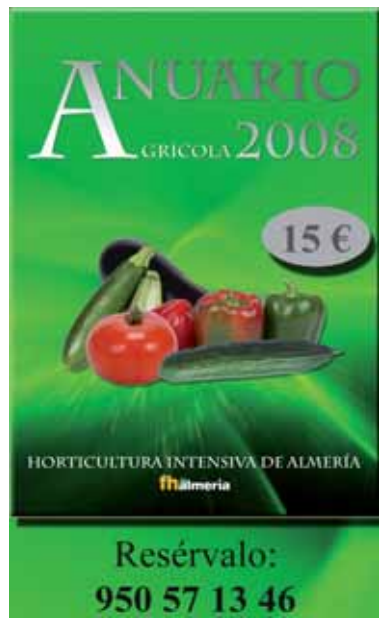
fhalmeria
REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA
Núm. 17
Marzo de 2009
DISTRIBUCION GRATUITA
Edita: CIA S.L.

COMERCIALIZACIÓN

‘UNICA’ salida a la concentración

José Martínez Portero, tras dejar Hortyfruta y Coexphal, preside un ambicioso proyecto apadrinado por Martín Soler para concentrar la oferta en origen. Págs. 4 y 5

■ Los representantes de Cabasc, Casur, Ejidomar, Cohorsan y Ferba junto a el consejero de Agricultura y otros cargos de la Junta. /FHALMERIA



TOMATE

Administración y sector se unen para ‘luchar’ contra Marruecos P. 3

RESULTADOS

Anecoop aumenta su facturación y mejora la renta de los agricultores P. 8

CUATRO VEGAS

En marcha las obras que garantizan el riego en el Bajo Andarax P. 21

FLORICULTURA

Solisplant potencia el mercado de la flor ornamental P. 12

Opinión

OPINIÓN

Hasta la firma, todos en un frente común

José Esteban Ruiz

Cuando la Unión Europea y Marruecos firmen la revisión del Acuerdo de Asociación comercial, quizá todos los que ahora parecen estar unidos, tiendan a separarse. Cuando llegue el día, quizá veamos a unos defendiendo que las conclusiones son las menos malas, a otros rechazando por completo el resultado, y al resto, como siempre, 'ni chicha ni limoná' como se suele decir en mi pueblo, vamos que buscan solo agradar 'oídos' para seguir con la estrategia del 'chupóctero'.

Pero bueno, de momento, y hay que ser optimista y esperar que me equivoque, toda la información que trasciende sobre las operaciones comerciales que traen tomate procedente del Reino alauita a la Unión Europea, así como su efecto negativo en el precio del producto nacional, ha elevado a la máxima potencia el consenso de administraciones y agentes del sector, haciendo un frente común en defensa de los intereses del sector productor y comercializador de tomate español..

En el último mes las diferencias se han reducido bastante y se ha logrado que todos jueguen a lo mismo. Aunque no hay que quitar méritos a nadie -todos lo tienen- por encima del resto, creo que se elevan varias figuras. Por un lado, los responsables de las organizaciones agrarias, ASAJA, COAG y UPA, y a sus respectivos equipos, que han logrado que los escuchen y se planteen en serio el problema. Por otro, el mérito para el que escucha, Martín Soler, que además actúa y ejerce muy bien de líder en esta defensa.

OPINIÓN

'UNICA GROUP', la noticia

José Antonio Gutiérrez

"AHORA SE VA A MARCAR LAS DIFERENCIAS ENTRE LAS EMPRESAS GRANDES Y LAS PEQUEÑAS"

La creación de 'Unica Group' como entidad que abandere la concentración de la oferta en origen, en el sector comercializador almeriense me parece una extraordinaria idea y una muy buena noticia. Llevamos años hablando de la necesidad de concentrar la oferta, de evitar la competencia en origen que no beneficia a nadie, ni siquiera a aquellos que nos compran las hortalizas (un abaratamiento de la mercancía sólo ha conseguido limitar las posibilidades de los agricultores de producir la calidad que demandan los consumidores). La nueva entidad integrada por cinco empresas comercializadoras de reconocido prestigio en Almería es un primer paso para ordenar el sector comercializador.

La Junta de Andalucía, mediante su consejero Martín Soler, se ha comprometido y ha puesto toda la carne en el asador para conseguir que este proyecto sea referencia de otros necesarios para que se sienten a una mesa cinco dirigentes y marquen unas directrices de venta que sin vulnerar los principios de la libre competencia sí controlen el "mercadeo" al que nos someten las grandes superficies comerciales europeas.

Soler no va a dejar que este proyecto fracase. La financiación está asegurada, las ayudas también, el objetivo es claro y el apoyo más que justificado.

Cuando se conoció la noticia, los agentes del sector vieron en ella una posibilidad parecida a la que el campo almeriense ha tenido con el cambio a la lucha integrada que tan excelente resultado ha dado.

Con el pistoletazo de salida para 'Unica Group' se ponen las bases de un proceso de concentración que va a marcar una gran diferencia entre las empresas grandes y pequeñas. Las comercializadoras de volumen reducido lo van a tener muy complicado para poder ofrecer lo mismo que los grandes consorcios creados a partir de ahora.

Si este proceso se hace bien todos saldrán ganando en el campo almeriense, incluso se beneficiarán aquellos que creen que su puesto puede estar amenazado. Los cambios pueden resultar traumáticos para los profesionales acomodados, pero en ocasiones son necesarios y son, además, oportunidades que no se deben dejar pasar como en este caso.

Por otra parte, es una buena ocasión para recordar los errores con el único objetivo de no repetirlos y que todo lo que se pueda aportar para la concentración sea positivo. ¿Recuerdan ustedes la expectación que se creó con la creación de HORTYFRUTA? Hoy es una decepción más de este campo, por el momento. Espero y deseo que "Unica Group" no tenga la misma suerte. En este caso son muchos los intereses que se ponen en juego y por lo tanto no creo que se convierta todo esto en una oportunidad fallida. Por otra parte, hay que tener presente que no es más que una iniciativa privada y cada uno hace con lo suyo lo que le venga en gana. Si fracasa habrá unos damnificados muy claros y definidos, pero no será este el caso y digo esto por la cantidad de apoyos que va a tener desde su inicio. La idea es buena, necesaria y valiente.

Por otra parte, me gustaría hacer referencia a la queja del gerente de COEXPHAL cuando hace unos días citó a la prensa para explicarle todo lo que hace "su" organización por defender el tomate almeriense. Dijo que algunos medios no ofrecían la realidad del trabajo que se estaba haciendo en defensa de esta hortaliza desde esta asociación.

Lo que no dijo Colomina es que la prensa no puede ofrecer la realidad de lo que se hace por el oscurantismo que siempre ha presidido las relaciones de COEXPHAL con la prensa. El motivo no es otro que si Juan Colomina ofrece datos de su labor públicamente corre el peligro de ser juzgado y su objetivo es evitar poner en juicio su labor al frente de la vetusta, anquilosada y poco efectiva asociación empresarial de exportadores. Si se enjuicia su trabajo es posible que se quede sin él. Su ineficacia es notable.

Consejero Delegado de Comunicación e Información Agraria, S.L.: **José Antonio Gutiérrez Escobar**
Edita: **Comunicación e Información Agraria, S.L.**
Coordinación general: Verónica Bono Casas.
Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar
Teléfonos 950 57 13 46 y 666 33 52 66. Fax: **950 57 21 46**. E-mail: **publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com**.
Dirección: **Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO** (Almería).
Imprime: García Impresores, S.L. Dép. Legal: AL-2839-2007
Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. **Redacción:** Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. **Fotografía:** Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).
Email: **fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com**
Portal web: **www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es**
Dirección: **Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO** (Almería). Telfs: **950 57 13 46** y **628 08 02 60**.

Actualidad

ANTE EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN

Administración y sector se ‘alían’ en defensa del tomate ante las ‘agresiones’ de Marruecos

EN EL ÚLTIMO MES SE HAN ACERCADO LAS POSTURAS QUE TRATARÁN QUE SEAN ASUMIDAS POR LA COMISIÓN EUROPEA

José Esteban Ruiz

Los titulares de Agricultura firmaron el documento en defensa del sector en Almería. / FHALMERÍA

Las acciones en defensa del sector productor y comercializador de tomate en el último mes han tomado un gran ritmo que, como las organizaciones agrarias han definido, “han generado casi un consenso entre sector y Administración para defender nuestro intereses ante la Comisión Europea”. Desde la Junta, principalmente, se han movido todos los hilos para que esto sea una realidad.

Después de que el pasado día 28 de febrero, celebrando el Día de Andalucía, los agricultores tomasen las calles de Almería para reivindicar que se lleve a buen fin un acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos que no perjudique los intereses de los productores comunitarios y que se obligue al país alauita a cumplir lo que firme,las reacciones se han encadenado una tras otra.

Como paso principal -sin desmerecer la iniciativa de las organizaciones agrarias- fue la firma del documento en ‘Defensa del sector español productor y exportador de tomate fresco’. Este acuerdo, liderado por el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, unió a las Administraciones de las principales zonas productoras de tomate Canarias, Murcia, Valencia y Andalucía, entre las cuatro regiones, cultivan el 90% del tomate español. Esta iniciativa, desarrollada en Almería, ha encontrado el halago de todo el sector, tanto productores como comercializadores, y lo que es más importante el apoyo del Gobierno central. Así se lo anunció la Ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, a los titulares de Agricultura de las cuatro comunidades autónomas el día que le presentaron el documento.

Esta iniciativa plantea una postura única, en consonancia a las protestas del sector, con la intención de que sea defendida por la Administración central en la Unión Europea. Las cuatro comunidades reconocen que la situación es inadmisible si se trata de que el próximo acuerdo dañe los intereses de los productores de tomate español. Pero no abogan únicamente por la legítima defensa de los intereses comunitarios en un resultado que plasme el principio comunitario frente a terceros, sino que, en dicho documento, critican duramente los actuales incumplimientos del actual acuerdo, con “un efecto muy negativo en las zonas productoras de tomate comunitario”. De esta forma asumen las peticiones que le llegaban desde el colectivo agrícola.

El 28 de febrero. / FHALMERÍA

La declaración describe la situación que atraviesa el sector del tomate en la actualidad, motivando la incidencia de los sucesivos acuerdos adoptados por la UE con terceros países. Entre los puntos, recogen como está afectando a la economía y el empleo en las zonas productoras que cada vez más invierten en sus explotaciones atendiendo las exigencias europeas y, sin embargo, pierden en competitividad por la permisividad concedida desde la UE a productos procedentes de Marruecos.

La postura es sólida y espera un tratamiento equitativo en los métodos de producción, las medidas medioambientales, la utilización de sustancias fitosanitarias, así como en las condiciones sociolaborales para los productores extracomunitarios, similares a las establecidas para los productores y comercializadores europeos. Sólo falta que la Comisión acepte.

INICIATIVAS

La Junta anuncia nuevas acciones de apoyo para el mes de marzo

J. E. R.

La Consejería de Agricultura y Pesca, a través de su titular, Martín Soler, ha celebrado distintos encuentros con todos los agentes del sector para intercambiar información tanto de la defensa que se está llevando a cabo, como de los posibles movimiento de Marruecos en asuntos comerciales.

En este aspecto, intervino en el Parlamento andaluz para poner en conocimiento de los presentes todo lo relevante del asunto. Asimismo se desplazó hasta la capital almeriense para reunirse con la Interprofesional de Frutas y Hortalizas, organización que integra a producción y comercialización. De dicho encuentro se acordó seguir trabajando en la misma línea.

El consejero hizo pública la lista de acciones que se llevarían a cabo en los próximos días. Entre ellas, destaca la interlocución con Marruecos con el objetivo de crear un Comité-Mixto, similar al Hispano-Francés, para analizar periódicamente el desarrollo de las importaciones de tomate procedente del Reino alauita. En principio, en este comité estarían representadas las cuatro comunidades autónomas que firmaron la ‘defensa’ y miembros del Gobierno español y marroquí. No obstante, Soler afirmó que se intentará que también esté integrada una representación del sector.

Además, mantendrán un nuevo encuentro con el REPER, representación permanente en la UE, para trasladarle su actual posición.

PROYECTOS

‘Unica Group’ se convierte en la mayor iniciativa de concentración de la oferta en la provincia

SOLER AFIRMÓ QUE ÉSTA ES LA “NOTICIA ECONÓMICA MÁS IMPORTANTE DEL AÑO” Y OFRECIÓ TODO SU APOYO

José Esteban Ruiz

Todas las negociaciones de las que hablaba Martín Soler, consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, y en las que afirmaba que se estaban acercando posturas para concentrar la oferta hortofrutícola parece que van dando sus frutos. Hasta el momento, se había especulado con el número de empresas que unirían sus esfuerzos en una única vía comercial, pero, al final han sido cinco las empresas hortofrutícolas que aprobaron esta iniciativa en sus respectivas asambleas y se han embarcado en un proyecto unificado, ‘Unica Group’, con el objetivo de obtener un mayor beneficio, tanto para el empresario como para el agricultor.

‘Unica Group’ estará integrada por Casur, Ferva, Cabasc, Cohorsan y Ejidomar. Se trata de una plataforma comercial de segundo grado que tendrá como primer presidente a José Martínez Portero, expresidente de COEXPHAL y HORTYFRUTA y, actualmente, presidente de Casur S. C. A. Éste es el primer proyecto que sienta bases para conseguir concentrar la oferta del sector, principal reto de la legislatura de Martín Soler. ‘Unica Group’ se constituye como uno de los grupos “más importantes por su capacidad de negocio y volumen de comercialización en el panorama hortícola europeo”, según afirmó su presidente, José Martínez Portero. Sin embargo, para el titular de Agricultura, la cosa va más allá, ya que lo considera “la primera empresa agroalimentaria del mundo, por volumen, que comercializa lo que producen sus asociados”.

Martín Soler calificó la creación de la nueva plataforma comercial como “la noticia económica más importante del año en Almería y, si me apuran, en Andalucía”. El consejero apuntó que, en un momento de dificultad, “el sector agroalimentario coge las riendas y se convierte en buque insignia”. Haciendo referencia a su principal reto para el sector, aseguró que “dijimos que éste iba a ser el año de la concentración de la oferta y, con esta unión, se confirma que estamos en el camino. Se trata de un cambio de fondo, una reforma estructural acompañada de otras medidas para mejorar la agricultura, para seguir siendo una referencia de calidad en los mercados”.

Para el presidente de ‘Unica Group’ era un día muy importante porque se hacía realidad un proyecto que “nacía con la idea de que nuestros agricultores sigan viviendo de la agricultura porque los años que se nos presentan son difíciles. Es un paraguas para que a los productores que estén dentro del grupo les llueva menos que al resto”. El Gobierno andaluz, por su parte, se ha comprometido con el grupo para que este proyecto tenga todo el apoyo institucional, económico y financiero. Según Soler, su apoyo se fundamenta en la masa social que sustenta la nueva cooperativa de segundo grado y trabajarán “con el objetivo de que los agricultores, que son los beneficiarios, tengan mejores ingresos, mejores rentas y, por tanto, podamos defender de una manera más digna nuestras producciones y nuestro modelo de vida”.

Por último, y sobre nuevos proyectos de otras empresas que puedan formalizarse en breve, el consejero pidió prudencia y discreción, aunque adelantó que hay sobre la mesa varias iniciativas que pueden dar sus frutos y convertirse en un nuevo paso en la labor de concentrar la oferta almeriense. Al tratarse de procesos delicados, consideró que no debe hacerse pública ninguna negociación, ya que las noticias prematuras pueden entorpecer el proceso.

El consejero Martín Soler quiso estar en la presentación oficial de ‘Unica Group’. / FHALMERÍA

La nueva imagen de la concentración en sector comercializador de Almería. / FHALMERÍA

APOYO FINANCIERO

La Junta colaborará de forma muy activa en la financiación del nuevo proyecto

J. E. R.

El consejero comentó que van a poner en marcha varias líneas de apoyo a esta nueva iniciativa empresarial y, así, indicó que, en primer lugar, “vamos a financiar con 400.000 en los próximos cuatro años parte de los gastos que genere la nueva estructura comercial, como contratación de personal técnico, administrativo, alquiler de sedes, es decir, todo lo relacionado con los aspectos logísticos de la empresa”. Otra vía de apoyo se centrará en la financiación de las inversiones que tengan que acometer, tales como nuevas naves, remodelación de las actuales o puesta en marcha de algún centro logístico. “Vamos a financiar esa inversión, y si le correspondería un 15% a fondo perdido, por ser un proceso de fusión le añadiremos un 15% más complementario, así que podrá llegar a un 30% de financiación a fondo perdido”subrayó.

Asimismo, colaborarán económicamente en la promoción de la nueva compañía, en el diseño de su marca y en un plan de marketing. Además, Soler ofreció ayudas en proyectos de investigación, que asumirán si así lo solicitan a través de la Consejería de Innovación.

JOSÉ MARTÍNEZ PORTERO, PRESIDENTE DE 'UNICA GROUP'

"Nuestra meta a corto plazo es doblar el número de kilos y de empresas"

EL PRESIDENTE DE 'UNICA GROUP' SABE QUE LA 'MISIÓN' ES DURA, PERO CONFÍA EN NO COMETER LOS ERRORES DE OTROS

Isabel Fernández

José Martínez Portero, presidente de 'Unica Group'. / FHALMERÍA

-¿Cómo surgió el proyecto?

- Llevamos casi dos años trabajando en esto. Las empresas que estamos en estos momentos no somos las que había, exactamente, al principio, sino que entraban unas, salían otras, luego volvían... Al final, hace unos seis u ocho meses, decidimos tirar para adelante sólo Cabasc y Casur. Más tarde, empezamos a colaborar con Ferva. Entonces, más que hablar de hacer algo, comenzamos a colaborar directamente, es decir, hacíamos, por ejemplo, intercambios de productos. Viendo que esto era muy positivo, que no me lo cuenta nadie, que lo veo, porque los almacenes se especializan en productos, nos pusimos manos a la obra con otras empresas.Como se suele decir, el que la sigue la consigue. Le hemos puesto mucho empeño y hoy es una realidad.

-¿Eran muchas las dudas que tenían las empresas a la hora de decidir si apostar o no por este proyecto?

-Muchas no, muchísimas, y aún todavía. Estamos perfilando el régimen interno de funcionamiento y surgen cuestiones todos los días. Éste es un proyecto importantísimo y, como tal, es lógico que vayan surgiendo dudas a diario. Hay otros que han fracasado y, por eso, lo que tenemos que hacer es aprovecharnos del conocimiento y de la sabiduría de aquellos que han fallado para no cometer los mismos errores.

-¿Cuál ha sido la principal dificultad que se han encontrado?

-No ha habido ninguna dificultad especial. Lo que más me preocupaba era la aprobación en las asambleas, porque no es lo mismo entenderse entre cinco presidentes y cinco gerentes que tener que enfrentarse a cada asamblea, que son 200 agricultores. Ésta era, para mí, la mayor dificultad, aunque tampoco lo ha sido, afortunadamente. Hemos tenido la gran suerte de contar con presidentes que somos agricultores y que un agricultor le transmita las cosas a otro es muy sencillo. Ellos han confiado en nosotros y espero y deseo no fallarles.

-¿Qué meta se han marcado a corto plazo?

-Nos hemos marcado la meta de, en tres años, doblar el número de kilos, empresas y socios en origen.

-Que no es poco...

-Bueno, tampoco es tanto. El agricultor es, para mí, uno de los profesionales que más rápido se adapta a las cosas y, entonces, si le damos resultados a los nuestros, otros muchos vendrán detrás. Si le damos buenos resultados a nuestros agricultores, vamos a tener en la calle a mil comerciales vendiendo el proyecto, que serán ellos mismos.

-¿Han pensado en buscar nuevas alternativas de comercialización?

-Por supuesto, aunque nos quedan pocos mercados que no estemos tocando ya cada uno por nuestro lado. Aún así, cualquier mercado que esté a nuestro alcance y que quiera producto de Almería, con este grupo, lo va a tener.

-¿Cómo valora el apoyo que, desde el primer momento, han tenido por parte de la Junta de Andalucía?

-El consejero Martín Soler no sólo quiso estar en la presentación oficial de 'Unica Group', sino que nos ha apoyado desde el primer día, cuando le presentamos el proyecto, en Sevilla. Entonces, dijo que esto había que sacarlo adelante sí o sí. En su momento, dije que esto era una fusión de empresas, pero que, realmente, quienes la estaban haciendo eran las personas, entre las que incluí a nuestro consejero y a nuestro delegado, que también hizo muchísimo para que esto fuese una realidad como lo es.

CRECIMIENTO

Tres empresas ya han mostrado su interés por formar parte del grupo

J. E. R.

'Unica Group' se muestra abierta a cualquier incorporación, ya que, tal y como afirmó su presidente, José Martínez Portero, "cuantos más seamos, más fuerza podemos tener". Asimismo, adelantó que "no es que pensemos que puedan venir más, sino que, de hecho, en estos momentos, existen, concretamente, tres empresas hortofrutícolas que se encuentran a la espera de poder revisar la normativa del nuevo grupo –aún pendiente de redacción- para deliberar si, finalmente, entran a formar parte del proyecto o, por el contrario, deciden continuar con su actividad individual".

Ferva es una de las empresas que ya forma parte. / FHALMERÍA

Martínez Portero comentó que, de momento, "no pretendemos tener límite de socios, aunque tampoco queremos toda Almería. Eso sería una locura". El objetivo es abaratar costes, principio por el que nacen, y ofrecer mejor renta a sus agricultores y calidad al cliente. Por último, el presidente de 'Unica Group' afirmó que "estoy bastante contento porque todo haya salido bien. Sin embargo, por otro lado, estoy bastante preocupado por todo lo que se viene encima". "Esto no es cualquier cosa, así que tenemos que ir despacito. Éste es el futuro del campo y hay que ir con cuidado", concluyó.

LAS CIFRAS

El grupo alcanza los 166 millones en facturación y los 160 millones de kilos

I. F. G.

Las cinco empresas que, de momento, forman 'Unica Group' suman un total de 1.800 hectáreas de cultivo, pertenecientes a los 850 socios totales que, a partir de ahora, también son parte integrante de este proyecto. En lo que respecta a la producción, según la información facilitada por el grupo, alcanzan los 160 millones de kilos de frutas y hortalizas, una cantidad que, en valor, suma 166 millones de euros. Sin embargo, no todas las cifras que envuelven este proyecto se relacionan con su volumen de producción o el valor comercializado de sus hortalizas, sino que también son muchos los puestos de trabajo que generan las cinco comercializadoras recién unidas.

En este sentido, sólo en los almacenes, dan empleo a 1.500 personas, mientras que, en los invernaderos, esta cifra se triplica, hasta los 4.500 trabajadores. En total, y según 'Unica Group', son unas 7.000 las familias de la provincia que, directa e indirectamente, están involucradas en este proyecto. Así las cosas, esta iniciativa de concentración de la oferta hortícola se presenta como un proyecto muy ambicioso y, teniendo en cuenta sus cifras, de grandes dimensiones. 'Unica Group' ya se ha puesto en pie y se ha echado a andar.

OPERACIONES COMERCIALES

COAG tacha de 'traidoras' a las empresas que reexportan productos de Marruecos

EL SINDICATO AFIRMA QUE HAN CRECIDO GRACIAS A LOS PRODUCTORES DE LA ZONA Y AHORA "LE DAN LA ESPALDA"

José Esteban Ruiz

La organización agraria COAG considera inaceptable que las empresas hortofrutícolas de la provincia de Almería continúen comprando producto procedente de Marruecos, en el caso del tomate, y otras frutas y hortalizas procedentes de otros países ajenos a la Unión Europea, para posteriormente comercializarlos, porque están perjudicando los intereses de todos los agricultores dedicados al cultivo de frutas y hortalizas, y a su vez "a ellos mismos", porque "está comprobado que cuando las cadenas de distribución detecten esta práctica en firme, irán a comprar al origen real del género", explicó Andrés Góngora, secretario provincial del sindicato agrario.

COAG ha elaborado un estudio comparativo de la evolución de la producción marroquí y almeriense teniendo en cuenta el aumento de las concesiones permitidas por la Comisión europea en materia hortofrutícola. El mayor ejemplo de la incidencia negativa que ha tenido en el sector se observa en el progresivo aumento de la producción marroquí de judía, ya que éste ha estado acompañado de un descenso en Almería, "abocando su cultivo a la desaparición". Todos los productos que se cultivan bajo el plástico almeriense, han sufrido las consecuencias del posicionamiento marroquí, "en parte gracias a la labor de los empresarios almerienses", insistió Góngora.

Andrés Góngora presentó el estudio realizado junto a otros miembros de la organización. / FHALMERÍA

La organización denuncia que las empresas hortofrutícolas realizan todo tipo de maniobras para evitar que se descubran sus operaciones. "En algunos almacenes hasta se han instalado máquinas para destruir el cartón en el que llegan los tomates hasta Almería, y de esta manera evitar llevarlo a centros de reciclaje". Consideran que es muy difícil de controlar la cantidad exacta de producto que Marruecos exporta a la Unión Europea, de hecho creen que "hay camiones que mantienen que su destino es algún país de Europa del Este, como puede ser Rusia, y nadie sabe si se queda por el camino la mercancía hortícola que transporta", afirmó el responsable de COAG.

Pero como advirtieron, "no es un asunto que sólo afecte al tomate, sino al resto de productos". Por ello se muestran temerosos porque ocurra lo mismo que ha acontecido en el cultivo de la judía almeriense, en el cultivo de otras frutas y hortalizas de peso, como pueden ser el pimiento, calabacín, melón y sandía. Es cruciaL que en las negociaciones, la Unión Europea "no ceda y otorgue más concesiones en estos productos porque se puede repetir el caso de la judía". De hecho, en los últimos años, aseguran, según los datos que barajan, la producción de todAs las frutas y hortalizas ha aumentado en territorio marroquí, mientras que en Almería el efecto ha sido el contrario.

Pero esta tendencia, aseveran desde el sindicato, además de la permisividad de la Comisión, está alentada por las comercializadoras provinciales que "optan por productos de fuera y tiran los que se cultivan aquí", subraya Góngora.

Para acabar con este mercado intermediario exigen que la Administración realice las inspecciones convenientes y descubra estas prácticas que consideran en la mayor parte de los casos "ilícita". El responsable sindical comentó que "la única forma de mantener nuestra posición es que se investiguen estas prácticas, que en la mayoría de los casos pueden hasta ser ilegales y en ellas se esté cometiendo evasión de impuestos".

CRISIS

El sector agrario exige a la Administración refinanciación para la deuda a corto plazo

J. E. R.

La crisis económica ha vuelto más delicada la situación que soporta el colectivo agrícola, principalmente por la carga que supone la deuda a corto plazo. Las distintas organizaciones agrarias no cesan en su intento de solicitar a la Administración un Plan de Viabilidad que permita a los agricultores ganar oxígeno económico y afrontar con garantía el desarrollo de su actividad. Así, las protestas de organizaciones como ASAJA, incluyen , unidas a otras peticiones, en sus reivindicaciones ese plan que asegure la continuidad de todo el colectivo.

Por otra parte, el responsable de COAG ha reprochado al consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, que hable de 'Plan Renove' con el objetivo de modernizar las estructuras agrarias de la provincia y no "haga nada por ayudar a los agricultores en este asunto". En primer lugar, Andrés Góngora alude a la lógica en términos económicos, ya que, asegura que "en estos momentos de crisis en los que los agricultores tenemos un endeudamiento a corto plazo que no nos deja realizar maniobra alguna, no es momento para invertir en modernización de invernaderos, sino de que nos ofrezcan medidas que nos permitan respirar". Año tras año, explicó Góngora, "al agricultor se le acumulan las deudas a corto plazo. El crédito de campaña, unido al endeudamiento a largo plazo nos obliga a pedir que se ejecute un plan de viabilidad".

IMPORTACIONES DE TOMATE

Marruecos volvió a incumplir el acuerdo durante el mes de marzo

J. E. R.

Las cifras ofrecidas por el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, no cuadran del todo con las que barajan en COAG. Según los datos facilitados por la Comisión al consejero, Marruecos introdujo tomate en la Unión Europea a un precio inferior al fijado en el Acuerdo de Asociación durante cuatro días en diciembre y otros cuatro en febrero, es decir, ocho días en total en lo que va de campaña. Por parte de COAG, las cifras son muy distintas y aseguran que "la fuente de las mismas es la institución europea". Andrés Góngora, secretario provincial de la organización agraria en la provincia, aseveró que "el tratado ha sido incumplido durante veinte días en lo que llevamos de campaña".

Tomate. / FHALMERÍA

Además, el responsable de la organización agraria, atendiendo al estudio realizado por el sindicato, mostró un gráfico en el que se podía observar que en las fechas en las que el tomate procedente del Reino alauita entraba en la Unión Europea a menos de 0,46 euros, precio mínimo establecido en el acuerdo, la cotización del producto en origen de Almería descendía bruscamente.

"Cada vez que se incumple el acuerdo, la cotización de nuestros tomates se derrumba". Por ello, el sindicato no es amigo de ningún acuerdo con terceros. Lo que reivindican es que se intensifiquen los controles en las aduanas, y se pague el arancel correspondiente, pues están convencidos que no se sancionan y "si no es así, que enseñen las facturas", concluyó el secretario provincial de la Coordinadora.

PREVISIONES ERRÓNEAS

HORTYFRUTA se equivocó y el precio del pimiento no bajó

LA ORGANIZACIÓN AÚN NO SABE DÓNDE ESTUVO EL ERROR, PERO LA COTIZACIÓN NO CAYÓ HASTA LOS 30 CÉNTIMOS EL KILO

Isabel Fernández

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) se equivocó en sus previsiones en torno a la caída del precio del pimiento hasta los 30 céntimos de euro del kilo y, de momento, desconoce, incluso, dónde estuvo el error. A principios del mes de febrero, la Interprofesional afirmó ante los medios que, teniendo en cuenta las importaciones de pimiento de terceros países a la Unión Europea (UE), sobre todo de Israel y Turquía, estimaba que las cotizaciones de esta hortaliza podrían caer hasta los 30 céntimos pagados al agricultor en unas tres semanas y, por ello, recomendaron al sector que no mandara producto sin precio a los mercados de destino.

Sin embargo, y lejos de cumplirse estas previsiones, los precios de esta hortaliza, si bien es cierto que bajaron, no lo hicieron tres semanas más tarde, sino justo un día después, aunque, en ningún caso, cayeron hasta esos 30 céntimos, sino que, a lo sumo, se situaron en torno a los 50. En este sentido, María José Pardo, gerente de HORTYFRUTA, comentó que "como previsiones que eran, esto podía pasar", es decir, que no se cumplieran, y añadió que, en cualquier caso, "aún no nos hemos parado a analizarlo". Por su parte, desde las organizaciones agrarias de la provincia criticaron que la Interprofesional hubiera hecho tal afirmación en su momento. Así, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, señaló que "la primera equivocación fue hacer esta afirmación", ya que, a su juicio, ésta "no era beneficiosa para el sector". A todo esto, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, añadió que, si bien "fue un error decirlo, también fue un acierto".

