



Tomate y sandía recuperan terreno e incrementan sus cifras de producción

La fruta de verano roza las 11.000 hectáreas registrando 215 más que la campaña anterior, mientras que en el caso del tomate, el número de toneladas se ha incrementado un 2,5 por ciento, según datos de la Consejería de Agricultura



A pesar de la lluvia y la climatología adversa, la calidad de la sandía está siendo muy buena y la productividad no ha bajado. /FHALMERÍA

3 | La desaladora de Almería pone en peligro a los cultivos de La Vega porque extrae agua del acuífero

■ Especiales:

- 9 Pepino temprano
- 25 Sandía
- 33 WATER & MELON SHOW
- 47 Pimiento tardío
- 63 El tomate y su injerto
- 85 Así fue...



ENVASAMOS TU FUTURO
PACKAGING YOUR FUTURE

- Envases de cartón ondulado/compacto
- Tarrinas de cartón
- Materiales auxiliares
- Palets de madera (fabricación propia)



ENYMAX®
ENVASESA

www.enymax.com
www.envasesa.com

Oficina Central
C. Parque de las Ciencias, 1.
Planta 1.
(+34) 958 138 379

Centro Motril
CR. De la Celulosa, S/N.
(+34) 674 388 754

Centro Motril-Palets
CL. Cebador, 2.
(+34) 674 388 754

Centro El Ejido
DS. Barrio Baldomero, 51.
(Las Norias)
(+34) 681 275 015

Centro Agadir
DR. Tindaoud Biougra
Chtouka-Ait.
(+34) 694 42 24 21

Editorial



ELENA SÁNCHEZ

El tomate, el gran producto del campo almeriense

El tomate y el pimiento se reparten el protagonismo de la agricultura intensiva de la provincia de Almería, tanto por las hectáreas que ocupan como por los euros que generan a la facturación global. En este mes de mayo, Fhalmería dedica un especial a hablar de esta hortaliza por la importancia que tiene en nuestra agricultura.

Este es un producto que en los últimos años ha sufrido mucho por la competencia de países terceros y por el ataque de plagas tan devastadoras como la 'Tuta Absoluta'. Tanto es así que hemos visto cómo ha caído su superficie de forma alarmante hace tres años, pero afortunadamente ya se está recuperando poco a poco hasta situarse por encima de las 8.500 hectáreas, cifra que se man-

tiene desde el año anterior. El tomate almeriense se ha adaptado perfectamente a las diferentes condiciones que hay en las distintas zonas de la agricultura de esta provincia, esas 8.580 hectáreas que hemos citado anteriormente se reparten de forma muy diferente por todo el territorio agrícola provincial teniendo especial importancia aquellas plantaciones que van desde La Cañada de Almería hasta Níjar. Aunque en los últimos años esta hortaliza ha dado muchos quebraderos de cabeza a sus agricultores, en el último ejercicio la superficie plantada generó seiscientos setenta y cinco millones de euros de facturación para sus productores. El rendimiento, para algunos escaso, fue de 0,89 euros por kilo. No parece un rendimiento pobre ya que cada hectárea tuvo una pro-

ducción superior a los ochenta y ocho mil kilos.

Desde Coexphal dicen que se ha reducido la producción respecto del año pasado en un 3%, pero ha aumentado la rentabilidad un 8%. Son datos que corroboran esa lucha que están teniendo los agricultores por mantener esta hortaliza como un referente importante en la horticultura intensiva de Almería.

No obstante, dicho todo esto hay que considerar que los productores de tomate se enfrentan a un enemigo invisible que es la competencia desleal de países terceros que no respetan los acuerdos establecidos entre esos países y la Unión Europea. Esta lucha se mantiene desde hace más de cuarenta años y no hay de momento una solución que dé tranquilidad a los agricultores.

Es de celebrar el esfuerzo enorme que están haciendo algunas empresas productoras de semilla por conseguir nuevas variedades que sigan manteniendo alto el nivel de la producción almeriense. Por otra parte, también hay que destacar el aguante que están demostrando los productores almerienses que quieren resistir los envites de las plagas y la competencia para que el gran tomate almeriense siga vivo y con fuerzas en los principales mercados internacionales.

Esta solanácea es emblemática de la producción hortofrutícola local y tanto agricultores, como comerciales, técnicos, exportadores y otros profesionales no van a dejar que nadie nos arrebatte el placer de producir y degustar un buen tomate criado en Almería.

01 Actualidad

La desaladora de Almería pone en peligro a los cultivos de La Vega

La Asociación de Pozos y Norias de Almería denuncia que se está extrayendo el agua directamente del acuífero, lo que está esquilmando y salinizando las reservas hídricas de sus usuarios tradicionales

□ **Francisco Lirola**

Los agricultores de la Vega de Almería ven peligrar su modo de vida por culpa de la desaladora que abastece a la capital.

Como denuncia la Asociación de Norias y Pozos de Almería, las instalaciones están extrayendo agua no del mar, como hacen las de Carboneras y Balerna, sino del acuífero del Bajo Andarax, al que, aseguran, están “esquilmando” y, además, salando, lo que ha provocado que varios regantes ya ni siquiera puedan utilizar sus pozos. Esta problemática afecta a cerca de 3.000 hectáreas y a entre 1.500 y 2.000 usuarios.

Como apuntaba el presidente de la institución, José del Águila, ante los micrófonos de FHALMERÍA RADIO, la desaladora de Almería fue construida en 1998 sobre una zona que ya había sido declarada como sobreexplotada una década antes.

Del Águila señala como principales responsables de esta situación al Consistorio almeriense, la Junta de Andalucía y a Aqualia, empresa concesionaria del servicio. “El Ayuntamiento

es el propietario, y la Junta la responsable en materia del agua”.

Del Águila los acusa de aprovechar que, hasta diciembre de 2020, no hubiera ningún informe que probara los sondeos de la desaladora para extraer del acuífero. “Sin embargo, en años posteriores, tenemos varios informes, dos de la Universidad de Almería y otro de una empresa privada, en los que se prueba que el 25% del agua que llega es dulce”.

Cabe apuntar que, en caso de que la desaladora extrajese toda el agua del mar, necesitaría un acondicionamiento, y generaría una gran cantidad de salmuera, procesos que, posiblemente, aumentarían los gastos, lo que acabaría repercutiendo en los bolsillos de los almerienses.

De momento, la única alternativa para los regantes está en las aguas regeneradas, lo que, como apunta del Águila, “puede acabar socavando el prestigio de la marca Tomate Vega Cañada, “por que no se podrá regar con el agua de nuestras norias y pozos”, que es lo que confiere a estas hortalizas sus cualidades tan apreciadas”.



Uno de los numerosos carteles de protesta de los regantes de La Vega. /FHALMERÍA

Como Doñana

“En este mundo vivimos en la ley de la selva, el grande se come al pequeño”, declaraba, con cierta resignación, el presidente de la Asociación de Norias y Pozos de Almería.

“Las administraciones no nos dan información ninguna”, afirma, “en julio del año pasado

mandamos un escrito a la secretaría de aguas para conocer cómo avanza el proceso administrativo para que la desaladora sacara agua del mar”, explica. “No nos han respondido”.

Del Águila pide que la zona de la Vega de Almería se proteja como a Doñana. “Si allí secaban el acuífero pozos ilegales, aquí

los que lo hacen son legales. No pedimos nada del otro mundo”.

De momento, los usuarios tradicionales del acuífero del Bajo Andarax siguen luchando por su forma de vida, tanto en los juzgados, como en las calles, llenando la carretera de carteles que denuncian su situación, para que cualquiera pueda verlo.

agrobío vuela
a la vanguardia
del control biológico

agrobio.es

Agrobío

Actualidad

Almería lidera la exportación de sandía en España con una previsión de 631.000 toneladas

En términos económicos, se prevé que la campaña actual supere los 229 millones de euros de la anterior

□ Jessica Valverde

El liderazgo de la provincia almeriense como principal exportadora de sandía es un hecho, tal y como han afirmado desde la Junta de Andalucía tras ver las previsiones de este ejercicio, esperándose una cifra de 631.000 toneladas.

De cumplirse, el volumen de exportación de sandía aumentaría un 21,4 por ciento en comparación con la campaña precedente. Asimismo, se espera que, en términos económicos se superen los 229 millones de euros de la anterior, confirmando con ello el impulso internacional de la agricultura almeriense.

Fue el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, quien puso esto en valor en su visita a una de las empresas referentes del sector. “Almería no solo exporta sandías: exporta confianza, esfuerzo y sabor auténtico”, destacó el consejero.

Plan estratégico

El consejero, además, aprovechó la visita para recordar el Plan Estratégico de Frutas y Hortalizas de Invernadero de Andalucía, ya con un 60 por



Sandías recolectadas. /FHALMERÍA

ciento de ejecución, con el que se impulsa la competitividad del sector hortofrutícola andaluz, promueve la diferenciación por calidad y la apertura a nuevos mercados.

Además, Fernández-Pacheco puso en valor la campaña

‘No cortes en verde’, desarrollada junto a Hortyfruta, y las más de 50 inspecciones realizadas desde el mes de abril, con cero incidencias, para garantizar que tanto la sandía como el melón lleguen al consumidor en su punto óptimo de maduración.

Ana Rodríguez destaca la pujanza económica del sector hortofrutícola español

□ fhalmería

La secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria, Ana Rodríguez, ha valorado “la gran capacidad de adaptación del sector hortofrutícola” a los actuales desafíos climáticos y geopolíticos, así como para dar

respuesta a los nuevos hábitos de consumo.

En la inauguración del XXVII Congreso de Frutas y Hortalizas, organizado en Valencia por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), la secretaria general ha destacado la pujanza económica del sector, que ha convertido a España en el segundo

exportador mundial de estos productos.

Rodríguez ha invitado a reflexionar en este congreso sobre los retos y oportunidades, especialmente en lo que se refiere a la sostenibilidad de la producción.

En este sentido, ha señalado que hay una clara tendencia hacia la reducción del uso de plástico. La

secretaria general ha recordado que la Estrategia Nacional de Alimentación (ENA) recoge, además, medidas concretas para promover la eficiencia en el uso de envases reutilizables y su posibilidad de reciclaje.

Por otro lado, ha apostado por impulsar a las organizaciones de productores a través de los programas operativos. “Incentivamos la constitución de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas para generar economías de escala”, ha señalado, y ha explicado que “estas figuras permiten dar respuesta a los incrementos de costes de producción y atender las demandas de unos mercados cada vez más concentrados y exigentes”.



Ana Rodríguez. /FHALMERÍA

Autorizada a los regantes la concesión de agua de la desaladora Mar de Alborán



□ fhalmería

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha firmado y entregado este lunes la resolución de concesión, con una vigencia de 50 años, de las aguas procedentes de la desaladora Mar de Alborán para riego a la Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Campo de Níjar y a las comunidades de regantes Los Morenos y El Cautivo.

Se trata de una concesión de un volumen total de 5hm³ al año para una superficie de 1.429 hectáreas con una dotación de riego de 3.500 m³ por hectárea y año, una cantidad de la que ya estaban disponiendo los regantes desde que el pasado mes de agosto, el consejero firmara una autorización temporal.

Durante el acto de entrega, que ha tenido lugar en la Delegación del Gobierno de Almería, Fernández-Pacheco ha indicado que esta concesión “no es un solo un documento administrativo, representa una oportunidad para nuestros agricultores de afrontar el futuro con mayor seguridad en el Campo de Níjar y el Levante almeriense, terri-

torios donde la sequía no da tregua”.

La autorización temporal se firmó el pasado verano una vez alcanzado un acuerdo entre los usuarios y Aqualia, empresa propietaria de la desaladora, con el objetivo de que los agricultores pudieran iniciar la campaña con la mayor normalidad posible.

“Tramitamos entonces y en tiempo récord, hasta tres autorizaciones unificadas necesarias para la puesta en marcha de esta desaladora. Urgía poner en servicio esta infraestructura y ahí estuvo el Gobierno andaluz colaborando con la iniciativa privada”, ha destacado el consejero.

Sobre las obras que van a cuadruplicar la producción de agua de esta desaladora, pasando de los 5hm³ actuales a 20 hm³, gracias a la puesta en funcionamiento de los otros tres bastidores, Fernández-Pacheco ha asegurado que están “bastante avanzadas” y que confía en que finalicen a lo largo de este verano. Esta producción ampliará la superficie de riego a 5.714 hectáreas, lo que conllevará posteriores modificaciones de la actual concesión.

Actualidad

El MAPA renueva la representatividad de las organizaciones agrarias

UdU se suma a ASAJA, COAG-IR y UPA, que hasta ahora habían sido las únicas con representación a nivel estatal

□ Jessica Valverde

El pasado 27 de mayo el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE) las resoluciones por las que se actualiza la representatividad de las organizaciones profesionales agrarias a nivel estatal, por las que se reconoce como las más representativas a la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos-Iniciativa Rural (COAG-IR), la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) y la Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos (UdU).

Así, tras 16 años en los que solo ASAJA, COAG y UPA contaban con esta representación, este ejercicio se ha sumado UdU, tras el establecimiento de una nueva regulación que fue aprobada como disposición adicional en la Ley de Prevención de Pérdidas y el Desperdicio Alimentario, promulgada el pasado 1 de abril.

De acuerdo a dicha regulación, el procedimiento resuelto ahora por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación permite que la representatividad se revisará y actualizará cada



Sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. /FHALMERÍA

cinco años a partir de la publicación de estas resoluciones. El objetivo es que las organizaciones profesionales agrarias presentes en la actividad real lo estén también desde el punto de vista formal en la interlocución con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Cambiando así el existente, basado en procedimientos de votación o consulta celebrados a principios del siglo XXI.

Mencionar, que la condición de organización profesional más representativa permite a estas entidades actuar como interlocutoras oficiales del Gobierno en nombre del sector agrario, especialmente en el Consejo Asesor Agrario, que preside el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, así como en otros órganos de participación relacionados con asuntos medioambientales, laborales y otros ámbitos clave para el sector.

Agua y soberanía alimentaria, epicentro de las reivindicaciones de ASAJA



□ fhalmería

ASAJA-Almería celebró el viernes 23 de mayo su Asamblea General de socios en el Palacio de Exposiciones de Aguadulce, en el marco de Infoagro, donde dio un repaso a las actividades y logros realizados durante 2024.

La presidenta de ASAJA-Almería, Adoración Blanque, presentó las líneas de trabajo de la organización donde el agua, el incremento de los costes de producción y la defensa de unos acuerdos comerciales justos tuvieron especial relevancia, pues “no sólo reivindicamos poder competir en condiciones de igualdad, estamos destacando la importancia de la soberanía alimentaria de la Unión Europea y poniendo el foco en el riesgo de desmantelamiento de nuestro sector agropecuario, que ve cómo no puede ser competitivo dentro de su propio mercado, éste sigue siendo uno de nuestros grandes caballos de batalla”, apostilló.

Junto a estos temas la dirigente de la Organización puso de relieve la importancia del movimiento reivindicativo llevado a cabo durante

el año pasado no sólo para poner en el centro los daños por sequía y la importancia de contar con recursos hídricos suficientes, sino además para haber obtenido una flexibilización de las medidas contempladas en la nueva PAC o en el terreno fiscal para conseguir que el IVA no compute en el régimen de módulos, fueron algunos de los ejemplos de los logros obtenidos en el 2024.

Por último, la presidenta de ASAJA quiso destacar el trabajo desempeñado por la Organización también en el terreno internacional, fomentando alianzas con productores de otros países para defender juntos en Europa los intereses de agricultores y ganaderos almerienses, y por supuesto en Bruselas, donde recientemente ha mantenido un encuentro con el nuevo Comisario de Agricultura quien parece estar en mayor sintonía con los intereses de los países del sur.

Al finalizar la Asamblea ASAJA-Almería rindió un sentido homenaje a Pascual Soler, vicepresidente durante más de 20 años de la Organización, donde además ocupó el cargo de presidente, fallecido este pasado año.

Juan Luis Ávila, nuevo secretario general de COAG-Andalucía

□ fhalmería

Los días 27 y 28 de mayo COAG Andalucía celebró su XI Congreso Regional.

En la primera jornada participaron más de más de un centenar de delegados y delegadas, así como invitados, en representación de las ocho uniones provinciales andaluzas. Esta se centró en análisis, debate y votaciones decisivas que marcarán la

hoja de ruta sindical de los próximos años.

Al inicio de la jornada se aprobó el Reglamento del Congreso, la composición de la Mesa, presidida por la joven ganadera malagueña Alba Montiel, y el informe de actividad sindical, que ha sido aprobado por unanimidad.

Posteriormente, el plenario ha debatido y votado resoluciones clave en materia de política agraria y organización interna, bajo el

lema del Congreso: “Agricultores y ganaderos profesionales, garantía de alimentación y futuro”. También se ha determinado el número de miembros de la futura Ejecutiva Regional y se han presentado las candidaturas a los órganos de dirección.

El acto central del Congreso tuvo lugar el miércoles 28 en Sevilla, en el que se realizó la proclamación pública de los nuevos responsables de COAG Andalu-



Congreso Regional de COAG. /FHALMERÍA

cía, con Juan Luis Ávila como nuevo secretario general, y se presentaron las resoluciones aproba-

das el día anterior, que marcarán la acción sindical en esta nueva etapa.

Actualidad

Las exportaciones almerienses crecen más de un 10% en el primer trimestre de 2025

Andalucía ha diversificado su mercado y suma a Europa destinos estratégicos exteriores para llegar a cuatro continentes entre los primeros 10 países que más importan productos de la Comunidad Autónoma

□ Jessica Valverde

Las exportaciones almerienses han crecido en el primer trimestre de 2025 según muestran los datos de la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo elaborados para Andalucía por el Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Andalucía TRADE. Concretamente Almería registró 2.019 millones de euros, un 10,7 por ciento más que en el mismo periodo del pasado año, suponiendo un 19,1 por ciento del total de exportaciones andaluzas.

Desde la Consejería asocian este incremento con el buen comportamiento de las hortalizas, especialmente dentro del conjunto agroalimentario, que ha llevado a Almería a registrar el mejor trimestre de su historia con cifra récord.

Por delante de Almería se han situado Sevilla, con una factura de 2.119 millones de euros, lo que supone el 20,1 por ciento del total, y Cádiz, con el mayor crecimiento de las provincias que le ha llevado a un total de 2.034 millones de euros, el 19,3 por ciento del total.



Camiones en carretera. /FHALMERÍA

En general, las exportaciones andaluzas del primer trimestre de 2025 registraron un récord histórico en el periodo analizado, con 10.559 millones de euros. Los últimos datos de exportaciones, correspondientes a marzo, también suponen un importante crecimiento con respecto al mismo periodo del mes anterior. Concretamente, en este mes, las ventas al extranjero subieron un 7,2 por ciento, hasta alcanzar un valor de 3.723 millones de euros, contri-

buyendo notablemente a alcanzar el mejor registro histórico para un primer trimestre del año desde que se tienen registros, 1995. Además, los 10.559 millones de euros exportados en los primeros tres meses del año suponen casi el equilibrio comercial, con el 98,3 por ciento de tasa de cobertura, 12 puntos más que la de España.

Diversificación

Otro dato positivo al analizar las exportaciones de este primer tri-

mestre es la diversificación de mercados que se ha experimentado. A su fortaleza, Europa, ha añadido mercados estratégicos exteriores para llegar a cuatro continentes entre sus primeros 10 países.

China, el noveno mercado de destino, es el que más crece del Top 10, con un incremento del 25,6 por ciento, hasta alcanzar los 333 millones de euros (3,1 por ciento del total). Asimismo, Alemania se mantiene como pri-

mer destino de las exportaciones andaluzas, con 1.232 millones en el primer trimestre de 2024, lo que supone el 11,7 por ciento del total y una caída del 13,1 por ciento. Le sigue Francia, con 961 millones y un descenso del 24 por ciento.

En tercera posición se sitúa Portugal, con 928 millones (8,8 por ciento), que registra un crecimiento del 4,3 por ciento respecto a enero-marzo de 2024; seguido de Italia, con 860 millones (8,1 por ciento) y una subida del 3,7 por ciento; y Estados Unidos, primer país no europeo, que ocupa la quinta posición con 680 millones (6,4 por ciento) y una caída del 12,2 por ciento.

En sexto lugar está Reino Unido con el mejor segundo comportamiento del Top 10 al registrar 667 millones en exportaciones (6,3 por ciento) y un sólido aumento del 8 por ciento; seguido de Países Bajos, con 562 millones (5,3 por ciento) y una mejora del 2,8%; Marruecos, con 487 millones (4,6 por ciento) y prácticamente las mismas cifras del año anterior (-0,2 por ciento); y China. Cierra la lista de los primeros diez mercados, Bélgica, con 262 millones (2,5 por ciento), que cae un 37 por ciento.

ASAJA, COAG y UPA entregan en la sede de la CE en España el manifiesto "El castillo de naipes de la UE"

□ fh almería

ASAJA, COAG y UPA han entregado en la sede de la Comisión Europea en España el manifiesto "El castillo de naipes de la UE".

Durante el encuentro, celebrado en la sede de la Comisión en Madrid, los representantes de estas organizaciones han hecho entrega formal del manifiesto titulado "El castillo de naipes de la

UE", un documento conjunto elaborado en el marco de las movilizaciones impulsadas por el Copa y la Cogeca, cuyo acto central tendrá lugar el próximo 20 de mayo en Bruselas, y en el que participará una delegación de ASAJA, COAG y UPA en representación de los agricultores y ganaderos españoles. Paralelamente se celebrarán concentraciones de agricultores y ganaderos en varias capitales europeas.

En este contexto, las organizaciones agrarias recuerdan que enviaron una carta al presidente del Gobierno solicitando un compromiso claro con la defensa de un Marco Financiero Plurianual potente, que asegurase los fondos de la PAC de cara a la próxima reforma, manteniendo el fondo específico actual y defendiendo el statu quo. Hasta la fecha, no se ha recibido contestación alguna por parte del presidente del Gobierno.



Sede de la Comisión Europea en España. /FHALMERÍA

El manifiesto advierte de forma clara: "Sin presupuesto -> no hay PAC, sin PAC -> no hay agricultores, sin agricultores -> no hay seguridad". En él se denuncia el peligro de diluir la PAC en un fondo único europeo que elimine la especificidad de la políti-

ca agraria, sustituya los pilares actuales por una programación nacional única y abra la puerta a una renacionalización encubierta, debilitando así el mercado único y generando profundas desigualdades entre Estados miembro.

Actualidad

NUEVA DISTRIBUCIÓN DE PABELLONES Y SECTORIZACIÓN

Fruit Attraction 2025 refuerza su crecimiento y liderazgo

□ fhalmería

Fruit Attraction 2025, que se celebrará del 30 de septiembre al 2 de octubre, marca un hito significativo en su trayectoria al consolidarse como la primera feria del mundo del sector hortofrutícola.

En su 17ª edición, el evento organizado por IFEMA MADRID y FEPEX refuerza su liderazgo con una ampliación estratégica y una nueva sectorización que optimizará la experiencia de expositores y visitantes.

Con la incorporación de los pabellones 12 y 14 del recinto madrileño, Fruit Attraction 2025, además de incrementar su superficie expositiva hasta superar los 70.000 m², también mejora la organización de la feria con una distribución más eficiente por regiones geográficas. Este nuevo enfoque permitirá a los profesionales del sector localizar con mayor rapidez a productores y proveedores de cada país y región, facilitando la creación de nuevas sinergias y oportunidades de negocio. Esta convocatoria prevé ser la más destacada hasta la fecha, ofreciendo una experiencia más cómoda, accesible y enriquecedora para todos los participantes.

Fruit Attraction 2025 ocupará 10 pabellones de IFEMA MADRID -3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 y 14- donde se presentarán los productos, soluciones, nuevas variedades y formatos, investigaciones, tendencias e innovaciones de las más de 2.200 empresas participantes.

Los pabellones impares acogerán las novedades de las empresas nacionales, además de las propuestas del área Innova&Tech -pabellón 5-. Por su parte, los pares reunirán la oferta de compañías de Europa -4, 6 y 8-, empresas individuales que operan en el mercado global -8 y 10-, América -12-, y África y Asia, en el 14. Con respecto al área Fresh Food Logistics, estará ubicado en el 4. Además, para completar la oferta expositiva, la mayoría de los pabellones contará con el área de Industria Auxiliar, asegurando la representación de toda la cadena de valor del sector en Fruit Attraction.

Por último, cabe señalar que, en esta ocasión, al potente Pro-

grama de Compradores Internacionales apoyado como en otras ediciones por el ICEX y sus oficinas comerciales en el exterior, vuelve a sumarse la iniciativa de países importadores invitados, con México y

Malasia como protagonistas. Una acción que favorecerá las relaciones comerciales internacionales en la feria, arropada por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria y sesiones de B2B.

Con todo ello, Madrid, que volverá a convertirse en capital mundial hortofrutícola, recibirá a más de 1.000 compradores, jefes de compra retail e importadores y mayoristas de todo el mundo.



Imagen de la feria. /FHALMERÍA



fruit attraction

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas



3 días que harán
crecer tu negocio.

30 Sep-02 Oct

2025
ifema.es

FEPEX

IFEMA
MADRID

Actualidad

El nuevo reglamento de la Ley de Extranjería deja 'frío' al campo español

Desde las organizaciones agrarias señalan que “no hay grandes cambios y va a haber muy poca flexibilidad”

□ fhalmería

El nuevo reglamento de la Ley de Extranjería, que ha entrado en vigor este mes, ha supuesto para los agricultores un avance para facilitar la contratación de mano de obra, pero que, sin embargo, queda por debajo de las expectativas que se abrieron cuando se inició su reforma legislativa.

La principal novedad, según fuentes de las organizaciones agrarias, afecta a las figuras de arraigo. Esto es el mecanismo existente para que los extranjeros que viven en España puedan regularizar su situación administrativa, los cuales ven reducidos de tres a dos años el tiempo de permanencia en España necesario para acceder a ellas.

De esta forma, la reducción se ha convertido en el principal “aliciente” de la nueva normativa. Y más en un momento en que el campo necesita mano de obra, tal y como ha asegurado el secretario provincial de COAG en Almería, Andrés Góngora, en declaraciones citadas por EFE Agro.

Sin embargo, Góngora ha señalado que “no hay grandes cambios y va a haber muy poca flexibilidad para lo que nos gustaría”. “Estábamos demandando una re-



forma más en profundidad, ya que esta mejorará un poco la situación laboral pero no arregla problemas de fondo”, ha lamentado el responsable de COAG.

Por ello, la organización agraria y ONG's dedicadas a la integración de inmigrantes plantearán “la siguiente reforma” del

reglamento. Una iniciativa necesaria según Góngora, quien también se ha mostrado favorable a la iniciativa legislativa popular (ILP) para la regulación extraordinaria de migrantes que lleva un año estancada. “Debe tramitarla el Congreso”, ha querido concluir Andrés Góngora.

Un estudio identifica a una avispa como nuevo parasitoide del minador



La avispa *Opius inflammatus* a microscopio. /FHALMERÍA

□ fhalmería

Un estudio del grupo de Control Biológico del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) en Almería y Málaga, junto con la Unidad de Entomología del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Almería, ha identificado por primera vez a la avispa *Opius inflammatus* como parasitoide natural del minador *Liriomyza bryoniae*, plaga mayoritariamente responsable de crecientes daños en cultivos hortícolas protegidos de Almería.

La *Liriomyza bryoniae* es una pequeña mosca también conocida como minador o submarino por los daños que provocan sus larvas al excavar galerías en las hojas. Y es que, además, desde 2019 los especialistas han venido obser-

vando daños cada vez más graves en cultivos hortícolas de invernadero, especialmente en producción ecológica.

Ahora, en el trabajo recién publicado, los investigadores han identificado a la especie *Liriomyza bryoniae* como la principal plaga causante de dichos daños y han registrado por primera vez la presencia de *Opius inflammatus* como su parasitoide asociado, siendo además el más abundante de todas las especies encontradas, con un 28% de parasitismo.

Hasta la fecha no se conocían hospedadores de *Opius inflammatus*, por lo que esta identificación amplía el rango de distribución conocido de la especie en el Mediterráneo occidental y suma un nuevo agente al complejo de parasitoides que contribuyen al control biológico natural de *Liriomyza* spp. en sistemas hortícolas protegidos.

Desde el gobierno de España destacan la creciente relevancia del mercado chino

□ fhalmería

La directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Elena Busutil, ha sido la última en destacar la consolidación de China como uno de los principales importadores de productos alimentarios españoles a nivel mundial, tanto en volumen, como en di-

versidad y calidad. Y es que China fue en 2024 el mayor importador mundial de productos agroalimentarios, con un crecimiento sostenido de los de alta calidad.

Busutil ha participado así en la inauguración de SIAL Shanghai, uno de los encuentros internacionales más relevantes del sector de la alimentación y las bebidas en

Asia, que este año reúne a más de 5.000 expositores y superará los 175.000 visitantes. Durante su intervención, Busutil ha subrayado que la feria es un fiel reflejo de la importancia del mercado chino para España, el cual “se posiciona como el tercer destino extracomunitario de nuestras exportaciones agroalimentarias, por detrás de Reino Unido y Estados Unidos”.



La directora general de Producciones, Elena Busutil. /FHALMERÍA

La directora ha señalado que el éxito de las exportaciones españolas se apoya en los valores de la producción agroalimentaria española, diversidad, seguridad, sostenibilidad y salubridad; junto al compromiso e innovación del tejido empresarial. Factores que ya

han convertido a España en el vigésimo proveedor de alimentos en China y los cuales han llevado hasta la feria a 58 empresas que representan una gran variedad de sectores y hacen latente la creciente importancia de China para los productores españoles.

Especial pepino temprano



ELENA SÁNCHEZ

Especial Pepino temprano

¿Por qué los pepinos de Rijk Zwaan son **IMPEPINABLES** ?

□ Elena Sánchez

El concepto blueleaf de la obtentora de semillas holandesa lleva veinte años en el mercado y ha logrado completar un catálogo de variedades de pepino que son las mejores por su amplio paquete de resistencias, calidad de fruto, rusticidad, productividad, consistencia, uniformidad y cobertura en todos los ciclos y tipologías. Por todo ello, bajo el eslogan 'IMPEPINABLES', Rijk Zwaan ha podido constatar a lo largo de los años que los pepinos blueleaf responden a las necesidades de agricultores, comercializadores y consumidores.

¿Qué es impepinable?

Esta palabra tiene un significado claro. Impepinable es algo que no tiene discusión y, sin duda alguna, lo que a día de hoy no tiene discusión en el campo es que los pepinos de Rijk Zwaan son los líderes del sector.

Y es que, desde que se inició la andadura del concepto blueleaf, esta gama de pepinos ha demostrado ser la herramienta natural más segura que hay para cultivar aportando una producción saludable y de máxima calidad de principio a fin.



blueleaf

Con blueleaf, Rijk Zwaan está asegurando una planta que destaca por su potencia radicular y alta capacidad fotosintética, además de que ha ido incorporando a sus diversas variedades resistencias tan importantes como a oídio, al virus del CGMMV, a fusarium o a Nueva Delhi. Los beneficios de blueleaf son numerosos, ya que, también es importante destacar su mayor actividad fotosintética, es decir, estas variedades tienen las hojas más azuladas, por lo que cuentan con mayor cantidad de clorofila y, por tanto, más capacidad de asimilación de la luz para los procesos vitales de la planta. Además, las variedades que están dentro de este concepto tienen mayor capacidad de adaptación a los frecuentes cambios de humedad, temperatura e iluminación, por lo que el global repercute en una plantación rentable y de calidad, con una elevada productividad y frutos muy comerciales.



ELENA SÁNCHEZ

ELENA SÁNCHEZ

ELENA SÁNCHEZ

En temprano

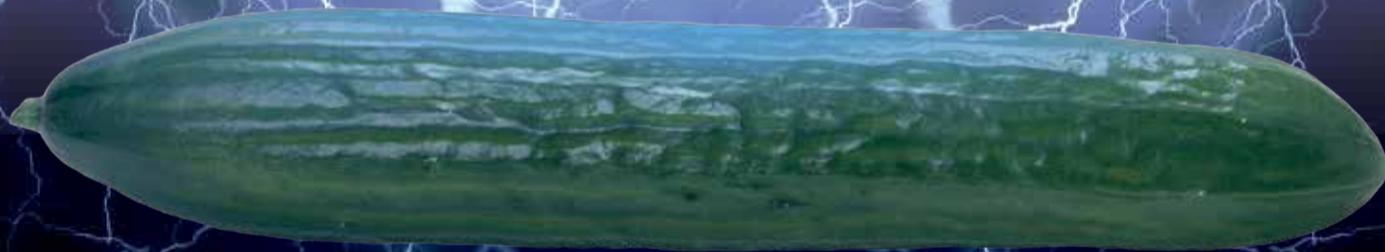
Trueno RZ

Blue Leaf™

Bon Defense™

Delhi Defense™

IMPEPINABLES



Máximo nivel Oídio, CGMMV y Nueva Delhi



Maritimo RZ: rusticidad para temprano con máxima protección frente a CGMMV

□ Elena Sánchez

Maritimo RZ es un blueleaf que está recomendado para siembras tempranas-medias y se caracteriza por:

- Producción escalonada y fruta muy comercial.
- Acanalado del fruto y color oscuro.
- Alto poder generativo de la planta y arquitectura de planta más abierta y más fácil de manejar, permitiendo la entrada de luz, lo que le confiere esa calidad y color oscuro de fruto.
- Amplio paquete de resistencias (blueleaf más oídio) poniéndole freno al CGMMV.



/ELENA SÁNCHEZ



/ELENA SÁNCHEZ

Antonio Sánchez,
Presidente de Murgiverde
y productor de ecológico- Loma del Viento

“Con Maritimo RZ tengo producción los doce meses del año”

Antonio Sánchez es agricultor de ecológico en la zona de Loma del Viento (Carretera de Las Norias a San Agustín) y desde hace varios años trabaja con Maritimo RZ en todas las fechas, “desde agosto hasta finales de enero. Producimos casi todos los meses del año y siempre con esta variedad”. Y es que, como explica Antonio Sánchez, “todas las campañas probamos otros materiales, pero al final, me sigo quedando con Maritimo RZ porque es un pepino muy

parejo en caña y, en la caída, estás cortando continuamente, no paras, y eso me gusta mucho”. Además, otro de los aspectos que este agricultor destaca de Maritimo RZ es “su resistencia al CGMMV, algo fundamental de por sí, pero si ya hablamos de ecológico es más importante todavía. Va muy bien, además de que por ser un blueleaf, estamos cubiertos con más cosas, como al amarillo y la ceniza, y los frutos que saca tienen color oscuro y una calidad muy buena durante todo el ciclo”.

Trueno RZ: precocidad, producción y protección

□ Elena Sánchez

Trueno RZ es un pepino holandés que está dentro del concepto blue-leaf y que se ha consolidado por ser la mejor herramienta contra el CGMMV y el virus de Nueva Delhi.

Además, esta variedad para temprano destaca por:

- Frutos oscuros de cuello redondeado y excelente conservación postcosecha.
- Planta rústica con gran potencia radicular y un tamaño de hoja medio que permite una buena aireación y entrada de luz.
- Indicada para trasplantes tempranos y primavera bajo plástico permitiendo completar un ciclo con pepinos de calidad y garantía en el mercado.
- Amplio paquete de resistencias con máxima protección ante CGMMV y Nueva Delhi.



