

CRISIS DE PRECIOS

## El tomate calienta el campo

Los malos precios de la hortaliza líder de la agricultura almeriense ha empezado a provocar las primeras protestas multitudinarias de los productores. Todos apuntan a Marruecos como culpable de la bajada de las cotizaciones. Páginas 3 y 4



Los agricultores se manifestaron en la Autovía del Mediterráneo a su paso por Níjar para reivindicar su situación. /FHALMERIA

INFRAESTRUCTURAS

Los regantes de Níjar ahorrarán un 30% en el uso del agua P. 14

TRANSPORTE EN BARCO

Estudiantes de la UAL buscan nuevas rutas marítimas para las hortalizas P. 35

INDUSTRIA AGRARIA

TECNOVA e IFAPA apoyan la creación de invernaderos más productivos P. 38

'SHOW COOKING'

El espectáculo con la comida está de moda P. 43

### Fruitlogística en imágenes

ESPECIAL páginas 17 a 23

### Economía Agraria Andaluza

ESPECIAL páginas 24 a 31

ESTUDIO DE LA CONCEJALÍA DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO

## Todas las hortalizas que se cultivan ahora en Almería son más baratas que hace 30 años

Los agricultores de la provincia reciben ahora menos dinero por sus hortalizas que hace treinta y tres años según se desprende de un análisis sobre la evolución de las cotizaciones realizado por la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido. Jorge Viseras, titular de dicha concejalía, afirma que "cuando el agricultor dice que los precios son ahora como hace veinticinco años se equivoca. Son más bajos". Páginas 10 y 11

TOMATES		PEPINOS		BERENGENAS		CALABACON		PIMIENTOS		JUDIAS		MELON		SANDIA	
DANIELA LISO	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
ANDRÉS VERDE	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
TOMATES TÍPICOS	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
TOMATE	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
PEPINO	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
BERENGENA	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
CALABACON	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
PIMIENTO	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
JUJUBA	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
MELON	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
SANDIA	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200

Porque tu salud es lo que importa



EL EJIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 485 849  
EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 16 - Tel. 950 345 710  
www.policlinicaponiente.com

# Opinión

## OPINIÓN



María Noelia  
Blanco Alchapar

### ¿Cuál es el papel del agricultor en la Feria de Berlín?

Seguramente esta ha sido una de las preguntas más escuchadas en los últimos días, tanto previos a la feria como los posteriores. Y es que los primeros días de febrero como cada año se realiza en Berlín la feria más importante para el sector agrícola y cuyos resultados son primordiales para dicha actividad.

Este año tuve la oportunidad de ser testigo de tan prestigioso evento, y no puedo negarlo, tengo una mirada distinta, hubo un antes y un después. Pude comprobar la envergadura del mismo, el despliegue que supone la presencia de todos los países del mundo en los que la actividad agrícola es importante, el esfuerzo por mostrar de la mejor manera posible sus productos, como así también destacar las nuevas tecnologías utilizadas para tal fin. Además, pude comprender en primera persona lo que significa la agricultura a nivel mundial.

Y volviendo a la pregunta del papel que cumple el agricultor almeriense en esta feria, quiero transmitirles a todos ellos que su papel es el más importante, los productos almerienses tuvieron una distinción especial, pero no por estar allí, sino porque las personas encargadas de promocionarlos lo hicieron de la mejor manera, todas las empresas presentes de la provincia se mostraron optimistas, seguras, y sobre todo orgullosas del producto que ofrecen al mercado. Pero todo ello no sería posible si los miles de agricultores de Almería no realizaran su trabajo como lo vienen realizando hasta ahora, sin ese esfuerzo diario, esa constancia por superar los obstáculos, nada de ello se podría realizar. Sin embargo hoy se puede hablar de las frutas y hortalizas de la provincia con orgullo. Por eso quiero repetir que el papel del agricultor fue el mejor, y sin dudas lo seguirá siendo.

Ojalá algún día se pueda ver en esta feria muchos de ellos y así puedan apreciar el alcance y reconocimiento de sus productos a nivel mundial. A todos ellos mis felicitaciones.

## OPINIÓN

# Hortyfruta falla en sus cálculos y Coexphal confunde a sus empresas asociadas con el precio del pimiento

El pasado dos de febrero la Interprofesional Hortyfruta se reunió para tratar la situación del tomate y del pimiento. En aquella reunión se dieron a conocer las conclusiones de los análisis que habían realizado los "expertos" con el objeto de evitar o prever que los dos productos más importantes del campo almeriense, tomate y pimiento, cayeran en una cotización ruinosa.

Por aquella fecha el precio del pimiento rondaba los 90 céntimos de euro. Pues bien, después de aquella reunión, la propia Interprofesional dio una rueda de prensa en la que alertaba de una bajada del precio del pimiento porque Israel estaba ofertando a nuestros mismos clientes a bajos precios a tres semanas vista, lo que estaba provocando presiones a los exportadores almerienses para que se bajara la cotización de este producto. La posterior rueda de prensa provocó malestar y una reacción nefasta entre los productores: muchos de ellos aceleraron el corte de pimiento para evitar vender más barato, lo que sí ocasionó una caída del precio de esta hortaliza. A su vez, los clientes europeos, al conocer la rueda de prensa, pidieron pagar menos por el producto almeriense.

Por su parte, el gerente de Coexphal, Juan Colomina, envió un documento firmado por él mismo en el que textualmente decía: "Se recomienda en la medida de lo posible cerrar acuerdos a dos o tres semanas vista, que es el momento en el que se prevé que los precios estarán más bajos; y evitar la venta en consignación de nuestros productos". Ha pasado justamente lo contrario, la fecha indicada por Colomina es precisamente cuando más caros están los pimientos y por lo tanto todos los que hicieran caso del escrito enviado por el gerente estarán soportando pérdidas ya que los precios de los pimientos que se cortan hoy son mucho más caros que los reflejados en esos acuerdos que propuso Colomina.

¿Cuánto puede costar a exportadores y agricultores esta valoración negligente? Ni se sabe. ¿Quién hizo el estudio que dio pie a Hortyfruta a confundir a los productores y exportadores de pimiento? ¿Qué costó dicho estudio? ¿Quién cobra por confun-



José Antonio  
Gutiérrez

dir a exportadores y agricultores? ¿Quién va a salir a dar explicaciones de semejante metedura de pata?

Son muchas las cuestiones que se plantean por este asunto, pero sólo tendrán respuesta algunas de ellas, por ejemplo que las consecuencias las pagará el agricultor y que no saldrá nadie a dar explicaciones de nada.

Manuel Galdeano, presidente de Hortyfruta y Coexphal se quejaba hace unos meses que se le atacaba cuando apenas llevaba un día en el cargo y no había hecho nada para ser juzgado por la opinión pública. Ahora tiene una oportunidad de demostrar lo que es capaz de hacer, simplemente porque el campo lo necesita. No obstante, debería pedir explicaciones al gerente por difundir unos datos que llevan a la confusión y cuestan mucho dinero al sector agrario almeriense. Por cierto, al hilo de la gerencia de Coexphal ¿Saben ustedes cuál es la deuda de esta asociación



El precio del pimiento ha subido, cuando desde Hortyfruta se dijo que podía alcanzar su cotización más baja por las ofertas que estaba haciendo Israel a los clientes europeos de las empresas exportadoras almerienses

tras la aprobación de las últimas cuentas presentadas a los socios? Mucho más de lo que se puedan imaginar. En los próximos días la prensa va a ofrecer un dossier con los datos de dicha deuda a corto y largo plazo para que el propio sector analice la capacidad profesional del señor gerente, el mismo que recomendó a los exportadores firmar contratos hace tres semanas.

Por cierto, el Ayuntamiento de El Ejido tiene un estudio del precio del pimiento en origen cuya cotización media ha ido cayendo en los últimos treinta años. La estadística dibuja una línea descendente. La bajada de esos precios del pimiento coincide con los 30 años de Coexphal. Me imagino que en los actos de celebración de los 30 años de esta asociación, alguno de ellos estaría dedicado a los "éxitos" conseguidos con esta hortaliza.

Recuerdan ustedes agricultores que nos hemos pasado años hablando de la "burbuja inmobiliaria" y nadie ha hecho nada hasta que ha explotado y se ha llevado por delante a todos. Con la agricultura está pasando algo parecido. Coexphal ha pregonado por boca de su gerente (el presidente ya sabemos la función que ha tenido siempre) la necesidad de la Interprofesional, las certificaciones de calidad y la necesidad de usar la lucha integrada para evitar problemas de calidad que provoquen rechazo en los clientes europeos. Hemos evitado los residuos de pesticidas, tenemos todos los certificados de calidad exigibles, tenemos una Interprofesional. Y también tenemos la peor situación posible para agricultores y exportadores.

Ya está bien de buscar a quién echar la culpa en cada acontecimiento negativo. El único objetivo de algunos de estos inútiles es salvar su pellejo en cada capítulo oscuro de la economía agraria provincial. Quieren seguir manteniendo como víctimas económicas a agricultores y empresas mientras ellos viven muy bien toreando estas situaciones en las que demuestran su inutilidad, su incapacidad. Los agricultores y las empresas tienen un límite y si no se dan cuenta los dirigentes actuales de estas organizaciones, especialmente Coexphal, ya demuestran lo poco que valen para ostentar y mal dirigir el campo almeriense.

Consejero Delegado de Comunicación e Información Agraria, S.L.: José Antonio Gutiérrez Escobar  
Edita: Comunicación e Información Agraria, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.  
Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar  
Teléfonos 950 57 13 46 y 666 33 52 66. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).  
Imprime: García Impresores, S.L. Dép. Legal: AL-2839-2007

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Álvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).  
Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com  
Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es  
Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

# Actualidad

## SITUACIÓN DEL CAMPO

### Tensión en el campo almeriense por el bajo precio al que venden el tomate

LOS AGRICULTORES CELEBRARÁN EL DÍA DE ANDALUCÍA EN LA CAPITAL CON UNA MANIFESTACIÓN DE TODO EL SECTOR

■ José Esteban Ruiz

El ambiente está bastante caldeado, el campo huele a convulsión y como escenario de fondo una crisis que no deja indiferente a nadie. La capacidad de reacción está coartada por la situación económica que, en su mayor parte ha sido provocada por el sector de la construcción, pero que está afectando a todas las actividades económicas, de la que no se salva el sector primario.

Los agricultores almerienses están viviendo una campaña complicada, así lo han manifestado en diferentes ocasiones los representantes de las organizaciones agrarias argumentado un rosario de problemas que "ahogan al campo". Los costes de producción, incrementados de un tiempo a esta parte, de tal forma que hacen complicado obtener una digna rentabilidad por su labor agrícola, se posiciona como uno de los principales resortes, agravados por el descenso en los ingresos. Al respecto, los más afectados están siendo los produc-



■ Como en 2008, el sector hortofrutícola se une para protestar por las calles de Almería. /FHALMERÍA

tores de tomate ya que están obligados a vender sus productos a un precio que ni siquiera cubre gastos. El malestar, ante estos argumentos, está justificado y los sindicatos agrarios, en su labor de defender al agricultor, se han puesto en 'pie de guerra' exigiendo unas condiciones que repercutan en la viabilidad de las explotaciones agrarias y el mantenimiento de una actividad como la horticultura bajo plástico.

Al colectivo "las cuentas no le cuadran", pero, "al banco hay que pagarle los créditos de campaña

que han pedido en el inicio para poder afrontar gastos", insisten desde las organizaciones agrarias.

La oleada de protestas iniciada por COAG a nivel nacional, y a la que se unió en un primer momento ASAJA y más tarde UPA, parece no tener fin, ya que las respuestas que reciben, se basan en la paciencia, la tranquilidad y la confianza, y "en estos momentos lo que pedimos los agricultores son soluciones reales, medidas y actuaciones que mantengan a flote nuestra actividad".

La comercialización ha manifestado su intención de no dejar solo al productor. Por ello, han decidido unirse, en su gran protesta contra las concesiones a terceros países que influyen directamente en el descenso de la cotización de las frutas y hortalizas en el mercado, el 28 de febrero, fecha en la que se celebra el día de Andalucía. Dada la situación, los agricultores dicen que "no tenemos nada que celebrar, lo único que tenemos que hacer es seguir luchando por nuestro medio de vida, ahora en peligro".

### Las comercializadoras temen pérdidas importantes por la huelga del transporte convocada por los autónomos

La presión que soportan las comercializadoras ante los precios que están recibiendo por la venta de los productos, que sin duda están reduciendo los ingresos respecto a la pasada campaña, reducen su margen de maniobra empresarial este contexto en el que se

avecinan más barreras que saltar para ofrecer un justo ingreso a los productores. El colectivo de transportistas vuelve a las 'andadas'. Han manifestado su intención de volver a llevar a cabo una huelga para reivindicar una serie de asuntos, al parecer pendientes tras la

huelga del pasado mes de junio. En principio, afirman que serán cuatro las jornadas en las que se lleve a cabo el paro, desde el 27 de febrero al 2 de marzo. Lo que hace temblar a la comercialización recordando las pérdidas que generó la huelga el año pasado.

Calidad

Trazabilidad

Tecnología

Esfuerzo

Mercados

Confianza

**CAMPOVICAR**

Carretera Zamora, 2702.04738 Vicar. Almería  
Tels. 950 55 38 50 . 950 55 38 54 . Fax 950 55 30 83  
e-mail: campovicar@cajamar.es/sectoragrario/campovicar

## NUEVAS PROTESTAS

# Los agricultores están 'en pie de guerra' por la falta de control a las importaciones de terceros

LA ENTRADA MASIVA DE TOMATE DESDE MARRUECOS HUNDE EL PRECIO DE LAS PRODUCCIONES DE LA PROVINCIA

Isabel Fernández

Las organizaciones agrarias de la provincia han vuelto a ponerse 'en pie de guerra'. Si al final de la campaña pasada era la urgencia de una rebaja fiscal la que obligaba a los agricultores a salir a la calle, en esta ocasión es el incumplimiento, una y otra vez, por parte de Marruecos del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (UE) lo que los ha vuelto a sacar de los invernaderos. ASAJA, COAG y UPA denuncian, en primer lugar, la falta de controles en frontera para evitar que el país del norte de África supere los contingentes establecidos y, en segundo lugar, exigen que no se haga ni una sola concesión más a ningún país tercero, al menos, según Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, "sin que de forma previa se haya hecho un estudio de impacto sobre el sector agrícola".

La primera de estas movilizaciones en la provincia tuvo lugar el pasado 18 de febrero, en la salida 471 de la Autovía del Mediterráneo. Allí se dieron cita más de 500 agricultores, la mayoría productores de tomate, y, tras una concentración, en principio pacífica, los agricultores saltaron a la autovía, cortando el tráfico durante varias horas. Dos días más tarde, el 20 de febrero, fueron los responsables de las organizaciones agrarias los que se personaron a las puertas de la Subdelegación del Gobierno en Almería para entregar al subdelegado, Miguel Corpas, una tabla reivindicativa. Sin embargo, Corpas, según él mismo explicó, se negó a recibirlos porque "ésta es una concentración no autorizada". Esta negativa del subdelegado a mantener un encuentro con los responsables de las organizaciones provocó una gran indignación entre ellos, hasta el punto de que Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, afirmó que, desde entonces, "este hombre deja de ser persona grata para el campo almeriense".

Entre los puntos que recoge esa tabla reivindicativa se encuentra la exigencia de un plan de viabilidad para el sector, ya que, según explicó Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, "el sector necesita ayudas, sobre todo a corto plazo, para refinanciar los



Los productores cortaron la A-7 en protesta por las mayores concesiones a países terceros. / FHALMERÍA



El subdelegado Miguel Corpas se negó a recibir a los representantes de los agricultores. / FHALMERÍA

## EN MARCHA

### COAG inició las movilizaciones en Madrid y Soler dice que la Junta estará 'vigilante'

I. F. G.

La encargada de dar el 'pistoletazo' de salida a esta serie de movilizaciones fue la organización agraria COAG, que realizó una concentración a las puertas del Ministerio de Asuntos Exteriores, en Madrid, el pasado 11 de febrero. Entonces, una representación de la Coordinadora, en la que se encontraba Andrés Góngora,

su responsable nacional de Frutas y Hortalizas, se reunió con responsables ministeriales que, tras conocer sus reivindicaciones, se comprometieron a darles una respuesta en un plazo lo más breve posible.

Por otro lado, y ante la continua denuncia por parte de las organizaciones agrarias de la falta de información y transparencia en torno a las actuales negociaciones de la UE con Marruecos, el consejero de Agri-

cultura y Pesca, Martín Soler, se comprometió con COAG a crear una serie de mecanismos para el intercambio de información sobre este proceso. La idea es que cada una de las partes aporte todo lo que pueda saber sobre las negociaciones. Soler afirmó que están "vigilantes" a las negociaciones y rechazan cualquier acuerdo que pueda perjudicar los intereses almerienses.

préstamos de campaña". Los agricultores consideran fundamental defender las producciones locales, ya que, de lo contrario, el futuro del sector puede no ser tal. Sólo en el caso del tomate, según informó COAG, Marruecos introdujo durante el mes de enero, en el mercado de Perpignan, 44.000 toneladas de producto, cuando el total asignado para la UE es de 33.000.

## SUBDELEGACIÓN

La primera de las protestas llevadas a cabo en la provincia y que se saldó con el corte de la A-7 a su paso por el Restaurante El 21, le ha acreado a las organizaciones agrarias convocantes -que en ese caso fueron sólo ASAJA y COAG-, en primer lugar, una sanción de tipo administrativo que puede ascender hasta los 6.000 euros por infracción, según informó el subdelegado del Gobierno, Miguel Corpas. Asimismo, indicó que también se han abierto diligencias de tipo penal, e incluso, la Subdelegación pedirá al Fiscal Jefe que se persone en todos los casos abiertos contra las organizaciones agrarias.

Por último, Corpas hizo un llamamiento a la tranquilidad de los agricultores para sucesivas manifestaciones y afirmó que "el Gobierno de España es sensible con la situación que está atravesando el sector agrícola". "Está trabajando para llevar a la UE nuestras posiciones, que son las mismas que las de los agricultores", concluyó.

## TENDENCIA EN EL CULTIVO

## La judía almeriense: sentenciada a desaparecer del invernadero

■ José Esteban Ruiz

Los románticos agricultores estarán echando de menos la presencia de algunos productos hortícolas en los invernaderos y las comercializadoras almerienses. Las distintas variedades de judía están sentenciadas a proclamarse las siguientes en esta desaparición progresiva. Actualmente, la judía, que llegó a ser a finales de la década de los 90, un producto que alcanzaba importantes volúmenes en la provincia, actualmente, su cultivo está inmerso en un declive constante.

Cada año se dedican menos hectáreas al cultivo de judías. Según los datos recogidos por la Junta de Andalucía, el último año se registraron 1.259 hectáreas de este producto fresco, 1.210 bajo plástico. Mientras que hace tan sólo cinco años, la superficie se multiplicaba por cuatro.

Los representantes de los agricultores achacan este descenso a la fuerte competencia de países como Marruecos, que han apostado firmemente por este cultivo y han pro-



■ En la anterior campaña se cultivaron 1.259 hectáreas. / FHALMERIA

vocado una disminución del precio de la judía en el mercado. Así, la rentabilidad ha descendido y el agricultor ha optado por cultivar otras frutas y hortalizas.

Según Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, "esta inclusión en el mercado de la judía marroquí ha propiciado que el producto cultivado en la provincia deje de ser rentable a tenor de los costes de producción que supone". En este sentido, Vargas explica que la

mano de obra es cara, sobre todo para la tarea de recolección, porque se debe mostrar una gran habilidad para poder optimizar la labor.

En Almería se ha perdido volumen de judía, pero aún así, las empresas han tenido que hacer frente a pedidos de este producto, por lo que han optado por importarlas de otras zonas, para venderlas, posteriormente, a sus habituales clientes.

## INTERPROFESIONAL

## HORTYFRUTA prefiere 'abstenerse' ante la mala cotización del tomate

■ J. E. Ruiz

Los productores de tomate hacen cuentas y los resultados no les convencen. La campaña está siendo "nefasta" según apuntan desde las organizaciones de agricultores, caracterizada por un precio medio que está por debajo de los costes de producción. La rentabilidad desaparece en la hortaliza que más se cultiva en el campo almeriense. Ante la desesperación de la mayoría de productores, los sindicatos no cesan en denunciar la situación, pero la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas, refiere no actuar, retirando segundas categorías porque asegura que "no sería prudente".

Desde HORTYFRUTA se han mantenido al margen de este asunto, ya que consideran que "las acciones que podrían acometer no beneficiaría en nada, y los precios a los que está coti-

zando el tomate que no experimentarían un aumento". Se quejan de que carecen de las herramientas necesarias, haciendo alusión a la extensión de norma que están esperando que publique la Junta de Andalucía. No obstante, esta misma campaña, actuaron cuando la berenjena cotizaba a un precio bajo, y en dos semanas aumentó la cotización de esta hortaliza.

Mientras desde el mes de diciembre el dinero que los agricultores reciben por un kilo de tomate es prácticamente 'simbólico', la producción de este ciclo se agota -en algunos casos ya concluyo-, y "el saldo en la balanza gastos ingresos, es negativo" afirman los sindicatos. HORTYFRUTA, a sabiendas que el precio entró en varias ocasiones en 'alerta roja', lo único que hizo fue pedir a las empresas que no vendieran a resultados, una práctica que no ayuda.

# Hortalizas frescas del Mediterráneo

Cada día, la tierra, el clima y el sol español hacen realidad nuestras hortalizas frescas del Mediterráneo. Tomates, pimientos, coliflores, lechugas... de máxima calidad son el fruto de nuestra tierra y de nuestro trabajo.

ANECOOP LACALIDAD COMO PRINCIPIO



Monforte, 1 Entlo. 46010 Valencia (Spain) · Tel. +34 963 938 500 · Fax +34 963 938 510  
E-mail: info@anecoop.com · www.anecoop.com

Anecoop Almería · Pedro Muñoz Seca, 1, 1º 04720 Aguadulce-Roquetas de Mar. Almería (España)  
Tel. +34 950 346 404 · Fax +34 950 349 030 · E-mail: jbono@anecoopalmeria.com · www.anecoop.com



## PREVISIONES

# La caída en la producción de pimiento a causa del frío 'tira' a la baja la facturación del sector

EL VOLUMEN HA BAJADO CASI UN 30% Y LAS COTIZACIONES SON AHORA UN 25% MENORES QUE EN LA CAMPAÑA PASADA

■ Isabel Fernández

Las bajas temperaturas de este invierno han mermado de forma importante la producción de pimiento y, de hecho, según Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, "con los datos que tenemos, este año hay un 30 por ciento menos de producción que el año pasado por estas fechas". Asimismo, y con respecto al precio al que se está comercializando esta hortaliza, Vargas afirmó que "es casi un 25 por ciento menor que el de la campaña pasada". Y es que, de media, el pimiento se está vendiendo a los distintos mercados en torno a los 0'60 euros el kilo. Esta menor producción y su menor valor, según Manuel Galdeano, presidente de COEXPHAL, "hará que la facturación de esta campaña descienda bastante", aunque, con respecto a este asunto, Vargas quiso hacer alguna aclaración.

El presidente de ASAJA-Almería no dudó que "este año, la fac-



■ Los precios del pimiento se han situado, de media, en los 0'60 euros el kilo. / FHALMERÍA

turación variará a la baja, sobre todo para el agricultor" y añadió que, en el caso de la comercialización, "yo no sé si están ganando más que otros años o no". Así, Vargas explicó que nada tiene que ver el valor final comercializado con lo que realmente percibe el agricultor por su producto. En cualquier caso, y más allá de las repercusiones en la facturación, el presidente de ASAJA-Almería indicó que esta

especial situación del pimiento está trayendo consigo consecuencias sobre el devenir de lo que resta de campaña.

Así, explicó que son muchos los agricultores que "están alargando la campaña de pimiento para no tener que hacer otra plantación", ya que, entre otras cosas, "una nueva plantación supone unos mayores costes que continuar con la que ya hay puesta". De este modo, afirmó

que "quien para el 15 de marzo no haya levantado el pimiento, ya no lo va a hacer" y añadió que, en estos casos, "las producciones se van a ir hasta finales de abril". Teniendo esto en cuenta, lo más probable es que, en esta campaña, puedan descender, en parte, las hectáreas destinadas a cultivos de primavera, ya que, si el pimiento acaba a finales de abril, "después ya no se planta nada", concluyó.

Por último, el responsable provincial de ASAJA señaló que, con este alargue de la plantación de pimiento, los agricultores podrían compensar en parte las pérdidas de producción de los meses anteriores y, al final del año, puede que los volúmenes no sean muy diferentes. Sin embargo, el menor precio seguirán marcando el año.

## CULTIVOS MÁS 'BARATOS'

Los bajos precios y menores producciones de los cultivos fundamentales de la provincia, como son pimiento y tomate, pueden provocar que, de cara al próximo año agrícola, según Francisco Vargas, "los agricultores apuesten por cultivos más baratos, es decir, con menores costes de producción". En este sentido, afirmó que, frente a pimiento, tomate, e incluso pepino, cuyos gastos de cultivo son más altos, los productores de la provincia podrían comenzar a dedicarse más, por ejemplo, al calabacín que, además de ser menos costoso, comienza a producir muy pronto. La situación actual del sector está obligando a los productores a reorientar sus producciones si, a la larga, quieren continuar con la actividad agrícola.

## UNIONES

## Varias empresas de la provincia se 'embarcan' en un proyecto para concentrar la oferta

■ I. F. G.

Casur S.C.A. y S.A.T. Ferva eran las dos únicas partes, al cierre de esta edición, verdaderamente implicadas en la puesta en marcha de un nuevo proyecto de concentración de la oferta en la provincia almeriense. Según las últimas informaciones aparecidas en prensa, serían, en principio, seis las comercializadoras (cinco cooperativas y una S.A.T) dispuestas a 'embarcarse' en este proyecto, amparado por COEXPHAL, y que se prevé que comenzará a funcionar durante la próxima campaña agrícola. La intención es, en cualquier caso, unir la oferta hortícola almeriense para, de este modo, hacer más fuerte al sector y, sobre todo, más competitivo en los distintos mercados exteriores clientes de las empresas de la provincia.



■ Casur S.C.A. y S.A.T. Ferva forman parte del proyecto. / FHALMERÍA

Pese a todo, y según informaron desde una de las comercializadoras implicadas, las negociaciones están muy avanzadas y, de hecho, la mayoría de ellas, al ser cooperativas, están a la espera de poder votar en sus correspondientes asam-

bleas la integración o no en este proyecto. De hecho, y tal y como indicaron desde la comercializadora consultada, "todavía se están tomando decisiones".

No será hasta que concluyan los distintos procesos de toma de de-

cisiones cuando, definitivamente se sepa cuántas serán las empresas o cooperativas que formen parte de la que será la segunda gran iniciativa de concentración de la oferta en la provincia, después de que hace ya más de un año Agroiris S.A.T, Mayba y Ejidoluz llegaron a un acuerdo de comercialización.

## CONTEXTO

Las informaciones en torno a la puesta en marcha de esta iniciativa de concentración de la oferta en la provincia no han parado de sucederse en los últimos días. Así, ya a mediados de febrero, un conocido periódico de la provincia se hacía eco de este proyecto e informaba que eran cinco las cooperativas y una S.A.T. las que entrarían a formar parte de la iniciativa. Así, las comercializadoras partici-

pantes eran, según indicó este periódico, Cabasc S.C.A., Ejidomar, S.A.T. Ferva, Cohorsan, Casur S.C.A. y Campovícar. Justo un día más tarde, ya se había caído uno de estos nombres de la 'parrilla de salida'.

De momento, y según insistieron desde una de las partes implicadas, es muy pronto para adelantar acontecimientos, ya que no será hasta que todo esté cerrado cuando se pueda conocer el alcance de esta plataforma de comercialización, que agruparía, en su mayoría, a empresas del Poniente, pero que también daría cabida a uno de los mayores productores de tomate de la provincia, Casur S.C.A., y que, claro está, se encuentra en una de las zonas más tomateras de la provincia, como es La Cañada.

Con la puesta en marcha definitiva de esta iniciativa, si llegara a buen puerto, a principios de la próxima campaña, se estaría comenzando a dar respuesta a uno de los mayores problemas con los que cuenta el sector comercializador de la provincia y que no es más que su atomización.

## EN BREVE

**PEPINO  
BAJA**

Esta hortaliza empezó muy bien el año, con precios por encima de los dos euros. Sin embargo, en febrero ha sufrido un descenso en todos sus tipos. En estos días, el francés está por encima del euro, mientras que el negro corto y el Almería rondan los 1,30 euros el kilo. Buenas cotizaciones todavía, aunque a la espera de iniciar el mes de marzo.

**CALABACÍN  
BAJA**

El calabacín es el producto que más ha notado su descenso. El ejemplo propio es que, de estar superando los dos euros a finales de enero, en estos momentos no llega a los 0,60 céntimos el kilo como último corte y en sus dos tipos. Las previsiones es que aumente otra vez el precio con el nuevo género de primavera.