Los precios bajaron apenas un día después. / FHALMERÍA

Para Vargas, después del anuncio, "quienes traían pimiento de Israel a la provincia y lo vendían como almeriense dejaron de hacerlo". "Como se preveía que los precios bajaran, los operadores no se relajaron, no compraron pimiento en Israel" y, como consecuencia, en poco tiempo, las cotizaciones de esta hortaliza se recuperaron.

Por último, desde el sector de la comercialización afirmaron que, hace aproximadamente dos meses y medio, los precios del pimiento, sobre todo del California verde, cayeron un poco, aunque esto se debió al propio devenir de la campaña, puesto que los agricultores sacaron mucho producto para poder arrancar ya los cultivos.

EL EJIDO

La superficie de invernaderos de nueva construcción crece un 100% en sólo dos años

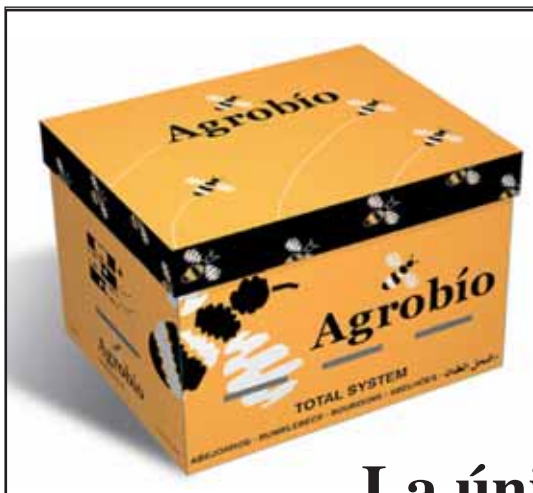
José Esteban Ruiz

La construcción de invernaderos en el municipio de El Ejido ha mantenido una actividad constante en los dos últimos años, según los datos facilitados por el Consistorio ejidense. En este periodo, la superficie construida de estructuras bajo plástico ha aumentado un 100% con respecto a los dos años anteriores. Las cifras han sido aportadas por la concejalía de Agricultura y Medio Ambiente. El pasado año, el Ayuntamiento tramitó 146 autorizaciones administrativas para invernaderos, para una superficie de 156 hectáreas. Del total, 130 se concedieron para modernizar la explotación y 16,5 para nueva construcción.

En 2007, se concedieron 10 autorizaciones para una superficie de 16,4 hectáreas, y en 2006 fueron 9 para un total de 13,7 hectáreas de invernaderos en terrenos que con anterioridad estaban baldíos. "Estos datos son las sumas correspondientes a las autorizaciones tramitadas para modernización de invernaderos y las autorizaciones para invernaderos de nueva construcción", aclaran desde el Consistorio. Según ha explicado Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente, "esta evolución tan importante de las nuevas construcciones de invernaderos, tanto para modernizar los antiguos como para hacer nuevos invernaderos donde anteriormente había un terreno baldío, demuestran el enorme afán del agricultor de nuestra tierra por luchar por nuestra agricultura y por nuestro futuro, a pesar de las dificultades económicas que está atravesando para poder financiar el circulante que cada año precisa la finca".

Invernadero. / FHALMERÍA

Asimismo, Viseras ha puntualizado que "es importante destacar que los invernaderos de nueva construcción generalmente son de agricultores que ya no pueden modernizar los antiguos porque se han quedado dentro de terreno urbanizable o en zona de influencia de núcleo de población, por lo que para poder seguir ejerciendo la profesión de agricultor y tener unas instalaciones modernas precisan, necesariamente, montar el nuevo invernadero en terrenos de nuestro municipio que antes estaban baldíos y que no estén en zona de influencia de núcleo de población". Desde 2005, se han concedido 809 autorizaciones para 878 hectáreas. Asimismo, todos los trámites los realiza el Consistorio de forma gratuita.



La única que produce sus insectos en Almería

AENOR ER Empresa Registrada ER-1045/2/00 ISO 9001
CERTIFIED EQNet QUALITY SYSTEM

Con la Colmena Agrobío y sus incansables abejorros tu cultivo siempre tiene buen cuaje, buena formación del fruto y gran producción.
Por todo eso, nos has premiado con tu confianza y hoy somos Nº1 en Colmenas.
Un líder se hace con calidad y resultados.
Sigue confiando en quien más entiende de polinización.

Ctra Nacional 340, Km. 419 - El Viso - 04745
La Mojonera, Almería (España)
Telf: 950 558 220
Fax: 950 558 221
agrobio@agrobio.es
www.agrobio.es

Agrobío
Nº1 en colmenas.
Confía en quien está cerca.

BALANCE

Mesa presidencial de la última asamblea general de Anecoop.

Anecoop mejora la rentabilidad de las fincas de sus socios cooperativistas

AUNQUE DISMINUYÓ EL TOTAL DE VOLUMEN DE PRODUCTO VENDIDO, EL PRECIO OBTENIDO GENERÓ UN AUMENTO DE LA FACTURACIÓN

CIA

La primera empresa española de comercialización de productos hortofrutícolas desde hace más de 30 años, ha presentado en Asamblea General los principales resultados de la campaña 2007/2008 ante representantes de sus 87 cooperativas asociadas. Los responsables de Anecoop han valorado estos resultados positivamente, ya que se han producido en una campaña caracterizada por una climatología adversa y por la compleja situación que atraviesa el sector. Dentro de estos datos globales, cabe resaltar la disminución en más de un 15% en la cantidad de cítricos comercializados y el crecimiento algo superior a un 22% en vinos.

Juan Vicente Safont, presidente de Anecoop. / FH ALMERÍA

Los resultados confirman que Anecoop ha conseguido una cifra récord de facturación en su historia, con 427 millones de euros. Este hecho se produce en una campaña compleja para el sector y contrasta con un marcado descenso en toneladas comercializadas (-10%), alcanzando un volumen de 565.000 toneladas en productos hortofrutícolas y vino frente a las más de 636.000 toneladas de la campaña anterior. La cifra de facturación de Anecoop ha aumentado un 2% respecto a la campaña precedente, pasando de 420 a 427 millones de euros. Estos resultados han supuesto una mejora en la rentabilidad de las explotaciones de sus socios cooperativistas.

El presidente de Anecoop, Juan Safont, aseguró que Anecoop continua elevando el listón exportador hortofrutícola español y ha señalado: "La parte positiva para nosotros, como empresa comercial y para nuestros agricultores, como productores, es que hemos crecido un 2% en volumen de ventas y ello ha mejorado la rentabilidad de las explotaciones en términos generales". Por su parte, el director general, José Mª Planells, ha destacado que en cítricos, "esta campaña nuestros agricultores, por la mercancía comercializada, han recibido casi el doble por kilo de calidad comercial de cítricos que lo que recibieron el ejercicio anterior. Un dato positivo si tenemos en cuenta que nuestro volumen de comercialización en este producto ha descendido algo más del 15%".

Además de los resultados presentados, los directivos de Anecoop explicaron que la campaña 2007/2008 se centró en tomar posiciones de integración, activando líneas de actuación como la planificación, programación, innovación y estrategia. Esta posición se ha concretado en medidas que han girado en torno a la consolidación de nuevos mercados y la mejora de la competitividad y la calidad.

NUEVO PROYECTO

En esta línea, en la Asamblea General se ha adoptado, entre otros, un nuevo acuerdo: un proyecto conjunto de integración en la comercialización del caqui, - el Grupo Persimon de Anecoop - en el que participan de momento 14 cooperativas socias de Anecoop, ubicadas en su mayoría en la comarca de La Ribera (Valencia) y líderes en la producción de esta fruta. Se trata de un Grupo Empresarial monoproducto, a través del cual se podrá realizar una mejor gestión de producción y comercialización del Kaki Persimon, cuyos buenos resultados han disparado el interés como una alternativa de futuro para los cítricos, y que se ha extendido a otras comarcas valencianas tradicionalmente citrícolas, tales como L´Horta, La Safor o El Camp de Túria.

El presidente de Anecoop, en su discurso, solicitó el apoyo de la Administración para el sector exportador, especialmente en la apertura de nuevos mercados. Además que "los agricultores y cooperativistas agrarios hemos de decir claro y fuerte que hemos aprendido de la evolución de esta crisis económica y de valores, de la que tomamos buena nota". En su opinión, el cooperativismo es el mejor antídoto frente al exceso de individualismo actual y la falta de responsabilidad social en la gestión.

Gana cuota de mercado en los países del Este de Europa

CIA

Anecoop agrupa actualmente a 87 cooperativas que exportan sus productos a más de 50 países. Durante esta campaña y, por segunda vez en su historia, el primer destino de las ventas de Anecoop ha sido Francia, con 112.000 toneladas comercializadas en hortalizas y cítricos, que supera a Alemania, con 105.000 toneladas. La Unión Europea supone algo más del 90% de sus exportaciones, ocupando lugares destacados Francia, Alemania, el mercado doméstico, con casi 86.000 toneladas comercializadas, e Italia. El segundo bloque de países a los que exporta es la órbita de la EFTA, principalmente Noruega, que concentra el 2% de las exportaciones. En esta campaña por primera vez, ha ganado terreno el grupo de países de Europa del Este, que ocupa el tercer lugar, desbancando al grupo de países de América, con Canadá a la cabeza. En estos países de Europa del Este, la empresa está potenciando sus relaciones comerciales, sobresaliendo el mercado ruso.

Los cítricos suponen más del 50% de la producción

CIA

Por productos comercializados destacan las ventas de cítricos, que pese al descenso registrado con respecto a la campaña anterior, continúan suponiendo más del 50% del total del volumen de comercialización de Anecoop, superándose las 283.900 toneladas. Anecoop vendió, desde principios de septiembre hasta el 31 de diciembre, un 6% más de cítricos, mientras que en España globalmente, se vendió un 4% más. Estos cítricos se vendieron un 25% más caros en mandarinas y naranjas y mucho más en limones. Aunque en su conjunto el grupo frutas presenta un descenso del 3,6% en toneladas con respecto a la campaña anterior, también experimentó un incremento en la facturación, que se acerca al 7%. La fruta de hueso obtuvo mejores resultados en melocotones, nectarinas, albaricoques, ciruelas y nísperos. En sandías, se obtuvieron resultados medios superiores a los de la campaña precedente. El año, confirmó que la 'Mini Bouquet' es en estos momentos, casi la única presente en el mercado en este formato. Por su parte, las hortalizas registraron un descenso del 8% en volumen comercializado, siendo los tomates, pepinos y pimientos los descensos más representativos. Recuperan posiciones las lechugas y las zanahorias, manteniéndose relativamente estables el resto. En cuanto a vino, creció un 22% en ventas y un 25% en negocio. Anecoop sigue avanzando en el segmento de vinos de calidad.

SOLUCIONES JOVEN 2009
SOLUCIONES PENSIONISTAS 2009
SOLUCIONES FAMILIA 2009
COMPROMISO AGRICULTOR 2009

AYUDAS
PAC
2009

Es nuestro campo.
Sabemos, mejor que nadie,
cómo hacerlo.
Cuenta, como siempre,
con nuestra ayuda.

Infórmate.
Son para ti.

cajamar

901 511 000
www.cajamar.es

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO
CAJAMAR09
Lograr la educación primaria universal

CAJAMAR Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito. Inscrita en el R. M. de Almería, F.1, T.191, AL H1, Inscrip. 1ª N.I.F. F-04001475. Dom. social Plz. Barcelona, 5 - 04006 ALMERÍA.

CARA A CARA

“Ofrecemos variedades que se adaptan muy bien a las adversidades del clima”

José Esteban Ruiz

Syngenta Seeds ha celebrado recientemente diferentes jornadas dirigidas a informar a los agricultores sobre sus novedades para la próxima campaña. La empresa de semillas realiza un trabajo constante para ofrecer a los productores, un producto que se adapte a las exigencias del cultivo y, a su vez, del mercado.

-¿Qué novedades en tomate presenta Syngenta para la próxima campaña?

-Para la próxima campaña tenemos previsto lanzar un tomate que presenta una utilidad dual, es decir, posibilidad de recolectar suelto, con gran productividad, de calibre M, con buena resistencia al frío y al virus de la cuchara, y la otra opción es recolectar en ramillete, siempre que el agricultor haga un pequeño trabajo de poda de la planta. Se trata de la variedad, aún sin nombrar, ‘152277’. También contamos con 'Jawara', una variedad para ciclo corto pero que tiene la posibilidad de ser injertada para ciclo largo. Su fruto es de calibre G, uniforme y con una gran calidad. Ambas responden a las demandas del transporte, sobre todo en cuanto firmeza, frescura y mantenimiento del color.

-¿Qué está demandando el mercado?

-Principalmente, garantía de salubridad, seguridad alimentaria; una apariencia tradicional; sabor y precio. Estos son los cuatro puntos más importantes. No obstante, dependiendo del segmento en el que nos centremos, aparecen otras exigencias. Por ejemplo, exigen también conveniencia, es decir, frutas más pequeñitas, de corto calibre que se adecuan al ritmo de vida actual y las familias menos numerosas. Pero también para aquella gente que tiene más inquietud por una cocina más exquisita, las principales características que buscan en el tomate son el sabor, el tamaño o el color, aspecto que permitan maniobra en la experimentación culinaria.

-¿Almería produce para este último segmento del mercado?

-Cultiva esta tipología de produtos pero en menor cantidad. Su destino se encuentra en el Norte de Europa, países donde demandan estas variedades de tomate. En el mercado local se sigue consumiendo un tomate más tradicional, de calibres grandes, es decir, tomates para ensalada y rojo normal para uso culinario tradicional. Quizá se deba a que las especialidades en calibres pequeñitos tipo 'mini clúster', salen para el norte y el mercado nacional no lo ofrece, o bien, porque aún no tenemos esa inquietud culinaria generalizada por ir un paso más allá, y apostar por variedades que se alejen del tomate tradicional. Yo me decanto por la primera opción.

DAVID MURCIA
JEFE DE PRODUCTO DE TOMATE DE SYNGENTA SEEDS

David Murcia, Jefe de Producto de Tomate de Syngenta Seeds.

-La producción en planta es menor en estas especialidades...

-Sí, su producción suele ser menor. Pero su precio debe compensar esta circunstancia. En definitiva, el agricultor debe buscar la rentabilidad de su explotación y el apostar por estas variedades no es sinónimo de menores beneficios, puede ser igual que en variedades tradicionales.

-¿Cuáles son las zonas de cultivo que demandas estas variedades menos tradicionales?

-Contamos con producción en Almería, Motril y en Carchuna. Con menor presencia también tenemos cultivos en Murcia y Alicante. En las provincias de Almería, Granada y Murcia es donde se concentran nuestras especialidades tipo cocktail, 'Camone' o 'Kumato®'.

-En el último año, 'Kumato®' ha ganado presencia en el mercado nacional, es más demandado por el consumidor que reside en España...

-A medida que Kumato® está más tiempo y de una forma más constante en el mercado, el consumidor muestra su confianza en él. Es un tomate que rompió con el aspecto tradicional del fruto y eso al consumidor le choca. Pero, se va habituando al sabor, a su consistencia, a su color. Seguramente nunca llegará a ser un producto de consumo masivo, pero si va a aportar matices diferentes en cocina

-¿Qué puede contar de 'Corazón de Buey'?

-Es un producto muy demandado en Italia. Aquí se ha intentado implantar, lo que ocurre es que tiene un gran competidor como es el tomate de ensalada tradicional. Al fin y al cabo, su uso es el mismo.

-¿Qué balance hace Syngenta de las jornadas que recientemente ha organizado con los agricultores?

- Bueno, hemos creado un formato nuevo que hemos denominado desayuno de trabajo donde ofrecíamos información de nuestras nuevas variedades. El balance que realizamos es muy positivo, nuestra intención era mostrar toda la información posible para facilitar al agricultor la elección de la variedad para la próxima campaña. Consideramos que no hay que demorar estos encuentros ya que el agricultor tiene que pensar muy bien esa decisión. En la elección varietal está el porcentaje de la rentabilidad de la campaña.

-¿Qué inquietudes han mostrado?

-Se plantean preguntas de todo tipo, desde duración del ciclo productivo; respuesta a plagas y enfermedades, tendencia de la variedad en el mercado, así como los cambios que se esperan en el comportamiento del mismo...Desde cuestiones agronómicas hasta cuestiones de mercado. Son unas jornadas de hermanamiento, para compartir información. En definitiva son nuestros clientes y tenemos que estar a su lado.

“Los agricultores son ahora más profesionales y se adelantan a las demandas del mercado”

-¿El agricultor almeriense es fiel?

-Sí, yo diría que sí. Además, cada vez es más profesional. Se adelanta a las demandas del mercado porque es la única forma de ser competitivo. Cambian muy bien de registro y se adaptan a las condiciones del mundo que les rodea. Tiene mucha capacidad de respuesta ante cualquier dificultad.

-¿Qué demanda el agricultor, cantidad o calidad?

-En este aspecto se está produciendo un cambio. El agricultor persigue la rentabilidad, más que la producción. Entiende que necesita mover la cantidad de producto que le otorgue la rentabilidad de la explotación.Su objetivo es producir calidad para que le genere la mayor rentabilidad. La cuestión reside en si el mercado tiene capacidad para pagar esa calidad. En ocasiones, parece que no está capacitado.

-¿Qué es lo que más le ha sorprendido de los últimos encuentros internacionales especializados en frutas y hortalizas?

-He podido observar la tendencia que presentan determinadas zonas productoras a concentrar la oferta, si se puede entender como elemento innovador. Es un paso importante para reaccionar a la situación actual del mercado. Hay que concentrar la oferta, garantizar la seguridad alimentaria y salir a vender con gente profesional, en lugar de esperar a que vengan a comprarte.

-¿Cómo se ha desarrollado la actual campaña para Syngenta?

-Ha sido muy complicada, pero como todas. Este año la climatología ha dificultado el desarrollo de la campaña, sobre todo porque ha influido en que transcurra de manera fluida. El frío ha afectado a los cultivos y los precios no han ayudado. Nuestras variedades se han comportado bastante bien en este aspecto, puesto que tienen una buena respuesta ante bajas temperaturas.

-¿Cómo afecta a Syngenta el problema del incumplimiento del acuerdo comercial entre Marruecos y la Unión Europea?

-Cualquier circunstancia que impacte directa o indirectamente al agricultor también nos afecta a nosotros. Lamentablemente nosotros no podemos hacer nada al respecto. Sin duda iniciativas como las llevadas a cabo en las últimas semanas para controlar mejor la entrada de productos a la UE pueden ser de gran ayuda para el sector.

-Syngenta investiga constantemente para obtener variedades de tomate que se adapten mejor al cultivo mediante lucha integrada...

-Syngenta cuenta en su línea de negocio con semillas, fitosanitarios y lucha biológica. Por tanto, tiene el abanico más amplio de insumos que el agricultor debe de barajar a la hora de cultivar. Así, está en constante investigación para ofrecer mejores productos, tanto en la búsqueda de nuevos predadores para el cultivo de tomate, variedades con mayor adaptabilidad. Además en lo que a fitosanitarios se refiere, trabaja para obtener productos compatibles con este sistema de producción.

-¿Retos para la próxima campaña?

-Creemos que será una campaña de transición. Creo que el agricultor va a elegir variedades ya conocidas y va a apostar en menor medida por las nuevas introducciones, aunque sin duda estas puedan aportar nuevas ventajas y oportunidades.

EN BREVE

PEPINO BAJA

La mayor bajada de precios de esta hortaliza se ha producido en el mes de marzo. En este sentido, los tres tipos han sufrido un grave descenso por la gran cantidad de kilos que hay actualmente. Así, el mejor es el negro corto, que ronda los 70 céntimos, mientras que el francés no supera los 50 céntimos de euro y el tipo Almería es el peor, ha bajado a los 0,27 euros el kilo.

PIMIENTO SUBE

La pizarra da la vuelta a las cotizaciones y ahora es el pimiento el que mejor está saliendo de las subastas. Sus mejores tipos son los italianos, como el verde, que está por encima del 1,55 euros, al igual que el Lamuyo verde que ronda los 1,50 euros. El que menos cotiza es el California amarillo, que no supera los 80 céntimos.

Pimientos. / FHALMERÍA

CALABACÍN BAJA

Nueva hortaliza que ha sufrido un gran descenso en sus precios. De estar cotizando por encima del euro, los calabacines cierran marzo rozando lo 35 céntimos el kilo. Por su parte, el tipo gordo cotiza más bajo, ya que no supera los 30 céntimos de euro el kilo.

BERENJENA BAJA

Las berenjenas consiguieron mantener más tiempo sus altas cotizaciones, sin embargo, en este último mes, han seguido la línea descendente del resto de productos. Así, la berenjena rayada está costando menos de 40 céntimos, mientras que el tipo largo roza los 50 céntimos de euro el kilo.

JUDÍA BAJA

Con la primavera ya instalada, las judías no remontan sus precios, aunque son las hortalizas que mejor valor experimentan en las subastas. El tipo mejor situado tanto en precio como en kilos es la perona larga que cuesta más de 2,50 euros, mientras que la roja y la semi están cotizando por encima de los dos euros.

A DESTACAR...

Los tomates remontan su precio y consiguen abandonar la 'crisis'

Elena Sánchez

Durante más de dos meses se ha estado hablando de los malos precios que han experimentado los tomates en la provincia almeriense, y sobre todo, en la zona del Levante. Sus cotizaciones no superaban, en algunos tipos, los 10 céntimos de euro el kilo, sin embargo, en las últimas semanas, la situación ha dado la vuelta y esta hortaliza está saliendo de las subastas superando el euro. La mejor noticia es para el rama, que está superando el euro en las pizarras de las comercializadoras, mientras que le sigue el daniela maduro que roza los 80 céntimos.

Además, a este dato positivo hay que añadirle el hecho de que a pesar de que están saliendo muchos kilos, se están vendiendo de un día para otro gracias al incremento de la demanda en Europa por el buen tiempo que se está dando. Por fin, buenas noticias para los productores de tomate en Almería.

Este producto ha sido el más perjudicado de la campaña. / FHALMERÍA

PLANTA ORNAMENTAL

“Las nuevas instalaciones nos permitirán mejorar nuestro trabajo para ofrecer más calidad al cliente”

EL GERENTE DE SOLISPLANT, JORGE SOLÍS, CENTRA AHORA SU ESFUERZO EN “CONSOLIDAR TODO LO LOGRADO HASTA HOY”

José Esteban Ruiz

Jorge Solís, gerente de la empresa de planta ornamental Solisplant. / FHALMERIA

“La planta es un ser vivo y como tal necesita un cuidado permanente. Aunque no exprese con sonidos, a través de su apariencia te está pidiendo aquello que necesita. La planta lo único que requiere es una pequeña dedicación diaria que finalmente te recompensa”. Esta recomendación para cualquier amante de las plantas, inicia su andadura y dan ejemplo de ello en Solisplant, empresa dedicada a la planta ornamental, así lo expresa como alguien que disfruta de su trabajo, Jorge Solís, gerente de la empresa. Solisplant acaba de inaugurar la ampliación de sus instalaciones en el municipio de El Ejido. Este nuevo espacio les facilitará aumentar su producción, pero como explica Solís “la idea que tenemos es no perder la línea que llevamos. Vamos muy despacito consolidando lo que hacemos y la intención es trabajar de forma más cómoda, ofrecer más producto al cliente y que llegue con más frescura a destino. Sobre todo facilitar el servicio al cliente, con una amplia gama de producto para elegir, en un espacio reducido y que se adapte a una rápida preparación”.

Aunque con vistas a aumentar su presencia en el mercado internacional, su principal objetivo es mejorar a nivel organizativo. Además, “tenemos que aprovechar nuestro clima para ofertar un producto de gran calidad a los países europeos y también para el mercado del norte de África, pues están muy interesados por nuestro producto”. Se plantean orientar su producción progresivamente al monocultivo en invernaderos. “Para de alguna manera, especializarnos un poco más en cada centro y ofrecer más calidad si cabe”.

PRODUCCIÓN

En Solisplant empiezan el cultivo de sus plantas, normalmente, a principios de junio, dependiendo del tipo de cultivo tiene un enfoque más temprano o más tardío. “Casi toda la producción se orienta para primavera, a excepción de determinadas plantas como la ‘Poinsetia’ que se distribuye en Navidad. Durante verano, otoño e invierno estamos preparando el producto que se inicia a vender a principio de febrero. Cuando finaliza el mes de mayo, casi toda la producción está vendida”. No obstante, la empresa mantiene un mínimo de producto para todo el año, para ofrecer ese servicio al cliente.

MERCADOS

Jorge Solís es consciente de “la competencia que tenemos de países netamente productores europeos como puede ser Holanda, en planta de interior, nos dificulta la exportación. No obstante, en destino, seleccionan algunos formatos y variedades que les son más rentables conseguirlas de nuestra zona. En formatos pequeños, quizá, somos menos competitivos en precio. Por ello, tenemos que hacer un esfuerzo para mejorar la presentación. En los últimos tiempos, precisamente hemos mejorado mucho en la presentación del producto, haciendo más atractiva su venta. De todas formas, a pesar de estos avances, continúan siendo bastante más competitivos”.

Para fortalecer su posición cuentan con una oferta integrada por más de 300 variedades, entre plantas y formatos diferentes. “Trabajamos con doce o trece formatos diferentes para cada planta para que llegue a todo el mundo tal y como lo demandan”.

Asegura que continúa formando parte de un sector aún pequeño en la provincia, pero que la dedicación a la planta ornamental está ganando presencia. “Es una alternativa para un gran número de familias y una posibilidad para no saturar el mercado con otros productos como las hortalizas: “No somos un sector relevante de momento, pero las administraciones se están dando cuenta que hay potencial. El Ayuntamiento de El Ejido, en los últimos años está apoyando todas las iniciativas del sector. Está ayudándonos para que aparezcamos en Europa como un sector productivo interesante”.

CRECIENDO CON FUERZA

“Cuidamos que el cliente reciba el producto con mucha rapidez”

En Solisplant “la idea es realizar una entrega 'express', manteniendo la calidad de planta desde el origen al destino gracias a transportistas especializados”. Ultimando los detalles en su cuidado, las plantas pueden llegar, comenta Solís, “a cualquier punto del territorio nacional, como máximo en nueve horas, y al extranjero, pueden estar hasta en 48 horas”.

Juan Enciso y Jorge Viseras en la inauguración. / FHALMERIA

En Solisplant cuidan al detalle la presentación. / FHALMERIA

Cuentan entre su oferta con más de 300 variedades. / FHALMERIA

PROYECTOS

La Consejería de Agricultura de la Junta y Anecoop afirman que colaborarán en materia de innovación

SOLER DESTACA LA CONTRIBUCIÓN DE LA COOPERATIVA EN LOS TRABAJOS QUE REALIZA CON LA UAL EN EL ALQUIÁN

Isabel Fernández

El consejero de Agricultura de la Junta, Martín Soler se reunió con responsables de Anecoop. / FHALMERÍA

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Martín Soler, mantuvo en Almería una reunión con varios directivos de la cooperativa de segundo grado Anecoop y en la que el responsable andaluz del ramo les trasladó el interés de su departamento por estrechar lazos de colaboración en materia de comercialización, investigación e innovación aplicada. Así lo informó la propia Consejería en un comunicado en el que, además, se afirmaba que el presidente de Anecoop, Juan Vicente Safont, "obtuvo el compromiso del titular andaluz de Agricultura y Pesca para firmar diversos convenios entre la cooperativa de segundo grado y la Consejería, entre ellos, uno referido a la experimentación de nuevas variedades".

Durante el encuentro, en el que también participaron el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Manuel Recio, y del delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, el consejero del ramo, Martín Soler puso de manifiesto la contribución realizada por Anecoop al desarrollo del sector hortofrutícola de la provincia a través de los trabajos que realiza junto con la Universidad de Almería (UAL) en la Finca Experimental que se encuentra ubicada en la localidad de El Alquián. Asimismo, la Consejería ofreció su colaboración para el desarrollo de proyectos, su traslado y puesta en marcha de forma práctica en las cooperativas de Anecoop de sistemas productivos y nuevos productos, entre ellos, el tomate Corazón de Buey y el pimiento Kappia. Junto a todo esto, el consejero y los responsables de esta cooperativa de segundo grado también se refirieron durante su encuentro a la homologación de normas de producción integrada y de Naturane y a la celebración de seminarios divulgativos en Almería y Sevilla.

LAS CIFRAS

Esta cooperativa de segundo grado tiene un volumen anual de comercialización superior a las 635.000 toneladas, así como un volumen de facturación de más de 420 millones de euros. Del mismo modo, y en cuanto a los productos que comercializa, dispone de una amplia gama, que va desde las frutas y hortalizas hasta los vinos, pasando por los cítricos. Desde su creación, Anecoop, según han afirmado desde la cooperativa, la concentración de la oferta ha sido uno de sus objetivos fundamentales.

MARCAS

La Almazara de Canjáyar despidió la campaña 2008/2009 con record de producción y calidad

Rafa Villegas

Stand de la Almazara de Canjáyar en FERIAL 2008. / FHALMERÍA

La disminución que se ha producido en la producción de aceite de oliva esta campaña con respecto a la anterior en España, según los datos publicados por la Agencia para el Aceite de Oliva, no coincide con los resultados obtenidos por la mayor parte de las empresas oleícolas de la provincia almeriense. Así, por ejemplo, la Almazara de Canjáyar ha registrado en la campaña 2008/2009, que acaba de concluir, su record de producción desde que abriera sus puertas en el año 1996.

Son varios los factores que han hecho posible ese pico de producción para la empresa oleícola canjilona. En primer lugar, cabe destacar que la Almazara de Canjáyar ha conseguido, como ha afirmado su gerente, Manuel Calvache, "que nos traigan a moturar las aceitunas este año en torno a unos 500 agricultores más". Así, la Almazara canjilona cuenta ya con más de 8.000 agricultores de toda la provincia y localidades granadinas como Ugíjar que confían en la calidad y servicios de la empresa oleícola.

Los agricultores proceden, como ha confiado Calvache, "de un total de 64 municipios y suelen poseer pequeñas explotaciones agrícolas". No obstante, el gerente de la empresa canjilona ha explicado que también cuentan con explotaciones más grandes "como una que cuenta sólo con la variedad Aberquina y que produce 200.000 litros de aceite de oliva procedente de producción integrada que se comercializan íntegramente para Italia".

Debido al elevado número de agricultores que confían en la Almazara de Canjáyar para moturar sus olivas, en la misma trabajan con un sinfín de variedades de aceitunas, como la Aberquina, la lechín, así como la Picual, Hojiblanca, Manzanilla o Picudo, entre otras.

La empresa está intentando abrirse nuevos mercados de destino y ya distribuye su aceite a zonas del Norte de España, como es el caso de la ciudad de Vigo, o en la ciudad sureña francesa de Marsella.

