

Porque tu salud es lo que importa

POLICLINICA del PONIENTE

EL EJIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 485 849  
EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 16 - Tel. 950 345 710  
www.policlinicaponiente.com

MÁS DE UN MILLÓN DE EUROS PARA LA NUEVA IMAGEN DE BOUQUET

## Anecoop lanza la venta de sandías de Almería con una impresionante campaña de publicidad



■ Juan Vicente Safont, presidente de Anecoop, con "la reina de las sandías" en sus manos. Esta será una de las millones de piezas que se venderán. /FHALMERIA

## LUCHA INTEGRADA EN ALMERIA

Dossier especial sobre el uso de insectos

Págs. 21 a 28

### INTERPROFESIONAL

Una encuesta revela que sólo el 1'6% de los entrevistados dicen conocer Hortyfruta

Pág. 2

### COMERCIALIZACIÓN

Empresas de Almería tienen pérdidas al vender productos cultivados en Marruecos

Pág. 3

### 'TOMATO CONFERENCE'

Syngenta diseña el tomate del futuro que será una 'estrella' de la cocina

Págs. 32 y 33

### ESTUDIO DE COAG

El 80% de los consumidores considera que las hortalizas son productos caros

Pág. 29

Pérdidas por el clima en Adra y el Levante almeriense. Págs. 12 y 15

Especial Mayo-Junio Vehículos Comerciales

## en Auto Berma



Auto Berma S.A. Santa María del Aguila - El Ejido. Telf. 950 58 13 66.



## ALARMA

para Invernaderos

Desde:  
**26€**/mes  
IVA no incluido

- ✓ No necesita teléfono para su funcionamiento
- ✓ Control de entradas y salidas (empleados, Sra. limpieza, etc.)
- ✓ Muy cerca de Usted  
Oficina Avda. Oasis, 75. El Ejido.

Solicite ¡YA! Información:  
**902 118 317**



# Actualidad

PERCEPCIÓN SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

## Una encuesta de HORTYFRUTA revela que sólo el 1,6 por ciento conoce la Interprofesional

**POR OTRA PARTE, COEXPHAL, DESPUÉS DE TREINTA AÑOS, ES CONOCIDA POR ALGO MÁS DEL 16% DE LOS ENTREVISTADOS**

■ José Esteban Ruiz

Un estudio encargado por la propia Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas ha dejado al descubierto el desconocimiento existente de la organización. Sólo el 1,6 por ciento de los encuestados tenía conocimiento de HORTYFRUTA. El trabajo que fue realizado por GFK Group, tenía como objeto evidenciar la percepción sobre la OIAFH y la imagen de los productos hortofrutícolas andaluces.

En la página veintitrés del informe se pone de manifiesto el conocimiento que tienen los encuestados sobre la presencia de organizaciones que agrupan al sector agrícola. Las personas que atendieron la encuesta, a la pregunta, ¿cono-

ce alguna organización?, el 61,5 por ciento contestó que sí y el 38,5 por ciento ofreció una respuesta negativa. Del porcentaje afirmativo, menos del 2 por ciento conocía la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas que se constituyese hace ahora algo más de un año. Según se desprende de este documento, la difusión del trabajo realizado por la organización parece haber sido escasa. El estudio ha sido realizado sobre una muestra de 200 personas.

Otro dato significativo es el porcentaje de encuestados que conoce a una asociación como COEXPHAL, que en estos momentos continúa con la celebración de los actos conmemorativos de su treinta aniversario. Tres décadas que parecen haber calado solamente en el 16,3 por ciento.

Las organizaciones más 'famosas' entre la población son las agrupaciones agrarias. Entre ellas, COAG es la más conocida, casi el 70 por ciento de los que conocían la presencia de organizaciones en el sec-



■ La firma de la constitución de la Interprofesional tuvo lugar hace algo más de un año. / FHALMERÍA

tor sabían de su existencia. En segundo lugar, ASAJA presenta un porcentaje del 42,3 por ciento, seguida de UPA con un 30,9 por ciento. El trabajo de los colectivos de

agricultores parece contar con mayor difusión.

Tras COEXPHAL, que ocupa el cuarto lugar, se sitúa UAGA con un 13,8 por ciento. Continuando la cla-

sificación en orden descendente, y ya con un porcentaje menor al 4 por ciento, aparecen los sindicatos, Proa, la Mesa Hortofrutícola, ECOHAL y por último ASEMPAL.

CONCENTRACIONES

## Sindicatos agrarios se movilizan en protesta por la crisis agrícola

■ Elena Sánchez

Las organizaciones agrarias en denuncia del colapso del campo y para reclamar medidas que ayuden a agricultores y ganaderos a seguir garantizando alimentos de calidad a precios justos, ya han comenzado a movilizarse por las calles de la capital. En primer lugar fue la organización agraria COAG, quien el pasado 20 de mayo iniciaba su ronda de movilizaciones en la puerta de la Subdelegación del Gobierno de Almería. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de Coag, arremetió contra la reforma de la Política Agraria Común, PAC, ya que para la organización "viene a ahondar y a desvirtuar todo el trabajo que hacemos como agricultores y en definitiva a plantear un escenario de color de



■ Góngora procede a la quema del mosaico europeo. / FHALMERÍA

rosa para los que controlan el mercado".

De hecho, el motivo central por el que el acto se realizó este día fue porque era el día en el que la Comisión Europea presentaba en Bruselas la nueva PAC o 'chequeo mé-

dico', documento que, según Góngora, está perjudicando a los agricultores de la provincia, ya que "se plantea para favorecer a a las grandes cadenas de distribución".

Durante el acto, la organización agraria mostró un mosaico en el

que se informaba del "panorama que se le presenta al trabajador agrícola en una Europa cada vez más abierta a las importaciones de terceros países, con esos grandes grupos de distribución que están arruinando a los agricultores almerienses y a la economía de los países terceros". Finalmente, el secretario provincial de Coag informó de que el próximo 29 de mayo se llevará a cabo una movilización en Madrid junto con las asociaciones de consumidores.

Por otro lado, Asaja también está mostrando su indignación por la situación de diferentes maneras. Por un lado, se ha iniciado a una campaña de recogida de firmas en los principales municipios productores de la provincia bajo el lema 'La agricultura necesita que le echéis una mano' y con la que pretenden, según su presidente, Francisco Vargas, "sensibilizar a los políticos". El objetivo es conseguir en torno a 20.000 rúbricas que, más tarde, se harán llegar a la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta y al Ministerio de Medio Ambiente, Me-

dio Rural y Marino. Paralelamente a esta acción, que se inició en la explanada de la cooperativa Casi, la organización pondrá en marcha una ronda de reuniones con los políticos de la provincia, tanto con aquellos que ocupan algún puesto en la Administración andaluza como con aquellos de los partidos de la oposición. En estos encuentros, los responsables de Asaja les harán llegar cuáles son los principales problemas a los que debe enfrentarse el campo almeriense hoy día y, además, pedirán la aprobación de una rebaja fiscal para el ejercicio de la renta de 2007.

Una vez finalizada esta ronda de reuniones, "si no hay respuesta alguna, el 3 de junio nos concentraremos a las puertas de la Delegación de Gobierno", explicó Vargas. Además, si tras esta primera acción reivindicativa sigue sin haber respuesta alguna de las distintas administraciones, los agricultores amenazan con concentrarse de nuevo el día 11 de junio, pero esta vez a las puertas de la Delegación de Hacienda.

## OPERACIONES COMERCIALES

# Empresas de Almería tienen pérdidas al vender productos de Marruecos

ESTAS OPERACIONES PODRÍAN DESVIAR LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES EUROPEOS HACIA EL ORIGEN DE LOS PRODUCTOS

■ José Esteban Ruiz

Desde hace tiempo, se ha instalado en algunas empresas hortofrutícolas de la provincia de Almería, la práctica habitual de hacerse valer como intermediarios entre las grandes cadenas de distribución europeas y la producción originaria de Marruecos. Las entidades locales compran productos marroquíes, y los comercializan a través de Almería -identificando el origen de los mismos- y de esta forma optar a otra línea de ingresos que les aporte beneficio. Esta campaña, al parecer, según fuentes cercanas a varias empresas, estas operaciones comerciales, para algunas comercializadoras no han sido rentables. Según indican, incluso se han declarado pérdidas.

Estas acciones, indican desde COAG, pueden ser en su caso perjudiciales para el resto de los productos almerienses, ya que "la distribución puede puentear a los intermediarios, en este caso Almería y adquirir el género directamente en el lugar de origen. De esta forma, se perdería la venta de parte de las frutas y hortalizas que compraban aquí", apunta Andrés Góngora, secretario provincial de COAG. Por este motivo, hace hincapié el responsable de la organización, "nos hemos mantenido contrarios a las



■ Presencia de Marruecos, como anfitrión, en Fruitlogística. /FHALMERÍA

declaraciones que hizo el anterior consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, sobre la búsqueda del valor añadido a través de convertimos en una plataforma que comercialice los productos de Ma-

ruecos". Las grandes cadenas buscan maximizar beneficios, y si encuentran una vía más barata, "sin duda optan por ella", explica Góngora. Una de las consecuencias negativas de estas operaciones co-

merciales, argumenta Andrés Góngora, es que "hay empresas, en el caso de la judía, que se han quedado sin poder planificar esta hortaliza entre sus agricultores, porque se han quedado sin clientes, precisamente por hacer eso".

Francisco Vargas, presidente de ASAJA, considera que "cada cual es libre de trabajar como bien le parezca", al hablar de la actuación de intermediarios. No obstante, su organización se muestra rotundamente en contra, al igual que el resto de sindicatos agrarios de que se comercialicen productos procedentes de terceros países como si se hubieran cultivado en la provincia de Almería. El motivo principal que expone Vargas es que "la calidad es mucho menor. El tiempo que transcurre desde que se recolecta el producto hasta que llega a las cadenas de distribución se incrementa en al menos cinco días". Este hecho repercute, en ocasiones en la calidad, y por tanto, explica

Vargas, "si a los clientes europeos les llegan partidas procedentes de Almería en mal estado, y están catalogadas como producto almeriense sin serlo, los clientes deja de adquirir género". Los empresarios, subraya el responsable de ASAJA, tienden a comercializar el producto de fuera como almeriense, "porque lo venden más caro que si desvelarán realmente su origen".

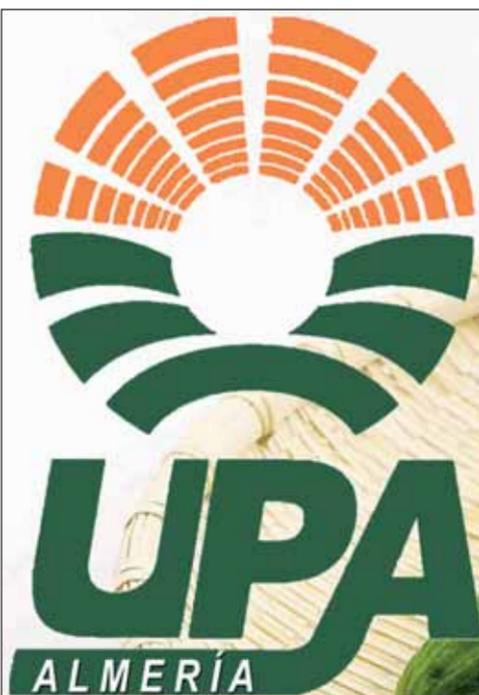
Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería comenta que aunque las empresas que realizan estas operaciones se enfrentan a imprevistos que en algunos casos pueden tener difícil solución, y pueden ocasionar pérdidas, cree que "no es un hecho generalizado". UPA se muestra a favor de que a través de la empresas de la provincia se vendan productos de terceros países. Lo que critica su máxima responsable provincial es que "no se identifiquen como tales".

Aunque no tiene conocimiento de que ocurra así, José Martínez Portero, presidente de COEXPHAL, cree que "estaríamos haciéndolo mal si enseñásemos al cliente donde tiene que ir, pero pienso que no lo hacemos así". Tampoco considera que estas empresas pierdan dinero al asegurar que "las que conozco si les renta estas operaciones comerciales".

## "El éxito reside en un sistema organizado como el de Holanda"

El responsable de ASAJA, el de COEXPHAL, y la secretaria general de UPA, coinciden en que el planteamiento de servir como una plataforma que comercialice productos procedentes de otros países puede ser una oportunidad para otorgar un valor añadido a la producción local. Eso sí, dejan

bien claro que como actualmente se lleva a cabo, difícilmente se podrán ver los beneficios. Francisco Vargas explica que "Almería debe ofertar su producto primero y una vez este se agote, mantener los clientes ofreciendo género que importe de otras zonas productoras".



AGRICULTOR,  
LA UNIÓN DE PEQUEÑOS  
AGRICULTORES Y GANADEROS,  
TU ORGANIZACIÓN,  
¡¡¡UNETE!!!

C/ Altamira 10, 1ºD, Dcha. Tel:950622169. Email: upaalmeria@upa.es

## OPINIÓN

# Anecoop y Syngenta un 10, Hortyfruta un 1,6

Hace unos días, una cooperativa de segundo grado ha venido a decirnos cómo se hacen las cosas para poder comercializar sandías. Anecoop ha presentado una ambiciosa campaña publicitaria con la que intenta vender 40 millones de kilos de sandías de Almería en apenas dos meses. Un millón de euros se están empleando en este ambicioso proyecto (también venderá sandías de otras partes de España). El sector almeriense de la comercialización de frutas y hortalizas hasta el momento ha demostrado que es incapaz de hacer algo parecido (alguno me recordará los pepinos Almería en manos de Arguiñano para potenciar su venta en España, aquello fue un fracaso y no se continuó). Hortyfruta ha empleado una importante cantidad de dinero para darse a conocer e intentar ganar la confianza suficiente como para que los miembros del sector confíen en su utilidad. Los resultados de un sondeo sobre la Interprofesional de las Frutas y Hortalizas no han podido ser más demolidores: sólo 1,6 personas de 200 entrevistadas dicen conocer la existencia de la mencionada Hortyfruta. ¡Qué

contraste! Hasta que los inútiles e interesados no se quiten de en medio seguiremos asimilando datos como este que sólo siembran desánimo entre los que tienen que arrimar el hombro para que las cosas vayan un poco mejor por el bien de todos en la provincia de la horticultura intensiva.

Hace unos días la multinacional Syngenta han congregado a más de 350 profesionales y medios de comunicación relacionados con la producción, comercialización y venta del tomate en la quinta edición de la "Tomate Conference". No se puede hacer mejor. Sobresaliente para los señores de Syngenta que están buscando a través de los sabores y de cómo percibimos los mismos hacer el tomate que deje satisfechos a todos. Sus investigaciones van tan lejos que están preparando el tomate del futuro tan bien hecho que nadie va a poder ponerles pegos de ningún tipo. De aspecto arrugado, color no muy firme, pero una auténtica estrella en la mesa.

Cualquiera lo hace mejor que nos-

otros que somos realmente los que tenemos el poder de producir lo que posteriormente el mercado necesita comercializar. Nos quedamos atónitos cuando viajamos a Holanda y vemos como los productores son capaces de producir casi 100 kilos de tomate por metro cuadrado usando agua que también la emplean en la producción de peces para el consumo humano.

La imposibilidad de avanzar está marcada por quienes ostentan una representatividad que la usan sólo y exclusivamente para tener el sillón pegado al culo durante 30 años. Se dedican a hacer proyectos que fracasan, pero como los resultados no los dan a conocer no vaya a ser que se cuestione su posición de privilegio el sector agrícola almeriense traga (por ignorancia, claro). Por este motivo cuando ven a un periodista cerca se le corta el aliento. Tienen mucho que esconder y por eso se mantienen inquietos, estresados, en ocasiones acalorados y da igual lo que le echas en-

■ José Antonio Gutiérrez Escobar



“HAY QUE HACER MEJOR LAS COSAS CON EL DINERO DEL AGRICULTOR”

cima con tal de mantener la posición de privilegio. Di lo que quieras, ellos aguantan. No tengo la menor duda de que el sector agrícola almeriense los va a poner en su sitio. La agricultura de Almería va a madurar con el tiempo, aunque ahora se aprovechan de la nobleza del agricultor para engañarle y hacer con él lo que quieren, pero esto, como todo en la vida, cambiará.

Por cierto, recuerdan ustedes la huida de algunas entidades bancarias del sector agrícola hacia la construcción. Huidas provocadas por profundos informes de mercado realizados por serios pensadores de la economía almeriense, pues bien, parece que esa transición a algunos les está sentando como un atracón de chumbos, a ver en qué queda la cosa.

¡Ah! Por cierto, si alguien cuestiona lo que he dicho antes de la imagen y la publicidad, primero tendrán que convencerme de que Anecoop o Syngenta son capaces de generar más recursos para estos fines que los que pudiera generar todo el sector agrícola almeriense, eso sí, pero bien avenida, mejor coordinado y honradamente dirigido.

## OPINIÓN

## Quién bien te quiere te hará llorar

■ José Esteban Ruiz (periodista)

Se puede ver como un consejo o simplemente como una apreciación, acertada o equivocada, según los ojos que lo vean. Este artículo no tiene afán de buscar la crispación ni la crítica. Válgame de enjuiciar a la persona, pero sí hacer una valoración de la actitud como responsable de una organización, de la cual he sido participe y he podido comprobar, a mi entender, que sustentada por juicios ajenos encamina al presidente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas a un destino sin retorno.

Quizá el cometido de estas palabras sean hacer reflexionar a un señor, que es posible que la gran carga de responsabilidad que se ha colgado de las espaldas no le permita ver más allá de lo que la mente de sus ‘cercaños’ le presentan. El agotamiento, es un síntoma que impi-

de ser efectivo en la consecución de objetivos.

Aunque mi respeto hacia Martínez Portero, aún está inmaculado, no comparto parte del trabajo que realiza como responsable de las organizaciones que representa, bien sea HORTYFRUTA o COEXPHAL, pero no discuto que esa labor y las decisiones que adopta tengan una intención sana en beneficio del conjunto.

La experiencia me lleva a afirmar, como he mencionado con anterioridad que sus asesores no le aprecian demasiado. Estoy casi convencido que la obsesión que el señor Portero desvela en ocasiones por desenmascarar a aquellos que, a su entender, le perjudican, no hace más que evidenciar una estrategia tramada desde más allá de donde alcanza su vista, y en la cual se en-

cuentra totalmente al margen. Da muestras de no dominar la situación, y de estar intranquilo ante estas circunstancias. La incertidumbre genera dudas, y las dudas se transforman en impulsos que pintan un panorama abstracto que escapa de la realidad.

No se trata de tener amigos o enemigos. La historia nos ha dejado ejemplos de grandes traiciones. Sirva como ejemplo la de Brutus a su padre adoptivo Julio César, gran emperador romano que al ser traicionado y acuchillado por su hijo adoptivo, las últimas palabras que emanaron de su boca fueron, ¿y tú también, hijo?. La sorpresa fue imperiosa, nunca esperamos que los que están a nuestro lado nos hieran de muerte. Pero, a veces nos tenemos que andar con pies de plomo, como se suele decir, y analizar al



milímetro los pasos que dan nuestros ‘amigos’, o al menos los que creemos que lo son. En algunos casos nos pueden perjudicar a largo plazo, más que las acciones de nuestros teóricos enemigos.

Por otra parte, y haciendo una radiografía de nuestro alrededor, nos podemos equivocar al definir cuáles son nuestros adversarios y aquellos que están de nuestra parte. Si damos en el clavo, nos acercamos hacia el éxito, o por lo menos nos permitirá errar menos. Si la fotografía nos sale movida y no vemos realmente las figuras que nos son fieles, cometemos imprudencias que poco nos ayudan a la hora de realizar valoraciones justas.

Este último fotograma, se ajusta más a la situación que el presidente de COEXPHAL vive en estos momentos. Convencido de saber quienes son sus enemigos, se engaña, y no quiere conocer a los que realmente le hacen poco bien. Ve fantasmas donde no los hay y cree tener un dominio absoluto de la situación. Cuando las cosas no andan bien, aquellos que te apoyan se vuelven contra ti, sino que se lo pregunten al señor Rajoy.

POR PRODUCTOS

PEPINO

Con cantidades que cada vez son más escasas, esta hortaliza llega al final del mes de mayo sin superar los 40 céntimos de euro. Así, el francés está teniendo una cotización que no supera lo 15 céntimos, mientras que el negro corto ronda los 30 céntimos el kilo.

BERENJENA



El mes pasado parecía que iba a volver a tener buenos valores, sin embargo, su precio final no está sobrepasando los 20 céntimos el kilo. Las rayadas parecen rematar mejor, ya que en ocasiones superan los 40 céntimos de euro.

MELÓN Y SANDÍA

Los productos de primavera refrescan el mercado europeo

■ Elena Sánchez

Los mercados europeos han alcanzado el 100 por ciento en la demanda de melón y sandía procedente de la provincia almeriense en el último tramo del mes de mayo. Y es que, el buen tiempo que está imperando en prácticamente todo el continente está haciendo que las comercializadoras vayan sacando con buenos precios el género de estos productos de primavera.

Alemania está siendo el país líder en demanda, ya que es uno de los que más consumen este tipo de fruto cuando el tiempo acompaña. Sin embargo, Juan Ruiz, experto en comercialización, ha comentado que “casi todos los países, como Inglaterra, Francia y la propia Alemania están desbordando las peticiones de fruta en estas dos últimas semanas”.

PRECIO Y VARIEDADES

Por variedades, en cuanto a melón, el que más solicitado está siendo es el Cantaloup, consiguiendo llegar a unos precios que sobrepasan

los 70 céntimos en campo, y destacando el país gallo como el principal destino de esta variedad. A pesar de ello, Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, ha argumentado que “gracias a los diferentes tipos de variedades con los que contamos en la pro-



■ El melón Cantaloup está teniendo el mejor precio. / FHALMERÍA

vincia, cada país se identifica con uno de ellos, lo que hace que la demanda esté más o menos igualada y no haya problemas de falta de género”. En lo que respecta a la sandía, la variedad sin semillas es la que está arrasando en estas alturas de campaña, no sólo por que no tiene pepitas, sino por su sabor, duración y calidad. De hecho, este factor perjudica a otras variedades de sandía, como es la negra, cuyas ventas este año han disminuido con respecto al ejercicio anterior.

POR PRODUCTOS

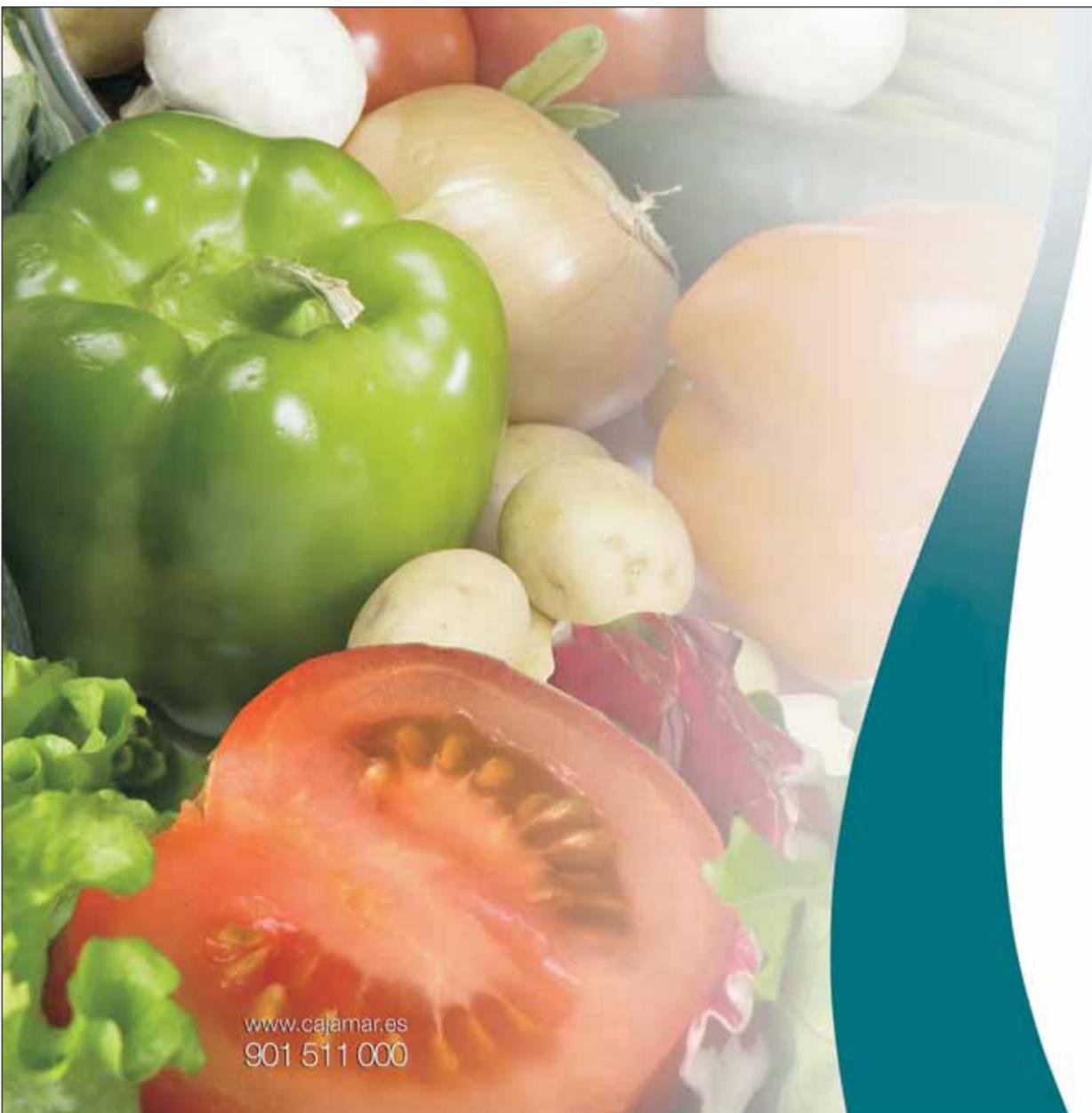
PIMIENTO



Está siendo la hortaliza que mayor bajón a notado en mayo, sobre todo porque algunas variedades ya no están en las pizarras. Los italianos han sufrido más el descenso cotizando en torno a los 50 céntimos de euro.

CALABACÍN

Este producto sigue la estela de la berenjena, y es que, tanto el tipo normal como el gordo están entrando en la recta final de la campaña a precios que no se pensaban al principio del ejercicio, allá por el mes de octubre, es decir, están por debajo de los 18 céntimos y no se espera subida.



www.cajamar.es  
901 511 000

*Cuenta con nosotros...  
en todos los campos*

Porque en Cajamar trabajamos contigo para conseguir los mejores resultados. Día a día, a tu lado para que tus proyectos den los mejores frutos y alcances tus objetivos en todos los campos.



## NUEVAS TECNOLOGÍAS

## Hispattec implanta el 80 por ciento de las trazabilidades en el sector hortofrutícola

■ J. E. Ruiz

La empresa de base tecnológica almeriense Hispattec ha logrado implantar el 80 por ciento de las trazabilidades automáticas operativas en Andalucía en el sector de la comercialización de frutas y hortalizas. De esta forma, hace una apuesta dentro de sus servicios, por la gestión del software que facilita la obtención de resultados en cuanto a garantizar la seguridad agroalimentaria, así como la verificación de la calidad de los productos.

Desde Hispattec aseguran que "ofrecen a sus clientes una solución de trazabilidad automatizada hecha a medida y que se adecua a las necesidades particulares". En el conjunto del territorio de la Comunidad andaluza, más de medio centenar de empresas dedicadas al sector agroalimentario cuentan con el sistema que oferta Hispattec.

### PROCESO ELECTRÓNICO

El servicio que proponen permite identificar el origen y destino de los productos hortofrutícolas mediante un sistema de capturas automatizadas, materializado en un procesamiento electrónico de datos y comunicaciones electrónicas. Además, extiende su efectividad, aseguran desde la empresa, ya que "aporta todos los datos necesarios para el control del

fruto desde el campo hasta el consumidor final".

Gracias a esta metodología, las empresas agroalimentarias mantienen un exhaustivo control de todos los pasos que se realizan desde la producción, pasando por el envasado y concluyendo en el proceso de comercialización.

### BENEFICIOS

Según subrayan desde Hispattec, "contribuimos al beneficio de todos los agentes en el sistema de mercado, desde los consumidores, la administración pública y las empresas productoras y distribuidoras". En este sentido, explican que "el consumidor se siente más satisfecho ya que tiene la garantía de que existe transparencia informativa a lo largo de la cadena agroalimentaria".

Por otra parte, insisten en que la administración pública, con este sistema implantado, puede cubrir la necesidad de confiar en las empresas. Además, le permite "trabajar en colaboración con éstas y mejorar las actividades de control".

Por último y según apuntan, "las más beneficiadas son las empresas, "porque les facilita la consecución de resultados en términos de mejora de los procedimientos productivos, obtención de altos rendimientos, reducción de costes y una imagen de prestigio de cara al mercado".

## EXPERIMENTACIÓN

## Fundación Cajamar estudia la respuesta de abejorros en varias cubiertas de plástico

■ E. Sánchez

La Fundación Cajamar está llevando a cabo un estudio en el que se pretende determinar la polinización bajo tres materiales plásticos como son antiplagas, antitérmico y normal, en cultivo de melón y sandía. En este sentido, Juan Carlos López, responsable del proyecto y miembro de la Fundación Cajamar, ha informado de que el estudio se divide en tres objetivos principales. "El primer fin es es-

tudiar el comportamiento de los abejorros en otoño y las abejas en primavera frente a los distintos materiales de cubierta; y en segundo lugar, lo que se pretende es evaluar la incidencia de los diferentes materiales plásticos sobre las plagas en invernadero y virus".

Durante la campaña 2006/2007, el ensayo se ha estado realizando en cultivo de melón, pero en la actual campaña, el estudio se ha ampliado a cultivos de sandía.

