

LAS CUENTAS DE LOS PRODUCTORES

Los agricultores quieren más dinero por sus hortalizas para dar la calidad exigida

Reaccionan a las demandas de seguridad alimentaria con costosas inversiones

Los productores almerienses ya saben lo que tienen que hacer para producir hortalizas con la calidad y seguridad que exigen los mercados, y también saben el precio que les cuesta. Por este motivo exigen más dinero por sus cosechas para mantener esta tendencia. **Pág. 2**



Los agricultores de Almería han invertido para conseguir la calidad que demanda el mercado y quieren recibir más por sus hortalizas. /FHALMERIA

ENTREVISTA

Jorge Viseras: "La calidad nos permite seguir siendo una potencia productiva"

El concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido valora la actitud del agricultor y lo califica de "valiente e innovador". **Pág. 7**

"GUERRA DEL AGUA"

Regantes de 'Sierra de Gádor' y 'Tierras de Almería' piden una gestión diferente de "su agua"

Los regantes expulsados de 'Sierra de Gádor' y la comunidad 'Tierras de Almería' se encuentran inmersos en un conflicto por el control del agua que necesitan para sus cultivos. **Págs. 12 y 17**

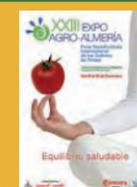
UNIVERSIDAD

El 100% de los técnicos agrícolas trabaja de inmediato

El director de la Escuela Politécnica afirma que el 100% de los diplomados técnicos agrícolas se emplean al acabar los estudios. **Pág. 29**

EXPO AGRO ALMERIA '07

Suplemento en páginas centrales



Oferta válida para gama Ford Connect. TIN: 0%. Comisión de Apertura: 0%. Importe máximo a financiar 8.000 € Financiación ofrecida por FCE Bank plc, sucursal en España. Intereses subvencionados por Ford España, S.L. Oferta válida hasta el 30.11.07. REBE nº 07/40228. Oferta no válida para empleados y flotas.



Ford Connect
0% TAE En financiaciones hasta 8.000€

Con estas condiciones se venden solos.

Auto Berma S.A.
Santa María del Aguila (El Ejido).
Telf. 950 58 13 66

Feel the difference

Direct ALARMA
HOGAR / NEGOCIO

- ✓ Conexión a Central de Alarmas 24H (Desde 24€/mes)
- ✓ Rápida instalación SIN CABLES NI OBRAS
- ✓ No necesita línea telefónica (Opcional)

Desde: **24€** /mes
IVA no incluido

OFERTA VÁLIDA LLAMANDO AL TELÉFONO:
902 366 366
www.securitasdirect.es

Actualidad

'ASFIXIADOS'

Los agricultores piden más dinero por sus hortalizas para ofrecer la calidad exigida

LOS PRECIOS NO AUMENTAN EN LA MISMA MEDIDA QUE LO HACEN LOS COSTES DE UNA MEJOR PRODUCCIÓN

■ I. F. (CIA)

Los agricultores están continuamente sometidos a las exigencias del mercado que, año tras año, se hacen más estrictas y, por tanto, suponen que los productores tienen que hacer unas mayores inversiones si no quieren quedarse al margen de la evolución de las grandes plazas europeas. Innovación o seguridad alimentaria son dos conceptos que están a la orden del día y que, llevados a la práctica, se traducen en importantes gastos que los agricultores tienen que afrontar cada año al inicio de campaña y que no siempre acaban repercutiendo en unos mejores precios de los productos.

En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, señala que "el mercado no está teniendo en cuenta el esfuerzo de los agricultores en la búsqueda de una mayor calidad" y añade que "la prueba la tenemos en que no existe un mercado diferencial para el producto que se cultiva con lucha biológica". Para el máximo responsable de COAG en Almería está claro que no "se está sabiendo pagar las exigencias de calidad al agricultor". Algo parecido ocurre con las certificaciones de calidad. Cada vez se les pide a los productores que sus hortalizas cuenten con un mayor número de certificaciones, sobre todo a la hora de exportar al extranjero, y, sin embargo, esto tampoco "supone una recompensa para el agricultor", comenta Andrés Góngora.

Así, el último informe elaborado por la Fundación Cajamar y que se refiere a la pasada campaña 2006/2007 señala que los gastos a los que ha de hacer frente el agricultor aumentaron un 23 por ciento con respecto al año anterior, mientras que si se observa la evolución de los beneficios obtenidos en los últimos cinco años, se ha producido una caída del 4 por ciento. Sin embargo, las organizaciones



■ Los agricultores almerienses han apostado fuerte por la lucha integrada, algo que se ha traducido en grandes inversiones. / FHALMERÍA



■ El sector sigue acusando una pérdida de rentabilidad. / FHALMERÍA

agrarias van un poco más allá cuando de rentabilidad se habla.

Según los datos con los que cuenta ASAJA, relativos a la campaña 2006/2007, la renta de los agricultores cayó en un 18 por ciento, mientras que los gastos aumentaron en más de un 30 por ciento. Para Francisco Vargas, presidente de esta organización agraria en Almería, "la caída de la renta agraria no sólo tiene que ver con el in-

cremento de los precios de las materias primas, sino también con las exigencias de calidad que, al final, no son más que nuevos gastos sobre la explotación". Según Vargas, esta pérdida de rentabilidad por parte del sector agrícola puede tener graves consecuencias como, por ejemplo, el abandono de la actividad agraria o la no incorporación de jóvenes a la profesión, ya que no vislumbran un futuro en ella.

SOLUCIÓN

Los precios medios deben subir para ser más rentables

■ I. F. (CIA)

A la hora de poner en marcha una explotación agrícola son muchas las inversiones a las que debe hacer frente un agricultor y, además, estos gastos aumentan cada año. Según el presidente de ASAJA en Almería, Francisco Vargas, los precios actuales de los productos no son rentables para los productores y, para que lo fuesen, tendrían que pasar de los 60 céntimos de media que se pagan por kilo de hortalizas a unos 90 céntimos. De no ser así, los agricultores deberán asumir nuevas pérdidas al final de la actual campaña agrícola.

Además, el hecho de que los precios no crezcan de forma paralela a las exigencias de los mercados puede traer consigo que los propios agricultores sientan que "no se les incentiva por buscar nuevos métodos de cultivo para conseguir una mayor calidad", apunta Andrés Góngora. Según el secretario provincial de COAG, "si todo esto no se ve recompensado económicamente, las 'palmaditas' en la espalda no nos sirven, ya que el sector acaba perdiendo rentabilidad".

Por todo esto, Góngora señala que "sería más fácil si hubiera un mercado diferencial donde se valorasen, por ejemplo, los productos obtenidos con lucha biológica". Para llegar a este mercado diferencial es necesario actuar desde el origen y, para ello, "no se pueden subastar las hortalizas obtenidas con control integrado en el mismo lote que las demás". Ya durante la distribución es imprescindible que se indique que el producto en venta ha sido obtenido a través de un método de cultivo más respetuoso con el medio ambiente y, lo que es más importante aún, hay que informar al consumidor sobre lo que significa la lucha biológica.

MARGEN DE ACCIÓN

Hortyfruta es el mayor interlocutor del sector con la Junta de Andalucía

SU RECONOCIMIENTO OFICIAL LE PERMITE GESTIONAR CRISIS, PROMOCIONAR EL SECTOR O APOYAR LA CALIDAD EN ORIGEN

■ I. F. (CIA)

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Hortyfruta), aunque funciona desde el pasado mes de abril, no fue reconocida oficialmente por la Junta de Andalucía hasta el día 3 de octubre. Con la llegada de este reconocimiento, llegó también la oportunidad de que Hortyfruta pudiera abordar muchos planes de acción que no podía porque no estaba inscrita como Interprofesional. Asimismo, también podrán tratar las gestiones de crisis, la promoción en los países de destino, fomentar la calidad en origen o fomentar la tipificación.

En este sentido, comenta M^a José Pardo, gerente de Hortyfruta, que



■ Tipificar facilita las actuaciones en las crisis de precios. / FHALMERÍA

“ya estamos trabajando en los planes de gestión de crisis, en las medidas que se podrían llevar a cabo, pero está claro que no podremos

abordar todas las actuaciones en el primer año”. De momento, ya se ha elaborado un manual de gestión de crisis.

FUTURO

Acuerdo de tipificación con la Junta

Las primeras actuaciones de Hortyfruta se han traducido, de momento, en un acuerdo para la tipificación de los productos con la Junta de Andalucía y que consiste llevar a clasificación productos como la berenjena, el calabacín, la judía, el melón, el pepino, el pimiento, la sandía o el tomate. De esta forma, se evitará que salgan al mercado productos no aptos para su consumo y, además, se podrán llevar a cabo algunas acciones contempladas en la gestión de crisis de precios, como la retirada de las segundas categorías.

La Interprofesional, aunque no agrupa al 100 por cien del sector hortofrutícola de Almería, sí tiene una gran representatividad, ya que en ella se concentra el 80 por ciento de este sector. Así, las decisiones que se tomen desde Hortyfruta no son vinculantes para todos los productores de frutas y hortalizas de la provincia, sin embargo, en el caso en el que Hortyfruta llegue a algún acuerdo con la Administración que se traduzca en alguna orden, por ejemplo, de la Consejería de Agricultura, su gestión sí se convertirá en un hecho vinculante.

Por otro lado, algunas de las acciones que lleve a cabo esta organización, indirectamente, beneficiarán a todo el sector, ya que “nosotros trabajamos para todos y esperamos que en futuro la Interprofesional agrupe a todo el sector”, señala M^a José Pardo. Así, por ejemplo, Hortyfruta ha volcado sus primeros esfuerzos en la promoción de la horticultura almeriense y en ‘lavar’ la imagen que de los productos de la provincia se tiene fuera, acciones que, evidentemente, repercutirán en todos los que trabajan en la agricultura.

Sin embargo, “aún es pronto, estamos planteando muchas cuestiones, pero todavía no llevamos ni un año”, concluye la gerente de Hortyfruta.

Hortalizas frescas del Mediterráneo

Cada día, la tierra, el clima y el sol español hacen realidad nuestras hortalizas frescas del Mediterráneo. Tomates, pimientos, coliflores, lechugas... de máxima calidad son el fruto de nuestra tierra y de nuestro trabajo.

ANECOOP LACALIDADCOMO PRINCIPIO



Monforte, 1 Entlo. 46010 Valencia (Spain) · Tel. +34 963 938 500 · Fax +34 963 938 510
E-mail: info@anecoop.com · www.anecoop.com

Anecoop Almería · Pedro Muñoz Seca, 1, 1º 04720 Aguadulce-Roquetas de Mar. Almería (España)
Tel. +34 950 346 404 · Fax +34 950 349 030 · E-mail: jbono@anecoopalmeria.com · www.anecoop.com



OPINIÓN

¿La lucha integrada ha solucionado los precios?

Es posiblemente la pregunta del millón: ¿La lucha integrada ha solucionado la crisis de precios de años anteriores por esta época? Pues no se sabe, hay expertos del sector que llevan años trabajando en la comercialización que siguen apuntando que este inicio de campaña positivo no sólo se debe a la lucha integrada y a la confianza con la que compran las grandes cadenas europeas en Almería, sino también a otros factores que no estamos valorando tan profundamente. En este sentido me comentan que las cosechas en Holanda no van tan bien como en años anteriores y es posible que la falta de producción adecuada a la demanda del mercado haya disparado los precios de algunos productos en este comienzo. En el mismo contexto este mismo señor me comentaba hace unas semanas que la producción de Marruecos no está teniendo una seria incidencia en los mercados europeos de coincidencia con nuestras hortalizas. Este es otro buen dato a tener en cuenta en futuros análisis. Por otra parte, ha llegado a mis manos un estudio sobre el retraso de la campaña este año y es verdaderamente

asombroso comprobar como el "miedo" a las plagas ha desplazado hasta cuarenta y cinco días la siembra de determinados productos que siempre han destacado por su producción temprana.

Otro hecho significativo para el buen precio que hemos tenido para la mayor parte de las hortalizas en los dos primeros meses de cosecha es la recolección escalonada que se está haciendo y que está evitando que se aguanten en las plantas hortalizas que llegan pasadas de maduras y con escasa calidad a los mercados.

¿Qué puede pasar a partir de ahora? Es claramente una incógnita, pero se pueden barajar algunos datos que nos lleven a alguna conclusión, sino definitiva, sí orientativa. No se espera avalancha de recolección como en otras temporadas y el buen comportamiento de los productos en cuanto a calidad se refiere está preparando de forma muy positiva la venta para los días previos a la Navidad que es cuando la cosecha realmente tiene valor.

■ José Antonio Gutiérrez

En definitiva, la pregunta del primer párrafo tiene difícil respuesta, pero sí está muy claro que los datos previsibles que se barajan apuntan a que este buen clima de cotizaciones sigue invitando al optimismo de un sector que ya le hacían falta tiempos así.

Por otra parte quiero entrar en lo de "las medallas". Me dicen que en destino, fundamentalmente Alemania, están los defensores de lo natural apuntándose el tanto del cambio de mentalidad que parece que se ha producido con los residuos en hortalizas y el uso de ile-

EN EUROPA INTENTAN APUNTARSE EL TANTO POR EL CAMBIO DE MENTALIDAD

gales. Es posible que quién diga esto no sepa de la capacidad de reacción del sector agrícola almeriense.

Ahora me comentan que hay alguna organización reclamando auditorías en los invernaderos para ver si el trato que reciben los trabajadores de las producciones hortícolas es el adecuado. Me imagino que todo esto será fruto de la falta de argumentos para arremeter contra unos agricultores que se han mostrado sólidos en sus posiciones y a pesar de haber sufrido mucho no han perdido la esperanza de demostrar que las hortalizas de esta tierra son lo mejor que tenemos y lo mejor que podemos ofrecer.

En definitiva, quienes hayan dedicado cinco minutos a leer esto habrán notado cierto aire de optimismo en lo que intento expresar. Es cierto, me siendo optimista de cara al futuro de este sector y creo que tarde o temprano los consumidores europeos van a terminar agradeciendo los continuos esfuerzos que los agricultores de Almería se ven obligados a hacer para mantener un alto nivel de calidad campaña tras campaña.

TOMATES		PEPINOS		BERENGENAS		CALABACÓN		PIMIENTOS		DE		DEL	
DANIELA LISO	0,24	FRANCO	0,18	CORTO	0,18	REDONDA	0,18	SORDO	0,18	MORRÓN	0,18	CALIFORNIA	0,18
ANILLO VERDE	0,24	FRANCO	0,18	CORTO	0,18	REDONDA	0,18	SORDO	0,18	MORRÓN	0,18	CALIFORNIA	0,18

■ La pizarra de precios transmite optimismo. / FHALMERÍA

OPINIÓN

Coag volverá a llevar a Expo Agro las necesidades del sector

■ Andrés Góngora Belmonte, secretario provincial de Coag

Una campaña más, la llegada de Expo Agro coincide con el inicio fuerte de la campaña de producción hortofrutícola y, un año más, COAG acude a la feria agrícola más importante de España con la intención de hacer escuchar la voz de los agricultores.

Entendemos que la feria almeriense es el foro ideal para amplificar las reivindicaciones del sector productor. En la actualidad, una de las principales preocupaciones de los agricultores es la falta de mano de obra legal. Los primeros meses de campaña siempre coinciden con un aumento exponencial de la demanda de temporeros para trabajar en las explotaciones bajo plástico. COAG gestiona una amplia bolsa de trabajadores y es pionera en contratación en origen pero la demanda, a día de hoy, es mucho mayor que la oferta existente. La escasez de mano de obra legal es un problema que viene de largo y al que habrá que buscar solución entre todos los agentes del sector durante la próxima Expo Agro.

Otro asunto espinoso para el sector productor es el retraso en la publicación

de las nuevas ayudas para primera instalación y modernización de explotaciones. El antiguo R.D. 613 fue derogado a principios de 2007, coincidiendo con la extinción del anterior marco presupuestario 2000-2006, por lo que los agricultores no han dispuesto esta campaña de la única ayuda pública establecida para el sector de frutas y hortalizas. Una vez estipulada por parte de la Unión Europea la financiación para el periodo 2007-2013, COAG no entiende el retraso en el que está incurriendo la Administración a la hora de sacar el nuevo Programa de Desarrollo Rural, en el que se engloban estas ayudas.

Así las cosas, en una campaña decisiva para la agricultura de invernadero almeriense, los agricultores de nuestra provincia no están pudiendo acceder a una ayuda imprescindible para afrontar la inversión realizada para adaptar sus explotaciones a los requisitos que exige iniciarse en producción integrada. Un año en blanco sin disponer de esta subvención es demasiado para un sector que depende exclusivamente de unos pre-

cios de mercado cada vez más bajos.

En este sentido, las 11.000 hectáreas gestionadas esta campaña bajo producción integrada, según los datos aportados por la Delegación provincial de Agricultura, reflejan a la perfección el esfuerzo de los agricultores almerienses por adaptarse y satisfacer las necesidades de los consumidores. La Expo Agro deberá reflejar este impulso histórico del campo para pasar a una agricultura más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Este cambio ha sido posible en gran medida gracias a organizaciones como COAG que desde el seno de la recién creada Interprofesional Hortofrutícola ha modelado en la concienciación de muchos productores. Por cierto, el nuevo órgano interprofesional tendrá su bautismo de fuego en esta edición de Expo Agro ya que será la primera vez que el sector hortofrutícola acuda a la feria bajo el paraguas de una institución que representa a todos sus agentes (o a casi todos), y eso debe notarse en el ambiente. Por lo tanto, el trabajo que pueda desarrollarse durante la celebración de la Expo



“LA EXPO AGRO TIENE QUE REFLEJAR EL IMPULSO HISTÓRICO DEL CAMPO PARA PASAR A SER UN SECTOR MÁS SOSTENIBLE”

será vital de cara a conocer el verdadero potencial de este órgano como elemento aglutinador de los intereses de la agricultura intensiva de Almería.

Finalmente, la feria almeriense sería el marco perfecto para que la Junta de Andalucía anunciara la publicación del esperado Decreto de Tipificación, promesa que hizo ya hace dos años durante la celebración de la Expo Agro 2005 pero que no ha cumplido.

En definitiva, COAG Almería vuelve este año a Expo Agro con la intención de que las necesidades de los productores sean conocidas y atendidas. La feria agrícola almeriense se ha convertido en un magnífico escaparate de las maravillas de un sector que ha conseguido con ayuda de la tecnología situarse en lo más alto de la producción mundial, pero que por el camino se ha olvidado de los problemas de los productores derivados de una pésima gestión comercial por parte de las empresas de comercialización. Por esta razón, creemos que es nuestra obligación, como representantes de los agricultores, trasladar a la opinión pública las necesidades actuales de la producción, y así lo vamos a hacer durante los cuatro días de la feria.

Nuestro objetivo es convertir el expositor en epicentro de las reivindicaciones del campo y para ello queremos contar con la opinión de su gente. Animamos a todos los agricultores a que se acerquen y participen en la organización que mejor defiende sus intereses.

OPINIÓN

La necesidad de Hortyfruta

La competitividad del sector hortofrutícola en el mercado comunitario, receptivo a producciones de terceros países, ha hecho tambalearse a la horticultura almeriense en demasiadas ocasiones: La economía de agricultores ha vivido tensiones extremas, las empresas comercializadoras han sufrido vaivenes en sus resultados, las organizaciones agrarias han salido a la calle o se han enfrentado sin más por la fórmula para solucionar un problema, las administraciones han quedado expuestas a la furia de quienes pasaban apuros. Cuestiones normales en tiempos de crisis

Hortyfruta ha nacido para dar soluciones al sector. Su fuerza está en su composición y objetivos. Su presencia en el sector hortofrutícola andaluz trae la unidad como herramienta bá-

sica para afrontar cuestiones que puedan mermar la capacidad productiva y competitiva del sector. Las respuestas de Hortyfruta saldrán sin pasión pero con firmeza. Su postura ante la adversidad estará armada por el conocimiento de la realidad del universo hortícola.

Hortyfruta busca en los mercados de la UE. Quiere conocer todos los eslabones que permitan a la horticultura andaluza mantener su estatus de calidad ante la gran distribución y el consumidor, pese a la campañas estratégicas e interesadas que lanzan de forma periódica grupos de presión o poderes fácticos para tapar algunas crisis locales. La interprofesional anda-

luza de frutas y hortalizas analiza de forma sistemática el comportamiento de las empresas distribuidoras y el deseo del consumidor a la hora de elegir para colmar su cesta de la compra. Son datos que nos permitirán mantener nuestra capacidad de abastecimiento de la despensa europea. Es un trabajo incesante que pretende garantizar el futuro en equilibrio.

Un trabajo que comienza en casa, exigiendo firmeza en la producción. Es decir; control biológico, limpieza en el campo, sanidad vegetal, seguridad alimentaria, respeto al medio ambiente... Quien no cumpla no merecerá el respeto de la mayoría por el daño que ocasiona al sector andaluz.

■ María José Pardo, gerente de Hortyfruta

“QUIEN NO CUMPLA NO MERECE EL RESPETO DE LA MAYORÍA POR EL DAÑO QUE OCASIONA”



Esta realidad de trabajo es nuestro único certificado para acallar cualquier rumor intencionado que busque dañar nuestra imagen en el exterior. Las Hortalizas de Andalucía son sinónimo de calidad. Es un hecho y una realidad irrenunciable que debe primar nuestro trabajo en todos los foros; locales, autonómicos, nacionales y comunitarios.

OPINIÓN

Asaja apuesta por la agricultura innovadora

■ Francisco Vargas Viñolo, presidente de Asaja-Almería

Un año más, los almerienses hacemos un chequeo al pulmón económico de la provincia para conocer su estado de salud. Personalidades públicas varias, políticos, empresarios y agricultores coinciden en estos días para exponer sus inquietudes y empaparse de las novedades que ofrece el sector agrícola almeriense.

La EXPO AGRO es una buena oportunidad para poder trabajar y marcar las líneas que queremos seguir, dándoles a los visitantes la auténtica imagen y el auténtico sabor

que tiene nuestra agricultura. Y así debe ser entendida, como foro de trabajo que probablemente pueda ser mejorado, pero que cada edición despierta gran interés en la sociedad almeriense y al conjunto del sector agroalimentario mundial, ya que se ha convertido en un referente internacional.

Para ASAJA este evento constituye el momento de encontrarnos con amigos y poder hablar cara a cara de los problemas, novedades, crisis y deseos para nuestro maltratado campo en un ambiente cál-

do y acogedor, tal vez sea por eso por lo que cada año cientos de personas realizan una "parada" en nuestro stand, muchos para informarse de aquellos temas agrícolas que son de su interés, otros para conocernos y probar productos típicos de nuestra tierra; porque si algo caracteriza a nuestra organización es que estamos al pie del cañón los 365 días del año.

ASAJA-Almería, en esta edición, estará presente con 54 metros donde ofreceremos complementos para la actividad agrícola y propuestas



QUEREMOS SEGUIR OFRECIENDO LA REALIDAD Y EL SABOR DE NUESTRA PRODUCCIÓN

innovadoras para optimizar los recursos. También queremos aprovechar la vigésimo tercera edición de esta feria agrícola para trabajar en aras de una agricultura de calidad medioambiental con sabor mediterráneo y de gran profesionalidad.

Sin duda alguna la propuesta de una contramarca y el conocimiento de nuevos sistemas de producción harán del stand de ASAJA uno de los más visitados de la EXPO AGRO ya que siempre despierta gran interés en todos los profesionales del campo.

Y sólo nos resta invitar a todos los almerienses a que visiten esta feria y apoyen a este sector, que está buscando una renovación integral que es costosa, complicada y sobre todo, pionera.

Santa María del Aguila
SDAD. COOP. AND.

CENTRAL:
Camino de Roquetas, 6.
Santa María del Aguila - El Ejido
Tel. 950 581889 - Fax. 950 581715
e-mail. coopstam@larural.es

SUCURSALES:
Alfareros, 19 - Pol. I. Agruenco - Tel. 950 554678
Puebla de Vicar
Pol. I. La Tomillera, s/n - Tel. 950 605032
Berja

DESCENSO

El pepino cae en valor por la producción granadina

■ E. S. (CIA)

El pepino en general y el Almería en particular ha sido el producto que más se ha visto afectado en la semana del 15 de noviembre debido a la producción granadina. Y es que de estar cotizando durante va-

rias semanas alrededor del euro, el pepino holandés ha bajado su coste de nuevo volviendo a su estimación habitual en esta campaña como son los 70 céntimos de euro.

Ya se estaba avisando de que cuando comenzara la producción en la provincia de Granada, que es

uno de los pocos lugares que también cultivan esta variedad de pepino, se iba a notar en los precios ejidenses ya que entrarían en competición ambas producciones. Lo mismo ha ocurrido con el resto de variedades de pepino, que durante el mes de noviembre han bajado considerablemente los precios llegando a tener un último corte de 28 céntimos de euro el kilo.

Conforme va avanzando la campaña, la cantidad de producción va siendo mayor con lo que el importe

baja a nivel general, cosa que se ha notado en las pizarras de las subastas de la provincia almeriense. Sin embargo, hay un dato positivo que destacar, y es que los calabacines son de los pocos que se están manteniendo estables en los costes rondando los 60 céntimos de euro, saldo que según los expertos es el idóneo para este tipo de hortaliza. Así, las perspectivas siguen siendo buenas para los productos almerienses ya que se espera frío estos días.

POR PRODUCTOS

TOMATE

Es pronto para hacer balances de esta hortaliza, pero las primeras impresiones que se recogen es de buenos precios sobre todo en la variedad de daniela maduro que ha llegado en noviembre al euro de cotización. Una de las causas de este hecho es la poca producción que aún se tiene.

JUDÍA



La perona larga y la judía helada son las judías que menos cotización están teniendo de toda la familia, ya que están a 1,30 céntimos de euro. El resto, como la stryke o la perona roja están contando con costes superiores a los dos euros el kilo.

CALABACÍN



A finales de octubre se hablaba de un descenso en los precios de las subastas, sin embargo en este mes la cotización del calabacín ha vuelto a subir llegando a mantenerse en su precio idóneo como son los 50 y 60 céntimos de euro.

PIMIENTO

Cada una de las variedades llevan desde que comenzó la campaña teniendo un muy buen precio, según los expertos. El que más bajo está de cotización es el california verde que a mediados de noviembre contó con precios alrededor de los 70 céntimos, así como los italianos que bajaron a los 0,60 euros/kilo.



Negocios muy serios

Agrupaejido comercializa la cosecha de más de 3.000 agricultores de Almería. Emplea a más de 1.599 personas en plantilla y lanza al mercado más de 195.000 toneladas de producto que suponen una facturación superior a 150 millones de euros.

Pero nunca perdemos de vista quiénes somos y a quién nos debemos.

AE AGRUPAEJIDO

Sólo lo mejor es bueno
Tel.: 950 339 900

CARA A CARA

“La calidad y la seguridad nos permite seguir siendo una potencia productiva”

■ J. E. R. (CIA)

El municipio de El Ejido acoge el 50 por ciento de la producción hortofrutícola de la provincia de Almería. Bajo 14.000 hectáreas de invernadero trabajan más de 20.000 personas.

-¿Qué valoración hace del cambio que actualmente se está produciendo en la provincia en cuanto a métodos de cultivo?

- Nosotros confiábamos en que la llamada que se le hizo al agricultor después de la pasada Fruitlogística 2007, tuvo un eco importante. Pero hay que confesar que nos ha sorprendido la respuesta de los agricultores porque ha sido masivo el cambio a la lucha integrada. Estamos esperanzados en que tenga una respuesta de cara al agricultor en los mercados de destino. Este inicio de campaña está siendo bueno en las cotizaciones y esperamos que continúe sobre todo porque los agricultores se lo merecen. La valoración que nosotros hacemos no puede ser más positiva. Estamos encontrando una situación que, siendo optimistas nos la imaginábamos, pero cabía la posibilidad de que muchos agricultores hubieran optado por la agricultura convencional.

-En El Ejido, la repuesta ha sido masiva, ¿lo esperaban realmente?

- Nosotros apostamos por ello. Este verano, ya teníamos conocimiento de que llegaríamos, en el municipio, a las 7.000 hectáreas de lucha integrada, lo que supone la mitad del total. Incluso los agriculto-

JORGE VISERAS ALARCÓN
CONCEJAL DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE DEL
AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO



■ Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente. / FHALMERÍA

res nos hicieron saber que lo llevarían a cabo con o sin ayudas. Felizmente la Administración Autonómica ha tenido reflejos, y según las informaciones que tenemos van a atender a la respuesta del sector.

-El cambio está influyendo en la compra de los clientes europeos...

-Es muy importante que muchos clientes, sobre todo de Alemania, que estaban siendo reticentes y que no se creían que íbamos a ser capaces de transformar el modelo productivo hacia la lucha biológica contra plagas, ya se están creyendo que efectivamente así se ha producido. Algunas comercializadoras nos han comunicado que en un principio no le iban a comprar el

producto, y si lo están haciendo. El cliente, ha podido comprobar en visitas realizadas que los agricultores han reaccionado de forma ejemplar.

-¿Podríamos afirmar que El Ejido es la mayor zona de producción de hortalizas?

-Bueno, según los datos de los que disponemos, en pimiento, contamos con más de 5.000 hectáreas, esto supone más del 60% de la provincia. Lo que nos convierte en el municipio más productor a nivel de Andalucía. También somos líderes en berenjena, calabacín, en judía con el 60% de la producción provincial, e incluso en melón y en pepino, con el 50% en la provincia

de Almería. De los 7.000 agricultores de El Ejido, acompañados de las más de 60 empresas de comercialización se ha generado una dinámica de producción y comercialización, complementados con la industria auxiliar, que, sin duda, nos atreveríamos a calificar como la huerta de Europa.

-¿Cómo observa el futuro del sector?

-La referencia actual, y lo demostrado por el agricultor ejidense, nos hace pensar que el futuro es esperanzador. El productor de la zona, continúa innovando e invirtiendo en modernizar sus explotaciones a pesar del descenso de la rentabilidad de los productos. Camina hacia adelante sin perder de vista que nuestra agricultura tiene una tradición artesanal en la que se mima

con esmero cada planta del invernadero. Nuestro lema, ‘cultivamos la calidad con seguridad’, nos hace estar esperanzados en que vamos a poder seguir siendo durante muchas décadas una potencia productiva.

-¿Qué aporta el Ayuntamiento a un sector tan importante para el municipio como el agrícola?

-Apoyamos en todo momento sus iniciativas. Acompañamos esa apuesta del sector privado con el laboratorio, el cual hemos acondicionado este año para responder a las exigencias. También este año, y gracias a nuestra apuesta por la investigación, hemos aportado la siembra de mastranzo, una planta refugio que favorece la implantación de la fauna auxiliar. Además hemos repartido 7.000 ejemplares del decálogo de buenas prácticas agrícolas. En este Ayuntamiento trabajamos con el agricultor atendiendo sus demandas. No en vano, este sector da empleo directo a más de 33.000 personas en El Ejido, y el desarrollo de las demás actividades económicas dependen directamente de la buena salud de la agricultura.

“El agricultor ejidense es muy valiente e innovador”

-¿Cómo definiría al agricultor ejidense?

-Valiente y emprendedor. Es capaz de asumir, desde muy joven, un riesgo empresarial enorme. Además es innovador, está continuamente preguntándose si lo está haciendo bien. Por otra parte es muy observador, enfocado a la mejora, al igual que está siempre dispuesto a aprender, apoyándose en

todo momento en los técnicos especializados. Le importa mucho qué imagen puedan tener los consumidores de él mismo y reacciona ante todas las adversidades.

-¿Qué evolución ha tenido Hortalizas de El Ejido?

-Sin duda muy buena. La comercialización a través de una marca única ha sido muy positiva.



Agro-INVER

CONSTRUCCIÓN DE INVERNADEROS

C/ Gasolinera Oeste - El Ejido - Telf./fax: 950 48 42 57. Móvil: 629 06 36 70
www.agro-inver.com - info@agro-inver.com

EXPANSIÓN

Semilleros Laimund ha duplicado sus instalaciones con su sucursal en 'El 21'

■ R. V. (CIA)

Semilleros Laimund, empresa que nació en marzo de 1985 con una superficie de 10.000 metros cuadrados, ha crecido de forma exponencial y segura en estos 22 años y se ha convertido en un referente para el sector hortofrutícola y ornamental en el Poniente almeriense. Con la apertura en junio de un nuevo semillero en el Paraje 'El 21' de Níjar, Laimund ha alcanzado los 120.000 metros cuadrados de superficie y se ha asentado también en el Levante. Las nuevas instalaciones cuentan con 45.000 metros cuadrados de superficie, donde el cultivo estrella es el tomate (el 90% de sus clientes lo demandan), seguido de diversas plantas hortícolas en macetas, Poinsetias o Diplademias.

La campaña fuerte tiene lugar de junio a septiembre. En ese período Semilleros Laimund ocupa a unos 180 trabajadores, mientras que el resto del año la cifra ronda los 70. El gerente de la empresa, Francisco Luque, ha confirmado que "en El Ejido la demanda de

productos es más variada que en Níjar, incluyendo calabacines o pepinos en la campaña de otoño y melones y sandías en primavera, aunque el producto estrella, con diferencia, es el pimiento". Luque ha afirmado que, "debido al retraso en la siembra de pimientos esta campaña, la mayor parte de las plantaciones de sandías se llevará a cabo a partir del próximo 20 de enero".

Por otra parte, con el cambio radical que ha experimentado la provincia al adherir un total de 11.500 hectáreas al sistema de la lucha integrada, se ha producido una redistribución de los productos. Así, Luque ha señalado que "en esta campaña, la demanda de pimientos a la empresa ha disminuido en un 25%, porcentaje que se han repartido entre calabacín, pepino y berenjena". La cautela ante el sistema integrado puede haber sido el detonante.

El semillero ha aumentado, por otra parte, el número de 'pascueiros' con respecto a la pasada campaña pasando de los 150.000 a los 200.000 de gran calidad.