La crisis económica, sin embargo, ha afectado a los precios de venta del aceite en la recién finalizada campaña 2008/2009. Así, Calvache ha explicado que no se entiende que "se haya producido un incremento de 5,4% del consumo de aceite de oliva en España y nos estén pagando a precios de hace 10 años, llegando a costar el litro de aceite de oliva virgen extra entre los 3 y los 3,50 euros".

Manuel Calvache ha querido resaltar, además, que "con esos precios se roza la no rentabilidad de las explotaciones, por lo que los agricultores se han mostrado mucho menos contentos que otros años, aunque son conscientes que el motivo principal de esta situación deriva de la actual situación de crisis económica que atraviesa el país".

Con respecto a la calidad de su aceite, este año ha sido excelente en la Almazara de Canjáyar.

SEMINARIO

Rijk Zwaan afirma que el buen manejo del injerto asegura toda la producción

LA CASA DE SEMILLAS OFRECIÓ JUNTO CON CRISEL UNA JORNADA PARA ACERCAR ESTA FORMA DE CULTIVO A LOS AGRICULTORES

Los ponentes respondieron las dudas de los asistentes. / FHALMERÍA

Elena Sánchez

El manejo correcto de un injerto desde el principio de su manipulación ofrece como resultado la seguridad de mantener útil el cien por cien de la producción agrícola. Esta afirmación la ofreció tanto Rijk Zwaan como Semillero Crisel durante las jornadas realizadas el pasado 13 de marzo sobre los portainjertos. En este sentido, Juan Ignacio Tijeras, técnico de Crisel, explicó que "la ventaja que ofrece el portainjerto es que la raíz de la planta es mucho más fuerte, por lo que a su vez, más resistente a cualquier contratiempo, por ejemplo, la presencia de nematodos". Estos agentes patógenos dañan mucho la producción e incluso llegan a mermar un 30-40 por ciento el fruto que sale de la planta, sin embargo, con el empleo del injerto, se está evitando la presencia de nematodos y por lo tanto, el que se reduzca el nivel de producción estimado. Sin embargo, Tijeras añadió que "esta técnica tiene las ventajas de que aporta tolerancia a determinadas enfermedades; resiste mejor a los suelos salinizados, pesados y encharcados; aumenta el calibre de los frutos, así como el vigor de la planta; o alarga el ciclo del cultivo".

Por su parte, Alberto Domingo, delegado comercial de Rijk Zwaan y ponente en las jornadas, estableció que "cuando se va a poner un cultivo de ciclo corto no suele ser recomendable el injerto, ya que puede dar más problemas que beneficios, aunque esta decisión al final siempre va a depender del tipo de cultivo que sea y del vigor que tenga". De ahí, a que "el cultivo de ciclo largo ofrezca mayores ventajas con los portainjertos, ya que permite aumentar la producción y uniformizar el fruto. Por ello, el 'porta' que nosotros estamos recomendando desde Rijk Zwaan es el conocido como KNFV, un sistema resistente a un gran número de virus y que además incrementa el volumen, responde a las bajas temperaturas y es resistente a patógenos".

Para mostrar las características básicas y específicas del injerto, Soledad Haro, técnica de campo de Cito Ingeniería, estuvo mostrando algunos ejemplos que se han realizado en el mismo invernadero. A través de imágenes, Haro comentó que "con un portainjertos adecuados la calidad es muy buena tanto en coloración como relleno, además de que también tiene más floración, sin embargo con una planta que tenga mucho vigor estas características se invierten". Importancia de esta técnica de cultivo que también se reflejó a través de la Junta mediante la intervención de José Antonio Aliaga, jefe de Servicio de Agricultura, quien habló de las tres subvenciones que existen ahora mismo para los injertos. "La primera es para el tomate con una ayuda de coste adicional de 37,7 céntimos por planta; para pimiento, 28,5 céntimos y para berenjena, 22,4 céntimos por planta". Además, añadió que, "en los últimos cuatro años el gasto en subvenciones de este tipo ha sido considerable, ya que en 2005/2006 se dio una cantidad de 1 millón de euros; en 2006/2007, dos millones; en 2007/2008 se subió a 18 millones de euros, los mismos otorgados para la presente campaña". De esos 18 millones, "el pasado 22 de enero, las Apis recibieron ya 9 millones y el resto se otorgará a partir del 30 de junio, cuando la campaña agrícola haya terminado".

NUEVA

La joven Finca Onegar presenta sus vinos en diversas jornadas gastronómicas por la provincia

Rafa Villegas

La Comarca del Valle del Almanzora cuenta con una nueva bodega que ya distribuye vino en una serie de restaurantes de las provincias de Almería y Granada. Finca Onegar SL se encuentra ubicada, concretamente, en la localidad de Purchena y está realizando una serie de catas para dar a conocer su producto.

En Finca Onegar se cultivan tres variedades de uva, como son Tempranillo, Petit Verdot y Cabernet Sauvignon, siempre seleccionadas por el enólogo de la bodega, Juan Ayuso.

La zona donde se encuentra ubicada la finca vitivinícola, que está a unos 600 metros de altitud y rodeada de montes en las proximidades del Río Almanzora, unido a las características de su suelo, que presenta un terreno arcilloso mezclado con pizarra, hacen que se cree un microclima ideal para la cosecha de viñedos de gran calidad.

Con respecto a la promoción de sus caldos, la bodega de Purchena está participando en una serie de catas en diferentes restaurantes de la provincia. Así, por ejemplo, los presentes en las Primeras Jornadas Gastronómicas, que tuvieron lugar entre los días 19 y 21 de marzo en el Restaurante La Tejera de Olula del Río, pudieron disfrutar del Tempranillo Crianza 2006.

Del mismo modo, Finca Onegar tiene previsto llevar a cabo una degustación el 31 de marzo en las Jornadas Gastronómicas de Semana Santa del Gran Hotel de Almería. En esa ocasión, presentarán su tinto Onegar Roble. A la cita no faltará el propietario de la bodega, Ramón Arriaga, ni el enólogo de la misma. Asimismo, en abril tendrá lugar una cata en el Hotel La Envía Golf de Vícar.

Los vinos de la bodega son ideales para acompañar con quesos curados, carnes rojas, aves, caza, embutidos y platos con personalidad.

JORNADAS

SUCA y Dupont informan a los técnicos acerca de los nematodos

E. Sánchez

Los nematodos reducen la productividad hasta un 30 por ciento en todos los cultivos hortícolas. Éste fue el dato más destacado que David de Scals, delegado de I+D en la zona del Levante-Sureste de la empresa Dupont, dio a conocer en la ponencia que ofreció el pasado 12 de marzo en las instalaciones de SUCA. El experto explicó que desde el año 2002, la entidad está llevando a cabo una serie de ensayos en los invernaderos españoles, y en concreto, en los de la provincia almeriense con el objetivo de observar la reacción de una planta a la que se le empleó nematicida y la de una a la que no se le aplicó.

Así, de Scals argumentó que se han desarrollado 30 ensayos en España y 32 en Italia, todos en cultivos de pimiento, tomate, melón, sandía, berenjena o calabacín, viendo que estos agentes patógenos perjudican casi por igual a toda la producción. Además, el

Ponencias. / FHALMERÍA

delegado de I+D de Dupont explicó que "la única diferencia que se ha podido ver es que hay cultivos como el tomate que cuando los arrancas, el daño se ve mucho más claro en la raíz, ya que el color es más intenso y el ciclo de vida de la planta es más corto, sin embargo, en el pimiento, aunque también se percibe, es de manera más leve". La presencia de nematodos en los invernaderos almerienses se va a notar más cada año con la desaparición de productos ampliamente desinfectantes del suelo como puede ser el bromuro de metilo. De ahí, que Elena Astor, responsable del Departamento de Marketing de Dupont y ponente en dichas jornadas, explicara que "hay que apostar por las únicas soluciones químicas que nos quedan en el mercado como es el oxamilo, que además, gracias a nuestros estudios, es compatible con la producción integrada". Ante este hecho, Astor informó a los técnicos que "el mejor momento de aplicar este producto es justo en el momento del transplante, que es cuando se inicia la protección del cultivo, puesto que también acaba con la mosca blanca, el pulgón o la araña".

En la última parte de las jornadas, Soledad Verdejo, directora de Protección Vegetal del IRTA, mostró un ensayo en el que se expuso la técnica de la bandeja, "un método de extracción del nematodo simple y accesible".

Comarcas

SUBVENCIONES

Según la Administración, fueron 135 las hectáreas de invernaderos afectadas por el granizo. / FHALMERÍA

Soler entrega casi 4'5 millones de euros a 96 afectados por el granizo caído en noviembre

PARA EL CONSEJERO, LA JUNTA CUMPLE, DE ESTE MODO, CON EL "COMPROMISO ADQUIRIDO CON LOS AGRICULTORES"

Isabel Fernández

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Martín Soler, entregó las resoluciones de ayudas a 96 de los agricultores afectados por el granizo caído en el Poniente almeriense el pasado 25 de noviembre y cuyo montante asciende a casi 4'5 millones de euros. Según explicó el consejero, estas subvenciones se destinarán a la renovación y mejora de 89'79 hectáreas de invernadero repartidas entre los municipios de Roquetas de Mar, Vícar, La Mojonera y El Ejido. Martín Soler puso de manifiesto la agilidad con la que la Administración andaluza ha tramitado los expedientes de ayudas y explicó que esto ha sido posible gracias "al esfuerzo de simplificación, solicitando exclusivamente aquella documentación necesaria para hacer de la burocracia lo mínimo necesario".

Asimismo, el consejero hizo hincapié en el "carácter excepcional" de las subvenciones, ya que, según indicó, "hay obligación de tener un seguro para poder cobrar las ayudas", sin embargo, y puesto que "la zona afectada es la que cuenta con los invernaderos más antiguos del Campo de Dalías, con una media de 20 años y, por tanto, se quedaban fuera de la cobertura", la Administración decidió actuar con rapidez. Con la entrega de estas resoluciones, según Soler, "hemos cumplido el compromiso que asumimos con los agricultores de la provincia".

El consejero quiso aclarar, por otro lado, que lo entregado fue sólo

Invernaderos afectados.

la resolución de las ayudas y que no será hasta que se hayan construido o reformado las estructuras invernadas y comprobado que todo se hizo adecuadamente cuando los agricultores podrán cobrarlas. Así, apuntó que "una vez que está terminado el invernadero, se hace una inspección y se presentan las facturas y no se abona el dinero hasta que no se comprueba que está terminado". Así, "hay una absoluta garantía de que el dinero va a llegar a esos invernaderos".

VALORACIONES

Por su parte, las organizaciones agrarias de la provincia valoraron la celeridad en la resolución de las ayudas, aunque lamentaron que no se las haya tenido en cuenta en todo el proceso. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, criticó que "no hemos podido asesorar a los agricultores sobre las estructuras" debido, precisamente, a esa "falta de interlocución". En esta misma línea se manifestó Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, quien añadió que, aunque los plazos no han sido largos, "la resolución se les tenía que haber entregado en el mes de enero para que estas personas hubieran podido iniciar pronto su campaña de primavera".

Por otro lado, el consejero se refirió al Plan Renove, sobre el que apuntó que "tenemos previsto trasladarle al sector, en marzo, el modelo de invernadero que creemos óptimo". Con respecto a este plan, Martín Soler confirmó que están recibiendo sugerencias de colectivos tanto profesionales como agrícolas del modelo de invernadero que consideran más óptimo y, una vez hecho esto, "pondremos en marcha las líneas de colaboración y financiación que sean necesarias". En este sentido, apuntó que, debido a la actual coyuntura económica, "la financiación del Plan no es tanto el dinero que se invertirá a fondo perdido como las líneas de financiación bancaria", por ello, "vamos a trabajar en la línea del acceso a créditos como un elemento fundamental", concluyó.

BUENAS PRÁCTICAS

La provincia de Granada toma como modelo el Plan de Higiene Rural del municipio de El Ejido

EL CAMPO EJIDENSE ES PIONERO EN TODO EL PAÍS EN MATERIA DE ACTUACIONES EN PRO DE LA LIMPIEZA Y CUIDADO DEL MISMO

Rafa Villegas

Jorge Viseras con Cinta López y Javier Lara de la Linde durante la reunión mantenida. / FHALMERÍA

La provincia de Granada se ha interesado por el Plan Nuevo de Higiene Rural del municipio de El Ejido, "único existente en toda la España Peninsular", como ha explicado el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento ejidense, Jorge Viseras. Ya en su día reclamaron más información sobre el mismo desde el Gobierno Regional de Canarias.

Así, el pasado 24 de febrero, Viseras se reunió en la sala de sesiones de la Junta de Gobierno Local, en la Casa Consistorial de El Ejido, con Javier Lara de la Linde, jefe de Servicio de Promoción Rural de la Delegación en Granada de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, así como con Cinta López Moral, directora de la Oficina Comarcal Agraria de Motril.

El motivo de la visita de la delegación granadina no fue otro que asesorarse sobre posibles iniciativas viables de higiene rural en horticultura intensiva. Y es que estos técnicos han recibido el encargo de hacer propuestas viables sobre este tema crucial para el campo en horticultura intensiva.

Desde el Ayuntamiento ejidense recuerdan que "tímidamente desde 1989 y decididamente desde la llegada en 1991 de Juan Enciso a la alcaldía se comenzaron a acometer acciones municipales en materia de higiene rural, aún cuando la competencia era exclusivamente de la Agencia de Medio Ambiente andaluza".

Con respecto a los planes, Viseras ha explicado que "este proceso es necesariamente continuo, ya que la tecnología evoluciona imparablemente y están incesantemente buscando soluciones viables a los problemas que surgen".

Así, desde el verano de 1999, en que es nombrado nuevo concejal de Agricultura y Medio Ambiente Jorge Viseras, "se trabajó imperiosamente para actualizar el viejo Plan de Higiene Rural de El Ejido de 1992 a la nueva realidad legal que iba a existir, desde 2002, en toda España por imposición de la UE". Así, explican desde el Consistorio, "se idea el Plan Nuevo de Higiene Rural de El Ejido, Planhire, que entró en vigor en febrero de 2001, 10 meses antes de que fuera imprescindible".

Finalmente, desde Agricultura de El Ejido han explicado que una de las cuestiones que más llamó la atención de la delegación granadina fue "comprobar que desde febrero de 2001 tenemos una nueva y modernizada ordenanza de higiene rural, que generosamente está a disposición de todos los interesados y que, de hecho tenemos colgada en nuestra página Web www.elejido.es, para que pueda consultarla libremente cualquier administración interesada".

HORTYFRUTA

Viseras ha explicado que realizó una exposición "muy parecida a la que hice el 13 de febrero a HORTYFRUTA y a otros ayuntamientos de la provincia". Para el concejal es importante que la organización cumpla su promesa y celebre una reunión con todas las administraciones competentes en materia de higiene rural.

ANTETITULO

Dalías repartirá a sus agricultores 'sauzgatillos' como reservorio para los insectos auxiliares

R. V. A.

Invernaderos de Dalías desde la Sierra de Gádor. / FHALMERÍA

La Concejalía de Agricultura de Dalías, con el concejal del ramo a la cabeza, José Gabriel Aranda, continúa en su empeño de favorecer la lucha integrada y la agricultura ecológica en el campo del municipio. Así, la última actuación del Consistorio consiste en la compra de 2 kilogramos de semillas de Sauzgatillo, una planta que puede ser utilizada dentro y fuera de las fincas como reservorio de la fauna auxiliar.

El sauzgatillo es una planta leñosa que crece en las ramblas de la provincia, ya que necesita un suelo con mucho drenaje y humedad relativa elevada, además de mucha luz. Puede alcanzar los cuatro metros de altura y tiene una flor muy llamativa en los meses de verano. Las plantas que ha adquirido el Consistorio se encuentran actualmente en un semillero a la espera de que alcancen los 30 centímetros de alto y se repartan a todos los agricultores. Se espera que estén disponibles a partir del mes de octubre.

Aranda ha explicado que desde Agricultura de Dalías fomentan "que los agricultores planten el Sauzgatillo, así como otras plantas reservorio como el romero y el mastranzo, tanto dentro como fuera de las fincas, especialmente para el asentamiento del Orius". El concejal de Agricultura daliense ha subrayado también que "los setos verdes, aparte de favorecer el paisaje, también ayudan a que las plagas se establezcan ahí" y entren menos al interior de la finca. Serán miles las plantas reservorio de sauzgatillo que estarán a disposición de los agricultores a partir del otoño.

SIN TRANSGÉNICOS

Por otra parte, el Pleno de la Corporación Local de Dalías ya ha acordado la declaración del término municipal como 'Libre de Transgénicos'. Es una medida más en pro de la conservación de las semillas autóctonas.

En este sentido, José Gabriel Aranda ha explicado que tienen "miedo de que se introduzcan semillas genéticamente modificadas, ya que nos crearían una dependencia de las mismas para siempre". Para evitarlo, el Consistorio daliense ha sido uno de los primeros a nivel nacional en llevar a cabo la declaración de término municipal 'Libre de Transgénicos'.

El concejal de Agricultura daliense ha puesto como ejemplo negativo de las semillas modificadas genéticamente que "se utiliza un herbicida que no es biodegradable y te obliga a cultivar sólo unas variedades que soportan el mismo".

El Ayuntamiento de Dalías ha sido de los primeros en colaborar con la Universidad de Almería, en concreto con el profesor Manuel Javilena, que con la colaboración de Antonio Baños del semillero Daliplant han llegado a la conclusión, como ha explicado el concejal de Agricultura daliense, de que "las variedades autóctonas se adaptan mejor y combaten más eficazmente las plagas, además de mantener los sabores de antaño".

RECTIFICACIONES

El Grupo Clesa retira el anuncio como solicitó el Ayuntamiento ejidense

I. Fernández

El Grupo Clesa confirmó al Consistorio ejidense, según afirmó Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del municipio, que retiraría el anuncio exigido por el edil y que insinuaba que el consumo de sus lácteos podía sustituir el aporte de las cinco raciones diarias de frutas y hortalizas. Asimismo, según Viseras, este grupo empresarial solicitó al Consistorio una reunión para intercambiar información sobre la mejor manera de promocionar sus producto lácteos sin que ello perjudique el consumo de frutas y hortalizas y, por tanto, del sector hortícola de la provincia.

Jorge Viseras señaló que la emisión de mensajes como el del anuncio del Grupo Clesa podría perjudicar la demanda de frutas y hortalizas, unos alimentos cuyo consumo está creciendo en el país, pero que aún está algo por debajo de la media de otros estados. En cualquier caso, agradeció la rapidez con la que este grupo empresarial anunció la retirada del spot y volvió a aclarar que, en ningún caso, desde el Consistorio están en contra del consumo de lácteos.

ANTECEDENTES

Dos días antes, el concejal había presentado una propuesta a la Asociación 5 al día, de la que el Consistorio es socio, para que actuase y presionara al Grupo Clesa para que retirara un anuncio en el que se decía que "para conseguir tomar las cinco raciones, lo que puede hacer el consumidor es consumir los 5 botecitos al día de su producto lácteo". En este spot parecía, además, un señor que se presentaba como un gran defensor del consumo diario de las cinco raciones de frutas y hortalizas y, de hecho, ponía su mano abierta simulando el logotipo de la Asociación, algo que también lamentó el edil ejidense. Entonces, Viseras calificó de "indignante" la utilización del mensaje de 5 al día para "engañar a la opinión pública".

El edil volvió a recordar que las frutas y hortalizas frescas, junto con el agua, son el único alimento insustituible en la dieta y esto es algo defendido, incluso, por expertos en nutrición a nivel internacional. Por todo ello, insistió en que los lácteos, bajo ningún concepto, deben considerarse sustitutivos del consumo de estos otros alimentos, esenciales para mantener una dieta equilibrada. Por último, señaló que tanto desde la propia Asociación como todos sus asociados están llevan a cabo numerosas campañas para fomentar el consumo de frutas y hortalizas y, por ello, "es importante estar atentos a este tipo de mensajes publicitarios que pueden estar resultando en una tendencia a la disminución en la demanda".

DELITOS

La Guardia Civil detiene a un varón que sustrajo 300 kilos de pimiento

Los pimientos sustraídos estaban ya envasados. / FHALMERÍA

Rafa Villegas

El pillaje en tiempos de crisis florece aún más y lo están sufriendo varios agricultores de la provincia. Sin ir más lejos, el pasado día 5 de marzo agentes de la Guardia Civil del Puesto Principal de Roquetas de Mar-Aguadulce procedieron a la detención de un ciudadano de 24 años de edad y nacionalidad española como presunto autor de un delito de robo cometido en una finca de invernaderos de la comarca de Poniente.

El presunto ladrón se hizo la noche anterior a su detención con más de 300 kilogramos de pimiento, mercancía que su propietario había ya recolectado y tenía perfectamente envasada y dispuesta para ser trasladada a la comercializadora a la que está asociado.

Durante el necesario proceso de investigación, los agentes de la Guardia Civil llevaron a cabo una serie de comprobaciones en almacenes de comercialización de la zona, con el claro objetivo de localizar la mercancía robada.

Fruto de la investigación localizaron una partida muy similar a la sustraída precisamente en la misma cooperativa de la que es socio el denunciante. Los agentes de la Guardia Civil no dudaron en interrogar al presunto autor del robo, quien se mostró muy nervioso, incurrió en varias contradicciones y ofreció respuestas inconexas y dubitativas.

Así, los agentes procedieron a entregar, junto con el detenido, que tiene su domicilio en la localidad de Roquetas de Mar, las diligencias instruidas al Juzgado de Instrucción número 1 de la ciudad roquetera.

La mercancía habría alcanzado un valor de unos 700 euros, aproximadamente y fue recuperada por el denunciante.

SOLIDARIDAD

COAG entrega 790 euros para Ismael

El Comité Comarcal de COAG El Ejido-Dalías hizo entrega a la madre de Ismael, ejidense aquejado de parálisis cerebral espástica, de un cheque por valor de 790 euros. El dinero se logró con los beneficios obtenidos de la venta de hortalizas cedidas por empresas en el último Mercastock de El Ejido.

Reunión agrícola entre COAG y Adra

La alcaldesa de Adra, Carmen Crespo, junto a su concejal de Agricultura, Francisco López Maldonado, se reunieron con los dirigentes de COAG Almería para tratar temas de interés para la agricultura.

Entre los temas más destacables que se trataron resalta el de los residuos agrícolas, la inseguridad ciudadana, así como el V Plan de Acondicionamiento y Mejora de Caminos Rurales que va a llevar a cabo el Ayuntamiento abderitano y que permitirá llegar a casi 40 nuevos kilómetros de vías rurales asfaltadas.

PLAGAS

Técnicos temen que el 'vasates' reaparezca con mucha fuerza

I. F. G.

Los técnicos de la zona de La Cañada y Níjar están expectantes ante el desarrollo del 'vasates', una plaga que afecta, por norma general, a los cultivos de tomate y que se deja ver, sobre todo, en los meses de primavera. En este sentido, Juan Ramón Crespo, técnico de Agrupalmería, comentó que, en esta campaña, "se ha visto vasates en todas las fincas" y, lo que es más curioso aún, "fuera de fecha". Crespo explicó que esta plaga no es nada habitual en los meses de otoño, sino que suele aparecer en primavera y, además, "para abril o mayo ya casi no hay". Sin embargo, y teniendo en cuenta su gran presencia en los cultivos durante estos meses, "esperamos que con el aumento de las temperaturas también aumente la presencia de vasates en los invernaderos".

En este año agrícola, sin embargo, el vasates ya causó unos primeros problemas durante los meses de otoño y, según afirman los técnicos del sector, esto se ha podido deber a la falta de 'herramientas' para combatirla. Así, Isidoro Carricondo, jefe del Departamento Técnico de Casur, comentó que "no hay ningún auxiliar que sea eficaz contra el vasates", mientras que Crespo añadió que "ni siquiera contamos con químicos".

TRATAMIENTOS

Hasta hace unos años, los agricultores recurrían a las aplicaciones de endosulfán o malatión para contrarrestar los efectos negativos de esta plaga, sin embargo, a día de hoy, ambas materias están prohibidas y, además, sin alternativa. En cualquier caso, y de momento, según afirmaron los técnicos, no ha habido que lamentar grandes pérdidas en los cultivos y, de hecho, según Crespo, "no me atrevería a decir, ni siquiera, que se haya perdido un 1 por ciento de producción". Aún así, reconoció que, "aunque no se han perdido frutos, sí ha bajado la productividad de las plantas". El vasates, actúa, en primer lugar, atacando al tallo de la planta y, desde ahí, se expande. Los síntomas que produce se caracterizan por un bronceado o herrumbre en el tallo que, más tarde, se propagará a las hojas.

DIVERSIFICACIÓN

Campojoyma alcanza los 30.000 kilos de producción de fresa ecológica

ESTA EMPRESA DE NÍJAR ES PIONERA EN ALMERÍA EN ESTE CULTIVO, ENFOCADO, EN SU MAYORÍA, A LA EXPORTACIÓN

Isabel Fernández

La empresa nijareña Campojoyma se ha convertido en la primera en la provincia almeriense en producir fresa ecológica y, de momento, ya ha recolectado unos 30.000 kilos, según afirmó su presidente, Francisco Jesús Montoya. La siembra del cultivo se inició el pasado mes de septiembre y desde diciembre ya están recolectando. La intención, tal y como señaló Montoya, es "poder recoger cuando Huelva aún no ha comenzado a producir" y esta recolección se extenderá hasta el próximo verano. De momento, y "aunque al principio tuvimos algunos problemas por el exceso de lluvia", Montoya apuntó que "la calidad del producto está siendo excelente" y añadió que, incluso, "tiene mejor sabor que la de Huelva". El secreto radica en que "el agua de la zona de Níjar tiene una mayor conductividad".

Por otro lado, y con respecto a la comercialización, Montoya explicó que el 80 por ciento de la producción se destina a la exportación, sobre todo a Francia, aunque también están llevando producto a Suiza, donde "está teniendo muy buena acogida", o los países nórdicos. Asimismo, el presidente de la empresa explicó que, de momento, "sólo comercializamos el producto de primera categoría". La puesta en marcha de esta explotación es "un proyecto a largo plazo" y, por ello, su presidente afirmó que "queremos ampliar la superficie para la próxima campaña". "Este año, por ser el primero, hemos cometido algunos errores que tenemos que ir solventando", concluyó.

Por último, desde la empresa señalaron que, para esta primera cosecha, han empleado dos variedades de fresa, como son camdonga y camarrosa, ésta segunda más precoz y productiva. Asimismo, apuntaron que, salvo algunos problemas derivados de la humedad excesiva, como es la botrytis, la cosecha se ha desarrollado con normalidad.

La empresa cuenta, de momento, con dos hectáreas de cultivo. / FHALMERÍA

La calidad del fruto está siendo "excelente". / FHALMERÍA

INCIDENCIAS CLIMATOLÓGICAS

El fuerte viento provocó daños en 10 hectáreas de invernadero en Alhama de Almería

I. F. G.

El fuerte viento que sopló a principios del mes de marzo en la zona de Alhama de Almería provocó daños en 10 hectáreas de invernadero, según los datos con los que cuenta la organización agraria COAG. Los propios agricultores informaron a los técnicos de la Coordinadora que habían sufrido destrozos en el tejido de sus cubiertas, así como en las ventanas y alambres.

Asimismo, los problemas más graves, según informó la organización agraria, fueron los de un grupo de productores que acababa de sembrar su cosecha de primavera y que, con toda probabilidad, perderá gran parte de ésta. Y es que los trabajos de reconstrucción impedirán que los productores puedan llegar a tiempo para reponer plantas o, en su caso, que puedan recuperar muchas de las que ya se han perdido. Aún así, desde COAG reconocieron que los datos no fueron excesivos. Nada más producirse los hechos, los agricultores afectados se personaron en las oficinas de COAG para hacer su correspondiente informe de daños.

Destrozos. / FHALMERÍA

Por último, desde la organización agraria quisieron recordar a los productores la importancia de disponer de una póliza en vigor y, además, de dar parte inmediatamente al seguro cuando se producen incidentes climatológicos de este tipo.

AGUA PARA RIEGO

Rambla Morales amenaza con rescindir el contrato con la actual gestora de su desaladora

LA JUNTA DIRECTIVA DENUNCIÓ QUE LA PLANTA NO PRODUCE DESDE MAYO Y RIEGAN GRACIAS A LA COMUNIDAD DE NÍJAR

Isabel Fernández

La Plataforma de Afectados asumió la dirección de la Comunidad hace unos meses. /FHALMERÍA

La Comunidad de Regantes de Rambla Morales, que acaba de renovar su Junta Directiva, amenazó con rescindir el contrato con Técnicas Reunidas, la gestora de su desaladora, ante la falta de suministro que padecen desde el pasado mes de mayo. Según explicó el secretario de la Comunidad, Javier Navarro, "la desaladora no produce desde mayo" y, debido a esto, "tenemos agua gracias a la ayuda de la Comunidad de Usuarios del Campo de Níjar", a la que le están comprando el agua para riego en estos momentos. Según explicó el nuevo presidente de la Comunidad, Juan Garrido, "la desaladora debería haberse acabado hace un año y medio, sin embargo aún no funciona".

Por otro lado, los miembros de la nueva Junta Directiva de Rambla Morales señalaron que aún siguen estudiando la posibilidad de vender la desaladora a ACUAMED, aunque indicaron que existe una serie de 'cabos' sobre los que aún no hay acuerdo. En este sentido, Navarro explicó que cuando accedieron a la dirección de la Comunidad "nos encontramos con un preacuerdo que no beneficia a los agricultores" y, según el cual, ACUAMED podría adquirir parte de la desaladora por 53'9 millones de euros, cuando el coste de la construcción asciende a 120 millones. Navarro explicó que, en estos momentos, "el problema está en qué se vende". "ACUAMED sólo quiere lo que le sirva para poder concluir su red de distribución en el Levante, mientras que nosotros no queremos quedarnos con redes que no nos sirvan". En cualquier caso, indicó que Rambla Morales ha hecho una propuesta a esta sociedad estatal, "con los bienes que queremos vender", de 99 millones de euros.

PROBLEMAS

Javier Navarro explicó que, nada más acceder a la Junta Directiva de la Comunidad de Regantes, "nos hemos encontrado con problemas por falta de documentación". Asimismo, añadió que están haciendo una auditoría sobre la que tendrán resultados definitivos en el mes de abril, ya que "hemos visto que hay 'movimientos extraños'".

Los nuevos miembros de la Junta Directiva lamentaron que, al ocupar sus nuevos cargos, se encontraron con que "no queda ni un euro en las cuentas de La Caixa, la entidad con la que trabajamos" y añadieron que "estamos subsistiendo gracias al cobro del agua". Navarro, además, criticó, de nuevo, la mala gestión de la anterior Junta Directiva, ya que, según explicó, "podríamos haber tenido un acuerdo con La Caixa para ahorrarnos 625.000 euros y no sabemos por qué la anterior Junta Directiva lo desestimó".

