a todos los eslabones de la cadena de valor de la agricultura”, explica Medero, “desde la semilla hasta la postcosecha, pasando por la construcción de invernaderos, fabricantes y distribuidores de plásticos y tejidos agrícolas, de maquinaria, de nutrición y sanidad vegetal, de control biológico, de riego, de ser-

vicios para el agricultor y comercializadores; entre otros, como empresas pertenecientes a la agricultura de precisión o Smart agro, pudiendo, estas últimas, estar enmarcadas dentro del distintivo VíaSmart; así como dentro del distintivo VíaEco aquellas que hayan acreditado ante la Organización de la muestra que sus productos son aptos para agricultura ecológica”.

Unos negocios que no sólo se fomentarán entre las empresas ya consolidadas, sino entre aquellas que están empezando. “Volveremos a contar este año con el espacio lanzadera Start-up Infoagro en el que tendrán cabida aquellas

start-ups, spin-offs, centros de investigación y parques tecnológicos dedicados a la agricultura que hayan presentado las ideas más innovadoras, de forma que puedan tomar contacto con otras compañías que cuentan ya con más experiencia en el sector, así como con visitantes profesionales, potenciando la visibilidad de sus productos y servicios y fomentando, por tanto, su crecimiento”, asegura la responsable de comunicación de Infoagro.

Por lo pronto, como muestra de esta evolución en positivo, la quinta edición del evento ocupará completamente las dos plantas del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, lo que supone un incremento con respecto a la edición anterior del 12%, logrando un total de 19.992 metros cuadrados repartidos entre las zonas expositivas interior y exterior.

En esta edición, Infoagro Exhibition seguirá poniendo el foco en el conocimiento como eje del progreso y la vía con la que el agricultor puede seguir estando al día sobre las novedades del sector. Por ello, en su programación destacan sus ciclos de conferencias como las relativas al Smart agro y la sensorización, el el Thrips parvispinus y cuestiones de actualidad. Unas ponencias a las que se unirán las presentaciones comerciales que llevarán a cabo las empresas participantes.



agrobío vuela  
a la vanguardia  
del control biológico

agrobio.es  Agrobío

# La sala Cajamar acogerá cerca de una veintena de conferencias

La ubicación del espacio destinado a conferencias se encuentra en el Pabellón 1 Norte. No solo se harán ponencias, sino que hay programadas entregas de premios y encuentros de socios

□ Jessica Valverde

Como en cada edición, la feria Infoagro Exhibition reserva un espacio para aquellos que deseen compartir sus conocimientos sobre aspectos relevantes del sector a los asistentes al evento. Así, en el Pabellón 1 Norte, la sala de Cajamar acogerá alrededor de una veintena de conferencias, de los que dos serán encuentros con socios de empresas referentes en el sector y dos entregas de premios.

La oferta en esta nueva edición del evento es de lo más variada, con temas de formación, tecnología, estrategias europeas o sanidad vegetal entre otros temas de interés.

## Miércoles 21

Desde el primer día del evento la sala estará abierta para aquellos que quieran aumentar sus conocimientos. A las 10:00 horas abrirá sus puertas para acoger la formación impartida por José Francisco Romera, de EFA Campomar y que ofrecerá sus conocimientos sobre el manejo agrónomo del melón amargo 'Mormordica charantia'.

A continuación, concretamente a las 11:00 horas, la sala de Cajamar la llenarán las smartagro y sensorización, la primera charla se titula 'Gestión sostenible en el nexa agua-energía-CO2-alimentación en la agricultura bajo invernadero. Necesidad de los datos y su calidad', y correrá a cargo de Francisco Rodríguez, catedrático de Universidad del Área de conocimiento Ingeniería de Sistemas y Automática. A este le seguirá la conferencia de Manuel Muñoz, investigador del Grupo Automática, Robótica y Mecatrónica de la UAL, con su ponencia 'Integración e interoperabilidad de equipos SmartAgro'. A continuación, a las 11:40h, se tratará 'La importancia del dato en la obtención de calidad', una ponencia que correrá a cargo de Juan Gómez y a la que seguirá, a las 12:00h, la exposición de Lupe León, doctora en Fisiología Vegetal, que hablará sobre el proyecto Life Triplet: digitalización de un manejo eficiente de la



Dónde encontrar la Sala de Conferencias de Cajamar. /FHALMERÍA

fertirrigación para una agricultura sostenible.

Una hora y media después, a las 12:30, la tecnología copará la atención de todos los presentes. Concretamente, distintos ponentes hablarán sobre la tecnología de invernaderos y corriendo a cargo de Cajamar contando con Juan Carlos Gázquez, director adjunto de Cajamar Innova, como moderador del acto. La primera charla será sobre 'la evolución del invernadero y su control de clima', y será impartida por Juan José Magán, director de Tecnología de Invernaderos de Fundación Grupo Cajamar. A esta le seguirá la exposición de José Antonio Fernández, presidente de la Federación de Regantes de Almería (FERAL), quien hablará sobre la eficiencia en el uso del agua en la agricultura almeriense, tema que da nombre a su ponencia. Pero aquí no termina este bloque, que continuará con Jorge Antonio Sánchez Molina, catedrático de la UAL, miembro del Grupo de Automática, Robótica y Mecatrónica, quien desarrollará su charla titulada 'control de clima, automatización y robotización de los invernaderos. Finalmente será el turno de Ana Molina, cofundadora y CEO de Groditech. Esta será la encargada de arrojar luz sobre la aplicación de nuevas tecnologías a los cultivos del campo almeriense a través de su ponencia 'nuevas tecnologías para el monitoreo de los cultivos: plagas, predicción de cosechas'.

Tras esta exposición habrá un descanso, reanudándose las confe-

rencias a las 17:00 horas con AGROATENEJO, que trae una 'Nueva Visión Estratégica de la Comisión Europea sobre Agricultura y Alimentación', estando esto enfocado en 'la perspectiva hortofrutícola del sureste español'. Esta conferencia contará con Jacinto Castillo como moderador y dará paso en primer lugar a Juan Antonio González, presidente de Coexphal y de la sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias. A este seguirá la ponencia de Juan Jesús Lara, presidente del Comité de tomate de FEPEX y director general de CASI. A continuación, será el turno de Jesús García Puertas, presidente de ECOHAL y CEO de Grupo La Caña. Finalmente cerrará este bloque Enrique de los Ríos, presidente del Comité de Frutas y Hortalizas de AECOC.

Con esta conferencia se cerrará el primer día de feria.

## Jueves 22

A la mañana siguiente se volverá a abrir esta sala a las 10:00 horas con una nueva formación, en esta ocasión a cargo de la Escuela Agraria de Vícar y contará con las intervenciones de José Francisco Valverde, Alberto Urea, así como alumnos de grado superior que hablarán sobre la reforestación de la Sierra de Gádor. 'Una solución para la recuperación de acuíferos del Poniente'.

A las 11:00 horas será el turno de la sanidad vegetal, cuando se tratará el tema 'Soluciones para combatir Thrips parvispinus y

otras plagas y enfermedades emergentes. Este bloque se dividirá en diversas conferencias. La primera, denominada 'medidas para combatir el trips parvispinus en pimiento. Coexphal', ofrecerá una breve descripción de la biología del insecto, así como también se darán a conocer medidas culturales para facilitar el control. También se explicará la importancia del control biológico por conservación, así como la necesidad de implementar medidas de control de clima en invernadero para facilitar el control del parvispinus. Esteban Baeza y Juan Antonio Sánchez serán los encargados de desarrollarla.

A las 11:30 comenzará la siguiente conferencia, a la que han denominado, "Control biológico de nuevas especies de trips: retos y soluciones". La ponente será Sarra Bouagga, investigadora del departamento de I+D de Koppert España, que hablará de la aparición de nuevas especies de trips y cómo este hecho plantea retos para el manejo integrado de plagas en distintos cultivos.

A las 12:00 tendrá lugar la última conferencia de este bloque con la intervención de Elena Robles, con su ponencia sobre 'Estrategias de funcionamientos de Cyazypyr frente a plagas en Hortícolas de Invernadero'.

Un nuevo bloque comenzará a las 12:30, este se centrará en la tecnología de base biológica, y se denomina 'Cajamar: 50 años acompañando a la agricultura almeriense. La primera intervención correrá a cargo de Francisco Petit, director técnico de ANOVE, que tratará el tema de 'la evolución del material vegetal en la agricultura de Almería'. A continuación, el foco se centrará en la plagas con la intervención de Gregorio Monsalvo, director de Agrotec Consulting, 'Evolución y seguimiento de plagas'. La tercera ponencia correrá a cargo de Corpus Pérez, investigadora de la Estación Experimental Cajamar 'Las Palmerillas', con su ponencia denominada 'biodiversidad y control de plagas'. Finalmente, el bloque lo cerrará Ana Molina, consultora de Innovación Agroalimentaria y Fundadora de

Ren.U, que expondrá su tema 'valorización de destríos y restos de cosechas de la agricultura'.

Mencionar, que el moderador de este evento será Ramón Gil, director de la Estación Experimental Cajamar 'Las Palmerillas'.

Al finalizar la última conferencia habrá un descanso y la sala volverá a abrir sus puertas a las 16:00 horas, en este caso habrá una entrega de certificados, concretamente desde AENOR, que dará certificados en Agricultura Regenerativa 'Modelo Epigen Healthy Bite'. A continuación, a las 16:30, se iniciará un bloque de ponencias sobre biocontrol. Marisé Borja, doctora de Asuntos Regulatorios, será la encargada de abrirlo con su ponencia 'El biocontrol como base fundamental para el control de plagas y enfermedades en la agricultura de la UE'. Esta se extenderá hasta las 17:15, cuando será el turno de Fernando J. Diáñez, catedrático en Producción Vegetal, que desarrollará su ponencia sobre el encaje del control biológico en el manejo de las enfermedades hortícolas.

Para cerrar el día, a las 18:00 horas, será el encuentro de socios organizado por Vicasol.

## Viernes 23

El último día de feria comenzará con la entrega de premios Infoagro Exhibition a las 11:00 horas. La feria entregará galardones en categorías como tecnología de invernaderos, comunicación, mejora vegetal o sanidad vegetal, entre otras.

A las 12:00 habrá una nueva entrega de premios, los C-ITA, que entregan desde el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL), con un distintivo que reconoce la labor de las organizaciones que han desarrollado un equipo humano formado por Ingenieros Agrícolas apostando por la calidad profesional.

A continuación, concretamente a las 13:00 horas, será el turno del CAAE, que llevará a cabo una conferencia sobre 'requisitos para el uso y marcado CE de bioestimulantes en agricultura'. A su finalización habrá un descanso y a las 16:00 horas tendrá lugar el encuentro entre socios de otra cooperativa.

# La comercialización tendrá un papel fundamental en esta quinta edición

Las principales entidades que trabajan exportando frutas y hortalizas estarán presentes en esta importante cita del sector 'agro'

□ **Jessica Valverde**

La presencia de las principales empresas comercializadoras de Almería en la Feria Internacional de la Producción Intensiva y de la Industria Auxiliar es un habitual en cada edición, por lo que en la V celebración de Infoagro Exhibition esto no podía ser de otra forma.

Esta feria se ha configurado como el lugar de encuentro en el que el agricultor puede encontrar todos aquellos productos y servicios que necesita en su día a día en el campo, un motivo por el que es una cita ineludible para los agricultores. Estos, en muchos casos, están unidos a través de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), como coope-

rativas y SAT, que participan en Infoagro Exhibition como punto de reunión y servicio a sus socios, a la vez que muestran a los visitantes profesionales por qué la producción hortofrutícola almeriense y la calidad de sus frutas y hortalizas es referente a nivel mundial.

Entre las cooperativas que año tras año han apostado por su presencia en esta feria se encuentra Vicasol, que acercará a los visitantes profesionales que acudan a la feria su apuesta por la innovación a través de su proyecto de automatización y robotización en el área de manipulado para tomate pera y pepino, así como la importancia para la compañía del relevo generacional, por lo que tratará de atraer la atención de los agricultores más jóvenes mediante su pro-



Variedades de pimientos expuestas en ediciones anteriores. / FHALMERÍA

grama de innovación social. A estas se suman otras muchas empresas comercializadoras que

conforman una excepcional representación de las comercializadoras almerienses, y que dan cuenta

del éxito la innovación y la calidad del modelo Almería, siendo este el punto de referencia de la agricultura intensiva a nivel mundial y que la feria internacional de la producción agrícola intensiva que se celebra en el Palacio de Congresos de Aguadulce ha promovido desde su primera edición con el fin de contribuir a expandir las posibilidades de negocio de este modelo a nivel internacional, como el lugar de concentración de la industria auxiliar en la zona de mayor producción intensiva de Europa donde las empresas muestran, de primera mano, a productores y clientes, sus últimas innovaciones y novedades.

Así, este exitoso evento se convierte en un escaparate para todas las entidades que participen como expositoras.



En el 92.1 de FM en Almería Capital  
y en el 99.7 en Poniente y Campo de Níjar

**fhAlmería**  
**RADIO**



**el programa diario para triunfar en agricultura**

PARTICIPA CON NOSOTROS: 680 420 011 • info@fhalmeria.com

De lunes a viernes de 18:00 horas a 19:00 horas y de 6:00 horas a 7:00 horas.  
Con la pizarra de precios de fhalmeria a las 12:00, 13:00, 14:00, 17:00 y 18:00 horas.

SÍGUENOS  
EN REDES SOCIALES



# Entidades de nutrición vegetal de renombre internacional estarán en Aguadulce

Los visitantes profesionales que acudan a la feria podrán conocer las últimas innovaciones y productos novedosos

□ **Jessica Valverde**

La nutrición vegetal se ha convertido en una herramienta con la que conseguir más producción con mayor calidad. Una función que se suma al papel crucial que ha adoptado en el fortalecimiento de los cultivos para hacerlos más resistentes a plagas y enfermedades, así como a estreses abióticos derivados de condiciones meteorológicas adversas o la escasez de agua.

Es por todo esto que la nutrición vegetal se ha convertido en un subsector indispensable para la agricultura profesional, un hecho que se refleja entre los expositores que participan en Infoagro Exhibition, siendo uno de los subsectores con mayor número de expositores, entre los que se encuentran las más reputadas empresas de nutrición del panorama internacional.

Así, habrá entidades que muestren la potencia nutricional de soluciones formuladas con microorganismos, y otras que acercarán al

visitante profesional los resultados que cosechan con uso de tecnologías innovadoras como es el caso de la tecnología Manni-plex. Entre estas empresas se encuentra Haifa, que mostrará por qué Almería tiene un papel destacado en su enfoque de desarrollo de nuevos productos y en la estrategia general de la compañía, y cómo sus novedades responden a las necesidades que a nivel nutricional tienen los agricultores de la provincia.

Otra de las empresas presentes será Fertinagro Biotech dará a conocer sus nuevas referencias para reducir el uso de insumos químicos promoviendo un impacto positivo en la salud del suelo, el agua y el aire obtenidos en base a los proyectos de I+D realizados por el Grupo Térvalis.

Unas empresas a las que se unen por primera vez compañías de la talla de SQM referente mundial en la producción de nitrato de potasio de origen natural, con la menor huella de carbono, libre de cloro, 100% soluble, lo que permite un uso más racional del agua en



Plantas creciendo. /FHALMERÍA

aplicaciones de fertirrigación y aumenta la calidad y rendimiento de diversos cultivos.

En definitiva, empresas de talla mundial que, entre muchas otras

del sector de la nutrición vegetal, mostrarán en Infoagro Exhibition la más amplia cartera de productos, innovaciones y soluciones existente en el mercado para ase-

gurar el óptimo crecimiento y vigor de los cultivos que se producen en Almería y que cada día alimentan a 500 millones de europeos.

## La feria permite conocer innovadoras soluciones para mantener 'a raya' plagas y enfermedades

□ **fhalmería**

El cambio de paradigma que ha supuesto la cada vez más restrictiva lista de materias activas disponibles en la Unión Europea para garantizar la salud de los cultivos, ha llevado a las empresas dedicadas a esta actividad a buscar alternativas que supongan una solución efectiva al consiguiente aumento de las plagas y enfermedades que amenazan las plantaciones.

Soluciones innovadoras que, en algunos casos, poco se asemejan a los fitosanitarios que tradicionalmente se han venido aplicando para mantener a raya a patógenos e insectos dañinos para las plantas, por lo que un foro

como la Feria Internacional de la Producción Intensiva y de la Industria Auxiliar que se celebra en el Palacio de Congresos de Aguadulce (Roquetas de Mar, Almería), del 21 al 23 de mayo, se constituye como el lugar ideal para dar a conocer, de primera mano a los agricultores, estas innovadoras propuestas de sanidad vegetal.

Algo que ha llevado a importantes empresas de sanidad vegetal de renombre internacional a participar por primera vez en la quinta edición de Infoagro Exhibition, atraídas por la gran concentración de visitantes profesionales que aglutinará la feria, teniendo en cuenta que es la única feria de Europa con más de 33.000

hectáreas de invernadero a su alrededor, lo que da cuenta de la cantidad de agricultores que pueden conocer sus soluciones en los tres días en los que se desarrolla la muestra.

Empresas como Bayer Cropscience o Sipcam mostrarán sus novedosas soluciones a todos los visitantes profesionales que acudan a este gran evento.

Grandes empresas que son solo un ejemplo de la calidad y la garantía del amplio abanico de productos de sanidad vegetal que el visitante profesional de Infoagro Exhibition 2025 encontrará entre sus expositores.

Y es que, recordemos que la razón de ser de Infoagro Exhibition es proporcionar al agricultor



Aplicación de productos fitosanitarios. /FHALMERÍA

de la huerta de Europa todos aquellos productos y servicios que necesita en su día a día en el campo, siendo una feria hecha por y para el agricultor en la que esta-

rán presentes las soluciones más vanguardistas del sector a nivel internacional para que el agricultor almeriense siga siendo pionero y referente a nivel mundial.

# Las empresas más destacadas del sector agrícola serán premiadas

La Feria Internacional de la Producción Intensiva y de la Industria Auxiliar entrega sus Premios Infoagro Exhibition en distintas categorías ensalzando la excelencia del trabajo realizado



Infoagro Exhibition, la Feria Internacional de la Producción Intensiva y de la Industria Auxiliar de la Agricultura, como epicentro de los negocios del productor agrícola en el que se reconoce el buen hacer de las empresas que conforman el tejido empresarial del sector agrícola y de su industria auxiliar, entrega edición tras edición los Premios Infoagro Exhibition, ensalzando, mediante distinciones por categorías, el desempeño de destacadas empresas y profesionales de notable trayectoria.

Infoagro Exhibition, la Feria Internacional de la Producción Intensiva y de la Industria Auxiliar de la Agricultura, como epicentro de los negocios del productor agrícola en el que se reconoce el buen hacer de las empresas que conforman el tejido empresarial del sector agrícola y de su industria auxiliar, entrega edición tras edición los Premios Infoagro Exhibition, ensalzando, mediante distinciones por categorías, el desempeño de destacadas empresas y profesionales de notable trayectoria.

En ese sentido, en la quinta edición de Infoagro Exhibition, en la categoría de Comercialización, la Organización ha tenido a bien otorgar el galardón a Hortofrutícola MABE, comercializadora almeriense de referencia que cuenta con más de 450 socios agricultores y más de 1100 hectáreas de cultivo propio con más de 35 años de experiencia en la producción y la comercialización de frutas y hortalizas de máxima calidad.

De otro lado, en la categoría de Desarrollo Empresarial, se destacará la trayectoria de Carretillas Amate, una empresa dedicada a la investigación, fabricación y comercialización de maquinaria agrícola, especialmente para cultivo protegido, que ha ido creciendo junto al agricultor, escuchando y estudiando las necesidades del mismo en los campos de cultivo.



Premios de ediciones anteriores. /FHALMERÍA

En la categoría de Tecnología de Invernaderos, los Premios Infoagro Exhibition destacarán a Agroinver, compañía dedicada a la construcción de invernaderos que apuesta por sistemas e infraestructuras basadas en la innovación, la calidad de los materiales y el máximo aprovechamiento del terreno, conocedores del gran esfuerzo que supone para el agricultor lograr la rentabilidad de su cultivo.

Sur Seeds es otra de las empresas que ha resultado galardonada en esta edición de los Premios Infoagro Exhibition; en este caso, en la categoría de Mejora Vegetal, y es que la casa de semillas Sur Seeds cuenta ya con las primeras variedades de pimiento mini cónico con tolerancia a oídio, dentro de un catálogo de pimientos, entre los cuales destacan la continua mejora de su amplio abanico de variedades de pimiento californiano y la reciente salida al mercado de su catálogo de variedades de pepino Almería u holandeses.

En la categoría de Nutrición Vegetal, la Organización de Infoagro Exhibition ha seleccionado como ganadora del Premio en esta quinta edición de la muestra a Brandt Europe, empresa del grupo de origen estadounidense Brandt que cuenta con más de 70

años de experiencia y que, desde su sede en España, impulsa la innovación agrícola en más de 80 países, con un fuerte enfoque en Europa, África, Asia y Oriente Medio, y que con su tecnología Manni-Plex, que mejora la absorción de nutrientes, y soluciones BRANDT Reaction, diseñadas para optimizar la disponibilidad de nutrientes en suelos difíciles, ha logrado grandes resultados en la nutrición de cultivos en el campo almeriense.

En cuanto a la Sanidad Vegetal, el Premio Infoagro Exhibition irá destinado a Bayer CropScience, multinacional referente en el mercado en protección de cultivos entre cuyo catálogo se encuentran insecticidas, fungicidas, biológicos y herramientas digitales, de entre cuyas soluciones hará hincapié, en la Feria Internacional de la Producción Intensiva y de la Industria Auxiliar, en varias novedades de alto valor para la producción bajo plástico, como son Vynyty Tuta Press, para la lucha contra la Tuta absoluta; Nematool 3.0, última versión de su sonda digital contra los nematodos; patógenos para los que también es resistente su Portainjerto DRTX6695; soluciones que se engloban en la apuesta de la compañía por la agricultura regenerativa, un modelo de producción

basado en resultados, cuyo principal objetivo es aumentar la producción empleando menos insumos, a la vez que se restaura el suelo.

Alarcontrol es otra de las compañías que serán galardonadas por Infoagro Exhibition; en este caso, en la categoría de Eficiencia en el Uso del Agua, ya que esta empresa, que cuenta con más de 35 años en el mercado especializada en la mecanización y el control de automatización de riego, clima, pantallas, y ventanas en el invernadero, generando los factores climáticos óptimos para el crecimiento y desarrollo, generando ahorros en la cantidad de agua necesaria en torno al 80%.

Además, el Premio Infoagro Exhibition VíaEco, distintivo con el que se destaca en la muestra a las empresas que cuentan con soluciones acreditadas para agricultura ecológica, se ha otorgado a Koppert España, empresa que ha demostrado que el control biológico es la mejor alternativa ante la aparición de plagas emergentes, en un contexto de desaparición de materias activas y que realiza escucha activa de las necesidades de los agricultores para identificar sus problemas y, con investigación propia, dar respuestas eficaces, actualizadas y sostenibles. Una compañía que ha demostrado

su liderazgo en el control biológico de plagas emergentes, como las nuevas especies de trips (ParvispinusScirtothrips).

Por su parte, en la categoría de los Premios correspondiente al distintivo VíaSmart, que engloba a las empresas que cuentan con soluciones de agricultura 4.0 y digitalización, se ha destinado a Hiotera, compañía que, a través de sensorización y visualización de datos a través de una aplicación móvil, abarca las 25 variables físicas de interés agronómico claves en el manejo de la ventilación, la fertilización y la predisposición a las plagas y enfermedades, permitiendo reducir la incertidumbre y el riesgo para el agricultor, ayudando a la toma de decisiones en cuanto a la mejora de la calidad y la productividad de los cultivos, generando un gran ahorro en costes.

En la categoría de Comunicación, Infoagro Exhibition ha querido distinguir a El Agro Auténtico por su amplia cobertura de los procesos de todos los eslabones de la cadena de valor de la agricultura y de su industria auxiliar, siempre de la mano de las empresas, pero desde una perspectiva original y cercana, aportando información e imágenes de gran valor para el agricultor.

Asimismo, el galardón en la categoría de Productor Agrícola se ha otorgado a Miguel Moreno García, uno de los primeros productores que construyeron invernaderos en el Poniente almeriense, erigiendo gran parte de las primeras estructuras que se llevaron a cabo tanto en Roquetas de Mar como en la zona de la Rábida; socio fundador de Hortamar, cuya presidencia regentó durante nueve años, y que aún a día de hoy, cuenta con más de 15 hectáreas de tierras de cultivo en activo.

Un extenso abanico de premios que serán recibidos por las empresas galardonadas durante la Ceremonia de Entrega de Premios Infoagro Exhibition, que tendrá lugar el viernes, 23 de mayo, en el Palacio de Congresos de Aguadulce, Roquetas de Mar, Almería.

# Un evento que ofrece garantía de negocio de carácter internacional

La cita renueva su posición como la única feria internacional con 33.000 hectáreas de invernadero a su alrededor

□ fhalmería

Infoagro Exhibition ha renovado en su quinta edición su condición de muestra comercial internacional, como así se desprende del Boletín Oficial del Estado del pasado miércoles, 5 de febrero, en el que se confirma la resolución adoptada por la Secretaría de Estado de Comercio, dependiente del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, del pasado 27 de enero.

Una decisión que actualiza el cumplimiento, por parte de la Organización de la Feria, de los requisitos necesarios para la obtención de dicha declaración, así como supone una garantía de calidad tanto para las empresas que participarán en ella como expositores, como para los visitantes profesionales que acudan al recinto durante la celebración del denominado epicentro de los negocios del productor agrícola, al tratarse de la única feria internacional de Europa con más de 33.000 hectáreas de invernadero



Visitantes profesionales en ediciones anteriores del evento. /FHALMERÍA

a su alrededor, y cuya razón de ser es acercar al agricultor todos aquellos productos y servicios que pueda necesitar en su día a día en el campo.

Una declaración, la de internacionalidad, que ha contribuido

a lo largo de sus últimas ediciones a potenciar los negocios entre empresas de la producción intensiva y de su industria auxiliar, así como ha supuesto un acicate para la afluencia de visitantes profesionales, tanto

nacionales como provenientes de otros lugares del mundo, contribuyendo a que varias delegaciones de empresas internacionales vean en Infoagro Exhibition, una cita de obligada asistencia en sus agendas, como lugar de encuen-

tro de las principales compañías, marcas y referencias en productos y servicios del sector agrícola mundial, conformándose como una feria referente en la producción agrícola intensiva global.

Además, la internacionalidad de Infoagro Exhibition no solo supone la mejora de las oportunidades de negocio entre empresas expositoras, sino que propicia una mayor repercusión nacional e internacional de su paso por la feria.

A esto se suma que, en consonancia con el principio de la transferencia del conocimiento de Infoagro Exhibition, que se materializa en su ciclo de conferencias, la feria internacional de la producción intensiva de Almería contará con las figuras más influyentes del conocimiento mundial sobre la agricultura moderna, dando luz a las últimas investigaciones y tendencias que se han dado en el sector, de forma que el agricultor almeriense siga siendo pionero.

## El compromiso sociolaboral sigue presente mediante el empleo de personas con discapacidad

□ Jessica Valverde

Desde el departamento de comunicación de Infoagro Exhibition explican que entre los pilares sobre los que se basa esta feria internacional de producción agrícola intensiva y de la industria auxiliar de la agricultura es generar, mediante su celebración, negocios y aportar riqueza tanto al sector agrícola como al entorno socioeconómico que la rodea. Y es en este sentido en el que la feria apuesta también por el empleo y la integración social, centrado concretamente en personas que encuentran mayores dificultades a la hora de acceder al mercado laboral, como son las personas que

padezcan algún tipo de discapacidad.

Así, como viendo siendo habitual en las distintas ediciones celebradas del evento, la organización ha renovado su convenio de colaboración con la Asociación de Personas con Discapacidad Murgi, promoviendo de esta forma el empleo de este colectivo.

Este acuerdo hace posible que personas que tengan algún tipo de discapacidad lleven a cabo actividades de apoyo a la organización de la feria, ejerciendo labores de asistencia y control de acceso a los aparcamientos de expositores y visitantes del Palacio de Congresos de Aguadulce.

Desde la Organización de Infoagro Exhibition, destacan que

“se trata de una feria enfocada en el agricultor, pero en la que tienen cabida la integración y el desarrollo social y laboral de las personas del Poniente”.

Por su parte, el director del Centro Especial de Empleo de la Asociación Murgi, Juan José López, muestra su “agradecimiento por que Infoagro Exhibition siga contando con nuestra labor, ya que supone una ocasión excepcional para la visibilización social del trabajo que desempeñamos”. Además, sostiene la oportunidad que proporciona la muestra para el empleo de las personas que forman parte de la Asociación y que, en muchas ocasiones, ya están especializadas en llevar a cabo este tipo de actividades.



Uno de los trabajadores de la Asociación Murgi en el aparcamiento. /FHALMERÍA

Para Murgi, la colaboración en la muestra agrícola Infoagro Exhibition supone la creación de nuevos puestos de trabajo, para lo cual, se valora el perfil de las personas que se contratan y su situación social, así como el desempeño en el empleo en vistas de futuros contratos, reconociendo en este acuerdo la contribución del sector de la agricultura y de la industria auxiliar, hacia el tejido

social de una comarca eminentemente agrícola.

Una cooperación que pretende lograr la integración social y laboral de las personas con discapacidad, así como sensibilizar a la sociedad acerca de sus capacidades y aspiraciones, posibilitando su autonomía y total normalización de la vida cotidiana, aportándoles una experiencia laboral plena.

# Harmoniz, pimientos únicos para ‘enamorar’ al consumidor

La casa de semillas impulsa proyectos que generen valor a lo largo de toda la cadena, creando nuevas oportunidades de mercado, aunque sin renunciar a segmentos como el California, donde se consolidan Bernabel y Bonáyar

fhalmería

**E**l objetivo de Harmoniz es impulsar una demanda creciente de alimentos sanos, sabrosos y de alta calidad, y hacerlo aportando seguridad agronómica para el agricultor, un suministro de producto constante para el comercializador y diferenciación al lineal.

“Desarrollamos soluciones genéticas capaces de generar valor en toda la cadena”, afirma Mauricio Fernández, director general de Harmoniz Ibérica, quien explica que, para ello, “es esencial que la investigación parta de una comprensión profunda de los hábitos de compra y las expectativas del consumidor”.

Justo ahí hunde sus raíces Harmoniz Select, la iniciativa de la casa de semillas para crear valor a lo largo de toda la cadena, combinando esos hábitos de consumo y tendencias detectadas con las necesidades de los productores (resistencias, rendimiento...), comercializadores y, finalmente, supermercados.

“Buscamos propuestas únicas para el consumidor, es decir, variedades que le sorprendan por su sabor y apariencia”, detalla Fernández y añade: “Una vez definida la oferta, seleccionamos a los mejores socios, tanto a nivel productivo como de distribución, para garantizar una propuesta de calidad máxima, constante y disponible durante todo el año”.



Así se ve la variedad Bernabel al final de ciclo.



Mauricio Fernández, director general de Harmoniz Ibérica, con Bernabel.



Bonáyar, el California amarillo de Harmoniz, en cultivo ecológico.

En el caso concreto del pimiento, Harmoniz trabaja en el desarrollo de especialidades de pimiento únicas y distintivas, que generen nuevas oportunidades de mercado, permitiendo a los supermercados diferenciarse con un producto que el consumidor quiera volver a comprar.

## El gran mercado del pimiento

Junto a estos proyectos en colaboración con toda la cadena, Harmoniz continúa apostado por el gran

mercado del pimiento en Almería, donde tres de cada cuatro variedades plantadas son del tipo California. Y en este segmento, la casa de semillas tiene en Bernabel y Bonáyar, su rojo y amarillo, respectivamente, para el segmento tardío, su dos mayores bazas.

Ambas variedades, que han afrontado esta campaña su segundo año comercial, garantizan al productor un elevado rendimiento final, gracias a su alta producción de frutos de calidad y

calibre homogéneo, aportando, además, resistencias a L4, spotted y oídio.

En el caso de Bernabel, José Martínez, técnico de desarrollo de pimiento de Harmoniz, recuerda sus puntos fuertes: “Su alta capacidad de cuaje con bajas temperaturas, que le permite mantener una producción estable todo el invierno, sin parones, así como su alta calidad de fruto, de calibre G-GG, aguante en planta y postcosecha”.

Bonáyar, por su parte, es un amarillo con una capacidad de cuaje “excepcional”, tanto con altas como con bajas temperaturas, que está marcando la diferencia en el mercado gracias a su color amarillo canario, que no anaranja en los cuajes en las copas.

Harmoniz trabaja ahora para completar el ciclo con nuevas variedades que mantengan el estándar de calidad de Bernabel y Bonáyar, y cuenten, además, con un completo paquete de resistencias.

I CALIFORNIA TARDÍO



**Bernabel  
& Bonáyar**

Harmoniz  
THE ART OF SEED INNOVATION

PRODUCCIÓN, UNIFORMIDAD Y CALIDAD.

# Importantes casas de semillas están en el Palacio de Exposiciones

Infoagro Exhibition reúne a los nombres más destacados del sector obtentor en Aguadulce

□ fhalmería

Si por algo se caracteriza el modelo Almería, y que lo diferencia de otras zonas agrícolas, es porque al agricultor almeriense le gusta decidir, por sí mismo, qué semillas plantar en cada campaña, más allá de las indicaciones de la cooperativa a la que pertenezca o la comercializadora a la que suele acudir para vender su cosecha; algo que sitúa Almería como el edén de las casas de semillas: un mercado de grandes oportunidades para las empresas cuyo negocio es la producción y/o distribución de semillas hortícolas.

Un hecho que explica que uno de los subsectores con mayor número de empresas expositoras de la Feria Internacional de la Producción Agrícola Intensiva y de la Industria Auxiliar de la Agricultura, Infoagro Exhibition, sea el de las semillas.