/ELENA SÁNCHEZ



/ELENA SÁNCHEZ

Miguel Cervilla,
La Canal

“Trueno RZ era lo que necesitaba para frenar al CGMMV y al Nueva Delhi. Ha respondido muy bien y no lo cambio por otro”

“ Conocí Trueno RZ porque necesitaba una variedad con resistencia a Nueva Delhi en temprano, ya que yo siembro el 20 de agosto, tuve una prueba de 3.000 metros de esta variedad y solo puedo decir que me ha convencido. Ha actuado muy bien contra este virus y contra el CGMMV y por eso

repetiré de nuevo aumentando la superficie a las dos hectáreas”. Así de fascinado se ha mostrado Miguel Cervilla con Trueno RZ del que también ha podido destacar “su planta homogénea y frutos perfectos, que no se pasan de calibre, con buen acanalado y que responden bien de calidad en el rebrote”.



/ELENA SÁNCHEZ

Miguel Martínez,
Tierras de Almería

“Con Trueno RZ me despreocupo del CGMMV y del Nueva Delhi, recuperando productividad”

“ Buscaba una variedad con resistencias y, a su vez, que su producción fuese alta y de calidad y con Trueno RZ he cubierto mis expectativas”. Miguel Martínez conoce bien las variedades de pepino del mercado y desde que salió Trueno RZ “me animé a probarla y ya no cambio porque me he despreocupado de los virus del CGMMV y del Nueva Delhi que tenía en mi finca de Tierras de Almería, además de que es muy rápido en echar pepinos y muy productiva”. Aunque esta campaña la fecha de trasplante ha

sido del 20 de agosto, Martínez va a hacer dos cultivos con dos fechas distintas en el próximo ejercicio, “uno el primero de agosto y otro a últimos de agosto, ya que creo que se puede adaptar mejor a mi zona y obtener mayores rendimientos”. Finalmente, como indica este agricultor, “Trueno RZ es ideal y se ha ganado mi confianza por sus frutos oscuros, longitud perfecta todo el ciclo, nada de cuello de botella ni quema de cabezas y porque es una planta muy fuerte que afronta bien los meses complicados. Repetiré”.

Koreman RZ: máxima producción con calor

□ Elena Sánchez

Dentro del portfolio de pepino francés de Rijk Zwaan destaca, para el ciclo temprano, Koreman RZ, una variedad blueleaf más oídio que ofrece unos frutos oscuros de excelente calidad.

Además, este material también se caracteriza por:

- Buen cuaje y elevada producción con altas temperaturas.
- Frutos muy uniformes, de color muy oscuro, bien rellenos y que no marcan la estrella en el cierre pistilar.
- Recomendado para trasplantes tempranos de otoño y primavera/verano y presenta una planta oscura y de estructura abierta.



LELENA SÁNCHEZ



LELENA SÁNCHEZ



Alejandro Cañas,
Agricultor de Koreman RZ en la zona de Vícar

“Me gusta mucho Koreman RZ por la calidad de fruta en los meses calurosos y sus excelentes cuajes”

Alejandro Cañas es un agricultor de Vícar que trabaja con la variedad de pepino francés Koreman RZ. “Una de las cosas que más destaca de esta variedad es que es muy productiva y de fácil manejo, además de que a pesar de que vengan días de viento y de mal tiempo en general, cuaja perfectamente y no pierde fruta”. Este agricultor buscaba un pepino francés con una calidad de fruto ideal “y con Koreman RZ lo he con-

seguido, ya que es un pepino muy uniforme, negro, oscuro y con bastante nivel de espinas, que es lo que demanda el mercado”. Por otro lado, Alejandro Cañas se ha mostrado satisfecho con esta variedad por su fácil manejo, tallea bastante, que es importante en los tallos secundarios a la hora de la producción, y en cuanto a sanidad de planta tiene bastantes resistencias comparado con otras variedades, no he tenido ningún problema de virus”.



IELENA SÁNCHEZ

Piquet RZ, el pepino español más oscuro del mercado

□ Elena Sánchez

Dentro de la tipología de pepino español y consolidándose cada campaña más en el sector agrícola almeriense, Rijk Zwaan sigue apostando por Piquet RZ, un material blueleaf más órdio de elevada producción, que está recomendado para trasplantes tempranos de otoño y primavera/ verano. Se trata de una propuesta novedosa de la obtentora de semillas holandesa que se caracteriza por sus frutos muy oscuros, muy espinosos y que no marcan la estrella. Además, de que las piezas tienen un cierre pistilar oscuro, aspecto fundamental en esta tipología.

Características fundamentales:

- Planta abierta, lo que requiere menos mano de obra y facilita la recolección
- Se trata del fruto más oscuro del mercado.
- blueleaf más órdio.
- Frutos muy espinosos, ideales para su comercialización.
- Trasplantes tempranos de otoño y primavera/verano.
- Elevada productividad con la mejor calidad.



IELENA SÁNCHEZ

Darksun RZ, el mini para temprano con buen comportamiento frente al CGMMV

□ Elena Sánchez

El cultivo de pepino mini para ciclo temprano en la provincia de Almería tiene un claro líder. Se trata de la variedad Darksun RZ, que además de estar dentro del concepto blueleaf y Minicue (pepinos más sabrosos y de calidad superior), tiene una planta de porte abierto y está recomendado para recolecciones de frutos de entre 90 y 180 gramos, con hojas muy oscuras y múltiples frutos en cada entrenudo, que gozan de una elevada calidad. Y es que sus frutos destacan del resto del mercado por su color verde oscuro, ligeramente ribeteados, de cuello redondeado y muy apreciados por los mercados. Darksun RZ está recomendada para plantaciones de primavera-verano y ciclos tempranos de otoño.

Darksun RZ, la mejor elección en pepino mini para siembras con calor:

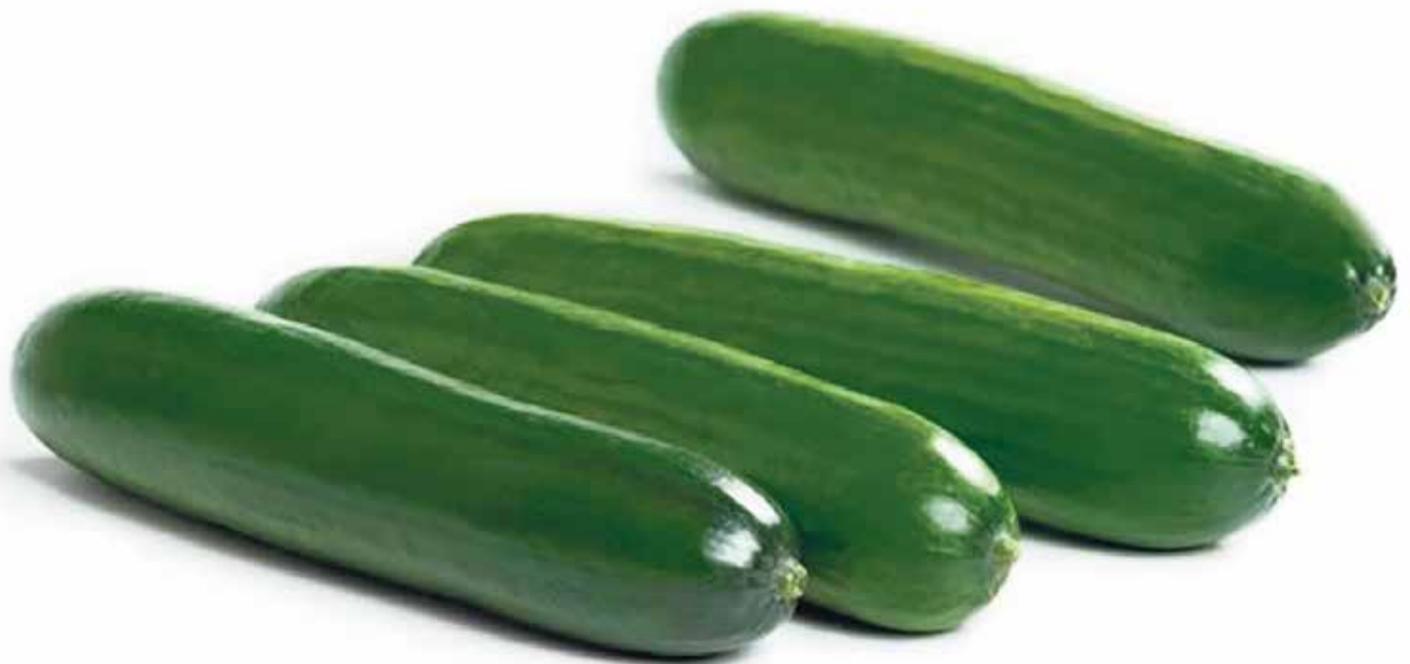
- blueleaf más oídio y con un buen comportamiento frente al virus del CGMMV.
- Frutos muy oscuros, de calibre ideal y de cuello redondeado.
- Planta de porte abierto y fácil manejo para el agricultor.
- Productividad elevada durante todo el ciclo sin parones significativos.



/ELENA SÁNCHEZ



/ELENA SÁNCHEZ



Koppert confirma su liderazgo frente a nuevas especies de trips

La experiencia diaria en campo de los técnicos de la compañía permite actualizar continuamente los protocolos

□ fhalmería

La gran capacidad de innovación ha hecho posible que Koppert desarrolle soluciones que están cambiando las reglas del control biológico en beneficio directo de los agricultores y de la reputación comercial del sector hortofrutícola.

“Si en 2007 revolucionamos el campo con el lanzamiento de Swirski, en 2024 hemos vuelto a cambiar el rumbo del control biológico con el lanzamiento de Limonica y Montdo Ulti-Mite”, explica Juan Carlos Rodríguez, director comercial de Koppert en Almería, Granada y Málaga.

“Nuestra experiencia positiva en el control biológico de Parvispinus se amplía ahora al control de Scirtothrips, algo que no habría

sido posible sin el respaldo de nuestra gran capacidad de investigación e innovación continuas”, añade.

Las recomendaciones técnicas de Koppert abordan con éxito el control biológico de las nuevas especies de trips, pero también de plagas ya habituales como la araña roja. “Nuestra experiencia diaria en campo nos permite actualizar continuamente nuestros protocolos técnicos, ya que el control biológico, al igual que las plagas, está en continua evolución”, explica Juan Carlos Rodríguez.

En cuanto al control de nuevas especies de trips, uno de los principales consejos técnicos de Koppert es la realización de una buena alimentación complementaria del ácaro depredador, junto con una adecuada humedad relativa en el



Amblydromalus limonicus. /KOPPERT

invernadero para que tenga lugar una buena instalación de la fauna auxiliar.

Además, los técnicos de Koppert aconsejan comenzar antes con las sueltas de enemigos naturales y colocar las placas adhesivas más

temprano y a diferentes alturas, procurando dosificarlas en la cantidad suficiente en función de la densidad de plaga. Igualmente es importante revisar el aislamiento del invernadero para prevenir la entrada de plagas.

Para el control biológico de las nuevas especies de trips, Koppert ha desarrollado varios protocolos adaptados a cada cultivo, como pimiento o pepino, entre otros. Los protocolos de Koppert están basados en el uso de varios ácaros depredadores, principalmente Amblyseius swirskii, Amblydromalus limonicus y Transeius montdorensis. La utilización de estos ácaros depredadores se combina, por ejemplo, con el chinche depredador Orius laevigatus.

Las soluciones de Koppert no solo controlan las plagas de forma sostenible y sin residuos, sino que contribuyen a mantener la rentabilidad del agricultor empleando soluciones naturales y seguras en un contexto en el que algunos plaguicidas químicos pierden eficacia o desaparecen del mercado.

Nada mejor que el **original**



Swirski Ulti-Mite Swirski-Mite Spical Limonica Spidex Montdo-Mite Mondo Ulti-Mite

Cambiando las reglas de juego desde 1967.

En 1967, Koppert fue el primero en utilizar ácaros depredadores para controlar plagas en un cultivo. Es una de las razones por las que los agricultores nos llaman «los originales». Para nosotros, significa algo más que ser los primeros. Se trata de nuestra dedicación a la innovación y a la mejora de nuestras soluciones de ácaros depredadores, métodos de aplicación y tecnología de envasado. Además supone el reconocimiento a nuestros elevados estándares de entrega y un testimonio de cómo nuestra experiencia y comprensión de los retos a los que se enfrentan los agricultores les permite utilizar los ácaros depredadores de forma eficaz.



Koppert

koppert.es

original

Actualidad

SIPCAM Iberia convierte su stand en un gimnasio para cultivos y triunfa en Infoagro

La campaña de bioestimulantes ‘Los entrenadores personales de tus cultivos’ acapara la atención en la feria de Aguadulce

□ fhalmería

SIPCAM Iberia ha cerrado con un balance muy positivo su participación en Infoagro Exhibition 2025, donde su stand se convirtió en uno de los más visitados gracias a su original propuesta visual: un espacio diseñado para dar vida a su campaña de bioestimulantes, presentados como ‘Los entrenadores personales de tus cultivos’.

La escenografía, que incluía un catálogo con forma de kettlebell, captó la atención de agricultores, distribuidores y técnicos agrícolas, y sirvió para reforzar el mensaje central de la compañía: sus bioestimulantes ayudan a los cultivos a rendir al máximo, incluso bajo condiciones adversas. “La comparación con un gimnasio no es casual. Nuestros productos no solo mejoran la salud vegetal, sino que entrenan a las plantas para resistir mejor el estrés hídrico, térmico y biótico, entre otros factores, como lo haría un entrenador personal”, explicó Daniel Salgado, Product Manager de Bioestimulantes de la compañía.

En un contexto agrícola cada vez más exigente, marcado por las restricciones fitosanitarias y el cambio climático, la estrategia de SIPCAM Iberia pone el foco en soluciones naturales, sostenibles y altamente eficaces. Entre las propuestas de sanidad vegetal destacadas en el stand figuraban los insecticidas Adina y Zenith A26, a base de Azadiractin, que respetan la fauna auxiliar y son aptos para agricultura ecológica. Además, son ideales para el control de trips, mosca blanca y pulgones, entre otras plagas en hortalizas.

La compañía también presentó otras herramientas clave para el manejo de enfermedades comunes bajo invernadero. Jordi Asamar, Product Manager de fungicidas, subrayó el papel de soluciones como Araw para la prevención y el tratamiento del oídio y la botritis con alta eficacia y mínimo plazo de seguridad: “Se trata de un fungicida tanto preventivo como curativo apto para múltiples hortalizas de invernadero y de aire libre”.



Parte del equipo que estuvo atendiendo a los visitantes profesionales que acudieron hasta Infoagro Exhibition. /FHALMERIA

La participación en Infoagro 2025 ha servido para consolidar el posicionamiento de SIPCAM Iberia como una empresa que apuesta por la cercanía al agricultor, la transferencia de conocimiento y la innovación útil tanto en el desarrollo de productos como en su comercialización. Tras celebrar su 50 aniversario en 2024, la compañía refuerza así su visión de futuro con una cartera cada vez más enfocada en productos que conjugan sostenibilidad, rentabilidad y resultados visibles.

El éxito de su stand, tanto en afluencia como en impacto visual y técnico, confirma que la campaña ‘Los entrenadores personales de tus cultivos’ ha conectado con las preocupaciones reales del campo almeriense y del resto del país. La compañía de nutrición y sanidad vegetal se marcha de Infoagro Exhibition con una clara lección: “Cuando se comunica con creatividad y rigor técnico, la innovación sí cala en el campo”, aseguraron los Product Managers.



Durante los tres días de la feria, el stand recibió a miles de asistentes.



Stand con el catálogo y diseño deportivo. /SIPCAM IBERIA



30
aniversario

AGROLIRIS
FIELES AL CAMPO



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

Actualidad

Efectos ambientales y productivos de la fertilización nitrogenada en una rotación de cultivos hortícolas

□ Ángel Maresma,

Departamento de I+D de EuroChem
Agro Iberia

□ Enrique Peiró, Fernando

Visconti, Israel Carrasco y José

Miguel De Paz

Instituto Valenciano de

Investigaciones Agrarias-IVIA (GVA),

Centro para el Desarrollo de la

Agricultura Sostenible-CDAS

Una estrategia efectiva para reducir las pérdidas de nitrógeno por lixiviación en la agricultura es el uso de inhibidores de la nitrificación como el DMPP (fosfato de 3,4-dimetilpirazol) en combinación con fertilizantes amoniacales. Estos compuestos retrasan la conversión del amonio a nitrito, disminuyendo así la formación de nitrato (NO_3^-), que es fácilmente lixiviable, y prolongan la disponibilidad del nitrógeno en su forma amoniacal. Esta técnica es particularmente útil en cultivos hortícolas, los cuales tienen altas demandas de nitrógeno y baja eficiencia de uso, condiciones que favorecen la lixiviación del nitrato, especialmente en suelos y climas mediterráneos.

Ensayo de fertilización en rotación de cultivos

El estudio realizado tuvo como objetivo evaluar el efecto del uso del inhibidor de la nitrificación DMPP, aplicado como ENTEC® solub 21 (sulfato amónico + DMPP), en comparación con sulfato amónico convencional, sobre la lixiviación de nitrato, la absorción de nitrógeno y el rendimiento, en una rotación de cultivos hortícolas (berenjena, cebolla, pimiento y brócoli). El experimento se llevó a cabo durante dos años en contenedores de suelo con sistemas de recogida de lixivados, en la estación experimental del



Figura 1. Contenedores del ensayo con sistema de recogida de agua de drenaje con el cultivo de pimiento.

Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), bajo condiciones climáticas mediterráneas semiáridas.

Ambos tratamientos de fertilización se ajustaron a la demanda hídrica mediante riego localizado y se aplicaron en forma de fertilización de fondo y fertirrigación. Las dosis de nitrógeno aplicadas fueron similares a las prácticas agrícolas locales, con el fin de si-

mular condiciones reales de producción y resaltar los efectos del inhibidor. Se garantizó una aplicación equitativa de otros nutrientes para aislar el efecto del DMPP.

Resultados

Los resultados mostraron que ENTEC® solub 21 redujo significativamente la lixiviación de nitrato en un 29 % (de 88 a 62 kg N/ha). Las pérdidas más altas se observa-

ron durante el cultivo de cebolla en invierno, influenciadas por lluvias intensas. Esta reducción se debió a menores concentraciones de nitrato en el agua de drenaje. Asimismo, el tratamiento con DMPP mejoró la absorción de nitrógeno por las plantas y la eficiencia en el uso del nitrógeno (NUE), con un aumento medio del 26 %. En cultivos como berenjena y pimiento, con raíces más

desarrolladas, se observaron mayores extracciones y mejores eficiencias, mientras que la cebolla mostró valores bajos de NUE debido a condiciones climáticas desfavorables y una fertilización excesiva.

En cuanto al rendimiento agrícola, no se observaron diferencias estadísticamente significativas entre los tratamientos. Las producciones obtenidas fueron similares a los promedios locales, lo que indica que el uso del inhibidor no afectó negativamente la productividad. Por ejemplo, la producción de berenjena fue de 2,83 kg/planta con ENTEC® solub 21 frente a 2,85 kg/planta con fertilizante convencional.

Conclusión

En conclusión, la incorporación de inhibidores de la nitrificación como el DMPP en sistemas de fertilización hortícola en condiciones mediterráneas permite reducir las pérdidas de nitrógeno por lixiviación, mejorar la eficiencia de uso del nitrógeno por parte de los cultivos y mantener los niveles de producción. Esta tecnología representa una herramienta eficaz para una agricultura más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Cultivo	Periodo	Riego (L/m ²)	Fertilización			Dosis N (kg N/ha)	CBPA*
			N	P ₂ O ₅ (g/planta)	K ₂ O (g/planta)		
Berenjena	May-Sep	363,5	18,3	8,3	18,7	274,5	160-200
Cebolla	Nov-Abr	286,2	4,3	1,7	5,7	573,3	160-200
Pimiento	May-Oct	360,4	11	4	15	275,0	170-220
Brócoli	Dic-Mar	325,6	4,6	1,4	4,7	276,0	220-250

Tabla 1. Periodo de cultivo, riego de cada cultivo incluido en el ensayo, dosis de nutrientes, y la recomendación de dosis de nitrógeno del código de buenas prácticas agrarias de la Comunidad Valenciana.

*Recomendación del código de buenas prácticas agrarias de la Comunidad Valenciana (DOGV, 2018).

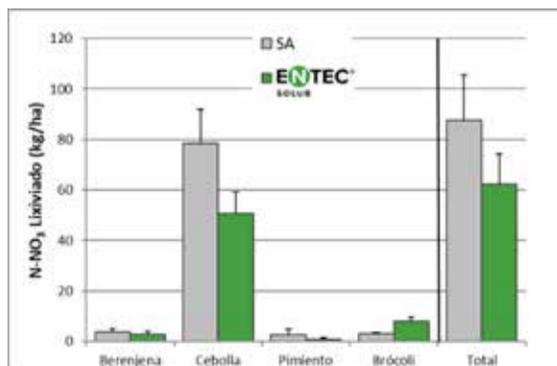


Figura 2. Nitrógeno nitrato lixiviado (kg/ha) en cada cultivo de la rotación en el tratamiento de abonado con sulfato amónico sin inhibidor (SA) y con inhibidor de la nitrificación (ENTEC® solub 21).

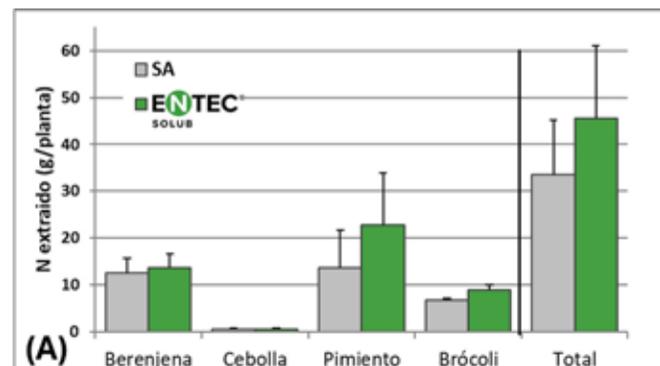
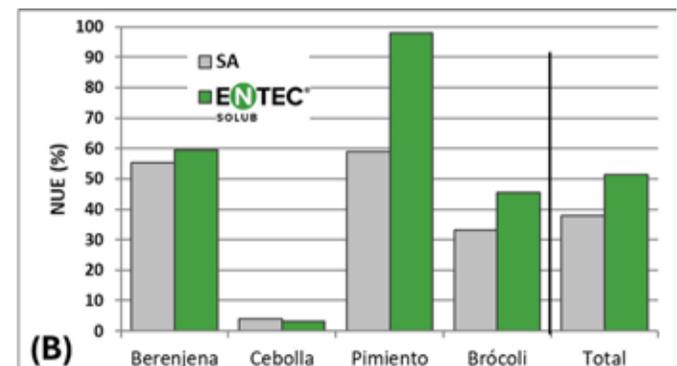


Figura 3. (A) Nitrógeno extraído y (B) eficiencia de uso del nitrógeno (NUE) de cada cultivo de la rotación para el tratamiento de abonado con sulfato amónico sin inhibidor (SA) y con inhibidor de la nitrificación (ENTEC® solub 21).



Abonos solubles de alta calidad para una nutrición completa y eficiente



Aqualis® MAP
Aqualis® NOP
Aqualis® SOP
Nitrofoska® Solub
ENTEC® Solub



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



EUROCHEM

Enymax-Envasesa Motril: confianza, cercanía y compromiso en cada entrega

□ fhalmería

En un sector tan competitivo y exigente como el del embalaje y la logística, Enymax-Envasesa Motril se ha consolidado como una referencia clave en el panorama de nuestra región. La empresa ha sabido diferenciarse gracias a su formalidad, un trato cercano y personalizado con sus clientes, y una apuesta firme por la mejora continua. Estos valores han convertido cada entrega en una muestra de compromiso y profesionalidad, fortaleciendo la confianza con sus clientes, lo que le permite mirar al futuro con solidez y entusiasmo. Los resultados obtenidos en el último año reafirman que mantener altos estándares de servicio y cercanía es la clave de su consolidación en el sector.

Inversiones estratégicas que impulsan el crecimiento

Durante 2024, Enymax-Envasesa Motril acometió un ambicioso plan de inversiones orientado a la modernización de sus procesos, la ampliación de su capacidad productiva y la diversificación de sus líneas de negocio. Una estrategia que ha comenzado a reflejarse de forma clara en los resultados del presente ejercicio, con un incremento del 17% en la cifra de negocio durante los cuatro primeros meses de 2025 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Entre las principales actuaciones llevadas a cabo en 2024, destacan:

- La adquisición de unas nuevas instalaciones en El Ejido, que refuerzan la presencia de la empresa en una de las zonas clave para el sector agroalimentario en Andalucía.
- La puesta en marcha de la división de palets, una nueva línea de producto con gran potencial de desarrollo en sectores industriales y logísticos.
- La renovación de la flota de vehículos para mejorar la eficiencia en los servicios de reparto y recogida.
- La incorporación de nuevas máquinas de tarrinas, que ha ampliado significativamente la capacidad de producción y ha



“La empresa ha sabido diferenciarse gracias a su formalidad, un trato cercano y personalizado con sus clientes, y una apuesta firme por la mejora continua”

abierto la puerta a nuevos mercados y clientes.

- La colaboración con la firma Serena Estrategia, que ha permitido optimizar los procesos internos, redefinir flujos de trabajo, mejorar la organización de almacenes e introducir mejoras en la gestión de los centros productivos.

Estas decisiones no solo están fortaleciendo el posicionamiento de Enymax-Envasesa Motril en el sector del embalaje, sino que también están afianzando su papel como socio estratégico para sus clientes, gracias a una oferta más completa, sostenible y adaptada a las necesidades de cada industria.

Diversificación y nuevos mercados: de la agricultura al sector industrial

Uno de los grandes objetivos de la compañía en los últimos años ha sido avanzar en una estrategia de diversificación que permita reducir la dependencia de sectores concretos y consolidar su presencia en nuevos nichos de mercado.

En este sentido, la incorporación de dos nuevas máquinas de tarrinas de cartón ha sido clave para introducirse en nuevos canales de distribución, incluyendo clientes de sectores como el de la alimentación preparada, el foodservice o las grandes superficies, que demandan envases sostenibles, funcionales y con altos estándares de calidad.

Además, el lanzamiento de la nueva línea de palets ha permitido a Enymax-Envasesa Motril dar el salto definitivo al sector industrial, ofreciendo soluciones adaptadas a la logística pesada, la exportación y las cadenas de suministro más exigentes. Con ello, la empresa refuerza su catálogo y amplía su red de distribución nacional e internacional.

Calidad, sostenibilidad y compromiso: el valor de las certificaciones

La apuesta de Enymax-Envasesa Motril por la calidad y la sostenibilidad se ve reflejada en la obtención y renovación de distintas certificaciones que garantizan el cumplimiento de los estándares más exigentes tanto a nivel nacional como internacional.

Actualmente, la compañía cuenta con:

- ISO 9001, que avala su Sistema de Gestión de la Calidad y garantiza la fiabilidad de sus productos y servicios.
- ISO 14001, que certifica su compromiso con el medioambiente y la minimización del impacto de sus operaciones.
- Certificación NIMF 15, indispensable para la fabricación de palets tratados, aptos para la exportación conforme a los requisitos fitosanitarios internacionales.
- Certificación FSC, que asegura que la madera utilizada proviene de bosques gestionados de for-



ma responsable, protegiendo la biodiversidad y fomentando el uso sostenible de los recursos forestales.

Además, Enymax-Envasesa Motril se encuentra actualmente en proceso de obtención de la certificación BRC Storage & Distribution, que reforzará aún más la confianza de sus clientes al garantizar el cumplimiento de buenas prácticas en almacenamiento y distribución bajo estándares de seguridad alimentaria.

Transformación operativa para una Producción más Eficiente

Durante el último año, Enymax-Envasesa Motril ha iniciado un ambicioso plan de transformación operativa en sus tres centros de producción en España. Este esfuerzo tiene como objetivo optimizar procesos clave y está enfocado en:

- La reorganización de los espacios productivos y logísticos mediante nuevas estanterías industriales y flujos de trabajo más eficientes.
- La formación del personal y la gestión del cambio, para asegurar la adaptación de los equipos a las nuevas dinámicas operativas.
- La introducción de KPIs de rendimiento que permiten monitorizar y mejorar la productividad y la calidad.
- La definición de una hoja de ruta a medio plazo, que alinea la estrategia operativa con los objetivos comerciales y de sostenibilidad de la empresa.

Este proceso está contribuyendo a una mejora notable en la capacidad de respuesta ante los clientes, la trazabilidad de los pedidos y la calidad final de los productos entregados.

Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información



Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57



Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

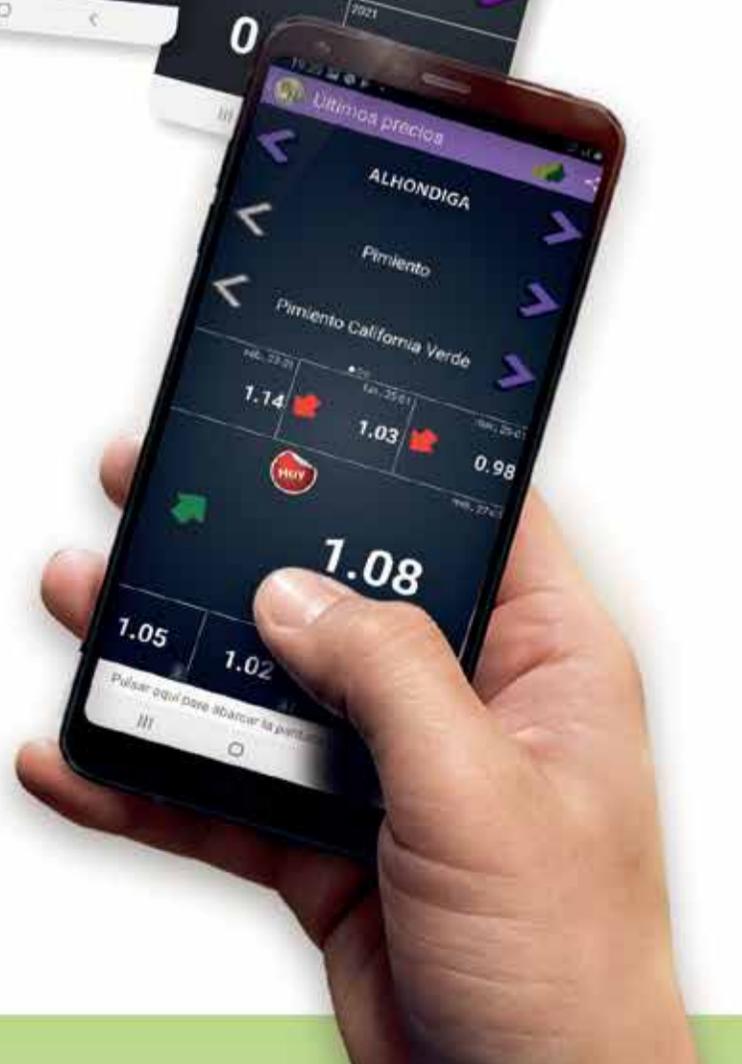
- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.



Actualidad

GLOBALG.A.P. crea sinergias en favor de la naturaleza y el desarrollo responsable

La organización aprovechó el Día Internacional de la Diversidad Biológica 2025 para hacer un llamamiento a la acción

□ fhalmería

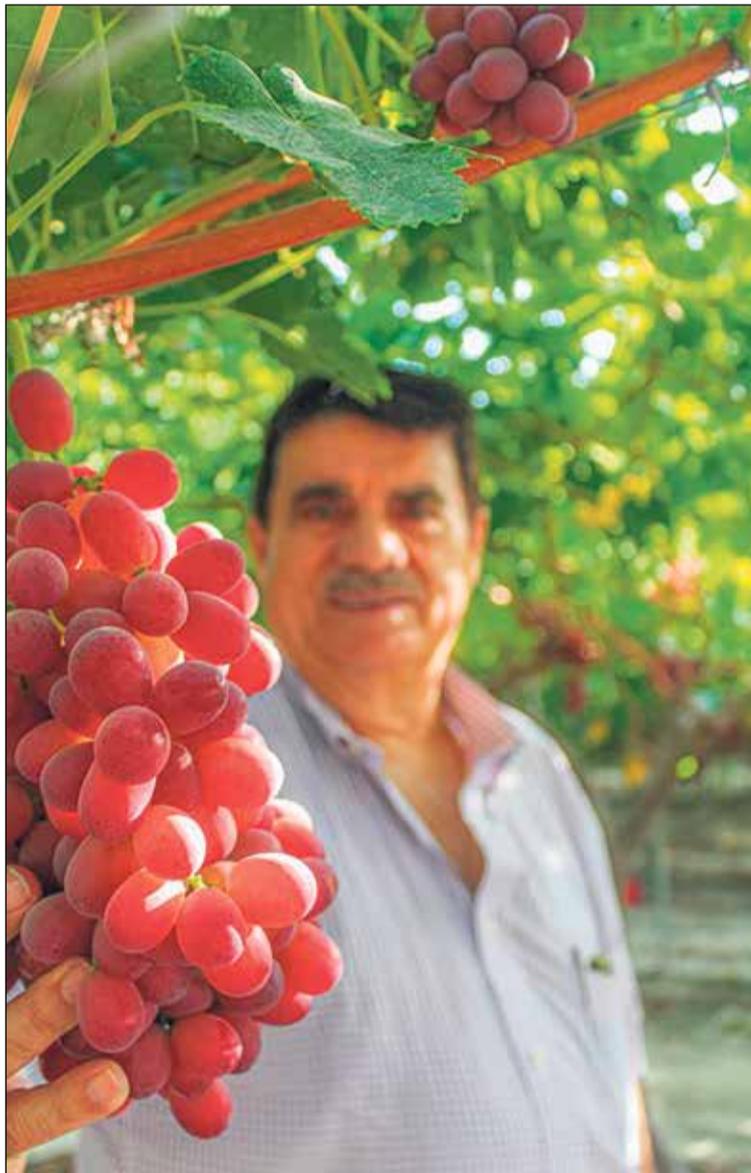
Con motivo del Día Internacional de la Diversidad Biológica, que se celebra este año bajo el lema ‘Armonía con la naturaleza y desarrollo sostenible’, GLOBALG.A.P. hace un llamamiento a todos los agentes –gobiernos, sector privado y sociedad civil– para que aprovechen las sinergias a todos los niveles y aceleren la implementación del Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal (KMGBF) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Compromiso de GLOBALG.A.P. con la biodiversidad

GLOBALG.A.P. aprovechó el Día Internacional de la Diversidad Biológica 2025 para hacer un llamamiento a la acción. Como organización líder en las soluciones smart de aseguramiento de fincas, la organización sigue expandiendo la integración de la biodiversidad en su trabajo y apoya a las partes interesadas para que alcancen sus logros y los compartan. “Con el grupo de trabajo para la sostenibilidad ambiental estamos desarrollando –en colaboración con una amplia alianza de socios en una iniciativa multilateral– una solución de sostenibilidad que actualmente se está poniendo a prueba en entornos reales”, ha explicado el doctor René Capote, experto técnico superior de GLOBALG.A.P.