ESPECIALIZACIÓN

CASI estima un aumento del 7-8% del volumen de producción esta campaña

■ R. V. (CIA)

La Sociedad Cooperativa Andaluza CASI, sita en La Cañada de San Urbano, ha experimentado muchos cambios desde su creación en el año 1944. En la actualidad cuenta con un total de 1.435 socios con pleno derecho y 316 colaboradores. El producto estrella de la empresa es, con el 98% de la producción total, el tomate, seguido por el pepino, berenjena, calabacín, sandía y melón con un 2%.

CASI apuesta, como ha confirmado Esther Oliva, del departamento de marketing y publicidad de la empresa, "por seguir comercializando los productos que sus socios producen a través del tradicional sistema de subasta a la baja, por el que hoy por hoy, salen más de 200 millones de kilos al año. A pe-

sar de lo tradicional del sistema, CASI se supera cada año adaptándose a las necesidades del mercado en cuanto a variedades, empaquetado, presentaciones, promociones, normalización y seguridad alimentaria".

Con respecto a la producción de la pasada campaña, se produjeron 227.000 toneladas de kilogramos, 7.000 más que en la precedente. Asimismo, Oliva ha confirmado que "si no existen problemas de producción, en la actual campaña se estima un aumento del 7-8% en volumen". El 8% de la producción procede de lucha integrada con 10 millones de kilos.

Pese a que representa sólo un 5% de su producción total, el tomate 'Raf' supone un estándar para la marca global al ser un producto muy demandado y considerado por el consumidor.

MÁS SOCIOS

Cítricos del Andarax es la empresa líder en ecológicos

■ LAS EXPECTATIVAS, EN CUANTO A LA PRODUCCIÓN, SON DE UN AUMENTO POR EL INCREMENTO DE SOCIOS DE LA S.A.T.

■ R. V. (CIA)

En tan sólo 14 años de historia, la S.A.T. Cítricos del Andarax, sita en la localidad almeriense de Gádor, ha pasado de contar con 12 socios a sumar 920 de 40 términos municipales diferentes con el objetivo de lograr concentrar la oferta. La pasada campaña comercializó un total de 28.000 toneladas de cítricos, de los que el 90% fueron naranjas, 5% clementinas y 5% limones.

Juan Torres, gerente de la empresa ha confiado que "las previsiones serían de una reducción de la producción de un 10% pero gracias a que contamos con 60 socios nuevos se superarán las 30.000 toneladas". Del mismo modo, Torres ha afirmado que "crece la agricultura ecológica porque en la zona del Andarax no se han aplicado nunca tratamientos químicos por lo que el árbol no nota el cambio, cosa menos factible en la agricultura intensiva murciana o valenciana". El 50% de



■ Las naranjas suponen el 90% de su producción. / FHALMERÍA

nuestros agricultores ya la aplican, unas 450 hectáreas del total".

S.A.T. Cítricos del Andarax es la empresa líder nacional en cítricos ecológicos y ofrece una infinidad de servicios a sus socios, como asesoramiento técnico, tramitación de ayudas, contratación en origen con Coexphal, seguros o cursos. Torres cree que se necesita "una mayor concienciación del agricultor res-

pecto a los seguros agrícolas, ya que son bastante económicos y ayudan en desgracias como la sufrida en el Valle de Lecrín con el pedrisco, donde sólo el 10% estaba asegurado". Según ha afirmado Torres "los asegurados se han incrementado en un 3-4% respecto a 2006 y son 1/5 del total". La mayor parte del zumo ecológico español procede de la S.A.T.

EXPERIENCIA

Ejidomar crea la marca 'Natural' para productos de lucha biológica

■ R. V. (CIA)

Tras 32 años de existencia, la Cooperativa hortofrutícola Ejidomar, sita en El Ejido, ha superado un reto más. Así, tras los diversos problemas que encontraron en la comercialización de su producto estrella, el pimiento, debido a la alerta sanitaria que lanzó el Estado alemán de Baden Württemberg sobre partidas de este producto procedentes del campo almeriense (ninguna procedente de esta empresa), sus agricultores han pasado de no producir prácticamente con lucha integrada a adherir más del 90% de los productores de pimiento. Ejidomar vio mermadas sus previsiones iniciales de volumen de kilogramos con aproximadamente dos millones de kilogramos menos.

Gracias a su antigüedad, Ejidomar, que cuenta con un total de 150



■ Su nave agrícola. / FHALMERÍA

socios y 380 hectáreas de cultivo, tiene más que consolidados sus mercados de destino. Así, su presidente, José Antonio Baños, ha asegurado "que exportamos nuestros productos a toda Europa, especialmente a Bélgica, Suecia, Sui-

za y Alemania". Según confirmó Baños "tenemos, incluso, clientes fijos desde hace veinte años".

Además de pimiento, la sociedad ejidense comercializa pepinos 'Tipo español', 'Tipo Almería' y 'Tipo francés'; tomates Cherry, tomate Larga Vida, Liso y ramillete; pimientos Lamuyos, berenjenas, así como calabacines. Durante la campaña de primavera comercializan también diversas variedades de melón y de sandía.

Con el objetivo de diferenciar la producción procedente de cultivos de lucha química y de lucha integrada, la sociedad ha creado la marca 'Ejidomar Natural', que viene a complementar la oferta de 'Ejidomar', que incluye los productos de primera calidad que hayan sido cultivados con el sistema tradicional y 'Ejidosol', que son productos de calidad ligeramente inferior.



Entre tú y yo

*Cuenta con nosotros...
en todos los campos*

Porque en Cajamar trabajamos contigo para conseguir los mejores resultados. Día a día, a tu lado para que tus proyectos den los mejores frutos y alcances tus objetivos en todos los campos.

www.cajamar.es
901 511 000

EXPORTA A LAS GRANDES CADENAS DE DISTRIBUCION DEL VIEJO CONTINENTE

Agroiris crece más en Europa y se convierte en una de las grandes de la horticultura española

SU EXCELENTE EQUIPO CON PLANELLES A LA CABEZA LA HAN DOTADO DE GRAN SOLVENCIA

■ CIA

Agroiris se ha convertido en una de las empresas más poderosas de Almería dentro del sector exportador de frutas y hortalizas. El trabajo realizado desde su fundación en 1994 la ha situado en unas cotas de credibilidad difícil de alcanzar por parte de cualquier otra entidad de este volumen y características. Bajo la estricta dirección de Juan Antonio Díaz Planelles desde su creación hasta hoy la entidad encierra algunos "secretos profesionales" para acumular tantos años de éxito. Planelles, empresario no muy dado a celebrar triunfos personales sí mantiene que "es fundamental contar con un equipo de trabajo efectivo que permita sacar el trabajo adelante con garantías". En el mismo contexto basa el éxito en la confianza de trabajadores, socios, clientes y demás profesionales que intervienen en el negocio de la producción y venta de frutas y hortalizas frescas. Nunca ha sido cuestionado al frente de esta empresa, es más, algunos consideran que el funcionamiento de Agroiris depende muy directamente de la presencia física de su máximo responsable, aunque lleva muchos años trabajando para dejar sustitutos el día que tenga que hacerlo. Los datos avalan por sí solos la posición que hoy ocupa Agroiris tanto en origen como en destino. Cada año supera la cantidad de kilos comercializada y cada vez son más las empresas distribuidoras internacionales que quieren trabajar con las hortalizas de esta comercializadora. Los quinientos socios de Agroiris con más de 700 hectáreas son una parte muy importante del éxito de cada año.

Durante los últimos tres años esta entidad se ha lanzado a la aventura de las fusiones y colaboraciones con otras entidades y como era de esperar el camino no ha sido precisamente de rosas. Ha habido de todo, buenos y malos momentos, buenos y malos resultados. Hasta el momento lo mejor ha sido la casi perfecta compenetración con Mayba y Ejidoluz. Ha sido determinante la adaptación de todos los trabajadores bajo un mando único y que los agricultores hayan adaptado una



■ Agroiris rentabiliza al máximo la superficie adecuada para el manipulado de frutas y hortalizas. / FHALMERÍA

filosofía común de producción de hortalizas.

Una vez consolidada como una de las entidades más importantes en la comercialización de las hortalizas de esta provincia, ahora se plantea otros objetivos de afianzamiento basados en la lucha por la calidad con la concienciación de sus productores. Este es el principal motivo que ha llevado a reforzar la forma de trabajar del departamento técnico cuya función primordial se centra este año en conseguir que los agricultores implanten con éxito la lucha integrada en las plantaciones para ir descartan-

do paulatinamente la lucha con químicos que tantos problemas han venido generando en los últimos años. La consigna es muy clara: "Residuos Cero". Los pasos que se han dado hasta el momento en este terreno no pueden ser más alentadores, cientos de hectáreas de cultivo y fundamentalmente en pimiento están siendo tratadas bajo prácticas de lucha integrada con depredadores biológicos de primer orden.

OTROS DATOS

No ha sido fácil para esta entidad llegar tan alto en un sector tan inestable en los últimos años y con tantos problemas. La rentabilidad se ha convertido en uno de los objetivos básicos para asegurar los recursos económicos. Esa rentabilidad ha llegado gracias a un control muy estricto de los gastos generales y una acertada negociación de precios tanto de compra como de venta de las hortalizas, no en vano, en los últimos 13 años se ha comercializado mil trescientos millones de kilos de frutas y hortalizas, cantidad suficiente para evolucionar o desaparecer. En esta empresa se controla absolutamente todo porque las macrocifras que se producen cada temporada hacen que cualquier gasto arroje unos números espectaculares. Así las cosas Planelles ha convertido el control económico en un verdadero arte propio de los mejores ingenieros financieros.

VALORACIÓN

Éxito gracias al equipo de Agroiris

Las claves del éxito de esta empresa se fundamentan en un equipo experimentado de trabajo que funciona a la perfección, los engranajes de este grupo se engrasan a diario desarrollando una intensa actividad en los mercados internacionales para buscar el mejor precio posible a las hortalizas de cientos de agricultores que depositan año tras año su confianza en ellos.



■ La producción ha destacado por una calidad homogénea. / FHALMERÍA



■ Presente en los principales mercados europeos. / FHALMERÍA



■ Trece años creciendo en el sector almeriense. / FHALMERÍA



Nunca ha probado un tomate tan dulce
como el Raf de CASI.

El auténtico *pata negra*

Criado exclusivamente en La Cañada,
El Alquíán y Campos de Níjar, parajes
del levante Almeriense.

Un dulce para tomarse fresco, sólo con
sal y aceite o como acompañamiento de
ensaladas, que apreciará por su sabor
único, por su dulzor incomparable.

Entrando en www.decasiacasa.com y
rellenando un sencillo pedido, recibirá el
mejor tomate Raf de CASI directo del
campo a su mesa en 48 H. Garantizado.

www.rafdecasi.com

EL **RAF**
de
CASI

Carretera de Níjar - Los Partidores
04120 La Cañada - Almería - ESPAÑA
Telf.: 950 62 60 07 - Fax: 950 29 08 63
www.casi.es

CASI
*Especialistas en tomate.
Expertos en calidad.*

Comarcas

CONFLICTOS POR EL AGUA



■ Los regantes 'Tierras de Almería' cortaron durante más de una hora la autovía del Mediterráneo a la altura del polígono La Redonda en El Ejido. / FHALMERÍA

Regantes 'Tierras de Almería' pierden los pozos "por un error en el proceso judicial de Banesto"

MALCE S. L. SEGÚN LA SENTENCIA, LEGAL PROPIETARIA, HA COMUNICADO QUE EJERCERÁ SU DERECHO AL AGUA

■ J. E. R.

Obligados a devolver los pozos al empresario Juan Cantón, por sentencia del Tribunal Supremo, 'Tierras de Almería' están llevando a cabo una serie de concentraciones como protesta a lo que ellos consideran "una injusticia" José Antonio Fernández, presidente de la Comunidad, abrió un periodo de movilizaciones que iniciaban con el corte de la autovía del Mediterráneo a la altura del polígono La Redonda en El Ejido, "esta es la primera concentración que realizamos pero no se va a quedar ahí, tenemos previsto movilizarnos todas las semanas

hasta que se solucione el problema y se haga justicia". Lo que piden es que "la Agencia Andaluza del Agua, que es la que tiene las competencias actualmente, las declare aguas públicas", Así se lo hicieron llegar a la Administración Pública, a través del delegado de Medio Ambiente, Juan José Lucas. Además, recurrirán el fallo emitido que les deja sin la gestión del agua.

La Comunidad, se personó en la vista de la sentencia, el pasado 16 de octubre, en la que se han visto envueltos por «un error de Banesto», según afirma Fernández. En aquella ocasión solicitaron que no se ejecutara el recurso presentado ante el TS, pidiendo la nulidad conforme a que el documento presentado contempla los fundamentos de derecho que los agricultores tienen para gestionar el agua. La sentencia del Tribunal Supremo, devuelve los pozos a Malce S.L. De esta mane-



■ Ante la Delegación. / FHALMERÍA

ra, recibirían una indemnización de 425 millones, que se niegan a aceptar.

Entre las pancartas que portaban los manifestantes, una de ellas hacía alusión al apoyo que les están dando las organizaciones agrarias, Asaja, Upa y Coag, solidaridad que ha recibido también de Proa. Tanto

a Francisco Vargas, presidente de Asaja en la provincia, como a Andrés Góngora, secretario provincial de Coag, se les ha visto al lado de los agricultores durante los diferentes actos reivindicativos.

LOS POZOS DE VUELTA

Malce S.L., empresa propietaria de los pozos objeto de litigio, ha comunicado que va a hacer efectiva la sentencia del Tribunal Supremo que le da la razón en este caso y, según la cual, los pozos le deben ser devueltos. Asimismo, Malce ha querido poner luz a un proceso en el que se le ha acusado de quitar el agua a los comuneros de la Comunidad de Regantes Tierras de Almería y, para ello, ha explicado que compraron a Quash S.A. las fincas pertenecientes al complejo de Tierras de Almería, así como los pozos, transformadores, tuberías eléctricas y de-

más elementos. Quash, según Malce, no cumplió su parte del trato y no le entregó los pozos ubicados en las fincas, por lo que la empresa compradora decidió reclamar judicialmente su derecho. Según Malce, cuando Quash supo de la existencia del pleito judicial, en noviembre de 1995 procedió a vender los pozos y tuberías, entre otras cosas, a los regantes de Tierras de Almería por 500 millones de las antiguas pesetas. Los regantes, crearon una Unidad Orgánica de Explotación y dividieron la propiedad de los pozos en más de 23 millones de participaciones, quedando más de la mitad en manos de Regantes de Tierras de Almería. Esta sociedad, posteriormente, procedería a vender de nuevo los pozos. Finalmente, la justicia se pronunció y el Tribunal Supremo dio la razón a Malce y, por lo tanto, recupera lo que considera que es suyo.

VISIÓN COMERCIAL

'Hortalizas de El Ejido' promocionará sus productos en la I Media Maratón

LOS RESULTADOS TAN POSITIVOS DE LA SOCIEDAD EN TAN SÓLO UN AÑO ANIMA A LOS SOCIOS A IR A POR MÁS MERCADOS

■ R. V. (CIA)

La I Media Maratón Ciudad de El Ejido será para 'Hortalizas de El Ejido' una nueva ocasión de hacer llegar la bondad y calidad de los productos hortofrutícolas de la tierra a un gran número de personas llegados de distintas partes de la geografía española, así como internacional que participarán en esta competición. La idea fue del concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras.

Con ese afán de promocionar las hortalizas y llegar a más gente y mercados, la sociedad participó el pasado mes de octubre en una feria dedicada al sector agrícola que tuvo lugar en Moscú, capital de Ru-



■ Pimientos con el sello de la sociedad ejidense. / FHALMERÍA

sia. Durante la misma, los representantes de 'Hortalizas de El Ejido' mantuvieron un total de 45 entrevistas con diferentes agentes del sector primario que participaron en la feria.

De este modo, la agrupación de empresas teje nuevas relaciones con posibles futuros clientes del país anfitrión.

Con sus 17 empresas, que la forman, la sociedad ya ha conseguido hacer realidad la idea y afán del Alcalde de El Ejido, Juan Enciso, de llegar al mercado ruso. Él fue quien tomó la iniciativa y a quien se debe el proyecto y los primeros resultados. Prueba del apoyo municipal que recibe el sello 'Hortalizas de El Ejido' es que el Ayuntamiento

de la ciudad es uno de los socios fundadores de la plataforma asociativa.

Tras la llegada a Rusia, que sin duda continuarán afianzando, todos los esfuerzos se están volcando en alcanzar nuevos mercados y mantenerse en ellos. En este sentido, países del Este de Europa como Lituania o Rumanía son dos de las nuevas 'conquistas' que están en pleno proceso de evolución.

Las cifras del escaso año de vida de 'Hortalizas de El Ejido' son más que positivas. El volumen de ventas alcanzó finalmente la cifra psicológica del millón de euros y comercializaron con mercados, además del ruso, como el de Eslovenia, Reino Unido, Polonia o Italia. El éxito cosechado en su primer año de existencia se debe a la tenacidad de sus empresas asociadas, así como a la calidad que han recibido los diferentes clientes. La demanda es cada vez mayor de los diversos productos hortofrutícolas de los invernaderos de El Ejido.

FORMACIÓN

El Mapa celebra un seminario en horticultura en 'Las Palmerillas'

■ R. V. (CIA)

La Fundación Cajamar y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación han organizado la XXXVII edición del seminario de técnicos y especialistas en horticultura. Este encuentro nacional de expertos se está celebrando en la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, desde el pasado 26 hasta el 30 de noviembre, y está abordando las novedades técnicas y vegetales.

El seminario tiene como objetivo presentar los últimos avances y las tendencias futuras sobre distintos aspectos de la horticultura con el fin de conseguir una producción más competitiva y respetuosa con el medio ambiente. Organizado anualmente, en esta edición los técnicos de diversas regiones están comprobando los avances tecnológicos que sitúan a Almería a la vanguardia de la producción.



Soluciones completas... para el control de plagas y la polinización








Syngenta Bioline - España
C/Jazminero, 1
Edificio Guay. Ofic.3
04720 Aguadulce (Almería)
Tel. 950348711 / 669621065
www.syngenta-bioline.co.uk
email:bioline.spain@syngenta.com

Innovadores en Protección Integrada (ICM)

syngenta

PROYECTOS

550 hectáreas de invernadero ejidense darán paso al turismo

■ R. V. (CIA)

Con la firma de la resolución pertinente, la consejera de Obras Públicas de la Junta de Andalucía, Concepción Gutiérrez, ha dado un paso decisivo para la modificación del Plan de Ordenación del Territorio del Poniente Almeriense, el Popta. Con su inmediata publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, el Boja, el Plan General de Ordenación Urbana (Pgou) de El Ejido queda desbloqueado y en pocos meses comenzará la actuación para convertir la Carretera de Almerimar en una gran zona industrial y la Ensenada de San Miguel en una turística. Para ello, muchas hectáreas de invernadero se verán obligadas a llegar a un acuerdo con el Ayuntamiento y serán vendidas.

La situación no es nueva, la Autovía del Mediterráneo ya supuso la compra de varias hectáreas de terreno invernadero. En esta ocasión, sin embargo, este paso supone labrar el futuro de El Ejido. Al ahorro de agua que supone la desaparición de 550 hectáreas de terreno, se suma la riqueza que traerá al municipio el gran Parque Empresarial de la Carretera de Almerimar donde se ubicarán grandes zonas comerciales.

En la Bahía de San Miguel, los invernaderos darán paso al mayor proyecto turístico del arco del Mediterráneo. La zona albergará desde viviendas, a un canal de remo preparado para el desarrollo de competiciones oficiales internacionales, hasta un pabellón de deportes o un centro de alto rendimiento para deportistas. El 20% del suelo está destinado a hoteles.



■ San Miguel. /FH

EVENTOS



■ Andrés Góngora, Isabel Pérez y Jorge Viseras durante la presentación en las instalaciones de Ejidohotel. / FHALMERÍA

El Ejido acogió unas jornadas de Coag sobre la nueva Ley de Desarrollo Rural

... LAS MUJERES DEL CAMPO FUERON LAS PROTAGONISTAS Y DEBATIERON SUS RETOS Y EL PAPEL QUE DESEMPEÑAN.

■ R. V. (CIA)

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (Coag) celebró, junto a la asociación de mujeres rurales (Ceres), en las instalaciones de Ejidohotel unas jornadas sobre la nueva Ley de Desarrollo Rural. Las mismas se desarrollaron bajo el título 'Protagonismo de la mujer ante los retos del desarrollo rural'. El acto comenzó a las nueve y media de la mañana con la recepción y la correspondiente entrega de documentación a las participantes. La inauguración corrió a cargo de Andrés Góngora, secretario provincial de Coag, Isabel Pérez Gijón, presidenta de Ceres Almería, así como Jorge Viseras, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido.

Unas ochenta agricultoras analizaron la nueva programación de Desarrollo Rural para el período 2007-2013 y el proyecto de Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Los expertos César Martín, gerente de la Asociación de Desarrollo Rural del Almanzora y Proder Almanzora, así como Esperanza



■ César Martín en un momento de su ponencia. / FHALMERÍA

za García y María Trinidad Mora, directora y técnica del Utedlt de Adra, respectivamente, de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Las cifras llegaron de la mano del concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, quien hizo especial hincapié en el papel tan importante que desempeñan las mujeres, tanto en el mundo rural como en el sector agrícola.

El concejal de Agricultura informó a todos los asistentes al acto que de las más de 19.000 explotaciones agrarias que existen en toda la provincia de Almería, más de 8.000 de ellas son de titularidad femenina, lo que representa el 42% del total.

Isabel López, responsable del Área de la mujer de Coag, quiso dejar claro que una de las prioridades en el ámbito rural pasa por conseguir que el sexo femenino tenga más información a su disposición sobre el sector primario y logre una mayor formación.

Según confirmó López, durante los últimos cuatro años ha disminuido en un 30 por ciento la población rural, principalmente debido a la escasez de puestos de trabajo para el género femenino. Éste sería el motivo por el que ellas han ido abandonando, junto a sus respectivas familias, las zonas rurales y hayan optado por trasladarse a las diversas urbes españolas que existen en busca de un futuro menos incierto.

Por otra parte, el secretario provincial de Coag, Andrés Góngora, afirmó que era necesario "conseguir las medidas necesarias para que la mujer tenga facilidades a la hora de entrar en el mercado laboral local, así como también obtener ayudas para que no se produzca la despoblación de las zonas rurales tan significativa como la que existe en la actualidad".

La primera ponencia llegó a cargo del gerente de la Asociación de Desarrollo Rural Almanzora y Proder Almanzora, César Martín Cuadrado, quien tituló su exposición 'Las mujeres rurales en la nueva Programación 2007-2013 y el Proyecto de Ley de Desarrollo Rural Sostenible'. En la misma, Martín Cuadrado expuso la situación a la que se enfrentan las mujeres con la nueva programación. Del mismo modo, Martín habló de los llamados Servicios de Proximidad, como factor importante de Desarrollo del Medio Rural.

Posteriormente y tras un intenso debate, llegó el turno de Esperanza García y María Trinidad Mora, directora y técnica Utedlt de Adra, respectivamente, de la Consejería de Empleo de la Junta. Ambas titularon su ponencia: 'Empleabilidad de la mujer en el sector rural. Nuevos yacimientos de empleo. Ayudas a autoempleo.

Tras una mesa redonda y un debate se clausuraron las jornadas.

CAJAS HORTOFRUTÍCOLAS EN CARTÓN ONDULADO



ANDOPACK

ANDORRANA DE CAJAS DE CARTÓN ONDULADO, S.A.

Pol. Ind. "La Estación", s/n • 44500 ANDORRA (Teruel)
Tel. 978 844 217 - Fax 978 844 351
E-mail ventas: vanessa.canete@andopack.net

- Cajas para cerámica
- Cajas para vinos
- Cajas para calzado
- Envasado industrial

Realizamos toda clase de planchas y cajas de cartón ondulado sobre canal B, C, Micro y DD. Solicítenos una visita. Presupuestos sin compromiso.

Tel. 978 84 42 17

ACUERDOS

Adra y Berja colaboran para solucionar las demandas agrícolas de sus municipios

■ R. V. (CIA)

El Ayuntamiento de Adra y el de Berja han llegado a un acuerdo en tres apartados concretos con la agricultura como fondo principal del mismo. En este se han incluido temas tan importantes como la limpieza del cauce del Río Adra, la elección del lugar adecuado para la creación de una planta de reciclaje de residuos agrícolas de Albaida, así como la exigencia de una planta de bomberos entre las dos localidades.

La alcaldesa de la ciudad de Adra, María del Carmen Crespo, ha valorado muy positivamente el acuerdo alcanzado con el consistorio virgitano. Con respecto al problema de la limpieza del Río Adra, Crespo ha afirmado que ésta "es muy importante y debe hacerse exhaustivamente porque la acumulación de hierbas y basura que sufre en la actualidad evita el paso normal del agua y aumenta el riesgo de inundaciones". Del mismo modo, Crespo cree importante "la actuación conjunta con Berja para hacer la petición

a la Junta de Andalucía, que tiene esas competencias, para que no realice sólo limpieza manual ya que el agua no está llegando como debiera a los regantes".

El segundo punto acordado entre los dos alcaldes del Partido Popular se refiere a la futura creación de una planta de reciclaje agrícola. Crespo ha confirmado que "ambos ayuntamientos estamos de acuerdo en señalar un terreno, propiedad de Albaida, en la Carretera de Adra a Berja como el más idóneo".

Finalmente, y de acuerdo con el Consorcio de bomberos, Crespo ha confirmado que "es necesaria la implantación de una planta de bomberos en la Carretera que une las dos localidades, concretamente a siete minutos de ambas poblaciones". Con respecto al plazo de ejecución del mismo, Crespo ha confiado que "podría estar listo en dos años y es muy necesaria por el número de incendios agrícolas y en ambas poblaciones que se producen, quedando El Ejido demasiado lejos para una rápida actuación".

OBRAS

El IV 'Plan de Mejora de Caminos rurales de Adra' arreglará 6,5 kilómetros

■ R. V. (CIA)

El IV Plan de Acondicionamiento y Mejora de Caminos Rurales de Adra, adjudicado a la empresa Salcoa, permitirá mejorar un total de seis kilómetros y medio de la red de caminos rurales de la vega de la localidad abderitana. A los caminos se les aplicará, de forma previa a su pavimentación, una capa de 10 centímetros de zahorra artificial para el posterior vertido de una capa final de 5 centímetros de aglomerado caliente.

La inversión total de esta cuarta fase del Plan asciende a 249.499 euros. Esta va a ser financiada en un 40% por el propio Ayuntamiento de Adra, mientras que el 60% restante corresponde a la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía.

La alcaldesa de Adra, María del Carmen Crespo, no quiso perderse el inicio de las obras y valoró "positivamente el inicio de éstas obras que vienen a reflejar, una vez más, el compromiso adquirido por este equipo de gobierno de dotar al sector agrícola de una buena red de caminos rurales que les permitiera mejorar la comunicación de sus explotaciones agrarias a la hora de exportar sus productos".

Por otra parte Crespo destacó que "en los últimos cuatro años se han realizado una importante inversión en mejora de Caminos Rurales. De hecho, una vez que esté concluido este IV Plan se habrán invertido en Adra un total de 1 millón de euros a esta actuación. Cantidad sufragada por la Junta y el Ayuntamiento que permitirá haber mejorado 35 kilómetros rurales".

BENEFICENCIA

Itamundo ayuda a construir invernaderos en Madagascar

LA ASOCIACIÓN DE INGENIEROS TÉCNICOS AGRÍCOLAS APLICA SU SABER EN PROYECTOS CON FINES SOLIDARIOS

■ R. V. (CIA)

Cuatro años han transcurrido desde que cinco Ingenieros Técnicos Agrícolas decidieran llevar a cabo una iniciativa solidaria. Se trata de Itamundo, que en la actualidad ya supera la veintena de socios. El grupo se constituyó con la intención, según ha confirmado su secretario, José Marín, "de desarrollar los conocimientos ayudando a los más necesitados". La filosofía de la asociación es "enseñar a la gente que lo necesita a cultivar para que no pase hambre". Para ello, Itamundo comenzó a mantener contactos con varias ONG's como Bel Avenir de Madagascar que se han consolidado con varias colaboraciones.

Entre ellos destaca la construcción de un invernadero de malla en una granja escolar de Madagascar. Según ha confirmado Marín, "el objetivo es que tanto los alumnos como los vecinos del pueblo en el que está situada aprendan a cultivar y los productos que se obten-



■ Invernadero de malla construido en Madagascar. / FHALMERÍA

gan del invernadero sirvan de alimento a los niños y les suponga un aporte de vitaminas, ya que solían alimentarse sólo de arroz".

El éxito cosechado por el proyecto, ha hecho que las ONG'S deseen que se realicen otros invernaderos similares en la zona. Otra de las ideas que ha comenzado a ha sido la construcción de un comedor en Nicaragua. Para ayudar-

se a financiar la iniciativa, Marín ha explicado cómo "se realizó una exposición de cuadros en el Círculo Cultural y Recreativo de El Ejido, todos ellos donados, que se pusieron a la venta". Asimismo, de no ser por la ayuda prestada por parte del Ayuntamiento de El Ejido, así como la aportación de los socios de Itamundo, no hubiera sido posible continuar.

SUCESOS

El fuego 'recicló' 400 metros cuadrados de residuos en Albaida

■ R. V. (CIA)

Un incendio en la planta de gestión de residuos agrícolas de Albaida, sita en el término municipal de La Mojonera, encendió los ánimos de varios agricultores que llevan sus residuos al Consorcio. Organizaciones agrarias como Asaja y Coag lamentaron el suceso que "merma la confianza que los agricultores depositan en la empresa para que gestione de manera adecuada los residuos que genera el campo". La versión oficial del Consorcio señaló al metano que producen los residuos como causa del fuego.

En total fueron 400 los metros cuadrados de residuos vegetales que ardieron (un 2% del total). Los bomberos acudieron al lugar aunque los trabajadores de la planta ya habían controlado el incendio. Asaja fue portavoz del sentir de mu-



■ Imagen del suceso. / FHALMERÍA

chos agricultores y criticó que "a pesar de la experiencia que la empresa tiene en la gestión y eliminación de los residuos, se sigan produciendo este tipo de incidentes, sobre todo si se tiene en cuenta que son muchos los agricultores que pa-

gan por realizar una correcta eliminación de los residuos que se crean en las explotaciones, por ello no se puede tolerar que su buena voluntad termine bajo las llamas".

Por su parte Coag afirmó que el suceso "no contribuye a despejar las dudas de los agricultores acerca del tratamiento que se da a los residuos agrícolas y exigimos una investigación, hasta las últimas consecuencias, que determine el origen del siniestro". Además, Coag tachó de "poco riguroso el trabajo en estas plantas que, año tras año, sufren incendios en sus instalaciones y donde no se acierta a controlar las plagas que se producen en los residuos almacenados".

No menos indignados se mostraron los miembros de la Asociación de Vecinos El Viso-Corsario, que soportan a diario los malos olores que desprende la planta.

REGANTES

Agricultores denuncian la gestión de los usuarios 'Sierra de Gádor'

■ J. E. R. (CIA)

Las aguas de la Sierra de Gádor andan revueltas. El Proyecto de Modernización, Consolidación y Gestión de Riegos de los acuíferos de la Sierra de Gádor aprobado el pasado mes de julio por el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, ha desatado una disputa interna que ha provocado la expulsión de 21 de las comunidades que conforman la totalidad de la Comunidad de Usuarios de los Acuíferos de la Sierra de Gádor. La decisión, tomada por la Junta de Gobierno de la agrupación, estuvo precedida por la intención de que se celebre una asamblea general, para esclarecer "serias dudas sobre la legalidad de las acciones que se llevan a cabo desde la Comunidad de Usuarios Sierra de Gádor sobre el proyecto de modernización", según explicaron miembros de la Plataforma para la defensa de las aguas privadas del Poniente, en la que se integran todas las comunidades de regantes expulsadas. Según expone José Manuel Jiménez, abogado encargado de representar a la plataforma, "con estatutos en mano, el 20% de los miembros pueden solicitar que se celebre la asamblea, requisito que cumplían los solicitantes, y que no fue concedida".

Con esta reacción de la Junta de Gobierno, la plataforma considera que "pretenden no dar cuenta de su gestión a la base social, ni poner en peligro sus actuales cargos, que en el caso de su presidente es bastante lucrativo -18.000 euros anuales netos más gastos-, pese a que los estatutos prevén que el cargo sea gratuito". Además, añade, Jiménez "intentan retrasar en lo posible cualquier conflicto acerca de la legalidad o viabilidad del Proyecto de Modernización, Consolidación y Gestión de Riegos, para que el problema no trascienda por una parte a los agricultores y, por otra, sobre todo, a las administraciones y empresas implicadas".

Desde esta plataforma aseguran que "el presidente de la Comunidad, Andrés Cuadrado, a faltado a la verdad tanto a la Administración como a los usuarios". Por una parte concretan que se "obviaron datos relativos a la propiedad privada de parte del agua en el proyecto presentado en el Ministerio". Asimismo consideran que a los agricultores "no se les informó adecuadamente de lo que suponía participar en el proyecto", según indica Juan Manuel Rodríguez, secretario de la plataforma. En este sentido, apunta el abogado que les representa que «con su ejecución total, el agua sería de dominio pú-

blico, y los agricultores, por tanto, deberían pagar por el agua consumida, a diferencia de soportar el coste actual que se ciñe al montante que les supone la extracción del agua". Para el presidente de la Comunidad

Sierra de Gádor, "los expulsados tratan de entorpecer el proyecto" y añade que "así se decidió en la Junta y no hay más que decir", en referencia a la expulsión. Según argumentan desde la plataforma, «en contra

de lo que se ha venido informando a los agricultores, se trata de un Plan General para gestionar por una entidad de derecho público, el agua procedente de los sondeos privados de la zona, mediante la creación de una serie de embalses para luego vender, a los agricultores propietarios de dichos sondeos". Esto implicaría la pérdida del derecho de propiedad que cada agricultor tiene sobre los sondeos particulares y sobre el agua que utiliza, así como sobre su con-

trol, pasando a ser un mero consumidor de un bien ajeno.