De esta manera, la quinta edición del epicentro de los negocios del productor agrícola con-

tará con destacadas casas de semillas de origen nacional como Ramiro Arnedo, que presentará novedades como su berenjena Serafina F1, sus melones Hawai F1 y Nassau F1 y su pimiento californiano rojo Clipeo F1; así como Intersemillas, que mostrará sus variedades de tomates resistentes al virus del rugoso, spotted y cuchara, como son el tomate rosa Peñarroya; el tomate pera Alcaz y dos tomates rama, Mesnada y Doña Jimena; Nabone F1 y Udine F1, en pimiento dulce italiano; y sus variedades de melón y sandía; unas novedades que, por parte de Agrinature Indálica, estarán centradas en la ampliación de la gama de su tomate estrella: el tomate negro; mientras que Capgen Seeds dará a conocer las características de su nuevo tomate Panoramix, entre otras variedades. Una lista de obtentoras nacionales que se completa con Hegaxon Seeds, Sur Seeds, Hort Seed Mediterrani y Diamond Seeds. Pero el listado de expositores dedicados a la obtención y



Este sector engloba numerosas firmas a nivel mundial. /FHALMERÍA

comercialización de semillas no acaba ahí, ya que la feria contará también con las filiales en España de prestigiosas casas de semillas internacionales, como son las israelíes Hazera y Origene Seeds; la de origen turco Yuksel Seeds; la francesa Gautier Semences, en España Gautier Semillas; las holandesas Argenta Seeds; Axia

Seeds, conocida en España como Axia Semillas y la subsidiaria en España de la holandesa Bejo: Bejo Ibérica; además de la de origen estadounidense Unigen Seeds; la filial española de la india Zenith Hybrid Seeds, Zenith Semillas; y la italiana Esasem.

Asimismo, varias casas de semillas italianas se darán a cono-

cer en la única feria de Europa con más de 33.000 hectáreas de invernadero sus semillas hortícolas con el fin de hacer negocios y abrir su mercado en la huerta de Europa.

## Semilleros

Además, los agricultores y profesionales agrícolas que acudan, del 21 al 23 de mayo al Palacio de Congresos de Aguadulce (Roquetas de Mar, Almería) podrán conocer, de primera mano, los servicios que ofrecen algunos de los semilleros más importantes del sureste español, como son El Plantel Semilleros; Almeriplant; Semilleros Los Crespos; Semilleros Natural Green y Semilleros Saliplant.

En definitiva, se trata de un conjunto de empresas dedicadas a las semillas y al cultivo de variedades hortícolas en sus primeras etapas que posicionarán Infoagro Exhibition, del 21 al 23 de mayo, como la mayor concentración de negocio de semillas hortícolas a nivel internacional.

## La agricultura almeriense se promociona en el sudeste asiático asistiendo a HortEx Vietnam

□ Francisco Lirola

La agricultura almeriense estuvo muy presente en el sudeste asiático gracias a los representantes de Infoagro Exhibition que acudieron el pasado mes de marzo a la feria agrícola HortEx Vietnam.

La feria de Aguadulce se promocionó a través de su representante en Oriente Medio y Asia, B2B Fairs, quienes se encargaron de que las empresas y profesionales agrícolas asiáticos conocieran las oportunidades de negocio internacional que ofrece la única muestra internacional de agricultura intensiva e industria auxiliar de Europa con más de 33.000 hectáreas de invernadero a su alrededor.

### HortEx Vietnam

HortEx Vietnam en la mayor exposición y conferencia internacional especializada en tecnología de procesamiento y producción hortícola y florícola de Vietnam, y a la que cada año acuden productores, comerciantes, importadores y exportadores profesionales de frutas y verduras, así como de flores y plantas ornamentales; agricultores y contratistas agrícolas; productores y procesadores de la industria agroalimentaria; mejoradores vegetales, inversores, mayoristas, distribuidores, concesionarios, científicos, ingenieros y técnicos agrónomos, consultores y empresas de la agroindustria, así como profesionales de la logística y del

transporte, entre otros, no sólo del sudeste asiático, sino de todo el mundo.

El pasado marzo el evento celebró su séptima edición en la ciudad vietnamita de Ho Chi Minh. Un marco en el que las empresas participantes tuvieron la oportunidad de reunirse y conversar directamente con clientes potenciales, así como de potenciar las actividades de promoción y exportación para el prometedor mercado que supone Vietnam, ya que se trata de una de las economías más dinámicas del mundo, con crecimiento interanual del 7,5%, y con un 60% de su población en edad laboral. Además, Vietnam es una economía de mercado, miembro de la OMC y



Gürsel Bulut, de B2B Fairs, representante de Infoagro. /FHALMERÍA

parte de múltiples marcos de integración económica internacional, incluyendo acuerdos de libre comercio con socios tanto dentro como fuera de la región, con unas previsiones de aumento de su clase media para 2030 de 36 millones de personas, por lo que es, con diferencia, la economía de más rápido crecimiento de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.

Para Infoagro Exhibition estos datos demuestran la importancia de abrirse paso entre las empresas y profesionales agrícolas de este país.

En Vietnam, la horticultura y la floricultura es uno de los sectores más prometedores de su economía, con potencial de convertirse en uno de los principales exportadores de flores del mundo.



# Especial Pimiento



## HM • CLAUSE





## ENTREVISTA

Manuel Porras

• Responsable de Desarrollo de HM.CLAUSE Ibérica

# “Nuestro mayor éxito es la satisfacción de nuestros productores”

□ Almodena Fernández

Caminando de cumplirse 5 años como responsable del departamento de Desarrollo para HM.CLAUSE IBÉRICA, en los cuales han conseguido seguir ofreciendo variedades en diferentes especies por todo el territorio nacional, Manuel Porras hace un repaso a la situación actual de la empresa y retos inmediatos.

**Pregunta - Su experiencia anterior a su posición actual en la empresa estaba muy vinculada al cultivo de tomate ¿cómo fue este cambio?**

Respuesta - Aunque mi experiencia previa ha estado siempre vinculada a la especie tomate desde que llegué a HM.CLAUSE Ibérica en 2018 y en trabajos anteriores, me siento orgulloso del trabajo que realizamos en todos los departamentos para seguir siendo referentes en una especie tan importante como es el pimiento, tanto en Almería como Murcia. Una especie que sigue siendo la más importante en cuanto a superficie y volumen de exportación en nuestra provincia y que ha sabido adaptarse rápidamente a las necesidades de un mercado cada vez más competitivo y exigente, no solo en términos de seguridad alimentaria, sino en términos de adaptación a las nuevas enfermedades, plagas y escenarios climáticos.

**P.- De hecho, la trayectoria de HM.CLAUSE en innovación en pimiento, cultivo estrella de Almería, es muy extensa ¿cómo ha sido esta evolución a lo largo de los años?**

R- Todo nuestro trabajo tiene un objetivo común: Ofrecer soluciones a toda la cadena: agricultor/ productor – comercializador – consumidor. Este objetivo es complejo y nada fácil y requiere de una inversión y dedicación muy alta. En el caso del pimiento lo tenemos claro, para seguir siendo referentes tenemos que escuchar las necesidades de nuestros productores y tenemos que darles las mejores variedades. Ya éramos referentes en el pasado, con variedades que incluso hoy siguen siendo cultivadas como Abraham o Prometeo, y con el aumento de la presión de oídio y la reducción en el uso de materias activas, el desarrollo de variedades con la resistencia a esta enfermedad fue una de nuestras prioridades. Este esfuerzo, y aquí quiero hacer una especial mención a nuestro equipo de breeding y en especial a Javier Noguera, hemos sido capaces de introducir campaña tras campaña hasta 5 variedades que siempre aportan una diferenciación para seguir siendo referentes. Podemos decir que somos referentes en segmento temprano y nuestro objetivo ahora es serlo también en segmento tardío.



*“La clave es estar a la vanguardia de todo lo que rodea nuestro modelo productivo y seguir experimentando para conseguir los mejores resultados”*

**P. - ¿Algún hito del que se sientan especialmente satisfechos?**

R.- Si dices Abraham o Prometeo, todo el mundo tiene buenos recuerdos. Y en la actualidad nombrar Ilusión, Fisión o Kefrén están teniendo el mismo resultado. Nuestro mayor éxito es la satisfacción de nuestros productores. Sin ellos, no existirían los hitos que recordar.

**P.- La unión entre Harris Moran y Clause Vegetable Seeds, en noviembre del pasado año, ha permitido aunar la experiencia de dos marcas con dilatada experiencia en el sector ¿cómo ha marcado esta unión la senda de trabajo?**

R.- En realidad nuestra senda de trabajo está unida desde hace ya una década, permitiendo aunar la experiencia y esfuerzos de investigación de la compañía a nivel mundial, al servicio de mercados locales, como el caso de España y Almería. La reciente unificación de las marcas comerciales en HM.CLAUSE se trata de un gran hito el cual está orientado a reforzar nuestras comunicaciones y relaciones con nuestros clien-

tes en todo el mundo, todo bajo una misma marca y una misma promesa que representa nuestros valores y ADN: Cultivating Collaboration.

**P.- ¿Dónde está focalizado en la actualidad el desarrollo varietal de HM.CLAUSE en el caso del pimiento?**

R.- Vivimos una época en la que tenemos que seguir pensando en novedades: calidad, producción y todos los parámetros vinculados al rendimiento de las variedades son premisas innegociables, y por supuesto, tenemos que reaccionar de manera rápida a los nuevos retos de futuro: nuevos virus, nuevas plagas y nuevas condiciones climáticas. Nuestros programas de investigación y desarrollo no paran y aunque nos alegramos con el lanzamiento de las novedades, tenemos que volver a pensar en una nueva variedad más completa que la anterior. ¡En esta profesión no se para ni un segundo!

**P. - En cualquier caso, la gama IÓN de HM.CLAUSE, con variedades resistentes a oídio**

**y/o nematodos, cubre ya todos los ciclos con distintas características para responder a las demandas de productor y comercialización ¿abrirán aún más el mercado?**

R.- La gama IÓN ofrece a los productores un amplio abanico de variedades donde el nivel de resistencia es la mayor seña de identidad. Nuestro trabajo sigue en esta línea. Queremos seguir ofreciendo alternativas en forma de variedades que cumplan con las demandas del mercado y seguiremos abriendo nuestra oferta. Si hablamos de diversificación, seguro que pronto os sorprenderemos.

**P.- ¿Cuáles son las principales dificultades a las que se enfrentan en el proceso de breeding y que no son fácilmente comprendidas por otros eslabones de la cadena?**

R.- Aunque parezca mentira, nuestros problemas son similares a los de los productores. Al final, la semilla es el resultado de un fruto y si un año es difícil producir para un productor, para nosotros lo es igual. Pero al igual que nuestros agricultores, solemos salir adelante.

**P.- ¿Cuál es su opinión sobre el proceso CRISPR de edición genética?**

R.- Creo firmemente en esta técnica y considero que estamos dejando pasar una oportunidad de seguir siendo referentes. Estamos delante de una gran oportunidad para obtener mejores resultados en el desarrollo de variedades que hagan frente a los problemas que tenemos en la actualidad. Espero que podamos beneficiarnos de la innovación científica y de las ventajas que nos ofrece la ciencia y, lo más importante, que seamos capaces de no perder el tren de la innovación y el desarrollo por culpa de los trámites burocráticos.

**P.- ¿Cómo procesa una casa de semillas como HM.CLAUSE, en la medida que es colaborador indiscutible de los agricultores, problemas acuciantes del campo tales como la plaga de Thrip parvispinus, la sequía o la escasez de productos fitosanitarios, por ejemplo?**

R.- Nos caracteriza la cercanía al productor. Somos conscientes de la realidad del campo y nos interesamos por ella. Nos gusta escuchar y aportar nuestras soluciones, nuestros consejos y nuestra experiencia. Como he dicho anteriormente, producir semilla también es tarea de agricultores y nos enfrentamos a los mismos problemas. Pero además nos gusta llevar a cabo las soluciones que se presentan desde el sector en cuanto a control integrado, manejo de cultivo, etc. La clave es esa; estar a la vanguardia de todo lo que rodea nuestro modelo productivo y seguir experimentando para conseguir los mejores resultados.

# Kefrén, el más temido por el oídio

HM.CLAUSE pone en el mercado un nuevo 'Abraham' con más resistencias y fruto GG

□ **Almudena Fernández**

**H**M.CLAUSE es toda una referencia en el segmento de pimiento temprano en la provincia de Almería. Con su variedad Abraham han sido líderes durante muchas campañas y, por ello, han trabajado en innovación varietal hasta crear el pimiento más parecido a este gran éxito, pero además con un paquete de resistencias más completo que permita hacer frente a los desafíos actuales. Así llegó Kefrén a la gama IÓN, incorporando resistencias a oídio y nematodos y con un poco más de calibre que Abraham.

Kefrén es un California rojo recomendado para trasplantes del 10 de junio al 15 de julio y que tiene una planta de entrenado medio y de alta producción escalonada durante todo el ciclo. Los agricultores que han probado esta novedad, llegada al catálogo de HM.CLAUSE hace dos campañas, destacan su buen cuaje en condiciones de calor y su fácil manejo.

Respecto a su fruto (GG), resalta su buen color tanto en verde como en rojo, ofreciendo además pimientos muy firmes, que aguantan bien tanto en la propia planta como ya en postcosecha.



Es un pimiento muy productivo durante todo el ciclo.



Beatriz Palmero, de HM.CLAUSE, muestra un cultivo de Kefrén.



Detalle del fruto de Kefrén.



Kefrén.

## La fidelidad a los pimientos de HM.CLAUSE tiene premio

La obtentora pone en marcha nuevamente su promoción del 'Sueldo Agrícola'

□ **A. F. V.**

**L**a confianza en el catálogo de pimientos de HM.CLAUSE tiene un recorrido de ida y vuelta. Es decir, los productores apuestan de forma masiva cada campaña por sus semillas, pero desde hace un tiempo la empresa torna esa decisión de compra en un suculento premio.

En este sentido, José Miguel Reyes, responsable de Comunicación y Marketing de HM.CLAUSE para España y Portugal, ha recordado que este 2025 regresa su promoción 'El Sueldo Agrícola'. "Se trata de una campaña ya tradicional en el campo almeriense. Todo comenzó hace más de diez años con el sorteo del coche de los pimientos de CLAUSE, que tras

más de siete exitosas ediciones, decidimos renovarla con el objetivo de seguir buscando la alternativa más útil para los agricultores", indicó. Así, en ese afán por mejorar llegó el 'El Sueldo Agrícola'. "Esta promoción consiste en el sorteo de un premio de 2.000 euros al mes, durante un año, para canjear por insumos dedicados a la producción agrícola, premiando la fidelidad de los agricultores que confían en la semilla de pimiento de HM.CLAUSE, obteniendo una participación en el sorteo por cada mil semillas".

La promoción permanecerá activa hasta el próximo 30 de junio y, ya en los primeros días de julio, ante notario, se procederá al sorteo que determine la papeleta ganadora de este fantástico sueldo agrícola.



José Miguel Reyes en unas jornadas.

# Para mercados que buscan tamaño, la GG-GGG de Serket

Extraordinario cuaje con calor y buen color tanto en rojo como en verde

□ Almudena Fernández

**P**ara segmento medio, Serket es la propuesta de HM.CLAUSE para aquellos agricultores que buscan calidad y calibre en un solo fruto. Este California rojo de la gama IÓN presume de resistencia a ceniza y nematodos y ya ha demostrado que puede ofrecer frutos GG y GGG de hasta 250-300 gramos.

De esta forma, los agricultores logran con Serket pimientos de gran tamaño y de peso que tienen un buen color en rojo y también verde, además de ser una variedad con buena flor y de planta abierta. Así, Serket llega al catálogo para mejorar variedades de referencia de la obtentora como Amparo, un pimiento que ha dado mucha satisfacción a los agricultores almerienses y que HM.CLAUSE ha mejorado con esas resistencias



■ Rafael Bonet, director general de HM.CLAUSE Ibérica, con Serket.

que permiten mayor tranquilidad a lo largo del ciclo productivo.

Serket está recomendado para siembras del 5 al 25 de julio, des-

tacando por su extraordinario cuaje, incluso con calor, con frutos cuadrados de abajo hasta arriba, homogéneos y de cuatro cascos.



■ Así es Serket, la opción con más calibre de HM.CLAUSE.



■ Serket.

## Cesión, planta abierta y fruto rojo con gran brillo para ciclo medio

Una de las variedades más asentadas de la gama IÓN que cosecha kilos y éxitos cada campaña

□ A. F. V.

**C**esión es una de las variedades de la gama IÓN de HM.CLAUSE con más recorrido. En este tiempo como semilla comercial se ha ganado la confianza del agricultor en base a una experiencia en campo donde ha dado la cara ante problemas de oídio o nematodos, mostrando su alta capacidad de producción, dando fruto de calidad durante todo el ciclo.

En concreto, HM.CLAUSE recomienda el trasplante de Cesión para plantaciones medias (del 5 al 25 de julio). Esta variedad ofrece al productor un fruto de calibre G-GG en una planta de vigor medio y abierta, lo que supone un punto a favor para minimizar los problemas con trips que



■ Alta producción de Cesión hasta final de ciclo.



■ Promoción en campo de Cesión.

están dando tantos quebraderos de cabeza en las últimas campañas.

Finalmente, el fruto de Cesión tiene un color rojo uniforme y llamativo, que despierta la admiración no solo de los productores que lo trabajan sino también de la propia comercialización.



■ Fruto de cuatro cascos de Cesión.



■ Cesión F1.

# Calidad y calibre uniforme hasta el último corte con el California rojo Ammón

Esta opción de ciclo tardío de HM.CLAUSE es idónea también para ecológico y para aquellos que apuestan por un ciclo único de cultivo

□ **Almudena Fernández**

**P**ara ciclo tardío, HM.CLAUSE también cuenta con un extenso catálogo de opciones de California rojo donde Ammón se está ganando un puesto preferente, tanto para agricultores de cultivo convencional como de ecológico.

No en vano, como el resto de la gama IÓN, Ammón tiene un completo paquete de resistencias que incluye spotted, L4, oídio y nematodos. Cultivo seguro es igual a tranquilidad en los productores almerienses, que encuentran además en Ammón un fruto de calibre G uniforme desde abajo de la

planta hasta arriba, llegando hasta el mes de abril en condiciones óptimas.

Ammón, gracias a su vigor, es una variedad con mucho recorrido, ideal para un único ciclo de cultivo y que puede presumir de copas con alta cantidad de fruto (G), que no pierde ni un ápice de calidad con el paso de las semanas.

Ammón, en tres años en el mercado, se ha ganado el respeto del campo por su alta producción, siendo una variedad que no da saltos productivos y que tampoco tiene problema de cuaje con calor. Su recomendación de trasplante es del 10 de julio al 1 de agosto.



■ Javier Achón, técnico de desarrollo de pimiento de HM.CLAUSE.



# La precocidad en entrar en producción se llama Nesmet

Producción, planta fuerte y facilidad de recolección a mano definen igualmente a esta novedad de la gama IÓN

□ **A. F. V.**

**A**delantarse en la recolección es a veces uno de los requisitos que los agricultores buscan en la elección de su semilla. Para dar respuesta a esta necesidad, HM.CLAUSE ha puesto en el mercado, en esta campaña 2024/25, una de sus principales novedades para ciclo medio: Nesmet (HMC 57144).

Este pimiento California de color rojo se caracteriza precisamente por ser muy precoz, pero también por una producción con-

tinua que no baja la guardia durante todo el ciclo.

Recomendada para trasplantes del 10 al 25 de julio, Nesmet (HMC 57144) tiene una planta fuerte con buena cobertura y ofrece un calibre GG-GGG, siempre con la protección ante problemas de oídio y nematodos, L4 y spotted.

Nesmet (HMC 57144) llegó al catálogo de HM.CLAUSE como complemento de la conocida variedad Fisión, con un vigor medio y facilidad de cuaje con calor, destacando por su facilidad de recolección a mano.



■ Alta producción de Nesmet.



■ Agricultores observando Nesmet en unas jornadas de campo.



# Yasser sobresale por su fruto firme, brillante y consistente

Producción imparable toda la campaña con tamaño ideal para exportación

□ Almudena Fernández

La campaña pasada, el California rojo Yasser ya dio un golpe de efecto entre los agricultores de ciclo tardío. Esta campaña 2024/25 ha sido la confirmación de que esta propuesta de HM.CLAUSE para ciclo tardío llega para quedarse.

Para trasplantes del 25 de julio y hasta el 10 de agosto, Yasser se caracteriza por tener una planta de porte intermedio con entrenudos medios-cortos. Se trata de una variedad que cuaja muy bien y ofrece frutos con mucho brillo tanto en rojo como verde, muy cuadrados y con la uniformidad que define a todo el catálogo de la obtentora. La predominancia de los cuatro cascos, el calibre G-



■ Yasser.

GG ideal para exportación y la firmeza de fruto son otros rasgos definitorios del exitoso Yasser.

Además, Yasser está triunfando en el campo por su fruto de consistencia y su excelente color que, junto con las resistencias a oídio y nematodos, son cuestiones que más están valorando los productores almerienses.



■ Alejandro Pérez muestra un fruto de Yasser.



■ Yasser es para plantaciones tardías.

# Ascalón, la solución para mantener la producción en invierno

Esta novedad en rojo cuaja sin problema desde principio del cultivo y presenta una planta vigorosa que ayuda a mantener la calidad hasta su espectacular rebrote

□ A. F. V.

Ascalón (HMC 570055) ha sido otra de las variedades que ha aterrizado esta campaña en el porfolio de HM.CLAUSE, en este caso para complementar las opciones para trasplante tardío (de 25 de julio hasta 10 de agosto).

En estos meses, los agricultores que lo han probado y aquellos que lo han conocido en las distintas jornadas de campo que la obtentora ha organizado han podido comprobar de primera mano que Ascalón (HMC 570055) es un pimiento de mucha calidad, con fruto consistente, de paredes firmes y de calibre G-GG.

Pese a las fechas de calor en las que arranca este cultivo, Ascalón (HMC 570055) cuaja bien desde principio y tiene una planta vigorosa que ayuda a esta variedad a mantener la calidad en su esperado rebrote.



■ Jorge Fernández, de HM.CLAUSE, muestra Ascalón.



■ Ascalón tiene una planta vigorosa.



■ El fruto de Ascalón es G-GG.

# Belenus, el dios del Sol que brilla en su primera campaña

Esta variedad en amarillo tiene mucha consistencia, cuatro cascós y muy productivo

□ Almudena Fernández

**E**n el segmento de pimiento California amarillo, HM.CLAUSE también tiene un nutrido porfolio con el que poder responder a necesidades diversas de cada finca, de cada propio agricultor y de la comercialización. Así, una de las novedades de esta misma campaña ha sido Belenus (HMC 57442), que toma su nombre del dios del Sol. Y es que el color amarillo de esta innovación es uno de sus puntos fuertes.



■ Belenus.

Belenus (HMC 57442) ha sido el protagonista de varias jornadas de campo durante esta última campaña agrícola y será el protagonista también de muchas siembras tempranas y medias de la próxima (recomendado para trasplantes entre el 5 y 25 de julio). No en vano, se trata de un pimiento California amarillo que, con su calibre G muy uniforme y cuatro cascós, no ha dejado indiferente a cuantos lo han visto ya bajo plás-

tico. Además, ofrece un fruto consistente, una cualidad difícil de encontrar entre los Californias amarillos del mercado.

Finalmente, desde HM.CLAUSE subrayan que Belenus (HMC 57442) es una variedad con una planta muy productiva durante todo el ciclo y, dentro de la gama IÓN, puede presumir de las resistencias ante problemas de oídio y nematodos.



■ David González, con la variedad Belenus.

# Así es el California amarillo de gran calibre que 'ilusiona' al campo

Ilusión lleva un lustro convenciendo a los agricultores por su calidad y excelente color

□ A. F. V.

**H**ay varias características claves que han convertido a Ilusión en un California amarillo de referencia dentro del catálogo de HM.CLAUSE y también en el propio campo almeriense. En su dilatada trayectoria como variedad comercial, Ilusión ha destacado por su planta de vigor medio y raíz potente, siendo además una variedad muy productiva.

Su fecha de recomendación de trasplante es del 10 a 25 de julio. En plantaciones medias es una variedad que, incluso cuando llega el frío, mantiene la pro-

ducción. Además cuenta con la resistencia a L4, spotted y oídio.

Por lo que se refiere a su fruto, Ilusión tiene un excelente color amarillo limón muy llamativo en comercialización y lineales. Igualmente, permite llevar al mercado frutos de calibre, con un tamaño GG, y con alta predominancia de los cuatro cascós.

Finalmente, otra de las cuestiones que ha convertido a Ilusión en todo un éxito del campo almeriense es su facilidad de recolección a mano; una cualidad que cada vez valoran más los agricultores para minimizar contagios por contacto.



■ Ilusión fue una de las primeras variedades amarillas de la gama IÓN.



■ Ilusión tiene un amarillo limón muy llamativo.



HM.CLAUSE

Especial Pimiento

infoAgro  
EXHIBITION

# Resistencia a oídio, vigor y alta producción en amarillo con la novedad Taranis

Este pimiento de calibre GG-GGG es perfecto para olvidarse de los problemas de peseta

□ Almudena Fernández

**T**aranis (HMC 57030), para siembras medias-tardías (10 a 25 de julio), ha llegado este año a la oferta varietal de HM.CLAUSE para complementar al conocido Ilusión. De hecho, se trata igualmente de un pimiento California amarillo de alta calidad con resistencia a oídio, pero que tiene algo más de calibre (GG-GGG) y una planta de más vigor.

El fruto de Taranis (HMC 57030) tiene ese bonito color amarillo que caracteriza al catálogo de la obtentora, de forma cuadrada, y como gran punto fuerte destaca su buen comportamiento ante problemas de peseta (BER). Esa calidad de fruto, también en amarillo de HM.CLAUSE, se mantiene además durante todo el ciclo llegando a los últimos meses de campaña con un fruto que reci-



■ Andrés Pérez, con Taranis.

be buena aceptación en la comercialización.

En definitiva, Taranis (HMC 57030) tiene una planta abierta

con buena aireación, que ofrece frutos en verde muy oscuros y que al madurar a amarillo toma un bonito tono limón.



■ Taranis.

# Biblos, el pimiento cuadrado, con pared y postcosecha para ciclo tardío

Tiene planta con vigor para pasar bien el invierno y cuaja sin parones

□ A. F. V.

**L**a gama IÓN de California amarillo propone para el ciclo tardío la variedad Biblos (25 de julio a 10 de agosto). Tiene un pimiento G-GG, con fruto cuadrado que marca muy bien los cuatro cascós. Además, Biblos sobresale por su pared gruesa y consistencia, lo que le permite tener una postcosecha excelente. Además, el fruto de Biblos es liso, manteniendo forma y tiene un color tanto en amarillo como en verde muy bonito.

Los agricultores que han apostado por esta opción, llegada al catálogo la campaña 2023/24, saben que en Biblos van a encontrar un California con un gran rebrote en la parte alta de la planta, lo que supone un plus de producción. De hecho, se trata de una planta con vigor que, sin embargo, cuaja muy bien de abajo hasta arriba, sin ningún parón.



■ Biblos.

Por lo que se refiere a las resistencias, esta variedad cuenta con protección ante L4, spotted, oídio y nematodos.



■ Tania López con Biblos.

# La mejor forma de preparar la campaña con éxito, con la Cooperativa Santa María del Águila

Esta empresa cuenta con 5 sucursales que abastecen a todo el Poniente almeriense. Concretamente están ubicadas en Santa María del Águila, El Ejido, Vícar, La Mojonera y Berja

□ **Carlos Gutiérrez**

**T**odo agricultor almeriense aprovecha la época estival para poner a punto su invernadero de cara a la siguiente campaña, y la Cooperativa Santa María del Águila es el aliado perfecto para conseguir este objetivo. La empresa, que preside Juan José Rodríguez, ofrece desde el plástico o la semilla a materiales de construcción de invernaderos, siempre con una extraordinaria relación calidad-precio.

La empresa, además, cuenta con una importante red de sucursales en la comarca del Poniente almeriense, que se suman a su

sede de Santa María del Águila. En concreto, la sociedad cooperativa cuenta con delegaciones en el Polígono Industrial Agruenco de Vícar, en el Polígono Industrial Cuesta Blanca de La Mojonera, además de en la calle los Celtas de Berja y en la zona de Ejido Oeste.

Sin lugar a dudas, para ofrecer la mejor calidad hay que trabajar con los mejores, con lo que la oferta de productos de la Cooperativa Santa María del Águila es de las principales empresas del sector: Syngenta, Bayer, Bioibérica, Tradecorp, FMC, Kenogard, Timac Agro, Agrichem, Certis, Atlántica Agrícola, Corteva, Cofan, BASF y Yara, entre otros.



Cooperativa Santa María del Águila trabaja con las principales marcas del sector agrícola. /FHALMERÍA



Juan José Rodríguez, presidente de Cooperativa Santa María del Águila. i.c. g.

Cabe recordar que la Cooperativa cuenta con más de 50 años en el sector, confirmando el compromiso que esta empresa tiene con el agricultor, que encuentra en esta empresa el aliado perfecto para poder afrontar con las mejores herramientas posibles todos los problemas que le puedan surgir a lo largo de la campaña agrícola, tanto en lo que respecta a enfermedades fúngicas, como plagas y distintos contratiempos.

#### Estaciones de servicio

Cooperativa Santa María del Águila se caracteriza, además, por contar con una amplia red de

estaciones de servicio que ofrecen carburante aditivado BP a unos precios realmente sin competencia.

En concreto, la empresa que dirige Juan José Rodríguez cuenta con gasolineras en su sede central, en sus delegaciones, además de en el paraje Venta Vieja de Santa María del Águila.

#### Horarios

Hay que mencionar que Cooperativa Santa María del Águila trabaja ya con horario de verano, por lo que se encuentra abierta al público, tanto en su sede como en sus distintas sucursales, de lunes a viernes, de siete de la

mañana a una y media de la tarde, así como los sábados, en este caso de siete de la mañana a una de la tarde.

Respecto a las estaciones de servicio, su horario de apertura es de seis y media de la mañana a once y media de la noche. Cabe recordar que fuera de esta franja horaria, tanto clientes como asociados pueden disfrutar de carburante de primera al mejor precio al ponerse a su disposición la caja nocturna.

Cooperativa Santa María del Águila es un ejemplo de empresa comprometida con el agricultor en la búsqueda de los mejores productos y el mejor precio.



**SUMINISTROS AGRÍCOLAS**  
Fertilizantes, plásticos  
y semillas.

[www.coopsantamaria.com](http://www.coopsantamaria.com)



#### CENTRAL:

Camino de Roquetas N°6 • 04710  
Santa María del Águila El Ejido (Almería)  
Tlf.: **950 583 583**  
Mail: [buzon@coopsantamaria.com](mailto:buzon@coopsantamaria.com)

**Sucursal en Berja**  
Calle Los Celtas, 2-6,  
04769 Berja, Almería

**Sucursal en El Ejido**  
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,  
04700 El Ejido, Almería

**Sucursal en La Mojonera**  
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34  
04745 - La Mojonera

**Sucursal en Vícar**  
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45  
04738 - Puebla de Vícar

# Misión agrotech, el centro que hará de la agricultura un sector más puntero y competitivo

Este espacio, ubicado en El Ejido, cuenta con aulas de formación, espacios coworking, laboratorios con tecnología avanzada, aceleradora o sala de eventos y será un polo de atracción dentro del sector digital para llevar a la agricultura a otro nivel

□ Elena Sánchez

El pasado 13 de mayo se inauguró en El Ejido Misión agrotech, un centro de emprendimiento digital centrado en la agricultura tecnológica cuya unión pretende mejorar la producción agrícola, la eficiencia y la sostenibilidad. En este sentido, el consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, destacó que la puesta en marcha de este centro es una iniciativa que impulsará proyectos de emprendimiento orientados al desarrollo del sector agrotech y focalizados en el uso y adaptación de tecnologías como la Inteligencia Artificial, la robótica, el Big Data, Internet de las cosas, Blockchain, drones y sensores.

Durante el acto que llevó a la inauguración de este espacio, se dio a conocer que este cuenta con aulas de formación, espacios coworking, laboratorios con tecnología avanzada, aceleradora o sala de eventos y será un polo de atracción dentro del sector digital. Un espacio de trabajo para emprendedores equipado con aquellos elementos de hardware y software que precisan las startups para desarrollar sus soluciones tecnológicas con el fin de llevar a la agricultura a otro nivel.

## Centro sostenible

El centro dispondrá de sensores de calidad del aire y parámetros ambientales para la medida del consumo de energía y parámetros de la red eléctrica, o para medir la humedad del suelo, conductividad eléctrica y calor específico. Además, se adelantó que también cuenta con un dron aéreo, una estación meteorológica completa, kit de cámaras y software para el uso de imágenes satelitales enriquecidas y de superalta resolución, entre otras herramientas.

Por otro lado, cabe destacar que Misión agrotech El Ejido va a dar la posibilidad de servir como punto de encuentro para ac-



Foto con autoridades y responsables del centro tras la presentación por parte del alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, y el consejero de Presidencia, Antonio Sanz.

tividades de dinamización del ecosistema local como eventos, reuniones con empresas o inversores, presentaciones de productos, etc.

A día de hoy, como indicó el consejero de la Presidencia, Antonio Sanz, el centro cuenta con 20 startups candidatas, además de que las empresas emergentes interesadas en sumarse al Proyecto Misión en toda Andalucía llega a las 60.

## Éxito en la agricultura

El Ejido y Almería son ejemplos de éxito en la agricultura intensiva, demostrando cómo una provincia árida podría convertirse en un gigante productor agrícola a través de la innovación, la tecnología y la optimización de recursos. “El modelo almeriense es un referente a nivel global en cuanto a producción hortofrutícola bajo invernadero y ahora toca el siguiente paso, el de la agricultura tecnológica”, incidió Antonio Sanz.

El proyecto Misión se complementará con una orden de ayudas para startups y pymes



con dos vertientes que va a facilitar tanto el desarrollo de iniciativas disruptivas en las empresas emergentes como su implantación en empresas.

La primera línea de ayudas, dirigida a startups, va encaminada a subvencionar gastos de apoyo necesarios para el desarrollo de soluciones y servicios prop-

pios de nuevas empresas digitales andaluzas, y con aplicación en algunos de los cuatro sectores de actividad prioritarios del proyecto Misión.

La segunda va dirigida a las pequeñas y medianas empresas, para la implantación en pymes andaluzas de soluciones de carácter digital desarrolladas por

startups, fomentando así su colaboración.

En el acto, el consejero de la Presidencia ha estado acompañado por la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, Aránzazu Martín; por el gerente de la Agencia Digital de Andalucía, Raúl Jiménez; y por el director gerente de Sandetel, Sergio Gómez.