Participación de los productores

Actualmente, Antonio Caballero Morote, de Hortofrutícola Topi S.A., un productor local de frutas en el sureste de España, participa activamente en el terreno en la prueba del nuevo enfoque de sostenibilidad en su finca de Murcia. La participación de esta empresa española de producción de frutas de hueso y uvas pone de relieve el importantísimo papel que desempeñan los productores en la aplicación de medidas de biodiversidad. La experiencia de Hortofrutícola Topi S.A. también proporciona información valiosa sobre los posi-



FOTOGRAFÍAS: HORTOFRUTÍCOLA TOPI S.A.

bles beneficios y retos de integrar estas prácticas en las actividades de producción diarias, que se están probando actualmente.

“Estamos entusiasmados por formar parte de esta interesante colaboración de partes interesadas. Además, esperamos desarrollar medidas de biodiversidad innovadoras y viables para seguir mejorando la sostenibilidad en nuestras fincas y hacer estas medidas visibles para nuestros clientes”, asegura Antonio Caballero Morote.

Participación de los minoristas

Otro socio clave en este proyecto piloto es EDEKA Alemania, que aporta una perspectiva del sector minorista y conocimientos sobre cómo este puede influir en las ca-

denas de suministro responsables. Al apoyar proyectos piloto en España e Italia, EDEKA demuestra que los minoristas pueden desempeñar un papel fundamental en la promoción de prácticas respetuosas con la biodiversidad y en la concienciación de los consumidores sobre la sostenibilidad ambiental y la biodiversidad.

“Uno de los principales retos de nuestra época es conseguir una agricultura más sostenible, a fin de asegurar un suministro de alimentos seguros y de alta calidad a largo plazo, reduciendo al mismo tiempo el impacto ambiental. Desde hace muchos años, GLOBALG.A.P. es un socio fiable para nosotros en lo que respecta a la inocuidad alimentaria, la calidad, la protección del consumidor y la sostenibilidad a lo



largo de toda la cadena de suministro. La nueva Solución de Sostenibilidad Ambiental combina aspectos ambientales clave como la salud del suelo, la gestión del agua, la biodiversidad y el cambio climático en un sistema práctico y verificable. Somos un miembro colaborador desde hace mucho tiempo y hemos participado activamente en el desarrollo de los contenidos. Por esta razón, recibimos con gran satisfacción este importante avance hacia una agricultura sostenible”, ha asegurado en este sentido Stephanie Finkbeiner, directora de sostenibilidad/CSR de EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG.

Cambio transformador a través de las asociaciones

En definitiva, este proyecto piloto

demuestra cómo el sector privado, junto con productores y minoristas, puede liderar un cambio transformador comunicando la ciencia de la biodiversidad, abogando por acelerar la implementación de los ODS y el KMGBF, e iniciando igualmente las transformaciones necesarias.

Por todo ello, “GLOBALG.A.P. anima a todas las partes interesadas a unir fuerzas, aprovechar sinergias y seguir actuando con audacia en favor de la biodiversidad y el desarrollo responsable. La colaboración, la ambición colectiva y las asociaciones son imprescindibles para conseguir un presente y un futuro prósperos en armonía con la naturaleza”, concluye el doctor René Capote, experto técnico superior de GLOBALG.A.P.

02

Especial sandía





La superficie de sandía se incrementa en más de 200 hectáreas esta campaña

Esta fruta llevaba tres años perdiendo extensión tras el gran impulso que experimentó en el ejercicio 2020/21, cuando se posicionó como el cultivo con más hectáreas en el campo almeriense

□ Jessica Valverde

La sandía es uno de los cultivos más relevantes en el campo almeriense. Tal y como muestran los datos facilitados desde la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, a través de la Delegación Territorial de Almería, las estimaciones con las que cuentan revelan un crecimiento de la superficie de este cultivo en la provincia, alcanzando las 10.965 hectáreas. Esto supone un incremento de 215 hectáreas en comparación con la superficie de 2023/24, cuando la cifra fue de 10.750 hectáreas.

Cabe recordar que la sandía llevaba tres campañas consecutivas perdiendo extensión, y es que, en el ejercicio 2020/21 la sandía creció exponencialmente en la provincia, llegando a ser el cultivo con mayor superficie en la provincia, incluso por encima del pimiento, desde ese momento su extensión ha caído exponencialmente cada año, registrando 11.400 hectáreas en 2021/22 y volviendo a perder superficie en 2022/23 con 10.930 hectáreas. El pasado ejercicio el comportamiento fue el mismo, registrando 10.750 hectáreas y ha sido en esta cuarta campaña cuando ha cambiado su tendencia descendente y ha logrado sumar un dos por ciento a su superficie.

A pesar de haber estado perdiendo hectáreas durante tres ejercicios consecutivos, este cultivo se ha mantenido en la segunda posición de productos con más suelo agrícola en Almería por detrás del pimiento, que en dichas campañas se movió en valores cercanos a las 12.456 hectáreas.

Producción incierta

En lo que se refiere al volumen, desde la Delegación Territorial de Almería afirman que aún es pronto para hablar de producción debido a que la campaña de este cultivo no ha hecho nada más que empezar. Aunque detallan que, teniendo en cuenta la climatología, los temporales que han azorado a la provincia de Almería



Cultivo de sandía en campo. /FHALMERÍA

han podido afectar a la floración y al cuaje de estas plantas, llevando esto a una reducción de toneladas. A pesar de esto, desde Delegación esperan una producción de 631.000 toneladas, lo que supone 12.000 toneladas más que en el ejercicio 2023/24, lo que supone un incremento del dos por ciento en referencia a la campaña precedente, coincidiendo este porcentaje con el de la superficie.

Al analizar la evolución de la producción en las últimas campañas, el comportamiento ha sido diferente al de la superficie. Aunque en 2020/21 alcanzó la cifra más alta del periodo, hecho relacionado con el aumento de superficie, tras la que experimentó una gran caída, registrando un total de 587.313 toneladas en el ejercicio siguiente. A pesar de que en la campaña siguiente volvió a caer la superficie, la producción aumentó, concretamente creció hasta las 625.195 toneladas, aunque volvió a caer el pasado ejercicio.

Y ha sido en 2024/25 cuando ha vuelto a la senda del crecimiento con ese aumento del dos por ciento.

Control biológico

La información aportada por la Delegación Territorial de Almería incluye la estimación de control biológico en el cultivo de sandía. Afirman que se espera que experimente una subida "interesante", un hecho que asocian a la labor de concienciación del sector. Así, se espera que la superficie de este cultivo bajo control biológico sea de 3.838 hectáreas, lo que supone el 35 por ciento de superficie total del cultivo, un resultado muy positivo ya que supone un aumento del 170 por ciento en este cultivo, un valor más que positivo.

Mencionar que en las últimas cinco campañas la superficie de control biológico de este cultivo ha sido inestable, aunque manteniéndose entre 1.000 y 1.500 toneladas, suponiendo la crecida estimada para este ejercicio un incremento sin precedentes en los datos de la última década.

Especial sandía



La exportación ganó en volumen, pero perdió en precio en la campaña del año pasado

En la primavera de 2024, Almería exportó más de 289.500 toneladas de sandía que facturaron 207,2 millones de euros

□ Almudena Fernández

Con la incertidumbre aún de cómo se mostrarán las pizarras agrícolas de sandía en Almería durante las próximas semanas y sabiendo que, al menos, las primeras cotizaciones no fueron malas debido a la escasez de producto y las altas temperaturas en Centroeuropa, lo que sí está claro son los datos referentes a la primavera pasada donde hubo una de cal y otra de arena para este importante cultivo de primavera en los invernaderos de la provincia.

De esta forma, tal y como recoge el último Anuario Agrícola de FHALMERÍA, en base a los datos oficiales facilitados por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la

Junta de Andalucía, durante la campaña de 2024, la exportación de sandía almeriense perdió un 3% en valor, mientras que el volumen comercializado creció ligeramente en un 0,29%.

En concreto, la administración andaluza registró un total de 289.595 toneladas de sandía que viajaron al exterior frente a las 288.758 del ejercicio agrícola precedente; aún así cantidades muy distantes de las más de 400.000 toneladas exportadas hace cinco años. Por lo que se refiere a su precio, la propia Consejería de Agricultura estima una depreciación en la exportación de sandía almeriense que pasa de los 213,7 millones de euros en la primavera de 2023 a los 207,2 millones de euros que se registraron el año pasado.



Sandía rayada en un lineal del supermercado. /FHALMERÍA

Sin embargo, el dato del valor de la comercialización en general (nacional y exportación) de la sandía de la provincia almeriense en la campaña 2023/24 fue mucho más positivo con un creci-

miento de hasta el 23% y más de 360 millones de euros facturados, lo que demuestra que la sandía almeriense logró mejores precios en mercado nacional que en el exterior.



En el 92.1 de FM en Almería Capital y en el 99.7 en Poniente y Campo de Níjar

fhalmería
RADIO



el programa diario para triunfar en agricultura

PARTICIPA CON NOSOTROS: 680 420 011 • info@fhalmeria.com

De lunes a viernes de 18:00 horas a 19:00 horas y de 6:00 horas a 7:00 horas.
Con la pizarra de precios de fhalmeria a las 12:00, 13:00, 14:00, 17:00 y 18:00 horas.

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES





Sandías Bouquet: la clave está en la calidad, la innovación y la comunicación

Este ejercicio sostiene en su campaña de comunicación el claim “Cada cosa a su tiempo”, que funcionó muy bien el año pasado porque pone el énfasis en el producto de temporada y de producción nacional

□ fhalmería

España es el país líder en exportación de sandías a Europa. Este liderazgo, mantiene el empeño de las empresas especializadas en el cultivo de este producto por cumplir con las altas expectativas del mercado en cuanto a calidad e innovación.

Con sus sandías sin pepitas Bouquet, la cooperativa Anecoop ha conseguido posicionarse año tras año, desde hace más de tres décadas, como el referente de la categoría en los principales países de destino. Un posicionamiento que consolida cada campaña gracias a su estrategia productiva y comercial, que impulsa gracias a sus trabajos en I+D+i y sus potentes campañas de comunicación.

La oferta de sandía de Anecoop abarca desde la primavera hasta el inicio del otoño gracias a su capacidad productiva y su programa varietal, que se extiende por las principales zonas productoras en España: desde Almería hasta Castilla la Mancha, pasando por la Región de Murcia, Comunidad Valenciana y Andalucía Occidental. Éstas concentran el cultivo de un conjunto de variedades del grupo de las sin pepitas (Rayada, Negra, Amarilla, Mini), además de sandías con microsemillas y las clásicas con semillas. En la campaña de 2024 Anecoop incorporó a su porfolio la sandía de carne naranja, que actualmente se encuentra en fase de prueba de mercado.

Un inicio tardío de la campaña

Para esta temporada, la cooperativa cuenta con 130.000 toneladas comerciales de sandía. La climatología de las semanas 9 a la 12 ha provocado un inicio más tardío de la campaña. Las lluvias persistentes en toda España han alterado el calendario de plantación del mes de marzo, retrasando la recolección. Este contratiempo impedirá alcanzar el volumen característico en la sandía al aire libre de las primeras semanas de junio, además de un bache de producción entre mayo y junio que afectará al con-



Invernadero de sandías Bouquet de Coprohñijar, socio de Anecoop en Almería. IFHALMERÍA

junto del sector. Sin embargo, la previsión de Anecoop es que el desarrollo de la campaña se normalice hacia finales de junio.

Con el avance de la temporada y la subida de las temperaturas en toda Europa la cooperativa está convencida de que se estimulará el consumo de sandía, lo que, sumado a los programas comerciales junto a la distribución, son clave para finalizar con éxito la campaña.

I+D+i en continua evolución

En coordinación con sus socios productores, el departamento de Producción e Innovación de Anecoop aborda los desafíos que plantea el cambio climático.

Por un lado, estando atentos a las novedades que presentan las casas de semillas, que están en continuo proceso de innovación. Sus líneas de desarrollo siguen siendo aquellas que presenten menos necesidad de agua, con más masa foliar, carne más consistente o menos cantidad de semilla, que es por donde empieza a madurar la fruta.

Por otro, manteniendo su estrategia de diversificación de zonas, adelantando y retrasando cultivos según zonas de producción. Además, continúa trabajando en herramientas que le permiten hacer un mejor seguimiento de los aforos y predecir el comportamiento de la cosecha. De hecho, va a introducir una herramienta de IA para prever variaciones en la demanda y mejorar la respuesta comercial.

Campaña de comunicación

Con una sociedad cada día más concienciada y preocupada por el origen de los productos que consume, y muy sensible a su impacto en la sostenibilidad social, económica y medioambiental, se ha vuelto fundamental visibilizar la actividad del medio rural español. Estamos ante un consumidor con múltiples posibilidades para elegir, que, fiel a esta filosofía, se decanta por los productos de kilómetro 0.

En la familia de sandías Bouquet, al igual que en el resto de su porfolio, la comunicación de Anecoop se centra en la puesta en valor del origen de las frutas y hortalizas cultivadas por sus socios agricultores, donde destaca la iniciativa “Raciones de vida para el campo”, que desde 2020 respalda y fortalece la producción hortofrutícola nacional.



Este ejercicio sostiene en su campaña de comunicación el claim “Cada cosa a su tiempo”, que funcionó muy bien el año pasado por-

que pone el énfasis en el producto de temporada. A pesar de que el impacto de la DANA ha obligado a Anecoop a reajustar el presupuesto destinado a promoción durante todo el año, va a seguir realizando un importante esfuerzo en el plan de comunicación de la sandía Bouquet. Como en años anteriores, los países en los que realizará el principal esfuerzo promocional son España, Francia y R. Checa.

CADA COSA A SU TIEMPO



SABEN que ALIMENTAN
SABEN que ahora es EL MOMENTO
SABEN que CADA COSA A SU TIEMPO



. Limitando el **ABANDONO** de los **CAMPOS**

. Facilitando el **RELEVO** **GENERACIONAL**



5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras



La gama de BASF | Nunhems crece en polinizadoras, unipersonales, negra y blanca

La empresa ha mostrado en el Poniente almeriense sus innovaciones en esta fruta durante tres días de jornadas con expertos

□ Almodena Fernández

BASF | Nunhems sigue alimentando su porfolio de sandía con el sabor como premisa clara y con su alto estándar de calidad inamovible. En el mes de mayo han celebrado tres días de jornadas en el Poniente almeriense para mostrar todas sus innovaciones en este cultivo que llegan a prácticamente todas las tipologías.

Por un lado, BASF | Nunhems ha apostado por su gama de sandías unipersonales donde ya contaba con muy buen posicionamiento de la variedad Takemi F1, negra con microsemillas, a la que se ha unido la novedad NUN 12302, mejor adaptada a invernadero, algo más precoz y con muy buena sincronización con la sandía sin semillas.

Además, tanto con Takemi F1 como con NUN 12302 se puede apostar por monocultivo o bien usarlas como polinizadoras. “Ambas sandías tienen calibre entre 1,2 y 1,8 kilos por pieza, tienen muy alta calidad, buena producción y consistencia, con muy pocas semillas y muy pequeñas”, ha subrayado José Luis López Vizcaíno, especialista de sandía de BASF.

‘Premium Universe’, la gama de polinizadores de BASF | Nun-



Juan Pedro Pérez con la novedad NUN 12302. I.A. FERNÁNDEZ



Llega la novedad JB408° para complementar a Bengala F1. I.A. F. V.



Amazo F1, para comercializar en fresco y mínimamente procesado.

hems, también tiene nuevas variedades esta campaña. A Kalanda F1, Premium F1 y Kalimba F1 se incorporan la Mini 307°, tipo jubilee para ciclo tardío y asegurando una calidad estable; y la Mini 304°, esta vez con piel tipo crimson.

Por otro lado, la versatilidad vuelve a ser una constante para la obtentora dentro de su catálogo de sandías ‘Dual Purpose’ gracias a la introducción de este concepto de doble aptitud de variedades para invernadero donde se posicionan como principales baluartes Amazo F1 y Zenium F1, y que

vienen a unirse a otras referencias anteriores como Harmonium F1 y Bazman F1. “Con estas propuestas tratamos de garantizar un nivel de firmeza, ya que son variedades aptas para mínimamente procesado, pero que también son válidas para su comercialización en fresco”, señaló Juan Pedro Pérez, Regional Crop Lead de melón y sandía de BASF.

Otra de las innovaciones presentada estos días para los productores de sandía almerienses es la nueva blanca sin semillas JB408°, destinada a fechas medias

en Almería. “Bengala F1 está muy bien posicionada en invernadero como la sandía más temprana. La novedad JB408° llega para continuar en fecha de trasplante. Creemos que será una variedad muy versátil que nos dará cobertura para final de invernadero y principio de aire libre”, añadió Pérez.

Finalmente, BASF | Nunhems continúa ampliando catálogo con las miras puestas en la confianza del consumidor. “Cuando alguien compra una Fashion espera que esa sandía esté muy buena. Queremos garantizar esa calidad alta y

estable y, por ello, vamos a sumar la variedad SB217° a este programa de ‘partnership’ aportando una sandía negra triploide de mayor calibre en ciclo temprano”, finalizó Juan Pedro Pérez.

En definitiva, la investigación varietal para conformar el porfolio de sandía y melón de BASF | Nunhems está estructurado sobre cuatro pilares fundamentales: la producción y calidad; la confianza de la comercialización y consumidores; la versatilidad de sus propuestas; y la innovación como principal herramienta de conquista.

Thebes, el cantaloup que se adelanta en trasplante y mantiene la calidad y resistencias de Magverick

□ A. F. V.

La continuidad en la calidad de fruto es la máxima en la que se ha establecido el catálogo de melón cantaloup de BASF | Nunhems. Por ello, la variedad Thebes se ha hecho con un hueco destacado en el mercado ya que permite ofrecer un cantaloup de calidad para plantaciones del 15-20 de enero a 15-20 de febrero, adelantándose así a

los trasplantes de la referencia de la obtentora que es el exitoso Magverick (ciclo medio-tardío).

Además, tal y como ha explicado Mercedes Fernández, especialista de melón de la obtentora, “Thebes tiene un fruto de muy poca cavidad seminal, lo que es fundamental en la selección de las variedades, ya que estamos ofreciendo más peso y, por tanto, más rendimiento”. Igualmente, Thebes se caracteriza por su calibre ho-

mogéneo “muy valorado en comercialización”, remarcó la especialista.

Magverick y Thebes se complementan con Delphe (para aire libre). “Toda nuestra gama de cantaloup son melones de mucha calidad interna y coloración excepcional, con muy poca cavidad seminal que, además, tienen muy buena postcosecha con lo cual la comercializadora se olvida de posibles reclamaciones”, señaló Fernández.



Thebes es el cantaloup de BASF | Nunhems para ciclo temprano. I.A. F. V.



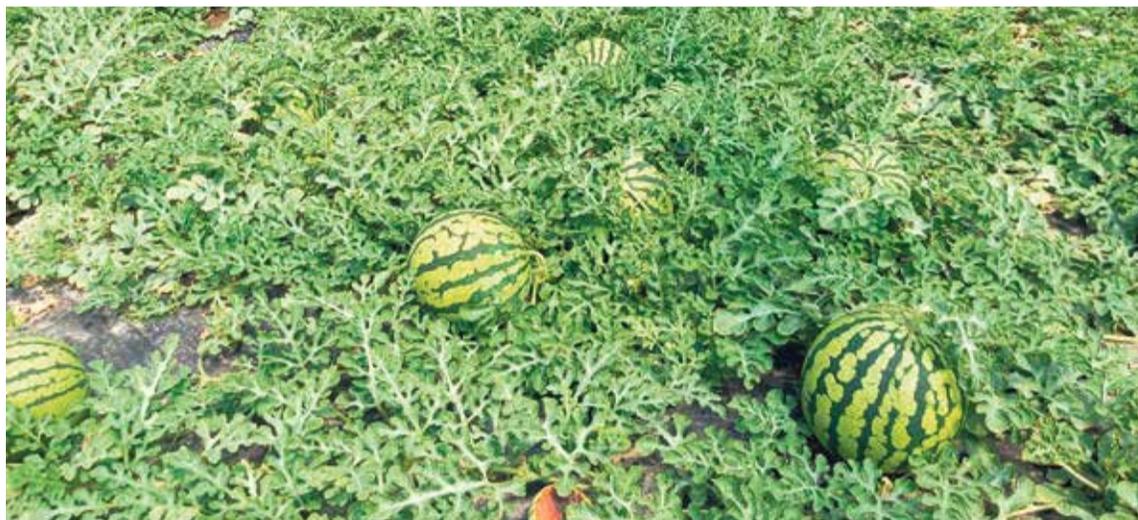
El coste de cultivar sandía en invernadero sube un 27% en apenas cinco campañas

Según la Junta de Andalucía, los combustibles han subido un 57%, el agua un 51% y los fertilizantes un 50%

□ fhalmería

El cultivo de una hectárea de sandía en un invernadero de Almería requirió un desembolso de 21.116 euros en la campaña 2023/2024; lo que, con un rendimiento de 7,65 kilos por metro cuadrado, establece un coste por kilo de 0,28 euros. Así lo recoge el informe elaborado por Hortoinfo a partir de los últimos datos aportados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, donde se evidencia cómo el incremento de los costes de producción ha provocado un grave revés en los agricultores de la provincia.

Según el análisis proporcionado por el Observatorio, los combustibles han mostrado un incremento del 57,08%, pasando de los 706 euros por hectárea en



Finca plantada de sandías. /FHALMERÍA

2019/2020, a los 1.109 euros en 2023/2024, un alza de 403 euros.

El agua, por su parte, también ha incrementado su coste un 51,44%, pasando de 1.005 euros a 1.522 euros por hectárea; mientras que los fertilizantes y

abonos subieron un 50,84%, de los 1.973 euros hasta 2.976 euros por hectárea, lo que supone un incremento absoluto de 1.003 euros.

En términos absolutos, los fertilizantes y abonos fueron el

gasto que más creció, aunque, de igual forma, las semillas y los servicios de semillero se situaron en los 2.799 euros por hectárea en 2023/2024, sufriendo un incremento del 20,59%.

Por último, el gasto en fito-

sanitarios en 2023/2024 fue de 2.074 euros por hectárea, un 25,70% más que en 2019/2020; y el uso de insectos auxiliares para combatir plagas costó 405 euros por hectárea, un 15,06% más que en 2019/2020.

Estos datos representan así un preocupante incremento de costes, y es que el cultivo de sandía también debe añadir la subida de las amortizaciones en 544 euros por hectárea; de la electricidad en 5 euros; o de los gastos generales y financieros en 111 euros.

Una tendencia que demuestra el por qué la agricultura almeriense se encuentra en un grave peligro de rentabilidad, ya que los productores “deben vender un 20% más que en las campañas anteriores para no mermarla, dada la estructura de costes”, ha llegado a señalar Luis Miguel Fernández, gerente de Coexphal.

BASF
We create chemistry

nunhems

Ésta sí que sabe.
Kalanda F1

Polinizador Temprano

www.nunhems.es @Nunhems.ES



El consumidor paga más del doble de lo que el agricultor recibe por cada kilo

Mientras los productores adquieren 52 céntimos por kilo de sandías, los supermercados lo venden a 1,09 euros

□ fhalmería

La campaña 2023/2024 ha vuelto a suponer una gran diferencia entre el precio que paga el consumidor y el que recibe el agricultor por el producto. En este caso, la sandía ha experimentado un salto del 113,7%, y es que mientras los productores cobraban de media unos 51 céntimos por kilo de sandía, los consumidores finales debían pagar 1,09 euros.

Así lo refleja el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, donde se puede observar que, teniendo en cuenta todos los tipos y categorías, los agricultores liquidaban cada kilogramo de su cosecha por apenas medio euro. Unas cifras muy distintas a las observadas en los supermercados.

Sin embargo, la campaña pasada no fue la más señalada en este aspecto. Durante 2022, el agricultor percibió por la venta de sus sandías unos 40 céntimos por kilo como precio medio, el cual acabó ascendiendo hasta los 1,33 euros por kilo al ser vendido al consumidor final. Esto supone un incremento del 232,5% y una evidencia de que el paso de la sandía por los distintos eslabones de la cadena alimentaria provoca un encarecimiento cada vez más latente. Además, si se tienen en cuenta los da-



tos recogidos a lo largo de las últimas diez campañas, en la 2015/2016 ya se sufrió un fuerte crecimiento diferencial entre precios del 144,1%, cobrando los agricultores cada kilo a 34 céntimos mientras eran vendidos finalmente por más del doble, concretamente en 83 céntimos.

Ante ello, COAG ya ha calificado la situación en diversas ocasio-

nes como “abusiva”. Para la organización agraria, “el precio más justo sería el que marca la regla del tercio; un tercio para el productor, otro para el mayorista y otro para el minorista; con lo que el precio en destino sería el triple que en origen”. Es decir, los consumidores pagarían un 200%, como máximo, del coste que tuviera el producto en el campo.

Sin embargo, como bien evidencia el Índice de Precios en Origen y en Destino (IPOD), apenas existen productos en el campo que cumplan esta regla, y mucho menos la sandía. “Los grandes supermercados aprovechan la coyuntura para aumentar sus márgenes cuando los productos están en plena producción y hay buenas cosechas, sin trasladar la bajada de precios

en origen al consumidor con la que estimularían el consumo, critican desde COAG, quien también subraya que, en este contexto, es importante señalar que “son los productores y los consumidores las víctimas de esta clara manipulación por parte de los supermercados, los cuales lo utilizan como método de presión al productor nacional”.

La “explosiva y violenta” incidencia del pulgón preocupa al campo almeriense

□ fhalmería

La campaña de sandía comenzó marcada por las lluvias. Una inesperada compañera que, ha complicado la lucha de los productores almerienses contra las plagas y enfermedades.

Según señala el secretario provincial de COAG en Almería, Andrés Góngora, “nos han quitado muchos de los fitosanitarios que

funcionaban y ahora la sandía se queda con el control biológico como casi único aliado”.

El pulgón se ha convertido así en una de las grandes preocupaciones, y es que Góngora ha destacado que se está convirtiendo en un enemigo invencible. “La plaga no había estado presente en gran medida antes de las lluvias”, apunta, aunque “en cuanto dejó de llover, vino una explosión”. “Ahora es el momento del pulgón

y se está desarrollando con gran violencia”, ha advertido el representante de la organización agraria.

Así pues, un nuevo factor a tener en cuenta en un cultivo de sandía que, si bien es cierto, ha cosechado buenos precios y no ha tenido que lamentar grandes pérdidas hasta el momento. “La sandía es un cultivo muy aventurero y hay que tener cuidado”, ha concluido aún así Andrés Góngora.



Imagen a microscopio del pulgón. /FHALMERÍA

Innovación y sabor se dan la mano en el Water&Melon Show de Semillas Fitó

La comarca de Poniente en Almería ha acogido la segunda edición de esta cita donde han mostrado su creciente porfolio en todas las tipologías

□ Almudena Fernández

Semillas Fitó ha celebrado este mes de mayo su segunda edición en Almería del 'Water&Melon Show 2025'; una cita a la que acudieron cientos de profesionales del campo dispuestos a conocer el amplio catálogo de la obtentora en estos dos cultivos.

En el caso del melón y, tal y como explicó Miguel Ángel Fernández, especialista de melón y sandía para Andalucía de Semillas Fitó, la empresa continúa en una posición privilegiada en el mercado, sobre todo, en el caso de las tipologías de melón amarillo, con grandes éxitos también en piel de sapo, cantaloup o galia.

Amarillo

De esta forma, Miguel Ángel Fernández apuntó que el melón amarillo Indurain es una variedad con resistencias, buena planta y fruto limpio que no marca la cama, y con carne blanca que le permite ser una buena opción para IV gama y fresco. Con el paso de las campañas, Semillas Fitó ha comprobado que "Indurain es una variedad muy plástica en fechas de trasplante y con mucha calidad de fruto todo el año". Así, puede plantarse desde el 20 de enero hasta mediados de marzo.

Al respecto, Miguel Ángel Fernández señaló que "en temprano, la pieza de Indurain ronda una media de 1,4 kilos con producciones de hasta 5 kilos por metro cuadrado con lo cual es una opción muy bien aceptada en mercados como el inglés, donde reclaman piezas que no sobrepasen el kilo y medio". Pero es que Indurain, en trasplantes más tardíos, ofrece piezas de alrededor de 1,8 kilos con producciones de hasta 6 kilos por metro. En ambas fechas, siempre se caracteriza por su alto nivel de grados Brix y por sus frutos homogéneos en forma y calibre.

Piel de sapo

Semillas Fitó cuenta con una dilatada trayectoria de desarrollo varietal de melón piel de sapo, tanto para invernaderos de Almería



■ Parte del equipo de Semillas Fitó que acompañó a los cientos de visitantes en Almería.

como para aire libre. En el caso de la provincia almeriense su variedad estrella es Callejon, recomendada para trasplantes de mediados de febrero en adelante.

"Tiene un fruto bien terminado, con reticulado fino y longitudinal y un fruto que adquiere un tono dorado en la piel cuando está de corte y que, sobre todo, destaca por su comida. Callejon es un melón muy marquista que tiene carne semi dura, pero con muy

buen nivel de azúcar", apostilló Miguel Ángel Fernández.

Además, Callejon es una variedad muy productiva, precoz y que también tiene las resistencias a oídio y pulgón.

Cantaloup

Para temprano, Solmarin sigue siendo una referencia en el campo de Almería, pero el catálogo de Semillas Fitó de cantaloup ha crecido con la incorporación de

Claudio (para trasplantes de mediados de febrero en adelante) que suma mejores resistencias a pulgón y más razas de oídio y que, además, es la variedad más precoz en el mercado de cantaloup.

"Claudio tiene un fruto muy homogéneo en calibre, con una piel muy bonita y con cavidad seminal pequeña, por lo que pesa más de lo que parece. Además, tiene un amplio paquete de resistencias para hacer frente a proble-

mas de pulgón y oídio en planta de vigor medio. Otra de las grandes ventajas de Claudio es su carne firme, lo que es muy importante cuando llegan las altas temperaturas", subrayó el especialista de Semillas Fitó.

Dos Galias para todo el ciclo

Con Grazalema, para siembras tempranas, y Mojacar, para tardías, Semillas Fitó es líder en el campo almeriense en melón galia.

De un lado, los calibres con mejores cotizaciones son la especialidad de Grazalema, una variedad que además tiene una planta fuerte, con raíz sana y que llega a final de ciclo en buen estado con frutos de hasta 16 grados Brix. "Grazalema tampoco tiene reclamaciones en destino por manchas en la piel, aportando un escriturado muy bonito. Además, el punto de corte de esta variedad es claramente identificable en el exterior", apuntó Miguel Ángel Fernández.

Respecto a Mojacar "es una variedad que mantiene las características de Grazalema con el mismo paquete de resistencias a oídio y pulgón, llegando sana hasta el final del cultivo". Mojacar tiene un calibre más apropiado para ciclo tardío (un kilo) y con producción "prácticamente 100% aprovechable". En este caso, la carne de Mojacar es algo más dura para que mantenga la consistencia de las altas temperaturas de este ciclo.

Más investigación

Finalmente, Raúl Martínez, director de Ventas y Marketing, y Francisco López, coordinador Global de melón y sandía, explicaron durante la 'Water&Melon Show 2025' que Semillas Fitó, "el foco en innovación en los últimos años para el cultivo de melón ha estado focalizada en lograr resistencias a pulgón y oídio. Hemos sido una empresa pionera en esto y ahora el reto es lograr variedades resistentes al virus de Nueva Delhi; todo sin descuidar el sabor o aportar calibres que demande la comercialización".



■ Indurain tiene una planta fuerte, con fruto oval y de color amarillo oro.



■ Callejon es el último piel de sapo para Almería de Semillas Fitó.



■ Grazalema destaca el punto de corte al virar de color y tiene un reticulado fino.



Una gama de polinizadores para cualquier necesidad y opciones de alta calidad en sandía negra, blanca y mini

Semillas Fitó aspira a ser el gran referente en sandía de Almería gracias a su apuesta por el sabor, tal y como lo es ya en el cultivo de melón

□ **Almudena Fernández**

Semillas Fitó apuesta por la mejora en las variedades de sandía negra, blanca, mini y polinizadores con el objetivo de contar con una amplia gama que marquen la diferencia en el mercado. La segunda edición del Water&Melon Show sirvió para mostrar todos estos avances de investigación en cada uno de estos segmentos; todo ello en la misma finca del agricultor ejidense Juan Escobar.

Por un lado, se pudo ver la gama de polinizadores de Semillas Fitó formada por cuatro variedades de calibre contenido, frutos de calidad interna y, por supuesto, gran capacidad de polinización. En este segmento, la obtentora trabaja con variedades cuyo calibre no sea muy grande (entre 3 y 3,5 kilos máximo) para que, sobre todo en fechas tardías, no corran el riesgo de confundirse con la variedad triploide. Además, para solucionar este posible problema, la innovación varietal avanza hacia formatos con colores externos distintos.

Leiva

De un lado, Miguel Ángel Fernández, especialista de melón y sandía de Semillas Fitó, se detuvo en detallar las características de Leiva, un polinizador para temprano (hasta mediados de febrero) con microsemilla negra muy pequeña, que está siendo muy bien recibida en cultivos de ecológico por su calibre.

“La mayor ventaja de Leiva es que el número de días de coincidencia de la floración masculina, si se compara con la floración femenina de la variedad principal triploide, es muy extensa. Eso se traduce en variedades con más frutos y de mejor forma; lo hemos comprobado en todas las triploides en las que se ha ensayado. Además, Leiva es la que mejor acompaña el punto de corte con las variedades triploides, que sue-



■ Miguel Ángel Fernández, especialista de melón y sandía para Andalucía de Semillas Fitó.

len ser más precoces”, explicó Fernández.

Leiva ofrece una floración abundante, con polen muy fértil en condiciones climatológicas complejas como las que se han dado en esta campaña, además no ahueca y ofrece frutos con entre 10,5 y 12 grados Brix.

Raquel

Para trasplantes de la segunda quincena de febrero en adelante, Semillas Fitó propone su polinizador Raquel. “Esta variedad tiene un tamaño pequeño y oval, ideal para exportación y con alta calidad interna como Leiva, siendo igualmente una microsemilla

negra muy pequeña con buena comida en la boca (más de 11 grados Brix)”, detalló Miguel Ángel Fernández.

Raquel tiene una planta perfectamente adaptada a invernadero, equilibrada, de hoja pequeña que no compite ni por luz ni por espacio con la variedad principal,

teniendo una producción alta, tan buena como su capacidad polinizadora.

SAM 210136

La obtentora ha presentado esta primavera su novedad SAM 210136. Este nuevo polinizador mantiene la calidad interna del



■ Leiva es un polinizador para temprano perfectamente adaptado a invernadero.



■ Atendiendo a un grupo de los muchos que participaron en el Water&Melon Show.

Especial melón y sandía



resto de su catálogo, pero presenta un color externo distinto, sin riesgo a confundirse con la variedad principal. “SAM 210136 tiene menos vigor de planta que el resto de nuestras polinizadoras por lo que no compite por espacio, pero cubre suficientemente el fruto sin problema”, dijo Fernández.

SAM 210136 está recomendada tanto para invernadero como para aire libre, siendo una sandía rayada con corteza más oscura, con calibre entre 1,5 a 2,5 kilos con alta calidad interna, pulpa jugosa de rojo llamativo.