## ACUERDOS

## Vicasol exportará a Europa esta campaña en verano

LA EMPRESA VICARIA COMERCIALIZARÁ TOMATE PERA Y BERENJENAS TRAS UN ACUERDO CON VARIOS CLIENTES

■ José Esteban Ruiz

Los meses de julio y agosto este año no supondrán una parada obligada para la comercialización de productos hortofrutícolas de Almería para la cooperativa Vicasol. La comercializadora ha llegado a un acuerdo con diferentes clientes para suministrarles género, concretamente tomate pera y berenjena, en ese periodo. La decisión radica en el aumento de la competitividad que adquiere con esta iniciativa en el mercado europeo.

Así, prolongará la campaña productiva para atender, fundamentalmente, a sus clientes del norte del continente. Desde la empresa afirman que "la razón es seguir dando un servicio a algunos clientes que han demostrado una importante fidelidad y que así lo demandaban". Se refieren, añaden desde Vicasol a "empresas que piden un alto estándar de calidad y a las que nos hemos adaptado bien". La suspensión de la comercialización duran-



■ Fachada de la comercializadora hortofrutícola Vicasol. / FHALMERÍA

te estos meses supone que los clientes busquen otros proveedores y los productos almerienses pierdan competitividad.

Para que la comercialización no cese, los agricultores que han optado por participar en esta novedosa campaña de verano, ya han sembrado uno de los dos productos, la berenjena. En cuanto al tomate pera, actualmente se encuen-

tra en los semilleros. Para el cultivo de estas variedades en el periodo más caluroso de año, se han elegido zonas altas. Como explican desde Vicasol, "para este ciclo estival se han seleccionado zonas de cultivo situadas a mayor altitud, y con ello, temperaturas más suaves que garantizan la calidad del producto en los estándares de producción y comercialización".

## EXPANSIÓN

## Agrieco creará una plataforma para comercializar en Reino Unido

■ I. Fernández

La empresa almeriense Agrieco está preparando una misión comercial al Reino Unido para negociar de forma directa con los cinco grandes supermercados británicos la creación de una plataforma que suministre sus productos ecológicos. El objetivo es, según Miguel Cazorla, presidente de Agrieco, aprovechar el prestigio, la calidad y la buena imagen que esta S.A.T. ya tiene en ese mercado para potenciar su presencia y, de ese modo, comenzar nuevos compromisos de comercialización.

Durante esta misión comercial, los responsables de Agrieco intentarán consolidar su presencia en este mercado del producto ecológico en fresco y cerrar varios contactos de nuevas distribuciones a cadenas y plataformas. Esta misión



■ Cazorla, presidente. / FHALMERÍA

tiene su origen en un primer viaje que el presidente de la S.A.T. realizó a Londres para llevar a cabo un diagnóstico preciso de la implantación en este mercado. En aquella ocasión, Cazorla se reunió con dos miembros de la Oficina

Comercial de la Embajada de España, con quienes tuvo la oportunidad de preparar la que será la próxima visita de Agrieco a Las Islas.

Ya durante su primera misión comercial en este país, los responsables de la S.A.T. almeriense consiguieron abrir nuevos canales de distribución y consolidar su presencia en este mercado. Cazorla calificó, además, de "muy interesantes" los contactos realizados con la empresa de Arabia Saudí 'Greenline' y que tuvieron como fin abrir la posibilidad de exportar tomate ecológico a este país.

Además, Agrieco también se reunió con distribuidores y supermercados de Francia, Alemania, Italia u Holanda. Además, las marcas 'Healthy Oils' o 'Mercator' recopilaban propuestas comunes con Agrieco para futuras acciones comerciales.

## CAMBIOS

# Hortamar aumenta la producción de hortalizas de invierno esta primavera

EL GERENTE DE LA EMPRESA, JUAN MONTOYA, ACHACA LA REDISTRIBUCIÓN A LA CRISIS DE PRECIOS DEL SECTOR

Rafa Villegas

Hortamar está registrando una redistribución de los productos hortofrutícolas que comercializan en el comienzo de la campaña de primavera. Según ha confirmado su gerente, Juan Montoya, "la situación del sector, tras la bajada de precios que se registró en Semana Santa y que aún no se han recuperado, es muy negativa y ello ha provocado un desconcierto en los agricultores que se ha plasmado en un aumento de las siembras de productos como las berenjenas, los tomates o los pepinos sin precedentes. Todo ello en detrimento de melón y sandía".

El incremento más significativo, por productos, lo está registrando



Este año habrá productos de invierno incluso en verano. / FHALMERÍA

la berenjena. Y es que un elevado número de los 220 socios que componen la empresa han optado por esta hortaliza. Montoya ha asegurado que "con estas plantaciones nuevas, si los precios se recuperan, se podría producir hasta bien en-

trado el verano". No obstante, el gerente de la empresa se ha mostrado cauto y ha explicado que "la situación de precios actual es insostenible y, si no mejora, acarreará problemas, ya que al precio que se están vendiendo los productos

hortofrutícolas no se obtiene rentabilidad alguna".

Con este panorama, Hortamar ve difícil alcanzar los cuarenta millones de euros de facturación que lograron obtener en la pasada campaña. Con respecto a la producción, según ha explicado Montoya, "es posible que disminuyamos un poco el volumen de kilos comercializados este año". En 2007, la empresa roquera exportó un total de cincuenta millones de kilos a los diferentes mercados de destino.

Con respecto a los principales países con los que Hortamar tiene relaciones comerciales, Montoya ha destacado los mercados "alemán, francés y británico" entre los principales, mientras que más residuales ha resaltado al "sueco, los nórdicos, así como de países del Este como Chequia, Polonia o Hungría".

Para el gerente de la empresa comercializadora, "por número de habitantes e importancia, cabe destacar el incremento de relaciones que

estamos llevando a cabo con Polonia, uno de los mercados potenciales".

Precisamente Polonia, además de ser un importante mercado para el futuro también es productor de tomate. Así, Montoya ha explicado que "con el cambio climático han adelantado su producción hasta un mes, de abril a marzo, aunque en los primeros meses tienen el coste extra de mantener una temperatura más adecuada para los cultivos con la utilización de calefacción".

Por otra parte, pese a que el 100% del pimiento comercializado en Hortamar procede de cultivos donde se aplica la lucha integrada, las previsiones de aplicación del control biológico de plagas en melón es baja. Montoya lo achaca a que "es el primer año y muchos agricultores prefieren esperar para ver los resultados y decidir para la campaña sucesiva".

La empresa comercializadora roquera, que fue fundada en el año 1977, cuenta con una nave de manipulado de 12.000 metros cuadrados aproximadamente, así como un almacén de suministros agrícolas para todos sus asociados. Entre sus 220 socios suman un total de 410 hectáreas de cultivo situadas en los términos municipales de Roquetas de Mar, Vigar, El Ejido, La Cañada, La Mojonera, así como Níjar.

# Razymo

# RZ

Híbrido F1®

(74-204 RZ)

Las claves de un triunfador

Cuchara Spotted Nemátodos



RIJK ZWAAN

Seeds & Services

## ECOLÓGICO

## Green Has Italia ofrece una amplia gama de fertilizantes fenológicos con el sello CAA



■ Trabajadores del centro de distribución de El Ejido. / FHALMERÍA

### ■ Rafa Villegas

La empresa Green Has Italia, que tiene su sede en el norte del país alpino y cuenta con un centro de distribución en el Polígono Industrial de La Redonda, se dedica a la producción de especialidades nutricionales, tanto para la agricultura tradicional como para la ecológica.

La línea de productos de la empresa italiana, que comprende productos minerales, orgánicos, en polvo y líquidos para agricultura intensiva y ecológica cuenta con el sello del Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE).

La sucursal de El Ejido fue inaugurada el pasado año 2007 y la empresa ya tuvo la oportunidad de promocionarse y dar a conocer sus productos en la pasada edición de la feria Expo Agro con un aceptable éxito.

El proyecto de instalarse en el corazón de la agricultura intensiva nació, según ha confirmado el jefe del Departamento de Exportaciones de la empresa, Carlo Bassanetti, "con la intención de seguir más de cerca una de las zonas productivas más adelantadas técnicamente del mundo, así como con la intención de poder abastecer de la gama completa de los productos de Green Has Italia a los productores locales e ilustrar nuestra técnica innovadora de fertilización para lograr conseguir cultivos nutridos correctamente y, a consecuencia, producciones de una calidad óptima".

Green Has Italia propone a los agricultores almerienses y de más de 35 países del mundo una serie de planes de abonado basados en la fertilización fenológica. En ellos, resaltan cuáles son los productos ideales para cada fase que atraviesa el cultivo.

Gracias a la experiencia de la empresa por diferentes zonas del

mundo, Green Has Italia continúa estudiando productos cada vez más específicos para las exigencias de los agricultores. Para ello, realizan una serie de pruebas de campo y en diferentes centros de investigación de prestigiosas universidades.

De este modo, se consigue proporcionar a los cultivos de productos hortofrutícolas solamente lo que necesitan en cada momento, sin aportar ningún tipo de nutriente que pueda provocar un mensaje contradictorio a la planta.

Asimismo, como ha explicado Bassanetti, "gracias al asesoramiento técnico y comercial del personal se garantizan diariamente, además, la puntualidad en la entrega del producto, las visitas a las fincas de los clientes, así como una serie de consejos útiles de nutrición para cada etapa fenológica.

El motivo que llevó a Green Has Italia a desarrollar toda una gama de productos ecológicos se debe, como ha subrayado Bassanetti, "al incremento que este tipo de agricultura ha tenido, no sólo en Italia, sino también en otros muchos países debido, principalmente, a la mayor sensibilización pública existente hacia los problemas medioambientales".

Con respecto a ese auge que está registrando la agricultura ecológica a lo largo y ancho de la geografía mundial, Bassanetti ha comentado que "además de Italia y España, el tema de la agricultura ecológica y la lucha integrada se está desarrollando con rapidez en otras zonas, como es el caso del centro y el sur del continente americano".

Los consumidores italianos "se están sensibilizando mucho con los problemas medioambientales y consumen cada vez más ecológico", ha afirmado Bassanetti.

## ADAPTABILIDAD

## Coprohníjar prevé aumentar sus instalaciones y ya cuenta con los terrenos disponibles

EL 100% DE LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA SE CULTIVA MEDIANTE CONTROL BIOLÓGICO, COMENZÓ A HACERLO EN 1992

### ■ Rafa Villegas

Coprohníjar se ha caracterizado desde sus comienzos por su capacidad de experimentación, innovación y adaptación. Y es que la empresa nijarena fue la primera que introdujo la variedad de sandía 'Reina de Corazones' entre sus cultivos en la provincia y ya cuentan con 360 hectáreas de terreno dedicadas a su producción. Otra de las variedades de esta fruta que está teniendo mucho éxito comercial es la 'Mini', que ha cautivado por su pequeño tamaño, no tener semillas y presentar un sabor muy dulce. Todas ellas las comercializan a través de Anecoop.

La empresa tiene sus instalaciones en San Isidro en una nave de 22.000 metros, además, cuenta con un almacén de suministros para sus socios. Éstos últimos tienen previsto trasladar la comercializadora a las afueras de la población, en un solar de propiedad de Coprohníjar de 250.000 metros cuadrados. De momento están a la espera de que se produzca una revalorización del suelo para vender el terreno en

el que está instalada la empresa a un precio más razonable.

En otro campo en el que Coprohníjar también se adelantó al resto de comercializadoras almerienses fue en la implantación del control biológico de plagas en sus cultivos. Si bien el boom de la lucha integrada llegó en la presente campaña, en la cooperativa comenzaron a trabajar con este sistema en el año 1992. Al respecto, su gerente y presidente, Antonio García, ha explicado que "vimos necesario desde un principio producir alimentos lo más sanos posible y con la mayor limpieza, por lo que comenzamos a sacar la lucha integrada adelante en la provincia".

El hecho de comenzar a trabajar utilizando el control biológico tantos años atrás fue difícil ya que, como ha explicado García, "entonces no se conocían tantas variedades de fauna auxiliar beneficiosa como en la actualidad, no obstante, cuando la Junta de Andalucía nos informó de que en Estados Unidos habían comenzado a trabajar con este sistema, pusimos varias fincas a disposición de la experimentación".

Actualmente, "el 100% de nuestra producción se realiza con lucha integrada", ha explicado García. Desde su fundación, la situación ha cambiado mucho para la comercializadora. En ese sentido, Gar-

cía ha explicado que "en un principio empezamos con 37 socios y un volumen de producción de tres millones de kilos, mientras que en la pasada campaña Coprohníjar alcanzó los 44 millones y ya cuenta con un total de 170 socios más 40 colaboradores". Además, la adaptabilidad a las condiciones de salubridad de la tierra y el agua han hecho que "hayamos cambiado la producción, de comercializar pimientos, calabacines y pepinos a varias variedades de tomates y sandías, exclusivamente".

García también ha destacado que "Coprohníjar siempre se ha caracterizado por introducir variedades de productos hortofrutícolas desconocidas en la zona, como los tomates pera o los cherrys".

Coprohníjar registró un volumen de facturación el pasado año de cuarenta millones de euros. Sus principales mercados de destino son la UE, los países de la Europa del Este, Suiza y los Estados Unidos. Con respecto a las previsiones para la campaña de primavera, García ha comentado que "tenemos previsto alcanzar entre 20 y 22 millones de volumen de producción de sandías y esperamos que se vendan a buen precio para obtener una buena facturación, ya que en la actualidad estamos por encima, en algunos céntimos, en comparación con la pasada campaña".

## PROGRESO

## Indasol aumentará su producción y facturación en esta campaña

### ■ Rafa Villegas

La comercializadora ejidense Indasol tiene previsto aumentar sus volúmenes de producción y facturación esta campaña, con respecto a la anterior, si todo continúa en la misma línea que hasta la fecha. Y es que esta sociedad agrícola cuenta en la actualidad con un mayor número de hectáreas a su disposición que el pasado año y, de momento, está vendiendo sus productos a unos precios más elevados que en la campaña 2006/2007.

Así, como ha confirmado el gerente de la empresa, Néstor Sánchez, "esperamos lograr superar



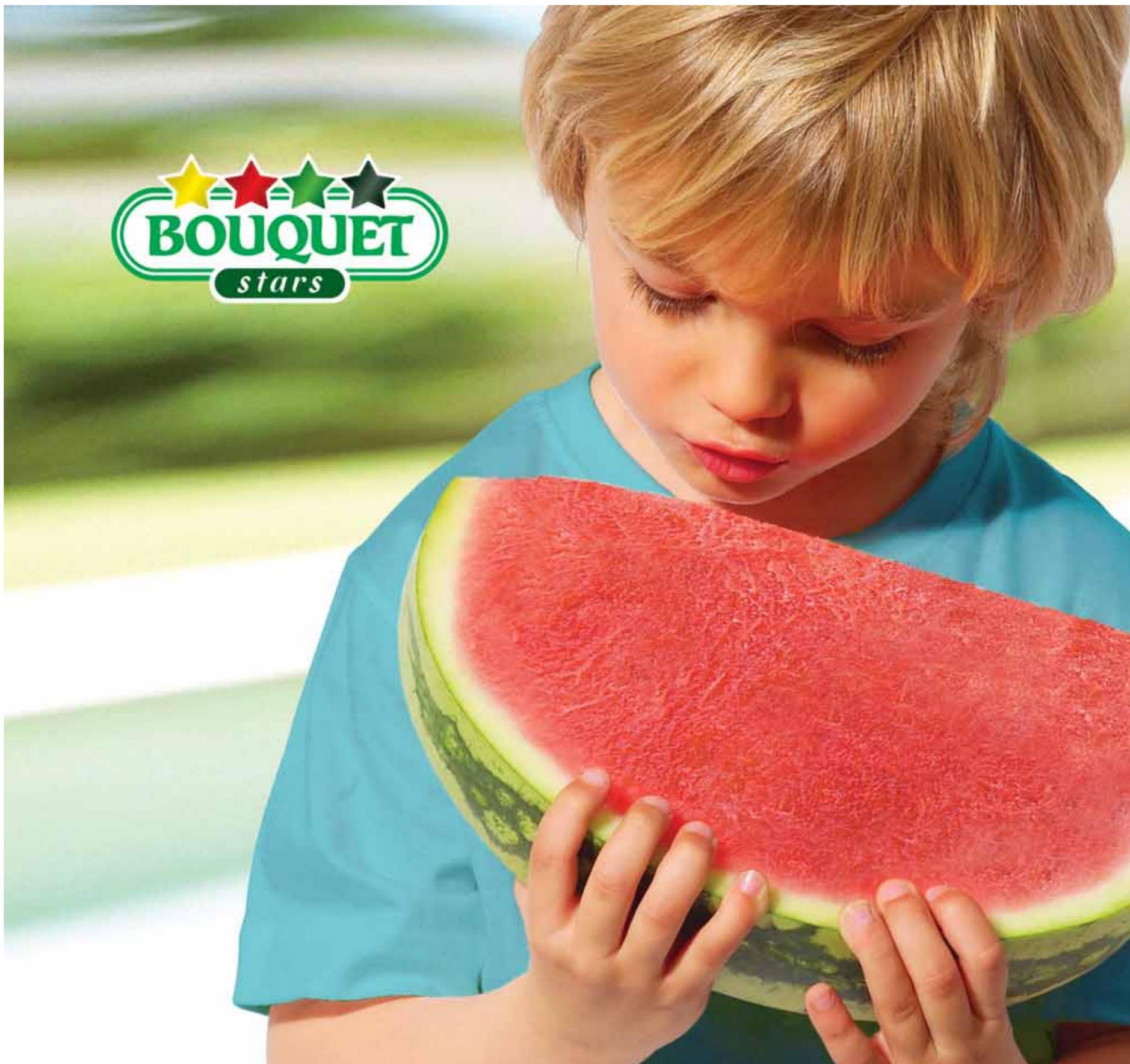
■ Instalaciones. / FHALMERÍA

los 41.000 toneladas de producción de la pasada campaña, así como los treinta millones de euros de facturación". La empresa ha conseguido aumentar su producción cada año desde que fue fundada en 1993 y ya cuenta con un total de 250 socios que, entre todos, suman 350 hectáreas de ter-

reno cultivadas.

La lucha integrada también ha llegado con fuerza a esta empresa. Tal es así que el 100% de los melones y sandías que producirán y comercializarán los próximos meses procederán de cultivos sometidos al control biológico de plagas. El 100% también lo han alcanzado en pimiento y entre un 40 y un 50% en el resto de hortalizas que se cultivan en el Poniente.

Por otra parte, Sánchez ha especificado que "a diferencia de las campañas de primavera pasadas, en la actual se prevé un incremento considerable de la producción y comercialización de la sandía 'Fashion', una fruta que al no contener pepitas y presentar un muy buen sabor, está siendo muy demandada por los diferentes mercados de destino.



# No las busques, en Bouquet no hay pepitas

Sandías sin pepitas. 100% sabor

Disfruta 100% de tu sandía ya que con Bouquet, además de dulces y jugosas, no encontrarás pepitas\*

Bouquet, las sandías sin pepitas de nuestra tierra, líderes en Europa, avaladas por más de 15 años en el mercado y más de 200 millones de unidades vendidas.



\*ocasionalmente pueden contener algunas pepitas.

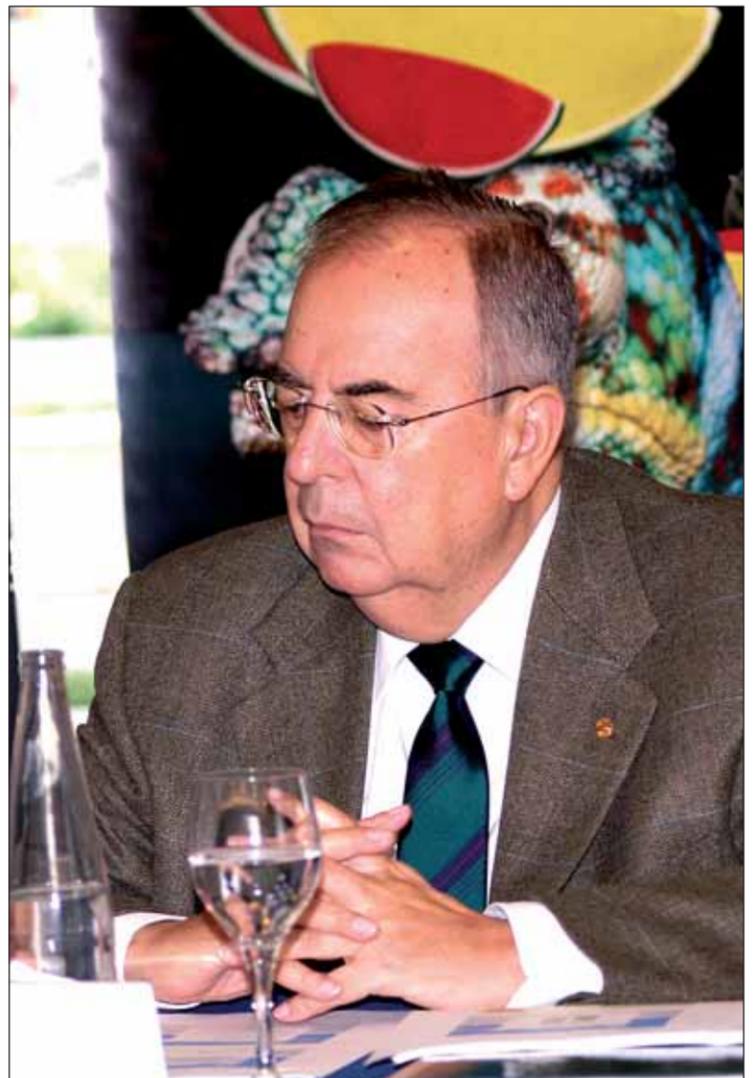


'SIN PEPITAS'

# Anecoop lanza una campaña millonaria para promocionar la familia de sandía 'Bouquet'



■ La plana mayor de Anecoop presentando la campaña de Bouquet en Almería. / FHALMERÍA



■ José María Planells, director general de Anecoop. / FHALMERÍA

BAJO EL LEMA 'CON SA DE SANDÍA' PONE ÉNFASIS EN LAS CUALIDADES DE ESTA FRUTA: SABOR, SALUD Y SABER

■ José Esteban Ruiz

Anecoop ha preparado una promoción millonaria de su gama de sandía 'Bouquet'. La cooperativa de segundo grado destinará para tal fin un millón de euros, centrándose en la difusión nacional, un cambio de estrategia, ya que hasta el momento, la campaña publicitaria fortalecía la imagen de este producto en el mercado internacional. La campaña publicitaria ha sido presentada en diferentes eventos, los dos últimos han sido en escenarios como Valencia, sede de la empresa, y Almería, una de las zonas productoras de sandía 'Bouquet' más importante, otorgando una nueva imagen de sus sandías pertenecientes a la 'Familia Bouquet'. "La Reina de Corazones-refiriéndose a la variedad roja- ha tenido descendencia: la 'Amarilla', la 'Mini' y la Negra, todas ellas sin pepitas", comentó Juan Vicente Safont, presidente de Anecoop. Cuatro variedades, que se harán familiares en los próximos días entre la sociedad española. Esto será posible gracias a la importante campaña de promoción que pondrán en marcha, centrándose en el territorio nacional, a diferencia de otros años que han ba-



■ La sandía Bouquet presenta un aspecto extraordinario. / FHALMERÍA

sado su difusión en Europa. "Los clientes de nuestro producto, son básicamente extranjeros", aseveró Piedad Coscollá, responsable de marketing comercial y comunicación de Anecoop. En este sentido, subrayó que "los consumidores europeos, en algunos casos, creen que la sandía nunca ha tenido pepitas". Este argumento certifica el conocimiento de estas variedades en el mercado internacional.

## MERCADO NACIONAL

En esta ocasión, la empresa ha apostado por fortalecer la campaña de promoción en España, en la que invertirán 853.000 euros, el 75 por ciento del presupuesto total. La inversión publicitaria que rea-

lizan fuera del país ascenderá a 150.000 euros. La intención es que los españoles conozcan "la primera sandía sin pepitas, algo que conocen a la perfección en Europa". El lema elegido ha sido 'Con Sa de Sandía, Sabor, Salud y Saber'. En él se recogen todas las características del producto, desde los beneficios saludables que tiene una fruta como esta; su particular sabor y textura, así como la cultura innovadora con la que cuenta Anecoop. La intención es llegar, principalmente, a la población más joven.

Con la imagen de un niño mirando la sandía, en actitud activa y de búsqueda, sorprendido ante la ausencia de pepitas, 'Bouquet' entrará en todos los hogares y se ex-

hibirá en las principales ciudades españolas. Un gran despliegue publicitario nacional que abarcará todo tipo de medios de comunicación.

## DESPLIEGUE MEDIÁTICO

Joan Mir, subdirector general de gestión y estrategia, explicó en qué consistirá la campaña. Llevarán a cabo varias apariciones en programas de máxima audiencia en las pantallas de televisión nacional desde el mes de mayo hasta mediados de julio. A su vez insertarán publicidad en once revistas dirigidas al consumidor y en quince especializadas en el sector. También incluirán la imagen en di-

ferentes boletines on-line.

Además, la estrategia de Anecoop no se limita únicamente a los medios de comunicación, sino que también han ideado otras maneras de llegar al cliente final. Por ello, lucirán sus sandías en autobuses urbanos de doce ciudades españolas entre las que se encuentra Almería, durante casi dos meses y también la lucirán en relojes estáticos ubicados en zonas con importante afluencia de Bilbao.

La sandía 'Bouquet' se pasará, igualmente, por las playas almerienses, murcianas y valencianas -zonas más importantes de producción-, gracias a la presencia, durante cuarenta y cuatro días, de una avioneta con la nueva imagen.

## TRADICIÓN INNOVADORA

### 'Bouquet', dieciséis años en los mercados europeos

■ CIA

La sandía sin pepitas marcó un hito en la línea de innovación de Anecoop, que apostó hace 16 años por ofrecer valor añadido en un producto tan genérico como la sandía. Fue en 1992 cuando se produjo el lanzamiento de la marca 'Bouquet' en Europa. Este producto ha sido uno de los logros más importantes de la experi-

mentación hortofrutícola española y diferentes universidades españolas e internacionales han considerado que el trabajo de I+D realizado en los campos de ensayo que Anecoop tiene en Valencia y Almería ha llevado a que la sandía sin pepitas sea uno de los grandes éxitos de la agricultura moderna.

Actualmente la marca de calidad 'Bouquet' es la más recono-

## OTROS TIEMPOS



■ Juan Vicente Safont y José Bono. / FHALMERÍA

Este apoyo aéreo estará complementado con el reparto de 300.000 rodajas de esta fruta entre los bañistas. Esta acción la llevarán a cabo un grupo de promotoras, que uniformadas acorde al producto, es decir un vestuario que recuerde la apariencia externa del producto, aliviarán el calor de los presentes. El subdirector general de gestión y estrategia aseguró que ya cuentan con los permisos municipales para ponerlo en marcha. Por tanto, todo está listo para que la cooperativa de segundo grado obsequie a turistas y autóctonos de las playas del litoral mediterráneo con el refrescante producto 'Bouquet'.

Para completar la campaña na-

cional, reforzarán su presencia en los medios locales de las zonas productoras más importantes, como son la región de Murcia, la Comunidad Valenciana y Almería.

### SOLIDEZ EUROPEA

La promoción en Europa, afirmó, Piedad Coscollá, "va a ser más agresiva, intentando consolidar la imagen de la familia de sandías". Con un diseño en el que aparecen diferentes animales que simbolizan algunas de las cualidades del producto, que exhibirán por todos los países europeos. La vistosidad publicitaria no pasa desapercibida por su colorido e impactante mensaje. La apuesta mayor exterior re-

## OPINIÓN

# Anecoop y Bouquet, marca de innovación

El panorama socioeconómico actual nos impone a las empresas una serie de exigencias entre las que sobresale la necesidad de innovar si se quiere, cuando menos, sobrevivir. Así, se convierte en nuestro principal objetivo no solo el ofrecer una amplia variedad de producto, sino que además este producto satisfaga las necesidades de un consumidor que desde hace tiempo ya no se conforma con comprar lo que hay, sino que exige lo que quiere y cómo lo quiere. Y lo que quiere es un producto diferente, que le ofrezca un valor añadido, que en nuestro sector se traduce en frutas y hortalizas que además de alimentar, aporten un extra de comodidad, seguridad, rapidez, nutrición, salud...



■ Juan Vicente Safont, presidente de Anecoop S.Coop.

Ello requiere un amplio esfuerzo en I+D+i, con la consiguiente inversión en tiempo, dinero, ilusiones, decepciones, y un largo etcétera de conceptos que no llegarían nunca a describir en toda su dimensión todo lo que innovar implica en una empresa.

En Anecoop afortunadamente fuimos conscientes de este hecho mucho antes de llegar al momento actual. Ejemplo de ello es la sandía Bouquet sin pepitas, que nació hace 16 años ofreciendo este valor añadido en un producto tan genérico como la sandía. Fue en 1992 cuando se abrazaron dos conceptos: la sandía sin pepitas y la marca Bouquet, símbolo de todo un sistema identificado con un producto cui-

dado al detalle desde la programación del cultivo hasta la puesta en el lineal, pasando por los distintos procesos de calidad y comercialización. La sandía sin pepitas ha marcado sin duda un hito en la línea de innovación de Anecoop.

Actualmente la marca de calidad "Bouquet" es la más reconocida en las principales cadenas de distribución en Europa y representa el 15% del total de las sandías producidas en España y el 22% de las exportadas desde este país. La sandía Bouquet es uno de los logros más importantes de la experimentación hortofrutícola española. Diferentes universidades españolas e internacionales han considerado que el trabajo de I+D+i realizado en nuestros campos de en-

sayo en Valencia y Almería ha llevado a que la sandía sin pepitas sea uno de los grandes éxitos de la agricultura moderna.