# Nuevas variedades en tomate y pimiento California rojo: las cartas de Yuksel Seeds para la campaña 2025

**fhalmería**

La multinacional Yuksel Seeds presentará en la feria agrícola Infoagro 2025, que se celebrará del 21 al 23 de mayo en Aguadulce, sus últimas innovaciones en genética vegetal.

En este sentido, entre las principales novedades destacan nuevas variedades de tomate con resistencia al virus del rugoso (ToBRFV), y un pimiento tipo California rojo, que está diseñado para responder a las necesidades del agricultor almeriense.

## Tomate

En el segmento del tomate, Yuksel incorpora Estefano y Octavius a su catálogo. Estefano es una variedad de tipo rama, adap-

tada a cultivos en invernadero en otoño y primavera. Sus frutos, redondos, firmes y de color rojo intenso, ofrecen una excelente vida poscosecha y destacan por su uniformidad y peso medio. Su amplio paquete de resistencias, que incluye ToBRFV y TYLC, proporciona una mayor seguridad frente a enfermedades frecuentes.

Por su parte, desde Yuksel informan que Octavius es un tomate pera de alto rendimiento, ideal para zonas de altas temperaturas gracias a su capacidad de cuaje desde los primeros ramos. Ofrece frutos ovalados, sin problemas de cracking ni deformaciones, lo que lo convierte en una opción sólida tanto para exportación como para el mercado nacional.



La nueva variedad de California rojo 223-986 con gran productividad, color atractivo y resistencia a oídio. /FHALMERÍA

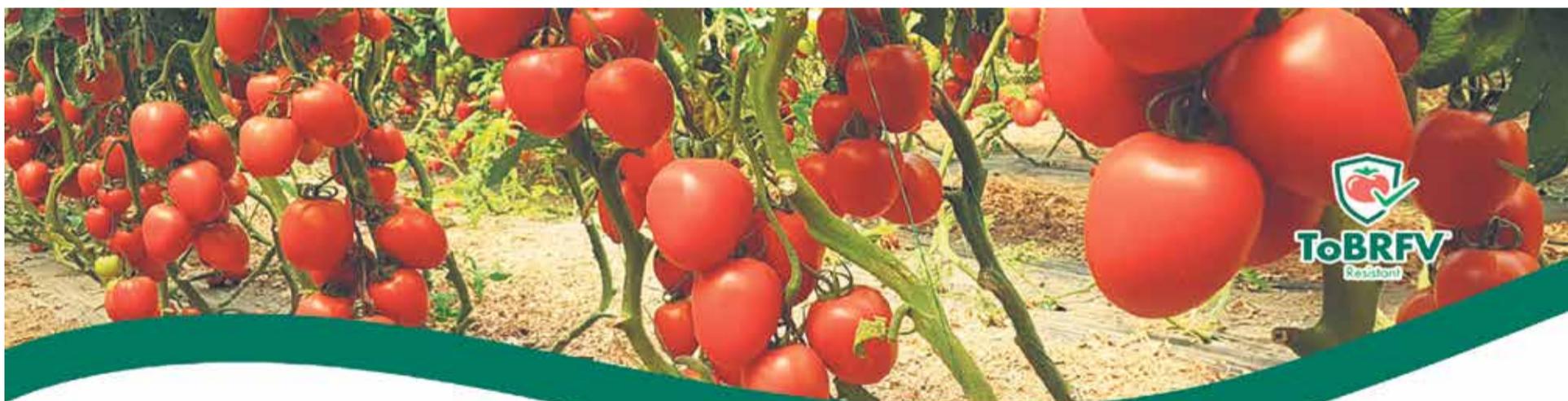


## Pimiento

En cuanto al pimiento, Yuksel dará a conocer el 223-986, una variedad de California rojo con gran productividad y color atractivo. Esta variedad

está recomendada para trasplantes entre julio y agosto, destaca por su calibre G-GG, su versatilidad en recolección en verde y rojo, y su resistencia a oídio y virus del spotted.

A día de hoy, con presencia en más de 85 países, Yuksel Seeds refuerza su apuesta por variedades que combinan adaptabilidad, resistencia y calidad.



## Octavius & Marcus Son la pera

**sin miedo al rugoso**

NATURALMENTE RESISTENTES

[www.sinmiedoalrugoso.com](http://www.sinmiedoalrugoso.com)



# Dellisi, una de las apuestas más seguras en italiano rojo de ISI Sementi

Junto con Benchi, ofrece la posibilidad de 365 días de producción



**D**ellisi y Benchi son las dos variedades de pimiento en el segmento de italiano dulce, que la casa de semillas de origen italiano ISI Sementi lleva trabajando en Iberia desde hace 3 años y ofrecen la posibilidad de 365 días de producción (diferentes ciclos) con la seguridad de dar un paquete de resistencias único en su segmento TSW, L4 y Lt.

Dellisi se encuadra en las principales plantaciones de ciclos de otoño y primaveras tempranas en Almería, destaca por ser una planta de porte fuerte, de color oscuro y una fácil adaptabilidad de la fauna auxiliar que junto a su paquete de resistencias (TSW, L4 y Lt) le posibilita realizar ciclos largos y una rapidez de recolección en primaveras tempranas (Nov-Dic).

También cabe destacar que es una planta productiva y continua, mostrando sus mayores potenciales en la principal ventana de comercialización de Almería en los meses de diciembre, enero y febrero. Sus frutos son rectos, sin terminaciones en punta y de un color que pasa de chocolate a rojo intenso en su fase de maduración, con contenidos muy altos de brix.

Sobre esta variedad y su comportamiento en Almería, Rubén Martín, country manager de ISI Sementi Ibérica, explica que “en la campaña 2024-2025 hemos tenido la suficiente presencia en campo con nuestra variedad Dellisi, no sólo para ratificar que es una variedad que se ajusta muy bien a las necesidades del productor, también la variedad ha demostrado que su continuidad de producción durante los meses de menos temperatura y luz, aportan un valor extra en la gestión de la comercialización y permite manejar mejor programas con supermercados u otras vías de comercialización”.

Sobre los principales problemas que se han encontrado en el transcurso de esta campaña, Martín argumenta “que para el cultivo de pimiento en Almería ha



*Dellisi tiene un amplio paquete de resistencias ideal para ciclos largos. /FHALMERÍA*



*Frutos rectos con contenidos muy altos de brix. /FHALMERÍA*

sido una de las campañas más complicadas en los últimos 20 años, si a los problemas que veníamos arrastrando de aparición de nuevos insectos que dañan el cultivo, de aparición de nuevos virus y fisiopatías, le sumamos los fenómenos atmosféricos como la granizada que sufrió El Ejido, la caída de temperaturas la sufrimos un poco antes este año... han dado auténticos quebraderos de cabeza a agricultores y equipos técnicos.

En la mayoría de los casos, tener una planta fuerte y saludable como la que tiene Dellisi ayuda a poder amortiguar mejor estos años tan complicados y como es una variedad que no tiene un importante parón en su producción durante los meses de invierno, la experiencia de empresas y agricultores que han elegido Dellisi ha sido muy satisfactoria por lo general.

Sobre el futuro de la variedad y del segmento, Rubén Martín comenta que “lo que más destacamos este año es que ha habido



la cantidad suficiente de producto en la cadena y gracias a las diferentes vías de comercialización que se conocen en el sureste español, hemos generado una confianza y una tranquilidad en la mayoría de las principales cadenas de distribución en Europa de este segmento encajando perfectamente con las especificaciones

que se necesitan para este mercado. Creemos que hemos construido unas bases sólidas para poder crecer con Dellisi y con nuevas variedades vendrán en un futuro para reforzar y complementar nuestro catálogo.

Por otro lado, cabe destacar que es un producto que da al consumidor una experiencia y una

versatilidad diferente a la que te puede dar otro tipo de pimiento, permitiendo su consumo tanto cocinado como en fresco y los índices de compra en toda Europa así lo demuestra. Y Dellisi encaja muy bien y da soluciones aportando valor en todos los niveles desde su producción, comercialización, distribución y consumo.

# COAG Almería ofrece la jornada 'El convenio en el campo' durante la feria

Será inaugurada por el delegado de Empleo, Amós García, así como por el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora

□ Elena Sánchez

La organización agraria COAG-Almería va a aprovechar la celebración de la feria Infoagro para llevar a cabo la jornada 'El convenio en el campo', que contará con algunas charlas de gran interés. En este sentido, la acción va a ser inaugurada por Amós García, el delegado territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, así como por el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora. La primera de las charlas correrá a cargo de Jesús Navarro, de los servicios jurídicos de COAG-Almería, que hablará sobre el pro-



prio convenio del campo, así como también tratará el tema otra de las técnicas de la organización agraria, María del Mar Cabo. Tras estas ponencias, María del Mar Pérez, jefa de la Inspección provincial de trabajo y seguridad

social, será la encargada de hablar sobre la actuación de la inspección de trabajo en el sector agrario en 2025 tras la aprobación del vigente convenio. Finalmente habrá una mesa redonda y la clausura de la jornada.

# En marcha el curso 'Introducción a la agricultura ecológica'

□ E. Sánchez

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) ha informado a través de sus redes sociales sobre el inicio del curso 'Introducción a la agricultura ecológica', una formación gratuita de 60 horas de duración, que se lleva a cabo de manera online.

Como han dado a conocer, este curso estará activo hasta el 4 de julio y está dirigido a personas trabajadoras de Andalucía, Extremadura, Castilla La Mancha, Ceuta y Melilla. Para los organizadores de esta formación, se trata, sin duda, de una gran oportunidad profesional para la transición ecológica, ya que es uno de los cultivos que se encuentran más en auge en el territorio nacional y que cada día cuenta



Cartel. /FHALMERÍA

con un mayor número de consumidores. Cabe destacar este curso está cofinanciado por el FSE+ a través del programa Empleaverde+ de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

## Roquetas mejorará varios caminos para resolver problemas de evacuación de aguas

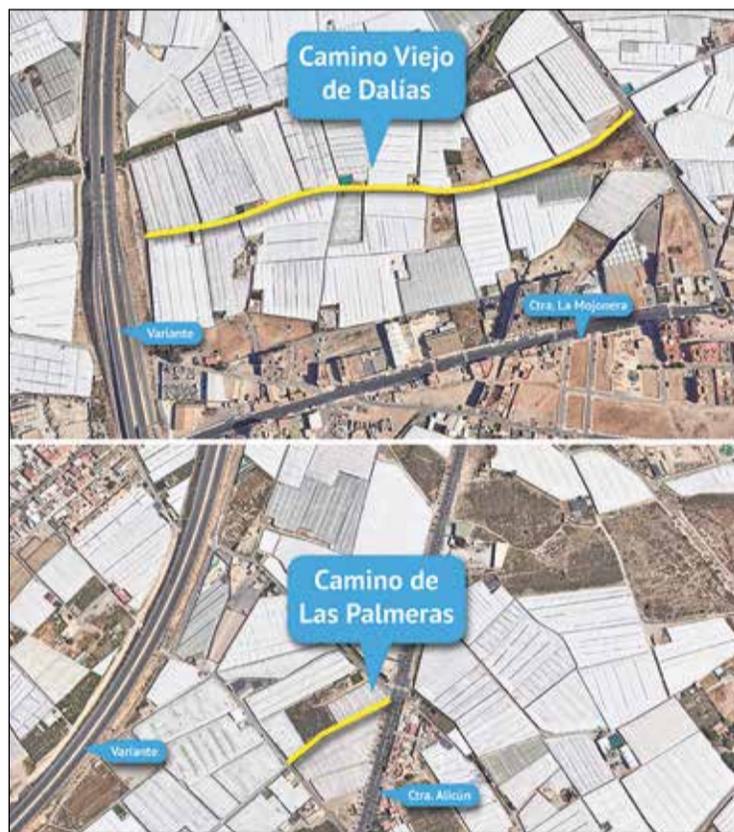
El objetivo de las obras, que se prevé terminen en siete meses, también es poder renovar la pavimentación existente



El Ayuntamiento de Roquetas de Mar ha adjudicado el contrato para la ejecución de la obra de mejora del Camino Viejo de Dalías y del Camino de Las Palmeras a la empresa Fircosa Desarrollos, S.L., por un importe total de 167.892,26 euros, IVA incluido. La actuación cuenta con un plazo de ejecución de siete meses y contempla trabajos esenciales para resolver problemas de evacuación de aguas y renovar la pavimentación existente.

“La mejora de nuestras infraestructuras rurales es una prioridad para este equipo de Gobierno. Actuaciones como ésta no sólo mejoran la seguridad y la accesibilidad de nuestros caminos, sino que también suponen un impulso a la actividad agrícola y al desarrollo de nuestras zonas más tradicionales”, ha destacado Rocío Sánchez, concejal de Presidencia. “Con esta intervención damos respuesta a una demanda de los vecinos y propietarios agrícolas de la zona”, ha añadido.

El proyecto, que ha sido aprobado por la Junta de Gobierno Local, responde a la ne-



cesidad de adecuar el Camino Viejo de Dalías, afectado por escorrentías que provocaban inundaciones en parcelas colindantes, mediante su integración en la red general de pluviales. Asimismo, en el Camino de Las Palmeras, se renovará el firme deteriorado, afectado por el uso y el paso del tiempo.

Con esta adjudicación, el Ayuntamiento de Roquetas de Mar reafirma, una vez más, su compromiso con la mejora de las infraestructuras rurales, garantizando el mantenimiento y seguridad de caminos que son vitales para la actividad agrícola y la conectividad del municipio.

## Juan Tomás Cano, reelegido presidente de HORTIESPAÑA





El pasado martes 29 de abril, se celebró la IX Asamblea General Ordinaria de la Organización Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas (HORTIESPAÑA) en la que se procedió a la reelección de Juan Tomás Cano como presidente de la Interprofesional Española. Cano renueva así su primer mandato, consolidando su liderazgo en la entidad con el objetivo de seguir promoviendo los intereses del sector hortofrutícola en España y Europa.

Por otro lado, también se procedió a la renovación de todos los cargos de la Junta Directiva de HORTIESPAÑA, lo que refuerza la continuidad y estabilidad en la gestión de la Inter-

profesional. En su discurso tras la reelección, Juan Tomás Cano expresó: “Es un honor y una gran responsabilidad volver a recibir la confianza de los miembros de HORTIESPAÑA. Seguiremos trabajando con determinación para fortalecer la posición de nuestras frutas y hortalizas en los mercados nacionales e internacionales, impulsando la sostenibilidad y la innovación que necesita el sector”. “La unidad entre nosotros es esencial para mantenernos fuertes y competitivos. Solo juntos podemos enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se nos presentan. La colaboración y el apoyo mutuo son pilares fundamentales para alcanzar nuestros objetivos comunes”, afirmó el reelegido presidente.

## La Comisión Ejecutiva de ASEMPAL visita la Comunidad de Regantes Las Cuatro Vegas



La Comisión Ejecutiva de ASEMPAL ha visitado la Comunidad de Regantes Las Cuatro Vegas en un recorrido en el que se ha explicado en detalle el proceso de regeneración y tratamiento terciario, que incluye la captación en la EDAR de Almería, el bom-

beo a las instalaciones de Las Cuatro Vegas en Viator y los posteriores procesos de filtración y desinfección. También han visitado el centro de control desde donde se gestiona y monitoriza toda la red. La Comisión Ejecutiva de ASEMPAL pudo conocer también las iniciativas de Las Cuatro Vegas en materia de eficiencia hídrica y energéti-

ca, como la construcción de nuevas balsas de almacenamiento y la apuesta por energías renovables a través de plantas fotovoltaicas, que permitirán reducir costes y minimizar el impacto ambiental.

Actualmente, la Comunidad de Regantes Cuatro Vegas gestiona la distribución de agua regenerada a través de una red pre-



Momento de la visita. IFHALMERÍA

surizada y sistemas de telecontrol, disponiendo de embalses propios y balsas de alma-

cenamiento que garantizan la disponibilidad de agua en momentos de máxima demanda.

# M&S Nutrientes: Soluciones eficaces para el agricultor almeriense probadas en el campo

Situados en el Poniente almeriense, seleccionan los mejores productos para maximizar el potencial de cada finca con un trato personalizado

 fhalmería

**E**n el Poniente almeriense, en una ubicación estratégica como es el polígono Ciudad del Transporte de La Mojonera, M&S Nutrientes se ha consolidado como un punto de referencia para los agricultores que buscan soluciones eficaces y contrastadas. Al frente del proyecto está Cecilio Fernández, productor con años de experiencia, que decidió dar el paso hacia la distribución tras enfrentarse personalmente a uno de los grandes retos sanitarios del sector: el virus del rugoso. Aquel episodio, que supuso una merma significativa en la producción de su finca de tomate, le llevó a investigar, probar y seleccionar productos capaces de reforzar el cultivo ante este tipo de amenazas.

Esa experiencia en campo propio es el pilar sobre el que se asienta la filosofía de la empresa: ofrecer únicamente soluciones que hayan demostrado resultados positivos en condiciones reales de cultivo, y específicamente en el entorno agrícola almeriense. Así, M&S Nutrientes ha configurado un catálogo técnico que incluye fortificantes y nutrientes orientados a mejorar la salud de la planta y a optimizar su rendimiento, incluso en contextos de elevada presión vírica. Entre ellos destacan formulaciones a base de calcio, extractos de algas y aminoácidos, diseñadas para minimizar el impacto de pa-



tologías como el rugoso en tomate o el Nueva Delhi en calabacín y pepino, entre otros cultivos estratégicos.

A esta línea de productos se suma una amplia gama de insumos complementarios; semillas, plásticos, rafia, perchas o placas cromáticas que permiten al agricultor encontrar en un solo proveedor todo lo necesario para gestionar su explotación con eficiencia. La confianza que ha generado M&S entre marcas y fabricantes ha hecho posible que la empresa cuente ya con acuerdos estables para la

distribución de materiales de primera línea, siempre bajo un criterio técnico riguroso.

En un contexto donde la sanidad vegetal y la productividad son factores cada vez más exigentes, contar con herramientas contrastadas y con un asesoramiento cercano y especializado marca la diferencia. M&S Nutrientes ofrece ese respaldo, con una propuesta basada en el conocimiento agronómico, la experiencia práctica y una selección cuidada de productos que buscan maximizar el potencial de cada finca.



*M&S Nutrientes ha configurado un catálogo técnico que incluye fortificantes y nutrientes orientados a mejorar la salud de la planta y a optimizar su rendimiento*




## Cuidamos de tu cultivo

Trabajamos con nutrientes, fortificantes, residuo 0 para insectos, plásticos y semillas.



 C/ Cobre, 16 · Pol. Ciudad del Transporte · 04746 La Mojonera (Almería)  635 465 202  pydalpes@gmail.com

# Inspecciones: una herramienta clave para la mejora continua en seguridad alimentaria

Analytica Alimentaria presenta un programa de inspección que brinda una herramienta de ayuda y apoyo técnico, cuyos principios fundamentales son colaboración, practicidad y prevención

□ Oliver Stolper (Head of Projects) / Clara Flores (Project Analyst) / Antonio T. García (Project Analyst) / Jose Rueda (Planning & Risk Technician) / David Martínez (Project Analyst)

Los certificados agrícolas han transformado la cadena alimentaria de frutas y verduras frescas con promesas para consumidores y productores. Para los consumidores, prometen una garantía de calidad, además de seguridad y sostenibilidad en los productos adquiridos. Para los productores representan una pieza esencial para cumplir con regulaciones y estándares de calidad internacionales, reforzando su reputación y competitividad.

Actualmente, existen más de 30 certificaciones públicas y privadas que abarcan calidad, mejora continua, características de producción y normas sociales. Todas incluyen requisitos normativos y específicos, lo que implica rigurosos programas de auditoría para verificar el cumplimiento y determinar la emisión o renovación de los certificados. Si bien las certificaciones son un determinante en la cadena de valor y son esenciales para las empresas, el apoyo de los auditores para ayudar y corregir desviaciones está expresamente prohibido.

Es precisamente aquí el punto en el que Analytica Alimentaria presenta el programa de inspección que brinda una herramienta de ayuda y apoyo técnico, cuyos principios fundamentales son colaboración, practicidad y prevención. A través de un enfoque integral, busca asegurar el cumplimiento de los estándares, facilitar la operatividad de los procesos y fomentar una cultura de mejora continua en la industria agroalimentaria.

La inspección es herramienta de colaboración y actúa como espacio de comunicación para alcanzar los máximos estándares. Permite un espacio de diálogo entre las partes sobre métodos de cumplimiento y requisitos de seguridad alimentaria, así como



fuente de orientación, formación y defensa en materia de seguridad alimentaria.

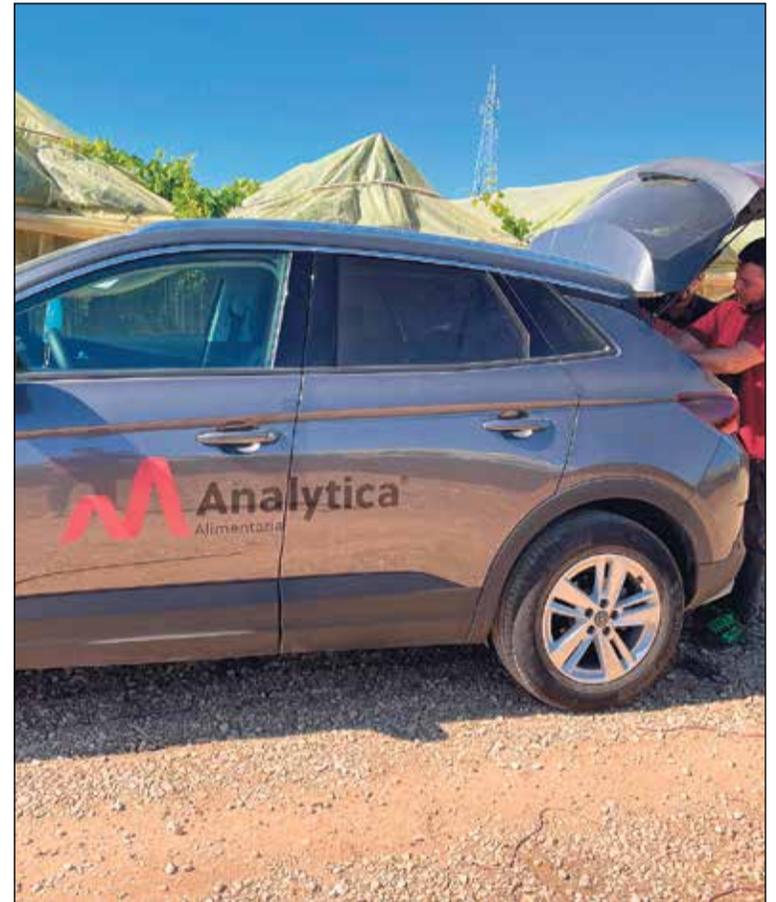
Por otro lado, requiere practicidad. El nivel más alto de seguridad alimentaria solo puede alcanzarse si los sistemas de calidad se aplican de forma efectiva. Además, es importante complementarlos con verificaciones visuales sencillas, y en caso de desviaciones, actuar lo más rápidamente posible corrigiendo y verificando nuevamente.

El carácter preventivo es fundamental en las inspecciones, ya que se anticipan riesgos antes de que se conviertan en problemas. Mediante evaluaciones de riesgo in situ, se verifica el cumplimiento de normativas y exigencias de los clientes, pero también se brinda orientación y se facilita un espacio de diálogo constructivo.

Cuando se identifican desviaciones, Analytica Alimentaria prioriza el consenso con la empresa y, si así lo solicitan, sus expertos aportan soluciones personalizadas. De este modo, el informe de inspección trasciende su función de diagnóstico para convertirse en un vehículo de mejora tangible.

Teniendo en cuenta sus fundamentos y enfoque de las inspecciones, el cuerpo de técnicos y analistas de Analytica Alimentaria también está capacitado para actuar una vez se detectan casos de riesgo. Los más recurrentes son casos de contaminación química o microbiológica. En ellos aportan todo su conocimiento y experiencia para identificar la fuente del problema, analizando los procesos y determinando los puntos críticos en la cadena de producción del campo a la comercialización. Así, se aseguran de que se tomen acciones efectivas para resolver el problema y prevenir futuras recurrencias.

El alcance de sus inspecciones engloba aspectos importantes en la producción agrícola como riesgos microbiológicos, sistema de trazabilidad y las buenas prácticas agrícolas en los distintos sistemas de producción. En la inspección higiénico-sanitaria garantiza el cumplimiento riguroso de la normativa vigente y los requisitos específicos de clientes en productores y almacenes. Su trabajo se centra en verificar la implementación de siste-



mas de gestión de seguridad alimentaria, evaluando la higiene en cada etapa del proceso productivo, la infraestructura, el personal y la documentación técnica. Aplican metodologías de análisis de peligros y puntos críticos de control, así como conocimiento para la identificación de riesgos microbiológicos, reduciendo la posibilidad de contaminación por patógenos como *Listeria monocytogenes* y *Salmonella* spp. Su labor está orientada a la prevención, mitigación y control de riesgos, promoviendo estándares óptimos de calidad y seguridad en la industria alimentaria.

Para las inspecciones de trazabilidad, Analytica Alimentaria evalúa la gestión y eficiencia del sistema con el objetivo de garantizar que cada producto pueda ser rastreado en todas las etapas de su producción y distribución. Por otro lado, las inspecciones de buenas prácticas agrícolas se enfocan en analizar los métodos y técnicas utilizadas en el proceso de cultivo, asegurando que la producción agrícola se realice de manera segura, eficiente y sostenible.

En todos los casos adaptan el tipo de inspección a las necesidades específicas del cliente, asegurando el cumplimiento de sus requisitos establecidos dentro de un marco de máxima seguridad.

Sus inspecciones son un medio para alcanzar la excelencia en seguridad alimentaria y no un fin con repercusiones críticas a corto-largo plazo. Por lo tanto, su objetivo es aumentar beneficios en la cadena de valor y evitar pérdidas. Por ejemplo, reducir al mínimo el riesgo de retirada de un producto por alertas sanitarias.

Una experiencia de más de 20 años, más de 1000 inspecciones y visitas anuales enfocadas a seguimiento de cultivos y control de riesgo les avalan. Su sólida experiencia demuestra que este enfoque fortalece la confianza en el sector de la alimentación, ofreciendo a las empresas inspeccionadas la certeza de cumplir con todos los requisitos y estándares exigidos por sus clientes.

Esto les permite centrarse plenamente en su principal competencia: la comercialización del producto.

# 'I Love bichos' celebra su décimo aniversario con una jornada sobre gestión sostenible de plagas

□ Elena Sánchez

La famosa campaña de promoción de HORTYFRUTA 'I Love Bichos' cumple 10 años promoviendo el control biológico y la biodiversidad, y para celebrarlo estará presente en la nueva edición de Infoagro. En este sentido, el viernes 23 de mayo, a partir de las 10 de la mañana, en el Salón Roquetas Planta -1, se llevará a cabo una jornada de encuentro en la que se van a tratar diversos temas de interés relacionados con la gestión sostenible de plagas.

Así, la jornada comenzará con un ponencia a cargo de Francisca Iglesias, vicepresidenta de HORTYFRUTA y secretaria general de UPA Almería, quien hará referencia a los 18 años de este Interprofesional como referente en la representación y defensa del sector hortofrutí-

cola intensivo andaluz y diez años liderando la campaña 'I Love bichos'. A continuación, a las 10:15 horas, Jan van der Blom, del departamento de Técnicas de Producción de COEXPHAL, dará una charla sobre el control biológico y el manejo de la biodiversidad para una gestión sostenible de las plagas.

Tras esta intervención, el turno será para Fernando Paniagua, presidente del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL), quien hará referencia al papel del ingeniero agrícola en la sanidad vegetal.

Finalmente, a las 10:45 se llevará a cabo el cierre de la jornada a cargo de Virginia Benítez, asesora empresarial ACODEA en Paraguay, y Daniela Solís, gerente de Paraguay Orgánico, socio ejecutor del Proyecto GO ECO con ACODEA. La campaña 'I Love

Bichos' cuenta con la colaboración y el trabajo de las principales empresas de control biológico (Agrobío, Biobest, Bioline Iberia, Biomip, Bioplanet, Biosur, Koppert) y también otros organismos y entidades como la Diputación Provincial, el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, la Universidad de Almería, el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería, las Escuelas Agrarias (El Soto, Campomar, EA de Vícar), el IES Santa María del Águila, IES Sol de Portocarrero, la Fundación Cajamar, COEXPHAL, el Grupo Cristalplant, la Sociedad Española de Entomología Aplicada y la revista Aen-Verde.es.



## Gautier

SEMENCES

### MAVERIC

El partenocárpico para el precoz

Frutastic



infoAgro EXHIBITION

¡Visítanos!  
STAND 75 y 76

DESCUBRE TODA LA GAMA FRUTASTIC  
ESCANEO ESTE CÓDIGO QR

gautiersemences.com



# Una delegación china visita la UAL para conocer de cerca el modelo Almería

Empresarios y periodistas han conocido todo sobre la agricultura almeriense, principalmente sus sistemas de fertirrigación

□ Francisco Lirola

Una delegación de empresarios y periodistas de China han visitado la Universidad de Almería para conocer de primera mano el modelo económico de la provincia basado en el sistema de invernaderos y las prácticas mejoradas en la gestión de la fertirrigación que se aplican en esta provincia.

Ya en febrero se recibió una primera visita, dirigida al ámbito académico, y, en abril, se ha tenido entre invernaderos y laboratorios a una segunda delegación proveniente de China. Pone marco a estas acciones el proyecto internacional ECONUTRI UE-China, cuyo objetivo es optimizar, validar y demostrar soluciones novedosas que contribuyan a la reducción de la lixiviación de nitrato y fósforo, así como difundir la aplicación de estas tecnologías para que los agricultores puedan adoptarlas y contribuyan a mitigar la contaminación ambiental.

El 'Modelo Almería' como sistema de producción agrícola y su permanente implementación de mejoras, todas con base científica y fruto de la investigación, es de un gran interés para los socios europeos y chinos de este proyecto. Así, entre las acciones destacadas está el conocer sobre el terreno



La delegación pudo visitar un invernadero durante su estancia en la provincia. /IFHALMERÍA

cómo se trabaja en los invernaderos y en los laboratorios, y el punto de encuentro entre estos dos ámbitos. En aquella primera ocasión se recibió a una delegación de la China Agriculture University, una de las mejores del mundo y también una de las seis instituciones de ese país integrantes en ECONUTRI, junto a otras 28 de doce países europeos.

Esta vez la UAL ha mostrado la agricultura almeriense en general, y más particularmente sus sistemas de fertirrigación, a un grupo de veintidós empresarios y

periodistas del sector agro del gigante asiático. Esta delegación ha pasado por la Finca Experimental UAL-ANECOOP y por el campus, estando muy interesados en temas de biotecnología, fertilizantes, tecnologías inteligentes y otros sectores innovadores. La visita, para más detalle, ha formado parte de la delegación de Intercambio de Productos de Innovación y Agricultura Sostenible China-Europa 2025.

En la Finca Experimental UAL-ANECOOP el grupo ha podido observar varios sistemas de

monitorización de condiciones climáticas en los invernaderos, modernos sistemas de fertirrigación, invernaderos y cultivos representativos del sistema hortícola intensivo de la provincia, así como tecnologías para optimizar el riego y la nutrición. En cuanto a su paso por el campus de la Universidad de Almería, han asistido a presentaciones para describir el sistema de invernaderos de la provincia, el sistema de fertirrigación y, más en concreto, las prácticas mejoradas de la gestión de la fertirrigación.

## El 'Mar de plástico' de China

El sector agrario del gigante asiático no ha dejado de crecer en las últimas décadas, llegando al punto de poder disputarse el título de 'Mar de plástico' a nuestra provincia.

En la actualidad, China cuenta con alrededor de 82.000 hectáreas de invernaderos, concentradas en la prefectura de Weifang, en el noroeste. Así, aglomera el 60% de la superficie invernada del planeta. España, por otra parte, ocupa la segunda posición, con el 5,6%.

De acuerdo a la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex), China, es el mayor productor de frutas y hortalizas del mundo, superando los 769 millones de toneladas en 2023.

En el caso del sector hortofrutícola, en 2023, la exportaciones españolas de frutas y hortalizas a China llegaron a las 4.271 toneladas, un 17% menos en volumen que en el año anterior, representando sólo el 0,003% de total exportado por España ese año, de acuerdo a Fepex.

Por su parte, nuestro país importa del gigante asiático principalmente productos tecnológicos.

## Un estudio del CSIC desvela la conexión de la luz y el CO<sub>2</sub> con el crecimiento de las plantas

□ F. L. V.

Un estudio elaborado por científicos del Instituto de Bioquímica Vegetal y Fotosíntesis (IBVF, CSIC-US), en colaboración con la Universidad de Stanford, ha desvelado el mecanismo que conecta la luz y el CO<sub>2</sub> con el crecimiento celular de las plantas y otros organismos fotosintéticos, que ha publicado Science Advances.

Los investigadores han podido demostrar cómo la proteína TOR regula el crecimiento celular en organismos fotosintéticos. La dihidroxiacetona fosfato (DHAP), una molécula de carbono esencial en la asimilación del CO<sub>2</sub> atmosférico, activa a la quinasa TOR y promueve el crecimiento. "Este hallazgo demuestra por primera vez cómo las células fotosintéticas transmiten las señales ambientales de luz y de carbono a la

maquinaria que promueve el crecimiento celular", aseguran desde el CSIC en un comunicado a los medios.

Sin embargo, hasta el momento, la información sobre la ruta de señalización TOR en organismos fotosintéticos, incluidas microalgas y plantas, es bastante limitada, a pesar del papel esencial que estos organismos desempeñan en el mantenimiento de la vida en la Tierra.

