

REFERENCIA INTERNACIONAL

Zaragoza intentará organizar la mayor 'Expo' Universal de Frutas y Hortalizas

Si tiene éxito la iniciativa de la ciudad aragonesa, quedaría en un segundo plano la feria agrícola almeriense



■ De concretarse el proyecto, la feria aragonesa eclipsaría al resto de exposiciones celebradas en territorio español. /FHALMERIA

ENTREVISTA

María José Pardo

Gerente de Hortyfruta

"La experiencia nos permite estar más preparados para afrontar mejor las crisis" Pág. 6

BALANCE

La agricultura se confirma como el motor económico más sólido

Pág. 2

OLEADA DE ROBOS

Los agricultores están desesperados ante los continuos hurtos que sufren en los invernaderos

Pág. 29

COMISIÓN EUROPEA

Soler defiende al sector de las frutas y hortalizas en su viaje a Bruselas

Pág. 31

El Ejido concede cien licencias de invernadero en los últimos años. Pág. 11

ESPECIAL INICIO DE CAMPAÑA 2008-2009

Págs. 21 a 28

HOTEL Y ZONA DE OCIO

CENTRO EMPRESARIAL

NAVES INDUSTRIALES

VIGILANCIA 24 HORAS

CENTRO INTEGRAL DE MERCANCIAS

UNA CIUDAD CON VISION DE FUTURO

ALARMA
para Invernaderos

Desde:
26€/mes
IVA no incluido

- ✓ No necesita teléfono para su funcionamiento
- ✓ Control de entradas y salidas (empleados, Sra. limpieza, etc.)
- ✓ Muy cerca de Usted
Oficina Avda. Oasis, 75. El Ejido.

Solicite ¡YA! Información:
902 118 317



Actualidad

BALANCE DE LA CAMPANA 2007-2008

La agricultura bajo plástico continúa creciendo y se confirma como el motor económico provincial

MARTIN SOLER PRESENTÓ EL AVANCE DE CIFRAS ESTIMADAS EN PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

■ José Esteban Ruiz

La agricultura almeriense continúa su crecimiento de las últimas campañas, a pesar de la crisis económica que acontece en el territorio nacional. Una vez más, el sector hortícola almeriense ha demostrado ser crucial en el desarrollo provincial. Al contrario que en otros sectores productivos, en la agricultura se mantiene una línea ascendente. El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, presentó en la capital, el avance de los datos hortícolas de la campaña 2007-2008, que refleja que las cifras, en cuanto al volumen y valor, invitan a pensar, como indicó Soler, que "el sector agrícola será uno de los menos afectado por la crisis económica actual".

Antes de presentar los datos, el titular de Agricultura y Pesca dejó claro que los valores publicados son referidos al total producido y el valor alcanzado y que en ellos no se reflejaba la rentabilidad de las explotaciones, una variable que está siendo analizada por un grupo de trabajo creado expresamente para esta tarea y que trata de argumentar el descenso de dicha rentabilidad para posteriormente solicitar

firmemente una rebaja de impuestos para el sector.

En la campaña anterior se volvieron a batir varios récords, pero la línea generalizada es un aumento moderado del crecimiento. Asimismo, apuntó Soler, "estamos ante un sector que sigue siendo clave y el más importante de la provincia, pero que se ha convertido también, en un motor de desarrollo del conjunto de Andalucía. El 58% de toda la producción hortícola andaluza se obtiene en la provincia de Almería". En este momento, confirmó el responsable de Agricultura, "con datos muy ajustados a la realidad final, contrastados y con fuentes de información creíbles, podemos decir que el valor de la producción final de la campaña 2007-2008 ha crecido, alcanzando los 1.601 millones de euros frente a los algo más de 1.500 de la campaña anterior". Estas cifras reflejan el valor recibido por el agricultor.

Por otra parte, el valor de los productos ya comercializados ha llegado a los 2.275 millones de euros, 72 millones más que la anterior campaña. Haciendo referencia a la evolución sostenida de los últimos años, y haciendo una comparación con la campaña precedente, Martín Soler afirmó que "no podemos olvidar que, todo esto teniendo en cuenta que la campaña pasada fue buena, en este contexto también destacamos que según los datos podemos decir que la campaña anterior también fue buena".



■ Martín Soler presentó las cifras de la campaña. / FHALMERÍA

La superficie, según los datos facilitados por la Consejería de Agricultura y Pesca, se mantiene con un ligero descenso, concretamente un 1,1%. Principalmente, se debe a la existencia de menos hectáreas de cultivo en invernadero que han pasado de las 38.248 hectáreas a las 37.490, mientras que la superficie de cultivo al aire libre se ha incrementado, pasando de 9.817 a 10.041 hectáreas. En total la superficie agrícola cultivada en la provincia fue de 47.531 hectáreas. "Esta reducción no es significativa porque no ha repercutido en la pro-

ducción que, como viene siendo habitual, ha aumentado un año más", argumentó el consejero. Asimismo, explicó que "se debe fundamentalmente a las hectáreas de pimiento cultivado que han bajado un 13,96 % en un año". Las causas de este descenso, confirmó el consejero, "se deben a las dificultades comerciales acontecidas en la campaña 2006-2007". Al igual que en pimiento, la superficie de melón también se redujo, mientras que otros grandes cultivos como el tomate, calabacín, pepino, sandía o berenjena aumentaron en superficie cul-

tivada. No obstante concluyó sobre el tema el máximo responsable de la Consejería, "la evolución de la producción sigue en un ritmo de crecimiento continuado, a pesar de que la superficie se mantiene estable".

RECORD EN PRODUCCIÓN

El menor número de hectáreas no ha sido obstáculo para que los agricultores tuvieran el máximo rendimiento de las mismas y lograsen producir más. Este esfuerzo y capacidad fue logrado por Martín Soler durante la presentación de las cifras. La pasada campaña, por primera vez en la historia de la horticultura almeriense el volumen de la producción total superó los 3 millones de toneladas, concretamente 3008.035 toneladas. Comparando los datos con la campaña 2006-2007, se observa un crecimiento del volumen cifrado en un 7,84%. Esto indica, según el consejero de Agricultura, que "el esfuerzo del sector, cada día, permite optimizar mejor los recursos de las explotaciones, fruto de la profesionalización, lo que permite producir más toneladas en menor superficie, es decir asistimos a un crecimiento de la productividad que es el objetivo básico de cualquier sector económico". Después del descenso de la producción en la campaña 2003-2004 y la siguiente, el sector almeriense acumula tres campañas registrando valores al alza.

COTIZACIÓN

El mejor precio medio registrado el año pasado fue el del pimiento

■ J. E. R.

El producto que mejores cifras presenta en los datos ofrecidos por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía es el pimiento. Las incidencias acontecidas en la anterior campaña provocaron que la superficie cultivada en 2007-2008 disminuyese hasta un 13,96



■ Pimiento. / FHALMERÍA

por ciento. No obstante, este hecho no ha influido negativamente en el valor final de la producción que se ha visto incrementado, debido a la obtención de más producto y un mejor precio medio registrado durante toda la campaña.

En relación al año pasado, el pimiento producido en la provincia de Almería se pagó en los

mercados un 36 por ciento más caro en la campaña pasada.

Estas cifras registradas por el pimiento almeriense, no están acordes a la media general, ya que en este apartado, se observa que los precios medios han bajado un 1,86 por ciento.

Al margen de esta hortaliza, y centrando la mirada en otros cultivos, los datos ofrecidos en el avance revelan que el precio de la berenjena fue superior en un 23 por ciento. Por otra parte, se produjo una reducción del precio del tomate un 10,83 por ciento, pasando de 60 euros por tonelada a 53,5 euros, igual sucede con el melón con una

bajada media que supera el 29 por ciento. "A pesar de que el precio del tomate haya sido menor, el valor se ha incrementado por encima del 6 por ciento, alcanzando los 576 millones de euros".

El valor de la producción del pimiento, apuntan desde la Junta, ha sido mayor que en la anterior campaña, llegando hasta los 389 millones de euros, un 16,6 por ciento más que en el año anterior. Por otra parte, y atendiendo a uno de los productos que refleja peores resultados, el valor del melón ha descendido en relación a la anterior campaña. Ha pasado de 112 a 80 millones de euros.

PROYECTO

Zaragoza busca celebrar la próxima Exposición Universal Hortofrutícola

CUENTAN CON EL APOYO DEL GOBIERNO DE ARAGÓN Y LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO

■ José Esteban Ruiz

La intención del Ayuntamiento de Zaragoza, una vez finalizada la Exposición Universal del Agua, es iniciar otro proyecto internacional que, por una parte se convierta en una importante inyección económica para la ciudad por la inversión que supone, y por otro, convertirse nuevamente en una referencia en el panorama mundial. Desde el consistorio zaragozano confirman la posibilidad que en un futuro la capital maña organice una nueva muestra reconocida por el Bureu Internacional de Exposiciones (BIE), en este caso centra en la horticultura. Hasta el momento, la iniciativa cuenta con el apoyo del Gobierno de Aragón y el Gobierno central, por lo que ha animado al Ayuntamiento ha plantearse seriamente la opción de organizar el evento.

A pesar de no ser una zona referente en producción de hortalizas, como Almería, cuentan con un importante volumen de producción en otras variedades de cultivos. No obstante, cuentan con las ideas necesarias para evolucionar en del desarrollo de la ciudad y sonar nuevamente como sede internacional.

Algunos medios de comunicación locales se hacían eco de la noticia una vez concluida la cita internacional del Agua. El periódico



■ Después de convertirse en referencia mundial con el 'Agua' lo intentarán con las hortalizas. /FHALMERÍA

de Aragón afirmaba que la negociación se estaba llevando a cabo en los últimos meses, pero que el alcalde de la ciudad, Juan Alberto Belloch, había preferido que la noticia no trascendiese, ya que en-

tiende que debe contar con el apoyo de todos para que sea solida.

En estos momentos, Zaragoza debe presentar su candidatura ante el BIE que, según confirman fuentes del Ayuntamiento zaragozano

a FHALMERIA, tiene previsto decidir en Dubai, a mediados del mes de Octubre. Hasta ahora, Zaragoza sería la única candidata a organizar la próxima exposición especializada en horticultura y flori-

cultura. Lo que aumenta sus posibilidades de éxito.

Sobre la fecha de celebración del evento, en principio ha trascendido que podría realizarse en 2014. Estaría establecida teniendo en cuenta las normas establecidas por el Bureu Internacional de Exposiciones, ya que no permite que una misma ciudad acoja un evento de tales dimensiones en un espacio temporal menor a cinco años.

DESARROLLO

Según publica El Periódico de Aragón, el proyecto consolidaría una nueva inversión en la ciudad. Se barajan varias opciones para la ubicación del nuevo recinto que desarrollaría otra zona de Zaragoza ampliando su edificación. Al parecer, son tres las posibilidades que se han estudiado para construir el nuevo recinto de muestras. Según indican todos estarían estratégicamente colocado en las cercanías del río Ebro y al este de la ciudad

La última muestra internacional que se celebró sobre horticultura tuvo lugar en Thailandia, en la ciudad de Chiang Main, en el año 2006. Este tipo de celebraciones tienen una duración establecida por la normativa del BIE comprendida entre seis semanas y meses.

Almería, zona relevante en producción de frutas y hortalizas sin la proyección mundial que se merece

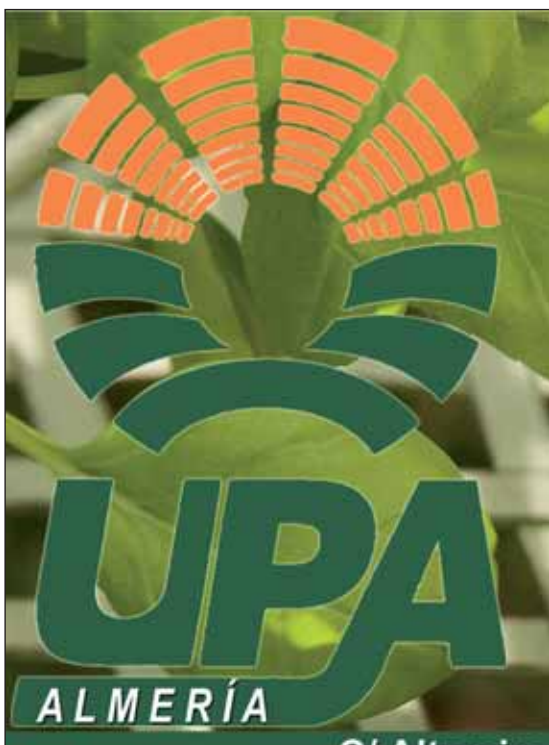
La organización de una muestra especializada en horticultura elevaría a Almería en el panorama internacional. Actualmente es un referente en cuanto a producción de frutas y hortalizas, un motivo más que justificado para intentar

difundir su nombre por todo el mundo. Como en su día, fue sede de un evento internacional, con la celebración de los Juegos del Mediterráneo, La provincia de Almería, abordando este tipo de iniciativas podría convertirse, no sólo

en productora sino en imagen de un cultivo, que cuida al máximo y se consolida campaña a campaña como el motor de desarrollo económico. Estas muestras especializadas en horticultura se celebran desde hace 48 años,



■ Un 'mar de plástico'. /FHALMERÍA



**AGRICULTOR,
LA UNIÓN DE PEQUEÑOS
AGRICULTORES Y GANADEROS,
TU ORGANIZACIÓN,
¡¡¡UNETE!!!**

C/ Altamira 10, 1ºD, Dcha. Tel:950622169. Email: upaalmeria@upa.es

OPINION

‘Ladrillazo’ al invernadero

■ José Antonio Gutiérrez

La crisis de la construcción está siendo un auténtico ‘ladrillazo’ para todos, incluso para aquellos que no se adentraron en la aventura de invertir en suelo o viviendas aprovechando las incesantes subidas de precio. La situación económica de este sector ha llevado a las entidades bancarias a extremar precauciones y todos aquellos que andaban con ciertas dificultades de financiación en su actividad económica están viendo como se les cierran las puertas para continuar conviviendo con una deuda que soportaban gracias a la ayuda bancaria. Esto está cambiando hasta el punto que algunos están dejando su actividad económica al no poder continuar con ella. Algunos de estos a los que me refiero son agricultores o empresas agrarias.

No hace mucho me dijo un empresario, profundo conocedor de la agricultura almeriense, que “la crisis va a dejar muchos cadáveres en el camino”. No le falta razón, en los “mentideros” del campo las dificultades económicas de las empresas exportadoras corren como la pólvora y algunas históricas están con “el agua al cuello”.

Este mismo empresario me ha comentado también que “es posible que ahora sí se haga una concentración de la oferta más efectiva en el campo almeriense”. Los motivos que me explicaba este exportador no están es-

casos de razón y en tal sentido me indicaba que “las dificultades económicas obligan a pedir apoyos en otros lugares distintos a los bancos y la mejor salida es la unión o fusión con otra semejante”. En el mismo contexto y para explicar su teoría argumentaba que “muchos agricultores van a llevar su producto a entidades comercializadoras que sean de toda seguridad a la hora de efectuar los pagos de la mercancía recibida”.

Es posible que la incertidumbre en el cobro de las hortalizas lleve a muchos agricultores a la misma alhóndiga o a la misma comercializadora, es una efectiva concentración de la oferta.

He podido escuchar de fuentes del propio sector que están empezando a “rodar” pagarés para el pago de facturas de compra entre alhóndigas y comercializadoras. Este documento de pago tan denostado por promotores y constructores no está convenciendo a quienes lo reciben porque no les sirve para pagarles a sus agricultores que cobran cada quince días en la mayoría de los casos.

Por otra parte, no hay que olvidar que muchas de las empresas de la agricultura están muy ligadas a la construcción y les ha cogido por sorpresa “el parón” del ladrillo.

Discúlpeme si les estoy amargando el día a alguien, pero soy de la opinión que es mejor afrontar los problemas que disimularlos. Es cierto que hemos llegado a un clima de nerviosismo incómodo, pero es la absoluta realidad.

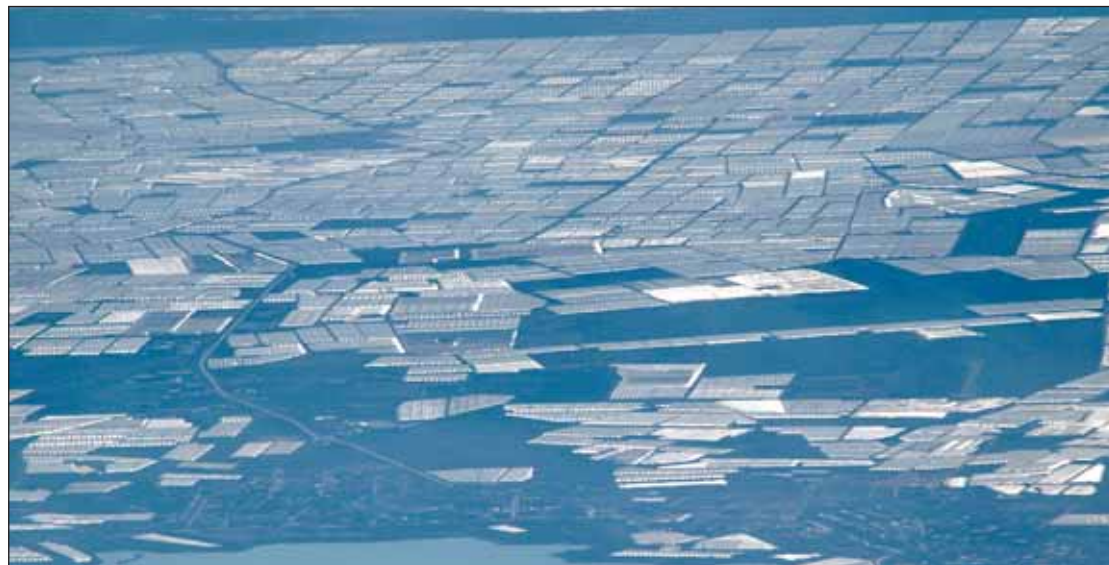
No es menos cierto que el proceso de concentración de la oferta en origen debería hacerse gracias a acuerdo de todos los agentes que conviven en el sector y no por imperativo de la economía. Así las cosas y por el bien del único sector que ahora parece ser la solución a la falta de negocio, se-



ES CIERTO QUE
HEMOS LLEGADO
A UN CIERTO
CLIMA DE
NERVIOSISMO
PERO MEJOR ES
AFRONTAR
PROBLEMAS QUE
INTENTAR
DISIMULARLOS

ría muy conveniente que los ‘inútiles’ (entiéndase los no útiles para una función) hicieran autocritica y dejaran de estorbar a los que día a día trabajan acertadamente para dar vida a una agricultura que aún tiene mucho que decir y mucho que dar a Almería.

Para concluir, me apetece recordar como hace unos meses algunos ex agricultores del sector daban por muerto al invernadero como medio de vida y se vanagloriaban de las excelencias de “su empresa” promotora, ahora esos mismos han vuelto con cierta ansiedad a su finca dorada a sembrar pimientos, que ahora si importan.



■ Invernaderos en la provincia de Almería. /FHALMERÍA

OPINION

Más y más robos en el invernadero

■ José Esteban Ruiz

El verano de 2008 se recordará entre los agricultores como una de las épocas más intranquilas que vivieron. El periodo estival ha terminado, pero no con ello, la actividades delictivas de los amigos de lo ajeno que saquean día sí, día también, las explotaciones bajo plástico, llevándose todo lo que se encuentran a su paso.

Los propietarios están cansados de pedir que aumenten la vigilancia, pero no ven soluciones. Aunque esto no es nuevo -siempre han sufrido hurtos en los invernaderos-, este año la situación es insostenible, por lo que en estos casos, la película nun-

ca se sabe como termina. Las organizaciones agrarias reunión tras otra piden y piden, pero nada, siguen los robos.

A algunos agricultores, en menos de un mes, los ladrones le han robado hasta en siete ocasiones. Uno de ellos que, a pesar de haber puesto las correspondientes denuncias no ha encontrado respuesta, me decía hace unos días, lanzándome una cuestión, “¿para qué voy a invertir y modernizar las instalaciones, como nos piden desde la Administración, para que me quede pagando un crédito y con mi finca en peores condiciones?”. Para eso lo que hago es aban-

donar el invernadero”, añadía. No confían en los Cuerpos de Seguridad del Estado. Con ánimo de argumentar esta desconfianza me decía que “he denunciado hasta treinta robos en toda mi vida y nunca he recuperado ni una sola tuerca, por lo que creo que estoy en mi derecho de haber perdido la esperanza de que nuestra seguridad esté en manos de los efectivos policiales”.

Lo cierto es que no le falta razón. Pero ante este desánimo, generalizado, por otra parte, los acontecimientos pueden encaminarse a que se tomen la justicia por su cuenta. Alguien lo deja caer. La desesperación



TIENEN
MIEDO DE
SALIR DE SU
FINCA Y
MUCHOS
DUERMEN
CON SUS
PIMIENTOS

hace que la lógica y la razón se pierda. Muchos de ellos ya no se mueven del invernadero, o en el menor de los casos, se turnan entre vecinos con tal de mantener una vigilancia continua en los alrededores de sus propiedades. Hasta el colchón de su cama lo han trasladado donde cultivan su pimientos, pepinos o berenjenas. No les queda más remedio que velar por sus intereses convirtiéndose en auténticos policías.

Yo desde aquí, pediría, a estos agricultores que se encuentran en este ‘sin vivir constante’ que, se calmen y nunca actúen por su cuenta, que aunque nadie le aporte soluciones, siempre será mejor que intentar actuar de juez. Si los que deben hacer algo al respecto, no hacen nada, siempre habrá alguna forma de recompensarlo. Un lugar ideal sería en las urnas.

OPINIÓN

Las contrataciones en origen siguen siendo muy necesarias para el campo

Juan José Rull Galdeano, responsable de Migraciones y Relaciones Laborales de COAG-Almería

La contratación en origen es, hoy por hoy, el único sistema que garantiza al campo la mano de obra que necesita. Esto es un hecho contrastado que el propio Gobierno central ha tenido que reconocer, rectificando sabiamente las confusas declaraciones del ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho. Desde COAG nunca hemos temido por la continuidad de este método de contratación de trabajadores ya que la ley obliga a que los puestos vacantes se oferten primero en las oficinas de empleo y, en la mayoría de los casos, los desempleados españoles apenas cubren un 10% de las vacantes, por lo que no queda más remedio que acudir a los extranjeros.

Resultaría ridículo reducir el contingente establecido para contratación en origen en el sector primario y que miles de puestos en toda España quedarán vacantes por falta de trabajadores. Lo que sí es comprensible es que en otros sectores donde el índice de ocupación ha descendido a causa de la crisis, como puede ser el caso de la construcción, se priorice la contratación de personas, ya sean españoles o extranjeros, que ya residan en nuestro país.

Por lo que respecta al sector agrícola almeriense, éste depende en la actualidad de la contratación en origen para cubrir la mano de obra necesaria para sacar adelante miles de explotaciones agrícolas y ganaderas



ES MUY NECESARIO ABRIR NUEVOS MERCADOS QUE GARANTICEN LA MANO DE OBRA EN EL CAMPO

de la provincia. Durante las últimas campañas ha quedado patente la utilidad de este sistema, el único que garantiza al agricultor la mano de obra que necesitará durante toda la campaña y que sirve, además, para ordenar los flujos migratorios en Europa.

Incluso con el nivel de contratación en origen actual, sigue siendo complicado a veces cubrir la demanda de mano de obra de la agricultura provincial. Para intentar solventar el problema, desde COAG hemos pedido a la Administración que favorezca la movilidad de los trabajadores dentro del territorio nacional, articulando mecanismos que posibiliten que los desempleados que estén interesados en desplazarse hasta Almería para trabajar puedan hacerlo con garantías y en las mismas condiciones de la contratación en origen, es decir, con el compromiso por parte del empleador de proporcionarle una vivienda durante el periodo estipulado en el contrato. En este sentido, muchos trabajadores que abandonaron nuestra provincia

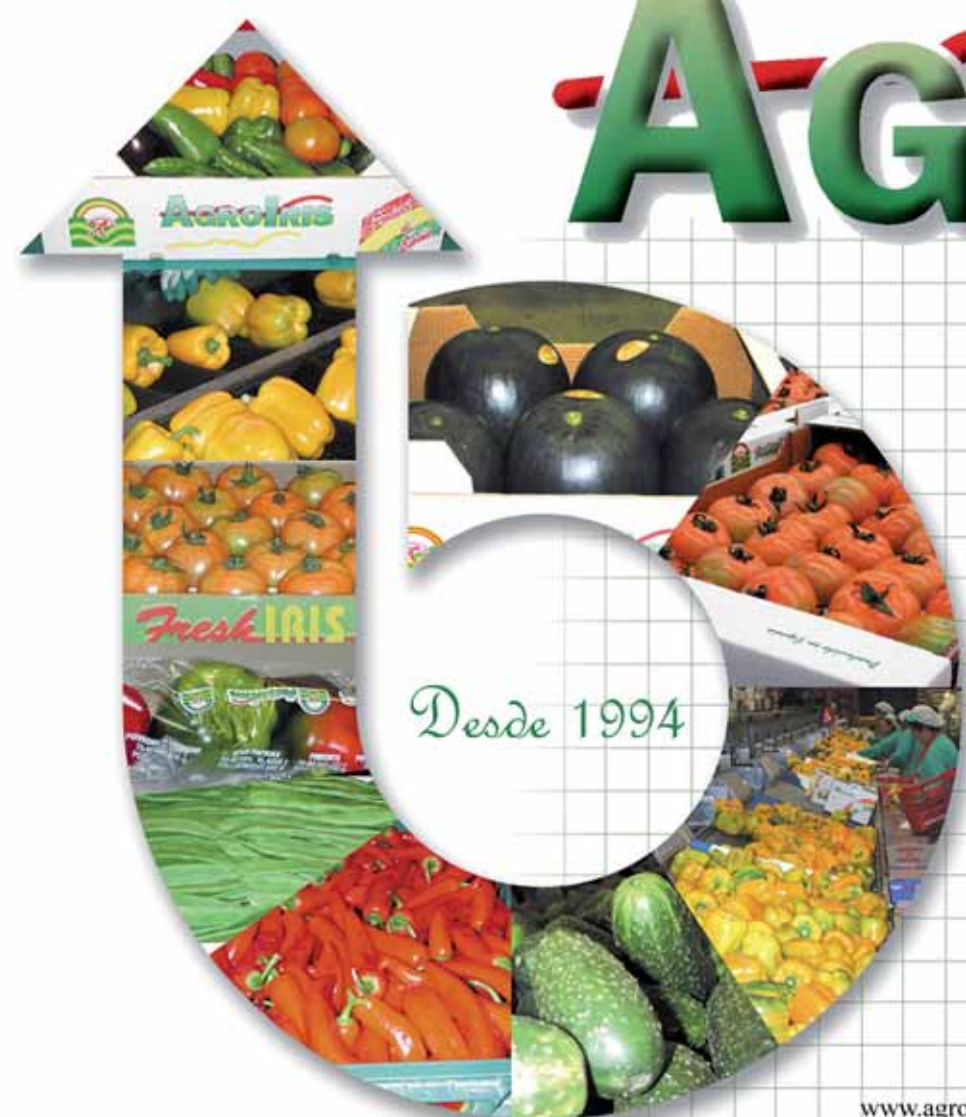


para emplearse en el sector de la construcción y que ahora se han quedado en paro podrían estar ahora interesados en volver a la agricultura.

El hecho es que la agricultura sigue necesitada de trabajadores y, tras la entrada de Rumanía y Bulgaria a la Unión Europea, se hace necesario abrir nuevos mercados laborales que ga-

ranticen la mano de obra necesaria para el campo. COAG Almería ha sido pionera en este sentido, una vez más, y ha viajado este año por primera vez a Ucrania con un permiso excepcional, expedido por el propio Gobierno español, para realizar selecciones en origen en este país, algo que debe tener continuidad en el futuro.





Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com




ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

CARA A CARA

“Podríamos haber actuado mejor, pero trabajamos sobre firme, pisando fuerte”

■ José Esteban Ruiz

-HORTYFRUTA ha comenzado con fuerza la campaña...

-Bueno, el primer año fue complicado porque nos hemos marcado muchos objetivos pero teníamos que saber como hacerlo. Para ellos hemos llevado a cabo diferentes estudios; análisis de mercado; seguimiento de campaña; comportamiento de los productos en distintas épocas del año.... En definitiva, un trabajo inicial necesario. Además contamos con un equipo reducido, por tanto más difícil. Son iniciativas con resultados a medio y largo plazo, por lo que hay que seguir realizando proyectos.

-¿Ha cometido errores la organización desde su constitución?

-Claro que sí. Todos cometemos errores y quien diga que no se equivoca. Creo que de los errores también se aprenden. Podíamos haber actuado mejor, pero pienso que lo hemos hecho poco a poco y pisando fuerte.

-Las últimas acciones han tenido una repercusión positiva, sobre todo en defensa de la imagen de las frutas y hortalizas, ante la emisión del video que cuestionaba la calidad del tomate...

-Para poder actuar como lo hemos hecho, debíamos contar con una red exterior. En estos momentos, HORTYFRUTA cuenta con diferentes abogados en países europeos, así como gabinetes de comunicación, que vigilan estos asuntos y nos facilitan la intervención. En esto hemos trabajado todo el año, pero el resultado no se ve hasta que no se da el caso. El objetivo es que no se difundan estos videos y no tengamos que actuar en consecuencia. Así lo hemos marcado y esperamos conseguirlo.

-Le solicitaron a la televisión holandesa que rectificara, ¿han recibido respuesta?