■ Calabacines. / FHALMERÍA

**BERENJENA  
BAJA**

El descenso padecido en este último mes lo ha sufrido también la berenjena. La disminución en la demanda y el mayor número de kilos han sido los motivos. Así, la berenjena rayada no supera los 0,80 céntimos, mientras que la larga ronda los 0,70/0,80 el kilo.

**JUDÍA  
SUBE**

La hortaliza que mejor suele estar durante toda la campaña no ha podido hacer frente al último mes con buenos precios. De hecho, el mejor tipo es la Helda, que ha mantenido siempre los 4 euros de cotización, mientras el que más bajo está es la perona larga, que no suele superar los 3 euros como último corte.

**PIMIENTO  
SUBE**

El pimiento, en la mayor parte de sus tipos, es el único producto que ha remontado en los precios de la pizarra. El California amarillo es el único que ha descendido, situándose alrededor del euro, mientras que el que mejor está en estos momentos es el Lamuyo rojo, por encima de 1,30 euros. El resto ronda los 0,90 céntimos.

## REPUNTE

## Los agricultores esperan que el año primaveral traiga unos precios estables

LA ESPERANZA DE ENDEREZAR ESTA CAMPAÑA PASA POR LAS COTIZACIONES QUE SE VEAN EN EL MELÓN Y LA SANDÍA

■ Elena Sánchez

Los agricultores de la provincia almeriense confían en que la campaña de primavera traiga unos precios más estables y mejores que los de la recta final del ejercicio otoñal. En este sentido, después de haber estado casi dos meses viendo cómo los mejores productos en cuanto a cotización, como pepino, berenjena o calabacín, sufrían un severo descenso en sus precios, los productores tienen confianza en los nuevos frutos que van a comenzar a salir al mercado a finales de mar-

zo y principios de abril. En concreto, se trata del melón y sandía, unos frutos que el año pasado tuvieron cotizaciones diferentes, ya que la sandía contó con altos precios en todos sus tipos, y la más destacada fue la variedad Fashion, de la que se espera que este año tenga una mayor rentabilidad si cabe.

Sin embargo, datos diferentes son los del melón, a pesar de que en un principio se esperaban buenos precios para dicha fruta. En resumen, todas las expectativas de salvar esta campaña pasa por las ventas de los productos nombrados, siempre y cuando tanto la climatología como las plagas respeten a una producción cada vez más reinada por la lucha integrada. Con ello, se estiman muchos kilos en sandía y en melón con calibres medianos y de calidad pero..., ¿qué precios tendrán?



■ Parece ser que este año habrá más producción de sandía. / FHALMERÍA

## LO PEOR

## El tomate sigue sin remontar y los productores piden medidas

■ E. Sánchez

El tomate almeriense sigue sin remontar sus precios en origen y las cotizaciones que está mostrando en las últimas semanas no llegan a superar los 0,20 céntimos de euro el kilo, en el mejor de los casos. Desde hace tiempo, esta hortaliza, en todos sus tipos, está sufriendo las adversidades impuestas por Marruecos, lo que hace que el agricultor de la provincia haya arrancado antes de tiempo este cultivo para comenzar a plantar los propios de primavera. A pesar de las protestas realizadas por varios miembros del sector, el tomate sigue sufriendo los ataques norteafricanos, y la ignorancia de los mandatarios de la Comisión Europea.

**Suministros**  
**Martínez, S.L.**

**AUSA**

**HONDA POWER PRODUCTS**

**GRUAS JASD**

**EL EJIDO**

Ctra. de Málaga, km. 411  
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62  
Fax 950 60 64 63

**ALMERÍA**

Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.  
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15  
Fax 950 22 68 02

**VERA**

Parque Ind. El Real de Antas  
Avda. Principal F-8.  
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



**VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA**

## ENTREVISTA

# “Es importante ampliar la cartera de clientes durante una crisis económica”

■ **Rafa Villegas**

El gerente de la empresa LQA, José Manuel Escobar, especialista en ofertar servicios de consultoría y servicios agroalimentarios, así como productora de ecológicos, ha comentado el objeto de la misma y la importancia de estar presente en las ferias hortofrutícolas más importantes. La sede de la empresa se encuentra en El Ejido.

**-¿En qué año se fundó LQA?**

-La empresa comenzó su andadura hace siete años. Originariamente su objetivo era el de satisfacer la demanda de empresas del sector agroalimentario con consultoría, tanto comercial como técnica, implantación de sistemas de seguridad y calidad alimentaria, así como todo el rosario de normas existentes de calidad y seguridad alimentarias, como Buenas Prácticas Agrícolas, Eurepgap o Natural Choice.

**-Posteriormente decidieron comenzar a producir también productos ecológicos y comercializarlos a varios países europeos, ¿Cómo surgió la idea?**

-Así es. En 2006, a petición de algunos de nuestros clientes, para los cuales realizábamos controles de calidad y seguridad alimentaria en origen, nos invitaron a comenzar a



■ José Manuel Escobar, gerente de la empresa LQA. / FHALMERÍA

producir ecológico. Así iniciamos una nueva andadura que ha dado sus frutos, ya que actualmente el 90% de los ingresos de la empresa proceden de la producción y comercialización de productos ecológicos. De todos modos no hemos perdido todavía esa línea original de asesoramiento, ya que mantenemos aún una cartera de clientes que conservamos, más por fidelidad a ellos que por otra cosa.

**-¿Cuáles son los principales mercados de destino de los productos ecológicos de LQA?**

-Nosotros suministramos productos a las tres principales cadenas de distribución británicas, además estamos en contacto con una cuarta para comenzar a colaborar, si todo va bien, a partir de la próxima primavera. Exportamos también a Francia y a Holanda.

**-Respecto a los ecológicos, ¿consumen poco los españoles?**

-En España trabajamos sólo con una empresa, en exclusiva, que aunque sea la más importante sus volúmenes son muy inferiores a los británicos, por ejemplo. Creo que

las grandes cadenas de distribución que operan en España, la mayoría de ellas francesas, por razones obvias no les interesa que el bio fructifique en nuestro país. Es, además, un mal momento para fidelizar clientes en España, ya que el bio presenta un precio más elevado que los productos convencionales. A los españoles no les gusta menos un producto bio que a un francés o un británico, el discurso es que, lógicamente, busca un producto de calidad a un precio competitivo y es difícil de encontrar en los pocos supermercados que ofertan bio, ya que la calidad suele ser patética. Los productos están muy mal indicados y no realizan correctamente la rotación de productos. He visto, incluso bandejas de calabacines podridos. Alguien no está haciendo su trabajo en las administraciones cuando se permite que suceda esto en nuestro país.

**-¿Cuáles son los principales productos hortofrutícolas que producen y comercializan?**

-Por orden de importancia son el calabacín y la berenjena, además de otros productos como el boniato, maíz dulce y espárrago. En la provincia producimos el calabacín y la berenjena, mientras que el espárrago lo producimos en la Alpu-

jarra y el boniato y el maíz en la zona de Cádiz y Sevilla. Nuestro objetivo es no aumentar la superficie productiva, sino llegar a acuerdos comerciales con agricultores de ecológico, a los que fijaríamos un precio en firme, que evitaría las oscilaciones del mercado.

**-¿Qué importancia tiene para una empresa como LQA participar en ferias como Biofach?**

-Es muy importante porque en estos eventos se concentran la inmensa mayoría de productores, comercializadores y distribuidores de agricultura ecológica. Además es una muy buena oportunidad para fidelizar a los clientes que ya tienes, ya que se puede contactar con tus clientes franceses, ingleses o alemanes, por ejemplo, en el mismo recinto, sin necesidad de viajar a sus respectivos países. Del mismo modo, es una oportunidad para darte a conocer a potenciales clientes. Obviamente en una feria no se cierra nunca un acuerdo de negocio, pero se tiene la posibilidad de desarrollar tu cartera comercial, así como de fidelizar la que ya tienes.

**-¿Con qué objetivo participaron en Biofach?**

-El principal ha sido el de contactar con distribuidores e importadores de países nórdicos, así como alemanes para intentar abrir un poco más el mercado. Con la crisis, todo lo que sea enviar a un solo cliente más del 17% del volumen de la empresa es un gran riesgo, ya que la situación económica actual es muy volátil y en el caso de que falle un cliente, no se encuentran nuevos de la noche a la mañana.

## RECONOCIMIENTO

## El cofundador de Primaflor, Lorenzo Belmonte, recibe un premio a su trayectoria

■ **R. V. A.**

Nunca es tarde para reconocer la labor profesional de una persona que ha dedicado y sigue dedicando su vida a trabajar por mantener una de las empresas comercializadoras más importantes de la provincia. Y es que la revista Actualidad Económica ha concedido al fundador (junto a Cecilio Pelegrín) y presidente de Primaflor, Lorenzo Belmonte, el premio a la ‘Mejor trayectoria empresarial 2008’ en reconocimiento a sus 40 años de trayectoria laboral y profesional.

Primaflor cuenta con un total de 4.000 hectáreas de cultivo, en las que trabaja un número aproximado de 2.000 personas.

Respecto a los trabajadores de

la empresa, que tiene su sede en la localidad almeriense de Pulpí y es líder en la comercialización de diversas variedades de lechugas, Belmonte declaró en la revista Actualidad Económica que “formamos un gran equipo y todos saben que la empresa es también suya, que forman parte de ella. Sólo con esta mentalidad podemos crecer y competir mejor”.

Del mismo modo, en cuanto a las perspectivas de futuro de la empresa pulpileña, Lorenzo Belmonte ha comentado que es importante mantener la misma línea de “innovar, diversificar y consolidar nuestro negocio exterior, cuyo principal destino es Europa”.

## MARKETING

## Biotec Family presentó su nueva marca comercial en la feria Biofach

■ **R. V. A.**

Con tan sólo dos años de vida, la joven cooperativa de producción ecológica provincial Biotec Family acudió, con su presidente, Rubén Nieto a la cabeza, a la pasada edición de Biofach, la mayor feria de alimentos ecológicos del mundo. Allí, fruto del maridaje con la empresa de aceites Almazaras de la Subbética, presentaron dos platos que combinaban el oro líquido de ésta última con productos de la almeriense.

Nieto aprovechó la oportunidad y presentó, ante decenas de medios de comunicación que se desplazaron hasta Nuremberg, ciudad alemana que acoge la feria, la marca comercial de la empresa, ‘Family Organics’.



■ Feria Biofach. / FHALMERÍA

Biotec Family es una empresa netamente almeriense dedicada en exclusiva a la producción, manipulación, transformación y venta de productos

hortícolas ecológicos. Cuenta con un equipo joven de profesionales con una filosofía de trabajo clara, como es hacerse con la confianza de las familias, verdadero epicentro de la planificación estratégica de la empresa.

La totalidad de la producción de la compañía almeriense se encuentra bajo certificación bio. Asimismo, todos sus agricultores forman parte activa del proyecto, lo que garantiza un seguimiento integral de la cadena productiva.

La empresa tiene su sede en las modernas instalaciones de Venta del Pobre y cuenta con los últimos avances tecnológicos para garantizar la plena adaptación de la producción a las demandas del mercado.

## INICIATIVAS

# S&G presenta nuevas semillas en las naves de Agroponiente

LA CITA TUVO LUGAR EN EL POLÍGONO DE LA REDONDA Y EN LAS INSTALACIONES DE NÍJAR ENTRE ENERO Y FEBRERO

■ **Rafa Villegas**

El Grupo Agroponiente ha llegado a un acuerdo con la casa de semillas S&G, por el cual los agricultores de sus comercializadoras están conociendo, de primera mano, la oferta de variedades de la empresa. Ya se han celebrado dos citas, la primera de ellas tuvo lugar en Níjar, mientras que la última se llevó a cabo en las instalaciones centrales del Polígono La Redonda.

En las instalaciones de Níjar S&G presentó en una carpa, en la que sirvió un catering a todos los asistentes y les obsequió con un detalle, todas sus variedades de semilla de tomate, de rama, suelto y verde.

El gerente de Agroponiente Níjar, José Miguel Fresneda, hizo un balance muy positivo del evento y quiso remarcar que uno de sus objetivos "es facilitar el trabajo a todos los agricultores y por ese motivo intentamos establecer un contacto cercano entre ellos y las diferentes empresas auxiliares para que conozcan todas las alternativas del mercado y estén lo más y mejor informados posible".

En las instalaciones de La Redonda la jornada tuvo formato de desayuno informativo, con una carpa instalada en el recinto, donde los agricultores recibieron toda la información y asesoramiento neces-



■ **Agricultores en la presentación de S&G en Níjar.** / FHALMERÍA

sarios, además de tener su espacio para departir y tomarse un tentempié, gentileza de Syngenta Seeds.

En el polígono ejidense S&G presentó, además de sus semillas de variedades de tomate, otras de productos tan diversos como la sandía, el melón o el calabacín. El director técnico del Grupo, Ángel López, comentó que "este tipo de iniciativas son importantes por cuanto tienen de puesta en común por parte de las casas de semillas como Syngenta Seeds, las comercializadoras como Grupo Agroponiente y también, por supuesto, los agricultores. Se trata de tres partes del mis-

mo proceso y es importante que tengamos momentos de cooperación para interactuar y colaborar".

El jefe de 'Tomate' de Syngenta Seeds para la Península, David Murcia, por su parte, subrayó, que "ha quedado claro que es un formato muy interesante para todos. Además, todos los comerciales de nuestra empresa se han volcado y han estado presentes en la actividad y se han cumplido los objetivos de presentar nuestros productos actuales y los de futuras campañas, así como ofrecer al agricultor el asesoramiento que nos ha pedido.

## INVERSIONES

## Unicaja cuenta con diversos 'paquetes' financieros para apoyar la evolución del sector



■ **La entidad dispone de su propio Plan Renove.** / FHALMERÍA

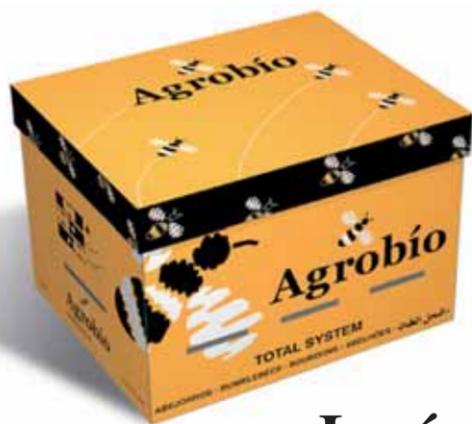
■ **I. F. G.**

La puesta en marcha de la campaña agrícola, así como su correspondiente desarrollo, acarrearán gran número de gastos a los agricultores que, en la mayoría de los casos, no es hasta que ha finalizado el año agrícola cuando pueden hacerles frente. Por ello, Unicaja tiene a disposición de los productores diversos servicios financieros que, según informaron desde la propia entidad bancaria, tienen como objetivo dar "mayor facilidad de acceso a la financiación tanto para iniciar la campaña agrícola, como para modernizar la estructura productiva".

Asimismo, indicaron que la entidad participa en "la gestión y tramitación de ayudas agrarias de la Unión Europea (UE), desarrollo de convenios específicos y participaciones en empresas del sector". De este modo, y en lo que a servicios financieros se refiere,

Unicaja cuenta, por ejemplo, con una 'Tarjeta Univerde', que permite a los agricultores "aplazar sin coste alguno los pagos a los almacenes agrícolas hasta el final de campaña". Así, los productores pueden pagar todo lo que necesiten adquirir para sus cultivos en los establecimientos que forman parte del 'Sistema Univerde' y, más adelante, elegir la forma de financiación más conveniente.

Por otro lado, la entidad cuenta con su propio Plan Renove de Invernaderos y que, según explicaron, no es más que "una línea de financiación especial, en condiciones muy ventajosas, que satisface la demanda de las mejoras que los agricultores quieran acometer a corto y medio plazo en sus instalaciones". Con ello, la entidad bancaria trata de facilitar la renovación y la incorporación de las últimas novedades tecnológicas a las explotaciones invernadas de la provincia.



**La única que produce sus insectos en Almería**



Con la Colmena Agrobío y sus incansables abejorros tu cultivo siempre tiene buen cuaje, buena formación del fruto y gran producción. Por todo eso, nos has premiado con tu confianza y hoy somos N°1 en Colmenas. Un líder se hace con calidad y resultados. Sigue confiando en quien más entiende de polinización.

Ctra Nacional 340, Km. 419 - El Viso - 04745  
La Mojonera, Almería (España)  
Telf: 950 558 220  
Fax: 950 558 221  
agrobio@agrobio.es  
www.agrobio.es

  
**Agrobío**  
N°1 en colmenas.  
Confía en quien está cerca.

# Comarcas

## AGRICULTURA DE EL EJIDO

### Los precios de todas las hortalizas que se cultivan en Almería son ahora más bajos que hace 33 años

Isabel Fernández

Los agricultores de la provincia reciben ahora menos dinero por sus hortalizas que hace 33 años, según se desprende de un análisis sobre la evolución de las cotizaciones realizado por la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido. Así, el edil responsable, Jorge Viseras, afirmó que “cuando el agricultor dice

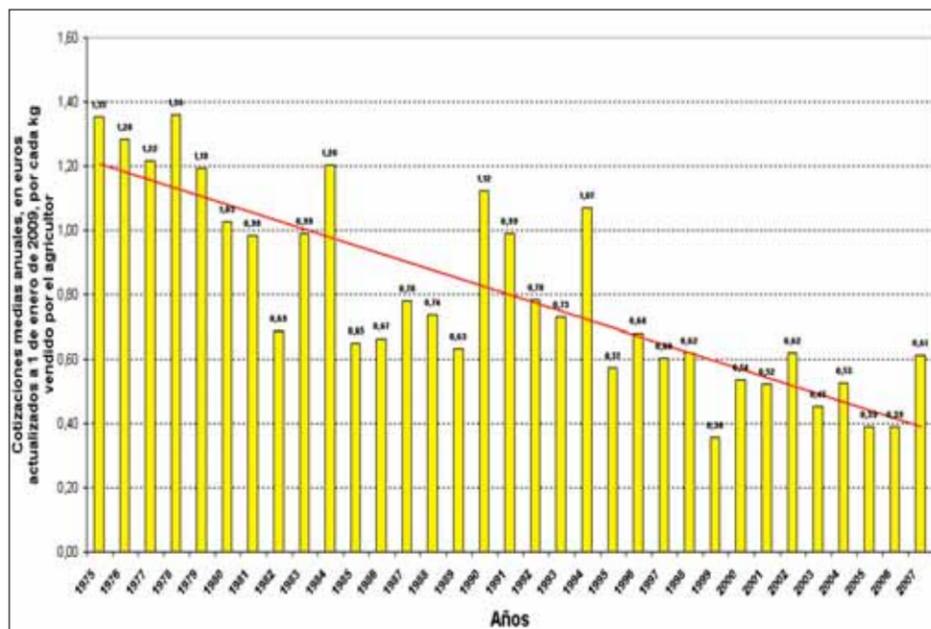
que los precios de ahora son como los de hace 25 años, se equivoca, ahora son más bajos”.

Según Viseras, desde 1975 y hasta la actualidad, las cotizaciones de todas las hortalizas han experimentado una “regresión”, aunque hay casos más preocupantes que otros. Así, por ejemplo, y por difícil que parezca, el tomate ha sido el producto que “mejor se ha comportado” en ese periodo, mientras

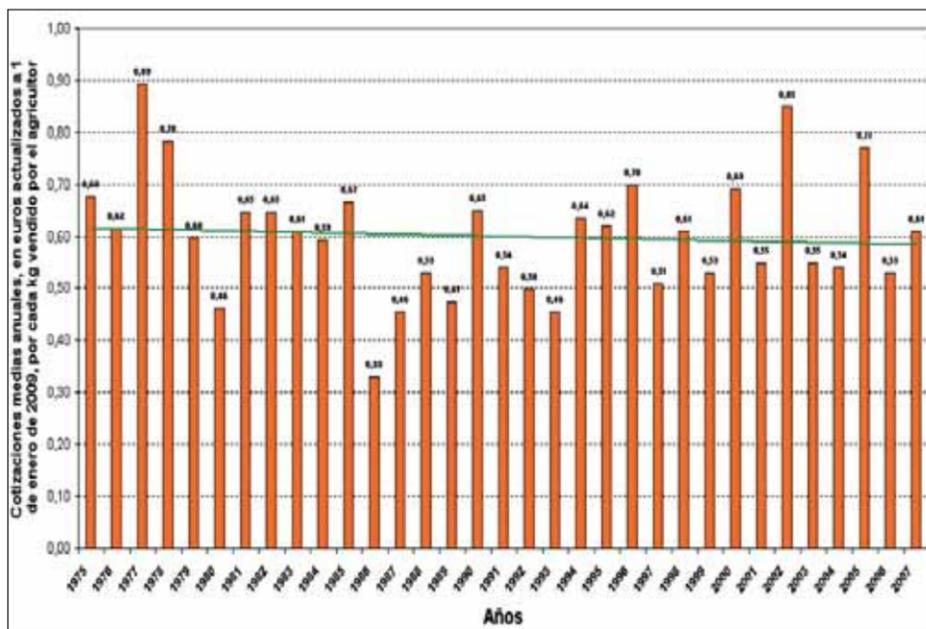
que el pimiento es, quizás, el mayor damnificado. De hecho, si en 1975 este producto se vendía a 1'35 euros el kilo (precio actualizado), 33 años más tarde se comercializa a menos de la mitad (0'61 euros). La berenjena, prácticamente, ha evolucionado igual que el pimiento y, de este modo, si en 1975 se vendía a 1'23 euros el kilo, de media, en 2007 lo hacía a apenas 0'42 euros. El pepino, por su parte, y se-



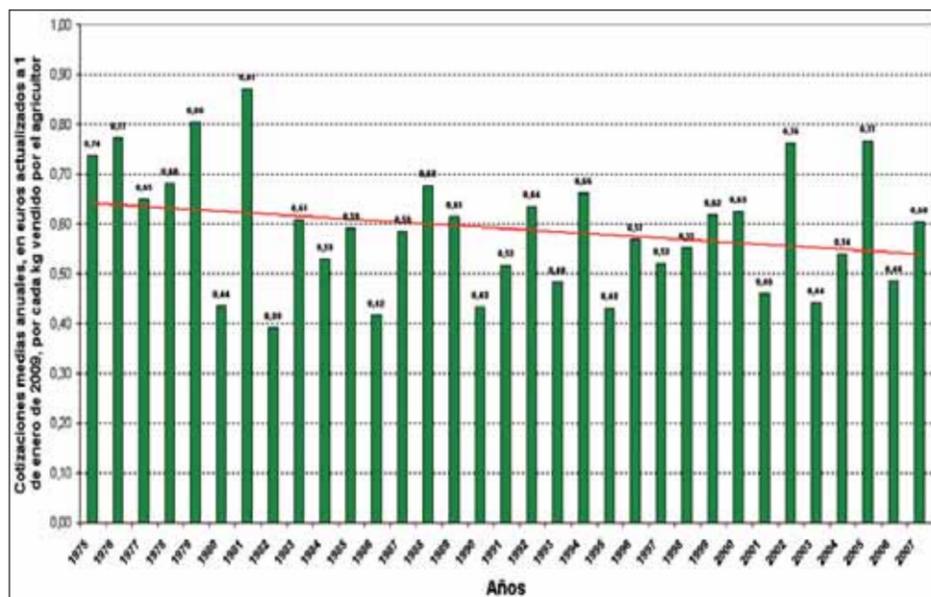
La berenjena es uno de los productos más perjudicados. / FHALMERIA



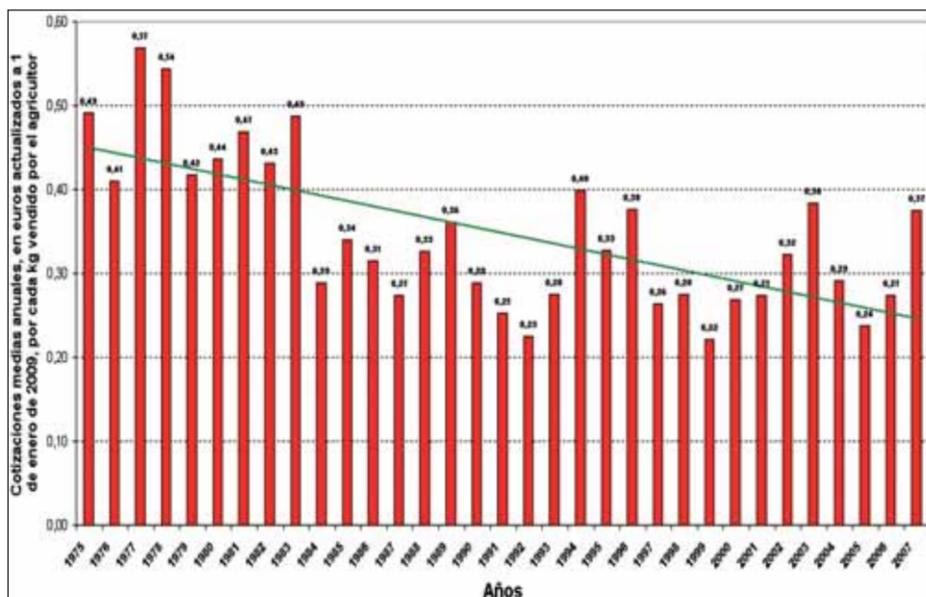
**El pimiento es el producto que ha experimentado una caída más brusca.**- Ésta es la hortaliza que más ha visto mermado su precio en los últimos 33 años y, de hecho, si en 1975 se vendía a 1'35 euros el kilo (precio actualizado), en 2007, esta cifra había caído más de la mitad, situándose en apenas 0'61 euros, de media.



**El tomate es, a pesar de todo, el más regular.**- Aunque, en estos momentos, las cotizaciones de este producto no sean, ni mucho menos, rentables, lo cierto es que el análisis de su evolución pone de manifiesto que el tomate ha sido el producto que menos ha sufrido esa bajada de precios que, pese a que se ha producido, ha sido bastante leve.



**El precio del pepino apenas cayó 0'10 euros en 33 años.**- El análisis realizado por el edil de Agricultura ejidense pone de manifiesto que los precios del pepino han sido de los que mejor se han comportado desde el año 1975. De hecho, desde entonces y hasta ahora, sus cotizaciones han pasado de los 0'74 a los 0'60 euros, de media.



**La sandía es la fruta que presenta una regresión más irregular.**- La sandía no se ‘escapa’ de este descenso de los precios de las hortalizas, pero lo más ‘llamativo’ de todo es la irregularidad en esa caída y que Jorge Viseras calificó de “preocupante”. Los altibajos en sus cotizaciones han sido muy frecuentes en los últimos 33 años.

**AGRICULTURA EL EJIDO**

gún indicó Viseras “no ha tenido un comportamiento tan malo”, mientras que el calabacín, a pesar de “tener una tendencia descendente, no es tan mala como la del pimiento”.

Casos algo más preocupantes son los de los cultivos de primavera. Así, las cotizaciones de la sandía muestran continuos altibajos y, en esos más de 30 años, han caído apenas 0’09 euros. El melón, por su parte, también presenta una cierta irregularidad en sus cotizaciones, aunque, en este caso, tal y como afirmó Viseras, puede que haya algo de “esperanza”, puesto que “hay variedades que pueden ayudar para que se mejoren sus cotizaciones en el futuro”.

Por último, la judía, al igual que ocurre con la superficie que se destina a su cultivo, que cae año tras año, sus precios también lo han hecho. Así, si en 1975 se vendía a 2’15 euros y también hubo otros muchos años en los que sus cotizaciones superaron los 2 euros de media (1978, 1979, 1981 y 1994), hace dos campañas, estas cifras cayeron hasta 1’38 euros.

**CONCLUSIONES**

El análisis realizado por la Concejalía ejidense pone de manifiesto, en definitiva, que, mientras los costes de producción van en aumento, los agricultores reciben menos di-

nero por sus productos. Y esta situación se está viendo agravada, además, por la entrada sin control en la Unión Europea (UE) de producto procedente de terceros países, y no sólo de Marruecos. Así, Jorge Viseras explicó que, durante su última visita a Berlín, pudo comprobar de primera mano que, por ejemplo, en el caso del pimiento, en la mayoría de los supermercados germanos, éste procedía de Israel. Asimismo, afirmó que, en sus importaciones a la UE, “Israel incumple la legalidad”, ya que “está vendiendo por debajo de coste”. Por todo ello, concluyó que las hortalizas almerienses necesitan una mayor protección por parte de la UE.

**“Todas nuestras hortalizas deben ser sensibles”**

El edil de Agricultura ejidense afirmó que “necesitamos la declaración de productos sensibles de todas nuestras hortalizas”, sobre todo, teniendo en cuenta la evolución tan negativa de sus cotizaciones en los últimos 33 años. Jorge Viseras consideró que “hay

que hacer presión al Gobierno para declararlas sensibles, si no todas, al menos sí algunos productos”. Entre ellos, indicó que debería tenerse muy en cuenta al pimiento, ya que, sin ir más lejos, sólo en esta campaña, la competencia desleal de Israel está provocando que las cotizaciones de las producciones locales no terminen de repuntar. De hecho, cotizan a 0’60 euros, de media. Además, aunque Marruecos ahora no es una potencia en pimiento, podría serlo.