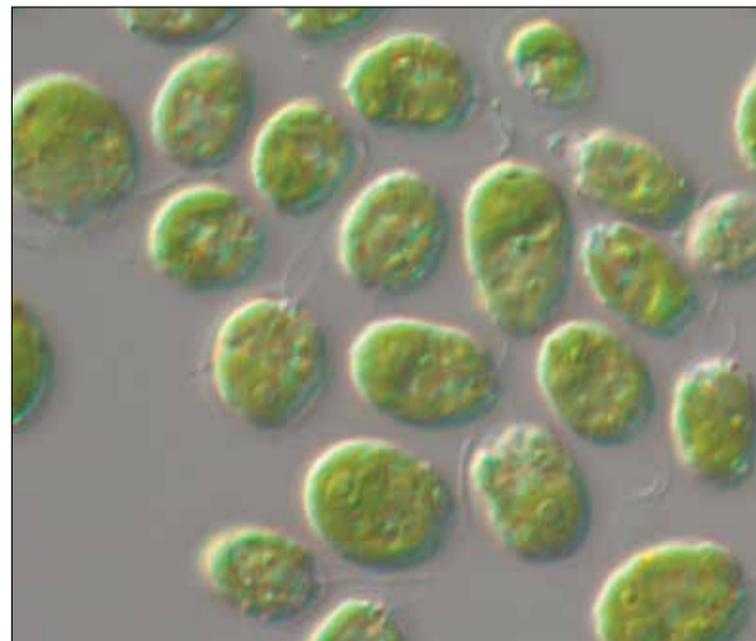


Imagen al microscopio óptico del alga verde unicelular 'Chlamydomonas reinhardtii'. /IBVF

# La gama de soluciones de nutrición vegetal de Haifa aterriza en el corazón agrícola de Almería

La empresa líder en fabricación y distribución de nitrato potásico y fórmulas NPK solubles vuelve fiel a su cita

□ **Almudena Fernández**

**H**aifa fue una de las empresas pioneras en unirse a la gran feria del sector que supone Infoagro Exhibition. De hecho, en la anterior edición recibieron el galardón a la mejor empresa de Nutrición Vegetal. Por ello, este mes de mayo, Haifa vuelve a acudir hasta el corazón agrícola de la provincia de Almería para reunirse con los agricultores que ya conocen la marca, pero también para presentarse ante potenciales clientes.

En concreto, Haifa ha anunciado que recibirá a los miles de visitantes que se esperan en Infoagro desde su expositor 126, ubicado en la planta 1. Así, en esta edición, la delegación de la empresa estará informando y dando a conocer sus

gamas de solubles binarios y NPK, su gama de microelementos y suplementos nutricionales HaifaStim así como algunas novedades como Haifa Soluble Duo o las mejoras que incorpora la última versión de la aplicación Cromptune, que permite hacer un seguimiento y monitoreo del nitrógeno en los cultivos.

La confirmación de Haifa en Infoagro Exhibición se sustenta en el potencial del encuentro ya que “esta feria es, sin duda, una de las más importantes celebradas a nivel europeo y de las que mayor impacto tiene sobre el negocio del cultivo de invernadero bajo plástico”, aseguran. De ahí la posibilidad que ofrece la feria almeriense como gran escaparate para mostrar su extensa gama, caracterizada por la calidad y pureza de sus productos.



El expositor de Haifa destaca cada edición por su bonito diseño y la gran afluencia de visitantes. /FHALMERÍA

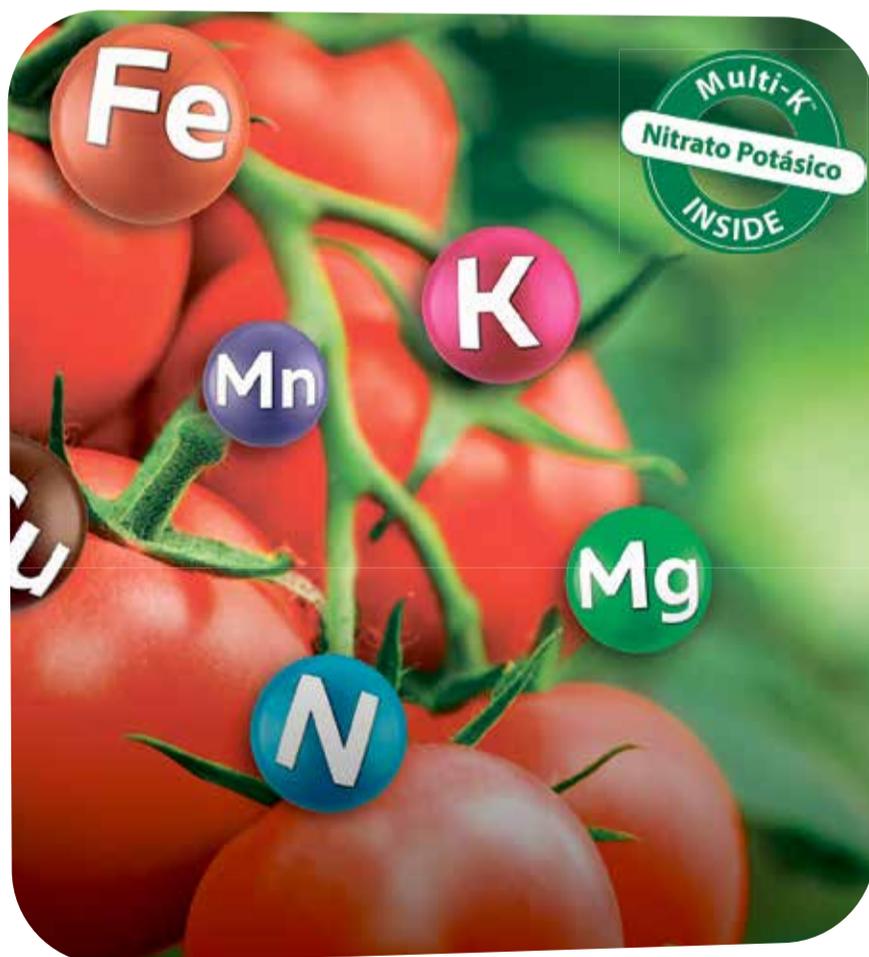


No en vano, Haifa es la empresa líder mundial en la fabricación y distribución de nitrato potásico y fórmulas NPK solubles, ofreciendo además completas soluciones de nutrición vegetal especiali-

zadas, desde el fertirriego o aplicación foliar hasta los suplementos nutricionales y la tecnología para su gestión y monitoreo.

Además, Haifa cuenta con plantas de producción en Israel,

Francia y Canadá. Con 17 filiales, las soluciones de nutrición vegetal de Haifa están disponibles para agricultores en más de 100 países de todo el mundo, y Haifa Iberia es su filial en España y Portugal.



## Poly-Feed™ GG

Nutrigación™ | Nutrición Foliar

Fertilizantes NPK Solubles para la completa nutrición de las plantas



Amplia gama de fórmulas



Completamente soluble en agua



Libre de cloruro



100% de nutrientes puros para las plantas



# Agro San Isidro vincula más fincas para asegurar producción propia para sus clientes

□ fhalmería

**A**gro San Isidro sigue aumentando sus servicios para comercializar frutas y hortalizas de cualquier parte de la provincia de Almería a toda Europa. Aunque tiene su centro en Níjar, el equipo de profesionales para la comercialización de frutas y hortalizas de esta entidad puede acceder a cualquier producto en cualquier parte de la agricultura almeriense. Desde hace algunos años, Agro San Isidro empezó a expandirse por toda la provincia situando centros de recogida en El Ejido, ubicado en la carretera de Tarambana, y en La Cañada de Almería.

Esta entidad cuenta con una subasta en Níjar donde se venden productos a diario. Además, el departamento comercial de esta empresa desarrolla un trabajo más personalizado tanto para los agricultores como para los clientes, fundamentalmente en la campaña de primavera, en la que se comercializan muchas sandías procedentes de las parcelas ubicadas en cualquier punto del Campo de Níjar. La sandía nijareña ha gozado de un excelente cartel en los mercados internacionales por su reconocido e insustituible sabor y su crianza en un contexto natural de reconocido prestigio internacional.

Agro San Isidro viene desarrollando un enorme trabajo con productos tan codiciados en esta parte de la provincia como son el tomate y el calabacín. Desarrollan estrategias para poder atender la demanda de los agricultores y así disponer del producto que van buscando los clientes por



la fama que tiene estas hortalizas en este punto de la geografía agrícola almeriense.

Una baza muy importante que está desarrollando en este momento Agro San Isidro es poder disponer de producción propia para asegurar a los clientes la disponibilidad de mercancía en cada una de las diferentes fases que tiene la campaña agrícola almeriense. De esta forma consigue multiplicar la fidelidad de sus clientes al ofrecerle un producto que va a tener con toda seguridad.

Las fincas vinculadas al grupo donde se integra Agro San Isidro están creciendo continuamente y en los próximos meses va a haber un aumento espectacular que se va a reflejar en las ventas de comercialización de esta entidad.

En un enclave privilegiado muy cerca del Parque Natural Cabo de Gata Níjar se encuentra la subasta Agro San Isidro donde los agricultores aportan la producción más natural posible para el consumidor europeo. El toma-

te es la especialidad por excelencia de esta empresa gracias a que las tierras de cultivo son excepcionales para conseguir tipos y variedades con un sabor único y con una textura inigualable.

## Normalización

Agro San Isidro cuenta con servicio de normalización de productos, dirigido a los agricultores, orientado al tomate, calabacín, berenjena y sandía, consistente en la calibración del producto por tamaño, peso y color.

Para cuidar la calidad, esta empresa pone a disposición del agricultor asesoramiento técnico agrícola, mediante un equipo de expertos que recorre cada día el campo, asesorando a los productores en cualquier consulta sobre la explotación agrícola. Asimismo, apoyan e impulsan al horticultor a conseguir certificados de calidad.

Por último, dispone de servicio de transporte que se ofrece a los agricultores y clientes que así lo soliciten.



## Certificados:

- Certificado GLOBALGAP Cultivos.
- Certificado GLOBALGAP Productos.
- Certificado GLOBALGAP Agro San Isidro.
- Certificado GLOBALGAP Agrupación campos del Levante.
- Certificado GRASP Global GAP
- Certificado IFS
- Certificado ISO 9001
- Certificado ISO 14001

## Productos:

- Tomate en sus diferentes tipos: rama, redondo, pera, cherry, cherry en rama, cherry cocktail, tomate cherry pera, cherry redondo.
- Además cuenta con calabacín, berenjena, pepino corto, pepino holandés, pimiento California, pimiento italiano y sandía.

Teléfono: +34 950 385 515 • Email: [administracion@agrosanisidro.com](mailto:administracion@agrosanisidro.com)

Dirección web: [www.agrosanisidro.com](http://www.agrosanisidro.com) • Dirección postal: Camino del Calvo S/N. Campohermoso. Almería

# Máxima calidad de nuestros productos en una zona única de Europa

## SUBASTAS

Cada tarde en Campohermoso  
En sede central de Agro San Isidro

## PUNTOS DE REGOGIDA

En El Ejido, Ctra. de Tarambana a Dalías  
y en EL Alquíán

# AGRO

## SAN ISIDRO



[agrosanisidro.com](http://agrosanisidro.com)



Camino del Calvo S/N • Campohermoso (Almería)



+34 950 385 515



[administracion@agrosanisidro.com](mailto:administracion@agrosanisidro.com)

# IBMA España reclama a la UE que acelere el acceso a los productos de biocontrol de plagas y enfermedades

□ fhalmería

La asociación IBMA España, que representa y defiende los intereses de las empresas del sector de la biotecnología aplicada a la agricultura, mediante el control biológico de plagas y enfermedades agrícolas, se adhirió a la celebración mundial del Día de la Sanidad Vegetal, que se celebró el próximo 12 de mayo con el lema “La importancia de la sanidad vegetal en una sola salud”. Con motivo de esta conmemoración, IBMA España reclamó a la Comisión Europea que acelere el acceso de los agricultores a los productos de biocontrol, por ser respetuosos con el medio ambiente y con la salud de los productores y de los consumidores.

“Ante el cambio climático y la creciente competencia global, los agricultores europeos necesitan herramientas adecuadas para proteger sus rendimientos y mantener la competitividad, teniendo en cuenta que, desde 2017, los agricultores europeos han perdido aproximadamente un tercio de los plaguicidas químicos convencionales que han utilizado durante décadas”, explica el documento remitido a la CE en una petición conjunta firmada por IBMA España, junto con IBMA Global, CropLife Europe, la Biocontrol Coalition y el COPA-COGECA.

Para minimizar las externalidades negativas y apoyar la agricultura sostenible frente al cambio climático, es el momento perfecto para centrarse en soluciones facilitadoras que se ajusten a los principios de la Gestión Integrada de Plagas (GIP). Los productos fitosanitarios biológicos representan un componente crucial de este enfoque, ya que proporcionan un complemento eficaz y respetuoso con el medio ambiente a los productos convencionales. Reducir burocracia

Actualmente, el proceso de autorización de los productos fitosanitarios biológicos en Europa dura entre 7 y 10 años, mientras que, en otros grandes mercados mundiales, como Estados Unidos



y Brasil, solo tarda entre 2 y 3 años. Como la propia Comisión Europea reconoce en su Visión de la Agricultura y la Alimentación, publicada en febrero de 2025, “la introducción de alternativas en forma de productos fitosanitarios biológicos o innovadores de bajo riesgo no ha seguido el mismo ritmo que la retirada de sustancias activas del mercado de la UE. Si esta tendencia continúa, puede afectar a la capacidad de la UE para garantizar la producción de alimentos”. Para abordar esta cuestión, se necesitan urgentemente soluciones a corto y largo plazo:

1. Acelerar el proceso de aprobación: la Comisión Europea debe adoptar cuanto antes medidas políticas, en estrecha colaboración con los Estados miembros, para agilizar la aprobación reglamentaria de las sustancias activas biológicas y de bajo riesgo y garantizar un acceso más rápido de los agricultores a estas soluciones. Este sería el primer paso importante para alinear a la UE con los competidores mundiales y reducir la brecha de innovación.

2. Hacer que las autorizaciones provisionales sean aplicables en la práctica: Debería reactivarse el artículo 30 del Reglamento (CE) n° 1107/2009, por el que se conceden autorizaciones provisionales. Esto aumentaría la flexibilidad regulatoria, reduciría la incertidumbre y se alinearía con los principios de transparencia y proporcionalidad de la UE, promoviendo la innovación al tiempo que se mantienen los estándares de seguridad y sostenibilidad.

3. Reconocimiento mutuo en todos los Estados miembros de la UE: para evitar la duplicación de esfuerzos y los retrasos prolongados, la UE debería seguir apoyando a los Estados miembros hacia el reconocimiento mutuo de las autorizaciones de biocontrol, permitiendo que los productos autorizados en un país sean accesibles en otros.

4. Apoyar la adopción por parte de los agricultores y las cooperativas de programas de formación para todos los agentes de la cadena de valor: los responsables políticos deben reconocer que los agricultores necesitan tiempo para probar y aplicar nue-

vas soluciones. Deben ofrecerse educación, formación e incentivos a todas las partes implicadas en la cadena de valor de la producción de cultivos y plantas para fomentar la adopción efectiva de productos fitosanitarios biológicos dentro de las estrategias de control integrado de plagas.

## La importancia de la sanidad vegetal

La sanidad vegetal es la base de la seguridad alimentaria y está interconectada con la salud humana, animal y medioambiental. Las plantas sanas proporcionan dietas ricas en nutrientes para humanos y animales y ayudan a promover un ecosistema equilibrado.

Los plaguicidas desempeñan un papel en la gestión de las plagas, pero su uso excesivo, los riesgos asociados a ciertas materias activas y su mala gestión provocan pérdida de biodiversidad, contaminación ambiental, disfunción de los ecosistemas, problemas de seguridad alimentaria y resistencia a los plaguicidas. De ahí, la importancia del biocontrol como alternativa que ofrece segu-

ridad y eficacia para el control de plagas y enfermedades agrícolas, sin desarrollar resistencias ni afectar al medio ambiente ni a la salud de las personas.

Las plantas son vida – de ellas depende el 80% de los alimentos que comemos y el 98% del oxígeno que respiramos. No obstante, perdemos hasta el 40% de los cultivos a causa de las plagas, lo que retrasa los esfuerzos mundiales para garantizar la seguridad alimentaria, daña la valiosa biodiversidad y repercute en las economías y los medios de subsistencia.

Este año, el Día Internacional de la Sanidad Vegetal llama a todos a concienciarnos y actuar para mantener sanas las plantas, los animales, los seres humanos y el medio ambiente. Las Naciones Unidas (FAO-ONU) designaron el 12 de mayo Día Internacional de la Sanidad Vegetal a fin de crear conciencia mundial sobre el hecho de que la protección de la sanidad vegetal puede ayudar a poner fin al hambre, reducir la pobreza, proteger la biodiversidad y el medio ambiente y potenciar el desarrollo económico.



**30**  
aniversario

**AGROLIRIS**  
**FIELES AL CAMPO**



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

# BASF | Nunhems muestra lo 'Next' en melón y sandía en un encuentro con expertos

Llegan tres novedades en sandía microsemillas y se afianzan los cantaloup Thebes y Delphes, además de nuevos Dino y Sunup

□ Almudena Fernández

El mercado de melón y sandía es un desafío constante al que BASF | Nunhems ha sabido enfrentarse a base de cuatro pilares fundamentales: producción y calidad; confianza; versatilidad e innovación. Aquello en lo que están trabajando y lo que viene se ha expuesto durante tres días (del 13 al 15 de mayo) en un encuentro con expertos de estos cultivos en Almería.

En este Business Event for Experts (BEFE), que se ha presentado bajo el eslogan 'What's Next?', la obtentora ha mostrado sus soluciones no solo para el campo almeriense sino también para aire libre. "Soluciones que conectan innovación y sabor con el fin de satisfacer al productor en cuanto a rentabilidad y también a las demandas del consumidor", afirmó Juan Pedro Pérez, Regional Crop Lead de melón y sandía de BASF.

## Rendimiento y calidad

Por un lado, han demostrado que producción y calidad no son características excluyentes. Así, tal y como explicó Mercedes Fernández, especialista de melón de BASF | Nunhems, la gama de cantaloup que lidera Magverick (ciclo medio-tardío) se hace más fuerte con la llegada de Thebes F1 (ciclo temprano) y Delphes F1 (para aire libre). "Son melones de mucha calidad interna y coloración excepcional, con muy poca cavidad seminal; eso se traduce en más rendimiento y un fruto que pesa más", señaló Fernández. En definitiva, con estas tres variedades "damos al agricultor la seguridad de que obtendrá un alto rendimiento comercial con frutos de también alta calidad", apostilló.

En sandía, a Bengala F1 se han sumado dos nuevos materiales orientados a trasplantes tempranos-medios (JB408°), por un lado, y a trasplantes medio-tardíos (JB409°), por otro lado.

## Confianza

El segundo gran pilar para la obtentora es que el consumidor confíe en sus productos. En este contexto, BASF | Nunhems trabaja



José Luis López y Juan Pedro Pérez con las tres novedades en microsemillas que han presentado en este BEFE. /A. F. V.



Mercedes Fernández muestra un fruto de Mayan Ball. /A. F. V.



Sunup® crece y ya tiene tres variedades: Sunball F1, Sunbeat F1 y Sunsilk.



Nuevo piel de sapo de carne naranja.

con proyectos 'partnership' tanto para sandía (Fashion® y su gama Premium Universe) como en melón (Sunup®).

De esta forma, el BEFE celebrado hace unos días en Almería sirvió para presentar a SB217°, una nueva variedad que se suma a Fashion F1 y que permite lograr mayor calibre en temprano, manteniendo la elevada calidad de carne y consistencia. En el caso de la gama 'Premium Universe' llegan para completarla la Mini 307°, tipo Jubilee, y la Mini 304°, tipo crimson.



Algunos de los asistentes a las jornadas. /A. F. V.

En este sentido, José Luis López, especialista de sandía de la obtentora, insistió en que "las novedades en microsemillas mejoran en producción, consistencia y calidad interna, con menos semillas y más pequeñas. Tenemos un estándar de calidad muy alto y seguimos incluso mejorando".

En melón, la confianza del consumidor en la gama Sunup® sigue avanzando de la mano de sus tres variedades de referencia: Sunsilk F1, Sunball F1 y Sunbeat F1. "Toda la gama tiene alta rentabilidad y hasta 18 grados Brix", dijo Mercedes Fernández.

## Versatilidad

BASF | Nunhems trabaja desde hace años en este concepto de 'Dual purpose' con variedades de sandía destinadas a mercado en fresco y a mínimamente procesado. A Bazman F1 y Harmonium F1 se unieron recientemente Zenium F1 y Amazo F1; estas últimas para aire libre, pero adaptadas también a invernadero.

## Innovación

Sorprender es también un objetivo evidente en la obtentora. Así el BEFE de Almería permitió conocer innovaciones dentro de la gama de melón Dino Crispy como NUN 71443 que se suma a la variedad Mayan Ball, pero con un calibre más contenido, de 1'5 a 2 kilos. También el encuentro con expertos permitió conocer una novedad en melón piel de sapo con carne naranja.

Por lo que respecta al cultivo de sandía, Takemi F1, la negra unipersonal con microsemillas ha hallado su complemento ideal en NUN 12302, una variedad más precoz y más adaptada a invernadero. "Por lo demás, esta innovación sigue el mismo concepto que Takemi F1: fruto de 1,2 a 1,8 kilos y versatilidad tanto para monocultivo como polinizadora y, ambas, con una calidad interna muy buena, con pocas semillas y de poco tamaño", indicó Juan Pedro Pérez.

Finalmente, de la unión de Takemi F1 y un pieza de Dino Crispy F1 ha nacido el pack 'Duo melon' para acercar el consumo de estos productos en familias pequeñas.

# “Las nuevas técnicas genómicas son clave para la seguridad alimentaria”

El ministro de Agricultura Luis Planas defiende el papel de las NTG en la inauguración de unas jornadas informativas

□ fhalmería

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha defendido la aplicación de las nuevas técnicas genómicas (NTG) para aumentar la competitividad del sector agroalimentario español en un escenario de cambio climático.

Según el ministro, “en el contexto actual es fundamental contar con cultivos, plantas y semillas más resistentes a plagas, enfermedades y condiciones climáticas adversas que cuenten, además, con una mayor productividad, calidad nutricional y vida útil”. Por eso, Planas ha subrayado que “las nuevas técnicas genómicas son especialmente impor-

tantes. Nos permiten modificar el material genético de manera más precisa y eficiente y con plena seguridad”.

Planas también se ha referido a otros retos importantes como son la consecución de mejores rendimientos, la reducción del desperdicio alimentario y la sostenibilidad de la agricultura. Las NTG ayudarán a “reducir el uso de productos fitosanitarios y de fertilizantes sin comprometer la productividad y con la garantía de aumentar la rentabilidad de las explotaciones”.

Además, como ha explicado, otros países ya desarrollan estas tecnologías. Por lo tanto, de acuerdo a su criterio, hacerlo a nivel comunitario nos permitirá competir en igualdad de condi-



Intervención del ministro durante las jornadas. /FHALMERÍA

ciones y “atender la demanda cada vez más alta de alimentos saludables y sostenibles”. El ministro ha destacado que “no debe-

mos hacer de este entorno regulatorio un elemento de conflicto comercial respecto de otros países o bloques de países. Debemos

buscar una coherencia regulatoria que nos permita aumentar la cooperación a nivel internacional”.

En este sentido, el ministro de Agricultura ha subrayado que “España tiene mucha ambición en relación con la regulación de las NTG y no vamos a aceptar ninguna posición que no suponga un progreso evidente de cara al futuro inmediato”. Planas ha pronunciado estas palabras en la inauguración de una jornada sobre el potencial de las nuevas tecnologías de mejora genética que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha organizado junto al Centro de Investigación en Agrigenómica (CRAG) en el marco del proyecto de colaboración científica que llevan a cabo las dos instituciones.

**BASF**  
We create chemistry

**nunhems**

**BENGALA<sub>FI</sub>** Imbatible en temprano

www.nunhems.es @Nunhems.ES

# Isabel Alonso S.L., empresa referente dentro del sector del transporte ofreciendo sus servicios desde el año 1999



Frigoríficos de Isabel Alonso S.L. en una de sus instalaciones. /FHALMERÍA

□ **Jessica Valverde**

Una de las entidades con más renombre en el sector del transporte es Isabel Alonso S.L., empresa que lleva desde el año 1999 ofreciendo un servicio de calidad a sus clientes.

A lo largo de 25 años, la entidad ha generado más de mil puestos de trabajo y cuenta con una flota de 400 cabezas y 750 frigoríficos que se mueven por toda Europa. La empresa familiar destaca, además de por realizar un trabajo de gran calidad, por su firme apuesta por la tecnología y digitalización, de hecho, realiza trabajos relacionados con el desarrollo tecnológico y digital de manera continuada. A esto se suman el buen mantenimiento que realiza en sus distintas instalaciones,

como son obras de ampliación y modernización. Los últimos trabajos fueron los realizados en sus bases logísticas en Bonares, Huelva, que cuentan con una extensión de 180.000 metros cuadrados con una nave logística de 3.600 metros cuadrados que contienen 20 muelles de carga y descarga, oficinas y un taller; y en Antas, en la provincia almeriense, con 160.000 metros cuadrados, 40 muelles de carga y descarga, una estación de servicio con ocho calles de repostaje, y un amplio aparcamiento con 600 plazas para tráileres y 800 plazas para vehículos, completado con 3600 metros cuadrados de oficina. También han adquirido recientemente, unas instalaciones en Granja de Rocamora, provincia de Alicante, que cuentan con una extensión de 40.000 metros cuadrados y una nave logística de

1.800 metros cuadrados, equipada con 2 cámaras frigoríficas y 3 muelles de carga y descarga. Además, disponen de una oficina comercial en Almerimar, El Ejido (Almería).

Los dos pilares fundamentales de Isabel Alonso S.L. definen la entidad: servicio y eficacia. Así, la empresa logística siempre actúa adaptándose a las necesidades de sus clientes, y no al revés. Además, presenta un servicio integral desde el primer contacto con el cliente hasta que finaliza la descarga, realizando una firme apuesta por la satisfacción y fidelización del cliente, estando muy comprometidos con la calidad de productos y servicios, ofreciendo transparencia y seriedad.

En referencia a los mercados a los que llega, cabe mencionar la actitud conservadora que sigue la

empresa con el objetivo de afianzar su presencia en los mercados en los que ya está presente, siendo estos Holanda, Bélgica, Alemania, Francia y Gran Bretaña. Entre los aspectos que diferencian a esta entidad de las empresas competidoras son sus valores, entre los que destacan su compromiso por ser una empresa de vanguardia en Andalucía y en constante expansión.

A esto se suma el compromiso del equipo con el que cuenta Isabel Alonso S.L., considerando a sus trabajadores parte fundamental de la entidad, facilitándoles la realización de sus labores. Se rige por principios tan importantes como la igualdad de oportunidades, el respeto, facilitando formación para que crezcan como profesionales y apostando por su seguridad en el trabajo.

Además, el bienestar de los trabajadores es una máxima en Isabel Alonso S.L., proporcionando una sala a los chóferes donde pueden descansar, además de poner a su disposición un taller mecánico con equipamiento de lavado, permitiendo así mantener los vehículos en las mejores condiciones, garantizando el buen estado de la mercancía y la comodidad de los trabajadores.

Finalmente, cabe mencionar uno de los elementos diferenciadores de Isabel Alonso S.L. como es su marcado carácter familiar, un valor añadido por el que la entidad ha recibido galardones, como lo fue el premio Familia-Empresa que otorga cada año la Cátedra BBVA de Empresa Familiar de San Telmo Business School, por la generación y mantenimiento de empleo y la mejora constante como empresa.



# **Especialistas en grupaje de frutas, hortalizas y berries**

# Los bioestimulantes de SIPCAM Iberia se convierten en ‘entrenadores personales’

“Los cultivos son los auténticos atletas, por eso queremos ayudarles mediante una nutrición y manejo adaptados y eficaces”



La compañía SIPCAM Iberia refuerza su apuesta por una agricultura más eficiente y sostenible con el lanzamiento de su nueva campaña de bioestimulantes, bajo el concepto ‘Los entrenadores personales de tus cultivos’. Una iniciativa que busca visibilizar el papel clave de estos formulados como aliados estratégicos en la mejora del rendimiento y la resistencia de los cultivos.

Inspirada en el ámbito deportivo, la campaña presenta una analogía clara: así como un buen entrenador saca lo mejor de cada deportista, los bioestimulantes de SIPCAM Iberia acompañan a los cultivos en cada fase de su desarrollo, optimizando su nutrición, mejorando su tolerancia al estrés y preparando las plantas para alcanzar su máximo potencial.

## Doble objetivo

La campaña persigue un doble objetivo. Por un lado, acercar el concepto de bioestimulación de una forma clara y visual; y, por otro, posicionar el porfolio de soluciones de SIPCAM Iberia como herramientas técnicas de alto valor añadido, diseñadas para responder a los desafíos actuales del campo: suelos empobrecidos, exigencias del mercado, climatología cambiante y aumento de necesidad de rentabilidad y sostenibilidad.

Los productos protagonistas de la campaña incluyen referencias ampliamente reconocidas como Blackjak®, Abyss®, Efficient® o Stilo Hydro®, entre otros. “Nuestra larga trayectoria en el sector de la bioestimulación corrobora la eficacia de nuestras soluciones en distintos cultivos, aportando mejoras visibles en el desarrollo vegetativo, la calidad del fruto y el rendimiento final”, presenta el director de Marketing, Antonio Bernárdez-Zerpa.

La estrategia de la campaña busca ser cercana, directa y dinámica. A través de los stands en las últimas ferias celebradas y los posts en redes sociales, SIPCAM Iberia muestra cómo estos “entre-




Presentación de la campaña en AgroExpo 2025. /SIPCAM IBERIA



Otra de las imágenes de la campaña. /SIPCAM

“entrenadores” trabajan sobre el terreno.

“Los cultivos son los auténticos atletas, por eso queremos ayudarles para dar lo mejor de sí mediante una nutrición y manejo adaptados y eficaces”, explica el Product Manager de Bioestimu-

lantes y Nutricionales Daniel Salgado.

“Queremos que los profesionales agrícolas entiendan que no se trata de productos complementarios, sino de piezas clave en su estrategia de cultivo. Y para eso, se requiere formación, acompa-

ñamiento técnico y soluciones que realmente funcionen”, añade. Por eso, desde SIPCAM Iberia apuestan por el desarrollo de herramientas como el sistema digital de nutrición avanzada CropBalance o su nuevo catálogo físico de bioestimulantes, “que

saldrá muy pronto al mercado y hará alusión a este guiño deportivo de forma muy creativa”, comenta Salgado.

## Estrategia global

Esta nueva hazaña deportiva se enmarca en la estrategia global de innovación de la compañía, que incluye alianzas con universidades y centros de investigación, como la Cátedra de Bioestimulación. Junto a la Universidad de Córdoba, esta Cátedra fomenta el desarrollo de soluciones, así como ensayos en campo para la creación y mejora de nuevas tecnologías aplicadas al manejo agrícola.

Con esta nueva campaña, SIPCAM Iberia reafirma su compromiso con el sector, ofreciendo herramientas efectivas, sostenibles y adaptadas a las necesidades reales de los agricultores. “Porque detrás de cada meta, hay un buen entrenador, y detrás de una gran cosecha, están los bioestimulantes de SIPCAM Iberia”, concluye el Product Manager.



# BLACKJAK<sup>®</sup>



BLACKJAK<sup>®</sup>

## LÍDER INDISCUTIBLE DE LOS BIOESTIMULANTES



- Bioestimulante activador del suelo y de la planta.
- Máxima rentabilidad: más cobertura con pequeñas dosis.
- Cómodo y práctico: solubilidad inmediata y pH ácido.
- Potencia tus fertilizantes, correctores y fitosanitarios.
- Mejora la germinación y el crecimiento radicular.
- Certificado para uso en Agricultura Ecológica.



[sipcamiiberia.es](http://sipcamiiberia.es)

Uso reservado a agricultores y aplicadores profesionales.  
Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.



# SUCA afianza su crecimiento y prevé superar los 270 millones en ventas en 2025

La cooperativa celebra su Asamblea General extraordinaria en Huelva con optimismo tras un año de mejoras en varias áreas clave



Como es habitual, SUCA ha celebrado su Asamblea General de carácter extraordinario, un encuentro en el que se dan cita todas las cooperativas que forman parte de esta sociedad con el objetivo de presentar los presupuestos correspondientes al año en curso. Además, durante la reunión se expusieron las previsiones de ventas, ingresos y gastos, y se realizó un balance general del año 2024, cuyos detalles más completos se abordarán en la Asamblea prevista para el mes de junio. En esta edición, el evento volvió a celebrarse en Huelva, y contó con la presencia de rectores de todas las cooperativas socias de SUCA. También asistió Adolfo Verano Domínguez, alcalde de Lepe, quien se encargó de inaugurar oficialmente la Asamblea.

Durante el desarrollo de la jornada, se procedió también a la entrega de los incentivos vinculados a los objetivos alcanzados en las compras realizadas a lo largo del año 2024. Estos incentivos fueron distribuidos entre las cooperativas participantes, al haberse logrado las metas fijadas por cada familia de productos. En este sentido, el presidente de SUCA, Juan Moya, destacó que “el año 2024 ha ido recuperándose poco a poco. Venimos de un año bastante complicado, como ocurrió en la zona de Huelva con el problema del agua. No obstante, estamos saliendo adelante, con un crecimiento que, aunque lento, se mantiene constante. Lo más significativo es que ese crecimiento no se debe a una subida de precios, sino a un aumento en el volumen de actividad”. En cuanto a los datos concretos por secciones, la de suministros experimentó un crecimiento del 5% respecto al año anterior, mientras que la sección de tiendas registró un descenso del 0,9%. Por su parte, el carburante bajó un 4,6%, el área de riego disminuyó en casi un 7%, y la de cartón y complementos subió más de un 5%. La sección que presentó un mayor incremento fue la de ferretería, con un crecimiento del 17% respecto al ejercicio anterior.

En relación con las previsiones para la actual campaña del año



Asamblea General de carácter extraordinario de SUCA S.C.A. /IMARISA MORILLAS

2025, Juan Moya explicó que se han elaborado estimaciones conservadoras, situando la cifra prevista de ventas en algo más de 270 millones de euros. Según detalló, se espera que los gastos e ingresos se mantengan en parámetros similares a los del año pasado. Sin embargo, este ejercicio parte con mejores expectativas gracias a las lluvias recientes. El olivar, que atravesaba una situación complicada, ha recibido aportes hídricos significativos, al igual que la zona de Huelva, donde se han suavizado las restricciones de agua. Esto genera un clima de mayor optimismo con respecto a la evolución del año.