-Así es, ya tenemos su respuesta en la que acceden a retractarse de la información.. Estamos esperando que confirmen la fecha para poder hacer un programa en Holanda que será emitido por este medio de comunicación.

-Ahora cuentan con esta red de colaboradores en varios países, ¿Tienen previsto aumentar sus contactos?

-Ahora, contamos con colaboradores en Holanda, Reino Unido y Alemania, pero queremos adentrarnos también en Austria, que es uno de los miembros de la Unión Europea que tiene una mala ima-

MARÍA JOSÉ PARDO
GERENTE DE HORTYFRUTA



■ María José Pardo, gerente de Horthyfruta, en la sede de la organización. / FHALMERÍA

gen de los productos almerienses. Poco a poco nos estableceremos en otros países para abarcar el máximo campo posible.

-¿Qué nota le pone a la organización en este primer año y medio de vida?

-Bueno, sois vosotros lo que la tenéis que poner. Tenemos muchos planes que vamos a llevar a cabo. No sabría como puntuarnos, pero estoy satisfecha del trabajo realizado, que no ha sido poco, en el cual hemos sentado bases de fu-

turo, para el beneficio del conjunto del sector.

-Acaban de realizar un estudio de mercado...

-Sí, hemos viajado a Londres y Berlín para estudiar a fondo cómo se venden nuestros productos en los

lineales británicos y alemanes. Un trabajo complejo del que hemos obtenido unos resultados muy diferentes de un país a otro.

-¿Con qué equipo cuenta para realizar estos estudios?

-Nosotros contratamos los servicios de consultorías, tanto en el exterior como en España.

-¿Hasta que punto les beneficia estos análisis de mercado a los agricultores?

-El agricultor ahora mismo no advierte la influencia que pueda tener en su actividad. No obstante, estos análisis se realizan para establecer estrategias comerciales de las que se obtienen resultados a medio y largo plazo.

-¿En qué proyectos han trabajado?

-Este año hemos tenido varias comisiones de productos, analizando individualmente para concretar cuando pueden darse las crisis. Actualmente nos falta solo crear la comisión de productos de primavera, pero para trabajar sobre seguro debemos de estudiar a fondo el mercado. También hemos estudiado la cuota de mercado que podemos tener en el resto de países, para determinar cuando controlamos el mercado.

-Entonces, en caso de que se produzca una crisis, ¿HORTYFRUTA está mejor preparada ahora para actuar?

-Claro, ahora estamos más preparados, pero eso no quiere decir que la tengamos controlada. Pueden surgir por varios factores. Pero vamos a seguir mejorando, sin duda. El paso del tiempo nos irá facilitando la tarea, ya que nuestro conocimiento sobre la materia será mayor.

“La comercialización necesita crear una plataforma donde todos sean participes”

-El Decreto de Tipificación ya es una realidad

-Aún falta el anexo de productos, pero se va a publicar en breve. Ya tenemos diseñado un catálogo, del que se repartirán 15.000 folletos en todo el campo para que se conozca en profundidad en qué consiste el Decreto.

-HORTYFRUTA estará en los principales eventos promocionando las frutas y hortalizas...

-Queremos asistir a Fruitlogística con un stand propio. También estaremos en Expo Agro realizando algunas actividades. Estas citas, en principio, se verán incrementadas. No obstante, dependemos del presupuesto, pero seguiremos trabajando en esa línea.

-¿Qué hay que mejorar en el sector?



■ La gerente en su despacho. / FHALMERÍA

-La limpieza del campo habría que mejorarla porque influye negativamente en la imagen de nuestros productos en el exterior. Pero también en la comercialización es necesario trabajar de manera unido,

creando estrategias a través de plataformas. Pero no son los únicos asuntos que debemos mejorar. Sobre todo hay que unir esfuerzos, para contar con un espíritu de líder en el mercado de destino.

-¿En qué punto se encuentra el estudio sobre la viabilidad del paro biológico?

-Estamos trabajando en ello, pero los resultados los tendremos en noviembre. El objetivo no es parar de producir en verano, sino que el cese de la actividad se organice por zonas.

-¿Cómo soporta la presión de la responsabilidad?

-Bueno alguna veces mejor y otras peor. Pero, me considero una persona responsable y ambiciosa en el sentido de que me gusta conseguir lo que me propongo poniendo todo el esfuerzo posible para conseguir los objetivos. El campo esperaba resultados a corto plazo, y eso genera mucha presión.

-¿La rentabilidad del agricultor ha disminuido?

-Por supuesto, compartimos la necesidad de reducir la carga fiscal. **¿Porqué seguir confiando en la organización?**

-Por qué con la unión del sector podremos conseguir muchas cosas.

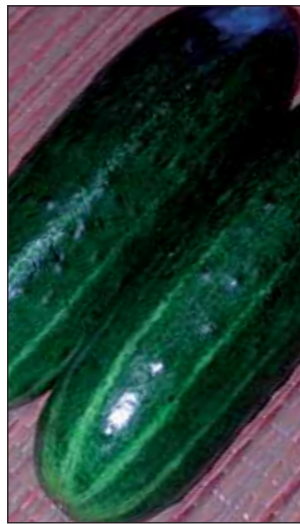
PRECIOS

PIMIENTO
MANTIENE

En este inicio de la nueva campaña, el pimiento, aunque en función de la variedad, tiene precios que oscilan entre los 70 y los 90 céntimos de euro el kilo. Así, por ejemplo, el morrón rojo es, precisamente, de los que cotiza en torno a esos 70 céntimos, mientras que el California amarillo es el que, por el momento, tiene unos precios más altos.

PEPINO
SUBE

El pepino, aunque con una cierta inestabilidad, lo cierto es que, poco a poco, va incrementando su valor en las subastas de la provincia. De este modo, de los poco más de 20 céntimos a los que cotizaba a mitad de mes, en la última semana se recuperó levemente, hasta situarse en unos 30 céntimos de euro el kilo.



■ Pepino. / FHALMERÍA

CALABACÍN
SUBE

Desde que comenzara el nuevo año agrícola, los precios de esta hortaliza son los que han evolucionado más positivamente. Y es que sus cotizaciones pasaron de apenas 40 céntimos hasta casi duplicar esta cifra en la última semana del mes de septiembre.

BERENJENA
MANTIENE

Si por algo se han caracterizado los precios de la berenjena en este inicio de campaña ha sido por su relativa estabilidad. Así, y de momento, este producto se ha 'estancado' entre los 60 y 70 céntimos, de media, en las dos variedades que aparecen en las pizarras, como son la berenjena larga y la rayada.

JUDÍA
BAJA

La judía es el producto que ha iniciado el nuevo año con peor 'pie'. Y es que de casi los 2 euros a los que llegó a cotizar en determinados momentos, a finales del mes de septiembre ya lo hacía a apenas uno. Aún así, y en lo que a precios medios se refiere, no hay que ser catastrofistas, ya que éstos se situaron en 1'40 euros.

MERCADOS LOCALES

La dura competencia marca, una vez más, el inicio de la campaña

■ I. Fernández

Como cada año por estas fechas, los primeros precios de la mayoría de las hortalizas que se cultivan en la provincia almeriense no están siendo los deseables por los agricultores. En estos momentos, algunos de los principales competi-

dores de Almería, como son Holanda o Polonia, continúan produciendo y, hasta que la climatología no cambie y las temperaturas comiencen a bajar, sus volúmenes de producción no descenderán.

En este sentido, desde algunas comercializadoras comentaron que, de hecho, durante la segunda quin-

cena de septiembre, las buenas temperaturas de Polonia provocaron que hubiese mucha producción y, además, hicieron que los agricultores de este país, previendo la llegada del frío, recogiesen todo el pimiento que pudieran. En cualquier caso, se espera que en unos quince días la situación cambie.



■ El pimiento polaco perjudica los precios del almeriense. / FHALMERÍA



SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

MARKETING

Nature Choice le da una nueva imagen a su marca insignia, 'Easy Choice'

R. Villegas

Una imagen vale más que mil palabras. Es lo que han debido pensar en la productora y comercializadora ejidense Natur Choice, que ha renovado completamente su marca insignia, la 'Easy Choice', con el claro objetivo de transmitir en los mercados de destino su espíritu innovador y su firme compromiso con la calidad. La empresa pretende, además, emprender una futura expansión por los principales países emergentes del viejo continente europeo.

La intención de buscar nuevos mercados es fruto, entre otros factores, de los buenos resultados que ha obtenido la SAT en sus ocho años de trabajo. Sus principales mercados de destino son los países escandinavos, Países Bajos, los países bálticos, así como Reino Unido y Alemania.

El gerente de la empresa, Antonio Jesús Romero, ha afirmado al respecto que "la experiencia

que hemos adquirido durante los dos últimos años en Hungría y Eslovaquia, nos ha confirmado la importancia de estos mercados como referentes de futuro. Por esta razón, en esta novena campaña nuestro objetivo es ampliar la oferta en cuanto a demanda de calidad y servicio con el establecimiento de nuevos canales comerciales que permitan que nuestro producto llegue a todos los consumidores".

CARÁCTER NATURAL

Con respecto a la nueva imagen de la marca 'Easy Choice', con ésta la empresa ejidense pretende reflejar el carácter natural y limpio de los productos que comercializan. En el anagrama de la marca figura una planta sana en crecimiento, que es una metáfora de "la exitosa trayectoria de la empresa SAT Nature Choice", como han informado desde la misma.

PROGRESO

Castillo de Tabernas estima producir 950.000 litros de aceite virgen extra 'gourmet'

LA EMPRESA ESTÁ DETRÁS DE LA ORGANIZACIÓN DEL CHEFF TOUR 2008, JUNTO A SILESTONE Y LA ASOCIACIÓN 'CRIA'

Rafa Villegas

La empresa almeriense productora de aceite de oliva virgen extra, Castillo de Tabernas espera producir este año cerca del millón de litros. Concretamente, desde la firma han comunicado que elaborarán 950.000 litros de aceite dirigido al mercado 'gourmet'. La especialización en este tipo de mercado, avalado por el valor añadido que genera a la producción, ha situado a Castillo de Tabernas como una de las marcas más importantes en el ámbito internacional.

El aumento de la producción permitirá a la empresa, según in-

dicen, desarrollar su plan estratégico de comercialización con el que esperan convertirse en una de las empresas comercializadoras líder, a nivel mundial, de aceite virgen extra gourmet. Este logro se ha planteado a cinco años vista. Además, explican desde Castillo de Tabernas, conseguir esta posición tiene un mérito mayor teniendo en cuenta el proceso de elaboración del 'oro líquido', ya que la recolección la realizan directamente del árbol, desechando aquellas aceitunas que caen al suelo y pueden disminuir la calidad del elaborado final, y con una cosecha temprana, antes que el resto de provincias.

En estos momentos disponen de una plantación integrada por casi 100.000 olivos repartidos en las 500 hectáreas de la finca 'Olivar del Desierto'. El enclave en el que están situados repercute en la calidad del producto debido al mi-

croclima particular del Desierto de Tabernas. "Un reciente estudio de la Universidad de Almería realizado por el Área de Tecnología de los Alimentos ha avalado sus diferencias con el resto de aceite", apuntan desde la empresa.

Estas características exclusivas que aportan calidad al producto se refieren al resultado del proceso de recolección de la aceituna antes de que comience su maduración y su molturación inmediata sin superar las doce horas posteriores. Además, subrayan que el aceite resultante procede de una sola plantación, lo que asegura el éxito.

Por otra parte, Castillo de Tabernas organizó, junto a Silestone y la Asociación de Cocineros-Reposteros Indalo de Almería (CRIA), unas Jornadas de Cocina Solar, que tuvieron lugar en la localidad almeriense de Vera el pasado 10 de septiembre.

La mejor seleccion para el mercado europeo S.A.T.

Costa de Almería

HORTOFRUTICOLA

Sabor de Verano.

Sabor Mediterraneo

international food standard IFS SQS EUREPGAP



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA
WWW.DIPALME.ORG

*UN AÑO MÁS...
SE ABREN LAS
PUERTAS DEL
CAMPO*

*Campaña
2008-2009*



¡BUENA COSECHA!

CONVENIOS

Agrieco logra un acuerdo comercial con dos empresas sobre insumos e insectos

LOS AGRICULTORES DE LA EMPRESA DE PECHINA OBTENDRÁN MUCHOS BENEFICIOS TRAS LA FIRMA DEL CONVENIO

Rafa Villegas

El presidente de 'Agricultores Ecológicos, SAT', más conocida como Agrieco, Miguel Cazorla, ha llegado a un acuerdo con las empresas Megasa y Mip System Agro para la distribución preferencial de insumos agrícolas e insectos para la lucha biológica a los socios de la empresa.

Mip System Agro es una empresa de base tecnológica, que cuenta en su plantilla con varios investigadores universitarios de prestigio, como Francisco Camacho o Javier Tello.

Del mismo modo, con el acuerdo alcanzado entre las tres empresas, los agricultores de Agrieco van a tener a su disposición las



■ Momento de la firma del acuerdo de colaboración. / FHALMERÍA

instalaciones y medios de Megasa, tanto para la compra de insumos agrícolas, siempre en unas condiciones comerciales preferenciales, como para recibir asesoramiento de la mano de diferentes expertos de primer nivel.

El acuerdo, firmado el pasado 13 de septiembre por las partes implicadas, concretamente por el presidente de Agrieco, Miguel Cazorla, y por Francisco Méndez, de las otras empresas, también establece la posibilidad de abrir un

depósito de insumos para uso agrícola, ya sea en las propias instalaciones de Agrieco o en las proximidades de sus naves de Pechina, localidad en la que se encuentra ubicada la sede de la empresa de producción y comercialización de productos hortofrutícolas ecológicos. En el depósito, los agricultores ecológicos se beneficiarán de una tarifa especial de venta definida en el convenio como "las mejores condiciones del mercado".

Por otra parte, con la rubrica del acuerdo de colaboración entre las tres partes, Megasa se ha comprometido a aportar un mínimo de dos técnicos para el asesoramiento en el campo a los agricultores ecológicos que reclamen dichos servicios profesionales. Una vez firmado el convenio, entre las partes implicadas, éstas establecerán el calendario de actuaciones que llevarán a cabo en los próximos meses, así como el plan de trabajo ante la campaña 2008/2009.

Los convenios entre empresas están a la orden del día debido a los beneficios que pueden obtener las unas y las otras ofreciendo servicios mutuamente. La mayor parte de los socios y fundadores de Agricultores Ecológicos, SAT asistió a la rubrica del acuerdo.

SATISFACCIÓN

El presidente de Agrieco, Miguel Cazorla, se ha mostrado más que satisfecho por la firma del convenio entre ambas partes. Del mismo modo, el máximo responsable de la productora y comercializadora de productos ecológicos de Pechina ha querido destacar "la importancia de unir esfuerzos entre empresas que poseen la misma filosofía, sustentada en los valores de la agricultura ecológica y en el respeto al medio ambiente".

Finalmente, Francisco Méndez, en calidad de representante de las empresas Megasa y Mip System Agro, cuyas instalaciones se encuentran ubicadas en el término municipal de Níjar, ha explicado que "el convenio supone un esfuerzo extra, pero que el proyecto lo recibió con mucha ilusión y con la voluntad de hacer bien las cosas".

TURISMO AGRÍCOLA

Clisol Agro hace balance de una campaña de verano llena de visitas y planifica el otoño

R. Villegas

Con la conclusión del período estival la empresa Clisol Agro, que fusiona perfectamente el sector agrícola con el turístico, recibe menos visitas de turistas en sus instalaciones pero, en cambio, aumentan las de profesionales, tanto nacionales como internacionales. Los invernaderos de Clisol recibirán, además, a un grupo de agricultores procedentes de las Islas Reunión.

El balance de visitas de este verano ha sido más que positivo. La gerente de la empresa, Lola Gómez, ha resaltado, entre otras, la que realizó un grupo de técnicos del estado mexicano de Chiapas, compuesto por una delegación del Gobierno y de diferentes empresas que conocieron de primera mano los cultivos bajo plástico almerienses.

Del mismo modo, Lola Gómez ha querido destacar "la visita de miembros de la fundación catalana 'Técnica y Humanismo', inte-

grada por oncólogos investigadores y científicos, que se acercaron para ver la incidencia de un uso masivo de pesticidas en el pasado y se llevaron una grata sorpresa al comprobar el cambio que había dado la agricultura en la provincia. Y es que casi el 60% de los tipos de cáncer no se generan por factores genéticos sino por los hábitos de vida".

En las próximas semanas, además de la visita del grupo de agricultores de las Islas Reunión, que se encuentran en el Océano Índico, Clisol Agro recibirá a delegaciones procedentes de Cataluña o las Baleares.

Para conseguir visitantes de cualquier parte del mundo, Clisol Agro se apoya en instituciones como la Cámara de Comercio de Almería, la Junta de Andalucía o diferentes Ayuntamientos. Además, como ha explicado Gómez, "trabajamos con dos agencias privadas, una que está ubicada en el Levante y otra en la Costa del Sol".

CONCIENCIACIÓN

Sigfito recoge 162.000 kilos de residuos fitosanitarios en 2007

E. Sánchez

La empresa Sigfito Agroenvases recogió en la provincia de Almería más de 162.000 kilogramos de residuos de envases fitosanitarios solamente en el año 2007. Este dato lo ha dado a conocer la entidad después de recopilar toda la información y a través de su departamento de estudio. En este sentido, ese hecho supone que del 41 por ciento de envases que se recogen en todo el territorio nacional, más del 32 por ciento se hace sólo en Almería. Y es más, dicho dato ha llevado que la cifra se incremente, ya que han sido recogidos, en 2007, 40.000 kilos más que en el año anterior.

Y es que, cada vez son más los agricultores que están concienciados en el reciclaje de este tipo de envases, debido a que la Ley obliga a los productores a deshacerse correctamente de estos materiales. Sin embargo, hay que recordar que el sistema no admite recipientes con resto de producto ni otros envases o residuos



■ Recogida. / FHALMERÍA

agrarios. A pesar de ello, la normativa no ha planteado la solución al problema de los residuos agrarios de una forma global.

Pero, además de estos datos, Almería también está a la cabeza de toda España en lo que se refiere a recogida de envases, ya que, según la información ofrecida por Sigfito, en el año 2007, en Andalucía se recogió un 41 por ciento, mientras que a nivel na-

cional fue un 42 por ciento; destacando el dato de que, de ese 42 por ciento, el 36 fue únicamente para la provincia almeriense.

Por otro lado, a nivel general, en el año 2007 se recogieron más de 2.500 envases, mientras que fueron adheridos un total de 6.300, una cifra un poco mayor que la anotada el año anterior, cuando el número final de adheridos fue de 6.200. Según han comentado desde la empresa, de todos los envases recuperados, un 87,46 por ciento fue directamente reciclado para hacer nuevos objetos de plástico, mientras que otro 4,89 por ciento fue aprovechado para la obtención de energía. Una cantidad menor, alrededor de 160.000 kilos de residuos fueron destinados a un depósito de seguridad. Finalmente, también destacar el compromiso de las empresas nacionales, ya que en el primer año, en 2003, había únicamente 60 entidades adheridas, mientras que entre 2006 y 2007 se ha superado la cifra de las 100 empresas.

Comarcas

LICENCIAS

El Ejido concede, en seis años, casi 900 autorizaciones para construir invernaderos

EL AYUNTAMIENTO EJIDENSE NO COBRA NI UN CÉNTIMO POR LA REALIZACIÓN DE LOS TRÁMITES Y LOS VISADOS NECESARIOS

Rafa Villegas

La Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido ha concedido en seis años, concretamente en el período 2002-2008 casi 900 autorizaciones administrativas para la construcción de invernaderos. Tanto la tramitación como el visado de las mismas no suponen ningún coste para el agricultor, todo ello gracias a que la institución municipal es conocedora de la delicada situación económica que vienen atravesando los agricultores del término municipal y decidieron llevar a cabo un esfuerzo económico.

El trámite de autorización administrativa para la construcción de invernaderos es competencia de las administraciones municipales de la Comarca de Poniente, en base a lo establecido en el año 2002 por la Junta de Andalucía en el denominado Plan de Ordenación del Territorio del Poniente de Almería, el POPTA.

En el período de seis años de concesión de estas autorizaciones por



■ En 2005 se concedieron casi 300 autorizaciones administrativas para construir invernaderos. / FHALMERÍA

parte del Ayuntamiento de El Ejido, el año en el que se llevaron a cabo un mayor número de solicitudes fue 2005, con unas 300 autorizaciones, aproximadamente. Asimismo, este 2008, hasta la fecha, ya se han superado las 150 concesiones.

El elevado número de autorizaciones que tuvo lugar en 2005 ha sido resaltado por la Concejalía de

Agricultura y Medio Ambiente ejidense ya que, en muchos casos, "fueron para reconstruir invernaderos tirados por el granizo, pese a que se habían quedado los agricultores afectados en una situación desastrosa económicamente, en la mayoría de los casos".

Desde la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del consistorio ejidense, que dirige Jorge

Viseras, consideran "necesario que todas las empresas que se dedican a construir invernaderos les indiquen a sus clientes que quieran reformar o hacerse un invernadero en un terreno baldío hasta esa fecha, que es obligatorio sacar previamente a cualquier movimiento de tierras que se tenga que hacer, la autorización correspondiente por parte del Ayuntamiento".

PROCESO

Los proyectos de explotación los realizan los técnicos

Rafa Villegas

Los agricultores que solicitan la autorización en el Ayuntamiento de El Ejido deben presentar para su aprobación un proyecto de explotación elaborado por un técnico agrícola, ya sea Ingeniero Técnico Agrícola o Ingeniero Agrónomo. Desde la institución municipal reconocen que "sabemos que ello supone un esfuerzo pero es necesario para cumplir con la normativa vigente, y es una garantía de legalidad para el dueño de la finca".

Los servicios técnicos del Ayuntamiento están obligados a exigir el documento del técnico, con el fin de poder darle cuerpo legal a la autorización administrativa, que finalmente se otorga.



YARA TIENE LA COMBINACIÓN PERFECTA

Por todos es sabido que una buena cosecha en cuanto a calidad y cantidad se consigue a través de una nutrición equilibrada, lo que requiere de diferentes nutrientes en cada uno de los ciclos del cultivo. ¿Qué producto, cuándo aplicarlo y qué cantidad? Gracias al conocimiento tan amplio en todo lo relacionado con cultivos, Yara ofrece una amplia gama de combinaciones que permite a los agricultores producir unos cultivos exitosos y rentables.

Yara combina el conocimiento global con la habilidad de aplicarlo localmente, creando diferentes gamas "premium" de nutrientes, las cuales ofrecen una nutrición completa y equilibrada para los cultivos. Si quieres saber más de cómo te puedes beneficiar con los productos de Yara, contacta con nuestras oficinas locales.

info.iberian@yara.com



PROMOCIÓN

El Ayuntamiento de El Ejido muestra la realidad agrícola local en un video publicado en YouTube

EL DOCUMENTAL PRETENDE DAR A CONOCER EN ESPAÑA Y EL EXTERIOR LA VERDADERA CARA DEL CAMPO EJIDENSE

Rafa Villegas

La Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido ha demostrado, una vez más, su preocupación por la imagen del sector hortofrutícola del municipio en el exterior. Por ello, la pasada primavera la Concejalía se puso manos a la obra en la realización de un video documental que explicase, brevemente y sin aburrir al espectador, cuál es la realidad de la producción de productos hortofrutícolas en el término municipal.

El video, que tiene una duración de unos 20 minutos, aproximadamente, pone de manifiesto cómo prácticamente la mitad de las hectáreas de cultivo bajo invernadero de la provincia de Almería se encuentran en El Ejido y pretende ser una herramienta eficaz para el sector agrario local para defenderse “ante las numerosas ocasiones en que de forma totalmente irresponsable se habla de nuestra agricul-

tura sin tener conocimiento de la misma, o si teniéndolo pero de forma corrupta y se vulnera la realidad para servir a los intereses de nuestros competidores o de posturas talibánicas”, como han querido resaltar desde la propia Concejalía. El material audiovisual se encuentra disponible, desde el pasado 14 de agosto en el apartado de agricultura de la página oficial del Ayuntamiento ejidense, www.elejido.es, así como en la plataforma mundial de videos YouTube, donde se puede localizar insertando las palabras clave “El Ejido Agricultura”, por su gran dimensión, el video se encuentra fragmentado en tres partes. Además, para llegar a todas las personas interesadas en conocer la verdadera situación del campo ejidense, el video documental se está traduciendo ya a varios idiomas.

El primer borrador del video documental se mostró por vez primera en el stand del sector agrario de El Ejido en la pasada edición de la feria Alimentaria de Barcelona, durante los cinco días que duró la misma. Finalmente, desde la Concejalía consideraron necesario añadir una mayor información para conseguir su objetivo de dar una imagen lo más completa posible de la

agricultura de este municipio del Poniente almeriense.

CONTENIDO DEL VIDEO

El documental narra las vivencias de una joven madre alemana, Anett, durante la pasada primavera en el municipio ejidense, y hace hincapié en la optimización que los agricultores locales hacen de las condiciones climáticas naturales de la Comarca de Poniente, así como en el “óptimo uso del agua de riego, del respeto por el medio ambiente con el que se producen hortalizas y frutas de extraordinaria calidad, de la relativamente novedosa lucha biológica contra las plagas que atacan los cultivos, de la Seguridad Alimentaria que se ‘autoexige’ nuestra producción antes de salir al mercado y de la enorme seriedad con la que trabajan las empresas de comercialización locales para satisfacer las necesidades de los consumidores más exigentes”, como han explicado desde la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido.

Del mismo modo, el documental reserva un espacio a la integración social y laboral de los trabajadores inmigrantes. En este sentido, desde la Concejalía han pre-



■ Viseras presentó parte del video a la prensa en primavera. / FHALMERÍA

tendido “dedicar a este aspecto de nuestra agricultura un apartado especialmente largo porque es el más desconocido por las personas, de dentro y de fuera de nuestra tierra, que no conocen en profundidad nuestra agricultura, ya que frecuentemente les engañan al respecto personas, también de dentro y de fuera de la provincia, con intereses poco claros y que probablemente reciben dinero de forma más o menos directa a cambio de difamar descaradamente sobre este asunto”.

Desde la Concejalía de Agricultura ejidense han querido “recono-

cer la generosidad de todas las personas, tanto españoles como extranjeros, que de forma totalmente desinteresada y con total libertad, participaron en la grabación del documental”. Y es que, como han afirmado, “no hubo ni una sola persona a la que se le pidiera participar que dijera que no. El entusiasmo fue unánime y por ello desde el Ayuntamiento de El Ejido les queremos dar las gracias una vez más”.

En total se grabaron 30 horas, por lo que el video documental es “un resumen fiel de todo lo dicho en esas 30 horas”.

JAPONESES

Investigadores nipones visitan El Ejido para conocer la calidad de su modelo productivo



■ Los nipones visitaron las instalaciones del CUAM. / FHALMERÍA

Dos investigadores japoneses, el profesor Nanseki, experto en Recursos Económicos y Seguridad Alimentaria, y Ryuichi Tagami, máximo responsable del GAP Development en Japón, visitaron el pasado 19 de septiembre El Ejido con el objetivo de conocer cómo funciona su modelo de producción hortícola. Éstos mantuvieron un encuentro de trabajo con el concejal de Agricultura y Medio Ambiente ejidense, Jorge Viseras, el primer teniente de Alcalde, Ignacio Berenguel, y con José Manuel Escobar, director técnico de Lomanoryas. En la reunión, según indicó Viseras, “les hemos explicado cuáles son los pilares fundamentales de nuestra agricultura”. Los nipones visitaron también el CUAM.

COMUNICACIONES

El Ayuntamiento de Adra lanza su V Plan de Actuación y Mejora de Caminos Rurales

Rafa Villegas

Con la aprobación en un pleno ordinario, por parte de la corporación municipal de Adra, de la financiación del V Plan de Actuación y Mejora de Caminos Rurales, la población abderitana contará, en breve, con siete kilómetros más de vías asfaltadas.

El Plan cuenta con una inversión total de 249.499 euros, de los que la Consejería de Agricultura de la Junta se hará cargo del 55%, mientras que el Ayuntamiento de Adra correrá con los gastos del 45% restante. Con esta actuación, desde la institución pretenden “dotar al sector agrícola de una red de comunicaciones moderna que permita a los agricultores y empresas horto-



■ Vía rural asfaltada. / FHALMERÍA

frutícolas, contar con unos accesos dignos para la comercialización de sus productos”.

CONCIENCIACIÓN

Agricultura de Adra recoge 420.000 kilos de plástico en el período estival

■ **Rafa Villegas**

Con el inicio del año hortofrutícola, la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Adra ha dado por concluida la campaña de concienciación y recogida de residuos agrícolas denominada 'A buen campo, buena cara', que este año ha cumplido ya cuatro años y que tiene como objetivo final ayudar al agricultor a eliminar los residuos que, de forma anual, genera la actividad agrícola en la zona. El servicio dio comienzo el pasado mes de junio.



■ **Éxito en la recogida.** / FHALMERÍA

refiere, ya que cada vez son más los que participan en nuestras campañas".

Del mismo modo, Francisco López ha querido resaltar que "esta campaña es positiva, sobre todo por la importancia que tiene la limpieza para mejorar el entorno e imagen del sector agrícola y con ello mostrar nuestra agricultura como un modelo sostenible medioambientalmente hablando".