Todo se lo han comunicado a los a la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (Seiasa), Tragsa y a la Administración competente. Acorde a esta iniciativa, el pasado 30 de octubre presentaron un recurso de alzada frente a la expulsión de la CC UU 'Sierra de Gádor', Donde denuncian lo ocurrido, así como las irregularidades que a su parecer se han cometido.

Proteja su Invernadero

ALARMA para Invernaderos

Desde:
24€ /mes
IVA no incluido

INFÓRMESE EN EL TELÉFONO 24H:
902 366 366
www.securitasdirect.es



BREVES

Retraso en la siembra de 'Raf'

Los grandes volúmenes de producción del tomate 'Raf' de Casi llegarán este año un poco más tarde, en concreto, a mitad de diciembre. Esta campaña se ha retrasado la siembra, ya que hasta enero no hay buenos precios.

Nace la empresa M. System Agro

Esta nueva empresa de base tecnológica y nacida en los grupos de investigación de la UAL se dedicará a la producción y comercialización de abejorros para polinización.

La 'geografía' del tomate

La Denominación Específica 'Tomate La Cañada-Níjar' será registrada como Indicación Geográfica Protegida, de la que se beneficiarán cuatro variedades de este producto.

Inversión en la presa Isabel II

La Junta de Andalucía, a través de su Consejería de Medio Ambiente, ha sacado a concurso el proyecto para la rehabilitación y adecuación de la presa Isabel II, en Níjar, y al que destinará una partida presupuestaria de más de 460.000 euros.

NIJAR

Coag: "El agua de Rambla Morales debería pasar a titularidad pública"

... LAS NEGOCIACIONES DURAN YA TRES AÑOS Y, AÚN ASÍ, NO HAY ACUERDO PARA QUE LAS AGUAS SE APROVECHEN MEJOR

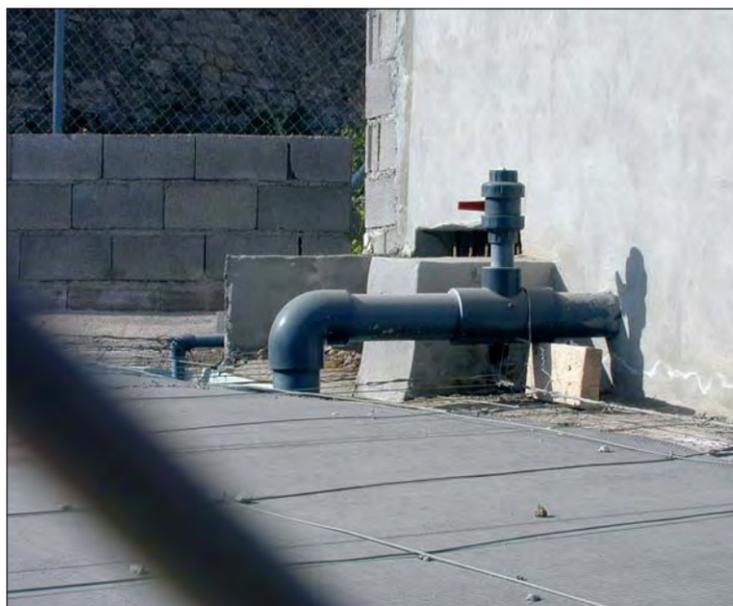
■ I. F. (CIA)

La organización agraria Coag ha llegado a la conclusión de que la única salida a esta disputa que dura ya tres años es que la desaladora de la Comunidad de Regantes Rambla Morales pase a titularidad pública. De este modo, según Coag, los regantes de la zona de Níjar podrían tener el agua necesaria para el riego de sus cultivos y, además, al mismo precio que el establecido para la planta de Carboneras. Por otro lado, ésta sería una buena forma de zanjar la situación provocada por la duplicidad de redes de riego. Según esta organización agraria, el Gobierno ya ha mostrado en reiteradas ocasiones su intención de adquirir la desaladora de Rambla Morales y, de hecho, Coag mantuvo a finales del pasado mes de octubre una reunión con Acuamed en la que ésta mostró su predisposición a adquirir la planta.

Según Coag, si Rambla Morales pasara a ser de titularidad pública, los agricultores tendrían la opción de elegir entre una y otra desaladora para regar sus cultivos. En este sentido, señala Andrés Góngora, secretario provincial de Coag, que "no es lícito negar este derecho, intentando, incluso, partir la comarca en dos".



■ Coag pide que los agricultores tengan la opción de elegir entre una u otra desaladora. / FHALMERÍA



■ El agua es un bien escaso en la provincia de Almería. / FHALMERÍA

Para encontrar el origen de este conflicto hay que remontarse hasta 2004, cuando, ante la existencia de dos desaladoras en la comarca, se inició una negociación para que ambas comunidades respetasen sus demarcaciones y evitar, de este modo, la duplicidad de tuberías. El problema surgió cuando una de las partes se negó a firmar el acuerdo que delimitaba las dos zonas.

Tres años más tarde, estas diferencias ya han llegado a la Unión Europea (UE), puesto que ambas desaladoras fueron financiadas con fondos de cohesión comunitarios. Sólo queda esperar que la UE no llegue a paralizar las obras, algo que podría perjudicar seriamente a los regantes de la zona.

Hortícola Pimar comercializó 200.000 kilos de tomate 'Raf' ecológico la pasada campaña

■ I. F. (CIA)

El tomate 'Raf' es un producto cada vez más exclusivo, tanto que incluso se cultiva de forma ecológica para paladares especialmente exquisitos. Hortícola Pimar es, precisamente, una empresa dedicada al cultivo de esta variedad de tomate de forma ecológica, es decir, libre de residuos.

Esta empresa de la comarca de Níjar fue pionera en el cultivo ecológico de este tipo de tomate y la de este año es ya su tercera campaña, después de otros tres años en los



■ Tomate 'Raf'. / FHALMERÍA

que llevaron a cabo el proceso de reconversión de su superficie, pasando del cultivo tradicional a ecológico. En 2006/2007, según su gerente, Joaquín Piedra, "comercializamos unos 200.000 kilos y esperamos que este año el volumen de producción sea más o menos el mismo". De momento, es poco el producto que están introduciendo, debido a la escasa demanda de alimentos ecológicos, sin embargo, esta empresa almeriense está buscando nuevas vías de comercialización. Así, según Piedra, están comenzando a exportar su producto a

algunos mercados internacionales, dado el poco éxito que aún tienen las producciones ecológicas en España. En este sentido, señala Piedra que están llevando su 'Raf' a países como Holanda o Alemania, aunque están siendo bastantes los problemas con los que se están encontrando.

El 'Raf' es un producto perecedero y, por tanto, no puede soportar grandes viajes hasta llegar a su mercado de destino sin deteriorarse, por lo que desde Hortícola Pimar están buscando nuevas formas para realizar sus envíos.

Compromiso de Protección



Plataforma

GrupoTPM

Los Plásticos de Almería



RECTIFICACIÓN

Albaida reconoce que no puede tratar todos los residuos que recoge al año

EL DIRECTOR DE RESIDUOS ADMITIÓ QUE, HASTA AHORA, SE HA ALMACENADO MÁS QUE ELIMINADO RESTOS AGRÍCOLAS

I. F. (CIA)

El director de residuos de Albaida, Miguel Ángel Gil, reconoció que “hasta ahora ha habido una fase donde hemos tenido problemas con la gasificación y nos hemos dedicado más a almacenar que a producir, pero ahora estamos cambiando esa inercia y estamos eliminando más residuos de los que entran”. Gil hacía estas declaraciones durante la visita que el delegado de Agricultura, Juan Deus, hacía a la planta que la empresa concesionaria del servicio de retirada de residuos agrícolas tiene en Níjar. De este modo, se ponía de manifiesto que las acusaciones vertidas por las organizaciones agrarias con respecto al ‘dudoso’ tratamiento que Albaida hacía de los deshechos recogidos tenían argumento y la propia empresa reconocía que no tiene capacidad suficiente para gestionar las casi 140.000 toneladas de residuos agrícolas que reciben anualmente.

Miguel Ángel Gil señalaba, además, que, pese a lo que muchos puedan creer, Albaida no sólo recibe restos vegetales, sino que también se dedican a retirar plásticos, colmenas de las utilizadas para la polinización con abejorros, maderas, así como bandejas de las utilizadas en los semilleros, y algunos de estos restos son especialmente difíciles de eliminar, como es el caso de las colmenas. La separación de todos estos materiales, de momento, se hace de forma manual, por lo que el proceso resulta mucho más lento. En este sentido, señalaba el director de residuos de Albaida que necesitan hacer una gran inversión para adquirir una línea de separación o triaje con la que realizar el mismo proceso, pero de forma mecánica.

Con respecto a la paralización de la subida de tarifas anunciada hace algún tiempo, Miguel Ángel Gil apuntaba que “tarde o temprano se tendrán que subir las tarifas”. La empresa de retirada de residuos agrícolas considera que ésta debe realizarse para poder ir adquiriendo la maquinaria necesaria que le permita mejorar el servicio que presta de momento. Sin embargo, no se puede olvidar que esas tarifas, como



El delegado de Agricultura recorrió todas las instalaciones de la empresa. / FHALMERÍA

han apuntado desde las distintas organizaciones agrarias en reiteradas ocasiones, habrán de consensuarse con todas las partes implicadas, es decir, la empresa y los diferentes ayuntamientos de los municipios en los que presta sus servicios.

Asimismo, Miguel Ángel Gil aprovechó para explicar lo ocurrido en la planta que Albaida tiene en La Mojonera y que se incendió en

la madrugada del pasado 5 de noviembre. Según Gil, “en el Poniente hemos tenido los mismos problemas que aquí porque la planta de gasificación es la misma y ahí, hasta ahora, se ha estado almacenando”. Para el responsable de residuos de Albaida, el incendio fue totalmente fortuito, ya que “por un problema de mezclar residuos nuevos con los viejos, se hace una fermentación, se produce metano y, posiblemente, fue una combustión espontánea la que provocó esto”.

Desde las distintas organizaciones agrarias llevan bastante tiempo denunciando que el tratamiento que Albaida da a los residuos que recoge no es el más adecuado. En este

IMPRESIONES

Desde las distintas organizaciones agrarias llevan bastante tiempo denunciando que el tratamiento que Albaida da a los residuos que recoge no es el más adecuado. En este

sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de Coag, comentaba que “la gestión de aquí hacia atrás no ha sido la adecuada y esto lo demuestra. Sí es cierto que hay proyectos de futuro, pero por eso creo que la paralización de precios estaba justificada”. Según Góngora, con la gestión que la empresa estaba dando a los residuos hasta ahora, “no tendrían que subir las tarifas”. Asimismo, y con respecto al incremento del coste del servicio más adelante, el secretario provincial de Coag señalaba que “antes tendrán que presentar el proyecto y el presupuesto para ver el coste y ahí es cuando tendremos que hablar de tarifas”.

Por su parte, desde la organización agraria Asaja tampoco parecían sorprenderse por esta noticia. Así, su presidente, Francisco Vargas, apuntaba que “creemos que Albaida tiene gran experiencia en el tema, pero el ser los únicos que prestan este servicio en la provincia, salvo en El Ejido, donde el tratamiento lo realiza Ejido Medio Ambiente, los tiene relajados”. El presidente de Asaja señalaba, además, que no hay que olvidar que lo que Albaida tiene es una concesión administrativa y que, por tanto, de no llevar a cabo su trabajo de la forma más adecuada, siempre cabe la posibilidad de que sea otra la empresa que se encargue de la retirada de los residuos agrícolas.

Tanto desde Coag como desde Asaja reconocen que no se oponen a que los agricultores tengan que pagar más por el servicio de Albaida, pero siempre y cuando éste se lleve a cabo adecuadamente, algo que, a su juicio, no está ocurriendo en estos momentos.

La chumbera podría convertirse en materia prima de los biocombustibles del futuro

Albaida está llevando a cabo un proyecto, en colaboración con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Csic), a través del cual se estudia la posibilidad de que la chumbera sea utilizada como materia prima para la obtención de biocombustible. Durante la visita que realizó el delegado de Agricultura, Juan Deus, a la planta, éste pudo comprobar de primera mano cómo se está desarrollando el proyecto y alabó la labor de innovación que está desarrollando la empresa.

De salir adelante esta iniciativa, este tipo de cactus pasaría a ser una de las materias primas, junto con los cereales, por ejemplo, de las que se obtienen combustibles respetuosos con el medio ambiente.



Chumberas. / FHALMERÍA

El clima especialmente árido de la provincia de Almería es muy favorable para el crecimiento de estos cactus y, por tanto, si se obtuviese un resultado positivo de

este proyecto piloto, la provincia podría pasar a ser uno de los lugares en los que se obtendría con mayor facilidad este nuevo tipo de biocombustible.

MÁS INNOVACIÓN

Junto a este estudio del poder calorífico de la chumbera para ser usada como materia prima para biocombustible, Albaida también ha puesto en marcha un proyecto para la obtención de compost a partir del abono de lombriz (vermicompost). Este segundo proyecto está algo más avanzado, ya que la capacidad de reproducción de las lombrices es muy alta y, por tanto, la superficie con este tipo de abono se multiplica rápidamente. Tanto es así, que en Al-

baida esperan estar produciendo este tipo de compost, como mucho, dentro de tres meses.

Todo este tipo de iniciativas, junto con un correcto tratamiento de los residuos agrícolas, según el delegado de Agricultura, sirven para “transmitir la idea de un plástico limpio y de unos productos con garantías sanitarias”. Para Deus, es imprescindible borrar de ese imaginario colectivo la idea de que la de Almería no es una agricultura respetuosa y, para conseguir esto, “una buena imagen rural es esencial para la buena imagen que pretendemos dar de nuestros invernaderos”.

Según el delegado de Agricultura, existe una gran concienciación por parte de todo el sector agrícola sobre la necesidad de mantener limpio el campo y, en este sentido, llamó la atención sobre la labor que la propia Administración Pública siempre ha desarrollado para apoyar la correcta gestión de los residuos.

ANDARAX

La nueva reforma de la OCM de transformados disminuye un 85% las ayudas a los citricultores

■ E. S. (CIA)

La nueva reforma de la OCM de Frutas y Hortalizas, que se daba a conocer el pasado mes de julio y que se ha corroborado a comienzos de noviembre, ha disminuido un 85 por ciento las ayudas que se daban a los citricultores. Anteriormente los agricultores recibían un cobro de 3.000 euros, pero con la nueva reforma ahora pasarán a cobrar 450 euros. Esto se ha debido al periodo de referencia que se ha cogido, es decir, un periodo que se limita a decir que los agricultores que han plantado antes del 30 de septiembre de 2006 tienen derecho a ayudas, con lo cual éstas se van a quedar reducidas a unos 450 euros. Según ha informado Juan Torres, gerente de Cítricos del Andarax, "esto va a conllevar a que se produzca un arranque masivo de las plantaciones, así como problemas graves medioambientales y económicos, ya que la zona del Andarax es un lugar con una media trabajadora muy alta y no es viable el cambio a otras variedades".



■ Los cítricos almerienses van a sufrir un cambio radical. / FHALMERIA

Debido a esta noticia, negativa para todos los agricultores de la zona del Andarax almeriense, Juan Torres ha hecho un llamamiento a los agricultores "sobre todo de esta zona para que sepan que aquí sólo la producción ecológica es la que tiene la solución para poder pres-

cindir de las ayudas a la transformación. Ahora mismo nos va muy bien por nuestra cuenta ya que estamos exportando producción ecológica a toda la Unión Europea con resultados muy satisfactorios".

Con relación a la campaña que ha empezado hace apenas un mes

se están teniendo unas previsiones de cosecha inferiores a las del año pasado en torno al cinco y el diez por ciento. "Globalmente se puede hablar de entre un cinco y diez por ciento menos de producción en comparación con la campaña pasada. En cuanto a comercialización, las variedades tempranas parece que están valiendo algo más este año, pero aún no se sabe muy bien lo que va a pasar a lo largo de la campaña", comenta Torres, gerente de Cítricos del Andarax.

Este será un año en el que la competencia de los cítricos almerienses se mantendrá en pulso con países como Marruecos, que es el que últimamente está metiendo naranja por Valencia y Alicante para contrarrestar la producción almeriense. "Tenemos que tener cuidado con el país marroquí porque es el que ahora mismo nos puede hacer más daño en cuanto a comercialización. De todas formas, en este comienzo de campaña la venta por nuestra cuenta nos está saliendo como esperábamos y vamos a seguir así esta campaña", añade Torres.

ACEITE CANJÁYAR

Ayuntamiento y olivareros piden que concedan la denominación

■ E. S. (CIA)

El alcalde del Ayuntamiento de Canjáyar, Francisco Alonso, y el parlamentario andaluz, Julio Vázquez han mantenido una reunión con representantes de las almazaras y productores de aceite de oliva de la zona, concretamente de la Almazara de Canjáyar y de la Almazara del Valle del Andarax, para presentarles una propuesta que consiste en "solicitar que el aceite de oliva que se produce en la zona sea reconocido con el distintivo de calidad Denominación de Origen Protegida". Según Francisco Alonso esto supondría un gran beneficio para Canjáyar y para todos los municipios, ya que el hecho de poder contar con una denominación de origen propia hace que, además, se conozca a toda la zona como una indicación geográfica protegida, algo impensable anteriormente.

¿QUIÉN PROTEGE SU
INSTALACIÓN AGRÍCOLA
 CUANDO VD. NO ESTÁ?

Grupo Control
 SEGURIDAD

DIVISION INVERNADEROS

ALARMAS
 950 26 22 22

C/ Soldado Español, 12 • 04004 Almería • Fax: 950 25 26 59
 Email: grupocontrol@grupocontrol.com • www.grupocontrol.com

TRANSFORMACIÓN

La fábrica de piensos de Agrupabío abre el próximo año

■ I. F. (CIA)

La Sociedad Cooperativa Agraria Agrupabío ha decidido que su fábrica de piensos comience a funcionar a partir de los últimos días del mes de enero. Así lo informaba Francisca Iglesias, secretaria de la cooperativa, quien señalaba que “aún no hemos comenzado a fabricar pienso, pero ya estamos almacenando cereal”. Hasta ahora, Agrupabío se había dedicado a cultivar y comercializar cereales ecológicos a granel, sin embargo, con la puesta en marcha de esta fábrica, “vamos a transformar los cereales en pienso para que el ganadero ya no sólo compre la materia prima, sino que pueda comprar la mezcla que necesita”, apunta Iglesias.

Según la secretaria de la cooperativa, “el cereal ecológico es necesario, ya que hay muchas empresas ganaderas, sobre todo de vacuno, que transformaron sus explotaciones en ecológicas hace algunos años y, por tanto, demandan este tipo de cereal”. Fue a raíz de esta necesidad que Agrupabío decidió poner en marcha esta fábrica, ya que, incluso en el resto de Andalucía, son pocas las empresas que se dedican a la producción y transformación de cereal ecológico. Según Iglesias, “hay mucha escasez de este tipo de producto y los ganaderos no tienen la posibilidad de obtener sus piensos”. La fábrica está participada por 120 agricultores de la cooperativa, la mayoría de Los Vélez.

LOS VÉLEZ

La campaña de cereales alcanza unas cifras récord en producción y precios

LA PRODUCCIÓN POR HECTÁREA ALCANZA, DE MEDIA, LOS 2.000 KILOS, Y EL PRECIO DE LA CEBADA SE HA LLEGADO A DUPLICAR

■ I. F. (CIA)

Los productores de cereales están de enhorabuena este año, ya que la producción de sus cultivos ha sido excelente, así como los precios a los que han podido vender sus productos en el mercado. De media, se han recogido en torno a 2.500 ó 3.000 kilos por hectárea de cebada, unos 2.000 kilos de trigo y otros tantos en el caso de la avena. Según Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, “ha habido zonas en la que se han llegado a producir hasta 3.500 ó 4.000 kilos por hectárea, pero ha sido sólo en las mejores zonas. Por lo general, la campaña ha sido muy buena”.

A estas cifras de producción hay que unir, además, los altos precios alcanzados por los cereales, que en algunos casos, como el de la cebada, han llegado a duplicarse con respecto al año anterior. Así, por ejemplo, mientras en 2006 el kilo de cebada se pagó a 12 céntimos de euro el kilo (20 de las antiguas pesetas), este año se han llegado a alcanzar los 24 céntimos. El trigo duro, por su parte, ronda los 33 céntimos de euro el kilo, mientras que la avena cotiza a unos 15 céntimos. Según Francisca Iglesias, “estos son precios rentables, que hacen que a los agricultores les merezca



■ El precio de la cebada ha doblado sus registros. / FHALMERÍA

la pena dedicarse al cultivo de los cereales”.

Como comenta la secretaria general de UPA-Almería, “hasta mitad de octubre se mantuvo ese precio, sin embargo ahora ha bajado un poco, pero las perspectivas que estamos nos dicen que volverán a subir, ya que otra vez falta cereal”. Pero todo no iban a ser buenas noticias para el sector de los cereales y, como siempre, tiene que haber algún aspecto negativo que empañe el año. En esta caso, el problema con el que se han encontrado los productores de cereal durante esta campaña ha sido que, a medida que subían los precios de los cereales, lo hacían también los costes de producción. Sin embar-

go, los precios alcanzados han hecho que, aún así, la campaña haya sido muy positiva.

NUEVA COSECHA

Con estas buenas cifras por delante, los productores de cereales se disponen ahora a sembrar la próxima cosecha, ya que en la comarca de Los Vélez, los cereales que se cultivan suelen ser de los denominados ‘de ciclo largo’. Mientras en el resto de Andalucía se siembran cereales ‘de ciclo corto’ porque, como explica Iglesias, “hace muy poco frío, en Almería, salvo en la zona de Tabernas, se siembran de ciclo largo porque las temperaturas son más bajas”.

En la comarca de Los Vélez, en la actualidad, hay 18.000 hectáreas plantadas de cereales, aunque aún queda un 36 por ciento del total de superficie destinada a barbecho. Esta superficie que, de momento, ‘descansa’, “este año se va a poder plantar, debido a los buenos precios”, apunta Iglesias. Tanto es así, que desde el sector han tomado la que se puede llamar una medida excepcional y es que, según Iglesias, “se va a poder plantar tanto la superficie habitual como la destinada al barbecho”. Con los resultados de esta campaña en la mano, ya sólo queda desear que la que viene sean tanto o más beneficiosa para los productores de cereal del norte de la provincia.

EJIDOHOTEL

Haremos de su boda un día inolvidable



Avda. Oasis - 04700 El Ejido (Almería)

Telf. 950 48 64 14

Fax 950 48 64 16

Email: info@ejidohotel.net

www.ejidohotel.net

Situado en la mejor zona empresarial del Poniente Almeriense, con fácil acceso desde la autovía del Mediterráneo y a un paso de las playas de Almerimar y de la Alpujarra Almeriense.

APROVECHAN LOS RECURSOS HÍDRICOS

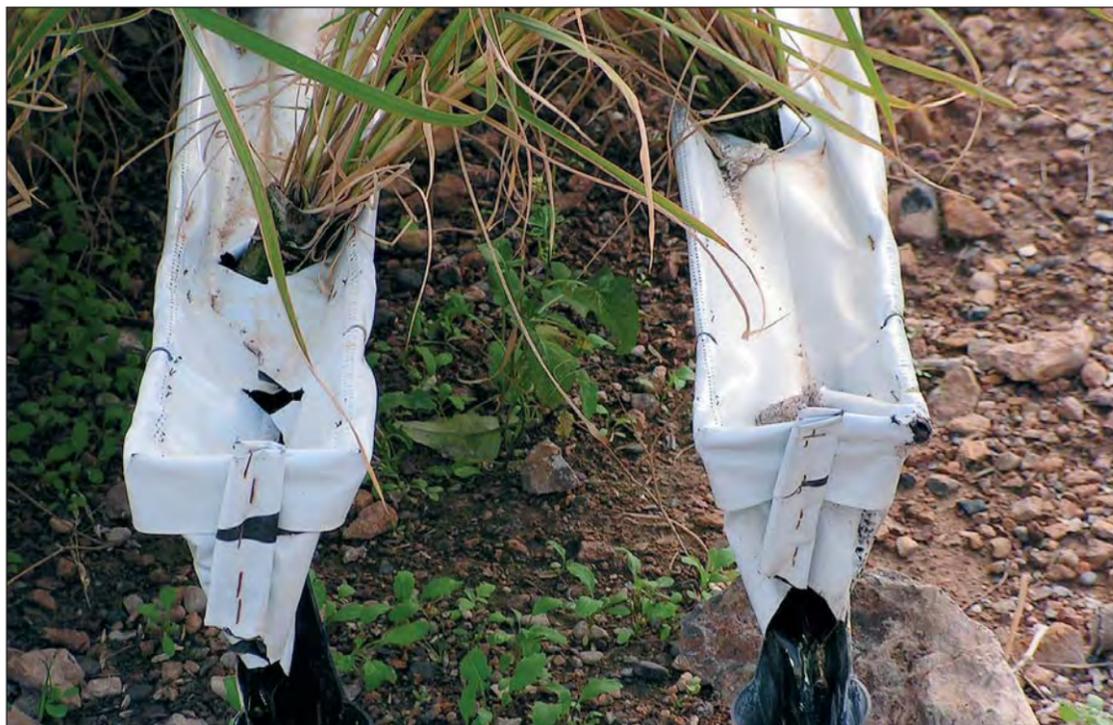
Primaflor cultiva arroz en hidropónico y ahorra hasta un 90 por ciento en el consumo de agua

DE MOMENTO, SON SÓLO 150 METROS, PERO ESTA EMPRESA PIENSA AMPLIAR LA SUPERFICIE PARA EL PRÓXIMO AÑO

I. F. (CIA)

Si algunas lechugas de Pulpí se producen con cultivo hidropónico, ¿por qué no se puede hacer lo mismo con el arroz?. Esto era lo que se preguntaba Lorenzo Belmonte, gerente de Primaflor, empresa que, junto con NGS, ha puesto en marcha este proyecto en su finca de Las Pilas, en el municipio pulpileño. Así, el pasado mes de junio se plantaron 150 metros cuadrados de arroz que, unos meses más tarde, ya estaban listos para su recolección.

Este proyecto, que se podría denominar 'piloto', ha puesto de manifiesto que cultivando el arroz de este modo el ahorro de agua es más que considerable, ya que la producción de esta legumbre con cultivo hidropónico apenas necesita un 10 por ciento del agua habitual. Con respecto a la calidad del producto resultante, éste no tiene nada que envidiar al arroz cultivado de



■ Plantación de arroz en cultivo hidropónico. / FHALMERÍA

forma tradicional. Es más, según el gerente de Primaflor, "la calidad y la cantidad del arroz con cultivo hidropónico es hasta mejor que el cultivado en tierra". Esto es así porque este sistema de cultivo permite añadir a la plantación sólo aquello que necesita. De momento, los 150 metros cuadrados sembrados

han producido, aproximadamente, un kilo de arroz cada uno. Asimismo, el gerente de Primaflor ha señalado que, para el próximo año, pretenden ampliar la superficie de cultivo a una hectárea.

El objetivo con el que se inició este proyecto era demostrar que el ahorro de agua es posible, incluso,

con un cultivo que, tradicionalmente, se cultiva en zonas inundables. En este sentido, Lorenzo Belmonte ha señalado que "hemos demostrado que se puede cultivar arroz con un 90 por ciento menos de agua". Según el gerente de Primaflor, cuando el cultivo se realiza en una zona inundable, la ma-

yor parte del agua se pierde bien por evaporación o filtración, mientras que si se cultiva el arroz con hidropónico, sólo se le administra la cantidad de agua que realmente necesita la planta.

Por otro lado, las empresas que han puesto en marcha el proyecto están llevando a cabo, además, un estudio de viabilidad económica. En la actualidad, plantar arroz en la provincia implicaría una serie de inversiones demasiado altas, sin embargo, si se utiliza el cultivo hidropónico, el coste de la plantación sería bastante menor, ya que, al necesitar menos agua, "no haría falta desalar", concluye Lorenzo Belmonte.

Asimismo, se está considerando la posibilidad de comenzar a cultivar arroz en la provincia de Almería y, concretamente, en las tierras que en estos momentos se destinan a la producción de lechuga. Esto sería factible gracias a que el arroz se cultiva durante el período en el que no se puede producir lechuga. Además, según los encargados de poner en marcha este proyecto, la climatología de la provincia almeriense es especialmente beneficiosa para el cultivo de plantaciones arroceras.

PROMOCIÓN

Sorbas muestra sus productos en Ferial 2007

I. F. (CIA)

Sorbas participó en la Feria de Muestras de la provincia, Ferial 2007, de la mano del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Filabres-Alhamilla y tuvo la oportunidad de mostrar todas sus riquezas, entre las que se encuentran sus cultivos de almendro, cereal y olivo. La participación en este tipo de eventos se ha convertido en una cita ineludible para este GDR que, junto a Sorbas, está compuesto por 14 municipios más de la provincia. Ésta es, además, una buena forma para dar a conocer la realidad de estos enclaves almerienses.

SUBVENCIONES

Tres semilleros pulpileños se llevan el 50 por ciento de las ayudas de la Junta de Andalucía

I. F. (CIA)

La Junta de Andalucía ha concedido más de un millón de euros en ayudas a trece semilleros de la provincia de Almería, pero, sin embargo, los más beneficiados han sido, sin duda, los tres semilleros de Pulpí, que se beneficiarán del 50 por ciento de la subvención concedida. Mitla S.A., Semilleros Belmonte S.L.U. y Citroplant S.L. serán las empresas de semillas que podrán realizar un mayor número de mejoras en sus instalaciones gracias a estas ayudas que, además, vienen a apoyar la iniciativa puesta en marcha por estos semilleros.

Desde la Consejería consideran que la producción de plántones de hortalizas y de plantas de vivero es

el primer eslabón de la cadena productiva agrícola y, precisamente ahí, es donde debe comenzar la preocupación por la calidad y sanidad de los materiales vegetales. Desde la Consejería consideran que es algo primordial que la seguridad alimentaria comience en los semilleros y, precisamente por eso, han decidido primar el acondicionamiento de estas empresas.

Las subvenciones concedidas se destinarán, fundamentalmente, a la adquisición de equipos para la mejora del proceso de producción y calidad de los semilleros. Así, por ejemplo, las empresas beneficiadas podrán reparar sus instalaciones de riego, pantallas térmicas o mallas antitrips, entre otras muchas cosas.

La mejora de las estructuras productivas facilita, entre otras muchas cosas, la reducción de los tratamientos fitosanitarios, debido a una mejor ventilación, control climático y hermetismo a vectores internos. Todo esto, además, influye de forma muy positiva en la introducción de métodos de lucha biológica. En este sentido, es necesario acometer las inversiones y medidas necesarias para la adaptación de los productores de plántones de hortalizas y plantas de vivero a la normativa europea, nacional y autonómica.

Junto a los tres semilleros pulpileños, han sido otros tantos de Níjar, La Cañada, La Mojonera, El Ejido y Dalías los beneficiados por esta ayuda de la Comunidad.

EDUCACIÓN

'El campo y el mar' en las escuelas del Levante

I. F. (CIA)

El autobús del programa 'El campo y el mar en la escuela andaluza' visitó los pasados 15 y 16 de noviembre los centros escolares de Cuevas del Almanzora y Huércal-Overa, respectivamente. Este programa es fruto del convenio de colaboración entre la Consejería de Agricultura y Pesca y la Consejería de Educación y va destinado a los alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria. Su objetivo es difundir la importancia del campo y el mar en la calidad de los productos agroalimentarios y promover su consumo.

XXIII EXPO AGRO ALMERÍA

FERIA AGRÍCOLA

La edición más internacional de la Expo Agro quiere transmitir seguridad alimentaria y un cambio de imagen del campo almeriense

AUNQUE EN ESTA OCASIÓN EL NUMERO DE EXPOSITORES ES INFERIOR AL DE LA PASADA EDICIÓN, LA FERIA DE ALMERÍA CONTARÁ CON LA VISITA DE REPRESENTANTES DE MÁS PAÍSES QUE CONOCERÁN EL CAMBIO GENERADO EN LA PRODUCCIÓN DE LA PROVINCIA, MÁS RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE, CUIDANDO LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

J. E. R. (CIA)

“Más profesional que nunca”, así ha definido Expo Agro 2007 el presidente del comité organizador y de la Cámara de Comercio, Diego Martínez Cano. Este enfoque está dirigido a fomentar y

establecer líneas de negocio entre las empresas almerienses y los representantes de otros países.

Durante el transcurso han organizado más de mil encuentros en los que el sector les mostrará las claves del ‘milagro Almería’.

XXIII EXPO AGRO-ALMERÍA
Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor
Palacio de Exposiciones y Congresos Roquetas de Mar (Almería)
Del 28 al 30 de Noviembre

Equilibrio saludable

transportista oficial: IBERIA renfe

Cámara Almería

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS ROQUETAS DE MAR

Amira

residencial



¿como te gustaría vivir?

950 20 61 22

elejido@dorica.es
www.dorica.es

Amplias zonas de expansión y recreo infantil
Amplia piscina privada y pista de padel

Materiales de primera calidad

torre laguna

Edificación de 1ª calidad y diseño innovador
Premio "casadomo 2.007" al mejor hogar digital
Sistemas de seguridad de última generación



Calidad Inmejorable

950 48 28 28

elejido@dorica.es
www.dorica.es

DÓRICA EMPRESA CONSTRUCTORA S.A.