En lo que se refiere a la distribución de la facturación prevista por zonas, se estima que Almería y la costa de Granada alcanzarán los 161 millones de euros; las provincias del interior de Granada, Córdoba, Jaén y Málaga sumarán unos 46 millones; y las zonas de Huelva y Cádiz aportarán aproximadamente 66 millones. Durante la Asamblea también se abordó el apartado relativo al Comité Social y su planificación presupuestaria y de actividades para el año 2025. La exposición corrió a cargo del presidente del Comité,



Asamblea General. /IMARISA MORILLAS

Miguel Ángel Alfonso Alfonso, quien detalló cómo se estructura el presupuesto destinado a este ámbito. Este se divide en partidas generales para todas las zonas de actuación de SUCA y en otras específicas para cada área, siendo el reparto proporcional a la facturación correspondiente. El total presupuestado para 2025 asciende a 353.000 euros.

Entre las actividades previstas para este año, se mantendrán muchas de las ya consolidadas, como el

Congreso de Cooperativas, que alcanza su novena edición. En el ámbito de la formación en igualdad de género, el pasado 8 de marzo, con motivo del Día Internacional de la Mujer, se celebró una jornada en las instalaciones de El Ejido, en la que la magistrada de la Sección Tercera de la Audiencia Provincial de Almería, María Soledad Balaguer Gutiérrez, ofreció una reflexión sobre los veinte años de vigencia de la Ley de Violencia de Género. También se

retomará el Campeonato de Tiro al Plato en Almería, previsto para el 6 de junio, una actividad que en Huelva no ha dejado de celebrarse.

Cabe destacar que el área social también genera ingresos, procedentes principalmente de la publicidad de la revista y de las aportaciones de la propia empresa, lo que suma igualmente 353.000 euros. Otro de los asuntos tratados fue la política comercial para 2025, una cuestión incluida en el Reglamento de Régimen Interno de esta cooperativa de segundo grado, cuyas medidas están actualmente en fase de valoración y se definirán de forma definitiva en la Asamblea de junio.

Por último, se ofreció información sobre la situación de las empresas participadas por SUCA, como Biocolor y Tecomsa. Aunque los datos definitivos se darán a conocer en la Asamblea de junio, ambas entidades continúan desarrollando su actividad con normalidad. El presidente de SUCA concluyó agradeciendo la asistencia de todos los participantes que se desplazaron hasta Huelva, valorando muy positivamente tanto el compromiso mostrado como la organización y los resultados del encuentro.

# EL PODER DE LA COOPERACIÓN



HORTOFRUTÍCOLA



OLIVAR



FRUTALES



BERRIES



SUBTROPICAL



CÍTRICOS



ESPÁRRAGOS

**El objetivo de SUCA  
es que el agricultor reciba lo máximo  
por el mínimo coste.**

**SUCA ALMERÍA**  
CRTA. ALMERIMAR S/N • 04700 • EL EJIDO (ALMERÍA)  
Tlf.: 950 581 869 • 950 581 870  
e-mail: infoсуca@coopsuca.com

**SUCA GRANADA**  
C/ Comercio Nº2 (Pol. La Rosa) • 18330 CHAUCHINA (GRANADA)  
Tlf.: 958 513 002 • Fax: 958 511 352  
e-mail: pedidosgr@grupосуca.com • e-mail: daniel@grupосуca.com



**SUCA HUELVA**  
C/ Parque Empresarial. Avda. de Los Empresarios Parc 7.11 y 7.12 • 21007 • HUELVA  
Tlf.: 959 657 200 • Fax: 959 353 220  
e-mail: pedidoshu@grupосуca.com

# Vicasol presenta el modelo de innovación transversal que lleva años desarrollando

La cooperativa hará una presentación el jueves 22 de mayo, a las seis de la tarde, en el Salón Cajamar



La cooperativa almeriense de primer grado, Vicasol, está presente en Infoagro Exhibition. En este encuentro presentará el modelo de innovación que lleva años desarrollando.

La cooperativa acude a esta cita para estar cerca de sus socios agricultores del Poniente y de toda la provincia, así como clientes y proveedores. En la planta 1, en el stand 035, estará ubicada la cooperativa, que expondrá todas las novedades de su modelo de innovación que transforma de manera constante cada campaña.

De hecho, el día 22, a las 18.00 horas, en el Salón Cajamar, Vicasol realizará una presentación de éste modelo, dirigida a sus socios y a todo el que se desplace a este espacio.

El presidente de Vicasol, Juan Antonio González, el director gerente, José Manuel Fernández, junto a la directora de Marketing y Sostenibilidad, Elisabeth Marín, estarán presentes en Infoagro junto a socios del Consejo Rector, la delegación comercial y los responsables de cada departamento.

La evolución de Vicasol durante sus más de 40 años de historia, y especialmente durante la última década, es imparable. La puesta en marcha de Vicasol 3, en El Ejido, con una ciudad de servicios para el agricultor, la apuesta por la sostenibilidad transversal, con la reducción de la huella de carbono, y la automatización y robotización en el área de manipulado son solo algunos hitos.

Para Vicasol, una de sus señas de identidad es estar a la vanguardia, fiel a sus raíces, para asegurar que en el presente y el futuro, continuará siendo una cooperativa solvente para sus socios y un referente del sector. La cooperativa lleva años trabajando en diversos proyectos de innovación que le han permitido mejorar la eficiencia en todas las áreas.

## Innovación económica

El nuevo proyecto de automatización y robotización en el área de manipulado para tomate pera y



Delegación de la cooperativa Vicasol en la edición de 2023. /FHALMERÍA

pepino, en Vicasol 1 y Vicasol 2, ya es una realidad. Al formar parte de un sector que no para de transformarse, la cooperativa ha puesto el foco en seguir siendo un referente en un mercado cada vez más competitivo.

Para dar respuesta a las nuevas exigencias del mercado y atender a la incorporación de nuevos socios, Vicasol ha alineado ambas realidades para garantizar el resultado más favorable posible para el socio agricultor y su familia.

## Innovación medioambiental

Durante los últimos años, la cooperativa ha hecho una firme apuesta por ir pivotando hacia un modelo cada vez más sostenible, con un doble objetivo: Reducir el impacto de su huella de carbono, y ser cada vez más autosuficientes en el ámbito energético.

De hecho, desde 2020 hasta hoy, Vicasol ha conseguido reducir su huella de carbono en más de un 40%. Una realidad posible gracias a todas las inversiones que se vienen realizando tanto en los centros de manipulado, con la instalación de placas solares y de techos traslúcidos para aprovechar al máximo las horas de luz natural.

Además se han ido sustituyendo las luminarias de todos los centros por luces led sensorizadas que tienen un funcionamiento inteligente. Entre las medidas de eficiencia energética implantadas en cada almacén, destacan:

- Adaptar los horarios de las líneas de mayor consumo, a las horas de mayor producción de las placas solares.
- Modificaciones en las cámaras frigoríficas para que sean más eficientes, como el uso de cortinas

de aire para evitar pérdidas de frío.

- Concienciación en ahorro energético para los equipos de trabajo.

## Innovación social

Vicasol es una cooperativa centrada en las personas. Cada año, dentro de su plan de responsabilidad social corporativa, Equilibrio, organiza un programa de actividades para poner en valor la dimensión social de las familias de socios y el equipo de trabajadores. Por ejemplo, cada año organiza la cena anual de fin de campaña, en la que se dan cita más de 2.000 personas, con objetivo de compartir este espacio juntos, transformando la zona exterior de Vicasol 1 en una verbena en la que se pone en valor el trabajo del agricultor, con los Premios a la Calidad.

La Jornada de Igualdad dirigida a las mujeres de la cooperativa,

con una media de 300 participantes, es una de las actividades que crece cada campaña. Así como el programa de embajadores, para incorporar hábitos de vida saludables.

Actividades como la gymkana de co-responsabilidad, un escape room tematizado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, o la party en igualdad son algunos ejemplos de las iniciativas que lleva a cabo para acercar estos valores a los más pequeños de la casa.

## Relevo generacional

El relevo generacional es uno de los retos del sector, y la cooperativa desarrolla para tal fin un programa de innovación social que acerque Vicasol a las nuevas generaciones. La edad media del Consejo Rector de la cooperativa es un ejemplo de ello.

De hecho, el pasado año se incorporó al Consejo Rector la socia Noelia Rodríguez, que por primera vez ha formado parte de la delegación presente en Berlín, con una firme apuesta por seguir innovando y desarrollando el modelo Vicasol fiel a sus valores.

## Innovación y agricultura

Vicasol lleva años impulsando proyectos de innovación transversales que abarcan desde el cultivo en finca, el mantenimiento del suelo, la mejora de variedades, el autoabastecimiento energético para reducir la huella de carbono, entre otros, hasta llegar a la robotización de las líneas de trabajo de sus principales productos.

La cooperativa cuenta con más de una veintena de certificaciones de calidad. La reducción de la huella de carbono, y el compromiso por la sostenibilidad medioambiental y la sostenibilidad social, sigue avanzando campaña tras campaña, lo que permite obtener cada vez más y mejores ratios.

Vicasol es la OPFH, Organización de Productores de Frutas y Hortalizas, más grande de España y un referente en Europa. En la actualidad, Vicasol está formada por cerca de 1.000 socios agricultores, y 2.500 trabajadores, con una firme apuesta por el desarrollo sostenible.



V Feria Internacional  
Agricultura Intensiva  
PALACIO DE CONGRESOS DE AGUADULCE

21-23 MAYO 2025  
Planta 1, stand 035

**VICASOL**

Trabajamos en el presente  
**para garantizar nuestro futuro**



**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

[www.vicasol.es](http://www.vicasol.es)



UNIÓN EUROPEA  
Campaña financiada con  
la ayuda de la Unión Europea.

VICASOL Central: C/ Vicasol, 37  
04738 Puebla de Vicar (Almería)  
Tel.: +34 950 55 32 00

# Polivouga ofrece las mejores soluciones de cubiertas y acolchados para invernadero

La empresa está comprometida con el agricultor en conseguir mejorar su productividad y eficiencia

□ fhalmería

**P**olivouga es una empresa industrial portuguesa con más de 42 años de experiencia en soluciones de embalaje flexible, que ofrece una amplia gama de films agrícolas diseñados para mejorar la productividad y la eficiencia en la agricultura. Su gama de productos incluye films para cubierta de invernaderos, Thermo MAX film doble cámara, films de desinfección de suelo, Solmax films solarización, acolchados, geomembrana, film estirable agrícola y films para ensilaje, teniendo en cuenta que cada una de estas soluciones ha sido desarrollada para satisfacer necesidades agrícolas específicas. Además, Polivouga está presente en la zona del Sureste español en estrecha colaboración con su distribuidor almeriense, NaturPlás.

## Cubiertas de invernaderos

Agroclima® está formulado con un conjunto de aditivos que proporcionan una termorregulación en el área de cultivo que cubre la cubierta, garantizando la seguridad de la vida de las plantas contra las oscilaciones bruscas de temperatura típicas de los períodos nocturnos, maximizando la productividad.

El Agroclima® es un film fabricado en co-extrusión desarrollado para la plasticultura, con particular aplicación en invernaderos. Los films Agroclima® contienen aditivos estabilizantes UV que garantizan una duración que podrán alcanzar hasta 3 años y garantizar una protección al azufre hasta 5000 ppm, dependiendo de su localización geográfica.

Por su parte, Agroclima ADAPT® ofrece alta tolerancia química y tecnología multicapa para una mayor resistencia al envejecimiento.

El nuevo Agroclima ADAPT® es una novedosa solución de film coextrusión en multicapa de cobertura para invernaderos con alta termicidad, alta protección anti-UV y alta tolerancia al ataque químico, lo que le confiere una mayor resistencia al envejecimiento por



la exposición a la luz solar. El Agroclima ADAPT® tiene una formulación que garantiza una tolerancia química máxima de azufre de hasta 4.000 ppm hasta 4 años. Asimismo, Agroclima ADAPT® permite al agricultor mejorar simultáneamente la productividad de sus cultivos y optimizar sus costes.

También es importante hacer mención a las cubiertas especiales para cultivos de berries, la cuales crean los mismos efectos que un invernadero sobre el cultivo y se utili-

zan principalmente en la primera fase vegetativa de la planta. Con excelentes propiedades ópticas, alta resistencia mecánica y un bajo espesor, aunque con gran termicidad.

## Thermo MAX nuevo film especial doble cámara de alta transparencia

Thermo MAX potencia el efecto térmico de la cubierta, suavizando los cambios de temperatura en la zona de cultivo, sin perjudicar la calidad y cantidad de luz. Este film tiene una elevada transmisión

de luz, que mejora la fotosíntesis de las plantas. Además, tiene una alta resistencia al rasgado. El manejo correcto de este film contribuye en la homogeneidad de los cultivos y favorece la calidad y cantidad de sus frutos.

Otro de los productos a destacar de Polivouga es Thermo MAX antivaho, el cual elimina los problemas de condensación, tiene aditivos que evitan que la humedad se condense en el film y que posteriormente gotee en las plantas, y tiene unas elevadas propie-

dades antivaho, que minimizan los problemas fúngicos de las plantas.

## Acolchados

Mulch Film Polivouga® es un film PEBD resultante de un proceso de co-extrusión que le confiere una alta resistencia mecánica y una elevada barrera a la luz solar, destinado a la cobertura de suelos y a la protección de cultivos de productos hortícolas y frutícolas.

Otro de los acolchados a tener en cuenta de Polivouga es Tifilm Barrera®. Se trata de un film impermeable imprescindible para lograr una desinfección eficaz y segura. Fabricado con polietileno flexible y fuerte con una capa central de barrera. Tifilm Barrera® ha sido diseñado para resistir la fotodegradación, maximizando su duración. Cabe destacar su alta resistencia a la instalación y desinstalación mecánica, reduce o elimina los olores y escape de gases, y también hay que tener en cuenta que cumple las normativas europeas y españolas para el uso de dicloropropeno, cloropicrina y ditiocarbamato.

Con Solmax® Solarización se consigue con el film especial solarización resultados superiores a los que obtendría mediante otros tratamientos con nematicidas de origen químico. El aprovechamiento de la energía solar es una técnica ecológica y económica.

Por su parte, empleando Solmax® Desinfección se reduce y/o elimina los patógenos del suelo que provocan una disminución en la producción agrícola. Este producto ha sido desarrollado con agentes barrera para reducir la permeabilidad del plástico e impedir la salida de los productos químicos utilizados en la desinfección del suelo.

Por último, BIO-Mulch Film Polivouga® es un film acolchado fabricado con materia prima biodegradable en 12 my y 15 my. Este producto ofrece al agricultor ventajas ambientales y económicas al eliminar todas las etapas de recogida, limpieza y reciclaje del film acolchado. Después de su utilización el film bio-mulch se convierte en material biocompatible y totalmente biodegradable en menos de 6 meses.

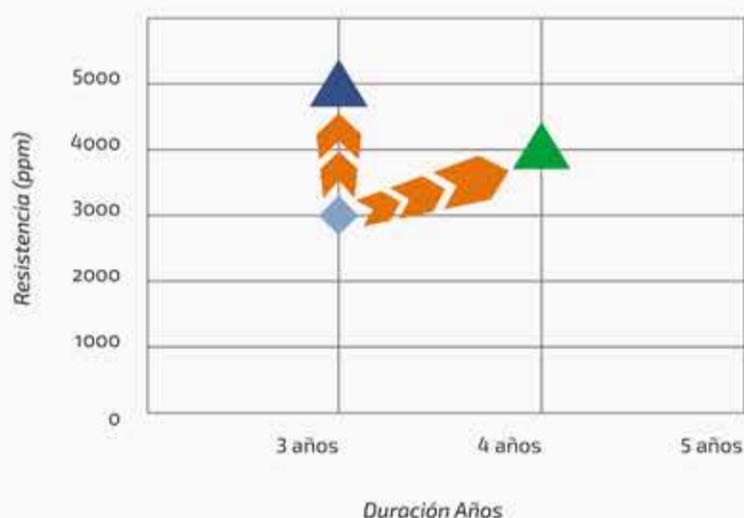


## ¡AUMENTE LA PRODUCTIVIDAD DE SU INVERNADERO CON AGROCLIMA!

Si busca aumentar la productividad de sus cultivos y optimizar los costes de su invernadero, **Agroclima** es la solución que necesita!

### AGROCLIMA y AGROCLIMA ADAPT, le ofrecen:

1. **Alta termicidad** para garantizar la temperatura ideal de sus cultivos
2. **Máxima protección anti-UV** para preservar sus cultivos y aumentar la productividad
3. **Elevada resistencia a los químicos**, una vez que AGROCLIMA 3A soporta hasta 5.000 ppm de azufre, en un ciclo de vida de hasta 3 años sin perder calidad
4. **Flexibilidad y Durabilidad**, ya que Agroclima ADAPT® puede utilizarse hasta 4 años si el ataque químico no superar las 4.000 ppm



**Agroclima® y Agroclima ADAPT® representan la elección inteligente para aquellos que quieren más beneficios.**

¡Utilice Agroclima o Agroclima Adapt y obtenga mejores resultados en su invernadero!



**POLIVOUGA - Indústria de Plásticos, S. A.**  
 Zona Industrial, Arr. N. 3850-184 Albergaria-a-Velha - Portugal  
 Tel: +351 234 520 450 | www.polivouga.pt

**Distribuidor: NaturPlás Plásticos Agrícolas S.L.**  
 Autovía A-7, km 410, 5 – Paraje los Hornillos, 04700 El Ejido - Almería.  
 T: +34 950 482 940 | www.naturplas.com

# Enza Zaden continúa en la vanguardia de la innovación en resistencia en el cultivo de pepino incorporando Chopper a su portfolio

□ fhalmería

Lo hizo con Borja y su resistencia a venas amarillas, después con Eslora que fue la primera variedad del mercado en añadir a la “Triple Resistencia”, las resistencias a CGMMV y a Nueva Delhi y ahora, la casa de semillas Enza Zaden, vuelve a ser pionera en la incorporación de resistencias con Chopper.

La evolución de sus cultivos comenzó con la introducción de la variedad Borja, la primera en ofrecer resistencia al virus de las venas amarillas proporcionando una mayor seguridad y tranquilidad a los agricultores, destacando por su color verde oscuro que no se torna amarillo con altas temperaturas. La innovación de Enza Zaden no se detuvo ahí. Con la introducción de variedades como Oktan y Cordouan, que además de la triple resistencia (CVYV, CYSDV, Px), también ofrecen resistencia a CGMMV, la empresa continuó su camino en ofrecer variedades resistentes y además disponibles para cultivos ecológicos. Enza Zaden fue pionera en lanzar Eslora, una variedad de pepino largo con cinco resistencias, añadiendo a todas las mencionadas, la resistencia al virus Nueva Delhi (ToLCNDV), e indicada para trasplantes de finales de octubre y noviembre y disponible en su marca Vitalis.

## Chopper, la primera variedad de pepino Almería con 6 resistencias

Recientemente, Enza Zaden ha incorporado Chopper a su portfolio, una variedad que destaca por su resistencia excepcional siendo la primera del mercado en incorporar seis resistencias: las ya conocidas CGMMV, CVYV, CYSDV, Ceniza (Px), Nueva Delhi (ToLCNDV), y CABYv, el virus del amarilleo de las cucurbitáceas transmitido por pulgón que está proliferando en el campo.

“El cultivo del pepino presenta una incidencia notable de virus. El CGMMV es actualmente



el más dañino. Tras observar la proliferación de ciertos amarillos en las plantas, las analíticas nos indican que otro de los virus más frecuentes es el CABYV,” explica Juan Antonio López, comercial de Enza Zaden.

En su primer año comercial, Chopper está obteniendo muy buenas valoraciones por parte de los productores que la han podido probar y ver en campo. Y es que este material da respuesta a la necesidad de mayores resistencias para hacer frente a virus y enfermedades, sin perder el nivel de producción y calidad que requiere la cadena.

## Gran potencial por sus resistencias, producción y calidad de fruto

“Tiene un gran potencial”, asegura Juan Antonio López. La variedad está recomendada para ciclos medios, del 20 de agosto al 10 de septiembre en plantaciones de otoño, y a partir de enero para las de primavera.

Su planta es abierta, con entrenudos cortos y hojas no excesivamente grandes que dejan penetrar bien la luz. Los frutos tienen un calibre perfecto, entre 28 y 32 centímetros y 350-450 gramos. Son muy acanalados, de color verde oscuro durante todo el ciclo, sin cuello de botella, con cierre pistilar pequeño y rellenan muy bien. A todo esto, se suma una excelente postcosecha.

Agronómicamente, Juan Antonio López destaca la buena adaptación de Chopper a altas temperaturas, sin problemas de ‘cabezas quemadas’ en verano, y su buen ‘enganche’, ofreciendo una gran continuidad a lo largo de todo el ciclo.

Las principales empresas de pepino ya están conociendo la variedad de la mano de Enza Zaden, con visitas personalizadas a campo durante los meses de marzo y abril. En ellas se puede constatar que, también en pepino, las ‘Resistencias marcan la diferencia’ del portfolio de Enza Zaden, aportando seguridad, además de un alto nivel de producción y calidad para satisfacer a agricultores y comercializadores.

# Chopper

## ¡6 Resistencias!

- |               |          |
|---------------|----------|
| ✓ CGMMV       | ✓ Ceniza |
| ✓ Nueva Delhi | ✓ CVYV   |
| ✓ CABYv       | ✓ CYSDV  |

enzazaden.com/es

ENZA ZADEN



**Portainjertos con  
Resistencia Alta  
al Virus del Rugoso**

HIGH RESISTANCE  
**HREZ**  
ENZA ZADEN

**No te olvides  
de tus raíces,  
protege tu  
cultivo.**



**Stromboli  
Sanafir**



Escanúa este QR para más información  
sobre la Resistencia Alta al Rugoso (HREZ).

ENZA ZADEN



# MOMENTO: La solución contra el estrés en cultivos que enfrentan condiciones extremas

Cultivos resilientes: El desafío del estrés abiótico

□ fhalmería

**E**l rendimiento de los cultivos está constantemente amenazado por condiciones ambientales adversas como sequías, salinidad, temperaturas extremas y bloqueos de nutrientes en el suelo. Estas situaciones generan un estrés abiótico en las plantas, limitando su desarrollo y reduciendo su productividad.

En este contexto, surge la necesidad de soluciones innovadoras que no solo mitiguen el daño, sino que impulsen a las plantas a desarrollarse con fuerza incluso en los escenarios más desafiantes.

## MOMENTO: Neutralizador de estrés para un desarrollo imparable

MOMENTO es un formulado de vanguardia diseñado para ayudar a las plantas a prosperar en condiciones extremas. Gracias a su composición exclusiva, actúa reduciendo la percepción del estrés y potenciando los mecanismos fisiológicos de la planta para garantizar un crecimiento estable y sostenido.

Su eficacia se basa en la combinación de cuatro complejos activos que trabajan en sinergia:

### • Complejo fisiológico (fitohormonas):

Contiene auxinas, citoquininas y ácido salicílico, los cuales regulan el crecimiento y favorecen la división celular, ayudando a la planta a superar el impacto del estrés.

### • Complejo antioxidante:

Integrado por GABA, glutámico y extracto de levaduras, minimiza el daño oxidativo causado por el estrés y refuerza la resistencia de los tejidos vegetales.

### • Complejo activador:

Formado por azúcares solubles como la glucosa, aporta energía inmediata para la recuperación y el mantenimiento del metabolismo vegetal.

### • Polímero orgánico:

Equivalente a un 35% de mate-



**ES EL MOMENTO DE ACTUAR CONTRA EL ESTRÉS ABIÓTICO**

Estrés térmico  
Exceso o falta de luz  
Estrés hídrico  
Carencia de nutrientes

**AGRAM**

El **MOMENTO** de ayudar a tu cultivo a soportar las condiciones adversas, promoviendo un crecimiento más vigoroso, mayor resistencia y rendimiento.

**agram.es**

ria orgánica refinada, favorece la retención de humedad en el suelo y mejora la estructura radicular.

### Beneficios clave de MOMENTO

La aplicación de MOMENTO proporciona a las plantas una serie de ventajas cruciales para su desarrollo en condiciones adversas:

- Reducción de la percepción del

estrés: La planta optimiza su respuesta fisiológica ante situaciones límite, permitiendo un desarrollo más equilibrado.

- Incremento del desarrollo radicular: Se potencia el crecimiento de las raíces, mejorando la exploración del suelo y el acceso a nutrientes esenciales.
- Mayor hidratación: Favorece la retención de agua en los tejidos vegetales y mejora la absorción de humedad del suelo.

- Mejora en la asimilación de nutrientes: Facilita la absorción de elementos esenciales, incluso en suelos bloqueados, optimizando el metabolismo de la planta.

### MOMENTO: Un aliado clave en la gestión del cultivo

Frente a un panorama agrícola cada vez más desafiante, MOMENTO se posiciona como una

solución de referencia para los productores que buscan maximizar el potencial de sus cultivos. Su fórmula avanzada no solo protege, sino que impulsa el desarrollo vegetal, asegurando producciones más estables y rentables.

Descubre cómo MOMENTO puede marcar la diferencia en tu cultivo. ¡Es el momento de actuar contra el estrés y potenciar la productividad!

# El Gobierno pacta 8,4 millones con ICEX para promocionar los alimentos de España

El objetivo es desarrollar el programa Spain Food Nation VI para construir una imagen internacional sólida

□ fhalmería

**E**l Ministerio de Agricultura y el ICEX han suscrito un nuevo convenio de colaboración para desarrollar el programa Spain Food Nation VI para la promoción internacional de los alimentos de España, según han detallado ambas instituciones en un comunicado.

Enmarcada en la estrategia de promoción #AlimentosDeEspaña y #FoodsWinesFromSpain, la iniciativa Spain Food Nation persigue construir una imagen internacional sólida de España como país de alimentos y gastronomía de calidad, asociada a los valores de confianza, seguridad y satisfacción. Así, el nuevo convenio contempla una inversión total de 8.443.000 euros, de los que el



Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación aportará 4.436.500 euros e ICEX, ejecutor de las actividades del convenio, aporta los 3.703.500 restantes. Esta sexta edición Spain Food Nation da continuidad a una exitosa es-

trategia iniciada en 2020 para promocionar internacionalmente la calidad, diversidad y competitividad del sector agroalimentario español.

Además, se mantiene la apuesta por mercados estratégicos en

América, Europa y Asia y se amplían las actividades en mercados estratégicos como Marruecos, Japón, China, Suiza o México; aunque al mismo tiempo se buscan nuevos mercados de oportunidad como Argelia y Serbia para fa-

cilitar la diversificación de destinos de las exportaciones agroalimentarias.

En definitiva, un acuerdo cuyo eje está centrado en reforzar la imagen de productos españoles frente al consumidor final en quince mercados en Europa (Alemania, Irlanda, Reino Unido o Suiza); América (México y EE UU); y Asia (China, Emiratos Árabes Unidos, Tailandia y Malasia) bajo el sello Eat Spain, Drink Spain.

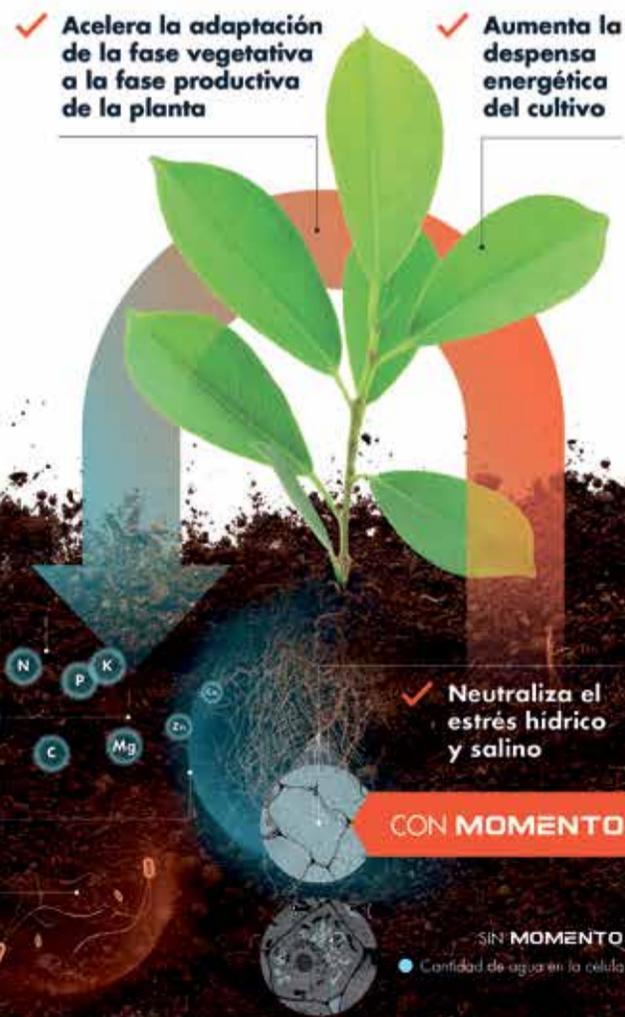
“La inteligencia de mercado va a jugar un papel esencial para aportar a las empresas información clave sobre la evolución de los mercados y el posicionamiento en China, Japón, EE UU y Reino Unido a través de los Summit, los consejos asesores que se han constituido en estos países”, han explicado los implicados.



**LA NUTRICIÓN  
QUE TU CULTIVO  
NECESITA**



- ✓ Favorece la liberación de nutrientes bloqueados en la rizosfera
- ✓ Aumenta la absorción y eficiencia de los nutrientes
- ✓ Aumenta la hidratación de la planta
- ✓ Efecto prebiótico sobre microorganismos del suelo





La finca experimental de BASF | Nunhems en Almería ha abierto sus puertas a técnicos y agricultores hasta cuatro veces en esta campaña para mostrar todo el potencial de su catálogo. /A. FERNÁNDEZ

# BASF | Nunhems demuestra que “a veces se puede tener todo en tomate”

Novedades como el rama Beires, el pera Ismarian o el suelto Palmeo ponen punto final a su ciclo garantizando producción y calidad



**N**i una, ni dos, ni tres... sino cuatro son las veces que BASF | Nunhems ha abierto su finca experimental de La Cañada (Almería) para mostrar su amplio portafolio de variedades de tomate con resistencia al virus del rugoso (ToBRFV).

“A lo largo de la campaña de producción nuestras variedades han demostrado tener un excelente comportamiento, no solo a nivel de resistencias, también en cuanto a calidad de fruto y a niveles productivos”, afirma Juan Miguel Agüero, Product Development Specialist de BASF | Nunhems, quien recuerda la introducción esta campaña de cuatro nuevas variedades de tomate, así como un nuevo portainjerto.

Con todas ellas, completan una gama de más de 40 variedades en un total de ocho tipologías que logran conjugar la producción que el agricultor espera, con la calidad que demanda el mercado y, además, la resistencia contrastada que permita lograr las dos anteriores.

## Más ramas

A Cabosur, para trasplantes de la segunda quincena de agosto, y Caboluna, trasplantes de las primeras



Juan Miguel Agüero muestra el cherry Daivion. /A. F. V.



Frutos de Palmeo (NUN 05128). /A. F. V.



El pera Ismarian (NUN 06229) para mercado nacional.

semanas de agosto, con resistencia al virus del rugoso, la casa de semillas ha sumado esta campaña Beires (NUN 05644), una variedad más temprana (principios de agosto) que, al igual que sus predecesoras, está recomendada para recolecciones tanto en suelto como en rama y que permite hacer ciclos tanto largos como cortos.

“Beires ofrece una altísima producción”, afirma Agüero, que desta-

ca, además, la sanidad de planta que le confieren sus resistencias al ToBRFV y también a Fulvia. “Es ideal para ecológico”, señala.

## También peras, sueltos y cherry

En tomate pera, BASF | Nunhems suma Ismarian (NUN 06229), para el mercado nacional, a Azovian, su referencia para exportación. Ismarian es una variedad

con una alta producción de frutos de gran tamaño, atractivo color rojo y, como Azovian, “una excelente vida comercial”.

En tomate suelto, la novedad en esta campaña ha sido Palmeo (NUN 05128), un tomate de gran calibre (GG-GGG), con el doble uso tanto para el mercado nacional como exportación y que conquista al agricultor por su productividad.

Mientras que, en cherry, la casa de semillas completa su gama con el redondo Daivion, cuya estructura de planta permite reducir de forma considerable los costes en mano de obra; y Siurion y Avrion, dos cherrys pera de alto sabor (más de 9° Brix), el segundo con un ‘plus’ de calibre y forma acostillada. Por último, también BASF | Nunhems introduce esta campaña novedades, incluso, dentro de su gama Intense, a la que incorpora el NUN 06226, que combina las resistencias al rugoso y al virus de la cuchara (TYLCV).

## Del ‘Dream’ al ‘Power’

Dreampower es su portainjerto de vigor medio y con resistencia al ToBRFV, que otorga el equilibrio adecuado a las variedades de tomate con mucho vigor. Como complemento para esos otros tomates que sí necesitan un extra de vigor, han lanzado este año Maaspower (NUN 00057). Este nuevo portainjerto está indicado, además, para suelos de cultivo castigados, pesados, salinos... Y todo ello con la resistencia al virus del rugoso.

\*APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.

# A veces puedes tenerlo todo: seguridad, rendimiento e innovación.

Seguridad en cada planta, rendimiento en cada cosecha, e innovación en cada nueva variedad.

En **BASF Nunhems** te ofrecemos todo tipo de soluciones en tomate fresco, adaptadas a cada una de tus necesidades y resistentes al **Virus del Rugoso**. Por eso llevamos años trabajando junto a los agricultores para ofrecer el porfolio más completo y resistente. Nuestras variedades están pensadas para lo que de verdad importa: tu tranquilidad.



**BASF**  
We create chemistry

**nunhems**<sup>®</sup>

Visita [nunhems.com](https://www.nunhems.com) para más información.