Dieciséis años después, presentamos en Valencia y Almería la familia de sandías Bouquet Stars, con una imagen renovada y una potente campaña promocional dirigida al mercado nacional e internacional. Esta familia es el resultado de un trabajo constante de investigación a lo largo de este periodo, una vez comprobado el éxito inicial de la primera sandía Bouquet. Una familia que se completa con la sandía amarilla, la mini-sandía y la sandía negra -todas ellas sin pepitas- y que es un claro ejemplo de que nuestro sector debe apoyarse en la innovación para continuar avanzando.

side en la promoción en República Checa, un país 'marquista', según Coscollá, en el que mostrarán su imagen con un tranvía durante todo un año y organizarán diversas degustaciones.

La presencia de la familia de sandías 'Bouquet' entre los cultivos

de Almería cuenta con un alto porcentaje de la oferta final de Anecoop. En la provincia se cultiva un tercio de la producción total de sandías 'Bouquet', es decir 30.000 toneladas anuales aproximadamente, según comentó José María Planells. En total Anecoop pone en el mercado 90.000 toneladas de este producto cada año. La variedad más demandada es la 'Reina de Corazones'. La última novedad, la 'Negra' se unió al grupo el pasado año, después de un intento de lanzarla al mercado, pero que debido a su parecido externo con las sandías tradicionales, se decidió retrasar su incorporación. La 'Mini' y 'Amarilla', por su parte, son variedades que por sus particulares cualidades se comercializan para un consumidor específico.

### TODO UN LÍDER

Quince años han pasado desde que Anecoop pusiera en el mercado su sandía 'Bouquet'. En este tiempo, gracias al constante trabajo inno-

vador, no sólo en el aumento de la calidad, sino también de la cantidad y la diferenciación, la empresa ha vendido más de 200 millones de unidades, lo que supone más de un millón de toneladas. José María Planells informó de los notables cambios que se han producido desde el inicio hasta hoy día en la venta de su sandía. En estos momentos, aseguró "comercializamos el 15 por ciento de las sandías producidas en España". Gracias a su oferta, ya que Anecoop ha prolongado la temporada de producción de sandía, la empresa se ha consolidado como un referente en la comercialización de sandía, ocupando el primer puesto de los operadores a nivel mundial. "Contamos con producto parte de la primavera, todo el verano, y parte del otoño", indicó Planells. Los ingresos anuales por este concepto se han situado en los 33 millones de euros.

Con este proyecto, la cooperativa de segundo grado tiene previsto incrementar un 15 por ciento la comercialización de sandía.

cida en las principales cadenas de distribución en Europa.

La empresa comercializa en 22 países su completa gama de sandías, lo que ha supuesto que en este tiempo, Anecoop tenga unos ingresos superiores a 200 millones de euros por este producto. Hasta el momento, se han comercializado más de un millón de toneladas de sandías. La construcción de esta marca se inicia con el diseño del Programa de Sandías 'Bouquet' en el que Anecoop, al disponer de la exclusiva de las semillas de la variedad elegida, controla todo el proceso, desde la producción hasta la comercialización.



■ Anecoop ha dado una excelente imagen a Bouquet. / FHALMERÍA

# Comarcas

## DAÑOS

# El desbordamiento de las Albuferas de Adra pone en pie de guerra al Ayuntamiento y la Delegación

LOS MUNICIPIOS DE BERJA, EL EJIDO, LA MOJONERA Y VÍCAR TAMBIÉN SUFRIERON LOS EFECTOS DEL TEMPORAL DE LLUVIA

■ Rafa Villegas

Entre la madrugada del jueves 8 y el viernes 9 de mayo la lluvia hizo acto de presencia en toda la comarca del Poniente almeriense causando daños en diferentes ramblas, caminos rurales e invernaderos. La peor parte se la llevó el municipio de Adra, donde se produjeron inundaciones en invernaderos en el entorno de Las Albuferas y las ramblas de La Leña y Los Cajorros.

Los daños cuantificados por la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Adra ascienden a 967.564 euros, sin contar los destrozos en los caminos rurales que ocasionó el temporal. El número de hectáreas que se han visto afectadas alcanzan la treintena y en algunas de ellas las pérdidas han sido del 100% de las cosechas.

Además de los daños causados por la lluvia en el sector agrícola abderitano, el fenómeno atmosférico ha provocado también una tormenta entre la Concejalía de Agricultura de Adra y la Delegación Provincial de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Desde el primer momento, el concejal de Agricultura del equipo de Gobierno municipal abderitano, Francisco López Maldonado, solicitó, de forma oficial, a la Delegación Provincial de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía el encauzamiento de las Ramblas de La Leña, en su tramo final de la desembocadura, y Los Cajorros, al entender que es de su competencia.

Y es que desde la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Adra han achacado a la falta de encauzamiento de las ramblas los problemas causados por las lluvias torrenciales.

El delegado provincial de Medio Ambiente, en funciones, de la Junta andaluza, Juan José Luque, sin embargo, afirmó que las ramblas se encontraban en buen estado antes del temporal y que entre los años 2006 y 2007, el Gobierno de An-



■ Algunos caminos rurales de Adra se convirtieron en auténticos ríos tras las lluvias torrenciales que afectaron al Poniente. / FHALMERÍA



■ Varios cultivos se vieron afectados en su totalidad. / FHALMERÍA

dalucía destinó un total de 90.000 euros para su limpieza.

Luque instó, asimismo, al Ayuntamiento de Adra a retirar los residuos agrícolas de las ramblas, ya que, a su parecer, los ayuntamientos se comprometieron a gestionar este tipo de residuos desde que la Junta realizara el denominado 'barrido cero'.

Ante estas declaraciones, el concejal de Agricultura abderitano se mostró "sorprendido" y afirmó que el delegado "en vez de depurar res-

ponsabilidades por la falta de limpieza de los cauces y ramblas, que son competencia de su administración, no duda en acusar al consistorio de las anegaciones que han sufrido los agricultores en aquellas explotaciones agrarias que se encuentran en las inyecciones de las ramblas de Los Cajorros y La Leña".

Del mismo modo, López Maldonado afirmó que "el señor Luque lo que debe hacer en vez de echar balones fuera es buscar so-

luciones para los agricultores afectados, así como a la situación de riesgo que tienen para que los hechos acontecidos con este último temporal no se vuelvan a repetir".

López Maldonado ha invitado a Luque a "realizar una visita a las zonas afectadas por las lluvias para que pueda ver in situ la situación en la que se encontraban las ramblas en su desembocadura a las albuferas, la cual no estaba taponada por residuos agrícolas, como quiere ahora 'vender' el delegado, sino de cañas, ramaje de árboles y juncos, que es lo que ha impedido el transcurso natural del agua". López exige, además, que se comuniquen entre sí "las dos albuferas para evacuar el agua de una a la otra y evitar así las anegaciones que se han producido".

Las organizaciones agrarias COAG y ASAJA también se pronunciaron, señalando a la delegación de Medio Ambiente de la Junta como responsable de los daños causados por el "taponamiento de los cauces debido a la suciedad".

ASAJA-Almería achacó a "la falta de adecuación y limpieza del cauce del río, por parte de Medio Ambiente, como la principal con-

secuencia del tapón que se originó en la rambla" y cuestiona "el trabajo desempeñado por la delegación en esta reserva natural".

COAG Almería, por su parte, exigió una reunión de urgencia con la delegación para analizar y depurar las responsabilidades oportunas. Asimismo, la organización agraria aseguró haber "solicitado en repetidas ocasiones, tanto al Ayuntamiento como al Gobierno autonómico, que acondicionen de una vez por todas las ramblas del municipio, limpieza que incluso han llegado a realizar en ocasiones los propios agricultores ante la pasividad de las administraciones".

La 'patata caliente' pasará a Clemente García, quien sustituirá en el cargo a Luque. García pasa así de Empleo a Medio Ambiente.

## OTROS MUNICIPIOS

La lluvia también causó daños en caminos rurales y ramblas de Berja, Balanegra, VÍcar y La Mojonera. En El Ejido se vieron afectados varios caminos y balsas de riego, que quedaron anegadas. El agua entró en invernaderos con el consiguiente daño a los cultivos.

DIVERGENCIAS

# El PAL rechaza la política agrícola del PP en el Consistorio virgitano

Rafa Villegas

El Partido de Almería de Berja no está satisfecho con la gestión que ha realizado el Gobierno Municipal del PP en materia de agricultura y la ha criticado duramente. El concejal de Agricultura virgitano, José Medina, por el contrario, ha defendido las actuaciones de su concejalía y ha querido desmentir la serie de acusaciones que ha realizado el concejal del PAL de la localidad, Antonio Garzón.

Desde el PAL virgitano lamentan que "la Comisión de Agricultura no se haya reunido en todo un año de gobierno municipal" cuando, a su juicio, "es donde se deben promover y aprobar iniciativas". Medina, sin embargo, ha explicado que "la Comisión no se va a reunir, por el momento, ya que no aportan ideas y sólo vienen a copiar o a sacar información, no a colaborar con el equipo de Gobierno". "Cuando haya que convocar una comisión informativa se hará", ha rematado.

En cuanto al "abandono" que sufre la agricultura del municipio según el PAL de la localidad, Medina ha contestado que "parece mentira que el señor Garzón sea agricultor y viva en este pueblo porque cualquier agricultor de Berja puede confirmar todo lo contrario".

En la limpieza de los residuos vegetales en las vías rurales y acceso a las fincas tampoco están de acuerdo ambas formaciones. Y es que Garzón ha afirmado que "este no hacer está llevando a una situación límite ya que si bien en su día la Administración autonómica hizo un importante esfuerzo para llegar a conseguir 'residuos cero', todo este trabajo se ha ido al traste y las ramblas y cauces se han convertido en un enorme vertedero".

Medina difiere completamente de esta acusación y ha asegurado que "las ramblas están más limpias que nunca y en cuanto llueve, al día siguiente trabajamos y las arreglamos, cosa que no había sucedido hasta ahora en el municipio".

En este sentido, además, Medina ha querido "recordar a los señores del PAL en la oposición que son ellos los que han promovido el cierre del vertedero de restos vegetales, llamando a prensa y televisión y montando una 'revolva' que ha provocado que sea precintada". No obstante, el concejal ha asegurado que "no nos hemos quedado con las manos en los bolsillos y estamos buscando, tanto el concejal de Agricultura de Adra como yo una alternativa. Para ello, ya hemos decidido el lugar en el que se instalará

la planta de reciclaje y tres posibles empresas, de las que ya tenemos propuestas sobre la mesa".

Medina ha querido resaltar, del mismo modo, que puede "demostrarle al señor Garzón, con factu-

ras, todo lo que se ha gastado este Ayuntamiento en los últimos meses en materia de limpieza de ramblas, así como para eliminar y evitar focos de infección y peligro de incendio". Según el concejal virgi-

tano, "nunca se había gastado tanto dinero un Gobierno Municipal en Berja en limpieza".

Antonio Garzón, por su parte, ha explicado que "es una contradicción que el alcalde de Berja, Antonio Torres, esté alardeando del esfuerzo que los agricultores están haciendo por producir mediante lucha biológica y a la vez no colabore en poner los medios necesarios para que ésta se pueda seguir haciendo con todas las garantías".

Otro punto discordante es el que se refiere a la situación de los caminos rurales de la localidad. Para Garzón las vías rurales se encuentran en un "estado lamentable" y "el Ayuntamiento tampoco ha hecho ningún trabajo en materia de adecentar los caminos". Medina, por el contrario, ha explicado que en abril llevaron a cabo "el arreglo de 2 kilómetros de vías rurales y hasta finales de año adecentaremos otros siete caminos".

# 3,84€

AL DÍA\*

TU PISO POR SÓLO

CON INSTALACIÓN COMPLETA  
BOMBA FRIO/CALOR  
CON DOMÓTICA  
CON AISLAMIENTO ACÚSTICO Y TÉRMICO

PROMOCIÓN ESPECIAL DÓRICA

EMPRESA CONSTRUCTORA, S.A.



950 48 28 28

www.dorica.es



torre laguna

VISITA NUESTRO PISO PILOTO EN AVDA. DEL BOULEVARD 463. El Ejido.

\*Condiciones hipoteca primer año. Cuota calculada sobre la vivienda del P3 2ºG, con un interés del 5% a 40 años de amortización. Promoción válida hasta 15/08/2008. Precio válido sólo reservando directamente en Dórica, sin intermediarios. 119 viviendas, 54 oficinas, aparcamientos, galería comercial y restauración en construcción. Promovidas por Dórica Empresa Constructora, S.A. Ubicadas en Avda. Boulevard 463 de El Ejido. Las cantidades anticipadas se garantizarán conforme a la ley. El dinero se entrega como parte del precio. El consumidor tiene derecho a que se le entregue copia del Documento Informativo Abreviado en oficina situada en Avda. Boulevard 463.

## DEFENSA

## El Consistorio ejidense apoya los intereses del sector agrícola

■ **Rafa Villegas**

Con motivo de las negociaciones que podrían estar llevando a cabo la Unión Europea y el Reino de Marruecos para renovar el denominado 'Acuerdo de Asociación', el Gobierno Municipal de El Ejido ha decidido hacer llegar su voz al presidente del Gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero, para que el mandatario "actúe ante las autoridades de la UE, exigiendo el legítimo derecho de defensa de nuestro sector hortofrutícola".

La carta fue remitida el pasado martes, 20 de mayo, por el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento ejidense, Jorge Viseras, quien ha explicado que si se liberalizaran las exportaciones de frutas y hortalizas marroquíes a Europa, "significaría, en la práctica, firmar la sentencia de muerte del sector hortofrutícola de Almería, con las gravísimas consecuencias socioeconómicas que ello acarrearía para toda nuestra provincia".

Y es que el coste de producción en Marruecos es muy inferior al de Almería por lo que se pueden permitir exportar sus frutas y productos hortícolas a un precio irrisorio que colapsaría los mercados y hundiría los precios de los productos hortícolas almerienses.

## PROMOCIÓN DESDE EL EJIDO

# Clisol Agro mostró la realidad hortícola almeriense a nueve mil austriacos

DOS TELEVISIONES Y CUATRO PERIÓDICOS SE DESPLAZARON A EL EJIDO PARA HACER REPORTAJES EN LA EMPRESA

■ **Rafa Villegas**

Entre los meses de abril y mayo, los invernaderos de Clisol Agro han recibido la visita de un total de 9.000 turistas austriacos, de la orden entre nueve y diez autobuses diarios, que han conocido de primera mano cómo se producen las frutas y hortalizas almerienses con control biológico. Cuatro periódicos y dos televisiones del mismo país también visitaron la empresa almeriense para realizar sendos reportajes.

La gerente de la empresa, que une los sectores turístico y agrícola, Lola Gómez, se ha mostrado muy satisfecha de la visita y ha comentado que lo que más les sorprendió a los turistas, además de los cultivos tratados con lucha integrada, fue "que Europa no conociera lo que se está haciendo en la provincia, así como la limpieza existente en el invernadero".

En la visita, los austriacos pudieron degustar tomates recolectados directamente de la mata y observar el 'Nesidiocoris tenuis' sobre las hojas de las plantas. Ninguno de ellos quiso perder la oportunidad de llevarse un recuerdo e hicieron uso de sus cámaras foto-



■ Los turistas en su visita a la empresa posando con la gerente, Lola Gómez Ferrón. / FHALMERÍA

gráficas y de video, ya que Clisol Agro da plena libertad para hacerlo.

Según ha explicado Lola Gómez, "se deberían fomentar este tipo de visitas porque la gente sale convencida de la bondad de los productos hortofrutícolas locales y piden más información sobre dónde pueden adquirirlos".

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodistas de dos televisiones, una pública y una privada, así como de cuatro periódicos se desplazaron a El Ejido para elaborar sendas in-

formaciones sobre el modelo productivo almeriense. Lola Gómez ha explicado al respecto que la mayoría de ellos se interesó mucho por "saber cuántos agricultores trabajan de la forma que lo hacemos en Clisol Agro, cuántas hectáreas de invernadero existen en la zona con forma de multitúnel, así como querían saber más sobre la procedencia y función de los abejorros".

Otro de los aspectos más curiosidad despertó en el grupo de periodistas austriacos fue, como ha resaltado la gerente de Clisol Agro, "todo el tema que tiene que ver con los semilleros y el transplante".

Del mismo modo, Gómez ha hecho hincapié en el tema de los trabajadores de los invernaderos. Y es que los periodistas fueron testigos de la calidad laboral de los mismos. En este sentido, Gómez ha explicado que "para que entiendan mejor la situación, nosotros les explicamos detalladamente cómo son las cosas actualmente haciendo una retrospectiva comparativa".

Los 9.000 austriacos se marcharon pero las visitas a Clisol Agro continúan. Y es que en los próximos días visitarán sus instalaciones varios grupos procedentes de Castilla y León.

## HUMEDAL DE LAS NORIAS

## El agua de la Balsa del Sapo sube de nuevo causando más problemas

■ **Rafa Villegas**

Las fuertes lluvias que afectaron al Poniente almeriense el segundo fin de semana de mayo también han tenido sus consecuencias en la Balsa del Sapo de Las Norias. Varios invernaderos, e incluso casas, se han visto afectados por la subida de la lámina de agua, que ha provocado que la tierra arcillosa no drene bien el líquido y se quede en la superficie.

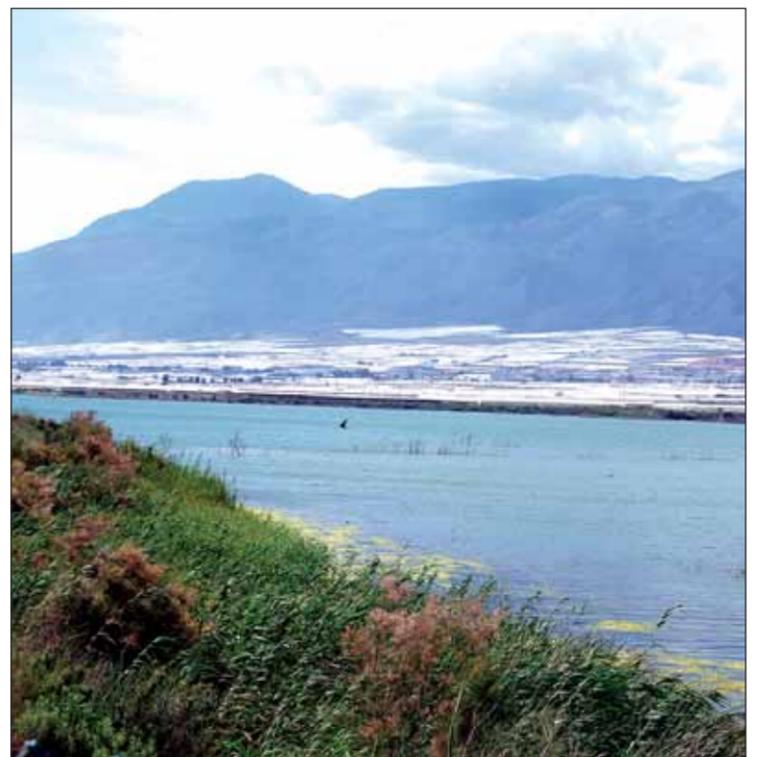
La diferencia de la lámina de agua antes de las lluvias y después es considerable. Y es que como ha explicado el tesorero de la Asocia-

ción Cañada de Las Norias, Miguel Tito, "antes de la lluvia se había logrado un descenso de 1,23 metros en las balsas A y B, y de 1,52 metros en las C y D, sin embargo, tres días después del chaparrón el agua había subido entre 15 y 20 centímetros". Además, "hasta 40 hectáreas de invernadero se encuentran en peligro de abandono, ya que se encuentran a ras del agua de la balsa", ha explicado.

Los problemas causados por la elevada cantidad de agua que soporta la Balsa del Sapo siguen surgiendo. Así, Tito ha afirmado que "la última incidencia ha sido la ro-

tura de una balsa colindante al humedal, que había arreglado su propietario en un momento de descenso de la lámina". "Además, ahora están extrayendo agua con sólo dos bombas", ha afirmado.

La construcción de una desaladora, de un túnel o de un canal son algunas de las opciones que baraja la Delegación de Medio Ambiente de Almería. Para Tito lo ideal sería "la evacuación del agua por un canal unido a la construcción de la desaladora para, en caso de lluvias torrenciales, poder abrir las compuertas y evitar los riesgos de inundaciones".



■ La Junta ha invertido 800.000 euros en su limpieza. / FHALMERÍA

CLIMATOLOGÍA ADVERSA EN NIJAR

# El viento provoca la pérdida de un 20% en la producción de sandía

EL TEMPORAL DE LEVANTE PERJUDICÓ EL CUAJE DE LAS FLORES Y PROVOCÓ LA DESHIDRATACIÓN DE LOS FRUTOS

■ Isabel Fernández

El último temporal de viento de Levante que azotó la comarca de Níjar provocó una disminución del volumen de producción de sandías de las explotaciones afectadas de entre un 15 y un 20 por ciento. El viento reseco que sopló tuvo sus repercusiones en el cuaje de los frutos y, además, afectó a la calidad del producto. En este sentido, Juan Ramón Crespo, jefe de técnicos de Agrupalmería, comentó que "al ser viento reseco, la sandía se tuerce por la deshidratación".

Asimismo, Manuel Uroz, técnico de la S.A.T. Costa de Níjar, explicó que "este cultivo, cuando está en el cuaje, necesita mucha humedad y, si no la hay, la propia planta 'aborta' los frutos". Uroz



■ La falta de humedad evita que la sandía engorde. / FHALMERÍA

indicó que, en el caso de este producto, "te lo juegas todo en quince días" y continuó explicando que "si se produce un mal cuaje, esto, evidentemente, afectará a la productividad de la planta". De hecho, en los casos en los que las flores no lleguen a cuajar como es debido, la planta puede perder hasta la mitad de los kilos que es capaz de producir. Uroz explicó que se puede recuperar con "una secuencia importante de riegos durante el engorde".

En cualquier caso, según Antonio Algarra, técnico de Vegacañada, "el temporal de viento no pilló de lleno el cuaje, ya que por esta zona la sandía se suele poner temprana". A pesar de todo, Algarra indicó que "habrá afectado al 20 por ciento de las plantaciones sembradas". Y es que, en el momento del cuaje, es fundamental controlar la humedad del cultivo, de hecho, "no es conveniente que haya menos de un 40 por ciento de humedad relativa", explicó Alga-

rra. Asimismo, esta baja humedad provoca la deshidratación del cultivo que se acaba traduciendo en frutos con una estética más irregular. "Si el fuerte viento seco coincide con los momentos en los que la sandía está engordando, ésta no lo hace. Además, suele presentar bastante estrío y una forma fea, de segunda categoría", argumentó Juan Ramón Crespo.

## CAMPAÑA

A pesar de todo, los técnicos coincidieron en que ésta no ha sido la tónica general de la zona. Los bajos precios del tomate provocaron que fuesen muchos los agricultores que decidieron arrancar sus cultivos antes de lo previsto y poner sandía. En estos casos, el último temporal de viento no pudo afectarles, ya que este producto ya había cuajado. Sin embargo, peor suerte corrieron quienes pusieron este cultivo algo más tarde.

En este segundo caso, apenas se ha recogido aún el 15 por ciento de la producción total, pero ya en la última semana de mayo comenzaron los volúmenes fuertes. A pesar de todo, según Manuel Uroz, el hecho de que en esta campaña no se haya sembrado todo el producto de golpe ha favorecido que la recolección sea escalonada.

CONFLICTOS EN NIJAR

# Querrela contra el presidente de 'Rambla Morales'

■ I. Fernández

El presidente de la organización agraria ASAJA y portavoz de la Plataforma de Afectados de Rambla Morales, Francisco Vargas, informó que "hemos decidido presentar una querrela por prevaricación contra Antonio García Pardo", el presidente de la Comunidad de Regantes de Rambla Morales. Asimismo, Vargas explicó que "vamos a presentar un recurso contencioso administrativo ante el juez para que sea éste el que convoque la asamblea para que se lleve a cabo la moción de censura". El lunes 12 de mayo expiró el plazo para que desde la Comunidad de Regantes se pronunciasen sobre la moción presentada por los afectados.

En este sentido, Vargas explicó que "nos han remitido una carta en la que el presidente nos dice que su intención no es dimitir". Según el portavoz de los afectados, el presidente de Rambla Morales "está incumpliendo los Estatutos de la Comunidad a la hora de convocar una asamblea para someter a votación la moción de censura".



AYUNTAMIENTO DE NIJAR  
Concejalía de Cultura,  
Educación y Deportes

# XIV CONCURSO COMARCAL DE PESCA



7 DE JUNIO, 17:30H,  
EN LA FABRIQUILLA  
CATEGORIAS  
SENIOR Y JUNIOR

Imprescindible contar con licencia  
de la Junta de Andalucía

Inscripciones  
hasta el 6 de junio

en la Oficina Municipal de Deportes.  
Pabellón Santa Olalla.  
Tel. 950 38 67 67

organiza:



Ayuntamiento de Níjar

CLUB DE PESCA  
"EL PARGO"  
BARRANQUETE

## DISTRIBUCIÓN

# La venta de 'Tigre Verde' ha superado las 1.500 toneladas en lo que va de campaña

YA DURANTE EL AÑO PASADO, CAPARRÓS COMERCIALIZÓ DOS MILLONES DE KILOS DE ESTE PARTICULAR TOMATE ALMERIENSE

■ Isabel Fernández

La empresa Caparrós Nature ha logrado poner en el mercado en lo que va de campaña 1'5 millones de kilos de su Tigre Verde, exactamente la misma cantidad que el año pasado por estas fechas, por lo que, según Pedro Caparrós, gerente de esta comercializadora, "las previsiones para esta campaña son las mismas que las del año pasado", cuando se alcanzaron los 2 millones de kilos de este particular tomate.

Con respecto al desarrollo de la cosecha, Pedro Caparrós comentó que "todo está yendo muy bien" y señaló que la calidad del producto está siendo "muy buena, en general". Y es que, tal y como ocurre con otros tomates de similares ca-



■ Este tomate se diferencia de los demás, sobre todo, por su corona negra. / FHALMERÍA

racterísticas, "la calidad depende de la época del año en la que se recolecte el producto".

En lo que se refiere a los mercados de destino de esta hortaliza, el gerente de la empresa indicó que, fundamentalmente, "nos seguimos dirigiendo al mercado nacional",

si bien es cierto que "también exportamos algo". En este sentido, Pedro Caparrós comentó que a los destinos de exportación del año pasado, como son Francia y Alemania, a los que se dirigieron algunas partidas, "este año estamos también en Italia". Según el presiden-

te de esta empresa almeriense, "las exportaciones han aumentado un poco este año", algo que viene a certificar la buena acogida que ha tenido este particular tomate por parte de los consumidores. Asimismo, y con respecto a su venta al exterior, Caparrós explicó que

"el Tigre Verde es un tomate más resistente que el 'Raf' y, por tanto, su exportación se hace mucho más fácil".

El Tigre Verde, producto que tan sólo lleva en los mercados dos campañas, es un tomate que se caracteriza por tener mucha pulpa y, además, es menos dulce que otros. Sin embargo, si por algo se diferencia del resto de tomates es por su corona negra, su forma regular redondeada y su uniformidad en el tamaño, características, todas ellas, que le han valido para 'conquistar' a los consumidores españoles. Este tomate se dio a conocer durante la celebración del Salón Gourmet de Madrid del año 2006 y, desde entonces, su comercialización ha ido creciendo paulatinamente.

De momento, y aunque ya se realizan algunas exportaciones, su venta se centra en el mercado nacional, ya que los españoles son los consumidores prioritarios para esta empresa almeriense. Sin embargo, su gerente, no descarta una mayor expansión.

## LUBRÍN

## Nuevo Museo Etnográfico sobre la alimentación

■ E. Sánchez

Recuperar una parte tan importante del patrimonio cultural como es la alimentación rural tradicional y convertirla en atractivo turístico, es el objetivo del Museo Etnográfico que están construyendo en Lubrín los alumnos y alumnas del Taller de Empleo 'El Cerrete II', financiado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía con 158.839 euros. El anterior delegado provincial, Clemente García, destacó la originalidad del proyecto, ya que "éste será el primer museo de la provincia dedicado a la alimentación rural" y ha alabado el interés del Ayuntamiento de Lubrín por "recuperar esta interesante parte de nuestro patrimonio cultural y etnográfico y aprovechar el tirón que puede tener de cara a los visitantes del municipio".

## COMERCIALIZACIÓN

## La Bodega de Alboloduy inicia su internacionalización con la venta de 3.000 botellas en Alemania

■ Elena Sánchez

La Bodega de Alboloduy comenzó la segunda semana de mayo a exportar sus vinos con el envío de una partida de 3.000 botellas al mercado alemán. Así lo reveló el gerente de la empresa, Francisco Calvache, quien precisó que, en un primer momento, estos caldos de la Tierra de la Ribera del Andarax serán distribuidos por una cadena de tiendas especializadas que los introducirá en restauración y establecimientos 'gourmet'.

Calvache avanzó que si los vinos de la bodega almeriense reciben una buena acogida en Alemania, el objetivo de la empresa es aumentar la cantidad destinada a este país hasta las 15.000 o 20.000 botellas el año que viene y lograr que la exportación constituya el 20 por ciento de la producción de la bodega, no sólo a través del mercado alemán, sino también de otros países

como Italia, Dinamarca y Holanda, con los que se encuentra en fase de negociación.

### OTRAS VENTAS

A corto plazo, la bodega maneja otros proyectos como la venta de un vino abocado del que se hizo una primera 'experiencia piloto' con la puesta a la venta de 800 botellas, que se elevarán hasta las 5.000 la próxima campaña, y la comercialización de un espumoso que salió "a modo de prueba" la pasada Navidad con 200 botellas, una cantidad que se doblará el próximo diciembre con el objetivo de llegar a vender las 5.000 botellas en 2009.

El gerente y propietario de la empresa destacó la "apuesta por la calidad" que la Bodega de Alboloduy ha realizado por sus productos, lo que, según explicó, ha hecho que la empresa se aleje de la distribución en grandes superficies, ya que

quiere difundir un vino 'selecto' orientado a restaurantes y enotecas.