Promoción en fase de construcción. Avda. María Aznar (Almería). Promovido por Dorica Empresa Constructora S.A. 167 viviendas. Cantidades anticipadas garantizadas según ley. D.I.A. a disposición del cliente.

Promoción en fase de construcción. Avda. Boulevard (El Ejido). Promovido por Dorica Empresa Constructora S.A. 119 viviendas y 49 oficinas. Cantidades anticipadas garantizadas según ley. D.I.A. a disposición del cliente.

PRESENTACIÓN DE LA XXIII EDICION

Expo Agro cuenta con la asistencia de diecisiete países de cuatro continentes

LA ORGANIZACIÓN HA DIRIGIDO ESTE AÑO EL CONTENIDO DEL EVENTO HACÍA UN MAYOR CARÁCTER PROFESIONAL

J. E. R. (CIA)

“Más internacional y profesional”, así describió la Feria Hortofrutícola Internacional de Cultivos de primor en su presentación el presidente del Comité Organizador, Diego Martínez Cano. Expo Agro, que cumple su vigésimo tercera edición en este año 2007, se celebra entre los días 28 y 30 de noviembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Roquetas de Mar.

La apuesta, según Martínez Cano, ha sido enfocar el evento a fomentar el negocio entre las empresas participantes, y los representantes de países que se desplazarán hasta la provincia para conocer aún más los productos hortofrutícolas y los servicios agrícola-



Expo Agro 2007 contará con 161 expositores de seis países diferentes. / FHALMERÍA

las del entramado industrial que arropa el cultivo de estos productos frescos.

Un día menos de duración, a petición de los participantes en la anterior edición y más aparcamientos, por lo que se ha habilitado una

zona provisional que facilita el estacionamiento de vehículos. Estas fueron las dos ideas que surgieron de la encuesta que el Comité organizador pasó a los participantes de 2006. Además, el hecho de que la feria transcurra en días laborables,

hace que, según los organizadores, “como sucede en toda feria técnica que se precie, el mayor volumen de visitantes tenga carácter profesional”.

Pero el plato fuerte, son los más de mil encuentros empresariales

que se celebran en la feria. Una estrategia de la Cámara para consolidar los productos hortofrutícolas de la provincia. En estos encuentros internacionales participan 13 países: Bélgica, Brasil, Chile, Italia, Kenya, Méjico, Túnez, Egipto, Turquía, Argelia y Marruecos, a los que se suman Colombia y Tanzania, que acuden por primera vez a Expo Agro. En estas misiones comerciales, más de un centenar de empresarios, visitarán centros de investigación y empresas representativas del sector, y elaborarán una agenda de contactos individualizada con empresas almerienses.

A pesar de esta afluencia de países extranjeros, en esta edición las naciones participantes, que cuentan con stand son menores, aunque en su conjunto -sumando los integrantes de las misiones- superan el número de destinos que estarán presentes. Agrupados en 161 expositores, bajo el lema este año de “Equilibrio Saludable”.

Ejido Luz S.C.A.

SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

PASEN Y VEAN

Las 5 Claves de la Expo Agro 2007

Más innovación

La agricultura almeriense se caracteriza por su gran capacidad de adaptación pero, para adaptarse, primero hay que innovar y, cuando de agricultura se trata, Almería sigue a la cabeza. La edición de este año de Expo Agro será aprovechada por todas las empresas vinculadas al sector agrario, bien sean productores de hortalizas, transformadores o compañías de la industria auxiliar, para mostrar sus últimas novedades, eso sí, cada uno en su campo. En su afán por ir siempre un paso más allá, la agricultura almeriense introduce nuevas variedades de cultivos, investiga en torno a la selección de variedades para encontrar las de mayor calidad y fuerza y, cómo no, busca nuevas formas de cultivo.

Seguridad alimentaria

En Almería no sólo se producen hortalizas, sino que las que se cultivan son de una calidad excelente. En una sociedad en la que los consumidores están cada vez más preocupados por saber qué es lo que comen, en la provincia más oriental de Andalucía no tienen ningún problema por explicarles paso a paso cómo han producido sus pimientos, tomates, pepinos, calabacines...

Este año Almería ha apostado por la lucha integrada, un método de cultivo que se sirve de insectos para acabar con las plagas y en el que apenas se utilizan fitosanitarios. Con todo esto se ha pretendido demostrar que la agricultura almeriense, además de buscar productos cada vez más sanos, también se preocupa por el cuidado del entorno.

Encuentros

Durante tres días, quienes se acerquen al Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, además de poder visitar los stands de todas las empresas, cooperativas y organizaciones participantes, podrán conocer a otros visitantes, personas que han llegado a la provincia movidos por la curiosidad de saber cómo se cultiva bajo plástico. Esos cu-

riosos podrían acabar convirtiéndose en clientes y, de una mera visita, los expositores habrán encontrado, por qué no, un nuevo mercado.

Además, serán muchas las empresas que durante la feria aprovechen la oportunidad para realizar visitas concertadas a algunos invernaderos de la provincia para que esos cu-

Lucha Integrada

El control integrado de plagas es el gran reto de este año. De hecho, en la provincia se destinarán más de 11.500 hectáreas al cultivo de hortalizas gracias a la ayuda de insectos auxiliares, sobre todo de pimiento. La gran apuesta de Almería tenía que ser, sin duda, el tema central de la feria y en torno al que se dialogará, se debatirá y se seguirán resolviendo dudas. En una campaña que todos han llamado de transición, Expo Agro servirá para mostrar lo que se ha conseguido hasta ahora gracias a este método de cultivo y es que quienes 'se tiraron a la piscina' y dijeron sí a la lucha integrada, han recolectado grandes satisfacciones. El control integrado de plagas se perfila como el futuro del sector y los agricultores de Almería, una vez más, están dispuestos a dar el paso.

Imagen renovada

Atrás han quedado las alertas de residuos. La horticultura de la provincia ha luchado contra viento y marea para borrar esa imagen del pasado pero, no sólo de sus cabezas, sino también de la mente de los consumidores. Ahora toca enseñar que en Almería se hacen muy bien las cosas, que los productos que desde aquí llegan al Reino Unido, Francia, Bélgica, Holanda y mil y un rincones más del mundo, han pasado por una serie de controles cada vez más estrictos y, gracias a la calidad que guardan, los han pasado todos y con nota.

De las alertas por restos de pesticidas en pimientos se ha pasado al gran hito de la agricultura almeriense. Las frutas y hortalizas de la tierra están llegando a los mercados con las garantías que les da el haberse cultivado a través de la lucha integrada.

riosos puedan conocer de primera mano cómo se trabaja en Almería. Asimismo, la Cámara de Comercio ha preparado una amplia agenda de encuentros con empresarios llegados de más de 10 países del todo el mundo y que se han sentido atraídos por la forma en la que se hacen las cosas en la provincia.



950 57 09 21
902 47 09 21

Avda. Juan Carlos I, 23
04700 El Ejido

www.secisa.com

email: secimay@hotmail.com

ALARMAS • CIRCUITO DE TELEVISION • PROTECCIÓN INCENDIOS
TELEFONÍA • CONTROL DE ACCESOS • TELEVIGILANCIA

**GUARDAS
DE SEGURIDAD**

EN PROFUNDIDAD

“El sector almeriense juega un papel clave en la continuidad de la feria”

J. E. R.

Aparece el mes de noviembre, y en sector emerge el orgullo de presentar las mejores galas en el encuentro hortofrutícola por excelencia de la provincia de Almería. Expo Agro 2007, celebra su veintitrés cumpleaños, en una edición en la que el Comité Organizador ha apostado por el ‘Equilibrio Saludable’ como cartel de presentación, debido a la imprescindible seguridad alimentaria demandada por los consumidores. Una asignatura de mercado que los agentes de producción almerienses quieren aprobar con Matrícula de Honor.

-Decimotercera edición de Expo Agro, una feria consolidada que se puede considerar toda una tradición. ¿Dónde reside el éxito?

-Yo creo que se lo da la propia fuerza del sector. Somos líderes europeos en productos frescos. Además cuenta con un plus el enfoque que ha ido tomando la feria orientado a la industria auxiliar de la agricultura. Ese modelo Almería de cultivo ha podido desarrollar toda una industria complementaria que tenemos que seguir explotando en esta línea.

-¿Qué evolución ha experimentado desde la primera edición hasta esta feria de 2007?

-Ha cambiado mucho. Empezó siendo una feria de productos y ahora se ha convertido en un evento con cabida para otros aspectos relacionados con el sector puesto que se ha apostado por viajar, también a la feria hortofrutícola más internacional como es Fruitlogística en Berlín, de la que se ha ido tomando referencia. En Expo Agro, poco a poco se ha ido resumiendo el fenomenal progreso que ha tenido la agricultura en Almería, todo ese conocimiento hacia una puesta en valor de todos aquellos recursos que somos capaces de hacer desde la provincia.

-¿Qué nos vamos a encontrar en esta edición?

- Como novedades hay que destacar que vamos a tener más de cien visitantes de quince nacionalidades diferentes, gente que viene fundamentalmente a conocer nuestros procesos con intención de compra. Adquirir tecnología y conocimiento y poder comprar producto en Almería. En segundo lugar, tendremos un encuentro de investigadores de toda España, para analizar todos los procesos productivos y además estamos preparando lo que puede ser un ‘meeting point’, en el cual



DIEGO MARTÍNEZ CANO
PRESIDENTE DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE EXPO AGRO

celebrar las jornadas al margen del evento...

- Si, así lo decidió el Comité Organizador. Con su experiencia observaron que cuando se organizan durante los días que transcurre la feria se diluían y perdían protagonismo. De esta manera llegan más allá, no en vano han tenido más éxito que en anteriores ediciones. En los próximos años se realizarán de la misma manera que en este 2007.

A demás, nos permiten estar en continua actividad todo el año preparando la Expo Agro.

-¿Qué expectativas tiene el Comité organizador con esta nueva edición?

-Nosotros tenemos que seguir promocionando las excelencias de nuestros productos, creo que hasta el momento no se ha hecho de manera correcta. Nos han atacado desde distintos países, muchos de ellos con intencionalidad, y no hemos tenido ningún mecanismo de defensa, fundamentalmente por que no contábamos con ninguna organización que pudiese responder a esas difamaciones. Considero que ahora, con la llegada de la Interprofesional, se mejorará. Nosotros, desde la Cámara, le vamos a proponer un ámbito de trabajo en la promoción de las cosas que tenemos y que hacemos bien. La decisión final de comprar las frutas y hortalizas la tiene el ama de casa, por lo que debemos empezar a promocionarlos en dirección al ama de casa.

-También se ha organizado unas

misiones comerciales para la industria auxiliar de la agricultura, ¿qué situación atraviesan estas empresas?

-Nuestra industria auxiliar es incipiente. Tiene más fuerza y poderío que otras industrias similares del territorio nacional, en lo que se refiere a que tenemos más camino por recorrer y contamos con más base. La Fundación Tecnova está realizando una labor formidable en cuanto al progreso de las empresas, que nos dará unas posibilidades en cuanto al posicionamiento. Lo único que le falta es tiempo y un camino por andar, pero está perfectamente.

-¿Aprovechan las empresas almerienses Expo Agro?

-De alguna manera es muy difícil mantener una feria como la que organizamos durante tanto tiempo. Si observamos otros eventos nacionales en regiones españolas, vemos como algunos fracasan. Los agentes del sector almeriense juegan un papel importante en la continuidad año tras año, con el apoyo que muestran y el que agradecemos sin duda.

-Esta feria cuenta con un día menos..., ¿se hacia pesada?

-La edición anterior fue la primera en la que tenía la responsabilidad y lo que hice es recorrer los stand preguntando que mejoraría. La primera opinión registrada era la impresión de profesionalizarla restando un día. Por tanto es una respuesta a los expositores que en definitiva son nuestros clientes en la feria.

-¿Y en segundo lugar que mejorarían?

-Las infraestructuras. El Palacio de Congresos tiene un déficit de aparcamientos. Hemos contactado con el Ayuntamiento de Roquetas para tratar el asunto y se van a acondicionar 800 nuevas plazas de aparcamiento, que aunque desgraciadamente no estarán listas para este año, si se van a habilitar unos espacios para destinarlos a aparcamientos. Por otra parte vamos a acondicionar los accesos, una escalera mecánica con un muro de cristal para que la gente pueda acceder de manera más cómoda.

-Una vez que concluya la feria, ¿Trabajarán en la presencia del sector en Fruitlogística 2008?, ¿Irá nuevamente Almería unida?

-Vamos todos juntos. Desde el Gobierno andaluz, se presentó una iniciativa para que todos los productos de Andalucía expusiesen unidos en un mismo stand. Nosotros lo trasladamos a los empresarios almerienses y decidieron que todos querían ir con Andalucía, pero con una imagen diferenciada. Se negoció y así se ha acordado. Por tanto, dentro del gran stand de Andalucía tendremos un lugar diferenciado donde contaremos con un espacio con el nombre de Almería, con nuestros logos y colores.

queremos traer a responsables de decisión de compra de las distintas cadenas de distribución para entrevistarse con empresarios de Almería. Sin duda, estas connotaciones fortalecerán la feria.

-El lema de este año es ‘Equilibrio Saludable’. ¿Por qué?

-El comité organizador, ha hecho un enfoque, a mi entender con buen criterio, hacia las cuestiones de salud, que se imponen progresivamente con mayor fuerza. La gente, a través del conocimiento, deman-

da más productos que le proporcionen bienestar y salud. Nosotros los tenemos, las frutas y hortalizas son sustancialmente beneficiosos y aportan una mejora a la actividad de la persona. Este slogan intenta lograr que la gente se concencie de que consumir productos hortofrutícolas de Almería mejora su salud.

- Para este año se ha decidido

INNOVACIÓN PERMANENTE

Investigación, proyección internacional y logística, retos actuales de Anecoop

LA COOPERATIVA QUIERE MARCAR SU FUTURO CON AVANCES SIGNIFICATIVOS EN HORTICULTURA

■ CIA

Investigación, proyección empresarial y desarrollo logístico son los tres conceptos en los que trabaja Anecoop en la actualidad para continuar su trabajo en el sector agrícola almeriense. Son varios los factores que se han tenido en cuenta para orientar el quehacer de esta entidad al objeto de perfilar las necesidades de un mercado cada vez más exigente a la vez que se están intentando atender las demandas de un sector productor que se ve sometido a perfeccionar sus resultados para seducir a ese mercado internacional altamente exigente y demandante de lo más natural.

En investigación ya se consiguieron importantes logros en el pasado que están siendo aplicados desde un primer momento a la producción, no obstante, el tomate con un alto contenido en licopeno se puede considerar como un avance en la investigación sin precedentes y que va a tener una notable repercusión. A la vez se está ensayando con pimientos cónicos de colores



■ Una de las instalaciones ampliadas por Anecoop en Europa está en el Reino Unido.

que a buen seguro van a marcar un antes y un después en el mercado de frutas y hortalizas en fresco. En el mismo contexto Anecoop junto

con la UAL están avanzando notablemente en los sistemas de polinización de sandías sin semillas cuyo objetivo es eliminar el poli-

nizador usado tradicionalmente. Las líneas de ensayo e investigación van más allá y sobrepasan otros límites hasta ahora poco tra-

bajados. Tal es el caso de las investigaciones que se están realizando con el tomate del "sabor" y cuyo objetivo es potenciar el consumo de esta hortaliza a través del paladar de los consumidores.

Por otra parte, Anecoop se encuentra en constante movimiento y por eso ha llegado a altísimas cotas de presencia en los mercados internacionales de frutas y hortalizas. Los últimos pasos dados en este terreno han llevado a esta firma a ampliar las instalaciones de Spolding ubicadas en el Reino Unido y perteneciente a la empresa filiar de Anecoop FESA, UK. La necesidad de ampliar ha venido dada por que las anteriores instalaciones se habían quedado pequeñas y obsoletas para atender todo el servicio que se venía dando desde las mismas.

Así mismo, en el apartado de expansión internacional, la firma española ha ampliado recientemente un almacén perteneciente a la filial Anecoop France.

Finalmente esta entidad está prestando especial atención al servicio logístico con tres plataformas: IFS en Perpignan (Francia), Servicom en Valencia y LCM (Logística Cuenca Mediterránea) en Almería.

Este servicio logístico está dando sus resultados desde que se pusieran en marcha para satisfacción de los clientes.

Los responsables de Anecoop tienen muy claro que el objetivo es innovar en todos los terrenos de forma permanente e imparable, tanto en lo que respecta a los productos agrícolas como en gestión, formatos, servicios y relación.

OPINIÓN

La innovación en el punto de mira

■ José Bono Sedano

La permanente y constante adaptación - con visión de futuro - a los cambios, necesidades y exigencias de los destinatarios de nuestro trabajo, de nuestros servicios, de nuestros productos pasa inexorablemente por la integración en nuestra faceta empresarial y profesional del concepto Innovación.

En el ámbito empresarial incorporamos permanentemente elementos que aportan y dotan de un gran dinamismo a nuestro sector y a la vez en poco tiempo debido a ese dinamismo van dejando caducas anteriores innovaciones.

No basta con realizar el esfuerzo y poner proyectos en marcha, hay que tener muy clara la dirección en que realizar ese esfuerzo, priorizando conceptos y actividades, abriendo

nuestra visión de manera que podamos estudiar y analizar de forma objetiva todas las posibles tendencias de desarrollo, apoyadas en la innovación.

Empresarialmente el concepto de innovación ha de abarcar en toda su amplitud nuestra actividad, si bien es cierto que lo asociamos a nuevos productos, olvidándonos que también podemos innovar en los sistemas de trabajo y de relación, en formatos, en formulas de servicio, etc.

La innovación y su puesta en marcha de forma estratégica, integrada en la actividad empresarial será la que en definitiva nos proporcione y aporte valores diferenciados, no solo

en tecnología sobre instrumentos y herramientas de trabajo, ya de por si necesarios, sino en el ámbito productivo, estructuras, sistemas y manejo, nuevos productos y variedades, ó en el ámbito comercial, donde la competencia externa entre otros, permanentemente nos obliga - y deberíamos adelantarnos - a cambiar la visión interna de nuestra forma de hacer las cosas, de relacionarnos y situarnos mas cerca de los que hoy controlan y dominan la distribución, considerando el objetivo de rentabilidad final y el dinero como fruto de la cosecha y esta no es otra cosa que la correcta gestión, armonización y control de los procesos que confor-

“EL CONCEPTO INNOVADOR DEBE DE ABARCAR EN TODA SU AMPLITUD NUESTRA ACTIVIDAD”



man nuestra compleja y competitiva actividad.

Como botón de muestra tenemos nuestra magnífica Expo Agro, que año tras año se consolida como exponente de la evolución y desarrollo del sector, mostrando parte de esa innovación, que buena parte del empresariado, habitualmente, con más esfuerzo y empeño que recursos consigue poner en marcha.

JORNADAS

La innovación y el buen uso de fitosanitarios, temas centrales de la antesala a la Expo Agro

EL OBJETIVO DE LAS JORNADAS HA SIDO CONCIENCIAR DE LA NECESIDAD DE MEJORAR LA FORMA DE PRODUCCIÓN

■ E. S. (CIA)

La Cámara de Comercio, al contrario que años anteriores, ha adelantado los actos que se celebran en el marco de Expo Agro Almería. Es por eso, que previo a la celebración de la feria se han realizado tres jornadas tanto formativas como informativas dirigidas a los miembros del sector agrícola y enfocadas a la evolución y seguridad

alimentaria, así como al uso correcto de los fitosanitarios.

Con ello, la primera de las jornadas se celebró en mes de junio dedicada a la innovación aplicada a la agricultura. El evento se desarrolló en torno a dos ponencias que ponían de relieve la importancia de la incorporación tecnológica y la innovación progresiva en el mundo empresarial como referente de futuro y progreso. El presidente de la Cámara de Comercio, Diego Martínez Cano, afirmó que "Almería es una de las provincias que menos innova en el país, por lo que ya es hora de que este mito lo cambiemos en nuestra agricultura". La segunda cita organizada



■ PRESENTACIÓN. De izquierda a derecha, José Aliaga, Andrés Montiel, Juan Deus y Horst Lang. / FHALMERÍA

Las nuevas técnicas de seguridad en los alimentos será una 'revolución verde'

La tercera de las jornadas que se llevaron a cabo en la antesala a la Expo Agro trató de la seguridad alimentaria, como paso fundamental y vital para conseguir la aceptación de los consumidores. Así, Juan Deus, Delegado de Agricultura, estableció durante el desarrollo de la jornada que las nuevas técnicas de producción van a ser para Almería "una revolución verde como hace once años lo fue el riego por goteo". Además, el objetivo fue concienciar a los productores de la cadena alimentaria y su seguridad.



■ Juan Deus y Andrés Montiel en la tercera jornada. / FHALMERÍA

en el marco de la XXIII edición de Expo Agro se llevó a cabo el pasado 19 de junio en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce. Organizada por la subcomisión de Conocimiento del Comité Organizador de Expo Agro, la jornada se tituló 'Autorización de productos fitosanitarios sobre los cultivos. Tendencia en la autorización sobre moléculas existentes y las de nuevo registro' y analizó el uso correcto de los fitosanitarios autorizados y la creciente tendencia a la obtención de productos limpios, por debajo del límite que marca la normativa legal y que es conocido como Límite Máximo de Residuos.

El objetivo de esta segunda jornada fue el conseguir concienciar a los agricultores almerienses el hecho de que no se pueden emplear materias ilegales y que se ciñan úni-

camente al empleo de fitosanitarios aptos para su utilización.

Durante los dos primeros encuentros se destacó el esfuerzo que la provincia almeriense está haciendo en los últimos momentos, en el aspecto tanto innovador como en calidad dentro de las empresas agrícolas. Sin duda, la XXIII edición de Expo Agro estará centrada este año en la producción de lucha integrada, la cual será tratada por cada uno de los stands que participen este año en la feria agrícola. Otro de los objetivos será el intercambio de relaciones entre las empresas del sector para avanzar juntos hacia nuevas alternativas. En la feria agrícola, que se realiza entre el 28 y el 30 de noviembre, serán muchos los países que se acerquen hasta la provincia para acordar nuevos proyectos con las empresas.

MISIONES

Dieciséis países de todo el mundo conocerán las excelencias de la agricultura de Almería

■ I. F. (CIA)

La Cámara de Comercio de Almería prepara una amplia agenda de misiones comerciales para la vigésimo tercera edición de Expo Agro. Desde la Cámara han organizado lo que su responsable de Comercio Exterior, Salvador García, ha denominado misiones "multinacionales" y en las que se prevé mantener contactos, más allá de con los países miembros de la Unión Europea, con otros muchos países que podrían resultar 'exóticos' para los

empresarios almerienses, pero que "en los últimos años han demostrado ser un buen mercado para los productos de la industria auxiliar de Almería".

Salvador García ha llamado la atención sobre la presencia en la feria de estados como Tanzania o Burundi. Junto a ellos, serán otros 14 los países que acudan este año a la feria con el fin de establecer esas relaciones comerciales y, por qué no, conocer a los que podrían ser sus socios del futuro, ya que según el responsable de Comercio



■ Contactos. / FHALMERÍA

Exterior de la Cámara, "la participación en Expo Agro es una buena oportunidad para establecer contactos comerciales, ya que, por ejemplo, este año serán unas 100 las empresas que participen en el evento".

Desde el día 27 de noviembre, se llevarán a cabo una serie de visitas a distintas empresas del sector agrario con las delegaciones llegadas de fuera. Así, señala Salvador García que "ya tenemos previstas algunas visitas a empresas para que quienes vienen a Expo Agro pue-

dan ver cómo trabajamos. En las visitas les explicaremos algunas cuestiones relacionadas con la comercialización de nuestros productos o temas de logística, que les suelen interesar mucho". Estas visitas se prolongarán hasta el día 28, ya en el marco de la feria y, a partir del día 29, tendrán lugar una serie de encuentros entre empresarios almerienses y los llegados de los distintos países visitantes.

Ya durante el último día, serán las propias empresas las que mantengan reuniones individuales. "Aquellas empresas que después de un primer contacto tengan intereses comunes podrán reunirse el día 30", señala García. La XXIII de Expo Agro se va a convertir en un foro donde establecer contactos con vistas a un futuro próximo.

JORNADAS

Innovación Tecnológica



■ Las empresas innovan para evolucionar en el mercado. / FHALMERÍA

Innovar, sello de competitividad de las empresas

■ E. S. (CIA)

Luis Irazabal, director general de Tecnalía, habló durante las primeras jornadas previas a la Expo Agro sobre la innovación como palabra de moda y como elemento de competitividad de las empresas. La forma de producción en la provincia

de Almería es de las más tradicionales de todo el territorio español, hecho por el cual se ha hablado de la necesidad de poder innovar en el campo agrario.

Además, durante el desarrollo de la ponencia, Irazabal comentó que en los últimos años la palabra 'innovar' está de moda, ya que no es solo la comercialización la que pide productos nuevos y de calidad, sino que también son los consumido-

res los que precisan de poder contar con una mayor oferta de productos, así como una mayor calidad y seguridad de los mismos.

A estas declaraciones se unieron otros personajes como Asier Albizu, director general de Neiker-Tecnalia, así como también cargos de la talla de Javier de las Nieves, delegado de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.



■ Irazabal. / FHALMERÍA

Fitosanitarios



■ Se pretende reducir el empleo de las materias activas. / FHALMERÍA

Necesidad de un correcto uso de los plaguicidas

■ E. S. (CIA)

La necesidad de emplear un correcto uso de los fitosanitarios en el campo almeriense, fue el tema a destacar en la segunda jornada de antesala de la feria agrícola. Con ello, Francisco Camacho, catedrático

de la Universidad de Almería, analizó el empleo de estas materias activas sobre los cultivos, así como la creciente tendencia a la obtención de productos limpios, por debajo del límite que marca la normativa legal y que es conocido como Límite Máximo de Residuos.

El tema de los LMR es uno de los más tocados en la actualidad agrícola almeriense, ya que en cada

país hay un límite establecido, lo que hace que el paso de una frontera a otra, en varias ocasiones se detecten residuos de fitosanitarios, ya que en Europa se sobrepasa el límite permitido. Francisco Camacho, además estableció que una de las cosas

que hay que destacar de esta campaña es que en la actualidad son más de 8.000 hectáreas de lucha integrada las que hay ya en Almería.



■ Camacho. / FHALMERÍA

Seguridad Alimentaria



■ La Unión Europea cada vez está siendo más exigente. / FHALMERÍA

Calidad igual a alimento decente y respetable

■ E. S. (CIA)

Horst Lang, presidente de la Comisión del Derecho Alimentario del gobierno alemán, fue el protagonista de la tercera jornada realizada por la Cámara de Comercio el pasado 12 de noviembre. Durante su conferencia quiso dejar cla-

ro que la seguridad alimentaria es una de las máximas exigencias actuales por parte de la Unión Europea. Según comentó Lang, "cuando hablamos de calidad podemos decir que es sinónimo de decente y respetable".

Según comentó Horst Lang, el Parlamento Europeo en el año 2000 hizo una normativa afirmando en su interior que la producción agraria es la definición responsable de la seguridad

alimentaria. Otro de los temas importantes que se destacó en la jornada fue el pasaporte del campo destinado sobre los alimentos en cada uno de los países. "El futuro es enseñar lo que cada uno está haciendo y que no haya nada en secreto, ya

que el hecho de que exista algo tapado ya levanta sospecha de que puede haber algo por detrás", comentó el ponente de la jornada, Horst Lang.



■ Horst Lang. / FHALMERÍA

BALANEGRA F1



"Nuestra tierra se lo merece".



SEMILLAS ALMERÍA®
www.semillasalmeria.com

PLANO DE LA EXPO AGRO - PLANTA BAJA



Agrocultura

“La organización que contribuye a que la cultura del campo sea patrimonio del agricultor”

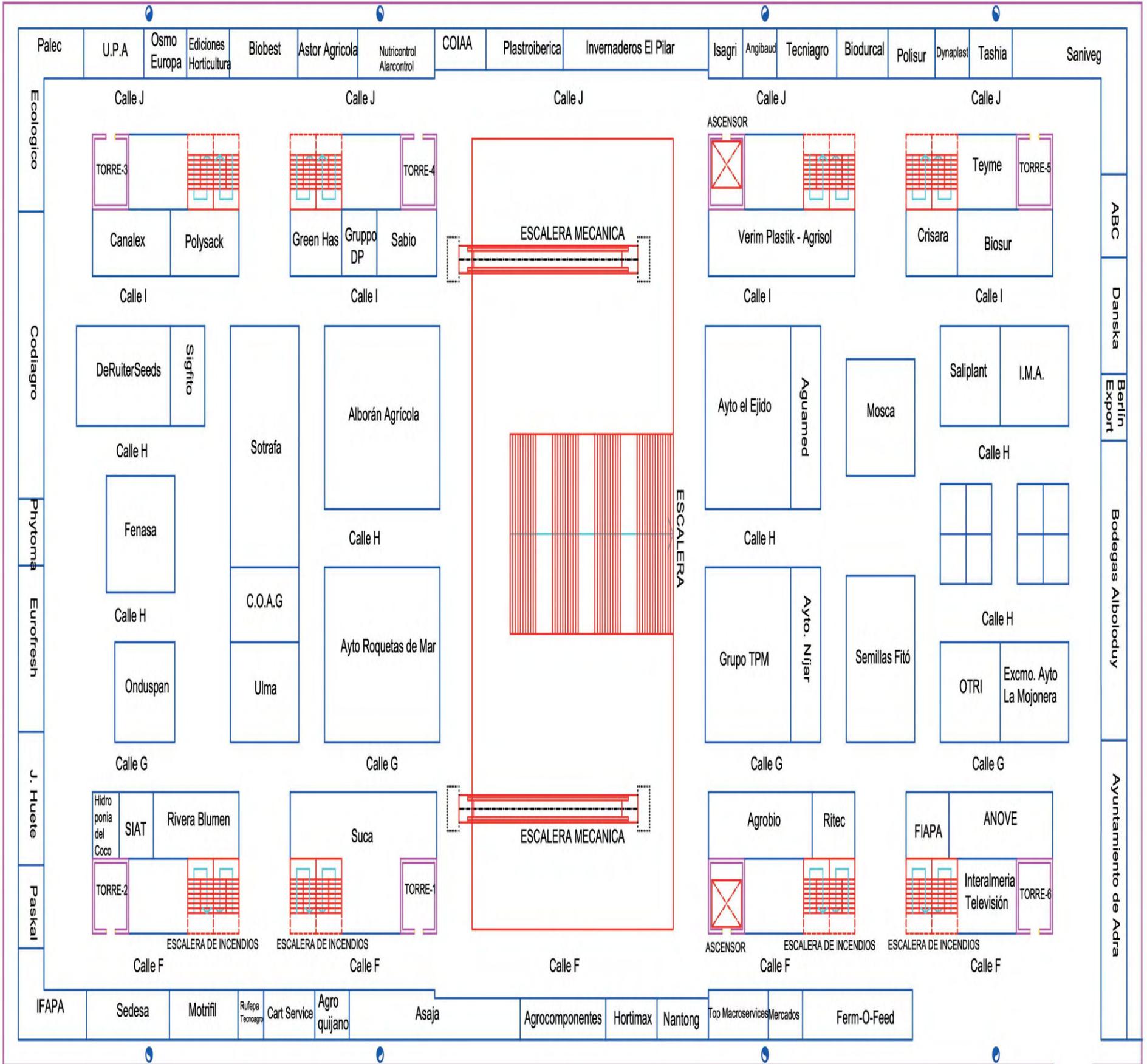


¡¡ÚNETE A NOSOTROS!!

OFICINA PROVINCIAL: C/Ctra. Nijar 218, 2º A 04120 La Cañada de San Urbano (Almería)

Teléfono: 950290956 Fax: 950292487 www.asajaalmeira.es

PLANO DE LA EXPO AGRO - PLANTA ALTA



www.sg-vegetables.com

El primero y el más dulce.

Esta primavera, **SIGLO** ¡sí!



Passion for innovation

Syngenta Seeds S.A.
 Hortícolas
 Zurgena, 4
 04738 Puebla de Vicar
 Almería - España
 Tel. +34 950 339 001
 Fax +34 950 554 140
 www.sg-vegetables.com

delgado y comeceta

NOVEDADES

Nace Lycomate para potenciar la salud

LA FINCA DE LA UAL Y ANECOOP HA SIDO LA CUNA DEL NUEVO PRODUCTO QUE HA NACIDO CON EL FIN DE QUEDARSE

■ R. V. (CIA)

Uno de los productos que ve la luz prácticamente a la par de la XXIII edición de Expo Agro es el Lycomate. Se trata del tomate más rojo del mercado gracias a que contiene hasta un 80% de licopeno, una sustancia que, según varios estudios, es muy beneficiosa para la salud. 'Del Tomate de Sabor' es la empresa que lo produce mientras que el Grupo empresarial Anecoop es el que se encarga, tras el debido acuerdo entre ambas partes, de su comercialización en los diferentes mercados nacionales e internacionales.

El nuevo tomate cuenta con un espacio en el amplio stand de Anecoop en la XXIII edición de la Feria Internacional de los Cultivos de Primor, Expo Agro. Como todos los años el Grupo empresarial Anecoop presenta una gran representación de los productos hortofrutícolas de sus diferentes empresas en la Feria para darlos a conocer y promocionarlos.

El nuevo producto se está presentando oficialmente en diferentes sedes en estos días y, gracias a sus propiedades saludables, cuenta con muchos puntos a su favor para conquistar los hogares españoles y los diferentes mercados internacionales.

Lycomate está dirigido a un consumidor preocupado por su alimentación y su salud. Un alto consumo de licopeno reduce el riesgo

La sociedad 'Del Tomate de Sabor' y el Grupo empresarial Anecoop presentan el tomate del siglo XXI



■ Tipificar facilita las actuaciones en las crisis de precios. / FHALMERÍA

de padecer enfermedades como las cardiovasculares, cánceres de piel, cánceres de próstata o, incluso, la hipertensión, según varios estudios científicos, en su mayoría norteamericanos.