## Un estudio defiende que los invernaderos mitigan el calentamiento global

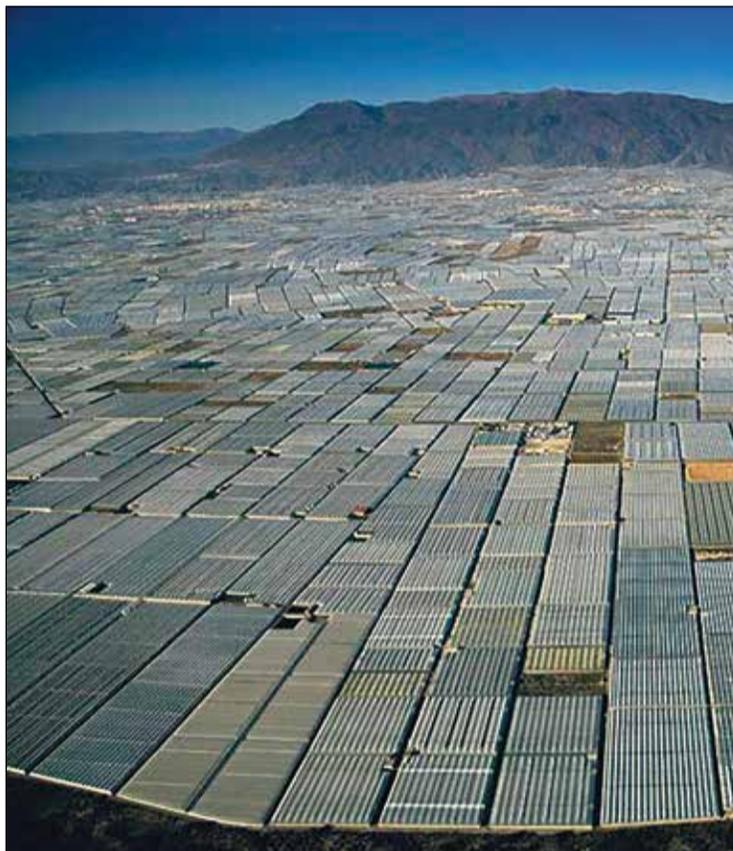
El modelo, según publican en Yale Environment 360, reduce la temperatura media de las comarcas productoras

□ fhalmería

Los invernaderos solares son el epicentro de la producción sostenible de frutas y hortalizas en el Sur de Europa. Un modelo en el que, además, diversas investigaciones científicas han demostrado que tiene un efecto climático positivo, ya que contribuye a mitigar el calentamiento global y a reducir la temperatura media de las comarcas productoras gracias al efecto albedo.

Según un estudio publicado en Yale Environment 360 y diversos trabajos por Pablo Campra en la Universidad de Almería respaldan esta conclusión. Y es que las miles de hectáreas de Almería y sus cubiertas reflectantes aumentan el albedo de la superficie terrestre, reduciendo la absorción de radiación solar y generando un enfriamiento local significativo.

Hasta 2012 se registró un enfriamiento neto de -0,3 grados por década en esta zona. Sin embargo, en los dos últimos años, al igual que en el resto de España, este efecto albedo parece haberse desinflado un poco, dando como resultado una estimación de tendencia casi plana en la temperatura media local de



Vista aérea de los invernaderos almerienses. /FHALMERÍA

+0,07 grados por década en todo el periodo histórico desde 1983.

Aún así, según ha señalado el investigador, Pablo Campra, “se ha comprobado que los invernaderos producen una amortiguación local de la tendencia global y regional al calentamiento de

las temperaturas medias, además de la compensación parcial del efecto térmico de la huella de carbono achacable a todo el proceso productivo, que hemos estimado que puede computarse como una reducción del 40% del total de las emisiones”.

## Los daños en el campo se reducen un 13% en el primer trimestre



Finca afectada por la última DANA. /FHALMERÍA

□ fhalmería

Los daños registrados en el campo en el primer trimestre del año generarán un 3% más de indemnizaciones en el campo, a pesar de contar con un 13 % menos de superficie siniestrada y menos partes comunicados que en el mismo periodo de 2024.

Así lo ha comunicado Agroseguro a través de los últimos datos publicados, donde se recoge que, en concreto, hasta el mes de marzo, se han registrado 367.432 partes de seguro, un 7% menos que el año anterior.

Sin embargo, el monto de las indemnizaciones de todos estos siniestros se elevará a 83,7 millones de euros, según los datos de Agroseguro, que abonó un 3% menos en el primer trimestre de 2024.

En lo que se refiere a los partes en parcelas agrícolas, acaparan prácticamente la mitad de las indemnizaciones con 43,38 millones de euros para 11.269 siniestros. Una cifra menor a la registrada el año pasado, ya que fueron 15.825 los partes contabilizados hasta la misma fecha, aunque los pagos previstos para compensar a los agricultores afectados apenas superaban los 40 millones de euros en este caso.

Por último, en cuanto a la diferenciación de cultivos, los cítricos lideran por mucho los que más indemnizaciones tienen previstas recibir con, en concreto, casi 17 millones de euros. Una lista cuyo inmediato perseguidor son las hortalizas, que prevén 9,43 millones; los frutales, con 4,9 millones; y los herbáceos, con 4,84 millones en total.

## Diputación aprueba las dos primeras obras del nuevo Plan de Caminos 2024-2027

□ fhalmería

La Diputación Provincial de Almería ha licitado los dos primeros proyectos que forman parte de la nueva línea de actuación del Plan de Caminos Municipales 2024-27. Así lo ha anunciado el diputado provincial Sostenibilidad, Medio Natural y Captación de

Fondos Europeos, José Juan Martínez, quien ha precisado que se trata de dos actuaciones que van a sumar una inversión de 1.300.000 euros y conectarán cuatro municipios: Lúcar y Tíjola, y Laroya y Tahal, respectivamente.

José Juan Martínez ha recordado que “este Plan, que afronta su tercera edición, es el más am-

plio, ambicioso e inversor de la historia de Diputación”. Y es que, según señalan desde Diputación, “la inversión está llegando ya a los 103 municipios sin que tengan que aportar un solo euro”, apostando, en este caso, por una línea donde no se había actuado nunca y que tiene como primer objetivo los municipios de más de 240 hectáreas invernadas.



Martínez en su visita a los municipios beneficiados por la actuación. /FHALMERÍA

# Productividad y resistencias: el portafolio de Ramiro Arnedo en Infoagro 2025

La obtentora de semillas presentará en la feria su gama de pimientos ProREs, junto con novedades en pepino, melón y berenjena, reafirmando su compromiso con la innovación y la adaptación varietal al campo almeriense

fhalmería

Ramiro Arnedo atenderá a su compromiso con el agricultor almeriense asistiendo a la feria agrícola de referencia en el Poniente almeriense, Infoagro Exhibition 2025. En esta edición, que se celebrará del 21 al 23 de mayo en el Palacio de Congresos de Agua-dulce (Roquetas de Mar), la empresa mostrará un catálogo enfocado al cultivo protegido, con variedades que destacan por su alta productividad, calidad comercial y resistencia a enfermedades clave. La obtentora presentará su gama de pimientos ProREs, junto con novedades en pepino, melón y berenjena, reafirmando su compromiso con la innovación y la adaptación varietal al campo almeriense.



El equipo de Ramiro Arnedo estará disponible durante toda la feria para asesorar a los agricultores.

## Pimientos ProREs: Productivos y resistentes

La gama ProREs, que ha despertado un gran interés entre los agricultores del campo almeriense, incluye pimientos California con resistencias a oídio (IR: Lt), spotted (IR: TSWV) y L4 (Tm: 0-3), ofreciendo seguridad frente a los principales desafíos del cultivo. Entre los rojos, sobresalen Victoriano F1, para ciclo temprano, Clipeo F1, para ciclo medio y Testudo F1 (tardío). En amarillos, destacan Yelmo F1, Leonado F1 (con resistencia a nematodos) y Ambarino F1, precoz y de fácil recolección.



Amplio portafolio de distintas tipologías de pimientos.

## Berenjena Serafina F1: Producción estable ante el frío

Serafina F1 se consolida como variedad estrella para el ciclo tardío. Con frutos de entre 350 y 450 gramos, color negro brillante que no vira, cáliz verde sin espinas y una planta vigorosa, muestra un comportamiento excelente incluso en los meses fríos. Su estabilidad productiva y sanidad vegetal permiten mantener la recolección sin parones, mejorando la rentabilidad.

A ella se suma Marilola F1, variedad rayada semilarga para trasplantes de primavera y otoño, apta para invernadero y aire libre. Des-

taca por su precocidad, alta calidad, excelente coloración y buen comportamiento frente a "peseta" (BER). Ambas variedades comparten la ausencia de flor pegada.

## Pepino Sebas: Producción, calidad y resistencia

En pepino tipo holandés, Sebas F1 ofrece frutos de 28 a 32 cm, oscuros, con excelente comportamiento frente a virus y oídio. Su potente sistema radicular, entrenudos cortos y hojas grandes favorecen la aireación y reducen la incidencia de enfermedades. Se recomienda para trasplantes de verano y primavera.

## Melón Nassau y Bahamas: Productividad sin pulgón

Bahamas F1 y Nassau F1 presentan resistencias a pulgón, Fusarium y oídio. Son variedades de 1,5-2 kg con buena firmeza, sabor y productividad, adaptadas a trasplantes desde finales de enero hasta marzo. Nassau se caracteriza por su carne blanca firme y pepitero anaranjado; Bahamas por su pulpa jugosa y excelente calidad organoléptica.

## Una empresa cercana

Con más de 75 años de historia, Ramiro Arnedo mantiene su esencia familiar y su enfoque en la recomendación personalizada. Sus tres centros de I+D permiten desarrollar variedades adaptadas a cada zona, época y necesidad productiva.

# IMPARABLE ANTE EL FRÍO, INVENCIBLE AL OÍDIO



Ramiro  Arnedo  
semillas

## CLIPEO<sup>F1</sup>

PARA CICLO MEDIO



# Agrobío refuerza su compromiso con el control biológico integral en Infoagro

La compañía presentará las ventajas de soluciones avanzadas como ORIcontrol Cold o innovaciones como POWERmite 3.0



**A**grobío llega a Infoagro Exhibition 2025, un encuentro esencial para fortalecer la relación con el sector y seguir proyectando un modelo de agricultura sostenible y eficiente. Desde su stand, la compañía mostrará cómo la polinización natural y el control biológico integral durante todo el ciclo del cultivo es capaz de enfrentar las principales plagas.

“En Agrobío creemos en una agricultura que se construye desde el campo, acompañando y aprendiendo cada día de quienes la hacen posible. Nuestra participación en Infoagro Exhibition 2025 refuerza ese compromiso: estar cerca y aportar soluciones reales para afrontar con éxito los desafíos”, han señalado desde la empresa.

## La estrategia: la prevención

La estrategia de Agrobío se basa en la prevención y la anticipación. El establecimiento temprano de enemigos naturales, junto al acompañamiento técnico, permite construir sistemas agrícolas robustos frente a plagas como trips, araña roja, pulgón, Tuta absoluta o mosca blanca.

Esta línea de trabajo se ve reforzada por innovaciones como POWERmite 3.0, una dieta optimizada y patentada que alimenta a los auxiliares directamente sobre la planta, incluso en ausencia de plaga o polen, favoreciendo su instalación y eficacia desde las fases más iniciales de la planta.

Durante la feria Infoagro Exhibition, la compañía también presentará las ventajas de soluciones avanzadas como ORIcontrol Cold, una raza seleccionada de *Orius laevigatus* por su capacidad de supervivencia en condiciones extremas de temperatura, o PHYTOplus, su formulación de *Phytoseiulus persimilis* para un control más rápido y eficaz de *Tetranychus*. Todos estos desarrollos responden a una estrategia global que tiene en cuenta la realidad de cada finca o vivero, ciclo de cultivo y condiciones ambientales.



Expositor de Agrobío en la anterior edición de Infoagro Exhibition. /AGROBIO



Suelta *Phytoseiulus* en cultivo de pimiento. /AGROBIO

Además, Agrobío promueve la implantación de infraestructuras ecológicas como islas de biodiversidad o setos funcionales, diseñadas a medida para favorecer la presencia de auxiliares autóctonos como crisopas, sírfidos o ácaros de terciopelo.

No en vano, desde la empresa insisten en que estas medidas permiten una regulación natural del ecosistema del invernadero, reduciendo la dependencia de tratamientos químicos y alineándose con las demandas del mercado actual.

La feria será una oportunidad única para compartir esta visión integral con el sector. “En este escenario, nuestros técnicos y comerciales conectarán con los profesionales de todas las zonas agrícolas de la provincia y alrededores. Un equipo multidisciplinar preparado para compartir experiencias, resolver dudas y aportar valor a quienes confían en nuestras estrategias de control biológico”, finalizaron.

# Hort Seed Mediterrani, años de innovación en la mejora del tomate del tipo penjar

□ fhalmería

**H**ort Seed Mediterrani es una empresa que ha estado a la vanguardia de la investigación y el desarrollo de semillas de alta calidad para el cultivo de tomate, con un enfoque especial en el tomate del tipo penjar, también conocido como tomate del tipo sucar o tomate de colgar. A lo largo de los años, Hort Seed Mediterrani ha dedicado grandes esfuerzos a la mejora genética y la optimización de esta tipología de tomate, buscando siempre mantener sus características tradicionales únicas, mientras incrementa su resistencia, productividad y sabor.

El tomate de penjar es conocido por su tamaño, forma y sabor, y es un elemento esencial en la gastronomía mediterránea, especialmente en Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares, donde una de las formas más populares de disfrutarlo es el conocido “pan tumaça”, que consiste en restregar el tomate sobre una rebanada de pan. Sin embargo, esta tipología tradicional de tomate, también enfrenta retos relacionados con la resistencia a enfermedades, rendimiento en condiciones diversas de cultivo, post-cosecha, etc., por ello a lo largo de los años, Hort Seed Mediterrani ha trabajado incansablemente para mejorar estas características, logrando variedades híbridas que no solo conservan el sabor y la textura que definen a esta tipología de tomate, sino que también cuentan con una mayor resistencia a enfermedades, mayor



■ Galdent.



■ Galdent.



■ Rosweet.

productividad, mayor vida útil...

Entre las variedades de tomate del tipo sucar con las que cuenta la empresa, destaca Galdent, una variedad que año tras año se consolida en el mercado, siendo desde hace ya algunas campañas, la variedad híbrida líder en este segmento. Galdent cuenta con una planta de porte indeterminado, de vigor medio, entrenudos medio-cortos, buen cuaje tanto en condiciones de frío como de calor y muy rústica lo que hace que tenga una buena adaptación al ciclo largo de cultivo. El fruto de esta variedad es de color rosado y presen-

ta una alta homogeneidad en cuanto al calibre, siendo en su mayoría calibre M. Además, cuenta con una maduración interna homogénea, un buen comportamiento frente al rajado, y una excelente conservación post-cosecha. Todo esto unido a la buena inserción del cáliz al fruto, hace que sea una variedad ideal para colgar.

Gracias a la constante investigación, esta última campaña, la compañía ha sumado a su catálogo una nueva variedad híbrida de tomate del tipo penjar. Esta nueva variedad, de nombre Rosweet,

también cuenta con una planta muy rústica de porte indeterminado, vigor medio y entrenudos cortos. Adaptándose perfectamente, igual que Galdent, a ciclos largos de cultivo.

Por su parte el fruto de Rosweet, es de color rosado brillante, y presenta un excelente sabor, con un balance ácidos-azúcares, muy equilibrado.

Hoy en día, Hort Seed Mediterrani es un referente en la mejora del tomate para colgar, no solo en términos de calidad y sabor, sino también en su capacidad para adaptarse a las necesidades del

mercado y a los retos del futuro. La empresa sigue comprometida con la investigación y el desarrollo de nuevas variedades, asegurando que el tomate del tipo penjar siga siendo un producto de referencia en la región mediterránea.

Con una sólida base de conocimiento y experiencia, Hort Seed Mediterrani continúa marcando la pauta en la mejora de esta tipología de tomate, siempre con el objetivo de ofrecer productos de la más alta calidad que preserven las tradiciones agrícolas mediterráneas mientras se adaptan a los tiempos modernos.

Rosweet



Galdent



## Sembrando Resultados





# SIPCAM Iberia presenta en la feria sus soluciones para hortícolas de invernadero

Desde el stand 406 (P2) muestran sus estrategias más destacadas para el control y manejo de distintas plagas y enfermedades



La compañía de sanidad vegetal participa en esta edición de Infoagro Exhibition, una de las ferias más relevantes para la agricultura intensiva bajo invernadero, que tiene lugar en el Palacio de Congresos de Aguadulce (Almería). En esta edición, SIPCAM Iberia muestra su firme apuesta por ofrecer soluciones sostenibles, eficaces y adaptadas a las necesidades reales de los agricultores almerienses, con especial foco en el control de plagas y enfermedades en cultivos de invernadero.

El equipo de SIPCAM Iberia está presente en el stand 406, planta alta (P2), donde se presentan algunas de las estrategias más destacadas de la compañía para el control y manejo eficaz de cultivos hortícolas.

## Control eficaz con base natural

Dos de los grandes protagonistas serán sus soluciones a base de azadiractina para el control de plagas. Adina y Zenith A26 ofrecen una acción selectiva, de origen natural, eficaz y respetuosa con el medioambiente, posicionándose como herramientas clave



Infografía del expositor de SIPCAM Iberia en la próxima edición de Infoagro. /FHALMERÍA

en el manejo de mosca blanca o trips, especialmente en programas compatibles con la fauna auxiliar.

Junto a ellos, Flash UM y Epik completan la estrategia de control de plagas de la compañía. Ambos productos destacan por su eficacia contrastada y su compatibilidad con otras soluciones y han demostrado, además, su polivalencia y persistencia incluso en las condiciones específicas de los cultivos bajo invernadero. Igualmente, uno de los objetivos de SIPCAM

Iberia en Infoagro es la presentación de su campaña de bioestimulantes, una línea en la que la compañía lleva años apostando a través de la innovación. Bajo el lema 'Agrotraining', se presentarán sus bioestimulantes más conocidos para las hortícolas como son Record, Stilo Hydro, Floramin Cuaje y Blackjak: formulados diseñados para mejorar la nutrición, el desarrollo radicular, la resistencia al estrés y el rendimiento final de los cultivos. "Nuestros bioesti-

mulantes actúan como verdaderos entrenadores personales del cultivo: acompañan, estimulan y preparan a la planta para rendir al máximo, incluso bajo condiciones adversas", apunta el Product Manager, Daniel Salgado.

## Araw: una herramienta clave frente a enfermedades

Por último, SIPCAM Iberia destacará en esta edición la importancia del fungicida apto para agricultura ecológica de Araw en la

estrategia de control de enfermedades: una solución diseñada para prevenir y tratar patologías vegetales comunes en hortícolas de invernadero de forma preventiva y con los primeros síntomas. "Se trata de una herramienta capaz de controlar el oídio y la botritis en múltiples hortícolas, aportando máxima protección con un mínimo plazo de seguridad", explica su responsable, Jordi Asamar.

## Compromiso con la agricultura almeriense

Con más de 40 años de experiencia en el sector, SIPCAM Iberia reafirma su compromiso con los agricultores de Almería, ofreciendo un catálogo completo de soluciones diseñadas para afrontar los grandes retos del campo: sostenibilidad, rentabilidad y producción segura. La compañía considera Infoagro Exhibition un punto de encuentro estratégico para compartir conocimiento, escuchar al agricultor y presentar sus últimas innovaciones. Por ello, invita a todos los profesionales del sector a visitar su stand 406, planta alta (P2), donde podrán conocer de primera mano sus propuestas más avanzadas para el manejo eficaz y sostenible de los cultivos hortícolas de invernadero.

# CapGen Seeds no falla a su cita con Infoagro Exhibition y presenta sus novedades estrella: Panoramix y Tentación

La casa de semillas está presente en el stand nº 160 (planta baja) del Palacio de Congresos de Aguadulce, en una de las ediciones más internacionales de la feria

□ fhalmería

CapGen Seeds participa un año más en Infoagro Exhibition 2025, la V FERIA Internacional de Producción Hortícola Intensiva e Industria Auxiliar, que se celebra del 21 al 23 de mayo en el Palacio de Congresos de Aguadulce (Almería). La compañía mantiene su compromiso con el sector agrícola intensivo participando en uno de los puntos de encuentro más relevantes a nivel europeo.

CapGen Seeds recibe estos días en su stand nº 160 a agricultores, técnicos y profesionales del sector, donde está presentando sus últimos avances en mejora genética y las variedades más innovadoras de su catálogo.

## Panoramix: sabor, resistencia y postcosecha en un solo tomate

Entre las novedades destacadas está Panoramix, un tomate pera de exportación con resistencia intermedia



al virus del rugoso (ToBRFV) y a TSWV, dos amenazas clave para los cultivos actuales. Su fruto destaca por su calibre estable, textura firme, color rojo intenso y larga vida postcosecha, convirtiéndose en una solución sólida para productores y comercializadores que buscan fiabilidad en campo y calidad en mercado.

Además, Panoramix ha sido avalado por los estándares de calidad de algunas de las principales cooperativas exportadoras, que ya lo han in-

corporado en sus catálogos de variedades recomendadas. Esta validación confirma que la variedad cumple con los requisitos exigidos para mantener el prestigio de las producciones hortofrutícolas en los mercados internacionales.

## Tentación: la sandía negra sin semillas que enamora al consumidor

CapGen Seeds también aprovechará la feria para presentar Tentación, su nueva sandía negra sin pepitas, pen-

sada para ofrecer uniformidad, alto contenido en azúcar y excelente calidad de carne. Con una textura crujiente y un atractivo color rojo intenso, Tentación está diseñada tanto para el agricultor como para el consumidor final, respondiendo a las demandas de un mercado cada vez más exigente.

## Compromiso con la innovación, la internacionalización y la calidad

Infoagro Exhibition 2025 será una de las ediciones más internacionales celebradas hasta la fecha, con la participación de más de 600 expositores y la previsión de 49.000 visitantes profesionales procedentes de más de 20 países. Un escenario ideal para que CapGen Seeds refuerce su estrategia de internacionalización, tras la reciente apertura de CapGen Seeds Italia y el fortalecimiento de sus relaciones comerciales en India, Norte de África y otras zonas estratégicas.

Además de presentar sus principales novedades, la compañía aprovecha su presencia en la feria para mostrar los últimos avances de su catálogo en tomate, pimiento, pepino y otras especies, reafirmando su compromiso con la mejora genética vegetal, la sostenibilidad y la adaptación a las necesidades reales del campo.

Como parte de esta evolución, CapGen Seeds ha iniciado también el proceso de implantación de la norma ISO 9001, con el objetivo de reforzar la calidad de sus procesos internos y garantizar un modelo de gestión alineado con los estándares internacionales, que le permita seguir ofreciendo valor añadido en todos los mercados donde opera.

Durante los tres días del evento, el equipo técnico y comercial de CapGen Seeds estará disponible para recibir a agricultores, técnicos y profesionales del sector interesados en conocer de primera mano sus soluciones más innovadoras.

**PANORAMIX** F1

**LA FÓRMULA PERFECTA CONTRA EL RUGOSO!**

ToBRFV  
BLINDAJE

CapGen  
SEEDS

# Planas considera “inaceptable” el arancel del 10% impuesto por Estados Unidos

El ministro de Agricultura ha defendido que el gobierno se encuentra en contacto directo con Europa



**E**l ministro español de Agricultura, Luis Planas, ha asegurado recientemente que el arancel general del 10% que Estados Unidos está aplicando a las importaciones de la Unión Europea es “inaceptable”.

Planas ha manifestado así su apoyo a “una estrategia negociadora que se basa en el diálogo”, tal y como está haciendo la Comisión Europea, aunque “no podemos, por el paso del tiempo, consolidar algo que es un arancel unilateral absolutamente injustificado”.

En abril, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunció que mantenía los aranceles generales del 10%, pero suspendía durante 90 días los adicionales para todos los países que no hubieran tomado represalias contra Estados Unidos y hubieran pedido una solución negociada, incluida la Unión Europea, a la que había asignado un 20% inicialmente. Una situación arancelaria que Es-



Luis Planas durante una de sus intervenciones. /FHALMERÍA

paña está siguiendo “muy de cerca”.

Y es que, según Planas, “entendemos y apoyamos una estrategia negociadora que se basa en el diálogo, pero un diálogo tiene que

tener resultados”, recalcó concretamente el ministro español.

Desde Europa aún se apuesta por el diálogo en los noventa días en los que Trump ha suspendido los aranceles generales adicionales.

Posición que no evita “una defensa estricta” de sus posiciones. “Es el mandato que tiene la Comisión y estamos en contacto permanente con Buselas”, comentó Luis Planas, quien ha recordado

que la Comisión Europea es la que tiene las competencias en materia de comercio en la Unión Europea y por ese motivo es la encargada de negociar con Washington sobre los aranceles.

## El gobierno de España eleva hasta un 10% el convenio para los seguros agrarios del año 2025



**E**l Consejo de Ministros ha aprobado el convenio entre la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) y la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios (Agroseguro) para la ejecución, este mismo año, del plan de dichos seguros.

Se trata, en concreto, de desarrollar el 46º Plan de Seguros Agrarios Combinados, que incluye también la liquidación de planes anteriores, así como la regulación de otros ámbitos de cooperación, según un comunicado del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Así, la cuantía de esos 315 millones que aporta este año el Mi-

nisterio para subvencionar la contratación de pólizas de seguro supone un incremento del 10,7% con respecto al año 2024. Y es que el presupuesto aprobado en los sucesivos planes anuales de seguros agrarios para subvencionar las pólizas se ha incrementado progresivamente desde el año 2020, con un acumulado del 50%, al pasar de 211,3 millones de euros a los actuales 315 millones de euros.

Este mayor apoyo del Estado adquiere “una gran relevancia” para las explotaciones agrarias, especialmente en el actual contexto de cambio climático y de sucesión de fenómenos adversos, según el MAPA. Un Ministerio que también defiende que ha permitido mantener “un apoyo diferenciado a colectivos que son prefe-



rentes” en la política agraria del Gobierno como son los jóvenes agricultores, profesionales y explotaciones prioritarias.

Cabe destacar, por último, que la subvención se aplica directamente sobre el coste de las pólizas en el mismo momento de su con-

tratación, por lo que llega directamente a los agricultores cuando deciden suscribir el seguro y no existen trámites extra.

# Bejo mostrará sus novedades en judía, pepino, col y lechuga en Infoagro Exhibition

La semillera busca transmitir a agricultores, técnicos y empresas de Almería que tienen un proyecto serio y potente



**B**ejo estará presente una vez más en la feria Infoagro Exhibition, que se celebrará los próximos 21, 22 y 23 de mayo en Almería. Esta cita, considerada uno de los encuentros más relevantes del sector agrícola, servirá como escaparate para presentar algunas de las principales novedades de la multinacional neerlandesa en variedades de judía, pepino, col y lechuga.

Concretamente, las variedades que se podrán conocer durante la feria serán Pombal y Albox, en pepino francés y español respectivamente, ambos han despertado un gran interés en el agricultor y se están haciendo un hueco importante en el mercado; Gloria,

en judía, una variedad que destaca por su calidad y productividad; Meriko y Muraco, en col, las dos con grandes cualidades de calidad y productividad; Joice como su novedad en Little Gem (lechuga); así como los nuevos materiales en microbulbos de cebolla.

Por su parte, Y. Antonio Vera, técnico de cultivos de fruto en Bejo Ibérica, ha comentado a FHALMERIA que “lo que buscamos en esta feria tan importante para la agricultura es hacer notar, ya no solo a agricultores, sino tanto a técnicos como empresas de Almería, que Bejo Ibérica tiene un proyecto serio con el que queremos brindar y llenar con variedades de calidad el campo almeriense”. Asimismo, analizando los retos que tiene la casa de semillas, Vera ha destacado que



Equipo de Bejo durante la feria.

“como empresa tenemos que seguir invirtiendo, ya no solo en variedades, sino en marketing, y a través de ello darnos a conocer como la empresa que somos; una empresa con una política y unos valores hechos para satisfacer a nuestros clientes. Con ello ya no

solo queremos conseguir acercarnos a nuevos clientes, sino que las propias empresas quieran dar el paso de querer trabajar con nosotros, y de este modo mostrarles la multinacional líder en el mercado hortofrutícola de semillas que somos”.

Respecto a sus retos en el desarrollo de variedades, Vera hizo hincapié en “seguir desarrollando nuevos productos por y para Almería, adaptándonos a la necesidades de nuestros clientes. Por lo que estamos en proceso de otorgarle a esta región el máximo valor añadido tanto en calidad, como en resistencias a virosis, algo que a día de hoy estamos trabajando e invirtiendo cada año más”.

Cabe destacar que Bejo estará ubicado en la planta 2, stand nº 433 de Infoagro Exhibition 2025, en el Palacio de Congresos de Aguadulce (Almería), y que será una oportunidad ideal para hablar con el departamento comercial de la empresa, que estarán encantados de comentar todos los detalles de su catálogo de variedades para Almería.



## Exploring nature never stops FRUTO DEL DESARROLLO

### ALBOX (BEJO 3719)

**Nuestra nueva variedad de pepino español que destaca por su baja producción de tallos secundarios, lo que proporciona una planta abierta y de hoja oscura. Frutos verde oscuro, muy pinchudos, y de máxima calidad. Perfecto para otoño y primavera verano.**

- ▶ HR: Ccu, CVYV
- ▶ IR: CMV

#### i Información sobre resistencias:

Ccu: *Cladosporium* / CVYV: Virus del amarilleado de venas del pepino / CMV: Virus del mosaico del pepino / CYSDV: Virus del amarilleamiento y enanismo de cucurbitáceas

▶ [bejo.es](http://bejo.es)



Visítanos en el stand 433 de la planta 2

### POMBAL

**Pepino del tipo francés para plantaciones de otoño y primavera. Fruto oscuro con alta espinosidad. Desarrollado para clima mediterráneo bajo plástico.**

- ▶ HR: Ccu, CVYV
- ▶ IR: CMV, CYSDV



## El paro en el campo cae un 3,92% en abril y la afiliación sube un 2,84 por ciento

Los datos presentados por el Gobierno de España señalan una mejoría respecto a marzo, pero un retroceso respecto a 2024

□ fhalmería

Según los datos difundidos por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, el sector agrícola cerró abril con 81.486 parados, lo que supone una caída mensual del 3,92 % (-3.323 personas) y un descenso del 13,14% respecto al mismo mes de 2024 (-12.327 personas).

Cabe destacar que, por comunidades autónomas, Andalucía es la región que mayor número de parados del sector agrícola tenía registrados en abril (34.681 personas), seguida de Comunidad Valenciana (7.701) y Castilla-La Mancha (5.553). Unos datos que el Ministerio de Trabajo ha completado precisando, además, que el número de desempleados extranjeros en el sector agrario se situó en 17.124 personas, un 5,74% menos que en marzo y un 13,34% menos en relación al mismo mes de 2024.

La afiliación al Sistema Especial Agrario (SEA) del Régimen General de la Seguridad Social, por su parte, también ha registrado datos positivos, y es que ha subido un 2,84% en abril en comparación con marzo, situándose en 680.114 personas, según ha señalado el Ministerio de Inclu-



sión, Seguridad Social y Migraciones.

La afiliación ha crecido así en 18.763 personas en un mes, aunque al mismo tiempo ha bajado en 13.525 personas si se tiene en cuenta lo registrado en abril de 2024. Esto representa un descen-

so anual del 1,95%, el cual también se ha visto reflejado en el número de autónomos, donde se han alcanzado las 254.392 personas (un 0,15% mensual más y 386 personas añadidas), pero una bajada anual del 1,18 % (-3.026 personas).

## Almería lidera las ventas al exterior en enero y febrero gracias a las hortalizas



□ fhalmería

Según ha informado el propio Guillermo Casquet, delegado territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas en Almería, Almería ha liderado las ventas andaluzas con el acumulado enero-febrero de su historia al alcanzar los 1.363 millones de euros en exportaciones y un aumento del 9,6% con respecto al mismo periodo del año 2024.

Casquet ha explicado que la provincia presenta así la mejor balanza comercial, con un amplio superávit de 658 millones, exportando casi doble el de lo que importa, y la mejor tasa cobertura de Andalucía. “Almería sigue así fortaleciendo su posición internacional, pues cerró 2024 en crecimiento de exportaciones, y registró el

pasado año un alza del 5,2% en las empresas exportadoras regulares, el tercer mayor incremento entre todas las provincias”, ha señalado.

Y es que para el delegado, “estas 668 firmas lideran el sector exterior almeriense, concentrando el 79% del total de las exportaciones y reflejando su solidez y capacidad para competir con éxito en los mercados internacionales”. Todo ello con la ayuda de Andalucía TRADE, que, según Guillermo Casquet, “continúa impulsando la internacionalización del tejido empresarial de la provincia, manteniendo la dinámica de 2024, cuando respaldó la participación de 288 empresas almerienses, un 17% más que en 2023”. “Esto representa casi la mitad de las exportadoras regulares de la provincia en 2024 y es reflejo de la solidez de este sector”, ha subrayado.

## El XI Plan de Consumo Infantil de Frutas, Hortalizas y Pescado convoca a 900 escolares almerienses

□ fhalmería

El XI Plan de Consumo Infantil de Frutas, Hortalizas y Pescado del Ayuntamiento de Almería ha reunido en el Auditorio Municipal Maestro Padilla a más de 900 alumnos de ocho de colegios de la capital durante el pasado 15 de mayo.

Así lo hizo público al menos el concejal de Agua, Zonas Verdes y Agricultura, Juan José Segura, quien ha valorado “la importancia de enseñar a nuestros niños cuáles son los beneficios de los productos que se producen y pescan en nuestra tierra, y no hay mejor manera de hacerlo que a través de la fiesta de la alimentación saludable, en la que se adquieren conoci-

mientos de una manera sencilla y divertida”.

Durante la jornada, los participantes asistieron a una charla realizada por el nutricionista Manuel Cara, del Grupo Vithas, para el fomento de los buenos hábitos alimenticios en edad infantil.; aunque también se llevó a cabo una obra de teatro para los alumnos asistentes, un desayuno saludable



Acto de presentación de la jornada. /FHALMERÍA

con productos de kilómetro cero y, finalmente, la entrega de premios a los mejores dibujos y recetas de los mismos, los cuales han sido donados por la docena de empresas colaboradoras.

“Almería es una potencia mundial en la producción de estos productos. A nadie se le escapa que

somos conocidos como la ‘Huerta de Europa’ y desde las administraciones públicas tenemos el deber de colaborar para que este consumo saludable se lleve a cabo desde edades tempranas. La mejor forma de hacerlo es promocionarlo en nuestros colegios”, ha querido destacar Juan José Segura.



50  
AÑOS

TRANSFIRIENDO  
CONOCIMIENTO  
Y TECNOLOGÍA

ESTACIÓN EXPERIMENTAL LAS PALMERILLAS

**CON NUESTRA  
GENTE.  
Y EN NUESTRA  
TIERRA.**

**ASÍ DEBE SER.**

**NOS VEMOS  
EN INFOAGRO  
EXHIBITION**

Del 21 al 23 de mayo estamos en la Feria Internacional de Producción Hortícola Intensiva e Industria Auxiliar de nuestro campo.