La bodega, que empezó a comercializar su producción a mediados de 2005, estaba presente hasta el momento prácticamente sólo en Almería, aunque destinó también pequeñas partidas a Granada, Málaga y Alicante, y cerró 2007 con la venta de unas 80.000 botellas de sus vinos blanco, 'Viña Lorite', tinto de cosecha, 'Alboloduy' y tintos de crianza, 'Colección Cristina Calvache' y 'Tarafin'.

### PREMIOS

Precisamente estas dos últimas marcas fueron reconocidas con las Medallas de Oro y Plata de la última edición de Vinalia en París, una mención que Calvache resaltó, sobre todo porque se trata de "una bodega familiar" que cuenta con cinco trabajadores.

## CUEVAS

## Encuentro entre regantes para tratar la sequía

■ E. Sánchez

Cerca de 400 agricultores de Cuevas del Almanzora viajaron el pasado 19 de abril a Calasparra a un acto en el que se pidió ayuda para mejorar la situación de sequía que están padeciendo los trabajadores de esta zona. El viaje, organizado por el Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura, reunió a 8.000 personas. Entre los asistentes se encontraban el alcalde de Cuevas del Almanzora, Jesús Caicedo y el concejal de Agricultura, José de Haro, que acompañaron a la expedición cuevana durante el acto. Finalmente, Rojas manifestó que "hemos participado activamente en este acto, movilizándolo a cientos de personas, ya que el propio día del encuentro partieron desde Cuevas un total de siete autobuses hacia Calasparra".

## CARACTERÍSTICAS DE LOS VINOS

# Más de 40 personas asisten a la cata popular de la Feria

EL ACTO, DIRIGIDO POR EL ENÓLOGO ANTONIO GUTIÉRREZ, EXPLICÓ CÓMO APRECIAR LAS CUALIDADES DEL VINO

■ Elena Sánchez

El Salón de Actos del Colegio Nuestra Señora de la Salud mostró un lleno absoluto en la cata popular de vinos que tuvo lugar el pasado 3 de mayo, durante el desarrollo de la Feria del Vino de la Alpujarra. Más de 40 personas se inscribieron a esta actividad, en la que el 'Nariz de Oro 2007', Antonio Jesús Gutiérrez, explicó cómo captar y apreciar las características de los vinos de la Alpujarra.

Durante el desarrollo de la cata, Gutiérrez explicó las tres fases principales para llevar a cabo esta actividad. En primer lugar, el aspecto visual, uno de los más importantes, ya que la vista es el sentido que más se desarrolla a la hora de decidir si se prueba un producto o no. A continuación, la segunda fase es la olfativa, mientras que la tercera y última tiene que ver con la capacidad gustativa. De este modo, el prestigioso enólogo sirvió de guía para los 40 participantes, entre los



■ Asistentes a la cata popular, la cual fue más que exitosa. / FHALMERÍA

que se incluía el alcalde de Laujar, Emilio Romero, en la descripción de las virtudes de cuatro vinos de la comarca. Un blanco, un rosado y dos tintos que se sometieron al análisis en esta cata popular.

Tras dicha actividad, el alcalde de Laujar apuntó que la experiencia había sido "más que satisfactoria, ya que todos los asistentes a la misma se han mostrado muy inte-

resados en cada una de las explicaciones que el enólogo daba sobre las formas que emplear a la hora de probar un buen caldo". Además, Emilio Romero, también apuntó que "el año que viene vamos a volver a repetir esta acción, ya que es una forma de levantar el interés por los vinos, no sólo entre los vecinos de la Alpujarra, sino también entre los visitantes a la Feria".

## ENCUENTROS PROFESIONALES

# Los caldos de 15 bodegas se dan a conocer a más de 40 empresarios del sector

■ E. Sánchez

El pasado 29 de abril, y como previo a la VI Feria del Vino de la Alpujarra, se llevó a cabo un encuentro de negocios, el cual reunió a 15 bodegas de la provincia almeriense y granadina con más de 40 empresarios relacionados con el sector vitivinícola. En este sentido, restaurantes, distribuidores, enólogos, sommeliers, hoteles, tiendas especializadas y distintos profesionales pudieron obtener más información sobre las cualidades de los vinos de la Alpujarra. Tras el encuentro, y debido a la buena respuesta de los asistentes, fuentes de algunas bodegas informaron que "la autoestima del sector bodeguero almeriense ha crecido bastante con estos encuentros profesionales".

El gastrónomo Pablo Amate, encargado de presentar a cada una de las bodegas presentes, no escatimó en elogios hacia los vinos de Almería, describiendo las virtudes de blancos, rosados y tintos que se producen en la comarca.

Asimismo, desde la organización de la VI Feria del Vino de la Alpujarra, y más concretamente el alcalde de Laujar, Emilio Romero, afirmó que "queremos que

este encuentro de negocios sirva para explorar la vía de la profesionalidad y la calidad, que son las mejores armas para defender los caldos que se producen en las bodegas de la comarca".

A juicio de Romero, esta reunión "ha marcado un antes y un después en la promoción del vino almeriense" y ha servido "para que los que están detrás de la barra, en la tienda, de cara al público, los distribuidores, etc., conozcan bien los vinos de la comarca y sepan ofrecerlos convenientemente al consumidor". Por este motivo, el alcalde de Laujar pidió a los asistentes "hacer un esfuerzo conjunto y complementario para vender nuestros productos".

Por su parte, el gastrónomo Pablo Amate, explicó a los interesados en conocer mejor los vinos de Almería y de la Alpujarra que "muchos de los vinos que están hoy aquí han ganado premios de ámbito nacional e internacional, y eso es muy importante. En opinión del experto, "tenemos que superar ese complejo de inferioridad histórico, si tenemos en cuenta que las bodegas de Almería usan tecnologías y técnicas del siglo XXI".

## PREMIADOS

■ Elena Sánchez

El último día de feria, domingo 4 de mayo, se dieron a conocer los ganadores del primer concurso de vinos de la Feria del Vino de la Alpujarra. Así, en la Categoría de Tintos Envejecidos, el ganador fue el vino de la variedad de uva 'Syrah' de Bodegas Bolabana, que se comercializa bajo el nombre de 'Rincón de la Cautiva'. Entre los blancos, el mejor puntuado por los cinco expertos miembros del jurado fue 'Chardonnay' de Bodega Dominio Buenavista, y cuyo nombre comercial es 'Veleta'.

Nariz, gusto y vista fueron los sentidos que cinco expertos tuvieron que utilizar para poder evaluar a cada uno de los caldos que se dieron cita en el I Concurso de Vino de la Alpujarra. A lo largo de tres horas, los jueces tuvieron en cuenta también la viveza, evolución, limpieza, transparencia, capa y tensión superficial para conocer un buen vino y seleccionarlo entre los mejores del certamen. En cuanto a la valoración olfativa, se siguieron criterios como intensidad a copa

# 'Bolabana' y 'Dominio Buenavista', ganadores del concurso de vinos



■ Acto de entrega de los galardones llevado a cabo por Emilio Romero, alcalde de Laujar. / FHALMERÍA

parada y a copa movida, así como la calidad a copa parada y copa movida.

En último lugar, los expertos catadores evaluaron los diferentes caldos de boca. En este sentido, tu-

vieron en cuenta el ataque, la evolución, el equilibrio, la estructura, el aroma o buqué de boca y la persistencia.

Por su parte, en las categorías de Rosados y Tintos Jóvenes, los pre-

mios fueron declarados desiertos. Del mismo modo, durante la celebración del certamen, se entregó el emblemático 'Premio al Embajador del Vino de Laujar', que en esta ocasión ha sido concedido al Res-

taurante Bellavista, de El Alquíán, por la promoción que se realiza entre sus clientes del vino de la comarca.

En total, fueron 36 vinos presentados a concurso entre blancos, tintos y rosados, es decir, 16 bodegas que fueron evaluadas por cinco personas de prestigio, encabezadas por el 'Nariz de Oro 2007', Antonio Jesús Gutiérrez Blanco, además de, Raúl González, director agronómico del Restaurante Mesana de Marbella, Sergio Vergara, sommelier del mismo restaurante; Juan Miguel Rubio, vicepresidente de la Asociación Andaluza de Sommeliers Andaluces; y Cristian Jiménez, profesor jefe de sala del Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio y vocal de la Asociación Andaluza de Sommeliers.

El compromiso del Ayuntamiento de Laujar con las bodegas premiadas consiste en servir los caldos ganadores como vinos oficiales a lo largo del próximo año, tanto en recepciones institucionales como en otros actos desarrollados por el Consistorio.

## LAUJAR RINDIÓ TRIBUTO AL VINO

# Apoteósico fin de feria por la que pasaron más de 12.000 personas de diferentes puntos de Almería

■ Elena Sánchez

Más de 12.000 personas participaron en las actividades de la Feria a lo largo de los últimos tres días de la misma. En palabras del alcalde de Laujar, Emilio Romero, "la VI Feria del Vino de la Alpujarra ha sido un éxito, tanto de participación, como de los objetivos turísticos y profesionales marcados. Los resultados positivos obtenidos nos estimulan para hacer una feria cada vez mejor en las próximas ediciones".

El evento, que se iniciaba el día 2 de mayo, estuvo inaugurado por más de 400 personas de toda la Alpujarra y otros puntos de la provincia, quienes vieron cómo el alcalde de Laujar, el presidente de la Diputación de Almería, Juan Carlos Usero; la delegada de Turismo de la Junta de Andalucía, Maribel

Requena; el anterior delegado de Medio Ambiente, Juan Luque; y la diputada de Personal y Régimen de Interior, Luisa Giménez, visitaron todos los expositores, así como también probaron los vinos ofrecidos por las bodegas.

En este sentido, los empresarios aprovechaban la presencia de los responsables institucionales para trasladarles sus preocupaciones y sus opiniones sobre la promoción

de los vinos de la provincia. Finalmente las bodegas que participaron en la VI Feria del Vino de la Alpujarra fueron La Bodega de Alboloduy, Bodegas Piedras Blancas, Bodega El Sotillo-Rañol-Adraviña, Bodega Cuatro Vientos, Bodega Dominio Buenavista, Bodegas Valle de Laujar, Bodegas Cortijo El Cura, Bodegas Fuente Victoria, Selección de Vinos de Fondón, Bodega Barea Granados, Bodegas Bolabana, Bodega Condado de Ojancos, Bodegas Perfer, Bodegas el Cortijo de La Vieja, La Bodega de María y Bodegas Gabriel Torrente.

El objetivo de esta feria, organizada por el Ayuntamiento de Laujar de Andarax, fue, según el alcalde, Emilio Romero, "mostrar la calidad de los vinos de las provin-

cias de Almería y Granada, y en especial de la Alpujarra, a la vez que promocionar turísticamente esta comarca", hecho que se consiguió con creces.

Cabe destacar, que, durante la clausura del evento, se aprovechó para dar a conocer los trabajos premiados en el II Concurso de Redacción sobre 'Viticultura y Turismo Rural 2008'. En este sentido, el primer premio recayó en Pedro Luis Pérez Rodríguez, estudiante de 6º curso del Colegio Nuestra Señora de la Salud, mientras que el segundo trofeo fue a para a las manos de Pablo Molina Rodríguez, estudiante de 5º curso del mismo colegio. Tras el fin de Feria, se afirmó que el objetivo es seguir agrandando el evento para hacerlo mejor el año que viene.



**CATA DE BIENVENIDA.-** Los responsables insitucionales probando los vinos expuestos en cada uno de los stands que participaron en la VI Feria de la Alpujarra durante todo el día de inauguración. Entre ellos, se encuentra Emilio Romero y Juan Carlos Usero.



**EXPOSICIÓN.-** Vista de algunos de los vinos que se mostraron durante los tres días que duró el evento en Laujar de Andarax.



**DISFRUTE POPULAR.-** Los tres días dieron para que los amantes del vino tuvieran la posibilidad de probar los mejores caldos de la provincia de Almería, así como también otros productos típicos de la Alpujarra.



**INAUGURACIÓN .-** El presidente de la Diputación de Almería, Juan Carlos Usero, junto con el alcalde de Laujar de Andarax, Emilio Romero.



**ASISTENCIA.-** Fueron más de 12.000 las personas que se reunieron en una de las ferias vitivinícolas más importantes de la provincia.



**NOVEDADES .-** Gracias a que la feria se realizó en el centro del pueblo, la oportunidad de asistir a la misma fue mayor este año.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

[WWW.DIPALME.ORG](http://WWW.DIPALME.ORG)

*“La Diputación de Almería,  
con el sector vinícola de la  
provincia”*



## PROPIEDADES

## Agricultores de la comarca de Los Vélez están afectados por el deslinde de vías pecuarias



■ Muchas fincas podrían ser expropiadas. / FHALMERÍA

■ I. Fernández

Los agricultores del norte de la provincia de Almería se están viendo afectados por los deslindes que está llevando a cabo la Junta de Andalucía en su plan de recuperación de vías pecuarias. En concreto, los productores afectados se encuentran, sobre todo, en los municipios de María y Vélez Blanco. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de la organización agraria ASAJA en la provincia, explicó que “en la zona de Los Vélez hay dos vías, una en María, que ya ha pasado el período de exposición pública y está en el período de alegaciones, y otra que entra en Vélez Blanco y que se encuentra en período de exposición para que la gente pueda ver cómo les afecta”.

Desde ASAJA organizaron una asamblea en Topares para explicarles cuál era la situación a los agricultores de la zona y “recomendarles que se pongan en contacto con nosotros para presentar las alegaciones correspondientes”, comentó Vargas. Asimismo, indicó que, aunque a esta reunión sólo acudieron cinco agricultores afectados en el municipio de María, “nos consta que son muchos más”. Además, y con respecto a la otra localidad perjudicada, el presidente de ASAJA-Almería señaló que “el principal afectado es el propio Ayuntamiento de Vélez Blanco” y añadió que, precisamente por ello, “vamos a tener reuniones con el Consistorio para ver qué opinan”.

Según Francisco Vargas, la Administración pública, más que expropiar, lo que hace es “adueñarse” de los terrenos. Así, explicó que “se adueñan de la parte que se ve afectada por la vía pecuaria sin ningún tipo de indemnización ni nada y con el consiguiente perjuicio para la explotación”.

Por todo ello, desde la organización agraria ASAJA, “vamos a presentar recursos a todas las vías pecuarias de Almería por entender que la Administración no puede adueñarse de algo de lo que no es titular”, argumentó Vargas.

En este sentido, el presidente de ASAJA en la provincia señaló que “en aquellos lugares en los que se demuestre por parte de la Administración que es dueña de los terrenos, nosotros estaremos encantados de poder contribuir a deslindarlas”. Sin embargo, “donde no tenga ningún documento que justifique que esos terrenos le pertenecen, vamos a ir a lo contencioso administrativo en los casos en los que haga falta”, concluyó Vargas.

### CONSECUENCIAS

El presidente de esta organización agraria explicó que, más allá de “adueñarse” de los terrenos de los agricultores sin indemnizarlos de ninguna forma, el hecho de que parte de sus superficies de cultivo se conviertan en vías pecuarias tiene otros graves perjuicios para los productores de la provincia. En este sentido, Vargas llamó la atención sobre el hecho de que, al ser estas zonas “lo que ellos llaman ‘corredores verdes’, les afecta la Ley de Patrimonio Natural y Biodiversidad”. Según el presidente de ASAJA en la provincia, esto significa que “se limita mucho la actividad agrícola en las zonas limítrofes con los corredores verdes”, ya que están considerados como espacios protegidos.

Teniendo todo esto en cuenta, desde esta organización agraria han recomendado a los agricultores que estén afectados por estos deslindes que se pongan en contacto con ella para estudiar sus casos particulares.

## PULPI

## La sequía provoca que las plantaciones de lechuga se reduzcan casi a la mitad

LA ESCASEZ DE AGUA HA TRAÍDO CONSIGO QUE EL PRODUCTO SEA DE MENOR CALIDAD QUE EN OTRAS CAMPAÑAS

■ Isabel Fernández

La fuerte sequía que está padeciendo el Levante almeriense está teniendo sus secuelas en el sector productor de frutas y hortalizas y, de hecho, según Blas Jiménez, presidente de la Comunidad de Regantes Zona Norte de Huércal Overa, “este año no se ha podido sembrar ni el 50 por ciento de la lechuga”. Esto, inevitablemente, “está suponiendo muchas pérdidas para los agricultores”, indicó Jiménez. Por su parte, Javier Serrano, presidente de la Comunidad de Regantes de Pulpí, comentó que “ha habido importantes restricciones y, por tanto, se ha plantado menos”. Asimismo, Serrano lamentó que “como se ha regado con agua de menor calidad, el producto también está siendo de menor calidad”.

La falta de agua en la zona no sólo ha perjudicado a los productores de lechuga, sino que también han sido otros muchos los agricultores que no han podido sembrar los productos típicos de esta época del año, como son el melón y la sandía. En este sentido,

Blas Jiménez indicó que “se ha puesto menos melón Galia y sandía que otros años”, debido a que los productores no sabían si iban a poder regar o no sus cultivos.

A pesar de todo, los regantes reconocen que las últimas lluvias han ayudado un poco a que las plantaciones sigan adelante, sin embargo, no han sido suficientes. De hecho, según el presidente de la Comunidad de Huércal Overa, “los 40 ó 45 litros de las últimas lluvias se agotan en quince días y, además, no son suficientes para que los acuíferos recojan nada”. Así las cosas, los agricultores de todo el Levante almeriense se afanan en conseguir el preciado líquido elemento que les permita, cuanto menos, llegar al final de sus cosechas.

### GESTIÓN

Teniendo todo esto en cuenta, desde las distintas comunidades de regantes de la zona están comenzando a agudizar el ingenio para poder regar sus cultivos. Es el caso, por ejemplo, de la Comunidad de Regantes de Pulpí que, según su presidente, “estamos regando con el agua que le correspondería a nuestras tierras de Sevilla”. Así, Serrano explicó que sus comuneros tienen algunas superficies de cultivo en propiedad en esta provincia y, como no están en pro-

ducción, el agua que les corresponde de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir para poder regarlas, no la toman y “cogemos la misma cantidad del Negatín, que pertenece a la misma cuenca”.

Sin embargo, Blas Jiménez denunció que el agua procedente de este embalse “es muy cara” y explicó que, de hecho, “pagamos 50 céntimos por metro”, una cantidad que, para el presidente de los regantes de la Zona Norte de Huércal Overa sólo sirve para que “los márgenes de beneficio de los agricultores sean cada vez menores”. Asimismo, y con respecto a la posibilidad de utilizar agua desalada para satisfacer las necesidades de riego de la zona, Jiménez comentó que “desde la Administración se habla de una desaladora, pero esos proyectos son demasiado largos y nosotros necesitamos el agua ya”.

Así las cosas, los productores de la zona del Levante almeriense sólo esperan poder finalizar la campaña con unas cifras ‘decentes’, aunque son muy conscientes de que, de no solucionarse los problemas de agua, esto será muy difícil. Los agricultores se enfrentan, por tanto, a un final de campaña marcado por los bajos beneficios y el cúmulo de dificultades, a pesar de que las últimas lluvias les permitieron ‘respirar’ un poco.

## INFRAESTRUCTURAS

## Las obras de la Oficina Comarcal Agraria de Vélez Rubio llegan a su conclusión

■ I. Fernández

Las obras de construcción de las nuevas instalaciones de la Oficina Comarcal Agraria (OCA) de Vélez Rubio están llegando a su fin y, por lo tanto, en breve, sus empleados podrán trasladarse desde sus actuales dependencias al nuevo edificio para seguir prestando ayuda y asesoramiento a todos los agricultores y ganaderos de la comarca de Los Vélez.

Estas obras son fruto del convenio firmado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento del municipio y, según el cual, la Administración autonómica co-



■ Asesorados. / FHALMERÍA

rría con todos los gastos de la construcción, mientras que el Consistorio, por su parte, aportaba el solar, que cuenta con algo

más de 300 metros cuadrados, y redactaba el proyecto arquitectónico de ejecución con sus servicios técnicos, licitaba y adjudicaba la obra.

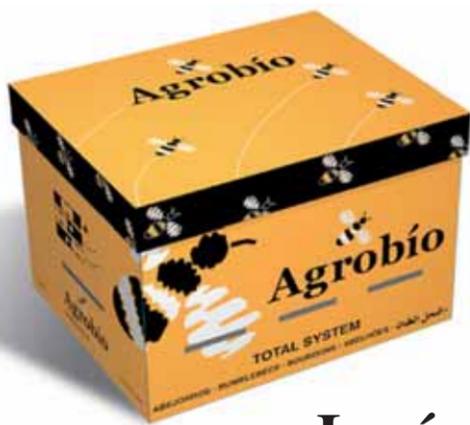
En total, la Junta de Andalucía ha realizado una inversión de 821.210'48 euros para la construcción de estas nuevas instalaciones que prestarán servicio a todos los agricultores y ganaderos del norte de la provincia almeriense. Esta OCA de Vélez Rubio, al igual que otras oficinas de estas características, presta un servicio personalizado a los productores de la zona, así como también trata de agilizar cualquier documentación agrícola ante las administraciones. En este sentido, agricultores y ganaderos pueden acudir a ella para tramitar cualquier ayuda o subvención que deseen solicitar.

# Dossier Lucha Integrada



## Las empresas de insectos auxiliares preparan otro año de éxitos para el campo almeriense

*La campaña 2007-2008 ha sido “un antes y un después” en la lucha integrada en la agricultura almeriense. El éxito ha llevado a que las empresas que ofrecen este servicio se multipliquen rápidamente. Es hora de demostrar las que realmente están capacitadas para dar el nivel que exige Almería.*



**La única que produce sus insectos en Almería**



Con la Colmena Agrobío y sus incansables abejorros tu cultivo siempre tiene buen cuaje, buena formación del fruto y gran producción. Por todo eso, nos has premiado con tu confianza y hoy somos Nº1 en Colmenas. Un líder se hace con calidad y resultados. Sigue confiando en quien más entiende de polinización.

Ctra Nacional 340, Km. 419 - El Viso - 04745 La Mojonera, Almería (España)  
Telf: 950 558 220  
Fax: 950 558 221  
agrobio@agrobio.es  
www.agrobio.es

  
**Agrobío**  
Nº1 en colmenas.  
Confía en quien está cerca.

AÑO AGRÍCOLA

# La campaña 2007-2008 de la lucha integrada supera el 95% de éxito

EL PIMIENTO HA SIDO EL MÁS BENEFICIADO CON LA BERENJENA. SE ESPERA QUE SIGA CRECIENDO EL PRÓXIMO EJERCICIO

■ Elena Sánchez

La provincia de Almería ha sabido responder de forma contundente a lo ocurrido el año pasado con los mercados europeos y no hay mayor prueba que la apuesta decidida por la lucha integrada como método para combatir las plagas. De hecho, si en la campaña anterior eran apenas 800 las hectáreas cultivadas bajo control biológico, en la actual son en torno a 11.500. Así, la organización agraria COAG quiso llamar la atención en su balance agrario del año pasado sobre la gran capacidad de adaptación demostrada, una vez más, por los agricultores almerienses, hombres y mujeres que siempre son capaces de asimilar los cambios, con el fin de dar una mejor respuesta a las distintas exigencias de los mercados. La lucha integrada fue el reto y el 97 por ciento de su éxito en el cultivo de pimiento es el resultado. Éste fue el dato presentado por la Asociación Provincial de Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (CO-EXPHAL) y que es fruto de una serie de encuestas realizadas entre los profesionales del sector. Este mismo estudio refleja, por ejemplo, que el 86 por ciento de los técnicos agrícolas coinciden en que la calidad de los frutos obtenidos gracias al control integrado de plagas es mucho mejor que la de los cultivos tratados con productos químicos. Asimismo, el grado de satisfacción de los agricultores que han opta-



■ Está previsto que las hectáreas de producción integrada aumente el año que viene. / FHALMERÍA

do por este método de producción se alza hasta el 92 por ciento, dato del que se puede deducir que, para la próxima campaña, serán otros muchos los productores que se decidan a hacer uso de los insectos auxiliares para acabar con las plagas de sus cultivos.

## PRODUCTOS

Por productos, el pimiento está siendo, junto con los insectos utilizados en la lucha integrada, uno de los grandes protagonistas de esta campaña 2007/2008. Sin embargo, y aunque hace unos meses CO-EXPHAL hacía públicos los datos que demostraban que el nuevo método de cultivo estaba siendo un

éxito en el 97 por ciento de los cultivos de pimiento, lo cierto es que los precios no han compensado la arriesgada apuesta de los agricultores de la provincia más oriental de Andalucía.

Con respecto a los volúmenes de producción, José Antonio Baños, presidente de Ejidomar comentó que el pimiento “ha ido muy lento produciendo, ya que ha habido bastantes incidencias de virus”. Pese a todo, el presidente de Ejidomar apuntó que este mayor número de virus nada tiene que ver con el hecho de que más del 90 por ciento de su producción se esté realizando con control biológico. Es más, “estamos muy contentos con cómo ha ido la lucha integrada porque pa-

rece increíble que ese 'bichito' tan pequeño se haya adaptado tan bien”, concluyó Baños.

La berenjena es, junto con el pimiento, la hortaliza que mejor ha funcionado en esta campaña de otoño-invierno. En este sentido, Andrés Góngora apuntó que “esta hortaliza ha tenido un precio en torno a los 70 céntimos que han hecho que en otoño no esté mal, pero le ha faltado un poquito en los meses de frío”. Pese a todo, continuó Góngora, “si la comparamos con el año pasado, la berenjena ha subido un 100 por cien en sus cotizaciones, pero entonces estábamos hablando de berenjenas a 20 céntimos”. La judía ha sido la tercera hortaliza exitosa en esta campaña agrícola.

## Los alemanes ratifican el menor uso de plaguicidas

■ J. E. RUIZ

Al final de la campaña de invierno, desde algunos laboratorios alemanes confirmaron que la producción de pimiento almeriense contaba con una importante reducción de las materias activas detectadas, según hicieron público desde la Asociación Provincial de Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (CO-EXPHAL). Además, este año no han encontrado ninguna partida que supere los límites máximos de residuos permitidos, mientras en la anterior campaña el 35% de las mismas registraban cifras superiores a las autorizadas en materias activas legales.

La apuesta por el control biológico como alternativa a los fitosanitarios, y en su caso, como complemento para luchar contra las plagas, está provocando un efecto positivo en los mercados de destino. Hasta el momento, sin embargo, “en el precio de los productos no ha influido”, apuntó Juan Colomina, gerente de COEXPHAL.

## MEJOR IMAGEN

No obstante, sí se ha notado una mejoría en cuanto a la imagen que tienen de la agricultura bajo plástico. De los resultados reflejados en los documentos germanos sobre el análisis de partidas de pimiento procedente de Almería, destacaba una notable disminución de las materias activas que contienen los productos.

En relación a los datos procedentes de Stuttgart, de las 36 muestras tratadas desde el mes de mayo de 2007, sólo 23 contenían más de una materia activa, un 64%, mientras que entre enero y febrero de ese mismo año, el laboratorio de Stuttgart realizó pruebas a 55 partidas, encontrando en 54 de ellas más de una sustancia química, lo que supone un 98%. Asimismo, se han visto reducidas las materias activas contenidas en cada muestra. De 8 sustancias diferentes se ha pasado a 2,6, según los datos ofrecidos.

## La fauna auxiliar actúa a pesar del descenso de las temperaturas

La intensificación del frío en la zona dedicada al cultivo de hortalizas con la entrada del mes de diciembre, provocó que parte de la fauna auxiliar pereciera. Sin embargo, como explica Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de CO-EXPHAL, el desequilibrio apenas se notó unos días, pues “en esta época comienza a desaparecer la floración en la planta y con ella el

aumento de la aparición de plagas”. Cabe destacar que las plagas también se vieron afectadas por el descenso de las temperaturas, lo que “ha facilitado que el éxito de la lucha integrada no haya peligrado en la mayoría de los casos”, aseguran desde las distintas organizaciones agrarias. Por su parte, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, confirma la situación y se muestra tranquilo ante ello.



■ Insectos ejerciendo su labor en la planta. / FHALMERÍA

SANDÍA Y MELÓN

SYNGENTA BIOLINE

# El uso de fauna auxiliar está siendo todo un éxito también en primavera

LOS INSECTOS SE HAN ADAPTADO MUY BIEN A LOS CULTIVOS Y SÓLO HA HABIDO ALGUNA INCIDENCIA CON EL PULGÓN

■ Isabel Fernández

La lucha integrada está siendo un éxito también en los cultivos de primavera. El melón y la sandía sustituyeron hace unos meses a los pimientos y, en cierto modo, 'heredaron' los insectos auxiliares que ya se habían empleado para combatir las plagas en estos cultivos. De hecho, según Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de COEXPHAL, "había mucho interés por parte de los agricultores por empezar el control biológico también en los cultivos de primavera, tanto que, incluso, se han superado las expectativas".

Los depredadores naturales están respondiendo muy bien a su



■ Los 'bichos' han controlado muy bien el trips en melón. / FHALMERÍA

nuevo reto en esta campaña. En este sentido, Ana Belén Arévalo, ingeniero técnico agrícola de Agrobío, indicó que "en general, el uso de

fauna auxiliar está funcionando muy bien en los cultivos de primavera". Arévalo explicó que el *Amblyseius swirskii* se ha logrado instalar per-

fectamente y, además, está consiguiendo su objetivo con creces y las poblaciones de mosca blanca están siendo menores esta campaña que en años anteriores por estas mismas fechas. Por su parte, Jorge Hernández, técnico de Biobest, calificó de "absolutamente positivo" el uso de la lucha integrada en los cultivos de primavera. De hecho, según Hernández, en el caso del melón, "estamos consiguiendo controlar muy bien las poblaciones de trips y manteniéndolas a unos niveles muy bajos".