Pilar

El catálogo de polinizadores de Semillas Fitó lo completa Pilar otra reciente incorporación para siembras medias-tardías, que en este caso Semillas Fitó recomienda especialmente para aire libre, teniendo muy buena aceptación en Castilla La Mancha donde los frutos medios alcanzan calibres entre 2 y 3 kilos.

Taylor

La blanca triploide Taylor es la gran apuesta de la empresa en este segmento con trasplantes recomendados en invernadero de Almería desde el 20 de diciembre hasta mediados de marzo, demostrando ser una variedad muy versátil en fechas y zonas.

En comparación con variedades referencia del mercado, Miguel Ángel Fernández explicó que “Taylor tiene menos vigor de planta, lo que permite adelantar en fecha y más cantidad de número de frutos y más calibre, además de tener un alto rendimiento co-



La triploide negra Rhiana está ampliamente reconocida en campo y comercialización.

mercial, aprovechando todos sus frutos. Taylor aporta también carne roja, corteza suficiente para evitar problemas en el transporte, frutos homogéneos en forma y calibre y mucho sabor”, remarcó el especialista.

Rhiana

En el segmento de sandía negra, Semillas Fitó tiene muy bien posicionada Rhiana, su triploide negra sin semillas para invernadero. “Destaca por su precocidad, además de por su fruta homogénea en



La gama de polinizadoras de Semillas Fitó.



Taylor, blanca triploide que aporta el sabor más crujiente.

calibre con calidad interna muy alta y sabor”, apostilló Miguel Ángel Fernández.

En definitiva, Rhiana tiene vigor medio, con fácil cuajado que, ya en el mercado, está reconocida como una sandía de alta calidad y buena comida.

Sandía mini

Finalmente, la segunda edición del Water&Melon Show de Semillas Fitó en Almería ha servido para mostrar toda la innovación

que está desarrollando la empresa dentro de su catálogo de sandía mini con y sin semilla, un sector con gran auge en Almería especialmente destinado a cultivo ecológico.

“Nuestra gama es extensa. Son plantas con vigor contenido y que tiene como valor añadido su calibre medio de 2- 2,5 kilos. Creemos que en zonas como el Levante almeriense pueden tener buena acogida”, dijo Miguel Ángel Fernández.



SAM 210136, con la corteza más oscura, es la última incorporación al catálogo de polinizadores.



Visita con clientes a la finca de la Water&Melon Show.



De la genética al lineal, así crea Semillas Fitó valor para el consumidor

Little Planet se posiciona como el bocado más dulce para los pequeños de la casa, mientras que Waikiki llegará a los supermercados en un formato muy especial

□ Almudena Fernández

El Water&Melon Show Almería se ha consolidado como un punto de encuentro esencial para todos los actores del sector hortofrutícola donde, entre el 14 y 16 de mayo, Semillas Fitó logró reunir a casi un millar de profesionales.

Este viaje por el catálogo de melón y sandía fue más allá de la visita a la finca del agricultor Juan Escobar ya que los asistentes pudieron conocer, en una simulación de supermercado, cómo se presentan algunos de los productos de Semillas Fitó, especialmente las marcas para el consumidor que representan los melones Waikiki y Little Planet.

En este sentido, Marc Arajol, Value Chain Lead de Semillas Fitó, fue el encargado de analizar el posicionamiento de estas marcas desde el enfoque de la cadena de valor. “Para nosotros son productos premium que nos permiten una conexión especial con el consumidor y así garantizar una demanda sostenida a lo largo del tiempo”, apuntó.

Little Planet

En el caso de Little Planet, Semillas Fitó se presentó en Almería con “un nuevo giro a este concepto que nació muy enfocado a transmitir un mundo de fantasía a los consumidores”.

Se trata de un melón ice green que en esta campaña estival se ha enfocado como “la solución ideal para los más pequeños, aportando un bocado muy dulce, pero muy saludable y, consecuentemente, llegando al resto de la familia”, indicó Marc Arajol. En este sentido, el responsable de cadena apuntó que este nuevo objetivo marcado para Little Planet “se alinea con la pretensión de cada casa de que los niños coman más sano, alejándose de dulces u otros azúcares”.

El aspecto diferenciador de Little Planet, su carne verde y su dulzor excepcional crean una experiencia única y diferencial en el lineal configurando para Semillas Fitó una identidad de marca potente con una propuesta lúdica y a la vez saludable.



■ Marc Arajol, Value Chain Lead de Semillas Fitó, durante su explicación a los medios especializados.



■ Semillas Fitó ‘montó un supermercado’ en su Water&Melon Show.



■ Así se podrá adquirir Waikiki desde este verano en Portugal.

Waikiki

En el caso de Waikiki, melón que ganó el sello sabor del año en Portugal en 2024 y 2025 y que aspira a conseguir también este año en España el mismo reconocimiento, continúa posicionado como el bocado más exótico. De hecho, en el país luso es un producto con gran aceptación en la medida que Waikiki llegó para satisfacer a aquellos consumidores que buscaban algo diferente con un sabor excepcional, que les permitía salir de la rutina.

Por ello, será también Portugal el país que primero estrene este verano un nuevo formato de comercialización de Waikiki que se suma a la IV gama ofreciendo un producto listo para refrescar a los consumidores y generar nuevos momentos de consumo más allá del hogar.



■ Waikiki.



■ Los asistentes pudieron degustar así el melón Little Planet.



■ Little Planet sigue conquistando paladares de toda la familia con el bocado más dulce.

Bandas Robero, un ejemplo de éxito basado en la cercanía al cliente

La empresa almeriense lleva más de una década ofreciendo un servicio especializado en la reparación de bandas transportadoras

□ Luis Saracho

Bandas Robero es una empresa almeriense ubicada en el Polígono Industrial La Redonda, en El Ejido. Se especializa en la fabricación de bandas transportadoras a medida para la industria y cuenta con once años de experiencia brindando servicio tanto a grandes fabricantes como a clientes finales. Gerardo Roa, Antonio José Rodríguez y Francisco Berbel son los nombres detrás de este proyecto, quienes después de una reestructuración en una empresa de montaje de maquinaria industrial donde trabajaban, decidieron fundar Bandas Robero al percatarse de que muchas empresas en la provincia no tenían cubiertas sus necesidades, dependiendo de servicios provenientes de Murcia o Valencia. Así, comenzaron a atender a las mismas empresas para las que anteriormente prestaban servicios técnicos, ya que estaban familiarizados con sus necesidades.

Por un lado, la empresa almeriense proporciona asistencia a los principales fabricantes de maquinaria industrial, quienes diseñan instalaciones a medida para las empresas. Contrario a lo que podría parecer, el mundo de las bandas transportadoras es altamente complejo, ya que cada producto a transportar requiere un material



Fachada de Bandas Robero en el Polígono La Redonda. /LUIS SARACHO

específico. No es lo mismo transportar productos alimentarios que cajas de campo o cartón. En concreto los productos de la industria alimentaria, preferente en Almería, necesitan un material con certificado alimentario y Bandas Robero se asegura de que los fabricantes tengan todos los detalles necesarios para garantizar la plena satisfacción del cliente final con la instalación.

Por otro lado, el mayor valor que aporta trabajar con Bandas Robero es el servicio pormenorizado al cliente final. Por lo general, el fabricante suele ofrecer uno o dos años de garantía para la instalación y después, el cliente pasa a tener la responsabilidad del mante-

nimiento y la reparación. Antes de la llegada de la empresa, las cooperativas o almacenes que sufrían una avería en su banda tenían que hacer un pedido específico a Murcia o Valencia, lo que generaba retrasos de días o semanas. Un retraso así puede tener consecuencias económicas en la compañía que mantiene parada su línea de producción traduciéndose en descontento o incluso pérdida de clientes. Con el servicio al cliente de Bandas Robero, una avería así se puede solucionar en unas cuantas horas, a lo que se une la ventaja de trabajar desde el corazón de la agroindustria ejidense, proporcionando tranquilidad y soluciones a sus clientes.

Inversión en tecnología

El asesoramiento que la empresa almeriense brinda a sus clientes es un claro ejemplo de éxito en su labor. Un caso concreto es el de los arándanos, un producto que puede presentar problemas al ser más pequeño que los productos tradicionalmente procesados en Almería, lo que aumenta el riesgo de que se salgan por los laterales de las cintas transportadoras. Este problema puede requerir la instalación de laterales de acero inoxidable en las máquinas, lo que incrementa significativamente los costos. Para abordar casos como este, Bandas Robero ha invertido en maquinaria especializada que puede sol-

dar un borde lateral de contención tipo 'runner' o tipo 'punky' a la banda, lo que ahorra dinero a sus clientes y evita que se eleven los costos de instalación.

Otro punto destacado de la compañía es su capacidad para colaborar en red con otras empresas competidoras para ofrecer soluciones incluso fuera de su sector principal. Aunque el PVC y el poliuretano son sus especialidades, dentro del mundo de las bandas transportadoras existen una gran variedad de materiales, como el caucho utilizado en el transporte de áridos o minería, o las bandas modulares de polivinilo para la industria cárnica. Bandas Robero tiene la capacidad de localizar y proporcionar a través de otras empresas todos esos materiales, ampliando enormemente su catálogo y ofreciendo soluciones integrales a sus clientes.

De esta manera, Bandas Robero lleva más de diez años representando los ideales de esfuerzo, emprendimiento y colaboración que caracterizan a la industria en torno al campo almeriense, y ofreciendo soluciones desde El Ejido a todos aquellos que sufren una avería en las bandas transportadoras de su empresa, demostrando así que la cercanía, la rapidez en el servicio y el profundo conocimiento de las necesidades de sus clientes son las claves del éxito.



BANDAS ROBERO S.L.

Especialistas en cintas transportadoras para el sector de la industria.

**SERVICIO RÁPIDO
Y A MEDIDA DEL CLIENTE**



La Eurocámara apoya los aranceles a fertilizantes y productos agrícolas rusos

Se espera aumentar en un 50% los aranceles con el objetivo de limitar a Rusia su capacidad de financiar la guerra contra Ucrania

□ fhalmería

El Parlamento Europeo ha apoyado recientemente la imposición de aranceles a todos los productos agrícolas procedentes de Rusia y de Bielorrusia, así como a ciertos fertilizantes. Y es que los eurodiputados respaldaron la propuesta de la Comisión Europea de aumentar en un 50 % los aranceles sobre los productos agrícolas que aún no estaban sujetos a aranceles adicionales.

El bloque europeo espera reducir así los ingresos rusos de exportación de Rusia y limitar, de esta forma, su capacidad para financiar su guerra contra Ucrania. “El reglamento que aumenta gradualmente los derechos de aduana para los productos procedentes de Rusia y Bielorrusia, además de un arancel del 6,5 % para los fertilizantes, contribuirá a impedir que Rusia utilice el mercado de la UE para financiar su maquinaria bélica”, ha defendido la eurodiputada a cargo del expediente, Inese Vaidere.

En lo que a reacciones se refiere, la Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes (Anffe) ha mostrado su satisfacción por el respaldo del Parlamento Europeo a la imposición de aranceles



a los fertilizantes rusos y bielorrusos.

Unos aranceler que, según Anffe, “permitirán a la Unión Europea reducir la dependencia estratégica, debilitar la economía de guerra de Rusia” y, al mismo tiempo, proteger a la industria y al sector agrícola comunitarios.

Sin embargo, desde Asaja y Unión de Uniones han lamenta-

do esta decisión que “castiga, una vez más, al eslabón más débil de la cadena”, ya que “si la subida del precio de los fertilizantes importados se replica al mercado, en la primera fase de aplicación del reglamento, los abonos podrían encarecerse en torno al 17 % y representar un sobrecoste para los agricultores de 340 millones de euros”.

Cajamar y la UAL buscan convertir la provincia en referente tecnológico



Firma del acuerdo. /FHALMERIA

□ fhalmería

El rector de la Universidad de Almería, José Joaquín Céspedes Lorente, y el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde Noche, han suscrito un nuevo acuerdo de colaboración durante un encuentro institucional en el Centro Financiero Cajamar, en el que ambos han mostrado su interés en aunar sinergias para “potenciar y fomentar las acciones conjuntas y la transferencia de conocimiento de los profesionales de ambas instituciones con los más jóvenes y la sociedad almeriense con el propósito de contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural de nuestro territorio, y convertir a la provincia en un referente tecnológico agroalimentario”.

La colaboración de Cajamar Caja Rural y la Universidad de

Almería (UAL) se ha mantenido de manera ininterrumpida desde 1994, fomentando de manera conjunta la formación de los futuros profesionales, la investigación de alto nivel y el acercamiento de la universidad a la sociedad almeriense, a través de los diferentes convenios, que se han ido suscribiendo entre las dos entidades, y de los proyectos que se han puesto en marcha en colaboración con la Fundación Cajamar.

Ahora, este nuevo concierto centra la colaboración en el desarrollo de líneas de investigación que posicionen a Almería y su provincia como referentes en los ámbitos de la tecnología y la economía agroalimentaria, y la transición hacia una economía más sostenible. Algo por lo que ambas entidades se han mostrado “muy orgullosas”.

Tecnova refuerza su liderazgo en I+D+i agroindustrial con más de 50 proyectos en ejecución en 2024

□ fhalmería

El Centro Tecnológico Tecnova ha aprobado este mes las cuentas anuales del ejercicio 2024 con un sobresaliente en cumplimiento presupuestario y una intensa actividad en innovación agroindustrial, consolidándose como un socio estratégico clave en los pro-

cesos de innovación de la agroindustria.

Tecnova ha trabajado en I+D en colaboración con 100 empresas a lo largo del año, movilizan- do un total de 41,2 millones de euros a través de 51 proyectos. Unas cuentas que muestran una evolución positiva con un incremento del 10,21% en la cifra neta de ingresos y una mejora del

35,26% en la rentabilidad económica respecto a 2023.

Así, durante 2024, Tecnova ha desarrollado 51 proyectos de innovación tecnológica, abordando retos clave en economía circular, aprovechamiento de subproductos, inteligencia artificial y robótica, control de plagas, gestión del agua y sostenibilidad agroalimentaria.



Acto de la presentación de cuentas. /FHALMERIA

AYUDAS PARA SEGUROS AGRARIOS



TU PRODUCCIÓN NO PUEDE QUEDAR EN EL AIRE

Con las ayudas para seguros agrarios de la Junta de Andalucía, tu producción estará asegurada ante las adversidades climáticas



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural

Campaña Financiada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural.

Noticias

El MAPA convoca ayudas por 1,7M€ para explotaciones de titularidad compartida

Se establece una cuantía máxima por finca agrícola de 1.500 euros



Vista de invernaderos. /FHALMERÍA

fhalmería

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el extracto de la convocatoria para la concesión directa de subvenciones a las explotaciones agrarias de titularidad compartida para el ejercicio 2025, dotada con un presupuesto total de 1.795.000 euros.

Podrán optar a estas subvenciones las explotaciones agrarias que se encuentren inscritas en situación de alta en el regis-

tro de explotaciones agrarias de titularidad compartida del Ministerio, con un mes de antelación a la fecha de publicación de este extracto de la orden de convocatoria en el BOE.

Las ayudas se convocan en régimen de concesión directa, y no están sujetas a la concurrencia competitiva de las personas solicitantes. La cuantía máxima anual de la ayuda alcanza los 1.500 euros por explotación beneficiaria.

El objetivo de estas subvenciones es contribuir al pago de las cuotas de la Seguridad Social de las personas titulares de

las explotaciones agrarias de titularidad compartida.

El plazo de presentación de las solicitudes, que se inició el pasado 14 de mayo, permanecerá abierto hasta el 3 de junio, y se podrán formalizar a través de la sede electrónica del ministerio.

El texto íntegro de la orden se puede consultar en la Base de Datos Nacional de Subvenciones. Hay disponible más información sobre estas ayudas en la página web del ministerio en el siguiente enlace sobretitularidad compartida en las explotaciones agrarias.

Aumentan un 50% las horas lectivas de cursos agrarios del IFAPA



Una de las clases. /FHALMERÍA

Jessica Valverde

Los últimos datos disponibles sobre la oferta formativa del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera y Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), correspondientes al periodo 2020-2023, muestran que los alumnos de cursos de formación especializada agraria casi se han duplicado en este período, ya que se han elevado un 92% hasta acercarse a 3.550 asistentes en 2023. En el caso de las horas lectivas impartidas, se han rozado las 4.400 horas. Este dato supone un incremento del 50% en comparación con el año 2020.

Así lo comunicó el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, durante la comisión parlamentaria, en la que desganaó estos datos.

En cuanto a formación institucional, los datos muestran que

los asistentes han crecido un 42% en los cursos de materias agrarias, con más de 13.000 personas en 2023, y han aumentado en casi un 60 por ciento en las acciones formativas relativas a pesca, con más de 1.640 alumnos en 2023.

Cabe recordar que la oferta de formación que ofrece el Ifapa reúne actividades formativas relacionadas con certificaciones y titulaciones que los profesionales de los sectores agroalimentario y pesquero precisan para el desarrollo de su trabajo. Por el contrario, la formación especializada no es obligatoria para poder ejercer la actividad profesional pero permite a los destinatarios adquirir los conocimientos, destrezas o habilidades para dominar una tecnología o un proceso productivo.

Durante su intervención, el consejero subrayó “la tendencia positiva de crecimiento de la formación que se imparte desde el Ifapa en beneficio de los sectores productivos de Andalucía”.

El Plan de Caminos de Diputación invertirá 600.000 euros en Vícar y Huércal-Overa

J. V. S.

La Diputación Provincial de Almería continúa invirtiendo en la mejora de caminos rurales de la provincia, en esta ocasión lo ha hecho con una inversión de 600.000 euros destinada a los municipios de Vícar y Huércal-Overa a través del Plan de Caminos 2024-27.

Gracias a esta inversión se procederá a la rehabilitación y acondicionamiento de cerca de 10 kilómetros de caminos rurales en total, facilitando el acceso a las explotaciones agrarias, mejorando la seguridad vial, y en definitiva, elevando la calidad de vida de los habitantes de estas zonas.

En Huércal-Overa, se actuará sobre 11 caminos rurales, con un

presupuesto de 250.000 €. Gracias a esta actuación se repararán 4.600 metros lineales de vías rurales de hasta ocho núcleos de población.

En Vícar, se va a actuar en 11 vías de la red municipal y en tramos que alcanzan los 5 kilómetros de longitud. En concreto, este municipio va a recibir 350.000 euros de inversión. El diputado provin-



Caminos rurales. /FHALMERÍA

cial, José Juan Martínez, recordó la importancia de un Plan que hace historia como el más inversor

destinado a la mejora de caminos rurales con un presupuesto total de 14 millones de euros.

Noticias

YaraTera CALCINIT™: El Nitrato de Calcio soluble líder en el mercado

YARA ofrece así soluciones para quienes buscan un futuro agroalimentario positivo para el medio ambiente

□ fhalmería

En el mundo de la agricultura moderna, la necesidad de soluciones eficientes, sostenibles y respetuosas con el medio ambiente es más urgente que nunca. Los agricultores buscan productos que no solo aseguren el máximo rendimiento de sus cultivos, sino que también les ayuden a cumplir con las cada vez más estrictas normativas medioambientales. En este contexto, YaraTera CALCINIT™ se posiciona como el nitrato de calcio soluble líder en el mercado, ofreciendo beneficios inigualables en términos de calidad, rendimiento y sostenibilidad.



f fuente rápida y eficiente de calcio y nitrógeno, dos nutrientes esenciales para el crecimiento y la calidad de los cultivos.

El calcio, vital para el desarrollo de las paredes celulares, mejora la calidad y vida útil de las frutas y hortalizas, mientras que el nitrógeno potencia el crecimiento vegetal. Esta combinación de nutrientes asegura que los cultivos no solo crezcan más rápido, sino que sean más resistentes y de mayor calidad, lo que se traduce en un mayor valor de mercado para los agricultores.

Sostenibilidad

Uno de los aspectos que más distingue a YaraTera CALCINIT™ de otros nitratos de calcio en el mercado es su enfoque en la sostenibilidad. Gracias a las innovaciones tecnológicas en su proceso de

fabricación, que se lleva a cabo en las fábricas europeas de Yara, YaraTera CALCINIT™ cuenta con una huella de carbono menor en comparación con productos similares de la competencia.

La reducción en la emisión de gases de efecto invernadero durante la producción de YaraTera CALCINIT™ ayuda a minimizar el impacto ambiental, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático y posicionando a los agricultores que lo utilizan como líderes en prácticas agrícolas sostenibles.

Legislación

Hoy en día, las legislaciones sobre agricultura y medio ambiente son más estrictas que nunca. Los agricultores están bajo una presión creciente para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y adoptar prácticas más sostenibles.

Utilizar productos como YaraTera CALCINIT™, con su notable reducción de huella de carbono, no solo ayuda a los agricultores a mantener el rendimiento de sus cultivos, sino que también les facilita el cumplimiento de estas normativas, reduciendo riesgos legales y sanciones.

En resumen, YaraTera CALCINIT™ no es solo el nitrato de calcio más eficaz y de mejor calidad en el mercado, sino que también representa un avance significativo en términos de sostenibilidad. Este producto ofrece a los agricultores la oportunidad de mejorar su producción al mismo tiempo que reducen su impacto ambiental. Así, YaraTera CALCINIT™ se posiciona como la opción ideal para quienes buscan equilibrar rendimiento, calidad y responsabilidad ambiental en sus prácticas agrícolas.

Calidad y rendimiento

YaraTera Calcinit es conocido por su pureza y solubilidad excepcionales, lo que lo convierte en una

opción ideal para sistemas de fertirrigación y cultivos hidropónicos. Su fórmula de nitrato de calcio altamente soluble proporciona una



Knowledge grows

Aporta a tus cultivos Calcio y Nitrógeno totalmente soluble y asimilable



¡Escanea el QR y descubre más sobre este producto!



YaraTera™ CALCINIT™

- ✓ Mayor vida útil de frutas y verduras.
- ✓ Se disuelve rápidamente en agua sin dejar residuos.
- ✓ El calcio mejora la resistencia de la pared celular, lo que se traduce en una tolerancia mayor de las plantas a plagas y enfermedades.
- ✓ YaraTera™ CALCINIT™ ofrece una huella de carbono más baja por kg de producto.

Producido por Yara con la máxima calidad y garantía

15,5%	14,4%	26,5%

Noticias

La importación hortofrutícola crece un 5% en volumen hasta febrero

Según FEPEX, se han superado las 732.000 toneladas. Además, también se ha aumentado su valor en un 11 por ciento

□ fhalmería

La importación de frutas y hortalizas frescas en enero y febrero ha registrado un crecimiento interanual del 5% en volumen y del 11% en valor, situándose en 732.261 toneladas y 889,5 millones de euros, destacando el crecimiento de las frutas en este periodo, con un 12% más en volumen y 20% en valor.

Según los últimos datos actualizados del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX, correspondientes a enero y febrero, la importación de frutas es la que más ha subido, con un crecimiento interanual del 12% en volumen y un 20% más en valor, situándose en 331.494 toneladas y 577 millones de euros.

Hortalizas

En cuanto a las hortalizas, el volumen importado fue prácticamente el mismo que en enero y febrero de 2024, situándose en 400.767 toneladas (-0,4%) y el valor se redujo levemente, un 3%, situándose en 312 millones de euros. La patata se mantiene como el producto más importado.

Por otro lado en lo que respecta a las frutas, cabe destacar, según Fepex, que tras el plátano,



que es la fruta más comprada al exterior, destacan los incrementos del kiwi, con 30.891 toneladas y 59 millones de euros, lo que supuso un 110 por ciento más en volumen y un 124 por ciento más en valor; destacando también el aguacate con un 41 por ciento de volumen importado y un 18 por ciento más en valor, situándose en 34.575 toneladas y 78 millones de euros.

Los agricultores europeos se sienten abandonados por la UE, según una encuesta



□ fhalmería

Una nueva encuesta paneuropea pone de relieve que, un año después de las protestas masivas de los agricultores europeos, estos se sienten poco apoyados por las instituciones políticas, especialmente cuando se trata de acceder a las nuevas tecnologías necesarias para cultivar de forma sostenible y competitiva.

La encuesta de Ipsos encargada por CropLife Europe muestra que mientras la mitad de los agricultores europeos se unieron a las protestas en 2023-2024, el 91% sigue insatisfecho con la respuesta política tanto a nivel de la UE como a nivel nacional. A pesar de la atención mediática y la simpatía pública, los agricultores informan de pocos cambios concretos en la política o en los ingresos. Según algunos resultados, el 69% de los agricultores afirma que sus ingresos

son insuficientes para mantener sus negocios; así como también opinan que el limitado acceso a biosoluciones, biotecnología y herramientas de agricultura de precisión frena el progreso. Otra de las conclusiones de la encuesta indica que la prioridad número uno para los agricultores de toda Europa es reducir la sobrecarga administrativa, además de que uno de cada cinco agricultores afirma que tiene previsto abandonar la agricultura en los próximos cinco años, sin duda uno de los datos más preocupantes que se han obtenido. Los resultados ponen de manifiesto la urgente necesidad de que la UE actúe en respuesta a las principales demandas de los agricultores: reducir la burocracia, garantizar la competencia leal y los márgenes de mercado, facilitando al mismo tiempo el acceso a las herramientas y tecnologías que requiere la agricultura moderna.

TECNOVA lidera la estrategia de comunicación y conocimiento digital en un proyecto con Japón y Chipre

□ fhalmería

El Centro Tecnológico TECNOVA ha reforzado su papel como agente clave en la transformación digital del sector agroindustrial al participar en el lanzamiento oficial del proyecto internacional "Apoyo a la Demostración de Soluciones Digi-

tales Sostenibles para la Agricultura" celebrado recientemente en Chipre.

Esta iniciativa, financiada por el programa EIG CONCERT-Japan, une a instituciones de Japón, Chipre y España con el fin de acelerar la adopción de soluciones tecnológicas avanzadas en agricultura. Coordinado por el Laboratorio de Energía Sosteni-

ble de la Universidad Tecnológica de Chipre, el proyecto SDN persigue reducir la distancia entre investigación científica y aplicación práctica en un sector estratégico para el futuro de la alimentación y el medioambiente.

TECNOVA lidera dos de los principales paquetes de trabajo del proyecto: el primero de ellos



se centra en garantizar una comunicación efectiva, maximizando la visibilidad e impacto del proyecto a nivel nacional e internacional. Para lograrlo, el centro coordinará la estrategia de promoción, implicará a actores clave del sector y difundirá los resultados a través de diversos canales

de comunicación. El segundo paquete de trabajo está orientado al diseño y desarrollo de una base de datos digital colaborativa que recopile información clave sobre stakeholders, oportunidades de financiación, regulaciones y tecnologías emergentes en el ámbito de la agricultura digital.

Vanesa y Carmela, berenjenas negra y rayada que combinan a la perfección con Augusto

Semillas Fitó propone opciones que mantienen su producción y calidad todo el ciclo con la seguridad de su 'porta'

□ **Almudena Fernández**

Con cuatro campañas ya en el campo almeriense, la berenjena negra semilarga Vanesa ha demostrado las cualidades por las que no deja de aumentar su cuota de mercado siendo ya una variedad consolidada que ha corroborado su rentabilidad para ciclo largo.

José Torres, técnico comercial y especialista de cultivo de berenjena de Semillas Fitó, ha subrayado que "su producción, calidad y sanidad de planta son parte de este éxito". Esta notoriedad entre los agricultores ha crecido también gracias al 'perfect match' que Vanesa hace con el portainjerto híbrido Augusto. "Aunque Vanesa no tiene necesariamente que injertarse, aquellos agricultores que

optan por trasplantes más tardíos o bien tienen problemas de suelo, han encontrado en la combinación entre Vanesa y el 'porta' Augusto la opción ideal", explicó Torres.

No en vano, el especialista remarca que "Vanesa presenta un potente sistema radicular que le permite ofrecer una planta sana y con buena carga de fruto. Tiene entrenudo medio con buen grosor de tallo y vigoroso. Esto hace que la producción sea homogénea durante todo el ciclo y también de calidad"; así la combinación con Augusto "no modifica estas características, pero sí aporta un plus de vigor, además de ofrecer una planta oscura, sin clorosis al final del invierno y alta resistencia fusarium oxysporum (HR fom)".

Por otro lado, el catálogo de Semillas Fitó también propone



Cultivo de berenjena Vanesa. /IFHALMERÍA

Carmela como la variedad indicada para agricultores que prefieren la berenjena rayada y que también ha encontrado en el 'porta' Augusto una excelente pareja. "Carmela se adapta a las altas temperaturas e injertada con Augusto obtiene una alta tasa de renovación de raíces

secundarias y un potente sistema radicular que le permite afrontar ciclos largos", apuntó Torres. Así, cuando las plantaciones han sido tempranas y la planta sufre estrés por el calor, Augusto proporciona esa ayuda extra para mitigar estos contratiempos.



Carmela, berenjena rayada.

Finalmente, Torres indicó que desde Semillas Fitó siguen trabajando "en nuestro programa de mejora de berenjena para ofrecer nuevas variedades que cumplan con las necesidades del agricultor en producción, calidad y postcosecha".

VANESA YA TIENE SU PERFECT MATCH

VANESA Y AUGUSTO



PERFECT MATCH

fitó
Tus semillas

Meridiam Seeds: una reorganización estratégica para seguir liderando

La integración de perfiles científicos de alto nivel, la apuesta por la calidad total y la colaboración transversal entre investigación, desarrollo y producción sitúan a la compañía en la vanguardia del sector

□ fhalmería

El sector de las semillas vive una transformación acelerada, impulsada por la presión del cambio climático, la irrupción de nuevas tecnologías y la creciente complejidad de la regulación fitosanitaria internacional. En este contexto, Meridiam Seeds, referente en el desarrollo y producción de semillas hortícolas, anuncia una profunda reorganización de su Departamento de I+D+P (Investigación, Desarrollo y Producción). Esta apuesta estratégica busca reforzar la capacidad de adaptación y liderazgo de la compañía en un entorno cada vez más exigente y dinámico.

Una estructura del siglo XXI

La nueva organización departamental de Meridiam Seeds responde a la necesidad de integrar de manera más eficiente la investigación, el desarrollo y la producción de semillas, garantizando la máxima calidad y la rápida transferencia de innovación al mercado. La estructura se articula en tres direcciones principales y dos nuevas áreas clave, a la que también se suma la nueva delegada comercial en Almería, Marina García.

Al frente de la Dirección de Investigación estará José María González Cabezuero, doctor en Biotecnología, bioquímico y genetista con más de 20 años de experiencia en mejora genética vegetal y bioinformática aplicada. González liderará el equipo de breeders y los proyectos estratégicos IBEB y GSPP, supervisando el área de calidad de semilla y gestionando la finca de investigación. Su perfil, que combina la excelencia científica con la visión aplicada, refuerza la apuesta de Meridiam Seeds por la innovación genética orientada a la resistencia a enfermedades y la adaptación a las nuevas exigencias de mercado.

María Luisa García Villegas asume la Dirección de Desarrollo tras una sólida carrera como técnica y responsable de desarrollo en la compañía. Con formación en Ingeniería Agrícola, y experiencia en implantación de sellos de cali-



Yolanda Serrano. Jefa de Calidad.



Eduardo Gómez. Director de Producción.



María Luisa García. Directora de Desarrollo.



José María González. Director de Investigación.



María Hurtado. Jefa de proyectos de Investigación.



Marina García. Delegada Comercial Almería.

dad y manejo de fincas, García Villegas coordinará el avance de variedades precomerciales, el diseño de invernaderos experimentales y la transferencia de información técnica al equipo comercial. Su papel será clave para acelerar la llegada de nuevas variedades adaptadas a las demandas del mercado y los retos agronómicos emergentes.

Eduardo Gómez Terry, Ingeniero Agrónomo, liderará la Dirección de Producción, encargándose de la planificación y seguimiento de las producciones de semilla, así como de la negociación de contratos y la organización de las producciones. Esta área asegura que la innovación y la calidad se traduzcan en una oferta fiable y competitiva para los agricultores.

Delegación comercial en Almería

La reorganización introduce dos nuevas áreas bajo el paraguas de la Investigación, reflejando la importancia creciente de la calidad y la gestión de proyectos en el sector. En este orden:

- Jefa de Proyectos de Investigación: María Hurtado Ricart. Doctora en Mejora Genética Vegetal, coordinará los proyectos de in-

vestigación y los informes motivados, además de gestionar el registro y protección de variedades, asegurando la competitividad y protección intelectual de las innovaciones de Meridiam Seeds.

- Jefa de Calidad: Yolanda Serrano Alonso

Doctora en Agricultura Intensiva y referente en fitopatología, Serrano Alonso implementará protocolos integrales de control de calidad para semilla comercial y parentales de producción, liderando la toma de decisiones sobre la autorización de comercialización y los protocolos GSPP. Su experiencia en investigación sobre hongos, así como sobre otros fitopatógenos y el control de enfermedades de suelo, aporta una garantía científica a la excelencia del producto final.

- Delegada Comercial en Almería: Marina García

Marina García, Ingeniera Agrícola de formación, asume el cargo de delegada del Departamento Comercial en Almería tras varios años de experiencia en el área comercial. Su sólida visión comercial, junto con un profundo conocimiento, tanto de la zona como de la cartera de clientes, la posicionan como una figura clave para el crecimiento de la compañía en una provincia que representa un porcentaje significativo de las ventas anuales. Marina lidera con eficacia al equipo comercial, impulsando la excelencia y consolidando la presencia de la empresa en el sector.

Un modelo para el futuro de la semilla

La reorganización de Meridiam Seeds es mucho más que un ajuste interno: es una respuesta proactiva a los retos globales de la agricultura. La integración de perfiles científicos de alto nivel, la apuesta por la calidad total y la colaboración transversal entre investigación, desarrollo y producción sitúan a la compañía en la vanguardia del sector. En un mundo donde la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la innovación genética son más relevantes que nunca, Meridiam Seeds se posiciona como un actor clave capaz de anticipar y liderar el cambio.

Noticias

S. Coop. Santa María del Águila es una garantía para que sus socios tengan éxito en sus fincas

Esta empresa cuenta con su horario de verano, por lo que se encuentra abierta al público de lunes a viernes, de siete de la mañana a una y media de la tarde, y los sábados, de siete a una

□ Carlos Gutiérrez

Es el momento del año en el que el agricultor pone a punto su finca para la próxima campaña agrícola, y en este sentido, la Cooperativa Santa María del Águila es el mayor aliado. Tal y como ha explicado el presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan José Rodríguez, a FHALMERIA, “la cooperativa es como un centro comercial donde el agricultor puede encontrar todo lo que necesita para conseguir cosechas exitosas”.

La empresa, que tiene su sede en el núcleo de población ejidense de Santa María del Águila, cuenta con los más importantes proveedores para ofrecer al agricultor siempre los mejores productos. El presidente de la cooperativa, Juan José Rodríguez, asegura que “cada vez son más los productos que no se pueden utilizar para hacer frente a las plagas y enfermedades, pero aún así, esta empresa sigue ofreciendo un amplio abanico de soluciones y servicios”.

Entre su elevado número de proveedores cabe destacar que esta empresa trabaja siempre con primeras marcas, asegurándose que el agricultor tendrá suministros de la mejor calidad.

Entre los suministros agrícolas que ofrece Cooperativa Santa María del Águila destacan los insecticidas, fertilizantes, soluciones de protección vegetal, semillas, además de otros servicios



Amplia gama de materiales para el campo.

como el de carpintería metálica, plástico y ferretería.