La importancia de luchar, durante el período de desinfección de las tierras agrícolas, contra las diferentes plagas también ha sido remarcada por el concejal de Agricultura abderitano, quien ha afirmado que "es esencial la labor de prevención que realizamos de cara a posibles plagas que puede generar la suciedad del entorno rural. Por eso debemos ser conscientes de que la limpieza es un valor añadido que le damos a nuestra agricultura, además con esta recogida selectiva de plástico conseguimos también reciclar éste material ya inservible para los agricultores para una nueva actividad".

concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Adra, Francisco López, ha querido "agradecer la implicación de los agricultores, ya que ésta ha sido mayor que en otras ediciones, tanto es así que muchos de ellos han acudido directamente a depositar el plástico en la planta. Eso denota el nivel de concienciación que hemos conseguido que tengan los agricultores en Adra en lo que a limpieza e higiene rural se

BALANCE

El balance de la campaña ha sido calificado por la Concejalía de Agricultura abderitana como "positivo". Y es que, en esta ocasión, han retirado un total de 420.000 kilogramos de plástico, concretamente 170.000 kilos de blanco de solano y 250.000 de negro de sombrero. El servicio municipal es totalmente gratuito.

En referencia a esta campaña, el

HIGIENE RURAL

El Ayuntamiento vicario limpiará las ramblas y barrancos del municipio

■ **Rafa Villegas**

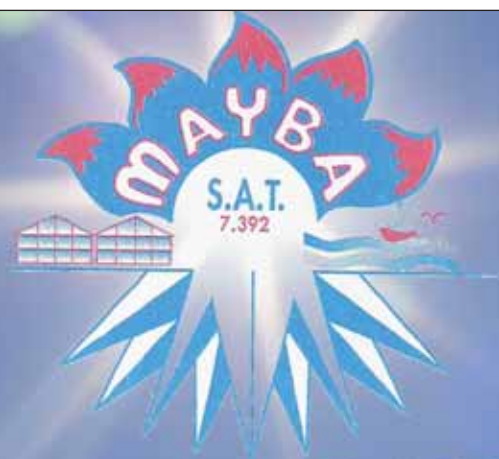
El Ayuntamiento de Vúcar se encuentra inmerso en la preparación de un plan con el que pretende mejorar el estado de todas las ramblas y barrancos del municipio. Para ello, el consistorio va a desarrollar dos tipos de actuaciones, según se necesite o no la utilización de maquinaria pesada, que ya ha solicitado a la empresa Egmasa.

Con el fin de que los ciudadanos no depositen residuos en las ramblas y barrancos del municipio, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Vúcar, José Romera, ha afirmado que éstos "no sólo deterioran el impacto medioambiental sino que pueden provocar la aparición de focos de infección y malos olores, sin olvidar el peligro que la proliferación de plagas puede tener para los cultivos de los invernaderos cercanos".

Las ramblas en las que será necesaria la actuación de la empresa de maquinaria serán, como han afirmado desde la institución municipal las de Carcauz, Vúcar, Las Balsas, Los Vaqueros, El Tartel, así como La Culebra.

Por otra parte, con respecto a las actuaciones que el consistorio vicario llevará a cabo con los medios propios que tiene a su disposición, figuran varias en barrancos, especialmente en la zona de La Gangosa y La Canal, así como en la conocida como rambla Peporro y un tramo de la del Cañuelo.

En esas zonas el Ayuntamiento de Vúcar procederá a retirar matorrales, arbustos, cañaverales y demás vegetación que ha ido cubriendo los cauces, así como los residuos urbanos que, de forma indiscriminada, se han depositado en ellos en los últimos meses.



BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA
SE CULTIVAN LAS MEJORES
HORTALIZAS



Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

CONTRA LAS PLAGAS

Agricultura en Dalías apuesta por los setos verdes

■ Rafael Villegas

La Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Dalías está promocionando entre los agricultores la conveniencia de plantar setos, especialmente de plantas aromáticas, en las orillas exteriores de los invernaderos y de las balsas con el objetivo, como ha afirmado su máximo responsable, José Gabriel Aranda, “de facilitar el refugio de la fauna auxiliar beneficiosa y servir de freno a las plagas”.

El concejal daliense ha afirmado, además, que “son ya muchos los agricultores del térmi-



■ Control de plagas. / FHALMERÍA

no municipal que tienen plantadas plantas aromáticas, como el romero o el mastranzo con este fin. Además, a ésta última se le cortan las flores, donde habita el Orius, y se colocan sobre las plantas de pimientos, ya que los adultos del insecto pueden volar pero la hoja alberga también los huevos y ninfas”.

INCIDENCIAS



■ El ‘Gonocephalus rusticum’ es el culpable de daños en algunos cultivos de pimiento. / CARLOS PÉREZ

Una plaga de escarabajos pone en peligro el cultivo de pimiento en Dalías

■ Isabel Fernández

Los productores de pimiento del municipio de Dalías están teniendo que hacer frente en esta campaña agrícola a la plaga de ‘Gonocephalum rusticum’, un tipo de escarabajo que ataca al cultivo en su primera fase.

En este sentido, Carlos Pérez, miembro del Departamento técnico de Daliber, comentó que, efectivamente, la presencia de este coleóptero en los cultivos de la zona está siendo mucho mayor que en ocasiones anteriores y señaló que, de hecho, “se han perdido fincas enteras, invernaderos de una hectárea con unas 20.000 plantas”. Según explicó Pérez, este escarabajo es un ‘viejo conocido’ de los agricultores dalienses, ya que “se encuentra de forma natural en la zona”, sin embargo, años atrás, su presencia se lograba controlar con la utilización de productos químicos.

Por su parte, José Gabriel Aranda, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del municipio daliense, apuntó que “tenemos constancia de que en tres invernaderos han tenido que reponer ya el 60 por ciento de la plantación”.

El técnico de Daliber señaló que, puesto que la zona de Dalías fue ‘pionera’ en la puesta en marcha de métodos de control biológico contra las plagas, con el paso de los años y con la progresiva reducción de la utilización de fitosanitarios, este escarabajo se ha hecho más ‘fuerte’ y, en esta campaña agrícola, se está convirtiendo en una grave amenaza. Con respecto a su forma de actuar, Carlos Pérez explicó que “produce daños en la primera fase del cultivo, mordiendo el tallo y dejando apenas un ‘hilito’. La planta queda suelta y, por tanto, se cae”. En otros casos, continuó, “si no rompe el tallo, deja una ‘herida’ en la planta, provo-

cando la aparición de una costra” y esto, evidentemente, influye en la productividad.

De momento, la única forma que los agricultores de la zona están encontrando para erradicar esta nueva plaga es la utilización de productos químicos, aunque, tal y como aclaró Pérez, “hemos conseguido que no afecten a los insectos auxiliares”. Y es que, según explicó, “esta plaga es muy difícil de erradicar”. De hecho, el técnico de Daliber señaló que las propias características de este escarabajo lo hacen especialmente difícil de combatir. “Mide casi un centímetro y actúa de noche, ya que huye de la luz”, indicó. Por todo ello, al principio, “sólo dábamos ‘palos de ciego’” al intentar eliminarlo.

Según el Boletín de Información Agraria de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta este escarabajo ya se ha dejado ver también en Berja.

ARREGLOS

El municipio daliense asfaltará dos mil metros más de caminos rurales

■ R. Villegas

El Plan de Caminos Rurales de 2007, que se ejecuta este año, se está ultimando para que el municipio de Dalías cuente, antes de finales de año, con algo más de dos nuevos kilómetros de vías rurales asfaltados. El Ayuntamiento daliense, con la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente a la cabeza, ya tiene ubicados parte de los caminos que necesitan esa actuación.

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Consistorio daliense, José Gabriel Aranda, ha afirmado que, de entre las vías rurales que se asfaltarán con

la aplicación de dicho Plan destacan, entre otros, “la conocida como Galería de las Hormigas, la bajada de dicha vía, así como el Camino Trasversal del Llano y el del Llano, éste último ha sido ensanchado recientemente”.

El proyecto cuenta con la subvención de la Diputación Provincial de Almería y la Junta de Andalucía, mientras que el resto del presupuesto será aportado tanto por el Ayuntamiento de Dalías como por los vecinos de los caminos afectados.

La mayor parte de las vías sufrieron las consecuencias de las lluvias.

ACTUACIONES

■ Rafa Villegas

El Ayuntamiento de Vúcar continúa apostando por mejorar los servicios de las zonas rurales de su municipio y en lo que va de año ya han instalado un total de 70 nuevos puntos de luz en el diseminado.

Las actuaciones las han llevado a cabo dentro del Plan de Electrificación Rural vicario, que tendrá continuidad este otoño con la electrificación del carril de Pozo Navarro, situado al sur de la Puebla de Vúcar.

El Ayuntamiento de Vúcar dota de 70 nuevos puntos de luz a las zonas rurales del municipio, especialmente a las más diseminadas

El consistorio de esta localidad del Poniente almeriense ha ejecutado un total de dos fases en 2008. En la primera de ellas quedaron instalados un total de 40 puntos de luz, así como más de un kilómetro de cableado. Las zonas de actuación en la misma fueron en el barrio de Los Pericos, el carril de Los Almendros, así como en el paraje de

La Lomilla y el entorno urbano de La Gangosa.

Con respecto a la segunda fase, que dio comienzo el pasado mes de mayo, en ella el consistorio vicario procedió a la instalación de más de 1.400 metros de cable y tres nuevos puntos de luz. Ésta se ha llevado a cabo, en concreto, en La Lomilla, donde se instalaron seis pun-

tos y 220 metros de red eléctrica. En Los Arbadinales, asimismo, quedaron instalados un total de 17 puntos de luz y 720 metros de red eléctrica aérea. Finalmente, los otros cuatro puntos de luz corresponden a la actuación llevada a cabo en Los Pericos, zona en la que ha sido necesaria la utilización de hasta cien metros de red.

El alcalde de Vúcar, Antonio Bonilla, y el concejal de Servicios Públicos del municipio, Rosendo Martínez, han coincidido en señalar la importancia de estas actuaciones que han mejorado, y mejorarán con las próximas fases del plan, la iluminación de las zonas más diseminadas del término municipal donde, como ha afirmado el primer edil, “las deficiencias suelen ser mayores y donde se pretende dar una mayor seguridad, tanto vial como en la protección de viviendas y explotaciones”.

SIN INCIDENCIAS

Agricultores de Níjar logran controlar con éxito la plaga de "Tuta absoluta"

LAS TRAMPAS DE FEROMONAS Y EL HERMETISMO DE LOS INVERNADEROS HAN SIDO CRUCIALES PARA EL CONTROL

■ Isabel Fernández

Los productores de tomate de la comarca de Níjar, los más afectados por la presencia de la plaga de Tuta absoluta, están consiguiendo controlar con éxito la propagación de la polilla del tomate. En este sentido, Isidoro Carricondo, jefe del Departamento técnico de Casur, explicó que "la plaga actúa a nivel de hoja y sólo si aumenta su población ataca al fruto".

Sin embargo, "hasta ahora no hay problemas a nivel de fruto", apuntó. Por su parte, Antonio Algarra, técnico de Vegacañada, comentó que, efectivamente, "se está detectando la presencia de esta plaga en todas las zonas de la comarca, pero se controla bien". Según Algarra, "la gente está muy concienciada y las medidas que se han recomendado se están cumpliendo a 'raja-ta-bla'". De hecho, para el técnico de Vegacañada, todo se está haciendo tan bien que ni siquiera "se da pie para que la polilla se reproduzca".

Desde que la Tuta absoluta se dejara ver en la provincia allá por el mes de mayo, desde todo el sector productor de tomate se tomaron todas las precauciones necesarias para evitar su propagación y, de hecho, a día de hoy, todo ha funcionado muy bien. Así, Isidoro Ca-



■ De momento, no ha habido que lamentar daños en las cosechas de tomate de la zona. / FHALMERÍA

Los técnicos afirman que la prevención ha sido la clave para evitar la propagación de esta polilla

La prevención ha sido fundamental para evitar la propagación de la plaga de Tuta absoluta en este inicio de la nueva campaña hortícola. En este sentido, Antonio Algarra comentó que, desde el principio, "se le ha facilitado

información a los agricultores desde todos los lados". De hecho, Isidoro Carricondo afirmó que "se informó a los tomateros sobre qué tipo de plaga era y, además, se les explicó qué medidas debían tomar". Y es que la Tuta absoluta era

una gran desconocida para los productores de la provincia. Así, tal y como explicó Carricondo, "es un lepidóptero de Sudamérica que, ya el verano pasado, estaba en todo el Levante, sin embargo, aquí no se conocía".

rricondo explicó que, desde el primer momento, "se instalaron trampas de feromonas en los invernaderos" para evitar que la plaga se reprodujera y, además, "se ha comprobado que el Nesidiocoris tenuis también es bastante eficaz". Este insecto auxiliar, un gran conocido ya en la provincia, se come los huevos de la Tuta y, por tanto, evita que crezca su población. Sólo en casos algo más extremos, indicó Carricondo, "hay que recurrir a los químicos" pero, de cualquier manera, "son productos compatibles con la fauna auxiliar". Teniendo todo esto en cuenta, Antonio Algarra indicó que "no creo que el fruto vaya a ir afectado".

Junto a la utilización de trampas de feromonas, Nesidiocoris tenuis y productos químicos en algunos momentos, desde que se detectara la presencia de esta plaga en la provincia, los agricultores comenzaron a reforzar los cerramientos de sus invernaderos para, de este modo, evitar que la polilla del tomate, que viajaba desde el litoral levantino, entrara en sus explotaciones. En este sentido, Juan García, gerente de Ecopark Níjar, comentó que, de hecho, "estamos cerrando los invernaderos con dobles puertas" y añadió que, gracias a ello, "la plaga está controlada". Pese a todo, no se puede pasar por alto que ésta sigue presente en Almería.

De hecho, García indicó que la Tuta "no se para de ver", aunque añadió que, con las medidas tomadas, "no está siendo muy problemática". Por otro lado, señaló que, en el caso de sus agricultores, dedicados a la producción de ecológicos, no se han encontrado con ningún problema añadido con respecto a los productores convencionales. "Hemos tomado las mismas medidas que todo el mundo y también hemos conseguido controlar la plaga", concluyó.

Romería a la Virgen del Rosario de Huebro

SABADO 4 DE OCTUBRE:

- 12.00 h. Repique de campanas y disparos de cohetes.
- 17.00 h. Subida de la imagen de nuestra Señora de Níjar a Huebro.
- 19.00 h. Santa misa de Romeros.
- 19.30 h. Juegos populares dirigidos por "Atalaya del Levante".
- 21.00 h. Actuación de "Sonia Berenguel y su cuadro flamenco".
- 22.30 h. Verbena popular amenizada por el Cuarteto "KARIOKA".
- 23.30 h. Presentación de las Reinas Infantiles.
- 00.00 h. Castillo de fuegos artificiales.
- 00.30 h. Actuación del grupo "LOS EXTRAVIOS" y a continuación sesión de House con "DJ JAVI".

DOMINGO 5 DE OCTUBRE:

- 09.00 h. Diana en Níjar. Despertar con cohetes y "La Charanga de Sorbas".
- 10.00 h. Diana en Huebro. Despertar con cohetes y "La Charanga de Sorbas".
- 11.00 h. Verbena amenizada por el cuarteto "SENSACIONES".
- 12.00 h. Con honor de nuestra Señora del Rosario, Santa misa rociera con "El coro rociero ALBAIDA".
- 16.30 h. Procesión en honor de nuestra Señora del Rosario acompañada por "La Charanga de Sorbar".



Ayuntamiento de Níjar
Concejalía de Deportes, Juventud y Festejos

Superándonos.

LUNES 6 DE OCTUBRE:

- 18.00 h. Santa misa y procesión en honor de Nuestra Señora del Rosario.



FORMACIÓN

150 mujeres participaron en un jornada de empleo rural

I. F.

Ciento cincuenta féminas participaron en la jornada sobre empleo y mujer rural que bajo el título 'Emprender para el autoempleo cuidando el medio ambiente' tuvo lugar en el municipio nijareño de Campohermoso. Esta jornada contó con una ponencia a cargo de Lola Gómez, gerente de Clisol Agro, quien puso de manifiesto la contribución tan importante que la agricultura de la provincia realiza con el cuidado del entorno y, en ese sentido, señaló que, de hecho, los invernaderos almerienses contribuyen a prevenir el calentamiento global, a la vez que convierten a Almería en una zona deficitaria en dióxido de carbono (CO₂).

Por su parte, Antonio Jesús Rodríguez, alcalde de Níjar y encargado de inaugurar las jornadas, comentó durante su intervención que el tejido empresarial de este municipio "está basado en el autoempleo y el ejemplo más claro lo tenemos en la agricultura bajo plástico". Además, destacó que, en una comarca como la nijareña, que cuenta con más de un 52 por ciento de su superficie protegida por la figura del Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar, "la adecuación de las iniciativas empresariales al medio ambiente es fundamental".

CONFLICTOS

La 'afectados' de Rambla Morales exigen claridad y estudian denunciar al presidente

LOS MIEMBROS DE LA PLATAFORMA SE CONCENTRAN EN LA DESALADORA PARA PEDIR EXPLICACIONES

CIA

Los miembros de la Plataforma de Afectados de Rambla Morales continúan exigiendo transparencia en la gestión de la Junta Directiva de la comunidad de regantes y, por ello, se concentraron a principios de septiembre ante las puertas de la desaladora. Allí, además, pidieron al presidente de Rambla Morales, Antonio García Pardo, que les explicase por qué aún no tienen agua para regar sus cultivos y dijeron no entender cómo una desaladora que podría funcionar con generadores no puede hacerlo porque no cuenta con electricidad en sus instalaciones. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería y portavoz de la Plataforma, comentó que "no cabe en la cabeza de nadie que cuando se preparó esta zona para la instalación de una desaladora no se hiciera a su vez una preinstalación eléctrica para que pudiera funcionar".

Asimismo, Vargas señaló que la "mala gestión" de la Junta Directiva no es nada nuevo, sino que "viene de tiempo atrás, ya que los comuneros no saben dónde han metido seis millones de euros que



■ Más de 100 miembros de la Plataforma se concentraron a las puertas de la desaladora. / FHALMERÍA

parece ser que hubo de con la venta de la finca de la desaladora, así como tampoco tienen conocimiento de qué es de la arena procedente de hacer la balsa de la desaladora y que se pagaba a buen precio". Por todo ello, desde la Plataforma de Afectados insistieron una vez más en la necesidad de que se convoque una asamblea en la que informe adecuadamente a todos los comuneros, entre otras cosas, del estado de cuentas de la Comunidad y de las últimas gestiones realizadas. "Es necesario conocer toda esa información porque, ahora mismo, si el agricultor tuviera que pagar

los metros cúbicos de agua al precio que se le está pidiendo, tendría que vender la finca", apuntó Vargas, quien especificó que ese precio es de 97 euros por metro cúbico de agua.

TRIBUNALES

Por otro lado, desde la Plataforma se están planteando la posibilidad de llevar al presidente de la Comunidad a los tribunales por un supuesto delito de prevaricación. Según explicaron desde la Plataforma, tras la presentación de la moción de censura, García Pardo te-

nía un mes para convocar una asamblea en la que se votase esa moción, un plazo que expiró en abril.

Los afectados, según explicaron en un comunicado, temen que la no convocatoria de la asamblea se deba a que el presidente quiere eludir la responsabilidad de presentar las cuentas ante los comuneros. Es más, según indicaron desde la Plataforma en un comunicado, la no convocatoria "podría obedecer a la mala situación económica de la Comunidad". Por todo ello, pedirán a la Justicia que dilucide si esta falta de información es legal o no.

INFRAESTRUCTURAS

Usuarios de Níjar ya riegan 7.000 hectáreas con agua de Carboneras

I. Fernández

La II fase de las obras de la Comunidad de Usuarios de Níjar ya ya finalizado y, según su presidente, Antonio López, "para el 15 de octubre, después de la inauguración, estaremos regando 7.000 hectáreas". Este agua procede de la desaladora de Carboneras y de ella se prevé que, una vez hayan concluido todas las obras, se beneficien en torno a 1.600 regantes de la comarca de Níjar.

Asimismo, López explicó que, en esta II fase, se han instalado más de 600 kilómetros de tuberías y,

además, se han creado siete balsas "para la regulación de la producción de la desaladora con respecto a la demanda". Y es que, tal y como indicó, debido a que durante todo el año agrícola los productores no tienen la misma necesidad de agua, estas balsas están pensadas para ir almacenando el 'excedente' que, en un momento dado, pueda producir la desaladora y que, por cuestiones del cultivo, no sea necesario. Teniendo todo esto en cuenta, López afirmó que están "satisfechos" con el desarrollo actual del proyecto y comentó que, para finales de este año 2008,

está previsto que se inicie la III fase de las obras.

Con la finalización de esta última fase, según apuntó el presidente de los regantes, "podremos regar unas 8.500 ó 9.000 hectáreas" y señaló que, previsiblemente, "las obras podrán estar finalizadas para septiembre u octubre del año que viene". La Comunidad de Usuarios de Níjar se creó en el año 1999 para comenzar a utilizar el agua procedente de la desaladora de Carboneras para el riego. Hasta entonces, según López, "los agricultores tenían pozos y tomaban el agua del acuífero".



■ Al final, se han creado siete nuevas balsas. / FHALMERÍA

INICIO DE CAMPAÑA

La escasez de uva negra en los mercados augura unos precios más estables para los agricultores

SEGÚN PEDRO GÓMEZ, GERENTE DE ALBENTILLAS, EL VALOR DEL FRUTO RONDARÁ ESTE AÑO LOS 30 CÉNTIMOS

■ Elena Sánchez

La campaña de uva en la zona del Andarax se espera bastante positiva, según ha comentado el gerente de Albentillas, Pedro Gómez. Y es que, la escasez de uva negra que está habiendo en los mercados en los últimos años va a traer consigo unos precios estables para el agricultor.

Sobre este aspecto ha hablado también Gómez afirmando que “la uva negra tiene cada vez más demanda en los países europeos y eso está haciendo que falte producción. Desde siempre hemos tenido clientes de Alemania, Inglaterra o Francia, pero ahora también se nos demanda producto de la zona del Este europeo, en países como Lituania, Letonia, Estonia o Rusia. Es la cara



■ Uva Napoleón, la más reconocida en el mercado. / FHALMERÍA

y la cruz, ya que, por su parte, hay muy poco consumo nacional, por lo que la venta en nuestro territorio es mínima. Los consumidores españoles se decantan por la uva blanca, dando lugar a que la comercialización sea en Europa”. La

nueva campaña que acaba de comenzar, en cuanto a producción, va a ser muy parecida a la del año pasado, pero a la vez muy diferente a temporadas anteriores. Esto es porque, según el gerente de Albentillas, “hace tiempo los agricultores

que se dedicaban a la uva eran muchos y había campañas que recogíamos más de 2 millones de kilos. Sin embargo, para este año se tiene una previsión de producción de 500.000 kilos únicamente”. Una producción que hará que los precios rondan los 30 céntimos de euro el kilo para el agricultor, cantidad “aceptable para nosotros, ya que, aunque no es del todo alta, pero nos permite mantener las fincas año tras año. Hace cinco años hubo un bajón en las cotizaciones que provocó que muchos agricultores abandonaran la producción, sin embargo, desde hace dos años, los precios se han vuelto a estabilizar permitiendo una actividad equilibrada para el productor”.

La producción en Albentillas está marcada al 90 por ciento por dos variedades concretas de uva negra. Una de ellas es la conocida como Napoleón, fruto más rojizo y de un sabor dulce, lo que hace que sea la más conocida y demandada en el mercado. Sin embargo, la otra variedad conocida como Autum

Black es más negra, por lo que su sabor es amargo. Del mismo modo, el periodo de cultivo es muy parecido entre ambos tipos, ya que como según ha comentado Pedro Gómez, “aunque la variedad Autum debería de comenzar a comercializarse en septiembre se retrasa unas semanas debido a que los mercados aún no están en su plena actividad. Por ello, en primer lugar el tipo Autum se vende entre finales de septiembre y principios de octubre, mientras que la Napoleón se comienza a vender entre primeros de octubre y mediados de noviembre”.

MERMA EN LA PRODUCCIÓN

La campaña de uva se ha reducido mucho en los últimos años, ya que en la actualidad lo normal es que la duración del año sea de unos dos meses aproximadamente. Sin embargo, el gerente de Albentillas ha afirmado que años anteriores eran muchos más los meses que se mantenía la uva en plena producción. El hecho de que se haya recortado el tiempo para Gómez es algo bueno, ya que permite al productor enlazar el final de la campaña de uva con el principio del ejercicio citrícola, no teniendo que detener el movimiento de la tierra en ningún momento del año.

PLACAS DE FIBROYESO

Ideales para hacer distribuciones y techos en naves industriales, cortijos, viviendas y locales comerciales.

Olvídese del ladrillo y el cemento... y si quiere modificar la distribución de nuevo, hágalo con un coste reducido y en poco tiempo.



Distribuido por:

cina

JPM®

LLAMENOS Y LE INFORMAREMOS PERSONALMENTE: TELF. 628 42 00 10

CONTRATACIÓN EN ORIGEN

Trabajadores ucranianos, por primera vez, en la campaña agrícola del Almanzora

ALREDEDOR DE 150 EMPLEADOS LLEGAN EN ESTOS DÍAS PARA TRABAJAR EN EL CULTIVO Y RECOGIDA DE LA LECHUGA

■ Elena Sánchez

Alrededor de unos 150 trabajadores de Ucrania se han incorporado por primera vez a una campaña agrícola en la zona del Almanzora. Y es que, como ha afirmado Juan José Rull, responsable de Migraciones y Relaciones Laborales de Coag, “este año va a ser el primero que vengan trabajadores en origen de allí, ya que ahora mismo no hay ninguno. Hace dos semanas, aproximadamente, hicimos la cuarta selección en este país, y todos los empleados que han venido para el Almanzora han sido los elegidos en este último viaje”.

Sin embargo, los ucranianos no son los únicos que han venido para

iniciar el ejercicio agrícola, sino que trabajadores de Rumania también han llegado hace pocos días y con un contrato de nueve meses para desempeñar las labores propias de dicho sector. Así, en palabras de Adoración Blanque, secretaria general técnica de Asaja, “la zona del Almanzora es donde más tarde se incorporan los trabajadores ya que la producción de lechuga es más tardía, de ahí, que tengamos más tiempo para seleccionarlos”.

REPETIDORES

A pesar de las nuevas incorporaciones, el 80 por ciento de los empleados y familias en general que están designados en la zona del Almanzora son repetidores de años anteriores, por lo que su incorporación al trabajo ha sido un par de semanas antes, ya que los papeleos no han sido tan complicados

como con los nuevos. Debido a esto, Blanque ha comentado que “el mayor número de repetidores que tenemos este año son sudamericanos, de Colombia o Ecuador. El motivo es sencillo, como el trabajo es al aire libre y a ras del suelo se precisa de una persona que no tenga mucha altura. Además, el idioma es primordial y el hecho de que hablen español da muchas más facilidades”. Sobre unas 500 personas, según la secretaria general técnica de Asaja, son los que van a repetir en esta campaña, luego vendrán más nuevos que proceden, efectivamente, de Ucrania y Rumania, pero en un número menor.

NUEVA OLEADA

La contratación en origen en el Almanzora no volverá a darse hasta mediados de la campaña, cuando una nueva oleada de trabajadores venga para apoyar en la tempora-



■ Los jornaleros llegaron a mediados de septiembre. / FHALMERÍA

da de lechuga o para iniciar la de sandía. “Dependiendo de la plantación del cultivo se traerán antes o después a estas personas. Por ejemplo, el ciclo de la lechuga tie-

ne varias plantaciones durante el año, entonces dependiendo del número de hectáreas que se planten ahora, después se traerán a más o menos trabajadores”.

JUNTA ANDALUCÍA

Bodegas de Alboloduy y Alto Almanzora obtienen ayudas para promoción

■ E. Sánchez

Las bodegas de Alboloduy y Alto Almanzora junto con diez pymes más han recibido un incentivo económico por parte de la Junta de Andalucía destinado a la promoción comercial y que suma, en total, más de 134.000 euros. Así, entre las iniciativas subvencionadas para cada empresa se encuentran la participación en ferias comerciales, el diseño de logotipos, páginas web, catálogos y envases, así como la realización de acciones promocionales en puntos de venta o la adquisición de patentes, marcas y licencias comerciales o la realización de estudios de mercado.

Esta iniciativa, llevada a cabo por la Junta de Andalucía, va a suponer para las entidades almerienses la posibilidad de poder dar a conocer su empresa de

una manera más dinámica y eficaz, además de que también se les abrirá una puerta para conseguir más clientes tanto en el mercado nacional como en el internacional. De hecho, desde la Junta se ha dado a conocer que esta línea de ayudas persigue la consolidación y la apertura a nuevos mercados incrementando la comercialización de los productos de las empresas almerienses, manteniendo el impulso permanente que desde el Gobierno andaluz se da a los distintos sectores productivos de la comunidad.

Junto a las entidades del Almanzora, otras como Bodega El Cortijo La Vieja, Conservas La Gergaleña, Caparrós Nature o Bodega y Viñedos Laujar han tenido que contar con la implantación de sistemas normalizados de calidad para obtener dicha subvención.

FERIA

Los mejores caldos se preparan para la conquista de CINVE '08

■ E. Sánchez

Los mejores vinos de la provincia almeriense, sobre todo los de las zonas del Almanzora y el Andarax, serán catados por un jurado en el Concurso Internacional de Vinos y Espirituosos, CINVE 2008, que tendrá lugar entre los días 14 al 17 de octubre en Sevilla. En este sentido, dicho concurso pretende favorecer el conocimiento y facilitar la comercialización de los vinos y espirituosos de España y del mundo; y de manera especial de los vinos y brandis andaluces.

