

‘Via crucis’ para los agricultores desde mayo por el bajo precio de los productos de primavera

Páginas 3, 4, 13 y 42



■ Miles de toneladas de sandía y melón han acabado en el vertedero por falta de demanda. En Murcia el pimiento rojo entró en precio de retirada.

Especial **INDUSTRIA AUXILIAR**

Páginas 17 a 24

Especial **BERENJENA, PEPINO Y CALABACÍN**

P. 25 a 32

ANUARIO
AGRICOLA 2008



HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERIA

Reservalo:
950 57 13 46

CONCENTRACIÓN

IDEAL cita al sector en apoyo de una oferta agrícola más unida

Páginas 6 y 7

UNIVERSIDAD

Un aparato detecta la deficiencia nutricional de las plantas

Página 37

Agricultura inicia la creación de una finca experimental de trufas y setas

P. 19

PROTESTAS

La Junta se compromete a negociar la refinanciación agraria

Página 33

ENCUENTRO CON EL SECTOR

Aguilera rechaza el acuerdo comercial de la UE y Marruecos

Página 34

www.solisplant.com

SOLISPLANT
PLANTAS ORNAMENTALES

Creciendo con Fuerza
GROWING WITH STRENGTH | CRESCENDO COM FORÇA

C/ Gioconda, 8 - 04700 EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN - Tlfno/Fax: +34 950 483609

Porque tu salud es lo que importa

POLICLÍNICA del PONIENTE

EL EJIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 485 849
EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 16 - Tel. 950 345 710
www.policlinicaponiente.com

Opinión

Apuntes sobre la actualidad agraria

■ José Anrtonio Gutiérrez

En este número de "fhalmería" quisiera abordar desde mi punto de vista varios temas a tener en cuenta para poder interpretar el futuro de la agricultura en esta tierra. La campaña de primavera y los agricultores más que perdidos sin un líder a quien seguir son claves de una actualidad agraria que tiene tintes de "dureza", especialmente para los agricultores.

Hay mucha gente que no ha comprendido aún que de un mismo pimiento vive no sólo el agricultor, si no que también el semillero, el productor de la semilla, el productor de plástico, el inmigrante, la manipuladora, el fabricante de cartón, el fabricante de máquinas para manipulado, el transportista, la administración y muchos más. Al agricultor hay que protegerlo económicamente porque si falla, falla todo lo demás. Dicho esto quisiera hacer las siguientes anotaciones.

Organizaciones agrarias

El primero de los asuntos a los que me quiero referir es a la manifestación convocada por las organizaciones agrarias para protestar por la deuda, pedir la rebaja fiscal y las concesiones a terceros países. La lamenta-

ble participación de agricultores sólo tiene una lectura. Los productores están perdiendo la confianza en sus representantes sindicales, no les arropan ni cuando van a pedir públicamente ayuda para ellos mismos.

¿No creen necesario un cambio en la cúpula de estas organizaciones agrarias? ¿Cuál es su objetivo? Y finalmente ¿A quién defienden?

Cómo es posible que en una provincia tan agrícola y con una economía tan dependiente de los invernaderos, con 18.000 familias siendo el primer paso de toda la industria agraria las tres organizaciones se queden solas en una manifestación reivindicativa.

Es sólo una reflexión, las medidas las han de tomar otros que ahora sólo se dejan llevar por las imposiciones de quienes necesitan controlarlos y de hecho los controlan.

Campaña de primavera

Quién dijo aquello de que "cuanto tengamos lucha integrada vamos a vender cómo nos dé la gana". Parece que no fue un profeta.

La campaña de primavera ha hecho mucho daño a las debilitadas economías agrícolas. Millones de kilos

de sandía, melón, pepinos, tomates y otros productos han ido directamente a la basura sin posibilidad de defenderlos en los mercados. Parece que Horthyfruta no conoce nada del asunto, al parecer no se ha llegado a los precios de referencia mínimos para que se produzca alguna actuación por parte de la Interprofesional.

Lo peor no es sólo que la campaña de primavera haya sido "terrible" para los bolsillos de los productores y para muchas empresas exportadoras. Lo más lamentable es que nuestros vecinos los murcianos han tenido, poco menos, que comerse los pimientos de primavera por falta de precio. Se imaginan ustedes si una situación así se diera en Almería a partir de octubre próximo. Ni lucha integrada, ni concentración de la oferta, ni Horthyfruta ni nada de nada sería válido para paliar el desastre.

El gran problema de la comercialización es la falta de confianza entre los distintos profesionales del sector. Esa falta de compañerismo y confianza para sentarse a una mesa y tomar medidas viene provocada, en parte por la propia naturaleza del sector, y por aquellos individuos que sacan partido de que esta situación de des-



¿HAN PERDIDO LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS SU PODER DE CONVOCATORIA ANTE LOS AGRICULTORES?

SI HORTHYFRUTA ESTÁ LIMITADA POR SU PROPIA NATURALEZA Y CON EL ACTUAL MARCO LEGAL ¿POR QUÉ NO SE CAMBIA?

confianza se dé. Los profesionales de la comercialización deben estar por encima de todo esto y dejar a un lado las diferencias, sentarse a una mesa y encontrar soluciones comunes para la supervivencia de las hortalizas. La caída del vecino es sólo un problema más que anuncia la llegada de tu propio problema.

Conclusión

Bajo mi modesto punto de vista creo que las organizaciones agrarias deben hacer examen de conciencia y analizar en profundidad si realmente están haciendo lo que sus asociados les piden.

Por otro lado, la concentración de la oferta hay que defenderla por encima de todo y junto a esta medida hay que olvidarnos de ser catetos y aparcas las desconfianzas con la empresa de al lado. Hay que convertir al vecino, que supuestamente me hace la competencia, en un colaborador ante las imposiciones de la gran distribución o la desidia de la administración para regular las entradas de productos de países terceros en nuestro mercado.

Por último a, Horthyfruta que la pagamos todos de forma directa o indirecta, vamos a darle alguna función realmente efectiva. No la convirtamos en otra mesa hortofrutícola hasta que termine por desaparecer. Un interprofesional es necesaria, pero siempre y cuando se le dote de las herramientas legales para ser efectiva.

TRIBUNA

Y vino Aguilera... por segunda vez

■ José Esteban Ruiz

Menuda agenda la desarrollada por la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta, la señora Clara Aguilera, durante su visita a la provincia de Almería. En dos días, supongo que sin respirar, se reunió con los sectores más representativos en las materias que le competen. Su primer día, para la pesca, y su segunda jornada de trabajo, la dedicó a la agricultura. Podría haber sido más completa, pero para ser la segunda vez que visita la provincia después de la toma de posesión de su nuevo cargo, no está mal. Además, aquella primera vez, a pesar de que pudo mantener su primera toma de contacto con los agentes del sector en la inauguración de la segunda fase de las obras de moderniza-

ción de los regadíos de la Comarca de Níjar. Para este acto, sólo vino de acompañante, aunque recuerdo que ya lanzó su primer mensaje a los medios, mostrando una línea parecida a la marcada por su predecesor Martín Soler.

Entonces, supongo que habría muchas coincidencias pero, ahora, no sé si sería muy osado decir que, aunque algunas posturas similares, el trabajo de ambos evidenciará notables diferencias. Al almeriense aún no se le ha olvidado que su cargo como consejero de Agricultura y Pesca es cosa del pasado, quién sabe si del futuro, pero lo que es seguro que no atiende a criterios actuales. De vez en cuando Martín Soler se acuerda de su etapa y anuncia o analiza algunas

cuestiones reservadas para Clara Aguilera.

Estoy convencido de que lo hace sin la menor intención. Son impulsos de su 'sentimiento' almeriense y la preocupación que muestra por la actividad económica más importante de la provincia.

Clara Aguilera en su primera visita me ha causado buena impresión, no noté que buscara la 'foto' y sí apreció en sus palabras cordura y realidad, sin ánimo de agradar a todo el mundo, pero dispuesta a ayudar en todo lo que esté en sus manos. Son los primeros encuentros, así que el tiempo me dará o me quitará la razón.



AGRADECIMIENTO



En el pasado número de fhalmería se incluyó un especial dedicado a la lucha integrada, cuya foto de portada fue facilitada por Koppert, por lo que mostramos nuestro agradecimiento a su ofrecimiento desinteresado y que es justo reconocer.

Consejero Delegado de Comunicación e Información Agraria, S.L.: José Antonio Gutiérrez Escobar
Edita: Comunicación e Información Agraria, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.
Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar

Teléfonos 950 57 13 46 y 666 33 52 66. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).

Imprime: García Impresores, S.L.

Dépo. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Álvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).

Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com -

redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Actualidad

ANÁLISIS

Altos costes y cotizaciones 'ridículas' complican el negocio del invernadero

LA RENTA HA VUELTO A CAER UN AÑO MÁS Y CON LA CRISIS, PAGAR LAS DEUDAS SE CONVIERTE EN LA GRAN 'ODISEA'

■ José Esteban Ruiz

La campaña de primavera se ha convertido en el gran enemigo de los agricultores de la provincia de Almería. Los precios a los que se han vendido las frutas y hortalizas han caído hasta tal punto que como han determinado en diferentes ocasiones los responsables de las organizaciones agrarias, "está costando el dinero producir bajo los invernaderos almerienses". Cotizaciones por debajo de los costes de producción es el titular del día a día en el campo. Y es que los gastos fijos de producción, continúan aumentando, se quejan desde ASAJA, COAG y UPA. El poder adquisitivo, no sólo disminuye, sino que los ingresos hacen inviable afrontar las deudas de campaña.

La crisis está dificultando la situación aún más. "Necesitamos que las administraciones públicas apuesten por este sector, caminar a su lado y esta-



■ Los agricultores afrontan con dudas el próximo año. /FHALMERÍA

blecer una estrategia consensuada entre ambas partes que permita a los profesionales que nos dedicamos a la agricultura, cointinuar viviendo de esta actividad", asevera Francisco Vargas.

Entre los agricultores se respira un aire de intranquilidad. Las preguntas que se formulan son muchas, pero todas con un marcado carácter económico. Su mayor preocupación es la liquidación de los créditos recibidos por las entidades bancarias para cultivar en la cam-

paña que está llegando a su conclusión.

Vencen los pagos y los ingresos que han obtenido por la venta de sus frutas y hortalizas, "son insuficientes para responder ante cajas y bancos", afirma Vargas.

Los sindicatos agrarios han pedido que se actúe con urgencia. Este mensaje ha ido dirigido a la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, institución que reconoce las dificultades económicas que atraviesan los agricultores, pero también los ganaderos, así como "todos los sectores económicos", aclaró Clara Aguilera, consejera de Agricultura

y Pesca.

La titular del ramo, anunció recientemente que las peticiones de las organizaciones agrarias sobre el establecimiento de un plan de viabilidad para el sector agrario pueden ver la luz con una primera etapa. Aguilera aseguró que "pronto se llegará a un acuerdo con las entidades financieras para facilitar la refinanciación de la deuda de campaña, lo que en Almería llama-man circulante".

Pero los ánimos de la masa agrícola no derrochan optimismo ante promesas. Sólo basta con pasarse por el invernadero, la alhóndiga o las cooperativas donde a diario miles de agricultores llevan sus productos para advertir que confían poco en aquellos que les representan y que deberían velar por sus intereses. Aunque, en ciertos momentos, hagan bueno el refrán más optimista que dice: 'la esperanza es lo último que se pierde'.

Los agricultores exigen cubrir sus gastos y "un mínimo beneficio"

Los responsables de las organizaciones agrarias insisten una y otra vez que "sólo pedimos un beneficio mínimo por nuestro trabajo". En estos momentos de 'dudoso' repunte económico, aseguran que no aspiran a maximizar sus ingresos, "nos conforma-

mos con no perder dinero por trabajar", declara Francisco Vargas, presidente de ASAJA Almería. Se muestran impotentes al ver que las frutas y hortalizas que ellos cultivan se venden en los supermercados, en ocasiones, con un margen superior al 1000%.



■ Sandía. /FHALMERÍA

Suministros
Martínez, S.L.



EL EJIDO

Ctra. de Málaga, km. 411
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62
Fax 950 60 64 63

ALMERÍA

Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15
Fax 950 22 68 02

VERA

Parque Ind. El Real de Antas
Avda. Principal F-8.
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA

LA HISTORIA SE REPITE

El sector hortofrutícola revive fracasos del pasado por no ordenar la oferta en origen

EN LAS HEMEROTECAS SE ENCUENTRAN REFERENCIAS AL PASADO QUE BIEN PODRÍAN AJUSTARSE A LA ACTUALIDAD

■ José Esteban Ruiz

La agricultura en el año 2009 es diferente a la de hace cinco años y más que hace diez, y así progresivamente. Los métodos de cultivo experimentan cambios, que en ocasiones requieren de mayores inversiones. Hace apenas tres años, se hablaba en los foros agrarios provinciales de lucha integrada, pero los medios de comunicación han dejado huella en las hemerotecas de que, se veía como una posibilidad, una alternativa al uso desmesurado de fitosanitarios, que sólo unos pocos se atrevían a experimentar en sus explotaciones. Ahora nada tiene sentido sin la fauna auxiliar.

La evolución en muchos aspectos no puede ser ignorada, pero si se centra la atención en algunos mensajes podemos leer los mismos de siempre. COAG, publicaba en la portada de su periódico bimestral de información agraria en el número de mayo-junio en 2005, "un final de campaña desastroso". Un titular que bien podría ocupar nuevas portadas en 2009, cuatro años después. Pero si ahondamos, vemos que no son las únicas, han sido repetidas en otras campañas hortofrutícolas en Almería. Los factores y argumentos coinciden en todas las ocasiones, y a pesar de



■ Portada de periódico editado por COAG en junio de 2005. /FHALMERÍA

ello, conociendo en profundidad los acontecimientos que condicionan las malas campañas, nadie hace nada.

En aquel periódico de COAG, Andrés Góngora Belmonte, secretario provincial de la organización agraria, en un artículo de opinión, analizaba la concentración de la oferta para evitar abusos. Hablaba del poder de la distribución, de la necesidad de que el sector almeriense de frutas y hortalizas fortaleciera su posición en origen en beneficio de to-

dos. Estos mensajes continúan lanzándose actualmente, y apenas dos o tres empresas han reaccionado con éxito en este tiempo. Un ejemplo de ello ha sido el acuerdo comercial establecido hace cuatro años por Agroiris, Mayba y Ejidoluz, que tras este tiempo de 'relaciones', sus presidentes aseguran que el balance es positivo.

Ahora, tras la llegada de Soler, anunciando ayudas a la concentración de la oferta, las empresas hortofrutícolas han reaccionado

y se ha iniciado un proceso de conversaciones que, hasta el momento, ha dejado muy avanzados la unión de Casur, Cabasc, Ferva y Cohorsan en Única Group, y Murgiverde, Geosur y Campovicar, en la nueva Murgiverde.

La agricultura avanza, pero los hechos se repiten, malos precios para el agricultor y los mismos errores a la hora de vender las frutas y hortalizas de Almería. Y los mismo mensajes y reivindicaciones.

De la Mesa Hortofrutícola a la 'moderna' Interprofesional

El nacimiento de la Mesa Hortofrutícola en la provincia de Almería, levantó cierta expectación y muchas esperanzas para consolidar un avance en el mercado en origen.

Pero, con el transcurso del tiempo, esta organización fue perdiendo fuerza hasta su inevitable desaparición. Con los mismos alardes se ha constituido la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas. Una solución para ordenar la oferta, promocionar los productos hortofrutícolas o mejorar la imagen de Almería. Algunos de estos retos se están consiguiendo, otros aún no se plantean. Los productores cansados piden un giro y para ello, solicitan la colaboración de la Administración Pública.

Las organizaciones agrarias han pedido en varias ocasiones que HORTY-FRUTA se posicione sin encontrar respuesta, algo similar ocurriría con la desaparecida 'Mesa Hortofrutícola de Almería'.

COTIZACIONES A 0,10 EUROS

Las OPFH de Murcia acuerdan la retirada de cinco millones de kilos de pimiento

■ José Esteban Ruiz

En la Región de Murcia, las OPFH han puesto en marcha el mecanismo de retirada para 5 millones de kilos de pimientos conforme se regula en la OCM de frutas y hortalizas, de manera que este pimiento retirado se pueda cobrar a los 0,3185 €/Kg tal y como regula dicha OCM, según informaba COAG-Murcia en su web.

Según apunta la organización agraria, "de no mejorar el precio

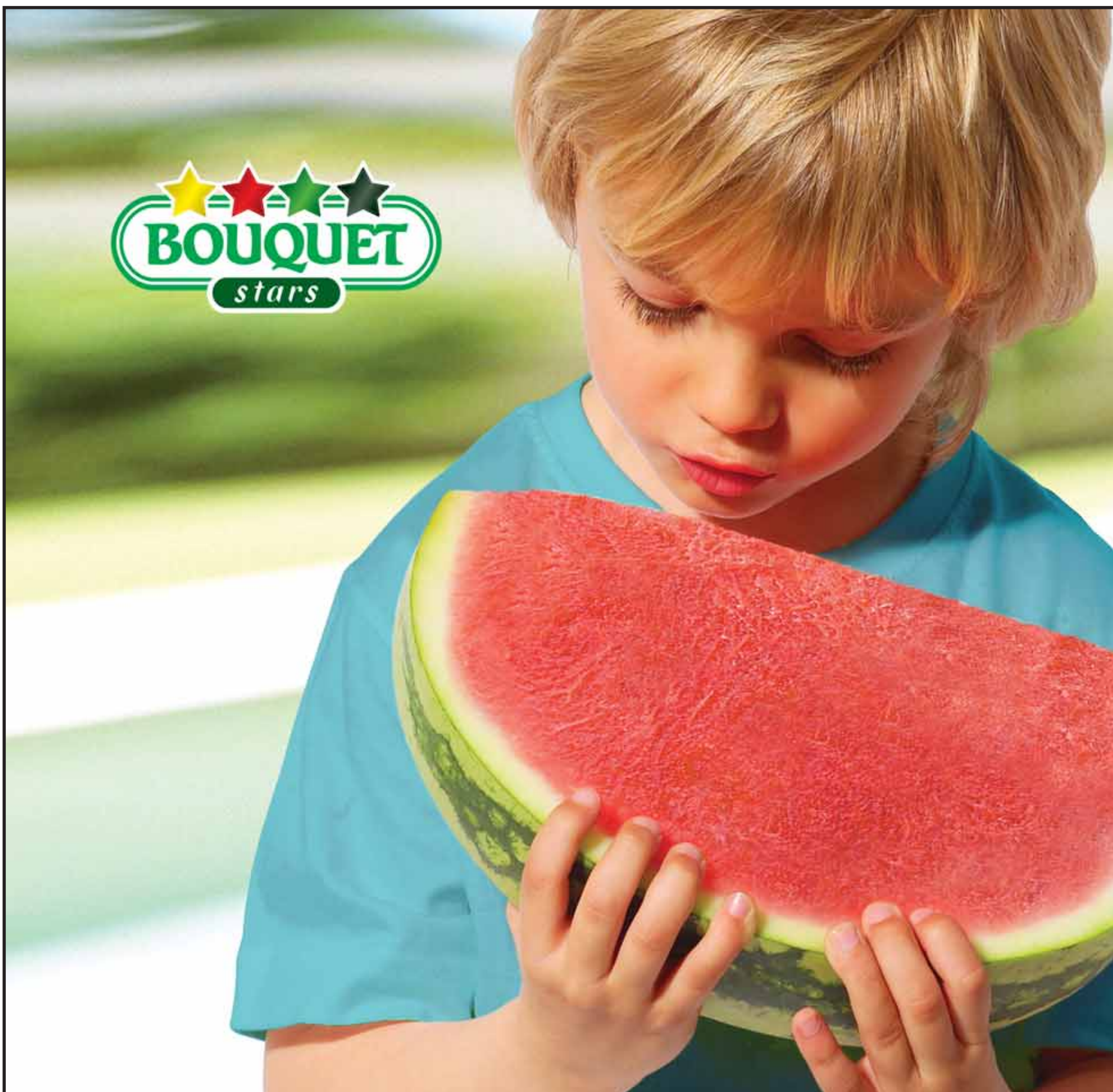
de origen actual merced a estos mecanismos aprobados en la asamblea, las pérdidas que se podrían ocasionar rondarían los 60 millones de euros, ya que cada metro cuadrado de invernadero acumularía unas pérdidas de unos 4 euros, teniendo en cuenta que tenemos en producción 1500 hectáreas dedicadas a su cultivo. Esto, que representa una descapitalización del sector en toda regla, provocará problemas en la zona productora, no ya sólo a los agricultores, sino en todo

el sector servicios, provocando además daños muy graves al empleo".

Los agricultores murcianos, en una multitudinaria asamblea debatieron acerca de la crisis que esta viviendo el sector del pimiento de invernadero, que "esta sufriendo la mayor caída de precios en origen de su historia". Tanto es así, que uno de los acuerdos de la asamblea fue el no vender pimiento por debajo de los 0,15€/kg y llevarlo a la retirada.



■ Los agricultores murcianos están recolectando sus mejores pimientos.



No las busques, en Bouquet no hay pepitas

Sandías sin pepitas. 100% sabor

Disfruta 100% de tu sandía ya que con Bouquet, además de dulces y jugosas, no encontrarás pepitas*

Bouquet, las sandías sin pepitas de nuestra tierra, líderes en Europa, avaladas por más de 15 años en el mercado y más de 200 millones de unidades vendidas.



*ocasionalmente pueden contener algunas pepitas.



SUPLEMENTO ESPECIAL

El periódico IDEAL 'concentra' al sector en la presentación de su suplemento 'Agricultura+Innovación'

■ José Esteban Ruiz

El periódico IDEAL presentó el pasado 15 de junio el suplemento especial, sobre 'Agricultura e Innovación'. Acompañados por las personalidades más vinculadas al sector hortofrutícola almeriense, autoridades institucionales y la presencia del consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, encargado de

presentar el especial, este diario ofreció un foro donde se pudieron tratar los temas más relevantes de la actualidad, materias que se desarrollan con detalle en el suplemento.

La concentración de la oferta de frutas y hortalizas y el conocimiento, las ideas y la apuesta por las nuevas tecnologías aplicadas a la agricultura fueron la relación de temas en los que se

profundizó y los que se alzaron como máximos objetivos para el futuro del pilar económico de la provincia de Almería encabezado por el entramado agrícola y empresarial que lo sustenta.

El acto lo inauguró el director general de IDEAL, Eduardo Peralta, quién manifestó el compromiso demostrado por este periódico por contribuir al avance de la sociedad. Como ejemplo,

citó algunos de los encuentros organizados hasta el momento. Citas que han abordado diferentes cuestiones relacionadas con la evolución económica y social de la provincia y que han contado con la presencia, entre otras autoridades, de la ministra de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa y el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso.

Posteriormente intervino Ángel Iturbide, delegado de IDEAL en Almería, quien hizo un retrato de la evolución de la agricultura almeriense, de sus retos superados y de los objetivos inmediatos. Con cierta habilidad y optimismo, repasó cada una de las secciones en las que se divide el especial presentado, analizando

desde el actual boom de la concentración, la capacidad del agricultor para ofrecer lo que pide el mercado, la aportación de los investigadores, la adaptación de nuevas actividades complementarias..., hasta la importante labor de la industria auxiliar de la agricultura almeriense. Factores que inciden y han propiciado una constante evolución de este modelo.

Seguidamente, la presentación oficial del especial 'Agricultura+Innovación' tuvo como colofón la participación de Martín Soler. En un discurso centrado en la importancia de la innovación en el sector agrario, no pasó desapercibida su etapa como consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, en la que des-



El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, alcaldes y concejales de municipios almerienses, representantes de otras instituciones públicas y agentes del sector hortofrutícola asistieron a la presentación del suplemento especial.