La Comunidad de Regantes de Rambla Morales cuenta con unos 700 comuneros en la actualidad, que deberían abastecer sus necesidades de agua de riego con los 20 hectómetros cúbicos que, cada año, debería producir la planta desaladora, que no funciona desde el pasado mes de mayo.

Hace ya más de un año que se constituyó una Plataforma de Afectados por Rambla Morales debido a la falta de transparencia en la gestión de la Comunidad. Esta plataforma, recientemente, derrotó a la anterior Junta Directiva en una asamblea y, desde entonces, ostenta la dirección de la Comunidad. A partir de ahora, según afirmaron, trabajarán, precisamente, para dotar de la mayor transparencia posible la gestión de Rambla Morales y, en la medida de sus posibilidades, por 'sanear' las cuentas de la desaladora y seguir abasteciendo a sus comuneros.

PROMOCIÓN

Mil escolares conocieron el desayuno al 'estilo' andaluz

I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta clausuró el pasado 18 de marzo, en el colegio Andalucía de la barriada nijareña de San Isidro, la campaña 'Conoce el desayuno andaluz', en la que han participado unos 1.000 escolares de la provincia desde el pasado mes de noviembre. La iniciativa ha estado dirigida a niños de entre 8 y 11 años y el objetivo era informarles sobre los sistemas de alimentación saludables y la integración de tres productos andaluces, como son el tomate, el aceite de oliva virgen extra y el jamón serrano, en un modelo de dieta recomendable.

En este sentido, el delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, comentó durante la jornada de clausura que "el consumo responsable de estos productos les ayudará a preservar su salud y a prevenir la obesidad" y añadió que "es necesario fomentar entre los más jóvenes un estilo de vida saludable, que incluya el necesario ejercicio físico y la práctica de deportes". En esta campaña, que ha contado con una dotación económica por parte de la Consejería de 150.000 euros y que se ha desarrollado en doce centros de la capital, Níjar, Roquetas de Mar y Viator, han participado, además, la Fundación del Jamón Serrano y los Consejos de la D.O.P. Aceite de Oliva Virgen Extra 'Antequera' y 'Montoro-Adamuz' y la I.G.P. Tomate 'La Cañada-Níjar'.

RECONOCIMIENTO

Es el segundo año consecutivo con son reconocidos. / FHALMERÍA

Los vinos de la Bodega de Alboloduy conquistan París y regresan con dos medallas

E. Sánchez

Los vinos de la Bodega de Alboloduy han sido reconocidos por segundo año consecutivo en el concurso de Vinos Internacionales de París 2009, organizado por L'Union des Enologues de France, y que se celebró en la ciudad de París durante los días 28 de febrero al 3 de Marzo. En este sentido, la entidad vitivinícola obtuvo la medalla de oro por la Colección Cristina Calvache Syrah 2005, mientras que la Colección Cristina Calvache Cabernet 2006 volvió a tierras almeriense con la medalla de plata.

Ante esta nueva conquista de los caldos de Alboloduy, el responsable de la empresa, Francisco Calvache se mostró "satisfecho por el reconocimiento que han tenido en un concurso tan importante como el parisino, donde participan caldos de todo el mundo y con una gran calidad". De hecho, este concurso internacional está considerado por muchos expertos como el más prestigioso de cuantos se celebran en todo el mundo, así lo demuestra la concurrencia a este evento de las mejores y más famosas bodegas, al tiempo que se da la oportunidad a pequeños productores para dar a conocer la calidad de sus vinos a nivel internacional.

19 EN TOTAL

Con estos dos galardones son ya 19 las medallas de carácter internacional para sus diferentes vinos que tiene en su haber la Bodega de Alboloduy. Hay que destacar la importancia que estos galardones suponen no solo para esta bodega, sino también para toda Andalucía, pues se trata de la segunda vez que vinos tintos andaluces son premiados en este concurso. "Es un hito conseguido que tiene que servir para promocionar los vinos almerienses y andaluces a nivel internacional, pero sobretodo para que los almerienses y todos los andaluces comiencen a valorar el esfuerzo de viticultores, bodegueros y enólogos que definitivamente están apostando por la calidad, y a bien que lo están consiguiendo". Con ello, Calvache ha concluido afirmando que "es, sinceramente, un orgullo para todos nosotros".

Cabe recordar que el año anterior, también recibieron doble reconocimiento por parte de los entendidos en caldos. De hecho, la Colección Cristina Calvache Syrah 2005 obtuvo la medalla de plata, cuando este año ha obtenido, la misma variedad, el oro; mientras que la Colección Cristina Calvache Cabernet 2005 consiguió entonces el oro, y con la misma colección pero del año 2006 se ha traído la plata.

Buenas noticias para una bodega que está aún empezando con vinos jóvenes, pero de calidad. Este hecho lo demuestra la comercialización que tiene fuera de España y en zonas como Alemania, país al que ya comenzaron el año pasado su exportación y que hasta ahora están teniendo muy buenos resultados con los clientes.

LÚCAR

'Fuente del Grande' mejorará sus infraestructuras y regadío

LAS OBRAS ESTARÁN SUBVENCIONADAS POR LA JUNTA CON UN PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 226.962 EUROS

Las obras serán cofinanciados con los fondos FEADER. / FHALMERÍA

Elena Sánchez

La Comunidad de Regantes Fuente del Grande y sus Anejos ha informado que mejorará sus infraestructuras y riego en la localidad almeriense de Lúcar. En este sentido, el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, BOJA, de 4 de marzo recoge el Anuncio de 11 de febrero de 2009, relacionado con la Comunidad de Regantes Fuente del Grande y sus Anejos, de Lúcar, y su licitación mediante procedimiento abierto bajo la modalidad de concurso, de las obras de mejora de infraestructuras y riego de Lúcar. Este hecho, según han dado a conocer desde la comunidad, se trata de una actuación subvencionada por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Agricultura y Pesca, con la cofinanciación europea a través de los fondos FEADER. Además, cuenta con un presupuesto base de licitación de 226.962,69 euros, con una garantía provisional de 6.010,12 euros, el 2 por ciento del presupuesto. El plazo de ejecución, una vez iniciadas las obras, será de cuatro meses y medio.

En este sentido, cabe recordar que la Junta de Gobierno de la Comunidad de Regantes 'Fuente del Grande y sus anejos' en sesión extraordinaria celebrada el día 2 de enero de 2009, acordó aprobar el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para la contratación de la obra denominada 'Proyecto de Mejora de Regadíos en la Comunidad de Regantes de la Fuente del Grande y sus Anejos', mediante procedimiento abierto bajo la modalidad de concurso. Dichos pliegos se exponen al público por plazo de ocho días contando desde el siguiente al de su publicación en el BOJA.

ALBOLODUY

Los trabajos para impulsar el riego por goteo entran en su recta final

E. Sánchez

En los próximos días está previsto que concluyan los trabajos realizados por el Ayuntamiento de Alboloduy para impulsar el riego por goteo en la localidad. El Consistorio comenzó a instalar las primeras tuberías a cargo de los fondos PER 15% en 2004 y año tras año ha ido acometiendo las infraestructuras más costosas que ahora están a punto de concluir con la última tubería de dos kilómetros lo que va a permitir extender este sistema de riego en el 90% de la vega, con una extensión de 80 hectáreas.

Según ha explicado el alcalde de esta localidad, Antonio Salvador Matarín, "siempre hemos defendido la necesidad de ser muy rigurosos con la utilización del agua y el riego por goteo es, sin duda, la mejor manera de aprovechar los recursos hídricos en el campo, por lo que nuestro primer objetivo ha sido sensibilizar al agricultor y ayudarle en la puesta en marcha de estos sistemas, ya que las infraestructuras requieren una importante inversión. Nuestros agricultores son conscientes de las bondades de esta forma de riego, por lo que supone de ahorro de agua, por lo que una vez concluyan los trabajos que nos habíamos propuesto acometer, serán los regantes quienes se encarguen de la gestión y quienes determinen si quieren seguir extendiendo estas obras". El Ayuntamiento realizará el traspaso de las infraestructuras a la comunidad de regantes una vez concluyan las obras.

Tubería de riego. / FHALMERÍA

Además, el Consistorio ha organizado un curso de riego localizado y fertilización que impartirá del 24 al 28 de marzo la Oficina Comarcal Agraria. Concluida esta obra, el Ayuntamiento acometerá, a través de la Diputación de Almería, el Plan de Caminos Rurales que prevé acondicionar el camino del Peñón del Moro, Camino Huerto del Pino, Camino Rambla Alcozayar y Camino Pago del Medio. El importe de la obra es de 73.138,21 euros y beneficiará a cerca de unos 200 vecinos.

CUATRO VEGAS

Comienzan las obras de la tubería que garantizará el riego en el Bajo Andarax

LA COMUNIDAD VA A COLABORAR CON LA AGENCIA ANDALUZA DEL AGUA PARA QUE NO HAYA MÁS CORTES POR FALLOS TÉCNICOS

Elena Sánchez

El pasado 23 de marzo comenzaron las obras de la tubería de la comunidad de regantes Las Cuatro Vegas y que garantizará el riego en el Bajo Andarax con agua procedente de pozos. Así lo ha hecho saber el presidente de la propia comunidad, José Antonio Pérez, quien ha informado que "la tardanza del inicio se debió a un retraso por parte de la empresa DAP (Desarrollo Agrario y Pesquero), que es la encargada de realizar las obras, la entidad pública de la Consejería de Agricultura y Pesca y la que fue contratada por la propia Agencia Andaluza del Agua para dicha acción".

Dichas obras aportarán a los regantes un caudal complementario de 220 litros por segundo. / FIRMA

AGUA PARA 3.000 HA

Del mismo modo, recordar que gracias a estas obras se podrá ofrecer a los agricultores del Bajo Andarax, que suman entre todos 3.000 hectáreas (dos mil pertenecientes a Las Cuatro Vegas y las otras mil hectáreas son de la zona de cítricos del Andarax), un aporte de agua complementario al de la planta depuradora de aguas residuales de la capital almeriense.

De hecho, el presidente de la comunidad, José Antonio Pérez, ha informado que "gracias a la conexión con la tubería será viable el proyecto de obras denominado 'Reposición del aprovechamiento del efluente de la EDAR de Almería', que ya se encuentra en ejecución con carácter de urgencia por parte de la empresa pública DAP". Al igual que se ha hablado del número de hectáreas que se van a ver beneficiadas con estas obras, Pérez ha querido destacar que "también tienen el objetivo de aportar a los regantes del Bajo Andarax un caudal complementario de 220 litros por segundo. Esta aportación extraordinaria de agua evitará que los agricultores sufran cortes de riego siempre que la depuradora de la capital se quede fuera de servicio por problemas técnicos".

Por otro lado, cuando se hizo oficial el anuncio de que dicha tubería de Las Cuatro Vegas garantizaría el riego, también se dio a conocer que la propia comunidad de regantes y la Agencia Andaluza del Agua siguen estando en disposición de firmar un convenio que regule la gestión de ese caudal complementario y que además marque las condiciones de aprovechamiento del mismo para todos los regantes de la zona. Ante esta acción, el presidente José Antonio Pérez ha dado a conocer que "dicha reunión estaba prevista para el pasado 19 de marzo, sin embargo, por razones que nosotros no conocemos, se suspendió. Aún estamos a la espera de que se nos vuelva a dar la nueva fecha para poder mantener esa conversación pendiente".

Del mismo modo, para Pérez esta acción conjunta entre Las Cuatro Vegas y la Agencia Andaluza del Agua "la valoramos positivamente, ya que es la forma más apropiada para dar cuanto antes el siguiente paso y llevar a buen puerto la puesta en marcha de una Junta Central de Usuarios en el Andarax", ya que para él, "la constitución de dicha Junta Central será en el futuro el único marco de interlocución válido entre los regantes de la zona de las distintas administraciones".

Los regantes piden garantía del agua con la que cultivan

La comunidad de regantes Las Cuatro Vegas, a través de su presidente José Antonio Pérez, ha solicitado tanto a Junta de Andalucía como Ayuntamiento que se certifique la calidad de las aguas con las que riegan los agricultores del bajo Andarax en detrimento de las noticias aparecidas en otros medios sobre los presuntos vertidos de aguas fecales al cauce del río Andarax.

La primera consecuencia que se puede obtener de esta información es que se daría una mala imagen de los campos donde se cultivan productos como el tomate con la Indicación Geográfica Protegida 'La Cañada-Níjar', además de otros con certificación ecológica y destinados a la exportación. Por otra parte, desde la comunidad de regantes han hecho saber que si se confirman los vertidos de aguas fecales, supondría una prueba irrefutable de los defectos de funcionamiento de la planta depuradora de aguas residuales de Almería. José Antonio Pérez ha reclamado que no se utilice la gestión del agua como arma arrojadiza y confía en que ambas administraciones centren sus esfuerzos.

DIVULGACIÓN

El programa 'El campo y el mar' muestra a los escolares los valores de una dieta saludable

E. S. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca desarrolló la última semana de marzo en cinco colegios de la provincia de Almería la tercera edición del programa "El campo y el mar en la escuela andaluza", en colaboración con la Consejería de Educación. Desde el lunes 23 y hasta el viernes 27 de marzo, la campaña, dirigida a alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria, se llevó a cabo en los colegios 'Juan XXIII' (Alhabia), 'Nueva Andalucía' (La Curva, en Adra), 'Loma de Santo Domingo' (El Ejido), '10 de Abril' (La Mojonera) y 'Las Salinas' (Roquetas de Mar).

El delegado de Agricultura y Pesca en Almería, Juan Deus, ha explicado que gracias a este programa, de ámbito regional, escolares de once y doce años podrán adquirir un conocimiento detallado de los alimentos andaluces y los valores de una dieta saludable. En el marco de este programa, un autobús divulgativo de la marca Calidad Certificada ha visitado los colegios de Educación Infantil y Primaria de las ocho provincias andaluzas, con el objetivo de poner en valor los productos de la tierra y el mar y promover unos hábitos de vida saludables entre los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria.

En el interior del autobús, los escolares tuvieron la oportunidad de descubrir diferentes aspectos relacionados con la cultura agraria y pesquera andaluza a través de juegos interactivos, concursos, un karaoke y otras propuestas lúdicas, que les enseñan a valorar e identificar los productos andaluces avalados por el distintivo Calidad Certificada y aquellos alimentos tradicionales de cada una de las provincias de nuestra Comunidad.

Junto al autobús se instaló una gymkhana que, mediante un concurso por equipos, acerca a los escolares cuestiones fundamentales de la agroindustria andaluza, como son la Producción Ecológica, la Pesca Sostenible, las distintas denominaciones de calidad de Andalucía y las claves de una dieta saludable.

Alimentos saludables. / FHALMERÍA

VISITAS

El PP mostró su preocupación por el alto precio del agua desalada para la agricultura

Martín y Agüero. / FHALMERÍA

I. F. G.

La parlamentaria andaluza del Partido Popular (PP) almeriense, Aránzazu Martín, y la senadora María del Mar Agüero mostraron recientemente su preocupación por el elevado precio que, en algunos casos, están pagando los agricultores de la provincia para poder regar sus cultivos con agua desalada y que, a su juicio, "está añadiendo un problema más a los que ya sufren nuestras frutas y hortalizas". Teniendo esto en cuenta, las responsables populares afirmaron que desde su formación política se van a elevar una serie de iniciativas a las distintas instituciones para que, "a través de respuestas parlamentarias", se informe sobre cuál es el "peaje" que los agricultores están pagando por el agua.

Martín y Agüero hicieron estas valoraciones durante su visita a las instalaciones de la desaladora de Carboneras donde, según informó el propio PP almeriense, pudieron comprobar el "retraso" que sufren las instalaciones hídricas del Levante provincial. En este sentido, lamentaron que, en estos momentos, esta desaladora esté funcionando, apenas, al 25 por ciento de su rendimiento, a la vez que faltan obras "pendientes", como, por ejemplo, la conducción que llevará el agua hasta el Almanzora. Esta última intervención, "permitiría una gestión más eficiente del uso del agua".

INFRAESTRUCTURAS

El MARM invierte más de 7'5 millones en la corrección de varias ramblas en el norte

I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) va a invertir más de 7'5 millones de euros en la corrección hidrológica de varias ramblas en el norte de la provincia almeriense. En este sentido, y según apareció publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE), la licitación de todos los proyectos se ha realizado por vía urgente y su objetivo es solucionar los problemas causados por la erosión derivada de las precipitaciones torrenciales de la zona. Con respecto a los proyectos, el primero de ellos es la corrección hidrológica de las ramblas vertientes al río Caramel, en los términos municipales de Vélez Blanco y María. Para esta intervención, el MARM invertirá casi 4'1 millones y el plazo de ejecución será de ocho meses.

En este primer caso, el objetivo de esta corrección es evitar los efectos negativos geomorfológica y ambientalmente, derivados de una cuenca con carácter semiárido y fenómenos de torrencialidad, como es el de la cuenca alta del río Guadalentín. Para ello, la Administración, a través de la Cuenca Hidrográfica del Segura (CHS), tiene prevista la construcción de 41 diques, además de integrar 71 albarradas de mampostería gaviotada, que tendrán la misma función de corrección que los diques.

En lo que respecta al segundo de los proyectos licitados por el Ministerio, la corrección se llevará a cabo en la Rambla de Chirivel, entre Pícolo y El Jardín, en los términos municipales de Chirivel y Vélez Blanco. En este caso, el presupuesto base de licitación supera los 3'6 millones de euros y su plazo de ejecución también es de ocho meses. El fin de esta intervención es la ubicación, diseño y establecimiento de nuevos diques y albarradas, así como el arreglo de los diques ya existentes que presenten problemas de conservación y estabilidad.

LEVANTE

ASAJA afirma que la campaña de sandía de este año tiene el riego garantizado gracias a las lluvias

LAS LLUVIAS DE LOS ÚLTIMOS MESES HAN PERMITIDO REDUCIR LA FRECUENCIA DE RIEGOS Y HAY MÁS RESERVAS HÍDRICAS

El año pasado se perdió el 50% de la producción. / FHALMERÍA

Isabel Fernández

Ya se está ultimando la plantación de sandía en las explotaciones al aire libre del Levante provincial y, por el momento, son muchas las expectativas puestas en el nuevo año agrícola. Según explicó Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería, "la plantación comenzó a principios de febrero y ya está terminando" y añadió que "las primeras que se pusieron van muy bien". A diferencia del año pasado, cuando la sequía provocó que se perdiera más de la mitad de la cosecha de sandía en la zona, Soler afirmó que "este año no hay problemas por falta de agua".

Soler comentó que las lluvias caídas, sobre todo durante los meses de octubre y noviembre, en la región han hecho que "se haya regado menos y, por tanto, los embalses están llenos". Así las cosas, en principio, no se espera que la falta de agua ocasione problemas, ni siquiera "en el mes de mayo, que es cuando empezamos con los riegos fuertes".

Este año, según explicó, lo que podría provocar algún que otro incidente, más que la escasez hídrica, sería, por el contrario, su abundancia. Pascual Soler señaló que las precipitaciones durante la floración de la planta suponen un grave inconveniente, sobre todo, para la sandía blanca, ya que es esencial que ésta se polinice gracias al polen de la negra. En este sentido, argumentó que "en las zonas en las que se pone sandía blanca hay que poner, además, negras, para que el polen de las negras sirva para polinizar las blancas". "Cuando llueve, sin embargo, se interrumpe el cuaje de la sandía, la negra se queda sin flor y eso impide que la blanca pueda cuajar", matizó.

Así las cosas, la nueva campaña de sandía ha arrancado con muy buenas perspectivas y, tal y como afirmó el vicepresidente de ASAJA-Almería, lo único que podría truncarla sería "la falta de demanda por parte de los mercados", pero este año, incluso eso, parece que no va a ser un inconveniente, ya que "tenemos buenas perspectivas climatológicas para esta primavera y, por tanto, en España y en Europa tendría que haber una buena demanda de esta fruta".

PROTESTAS

Varios centenares de agricultores del Levante se movilizaron en defensa del trasvase Tajo-Segura

Agricultores de ASAJA y COAG se desplazaron a Murcia. / FHALMERÍA

I. F. G.

Varios centenares de agricultores del Levante provincial participaron en la movilización convocada el pasado 18 de marzo en Murcia en defensa del trasvase Tajo-Segura y que, según Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería, llevó a la capital murciana más de 1.000 autobuses repletos de productores de Valencia, la propia Región de Murcia y, cómo no, de la provincia almeriense. Según informaron desde COAG, "la dependencia de la agricultura de regadío de la cuenca del Almanzora de este trasvase es, en estos momentos, absoluta" y, por ello, sería un auténtico error eliminar un trasvase más que consolidado en el Levante almeriense.

Noticias

EN VILO

Israel es uno de los principales competidores de la provincia de Almería en la producción y comercialización de pimiento. / FHALMERÍA

ASAJA y COAG temen un acuerdo de la UE con Israel "muy negativo" para Almería

LAS ORGANIZACIONES EXIGEN AL GOBIERNO QUE NO CEDA ANTE LAS PRETENSIONES DE PAÍSES TERCEROS EN LA NEGOCIACIÓN

José Esteban Ruiz

Reivindicando unos precios dignos para el sector. / FHALMERÍA

Los sindicatos agrarios aún no han visto satisfechas sus peticiones en cuanto su exigencia de que no se aumenten las concesiones a Marruecos en materia hortofrutícola como se estima en la revisión del Acuerdo de Asociación de este país con la Unión Europea, y ya han puesto el grito en el cielo ante otro posible movimiento de la Comisión Europea que puede perjudicar, aún más, la posición en el mercado de otros productos que se cultivan en el mar de plástico provincial como son el melón o el pimiento. Así, ASAJA y COAG han manifestado su inquietud ante un posible acuerdo entre la Unión Europea e Israel, en una nueva revisión de un acuerdo.

Además, continúan con sus reivindicaciones sobre los continuos incumplimientos en cuanto a precio y contingente que se han venido produciendo en los últimos meses que "tanto han afectado al tomate almeriense".

La preocupación del colectivo agrario se escribe con mayúsculas teniendo en cuenta que "todos los caminos que dibujan desde la UE se dirigen a una liberalización total del mercado hortofrutícola en el territorio comunitario, fastidiando de esta manera a los productores europeos". Ante esta tesitura, los almerienses serían uno de los colectivos más afectados, ya que, si a la repercusión de las concesiones tomateras en el precio en origen, se le suman algunos beneplácitos a terceros países en productos como el pimiento, la mayor parte de los agricultores de la provincia verían disminuidas sus expectativas en el cultivo de sus hortalizas. Cabe destacar que la mayoría de las hectáreas invernadas en Almería producen estas dos variedades. Por ello, exigen al Gobierno que tome parte en el asunto y que comparta información sobre estos procesos y que no se aprueben nuevas concesiones sin un estudio de impacto de las mismas en los sectores hortícolas europeos.

Desde ASAJA, aseguran que "la UE tiene previsto para Israel un aumento de las concesiones en aranceles y en calendarios de exportación", y apuntan que "no sólo afectará a melón y pimiento, sino que los cítricos también estarían implicados en el asunto". Para Francisco Vargas, presidente de ASAJA, "todo indica que se sientan las bases para liberalizar el mercado". Además, cree que "la comisaria quiere marcharse habiendo firmado todos los acuerdos de asociación que se deben revisar ahora".

Las negociaciones de la UE con países terceros, para COAG suponen "una amenaza inminente para el sector hortofrutícola; y no estamos hablando ya de un impacto a medio-largo plazo, sino a 6 meses o un año vista como mucho, lo que puede afectar gravemente a nuestras producciones si se liberaliza el comercio de nuestras hortalizas".

FRUTAS Y HORTALIZAS

El precio entre origen y destino se multiplicó por cinco en febrero

J. E. R.

Los precios de algunas frutas y hortalizas bajaron en origen durante el pasado mes de febrero, mientras en los lineales la tendencia registrada fue al alza, o algunos casos se mantuvieron. Como cada mes, coag en colaboración con la Unión de consumidores de España (UCE) y la Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (Ceaccu) publican las diferencias en el precio de los productos hortofrutícolas y determinados alimentos que proceden de la actividad ganadera que se han registrado en el mes anterior. En este caso, el Índice de Precios en Origen y Destino (Ipod), resultado del estudio, supera el 460% en términos generales, siendo de 500% para el conjunto de frutas y hortalizas analizados, por tanto, en estos últimos alimentos, se concluye que del campo a la mesa, el precio se multiplica por cinco. En algunas hortalizas como el caso de la lechuga, las organizaciones han puntualizado que "se ha reducido su cotización un 57%, (de 0,28 euros el kilogramo a 0,12 euros/kg.), en términos de ingresos que recibe el agricultor, mientras que en los lineales los consumidores han tenido que abonar en el último mes un 2% más que en el anterior por este producto, llegando su precio hasta 0,93 euros por kilogramo.

Lechugas. / FHALMERÍA

CONFIANZA EN EL SECTOR

La Junta de Andalucía entrega a 87 entidades en 'SUCA' unos diplomas que avalan su 'Compromiso Verde'

EL RECONOCIMIENTO PREMIA LA APUESTA DEL SECTOR DE LA PROVINCIA POR EL CAMBIO DE SISTEMA DE PRODUCCIÓN

José Esteban Ruiz

Multitudinario encuentro en el salón de actos de la cooperativa de segundo grado SUCA para escenificar la entrega de los diplomas que acreditan la apuesta por el sistema de Producción Integrada de la Junta de Andalucía. Los beneficiarios fueron 87 entidades hortofrutícolas de la provincia de Almería y Granada, que recogieron el diploma de manos del presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, al que ayudaron en tal labor, el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, el alcalde del Ayuntamiento de El Ejido, Juan Enciso, Cristóbal Barranco, presidente de SUCA y el presidente de la Asociación de Empresarios Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL), Manuel Galdeano.

El presidente del Gobierno andaluz, intervino alabando los beneficios de la apuesta por este sistema de producción como seña de calidad, distinción y mejora de la renta de los agricultores. Así, animó a los presentes a aprovechar las ventajas del mismo y ser más competitivos en los mercados de destino. Al respecto, Chaves aseguró que "sólo a través de la calidad total y el respeto al medio ambiente lograremos la máxima competitividad en los mercados".

A LA CABEZA

En estos momentos, Andalucía cuenta con 37.500 productores que cultivan utilizando técnicas propias de producción integrada. En relación con el territorio nacional, el andaluz supone un 63% de la superficie total española en la que se cultiva con este método, representando 350.000 hectáreas. En este sentido, Manuel Chaves destacó "el liderazgo que ejercemos y nuestro deber es consolidarlo dando respuesta a un doble reto, de un lado seguir creciendo, y de otro, sacar el mayor provecho de esta distinción de calidad".

Elevando como ejemplo a la producción hortofrutícola, principalmente de Almería y Granada, hizo referencia al aumento registrado en Huelva en el cultivo de fresa, y la posibilidad de que, aunque se ha apostado también en el olivar, crezca de manera considerable, proximamente, el aceite que se obtenga mediante la utilización de técnicas respetuosas con el medio ambiente. En cuanto a la provincia, reconoció el esfuerzo del sector una vez más, principalmente por la respuesta de éste ante las exigencias del mercado, haciéndolo reaccionar y apostar por un 'Compromiso Verde'.

HALAGOS PARA SOLER

El alcade del municipio de El Ejido, Juan Enciso Ruiz, en su intervención no desaprovechó para expresar lo que considera un trabajo "bien hecho". Así definió la labor que está realizando el actual consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Martín Soler. El alcalde ejidense, ante la presencia en el acto de Soler, se dirigió a él, asegurando que "sinceramente quiero felicitarte por todo el trabajo que estás realizando y por tu entrega al sector".

Además, Juan Enciso, comprometido con la agricultura y los productores, mostró su preocupación por diversos problemas que acontecen en el campo como la proliferación de la plaga Tuta absoluta y la aparición de bacterias en los envases reutilizados. El alcalde pidió máxima precaución a los agricultores, en el segundo caso, y le pidió al presidente de la Junta que ayude al sector a erradicar esta plaga que daña los cultivos.

El alcalde de El Ejido junto a Manuel Chaves. / FHALMERÍA

ACTUACIONES

El PP pide a las organizaciones agrarias que apoyen su acción en favor del sector cítricola

J. E. R.

El PP de Almería, una vez mostrada la propuesta a algunos grupos de presión de la provincia y presentada una Proposición no de Ley, tanto en el Parlamento andaluz como en el Senado, se ha reunido con los representantes de las organizaciones agrarias para informarles de los detalles de la misma y buscar su apoyo. En este sentido, el senador popular, Eugenio Gonzálvez, comentó que "desde el PP hemos citado a las organizaciones para atraer su atención, de algo que ya conocen perfectamente como es la problemática del campo almeriense, de las dificultades que atraviesan los productores de cítricos con motivo de la entrada de la nueva normativa de la OCM de Frutas y hortalizas, principalmente por el desacople de las ayudas".

La reunión. / FHALMERÍA

COMERCIALIZACIÓN

Junta y sector diseñan una hoja de rutas para la mejora de la venta de aceite de oliva virgen extra

Martín Soler junto a los representantes del sector. / FHALMERÍA

Representantes de la Consejería de Agricultura y Pesca, de UPA, COAG y ASAJA, de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) e industriales y miembros del campo académico han constituido el Grupo de Expertos del aceite de oliva, con el objetivo de realizar un diagnóstico consensuado sobre la situación actual de este producto en el mercado, de las razones que han provocado la bajada del precio, así como las medidas necesarias que se deberían implementar para garantizar el futuro del sector en Andalucía. Fruto de esta primera reunión para identificar las dificultades elaboraron una hoja de ruta que aglutina todas las acciones que han de ponerse en marcha.

A LA CABEZA

Almería lidera la balanza agroalimentaria andaluza con 1,5 toneladas exportadas

ALEMANIA, FRANCIA E ITALIA DESTACAN COMO LOS PAÍSES QUE HAN ADQUIRIDO MÁS PRODUCTOS DE LA COMUNIDAD

Elena Sánchez

Almería es la provincia andaluza que más cantidad de productos ha exportado entre los meses de enero y noviembre de 2008 con 1.583.286 toneladas valoradas en 1.440 millones de euros. Según los últimos datos elaborados por el Instituto de Comercio Exterior, ICEX, y la Consejería de Agricultura y Pesca, aceite de oliva, tomates frescos y aceitunas fueron los productos que más valor aportaron a la balanza agroalimentaria durante el citado período, con un total entre los tres de 1.702 millones de euros. Además, en cuanto a la cantidad vendida destacan los tomates con más de 480.000 toneladas seguidos del aceite de oliva con 313.000 toneladas y los pepinos con un total de 307.000.