Horarios

La cooperativa ejidense ha vuelto al horario de verano, por lo que se encuentra abierta al público de lunes a viernes, de siete de la mañana a una y media de la tarde, y los sábados, de

siete a una. El horario estival se mantendrá hasta finales del mes de agosto. En el caso del horario de apertura de las estaciones de servicio, este es de seis y media de la mañana a once y media de la noche. No obstante, los clientes pueden repostar también fuera de ese horario al estar a su disposición la caja nocturna.



Presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan José Rodríguez.

Amplia red de sucursales

Cooperativa Santa María del Águila ha logrado, gracias a su amplia red de sucursales en el Poniente almeriense, estar cerca de todos los agricultores de la comarca. Y es que, como cabe recordar, la empresa se encuentra presente también con instalaciones propias en la zona de Ejido Oeste, así como en la calle los Celtas de Berja, en el Polígono Industrial Cuesta Blanca de La Mojonera, además de en el Polígono Industrial Agruenco de Ví-

car. Todo un lujo para el agricultor del Poniente almeriense que siempre tendrá cerca una sucursal de la Cooperativa Santa María del Águila.

Asesoramiento

En un sector tan cambiante y dependiente del día a día como es el agrícola, el productor debe estar al tanto de las nuevas normativas. En este sentido, la cooperativa ha facilitado al agricultor toda la información referente al uso de rafias biodegradables.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, plásticos
y semillas.

www.coopsantamaria.com



CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

Noticias

ASAJA alerta del impacto de una reducción de jornada pensada “desde la ciudad”

Desde la organización piden que se tengan en cuenta las particularidades del sector agrario

□ Jessica Valverde

El cambio en la jornada laboral es un hecho que preocupa enormemente al campo. Desde la organización agraria ASAJA advierten que imponer desde el ámbito urbano una normativa sobre reducción de jornada, registro horario y desconexión digital sin tener en cuenta las particularidades del sector agrario supondría un duro golpe para los agricultores.

Es por este motivo que desde la organización han insistido en la necesidad de adaptar cualquier medida a la realidad específica del campo, a falta de conocer el texto definitivo del proyecto que regulará la reducción de la jornada laboral.

Desde la OPA se ha pedido al Gobierno un estudio previo que evalúe el impacto y la viabilidad de aplicar esta norma en el sector primario, donde las condiciones estructurales, económicas y laborales son radicalmente distintas a las del ámbito urbano. “La actividad agraria depende del ciclo bio-



Líneas de pimiento. I. J. V. S.

lógico, del clima, de las estaciones. No responde a horarios fijos ni a estructuras cerradas”, dictan desde ASAJA, y es por esto que defiende que sea la negociación colectiva la que determine, con flexibilidad y conocimiento, las condiciones laborales en el campo.

Detallan que la imposición de un registro horario obligatorio, difícil de cumplir en muchas zonas rurales por falta de cobertura y conectividad, ya supone una carga burocrática adicional, inasumible para muchas pequeñas y medianas explotaciones. A esto se suma la desconexión digital,

un concepto urbano que poco encaja en un sector donde la atención a cultivos y animales no entiende de horarios. El campo español se enfrenta ya a grandes retos como la crisis de precios, la falta de relevo generacional y las exigencias medioambientales de la política agrícola comunitaria.

Tal y como explican desde ASAJA, el impacto va más allá del ámbito laboral, y es por eso que denuncian que esta norma aumentará los costes de producción, un hecho que afirman “acabarán trasladándose a los precios”. Ante esto, afirman que es un hecho que acabará afectando al consumidor. “Estamos ante una medida que no tiene en cuenta la estructura ni la economía real del sector agrario”, advierte el presidente de ASAJA, Pedro Barato. “Es un nuevo lastre para la competitividad del campo español, y podría empujar a muchas explotaciones, ya al límite, a la desaparición”.

En el dictamen emitido por el Consejo Económico y Social, muchas de las propuestas de ASAJA fueron recogidas. Ahora, la organización espera que también lo estén en el texto final del proyecto de ley. De lo contrario, se estaría legislando de espaldas al mundo rural, aumentando la inseguridad jurídica y generando más desigualdad entre el campo y la ciudad.

La Junta oferta más de 20.500 horas de formación agraria gratuita en 2025 a través del Ifapa

□ fhalmería

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) ha publicado el calendario de cursos de formación agraria, tanto institucional como especializada, que impartirá la Junta de Andalucía durante 2025, un programa formativo que busca impulsar la cualificación profesional, la inserción laboral y el relevo generacional en el sector.

En total, durante el presente año el Ifapa ha programado 488 cursos y jornadas gratuitos, sumando más de 20.000 horas de

formación, sin perjuicio de que nuevas peticiones de asociaciones o cooperativas del sector supongan la celebración de más ediciones en otros puntos de Andalucía.

Los cursos, que se imparten en los centros del Ifapa en las ocho provincias andaluzas y en instalaciones de entidades colaboradoras, se celebran no solo en modalidad presencial, sino que algunas formaciones se ofertan también en modalidad semipresencial y online con el objetivo de facilitar la asistencia a personas que no se puedan desplazar.

Así, este programa formativo del instituto en el ámbito agrario se divide en dos grandes bloques. Por un lado, la formación institu-

cional otorga los certificados y titulaciones oficiales para el desarrollo de ciertos puestos de trabajo, e incluye cursos como los de incorporación agraria, producción integrada o aplicador de productos fitosanitarios, entre otros.

Entre la oferta formativa especializada desarrollada este año por el Ifapa también se incluyen cursos para la elaboración de transformados vegetales, sobre riego y fertilización, de extracción y calidad de aceite de oliva o sobre los nuevos retos en la vitivinicultura.

Como novedad, este 2025 se ha incluido entre las propuestas cinco cursos de formación en agricultura ecológica en diferentes cultivos, que se celebrarán en mo-



Una de las clases de los cursos de formación. IFHALMERÍA

dalidad de teleformación, así como dos novedades en el ámbito de la ganadería, concretamente sobre el manejo de perros pastores y digitalización del sector ganadero.

El programa formativo completo se puede descargar online en la web del instituto ([\[ta.es/5mez2\]\(https://lajunta.es/5mez2\)\), y las personas interesadas en realizar alguno de los cursos pueden conocer la información y fechas exactas de cada edición, así como inscribirse a los mismos, a través del Portal de Actividades de Formación y Transferencia del Ifapa en el siguiente enlace: <https://lajunta.es/5mez2>.](https://lajun-</p>
</div>
<div data-bbox=)

04

Especial pimiento tardío





Pimiento tardío



El pimiento salva los muebles en un mayo de caídas generalizadas en las subastas

Mayo ha sido un mes complicado para la mayoría de hortalizas en las pizarras almerienses

□ Francisco Lirola

El pimiento es una de las pocas hortalizas que, este mayo, ha mantenido precios decentes en las pizarras de las principales subastas hortícolas de la provincia de Almería, tal y como reflejan los informes que semanalmente sube a su edición web FHALMERÍA. Aunque a principios de mes el panorama parecía mucho más complicado.

Así, a principios de mayo, se percibía una gran disparidad en las cifras de unas tipologías y otras. En esas fechas, solo los lamuyos rojo y verde y el California rojo subieron su valor. El lamuyo verde superó los 1,85 euros el kilo y el rojo rozó el 1,40. Sin embargo, los Californias amarillo y verde cayeron por debajo de los cincuenta céntimos el kilo, en concreto, a 45 y 47 céntimos respectivamente.

Aquella fue la peor semana del mes para los pimientos, pero la segunda tampoco fue fácil.

El lamuyo siguió respondiendo, porque, aunque el lamuyo verde cayó hasta los 1,35 euros por kilo, el rojo mantuvo una cotización similar con 1,44 euros.

En la otra cara de la moneda se encontraban los Californias. El rojo bajó hasta los 60 céntimos, el verde recuperó, pero poco, y siguió por debajo del euro por kilo (80 céntimos). El amarillo, irónicamente, continuó como el farolillo rojo de las tipologías, descendiendo hasta los 34 céntimos.

En cuanto a los italianos, el rojo superó los 80 céntimos por kilo, y el verde quedó a 1,05 euros por kilo.

El ecuador de mayo

A mitad de mes, llegó la peor semana para el lamuyo verde, que se despeñó en las pizarras hasta los 99 céntimos.

Todo lo contrario para el lamuyo rojo, incrementó su precio medio hasta 1,65 euros por kilo.

También subió el italiano verde, que llegó a venderse a un precio medio de 1,19 euros el kilo. Los California, por su parte, siguieron sin superar el euro, pero aumentaron su cotización.



El lamuyo ha sido la tipología que mejor ha aguantado el tipo. /F. L. V.

Para el 23 de mayo, la mayoría de las tipologías se encontraban entre las pocas excepciones de unos días terribles para la mayoría de hortalizas en las subastas.

Así, los lamuyos rojo y verde se situaron en 2,46 y 1,31 euros por kilo, las subidas más resaltables de esos días. Recuperó también valor el Palermo, pasando a rondar los 1,50 euros, pero el italiano verde descendió hasta los 96 céntimos.

En cuanto a los Californias, el rojo llegó a un precio medio por encima del euro por kilo, concretamente, a 1,30. El verde, en cambio, sí cayó hasta 58 céntimos,

Al cierre de esta edición, de acuerdo a la pizarra de Agroejido del 29 de mayo de 2025, solo el lamuyo rojo y el verde superan la media de euro por kilo, con 1,85 y 1,33, respectivamente. El resto de tipologías se quedan entre los 80 y 96 céntimos, respectivamente.



El California rojo, al contrario que el verde o el amarillo, ha mantenido mejores precios. /F. L. V.



Pimiento tardío

Sakata asegura uniformidad de principio a fin con Asem y Matga

Estas variedades comparten un mismo enfoque: garantizar la homogeneidad de calibre, firmeza y color durante todo el ciclo

□ Francisco Lirola

En el cultivo de pimiento tipo California, uno de los factores más valorados por los productores es la uniformidad del fruto durante todo el ciclo. Sakata Seed Ibérica lo tiene claro, y por eso ha reforzado su portfolio con dos variedades clave para el segmento medio: Asem y Matga. Ambas completan junto a Moma, su referencia en tardío, un trío que destaca por ofrecer calibres homogéneos, alta calidad y resistencias completas, con un objetivo claro: mantener la excelencia de principio a fin.

Asem: la precocidad hecha rendimiento

Asem es la variedad más temprana de las tres. Está recomendada para trasplantes hasta el 15 de julio, lo que la sitúa en el segmento medio del ciclo. Este California rojo –que también puede recolectarse en verde– es de floración precoz y destaca por su buena capacidad de cuaje incluso en condiciones de calor, ofreciendo un elevado rendimiento final.

Sus frutos, de calibre G-GG, son ideales para exportación gracias a su firmeza y pared gruesa. Además, la planta presenta una estructura abierta que facilita notablemente tanto el manejo como la recolección, aspectos fundamentales para optimizar el trabajo en finca.



■ Asem.



■ Matga.

Matga: consistencia y calidad en el ciclo medio-tardío

Matga se posiciona como la opción ideal para trasplantes en la segunda quincena de julio. Comparte con Asem la estabilidad de calibre G-GG y añade una destacada conservación tanto en planta como en postcosecha. Sus frutos, pesados y de pared gruesa, presentan un excelente color en rojo y verde, lo que permite una recolección escalonada y sin pérdida

de calidad. Matga es la respuesta de Sakata a quienes buscan mantener la uniformidad del producto en fases más tardías del ciclo sin renunciar al rendimiento ni a la calidad visual del fruto.

Una apuesta por la uniformidad y la resistencia

Tanto Asem como Matga comparten un mismo enfoque: garantizar una uniformidad de fruto constante, con calibre, firmeza y

color homogéneos hasta el final del cultivo. Todas ellas incluyen un completo paquete de resistencias: L4, oídio y spotted, lo que asegura un buen comportamiento ante las principales amenazas del cultivo.

Como destaca Juan Antonio Barranco, responsable de desarrollo de pimiento para España y Portugal de Sakata, “lo importante es la uniformidad de principio a fin”. Y ese principio guía claramente la estrategia de la

casa de semillas, que sigue avanzando en el desarrollo de nuevas tipologías como el pimiento tipo snack o lamuyo, cuya primera variedad comercial se espera para 2026. Con Asem y Matga, Sakata no solo refuerza su oferta para el segmento medio del calendario, sino que pone en valor una filosofía clara: mantener la calidad, el calibre y la resistencia desde el primer trasplante hasta la última cosecha. Una uniformidad que marca la diferencia.

Soy parte de ti

CALIDAD Y PRODUCCIÓN EN EL CICLO TARDÍO

MATGA

MOMA

SAKATA[®]
 PASSI⁺N in Seed



El virus de las venas amarillas suma a la mosca blanca a su lista de transmisores

El PeVYV lleva presente más de diez años en el campo almeriense y, aunque se pensaba que su único vector era el pulgón, ahora se ha descubierto que la mosca blanca también lo propaga, afectando al pimiento de la provincia

□ fhalmería

Una nueva amenaza se ha alzado sobre el cultivo de pimiento en Almería. Se trata del virus del amarilleo del pimiento nacido de la mosca blanca (PeWBVYV) y es el primer poleovirus que infecta el pimiento y no es transmitido por pulgones, sino por Bemisia tabaci.

Cabe destacar que el género polorovirus incluye más de 31 especies virales que se transmiten a través del pulgón, causando distintas infecciones que provocan síntomas de amarilleo intervenal de las hojas, entrenudos cortos, enrollado de las hojas hacia el haz y decoloración de frutos maduros.

Una afección que, en enero de 2024, apareció en un cultivo protegido de pimiento, del cual el 46% de las muestras sintomáticas fueron positivas al virus de las venas amarillas del pimiento (PeVYV), presente en Almería desde hace más de diez años. Sin embargo, en el invernadero apenas había poblaciones de pulgones, su vector, y sí de mosca blanca.

Esto llevó a sospechar que también podría tratarse de PeWBVYV, un nuevo virus identificado en Israel en 2019, pero del que todavía no había focos en Europa.

Tras ser analizadas las muestras recogidas por el Laboratorio de Sanidad Vegetal de Almería, el Laboratorio Nacional de Referencia de Virus no leñosas, en la Universitat Politècnica de València, confirmó que se trataba de este nuevo patógeno y así lo explicó la responsable del laboratorio, Isabel Font.

Según Font, los análisis RT-PCR con cebadores degenerados de polorovirus y posterior secuenciación revelaron la detección simultánea de PeWBVYV y PeVYV. Estas infecciones mixtas pueden favorecer el establecimiento en campo de estas virosis, señalaba al hilo la investigadora, la cual también ha incidido en la importancia de identificar correctamente los virus presentes para una correcta gestión de la enfermedad.



Ejemplo de planta afectada por el virus. /FHALMERÍA

Por último, y al hilo de la detección, la viróloga alertó sobre la necesidad de ejercer un mayor control fitosanitario de las semillas en origen, y lo argumentó con un estudio del Instituto Agroforestal Mediterráneo (IAM) y el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP), que demuestra que el 34,4% de las importaciones de semilla comercial de pimiento procedentes de China entre 2019 y 2023 eran portadoras de tobamovirus, género al que pertenecen el virus del rugoso (ToBRFV) y el virus del mosaico moteado del tomate (ToMMV), entre otros patógenos.

A pie de campo

Actualmente, en los invernaderos almerienses existe cierta preocupación. En un principio, cuando se observaban síntomas como el decoloramiento de la cabeza del fruto o la imposibilidad del pimiento de virar a rojo, se llegó a pensar que era la propia mosca la que causaba estas afecciones, sin tener en cuenta que podría tratarse del PeVYV, ya que se creía que

tan solo se transmitía a través de ciertos pulgones.

Sin embargo, los análisis confirmaron que la mosca blanca también transmitía el virus, y según señala Paco Elvira, ingeniero agrícola colegiado, “su desarrollo es mucho más alto”. “Ahora debemos preocuparnos más del virus porque la mosca blanca es más problemática que el pulgón”, advierte Elvira, quien subraya que la llegada de los meses de agosto, septiembre y octubre son clave.

“El pulgón funciona por focos y con la entrada del verano, normalmente, se suele cortar su ciclo”, ha apuntado el ingeniero agrícola, aunque “los niveles de mosca son superiores en estas fechas”, por lo que hay que trabajar en su detección temprana.

Tal y como señala Paco Elvira, el virus no se transmite por contacto directo y la única forma de combatirlo es atacando a la propia plaga vector. Mosca blanca y pulgón deben ser combatidos por lucha integrada, ya que según Elvira, “con control biológico es complicado, y más cuando hay



Mosca blanca a microscopio. /FHALMERÍA

que atacar rápido”. Y es que esto se debe, principalmente, a que los depredadores utilizados en control biológico, sólo eliminan a la mosca blanca en ciertos estadios y su eficacia es “mucho más lenta”. “Si hay una entrada fuerte de mosca blanca, es recomendable recurrir a lucha integrada”, asegura Paco Elvira.

En definitiva, y tal y como sea, un virus como el PeVYV, el cual lleva presente en Almería más de 10 años, ahora también es posible

verlo con la mosca blanca como vector. Un hecho que para los agricultores y los ingenieros agrícolas es reseñable debido a la alta propagación de mosca en el campo debido a unas condiciones meteorológicas que le favorecen. Por ello, es necesario una detección precoz y un control diario de las plantaciones para que el pimiento no se vea afectado ni por el PeVYV, si es a través del pulgón, ni por el PeWBVYV, si es a través de la mosca blanca.



Pimiento tardío

Ramiro Arnedo refuerza su liderazgo en pimiento California con Clipeo y Testudo

La casa de semillas fortalece su gama ProREs con estas dos variedades apostando por la resistencia y la productividad

fhalmería

La casa de semillas Ramiro Arnedo fortalece su gama ProREs con dos variedades estratégicas en el segmento del pimiento California rojo: Clipeo F1, recomendada para ciclo medio, y Testudo F1, destacada en ciclo tardío. Ambas responden a las necesidades actuales del agricultor profesional: productividad, rendimiento, calidad comercial y resistencias clave.

Clipeo F1 está diseñada para trasplantes de ciclo medio. Combina una planta equilibrada con elevada capacidad productiva, ofreciendo un cultivo estable incluso en condiciones exigentes. Incorpora un paquete de resistencias a oídio (IR: Lt), spotted (IR: TSWV) y L4 (Tm: 0-3). Su cuaje continuo y frutos homogéneos permiten un manejo sencillo y eficaz en campo.

En el segmento tardío, Testudo F1 se consolida como una de las opciones más completas del catálogo. Su vigor, facilidad de cuaje y continuidad en la producción la convierten en una excelente alternativa para trasplantes de verano. Produce frutos de calibre G muy uniforme, con paredes gruesas y alta firmeza, cualidades que aseguran una vida postcosecha prolongada, ideal para exportación. Su porte abierto y potente sistema radicular facilitan el manejo, incluso en condiciones frías.



Testudo F1.



Palomeque F1 luce con su atractivo color chocolate y gran tamaño.

Ambas variedades, bajo el sello ProREs, están concebidas para ofrecer máximo rendimiento y seguridad agronómica, aportando soluciones concretas a los retos actuales del cultivo protegido.

Los lamuyos: Palomeque F1 y Quijano F1

En el segmento de pimiento tipo lamuyo, Ramiro Arnedo presenta dos variedades complementarias que se adaptan a diferentes objetivos comerciales y ciclos de cultivo: Palomeque F1 y Quijano F1.

Palomeque F1 es una novedad para ciclo medio-tardío, destacada por su color chocolate intenso, muy valorado en el mercado nacional. Con fechas de trasplante recomendadas entre el 15 de julio y el 5 de agosto, ofrece frutos carnosos de hasta 600 gramos, con pared gruesa y firmeza excepcional. Su planta vigorosa y saludable asegura continuidad productiva y excelente comportamiento en postcosecha. Además, cuenta con resistencias a spotted (IR: TSWV) y L4 (Tm: 0-3), y es especialmente adecuada para cultivos donde la apariencia del fruto es un factor diferenciador.

Quijano F1, por su parte, es un lamuyo todoterreno, apto tanto para mercado nacional como exportación, gracias a la uniformidad de sus frutos, su pared consistente y su peso estable a lo largo del ciclo. La planta, que se caracteriza por su comportamiento bravío, mantiene la producción activa incluso en fases tardías. Quijano F1 destaca por su resistencia al microcracking y un paquete sanitario completo que incluye spotted (IR: TSWV) y L4 (Tm: 0-3), lo que la convierte en una de las variedades más completas para el agricultor que busca seguridad y versatilidad.

En líneas generales, Ramiro Arnedo pone el foco en los desafíos que tiene el agricultor, y de este modo desarrollar variedades que les ayuden a superar dichos retos.

IMPARABLE ANTE EL FRÍO, INVENCIBLE AL OÍDIO



Ramiro  Arnedo
semillas

CLIPEO^{F1}

PARA CICLO MEDIO





Pimiento tardío



Gama OlimpΩ: fácil manejo, rusticidad, producción y calidad de fruto

Los pimientos California rojos Krakos F1, Abakos F1, Arkos F1 y Bikos F1, además del amarillo Salonikas F1, conforman el catálogo de BASF | Nunhems® para un cultivo seguro

□ Almudena Fernández

La gama OlimpΩ, con resistencia a oídio, ha ido creciendo de forma constante en las últimas campañas hasta ofrecer en la actualidad cinco variedades de pimiento California a los agricultores almerienses. Así, BASF | Nunhems® comparte en todas estas opciones una genética común que proporciona similar porte de planta, sistema radicular fuerte y perfil de resistencias robusto en todas ellas.

Un fácil manejo, alta producción, calidad de fruto, rusticidad y resistencias son, por tanto, los pilares en los que se sustentan la gama OlimpΩ compuesta por las variedades en rojo Krakos F1, Abakos F1, Arkos F1 y Bikos F1, además el amarillo Salonikas F1.

Krakos F1, el pionero

El pimiento que inició la gama OlimpΩ fue Krakos F1, un California rojo para trasplantes del 1 al



■ Arkos F1 se recomienda para trasplantes a partir del 25 de julio.

10 de julio que tiene una gran capacidad de cuaje y de rebrote.

Es una variedad que, en sus tres campañas como opción comercial, ha demostrado que empieza y termina su ciclo productivo con frutos de gran calidad, ofreciendo una ventana de producción muy amplia, adaptada a las necesidades del productor y a

la de las empresas comercializadoras. Los frutos de Krakos F1 son de calibre G-GG homogéneos, tanto para verde como para rojo.

Abakos F1, la versatilidad

El siguiente pimiento del catálogo de BASF | Nunhems®, por fecha de trasplante, es Abakos F1, aunque en realidad este California



■ Arkos F1.

rojo ha sido la última incorporación a la gama OlimpΩ. Desde la obtentora recomiendan Abakos F1 para trasplantes del 1 al 10 de agosto y lo destacan por su precocidad.

No en vano, Abakos F1 se adelanta entre 15 y 20 días en maduración a rojo y, además, sobresale por su producción y calidad de

fruto. Además, tiene mayoritariamente calibre G-GG, de abajo hasta arriba, por lo que se ha convertido en la opción ideal para agricultores que comercializan en cooperativa.

Arkos F1, el tardío fiable

En segmento tardío, Arkos F1 se ha ganado una importante cuota



■ Interior de Krakos F1.



■ Interior de Salonikas F1.



■ Fruto amarillo limón de Salonikas F1.



■ Frutos de Krakos F1 en unas jornadas de campo.



■ Detalle del fruto de Bikos F1.



■ Planta de Bikos F1.



Pimiento tardío



de mercado por ser un pimiento que se adapta al agricultor y no al revés. Igualmente se trata de un California rojo muy productivo hasta final de ciclo, una variedad que no se frena con la llegada del frío, y que tiene un buen rebrote. Arkos F1 tiene una planta fácil de manejar, equilibrada y vigorosa. Además, presenta un fruto muy cuadrado, de abajo a arriba, con buen color tanto para verde como para rojo. Arkos F1 es igualmente una variedad que se adapta a cultivos de la zona de Poniente, pero también del Levante almeriense.

BASF | Nunhems® recomienda el trasplante de este pimiento California del 25 de julio hasta el 8-10 de agosto.

Bikos F1, el tardío elegante

La llegada de Bikos F1 al campo fue bautizada como el 'Olimpiakos 2.0', en referencia a esta variedad de BASF | Nunhems® que estuvo plenamente asentada hace unos años. Sin embargo, Bikos F1 ha demostrado que es un pimiento que mejora a dicha referencia por su resistencia a oídio y por tener un viraje más rápido.

Con fecha de trasplante recomendada a partir del 10 de agosto,

Bikos F1 es un pimiento precoz en entrar en producción y que, a su vez, tiene buen aguante en planta. A todas estas características triunfadoras se une la calidad de su fruto, en calibre G-GG.

Salonikas F1 marca la diferencia

El amarillo de BASF | Nunhems® es un pimiento recomendado para trasplantes del 1 al 10 de agosto. Su color amarillo limón es una de las cualidades más destacadas por los agricultores y comercialización.

Otro de los puntos fuertes de Salonikas F1 es la posibilidad que ofrece al agricultor de decidir cuándo recolectar, una característica poco habitual en los California de este color, pudiendo recolectar aprovechando los precios más altos de venta del amarillo.

En definitiva, con todas estas opciones, BASF | Nunhems® se ha marcado una senda clara de innovación de tal forma que, con variedades seguras ante problemas de oídio, no deja de poner sobre la mesa pimientos que permiten a los productores responder con garantías a las exigencias de calidad del proceso de comercialización y de los consumidores finales.



Abakos F1 es la última incorporación a la gama OlimpΩ.



Rebrote en las variedades de la gama OlimpΩ.



Nunhems ha realizado distintas jornadas de campo para promocionar sus pimientos.



BASF
We create chemistry

nunhems

SALONIKAS

-  **Trasplantes del 1 al 10 de agosto.**
-  **Amarillo limón.**
-  **Planta abierta.**
-  **Calidad de fruto G - GG.**

GAMA
OLIMPΩ
El poder de un cultivo seguro

www.nunhems.es

 @Nunhems.ES



Pimiento tardío



Los Californias de Top Seeds no decepcionan

Estas variedades son el resultado de la investigación y del afán por responder a las demandas de los agricultores

□ Francisco Lirola

En un mercado cada vez más exigente y competitivo como el del pimiento California, Top Seeds Ibérica ha conseguido consolidarse como una de las compañías líderes gracias a su firme apuesta por la investigación, el desarrollo y, sobre todo, la confianza de los agricultores. Sus variedades de pimiento California rojo —Arkane, Top Arnon y Galiano— han sido reconocidas por su rendimiento, adaptación climática y calidad de fruto, posicionándose como referentes en las principales zonas productoras del sur de España.

Arkane: productividad y resistencia al calor

Uno de los pilares fundamentales del catálogo de Top Seeds es Arkane, una variedad que ha ganado protagonismo por su excelente comportamiento en condiciones climáticas extremas, especialmente durante los meses más calurosos del año.

Arkane destaca por su estructura abierta, lo que facilita notablemente las labores de cultivo y mejora la ventilación del cultivo. Esto se traduce en una planta más sana y menos expuesta a enfermedades fúngicas. En un año marcado por olas de calor en pleno agosto, Arkane fue capaz de mantener un buen cuaje de frutos, ofreciendo calibres grandes (GG) y pesos que oscilan entre 180 y 250 gramos, incluso en zonas tan exigentes como Adra o Níjar.

Además, su producción se puede optimizar aún más con un manejo técnico específico, como el control adecuado del riego, el aumento de la ventilación en el invernadero, la reducción del blanqueo y una mayor conductividad. Todo esto permite obtener un desarrollo uniforme y frutos de gran calidad comercial.

Top Arnon: precocidad y versatilidad

Otra de las joyas del catálogo de Top Seeds es Top Arnon, una variedad que se ha ganado la con-



■ Galiano.

fianza del sector por su precocidad y facilidad de cuaje desde el inicio del ciclo. Está especialmente recomendada para trasplantes tempranos en áreas como Dalías, Adra y Berja, donde los agricultores buscan asegurar cosechas desde el comienzo de la campaña.

Top Arnon produce frutos con calibres GG-G, firmes y de excelente conservación. Los rendimientos pueden superar fácilmente los 10 kilos por metro cuadrado,

colocándola entre las más productivas del mercado. Esta variedad también ofrece una gran versatilidad comercial, ya que permite la recolección tanto en verde como en rojo, ampliando las posibilidades de comercialización según las exigencias del mercado o las estrategias del agricultor.

Uno de los factores que más valoran los productores de Top Arnon es su homogeneidad y su

capacidad para mantener un ritmo constante de producción sin altibajos significativos. Esto se traduce en una planificación más precisa de la cosecha y una mayor rentabilidad.

Galiano: equilibrio y rendimiento

La tercera variedad destacada por Top Seeds es Galiano, una opción que ha sorprendido por su extraordinaria respuesta a un otoño atípi-

camente cálido. Mientras muchas variedades sufren alteraciones en el cuaje y desequilibrios vegetativos con temperaturas altas, Galiano ha logrado mantener un desarrollo óptimo y estable.

El comportamiento agronómico de Galiano ha sido calificado por los técnicos de Top Seeds como “espectacular”. Esta variedad ha demostrado tener una excelente capacidad de cuaje incluso en condiciones climáticas adversas, sin generar interrupciones entre floraciones ni cuajes irregulares. Gracias a ello, los agricultores logran una producción continua y estable durante todo el ciclo.

Además, Galiano mantiene un equilibrio vegetativo y productivo ejemplar, lo que facilita un manejo agronómico más sencillo y eficiente. También ofrece frutos de gran uniformidad y calidad, una característica especialmente valorada en los mercados de exportación, donde la presentación y la consistencia del producto son claves.



■ Cultivo de Top Arnon.



Pimiento tardío



La confianza del agricultor

Uno de los factores diferenciales de Top Seeds Ibérica es su enfoque cercano con el agricultor. A través de jornadas técnicas, visitas a fincas y un seguimiento constante en campo, la compañía ha conseguido establecer una relación de confianza sólida con los productores. Este vínculo les permite adaptar mejor sus soluciones a las necesidades reales del campo almeriense, lo que redundará en un mejor aprovechamiento de sus variedades.

Las variedades Arkane, Top Arnon y Galiano no son solo el reflejo del esfuerzo en investigación y mejora genética, sino también el resultado de escuchar al agricultor y adaptar las soluciones a los nuevos retos del campo: altas temperaturas, nuevas plagas, exigencias de calidad del mercado y sostenibilidad del cultivo.

Gracias a esta combinación de innovación y cercanía, Top Seeds Ibérica continúa afianzando su liderazgo en el segmento del pimiento California rojo, y lo hace ofreciendo soluciones que van más allá de la semilla: soluciones con resultados, con rentabilidad y con futuro.



Arkane.

R€N PIMIENTO



ARKANE



**CALIBRE Y RESISTENCIA A OÍDIO
CON LA MEJOR PRODUCCIÓN**



TOP SEEDS
to pick the best



Pimiento tardío



El catálogo de Syngenta unifica en calidad y matiza en calibre y fecha de trasplante

Spartanos, Balcanes y Yamato han sido las novedades en California rojo, mientras que Nordic y Kamado lo han sido en amarillo

□ Almudena Fernández

Si hay un cultivo con tradición en el campo de Almería es el pimiento California para ciclo tardío. Y si hay una referencia clara para los productores es la casa de semillas Syngenta.

“Syngenta lleva años trabajando en un catálogo diverso y extenso donde cada variedad incluye alguna pequeña diferencia que motiva la decisión del agricultor por una u otra opción”, explicó Alejandro Pascual, responsable de pimiento de Syngenta. Con variedades claramente liderando el mercado como Hokkaido y Saitama, Syngenta no se ha conformado y ha seguido innovando en pimiento con una premisa clara: mantener el paquete de resistencias (Tm3, L4, oídio y nematodos) y no dar ni un paso atrás en calidad de fruto.

Al respecto, Alejandro Pascual puntualizó que el catálogo tiene como principales diferencias entre variedades la fecha de trasplante “con propuestas desde el 25 de julio hasta rozar septiembre”, además de calibres distintos “que oscilan entre Akame, la variedad más grande, o Masami, con el calibre ideal para cooperativa”. “Tener distintas opciones para ajustarnos a cada necesidad es la clave del éxito de Syngenta”, remarcó el especialista de pimiento.



Spartanos ha sido la gran incorporación de esta campaña para Syngenta. I.A. FERNÁNDEZ

En esta última campaña, el campo almeriense ha sido testigo de la puesta en el mercado de novedades en California, tanto en rojo como en amarillo. Así, Spartanos se ha alzado como la gran novedad de este ejercicio agrícola. “Ha tenido un lanzamiento muy exitoso y ya hay muchos agricultores comprando semilla para la siguiente campaña”, anunció Alejandro Pascual.

Spartanos en un California rojo que se caracteriza por “una planta muy fuerte, no tanto en cuanto a vigor, pero sí por su combinación de planta y raíz que le confiere un muy buen comportamiento en condiciones climatológicas adversas”, indi-

có. Además, “Spartanos es una variedad muy productiva con alta capacidad de rebrote, en definitiva, un plus en producción. Además, tiene muy buena consistencia de fruto, de alta calidad, con cuatro cascós y calibre G-GG”.

Una segunda incorporación al catálogo ha sido el California rojo Balcanes. “Igualmente es una variedad fuerte, parecido a Saitama y con trasplante recomendado del 1 de agosto a 15 de agosto. Sin embargo Balcanes tiene un calibre más contenido, muy apreciado en cooperativas, siendo una variedad que da muchos frutos con el fin de que no se vea comprometida la producción final”.

La tercera novedad en rojo ha sido Yamato. Durante esta campaña ha tenido una introducción aún discreta, pero desde Syngenta confían en que en el próximo ejercicio llegue a más superficie y demuestre todo su potencial. “Yamato está entre nuestras variedades más tardías, recomendada para trasplantes de todo el mes de agosto. Tiene muy buena calidad de fruto y no se pasa en calibre, manteniendo producción hasta final de ciclo”, indicó Alejandro Pascual.

Además, como puntos fuertes Yamato tiene una “consistencia excepcional, con buen aguante en planta que permite al agricultor decidir el momento de recolectar”.



Alejandro Pascual

“Tener distintas opciones para ajustarnos a cada necesidad del agricultor es la clave del éxito de Syngenta”

En cualquier caso, en rojo, Syngenta sigue siendo una referencia por variedades como Sensei, Masami, Hokkaido, Saitama y Leontes

Y por lo que se refiere a las incorporaciones al catálogo de California amarillo, esta campaña han llegado Kamado y Nordic, ambas con resistencias a Tm3, L4, oídio y nematodos. Kamado se recomienda para trasplantes de 25 de julio a primeros días de agosto y “se caracteriza por su fruto muy homogéneo (G) y ser una variedad muy productiva”. Nordic, recomendado para la primera quincena de agosto, “tiene un fruto de buen color y no se pasa de calibre”, apostilló el responsable de producto.



Nordic es para la primera quincena de agosto. I/FHALMERÍA



Balcanes: fruto de rojo intenso y calibre G-GG. I.A. F. V.