En este sentido, las principales bodegas almerienses que estarán presentes en dicho concurso serán la del Alto Almanzora, la de Alboloduy, El cortijo de la Vieja o la Sociedad Cooperativa Bodega Valle de Laujar. Empresas que, además, el año pasado ya fueron reconocidas a nivel internacional. Y es que, las dos primeras bodegas nombradas se quedaron con el oro gracias a la Colección Cristina Calvache Cabernet 2004, y Este tinto



■ Vinos almerienses. / FHALMERÍA

2005, respectivamente. Mientras que el resto de los caldos obtuvieron un más que merecido segundo puesto convertido en galardones de plata.

Según han informado las empresas representantes del Almanzora, el concurso de Sevilla se convoca según las normas y criterios de la Organización Internacional de la Viña y el Vino, OIV, por lo que la normativa de cata, procedi-

miento y fichas utilizadas serán las oficiales de la Organización y su perfil diferenciado en el contexto de los concursos internacionales le sitúan como referente mundial.

La composición del jurado será uno de los aspectos que distingan a este concurso del resto. Y es que, entre los miembros que decidirán los ganadores se encontrarán un técnico enólogo responsable de la mesa y conocedor de los vinos del mundo; dos importadores extranjeros de vinos de diferentes segmentos del mercado; un experto comercializador español; y por último un líder de opinión, ya sea un prescriptor, periodista, sumiller o consumidor informado.

Paralelamente a la presente edición de CINVE, dedicada a Iberoamérica, ya que otorga atención preferentes a los vinos y espirituosos del Nuevo Mundo, se dispondrá de 'Mesas de presentación de productos' destinadas a la exposición de los vinos participantes en el concurso, así como de otros productos de calidad.

PREVISIONES

Los productores de lechuga inician el año con optimismo

AUNQUE LA PASADA CAMPAÑA FUE MUY IRREGULAR, LOS AGRICULTORES SIGUEN CONFIANDO EN ESTE PRODUCTO

■ Isabel Fernández

Los productores de lechuga del Levante almeriense ya han comenzado su nueva campaña y, de hecho, ya está sembrado, prácticamente, todo el producto. En este sentido, Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería, "las primeras plantas se pusieron en torno al día 20 de septiembre", es decir, en la fecha habitual. Por su parte, Antonio Maruenda, responsable del Departamento Técnico de Primaflor, comentó que, en el caso de su empresa, "ya hemos hecho las plantaciones de nuestra campaña de invierno" y añadió que, en principio, "no vamos a aumentar ni a disminuir la superficie de cultivo".

Y es que, a pesar de los malos resultados obtenidos por los productores de lechuga durante la pasada campaña, éstos no han decidido introducir ninguna novedad en sus plantaciones. De hecho, en el caso de Primaflor, la lechuga Iceberg seguirá siendo la variedad a la que dediquen un mayor número de hectáreas, "el 70 por ciento de las plantas", especificó Maruenda. Asimismo, y con respecto a las expectativas puestas en el próximo año agrícola, el vicepresidente de ASAJA-Almería deseó que "el problema habitual de los precios se supere", sin embargo, se mostró



■ La superficie se mantendrá estable. / FHALMERÍA

muy consciente de que en esto "influye todo". Desde la ley de la oferta y la demanda y hasta la climatología, los factores que pueden determinar el precio final de los productos son muchos y, desde luego, variados. "Hay quien tiene lechugas para ciclos tempranos y quien algo más tardías, sin embargo eso no te garantiza nada", concluyó Soler.

AGUA

Por otro lado, el responsable de la organización agraria ASAJA en la provincia señaló que, de momen-

to, "no se debe notar la falta de agua". A diferencia de lo que ocurriera hace unos meses, cuando la escasez de agua mermó de forma considerable la producción de sandía del Levante, en este inicio de la campaña de lechuga, "con la ampliación del trasvase del Negratín no debemos tener problemas", explicó Soler, quien añadió que, de hecho, "esperamos que haya agua suficiente para acabar el año". Así las cosas, ya en el próximo mes de noviembre, podrán comenzar a recogerse las primeras lechugas del Levante almeriense, las más "tempraneras".

RECURSOS HÍDRICOS

La caducidad del trasvase Tajo-Segura pone en peligro 25.000 hectáreas de cultivo

■ I. F.

La Junta Central de Usuarios de Aguas del Valle del Almanzora señaló que la caducidad del trasvase Tajo-Segura en el año 2015, según aprobó el por unanimidad el gobierno de Castilla-La Mancha, sería una catástrofe para la provincia de Almería. De hecho, tal y como indicaron, de este trasvase se benefician en la actualidad unas 25.000 hectáreas de las 35.000 que aglutina la Junta Central y, por tanto, su supresión sería bastante negativa para el Levante de la provincia.

En cualquier caso, el portavoz de los regantes, Fernando Rubio, confió en que, tras las negociaciones mantenidas con la vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, por parte de todas las comunidades del litoral levantino, el debate sobre el Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha en las Cortes Generales tenga en cuenta los intereses de los agricultores. Para Rubio, esta Comunidad Autónoma no conseguirá paliar sus problemas de sequía con la derogación del trasvase y, por ello, apostó por habilitar nuevos recursos como el Tajo medio o el aprovechamiento de las aguas que se vierten al mar.

Pese a todo, los regantes del Almanzora ya vieron reducida la aportación de agua que recibían del trasvase entre un 20 y un 30 por ciento de los 15 hectómetros cúbicos que tienen asignados por ley durante los últimos cuatro



■ Agua de riego. / FHALMERÍA

años, debido a la precariedad en la que se encuentra la cabecera del río Tajo. Así, para 2008, los agricultores del Almanzora tienen previsto recibir, como máximo, dos hectómetros cúbicos del Tajo, una cantidad a la que le suman los cerca de 20 hectómetros que les llegan desde el Negratín. Con estas cantidades, Fernando Rubio confió en que se pueda salvar la campaña, sin embargo, abogó por la necesidad de que se pongan en marcha nuevas alternativas.

Ya durante la última campaña, los agricultores del Levante almeriense tuvieron que hacer frente a una sequía que, entre otras cosas, provocó la pérdida del 5 por ciento de la cosecha de sandía al aire libre que se produce en la zona. Así, de hecho, lo denunció la organización agraria ASAJA, quien indicó que, incluso, la poca producción que había logrado salvar no era de mucha calidad y, por tanto, los precios a los que se logró vender no eran los más rentables para los productores.

Suministros
Martínez, S.L.

AUSA

HONDA POWER PRODUCTS

GRUAS JASD

EL EJIDO

Ctra. de Málaga, km. 411
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62
Fax 950 60 64 63

ALMERÍA

Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15
Fax 950 22 68 02

VERA

Parque Ind. El Real de Antas
Avda. Principal F-8.
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA

MÁS PRODUCCIÓN Y RENTA

Los productores de almendra de Los Vélez aprenden a rentabilizar más sus cosechas

LA JUNTA ORGANIZÓ UNA DEMOSTRACIÓN DE MAQUINARIA PARA EL ALMENDRO Y EN LA QUE SE DIERON CITA 30 EMPRESAS

■ Isabel Fernández

La Consejería de Agricultura organizó una Demostración Internacional de Maquinaria Agrícola para la Mecanización del Cultivo del Almendro en Chirivel con el objetivo de que “el agricultor compruebe cómo puede hacer más rentable la producción de sus plantaciones”, según explicó José Luis Sánchez, director general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Para ello, fueron 30 las empresas que se dieron cita en la finca La Cueva de la localidad y que, en total, presentaron 40 máquinas destinadas a labores tan diferentes como la recolección o la aplicación de tratamientos fitosanitarios. “Han acudido las más novedosas, las más modernas que existen ahora para el cultivo del almendro”, indicó Sánchez.

Asimismo, desde la Administración también quisieron aprovechar la jornada para intercambiar algunos estudios relacionados con la



■ Durante la muestra se presentaron 40 máquinas destinadas al cultivo de este fruto seco. / FHALMERÍA

mejora de la producción de este fruto seco. En este sentido, Sánchez comentó que “en esta zona, y en general en la Comunidad Autónoma, tenemos un problema importante en torno al almendro y es que la climatología incide de manera decisiva en la producción”. Sin embargo, añadió, “a través de los estudios que realizan nuestros técnicos, se está comprobando que con variedades que se adapten mejor

a la climatología, variedades de floración tardía, e incluso, haciendo algún aporte a través del riego, se pueden incrementar de forma muy importante las producciones”.

RENDIMIENTOS

Por su parte, Cristóbal Aránega, alcalde de Chirivel, insistió en la necesidad de que los agricultores de la zona encontraran nuevos méto-

dos para sacar el mayor rendimiento posible a sus explotaciones, bien a través de la utilización de nuevas herramientas más efectivas y que ayudasen a reducir los costes o bien gracias a la introducción de variedades más resistentes. En este sentido, afirmó que “tenemos que irnos a variedades que se ajusten lo más posible a esta climatología”. Y es que no se puede pasar por alto que la zona norte de la pro-

vincia suele sufrir fuertes heladas durante el invierno y parte de la primavera, algo que este año se ha visto agravado, además, por la sequía que ha padecido toda la zona norte y el levante provincial.

En cualquier caso, Aránega explicó que “desde hace quince años ya se están introduciendo variedades de floración más tardía” que, de hecho, “están dando unos resultados extraordinarios”. Asimismo, indicó que, aunque las variedades más apreciadas de la zona, por su calidad, son la ‘marcona’ y la ‘desmayo largueta’, “no podemos estar en esa línea, sino que tenemos que aspirar a variedades más productivas”. Por último, el alcalde de Chirivel señaló que “la calidad tiene que venir por la agricultura ecológica como distintivo”.

La producción de almendra de la provincia almeriense, aunque es una gran desconocida, supone el 40 por ciento del total de este fruto seco que se produce en la Comunidad Autónoma Andaluza. Sin embargo, y tal y como concluyó José Luis Sánchez, “tenemos pendiente mejorar la producción, sacar más rendimiento, reducir los costes a través de la maquinaria y tratar de luchar contra la climatología adaptando las variedades”.

PULPI

Un centro de interpretación recogerá todas sus tradiciones

■ I. F.

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Martín Soler, inauguró el Centro de Interpretación del Hábitat Rural y Musealización de Pulpí, que se encuentra ubicado en el antiguo cortijo ‘La Cortijá’. Para la construcción del centro se ha contado con una inversión total superior a los 105.000 euros, de la que el 40 por ciento ha sido aportada por el Ayuntamiento pulpileño, mientras que el 60 por ciento restante ha sido subvencionado por el Programa Regional Leaders de Andalucía. Con la apertura de este museo, el municipio del Levante provincial pretende mostrar sus tradiciones y forma de vida.

PROYECTOS

Junta y ayuntamientos invierten unos 3 millones de euros en la mejora de infraestructuras rurales

■ I. Fernández

La comarca de Los Vélez y el Valle del Almanzora disponen de un presupuesto de 3,1 millones de euros para la mejora de infraestructuras rurales, de los que más de 1,8 millones (el 58 por ciento) han sido aportados por la Consejería de Agricultura y Pesca. Esta cifra supone el 34 por ciento del total de las inversiones que la Administración ha destinado a la provincia y que asciende a casi 10 millones de euros. Así, el 18 de septiembre, el director general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, José Luis Sánchez, y el delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, se reunieron con los alcaldes de todos los municipios de ambas zonas “con el fin de hacer un repaso a la situación de las inversiones que se están realizando”, explicó Sánchez.



■ Ya se están reparando 80 kilómetros de caminos. / FHALMERÍA

Asimismo, en el encuentro se habló “del futuro, de los nuevos planes de mejora en infraestructuras rurales, caminos rurales y electrificación rural”, según indicó Sánchez, quien apuntó que, en estos momentos, “hay 80 kilómetros de

caminos rurales que estamos ejecutando” y, además, se prevé la mejora de otros 3,3 kilómetros de líneas eléctricas. El objetivo no es otro que “el ciudadano, cuanto antes, perciba los beneficios de tener caminos asfaltados, de llegar cón-

modamente a sus explotaciones y de poder sacar las producciones en las mejores condiciones posibles”.

En esa misma reunión, los representantes de la Administración informaron a los regidores municipales sobre las diferentes vías de financiación con las que podrán contar a partir de ahora para la puesta en marcha de los distintos proyectos, entre ellas, “los grupos de desarrollo rural que trabajan en el territorio”, indicó Sánchez, ya que, entre sus competencias se encuentra “la mejora de las infraestructuras que contribuyan a diversificar la economía y a mejorar el bienestar de los ciudadanos de la zona”.

Estas inversiones se encuentran al amparo de la orden de 24 de abril de 2007, por la que se establecían las normas de desarrollo para la concesión y abono de las ayudas a las infraestructuras agrarias.

INICIO DE CAMPAÑA

ESPECIAL



**Los agricultores de Almería
inician la campaña con más
hectáreas de lucha integrada**

EL RETO CONTINÚA

Esta campaña se cultivarán más de 20.000 hectáreas de lucha integrada en la provincia

EL PIMIENTO VUELVE A SER LA 'ESTRELLA' EN EL NUEVO AÑO AGRÍCOLA, SEGUIDO DEL TOMATE, A PESAR DE LAS DIFICULTADES

■ Isabel Fernández

En esta nueva campaña agrícola son 20.145 las hectáreas que se cultivarán en la provincia con la ayuda de insectos auxiliares, frente a las 11.400, aproximadamente, de 2007/2008. Ésta es, al menos, la superficie total para la que se han solicitado las ayudas del programa nacional de insectos vectores aunque, tal y como indicaron desde la Delegación Provincial de Agricultura, puede haber algún productor que no haya solicitado estas subvenciones y, por tanto, la superficie sería aún mayor. Estas cifras ponen de manifiesto, por tanto, el éxito alcanzado por la lucha integrada contra las plagas en la provincia almeriense durante la campaña pasada y, además, la confianza depositada por los agricultores en este método de cultivo.

Según los datos facilitados por la Delegación, sólo al inicio del nuevo año agrícola serán más de 11.000 las hectáreas cultivadas con la ayuda de fauna auxiliar y, ya más avanzada la campaña, cuando se levanten los primeros cultivos y se inicie un nuevo ciclo productivo, serán unas 9.000 más. Por productos, el pimiento sigue estando a la cabeza, con 6.623 hectáreas, seguido del melón, con 5.019 y del tomate, con 2.564 hectáreas. Éste último, a pesar de las especiales 'dificultades' que está teniendo para adaptarse al nuevo método, ha experimentado un crecimiento bastante importante. Con respecto a los demás productos almerienses, en el nuevo año agrícola se cultivarán, en total, 2.356 hectáreas de sandía con la ayuda de fauna auxiliar, 1.671 de pepino, 1.069 de calabacín, 713 de berenjena y 127 de judía.

Y es que la satisfacción tanto de los agricultores como de las propias comercializadoras es tal que en esta campaña, quien ya hizo lucha integrada, repetirá y, en la mayoría de los casos, ampliará su superficie. Así, por ejemplo, Francisco Sola, jefe técnico de Nature Choice, señaló que, en el caso de su empresa, "casi todo lo que hagamos será lucha integrada", mientras que Juan José Lopera, técnico de Ejidomar, afirmó que "el 100



■ Durante la campaña pasada, el éxito de la lucha integrada en pimiento fue del 97 por ciento. / FHALMERÍA



■ El *Amblyseius swirskii* volverá ser el encargado de combatir las plagas. / FHALMERÍA

CALENDARIO

Las plantaciones vuelven a sus fechas habituales después de un año 'tardío'

■ I. F.

A diferencia de lo que ocurriera el año pasado, cuando la mayoría de los agricultores retrasaron la siembra de sus cultivos para asegurarse una correcta instalación de la fauna auxiliar, en esta campaña esto no ha ocurrido y las plantaciones han vuelto a su fecha habitual. Así, según explicó Francisco Sola, director téc-

nico de Nature Choice, "este año, el pimiento no va a ir más tardío, sino que la siembra ha vuelto a su fecha habitual".

En este sentido, indicó que, de hecho, el año pasado, los agricultores cometieron un error al mover la plantación en el calendario, ya que "no tuvieron en cuenta que es más difícil sacar el pimiento adelante en agosto que en julio". Así pues, en esta nueva campaña, el pimiento,

que sigue siendo la 'estrella' de la lucha integrada, se trasplantó a finales del mes de julio, una fecha en la que, al ser los días más largos, "existen mejores condiciones para que los 'bichos' se adapten", concluyó Sola. De este modo, esta hortaliza ya está más que presente en las primeras pizarras de la campaña aunque, de momento, no se han alcanzado los grandes volúmenes.

por cien de nuestras producciones irán con lucha integrada".

Así pues, las expectativas puestas en la próxima campaña son muchas. El reto de hace un año se ha superado con creces y, por ello, desde la Delegación Provincial de Agricultura comentaron que las cifras para este año "son un rotundo éxito". Tal y como explicaron, las cosas se hicieron muy bien durante todo el año pasado y los resultados cosechados pusieron de manifiesto la efectividad del nuevo método.

CERTIFICADAS

Por otro lado, Agrocolor, según informó en un comunicado, certificará 10.150 hectáreas de lucha integrada la próxima campaña. En este sentido, Luis Miguel Fernández, gerente de la certificadora, comentó que "estas espectaculares cifras, impensables hace tan sólo dos campañas (cuando apenas había 157 hectáreas certificadas en toda la provincia), consolidan la oferta de producto hortofrutícola almeriense con las mayores garantías de calidad y seguridad alimentaria".

Según el departamento de Inspección y Certificación de Agrocolor, hasta ahora, se han inscrito 62 Asociaciones de Producción Integrada (API's) y 14 Operadores Individuales correspondientes a 27 centrales hortofrutícolas para certificarse en la campaña que recién comienza. La lucha integrada, ahora más que nunca, es una realidad.

TENDENCIAS

Los agricultores de la provincia continúan su especialización en cultivos de tomate y pimiento

SEGÚN UPA, AMBAS HORTALIZAS SON LAS QUE HAN LOGRADO MANTENERSE ALGO MÁS ESTABLES EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

■ Isabel Fernández

Por norma general, en este inicio del nuevo año agrícola no se ha producido ninguna variación significativa en la superficie destinada a cada uno de los productos que se cultivan en la provincia. De este modo, el pimiento y el tomate siguen siendo los cultivos mayoritarios y esto, según Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, es así porque “los agricultores se están especializando en un determinado cultivo”. En este sentido, indicó que tomate y pimiento han sido los ‘elegidos’ para esa especialización porque, tradicionalmente, “son productos que siempre se han mantenido, aunque ha-

yan tenido mejores o peores precios”.

En cualquier caso, y para complementar ambas cosechas, el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, indicó que en esta campaña habrá en torno a un 10 por ciento más de superficie de calabacín, una cifra que calificó de “significativa”. Para Góngora, esto es así porque el calabacín “es un cultivo más económico y fácil de sacar, además de que se puede recolectar apenas un mes después de haberlo plantado”. Asimismo, indicó que algo muy parecido es lo que ocurre con el pepino, un producto al que, según las estimaciones de COAG, se destinarán un 10 por ciento más de hectáreas que en 2007/2008. Por último, y con respecto a la berenjena y a la judía, los dos productos que cierran la ‘convocatoria’ de este inicio de campaña, las organizaciones agrarias provinciales señalaron que no sufrirán cambios importantes.



■ COAG prevé un incremento de la superficie de calabacín en torno a un 10 por ciento. / FHALMERÍA

Hortalizas frescas del Mediterráneo

Cada día, la tierra, el clima y el sol español hacen realidad nuestras hortalizas frescas del Mediterráneo. Tomates, pimientos, coliflores, lechugas... de máxima calidad son el fruto de nuestra tierra y de nuestro trabajo.



ANECOOP LACALIDAD COMO PRINCIPIO



Monforte, 1 Entlo. 46010 Valencia (Spain) · Tel. +34 963 938 500 · Fax +34 963 938 510
E-mail: info@anecoop.com · www.anecoop.com

Anecoop Almería · Pedro Muñoz Seca, 1, 1º 04720 Aguadulce-Roquetas de Mar. Almería (España)
Tel. +34 950 346 404 · Fax +34 950 349 030 · E-mail: jbono@anecoopalmeria.com · www.anecoop.com



PLANIFICACIÓN

La plantación de pimiento se adelanta 15 días para favorecer a la fauna auxiliar

PRÁCTICAMENTE EL 100% DE LOS AGRICULTORES OPTAN POR APLICAR LUCHA INTEGRADA EN ESTE CULTIVO

■ Elena Sánchez

La campaña de plantación de pimiento 2008/2009 se ha adelantado alrededor de 15 días, volviendo a las fechas tradicionales de plantación. En este sentido, y al contrario que ocurriera el año pasado que se comenzó a plantar en agosto, los productores almerienses han iniciado su siembra en el mes de julio, ya que no se puede pasar por alto que los insectos auxiliares necesitan de un cierto tiempo para adaptarse a su nuevo hábitat antes de comenzar a realizar bien su trabajo.

Así, Paco Sola, director técnico de la empresa Nature Choice, ha comentado que, desde su entidad, más del 60 por ciento de la producción fue plantada en el mes de julio, con el único fin de que los 'bichitos' se adapten bien a su nuevo hogar. De hecho, ha afirmado que "en lo que se refiere al pimiento California Verde ya se comenzaron a recoger los primeros kilos en las últimas semanas de agosto, mien-



■ El pimiento ha sido el producto que ha tirado del carro de la producción integrada. / FHALMERÍA

tras que los primeros del California rojo iniciaron a finales de septiembre".

Por la misma línea se han encontrado los comentarios de Juan Ruiz, experto en comercialización en la provincia almeriense, y quien ha confirmado que la recogida de pimiento "será mucho más tem-

prana este año, en comparación con la campaña pasada, cuando era octubre y aún no teníamos mucho género". Además, ha argumentado que "el número de kilos para este año se prevé mucho mayor que el del ejercicio pasado, ya que los buenos resultados obtenidos con la lucha integrada han hecho que sean

más los agricultores los que se hayan animado a practicar esta forma de cultivo, además de que la experiencia es mucho mayor en este año".

Los buenos resultados que está dando la lucha integrada han provocado que casi el 100% de los agricultores de pimiento la apliquen.

A MÁS

Aumenta la superficie de 'California' en la provincia

■ R. Villegas

Las organizaciones agrarias ASAJA y UPA en Almería consideran que esta campaña se ha producido, según sus estimaciones, un aumento de la superficie cultivada de pimiento de la variedad California bajo invernadero. Dos son los posibles motivos que apuntan desde las dos organizaciones.

El presidente de ASAJA en Almería, Francisco Vargas, ha afirmado que ese incremento se debe, principalmente, a que "ha aumentado, de manera considerable, la aceptación de esta variedad de pimiento en el mercado español". La secretaria general de UPA Almería, Francisca Iglesias, por su parte, lo achaca a "los precios medio-altos y regulares a los que cotizó esta variedad en la pasada campaña". Y es que, como ha explicado Iglesias, "los agricultores suelen especializarse en un producto hortícola, aunque sí suelen cambiar de variedades cuando consideran que son más favorables que otras".

NECESIDAD

La búsqueda de una mayor rentabilidad provoca un adelanto de la campaña de tomate

■ I. Fernández

La campaña de tomate podría adelantarse en torno a unos quince días, según las estimaciones con las que cuentan las organizaciones agrarias y distintas comercializadoras. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de Coag, comentó que "este año, el tomate vendrá antes porque no hay dinero y la gente tiene prisa por sembrar". Para Góngora, los malos resultados 'cosechados' por los agricultores durante la campaña pasada, con su consiguiente pérdida de renta, han obligado a muchos a sembrar su producto antes de lo habitual. Asimismo, explicó que, ya el año pasado, "el tomate temprano, el que se recogió en octubre o noviembre, valió algo, pero en enero los precios



■ La estrella de Níjar. / FHALMERÍA

bajaron mucho", por lo que "la gente ha buscado otras fechas". Por su parte, José Luis Galera, técnico de Agroponiente Níjar, confirmó que, efectivamente, "la campaña se va a adelantar por la

falta de liquidez de los agricultores" y señaló que, teniendo esto en cuenta, "a principios de octubre ya habrá mucha cantidad".

Asimismo, Inma Sánchez, técnico de Coprohníjar, comentó que, además de buscar una mayor rentabilidad para sus cosechas, en el caso de los agricultores de la comarca de Níjar, la zona más 'tomatera' de la provincia, estos han decidido sembrar antes sus cultivos "para evitar los problemas de humedad" y, por ello, "el 70 por ciento de las plantaciones ya se han puesto, mientras que, el año pasado, algunas se fueron a septiembre".

Por otro lado, y ante los primeros casos de Tuta absoluta, la polilla del tomate, detectados en la provincia almeriense al final de la pasada campaña, los agricultores

ya están extremando las precauciones. La intención no es otra que evitar las incidencias masivas. En este sentido, el técnico de Agroponiente Níjar explicó que, desde hace algunos meses, se están utilizando trampas de feromonas que se colocan en los invernaderos para evitar la reproducción de la plaga. Asimismo, Galera recomendó a los agricultores que "refuercen los cerramientos de las explotaciones para evitar que la plaga entre".

Esta plaga es una de las más destructivas para el cultivo de tomate, sobre todo porque, al no ser autóctona, sigue siendo una pequeña desconocida para los agricultores de la provincia de Almería que, en muchos casos, aún no saben cómo combatirla correctamente.

TOMATE

Agricultores apuestan cada vez más por los injertados

■ I. F.

Los agricultores de la provincia están comenzando a apostar fuertemente por el tomate injertado esta campaña. Desde los semilleros almerienses han señalado que este año han tenido que incrementar las plántulas injertadas que comercializan a petición de los productores. En este sentido, Lidia Fuentes, técnico del semillero Cristalplant, comentó que "casi el 90% del tomate que hacemos es injertado" y explicó que esto se debe, sobre todo, a que "son plantas más resistentes y fuertes". Este aspecto, desde luego, es un factor importante y que los agricultores cada vez tienen más en cuenta a la hora de decidir qué plantar y qué no para cada una de las campañas hortícolas.

CAJAS HORTOFRUTÍCOLAS EN CARTÓN ONDULADO



ANDOPACK

ANDORRANA DE CAJAS DE CARTÓN ONDULADO, S.A.

Pol. Ind. "La Estación", s/n • 44500 ANDORRA (Teruel)
Tel. 978 844 217 - Fax 978 844 351
E-mail ventas: vanessa.canete@andopack.net

- Cajas para cerámica
- Cajas para vinos
- Cajas para calzado
- Envasado industrial

Realizamos toda clase de planchas y cajas de cartón ondulado sobre canal B, C, Micro y DD. Solicitenos una visita. Presupuestos sin compromiso.

Tel. 978 84 42 17

DEBERES

El tomate vuelve a ser la asignatura pendiente de la lucha integrada en Almería

■ Elena Sánchez

El tomate sigue siendo, una campaña más, la asignatura pendiente de la lucha integrada en la provincia almeriense. Y es que, a pesar de que existe un número de hectáreas que emplean esta forma de producción para dicha hortaliza, aún no se ha conseguido dar con un insecto auxiliar que pueda actuar contra las plagas y virus que afectan a la plantación de este producto. Por ese motivo, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería, se ha mostrado cauteloso a la hora de hacer alarde del control biológico, ya que según afirma, “con este tema hay que ser discretos, porque con el pimiento ha ido muy bien, pero sin embargo, en el caso del tomate no ha sido igual y aún se está buscando la fórmula para que esta hortaliza se adapte con total normalidad a la lucha integrada”.

Por otra parte, Jorge Hernández, responsable de Investigación y Desarrollo (I+D) de Biobest, ha afirmado que “este año el tomate se enfrenta a los problemas de todos los años.

Esto quiere decir que todavía no hay soluciones rápidas para acabar con el trip o con el Vassates, que son plagas secundarias para el tomate, pero es lo que está frenando el empleo de la lucha integrada”.

Debido a este principal problema, el control químico sigue estando presente en más del 50 por ciento de la producción de tomate almeriense, ya que para Andrés Góngora, “no se podrá renunciar jamás a esta forma convencional de cultivar, y menos ahora, que el tomate no tiene todavía un insecto que haga que el agricultor dé el paso definitivo hacia la lucha integrada. Por ello, debemos seguir siendo cautos y permanecer con las dos formas de producción que existen en esta provincia”.

Los agricultores exigen un mayor empeño por individualizar los insectos auxiliares que podrían acabar o reducir la presencia de las plagas que afectan a los cultivos de tomate en la provincia de Almería. Contra la plaga de la Tuta se lucha con feromonas, Nesidiocoris, así como algunos productos químicos.

PREVISIONES

Los agricultores optarán por un ciclo más corto este año

SE PREVE QUE ESTA CAMPAÑA AUMENTEN LAS PRODUCCIONES DE PRIMAVERA EN DETRIMENTO DE PIMIENTO Y TOMATE

■ Isabel Fernández

Este año, los agricultores de la provincia de Almería optarán más que en ocasiones anteriores por una campaña de primavera, según las previsiones con las que cuenta la organización agraria COAG. En este sentido, su secretario provincial, Andrés Góngora, comentó que “este año se va a apostar más por los cultivos de primavera, cuando lo normal en otros años ha sido poner tomate y pimiento de ciclo largo”.

Por su parte, Eugenio Ruiz, director técnico de Agroponiente, afirmó que, de hecho, “la mayoría de las plantaciones ya están hechas, se hicieron entre mediados y finales de julio”, una fecha anterior a la del año pasado. La intención es que, “para diciembre, ya se haya recogido todo el producto y, así, entre enero y febrero se levanta el cultivo y se pone el de primavera”, explicó. Asimismo, Andrés Góngora señaló



■ Si acortan el ciclo el tomate daría paso a melón o sandía. / FHALMERÍA

que esta tendencia a eliminar cultivos de ciclo largo está directamente relacionada con la búsqueda de la rentabilidad por parte de los agricultores. Así, explicó que “está demostrado que en la fecha originaria en la que nuestros productos tenían que tener buenos precios, en los meses de invierno, no lo valen” y añadió que, por ello, los productores

“buscan moverse en el calendario con otros cultivos”.