■ Jorge Viseras. /FHALMERÍA



■ Pimiento israelí en un supermercado alemán. /FHALMERÍA



**SERVICIO, CONTINUIDAD,  
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO**

- pimiento
- pepino
- calabacín
- melón
- sandía
- berenjena
- tomate



## INCLEMENCIAS

## Los afectados por el granizo solicitan ayudas para reconstruir

■ R. V. A.

La Oficina Comarcal Agraria (OCA), cuyas instalaciones se encuentran ubicadas en el término municipal de La Mojonera, ya ha recibido, según se recoge en una nota de la agencia Europa Press, más de un centenar de solicitudes de subvención para modernizar y hacer más seguras y fuertes las estructuras de los invernaderos. Los agricultores que se pueden ver beneficiados por las mismas son aquellos que se vieron afectados por el temporal de granizo que tuvo lugar en el Poniente almeriense el pasado mes de noviembre.

En declaraciones a Europa Press, el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, especificó que desde los servicios centrales de la Junta de Andalucía ya se ha hecho una transferencia de crédito a la Delegación Provincial de Almería de unos seis millones de euros. Según indicó el consejero, están "a la espera de que la mayor parte de los agricultores aporten los documentos pertinentes para darles la resolución".

De este modo, desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía esperan que en los próximos días sea posible que los agricultores puedan recibir las ayudas, una vez que hayan entregado la documentación requerida para acondicionar un total de 135 hectáreas de cultivo de tomate, pimiento y pepino localizadas, sobre todo, en el paraje de La Yegua Verde, que se encuentran ubicado entre los términos municipales de Vícar y Roquetas de Mar.



■ Martín Soler. / FHALMERÍA

## REUNIONES

## COAG plantea los problemas del campo a varios ayuntamientos de la provincia

Y YA SE HAN REUNIDO CON LOS ALCALDES DE EL EJIDO, VÍCAR, DALÍAS, ROQUETAS, LA MOJONERA, ASÍ COMO DE LA CAPITAL

■ Rafa Villegas

Los Comités Locales y Comarcas de COAG, que quedaron configurados en el VI Congreso de la organización agraria, han continuado la ronda de reuniones con los alcaldes de municipios agrícolas de la provincia, que iniciaron con el Ayuntamiento de El Ejido. Los siguientes consistorios con los que han mantenido reuniones han sido los de Dalías, Almería, Roquetas, así como La Mojonera y Vícar.

La reunión entre el Comité Local de COAG El Ejido-Dalías con el alcalde y concejal de Agricultura daliense, Jerónimo Robles y José Gabriel Aranda, respectivamente, tuvo lugar el pasado 26 de enero. Entre los temas principales que se trataron figura la higiene rural, la inseguridad que se vive en el campo, así como la concentración de la oferta en origen y las previsiones de aplicación de la agricultura ecológica en el municipio.

Tanto Aranda como los representantes del Comité Local coincidieron en señalar la necesidad de mantener el campo limpio, tanto por razones fitosanitarias como por la mala imagen que se da al exterior. Por otra parte, COAG trasladó al Consistorio la problemática del aumento de la inseguridad en el campo por la escalada que se está produciendo en el número de robos. Aranda informó al respecto que han solicitado un "incremento de los efectivos de Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado" con la intención de calmar la situación de inseguridad.

Con respecto a la concentración de la oferta, el secretario comarcal de COAG El Ejido-Dalías, José Antonio Manrique, insistió en la necesidad de que exista una comunicación más fluida entre las diferentes empresas de comercialización de la comarca, "a fin de poder unificar criterios de venta y trabajar de manera conjunta en la consecución de mejores precios".

### LA MOJONERA

Asimismo, un día después, el Comité Local de COAG La Mojonera se reunió con el alcalde de esta localidad, José Cara, para tratar



■ Reunión mantenida con el alcalde de La Mojonera. / FHALMERÍA

varios asuntos del sector agrario. Los agricultores aprovecharon la oportunidad para trasladarle al primer edil, en calidad de presidente de Verdia, supervisor de la gestión de los residuos agrícolas en los municipios de Roquetas de Mar, Vícar y La Mojonera, su disconformidad con las tarifas actuales de la planta de tratamiento de Albaida, así como con el tratamiento que se da a los residuos en la misma.

El tema del incremento de los asaltos a explotaciones agrícolas

de la zona también se trató y el alcalde explicó que el Ayuntamiento ha contactado con la única charrería del municipio, que se ha comprometido a mantener sus puertas abiertas para que cualquier agricultor pueda acceder a sus instalaciones y comprobar que todo el material ha entrado de forma legal. El primer edil mojonero aprovechó la ocasión para anunciar que el Consistorio destinará un total de 300.000 euros para el asfaltado de siete kilómetros de vías rurales.

## ACTUACIONES

## El Ayuntamiento de Adra destinó 25.200 euros para arreglar destrozos causados por la lluvia

■ R. V. A.

El clima Mediterráneo de la provincia se caracteriza por contar con precipitaciones escasas, a la vez que torrenciales, lo que provoca, en contadas ocasiones, daños en las vegas. Así, en 2008, los técnicos de la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Adra estiman que se destinaron un total de 25.200 euros para la realización de trabajos tales como la retirada de material acumulado, nivelación y aplicación de zahorra con maquinaria en los tramos dañados y la limpieza de los viales de entrada a las explotaciones agrarias.

Este tipo de actuaciones, como informó el Consistorio abderitano en una nota, "se han desarrollado siempre con carácter de urgencia por parte de la Concejalía de Agricultura al objeto de restablecer, en



■ Son muchos los caminos que tuvieron que reasfaltar. / FHALMERÍA

el menor tiempo posible, la normalidad en las zonas rurales que se habían visto afectadas".

Desde el Ayuntamiento de Adra han querido dejar claro, además, que "la pretensión siempre ha sido

que los agricultores pudieran acceder sin problemas a sus explotaciones agrarias y con ello seguir recolectando y trabajando en condiciones óptimas". Con respecto a las zonas que se vieron afecta-

das por los distintos temporales de lluvia que azotaron al término municipal abderitano y en las que actuó, según la Concejalía de Agricultura local figuran, entre muchas otras, la Rambla de La Alcazaba, Camino de La Marina, Rambla de Guainos, Camino de La Torrecilla de Guainos Bajos, Barranco de El Toril, Camino del Lance a El Toril, Barranco y Camino Periano, así como el Barranco de la Vieja, Barranco y Camino de la Fuente, El Ahijado o la Rambla Bolaños. Adra contará, por otra parte, con más vías rurales asfaltadas gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Y es que la Consejería que encabeza Martín Soler ha autorizado una subvención de 129.217 euros para el proyecto 'Adecuación de caminos rurales de interés agrario en el término municipal de Adra'. Desde la institución autonómica recuerdan que para la financiación de proyectos de este tipo se cuenta con la aportación de fondos económicos por parte de la Unión Europea.

## NOVEDADES



■ Representantes de las empresas junto al concejal de Agricultura de Níjar. / FHALMERÍA

## ‘Almeriábio’ nace con la idea de unificar la oferta del sector de ecológicos de la provincia

■ José Esteban Ruiz

Ocho meses han durado las negociaciones entre cuatro empresas de la provincia dedicadas al sector de ecológicos para concluir en la firma de un proyecto común que han denominado 'Almeriábio'. Estas entidades son: Agrieco SAT, SAT Costa de Níjar, Cuevas Bio SAT y Agro Organics SCA. Esta iniciativa ha sido impulsada desde el Ayuntamiento de Níjar, certificando así su apuesta por los productos hortofrutícolas más naturales y su apoyo en acciones encaminadas a la concentración.

El proyecto que en estos momentos carece de un presupuesto

inicial -se dotará conforme a las acciones que desarrollen- carece de ayudas por parte de la Administración Autonómica, ya que, como comentaron durante su presentación “hemos creído conveniente consensuar primero una estrategia común, con objetivos firmes, antes que entablar conversaciones con la Junta para establecer una línea de colaboración”.

Aunque le falta el ‘toque final’, el pasado mes de noviembre las empresas que integran 'Almeriábio', llegaron a un acuerdo en el que destacan dos grandes ideas. Por un lado, aunque en un principio no comercializarán los productos de forma conjunta, tienen la intención de

finalizar con una acción que materialice la concentración de la oferta. Por otra parte, “la segunda idea con la que nace este proyecto es ser y crear unión en el sector de ecológicos almeriense”. Así, la participación en el proyecto no está cerrada, por lo que, cualquier empresa dedicada a esta actividad agrícola puede integrarse. De esta manera se conseguiría concentrar los esfuerzos y unificar estrategias en busca de la mejora de la comercialización y competitividad. En este aspecto, Miguel Cazorla, presidente de Agrieco S.A.T. destacó que “ahora mismo sólo somos una pequeña muestra de lo que podemos llegar a ser”.

## CUATRO VEGAS

## Comienzan los estudios para la mejora de las infraestructuras de depuradora de la capital

■ I. Fernández

La dirección de la Agencia Andaluza del Agua confirmó a la Federación de Regantes de Almería (FERAL) que ya se han iniciado los estudios para mejorar las infraestructuras de la depuradora de aguas residuales de la capital, en una reunión de la Comisión del Agua que tuvo lugar el pasado 6 de febrero, en Málaga. En este sentido, José Antonio Pérez, presidente de la Comunidad de Regantes de Las Cuatro Vegas, y que participó en el encuentro, comentó que desde la Agencia, su director, Jaime Palop, “reconoció la existencia de problemas en la depuradora” y afirmó que “se están llevando a cabo estudios para solucionarlos, sobre todo teniendo en cuenta la dependencia de los cultivos hortícolas de ese agua para el riego”.

Pérez explicó a Palop todos los inconvenientes que están afectando a los regantes e hizo un especial hincapié en el último episodio vivido. Y es que a finales del mes de enero se les cortó el suministro durante tres días “sin que nadie nos diera explicaciones” y, más tarde, ese suministro se restableció sin que tampoco se hiciera una comunicación oficial. El presidente de los regantes insistió en que estos ‘vaivenes’ en el agua de riego están directamente relacionados con el deterioro de las infraestructuras de la depuradora y, de hecho, afirmó que, según el último análisis que han podido realizar, “la cuestión de fondo es un problema de calidad del agua”. “Ya en septiembre



■ El agua. / FHALMERÍA

nos suministraron agua de muy poca calidad y, en esta ocasión, han preferido no mandárnosla”, recordó.

### INCERTIDUMBRE

José Antonio Pérez indicó que los regantes de la zona de La Cañada-Níjar, que reciben agua de esta depuradora, no pueden seguir en una situación de constante “incertidumbre” y, por ello, reclamó una mayor atención por parte de la Administración, ya que, a su juicio, “el problema la merece”. Por ello, se mostró relativamente satisfecho por la reacción de la Junta de Andalucía, ya que, a su entender, al comunicar que ya se ha iniciado un estudio sobre la situación actual, “esto significa que es consciente del pésimo funcionamiento de la depuradora y que no se puede ignorar por más tiempo”. No se puede olvidar, recordó Pérez, que “de las aguas residuales de Almería depende el riego diario de miles de productores de tomate”.

**El Ayuntamiento de Níjar, en solidaridad con el sector agrícola suspende todos los actos programados con motivo del Día de Andalucía**



**Ayuntamiento de Níjar**

## CARBONERAS

## A licitación la conducción de la desaladora a Tabernas

I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) sacó a información pública el pasado 12 de febrero el proyecto constructivo de la conducción de la Venta del Pobre al Campo de Tabernas. En concreto, el nuevo tramo licitado incluye la construcción de una estación de bombeo en la Venta del Pobre, la conducción desde las balsas de la Venta del Pobre a Turrillas, una balsa de regulación de riego, una estación de tratamiento de agua potable y la red de distribución de abastecimiento, incluyendo las estaciones de bombeo necesarias.

Según informó el propio Ministerio, desde la Venta del Pobre y hasta el paraje de La Soledad, en el término municipal de Turrillas, discurrirá una conducción de 18'5 kilómetros, que finalizará en una arqueta de reparto que dividirá el caudal en dos partes, una para riego y otra para abastecimiento.

## OBRAS

## Los regantes de Níjar van a ahorrar un 30% del agua

LA MODERNIZACIÓN DE LA COMUNIDAD DE USUARIOS, QUE AFECTA A 7.000 HAS., VA A INICIAR EN BREVE SU 3ª FASE

Isabel Fernández

La directora general del Agua del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Marta Morén, visitó las obras de modernización y consolidación de regadíos que se están llevando a cabo en la Comunidad de Usuarios del Campo de Níjar, unas obras que calificó de "vitales" para "hacer una buena gestión del agua, para saber que estamos aprovechando este recurso como hay que aprovecharlo". Durante su visita, Morén estuvo acompañada por Manuel Ariza, presidente de SEIASA del Sur y del Este, y por Antonio López, presidente de la Comunidad de Usuarios. Con esta modernización de los regadíos de la zona, que afectará a unas 7.000 hectáreas propiedad de más de 1.800 agricultores y cuya inversión prevista es de



Las obras cuentan con una inversión de 66 millones. / FHALMERÍA

más de 66 millones de euros, la Comunidad conseguirá ahorrar hasta un 30 por ciento del consumo, haciendo, de este modo, un uso mucho más eficiente de un recurso tan escaso en la provincia como es el agua.

De momento, y según explicó Morén, ya se han ejecutado las fases I y II de las obras y, en este primer trimestre de 2009, está previsto que se inicie la tercera y última fase. "Una vez esté terminado el convenio y si todo está preparado, co-

menzaremos con la ejecución", explicó y añadió que la intención de la Administración es que "se pueda terminar cuanto antes". Esta última fase de la construcción comprende las obras necesarias para distribuir el agua procedente de la desaladora de Carboneras desde la salida de los sectores (fase I y II) y hasta cada una de las fincas de los usuarios de la red y centros de impulsión para zonas fuera de la cota.

Por su parte, José Luis Sánchez Teruel, director general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de la Junta y quien también participó en la visita, afirmó que "la colaboración en los últimos años del Gobierno de la Nación ha sido fundamental para impulsar las infraestructuras que necesitaba la provincia y, especialmente, en el campo del regadío, donde hemos conseguido inversiones de en torno a 165 millones de euros". Sánchez Teruel indicó, asimismo, que estas obras "son fundamentales para que la agricultura de la provincia siga siendo modelo, siga siendo referente en Europa porque usa bien el agua".

Esta modernización de los regadíos nijareños, según explicó Morén, se enmarca dentro del Plan AGUA del Ministerio y que "tiene una inversión muy importante en Almería para conseguir hacer una red de desaladoras que permitan que exista agua, que haya agua para desarrollar la zona".

## LOS VÉLEZ

## El MARM publica la mención 'Vino del Norte de la Tierra de Almería'

I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) publicó el pasado 28 de enero en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la Orden que recoge la disposición de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta en la que se establecen las normas de utilización de la mención 'Vino de la Tierra del Norte de Almería' para los caldos originarios de esta zona geográfica de la provincia.

La Orden de la Consejería establece las normas de utilización de la mención. Asimismo, la ley 24/2003 de la Viña y el Vino prevé la publicación, también en el BOE, de la normativa específica de los vinos de mesa con derecho a la mención tradicional vino de la tierra aprobada por las Comunidades Autónomas, a

efectos de su protección nacional, comunitaria e internacional. Con respecto a la zona geográfica de procedencia de los caldos para que puedan contar con esta mención, la Administración especifica que ésta se limita a los municipios de María, Chirivel, Vélez Rubio y Vélez Blanco, cuyos términos municipales suman 114.158 hectáreas.

Con la publicación de la Orden ministerial, según informaron desde la Subdelegación del Gobierno en Almería, se atiende a la solicitud de los viticultores y elaboradores de vino de esta zona de la provincia de contar con esta mención y para cuya obtención deberán cumplir una serie de requisitos. Estas exigencias hacen referencia a los procesos de producción, elaboración y transformación que, además, deberán certificarse.

## LEVANTE

## ASAJA lamenta que las fincas al aire libre ya no sean nada rentables

I. F. G.

La organización agraria ASAJA en la provincia consideró que las explotaciones al aire libre del Levante están abocadas a la desaparición debido a los altos costes de producción que tienen que hacer frente y que se han visto agravados por la eliminación de las tarifas especiales de riego desde el pasado 1 de julio. En este sentido, Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería, comentó que "con las actuales tarifas de riego, la situación de las explotaciones al aire libre ha dado un vuelco" y es que éstas han incrementado, según la organización, el precio del metro cúbico de agua desalada en 11 céntimos de euro, pasando de 51 céntimos hace un año a los 62 actuales.

El vicepresidente de ASAJA en la provincia explicó que, de media, una explotación de sandía o lechuga al aire libre necesita en torno a 2.500 metros cúbicos de agua durante su ciclo productivo, mientras



Sandía. / FHALMERÍA

que, en el caso del tomate, las necesidades hídricas se incrementan hasta los 4.000 metros cúbicos. Así las cosas, afirmó que, "si no se pueden bajar los costes, nos estamos planteando que las explotaciones al aire libre ya han dejado de ser rentables". Junto al incremento de las tarifas de riego que, según ASAJA, han duplicado el importe de las facturas de energía eléctrica de las

explotaciones desde el pasado mes de julio, Pascual Soler recordó que, en el caso del resto de insumos, la situación es muy parecida.

Así, calificó de "despropósito" los altos precios de los derivados del petróleo, como los fertilizantes, y eso a pesar de que el coste del crudo ya hace varios meses que comenzó a caer. El responsable de la organización recordó que, por ejemplo, el precio del nitrato potásico, uno de los productos más utilizados en el campo, se ha incrementado en un 113 por ciento, el del nitrato monamónico lo ha hecho en un 170 por ciento, hasta alcanzar los 2'10 euros el kilo, y el precio del plástico ha aumentado en un 40 por ciento. Con estas "subidas terribles", como las calificó Soler, "poco podemos hacer". "Nunca habíamos visto algo así y no estamos preparados para hacerle frente a esta situación", concluyó. Por último, apeló a la Administración para que intervenga en una posible bajada de los costes.

## INICIATIVAS

# La zona del Almanzora obtiene el apoyo de la Junta para llevar a cabo proyectos de desarrollo

EN TOTAL SERÁN SEIS MILLONES DE EUROS QUE VAN A BENEFICIAR A 26 MUNICIPIOS DEL GRUPO 'ALMANZORA'

■ Elena Sánchez

La comarca del Almanzora va a contar este año con una cifra de seis millones de euros por parte de la Junta de Andalucía para poder poner en marcha proyectos de desarrollo rural, que beneficiarán a 26 municipios adscritos al Grupo de Desarrollo Rural 'Almanzora'. Esta acción fue dada a conocer por el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, durante la visita de éste a Serón, Albox y Macael el pasado mes de febrero. De hecho, el titular andaluz informó que hasta ahora las ayudas que se han concedido a esta zona por parte de la Administración autonómica han hecho posible la puesta en marcha de 155 iniciativas y se han creado 329 puestos de trabajo.

Asimismo, las líneas del nuevo Programa de Desarrollo Rural 2007-2013 fueron explicadas por Soler a los alcaldes de la comarca y a gerentes de GDR, con los que se reunió tras concluir las visitas a diversas actuaciones financiadas por la Consejería en los municipios

de Albox, Macael y Serón y en las que se han destinado alrededor de 450.000 por parte de Agricultura y Pesca.

## ALBOX

En su visita a Albox, Martín Soler recorrió las instalaciones de un edificio público municipal que ha sido adecuado para ofrecer servicios a las empresas de este municipio. Ubicado en la Plaza Nueva, el inmueble cuenta con una superficie de 109 metros cuadrados y su reforma fue promovida por el Ayuntamiento. A través del Programa PRODER Andalucía, la Consejería de Agricultura y Pesca concedió una ayuda para la ejecución de los trabajos por un importe cercano a los 72.000 euros.

Posteriormente, el consejero se trasladó al municipio de Macael, donde pudo visitar las instalaciones de un taller de grabados artesanales de mármol y piedra natural.

Con una inversión total que supera los 240.000 euros y una ayuda de 85.000 euros, el proyecto apoyado por Agricultura y Pesca ha consistido en la construcción de una nave industrial de 400 metros cuadrados y la adquisición de maquinaria para la elaboración de mosaicos. Martín Soler concluyó su recorrido por la comarca del Al-

manzora en Serón, localidad donde pudo visitar la almazara La Zalea, el secadero de Jamones Segura y el Centro de Desarrollo Rural Sostenible La Posada del Candil.

## POSADA DEL CANDIL

Este último proyecto, que ha contado con una ayuda pública concedida por la Consejería de 180.000 euros, ha incluido la construcción de ocho apartamentos, un restaurante-comedor y una sala de usos múltiples con biblioteca. Esta actuación destaca porque todos los materiales empleados han sido de bioconstrucción y se ha incluido una depuradora ecológica. Las instalaciones han sido inauguradas de forma oficial por el consejero junto con el alcalde de Serón, Juan Antonio Lorenzo. La subvención pública para el proyecto de mejora de la almazara de aceite La Zalea autorizada por la Consejería de Agricultura y Pesca se ha elevado a 121.000 euros.

Finalmente, el consejero destacó que todas estas iniciativas son "un ejemplo del compromiso del Gobierno andaluz con las políticas de desarrollo rural, que tendrán continuidad con el próximo plan que apruebe la Junta y al que ya ha solicitado adherirse el Grupo 'Almanzora'".

## TÍJOLA

## El paraje 'La Haza' contará con 44.000 euros para mejoras en electricidad rural



■ Se instalará una línea aérea de media tensión de 592 m. / FHALMERÍA

■ E. Sánchez

El Ayuntamiento de Tíjola recibió el pasado mes de febrero, por parte de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta, una subvención de 44.000 euros para la ejecución de un proyecto de electrificación rural en el paraje 'La Haza' en ese término municipal. Así, el encargado de entregar dicha cantidad fue el delegado provincial en Almería, Juan Deus, quien explicó que se trata de una subvención autorizada por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, correspondiente a la Orden de 24 de abril de 2007 que incluye la creación de una línea de ayudas para apoyar las iniciativas y actuaciones de las entidades locales de Andalucía para infraestructuras agrarias. En este sentido, el proyecto que se va a ejecutar con-

siste en la instalación de una línea aérea de media tensión (25KV) de 592 metros, un centro de transformación, tipo intemperie de 160 KVA, y una línea de baja tensión de 3.546 metros. De hecho, el presupuesto total de las obras se eleva a 110.000 euros, por lo que el montante de la subvención concedida, 44.000 euros, representa un 40 por ciento de la inversión prevista por el Ayuntamiento de Tíjola.

Por otro lado, desde la Delegación del Gobierno han confirmado que el plazo de ejecución de los trabajos se ha establecido en tres meses y el cual iniciará su cómputo a partir de la fecha de 3 de abril de 2009, según se especifica en la resolución de concesión de subvención firmada por el director general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, José Luis Sánchez Teruel.

## BAYARQUE

## Agricultura subvencionada con 36.000 euros la pavimentación de los caminos

■ E. Sánchez

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha concedido 36.000 euros al municipio de Bayarque para el acondicionamiento de algunos de sus caminos rurales. En este sentido, durante la entrega de la subvención, Juan Deus, delegado provincial de Agricultura, informó de que la cantidad otorgada por la Junta va a suponer un 60 por ciento del total, ya que la inversión global del proyecto asciende a 60.000 euros.

Asimismo, en lo que respecta a las obras que se tiene pensado realizar, el acondicionamiento



■ Acceso rural. / FHALMERÍA

de caminos rurales en el término municipal de Bayarque va a suponer actuaciones sobre un tramo de 150 metros lineales de longitud y una anchura de 4 metros. El firme será de pavimento de hormigón con un espesor de 20 centímetros. Además, como obras singulares figuran seis muros de hormigón armado de alturas diversas.

## TRES MESES DE PLAZO

Finalmente, desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía han dado a conocer que el plazo de ejecución de las obras en la localidad almeriense de Bayarque, según el programa reflejado en el proyecto, se establece en tres meses. Dicho plazo iniciará su cómputo a partir de la fecha establecida de 3 de abril del presente 2009.

## BODEGA DE ALBOLODUY

## Dos medallas de oro en Argentina y en Alemania

■ E. S. G.

La Bodega de Alboloduy ha iniciado el año añadiendo dos nuevas medallas de oro a su palmarés. En este sentido, el responsables de la entidad, Francisco Calvache, ha informado que la primera de ellas "le hemos recibido en la ciudad argentina de Mendoza a través de nuestro vino Colección Cristina Calvache Cabernet, mientras que el segundo reconocimiento ha llegado de Berlín para nuestro vino Colección Cristina Calvache Blanco Alboloduy".

Además, en la feria Megavino 2009 de Bélgica, el caldo Colec-

ción Cristina Calvache Syrah fue elegido entre los diez mejores vinos españoles. Reconocimientos que para el responsable de la empresa son "más que importantes, ya que gracias a ellos nos estamos abriendo las puertas al mercado internacional, donde ya hemos llegado a exportar nuevos productos a países como Bélgica, Alemania y la República Checa".

## EXPORTACIÓN ALEMANIA

De hecho, la última medalla de oro conseguida por la empresa almeriense de vinos en Alemania tiene un gran significado para la Bodega ya que "nos va a ayudar mucho en la comercialización en este país de la mano de nuestro importador Spanische Quelle", según ha afirmado su responsable, Francisco Calvache.

## LAUJAR DE ANDARAX

## Asaja informa sobre el nuevo REASS a los agricultores

■ E. S. G.

El próximo 19 de marzo, la organización agraria Asaja Almería va a llevar a cabo una reunión con los agricultores de Laujar de Andarax para explicar la situación del nuevo Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social, REASS, y sus modificaciones para los productores de la provincia. En este sentido, desde la organización agraria han informado que los agricultores están desconcertados, ya que "la propia Tesorería General de la Seguridad Social, apoyándose en que la Ley de Presupuestos Generales del Estado de 2009 prevé la modificación de la cotización del Régimen Especial Agrario, está remitiendo a través del sistema de Red a los agricultores y ganaderos de España un documento con las nuevas normas de cotización, pese a que dichas normas no han sido aún aprobadas y ni siquiera se han debatido con el sector. Las reuniones ya han sido en Campohermoso o Venta del Viso, entre otros.

## ALPUJARRA

## El MARM y la Junta inician una serie de proyectos para potenciar los productos agroalimentarios

... TAMBIÉN SE VERÁN BENEFICIADOS DEL ACUERDO CABO DE GATA, SIERRA MARÍA Y FILABRES CON UN TOTAL DE 4 MILLONES

■ Elena Sánchez

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, MARM, ha llegado a un acuerdo con la Junta de Andalucía para poner en marcha una serie de infraestructuras y equipamientos que potencien los productos agroalimentarios de la Alpujarra, tanto almeriense como granadina, como productos endógenos de calidad. Así, desde el Ministerio han informado que, en concreto, para esta acción se va a contar con un presupuesto de 592.000 euros, mientras que para la restauración y valorización de infraestructuras de riego se tendrá un presupuesto de 519.000 euros.

Dicho convenio se enmarca dentro del acuerdo establecido entre el MARM y la Junta de Andalucía para el desarrollo de programas piloto de desarrollo sostenible del medio rural y del que también se favorecerán otras zonas almerienses. De hecho, el presupuesto total para



■ Además se van a restaurar infraestructuras de riego. / FHALMERÍA

la realización del presente Convenio de Colaboración asciende a 20.000.000 euros, de los que cada administración pública aportará la mitad. La cantidad total presupuestada para las zonas de Sierra Nevada, La Alpujarra, Cabo de Gata, Sierra María/los Vélez y Sierra de los Filabres, las cuales se van a ver beneficiadas del acuerdo, asciende a 4.444.000 euros. Así, en Cabo de Gata se va a actuar en in-

fraestructuras turísticas en el entorno del enclave denominado Cortijo del Fraile, mientras que en la Sierra de los Filabres se trabajará en equipamientos de servicios sociales y asistenciales para la mejora de la calidad de vida de los pueblos. Finalmente, en Sierra María/los Vélez se prevé la implantación de un centro que preste servicios a la transformación de productos agrícolas y ganaderos.

## MEJORAS

## Soler destaca el avance del desarrollo rural en Almócita



■ Olivos. / FHALMERÍA

■ E. S. G.

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, ha reconocido la gran contribución que están realizando las actuaciones en materia de desarrollo rural para garantizar el progreso de localidades almerienses de interior como Almócita. En este sentido, Soler ha hecho hincapié en que las políticas de Desarrollo Rural han posibilitado y van a hacer posible que mejoren las infraestructuras municipales. Asimismo, el titular agrícola andaluz ha recordado las últimas actuaciones de su departamento en esta localidad, entre las que ha citado los 150.000 euros destinados a la mejora de los caminos agrícolas 'Los Majuelos' o 'El Molino'.