Kamado tiene un fruto de calibre G. I/FHALMERÍA

Descubre nuestras
novedades en
**Pimientos
Tardíos**

Powered by
Syngenta Vegetable Seeds

¡Novedad!
Spartanos

¡Novedad!
Nordik

**Saitama, Hokkaido
y Massami**



syngenta



Pimiento tardío

El coste por hectárea del California se dispara hasta superar los 62.000 euros

Mientras la electricidad y los fertilizantes han bajado de precio, la mano de obra y las semillas lo han aumentado

□ fhalmería

El coste de cultivar una hectárea de pimiento California en los invernaderos de la provincia de Almería se ha disparado en los últimos años hasta alcanzar actualmente los 62.078 euros.

Así viene reflejado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, el cual ofrece una tabla señalando el gasto por apartado. El agricultor, de media, ha invertido de esta forma, con el objetivo de cultivar una hectárea de pimiento California, 28.396 euros en insumos; 24.823 euros en mano de obra y 1.291 euros en servicios externos contratados.

Según la Junta de Andalucía, esto supone el total de costes directos, aunque hay otros indirectos como las amortizaciones, donde se han invertido 4.997 euros; las reparaciones y mantenimiento, con 898 euros de media de coste; o los gastos generales y financieros, para los cuales el productor



almeriense ha debido destinar unos 1.673 euros.

Aún así, en la campaña 2023/24 también se deben destacar distintos hechos. Y es que, por ejemplo, se registraron descensos con respecto a la campaña anterior en las partidas de electricidad (-38%),

los fertilizantes (-29%) o los carburantes (-12%).

En el caso concreto de la electricidad, ésta continúa otra campaña descendiendo después de los niveles récord alcanzados en la crisis energética europea de la campaña 2021/22; a pesar de que

sigue suponiendo un fuerte nicho de gasto para el agricultor.

Por último, en el apartado de subidas, éstas se han situado entre un 5% y un 12% de media, sobresaliendo el incremento de las semillas, ya que éstas alcanzan un precio mayor debido a la investi-

gación de las casas de semillas para un desarrollo varietal adaptado a unas condiciones climáticas cambiantes, resistencias frente a la aparición de nuevas plagas y virus y la creación de nuevos productos orientados a las exigencias del mercado.

Los problemas con Estados Unidos no preocupan a los productores de pimiento

□ fhalmería

Con los últimos altercados de Europa con Estados Unidos, la posición arancelaria de Trump se ha visto endurecida en gran medida. Sin embargo, esto no debería preocupar a los productores de pimiento españoles, ya que el mercado estadounidense nunca ha superado el 0,96% de las exportaciones totales de España.

Así, en el año en el que las ventas de pimiento a Estados Unidos alcanzaron su máximo histórico, apenas se alcanzó el 1%, existiendo una media del 0,41% entre los años 2000 y 2022. Todo ello mientras se tiene en cuenta que en 2023 no se exportó pimiento a Norte América y que en 2024

solamente se produjeron en diciembre.

Según datos de Estacom (ICEX-Agencia Tributaria), el año en que Estados Unidos compró más pimiento a España fue en 2002 con 4.738.527 de kilos, cifra que ni siquiera suponía el 1% de los 454,1 millones de kilos exportados desde la Península. Además, los números han ido en retroceso y ya en 2022 se exportaron a Estados Unidos, apenas, 980.857 kilos de pimiento, un 0,12 por ciento de los 829,2 millones de kilos que contabilizó el volumen total de pimiento exportado por España.

Esto se debe, principalmente, a la gran dificultad de transporte en los primeros años de comercio. Motivo por el que, sumado a los fuertes controles estadounidenses



de la cadena de manipulado y el cultivo, España y Estados Unidos no han sido grandes socios en lo que a frutas y hortalizas se refiere.

En definitiva, los productores de pimiento de Almería no parecen temer en gran medida las amenazas del presidente de Esta-

dos Unidos, Donald Trump, en lo que a aranceles se refiere, ya que su mercado no supone una gran fuente de beneficios.



Pimiento tardío



El tipo dulce cónico ecológico aumentó su cotización media hasta 1,95€/kg

□ Jessica Valverde

Por segunda campaña consecutiva, el pimiento dulce cónico ecológico ha aumentado su cotización media, tal y como lo muestran los datos del Observatorio de Precios y Mercados, organismo dependiente de la Junta de Andalucía. Así este ha registrado un precio medio de 1,95 euros el kilo en 2023/24 frente a 1,90 euros el kilo del ejercicio precedente.

Al analizar el comportamiento del precio de este tipo durante las últimas cinco campañas se comprueba que este ha ido incrementando progresivamente su precio medio, a excepción de la campaña 2021/22. Así, vemos cómo ha ido evolucionando desde 2019/20 cuando se vendió a una media de 1,54 euros el kilo, aumentando a 1,59 euros el kilo en el ejercicio

siguiente, antes de caer a 1,48 euros el kilo en 2021/22. A partir de este momento y hasta la campaña analizada la cotización media del dulce cónico ha ido en aumento, 1,90 en 2022/23 y la cifra más alta del periodo en 2023/24, con 1,95 euros el kilo.

Al analizar la diferencia de precio con el mismo tipo pero no ecológico la diferencia ha sido similar en el periodo estudiado. En 2023/24 la diferencia ha sido de 47 céntimos, vendiéndose a una media de 1,48 euros el kilo en no ecológico, en la campaña anterior la diferencia fue de 46 céntimos, y en la 2021/22 de 48 céntimos.

California rojo

Otro de los tipos analizados por el Observatorio de Precios y Mercados es el California rojo ecológico. El comportamiento de su precio ha sido inestable, registrando



Fruto dulce cónico. / FHALMERÍA

crecidas y bajadas en los últimos cinco años. En 2023/24 registró un precio medio de 1,36 euros el kilo. Al compararlo con el del ejercicio precedente se comprueba como este ha bajado cuatro

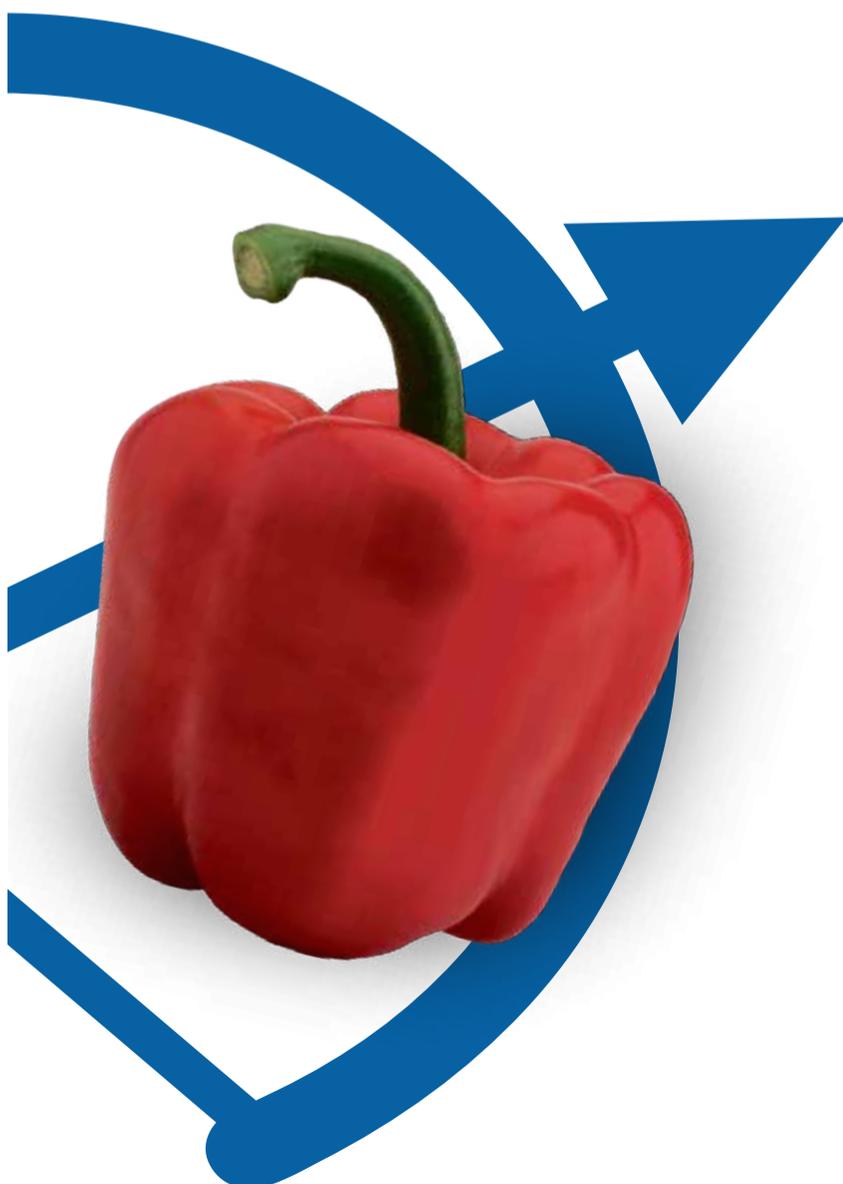
céntimos por kilo, ya que en 2022/23 la cotización media ascendió a 1,40 euros el kilo, siendo esta cifra la más alta registrada en las últimas cinco campañas. Aunque en 2023/24 haya caído este

precio, es el segundo más alto del periodo analizado. En 2019/20 fue de 1,08 euros el kilo, subió en 2020/21 a 1,19 euros el kilo, pero volvió a caer el año siguiente hasta 1,09 euros el kilo.

En cuanto al no ecológico, la diferencia en 2023/24 ha sido la más alta de las últimas cinco campañas. Este producto cotizó a 1,02 euros el kilo, 34 céntimos por kilo menos, mientras que en 2022/23 la diferencia fue de 17 céntimos, y en la campaña 2021/22 fue de 30 céntimos.

Picante ecológico

Por primera vez el Observatorio de Precios y Mercados ha reflejado el precio medio del pimiento picante ecológico, que ha registrado la cifra más alta de los tres productos analizados en este artículo. Concretamente, ha alcanzado un valor medio de 2,28 euros el kilo.



■ BASF
We create chemistry

nunhems®

ARKΩS

- ✦ Kilos y calidad en rojo desde el calor del verano hasta el frío del invierno.
- ✦ Planta rústica, sana y abierta.
- ✦ Zona de El Ejido: transplantes a partir del 25 de julio.
- ✦ Zona de Roquetas: primeros de agosto.

GAMA
OLIMPO
El poder de un cultivo seguro

www.nunhems.es

@Nunhems.ES



Pimiento tardío



Las plantas de pimiento son las mayoritarias entre los pedidos a los semilleros de Campoejido, tanto en Tierras de Almería como en Dalías. /A. FERNÁNDEZ

Campoejido bate récord y suministra 34 millones de plántulas de pimiento

La cooperativa acompaña a sus socios y clientes desde la semilla hasta el final del cultivo gracias a sus siete sedes en el Poniente

□ **Almudena Fernández**

La cooperativa Campoejido se encuentra ya de lleno en la campaña 2025/26. Desde sus semilleros ya están sirviendo plantas a las zonas de siembras más tempranas, como Berja y Dalías. El cultivo estrella sigue siendo el pimiento, del que la campaña pasada llegaron a suministrar más de 34 millones de plántulas, batiendo su propio récord.

En este sentido, el presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, aseguró que tanto el semillero de El Ejido como el de Dalías cuentan con la confianza de los agricultores de la zona. “Tenemos una plantilla especializada que, en la época de mayor actividad, alcanza las 70 personas. Trabajamos distintos tipos de injerto para aquellos cultivos que lo requieren y, además, como novedad, hemos extendido la lucha integrada a toda la superficie de pimiento y no solo al espacio dedicado a ecológico, como ocurría hasta ahora”, manifestó Cristóbal Martín, en declaraciones a FHALMERÍA.

El volumen de trabajo de los semilleros destinado a atender a los agricultores de pimiento es muy alto y es que, cada campaña,



Cristóbal Martín, presidente de Campoejido. /A. F. V.

alrededor del 70% de las plántulas suministradas se corresponden con esta solanácea. Sin embargo, también pueden abastecer de plantas de otros cultivos como el pepino, tomate, calabacín, sandía o melón.

Suministros

Más allá de la propia planta, toda finca requiere de productos de distinta índole con los que sacar adelante la campaña. Campoejido se

posiciona así como una entidad que acompaña a los agricultores durante todo el ciclo ya que en sus siete sedes dispone de almacenes de suministros, además de riego, todo ello junto a nueve estaciones de servicio. Además, Cristóbal Martín recordó las intenciones de la cooperativa de abrir una sede más en la localidad de Roquetas de Mar a lo largo de 2026.

No en vano, en sus más de 45 años de andadura, la cooperativa



Exterior del semillero en el municipio de Dalías. /A. F. V.

Campoejido ha ido dando pasos firmes en su desarrollo para ir respondiendo a las necesidades de un sector tan pujante y exigente como el agrícola. La cooperativa ha crecido de la mano de sus socios, que ya son más de 3.700, porque, tal y como recalca su presidente, “ellos son nuestra razón de ser”.

En este sentido, hace solo unos días Campoejido ha tenido la oportunidad de compartir tres

días de convivencia con sus socios y clientes en la importante cita agrícola que ha supuesto la celebración de Infoagro Exhibition, en Aguadulce (Roquetas de Mar). En esta ocasión, la cooperativa ha duplicado su espacio expositor con un stand de 116 metros cuadrados con el fin de contar con una zona más amplia en la que compartir durante tres días lo mejor de la campaña pasada y tomar nota para seguir mejorando.



CAMPOEJIDO

*Tu confianza es
nuestra responsabilidad!*



OFICINA CENTRAL
C/ LAS PEÑAS, 9. EL EJIDO. 950 48 82 10

www.campoejido.com

   @Campoejido

ADRA
Crta. Berja - Puente Río.
950 60 70 70

BALERMA
Príncipe Felipe, s/n.
950 40 77 42

BERJA
Crta. Almería, 7. Alcaudique.
950 50 03 40

DALÍAS
Avda. Alpujarra, s/n.
950 49 40 82

E.S. LA CUMBRE
Crta. Almerimar, 10.
950 49 79 96

E.S. PAMPANICO
Crta. Pampanico, 334.
950 50 14 19

E.S. ROQUETAS
Crta. Roquetas, 285 (Roquetas)
950 32 53 32

RIEGOS
C/ Las Peñas, 9. El Ejido.
950 48 82 10

S.M. DEL ÁGUILA
Camino Puesto Rubio, s/n.
950 58 01 00

SEMILLERO EL EJIDO
Paraje Lote Rodríguez, s/n.
950 48 82 15

SEMILLERO DALÍAS
Paraje El Llano de Dalías, s/n.
950 50 09 98

T. ALMERÍA
Paraje Lote Rodríguez, s/n.
950 60 77 00

Especiales **fhalmería** JUNIO 2025

PEPINO TEMPRANO, SEMILLEROS Y CONTROL BIOLÓGICO

*¡Consigue la presencia que necesitas participando
en esta edición mostrando tus productos y servicios!*

Departamento comercial y publicidad:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Tel: 680 420 011

E-mail: info@fhalmeria.com

fhalmería



05

El tomate y su injerto





Almería afianza su liderazgo con un nuevo incremento de producción

Los datos proporcionados por la propia Junta de Andalucía señalan que, a pesar de que la superficie de cultivo ha decrecido un 2,3% con respecto a la campaña anterior, la producción se ha incrementado un 2,5%

□ fhalmería

Almería continúa demostrando su gran poderío en el cultivo de tomate y es que ninguna provincia produce más que la almeriense. Ahora, sus cifras mejoran año tras año, tal y como ha ocurrido durante la campaña 2024/2025, donde el campo ha incrementado de nuevo estos datos.

Según la propia Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y la Delegación Territorial en Almería, durante la campaña 2024/2025 se esperan recolectar en la provincia almeriense un total de 780.000 toneladas, lo que supone un incremento del 2,5 % con respecto al año anterior.

Esta subida parece continuar con una tendencia a la alza que lleva ocurriendo desde que en la campaña 2022/2023 se iniciara la gran recuperación de la producción de tomate en Almería tras ocho años de retroceso. Esa campaña se recolectaron, concretamente, 689.206 toneladas. Una cifra que, sin embargo, era aún muy inferior a las 717.519 toneladas de la 21/22, las 726.187 de la 2020/2021, o las 797.351 toneladas que supusieron un gran éxito para la campaña de tomate del 19/20.

Así, con la 2024/2025 reafirmando el crecimiento de la 2023/2024, donde se alcanzaron ya las 761.198 toneladas de nuevo y se creció un 10,45% con respecto al año anterior, el cultivo vuelve a estar de moda en la provincia y los agricultores confían de nuevo en un tomate que se mantiene como la segunda hortícola con la producción más alta del campo almeriense, tan solo superada por el pimiento.

Menos superficie

En lo que al cultivo de tomate y los grandes datos cosechados en cuanto a producción se refiere, cabe destacar que, sin embargo, en los últimos años, Almería ha vivido grandes vaivenes en la superficie dedicada a esta hortícola.



Y es que la prevista para esta campaña 2024/2025 ya se encuentra en 8.303 hectáreas, un 2,33% menos que en 2023, cuando se alcanzaron las 8.580 hectáreas.

Esta cifra es prácticamente igual a la registrada en 2022, aunque sí que se cultivaron 181 hectáreas más que dicho año. Datos que, aún así, quedan lejos de los máximos que llegó a registrar este cultivo en Almería pero que, desde hace un par de campañas, seguían la senda del crecimiento y la recuperación del terreno perdido.

Por ello, 2024/2025 supone un varapalo para una superficie de tomate en la provincia que llegó a alcanzar las 10.836 hectáreas en 2015. Un récord histórico que supuso un techo insuperable, ya que en la campaña 2016/2017 se cosecharon 10.124; en la 17/18 unas 10.311; en la 18/19 un total de 9.535 hectáreas; en la 19/20 alrededor de 8.633; en la 20/21 8.407 hectáreas; y en la 21/22 hasta 8.187 hectáreas.

Todo ello para que en la 22/23 se comenzará a reconducir la si-

tuación con un pequeño incremento que se confirmó con la nueva subida registrada en 2023 y que ha quedado de nuevo estancada con el retroceso de la actual campaña.

Referente nacional

En definitiva, el tomate de Almería, con menos superficie y con más producción, se alza como el referente nacional. No existe ninguna provincia que se acerque a lo recolectado en suelo almeriense, y es que los inmediatos perseguidores son Sevilla y Granada, aunque ninguna supera las 300.000 toneladas en sus mejores pronósticos.

Y eso que los agricultores de Almería han debido enfrentarse en los últimos años a grandes escollos como la competencia desleal, los precios escasos y cambiantes o las trabas burocráticas impuestas desde las distintas administraciones; además del temido Virus del Rugoso, que desde que se detectara hace 6 años, ha provocado preocupantes daños en las cosechas.





Harmoniz redobla esfuerzos para ampliar su gama de tomate con resistencia al rugoso

La casa de semillas cuenta con nuevos desarrollos en todas las tipologías, y especialmente en tomate pera y rama, que testará esta campaña en fincas comerciales con el fin de acelerar su introducción en el mercado

□ fhalmería

“En Harmoniz sabemos que cada semilla que desarrollamos se convertirá en un alimento”, afirma Mauricio Fernández, director general de Harmoniz Ibérica; de ahí que la casa de semillas ponga el foco en el sabor y la alta calidad de sus variedades, aunque sin olvidar la seguridad agronómica que el agricultor necesita para lograr la rentabilidad.

Precisamente para dar cumplimiento a esta última máxima, Harmoniz Ibérica sigue trabajando en la ampliación de su portafolio de variedades de tomate con resistencia al virus del rugoso (ToBRFV).

“Estamos centrados en todas las tipologías”, detalla Fernández, quien apunta que, además de la citada resistencia, “buscamos nuevos materiales con un fácil manejo para el agricultor y que se adapten a las distintas zonas y ciclos de cultivo”.

Para ello, y con el fin de “acelerar” la entrada en el mercado de estas nuevas variedades, Harmoniz está preparando un “plan de ensayos muy potente”, que le llevará a la puesta en marcha de fincas comerciales de demostración en colaboración con agricultores de todo el sureste peninsular, e incluso la provincia de Málaga.

“Vamos contar con ensayos en Murcia, el Levante de Almería, la

zona de La Cañada, el Poniente almeriense y la costa de Málaga”, detalla Fernández, quien insiste en la importancia de que “seamos capaces de ofrecer variedades con una calidad constante en distintas zonas de cultivo y bajo diferentes condiciones”.

El tomate que viene

Harmoniz está desarrollando una nueva gama de tomate pera con resistencia al virus del rugoso y con la que “cubrimos un amplio rango de calibres”. Su objetivo es ofrecer soluciones para quienes buscan tanto un tomate pera para el mercado nacional como de exportación, y en todos los casos aportando una elevada producción, firmeza, consistencia y larga vida.

También en tomate rama trabajan en una amplia gama de materiales que verá la luz más pronto que tarde. “Son variedades de calibre M-G, con una buena disposición de los frutos en el ramo, color, firmeza y la resistencia al rugoso”, detalla.

A pera y rama, las tipologías mayoritarias en el campo, Harmoniz suma nuevos desarrollos en tomate cocktail, cherry rama, cherry pera, e incluso, en tipos totalmente rompedores por su forma o color. “Estamos buscando alternativas al cherry redondo convencional”, apunta el director general. Estas últimas variedades encontrarán acomodo en Harmoniz Select, concepto cuyo objetivo



Mauricio Fernández, director general de Harmoniz Ibérica, con una de las novedades en tomate pera G con resistencia al ToBRFV, que se lanzará próximamente.



Harmoniz desarrolla una nueva gama tomate rama con resistencia al ToBRFV.



Mira Sol, un cherry pera amarillo con resistencia a ToBRFV. /FHALMERÍA

es crear valor a lo largo de toda la cadena, combinando los nuevos hábitos de consumo y tendencias con las necesidades de los productores (resistencias, rendimiento...), comercializadores y, finalmente, supermercados.

Con todas estas nuevas variedades por venir, Harmoniz consolida un portafolio con cerca de 20 híbridos, entre ellos Gabor y Dormaplum (dos cherry pera con resistencia al ToBRFV), así como Mira Sol, un cherry pera amarillo que también ofrece esta resistencia.



Gabor



EL CHERRY PERA MÁS RENTABLE, VERSÁTIL, RESISTENTE.



Tomate y su injerto

COAG exige conocer las medidas del MAPA para garantizar un etiquetado correcto

En las últimas campañas, se constata una creciente presencia en los lineales de tomates cherry que llevan en su etiquetado el 'Origen Marruecos' cuando se trata de empresas agroexportadoras que tienen una significativa producción en el Sáhara Occidental

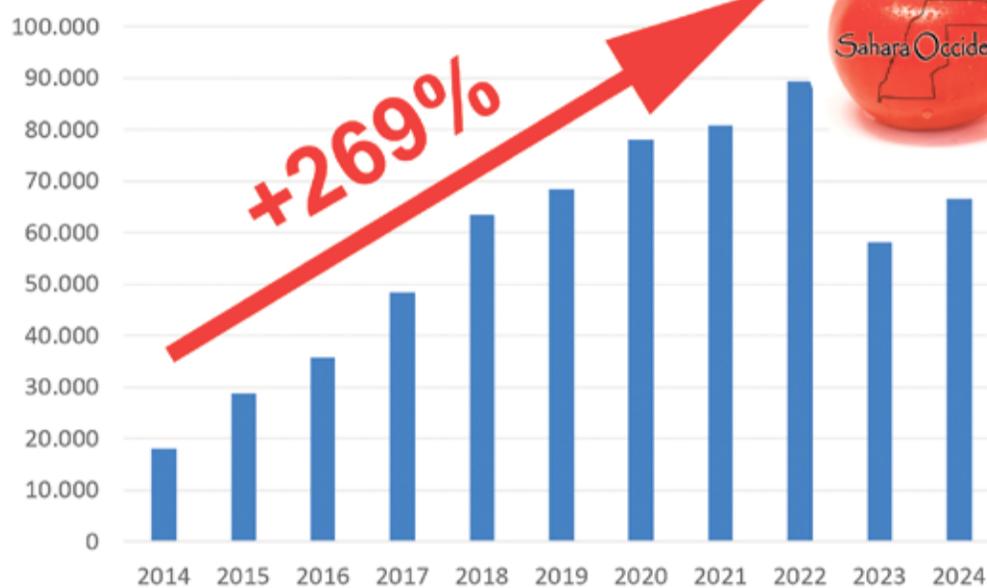
□ fhalmería

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) exige al Ministerio de Consumo que aplique la sentencia del Tribunal de Justicia de la UE respecto al control del etiquetado de los productos procedentes del Sáhara Occidental en el territorio español. El pasado 4 de octubre se hacía pública dicha sentencia, que obliga a que las producciones procedentes de Sáhara Occidental, en concreto las frutas y hortalizas, lo indiquen en su etiqueta.

En un escrito dirigido al ministro de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, Pablo Bustinduy, esta organización demanda conocer qué actuaciones se están llevando a cabo a nivel estatal para la correcta y efectiva aplicación de la sentencia que daba la razón a COAG en cuanto a la necesidad de proteger a las personas consumidoras frente a las posibles prácticas fraudulentas en el etiquetado de algunas frutas y hortalizas procedentes del Sáhara Occidental.

En las últimas campañas, COAG viene observando una creciente presencia de determinadas hortalizas en los lineales de los supermercados, como tomates cherrys (+269% de aumento de importaciones a España en periodo 2014-2024), que llevan en su

Importaciones de tomate de Marruecos a España 2014-2024 (tn)



Fuente: DATACOMEX

COAG

etiquetado el origen "Marruecos", cuando se trata de empresas que tienen producción también en el Sáhara Occidental. "Se está produciendo una vulneración de los derechos de quien consume estos productos porque estas grandes empresas producen en el Sáhara Occidental para la exportación y, sorprendentemente, nadie ha visto una hortaliza etiquetada con este origen en toda la UE", ha destacado Andrés Gónzora, responsable del sector de

frutas y hortalizas de COAG. "Parece claro que hay una ocultación intencionada del origen real de los productos, dañando los intereses de consumidores, pero también de productores y de la propia población saharauí. Esto no puede dejarse pasar por las autoridades competentes, más si cabe cuando hay una sentencia judicial clara y de aplicación inmediata desde su publicación en octubre".

COAG ha defendido en reiteradas ocasiones que el Acuerdo

de Asociación entre la UE y Marruecos vulneraba y vulnera los derechos de las personas consumidoras en la UE y no es acorde a la legislación europea de etiquetado de frutas y hortalizas, como reconoció la sentencia del pasado mes de octubre, dado que limita la capacidad de los consumidores para discernir claramente si un producto etiquetado como originario de Marruecos procede de este Reino, o bien procede del Sáhara Occidental.

Antecedentes

El pasado 4 de octubre se hacía pública la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea en el asunto C-399/22, referido a la consulta previa cursada por el Consejo de Estado de Francia, ante el procedimiento entre Confédération paysanne y el Ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, y el Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique[1]. En concreto el sindicato agrario francés, Confédération paysanne, solicitaba a la Administración francesa que prohibiera la importación de melones y tomates originarios del Sáhara Occidental, al considerar que los melones y los tomates que se cultivan en ese territorio se etiquetan erróneamente como procedentes de Marruecos.

La sentencia era clara en este sentido: la indicación del país de origen que debe figurar en los tomates y los melones de que se trata únicamente podrá designar el Sáhara occidental, ya que dichos productos se recolectan en ese territorio. En efecto, dicho territorio es distinto del de Marruecos y un territorio aduanero en el sentido del Derecho de la Unión. Cualquier otra indicación podría hacer pensar al consumidor que esos melones y tomates proceden de un lugar distinto del territorio en el que se recolectaron.

El tomate de ensalada tuvo un precio en destino un 178% más elevado que en origen

□ Jessica Valverde

El Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD) que realiza COAG cada mes muestra que, en abril de 2025, el precio de tomate de ensalada tuvo una diferencia de precio del 178

por ciento al comparar cómo se vendió en origen y en destino.

Concretamente, su precio medio en destino fue de 0,76 euros el kilo, mientras que en destino se vendió a 2,11 euros el kilo, es decir 1,35 euros el kilo más caro. Además, el IPOD señala que este precio se multiplicó 2,78 veces desde

su origen hasta su destino. Al compararlo con la diferencia que presentó en marzo, se comprueba cómo esta ha aumentado, ya que el mes pasado fue del 133 por ciento, con un precio en origen de 1,05 euros el kilo y de 2,45 euros el kilo en destino, multiplicándose este en 2,33 veces.



Líneas de tomate rama. /FHALMERÍA



Tomate y su injerto

Gran calibre en todo el ciclo y resistencia a rugoso: Surprised F1 de Ramiro Arnedo

La casa de semillas presenta este tomate suelto que destaca por su productividad y por ser un seguro para el agricultor

□ fhalmería

La casa de semillas Ramiro Arnedo presenta Surprised F1, el tomate suelto diseñado para ciclos largos, que destaca por mantener un calibre GG constante a lo largo de toda la campaña. Esta variedad ofrece un paquete completo de resistencias a ToBRFV, TYLCV, TSWV y nematodos que aportan valor y seguridad al agricultor. De este modo, la casa de semillas de relevancia internacional aporta al agricultor una solución para un problema tan grave como el virus del rugoso.

Fruto grande, homogéneo y adaptado a exportación

Surprised F1 se caracteriza por su calibre GG estable, claramente superior a la media en este tipo de tomate. Con un peso medio de 250 gramos por fruto, la variedad mantiene esta característica desde los primeros hasta los últimos cortes, lo que la hace ideal para mercados de exportación donde se exige uniformidad y volumen. Además, su excelente comportamiento, postcosecha y la firmeza del fruto aportan garantías adicionales para los comercializadores.

Resistencia a ToBRFV, TYLCV, TSWV y nematodos

Uno de los grandes diferenciales de Surprised F1 es su resistencia intermedia al virus del rugoso del tomate (IR: ToBRFV), una de las



■ José Luis Márquez Palomo, técnico comercial de Ramiro Arnedo.



■ Variedad de tomate Surprise.

principales preocupaciones del sector. A esta resistencia se suma la triple protección frente a cucurbitaria (TYLCV), spotted (IR: TSWV) y nematodos, lo que refuerza el valor de la variedad y permite al agricultor afrontar la campaña con mayor seguridad.

Elevada producción y gran adaptación a ciclo largo

Con ramos de 5 a 6 frutos de gran peso y una planta de buen comportamiento vegetativo, Surprised F1 ofrece una producción elevada y sostenida. La variedad está recomendada para trasplantes a partir de la segunda quincena de agosto, siendo ideal para plantaciones de ciclo largo a partir del 1 de septiembre.

Una apuesta de calidad para el agricultor

José Luis Márquez, técnico comercial de Ramiro Arnedo, ha comentado a FHALMERIA que "Surprised F1 responde a lo que busca el agricultor de tomate suelto: gran calibre, resistencias clave y alto rendimiento sin comprometer la calidad". Esta novedad refuerza el compromiso de la empresa riojana con el desarrollo de variedades que aportan rendimiento, productividad y calidad, generando valor tanto para el agricultor como para la cadena comercializadora. Se puede decir que Surprised F1, el agricultor y la comercializadora cuentan con una sinergia perfecta para ofrecer al mercado un producto ideal.

CALIBRE & RESISTENCIA

Ramiro Arnedo
semillas

SURPRISED^{F1}

TOBRFV, TYLCV
TSWV & NEMATODOS



Batalla: el tomate pera de gran calibre que planta cara al virus del rugoso

Agricultores y técnicos han podido comprobar de primera mano las cualidades de esta variedad excepcional

□ Francisco Lirola

En un contexto donde el virus del rugoso (ToBRFV) representa uno de los mayores retos para el cultivo de tomate, la variedad Batalla se ha consolidado como una solución segura, resistente y de altas prestaciones. Este tomate tipo pera, desarrollado pensando en las necesidades del agricultor moderno, destaca no solo por su defensa frente al virus, sino también por su imponente calibre, calidad de fruto y facilidad de manejo.

Resistencia real, comprobada en campo

Batalla ha sido sometido a ensayos y jornadas de puertas abiertas en zonas especialmente afectadas por el ToBRFV, y los resultados han sido más que satisfactorios. Agricultores y técnicos han podido comprobar de primera mano su buen comportamiento frente al virus, incluso en parcelas previamente infectadas.

Esta resistencia no solo aporta tranquilidad al agricultor, sino que también asegura una continuidad en la producción sin mermas significativas, manteniendo la sanidad vegetal de la explotación. En momentos donde el rugoso puede comprometer campañas enteras, variedades como Batalla marcan una diferencia crucial.

Gran calibre y calidad comercial

Uno de los puntos fuertes de Batalla es su destacado calibre. Se trata de un tomate pera de gran tamaño, con frutos homogéneos y bien formados, lo que se traduce en una elevada productividad comercial. Esta uniformidad es muy valorada por los agricultores, ya que permite una recolección más eficiente y un rendimiento más estable.

Además, los frutos presentan una piel resistente, firmeza adecuada y un color rojo intenso atractivo para los mercados. Batalla consigue equilibrar la producción con la calidad estética y organoléptica, posicionándose como un tomate completo en todos los sentidos.



Planta equilibrada y de fácil manejo

Desde el punto de vista agronómico, Batalla se comporta como una planta vigorosa pero bien equilibrada. Su estructura permite una ventilación adecuada y una buena exposición al sol, lo que reduce riesgos sanitarios y favorece el desarrollo homogéneo de los frutos.

El cuaje es otro de sus puntos destacados: Batalla muestra una excelente capacidad de floración y cuaje, incluso en condiciones menos favorables. Esto permite mantener una producción constante a lo largo del ciclo y obtener frutos de calibre uniforme durante toda la campaña.

Adaptabilidad y confianza para el agricultor

Gracias a su adaptabilidad, Batalla se ha integrado con facilidad en distintas zonas productoras, demostrando un buen comporta-

miento en diversas condiciones de suelo y clima. Su éxito en campo no es casualidad: responde a la combinación de resistencia genética, calidad del fruto y facilidad de cultivo.

En un mercado cada vez más exigente y un entorno agrícola lleno de desafíos, Batalla se posiciona como una opción segura y rentable. Aporta seguridad frente al ToBRFV, calidad de fruto y altos rendimientos, todo ello con un manejo agronómico que se adapta bien al trabajo diario del agricultor.

Batalla no es solo una variedad más: es una respuesta eficaz y rentable a uno de los problemas más importantes del cultivo de tomate. Con un calibre sobresaliente, una resistencia real al virus del rugoso y un equilibrio perfecto entre producción y calidad, esta variedad se ha ganado su sitio en las fincas más exigentes.





¡Todo bueno!

BATALLA

Muchos kilos y de 1ª



Escanea y descubre más

meridien *seeds*
mejores semillas

www.meridienseeds.com



Enza Zaden refuerza la lucha contra el ToBRFV con genética de Resistencia Alta

□ fhalmería

principales zonas productoras del Mediterráneo.

Para abordar la amenaza del ToBRFV desde la raíz, Enza Zaden ha desarrollado portainjertos HREZ que ofrecen una defensa incomparable al reducir el riesgo de infección desde el suelo y deteniendo la multiplicación del virus del rugoso.

Investigación y desarrollo desde el inicio

Desde su aparición, el ToBRFV ha supuesto un desafío sin precedentes para el cultivo de tomate a nivel mundial. Desde el primer caso del virus rugoso del tomate, Enza Zaden dedicó todos sus recursos para encontrar una genética que confiriera resistencia al virus del rugoso. Los resultados fueron excepcionales, dando origen a las variedades con Resistencia Alta al Rugoso (HREZ), que ofrecen, no solo resistencia al virus, sino también excelentes características agronómicas, como sabor, color, calidad de postcosecha y producción.