**Cajamar. Desde siempre.  
Con nuestro campo.**

## ENTREVISTA

José Francisco Garrido  
• Alcalde de Níjar

# “Nuestro campo es una referencia porque ha sabido hacer bandera de las tres ‘eses’: sabor, salud y sostenibilidad”

□ fhalmería

El alcalde de Níjar, José Francisco Garrido ha ofrecido una entrevista a FHALMERÍA en la que ha abordado temas de actualidad agrícola como es la situación en el municipio con la avería de la desaladora de Carboneras, los problemas que azotan el campo así como la gran extensión de producción ecológica con la que cuenta Níjar entre otros puntos de interés para el sector.

**P.- Níjar es una referencia agrícola en el sureste español. ¿Cuál considera que es actualmente el principal motor del sector agrícola en el municipio?**

**Respuesta.-** El principal motor son los propios agricultores, que con su esfuerzo, su talento y su capacidad de reinventarse e innovar, han convertido a Níjar en un modelo agrícola imitado dentro y fuera de España. Efectivamente, nuestro campo es una referencia porque ha sabido hacer bandera de las tres ‘eses’: sabor, salud y sostenibilidad. Además, el sector agrícola es la locomotora de nuestra economía, generando riqueza y miles de puestos de trabajo, y suministrando las mejores hortalizas frescas del mundo a decenas de países. Y luego podemos hablar de otro motor, que es el agua; el agua es para nuestro campo lo que el sol es para nuestro turismo.

**P.- El agua es siempre una de las principales preocupaciones, ¿cómo se está viviendo la reciente avería de la desaladora de Carboneras y qué consecuencias puede tener su prolongación en el tiempo?**

**R.-** Seguimos este tema con interés y con preocupación. No es ni la primera ni la segunda avería que sufre esta desaladora, que es la principal fuente para el agua de riego del Campo de Níjar. De hecho, el verano pasado ya padecimos un inicio de campaña muy complicado por culpa de otra avería. Parece evidente que la desaladora de Carboneras, que depende del Gobierno de España, necesita un mejor mantenimiento y más inversiones, porque lo que no es de recibo es que nuestros cultivos peligran cada vez que falla un bastidor de la desaladora, algo que, insisto, ocurre con demasiada frecuencia. El Gobierno tiene la obligación de garantizar el agua a los agricultores, y los hechos demuestran que tiene mu-

cha tarea pendiente todavía. Desde luego, como Ayuntamiento, lo que tenemos que hacer, en primer lugar, es situarnos siempre al lado de nuestros agricultores y respaldarles, máxime cuando se trata de algo tan básico como el agua para sus cultivos. Y en segundo lugar, debemos actuar como puente que medie entre las distintas administraciones públicas para que esas demandas sean escuchadas y atendidas.

**P.- ¿En qué proyectos se está trabajando desde el Ayuntamiento para garantizar el agua de riego a todo el Campo de Níjar?**

**R.-** Partiendo de la base de que el Ayuntamiento no tiene apenas competencias en materia hídrica más allá del abastecimiento para consumo humano, yo destacaría dos proyectos especialmente interesantes. Por un lado, la CUMA, en la que tanto mi concejal de Agricultura como yo mismo llevamos meses trabajando para que sea una realidad cuanto antes. Esa Comunidad de Usuarios de Masa de Agua Subterráneas (CUMA) sería una herramienta muy útil para dar muchas de las soluciones que reclama el Campo de Níjar, concretamente, vendría a solventar los problemas de derechos de riego de los agricultores de todo el campo nijareño, que es el verdadero reto que tenemos por delante; darle seguridad jurídica al agricultor y garantizarle que, si paga por agua de riego, recibirá ese agua. Y luego hay un proyecto llamado a garantizar agua desalada para riego y para consumo humano en Níjar: las obras para suministro de agua desalada al término municipal nijareño procedente de la IDAM ‘Mar de Alborán’. Como Ayuntamiento, ya hemos reclamado que esta actuación se declare de interés autonómico. Con dicha declaración, se agilizarán los trámites pertinentes, y además se incluye la financiación de unas obras valoradas en 9,5 millones de euros. En concreto, la obra consiste en la construcción de una estación de bombeo y de una tubería de impulsión desde la balsa 2b de ‘Mar de Alborán’ hasta el depósito de abastecimiento municipal ubicado en La Serrata, lo que permitirá la conexión con la balsa de Aquamed ubicada en dicha zona. Estas obras permitirán, por tanto, la conexión hidráulica entre las desaladora ‘Mar de Alborán’ y la de Carboneras, garantizándose



así el suministro en caso de averías o mantenimiento. Además, permitirá un mejor aprovechamiento del agua. Como ve, es un proyecto vital para nuestro municipio, y de hecho, he enviado oficios a las comunidades de regantes, asociaciones y organismos que pudieran verse beneficiados de las obras para solicitarles su adhesión a esta iniciativa.

**P.- La agricultura ecológica crece año tras año en España y en esto Níjar tiene un papel fundamental contando con la mayor superficie de Europa, ¿cuál es su extensión en la actualidad y cómo ha evolucionado en los últimos años?**

**R.-** Níjar es el municipio con mayor superficie de cultivos certificados como ecológicos de toda Europa. Por eso decía que nuestros agricultores han sabido hacer bandera de la sostenibilidad. En Níjar hay 6.000 hectáreas de cultivos bajo plástico, de los que más de 3.000 hectáreas corresponden a ecológico. Detrás de esas cifras hay una realidad incuestionable: Níjar es pionero a nivel mundial en sostenibilidad, en lucha integrada, en uso eficiente de agua, en prácticas de labranza y cultivo respetuosas con el suelo, en rotación de cultivos y en cumplir estrictamente con las restricciones de pesticidas químicos o fertilizantes sintéticos. Y todo eso es mérito exclusivo de los agricultores y, por extensión, de las empresas agrícolas que operan en nuestro municipio.

**P.- Níjar es muy fuerte en tomate, un cultivo que, a pesar del trabajo de las obtentoras de semillas por crear variedades resistentes, se está viendo muy afectado por el virus del rugoso, ¿cómo se está desarrollado la campaña?**

**R.-** Es verdad que, en los últimos años, el rugoso se ha convertido en un verdadero dolor de cabeza para muchos agricultores, que ya tienen suficientes problemas —escasez de agua, competencia desleal de países terceros, crisis de precios—. Es evidente que ser agricultor no es nada sencillo. Luego están, en efecto, los problemas de virosis. En el caso del rugoso, se trata de un virus por contacto que afecta a solanáceas (tomate, pimiento, berenjena) aunque el tomate es el más afectado. Sabemos que se dispersa por medio del contacto físico, semillas, cajas de recolección, abejorros, etc. Es complicado, porque como al finalizar el cultivo no arrancamos todo el material —porque es imposible, ya que siempre queda raíz en el suelo— eso hace que no se pueda eliminar. Tampoco existe ningún producto que pueda desinfectar al 100%. Como bien ha apuntado, existen variedades resistentes, que van a mostrar más o menos síntomas en función de la carga vírica de la explotación. A día de hoy se puede convivir con el virus, pero es cierto que hay que evolucionar ciertas variedades, dado que las empresas de semillas empiezan las mejoras por las que son más representativas. Pero el rugoso no es un problema exclusivo de Níjar: es un problema mundial. En Sicilia hay muchas infestaciones y carga, también en México. La desinfección es una de las medidas más importantes que se pueden llevar a cabo; hay que hacerla bien, en su momento y con la duración adecuada. Y sobre todo, hay que concienciar a los productores y hay que tomar medidas profilácticas como cambiar de ropa, o el evitar rotar los trabajadores de unas fincas a otras en el mismo día.

**P.- Actualmente son muchos los problemas que afectan al campo, como la reducción del uso de fitosanitarios, la sequía o las plagas nuevas que aparecen constantemente, ¿qué le trasladan los agricultores nijareños sobre esta situación?**

**R.-** Como decía anteriormente, ser agricultor no es nada fácil. No sólo porque es un trabajo duro que requiere un esfuerzo físico importante a diario, sino porque existen mil y un frentes de batalla en los que pelear todos los días. Hay problemas con el agua, problemas con los precios, problemas con los virus, problemas con las restricciones legales, y problemas con los cupos de hortalizas que entran de otros países que no tienen que cumplir con esas restricciones. Así que entiendo que haya muchos agricultores cansados de esas situaciones, que además no favorecen en nada el relevo generacional, porque cuando un joven ve lo mucho que tienen que pelear sus padres para sacar adelante sus cultivos, llega a cuestionarse si continuar con la tradición familiar de ser agricultor.

**P.- Níjar es uno de los mayores exportadores de productos hortofrutícolas. ¿Cómo afecta esto a la economía local y qué retos implica competir en mercados internacionales?**

**R.-** Cuando asistí por primera vez a Berlín con motivo de la ‘Fruit Logística’, una de las cosas que más me llamó la atención fue entrar en una cadena de supermercados del centro de la ciudad y comprobar que la mayoría de tomates, pepinos y calabacines que vendían provenían de Níjar, y que también había productos de otras zonas de nuestra provincia. La mayor parte de lo que se cultiva en Níjar se exporta al extranjero, principalmente a Alemania, Reino Unido y Países Bajos. Eso nos convierte en un referente internacional, pero, lo he mencionado antes, también tenemos que hacer frente a la competencia desleal de países terceros. Son países que no cumplen con las obligaciones legales que sí se cumplen en España en cuestiones como derechos laborales, uso de productos fitosanitarios, o controles exhaustivos de calidad. Pero, afortunadamente, el cliente europeo valora más la calidad que el precio, y por eso, hoy por hoy Níjar es el municipio del continente líder en cultivos ecológicos y sostenibles.

# En Níjar sabemos cuidarte



Porque donde disfrutas y veraneas también  
producimos saludables hortalizas



**Ayuntamiento de Níjar**

[www.nijar.es](http://www.nijar.es)



#nijartumunicipio

#productonijar



En Semilleros Monteplant prima la sanidad vegetal.



Fachada de Semilleros Monteplant.

# Semilleros Monteplant, la mejor opción para comenzar con éxito la campaña

Esta empresa cuenta con más de 50.000 metros cuadrados de la última tecnología y más de treinta años de experiencia

□ Carlos Gutiérrez

**S**emilleros Monteplant cuenta con más de 30 años de experiencia en el campo almeriense, adaptándose en todo momento a las necesidades de los agricultores. En la actualidad cuentan con más de 50.000 metros cuadrados con la última tecnología en equipos de control climático, ventilación forzada y calefacción, primando siempre la sanidad vegetal de los cultivos, para ofrecer al agricultor un producto excelente.

Los agricultores apuestan por Semilleros Monteplant porque obtienen en sus fincas una mayor producción, fuerza, tamaño y un mejor comportamiento en situaciones de bajas temperaturas, alta salinidad y en general ante condiciones de cultivos con poco vigor. Cabe destacar que, gracias a su sistema y calidad, la planta tolerará enfermedades de suelo producidas por Fusarium, Verticillium y Nematodos, además se consigue reducir en un gran porcentaje el daño por phytophthora debido a la gran vigorosidad de la raíz.

Esta empresa realiza injertos de tomate, sandía, pepino, melón, pimiento y berenjena, teniendo en cuenta siempre el tipo de injerto que más se adapta a cada especie, de aproximación, en bisel, de púa o japonés. En esta línea, Semille-



Cuentan con más de 50.000 metros cuadrados en sus instalaciones.

ros Monteplant dedica gran parte de sus recursos a la investigación de las técnicas más avanzadas del mercado con el fin de ofrecer a sus clientes plantas capaces de darles la máxima producción y calidad, garantizándoles una mayor rentabilidad.

## Gran servicio en ecológico

Ante la creciente demanda del mercado de productos ecológicos, cada vez más en consonancia con

la salud, la seguridad y el respeto al medio ambiente, y en un afán de dar un servicio completo a sus clientes, desde este semillero apuestan por la agricultura ecológica, contando con todas las certificaciones. En sus instalaciones, Semilleros Monteplant tiene como principal objetivo la obtención de alimentos más saludables, de mayor calidad nutritiva, sin la presencia de sustancias de síntesis químicas, y obtenidos mediante procedimientos sostenibles. Del



Cultivo de pimiento.

mismo modo ocurre con la crianza de plántulas en biodinámica, donde Semilleros Monteplant es un claro ejemplo a seguir.

## Amplia oferta de servicios

En Semilleros Monteplant hace gala de su amplia oferta de servicios entre los que se encuentran la crianza de plántulas con diversos tipos de formatos en función de las necesidades del agricultor y de las características de cada cultivo,

el injerto de plántulas, despuntes en tomate, melón y sandía, suelta de OCB's, y el servicio gratuito de transporte.

## Contacto

Las instalaciones de Semillero Monteplant se encuentran en Ctra. Nal. 340, KM. 421 – Paraje Montenegro – Carril III, Apdo. Correos 48, 04738, Puebla de Vúcar (Almería). Además, también se puede llamar a su teléfono de contacto 950 55 70 33.

# Un curso de verano analizará los casos de éxito de la regeneración y desalación de agua

La formación organizada por la Universidad de Almería se celebrará en Almería del 2 al 9 de julio

□ Elena Sánchez

Dentro de los cursos de verano de la Universidad de Almería, la capital acogerá del 2 al 9 de julio la formación 'Almería a la vanguardia de la regeneración y la desalación, casos de éxito', que se llevará a cabo en el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Almería, en la EDAR El Toyo y en la desaladora Mar de Alborán.

En este sentido, desde la organización del curso de la UAL han informado que este curso va a destacar los avances normativos, las tecnologías innovadoras y los casos de éxito que posicionan a Almería como un ejemplo en la lucha contra la emergencia hídrica.

Por todo ello, el curso, dirigido por Ana Agüera, abordará en profundidad temas relacionados con la reutilización del agua, así como también se resaltarán la eficiencia de sistemas como el MBR de El Ejido, un referente en sostenibilidad agrícola.

## Desalación

En el ámbito de la desalación, el curso explorará los avances tecnológicos y proyectos innovadores en la región, cubriendo todo el ciclo de desarrollo y operación de estas infraestructuras, desde su diseño y construcción hasta su funcionamiento. Igualmente, se analizarán los principios clave para optimizar estos procesos, considerando su impacto social, económico y ambiental.



La de 2025 será la XXVI edición de los cursos de verano de la UAL. /IDAEA

Durante los diversos días de duración del curso, los participantes tendrán la ocasión de poner de manifiesto la importancia de la innovación y la colaboración en tiempos de crisis hídrica, presentando estrategias y experiencias que consolidan a Almería como líder en soluciones sostenibles para la gestión de agua. De hecho, se espera que este curso se convierta en un espacio clave para el intercambio de conocimientos y el debate sobre el futuro hídrico de la región y el país.

Finalmente, cabe destacar que las matrículas que se realicen durante todo el mes de mayo será financiadas por la Cátedra Aqualia con la devolución del importe una vez finalice el curso. Toda la información e inscripciones, en la web de los cursos de verano de la UAL.

## Semilleros Montepplant

MÁS DE 30 AÑOS CULTIVANDO DE FORMA ECOLÓGICA Y SOSTENIBLE



[WWW.MONTEPLANT.ES](http://WWW.MONTEPLANT.ES)

¿DÓNDE ESTAMOS? Ctra. Nal. 340, Km. 421 - Paraje Montenegro - Carril III Apdo. Correos 48 • 04738, PUEBLA DE VÍCAR (Almería). T. 950 55 70 33

## Ingenieros técnicos agrícolas y profesionales del desarrollo local, unidos en pro del medio rural

El fin es que los técnicos de las agencias de desarrollo local aporten su conocimiento en la ordenación del suelo y planificación urbanística



□ Elena Sánchez

Ingenieros técnicos agrícolas y técnicos de desarrollo local se han unido para reforzar el emprendimiento rural. Como expertos en gestión del territorio, se alían para trabajar hacia un modelo de gestión más eficiente, en el que las oportunidades puedan desarrollarse dentro de un marco normativo bien ordenado. En este sentido, el objetivo es fortalecer las agencias de desarrollo local, optimizando su papel como facilitadoras del emprendimiento y

otorgando mayor importancia a la labor técnica en la planificación y ordenación del territorio.

Las entidades que forman parte de esta iniciativa junto al Consejo de Ingenieros Técnicos Agrícolas son: FEPRODEL (Federación Estatal de Profesionales del Desarrollo Local), APRODEL (Asociación de Profesionales del Desarrollo Local y Promoción Económica de Castilla-La Mancha) y AFIPRODEL (Asociación Finisterrae del Desarrollo Local de Galicia). En total, esta alianza agrupa a cerca

de 25.000 profesionales del desarrollo local en España.

Según el coordinador de la iniciativa, Marcos Vázquez, “los emprendedores en el medio rural se encuentran con normativas que, en muchos casos, no responden a la realidad del territorio y que también conocemos los ingenieros agrícolas. Esta alianza busca que los técnicos tengan un mayor peso y puedan aportar su conocimiento en la ordenación del suelo facilitando, así, la aplicación de normas con mayor coherencia y realismo”.

## Un profesor de la UAL, invitado en el I Congreso Internacional de Agricultura



□ E. S.G.

El profesor de la Universidad de Almería, Julián Cuevas, y miembro del equipo investigador del

Proyecto Carbon for Soil Quality, ha participado como invitado en el I Congreso Internacional de Agricultura, Innovación y Sostenibilidad que se ha celebrado en la ciudad brasileña de Manaos.

Durante este encuentro, el profesor de la Universidad de Almería tuvo la oportunidad de presentar los resultados del Grupo de Investigación AGR-222 ‘Fruticultura Subtropical Mediterránea’ sobre el cultivo protegido de la papaya en Almería, así como también tuvo la oportunidad de dar a conocer el proyecto GOexotika: Observatorio andaluz de cul-

tivos frutales exóticos, proyecto innovador en el que participan la Universidad de Almería, la Fundación Cajamar, Plataforma Tierra, TECNOVA y COEXPHAL.

### Visitas

Por otro lado, durante la celebración del congreso, se discutieron aspectos clave de las negociaciones para alcanzar acuerdos basados en los créditos de carbono, con Japón y empresas internacionales. Además, los asistentes tuvieron la ocasión de conocer la selva amazónica y el importante papel del INPA y de EMBRAPA en el estudio y en la preservación de la biodiversidad y en la promoción de la agricultura sostenible. Este encuentro se llevó a cabo los días 10 y 11 de abril con una gran afluencia de asistentes.

## El Ministerio convoca ayudas por 46,5 millones de euros para proyectos de innovación

□ E. Sánchez

El pasado 7 de mayo, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publicó en el BOE el extracto de la resolución por la que se convocan de forma anticipada en 2025 las ayudas para la preparación y ejecución de proyectos de

innovación de interés general por grupos operativos supraautonómicos de la Asociación Europea para la innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola, con una dotación de 46,5 millones de euros.

Como explican desde el Ministerio de Agricultura, estas subvenciones están encuadradas en el pilar de desarrollo rural del Plan

Estratégico Nacional de la PAC y su financiación se realiza en un 80 por ciento con fondos europeos y con un 20 por ciento de los presupuestos ordinarios del ministerio.

El plazo de presentación de las solicitudes estará abierto hasta las 14 horas del día 4 de junio. El límite máximo de ayuda por agrupación beneficiaria se fija en 600.000 euros.



Se trata de innovar en materia de productividad y sostenibilidad. /fHALMERÍA

# ‘Universo Intersemillas’ llega a Infoagro para mostrar su excelencia agrícola

Dentro de este eslogan, la casa de semillas ha puesto solución al rugoso con sus variedades en pera, rama y beef

□ fhalmería

Intersemillas estará presente un año más en Infoagro, donde continuará dando a conocer su amplia gama de productos que llegarán al Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce bajo el lema ‘Universo Intersemillas. Cultivando el futuro’, que bien refleja la filosofía de Intersemillas en su búsqueda constante de la excelencia agrícola.

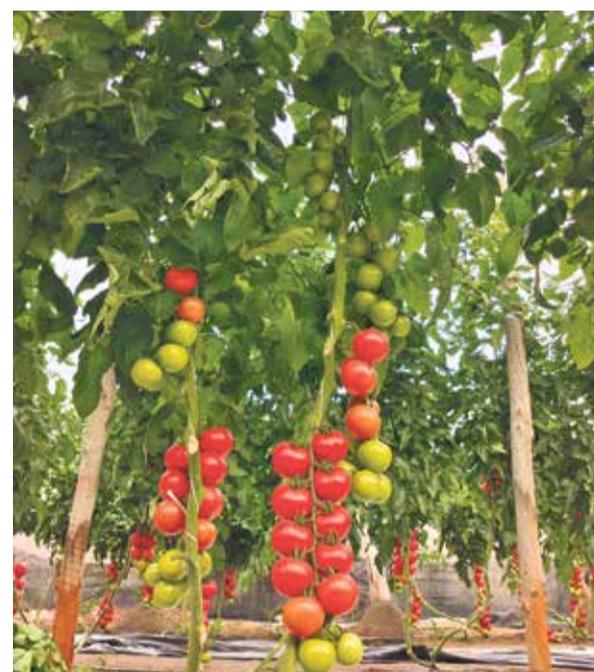
Su apuesta por la investigación y el desarrollo es un ejemplo claro de esta filosofía. Más del 10% de la facturación anual de la empresa se destina a I+D+i, permitiéndole explorar nuevas variedades de semillas que marcan tendencia en la industria agrícola. Un ejemplo de ello es la respuesta de Intersemillas ante los principales problemas del sector como el virus rugoso del tomate, para el que la casa de semillas ha logrado desarrollar variedades como el rama Doña Jimena, el pera Alcaraz y el beef rosa Peñarroya, que exhiben resistencia a este patógeno y permiten a los agricultores afrontar el ciclo de cultivo con mayor seguridad, asegurando frutos de excelente



Tomate pera Alcaraz. /fHALMERÍA



Beef rosa Peñarroya. /fHALMERÍA



Variedad de tomate rama Doña Jimena. /fHALMERÍA

calidad a pesar de la presencia del virus rugoso del tomate.

También cabe resaltar la destacada especialización en variedades de melón y sandía, donde Intersemillas ha marcado pauta en el mercado.

Entre sus joyas hortícolas se encuentra la sandía negra Estampa, y Menina en formato mini con microsemillas, estableciéndonos

como referentes en el sector agrícola.

Asimismo, la casa de semillas se distingue por ofrecer el melón piel de sapo Corcel y Conquistador, conocidos por su excepcional sabor, y mencionar el pimiento dulce italiano Nabone por su extrema productividad.

Todo esto unido a su amplia gama de variedades en pepino,

pimiento, calabacín, cebollas o berenjenas, además de portainjertos y papaya.

Con más de 40 años de experiencia en el sector de las semillas, Intersemillas ha consolidado su posición como un referente nacional e internacional en el desarrollo de semillas, y su presencia en Infoagro es un testimonio de su compromiso con la tradición en la

agricultura, así como también una demostración de que la innovación y la tecnología pueden mejorar y enriquecer nuestras raíces.

Pueden visitar y conocer de cerca todas estas variedades en el stand 095-113, en el pabellón 1, y descubrir cómo Intersemillas sigue marcando el camino hacia un futuro agrícola más brillante y prometedor.



**INTERSEMILLAS**

UNIVERSO INTERSEMILLAS

CULTIVANDO EL FUTURO

TE ESPERAMOS

PABELLON 1  
STAND 095-113



21, 22 y 23  
MAYO 2025  
Aguadulce, Almería

V Feria Internacional de Agricultura Intensiva

TUS ALIADOS PARA CONTROLAR AL RUGOSO

# Campoejido duplica su espacio expositor en la gran cita de reunión con sus socios

La cooperativa celebrará sus más de 45 años de éxitos con las miras puestas en ampliar sus instalaciones en breve en Roquetas

□ Almudena Fernández

La cooperativa Campoejido vuelve a la gran cita del sector que supondrá la décima edición de Infoagro y lo hará, además, por todo lo alto. Tal y como ha confirmado a FHALMERÍA su presidente, Cristóbal Martín, Campoejido tendrá en la feria almeriense un stand de 116 m<sup>2</sup>, más del doble que en ediciones anteriores donde se presentaban ante los miles de visitantes en un espacio de 48 m<sup>2</sup>. En concreto se ubicarán en el stand 656, en la segunda planta.

Y es que Infoagro se ha convertido, poco a poco, en un encuentro imprescindible para el sector. “Para nosotros, la presencia en esta feria es un claro punto de reencuentro con nuestros socios y clientes donde abordar de forma distendida cómo ha marchado la campaña, cómo afrontar los siguientes meses y así, con esa información, continuar mejorando”, señaló Cristóbal Martín.

Para Campoejido la presencia en Infoagro es una forma de demostrar al campo que siguen estado de su mano, siendo ya una empresa referente con más de cuatro décadas de andadura en las que han sabido adaptarse a las necesidades de los productores y de un sector continuamente cambiante. “La gente nos conoce, sabe lo que es Campoejido, pero aún así estar en Infoagro es importante para nosotros”, apostilló el presidente.

## Más sedes

Justamente en esta zona de la provincia, la cooperativa Campoejido tiene las miras puestas en una inminente ampliación de sus sedes. “Tenemos intención de abrir un nuevo punto de atención en Roquetas de Mar, en el cruce Los Peñas, junto al enlace de la autovía. Es un proyecto que avanza a buen ritmo y confiamos que esas instalaciones puedan estar abiertas en 2026”, añadió. En concreto, esta futura sede contará con un completo almacén de suministros y material de riego, gasolinera y lavadero.

Mientras esta ampliación se materializa, la cooperativa Campoejido ya puede presumir de



Fachada de la sede principal de la cooperativa Campoejido, empresa fiel a la cita de Infoagro. /FHALMERÍA



■ Cristóbal Martín

“El sector ya sabe cómo trabajamos en la cooperativa Campoejido, pero estar en Infoagro es una cita muy importante”

contar con siete centros de suministros repartidos por distintos puntos de la comarca del Poniente almeriense, además de hasta nueve estaciones de servicio, incluyendo las dos de más reciente apertura en el barrio ejidense de Pampanico.

## Dos semilleros

En su afán por ofrecer un completo servicio al agricultor, ya desde el primer momento de cultivo, Campoejido también dispone de



Supervisando unas plántulas de pimiento en el semillero de Dalías. /A. F. V.

dos semilleros en la comarca. El de mayor trayectoria se ubica en El Ejido, en el paraje de Tierras de Almería, y el más reciente en abrir sus puertas está ubicado en Dalías.

Desde ambas instalaciones, con unas dimensiones totales de 66.000 metros cuadrados, atienden a agricultores que apuestan por cultivos convencionales y también ecológicos. El principal producto que suministran es el pimiento, que puede llegar a suponer hasta el 70% de las plántulas

que distribuyen. Además, como principal novedad de esta campaña, Cristóbal Martín apuntó que han extendido el control biológico a toda la superficie de los semilleros y no únicamente al espacio donde tenían cultivo orgánico.

## Fidelización

Como otra de las novedades de año, Campoejido ha decidido premiar la fidelidad de sus socios con una cuantía de 22.000 euros en suministros. Se trata de un campaña



Cartel promocional de la nueva campaña de fidelización lanzada por Campoejido este año.

que viene a sustituir el tradicional sorteo de un coche por esta promoción. “Por cada 5.000 euros que cualquiera de nuestros socios gaste en la cooperativa, recibirá una participación para esta promoción, que estará abierta todo el año y no será hasta principios de 2026 cuando conozcamos al ganador/a”, señaló Cristóbal Martín, presidente de la entidad (que cuenta con 3.727 socios) y que lidera desde hace ya 19 con más de 35 años vinculado a la cooperativa.



# CAMPOEJIDO

*Tu confianza es  
nuestra responsabilidad!*



## OFICINA CENTRAL

C/ LAS PEÑAS, 9. EL EJIDO. 950 48 82 10

[www.campoejido.com](http://www.campoejido.com)



@Campoejido

### ADRA

Crta. Berja - Puente Río.  
950 60 70 70

### BALERMA

Príncipe Felipe, s/n.  
950 40 77 42

### BERJA

Ctra. Almería, 7. Alcaudique.  
950 50 03 40

### DALÍAS

avda. Alpujarra, s/n.  
950 49 40 82

### E.S. LA CUMBRE

Crta. Almerimar, 10.  
950 49 79 96

### E.S. PAMPANICO

Crta. Pampanico, 334.  
950 50 14 19

### E.S. ROQUETAS

Crta. Roquetas, 285 (Roquetas)  
950 32 53 32

### RIEGOS

C/ Las Peñas, 9. El Ejido.  
950 48 82 10

### S.M. DEL ÁGUILA

Camino Puesto Rubio, s/n.  
950 58 01 00

### SEMILLERO EL EJIDO

Paraje Lote Rodríguez, s/n.  
950 48 82 15

### SEMILLERO DALÍAS

Paraje El Llano de Dalías, s/n.  
950 50 09 98

### T. ALMERÍA

Paraje Lote Rodríguez, s/n.  
950 60 77 00

## Más de 2.800 agricultores de Almería de frutos de cáscara recibirán 4,5 millones en ayudas

El MAPA ha llevado a cabo esta acción para compensar los efectos de la sequía de 2024 sobre la producción agraria



□ Elena Sánchez

El Ministerio de Agricultura ha publicado un listado provisional con 2.823 titulares de explotaciones agrícolas de Almería productores de frutos de cáscara afectados por la sequía en 2024, que recibirán un importe total de 4.592.749 euros.

Los beneficiarios de estas ayudas directas son los titulares de explotaciones agrícolas que han sido elegibles para la percepción de las ayudas directas de la Política Agraria Común en

la campaña 2024 y que cuenten en su explotación con superficie de cultivo de frutos de cáscara cultivados en secano. En el caso de Almería, principalmente, almendro.

En este sentido, los importes unitarios definitivos establecidos por el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), en base al listado provisional de beneficiarios y superficies publicado en la resolución provisional, alcanzan los siguientes valores: Superficie de frutos de cáscara en secano, 114,158984 euros por hectárea; las ayudas

se concederán hasta un máximo de 70 hectáreas. Por otro lado, cabe destacar que además de Almería, las otras provincias que se beneficiarán de esta ayuda son las de Alicante, Castellón, Murcia, Valencia y Tarragona. Es decir, aquellas que han presentado una reducción de producción en 2024 cercana al 30 por ciento con respecto a la media de los últimos cinco años y donde las precipitaciones fueron anormalmente bajas hasta el mes de mayo de 2024, momento crítico de desarrollo de los frutos.

## Expo Sagris mostrará las opciones laborales para promover el relevo generacional



□ E. Sánchez

El Salón de la agricultura y la ganadería, Expo Sagris, que tendrá lugar del 6 al 8 de noviembre en IFEMA-Madrid contará con un espacio conocido como Ágora Talento donde se mostrarán las oportunidades laborales para promover el relevo generacional. De hecho, este espacio ofrecerá experiencias inspiradoras, formativas y participativas dirigidas a jóvenes en edad de decidir su futuro, profesionales en formación y nuevos públicos interesados en conocer una visión actualizada del sector agroalimentario y con el fin de fomentar la vocación por desarrollar carreras profesionales en un entorno rural en transformación que integra tecnología, sostenibilidad y generación de empleo. Por todo ello, Ágora Talento mostrará

itinerarios formativos accesibles para aquellos que desean incorporarse o reorientar su carrera hacia el sector agrícola o ganadero, abordando las nuevas competencias emergentes y subrayando el papel clave de la formación continua para mantener la competitividad y la sostenibilidad en el campo.

Además de este Ágora Talento, Expo Sagris articulará su recorrido expositivo en torno a siete grandes áreas temáticas que abordan los principales desafíos del sector: producción agrícola y ganadera, cooperativismo, sostenibilidad, agua y energía, innovación tecnológica, talento rural e instituciones territoriales. En paralelo ofrecerá un programa de actividades con foros, talleres divulgativos, zonas de demostración tecnológica o espacios de encuentro.

## Paqui Iglesias, reelegida secretaria general de UPA-Almería durante el XI Congreso celebrado en Albox

□ E. Sánchez

El pasado viernes, 8 de mayo, se celebró el XI Congreso Provincial de UPA-Almería que se llevó a cabo en Albox y al que asistieron representantes de la organización agraria de otras provincias, así como el secretario general de UPA Federal, Jesús Cózar, al igual que

el delegado de Agricultura, Antonio Mena, o la alcaldesa de Albox, María del Mar Alfonso. Durante la celebración de este encuentro, Paqui Iglesias fue reelegida secretaria general de UPA-Almería bajo el apoyo de los presentes en el acto y arropada por numerosos compañeros. Según explicó Jesús Cózar, "si tenemos que poner un ejemplo de lo que es la UPA, podemos hablar

alto y claro de la UPA de Almería, una UPA cohesionada, pendiente de las necesidades de los agricultores y ganaderos, prestando servicio de primer nivel, asesorando, formando agricultores. Además, tienen nuevas oficinas en Almería o Vélez Rubio y que no dudan en salir a la calle a reivindicarse cuando es necesario siempre en pro de los intereses de esta tierra".



Paqui Iglesias junto a autoridades que la arroparon en el congreso. /FHALMERÍA

# Protección completa y eficaz para los invernaderos con el seguro de Mapfre

Son líderes en el mercado agropecuario, sector en el que fueron la primera compañía en tener un producto específico

□ fhalmería

**M**apfre, la primera compañía aseguradora en ofrecer un producto específico agropecuario con el que ya se ha posicionado como empresa líder en el sector, cuenta con la protección completa y eficaz para un negocio tan específico como son los invernaderos. Con la tranquilidad que da apostar por una compañía que responde cuando más se necesita (y prueba de ello es que Mapfre indemnizó al 100% de los afectados por la DANA en un tiempo récord) la empresa ofrece un seguro para invernaderos que protege todas las instalaciones, estructuras, edificios anexos, maquinaria y demás elementos imprescindibles en este negocio.