Con respecto a las incidencias de esta campaña de primavera, Ana Belén Arévalo señaló que "este año estamos teniendo más problemas de los habituales con el pulgón". Sin embargo, se está consiguiendo controlar gracias a "las sueltas preventivas de *Aphidius* o a la instalación de plantas reservorio". A pesar de esto, la campaña de primavera tanto de melón como de sandía se está caracterizando por una cierta tranquilidad.

## Un sinfín de productos para la agricultura integrada local

■ R. V.

La empresa auxiliar Syngenta Bioline ofrece un sinfín de soluciones naturales contra las diferentes plagas que presentan incidencia en los cultivos de la provincia. Y es que ha conseguido ser uno de los líderes, a nivel mundial, en la producción de insectos y ácaros beneficiosos, tanto para la polinización como para el control de plagas.

Syngenta Bioline cuenta con tres centros de producción, ubicados en Reino Unido, Estados Unidos y África. Asimismo, como parte de la principal compañía fitosanitaria mundial, la empresa está a la cabeza del desarrollo de los denominados ICM (Programas de Manejo Integrado del Cultivo), un conjunto de estrategias que proporcionan las soluciones ecológicamente más rentables a los problemas causados por insectos, enfermedades y malas hierbas.



## 25 años apoyando la producción integrada en España



### Soluciones completas... para el control de plagas y la polinización









Syngenta Bioline - España  
 C/Jazminero, 1  
 Edificio Guay. Ofic.3  
 04720 Aguadulce (Almería)  
 Tel. 950348711 / 669621065  
 www.syngenta-bioline.co.uk  
 email:bioline.spain@syngenta.com

Innovadores en Protección Integrada (ICM)

## FAUNA AUXILIAR

## La 'revolución verde' sigue avanzando y los enemigos naturales de las plagas dan sus frutos

■ **Rafa Villegas**

*Amblyseius swirskii*, *Nesidiocoris tenuis*, *Orius laevigatus* o *Coenosa attenuata*, que hasta hace bien poco eran nombres impronunciados para la mayoría, en tan sólo una campaña se han convertido en tema de conversación habitual para los agricultores almerienses.

Y es que con la adaptación masiva de la lucha química al control biológico de plagas los trabajadores de los invernaderos de la provincia han tenido que coger, una vez más,

los libros y formarse para saber diferenciar, como ahora hacen a la perfección, lo que es un parasitoide, de un depredador o de un entomopatógeno. Así, conocimientos que antaño dominaban sólo los biólogos hoy son el pan de cada día en el campo almeriense.

No ha sido fácil aprenderse el nombre de los principales insectos auxiliares, los nombres de las plagas, debido a su presión, si eran de sobra conocidos.

Los agricultores, con la lupa en la mano, han dado un paso hacia

un modelo productivo revolucionario, mucho más acorde con un medio ambiente tan deteriorado, cumpliendo así las exigencias de los consumidores más exigentes del viejo continente europeo.

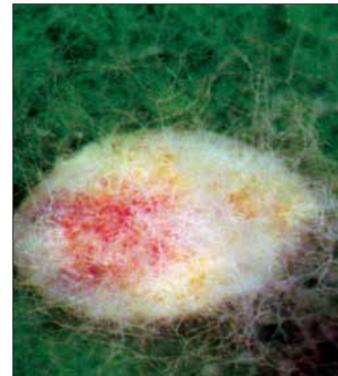
La 'revolución verde' ha comenzado y se prevé duradera. Esta cadena trófica natural se ha restablecido finalmente.



**Nesidiocoris tenuis.**- Este chinche es uno de los principales aliados contra la mosca blanca y trips en los cultivos integrados de tomate, entre otros. Es un depredador polífago mixto, zoófago y fitófago.



**Amblyseius swirskii.** - Es un ácaro depredador muy eficaz contra varias especies de trips y larvas de mosca blanca. En situaciones de escasez también se alimenta de polen. Se utiliza mucho en cultivos de pimiento, calabacín y pepino.



**Lecanicillium muscarium.**- Este entomopatógeno transmite enfermedades a las ninfas de Bemisia Tabaci, en la foto ésta infestada.



**Orius laevigatus.** - Este depredador polífago es un aliado en la lucha contra el trip. Realiza su función depredadora desde su estadio de ninfa.

## FAUNA AUXILIAR



**Coenosia attenuata.** - Este insecto, más conocido como mosca tigre, es eficaz contra la Mosca blanca, el minador y las larvas de esciáridos. Depreda desde sus estadios larvarios hasta la edad adulta.



**Diglyphus isaea.**- Este parasitoide ejerce un importante control sobre los principales minadores.



**Aphidoletes aphidimyza.**- Es un excelente depredador de pulgones en su estadio larvario.

## BIOBEST SISTEMAS BIOLÓGICOS

## El éxito radica en un minucioso control de calidad de los insectos

■ **Isabel Fernández**

La empresa Biobest Sistemas Biológicos, dedicada a la producción y comercialización de insectos auxiliares, considera que un correcto control de la calidad del producto es la mayor garantía para su éxito. En este sentido, Jorge Hernández, responsable de I+D de la empresa, señaló que Biobest realiza "un minucioso control de calidad sobre todos los lotes de los productos comercializados, evaluando el número de individuos vivos en cada uno de ellos".

Asimismo, y para seguir garantizando la calidad de sus 'bichitos', desde esta empresa incorporan en cada bote una etiqueta con el número de lote y una fecha límite antes de la que se recomienda realizar las sueltas de los insectos. "Consideramos fundamental tener una trazabilidad de cada producto para seguir su calidad hasta el consumidor final", explicó Hernández. Además, en el caso del *Amblyseius swirskii* y del *Orius laevigatus*, dos de los depredadores naturales más emple-



■ Tubo de *A. swirskii* con número de lote y fecha. / FHALMERÍA

ados en esta campaña en la provincia de Almería y que han resultado especialmente eficaces para combatir la mosca blanca y el trip, estos controles se hacen aún más exhaustivos.

En este sentido, el responsable de I+D de Biobest indicó que "se llevan a cabo protocolos de control de calidad de estos dos auxiliares cada semana sobre una cantidad de botes o sobres que oscila entre el 5 y el 10 por ciento del total de producto

por lote suministrado". De este modo, consiguen garantizar que los insectos llegarán a manos del agricultor en un estado óptimo y, por tanto, podrán cumplir perfectamente con su función. Estos protocolos, avalados por la Organización Internacional de Control Biológico (IOBC), según Hernández, "son suficientes para determinar la calidad del producto y su eficacia en campo", así como para ganar la confianza de los productores agrarios.

**20 AÑOS**

**biobest**® S.L.

**SISTEMAS BIOLÓGICOS**

¡La naturaleza trabaja a tu lado!  
Let nature do the trick!



## EXPANSIÓN

## Agro Control produce 'bichos' para el 70% de las plagas

I. F.

Agro Control 2007 nace con la intención de apoyar la labor de Agrobío, empresa en la que tiene su origen, en la producción y comercialización de insectos para la lucha integrada. En este sentido, José Antonio Santorromán, director gerente de Agrobío, comentó durante la inauguración de la nueva compañía que ésta "es la primera empresa productora almeriense de insectos auxiliares". Santorromán apuntó que, en el año que ya lleva funcionando Agro Control, se ha logrado producir una fauna auxiliar que supone el 70 por ciento de los insectos necesarios para controlar las plagas del campo almeriense. Asimismo, señaló que, para el funcionamiento de ambas empresas, tienen previsto destinar unos 5 millones de euros para el período 2007-2009, cifra de la que ya se ha invertido en torno al 50 por ciento. Agrobío, empresa que lleva más de 10 años en el sector, ha conseguido afianzarse en el mercado nacional y, de hecho, el 75 por ciento de sus 'bichitos' se dirige a clientes españoles, mientras que el 25 por ciento restante va destinado a mercados exteriores, como son Holanda, Francia, Italia, Portugal o Marruecos. Con la puesta en marcha de Agro Control, la intención es conseguir un modelo de agricultura muy competitivo, así como fomentar el paso de la producción convencional a la lucha integrada en todos los cultivos.

## HERRAMIENTAS

# Suministros Suárez ofrece soluciones para la gestión de la lucha integrada

LOS DISTINTOS PROGRAMAS AYUDAN A CONTROLAR DESDE LAS SUeltas Y HASTA LOS TRATAMIENTOS APLICADOS

Isabel Fernández

La empresa Suministros Suárez dispone de una serie de programas de gestión que permite controlar todo el proceso de la lucha integrada, es decir, desde que se realiza la primera suelta de insectos hasta la recogida del fruto, pasando por los tratamientos fungicidas. De este modo, la empresa gestiona de forma directa todo el proceso a través de su servicio técnico, algo que le permite, además, hacer un exhaustivo seguimiento de las explotaciones de sus clientes.



La empresa diseña programas para cada cultivo. / FHALMERÍA

En este sentido, desde la empresa informaron que, para realizar este seguimiento, se cuenta con dos técnicos, un gestor y un técnico de apoyo que realizan un conteo perfecto tanto de la plaga como de los insectos auxiliares. Asimismo, generan informes que, más tarde, son supervisados por el técnico gestor antes de sus visitas al invernadero, lo que le permite detectar cualquier

problema previo a la visita y, por tanto, poder prestarle toda la atención que necesita. En total, Suministros Suárez cuenta con un equipo técnico compuesto por trece personas.

Asimismo, esta empresa ofrece a todos sus clientes un servicio logístico que les garantiza la recepción del producto justo en el momento en el que lo van a necesitar.

Desde Suministros Suárez explicaron que esto es así gracias a su trabajo en exclusiva con Certis, empresa productora de insectos auxiliares. El hecho de ser distribuidores de esta compañía les permite, además, controlar todas las fincas a las que les suministran fauna auxiliar, de modo que pueden realizar previsiones sobre las necesidades de insectos que éstas puedan tener.

Por otro lado, y muy conscientes de la importancia de la innovación en una agricultura como la almeriense, esta empresa también cuenta con su propia finca de investigación, un espacio en el que se realizan todos los ensayos pertinentes con los sistemas y productos más novedosos que, más tarde, acabarán formando parte de su amplio catálogo de soluciones para todas las demandas del agricultor.

## CAMPANA 2008-2009

## La Junta destinará 21 millones de euros para subvencionar el uso de fauna auxiliar en cultivos

J. E. Ruiz

La Junta de Andalucía va a destinar la próxima campaña para subvencionar la lucha integrada 21 millones de euros, según confirmó el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler. Aunque se podrán beneficiar de ellas todos los agricultores andaluces, el dinero quedará prácticamente inte-

gro en la provincia de Almería. En este sentido, Soler afirmó que "estimamos que el 98 por ciento del total se destine a subvencionar la fauna auxiliar utilizada para luchar contra las plagas en los invernaderos almerienses".

Las ayudas pueden solicitarse ya, según afirmó Martín Soler, siempre y cuando el productor esté asociado a una Agrupación de Pro-

ducción Integrada (API), a cualquier Agrupación de Tratamientos Integrados en Agricultura (ATRIA) o a una Agrupación de Producción Ecológica (APE). Además, el agricultor debe cumplir su compromiso sobre el mantenimiento de la higiene en la explotación, unas adecuadas instalaciones y un cultivo afín a las buenas prácticas agrícolas. Soler apun-

tó que "vamos a financiar el 50 por ciento de la inversión a todos los agricultores, aunque en un principio este porcentaje sólo se recogía para aquellos que pusieran en práctica el sistema por primera vez y un 25 por ciento para los demás". El consejero comentó que "nos mostramos sensibles por esta causa por el beneficio que conlleva para la producción de frutas y hortalizas".

Al respecto, afirmó que la apuesta por la lucha integrada "ha repercutido muy positivamente en los productos almerienses en el mercado internacional".

**Buena gestión... mejores resultados**

Control Biológico  **suministros suarez S.A.** Con la garantía de **CERTIS**

## FAUNA AUXILIAR

# BGreen Biological Systems iniciará su andadura comercial la próxima campaña

LA EMPRESA SE CARACTERIZA POR CONTAR CON PRODUCCIÓN PROPIA DE INSECTOS EN LA MISMA PROVINCIA

■ Elena Sánchez

La provincia almeriense contará en la campaña 2008/2009 con una nueva empresa de producción propia de insectos. Y es que, a pesar de que la entidad tiene ya dos años de andadura a sus espaldas, poniendo en marcha la creación de la fábrica en Campohermoso, su andadura a nivel comercial no será hasta el próximo ejercicio agrícola. Para el responsable de la empresa, Esaú Martín, los objetivos más importantes tienen que ver con la oferta de un producto de calidad, con el mejor servicio, y unos precios ajustados a la realidad de la agricultura almeriense. En este sentido, Martín ha comentado que "para conseguir estos objetivos te-



■ Productos que oferta la nueva empresa almeriense. / FHALMERÍA

niamos claro que nuestros insectos debían estar producidos en Almería, ya que así sufrirán de un menor tiempo en el transporte que les afectará como seres vivos que son, y, al estar situados aquí, nos permite una rápida respuesta al agricultor".

Dentro de la oferta de insectos que BGreen va a proponer a sus clientes se encuentran, en primer lugar, el *Amblyseius swirskii* recomendado en pimientos, berenjenas, sandías, judías y melones, y cuyo formato se presentará en tubo de 1 li-

## Todos los servicios para el cliente

BGreen Biological Systems ha puesto a disposición de su cliente todo tipo de servicios que harán que la práctica de la lucha integrada sea mucho más fácil y cómoda para el agricultor. En este sentido, Esaú Martín ha afirmado que "nuestra empresa se caracteriza por tener el mínimo tiempo de respuesta a nuestros clientes, además de que en todo momento van a poder contar con un servicio totalmente personalizado. De igual manera, nos diferenciamos porque la producción propia será en Almería, ya que contamos con un laboratorio sólo nuestro".

tro y sobres con 100 y 250 'bichitos', aproximadamente. A continuación, también se va a ofrecer el *Orius laevigatus*, insecto recomendado en todos aquellos cultivos con grandes cantidades de polen, tales como pimiento, berenjena, sandía o melón. La dosis de aplicación es de 3-4 individuos por metro cuadrado repartido en dos introducciones. Según ha hecho saber el responsable de la empresa, Esaú Martín, "también vamos a poner a disposición de nuestros clientes el *Eretmocerus mundus*, que está recomendado en todos aquellos cultivos donde la mosca blanca *B. tabaci* se encuentre presente. Estamos informando a los agricultores que la dosis de aplicación es de 6 a 10 individuos/m<sup>2</sup> en tres introducciones consecutivas".

La oferta en el primer año comercial de BGreen va a ser amplia, ya que, además, se va a poder encontrar otro tipo de fauna auxiliar como el *Nesidiocoris tenuis*, *Aphidius colemani*, *Diglyphus isaea* y *Phytoseiulus persimilis*, este último recomendado para los primeros focos de araña roja.

Finalmente, desde la entidad se ha querido informar que "todos los productos y envases de BGreen tienen un etiquetaje claro y sencillo, facilitando la información necesaria para su óptimo manipulado".

# La ayuda que esperabas para tu cultivo



# BGREEN

BIOLOGICAL SYSTEMS

**BG** SYSTEMS **Tel. 950 61 14 63**  
BIOLOGICAL SYSTEMS **Campohermoso · Almería**

CONTROL BIOLÓGICO 

## INFRAESTRUCTURA

## Koppert amplía instalaciones para abastecer la demanda de Almería

■ Isabel Fernández

La empresa de producción de insectos auxiliares Koppert está ampliando las instalaciones de su centro de producción de Águilas (Murcia) para dar respuesta a la gran demanda de depredadores naturales que se prevé haya la próxima campaña en Almería. En este sentido, desde la empresa indicaron que están construyendo 2.000 metros más de invernadero para la producción de *Eretmocerus mundus*, así como 200 nuevos metros de cámaras para *Nesidiocoris tenuis*.

Asimismo, señalaron que la agricultura almeriense absorbe el 60 por ciento de los insectos auxiliares que producen durante todo el año, cifra que se dispara hasta el 80 por ciento durante los meses de verano. Y es que, tal y como apuntaron, Almería es el principal cliente de esta multinacional, cuya facturación procede, en un 40 por ciento, del mercado español. El motivo no es otro que su mayor superficie de cultivo y que es necesario soltar más insectos por metro cuadrado que en



■ La empresa construye 2.000 metros más de invernaderos. / FHALMERÍA

otros lugares, debido a la alta incidencia de plagas.

Por otro lado, en esta empresa tienen muy claro que una gran parte de sus inversiones debe ir destinada a seguir investigando en torno a nuevos depredadores naturales que puedan combatir las plagas del campo. En este sentido, Koppert ha comenzado este año la producción a escala industrial de *Aphytis melinus*, un tipo de avispa parásita que ha resultado bastante eficaz para combatir las plagas de piojo rojo de

California (*Aonidiella auranti*) y de piojo blanco de limonero (*Aspidiotis nerii*), que, hasta ahora, no se podían controlar. En este sentido, Kris de Smet, director comercial de Koppert España, señaló que "somos los únicos en Europa que trabajamos en el control de los piojos de los cítricos".

Para la producción de este 'bicho', Koppert utiliza la calabaza como 'huésped' sobre el que se realiza una suelta de la plaga, ya que este fruto tiene una mayor productividad.

## SEGURIDAD ALIMENTARIA

## Los laboratorios elevan considerablemente el número de análisis este año

■ E. Sánchez

Cada vez son más los agricultores que están concienciados con la causa de cultivar productos libres de residuos. En este sentido, desde el laboratorio de CO-EXPHAL, su director, Mariano Contreras, ha informado que "en lo que llevamos de campaña, hemos hecho alrededor de 5.000 análisis, aunque hay que destacar que el 90 por ciento de los mismos ya se realizaron antes de que comenzara el ejercicio".

Debido a las nuevas formas de cultivo, también han sido nuevos análisis los que se están realizando. De hecho, Contreras ha argumentado que "el nuevo tipo de análisis introducido por motivo del control biológico ha sido el de los residuos de plaguicidas en hojas de plántulas. Esto es que a los 15 días de ser transplantada la semilla, se hace un análisis para afirmar que se

puede hacer la suelta de los insectos en la planta con total seguridad". En esta línea se ha mostrado el director del Centro Universitario Analítico Municipal, CUAM, Salvador Cortés, quien afirmó que "nosotros estamos recomendando a los agricultores que realicen un análisis de la hoja para ver si contienen algún tipo de residuo o virus. Debido a esto, hemos pasado de realizar 30 estudios a más de 3.000 desde el mes de agosto".

Cabe recordar que el CUAM, en el primer trimestre de campaña, multiplicó por tres la cantidad de trabajo del año pasado, llegando a superar los 15.000 análisis. Gracias a las últimas máquinas que han adquirido en el Centro Analítico los resultados se pueden dar con mayor rapidez a los agricultores. Así, comenta Cortés que "con la maquinaria nueva podemos analizar 154 muestras a la vez".

## En la lucha contra las plagas, siempre gana el más rápido



Control biológico

Garantía de confianza

En Koppert dedicamos muchos recursos a la investigación porque sabemos que lo más importante es tener agentes contra las plagas que actúen rápidamente y se multipliquen a gran velocidad. Esto es posible porque tenemos fuertes controles de calidad en todos los procesos, desde la producción hasta el transporte; porque utilizamos cepas autóctonas; porque nuestro departamento de I+D+i está constantemente investigando para obtener una mejor adaptación; y, en definitiva, porque somos la única empresa que produce en España. **Porque estar cerca de ti** no es sólo una cuestión geográfica, sino de saber lo que te preocupa.

**KOPPERT**  
BIOLOGICAL SYSTEMS  
www.koppert.com

# Noticias

## ENCUESTA

### El 80% de los consumidores considera que las hortalizas son productos muy caros

EL INFORME DE COAG RECOGE, ADEMÁS, QUE EL 70% DE ELLOS CULPA A LOS INTERMEDIARIOS DE LOS ALTOS PRECIOS

Isabel Fernández

El informe realizado por la organización agraria COAG a raíz de su campaña '¿Tienes clara tu etiqueta?', que se puso en marcha durante la pasada edición de Expo Agro, refleja que el 73 por ciento de los consumidores identifica a los intermediarios como los verdaderos culpables del elevado precio final de los productos hortofrutícolas, frente a sólo un 2 por ciento que cree que esta responsabilidad recae en los agricultores. Éste fue uno de los datos más significativos presentados por la organización, aunque no el único. Asimismo, el estudio realizado recoge que el 80 por ciento de los consumidores considera que los productos hortofrutícolas son muy caros, e incluso, el 56 por ciento de ellos han dejado de comprarlos en algún momento.

Todo esto, según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, "avala nuestra tesis de que es necesaria una Ley de Comercio". Para Góngora, los datos de este informe hablan por sí solos y ponen de manifiesto lo que desde su organización han venido denunciando desde hace mucho tiempo, y es que los márgenes comerciales se amplían cada vez más y no es precisamente el agricultor el gran beneficiado de esta larga cadena. En este sentido, desde COAG han propuesto dotar de una mayor operatividad al Observatorio de Precios, para, entre otras cosas, poder analizar los factores estructurales y coyunturales que explican la formación de los precios.

En esta misma línea, también propusieron la modificación de la actual Ley de Organizaciones Interprofesionales, con el fin de dotar a estos órganos de una mayor eficacia. Según la organización agraria, éstas deben convertirse en un instrumento orientado a lograr



La campaña presentada se inició en Expo Agro. / FHALMERÍA

un mejor precio para los agricultores y, además, contribuir a la concentración de la oferta, otra de las medidas generales que, según COAG, deben ponerse en marcha.

El informe realizado indica, por otro lado, que los hábitos a la hora de adquirir los distintos productos han evolucionado y, de hecho, cada vez más, se compra en grandes superficies, en detrimento de los mercados de la ciudad. Asimismo, fueron un 86 por ciento de los encuestados los que admitieron que comprarían productos nacionales si, desde luego, lograsen identificarlos en los lineales de los supermercados. Este dato, según el secretario provincial de COAG, confirma el hecho de que los consumidores no cuentan con toda la información necesaria a la hora de adquirir cualquier producto hortofrutícola y lamentó que, aunque el consumidor quiere hortalizas nacionales, "no puede comprarlas porque no puede identificarlas".

#### ETIQUETADO

Teniendo todo esto en cuenta, desde COAG insistieron en la necesidad de que todos y cada uno de los productos dispongan de un etiquetado transparente. Y es que, a pesar de que, obligatoriamente, todos ellos deben tener una serie de datos en sus etiquetas, tales como

su denominación, variedad, categoría comercial o lote, lo cierto es que, a lo largo de todo este estudio, se han detectado múltiples deficiencias. Precisamente, todas estas carencias del etiquetado de los productos también han sido denunciadas por los encuestados que, en un 49'1 por ciento, no consideran suficiente la información que éstas aportan.

Por otro lado, el informe refleja el bajo consumo de frutas y hortalizas entre la población infantil. Sin embargo, en el 25 por ciento de los casos, esto se compensa con la ingesta de preparados industriales. De hecho, según COAG, estos preparados ya están presentes en la vida del 25 por ciento de los almerienses. Por todo ello, esta organización agraria considera fundamental el fomento de una alimentación sana entre los más pequeños, un sector de edad en el que, de momento, ya son un 30 por ciento los niños que padecen sobrepeso.

Todas estas cifras, según Antonio Moreno, secretario de organización de COAG, "suponen un respaldo de cara a la sociedad" y, precisamente por ello, serán remitidas al Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. El objetivo no es otro que "conseguir que los productos tengan una etiqueta clara para el consumidor", concluyó Andrés Góngora.

## NUEVA MORATORIA

### COAG pide más tiempo para que los camiones se adapten a la norma



El 10% de los agricultores ya adaptaron sus vehículos. / FHALMERÍA

José Esteban Ruiz

Poco ha avanzado la situación desde hace un año para los agricultores almerienses en relación a la adaptación que deben hacer de sus camiones con arreglo a la normativa vigente. En estas mismas fechas, COAG convocó varias movilizaciones para pedir una solución que permitiera a los agricultores circular de forma legal con los vehículos que habitualmente utilizan para trasladar sus productos del invernadero hasta el punto donde se comercializan. Pues bien, aunque "se consiguieron avances tras la protesta masiva, sólo se ha podido adaptar, aproximadamente, el 10 por ciento de la flota afectada", explica Antonio Moreno, secretario de organización de COAG.

Asimismo, Moreno asegura que en una reunión mantenida con el subdelegado del Gobierno, Miguel Corpas, han solicitado que el plazo de adaptación se amplíe hasta el próximo 31 de diciembre de 2008. Si finalmente se concede esta moratoria, lograrán normalizar la situación sólo el 30 por ciento del total. La gran mayoría -un 70 por ciento- "tienen difícil solución" asevera Moreno. En estos momentos, argumenta el responsable de organización, "aquellos agricultores que han conseguido que el camión sea autorizado para cargar más de 3.500 kilos tienen que obtener la licencia adecuada para su conducción y se enfrentan a un lleno absoluto de las autoescuelas de la provincia.

Si no tienen el carnet 'C' no le conceden la tarjeta". Según apunta, "la normativa para obtener el permiso se modifica en septiembre, con el añadido de que aumenta la complejidad para aprobar los exámenes, porque se implantan nuevas pruebas".

#### 'CONCESIONES'

A pesar de que la Administración Pública concediera varias peticiones de los agricultores, tales como que si aumentaban de peso se les concedía automáticamente la tarjeta correspondiente; la eliminación de la obligatoriedad de incorporar al vehículo agrario el tacógrafo y el limitador de velocidad, si el uso se limitaba a un radio de cincuenta kilómetros; o la ampliación del plazo que establecía que un vehículo con más de seis meses de antigüedad no podía obtener la tarjeta. Este último requisito "quedó suprimido", afirma Moreno. Estas ventajas "sólo se han concedido para la provincia de Almería, lo que indica que las movilizaciones que llevamos a cabo fueron efectivas".

Para aquellos camiones que por sus características técnicas es imposible su adaptación, la organización agraria baraja dos posibles soluciones. Por una parte, que las marcas de los distintos camiones accedan a certificar la viabilidad del aumento de masa máxima autorizada y, por otra, acogerse a la posibilidad de que laboratorios privados puedan concederles el incremento de peso.

EJERCICIO 2007

# El sector productor de frutas y hortalizas vuelve a quedarse sin rebaja fiscal una campaña más

LOS SINDICATOS LAMENTAN QUE NO SE HAYAN TENIDO EN CUENTA LOS DAÑOS EXCEPCIONALES EN LAS EXPLOTACIONES

■ José Esteban Ruiz

Como un jarro de agua fría ha caído en las organizaciones agrarias la publicación en el Boletín Oficial del Estado de las reducciones fiscales en las actividades agrícolas y ganaderas para el periodo impositivo de 2007, aplicables en la actual declaración del Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas. El Gobierno no ha aplicado ningún tipo de reducción a los productores de frutas y hortalizas de Almería. Por el contrario, esta modificación sí se plasmará en la declaración que presenten productores de almendra y aceite de la Comarca de Los Vélez. Asimismo, en el caso de la ganadería, se han reducido los índices de rendimiento neto. No obstante, desde las organizaciones agrarias, en relación a las reducciones recogidas, aseguran que "quedan lejos de lo que en su día se solicitó".

Los grandes perjudicados son los productores de frutas y hortalizas.



■ Las organizaciones agrarias presentaron informes que demuestran la pérdida de renta. / FHALMERÍA

Para este colectivo no se ha establecido ninguna ventaja, es más, tampoco podrán acreditar en el apartado de deducciones el gasto de gasoil y de fertilizantes. "En el anterior ejercicio, se consideró que se podía deducir el 30% del gasto en gasoil y el 15% de la inversión en fertilizantes y plástico", explica Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería. La noticia

del Ministerio de Economía y Hacienda ha enfurecido al sector. "Nosotros no nos negamos a pagar impuestos, todo lo contrario. Pero, si no tenemos dinero por la pérdida de rentabilidad, no podemos. Lo ideal sería que nos pagasen más por nuestros productos, pero no es así", comenta Iglesias.

Todas las organizaciones agrarias aseguran haber entregado a las

distintas administraciones documentos que acreditaban la falta de rentabilidad de los agricultores. Sin embargo, parecen caer en "sacro roto", apunta la secretaria general de UPA. En este sentido, COAG trasladó a principios de año un informe en el que, según sus estimaciones, el campo almeriense podría haber presentado más de 3.000 declaraciones de daños durante el año

pasado, detallando las circunstancias excepcionales que habían derivado en la merma de la rentabilidad. La organización justificaba con ello su solicitud de una rebaja fiscal del 75%, del 0,37 al 0,15 para los productores de frutas y hortalizas de la provincia.

ASAJA, por su parte, lamenta que "el sector agrario de Almería sea el gran olvidado". La organización expone que no se han tenido en cuenta los episodios de lluvias torrenciales del pasado mes de septiembre que "ocasionaron pérdidas en los cultivos de invernadero del Poniente, La Cañada y El Alquían". Tampoco, añaden, "los problemas de virosis que afectan a la calidad del producto y por tanto, al bolsillo del agricultor, así como la escasez de agua de lluvia que ha incidido negativamente en los agricultores dedicados al cultivo de lechuga".

El sector no se va a conformar y remitirá al Ministerio competente sus alegaciones para que se rectifique y se establezca una rebaja fiscal para el sector hortofrutícola. De hecho, desde COAG ya aprovecharon su última reunión con el subdelegado del Gobierno, Miguel Corpas, para mostrarle su indignación por la resolución publicada.

## MÁS GASTOS

# La desaparición de electricidad bonificada para riego provocará un aumento de costes del 30%

■ J. E. Ruiz

Los agricultores almerienses, los más perjudicados por la normativa europea que obliga a suprimir cualquier tarifa especial de electricidad, tendrán que afrontar un aumento mínimo del 30 por ciento, como aseguran desde la Federación de Regantes de Almería, o de hasta un 50 por ciento como indican desde ASAJA y COAG. Actualmente, se encuentra vigente la moratoria concedida por el Gobierno el pasado año, que ampliaba su intención de eliminar dichas tarifas en el Real Decreto 809/2006. Esta norma deriva de la obligación de los Estados miembros de la Unión Europea de liberalizar el mercado de la energía en 2009. La prórroga concedida por el Ministerio de Industria concluye el próximo 1 de julio. A partir de ese día, el agricul-



■ La moratoria concluye el próximo 1 de julio. / FHALMERÍA

tor deberá asumir, si no se llega a un acuerdo con anterioridad, un aumento en la factura de la electricidad para riego.