HREZ: Programa completo en los principales tipos de tomate

Enza Zaden fue la primera empresa de semillas en responder al problema del ToBRFV desarrollando variedades con resistencia alta, bajo la marca HREZ, que hoy ocupan más de 3.000 hectáreas a nivel internacional ofreciendo seguridad a la industria del tomate.

Enza Zaden cuenta con un extenso catálogo de variedades de tomate y portainjertos con resistencia alta HREZ en todos los tipos de tomate: Rama, pera, beef, suelto, cherry, etc.

Con su gama HREZ adaptada a distintas tipologías de tomate y a las necesidades de cada mercado, Enza Zaden reafirma su compromiso con la sostenibilidad del cultivo y la sanidad vegetal, apostando por soluciones reales y contrastadas frente a una amenaza que sigue condicionando las decisiones de siembra en las

Portainjertos HREZ: Un extra de protección desde la raíz

A estas variedades que conforman el programa completo en los principales tipos de tomate, se suman ahora los portainjertos Stromboli y Sanafir, también con resistencia alta HREZ, diseñados para reforzar la defensa desde la raíz. En este sentido, los portainjertos Stromboli y Sanafir ofrecen un “extra de protección” al fortalecer el sistema radicular y reducir la entrada del virus.

La experiencia demostrada en las campañas anteriores abala ambas variedades que han mostrado un comportamiento sobresaliente, con mejoras en calibre, producción y sanidad vegetal.

Stromboli, de vigor medio, está especialmente indicado para



variedades de sabor y calibres pequeños, mientras que Sanafir, con vigor medio-alto, responde eficazmente en condiciones exigentes como suelos pesados, aguas salinas o parcelas con fuerte presión de virus.

Ambos materiales destacan por su paquete completo de resistencias, no solo al ToBRFV, sino también a patógenos del suelo como Fusarium oxysporum y Fusarium radices.

El resultado final de toda esta investigación demuestra la compatibilidad de Stromboli y Sanafir con genéticas susceptibles o de resistencia intermedia. Aun así, desde Enza Zaden insisten en que la mejor solución es combinar una variedad HREZ con un portainjerto HREZ, dentro de un enfoque agronómico global que integre: genética HREZ e implementar un protocolo de medidas sanitarias que prevenga de las infecciones primarias.



**Portainjertos con
Resistencia Alta
al Virus del Rugoso**

HIGH RESISTANCE
HREZ
ENZA ZADEN

**No te olvides
de tus raíces,
protege tu
cultivo.**



**Stromboli
Sanafir**



Escanúa este QR para más información
sobre la Resistencia Alta al Rugoso (HREZ).

ENZA ZADEN





Tomate y su injerto

Campaña agrícola 2024-2025: Hazera redefine el futuro del tomate

□ fhalmería

Con el cierre de la campaña agrícola 2024-2025, es momento de hacer balance y mirar al futuro con decisión. Aunque el cultivo de tomate ha afrontado importantes desafíos —desde la reducción de la superficie productiva hasta la escasez de mano de obra, pasando por condiciones climáticas adversas y nuevas enfermedades—, el sector ha demostrado una vez más su capacidad de adaptación y su valor estratégico en los mercados internacionales, consolidando al tomate como un cultivo rentable.

En este contexto, Hazera reafirma su compromiso con los productores del sureste español, poniendo a su disposición un porfolio renovado y altamente competitivo. De todo el nuevo material lanzado por Hazera en los últimos años, y

con un enfoque claro en la exportación, destacamos:

Renora

El tomate pera ideal para exportación. Su entrada temprana en producción, su capacidad de cuaje incluso en condiciones difíciles y su planta robusta la convierten en una apuesta ganadora. Con un peso uniforme entre 95-115 gramos y una excelente vida postcosecha, Renora ofrece una solución integral para el agricultor que prioriza calidad, logística y resistencias (TYLCV, ToBRFV, TSWV, Cladosporium...).

Windsor

El cherry pera que hereda lo mejor de su predecesor, Pendragón, y lo eleva a un nuevo nivel. Con su alta producción, resistencia al rajado, excelente sabor y una notable vida comercial, Windsor ha demostrado

estar preparado para liderar las próximas campañas. Su resistencia a Cladosporium es un plus que los agricultores ya valoran especialmente.

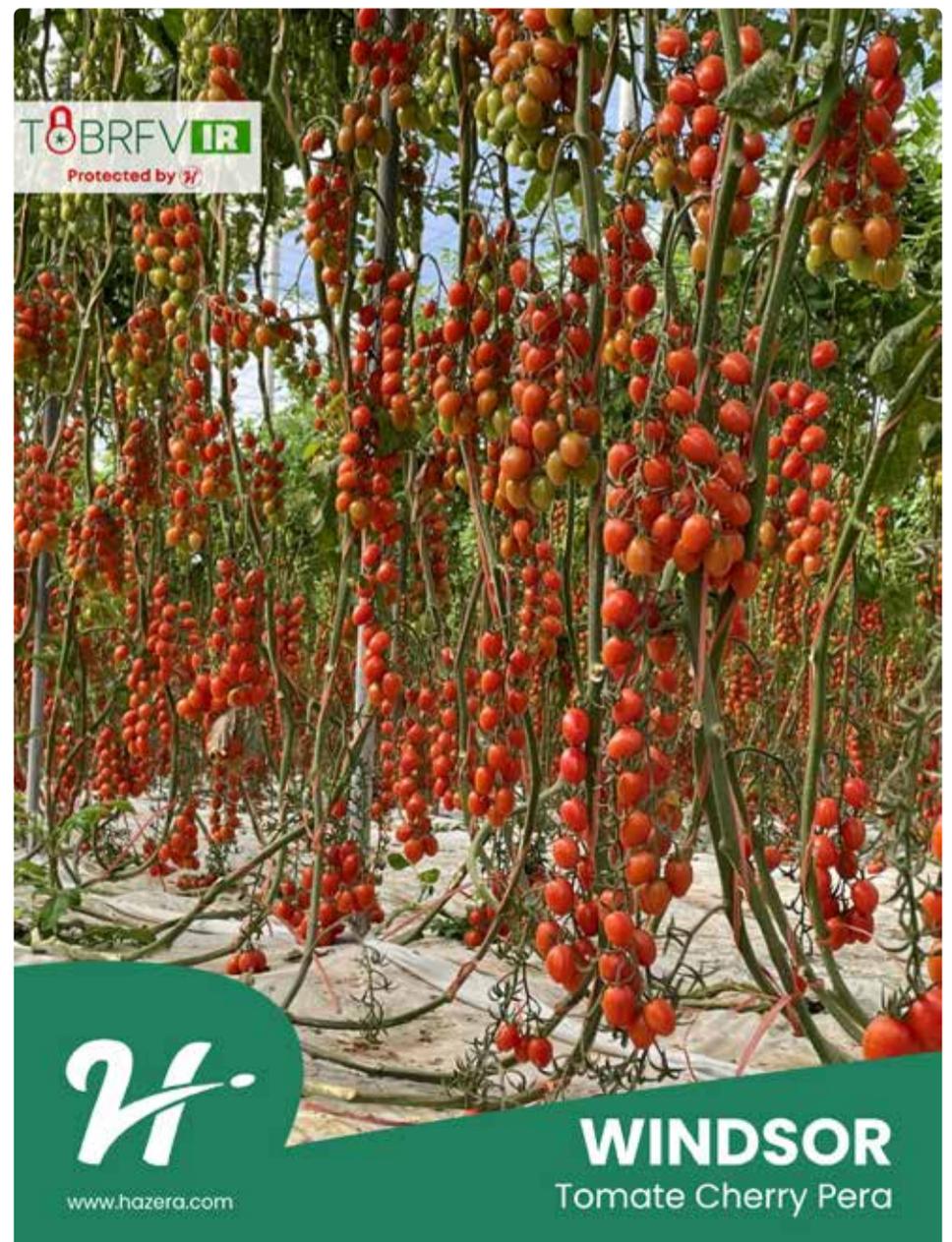
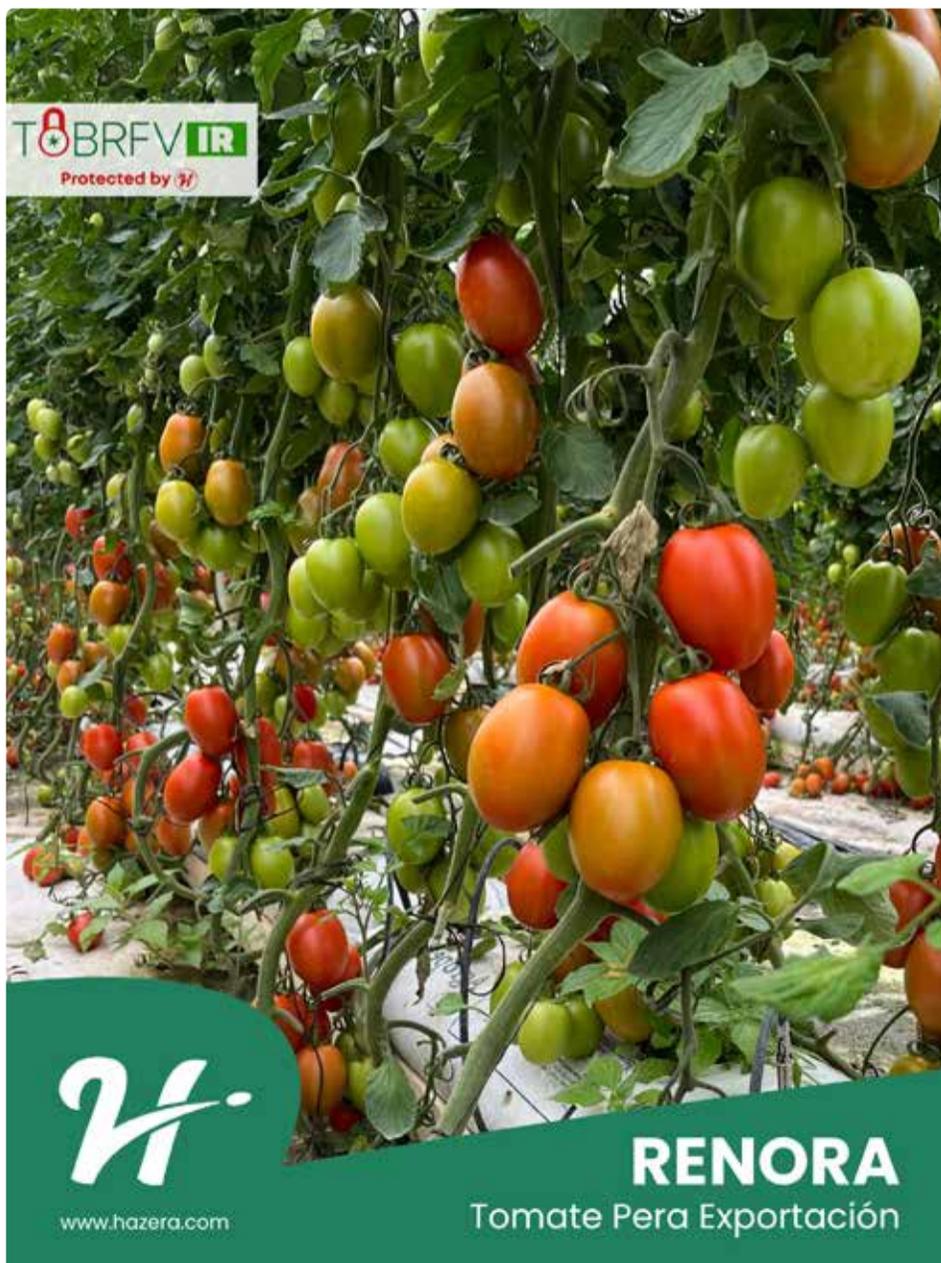
Giubilo

El cherry redondo en rama que se ha convertido en sinónimo de estabilidad. Con su destacada combinación de sabor, producción y resistencias, minimiza los problemas en campo y maximiza la tranquilidad del productor.

El primer paso hacia una campaña exitosa es elegir bien la variedad.

Y elegir Hazera es apostar por genética de vanguardia, por un equipo comprometido con el éxito del agricultor y por un futuro en el que el tomate siga siendo protagonista.

Hazera. Variedades que marcan la diferencia.





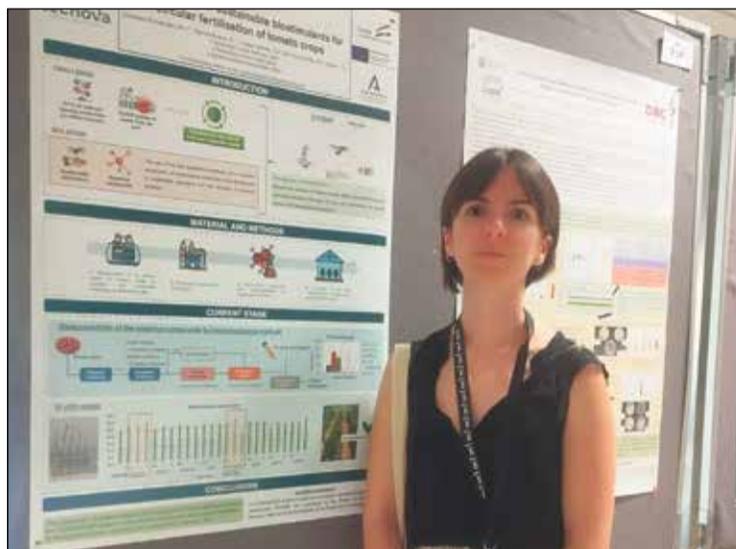
Tomate y su injerto

Desarrollo de bioestimulantes sostenibles para la fertilización circular del cultivo de tomate

fhalmería

El objetivo principal del proyecto del Grupo Operativo TOMAGROUP, que se ha dado a conocer de la mano de TECNOVA y que aparece en el Anuario Agrícola 2024 de FHALMERÍA, es el desarrollo de bioestimulantes agrarios sostenibles mediante la valorización del desrío de tomate cherry generado durante su cultivo y comercialización.

En este sentido, desde el estudio se da a conocer que estos productos bioestimulantes estarán destinados a mejorar el crecimiento, rendimiento, respuesta al estrés, y calidad de los frutos del cultivo de tomate, fomentando así la Bioeconomía y



la Fertilización Circular en torno a este cultivo hortofrutícola. El proyecto del Grupo Operativo TOMAGROUP está financiado por el Fondo Europeo

Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y está cofinanciado por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

DE TOMATE Y PEPINO

Un proyecto permitirá detectar antes y prevenir enfermedades en cultivos

fhalmería

VIRTIGATION es un proyecto financiado por el programa Horizonte 2020 que busca mejorar los métodos y estrategias de detección temprana y prevención de enfermedades en producciones de tomate y pepino.

El proyecto, que reúne a 25 socios de 10 países europeos y de Marruecos, pretende reducir las pérdidas de cultivos de tomate y cucurbitáceas derivadas de enfermedades víricas, como el rugoso, hasta en un 80%, con la posibilidad incluso de erradicar las pérdidas de cultivos totales en Europa e Israel.

Además, según se explica desde el Centro Tecnológico TECNOVA, la ambición de



Hoja con plagas. /FHALMERÍA

VIRTIGATION es reducir hasta en un 50% el uso de pesticidas contra los virus y sus vectores, como el begomovirus y su insecto vector, la mosca blanca.

HEREDER Tomate Pera Subasta

RENORA Tomate Pera Exportación

T*BRFVIR Protected by H

¡Variedades de cine!

#HazeraDeCine



Bayer completa su gama de portainjertos con DRTX6695

El 'porta' se une así a la nueva generación con Vitalfort y DR0141TX

□ Francisco Lirola

Bayer ha lanzado al mercado DRTX6695, un portainjerto de alto vigor desarrollado por su marca De Ruiter®, que destaca por su innovadora resistencia a nematodos y su capacidad para mejorar la sanidad y productividad del cultivo de tomate.

Catorce años de investigación DRTX6695 incorpora una fuente genética de resistencia a nematodos completamente distinta a las existentes en el mercado, resultado de 14 años de investigación. Esta resistencia le confiere una alta sanidad vegetal y un rendimiento elevado. Juan Miguel Robles, responsable de desarrollo de tomate y portainjertos en Bayer, destaca "el excelente comportamiento de este portainjerto tanto bajo condiciones de alta presión de nematodos como en condiciones normales de cultivo".



DRTX6695 afianza un fuerte sistema radicular para los cultivos. /FHALMERÍA



Resultados comprobados

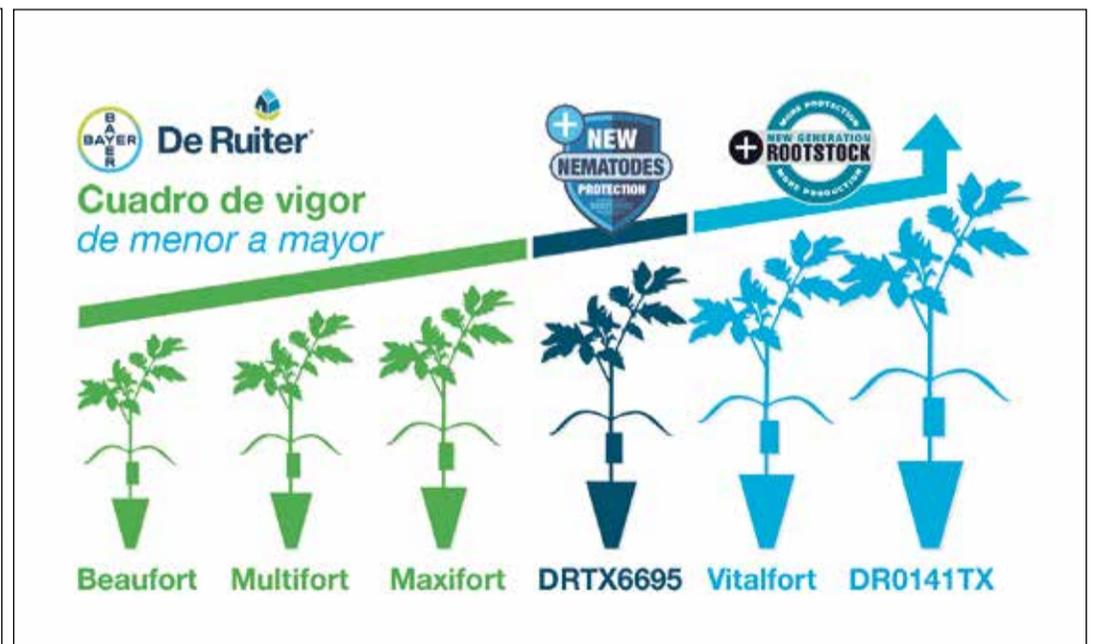
Los ensayos realizados han demostrado que DRTX6695 no solo limita la infección y reproducción de los nematodos, sino que también reduce la virulencia de su descendencia, ofreciendo beneficios sostenibles más allá del cultivo inmediato. Además, este portainjerto facilita que la variedad injertada mantenga un equilibrio vegetativo-productivo óptimo, lo que se traduce en frutos de mayor calibre y una planta de porte más abierto.

Nueva gama

DRTX6695 se suma a la gama de portainjertos de alto vigor de Bayer, junto con Vitalfort y DR0141TX. Vitalfort es especialmente adecuado para variedades que necesiten algo menos de vigor mientras que DR0141TX es reconocido como el portainjerto con el vigor más alto del mercado. La incorporación de DRTX6695 responde a la tendencia del mercado de buscar variedades de alto vigor como herramienta clave frente a los



Javier Villegas. /FHALMERÍA



Escala de vigor de los portainjertos de Bayer. /FHALMERÍA

desafíos actuales en el cultivo de tomate.

Compromiso y sostenibilidad

La estrategia de Bayer para el control de nematodos en el cultivo de tomate se basa en un enfoque integral que combina diversas herramientas. Entre ellas se

encuentra la técnica de solarización con Nematool®, que permite una desinfección óptima del suelo mediante el seguimiento constante de la temperatura. Además, la elección de portainjertos adecuados, como DRTX6695, y tratamientos específicos contribuyen a proteger

el sistema radicular y garantizar un cultivo sano y rentable.

Con el lanzamiento de DRTX6695, desde Bayer reafirman su compromiso con la innovación y el apoyo al agricultor, ofreciendo soluciones que abordan problemas específicos y mejoran aspectos agronómicos

como la producción, el calibre, la calidad y la sanidad de las plantas. Este nuevo portainjerto representa un avance significativo en la búsqueda de cultivos más eficientes y resistentes, adaptados a las exigencias actuales del mercado y las condiciones de cultivo.



La repentina subida de las temperaturas hace proliferar a la Tuta absoluta

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) advierte de los peligros de esta plaga, tan difícil de manejar por sus cualidades naturales, mientras recomienda aplicar estrategias de control biológico y actuar con rapidez

□ Francisco Lirola

La repentina subida de las temperaturas de las últimas semanas ha propiciado la expansión de la plaga de la Tuta absoluta entre los invernaderos de tomate de Almería, según informan desde la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF), organismo dependiente de la Junta de Andalucía.

Se están viendo especialmente afectados los cultivos de primavera recién trasplantados en los que todavía no se ha implementado la estrategia de control biológico con *Nesidiocoris tenuis*.

En su estado larvario, la polilla del tomate se alimenta de las hojas, tallos flores y frutos de la solanácea, provocando daños



significativos o, incluso, la pérdida total de la cosecha si no se detecta a tiempo ni controla adecuadamente. La RAIF advierte de que su elevada capacidad re-

productiva, junto a su tendencia a desarrollar resistencias contra los insecticidas y otros productos, la convierten en una plaga difícil de manejar.

Por ello, la Red de Alerta recomienda aplicar estrategias de control biológico, complementadas con prácticas culturales, como el uso de cerramientos,

trampas de feromonas, eliminación de restos vegetales dañados, así como la aplicación puntual de tratamientos químicos. Entre las herramientas adicionales disponibles destacan los métodos biotecnológicos.

La Guía de Gestión Integrada de Plagas del cultivo recomienda la instalación de trampas de feromonas tanto para la detección temprana (en parcelas con buen cerramiento) como para la captura masiva de adultos (en parcelas ya afectadas), aconsejando una densidad de entre tres y cuatro plantas por hectárea.

También se ha demostrado la eficacia de las trampas de luz, capaces de atraer a un gran número de polillas adultas, sobre todo hembras.

/// Vegetables by Bayer



DRTX6695

Máxima protección con resistencia a nematodos

¡Ver para creer!




www.vegetables.bayer.com



La Universidad de Alicante quiere que el tomate recupere su sabor de siempre

Científicos investigan el uso de residuos de Posidonia oceánica, una planta marina protegida, como sustrato de los cultivos

□ fhalmería

Un equipo de investigadores de la Universidad de Alicante (UA) demuestra que los sustratos de cultivo elaborados a partir de esta planta marina mejoran las propiedades organolépticas del tomate, al tiempo que fomentan la economía circular y reducen el impacto ambiental.

“En los últimos años, los consumidores han mostrado su descontento con la calidad del sabor del tomate comercial, que ha perdido gran parte de su aroma y sabor en comparación con las variedades autóctonas”, aseguran desde la institución. Ante este desafío, un equipo de investigadores de la UA ha desarrollado una solución innovadora: utilizar residuos de Posidonia oceánica, una planta marina protegida, como sustrato de cultivo para devolver al tomate sus propiedades organolépticas perdidas.

El sabor perdido

El deterioro del sabor del tomate comercial es un problema global que ha generado preocupación entre consumidores y productores. Uno de los factores clave que influyen en la formación de los compuestos responsables del aroma y sabor del tomate es el sustrato de



Borja Fernández (centro), junto a Mar Cerdán Sala (derecha) y Antonio Sánchez (izquierda) en el laboratorio. IUA

cultivo. Ante esta situación, el equipo de la UA decidió explorar alternativas innovadoras, centrándose en la Posidonia oceánica, una planta marina que forma extensas praderas submarinas en el Mediterráneo.

Aunque esta especie desempeña un papel crucial en los ecosistemas costeros -oxigenando el agua, fijando sedimentos y sirviendo de refugio para numerosas especies marinas-, sus hojas muertas se acumulan en las playas, convirtiéndose en un problema de ges-

ción de residuos, especialmente en zonas turísticas. Actualmente, estos restos se retiran y trasladan a vertederos, donde tardan años en descomponerse debido a su lenta tasa de degradación.

El proyecto de la UA busca dar un nuevo uso a estos residuos, transformándolos en un recurso valioso para la agricultura. “Nuestro objetivo era demostrar que la Posidonia oceánica no solo puede ser reutilizada, sino que también puede mejorar la calidad de los cultivos, en este caso, del tomate”,

explica Borja Ferrández Gómez, investigador principal del proyecto.

Nuevo enfoque

El proyecto, desarrollado en el marco de la convocatoria 2024 de GASTERRA, se centró en tres objetivos principales: incrementar las propiedades organolépticas del tomate, demostrar la eficacia de la Posidonia oceánica como sustrato de cultivo y evaluar su influencia en las propiedades fisicoquímicas de los frutos.

Para lograrlo, los investigadores acondicionaron los restos de Posidonia oceánica y los mezclaron con diferentes compuestos para crear sustratos de cultivo. Posteriormente, realizaron un estudio a escala de invernadero utilizando plantas de tomate Cherry. Durante el proceso, se evaluó el desarrollo vegetal y se analizaron las propiedades de los tomates en su primera fructificación.

Los resultados fueron contundentes: la composición del sustrato tuvo un impacto directo en las propiedades organolépticas, la maduración y la calidad de los tomates. En particular, los tomates cultivados con sustratos que incluían Posidonia oceánica mostraron una mayor concentración de compuestos químicos asociados con aromas herbáceos, frescos, cítricos y dulces. “Estos resultados confirman que el sustrato de cultivo puede ser una herramienta poderosa para mejorar el sabor y aroma del tomate”, destaca Mar Cerdán Sala, coautora del estudio.

“Este proyecto es un ejemplo de cómo la investigación puede contribuir a resolver problemas ambientales y, al mismo tiempo, mejorar la calidad de los alimentos que consumimos”, afirma Antonio Sánchez Sánchez, miembro del equipo investigador.

Descubren un nuevo agente antiviral contra el virus de la cuchara

□ fhalmería

Un equipo de investigadores de la Universidad de Guizhou, en Guiyang (China) han descubierto un nuevo antiviral con el que combatir al virus del rizado amarillo del tomate (TYLCV).

Se trata de la arbutina, un compuesto natural, extraído de la planta gayuba, muy conocido por su uso en la industria cosmética

por sus propiedades, ya que impide la formación de melanina en la piel, además de poseer también propiedades antibacterianas y antiinflamatorias.

Ahora, los científicos chinos han comprobado su potencial para la protección de las plantas. En un estudio, publicado por Agricultural and Food Chemistry, revela la capacidad de la arbutina para reducir la infección por TYLCV. Así, 100 miligramos de arbutina

inhibieron la acumulación de genes virales hasta en un 76,8%, superando a la ningnanmicina (65,8%) y la ribavirina (39,5%). Además, la termoforesis a microescala indicó que el compuesto se une fuertemente a la proteína de la cubierta del virus de la cuchara. El acoplamiento molecular indicó que la arbutina interactuaba con ARG58, VAL65 y CYS69. Los experimentos de RT-qPCR y Western blot confirmaron el papel

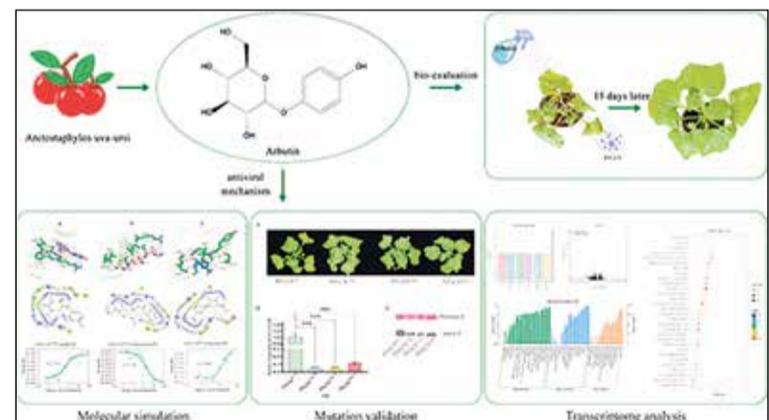


Diagrama del estudio. IFHALMERÍA

crucial de estos aminoácidos, especialmente VAL65, en la infección viral. El análisis del transcriptoma reveló que la mutación de VAL65 afectó las vías de interacción planta-patógeno y la señalización de MAPK en los meca-

nismos de defensa del huésped. Este estudio revela la novedosa función antiviral de la arbutina, lo que proporciona información crucial para el desarrollo de nuevos biopesticidas contra virus vegetales.



Tomate y su injerto

Panoramix, el tomate pera que une sabor, salud y resistencia, conquista Infoagro Exhibition 2025

□ fhalmería

En una edición de Infoagro Exhibition 2025 marcada por la gran afluencia de profesionales y la creciente proyección internacional del evento, CapGen Seeds ha presentado oficialmente Panoramix, su nueva variedad de tomate pera de exportación, desarrollada para ofrecer una respuesta integral a los desafíos actuales del campo: resistencia a virus, uniformidad de calibre, larga vida postcosecha y adaptabilidad climática.

Panoramix ha sido concebido para satisfacer tanto las necesidades agronómicas del agricultor como los requerimientos comerciales de los programas de las principales cooperativas exportadoras. Su inclusión en los catálogos de variedades recomendadas por operadores de referencia refleja el nivel de confianza depositado en esta variedad, que cumple con creces los estándares de calidad y consistencia que demandan los mercados internacionales.

A nivel sanitario, destaca por su resistencia intermedia al virus del rugoso (ToBRFV) y al TSWV, dos virosis de gran impacto en el cultivo del tomate. Esta doble resistencia lo convierte en una herramienta muy valiosa, especial-



mente en ciclos de primavera y verano, donde la presión de estas enfermedades es mayor. Además, su planta de porte abierto y vigor medio-alto permite un manejo más eficiente, favoreciendo la aireación, reduciendo el riesgo de enfermedades secundarias y facilitando las labores de campo como el deshoje o el destalle.

Producción continua y calidad exportable

Uno de los atributos más valorados de Panoramix es su uniformidad de calibre, manteniéndose entre 100 y 110 gramos durante todo el ciclo, incluso en fases finales, lo



que reduce el porcentaje de destrío y mejora la rentabilidad por metro cuadrado. A esto se suma su excelente comportamiento postcosecha, gracias a la firmeza del

fruto, su brillo elevado y un color rojo intenso muy demandado en los mercados de exportación.

Estas características lo convierten en una variedad ideal para las cadenas de suministro que necesitan asegurar la calidad y presentación del producto durante todo el proceso de comercialización y transporte.

Aunque su enfoque es eminentemente profesional, Panoramix también ofrece ventajas que conectan con las preferencias del consumidor final. Su alto contenido en licopeno, junto con su riqueza en vitamina C y grados Brix por encima de la media, le

confieren un valor añadido tanto en sabor como en sus propiedades nutricionales, en línea con la tendencia hacia una alimentación saludable.

Con Panoramix, CapGen Seeds reafirma su compromiso con la obtención de variedades que aportan rendimiento, seguridad y calidad, adaptadas a los nuevos retos de la agricultura profesional. Su versatilidad, fiabilidad agronómica y validación por parte del canal comercial lo posicionan como una de las apuestas más sólidas para productores que buscan rentabilidad sin renunciar a la excelencia.



Tomate y su injerto

Cabosur, Caboluna y Beires, los tomates rama de BASF | Nunhems para tenerlo todo

La tercera variedad aúna lo mejor de las dos primeras y a este porfolio se suman dos portainjertos con resistencia a ToBRFV

□ **Almudena Fernández**

Una cuarta parte del tomate comercializado desde la provincia de Almería se corresponde con la tipología rama. De ahí que las empresas obtentoras hagan grandes esfuerzos por innovar en este segmento ofreciendo a los agricultores variedades cada vez más competitivas y con un paquete de resistencias extenso.

En este sentido, Juan Miguel Agüero, Product Development Specialist de BASF | Nunhems, ha señalado a FHALMERÍA que su porfolio se sustenta sobre tres pilares: producción, resistencia y calidad. Aunque hay distintos ensayos en marcha, en la actualidad la empresa ofrece a los agricultores de la provincia tres variedades de tomate rama: Cabosur, Caboluna y la recién llegada Beires. Como ocurre con todo el catálogo de BASF | Nunhems, en las distintas tipologías, “todas nuestras variedades han mostrado a lo largo de esta campaña un excelente comportamiento, no solo a nivel de resistencias, también en calidad de fruto y niveles productivos”, afirmó Agüero, porque en la empresa están convencidos de que “a veces se puede tener todo” sin renunciar a nada.

“

La marca de semillas hortícolas de BASF no cesa en su esfuerzo de ofrecer al mercado variedades de tomate que lo tengan todo

Por un lado, Cabosur cumplirá la próxima campaña tres ejercicios como comercial. “El agricultor ya va conociendo la variedad y su manejo y el feedback que tenemos de los productores es que, siendo una variedad resistente al virus del rugoso (ToBRFV) ha sacado más producción que, en años anteriores. otras variedades que no tenían esta resistencia”. En su primer año en el mercado, Cabosur ya estaba en más de 100 hectáreas y esta campaña pasada han



Juan Miguel Agüero, Product Development Specialist de BASF | Nunhems. /FHALMERÍA



Beires es de planta abierta y tiene amplia ventana de plantación.

sido unas 600. Cabosur se posiciona como un tomate rama para trasplantes de la segunda quincena de agosto que, además, es la variedad del mercado que ofrece más piezas de calibre G y tiene la esperada resistencia al ToBRFV.

“Así, Cabosur centró la jugada y, a partir de ahí hemos posicionado Caboluna, nuestro tomate rama para trasplantes tempranos y ciclos cortos”, dijo Juanmi Agüero. Caboluna, además, es una variedad muy bien posicionada en cultivo ecológico porque también incorpora la resistencia a fulvia.

La novedad Beires

La innovación de esa campaña ha sido Beires. “En BASF | Nunhems hemos sido capaces de aunar los puntos fuertes Cabosur y Caboluna y llevarlos a una variedad. Con Beires damos al agricultor un tomate para trasplantes en cualquier momento del ciclo. Beires es muy versátil y vale tanto para cultivo ecológico como convencional”, ha señalado el especialista de la obtentora.

“Beires tiene una planta abierta como Cabosur, y sus ramos son simétricos, muy bonitos y con tomates de un rojo muy llamativo. Además, el pedúnculo es pequeño y se puede recoger también en suelto. Beires también tiene ramos más largos que Cabosur y, por tanto, mejora producción”, dijo Agüero.



Calidad del tomate rama de BASF | Nunhems. /FHALMERÍA

En cualquier caso, el especialista de cultivo destacó que en BASF | Nunhems “seguimos completando la gama de tomate rama y la mostraremos el próximo año en nuestra finca vitrina en La Cañada. Trabajamos en mejoras conjuntas que proporcionen resistencias más alta al virus rugoso del tomate, pero también a otros virus. En esta línea, estamos satisfechos porque todo lo introducido en el mercado hasta el momento ha ido bien. Las innovaciones llegan sin prisas, pero también sin sorpresas”. Igualmente, el especialista subrayó que las novedades que vienen también darán al agricultor tomates rama de más calibre.