Esta variedad de tomate se suma a la oferta de una amplia serie de productos como la leche, los yogures o los zumos de frutas que cuentan, desde hace varios años, con añadidos como la soja, las vitaminas o el calcio para hacerlos a la par más atractivos y saludables para consumidores que son cada vez más exigentes y se preocupan más por su alimentación y su salud.

El nuevo tomate ha nacido en la finca de experimentación, propiedad de la Fundación Universidad

de Almería-Anecoop, así como en diferentes invernaderos de varios socios de la empresa 'Del Tomate de Sabor'.

Han sido necesarios aproximadamente dos años de desarrollo varietal para conseguir los objetivos marcados desde un principio. La intención desde el primer momento ha sido de lograr, con plantas normales, el contenido adecuado de licopeno, así como conseguir una variedad que sea al mismo tiempo productiva y rentable.

El licopeno le confiere un color mucho más rojo que el resto de variedades de tomate que existen en el mercado.

'Del Tomate de Sabor', que ha desarrollado Lycomate junto a la Universidad de Almería y el Gru-

po empresarial Anecoop, en su corta trayectoria ya ha demostrado que apuesta firmemente por la innovación para obtener nuevos y mejores productos que satisfagan las exigencias de los diferentes mercados y de los clientes del siglo XXI.

La creación de nuevos productos, unido al cambio de un elevado número de hectáreas de la tradicional lucha química al sistema de lucha integrada, ayudan a la provincia de Almería a optar a nuevos mercados de destino y a consolidar los de siempre.

EL LICOPENO Y LA SALUD

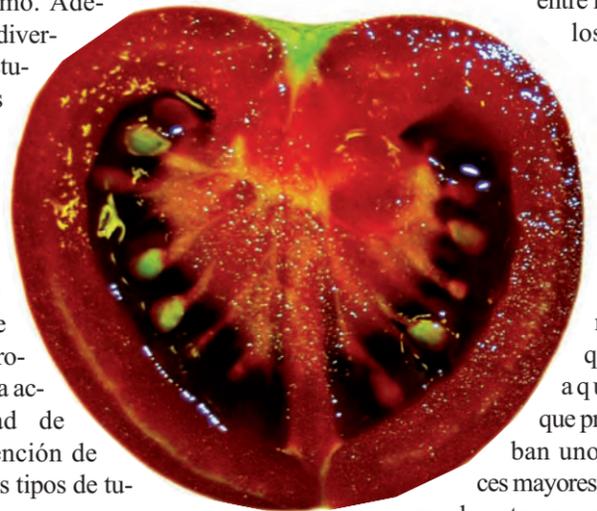
Lycomate se caracteriza por poseer una mayor concentración de licopeno que el resto de tomates, hasta un 80% más. Al ser un carotenoide, este componente es un eficaz antioxidante para el organismo. Además, diversos estudios científicos han revelado que desarrolla una actividad de prevención de ciertos tipos de tumores.

Las primeras investigaciones en

este sentido se han conducido gracias a diversos estudios epidemiológicos que han evidenciado una relación entre el consumo de fruta y vegetales, en general, y disminución del riesgo de ciertos tipos de cáncer. Este fue uno de los tres temas estrella que se trataron en el último Congreso Agrario de Comunicación e Información Agraria (CIA), de la mano de Antonio Agudo Trigueros, investigador del Servicio de Epidemiología del Instituto Catalán de Oncología (ICO).

Varios estudios publicados atribuyen al licopeno la capacidad de reducir el riesgo de cáncer en la próstata en el hombre y estudios experimentales realizados en ratones de laboratorio sugieren que tenga la capacidad de suprimir el crecimiento de células tumorales mamarias, así como reducir la incidencia de patologías cancerígenas en el pulmón, la próstata y el tracto digestivo.

Uno de los estudios más interesantes es el que se realizó a un grupo de 90 monjas italianas, con edades que oscilaban entre los 77 y los 98 años de edad. El mismo vino a demostrar que aquellas que presentaban unos índices mayores en sangre de este componente eran más ágiles.



CÁMBIATE A MOVISTAR

Llévate un móvil desde **0€**
y mensajes gratis hasta verano

Telefónica
Movistar

ElectromAR
comunicación

CENTRAL
C/ Barcelona, 50 • Telf. 950 48 26 63 • Fax 950 48 74 73
EL EJIDO • E-mail: tejjido@electromar.info

SERVICIO TÉCNICO
C/ Barcelona, 39 • Telf. 950 57 33 22 • EL EJIDO

SUCURSAL ADRA
Plaza Nereidas, 8 • Telf/fax 950 60 45 01

COMUNICACIÓN

Macfrut representa el sector hortofrutícola italiano con la presencia de cinco empresas

EL PAIS TRASALPINO ESTARA EN EXPO AGRO CON EXPOSITORES PROPIOS Y EN LOS ENCUENTROS PROFESIONALES

R. V. (CIA)

Italia también estará presente en la próxima edición de Expo Agro gracias a Macfrut, una de las ferias in-

ternacionales más importantes del mundo y que se ha especializado en el universo de las frutas y las hortalizas. La Feria, que se celebra en el mes de abril en la ciudad de Cesena, en la región de Emilia-Romaña, ha querido avanzar con los años y no se limita a ser una vitrina de todo el sector hortofrutícola ni a ser un punto de referencia entre el Mediterráneo, Países del Medio y Lejano Oriente, África, Eu-

ropa y América, sino que comienza a ser un potente estímulo para las empresas italianas hacia una necesaria internacionalización, participando en ferias desarrolladas en diversos países del mundo con stands colectivos.

Con esta filosofía, un total de cinco empresas del sector agrario estarán presentes en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce en un stand común bajo el

nombre de Macfrut. Esto ha sido posible gracias a un acuerdo que alcanzaron en la pasada edición de la feria italiana, en la que Expo Agro estuvo presente con espacio expositor propio en el que albergaba varias empresas.

Para llevar a cabo sus objetivos, Macfrut ha activado una 'Oficina extranjera' que opera en colaboración con su respectiva Cámara de Comercio, la Universidad, el Insti-

tuto de Comercio Extranjero italiano y el Ministerio de las Políticas Agrícolas, de Alimentación y Forestales del país alpino. Los resultados no se hicieron esperar y en la pasada edición de la Feria se contabilizó un 23% de visitantes extranjeros en Cesena, lo que representa un 7% más con respecto al año anterior. La presencia de Macfrut en ferias extranjeras tiene como objetivo facilitar contactos directos con empresas del área donde tienen lugar las mismas. Apofruit Italia, CPR System, Ghelfi, Graziani y Unitec son las cinco empresas que expondrán sus productos y podrán ser visitadas en el stand de Macfrut por todos los visitantes de la próxima edición de Expo Agro.

INNOVACIÓN

La huerta en sólo un metro cuadrado y en el salón

I. F. (CIA)

Podría parecer una broma, pero no lo es. Primaflor mostrará en Expo Agro que cualquiera es capaz de tener una huerta en su propia casa y, más concretamente, en una mesa de apenas un metro cuadrado que se podrá colocar donde cada uno quiera. Este espacio permite cultivar cualquier cosa y, lo que es más interesante aún, sin tierra. Ésta se ha sustituido por un cultivo hidropónico.

Junto a esta innovadora idea, Primaflor y el grupo NGS mostrarán las últimas novedades en sistemas de riego que permiten el mejor y mayor aprovechamiento del agua, y es que en esta empresa son muy conscientes de lo limitado de los recursos hídricos de la provincia más oriental de Andalucía.

PRESENTACIÓN

La gama de lucha integrada de Casi se llama 'Fresh'

I. F. (CIA)

La Sociedad Cooperativa Agraria Casi presentará durante la feria su nueva línea de tomate cultivado con lucha integrada y que se comercializará bajo el nombre de 'FreshCasi'. En un año en el que la provincia de Almería ha destinado más de 11.000 hectáreas de superficie al control biológico de plagas, una cooperativa como Casi, que el año pasado produjo 227.000 toneladas de tomate, no puede quedarse atrás y, prueba ello, es que en breve empezará a comercializar su propia marca de tomate cultivado con la ayuda de insectos auxiliares.

Además, el último día de Expo Agro, Casi ofrecerá, a partir de la una de la tarde, una degustación de su tomate 'Raf', el buque insignia de la cooperativa, con la que se dará el pistoletazo de salida a la campaña on line de esta variedad tan exquisita.

UN PASO MÁS



Los plásticos multiclima se perfilan como las cubiertas para el futuro



Descubre lo que puede hacer una BUENA IDEA

Quando soplan vientos de cambio unos levantan muros y otros ponemos molinos de viento



Le esperamos en la Expo Agro'07. En esta edición queremos hacer una mención especial a todos nuestros clientes por haber depositado su confianza en Hispatec desde 1985. Seguimos trabajando e innovando para el sector. Gracias.

ERPagro. SU SOFTWARE DE GESTIÓN

902 281 182
www.hispatec.es



IBM business advantage



GRACIAS

El Ayuntamiento de El Ejido realiza un merecido homenaje a los agricultores

Los agricultores de El Ejido trabajan muy duro para que sus productos sean de la mayor calidad posible y, además, lleguen al mayor número de mercados. Para que esto sea así, apuestan por la innovación, la incorporación de tecnologías a sus invernaderos o por la investigación en nuevas variedades de productos más ricos y saludables. Hablar de los agricultores ejidenses es hablar de hombres y mujeres que han sabido ir avanzando paso a paso hacia una mejor forma de producción.

Por todo esto, desde el Ayuntamiento de El Ejido han decidido que en la edición de este año de Expo Agro "le queremos ofrecer un especial agradecimiento al agricultor por la apuesta tan impresionante que ha hecho este año por la lucha biológica contra las plagas y por el conjunto que son las buenas prácticas agrícolas", señala Jorge Viseras, concejal de Agricultura

Los productos hortícolas ejidenses han logrado situarse entre los mejores del mundo gracias a sus productores



ra y Medio Ambiente del Consistorio ejidense.

Asimismo, desde el stand de El Ejido quieren dejar claro que los agricultores del municipio saben hacer muy bien las cosas y, prue-

ba de ello, son esas buenas prácticas agrícolas que se encuentran en la base de todos sus cultivos. En este sentido, Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente comenta que "le vamos a dar

un especial protagonismo a las buenas prácticas agrícolas".

Por otro lado, también habrá un espacio reservado para el Centro Universitario Analítico Municipal (Cuam), un centro que en un año

tan especial ha visto cómo su trabajo se ha multiplicado, debido a la puesta en marcha de la lucha integrada, que ha traído consigo que los agricultores se apresurasen a realizar todos los análisis pertinentes a sus cultivos.

Pero la agricultura ejidense siempre va un paso más allá y, por ello, decidió poner en marcha una marca única de comercialización como es 'Hortalizas de El Ejido', que en su primer año de vida ha logrado abrir nuevos mercados a las hortalizas del municipio.

Así, por todo el trabajo que los agricultores de El Ejido han realizado a lo largo de los años, "Expo Agro va a ser un homenaje al agricultor y a las empresas de nuestra tierra por la apuesta que está haciendo y que esperamos que tenga los resultados que se merece por su trabajo por el sector", concluye el concejal de Agricultura y Medio Ambiente



La agricultura más innovadora muestra su 'buen hacer' al mundo

El presente y el futuro de la agricultura ejidense se dan la mano en la vigésimo tercera edición de Expo Agro. A través del stand ejidense, los visitantes podrán comprobar de primera mano cómo el modelo agrícola del municipio ha evolucionado a una velocidad increíble y lo ha hecho buscando siempre unos productos mejores y más acordes con las exigencias del mercado. Ante unos consumidores cada día más preocupados por saber qué comen, los agricultores ejidenses han apostado por la puesta en marcha de un método de cultivo más respetuoso con el medio ambiente. De hecho, sólo en El Ejido, existen en esta campaña más de 7.000 hectáreas de lucha integrada.



VIVIENDAS DE 2 Y 3 DORMITORIOS



INFORMESE:

C/ Cervantes, 144
Planta 1ª, 1 y 2
EL EJIDO

INALCANS A
GRUPO

LLÁMENOS:

950 48 22 11

639 77 78 79 - 639 77 78 80

PRESENTACIÓN

Un nuevo tratamiento para combatir plagas en el pimiento

■ I. F. (CIA)

El pimiento ha sido el cultivo al que más hectáreas de control integrado se han dedicado y, por ello, todas las empresas del sector han hecho grandes esfuerzos por desarrollar los insectos necesarios para acabar con las plagas que lo atacan. En este sentido, Koppert llevará a Expo Agro un tratamiento que ayuda a eliminar una de las plagas de gusanos más

comunes que atacan a las plantas de este producto. Aunque desde la empresa no han querido adelantar muchos acontecimientos, sí han confirmado que el producto que se presentará durante la feria ya se utiliza para combatir otras plagas del campo almeriense pero, tras un amplio estudio, han llegado a la conclusión de que es muy efectivo para acabar con los ‘enemigos’ del pimiento.

Desde la empresa dedicada al control biológico insisten en que seguirán promocionando sus productos de siempre, ya que han ido dando muy buenos resultados. Asimismo, quien se acerque al stand de Koppert recibirá toda la información necesaria para solventar cualquier duda.

POLINIZACIÓN

“Todos nuestros productos forman un conjunto que los convierte en exclusivos”

■ I. F. (CIA)

La lucha integrada será la gran protagonista de la edición de Expo Agro de este año y, como no podía ser de otra manera, las empresas dedicadas a la producción de insectos



■ *Coenosia attenuata* (adulto)

auxiliares, así como de colmenas de abejorros, serán uno de los mayores centros de atención durante los tres días que dura el evento.

En este sentido, desde Agrobío son muy conscientes del papel que juegan empresas como la suya en una campaña como la 2007/2008 y, para ello, según su gerente, Francisco Torres, “este año enseñaremos a quienes visiten la feria nuestras nuevas colmenas de abejorros, insectos y materias auxiliares compatibles con la lucha integrada”.

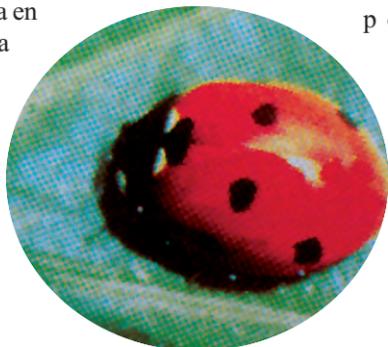
Esta empresa no aprovechará la ocasión para presentar ninguna novedad dentro de sus productos, sino para profundizar aún más en el conocimiento de todos los elementos que ya tienen en el mercado. Asimismo, según Francisco Torres, “no daremos una importancia es-

pecial a ninguno de nuestros productos, ya que consideramos que todos ellos forman un conjunto que los convierte en un producto único”.

Desde Agrobío creen que es necesario seguir informando a los agricultores sobre la lucha integrada y, por ello, insisten en que se van a centrar en aportar a quienes se acerquen a su stand todas las soluciones que necesiten para conseguir que su primera experiencia con este método para combatir las plagas sea lo más satisfactoria posible.

Además, esta empresa quiere seguir mostrando las virtudes de sus distintas colmenas de abejorros destinadas a la polinización natural. En este sentido, desde Agrobío recuerdan que fueron pioneros en la utilización del cartón en el interior de las colmenas, ya que éste aísla a los abejorros del frío y del calor, evitando, además, la humedad

medida por



■ *Coccinella septempunctata* (adulto)

condensación y regulando mejor la temperatura. Asimismo, trasladarán a todos los visitantes a Expo Agro las ‘virtudes’ de la polinización con abejorros, como puede ser la mayor calidad del fruto.

INNOVACIÓN

Una feromona única para acabar con las plagas de todos los cultivos hortícolas

■ I. F. (CIA)

Syngenta Bionline no para de investigar en torno a la utilización de nuevos insectos auxiliares para la lucha integrada y lo último es una feromona que, entre otras cosas, hace más eficaces las intervenciones con productos fitosanitarios. Según Fernando García, director técnico de Syngenta Bionline, “ésta es una feromona de agregación en una placa azul que atrae tanto a ma-

chos como a hembras de trips, y no sólo a uno de los dos géneros, como las feromonas normales”. Esto permite acabar con las plagas con una mayor facilidad. Además, esta fe-



■ *Encarsia formosa* (adulto)

romona atrae a los insectos perjudiciales hasta las zonas más desprotegidas de la planta y, por tanto, “mejora la intervención de los fitosanitarios”, señala García.

Además, Syngenta ha desarrollado un tipo de ‘orius’ que se instala de forma más rápida en el cultivo afectado por una plaga de trips y ha patentado un tipo de sobre llamado ‘gémmini’ y en el que comercializa ‘Amblyseius Swirski’. Este sobre permite una liberación paulatina del depredador.

TÉCNICA DEL AGUA Y CLIMA




HIMARCAN

- Climatización de invernaderos
- Riego hidropónico
- Calefacción
- Fog System
- Recuperación de drenajes
- Tratamiento de aguas
- Desalinizadoras




Bastidor, 15 - Santa María del Aguila

www.himarcán.com • Email: himarcán@himarcán.com

Telf. 950 57 02 03 • Fax 950 48 63 50 • Móvil 609 05 40 62

CONCIENCIACIÓN



■ El stand de Coag del año pasado era vistoso y colorido. / FHALMERÍA

Coag centrará la XXIII Expo Agro en la crisis de renta en el sector agrícola y ganadero

■ E. S. (CIA)

La organización agraria COAG participará un año más en la feria agrícola más importante de la provincia de Almería, Expo Agro. En esta nueva edición su principal objetivo será dar a conocer la grave crisis de rentabilidad que atraviesan los diferentes sectores agrícolas y ganaderos provinciales. Y es que no se puede olvidar que en este comienzo de campaña agrícola la situación del sector no ha cambiado mucho con relación a años anteriores, por lo que la organización agraria quiere hacer un llamamiento a todos los miembros del motor económico almeriense para, de alguna manera, poder reconducir esta situación lo antes posible.

Otra de las novedades principales de la organización agraria en la vigésima tercera edición de Expo Agro será la gran superficie de exposición con la que contará a diferencia del año anterior, un espacio propio donde además informará también de otro de los problemas graves que invaden el sector como es la necesidad de que los productores de la provincia obtengan un precio justo por sus productos.

Desde hace varias semanas son muchas las protestas y manifestaciones que se han realizado con respecto a este tema, con el que se quiere hacer ver a los consumidores que el precio que ellos están pagando por los productos, no es el que realmente cobran los agricultores. De ahí que se realizarán a comienzos de noviembre una serie de manifestaciones en la capital española reivindicando una situación comercial mejor para los trabajadores en el campo. Según han informado fuentes

de del sindicato del campo, se han propuesto convertir el expositor de la Expo Agro en un epicentro de las reivindicaciones del campo almeriense. En este sentido, la organización agraria llevará hasta el palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce todas sus peticiones actuales, así como una nueva campaña informativa sobre las deficiencias en el etiquetado de los alimentos que va a poner en marcha durante este otoño-invierno.

En la pasada edición, el stand de COAG fue uno de los más animados al contar con la presencia a diario de cientos de agricultores y personas vinculadas al sector. En esta ocasión, la organización agraria quiere volver a convertirlo en un escaparate de los servicios que ofrece la organización agraria, reflejando el trabajo que se realiza día a día a través de sus múltiples áreas y los servicios que presta a sus afiliados.

En el expositor tendrán cabida también las líneas de actuación sindical que se están llevando a cabo en estos momentos para mejorar la situación actual de la agricultura y la ganadería almerienses. En este sentido, dentro del espacio que COAG tendrá en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, estarán presentes una serie de técnicos y de informadores que se pondrán a disposición de cada uno de los agricultores y visitantes que se acerquen al stand para interesarse en los temas más actuales del sector, así como también para resolver muchas de las dudas que en este comienzo de campaña aún tienen los trabajadores del campo almeriense. Información, apoyo y unión, sus tres bases para este año.

APOYO PRODUCCIÓN

Upa vuelve a volcarse con los cultivos más limpios y sanos

■ ATENDERÁN A TODOS LOS VISITANTES QUE NECESITEN CONOCER LA ACTUALIDAD DE LA ACTIVIDAD AGRARIA EN LA PROVINCIA

■ E. S. (CIA)

La organización agraria Upa continuará con el apoyo a la lucha integrada, ya que en las últimas semanas se están viendo los mejores resultados de esta nueva forma de producción en la provincia. Con ello, según ha informado Francisca Iglesias, secretaria general de Upa, ha comentado que "este año en la Expo Agro vamos a llevar a cabo una continuación de lo que iniciamos en la pasada edición, es decir, vamos a seguir con el apoyo de la lucha integrada que hasta ahora hemos visto que hemos tenido bastante éxito".

Sin embargo, a parte de llevar hacia delante este tema, Upa también estará disponible para todos los visitantes que se acerquen hasta el stand para informar sobre cada uno de los asuntos que más interesen a los agricultores, así como también resolver los principales temas que se están dando a conocer en este comienzo de temporada.



■ Stand de Upa en la edición de Expo Agro 2006. / FHALMERIA.

Todo el stand de la organización agraria estará dedicado únicamente a las frutas y hortalizas de la provincia Almeriense. Además, cabe destacar que durante estos tres días de exposición Upa no va a estar sólo presente en Expo Agro, sino que también el 29 de noviembre estará en Madrid, con Francisca Iglesias como representante de la organización, con motivo de la ma-

nifestación que llevarán a cabo las tres organizaciones agrarias en la capital española para protestar por la crisis que está pasando en estos momentos el sector de la ganadería y exigir medidas urgentes.

Un año más, Upa tendrá un hueco en la feria agrícola más importante de la provincia almeriense y a la que la organización muestra todo su apoyo.

FORMACIÓN

Asaja pone a todos sus técnicos a disposición de los agricultores

■ E. S. (CIA)

Un año más la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores, ASAJA, estará presente en la feria agrícola almeriense Expo Agro 2007. Con el objetivo de hacer del stand un lugar en el que los visitantes puedan informarse de las dudas más destacadas del sector, pondrá a disposición de todos los que se acerquen hasta allí sus técnicos agrícolas para que aconsejen a los agricultores sobre las buenas prácticas agrícolas que deben llevar a cabo a lo largo de la campaña 2007/2008.

Sin embargo, este no será el único uso que se le de al espacio agrario, ya que, según han informado desde la organización agraria, se podrán hacer contrataciones de seguros agrarios, así como informarse en las contrataciones en origen.



■ Stand de Asaja. / FHALMERIA

Este año más que en campañas anteriores, uno de los temas centrales de la agricultura almeriense y en el que más se está incidiendo desde comienzos de verano, es el de los seguros agrarios. Con la producción en la actual campaña de la lucha integrada, desde el sindicato se hizo un llamamiento a los agricultores para que contratasen las

pólizas ya que a la hora de pedir ayudas por daños es importante la obtención del mismo.

En la pasada edición de Expo Agro, el colectivo agrario se volcó en el apoyo a los agricultores, así como en el contacto de primera mano con los mismos, haciéndoles ver desde el stand que la unión entre todo el sector es uno de los principales pasos para conseguir ir hacia delante en los mercados europeos.

Cabe destacar otra acción que llevará a cabo en la feria ASAJA, y es que este año con la implantación de la producción integrada son muchos los agricultores que tienen dudas relacionadas con los insectos auxiliares. Para ello, en el stand se encontrarán una serie de técnicos especialistas que atenderán a los agricultores sobre los temas más difíciles para ellos.

INSTITUCIONES

La Calidad Certificada junto a la lucha integrada centran el stand de la Junta

LOS EMPRESARIOS Y CONSUMIDORES QUE ASISTAN A EXPO AGRO RECIBIRÁN INFORMACIÓN SOBRE CONTROL DE PLAGAS

R. V. (CIA)

Una de las instituciones que asiste siempre a la cita con el sector agrícola internacional en Aguadulce es la Junta de Andalucía. Como no podía ser de otra manera, en la XXIII edición de Expo Agro el tema central girará entorno al control biológico de plagas. Asimismo, la Junta hará mucho hincapié, en su amplio stand, en promocionar los productos de 'Calidad Certificada' de Andalucía.

El sello se enmarca dentro de una campaña promocional que ha puesto en marcha la Consejería de Agricultura de la Junta con el Plan de Modernización de la Agricultura Andaluza. El objetivo primordial de la marca es promover los productos y procesos de calidad en el mercado local, nacional e internacional. El Plan está dirigido tanto a productores, como a distribuidores, restauradores y consumidores.

En la Feria, la Junta de Andalucía dirigirá tanto a los consumido-



El sello es sinónimo de calidad y lo garantiza la institución autonómica en los mercados. / FHALMERÍA

res como a los empresarios para hacerles llegar las bondades de la marca andaluza. A los primeros les informarán de que aquellos alimentos que cuentan con el sello 'Calidad Certificada' tienen la garantía de que han sido producidos y/o elaborados bajo unos controles muy específicos; les harán saber, además, que estos productos son si-

nónimo de seguridad alimentaria y cuentan con el importante aval de la Junta de Andalucía.

A los empresarios, por otra parte, les informarán de los beneficios que obtendrán sus empresas contando con este sello de calidad regional. Concretamente, desde la Junta destacarán una vinculación de su imagen con una marca que

aporta valores de seguridad y confianza; especificarán que el sello no es sustitutivo de ningún otro, sino complementario y voluntario; que es una marca activa con comunicación en todos los medios de comunicación; que la marca cuenta con estrategias de promoción de ámbito nacional e internacional; que proporciona apoyo en diferen-

tes ferias y certámenes y, finalmente, que la Junta garantiza y asegura a los consumidores la calidad de sus productos.

Las campañas de promoción para hacer llegar a los consumidores las bondades del sello 'Calidad Certificada' se han reforzado en los últimos meses. Éstas se están llevando a cabo en diferentes medios de comunicación, incluidas las televisiones nacionales y diferentes periódicos de gran tirada.

Los empresarios interesados en formar parte del registro de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, deberán presentar productos que deben cumplir una de las condiciones exigidas. Entre ellas destaca ser certificados como Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas, Denominaciones Específicas así como la Indicación Agricultura Ecológica; ser productos certificados como Especialidades Tradicionales Garantizadas; Productos Certificados como Producción Integrada o Productos agroalimentarios y pesqueros cuya calidad esté certificada por organismos de certificación acreditados en el cumplimiento de la Norma Europea EN-45011.

La Expo Agro es, sin duda, un lugar estratégico para hacer llegar tanto a consumidores como a empresarios la información con respecto a esta certificación que está demostrando ser todo un sinónimo de calidad. Todo aquel que se pase por el stand de la Junta de Andalucía recibirá la información que necesite sobre este tema.

SERVICIOS

Productos financieros destinados a facilitar el desarrollo agrícola

C. V. (CIA)

Como en ediciones anteriores, Cajamar participará en la Expo Agro con un stand en el que se facilitará información de productos financieros para el sector agrícola, como el Préstamo Campaña, la tarjeta Agrofuerza, la tarjeta Agrofuerza personalizada, los Préstamos Renova 6 y Renova 15 y la financiación de maquinaria agrícola.

Del mismo modo, todas las personas interesadas podrán obtener información sobre la actividad investigadora, estudios y publicaciones, desarrollados por la Estación Experimental y el Instituto de Estudios de la Fundación Cajamar, en beneficio del conjunto de la agricultura almeriense.



Stand de 2006. / FHALMERÍA

La actividad productiva y comercializadora del sector hortofrutícola almeriense junto al programa de gestión integral a empresas agroalimentarias se darán

a conocer a un total de 180 presidentes y gerentes de diversas cooperativas, técnicos y representantes de asociaciones profesionales de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, a través de la visita que Cajamar les ha organizado en la Feria agrícola para este fin.

Como actividad paralela a la Expo Agro, la Fundación Cajamar y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación organizarán el XXXVII Seminario de Técnicos y Especialistas en Horticultura, que tendrá lugar entre los días 26 y 30 de noviembre, con la clara intención de dar a conocer el desarrollo de sus ensayos actuales, así como de exponer los resultados de investigación obtenidos durante el último año.

ASOCIACIONISMO

Coexphal-Faeca conmemora su trigésimo aniversario en la nueva edición de la feria

R. V. (CIA)

Coexphal-Faeca asiste, un año más, a la feria más importante de la agricultura española y lo hace con un stand de 100 metros cuadrados donde se desarrollarán distintas actividades encaminadas a la promoción de los productos hortofrutícolas de sus asociados.

La variedad de hortalizas de diferentes tamaños, texturas y colores serán los protagonistas del stand, que pretenden sea un punto de encuentro para los miembros de sus empresas asociadas. El tema central de la decoración del stand de la XXIII edición de Expo Agro será el 30 aniversario de la Asociación.

Además, como ya viene siendo habitual, Coexphal-Faeca tam-

bién se encargará de decorar la escalera real del recinto ferial.

Entre las citas más importantes destaca el jueves 29, a las 12 de la mañana, la entrega de insignias conmemorativas "30 aniversario de Coexphal", así como la presentación a los medios de comunicación de los distintos proyectos llevados a cabo por la asociación durante este año. Una hora más tarde ofrecerán una degustación de tomate de la D. E. 'tomate La Cañada Níjar', así como vinos de la bodega Valle de Laujar, aceite de SAT Oleomañán y jamón.

El viernes 30 a las trece horas tendrá lugar una degustación de tomate de SCA CASI, que irá acompañado por jamón de la tierra, vinos del Valle de Laujar y aceite de la SAT Oleomañán.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA
WWW.DIPALME.ORG



**La Diputación de Almería felicita al sector
agrario almeriense con motivo de la
celebración de una nueva edición de
la Feria Expo-Agro**

Noticias

ESTUDIO COMPARATIVO

Esta campaña se paga un 130 por ciento más que en la pasada por las hortalizas de Almería



■ Los precios que se presentan en el inicio de campaña inciden en la mejora de la rentabilidad agrícola. / FHALMERÍA

FACTORES

¿Cuáles son los motivos de estas diferencias?

Nadie se atreve a dar una respuesta contundente habida cuenta de los caprichos de las cotizaciones en el campo lo que sí hay es un presentimiento común al respecto y no es otro que la calidad que se ofrece con la implantación de una forma importante de la lucha biológica que ofrece una seguridad en los alimentos como hace tiempo no se había hecho. Este detalle está generando que los clientes, especialmente las cadenas de distribución, compren con una mayor tranquilidad.

■ CIA

EL ESTUDIO ESTÁ BASADO EN 12 PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EL 14 DE NOVIEMBRE DE 2006 Y 2007

Que este año los precios de las hortalizas son mejores no escapa a nadie, es más, con menos producción se están consiguiendo cotas de rentabilidad olvidadas en los últimos años. No obstante, administraciones y analistas coinciden al indicar que la pasada campaña no fue mala, más aún, posiblemente una temporada que ha recuperado terreno en cuanto a rentabilidad y precios de las hortalizas almerienses.

En la pasada campaña los agricultores sufrieron más de lo normal y no terminan de creerse lo de los buenos resultados, pero este año es otro cantar, por lo menos hasta el momento y en cuanto a lo que llevamos visto de la actual campaña. Sí, pero hasta qué punto esta campaña va mejor que la anterior. FHALMERIA ha realizado un estudio comparativo con



■ El california rojo se pagó a 1,15 euros más en 2007. / FHALMERÍA

los kilos comercializados un día en uno de muchos los centros de comercialización de la provincia de Almería.

Para hacer el análisis se ha elegido el 14 de noviembre de 2006 y de 2007 y los productos que se han analizado son los siguientes: pepino Almería, francés y español, calabacín, berenjena, pimiento California verde, rojo,

amarillo y naranja, pimiento lamuyo verde y rojo y finalmente pimiento italiano. Durante la pasada campaña en la fecha indicada del 14 de noviembre se recolectaron en la empresa elegida un total de 911.000 kilos de los diferentes productos antes citados que tuvieron un valor total de 320.950 euros. Ese mismo día de 2007 se recolectaron de los mismos pro-

ductos en la misma empresa un total de 762.000 kilos un 16 % menos que en la pasada campaña con un valor notablemente superior de 738.190 euros lo que supone una diferencia en ingresos al alza de 417.240 euros, un 130 más que el mismo día de la campaña pasada.

AL ALZA

Por productos hay cambios realmente significativos, por ejemplo el del pimiento california rojo cuyo precio medio hace un año era de 0.30 euros por cada kilo y en este, ese mismo día era de 1.45 euros. Esta diferencia por sí sola ya es espectacular por ser este producto el segundo que más espacio cultivado ocupa en la provincia de Almería. Por otra parte, de los 12 productos citados, sólo tres tienen cotizaciones medias inferiores al mismo día del año pasado. Estas hortalizas son pepino francés, español y calabacín, el resto de los productos en esta campaña tienen más valor en los mercados que hace 365 días.

Hay quienes apuntan a la falta de producción en otras zonas pro-

ductoras como Holanda o Marruecos por diferentes causas. No se sabe bien, el caso es que la vuelta a los buenos precios ha generado un clima de satisfacción entre los productores que no se daba desde hace años. No obstante, consultados muchos productores, indican que "esto sólo sirve para recuperar terreno perdido y poco más".

En otro contexto, indicar que son muchos los que estiman que la lucha biológica ya está marcando un antes y un después en la calidad y seguridad agroalimentaria de los productos de Almería, tan denostados en los últimos años a causa de los residuos de fitosanitarios ilegales.

Es cierto que algunos productores no ven los beneficios del uso de depredadores naturales para las plagas de determinadas hortalizas porque está padeciendo importantes ataques de virus y otras enfermedades que han diezmando su plantación, aún así el nivel de concienciación es afortunadamente elevadísimo y en muchos casos la programación de cultivos del próximo año lleva acompañada la utilización de estos insectos.