La subida está más que asumida por el sector, ya que, en cual-

quier caso, reconocen tanto desde ASAJA como COAG, así como de la Federación de Regantes, que los costes de producción energética han subido y debe repercutir en el uso que de ella se haga. No obstante,

esperan lograr que el impacto sea el menor posible.

Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, asegura que están llevando a cabo reuniones con las compañías hidroeléctricas, con el objetivo de reducir la subida y negociar condiciones favorables para el sector agrícola. Para estas empresas, explica "el consumo de electricidad en agricultura les supone menos del 5 por ciento del total suministrado a nivel nacional". Asimismo, Vargas comenta que, "en estos momentos, el gasto en una explotación de una hectárea por el uso de electricidad asciende a 2.500 euros, al que hay que sumarle otra cantidad similar por la extracción de los sondeos. Por tanto debe abonar 5.000 euros al año". El incremento que estima ASAJA elevaría el desembolso anual hasta los 10.000 euros.

Esta organización baraja la posibilidad de que se conceda una prórroga definitiva, es decir, contar con un sistema, bien de ayudas o deducciones fiscales que amortigüen la subida. Esta medida es compartida por la Federación de Regantes de Almería. Su presidente, Andrés Cuadrado comentó que "sería importante que desde el Gobierno se pusiese en marcha un sistema de compensación del aumento de las tarifas eléctricas para el agricultor, ya que es imposible continuar la vigencia de las tarifas especiales".

El aumento de este gasto podría afectar a más de 30.000 agricultores en la provincia de Almería, porque el 90 por ciento del total del sector utiliza la electricidad para el riego, según la Federación almeriense. Cuadrado afirma que "aumentar la misma moratoria hasta final de año, aunque podría interesarnos, sería alargar la agonía, por lo que es mejor buscar soluciones ya". Por este motivo, a través de la Federación Española de Regantes han solicitado una reunión para abordar el tema con representantes del Ministerio de Industria.

## REUNIONES

# Soler toma nota de los problemas que preocupan al sector agrícola almeriense

EL CONSEJERO HA MANTENIDO VARIAS REUNIONES EN LAS QUE SE HA HABLADO DE LA REBAJA FISCAL O EL PARO BIOLÓGICO

■ José Esteban Ruiz

El compromiso del consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, con el sector hortofrutícola almeriense parece firme. No en vano, la primera toma de contacto del nuevo consejero andaluz fue precisamente con sus paisanos, los representantes de las distintas organizaciones de agricultores y ganaderos, así como comercializadoras de la provincia de Almería. En dicho encuentro, Soler se comprometió a desarrollar un estudio en profundidad y detallado que exponga la rentabilidad real de las explotaciones provinciales para solicitar una reducción fiscal definitiva para los agricultores y ganaderos de Almería.

El máximo responsable de la Consejería dejó claro que no asegura que se consiga, ya que la decisión final reside en el Gobierno Central, pero "vamos a elaborar un documento que avale, si así fuese, la pérdida de rentabilidad, y presentarlo en el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino y, estudiada su viabilidad, trasladarlo al de Hacienda, donde reside la última decisión". Al respecto, añadió que "mi intención no es solicitar una reducción transitoria, que es una posibilidad, sino una definitiva". Es un compromiso que, sin duda, responde a las



■ Su último encuentro fue con HORTYFRUTA. / FHALMERÍA

peticiones que las organizaciones agrarias vienen demandando a la Administración Central. El objetivo de este primer contacto fue trasladarles los planes de futuro y líneas a seguir, así como facilitar a los representantes la acción de hacerle llegar los temas que consideren oportunos.

Asimismo, y en su primera reunión con la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), Soler afirmó que "no compartimos la postura de la Comisión Europea respecto a las modificaciones previstas en la normativa de comercialización, y vamos a intentar que no se ponga en marcha". Los cambios propuestos por la institución europea

no son del agrado de la Junta y, como aseguró el representante de Agricultura, lo expondrán para que no se apruebe finalmente.

## TIPIFICACIÓN

En ese mismo encuentro, también se abordaron los últimos detalles para la elaboración del texto final del futuro Decreto de Tipificación. Sobre este asunto, Soler quiso dejar claro que "nos estamos esforzando para que, finalmente, todo el sector, tanto la parte que representa HORTYFRUTA como las alhóndigas que no están asociadas, estén de acuerdo con la norma". Según explicó el consejero, la Administración ha tenido en

cuenta algunas alegaciones de los alhondiguistas, "aquéllas en las que tenían toda la razón", aclaró.

También han atendido las alegaciones de la Interprofesional, basadas, fundamentalmente, en la regulación de las transacciones comerciales en campo. Martín Soler, como ya adelantara hace algunos días, se ha comprometido con HORTYFRUTA a que, si no se produce ningún imprevisto, el Decreto de Tipificación será aprobado el próximo 3 de junio en el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, que se celebrará en Almería.

## PARO BIOLÓGICO

Por otra parte, hablaron del estudio sobre el paro biológico entre cultivos en la producción hortícola de la provincia. En este sentido, la Interprofesional, que forma parte de la Comisión Técnica que evalúa su viabilidad, ha solicitado que antes de abordarlo se cumpla con, al menos, las medidas de control obligatorias que establecen las recomendaciones en la lucha contra enfermedades víricas en cultivos hortícolas y que se abran expedientes por su incumplimiento.

En referencia a la rebaja fiscal, el consejero de Agricultura volvió a insistir en que hará las gestiones para conseguir una reducción definitiva de los módulos del IRPF, al margen de la actual normativa que regula la reducción fiscal. Así pues, en apenas un mes, Martín Soler ha tratado todos los temas que preocupan al sector.

## BALANCES

## El coste de una explotación media aumenta más del 15%

■ I. Fernández

Los análisis de las campañas hortícolas de la provincia elaborados por la Fundación Cajamar demuestran que desde el 2000 y hasta el pasado año agrícola, los costes de una explotación tipo de una hectárea han aumentado un 15'7 por ciento. Así, en la campaña 2000/2001, mantener un invernadero costaba, de media, 48.412 euros, mientras que ya en 2006/2007, esta cifra se elevó hasta los 56.044 euros. En este sentido, Roberto García, responsable del Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar, comentó que "los gastos aumentan continuamente" y ésta, además, "es la tendencia de los próximos años".

Asimismo, de todos estos estudios se desprende que los precios medios a los que se vendieron los diferentes productos durante la pasada campaña fueron un 4'2 por ciento más bajos que los percibidos por los agricultores en las seis campañas anteriores. Así, si el año pasado este precio medio se situó en 0'503 euros, la media de las seis campañas anteriores fue de 0'525 euros. Esta caída de los precios medios se está viendo compensada por un incremento progresivo de los volúmenes comercializados y, de hecho, si durante la campaña pasada se pusieron en el mercado 2'69 millones de toneladas, la media de las seis últimas se situó en 2'38 millones. Esto supone, por tanto, un 12'9 por ciento más de hortalizas para comercializar en los distintos mercados.

**Suministros**  
**Martínez, s.l.**



### EL EJIDO

Ctra. de Málaga, km. 411  
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62  
Fax 950 60 64 63

### ALMERÍA

Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.  
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15  
Fax 950 22 68 02

### VERA

Parque Ind. El Real de Antas  
Avda. Principal F-8.  
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



**VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA**

# Investigación y Empresas

ENCUENTRO INTERNACIONAL

## Syngenta presenta en su 'Tomato Conference' el tomate del futuro adaptado a cada consumidor

LA QUINTA EDICIÓN DEL ACTO CELEBRADO EN HOLANDA PUSO SU INTERÉS EN LA DIFERENCIACIÓN DEL TOMATE Y SU USO

■ José Esteban Ruiz

Productores, empresarios, ingenieros técnicos, y periodistas conocieron de cerca las últimas tendencias del consumidor en lo referente a tomate, entre otros aspectos de esta hortaliza, casi desconocidos para la mayoría, relativos al sabor, sus beneficios y el uso particular que se le puede dar en la cocina. Todo ello, gracias a la firma de semillas Syngenta que celebró recientemente en Holanda, en Noordwijkerhout concretamente, la Conferencia Internacional del Tomate (Tomato Conference), cita que cumplió su quinta edición en este año 2008 y que organiza cada dos años, y que en 1999 tuvo como sede Almería.

En el evento, que se desarrolló en el hotel NH Conference Centre Leeuwenhorst se dieron cita casi trescientas personas, entre productores, técnicos, empresarios y periodistas de veintiséis nacionalidades diferentes. En esta ocasión, y ya centrada en el consumidor como desde hace alguna edición, ha presentado diferentes estudios que revelan la tendencia de la sociedad hacia el consumo de tomate. Aunque la variedad estándar, han dejado claro, que difícilmente desaparecerá debido al gran aprecio que tienen de ella países como España, lugar donde se consume gran cantidad de tomate de este tipo, sí que los clientes de los supermercados tienden a segmentarse en diferentes grupos. Cada colectivo tiene preferencias distintas a la hora de elegir los productos de alimentación, entre los que se encuentra esta hortaliza, la más cultivada en la provincia de Almería.

### TENDENCIAS DE FUTURO

La tendencia de consumo no sólo se aprecia en la moda, o en los avances tecnológicos, por poner varios ejemplos. Los hábitos y prioridades en alimentación cuentan



■ Más de trescientas personas asistieron a la quinta edición de 'Tomato Conference' que organiza cada dos años Syngenta. / FHALMERÍA



■ Participantes en la rueda de prensa. / FHALMERÍA

con un lugar reservado en el mercado de las frutas y hortalizas que va definiendo las líneas de oferta de las empresas de semillas, variando el trabajo en función de la demanda. En este sentido, Syngenta está trabajando con una coordinación exhaustiva en todos sus departamentos, para ofrecer al consumidor sus preferencias. Los estudios referentes a las tendencias de consumo de tomate, "también

pueden hacerse extensivas a otros productos hortícolas". "El cambio es lento pero sólido", añadieron.

Aunque aún es pronto, desde la empresa aseguran que "si se trabaja como hasta el momento, en un par de años, pondrán en el mercado productivo variedades nuevas adaptadas a los hábitos de consumo futuros". Un tomate que responde a las exigencias.

Durante la conferencia, se puso

énfasis en la desinformación sobre la creencia de que todos los tomates son iguales. Cada variedad es idónea para un uso culinario determinado y cuenta con características diferentes. Asimismo resaltaron las múltiples posibilidades que ofrece este producto a la hora de combinarlo con otros alimentos potenciando sus cualidades, no sólo beneficiosas para la salud, sino también atendiendo al placer del sabor,

que acompañado de productos adecuados fortalece el sentido del gusto. Sobre este tema, al igual que cada variedad de tomate tiene un sabor diferente, destacaron que también influye en la percepción del mismo otros sentidos como el olfato, el tacto o la vista. Un conjunto de sensaciones que influyen en el sabor final.

### LA POTENCIA DEL 'UMAMI'

Una de las ponencias se centró en el análisis de uno de los sabores que completa la gama tradicional compuesta por dulce, salado, ácido o amargo. Este nuevo sabor descubierto por el doctor Kikunae, se denomina 'umami'. Es muy común en carne, tomate, champiñón y queso. La combinación de estos elementos ha sido una tendencia habitual en la cocina, según señaló Donald Mottram, profesor de la Universidad de Reading. No obstante, la conciencia en la mezcla de productos con especial concentración de umami, en los países europeos brilla por su ausencia a tenor de que por gran parte de la sociedad es desconocido. No ocurre lo mismo en el continente asiático.

Profundizando en el tomate, Mottram aseguró que no todas las par-

ENCUENTRO INTERNACIONAL

tes cuentan con idéntica concentración de este sabor. En un estudio realizado con doce variedades diferentes de Syngenta, se descubrió, que el centro del tomate tiene mayores niveles de umami que el resto.

En el desarrollo de las distintas ponencias, durante la primera jornada del ciclo conferencial, los distintos expertos, algunos de ellos especialistas de Syngenta en diferentes ámbitos, tales como marketing o investigación, entre otras, pusieron en conocimiento de los asistentes otros estudios científicos sobre el aporte de sustancias beneficiosas, o trabajos de mercado realizados en el último año. Toda la te-

oría, la ofreció Syngenta en formato real, con dos talleres prácticos. Uno de ellos trasladó a los asistentes al corazón de una cocina, donde pudieron comprobar el uso y sabor de cada variedad. Por otra parte, en el segundo de ellos, se puso de manifiesto la importancia de todos los sentidos en la apreciación del sabor del tomate.

SEGMENTACIÓN

Syngenta considera que no hay un límite de variedades de tomate a introducir en los diferentes mercados nacionales. Los gustos difieren de unas zonas a otras. Por este motivo, la empresa pretende presentar

una mayor segmentación del tomate. En determinados países europeos, según los estudios realizados, existe una predisposición a consumir tomates más sofisticados, mientras que en otros, la sociedad se decanta por lo general por un tomate estándar. Entre las previsiones que barajan, se encuentra un aumento del consumo. Este incremento se presta a la presentación de una oferta más variada, acompañada de una información adecuada sobre la optimización culinaria del producto.

El pasado año, Syngenta facturó más de nueve millones de dólares, cifra que la sitúa como una de las grandes empresas en su materia.



■ Angélique schmeinck, durante el taller 'Tomato Temptations'. / FHALMERÍA

Variedades al gusto de cada comensal

Syngenta se ha hecho hasta el momento con una amplia oferta de variedades de tomate, aunque su intención ha quedado clara: Profundizar aún más en el consumidor ofreciendo un 'tomate a la carta'. A pesar de este objetivo, la firma cuenta con un amplio

catálogo de variedades diferentes, en las que se puede encontrar una extensa gama de sabores. Desde un tomate con un dulzor especial como los Mini San Marzano o sus distintos tipos de 'cocktail', a otras variedades de tomate que en un futuro, aunque ya lo hacen, darán que hablar como 'Corazón de Buey', un fruto irregular en sus formas pero exquisito al paladar. 'Picadilly', 'Camone', 'Oskar' o su famoso 'Kumato' son sólo algunos ejemplos de su particular catálogo.



■ 'Corazón de Buey'. / FHALMERÍA



■ Margaret Everit habló de las tendencias en el consumo. / FHALMERÍA





# Bilbo, el tamaño perfecto

no cabe duda **"G"**

Pimientos S&G,  
calidad y confianza  
en la cadena de alimentación



Passion for innovation

www.pepperstoday.com



Comunicación e Información Agraria s.l.

**¿HA PENSADO ALGUNA VEZ QUÉ IMAGEN  
TIENE SU EMPRESA?**

**LA IMAGEN HACE IMPORTANTE A LA EMPRESA**

**Campaña de imagen**

Gabinete de prensa

Agencia de publicidad

Organización de eventos

(congresos, inauguraciones,...)

Diseño de imagen corporativa

Creación de revistas de empresas

Creación de página Web

...

**TODO LO QUE SU EMPRESA NECESITA  
PARA QUE SEA LA PRIMERA EN UN MERCADO  
TAN COMPETITIVO,**

**!!!DIFERÉNCIATE!!!**

JORNADAS TÉCNICAS DE INJERTOS 'DE RUITER'

# Portainjertos como solución a la norma que suprime ciertas materias activas

■ José Esteban Ruiz

La futura normativa europea que establece una amplia reducción de las materias activas utilizadas en el cultivo de frutas y hortalizas en el continente europeo, y que tanta polémica ha suscitado entre el sector, fue uno de los temas que se trataron en las jornadas sobre portainjertos que organizó 'De Ruiters' en el Hotel Envía Golf. Al respecto, los expertos destacaron la importancia que puede jugar el uso de los portainjertos de cara a la reducción del uso de fitosanitarios en los cultivos bajo plástico. De esta manera se previenen enfermedades, y por tanto se elimina la necesidad de utilizar algunas sustancias químicas para luchar contra ellas.

Actualmente en la provincia de Almería, según los datos ofrecidos por la empresa de semillas, se injerta un 19 por ciento de las hectáreas cultivadas en tomate, siendo el producto que más incidencias en este sentido presenta. En Canarias, aseguran que el 90 por ciento implanta el portainjertos a día de hoy. El soporte para cultivos, está funcionando bien, para productos como tomate o pepino, apuntan. No obstante, en un futuro cercano y gracias a los trabajos de inves-

tigación que se encuentran avanzados, los resultados en otros cultivos serán muy positivos. En las jornadas explicaron que "haciendo un buen uso de los patrones en cultivos de pimiento podría solucionar la proliferación de enfermedades sobre todo en cultivo sin suelo".

En estos momentos, en lo que se refiere al tema económico, aseguraron que al agricultor le puede parecer caro el uso de portainjertos, aunque la rentabilidad en este caso se mide a largo plazo y teniendo en cuenta el resultado final de la producción. No obstante, están convencidos de que más adelante, esta percepción variará tendiendo a ser más asequible para el productor.

El uso de portainjertos, es aconsejable en todos los cultivos, ya que evita esa transmisión de enfermedades y produce un efecto positivo en el desarrollo de la planta que incide de igual manera en la producción. Además con su utilización se busca mejorar el potencial genético de la planta. Para que se consigan los objetivos pusieron de manifiesto la necesidad de que se establezca un equilibrio entre el sistema radicular y el resto de la planta. Sin injerto, en el cultivo de tomate, según las experiencias lle-



■ Las jornadas sobre injertos se celebraron en el Hotel Envía Golf. / FHALMERÍA

vadas a cabo, en la planta aumentan los síntomas de estrés y se hace visible una considerable pérdida radicular.

Durante el encuentro, profesionales de la empresa expusieron diversos estudios realizados sobre la materia. En todos ellos, aunque de forma diferente según las variedades combinadas con los patrones, se establecen resultados positivos, en la reducción del desarrollo de virus, que en algunos casos, sobre todo en aquellos que mezclan semillas y portainjertos más resistentes, se puede eliminar por completo. Asimismo, influyen otros factores como pueden ser la zona

donde se ubique el cultivo o la época del año del inicio de la plantación dependiendo de ellos, los cuidados deben ser diferentes.

## VARIEDADES Y PATRONES

En De Ruiters actualmente cuentan con una oferta de portainjertos que cubre las necesidades de prevención y transmisión de los posibles problemas de cultivo. 'Beaufort' y 'Maxifort', dos de las variedades que se incluyen en su oferta han demostrado ofrecer una alta resistencia. Tras la consecución de portainjertos adaptados a la actualidad, tras fases de detección de adversi-

dades, superación de técnicas de injerto, la empresa se plantea nuevos retos de futuro. El cultivo de ecológicos, que no se plantea sin injertar en zonas como Canarias, por ejemplo, la respuesta a enfermedades de suelo que hasta el momento eran desconocidas, son algunos de los objetivos que se plantean.

Tanto 'Beaufort' como 'Maxifort' son los que mejor se adaptan a todo tipo de cultivos, de diferentes ciclos y distintas zonas. Por otra parte, 'Unifort', es aconsejable para ciclo corto, muy precoz y resistente a los nemátodos. Para ecológicos, el mejor es 'Multifort'.



■ Variedad 'Dédalo'. / FHALMERÍA

## 'Pegaso, Dédalo, Brito y Rocha', las cuatro nuevas variedades de pimiento en De Ruiters

De Ruiters ha presentado sus últimas novedades de pimiento para la próxima campaña. Cuatro variedades, concretamente una de California rojo (Pegaso); una California amarillo (Dédalo) y dos Lamuyo (Brito y Rocha).

Pegaso presenta una planta de vigor alto y crecimiento continuado, incluso a bajas temperaturas. Es una variedad de entrenudos medios y tiene buen cuaje tanto con calor como con frío. Su fruto es cuadrado de calibre G-GG durante todo el ciclo.

Por otra parte, 'Dédalo' es un California amarillo que crece en una planta de vigor alto y creci-

miento equilibrado. De entrenudos medios muy abierta, prácticamente no cuenta con tallos laterales. Tiene buen cuaje con color y rápida entrada en producción. Es cuadrado de calibre medio, color amarillo claro, de gran dureza y conservación. Además de madurar de forma rápida y homogénea con ausencias de antocianina, aseguran en De Ruiters.

En cuanto a las variedades de Lamuyo rojo, se encuentra 'Brito'. "Con una planta de vigor medio, entrenudo corto y porte abierto, es ideal para plantación temprana" explican en la empresa, también por tener un excelente cuaje con

calor. Su floración es precoz y equilibrada. En este aspecto facilita la instalación de fauna auxiliar. Sus frutos son grandes, rectangulares y uniformes durante todo el ciclo.

Por último, otra variedad de Lamuyo Rojo es 'Rocha'. De planta vigorosa de entrenudo medio y arquitectura abierta, posee un potente sistema radicular para ciclo largo con una gran calidad de fruta hasta el final. Al igual que 'Brito' facilita la instalación de fauna auxiliar. Su fruta es muy uniforme, de pared lisa, rectangular, acabada en cuatro cascos y de color rojo intenso.

# Ganadería

## NUEVO DECRETO

### Regulación del registro de establecimientos en el sector

■ E. S.

El Consejo de Ministros aprobó el pasado viernes, 16 de mayo, un Real Decreto por el que se establece el registro general de establecimientos en el sector de la alimentación animal, y se regulan las condiciones de aplicación de la normativa comunitaria en materia de higiene de piensos. El texto aprobado contempla la inscripción de todos los establecimientos implicados en el sector de la alimentación animal, creando también un sistema de comunicación e intercambio de información entre las autoridades competentes en dicho sector. La nueva norma facilita, por tanto, el acceso de los ciudadanos a la información de los registros gestionados por la Administración, dando cumplimiento a la seguridad animal.

## 'LIBRE MERCADO'

### La Comisión Europea quiere eliminar la cuota lechera

■ J. E. R.

La Comisión Europea ha propuesto una modernización, simplificación y racionalización de la Política Agraria Común. Una de las modificaciones que plantea es la eliminación progresiva de las cuotas lecheras, antes de que desaparezcan finalmente en 2015, así como una reducción de la intervención en el mercado. La revisión de la PAC programada por la Comisión advierte también de la posibilidad de suprimir las últimas restricciones que pesaban sobre los agricultores para ayudarles a responder a la creciente demanda del mercado. En relación a la supresión gradual de las cuotas lecheras, la intención de la UE es que se produzca una adaptación continuada a la futura liberación del mercado.

## CRISIS DEL SECTOR

# El 32% de las explotaciones cerraron en la provincia de Almería en el último año

UPA HA PUESTO EN MARCHA UNA CAMPAÑA DE PROTESTAS PARA SENSIBILIZAR AL CONSUMIDOR

■ José Esteban Ruiz

La crisis está agotando la paciencia y el bolsillo de los ganaderos almerienses que, ante tal panorama, están decantándose por abandonar la actividad que hasta ahora le reportaba beneficios suficientes para vivir, pero que de un tiempo a esta parte todo lo que acumulan son pérdidas. En la provincia de Almería, en el último año, el 32 por ciento de las explotaciones ganaderas han cerrado. Los altos gastos que afronta día a día el profesional y el bajo precio que recibe por los productos han provocado que estos ganaderos se planten y busquen su futuro en otros sectores.

Actualmente, comentó Rogelio Ortiz, responsable provincial de ganadería de UPA, "por un cordero de 24 kilogramos te pagan 42 euros, mientras que por uno de 18, ingresamos 35 euros". Vista la diferencia, a los propietarios les interesa vender sus corderos más pequeños, lo que ocurre es que "los compradores sólo quieren aquellos que superan los 24 kilogramos, pues son más rentables para ellos, aunque la carne no sea tan exquisita para el consumidor", apuntó Ortiz. Lo mismo ocurre con la leche, asegura el responsable de ganadería, "el precio que recibimos por un litro de leche de cabra se sitúa en 60 céntimos, un dinero que a duras penas cubre el coste de producción, ya que el pienso ha subido y la escasez de lluvia ha provocado la desaparición de los pastos".

Rogelio Ortiz, durante la rueda de prensa ofrecida por la Unión de Pequeños Agricultores publicó un dato sobre la disminución de la producción de leche que se ha registrado en la cooperativa de la que él es socio 'La Pastora', y es que en el último año se han recogido 3 millones de litros de leche menos que en el anterior. Un descenso que avala el abandono de la profesión y la preocupante situación que aconte-



■ Los sectores ganaderos más afectados por la crisis son el ovino y caprino. / FHALMERÍA

tene entre los profesionales de la ganadería.

## DENUNCIAN ABUSOS

Los consumidores se están viendo perjudicados por la crisis al igual que el productor. "Hemos denunciado públicamente en muchas ocasiones los márgenes comerciales de la carne, la leche, los huevos, etc, y seguiremos haciéndolo mientras el Gobierno no haga nada al respecto", insistió Francisca Iglesias, secretaria general de UPA. La organización viene demandando desde hace un tiempo una Ley de Comercio que medie en estos abusos y aplicables también a los productos hortofrutícolas.

## MOVILIZACIONES

Hartos de la situación y "de ser ignorados por los que nos deben escuchar y atender", argumentó Iglesias, la Unión de Pequeños Agricultores ha comenzado una campaña de movilizaciones, que se inició el pasado 7 de mayo en Madrid, con el objetivo de sensibilizar al consumidor. "Queremos que se implique la mayor parte de la ciudadanía del país, que de esta forma se

nos escuche y podremos conseguir el objetivo que beneficia a todos, ganaderos, agricultores y consumidores", afirmó la secretaria general de la Unión de Pequeños Agricultores.

La organización, tiene previsto trasladar la manifestación a diferentes ciudades nacionales, entre ellas Almería. Asimismo pondrá en marcha una campaña de recogida de firmas en apoyo "a la situación insostenible que padece el sector agrícola y ganadero y el consumidor". Los profesionales no pueden hacer frente a los gastos, no sólo por que sus ingresos sean escasos, sino que también, en la mayoría de los casos están pagando prestamos adelantados que agravan su solvencia económica.

## 'A LA CAPITAL'

En su primer envite, la Unión de Pequeños Agricultores desplazó hasta la capital de España a más de 1.000 agricultores y ganaderos de la provincia de Almería que se unieron al resto procedentes de otras zonas productoras. La organización agraria ha elaborado un manifiesto con las peticiones que trasladaron al Ministerio competente. Además de la Ley de Comercio que re-

gule los márgenes comerciales de los productos agrarios y un código de buenas prácticas comerciales, exigen que se sitúe a la agricultura y ganadería como sectores estratégicos, para otorgar mayor firmeza y margen de maniobra en la política nacional y de la Unión Europea.

Por otra parte, para los sectores más afectados por la crisis (ovino, caprino y porcino), piden que se establezca un plan de choque y reestructuración integral que incluya compensaciones sociales para aquellos que estén obligados a abandonar. Al respecto Francisca Iglesias comentó que "si no hay otra posibilidad que retirarse, que el que esté obligado, que al menos lo haga dignamente". Además, solicitan un apoyo al modelo cooperativo de integración; la identificación del origen del producto; campañas de promoción; apoyo a la ganadería extensiva; ayudas directas en función del pienso consumido por explotación y medidas fiscales.

En relación a las organizaciones interprofesionales, la organización va a exigir al Gobierno Central una adaptación de la normativa vigente para garantizar la adquisición de productos cubriendo como mínimo, el coste de producción.

# Universidad

## JORNADAS

### La innovación genera el 61% del beneficio de una empresa

ÉSTA FUE UNA DE LAS CONCLUSIONES PRESENTADAS EN LAS JORNADAS QUE DIÓ LA FUNDACIÓN UAL-ANECOOP

■ Elena Sánchez

El 61 por ciento de los beneficios finales de una empresa se debe a la innovación en la producción. Ésta fue una de las conclusiones que se ofrecieron durante las Jornadas de Divulgación de la Actividad que la Fundación Ual-Anecoop organizó en la Escuela Politécnica de la Universidad de Almería. Dicho dato quiere decir que una empresa vende el 14 por ciento de su producción innovadora, reportándole más del 60 por ciento de los beneficios netos finales con los que puede contar una entidad.

De este modo, según Joan Mir, director de Estrategia y Marketing de Anecoop, "la innovación es el motor principal del gran consumo. Las empresas que no innovan fracasan o, en el mejor de los casos,



■ Juan Vicente Safont, presidente de Anecoop. / FHALMERÍA

se quedan planas, es decir, estancadas. Es por ello que los nuevos productos tienen un impacto decisivo sobre los ingresos de la empresa". En este sentido, es necesario destacar otro dato que refleja la importancia que la investigación está cobrando en la presencia empresarial. Así, según infor-

mó Mir, "en España, en el año 2006, las empresas se gastaron 600 millones de euros en investigación, un dato más que interesante. Sin embargo, la cifra que más cabría destacar en estos momentos es que el número de investigadores en nómina en una entidad ha aumentado en un 50 por ciento".

## GRUPO DE TRABAJO

### IFAPA, UAL y HORTYFRUTA analizan la viabilidad del paro biológico agrícola

■ E. Sánchez

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) y la Universidad de Almería, UAL, analizarán la viabilidad de decretar un paro biológico de un mes en la agricultura intensiva para aminorar la incidencia de las plagas.

Así lo ha anunciado en rueda de prensa el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, después de que ofreciera a IFAPA, la UAL y la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, la rúbrica de un convenio en este sentido en el transcurso del primer encuentro que ha mantenido con todos los agentes del sector hortofrutícola almeriense.



■ Miembros del grupo. / FHALMERÍA

El convenio a suscribir sobre esta opción, "la única que estamos dispuestos a estudiar", implica que tanto IFAPA como la Universidad, inicien una investigación sobre parcelas de experimentación para analizar los efectos que este paro biológico tendría sobre la producción

y la sanidad vegetal. La idea inicial de este "debate interesante", según ha afirmado el propio consejero, pasaría por implantar un paro biológico que se prolongase durante uno de los meses de verano, para romper el ciclo biológico de la mosca blanca y, de este modo, comenzar la cosecha con una menor incidencia de plagas.