Portainjertos

Finalmente, BASF | Nunhems cuenta con Dreampower, su portainjerto de vigor medio y con resistencia al ToBRFV, que otorga el equilibrio adecuado a las variedades de tomate con mucho vigor.

Por otro lado, como complemento para esos otros tomates que sí necesitan un extra de vigor, la casa de semillas ha presentado durante esta campaña Maaspower (NUN 00057), un nuevo portainjerto indicado para suelos castigados, pesados o salinos que, igualmente, cuenta con la resistencia al virus del rugoso.



Tomate y su injerto

La superficie de control biológico supera las 5.300 ha en la campaña actual

El tomate es el segundo cultivo con más superficie de este tipo de control en el campo, por detrás del pimiento

□ Jessica Valverde

Una de las técnicas de control de plagas más extendida en el campo almeriense es la de control biológico, en la que el tomate es el segunda cultivo que cuenta con una mayor extensión, con 5.312 hectáreas en el ejercicio 2024/25, tal y como muestran los datos ofrecidos por la Delegación Territorial en Almería de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Al comparar este dato con el de años anteriores se comprueba cómo este dato ha descendido ligeramente, concretamente en referencia al ejercicio precedente al analizado, cuando la superficie ascendió a 5.491 hectáreas, por lo

que la cifra ha caído en 179 hectáreas. Un hecho que desde la Delegación Territorial asocian con la caía de superficie que ha experimentado en la presente campaña el cultivo de tomate.

Aún así, cabe destacar que la superficie de tomate en control biológico se corresponde con el 64% de la superficie de cultivo.

Evolución

Es cierto que el tomate ha mantenido una superficie cercana a las 5.000 ha de control biológico tras la caída experimentada en 2018/19, creciendo desde 2019/20 de manera consecutiva hasta el ejercicio analizado, en el que ha caído en 179 hectáreas, retrocediendo a cifras similares a las de 2019/20.



Tomate en invernadero. / FHALMERÍA

El principal motivo de que el tomate haya perdido superficie en control biológico es la pérdida de hectáreas. En la campaña 2015/16 llegó a superar las 9.000ha en

control biológico, siendo el año siguiente inicio del declive, cuando pasó a 7.650, bajó casi 1.500 hectáreas. En 2017/18 siguió cayendo, registrando 6.380 hectá-

reas trabajadas con esta técnica de control de plagas, siendo en 2018/19 cuando se alcanzó el pico más bajo de los últimos 10 años, con 4.200 hectáreas.

A veces puedes tenerlo todo: como un mayor rendimiento con alta calidad.

Productividad, uniformidad, color y gran calidad, es todo lo que ofrecen nuestras variedades de tomate rama: **CABOSUR**, **CABOLUNA** y **BEIRES**. El mayor rendimiento con la resistencia al Virus del Rugoso, sin renunciar a nada.

Rama

Visita nunhems.com para más información.

BASF
We create chemistry

nunhems





Interceptor y Carbonite, soluciones para un cultivo eficiente y resistente

Los portainjertos de Top Seeds se han convertido en un auténtico seguro para el agricultor

□ Francisco Lirola

En un contexto agrícola cada vez más desafiante, los portainjertos se han consolidado como herramientas esenciales para mejorar la productividad y la resistencia de los cultivos. Top Seeds Ibérica, consciente de esta necesidad, ha desarrollado dos portainjertos destacados: Interceptor y Carbonite, que ofrecen soluciones adaptadas a diversas condiciones de cultivo.

Interceptor: resistencia y adaptabilidad frente al virus del rugoso

Interceptor es el 'porta' más reciente de Top Seeds Ibérica, diseñado específicamente para enfrentar el virus del rugoso (ToBRFV). Con un vigor intermedio-alto, ha demostrado su eficacia en fincas de diferentes zonas y tipologías, incluso en aquellas afectadas por el virus. Los agricultores han reportado resultados positivos, destacando su capacidad de cuaje en condiciones de frío, buena caída de frutos y una raíz receptiva a cambios de abono. Además, proporciona a la planta un color oscuro y sano, características que buscan los productores.



■ Eva Jerez, técnico comercial de Top Seeds.



Eva Jerez, técnico comercial de Top Seeds Ibérica, señala que Interceptor no solo ofrece resistencia al rugoso, sino también a nematodos y a las tres razas de fusarium. En los semilleros, su manejo es sencillo y no presenta complicaciones, lo que agiliza el trabajo de los técnicos. Este portainjerto funciona especialmente bien con variedades como Feroz, Arondir, Carlitos en ciclos cortos y Calaris.

Carbonite: vigor y versatilidad para suelos exigentes

Carbonite es otro 'porta' destacado de Top Seeds Ibérica, conocido por su alto vigor y versatilidad. Es especialmente adecuado para suelos pesados o con aguas de baja calidad, y para aquellos agricultores que no enfrentan el virus del rugoso, pero buscan un plus de vigor en sus cultivos.

Este portainjerto combina una producción equilibrada con una generación adecuada de hojas, lo que contribuye a mantener estable y homogéneo el tamaño y la forma de los frutos. Está indicado para tipologías de mayor calibre, como el tomate rama o el pera, y ha demostrado adaptarse a condiciones climáticas adversas, manteniendo los niveles de productividad y calidad de los frutos incluso en la caída. Además, cuenta con un paquete de resistencias completo, siendo muy efectivo ante nematodos e incluyendo resistencias a las tres razas de fusarium.

Ensayos y desarrollos futuros

Top Seeds Ibérica continúa innovando en el desarrollo de 'porta'. Actualmente, se están llevando a cabo ensayos con el objetivo de obtener un portainjerto que com-





Tomate y su injerto

bine las características de Carbonite con resistencia al virus del rugoso y un mayor aguante frente a los nematodos. El equipo de desarrollo anunciará próximamente los resultados de estos ensayos, lo que podría representar un avance significativo en la mejora de los cultivos.



“Interceptor no solo ofrece resistencia al rugoso, sino también a nematodos y a las tres razas de fusarium”

Los ‘porta’ Interceptor y Carbonite de Top Seeds Ibérica ofrecen soluciones efectivas para enfrentar los desafíos actuales en la agricultura. Mientras Interceptor proporciona resistencia al virus del rugoso y adaptabilidad en diversas condiciones, Carbonite destaca por su vigor y versatilidad en suelos exigentes. Ambos portainjertos reflejan el compromiso de Top Seeds Ibérica con la innovación y el apoyo a los agricultores en la mejora de sus cultivos.



INTERCEPTOR

PORTAINJERTOS DE VIGOR MEDIO - ALTO

CON RESISTENCIA
A RUGOSO
DESDE LA RAÍZ



TOP SEEDS
to pick the best



Centinela, Freeman, Curioso e Intuitivo: soluciones de garantía ante el TOBRFV

HM.CLAUSE avanza en el catálogo con resistencias sin mermar otras características como producción, sabor, calidad o postcosecha

□ Almodena Fernández

La elección de la semilla es probablemente la decisión más sensible que toma el agricultor campaña tras campaña. Por ello, los productores son conscientes de la importancia de confiar en empresas solventes donde la innovación varietal vaya siempre de la mano de requisitos indispensables como plantas fuertes para combatir los principales virus, alta producción, sabor y calidad de fruto.

En este sentido, HM.CLAUSE lleva varios años impulsando su catálogo de tomate a base de variedades, en distintas tipologías, donde la resistencia al virus del rugoso (ToBRFV) es la premisa fundamental, pero sin mermar ni una pizca otras características agronómicas por las que la empresa se ha distinguido en este sector.

Tomate pera

Así, en los últimos meses han afianzado variedades en segmentos muy representativos del campo almeriense como el del tomate pera. En concreto, la más reciente incorporación al catálogo ha sido el Centinela F1 (HMC 44617), un pera que recuerda al conocido Sargento F1, de calibre grande pero algo más contenido que su predecesor. Además, Centinela F1 (HMC 44617) tiene planta vigorosa, muy abierta y de entrenudo medio y es una variedad recomendada para hacer ciclo corto, tanto en otoño como primavera.

Centinela F1 (HMC 44617) cuenta con la resistencia al virus del rugoso, siendo también la opción perfecta para combatir otros problemas como el virus de la cuchar (TYLCV), spotted, nematodos y Pseudomonas. Por lo que se refiere al fruto, se caracteriza por su rojo intenso, forma alargada de gran calibre y muy buena postcosecha.

HM.CLAUSE también ha incorporado a su portfolio de tomate pera la novedad Freeman F1 (HMC 44616), una variedad destinada, en esta ocasión, a exportación y a ciclos largos. La planta de Freeman F1 (HMC 44616) tiene vigor medio-alto, es rústica y



Centinela F1 es una de las últimas incorporaciones al catálogo de HM.CLAUSE con resistencia al ToBRFV. I.A. FERNÁNDEZ



Fruto de Freeman F1. I.A.F.V.



Alta producción de un cultivo de Freeman F1. I.A.F.V.



Miguel Ángel Rodríguez, técnico de desarrollo de tomate de HM.CLAUSE, con Intuitivo F1 y Curioso F1. I.A.F.V.

agronómicamente balanceada, lo que permite pasar bien el invierno. Además, Freeman F1 (HMC 44616) se caracteriza por su facilidad de cuaje durante todo el ciclo.

Respecto al tamaño del fruto, en Freeman F1 (HMC 44616) predomina el calibre M-MM, ideal para comercializar en tarrina de 500 gramos como se demanda en la mayoría de mercados internacionales. Además, su fruto recuerda al pera tradicional siendo de color rojo intenso, homogéneo, con carne muy firme y sin cracking. Finalmente, una de las cues-

iones por la que más destaca en Freeman F1 (HMC 44616) es su excelente postcosecha, muy valorada en comercialización y mercados finales.

Cherry

HM.CLAUSE es una obtentora de referencia para agricultores que apuestan por tomate cherry y en su catálogo contra el virus del rugoso (ToBRFV) existen dos variedades de éxito indiscutible: Intuitivo F1 y Curioso F1. Se trata de 'caballos ganadores' que, además de atajar problemas de virosis, mantienen la genética antigua de

variedades que han sido y son líderes como Genio, Creativo y Astuto aportando mejoras como precocidad, color y sabor.

De un lado, Intuitivo F1 tiene una planta de vigor medio-alto con entrenudo medio y ramos largos con 16-18 tomates con buen calibre comercial, además de muy buena tolerancia a rajado. Intuitivo F1 también tiene resistencia a Fulvia, lo que lo convierte en una opción ideal para cultivo ecológico. Intuitivo F1 es precoz y su fruto tiene un color rojo intenso con brillo muy atractivo para la comercialización.

Por otro lado, el cherry Curioso F1 tiene una planta de vigor medio-bajo con entrenudo medio y presenta un ramo un poco más corto que Intuitivo F1, pero más compacto, con lo cual para la recolección en rama es muy atractivo; además, permite recolección en suelto gracias a su cierre pequeño.

Finalmente, Curioso F1 también aportó al catálogo mejoras en precocidad, color y brillo de fruto y cuenta con un buen balance entre Brix y acidez, que lleva a la obtentora a ofrecer un bocado de alto sabor a los paladares más exigentes.



Tomate y su injerto

El coste medio de producir cherry pera fue de 0,80 euros el kilo en el ejercicio 2023/24

En la campaña analizada destacan los descensos registrados, respecto a campañas anteriores, en electricidad, fertilizantes y carburantes. El descenso de los tres índices supuso una reducción del 79 por ciento

□ Jessica Valverde

Variación de índices

El Observatorio de Precios y Mercados, organismo dependiente de La Junta de Andalucía, ha publicado recientemente el informe oficial sobre los costes de producción del tomate cherry pera en la campaña 2023/24, en él queda reflejado que el gasto ascendió a 80 céntimos por kilo, un 1,8 por ciento más que en la campaña pasada.

A pesar de que el coste haya ascendido ligeramente en referencia a 2022/23, cuando dicho gasto fue de un céntimo menos por kilo, hay que tener en cuenta la evolución en las últimas campañas. Concretamente, de la campaña 2020/21 a la 2021/22 el gasto se vio incrementado en un 9,9 por ciento creciendo de 67 a 73 céntimos por kilo la producción de cherry pera. El aumento en el siguiente ejercicio también fue alto, con un 7,1 por ciento más de gasto, 79 céntimos por kilo. Así, se puede comprobar como en la última campaña analizada el coste medio se ha estabilizado incrementándose en un céntimo.

Cabe mencionar que estos datos están elaborados a partir de entrevistas personales a propietarios y gestores de explotaciones de invernaderos de hortalizas ubicadas en Almería y la Costa de Granada, tal y como se especifica en el informe.

En total, el gasto por hectárea en la campaña 2023/24 fue de 88.861 euros, una cifra que en este informe dividen entre los datos directos e indirectos. El primero ascendió a 78.179 euros por hectárea, mientras que el segundo fue de 10.682 euros el kilo.

Lo más destacado de la campaña en lo referido a los costes de cherry pera es el descenso registrado, respecto a la campaña precedente, en las partidas de electricidad, fertilizantes y carburantes. Concretamente un 38, un 29 y un 12, respectivamente. Así, queda reflejado como la electricidad continúa descendiendo después de los niveles récord alcanzados en la crisis energética europea del ejercicio 2021/22.

Pero también ha destacado el crecimiento de algunos índices, como han sido las semillas, con un crecimiento de precio del 11,75 por ciento. Este se explica desde el Observatorio con la investigación de las casas de semillas para un desarrollo varietal adaptado a unas condiciones climáticas cambiantes, resistencias frente a la aparición de nuevas plagas y virus y la creación de nuevos productos orientados a las exigencias del mercado, elevando todo ello el precio de adquisición de dichas semillas.

Otros índices que han aumentado son las enmiendas, en un 5,42 por ciento, la mano de obra, en un

7,67 por ciento, la conservación y reparación de maquinaria con un 5,30 por ciento más. A estos se suma los plántones, índice que también vio su coste incrementado en un 5,65 por ciento.

En detalle

Concretamente, los costes de producción se dividieron de la siguiente forma en una explotación de cherry pera de ciclo largo (trasplante a mediados de agosto y arranque en mayo/junio): los insu-

mos ascendieron a un precio de 32.221 euros por hectárea, siendo el segundo valor más alto, superado por la mano de obra, 44.656 euros por hectárea, a estos se suma los servicios externos contratados, 1.302 euros por hectárea. Estos tres índices conforman los costes directos, a los que se suman los indirectos, conformados por las amortizaciones, 7.054 euros por hectárea, las reparaciones y mantenimiento, 1.268 euros por hectárea y los gastos generales y financieros, 2.360

euros por hectárea. La mano de obra supone el 50 por ciento del gasto total, siendo el coste más alto de producir este cultivo. Le siguen los insumos con un 36% del total de gastos, suponiendo ambos el 86 por ciento del total. Estos gastos lo completan las amortizaciones, que suponen el 8 por ciento, los gastos generales y financieros, un 3 por ciento, los servicios externos contratados, un 2 por ciento y las reparaciones y mantenimiento con un uno por ciento.



Cultivo de cherry pera. / J. V. S.





C O N F I A N Z A

tecnobioplant.com

CTRA. GUARDIAS VIEJAS, KM. 1,2 · EL EJIDO · 950 04 40 04



Gautier Semences presenta sus tomates de sabor para la nueva campaña

El amplio catálogo, con variedades en todas las tipologías, también se caracteriza por su resistencia a rugoso

□ fhalmería

La empresa familiar con carácter multinacional, obtentora de variedades hortícolas Gautier avanza en su catálogo de tomate para la campaña 2025-2026. Y es que, Gautier se caracteriza por sus variedades de tomate de alto nivel gustativo, en especial en los tomates cherry suelto y rama, sin olvidar los tomates tradicionales, los peras y los sueltos larga vida de gran calibre para exportación.

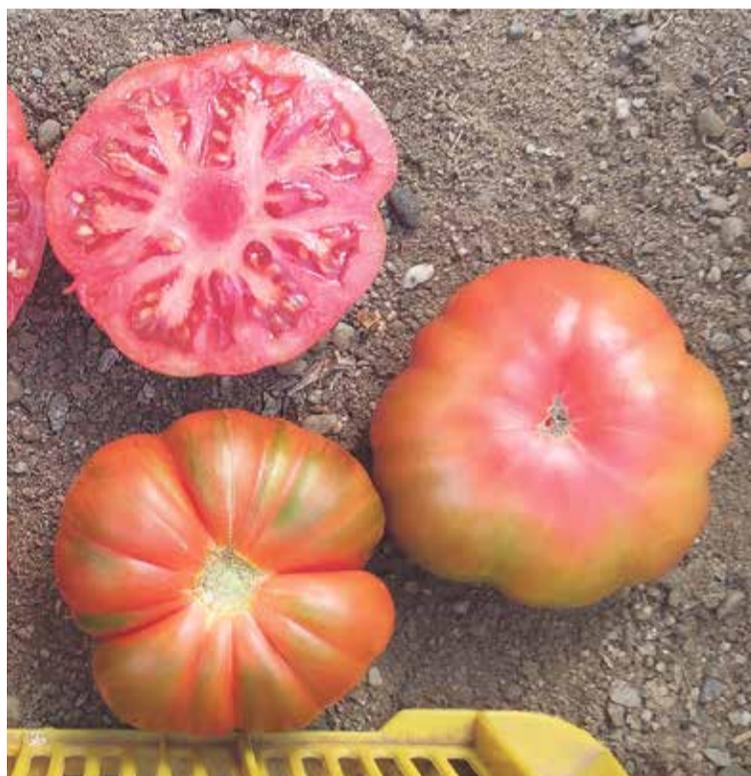
Este año, Gautier lanza al mercado variedades con resistencia a ToBRFV tanto en tomate cherry, tomate rama y tomate asurcado. 'Gautier ya está aquí'.

Cherry

En el segmento Cherry, avanza con dos propuestas para los más exigentes en sabor. CR790, que es la continuidad de Sorentyno, variedad de cherry rama premium muy demandada por su gusto y de alto valor añadido, y la variedad CR792, un cherry para recolectar rama, de calibre 25-30 mm, de color rojo brillante y con alto valor brix. Son variedades adaptadas a los cultivos bajo plástico en invierno que destacan por su potencial productivo, su sabor y su panel de resistencias (Ty+ToBRFV). También se pueden recolectar en suelto.

Rama

En tomate rama calibre M-G, Gautier presenta G780, la nueva variedad resistente a Ty+TSW+ToBRFV dando solución a los problemas víricos de la zona. Esta variedad destaca por su fácil manejo en cualquier condición de cultivo, zona y tipo de invernadero, su cuaje en invierno, el estado sanitario de la planta y su elevada tasa fotosintética durante todo el ciclo, y un ramo muy bien formado, con 6-7 frutos muy homogéneos en calibre, de color rojo brillante y con buena postcosecha tanto de las partes verdes como de los frutos. Es una variedad precoz, adaptada a plantaciones de agosto y septiembre bajo plástico, para ciclo largo. En caso de injertar, es re-



■ Raffybel



■ Betyco

comendable utilizar variedades de vigor medio-alto y con sistema radicular no excesivamente pivotante.

Asurcado

Por otra parte, Gautier Semences es referente en el mercado de tomates asurcados de sabor, disponiendo de un portfolio de variedades de maduración chocolate, amarillo, rosa, rojo y naranja. En esta ocasión, Gautier ha sido pionera en desarrollar las primeras variedades de esta tipología resistentes a ToBRFV +Ty. Raffybell es un marmande para recolección en pintón y maduración en rojo, de calibre G, para plantaciones del 15 de agosto hasta el 15 de septiembre, que destaca por su homogeneidad de calibre, su llenado de fruto, su color y su sabor. También se encuentra el DCN746, variedad de tomate tradicional de gran calibre, asurcado, de maduración oscura para plantaciones de septiembre.

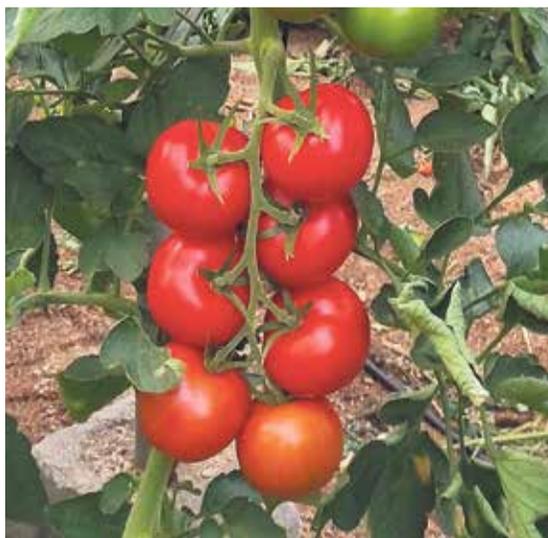
Finalmente, cabe destacar la variedad Betyco, un tomate ensalada GG-GGG para recolectar en pintón o rojo, con mucha aceptación en el mercado de España y Portugal, adaptado a ciclos cortos de cultivo tanto en otoño como en primavera-verano.



■ CR790



■ CR792



■ G780



■ Raffybel

02

Así fue



2025



Así fue...



Haifa dio a conocer sus gamas de solubles binarios y NPK, gama de microelementos y suplementos nutricionales HaifaStim, además de novedades como Haifa Soluble Duo. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



La cooperativa Campoejido ha duplicado el espacio expositor en Infoagro en esta edición con el fin de ofrecer un lugar más amplio y cómodo a todos los clientes y socios que lo han visitado durante estos tres días. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



Comprobando la entrada para acceder a Infoagro, una feria que ha tenido un éxito de afluencia. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



Juan Antonio González, presidente de Vicasol, y José Manuel Fernández Archilla, director de la cooperativa. /A. FERNÁNDEZ



Semillas Fitó no tenía stand, pero sí contó con la presencia de su personal en la feria. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



La investigadora del departamento de I+D de Koppert, Sarra Bouagga, dio una charla sobre el control biológico en nuevas especies *Thrips parvispinus*. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



Bioline Iberia mostró novedades de su catálogo como soluciones innovadoras como Predafix Plus® y Staphyline®. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

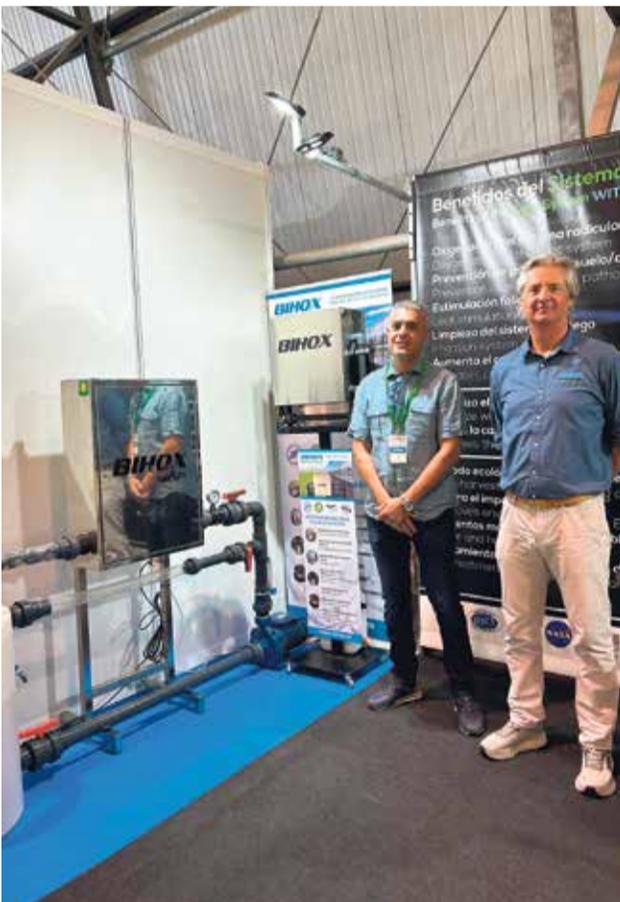
Así fue...



El equipo de Yuksel Seeds dio a conocer todas sus novedades en la feria. /E. SÁNCHEZ



ISI Sementi llegó a Infoagro con su pimiento italiano Dellisi, con el que está dando que hablar. /E. S. G.



Marcos Parra y Pelayo Fernández, de Bihox. /E. SÁNCHEZ



Fernando Paniagua y Mari Carmen Vicente, del COITAAAL. /E. S. G.



Manuel Martínez, responsable comercial de Gautier Semillas, posando para FHALMERÍA. /E. S. G.



El equipo de Brandt no faltó a su cita con la feria. /E. S. G.



Antonio Román, gerente de Bullifter. /L. S.



Intersementillas llevó a la feria sus novedades en tomate con resistencia a rugoso. /E. SÁNCHEZ



Bejo, con parte de su equipo de Almería, mostrando sus novedades en pepino. /E. SÁNCHEZ

Así fue...



En el centro, a la izquierda, el presidente de Hortamar, José Miguel López, acompañado de parte de su equipo. La cooperativa es una de las entidades que no faltan a ninguna edición de la feria. /J. V. S.



Gran concentración frente al stand de FHALMERÍA durante la celebración de su tradicional bingo. /J. V. S.



Diego Hernández recoge, en nombre de Bayer, el Premio a la Sanidad Vegetal. /FHALMERÍA



Parte del equipo de Sur Seeds en Infoagro Exhibition. La obtentora de semillas promocionó sus productos bajo el lema 'Siempre será de aquí'. /FHALMERÍA



En la categoría de Nutrición Vegetal, la Organización de Infoagro Exhibition ha seleccionado como ganadora del Premio en esta quinta edición de la muestra a Brandt Europe. /FHALMERÍA



Hazera España ofreció palomitas en su stand durante los tres días de feria. /J. V. S.



Productos de Unigen Seeds. /J. V. S.



Álex Martín, gerente y breeder de pimiento de Sur Seeds, recogió el premio en la categoría de Mejora Vegetal, se lo entregó Juan Carlos Molina. /FHALMERÍA



Parte del equipo de Kultiva Agrocentros. /L.S.

Así fue...



Parte del profesional equipo de Axia Semillas mostrando novedades en tomate y pepino. /E. S. G.



Saliplant es una de las empresas hijas de Infoagro, con un stand llamativo y concurrido. /E. SÁNCHEZ



Henry Smienk, responsable de Marketing de Ramiro Arnedo, junto a las novedades que llevó a la feria. /C. GUTIÉRREZ



Fertinagro y sus soluciones en pro de una agricultura mejor. /E. S. G.



EFA Campomar dio a conocer su oferta formativa. /L. S.



El segundo día de feria tuvo muchos visitantes. /E. SÁNCHEZ



Equipo de Diamond Seeds posando para FHALMERÍA. /E. S. G.



Los premios Infoagro Exhibition se entregaron el último día del evento. /FHALMERÍA



Galardonados en la IV Edición de los PREMIOS C-ITA del COITAAL. /FHALMERÍA

Así fue...



Grupo de amigos con el pinete del bingo de FHALMERÍA que se celebró el jueves de la feria ante decenas de participantes. El segundo por la izquierda fue el ganador, Alberto Sánchez. /JESSICA VALVERDE



Manuel López (dcha.), gerente de Ginegar, junto a un compañero. /E. SÁNCHEZ



Numerosas charlas y presentaciones se llevaron a cabo en los espacios dedicados a ello durante los tres días de feria. /ELENA SÁNCHEZ



Cecilio Fernández, de M&S Nutrientes, estuvo atendiendo a numerosos visitantes que se acercaron a su stand. /E. S. G.



La eurodiputada por el Partido Popular, Carmen Crespo, visitó Infoagro el tercer día de feria. /FHALMERÍA



Laura Molina y David Martínez, de Analytica Alimentaria, posaron con su reportaje publicado en FHALMERÍA. /L. S.



Gran parte del profesional equipo de Tecnova que estuvo los tres días de feria atendiendo a visitantes e informando de todos los proyectos que el Centro Tecnológico está llevando a cabo. /E. S. G.



Ekaitz Azcue, de Baimse. /L. S.



Equipo de Biosur que se desplazó hasta el Palacio de Congresos de Aguadulce. /E. S. G.

Así fue...



El biólogo Alberto Urea y los alumnos de la Escuela Agraria de Vívar hicieron una ponencia sobre la reforestación de la Sierra de Gádor como método de recuperación de los acuíferos. IA. F. V.



Parte del equipo de Agrobío posando para FHALMERÍA. Desde su expositor mostraron sus últimas soluciones de control biológico, desde el semillero al invernadero. IALMUDENA FERNÁNDEZ



Equipos de las empresas Solplast (izq.) y Sotrafa, ambas firmas pertenecientes al Grupo Armando Álvarez, que volvieron a esta cita del sector para mostrar su gama diversa de plásticos con los que responder a las distintas necesidades del agricultor a lo largo de cada campaña. IALMUDENA FERNÁNDEZ



La casa de semillas Unigen Seeds no se perdió la cita, mostrando sus novedades en pimiento, además de otros cultivos donde también tienen presencia. IALMUDENA FERNÁNDEZ



El equipo de SQM, en su expositor de la segunda planta. IALMUDENA FERNÁNDEZ



Paco Cara, gerente de Entonova, con parte de su equipo posando en su stand de Infoagro. IA. F. V.

Así fue...



Sipcam contaba con un espacio diseñado para dar vida a su campaña de bioestimulantes: 'Los entrenadores personales de tus cultivos'. /A. F. V.



Parte del equipo comercial de Koppert, empresa que atendió a sus clientes desde un stand en la planta baja del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



La cooperativa Vicasol llevó una selección de sus productos hortícolas hasta la feria de Aguadulce.



Parte del equipo de Rovensa Next se prestó a posar para FHALMERÍA. /A. FERNÁNDEZ



Pasillos llenos durante los tres días que duró Infoagro, cuya organización dice haber batido récord de participación. /A. F. V.



Agrobio llevó algunas de sus soluciones hasta su propio stand, ubicado en la primera planta. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



La campaña 'I Love Bichos' organizó una jornada sobre la eficiencia del control biológico a la que acudió una delegación de agricultores de Paraguay en el marco de Infoagro Exhibition. /A. F. V.

Así fue...



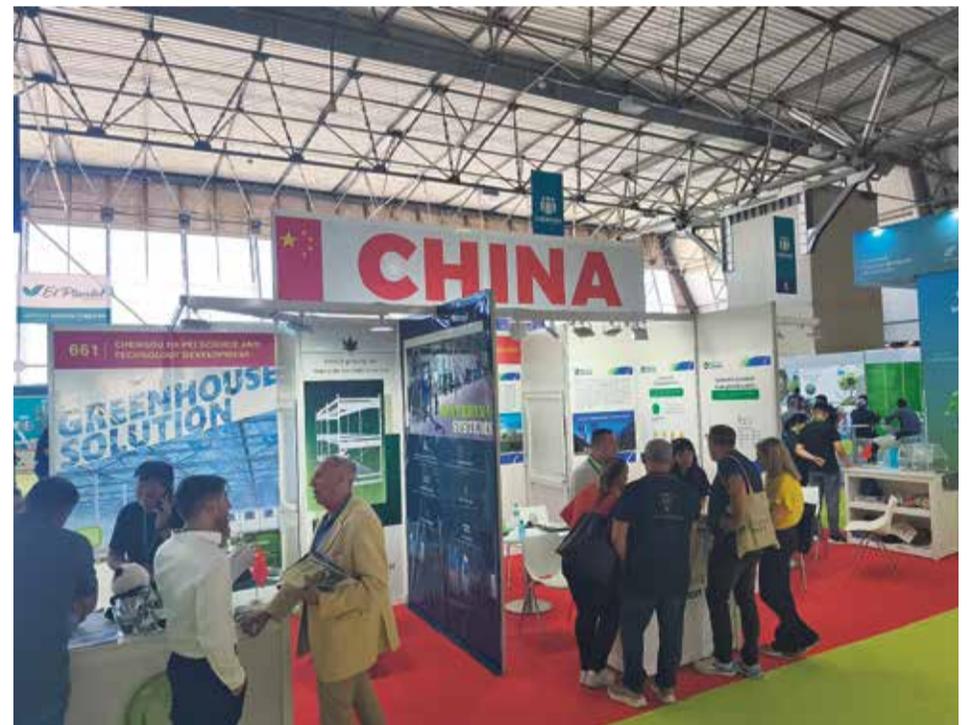
El alcalde de Dalías, Francisco Lirola, y el concejal de Agricultura, Antonio Zamora, con el director de FHALMERÍA, José Antonio Gutiérrez (centro). /F. L. V.



Parte del equipo de Bayer posando para las cámaras de FHALMERÍA en su stand donde mostraron las últimas novedades de sus líneas de investigación. /FRANCISCO LIROLA



Marcos Orecchia, representante y distribuidor en exclusiva de Solóamino en todo el continente europeo. /F. L. V.



'Pabellón' de China. Por primera vez en la historia de Infoagro, un país contó con su propio espacio dentro de la exposición, . /F. L. V.



Momento de cortar la cinta inaugural, con todas las autoridades del evento y políticas presentes. Ninguno quiso faltar a la fotografía. /F. L. V.



El Palacio de Exposiciones de Aguadulce registró cifras récord durante Infoagro 2025. /F. L. V.

Así fue...



Antonio Bretones, presidente de CASI, posa junto a su flamante stand. / FRANCISCO LIROLA



El gran equipo comercial y de desarrollo de CapGen Seeds nunca se salta una cita con la feria de Aguadulce. / F. L. V.



Alberto Lázaro, CEO de Himarcán. / F. L. V.



Ángel Marín y María del Mar López, director general y directora técnica de Plant Health Care. / F. L. V.



José y Cristian, de Ecotrampa. / F. L. V.



Nuria García, directora marketing; Yolanda Muñoz, delegada de Almería y costa de Granada; y Raimundo Paz, director comercial en Iberia; de Bioera. / F. L. V.



Los representantes de Agrinova Science mostraron a clientes y visitantes las últimas innovaciones de su empresa / F. L. V.

Así fue...



Parte del equipo de Hazera en su stand de 'cine', en el que recibieron a sus clientes los tres días de feria. / J. V. S.



La zona exterior estuvo reservada para la maquinaria. / J. V. S.



El stand de Sur Seeds fue uno de los más demandados. / J. V. S.



El Anuario Agrícola de FHALMERÍA en uno de los stand de la feria. / J. V. S.



Equipo de Agron. / LUIS SARACHO



Expositor de Agropádel. / J. V. S.



Origen Seeds no faltó a la cita. / J. V. S.



Equipo de MEGASA. / LUIS SARACHO



Melón y sandía de Hortamar. / J. V. S.



Erik de Smalen, gerente de Royal Brinkman. / LUIS SARACHO



A la izquierda, Jose Javier Guil, ganador de la línea recibiendo el premio de parte del coordinador de FHALMERÍA, Carlos Gutiérrez. / J. V. S.

Vuelve el Sueldo Agrícola

con los pimientos de HM.CLAUSE

2025

Gana 2.000€ al mes durante un año para tu cultivo*

Por cada compra de 1.000 semillas de pimientos california HM.CLAUSE, consigue una participación para el sorteo de este Sueldo Agrícola.

*Promoción válida para compras realizadas entre el 1 de julio de 2024 hasta el 30 de junio de 2025. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas de HM.CLAUSE.



Cultivating Collaboration
www.hmclause.com

HM • CLAUSE