## MEDIO AMBIENTE

## Fondón contará con 1,3 millones para mejorar su red de acequias

■ E. Sánchez

La consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, asistió hace unas semanas en Fondón al comienzo de las obras para la restauración de la red de acequias de esta localidad almeriense, que contará con una inversión de 1,3 millones de euros. Esta actuación acabará con las deficiencias y filtraciones que debido a su deterioro sufría esta red de acequias, un aporte importante para los sistemas de riego del municipio.

En este sentido, desde la Junta de Andalucía han dado a conocer que el proyecto prevé la restauración de la red y también la construcción de nuevos tramos en aquellos puntos en los que sea inviable su restauración, lo que supondrá la instalación de más de 5 km. de nuevas canalizaciones. Los trabajos



■ Acequia. / FHALMERÍA

contemplan también la reparación de la balsa de Leux, en la que se realizará una impermeabilización para eliminar las actuales filtraciones, y la construcción de una nueva balsa de regulación, con una ca-

pacidad de 3.000 metros cúbicos. Asimismo, la consejera destacó que "la mejora de las infraestructuras hidráulicas y la conservación de las construcciones tradicionales en nuestros espacios protegidos son dos objetivos importantes que la Consejería quiere compatibilizar y hacer realidad en el municipio de Fondón". Medio Ambiente pretende con esta iniciativa preservar este sistema de aprovechamiento tradicional del agua en este municipio del Espacio Natural de Sierra Nevada, ya que forma parte del patrimonio cultural e histórico de la localidad.

Estas obras se enmarcan dentro de los proyectos para la mejora de la gestión integral del agua en la provincia y permitirá que los regantes de este municipio sigan disponiendo de este histórico sistema de abastecimiento.

## DEGUSTACIÓN

## Enólogos y restauradores muestran sus novedades en las XV Jornadas Cinegéticas

■ E. Sánchez

El pasado 7 de febrero, la terraza Carmona de Vera acogió las XV Jornadas Cinegéticas de los Amigos de la Buena Mesa, donde los enólogos y restauradores deleitaron a los más exigentes con sus ponencias y degustaciones tanto de vino como de aceite. En este sentido, durante este día se desarrollaron conferencias sobre el valor de los sentidos en el disfrute gastronómico. Asimismo, durante las jornadas, los asistentes pudieron disfrutar de distintas presentaciones como la del aceite de oliva Oro del Desierto y la degustación de los productos gastronómicos de La Gergaleña.

Por otro lado, los enólogos y bodegueros de las firmas más importantes de la provincia almeriense fueron los encargados de mostrar los caldos. De hecho, estuvieron presentes la Bodega Selección de Vinos de Fondón con Blanco Selección Macabeo 2007; Blanco Marcelo Sauvignon Blanco 2007; Tinto Tetas de la Sacristana Cabernet Sauvignon 2005; Tintos Tetas de la Sacristana Selección 2006; o Bodegas Alboloduy con la Colección Cristina Calvache Brut Nature Alboloduy, Cabernet 2005 y vino dulce elaborado con la cepa Viognier de vendimia tardía. Las jornadas finalizaron con éxito y ya pensando en el año que viene.

# Fruitlogística en fotos

ESPECIAL



**Almería hace frente a la crisis llevando la mejor imagen de sus hortalizas a Berlín**

## 'MALA RUEDA'

# Gran parte del sector pasa la primera jornada de Fruit Logistica en el aeropuerto de Almería

■ José Esteban Ruiz

Algo accidentado comenzó este año Fruit Logistica para la expedición almeriense dedicada al sector frutas y hortalizas, para la presencia institucional y administrativa y los medios de comunicación. La fatality hizo que presidentes, gerentes, comerciales de empresas hortofrutícolas, así como representantes institucionales entre los que se encontraba el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, el delegado provincial, Juan Deus, el pre-

sidente de la Diputación Provincial de Almería, Juan Carlos Usero, alcaldes y concejales de Agricultura de los municipios almerienses en los que la actividad hortofrutícola representa un importante referente en su economía.

La agenda de actos quedó aplazada para la siguiente jornada. Pero lo realmente importante, no es el momento en el que se llevara a cabo la protocolaria visita de las autoridades o la presentación de algún evento de futuro -siempre hay un momento, y más si el último día de

feria no aparece, ni la 'mitad' por la Messe de Berlín- es la pérdida de una jornada para el colectivo empresarial que acude a Berlín para entrevistarse con clientes con los que llegar a acuerdos para la venta de frutas y hortalizas.

Este contratiempo tiene un coste que difícilmente se puede recuperar, más que cuantificable en términos económicos, si que en base a la oportunidad perdida. Algunos empresarios reconocieron haber tenido que suspender entrevistas, ya que, el tiempo es escaso y la posi-

bilidad de encontrar otro 'hueco' resulta una utopía.

La situación mantuvo al sector unido -aunque fuese en el aeropuerto- lo que condujo a especulaciones sobre la presentación de un escenario ideal para iniciar conversaciones de cara a futuros acuerdos comerciales que caminen hacia la concentración de la oferta.

Precisamente este tema centró el discurso del consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, quien durante su estancia en Berlín aprovechó para resaltar todos y cada uno

de los retos que ha superado hasta el momento el sector. Con esa capacidad como bandera, en esta nueva etapa que comienza para la agricultura provincial, una vez consolidada la implantación de métodos de cultivo más respetuosos con el medio ambiente y que suponen una forma de practicar la agricultura más sostenible, el reto se centra en la mejora necesaria de la comercialización. La herramienta a disposición del tejido empresarial hortofrutícola no es otra que la concentración de la oferta. "El sector tiene que hablar, y me consta que lo está haciendo y en los próximos cinco años, el número de empresas que operan actualmente en la provincia debe verse reducido, registrando dos o tres grandes grupos de empresas", afirmó Soler.



Un pinchazo en la rueda del avión causó el retraso.- El vuelo fletado por la Cámara de Comercio no salió a su hora. La legislación impedía que persona ajena a la compañía pudiera manipular la avería de la rueda, por lo que un equipo técnico llegó desde Madrid.



El sector tuvo que esperar paciente en el aeropuerto de Almería. / FHALMERÍA



Los stand almerienses durante el primer día de feria eran fiel reflejo del 'Desierto de la tierra'. / FHALMERÍA



Pasando las 7 horas de espera. / FHALMERÍA



Andalucía en Berlín. / FHALMERÍA



Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, sí estuvo presente el primer día. / FHALMERÍA

'PREMIOS ALMERÍA'



Los premiados posaron junto a las autoridades.- Secretario de Estado de Medio Rural, Puxeu, Consejero de Agricultura y Pesca, Soler, presidente de la Diputación, Usero, presidente de la Cámara, Martínez y presidente de Asempal, Uribe, con los galardonados.

■ Helmuth Huss, '5 al Día' alemán. / FHALMERÍA

■ Puxeu y A. Allenzpach (Migros). / FHALMERÍA



■ J. Antonio González, presidente de Vicasol recibe de Martínez Cano la insignia de oro de la Cámara de Comercio. / FHALMERÍA

■ Entre los asistentes al acto celebrado en Fruitlogistica se encontraban directivos de la cooperativa Vicasol. / FHALMERÍA

■ El presidente de la Cámara, Diego Martínez, el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, y el presidente de NíjarSol, Francisco Belmonte. / FHALMERÍA

# AGROIRIS

Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.  
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

## BALANCE

## La participación de Almería en Berlín da por bueno el 'año de transición' marcado por la crisis económica

■ José Esteban Ruiz

La Administración Pública andaluza, confirmó que aumentó el interés del cliente por la oferta de frutas y hortalizas de Almería, no en vano, aseguraron que se registraron listas de espera para visitar algunos stand. No obstante, aunque la nueva imagen de Almería, abanderada por el control biológico como método para luchar contra

las plagas en invernadero haya causado su efecto, la crisis actual ha sido la gran protagonista, ya que como a diferencia de ediciones anteriores, desde las empresas e instituciones presentes en Berlín se insiste en que "se han realizado menos acuerdos comerciales, e incluso se han echado en falta las visitas de algunos clientes habituales".

A pesar de ello, hacen un balance positivo, puesto que llegaban a

la capital alemana preparados para ello, a sabiendas que la actual coyuntura económica mundial pasaría factura este año en la Messe berlinesa.

En este menor desenlace negociador, explicaron desde las empresas, influyó también la devaluación de la moneda de determinados países. "Ésto ha provocado que el cliente se interese lo justo por la compra de productos horto-

frutícolas", matizaron. Entre estos mercados se encuentran Gran Bretaña, pero también, ha hecho mella en destinos como Rusia, Ucrania o Polonia.

Otros participantes habituales han preferido poner en marcha otra estrategia, para esta edición, colaborando con diferentes stand, donde estuvieron presentes. Tanto Agroponiente como Vegacañada, empresas pertenecientes al Grupo, estuvieron con la IGP Tomate La Cañada Níjar. Además la primera, colaboró con el Ayuntamiento de El Ejido -al igual que otras empresas del municipio- contando con otro espacio en el recinto. Otra de las comercializadoras que estuvo con el Consistorio ejidense fue Agroiris SAT, que desarrolló a través de su director comercial, Juan

Antonio Planelles una intensa agenda de reuniones con clientes extranjeros.

HORTYFRUTA acudía por primera vez con expositor propio y abandonaron la feria "contentos por la experiencia, y por el avance que han logrado en sus objetivos, ya que consiguieron levantar el interés de agentes de la comercialización originarios de países como Corea, en los que, hasta el momento, era desconocida la labor de la Interprofesional".

En esta edición, también contó con un momento 'Expo Agro Almería'. El comité organizador de la feria almeriense, promocionó el evento en Fruit Logistica, a través de una presentación oficial, y diferentes encuentros con potenciales clientes.



■ La superficie de la Messe donde su ubicó 'Almería' registró gran afluencia de visitantes, durante la segunda jornada. / FHALMERÍA



■ Soler y Trinidad Cabeo en el stand del Puerto de Almería y la 'Bahía Almeriport'. / FHALMERÍA



■ Soler observó la fauna auxiliar a través del microscopio del stand del Ayuntamiento de El Ejido. / FHALMERÍA



■ 'Nature Choice', apostando por la calidad. / FHALMERÍA



■ Comité organizador de Expo Agro. / FHALMERÍA



■ Almería con la 'patata temprana'. / FHALMERÍA

IMAGEN Y MARCA



■ Anecoop presentó a sus clientes su oferta más natural con su extensa gama de productos ecológicos que comercializa con la marca 'Naturane Bouquet'. / FHALMERÍA



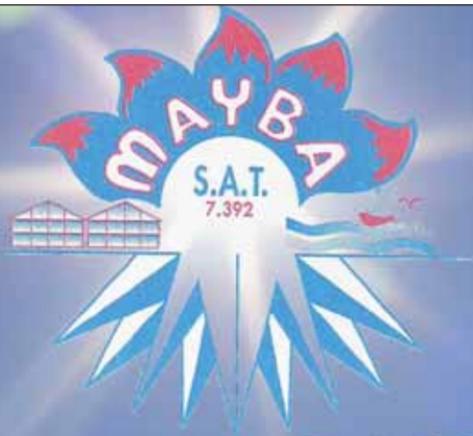
■ Doble presencia de CASI SCA para potenciar su marca.- La cooperativa especializada en la comercialización de tomate contó con dos expositores en la feria. Individualmente y junto al resto de oferta almeriense que se agrupó con EXTENDA.



■ 'Smurfit Kappa' recibió la visita de numerosos clientes. / FHALMERÍA



■ Primaflor contó con uno de los expositores más extensos de la feria. / FHALMERÍA



BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA  
SE CULTIVAN LAS MEJORES  
HORTALIZAS



Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78  
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

## POR LA FERIA



■ Andalucía, promocionó su tierra. / FHALMERÍA



■ La entrada norte de la Messe berlina anunciaba los expositores de Marruecos en el recinto. / FHALMERÍA



■ 'Koppert' con la oferta andaluza. / FHALMERÍA



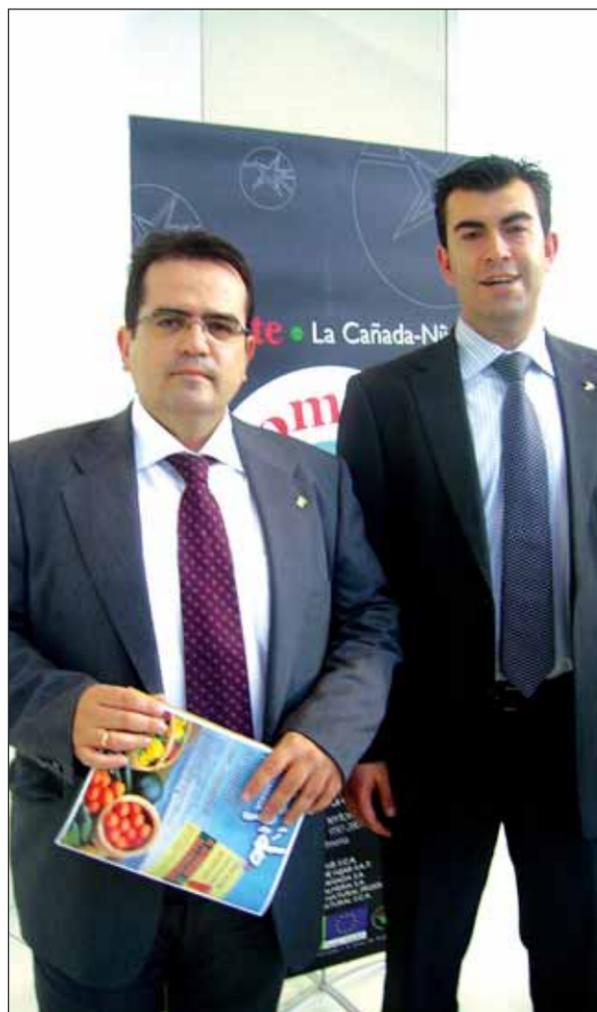
■ 'Tomatoman' con los responsables de AMB. / FHALMERÍA



■ Juan Carlos Usero, presidente de la Diputación. / FHALMERÍA



■ Murcia, vecino hasta en Berlín. / FHALMERÍA



■ El alcalde de Nijar, Antonio Jesús Rodríguez, estuvo al lado de las empresas del municipio. / FHALMERÍA



■ 'La Lola' de HORTYFRUTA se movió por los pabellones de los clientes. / FHALMERÍA



■ 'Syngenta' no faltó a la cita con el sector hortofrutícola. / FHALMERÍA

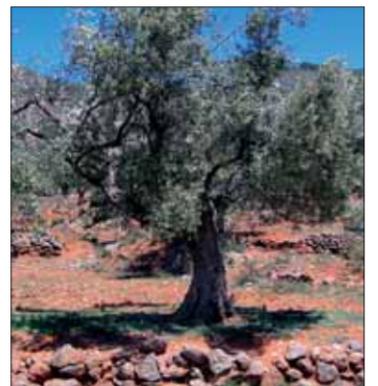
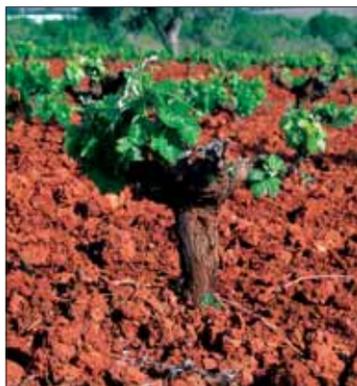
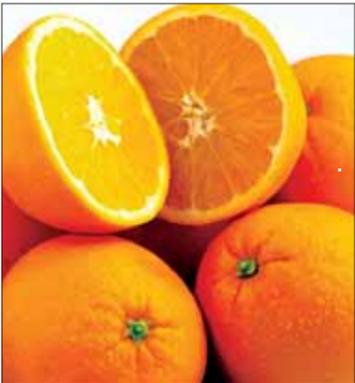
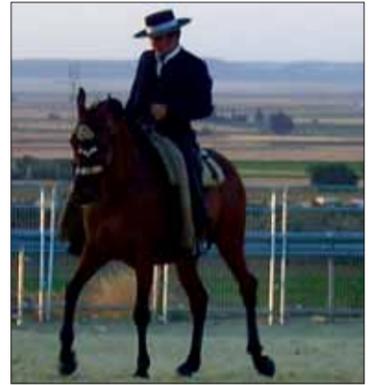
**■ Almería 100% natural**

“La Diputación de Almería felicita al sector agrícola almeriense por haber sabido transmitir en Fruitlogística el importante esfuerzo y los logros conseguidos en la obtención de hortalizas de máxima calidad”



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

# Economía Agraria Andaluza **ESPECIAL**



## Las hortalizas de Almería inclinan la balanza comercial a favor de Andalucía

Almería contribuye de una forma decisiva e importante a la economía agraria andaluza gracias a las hortalizas. La balanza comercial andaluza es positiva debido a los importantes números que arroja la producción hortofrutícola bajo plástico. Las exportaciones de estos productos agroalimentarios son un punto básico para que el balance

### LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ALMERÍA SON UN REFERENTE DESTACADO EN LAS CUENTAS ANUALES DE ANDALUCÍA

final agrario de Andalucía sea positivo.

Hay otros productos más cono-

cidos y famosos como el aceite de oliva, la fresa o el vino que tienen un aporte significativo al re-

sultado final de los números. No obstante, destaca de una forma especial que en apenas 28.000 Has. De suelo almeriense se puedan conseguir unos datos tan relevantes y que aporten tanto al desarrollo económico de esta comunidad. Es este motivo el que ha llevado a empresas y administraciones locales a pedir un mayor apoyo para el des-

arrollo agrario e industrial de la economía almeriense.

Ciñéndonos a los límites provinciales, la agricultura está contribuyendo a paliar los efectos de la terrible crisis económica que tan malos resultados está dejando en otros sectores económicos como la construcción. El reclamo de ayudas se ha convertido en una voz unánime.

SALDO

# Almería lidera el volumen de exportaciones de Andalucía y sigue siendo uno de sus motores

LA PROVINCIA PUEDE PRESUMIR DE CONTAR CON UNA BALANZA COMERCIAL DE LA AGROALIMENTACIÓN MÁS QUE POSITIVA

Rafa Villegas

Uno de los indicativos económicos más importantes de una provincia, región o país es su balanza comercial, que se obtiene aplicando la diferencia entre el volumen de las exportaciones y el de las importaciones. Un saldo negativo no es para nada favorable y, afortunadamente, Andalucía puede presumir de contar con uno positivo, entre enero y octubre de 2008, de 2.602 millones de euros en la balanza agroalimentaria. Dentro de la región, Almería ocupa la primera posición en volumen exportado con 1,4 millones de toneladas, y la antepenúltima en importaciones, por lo que registra un saldo comercial más que positivo.

Con ello se demuestra que el sector agroalimentario de la provincia almeriense continúa siendo una pieza clave para el resto de la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como uno de sus motores económicos más importantes y fiables que, por el bien de todos, hay que defender.

En el conjunto regional, en el período analizado se exportaron 4,1 millones de toneladas de productos agroalimentarios entre los que destacan, por su volumen, los tomates con 457.581 toneladas, buena parte de ellos se concentran en la comarca de Níjar; así como el aceite de oliva con 288.735 toneladas y, finalmente, los pepinos con 243.473 toneladas, gran parte de ese volumen gracias a El Ejido y el resto de la comarca del Poniente almeriense donde se concentran las mayores producciones europeas de ese y otros productos hortícolas como el pimiento, la berenjena o el calabacín.

Por otra parte, por el valor exportado desde Andalucía sobresalen el aceite de oliva virgen, con 811,1 millones; los tomates frescos, con unas exportaciones de 400,3 millones; y las aceitunas, con 357,7 millones.

MERCADOS DE DESTINO

El principal cliente de los productos agroalimentarios almerienses es Alemania, seguido de



La provincia es una de las mayores exportadoras de tomate del mundo, el segundo producto más demandado a Andalucía. / FHALMERÍA

Francia y Holanda. Para el conjunto andaluz, sin embargo, Francia es el mayor cliente, que compró por un valor de 751,6 millones de euros, lo que representa el 15,21% del valor total exportado; así como Italia, con 694,8 millones, o lo que es lo mismo el 14,06% del total; y Alemania que compró productos agroalimentarios a Andalucía por 679,2 millones de euros, el 13,75% del total.

Por otra parte, fuera de la Unión Europea Almería exporta frutas y hortalizas principalmente a los

mercados del Este de Europa, mientras que los países que más invirtieron en la compra de productos agroalimentarios andaluces en el período analizado, de enero a octubre de 2008 fueron Estados Unidos, con casi 253 millones de euros; Japón, con 76,6 millones; Suiza, con 44,4 millones; Rusia, con casi 43 millones; así como Libia, con 35,5 millones de euros.

Almería alcanzó las 300.000 toneladas de productos hortícolas la pasada campaña por vez primera, según datos de la Junta.

AGROALIMENTARIOS

## Almería depende menos de los productos de origen extranjero

La provincia de Almería importó 44.300 toneladas de productos agroalimentarios desde enero y hasta octubre de 2008, según los últimos datos facilitados por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta. En valor, estas compras al exterior ascendieron a 125'7 millones de euros y sitúan a la provincia en quinto lugar dentro de la Comunidad, sólo por delante de Córdoba (con 122'6 millones de

euros en importaciones y 140.217 toneladas) y de Granada (con 76'2 millones y 196.516 toneladas). Estos datos demuestran que la provincia es una de las menos dependientes de las compras al exterior.

En lo que se refiere al origen de esas importaciones, más de la mitad (52'06 por ciento) corresponden a compras dentro de la Unión Europea, cuyo importe ascendió a 1.217 millones de euros. Entre los principales países comunitarios proveedores de Andalucía se encuentran Portugal, con 220'1 millones; Reino Unido, con 202 millones; Francia, con 195'8; Países Bajos, con 191'1 millones; e Irlanda, con 155'8 millones.



Los pepinos del Poniente contribuyen a la balanza andaluza. / FHALMERÍA



El Ejido concentra el 80% del pimiento de la provincia. / FHALMERÍA

## COMERCIO

## Aumentan las exportaciones almerienses un 11 por ciento

■ J. E. R.

Los datos que barajan desde la Junta de Andalucía sobre las exportaciones de productos hortofrutícolas correspondientes al periodo comprendido entre enero y octubre de 2008, indican que se han vendido al exterior 1,4 millones de toneladas por un valor cercano a los 1.200 millones de euros. Estas cifras suponen un incremento del 11% en relación al mismo periodo del año anterior. Por tanto, concluye Martín Soler, consejero de Agricultura "está funcionando bien las exportaciones de Almería, nos estamos defendiendo bien en los mercados europeos que registran el 80% de nuestros envíos de frutas y hortalizas, lo cual es muy importante y una garantía, porque el consumo de frescos, en estos países, se está manteniendo".

Para el titular de Agricultura "hay que hacer un esfuerzo en promoción y sobre todo Almería necesita que el cambio de imagen de la nueva agricultura más sostenible desde el punto de vista medioambiental y con tendencia al residuo cero a través de la lucha integrada y la lucha biológica, se convierta en el modelo más limpio del mundo".

## JUNTA Y CAJAMAR

## Objetivo: Continuar trabajando para el desarrollo del sector agroalimentario

SOLER Y PÉREZ LAO FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA LA MEJORA DE LA PRODUCCIÓN ALIMENTARIA

■ José Esteban Ruiz

La entidad financiera Cajamar y la Junta de Andalucía trabajarán de la mano para procurar un próspero desarrollo de la sostenibilidad y competitividad del sector agroalimentario. El motivo es las rubricas de un acuerdo de colaboración que tratará de impulsar los productos agroalimentarios. Martín Soler, consejero de Agricultura y Pesca y Antonio Pérez Lao, presidente de Cajamar, fueron los encargados de dejar sellado el convenio. Sobre el mismo, el titular de Agricultura destacó la importancia de "realizar un trabajo conjunto de cooperación, participación, desarrollo del conocimiento e intercambio de información entre todos los agentes que componen el sector".

Otros conceptos que salieron a relucir durante la firma son muy habituales de la agricultura actual. Se trata de la investigación y la innovación. Al respecto, Soler insistió en que "juegan un papel crucial para garantizar la calidad de los productos y la adecuación a las nuevas demandas de los consumidores, desde el uso eficiente del agua



■ Martín Soler y Antonio Pérez Lao junto al representante de 'Los Alcores'. / FHALMERÍA

de riego en las explotaciones, hasta el manejo adecuado de insectos auxiliares para luchar contra plagas, aspectos en los que continuaremos trabajando". En este contexto, el consejero aludió al trabajo que se realiza en el Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera y de la Agricultura Ecológica (IFAPA).

En la misma jornada Martín Soler, mostró su apoyo a los proyectos de fusión empresarial del sector agrario. En este aspecto, visitó las instalaciones de una de las pro-

motoras de una iniciativa de fusión en el sector de los cítricos andaluces. Se trata de la Cooperativa Agraria Naranja 'Los Alcores', cuya actividad se especializa en la producción y comercialización de cítricos frescos y sus derivados (zumos, jugos para confituras, aceites esenciales, entre otros). Además cuentan entre su oferta con algunas variedades de fruta de hueso y patata temprana. Esta cooperativa acaba de firmar también, un convenio de colaboración con Cajamar para impulsar iniciativas y proyectos que

ayuden a mejorar los productos y la competitividad en las actividades que realizan. En otras acciones de apoyo procedentes del Gobierno andaluz, están llevando a cabo un estudio que tiene como objetivo diseñar un modelo empresarial que integre varias cooperativas cítricas para la producción de zumos. Desde la Administración ha apuntado que "a este proyecto podrán adherirse las cooperativas interesadas para lograr un mayor volumen de comercialización de este producto".

## MERCADOS DE DESTINO

## Los países de la Unión Europea continúan siendo los principales clientes de Andalucía

■ J. E. Ruiz

Los países centroeuropeos continúan manteniendo el grueso de las exportaciones realizadas desde Andalucía. Aunque comienzan a diversificarse los destinos de los productos agroalimentarios de la tierra, el territorio comunitario es el gran referente de las ventas. El 80% del valor de las exportaciones, según los datos ofrecidos por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, concretamente desde la Dirección General de Planificación y Análisis de Mercados, se destinó a países miembros de la Unión Europea. A la cabeza, sigue mostrándose Alemania, que recep-



■ Alemania se mantiene a la cabeza como primer cliente. / FHALMERÍA

cionó el 15% del valor total, aunque, con igual porcentaje se sitúa

Francia. En tercer lugar, principalmente por la compra de aceite

de oliva, Italia acaparó el 14% del valor total exportado. Otros países europeos que también mantienen importantes relaciones con el sector agroalimentario son: Portugal, que registró operaciones que supusieron un 10% del total; Gran Bretaña (9%) y Países Bajos (7%).

## EXTRACOMUNITARIOS

El siguiente destino que se puede observar en la tabla de principales importadores de productos agroalimentarios andaluces se encuentra en el territorio extracomunitario. Se trata de Estados Unidos, que concretó el 5% del valor total exportado desde la Co-

munidad Autónoma. Lejos, con un 1,47% se encuentra Japón, al igual que Rusia (0,89%); Suiza (0,88%) y Libia (0,71%).

El resto de zonas del mundo que consumieron productos andaluces alcanzaron un volumen cercano a las 700.000 toneladas, aunque distribuidas de manera muy dispersa.

Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía a países de la Unión Europea aumentaron el pasado año un 7%, en relación al mismo periodo del año anterior. Se vendieron al territorio comunitario productos por un valor de 4.405 millones de euros, mientras que en 2007, hasta noviembre, se alcanzaron los 4.111 millones de euros.

El gran objetivo de la industria agroalimentaria, es ampliar su presencia en países pertenecientes al Este de Europa. Este mercado parece que evoluciona en los últimos años.

BALANZA ALMERIENSE

# Almería es la provincia más exportadora de toda Andalucía y la que menos compra en el exterior

Isabel Fernández

La provincia de Almería, debido a que es la mayor productora andaluza de frutas y hortalizas, también es la principal exportadora de este tipo de alimentos y, de hecho, el 35 por ciento de las ventas al exterior de productos agroalimentarios de Andalucía tienen su origen en tierras almerienses. La provincia es, de este modo, una de las que más contribuye a incrementar los valores de la balanza agroalimentaria de la Comunidad, sólo por detrás de Sevilla que, si bien es cierto que exporta menos cantidad, también lo es que ésta es más 'valiosa'. En cualquier caso, Almería vendió al exterior entre enero y no-

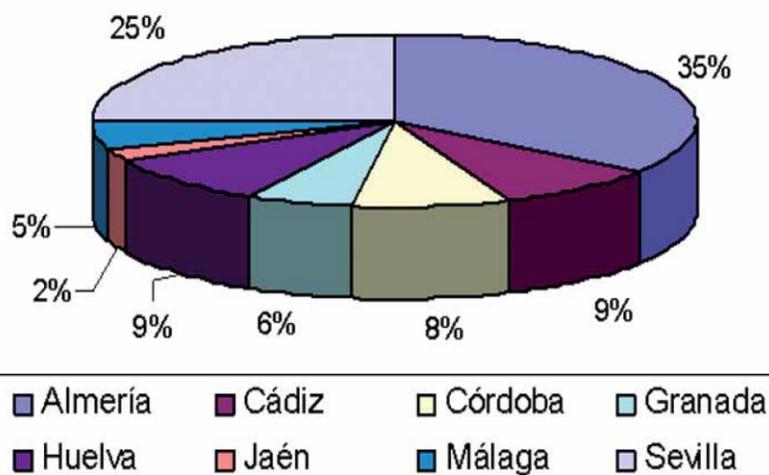
viembre de 2008 casi 1'6 millones de toneladas de productos agroalimentarios que supusieron unos ingresos de más de 1.440 millones de euros. Entre los productos más vendidos tanto en los mercados comunitarios como extracomunitarios se encuentran, por ejemplo, el tomate y el pimiento. El primero, supone, un 8 por ciento del total del valor de las exportaciones andaluzas, mientras que el segundo representa el 7 por ciento. Sólo el aceite gana la 'batalla' a las hortalizas, aunque no se puede olvidar que entre todo el 'oro líquido' exportado, y que supone el 16 por ciento del valor total de las ventas, se encuentran toneladas y toneladas de aceite almeriense.