Ángel Iturbide, delegado del periódico IDEAL en Almería



El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, ofreció un discurso centrado en la importancia de la aplicación de los avances innovadores en la agricultura de la provincia de Almería.



Juan Enciso, alcalde del Ayuntamiento de El Ejido, mostró su interés por el trabajo desarrollado por el periódico en el suplemento.



José Antonio Gutiérrez, consejero delegado de CIA y José Bono, director operativo de ANECOOP Almería. /J. J. Mullor



Pedro Molina, rector de la UAL y Juan Carlos Usero, presidente de la Diputación Provincial, leyendo el suplemento.

'AGRICULTURA + INNOVACIÓN'

tacó el trabajo realizado, especialmente, para conseguir que el sector se sentara a hablar y reconociese la necesidad de concentrar su oferta hortofrutícola.

Martín Soler comenzó su intervención reconociendo la labor de IDEAL como medio que ofrece una información agrícola referente. Al respecto señaló que "hace un gran trabajo en beneficio del desarrollo del sector gracias a su defensa de la concentración de la oferta y el tratamiento que realiza con su seguimiento y difusión de la investigación en el sector".

El titular de Innovación motivó el papel de la agroindustria en Andalucía, y la posición predominante de Almería, como una de las provincias que encabeza la aportación general en dicha actividad y resaltó que "el sector agroindustrial mueve 14.000 millones de euros cada año, genera más de 52.000 puestos de trabajo y supone el 44% del total de exportaciones que se registra en la industria andaluza". Por ello, aseguró Soler, "la innovación se eleva como una herramienta muy necesaria para mantener el liderazgo que muestra". En este sentido, el consejero añadió que "si la agricultura es uno de los sec-

tores que presenta mayor futuro, el desarrollo es aún mayor si camina junto a la innovación".

FORO

Después de la presentación, el sector compartió momentos de encuentro. Políticos, agricultores y empresarios mantuvieron abierto un foro en el que se pudo hablar distendidamente, en un ambiente de absoluta cordialidad, de todos los asuntos relacionados con el sector hortofrutícola.

Los representantes de los principales ayuntamientos de los municipios que generan mayor actividad hortofrutícola al conjunto de la provincia pudieron compartir con el sector las preocupaciones más inmediatas.

El consejero de Innovación Ciencia y Empresa, arropado por la delegada provincial, Sonia Rodríguez, el delegado Provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus y el presidente de la Diputación, Juan Carlos Usero, atendieron las conversaciones que le demandaban los presentes.

Tampoco faltaron los principales representantes de las empresas, organizaciones y asociaciones relacionadas con el sector hortofrutícola.



Los representantes de la Administración andaluza posaron con algunos de los protagonistas de las tres iniciativas de concentración de la oferta que se desarrollan en la provincia, Unica Group, Murgiveverde y Agroiris.



Juan Antonio Díaz Planelles, director comercial de Agroiris y Martín Soler, consejero de Innovación Ciencia y Empresa.



Ángel Iturbide, delegado del periódico IDEAL en Almería, Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca, Martín Soler, consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Diego Vargas, director general de IDEAL y Eduardo Peralta de Ana, director de IDEAL.



Sonia Rodríguez, delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, y Jerónimo Molina, consejero asesor de CAJAMAR.



Nicolás Manzano, concejal de Agricultura de Roquetas de Mar y Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería



Martín Soler coincidió con los presidentes del grupo de empresas hortofrutícolas integrado por Agroiris, Mayba y Ejidoluz.



Jerónimo Parra, director de Las Palmerillas, departiendo con Alfredo Sánchez, director del PITA



COMPROMISO
AGRICULTOR 2009

infoAgricultor

Más de 90 millones de euros de financiación preconcedida para la agricultura bajo plástico

Dentro de nuestro compromiso con el campo, Cajamar, este año 2009, **se anticipa a las necesidades del sector y ofrece una línea de financiación preconcedida a agricultores**, para acometer las inversiones iniciales en el comienzo de la campaña. El doble objetivo es el de corroborar su apoyo histórico al agricultor y, a nivel operativo, ahorrar tiempo y trámites, ya que nuestros agricultores, que recibirán la comunicación por carta con su financiación aprobada, **podrán disponer inmediatamente de los importes de estas líneas preconcedidas** en sus oficinas de Cajamar, y si lo desean, solicitar un importe superior.

Tarjeta Agrofuerite: La tarjeta del campo



Con la Tarjeta Agrofuerte,
el agricultor cuenta con el sistema de pagos más flexible para las
compras de suministros agrícolas. De manera que puede elegir la
forma de pago que más le convenga (hasta en 24 meses) en sus
compras para esta campaña agrícola. La mayor flexibilidad
posible, con la mayor rapidez, y con toda la seguridad del medio
de pago más especializado en nuestro campo.



**Nuestro
compromiso:**
los productos
y servicios
que más usas,
sin comisiones

En nuestro campo, ofrecemos lo mejor de nosotros. Y es que, en Cajamar, no cobramos comisiones a nuestros clientes agricultores autónomos, por los servicios prestados de:

- Emisión y mantenimiento sin coste de tu tarjeta de débito.
- Transferencias sin coste a través de tu banca electrónica.
- Mantenimiento sin coste de las cuentas con las que operas.
- Ingreso de cheques.
- Alta y mantenimiento de banca electrónica y telefónica para que puedas disponer las 24 horas del día, todos los días del año, de nuestros servicios.



Ayudas a tu alcance.
En la línea de lo que le
interesa a nuestro campo

LINEAS ICO: En Cajamar ponemos a tu disposición un teléfono 24 horas en el que podrás realizar todo tipo de consultas sobre las líneas ICO (conocer la finalidad de cada línea, si te puedes beneficiar, qué importe puedes solicitar, etc.)

M.A.P.A.: A través del convenio firmado con la Consejería de Agricultura y Pesca, facilitamos la instrumentación de los préstamos subvencionados para la mejora y modernización de las estructuras de producción de las explotaciones agrarias.

Este es nuestro campo.

Hemos crecido juntos y tenemos un **compromiso**:
saber darle lo mejor.



EN BREVE

**CALABACÍN
BAJA**

Cuando ya se ha entrado en la época estival, esta hortaliza sigue cotizando a precios bastante bajos. De hecho, a pesar de que ha habido algunos días que sobrepasaron su valor normal, en estos momentos, el calabacín convencional no sube de 0,20 euros como corte final, mientras que el tipo gordo cotiza más bajo, a unos 0,15 euros el kilo.

**PEPINO
BAJA**

En su tónica habitual, el pepino sigue siendo uno de los productos por los que el agricultor recibe poco dinero. Así, actualmente sólo queda en el mercado pepino francés que suele rondar entre los 0,12 y los 0,15 euros el kilo, mientras que el negro corto está un poco mejor, ya que supera los 0,20 euros.



■ Pepinos. / FHALMERÍA

**BERENJENA
BAJA**

A principios del mes de julio, las pizarras cada vez ofertan menos producto, entre ellos la berenjena que también tiene malas cotizaciones en estos días. Únicamente está el tipo largo que cuenta con precios que no superan los 0,20 euros el kilo.

**PIMIENTO
BAJA**

Con algunos alti bajos en estas últimas semanas, pero el precio que más predomina entre los pimientos es el que cotiza peor. En este sentido, destacar tan sólo al verde italiano que es el que más género tiene y que cuenta con un primer corte de 0,40 euros, mientras que el final ronda los 0,14 el kilo.

**MELÓN
BAJA**

La fruta de primavera en esta campaña está experimentando unas cotizaciones bastante malas. Así, el peor situado es el Galia que no supera ningún día los 0,05 euros, mientras que por detrás se encuentra el melón amarillo que cotiza a 0,10 el kilo, y el tipo negro que está por encima de los 0,20 euros.

MALA CAMPAÑA

Los precios de la fruta de primavera no están respondiendo al agricultor

TANTO MELÓN COMO SANDÍA TIENEN UNAS COTIZACIONES MUY POR DEBAJO DE LO QUE SE ESPERABA A PESAR DEL CALOR EN EUROPA

■ Elena Sánchez

Los precios que se está registrando en esta campaña de primavera tanto en melón como en sandía no están respondiendo a sus productores como se esperaba antes de que comenzara la temporada veraniega. El calor, que es uno de los factores que más suelen ayudar a las ventas tanto nacionales como internacionales, tampoco está haciendo que el precio incremente, por lo que el productor no está sacando dinero ni siquiera para hacer frente a los gastos

que les supone una producción de esta índole. Por este motivo, resulta necesario destacar la cotización que está registrando en las pizarras de la provincia el melón Galia, que en las últimas semanas no remonta los 0,05 euros el kilo, un precio, que como es de comprender, no sirve de nada. El tipo amarillo va por el mismo camino, ya que ronda los 0,10 euros, y un poco mejor está el negro, aunque tampoco tanto, puesto que se paga a 0,20 euros.

Las sandías son más de lo mismo, bajos precios para un género que está saliendo con su grado óptimo tanto de azúcar como de sabor. Aún así, la negra con pepitas, la sin semillas, mini, etc. son caras para el consumidor, pero el productor no recibe ni 0,50 euros por un kilo de fruta.



■ Melón y sandía expuestos en un mercado. / FHALMERÍA

OTRAS HORTALIZAS

La judía, la gran olvidada y la más rentable hoy en día

■ E. S. G.

La producción de judía hace tiempo era una de las más consideradas en la provincia almeriense, sin embargo, como se hizo habitual entre los agricultores se dejó de hablar de ella. Actualmente, sigue siendo el cultivo más rentable para los agricultores, ya que la demanda nacional es tan grande que se mantiene con precios equilibrados durante toda la campaña agrícola. En este sentido, cabe destacar a la perona larga, hortaliza que a estas alturas de ejercicio supera los 1,30 euros el kilo, seguida de la perona roja que cotiza un poco menos, a 0,60 euros de primer corte. El resto de tipos también rondan el euro de cotización.



**La única que produce
sus insectos en Almería**



Con la Colmena Agrobío y sus incansables abejorros tu cultivo siempre tiene buen cuaje, buena formación del fruto y gran producción. Por todo eso, nos has premiado con tu confianza y hoy somos Nº1 en Colmenas. Un líder se hace con calidad y resultados. Sigue confiando en quien más entiende de polinización.

Ctra Nacional 340, Km.
419 - El Viso - 04745
La Mojonera, Almería
(España)
Telf: 950 558 220
Fax: 950 558 221
agrobio@agrobio.es
www.agrobio.es

Agrobío
Nº1 en colmenas.
Confía en quien está cerca.

COYUNTURA

El sector de planta ornamental ya planifica la próxima campaña 09-10

LA CRISIS ECONÓMICA Y ACTUAL Y EL RETRASO DE LA PRODUCCIÓN MARCAN LAS LÍNEAS A SEGUIR A LA HORA DE TOMAR DECISIONES

■ José Esteban Ruiz

El grueso de la producción de planta ornamental ha quedado atrás. La campaña se da casi por liquidada, aunque la actividad no cesa intentando dar salida a los productos que han quedado en excedencia. Este sector, también ha notado la crisis, “aunque en menor medida, sí se ha plasmado en el retraso de los pedidos” apunta Jorge Solís, gerente de Solisplant.

En estos momentos se está iniciando el periodo de replantamiento y todos los viveristas comienzan a planificar la próxima campaña 2009-2010. No obstante, las directrices a seguir este año difieren de otras campañas. En este sentido, Jorge Solís, argumenta que el desarrollo de esta campaña marcará la planificación de la siguiente. Así, apunta algunas motivaciones, tales como, “el retraso en la producción y por tanto, la comercialización, y debido a las circunstancias económicas específicas de nuestro país y la consecuente caída del consumo interno”.

Ante esta situación, el responsable de Solisplant asegura que “se aumenta la presión comercial sobre los países vecinos inten-



■ Los viveristas comienzan la planificación con cierta incertidumbre. / FHALMERIA



■ Los empresarios se plantean cuidar las presentaciones. / FHALMERIA

tando mantener canales de comercialización que permitan eliminar los excedentes de producto que permanecen en los viveros”. Las empresas se replantean recortes en la producción debido a la carencia de espacio y por las oscuras perspectivas económicas que se detectan en el consumo interno para el 2010. Así, algunos productores descartan plantas de flor “con periodos de producción más cortos, precios más asequibles y de atractivo para el mercado exterior y atienden a aquellos aspectos que puedan generar valor al producto, como la presentación, el formato o los embalajes”, expone Solís.

EN BREVE

Estudian solicitar ayudas de la Junta

Empresas dedicadas a la planta ornamental en la provincia de Almería están estudiando la posibilidad de solicitar las ayudas convocadas por la Junta de Andalucía destinadas a las Pymes Agroalimentarias, turísticas y Comerciales, de Industrias Culturales y del Fondo para la Internacionalización de la Economía andaluza. Estos fondos públicos tienen como objetivo según la Administración, ofrecer liquidez a los sectores productivos más vulnerables, y en especial a las pequeñas y medianas empresas.

Almería estará en la feria de Essen

Algunas comercializadoras de planta ornamental y viveros han confirmado a ASOCIAFLOR su presencia en la próxima edición de la feria más importante dedicada a la planta. Se trata de IPS Essen, que se celebra en dicha ciudad alemana. Es un encuentro internacional equiparable a Fruit Logística en frutas y hortalizas. Hasta el momento, son tres las empresas que han formalizado su compromiso: Viveros Las Cunas; Cultivos Vera y Solisplant.

FLOR DEL MES

El cultivo del hibisco necesita un cuidado especial en verano por la presencia de plagas

■ J. E. R.

‘Hibiscus rosa-sinensis’ ese es el nombre científico de la planta comúnmente conocida como hibisco. De origen chino y de la familia de las malváceas, crece relativamente lento, sus hojas se reducen y la floración es más pequeña, explican los expertos. en épocas de verano, necesitan un cuidado especial debido al aumento que presenta de plagas, sobre todo pulgón y araña roja

En la página especializada en planta ornamental, www.infojardín.com, explican con detalle los



■ Hibisco, nombre científico, ‘Hibiscus rosa-sinensis’. / FHALMERIA

cuidados que necesita esta planta que por su capacidad de soportar podas, pueden ser fácilmente moldeada como bonsai.

A pesar de contar con flores de muchos colores según la variedad, desde el blanco puro al rojo intenso, del amarillo al anaranjado, éstas apenas duran un día, pero “continuamente aparecen nuevas y la floración se prolonga durante todo el periodo de crecimiento vegetativo”, apuntan en infojardín.

Es una planta que agradece la exposición directa al sol. En interior, lo correcto sería colocarla

en las cercanías de una ventana. Es importante que el hibisco se encuentre a altas temperaturas y no resiste las heladas. Además, los expertos recomiendan que se riegue en abundancia el suelo, regular y constante, ya que la sequedad implica si está dentro de casa, la caída de las hojas. Es aconsejable no regar la planta con agua que contenga cal porque puede comenzar a tener problemas de amarilleo en sus hojas. Se debe abonar al menos una vez al mes durante los periodos vegetativos y en otoño es conveniente suministrar un producto rico en potasio para facilitar la lignificación y la acumulación de sustancias nutritivas.

Se pueden usar varios métodos para su multiplicación: por semillas, estacas de injerto de yema y de púa, división y acodo aéreo.

Comarcas

MOCIÓN

El Gobierno ejidense exige la obra de la desalobradora

“LA REALIZACIÓN DE UN ALIVIADERO NATURAL CON DESAGÜE A LAS CHARCAS DE ENTINAS LIMITARÍA LA LÁMINA DE AGUA DE LA BALSA”

Rafa Villegas

El concejal de Obras Públicas y portavoz del Gobierno de El Ejido (PAL), Ignacio Berenguel, ha presentado una moción para instar a la Junta de Andalucía y al Gobierno español a que lleven a cabo la construcción de la desalobradora de la Balsa del Sapo. Todo ello para evitar los riesgos que los aumentos de la lámina de agua suponen para las explotaciones agrarias colindantes, así como a parte del núcleo de población de Las Norias.

En el texto remitido a las Administraciones nacional y autonómica se hace un repaso cronológico exhaustivo de todos



■ La balsa del sapo, en la localidad de Las Norias. / FHALMERÍA

los proyectos que se han llevado a cabo en la zona, incluidas las obras de emergencia que tuvo que llevar a cabo la Junta en julio de 2005.

El Gobierno ejidense propone, por ello, la construcción urgente de la desalobradora, así

como la realización de un aliviadero natural con desagüe a las charcas de Entinas, que limite la lámina de agua. Además, solicitan que se ponga en valor el humedal con la construcción de un Centro de Interpretación que potencie el lugar.

INDUSTRIA

El polígono Industrial de El Cosario contará con varias naves antes de fin de año

R. V. A.

El Polígono Industrial de El Cosario, que promueve el Ayuntamiento de Vúcar y formará parte del futuro Parque de Innovación Empresarial, que con 265 hectáreas, contará con sus primeras naves antes de finales de año. Todo ello es fruto del acuerdo alcanzado con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para el desarrollo del Programa de Fomento de Naves Industriales.

De momento se acogerán a las subvenciones de la Junta un total de 25 empresas locales, siendo Vúcar el primer Consistorio almeriense que se acoge a la línea de ayudas de Innovación, Ciencia y Empresa. Para el alcalde de Vúcar, Antonio Bonilla, “el Ayuntamiento vicario ha ejercido, una vez más, el papel que le corresponde para garantizar el desarrollo y el progreso social y económico” de la localidad.

Bonilla ha resaltado, asimismo, la importancia del convenio, especialmente “en estos tiempos de dificultad, ya que genera empleo y riqueza”. Del mismo modo, el primer edil vicario ha destacado el trabajo realizado por el concejal de Urbanismo, José Rubio, que ha llevado a cabo personalmente las negociaciones con los particulares y, junto a los técnicos, el desarrollo urbanístico del nuevo polígono. Cabe recordar que dentro del parque de Innovación Empresarial se instalará próximamente un Parque Agroalimentario.

Gracias a que la subvención está vinculada a los propietarios, serán los propios dueños del suelo los que tengan el poder de ejercer como promotores. En principio serán cuatro las naves que darán vida al polígono. Se trata de almacenes de logística y distribución, talleres, concesionarios y comercios al por menor.

ACUSACIONES INFUNDADAS

Viseras rectifica a un ex miembro de la Comunidad Sierra de Gádor

R. V. A.

Tras unas acusaciones realizadas al Equipo de Gobierno de El Ejido por un representante de las comunidades expulsadas de Sierra de Gádor en un medio de comunicación radiofónico, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Jorge Viseras, ha puesto los puntos sobre las íes, aclarando las críticas infundadas con el apoyo de la Corporación Municipal.

El representante de las comunidades expulsadas acusó al Ayuntamiento ejidense de “haberles engañado y haberles dado la espalda”, debido a que el Equipo de Gobierno no puede paralizar la cesión de la parcela a Sierra de Gádor. Las críticas no se entienden, sobre todo si se tiene en cuenta que, como han



■ El concejal Viseras. / FHALMERÍA

explicado desde el Consistorio, “desde el mismo instante que se propuso la expulsión por parte del presidente de Sierra de Gádor de algunos de sus miembros, desde el Gobierno local la con-

sideramos antiestatutaria y, por ello, votamos en contra”.

Viseras se puso en contacto con el representante, dándole de plazo una semana para que rectificara, al no haber dado resultado se ha visto en la necesidad de emitir un comunicado aclaratorio.

Para el Equipo de Gobierno, “no es justo que nos pidan que se incumpla la legislación vigente paralizando la aprobación de una cesión de una parcela para construir un centro de mejora de la gestión de agua de los acuíferos. Además, la cesión es para toda la Comunidad de Usuarios, los que están y los que estén en un futuro. Es, además, rotundamente falso que no hayamos luchado por integrar y aunar los intereses de los agricultores de la comarca”.

JORNADAS

Agroponente analizó junto a varios técnicos el problema de la temida ‘Tuta absoluta’

R. V. A.

El Grupo Agroponente llevó a cabo dos jornadas sobre la lucha contra la ‘Tuta absoluta’, una en El Ejido y otra en Níjar. Para ello contó con el apoyo de sus propios técnicos, así como de la Junta de Andalucía, la empresa Agrobío y la Estación Experimental de Las Palmerillas, gracias a los que los agricultores asistentes recibieron cumplida información sobre los comportamientos que deben adoptar para luchar contra la plaga.

A las jornadas asistieron más de 500 agricultores, más de 350 a la que se llevó a cabo en el Restaurante El Edén de El Ejido y más de 150 a la cita de

la localidad nijarena de Cam-pohermoso.

Los agricultores conocieron, de primera mano, las diferentes investigaciones que se están realizando en el Centro Experimental de Las Palmerillas al respecto, así como el nuevo insecto auxiliar que comercializará Agrobío a partir del próximo mes de agosto para hacerle frente a la plaga, como es el ‘Trichogramma’.

Encarni Trujillo de la Junta, por su parte, ofreció una serie de recomendaciones a la hora de construir, mantener y organizar el invernadero al objeto de controlar a la ‘Tuta absoluta’, como “reforzar los cercamientos o instalar trampas, sobre todo de agua”.

RECONOCIMIENTO



■ Monumento al agricultor/a en Plaza de Colonización. / FHALMERÍA

Los agricultores ya tienen un monumento-homenaje en la localidad de San Agustín

■ R. V. A.

La Asociación Ajusa de San Agustín celebró su vigésimo quinto aniversario rindiendo homenaje a los agricultores y agricultoras, reconociendo su labor, trabajo y dedicación con la construcción de un monumento que se inauguró el pasado domingo 21 de junio en la Plaza de Colonización del núcleo de población ejidense.

La jornada estuvo marcada por un sinfín de actos y la presencia tanto de autoridades municipales, provinciales, autonómicas y nacionales colaboradoras, como de representantes de las más de 50 empresas que colaboraron económicamente en la realización de las esculturas.

El alcalde de El Ejido, debido a la colaboración para la creación del monumento realizada por el Consistorio no quiso perderse el acto y estuvo arropado por los concejales Aurora Valero, Gerardo Palmero, Jorge Viseras, Bernardo Giménez y Aurora Amador. Además, también estuvo presente Manuel García Quero, en representación de la Junta, el diputado nacional Juan Callejón, así como el presidente de la Junta Local de San Agustín.

La jornada comenzó con la apertura de la exposición 'Migrando en Positivo', que se ha ubicado en el Salón de Usos

Múltiples. Los asistentes también pudieron disfrutar de los tradicionales Juegos en Familia, un pasacalles a cargo de la Agrupación Musical Ejidense, así como la actuación de 'Circo Delicia' que dejó boquiabiertos a los presentes con un baile en vertical, colgados de unas cuerdas que pendían de la torre de la iglesia.

La fiesta concluyó con la entrega de diplomas a las empresas colaboradoras, la firma de cesión del monumento al Ayuntamiento de El Ejido, así como una comida de convivencia, en la que, exceptuando al típico aguafiestas de turno, que consideraba que debía ser sólo y exclusivamente para la "gente de San Agustín", todos los asistentes pudieron disfrutar de la misma, concretamente de una paella.

La presentación del acto corrió a cargo del coordinador de Ajusa, Diego Ruiz, mientras que el monumento lo inauguró Juan Enciso, junto a un hombre y una mujer que fueron de los primeros colonos que llegaron a San Agustín a mediados de los años '70.

Ajusa ya ha realizado homenajes y logrado construir monumentos en honor a la mujer trabajadora (1995), a San Agustín (2000), así como a la cultura (1999). Y es que, es una asociación cuyos componentes son muy activos.