#### PRIMER ACTO

En el primer acto celebrado en su provincia desde que asumió el cargo, Soler se ha referido a uno de los grandes asuntos pendientes de la etapa de Isaías Pérez Saldaña al frente de Agricultura y Pesca, quien se comprometió a publicar el decreto de Tipificación antes de las pasadas elecciones andaluzas.

## FORMACIÓN

### La Escuela de Cata inicia su andadura con unos cursos

■ E. S.

La Escuela de Cata de Almería, una iniciativa pionera en la provincia promovida para la introducción de neófitos en la cultura y cata del vino, ha iniciado en la Universidad sus actividades con un primer encuentro con la Asociación de Cocineros y Reposteros Indalo, que agrupa a los primeros espadas de los fogones almerienses.

Con una jornada técnica de iniciación a la cata, estos profesionales recibieron formación práctica sobre ésta y sus mecanismos, los sentidos utilizados y las peculiaridades a tener en cuenta en la cata instrumental. Buena memoria, capacidad sensorial, técnica de cata y facultad para emitir un juicio exacto, son algunas de las cualidades de un buen catador de vinos, por lo que serán también los temas clave de la formación.

## OTRI

### Solicitud de dos patentes para obtener los pigmentos

■ E. S.

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la UAL ha presentado la solicitud de dos patentes desarrolladas por investigadores del grupo 'Biotecnología de Microalgas Marinas' de la Universidad. Ambas invenciones se basan en el desarrollo de procesos de obtención de compuestos de gran interés a partir de microalgas marinas. Tal es su importancia que empresas como Albaida, Puleva Biotech y la Fundación Cajamar están interesadas en el desarrollo y comercialización de ambas invenciones. Los aspectos más innovadores presentados en ambos procesos residen en que éstos no utilizan disolventes ni compuestos que le hagan perder el carácter de natural, por lo que son reconocidos como bioprocesos.

## FILABRES-ALHAMILLA

### Proyectos sobre ahorro de agua y energía

■ E. S.

El Rector de la Universidad del Almería, Pedro Molina, firmó el pasado 30 de abril una serie de convenios con diversas instituciones públicas y privadas de la provincia para desarrollar proyectos de investigación en la Comarca Filabres-Alhamilla. Los proyectos de investigación van a desarrollarse en ocho centros educativos de esta zona del interior de la provincia de Almería y estarán centrados en concienciar a la población escolar del ahorro de agua y energía. Los estudios, comenzados en mayo, se extenderán hasta finales de octubre de 2010 y serán financiados por la Asociación de Desarrollo Rural.

## PROBLEMAS DE AGUA

### Estudio para prever el alcance de la desalación

■ E. S.

Investigadores almerienses realizan un estudio pionero que trata de desarrollar una metodología para estimar la evolución de los acuíferos costeros, según el ritmo de captación de agua de mar al que son sometidos para su desalación. Al mismo tiempo, prevén realizar pequeñas modificaciones en la cuenca baja del río Andarax. Antonio Pulido, investigador principal del proyecto, expone que "el objetivo científico reside en saber qué sucede en cada uno de estos dominios de los acuíferos costeros y medir las consecuencias. La relevancia estriba en que la desalación del agua a través de la tecnología de membranas es la medida que intentará resolver los problemas de escasez de agua".

# Industria Agraria

## ACUERDOS

### México abre sus puertas a las empresas de Almería

■ I. Fernández

Durante la reunión que mantuvieron la delegación de la Financiera Rural de México y varios responsables de la Cámara de Comercio de Almería, los miembros de la entidad mexicana mostraron su interés por la posibilidad de que empresas almerienses se asocien y produzcan en México, facilitando, de este modo, su entrada en el mercado norteamericano. Por su parte, el presidente de la Cámara de Almería, Diego Martínez Cano, propuso a la Financiera la colaboración en distintos ámbitos y, en concreto, en la



■ Industria. / FHALMERÍA

organización de una jornada informativa sobre las ventajas competitivas del mercado mexicano.

En el encuentro, los visitantes plantearon a la Cámara la necesidad de su medio rural de asesoramiento técnico especializado para desarrollarse. Además, mostraron su interés por el modelo productivo almeriense.

## VIABILIDAD



■ El objetivo es diversificar la industria auxiliar de la agricultura. / FHALMERÍA

## TECNOVA estudia la viabilidad de la implantación de la producción de IV gama en la agricultura almeriense

■ Isabel Fernández

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA) está llevando a cabo un estudio de viabilidad para conocer cuál es la situación de la provincia en materia de exportación y la actitud que las empresas muestran ante las nuevas alternativas de comercialización en productos de IV y V gama. En este sentido, Mari Carmen Galera, gerente de TECNOVA, señaló que "la finalidad de este estudio es dar soluciones a la situación actual del sector agrícola y comercializador de la provincia".

Asimismo, añadió que "pretendemos identificar las necesidades

tecnológicas que existen en el sector y fomentar una alternativa de comercialización".

Este proyecto, en el que TECNOVA colabora con el Centro Tecnológico AINIA, está dividido en varias fases. La primera de estas fases, ya finalizada, consistió en el análisis documental de toda la información sobre las empresas susceptibles de poder llevar a cabo la producción de IV y V gama. En un segundo momento, "se va a realizar un estudio de mercado sobre la industria auxiliar de la agricultura y su capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías que se demanden de una industria vinculada a la IV y V gama", explicó Galera, quien añadió que, posteriormen-

te, "vamos a realizar otro estudio de mercado analizando el sector comercializador y la intencionalidad del empresario".

Una vez extraídas todas las conclusiones, se hará un proyecto piloto con cinco empresas. La gerente de TECNOVA explicó que "les realizaremos diagnósticos individuales y vamos a ver cuál es su capacidad de adaptación a la nueva industria". En definitiva, continuó Galera, "pretendemos que la industria auxiliar se diversifique y traiga como consecuencia el incremento del valor añadido". Los estudios de mercado habrán finalizado para el verano, mientras que los diagnósticos individualizados concluirán a finales de este año.

## PROMOCIÓN

### Alto Almanzora participa en la feria coreana de Alimentación Food & Hotel

■ I. Fernández

La empresa almeriense Alto Almanzora participó en la feria coreana Food & Hotel 2008, que tuvo lugar del 14 al 17 de mayo en Seúl. La compañía dedicada a la industria cárnica acudió al evento de la mano de la Consejería de Economía y Hacienda, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA). El objetivo de esta misión no fue otro que promocionar los productos andaluces,

en general, en el mercado coreano, así como profundizar en las posibilidades de los aceites de la tierra en este país.

La Food & Hotel 2008 es la mayor exposición internacional de alimentación y bebidas de Corea. En ella se dan cita, anualmente, más de 30 países y recibe la visita de unas 39.300 personas. Según los datos de EXTENDA, el mercado coreano es de gran interés para el sector del porcino, ya que, tradicionalmente, consumen mucha carne.

## SUBVENCIONADOS

■ I. Fernández

Las empresas Agro Control 2007 y Biocolor recibieron sendos incentivos para desarrollar proyectos de lucha biológica de la mano del delegado del Gobierno en Almería, Manuel Recio, y del delegado provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, Javier de las Nieves. En total, las empresas han recibido 337.000 euros de subvención para los proyectos que van a desarrollar y que se enmarcan en

### Agro Control y Biocolor reciben 337.000 euros en incentivos para la investigación

la Orden de Incentivos al Fomento de la Innovación y Desarrollo Empresarial puesta en marcha por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Agro Control 2007, empresa que tiene su origen en la intención de Agrobío de seguir mejorando los

actuales programas de control integrado de plagas en los cultivos hortícolas, ha recibido 211.000 euros, cifra que supone el 30 por ciento de la inversión total realizada en su proyecto, 798.000 euros. Este dinero irá destinado a dotar a la empresa de la infraestructura necesaria

para iniciar la investigación, producción y comercialización de agentes para el control biológico de plagas.

En lo que respecta a Biocolor, empresa formada por cinco socios y cuyo accionista mayoritario es COEXPHAL, el incentivo de

126.000 euros que ha recibido supone el 25 por ciento de la inversión realizada, 692.000 euros. En este caso, el objetivo del proyecto es dotar a la empresa de los activos necesarios para la investigación, producción y comercialización de insectos auxiliares para la agricultura. Desde que se puso en marcha la segunda convocatoria de estos incentivos en mayo de 2007, la Consejería ha aprobado un total de 155 proyectos en Almería con una dotación de casi 8'5 millones.

## i + D

## MEJORA DE VARIEDADES

# Innovación respalda un nuevo estudio sobre judías que son más resistentes a la sequía

LA SENSIBILIDAD A LA FALTA DE AGUA RADICA EN EL MANEJO DE LOS NÓDULOS FIJADORES DE NITRÓGENO

■ Elena Sánchez

Científicos de la Universidad de Córdoba han iniciado un estudio para obtener cultivos de judía donde se optimicen tanto la asimilación del nitrógeno atmosférico como la resistencia a la sequía, un proyecto respaldado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa con 349.500 euros. Las leguminosas pueden usar el nitrógeno atmosférico mediante fijación biológica, un proceso limpio y barato, pero muy sensible a la sequía. Los investigadores han comprobado que la fijación de nitrógeno en los nódulos de estas plantas se reduce drásticamente en condiciones de sequía.

La fijación de nitrógeno es un proceso de fertilización natural, donde los microorganismos procesan el nitrógeno atmosférico y lo

convierten en amonio, un compuesto que sí asimila el vegetal. La disminución de la sensibilidad a la fijación de nitrógeno que se produce con el déficit hídrico tiene beneficios económicos y ecológicos, ya que se reduce las necesidades de irrigación y fertilización por nitratos, conceptos claves en la agricultura sostenible del siglo XXI.

Las leguminosas acumulan y transportan el nitrógeno fijado en los nódulos hacia las partes aéreas de las plantas bien en forma de aminoácidos o de ureidos. Estos últimos se acumulan en las hojas de algunas leguminosas en condiciones de déficit hídrico e inhiben la fijación del nitrógeno en las raíces.

Según los expertos, lo más sencillo sería suponer que la extrema sensibilidad a la sequía radica en el propio funcionamiento de los nódulos fijadores de nitrógeno. Sin embargo, se ha comprobado recientemente que la degradación de los ureidos, que permite el suministro de nitrógeno para la síntesis de aminoácidos en las partes aéreas de estas plantas, se reduce rápidamente en condiciones de se-

quía. De ahí se deduce que la acumulación de los ureidos produce una inhibición de la fijación del nitrógeno en los nódulos.

Los especialistas han comprobado que algunos cultivos de judía toleran la sequía y mantienen la fijación de nitrógeno mucho mejor que otros. La mejor adaptación a la sequía en estas especies podría deberse a diferencias en las rutas de degradación de ureidos en estas plantas. Entre los objetivos del proyecto se encuentra el análisis a nivel molecular de las enzimas y genes que se encargan de la degradación de los ureidos en las plantas de judía que toleran mejor la sequía.

Las cosas están cambiando. En judías, como en otros frutos, la investigación varietal está generando importantes movimientos comerciales. Centros de investigación públicos y sobre todo las empresas de semillas desarrollan constantemente nuevos cruces genéticos con la finalidad de sustituir las clásicas Haldas por variedades más modernas y singulares que tengan más reacción en el mercado.

## MEDIO AMBIENTE

## El nuevo sistema Eco-Sat permite un ahorro de agua de riego en más de un 30%



■ Momento en el que se inicia el proceso de riego. / FHALMERÍA

■ E. Sánchez

Investigadores de la Fundación Caja Rural, Adena, Corporación Tecnológica de Andalucía y Verdtech, Nuevo Campo están llevando a cabo un estudio conocido bajo el nombre de Eco-Sat. Éste es un proyecto de investigación que nace con el objetivo de poner a punto en la agricultura práctica una novedosa metodología para generar información de apoyo a la decisión de riego, adaptándose a las difíciles condiciones de trabajo del técnico de campo y consiguiendo una gestión sostenible del agua compatible con una mejora de los resultados agronómicos.

La iniciativa, que contará como principal campo de trabajo tanto con el olivo como con los cítricos y la viña, se desarrollará en las provincias de Huelva y Sevilla. En este sentido, se va a integrar la información creada por puntos fijos con sensores de planta-clima-suelo e imágenes de teledetección que permiten medir la variabilidad de las explotaciones. De este modo, Eco-Sat aplicará en los cultivos de las dieciocho explotaciones participantes un software, conocido como E-verd, que usará la inteligencia artificial para dar apoyo en la interpretación de distintos sensores. Así, según ha señalado Rafael Álvarez, director de Verdtech, "a través de parámetros como las contracciones y dilataciones del diámetro del tronco, nuestros sensores son capaces de medir el estrés de la planta y ver cómo le afectan los factores tales como la temperatura, la humedad o la velocidad del viento".

La herramienta E-verd nace como una aplicación que traducirá a un lenguaje más asequible para los técnicos los datos obtenidos a través de los sensores. Una herramienta que aprenderá diariamente sobre la interacción de la planta, el clima y el suelo, único en cada caso, e interpretará a partir de la historia cómo cada factor influye en la misma.

De esta forma, la información se simplifica de tal manera que se puede llegar a predecir lo que más afecta y cómo, especialmente, cuando se trata de los niveles de agua en el suelo. Cabe destacar que los sensores en los puntos fijos y con información en Internet on line son los encargados de detectar los posibles riesgos de estrés de forma preventiva. La evaluación del riesgo y su validación estará fundamentada en los trabajos de investigación que se estarán realizando en los centros de investigación y su mayor novedad residirá en utilizar la información del estrés de la planta medida con sensores en el tronco Plantsens, de la empresa Verdtech. Gracias a toda esta información se dota de coherencia estadística a toda la información midiendo la variabilidad con la utilización de la teledetección y para casos de duda de la representatividad estadística de los puntos fijos se tomarán datos de campo de forma manual, que complementarán la información.

Éste es un método importante, ya que permite al técnico conocer, cuando se hace algo bien, si ha sido gracias a los riegos o si ha hecho buena temperatura, a la vez que posibilita, ahorrar en torno al 20-30 por ciento de agua de riego.

## PROTEÍNAS

## El óxido nítrico es descubierto como elemento regulador de las plantas

■ E. Sánchez

Un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agrícola está realizando una serie de estudios con una hierba medicinal usada como una planta modelo y en los que han descubierto que el óxido nítrico tiene un impacto en varias proteínas y enzimas de las plantas. Durante el desarrollo de uno de los estudios se ha identificado 19 proteínas y enzimas afectadas en la planta *Kalanchoe pinnata*, también conocida como 'siempre viva'. Las proteínas y enzimas afectadas tienen papeles en la regulación de varios procesos de plantas, desde la germinación de semillas y el desarro-



■ Plantas. / FHALMERÍA

llo de células hasta la muerte de la planta.

Notablemente, ellas también regulan muchos otros procesos importantes en la planta, incluyendo la fotosíntesis, el metabolismo de azúcar, y tolerancia a enfermedades y al estrés.

Los resultados de la investigación cooperativa indican que los efectos del óxido nítrico, a veces un subproducto tóxico de la oxidación del nitrógeno en el suelo, podrían tener implicaciones más amplias que lo antes pensado. Su modificación de proteínas, un proceso llamado S-nitrosilación, es cada vez más reconocida como una reacción reguladora ubicua en tanto las plantas como los mamíferos.

De este modo, los científicos han mostrado por primera vez que el óxido nítrico hace inactivo la Rubisco, una enzima principal involucrada en la fijación del dióxido de carbono y la fotosíntesis en plantas. *Kalanchoe* representa las plantas que tienen un método único de fijación del dióxido de carbono que es común entre las plantas suculentas. *Kalanchoe* tiene posibles beneficios medicinales diversos.

## BREVES

### Nuevo virus visto en la judía



Investigadores lanzaron en enero un informe que reveló que el virus de las hojas arrugadas de cucurbita ha sido detectado en las judías verdes. Los síntomas en esta hortaliza incluyen la deformación de hojas y una mancha ligera o clorótica en la piel de la planta.

### Labranza para mejorar el suelo

Un grupo de investigadores del Servicio de Investigación Agrícola ha creado y evaluado unos mapas de labranza de conservación mediante el uso de imágenes provistas por un satélite, más conocido como Landsat TM 5. La técnica de utilizar mapas creados por satélites es prometedora para afinar los intentos de monitorear cambios en la adopción de la labranza de conservación con el tiempo y evaluar la eficacia del proceso de escoger los sitios de dicha técnica.

### Ozono para limpiar colmenas



El ozono ya utilizado para desinfectar el agua potable también podría ayudar a mantener más limpias y seguras las colmenas para las abejas de miel. La aplicación de 500 partes por millón de ozono en una cámara degradó concentraciones bajas de pesticidas.

## ENERGIA

# Los residuos de los cítricos son la clave científica para la fabricación de biogás

LA OBTENCIÓN DE ESTE ELEMENTO SE REALIZA A PARTIR DE UN PROCESO DE FERMENTACIÓN SIN NADA DE OXÍGENO

■ Elena Sánchez

AINIA ha presentado en el I Congreso Europeo de Aprovechamiento de Residuos de Alimentación, un proyecto pionero en lo relativo a las investigaciones para la obtención de biogás a partir de residuos cítricos y ganaderos. En concreto, se trata de utilizar los residuos de producción y transformación de naranjas y los restos del estiércol de las explotaciones ganaderas para obtener biogás a partir de un proceso de fermentación sin oxígeno de estos residuos.

La mezcla de fermentación utilizada en la investigación utiliza un 40% de residuos cítricos y un 60% de residuos ganaderos, y se está trabajando para incrementar la cantidad de los primeros, ya que se ha demostrado que los cítricos son una fuente importante de biogás. Según las pruebas piloto realizadas, de cada tonelada de restos de producción y transformación de naranjas se obtienen 350 kw/h de biogás, y

de cada tonelada de residuos ganaderos se obtienen 110 kw/h de biogás.

Esta investigación permite, además del rendimiento energético obtenido, dar una solución práctica y útil a las explotaciones agrarias y las industrias de transformación alimentaria, cada día más preocupadas por la gestión de sus residuos, que se están convirtiendo en un serio problema para la industria por su elevado volumen y costes de eliminación.

### FUENTE DE ENERGÍA

El biogás es una fuente de energía renovable producida a partir de productos orgánicos y muy similar, en sus propiedades, aplicaciones y usos, al gas natural. Hasta el momento, el biogás más extendido en España es el generado en los vertederos, pero según Andrés Pascual, responsable del departamento de Calidad y Medio Ambiente de AINIA ha comentado que "hay un campo enorme por desarrollar en lo referente a la generación de biogás procedente de la utilización de residuos agrícolas, ganaderos y alimentarios". El Congreso ha dado respuesta al interés existente en la industria por conocer el potencial



■ El ensayo ha empleado un 40% de desechos cítricos. / FHALMERÍA

valor de los residuos orgánicos para otros usos, mostrando diferentes alternativas de aplicación, todas ellas acordes y coherentes con un desarrollo sostenible.

Durante la jornada de clausura, el debate se centró en el presente y futuro de las energías renovables generadas a partir de residuos agroalimentarios, la producción de biodiésel a partir de la utilización de aceites usados y de biogás a partir de la utilización de residuos de alimentación y ganaderos. Las indus-

trias de zumos y conservas de naranjas, mandarinas y limones generan gran cantidad de pulpa y cortezas. Antes se aprovechaban para alimento del ganado, pero ahora, quedan lejos y los costes convierten en prohibitivo el transporte.

Lo mismo pasa muchas veces con los estiércoles de granja. En Asturias, una empresa también trabaja en la obtención de biogás a partir de los desechos de los fangos de una depuradora y los residuos de la industria láctea.

## CALIDAD Y PRODUCCIÓN

## El proyecto Esp-Sol estudia los factores que mejoran el genoma del tomate y la uva

■ E. Sánchez

Cajamar participa desde el año 2005 en dos proyectos de investigación biotecnológica que pretenden mejorar a través de la genómica la calidad y la producción del tomate y de la uva, a cuya financiación aporta 536.666 euros. El proyecto sobre genómica del tomate lleva por nombre Esp-sol y tiene por objeto identificar qué factores, genes y mecanismos permiten mejorar la calidad del fruto, mediante la generación, identificación y caracterización de plantas del tomate afectadas con esos genes. Estados Unidos, Holanda, Reino Unido, Italia, Francia, Corea, China, India, Japón y España son los diez países integrantes del consorcio internacio-

nal. La relevancia de esta investigación radica en que el tomate es la hortaliza más extendida por todo el mundo y a su vez la de mayor valor económico. Sólo en España se producen 3,8 millones de toneladas al año. En el proyecto participan 37 investigadores de nueve instituciones científicas y empresas. Su coordinador es el doctor Antonio Granell Richart del Instituto de Biología Molecular y Celular de las Plantas de la Universidad Politécnica de Valencia.

Tiene un presupuesto de tres millones de euros aportados por Genoma España, Fepex, Cajamar, el Gobierno de la Región de Murcia, el Instituto Canario de Investigaciones Agrarias y el centro IFAPA.

## TECNOLOGÍA AGRARIA

## Mensajes al móvil para regar las plantas

■ E. Sánchez

Una compañía estadounidense ha desarrollado un sistema automatizado llamado SmartCropT para monitorear la sequía, y que permite al agricultor saber si las plantas necesitan ser regadas o no. Dicho sistema está basado en tecnología desarrollada. Con éste, algunos termómetros infrarrojos operados con baterías y colocados en los campos regados monitorean las temperaturas de las hojas de plantas y transmiten esa información a una estación base computerizada. Un módem de teléfono móvil se puede conectar a la estación base para bajar datos a una computadora personal. Dicho módem también puede enviar mensajes de texto al teléfono del agricul-



■ Riego. / FHALMERÍA

tor. Cabe destacar que cada especie de planta tiene una gama de temperaturas internas que la planta prefiere para el crecimiento óptimo. Cuando las temperaturas de las hojas sobrepasan el límite superior o el umbral de esa gama por mucho tiempo, las plantas necesitan agua para refrescarse.

# Agricultura en la red

## PROMOCIÓN

[www.5aldia.com](http://www.5aldia.com)

### Cinco raciones de verdura y fruta para mantener una dieta equilibrada

El portal de Internet de la Asociación '5 al día' está creado para llevar a cabo la mayor estrategia de promoción de frutas y hortalizas en el mundo, teniendo en cuenta que los Departamentos de Salud de casi la totalidad de países de Norteamérica y de Europa destinan importantes esfuerzos humanos y económicos en la difusión de las ventajas de consumir al menos 5 raciones diarias de frutas y hortalizas. Además, esta iniciativa cuenta con el apoyo de organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud y la FAO, que actualmente están desarrollando su propia campaña para promover el consumo de frutas y hortalizas entre la población a nivel mundial, hecho que hace que otras instituciones también se pongan en marcha.



■ Portal de la Asociación '5 al día'. / FHALMERÍA

## EN BREVE

[www.agricultura-ecologica.com](http://www.agricultura-ecologica.com)

### Todo lo que puede rodear al sector ecológico se encuentra al alcance del cibernauta en la red

Esta Web quiere y pretende informar sobre la agricultura y la producción ecológica y las ventajas de consumir alimentos cultivados y producidos sin productos químicos de síntesis y sin organismos modificados genéticamente. Contiene todo tipo de apartados para conocer de manera más profunda cualquier aspecto del sector.

[www.ecoalimenta.com](http://www.ecoalimenta.com)

### Ecoinformación para los e-consumidores que se suben al carro de la alimentación más sana

La Web de Ecoalimenta nace con el objetivo de mantener al día a todos los interesados en el sector ecológico sobre las últimas novedades del mismo. Además, cuenta con un buscador de establecimientos ecológicos, con el fin de que el usuario tenga siempre a mano cualquier alimento que pueda consumir.

[www.rder.es](http://www.rder.es)

### El apoyo y la difusión del desarrollo rural a nivel nacional que presta servicio de valor añadido

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) es una asociación creada con el objetivo genérico de promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible. La REDR es un instrumento útil para los cibernautas, ya que se encarga de defender sus intereses, prestar servicios de valor añadido, planificar actividades, transferir y difundir información sobre el Desarrollo Rural.

[www.colofruit.com](http://www.colofruit.com)

### Productos y recetas gourmet elaboradas a partir de alimentos basados en la IV y V Gama

El portal está especializado en el sector de la restauración y hostelería. Así, se dedica a la venta al por mayor de todo tipo de frutas, habituales y exóticas, verduras, lechugas, hortalizas o frutas del bosque. Cuenta con una sala de preparación de productos de IV gama, donde se intenta que la vida de éstos sea más longeva.



■ Página de inicio del espacio de RETA. / FHALMERÍA

[www.reta.es](http://www.reta.es)

### Innovación de espacios tecnológicos de toda la comunidad andaluza

La misión del portal Web de RETA es trasladar la capacidad de innovación de los espacios y centros tecnológicos de Andalucía y el conocimiento generado en las universidades a todo el tejido productivo andaluz para que se transforme en servicios y productos altamente competitivos. En este sentido, RETA garantiza la igualdad de oportunidades a todas las empresas. Por eso el trabajo de la organización se centra tanto en los parques tecnológicos como en los polígonos industriales, para que tanto las grandes compañías como las pymes más tradicionales se aprovechen de los beneficios que les reporta la tecnología y la innovación. Del mismo modo otro de los objetivos son estimular y garantizar la Innovación y la Transferencia de Tecnología y favorecer el trabajo en la Red.

[www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com)

Portal para la Promoción  
de las frutas y hortalizas de Almería

# Legislación

## GANADERÍA

### Indicación geográfica también para el cordero

■ I. F.

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el texto que adopta y hace pública la decisión favorable al registro como Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) del 'Cordero de las Sierras de Segura y La Sagra' en el Registro comunitario de las denominaciones de origen protegidas y de las indicaciones geográficas protegidas de los productos agrícolas y alimenticios.

En este sentido, el texto publicado en el BOE incluye una descripción del producto, la zona geográfica en la que éste se circunscribe, los elementos que prueban que es originario de dicha zona y, cómo no, su vínculo con el medio geográfico. Asimismo, el documento detalla cuáles son los organismos o autoridades encargados de verificar el cumplimiento de lo indicado en el pliego de condiciones y todo lo referente al etiquetado.

## CULTIVOS PROTEGIDOS

### El seguro amplía la cobertura por virosis hasta el 50 por ciento

■ Isabel Fernández

El cultivo de seguros protegidos ampliará su cobertura por virosis hasta el 50 por ciento del ciclo productivo. Esta ampliación desde los 70 primeros días del cultivo actuales hasta la mitad del ciclo productivo se hará efectiva siempre que la afección supere el 25 por ciento de la extensión asegurada. Asimismo, según informó COAG, se indemnizará al agricultor que haya recolectado más del 5 y menos del 50 por cien-

to por el mismo valor que le costó producir la cosecha. Ésta es, sin duda, la principal novedad que incluye este año la línea de seguros de cultivos protegidos, aunque no es la única.

Además, y con respecto a la opción de asegurar la cosecha más la estructura, la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) tiene previsto aumentar el capital asegurable, en caso de daños por viento, del 80 por ciento actual al 100 por cien a partir de la próxima campaña agrícola. A pesar de

todo, COAG considera insuficientes las novedades introducidas por el seguro de cultivos protegidos para el próximo año, ya que desde la organización siempre han pedido que la cobertura por virosis se extienda a todo el ciclo productivo.

En este sentido, volvieron a llamar la atención sobre el bajo nivel de aseguramiento que existe en la provincia de Almería -apenas un 5 por ciento- y que relacionaron, directamente, con la lentitud en los avances en la póliza. Por ello, COAG consideró que sigue habiendo un largo camino por delante hasta lograr la plena adaptación de este seguro a las necesidades reales del campo almeriense. En cualquier caso, la póliza para la próxima campaña podrá contratarse desde el próximo 1 de junio y hasta el 30 de septiembre de este año 2008.

## PUBLICADO

### I.G.P La Cañada-Níjar ya tiene reglamento



■ Tomate. / FHALMERÍA

■ I. F.

La Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) 'Tomate La Cañada-Níjar' ya dispone de su reglamento, al igual que su Consejo Regulador. El Boletín Oficial del Estado publicó el pasado mes de abril la resolución de la Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación que recogía el citado reglamento. Asimismo, el texto publicado cuenta con un pliego de condiciones en el que se detallan el nombre del producto, su descripción, la delimitación de la zona geográfica amparada bajo esta Denominación Específica, la obtención del producto, e incluso, su vínculo con el medio geográfico.

## SUBVENCIONES

### Ayudas para el sector productor de ecológicos

■ I. Fernández

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía aprobó una Orden por la que se establecen las bases reguladoras para el reconocimiento de entidades y la concesión de las ayudas relativas a la implantación y adaptación

de servicios de asesoramiento técnico específico para la agricultura ecológica, en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2007-2013.

El objetivo de estas subvenciones es cubrir los costes ocasionados por la implantación y adaptación de dichos servicios de asesoramiento a las explotaciones agrícolas a través de actuaciones destinadas a la asistencia de agricultores, la mejora del manejo sostenible de las explotaciones o la mejora de la calidad de vida de los trabajadores que se dedican a este sector productivo.

En este sentido, podrán ser beneficiarios de estas ayudas todas las entidades privadas cualificadas reconocidas previamente para el fin de las subvenciones. Con respecto a las cuantías que se podrán percibir, éstas alcanzarán un máximo de hasta el 50 por ciento de los gastos subvencionables.

Los interesados en solicitar estas ayudas podrán obtener el impreso pertinente a través de la página web de la Consejería de Agricultura o directamente en su sede. De momento, no existe un plazo para presentar las solicitudes.

## ASOCIACIONISMO

### El Ministerio apoya la integración cooperativa de ámbito estatal

■ I. F.