En lo que respecta a las importaciones, no se puede pasar por alto el hecho de que, si Almería es la mayor productora andaluza de frutas y hortalizas, también es, por tanto, la menos dependiente de la compra de este tipo de productos en los mercados exteriores. Así, en los once primeros meses de 2008, la provincia apenas invirtió 139 millones de euros en sus importaciones agroalimentarias, cifra que la sitúa muy lejos, por ejemplo, de Sevilla, que casi alcanzó los 800 millones de euros en importaciones, y que la coloca en el sexto lugar del ranking, sólo por delante de Córdoba y Granada. En lo que respecta al volumen importado, éste fue de poco más de 51.000 toneladas.



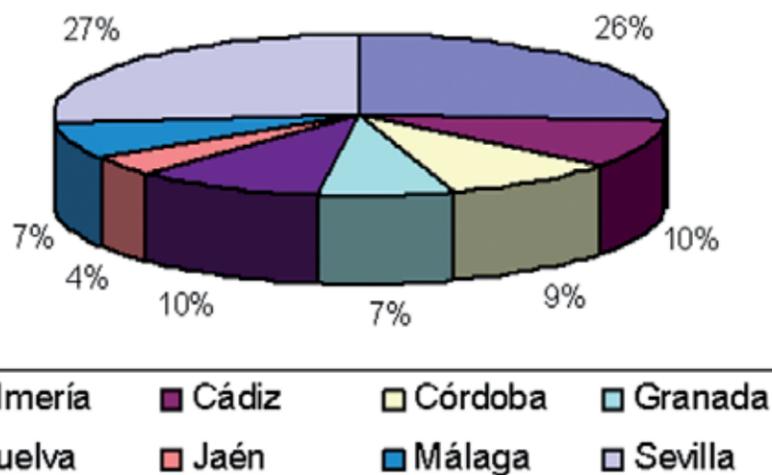
**Tomates y pimientos, entre los más vendidos.-** Estas dos hortalizas, con un 8% y un 7%, respectivamente, son de las más exportadas.

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Noviembre 2008). Tm.



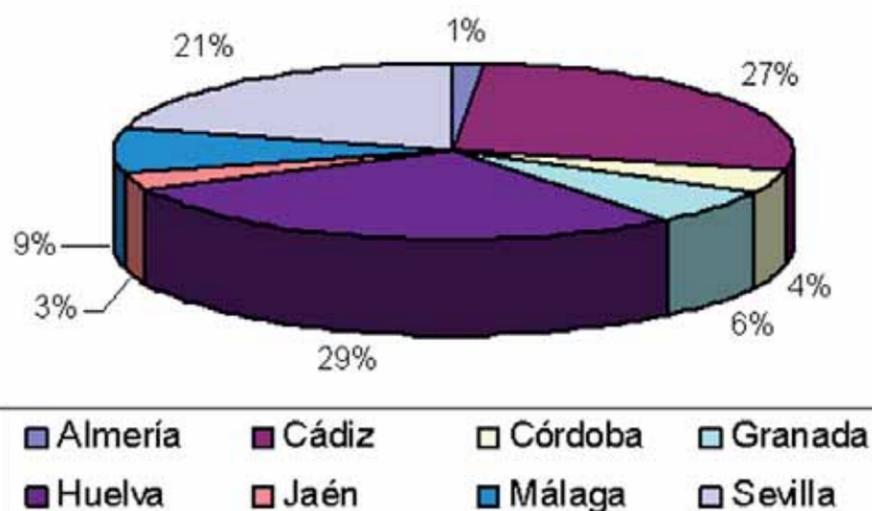
**Almería exporta el 35% del total de alimentos de Andalucía.-** La provincia almeriense es la primera andaluza en volumen de productos agroalimentarios vendidos al exterior. De hecho, de enero a noviembre de 2008, Almería exportó casi 1'6 millones de toneladas.

Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Noviembre 2008). Miles Euros.



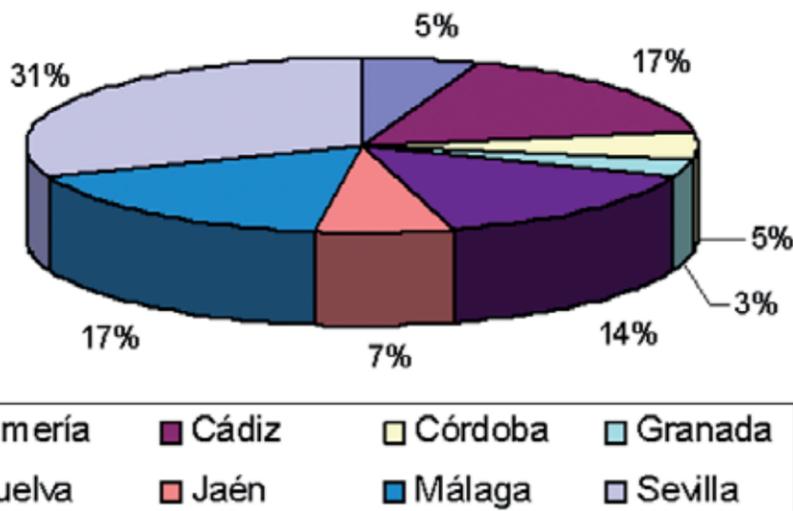
**El valor de las exportaciones superó los 1.440 millones de euros.-** Almería se sitúa en segundo lugar del ranking en lo que a valor de las exportaciones se refiere, sólo por detrás de Sevilla. Así, la provincia ingresó un 26% del total exportado de la Comunidad.

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Noviembre 2008). Tm.



**Apenas importa el 1% del total andaluz.-** La provincia almeriense es la menos dependiente de las compras de productos agroalimentarios al exterior y, de hecho, en los primeros once meses de 2008, sus importaciones apenas sumaron 51.000 toneladas.

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas (Enero-Noviembre 2008). Miles Euros.



**Sólo Córdoba y Granada invirtieron menos en sus 'compras'.-** El valor de las importaciones de la provincia ascendió a poco más de 139 millones de euros de enero a noviembre de 2008, un 5% del total, lo que la sitúa en sexto lugar del ranking andaluz.

## EL SECTOR OPINA

Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería

## “Nuestro sector necesita de unos planes de viabilidad que dé más protagonismo a los agricultores”

Elena Sánchez

Desde mi punto de vista, como presidente provincial de una de las organizaciones agrarias más importantes de Almería como es ASAJA, el sector agroalimentario está bastante fragmentado, además de que cada vez se distancia de forma más notable la

parte de la producción con la de la comercialización y de los intermediarios, de tal forma que la fragmentación hace que al final el producto que sale de Almería no sea del todo competitivo.

Sin embargo, por otro lado creo que el agroalimentario es un sector con futuro en nuestra provincia, aunque el único paso ade-



Francisco Vargas / FHALMERÍA

lante que tenemos que dar entre todos es que hay que empezar a verlo en un conjunto, no solamente apoyar sistemáticamente a las empresas intermediarias y comercializadoras, sino también y con la misma fuerza al productor.

Con estas palabras me estoy refiriendo a que hay que ofrecerle al agricultor almeriense un plan de viabilidad con retos a corto, medio y largo plazo acompañado de proyectos intensivos para aquellos productores que se quieran acoger al plan de viabilidad. Creo y, sin duda, estoy convencido de que con ello podemos ha-

cer un sector moderno y dinámico, así como más competitivo, con el que consigamos llegar a mantenernos como la potencia más importante de todo el mercado hortofrutícola. Pero, la pega debo señalar es que si al final, todo lo que se va a hacer en el sector se queda en apoyar al poder económico del mismo y no a la base social que es la que realmente está al pie del cañón en la actividad diaria del campo, entonces estamos equivocados y al final las consecuencias que acontezcan las pagará el sector de una forma inadecuada.

Juan Antonio Planelles, director comercial de Agroiris

## “El sector agrícola almeriense logra mantener el empleo en esta crisis”

Rafa Villegas

El sector agrícola almeriense es para Juan Antonio Planelles, director comercial de la Sociedad Agraria de Transformación Agroiris, un pilar indiscutible de la economía provincial, así como del resto de Andalucía. Además, como ha afirmado, “es el único

sector que está manteniendo los puestos de trabajo en este período de crisis. Nosotros hemos aumentado, incluso, el personal” en Agroiris.

Planelles ha sido contundente y ha afirmado que el sector hortofrutícola, que le ha dado a la provincia de Almería el liderazgo en la región en volumen de

producto exportado, es, sin lugar a dudas “el más consolidado de Andalucía, ya que ofrece trabajo durante 10 u 11 meses al año, no como sucede en la provincia de Huelva con la fresa o en las diferentes zonas de producción oleícola donde se reduce mucho el período laboral”.

Pese a que presente “algunos problemas, incluso graves, el sector hortofrutícola almeriense es el único que está dando la cara en estos momentos” de dificultad y ese aspecto tiene que ser valorado.

En sintonía con buena parte del



J. Antonio Planelles. / FHALMERÍA

sentir popular, el director comercial de Agroiris, una de las comercializadoras más importantes de productos hortofrutícolas a nivel nacional, Juan Antonio Planelles ha explicado que, pese a la importancia de “nuestra agricultura, ésta no está plenamente reconocida, como debería, ni a nivel provincial ni autonómico”.

Y es que, además de ocupar la primera posición en Andalucía en volumen exportado, Almería también ocupa la segunda, tras la provincia de Sevilla, en valor de la facturación exportada.

Juan Deus, delegado provincial de Agricultura

## “El sector agrario ‘tira’ de la situación económica provincial”

E. Sánchez

La valoración que desde la Junta de Andalucía hacemos del sector agroalimentario almeriense es más que positiva. La agricultura en la provincia sigue siendo fuerte en la balanza comercial andaluza, ya que hemos de destacar que en

2008, los datos económicos para la comunidad no fueron buenos, sin embargo, la hortofruticultura almeriense aportó a dicha balanza más de un 30 por ciento, por lo que es importante señalar estas cifras porcentuales.

A pesar de la situación que estamos pasando de forma general



Juan Deus. / FHALMERÍA

en Almería, donde desde siempre hemos contado con tres pilares importantes, como la construcción, el turismo y la agricultura, sólo en estos momentos, podemos hablar bien de este último que es el que digamos está ‘tirando del carro’.

Además, hoy día la agroalimentación también está influyendo de manera positiva en el sector de la industria auxiliar, un área que poco a poco está cogiendo mayor protagonismo en esta cadena de valor económica.

Del mismo modo, también me

gustaría resaltar el aspecto del empleo, el cual está teniendo muchos descensos en los últimos meses. Sin embargo, el sector agrario, gracias a que se mantienen las producciones elevadas, está consiguiendo consolidar a sus trabajadores en todos los ámbitos de la cadena de producción y comercialización, y que esperamos que se mantenga así durante toda la campaña. Sin duda, gracias a la agroalimentación vamos avanzando poco a poco, así como va ocupando una parte importante de la balanza andaluza.

José Bono, director operativo de Anecoop en Almería

## “La agricultura almeriense es un modelo de referencia para todos”

R. Villegas

Andalucía, por sus características geográficas y su climatología, es ideal para el desarrollo agrario, perfilándose este en estos últimos años como uno de los pilares básicos de la economía de la región, viéndose afectado en esta crisis de forma muy diferente que otros sectores.

La aportación de nuestro sector agrario a la agricultura, no solo andaluza, ha sido y está siendo más que importante, ya que es el modelo de referencia, adoptado por otros países y otras provincias que lo han puesto en marcha y lo están desarrollando con éxito. La investigación aplicada a nuestro campo no solo en el ámbito productivo, sino

en general, y la gestión del conocimiento han de constituirse como los pilares básicos de nuestro futuro modelo, incorporando innovación a todos nuestros procesos. Herramientas e instrumentos tenemos, la apuesta y el apoyo institucional y económico de nuestra administración Andaluza, ha de ser firme y decidido, y aun teniendo en cuenta que todos los recursos disponibles hasta el momento son insuficientes, nuestro trabajo ha ido y debe ir encaminado en el futuro, a optimizar esfuerzos y recursos aprovechando oportunidades. Desde hace años



Pepe Bono. / FHALMERÍA

Anecoop, como modelo de integración y concentración comercial, estamos inmersos en un importante proyecto, invirtiendo en recursos humanos, económicos, en investigación e innovación aplicada en nuestro sector, en Andalucía, pero en especial en Almería, en colaboración con la UAL y con el apoyo de nuestras cooperativas, desarrollando proyectos, principalmente en el campo de la producción, sistemas y productos, que están consiguiendo incorporar valor añadido y rentabilidad sostenible, a las entidades que lo desarrollan.

# CMIA

Comunicación e Información Agraria s.l.

**¿HA PENSADO ALGUNA VEZ QUÉ IMAGEN  
TIENE SU EMPRESA?**

**LA IMAGEN HACE IMPORTANTE A LA EMPRESA**

**¡¡¡DIFERÉNCIATE!!!**

## **Campaña de imagen**

Gabinete de prensa

Agencia de publicidad

Organización de eventos

(congresos, inauguraciones,...)

Diseño de imagen corporativa

Creación de revistas de empresas

Creación de página Web

...

**TODO LO QUE SU EMPRESA NECESITA  
PARA QUE SEA LA PRIMERA EN UN MERCADO  
TAN COMPETITIVO,**



Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146

Email comercial@fhalmeria.com

## EXPORTACIÓN

## Los vinos inician su camino hacia los mercados internacionales

■ E. Sánchez

Los caldos almerienses han comenzado su andadura por los mercados internacionales. Cuando hasta hace poco, los vinos de la provincia tenían que luchar por estar presentes en los mejores establecimientos de España. Sin embargo, gracias a la participación en ferias y a la calidad de los viñedos de los últimos años, las empresas vitivinícolas se han dado a conocer y se han visto con la confianza de comenzar a vender sus firmas a otros países europeos como Alemania. Este es el caso de los caldos almerienses, que están dando pasos de gigante y consiguiendo medallas de oro en cada evento al que asisten.



■ Caldos almerienses. / FHALMERÍA

Esta acción, sin duda, es la mejor carta de presentación para presentarse antes los consumidores extranjeros. La buena situación geográfica de las fincas almerienses produce un producto de calidad, con sabores y texturas más suaves y producidas bajo la certificación ecológica. La exportación del vino está pisando fuerte y consiguiendo abrir camino a un sector que pide a gritos ser conocido en el mundo.

## PROMOCIÓN



■ La producción ecológica en los olivares está cada vez más presente en los campos andaluces. / FHALMERÍA

## El sector del aceite se convierte en el más 'selecto' de la producción general de la provincia almeriense

■ Elena Sánchez

El sector del aceite de oliva de la provincia almeriense está ganando en importancia en los últimos años, de ahí que se haya permitido el lujo de poder encontrarse en los establecimientos más selectos del país. De hecho, este año ha sido uno de los mejores en cuanto a producción, ya que según informó en su momento la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, en esta campaña se ha contado con una cifra aproximada de 8.646 toneladas de aceite de oliva. Asimismo, en total han sido unas 40.800 toneladas las que se han molturado de las aceitunas que se han recogida de los olivos almerienses.

Sin duda, en estos momentos el sector está sumido en el objetivo de seguir insistiendo en la necesidad de aumentar el volumen y el valor de las exportaciones, las que están cogiendo cada vez más im-

portancia entre las almazaras de la provincia. De hecho, un dato que llama la atención es que la mayor parte de los mercados que demandan aceite de las diversas empresas de Almería destinan este producto a los establecimientos conocidos como 'gourmet'. Lugares privilegiados y más concretos, donde sólo se encuentran los alimentos más especiales de cada lugar, es decir, aquellos que están dirigidos a un consumo más ocasional y para situaciones especiales.

## EXPORTACIÓN

Son muchos los sectores que están empezando ahora a exportar sus productos, sin embargo, el aceite ha conseguido a base de esfuerzo hacerse un hueco en los países no sólo europeos, sino también de otros continentes. De hecho, el más destacado podría ser Japón, mercado de destino elegido en esta ocasión por la empresa Castillo de Ta-

bernas para dirigir su producto. Esta acción viene desencadenada tras la participación de dicha entidad en la feria 'Beauty World Japan' y en la que el embajador japonés manifestó su admiración sobre los métodos de elaboración y producción de aceite gourmet que se ha posicionado con vistas a crecer en presencia en el mercado nipón.

Sin embargo, Japón no es el único país que se quiere conquistar, sino que los intereses también están fijados en Estados Unidos o países europeos como Alemania, Polonia o Francia. Son lugares de destino que exigen muchas características de un sólo producto, pero que para las empresas viene bien, ya que es una manera de exigirse a sí mismo el hecho de ir consiguiendo cada día un producto de mayor calidad. Prueba de ello es el paso al sector ecológico, olivos naturales que ofrecen un número mayor de características organolépticas al 'oro líquido' de Almería.

## PRODUCCIÓN

## El cereal almeriense da un paso importante con su transformación a ecológico

■ E. S. G.

La producción de cereal en la provincia de Almería está dando un paso importante en los últimos años con la transformación de gran parte de sus hectáreas a ecológico. Ante esta acción se ha referido Francisca Iglesias, secretaria general de UPA, quien ha confirmado que "este hecho es de gran importancia, ya que la nueva alimentación destinada para el ganado ovino y que procede de lo natural va a llevar a un producto final más sano y de calidad". Y es que, en Almería, la producción de cereal se reparte entre

las 18.000 hectáreas dedicadas a esta actividad, de las que 2.500 kilos por cada una de ellas se destina a la alimentación del ganado ovino. De hecho, esta información resulta relevante para la secretaria general de UPA, "ya que el sector del cereal es muy importante para el sector agroalimentario no sólo de Almería, sino para el de toda la comunidad andaluza".

Esto es así, porque en cifras generales, Andalucía es la principal productora de cereal de toda España, donde la zona oriental de la región está cogiendo importancia en las últimas campañas.

## DESARROLLO

■ E. Sánchez

La planta ornamental avanza un poco más cada año, o como se suele decir también, 'sin prisa, pero sin pausa' en lo que se refiere a ocupar un hueco importante en la balanza agroalimentaria. En este sentido, una de las acciones más importantes que permite este hecho es la exportación de las diversas variedades de plantas que se producen en la provincia de Almería. Así, desde el vivero Las Fresas, su ge-

## La planta ornamental avanza de forma armónica con sus exportaciones a Francia y Portugal

rente José Luis González ha informado que "en nuestro caso, dedicamos el 40 por ciento de la producción a la exportación, principalmente a Portugal y Francia que son nuestros máximos compradores". Las mismas palabras han llegado desde el semillero Jesús Mal-

donado, quien su propio responsable ha añadido que "gracias a la exportación de nuestras plantaciones estamos consiguiendo mantener un equilibrio en el sector, avanzando poco a poco y suponiendo cada vez más una parte importante de los ingresos de la provincia almeriense".

En concreto, además de la típica producción de pascueros que se lleva a cabo en las épocas de Navidad, las empresas de planta ornamental de Almería están dedicadas a la jardinería pequeña y la planta de hogar, es decir, aquella que se lleva la ama de casa para de-

corar su casa tanto en interior como en exterior. Actualmente, las plantas que se van a comenzar a exportar a partir del mes de marzo son los rosales, las ortensias, los geranios, etc. en lo que respecta a la planta de jardinería, mientras que en lo que tiene que ver con la planta tropical, lo que se produce y se exporta son las drácenas o los potos, entre otros. Con todo ello, el sector ornamental está pidiendo paso no sólo en la provincia almeriense, sino en toda Andalucía.



ESTE TOMATE  
ES ESTUPENDO



ÉSTE,  
MARAVILLOSO



PERO ÉSTE  
**ESTÁ DE LUJO**



## LA CALIDAD ANDALUZA **ESTÁ DE LUJO**

Elige CALIDAD CERTIFICADA,  
el sello que distingue nuestros  
alimentos de mayor calidad.



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

# Noticias

## CALIDAD

### 1.770 hectáreas se certifican con la norma de control biológico

■ E. S.

El sector agrícola almeriense está siendo un ejemplo a seguir por el resto de seguidores en lo que se refiere a asegurar control biológico en una buena parte de sus explotaciones. De hecho, Almería cuenta ya con 1.770 hectáreas que están certificadas con la norma UNE 155.400 de control biológico, la cual lleva en funcionamiento únicamente dos meses, y que certifica el empleo de esta forma de producción contra plagas.

## EMPRESAS

Actualmente, en la provincia de Almería, son catorce las empresas hortofrutícolas que ya cuentan en su superficie cultivada con esta certificación, ya que en la reunión mantenida durante el mes de enero por parte del Comité Técnico de Certificación de Aenor se aprobó la concesión del sello a ocho empresas más de la provincia almeriense.

En concreto, las entidades que desde un primer momento disfrutaban de esta distinción eran seis: Eurosol; Frutas Matillas; Geosur; Indasol; Inver SAT; o Agropointe Natural Produce.

## NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA AGRICULTURA



■ El consejero de Empleo, Antonio Fernández y el titular de Agricultura de la Junta de Andalucía, Martín Soler. / FHALMERÍA

## El sistema de Gestión de Empleo de la Junta facilita mano de obra agrícola

■ José Esteban Ruiz

Los consejeros de Agricultura y Empleo se dieron de la mano en la capital, para llevar a cabo otras tareas. Es el caso de la presentación en la provincia de los datos del sistema informático de Gestión de Empleo Agrario (GEA) que ha puesto en marcha la Consejería de Empleo. “No queríamos presentarlo en Almería, hasta no estar seguros de su eficaz funcionamiento”, comentó Fernández. No obstante, en los meses que lleva en funcionamiento, desde la Junta han observado que es una herramienta eficaz al servicio del empresario agrario y todas las personas que estén buscando empleo.

En este tiempo, según los datos ofrecidos por el consejero de em-

pleo, GEA ha registrado más de 27.000 personas y 31 empleados inscritos. Esta herramienta informática, específica del sector agrícola, “permite a los trabajadores eventuales agrarios planificar su incorporación a las distintas campañas agrícolas anuales con antelación, así como mostrar su disposición a trabajar, al tiempo que facilita a los empresarios conocer con antelación sus necesidades de mano de obra para las distintas campañas, al facilitarles la búsqueda y la contratación de trabajadores por Internet”.

En Almería se han inscrito 1.860 personas, un 6,87% del total, un dato “aún bajo” para Fernández y Soler. Al respecto, el titular de Empleo resaltó la alta tasa de actividad que presenta la provincia, seis pun-

tos por encima de la media nacional y doce puntos en relación al crecimiento de empleo en los diez últimos años, “cifras que demuestran la capacidad de absorción de empleados de esta tierra”, insistió el consejero de Empleo.

Cualquier persona que pretenda trabajar en tareas agrarias puede acceder a formar parte de la base de datos. “lo único imprescindible es inscribirse”, subrayó Fernández. Además, no es necesario que sea habitual trabajador agrario. Este sistema, facilita a los empresarios andaluces, así como a similares de otras zonas, -ya que GEA está abierto más allá de la Comunidad Autónoma- a encontrar a eventuales agrarios. Comunidades como Cataluña y Castilla La Mancha ya se están sumando al programa GEA.

En este sentido, los interesados en búsqueda de empleo encuentran un amplio abanico de posibilidades en cuanto a destinos de trabajo agrario, ya que está abierto a ofertar puestos de trabajo en territorio nacional, e incluso en otros países de la Unión Europea.

Entre las campañas más solicitadas se encuentran la del aceite (81,19%) y la de la aceituna de mesa (73,33%); tomate (48,86%); sandía de invernadero (42,12%) y la del espárrago (66,27%). Por nacionalidad, el 85,61% de los inscritos son españoles, mientras que un 14,39% son extranjeros.

Este sistema es exclusivo del sector agrario, pero se está estudiando extrapolarlo a otras actividades económicas para facilitar las contrataciones y el acceso a empleo.

## POLÍTICAS

### La Comisión Europea rechaza la posible creación de una norma que regule en el territorio comunitario sobre producción integrada

■ J. E. R.

La producción integrada centró las inquietudes de la eurodiputada almeriense, Mabel Salinas, en las preguntas que formuló a la comisaria europea de Agricultura, Marianm Fisher. Salinas quería saber si había posibilidad, en relación al primer asunto, de establecer una normativa europea única para la producción integrada, así como

una marca única, en línea con lo establecido para la agricultura ecológica.

Al respecto, la eurodiputada argumentó que “la producción integrada es una clara apuesta de la agricultura almeriense y en el futuro será la única que pueda responder a la necesidad de diferenciar entre productos españoles y europeos frente a los productos importados de terceros países, por

su calidad y su seguridad”. A pesar de los motivos fundados que expuso Mabel Salinas, la Comisión, según confirman desde el Partido Socialista, aunque reconoció que la producción integrada se adapta a las condiciones y situaciones locales específicas, considera que “unas normas comunes establecidas desde Bruselas para todo el territorio comunitario no podrían formularse con la

minuciosidad suficiente como para servir de orientación en el establecimiento de una producción agraria integrada a nivel europeo”, comentan desde el PSOE, según la exposición de la Comisión.

La posición de la Comisión, según Mabel Salinas, es que la forma idónea de potenciar la producción integrada sería aprovechar las oportunidades de ayuda existentes. En este aspecto, según añaden en un comunicado, puso como ejemplo “las medidas previstas en los programas operativos de la Organización Común de Mercados de Frutas y Hortalizas

introducidas en 2007 por el Informe Salinas sobre la reforma de la OCM de Frutas y Hortalizas, así como las ayudas a la formación, los proyectos de demostración, los servicios de asesoría y los compromisos agroambientales inscritos en los programas de desarrollo rural”.

Según la Comisión, armonizar la diversidad de las condiciones de cada zona productiva y la complejidad de la producción integrada hace inviable una normativa común. No obstante, Salinas cree que “vale la pena seguir apostando por esta forma de cultivo”.

## POSICIONES ENCONTRADAS

## ASAJA considera que Soler sólo se preocupa por su plan de marketing

■ José Esteban Ruiz

Para la organización agraria Asaja, lo que más preocupa en estos momentos al consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, es su imagen y el plan de marketing que está desarrollando. "Está dando vueltas de un lado hacia el otro, sin que haya ninguna información fiable de por medio, nos hace dudar de la verdadera eficacia de nuestro consejero en las negociaciones de acuerdo bilaterales. Creemos que tiene establecido un plan de marketing para Andalucía que está resultando, en el caso de los acuerdos de la Unión Europea con terceros países, totalmente incómodo para los agricultores almerienses y andaluces, a pesar de que la balanza agroalimentaria andaluza se siga salvando por las frutas y hortalizas de Almería", reprochó Francisco Vargas, presidente de Asaja.

Para argumentar esta posición, el responsable del sindicato en la provincia explicó que "se está vendiendo humo porque después de un año en el que Martín Soler asegu-



■ Responsables de Asaja Almería, Alicante y Murcia. /FHALMERÍA

rarse que participaría en las negociaciones del acuerdo bilateral entre la UE y Marruecos, no ha aportado pruebas que sean creíbles, y lo que tememos es que esa firma perjudique al sector". Vargas comentó que en Asaja tenían "una importante esperanza" cuando conocieron este anuncio del consejero andaluz, pero que con el tiempo se "ha vuelto en dudas sobre su intención".

Estas declaraciones las realizaba el responsable de la organización en Almería, tras conocer el men-

saje del Martín Soler en el que pedía a los agricultores el sector tuviesen tranquilidad y confianza ante las gestiones que se están llevando a cabo desde Agricultura para garantizar la defensa del modelo de explotación familiar agraria. Todo ello, en el marco de una reunión entre los responsables del sindicato agrario en la provincia, Alicante y Murcia, en la que se citaron para contemplar posibles soluciones ante los múltiples problemas por los que atraviesa el sector.