El tomate es uno de los productos más exportados. / FHALMERÍA

Todos estos datos que se han dado por parte de la Consejería de Agricultura tienen que ver con la balanza agroalimentaria de la comunidad que obtuvo un superávit de casi 3.000 millones de euros durante el periodo enero-noviembre de 2008, como resultados total de unas exportaciones valoradas en 5.519 millones de euros y unas importaciones que sumaron 2.554 millones.

Las ventas de los alimentos y bebidas representaron el 35,5 por ciento del total de productos exportados por Andalucía a otros países, que alcanzó los 15.529 millones de euros. Por otro lado, y haciendo referencia a las provincias, Sevilla es la que más valor económico ha aportado a la balanza, con 1478 millones. Les siguen a más distancia Huelva, con 560 millones; Cádiz; Córdoba; Granada; Málaga y Jaén con 206 millones de euros.

Desde la Consejería han dado a conocer que el destino de estas ventas han sido principalmente la UE, cuyos mercados han acaparado casi el 80 por ciento de los productos andaluces exportados, con una inversión de 4.405 millones. Los principales compradores han sido Alemania con 808 millones seguida de Francia e Italia.

DATOS

La importación de hortalizas y frutas aumentó un 3% en 2008

Isabel Fernández

La importación española de frutas y hortalizas en 2008 aumentó un 2'4 por ciento en volumen en relación a 2007 y un 3'5 en valor, hasta alcanzar los 2'6 millones de toneladas y los 1.539 millones de euros, respectivamente, según los últimos datos de la Federación Española de Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas. Este incremento se debió, sobre todo, al aumento de las compras en el exterior de frutas, que crecieron un 9 por ciento en valor, totalizando 1.029 millones de euros, y un 4'4 por ciento en volumen, hasta los 1'3 millones de toneladas. En lo que respecta a las hortalizas, las importaciones cayeron un 6 por ciento en valor, hasta los 510 millones de euros, mientras que en volumen se mantuvieron prácticamente sin cambios y, de hecho, éstas apenas crecieron medio punto.

UPA

"Situación cruda para el productor de limones"

Limones. / FHALMERÍA

J. E. R.

UPA ha calificado como "cruda situación" el actual momento que atraviesa el sector del limón por los precios a los que están cotizando los productos como consecuencia "de un aumento de la oferta y de la ausencia de estructuras comerciales". Los actuales precios percibidos por los agricultores en origen "se han situado por debajo de los 0,04 céntimos de euro por kilo y no cubren ni el 10 por ciento de los costes de producción". Desde UPA aseguran que estos precios son derivados "del retraso de la campaña de recogida por no tener la fruta el calibre adecuado". El precio no es rentable para los productores.

AUMENTOS

La contratación de seguros agrarios crece un 235 por ciento en los últimos cinco años en Andalucía

LA MEJORA EN LAS COBERTURAS DE LOS CULTIVOS HORTÍCOLAS HA SIDO UNA DE LAS CAUSAS DEL INCREMENTO

Elena Sánchez

La contratación de seguros agrarios ha experimentado un crecimiento de un 235 por ciento en los últimos cinco años, según ha informado el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler. El motivo principal por el que se ha registrado estos datos ha sido la mejora de las coberturas de los distintos cultivos hortícolas, lo que ha llevado a que "esta valiosa y necesaria herramienta esté mejorando y teniendo más éxito entre los agricultores y ganaderos", ha argumentado Soler. De hecho, son datos que avala la organización agraria ASAJA-Almería, que a través de su secretaria general, Adoración Blanque, ha añadido que en su propia organización también se ha notado un considerable aumento en la contratación. "Cada vez, los agricultores y ganaderos son más conscientes, además de que la Administración en los últimos años se está poniendo más seria en este asunto, ya que si no se cuenta con un seguro agrario, las subvenciones por daños no se van a poder otorgar", ha comentado Blanque.

PREVENCIONES

Asimismo, la secretaria general de ASAJA-Almería ha argumentado que otra de las causas por las que se ha dado este aumento en la contratación de seguros agrarios es "porque en estos tiempos de crisis, los agricultores prefieren tener su finca asegurada y si ocurre algún tipo de fenómeno paranormal que dañe sus estructuras sabe que está cubierto con las líneas que tiene contratadas. De la otra manera sería más complicado, porque si les pasara algo en sus instalaciones tendrían que pagarlo ellos de su propio bolsillo".

El dato positivo que se ha obtenido de estas cifras es que no sólo se ha incrementado la contratación en cultivos hortícolas, sino que también se ha notado una mejoría tanto en cereal como en la ganadería, lo que, según Adoración Blanque, "nos lleva a pensar que se están haciendo las cosas bien y que las posibilidades de que un productor cuente con un seguro cada vez son más amplias". Por otro lado, desde la Consejería de Agricultura y Pesca y en concreto, su responsable, Martín Soler, se ha informado que "para que esta herramienta esté dando resultados tan importantes se han tenido que llevar a cabo una serie de mejoras como el hecho de que este año se incluyen por primera vez la cobertura de daños producidos por la fauna silvestre, especialmente en arroz y viñas; la revisión de la base de datos para la asignación de rendimientos máximos asegurable de aplicación al seguro de rendimientos en olivar y la inclusión en los seguros de ganado aviar y carne y de puesta en garantía de compensación de los daños a consecuencia de gripe aviar y de Newcastle.

Finalmente, el consejero ha informado que en Andalucía, actualmente hay cerca de 70.000 pólizas de seguros agrarios y ganaderos que cubren una superficie de algo más de un millón de hectáreas.

FERTILIZANTES

FAECA cree que hay un "abuso" en los precios

J. E. R.

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) ha denunciado que se mantienen unos elevados precios de los fertilizantes y que, "junto a la tendencia a la baja en el precio de los productos agrarios, está llevando a los agricultores a comprar menos y, por tanto, a abonar nada o poco", aseguran desde la federación.

Este hecho, sin duda, "repercutirá en un descenso de la producción", por lo que advierten que "esta situación debe cambiar si no queremos que se produzca una disminución de nuestra oferta en el mercado". De esta forma, implicaría, una perdida de posiciones a la hora de abastecer a los clientes. Todo ello se une la situación generada por las pérdidas acumuladas de productores e importadores de fertilizantes puede acarrear problemas de desabastecimiento.

VISITA

Fernando Savater conoce de primera mano la agricultura de la provincia

Elena Sánchez

El filósofo y escritor Fernando Savater visitó la semana pasada los invernaderos de Clisol Agro con el fin de conocer más de cerca uno de los principales pilares de la economía de la provincia almeriense como es la agricultura. En este sentido, a través de una visita guiada por Lola Gómez, gerente de la entidad, el escritor pudo probar en primera persona los diferentes tipos de tomate que se cultivan en la provincia.

Para Savater la experiencia ha sido "única, ya que las personas como yo que somos del norte de España estamos acostumbrados a comer tomate pero para la ensalada y no te fijas en si es de una forma u otra, sin embargo, la variedad existente aquí provoca una serie de sensaciones al paladar que invitan a consumirlos de muchas maneras".

Gómez explicando a Savater cómo cultivar bajo abrigo. / FHALMERÍA

Del mismo modo, Fernando Savater se unió firmemente a la apuesta de "apoyar una agricultura basada en la producción y no en la especulación, ya que es lo que más necesitamos en estos momentos. Estamos luchando contra una crisis económica basada en esa especulación en vez de en la producción de bienes reales que son los que de alguna manera sostienen la economía".

Por otro lado, uno de los acompañantes de Savater, Benito Ortega informó que el objetivo de esta visita "no era otro que pretender que el escritor conozca la realidad almeriense. Cabe destacar que en Almería se está haciendo una agricultura respetuosa con el medio ambiente, con una sostenibilidad que cada día va a más tanto en el ámbito social, económico como ambiental y que entre todos tenemos que mantener y reflejar dicha situación como una recuperación económica a corto plazo".

EDUCACIÓN

El motivo principal por el que Fernando Savater visitó la provincia almeriense la pasada semana fue por la celebración de los 25 años de la Organización de Padres de Alumnos de Andalucía. Y es que, la formación y educación son dos palabras que "aunque no lo parezca están muy unidas a la agricultura", como afirmó el escritor. Además, algo parecido explicó Lola Gómez, gerente de Clisol Agro, quien comentó que "nosotros llevamos mucho tiempo trabajando con niños de todas las edades a los que les explicamos el funcionamiento de esta agricultura. Yo creo que tenemos que darle un vuelco a la educación e inculcar más entre los pequeños la importancia de saber convivir con el medio natural y con los seres que lo habitan".

VALORACIÓN

Finalmente, Lola Gómez gerente de Clisol Agro informó que la visita con Fernando Savater había sido muy fructífera, ya que "necesitamos mostrar a la gente de fuera cómo trabajamos en nuestra agricultura. Que la actividad diaria que realizan los pequeños agricultores es más importante de lo que uno se puede imaginar y que hemos conseguido en muy poco tiempo dar un cambio radical a la forma de producción que estábamos llevando hasta hace pocos días".

Universidad

ESTUDIO

Según los científicos, de la mezcla de aceite de oliva con hortalizas resulta un antioxidante eficaz ante enfermedades anticancerígenas. / FHALMERÍA

La fusión de aceite de oliva-hortalizas verdes aumenta el contenido de luteína

Elena Sánchez

Investigadores de la Universidad de Almería, UAL, junto con la Unidad de Vitaminas del Hospital Puerto del Hierro de Madrid, han conseguido saber a través de un estudio que el maridaje entre el aceite de oliva virgen y las hortalizas que contienen un color verde más oscuro permite la absorción en un 90 por ciento del contenido en luteína de las verduras, un antioxidante de eficacia probada en la prevención de patologías neurodegenerativas y oncológicas. De hecho, los científicos hacen referencia a los guisantes, espinacas, lechugas o judías como las verduras con más características de este tipo. Con todo ello, los científicos han establecido que los ensayos 'in vitro' realizados por los técnicos del hospital demostraron que mientras que la ingesta directa de las hortalizas sólo posibilitaba la metabolización de un 15 por ciento de antioxidante, con aceite de oliva la cifra se disparaba al 90 por ciento.

MICROALGAS

Asimismo, desde la Universidad de Almería han dado a conocer que una técnica patentada por la propia institución a partir de una microalga conocida bajo el nombre de 'Scenedesmus almerienses' permite además producir de manera masiva la luteína al extraer entre seis y diez gamos de éste por kilogramo de biomasa. De la misma forma, desde Puerta del Hierro han confirmado que están trabajando sobre simulaciones en laboratorio y, a corto plazo, realizarán una serie de ensayos de biodisponibilidad en embutidos y dietas proteicas.

Con respecto a los estudios realizados con la microalga, los investigadores han demostrado que ésta puede ser una candidata a ser cultivada en espacios controlados al aire libre. De hecho, los resultados del trabajo refrendarían esta teoría, ya que en concreto, se trata de un microorganismo que necesita una temperatura óptima de crecimiento de 35º centígrados y capaz de soportar los 48 º, por lo que es tolerante a altas intensidades luminosas.

Por otro lado, según explicó uno de los científicos que ha llevado a cabo el proyecto, Fernández Sevilla, el estudio publicado alude a la cuantía que se incorpora al torrente sanguíneo en la proporción de un gramo de luteína por litro de aceite de oliva. "La matriz de grasa podría estar detrás del nivel tan alto de absorción frente a otros vectores estudiados como la leche fermentada, lo que le infiere a combatir la degeneración macular senil y otras patologías cardiovasculares humanas".

LUTEÍNA

La luteína es un pigmento cuya conservación es lo que permite el filtrado de los rayos ultravioleta del sol, impidiendo la formación de muchas enfermedades, entre ellas, la degeneración macular, que es un trastorno de la visión caracterizado por la pérdida de la agudeza como consecuencia de la degeneración que se produce en la mácula o parte central de la retina. De igual manera se ha demostrado que también defienden la vista contra las cataratas.

GALARDONES

E. Sánchez

La Escuela Politécnica entrega sus premios anuales en materia de Agricultura, Informática e Industria de la mano del rector

La Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Almería, UAL, entregó el pasado viernes, 6 de marzo, y de la mano del rector, Pedro Molina, los premios en materia de Agricultura, Informática e Industria. En este sentido, junto con Molina, también estuvo presente el director de la Escuela, Javier Lozano quien se mostró satisfecho por la evolución y la importancia que este centro está cobrando tanto en la Universidad como en la provincia almeriense. Asimismo, el rector fue el encargado de entregar el premio especial a Ángel Jesús Callejón Ferre, profesor de Ingeniería Técnica Agrícola en la rama de mecanización y construcciones rurales, mientras que en lo que respecta al alumnado, el triunfador del día fue Francisco José García, estudiante de Ingeniería Informática.

Cabe destacar que el Escuela Politécnica ha introducido este año académico la titulación de Ingeniería Técnica Industrial, cinco ingenierías de carácter Agronómico, una de las señas de la UAL. Ante este hecho, Pedro Molina afirmó que "las titulaciones de ingeniería técnica y de ingeniero agrónomo convierten a la Escuela en una gran cantera de profesionales para las empresas de la provincia de Almería y para los propios agricultores, pues de todos es reconocida la gran labor que desarrollan nuestros ingenieros para el progreso en todos los campos de nuestro principal sector económico, la agricultura".

OTROS FACTORES

De otra parte, en cuanto al proceso de convergencia al Espacio Europeo de Educación Superior, el máximo responsable de la Universidad de Almería explicó que "los nuevos grados de las Ingenierías han salido ya publicados en el Boletín Oficial del Estado, BOE, y que en breve mantendrá un encuentro con alumnos de la Politécnica para aclarar cuántas dudas tengan sobre la adaptación al Espacio Europeo".

Como intervención final, el rector de la UAL señaló que "entre todos se está consiguiendo que la Escuela Politécnica sea un referente para toda la comunidad universitaria. Además, es de sobra conocido por ustedes mi empeño en hacer de la calidad uno de los objetivos prioritarios de nuestra acción de gobierno y una de las señas de entidad de la Politécnica".

ESTRATEGIAS

Savia e Invegen unen ideas sobre genómica en vegetales

E. S. G.

Savia Biotech, la empresa de base tecnológica (EBT) nacida de la Universidad de Almería, ha firmado un convenio con Invegen, una asociación nacional dedicada al fomento de la investigación y el desarrollo tecnológico en materia de genómica vegetal. Con su participación en este proyecto, la EBT pondrá en marcha nuevas estrategias de investigación a medio y corto plazo en biotecnología y mejora vegetal. En este sentido, uno de los apartados que Savia Biotech quiere fomentar a través de Invegen es el aumento de la inversión destinada a proyectos de I+D+i en el campo de la genómica vegetal.

Por otro lado, destacar que Savia Biotech con Agustín López, responsable del área de Biotecnología a la cabeza, ha participado en una misión comercial en el Reino Unido, con el objetivo de tomar contacto con empresas e investigadores británicos de cara a futuras colaboraciones. En el transcurso de la misión, se procedió a la visita del Institute for Food Research de Norwich (NRP) o el Instituto de Investigación Alimentaria, el Centro John INSEM, el Sainsbury laboratorio, la Universidad Norfolk y el Norwich Hospital, explicó y mostró a los asistentes sus instalaciones, en las que trabajan más de 2.500 investigadores.

PROMOCIÓN

Acuerdo con Hispatec para fomentar la investigación científica y tecnológica

SE FIRMÓ EL 5 DE MARZO Y COMO PRIMERA ACCIÓN SE REALIZARÁ UN CURSO PARA LAS EMPRESAS HORTOFRUTÍCOLAS

Elena Sánchez

El Rector de la UAL, Pedro Molina, y el Director general de Hispatec, Miguel Rodríguez de la Rubia, firmaron el pasado jueves, 5 de marzo, un acuerdo marco de colaboración junto a la Fundación Mediterránea, empresa para el desarrollo de acciones conjuntas dirigidas a la promoción y fomento de la investigación científica y tecnológica, educación y cultura. En este sentido, durante el acto de la firma se informó que en el marco de este convenio arrancará el próximo 14 de abril un curso de Enseñanzas Propias con titulación de la UAL sobre 'Organización en las empresas comercializadoras del sector hortofrutícola, gestionadas en el software cerco-comercialización'. Asimismo, los expertos en este tema y los encargados del mismo han dado a conocer que el curso está dirigido a estudiantes, titulados, desempleados, trabajadores y autónomos, tendrá una duración de 32 horas y ya está abierto el plazo de inscripción.

Como áreas prioritarias de actuación conjunta se marca la transmisión del conocimiento del entramado empresarial hacia el mundo universitario, adoptando por parte de la Fundación Mediterránea las acciones necesarios que promuevan activamente, en todos los entornos y entidades de la UAL la colaboración con Hispatec para el uso de su software como herramienta formativa.

También, por otro lado, se ha llegado al acuerdo de la puesta en marcha de programas de formación encaminados a dar solución a las necesidades formativas de las empresas, de programas de innovación y desarrollo tecnológico y la adhesión al programa de prácticas de empresas.

Momento de la firma del convenio entre el rector de la UAL y el director general de Hispatec. / FHALMERÍA

Interior de una entidad agroalimentaria de la provincia. / FHALMERÍA

MICROBIOLOGÍA

Científicos aprovechan el proceso de compostaje para acciones biológicas

E. Sánchez

Un grupo de investigación de la Universidad de Almería, UAL, en concreto del Área de Microbiología del Departamento de Biología Aplicada, ha llevado a cabo un proyecto que según, María del Carmen Vargas, responsable del proyecto, "se gestó con el objetivo principal de aprovechar todos los recursos que el proceso de compostaje ofrece desde un punto de vista biológico". De hecho, para la investigadora, "el papel fundamental que desempeñan los microorganismos, así como la amplia variedad de materiales susceptibles de ser compostados, hacen de éste un hábitat ideal para la búsqueda de especies de interés aplicado".

En este sentido, desde el Área de Microbiología han dado a conocer que los principales campos de aplicación se encuentran en la agricultura y en la biorremediación, en los que se demandan especies microbianas capacitadas para degradar xenobióticos, tales como plaguicidas, acumular metales pesados, metabolizar moléculas de elevada recalcitrancia, como la lignocelulosa, o minimizar la incidencia de plagas agrícolas de carácter microbiano.

Asimismo, durante la explicación del estudio, Vargas ha comentado que "a través de distintos programas cultivares de aislamiento y selección, diseñados para generar un entorno de presión selectiva que favorezca el enriquecimiento en las especies deseadas, la ejecución del mencionado proyecto ha propiciado la obtención de una colección de cepas potencialmente aptas para las aplicaciones anteriormente mencionada". Además, ha continuado, que "dicho potencial ha sido definido en mayor medida en una segunda fase de estudio en la que se han llevado a cabo ensayos en los que, de forma específica, se ha determinado la capacidad de acción de cada uno de los aislados microbianos".

Por otro lado, en lo que respecta a la biorremediación de metales pesados, "se han determinado los niveles de retirada de cinco elementos diferentes, con resultados bastante satisfactorios, ya que se ha conformado un grupo de diez microorganismos polivalentes, activos frente a todos los metales analizados". Como ha afirmado la responsable del proyecto, María del Carmen Vargas, "en la actualidad, se encuentra en periodo de realización un ensayo similar enfocado a la degradación de plaguicidas, en el que se han utilizado tres fitosanitarios representativos de los modelos estructurales habitualmente empleados en el campo almeriense". Otro de los grandes problemas de la agricultura almeriense "es la generación y acumulación de residuos de carácter lignocelulósico".

El estudio pormenorizado de las actividades lignocelulolíticas de los aislados obtenidos ha concluido, según Vargas, "con la selección de cinco cepas especialmente activas frente a una de las fracciones constituyentes de la lignocelulosa, la hemicelulosa, lo que posibilita su potencial aplicación en la industria papelera y alimentaria". En este sentido, se ha conseguido una batería de cepas activas frente a seis de los fitopatógenos más comunes en los cultivos locales, algunas de las cuáles se muestran efectivos frente a varios de ellos. Este grupo de antagonistas, al igual que el resto de los aislados seleccionados, están siendo actualmente identificados en nuestro laboratorio mediante técnicas moleculares.

i + D

PRODUCCIÓN

Científicos buscan nuevas formas de aprovechamiento agrícola de los suelos salinos

EL FIN ES QUE EN UN FUTURO, LA MAYOR PARTE DE LAS PLANTAS SE CULTIVEN EN ZONAS CON ALTO CONTENIDO EN SAL

Elena Sánchez

El proyecto lleva desarrollado alrededor de dos años. / FHALMERÍA

Científicos de la Universidad de Jaén (UJA), dirigidos por María Pilar Cordovilla, están realizando un proyecto de investigación dirigido a estudiar la respuesta de determinadas plantas halófitas, con una alta tolerancia a la salinidad, a distintos reguladores del crecimiento que se les aplican. El objetivo de este trabajo, según ha informado la Junta de Andalucía, que está incentivado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, es realizar cambios en el metabolismo de este grupo de vegetales para que se puedan aplicar en un futuro a plantas, y así aprovechar terrenos con un alto contenido en sales para nuevos rendimientos agrícolas.

En este sentido, la Universidad de Jaén ha iniciado este proyecto para analizar nuevas formas de explotación de estos suelos, estudiando con ello el comportamiento de las plantas halófitas, un tipo vegetal que sobrevive en estas zonas, ya que ha adaptado su metabolismo a suelos con un alto contenido en sales. Esto puede dar la clave de cómo plantas con interés agrícola deberían funcionar para tolerar niveles elevados de sal en el suelo.

El proyecto, que lleva desarrollándose dos años, pretende descubrir desde un nivel molecular cuáles son los reguladores del crecimiento en suelos con un alto contenido en sal, y a qué nivel se estimulan o en qué etapa del crecimiento.

PLANTAS HALÓFITAS

Las plantas con las que trabaja este grupo de la UJA contienen un amplio rango de metabolitos, sustancias que se acumulan en las hojas y que se pueden usar con otros fines que no sean alimenticios, por ejemplo, medicinales. En primer lugar, caracterizan las plantas con sal en cámaras de cultivo, no en campo, ya que no aportarían resultados contundentes por las diferentes características del suelo. Después les aplican reguladores del crecimiento y observan cómo responden a este tratamiento.

Los resultados obtenidos hasta el momento señalan que no todas las plantas halófitas responden igual. Algunas aumentan los niveles de poliaminas -reguladores del crecimiento- dentro de la planta cuando crece en niveles muy altos de sal. Ese aumento tiene distintas explicaciones, que también estudiarán en un futuro, y tendrán que ver con el desarrollo de la planta en estos suelos.

Además, han detectado otra hormona que se transforma, el etileno, que está relacionada con la poliamina y con el estrés de las plantas. El estudio continúa para comprender si la planta, cuando es metabólicamente común, elige aumentar sólo las poliaminas o también el etileno. De esta manera, los expertos de la UJA estudian la clave de que el metabolismo de las halófitas esté adaptado a la salinidad, y después poder generar el mismo sistema en cultivos agrícolas. Andalucía Investiga es una de las herramientas puestas en marcha dentro del Plan Andaluz de Divulgación del Conocimiento, perteneciente a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

SUELOS SALINOS

La comunidad andaluza cuenta con un elevado número de suelos salinos que no pueden ser cultivados. Este problema se debe, principalmente, a la evaporación del agua por el incremento de las temperaturas, y al mal uso que se hace de los fertilizantes. Hasta ahora, en algunos lugares de la comunidad andaluza como Almería, se ha intentado remediar este problema con los denominados "cultivos sin suelo". Sin embargo, este método no soporta todos los climas y temperaturas.

NOVEDAD

'ARS' obtiene unos pimientos ornamentales atractivos para consumidor por sus colores

Productos más llamativos para el consumidor. / FHALMERÍA

E. Sánchez

Un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agrícola, ARS, de Estados Unidos ha desarrollado un acuerdo para propagar y distribuir en el mercado dos nuevos pimientos ornamentales. En este sentido, los nuevos pimientos desarrollados por el Laboratorio del Mejoramiento Genético de Frutas y Verduras en colaboración con la Unidad de Investigación de Plantas Florales y de Vivero, reciben el nombre de 'Midnight Creeper' y 'Solar Eclipse', no sólo llamativas por sus nombres, sino también por llamativo color negro y púrpura oscuro. Desde el ARS han informado que estos pigmentos antes eran considerados una novedad, ya que estos colores son elementos estándares para el diseño en el jardín. De hecho, el follaje negro provee un color prolongado en los climas de corta estación, mientras que tiene un solo color durante todo el año cuando los climas son más cálidos.

CARACTERÍSTICAS

Ambos pimientos ornamentales se caracterizan por diferentes maneras. En este sentido, Midnight Creeper está formada por flores púrpuras y produce una fruta que es negra cuando está aún verde, pero se vuelve de color rojo cuando ya se encuentra madura. Ademas, atractiva en plantaciones en masa como una densa cobertura vegetal, la planta es única porque crece hacia afuera en vez de hacia arriba como otras plantas de pimiento. Por otro lado, la variedad Solar Eclipse es alta, espesa y se aprecia por su follaje negro intenso, convirtiéndose en una base novedosa para los diseños de jardín. Del mismo modo, desde el ARS han informado que se trata de una planta que produce muy pocas flores y frutas cuando se cultivan en bajas condiciones de campo durante el verano, contribuyendo así, a su utilidad para toda la estación.

En cuanto a las evaluaciones del sabor de ambas variedades destacar que Midnight Creeper su fruta es "extremadamente picante", mientras que la variedad Solar Eclipse es "muy picante". Sin embargo, ya que están destinadas al uso ornamental, durante el estudio de las mismas no se pudieron obtener algunos puntos en la escala Scoville, es decir, la medida usada para verificar la acritud del pimiento.

Finalmente, los investigadores del estudio dieron a conocer una doble ventaja de estos nuevos pimientos. La primera está relacionada con que se convierten en nuevos cultivares interesantes para los consumidores, mientras que también suponen un fundamente importante para la investigación de antocianinas para ayudar a crear colores interesantes en las plantas que llamen la atención tanto de consumidores como del sector ornamental. Además, las antocianinas protegen a la planta contra la luz ultravioleta.

COMERCIALIZACIÓN

La tardanza en la venta de plantas puede dañar la naturalidad de las mismas

E. Sánchez

Algunas plantas que tienen un papel principal en el sector de horticultura también representan algún riesgo, según los resultados de un nuevo estudio por un científico del Servicio de Investigación Agrícola (ARS). Las tasas de naturalización de las plantas hortícolas no nativas aumentan con la duración del período de la producción y el mercadeo de estas plantas. En este sentido, cabe destacar que las plantas hortícolas no nativas, incluyendo la mayoría de plantas comestibles y plantas de paisaje, proveen beneficios enormes, pero también son la fuente principal de plantas invasoras que dañan el medio ambiente.

Asimismo, las plantas hortícolas naturalizadas son plantas no nativas que se escapan de los jardines y las granjas y sobreviven sin atención. Las plantas invasoras son especies naturalizadas que invaden áreas naturales, desplazan plantas nativas y alteran las funciones del ecosistema. Por este motivo, científicos del ARS se encargaron de analizar una colección única de datos que provenían de los catálogos de un vivero de plantas a fin de detectar los patrones de naturalización de plantas hortícolas en ese estado. Los datos, que se remontan al año 1887, incluyen más de 40 años de ventas de plantas y examinan más de 1.900 plantas hortícolas. Con ello, en este estudio los investigadores descubrieron que el período de mercadeo (el período cuando una planta se vende) tenía una influencia profunda en la naturalización de una planta y su invasión del medio ambiente.

DURACIÓN DE VENTA

El 70 por ciento de las plantas vendidas durante 30 años o más se han naturalizado, según los científicos. Este descubrimiento indica que la duración del período de ventas de una planta es el factor más importante que contribuye a la naturalización. Las plantas no nativas continuarán a naturalizarse e invadir el medio ambiente mientras se venden.

ELABORACIÓN

Diccionario electrónico en chino e inglés para mejorar el comercio del aceite

E. S. G.

La Universidad de Jaén ha elaborado un diccionario electrónico en chino e inglés para favorecer el comercio internacional del aceite de oliva, según ha dado a conocer la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. En este sentido, como han explicado los investigadores, "el objetivo es recopilar, sistematizar y presentar la terminología del ámbito del olivar y el aceite de oliva para facilitar la comunicación entre especialistas, mediadores lingüísticos y empresarios del sector". Asimismo, con los resultados de este proyecto, pretenden ayudar a paliar los problemas de comunicación que entrañan las transacciones comerciales internacionales y contribuir a la promoción del aceite de oliva de cara al mercado internacional, en general, y al mercado emergente de China, en particular.

Este diccionario electrónico podrá ser consultado además de en español, en inglés, puesto que ésta es la lengua del comercio internacional y de la ciencia, y en chino, por ser China la cuarta potencia mundial y un mercado prometedor para las empresas oleícolas andaluzas. Esta nueva herramienta ofrecerá, para cada término del vocabulario, la denominación en español, su definición, un ejemplo de uso y sus equivalencias en las otras dos lenguas elegidas. Paralelamente, el usuario tendrá acceso a los ficheros en inglés y chino. El proyecto consta de seis fases de trabajo. "Actualmente estamos concluyendo la segunda de ellas, en la que hemos trabajado en la documentación, recopilación y selección de información".

GENOMA

Expertos cordobeses estudian el mapa genético de las rosas

CON ESTE PROYECTO SE PUEDE LOCALIZAR LA ZONA DE LA ROSA RELACIONADA CON LAS ESPINAS O CON LOS PÉTALOS

Elena Sánchez

También se está estudiando la resistencia a enfermedades. / FHALMERÍA

La Junta de Andalucía, a través de su servicio de información, ha dado a conocer que un grupo de investigadores del grupo Mejora Genética Vegetal de la Universidad de Córdoba (UCO) y del Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa) están elaborando el mapa genético de las rosas a partir de un programa de cruzamientos entre diferentes especies. El estudio ha conseguido localizar zonas del genoma de las rosas relacionadas con caracteres como la presencia o no de espinas o el número de pétalos.

Además, los investigadores están diseñando marcadores destinados a detectar variaciones de caracteres relacionados con la resistencia a enfermedades, con la eliminación de espinas, con el porte y el color, o con el tamaño y tipo de flor. La Junta de Andalucía ha dado a conocer que la UCO ya ha trabajado en este tipo de proyectos con la empresa sevillana Universal Plantas. Los estudios comenzaron con la identificación para distinguir las variedades registradas y ayudar a proteger los derechos del obtentor, algo así como una prueba de paternidad para la planta.

ENFERMEDADES

Respecto a las enfermedades, con estas modificaciones genéticas se puede atajar, entre otras, el idio, producido por un hongo cuyo síntoma es un polvillo blanco o gris claro en las hojas y el tallo. Los métodos empleados se pueden aplicar a cualquier especie vegetal cultivada y a otras flores. No obstante, realizar el mapa genético de cualquier especie es un trabajo que puede durar años, ya que es bastante complejo llegar a conocer los genes que controlan las características morfológicas. En la actualidad existen unos 30.000 rosales distintos, que se utilizan fundamentalmente para la fabricación de perfumes y uso ornamental en jardines e interiores de los hogares.