NORMATIVA

Fitoal muestra su aceptación a la votación de pesticidas

■ E. S. (CIA)

La Eurocámara, decidió suavizar la inicial propuesta emanada de la Comisión de Medio Ambiente en cuanto al uso de sustancias en los cultivos para el futuro. Aunque dejó claro que para las sustancias tóxicas y extremadamente peligrosas, la reducción de las mismas será de un 50% en un periodo de diez años, si que reflejó que para el resto los criterios se desarrollarían en cada territorio nacional, y por tanto los Estado Miembros serán los encargados de elaborar una normativa con arreglo a lo que finalmente se apruebe en el Consejo de Ministros el próximo mes de enero. Ante esto, Fitoal calificaba el texto aprobado en el Parlamento Europeo, a través de su presidente Juan José Tripiñana, de "menos malo" que el debatido inicialmente. En este aspecto, Tripiñana, dejó claro que "sigue sin ser una normativa que favorezca al colectivo que represento, pero no ha sido del todo negativo".

TABERNAS

Un grupo de japoneses conocen el aceite de oliva

■ I. F. (CIA)

Veinte personas, tanto profesionales de la información españoles como un grupo de clientes japoneses, ya han podido disfrutar del primer aceite de oliva virgen extra de Castillo de Tabernas producido esta campaña. Durante los tres días que ha durado la visita, el grupo de visitantes ha podido conocer de primera mano y en profundidad el aceite producido en el desierto almeriense y, además, en todas sus facetas. Así, han podido degustarlo como un ingrediente exquisito para cualquier comida, pero también han aprendido algo sobre su proceso de elaboración y su beneficios para la salud. Ésta es una forma de dar a conocer a la propia empresa.

BALANCE

El informe agrario de Cajamar destaca la estabilidad del sector el año pasado

LA FUNDACIÓN RESALTÓ EL AUMENTO DE LOS INGRESOS DEL AGRICULTOR EN UN 12,5 POR CIENTO

■ E. S. (CIA)

La Fundación Cajamar presentó a mediados de noviembre en la capital almeriense el balance sobre la campaña agrícola 2006/2007. En él se destacó la estabilidad que ha mantenido el sector en un momento en el que la economía de la provincia está acusando un descenso en la construcción, por lo que los recursos provinciales siguen estando en la actividad agraria.

Según informó Jerónimo Molina, director del Instituto de Estudios, "la superficie de cultivo lleva años estabilizada al igual que los valores económicos de la misma. Las hortalizas están en una situación de madurez y mucho más estables". Con ello, cabe destacar que la campaña hortofrutícola 2006/2007 mantuvo la producción respecto a la campaña anterior, 2,84 millones de toneladas que representan apenas un 0,3 por ciento más. Según los datos del informe de Cajamar, la agricultura ha nota-



■ Jerónimo Molina y Ana Cabrera en la lectura del balance agrario. / FHALMERÍA

do el encarecimiento en los costes financieros. Destaca entre sus líneas que una de las características que más afectaron al sector agrícola almeriense fue las consecuencias relevantes que se tuvieron tras las alertas que a diferentes países europeos llegaban sobre productos almerienses con restos de pesticidas ilegales. "El problema que el año pasado tuvimos con los

pimientos creó una situación intensa con los mercados, sobre todo con Alemania. Esto nos perjudicó bastante ya que la mala situación que estábamos viviendo en nuestra provincia la aprovechó uno de nuestros mayores rivales como es Israel, que se dedicó a exportar producto a Alemania".

El balance de la Fundación Cajamar destaca la rápida reacción

que se ha llevado a cabo por parte de los agricultores de la zona con respecto a la crisis del pimiento. Según Molina, "la crisis de los residuos está yendo por buen camino con la implantación de la lucha biológica, pero en el momento que se bajen un poco los brazos volveremos a tener este problema. Lo importante es seguir mostrando una actitud positiva".

JORNADAS

Pérez Saldaña ratifica al sector agroalimentario como el motor económico de la provincia

■ E. S. (CIA)

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Isaías Pérez Saldaña, presidió a mediados de noviembre en la capital almeriense el acto de inauguración de unas jornadas debate sobre 'La industria agroalimentaria y auxiliar de Andalucía'. Una de las conclusiones que se sacaron de este día fue que, según Saldaña, "el sector agroalimentario se posiciona como único motor económico de la provincia de Almería".

Durante la comparecencia Saldaña destacó que el nuevo sistema de producción de la provincia se sitúa en los medianos municipios, lugar donde está el eje del empleo en el cual cada vez tiene más presencia la mujer y los jóvenes. "La revolución que estamos viviendo se llama sistema agroalimentario que



■ Martín Soler, izquierda, e Isaías Pérez Saldaña. / FHALMERÍA

es el que está en estos momentos dando más empleo, un elemento significativo que hoy es una realidad", comentó Pérez Saldaña.

Una de las causas de que el sector agrario siga siendo el motor económico de la provincia ha sido para

el consejero la creación de la Interprofesional Hortofrutícola Andaluza, algo que para el Saldaña es "la mejor forma de promocionar nuestros productos no sólo por el territorio nacional, sino también por el resto de los mercados mun-

diales". A las jornadas asistieron muchas de las personalidades del sector, ya que tras la presentación de las mismas se procedió al debate y mesa redonda. Así, destacar la presencia de la eurodiputada Mabel Salinas, el presidente del Grupo García Carrión, José García Carrión, el presidente de Agrobío, José Antonio Santorromán, el director general de Industrias y Promoción Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura y Pesca, Ricardo Domínguez, la gerente de Savia Biotech, Carmen Cardila y el director del sector agroindustrial de Idea, Francisco Jiménez.

Finalmente, el consejero terminó su discurso haciendo referencia a otro de los aliados del sector como es la investigación, un área que para Saldaña "está cobrando un gran protagonismo dentro del sector agrícola".

INFORME UNICAJA

Almería experimenta en 2006 el mayor aumento en precios de tierra agraria

LA AGRICULTURA PROVINCIAL APORTÓ EL MAYOR VALOR A LA RENTA AGRARIA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

■ CIA

Almería es la provincia andaluza que mayor crecimiento en los precios de la tierra agraria ha experimentado, según el informe presentado por Unicaja el pasado miércoles siete de noviembre en Sevilla. Sin embargo, la provincia almeriense no sólo se destaca por estos resultados, sino porque también es la que ha supuesto una mayor aportación a la renta agraria de Andalucía en 2006, con casi 1.350 millones de euros, que representan algo más del 18 por ciento del total regional, casi un punto más que un año antes.

Esta cifra ha resultado inferior a la alcanzada en el 2005, por lo que sin duda, la disminución en la cotización del principal cultivo, las hortalizas, ha sido responsable de esta trayectoria.

Tras la provincia almeriense se encuentran Sevilla y Jaén, con participaciones en torno al 16 por ciento de la renta agraria andaluza, y mientras que la primera ha incrementado su participación en la renta regional en casi dos puntos, en la segunda dicha participación ha descendido en torno a cinco puntos.

Con relación al apartado de los precios agrícolas a nivel andaluz experimentaron un descenso en



■ Extensión de cultivo dentro de una malla mosquetera para evitar la entrada de insectos. / FHALMERÍA

torno al cinco por ciento motivado principalmente por la caída de la producción de hortalizas, el producto más cultivado en la provincia de Almería y el motor económico de la misma. Este descenso fue del 13 por ciento, así como la reducción de los cítricos durante la pasada campaña. A pesar de haber conocido estas cifras en el informe de Unicaja, las hortalizas y el aceite son los dos principales cultivos en Andalucía, concentrando el 70 por ciento del valor nominal de la producción agrícola, aunque en ambos casos se estima una caída del valor de la producción con respecto al año 2005. En las hortalizas, el descenso en el valor de la producción

de hortalizas de 2006 obedece exclusivamente a una reducción en los precios, superior al 10 por ciento, ya que la producción aumenta en términos reales casi un ocho por ciento. Con todo esto, cabe decir que el objetivo del informe es aportar un análisis detallado de la evolución del sector agrario andaluz, que sirva de referencia a los profesionales e investigadores del sector. Además, hay que precisar que la reforma de la Política Agraria Común, cuya aplicación entró en vigor en el mes de enero de 2006, en materia de subvenciones supone un desacoplamiento parcial entre éstas y las producciones para el año 2006.

En cuanto a la importación económica en la provincia, en 2006 alcanzó un valor nominal de casi 1.500 millones de euros, el 89 por ciento de la producción agrícola almeriense y algo más de la producción hortícola andaluza.

Especialmente destacables han sido los aumentos observados en la producción de tomate y pimiento, dado el peso de estas dos hortalizas en la agricultura almeriense, aunque también destacan los aumentos en los cultivos de pepino, berenjena y calabacín. Sin embargo, el negativo comportamiento de los precios ha lastrado este avance en las producciones, siendo evidente la caída de los precios en origen del tomate.

AYUDA AL AGRICULTOR

El reglamento sobre lucha integrada, una guía agrícola

■ CIA

El nuevo reglamento que publicó el pasado jueves la Consejería de Agricultura sobre producción integrada es, según Coag, una especie de guía oficial de cultivo para el agricultor. La nueva norma refunde en un solo texto los anteriores reglamentos establecidos por productos y ahonda en la utilización de insectos auxiliares para el control de plagas.

Desde antes de que comenzara la campaña, gran parte de los agricultores que se han iniciado en la lucha integrada tienen muchas dudas con respecto a esta nueva forma de producción, por lo que, a pesar de que el reglamento llegue con la campaña agrícola empezada, "este es un reglamento muy esperado por el sector hortofrutícola almeriense. Este año miles de agricultores han comenzado a aplicar la lucha integrada en sus explotaciones invernadas por lo que va a ser de gran ayuda para todos ellos por lo menos para esta campaña", comenta Andrés Góngora, secretario provincial de Coag.

El nuevo reglamento contempla los requisitos que deben cumplir las explotaciones agrícolas intensivas y las prácticas obligatorias, prohibidas y recomendadas bajo producción integrada. Según han informado Coag, esta nueva norma contiene una información muy amplia para el agricultor por productos.



EDIFICIO ADRA-EJIDO

PROMOCIÓN DE 31 VIVIENDAS Y ATICO 2 Y 3 DORMITORIOS - LOCALES COMERCIALES Y GARAJES

UN LUJO EN EL EJIDO



MATERIALES DE PRIMERISIMA CALIDAD

350 M2 DE ZONA VERDE PRIVADA Y PISCINA



ADRA-EJIDO PROMOCIONES S.L.

C/ANGELES CHACON N° 43 - EL EJIDO - TLF.: 950 48 92 28

Universidad

I+D

Acuerdo de colaboración con la Universidad de Canterbury en proyectos agrícolas

■ E. S. (CÍA)

La Universidad de Almería ha llegado a un acuerdo con la Universidad de Canterbury, en Nueva Zelanda, para abrir líneas de colaboración relacionadas con la investigación en biotecnología, agricultura y alimentación. Este acuerdo se llevó a cabo durante la primera reunión que mantuvieron el rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina y el embajador de Nueva Zelanda en España que acudió acompañado del vicerrector adjunto de la Universidad de Canterbury, David Penman.



■ Laboratorio. / FHALMERÍA

Durante el encuentro, el rector de la Ual planteó a la delegación neozelandesa las posibilidades de colaboración en el campo de la formación de doctores entre ambas universidades. Así, estableció las posibilidades de trabajar conjuntamente en el terreno de la investigación científica, y en particular en las áreas de biotecnología, agricultura y alimentación.

De igual manera, no solo se podría llegar a un acuerdo en colaboración de investigación, sino

también una colaboración relacionada con el intercambio de profesores y alumnos entre ambas universidades. En relación a la postura de la parte neozelandesa, el embajador de este país en España destacó los caminos paralelos que recorren Nueva Zelanda y España y la necesidad de trazar caminos de colaboración a fin de conseguir los objetivos comunes de desarrollo tecnológico y la innovación. Un nuevo objetivo que abrirá camino a la Universidad.

RECONOCIMIENTO

Investigadores almerienses destacan en los proyectos de producción intensiva

■ E. S. (CÍA)

La Universidad de Almería se ha convertido en una de las universidades a nivel nacional más punteras en cuanto a investigación en producción intensiva. Así es como lo ha hecho saber José Gabriel López Segura, director del Centro Ifapa de La Mojonera. Además, otro de los temas que en la actualidad están siendo de gran importancia en la provincia con respecto al sector de la I+D es el de la unión entre Universidad- Empresa, un paso que es imprescindible en los tiempos que corren en el sector agrícola. "La empresa y la universidad tiene que ir de la mano, no puede ir por un lado distinto al resto del sector. Hay

una gran apuesta por esto, ya que supone una coordinación importantísima entre el sector público, como sería la Universidad, y el privado como es la empresa", afirma José Gabriel López.

Desde el centro Ifapa de La Mojonera también se está realizando una serie de proyectos agrícolas de gran relevancia, sobre todo ahora con la introducción de la producción integrada en la zona almeriense. "Con la lucha integrada ha cambiado todo en las nuevas tecnologías. El cambio ha sido muy necesario y nosotros ahora vamos a ampliar nuestras instalaciones creando un nuevo edificio destinado únicamente a la investigación en lucha integrada y la tecnología post cosecha".

GREENERGY

La Ual apuesta por la optimización de la energía en los invernaderos dentro de la agricultura intensiva

LA UNIVERSIDAD ACOGIÓ LA SEGUNDA REUNIÓN ANUAL DEL PROYECTO RENERGY INICIADO CON OTROS PAÍSES EUROPEOS

■ E. S. (CÍA)

Preocupados por mejorar la competitividad de las explotaciones agrarias, el respeto y las mejoras medioambientales, la Universidad de Almería junto con otras seis europeas están llevando a cabo un proyecto conocido como Renergy para conseguir un mayor ahorro energético en la agricultura intensiva. Esta forma de producción en la provincia de Almería se ha convertido en el motor del desarrollo socioeconómico y demográfico.

Este progreso experimentado se ha debido sobre todo al trabajo realizado por los investigadores del departamento de Ingeniería Rural de la Universidad de Almería, que junto con el resto de universidades han basado el proyecto Renergy en la optimización de la energía en los



■ Este proyecto ayudará a mejorar la imagen agrícola. / FHALMERÍA

invernaderos europeos. Uno de los primeros pasos que se llevaron a cabo fue la revisión de la situación de los invernaderos europeos en términos de consumo energético para definir mejoras técnicas y a continuación se desarrolló un modelo de auditoría energética, con el objetivo de ayudar a los agricultores en la determinación del rendimiento energético de su explotación. Las regulaciones ambientales energéticas cada vez son más

restrictivas. Esto afecta al sector agrícola almeriense, lo que conlleva a una preocupación social a nivel general.

El hecho de que se lleve a cabo una optimización del consumo de la energía, desemboca en una mejora medioambiental y en una racionalización del coste energético, dando como resultado final un lavado de imagen de la agricultura haciéndola amigable con el medio ambiente.

INICIATIVA

La Universidad de Almería anima a sus alumnos a que se sumen a la lucha contra el cambio climático

■ E. S. (CÍA)



■ Con esta idea se evitarán más de 66.000 kilos de CO2. / FHALMERÍA

La Universidad de Almería se ha sumado a la iniciativa de la Agencia Andaluza de la Energía, suscrita a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, para el desarrollo de una experiencia en materia de movilidad urbana en el Campus Universitario de Almería. La iniciativa consiste en concienciar a los alumnos en el buen uso de las máquinas agrícolas para evitar el acelerado cambio climático. El acuerdo ha sido firmado ya por las universidades de Córdoba y Málaga y se realizará también, en las Huelva y Cádiz. La experiencia evitará la emisión a la atmósfera de más de 66.000 kilos de CO2 anuales, algo sin duda positivo para la sociedad.

POLITÉCNICA

El 100% de los graduados agrícolas consiguen trabajo de forma inmediata

LA MAYOR OFERTA DE EMPLEO SE PUEDE ENCONTRAR EN LA TITULACIÓN DE HORTOFRUTICULTURA Y JARDINERÍA

■ E. S. (CIA)

El cien por cien de los alumnos graduados en la Escuela Politécnica de la Universidad de Almería el pasado curso 2005/2006 encontraron trabajo de inmediato. Sin duda, unas cifras inmejorables que hacen de la Ual uno de los centros con más prestigio en el territorio español en cuanto a titulaciones agrícolas.

Según Francisco Javier Lozano Cantero, director de la Escuela Politécnica, "siempre se habla de un 100 por ciento de los alumnos que se titulan, sin embargo luego hay que desglosarlo porque no todos son los que se decantan por el mercado laboral. Hay muchos de los estudiantes que continúan su for-



■ Los estudiantes se forman con más prácticas. /FHALMERIA

mación con postgrados, masters e incluso oposiciones propias a su especialidad, pero sí que hay que decir que el resto de los graduados que se deciden a trabajar, no tienen ningún problema para conseguir empleo de manera inminente".

Una de las causas que permiten a los alumnos encontrar un puesto con tanta rapidez es que desde el primer año en el que entran en la Escuela son seguidos desde muy cerca por cada uno de los profesores de la misma. Así, Lozano ar-

La Escuela cuenta con 5 ramas agrarias

Francisco Javier Lozano Cantero, director de la Escuela Politécnica de la Universidad de Almería, ha comentado que el centro cuenta con cinco ramas referentes a la actividad agrícola. Éstas son Hortofruticultura y Jardinería, Explotaciones Agropecuarias, Industrias Agrarias y Alimentarias, Mecanización y Construcciones Rurales. Además, también está vigente el segundo ciclo de ingeniero agrónomo, uno de los que, según Lozano, "son más demandados por los alumnos que aspiran a entrar a la Escuela Politécnica".

gumenta que "el proceso de seguimiento que se le hace al alumno están también ubicadas las prácticas que se realizan tanto en los invernaderos que tenemos en el mismo campus de la Universidad, como en el centro de prácticas situado a las afueras de Almería".

La hortofruticultura y jardinería son las titulaciones que más oferta y demanda tienen en los últimos años debido a que en la provincia del sur español la actividad agrícola es la que más abunda en la zona. "Las empresas a la hora de solicitar un trabajador se fijan principalmente en que éste tenga la formación exacta para el puesto que va a ocupar. De todas formas, habitualmente la agricultura intensiva bajo invernadero es la que más ofertas de empleo mantiene durante todo el año".

En la actualidad son alrededor de 2.200 estudiantes los que se encuentran cursando alguna titulación en la Escuela Politécnica de la Universidad de Almería, aunque la evolución en los últimos años está descendiendo, debido a que, según Lozano, "el mercado se ha saturado, o bien que la natalidad de los años 80 fue muy baja, aunque este segundo factor afecta en general a todas las universidades. A pesar de estos datos, esperamos que para dentro de dos años, la demanda crezca".



Ganadería

MALOS TIEMPOS



■ El 80 por ciento de los pueblos del interior de la provincia viven de la ganadería. / FHALMERÍA

Coag: "El bolo puede provocar hasta la muerte del animal"

Según la organización agraria Coag, por si fuesen pocos los problemas que debe afrontar en estos momentos el sector ganadero, además, "nos encontramos con la obligación de que en enero todo el ganado ovino se tenga que identificar con el bolo, un sistema de identificación digital que incluso puede provocar la muerte del animal", comenta Andrés Góngora, secretario provincial de la organización. Finalmente, la Comisión Europea, ha decidido ampliar el plazo de entrada en vigor de la obligación hasta 2010.

Según Góngora, "existen alternativas a este método, que están siendo estudiadas en explotaciones andaluzas y murcianas, y que se presentan como viables para ejercer la misma función que el bolo electrónico".

El sector ganadero atraviesa "la peor crisis de los últimos veinte años" por su baja rentabilidad

AL AUMENTO DE LOS PRECIOS DEL PIENSO SE UNEN LA RUINOSA COTIZACIÓN EN ORIGEN Y LOS CASOS DE LENGUA AZUL

■ J. E. R. (CIA)

Desde el pasado mes de septiembre, las noticias en torno a la crisis que atraviesa el sector ganadero, que desde la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) han calificado como "la peor de los últimos veinte años", no han parado de sucederse. Si después del verano se convocaba una manifestación en la capital hispalense para protestar por la situación ruinosa en la que se encuentra el sector, dos meses más tarde, las protestas se trasladan a la capital de España. Será en Madrid, el día 29 de no-

viembre, cuando los ganaderos de todo el país vuelvan a salir a la calle para exigir al Gobierno una serie de medidas que palien, en la medida de lo posible, la crisis que afecta al sector.

Las causas que han provocado que la ganadería se comience a hundir son, fundamentalmente, la subida del precio de los cereales, que ha encarecido el pienso utilizado para alimentar a los animales. Así, según datos facilitados por UPA, hasta el momento y teniendo en cuenta que pertenecen a 62.000 explotaciones y una cabaña de 2,5 millones de cabezas, se han acumulado pérdidas cifradas en 53 millones de euros. El sector más perjudicado es el dedicado al porcino, al que corresponderían 21 millones de euros del total, seguido del ovino-caprino con 16, y el vacuno, con 11 millones de euros. Desde UPA

aseguran que, "de continuar esta situación insostenible cerrarán en un año 9.300 explotaciones, el 15 por ciento del total de las existentes en Andalucía".

Entre los factores principales que agudizan la crisis, y que podrían suponer el abandono de la actividad de muchos profesionales, se encuentra el incremento en la cotización de cereales a nivel mundial, entre un 40 y un 60 por ciento, que han disparado los costes de producción en un 33 por ciento. Este hecho, afirman en UPA, "hace inviable la actividad económica".

'LENGUA AZUL'

Pero, por si todo esto fuese poco, a mitad del pasado mes de octubre saltó la alarma sobre algunos brotes de 'lengua azul' en la provincia almeriense que, aunque de desde

las organizaciones agrarias apuntaban que no tenían por qué provocar una alarma social, lo cierto es que vinieron a empeorar la situación del sector. La consecuencia más directa de la aparición de la enfermedad fue caída del precio al que los ganaderos tenían que vender sus productos en casi un 30 por ciento. Así, por ejemplo, la pieza de cordero de 25 kilogramos pasó a pagarse de 63 euros a apenas 40 euros.

MOVILIZACIÓN

Por todo esto, las organizaciones agrarias COAG, ASAJA y UPA han decidido acudir juntas a la movilización que tendrá lugar en la capital del país a finales de noviembre y en la que pedirán al Ejecutivo nacional, entre otras cosas, unas

ayudas de mínimos en 2008, con un límite de hasta 6.000 euros por explotación, la exención de las cuotas a la Seguridad Social o el acceso para los ganaderos a derechos de pago acoplados y desacoplados de la reserva nacional, sobre todo para los ganaderos de ovino y caprino.

Otras de las medidas que las organizaciones agrarias consideran de vital importancia para mantener 'vivo' el sector son la puesta en marcha de un plan de reestructuración que facilite el abandono en condiciones dignas de aquellos ganaderos de edad avanzada y sin relevo generacional que así lo decidan, la reducción de los módulos de cotización del Irpf o la identificación en el etiquetado del origen del animal para impedir que se pueda vender cordero extranjero como nacional.

Industria Agraria

QUINTA GAMA

La Gergaleña apuesta por la transformación de productos naturales y típicos de Almería

■ E. S. (CIA)

La empresa almeriense La Gergaleña desde sus comienzos a hecho una apuesta por la transformación de productos de Almería. En este sentido, cabe destacar que esta provincia tiene tradición en la elaboración de productos derivados de frutas y hortalizas, por lo que desde la entidad se ha dado a conocer el interés de mejorar y evolucionar la producción de la zona.

Desde La Gergaleña dicen que este cambio se está realizando a través de productos denominados de V Gama, es decir, "productos que son fruto de la simbiosis entre las hortalizas de gran calidad y el saber en la cocina del restaurador Antonio Gázquez.

El resultado es una serie de productos elaborados de forma artesanal, naturales, sin conservantes ni colorantes, al estilo casero de toda la vida", comenta Pedro Caparrós, gerente de Caparrós Nature, empresa que adquirió La Gergaleña en el año 2006.

Una de las novedades en cuanto a productos de V Gama es la salsa neutra, la Mouse de tomate o la coulis de pimiento. "La salsa neutra es uno de nuestros productos más característicos. Se trata de una emulsión de pimiento verde asado al carbón con aceite de oliva virgen extra. Se puede emplear para muchas combinaciones culinarias y se puede consumir como helado", afirman desde la empresa.

El proceso de producción de los

alimentos de V Gama es bastante sencillo, ya que se utilizan sistemas tradicionales, como el fuego y asado al carbón, lo que hace que los productos obtengan un sabor natural e inconfundible de la cocina hogareña tradicional. Según La Gergaleña, "ese gusto tradicional se consigue, al mismo tiempo, a través de exhaustivos controles de calidad en todas las fases del proceso". Desde la empresa han establecido que uno de los principales objetivos que tienen con la V Gama es poder evitar así la desaparición de una actividad económica local, preservar una serie de platos almerienses, así como también iniciar un proceso de diversificación empresarial e integración productiva con alimentos de V Gama.



■ Productos de V Gama de la empresa almeriense. / FHALMERÍA

AGROIRIS

Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

CONTACTOS COMERCIALES

México es el puente para que Almería llegue al mercado de Estados Unidos

LA CÁMARA Y SEIS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA AUXILIAR PARTICIPARON EN LA EXPO MEXICANA DURANTE 3 DÍAS

I. F. (CIA)

La Cámara de Comercio estuvo presente en la Expo Agro mexicana, celebrada en Irapuato, desde el 8 y hasta el 10 de noviembre, y lo hizo acompañada de seis empresas almerienses de la industria auxiliar. La oportunidad fue aprovechada por los empresarios de Almería para entrar en contacto con otros empresarios mexicanos, que mostraron un gran interés por conocer todos los entresijos del cultivo bajo plástico.

Según Salvador García, responsable de Comercio Exterior de la Cámara, "nuestra participación se dividió en dos partes, una primera más centrada en la venta y una segunda parte donde abordamos la posibilidad de establecer estrategias conjuntas de actuación". Con respecto a la primera de estas partes, "los resultados no se ven a corto plazo", señala García, sin embargo, en lo que se refiere a la segunda de las partes, las empresas



Los empresarios mexicanos se interesaron por todo lo relacionado con el cultivo bajo plástico. / FHALMERÍA

almerienses establecieron una serie de contactos con empresas mexicanas interesadas en conocer cómo se trabaja en Almería.

Desde la Cámara de Comercio señalan que México se puede considerar casi un 'espacio virgen' y, por lo tanto, resulta muy accesible. Además, es un país que cuenta con grandes relaciones comerciales con

Estados Unidos y que, en el caso de establecer alianzas con Almería, podría facilitar y mucho la entrada de los productos de la industria auxiliar almeriense en el mercado estadounidense.

Según el responsable de Comercio Exterior de la Cámara, "la entrada en Estados Unidos a través de México es tremendamente más

fácil que si se intenta directamente desde Almería". El motivo no es otro que la inexistencia de fronteras comerciales entre el gigante estadounidense y el país latinoamericano. Por el contrario, los productos almerienses han de pasar por una serie de controles muy estrictos antes de poder llegar a manos de los consumidores. Para Sal-

vador García, "Estados Unidos no es un mercado importante sólo para la industria auxiliar de la agricultura, sino también para todos los sectores de la economía almeriense".

Los empresarios de la provincia que participaron en la feria agroalimentaria de Irapuato volvieron a casa con muy buen sabor de boca, ya que lograron establecer interesantes contactos comerciales con los empresarios locales. Asimismo, la delegación de Almería aprovechó la oportunidad para invitar a sus posibles aliados a participar en la edición de este año de Expo Agro.

Desde la Cámara de Comercio señalan que para los miembros del sector de la industria auxiliar es de vital importancia mantener este tipo de contactos con todos aquellos países que estén interesados en poner en marcha el cultivo bajo plástico. Todos estos países se convierten en clientes potenciales de las empresas especializadas en sistemas de riego, construcción de invernaderos o implantación de sistemas de climatización.

La participación en la feria mexicana supuso, además, una gran oportunidad para la promoción de los productos de Almería, ya que en ella estuvieron presentes más de 400 expositores llegados desde los más diversos puntos del planeta. Asimismo, este evento registró el año pasado más de 80.000 visitantes, convirtiéndose, de este modo, en un gran escaparate para las empresas almerienses desplazadas a la feria.

DENUNCIA

Las empresas españolas piden que la UE regule los "abusos" de la distribución

I. F. (CIA)

La Federación española de Industrias de Alimentación y Bebidas (Fiab) ha pedido a la Unión Europea (UE) la puesta en marcha de medidas comunitarias que eviten los "abusos" de las grandes cadenas de distribución, como pueden ser la morosidad o las ventas a pérdidas. Según la Fiab, este tipo de acciones ejercen una gran presión sobre los fabricantes de alimentos.

El secretario general adjunto de la Federación, Horacio González, ha puesto de manifiesto la excesiva dependencia que tiene la industria agroalimentaria de la distribución y ha señalado, además, el miedo de los empresarios del sector y la falta de un marco co-

munitario que evite los abusos que se cometen.

Entre esos "abusos", el responsable de la Fiab ha señalado, por ejemplo, los plazos de pago que, a su juicio, son excesivos, ya que oscilan entre los 35 y los 125 días, según el país. Asimismo, Horacio González ha hecho referencia a las ventas a pérdidas que, aunque se han recortado en los últimos años, en España han provocado más de 700 denuncias.

Por todo esto, el responsable de la Fiab ha solicitado a la UE un marco que regule, entre otras cosas, la obligatoriedad de que la distribución efectúe los pagos a sus suministradores en 30 días para todos los países comunitarios y que, en caso de que no sea así, pueda ser penalizada.

PREMIADOS

La Bodega de Alboloduy recibe una ayuda para su promoción

I. F. (CIA)

La Consejería de Turismo y Comercio ha concedido una subvención de más de 13.000 euros a la Bodega de Alboloduy, cantidad que deberá ser destinada a la promoción y participación en ferias de esta bodega almeriense. La encargada de realizar la entrega de esta ayuda fue la delegada provincial de Turismo y Comercio, María Isabel Requena, que aprovechó la oportunidad para destacar la capacidad de innovación de esta empresa.

La ayuda concedida por la Consejería se enmarca dentro de la línea de promoción comercial y cubre el 50 por ciento del presupuesto que la empresa destina a este tipo de actuaciones. Entre las primeras iniciativas puestas en



'De oro'. / FHALMERÍA

marcha a raíz de la concesión de esta subvención se encuentra, por ejemplo, la creación de la página web de la bodega, www.labodegaalboloduy.com. Además, esta

empresa almeriense destinará parte de ese dinero al fortalecimiento de su imagen corporativa y, sobre todo, a la participación en ferias.

En este sentido, según Cristina Calvache, gerente de la Bodega de Alboloduy, "durante 2007 asistiremos a siete ferias. Ya hemos acudido al Salón del Gourmet de Madrid, la Feria del Vino de Nerja, la Feria del Vino de Laujar, la Feria del Vino de Torremolinos, Andalucía Sabor, Ferial y terminaremos con la Expo Agro". De su participación en estos eventos la empresa almeriense cuenta con varios premios para sus vinos, como es la medalla de oro por su tinto 'Colección Cristina Calvache Cabernet', conseguida en la feria Andalucía Sabor, que se celebró en Sevilla.

Mercados en destino

CONTROLES

Las exigencias del mercado británico no se compensan con unos buenos precios



■ El melón galia es muy demandado por los británicos. / FHALMERÍA

■ I. F. (CIA)

El Reino Unido es considerado como uno de sus principales mercados de destino por parte de la agricultura almeriense, junto con Alemania, Francia y los Países Bajos. Si hay algo que caracterice al mercado británico es, sobre todo, sus exigencias de calidad, unos requisitos que cada vez son mayores pero que, como comenta Juan Carlos Andreo, director comercial de Hortofrutícola Mabe, "para lo exigentes que son, uno llega a pensar a veces que no compensan en precio". Pese a todo, y como indica Rafael Castilla, comercial del Grupo Canalex, "Inglaterra es un mercado importante para todo aquel que quiera sacar el mayor rendimiento a su producción".

Los productos que llegan al Reino Unido procedentes de Almería han de pasar una serie de controles de calidad cada vez más estrictos. En este sentido, señala el director comercial de Hortofrutícola Mabe que "los británicos están considerados los más exigentes de Europa en cuestiones de calidad de producto y de documentación, ya que piden certificaciones como BRC, TNT, Eurep-Gap o Control Bio". Pero no sólo esto, también buscan garantizar que el producto que están comprando ha sido obtenido de la mejor manera y, para ello, "exigen mucho a la hora de hablar de salubridad y formas de trabajo, preocupándose por el medio ambiente y las buenas conductas. Suelen exigir, además, la perfección en cuestión de limpieza, como si de la casa de uno se tratara", concluye Juan Carlos Andreo.

Pero siempre se puede ir un paso más allá y, además de la calidad en general, según Rafael Castilla "tienen muy en cuenta el sabor, el calibre y los grados de azúcar de los productos". En lo que se refiere a los tamaños, además, "se necesita un tamaño distinto para cada producto, aunque los más comunes suelen ser los calibres medios", matiza el comercial del Grupo Canalex. Sin embargo, y pese a lo que pudiera parecer, tantas exigencias hace algún tiempo que no se traducen en mejores precios para las hortalizas almerienses.

El británico, además de ser un mercado difícil de alcanzar por su alto grado de exigencia, también está caracterizado, como la mayoría de los mercados europeos, por tener una demanda muy concentrada. Apenas cinco o seis cadenas de distribución controlan toda la comercialización por lo que, como señala Andreo, "más que en otros países, aquí son los supermercados los que tiran de la demanda". En cualquier caso, para el director comercial de Hortofrutícola Mabe, "esto tiene algo muy bueno para nosotros, como es la planificación. Lo estudiando y esto nos ayuda a poder organizar nuestra propia campaña".

Por otro lado, la entrada de productos a este mercado está muy restringida, ya que hay gran número de intermediarios entre las distribuidoras y los productores que controlan mucho el acceso. Es más, antes de que se llegue a enviar algún pedido a este país, los posibles compradores se aseguran una y mil veces de que lo que están comprando es justo lo que buscan.