## Requisitos para la contratación

Entre los requisitos que se estipulan para la contratación de esta cobertura está una antigüedad máxima para estas instalaciones que puede ser de hasta 30 años para invernaderos de raspa y amagado; y hasta 17 años para invernaderos multitúnel. Además, es posible aplicar importantes descuentos cuando se adjunta la documentación descriptiva correspondiente al proyecto de diseño y/o al libro de construcción y montaje. Este seguro de Mapfre incluye responsabilidad civil de la explotación, de accidentes de trabajo, de productos y por contaminación accidental,

COBERTURAS DEL SEGURO PARA INVERNADEROS			
RESUMEN DE COBERTURAS	INVERNADEROS	OTROS EDIFICIOS	EQUIPOS DE RIEGO
<b>DAÑOS MATERIALES</b>			
Incendio, rayo y explosión	✓	✓	✓
Fenómenos de la naturaleza	✓	✓	✓
Actos vandálicos	✓	✓	✓
Inundación	✓	✓	✓
Daños por electricidad	✓	✓	✓
<b>DAÑOS POR AGUA</b>	✓	✓	
<b>ROTURAS DE CRISTALES, LUNAS, RÓTULOS</b>		✓	
<b>ROBO DEL CONTENIDO</b>		✓	✓



además de defensa jurídica y fianzas civiles.

## Coberturas especiales

Por otro lado, esta compañía también cubre los daños materiales directos que sufran las instalaciones eléctricas y la maquinaria por causa accidental, además de los daños materiales que sufran las mercancías

contenidas en cámaras frigoríficas debido a la elevación o descenso accidental de la temperatura.

Igualmente cubre las pérdidas en caso de cese temporal, total o parcial de la actividad, a consecuencia de un siniestro amparado por la cobertura de daños materiales. Más aún, con Mapfre quedarán cubiertos los daños materiales que sufran los equi-

pos electrónicos por causas accidentales e incluso las pérdidas económicas que se produzcan como consecuencia de daños materiales que sufran los tanques y depósitos que los contienen.

## Tipo Almería

Por lo que se refiere a los invernaderos tipo Almería, el seguro de

Mapfre incluye instalaciones como parte del continente y contenido del invernadero, con las mismas coberturas. Así, ruedos o muretes se incluyen como parte de la estructura del invernadero; los muros de cimentación se incluyen como parte del continente; además del enarenado como parte del contenido del invernadero. Otras instalaciones que se incluyen como parte del continente del invernadero, con coberturas limitadas, son los pasillos interiores pavimentados (con cobertura exclusivamente de incendio), así como los muros de contención, escolleras y balsas de riego (también con cobertura exclusivamente de incendio, rayo, explosión y responsabilidad civil).

## Responsabilidad medioambiental

Por otro lado, una inadecuada manipulación y vertidos de depósitos de líquidos biocidas y fertilizantes, el mal funcionamiento o el deterioro de la maquinaria, por ejemplo, pueden dar lugar a un daño medioambiental que se complique de tal manera que el coste de su reparación sea superior a la capacidad financiera del productor/a.

Para poder afrontar el riesgo medioambiental en una finca agrícola y sus consecuencias, desde Mapfre animan a informarse de la conveniencia de contratar este tipo de seguros, cubriendo: gastos de prevención, indemnización y/o reparación, prestación de fianzas, gastos de aminación o "evitación", la limpieza del suelo propio, además de gastos de defensa.

**MAPFRE**  
Cuidamos lo que te importa



**Iván Fernández Ayala**

Delegado MAPFRE Área Regional Iberia

Oficina Ribera de las Almadrabillas

Calle Encinar, 7 · 04720 - Aguadulce, Almería

637 800 398 · 624 616 200 · 950 345 020

e-mail: ifer10@mapfre.com

mapfre.es

Entrevista a Paco Yélamos • Dueño del almacén agrícola FITOSUR

# “En FITOSUR recomendamos la prevención y el asesoramiento para evitar problemas”

Paco Yélamos, el dueño de este almacén, lleva más de 30 años contribuyendo al éxito de muchos agricultores del Poniente

□ Carlos Gutiérrez

El dueño del almacén agrícola FITOSUR, ha concedido una entrevista al medio FHALMERIA para llevar a cabo un análisis de los principales problemas que han afectado a los cultivos del Poniente almeriense en la campaña 2024/2025, y las soluciones que propone como especialista del sector.

**Pregunta - A lo largo de la campaña agrícola 2024/2025 en Almería ha habido muchos agricultores de pimiento que han tenido problemas con el Trips parvispinus, incluso algunos están replanteándose cambiar de cultivo. ¿Cuál es la recomendación desde FITOSUR para afrontar una nueva campaña de pimiento sana y sin problemas?**

**Respuesta.-** Ciertamente es que hay bastante incertidumbre respecto a la próxima campaña de pimiento por la incidencia de Trips parvispinus, y desde FITOSUR recomendamos la prevención como la principal herramienta para controlar esta plaga. Hay que anticiparse al problema para así poder minimizar los daños.

En primer lugar, hay que empezar por la elección de las variedades más adecuadas a cada fecha de plantación, esto hará que el cultivo alcance unas condiciones más óptimas. En segundo lugar, recomendamos el uso de insectos auxiliares en dosis adecuadas, principalmente ácaros depredadores swirski, californicus y cucumeris. Asimismo, también es conveniente estar muy atento a los primeros ataques localizados de la plaga para no dejar que se extienda el problema. Además, hay que tener en cuenta que los tratamientos fitosanitarios que puedan utilizarse deben ser compatibles con los insectos auxiliares.

Por último, un asesoramiento técnico personalizado a cada explotación es imprescindible para poder combatir este problema.



Paco Yélamos, dueño de FITOSUR. /FHALMERIA

**P.- ¿El oídio es un problema que el agricultor ya lo tiene controlado sembrando variedades con alta resistencia, o tiene que seguir vigilándolo?**

**R.-** En la pasada campaña de pimiento hubo muchos problemas de oídio debido a condiciones ambientales adecuadas para el desarrollo de la enfermedad, y alguna relajación en los tratamientos preventivos de la ceniza, ya que una vez instalado el hongo en la planta es mucho más complicada su erradicación, por lo que anticiparse con tratamientos preventivos es la mejor solución.

“Para la próxima campaña es necesario tener estrategias definidas para abordar las plagas y enfermedades de forma preventiva”

**P.- El principal problema que tuvo el agricultor en el inicio de la campaña pasada fue la araña roja. ¿Cuáles son las pautas para controlarla?**

**R.-** En el inicio de los cultivos de pimiento de la campaña pasada hubo bastantes problemas de araña roja por la eliminación de algunas materias activas que eran muy efectivas de forma preventiva y curativa. La solución más conveniente desde nuestro punto de vista es la suelta preventiva en toda la

parcela de A. Californicus. Y si llegara a aparecer la araña se aplicarían tratamientos localizados de contacto con MAJESTIK en las zonas de ataque y posteriormente se introducirían más auxiliares. Con esta estrategia se pudieron solucionar todos los problemas surgidos con esta plaga.

**P. - Siempre que termina una campaña y empieza otra es recomendable realizar el proceso de desinfección en el suelo de la finca. ¿Cuál es la forma más óptima de realizarlo y por qué es tan importante?**

**R.-** Es de las actuaciones más importantes a desarrollar en una finca. Cuando la desinfección no se hace bien los problemas se multiplican exponencialmente. Desde nuestro departamento técnico recomendamos las mejores técnicas para llevar a cabo una desinfección adecuada a cada explotación en función de los cultivos que se vayan a implantar. El asesoramiento técnico personalizado utilizando todas las herramientas disponibles es la mejor opción para anteponerse a los problemas.

**P.-¿Cuál cree que será el principal problema de la campaña agrícola 2025/2026?**

**R.-** Es difícil conocer con exactitud cuál será el principal problema de la campaña próxima. Es necesario tener estrategias definidas para abordar las plagas y enfermedades de forma preventiva y desde el inicio del cultivo.



El equipo de FITOSUR es especialista en optimizar el rendimiento de cultivos como el pimiento y el pepino. /FHALMERIA

NUEVA DISTRIBUCIÓN DE PABELLONES Y SECTORIZACIÓN

# Fruit Attraction 2025 refuerza su crecimiento y liderazgo

□ fhalmería

**F**ruit Attraction 2025, que se celebrará del 30 de septiembre al 2 de octubre, marca un hito significativo en su trayectoria al consolidarse como la primera feria del mundo del sector hortofrutícola.

En su 17ª edición, el evento organizado por IFEMA MADRID y FEPEX refuerza su liderazgo con una ampliación estratégica y una nueva sectorización que optimizará la experiencia de expositores y visitantes.

Con la incorporación de los pabellones 12 y 14 del recinto madrileño, Fruit Attraction 2025, además de incrementar su superficie expositiva hasta superar los 70.000 m2, también mejora la organización de la feria con una distribución más eficiente por regiones geográficas. Este nuevo enfoque permitirá a los profesionales del sector localizar con mayor rapidez a productores y proveedores de cada país y región, facilitando la creación de nuevas sinergias y oportunidades de negocio. Esta convocatoria prevé ser la más destacada hasta la fecha, ofreciendo una experiencia más cómoda, accesible y enriquecedora para todos los participantes.

Fruit Attraction 2025 ocupará 10 pabellones de IFEMA MADRID -3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 y 14- donde se presentarán los productos, soluciones, nuevas variedades y formatos, investigaciones, tendencias e innovaciones de las más de 2.200 empresas participantes.

Los pabellones impares acogerán las novedades de las empresas nacionales, además de las propuestas del área Inno&Tech -pabellón 5-. Por su parte, los pares reunirán la oferta de compañías de Europa -4, 6 y 8-, empresas individuales que operan en el mercado global -8 y 10-, América -12-, y África y Asia, en el 14. Con respecto al área Fresh Food Logistics, estará ubicado en el 4. Además, para completar la oferta expositiva, la mayoría de los pabellones contará con el área de Industria Auxiliar, asegurando la representación de toda la cadena de valor del sector en Fruit Attraction.

Por último, cabe señalar que, en esta ocasión, al potente Programa de Compradores Interna-

cionales apoyado como en otras ediciones por el ICEX y sus oficinas comerciales en el exterior, vuelve a sumarse la iniciativa de países importadores invitados, con México y Malasia como protago-

nistas. Una acción que favorecerá las relaciones comerciales internacionales en la feria, arropada por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria y sesiones de B2B. Con todo ello,

Madrid, que volverá a convertirse en capital mundial hortofrutícola, recibirá a más de 1.000 compradores, jefes de compra retail e importadores y mayoristas de todo el mundo.

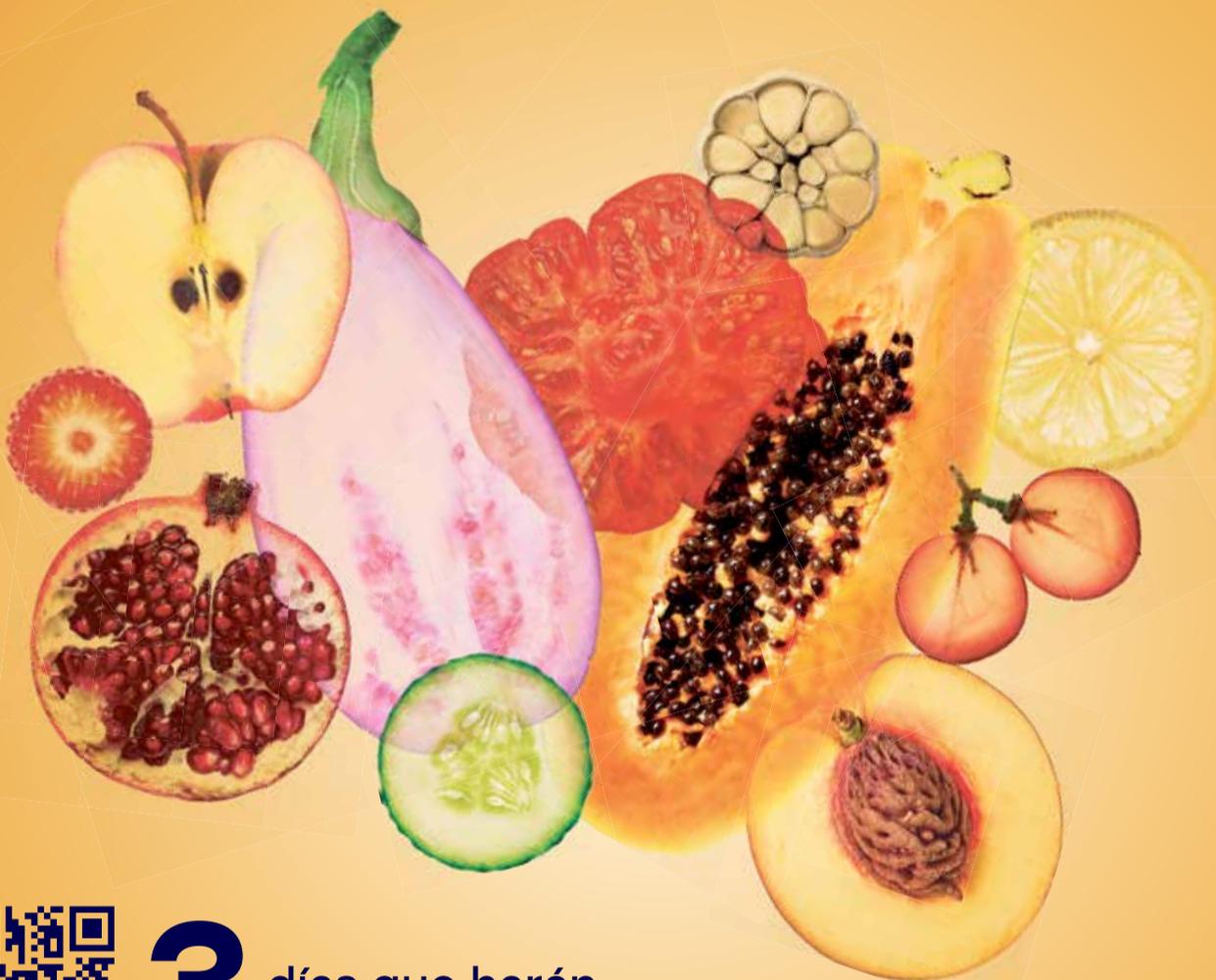


Imagen de la feria. /FHALMERÍA



# fruit attraction

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas



**3** días que harán crecer tu negocio.

**30 Sep-02 Oct**  
**2025**  
ifema.es

**FEPEX**

**IFEMA MADRID**

## Dalías acogerá el curso de la UAL 'Naturaleza y agricultura urbana sostenible'

Se celebrará en el Casino del 16 al 18 de julio con una completa programación teórica y sesiones prácticas en el Arroyo de Celín



□ Elena Sánchez

La Universidad de Almería ha comenzado a dar a conocer su nueva edición de los ya tradicionales cursos de verano y el pasado 7 de mayo se presentó el curso que se va a llevar a cabo en Dalías, que vuelve a ser sede y se consolida ya como uno de los municipios referentes para la formación en sostenibilidad y medio ambiente. En este sentido, del 16 al 18 de julio, las instalaciones del Casino de Da-

lías serán las que acojan el curso 'Naturaleza y agricultura urbana sostenible: una alimentación y medio ambiente saludable'. Esta acción formativa, que será de modalidad presencial, combinará sesiones teóricas con experiencias prácticas, como una visita al Arroyo de Celín. Igualmente, entre los contenidos que se abordarán destacan la gestión de huertos urbanos, la aplicación de la tecnología verde en techos y muros, la biodiversidad vegetal y su papel en la agri-

cultura urbana, así como las oportunidades que ofrecen estos modelos sostenibles para la gastronomía y la salud.

El curso, que va a estar dirigido por el profesor Miguel Urrestarazu y la doctora Tatiana Pagán, está limitado a 30 plazas, con cinco becas para las primeras inscripciones. Para el alcalde de Dalías "es un curso muy atractivo, que apuesta por el conocimiento, la innovación y el desarrollo sostenible en un entorno natural como nuestro municipio".

## Una jornada inaugurada por el ANIA analiza los retos estratégicos del sector



□ E. S.G.

El pasado día 6 de mayo, la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos, ANIA, junto con el Instituto de Ingeniería de España y la Asociación Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, celebró en Madrid la jornada 'La Política Agraria Europea Post 27. Mercosur y Política Arancelaria'.

El encuentro fue inaugurado por la presidenta del ANIA, Mari Cruz Díaz, junto a José Trigueros, presidente de FAAS y de la Asociación de Caminos y Ramiro Aurín, vicepresidente de FAAS, quienes destacaron la urgencia de recuperar una visión estratégica de la agricultura como pilar de la autonomía europea.

A lo largo del encuentro se analizaron los retos estratégicos

de la agricultura y la alimentación en la Unión Europea, en un contexto de creciente incertidumbre geopolítica, presión normativa y transformación estructural del sector.

En la cita, que contó con la participación de diferentes expertos, se reafirmó la idea de que Europa debe proteger su modelo agrícola, basado en la calidad, la seguridad y la sostenibilidad, sin caer en una burocracia asfixiante ni en una liberalización que comprometa su autonomía.

Por otro lado, días anteriores, el ANIA también estuvo presente, en la sede del Instituto de la Ingeniería de España, en la jornada titulada 'Ingeniería y prevención del riesgo de inundaciones y sus efectos', un evento clave para abordar uno de los grandes retos ambientales actuales desde una perspectiva técnica y multidisciplinar.

## El calabacín registró en abril una diferencia del 521 por ciento entre el campo y la mesa

□ E. Sánchez

El calabacín ha sido el producto hortícola que ha registrado una mayor diferencia porcentual entre origen y destino, ya que según el Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos elaborado por COAG, este producto ha experimentado una diferencia del

521 por ciento entre el campo y la mesa, ya que el agricultor ha recibido 0,29 euros el kilo, mientras que el consumidor ha pagado 1,80 euros.

Por detrás del calabacín se encuentra la berenjena, que ya en el mes anterior también mostró un comportamiento regular. De hecho, en este IPOD de abril, esta hortaliza ha tenido una diferencial

porcentual del 494 por ciento, lo que supone que el productor haya recibido 0,34 euros por kilo de berenjena, mientras que en el supermercado se ha venido a 2,02 euros.

A calabacín y berenjena le siguen el pepino, con una diferencia del 255%, el tomate ensalada (178% entre el campo y la mesa) y los pimientos verde y rojo.



Calabacín en cajas para su venta. I.E. SÁNCHEZ

# El éxito de la campaña está asegurado con el amplio catálogo de Sur Seeds

□ Jessica Valverde

Sur Seeds, empresa almeriense de producción de semillas, continúa incrementando su completo catálogo de productos con el objetivo de cubrir las crecientes necesidades del campo almeriense.

Su producto estrella es el pimiento, concretamente el California rojo, con variedades para cubrir todo el ciclo. En temprano, Juan Antonio Ruiz, técnico comercial de Sur Seeds, destaca Trabuco y Bazuka. Ambas con frutos muy homogéneos, de calibre G-GG y de un rojo muy brillante. Trabuco está recomendado para trasplantes de todo el mes de junio y Bazuka del 25 de junio al 10 de julio. Ambos tienen resistencia a L4 y spotted, y resistencia intermedia a oídio. Trabuco también es resistente a nematodos.

Para aquellos agricultores que buscan variedades de la primera quincena de julio, Sur Seeds cuenta con Mosquete y Revolver, ambos con frutos homogéneos de calibre G-GG, variedades de las que destaca “su buen remate final, con frutos de muy buena calidad de enero a marzo”, señala José Antonio Ruiz. Ambos tienen resistencia a L4, spotted y resistencia intermedia a oídio. Mosquete suma, además, la resistencia a nematodos.

En su catálogo para tardío se encuentran variedades como Alabarda y Ariete, ambos recomendados para siembras del 25 de julio al 10 de agosto. Estos destacan por sus frutos muy duros y firmes con una gran permanencia en planta. A esto se suma la alta tolerancia a microcracking. La principal diferencia de estas variedades es el calibre de sus frutos, “Alabarda con frutos G-GG y Ariete GG-G”, explica Ruiz.



Trabuco en planta. / FHALMERÍA

## California amarillo

A estas variedades en rojo se suman las nuevas incorporaciones a su catálogo de California amarillo: Carabela, para trasplantes de junio; Galera para aquellos que busquen una variedad del 15 de junio al 10 de julio; y la más tardía, Tridente, del 20 de julio al 5 de agosto. En las tres variedades predominan frutos con calibre G-GG y un color amarillo limón muy llamativo. Destacar, además, su alta tolerancia a microcracking.

## Fierrazo y Tigre, apuesta segura en naranja

Otro de los imprescindibles del catálogo de Sur Seeds es su pimiento California naranja del que destacan variedades como Fierrazo (antes denominado Fiera), recomendada para trasplantes del 5 al 20 de julio. Sus frutos presentan un calibre G-GG, con un color naranja intenso que no deja indiferente a nadie.

Tigre acompaña a Fierrazo en el catálogo de California naranja de Sur Seeds. Su fecha de trasplante es del 20 de julio al 5 de agosto y cuenta con frutos muy homogéneos de calibre G con un color naranja muy intenso. Ambas variedades tienen una buena conservación en planta y destaca la ausencia de microcracking, además de su resistencia intermedia a oídio.

José Antonio Ruiz también hizo referencia a la nueva gama de

mini cónicos, “contamos con tres variedades, una de cada color, para trasplantes del 20 de julio al 10 de agosto”. Estas destacan por su resistencia intermedia a oídio, por ser muy productivas y por su buen rebrote de cara a primavera.

## Pepino Almería

Finalmente, hablar de Lezo y Bazán, variedades de pepino Almería que se encuentran dentro del catálogo de Sur Seeds. Lezo está recomendado para verano y primavera, mientras que Bazán para trasplantes del 10 de octubre en adelante.

“Ambas variedades son muy rústicas, con una potente raíz y planta y frutos de color verde muy oscuro”, explica Ruiz. Su paquete de resistencias incluye la ceniza, el virus del amarilleo, el virus de las venas amarillas y al CGMMV, además de tener un buen comportamiento a Nueva Delhi.

# ARIETE ALABARDA



  
surseeds  
Semillas

# SIEMPRE SERÉ DE AQUÍ

# DRTX6695 y VYNYTY® Tuta Press dan la cara contra los nematodos y la Tuta absoluta

Bayer continúa desarrollando soluciones que combinan eficacia y respeto por el medio ambiente

□ Francisco Lirola

**B**ayer refuerza su compromiso con la sanidad del cultivo de tomate mediante soluciones innovadoras que integran genética avanzada y estrategias sostenibles de control de plagas. Su enfoque se centra en dos amenazas clave: los nematodos y la Tuta absoluta, plagas que afectan significativamente la producción en invernaderos del sureste español.

## DRTX6695: Nueva generación de resistencia frente a nematodos

En respuesta a la creciente presión de los nematodos, Bayer, a través de su marca De Ruiter, ha desarrollado el portainjerto DRTX 6695, que incorpora una nueva genética, nunca vista hasta ahora, ofreciendo una mayor resistencia y rendimiento agronómico. Juan Miguel Robles, responsable de desarrollo de tomate y portainjertos en Bayer, asegura a FHALMERÍA que “proviene de una fuente de resistencias diferente a lo que hay ahora mismo en el mercado que logra una mejor sanidad de planta”.

“

*“Bayer continúa desarrollando soluciones que combinan eficacia y respeto por el medio ambiente”.*

Los ensayos realizados han demostrado que DRTX6695 no solo limita la infección y reproducción de los nematodos, sino que también reduce la virulencia de su descendencia, ofreciendo beneficios sostenibles más allá del cultivo inmediato.

## VYNYTY® Tuta Press: Innovación en el control de Tuta absoluta

La Tuta absoluta representa una auténtica amenaza a los cultivos de tomate. Para combatirla, Bayer ha lanzado VYNYTY® Tuta Press, una herramienta basada en



Raíz con DRTX6695.

la técnica de confusión sexual. Este producto utiliza feromonas de alta pureza encapsuladas, lo que prolonga su eficacia y facilita su aplicación. Además, es biodegradable y no deja residuos plásticos, alineándose con prácticas agrícolas sostenibles.

VYNYTY® Tuta Press se aplica mediante puntos de gel

distribuidos homogéneamente en el invernadero, interfiriendo en la comunicación entre machos y hembras de la plaga, evitando su reproducción. Esta estrategia se integra dentro de un programa de Manejo Integrado de Plagas, complementándose con otras medidas como el control biológico y químico.



Raíz del testigo.

## Compromiso con la sostenibilidad y la innovación

Bayer continúa desarrollando soluciones que combinan eficacia y respeto por el medio ambiente. La introducción de DRTX6695 y VYNYTY® Tuta Press refleja su enfoque integral para enfrentar los desafíos del cultivo de toma-

te, proporcionando a los agricultores herramientas efectivas para mejorar la sanidad vegetal y la productividad de sus cultivos.

Para más información sobre estas soluciones y su aplicación en el cultivo de tomate, se recomienda consultar con los representantes locales de Bayer o visitar su sitio web oficial.

Almería / Granada • Murcia / Alicante

# “Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información



Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57



## Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

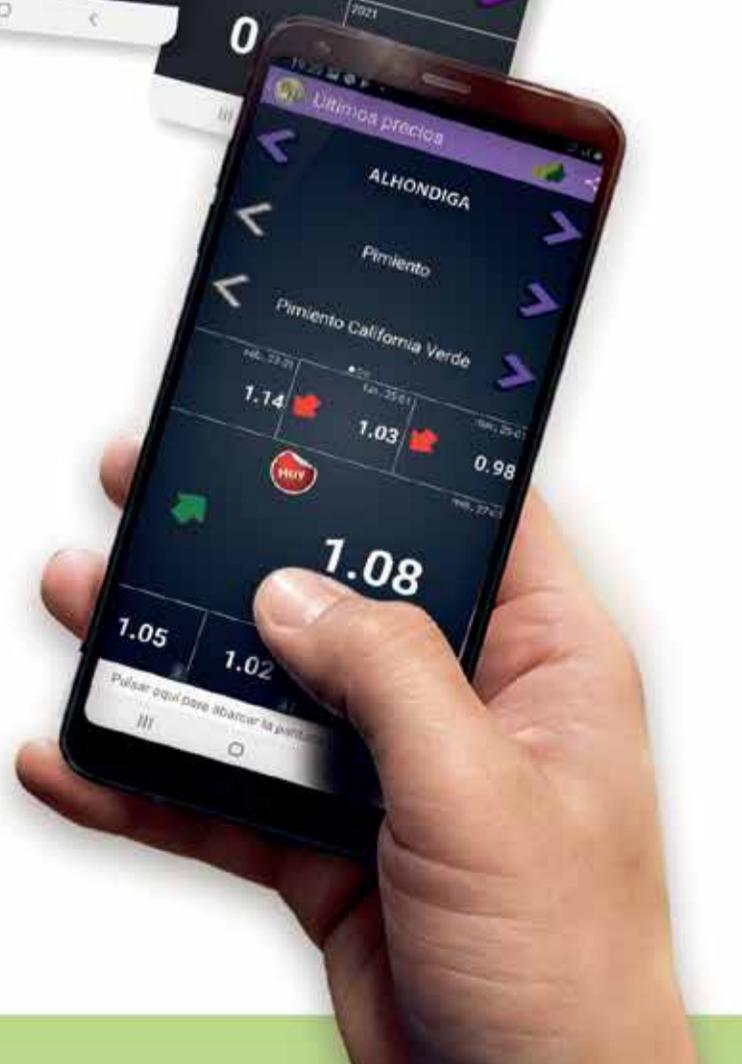
- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

### Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

### Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.



# Almería se une para promocionar la sandía con la campaña “No hay verano sin...”

COEXPHAL presentó su campaña ‘La Primera Sandía Europea’, que se celebra por sexto año consecutivo y cuenta con el apoyo de Diputación, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Almería



La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, COEXPHAL, presentó el pasado 16 de mayo la campaña ‘La Primera Sandía Europea’, que celebra su sexto año consecutivo promoviendo el consumo de esta refrescante fruta. En esta ocasión la sandía llegará al consumidor bajo el eslogan ‘No hay verano sin...La Primera Sandía Europea’, para resaltar la importancia de la sandía y poner de relieve que no hay verano sin esta deliciosa fruta. Además, la iniciativa lleva al consumidor a momentos que están en la memoria colectiva y que evocan a la temporada estival.

La campaña se centra en las sandías cultivadas en los invernaderos solares de Almería durante la primavera, extendiéndose posteriormente a los cultivos al aire libre. Estas sandías están listas para refrescar a millones de europeos, ofreciendo una calidad excepcional en cuanto a sabor, cualidades organolépticas y seguridad alimentaria.

El presidente de COEXPHAL, Juan Antonio González Real, ha explicado el objetivo de esta campaña promocional. “Queremos poner en valor el gran trabajo de miles de agricultores de Almería, que son grandes especialistas en este producto. Cada año, cuando llega la primavera, nace ‘La Primera Sandía Europea’, porque es la primera que se cultiva y recolecta dentro de la Unión Europea, con todo lo que conlleva desde la perspectiva de sabor, calidad, sostenibilidad, seguridad y soberanía alimentaria. Primero en nuestros invernaderos solares y después al aire libre, adelantamos el verano a través de uno de sus sabores más genuinos y tradicionales”.

González ha continuado ofreciendo más detalles de esta acción: “Este año el eslogan escogido es ‘No hay verano sin...para hacer referencia que no hay verano sin nuestra sandía, pero también a que no hay sandía sin invernaderos y tampoco sin el



Foto de las autoridades en la presentación de la campaña ‘No hay verano sin... La Primera Sandía Europea’. /FHALMERÍA

magnífico trabajo de nuestras familias de agricultores, porque a ellos está dedicado todo el esfuerzo con esta campaña”

Es la sexta edición de esta campaña de promoción y en ella ya han participado reconocidos artistas como David Bisbal, actores, comunicadores, cocineros, deportistas o influencers. Este año ‘La Primera Sandía Europea’ estará presente en los cines de la capital de España. Ya se emite un simpático video sobre el origen de la sandía que acercará aún más esta refrescante fruta a los consumidores y en el que se hace una llamada para que se relacione esta fruta almeriense con un adelanto a la temporada de verano a través del sabor. En total estará presente en 101 salas de cine y está previsto que llegue a más de 75.000 espectadores.

## La sandía en cifras

En 2025, se espera que la superficie cultivada de sandía en Almería supere las 11.000 hectáreas, de las cuales el 75% corresponde a producción de invernadero. La producción total estimada rondará las 635.000 toneladas.

En la última década, la superficie dedicada al cultivo de sandía

ha aumentado un 50%, convirtiéndose en el segundo producto del campo almeriense con más superficie después del pimiento. Almería representa en sandía el 91% de la superficie de producción invernada en España, el 50% de la superficie total (aire libre e invernadero) cultivada en el país, y el 52% de la producción nacional. Además, el 54% de la producción, equivalente a 341.200 toneladas, se destina a la exportación.

Juan Carlos Pérez Mesa, codirector de la Cátedra COEXPHAL-UAL, ha ofrecido un riguroso análisis sobre sandía y ha destacado que “Si Almería fuera un país, sería el segundo mayor exportador mundial de sandía, solo por detrás de México (538.465 toneladas) y por delante de Italia (301.144 toneladas). Casi el 50% de las exportaciones de sandía de Almería tienen como destino Alemania”.

Además, Almería es la principal provincia exportadora de España, con un 43% del total de exportaciones, seguida por Murcia (23%) y Valencia (13%). La sandía es la tercera fruta y hortaliza más exportada en volumen por España, después de la naranja y el

pimiento. Almería se posiciona como la principal área exportadora a Europa (UE+RU) en abril, alcanzando su máxima cuota del 44% en mayo. En particular, Almería es la principal área exportadora a Alemania en mayo (51%) y junio (36%)

A la presentación de la campaña ‘La Primera Sandía Europea’ también ha asistido el consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco, quien ha comenzado su intervención diciendo que se siente uno más de la familia de COEXPHAL y ha agradecido a la Asociación la invitación a este acto. Además, Fernández-Pacheco, ha puesto en valor cómo Almería es la primera provincia exportadora de esta sandía y la segunda de melón, “lo que se consigue gracias a la alta calidad de nuestras frutas”.

Según ha precisado, está previsto que en esta campaña 2024-2025 se cultiven 10.905 hectáreas de sandía frente a las 10.750 de la campaña pasada, un 2% más gracias al incremento de 215 hectáreas.

En cuanto a la producción, la previsión se sitúa en torno a las 631.000 toneladas de sandía, unas 12.000 toneladas más, lo que su-

pone otro aumento del 2%. “Datos positivos que denotan crecimiento”, ha apuntado al tiempo que ha señalado como la calidad en los cultivos está en el ADN de los productores almerienses.

Por su parte, el diputado de Promoción Agroalimentaria, Carlos Sánchez, ha destacado durante la presentación que “campañas como esta no solo promocionan un producto emblemático como es la sandía de Almería, sino que refuerzan nuestra identidad como referente agroalimentario europeo.

Hablar de la ‘Primera Sandía Europea’ es hablar de sostenibilidad, calidad y excelencia; es recordar que detrás de cada fruta hay miles de agricultores que adelantan el verano con su esfuerzo y dedicación.” Sánchez también ha subrayado la dimensión estratégica de esta acción: “Desde la Diputación Provincial apoyamos con orgullo iniciativas que ponen en valor nuestros cultivos, porque contribuyen al desarrollo económico, a la generación de empleo y a la proyección internacional del campo almeriense. La provincia de Almería exporta salud al resto del mundo”.

Especiales fhAlmería JUNIO 2025

# PEPINO TEMPRANO, SEMILLEROS Y CONTROL BIOLÓGICO

*¡Consigue la presencia que necesitas participando en esta edición mostrando tus productos y servicios!*

Departamento comercial y publicidad:  
**Carlos Gutiérrez Gutiérrez**

Tel: 680 420 011

E-mail: [info@fhalmeria.com](mailto:info@fhalmeria.com)

fhAlmería





# GRADONIX

## IMPULSO EXTRA PARA TUS TRATAMIENTOS

GRADONIX es un fertilizante foliar a base de nitrógeno y fósforo que aporta al caldo de tratamiento condiciones óptimas de pH. Permite también, limpiar las plantas de los exudados orgánicos que ensucian las hojas y los frutos.



Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo



syngenta®  
Biologicals

 **Pyrevert™ 5% EC**

PROTEGIDOS DE  
**VERDAD**

LA PIRETRINA CON  
MAYOR CONCENTRACIÓN  
DE ORIGEN NATURAL



 **Pyrevert™ 5% EC**

syngenta®  
Biologicals



© Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta.  
Use los productos fitosanitarios de manera segura.  
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.