PROMOCIÓN

La asociación Huerta de Europa fomenta el consumo de frutas y verduras en el colegio Abdera

“¿QUÉ ESTÁ PASANDO PARA QUE LA CALIDAD DEL PRODUCTO GUSTE AL CONSUMIDOR Y ESO NO SE VEA REFLEJADO EN LOS MERCADOS?”

■ Rafa Villegas

La Asociación de agricultores La Huerta de Europa ha llevado a cabo sus primeras jornadas para el fomento del consumo de frutas y verduras. Sus representantes se han mostrado más que satisfechos, tras su clausura, debido al “éxito que han tenido, tanto en su realización como en la consecución de los objetivos perseguidos”.

Desde la asociación agrícola abderitana han querido destacar, como no podía ser de otra manera, “la gran implicación del profesorado de los colegios, de la Asociación de Madres y Padres del colegio Abdera, así como de nuestro equipo, que han hecho posible que durante los dos días se hayan podido elaborar las recetas del programa que, a pesar de ser simples, han supuesto la manipulación de muchos kilos de melón y sandía en un tiempo muy limitado para que los niños pudiesen degus-



■ Degustación de los escolares del colegio Abdera. / FHALMERÍA

tarlas en las condiciones más óptimas”. En total fueron casi mil los niños que disfrutaron del sabor de sandía, melón, así como zumos.

El éxito de la jornada ha llevado a los miembros de La Huerta de Europa a preguntarse “¿Qué se está haciendo mal para que productos de calidad que se consumen tan bien no se vendan como se debería?”.

Desde la asociación agrícola, que tiene su sede en Adra han llegado a la conclusión de que “hay que trabajar mucho en este problema para que los clientes puedan degustar nuestras frutas y verduras y que no haya que destruir una parte de los cultivos año tras año, si en realidad hay gente que no los come porque, directamente, no pueden acceder a ellos”.

VISITA

El CUAM muestra su labor a un grupo de alumnos fondoneros de un curso de agricultura ecológica



■ J. E. R.

Un grupo de alumnos que realizan un curso sobre agricultura ecológica en Fondón visitaron las instalaciones del Centro Universitario Analítico Municipal de El

Ejido para conocer todos los detalles del trabajo que realizan estos profesionales. Los alumnos, acompañados por dos monitores, llegaron al centro donde les dio la bienvenida el concejal de Agricultura y Medio Ambiente de El

Ejido, Jorge Viseras y el director del CUAM, Salvador Cortés. Con la visita, los interesados en agricultura ecológica comprobaron la importancia de la acreditación de la calidad en los productos agrícolas.

BALANCE

Los agricultores nijareños “le pierden dinero” a la campaña de primavera

EL FRÍO DEL PASADO INVIERNO HA CAUSADO ESTRAGOS DURANTE LOS ÚLTIMOS MESES Y TODOS LOS CULTIVOS HAN PERDIDO VOLUMEN

■ Isabel Fernández

La actual campaña de primavera está llegando a su fin y, lamentablemente, las cifras no son nada buenas para los productores de la zona de Níjar, que han visto cómo sandías y tomates de excelente calidad no han tenido cabida en los mercados. La crisis de precios que ha afectado de forma generalizada a todas las hortalizas de la provincia no ha hecho una excepción con estos productos que, a pesar de perder volumen de kilos no han tenido ni siquiera un buen precio. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, explicó que “en Níjar el invierno se agudiza más que en otras zonas de la provincia y esto provocó que en enero hubiera que arrancar algunos cultivos de ciclo largo”. El tomate de entonces se sustituyó por más tomate, sandía y calabacín pero en ningún caso se logró recuperar lo perdido en meses anteriores.

De este modo, Góngora señaló que a mitad del mes de junio, la sandía se estaba vendiendo a 7 céntimos de euro el kilo y explicó que la causa fundamental de estas bajas cotizaciones era “la falta de mercado”. Teniendo esto



■ La producción de tomate ha caído en torno al 20 por ciento. / FHALMERÍA

en cuenta, lamentó que “esta campaña de primavera nos ha costado el dinero”. Ni siquiera el calabacín, que en otras ocasiones se ha sembrado para recuperar la rentabilidad perdida, ha dado buenos resultados. Todo lo contrario.

“La producción de calabacín dura apenas tres meses y este año ha habido, precisamente, tres meses en los que este producto no ha tenido precio”, indicó el secretario provincial de COAG. Y es que esta hortaliza ha cotizado durante muchas semanas a precios que rondan los 20 céntimos de euro el kilo, una cifra que, ni mucho me-

nos, hace rentable su cultivo y posterior comercialización.

PLAGAS

Por otro lado, y en lo que se refiere a la incidencia de las plagas en estos cultivos, Isidoro Carricondo, jefe del Departamento Técnico de Casur, comentó que “el principal problema que nos estamos encontrando es la incidencia de Tuta absoluta”. Esta plaga, que llegó a la provincia hace poco más de un año, ya está provocando daños en hojas y frutos, e incluso, “ha descabezado algunas

plantas de tomate”. En el caso de la sandía, sin embargo, la situación ha sido bastante tranquila y, de hecho, no ha habido que lamentar pérdidas de producto a causa de las plagas.

Por último, el técnico de Casur afirmó que el frío ha sido el principal condicionante de esta campaña, ya que, por ejemplo, “provocó la falta de cuaje en los cultivos de tomate de invierno”. De este modo, indicó que, sólo en el caso de esta hortaliza, la falta de cuaje trajo consigo la pérdida de en torno al 20 por ciento de la producción.

LEVANTE

Sandía negra al aire libre sin recolectar por falta de precio

■ I. F. G.

Los productores de sandía negra al aire libre del Levante provincial han dejado de recolectar sus producciones debido a la falta de precio, pero, sobre todo, a la escasez de demanda. En este sentido, Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería, comentó que “este año estamos teniendo una cosecha muy buena, la mejor en los últimos cinco o seis años, en lo que a calidad se refiere, sin embargo, no tenemos precio”.

El también responsable de esta organización agraria en el Levante almeriense explicó que este año se han retrasado en torno a 10 días la producciones de sandía al aire libre, debido “al frío que hizo en los meses de mayo y junio” y esto ha traído consigo que la fruta de la provincia coincida con la producida en otros lugares. De este modo, indicó que “ya está en el mercado, por ejemplo, la sandía de Sevilla”.

Por otro lado, y en el caso de la sandía blanca, las perspectivas no son mucho más halagüeñas. Así, Soler comentó que “aunque tampoco tiene precio, ésta sí la estamos cortando”. El responsable de ASAJA lamentó que, en un año como éste, en el que la calidad del producto es “excelente”, es una pena que esta fruta no esté teniendo cabida en los mercados.

RENTABILIDAD

Pascual Soler comentó que, de media, la sandía al aire libre se está vendiendo a precios que se sitúan entre los 10 y los 14 céntimos de euro el kilo. Asimismo, indicó que, para “cubrir gastos”, las cotizaciones deberían rondar los 18 céntimos. Teniendo esto en cuenta, de momento, la producción de sandía en el Levante provincial ni mucho menos está siendo rentable. Por último, Soler recordó que en esta zona de la provincia los agricultores están pagando el metro cúbico de agua a “103 de las antiguas pesetas”, por lo que, sólo con esto, los costes de producción se les disparan de forma importante. Así las cosas, deseó que “el buen tiempo en Europa traiga una mayor demanda”.

INFRAESTRUCTURAS

La Junta impulsará obras de mejora en diversos caminos rurales en Vélez Rubio

■ I. F. G.

El delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, se reunió recientemente con el alcalde de Vélez Rubio, José Luis Cruz, para informarle del estado de los proyectos de mejora de diversos caminos rurales en el municipio, así como sobre las obras que se han llevado a cabo para que la Oficina Comarcal Agraria (OCA) cuente con una nueva sede administrativa. En primer lugar, y con respecto a la mejora en los caminos rurales, Deus destacó que esta iniciativa contará con un pre-



■ Durante la visita. / FHALMERÍA

supuesto aproximado de 80.000 euros, de los que el 60 por ciento se corresponderán con fondos de la Junta de Andalucía.

Asimismo, recordó que entre los caminos que serán objeto de mejora se encuentran el de Alquería-Atalaya-Rambla Los Gázquez, de Los Gandías II y Yunco Nogalte-Cappellanía. Junto a esto, durante el encuentro, Deus y el regidor velezano abordaron las propuestas que se han planteado para llevar a cabo actuaciones en materia de electrificación rural en los núcleos de Boalimí y Los Carriles.

Por otro lado, y en lo que se refiere a la OCA del municipio, el delegado destacó que, tras las obras, ésta cuenta ya con unas instalaciones modernas y que incluyen, por ejemplo, una sala para poder impartir charlas a los agricultores y ganaderos de la comarca. Y es que esta OCA atiende a la población de toda la comarca de Los Vélez. Por último, Deus apuntó que “las oficinas comarcales agrarias son el ejemplo más claro de descentralización administrativa, ya que acercan al ciudadano la gestión de la Consejería y la Delegación Provincial”.

PULPI

SAT Peregrín recibe 2'5 millones para un nuevo centro de manipulado

EL DELEGADO DESTACÓ LA IMPORTANCIA DEL APOYO DE LA JUNTA PARA HACER FRENTE A LAS DEMANDAS DEL CONSUMIDOR ACTUAL

■ Isabel Fernández

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta ha concedido una subvención de 2'5 millones de euros a la SAT Peregrín, ubicada en el municipio de Pulpí y dedicada, fundamentalmente, a la producción y comercialización de lechuga, ajo y escarola. El importe de la ayuda, que se encuadra dentro de la Orden que regula las subvenciones para la transformación y comercialización de productos hortícolas, supone el 23 por ciento de la inversión aprobada para el proyecto, que, según indicaron desde la Administración andaluza, consiste en el traslado del almacén de productos hortícolas de la SAT desde el casco urbano del



■ Deus entregó la ayuda al gerente de la empresa. / FHALMERÍA

municipio pulpileño hasta la zona de Benzal, en la carretera de Huércal-Overa.

Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca y encargado de hacer la entrega de la ayuda a Víctor Cervero, gerente de la

empresa, explicó que con la puesta en marcha de este proyecto, cuyo coste global se acerca a los 14 millones de euros, "se modernizan unas instalaciones para hacer frente al crecimiento de la demanda y para que esta empresa

pueda afrontar en mejores condiciones la calidad demandada para sus productos".

Ya con anterioridad la Administración andaluza había entregado sendas ayudas a la SAT pulpileña por valor de 80.000 y 160.000 euros, también para la mejora de instalaciones. Esta empresa se constituyó en 2006 y, desde entonces, ha alcanzado unas producciones medias anuales que superan las 25.000 toneladas de lechuga, ajo y escarola, procedentes de explotaciones agrícolas de Almería, Murcia, Granada, Córdoba, Málaga, Cuenca y Albacete. Entre sus producciones, destaca la lechuga iceberg que, de hecho, supone en torno al 50 por ciento del total. Asimismo, la lechuga baby se sitúa como su segunda gran producción, representando el 24 por ciento del total.

Por último, y con respecto a sus mercados de destino, la mitad de su producción se destina a paí-

ses de la Unión Europea (UE), mientras que la otra mitad se dedica a abastecer al consumidor nacional.

VISITAS

Por otro lado, y también durante su paso por el Levante provincial, Deus visitó las instalaciones de Agrupapulpí, una visita en la que estuvo acompañado por Francisco Belmonte, Lorenzo Belmonte y Rodrigo Soler, socios de la empresa. Esta compañía, dedicada a la manipulación y comercialización en fresco de hortalizas, sobre todo lechuga, aunque también brócoli, cogollo, sandía y melón, recibió recientemente una subvención por parte de la Administración autonómica de 108.000 euros para la instalación de una nueva línea de confección.

Juan Deus destacó la larga trayectoria de la empresa, marcada por una constante modernización. En este sentido, afirmó que "para impulsar ese proceso, desde el año 2001, desde la Consejería de Agricultura y Pesca se han concedido tres subvenciones, correspondientes a diferentes líneas de ayudas, por un importe superior a los 340.000 euros y con una inversión global de unos dos millones de euros".

CURSOS

Desempleados de Abila se forman en el cultivo ecológico de la frambuesa

■ E. Sánchez

Un grupo de doce personas mayores de 25 años está realizando el Taller de Empleo 'Abila Ecológica' con el fin de formarse en el cultivo ecológico de la frambuesa. Es por ello, que los alumnos y alumnas de este curso, que comenzó en febrero y se prevé que tenga una duración de un año, están recibiendo formación y trabajando a cambio del 150 por ciento del Salario Mínimo Interprofesional en el cultivo ecológico y experimental, así como el cuidado de una plantación y otros berries como los arándanos, las moras o las grosellas, para su posterior recolección y transformación de cara a la elaboración de conservar, licores y repostería tradicional.

Del mismo modo, desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía han informado que también recibirán formación en comercialización, gestión empresarial, promocional y

de ocio, nociones que les ayudarán en el caso de que decidan crear su propia empresa al acabar el taller.

Sin duda, el ensayo en la provincia almeriense sobre este tipo de cultivos ecológicos lleva tiempo realizándose, ya que la Fundación para la Investigación Agraria en la Provincia de Almería, FIAPA, ha ensayado durante varios años con diferentes variedades de berries para ver cuál es la que mejor se adapta al clima de Almería y cual es la que más y mejor calidad y producción ofrece, con unos resultados muy satisfactorios, ya que existe una gran demanda de estos productos tanto para consumo en fresco como en producto elaborado.

De hecho, la Alpujarra almeriense es una zona óptima para el desarrollo de este cultivo, y además no existen producciones de esta tipología en la provincia de Almería, por lo que constituye una oportunidad de empleo y desarrollo.

SIERRA DE LAS ESTANCIAS Y FILABRES

Los vinos ya pueden emplear su propia mención 'de la Tierra'

■ E. S. G.

La Junta de Andalucía ha dado a conocer que los vinos originarios de la zona geográfica de las Sierras de las Estancias y Los Filabres de la provincia de Almería, que se ajusten y cumplan con los requisitos definidos en el Anexo a la presente Orden de 21 de octubre de 2008, podrán utilizar la mención 'Vino de la Tierra de las Sierras de las Estancias y Los Filabres'. Del mismo modo, desde Agricultura han confirmado que para poder utilizar la mención establecida, los vinos deberán estar certificados por un Organismo de Certificación debidamente autorizado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

ASPECTOS A CUMPLIR

Así, en la Orden se detallan aspectos que deben cumplirse relativos a la indicación geográfica; la zona vitícola; las variedades



■ Vinos de la provincia de Almería en una feria. / FHALMERÍA

de uva autorizadas; los tipos de vinos; las características tanto organolépticas como físico-químicas; además del asesoramiento técnico; labores del terreno; práctica del riego; condiciones de almacenamiento o control de residuos de fitosanitarios, entre otros.

Este nuevo paso que se ha logrado dar es una forma más para poner en lo alto a los vinos de la provincia almeriense no sólo en el mercado nacional sino también a nivel internacional, donde los caldos ya están siendo reconocidos a través de un infinito número de premios.



Plan de Apoyo a Municipios

Invertimos en el bienestar de todos los almerienses

Seguimos creando iniciativas que conviertan nuestra provincia en un espacio de bienestar e igualdad. Como el Plan de Apoyo a Municipios de la Diputación de Almería, pensado especialmente para afrontar la actual situación económica.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

CURSOS

Pueblos de la provincia tratan la agricultura de conservación

E. S. G.

Varios pueblos de la provincia de Almería, Canjáyar, Tíjola, Tabernas, Vélez Rubio o Huércal Overa, han acogido entre el 15 y el 19 de junio unos seminarios sobre 'Agricultura de Conservación' organizados por la Oficina Técnica para la Mitigación del Cambio Climático de la Diputación de Almería y con los que se pretendía proporcionar información práctica a agricultores, técnicos agrícolas y sociedades agrarias sobre la mejora de los cultivos del olivar, el almendro y los herbáceos.

En este sentido, según ha dado a conocer el diputado de Innovación y Servicios Municipales de la Diputación Provincial, Marcelo López, "se ha tratado de un seminario dotado de un especial interés para este sector por su carácter medioambiental pero, sobre todo, por las posibilidades que ofrece a los agricultores de rentabilizar al máximo sus cultivos, al dotarlos de los instrumentos necesarios para disminuir los gastos de la explotación y aumentar la producción, con una serie de prácticas aplicadas a los cultivos".

VENTAJAS

Entre los temas a tratar en estos seminarios estuvo presente el hecho de explicar el concepto de la agricultura de con-



■ Almendro. / FHALMERÍA

servación que es un sistema de producción agrícola sostenible que comprende un conjunto de prácticas agronómicas adaptadas a las exigencias del cultivo y a las condiciones locales de cada región, cuyas técnicas de cultivo y de manejo de suelo lo protegen de su erosión y degradación, mejoran su calidad y biodiversidad, contribuyen a la preservación de los recursos naturales agua y aire, sin menoscabo de los niveles de producción de las explotaciones.

Asimismo se dio a conocer que la agricultura de conservación reduce el consumo energético de las operaciones entre un 15 y un 50 por ciento, según la región y el cultivo considerado, y proporciona un ahorro de combustible entre el 35 y el 80 por ciento, lo que hace que estas técnicas no sólo sean interesantes desde el punto de vista ambiental y agronómico, sino también desde el punto de vista económico.

Sin duda, desde la Diputación Provincial han afirmado que el medio ambiente agradece el empleo de prácticas agrícolas de conservación.

ABLA



■ Javier de las Nieves y Juan Deus visitaron los terrenos donde se ubicará el nuevo centro. / FHALMERÍA

Agricultura inicia su actividad para la creación de una finca experimental de trufas y setas

Elena Sánchez

El municipio almeriense de Abla ha recibido el apoyo de la Junta de Andalucía para contar con una finca experimental de setas y trufas. De hecho, el presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, IFAPA, Javier de las Nieves, y el delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, han visitado los terrenos de la Finca Los Loclones, donde va a estar ubicado el centro, con el fin de hacer ver que la Junta de Andalucía está concienciada con este nuevo proyecto. Así, la iniciativa para crear esa finca se localizaría sobre una superficie de 50 hectáreas, según explicaron tanto De las Nieves como Deus. Asimismo, el presidente de IFAPA dijo que "este organismo adscrito a la Consejería

de Agricultura ha ofrecido el asesoramiento técnico de los centros de investigación que dependen del mismo para la puesta en marcha de la finca experimental en esta localidad almeriense, ubicada en el Parque Natural de Sierra Nevada". Mientras, por otro lado, Deus ha dado a conocer que "con proyectos como éste buscamos alternativas de desarrollo sostenible en el ámbito rural. Mediante el aprovechamiento de montes públicos se puede generar riqueza a través del cultivo de productos agrarios que tienen una alta demanda en los mercados, como es el caso de las setas y las trufas".

Cabe destacar que este proyecto fue anunciado el pasado noviembre por la Consejería de Agricultura con motivo de la clausura de la IV edición de las Jornadas Mi-

cológicas Abulenses. En dicho acto, la Junta se comprometió a impulsar la finca experimental para el desarrollo de investigación y formación relacionada con la conservación y uso sostenible de las setas y trufas de Andalucía.

Desde la Delegación de Agricultura se recuerda el valor añadido que aportan estas especies al sector agroalimentario como complemento a la extensa gastronomía andaluza así como su aprovechamiento como un aliciente más para el sector turístico y hotelero del Parque Natural de Sierra Nevada. Juan Deus ha añadido que la presencia de muy variadas especies de hongos en los montes abulenses da valor añadido a las riquezas naturales del Parque de Sierra Nevada y supone una oportunidad "para el desarrollo rural de esta zona".

BAJO ANDARAX

E. Sánchez

La Comunidad de Regantes de Las Cuatro Vegas y la Agencia Andaluza del Agua han alcanzado un principio de acuerdo con el Sindicato de Riegos de Almería y Siete Pueblos de su Río para evitar que la sequía que sufre la zona baja del Andarax provoque la pérdida de la cosecha en cientos de hectáreas de invernaderos e impedir la pérdida de miles de puestos de trabajo.

Por este motivo, Las Cuatro Vegas autorizaría al Sindicato de Riegos al uso temporal de una balza ubicada en el municipio de Gádor que permitiría, durante la vigencia del acuerdo, regar princi-

Las Cuatro Vegas y la Agencia Andaluza del Agua inician un plan para ayudar a los regantes a sacar adelante sus cosechas

palmente los invernaderos situados en el municipio de Pechina y alrededores, así como algunos huertos de naranjos.

Con ello, tanto en la reunión del pasado viernes 19 de junio como en la Junta General del sábado 20 del mismo mes se aprobó la iniciativa que sólo está, según José Antonio Pérez, presidente de Las Cuatro Vegas, "a expensas de que desde el Sindicato se nos envíe una petición formal, así como de que la Agencia Andaluza del Agua también intermedie, puesto que

su papel en este asunto ha sido más que necesaria e importante".

SOLUCIONES

La Agencia Andaluza y la comunidad de regantes llevaban tiempo buscando soluciones rápidas y eficaces para garantizar el aporte de agua a los regantes del Sindicato, cuyos cultivos están amenazados por la falta de este líquido elemento. Precisamente, este hecho ha sido uno de los principales argumentos para no hacer

frente al pago del coste de su nueva red de riego y que está finalizada desde hace dos años. Con ello, José Antonio Pérez ha explicado que "gracias a este acuerdo, la falta de agua dejará de ser un problema para los regantes del Andarax que son los que peor lo están pasando, y eso que todos estamos mal".

Por otro lado, Las Cuatro Vegas también aprovechó la Junta General para celebrar una Velada Hídrica bajo el eslogan 'La Junta da resultados' y a la que asistieron

más de 700 personas pertenecientes a diferentes comunidades de regantes de la zona del Andarax. Para el presidente de Las Cuatro Vegas, "este día fue muy positivo para todos, ya que se vio una unión bastante fuerte por parte de los regantes y comuneros. Se trataron muchos temas a lo largo de esta velada, pero sin duda, el más nombrado por los asistentes fue la probable creación de la Junta Central de Usuarios del Andarax, cuya puesta en marcha ya se ha iniciado". Con todo ello, José Antonio Pérez afirmó que "todos estamos de acuerdo en que la unión hace la fuerza y eso es lo que vamos a llevar a cabo en poco tiempo".

Especial Empresa Auxiliar

Retoques

para la próxima campaña

✓ La industria auxiliar tiene apenas dos meses para ponerlo todo a punto en invernaderos, comercializadoras y empresas en general



Su embalaje de Agricultura.



Fábricas de cartón ondulado



Smurfit Kappa
Almería

Tel.: +34 950 34 15 50 - Vicar (Almería) • smurfitkappa.almeria@smurfitkappa.es



EVOLUCIÓN

El sector del plástico y las semillas lideran el volumen de facturación

ENTRE AMBOS SUMAN MÁS DE 570 MILLONES DE EUROS, SITUÁNDOSE EN TERCER LUGAR LOS ENVASES Y EMBALAJES

■ Elena Sánchez

La industria auxiliar de la agricultura almeriense ha avanzado a pasos agigantados en los últimos años, lo que está haciendo que el sector agrícola a nivel global tenga un mayor peso en el mercado internacional. En este sentido, cabe destacar que el sector auxiliar está formado por doce actividades principales, a las que hay que añadir otras tantas también importantes. Así, cabe destacar que por volumen de facturación es el sector de los plásticos el que se encuentra a la cabeza con 300.000.000 euros el pasado año 2007, datos actualizados y ofrecidos por la Fundación TECNOVA. A este le siguen las semillas que rozan los 278.000.000 euros con una facturación media de 18.500.000 euros. Por detrás de estos dos sectores principales se encuentra la actividad de los invernaderos, envases y embalajes, riegos y sistemas de fertirrigación, semilleros, agroquímicos o maquinaria agrícola. En total 182 empresas que sumaron una facturación general de 1.373.648.276 euros para el sector de la industria auxiliar de la agricultura.