RESISTENCIA

Proteínas de las judías que llegan a combatir los malos hongos

E. S. G.

Un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agrícola, ARS, de Estados Unidos ha confirmado a través de un estudio que la detección de 3.000 proteínas producidas en plantas de judías comunes podría ayudar a los agricultores a desarrollar plantas con resistencia al hongo Uromyces appendiculatus, el cual causa la roya del frijol. Esta enfermedad es una preocupación principal para los productores de judías comunes y judías verdes.

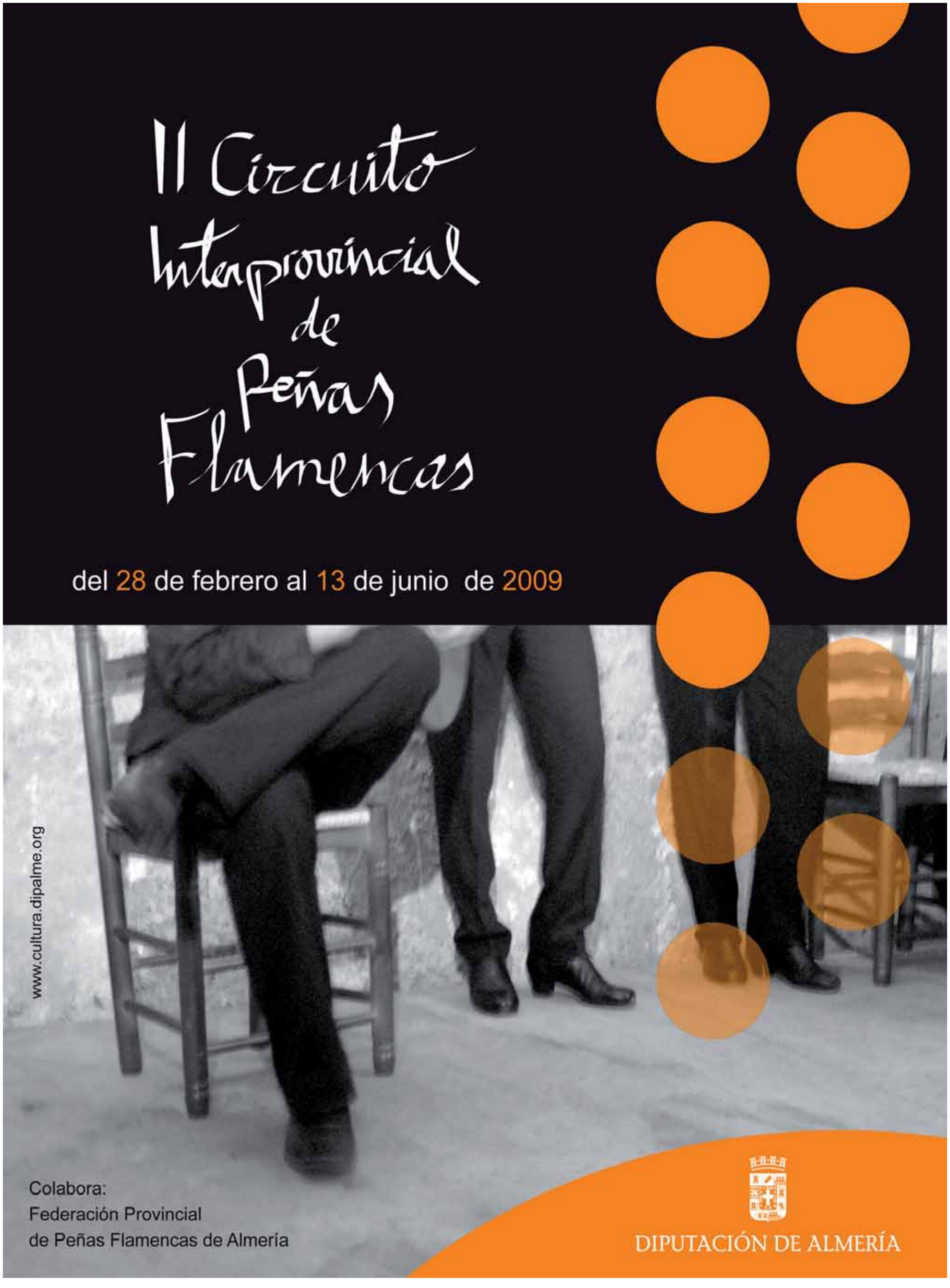
Judías. / FHALMERÍA

En este sentido, los investigadores pensaron desde un principio que la investigación podría ayudarlos a determinar cuáles de las proteínas producidas en las plantas de judía están involucradas en proveer resistencia al hongo que causa la roya del frijol. Hasta ahora, los genes que confieren resistencia a enfermedades, y las proteínas producidas por estos genes, se estudian de uno en uno.

Pero los científicos usaron un proceso llamado la espectrometría de masa de alto rendimiento para poder identificar, con una velocidad significativamente más rápida, las proteínas basadas en su masa molecular única.

Con esta tecnología, evaluaron más de 3.000 proteínas de resistencia contra la roya en las judías durante un período de 30 meses, y midieron cómo los niveles de las proteínas se cambian en las plantas, y cuáles de las proteínas proveen resistencia contra enfermedad.

De hecho, este estudio reveló más de 1.500 "batallas moleculares", es decir, interacciones entre el hongo y la planta, y llevó a la identificación de un grupo de proteínas que podrían ser reguladores de una reacción fuerte de resistencia en la planta. Esta nueva información podría ayudar a los agricultores a mejorar cada una de las variedades de judías ahora amenazadas por la roya.


II Circuito
Interprovincial
de
Peñas
Flamencas
del 28 de febrero al 13 de junio de 2009
www.cultura.dipalme.org
Colabora:
Federación Provincial
de Peñas Flamencas de Almería
DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

CÓRDOBA

Mejoran la forma de inyectar plaguicidas en troncos de árbol

E. Sánchez

Naranjos. / FHALMERÍA

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha informado que el Ayuntamiento de Córdoba ha puesto en marcha un sistema pionero en España que permite inyectar directamente los plaguicidas en los troncos de los árboles, lo que supone un uso controlado de los productos químicos y eliminar las emisiones al medio ambiente. El delegado de Infraestructuras en el Consistorio cordobés, Francisco Cárdenas, ha destacado que este método, patentado por la Universidad de Córdoba (UCO), ya se ha puesto en marcha en naranjos y magnolios de varias zonas de la capital.

El ingeniero agrónomo encargado de poner en marcha el proyecto, Juan Barbado, ha valorado, asimismo, que este nuevo sistema posibilita acceder a todos los árboles, pues el operario sólo necesita un taladro, un martillo y unas tijeras, así como el producto que inyectará directamente en el tronco del árbol. A través de estas inyecciones, los árboles podrán recibir plaguicidas para combatir insectos y hongos.

'SMARTCROPTM'

Crean un sistema de riego que permite ahorrar gran cantidad de agua y energía

E. S. G.

Una empresa estadounidense ha comenzado a emplear un nuevo sistema automatizado de riego que ahorra agua y energía y que ha sido desarrollado por el Servicio de Investigación Agrícola de Estados Unidos. En concreto, el sistema se conoce como 'SmartCropTM' y se caracteriza porque usa termómetros infrarrojos montados en palos con el fin de marcar la temperatura de las hojas y del aire circundante. Así, un controlador inalámbrico computerizado recibe indicaciones de cada termómetro cada diez segundos. Del mismo modo, dicho controlador también recopila los datos meteorológicos. Cada 15 minutos, el controlador transmite promedios de los datos a Internet.

Con todo ello, destacar que la cantidad de agua ahorrada es suficiente como para satisfacer las necesidades de agua de 44 hogares durante un año. De hecho, los científicos afirman que si esta tecnología se utilizase en todos los sistemas de riego por goteo, la cantidad de agua ahorrada satisfacería las necesidades de agua de aproximadamente 10 millones de hogares cada año, y la cantidad de energía ahorrada, la de más de un millón de hogares.

MEJORAS

Esta verdura es una de las más estudiadas a nivel internacional por áreas de agroalimentación. / FHALMERÍA

Tipos de lechuga verde que suben el nivel de carotenoides nutricionales beneficiosos

Elena Sánchez

Los estudios en lechuga cada vez se van incrementando más por el hecho de que se trata de un alimento base para muchas comidas, así como que se está convirtiendo en un producto muy demandado entre los consumidores finales por sus múltiples beneficios para la salud. Ante este hecho, un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agrícola, ARS, de Estados Unidos ha llevado a cabo un proyecto con el que se ha concluido que cultivar el tipo correcto de lechuga de hoja verde en invernaderos durante el invierno y exponiéndola al tipo correcto de luz ultravioleta podría aumentar los niveles de carotenoides nutricionales beneficiosos.

En este sentido, para poder poner en marcha este estudio y conseguir los resultados esperados, el procedimiento fue bastante complejo. Así, los investigadores estudiaron ocho variedades de lechuga de hoja verde y ocho de hoja roja exponiendo cada una a la luz UV-A. o una combinación de la luz UV-A y UV-B, o simplemente ninguna luz UV, es decir, empleando únicamente la luz normal. Las primeras acciones que se vieron fue que la combinación de la luz UV-A y UV-B aumentó significativamente las concentraciones de carotenoides y clorofila en las variedades de lechuga de hoja verde, mientras que por otro lado se redujo sólo un poco los niveles de los compuestos en las variedades de lechuga de roja.

RESULTADOS SORPRESA

Los científicos comentaron que los resultados que obtuvieron no se los esperaban, ya que sorprendentemente, los niveles más altos de otros fitoquímicos fenólicos fueron producidos en las variedades de lechuga de hoja roja en comparación con los niveles en los tipos de lechuga de hoja verde bajo las mismas condiciones de tratamiento con la luz UV.

VARIEDADES A ESTUDIAR

Han sido diferentes las variedades de lechuga de hoja verde que se han estudiado. Así, destacar la conocida bajo el nombre 'Concept' que tuvo aproximadamente 10 veces más del carotenoide llamado luteína comparada con la variedad 'Black-Seeded Simpson'. Por otro lado, también la cantidad de luteína en dos variedades verdes como la 'Marin' y Waldmann´s Dark Green' aumentó más del doble después de recibir la luz UV-A y UV-B, y después de haber sido comparada con el nivel de luteína en la lechuga que recibió solamente la luz normal.

MEJORA DE CULTIVOS

Nueva técnica que facilita la determinación de huéspedes de patógenos con potencial como agentes de control biológico

E. S. G.

Una nueva técnica desarrollada por científicos del Servicio de Investigación Agrícola (ARS) podría facilitar la determinación de la gama de huéspedes de ciertos patógenos fúngicos que tienen potencial como agentes de control biológico contra los virus y las enfermedades. En este sentido, los científicos afirman que el nuevo enfoque combina datos en maneras únicas para mejorar las predicciones sobre cómo plantas o cultivos relacionados con una maleza objetivo podrían reaccionar a la liberación de un patógeno usado en un programa de biocontrol clásico.

Del mismo modo, el nuevo enfoque disminuye incertidumbre sobre si las reacciones de las plantas cultivadas en invernaderos reflejarán la reacción de la especie en su totalidad bajo condiciones de campo. Asimismo, su enfoque involucra integrar las puntuaciones de la reacción de la planta a enfermedades y otros datos con una matriz de información sobre secuencias genéticas que muestra las conexiones genéticas entre las especies de plantas y la maleza objetivo. Con el uso de un enfoque estadístico similar a lo que se llama "un modelo mezclado animal", los científicos pueden predecir la probable susceptibilidad de diferentes plantas al patógeno que controla la maleza.

OTRAS ACCIONES

Esta capacidad también podría reducir la lista de plantas necesitadas para planear estudios de cuarentena. El grupo científico ha usado este enfoque para determinar la gama de huéspedes y la seguridad de poner en libertad el hongo de roya llamada Uromyces salsolae para el control biológico del cardo ruso, más comúnmente conocido como la barrilla. Con todo ello, algunos resultados han establecido que entre las 64 especies analizadas usando la ecuación del modelo mezclado, solamente siete especies mostraron susceptibilidad al hongo, indicando el nivel alto de especificidad del hongo.

Industria Agraria

BALANCES

La producción de alimentos de IV gama creció un 5 por ciento en España durante el año 2008

EN EL ÚLTIMO AÑO, SE PUSIERON EN EL MERCADO 63.000 TN. DE ESTE TIPO DE ALIMENTOS CADA VEZ MÁS DEMANDADOS

Isabel Fernández

La producción de alimentos de IV gama creció un 5 por ciento durante el pasado año 2008, según afirmó José María Zalbidea, secretario de la Asociación Española de Frutas y Hortalizas Lavadas Listas para su empleo (AFHORLA). Así, explicó que, en el último año, el volumen comercializado de este tipo de alimentos alcanzó las 63.000 toneladas, de las que 61.500 correspondieron a hortalizas y las 1.500 restantes a frutas. Con respecto a los canales de distribución, la comercialización a través de cadenas de distribución creció un 7'6 por ciento, mientras que en el sector de la restauración se produjo una caída del 4'7 por ciento. En cualquier caso, según Zalbidea, estos datos ponen de manifiesto que "el sector de la IV gama es cada vez más conocido entre los consumidores españoles", aunque matizó que "el consumo en España está muy lejos del de otros países de la Unión Europea".

AFHORLA prevé un futuro esperanzador para este sector. / FHALMERÍA

En lo que respecta, precisamente, al consumo, el secretario de AFHORLA indicó que éste se ha incrementando de manera uniforme en toda la geografía española, ya que, a su juicio, "el consumo de estos productos está más vinculado a la ingesta de frutas y hortalizas, en general, que al hecho de que sea un producto más específico". Todo esto viene a corroborar, según Zalbidea, que "el futuro se prevé muy esperanzador para este sector".

Sin embargo, y para que estas expectativas no se tuerzan, apuntó que "creemos que la necesidad principal en estos momentos es que se apruebe un marco normativo que permita diferenciar claramente cuáles son las empresas de IV gama que cumplen con las normas de calidad y cuáles no". Para Zalbidea, es fundamental garantizar la trazabilidad del producto, es decir, "completar un circuito más exacto en la elaboración de los alimentos de IV gama", con el único objetivo de que "el consumidor no tenga ninguna duda de que el producto que está comprando es de auténtica calidad y seguridad".

En esta línea, desde AFHORLA han demandado al Gobierno la elaboración de un marco normativo propio para la producción de este tipo de alimentos, ya que, actualmente, "lo que se está dando a conocer es la normativa de platos preparados", que nada tiene que ver con la IV gama. De hecho, desde esta Asociación están reivindicando, precisamente, que se nombren como productos de IV gama "sólo aquéllos que están mínimamente procesados", argumentó Zalbidea. Asimismo, la Asociación ha presentado su propia propuesta de marco normativo y que, tal y como explicó su secretario, permitirá "definir y establecer las diferentes normas de higiene, elaboración o envasado". "Nosotros consideramos que esto es imprescindible por dos razones. En primer lugar, porque, en este momento, es una clara exigencia de los consumidores y del mercado y, en segundo lugar, porque constituye la base más sólida sobre la que el sector puede dotar su política de promoción".

De momento, y para garantizar esa trazabilidad, AFHORLA ha implantado una guía de buenas prácticas de fabricación de alimentos de IV gama y , además, está desarrollando un protocolo aplicable a las condiciones de fabricación de estos productos que permitirá, en última instancia, "disponer de un completo sistema de calidad", concluyó.

FAUNA AUXILIAR

Empresas de insectos ingresarán hasta un 70% menos en primavera

I. F. G.

Las empresas dedicadas a la producción y comercialización de fauna auxiliar para combatir las plagas de los cultivos ingresarán hasta un 70 por ciento menos por la venta de los 'bichos' para la campaña de primavera, precisamente, la misma cifra que los agricultores dejarán de gastarse en estas fechas. De hecho, según las empresas del sector, dependiendo del cultivo, ya que en primavera no sólo se ponen melón y sandía, sino otros muchos productos, los costes en fauna auxiliar pueden oscilar entre los 700 y los 1.500 euros.

En este sentido, Kris de Smet, director comercial de Koppert España, comentó que, "en los cultivos de melón y sandía, que son los fundamentales en primavera, se realiza una suelta de unos 50 Amblyseius swirskii por metro cuadrado al principio y ya no se suelta nada más". En este caso, el coste en fauna auxiliar no supera los 700 euros por hectárea. De Smet explicó que, en primavera, los gastos en depredadores naturales se reducen, sobre todo, "porque el ciclo de cultivo de los productos es más corto" y, además, "porque las temperaturas no son tan altas como al inicio del año agrícola y, por tanto, las plagas tardan más en desarrollarse". Por su parte, José Maldonado, director comercial de Agrobío, añadió que para el melón y la sandía se sueltan menos 'bichos' y, de hecho, sólo se suele usar el Swirskii, mientras que, en los cultivos de otoño, a este depredador natural se une el Orius laevigatus.

El Amblyseius swirskii es el depredador más usado. / FHALMERÍA

EN OTOÑO

De media, al inicio de la campaña, los agricultores invirtieron en torno a 3.000 euros en fauna auxiliar para sus cultivos. En aquel momento, las altas temperaturas, así como el levantamiento de cultivos por parte de otros agricultores que no habían dejado de producir durante todo el verano, dio lugar a que fuesen más altos los niveles de plagas, sobre todo de trips y mosca blanca, las más habituales y, por ello, los productores se vieron obligados a utilizar más individuos por metro cuadrado.

Además, y teniendo en cuenta que los cultivos de otoño tienen un ciclo mucho más largo que los de primavera, también son más las sueltas que se realizan durante todo el tiempo. Junto a todo esto, Francisco Vargas, presidente de la organización agraria ASAJA-Almería, comentó que "en estas fechas se reduce el gasto de los cultivos", aunque quiso dejar claro que esta reducción de los costes no significa, ni mucho menos, que estas producciones sean más rentables.

El presidente de ASAJA-Almería comentó que "el melón y la sandía son cultivos complementarios a los del otoño" y, de hecho, haciendo referencia a un dicho popular, señaló que "los agricultores dicen que 'quien para febrero no se ha llenado la cartera, ya no se la llena". Vargas explicó que si bien es cierto que la puesta de los cultivos de melón y sandía tiene menos gastos, también sus producciones reportan menos ingresos para el agricultor y, de hecho, afirmó que "la rentabilidad no suele superar los 2 ó 3 euros por metro". En esta campaña de primavera, la provincia contará con 4.771 hectáreas de melón con lucha integrada y 2.050 de sandía

DATOS ACTUALES

AEPLA afirma que el sector fitosanitario español creció un 14 por ciento en 2008

Elena Sánchez

El sector fitosanitario español ha aumentado de manera significativa durante 2008, creciendo algo más del 14%, si bien es cierto que en el último trimestre del año muestra claros síntomas de desaceleración, según ha informado la Asociación Española para la Protección de las Plantas, AEPLA.

Así, este incremento se debe en buena medida al papel protagonista desempeñado durante esta campaña por los herbicidas, motivado por una parte por las buenas expectativas de cultivo, y "también por razones coyunturales como la del suministro de algunos productos, ante cuya escasez en determinados momentos del año, el mercado reaccionó con una sustancial alza de precios, generando un gran crecimiento de algunos grupos de herbicidas de contacto", ha afirmado el director de AEPLA, Carlos Palomar.

Un año con buenas precipitaciones que "supuso un crecimiento del consumo de fungicidas, especialmente los específicos de mildiu, oidio y botritis. Y en el caso de insecticidas, el mercado global no ha experimentado variación, ni en consumo, ni en valor, pero la revisión de materias activas ha supuesto cambios en los productos utilizados, creciendo algunos, como por ejemplo piretroides, especialmente en algunos segmentos como el olivar o los cítricos".

NORMATIVA

Desde AEPLA han dado a conocer que 2008 ha sido un año decisivo para la industria fitosanitaria, ya que, "la nueva legislación comunitaria, en particular el nuevo Reglamento que regulará la autorización y comercialización de productos fitosanitarios, ha sido objeto de intensos debates técnicos y políticos, que los medios de comunicación españoles y europeos han cubierto en profundidad". En breve, una vez se produzca la ratificación oficial del acuerdo en materia fitosanitaria, dará comienzo la fase de ejecución de la misma, durante la cual, ha afirmado Palomar, "la Asociación se marca como objetivo trabajar por el establecimiento de un entorno reglamentario en el que nuestras empresas puedan tomar decisiones para desarrollar soluciones que garanticen un suministro de alimentos seguros y asequibles para el consumidor".

INICIATIVAS

Invernaderos pueden generar energía para autoabastecerse

ADMINISTRACIONES DE INDUSTRIA Y DE AGRICULTURA FOMENTARÁN LAS INSTALACIONES DE COGENERACIÓN

I. Fernández

Las distintas administraciones de Industria y Agricultura, tanto a nivel nacional como autonómico, han acordado la puesta en común de iniciativas para promover las plantas de cogeneración en los invernaderos andaluces, en general, y almerienses, en particular. Así lo adelantó el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Martín Soler, tras la reunión mantenida el pasado 16 de marzo, en Madrid, con la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa.

En este sentido, al finalizar el encuentro, el titular andaluz del ramo comentó que el Ministerio y la Administración autonómica habían acordado poner en marcha "un nuevo plan de modernización para el cultivo del tomate y en el que se contará con incentivos desde Industria para la implantación de energías renovables que permitan abaratar costes". De momento, y en toda Andalucía, sólo existe un único invernadero que tiene instalado un sistema de cogeneración y que se encuentra en la comarca de Níjar, en Almería.

La única planta de cogeneración andaluza está en Níjar. / FHALMERÍA

Los sistemas de cogeneración tienen, sobre todo, dos ventajas fundamentales. La primera de ellas es la óptima eficiencia en las transformaciones energéticas y, la segunda, su reducida contaminación ambiental. Estos sistemas se alimentan de gas natural y, a su vez, producen energía eléctrica, que, o bien sirve para los gastos energéticos del invernadero o, en su caso, se puede vender a las compañías eléctricas. Asimismo, la cogeneración da lugar a otro tipo de energía, en este caso térmica, que se suele emplear para calentar el interior de la explotación invernada.

COLABORACIÓN

El MARM destina 2'6 millones al fomento del cooperativismo agrario

I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) invertirá más de 2'6 millones de euros para el desarrollo de actuaciones de fomento y modernización del Plan del Cooperativismo Agrario y que responden a los cuatro convenios firmados con la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE). Estos acuerdos se incluyen en el Convenio Marco MAPA-CCAE, suscrito el pasado 12 de diciembre de 2007, y su objetivo es potenciar la competitividad y la modernización de las cooperativas, dentro del Plan de Desarrollo del Cooperativismo Agrario. Asimismo, todas las acciones previstas irán destinadas a la formación, a la alta gestión para directivos y rectores de cooperativas agrarias, al desarrollo de actividades de colaboración y en materia de alimentación.

En total, el MARM ha firmado cuatro convenios de colaboración con la CCAE. / FHALMERÍA

Con respecto al primero de los convenios suscritos, contará con una dotación por parte de la Administración de 650.000 euros para 2009 y en él se enmarcan diversas acciones en materia de formación dirigidas a personal directivo, empleados y socios del cooperativismo agrario. Su objetivo es mejorar la formación de los Consejos Rectores del cooperativismo agrario en materias económicas, empresariales y societarias, el redimensionamiento estructural y el fomento de la intercooperación.

El convenio en materia de alta gestión para directivos y rectores de cooperativas agrarias, por su parte, dispone de un presupuesto de 300.000 euros y su objetivo es mejorar el funcionamiento de las sociedades cooperativas como sistemas empresariales competitivos.

El tercer convenio rubricado, específico para el desarrollo de actividades de colaboración, tendrá a su disposición más de 900.000 euros para este año y desarrollará varias actividades de la CCAE ante la Administración General del Estado y la Administración comunitaria como, por ejemplo, la atención a las obligaciones derivadas de su integración en el Comité General de Cooperativas Agrarias de la Unión Europea (UE) o la atención a las obligaciones que se deriven de su integración en los órganos colegiados de la Administración General del Estado.

Por último, el cuarto convenio Ministerio-CCAE tendrá una dotación presupuestaria de más de 800.000 euros y su intención es fomentar la competitividad de las cooperativas agroalimentarias mediante el impulso de la calidad alimentaria, la posición comercial de los productos agroalimentarios cooperativos o la mejora de la internacionalización de las cooperativas. Asimismo, y de momento, queda pendiente la rúbrica de un nuevo convenio de colaboración.

Ganadería

SANIDAD

La Unión Europea declara que Andalucía ya está libre del serotipo 4 del virus de la 'lengua azul'

Las ovejas, junto a las cabras, son las principales afectadas por esta enfermedad que causa graves pérdidas económicas. / FHALMERÍA

LUCHA

Los serotipos 1 y 8 centran ahora todas las vacunas

Tras la erradicación del serotipo 4 de la lengua azul, como ha confirmado el Comité Permanente de la Cadena Alimentaria y de Sanidad Animal de la Unión Europea, la lucha contra la lengua azul se centra ahora en los serotipos 1 y 8, que están todavía activos en Andalucía. La Consejería de Agricultura y Pesca destinó un total de dos millones de euros para luchar contra ellos el pasado año 2008.

Rafa Villegas

LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA DE LA JUNTA DESTINÓ DOS MILLONES DE EUROS EN 2008 EN AYUDAS PARA LAS VACUNAS

El sector ganadero, uno de los que más problemas económicos acarrea, ha recibido una muy buena noticia desde la Unión Europea. Y es que el Comité Permanente de la Cadena Alimentaria y de Sanidad Animal de la UE ha declarado a España libre del serotipo 4 del virus de la fiebre catarral ovina, más conocido como lengua azul.

Cabe recordar que la lengua azul es una enfermedad que se transmite por vectores y se ha demostrado que la medida sanitaria veterinaria más eficaz para luchar contra la misma es llevar a cabo una campaña de vacunación de urgencia masiva. Ha sido así, precisamente, como se ha logrado acabar con el serotipo 4 de la enfermedad, aunque aún siguen activos los serotipos 1 y 8, por lo que la Junta sigue trabajando.

La lucha se centra ahora contra los serotipos 1 y 8. / FHALMERÍA

La primera vez que se detectó el serotipo 4 de la lengua azul en Andalucía fue hace relativamente poco, concretamente en el año 2004 en la provincia de Cádiz, desde donde se extendió a diferentes puntos de la geografía española.

Según han afirmado desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta, "desde su detección en Andalucía se han realizado los trabajos necesarios para su erradicación mediante la adopción de medidas de vigilancia y control de movimientos pecuarios, así como de varias campañas de vacunación masiva de toda la cabaña de rumiantes ubicados en la zona de restricción delimitada".

Precisamente en esa zona se localizaban 17.700 explotaciones de ovino de Andalucía, más del 80% del total y 9.670 explotaciones de vacuno, un 93% del total.

Para la Consejería de Agricultura y Pesca andaluza, "la erradicación del serotipo 4 de la lengua azul es la consecuencia del intenso trabajo desarrollado por todos los sectores afectados durante estos últimos años, desde los servicios veterinarios y las Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganaderas (ADSG), hasta los ganaderos, las industrias del sector y los laboratorios de análisis y productores de vacunas".

Asimismo, finalmente, para la Consejería que lidera Martín Soler, "la erradicación del serotipo 4 debe servir, además, como ejemplo para todos de que con una adecuada estrategia de lucha basada en el control de movimientos de los animales, y especialmente con la puesta en marcha de un estricto programa de vacunación, resultará posible erradicar las otras dos variantes víricas de la enfermedad de la lengua azul que actualmente afectan al territorio peninsular español, serotipos 1 y 8".

PROGRAMA DE VACUNACIÓN

Mucho han tenido que ver las vacunas y el control del ganado para la consecución final de la eliminación en toda la Comunidad Autónoma y en el resto de España del serotipo de de la fiebre catarral ovina.

Durante el pasado año 2008, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía concedió un total de dos millones de euros para apoyar, precisamente, los programas de vacunación. En ese caso fue contra los serotipos 1 y 8, aún activos, de la lengua azul. Todo ello en el marco de una estrategia global cuya finalidad no es otra que lograr la erradicación absoluta de esa enfermedad animal.

Con ese objetivo, la Consejería que preside el almeriense Martín Soler otorgó el pasado mes de diciembre una subvención a las Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganaderas de Andalucía con el fin de apoyar la ejecución de este programa de vacunación de los serotipos 1 y 8 de la lengua azul.

Desde la Consejería han informado que "el objetivo que se persigue con esta actuación es la financiación de los gastos que haya generado la aplicación de dichas vacunas en rebaños ovinos, bovinos y caprinos durante el año 2008. Gracias a esta estrategia de vacunación, el 80% de la cabaña de rumiantes andaluza está vacunado".

MEJORAS

El sector lácteo está en pleno proceso de modernización. / FHALMERÍA

La Junta apuesta por un sector lácteo que potencie su calidad para que se consolide

R. V. A.

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, ha realizado una valoración sobre la situación actual del sector lácteo andaluz. Así, el máximo responsable de agricultura de la región ha destacado la "profunda reestructuración" a la que se ha visto sometido y que "le permitirá afrontar mejor la reforma que plantea la UE para hacerlo más competitivo".

Para el consejero de Agricultura es imprescindible "potenciar aún más la calidad y sostenibilidad de las producciones y la concentración de la oferta como claves para consolidar el sector".

Además, Soler, que habló en el Parlamento sobre la repercusión de la Política Agraria Común (PAC) en el sector vacuno, ha explicado que "el chequeo o revisión de la misma ha sido el mejor acuerdo dentro de las posibilidades que había, ya que, entre otras cosas, el importe procedente de la modulación revertirá en la reestructuración del sector lácteo y en medidas de desarrollo rural principalmente".

Por otra parte, respecto a la desaparición del sistema de cuotas lácteas, Soler ha explicado que "se ha optado por un incremento lineal de la cuota de un 1% y antes de su aplicación se realizarán, además, sendos informes de impacto".

REHALAS

El Consejo de Ministros modifica dos normas sobre el transporte de animales

R. V. A.

El Consejo de Ministros ha modificado el Real Decreto (RD) sobre condiciones básicas que deben cumplir los centros de limpieza y desinfección de los vehículos dedicados al transporte por carretera en el sector ganadero y el RD sobre autorización y registro de transportistas y medios de transporte de animales, y por el que se crea el Comité Español de bienestar y protección de animales de producción.

El objetivo del primero es su adaptación al caso de vehículos de transporte de perros de rehala, recovas o jaurías, de forma que se permite que las propias fincas donde se caza, o en las instalaciones donde residen las rehalas, puedan ser autorizadas como centro de limpieza y desinfección.

El segundo pretende que se registren los contenedores cuyo transporte se venda, adaptar la composición del Comité y la normativa a la de la CE.