## PLAGAS



■ 'Tuta Absoluta'. /KOPPERT

## Los productores de tomate se muestran inquietos por el avance de la 'Tuta Absoluta'

■ I. Fernández

La nueva campaña de primavera ya está en marcha y los productores de tomate de la provincia, un año más, tienen la vista puesta en la evolución de la plaga de la Tuta absoluta o polilla del tomate, que ya hizo su aparición en los cultivos durante el pasado año agrícola. En principio, la plaga se detectó, sobre todo, en las producciones de la comarca de Níjar, aunque, en estos momentos, "está en toda la provincia", afirmó Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de Coexphal. Van der Blom señaló que, en cualquier caso, "el daño ha sido muy limitado" y, de hecho, "no ha habido incidencias en las producciones".

Asimismo, Jesús Martín, jefe del Departamento Técnico de S.A.T. Ferva, comentó que "la captura es continua, aunque es muy poca la presencia de la plaga". Sin embargo, afirmó que "aunque la Tuta absoluta ya llegó el año pasado y está instalada, no sabemos cómo puede actuar en esta primavera". De momento, y como indicara van

der Blom, Martín también apuntó que "hasta ahora no ha habido daños ni en fruto ni en hoja". La polilla del tomate ha estado presente en los cultivos de la provincia durante toda la campaña, si bien es cierto que, como ocurre con cualquier otra plaga, el frío le afecta y, por ello, durante estos meses de invierno ha estado 'adormecida'. Así, el responsable del Departamento de Control de Plagas comentó que "aunque en invierno ha habido menos, sí se ha notado la presencia de la plaga en los invernaderos" y añadió que, por ello, "para la primavera, todos, y cuando digo todos me refiero a los técnicos y responsables de empresas o cooperativas, opinan que es una plaga a tener en cuenta".

De momento, las medidas de prevención utilizadas por los agricultores han logrado controlar la plaga. Las trampas de feromonas, la utilización del *Nesidiocoris tenuis* como insecto auxiliar y el hermetismo de los invernaderos han impedido que la Tuta cause graves daños y, de hecho, van der Blom afirmó que "casi no ha habido que aplicar tratamientos".

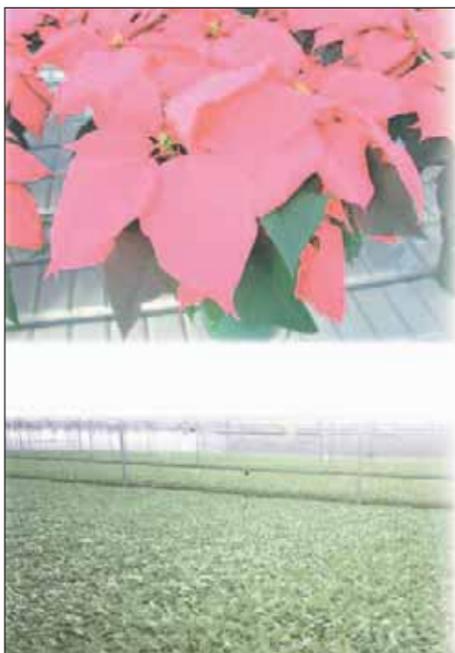
## ACCIDENTES LABORALES

## La siniestralidad en el campo fue 'cero' durante el año pasado

La siniestralidad en el sector de la agricultura intensiva el pasado año fue 'cero', según adelantó el consejero de Agricultura y Pesca Martín Soler. Es un dato que "ofrece

tranquilidad, así como seguridad de que se cumplen todas las condiciones de salud laboral, se aplican bien los criterios de prevención y existe un compromiso tanto por parte

del empresario como del trabajador", concluyó el titular de Agricultura. La prevención en riesgos laborales en el sector agrícola, centró uno de los temas que ha llevado al consejero de Empleo a visitar la provincia de Almería. Estos datos, ofrecidos por Antonio Fernández, resultaron novedosos para Soler que conoció la referencia en su encuentro con el titular de Empleo.



**Semilleros LAIMUND S.I.**

PLANTAS HORTÍCOLAS ENRAIZADAS EN CEPELLÓN  
Y PRODUCCIÓN PLANTAS ORNAMENTALES

Gracias a nuestra experiencia de 22 años hemos sido seleccionados para hacer injerto de sandías del 'Grupo Fashion'.

[www.semilleroslaimund.com](http://www.semilleroslaimund.com)

Especialistas en injerto de  
tomate, sandía,  
melón, pepino y berenjena.

semillero ecológico



Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 42 • Telfs. 950 48 66 11 - 606 98 46 08 • Fax 950 48 66 61 • EL EJIDO  
Autovía del Mediterráneo, salida 471 • Cruce Barranquete con San Isidro • Telf. 950 38 46 41 • ALMERIA

# Universidad

## INGENIERÍA RURAL

### Estudian nuevas formas de prevenir accidentes en la construcción de invernaderos



■ Un invernadero en construcción. / FHALMERÍA

■ Elena Sánchez

La Universidad de Almería, UAL, a través de los expertos del Departamento de Ingeniería Rural, analiza de forma pionera y específica la siniestralidad laboral acaecida durante la construcción de invernaderos Tipo Almería con la intención de integrar la actitud preventivista y definir nuevas medidas preventivas para este sector. Así, en un principio, los investigadores han concluido que los riesgos laborales más frecuentes en la construcción de este tipo de invernadero se materializan en tres tipos de accidentes: sobreesfuerzos, caída de trabajadores en altura, y cortes, golpes o punzonamientos con otros elementos. Por ello, del total de accidentes acaecidos durante dicha labor, estos tres riesgos suponen el 21,1%, el 19,2% y el 19%, respectivamente.

En este sentido, el responsable del estudio ha comentado que "consideramos como principal riesgo en la construcción de un invernadero Tipo Almería la caída en altura, ya que es el que posee consecuencias más severas". Como consecuencia, asegura que con el objetivo de eliminar dicho riesgo, los investigadores proponen la extrapolación de dos medidas preventivas aplicadas actualmente en edificación de carácter muy simple pero de gran importancia desde el punto de vista de la seguridad laboral.

## MEDIDAS

Por este motivo, desde el Departamento de Ingeniería Rural han establecido que la primera medi-

da definida consiste en disponer una línea de vida donde los operarios puedan anclarse mientras realizan su labor sobre el borde de la malla metálica que soportará el techo en la zona frontal del invernadero. Su funcionamiento es similar al utilizado en obra civil, conforme el trabajador avanza por el perímetro superior del invernadero deberá ir enganchándose y desenganchándose a largo de los diferentes segmentos de la línea de vida. De esta manera, el trabajador queda sujeto cuando cae al vacío al mismo tiempo que se evita el movimiento pendular durante la caída.

No obstante, la UAL afirma que esta disposición sólo puede aplicarse en los laterales frontales de un invernadero por lo que los expertos proponen otras dos posibilidades para emplearlas en los laterales contiguos: disponer una baranda que evite la caída en altura o una plataforma metálica que se sustente en su base en el suelo y en sus extremos superiores en la cabecera del invernadero y cuyos elementos estructurales serán telescopios para garantizar su adaptabilidad al tamaño de cada construcción.

Actualmente, en uno de los invernaderos ubicados en la Finca Experimental de la Universidad los científicos de la UAL están comprobando si estas medidas preventivas suponen algún problema para el funcionamiento normal de un invernadero. Este estudio arrojará sus resultados a finales del presente año, ya que cuentan con la doble financiación de la Consejería de Empleo y el Ministerio de Innovación, Ciencia y Empresa.

## PUBLICACIONES

### La economía agraria gana interés en el ámbito universitario



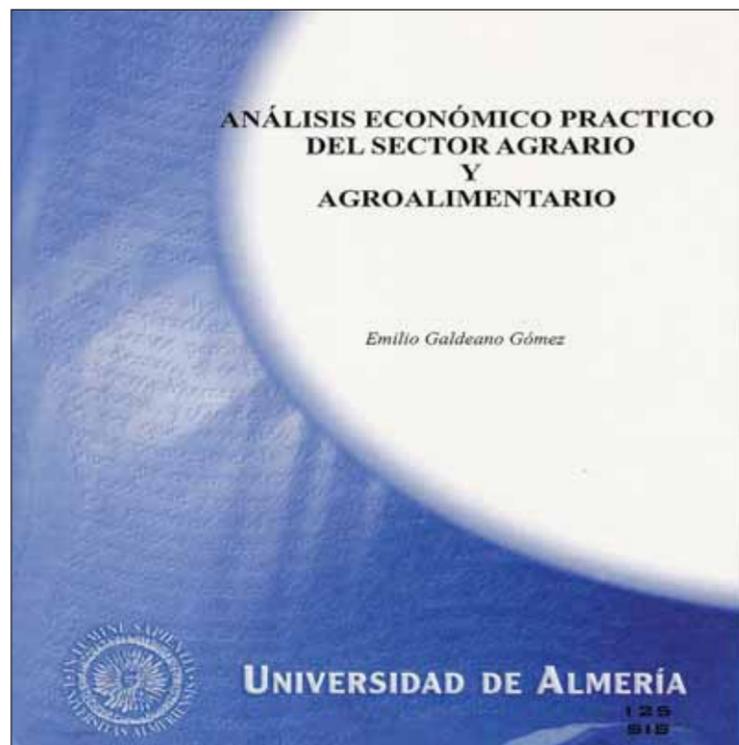
■ Emilio Galdeano, profesor de Economía Agraria de la Universidad de Almería. / FHALMERÍA

#### ● GALDEANO ACABA DE PUBLICAR UN MANUAL DIDÁCTICO ENFOCADO AL SECTOR AGRARIO DE LA PROVINCIA

■ CIA

El profesor Galdeano, que recientemente ha sido nombrado miembro del Consejo Editor de la revista norteamericana *International Journal of Sustainable Society* y es revisor periódico, entre otras, de la revista *Agricultural Economics*, indica como en el último año se ha incrementado la recepción de artículos en las revistas científicas internacionales enfocados en la Economía Agraria. Fundamentalmente, vienen preocupando los temas de seguridad y abastecimiento de productos agroalimentarios, así como los centrados en la gestión de los recursos naturales. El profesor Galdeano ha comentado: "No cabe duda de que la crisis agroalimentaria, en buena medida paralela a la crisis económica internacional, ha hecho que las miradas del mundo académico e investigador se tornen con interés también en el sector de la producción y comercialización agraria".

En este sentido ha comentado también: "Es evidente, que la Universidad de Almería puede y debe ser un referente en estos temas, dado su contexto económico. En estos momentos también estamos organizando el VII Congreso Nacional de Economía Agraria, previsto para sep-



tiembre, que servirá de foro de discusión para académicos, profesionales y estudiantes de toda España".

## MANUAL

Con referencia a este manual ha indicado que: "En el seno de la Universidad de Almería hemos tenido un creciente interés por parte de los alumnos en la Economía Agraria en los últimos años y este libro trata de servir de manual didáctico en esta área, que recoge ya algunas adaptaciones de los nuevos planes de estudio que se pondrán en marcha con el Espacio Europeo de Educación Superior. Ciertamente y de manera

sorprendente, no hay una abundancia de manuales en España sobre Economía Agraria, a diferencia del ámbito académico anglosajón y, en este caso, se ha tratado de buscar también una referencia a nuestro contexto más próximo. Con ello, además de los conceptos teóricos, se han incluido numerosas aplicaciones a la realidad más cercana; tratando, a su vez, que no sólo pueda ser un manual para el ámbito de la enseñanza universitaria, sino también abierto al entorno profesional o para aquellas personas interesadas en las particularidades económicas de los mercados, la política y las empresas del sector agrario".

## NUEVAS VÍAS

# Rutas marítimas para poder transportar hortalizas en barco

EL OBJETIVO ES DESATORAR LAS CARRETERAS QUE CONDUCE HASTA LOS PAÍSES DEL RESTO DE EUROPA

■ Elena Sánchez

Una grupo de investigadores de la Universidad de Almería, UAL, han diseñado una serie de rutas marítimas que permitirían a los comercializadores de la provincia exportar las hortalizas y frutas al resto de los países europeos. En este sentido, los tres científicos, Juan Carlos Pérez, José Antonio Salinas y José Joaquín Céspedes, indicaron que el objetivo es poder encontrar rutas marítimas establecidas entre el Puerto de Almería hasta el puerto francés de Verdres y poder así encontrar nuevas alternativas más eficientes con el medio ambiente así como desatorar las carreteras que conducen hasta los diferentes países del resto de Europa.



■ El Puerto de Almería está preparado para esta opción. / FHALMERIA.

De hecho, gracias a este estudio, los investigadores han conseguido un premio por parte de la entidad financiera Unicaja dotado con 10.000 euros dentro del conjunto de galardones que promueve la entidad, con el fin de estimular la investigación teórica y aplicada en aquellas áreas que sean de especial relevancia para el desarrollo social y econó-

mico de su ámbito de actuación. Además, el consejero de Agricultura de la Junta, Martín Soler, también se ha manifestado ante esta opción afirmando que "con este estudio se trata de encontrar vías complementarias y aprovechar las oportunidades que ofrece la intermodalidad en el transporte de las mercancías".

## INAUGURACIÓN

## Los científicos ya usan las nuevas instalaciones del edificio CITE IV de la UAL

■ E. Sánchez

Los científicos almerienses ya están usando las instalaciones del nuevo edificio de Ingeniería Técnica Industrial, CITE IV, de la Universidad de Almería, donde, entre otros, se encuentra ubicada al área de Innovación y la presidencia del IFAPA con Javier de las Nieves a la cabeza. Así, el edificio, que ha supuesto una inversión de más de 2 millones de euros, consta de dos plantas y un sótano. En éste se ubican un laboratorio de precisión y los cuartos de instalaciones donde hay un grupo de bombeo para abastecer de agua al inmueble en caso de interrupción de suministro. También acoge un compresor para suministrar aire comprimido a los diferentes laboratorios, así como un grupo electrógeno para garantizar el suministro de energía eléctrica al edificio en caso de inte-

rrupción del mismo. Además, la primera planta del edificio cuenta con una recepción y hall principal, seguidos de una serie de despachos y salas de juntas. Igualmente desde la misma se accede a cinco nuevas naves de unos 250 metros cuadrados cada una, destinadas a laboratorios. Por su parte, la segunda planta alberga otros despachos y salas de juntas.

## CONSTRUCCIÓN

Finalmente destacar que el edificio principal es de estructura de hormigón y la zona donde se encuentran las cinco pequeñas naves es estructura metálica y cubierta en diente de sierra ejecutada con panel aislante tipo sandwich. Una de ellas está equipada con un puente grúa para desmontaje de motores y desplazamiento de cada una de las cargas.

## COLABORACIÓN

■ E. S. G.

La spin off nacida de la Universidad de Almería, UAL, Savia Biotech, ha llegado a un acuerdo de colaboración con la Universidad de Málaga para que los estudiantes del Máster de Biotecnología Avanzada puedan hacer las prácticas en los laboratorios de la entidad almeriense. En este sentido, los jóvenes podrán realizar trabajos de prácticas, investigación y desarrollo.

## Estudiantes del Máster de Biotecnología Avanzada de Málaga harán prácticas en Savia

En un primer momento, el director científico técnico de Savia, Rafael Lozano, ha explicado que "está previsto que los estudiantes lleguen para principios de verano y permanecerán en la provincia alrededor de seis meses". De hecho, ha aña-

dido que al ser un grupo grande "probablemente tengan que llevar en dos grupos por separado".

Concretamente, Savia Biotech ofrecerá 240 horas de prácticas a los alumnos del Máster de la Universidad de Málaga, quienes traba-

jarán en las áreas de Biotecnología, Virología, Genética y Microbiología, siempre bajo la tutela del propio Rafael Lozano.

Asimismo, han informado que los estudiantes trabajarán sobre proyectos que la entidad ya tiene pue-

tos en marcha, pero también serán los propios estudiantes los que tengan que iniciar alguna investigación propia. En este sentido, Lozano ha dado a conocer que "al final de las prácticas, los alumnos del Máster tendrán que pasar por una prueba final que se les hará en nuestras instalaciones almerienses".

Esta es una nueva forma de dar a conocer a la spin-off, así como de que los que están empezando también conozcan las instalaciones.



## Magphos ahora es Starphos

El producto Magphos de la gama YaraVita, pasa a comercializarse con el nombre de Starphos. A un producto que es grande, le damos nombre de estrella.



# i + D

## PATENTE

### Nuevo aceite que actúa ante enfermedades arteriales

■ E. Sánchez

Investigadores de la Universidad de Zaragoza y del Instituto de la Grasa de Sevilla han patentado un nuevo aceite, obtenido de los residuos de la aceituna una vez extraído por presión el de oliva virgen, que se ha demostrado eficaz contra la aterosclerosis y la tensión arterial. Así lo ha explicado el científico Jesús Osada, de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza, quien ha destacado que este aceite, aunque se asemeja al de orujo al obtenerse del mismo tipo de residuos, es más seguro porque se extrae mediante una centrifugación muy fuerte y no con disolventes



■ Aceite de oliva. / FHALMERÍA

orgánicos. Además se ha demostrado eficaz, en su experimentación con animales, contra la aterosclerosis al retardar la aparición de la enfermedad disminuyendo la presencia en sangre de triglicéridos, lipoproteínas y leucocitos.

## COMPARATIVA DE CALIDAD

### Las clementinas Nules son la variedad que contienen más cantidad de vitamina C

■ E. Sánchez

Un equipo de investigadores españoles pertenecientes a la Universidad de Murcia, la Universidad Católica de San Antonio y la Universidad Miguel Hernández de Alicante ha comparado por primera vez la calidad de diversas mandarinas a través del análisis de ocho de las variedades más frecuentes como son las clemenpones, clemenules, ellendale, hernandina, marisol, nova, orogrande y ortanique. De he-

cho, uno de los autores del estudio ha explicado que “el objetivo ha sido determinar cuáles son las variedades de mandarinas españolas más adecuadas para la producción de zumo, siendo el de las clemenules el que ha resultado ser el mejor, ya que contiene más vitamina C, aporta los aromas más intensos y producen el zumo más anaranjado”. Sin embargo, las variedades menos apropiadas para zumo son la nova y la hernandina.

## FRUTOS SECOS



■ El sorgo es un fruto seco perteneciente a la familia del maíz y de la caña de azúcar. / FHALMERÍA

### Varios investigadores afirman que el genoma del sorgo es la mejor herbácea resistente a la sequía

■ Elena Sánchez

Un equipo internacional de investigadores ha descrito el genoma del sorgo, una herbácea resistente a la sequía y emparentada con la caña de azúcar y el maíz. En este sentido, y según una información publicada por el Reta, los nuevos descubrimientos hacen que se pueda ser mejores conocedores de una valiosa fuente de alimentos, pienso y biocombustibles, y tienen implicaciones trascendentales para la agricultura en regiones áridas con gran crecimiento demográfico como el oeste de África. El sorgo emplea una vía fotosintética denominada ‘C4’ que hace que sea especialmente apropiado para asimilar más

carbono a altas temperaturas que las plantas que emplean la vía ‘C3’, como el trigo y el arroz. Es posible que el genoma del sorgo recién publicado resulte útil de cara a futuros estudios orientados a modificar artificialmente otras especies, sobre todo el arroz, para que adopten la vía fotosintética C4 en lugar de la C3. De ser así, se conseguiría aumentar la producción y absorber más dióxido de carbono de lo que ahora son capaces.

Los científicos emplearon un método de secuenciación aleatoria para analizar el genoma del sorgo. El propio creador del método explicó que tiene en cuenta la naturaleza repetitiva de los genomas largos: “Gracias a la eficacia y la

utilidad de este método, en el futuro será más rápido y menos caro secuenciar otros genomas también complejos”. De acuerdo con el estudio, el pequeño tamaño del genoma del sorgo lo convierte en un cultivo muy atractivo para estudiar los pastos C4. Los científicos consiguieron crear una imagen continua y precisa del genoma del sorgo al completo. Más importante aún, identificaron duplicaciones de genes que no se encuentran en otros cereales y que podrían influir en la capacidad del sorgo para resistir la sequía.

El grano del sorgo tiene más proteínas y menos grasas que el maíz, si bien su contenido nutricional es similar.

## BIOGEOINGENIERÍA DEL ALBEDO

### Sistemas de cultivo para obtener una mayor cantidad de energía solar en la producción

■ E. S.

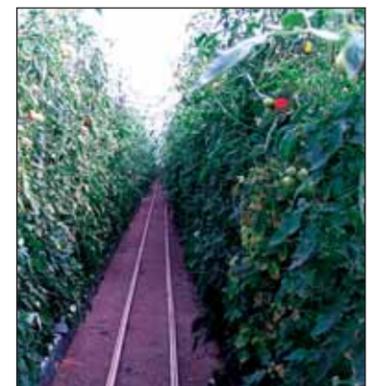
Un grupo de científicos británicos han propuesto un método que denominan ‘biogeoingeniería del albedo’ para ralentizar el calentamiento de la superficie terres-

tre. Según este método, se seleccionarían unas variedades de cultivos agrícolas en detrimento de otras a fin de lograr el máximo coeficiente de reflexión de la luz solar.

En este sentido, según ha infor-

mado el Reta se ha publicado un estudio que demuestra que estas medidas de bajo coste permitirían enfriar gran parte de Europa y Norteamérica en hasta un grado centígrado durante el período estival.

Así, los científicos efectuaron una serie de experimentos para analizar la sensibilidad teórica del clima, a fin de averiguar cómo afectaría a las condiciones climáticas globales la mera modificación de los cultivos. En último término, podría lograrse un mayor enfriamiento climático regional mediante cultivos selectivos o modificaciones genéticas para conseguir el albedo óptimo de los cultivos.



■ Interior de un invernadero.

## TECNOLOGÍA

## Rayos X para clasificar más rápido los cacahuetes



■ Los cacahuetes son ricos en Omega 3. / FHALMERÍA

■ Elena Sánchez

Un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agrícola, ARS, de Estados Unidos ha afirmado que ayudar al sector del cacahuete a clasificarlos más rápidamente y más precisamente podría ser posible con una tecnología desarrollada por ellos mismos. Así, el líder del estudio junto con uno de los ingenieros descubrieron que la utilización de la tecnología de rayos X para clasificar cacahuetes produjo una tasa de precisión del 98 al 99 por ciento, y fue más rápido que los métodos oficiales actualmente usados.

En este sentido, la nueva tecnología tiene la capacidad de clasificar una muestra en solamente siete minutos comparado con 20 minutos usando los métodos oficiales. Por otro lado, resulta necesario destacar que la clasi-

ficación oficial de cacahuetes actualmente requiere de tres a seis personas para pelar, seleccionar y clasificar cada fruto seco. Además, de que otro problema del procesamiento abordado por los investigadores del ARS es la humedad del cacahuete. Y es que, el contenido de humedad de los frutos secos no debe exceder el 10 por ciento para que los frutos secos puedan ser considerados adecuados para el procesamiento adicional y el descascaramiento.

La capacidad de determinar la humedad antes de la clasificación podría permitirles a los procesadores a desviar los frutos secos que tienen niveles altos de humedad para que ellos puedan pasar por más secamiento en vez de desecharlos. Actualmente, los frutos secos se pelan, y luego se determina el contenido de humedad.

## IMIDA

## Nuevos sustratos para el cultivo de las plantas ornamentales en maceta

■ E. Sánchez

La Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia, a través del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA), está investigando nuevos sustratos alternativos para el cultivo de plantas ornamentales en maceta, tales como la fibra de coco y los restos de podas de frutales y de otras plantas, previamente tratados. En este sentido, según han informado desde WebMurcia, el director del IMIDA, Adrián Martínez, ha constatado que determinados sustratos básicos para el cultivo en maceta de plantas ornamentales, como la perlita y las turbas, "están cuestionados desde el punto de vista ambiental", ya que, añade, "la primera presenta dificultades para su degradación y reciclado y la segunda está afectada por el progresivo agotamiento de los ecosistemas milenarios de las turberas y su improbable regeneración".

Por tal motivo, el IMIDA investiga actualmente el comportamiento de nuevos sustratos alternativos a los ya citados. Según la investigadora principal de este proyecto, Josefa López, "se trata de buscar un equilibrio de las nuevas mezclas y determinar las proporciones en que deben sustituir estos sustratos

alternativos a los anteriores de turba y perlita que tan bien funcionaban con las mezclas estándar utilizadas".

### VARIETADES DE CLAVEL

Para ello, el IMIDA trabaja evaluándolos con variedades de clavel para maceta de los tipos Carnelia, Sprint y Oriental, de Barberet & Blanc, "donde se controla el crecimiento de las plantas con distintas fechas de plantación, las características de la floración y otros aspectos derivados del cultivo, prestando especial atención a la posible variación del consumo de agua y cómo puede influir la introducción de estos nuevos comportamientos y sus distintas proporciones en aspectos tan importantes como las propiedades físicas de las mezclas y la variación de la acidez y la conductividad del medio líquido".

Por este motivo, los investigadores del IMIDA han contemplado de forma paralela el estudio de otras posibles repercusiones del uso de estas nuevas mezclas de sustratos en el campo de la fisiología de la planta, en colaboración con el CEBAS-CSIC, y la variación de sus propiedades físico-químicas, en colaboración con la Universidad Politécnica de Cartagena.

## SECTOR OLIVAR

## IDEA inicia un proyecto de innovación sobre el aceite

■ E. S. G.

La Agencia de Innovación y Desarrollo e Innovación de Andalucía (IDEA) va a ser la encargada de la gestión de dos proyectos realizados para los sectores de la automoción y del aceite y el olivar en la provincia de Jaén y que están financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación con un total de 56 millones de euros. En este sentido, uno de los proyectos, que cuenta con una inversión de 20 millones de euros, consiste en la construcción de la Estación Experimental de Cultivos Oleaginosos, que estará ubicada en el Parque Científico-Tecnológico del Aceite y el Olivar (Geolit), en el municipio de Mengíbar.

En concreto, desde la Junta de Andalucía han dado a conocer que sus principales líneas de trabajo se dirigirán sobre todo a mejorar los métodos de producción en el olivar y a fomentar el máximo aprovechamiento de sus productos. Asimismo, el nuevo centro será también un instrumento de coordinación de las universidades y los organismos públicos de investigación.

## INGENIERÍA AGRÓNOMA

## Hallan un método para medir la sostenibilidad de sistemas agrarios

■ E. S. G.

Un grupo de ingenieros agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la ONG Ingenieros Sin Fronteras han descubierto un nuevo método de análisis para medir la sostenibilidad de los sistemas agrarios que permitirá reducir la pobreza en áreas rurales de América Latina.

Según explican los investigadores del proyecto puesto en marcha, este método permite detectar malas prácticas agrícolas, rotaciones mal diseñadas de cultivos y sistemas de riego poco eficientes, factores que, según destacan los científicos, suelen determinar la baja rentabilidad de las cosechas, los ba-



■ Cultivo de calabacín. / FHALMERÍA

jos precios por producto y los altos costes de producción.

En este sentido, la Universidad Politécnica de Madrid, UPM, detalla que este nuevo método se compone de catorce indicadores

que pretenden medir de manera sencilla el grado de sostenibilidad de las prácticas agrícolas en la zona desde el punto de vista socioeconómico, agroambiental y ecológico.

### BAJOS RENDIMIENTOS

Asimismo, subraya que este método también ha permitido observar cómo la baja cobertura forestal y baja diversidad de fauna de las zonas rurales de Nicaragua son la causa de bajos rendimientos en la tierra, lo que lleva a los agricultores a deforestar, usar la leña de los árboles como fuente de energía y convertir esas tierras en agricultura o ganadería extensiva.

## INTERNACIONAL

## Utilizan la coliflor para aumentar el contenido de la fibra en los alimentos

■ E. S. G.

Un equipo de científicos del Centro del Investigación de Alimentos de Manchester ha confirmado en un estudio que se puede aumentar la cantidad de fibra de determinados alimentos a partir de algunas partes de la coliflor, según informa el centro tecnológico Ainia. En este sentido, se ha explicado que los investigadores, para poder llevar a cabo el experimento, utilizaron coliflor con algunas raíces, cogollos, hojas y grumos, que fueron meticulosamente lavadas

y trituradas. Posteriormente las muestras se sometieron a secado, se molieron, y se sustituyó la harina de trigo de los alimentos por la coliflor seca añadida en distintos porcentajes de un 5, un 10, un 15 y un 20% para obtener los 'snacks' enriquecidos. Así, los resultados mostraron después que los productos a los que no se había añadido coliflor presentaban un contenido en fibra de un 5,6%, mientras que los productos con un 10% añadido de coliflor habían experimentado un aumento del contenido en fibra.

# Industria agraria

## EN BREVE

### Almería es líder en el riego on-line



Según los últimos datos de FENACORE, Almería es, junto con Huelva, una de las provincias que cuenta con mayor número de comunidades de regantes que ya utilizan los nuevos sistemas de gestión on line. Este 'cambio de chip' favorece, además, el revelo generacional.

### Empresas quieren estar en el PITA

Un total de 21 empresas de base tecnológica, la mayoría de ellas pertenecientes al sector agrícola, han presentado ya su solicitud para instalarse en la futura sede del Parque de Innovación Tecnológico de Almería (PITA). El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, afirmó que "a fecha de hoy, hay más demanda de ocupación de espacios que los que se pueden ofertar".