El alto número de sectores dentro de la industria auxiliar ha llevado a que el empleo también haya aumentado considerablemente con respecto a los años anteriores. Así, en 2007, las 182 entidades que cuentan con más del 50 por ciento de su facturación dentro de este sector ofrecieron



■ El sector del plástico es el que más volumen de facturación registra en los últimos años. /FHALMERÍA

más empleo a los trabajadores de la provincia, en concreto, el aumento fue del 41 por ciento. Por actividades, destacar en este caso a los semilleros que crearon 28 puestos de trabajo por cada entidad, siendo en total 1.047 trabajadores los que se incorporaron a la tarea diaria. Seguido de los semilleros se encuentra la actividad en los invernaderos que creó 48 nuevos empleos por cada empresa, es decir, 867 en total. El tercer lugar lo ocupan las semillas con 58 trabajos creados y un empleo total de 862. A las tres áreas líderes les siguen por detrás los envases y embalajes, riegos y sistemas de fertirrigación, maquinaria agrícola o plásticos, entre otros.

En cifras generales, es importante señalar que el sector de la industria auxiliar creó en 2007 un total de 5.991 nuevos puestos de trabajo.

COMPETENCIA

El mercado competente es un factor importante a destacar dentro de este sector, ya que de él depende que Almería sea, o no, líder de la industria auxiliar. En este sentido, hay que mirar desde muy cerca a Holanda, principal competidor de la provincia con un 37,8 por ciento, como Israel. Sin embargo, Holanda abarca un mayor número de actividades en las que hace frente a Almería. Entre

ellas se encuentran las semillas, semilleros y producción biológica, así como los sustratos, maquinaria agrícola y control climático. Mientras, Israel ocupa clientes dentro de áreas como los plásticos, agroquímicos, semillas, riegos e invernaderos. A estos dos países les siguen como competidores de la provincia Italia, Francia y Grecia, sobre todo en plásticos y agroquímicos.

Siguiendo con el mercado, un dato importante es que las ventas principales que se realizan a las empresas de plásticos, envases y embalajes, semilleros, o servicios avanzados, entre otros, proceden de la propia provincia almeriense. De hecho, según fuentes de la

La industria auxiliar se ve azotada por la época de crisis

Según ha llegado a la conclusión la Fundación TECNOVA, los principales problemas que tiene el sector de la industria auxiliar pasan por la coyuntura económica, es decir, falta de liquidez por la crisis financiera. Además, también destacar que las bajas temperaturas han hecho que disminuya el número de kilos. Por otro lado, es necesario tener en cuenta la baja inversión que se está llevando a cabo en el sector por la propia crisis agrícola, así como se han encontrado con una competencia desleal que está llevando a que la industria auxiliar tenga que comenzar a tomar otros caminos para poder seguir en la cima. Además, otro de los principales problemas que se plantean para este sector es que las compañías de seguros modifican condiciones, bajando riesgos a las cooperativas, así como el incremento del precio de materias primas, y los márgenes muy reducidos en la industria auxiliar.

Fundación TECNOVA, el 72 por ciento de los mercados de destino es local. Mientras, el 16 por ciento se destina a mercado nacional y el 12 por ciento restante sale de las fronteras españolas. Con respecto al destino internacional, cabe destacar que existe un gran interés por parte de las empresas de entablar conversaciones con Marruecos, más concretamente, un 56,4 por ciento de las entidades, mientras que México o Argelia son las otras opciones que se barajan como mercados de interés.

Finalmente, la investigación y el desarrollo es un campo que cada vez está teniendo más importancia dentro del sector agrícola almeriense. De hecho, hoy en día, la innovación es la herramienta necesaria para poder seguir siendo fuerte en los mercados europeos. En este sentido, según los últimos datos recopilados por la Fundación TECNOVA, el 67 por ciento de las empresas han desarrollado en algún momento I+D. De todas formas, la actividad del plástico es la que más innova a lo largo de las campañas.

El gran salto está siendo protagonizado por los enemigos naturales que viven en el campo

La fauna auxiliar hasta hace poco no era conocida entre los agricultores de la provincia almeriense, sin embargo, desde dos años hacia delante los 'bichitos' amigos naturales de las plantas están ocupando un lugar imprescindible en la actividad agraria diaria de Almería. En este sentido, los insectos más conocidos hasta ahora por la multitud son el Amblyseius swirskii y el Orius

laevigatus. El primero es un ácaro depredador muy eficaz contra varias especies de trips y larvas de mosca blanca. En situaciones de escasez también se alimenta de polen. Se emplea mucho en cultivos de pimiento, calabacín y pepino. Mientras, el segundo, el Orius, es un depredador polífago aliado en la lucha contra el trip, ya que realiza su función depredadora desde su es-

tadio de ninfa. Por otro lado, también es necesario mencionar al Nesidiocoris tenuis, un chinche considerado como uno de los principales aliados contra la mosca blanca y trip en los cultivos integrados de tomate, principalmente. Es un depredador polífago mixto, zoófago y fitófago. Otros a destacar son el Coenosia attenuata o el Aphidoletes aphidimyza.



Coccinella septempunctata. / IFAPA

ENTREVISTA CON FANI FUSTER, GERENTE DE CINTRAWE

“Un 35 por ciento más de cuaje y superamos el colapso del melón”



LA EMPRESA ESTÁ ESPECIALIZADA EN LOS PRODUCTOS NATURALES PARA LA AGRICULTURA QUE NACE TRAS LARGOS AÑOS DE INVESTIGACIÓN

■ CIA

-En primer lugar, sitúenos. ¿Qué es Cintrave?

-Cintrave es una empresa especializada en productos naturales para la agricultura que nace tras largos años de investigación propia. Los productos que investigamos y desarrollamos tienen como base estos cuatro pilares: 1º- Reducir costes al agricultor. 2º- Conseguir la máxima eficacia.

3º- Facilidad de aplicación. 4º- Productos naturales respetuosos con el medio ambiente.

-¿Qué destacaría de Cintrave?

-Lo primero que destacaría es que somos fabricantes en el más amplio sentido de la palabra: investigamos, producimos con metodología propia todos nuestros extractos naturales, formulamos, testamos y por último envasamos los productos tal y como se comercializan. Es decir que realizamos el proceso completo, lo cual siempre es una garantía para el usuario de nuestros productos. Lo segundo, que hemos conseguido sacar al mercado productos que realmente cumplen con los cuatro principios que hemos mencionado como base de nuestras investigaciones. Y tercero y último que investigamos e innovamos persiguiendo siempre la mayor sencillez posible a la hora de utilizar nuestros productos.

-¿De qué productos se sienten más orgullosos?

-Esto es una pregunta difícil, pero si tenemos que elegir, obviamente diríamos que nuestros productos estrella son nuestros bioestimulantes naturales. Productos de los que nos sentimos realmente satisfechos por los resultados de eficacia que estamos obteniendo y que el agricultor constata día a día. Recientemente hemos finalizado un ensayo aquí en Almería, en donde nuestros bioestimulantes han conseguido superar el colapso del melón.

-¿En qué consistía este último ensayo que ha mencionado?

-El ensayo se ha llevado a cabo en un invernadero de melón Galicia, con semilla directa, en la que se aplican distintas dosis de RE-



■ Bioestimulantes que aportan un gran número de características y ventajas a los cultivos hortícolas.

TENFRUT para verificar cuál es la más idónea para aumentar el cuaje en la zona de Almería. Además, teniendo en cuenta que nos enfrentábamos a un cultivo sensible, se le aplica como refuerzo ARMONI-PLUS destinado a desarrollar y fortalecer las raíces y ESTIM-10 para conferirle gran resistencia al cultivo frente a ataques o situaciones adversas (calor, ...). Como resumen de los resultados obtenidos podemos decir que con la dosis óptima se ha conseguido un 35% MÁS DE CUAJE respecto al testigo pero además CONSEGUIMOS SUPERAR EL COLAPSO DEL MELÓN que sufrió la plantación. Esto es una explicación muy somera de lo que se ha hecho y de los resultados obtenidos. Tenemos previsto presentarlo de forma amplia y detallada después del verano.

-Sus productos ¿van destinados a un cultivo concreto?

-No, nuestros productos pueden emplearse en todo tipo de cultivo. Nuestra filosofía aquí difiere un poco del resto de casas comerciales: desarrollamos productos básicos, de gran riqueza y en algunos casos polivalentes. Hay que tener en cuenta además que trabajar con productos naturales no tiene nada que ver con

trabajar con productos químicos. La síntesis química ha permitido realizar un producto específico para el color, otro para el cuaje, otro para la maduración,.... Trabajar con productos naturales, al menos desde Cintrave, es trabajar desde dentro de la planta fomentándole al máximo su potencial y resistencia; por ello, tenemos productos como es el caso del ESTIM-10 que su aplicación no altera el aspecto externo de la planta, aparentemente no ocurre nada, pero sí deja notar su efecto ante cualquier adversidad como es el caso que hemos comentado del colapso del melón ya que en definitiva el cambio que ha producido este producto es interno, confiriéndole a la planta mayor resistencia. Con pocos productos bien elaborados conseguimos equilibrar la planta, que es como más productiva está. Desde el departamento técnico de Cintrave, al frente del cual está D. Alberto Pons Raga, preparamos a los técnicos de todos nuestros distribuidores en el manejo óptimo y sencillo de nuestros productos.

-¿Tienen previsto sacar nuevos productos al mercado en fechas próximas?

-A nivel de equilibrio general de



■ Correctores y regeneradores que presenta la entidad.

la planta no. Actualmente tenemos dos líneas abiertas de investigación muy específicas para dos problemas acuciantes en diversos cultivos. Una de ellas destinada a cítricos, que aunque por suerte esta problemática no está

afectando en España sí lo está haciendo de forma alarmante en las zonas del Caribe y Florida. Por tanto, es una cuestión de tiempo y resultados el que lleguen a ver la luz nuevos productos.

SIGFITO

Los puntos de recogida fijados para envases fitosanitarios crecen hasta 68 en sólo un año

DEL MISMO MODO SE HA EXPERIMENTADO UN INCREMENTO EN LOS ENVASES RECOGIDOS, YA QUE SE HAN RETIRADO 9.000 KILOS

■ Elena Sánchez

El número de centros de recogida de envases fitosanitarios puestos en marcha a través de SIGFITO ha aumentado de mayo de 2008 a mayo de 2009 hasta los 68 puntos. Este aspecto supone un paso más para la entidad sin ánimo de lucro, ya que las zonas que emplean de forma notada este tipo de productos están cubiertas con un centro donde poder depositar el envase vacío. Sin embargo, este hecho no es el único que se ha destacado desde SIGFITO, ya que en el mes de mayo también se ha experimentado un notable aumento de los envases recogidos, debido a que hasta ahora se han obtenido más de 9.000 kilos con respecto a 2008 que se recogieron más de 7.000 kilos.

Estos datos se han registrado a pesar de que se ha producido este año una reducción de los kilos de recogida, debido a que, concretamente, en la comarca almeriense las prácticas agrícolas han sufrido una modificación importante. Con el incremento de cultivo de producción integrada se ha restringido el uso de fitosanitarios, esta práctica obliga al agricultor a usar el producto sólo cuando sea estrictamente necesario y siempre con una justificación técnica.

ENVASES A DECLARAR

Dadas estas cifras actuales y con motivo de que es importante la concienciación de reciclar los envases fitosanitarios, desde SIGFITO siempre se informa a los agricultores de que los envases que se deben declarar son aquellos con capacidad no superior a 250 litros, que se utilicen para contener, proteger, manipular, distribuir y presentar productos fitosanitarios, en cualquier fase de la cadena de distribución y consumo y sean de uso y consumo exclusivo en los comercios, servicios o explotaciones agrarias y ganaderas y que con independencia de su carácter primario o terciario sea susceptible de ser adquirido por los consumidores para su uso en explotaciones agrícolas. Sin embargo, también el agricultor debe tener claro que no se de-



■ Los materiales que se pueden depositar son los envases fitosanitarios vacíos y secos identificados con el símbolo de SIGFITO. / FHALMERÍA



■ Desde mayo de 2008 a mayo de 2009 se recogieron más de 95.000 kilos.

LEY DE ENVASES

No pertenecer a un SIG supone una sanción de 60.000 a 600.000 euros

■ E. Sánchez

No pertenecer a un Sistema Integrado de Gestión o tener establecido un Sistema de Depósito, Devolución y Retorno debidamente autorizado cuando se está obligado a ello, supone sanciones muy graves, con importes de entre 60.000 y 600.000 euros. De hecho, la entidad SIGFITO ha explicado

que la potestad sancionadora se encuentra transferida a las comunidades autónomas por lo que además, una misma empresa podría encontrarse con varias multas.

En este sentido, el SIG se basa en una red de centros de recogida, denominados 'Centros de Agrupamiento', a los cuales el consumidor puede llevar sus envases y que, en su mayoría son cooperativas agrarias o puntos de

venta de productos o servicios. La entidad sin ánimo de lucro ha informado que los agricultores saben que el depósito de los residuos en estos puntos habilitados para ello les permite cumplir con sus obligaciones legales y de mercado, y obtener la garantía de que esos envases serán correctamente tratados para evitar su impacto medioambiental.

ben declarar aquellos envases domésticos, reutilizables o las partes o elementos de un envase que por ser hidrosoluble no genera residuo.

Por otro lado, desde la entidad sin ánimo de lucro se ha informado que también existen una serie de envases que se pueden declarar de forma voluntaria, es decir, aquellos que no siendo fitosanitarios ni peligrosos, y con las mismas consideraciones que los anteriores, son normalmente comercializados por empresas del mismo sector a través de los mismos canales de comercialización, siempre y cuando sus residuos se generen en el mismo ámbito agrícola. Con todo ello, se quiere hacer ver que la finalidad de SIGFITO tiene un doble sentido. Por un lado facilita a una serie de colectivos el cumplimiento de las obligaciones en materia de residuos de envases fitosanitarios, evitando posibles sanciones, y por otro, ayuda a preservar el medio ambiente y favorece al desarrollo sostenible de la agricultura. Y es que, SIGFITO es el primer Sistema Integrado de Gestión de residuos industriales que tienen la consideración de peligrosos. Así, la entidad exime a las empresas adheridas de la obligación de establecer un SDDR y de informar a las comunidades autónomas en las que estén domiciliadas, de los envases ya declarados al Sistema de Integrado de Gestión puesto en marcha.

EXPANSIÓN

La Cámara abre a las empresas las puertas del mercado chino

■ Isabel Fernández

La Cámara de Comercio de Almería se reunió recientemente con miembros del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA para informarles sobre la apertura en Pekín (China) de una nueva antena cameral. Según explicaron desde la Cámara, el mercado chino supone una gran oportunidad para la expansión de la industria auxiliar de la agricultura, más aún si se tiene en cuenta que éste es un país en el que la utilización de invernaderos está muy arraigada. Teniendo esto en cuenta, desde la Cámara consideraron que China necesita de una industria capaz de dotar a las empresas de todos los materiales para continuar con su expansión y, justo aquí, es donde entra TECNOVA.

La gerente del Centro, Mari Carmen Galera, durante el encuentro, detalló cuáles son los objetivos que éste persigue y entre los que destaca el apoyo a las empresas de este sector, buscando siempre nuevos mercados y oportunidades para sus productos. En este sentido, desde la Cámara indicaron que se trabaja en la elaboración de un estudio de mercado en torno a este sector auxiliar de la agricultura en China y que, una vez finalizado, recogerá cuáles son las zonas más susceptibles para implantar el cultivo intensivo bajo plástico, así como datos climatológicos para conocer la estructura más idónea para cada zona.

ESTUDIOS

Asimismo, este informe recogerá aspectos como las ayudas gubernamentales, las licitaciones y la formación e investigación. La intención es que todos estos datos sirvan de ayuda a las empresas de la provincia que decidan comenzar a trabajar con 'el gigante asiático'. En cualquier caso, desde la Cámara ya han detectado algunas de las deficiencias que presenta el mercado chino y entre las que destacan el idioma, la legislación y la propia estructura de su mercado interno. Aún así, según explicó el presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara, Rafael Úbeda, "se trata de un mercado muy atractivo para las empresas almerienses".

Con la apertura de esta nueva antena cameral en Pekín, la Cámara de Comercio almeriense da

respuesta a uno de los objetivos que recoge en su Plan Estratégico, como es el fomento de la internacionalización, innovación, promoción y difusión de las compañías de la industria auxiliar de

la agricultura. Y es que no se puede pasar por alto la importancia que este sector tiene para la economía provincial.

De hecho, cuenta con un peso específico dentro de Almería. Sin

ir más lejos, éste es uno de los sectores que más beneficios genera en Almería, ya que emplea a más de 6.000 trabajadores y factura, aproximadamente, 1.700 millones de euros. Asimismo, es un ramo de la económica provincial en constante expansión y prueba de ello es la multitud de acciones de internacionalización que se llevan a cabo desde TECNOVA, Centro que agrupa a muchas de las empresas que operan en él.

Por otro lado, la industria auxiliar de la agricultura en la provincia está en un proceso de constante renovación. Esto quiere decir que la innovación es un factor muy importante para su desarrollo y que, gracias a ello, la agricultura almeriense sigue evolucionando. Por todo esto, no es de extrañar que sean otros los mercados que se abran a este sector y otros los países que quieran importar el modelo almeriense.

EN SIGFITO LOS DETALLES MARCAN LA DIFERENCIA



SÓLO PODEMOS RECOGER ENVASES CON NUESTRO LOGOTIPO

¿ERES UN BUEN AGRICULTOR?

NO

- ☐ Tiras todo tipo de envases en el contenedor de Sigfito
- ☐ Entregas envases sin logotipo de Sigfito en los centros de Sigfito arriesgándote a una multa
- ☐ No gestionas otros envases y residuos como indica tu Comunidad Autónoma

SI

- ☒ Diferencias los envases Sigfito de los que no lo son
- ☒ Depositas en el contenedor todos los envases vacíos con el logotipo de Sigfito y sólo éstos
- ☒ Gestionas otros envases y residuos como te han indicado en tu Comunidad Autónoma

SIGFITO TE AYUDA A SERLO

UTILIZA FITOSANITARIOS CON EL LOGOTIPO DE SIGFITO Y TE EVITARÁS PROBLEMAS

EXISTE UN PUNTO DE RECOGIDA SIGFITO CERCA DE TI, BÚSCALO EN www.sigfito.es

SIGFITO
AGROENVASES, S.L.

BALANCE



■ Invernaderos enclavados en el Poniente almeriense. / FHALMERÍA

Desde 2001, la Junta ha ayudado a modernizar 8.267 hectáreas invernadas

■ Rafael Villegas

Tras la promulgación del Real Decreto 613/2001 de mejora y modernización de las estructuras de producción agraria, hace ya ocho años, un total de 8.267 hectáreas de invernadero han sido modernizadas en la provincia almeriense gracias al Plan Renove de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Para ello, la Institución autonómica ha realizado una inversión global de “casi 292 millones de euros, así como una subvención superior a los 120 millones”.

Además, durante todo el período de vigencia del Plan Renove, la Administración anda-

luza recibió un total de 2.199 solicitudes de ayuda procedentes de varios puntos de la geografía almeriense.

Respecto al invernadero ideal y moderno que se desea, el delegado de Agricultura y Pesca en Almería de la Junta de Andalucía, Juan Deus, ha explicado que “puede ser cualquiera, tanto multitúnel como de ‘raspa y amagao’, lo que está claro es que nuestro clima no hace necesaria la construcción de invernaderos de cristal. Lo más importante es que la estructura cumpla con las condiciones de ventilación y técnicas necesarias para facilitar una buena producción, sin necesidad de recurrir a unos costes que sean desorbitados”.

MODERNIZACIÓN

La Consejería de Agricultura ultima los detalles del que será el nuevo Plan Renove

■ R. V. A.

El éxito cosechado con el anterior Plan Renove ha provocado que, como no podía ser de otra manera, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía se encuentre ultimando los detalles de la redacción del nuevo que tendrá vigencia durante los próximos años.

Para la Junta, la modernización de los invernaderos almerienses, que tienen una media de 12,5 años sin ha-

berse renovado, es esencial para “aumentar la productividad con una reducción de costes”.

De cara a la redacción del Plan, la consejera del ramo, Clara Aguilera, publicó un completo estudio en el que se detalla la situación financiera de los agricultores y, sobre todo, de las estructuras invernadas de la provincia almeriense. La unión de estructuras modernas y el clima local optimiza las producciones.

PRODUCCIONES ALTERNATIVAS

Empresas se interesan por cultivar peces bajo plástico

LA EXPECTACIÓN QUE HA DESPERTADO EL PROYECTO ES TAL QUE YA HAY QUIEN ESTARÍA INCLUSO DISPUESTO A PONERLO EN MARCHA

■ Isabel Fernández

Varias empresas se han interesado ya por la puesta en marcha del proyecto de cría de tilapia, un pez tropical, en invernadero, una iniciativa en la que trabaja el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA, en colaboración con la Fundación Centro Tecnológico de la Acuicultura de Andalucía y con la financiación de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Según afirmó la gerente de TECNOVA, Mari Carmen Galera, una vez ‘saltó’ a los medios este proyecto, “ha llegado a más sitios y han surgido más empresas interesadas en que tengamos resultados pronto porque así estarían dispuestas a poner en marcha el proyecto”. Asimismo, el Centro Tecnológico almeriense, con su socio en el ramo de la acuicultura y otros centros de investigación, ha creado una comisión de trabajo compuesta por investigadores del área de diseño



■ Continúa la búsqueda de la estructura más rentable. / FHALMERÍA

de estructuras y por empresarios del sector productor de peces.

La intención es seguir profundizando en esta línea que, según TECNOVA, permitiría a las empresas de la industria auxiliar, y sobre todo a las de construcción de invernaderos, diversificar su actividad. De hecho, Galera señaló que “lo que hacemos es ayudar a nuestras empresas de la industria auxi-

liar para que puedan vender también estructuras de invernadero ya no sólo para las hortalizas, sino también para los peces”. Asimismo, explicó que el próximo paso es “hacer el diseño y el cálculo del invernadero”. De ahí saldrá una propuesta que será la que se presente a los empresarios y, “si sale un invernadero rentable, quieren ponerlo en marcha y cultivar”.

INVESTIGACIÓN

‘Reinver’ ayudará a producir frutas y hortalizas en Almería todo el año

■ R. V. A.

El clima almeriense, ideal para el cultivo de frutas y hortalizas durante nueve meses al año, principalmente, y que ha hecho que la provincia se haya convertido, indiscutiblemente en la gran huerta de Europa, no es tan favorable durante los meses estivales, por lo que la mayoría de agricultores optan por no cultivar en esas fechas. Sin embargo, gracias al proyecto ‘Reinver’ de la Estación Experimental de la Fundación Cajamar y la empresa sevillana Ingeniatics se conseguirá modificar la temperatura y humedad en el invernadero para hacer posible el cultivo de frutas y hortalizas durante todo el año.

‘Reinver’ consiste, concretamente, en la aplicación de un sis-



■ Cultivo de pepino. / FHALMERÍA

tema de refrigeración dentro de las explotaciones invernadas que genera un microclima efectivo para el cultivo de productos hortofrutícolas en estructuras bajo plástico durante los tres meses de verano.

Respecto a este proyecto, desde la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa apuntan que “las distintas tecnologías de refrigeración evaporativa que existen en la actualidad presentan toda una serie de inconvenientes, tanto técnicos como de coste, que hacen que finalmente no sean utilizados en muchos casos en los que sí sería conveniente”.