COMPROMISO

Habrá Marca única para el queso de cabra de Andalucía

LA JUNTA APUESTA POR MODERNIZAR Y DESARROLLAR EL SECTOR GANADERO DE LA COMUNIDAD CON UN PLAN

Rafa Villegas

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, que preside Martín Soler, está trabajando en la creación de la marca de garantía 'Quesos de Cabra de Andalucía'. Con esta actuación, la institución autonómica pretende que los productos del sector ovino-caprino se distingan en los mercados por su gran calidad.

La medida pretende, asimismo, reconocer y respaldar el trabajo que llevan a cabo los profesionales del sector que, como ha explicado Martín Soler, "han conseguido que Andalucía siga siendo la primera región nacional en producción de leche de cabra y la segunda europea".

Soler ha querido recordar, además, que "el Gobierno andaluz se ha propuesto iniciar un proceso de modernización y desarrollo del sector ganadero, que le permitirá ocupar un puesto de relevancia en el sector agroalimentario de la comunidad".

La Junta quiere revalorizar el queso de cabra andaluz. / FHALMERÍA

El compromiso de Soler queda reflejado en el Plan Integral de la Ganadería Andaluza, que tiene como objetivo primordial el conseguir una producción ganadera que sea al mismo tiempo competitiva y sostenible, y que está compuesto por grupos de trabajo sectoriales.

El primero de estos grupos ha sido, precisamente, el del sector caprino donde, como ha explicado Soler, "ya se han conseguido avances significativos, como la elaboración y presentación en el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino de un modelo de contrato tipo homologado de leche de cabra que, sin duda, mejorará la relación de los ganaderos de la Comunidad Autónoma andaluza con la industria".

PREVENCIÓN

El Gobierno intensifica su lucha contra la enfermedad de 'Aujeszky'

R. V. A.

El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto con el que pretende establecer nuevas bases del programa coordinado de lucha, control y erradicación de la enfermedad de Aujeszky, con la intención de reforzar así las actuaciones y lograr la erradicación de esta afección animal en España.

La enfermedad de Aujeszky provoca graves pérdidas económicas en las explotaciones ganaderas que se ven afectadas, reduciendo considerablemente la cabaña porcina.

La nueva normativa establece requisitos más férreos para el movimiento de animales entre explotaciones de diferentes Comunidades Autónomas, limitando, por otra parte, el período de tiempo en que una explotación A2, que es aquella que se encuentra en un proceso previo a la obtención de la calificación sanitaria como indemne de la enfermedad, puede permanecer con dicho estatus. Del mismo modo, el Estado restringe el envío de cerdos cebados hacia el matadero procedentes de explotaciones positivas, y contempla la elaboración de un nuevo protocolo de actuación para las explotaciones de producción positivas.

Cerdo sano. / FHALMERÍA

Asimismo, la norma regula el movimiento de animales de explotaciones indemnes u oficialmente indemnes en las cuales se haya producido la suspensión de la calificación hasta la recuperación de la misma, estableciéndose, además, pautas de vacunación adicionales en las explotaciones que se encuentren en un radio de 3 kilómetros, y se incorporan en el programa las explotaciones con jabalíes.

Ya se han alcanzado valores de prevalencia 0 o cercanos en la mayoría de las comarcas ganaderas del territorio nacional.

MANIFESTACIÓN

UPA exige a Deus y Corpas que se cambie el bolo por el bienestar de los animales

Multitudinaria asistencia a la Delegación de Agricultura. / FHALMERÍA

Iglesias junto a los cabritos para entregarlos a Deus. / FHALMERÍA

Una pancarta muestra el desacuerdo de los ganaderos. / FHALMERÍA

LOS GANADEROS DENUNCIAN QUE EL GOBIERNO LES ESTÁ AMENAZANDO CON QUITAR TODAS LAS SUBVENCIONES

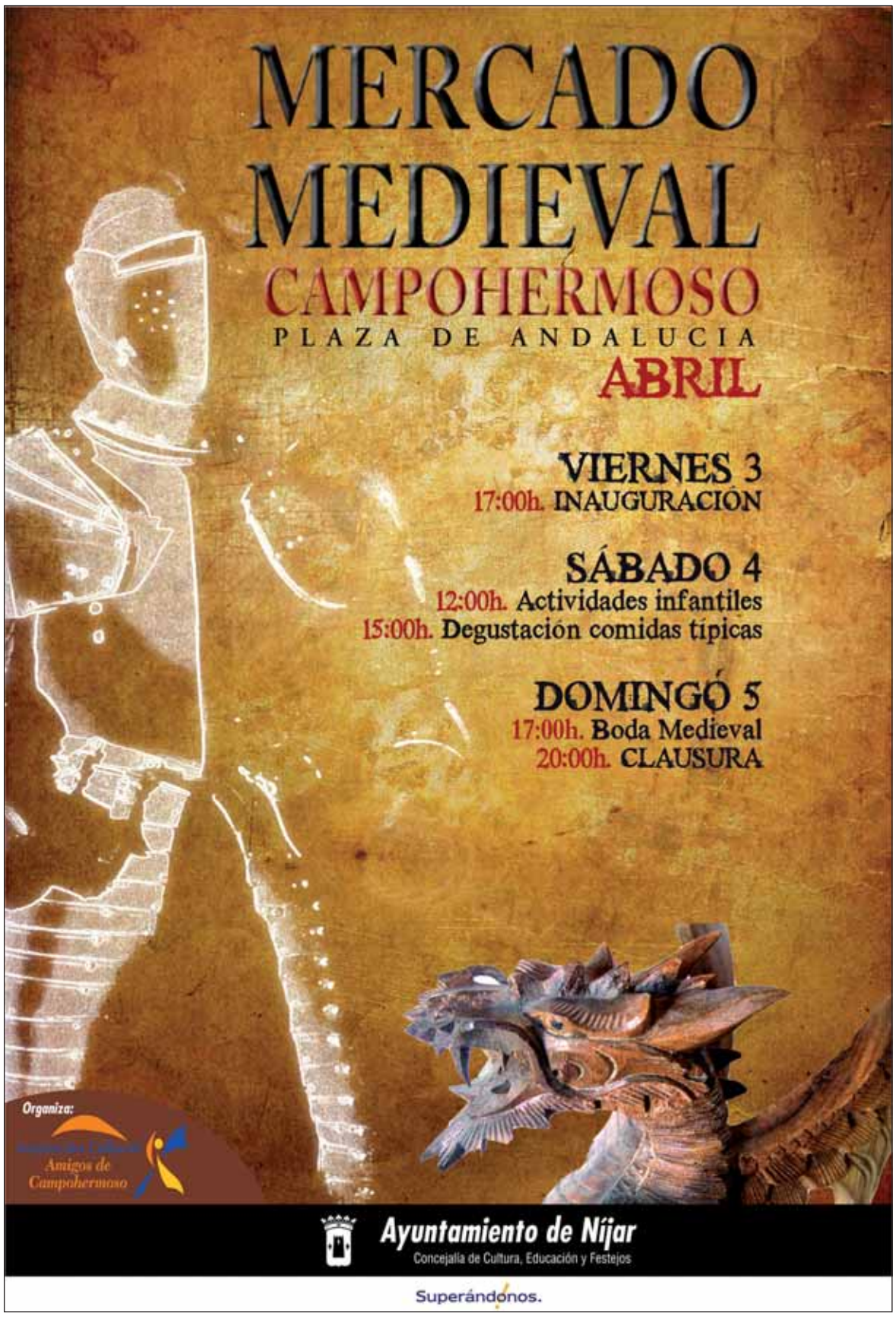
Elena Sánchez

La organización agraria UPA-Almería se manifestó junto a todos sus ganaderos el pasado jueves, 26 de marzo, en la capital almeriense "para exigir a las administraciones que sustituyan el sistema de identificación electrónica conocido como bolo ruminal por otro mejor que vele por el bienestar de los animales", según informó Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería. Ante esta acción, más de 100 ganaderos se 'plantaron' ante las puertas de la Delegación de Agricultura para denunciar la actitud de las distintas administraciones, ya que, según Iglesias, "están obligando a los ganaderos a implantar este sistema o, sino, los amenazan con quitarles las subvenciones que, para colmo, suponen el 50 por ciento del presupuesto que tiene un ganadero para toda la campaña".

ENTREGA DE CABRITOS

Antes de comenzar la movilización, los responsables de la organización agraria solicitaron, en primer lugar, a Juan Deus, delegado de Agricultura, que les recibiera para entregarle dos cabritos de la mano de dos ganaderos disfrazados de los personajes de dibujos animados 'Pedro y Heidi', "y así, Deus comience a conocer de primera mano la actividad diaria de nuestros ganaderos. Pretendemos con este regalo que Deus cuide a los cabritos y los mantenga como lo hacemos nosotros, sólo así, se va a dar cuenta de cómo están de difíciles las cosas actualmente". Sin embargo, la acción no salió bien, ya que Deus no admitió atender a la organización agraria si entraban con los animales. Ante la respuesta del delegado, Francisca Iglesias se mostró "poco sorprendida, ya que llevamos así cinco meses y pasan de nosotros. Como saben que vamos a seguir pagando los impuestos y nuestras cuentas, no quieren atendernos, pero con la comida de nuestras familias no se juega y vamos a seguir luchando". Situación parecida se vivió en la Subdelegación del Gobierno, donde acto seguido se dirigió la expedición de ganaderos de UPA, para realizar el mismo acto ante el subdelegado, Miguel Corpas, aunque éste no les quiso aceptar el obsequio de los cabritos.

Para los ganaderos, como Ángel García, de El Ejido, "la situación que se está viviendo es "insostenible, ya que los ingresos que tenemos son mínimos, además de que no podemos permitir que se implante el bolo ruminal, puesto que este microchip lo único que hace es matar al animal poco a poco y nos quedemos sin ganado, es una acción enfermiza. La mejor solución para identificarlos es colocando la identificación en la oreja como venimos pidiendo desde un principio".



Mercados de destino

NUEVAS POSIBILIDADES

La agroalimentación de Andalucía se fija en el mercado japonés para exportar sus productos

EL MARM ORGANIZA UN SEMINARIO PARA DAR A CONOCER LOS PUNTOS DE VENTA DE LA DISTRIBUCIÓN EN EL PAÍS NIPÓN

Rafa Villegas

El incremento de la competencia del sector agroalimentario almeriense y del resto de la Comunidad Autónoma andaluza con países terceros ha provocado que surja la necesidad de buscar nuevos mercados de destino en todo el mundo. Un ejemplo de ello es el creciente interés que está demostrando Andalucía en favor del comercio con Japón.

Así, el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, no quiso perder la oportunidad de viajar hasta el país nipón y participar en Foodex, un salón dirigido a un público profesional del sector de la agroalimentación y que este año ha albergado a 2.400 empresas de 27 países, distribuidas en un espacio de 28.000 metros cuadrados. En esta edición se contabilizaron más de 90.000 visitantes.

Soler aprovechó la ocasión para reunirse con el viceministro de Asuntos Internacionales del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca japonés, Hidenori Murakami, con la intención de estrechar los lazos comerciales.

La participación en una feria del sector como la nipona radica en que Andalucía es líder indiscutible en exportaciones agroalimentarias de España a Japón, con un valor comercial entre enero y noviembre del pasado año de unos 80 millones de euros, aproximadamente. Ello supone un considerable incremento, del 36%, respecto a la cifra registrada en 2007.

Martín Soler entrega el libro 'Almería, imágenes de un modelo' al Viceministro Murakami. / FHALMERÍA

El aumento ha permitido, además, que la Comunidad Autónoma andaluza haya pasado de representar el 27% de las exportaciones de España a Japón en 2007 al 34% en 2008.

Por otra parte, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha organizado un Seminario Internacional sobre distribución comercial en Japón. El mismo incluye visitas al área de Ginza y Yurakucho, así como a los puntos de venta de las compañías más importantes de la distribución en Japón, como Aeon Juso Kashiwa, Yaoko Kashiwa Store, Ito-Yokado Kiba Store, Takashimaya, Mitskoshi, además de Isetan.

FUTURO

Dubai, una posibilidad más para los productos hortícolas de Almería

R. V. A.

Los Emiratos Árabes se presentan como una posibilidad para la ampliación de los mercados de destino de los productos agroalimentarios de la provincia. Por ello, la Cámara de Comercio de Almería no dudó en tomar rumbo a Dubai para participar, con stand propio, en la Feria Internacional de Agricultura Word of Perishables (WOP) 2009.

La Cámara almeriense no quiso desaprovechar la ocasión y llevó a cabo una intensa promoción en WOP de la que será la vigésimo quinta edición de Expo Agro, que tendrá lugar, como ya viene siendo habitual, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce el próximo mes de noviembre.

Miembros de la Cámara en la Feria WOK de Dubai 2009. / FHALMERÍA

La institución cameral pretende con este tipo de actuaciones lograr captar varias empresas para la participación en los denominados Encuentros Internacionales de Negocio Agroalimentario, así como mantener contactos comerciales con distribuidores e importadores de la zona.

LOGROS EN DUBAI

La expedición de la Cámara de Comercio de Almería a Dubai ha logrado más de 20 contactos con las principales empresas importadoras de los Emiratos Árabes Independientes y Oriente Medio, entre las que destacan Shokri Trading, Fresco, Barakat, así como Basse Misil y Al-Abid Faros, entre otros.

Con respecto a estas empresas asiáticas, el gerente de la Cámara de Comercio almeriense, Fernando Ruano, ha explicado que se trata de compañías "que atienden a un mercado potencial de más de 300 millones de habitantes, e interesadas en la potenciación de relaciones comerciales en el sector agroalimentario".

Del mismo modo, la expedición de la Cámara mantuvo una reunión con el Gobierno de Dubai, en la que realizaron una visita al Mercado Central del país, donde se concentran el 90% de las empresas importadoras de la zona.

El objetivo principal del encuentro con el Gobierno dubaití fue el planteamiento formal para que tengan presencia en el primer Foro de Negocio Agroalimentario. Éste tendrá lugar durante los días 27, 28 y 29 de noviembre en el marco de la XXV Expo Agro-Almería.

Asimismo, durante el viaje a Dubai los participantes de la misión cameral también mantuvieron un encuentro con el consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en los Emiratos Árabes Unidos, Manuel Valle, con quien analizaron las posibilidades económicas reales, en los diferentes sectores, que tiene la provincia de Almería en esa zona.

CIA
Comunicación e Información Agraria s.l.

¿HA PENSADO ALGUNA VEZ QUÉ IMAGEN TIENE SU EMPRESA?

LA IMAGEN HACE IMPORTANTE A LA EMPRESA

¡¡¡DIFERÉNCIATE!!!

Campaña de imagen
Gabinete de prensa
Agencia de publicidad
Organización de eventos
(congresos, inauguraciones,...)
Diseño de imagen corporativa
Creación de revistas de empresas
Creación de página Web
...

TODO LO QUE SU EMPRESA NECESITA PARA QUE SEA LA PRIMERA EN UN MERCADO TAN COMPETITIVO,

Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146
Email comercial@fhalmeria.com

COMPETENCIA

Las berenjenas de Holanda hacen sombra a las de Almería

E. S. G.

La producción de berenjena en Holanda comenzó hace apenas un mes y ya se está notando en los precios de esta hortaliza en la provincia almeriense. Según ha informado Juan Ruiz, experto en comercialización, "se está notando una fuerte competencia en estos momentos entre Almería y Holanda, ya que ambas tienen mucha producción de berenjena y como es normal, los holandeses vuelven a cubrir un gran espacio del mercado que hasta ahora lo estábamos llevando nosotros".

Con ello, un claro ejemplo de esta 'faena' que está haciendo Holanda con la producción almeriense es que, hace un mes, la berenjena en sus dos tipos estaba cotizando por encima del euro, mientras que ahora mismo, no supera los 40 céntimos de euro el kilo. Así, comienza de nuevo la pugna entre los dos principales productores de hortalizas a nivel europeo, aunque desde Almería esperan mejorar con la campaña de primavera.

CÁMARA

Almería inicia contactos en materia agrícola con Indonesia

CIA

La Cámara de Comercio de Almería ha mantenido una reunión de trabajo con el embajador de Indonesia, Slamet Santoso Mustafa, así como con el ministro consejero de este país asiático, Musthofa taufik Abdul Latif, con el claro objetivo de acercar lazos y fomentar la colaboración activa entre ambas instituciones de manera que, como resultado, estudia abrir cuatro líneas de negocio con este Estado. Éstas se basan en la piedra natural, el yeso, las energías renovables y, como no podía ser de otra manera la agricultura.

La reunión se había preparado en un principio para hablar sólo y exclusivamente de agricultura y fauna auxiliar, sin embargo, los indonesios quedaron tan sorprendidos por las posibilidades económicas que ofrece la provincia de Almería que decidieron tratar también otros temas como la producción de yeso y de piedra natural.

REUNIÓN

La Cámara de Almería fomenta la agricultura local con Túnez

R. V. A.

La Cámara de Comercio de Almería ha mantenido una reunión con la directora de la Agencia para la Promoción de la Inversión Exterior (FIPA) de Túnez en España, Amina Mkada, con la intención de fomentar la inversión agrícola entre este país norteafricano y la provincia almeriense.

Por parte de la Cámara participaron en la reunión miembros del Departamento de EMEA, pertenecientes al Área de Internacionalización.

Como ya viene siendo habitual, la Cámara de Comercio ha aprovechado la reunión para presentar la Feria Internacional de Negocio de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo, más conocida como Expo Agro y que este año celebrará su vigésimo quinta edición.

Así, la Cámara ha lanzado la posibilidad, en la reunión mantenida, de que inversores tunecinos asistan al encuentro para establecer contactos con empresarios agrícolas locales, y así fomentar la colaboración mutua.

Por su parte el FIPA ha hecho lo propio con un foro de inversión que se celebrará en Túnez y al que es probable que asista cerca de una decena de empresarios del sector hortofrutícola y de la industria auxiliar de la agricultura.

Como han explicado desde la Cámara de Comercio de Almería, "este pequeño país del Norte de África se encuentra especialmente interesado en el modelo agrícola almeriense y así lo ha transmitido a través de la directora de FIPA Madrid, Amina Khada". Por este motivo, la institución cameral almeriense ha afirmado que se ha ofrecido "a proporcionar toda la información necesaria al respecto para que Túnez pueda importar este modelo de producción agrícola". Está previsto que miembros del Gobierno tunecino hagan una visita a Almería.

IMPORTACIONES

La plaga del minador es una de las que más afectan a este producto hortícola. / FHALMERÍA

Estados Unidos restringe la entrada de tomate español, francés y magrebí por miedo a la plaga del minador

LA MEDIDA COINCIDE CON UN AUMENTO DE LA EXPORTACIÓN NACIONAL DE ESTE PRODUCTO HACIA EL PAÍS AMERICANO

Rafa Villegas

La preocupación por evitar la entrada de tomates con plaga de minador ha llevado al Departamento de Agricultura de Estados Unidos, el USDA, ha restringir las importaciones de este producto procedentes de cuatro países, concretamente de España, Francia, Marruecos y Argelia.

Según ha informado la Federación Española de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX), la orden federal se acordó, concretamente, el pasado día 23 de febrero, mientras que entró en vigor el 10 de marzo.

Así, los tomates españoles, franceses, marroquíes y argelinos que entren en Estados Unidos deberán cumplir ahora una serie de nuevos requisitos para que se permita su admisión.

De este modo, el Departamento de Agricultura estadounidense exige con firmeza que los tomates que entren procedentes de esos cuatro países a su territorio deben ir acompañados de un certificado fitosanitario, que debe incluir una declaración adicional y complementaria de que los tomates están libres completamente de la temida plaga del minador. La otra opción es que el producto sea tratado, antes de ser embarcado con rumbo hacia los Estados Unidos de América, con el fitosanitario 'Methyl bromide'.

No obstante, este tratamiento deberá aplicarse sólo y exclusivamente mediante un programa previamente implantado, y cualquier país que quiera establecerlo deberá contactar con el Departamento de Política de Análisis de Cuarentenas, dependiente del Servicio de Inspección de Salud en las Plantas y Animales del USDA, como han explicado desde FEPEX.

A estos requisitos, Estados Unidos solicita, asimismo, un certificado fitosanitario, acompañando al envío de tomate, que incluya una declaración adicional de que el producto ha sido producido de acuerdo con los nuevos criterios, que han sido inspeccionadas y que están libres de la plaga del minador.

Según los datos oficiales con los que cuenta la Federación Española de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas, las exportaciones españolas de tomate a Estados Unidos sumaron un total de 1.295 toneladas en 2008, lo que significó un crecimiento muy significativo en relación a las cifras del año anterior. No obstante, esta cifra es considerablemente inferior a la alcanzada en el año 2002, cuando se exportaron un total de 7.031 toneladas.

Cabe recordar, como han explicado desde FEPEX, que los envíos de tomate procedentes de España, Francia, Marruecos y Argelia a Estados Unidos se concentran entre los meses de diciembre y de marzo, que es el período en el que se autoriza la importación por parte del Departamento de Agricultura estadounidense.

PROTECTIVO

Para FEPEX, la adopción de medidas fitosanitarias adicionales para la entrada de tomate en Estados Unidos "coincide" con la recuperación de las exportaciones de este producto y pone en evidencia "la agilidad" de la Administración estadounidense para adoptar medidas de protección dentro del marco de las barreras fitosanitarias.

Agricultura en la red

EN LÍNEA

www.besana.es

Portal Besana reanuda el servicio de información para los alérgicos

Besana Portal Agrario vuelve este año a ofrecer a los alérgicos andaluces información puntual sobre la situación polínica de la región. El mensaje será enviado semanalmente de forma directa al móvil del alérgico, que podrá elegir si quiere recibir la información por provincia o comunidad. Para darse de alta en este servicio, hay que acceder al formulario de inscripción que podrán encontrar en Besana Portal Agrario. El servicio estará activo durante toda la temporada de primavera, meses de mayor incidencia de la floración de las especies que se dan en Andalucía. Los usuarios de este servicio pueden consultar la información sobre alergias, también, en la sección de Meteorología de Besana Portal Agrario, www.besana.es.

▮ **Página central de Besana.** / FHALMERÍA

▮ **El portal ofrece información detallada.** / FHALMERÍA

www.infonatura.es

La mayor plataforma de negocios agrarios a través de Internet

Infonatura es la primera plataforma de compraventa de productos agroganaderos a través de Internet para los usuarios de habla hispana. Un lugar en la red, tecnológicamente preparado, que permite a cientos de miles de usuarios cada mes comprar y vender sus productos agrícolas sin necesidad de intermediarios; desde tractores hasta cosechas. Cada cierto tiempo, entre 1.500 y 2.500 nuevos usuarios se registran para vender sus productos on line, uniéndose a los más de 40.000 vendedores que ya tiene el portal. Infonatura es también una comunidad para la gente del sector agrario formada por profesionales liberales, empresas, organizaciones y estudiantes. Para ellos se ofrece cada día la información más detallada, como las últimas noticias, novedades del sector, precios de mercado, etc.

BREVES

http://novaruralia.blogspot.com

La Asociación de Centros de Información de Europa crean un blog destinado al medio rural

La Asociación de Centros de Información Europea para el Mundo Rural ha creado un blog para el medio rural. Con este espacio, la Asociación pretende dar a conocer los aspectos más interesantes del medio rural y abrir Internet al debate del futuro de la población que habita en el 90 por ciento del territorio español.

www.agromaquinaria.com

La bolsa virtual más grande de España para la gestión de maquinaria agrícola de ocasión

Agromaquinaria es un portal vertical especializado en contactar la oferta y la demanda de la maquinaria agrícola y ganadera de ocasión, ejecutando acciones B2B, B2C, y C2C y ofrecer todos los servicios añadidos al sector, como financiación de la maquinaria, seguros, contenidos del sector, información de subvenciones, etc.

www.etifa.com

El centro dedicado a la investigación y la formación agrícola de la provincia de Almería

A través de la Web, ETIFA informa a todos los usuarios que es un centro privado de investigación y formación dedicado a la tecnología agrícola. Su actividad está orientada hacia la mejora de la productividad de la agricultura intensiva. Del mismo modo, el portal nace con la vocación de servir a un sector que día a día necesita incrementar su competitividad utilizando la formación como valor.

www.agroes.com

Toda la actualidad agrícola, ganadera, ferias y caza en un solo espacio a través de Internet

Los amantes y trabajadores del sector primario a nivel andaluz cuentan con una página web en la que podrán estar al día de cada uno de los asuntos que ocurran alrededor del campo. Además, podrán conocer las ferias más próximas, temas científicos, de medio ambiente o internacionales con el fin de innovar en cada momento.

Legislación

EN BREVE

Incluídos daños por fauna silvestre

Agroseguro ha decidido incluir en la Línea de Seguros de Lechuga para este 2009 los daños ocasionados por la fauna silvestre. Según informaron desde la entidad aseguradora, esta ampliación de la cobertura tiene su razón de ser en la gran problemática que ocasionan estas plantas.

La UE autoriza la mezcla de vinos

La Unión Europea (UE) va a autorizar la mezcla de vinos blancos y tintos, conocida como 'coupage', para la elaboración de vinos de mesa, en concreto rosados. En este sentido, la comisaria europea de Agricultura, Mariann Fischer Böel, comentó que, aunque se autorizará la mezcla, se mantendrá la opción de que sigan aplicando restricciones a este método los productores de vino con denominación de origen o indicación geográfica protegida.

Nuevas ayudas a la apicultura

Los titulares de explotaciones apícolas de Andalucía podrán solicitar las ayudas para esta actividad hasta el próximo 30 de abril, según informó la Administración autonómica. El objetivo de estas subvenciones es contribuir al desarrollo y modernización del sector.

IGUALDAD

El Gobierno aprueba el Real Decreto de titularidad compartida en las fincas

EL CONSEJO DE ESTADO ELABORARÁ UN ESTUDIO PARA ANALIZAR EL POSIBLE ALCANCE DE LA NUEVA LEGISLACIÓN

Isabel Fernández

El Consejo de Ministros aprobó a principios del mes de marzo el Real Decreto sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias y cuyo objetivo es, según informaron desde el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), "hacer efectiva la igualdad entre hombres y mujeres en el sector agrario y conseguir el pleno reconocimiento de las mujeres en el ámbito rural". Para ello, el Ministerio tendrá que elaborar un registro en el que se reflejarán las declaraciones de titularidad compartida y sus variaciones que, previamente, se habrán realizado ante la autoridad competente de las distintas comunidades autónomas. Este registro, según la Administración, "deberá contener la identificación de los cotitulares, así como la identificación de la explotación y su número de identificación fiscal".

Una vez hecho esto, las ayudas, pagos, derechos de producción, primas o cuotas que correspondan al titular de la explotación se atribuirán también a los cotitulares que, previamente, hayan comunicado la existencia de esa cotitularidad. Para ello, será preciso señalar la cuenta conjunta en la que deban hacerse efectivos los correspondientes ingresos. Asimismo, el Real Decreto recién aprobado señala que las Administraciones públicas podrán establecer ayudas privadas, subvenciones, preferencias en apoyos y otras medidas incentivadoras a fin de promover el acceso y permanencia de las mujeres a la titularidad compartida de las explotaciones.

ANÁLISIS

Por otro lado, la norma incluye la elaboración por parte del Consejo de Estado de un estudio en el que se analizarán, entre otros aspectos, los efectos jurídicos posibles, bien sean de carácter administrativo, económico, patrimoniales o sociales, así como el alcance de los derechos y obligaciones que trae aparejados el nuevo Real Decreto.

Este estudio, además, tendrá que abordar, según indicaron desde la Administración, "las medidas necesarias para el desarrollo del régimen de cotitularidad de los bienes, derechos y obligaciones en el sector agrario y la protección correspondiente de la seguridad social". Con la puesta en marcha de este Real Decreto, el Ejecutivo pretende promover la titularidad compartida de las explotaciones agrarias entre los cónyuges, así como extender los beneficios en la cotización a la Seguridad Social.

Mujeres y hombres adquirirán los mismos derechos. / FHALMERÍA

ENCUENTROS

Los Veintisiete prevén revisar las normas de calidad de los productos agrarios en 2010

I. F. G.

Los países miembros de la Unión Europea (UE) revisarán las normas de calidad de los productos agrícolas y los requisitos de las denominaciones de origen en el primer semestre de 2010, durante la presidencia de turno de España. Así lo acordaron los ministros de Agricultura de los Veintisiete durante una conferencia en la que se debatió sobre cuáles serían los cambios más adecuados en las normas de calidad comunitarias. El objetivo de la revisión es aumentar el valor de los modelos europeos de productos de calidad ante los consumidores y, para ello, la UE pretende someter a juicio los sistemas de certificación de alimentos como el de las denominaciones de origen o el que acredita a los obtenidos mediante la producción ecológica. También los distintivos propios de algunas comunidades autónomas serán objeto de revisión.

Los Veintisiete pretenden reformar la protección de algunos nombres afamados como, por ejemplo, el de Jerez, y cuyo uso por parte de países terceros ha provocado algún que otro litigio. La puesta en marcha de esta revisión durante los primeros seis meses del próximo año ya ha provocado algún que otro debate entre los Veintisiete, ya que, mientras la comisaria europea de Agricultura, Mariann Fischer Böel, quiere simplificar las reglas y reducir los estándares de calidad para la comercialización, los Estados miembros optan por mantener los actuales sistemas.

RED RURAL NACIONAL

Mayor capacidad de desarrollo rural

I. F. G.

El director general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Jesús Casas, afirmó en el seno de la Junta Directiva de la Red Española de Desarrollo Rural que el programa de la Red Rural Nacional permitirá aumentar la capacidad de desarrollo de los territorios rurales. Para ello, Casas indicó que serán fundamental la cooperación interterritorial y transnacional que llevan a cabo los Grupos de Acción Local (GAL) de los diferentes territorios.

Por otro lado, señaló, según informaron desde el Ministerio, que esta cooperación no sólo va a estar respaldada por los fondos FEADER, sino que también contará con apoyo a nivel nacional y, para ello, el MARM realizará un gran esfuerzo inversor. La intención es que el medio rural pueda seguir ofreciendo oportunidades para aquellos que apuesten por mantenerlo, es decir, que opten por conservar con vida el medio rural.

Invernaderos. / FHALMERÍA

Marketing

PROMOCIÓN

Los canales travel se convierten en un importante nicho de negocio para las empresas agroalimentarias

LA PRESENCIA DE ESTOS PRODUCTOS EN LAS COMPAÑÍAS AÉREAS O MARÍTIMAS PERMITEN PODER AMPLIAR MERCADOS

Isabel Fernández

Solfrío sirve su gazpacho en la clase business de Iberia. / FHALMERÍA

Los canales travel se están convirtiendo, en los últimos años, en un importante nicho de negocio para las empresas del sector de la alimentación. Este tipo de promoción permite a estas entidades estar presentes en aquellas compañías aéreas o marítimas que cuenten con un servicio de restauración a bordo y, de este modo, internacionalizar sus productos. Asimismo, éstos se pueden adquirir en la tiendas duty free tanto de barcos como de aeropuertos.