### Más de 80.000 millones en ventas



Las industrias alimentarias superaron por primera vez durante el pasado año 2008 el umbral de los 80.000 millones de euros en ventas. Esto les ha permitido seguir creando empleo y, de hecho, en apenas seis meses, contrataron a 2.000 personas.

## COLABORACIÓN

# TECNOVA e IFAPA apoyan la creación de invernaderos más productivos

AMBAS ENTIDADES RUBRICARON UN ACUERDO PARA COLABORAR EN EL DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA

■ Elena Sánchez

La acción de mejorar las explotaciones agrícolas de la provincia almeriense y el hecho de que sean más productivas y menos costosas sigue siendo una de las prioridades de todas las entidades que forman parte del sector agrícola. En este sentido, el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, firmó un convenio junto a la Fundación TECNOVA y el IFAPA para potenciar la investigación y el desarrollo en el ámbito agroindustrial, hecho que, según Soler, "va a permitir reorientar nuestro modelo agrícola, basado en más productividad y menos costes, convirtiendo así a la I+D en la protagonista de este 2009".

El consejero adelantó, además, la puesta en marcha de dos iniciativas. "La primera es la cesión de una parcela para que TECNOVA proyecte la puesta en funcionamiento de invernaderos más modernos y que mejoren nuestras po-



■ La Junta quiere convertir a la I+D en la protagonista de este año 2009. / FHALMERÍA

sibilidades; y la segunda iniciativa es invitar a la propia Fundación a que entre a formar parte del Plan Renove y Trabajo para la modernización de las explotaciones".

Durante la firma del convenio, el presidente de la Fundación, Emilio Martínez, afirmó que "esta firma reitera el compromiso que tiene el sector para empezar a tener mejores acciones que hagan más com-

petitiva a nuestra agricultura" y añadió que "hay varios proyectos que tenemos pensado desarrollar, como los relacionados con la renovación de las estructuras, el empleo de las energías renovables o los planes de higiene rural para el impacto medioambiental en los invernaderos".

Por último, Martín Soler explicó que, por su interés inmediato para todo el sector hortofrutícola pro-

vincial, la primera de las acciones de cooperación entre la Administración y las empresas de la industria auxiliar será la definición del nuevo modelo de invernadero, que incorporará el uso de energías alternativas como la solar y la eólica, para incrementar la productividad agrícola y ahorrar en costes energéticos, favoreciendo, así, una mayor rentabilidad.

## MÁS RECURSOS

# La producción de energías renovables puede ayudar a mejorar la renta de las explotaciones

■ I. F. G.

La instalación de placas solares en las cubiertas de los invernaderos o la utilización de un sistema de cogeneración son dos opciones que, según expusieron los ponentes del V Seminario Técnico Agronómico de Cajamar, pueden contribuir a mejorar la rentabilidad de las explotaciones agrícolas. Ambos métodos permiten generar energía eléctrica que, más tarde, se podría vender y, a su vez, sirven para el abastecimiento del propio invernadero. En el caso de las placas solares, Alejandro Gómez, miembro



■ Jornadas. / FHALMERÍA

de Proyecta Ingenio, explicó que la instalación de éstas en la cubierta del invernadero permite "dar rentabilidad a una superficie sin ningún uso" y, de este modo, "producir un ingreso extra independiente de la actividad principal". Asimismo, según explicaron desde esta empresa, y pese a que la inversión inicial es más que importante, "a partir del octavo año ya se ha recuperado". Sin embargo, ésta no es la única forma de sacar un mayor beneficio a la explotación.

En este sentido, Juan Carlos Gázquez, subdirector general de ICC (Ingeniería y Centro de Cálculo

S.A.) explicó cómo con la instalación de un sistema de cogeneración en un invernadero también se puede obtener una mayor productividad de la explotación. Así, indicó que este sistema produce, por un lado, energía eléctrica, gracias a la actividad del motor a gas natural que se utiliza y, su vez, energía térmica. Ésta última se puede emplear para calentar el invernadero y, por si esto fuese poco, el dióxido de carbono producido por la combustión del motor se puede inyectar en el interior del invernadero, "mejorando la fotosíntesis y aumentando, a su vez, la producción".

# Ganadería

OVINO

## COAG lamenta que el MARM mantenga el bolo ruminal

LA IDENTIFICACIÓN ELECTRÓNICA EN EL SECTOR CAPRINO SÍ SE PODRÁ REALIZAR CON OTROS MEDIOS COMPLEMENTARIOS

Rafa Villegas

La identificación electrónica de pequeños rumiantes continúa siendo uno de los asuntos que más preocupan al sector ganadero. En este sentido, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) Andalucía, se ha mostrado decepcionada porque la Administración estatal "ha decidido mantener el bolo ruminal como único medio admitido para la identificación electrónica del ganado ovino".

Por el contrario, en el caso de la identificación electrónica del sector caprino, todo apunta a que el Ministerio sí dará la posibilidad de utilizar otros medios para llevarla a cabo, como los crotales



El bolo ruminal, único sistema de identificación ovino. / FHALMERÍA

electrónicos, los microchips subcutáneos o las marcas electrónicas en la cuartilla.

COAG considera que "en todo este asunto la actitud del MARM contrasta con la disposición al diálogo que ha mostrado la Junta, que siempre ha intentado buscar una

solución negociada a la grave situación que se ha producido en el campo. En cambio, el Ministerio que dirige Espinosa, con su rechazo a las peticiones del sector, ha dado lugar a grandes retrasos a la hora de implantar el sistema de identificación en Andalucía".

APICULTURA

## La producción de miel cae un 80% a causa de las fuertes lluvias registradas en 2008

R. V. A.

La producción de miel en la provincia cayó en un 80 por ciento durante la pasada campaña, según informó la organización agraria Coag. En un comunicado, la coordinadora señaló que, recientemente, celebró su Asamblea Anual de Apicultura en Tabernas, un foro que congregó a un centenar de profesionales y en el que se hizo balance de la situación del sector. Esta importante caída de la producción, según explicó Coag, se debió a "las lluvias torrenciales que cayeron sobre la provincia en 2008 y que estropearon la floración de primavera".

Por otro lado, durante el encuentro se puso de manifiesto la falta de control a las importaciones de terceros países y que, como ocurre en el caso del sector productor de frutas y hortalizas, "supone una competencia desleal para las producciones nacionales". En este sentido, des-

de Coag animaron a los apicultores a incrementar la producción de mieles monoflorales, de mayor calidad, para, de este modo, diferenciarse de las mieles de terceros. Estas últimas, suelen ser, explicó la organización agraria, "menos frescas y de inferior calidad".

Del mismo modo, en la Asamblea Anual de COAG Almería se informó del Programa Nacional Apícola 2008-2010 que contempla, entre otras ayudas, fondos para la asistencia técnica de apicultores y agrupaciones, lucha contra enfermedades como la varroosis, apoyo a productos apícolas así como subvenciones para la racionalización y la trashumancia.

Otros temas abordados fueron las ayudas agroambientales 2007-2008 que finalmente fueron abonadas a los apicultores gracias al compromiso alcanzado entre COAG y la Consejería de Agricultura, así como la rebaja fiscal de seis puntos.

COMPROMISO

## La Junta apuesta por mejorar la competitividad del sector porcino

R. V. A.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, con Martín Soler a la cabeza, quieren darle un mayor impulso a la competitividad del sector porcino ibérico. Para ello, Soler se ha comprometido a trabajar para conseguir ese objetivo, así como mejorar la fluidez financiera y la promoción del conocimiento e imagen de sus productos.

El titular andaluz de Agricultura y Pesca ha recordado que desde la Consejería se mantiene un diálogo fluido con las organizaciones profesionales, asociaciones del sector y representantes de la industria para concretar actuaciones de apoyo, diseñadas y puestas en marcha desde el consenso y con la colaboración de los ganaderos.



Cerdos ibéricos. / FHALMERÍA

Al respecto, Soler ha destacado el Plan Integral de Apoyo al Sector Ganadero de Andalucía, en el que están trabajando para conseguir un sector más competitivo y sostenible, desde el punto de vista económico, social y medioam-

biental. Con el fin de mejorar la posición del sector en la comercialización, Martín Soler ha anunciado que próximamente se publicará una normativa para potenciar la mejora e implantación de sistemas de calidad y trazabilidad, prueba de la apuesta para fomentar la diferenciación de las producciones de calidad y el impulso a la promoción de los productos ibéricos, como alimentos únicos y saludables.

Asimismo, el consejero de Agricultura y Pesca ha recordado medidas que han puesto en marcha contra la crisis, como las rebajas en los módulos fiscales y las ayudas de tipos de interés a préstamos a explotaciones de porcino, vacuno y cunícola, con incentivos de hasta 40.000 euros por titular de superficie con una bonificación de intereses.

LÁCTEOS

## Los ganaderos andaluces recibirán seis céntimos de euro menos por litro de leche

R. V. A.

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG Andalucía, denuncia la decisión de las principales industrias que operan en el sector de la leche de cebra de reducir los precios que pagan a los productores andaluces. "Reducirán seis céntimos de euro menos", apuntan.

Según han explicado desde la organización agraria con un comunicado, "los productores de leche de cabra andaluces arrastran una difícil situación económica que dura ya más de dos años y decisiones unilaterales como la de la reducción de precios no hacen sino agravar el problema".

Para COAG Andalucía, "el incremento de los precios de las materias primas destinadas a la alimentación animal que se produjo a partir de 2007, junto a los bajos precios en origen de la leche, han provocado una disminución de la rentabilidad de las explotaciones caprinas andaluzas, muchas de las cuales han tenido ya que echar el cierre". Asimismo, COAG Andalucía considera que "la leve reducción del coste de los piensos en las últimas semanas, muy inferior a la necesaria, ha supuesto un pequeño alivio para los productores, que volverán a verse en situación crítica si no se mantienen los precios que perciben por su producción".

# Mercados de destino

25 ANIVERSARIO DE LA COOPERATIVA DE SEGUNDO GRADO 'SUCA'

## “La concentración de la oferta debe hacerse igual que en Centro Europa”

■ José Esteban Ruiz

El jefe de Servicio de Promoción Cooperativa del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Andrés Montero, lanzó por tierra, una de las iniciativas que contempla Martín Soler para hacer más competitivo el sector hortofrutícola almeriense, con la intención mostrada por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía de apoyar todos aquellos acuerdos que lleven a la concentración de la oferta en su variedad de plataformas de comercialización de segundo grado. Para el funcionario del Gobierno central, las cooperativas de segundo grado no son las estructuras que conduzcan al éxito en cuanto a la fortaleza que debe presentar el sector de frutas y hortalizas para ganar posiciones en el mercado. La única vía posible que reafirma Montero es la fusión de empresas, la reducción de consejeros delegados, directivos o gerentes; la venta en unión..., en definitiva, la creación de una sola entidad que aglutine toda la producción y la comercialización.

Esta fue la premisa que desarrolló durante su ponencia -basada en la dimensión cooperativa- durante el primer acto de la celebración del 25 aniversario de la cooperativa de segundo grado 'SUCA'. Esta conclusión la argumentó con diferentes ejemplos de empresas extranjeras, en las cuáles prima el beneficio general, en la mayor parte de los casos, por encima de los intereses particulares. En concreto, Andrés Montero, ilustró su magistral intervención ofreciendo datos contundentes relativos a una de las cooperativas danesas que factura aproximadamente 9.000 millones de euros. “Si se atiende a que en todo el territorio español la facturación en este sector asciende a 18.000 millones de euros, se comprueba que una sola cooperativa en Dinamarca factura la mitad de lo que en España lo hacen 4.000 cooperativas agroalimentarias”. La labor de 16 consejeros delegados que mantiene la cooperativa danesa, sería infinitamente más rentable que la que realizan los más de 40.000 en España. Sin duda son motivos por los que criticar el cooperativismo nacional



■ Cristóbal Barranco, presidente de SUCA y los ponentes, Andrés Montero y Juan Colomina. / FHALMERIA

y buscar soluciones que conlleven a una mejora de la eficiencia y eficacia de la actividad empresarial en los mercados, que como explicó en otra de las ponencias Juan Colomina, gerente de COEXPHAL, determina el nivel de competitividad.

El jefe de Servicio de Promoción Cooperativa del MARM,

aseveró que “los grandes problemas que tiene el sector hortofrutícola almeriense residen, o parten, de su discapacidad para asociarse”. Su nivel competitivo, añadió Montero, “es muy bajo para poder ocupar una posición de privilegio en los mercados internacionales”. Las cadenas de distribución dominan la situación gra-

cias a su mayor dimensión, y “manejan a las proveedoras de productos hortofrutícolas a su antojo, con estrategias dirigidas a abaratar costes y obtener el máximo beneficio”.

El futuro del sector en la provincia tiene un camino y ese es la desaparición de unidades comerciales, en favor de una o varias co-

operativas que vendan el producto, con una marca que diferencie las frutas y hortalizas que se cultivan en los invernaderos almerienses del resto que se producen en zonas competidoras”. Precisamente, sobre los países competidores, Montero explicó que “están evolucionando, pero ese mismo desarrollo se puede llevar a cabo en la provincia, guardando una distancia considerable con el resto y presentando un entramado fuerte y sólido”.

### 'MALA GESTIÓN'

Para Andrés Montero la actual estructura cooperativa es fruto de la mala gestión política y empresarial. Por un lado, no se debían haber concedido “tan fácilmente” ayudas a la creación de cooperativas, y reducir las exigencias, ya que ha propiciado que se cree una estructura compleja, difícil en estos momentos de simplificar. Además, también considera culpables a asociaciones de comercializadoras y sindicatos, por haberlo permitido, sin exigir que se fomentara el modelo válido.

La cultura empresarial, en la ponencia de Montero, es muy distinta en el norte y centro de Europa, a la que se muestra en el sur. Un hecho que debe hacer reflexionar al sector, y cambiar los valores actuales por aquellos que conducen a la fusión, es decir: generosidad; cultural empresarial; ilusión, actitud, y en definitiva aptitud. Todo ello, aderezándolo con “tolerancia y talento” y unión ante los problemas comunes.

El título de las jornadas: ‘Modelos cooperativos: Dimensión y competitividad’, trató de comparar el nivel cooperativo almeriense con el resto de empresas de la misma naturaleza a nivel europeo, quedando lejos la actual estructura cooperativa de la provincia. Entre los asistentes, como en cada evento formativo sobre el sector agrícola, Jorge Viseras estuvo presente. El concejal ejidense demuestra estar centrado en su competencia que no es otra que la agricultura y medio ambiente, comprometido con su labor. El resto del público -en total 50 personas aproximadamente- pertenecía, en su mayor parte, a las juntas rectoras de las cooperativas que componen SUCA. La cooperativa de segundo grado Suca inició así, su ciclo de conferencias organizado para conmemorar su 25 aniversario. Cristóbal Barranco, presidente de SUCA, fue el encargado de inaugurar el acto introduciendo su historia.

## Colomina: “las empresas tienen que ofrecer otros productos y servicios alternativos”

El gerente de COEXPHAL, Juan Colomina, presente en el acto como ponente, analizó la competitividad del sector hortofrutícola almeriense, desarrollando diferentes conceptos que intervienen en el logro de su mayor nivel. A su entender, Almería tiene mucho que aprender para conseguir ser más competitiva. Abogando por la fusión, al igual que Montero, aseguró que las empresas de la provincia deben diversificar su actividad, ofreciendo servicios y productos alterna-



■ Juan Colomina. / FHALMERIA

tivos que complementen su actividad principal. asimismo expuso lo necesario que resulta man-

tener su disposición al cliente los doce meses del año.

Para el gerente de la asociación de empresarios y exportadores de Almería, el sector dedicado a la comercialización de frutas y hortalizas “tenemos que ser cada vez más exigentes con nosotros mismos para ser más eficaces a la hora de situarse en el mercado y conseguir objetivos”. Además, Colomina explicó lo que hasta el momento ha realizado la asociación de la que es gerente, y sus próximos objetivos.

# Agricultura en la red

## EN LÍNEA

### [www.mercadosmunicipales.es](http://www.mercadosmunicipales.es) El espacio que ofrece la evolución de los precios de alimentos frescos

Mercasa ha puesto en marcha su nueva Web [www.mercadosmunicipales.es](http://www.mercadosmunicipales.es) con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro de todos los colectivos, empresas, comerciantes e instituciones que han actuado en torno a los mercados municipales minoristas. La Web se ha desarrollado con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y se ha enfocado como un servicio público más de Mercasa a través del Programa de Remodelación y Modernización de Mercados Municipales. Con ello, la Web combina contenidos de información técnica, estudios, documentación estadística, académica y profesional, además de ofrecer la evolución de los precios de los alimentos frescos a lo largo de la cadena comercial.



■ Página central de Mercasa. / FHALMERÍA

## BREVES

### [www.colofruit.com](http://www.colofruit.com) Productos y recetas gourmet elaboradas a partir de alimentos que están basados en IV y V Gama

El portal está especializado en el sector de la restauración y hostelería. Así, se dedica a la venta al por mayor de todo tipo de frutas, habituales y exóticas, verduras, lechugas, hortalizas o frutas del bosque. Cuenta con una sala de preparación de productos de IV gama, donde se intenta que la vida de éstos sea más longeva.

### [www.plataformariego.org](http://www.plataformariego.org) El agua de riego se explica en la Web como un elemento respetuoso con el medio ambiente

La Plataforma Tecnológica del Agua de Riego presenta su portal web [www.plataformariego.org](http://www.plataformariego.org). En esta página se dará difusión a todas las actividades de la plataforma y entre otras muchas ventajas la nueva web contará con un completo archivo online de publicaciones, notas de prensa, novedades, etc.

### [www.femur.es](http://www.femur.es) El espacio agrario que defiende los derechos y los deberes de la mujer rural trabajadora

La Web de la Mujer Rural está creada con el fin de ser un punto de encuentro entre todas las agriculturas del ámbito nacional. El objetivo principal de FEMUR es mostrar información y las últimas novedades de cada una de las normas que van saliendo en favor del trabajo de la mujer rural. El portal Web busca alternativas activas en el papel de la mujer a la problemática del mundo rural.

### [www.bioforus.com](http://www.bioforus.com) La primera plataforma digital líder del sector que está al servicio de la agricultura ecológica

En el año 2003 nació esta página web que se creó con el fin de ofrecer todo tipo de servicios a las empresas y profesionales del sector de la agricultura ecológica. Bioforus cuenta con enlaces para agricultores, ganaderos, apicultores o consumidores en los que se puede obtener todo tipo de información al respecto.



■ Vinos almerienses. / FHALMERÍA

### [www.wein-aus-spanien.org](http://www.wein-aus-spanien.org) Inicia su andadura el único portal de vinos de España en Alemania

Vinos de España ha puesto en marcha una página oficial para el mercado alemán, uno de los principales mercados y destinos de la exportación española de vinos, según publica el Instituto de Comercio Exterior (ICEX). La nueva página ofrece información en alemán sobre vinos de España de forma tanto genérica como específica, es decir, segmentada por canales, como son comercio, periodistas, gastrónomos y consumidores finales. El mercado germano recibirá noticias relacionadas con los vinos de España en su propio idioma, además de toda la información de las actividades de promoción que se lleven a cabo por parte del Departamento de Vinos de Düsseldorf para el mercado local: ferias, catas, participaciones en otras muestras, seminarios para la gastronomía, etc.



[www.fhalmería.com](http://www.fhalmería.com)

**fhalmería**  
Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería



**CA**  
Comunicación e Información Agraria s.l.

Paseo de las Lomas, 157, bajo, El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146  
Email comercial@fhalmería.com

# Legislación

## EN BREVE

### Abierto el plazo del seguro de uva



Los productores de uva de mesa podrán contratar el seguro combinado y de daños excepcionales hasta el 15 de abril, según recoge la Orden publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) y que especifica cuáles son las producciones asegurables y su ámbito de aplicación.

### Indicación del origen del aceite

La Unión Europea (UE) ha dado el visto bueno definitivo a la normativa que obligará a incluir en las etiquetas de todos los envases de aceite 'virgen' o 'virgen extra' su país de origen o, al menos, que están hechos en la UE, a partir del próximo mes de julio. Además, la etiqueta deberá recoger si el aceite resultante es fruto de la mezcla de varios procedentes de distintos países. Hasta ahora, indicar el origen del aceite era voluntario.

### Actualizadas las normas de envases



El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto (RD) que incorpora a la legislación española nuevas sustancias autorizadas para la fabricación de materiales plásticos destinados a entrar en contacto con los alimentos, modificando así el RD de 23 de mayo de 2008.

## POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN

# Más de 950.000 productores pueden solicitar las ayudas directas de la PAC

LOS AGRICULTORES PODRÁN PRESENTAR SU SOLICITUD ÚNICA HASTA EL PRÓXIMO 30 DE ABRIL EN SU PROPIA COMUNIDAD

■ Isabel Fernández

Más de 950.000 agricultores y ganaderos pueden solicitar desde el pasado 2 de febrero y hasta el próximo 30 de abril las ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC), financiadas con cargo al Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA). Para ello, los productores deberán cumplimentar su Solicitud Única, que es la herramienta establecida en la última reforma de la PAC para que éstos puedan solicitar todas sus ayudas con una sola visita a la Administración. Asimismo, cada agricultor o ganadero tendrá que presentar su correspondiente solicitud en la Comunidad Autónoma en la que esté ubicada su explotación o, en su caso, la mayor parte de la misma. Quienes no dispongan de superficie deberán entregar sus solicitudes

en la Comunidad en la que se encuentre el mayor número de animales de la explotación. El plazo para el pago de las ayudas comenzará el próximo 1 de diciembre y finalizará el 30 de junio de 2010.

Entre las ayudas directas que se pueden solicitar se incluyen el Régimen de Pago Único y las ayudas acopladas a la producción. Con respecto al primer tipo, en esta campaña 2009 se han integrado los viticultores que hayan entregado uva que haya sido transformada en mosto no destinado a la vinificación.

### AYUDAS ACOPLADAS

Las ayudas acopladas que se recogen en esta convocatoria 2009 de las subvenciones directas de la PAC son, por un lado, los pagos acoplados, que incluyen las ayudas a los productores de cultivos herbáceos, energéticos, una ayuda específica para el arroz, a los productores de patata con destino a fécula, a los frutos de cáscara y a los productores de semilla. Por otro lado, se encuentran los pagos específicos, que



■ Las ayudas de 2008 suman 5.250 millones de euros. / FHALMERÍA

recogen las ayudas específicas al cultivo del algodón, en el sector del tabaco, a los productores de remolacha, prima por oveja y cabra, prima por vaca nodriza, prima complementaria por vaca nodriza y prima por sacrificio de ganado vacuno. Por último, gran parte de estos pagos específicos cuentan con pagos adicionales.

Ya en 2008, fueron más de 954.000 los productores que presentaron su Solicitud Única y que recibirán hasta el próximo 30 de junio 5.250 millones de euros en total. De esta cantidad, las Comunidades Autónomas ya han abonado, según informó el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), 3.770 millones.

## DESARROLLO RURAL

# La Administración andaluza agiliza la implantación de los servicios de asesoramiento

■ I. F. G.

El Consejo de Gobierno del pasado 3 de febrero aprobó una modificación del decreto regulador de los servicios de asesoramiento a las explotaciones agrarias, con el objetivo de agilizar los trámites para su reconocimiento e implantación. Así, la nueva normativa simplifica la aportación de los documentos necesarios para solicitar ayudas de la Junta por parte de las entidades asesoras y, además, reduce de seis a tres meses su plazo de reconocimiento oficial. Esta modificación va a permitir una mejor adecuación al Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013.

Este servicio de asesoramiento, obligatorio en la Unión Europea

(UE) desde enero de 2007, entró en vigor en la Comunidad Autónoma en diciembre de ese mismo año y tiene como finalidad orientar a los agricultores sobre requisitos legales de gestión, buenas condiciones agrarias y medioambientales, inicio de la actividad profesional, salud pública o seguridad laboral. Asimismo, y de forma específica en Andalucía, este servicio también debe ofrecer de forma obligatoria información sobre el manejo de los sistemas productivos ecológicos.

Según la normativa vigente, pueden realizar estas funciones entidades tanto públicas designadas por la Administración andaluza como privadas sin ánimo de lucro reconocidas oficialmente por la Junta.

## SUBVENCIONES

# Nueva convocatoria de ayudas a viveros

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca ya ha aprobado la convocatoria anual de las ayudas para la mejora de la producción y de la calidad de los plantones de hortalizas y de las plantas de vivero, según informó la propia Administración. Estas subvenciones tienen como objetivo incentivar la mejora de las estructuras productivas para, así, facilitar a los productores el cumplimiento de las condiciones sanitarias y de calidad que exige la normativa europea en vigor.

Con respecto a los requisitos a cumplir, es fundamental estar inscrito en el registro oficial para esta actividad con una antigüedad mínima de dos años. Por otro lado, y en lo que se refiere



■ Vivero. / FHALMERÍA

a la cuantía de las ayudas, ésta podrá oscilar entre los 350 euros por hectárea para olivo y los 4.000 euros para cítricos, vid y otros frutales de hueso y pepita. Estas cantidades son para financiar la implantación y mantenimiento de la planta madre controlada como origen del material de multiplicación.

# Marketing

## DEMOSTRACIONES

### Los 'show cooking' se ponen de moda en los grandes eventos del sector productor de alimentos

PARA CONVENCER A UN CONSUMIDOR, SÓLO HAY QUE HACER QUE DEGUSTE EL PRODUCTO QUE SE LE QUIERE VENDER

■ Isabel Fernández

Las ferias o eventos relacionados con el sector hortofrutícola, como el propio sector, han evolucionado con el paso de los años y, así, de las tradicionales degustaciones de los productos que cada empresa comercializa, se ha pasado a los 'show cooking' o demostraciones de cocina. La intención es enseñar a los potenciales consumidores de los alimentos que se ofertan cómo los pueden convertir, incluso, en auténticas obras de arte, en ocasiones, no aptas para todos los paladares. En estos momentos, casi que no se entendería una feria de la alimentación sin sus correspondientes demostraciones y, de hecho, ya en la pasada edición de Expo Agro, en el stand de la Junta de Andalucía, se realizó más de uno y en los que colaboraron importantes chefs de la provincia almeriense. Estos profesionales de la cocina explica-



■ Demostración de cocina durante la pasada Expo Agro. / FHALMERÍA

ron, además, cómo elaborar cada uno de sus platos. Hay que hacer ver a los posibles consumidores que las frutas y hortalizas, más allá de ser sanas y tener numerosos beneficios, también pueden ser ingredientes esenciales en más de un plato y, lo que es más importante aún, de un plato casi de diseño.

De este modo, además, se contribuye a fomentar el consumo de este tipo de productos saludables y que ayudan a mantener una dieta equilibrada. Este fomento del consumo es, por otra parte, un primer paso para, paulatinamente, ir in-

crementando la demanda de lo que producen, por ejemplo, los agricultores almerienses y que no es ni más ni menos que las hortalizas más ricas y sabrosas de todo el mundo.

Los 'show cooking' se están convirtiendo casi en puntos de encuentro o referentes en todos y cada uno de los eventos relacionados con los sectores de la alimentación. Y es que, para vender las frutas y hortalizas, por ejemplo, no hay nada mejor que darlas a probar a quienes podrían comprarlas en un futuro.

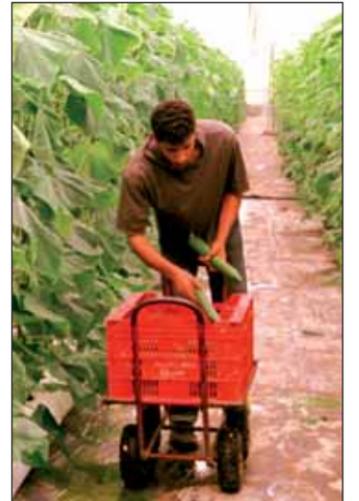
## ASESORAMIENTO

### Una adecuada estrategia organizacional contribuye a mejorar los rendimientos

■ I. F. G.

Una explotación agrícola, como cualquier otra empresa, necesita de una correcta organización para conseguir el mayor rendimiento posible, tanto en lo que a producción se refiere como en el trabajo de sus empleados. En este sentido, Manuel López, consultor y coach empresarial, comentó que "hay que dirigirse hacia una estructura proactiva del trabajo" y esto significa implicar a los empleados en todos los procesos. Para ello, López señaló que para convertir a un trabajador en proactivo, "éste tiene que comunicar a su empresa cualquier tipo de anomalía o mejora" y añadió que esto no será posible a menos que "el equipo directivo cree una cultura de transparencia gerencial".

Este cambio, este convertir a los trabajadores en elementos totalmente activos dentro de la empresa podría resultar especialmente 'fácil', o al menos menos complicado, en el sector productor de frutas y hortalizas, ya que "el sector hortofrutícola es un sector que, al estar compuesto por microempresas, por miles de agricultores, tiene un dinamismo y



■ Trabajador. / FHALMERÍA

una cultura del trabajo muy importante", afirmó. En cualquier caso, este cambio no lo puede afrontar sólo el agricultor, sino que "necesita profesionales que lo asesoren".