El director de marketing de Ingeniatics, empresa que tiene la patente del proyecto, ha explicado que éste “apenas se puso en marcha hace dos meses, pero aunque no se pueden dar resultados aún, los expertos indican que nuestro sistema está cumpliendo las expectativas iniciales”.

Si tiene éxito el proyecto y los agricultores lo ven conveniente, en poco tiempo se podría alargar el ciclo productivo a todo el año.

TECNOPONIENTE

Invernaderos de vanguardia para la agricultura más innovadora

TECNOPONIENTE CUENTA CON MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR Y, EN ESE TIEMPO, LA CALIDAD HA SIDO SU BALUARTE

■ Isabel Fernández

Tecnoponiente, empresa ubicada en el municipio de El Ejido, lleva quince años trabajando en el sector de la construcción de invernaderos, un tiempo que le ha valido para acumular toda la experiencia necesaria para permitir que Almería siga estando a la vanguardia. Su ubicación, precisamente, en el Poniente almeriense, zona prioritaria dentro del sector productor de la provincia, le permite estar en contacto directo con los agricultores y, de este modo, conocer de primera mano cuáles son sus necesidades en materia de estructuras.

Con todo este conocimiento acumulado a lo largo de los años, la empresa ha logrado satisfacer a los productores, ofreciéndoles invernaderos multitúnel, con proyectos 'llave en mano', que incluyen estructuras, cerramientos, controladores de clima, pantallas, calefacción... En definitiva, todos los elementos para hacer la estructura lo más competitiva posible, conjugando, para ello, calidad y precio. Y es que, según afirman desde la empresa, la calidad, el precio y, cómo no, el mejor servicio a los agricultores son los factores que les han permitido alcanzar el éxito. De este modo, Tecnoponiente trabaja con ma-



■ Especialistas en invernaderos multitúnel. /FHALMERÍA

quinaria de última tecnología y realiza todos los controles de calidad necesarios para garantizar un acabado perfecto de las piezas que conforman la estructura.

COMPETITIVOS

Por otro lado, desde la empresa señalan que calidad y precio no tienen por qué ser dos conceptos reñidos y, de este modo, ofertan los mejores invernaderos a precios más que competitivos. Esto es así porque todos los componentes del invernadero son de fabricación propia. Por último, cuenta con un equipo humano altamente cualificado que ofrece al agricultor la mejor atención.

Entre los productos que esta empresa pone a disposición del agri-

cultor se encuentra el invernadero multitúnel, tanto de arco como ojival. Asimismo, y para complementar esta estructura, Tecnoponiente ofrece todo tipo de automatismos, así como sistemas de fertirrigación, nebulización, ventilación forzada, control de dióxido de carbono, e incluso, todo tipo de cerramientos. El objetivo no es otro que poner en manos del agricultor todas las herramientas para que su invernadero siga siendo su fuente de ingresos.

Por último, Tecnoponiente también construye almacenes para uso agrícola, cuyo éxito radica en estar hechos de chapa, policarbonato o panel de sandwich, ya que estos materiales permiten eliminar pilares y ampliar la superficie en el interior.

MODERNIZACIÓN



■ Los invernaderos tienen, de media, 12'5 años. /FHALMERÍA

El Plan Renove pretende aumentar la productividad con una reducción de costes

■ I. F. G.

El Plan Renove de invernaderos, puesto en marcha por la Junta de Andalucía, busca aumentar la productividad de las estructuras invernadas ligada, además, a una reducción de los costes. Para ello, desde la Administración autonómica ya se ha iniciado la evaluación, junto con el sector productor y con el financiero, de este Plan que busca, por otro lado, la modernización de las estructuras de la mano de la producción de energías alternativas, como podrían ser la solar o la eólica, para el autoabastecimiento.

Ya el pasado mes de enero, la Junta presentó un estudio sobre la situación financiera de los agricultores almerienses y las estructuras de sus invernaderos. Este informe concluía que la media de edad de las estructuras de la provincia es de 12'5 años y,

además, dos tercios de estos invernaderos son de tipo 'raspa' o 'amagao'. Estos datos, según afirmaron desde la Administración andaluza, ponen de manifiesto la necesidad imperiosa de renovar las estructuras y, claro está, de que el sector hortícola de Almería acometa todas las inversiones necesarias para ello. Y es que no se puede pasar por alto que, según el estudio, apenas el 25 por ciento de los agricultores encuestados ha mejorado la estructura de su invernadero en los últimos años.

Por otro lado, y de forma paralela a este Plan Renove, en el año 2001, se promulgó el Real Decreto 613/2001, cuyo fin era la mejora y modernización de las estructuras. Desde entonces y hasta ahora, este programa ha permitido la renovación de más de 8.200 hectáreas en las que se han invertido más de 292 millones.





TECNOPONIENTE®

I N V E R N A D E R O S

"LIDERES EN CALIDAD"

Ctra. de Málaga km 411, Salida Autovía nº 411; tel: +34 950 58 30 54; www.tecnoponiente.com; mail tecnoponiente@tecnoponiente.com; 04710 Sta. Mª Águla - El Ejido - Almería

julio

AGENDA VERANO 09

Programa de actividades culturales y deportivas

Exposiciones

 Pintura y escultura
La galería de los Frailes expone sus artistas
en San José
1 al 14 en la Oficina Municipal de San José

 Pintura
Pedro Miguel M. Medina
Obra: Martime
15 al 31 Oficina Municipal de San José

Festivales

 Festival Cultural Hai más que circo

Miércoles 8

17h a 20h Zoco de Artesanos

18h a 23h III Caravana cirsence "La Duda"

Salida de la Glorieta de Níjar recorriendo;
Campohermoso, Fernán Pérez, Las Negras, La
Isleta del Moro, Rodalquilar, EL Pozo de los
Frailes, San José y llegada a los Escullos



Jueves 9

17h a 20h Zoco de Artesanos

17h a 19h Talleres:

- Hay más que peques
- Iniciación al trapecio
- El mundo de las pitas
- Titeres reciclados

19:30h El circo más pequeño del mundo

21h Cabaret Circense

23h El Combo de la Casilla

Háima de los Escullos

 Festival Festicamp

Jueves 25

Rodalquilar

 IV Festival clásicos en el
Parque

Orquesta ciudad de Almería

Sábado 18 a las 22:30h

Inauguración Anfiteatro de Rodalquilar

Música de Cámara

Martes 21 a las 22:30h

Iglesia de Rodalquilar

Ópera Barroca

Viernes 24 a las 22:30h

Minas de Rodalquilar

Clásicos de Jazz

Sábado 25 a las 22:30h

Castillo de los Escullos

Voz y piano

Martes 28 a las 22:30h

Iglesia de Rodalquilar

Recital de guitarra clásica

Miércoles 29 a las 22:30

Jardín Botánico de Rodalquilar

Percusión contemporánea

Viernes 31 a las 22:30h

Anfiteatro Rodalquilar

Conciertos

 Banda de la Asoc. Cultural de Níjar

Concierto especial Verano

Viernes 17 a las 22:00h

Plaza Génova. San José

 XI Festival Nacional de Bandas de
Música

Sábado 25 a las 22h

La Glorieta de Níjar



Escuela de Teatro Tritón

 Obra: "El Pais sin nombre"

Martes 7

22:00h.

Plaza Génova. San José

Miércoles 8

22:00h.

Plaza de las Negras

Jueves 9

22:00h. Plaza de La Isleta del Moro

Viernes 10

22:00h.

Plaza de Aguamarga

Cursos

Inicio Campus de Baloncesto 2009 en Los

Lunes 6

Escullos

 I Cursos de Trompa de Níjar del 13 al 17
Centro de Artes Escénicas de Níjar

 Concierto clausura.

I Curso de Trompa

Sábado 18 a las 22h

Iglesia de Níjar



Campeonatos

Más info: 950 360 012

 Torneo de Pádel

Sábado 18

Inicio II Torneo de verano Fútbol

Miércoles

Trofeo ciclista Pozo de los Frailes

Sábado 4



Ayuntamiento de Níjar

Superándonos.

Especial Berenjena, Pepino y Calabacín

El cultivo de pepino se consolida como alternativa a tomate y pimiento

✓ La berenjena, una salida rentable para agricultores especializados

✓ El calabacín, cultivo puente para cosechas estratégicas de primavera



'TENDENCIAS'

Los agricultores buscan berenjenas mucho más productivas y resistentes a los nematodos

POR ELLO, EL INJERTO ES CADA VEZ MÁS POPULAR ENTRE LOS PRODUCTORES Y, DE HECHO, CRECE DE FORMA PROGRESIVA

■ Isabel Fernández

La mayoría de los semilleros de la provincia se encuentran inmersos en la preparación de la próxima campaña de berenjena, un nuevo año agrícola en el que, según las previsiones, el injerto experimentará un nuevo aumento. De este modo, Francisco Molina, jefe del Departamento Técnico de Semilleros Laimund, explicó que, aunque de momento no todos los cultivos de berenjena son injertados, "sí podríamos estar hablando de una proporción 30-70". Es decir, el 30 por ciento de las plantaciones de esta hortaliza en la provincia podrían ser ya injertadas.

El injerto, poco a poco, se va popularizando entre los agricultores que, con el tiempo, han descubierto las 'virtudes' de esta práctica. De este modo, el técnico de Semilleros Laimund indicó que "este cultivo se injerta, sobre todo, para prevenir problemas de ne-



■ La campaña pasada se pusieron más de 1.600 hectáreas de esta hortaliza en la provincia. / FHALMERÍA

matodos", ya que el pie sobre el que se injerta la plántula suele ser resistente a los ataques de estos gusanos. Asimismo, los cultivos injertados son más productivos que los habituales, por lo que sus ventajas comienzan a imponerse frente a los cultivos convencionales.

Por todo ello, esta práctica ha ido aumentando en los últimos

años, aunque quizás no al mismo ritmo que en otros cultivos, como podría ser el tomate, en el que, año tras año, crece el número de injertos que realizan los semilleros.

EN ALZA

La berenjena se situó durante la campaña pasada como el tercer cultivo en importancia, sólo por

detrás de pimiento y tomate, productos mayoritarios de la provincia. Ya entonces se cultivaron más de 1.600 hectáreas de esta hortaliza que, al final del año agrícola, habían producido más de 78.000 kilos. Desde la Delegación Provincial de Agricultura indicaron en aquel momento que la berenjena era un producto cuya superficie y producción crecía año tras

año y, por ello, consideraron que era un producto al alza. La pasada campaña no fue especialmente mala para esta hortaliza que, de hecho, concluyó el año con un precio medio que rondó los 50 céntimos de euro el kilo. En este año agrícola, sin embargo, y aunque su comercialización comenzó muy bien, lo cierto es que hace unos meses hubo, incluso, que decretar la retirada de las segundas categorías.

Pese a todo, la berenjena sigue siendo un cultivo que convence a los agricultores que, de hecho, han apostado por ella en una improvisada campaña de primavera. El frío del invierno provocó el arranque temprano de plantaciones de pimiento y tomate y, en su lugar, fueron muchos los productores que optaron por poner un cultivo de berenjena. Esto demuestra que esta hortaliza sigue contando con la confianza de los productores almerienses que, ante la adversidad, apuestan por él.

Ésta es una hortaliza que, en principio, no resulta tan cara de plantar y, sobre todo, de sacar adelante y, por ello, es uno de los productos más valorados por los agricultores a la hora de mejorar la rentabilidad de sus fincas.

CONFIANZA

Pepino y calabacín son una 'apuesta sobre seguro' campaña tras campaña en Almería

■ I. F. G.

A pesar de que, en momentos determinados de la campaña, pepino y calabacín no tengan buenos precios, lo cierto es que ambas hortalizas son las más estables a lo largo de todo el año y, por ello, los productores almerienses siguen depositando en ambos toda su confianza. En este sentido, sólo durante la pasada campaña, los dos productos se llevaron el 'premio' a la estabilidad y es que, con algún que otro altibajo, fueron los únicos que lograron mantener su precio medio durante prácticamente toda la campaña. Así, mientras el pepino rozó los 47 céntimos de euro el kilo y consiguió el tercer mejor valor comercializado, sólo por detrás de pimiento y tomate, el calabacín superó esos mismos 47 céntimos.



■ El calabacín tuvo un excelente inicio de ejercicio. / FHALMERÍA

En esta campaña, sin embargo, la situación ha sido algo distinta. Así, por ejemplo, sólo en el caso del calabacín, éste mantuvo unas buenas cotizaciones al inicio del año agrícola y, de hecho, en mu-

chas ocasiones superó los 70 céntimos de euro el kilo. Sin embargo, en los tres últimos meses, la situación ha dado un giro de 180 grados y, según indicaron desde las organizaciones agrarias de la

provincia, esta hortaliza, a duras penas, ha alcanzado los 20 céntimos de euro, cifra que no la hace nada rentable.

PREVISIONES

Aunque aún es demasiado pronto para conocer las previsiones de siembra de estos cultivos de cara a la próxima campaña, desde los semilleros de la provincia afirmaron que ambos seguirán siendo productos que contarán con la confianza de los agricultores. De momento, no se han comenzado a sembrar ni pepino ni calabacín en los semilleros -no será hasta agosto cuando se inicie-, sin embargo, en el caso de la primera de estas hortalizas, se confía en que, como en otras producciones, el injerto continúe en aumento, gracias a su resistencia a enferme-

dades del suelo. Asimismo, y una vez en el invernadero, para ambos cultivos se empleará lucha integrada.

Este método de producción se está generalizando en Almería y, de hecho, sólo en el caso del pepino, en esta campaña, en el municipio de El Ejido, casi el 90 por ciento de plantaciones se han hecho con lucha integrada. Durante esta campaña 2008-2009 se han cultivado en torno a 1.400 hectáreas de pepino con la ayuda de fauna auxiliar, mientras que, en el caso del calabacín, fueron casi 1.000 las hectáreas con control biológico. En ambos casos, los resultados obtenidos han sido muy positivos y, gracias a ello, los agricultores continuarán haciendo uso de la fauna auxiliar de cara a la próxima campaña.

La estabilidad de pepino y calabacín les ha valido para que los productores sigan apostando por ellos y, de este modo, su superficie de cultivo ha aumentado de forma considerable durante esta campaña de primavera en la provincia almeriense.

DE CONFIANZA

Semillas Almería puja por un puesto de privilegio en el mercado del pepino

LA PRODUCTIVIDAD Y RESISTENCIA DE SUS PEPINOS A BUENA PARTE DE LAS ENFERMEDADES SON SÓLO ALGUNO DE SUS MAYORES RECLAMOS

■ Rafa Villegas

Décadas de trabajo y experiencia, unido a una apuesta constante por la Investigación y el Desarrollo han hecho de Semillas de Almería una empresa de confianza para los agricultores de la provincia. Su amplia gama de productos hortofrutícolas es reseñable. En pepino, por ejemplo, cuentan con cinco variedades de gran calidad y que ofrecen resistencias a las principales enfermedades. Balanegra F1, Balerma F1, 08K0801 F1, así como Ambriz F1 y 08K850F1 son sus nombres.

De las cuatro variedades, cuatro son de tipo Holandés y una Francés, como es Ambriz F1,



■ Pepino tipo Almería variedad Balerma F1. /FHALMERÍA

cuya planta se caracteriza por su equilibrio y adaptación para cultivos tempranos en agosto, así como de primavera. Presenta

unos frutos muy uniformes, sin afilar, y de un color oscuro muy intenso. Además ofrece resistencias al CVYV, CMV y al Oí-

Sus semillas también han conquistado a otros países

Semillas Almería, que cuenta con personal altamente cualificado de la provincia y zonas adyacentes, no sólo comercializa para el territorio provincial, sino que, adaptando sus semillas, lo hace también, con éxito, a países tan dispares como los Estados Unidos, China y Sudáfrica.

dio. La empresa recomienda la siembra entre el mes de septiembre y mediados de octubre, para invierno, y entre mediados

de enero y mediados de marzo para siembras destinadas a la campaña de primavera.

Balerma F1, por su parte, es una variedad de pepino tipo Holandés, que favorece una producción muy escalonada y prolongada, tanto en su caña como en el rebrote. Además, ofrece dos frutos por coyuntura muy homogéneos de 30 a 32 centímetros de longitud, ligeramente acanalados y sin cuello de botella. Ésta variedad es resistente al CVYV, CMV, TLS, así como al IR CYSDV.

Balanegra F1 también es un Holandés altamente productivo y monopistilar, que presenta un color de planta verde oscuro con frutos de unos 30 centímetros oscuros y sin cuello de botella. Su período de siembra va de mediados de julio a mediados de septiembre y de mediados de enero a mediados de marzo. Ofrece resistencias a CVYV, CMV, TLS e IR CYSDV. Muy similar es el 08K850 F1, diferenciándose, principalmente en que es bipistilar. Finalmente el 08K0801 F1 es un Holandés indicado para fechas tardías que produce unos frutos acanalados de entre 30 y 33 centímetros y resistencias a CVYV, CMV, TLS e IR CYSDV.



**BALANEGRA
BALERMA
BERNARD**

“Nuestra tierra se lo merece”.



SEMILLAS ALMERÍA®
www.semillasalmeria.com

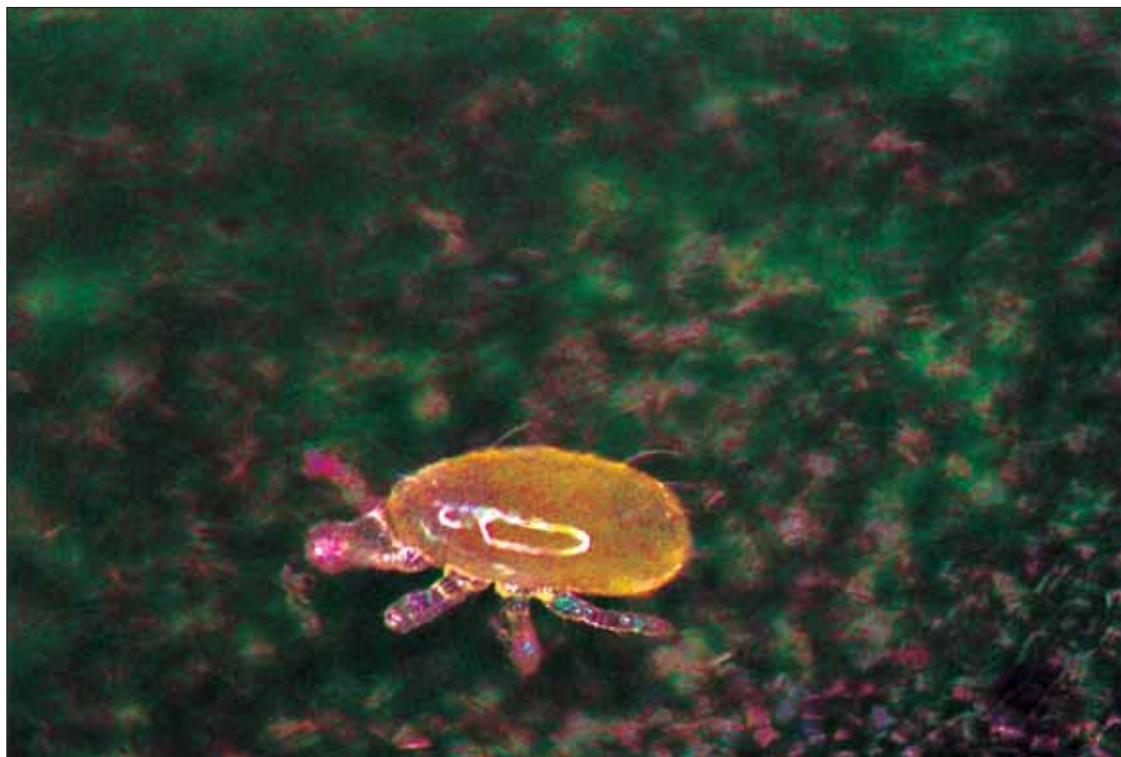
CRECIENDO

La lucha integrada contra las plagas es todo un éxito en estos cultivos

EN EL MENOR DE LOS CASOS, EL NÚMERO DE HECTÁREAS CULTIVADAS DE ESTE MODO SE HA DUPLICADO EN TAN SÓLO UNA CAMPAÑA

■ Isabel Fernández

La lucha integrada contra las plagas ha demostrado ser todo un éxito también en los cultivos de berenjena, pepino y calabacín. Tanto es así que, sólo en la última campaña, y en el menor de los casos, el número de hectáreas cultivadas con la ayuda de fauna auxiliar se ha duplicado con respecto al año pasado. De este modo, en el caso del cultivo de berenjena, se ha pasado de 398 hectáreas en 2007/2008 a 672 en el actual año agrícola, según datos de la Delegación Provincial de Agricultura. Situación parecida es la del pepino, que también ha duplicado la superficie cultivada con fauna auxiliar, pasando de 535 hectáreas a casi 1.400. Por último, y en lo que respecta al calabacín, éste ha ido un poco más allá que los dos anteriores y ha triplicado su número de hectáreas. Y es que si en 2007/2008 eran 306 las hectáreas producidas con control inte-



■ El *Amblyseius swirskii* es también el insecto más utilizado en estos cultivos. / IFAPA

grado de plagas, en esta campaña son 974.

En los tres cultivos, la introducción de depredadores naturales para controlar los insectos plaga se ha producido de forma paulatina, aunque, como ocurriera con el resto de producciones hortícolas de la provincia, la pasada fue la campaña del 'gran salto'.

En cualquier caso, entre estas tres hortalizas, el calabacín fue la más 'tempranera' a la hora de introducir el nuevo método de cultivo.

Ya en la campaña 2005/2006 existían en la provincia almeriense algo más de 2 hectáreas de calabacín con lucha integrada. Si bien no era una gran cifra, sí dejaba entrever que éste era un ca-

mino que comenzaba a abrirse y que, presumiblemente, sería el futuro del sector. De poco más de 2 hectáreas, se pasó a 10 un año después y, de ahí, hasta las casi 1.000 actuales.

Con respecto a los insectos auxiliares más empleados en estas plantaciones, como no podría ser de otra manera, el *Amblyseius*

swirskii vuelve a ser la 'estrella' y, de hecho, incluso en las plantaciones de primavera, ha sido el depredador natural más utilizado. En este sentido, y teniendo en cuenta los datos del Boletín de Información Agraria y Pesquera de la Consejería, este insecto está logrando controlar "perfectamente" a la mosca blanca en los cultivos de calabacín, a la vez que también presenta una enorme efectividad contra el trip.

En el caso del pepino, este depredador natural está totalmente instalado en el cultivo y, de hecho, según este mismo Boletín, el nivel de plaga es muy bajo y el del depredador es altísimo. Y es que éste se deja ver en el 100 por cien de las plantas. Por último, y en relación a la berenjena, el *Amblyseius swirskii* está logrando doblegar tanto al trip como a la mosca blanca. Asimismo, y en el caso de este cultivo, también se realizan sueltas de *Nesidiocoris tenuis*, el segundo insecto auxiliar más utilizado en la provincia.

El *Nesidiocoris*, como ya ha ocurrido con otras hortalizas, también ha logrado instalarse sin problemas en los cultivos de berenjena. Teniendo todo esto en cuenta, los resultados obtenidos en esta campaña son más que halagüeños y hacen prever que, de cara al próximo año agrícola, la superficie cultivada con lucha integrada pueda seguir creciendo en estas producciones, así como en el resto de plantaciones de la provincia almeriense.

PROPIEDADES

La berenjena contiene en sus tejidos niveles altos de ácido clorogénico

■ E. S. G.

Recientemente, científicos del Servicio de Investigación Agrícola de Estados Unidos han identificado en la berenjena niveles elevados de ácido clorogénico, uno de los más potentes antioxidantes producidos en los tejidos de las plantas. Éste fue el compuesto fenólico predominante en casi todas las muestras analizadas.