Por otro lado, Eugenio Ruiz explicó que, por ahora, “la intención de los agricultores es esa, sembrar un ciclo corto”, sin embargo, indicó que “si llegado el momento, sigue habiendo precio, aguantarán el cultivo durante más tiempo”. Y es que de las previsiones a la realidad todo puede cambiar.

CONFERENCIA

Valencia será la capital internacional de la sandía, el 2 de octubre, gracias a Nunhems

■ Rafa Villegas

El próximo 2 de octubre la ciudad de Valencia se convertirá en la capital de la sandía, todo ello gracias a la casa de semillas Nunhems Vegetable Seeds, que organiza la ‘First International Watermelon Conference’. La cita es, concretamente, en el Museo de las Ciencias Príncipe Felipe. La conferencia es una oportunidad única para que los profesionales de este producto hortofrutícola se conozcan e intercambien conocimientos.

Varios oradores pondrán al día a los invitados que asistan al acto sobre la situación actual del mercado de este producto, así como de las últimas tendencias de los consumidores.

La jornada dará comienzo a las ocho y media de la mañana con la bienvenida, que correrá a cargo de



■ Siete expertos serán los encargados de dar las conferencias en la ‘1st Watermelon Conference’. / FHALMERÍA

Douwe Zijp, de la propia empresa de semillas. Posteriormente se sucederán un total de siete conferencias, iniciando la última de ellas a partir de las cuatro y media de la tarde.

La primera conferencia, titulada ‘El papel de Nunhems en el mercado hortofrutícola’, correrá a cargo de Vicente Navarro y tendrá lugar desde las nueve a las nueve y media de la mañana. Le seguirá la

charla de Hans-Christoph Behr, de la compañía GFK, que hablará del ‘Comercio global y los flujos de los productos’.

En ‘Las tendencias del mercado y la demanda de sandía por parte

de los consumidores mundiales” centrará su conferencia Adolfo López Rausell, de la compañía KMC. La charla concluirá a las once de la mañana, hora a la que está previsto un descanso.

Tras el ‘Coffee Break’, Rosa Mero de la Universidad ETEA, dará comienzo a su conferencia sobre ‘El proyecto Fashion y experiencias sobre un nuevo modelo de negocios’. Esta charla dará lugar a una mesa redonda que estará compuesta por el presidente de la Federación Nacional de Detallistas de España, José Martín, así como por José Cardenas, de la Asociación Grupo Fashion y Fabio Caffaro, de Auchan Italy.

De dos menos cuarto a tres de la tarde tendrá lugar el almuerzo. Posteriormente a las tres se espera la charla de Jack Wilder, de la empresa Bakkavor, quien ha titulado su conferencia ‘Búsqueda de oportunidades y distribución del producto en los mercados’. Hausheer de XTC con ‘Innovación en frutas y verduras’ y Hunt de NWPB con ‘Nuestro modelo de sandía’, pondrán el punto y final.

SUBVENCIONES

La Junta colabora con varias entidades financieras para facilitar los préstamos

EL OBJETIVO DE ESTE ACUERDO ES QUE LOS PRODUCTORES OBTENGAN ALGUNAS VENTAJAS EN LOS CRÉDITOS FIRMADOS

■ Isabel Fernández

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, firmó en Sevilla un convenio de colaboración con entidades financieras encaminado a facilitar el acceso de los agricultores andaluces a los créditos. La intención es que, de este modo, se puedan materializar las ayudas que la Administración autonómica concede a los jóvenes que desean iniciarse en la actividad agrícola, así como las destinadas a la modernización de explotaciones. Según el acuerdo, los beneficiarios de estas subvenciones podrán firmar con las entidades financieras adheridas al convenio préstamos que contarán con unas condiciones más ventajosas. De este modo, según informó la Consejería en un comunicado, se pretende facilitar a los productores la realización de inversiones en sus fincas que contribuyan a aumentar la eficiencia de sus explotaciones. Además, indicaron que esta línea ha sido una política prioritaria en los últimos años, ya no sólo desde el punto de vista autonómico, sino estatal y europeo, a través de las ayudas establecidas para tal fin.

Por otro lado, desde la Consejería llamaron la atención sobre el aumento de la cuantía de las ayudas con respecto al período anterior.



■ Con estas ayudas se pretende facilitar el acceso de los jóvenes a la actividad agrícola. / FHAlmería



■ Las subvenciones alcanzarán el 40% de la inversión. / FHAlmería

Así, para la primera instalación, los jóvenes agricultores podrán obtener una subvención de hasta 55.000 euros para la bonificación de los intereses y la prima de instalación, frente a los 50.000 anteriores, mientras que en el caso de inversiones para la modernización, la cantidad máxima subvencionable es de 260.000 euros por explotación para las personas físicas y de hasta 780.000 euros para las personas jurídicas. En ambos casos, las ayudas concedidas alcanzarán el 40 por ciento de la inversión, una cifra que podría elevarse hasta el 50 por ciento en el caso de explotaciones que se encuentren en zonas especialmente desfavorecidas.

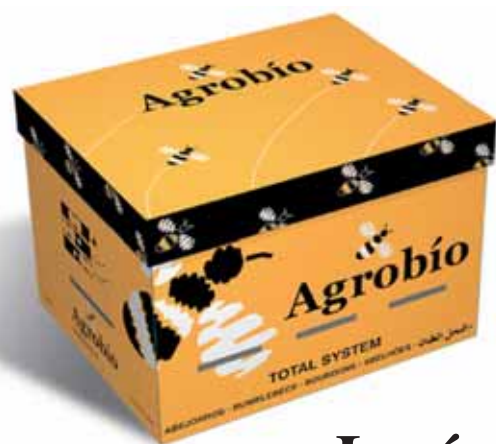
RENTABILIDAD

Los altos costes de producción marcarán la nueva campaña

■ I. F.

Con el fin de un año agrícola y el comienzo del siguiente son muchas las cosas que pueden cambiar pero, lamentablemente, hay algunas otras, como el incremento de los costes de producción, en las que, casi con toda seguridad, no se experimentarán cambios importantes. En este sentido, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, señaló que, pese a que los precios de los insumos a nivel general bajen, lo cierto es que, para los agricultores, seguirán tan altos como hasta ahora. “Si sube el precio del petróleo, los costes de los plásticos y de los abonos también suben, sin embargo, cuando el petróleo baja de precio, el de sus derivados se acaba quedando como está”, explicó.

Así las cosas, Iglesias comentó que “el agricultor deberá aminsonar los costes y, posiblemente, esto repercuta en un descenso de la calidad y la producción”. Pero es que, “si seguimos en estas condiciones, la renta neta del agricultor va a ser menor”. En cualquier caso, con el nuevo año, también aparecen las nuevas expectativas y, en ese sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, deseó que “los costes se estabilicen”, aunque fue muy consciente de que “seguirán altos”. De ser esto cierto, “se producirá una caída drástica de la renta”, concluyó el presidente de ASAJA-Almería.



La única que produce sus insectos en Almería



Con la Colmena Agrobío y sus incansables abejorros tu cultivo siempre tiene buen cuaje, buena formación del fruto y gran producción. Por todo eso, nos has premiado con tu confianza y hoy somos Nº1 en Colmenas. Un líder se hace con calidad y resultados. Sigue confiando en quien más entiende de polinización.

Ctra Nacional 340, Km. 419 - El Viso - 04745
La Mojonera, Almería (España)
Telf: 950 558 220
Fax: 950 558 221
agrobio@agrobio.es
www.agrobio.es


Agrobío
Nº1 en colmenas.
Confía en quien está cerca.



Comunicación e Información Agraria s.l.

**¿HA PENSADO ALGUNA VEZ QUÉ IMAGEN
TIENE SU EMPRESA?**

LA IMAGEN HACE IMPORTANTE A LA EMPRESA

Campaña de imagen

Gabinete de prensa

Agencia de publicidad

Organización de eventos

(congresos, inauguraciones,...)

Diseño de imagen corporativa

Creación de revistas de empresas

Creación de página Web

...

**TODO LO QUE SU EMPRESA NECESITA
PARA QUE SEA LA PRIMERA EN UN MERCADO
TAN COMPETITIVO,**

!!!DIFERÉNCIATE!!!

Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146

Email comercial@fhalmeria.com

Noticias

PROBLEMAS

Los agricultores se ven asediados por los robos en este inicio de campaña

COAG Y ASAJA PIDEN A LA SUBDELEGACIÓN QUE SE REFUERZEN LOS CONTROLES EN LAS CHATARRERÍAS DE LA PROVINCIA

CIA

Los agricultores andan preocupados por los robos que se producen continuamente en sus explotaciones agrarias, y eso a pesar de que, como explicó Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, “quizás por la presión que se está realizando en las chatarrerías para que no adquieran productos de los que no esté claro su origen”, estos parecen que se han reducido en los últimos días. No obstante, los ‘cacos’ continúan cometiendo alguna que otra fechoría, por lo que los agricultores han intensificado la vigilancia de sus fincas.

Por otro lado, desde COAG aseguraron que se solucionaría parte del problema si los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado vigilaran las entradas de todas las chatarrerías que hay ubicadas en la provincia, ya que es ahí, en última instancia, donde se vende parte del material robado. Sin embargo, Andrés Góngora, secretario provincial de la organización, explicó que si bien es cierto que la presencia masiva en las chatarrerías de cajas de plástico utilizadas por el agricultor para recoger las hortalizas

está a la vista de todos, también lo es que “cabe la posibilidad de que muchas de ellas hayan sido depositadas por las comercializadoras, que por estas fechas se deshacen de una considerable cantidad”.

Ante esta situación, los responsables de ambas organizaciones agrarias mantuvieron sendas reuniones con el subdelegado del Gobierno, Miguel Corpas, en las que le pidieron su colaboración para paliar este problema y de las que dijeron haber salido bastante “satisfechos”. Y es que, según indicó Góngora, de momento, se ha dado un gran paso adelante y es que “desde la Subdelegación ya se ha reconocido la existencia del problema”. Asimismo, señaló que, según esta institución, “se nos ha facilitado el mejor número que, de momento, pueden poner a disposición de los agricultores, el 062, un teléfono de uso para emergencias”. La intención es que aquellos productores que estén en sus explotaciones y vean a algún sospechoso puedan ponerlo en conocimiento de la Guardia Civil a través de este número.

COLABORACIÓN

Por otro lado, Francisco Vargas señaló que, tras la reunión que también mantuvieron con el subdelegado del Gobierno, “hemos conseguido ciertos avances”. En este sentido, Vargas indicó que “vamos



■ Las cajas se amontonan en las chatarrerías. /FHALMERÍA

a intentar que el agricultor colabore lo más posible con la Guardia Civil”, con el objetivo de agilizar al máximo todo el proceso de denuncia. Así, desde ASAJA explicaron que para controlar los robos y dar salida lo más rápido posible a las denuncias de los agricultores, colaborarán informando “de inmediato” a las fuerzas de seguridad.

Asimismo, ambas organizaciones agrarias coincidieron en su petición a la Subdelegación para que aumente el control en las chatarrerías, ya que son los lugares en los que, con más frecuencia, se vende el material robado. Teniendo esto en cuenta, según los representan-

tes de los agricultores, desde la Subdelegación les informaron de que ya se ha intervenido en alguno de estos negocios, e incluso, se ha llevado a cabo alguna detención. Así las cosas, tanto ASAJA como COAG afirmaron que estos pasos son bastante positivos.

Pedirán la vuelta de la Guardia Civil a caballo

I. F.

COAG también mantuvo una reunión en el Ayuntamiento de El Ejido y en la que, entre otros, participó el propio alcalde del municipio, Juan Enciso. Al término del encuentro, el regidor ejidense comentó que “hemos acordado que el Ayuntamiento colaborará en todo lo que pueda con la Policía Local, que es lo que podemos hacer” y, además, indicó que se “presentará una moción pidiendo la vuelta de la Guardia Civil a caballo, ya que eso daba mucha seguridad y tranquilidad a los agricultores”. En cualquier caso, Andrés Góngora señaló que en su reunión con el subdelegado del Gobierno, Miguel Corpas, éste mostró ciertas reticencias a la iniciativa y lo hizo alegando la falta de efectivos de la Guardia Civil.

“Siento mucha impotencia al ver todo esto”

“Siento mucha impotencia al ver lo que me está sucediendo”. Así de contundente se mostró el agricultor ejidense Manuel Gómez, a quien ya le han robado siete veces en su finca desde que comenzó el verano. Entre los objetos robados, Gómez indicó que van desde las tuberías del sistema de calefacción y hasta aperos de labranza, pasando por hierros diversos o ventiladores. Con todo ello, calculó que ya habrá perdido en torno a 30.000 euros.

Asimismo, este agricultor explicó que, más allá de todo lo que los ‘cacos’ se puedan llevar de su explotación, en muchas ocasiones, lo más grave son todos los daños que ocasionan. En este sentido, comentó que, en su caso, “la calefacción va a gasoil y, al romper las tuberías, ha habido



MANUEL GÓMEZ
AGRICULTOR DE EL EJIDO

un derrame en la finca que ha dejado el cultivo inservible”. Ante esta situación, Gómez sólo ha podido hacer una cosa: “quitar el cultivo y limpiarlo todo”.

Este agricultor de El Ejido denunció, además, que alguna vez “se ha dado el caso de tener a los ladrones en el invernadero, llamar a la Guardia Civil y decir que no saben dónde está la finca”. Por todo esto, a Gómez sólo le ha quedado una opción: pasar todas las noches en su finca para evitar de este modo que le roben y, en la medida de sus posibilidades, paliar sus pérdidas.

“Hay quien ha vuelto a comprar sus hierros en una chatarrería”

Juan Antonio Gutiérrez, agricultor de La Mojonera, lo tiene, desgraciadamente, muy claro, y es que “la situación es ya desesperada”. Según relató, “por las noches y al mediodía, cuando no hay nadie en las fincas, se están cometiendo innumerables robos”. De hecho, este agricultor indicó que, aunque no es su caso, “tengo vecinos a los que les han entrado hasta cinco veces en una misma finca” y los ‘cacos’, desde luego, arrasan con todo. Así, enumeró las

cosas que se pueden llegar a llevar de una explotación y citó, incluso, “los hierros grandes de los invernaderos, poniendo en peligro la propia explotación”.

Sin embargo, para Gutiérrez, “lo más triste es que tengo vecinos a los que les han robado, han ido a las chatarrerías, han localizado sus propios hierros y, para poder cogerlos, los han tenido que pagar de nuevo”. Ante esta situación, para éste y otros productores de la zona, no les queda otra opción que



JUAN ANTONIO GUTIÉRREZ
AGRICULTOR DE LA MOJONERA

vigilar sus propias explotaciones. “No es nuestra misión patrullar ni ser agentes del orden público, pero sí tenemos que mirar por lo nuestro”, concluyó este agricultor de La Mojonera.

SIN RIEGO

'Cuatro Vegas' realizó un corte simbólico en protesta por la mala calidad del agua

I. Fernández

La Comunidad de Regantes de 'Las Cuatro Vegas de Almería' llevó a cabo un corte simbólico del agua de riego que reciben de la depuradora de la capital en protesta por la mala calidad con la que ésta les estaba llegando. Este corte, según informó el presidente de la Comunidad, José Antonio Pérez, tuvo lugar desde la medianoche del pasado 16 de septiembre y hasta las 8 de la mañana del día siguiente. Pérez criticó que "a la falta de agua que venimos sufriendo durante todo el verano, ahora hay que sumarle la mala calidad". Así, según indicó, estos regantes están recibiendo agua que "no es idónea para el cultivo" y, además, que "ensucia todo el sistema de riego, provocando daños físicos a las instalaciones".

Tal y como explicó el presidente de los regantes, ésta no es la primera vez que los comuneros se ven obligados a regar con agua de una pésima calidad, sino que en el mes de abril sufrieron un episodio parecido. Según Pérez, "el problema se conoce y aquí nadie hace nada" y criticó que "el Ayuntamiento y Medio Ambiente se pasan la 'pelota' el uno al otro".



■ Agua. / FHALMERÍA

Asimismo, indicó que hace meses fue la propia Comunidad la que ofreció una serie de soluciones a la Administración para tratar de atajar el problema pero, a día de hoy, continúan sin tener respuesta. Entre las soluciones planteadas, enumeró "la mejora de la calidad de la depuradora, bien sea reformándola o construyendo una nueva" y añadió que, en el caso de tener que hacer uso de aguas residuales reutilizadas, "sería conveniente crear embalses reguladores". Ya desde enero, firmaron un acuerdo para conectar Cuatro Vegas con la desaladora de Carboneras.

TRABAJADORES

Trabajo garantiza a COAG el empleo de mano de obra contratada en origen para el sector hortofrutícola

ANTE LA SITUACIÓN DE CRISIS ACTUAL, LA ORGANIZACIÓN DIJO QUE PRIMARÁ LA CONTRATACIÓN DE NACIONALES

J. E. Ruiz

Después de las polémicas declaraciones realizadas por el ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho, en las que abogaba por la reducción de contrataciones en origen para el campo español durante el próximo año, las organizaciones agrarias pusieron el grito en el cielo rechazando tal postura. Al paso salió la vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, tranquilizando a los colectivos y asegurando que los contingentes se mantendrían.

En la misma línea que la vicepresidenta, tras el alboroto, se manifestó Corbacho en una reunión mantenida con el secretario general de COAG, Miguel López, según informó la organización agraria en una nota. En dicho encuentro, afirmaron desde COAG, "el ministro garantizó que los agricultores podrán seguir contando con mano de obra contratada en origen



■ El contrato en origen sigue siendo fundamental. / FHALMERÍA

para hacer frente a las campañas de plantación y recolección de los distintos cultivos".

La organización considera primordial este tipo de contratos para el desarrollo de la campaña, ya que "hasta el momento, no ha sido posible cubrir las necesidades de mano de obra con las personas inscritas en el Instituto Nacional de Empleo". No obstante, entiende que en el momento por el que atraviesa la economía del país, con el incremento de las cifras del paro, haya que centrarse en volver a contratar a aquellas personas que carecen de empleo. Por este motivo, Miguel López trasladó al respon-

sable ministerial que el Ejecutivo impulse medidas para facilitar la incorporación de los trabajadores en paro, autóctonos o inmigrantes, al sector agrario. En este sentido, matizó que "pensamos que la mayoría de inmigrantes en paro han trabajado en tareas agrarias, por lo que estaríamos hablando de una mano de obra más cualificada".

Por otra parte, López reclamó a Corbacho que el Gobierno no aplaque más la moratoria por la que ciudadanos búlgaros y rumanos no pueden ser contratados hasta el primer día de 2009, aunque sean miembros de la Unión Europea desde 2007.

PROFESIONALES

El uso de la lucha integrada ha provocado que aumente la demanda de técnicos

E. Sánchez

La provincia almeriense está sufriendo en estos momentos una sequía de técnicos agrícolas, lo que provoca un exceso de ofertas de empleo al respecto. Así lo afirmó Francisco Valverde, uno de los profesores de la Escuela de Formación Agraria Campomar, quien explicó que esto es así porque "los técnicos siempre son necesarios y más desde que estamos con la lucha integrada". Asimismo, Valverde indicó que "son las empresas comercializadoras, casas de investigación, entidades de la industria auxiliar y la propia producción, las que más técnicos necesitan para este inicio de campaña". Además, añadió que "la pena es que nos-

otros, en estos momentos, no podemos hacer frente a esta demanda porque no contamos con técnicos que hayan terminado aún sus ciclos. Todos los que van terminando sus estudios salen ya con trabajo, por lo que no contamos con una lista de trabajadores que necesiten empleo".

Para este nuevo curso se han registrado un 10 por ciento más de alumnos matriculados, siendo el ciclo 'estrella' el de Explotaciones Agrícolas Intensivas, seguido del curso de jardinería y el de Gestión y Administración de los Recursos Agropecuarios. Asimismo, durante el próximo año académico, cursarán estudios en este centro no sólo alumnos nacionales, sino también internacionales.

TRADICIÓN

La Diputación Provincial rindió un merecido homenaje a los parraleros de Almería por su constante dedicación



■ Homenajeados con los responsables políticos. / FHALMERÍA

La Diputación de Almería rindió un merecido homenaje a los parraleros de la provincia que han conseguido que perduren en el tiempo algunas variedades autóctonas. Al acto asistió el presidente de la Institución Provincial, Juan Carlos Usero, la diputada provincial de Cultura, Caridad Herrerías, los diputados Joaquín Álvarez y Francisco Sánchez, y los alcaldes de algunos de los municipios de mayor tradición uvera de la provincia. Los parraleros homenajeados: Andrés Soler de Antas, (uva Valenci); David Navarro de Cuevas (Baladre); José Pastor, de Canjáyar, (Lejía y de Pan); José López, de Alcolea, (Lanjarón); Diego Román, de Beires, (Cuerno de Buey), y los hermanos José y Cristóbal Sánchez, de Padules, (Flamen).

LEGISLACIÓN

El MARM regula el seguro de la uva



El MARM ha hecho pública la Orden por la que se definen las producciones y los rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación, los periodos de garantía, las fechas de suscripción y los precios unitarios del seguro de explotación de uva de vinificación.

Almería se apoya en el pilar agrícola

La agricultura almeriense continúa su paulatino crecimiento de las últimas campañas, a pesar de la crisis económica nacional. Una vez más, el sector hortícola ha demostrado ser crucial en el desarrollo provincial. El consejero de Agricultura de la Junta, Martín Soler, presentó el avance de los datos hortícolas de la campaña 2007-2008, que reflejaban que las cifras de volumen y valor, mantienen un ritmo ascendente e invitan a pensar, que «el sector agrícola será uno de los menos afectado por la crisis económica actual».

Ecohal Granada se une a Hortyfruta



La Asociación de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas de Granada, Ecohal, ha entrado a formar parte de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta. Con la nueva incorporación, la organización gana más peso en la comunidad autónoma.

NEGOCIACIONES

Martín Soler defiende el sector hortofrutícola andaluz en su estancia en la capital belga

LA COMISARIA DE AGRICULTURA HA ASEGURADO QUE DEFENDERÁ LOS INTERESES DE LOS PRODUCTOS LOCALES

■ José Esteban Ruiz

El viaje realizado por el consejero de Agricultura, Martín Soler, la semana pasada a Bruselas, en el cual se entrevistó con la comisaria europea de Agricultura Mariann Fischer Boel, parece no haber caído en 'saco roto'.

En el encuentro, Martín Soler trasladó a la comisaria la postura de la Junta de Andalucía ante el reinicio de las negociaciones con Marruecos en materia de acuerdos preferenciales en las exportaciones de este país africano a la Unión Europea de frutas y hortalizas. Sobre el asunto, según una información emitida por la agencia EFE, la comisaria de Agricultura ha hecho público la necesidad europea de mantener los precios mínimos de entrada actuales impuestos a las importaciones de frutas y hortalizas, como el tomate, procedentes del país alauita.

El hecho lo ha calificado de "crucial", para el futuro de la producción europea. En este sentido, Marian Fischer Boel, informan



■ El tomate es ya producto sensible para la UE. / FHALMERÍA

desde EFE, aseguró que uno de los puntos más delicados para retomar las negociaciones con el país norteafricano se encuentra en la petición expresa marroquí de concesiones para sus envíos de frutas y hortalizas, como el tomate.

Entre los principales asuntos de discusión, destaca el calendario de exportación del tomate marroquí al mercado europeo, además de las cuotas establecidas. Del mismo modo, sobre las negocia-

ciones, Fischer Boel apuntó, durante el Consejo Informal de Agricultura, que "las discusiones con Marruecos son muy sensibles al tratarse de un país cercano a España". La comisaria, insistió en que "es difícil la negociación", más que con otros países del Mediterráneo como Israel o Egipto.

BENEFICIOSO

Desde la Junta de Andalucía consideran beneficioso para el sector

andaluz de frutas y hortalizas que la comisaria se haya convencido de esta teoría, y defienda en el futuro acuerdo los intereses de los agricultores de la comunidad autónoma de Andalucía. De esta manera, la visita del consejero de Agricultura y Pesca a Bruselas, en la que tuvo otros encuentros con responsables de la Representación Permanente de España en la Unión Europea, ha dado sus frutos.

Por tanto, cuando se retome la negociación se defenderán las cuotas establecidas en anteriores acuerdos, así como el precio de entrada de las hortalizas cultivadas en el norte de África se mantendrán. El precio de entrada del tomate, en los países miembros de la Unión Europea, según el consejero de Agricultura andaluz será de 0,46 euros por kilogramo.

Respecto al contingente, Martín Soler ha aclarado que en el encuentro que mantuvo con la comisaria europea del ramo, se habló, además, de que "no será acumulable trimestralmente". Así, si no cubriesen la cantidad límite en este periodo, no tendrían la posibilidad de superarlo en el siguiente. Asimismo, entre los productos catalogados como sensibles y que afectan a la provincia figurarán el tomate, el pepino y el calabacín.

PARLAMENTO EUROPEO

Salinas seguirá el plan de consumo de fruta y verdura en las escuelas

■ J. E. R.

La eurodiputada socialista tendrá el cometido de seguir el dictamen parlamentario sobre la propuesta de la Comisión de un plan de consumo de fruta en las escuelas. Así lo ha decidido el Grupo Socialista Europeo, que ha encomendado esta labor a la almeriense.

Salinas considera que la propuesta es "muy positiva tanto para mejorar la salud de los ciudadanos como para el consumo de frutas y hortalizas". La eurodiputada espera aportar su granito de arena para mejorar esta iniciativa en el Parlamento Europeo. Este plan de distribución gratuita de frutas y hortalizas en las escuelas estaba recogido en el 'Informe Salinas' que



■ Fruta y verdura. / FHALMERÍA

la eurodiputada realizó sobre la Reforma de la OCM en 2007.

Salinas apunta que "estamos ante una gran noticia para los agricultores, puesto que no sólo se aumentará el consumo de frutas y hortalizas de manera inmediata por medio de la distribución gratuita, sino que se están creando potenciales consumidores a medio y largo plazo, ya que los hábitos alimentarios adquiridos en la infancia tienden a perdurar toda la vida».

FORMACIÓN

La Junta forma a usuarios para el tratamiento con productos fitosanitarios

■ J. E. R.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha presentado el denominado Plan de Mantenimiento y Calibración de los Equipos de Tratamientos Fitosanitarios. El objetivo de esta iniciativa, es formar a los usuarios para la realización de los tratamientos fitosanitarios, con equipos calibrados adecuadamente. En la presentación, realizaron una demostración práctica de una calibración en una barra de tratamientos y un atomizador, mostrando la utilización co-

recta de estos instrumentos. Además de una serie de demostraciones, la Consejería de Agricultura y Pesca andaluza, cuyo máximo responsable es el almeriense Martín Soler, pretende llevar a cabo otras acciones divulgativas por todo el territorio de la comunidad autónoma.

Del mismo modo, el Plan de Mantenimiento y Calibración de los Equipos de Tratamiento Fitosanitarios contempla la realización de cursos dirigidos a técnicos de las Agrupaciones de Producción Integrada, más conocidas como API'S.

Ganadería

RECONOCIMIENTO



■ Es un reconocimiento a una raza única de cordero. / FHALMERÍA

Madrid concede protección transitoria a la IGP 'Cordero del Segura y La Sagra'

■ R. V.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha dado un gran paso en pro de la defensa de una de las razas de cordero de mayor calidad, como es el caso del autóctono de las Sierras de Segura y La Sagra. Y es que Madrid ha publicado una resolución por la que le concede la protección nacional transitoria a la Indicación Geográfica Protegida (IGP) transitoria, a la espera de que se lleve a cabo, por parte de la Comisión Europea, el registro comunitario.

La zona geográfica de esta IGP comprende las comarcas almerienses del Almanzora, Alto Nacimiento, Filabres-Alhamilla

y Los Vélez, así como las provincias de Granada, Jaén, Albacete y la Región de Murcia.

Para la organización agraria COAG en la provincia de Almería se trata de "una muy buena noticia que permite avanzar en la defensa y diferenciación de un cordero que se caracteriza por su excelente calidad y que debe ser producido atendiendo a exigentes condiciones, que incluyen la localización geográfica de las explotaciones, la raza de oveja utilizada, la Segureña, que se caracteriza por su gran rusticidad y adaptación al medio, las condiciones de producción tradicionales de la zona y un largo etcétera que constituyen una garantía para el consumidor final".

AYUDAS

El MARM subvencionará la adquisición de contenedores para los animales muertos

LOS GANADEROS LOS DEPOSITARÁN EN LOS MISMOS HASTA QUE SEAN RETIRADOS, TAMBIÉN PODRÁN CREAR MULADARES

■ Rafa Villegas

El Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino ha establecido una subvención con la que pretende financiar la gestión de cadáveres, partes de animales y productos procedentes de animales no dedicados a consumo humano. Esta nueva línea de ayudas tiene como objetivo mejorar la gestión en las explotaciones y favorecer la clasificación en origen de los subproductos de origen animal generados por la actividad ganadera, siempre y cuando se garantice la protección del medio ambiente y la sanidad animal mediante su valorización.

Las actividades subvencionables van desde la adquisición o modernización de contenedores para almacenar animales muertos, antes de su retirada, hasta la construcción de muladares. Asimismo, la cuantía máxima de las ayudas por beneficiario no podrá superar los 6.000 euros ni el 75% de la inversión subvencionada en zonas desfavorecidas. Los beneficiarios deberán ser titulares de pequeñas y medianas explotaciones, que cuen-



■ El Ministerio permitirá la construcción de muladares. / FHALMERÍA

ten con un seguro de retirada de cadáveres en vigor.