COMERCIO

Países Bajos revende parte de la producción hortícola de Almería al resto del mundo

DESDE EL PUERTO DE ROTTERDAM, LA MERCANCÍA LLEGA A PAÍSES COMO SUECIA O NORUEGA EN TAN SÓLO UNA JORNADA

■ R. V. (CIA)

Los Países Bajos poseen unas comunicaciones fluviales y marítimas excelentes para el comercio internacional. A ello contribuye el hecho de que dispongan del mayor puerto comercial del continente europeo, el de Rotterdam. Holanda es, además, junto a países como Marruecos, Israel o Turquía, un gran competidor para el campo de la provincia de Almería.

La campaña agraria neerlandesa se desarrolla en sentido contrario a la almeriense. Así, esta tiene su comienzo entre los meses de abril y mayo, y concluye en el mes de noviembre si las condiciones climáticas no adelantan el final a octubre. Sus invernaderos, que al contrario de los almerienses, son de cristal y cuentan con una altitud de

entre cinco y seis metros de altura, están dotados de los más sofisticados sistemas de calefacción. Esto ha hecho que su agricultura sea contaminante por las emisiones de CO₂ que se desprenden de sus invernaderos. Justo al contrario de lo que sucede en Almería, donde al no necesitar calefacción su agricultura es descontaminante, ya que sus plantas absorben dióxido de carbono y desprenden oxígeno. La agricultura neerlandesa está muy influenciada por el clima.

Su temperatura media anual varía entre los 2 grados centígrados de enero y los 17 de julio con precipitaciones bien repartidas que ascienden a 800 milímetros al año. En noviembre, con temperaturas mínimas que se aproximan a los 0 grados el país se ve obligado a finalizar su campaña y adquirir los productos del exterior.

De entre los productos que produce este país coincide con Almería en el cultivo de pepinos, pimientos, calabacines y tomates. No obstante, ésta exporta a Holanda el 20 por ciento de su producción. Holanda cuenta con una posición

geográfica inmejorable para la exportación. Su proximidad a un gran número de países como el Reino Unido, Bélgica, Francia, Dinamarca, Noruega, Suecia y Finlandia unido a que poseen el puerto marítimo comercial más importante y de mayores dimensiones de Europa, el de Rotterdam, les hacen ser los judíos del siglo XXI en el sector comercial. El puerto es el séptimo de mayor importancia a nivel mundial.

Desde Rotterdam las mercancías son transportadas con barcos, barcazas, ferrocarril y carretera. En el año 2000 dio comienzo la construcción de la 'Betuweroute'. Esta es una línea rápida de ferrocarril que va desde la ciudad neerlandesa hasta la vecina Alemania. Fue en el mes de mayo cuando la Reina Beatriz inauguró la obra. Con todo este engranaje realizado para facilitar el comercio no es de extrañar que el país se haya especializado en redistribuir los productos hortofrutícolas almerienses a otros mercados a los que éstos no podrían llegar por carretera con los camiones.

EXPORTACIÓN

El mercado belga se convierte en paso obligado para los productos almerienses

■ E. S. (CIA)

El mercado belga no es uno de los principales destinos de las hortalizas que se cultivan en tierras almerienses, sin embargo siendo un país pequeño hay que reconocer que la exportación es importante ya que es un punto estratégico que reexporta la mayor parte de los productos a otros lugares. Aún así, para el sector provincial representa un 3 por ciento de las ventas realizadas en la Unión Europea. Según ha informado Miguel Rubio, gerente de la empresa Hortofrutícola Las Norias, "Bélgica es una zona comercial que Almería tiene mu-



■ Calabacines. / FHALMERÍA

cho en cuenta a la hora de exportar su producto porque la cantidad que se envía no es toda para el consumo interno, ya que un 30 por ciento lo reexportan a otros países".

A pesar de la reducción del mercado belga, durante la pasada campaña se exportaron desde

Almería alrededor de 30.000 toneladas de productos a este país, lo que supone una cifra bastante importante para la provincia por sus reducidas dimensiones. Sin embargo, el belga es un país que tiene muchas exigencias a la hora de recibir producto foráneo.

Para Almería la relación comercial cuenta con un peso específico que goza de gran interés no sólo para exportar producto allí, sino para ubicarlo en otras zonas a través. "La mayor parte de las exportaciones que realiza el sector hortofrutícola a Bélgica tienen como destino otros países europeos y parte de América". Uno de los principales motivos que sostiene este argumento es que este país ocupa una situación central en Europa Occidental y está conectado por sistemas de comunicación con todas las grandes ciudades europeas.

Bolsa del campo

ANUNCIOS EN ESTA SECCION: **628 08 02 60**

www.fhalmería.com

ZONA PONIENTE

TARAMBANA: 11.000 m2 en carretera de Balerna, tubo galvanizado, esta dividida en dos partes de 5.000 y 6.000 m2, se puede vender por separado. 27,05 m2.
Teléfono: 699837119

En Santa María del Aguila, polígono de 7 hectáreas junto a la salida de la autovía. Invernaderos recalificados en suelo industrial.

TELÉFONO: 628012617

TIERRAS DE ALMERIA: Finca de 52.000 m2 invernados con tubo galvanizado, plantación criada en lana de roca. 22,84 m2.

Teléfono: 699837119

PARAJE LAS CHOZAS: 9.000 m2 invernados, en construcción. 24 m2.

Teléfono: 699837119

Invernadero de 2 hectáreas con balsa de riego, luz, camino asfaltado en El Ejido, a 600 metros de la carretera de Almerimar, en producción.
TELÉFONO: 628012617

Sta Mª del Aguila: 20.000 m2 de los cuales 8.000 están invernados 22,84 m2 y 12.000m2 están sin invernarse 15 m2, posibilidad de vender junto o separado.
Teléfono: 699837119



Moisés Solís 609 67 69 83

moy@remaxalmeriacosta.com

Precio: 270.000,00 € (44.924.220 pts)

Ref: 01978. **EL EJIDO. Matagorda. INVERNADERO DE 2ª MANO EN VENTA.** 12.500 m² solar, cultivable, edificaciones Balsa y cortijo, alumbrado, accesibilidad, Invernadero de 12.500 m2 en dos naves en el paraje de Cabriles, con luz, balsa, cortijo y un anchuron con puerta privada lo que hace que sea una finca independiente y cómoda.

FUENTE de Marbella Invernadero de 1893 m2 en la Fuente de Marbella. El agua de riego proviene de la fuente. Precio: 36.000. Negociables., 1.893 m2 Berja 36.000 (19 /m2) Juan Carlos 610734927

Las Chozas de Redondo Invernadero en 2 partes. una de 4.500 m2 en hidropónico y otro 10.000 m2 en arenado y plano. agua, cortijo 14.500 m2. 305.000 (21/m2) María del Mar Teléfono: 638760581

Busco finca de 20 a 25 hectáreas, en cualquier zona de Almería, que permitan construir invernadero, con buen acceso, luz, agua en propiedad y composición del terreno llano. Tlf.: **619010198 / 950481333**

Se vende invernadero de 3,6 celemines en San Roque (Berja). Riego por goteo. Invernadero en producción. Precio: 36.000. Negociable., 1.000 m2 150.000 (150 /m2) Raul Teléfono: 666536615

Finca a la salida Santa María del Aguila. Está limpia y cuadrada con agua, 2.600 m2 El Ejido, ALMERIA. 60.000 (23/m2). Juan Francisco

Teléfono: 663046893

REBEQUE: Finca de 3.500 m2 recién construida en tubo galvanizado. 27,05 m2.
Teléfono: 699837119

En El Ejido, Paraje Tres Algibes, invernadero abandonado con balsa. Recalificado suelo industrial y viviendas. Frente a Club Montecarlo

TELÉFONO: 628012617

CARRETERA DE ALMERIMAR: 5.000 m2 sin invernarse y con agua. 15,63 m2.

Teléfono: 699837119

PARAJE La Maleza se trata de un baldío en terreno rústico para la construcción de un invernadero, zona norte del P. I. La Redonda, 51.861 m2 El Ejido 826.608 (15/m2) Tlf.: **638760581**

PARAJE La Higuera tres naves de invernadero en buen estado. Dos de raspa y una plana. Con buen acceso. 22.280 m2 Las Norias de Daza 22. José
Teléfono: 617491829

ZONA NIJAR

TERRENO recalificado industrial ctra-Campohermoso-San Isidro finca. Actualmente tiene 8.000 mtrs de invernadero y almacén para riego, agua y acometida de luz., 10.000 m2. Teléfono: **607706908**

Las Negras es una parcela situada a 500 metros de Campohermoso, dividida por la carretera, una pieza de 8.000 metros con 6.300 de invernadero y 125 mtrs de fachada. Juan
Teléfono: **607706908**

Se vende a 500 mtr de la salida de Campohermoso y lindando al nuevo pgou, 2 hectareas de invernadero en dos piezas con año y medio, de raspa y amagado.
Juan. Teléfono: 659176404

Se vende finca rústica (sin invernarse) situada en la zona de Pozo del Capitán del municipio de Campohermoso-Níjar. Son 2 hectáreas de tierra, que dispone de 15 horas de agua del Pozo de Toribio y 3 poster de luz. Buena situación, iluminación y ventilación. 161.071,27 euros negociables (26,8 millones de pesetas). Cloti. Teléfono: 677 460 146

ZONA ALPUJARRA

ALBONDON (Granada): 25.000 m2 con cortijo, árboles frutales, olivos, almendros, tiene agua y luz,

Teléfono: 699837119

DALIAS: 1.700 m2 aproximadamente, con agua y posibilidad de luz ideal para finca de recreo. 36.000

Teléfono: 699837119

FONDON: 9.000 m2 rústicos con olivos y almendros y vistas al río y un pequeño cortijo. 18 m2

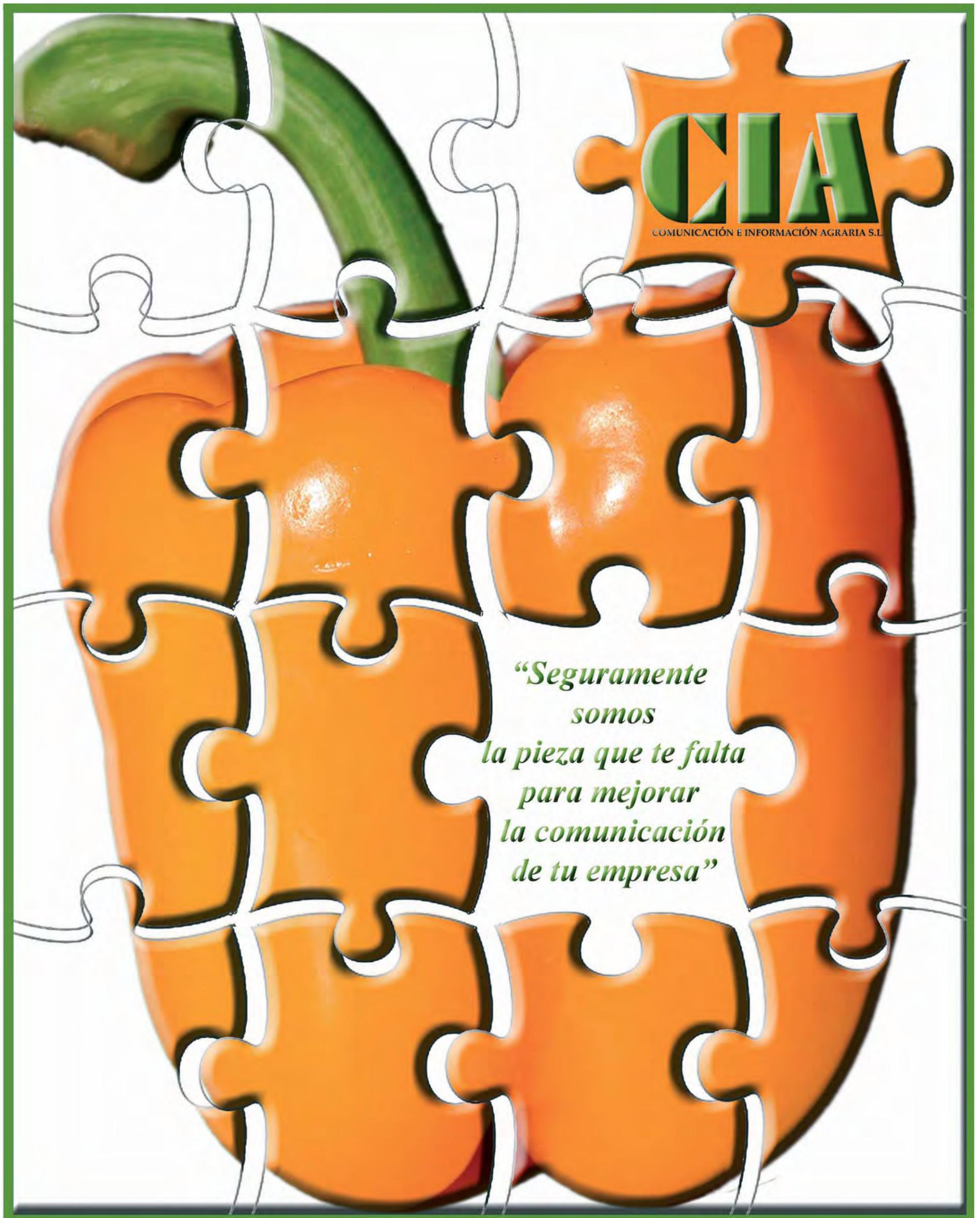
Teléfono: 699837119

NIJAR: 14.000 m2 sin invernarse en San Isidro, km 21, con fachada a la carretera, posibilidad de construir nave agrícola o similar. 30 m2

Teléfono: 699837119

www.fhalmería.com

Portal para la promoción
de las frutas y hortalizas de ALMERIA



*“Seguramente
somos
la pieza que te falta
para mejorar
la comunicación
de tu empresa”*

CIA, Comunicación e Información Agraria s.l.

Paseo de las Lomas 157, bajo El Ejido Tel. 950571346 / 628080260 Fax. 950572146 E-mail. Comercial@fhalmeria.com

i + D

SALUD

Los antioxidantes de los alimentos son fuentes excelentes para todos los compuestos saludables

■ CIA

Muchas frutas y verduras son conocidas como buenas fuentes de vitaminas antioxidantes, tales como la E, C, y beta caroteno, una forma de vitamina A. Es por ello, por lo que una serie de científicos del Servicio de Investigación Agrícola (ARS) han puesto en marcha una base de datos que provee un acceso fácil a los valores antioxidantes para una amplia variedad de alimentos.

Muchas de las frutas, verduras y especias en la base de datos fueron analizadas para determinar su capacidad de absorción de radicales de oxígeno. Éste es uno de los varios métodos disponibles para poder evaluar las capacidades antioxidantes de los alimentos. Este método fue desarrollado por el químico de la Ars, Ronald Prior, quien también está llevando a cabo un estudio sobre la capacidad del cuerpo humano de absorber y utilizar los antioxidantes que tienen los alimentos.

A este estudio hay que añadir que el tomate, es uno de los productos hortícolas que más antioxidantes tienen y que además son muy buenos para la salud. Esto es algo positivo y por lo que es uno de los alimentos que más se demandan en el mercado.

Las medidas de la capacidad de antioxidantes pueden variar debido a factores tales como el tipo de planta estudiado y sus condiciones de cultivo y de cosecha, así como métodos usados para la preparación, el procesamiento o el análisis de la muestra de alimento.

Son ya muchos los estudios que se han llevado a cabo sobre los antioxidantes de los alimentos hortícolas y todos ellos coinciden en la gran parte de beneficio saludable que tienen cada uno de ellos. Estos elementos, según los científicos, no sirven solo para prevenir una serie de enfermedades, sino que también son útiles para aportar al organismo una serie de vitaminas que son imprescindibles para el cuerpo humano.



■ El tomate es uno de los productos que más antioxidantes tiene en su composición. / FHALMERÍA

INFORMACIÓN

Estudiosos proponen que aparezca lo bueno del aceite en su etiqueta

■ E. S. (CIA)

Científicos andaluces están trabajando en un documento sobre los valores nutricionales del aceite de oliva, con el fin de elevar una propuesta a la Unión Europea que permita incluir en el etiquetado de este producto sus propiedades saludables. En este equipo se encuentran, entre otros, el director científico del Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de Oliva y Salud (CEAS), José López Miranda, y varios facultativos del Hospital Reina Sofía de Córdoba.

En concreto, la labor de este equipo de investigadores se dirige a aportar evidencias científicas que demuestren que una dieta con el aceite de oliva como fuente de grasa fundamental reduce el riesgo cardiovascular, así como la oxidación y el envejecimiento celular. Así,



■ Aceite de oliva. / FHALMERÍA

este informe tiene en cuenta el aporte global del aceite para la dieta, los distintos modelos alimentarios y sus beneficios científicos claramente reconocidos.

Esta actuación surge a petición del Ministerio de Agricultura y Pes-

ca y del sector del aceite de oliva. La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) es el organismo encargado de autorizar la presentación de aportaciones sobre los distintos alimentos, así como de realizar la correspondiente evaluación.

El informe de los científicos del Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de Oliva y Salud permitirá al Ministerio de Agricultura presentar ante la Comisión Europea los argumentos oportunos para la consideración del aceite como alimento saludable en el entorno de la UE.

En este sentido, el Ceas, dentro de sus actividades de promoción de las propiedades del aceite de oliva, podría convertirse en un referente científico para el desarrollo de este tipo de estudios tanto a nivel nacional como internacional.



■ Los virus son la primera opción de eliminación. / FHALMERÍA

Nuevas técnicas para el control de hongos de suelo

■ CIA

El empleo de compost y la solarización son estudiados en una investigación coordinada por José María Melero, investigador del Instituto de Agricultura Sostenible (IAS), como prácticas

agrícolas para evitar las enfermedades causadas por hongos de suelo. Así, el proyecto de excelencia tiene como objetivo encontrar medidas alternativas a los productos fitosanitarios para proteger a los cultivos hortícolas frente a estos patógenos.

NOVEDAD

Investigadores obtienen el primer vino de membrillo

■ E. S. (CIA)

Una investigación desarrollada por la Junta de Andalucía y Almazaras de la Subbética han obtenido el primer vino de frutas de membrillo de Andalucía. Dicha investigación ha sido desarrollada por el centro IFAPA de Cabra en colaboración con la cooperativa Almazaras de la Subbética de Carcabuey para la obtención de nuevos productos a partir del zumo de membrillo en la comarca de la Subbética que favorezcan el desarrollo y diversificación de una zona cuya economía agraria se basa fundamentalmente en el monocultivo del olivar.

La Consejería de Innovación, a través del IFAPA de Cabra, viene realizando una importante labor de investigación y transferencia de tecnología en procesos de elaboración de bebidas alcohólicas y vinagres en Andalucía, por lo que desde la cooperativa se ha recurrido a su amplia experiencia para diversificar su producción de membrillo y desarrollar innovadores productos en este campo adaptados a las nuevas necesidades del mercado.

Actualmente el producto que está más avanzado es el vino de frutas elaborado a partir de zumo de membrillo de bajo contenido en alcohol (5,5-6 grados), que se encuentra listo para su degustación en diferentes catas populares y otras dirigidas a expertos con el fin de someterlo a posibles modificaciones para adecuarlo aún más a la demanda de los consumidores. El resto de productos como vinagres y vino de membrillo de alta graduación, todavía se encuentran en fase de desarrollo.



■ Membrillo. / FHALMERÍA

CONTRAPOSICIÓN

Un estudio alemán pone en duda la calidad de los alimentos ecológicos

... SEGÚN EL PROYECTO ESTOS PRODUCTOS NO TIENEN RESTOS DE PESTICIDAS PERO SÍ OTROS COMO LOS PLASTIFICANTES

■ E. S. (CIA)

La Fundación alemana para la Protección de los Consumidores, que realiza análisis y tests independientes de productos de alimentación y consumo, ha publicado los resultados de una comparación de alimentos ecológicos y convencionales, según la cual la calidad de los productos ecológicos oscila, muchas veces, en un mismo test, y más ampliamente que la calidad de los alimentos convencionales y resalta que "los productos ecológicos, en general, no contienen pesticidas pero sí, por ejemplo, "plastificantes".

En el estudio comparativo entre alimentos ecológicos y convencionales han sido evaluados 54 tests de alimentos llevados a cabo entre los años 2002 y 2007 y la Fundación alemana destaca que, aunque el cuidado y la atención a lo largo de toda la cadena de producción son la base de la buena calidad, muchas explotaciones, incluidas las ecológicas, tienen problemas para



■ El estudio se ha realizado en Alemania donde se cultivan 800.000 hectáreas ecológicas. / FHALMERÍA

cumplir estas condiciones.

También en los análisis microbiológicos realizados se obtuvieron resultados negativos en muchos productos ecológicos y muchos de ellos no consiguen convencer en lo que a las características organolépticas se refiere. Tanto el Grupo parlamentario Alianza 90/Los Ver-

des como la Federación de Alimentos Ecológicos han criticado el estudio, destacando que los criterios de evaluación utilizados por la Fundación, por sí solos, no son aptos para describir la calidad de un alimento ecológico.

Este estudio ha sido realizado en Alemania, donde la superficie de-

dicada a cultivos ecológicos representó, en 2006, un 5 por ciento de la superficie total agraria, un 0,2% más que el año anterior.

La superficie cultivada ecológica ascendió a más de 825.000 hectáreas, aunque a pesar de ello, Almería es la provincia con un gran número de hectáreas ecológicas.

PRUEBAS

Ainia estudia el uso del ozono para mejorar la calidad y seguridad alimentaria de las hortalizas

■ E. S. (CIA)

El Centro Tecnológico Agroalimentario Ainia está llevando a cabo una investigación sobre el uso del ozono para la mejora de la calidad y la seguridad y del impacto ambiental de la actividad industrial, al ser un gas con alta capacidad de oxidación e inocuo para los alimentos.

Cabe destacar que la capacidad de oxidación del ozono puede servir para destruir microorganismos y bacterias, y su utilización no deja ningún residuo, al contrario que los productos químicos que se usan habitualmente en la industria agroalimentaria. Al mismo tiempo, como al cabo de un cierto periodo de tiempo se vuelve a convertir en oxígeno, es totalmente inocuo para los alimentos. Otra de las cosas para la



■ Hortalizas y frutas. / FHALMERÍA

que se puede emplear el ozono es para la limpieza y desinfección de equipos, instrumentos e instalaciones de industrias alimentarias mediante una mezcla de agua y ozono, que presenta el mismo efec-

to que el desinfectante químico, pero no deja residuos. Gracias a la existencia de residuos químicos, los vertidos procedentes de la limpieza de instalaciones industriales tienen menos elementos contaminantes. Hay que hacer mención a que en Europa la utilización del ozono para estas aplicaciones es todavía incipiente, aunque en Estados Unidos sí se ha puesto en práctica en los últimos años. Pero no sólo se está estudiando el ozono como beneficio para la seguridad y calidad alimentaria, sino que además en el Inia se está llevando a cabo un proyecto que está a punto de terminar acerca del uso del ozono para la prevención y el control de la legionella en torres de refrigeración. Mediante un ozonizador que periódicamente aplica el gas, las bacterias de las torres son des-

truidas gracias a su alto poder oxidante como un efecto positivo.

Desde Ainia han manifestado que se trata de "un nuevo y valioso aliado" para "alcanzar los niveles más altos en calidad y seguridad alimentaria", así como para "mejorar la gestión medioambiental de estas actividades". Del mismo modo, consideraron que "la principal ventaja" del ozono es "su alta capacidad de destruir bacterias, virus, gérmenes y olores, además de su inocuidad". Además de este proyecto, Ainia está trabajando en otros también relacionados con la alimentación como pueden ser el estudio para la depuración de la salmuera en la industria de encurtidos, que supone las aguas con alto contenido en sal y materia orgánica, una vez depuradas, puedan ser reutilizadas con menos contaminantes.

Agricultura en la red

ESTUDIOS Y PROYECTOS

www.andaluciainvestiga.com

Los resultados de los proyectos sobre agricultura en una sola página web

La web andaluza de investigación se ha convertido en los últimos años en una de las más visitadas por los usuarios de muchos campos, tanto del sector agrícola, como medio ambiental, físico o alimentarios con el fin de conocer los últimos estudios y novedades que se van obteniendo día a día. Andaluciainvestiga.com es un portal perteneciente a la Junta de Andalucía a través

del cual se ofrece información tanto de los laboratorios universitarios como de los centros de investigación y desarrollo más importantes a nivel andaluz. Una de las características más novedosas que se podrían destacar de este sitio web es la revista que ofrecen a todos sus usuarios inscritos, así como también la ciencia animada que consiste en una serie de imágenes que hacen más fácil el entendimiento de la producción agrícola ecológica, los huertos solares, el aceite de oliva o la energía solar. Sin duda un espacio ingenioso y a la vez informativo para todos aquellos interesados en el mundo de la investigación y el desarrollo.



■ La Web de investigación tiene un sin fin de secciones. / FHALMERÍA

E. S. (CIA)

www.andaluciainvestiga.com nació con el objetivo de potenciar la comunicación de la ciencia en el territorio andaluz, dinamizando estrategias que permitan un mejor co-

nocimiento de la investigación realizada tanto en la iniciativa privada como en la pública para contribuir a una mayor proyección social de la ciencia en nuestra comunidad. No se puede entender un desarrollo pleno en Andalucía sin una ma-

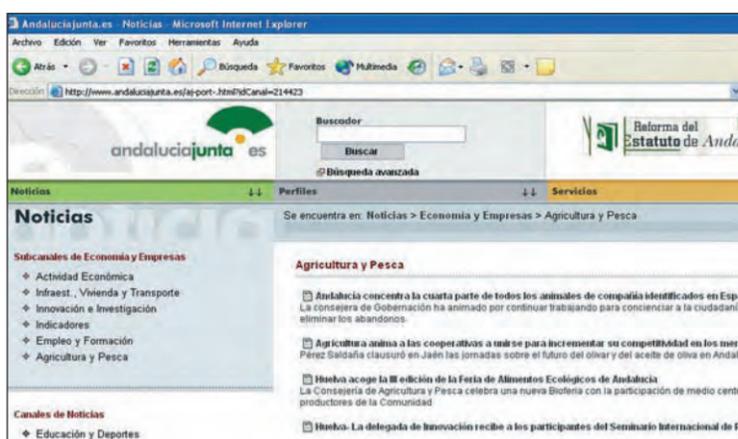
yor cultura científica y tecnológica como factor estratégico que garantizará el bienestar social.

Cabe destacar además que en esta página web se puede navegar por un sin fin de secciones y noticias relacionadas tanto con la agricul-

tura, como con la salud humana, el medio ambiente, las técnicas productivas, etc... Además, incidir que el 2007 es el año de la ciencia, con lo que andaluciainvestiga.com se ha volcado totalmente ya que es un año muy especial para todas las per-

sonas que trabajan en la generación del conocimiento científico y tecnológico. Por todo ello, no se puede olvidar que el hecho de visitar esta página no es solo para encontrar información sino también para divertirse con la ciencia.

INFORMACIÓN ANDALUZA



■ Actualidad agrícola de la Región. / FHALMERÍA

www.andaluciajunta.es

Toda la información del sector agrícola con un toque de Andalucía

Andaluciajunta.es es una de las webs más sonadas de la Junta de Andalucía y en la que no solo se puede encontrar la información más actual del sector agrario, sino también todas las noticias que tienen que ver con el desarrollo rural, la pesca o la alimentación. Una de las características de este portal web es que toda la información que se trata no está solo vinculada con las empresas o las

grandes entidades del sector, sino que también hay un espacio dedicado únicamente al ciudadano. Además de esto, también se podrá encontrar en el espacio una serie de reportajes, buscadores, discursos o documentos de interés que sean necesarios para los internautas que en ese momento estén visitando el portal.

Además, dentro de andaluciajunta.es se podrá encontrar secciones diversas relacionadas con noticias de actualidad, perfiles o servicios de los que podrán disfrutar desde el primer momento en el que se decide entrar en la página web perteneciente a la Junta de Andalucía.

E. S. (CIA)

Doce son los servicios disponibles que tiene en una sola sección la web de andaluciajunta.es. De estos servicios cabe destacar los que están relacionados con la agricul-

tura andaluza como por ejemplo las ayudas y subvenciones a las que pueden optar cada uno de los agricultores tanto al comienzo de campaña como durante el transcurso de la misma. Además, dentro de la sección de noticias, los cibernautas po-

drán estar al día tanto de la agricultura como de la investigación y el desarrollo agrícola, el desarrollo rural, o la ganadería entre otros.

Una de las características que no pueden faltar en la página es el buscador avanzado a disposición de

todos los visitantes y en el que con tan solo introducir una palabra clave ofrecerá el mayor número de información que en ese momento disponga la página. Una de las novedades que ha introducido el portal web ha sido que todas las noticias

e información que aparecen en la página pueden ser consultadas en lenguas de signos española y audiodescritas, para aquellas personas que no tienen la capacidad física total de poder acceder a este punto de información.

Hidroponía Natural:
Plantas más sanas desde la raíz

A CUALQUIER TEMPERATURA

ARCILLA
agroclay
EXPANDIDA

El cultivo sin suelo más natural, sin descomposición ni apelmazamiento, de perfecto drenaje y extraordinario desarrollo

DISTRIBUIDOR EN EXCLUSIVA
cina
MATERIALES AGRICOLAS, S.L.

Tel. 679 46 44 90



INNOVACIÓN

www.diariodigitalagrario.net

Modernización e industria agroalimentaria dentro de un sin fin de secciones y entrevistas al sector

Este diario en el que se puede conocer de primera mano toda la actualidad agrícola, medio ambiental, ganadera, etc... se ha convertido en una parada obligatoria en el día a día de los profesionales que se dedican a este sector. Gracias al boletín informativo que mandan diariamente, el internauta podrá estar a la última sin tener que moverse del ordenador y sin apenas perder mucho tiempo de su trabajo.

www.teleprensa.net

La actualidad del sector en Almería minuto a minuto y con la mayor precisión del momento

En la sección de economía de esta Web, el cibernauta estará informado cada minuto de todos los acontecimientos que ocurren en la provincia de Almería y que están relacionados con el sector agrario de la zona. Con ello, este es el mejor espacio local para no pasar por alto ninguno de los temas más actuales.

www.andalucia24horas.com

Diario digital de Andalucía centrado en la actualidad pueblo a pueblo en cada momento

Con este portal todos los visitantes podrán conocer sin ningún tipo de interrupción la información más agrícola y alimentaria de cada uno de los pueblos que forman tanto la provincia de Almería como el resto de las andaluzas.



www.agroterra.com

Negocia y conoce todos los productos agrarios en tiempo real a través del mundo cibernético

Agroterra.com es el primer mercado agrario online en tiempo real, que ofrece a los profesionales del agro la oportunidad de vender sus productos en Internet. En la página Web han creado una herramienta que permite vender los productos agrarios en Internet.

www.consumaseguridad.com

El diario de la seguridad alimentaria pensado para todos los consumidores de hortalizas y frutas

El espacio de consumaseguridad está creado con el fin de informar a todos los visitantes sobre los pros y los contras que tienen cada uno de los alimentos que ingieren en las dietas diarias. Además, también se ofrece una serie de estudios y consejos que hacen que el consumidor pueda tener una mejor alimentación y un mejor uso de cada uno de los productos que consume.

www.agrovia.com

Lugar de innovación, servicios, noticias, así como de negocios del sector agroalimentario en Internet

Agrovia.com es un diario electrónico en el que se puede conocer todas las últimas novedades del sector primario, así como un servicio de titulares por correo. Además, el portal es un centro de servicios y negocios y un punto de encuentro para agentes e instituciones, es decir, una plataforma para concentrar los mensajes del sector.

MINISTERIO

www.mapa.es

Toda la información a nivel nacional de los sectores agrícolas, pesqueros y alimentarios

E. S. (CIA)

La página Web es un sitio en el que tanto el profesional agrícola como aquel que está interesado en este sector puede encontrar toda la información actualizada, así como la de los días anteriores con tan solo hacer un click con el botón del ratón. Una de las características que hay que destacar del portal es que contiene una tienda virtual de publicaciones en la que se podrá acceder a todo tipo de escritos siempre relacionados con la agricultura, la pesca o la alimentación a nivel nacional e internacional. Sin duda, un rincón en el que perderse por unas horas. www.mapa.es que es un sitio en el que tanto el trabajador agrario como aquel que está interesado en este sector puede encontrar toda la información actual así como la de los días anteriores con tan solo hacer introducirse en el espacio



reservado. Otro aspecto que hay que señalar de la Web es que contiene una hemeroteca con todas las noticias en la que se podrá acceder a todo tipo de escritos siempre relacionados con la agricultura, la pesca o la alimentación a nivel nacional e internacional. Con todo ello, esta página Web se convierte en el lugar perfecto para estar en cada momento impregnado de toda la actualidad tanto del sector agrícola, como el pesquero o el agroalimentario.



Se habla de ...

BOICOT

■ COMPROMISOS...

La minorista suiza Migros sigue apostando por la calidad ejidense

La oleada de ataques que recibió la agricultura almeriense por parte de diversos medios de comunicación suizos en los últimos años afectó a Migros. La empresa líder del comercio minorista suizo tiene excelentes relaciones con sus proveedores almerienses.

Las campañas de desprestigio llevadas a cabo en la Televisión Suísa Romande o los diarios La Liberté, Le Matin o Le Monde Diplomatique denunciaron en varias ocasiones un abuso en el campo almeriense de los pesticidas, para pasar después a criticar las condiciones de vida de los trabajadores inmigrantes en la zona. La Televisión Suisse Romande llegó, incluso, a pedir a los consumidores del país helvético que descartaran comprar hortalizas de Almería por el consumo de carburante que registran los camiones de la provincia andaluza hasta llegar a Suiza, con el consiguiente efecto negativo sobre el medio ambiente.