El antiguo Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) quiso fomentar la integración cooperativa de entidades asociativas agrarias y, para ello, publicó las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a tal fin, en régimen de concurrencia competitiva. Estas ayudas van dirigidas a las entidades asociativas agrarias que superen el ámbito territorial de una comunidad autónoma y su objetivo es contribuir a la mejora de la dimensión empresarial, la eficiencia y la rentabilidad de las mismas.

En este sentido, la convocatoria publicada recoge que serán gastos



■ Unidos. / FHALMERÍA

subvencionables los derivados de la constitución de dicha entidad, así como todos los costes de gestión anuales, entendiéndose como tales, por ejemplo, los procedentes de gastos de alquiler de locales o del

personal directamente relacionado con el proyecto.

Con respecto a los beneficiarios de estas ayudas, la convocatoria recoge que podrán acceder a ellas todas las cooperativas de trabajo asociado a una actividad agraria, así como las cooperativas agrarias en sí, las de explotación comunitaria de la tierra, las de segundo grado o los grupos cooperativos. Asimismo, podrán solicitarlas las sociedades agrarias de transformación (SAT) o cualquier otra entidad económica, siempre que más del 50 por ciento de su capital social pertenezca a algunas de las entidades citadas. Los interesados deberán dirigirse al Registro General del MAPA antes del 25 de junio.

## APICULTURA

### La Junta actualiza los criterios de adjudicación de aprovechamientos apícolas

■ I. F.

El Consejo de Gobierno ha aprobado una modificación del decreto regulador de aprovechamientos apícolas en los montes públicos de propiedad de la Comunidad Autónoma Andaluza, con el fin de actualizar y mejorar los criterios de adjudicación. En este sentido, la novedad fundamental que incluye esta modificación es que, a partir de ahora, se garantizará que el número de colmenas que se adjudique a un apicultor no será superior al de las que ya

tenga registradas oficialmente ante la Administración andaluza.

Asimismo, la oferta pública de asentamientos se adecuará a la capacidad establecida en el Mapa de Aptitud Apícola de la Superficie Forestal de Andalucía y en el que se estima que el número total de estos asentamientos asciende a más de 3.000, frente a los 1.069 que existen en la actualidad.

El sistema para la adjudicación de estos aprovechamientos se realiza a través de oferta pública.

# Marketing agrario

## DEMANDAS DEL MERCADO

### El uso de insectos auxiliares da 'valor añadido' a las hortalizas

LAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN LIMPIA SON UN FACTOR QUE AYUDA A GENERAR UN NUEVO VALOR PARA EL PRODUCTO

■ Isabel Fernández

Cuando los agricultores de Almería se decidieron a cultivar sus hortalizas con la ayuda de insectos auxiliares también tomaron la decisión de dotar a sus productos de un valor añadido que, entre otras cosas, facilitaría su comercialización. Ya en los años '70 surgieron las primeras preocupaciones en el ámbito internacional sobre la degradación del entorno y, además, en más de una ocasión, se ha acusado injustamente a los productores de provocar daños en el entorno.

Al cultivar con la ayuda de insectos auxiliares, los agricultores almerienses están, en primer lugar,



■ La lucha integrada genera ese valor añadido. / FHALMERÍA

respetando más si cabe el medio ambiente y, por otro lado, están garantizando a sus potenciales consumidores que las hortalizas de la provincia son de una excelente calidad, ya que durante todo su ciclo productivo apenas se han utilizado químicos. Esta práctica agrícola está ayudando a los agriculto-

res a generar un nuevo valor añadido para sus productos que puede llegar a marcar la diferencia. El hecho de que la mayoría de las hortalizas estén cultivadas con lucha integrada está trasladando al imaginario colectivo la idea de que, durante el ciclo productivo, se ha sido respetuoso con el entorno.

## INNOVACIÓN

### Alimentos funcionales para responder a las demandas de todos los mercados

■ I. Fernández

La sociedad actual ya no sólo demanda productos de una gran calidad, sino que, cada vez más, se buscan alimentos que cumplan otra función como, por ejemplo, que ayuden a la prevención de cualquier enfermedad. Los alimentos funcionales van cobrando importancia y, de hecho, parece ser que el futuro del sector hortofrutícola también camina en esa dirección. El último ejemplo de este 'plus' que se comienza a añadir a los productos es el Lycamate, un tomate rico en licopeno que comercializan Anecoop y Del Tomate del Sabor.

El presidente de Anecoop, Juan Vicente Safont, comentó, con respecto a la llegada a los mercados de estos alimentos funcionales, que "estamos seguros de las oportunidades de negocio que ofrecen,

ya que el creciente conocimiento sobre una dieta sana y equilibrada comporta una mayor demanda de alta calidad". En una sociedad caracterizada por la rapidez con la que todo se mueve, los consumidores buscan lo más beneficioso para su salud sin, por ejemplo, tener que salir de casa.

La producción y comercialización de este tipo de alimentos es una alternativa que cada vez va cobrando más importancia y, por tanto, está teniendo más presencia en los mercados. De hecho, este tipo de alimentos enriquecidos ya son muy comunes en el sector de los lácteos o los zumos.

Además, para muchos, el futuro más inmediato del sector hortofrutícola pasa, precisamente, por la comercialización de estos alimentos funcionales que responden mejor a las demandas de los consumidores.



SERVICIO, CONTINUIDAD,  
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

# Gastronomía vegetal

## PRESENTACIÓN

### ROSA PÉREZ Y DOÑA TERE COCINERAS DEL HOTEL RESTAURANTE ALMIREZ EN LAUJAR DE ANDARAX

Aunque joven, son ya casi veinte los años que Rosi Pérez lleva detrás de los fogones. Primero como marmitona y pinche en trabajos de fin de semana, de ahí su afán por la limpieza e higiene en la cocina, y más tarde como cocinera. Aunque nunca ha cursado estudios reglados sobre cocina, lleva varios años a cargo de la cocina del Hotel Restaurante Almirez, establecimiento que la familia tiene en Laujar de Andarax.

Como le gusta decir, ha aprendido la cocina de las abuelas y, sobre todo de su madre, pero afirma que ha sabido adaptar esos conocimientos al momento actual, "realizando cursos específicos, curioseando y experimentando con nuevas tendencias, y manteniendo siempre un alto nivel de superación, sin perder el norte que continuamente marca la realidad de una empresa integrada en el me-

dio rural". De ahí la importancia que da en su cocina a los alimentos y materias primas a utilizar, que han de ser siempre de primerísima calidad. Tanto es así, que la familia, manteniendo la tradición, sigue aún cultivando, transformando y conservando parte de



■ Doña Tere y Rosa Pérez. / FHALMERÍA

ellos en la finca en la que se ubica el hotel. Aprendida de mamá, la constancia en el trabajo, con muchas horas dedicadas a preparar los manjares.

Actualmente, la oferta del restaurante, a través de su carta, menús degustación o menús concertados para grupos, compagina la cocina Serrana de La Alpujarra con la dieta mediterránea, para hacer disfrutar de forma rica y sana, tanto a lugareños como a visitantes.

## POSTRE

### Carpaccio de fresas sobre crema fría de naranja

El primer paso es exprimir el zumo de una naranja con azúcar en la misma proporción (150 gr. aprox) para hacer un almíbar denso y homogéneo (sin granos). Aparte se monta la nata añadiendo la ralladura y el almíbar, y una vez enfriado, a chorro para que se mezcle bien todo y quede una crema fina, pero consistente. Finalmente, ayudados por una espátula, se extiende en cada plato una capa de la crema preparada y se disponen sobre ella finas láminas de fresas bien rojas. Por último, a modo de nieve, se añaden las virutas de chocolate que previamente se habrán obtenido con una cuchara. Resultado, fresas con nata de toda la vida, pero con un toque moderno y muy primaveral que está listo para tomar.



## LA CESTA DE LA COMPRA

FRESAS MADURAS Y DULCES	1 Kg.
NATA DE MONTAR	1,5 L
ZUMO DE NARANJA NATURAL	1 u.
VIRUTA DE CHOCOLATE	200 g.
RALLADURA FINA DE 4 NARANJAS FRESCAS	

## DE SEGUNDO

### Milhojas de calabacín con morcilla de Doña Tere

Por un lado se coloca en una bandeja de horno pequeña finas capas intercaladas de calabacín hecho rodajas y morcilla con piñones y nueces troceadas. Se hornea durante 20 minutos, aproximadamente, a 160 ° C. Aparte se prepara la salsa de tomate, rehogando un poco la cebolla y el ajo primero y cocinando todo con el tomate troceado después. Triturar y colar para que quede una salsa fina. También se prepara simultáneamente la bechamel, mezclando y rehogando la mantequilla y harina levemente y cocinando con la leche hasta que espese. Poner al gusto de sal, pimienta y nuez moscada.

Cuando las milhojas están cocidas, se vierte la bechamel sobre ellas y de nuevo a hornear, ahora con el horno fuerte y pocos minutos, para que se gratine. Finalmente, se procede al emplatado, disponiendo una base de salsa de tomate en el plato, y una porción tipo pastel de las milhojas. La morcilla de matanza de tradición alpujarreña, integrada en un sabroso plato de corte actual. Todo listo y a la mesa para que sea degustado por aquella persona amante de la buena cocina.



## LA CESTA DE LA COMPRA

CALABACÍN 4 ó 6 u.

MORCILLA FRESCA 1 Kg.

UN PUÑADO DE PIÑONES Y NUECES

## PARA LA BECHAMEL:

1 L DE LECHE

60-80 gr. DE MANTEQUILLA

60-80 gr. DE HARINA

SAL, PIMIENTA Y NUEZ

MOSCADA

## PARA LA SALSA DE TOMATE:

1 Kg TOMATES MADUROS

250 gr. DE CEBOLLA

2 DIENTES DE AJO MACHACADOS

1/2 VASO DE ACEITE

LAUREL, SAL

AZÚCAR (SI EL TOMATE

ESTA ÁCIDO)

## DE PRIMERO



### Láminas de bacalao marinado, sobre salmorejo al aroma de naranjas

Para poder preparar este delicioso plato, la tarde anterior se marina el filete de bacalao en un recipiente plano para que no tome forma, con la piel hacia el fondo (conviene darle la vuelta pasadas unas horas) cubriéndolo con sal y azúcar y añadiendo unos granos de pimienta. A continuación, el día siguiente se corta el bacalao en finas láminas con ayuda de un cuchillo jamonero y se van depositando sobre otro recipiente, vertiendo chorritos de aceite de oliva entre capa y capa.

Seguidamente, se prepara el salmorejo, introduciendo todos sus ingredientes en un recipiente para batir. Es recomendable poner al menos, parte de la sal y el vinagre, después para no pasarse.

A continuación, se procede al pelado de las naranjas con cuidado de que no se quede blanco y se van fileteando en medias rodajas de medio centímetro, aproximadamente de grosor. Con las cáscaras de las naranjas se van haciendo las tiras alargadas y se cuecen en una solución de agua y azúcar para caramelizarlas un poco.

Con todo listo, ya se puede proceder a montar el plato. Así, lo que se hace es un círculo con los filetes de naranja, a continuación se vierte el salmorejo dentro del círculo y se colocan, con cuidado sobre él tanto las láminas, como las tiras caramelizadas y las aceitunas una vez que están todas desahucadas. Finalmente, el resultado que se va a dar va a ser un

## LA CESTA DE LA COMPRA

FILETE DE PESCADO FRESCO 1 pieza

LICOR SECO 1 chorrito

ACEITE DE OLIVA 1 chorrito

NARANJAS DE ZUMO 3 ó 4 piezas

UN PUÑADO DE ACEITUNAS NEGRAS

UNOS GRANOS DE PIMIENTA NEGRA

SAL Y AZÚCAR PARA MARNAR

## PARA EL SALMOREJO:

PAN DEL DIA ANTERIOR

1 K. TOMATES MADUROS

1 VASO DE ACEITE DE OLIVA

1 ó 2 PIMIENTOS ROJOS

FRESCOS DE ALMERIA

2 DIENTES DE AJO

1 COPITA DE VINAGRE DE VINO

SAL AL GUSTO

fresco y divertido plato calificado como rico y muy nutritivo para los meses de estío, aunque se puede comer en cualquier época.

# Medio ambiente

## RECURSOS

# La mejora de regadíos dará lugar a un superávit hídrico de 57 hm<sup>3</sup> en dos años

**LAS ACTUACIONES NECESARIAS SE LLEVARÁN A CABO ENTRE EL GOBIERNO Y LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA**

■ Isabel Fernández

El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, anunció durante su visita a la provincia que, en un plazo aproximado de dos años, Almería conseguirá un superávit hídrico de 57 hectómetros cúbicos. Para ello, según Chaves, se realizarán una serie de actuaciones de forma conjunta entre el Gobierno central y la Consejería de Agricultura y Pesca para mejorar los regadíos. En este sentido, el presi-

dente de la Junta recordó que, en estos momentos, ya están en marcha los proyectos de la desaladora del Campo de Dalías, en el municipio de El Ejido, y la segunda fase de la planta de Carboneras. Ambas intervenciones, indicó el presidente, permitirán aumentar los recursos hídricos de la provincia en 170'5 hectómetros cúbicos, lo que, en un año, fijaría el déficit de la provincia en 28'5 hectómetros.

Teniendo todo esto en cuenta, Manuel Chaves quiso recordar que, en el año 2000, Almería, la más árida de Andalucía, tenía, según los cálculos de la propia Administración autonómica, un déficit hídrico de 320 hectómetros. Esta cifra bajó hasta los 198 hectómetros en octubre de 2005 gracias a las ac-

tuaciones llevadas a cabo por la Junta y el Gobierno central, como fueron el trasvase del Negratín o la primera fase de la desaladora de Carboneras. Sin embargo, aún es mucho el trabajo que queda por hacer en la provincia y, de hecho, la desalación en Almería produce a un 10 ó 15 por ciento de su capacidad total. En este sentido, a la finalización de las obras de la desaladora de Carboneras hay que unir la de Rambla Morales o la del Campo de Dalías, todas ellas aún en ejecución.

Asimismo, Manuel Chaves apuntó que, para sacar el mayor partido posible a los recursos hídricos con los que cuenta la provincia, hay que tener en cuenta otros aspectos fundamentales, más allá de la creación



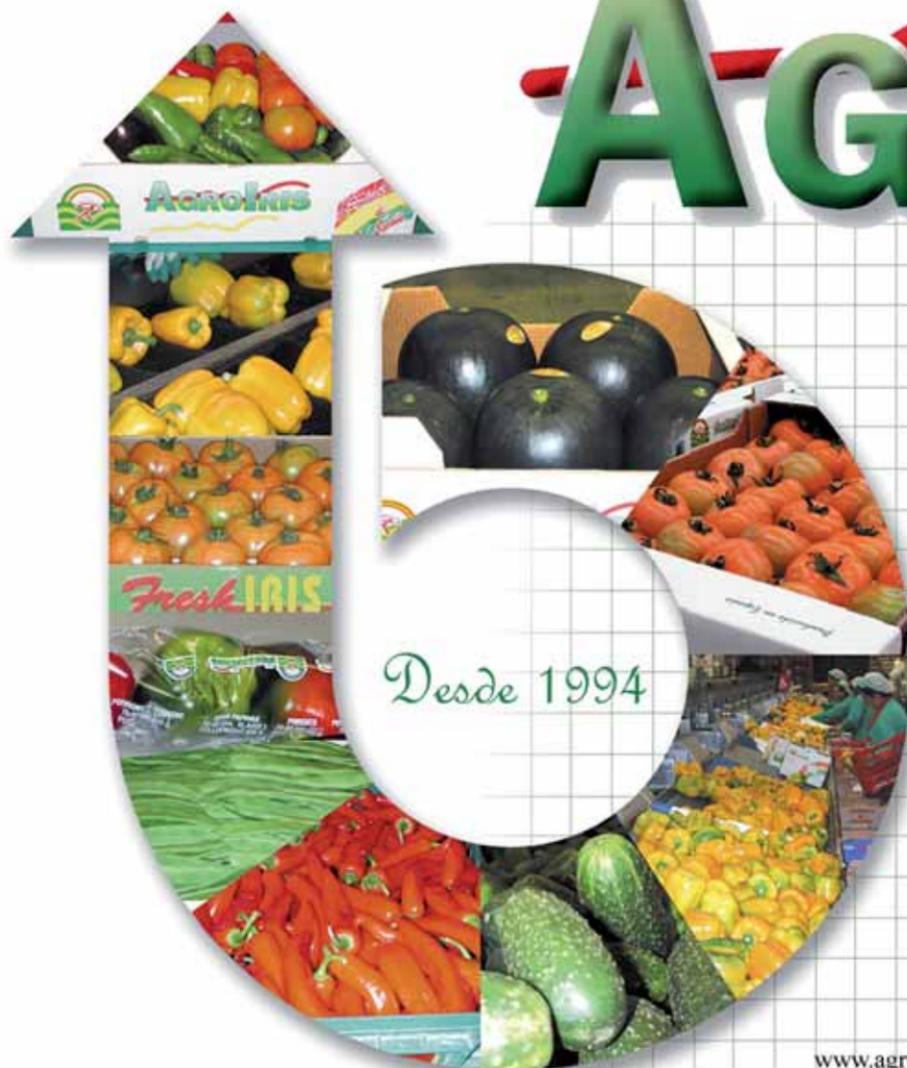
■ La desalación de agua cobra mayor importancia. / FHALMERÍA

de plantas desaladoras o de los trasvases de corta distancia. En este sentido, abogó por la recuperación ambiental de los cauces de los ríos, una mayor eficiencia de los regadíos y la aprobación de un programa de mejora de la calidad de las aguas.

Ante la escasez de recursos hídricos de la provincia, en los últimos años se han realizado importantes esfuerzos por conseguir aportes externos, más allá del embal-

sado del agua de lluvia o el almacenado de este mismo agua en los acuíferos. En este marco, la desalación de aguas ha adquirido una gran importancia y, de hecho, es la opción, según los expertos, que más favorece a todos: a los agricultores, porque podrán disponer de todo el agua necesaria para cubrir las necesidades de riego de sus cultivos y a la población en general, ya que se evitan importantes problemas medioambientales.

# AGROIRIS



En Aggroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.



www.aggroiris.com.

fguil@aggroiris.com / asalin@aggroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

# Agenda

## Zaragoza se prepara para la Expo 2008 con un acto anterior que potencia el respeto al medio ambiente, el I Congreso Internacional del Riego

Del Miércoles 18 al viernes 20 de junio de 2008 se celebra en Zaragoza el Primer Congreso Internacional del Riego con el objetivo de realizar una revisión de la situación actual y perspectivas del riego en el Mundo en un escenario de cambio climático. Además, también se quieren difundir iniciativas, proyectos y buenas prácticas en la planificación y gestión de los regadíos en el Mundo; presentar modelos de gestión adecuados junto a la profesionalización de los agentes y usuarios; así como destacar la importancia de las nuevas tecnologías de riego de cara a conseguir la sostenibilidad del regadío.

El espectacular aumento de la demanda y las consecuencias de cambio climático han convertido al agua en el recurso más preciado de nuestro Planeta. Las mismas razones explican hoy que el riego, actividad responsable del 69% del consumo de agua dulce, se enfrente al reto más difícil de su historia: producir cada día una

cantidad mayor y mejor de alimentos con una cantidad menor de agua. El Congreso incluye una gran exposición con las últimas tecnologías y avances en materia de riego.

Todas las entidades interesadas de ámbito nacional e internacional vinculadas al riego podrán exponer las últimas innovaciones y proyectos para la mejora de regadíos, y podrán contratar los espacios de exposición así como todos los servicios e instalaciones que requieran.

La primera sesión del congreso tratará sobre las Iniciativas de mejora de los regadíos en el Mundo y su incidencia en el desarrollo rural. Además, de las políticas, estrategias, planes, proyectos e iniciativas públicas y privadas relevantes de mejora de los regadíos en las diversas regiones del Mundo, impulsoras de una gestión sostenible del agua más eficiente y solidaria. Por su parte, la segunda sesión va a tratar los Modelos de gestión del regadío en el



Mundo, así como las características de los diversos modelos de gestión de zonas regables en el Mundo.

Dentro de este apartado se tratarán las Tecnologías y elementos estructurales, de regulación, control y telegestión de las redes. Durante el primer día, la cuarta sesión va a tocar varios asuntos, como por ejemplo, el riego de los cultivos herbáceos extensivos y leñosos. Innovaciones tecnológicas en el riego de cultivos herbáceos ex-

tensivos y cultivos leñosos. Cultivos energéticos. Asimismo, la quinta sesión estará centrada en el Riego deficitario en cultivo protegido y de áreas verdes. Nuevos métodos y tecnologías en el riego de cultivos protegidos y de áreas verdes municipales, privadas y deportivas.

Se espera que la afluencia sea masiva a dicho congreso y una previa de la Expo Zaragoza 2008, que sin duda marcará un antes y después en el tema del agua.



## Jerez acoge la VI edición de Vinoble en el recinto del Alcázar Árabe

Del 25 al 28 de mayo se ha celebrado la VI Edición de Vinoble. En este sentido, el Salón Internacional de los Vinos Nobles es el único Salón dedicado exclusivamente a los vinos generosos, licorosos y dulces especiales. Se lleva a cabo cada dos años en Jerez

de la Frontera, la ciudad andaluza que comparte su nombre con uno de los más afamados vinos elaborados en España. Vinoble tiene como recinto el Alcázar árabe de Jerez en cuyo interior se levanta el Palacio renacentista de Villaviciencio. En sus salones, y en los jardines que lo rodean, se instalan los stands, que dan un toque original y diferente a este espacio ocupado durante cuatro días por miles de personas que se acercan hasta el recinto para conocer los mejores caldos del territorio nacional e internacional.

## Galicia se viste de verde en su Semana Internacional

Silleda acoge del 11 al 15 de junio la XXXI Feria Internacional Semana Verde de Galicia. Esta importante Feria Internacional es agrícola ganadera, forestal, hortofloral y alimentaria y presenta los últimos avances y las más modernas tecnologías aplicables a los sectores nombrados anteriormente y que están presentes en toda España. El evento es una apuesta decidida por la profesionalización y presenta un amplio programa de Jornadas Técnicas que se desarrollan diariamente de forma simultánea a la muestra. En ellas, más de cien expertos de toda España debatirán sobre todos los temas relativos a los sectores agroalimentario, gestión de montes, agricultura ecológica, caza y pesca, residuos, porcino y cunicultura entre otros. Se trata del certamen multisectorial por excelencia de la Euroregión Atlántica, con más de 428.000 m<sup>2</sup> de superficie total con zonas verdes.

## Bioterra, el fomento de los productos naturales y energías renovables

Bioterra, la Feria de Productos Ecológicos, Bioconstrucción, Energías Renovables y Consumo Responsable, celebra este año su quinta edición en Irún y para ello está incorporando nuevas iniciativas a su tradicionalmente amplio programa de actividades paralelas. Una de las últimas propuestas es una paella gigante para 2.000 comensales, que podrán degustar gratuitamente este plato elaborado, como no podía ser de otra forma en una feria de estas características, con ingredientes ecológicos.

Ficoba continúa comercializando el espacio expositivo de Bioterra. A día de hoy el 80% de la superficie está ya vendida

y 63 expositores han confirmado su presencia. Unos datos positivos que, un año más, confirman la consolidación de esta feria que nació hace cinco años con el objetivo de convertirse en un evento que ofreciera un tratamiento profesional a un sector en expansión como el ecológico y también de consolidarse como una cita de referencia en el ámbito estatal.

En la última edición, celebrada en 2007, Bioterra creció en todos sus parámetros, con incrementos del 7% en el número de visitantes y del 12% en el espacio expositivo, y también lo hizo su oferta con la incorporación del Espacio de Salud y Bienestar, Naturall.

Un Salón paralelo a Bioterra que da cabida a sectores como cosmética e higiene natural; textiles y complementos naturales; hábitat saludable; accesorios para terapias naturales; ecoturismo; y remedios naturales; y que este año volverá a celebrarse coincidiendo con Bioterra.

La V edición de Bioterra abrirá sus puertas el viernes 6 de junio y las cerrará el día 8 del mismo mes. La inauguración oficial será presidida por el consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, Gonzalo Sáenz de Samaniego, y por Tomás Larrañaga, presidente del Consejo de Agricultura y Alimentación Ecológica de Euskadi.



## ■ CONGRESO MODEL-IT, taller que modeliza los aspectos del sector agrícola

Del lunes 9 al miércoles 11 de junio, Madrid acoge el IV Congreso Internacional Model-IT. En este evento se llevarán a cabo talleres específicamente dirigidos a técnicos de calidad de empresas del sector agroalimentario y estudiantes de postgrado. Cada taller abordará uno de los aspectos más relevantes de la modelización agroalimentaria.



## ■ EXPOSICIÓN Tecnología actual y futura sobre el uso del biogás

La Expo Congreso sobre Biogás, que se celebra entre el 18 y 9 de junio en Madrid, pretende dar a conocer a todos los agentes implicados en la cadena de producción, gestión y valorización de residuos de los que es posible obtener biogás, las tecnologías actuales y futuras, así como los aspectos más novedosos relacionados con la obtención y usos del biogás.

## ■ CURSO Chipiona acoge dos semanas intensivas sobre cultivo intensivo



Del 9 al 26 de junio se celebra en la localidad gaditana de Chipiona el Curso de Producción Integrada en Cultivos Protegidos. La Orden de 24 de Octubre de 2005, establece que los técnicos responsables

de las explotaciones que practican producción integrada, así como los operadores que dirijan su propia explotación, deben tener unos conocimientos básicos mínimos de la Producción Integrada y conocer los Reglamentos Específicos de aplicación. El curso se desarrollará 4 días a la semana repartidos en tres semanas. Para la expedición del diploma acreditativo se tendrá en cuenta la asistencia y la superación de un trabajo práctico y prueba de evaluación.

## ■ FERIA SALIMAT, Salón de Alimentación del Atlántico

La localidad gallega de Sillega celebrará del 28 de mayo al 1 de junio SALIMAT 2008. Salón de Alimentación del Atlántico. Se trata de un encuentro empresarial sobre transferencia de tecnología, seguridad y calidad alimentaria



en el procesado de productos entre firmas de la Unión Europea y de América Latina. SALIMAT es el principal escaparate en el Noroeste de la península.

## ■ JORNADAS ALIMENTARIAS La puesta a punto del sector eco-bio

El próximo 13 de junio, Tarragona acoge una 'Jornada de calidad y seguridad de los productos alimentarios ecológicos'. Este evento, organizado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural, se ha trasladado del Centro de Formación y Estudios Agrorurales de Reus

al Palacio de Congresos de Tarragona con el propósito de acompañar la celebración de la Feria Ecoteca. La participación en esta jornada es abierta a todos, gratuita, y sólo es necesario inscribirse previamente. El objetivo principal es poder poner al día a los asistentes sobre el sector ecológico español.

**fh almería**  
REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

*Si desea recibir esta publicación gratuitamente  
a su domicilio envíe un correo a  
comercial@fhalmeria.com  
o llame al 950 571346*

## ■ SEMINARIO El IFAPA muestra sus proyectos relacionados con la agricultura

El próximo 20 de junio tendrá lugar el Seminario 'El papel del IFAPA en los servicios privados de asesoramiento a las explotaciones agrarias'. La presente edición del programa de seminarios tiene como objetivo intercambiar experiencias e información por organismos dedicados a la investigación en el sector agroalimentario, así como dar a conocer las actividades de investigación

que se desarrollan en el centro de IFAPA.

El centro, agrupa en 7 áreas su actividad investigadora. En el Centro IFAPA Camino de Purchil de Granada, actualmente hay investigadores dentro de las áreas temáticas: Producción agraria, Economía y Sociología agrarias, Producción ecológica y recursos naturales y Protección de cultivos.



■ Laboratorios del centro Ifapa. / FHALMERIA

Se desarrollan proyectos incluidos en los siguientes programas: Desarrollo rural, Olivar y aceite de oliva, Sostenibilidad y efi-

ciencia en sistemas agrarios, Gestión de sistemas y recursos forestales, Sistemas de cultivo protegidos y Uso eficiente del agua.

## ■ SIMPOSIO

## Tres días para poner de relieve toda la situación hídrica de Andalucía



Del 28 al 30 de mayo se celebra en la localidad jiennense de Baeza el VII Simposio del Agua en Andalucía (SIAGA) que se viene celebrando desde hace 26 años y tiene un carácter periódico.

El primero se celebró en Granada, en marzo del año 1981, y esta será la séptima edición que se realice del mismo. En todos ellos se ha pretendido dar una gran difusión no sólo a nivel nacional sino también in-

ternacional. La celebración de unas jornadas en torno al 'Agua en Andalucía' siempre ha tenido un especial atractivo cultural y científico-técnico.

La celebración ha sido una oportunidad abierta para poder poner de relieve la situación de los recursos hídricos en la Comunidad Autónoma Andaluza, y de contribuir al mejor conocimiento de los problemas del agua y tratar de encontrar soluciones.

## ■ FERIA

## ECOFIRA, punto de encuentro y referencia del negocio medioambiental de España

ECOFIRA, Feria Internacional del Agua, Suelo, Aire, Residuos, sus Tecnologías y Servicios, que se celebrará en Feria Valencia entre el 11 y el 13 de junio, aspira ser la feria líder del sector medioambiental en España.

En su octava edición el certamen acogerá a las principales empresas de un sector, el de la gestión medioambiental, que tiene un potencial de crecimiento como pocos.



El compromiso del certamen con el sector es acoger a las principales empresas, asociaciones y administra-

ciones para configurar un foro comercial de primera magnitud, potenciando las relaciones entre el comprador y el vendedor.

Para la edición de 2008, el Comité Organizador se ha marcado como objetivo consolidar los positivos resultados obtenidos en la edición anterior. ECOFIRA, pues, tiene un claro objetivo: ser la feria de referencia del negocio medioambiental en España.

# El Ejido

## ALMERÍA

Cultivamos  
la Calidad  
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta  
con mucha  
proyección



**A BIGGER  
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

**El Ejido**

Area de Agricultura y Medio Ambiente