Estas sustancias antioxidantes son producidas de manera natural por muchas plantas para protegerse contra infecciones. En la piel de esta planta se han identificado antocianinas (flavonoides), pigmentos que le confieren el color

morado, con propiedades antioxidantes. Los estudios indican que ciertos flavonoides presentes en la berenjena ayudan a disminuir los niveles de colesterol mediante una modulación de su metabolismo y una mayor excreción del mismo.

RECOMENDACIÓN

El reconocido papel benefactor de los antioxidantes, convierten a la berenjena en una verdura recomendada para toda la población por el destacado papel que tienen estos compuestos en la prevención de enfermedades cardiovasculares, degenerativas y del cáncer.

RENTABILIDAD

El sector demanda que todas las hortalizas se consideren 'sensibles'

■ Rafa Villegas

El sector hortofrutícola almeriense, que lleva años registrando unas rentabilidades que, en muchos casos, ni tan siquiera cubren los elevados costes de producción sigue exigiendo a las distintas administraciones que presionen a la Comisión Europea para que declare sensibles productos hortícolas como el pepino, el calabacín o la berenjena, entre otros.

El problema radica, principalmente, en la elevada competencia existente en la actualidad con países en vías de desarrollo, como es el caso de Marruecos o Turquía, en los que los costes de producción son muy inferiores a los que tienen que hacer frente los agricultores de la provincia almeriense.



■ El tomate sí se ha declarado producto 'sensible'. / FHALMERÍA

No obstante, el declarar el producto como sensible no es la solución total al problema. Ya que, si se pone como ejemplo a un producto como el tomate, que ya cuenta con ese 'privilegio', y se analizan sus volúmenes de fac-

turación de las últimas campañas se puede observar cómo, al igual que en el resto de hortalizas, son preocupantes. Y es que, pese a la limitación de entrada y precio a la UE, países como Marruecos la incumplen.

TIPO HOLANDES

Rijk Zwaan ofrece con sus pepinos un equilibrio entre calidad y producción

ESTEPA RZ, SYDNEY RZ, BURGOS RZ, JUNGLA RZ Y BOREAL RZ, OFRECEN LO QUE PIDE EL CLIENTE Y PROTECCIÓN EN EL CICLO PRODUCTIVO

■ José Esteban Ruiz

La calidad y la producción van unidas. Ambos factores se convierten en las principales características que debe presentar una variedad de pepino, para que el agricultor se decante por su cultivo. Hay muchas variedades y la decisión es importante. Lo que presenta Rijk Zwaan, al mismo tiempo ofrece una alta calidad de fruta y una producción importante en cuanto a volumen. “Hoy por hoy, el incremento de la cantidad producida es lo único que puede salvar los costes de producción al agricultor, pero debe existir un equilibrio entre calidad y producción, pero sin olvidar la seguridad en el cultivo, que sería el tercer paso”, comenta José Luis Ruipérez, especialista en cultivo de pepino de Rijk Zwaan.

Para esta campaña, en pepino largo para ciclo temprano cuentan con una variedad que está tomando posición en el mercado como



■ La casa de semillas ofrece una extensa gama de variedades.

es Estepa RZ. Su fruta es perfecta para el mercado, se adapta al tamaño exigido, entre 350 y 500 gramos y una longitud comprendida entre los 30 y 34 centímetros. Esta variedad, destaca por su resistencia a oidio. Ruipérez asegura que “merece la pena que el agricultor cuente con este material porque va a incrementar su producción”. Igualmente, para siembra temprana, presentarán en el mercado una variedad que aún no tiene nombre. Se trata de 24163 RZ, que aporta la resistencia a amarilleo y manifiesta un color de planta más oscuro. Ambas variedades no tie-

nen parones acusados en su ciclo, sino que su producción es constante.

CICLO MEDIO

Este año, para siembras de septiembre, la variedad que se ha impuesto es Jungla RZ. El pepino es de alta calidad, con un aspecto atractivo, no marca cuello y muy estriado, además de muy productivo. Desde Rijk Zwaan explican que se adapta muy bien a diferentes situaciones de cultivo. “Estamos hablando de un producto con resistencia intermedia a oidio,

amarilleo y venas amarillas”, subraya el especialista en cultivo de pepino.

Por otra parte, Burgos RZ se ha convertido en todo un clásico para las plantaciones más tardías. Tiene un gran potencial de producción de diciembre a febrero. “Los agricultores se han convencido después del último invierno tan frío de la valía de este material y estimamos que aumentarán sus ventas”. Para este ciclo, están trabajando con otros dos materiales con la triple resistencia, 24164 RZ y 24165 RZ. Este año ya han estado en el mercado con buenos

resultados y “pensamos que serán los recambios para el ciclo de septiembre octubre”, sugiere José Luis Ruipérez.

Para los productores que cuentan con calefacción, Rijk Zwaan recomienda Sydney RZ. Esta fruta mantiene la longitud en el rebrote, sin necesidad de alta calefacción, trabajando alrededor de 11 o 12 grados centígrados es suficiente.

ECOLÓGICO

En cultivos ecológicos, la empresa de semillas aconseja para ciclo temprano, Estepa RZ para medio tardío Boreal RZ. Ésta última, ofrece la máxima protección al agricultor ya que presenta resistencia a oidio, amarilleo y venas amarillas. Además, recomiendan en este tipo de cultivo su injerto en, Azman RZ, ya que ha mostrado resultados muy positivos.

En ‘francés’ se habla de Touareg RZ

Esta campaña la casa de semillas presenta en pepino tipo ‘francés’ una nueva variedad. Touareg RZ, es ideal para siembra de otoño o primavera temprana. Destaca por sus resistencias a venas amarillas y oidio, así como por mante-

ner una planta oscura durante todo el ciclo.

Las hojas son medianas y pequeñas lo que favorece la entrada de luz al fruto. En épocas de frío presenta un gran potencial de rebrote y la calidad de fruta se mantiene durante todo el ciclo. Muy oscuro con espina marcada, con un pedúnculo lo suficientemente largo para facilitar el corte de los mismos y de una larguísima conservación poscosecha.

BERENJENA

Monarca RZ y Telma RZ, una pareja de ‘negras’ adaptadas a los ciclos de cultivo en la provincia

■ J. E. R.

Hasta ahora la casa de semillas contaba en su oferta de berenjena negra larga con Monarca RZ, una variedad para ciclo largo que concentra la producción en los meses de invierno. Pero, la gama de variedades se ha ampliado con Telma RZ, una berenjena que cubre todo el ciclo. “Su producción es más escalonada y continuada, podría adaptarse a una plantación de mediados de agosto hasta junio”, comenta Alberto Domingo, especialista en cultivo de berenjena. Es la principal novedad para este año, aunque la pasada campaña ya formó parte de la oferta de RZ, con unos resultados esperanzadores para la empresa. Telma RZ, presenta una planta de entrenudo corto de fácil adaptación a invernaderos planos que son los que están



■ Ángela RZ, la berenjena rayada de Rijk Zwaan. /FHALMERIA

quedando para este cultivo. Alberto Domingo subraya que su “fruto es muy pesado. De media, una caja de berenjena Telma RZ puede llegar a pesar dos kilos más que el resto de berenjenas que se en-

cuentran en el mercado”, asegura. Una de las ventajas en el manejo del cultivo es que no tiene exceso de tallo, por lo que “podándola al principio el trabajo se minimiza”. Esta variedad, se puede injertar tan-

to en tomate como en berenjena. “Los resultados obtenidos en nuestros ensayos determinan que funcionan mejor en tomate, principalmente por el aumento de la producción, además, se consiguen resistencias a fusarium y nematodos”.

RAYADA

“Somos de las pocas empresas que se presentan en el mercado con berenjena rayada”, matiza Alberto Domingo. Su apuesta se llama Ángela RZ, un híbrido que funciona muy bien en invernadero, aseguran en la casa de semillas. “Fue la primera variedad en adaptarse al cultivo bajo plástico. Apenas manifiesta diferencias en el manejo de su cultivo, en comparación con la berenjena negra. La empresa avanza que esta variedad “en los meses de invierno, en el mercado se pue-

de llegar a vender a precios que pueden estar 50 céntimos por encima de la negra larga”. Rijk Zwaan ha apostado fuerte por la berenjena rayada, tanto es así que, trabajan con variedades que mejoren Ángela RZ, incluso para cubrir otros ciclos. Al respecto, Domingo adelanta que “ya contamos con algún número nuevo”. Además añade que “es la berenjena tradicional, pero por sus características, la negra progresivamente le ha ganado terreno. En cuanto a propiedades organolépticas es más completa. Esta variedad es bastante estacional, de cara a verano aumenta su cultivo al aire libre. Nuestra intención es que tenga mayor presencia en el mercado durante todo el año ir introduciendo la berenjena rayada en el mercado de la negra” expone el especialista.

En RZ, también cuentan con berenjenas alternativas para ofrecer al cliente un producto nuevo. Se trata de especialidades como la blanca, violeta o jaspeada. Desde esta empresa recomiendan combinar en la venta estas berenjenas con la negra o rayada.

SUPERFICIE

El calabacín marca records de productores esta campaña

■ Rafa Villegas

La pésima rentabilidad obtenida en la presente campaña por los productores de pimiento y tomate, especialmente, les llevó a arrancar sus plantaciones antes de tiempo, no alargar el ciclo, y decantarse por probar suerte con otros productos hortofrutícolas. Ello ha provocado un incremento, más que considerable, de los cultivos de calabacín, principalmente, aunque también de otros como la berenjena y el pepino.

Así, la campaña de primavera ha sido más multicolor,



■ Calabacines. / FHALMERÍA

ya que al melón y la sandía se le han unido, en cantidades considerables de producción, otras hortalizas.

El problema radica en que ninguno de esos productos ha obtenido un precio justo ni rentable para el agricultor, por lo que la campaña va a concluir de forma negativa.

I+D



■ En el ensayo realizado con el calabacín se han tomado como prueba los abejorros. / FHALMERÍA

Polinizadores naturales y bioestimulantes en el cultivo de calabacín en invernadero

■ Elena Sánchez

En muchos cultivos se puede inducir la formación de la cosecha bien por polinización natural o por la aplicación exógena de fitoreguladores. En la producción de calabacín en invernadero todavía predominan las aplicaciones de fitoreguladores o bioestimulantes y aunque los polinizadores naturales están presentes cada vez más en el resto de cultivos hortícolas todavía no se ha generalizado su uso en calabacín. Así, una razón para estudiar la implantación de la polinización natural en esta hortaliza es que la frecuencia de las recolecciones es muy elevada, llegando a ser incluso diaria, siendo un problema, dado que la mayoría de los fitoreguladores cuentan con un plazo de seguridad demasiado largo. Así, desde Agrobío han dado a conocer que

se han realizado ensayos tanto en otoño como en primavera desde el año 2002 hasta el 2005 comparando dichas técnicas de polinización.

Así, para utilizar las colmenas de abejorros en calabacín se adaptaron, eliminando el reservorio de melaza o cerrando el acceso al bebedor y se alimentaron dos veces por semana con polen seco. Con ello, la clasificación comercial de la producción revela que la producción de calabacín ha sido de muy buena calidad. Por este motivo, al analizar la producción por periodos se observa que los tratamientos donde se han aplicado bioestimulantes presentaron un comportamiento similar.

RESULTADOS

A la vista de los resultados se pueden extraer varias conclusiones.

En primer lugar que la aplicación del bioestimulante y del fitoregulador no afectó significativamente a la productividad final del calabacín, aunque sí mejoró la precocidad y aumento el peso medio del fruto.

En segundo lugar, otra de las conclusiones que se sacaron es que el empleo de bioestimulantes en la fase inicial del ciclo puede ser una buena estrategia para equilibrar la planta, consiguiendo una regulación de la producción. Mientras que, por último, se estableció que la polinización con *Bombus terrestris* indujo plantas más vigorosas y con mayor número de frutos por metro cuadrado, lo que permite alargar los ciclos de cultivo aunque sus frutos son los menos uniformes. Con todo ello, mostrar que los estudios con calabacín van con paso firme hacia una nueva manera de producir.

COMPETENCIA

Alemania y Francia siguen liderando la importación de berenjena y pepino

■ R. V. A.

Alemania y Francia siguen liderando, una campaña más, las importaciones de los principales productos hortofrutícolas que se cultivan en las explotaciones agrarias invernadas de la provincia almeriense, entre ellos, como no podía ser de otra manera, también de pepino, calabacín y berenjena.

Por el contrario, campaña tras campaña no deja de crecer el número y la importancia de los competidores del sector agrícola provincial. El problema aparece cuando se

trata de competidores como Turquía o Marruecos, que tienen unos costes de producción inferiores a los españoles, por lo que se pueden permitir el lujo de abaratar el coste de sus productos. Si les impidieran romper los contingentes y precios otro gallo cantaría.

En Europa, el principal competidor, y a la vez uno de los más importantes importadores de pepino, calabacín y berenjena, es Holanda que, tras España, ocupa la segunda posición en importancia en producción tanto de pepino como de berenjena, así como la tercera en calabacín.

PROGRESIÓN

■ I. Fernández

Un estudio elaborado por la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido y presentado hace algunos meses ponía de manifiesto que los precios de las ocho hortalizas fundamentales que se cultivan en la provincia había experimentado un descenso progresivo desde el año 1975 y hasta 2007. Berenjena, pepino y calabacín no eran una excepción y, de hecho, según los resultados presentados, se podía

Los precios de estas tres hortalizas de la provincia han caído de forma progresiva durante los últimos treinta años

comprobar cómo sus precios poco o nada tenían que ver con los de hace tres décadas.

El caso de la berenjena es el más significativo, ya que su cotización media en el año 1975 -actualizada al valor del euro a fecha de 1 de enero de 2009- era de 1'23 euros, mientras que en 2007 esa cotización había caído hasta los 42

céntimos. En todo este tiempo, y salvo momentos puntuales, como los años 1992-1995, en los que el precio de esta hortaliza creció hasta alcanzar casi el euro, su valor en el mercado ha ido cayendo progresivamente hasta ser en la actualidad tres veces menor que el que tenía durante los años del 'boom' de los invernaderos.

El pepino y el calabacín, aunque también han descendido de precio desde la década de los '70 y hasta la actualidad, lo cierto es que lo han hecho de forma menos brusca y se podría decir, incluso, que han mantenido una cierta estabilidad. De este modo, en el caso del pepino, si éste cotizaba a 74 céntimos de euro en 1975, lo ha-

cía a unos 60 céntimos en 2007. Catorce céntimos menos, en total, son los que, según el estudio de la Concejalía ejidense, ha perdido esta hortaliza en treinta años. Muy similar es el caso del calabacín que, pese a perder valor, ha caído en torno a unos 13 céntimos en ese tiempo, pasando de 74 céntimos a 61. Con este informe, desde el Consistorio ejidense quisieron avalar la necesidad de que todas las hortalizas se considerasen sensibles en las negociaciones europeas con terceros países.

SUMINISTROS

Tecniagro oferta una amplia gama de servicios agronómicos de garantía

EL AGRICULTOR PUEDE ENCONTRAR EN SUS INSTALACIONES, DESDE PLÁSTICO A SEMILLAS, ADEMÁS DE HILO PARA BALSAS E INSECTOS

■ Rafa Villegas

Con más de 20 años junto al agricultor almeriense, Tecniagro SL se ha especializado en una amplia gama de servicios agronómicos que destacan, sobre todo, por su calidad y garantía. La empresa ha ido creciendo con los años y ya ofrece un elevado número de líneas de trabajo, colaborando con importantes marcas de reconocido prestigio en el ámbito del sector hortofrutícola provincial.

Un ejemplo de cómo se ha adaptado la compañía al crecimiento y avance del sector de los últimos tiempos, es que cuenta, desde hace ya varios años, con una línea de distribución de soluciones biológicas, procedentes de la investigación llevada a cabo por uno de sus 'partners', la empresa Idebio.

Además, Tecniagro ofrece una amplia variedad de productos de la marca Bayer Cropscience, como insecticidas, fungicidas, herbicidas y abonos y correctores, entre otros.

El agricultor encuentra en la empresa prácticamente todo lo que pueda llegar a necesitar. Así, por ejemplo, también distribuyen plástico de la marca Dura-tec destinado a cualquier tipo de invernaderos, como multitúnel,



■ Instalaciones de Tecniagro en Vácar. /TECNIAGRO

parral o dos aguas. Asimismo, debido a la importancia que tiene en la zona el poder distribuir semillas para el agricultor, Tecniagro lleva años colaborando con la empresa danesa Daehnfeldt, especialista en una amplia gama de híbridos de pepino tipo Almería, tanto para ciclos tempranos, como medios y tardíos, con excelentes tolerancias a virus y otros patógenos. Del mismo modo, la casa de semillas, que le ha confiado a Tecniagro la distribución de sus productos en las zonas de Almería, la Costa de Granada y Málaga, también destaca en diferentes variedades de tomate, como suelto, en ramo o grueso para verde, todas ellas con un alto grado de tolerancia.

Por otra parte, el agricultor almeriense tiene a su disposición, también en la empresa vicaria, el Hilo Bayco. Se trata, concre-

tamente, de unos filamentos de poliamida en varios calibres que lo convierten en un elemento imprescindible por sus propiedades específicas.

El Hilo Bayco presenta multitud de utilidades. Entre ellas destacan, por poner algunos ejemplos, las de cubrir balsas de riego, así como elaborar tejidos de invernadero, fijar cortavientos, además de para proteger y delimitar los perímetros de granjas de animales, entre otras aplicaciones.

Finalmente, cabe recordar que Tecniagro completa su catálogo de productos nutricionales con la distribución para la zona de la gama profesional de Cultifort SL.

Todo ello en sus instalaciones, que se encuentran ubicadas en la localidad de Vácar, en pleno centro de la Comarca del Poniente almeriense.

PROPIEDADES

El pepino es una fuente de salud y está indicado en las dietas hipocalóricas



■ El pepino es un aliado para la limpieza del cutis. /FHALMERÍA

■ R. V. A.

Con la llegada de las altas temperaturas, el cuerpo demanda alimentos menos calóricos y refrescantes. Toda esa combinación de factores la tiene una hortaliza cucurbitácea, como es el pepino, en cualquiera de sus tipos, ya sea Español, Francés, Holandés o el tipo Almería.

Debido a sus propiedades, este producto hortofrutícola es muy recomendado a la hora de hacer dieta, ya que presenta pocas calorías y, sin embargo, sí sacia. Todo ello, unido a sus propiedades hidratantes, que lo han hecho ideal, incluso, para tratamientos de belleza, especialmente faciales, lo hacen una hortaliza muy sencilla pero eficaz al mismo tiempo.

Su alto contenido del líquido elemento, por otra parte, es una fuente de salud, ya que ayuda a

mejorar la función renal, así como a eliminar toda una serie de toxinas de otras partes del cuerpo, como el hígado y el páncreas; además de ser un aliado perfecto contra el estreñimiento.

Entre las propiedades nutricionales del pepino, aunque no las tenga en gran cantidad, destacan la provitamina A, vitaminas A y C, así como el potasio, hierro, calcio, yodo y el magnesio, entre otros.

Como suele suceder, por otra parte, no todo iban a ser ventajas. Así, como aspecto más negativo se puede destacar que no es uno de los alimentos que se digieren con mayor facilidad, especialmente para los más pequeños. No obstante, sí existen tipos de este producto hortícola más digeribles que otros, como es el caso del pepino Almería.

Más kilos en menos tiempo

Trinidad

Trinidad es la variedad de pepino que destaca por su gran producción y facilidad de manejo. Sus frutos de gran calidad son de tamaño medio, bien proporcionados y de color oscuro. Pepino Trinidad presenta resistencia intermedia al amarilleo, al virus de las venas amarillas y a fusarium.

3 veces bueno

DAEHNFELDT

Distribuido por:



Tecniagro, S.L.

ESTUDIOS

El uso combinado de abejas y de abejorros alarga el ciclo en calabacín

LA CALIDAD DE LAS HORTALIZAS TAMBIÉN HA SIDO ANALIZADA MINUCIOSAMENTE EN EL ESTUDIO DE LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL

■ Isabel Fernández

La Estación Experimental de la Fundación Cajamar y Coexphal han cerrado la octava edición de los Seminarios Técnicos Agronómicos con la presentación de un sinfín de estudios y proyectos más que interesantes para el sector hortofrutícola de la provincia.

ESTUDIO EN CALABACÍN

En el Seminario se expusieron los resultados de varios estudios que, a lo largo de la última campaña, han ido tomando forma. De este modo, otro de los investigadores de la Estación Experimental, Manuel Ruiz, co-

mentó que el uso combinado de abejas y abejorros como polinizadores en calabacín permite alargar su ciclo de cultivo.

Así, Ruiz explicó que, tras varias experiencias de polinización en calabacín, se ha comprobado el buen comportamiento del abejorro (*Bombus terrestris*) en el ciclo de invierno y de la abeja (*Apis mellifera*) en primavera, en comparación con bioestimulantes. Los resultados obtenidos mostraban que ambos polinizadores proporcionaron rendimientos muy parecidos y, a la vez, su utilización conjunta permitió alargar el ciclo de este cultivo.

Con tanto proyecto de investigación, no podía faltar alguno elaborado por el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA. En este sentido, Iris Cayuela, investigadora del Centro, expuso los resultados del estudio sobre la realización de análisis no des-



■ Los abejorros, junto a las abejas, son un aliado en el campo almeriense. / FHALMERÍA

tructivos para el control de calidad en productos hortícolas mediante técnicas de espectro de infrarrojo visible cercano (NIR)

para predecir parámetros cualitativos de interés que certifiquen la calidad de los frutos sin llegar a destruirlos. Para el ensayo se

eligieron dos tipos de tomate distintos, concretamente uno tipo pera y el pata negra de los tomates, el Raf.

ESTACIÓN EXPERIMENTAL

Un estudio aconseja cómo ahorrar hasta un 24% de agua en el cultivo de pepino

■ I. F. G.

Un estudio de la Estación Experimental de Cajamar, realizado junto a COEXPHAL y la Universidad de Almería se ha propuesto mejorar y optimizar la fertirrigación en el cultivo de pepino. En total se llevaron a cabo dos tratamientos. En primer lugar, un manejo convencional en el que se reducen las prácticas de riego y abonado por parte de los agricultores y, en segundo lugar, un manejo mejorado en el que se aplican herramientas desarrolladas en la zona y que permiten adaptar el volumen de riego y fertilizantes a las necesidades del cultivo.

Una vez concluidos ambos tratamientos, se pudo comprobar

que, en el caso del manejo mejorado, se produjo un ahorro de agua del 24 por ciento sin que ello trajera consigo una merma en la producción. Asimismo, la reducción del agua empleada tampoco supuso una pérdida de calidad de los frutos. Junto al ahorro hídrico, este manejo mejorado también permitió economizar hasta un 43 por ciento de nitrógeno, un 32 por ciento de calcio y un 48 por ciento de potasio.

Del mismo modo, esta reducción permitió mantener los niveles de nutrientes del suelo en valores óptimos durante todo el ciclo del cultivo y, además, cumpliendo la legislación vigente actualmente.

CLIMATOLOGÍA

La producción de 'calabacino' se resintió en invierno por el frío

■ R. V. A.



El pasado invierno no fue, precisamente, típico en cuanto a temperaturas se refiere. Por ello, muchos agricultores, para evitar la caída en picado de la producción de sus plantaciones se vieron obligados a recurrir a métodos como la implantación de dobles techos de plástico en sus explotaciones agrícolas.

En los meses más duros del invierno las temperaturas fueron mucho más bajas de lo habitual, por lo que la producción se redujo considerablemente, lo que hizo que los precios se mantuvieran aceptables. Sin embargo, con la llegada del calor, se vinieron abajo y aún no han remontado.