Con todo ello, Migros se vio afectado por las campañas que en los últimos años se han desatado en todo el Centro de Europa contra productos agroalimentarios frescos procedentes, especialmen-



■ Indasol es el principal proveedor de Migros en Almería. / FHALMERÍA

te, del municipio de El Ejido, epicentro del sector. Migros, sin embargo, continúa adquiriendo estos productos porque cumplen el 'decalogo social' que creó allá por el año 1997 y que es de obligado cumplimiento para todos y cada uno de sus proveedores y suministradores desde el pasado 2006. Este exige el respeto de estrictas condiciones medioambientales y de los derechos del trabajador.

Migros realizó un amplio reportaje en su propio periódico que distribuye entre sus clientes sobre su cooperación con la empresa Indasol, cooperativa que aglutina a más de 230 productores de la provincia de Almería y que ha recibido, por parte de los técnicos de la empresa minorista suiza su visita. Indasol supera, en todo momento, los estándares marcados.

VISITAS INTERNACIONALES



Corea del Sur se interesa por el 'milagro almeriense'

Un grupo de coreanos visitó Camposol, Coprohñijar y la finca de experimentación de Anecoop-Ual, y contemplaron desde 'Los Atajue-

los' de Dalías el paisaje invernal del Poniente acompañados por José Bono, director operativo de Anecoop. El grupo pertenece a una

subcontrata efectuada por el gobierno de Corea del Sur para aprender del denominado 'milagro Almería'.

RELACIONES

■ COMERCIALIZADORAS

Tensión en la Asamblea General de Coexphal

Desde la jornada precedente al desarrollo de la Asamblea General de Coexphal comenzó la tensión. La Cooperativa Provincial Agraria y Ganadera 'San Isidro' (Casi), sita en La Cañada de San Urbano, lamentó que la convocatoria de la Asamblea la hubiera realizado el gerente de la organización y no, como debería, el presidente. Otro de los asuntos que más disgustó a Casi fue que la directiva tuviese acceso a las cuentas anuales tan sólo un día antes a la celebración de la Asamblea.

Todo ello, envuelto en un clima de crispación y alboroto, dejó en un segundo plano la lograda reelección de José Martínez Portero como presidente de la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería. De no ser porque Coexphal representa el 70% del volumen de exportación de la provincia almeriense no tendría más importancia el asunto.

Al reelegido presidente, las votaciones de los miembros decidieron que la vicepresidencia correspondiera a un representante de la Sociedad Cooperativa Andaluza Murgiverde de El Ejido. Asimismo la S.A.T. Acrena será la encargada de aportar un representante que haga las veces de tesorero y la Sociedad Cooperativa Andaluza (S.C.A.) San Isidro Labrador hará lo propio con un representante encargado de las labores de secretaría.

Finalmente, se confirmaron los vocales. Éstos proceden de la Sociedad Agraria de Transformación (S.A.T.) Eurosol, la S.A.T. Cabasc, Nature Choice, la S.A.T. Las Hortichuelas, la S.C.A. Casi, la S.A.T. Inver, la S.C.A. Ejidomar, la S.A.T. ejidense Agroiros, la S.C.A. Ferva, así como la S.C.A. Vicasol y la S.A.T. Canalex.

Martínez Portero tiene el deber de conciliar y calmar los ánimos entre las empresas que forman la asociación almeriense.

EXCEDENTES

■ SIN CONTROL

Marruecos incumple el contingente de hortalizas

Las cifras que ofreció COAG, procedentes de la Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea hablan claro. Marruecos, en el período que va de octubre de 2006 a mayo del presente año, ha introducido un total de 251.589 toneladas, por lo que ha superado con creces el contingente preferencial establecido, que quedó cifrado en 16.259 toneladas.

Por este motivo, la asociación agraria COAG, en sintonía con la inmensa mayoría de los agricultores de la provincia de Almería, ha enviado una carta con destino a los Ministerios de Agricultura, Comercio y Asuntos Exteriores, así como las Direcciones Generales Europeas de Agricultura y Desarrollo rural, y de Fiscalidad y Unión Aduanera.

La superación, con creces, del contingente fijado, previo acuer-

do, con el Estado de Marruecos, no debería quedarse en una simple penalización. COAG, pero no sólo esta organización, así lo piensan y esperan que no se limite a una reducción del contingente adicional, sino que solicitan el cumplimiento del Acuerdo de Asociación entre la UE y el país alauita.

La institución europea, que debe velar por los intereses de los agricultores de los 25 estados miembros, debería, según confirmó el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, "no permitir la entrada, sin control, de hortalizas procedentes de países terceros". Con respecto a los políticos nacionales, éstos deben trabajar por defender los intereses de los agricultores españoles. En este sentido, es muy importante que se produzca un mayor control de las fronteras para evitar hundir la agricultura local.

SOLUCIONES

■ RENTABILIDAD...

El campo solicita ayudas por el elevado coste de los carburantes

Las continuas subidas del precio del gasóleo no dejan indiferentes ni a los agricultores ni a los ganaderos de la provincia de Almería. El incremento del coste del carburante utilizado para la maquinaria agrícola está repercutiendo muy negativamente en la economía de los trabajadores del sector primario.

Los más afectados de la provincia almeriense son, sin lugar a dudas, los agricultores de la zona de Los Vélez, porque utilizan más maquinarias agrícolas en sus tareas en el campo. Para paliar ligeramente los efectos de esta situación, la Asociación Agraria Coag ha propuesto adelantar a 2008 la creación del denominado 'gasóleo agrícola', que está previsto que se lleve a cabo en 2009.

El carburante destinado a las tareas agrícolas estaría exento, de este modo, del denominado Impuesto Especial de Hidrocarburos, contando, además, con un tipo reducido de IVA del 16% que se aplica en la actualidad al 7%, con el consi-



■ Los tractores se siguen utilizando en la provincia. / FHALMERÍA

guiente ahorro para los trabajadores del campo.

Finalmente, Coag ha propuesto la extracción del gasóleo agrícola del ámbito objetivo de aplicación del Impuesto de Minoristas sobre ventas, conocido como Tasa de Hidrocarburos.

Aunque el sector primario almeriense no es de los que emplean mucho el gasóleo agrícola, todos están de acuerdo en que cualquier

medida que se lleve a cabo y sea positivo tanto para agricultores como para ganaderos es, sin lugar a dudas, bien recibida.

La división del carburante destinado al trabajo agrícola del que se usa para los automóviles, por ejemplo, sería un gran paso, sobre todo si llegara unido de medidas fiscales que previeran rebajas fiscales. El elevado precio del crudo está repercutiendo en todos los sectores.

NOVEDADES

■ SUSTITUCIÓN ...

Prodis ocupa el espacio dejado por el Grupo Naces

Tras la desaparición, a finales de la pasada campaña 2006-2007, del denominado Grupo Naces ha surgido una nueva empresa de comercialización de productos hortofrutícolas en la provincia de Almería. Se trata de Prodis, cuyas instalaciones se encuentran en el término municipal de La Mojonera junto a la autovía del Mediterráneo, en las antiguas naves de Expovisan.

La empresa cuenta con un total de cinco socios, todos ellos con amplia experiencia en otras sociedades del sector agrícola en la provincia almeriense. Entre ellos destacan Gloria Villegas y Michel Beurskens, ambos con una dilatada carrera en el sector. Sus instalaciones cuentan con una superficie total destinada a un almacén de manipulado de frutas y hortalizas de 5.000 metros cuadrados, además de las respectivas dependencias administrativas.

Prodis comercializa a varios países europeos como Austria, Suiza, Alemania, Francia, Holanda o

Inglatera, además de a países del otro lado del charco como los Estados Unidos de América y Canadá.

Entre los productos que comercializan destacan varias variedades de pimientos, pepinos tipo holandés y francés, berenjenas negras, blancas y rayadas; así como calabacines. Para la campaña de primavera, muy probablemente, exportarán también melones y sandías.

La nueva sociedad ofrecerá a los distintos mercados una amplia gama y variedad de productos hortofrutícolas durante los doce meses del año. Esto se debe a que Prodis tiene acceso a diferentes áreas de producción agrícola.

La creación de nuevas comercializadoras y distribuidoras es siempre una buena noticia para Almería. Pese a ser nueva, los socios cuentan con la experiencia necesaria para llevar a buen puerto el proyecto. Las cifras al finalizar la campaña tienen la última palabra.



luzamar

Diseño y Decoración

• REFORMAS INTEGRALES • INTERIORISMO • ARMARIOS EMPOTRADOS Y COCINAS

Avda. Oasis, 25 - Santo Domingo (El Ejido) - Teléfono y fax: 950 57 08 64

Marketing agrario

COMUNICACIÓN

La Interprofesional se marca como objetivo limpiar la imagen de la agricultura almeriense

LA CREACIÓN DE UNA MARCA QUE SIRVA DE REFERENTE A LOS CONSUMIDORES ES UNO DE LOS PASOS INICIALES A SEGUIR

I. F. (CIA)

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Hortyfruta) se ha marcado como primer objetivo a cumplir 'lavar' la cara a la agricultura almeriense y, para ello, según su gerente, M^a José Pardo, "vamos a desarrollar un plan de promoción a tres años, con el fin de convertir a las frutas y hortalizas de Andalucía en marca de calidad". En esta fuerte campaña de promoción que Hortyfruta pretende poner en marcha, se ha creído conveniente crear un gabinete de comunicación para transmitir esa idea de calidad desde el origen.

Según la gerente de la Interprofesional, "los consumidores tienen que saber que se trabaja con lucha integrada bajo plástico, que la agri-



La Interprofesional trabaja desde el pasado mes de abril. / FHALMERÍA

cultura de Almería da trabajo a inmigrantes o que se cuida la higiene y la sanidad vegetal". Para materializar todos estos valores, Hortyfruta se ha propuesto crear una marca que sirva para diferenciar las producciones andaluzas y

almerienses del resto de producciones hortícolas, así como para incrementar sus niveles de competitividad en los distintos mercados. Según M^a José Pardo, hay que conseguir que "el mar de plásticos no sea una debilidad, sino una for-

taleza".

Asimismo, y con vistas a que esta campaña de promoción resulte lo más efectiva posible, desde la Interprofesional están realizando una serie de estudios de mercado en distintos países de la Unión Eu-

ropea y que son consumidores habituales de los productos hortícolas de la provincia. De momento, se está trabajando en países como Alemania, Francia y el Reino Unido, todo ello, con la intención de diseñar una estrategia que permita a la hortaliza andaluza conquistar nuevos nichos de mercado y revalorizarse entre los principales distribuidores europeos.

Según M^a José Pardo, "somos conscientes de la mala imagen de nuestra agricultura, pero tampoco nos hemos defendido". Es precisamente por esto por lo que "hay que transmitir nuestros puntos fuertes" y, en este sentido, es esencial conocer a qué tipo de clientes se va a dirigir la producción almeriense. Desde Hortyfruta consideran esencial descubrir las motivaciones y criterios de elección de los consumidores y distribuidores de los principales mercados europeos para, así, poder actuar en consecuencia. Comunicar la imagen de una agricultura respetuosa es fundamental para ganar la confianza de los potenciales clientes.

PIONEROS EN 'VENDERSE'

"La marca se acaba convirtiendo en uno de los más importantes activos de la empresa"

I. F. (CIA)

Los test de mercado demuestran una y otra vez que, en un elevado porcentaje, la decisión final de compra se toma en el mismo punto de venta. Esto pone de manifiesto que, como señala Andrés Soler, director comercial y de marketing de Vega Cañada S.A., "la presentación cada vez tiene mayor fuerza dentro del marketing de las empresas".

Vega Cañada S.A. es una de las compañías más importantes de la provincia de Almería en producción de tomate y, además, se podría considerar casi pionera en la puesta en marcha de acciones de marketing que doten de un valor añadido a su producto. De hecho, como comenta Andrés Soler, "en las cuatro campañas que llevamos funcionando, hemos desarrollado variadas e importantes acciones de marketing que han dado lugar a un



'Cañada Natural' es una marca cien por cien almeriense. / FHALMERÍA

reconocimiento por parte de nuestros clientes de que 'Cañada Natural' es una marca de calidad".

Precisamente en la creación de esta marca ha sido donde el departamento que dirige Andrés Soler ha volcado gran parte de sus esfuer-

zos y lo ha hecho con la idea de que ésta acabe siendo identificada con un producto de calidad por parte de los consumidores. A través de la marca, además, se transmiten una serie de ideas sobre el producto que, en el caso de Vega Cañada S.A., se

traducen en "la apuesta por un producto sano y saludable, que cumpla las expectativas de lo que el consumidor está demandando", señala Soler, quien añade que, desde su empresa, "hemos tratado de comunicar la idea de que el nuestro es un tomate distinto, un tomate con unas características que lo hacen diferente a los demás, un producto de calidad con un sabor especial que sólo se produce en Almería".

Pero, para vender un producto, primero hay que saber qué se está vendiendo y, en este sentido, resulta imprescindible conocer muy bien sus características y, a partir de ahí, "hacer un traje a medida. Tenemos que transmitir esa diferenciación que haga que el consumidor se decida a adquirir nuestro tomate y no otro", concluye Andrés Soler.

Desde esta empresa almeriense han querido darle mucho protagonismo a la marca 'Cañada Natural',

ya que consideran que "con el tiempo se convierte en uno de los mayores y más importantes activos de las empresas y eso ayuda a poder introducir nuevos productos en el mercado con mayor facilidad", comenta Andrés Soler.

Sin embargo, no todas las empresas hortícolas de la provincia tienen a su disposición las herramientas necesarias para 'labrarse' esta imagen. En este sentido, señala el director comercial y de marketing de Vega Cañada S.A. que "en ocasiones las empresas no disponen de un presupuesto, pero sí es cierto que todas, de una manera u otra, desarrollan sus propias marcas".

En una sociedad en la que la imagen ha cobrado una gran importancia, el sector de la comercialización de frutas y hortalizas no podía quedarse al margen y, por tanto, también ha tenido que apostar por tener una buena 'presencia' y salir a 'venderse'. Tanto es así, que cada vez son más las empresas de Almería que apuestan por desarrollar sus propias estrategias de marketing, aunque no puedan tener un departamento específico para ello.



Creciendo con Fuerza

GROWING WITH STRENGTH | CRESCENDO COM FORÇA

Más de 80.000 m² de Invernaderos, equipados con los últimos avances Tecnológicos que unido a la alta cualificación de nuestro personal, hacen posible que nuestros productos mantengan un nivel de calidad homogénea con una excelente relación Calidad/Precio.

Mais de 80.000 m² de Estufas, equipadas com os últimos avanços tecnológicos unido á alta qualificação do nosso pessoal, faz com que os nossos produtos mantenham um nível de qualidade homogénea com uma excelente relação qualidade/preço.



www.solisplant.com

C/ Gioconda, 8 - 04700 EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN - Tfno/Fax. +34 950 48 36 09

Medio ambiente

CÁMARA DE COMERCIO

El agua y las energías son materias de un debate

■ I.F. (CIA)

La Cámara de Comercio de Almería ha celebrado en Rabat el I Foro Hispano-Marroquí sobre desarrollo sostenible en materia de agua y energía. El foro estaba dirigido a profesionales, expertos y empresarios de ambos países. El encuentro se dividió en dos jornadas; la primera de ellas estuvo dedicada a las tecnologías del agua y en ella se abordaron los distintos aspectos de las nuevas políticas del agua de Andalucía.

Durante la segunda jornada se trató el papel que juegan actualmente las energías renovables. Para ello, se repasó la normativa vigente en la Comunidad Autónoma Andaluza en esta materia, así como las oportunidades de inversión para las empresas españolas en distintos proyectos de Marruecos.

RECURSOS HÍDRICOS

Los pantanos de la provincia se encuentran a sólo un 4% de su capacidad a pesar de las lluvias

... LAS RESERVAS DE AGUA RONDAN LOS 10 HECTÓMETROS CÚBICOS, UNA CANTIDAD ÍNFIMA PARA EL CONSUMO

■ I. F. (CIA)

Podría resultar paradójico que en una provincia como la almeriense, donde se cultivan todo tipo de hortalizas y, por tanto, se necesita tanta agua, sea también una zona casi desértica pues, no hay que olvidar que incluso existe un desierto en Almería. Tanto es así, que durante este mes de noviembre, las reservas hídricas de los dos embalses de la provincia se han situado, de media, a un 4 por ciento de su capacidad.

En la actualidad, hay dos embalses en Almería, el de Beninar y el de Cuevas del Almanzora. Ambos apenas suman 10'3 hectómetros cúbicos de agua, 8'8 del primero (14 por ciento de su capacidad) y sólo 1'5 hectómetros cúbicos el se-

gundo (un 1 por ciento), de una capacidad total de 230 hectómetros cúbicos. Esta cifra apenas ha variado en los últimos tiempos, de hecho, hace justo un año, las reservas del embalse de Cuevas del Almanzora seguían siendo de un 1 por ciento, aunque en Beninar había algo menos de agua almacenada, sólo 7'4 hectómetros.

Pero se puede llegar aún más lejos y, si se echa la vista atrás, en los últimos nueve años, en la provincia de Almería nunca hubo una reserva de agua superior a los 14 hectómetros cúbicos, o lo que es lo mismo, el 6 por ciento de la capacidad de almacenaje de sus embalses. Con estos datos en la mano, es difícil creer que la de Almería sea la agricultura más avanzada de Europa pero, precisamente ahí, es donde está el gran reto que el sector agrario de la provincia ha tenido que superar, año tras año, desde que se sembró la primera hortaliza. El resultado está más que claro. A día de hoy, la provincia más oriental de Andalucía es referente

mundial no sólo por la calidad de sus productos, sino también por su gran capacidad de adaptación e innovación.

LA ALTERNATIVA

Y cuando no hay agua almacenada sobre la superficie de la tierra, hay que buscarla debajo, y eso es lo que han aprendido a hacer los almerienses. La provincia se abastece, fundamentalmente, de los grandes puntos acuíferos con los que cuenta, uno de ellos, y quizás de los más importantes, el situado en el Campo de Dalías, pero no el único. En el Bajo Almanzora o en el Campo de Níjar también existen importantes reservas de agua.

De hecho, durante este mes de noviembre, los acuíferos de la provincia estaban a un 38 por ciento de su capacidad, una cifra que, prácticamente, se ha mantenido a lo largo de todo el año. Sólo durante el pasado mes de septiembre se llegó a un 50 por ciento de reserva de aguas subterráneas.

NORMATIVAS

Aprobada una nueva directiva para el suelo



■ Suelos. / FHALMERÍA

■ I. F. (CIA)

El Parlamento Europeo, reunido en Estrasburgo del 12 al 15 de noviembre, aprobó una nueva directiva para la protección y el uso sostenible del suelo, ambos elementos muy importantes para la agricultura de Almería. Según la nueva normativa, los Estados miembros están obligados a identificar los terrenos contaminados en un plazo de 20 años. Asimismo, deberán elaborar inventarios nacionales y regionales de esos terrenos y los compradores tendrán derecho a recibir esa información sobre el suelo.

REGISTROS

Almería cuenta con nueve espacios incluidos en el IHA de la Junta

■ I. F. (CIA)

La provincia de Almería cuenta con nueve espacios catalogados dentro del Inventario de Humedales de Andalucía (IHA), elaborado por la Consejería de Medio Ambiente. La inclusión de estos lugares en el inventario supone un gran reforzamiento en la protección de los valores ecológicos y la biodiversidad de estos enclaves.

Los espacios de la provincia que forman parte del IHA son la Albufera Honda y Nueva, en la Reserva Natural de Adra; las Salinas de Cerrillos, Laguna de la Gravera y Charcones de Punta Entinas, en el Paraje Natural de Punta Entinas-Sabinar; Salinas de Cabo de Gata y Rambla Morales, en el Parque Natural Cabo de Gata Níjar; y Balsa del Sabinar y Cañada de Las Norias. A excepción



■ Humedal. / FHALMERÍA

de los tres últimos humedales, todos los demás forman parte también del Convenio de Humedales de Importancia Internacional.

Las zonas húmedas de la provincia de Almería juegan un papel

fundamental en el mantenimiento de la actividad agrícola, así como en el filtrado de agua o la prevención de riadas. Pero no sólo eso. Estos lugares aportan una gran riqueza a las zonas en las que se encuentran ubicados, participando en el mantenimiento de actividades económicas como el turismo.

La Comunidad Autónoma Andaluza cuenta, en total, con 117 espacios catalogados en este inventario y puede presumir, además, de tener algunos de los humedales litorales e interiores más ricos y mejor conservados, no sólo de España, sino de toda la Unión Europea. En Andalucía se encuentran el 17 por ciento de las zonas húmedas del país que, en superficie, suponen el 56 por ciento de la extensión total de las zonas inundables que existen en España.

INVERSIÓN

Medio Ambiente adaptará 95 ríos y arroyos de toda la provincia almeriense

■ I. F. (CIA)

La Consejería de Medio Ambiente acondicionará 95 ríos y arroyos almerienses y lo hará dentro de un plan de actuaciones cuya finalidad es mejorar la situación de los cauces en el ámbito de la Cuenca Mediterránea Andaluza para paliar en la medida de lo posible los efectos de las grandes riadas en la zona.

Según la propia Consejería, estos cauces están sometidos a una dinámica fluvial, debido al régimen pluviométrico, caracterizada por grandes crecidas y riadas puntuales, cuando se producen lluvias torrenciales, y caudales bajos o nulos, en la

mayor parte del año. Esto provoca, entre otras cosas, el depósito de todo lo acarreado por el agua, así como un gran crecimiento de vegetación en los cauces o riberas que, más tarde, afectarán a la capacidad de desagüe de los mismos. A esto hay que unir los 'malos hábitos' de algunas personas para las que los ríos son vertederos.

La inversión total destinada a este proyecto asciende a más de 16'5 millones de euros durante la campaña 2007/2008, de los que 5 millones irán a parar al acondicionamiento de los ríos y arroyos de las provincias de Almería, Granada y Málaga y el resto al Campo de Gibraltar (Cádiz).



DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO PARA ALMERIA:



EQUIPOS DE OBRAS Y CONSTRUCCIONES

Suministros Industriales

Martínez, S.L.

- Ctra. Málaga, 423
Telfs.: 950 60 66 66 - 60 64 62
Fax: 950 60 64 63 • 04700 EL EJIDO
- Avda. Monserrat, 146 (Nave ind.)
Telf. 950 22 57 66 • Fax 950 22 68 02
04006 ALMERIA
- C/ Murcia, s/n
Telf. 950 39 12 19 • Fax 950 39 16 54
04620 VERA (Almería)

Agenda

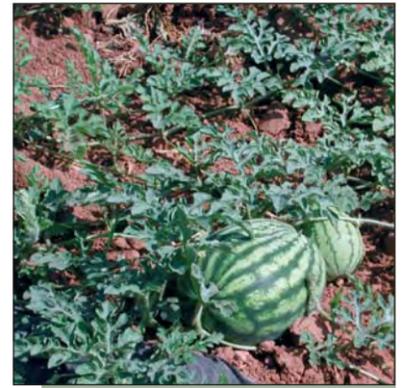
Seminarios sobre producción ecológica



Desde el 26 de octubre hasta el 14 de diciembre se llevarán a cabo una rueda de seminarios en la localidad cordobesa de Priego de Córdoba. La presente edición del programa de seminarios tiene como objetivo favorecer el intercambio de experiencias así como dar a conocer las actividades de investigación que se desarrollan en el Centro Ifapa de Purchil. En este centro actualmente hay investigadores dentro de las áreas temáticas que se van a tratar a lo largo de los seminarios. Así, serán centro de atención asuntos como la economía y sociología agraria, la producción agraria y producción ecológica, así como los recursos naturales y protección de cultivos. Además de estos temas, se tratarán otros relacionados con el desarrollo rural, el olivar y el aceite de oliva, sistemas de producción agrícola protegidos o el uso eficiente del agua.

Huelva acogió un año más a mediados del mes de noviembre la feria sobre el desarrollo rural

La provincia andaluza de Huelva acogió los pasados días 16, 17 y 18 de noviembre la feria del Desarrollo Rural del Andévalo. Este evento fue organizado por el consorcio para la promoción y la organización de actividades comerciales en la provincia de Huelva con el objetivo de mostrar a todos los visitantes la evolución del mundo rural a lo largo de los últimos años.



VIII Feria Agraria y de Productos agroalimentarios en Valencia

El Ayuntamiento de Ontiyent, Valencia, organizó durante tres días, del 17 al 19 de noviembre una feria gastronómica y de productos agroalimentarios para todos los visitantes que se quisieron acercar esos tres días hasta allí. Durante el evento se pudo saborear la Coca de Trozos o la Coca de Pimiento y Tomate. La primera de ellas se presenta como una exquisita combinación entre setas, alcachofas, y se trata de un plato que se suele servir en invierno y que se ha de acompañar preferiblemente con vinos blancos, tintos y rosados de la zona del Valle de Albaida.



'Biocultura' vuelve para convertirse en la feria líder de la agricultura ecológica

Un año más regresó Biocultura a la ciudad de Barcelona. La feria que se celebró del jueves 22 al domingo 25 de noviembre volvió de nuevo superando los 650 expositores y los más de 80.000 visitantes, lo que la convirtió en la feria líder de la alimentación biológica. De esta forma los productos ecológicos y todos aquellos servicios relacionados con el medio ambiente y la calidad de vida se dieron a conocer para estimular su consumo. Se



entiende que en los últimos tiempos esta nueva forma de producción está entrando fuerte en todos los mercados, dando así una mayor seguridad a los consumidores que exigen calidad y seguridad en los alimentos que van a consumir.

En este evento se dieron cita una amplia gama de productos y servicios, donde los profesionales tuvieron la oportunidad de conocer directamente a los distribuidores y operadores, así como de realizar sus transacciones comerciales. Cada año el objetivo de todos los participantes a la feria es conseguir nuevos clientes y ampliar sus productos hacia otros mercados, cosa que en esta edición se pudo conseguir.

El Ifapa de Cabra organiza un curso superior de aceituna de mesa y de elaiotecnia

Del 5 de noviembre al 5 de diciembre se está llevando a cabo un curso sobre Especialización en Elaiotecnia y aceituna de mesa. Este curso está dirigido a postgraduados universitarios y profesionales relacionados con el sector, con experiencia en puestos de responsabilidad técnica o empresarial. El curso de una duración de 150 horas lectivas, consta de dos bloques, uno dedicado a la elaboración de aceituna de mesa en sus distintas modalidades, y otro de elaiotecnia.

Los objetivos de los cursos son estudiar los procesos de elaboración del aceite de oliva y la aceituna de mesa a fin de obtener productos de alta calidad a costes más reducidos. Otros de los objetivos que se pretenden conseguir a lo largo del curso es el análisis y reducción del impacto medioambiental de los procesos de elaboración.

La aceituna de mesa en la comunidad andaluza es uno de los productos más estudiados y trabajados desde hace varias décadas, lo que hace que tenga un mayor interés por parte de los alumnos que se presentan a estas horas lectivas llevadas a cabo en el cetro Ifapa de la localidad cordobesa de Cabra.



Los organizadores del curso también han informado en la presentación del mismo, que otro de los objetivos a conseguir es analizar los procesos industriales atendiendo a la problemática que presentan los nuevos sistemas de elaboración, así como también se pretenderá realizar una evaluación físico-química y sensorial de los productos acabados, caracterizando tipos diferenciales para su comercialización. Finalmente, también se estudiará el control analítico de los procesos productivos. Y es que el mundo del olivo sobre todo en la provincia de Jaén ha conseguido convertirse en un gran motor no solo para la economía de la provincia, sino también para toda Andalucía.

El Salón Internacional del Vino acoge este año una serie de actos y servicios que hará que le otorguen un alto valor añadido al sector vinícola

Del martes 27 al viernes 30 de noviembre se celebrará en el recinto ferial de Ifema en Madrid el Salón Internacional del Vino. De carácter monográfico, garantiza su eficacia y rentabilidad tanto para el expositor como para el visitante profesional, habiéndose convertido en una imprescindible plataforma de promoción, un centro de intercambios y una fuente de información de las últimas tendencias del sector.

El sector vitivinícola a nivel nacional está cada vez más presente en las ferias agrícolas que se realizan en las distintas provincias españolas, y ahora es el momento de dedicarle una única feria a este sector. Gran parte del éxito del Salón Internacional del Vino, se basa en que la feria no es una simple exhibición de productos, a través de los cientos stands de los expositores, sino que cuenta con actos y servicios que le otorgan un alto valor añ-

didado. Entre los actos que se llevarán a cabo durante la feria internacional del vino cabe destacar el Centro de Negocios Salón del Vino: será un lugar preparado específicamente para que los profesionales realicen sus operaciones comerciales, contando con todos los medios tanto humanos como materiales para llevarlos a cabo con buen fin.

Además otro de los encuentros se conocerá con el nombre de 'Maridaje 5 Estrellas' que consistirá en un evento de amplia repercusión mediática, donde tanto los más importantes chefs de la Restauración nacional e internacional como los más destacados catadores y enólogos, maridan vinos con sus platos habiendo sido este acto en años anteriores una de las principales plataformas de comunicación y promoción de los vinos de los expositores.

Pero no sólo se van a realizar una serie de actos en los que se podrán encontrar todos los miembros pertenecientes al sector



vitivinícola, sino que además se realizará una entrega de premios con el nombre de Premios Salón Internacional del Vino, donde se otorgan medallas correspondientes a los mejores vinos, puntuados por un jurado de gran prestigio. Los vinos que resultaron ganadores en las ediciones anteriores han tenido una enorme difusión comercial, lo que confirma una vez más que al Salón del Vino de Madrid como una de las citas más importantes del calendario ferial vinícola.

El organizador de la feria es la empresa madrileña Emporio Ferial SA, la cual ha informado que para todos aquellos interesados en esta nueva edición, o que quieran participar en la mismas y conseguir obtener un stand puede informarse en la página web <http://www.salondelvino.com> o mandar un e-mail a la dirección: salondelvino@salondelvino.com. Este año se espera que la expectación de la feria sea mayor que la de las ediciones anteriores, así como sus participantes.



Sevilla realizó un foro donde se trataron los hábitos alimenticios

El pasado 27 de noviembre la capital andaluza acogió un foro acerca de los Hábitos Alimenticios. Dicho foro estuvo dirigido a los profesionales del sector, así como a estudiantes basándose en el proyecto de investigación que se hizo en la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla y que finalizó en septiembre del año 2006.

Durante el desarrollo del foro asistió un amplio número de personas relacionadas con el sector, como son técnicos de la Consejería de Agricultura que estuvieron participando en el desarrollo del proyecto. El foro que se conoció con el nombre de 'Foro sobre los Hábitos Alimenticios', estuvo organizado por la Fundación Idehs, que ha nacido con la idea de apoyar a la investigación y el desarrollo dentro del mundo de la hostelería en general y del campo docente en particular.

Cabe destacar que son muchos los potenciales clientes de este tipo de productos, pero los que más hay que tener en cuenta son las pequeñas y medianas empresas del ramo, instituciones públicas enmarcadas en el sector, asociaciones profesionales y escuelas vinculadas al círculo citado. La Fundación Idehs se centra en los campos de actuación de la cocina, dietética y nutrición, gastronomía, enología, así como pedagogía y didáctica en la docencia de hostelería y de la restauración.



IX Congreso Nacional de la Sanidad Ambiental en la UE

Durante los días 28, 29 y 30 de noviembre se celebra en Sevilla el IX Congreso de Sanidad Ambiental: los retos de la salud ambiental en el contexto de la Unión Europea que ha sido organizado por la Sociedad Española de Sanidad Ambiental con la colaboración de las Consejerías de Medio Ambiente y de Salud de la Junta de Andalucía.

El congreso tiene el objetivo de convertirse en un foro de debate y estudio que analice la situación de salud y medio ambiente en España y que potencie el desarrollo sostenible, fomentando la participación, la cooperación y el intercambio de experiencias entre los profesionales que desarrollan su labor en los ámbitos de la investigación, administración, las empresas y la docencia.

El IX Congreso Nacional de Sanidad Ambiental, en la jornada anterior a su inauguración, tiene previsto realizar talleres pre-congreso en los que se hará un pequeño avance de lo que va a tratar cada uno de los días de este evento. Además, otra de las actividades principales que se desarrollarán durante estos tres días será el empleo del Programa Científico y la presentación de comunicaciones. A este congreso asistirán todo tipo de personas interesadas en el medio ambiente, así como profesionales que se dedican al desarrollo de este sector.



La innovación, seguridad y cultura alimentarias a debate

El Departamento de Ingeniería Técnica Agrícola de la Universidad de Sevilla celebrará del 30 de noviembre al 1 de diciembre las IV Jornadas sobre productos tradicionales: innovación, seguridad y cultura alimentaria. Así, estas jornadas son una iniciativa de la Escuela Superior Agraria de Elvas y de la Universidad de Sevilla. El objetivo del desarrollo de estas conferencias es la divulgación de conocimientos técnicos y científicos actualizados de un sector de actividad cada vez más importantes para los dos países ibéricos: la producción alimentaria de origen animal.

Los organizadores del evento ambicionan abordar esa temática desde un punto de vista de una actividad sostenible, privilegiando así los recursos genéticos autóctonos, su utilización en la fabricación de productos certificados, la producción ecológica, y los productos novedosos que representen alternativas viables para el productor.

Uno de los temas centrales que se tratarán a lo largo de las jornadas será el de la producción ecológica, ya que es una nueva forma de cultivo tanto en la comunidad andaluza como en las provincias de Sevilla y Almería. Cabe destacar que este año, la lucha integrada en los invernaderos andaluces será un reto y un punto de reflexión de cara a la próxima campaña, tanto para bien como para mal.

El Ejido

ALMERÍA

Cultivamos
la Calidad
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta
con mucha
proyección



**A BIGGER
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

El Ejido

Area de Agricultura y Medio Ambiente