Por otra parte, la Consejería de Agricultura ha puesto en marcha un sistema de calificación de explotaciones de la especie caprina frente a la tuberculosis. Las nuevas normas de calificación son de libre cumplimiento y posibilitarán el movimiento de animales entre Andalucía y el resto de Comunidades Autónomas. Las condiciones para acogerse a este programa son asumir su cumplimiento durante al menos 5 años, contar con el certifi-

cado de indemnización oficialmente indemne de brucelosis y no utilizar la vacunación de parabrucelosis, ya que interfiere en el diagnóstico. Tanto la tuberculosis como la brucelosis son dos enfermedades consideradas de riesgo porque se transmiten al ser humano y obligan al sacrificio de todos los animales afectados. Una de las ventajas de esta nueva calificación es que la Consejería financiará la reposición de los animales sacrificados en caso de que resulten afectados de tuberculosis.

DIFICULTADES

Los ganaderos exigen medidas contra la crisis que afecta al sector del ovino y caprino

■ J. E. R.

Representantes de las distintas organizaciones agrarias, ASAJA, COAG y UPA y de las cooperativas han pedido en el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, que se ponga en marcha un paquete de medidas dirigido a paliar la crisis que afecta en estos momentos al sector del ovino y ca-

prino. Desde el Gobierno reconocen que la situación es crítica. Argumentan que está motivada por la disminución del consumo. Asimismo, consideran que en el próximo 'chequeo' de la Política Agraria Común se debe conseguir que se apoye más a este sector.

Las organizaciones agrarias han manifestado que es indispensable que la UE conceda las ayudas ne-

cesarias para mantener a flote el sector y que no se produzca un abandono masivo de la actividad, ya que no se cubren los costes de producción. Todos coinciden en que la situación empeora cada día, por lo que las medidas que solicitan deben ser urgentes. Consideran que en este asunto deben estar unidos para conseguir que la situación cambie lo más rápido posible.



■ Una de las ferias de ganado. / FHALMERÍA

Mercados de Destino

ESTUDIO

Hortyfruta analiza la situación de los productos en los hiper de Alemania y Reino Unido

DURANTE CUATRO DÍAS COMPROBARON LAS DIFERENCIAS EN PRECIO, ORIGEN, PRESENTACIÓN Y MARCAS

J. E. Ruiz

La Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas ha comenzado la campaña trabajando fuerte de cara al beneficio que puedan obtener en el sector hortofrutícola. A su actividad en defensa de los productores de tomate, debido a las acusaciones que se vertían sobre ellos en un video emitido en Holanda, se une su iniciativa para conocer de primera mano el mercado de los clientes. En este sentido, Hortyfruta se ha desplazado hasta Alemania y Reino Unido para llevar a cabo un estudio de mercado en los supermercados. La intención de la organización es analizar y “seguir muy de cerca el mercado, las tendencias de la distribución y del consumo en Europa, para así mejorar el posicionamiento del sector productivo y comercializador andaluz”, asegura María José Pardo, gerente de Hortyfruta.

Según confirman desde la Interprofesional, una de las conclusiones que se extraen de este estudio se refiere a la diferencia de precios que se pueden observar en los lineales de uno y otro país. En el Reino Unido, los productos son más caros que en Alemania, de forma general, tanto los 'bio' como los convencionales. Al respecto Hortyfruta indica que “entre los productos convencionales las diferencias mayores de precio, entre ambos países, las encontramos en el calabacín (242%), sandía (173%) y el tomate liso rama (110%). Entre los productos bio las diferencias mayores de precio, entre ambos países, también están en el calabacín (140%), seguido del tomate liso rama (97%) y el pimiento California rojo (85%). En Alemania, en algunos casos el precio de los productos bio llega a ser más del doble, como ocurre



■ Expositor de un supermercado alemán. / FHALMERÍA

con el california tricolor (167%), la sandía (125 %) y el calabacín (109 %)", indican desde la organización hortofrutícola.

SIN ECOLÓGICOS

A la organización andaluza le ha sorprendido que en los supermercados convencionales que han visitado en Alemania, no han encontrado referencias de pimiento ecológico en éstos, mientras que en los británicos, “el 10'5% de las referencias de pimiento son ecológicos”, afirman. Además, en relación al coste que le supone estos productos a los consumidores alemanes subrayan que “la diferencia de precios entre producto normal y bio es mayor para los alemanes, dónde en algunos casos el precio llega a ser más del doble”.

Por otra parte, la imagen que proyectan de las frutas y hortalizas, con la presentación de las mismas, para atraer la atención de sus clientes, sostiene notables diferencias. Así, “la presentación de los productos es mejor en Reino Unido que en Alemania, donde se encuentra mayor cantidad de hortalizas a granel”, afirman. También hay diferencias en lo referente a las marcas. En Gran Bretaña, explican en Hortyfruta, “no existen marcas de productor, todos los productos envasados llevan marca de

distribuidor y los productos de venta a granel directamente no llevan marca”. Por el contrario, añaden, “en Alemania hay presencia de marca de productor en un 28% siendo en los 'discount' y las tiendas 'gourmet' las que mayor presencia tienen”.

ORIGEN DEL PRODUCTO

En cuanto a los orígenes de los productos, en estos momentos las frutas y hortalizas nacionales no cuentan con una presencia masiva en estos destinos. En este aspecto comenta Pardo que “hay que tener en cuenta que lo hemos realizado a principios de septiembre”. En estos momentos, continúa, “priman los productos holandeses y de origen local tanto en Alemania como en el Reino Unido”. España se sitúa en tercer lugar. Por este motivo, apunta María José Pardo “completaremos el estudio con otro que se realizará en enero, ya que este periodo es más representativo porque la producción andaluza se encuentra en su punto álgido.

El estudio de mercado se ha realizado en supermercados de Londres y Berlín, teniendo en cuenta los productos de cobertura de Hortyfruta. En total, se adquirieron más de 200 referencias y analizado más de 500.

COMPETENCIA

El pimiento polaco influye en el descenso del precio de la producción almeriense



■ Pimientos cultivados en Almería. / FHALMERÍA

I. F.

En este primer mes de campaña, el precio de los productos aún no es significativo, ya que la cantidad enviada es menor, y la referencia del mercado habitual de los productos almerienses es distinta en cuanto a la presencia de los mismos. Así, los pimientos procedentes tanto de Holanda como de Polonia son los grandes competidores del pimiento almeriense en el inicio de cada campaña agrícola, sin embargo, según indicó Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choicé, “ahora mismo afecta más la producción polaca”.

De hecho, según afirmó, en estos momentos, Polonia es un gran competidor incluso para Holanda, ya que “aunque tienen productos de menor calidad, también los venden más baratos”. Por su parte, David Romera, comercial de Agroponiente, comentó que “el pimiento de Polonia es siempre una gran competencia”, sin embargo señaló que, en este inicio de campaña, ha podido perjudicar más a la producción almeriense, puesto que “han tenido unos días de muy buen tiempo y, por ello, han aumentado su producción”.

Asimismo, el comercial de Agroponiente apuntó que, previsiblemente, “cortarán mucho producto en los próximos días para evitar el frío y, por tanto, habrá más producción que ahora”. Teniendo todo esto en cuenta, no es de extrañar que en las semanas

venideras, y hasta que el frío no entre realmente en este país, los precios del pimiento almeriense se resientan. En este sentido, Manuel Arévalo comentó que, como cada año, las cotizaciones del pimiento no son lo deseables en este inicio de la campaña agrícola, e incluso, “el pimiento tiene menos precio que el año pasado”. Así, las cotizaciones de esta hortaliza se han mantenido entre los 60 y los 80 céntimos de euro el kilo, dependiendo de la variedad, en las subastas. Por otro lado, Antonio Cano, comercial de Agroejido, señaló que, aunque la competencia que pueda o no suponer Polonia para la producción almeriense “depende del clima”, este país juega, además, con una importante baza a su favor, “su posición estratégica”. En este sentido, indicó que “Polonia está más cerca de los mercados europeos y, por tanto, tienen menos gastos de transporte”.

Tradicionalmente, Holanda y Polonia son los competidores 'naturales' de las hortalizas almerienses en este inicio de la campaña agrícola. Los pimientos de Almería, en este caso, tardan bastante en alcanzar buenos precios en los mercados a los que se dirigen, entre otras cosas, porque su producción se solapa con la de estas otras zonas. Por norma general, esta situación suele mantenerse hasta casi mitad del mes de octubre, sin embargo, como indicaron desde varias comercializadoras, todo dependerá del clima.

Universidad

PROYECTO DE COLABORACIÓN

La UAL analiza la ficobiliproteínas, elementos naturales que colorean los alimentos vegetales

ESTA ACCIÓN SE LLAMA TECNOLOGÍA VERDE, YA QUE LOS PIGMENTOS QUE SE OBTIENEN SON DE ALGAS MARINAS

Elena Sánchez

Una serie de investigadores del grupo Biotecnología de Algas Marinas de la Universidad de Almería, UAL, está generando, a partir de microalgas marinas, una serie de compuestos valiosos conocidos como ficobiliproteínas. Y es que, según han comentado los científicos, estas proteínas poseen diferentes aplicaciones de gran repercusión, ya que se emplean como colorante alimenticio o como marcadores fluorescentes en medicina.

En este sentido y hablando del sector agroalimentario, se trata de proteínas que añaden y proporcionan color a los alimentos, evitándose por tanto el uso de colorantes sintéticos o artificiales que, en ocasiones, provocan alergias.

El proyecto, que se está llevando a cabo con la Escuela Politécnica de Linares de la Universidad de Jaén, está en proceso avanzando y a partir de éste se está considerando que la biomasa de algas es un excelente punto de partida para obtener de forma rápida, cómoda, económica y ecológica un compuesto denominado ficocianina, un pigmento celeste, soluble en agua y abundante en cianobacterias y algas rojas, y que se puede conseguir como alternativa a las llamadas ficobiliproteínas.

Todo esto supone que los nuevos métodos se encuadran dentro de las denominadas tecnologías verdes, ya que, actualmente, la obtención de los pigmentos contenidos en las microalgas marinas, o en el caso de la luteína a partir de la flor de caléndula, se lleva a cabo mediante el uso de diferentes disolventes que presentan una baja capacidad de disolución de los compuestos de interés. Con todo ello, el objetivo del grupo es lograr la producción a gran escala de estas proteínas.



■ Los consumidores diferencian la frutas y verduras, a primera vista, por los colores. / FHALMERÍA

ESTRATEGIAS

La UAL y TECNOVA estudiarán a empresas de la industria auxiliar

E. S.

Investigadores de la Universidad de Almería, UAL, así como trabajadores del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura, TECNOVA, han acordado realizar un estudio en profundidad de las 120 empresas que forman la Industria Auxiliar de la Agricultura almeriense, IAA, con el objetivo de elaborar una nueva edición del Observatorio Económico y de Innovación de la IAA, más conocido como Tecnómetro.

En este sentido, Mari Carmen Galera, gerente de TECNOVA, ha comentado que “los temas que se van a analizar durante la realización de este estudio son de tipo económico, así como estratégico. Con ello, aspectos como el volumen de negocio, empleos, tipología de em-



■ Los datos se presentarán el primer día de Expo Agro. / FHALMERÍA

presas, principales productos, mercados de destino, competencia, exportaciones, grado de innovación, formación o implantación de sistemas de gestión serán los diferentes aspectos que se traten durante dicho estudio, con el fin de mejorar promocionar el sector de la información que sirva de apoyo para la reflexión y toma de decisiones de carácter estratégico, tanto para las empresas como para las instituciones que promueven este sector económico industrial”.

La realización de esta nueva edición del Tecnómetro se aprobó el pasado mes de julio a través de la Comisión de Análisis y Prospectiva, coordinado por TECNOVA. De hecho, a esta reunión asistieron profesores de la Universidad de Almería, UAL, así como miembros de empresas como Agrocolor, la Interprofesional, Ecohal, empresarios de la industria auxiliar, agricultores y miembros de la Fundación Tecnova.

Con el motivo de la celebración de la reunión, los miembros aprovecharon el evento para determi-

nar los cuestionarios que van a servir de base para llevar a cabo el estudio, así como también el cronograma de actividades que se van a realizar durante todo el periodo.

El estudio comenzó el pasado mes de julio, y en estos momentos se están pasando las encuestas a cada una de las empresas que van a participar en el Tecnómetro. En este sentido, Galera ha argumentado que “lo que queremos ahora es comprobar los datos internos, así como el grado de internacionalización de cada entidad y el de innovación”.

El estudio se espera que se pueda presentar el próximo 27 de noviembre, es decir, el primer día de Expo Agro, ya que en septiembre se recogieron los datos y en el mes de octubre se analizarán los resultados a nivel general. Finalmente, la gerente de TECNOVA ha informado que éste es el tercer Tecnómetro que se realiza, ya que el primero de ellos fue en el año 2002 y el segundo en el 2004. El tercero que se está preparando ahora corresponderá a los datos del 2007.

RENOVACIÓN

Investigadores consiguen desinfectar el agua de riego mediante el uso de la energía solar

EL PROYECTO CONOCIDO COMO 'FITOSOL' AUMENTA LA ACTIVIDAD OXIDANTE DEL OXÍGENO EN EL AGUA

■ Elena Sánchez

Un grupo de investigadores tanto de la Universidad de Almería como de la Plataforma Solar almeriense han logrado desinfectar, a escala de laboratorio, el agua de regadío mediante el uso de la energía solar. Y es que, el proyecto conocido como Fitosol, consiste en una serie de tubos dispuestos en paralelo, por los que discurre el agua a tratar, y en los que se incrementa la actividad oxidante del oxígeno presente en el agua.

Así, y tras los primeros ensayos realizados, se ha podido demostrar que la actividad del oxígeno desinfecta el agua frente a estos microorganismos. Ante esta acción, los investigadores almerienses, tanto de la Universidad de Almería como de la Plataforma Solar, han afirmado que para poder potenciar este efecto han tenido que añadir como fotocatalizador una suspensión de dióxido de titanio y agua oxigenada, de tal forma que se au-



■ El estudio cuenta con 100.000 euros por parte del antiguo Ministerio de Educación. / FHALMERÍA

menta la concentración de oxígeno presente en el agua a tratar.

PROCEDIMIENTO

Para poder conseguir la desinfección del agua, los investigadores

han tenido que aplicarse en inactivar seis especies patógenas para los cultivos de este género de hongos.

Con ello, desde la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, ha confirmado que la elección se de-

bió a que el género *Fusarium* es considerado el responsable de las más notorias enfermedades acaecidas en los cultivos, y a que, además, presenta una gran resistencia a los tratamientos tradicionales de desinfección del agua, como la

cloración o la utilización de fungicidas.

Tras conseguir estos avances, actualmente los investigadores han iniciado la segunda fase del proyecto para probar los resultados a escala real. Así, desde la Plataforma Solar se ha hecho saber que se diseñará un reactor solar de desinfección que trabaje en condiciones reales que se dan en la práctica.

PROCESO EFICAZ

Finalmente, los científicos han añadido que dicho método podría aplicarse como un proceso eficaz y barato en aquellos países industrialmente subdesarrollados, que aún no poseen depósitos reguladores del agua mediante cloración y que se encuentran en la franja latitudinal con la mayor insolación y número de horas de luz.

El estudio, que se está llevando a cabo por el grupo de Producción Vegetal de la Universidad de Almería, dirigido por Julio César Tello; y los investigadores de la Plataforma Solar de Almería, está siendo financiado con cerca de 100.000 euros por el Plan Nacional de I+D+I del antiguo Ministerio de Educación y Ciencia.

FORMACIÓN

El presente curso trae consigo un nuevo postgrado en invernaderos

■ E. S.

La Universidad de Almería verá incrementada su oferta formativa de postgrado, masteres y doctorados en el curso académico 2008-2009. Así lo ha destacado la vicerrectora de Postgrado y Formación Continua, Trinidad Angosto, una vez que se ha hecho pública la aprobación de los programas de postgrado con reconocimiento oficial en Europa para el próximo curso por parte del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

En el caso de la Universidad de Almería, las novedades son tres programas oficiales de postgrado, cuatro masteres y dos títulos de doctor. Principalmente, cabe destacar el master de la Escuela Politécnica Superior sobre 'In-



■ Invernaderos. / FHALMERÍA

novación y tecnología de invernaderos', gracias al cual, los estudiantes podrán conocer las mejoras y novedades relacionadas con la instalación y mejora de in-

vernaderos agrícolas. Del mismo modo, otros dos serán los postgrados que se realicen el año que viene en la Universidad de Almería como son 'Protección de los créditos empresariales internos y transfronterizos' y 'Psicogerontología', éste último de forma conjunta con la Universidad de Barcelona y otras universidades.

Respecto a los masteres, la Universidad de Almería ofertará otros nuevos, entre los que cabe destacar el de 'Informática industrial', 'Protección de los créditos empresariales internos y transfronterizos' y 'Psicogerontología'. Asimismo, el doctorado más destacado a estrenar será el de 'Psicogerontología', de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

RECURSO APROVECHABLE

La glicerina procedente del biodiésel se podrá usar como fungicida para suelo agrícola

■ E. S.

Un grupo de investigadores del grupo de Producción Vegetal de la Universidad de Almería, UAL, está llevando a cabo un estudio con el que se pretende utilizar la glicerina procedente del biodiésel como fungicida, herbicida o como enmienda orgánica para el suelo agrícola, consiguiendo demostrar la validez de la glicerina frente al control de patógenos.

Desde el grupo de investigación se ha hecho saber que la necesidad de una solución que permita aprovechar este residuo es urgente, ya que la proporción en la que se origina la glicerina en la producción de biodiésel es muy elevada y supone alrededor del 10 por ciento del volumen obtenido.

Sin embargo, los científicos almerienses aseguran que sus características propias la hacen inviable económicamente para la purificación y aplicación tradicional como, por ejemplo, su empleo en cosmética.

EL PROYECTO HOY

En estos momentos, el proyecto se centra en afinar más el método, ya que, desde el punto de vista agronómico del cultivo, se observa una merma del porcentaje de semillas que germinan. Por ello, el equipo investigador pretende determinar las dosis con la que se obtiene el efecto deseado, en cuanto al control de patógenos, sin minimizar la germinación de las semillas en cuestión.

i + D

PRODUCCIÓN

Nuevos tipos de uva a partir de huellas digitales genéticas

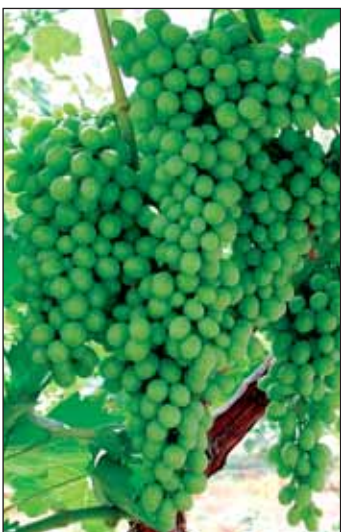
■ E. Sánchez

Las huellas digitales genéticas podrían ayudar a los científicos a obtener nuevas variedades de uva, así como a identificar aquellas plantas con rasgos inusuales y que podrían satisfacer la demanda de los consumidores. En este sentido, para el verano de 2009, un grupo de investigadores de Estados Unidos habrán terminado de tomar las huellas digitales genéticas de las más de 2.800 uvas silvestres o domesticadas en un banco de genes.

Así, los investigadores han informado que, para espigar una huella digital genética distintiva de cada miembro de la colección se precisa el uso de trozos de materia genética o ADN y que son conocidos como marcadores microsatélites.

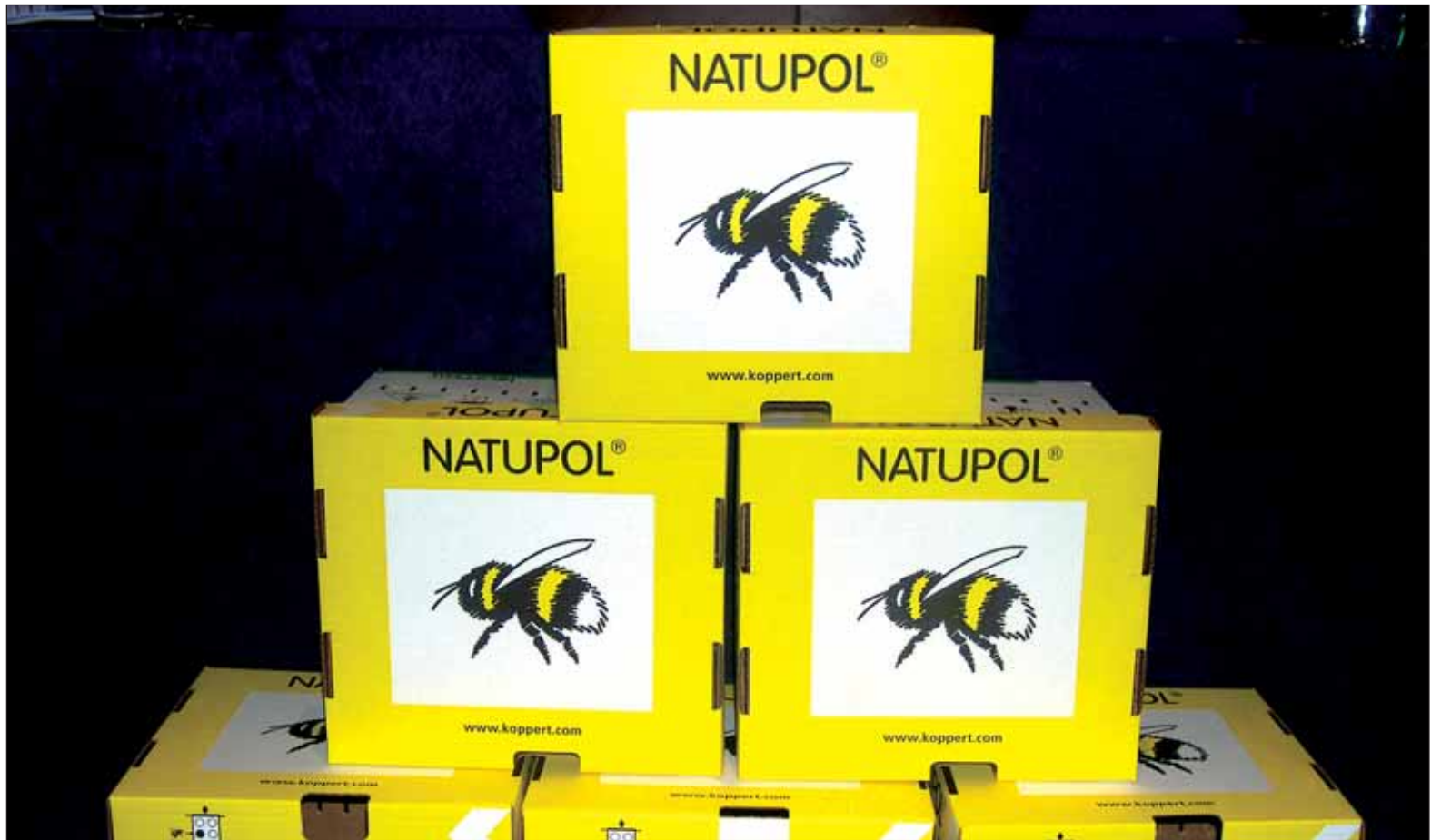
En un primer momento, para producir una huella digital genética de las clases de uva más familiares, tales como los tipos cercanos a las uvas ya usadas para hacer vino o pasas, sólo se necesitan ocho marcadores.

Sin embargo, los científicos han afirmado durante su estudio que las clases de uva que no son del todo conocidas, como las silvestres o algunos tipos de China, requieren hasta 18 marcadores para hacer una identificación fiable. En parte, todo esto es debido al hecho de que la taxonomía, o el grado de relación entre una uva y otra, es muy enredada y no se hace fácil de estudiar.



■ Racimo de uvas. / FHALMERÍA

CONTROL BIOLÓGICO



■ Con la mejora de las colmenas Natupol, los agricultores cuentan con más productividad y en el mismo tiempo de trabajo. / FHALMERÍA

Científicos almerienses obtienen 90 colmenas a partir de 100 reinas

LOS RESULTADOS SE CONSIGUIERON CON UN MAYOR CONTROL DE CLIMATIZACIÓN Y UN MEJOR PROCESO DE PRODUCCIÓN

■ Elena Sánchez

Un grupo de investigadores del Departamento de I+D de Koppert ha conseguido mejorar el sistema de producción de la colmena Natupol, logrando un porcentaje de éxito del 90 por ciento en la obtención de sus abejas reina. Esto quiere decir, según ha comentado Kriss de Smet, director comercial de la entidad en España, que “de 100 reinas se obtienen 90 colmenas, mientras que anteriormente sólo se llegaban a producir 50 colmenas a partir de 100 reinas”.

Y es que, en todo momento y debido a que en el proceso final muchos de los abejorros reina no llegan a culminar su función, no resulta posible obtener, en ningún momento, el cien por cien de resultados positivos. Según ha comentado el director comercial de Koppert,



■ Los abejorros trabajan mejor a una temperatura media. / FHALMERÍA

el proceso a llevar a cabo para conseguir este porcentaje de éxito es “bastante sencillo. Lo que hemos hecho ha sido controlar más las condiciones en la cámara climatizada, además de estabilizar todo el proceso de producción”. Además, ha añadido que “también llevamos varios años para hacer una selección adecuada de cada una de las reinas para obtener buenos resultados”.

Este sistema no tiene nada que ver con el ciclo de producción, según ha afirmado Smet. Sin embar-

go, lo que sí se puede decir es que “en menos tiempo se consigue un mayor número de colmenas”.

El estudio principal, en concreto, se lleva realizando por parte de Koppert desde hace varios años, ya que, según Kriss de Smet, “es un reto muy importante para Koppert, aunque, en realidad, los mejores resultados los hemos conseguido entre el año pasado y este último año”. Por otro lado, como dato a destacar es que este nuevo avance permite que las colmenas Natupol sean aún

más rentables para el agricultor y mejoren aún más sus altos estándares de calidad.

NATUPOL

Desde el día en que se presentó la colmena Natupol, Koppert ha hecho saber a sus clientes que es una colmena que dura más que las demás del mercado, ya que son las que contienen mayor volumen de agua azucarada. Sin embargo, antes de conseguir esta última novedad en Natupol, Koppert dotó a la colonia de una casa digna para los abejorros y que estuviera a la altura de las exigencias que supone estar unos tres meses dentro del invernadero.

En este sentido se creó Natupol en caja amarilla o verde, con el objetivo de que los abejorros tuvieran una temperatura cálida en invierno y fría en verano.

Según Smet “se buscó el mayor volumen interior que garantizara un clima ideal, unos materiales que minimizaran la condensación y un sistema de almacenaje del líquido azucarado que impidiera fugas y siempre tuviera el tapón de alimentación mojado”.

PRESENTACIÓN

Nuevas colmenas con nido de plástico y mayor ventilación que producen más

GRACIAS A LAS MEJORAS, LOS ABEJORROS SE PODRÁN ADAPTAR MÁS FÁCILMENTE AL CLIMA ALMERIENSE

■ Elena Sánchez

Bajo el eslogan 'Mayor capacidad, mayor ventilación, mayor producción', la empresa almeriense de producción colmenas y abejorros Agrobío ha presentado los nuevos 'hogares' que se van a colocar en una gran parte de los invernaderos almerienses. Y es que, gracias a su nuevo nido de plástico, que antes era de cartón, y a su mayor ventilación por toda la caja, los abejorros podrán desempeñar sus funciones de manera más fácil y durante todo el año.

En este sentido, según Ana Roldán, miembro del departamento de I+D de Agrobío, "el objetivo es que los abejorros estén mejor dentro de sus hogares tanto en invierno como en verano. Así, en invierno la colmena deberá estar en un lugar luminoso, mientras que en verano también con luz, pero lejos del resplandor directo del sol. Es decir, las colmenas tienen que tener una temperatura exacta de 30 grados, ni más ni menos".

La nueva colmena se caracteriza por dos aspectos destacados. El primero por su gran capacidad, ya que es la más grande del mercado; y el segundo, por su ventilación, tanto en el interior como en el exterior, así como también en los laterales y en la zona inferior y supe-



■ Agrobío ha informado que serán 250.000 las colmenas que se comercialicen en este año. / FHALMERÍA

rior. Además, Roldán ha comentado que "en el interior, la novedad es el nido que ahora es de plástico, pero también se encuentra una botella de jarabe que es de lo que se alimentan los abejorros hasta que llegan al invernadero. Este jugo es semejante al néctar de las flores". Las diferencias entre el cartón y el plástico son muy sencillas, pero el cambio de uno a otro es enorme. En este sentido, la investigadora de Agrobío ha argumentado que "el cartón tiene un problema y es que, una vez que coge humedad se forman muchos hongos dentro de la colmena, lo que hace que cuando pasa el tiempo el hogar de los abe-

jorros no crezca y acaba con ella. Además, el cartón tarda mucho en coger la humedad, sin embargo, luego ya no la suelta, y tiene mucha menos ventilación". Con lo cual, ha seguido comentando Roldán, "si tú tienes una colmena más grande y más ventilada se reduce la existencia de humedad y, por lo tanto, habrá menos agua en el interior".

COMERCIALIZACIÓN

Estas nuevas colmenas ya está en el mercado, y según ha comentado Pepe Maldonado, director comercial de la entidad, "están teniendo

mucha aceptación entre los agricultores. De hecho, todo aquel que prueba la colmena de plástico ya no nos vuelve a pedir la anterior". Para este nuevo año agrícola está prevista la comercialización de 250.000 colmenas, después de que se hayan probado con éxito en cultivos como pimiento, tomate, calabacín, berenjena, fresa o arándano. Finalmente, Ana Roldán ha añadido que "en estos momentos se ha previsto la colocación en el invernadero de una colmena cada 3.000 plantas, en el caso del tomate y pimiento, teniendo una duración máxima dentro de la finca de dos meses".