Noticias

PROTESTAS

La Junta se compromete a negociar la refinanciación del sector agrícola provincial

EN TORNO A 2.000 AGRICULTORES SE MANIFESTARON EN LA CAPITAL PARA EXIGIR UNA VEZ MÁS UN PLAN AGRARIO DE VIABILIDAD

Isabel Fernández

El delegado del Gobierno, Miguel Corpas, y el delegado de Agricultura y Pesca, Juan Deus, trasladaron a los responsables de las tres organizaciones agrarias de la provincia el compromiso de la Administración andaluza para negociar un plan de refinanciación para el sector productor con las entidades financieras. Así se lo comunicaron tras la manifestación que el pasado 11 de junio recorrió las calles de Almería y que concluyó, precisamente, a las puertas de la Delegación del Gobierno. Allí fue donde los responsables de ASAJA, COAG y UPA en Almería se reunieron con los representantes de la Administración y donde les arrancaron este compromiso. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, comentó que “la Administración se ha comprometido a negociar con las entidades financieras” y, por ello, consideró que, tras la movilización, “ha habido efectividad”.

Por su parte, el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, apuntó que “se nos ha informado de que se está empezando a hablar con las entidades financieras por parte de la Junta para abordar el grave problema que supone no poder hacer frente a los pagos”. Debido a ello, los productores almerienses están cada vez más endeudados y, lo que es más grave aún, podrían encontrarse con serios inconvenientes la próxima campaña, cuando necesiten de un nuevo préstamo para iniciar su actividad. El responsable de Coag en la provincia valoró la sensibilidad de la Administración con el sector, aunque recordó que “no queda mucho tiempo de margen”. “Hay un compromiso para sentarse con las organizaciones agrarias y con las entidades financieras para poder sacar adelante este plan de refi-



■ Las organizaciones agrarias volvieron a demandar un mayor control a las importaciones de terceros países. / FHALMERÍA

REACCIONES

“Tendrían que reunirse con la Administración antes de movilizarse”

J. E. R.

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, consideró que las organizaciones agrarias, antes de movilizarse, deberían haberse reunido con la Administración. A su juicio, “este es el procedimiento habitual, pero ahora parece que se hace lo contrario”.

Ahora mismo, Clara Aguilera reconoció que el mayor problema al que se enfrenta el sector agrícola es la refinanciación. De este modo, afirmó que “no hablamos de inversiones, sino del circulante necesario

para refinanciar el día a día”. Asimismo, añadió que “este es el gran problema de casi todos los sectores y nosotros llevamos trabajando desde hace un tiempo con entidades financieras un acuerdo para aportar medidas para solucionar las actuales dificultades y, en breve, fijaremos un acuerdo porque hay entidades que quieren estar”. Estos y otros asuntos se trataron en el encuentro que la consejera mantuvo con las organizaciones agrarias de la provincia y en el que comentó que éstas “nos ayudan a desarrollar una buena política, en general, para los agricultores”.

nanciación y nosotros creemos que es importante, sobre todo, que la interlocución no se rompa”, afirmó.

Así las cosas, los responsables de las tres organizaciones agrarias en la provincia calificaron de positivo lo conseguido tras la movilización, aunque ni mucho menos se dieron por satisfechos. De este modo, Vargas afirmó que “ahora nos toca a las organizaciones trabajar en los despachos”, aunque “si no se consigue que los compromisos de hoy sean realidad, volveremos a la calle”. “Estamos dispuestos a volver a la calle todos los días 11 de todos los meses del año si hace falta, pero la agricultura de Almería tiene que seguir existiendo y los productores tienen que estar en el campo con sus familias”.

Las tres organizaciones agrarias salieron a la calle para exigir a la Administración un plan de viabilidad para el sector que contemplará, entre otras cosas, la refinanciación de la deuda de los agricultores, cada día más asfixiados por pagos a los que no

pueden hacer frente. Teniendo esto en cuenta, recordaron que esta campaña está siendo especialmente difícil, ya que los precios no están siendo los más adecuados y, por poner sólo un ejemplo, durante el pasado mes de mayo, llegaron a ser incluso un 30 por ciento más bajos que los de hace un año. De este modo, Francisca Iglesias lamentó que “esta campaña está siendo catastrófica”, aunque recordó que la crisis que padece la agricultura, por desgracia, “no es nueva”.



■ Encuentros. / FHALMERÍA

TOMA DE CONTACTO

Clara Aguilera rechaza en Almería el acuerdo comercial de la Unión Europea y Marruecos

LA CONSEJERA DE AGRICULTURA Y PESCA MANTUVO UNA REUNIÓN CON EL SECTOR AGRARIO Y PESQUERO POR PRIMERA VEZ

■ José Esteban Ruiz

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, en su segunda visita a la provincia de Almería tras la toma de posesión de su actual cargo, mantuvo varios encuentros con el sector agrario por primera vez para hablar de temas que preocupan en la actualidad. La titular del ramo, haciendo balance de las dos jornadas de trabajo que llevó a cabo, aseguró que “existe un alto grado de coincidencia al determinar en qué aspectos debemos trabajar”. Donde se mostró muy firme fue en los acuerdos comerciales que la Unión Europea establece con terceros países. Al respecto, y centrándose en la negociación del próximo Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos, Clara Aguilera comentó que “no nos gustan los acuerdos de asociación”. Concedora de que perjudican al sector hortofrutícola, la consejera aseveró que “continuaremos trabajando para retrasar en la medida de nuestras posibilidades la negociación”. La preocupación por los efectos de tales firmas, es compartida por todos, y de no poder mediar finalmente en un documento que no influya de manera negativa en las frutas y hortalizas andaluzas, la consejera tranquilizó a los agentes del sector hortofrutícola asegurándoles que trabajarán intensamente para que los controles sean efectivos, sino en Europa, “iniciaremos una labor conjunta de control a través del comité mixto que se puede constituir próximamente”.

Además de este asunto, la consejera, tras la reunión con el sector, compareció ante los medios donde expuso cada uno de los temas abordados en el encuentro. La limpieza en el campo, “necesaria para la imagen de Almería”, la sanidad vegetal y los problemas con algunas plagas como la Tuta absoluta; la dotación a la Interprofesional hortofrutícola de herramientas para que hagan más eficaz su gestión sobre las crisis de precios, así como la re-



■ La titular de la Consejería de Agricultura y Pesca se reunió con todos los representantes del sector almeriense. / FHALMERIA

financiación de la deuda de los agricultores y empresas, se han convertido en los ejes centrales del debate. Este último asunto se trató en profundidad, como el mayor problema que afronta actualmente el sector hortofrutícola, “idéntico al de otras actividades económicas”, matizó Aguilera. En este sentido, escuchó al sector y aseguró que “soy consciente de la problemática actual, sobre todo en la necesidad de refinanciar lo que los colectivos agrarios llaman circulante”. “Les he comunicado que en

la Junta de Andalucía estamos trabajando para ofrecer las medidas oportunas en breve espacio de tiempo”, añadió la consejera.

Próximamente, cerrarán un acuerdo que beneficie tanto a los agricultores como a las empresas, con entidades financieras. Al parecer hay algunas de estas empresas que están interesadas en formar parte de este apoyo. Al respecto, Aguilera apuntó que “cajas y bancos deben estar con la agricultura”.

CONCENTRACIÓN

Clara Aguilera, aprovechó su estancia en Almería para entrevistarse con los responsables de Única Group y Murgiverde, dos iniciativas que recientemente han formalizado su intención de culminar un proceso para concentrar la oferta. Para Aguilera deben “ser todo un ejemplo para el resto de empresas de Andalucía”. El objetivo de esta reunión fue analizar cómo se pueden canalizar las ayudas de las que ya disponen para poner en marcha iniciativas de este tipo, concretamente de cooperación, integración y fusión. Aguilera insistió en que seguirá ofreciendo el apoyo necesario para continuar avanzando en los procesos de comercialización para ganar mercados, mayor dimensión y competitividad.

ADELANTO

Cautos a la hora de hacer balance de campaña

La consejera de Agricultura y Pesca no quiso aventurar un balance de campaña, aunque aseguró que “con los datos incompletos de los que disponemos podemos decir que la campaña de invierno se asemeja a la de años anteriores, pero la de primavera ha sido muy mala”. Clara Aguilera afirmó que cuando dispongan de todas las cifras, harán balance.



■ Encuentro con Única Group y Murgiverde. / FHALMERIA



■ La consejera se interesó en Agrobío por su labor. / FHALMERIA



■ Aguilera visitó las instalaciones de la lonja de Almería. / FHALMERIA

BIOBEST

El agricultor ya puede resolver sus dudas con la 'Asistencia Técnica 24 horas'

EL SERVICIO ES PIONERO EN EL ÁMBITO NACIONAL DEL CONTROL BIOLÓGICO, ES GRATUITO Y LA RESPUESTA SERÁ DADA POR LOS TÉCNICOS

■ Elena Sánchez

La empresa de industria auxiliar Biobest ha presentado su servicio de Asistencia Técnica 24 horas, una acción pionera en el ámbito nacional en el sector del control biológico y que va a permitir al agricultor poder resolver sus dudas a cualquier hora del día. En este sentido, el gerente de la entidad, Pedro Pablo Pellín, ha comentado que "el servicio es gratuito y lo mejor es que todas las dudas van a poder ser resueltas por ingenieros técnicos agrícolas desde el primer momento".

La Asistencia Técnica 24 horas comenzó a funcionar el pasado 8 de junio con el número 902 502 883, donde en un principio se van



■ Momento de la presentación del servicio técnico con el gerente, Pedro Pellín, a la cabeza. / FHALMERÍA

a resolver las preguntas que cualquier agricultor de la provincia tenga. Sin embargo, si la duda requiere que un técnico se tenga que

desplazar hasta la finca donde está el problema, también se hará, aunque en principio el servicio es para aclarar las dudas directamente

desde el teléfono. Esta acción no es sólo para clientes de Biobest, sino para todos aquellos agricultores que quieran hacer uso de él.

SUELOS DESINFECTADOS

El Ministerio autoriza el dicloropropeno temporalmente

■ J. E. R.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino ha decidido autorizar temporalmente la utilización de la materia activa 'dicloropropeno' para llevar a cabo la desinfección de suelos agrícolas. COAG Almería ya había solicitado esta medida que está vigente desde el pasado día 1 de junio y se prolongará hasta el 30 de septiembre del presente año. Este sindicato ha advertido de la importancia que tiene este producto para el sector en materia de rentabilidad, ya que "resulta muy eficaz contra una plaga tan instaurada en nuestro territorio como son los nematodos", afirman desde COAG. En este sentido, añaden que "su aplicación más efectiva resulta de su uso en conjunción con la solarización".

Pimientos California

Aifos y Dársena



Entrevista realizada a los agricultores:



Julio José López Martín
Cliente de Sone Nature



Rubén Díaz Martín
Comercializador a
través de una subasta

Entrevista a Julio José López Martín, Cliente de Sone Nature y a Rubén Díaz Martín, comercializador a través de una subasta.

¿Está satisfecho con la producción de Aifos y Dársena en sus cultivos?

Julio José López Martín: Sí, llevo poniendo Aifos 7 años y nunca me ha fallado en la producción, llegando a cortar hasta 8 kg en Rojo en ciclo desde Julio hasta final de Abril.

Rubén Díaz Martín: Pues sí, este año he cogido unos 8 kg/m² de Dársena, que he sembrado el 10 de Agosto y arrancado el 8 de Mayo.

¿Qué destacaríais de Aifos y de Dársena?

J.J.López: Aifos es un pimiento que aguanta bien y es fácil de cortar a mano, además tiene poco forraje, no tallea mucho y no necesita poda.

R. Díaz: En lo que se refiere a Dársena, destacaría sobre todo la calidad, el buen calibre que tiene, G-GG, y el color rojo vivo intenso, además de ser una planta fuerte y muy resistente.

¿En qué se diferencian ambas variedades de las que ofrece hoy en día el mercado?

J.J.López: En lo que se refiere a Aifos, la producción, porque yo prácticamente no he tenido calidad de segunda, casi todo ha sido primera.

R. Díaz: Lo que me gusta de Dársena, es su tamaño y su color, pues estoy vendiendo los últimos a los primeros cortes.

¿Como valoraría la última campaña?

J.J.López: En general ha sido buena para mis cultivos de Aifos, el mayor problema ha sido el precio, pero como he tenido kilos y no he tenido problemas de cracking.

R. Díaz: En general, Dársena se ha comportado bien en kilos, pero quizás lo peor ha sido el precio que no ha pasado de una media de 80 céntimos/kilo, que es para mi zona es un precio muy bajo, pues los agricultores que especulan con el pimiento aguantándolo han salido peor parados.

¿Para la próxima campaña cuál es la intención de compra de Aifos y de Dársena?

J.J.López: Mantengo la superficie de Aifos de 1 hectárea, pues aún no me ha fallado.

R. Díaz: Yo mantengo la misma superficie que este año, siempre siembro 2 hectáreas y el año que viene pondré de nuevo Dársena.

Seminis

ELECCIONES

Francisco Vargas reelegido como presidente de ASAJA-Almería para los próximos cuatro años

EL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN TUVO EL RESPALDO DEL 93 POR CIENTO DE LOS VOTOS EN LA ASAMBLEA GENERAL

■ José Esteban Ruiz

Los socios de ASAJA, decidieron en la asamblea general que Francisco Vargas continúe como presidente provincial de la organización agraria otros cuatro años más. Una amplia mayoría, concretamente el 93% de los votos, depositaron su confianza en la candidatura presentada por Vargas. Satisfecho por el apoyo recibido, el presidente de la asociación en Almería afirmó que continuarán trabajando para que "ASAJA se consolide como la principal organización profesional agraria de nuestra provincia".

Francisco Vargas, hizo balance de los años que lleva al frente de la organización en Almería, en el cual destacó "el gran esfuerzo realizado por todos los agricultores que conformamos la organización y la alta profesionalidad de nuestros servicios técnicos encabezados por la secretaria general técnica, Adoración Blanque". Respecto al futuro



■ El presidente, Francisco Vargas y el nuevo comité ejecutivo de la organización agraria. /FHALMERÍA

ro inmediato, Vargas se impone como principal reto para el sindicato agrario, "conseguir que la agricultura sea de nuevo una actividad rentable por lo que trabajaremos en dos sentidos: los precios que reciben los agricultores y ganaderos por sus productos y los gastos de las explotaciones agrarias, que se pro-

mueva la incorporación de jóvenes y que sigamos siendo el motor y el corazón de esta provincia"

Entre las acciones que acometerán, el responsable anunció la intención de la organización de abrir nuevas oficinas en diferentes zonas de la provincia, "siendo como objetivos prioritarios la zona de Los

Vélez, El Ejido, Adra y Alto Almanzora y el Toyo", especificó Francisco Vargas.

En la renovación de su cargo, Vargas ofreció un discurso crítico hacia el Gobierno español. Así, consideran que la Administración debe aliarse con el agricultor y ganadero para dar consistencia al futuro de

las actividades del sector primario. A lo largo de su intervención resumió algunas de las necesidades que presenta el sector agrario. Entre ellas, destacó la necesidad del establecimiento de "un sistema preferencial a nuestros productos similar al que ha puesto Estados Unidos", así como "ayuda de forma decidida a los agricultores para mantener los precios por encima de los costes de producción y ganar competitividad".

La creación de una ley de comercio que clarifique los márgenes comerciales y castigue los que sean abusivos, así como "la exigencia de aumentar la transparencia en la cadena alimentaria garantizando la trazabilidad del producto para evitar las prácticas ilícitas de algunos desaprensivos que hundan el mercado en perjuicio de nuestros agricultores y ganaderos", fueron otras exposiciones de Vargas.

Tampoco se olvidó del problema que supone para la rentabilidad de agricultores y ganaderos la espectacular subida de los costes de producción experimentada en las últimas campañas, ni de las negociaciones que se llevan a cabo desde Bruselas para renovar el actual Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos.

ACEITE DE OLIVA

Salinas afirma que apoyarán la promoción de ecológicos

■ I. F. G.

La secretaria general del Medio Rural y de la Producción Ecológica, Mabel Salinas, ha manifestado su apuesta por los canales cortos de distribución y por la potenciación del mercado interior como retos de futuro para el sector del olivar ecológico. A su juicio, son el futuro de la comercialización. Salinas recordó que la provincia almeriense cuenta en la actualidad con 850 hectáreas de olivar ecológico y con seis almazaras, sin embargo, este sector «sigue siendo un gran desconocido». Por ello, trabajarán para potenciarlo.

ANÁLISIS

UPA advierte de la urgente necesidad de modificar la Ley que regula las Interprofesionales

■ J. E. Ruiz

El secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores a nivel nacional, Lorenzo Ramos, mantuvo con la prensa provincial un encuentro, con el objetivo de analizar los problemas a los que se enfrenta el sector en la actualidad y en el futuro más próximo. El responsable de la organización considera que hay que modificar con urgencia la Ley que regula las organizaciones interprofesionales porque "si no se introducen cambios vemos que estas organizaciones no pueden hacer nada en algunos asuntos como en la gestión de crisis de precios". "Hemos trabajado mucho para poner interprofesionales en marcha y al final tenemos muy

complicado llegar a un acuerdo de especial relevancia", añade el responsable estatal de UPA. Sobre su operatividad subrayó que deja mucho que desear porque no encuentra el apoyo de las administraciones.

Ramos cree que se ha avanzado mucho en la constitución de este tipo de agrupaciones que representan al sector, como tal evolución subraya que "es positivo". Al respecto, poniendo como ejemplo lo conseguido por HORTYFRUTA, aseguró que "se ha ganado mucho terreno en el tema de la representatividad, y es un ejemplo de ello. Antes no había manera de ponerse de acuerdo".

Para el vicepresidente de la Interprofesional Andaluza de Frutas

y Hortalizas, Roque García, la gestión de las crisis no se ha llevado a cabo como se hubiera deseado. En este aspecto coincide con las recientes declaraciones realizadas por COAG y apoyadas por ASAJA. No obstante, "hemos conseguido, o al menos aportado, nuestro trabajo para cambiar la mala imagen de las frutas y hortalizas, tras los problemas acontecidos hace varias campañas".

Lorenzo Ramos ha sido nombrado recientemente vicepresidente del COPA, organización que representa a las organizaciones agrarias europeas, en este nuevo cargo, trabajará específicamente en el tema de los acuerdos bilaterales de la Unión Europea con terceros países.

BIOINSECTICIDA

El IFAPA y COEXPHAL firman un acuerdo

■ J. E. R.

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía y la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería han firmado un convenio de colaboración a través del cual acuerdan trabajar en un proyecto de I+D para el desarrollo de un bioinsecticida eficaz contra Spodoptera exigua, habitualmente conocida en el sector como 'rosquilla verde'. Se trata de Vir-ex, un nuevo producto microbológico que saldrá al mercado durante el próximo mes de julio.

Universidad

PREMIADO

Inventan un aparato que detecta la deficiencia nutricional de las plantas

UN PROYECTO FIN DE CARRERA ESTABLECE LA CANTIDAD DE CADA ELEMENTO QUE TIENE QUE TENER LA PLANTA EN SU CICLO PRODUCTIVO

■ Elena Sánchez

Un estudiante de último año de la Universidad de Almería ha presentado un proyecto de fin carrera, premiado por el Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas, y titulado 'Caracterización de Deficiencias Nutricionales en Plántulas Hortícolas: Ajustes en la Solución Nutritiva'. En este sentido, el responsable del proyecto, José Antonio Zorrilla, ha explicado que el motivo de llevar a cabo este estudio ha sido porque "en los semilleros de Almería, a pesar de la importancia que tienen, no contaban con un estudio completo sobre los síntomas que presentan las plántulas cuando tienen una deficiencia nutricional". Ante esta explicación, el principal objetivo era realizar una herramienta que facilitase la labor de los técnicos de semilleros y que al ver esa deficiencia nutricional pudieran saber sobre qué elemento era deficiente la planta.

Desde el principio, los ensayos de la primera fase del proyecto se



■ Los ensayos se han realizado con varias hortalizas. / FHALMERÍA

han estado llevando a cabo en los invernaderos de Acrena, ya que uno de los tutores del responsable del proyecto es el director técnico de esta entidad, Miguel Ángel Zorrilla. Así, lo que se hizo en estas fincas fue "coger las especies más significativas de la zona como son la berenjena, tomate, pimiento, pepino, melón y sandía y a las que se les indujo una deficiencia nutricional de los principales nutrientes como son el nitrógeno, fósforo, potasio, calcio y magnesio". Una vez realizado este primer paso, Zorrilla ha argumentado que "se comenzó a realizar fotografías de los diferentes pasos de los

síntomas en las plantas, con lo que se obtuvo una batería de fotos de las cuales se seleccionaron las mejores para compararlos con los resultados finales".

SEGUNDA FASE

A continuación, se llevó a cabo la segunda fase del proyecto, esta vez en los laboratorios del departamento de Sanidad Vegetal de la Universidad de Almería y dirigida por el doctor Agustín Sánchez. Aquí, José Antonio Zorrilla ha explicado que lo que se hizo fue "analizar todos los contenidos foliares de los distintos elementos

que habíamos estudiado, incluyendo una planta de cada especie de la que eran testigo. Con esto, lo que demostrábamos era que los síntomas que habíamos encontrado en las fotos correspondían con las deficiencias químicas encontradas en el laboratorio para asegurarnos de que lo que estábamos registrando con las fotos venía de una necesidad química". Así, entre otros, los beneficios que se van a obtener es que a través de un CD irán apareciendo una serie de claves dicotómicas que se van seleccionando según vayan apareciendo en el semillero unos síntomas u otros, y dependiendo de ellos se van a seleccionar unaS opciones u otras. Por ejemplo, "esta herramienta te avisa de qué deficiencia específica tiene la planta, es decir, si necesita más fósforo, el sistema avisa de ello y entonces es el agricultor el que tendrá que añadir más cantidad de dicho nutriente. Se puede, además, emplear durante toda la campaña y sirve también para detectar algún fallo cuando se cambia de abonado".

Finalmente, otra de las novedades que se ha obtenido es que gracias al estudio y análisis químicos de las plántulas, se ha sacado también qué cantidad de cada elemento nutricional tiene que tener la planta.

FORMACIÓN

La Universidad da el 'O.K.' a los cursos de verano

■ E. S. G.

Ya está todo preparado para que comience el curso de verano que del 13 al 17 de julio se celebrará en Vinar del Mar sobre el análisis de la producción integrada. En la actualidad, la implantación de los sistemas de Producción Integrada en la agricultura andaluza es una realidad, y ya son más de 235.000 hectáreas las que cumplen los requisitos establecidos por los Reglamentos de Producción Integrada de Cítricos, Olivar, Fresa y Hortalizas bajo abrigo.

El Curso que dirigirán Javier de las Nieves, Presidente de IFAPA, y el Catedrático de Universidad Dirk Jannsen, investigador de IFAPA, "no solamente servirá como una introducción a los nuevos Reglamentos, sino que también será el foro idóneo para que esas nuevas directrices se conviertan en un instrumento útil en la modernización del sistema agrario andaluz", afirmaba el rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina. Del mismo modo, del 20 al 24 de julio, el municipio de Adra acogerá el curso 'El vino, mosaico de actividades', sobre este caldo tan apreciado en la provincia almeriense.

fhalmería
Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería

www.fhalmeria.com

CMA
Comercio e Información Agraria S.L.

Paseo de las Lomas, 157, bajo, El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146
Email comercial@fhalmeria.com

CARA A CARA

“Transferir el conocimiento es necesario para seguir dando cobertura a la I+D”

■ Elena Sánchez

FRANCISCO EGEA GONZÁLEZ
DOCTOR DEL DEPARTAMENTO DE QUÍMICA ANALÍTICA

-¿En qué proyectos está trabajando actualmente el departamento de Química Analítica de la Universidad de Almería?