Esta mejora de la comunicación del trabajador con su empleador, junto con el propio cambio de la estructura de la empresa, en este caso hortícola, contribuye de forma directa a mejorar los rendimientos de la compañía y, claro está, de sus beneficios posteriores. La mejora organizacional implica una mayor productividad.

## PARTICIPACIÓN EN FERIAS

### Las frutas y hortalizas 'desfilan' por las pasarelas más importantes mostrando todas sus virtudes



■ Los productos se 'engalanan' para estos eventos. / FHALMERÍA

Porque una imagen vale más que mil palabras, cuando se acude a cualquier feria o evento del sector hortícola no se debe descuidar ni un solo detalle de la participación. Los productos deben estar muy pero que muy visibles en el stand y, para que esto sea posible, se puede jugar, por ejemplo, con la iluminación del espacio. De este modo, además, se pueden provocar determinadas sensaciones en quienes se acerquen al espacio expositor, motivándolos, incluso, a que quieran consumir lo que se les está ofreciendo. Para dar a conocer las frutas y hortalizas hay que presentarlas de la mejor manera posible y esto puede significar, por ejemplo, incluirlas en un espacio vanguardista.

## PROMOCIÓN

### El Ayuntamiento de Níjar llevó hasta FITUR las excelencias del tomate Raf

■ I. F. G.

Cualquier evento promocional es bueno para mostrar al mundo las excelencias de los productos de la tierra y, por ello, desde el Ayuntamiento de Níjar no quisieron desaprovechar la oportunidad que suponía su participación en la Feria Internacional del Turismo (FITUR), en Madrid, para seguir dando a conocer uno de los productos que sus agricultores cultivan. Así, el Consistorio nijareño deleitó a sus visitantes con una degustación de una ensalada ecológica con productos de la zona y entre los que se encontraba el tomate Rey Raf Marmande. En este sentido, la conce-

jal de Turismo y Promoción Económica del Ayuntamiento de Níjar, Lorena Capel, comentó que "el tomate Raf es conocido por todo el mundo y se debe saber que Almería es la máxima productora europea de tomate Rey Raf Marmande", un producto, añadió, "tan codiciado actualmente".

Acciones de este tipo sirven para promocionar la gastronomía de la tierra, indudablemente unida a sus productos, y, de este modo, fomentar el consumo de determinados alimentos entre la sociedad en general. Y es que el turismo y lo que pueda ofrecer un municipio, en este caso Níjar, son las dos caras de una misma moneda.

# Gastronomía vegetal

## EL CHEF

### LUIS GONZÁLEZ TEJERO

#### CHEF DE COCINA

El jefe de cocina del Hotel Cabo de Gata Garden de El Toyo, el madrileño Luis González Tejero, lleva una vida dedicado al sector de la restauración. Y es que en su carrera profesional ha trabajado en varios restaurantes, tanto de Madrid como de Almería.

En ésta última provincia, por ejemplo, ha desempeñado su labor en el Hotel Playasol, recibiendo dos premios consecutivos el establecimiento como mejor hotel de la cadena mientras trabajaba en el mismo; así como en el Hotel Playaluna donde, en su trayectoria, como ha explicado Tejero, "se consiguieron dos premios al mejor índice de satisfacción de los

clientes. Además en los años 2003 y 2004, el equipo de cocina recibió dos premios consecutivos al 'Mejor buffet de gala de la cadena', decoración, talla de frutas y verduras, pastelería y presentación de las bandejas".

Del mismo modo, González ha llevado a cabo la gestión, en el año 2005, del Restaurante 'Sabor Andaluz' de Almería, así como ha trabajado en el Restaurante Abem-Humeya, el mismo año, y el Bahía Alta, en 2006, año en el que comenzó a trabajar ya como jefe de cocina del Hotel Cabo de Gata Garden. Respecto a su actual empleo, González Tejero ha comentado que "hasta la fecha se han

conseguido los resultados económicos así como la satisfacción de clientes en los tres años de gestión de la cocina. También se han incrementado de forma especial el número de banquetes y eventos con un alto nivel de resultados, tanto económicos como de satisfacción de clientes".

González Tejero, que es un apasionado de la fotografía, la espeleología y la música, pertenece a la Asociación de cocineros y Resposterios Indalo de Almería y cree que "en cocina es importante respetar la materia prima y que cada producto tenga su sabor. Almería, con una cocina sencilla, es a la vez sabrosa y espléndida".



## TEXTURAS Y SABORES



### Timbal de hortalizas, rape y gambas con caramelo y aceite de cebollino

#### LA CESTA DE LA COMPRA

1 cola de rape de 500gr.

150 gr. de gamba fresca

1 tomate entero

1 calabacín

1 ciruela

Uvas

Tomates Cherry

Cebollino

Aceite de oliva

Sal

Una cucharada de Mahonesa suave.

#### PREPARACIÓN:

- Hervimos la cola de rape, retiramos la carne y la desmenuzamos. Se mezcla con la mahonesa.
- Pelamos las gambas y las blanqueamos, se enfrían en agua con hielo, se ponen a secar en un papel de cocina.
- Marcamos el calabacín en la plancha y lo dejamos enfriar
- Laminamos el tomate y la ciruela.
- Trituramos el cebollino con el aceite

#### MONTAJE

En primer lugar, untamos con caramelo el fondo del plato decorándolo. En un molde redondo, rellenamos intercalando las láminas de tomate, calabacín y ciruela con la mezcla del rape hasta llenar el molde. Ponemos las gambas de forma graciosa y desmoldamos.

Terminamos el plato poniendo las uvas y los cherrys cortados a la mitad, aderezamos con el aceite de cebollino, sal y decoramos con láminas de ciruela y lima.

Con las cabezas de las gambas y el caldo de cocer el rape nos puede servir para un arroz, una salsa, etc.

## DEL MAR Y DE LA TIERRA



### Lomitos de dorada con almejas, crema de su jugo y un toque de piquillos

#### PREPARACION

- Lavamos bien la cabeza y la raspa de la dorada, torneamos la patata en piezas redondas u ovaladas. Ponemos las almejas en agua fría con sal para que suelten la arena. Limpiamos los espárragos.
- En un cazo cocemos la patata y la zanahoria. Reservamos.
- Aparte ponemos un poco de agua y ponemos un poco de puerro, cuando rompa a hervir, añadimos la cabeza y la raspa de la dorada y la retiramos del fuego.
- En un poco de aceite rehogamos la cebolla y abrimos las almejas, reservamos el caldo que sueltan.
- Colamos el caldo de pescado y añadimos el jugo de las almejas con la cebolla y lo dejamos reducir añadimos un poco de nata y una nuez de mantequilla y removemos hasta que ligue.
- Doblamos los lomos por la mitad y los asamos en el horno a 140° durante unos 4 ó 5 minutos.
- Freímos las patatas cocidas y los espárragos.

#### LA CESTA DE LA COMPRA

1 Dorada en filetes bien limpios de espinas (guardamos la cabeza y la raspa)

250 gr. de almejas de carril

1 patata

1 cebolla

1 puerro

1 zanahoria

1 lata de pimientos de piquillo

1 manojo de espárragos verdes

Nata

Mantequilla

Sal

Aceite de oliva

- Trituramos y pasamos por el chino los pimientos del piquillo

#### MONTAJE

Colocamos los lomos en buena disposición, ponemos las patatas, los espárragos y la zanahoria. En un lateral apoyamos las almejas, napamos un poquito con la salsa y hacemos una línea con el zumo del piquillo.

## EXPLOSIÓN DE SABORES

### Delicias de mar y río en sopa de cítricos



#### PREPARACION

- Limpia el puerro, se corta en bastones y se frie en aceite templado, se pone a escurrir en papel y reservamos
- Ponemos un filete de cada pescado uno encima de otro y lo enrollamos lo mas prieto posible. Lo ponemos en el Horno a 140° durante 5 o 6 minutos debe de quedar jugoso. El jugo del asado lo reservamos.
- En agua muy caliente y con sal cocemos la zanahoria y blanqueamos el brocoli. Con un sacabocados hacemos unas bolas con la zanahoria.
- Pelamos la naranja y retiramos lo blanco de la corteza. Fileteamos la corteza de la naranja, sacamos el zumo a la naranja y al limón. Reservamos
- Reducimos el vino y añadimos los zumos de las frutas y el jugo del asado. Lo dejamos cocer un poco, rectificamos de sal y si fuera necesario le ponemos un poco

#### CESTA DE LA COMPRA

250 gr de mero o lenguado e filetes

250 gr de salmón fresco ó ahumado según gustos

1 zanahoria

1 puerro

2 ramas de brócoli

1 naranja

1 limón

1 copa de vino blanco

Aceite de oliva

Sal

de azúcar. Ligamos todo con un poco de roux o mantequilla.

#### MONTAJE

En un plato hondo montamos como en la foto, el puerro, los rollitos, las guarniciones y decoramos con las tiras de naranja y rociamos con un chorrito de aceite de oliva.

# Medio ambiente

## PLAGAS

### El picudo rojo provoca la trituración de más de mil palmeras en la provincia

EL CENTRO IFAPA DE LA MOJONERA ESTÁ BUSCANDO UN INSECTO AUXILIAR PARA COMBATIR A ESTE ESCARABAJO

■ Isabel Fernández

La plaga del picudo rojo (*Rhynchophorus ferrugineus* Oliver) ya se está dejando ver, y mucho, en la provincia de Almería y, de hecho, según los últimos datos de la Junta de Andalucía, sólo hasta el pasado mes de septiembre, 813 palmeras tuvieron que ser trituradas por el Servicio de Sanidad Vegetal de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, la mayoría de ellas en la propia capital. Precisamente en Almería es donde, a día de hoy, la plaga sigue actuando con mayor virulencia, ya que es aquí donde se concentra el mayor número de ejemplares de palmera, el 'menú' favorito de este escarabajo. Pero el resto de la provincia no se salva y, así, a estas más de 800 palmeras afectadas hasta septiembre, hay que sumarle una treintena más también en la capital y 122 en Roquetas de Mar, 70 en Vera, 48 en Pulpí, 19 en Huércal de Almería, 13 en Ríoja, 12 en Pechina, 6 en Vícar, 3 en Turre y otras 3 más, una por municipio, en Alhama de Almería, Garrucha y Mojácar.

Este escarabajo es originario de Asia y Oceanía y se dejó ver por



■ Este coleóptero es originario de Asia y Oceanía. / IFAPA

primera vez en España en el año 1993, concretamente en la costa tropical granadina. Este coleóptero se propaga de forma muy rápida y, de hecho, una sola hembra puede poner entre 300 y 400 huevos, por lo que su capacidad de colonización es enorme. En lo que respecta a su forma de actuar, las larvas son las encargadas de comerse las partes más tiernas del interior de la palmera, mientras que los adultos se siguen encargando de la colonización. Y es que éstos pueden volar entre 4 y 5 kilómetros, por lo que su radio de actuación es bastante

amplio. Teniendo todo esto en cuenta, no es de extrañar que, a día de hoy, el picudo rojo se haya dejado ver en toda la costa mediterránea española, llegando, incluso, a las Islas Baleares.

De momento, es muy difícil combatirlo, ya que, junto a su gran velocidad de propagación, es muy complicado detectar cuándo una palmera está infectada, puesto que, por norma general, no suelen presentar síntomas aparentes. De hecho, no es hasta varios meses después de que la colonia se haya instalado en el interior de la planta

cuando ésta comienza a verse afectada a simple vista.

#### INVESTIGACIÓN

Conscientes, en primer lugar, de los problemas que puede llegar a ocasionar este coleóptero en la provincia y, además, de las dificultades para combatirlo, un grupo de investigadores del Centro IFAPA de La Mojonera, capitaneado por María del Mar Téllez, está trabajando en la búsqueda de un insecto auxiliar capaz de combatir al picudo rojo, así como en un método

de detección de la presencia de la plaga en el interior de la palmera. Con respecto al primer asunto, las últimas informaciones del IFAPA señalan que se está experimentando con una serie de nematodos que parasitan la plaga para poder acabar con ella. De momento, se ha podido comprobar que algunos de estos nematodos son eficaces al 100 por cien en el control del picudo rojo en estadios inmaduros. Asimismo, estos investigadores están desarrollando un método basado en el diseño de unos sensores de tipo acústico que permitan detectar la presencia de las larvas de la plaga en el interior de las palmeras. Esto facilitaría poder determinar qué ejemplares estarían afectados antes de que la planta muestre síntomas externos y, de este modo, actuar en consecuencia.

Por último, y junto a todo esto, los investigadores del IFAPA apuntan que la utilización de una serie de prácticas culturales pueden ayudar, hasta cierto punto, a prevenir la propagación de la plaga. Entre estas prácticas se encuentran, por ejemplo, evitar la poda de hojas verdes y el pelado del tronco, ya que esto atrae a las hembras para realizar la puesta de huevos. En cualquier caso, y si es necesario podar las palmeras, se recomienda hacerlo durante los meses de invierno y, justo después, es aconsejable aplicar un tratamiento foliar.

Por último, hacen una serie de recomendaciones, en primer lugar, de tipo preventivo, como la pulverización cada 45 días, desde octubre a mayo, con nematodos y desde junio a septiembre con un químico; y, en segundo lugar, un tratamiento curativo consistente en la aplicación a baja presión de ese mismo químico cada 45 días.

## SOSTENIBILIDAD

### Junta y Diputación provincial firman un acuerdo para potenciar el desarrollo medioambiental

■ I. F. G.

La Consejería de Medio Ambiente y la Diputación de Almería han firmado un convenio a través del cual apoyarán a los ayuntamientos de la provincia en materia medioambiental. De este modo, la consejera del ramo, Cinta Castillo, explicó en un comunicado que "este convenio aspira a convertir el medio ambiente en un motor de desarrollo de los municipios, con el objetivo de aprovechar las grandes potencialidades que tiene la provincia en

sectores estratégicos como la agricultura o el turismo". Asimismo, la consejera puso de manifiesto "la necesidad de crear una alianza institucional entre la Administración local y autonómica para reforzar las políticas ambientales y afrontar con garantías los retos y exigencias en esta materia".

El convenio contempla el intercambio de experiencias y conocimientos que sirvan de base para desarrollar en la provincia "una correcta conservación, ordenación y explotación de los recursos naturales" que



■ Turismo industrial. / FHALMERÍA

sea, además, compatible con el desarrollo socioeconómico de sus pueblos. El protocolo de cooperación prevé actuar en materias como la mejora de la gestión de los residuos, la dinamización socioeconómica de los espacios naturales, el aprovechamiento sostenible de sus recursos o la gestión integral del agua. En definitiva, la intención es promover todas aquellas iniciativas locales encaminadas a la mejora del medio natural y el desarrollo sostenible en los municipios de la provincia.

Entre las actuaciones previstas destacan, por ejemplo, las dirigidas a mitigar el cambio climático y, en este sentido, la Consejería de Medio Ambiente ha concedido una subvención de 210.000 euros para implementar el trabajo que viene realizando la Oficina Técnica de Cambio Climático. Con esta ayuda, según informó la Administración andaluza, se pretende impulsar el Plan de Mitigación de Emisiones en los municipios de la provincia con menor volumen de población, en concreto, en aquellas localidades con menos de 20.000 habitantes. Teniendo esto en cuenta, se beneficiarán de esta iniciativa la mayoría de los municipios almerienses, ya que 96 de las 102 localidades de la provincia cuentan en la actualidad con menos de 20.000 habitantes.

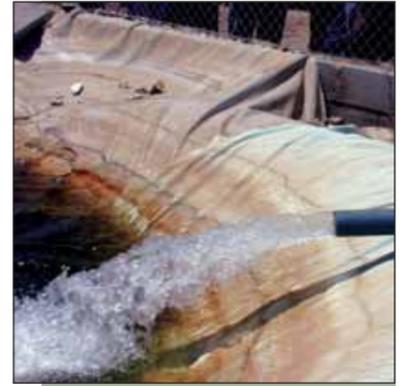
# Agenda

## Feria San José sobre maquinaria agrícola



Del jueves 19 al domingo 22 de marzo se celebra la 137ª Feria de San José que estará marcada por las novedades de la maquinaria agrícola. La actual situación del sector ganadero es el tema de dos jornadas más relacionadas a 'Cómo afrontar la crisis del sector ganadero' y 'Crisis ganadera y precios de los cereales'. Este es el caso también de la preocupación por la mosca a la fruta, inquietud que se ve reflejada en las charlas 'La lucha colectiva contra la carpocapsa y la 'Mosca de la Fruta, situación actual y retos; y en la segunda, 'Control de la Mosca de la Fruta mediante técnicas de esterilización'. Asimismo, se realizarán jornadas enfocadas a los jóvenes agricultores y un seminario sobre el futuro laboral en las tierras de Lérida.

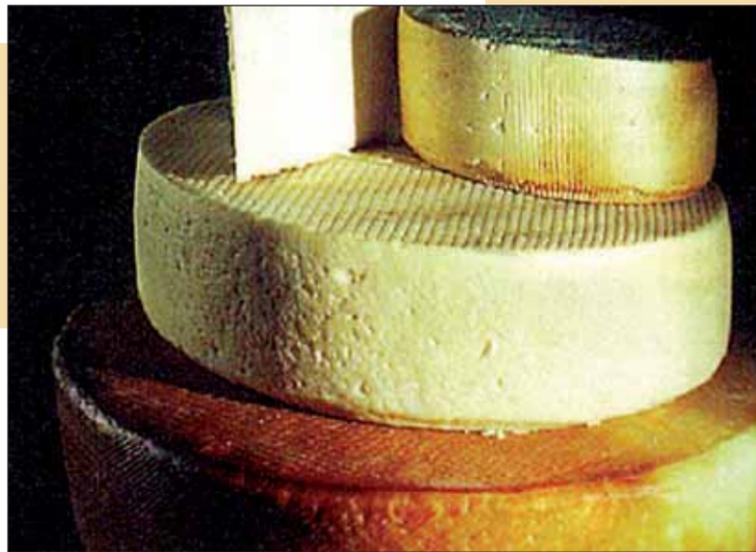
**El MARM abre en abril y en Madrid, el plazo para los Premios 'Al mejor queso: año 2009'**



**El regante tiene un espacio en Huelva a través de una jornada**

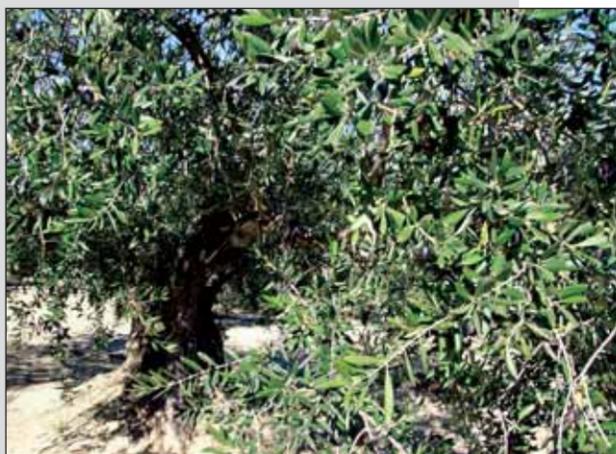
El objetivo de esta jornada es asesorar al regante de Andalucía tanto en cítricos como fresas etc. La jornada va dirigida a técnicos, empresarios y, en general, a todas las personas relacionadas con el sector agrario. La ponente será Natividad Ruiz Baena, Dra. Ingeniero Agrónomo del IFAPA Centro Alameda del Obispo (Córdoba). La fecha prevista es el 3 de Abril del 2009, en horario de mañana de 10 a 14 horas. El lugar será el IFAPA Centro de Huelva y la admisión de solicitudes se hará vía telemática.

El Ministerio de Medio Ambiente convoca para el 30 junio el Premio 'Mejores Quesos Españoles', con el fin de contribuir a revalorizar los quesos autóctonos españoles de mayor calidad organoléptica y estimular a los productores a obtener y comercializar quesos de calidad, mejorando su imagen y posición en el mercado y promocionarlos entre los consumidores.



## Seminario y Jornada sobre Agricultura de Conservación en los olivares de Jaén

En un momento en que se ve cómo se han fusionado los ministerios de Agricultura y Medioambiente, pasa al primer plano de la actualidad las técnicas conservacionistas como la Agricultura de Conservación, que aúna la sostenibilidad productiva de las fincas agrarias con el cuidado del suelo, evitando problemas como la erosión, aprovechando mejor el agua, captando importantes cantidades de CO2 y ahorrando energía. En este contexto, el Ins-



tituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE) y la Agencia Andaluza de la Energía, en colaboración con la Asociación Española Agricultura de Conservación/Suelos Vivos, organizan el próximo martes 29 de abril un Seminario Científico-Técnico sobre Agricultura de Conservación y Ahorro de Energía en Olivar, que tendrá lugar en el Campus 'Las Lagunillas' de la Universidad de Jaén y en el que es necesaria la inscripción previa ya que existen plazas limitadas. Además, al día siguiente se celebra una Jornada de Campo sobre Agricultura de Conservación, Eficiencia Energética y Medioambiente en Olivar.

## Granada acoge una nueva edición de las Jornadas TTAndalucía sobre biotecnología

El próximo 31 de marzo, Granada acoge una nueva jornada de TT Andalucía: Sector Biotecnología y Salud. El objetivo fundamental de la Jornada TTAndalucía es reunir a las empresas, los grupos y centros de investigación andaluces que trabajen dentro de este sector, ofreciéndoles la posibilidad de explorar sus oportunidades tecnológicas a través de encuentros bilaterales pre-establecidos, para buscar de manera eficiente acuerdos estratégicos como licencias, transferencia de Know-how o proyectos de I+D.

Del mismo modo, los encuentros se organizan en base a un Catálogo de Ofertas y Demandas Tecnológicas. Las entidades participantes tienen la oportunidad de insertar su perfil tecnológico en la página Web de la jornada, analizar el catálogo y seleccionar aquellos perfiles que les interesen. En este sentido, desde la organización han establecido que a partir de esta selección, se establecen las reuniones entre las empresas y los grupos de investigación para analizar las posibilidades de cooperación y de financiación a través de los distintos programas de ayuda al fomento de la I+D+i. Estos encuentros bilaterales en-



tre empresas y grupos de investigación, tendrán lugar en el Centro BIC Granada que está en Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud, Avda. de la Innovación nº 1 y serán totalmente gratuitos. Entre los colaboradores se encuentra una de las Webs de la Junta, Portal Besana.

■ MADRID

**Qualimen, el mayor centro de oferta agroalimentaria nacional e internacional**



Del martes 10 al jueves 12 de marzo, Madrid realiza Qualimen 2009. Entre los objetivos principales de esta feria se encuentran: acercar a los diferentes agentes nacionales e internacionales, sectores, centrales de compra y consumidores finales

la oferta alimentaria, además de la turística y gastronómica y favorecer el comercio empresarial nacional e internacional y servir de plataforma al sector alimentario en su conjunto. Sin duda, un punto de encuentro para todos los profesionales.

■ FERIA

**Lérida celebra la nueva edición de Fira Natura 2009**

Del viernes 3 al domingo 5 de abril se lleva a cabo en Lérida Fira Natura, dedicada al Medio Ambiente y a la calidad de vida.

Así, este evento es uno de los mayores exponentes feriales referidos al medio ambiente y la calidad de vida de los que se realizan en Cataluña y Aragón, siendo el más importante del área de influencia de la ciudad de Lérida, que cuenta con un público potencial de 350.000 habitantes amantes de este sector.

■ CATALUÑA

**Firagri regresa como referente agrícola**

Del 6 al 8 de marzo se celebra en la localidad gerundense de Figueras, Firagri 2009. La feria se ha convertido en un referente para los agricultores y ganaderos de la provincia de Gerona. Incorpora muestra de ganado que cuenta con más de una treintena de vacas, tanto de

carne como de leche, y una docena de caballos. Pretende ser un gran escaparate para mostrar las últimas novedades en materia de maquinaria, productos y servicios destinados a las actividades agrícolas y ganaderas, a la vez que quiere convertirse en lugar de referencia del sector.

■ VALLADOLID

**XII Salón de la Alimentación, la mejor oferta agroalimentaria en sólo seis salas**

Del domingo 15 al miércoles 18 de marzo la ciudad de Valladolid celebra el XII Salón de la Alimentación. La extraordinaria riqueza agroalimentaria de la región anfitriona de Alimentaria Castilla y León es un valor añadido a la actividad ferial que compradores y vendedores desarrollan en el recinto vallisoletano.

Grupos multinacionales coexisten con microempresas capaces de aunar conceptos como fabricación artesana y distribución a cual-

quier lugar del mundo. Denominaciones de origen y marcas de garantía son figuras que reconocen y distinguen la calidad de vinos, carnes, quesos, legumbres, pan y un amplio catálogo de productos que 'nacen' en Castilla y León.

La perfecta ordenación de la oferta en seis salones monográficos hace aún más interesante su presencia en Alimentaria Castilla y León. Expositores y visitantes saben en qué salones están los contenidos que le interesan.

■ ALIMENTACIÓN

**'Barcelona Degusta', el evento del consumidor**

Del 6 al 9 de marzo la Ciudad Condal celebra una nueva edición de Barcelona Degusta, Salón de Alimentación para el Consumidor. Es la primera feria española de alimentación creada para el consumidor final.

En este sentido, la feria ofrece a todos los públicos una oportunidad única para degustar, comprar y aprender todo lo relacionado con la alimentación, la cocina y la gastronomía.

Originales lanzamientos, gastronomía tradicional, catas, talleres sensoriales y divertidos shows culinarios tienen lugar en este gran festival gastronómico que se celebrará del 6 al 9 de marzo de 2009 en el recinto Montjuïc de Fira Barcelona (Pabellón 1).

■ CASTILLA LA MANCHA

**FENAVIN se convierte en el encuentro oferta-demanda del sector vitivinícola**

Del 5 al 7 de mayo, Ciudad Real celebra FENAVIN. Esta novedosa propuesta ha facilitado, en solo cuatro ediciones, que la feria se convierta en el evento monográfico del vino más importante de España y la única que ofrece una capacidad de negocio contrastada. Aunque FENAVIN está consolidada, el equipo gestor se sigue marcando el mismo objetivo: ha-



cer negocio con sistemas de trabajo pragmáticos, profesionales que favorezcan un encuentro oferta y demanda.

■ SEVILLA

**Brenes acoge a los agricultores del sector de cítricos y fruta de hueso**

El próximo 11 de marzo, la localidad sevillana de Brenes va a llevar a cabo las X Jornadas de cítricos y frutales de hueso. En esta ocasión, la realización de este acto está organizado por el propio Ayuntamiento, ya que se trata de uno de los frutos más importantes de esta zona del campo de Sevilla. Las jornadas está dirigidas a todos los miembros del sector.



■ FERIA

**Vinoélite, la plataforma única de los vinos**

Del domingo 26 al martes 28 de abril se celebra en Valencia Vinoelite 2009. Así, distribuidores de vinos, importadores y centrales de compras encontrarán en esta feria una plataforma exclusiva para los mejores vinos de todos los segmentos del mercado. Importadores de todo el mundo serán invitados a través de las misiones inversas que Vinoélite lleva a cabo en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior, ICEX, e Instituto Valenciano de Exportación. Colectivos de Profesionales. Restauradores, sumilleres, enólogos, catadores, vinotecas y tiendas especializadas tienen también su lugar reservado en la agenda del evento.

La Feria es, también, un espacio destinado a aquellos aficionados prescriptores, cuyas opiniones influyen en los saberes vitícolas.

■ VALENCIA

**Euro Agro Fruits llega como la 1ª feria internacional en España**

Del 27 al 29 de abril se celebra una nueva edición de Euro Agro Fruits. Se trata de un punto de encuentro tanto de la producción nacional como la distribución inter-



nacional, en el que los sectores representados son los de la producción de frutas y hortalizas frescas, tecnología y

maquinaria poscosecha. Este certamen se celebrará en Feria Valencia con el fin de ser un acto internacional

■ DESARROLLO

**FAECA pone en marcha su III Congreso de Empresas Cooperativas en Huelva**

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), celebrará los días 24, 25 y 26 de marzo en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Islantilla (Huelva) su III Congreso de Empresas Cooperativas, un evento que se organiza cada cuatro años.

El encuentro, según fuentes de la asociación, sirve de marco de debate para que las cooperativas expongan y conozcan diversos puntos de vista sobre los



problemas e inquietudes que conforman la actualidad del sector agroalimentario.

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) es una entidad que asocia a 723 cooperativas agrarias de toda Andalucía, con el objetivo fundamental de asesorarlas y representarlas en la defensa de sus intereses.

El Congreso de la Federación Andaluza de Cooperativas Agrarias, al que se prevé que asistan representantes de las más de 700 cooperativas asociadas a esta Federación, contará con la presencia de autoridades y entidades relacionadas con el sector agroalimentario.

# El Ejido

## ALMERÍA

Cultivamos  
la Calidad  
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta  
con mucha  
proyección



**A BIGGER  
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

**El Ejido**

Area de Agricultura y Medio Ambiente