En el caso de la provincia almeriense, ya existe una primera experiencia de este tipo. Así, la empresa Solfrío, que produce y comercializa gazpacho elaborado con los productos de la tierra, ganó el pasado verano el concurso para servir su gazpacho en la clase business de Iberia. Desde la empresa afirmaron entonces que ésta era una gran oportunidad para dar a conocer su producto a clientes de todo el mundo y, de este modo, ampliar sus mercados. Por su parte, la Consejería de Economía y Empleo de Castilla-León también inició recientemente una campaña de promoción de los productos agroalimentarios de esta Comunidad Autónoma a bordo de los barcos de una conocida compañía de cruceros. Poco a poco, las empresas del sector van haciendo uso de esta innovadora forma de llevar sus productos hasta el mayor número de clientes posible.

Los canales travel tienen un volumen de ventas superior a los 33.000 millones de euros, lo que los convierte en una interesante oportunidad para las empresas del sector agroalimentario de captar nuevos clientes y, cómo no, ampliar mercados. Las degustaciones durante un viaje de negocios o, por qué no, durante las vacaciones, ofrecen a las compañías una alternativa de acercase a los clientes potenciales, en muchas ocasiones, en un ambiente más distentido que les permite probar con tranquilidad aquello que se les ofrece.

ONE TO ONE

El tratamiento individualizado del cliente lo convierte en alguien fiel a la compañía

I. F. G.

El marketing one to one, término acuñado por Don Peppers, uno de los fundadores de la consultora Peppers & Rogers Group y ponente en el I Foro de Marketing Agroalimentario, celebrado en el marco de Alimentaria Castilla y León, es descrito por muchos como una excelente técnica para captar y fidelizar clientes, gracias al tratamiento personalizado que se le da a cada uno de ellos. Este tratamiento personalizado implica ofrecerle a cada consumidor exactamente lo que quiere y ello requiere un importante trabajo de interlocución con éste.

La compra. / FHALMERÍA

A día de hoy, los ordenadores ya se pueden comprar a través de la web y 'a la carta'. También son muchas las empresas de moda que ofrecen al internauta la posibilidad de diseñar una prensa a su gusto y se comprometen a hacérsela llegar con toda facilidad. Entonces, ¿por qué no preparar la cesta de la compra para cualquier consumidor y llevársela a casa?. En lo que al sector de la agroalimentación se refiere, el marketin one to one implicaría que el cliente podría realizar su pedido a través de la web y en un período de tiempo fijado por la empresa éste podría recibir la compra en su casa. El resultado, frutas y verduras frescas sin salir del hogar.

Por otro lado, el creador del marketing one to one señala que la clave del éxito de esta estrategia está en aliarse con otras empresas del mismo sector o directamente relacionado para ampliar las opciones. Así, por ejemplo, si una comercializadora vende hortalizas a través de la web, podría llegar a un acuerdo con una cárnica para abastecer al cliente juntos.

EN SOCIEDAD

La Fundación Almería Social y Laboral promociona la cultura del vino como forma de relación social

El bodeguero Antonio Rueda organizó la cata. / FHALMERÍA

La Fundación Almería Social y Laboral ha participado recientemente en una de sus ya tradicionales catas de vinos, enmarcada en su proyecto social, con el fin de promocionar la cultura del vino en la provincia almeriense, tanto como forma de relación social como por su potencial como sector económico en auge. La cata, en esta ocasión, fue organizada por el bodeguero Antonio Rueda y en ella se degustaron vinos de la Denominación de Origen Ribera de Duero, elaborados en la Finca Santa Marta, en el municipio burgalés de Roa. Con esta iniciativa, la Fundación quiere acercar a la sociedad en general las técnicas de conocimiento, valoración y catalogación de vinos.

SOSTENIBILIDAD

El compromiso con el medio ambiente añade valor a las producciones hortofrutícolas

I. F. G.

Diferenciar un producto de otro sigue siendo la máxima para que los clientes compren una cosa u otra, sin embargo, esta diferenciación se hace cada vez más complicada. En este sentido, hay que conseguir que los clientes asocien una serie de valores o principios a un producto determinado y, de este modo, convencerlos de que quieren adquirirlo. Teniendo esto en cuenta, en los últimos años está ganando cierta relevancia relacionar un producto determinado con el respeto al entorno durante su elaboración o con su carácter biodegradable y, claro está, no contaminante.

El consumidor necesita saber que, a la vez que compra algo, está ayudando a preservar el medio ambiente y que, una vez ha terminado lo que compró, esto va a desaparecer sin dejar rastro. El respeto al entorno es un valor cada vez más arraigado en la sociedad actual y, por ello, las comercializadoras de productos hortofrutícolas deben aprender a explotar este aspecto lo suficiente. Envases biodegradables y, cómo no, producción ecológica y con lucha integrada son dos claves que, de una forma y otra, ayudarán a un determinado sector de consumidores a decantarse por un producto u otro a la hora de hacer la compra.

Gastronomía vegetal

EL CHEF

JUAN FERNÁNDEZ GARCÍA

CHEF DE COCINA

Juan Fernández lleva toda una vida dedicado al sector de la hostelería, concretamente a la cocina. Entre su formación destaca que es técnico auxiliar de cocina en el Instituto de Formación Profesional Hostelera de Almería, así como técnico especialista de cocina en el Instituto Hurtado de Mendoz de Granada.

Asimismo, Fernández, que en la actualidad es profesor técnico de Formación Profesional de Cocina y Pastelería en el IES Almeraya de Almería desde el año 1988, ha realizado varios cursos de formación y perfeccionamiento monográficos sobre cocina, gastronomía, servicios de barra, así como sala. Del mismo modo, Fernández García ha realizado intercambios profesionale de cultura gastronómica con diferentes países de la Unión Europea.

EXPERIENCIA LABORAL

Fernández ha trabajado de cocinero en varios hoteles y restaurantes de toda España, como en el Hotel Murlá de Sain Feliu de Guisol, en el Hotel Dos Playas de Mazarrón, así como en el Restaurante Michel de La Manga del Mar Menor. Asimismo, Fernández ha realizado colaboraciones gastrónomicas en el Hotel Catedral de Almería y ha sido profesor en la Escuela de Hostelería de Sain Pol de Mar, en Barcelona, así como en el Instituto Heliópolis de Sevilla.

PUBLICACIONES

Fernández ha colaborado con la iniciativa 'A Bigger Gazpacho' del concierto de los Rolling Stones de El Ejido, así como con las Jornadas de Hortalizas ejidenses. También ha colaborado en la elaboración del Recetario de verduras de El Ejido y participado con la Cámara en Fruit Logistica y Macfrut.

DEL MAR Y D ELA TIERRA

Caprichos de mar y huerta

PREPARACION

• Se asan los pimientos en una parrilla de carbón vegetal, se dejan sudar y se pelan, no tirando el jugo que han soltado. Reservamos.

• En un recipiente ponemos aceite de Oliva Virgen Extra, los dientes de ajo pelados y rotos con una ligera presión y dos guindillas, confitamos a temperatura de 55 a 60 grados (temperatura baja), durante 7 minutos. Añadimos los pimientos hechos tiras y confitamos durante 5 minutos más.

• Retiramos una parte del aceite y añadimos el jugo de los pimientos que han soltado, ponemos a fuego lento y movemos para que ligue.

• En una sartén ponemos el aceite, que hemos retirado de confitar los pimientos con el ajo, a fuego medio y freímos un diente de ajo en láminas finas, añadimos las angulas y removemos, las apartamos del fuego.

• En un molde circular o cuadrado, ponemos capa de pimiento por colores y angulas, desmoldamos y salseamos con el jugo de los pimientos ligados con el aceite.

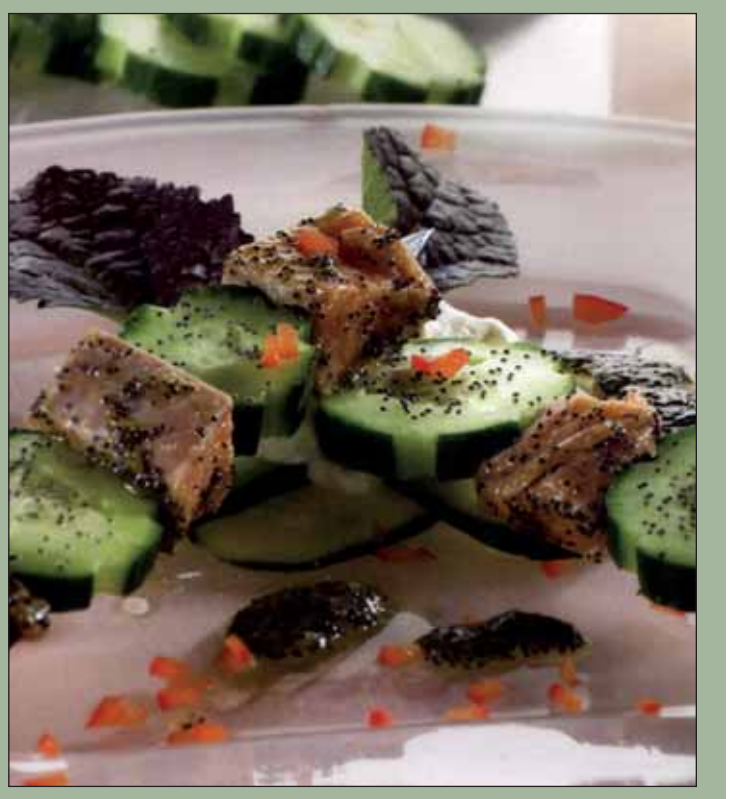
• Decoramos con hojas de perejil fresco y un chorrito de aceite de oliva Virgen Extra.

LA CESTA DE LA COMPRA

- Pimientos Rojos, Amarillos y verdes
- Ajo
- Angulas
- Guindillas
- Perejil fresco
- Aceite de Oliva Virgen Extra

EXPLOSIÓN DE SABORES

Brocheta de Salmón y Pepino



PREPARACION

• Quitar las espinas del salmón y cortarlo en tacos. Pelar los pepinos y cortarlos también en tacos. Sazonar.

• En un recipiente ancho mezclar el vino, la salsa de soja, las semillas de amapola, el azúcar y el aceite. Se ponen los tacos de salmón y pepino y se deja marinar, al menos 1 hora, en frío.

• Se hacen brochetas, alternando tacos de salmón y pepino.

• Se pone en una parrilla de Carbón vegetal, preferentemente, dándoles vueltas hasta que el salmón quede dorado.

CESTA DE LA COMPRA

- Salmón fresco
- Pepino Tipo Almería
- Vino Blanco seco
- Salsa de Soja
- Semillas de amapola
- Azúcar
- Sal
- Aceite de Oliva Virgen Extra

Durante el asado regar la brocheta con la marinada.

• Se acompaña con una mahonesa suavizada con nata montada.

TEXTURAS Y SABORES

Pastel de berenjenas

LA CESTA DE LA COMPRA

- Berenjenas
- Tomates Maduros
- Huevos
- Ajos
- Cebolla
- Aceite de Oliva
- Perejil picado
- Carne de cerdo
- Sal, pimienta negra.

PREPARACIÓN:

Se corta las berenjenas longitudinalmente en dos mitades, haciéndoles unas incisiones, se fríen en aceite de oliva y les retiramos la pulpa.

Rehogamos en aceite de oliva la carne de cerdo, el ajo, la cebolla, el tomate sin piel y la pulpa de la berenjena, todo ello picado previamente, se deja enfriar, para después incorporar los huevos, se sazona

Sobre un molde engrasado, se extiende la piel de la berenjena con la parte de la piel negra en contacto con el molde.

Se rellena con el picadillo preparado anteriormente.

Se pone a cocer al Baño Maria en el horno durante 30 minutos a 180ªC, protegiendo la superficie con un papel antigraso.

Se deja enfriar y se desmolda.

Se prepara el plato con un fondo de tomate natural triturado y aderezado con aceite de oliva y albahaca finamente picada. Sobre el fondo, se pone el pastel de berenjena, cortando una porción para que se vea el interior del mismo y se decora

Medio ambiente

HERMELINDO CASTRO, DIRECTOR DEL CENTRO ANDALUZ PARA LA EVOLUCIÓN Y EL SEGUIMIENTO DEL CAMBIO GLOBAL

“Hemos asistido a un período de sequía brutal y ahora a uno húmedo”

LA LLUVIA O EL FRÍO DE MESES ATRÁS NO SON SÓLO LA CAUSA DEL CAMBIO GLOBAL, MARCADO POR LOS ‘EVENTOS EXTREMOS’

Isabel Fernández

Hermelindo Castro, director del Centro Andaluz para el Seguimiento del Cambio Global. / FHALMERÍA

El pasado mes de noviembre fue, con mucho, el más lluvioso de los últimos 30 años y el invierno que acaba de irse será recordado por muchos como uno de los más fríos en la provincia de Almería. Páginas y páginas se han llenado con estas informaciones en los últimos meses. El clima parecía haberse vuelto loco y cualquiera diría que ésta era la región más seca de Europa y que, de hecho, tiene el único desierto del Viejo Continente. Sin embargo, mientras muchos leían esas páginas, Hermelindo Castro, director del Centro Andaluz para la Evaluación y el Seguimiento del Cambio Global, no veía nada extraño. De hecho, afirma que “este año es todavía un año seco”, aunque está comenzando a cerrar el “período más seco de los últimos 60 años, es decir, el 2004-2007”.

Aún así, hay algo que es innegable y es que “en octubre llovió mucho más y la temperatura ha sido superior a la media histórica” y, además, “en noviembre, también la precipitación acumulada ha sido superior a la media histórica”. Así, en octubre, se registraron 14 días de lluvia, siendo el día 31 el más lluvioso de todos, con casi 40 litros por metro. En el caso del mes de noviembre, las jornadas lluviosas se redujeron a la mitad, aunque el volumen de las precipitaciones fue mayor. De este modo, el 1 de noviembre se recogieron en el Puerto de la Ragua casi 30 litros por metro y el día 29 otros 20 litros.

“Donde ha llovido más que nunca ha sido en Almería y, concretamente, en las comarcas de Cuevas del Almanzora y del Poniente”, pero eso fue todo. Un mes de octubre y otro de noviembre más lluviosos de lo habitual no significan nada, y mucho menos, cuando en los dos meses restantes todo parece volver a la normalidad. En diciembre, “la precipitación ha sido menor en la totalidad de la Cuenca Mediterránea andaluza y, en enero, igual”. Así las cosas, el nuevo año hidrológico, que comenzó el pasado 1 de octubre y que acabará el próximo 30 de septiembre, “porque los años hidrológicos no empiezan en enero”, no se escapa de lo que viene siendo habitual en la provincia almeriense. “En octubre y noviembre, las lluvias han sido muy superiores a lo habitual, pero compensan con diciembre y enero, que han sido inferiores”.

Para este experto en el cambio climático, “los pantanos son los indicadores de cuánto ha llovido” y, por desgracia, en estos momentos, “sus recursos hídricos están a un 5 por ciento menos que hace un año”. Así pues, “lo de un mes de noviembre más lluvioso de lo habitual es absolutamente coyuntural” y, de hecho, “dada la irregularidad de las precipitaciones mediterráneas, no se puede afirmar absolutamente nada que no sea un disparate”. “En el Mediterráneo, y en Andalucía en particular, hay períodos de sequía y períodos de humedad. Hemos tenido un período de sequía brutal, de 2004 a 2007, y ahora estamos entrando en un período húmedo, poquito a poco, que durará unos cinco años”. El clima, como otras muchas cosas en este mundo, “es cíclico”.

Con respecto a las temperaturas, más de lo mismo. Que el último invierno ha sido muy frío, eso nadie lo niega, pero “esto es una cosa que va a ocurrir cada vez más”. El cambio climático no es ninguna tontería. El clima no es hoy día, ni mucho menos, el mismo que hace 50 años y, desde luego, no será el mismo que dentro de otros 50, pero, para saber qué ocurrirá entonces no hay nada más que “modelos predictivos”. Y estos modelos dicen que “en Andalucía, en los próximos 50 años, vamos a asistir a una reducción en la precipitación media anual, va a llover menos cada año. Además, va a haber un menor número de días de lluvia y una mayor frecuencia de eventos extremos como, por ejemplo, sequías, inundaciones y olas de calor”. Por si todo esto fuese poco, “también se prevé una menor precipitación en primavera y en otoño, en general, y mayor precipitación en invierno”. Teniendo todo esto en cuenta, las temperaturas especialmente bajas del pasado invierno no son más que una prueba de la aparición, poco a poco, de esos eventos extremos. “Esto es lo que va a ocurrir en muchas partes del Mediterráneo según todos los modelos predictivos que se han aplicado hasta ahora”.

De este modo, según los últimos datos actualizados de la Agencia Andaluza del Agua, en el mes de octubre, la temperatura media en la provincia fue superior a la histórica. Sin embargo, desde noviembre y hasta enero, los termómetros experimentaron un descenso, de media, de 4 grados en el Puerto de la Ragua, confirmando, así, el frío excesivo de los últimos meses.

CAMBIO CLIMÁTICO

“Nadie discute el cambio climático y el efecto invernadero”. Que el clima está cambiando, que la primavera y el otoño ya casi ni existen o que los polos se están derritiendo es algo que nadie, a día de hoy, puede discutir. Que el nivel del mar crece poco a poco a causa de ese deshielo, está claro o, si no, es que el planeta está encogiendo. “En los últimos 100 años, la temperatura del planeta ha aumentado 0’76 grados y, en los próximos 100 años, puede aumentar entre 1’4 y 6 grados, según el escenario sea pesimista u optimista”.

Estos escenarios, por su parte, dependen de “la combinación de tres variables: la evolución demográfica, es decir, cuánta gente vamos a estar viviendo en la Tierra dentro de 50 ó 100 años; el nivel de desarrollo económico, o lo que es lo mismo, el Producto Interior Bruto medio de todos los países; y los modelos de consumo energético, ¿somos capaces de utilizar energías renovables o seguimos consumiendo carbón, petróleo y gas natural?”.

El Centro realizará una auditoría energética de los invernaderos de toda la provincia

El Centro Andaluz para la Evaluación y el Seguimiento del Cambio Climático tiene previsto realizar, aunque aún no existe fecha concreta, una auditoría energética de los invernaderos de la provincia. La intención es “calcular cuánta energía consume una hectárea de invernadero y cuál es su balance de carbono”. La auditoría, que tendrá una duración aproximada de dos años, analizará todos los elementos energéticos que influyen en la puesta en marcha de un invernadero, desde el plástico empleado para la cubierta y hasta el transporte de los materiales para la construcción, y, además, realizará un seguimiento de ese mismo consumo energético durante el día a día en la explotación agraria.

Invernaderos. / FHALMERÍA

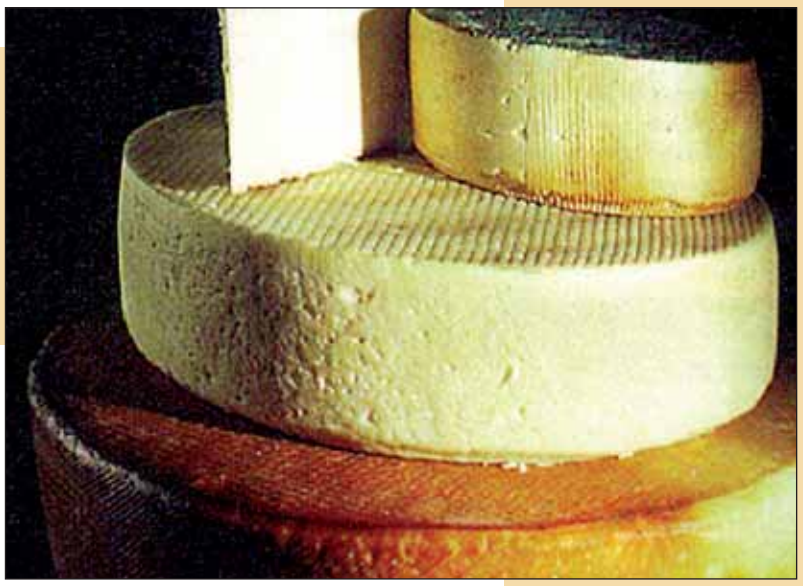
Con respecto al estudio realizado por el profesor Pablo Campra y que demuestra que el efecto albedo de los invernaderos del Poniente contribuye a mitigar el cambio climático, Hermelindo Castro alabó el trabajo realizado, aunque matizó, como ya hiciera Campra, que “esa teoría es verdad a escala comarcal, pero a una escala mayor se difumina”.

Agenda

VIII día Gastronómico del Renacimiento

El aceite oficial de las VIII Jornadas Gastronómicas en el Renacimiento será una vez más de la Denominación de Origen Campiñas de Jaén. Estas jornadas se desarrollan en Úbeda hasta el 5 de abril. Tienen lugar en los restaurantes más representativos de la ciudad, como son el Parador de Turismo, La Brasería, La Abadía, Asador Al-Andalus, Asador Francisco de Quevedo y Hotel Alvar Fáñez. Fruto del convenio de colaboración firmado entre el Ayuntamiento de Úbeda y Campiñas de Jaén hace unos meses, el aceite de la Denominación de Origen está presente en la mesa de estos seis restaurantes cuando alguno de sus clientes deguste el menú preparado en las jornadas. A tal efecto, la DO ha proporcionado a los restaurantes botellas de 250 ml.

El MARM abre en abril, y en Madrid, el plazo para los Premios 'Al mejor queso: año 2009'



El Ministerio de Medio Ambiente convoca para el 30 junio el Premio 'Mejores Quesos Españoles', con el fin de contribuir a revalorizar los quesos autóctonos españoles de mayor calidad organoléptica y estimular a los productores a obtener y comercializar quesos de calidad, mejorando su imagen y posición en el mercado y promocionarlos entre los consumidores.

Almería acoge un curso sobre 'Manipulador de Alimentos'

Desde el 31 de marzo y hasta el próximo 3 de abril se está celebrando en el Centro Náutico y Pesquero que el centro IFAPA tiene en la capital almeriense, el curso de Manipulador de alimentos en su grado máximo de riesgo. Esto quiere decir que los que están suscritos en este curso van a poder manipular aquellos alimentos más sumisos a que puedan deteriorarse en el menor tiempo esperado. Este tipo de temas es uno de los centrales dentro de la horas de formación que el IFAPA dedica a lo largo del año.

Seminario y jornada sobre Agricultura de Conservación en los olivares de Jaén

En un momento en que se ve cómo se han fusionado los ministerios de Agricultura y Medio Ambiente, pasa al primer plano de la actualidad las técnicas conservacionistas como la Agricultura de Conservación, que aúna la sostenibilidad productiva de las fincas agrarias con el cuidado del suelo, evitando problemas como la erosión, aprovechando mejor el agua, captando importantes cantidades de CO_2 y ahorrando energía. En este contexto, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE) y la Agencia Andaluza de la Energía, en colaboración con la Asociación Española Agricultura de Conservación/Suelos Vivos, organizan el próximo martes 29 de abril un Seminario Científico-Técnico sobre Agricultura de Conservación y Ahorro de Energía en Olivar, que tendrá lugar en el Campus 'Las Lagunillas' de la Universidad de Jaén y en el que es necesaria la inscripción previa ya que existen plazas limitadas. Además, al día siguiente se celebra una Jornada de Campo sobre Agricultura de Conservación, Eficiencia Energética y Medioambiente en Olivar .

Expoliva cuenta con el 90% de su ocupación e incrementa un 15% los stands internacionales

La XIV edición de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines Expoliva 2009, que se celebrará en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén del 13 al 16 de mayo de 2009, se ha convertido en la feria internacional más importante del sector del aceite de oliva, así como en la primera feria monoproducto del sector de la alimentación a nivel mundial. Expoliva 2009, que alcanza ya el 90% de su ocupación total a más de dos meses de su celebración, incrementará en un 15% el número de stands internacionales respecto al año anterior, como consecuencia del gran interés mostrado por 30 nuevas empresas extranjeras en participar en la feria más importante del sector del 'oro líquido'.

En concreto, los países que asistirán a la feria son Argentina, Estados Unidos, Turquía, Italia, Francia, Portugal, Túnez, Marruecos, Alemania, Israel, Colombia y China. Asimismo, Expoliva 2009 abrirá por primera vez sus puertas al mercado de la cosmética, la salud y la nutrición y el desarrollo sostenible, con el fin de diversificar al máximo los distintos sectores que componen el mercado del aceite de oliva, ya que la elaboración de productos cosméticos a partir del aceite de oliva está experimentando un importante crecimiento en los últimos años, motivado por ser un mercado en pleno proceso de expansión y con un amplio margen de crecimiento. Por último, la XIV edición de Expoliva se centrará en incrementar la proyección internacional, para lo que se organizarán misiones comerciales inversas, en colaboración con la Diputación Provincial de Jaén, la Cámara de Comercio de Jaén y EXTENDA.

FERIA

FENAVIN, el encuentro oferta-demanda del sector vitivinícola

Del 5 al 7 de mayo, Ciudad Real celebra FENAVIN. Esta novedosa propuesta ha facilitado, en solo cuatro ediciones, que la feria se convierta en el evento monográfico del vino más importante de España y la única que ofrece una capacidad de negocio contrastada. Aunque FENAVIN está consolidada, el equipo gestor se sigue marcando el mismo objetivo: hacer negocio con sistemas de trabajos pragmáticos.

FERIA

Lérida celebra la edición de Fira Natura 2009

Del viernes 3 al domingo 5 de abril se lleva a cabo en Lérida Fira Natura, dedicada al Medio Ambiente y a la calidad de vida. Así, este evento es uno de los mayores exponentes feriales referidos al medio ambiente y la calidad de vida de los que se realizan en Cataluña y Aragón, siendo el más importante del área de influencia de la ciudad de Lérida, que cuenta con un público potencial de 350.000 habitantes amantes de este sector.

Euro Agro Fruits llega cargada de encuentros y jornadas innovadoras

EL EVENTO SE DESARROLLARÁ EN FERIA VALENCIA Y ACOGERÁ A LOS SECTORES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA AGRICULTURA COMO SON LAS SEMILLAS, ABONOS O RIEGO

Vista de la exposición de naranjas. / FHALMERÍA

Del 27 al 29 de abril, Valencia acoge una nueva edición de Euro Agro Fruits, el punto de encuentro tanto de la producción nacional como de la distribución internacional, en el que los sectores representados son los de la producción de frutas y hortalizas frescas, tecnología y maquinaria post cosecha. Todo ello apoyado con los actos lúdico-profesionales que en ella se dan cita, ya que los asistentes a la feria podrán disfrutar de una serie de encuentros empresariales en los que se intercambiarán opiniones, formas de comercializar, de producir, etc.

Además, también está preparada una batería de jornadas informativas, donde todos los profesionales tendrán la oportunidad de conocer la actualidad que rodea a este gran sector y poder, así, avanzar e iniciar contactos con nuevos mercados que van apareciendo año tras año.

MÁS ACTIVIDADES

Otra de las acciones que se están organizando son las visitas a centros tecnológicos y centrales hortofrutícolas, así como degustaciones de frutas, hortalizas o cuarta gama. Este certamen tiene como objetivo convertirse en la primera feria del sector hortofrutícola internacional en España, basándose, para ello, en los principios fundamentales del proyecto, innovación, internacionalización, producción nacional, etc.

Entre los sectores que van a participar en esta nueva edición cabe destacar los siguientes: Abonos/fertilizantes ,accesorios para la horticultura, aislamientos, asesoramiento técnico, bandejas - carretillas, cerramientos - contenedores, depósitos de agua, dosificadores de abonos, envases y embalajes - etiquetas, frutas, cítricos y hortalizas en fresco - herramientas, impermeabilización de embalses para riego, informática agrícola, instalaciones cultivos forzados, entre otros muchos. Euroagro Fruits Innovación 2008 contó con un total de 26 innovaciones presentadas, que por segundo año consecutivo se convoca en el marco del certamen Euroagro.Fruits. Tras recibir las diferentes innovaciones presentadas, el Comité Científico, presidido por Florentino Juste, director del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), valoró cada propuesta para configurar un catálogo que dobla en número las cifras de la edición anterior. Y es que, Euro Agro finalizó su XXI edición cumpliendo los objetivos marcados por el comité organizador por lo que respecta a las líneas maestra del certamen como la internacionalización o la calidad.

SEMINARIO

La Fundación Cajamar prepara el V Seminario de Economía Ecológica como nueva forma de conocimiento

La Fundación Cajamar celebra el próximo 23 de abril en Almería, el V Seminario de Economía Ecológica. El objetivo de este seminario estriba en crear un marco apropiado para el debate y la sensibilización hacia una nueva forma de conocimiento de la economía.

En esta ocasión, el seminario estará dedicado a la gestión del agua y contará con la presencia de Millán Millán Muñoz, quien disertará sobre la nueva visión de las cuencas y los ciclos hidrológicos. Promovido por la Fundación Cajamar, este seminario aborda los temas a debate desde la perspectiva de la economía ecológica, que se diferencia de la economía convencional.

fhalmeria
REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA
Si desea recibir esta publicación gratuitamente
a su domicilio envie un correo a
comercial@fhalmeria.com
o llame al 950 571346

CURSO

La Universidad de Jaén celebra el primer Curso de Experto Universitario en Marketing de los aceites de oliva que se desarrolla desde el 20 de marzo hasta el 4 de julio

El I Curso de Experto Universitario en Marketing de los aceites de oliva, de 25 créditos ECTS de duración, se desarrolla del 20 de marzo al 4 de julio de 2009 en Jáen, en horario de viernes tarde y sábados por la mañana. Está dirigido por los profesores Manuel Parras Rosa, catedrático y Rector de la Universidad de Jaén, y Ángel Martínez Gutiérrez, profesor titular de la misma Universidad. El curso cuenta con la colaboración de diversas instituciones públicas y privadas, que aparecen en el folleto, y está dirigido tanto a profesionales del sector oleícola como a titulados universitarios o en último año de carrera. Por último, cabe destacar la participación de representantes de numerosas empresas del sector.

CONFERENCIA

Vinoélite 2009 regresa un año más como la mejor plataforma de los vinos españoles de calidad

Del domingo 26 al martes 28 de abril se celebra en Valencia Vinoelite 2009. Así, distribuidores de vinos, importadores y centrales de compras encontrarán en esta feria una plataforma exclusiva para los mejores vinos de todos los segmentos del mercado.

Importadores de todo el mundo serán invitados a través de las misiones inversas que Vinoélite lleva a cabo en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior, ICEX, e Instituto Valenciano de Exportación. Colectivos de Profesionales.

Restauradores, sumilleres, enólogos, catadores, vinotecas y tiendas especializadas tienen también su lugar reservado en la agenda del evento. Colectivo de Aficionados Prescriptores.

El Ejido

ALMERÍA

Cultivamos la Calidad con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.
Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta con mucha proyección

A BIGGER GAZPACHO

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.

Ayuntamiento de El Ejido

Area de Agricultura y Medio Ambiente