CAPTURA DE TRIPS

'Horiver' atrapa a los insectos plaga a través de colores

■ E. S.

El departamento de I+D de la empresa de insectos auxiliares Koppert ha llevado a cabo un estudio durante tres años en el que se ha podido observar que la utilización de trampas adhesivas de diferentes colores es una buena técnica para la captura masiva de insectos plaga. Así, el proyecto conocido como 'Horiver' tiene su fundamento en la atracción que determinados insectos muestran por determinados colores, los cuales al posarse sobre la superficie de la trampa quedan atrapados por el adhesivo que éstas llevan adherido.

Según ha comentado el investigador principal del proyecto, Javier Calvo, "se han probado trampas de multitud de colores, desde blanco a verde, pasando por amarillo y azul. Sin embargo, las más empleadas son las amarillas, más adecuadas para la captura de mosca blanca y minador; y trampas adhesivas de color azul que se usan, fundamentalmente, para el monitoreo y la captura masiva de trips".

CONTRA LOS ORIOUS

Conforme se iban realizando los ensayos, el investigador de Koppert ha explicado que "también, en varias ocasiones, se ha observado cómo estas trampas atrapan determinados enemigos naturales como Orius spp, en el caso de las trampas adhesivas de color azul. Sin embargo, según han demostrado los ensayos realizados al respecto, las capturas de O. laevigatus, principal enemigo natural del trips en pimiento, son muy reducidas y más aún si dichas capturas son comparadas con las de trips".



■ Trampas azules. / FHALMERÍA

PRODUCCIÓN

Crean tipos de guisantes que sobreviven a los ataques del hongo Fusarium solani

■ E. S.

Los agricultores podrán contar, a partir de ahora, con nuevas líneas de guisantes que pueden sobrevivir a los ataques de uno de los hongos más perjudiciales a nivel mundial como es el Fusarium solani. Y es que, según han afirmado los diferentes científicos del Servicio de Investigación Agrícola Estadounidense, ARS, este hongo provoca la putrefacción de todas las raíces

de la planta, por lo que si se trata las semillas de los guisantes con fungicidas y, a continuación, se plantan sobre suelos bien drenados pueden disminuir la severidad de la enfermedad.

PROCEDIMIENTO

Asimismo, y tras conocer las primeras informaciones, el estudio se realizó durante tres años cruzando dos líneas de germoplasma con la variedad de guisante 'Dark Skin



■ Guisantes. / FHALMERÍA

Perfection', la cual es más que apropiada para el enlazamiento y la congelación durante su proceso de producción.

Así, pasado el trienio, los primeros resultados del estudio indicaron que las nuevas líneas ofrecían algunos de los niveles más altos de resistencia a la pudrición de las raíces hasta la fecha, además de que las raíces también ofrecían semillas verdes atrayentes, así como otros rasgos agronómicos.

Industria agraria

'AFECTADOS'

La modernización del riego cae drásticamente por la acusada pérdida de renta del agricultor

LAS EMPRESAS DEL SECTOR HAN VISTO SU VOLUMEN DE TRABAJO REDUCIDO EN CASI UN 40 POR CIENTO ESTE VERANO

■ Isabel Fernández

La industria auxiliar, un sector directamente vinculado a la agricultura de la provincia, también está 'sufriendo' la pérdida de renta de los agricultores. Así, desde las empresas dedicadas a la instalación y mejora de los sistemas de riego, señalaron que su volumen de trabajo ha caído de forma considerable con respecto a hace un año. En este sentido, Eugenio Sánchez, comercial de Riegos Guadalfeo, comentó que "se nota mucho que el agricultor tiene menos renta" e indicó que, en el caso de su empresa, "tenemos un 40 por

ciento menos de trabajo que en 2007".

Por su parte, Daniel de Haro, comercial de Novedades Agrícolas S.A., también afirmó que su actividad ha caído mucho y señaló que "los agricultores van a lo justo, sólo reparan lo necesario para seguir funcionando". Teniendo esto en cuenta, desde las distintas empresas del sector apuntaron que la situación de los productores es tan delicada en este inicio de la nueva campaña que, incluso, piden presupuesto para reformas mínimas. "Para obras menores, es decir, aquéllas que no superan los 2.000 euros, antes ni siquiera pedían presupuesto y ahora, sin embargo, sí lo hacen", explicó Sánchez. La necesidad de reducir sus gastos es tal que, incluso, "hay agricultores que compran lo que van a necesitar para hacer la pequeña mejora y ellos mismos la hacen",



■ Los agricultores sólo realizan reformas puntuales para poder iniciar el año agrícola. / FHALMERÍA

indicó. En estos casos, continuó, "les asesoramos sobre cómo tienen que hacerlo".

Pese a todo, desde Riegos Guadalfeo, su comercial se mostró algo optimista y comentó que la situación podría haber sido aún peor, sin embargo, "los agricultores cuentan con las subvenciones del Real De-

creto 613 y, al menos, hacen algunas reformas, si no, este año hubiera sido catastrófico para el sector de la industria auxiliar".

La situación es tan crítica en el caso de algunos productores que, tal y como explicó Alfonso Carretero, comercial de Ritec, "lo que podrían mejorar pero no lo necesitan ya, lo

aplazan". En este sentido, comentó que "este año no se hacen instalaciones de nuevas tecnologías, sino que los agricultores van a lo justo". Por último, Daniel de Haro apuntó que algo también muy frecuente está siendo que los productores "pidan financiación a la propia empresa para hacer lo que deben".

NUEVAS CONFITURAS



■ Todos están hechos con hortalizas almerienses. / FHALMERÍA

La Gergaleña comercializa ocho nuevos productos

■ I. F.

La Gergaleña, empresa del Grupo Caparrós, ya ha comenzado la comercialización de sus ocho nuevos productos elaborados con tomate 'Raf' y pimientos almerienses. Así, los consumido-

res ya pueden encontrar en los lineales de sus supermercados confituras de tomate 'Raf' rojo y verde, pimiento rojo, verde y amarillo. A estos cinco productos se unen, además, la mousse de tomate 'Raf', el tomate 'Raf' frito y los coulis de pimiento.

BALANZA AGROALIMENTARIA

Almería se situó a la cabeza de las exportaciones hortícolas en 2007

■ I. F.

La provincia almeriense se situó, un año más, a la cabeza de las exportaciones de frutas y hortalizas de Andalucía, con casi 1'2 millones de toneladas de productos comercializados en el exterior y que alcanzaron un valor superior a los 975 millones de euros. De este modo, Almería se coloca como líder indiscutible de las exportaciones de la Comunidad Autónoma, seguida, aunque muy de lejos, por Sevilla, con casi 633.000 toneladas.

Estos fueron los datos presentados por el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Martín Soler, en la capital hispalense, quien afirmó, en un comunicado, que la Unión Europea (UE) sigue siendo el principal destino de los productos andaluces, con una inversión de casi



■ Hortalizas. / FHALMERÍA

2.900 millones, o lo que es lo mismo, el 82'8 por ciento del total del valor exportado. Así, entre los principales compradores se encuentran Francia, con 565 millones (el 16'4 por ciento del valor total); Alemania, con más de 553 millones (16'1

por ciento); e Italia, con casi 447 millones de euros (13 por ciento). Asimismo, los datos ofrecidos por el consejero pusieron de manifiesto la importancia que están cobrando mercados como Estados Unidos, Japón o Suiza para los productos agroalimentarios andaluces.

En total, la balanza agroalimentaria de Andalucía alcanzó un valor de 5.480 millones de euros en 2007, con un saldo positivo de 2.940 millones, según las estadísticas elaboradas por la Consejería de Agricultura y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX). Estas cifras suponen un incremento del 6 por ciento con respecto a la balanza del año anterior y ponen de manifiesto que las frutas y hortalizas siguen siendo el principal producto exportado. De hecho, en 2007, las ventas al exterior crecieron un 5 por ciento con respecto a 2006.

CAMPANA

Más de 200 productos andaluces participaron en la promoción del sello 'Calidad Certificada'

HASTA EL PASADO 27 DE SEPTIEMBRE, LOS SUPERMERCADOS EROSKI EXHIBIERON HORTALIZAS O ACEITE DE TODA ANDALUCÍA

■ Isabel Fernández

Unos 250 productos andaluces, el 40 por ciento de ellos con el sello 'Calidad Certificada', creado por la propia Junta de Andalucía, se promocionaron hasta el pasado 27 de septiembre en varios supermercados e hipermercados Eroski repartidos entre todas las provincias andaluzas, a excepción de Jaén y la ciudad autónoma de Ceuta. Así, durante varios días, estos productos dispusieron de un lugar privilegiado y bien señalizado en los 15 hipermercados y 33 supermercados en los que se exhibieron, un espacio en el que, además, quienes se acercaron pudieron recibir toda la información con respecto a este sello diferenciador gracias a los folletos explicativos editados para la ocasión.

Esta iniciativa, que ha contado con la colaboración de la Asociación Empresarial para la Calidad Certificada (Landaluz), pretendía



■ El consejero Martín Soler fue el encargado de inaugurar la campaña en Roquetas de Mar. / FHALMERÍA

dar a conocer lo mejor de los productos agroalimentarios andaluces, a la vez que facilitar al consumidor el acceso tanto al producto como a la información sobre las menciones de calidad que existen en estos momentos.

Así pues, quienes se acercaron a alguno de esos centros Eroski du-

rante los días de la campaña tuvieron la oportunidad de adquirir algunos de los mejores aceites que se producen en toda la Comunidad Autónoma Andaluza, entre ellos, por ejemplo, el almeriense 'Oro del Desierto'. Asimismo, y evidentemente, hubo una amplia representación de las frutas y hortalizas de

la tierra, conservas, embutidos o productos lácteos.

EN ALMERÍA

Esta campaña fue presentada e inaugurada por el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Martín Soler, en el centro Eroski de Ro-

quetas de Mar, punto de partida de esta campaña. Y es que Almería cuenta en la actualidad con más de una treintena de productos con este sello diferenciador, cifra que la sitúa en el tercer puesto del ranking de provincias más 'certificadas', sólo por detrás de Córdoba y Granada. Almería ocupa esta posición privilegiada gracias a que las empresas del sector productor, comercializador y transformador de frutas y hortalizas son las que, en su mayoría, gozan de este sello.

Esta marca diferenciadora fue creada por la propia Junta de Andalucía y, desde su puesta en marcha, han sido muchísimas las empresas del sector agroalimentario andaluz que han tramitado la obtención de este sello. Asimismo, en los últimos tiempos, Internet se ha convertido en la mejor forma para gestionar la adquisición de esta marca, un método que, entre otras muchas cosas, facilita sobremedida todo el proceso.

A nivel comunitario, son más de 1.100 los alimentos y más de 100 las empresas que disfrutan de este distintivo creado con el único objetivo de promocionar y dar a conocer la calidad diferenciada de estos productos.

EVENTOS

Savia Biotech y Biocolor participaron en Biospain

■ I. F.

Las empresas almerienses Savia Biotech y Biocolor participaron en la feria Biospain 2008, que tuvo lugar del 17 al 19 de septiembre en Granada. En este evento, referente a nivel nacional del sector de la biotecnología, ambas empresas presentaron sus últimas novedades en este ramo tanto al mercado nacional como internacional. Así, mientras Savia Biotech mostró a los participantes en el evento su test de diagnóstico para detectar el virus de la Parvovirus rápidamente, Biocolor aprovechó la oportunidad para presentar sus insectos para el control biológico y sus bioinsecticidas.

INNOVACIÓN

Albaida trabaja en la producción de luteína a partir de una microalga para uso agroindustrial

■ I. Fernández

Albaida Recursos Naturales y Medio Ambiente S.A., junto con la Estación Experimental 'Las Palmerillas' de Cajamar y la Universidad de Almería (UAL), continúa inmersa en un proyecto para la obtención de un producto comercial que pueda ser utilizado para la suplementación dietaria de la luteína, con carotenoide cuyo uso está muy extendido en el sector industrial. De hecho, en la actualidad, se utiliza como colorante en productos tales como la mantequilla, las bebidas refrescantes o la pasta. Para la obtención de este carotenoide, los investigadores del proyecto utilizan la microalga *Scenedesmus almeriensis*.

De momento, este proyecto ha logrado unir todo el conocimiento existente en torno a los invernaderos y a la producción de microalgas y, entre los resultados más relevantes obtenidos, cabe destacar el diseño y desarrollo de un nuevo tipo de fotobiorreactor tubular para la producción de microalgas. Este fotobiorreactor permite, entre otras cosas, un uso eficiente del suelo ocupado, así como la construcción y evaluación de una planta piloto de fotobiorreactores, instalada en la Estación Experimental.

APOYO

Por otro lado, Albaida acaba de recibir un incentivo por parte del antes delegado de Innovación, Cien-

cia y Empresa y ahora presidente del IFAPA, Javier de las Nieves, por importe de 253.500 euros para la continuación de este proyecto, una iniciativa en la que la empresa ya ha invertido un total de 563.500 euros.

La intención última de este estudio es encontrar una salida comercial a la producción a escala industrial de esta microalga que, incluso, fue descubierta por investigadores de la provincia. De momento, ya se ha llegado a la conclusión de que puede ser utilizada para la obtención de luteína, un colorante bastante utilizado. En cualquier caso, la investigación sigue abierta y no se descarta que esta microalga pueda tener alguna otra utilización comercial más.

FORMACIÓN

III Curso de diseño de invernaderos de TECNOVA

■ I. F.

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA) organiza desde el 29 de septiembre y hasta el 9 de octubre el III Curso de Especialista de Diseño de Invernaderos. El objetivo de este curso es, según explicó la gerente del Centro, Mari Carmen Galera, "formar a técnicos especialistas en el diseño de invernaderos, proporcionándoles una amplia visión del sector". Para ello, además de aportar a los participantes mucha información teórica en torno a esta materia, el plan formativo también incluye visitas a invernaderos en producción y construcción.

Medio ambiente

DECLARACIÓN DE IMPACTO

La conducción de la Venta del Pobre llevará a Tabernas casi 7 hectómetros de agua

■ I. F.

La Secretaría de Estado de Cambio Climático, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha estimado que la conducción de la Venta del Pobre al Campo de Tabernas no producirá ningún efecto negativo significativo en la zona, quedando adecuadamente protegidos el medio ambiente y los recursos naturales. Este proyecto prevé la aportación al Campo de Tabernas de un total de 8 hectómetros cúbicos de agua, de los que 6'54 hectómetros -más del 80 por ciento- irán destinados al regadío.

Asimismo, esta construcción, promovida por la Sociedad Estatal de Aguas de las Cuencas Mediterráneas, S.A. (ACUAMED), tiene entre sus objetivos sustituir la fuente de suministro de unas 1.600 hectáreas de regadío a 2.000, reduciendo, de este modo, la sobreexplotación que sufren, en estos momentos, los acu-

íferos del Campo de Tabernas, mediante la utilización de aguas procedentes de la planta desaladora de Carboneras.

La obra afecta al ámbito territorial constituido por las poblaciones situadas entre la Sierra de Alhamilla y la Sierra de los Filabres y, por tanto, a esta zona pertenecen todos los productores agrícolas que se podrán beneficiar del agua para el regadío procedente de la desaladora del Levante provincial. Así, los municipios abastecidos serán Alcudia de Monteagud, Benitagala, Benizalón, Castro de Filabres, Gérgal, Lubrín, Lucainena de las Torres, Olula de Castro, Senés, Sorbas, Tabernas, Turrillas, Uleila del Campo y Vealefique.

Con la llegada a toda esta zona del agua procedente de la desaladora, se podría, entre otras cosas, aumentar la superficie de cultivo de olivo que se concentra en toda la zona de Tabernas, a la vez que mejorar las condiciones actuales de riego.

APOYOS

Las Albuferas abderitanas reciben una subvención para su revalorización

■ I. F.

La Fundación Biodiversidad ha incluido en sus planes de financiación el proyecto de 'Revalorización del Patrimonio Medioambiental de Adra: Las Albuferas Reserva Natural', presentado por el Consistorio abderitano. De este modo, el proyecto pasa a formar del conjunto de seis iniciativas medioambientales que la Fundación tiene previsto apoyar en toda la Comunidad Autónoma Andaluza. El importe total de la subvención es de unos 17.000 euros, o lo que es lo mismo, el 42 por ciento de la inversión total.

Según informó el propio Ayuntamiento de Adra en un comunicado, el objetivo de este proyecto es contribuir a la con-

servación de Las Albuferas a través de acciones de mejora del conocimiento y sensibilización para la protección y conservación de la flora y fauna existente en esta reserva. Así, el Consistorio abderitano tiene previsto, por ejemplo, la realización de visitas guiadas a Las Albuferas que comenzarán con una definición de la reserva para, más adelante, realizar la visita propiamente dicha.

Asimismo, este proyecto prevé la creación de una exposición sobre este humedal y en la que los visitantes podrán conocer, mediante audioguías, la historia y evolución del humedal, así como su valor ecológico. Por último, se organizarán talleres de aprovechamiento de los recursos de Las Albuferas.

BIOCOMBUSTIBLES

Restos de invernaderos para la producción de biomasa

LOS DESECHOS VEGETALES SON LA MATERIA PRIMA CON LA QUE SE PRODUCE ELECTRICIDAD SIN DAÑAR EL ENTORNO

■ Isabel Fernández

Los cientos de toneladas de desechos vegetales procedentes de la agricultura intensiva de la provincia son la materia prima con la que se obtiene electricidad de una forma totalmente respetuosa con el medio ambiente. En la actualidad, Almería cuenta con dos plantas de producción de biomasa, las dos pertenecientes a la empresa Albaida, aunque una de ellas ubicada en el municipio de Níjar y la otra en La Mojonera. En ambas plantas, los agricultores de la provincia depositan sus desechos vegetales una vez ha concluido la campaña agrícola y, a partir de ellos, una vez tratados adecuadamente, se obtiene la preciada energía eléctrica.

En estos momentos, la Comunidad Autónoma Andaluza es líder nacional en la generación de esta energía a través de combustibles como los desechos de invernade-



■ En Almería existen dos plantas de producción. / FHALMERÍA

ros, el orujo, el orujillo o la madera. De hecho, en estos momentos, Andalucía cuenta, en total, con 15 plantas de producción de biomasa que, en conjunto, generan 164'2 MW, el 30 por ciento del total que se produce en España. Esta cantidad de energía, según la Consejería de Innovación, Ciencia y Em-

presa de la Junta, sería suficiente para el abastecimiento de más de 246.000 viviendas.

El gran potencial agrícola y forestal andaluz y, cómo no, de la provincia almeriense, propicia la generación de biocombustibles como una forma, además, de dar salida a los desechos.

EXPOSICIÓN

'El agua, naturalmente' estará en Almería hasta finales de octubre

■ I. F.

Almería, la provincia que más sabe de la correcta gestión de los recursos hídricos, ha sido la elegida por la Consejería de Medio Ambiente para cerrar la exposición 'El agua, naturalmente', que comenzó su itinerario por toda la geografía andaluza en Cádiz hace ahora un año. Así, hasta el próximo 26 de octubre, desde la carpa instalada en la Explanada del Puerto (junto al Cable Inglés) se difundirán los recursos hídricos en todas sus facetas y hacer partícipe, de este modo, a toda la ciudadanía de un uso y gestión responsable y sostenible del agua donde se concilian las demandas sociales y ambientales.

La exposición fue inaugurada por la directora general del Instituto



■ Agua. / FHALMERÍA

Andaluz del Agua, Isabel Comas, y por el delegado provincial de la Consejería de Medio Ambiente, Clemente García, que incidieron en "la necesidad de llevar a cabo

acciones de este tipo, destinadas a educar a todos en la conciencia del agua como bien escaso que hay que aprovechar".

Para alcanzar este objetivo, los contenidos de la exposición se han estructurado a partir de seis bloques temáticos, precedidos de uno a modo de introducción. Estos bloques son el Planeta del Agua, Magnitudes del Agua, Sentidos y Sentimientos, Rutas de Agua, Gestión del Agua y Aula Didáctica. Asimismo, la exposición ha sido concebida para todos los públicos, aunque se ha prestado una especial atención a las visitas de escolares, para los que se han elaborado diversos materiales complementarios. De momento, ya han sido más de 16.000 estudiantes de toda Andalucía los que la han visitado.

Agricultura en la red

BUEN USO DE FITOSANITARIOS

www.aepla.com

El espacio agrícola que apuesta por un buen uso de los fitosanitarios

Aepla es la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas que quiere concienciar a los agricultores a través de su espacio en Internet sobre el buen uso de los fitosanitarios. El portal cuenta con un apartado más que importante ya que está dedicado a la autorización de los productos, la seguridad alimentaria, el buen uso de los pesticidas, así como el respeto al medio ambiente y el empleo correcto del agua. El espacio agrícola de Aepla ofrece a sus visitantes todas las facilidades para que conozcan cómo deben de hacer uso de las materias activas, que a su vez, siguen siendo más que importantes para la producción agraria, ya que hay productos que precisan del empleo moderado de abonos químicos para su mejor cultivo.



■ Página central de la Asociación. / FHALMERÍA

BREVES

www.colofruit.com

Productos y recetas gourmet elaboradas a partir de alimentos basados en la IV y V Gama

El portal está especializado en el sector de la restauración y hostelería. Así, se dedica a la venta al por mayor de todo tipo de frutas, habituales y exóticas, verduras, lechugas, hortalizas o frutas del bosque. Cuenta con una sala de preparación de productos de IV gama, donde se intenta que la vida de éstos sea más longeva.

www.ecoalimenta.com

Ecoinformación para los e-consumidores que se suben al carro de la alimentación más sana

La Web de Ecoalimenta nace con el objetivo de mantener al día a todos los interesados en el sector ecológico sobre las últimas novedades del mismo. Además, cuenta con un buscador de establecimientos ecológicos, con el fin de que el usuario tenga siempre a mano cualquier alimento que pueda consumir.

www.fiapa.com

El portal de la promoción e incentivación del desarrollo de investigaciones agrarias en Almería

Fiapa realmente significa Fundación para la Investigación Agraria en la Provincia de Almería, y el objetivo que tiene con la página Web es hacer ver a los visitantes la importancia que tiene la investigación en el sector agrario almeriense. Por eso Fiapa muestra en su espacio los proyectos en los que están trabajando, así como los resultados de los estudios ya realizados.

www.fepex.es

La Federación de Productores ofrece a sus usuarios registrados servicios privados de calidad

La Federación Española de Productores y Exportadores, FEPEX, tiene página web propia en la que se muestra diariamente la información más importante del sector agrícola. Además, la web da la posibilidad de registrarse como usuario ofreciendo aún más facilidades.

PRODUCCION DE TOMATE



■ El tomate es rico en licopeno. / FHALMERÍA

www.elprimertomate.com

La mejor carta de presentación del tomate 'made in' Almería

La Indicación Geográfica Protegida Tomate La Cañada-Níjar cuenta con una web dedicada exclusivamente a su producción. Así elprimertomate.com es una referencia a nivel provincial para todas aquellas empresas que quieran mostrar información sobre su producto estrella. En esta ocasión, el portal tiene varios apartados en los que se puede encontrar tanto datos sobre la forma de cultivo de esta hortaliza, como las garantías que muestra el mismo o las variedades existentes del tomate. Los visitantes más 'cocineros' podrán, además, acceder a un apartado de 'recetas' en el que se muestran las formas más clásicas y las más atrevidas de cocinar este producto. Del mismo modo, toda la actualidad del sector está presente, así como también existe un acceso para los usuarios habituales.

fhalmería
Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería

www.fhalmeria.com

CIA
Comunicaciones e Información Agraria s.l.

Paseo de las Lomas, 157, bajo, El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146
Email comercial@fhalmeria.com

Marketing

UNIDOS

El sector necesita unificar el mensaje para llegar de forma directa al cliente

MUCHA INFORMACIÓN Y POCO ORGANIZADA CREA TAL CONFUSIÓN EN EL CONSUMIDOR QUE, AL FINAL, NO SABE QUÉ COMPRA

■ Isabel Fernández

En el sector comercializador de fruta y hortalizas de Almería, como en otros muchos sectores generadores de riqueza, la multitud de empresas y productos da lugar a otra gran multitud pero, en este caso, de mensajes. Cada comercializadora trata de hacer llegar a su cliente potencial el por qué debe adquirir su producto, cuáles son sus principales ventajas y, entre tanto mensaje individual, el consumidor puede acabar perdiéndose, y de qué manera. Teniendo esto en cuenta, lo más efectivo sería tratar de transmitir un único mensaje, una única idea sobre por qué hay que consumir frutas y hortalizas, en general, independientemente de quién sea la



■ Debe quedar claro por qué consumir hortalizas es sano. / FHALMERÍA

empresa que las produzca y, más tarde, las comercialice.

En muchas ocasiones, un determinado consumidor puede no adquirir un producto porque, en última instancia, no sabe qué le aporta realmente. Así, por ejemplo, a día de hoy, todo el mundo sabe que consumir frutas y hortalizas, a ser posible cinco piezas al día, es sano pero, ¿en realidad saben por qué lo es?. Justo ahí está el error y, precisamente por ello, hay que tratar de unificar al sector en la medida de lo posible para, así, unificar también el mensaje que se quiere hacer llegar a los clientes o consumidores. El objetivo no es otro que éstos sepan, de una vez por todas, por qué quieren adquirir estos productos.

INICIATIVAS

Teniendo todo esto en cuenta, lo cierto es que en la provincia de Almería ya se está dando algún paso en este sentido. Así, por ejemplo,

la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTY-FRUTA) está trabajando duro en la promoción del sector hortícola local y lo está haciendo, precisamente, en esa línea de transmitir un mensaje unitario.

Cuando en la Interprofesional se decidió promocionar las frutas y hortalizas de Almería, como órgano representativo del sector, se apostó por lanzar a los grandes mercados un único mensaje, aquél en el que quedaba muy claro que los productos almerienses son de gran calidad y que, para ello, incluso se ha introducido un nuevo método de producción. Esta idea podría haber sido transmitida a la opinión pública por todas y cada una de las empresas o comercializadoras que integran el sector y, sin embargo, se ha optado por hacerlo en conjunto, contribuyendo, de este modo, a hacer el mensaje mucho más efectivo.

Aunque no se puede negar que la competencia es cada vez mayor en el sector comercializador de productos hortofrutícolas, también lo es la necesidad de aclarar, definitivamente, a los potenciales consumidores por qué tienen que adquirir estos productos en los lineales de los supermercados. Cuando sepan de los beneficios de las hortalizas, no se podrán resistir.

ESTRATEGIAS

La aparición en medios de comunicación generalistas resulta más efectiva

■ I. F.

A la hora de utilizar el canal habitual de promoción, como son los medios de comunicación masiva, las empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas deben saber elegir en qué tipo de medio se quieren publicitar. Así, mientras muchos pensarían que lo mejor y más efectivo es dirigirse, por ejemplo, a prensa especializada en el sector, lo cierto es que se equivocan.

Los medios de comunicación generalistas llegan cada día a muchas más personas que los especializados y, por tanto, si la intención es que el mayor número de consumidores posible adquiera un determinado producto, qué mejor manera de lograrlo que mostrándole la fruta u hortaliza en cuestión a través de esa prensa,

radio o televisión que lee, escucha o ve diariamente.

Claro está que una opción no es totalmente incompatible con la otra, sino que, más bien, se complementan, sin embargo, hay que tratar de eliminar esa idea, a veces generalizada, de que basta con estar en los medios que leen quienes trabajan en el sector. Y es que, a la hora de adquirir un producto, en este caso frutas u hortalizas, da igual que quien los quiera comprar sea un entendido o no en la materia. Sólo basta con que sea un cliente, alguien a quien le guste lo que le ofrecemos.

La promoción en los medios de comunicación masiva es, sin duda alguna, la mejor forma de llegar, de una sola vez, a un gran número de consumidores potenciales.

ALTERNATIVAS COMERCIALES

La venta directa sería factible para pequeñas cantidades de producto

■ I. F.

La venta directa del agricultor al consumidor, aunque sería una buena alternativa para evitar la larga cadena de intermediarios y que, al final, son los que hacen insostenible el diferencial de precios entre origen y destino, lo cierto es que, según las organizaciones agrarias de la provincia, sólo sería viable para un determinado porcentaje de la producción. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA en Almería, comentó que “la idea no es mala, pero sólo se podría sacar una pequeña parte de la producción”. Por su parte, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, indicó que, en el caso de su organización, “estamos convencidos de que una iniciativa de venta directa sí es viable, pero para un pequeño porcentaje de la producción”. Góngora señaló que la puesta en marcha de una acción de este tipo traería consigo, además,



■ Así se evitarían los grandes márgenes comerciales. / FHALMERÍA

“la posibilidad de generar colaboración con otras cooperativas que produzcan otras cosas”.

En cualquier caso, desde las organizaciones agrarias no descartan por completo esta iniciativa. Así, Vargas señaló que desde ASAJA siempre han tratado de promover iniciativas de estas características,

sin embargo, “cuando hablamos de esto no hablamos de tiendas detallistas, sino de la puesta en marcha de una plataforma comercial que revierta en el consumidor”. De hecho, indicó que “si alguien es capaz de poner en marcha una cadena de franquicias, eso estaría muy bien”.

Legislación

CONTRATACIONES

Productores pueden asegurar sus cereales

■ I. F.

Los productores de cereal de invierno de todo el territorio nacional tienen hasta el próximo 18 de diciembre para contratar el seguro integral para sus cosechas, según recoge la orden publicada al efecto. Este texto incluye, además, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con esta póliza.

Así, recoge que son producciones asegurables las correspondientes a las distintas variedades de los cultivos de cereales de invierno de secano, como son el trigo, la cebada, la avena, el centeno y el triticale, todos ellos destinados exclusivamente a la obtención de grano. Con respecto al seguro complementario, que se podrá suscribir desde el 1 de marzo al 15 de junio, abarca todas las parcelas acogidas al seguro integral y que, en el momento de contratación, tengan opciones reales de producción.

POR IGUAL

Ya está en vigor el Reglamento comunitario que armoniza los LMR's en los productos hortícolas

■ A PARTIR AHORA, LOS PRODUCTORES NO TENDRÁN POR QUÉ PREOCUPARSE DEL DESTINO FINAL DE SUS HORTALIZAS

■ Isabel Fernández

El pasado 1 de septiembre entró en vigor el Reglamento número 149/2008, de la Comisión Europea (CE), y que fue publicado el pasado 1 de marzo. Esta norma establece los Límites Máximos de Residuos (LMR's) armonizados para una serie de productos vegetales y, por tanto, elimina, automáticamente, todas las legislaciones nacionales existentes en esta materia. De este modo, los exportadores de la provincia almeriense, a partir de esa fecha, sólo tendrán que preocuparse por el destino de sus productos cuando éstos se dirijan a cualquier país extracomunitario. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, comentó que “ésta ha sido una demanda de Almería durante muchos años” y añadió que, precisamente

por ello, “aplaudimos la publicación de la norma en su momento”. Pese a todo, Góngora lamentó que el Reglamento “tiene un problema”.

El máximo responsable de COAG a nivel provincial explicó que “las grandes cadenas de distribución, a través de las empresas de certificación, piden unos LMR's diferentes”, sin embargo, “ya pedimos a la CE que lo impida, aunque aún no hemos tenido respuesta”. Góngora señaló que el hecho de que las distribuidoras fijen sus propios límites puede traer consigo “la posibilidad de aplicar reclamaciones a pedidos hechos”. En este sentido, indicó que los exportadores podrán comercializar productos “que cumplen la ley, pero no con la normativa interna” y añadió que, entonces, “habrá que renegociar los acuerdos comerciales y, evidentemente, se hará a la baja”.

MÁS INCONVENIENTES

Por su parte, Francisco Vargas, presidente de ASAJA -Almería, añadió que “los LMR's se han armo-

nizado a la baja y, en principio, aunque Almería, debido al cambio hacia la lucha integrada, no debería tener problemas, no se puede descartar que, en momentos puntuales, haya que utilizar químicos”. Vargas indicó que “los fitosanitarios son a las plantas lo que los medicamentos a las personas” y, por ello, “si apareciera una plaga muy difícil en un momento puntual, habría que utilizarlos”. Llegados a este punto, lamentó que, si hubiera que recurrir a los químicos, “habría que tirar el producto, ya que los LMR's son muy bajos”. Pese a todo, insistió en que los agricultores de Almería “vamos por delante”.

Por último, desde FEPEX señalaron en un comunicado que esta armonización puede suponer una discriminación para los productores europeos en sus propios mercados frente a los de terceros países, ya que, a partir de ahora, existen determinadas materias activas que están prohibidas en la Unión Europea (UE) y para las que el nuevo Reglamento, en el caso de exportaciones extracomunitarias, fija unos LMR's.

SANIDAD E HIGIENE

Regulación de los registros de servicios biocidas



■ Productos. / FHALMERÍA

■ I. F.

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó a principios del mes de septiembre la Orden que establecía las condiciones y requisitos básicos para la inscripción, estructura y funcionamiento de los Registros Oficiales de Establecimientos y Servicios Biocidas de las distintas Comunidades Autónomas. Asimismo, la norma publicada permitirá la armonización de todos estos procesos de registro. Teniendo esto en cuenta, el texto recoge, por ejemplo, los requisitos para la inscripción, el carácter del registro y el acceso a la información contenida y la renovación, modificación o cancelación de la inscripción.

PROYECTOS

Estudian la mejora de las coberturas y garantías de la póliza para el olivar

■ I. Fernández

El grupo de trabajo del seguro de rendimientos en olivar se reunió en Granada con el objetivo de elaborar las propuestas de revisión para la mejora de las coberturas y garantías del seguro combinado y del seguro de rendimientos en olivar. En este encuentro, según informó la Consejería de Agricultura y Pesca en un comunicado, se revisaron las condiciones del seguro en relación con el comienzo del período de garantía para el pedrisco en determinadas comarcas.

Este grupo está formado por los representantes de las organizaciones agrarias COAG, ASAJA y UPA, la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECA), la entidad financiera Agroseuro, la Entidad



■ Olivos. / FHALMERÍA

Estatad de Seguros Agrarios (ENESA) y representantes de la Administración Central y Autonómica y se ha reunido en varias ocasiones a lo largo de este año 2008 con el fin de analizar las condiciones re-

queridas para las revisiones de los rendimientos asignados de forma individual a cada agricultor y, en concreto, en plantaciones en regadío y nuevas plantaciones.

En cualquier caso, desde el 1 de octubre y hasta el 15 de diciembre, los productores que así lo deseen pueden suscribir el seguro de rendimientos del olivar. Esta póliza está financiada por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), a través de ENESA, y la Junta de Andalucía con una ayuda máxima de hasta el 70 por ciento del coste del mismo. Andalucía, según los datos de la Consejería, tiene asegurada en la actual campaña una superficie superior a las 164.000 hectáreas y una producción de casi 506.000 toneladas.

MÁS PÓLIZAS

Los agricultores ya pueden suscribir el seguro para sus plantaciones de almendro

■ I. Fernández

Los productores de almendra pueden contratar el seguro de rendimientos para sus cosechas desde el 1 de octubre y hasta el 30 de noviembre, según publicó el Boletín Oficial del Estado (BOE) a finales del mes de agosto. En este mismo texto se recoge, además, que serán asegurables, con cobertura ante condiciones climáticas adversas, las producciones correspondientes a todas las variedades de almendro y cuya producción sea susceptible de recolección dentro del período de garantía que, en este caso, se iniciará con la

toma del seguro, pero nunca antes del 1 de noviembre.

Con respecto al ámbito de aplicación, éste se extiende a las explotaciones de almendro ubicadas en todo el territorio nacional que estén incluidas por el titular en su solicitud única de ayudas de la Unión Europea, siempre que dicho titular sea socio de una Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) con efectivos productivos de almendra. Por último, el texto publicado en el BOE recoge que desde el 1 de marzo y hasta el 30 de mayo próximos también se podrán suscribir las pólizas complementarias.

Gastronomía vegetal

EL CHEF

FAMILIA ABAD



La familia Abad es toda una institución en Padules. El abuelo del regente del negocio, en pleno corazón del pueblo, ya montó en el primer cuarto del siglo pasado un bar bien conocido. Hoy el Restaurante Abad es todo un referente en la Alpujarra de Almería, debido a que en un mismo establecimiento se ofrece comida tradicional e innovadora. La decoración de todo el establecimiento es un primor que conjuga en los distintos espacios elementos de la morisca tradición Alpujarreña, barro cocido en el zócalo, madera en la vigas, gres en colores pastel y tallas con distintos motivos de hojarasca en los frisos. Estos elementos del comedor-bar se encuentran en sintonía con los otros dos comedores de los que dispone el establecimiento, que pueden dar cobertura total a quinientas personas.

Ha sido el espíritu emprendedor de Antonio Abad Godoy el que le ha procurado la última reforma en 2006 al restaurante que ya era un clásico. También su espíritu y nuevas miras han ampliado el concepto de cocina que en él se da. Así confluyen una mezcla de asador y cocina moderna. Se sugiere al comensal el lomo de bacalao al ajo confitado, la tosta de foie con cebolla carameliza-

RESTAURANTE ABAD

da o el buey y las carnes rojas a la brasa. A la linea innovadora de Antonio Abad se une la experiencia de su madre, Teresa Godoy, que elabora la costilla en orza, el choto frito con ajos o salsa de ajillo, guiso de hinojos y sopa alpujarreña. Un tandem único que aporta unos platos exquisitos. La persona que se decante por las carnes encontrará en la carta chuletillas a la brasa, chuleton y solomillo de buey, lomo de ternera Argentino o pluma ibérica a la brasa. En el apartado de los pescados, pese a estar el municipio en la sierra, se hace una gran selección, ofreciendo calamar nacional con distintas elaboraciones, bacalao al pil-pil y ajo confitado, lomo de libina fresca con salsa de pimientos rojos y ajo. Para abrir boca, en el restaurante Abad se pueden degustar el queso Brie o provolone, todo tipo de embutidos, morcilla alpujarreña o en salada asá de carpaccio de carpaccio de salmón y melva canutera. Sin olvidar nunca las verduras frescas en sus distintas elaboraciones y acompañamiento de las diferentes ofertas de la carta.

La bodegas es muy extensa. Apuesta por los vinos de la zona como los de Padules, Alboloduy, Laujar y Fondcon y denominaciones nacionales como Toro, Somontano, el Priorato o el Bierzo. En el apartado de postres la cocina da a degustar el tradicional flan de huevo o el de higo, la leche frita, el tiramisú o el Mouse de helado de almendras. La visita a la Alpujarra Almeriense tiene una parada obligada en este restaurante que también ofrece la posibilidad del tapeo, y una amplia terraza, con unas instalaciones nuevas en el mismo lugar donde iniciara la actividad hostelera Antonio Abad Cárdenas. El restaurante se ubica en un paraje único como es la alpujarra almeriense, y más concretamente en Padules.

Este es un restaurante en continua evolución. Desde sus inicios como bar de pueblo sobre 1920 hasta nuestros días como Restaurante y salón de celebraciones.

DE LA TIERRA

Calabacín redondo



En primer lugar, vaciamos el calabacín y reservamos. Posteriormente, en una sartén con el aceite de oliva virgen extra de la Almazara de Canjayar, rehogamos la cebolla, la carne del calabacín y las setas, sazonando al gusto, y reservamos. Marcamos el foie en la antiadherente y reservamos. Cocemos el calabacín vacío al vapor, dejamos enfriar. Finalmente, rellenamos el calabacín con el preparado anterior, incorporándole el foie en brunoise,

LA CESTA DE LA COMPRA	
CALABACINES REDONDOS 4 u.	
CEBOLLA 1/2	
BOLETUS	70 gr.
ROBELLONES	50 gr.
LONCHA FINA DE QUESO BRIE	
ACEITE DE OLIVA	
SAL	
PIMIENTA	

terminamos tapando el calabacín tapándolo con queso brie y gratinamos al horno. Es importante servir caliente.

COMPOSICIÓN DE SABORES

Milhojas de verduras, queso de rulo y mermelada de mandarinas



Elaboración:
Marcar las rodajas de verdura en la plancha o sartén. Reservar. Caramelizar la cebolla.

Montaje:
Intercalar rodajas de verduras con las rodajas de queso de rulo, terminando con una de queso. Gratinar a horno fuerte.

Servir caliente acompañado de la mermelada de mandarina.

LA CESTA DE LA COMPRA
QUESO DE RULO DE CABRA EN RODAJAS
BERENJENA EN RODAJAS
CALABACÍN EN RODAJAS
ZANAHORIA EN RODAJAS
CEBOLLA CAMELIZADA
MERMELADA DE MANDARINA

AL DETALLE

Ensalada Asá con carpaccio de salmón y melva canutera



Elaboración:
Asar todas las verduras al horno (pelar los pimientos); Cortar en tiras todos los ingredientes y mezclar. Aderezar con aceite de oliva virgen extra y sazonar. Cortar el salmón marinado en lonchas muy finas. Sacar cuatro trozos de lomo de melva canutera.

Montaje del plato:
Disponer en el centro del plato las verduras asadas y aderezadas (templadas) alrededor pondremos las lonchas de salmón cubriendo toda la superficie del plato. Disponer los lomos de melva sobre el salmón. Espolvorear con orégano. Decorar con las aceitunas negras.

LA CESTA DE LA COMPRA
PIMIENTOS ROJOS
PIMIENTOS VERDES
PIMIENTOS AMARILLOS
CALABACIN
BERENJENA
SALMÓN MARINADO
LOMOS DE MELVA EN ACEITE DE OLIVA
OLIVAS NEGRAS PARTIDAS
ORÉGANO

Se habla de ...

CAMBIOS

■ SE HABLA DE ...

La ampliación de la cobertura de los seguros rurales anima a más agricultores a contratarlos este año

La ampliación de la cobertura por virosis hasta el 50 por ciento del ciclo productivo en el seguro de cultivos protegidos ha traído consigo que este año sean muchos más los agricultores que se acerquen a las oficinas de las organizaciones agrarias de la provincia para pedir información sobre esta póliza. Así, Antonio Moreno, secretario de organización de Coag-Almería, comentó que, aunque de momento “el nivel de aseguramiento es más o menos el de todos los años, lo que sí hemos notado es que existe un mayor interés por este seguro por parte de los agricultores” y añadió que, de hecho, “estamos haciendo más presupuestos que otros años”. Por su parte, Adoración Blaque, secretaria general de Asaja en la provincia, señaló que este año “hay más aceptación con el tema del seguro”.

Desde ambas organizaciones agrarias coincidieron en que el motivo fundamental de este ‘nuevo interés’ de los productores de la provincia por la póliza de cultivos pro-

tegidos radica en el hecho de que, para la próxima campaña, se ha ampliado la cobertura por virosis. Así, de los 70 primeros días de cultivo, que es la cobertura actual, la póliza para este año cubre hasta la mitad del ciclo, siempre y cuando la afección supere el 25 por ciento de la extensión asegurada. De este modo, y teniendo en cuenta los problemas por virosis que afectaron el año pasado al cultivo de pimiento, no es de extrañar que sean muchos los productores que ya estén intentando asegurar sus cosechas. Asimismo, esto pone de manifiesto, según Adoración Blaque, que “si se mejora la cobertura, la gente responde”.

Así las cosas, desde las organizaciones agrarias indicaron que, aunque aún es muy pronto para tener cifras exactas, lo cierto es que confían en que el próximo 30 de septiembre, día en el que se cierra el plazo de contratación del seguro, sean muchas más que otros años las pólizas que se han suscrito en la provincia. “Creo que se harán

más seguros que el año pasado”, afirmó la secretaria general de Asaja-Almería.

RENTA

Pese a todo, desde Coag apuntaron que este año, pese a que se ha ampliado esa cobertura, hay una nueva baza que no juega, precisamente, a favor de la contratación. Y es que, tal y como apuntó Antonio Moreno, “la pérdida de renta de los agricultores hace que se lo sigan pensando antes de suscribir la póliza”. En este sentido, Adoración Blaque añadió que, desgraciadamente, en los últimos años, “la gente espera a tener plantada la cosecha para ver si le queda dinero para poder contratar el seguro”.

Teniendo esto en cuenta, además, desde las organizaciones agrarias confían en que, aunque en estos momentos las pólizas suscritas no son muchas más que otros años, “las cifras podrían aumentar en el último momento”, indicó Moreno. Por último, y aunque están satisfe-



■ Los seguros cubren daños de inclemencias del tiempo. / FHALMERÍA

chos con la nueva ampliación, comentaron que aún siguen siendo muchas las carencias de esta póliza y que, por tanto, todavía hay productores que no confían plenamente en ella. Entre estas carencias, las organizaciones agrarias siguen señalando la necesidad de que esa cobertura por virosis se amplíe a todo el ciclo productivo.

Las organizaciones agrarias de la provincia de Almería, UPA, ASAJA y COAG siempre han defen-

dido la contratación de seguros y, como no podía ser de otra manera, la cobertura de los mismos. No obstante, muchas veces los agricultores no se pueden permitir el lujo de realizar un desembolso considerable en un seguro agrícola, después de los elevados gastos que supone plantar todo un invernadero, así como los arreglos necesarios de los mismos y los precios tan altos de la fauna auxiliar y los productos fitosanitarios.

POSIBLES CLIENTES

■ SE HABLA DE ...

Emiratos Árabes y Qatar como mercados potenciales

El mercado asiático es aún un gran desconocido, en líneas generales, para las comercializadoras de productos hortofrutícolas de la provincia pero eso pronto podría cambiar. Y es que, según expusieron en unas jornadas el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (COEX-PHAL), tanto los Emiratos Árabes como Qatar son dos mercados potenciales, que la provincia aún no ha comenzado a explotar.

Al acto se dieron cita más de una treintena de comercializadoras pertenecientes a la asociación provincial, que pudieron conocer las oportunidades comerciales que ofrecerá el futuro aeropuerto de



■ Jornada del ICEX. / FHALMERÍA

Dubai, que será el más grande del mundo, así como los bajos aranceles que imponen ambos países asiáticos.

EXPORTACIONES

■ SE HABLA DE ...

USA disminuye el consumo de tomate almeriense



■ Tomates de la provincia de Almería. / FHALMERÍA

Según los datos ofrecidos por la Federación de Exportadores de Frutas y Hortalizas, Fepex, Almería continúa se tendencia decreciente en cuanto a las exportaciones de tomate con destino Estados Unidos. Para esta campaña, las previsiones que manejan confirman esta línea a la baja. De esta forma, la información que barajan reduciría a una mínima cantidad el tomate con destino al país norteamericano.

La pasada campaña descendió más de un 50 por ciento el volumen de este producto enviado a Estados Unidos, en relación a dos campañas. Concretamente, el año pasado se llevaron a cabo operaciones comerciales con un volumen total de 1.413 toneladas, mientras que en la campaña 2005-2006 la exportación fue de 3.096 toneladas.

Agenda

Iberflora organiza, paralelamente, una jornada formativa sobre 'Regeneración medioambiental y paisajística en los países mediterráneos'

IBERFLORA, feria valenciana que se desarrolla del 15 al 17 de octubre, organiza, dentro de su programa de actos paralelos, una interesante jornada formativa que, con el título 'Regeneración medioambiental y paisajística en los países mediterráneos'. Ésta pretende ser un foro en el que los profesionales asistentes al certamen conozcan de primera mano los puntos de vista de los más destacados expertos internacionales. El acto, coordinado por el profesor de la Universidad Politécnica de Valencia y miembro del Comité de IBERFLORA José Francisco Ballester-Olmos y Anguix, tendrá lugar el jueves 16 de octubre, desde las 10 de la mañana hasta las 19 horas. Una jornada a la que podrán acceder gratuitamente todos los participantes en IBERFLORA, y cuyo desarrollo tendrá lugar dentro del recinto ferial valenciano.

Las sesiones se abrirán con una conferencia sobre la situación medioambiental

en los países mediterráneos, a cargo del profesor José Luís Rubio Delgado, miembro del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y Presidente de la Sociedad Europea de Conservación de Suelos. La feria entregará por primera vez los Premios a la Innovación IBERFLORA 2008. Estos premios se concederán a las empresas participantes en IBERFLORA Innovación, una iniciativa que se celebra por segundo año consecutivo.

El Comité Técnico que evaluará las diferentes propuestas está compuesto por Francisco Ballester, presidente de IBERFLORA; Vicente Villanueva, presidente de la ASFPLANT; Vicente Peris Alcayde, presidente del Comité Sectorial de Flores y Plantas de FEPEX; Félix Perona, miembro del Comité de IBERFLORA; y el profesor José Francisco Ballester-Olmos, de la Universidad Politécnica de Valencia. El veredicto del Comité se conocerá el próximo 1 de octubre, y la entrega de premios



se realizará durante la celebración del certamen, entre el 15 y el 17 de octubre. Estos galardones se unen a la edición del catálogo de IBERFLORA Innovación y a la exposición de productos presentados, una muestra agrupada que inició su andadura el pasado año con un importante éxito entre los expositores y visitantes.

En esta ocasión, el ritmo de inscripciones está siendo muy superior al del año anterior, por lo que la previsión del certamen es multiplicar la cifra de productos incluidos en el catálogo, que el año pasado pa-

saron de la treintena. Además de los premios, la gran novedad de esta edición de IBERFLORA Innovación es la ubicación de la exposición, en el Distribuidor del Nivel 2.

Esta zona es un lugar de paso obligado para todos los visitantes, por lo que las innovaciones expuestas podrán ser conocidas por un mayor número de profesionales. IBERFLORA Innovación tiene como objetivo potenciar a las empresas y entidades más punteras del sector y reconocer el esfuerzo innovador que realizan.

Los mejores vinos del mundo se dan cita en un concurso celebrado en Sevilla

Del martes 14 al viernes 17 de octubre, Sevilla acogerá una nueva edición del Concurso Internacional de Vinos y Espirituosos, CINVE. Esta edición del evento dedicará una especial atención a los vinos y espirituosos de Iberoamérica. Cada uno de los jurados lo

compondrán cinco catadores: un técnico enólogo, dos importadores extranjeros de vinos de diferentes segmentos de mercado, un comercializador español y un líder de opinión.

Además, la organización ha informado que durante el concurso se celebrará el Foro 'Los Nuevos Bodegueros', con la celebración de tres mesas redondas: 'Grandes Empresarios seducidos por el Mundo del Vino', 'Artistas y personalidades sociales armonizan Vino y Cultura' y 'La Mujer dirige el Mundo del Vino'.

Expo-Bioenergía realizará este año visitas a las plantaciones

Del jueves 16 al sábado 18 de octubre de 2008, la ciudad castellana-leonesa de Valladolid acoge Expo-Bioenergía, la feria internacional, donde entre otras actividades los asistentes podrán disfrutar de demostraciones forestales, de aprovechamiento de la biomasa, así como también tendrán la posibilidad de realizar visitas a plantaciones de cultivos energéticos.

NUEVA EDICIÓN

La tercera edición de Expo-Bioenergía se ha marcado como objetivo atraer a más de 12.000 visitantes, profesionales de Europa y América Latina interesados en conocer las últimas novedades y soluciones tecnológicas. Del mismo modo, cabe destacar que para la presente edición de la feria, Expo-bioenergía ha aumentado su superficie y contará en esta edición con más de 18.000 metros cuadrados de exposición.

ALIMENSUR se convierte por unos días en la mayor feria de degustación

Alimensur, Feria de la Alimentación y Restauración, vuelve un año más a convertirse en el punto de encuentro donde se concentra la oferta y la demanda de los sectores relacionados con la alimentación, facilitando el encuentro y el intercambio rentable, posibilitando el contacto personal y la accesibilidad del producto a todos los públicos asistentes.

Alimensur 2008, que se celebra del 14 al 16 de noviembre en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén, es una exaltación de la gastronomía de la provincia representada por la unión de los productos más típicos y representativos de las comarcas que la conforman y

su posterior traducción en la elaboración de platos con calidad. La feria ofrece a todos los públicos una oportunidad única para degustar, comprar y aprender todo lo relacionado con la alimentación y la gastronomía.

QUÉ SE PODRÁ VER

El Mercado permitirá al visitante la compra y degustación de productos con calidad certificada, ecológicos o con denominación de origen de la provincia y de todo el territorio nacional; en el Set de Cocina, se realizarán sesiones participativas y show culinarios utilizando productos ofrecidos por los

expositores, con posteriores degustaciones para el visitante; Festival Gastronómico, cuyo acto principal será la III Feria de la Cerveza y que este año se complementará con restaurantes, que ofrecerán menús relacionados con los productos de la provincia que se expongan en la feria y la Zona Comercial; vertiente profesional de la feria, donde se expondrán empresas relacionadas con el sector de la alimentación.

Finalmente, cabe recordar que ya restan pocos días para que finalice el plazo de preinscripción para los expositores intere en asistir. En este sentido, aquel interesado se puede informar en www.ifeja.org.



■ CURSO El MARM enseña la 'Gestión de Cuentas Clave' en el sector

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, a través de la Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios, impartirá, del 29 de septiembre al 8 de octubre, en Valencia, Sevilla y Palma de Mallorca el curso 'Gestión de cuentas clave', de la II edición del Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria.



■ CONGRESO La evolución de las industrias agrarias, tema a tratar en el IV Congreso Mundial de Ingenieros Agrónomos



Del martes 28 al jueves 30 de octubre, Madrid acoge el IV Congreso Mundial de Ingenieros Agrónomos y Profesionales de la Agronomía. Así, bajo el lema 'El Ingeniero Agrónomo como nexo técni-



■ VINO Ciudad Real ya prepara la feria 'Fenavin 2009'

La expectación generada por Fenavin 2009 atrae ya a 357 bodegas de toda España, ocho meses antes de la feria. Así, Ciudad Real acogerá los días 5, 6 y 7 de mayo del próximo año la quinta edición de esta convocatoria bienal que ya se ha convertido en la feria del vino más importante del país. Además, aspira en 2009 a alcanzar contactos con un total de 40 países.

■ ACEITE Jaen acoge las VII Jornadas de Olivar Ecológico

Del viernes 24 al domingo 26 de octubre de 2008 se celebra en la localidad jienense de Puente Génave una nueva versión de Eco-liva. Durante la celebración de esta séptima edición, también se llevarán a cabo las VII Jornadas Interna-



cionales de Olivar Ecológico, donde los asistentes al evento podrán disfrutar de una serie de conferencias, así como de mesas redondas.

■ FERIA La venta directa es Expocalamocha

Del viernes 31 de octubre al domingo 2 de noviembre se celebra en la localidad aragonesa de Calamocha, Expocalamocha 2008. Ésta es una feria dedicada a la industria, comercio y agricultura que da cabida a todo tipo de empresas, tanto fabricantes como distribuidores, y

en la que está incluida la venta directa. Con todo ello, alguno de los productos que se podrán encontrar allí son: maquinaria agrícola y ganadera, automóvil nuevo y de ocasión, todo tipo de alimentación, bisutería y complementos, mobiliario y decoración o informática, entre otros.

La XXIV Expo Agro se celebrará bajo el lema 'De forma natural'

LA NUEVA EDICIÓN QUE ESTE AÑO SERÁ DEL 27 AL 29 DE NOVIEMBRE CUENTA ACTUALMENTE CON UNA OCUPACIÓN DEL 80 POR CIENTO SOBRE EL TOTAL DE LA SUPERFICIE

La próxima edición de Expo Agro Almería, que se celebrará del 27 al 29 de noviembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de la Cámara de Comercio en Roquetas de Mar, registra en estos momentos un nivel de ocupación del 80% sobre el total de la superficie disponible para exposición con lo que a día de hoy se han cubierto ya en torno a 7.000 metros cuadrados. A casi dos meses de su celebración, la feria cuenta con un destacado nivel de fidelización de sus expositores ya que del conjunto de los que han formalizado su reserva de espacio, un 68% repiten y

ya expusieron el año pasado en Expo Agro Almería. Precisamente, en este sentido, y de cara a la XXIV edición la Cámara de Comercio, que se gestiona la captación de expositores y de espacios, ha reforzado de forma notable la estructura comercial del departamento de Ferias.

La inminente cita con la más importante feria internacional del sector agrícola del Mediterráneo llega en otoño a su XXIV edición, coorganizada por la Cámara de Comercio de Almería y la Junta de Andalucía. Bajo el lema 'De forma natural', la XXIV Expo Agro constituirá un



■ Interior del recinto en años anteriores. / FHALMERÍA

excelente escenario para proyectar la fortaleza de un sector que lidera la producción con control biológico y se mantiene como referente en los mercados europeos y para los consumidores más exigentes. La próxima Expo Agro contará con cuatro grandes áreas en las que tendrá cabida la Producción y Comercialización, la Innovación, la Agricultura Ecológica y la Industria Auxiliar. Orientada a los profesionales del sector hortofrutícola la XXIV Expo Agro, que se celebra en el corazón de la mayor zona productora de frutas y hor-

talizas de Europa, es el escenario ideal para potenciar y consolidar las relaciones y contactos comerciales tanto a nivel nacional como en el exterior. Es el punto de encuentro y de negocios clave.



■ Ecológicos. / Fhalmería.

■ OLIVAR Más de 130 municipios españoles relacionados con el olivar se reunirán, en noviembre y en Sevilla, en el II Congreso Internacional de Oleoturismo



Del martes 4 al jueves 6 de noviembre se celebra el II Congreso Internacional de Oleoturismo. La cita, que tendrá lugar en Sevilla, conseguirá que 130 municipios españoles integrados en la Asociación Española de Municipios del Olivo se den cita estos días en la capital hispalense para hablar del mundo del olivo.

En este sentido, el objetivo de este nuevo congreso

es dar una dimensión turística al mundo del olivar, tan tratado en la Comunidad Autónoma Andaluza y descubriendo así el paisaje singular, los restos arqueológicos de la antigua industria o la propia dieta mediterránea, muy relacionada con el aceite de oliva. Del mismo modo, los asistentes al congreso podrán intercambiar todo tipo de impresiones sobre el sector oleícola.

■ ESTRUTURAS TECNOVA enseñará a los especialistas agrónomos a conocer las novedades en diseños de invernaderos

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura, TECNOVA, organizará del 29 de septiembre al 9 de octubre la III edición del Curso Especialista en Diseño de Invernaderos. El curso se llevará a cabo de forma conjunta con el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería en sus instalaciones y contará con la financiación de la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa de la Jun-



ta de Andalucía. El curso recopilará la tecnología de invernaderos tratando materias como principales estructu-

ras, diseño, proyectos y normativas de invernaderos, así como diseño de instalaciones. La formación la impartirá un grupo de especialistas en los diferentes ámbitos, estando presente, asimismo, el sector empresarial representado. El plan formativo incluye un programa de visitas a estructuras de invernaderos en producción y construcción, nuevas estructuras resultantes de proyectos de investigación, etc.

El Ejido

ALMERÍA

Cultivamos la Calidad con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta
con mucha
proyección



A BIGGER GAZPACHO

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

El Ejido

Area de Agricultura y Medio Ambiente