-El Grupo de Investigación Química Analítica de Contaminantes es uno de los más competitivos de todas las Universidades andaluzas en cuanto a productividad científica, como demuestra la puntuación que obtenemos cada año en la evaluación que realiza la Agencia de Evaluación de la Calidad de la Junta de Andalucía para la financiación de grupos de investigación. Actualmente tenemos en vigencia ocho proyectos, tres financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación, cuatro por la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía y uno por la Consejería de Salud. Así, tenemos financiados dos proyectos relacionados con el desarrollo de métodos analíticos dirigidos a la seguridad alimentaria. Entre las sustancias de interés están los residuos de fitosanitarios y sus metabolitos en frutas y hortalizas aplicados a agricultura ecológica y control integrado; residuos veterinarios antibióticos en productos cárnicos y de piscifactoría; micotoxinas en alimentos, zumos y bebidas etc. Dentro del campo agro-

alimentario tenemos otro proyecto relacionado con la determinación de compuestos bioactivos, alimentos funcionales y caracterización nutricional aplicados al aceite de oliva y a las frutas y hortalizas, siendo un proyecto de gran interés comercial para las empresas del sector. En otra línea tenemos financiados proyectos relacionados con el medioambiente, las energías renovables y la reutilización de aguas residuales, tenemos un proyecto de excelencia para estudiar la contaminación de suelos agrícolas y los procesos de transición a producción integrada y agricultura ecológica; estudios de la calidad de agua resultante de diferentes tratamientos a aguas residuales y su reutilización óptima; estudios de procesos de contaminación de acuíferos y aguas superficiales en la Comunidad andaluza.

-¿Cuál es la principal línea por la que se dirigen los estudios de su departamento?

-Si tuviera que definir nuestra línea de investigación diría que es el desarrollo de metodologías analíticas dirigidas a la seguridad y calidad de los alimentos, del me-

dio ambiente y de la salud humana. Aunque parezca muy general, nuestro grado de especialización es muy alto en esos campos, siguiendo como hilo conductor la espectrometría de masas en la detección de compuestos de interés.

-A la hora de iniciar un nuevo proyecto de investigación, ¿cuáles son los principales puntos que se tienen en cuenta para que el desarrollo del mismo se realice adecuadamente?

-El primer mandamiento de la Química Analítica es lo que se llama ‘Principio de Ajuste a objetivos’ y en ese sentido los proyectos de investigación se planifican para dar respuesta a una necesidad que demanda o que puede demandar en un futuro la sociedad, sea en el sector productivo, industrial o en la propia Administración. Teniendo en cuenta esto, los proyectos se estructuran en objetivos concretos y cada uno de ellos en tareas a realizar para su consecución. Dichas tareas están sometidas a una estricta planificación temporal recogida en un cronograma. El cumplimiento de dicha planificación se realiza mediante reuniones semanales de se-



guimiento. La consecución de los objetivos en tiempo y forma es fundamental y en ello no escatimamos ni en recursos ni en esfuerzos. Generalmente, los objetivos no están cumplidos hasta que el conocimiento generado no se pone a disposición de los sectores que pueden hacer uso de él.

-¿Qué área del sector agrícola es el que se ve más beneficiado de los resultados de los ensayos que realizan?

-Desde nuestro inicio, el sector que más se ha beneficiado es el sector productivo, industrial y co-

mercializador de la fruta y hortaliza almeriense. A modo de ejemplo, el Grupo de Investigación Química Analítica de Contaminantes fue pionero en la puesta en funcionamiento de los mejores laboratorios de residuos de fitosanitarios que existen hoy en Almería y cuyo último exponente es la empresa de base tecnológica LAB. Con él hemos dotado al sector de la última tecnología en espectrometría de masas y un numeroso paquete de sistemas de aseguramiento de la calidad como la ISO 17025. Sin ese soporte analítico nuestros productos carecerían de una herramienta competitiva indispensable. Actualmente es necesario dar un paso más, resaltando la sostenibilidad de nuestra producción agrícola y la calidad de los productos en lo relativo a características nutricionales y saludables.

-¿Cuántos convenios de colaboración tiene actualmente suscritos el departamento tanto con empresas como con otras instituciones?

-Actualmente tenemos alrededor de veinte convenios con empresas e instituciones del ámbito autonómico, nacional e internacional. Son relativos a las líneas de investigación que he relatado anteriormente. La mayoría de estos convenios son para la realización de estudios de procesos concretos, como la gestión ambiental de empresas, la gestión de riesgos laborales, estudios toxicológicos, valorización de alimentos funcionales, el control de procesos, etc.

“Es preciso que todos los sectores estén implicados en el día a día de la innovación”

-¿Cómo se encuentra el sector de la I+D a nivel provincial?

-La provincia de Almería se ha caracterizado por tener un sector productivo dinámico, que ha apostado por la innovación en diferentes ámbitos. Indudablemente hay mucho camino por recorrer pero se está avanzando mucho. En la I+D se tienen que implicar todos los sectores. Desde la Administración autonómica, la apuesta por financiar I+D+i en Andalucía ha sido patente desde hace varios años, y con toda seguridad, el hecho de que el nuevo consejero de Innovación sea de Al-

mería y conozca nuestro modelo productivo e industrial, supone una mayor sensibilidad a la realidad almeriense y eso se está empezando a notar en la financiación desde la Junta. Somos un grupo multidisciplinar que bien desde la Universidad o desde LAB podemos gestionar proyectos de gran dimensión ya que tenemos tecnología y conocimiento en áreas de Química Analítica, Medio ambiente y Biotecnología, también canalizamos ayudas económicas, por ejemplo tal vez muchas empresas no saben que desde LAB tramitamos la certificación de proyectos I+D,

en la Norma 166001, que permite la deducción fiscal de toda la inversión de la empresa en I+D.

-¿Cree que la transferencia de conocimientos es importante para evolucionar en este sector científico?

-Precisamente cuando hablaba del principio de ‘Ajuste a objetivos’ estaba pensando en eso. La transferencia de conocimientos es fundamental, prueba de ello es que nuestro grupo fundó la empresa de base tecnológica LAB con fines de transferencia. El conocimiento lo generamos en la Universidad y se pone a disposición

de los que deben hacer uso de él a través de LAB, es un proceso que funciona de forma ágil y eficaz y que facilita el diálogo entre las empresas y el mundo científico de forma que las dos partes resultamos beneficiadas. La importancia de la transferencia es tal, que en cinco años de existencia, LAB ha dado una gran cobertura a la I+D de numerosas empresas y ha permitido al grupo de investigación el inicio de líneas de investigación consistentes con los nuevos retos y demandas que afronta el sector agroalimentario almeriense. El Departamento de Gestión de Proyectos de LAB es uno de los más activos y con mayor tendencia de crecimiento de la empresa, hecho que indica que las empresas apuestan cada vez más por la I+D, por ello hemos desarrollado este servicio.

i + D

IFAPA

Científicos trabajan en una variedad nueva de arroz más resistente al hongo de la piricularia

■ E. Sánchez

Científicos del IFAPA 'Las Torres-Tomejil' de Sevilla están trabajando en la obtención de variedades de arroz tolerantes a la piricularia, un hongo considerado la mayor amenaza para las plantaciones de este cereal. Así, desde la Junta de Andalucía han informado que para producir la variedad de arroz tolerante a la piricularia en sus diferentes formas, los investigadores del IFAPA realizaron un primer proyecto en el que se determinó la incidencia y severidad de los ataques del hongo a cada variedad cultivada en Andalucía. Por otro lado, se identificaron las cinco razas o linajes de piricularia presentes en la zona arrocería andaluza y que afectan de forma diferente a cada variedad.

Una vez identificadas las razas y los genes resistentes de cada tipo de planta, "lo que hacemos es cruzar dos variedades que, en la suma, presenten todos los genes

tolerantes, con la intención de que la descendencia sea resistente a las cinco razas del hongo", señala Manuel Aguilar. En la obtención de la nueva variedad, los investigadores emplean el método pedigrí, basado en el cruzamiento y la selección. Para ello, se toman granos de polen del parental que hace las veces de macho para fecundar los óvulos del parental que hace de hembra. De esta forma se obtiene un primer híbrido, cuya característica principal reside en que su cultivo produce plantas con diferentes características de tamaño, ciclo vegetativo, etc.

Es necesario, por tanto, seleccionar las plantas que mejor se adaptan al objetivo, las cuales, por separado, se autofecundan de forma natural durante al menos siete años. En este periodo se continúan las labores de selección, hasta conseguir una variedad pura, cuyas semillas dan lugar a plantas homogéneas, es decir, con las mismas características que la planta original.



■ En la consecución de esta variedad, los científicos están usando el método pedigrí. / FHALMERÍA

PUBLICACIÓN



Editán un libro sobre la biotecnología en semillas

■ E. S. G.

Un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agrícola de Estados Unidos, ARS, ha editado un libro en el que se explora el potencial de la biotecnología para me-

jorar las semillas. De hecho, la propia biotecnología ofrece maneras realistas no sólo de mejorar los componentes importantes de semillas, sino también de aumentar la calidad nutricional de las mismas.

NOVEDADES

Los residuos del trigo y la cebada mejoran el rendimiento del cultivo

■ E. S. G.

Los productores de trigo y cebada pueden refinar su manejo de los residuos de cultivos para aumentar la materia orgánica del suelo, controlar la erosión del suelo, retener humedad y maximizar los rendimientos de sus cultivos, gracias a un estudio realizado para identificar conexiones entre los procesos de descomposición de los residuos de cultivos y las características de la fibra y los nutrientes en la paja. De hecho, los investigadores estudiaron los residuos de 17 variedades de trigo de invierno, 16 variedades de trigo de primavera y nueve variedades de cebada de primavera cultivadas en cuatro lugares de un estado americano.

El grupo midió el contenido de hemicelulosa, celulosa y lignina en cada tipo de residuo. También midió los niveles de carbono y nitrógeno en los residuos, y la proporción del carbono al nitrógeno (C/N).

El grupo descubrió que la paja de las diferentes variedades tuvo diferencias notables en la composición de fibra y la proporción de C/N. La composición de fibra, la proporción de C/N y los niveles de carbono también variaron significativamente por sitio, probablemente a causa de los diferentes suelos y condiciones de crecimiento. Muestras de residuos colectados en Pullman, donde hay un promedio de precipitación anual de 20 pulgadas, contuvieron más lignina y C/N y menos nitrógeno que los residuos

colectados en otro lugar más seco, donde el promedio de precipitación anual es 11 pulgadas.

Estos resultados y otras pruebas de los residuos de paja indicaron que el 14 por ciento de las variedades tuvieron características para una descomposición lenta de residuos, y otro 14 por ciento tuvieron características para una descomposición rápida. Los residuos de cultivos se descomponen en materia orgánica del suelo, la cual provee nutrientes a los cultivos, limita la erosión y ayuda a retener la humedad de suelo.

Las variedades que se descomponen rápidamente son menos probables de impedir el cultivo con la poca labranza en áreas con más lluvia donde más paja se produce.

SISTEMAS

Un método permite saber el sabor de la fruta sin abrirla

E. S. G.

La Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid ha desarrollado un método para conocer algunas propiedades internas de las frutas como su sabor, su madurez o su vida útil, sin necesidad de abrirlas. En este sentido, el Laboratorio de Propiedades Físicas y Tecnológicas Avanzadas en Agroalimentación de la Universidad Politécnica madrileña ha encontrado una forma no destructiva de medir la calidad de la fruta, en concreto el melocotón, que puede determinar el momento idóneo para su comercialización y consumo. Así, los científicos han explicado que se trata de una técnica que, mediante una cámara especial, de visión multiespectral, toma imágenes de la fruta para comprobar la cantidad de clorofila que posee, ya que ésta es la que determina el grado de madurez del melocotón puesto que, a medida que el fruto madura, la clorofila de su interior va desapareciendo.

Por otro lado, los investigadores han explicado que este sistema podría ser utilizado tanto por las grandes plataformas de distribución de fruta hasta los supermercados y establecimientos comerciales. De hecho, la utilidad de este método radica en su capacidad para determinar en qué momento de su vida está el fruto, de tal forma que puede 'guiar', por ejemplo, al comerciante a la hora de "sacarlo inmediatamente a la venta o esperar al día siguiente para hacerlo" de manera más fiable comparado con los métodos actuales.

En cuanto al consumidor, aunque puedan existir 'expertos' a la hora de elegir un buen melocotón, una de las científicas señala que "el ojo humano tiene menos sensibilidad para diferenciar las distintas tonalidades del rojo", así que hay grados de maduración que muestra este color que pueden pasarle desapercibidos. El sistema sigue en laboratorio donde, en la actualidad, se está intentando aplicar también al melón.

CENTRO INVESTIGACIÓN

Ifapa La Mojonera prepara una nueva línea de trabajo sobre la Cuarta Gama de cara al mes de septiembre

EL CENTRO ESTÁ COLABORANDO CON ALGUNAS EMPRESAS EN LA PRODUCCIÓN DE ESTOS ALIMENTOS YA LISTOS PARA CONSUMIR

I. Fernández

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) en Almería, dependiente de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta, tiene previsto poner en marcha un nuevo grupo de trabajo destinado a la investigación en IV y V gama a partir del próximo mes de septiembre. En este sentido, Milagros Fernández, coordinadora de Transferencia de Tecnología y Formación del Centro, afirmó que, para entonces, "se incorporará un nuevo investigador para trabajar en esta línea" y especificó que, de hecho, "este proyecto comenzará con la investigación en temas de calabacín" para lo cual se ha presentado un proyecto de investigación a la convocatoria INIA 2009 con el objetivo, entre otros, de estudiar el potencial de diferentes variedades para su transformación en IV gama.

Asimismo, Fernández comentó que se ha presentado recientemente una tesis doctoral en la Universidad de Almería (UAL) desarrollada en los tres últimos años por

una becaria del IFAPA, que se ha estado formando para trabajar en este tema y que, además, también recientemente, se ha incorporado al Centro una investigadora con un contrato INIA-Comunidades Autónomas que está perfeccionando actualmente su formación en el CEBAS (Murcia) para incorporarse al grupo de trabajo pasado el verano cuando se cuente con esta línea específica. Los motivos son muy claros y es que "en los últimos años, en la producción en fresco, los márgenes están cada vez más ajustados y, de ahí, el interés de las empresas por profundizar en esta línea de trabajo". Teniendo esto en cuenta, desde el IFAPA no dudan en afirmar que hay que trabajar en este sentido para continuar apoyando al sector hortícola de la provincia. Aún así, Fernández se mostró consciente de la dificultad que entraña la puesta en marcha de esta tecnología.

De este modo, explicó que los productos tratados para su comercialización como IV gama pueden sufrir un "deterioro fisicoquímico, pero también microbiológico". Éstas son las principales 'amenazas' a las que se enfrentan quienes pretenden poner en marcha una planta de procesado de hortalizas y las que, en determinadas ocasiones, hacen que las empresas no terminen de dar el salto. Con respecto a ambos problemas, la coordinadora del



■ Vista aérea del Centro IFAPA de La Mojonera. / FHALMERÍA

IFAPA señaló que, en el caso del deterioro fisicoquímico, éste se produce por "oxidaciones, por problemas de humedad, por desecación... Porque todos esos cortes, al final, son superficies expuestas a la atmósfera que se deterioran". En lo que se refiere al riesgo biológico o microbiológico, éste se produce porque "la superficie expuesta, a su vez, es susceptible de sufrir contaminaciones tanto durante el proceso de cortado y procesado como después, durante su conservación, si no está bien preparado para ponerlo en las estanterías de los supermercados".

Ambos aspectos son los que hay que tener en cuenta a la hora de po-

ner en marcha cualquier tecnología de procesado de alimentos y ambos aspectos son, a su vez, los que limitan, en parte, el éxito de esta tecnología. En este sentido, Milagros Fernández quiso aclarar que este procesado, en primer lugar, "le da un valor añadido a los alimentos", aunque "no les da mucha vida útil". De este modo, concluyó que "la empresa está haciendo una inversión para incorporarle valor a ese producto, pero su vida útil es reducida". Teniendo esto en cuenta, el aumento de esta vida útil es, precisamente, una de las posibles líneas de interés que el IFAPA está considerando entre sus proyectos de actuación más inmediatos.

ARS

Investigadores dan con dos variedades de melocotón dulce y carne amarilla

E. S. G.

Un grupo de científicos de Estados Unidos ha dado con dos nuevas variedades de melocotón dulce y carne amarilla. Conocidas como 'SummerFest' y 'FlavrBurst', la primera de ellas es un melocotón de alta calidad y de hueso libre con una mezcla excelente de dulzor y acidez. Cosechado a mediados de agosto tiene una buena firmeza, la cual es importante para el transporte. Además, es un melocotonero con crecimiento vertical, lo que hace es que se adapte a los sistemas de producción de alta intensidad.

Por otro lado, también los ahorros se podrían pasar a los consumidores, ya que el crecimiento vertical es más eficaz en el terreno y los recursos y podrían reducir los costes de producción.

En segundo lugar, la otra variedad nueva conocida como 'FlavrBurst' es también de alta calidad y hueso libre que tiene un buen nivel de dulzor, pero tiene menos acidez que las variedades típicas de melocotón. Podría ser más apropiado para los consumidores que no pueden tolerar las frutas ácidas.

Este tipo es un melocotonero de clásico, cosechado a mediados de agosto, y las frutas tienen



■ El melocotón es una de las frutas más demandada. / FHALMERÍA

una buena firmeza cuando están maduras. Por todo ello, los investigadores han dado a conocer que estas nuevas variedades de melocotón están mejores cuando se consumen en fresco, pero también son adecuadas

para consumirlas en las tartas como complemento.

Los nuevos melocotones ya están a disposición de los productores agrícolas, así como de los investigadores para evaluaciones adicionales.

Ganadería

RELACIONES



■ La gripe porcina no ha podido con la ya maltrecha economía del sector. / FHALMERÍA

El veto ruso a la entrada de cerdo español por la 'Gripe A' "no afectó ni al volumen ni al precio"

■ **Rafa Villegas**

La aparición de varios casos de la denominada 'Gripe A' en el territorio nacional provocó el temor en el Gobierno ruso por el consumo de carne de cerdo español, a lo que respondieron con el veto a la importación de porcinos procedentes del país ibérico.

No obstante, pese a que Rusia destaca por ser el primer destino no comunitario de las exportaciones españolas de porcino, representando el 42,7 por ciento de ese segmento de mercado, el veto, que ha durado un mes, no ha perjudicado excesivamente al sector.

Así, el secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, ha explicado durante su comparecencia en el Congreso, que "el mercado del ganado porcino no parece haberse visto afectado ni en volumen ni en precio por la crisis originada el pasado 3 de mayo", cuando las autoridades rusas vetaron la entrada de las exportaciones porcinas españolas.

Josep Puxeu ha destacado, del mismo modo, la "celeridad y rapidez de las actuaciones emprendidas por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino en defensa del sector ante el veto ruso del pasado 4 de mayo". Cabe recordar

que este país levantó las prohibiciones totalmente el 3 de junio.

Entre las actuaciones que se han llevado a cabo desde el Ministerio, Puxeu ha destacado en su comparecencia en el Congreso de los Diputados las reuniones que mantuvo el MARM con las autoridades rusas en la capital, Moscú, el pasado 7 de mayo y que, como ha explicado, "desbloquearon la situación al levantar la prohibición para España, salvo para las provincias que, en esa fecha, tenían registrados casos de 'Gripe A' en humanos, como eran las de Barcelona, Valencia, así como la capital hispalense.

APÍCOLA

COAG augura una cosecha de miel positiva esta campaña

■ **R. V. A.**

Las lluvias de este año, así como las temperaturas primaverales de abril y mayo van a ayudar, y mucho, de cara a la nueva cosecha de miel. Y es que, ello ha facilitado una buena enjambrazón de las colmenas, permitiendo así a los apicultores realizar particiones en sus colmenas y resarcirse de las numerosas bajas invernales.

COAG Almería se muestra particularmente esperanzada, además, por la "recuperación de la miel de Albaida, autóctona de Almería, que llevaba va-



■ Abejas. / FHALMERÍA

rios años casi sin producción por culpa de la sequía".

Por otra parte, como han explicado, "la lluvia también ha servido para revitalizar las colmenas destinadas a la polinización en los invernaderos, que comenzaron a trabajar en las explotaciones coincidiendo con el inicio de campaña.

MODIFICACIÓN

El MARM amplía algunos plazos para solicitar ayudas en el sector ganadero

■ **J. E. R.**

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino ha ampliado el plazo establecido para presentar las solicitudes de determinadas subvenciones en materia de ganadería en el año 2009. Lo ha hecho modificando el Real Decreto de 1 de febrero de 2008, por el que se establece la normativa que regula concesión de ayudas a las agrupaciones de productores de caprino.

Asimismo, el MARM ha ampliado el plazo de presentación de solicitudes para las subvenciones destinadas al fomento de sistemas de producción de razas ganaderas autóctonas en regímenes extensivos hasta el 30 de junio.

Finalmente, ha establecido las bases para concesión de las ayudas para fomentar la producción de productos agroalimentarios de calidad de origen animal, ampliando el período hasta el 30 de junio.

REFUERZO

■ **R. V. A.**

La situación de baja rentabilidad que está sufriendo el sector ganadero ha llevado a la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía a considerar imprescindible "el reforzamiento de la promoción para conseguir mejorar la competitividad del sector porcino".

Para ello, la consejera del ramo, Clara Aguilera, ha explicado que, desde el Gobierno an-

Clara Aguilera apuesta por intensificar la promoción y competitividad del sector porcino

daluz, se están propiciando toda una serie de contactos comerciales con operadores internacionales, así como actuaciones de promoción institucional.

Así, entre las campañas que se están ultimando desde la Consejería y el Ministerio de Medio

Ambiente y Medio Rural y Marino, cabe destacar una destinada a la promoción del consumo de carne de cerdo. Ésta verá la luz en el segundo semestre de este año.

Aguilera ha destacado, además, que "para ganar en renta-

bilidad y competitividad, el sector ya dispone de ayudas que le posibilitarán adoptar estrategias de comercialización, incentivos para ganar dimensión mediante su primera integración en entidades consolidadas y a través de la fusión de cooperativas con los

que se persigue impulsar la concentración de la oferta.

Del mismo modo, la consejera de Agricultura y Pesca andaluza ha recordado el apoyo a las agrupaciones de defensa sanitaria, "elemento clave en la vertebración del sector y en el control y erradicación de enfermedades" y la creación de centros de referencia, como el del porcino extensivo, para mejorar las técnicas de producción y sanidad animal.

Mercados de destino

VÍCTOR GARCÍA, PRODUCT MANAGER DE MELÓN PARA ESPAÑA Y PORTUGAL DE S&G

“Ha sido una de las campañas más desastrosas en precio, por debajo de los costes de producción”

“EL CLIMA REGISTRADO EN LOS DIFERENTES MERCADOS DE DESTINO TUVO MUCHO QUE VER EN EL DESCENSO DEL CONSUMO DE MELÓN”

CIA

La campaña del melón Galia temprano de Almería está a punto de terminar y el balance es muy negativo. Desde hace años no se recuerda una campaña como ésta. El producto no ha sido rentable para el agricultor, y el consumidor se ha visto defraudado en sus expectativas de sabor. Víctor García, S&G Product Manager de melón para España y Portugal, comenta las causas de esta situación y puntualiza el cambio de rumbo necesario para que Almería siga siendo el referente en calidad.

-¿Qué valoración hace de la actual campaña del Galia temprano de Almería?

Estamos ya a punto de terminar la campaña, y el balance es muy negativo. Ésta ha sido una de las campañas más desastrosas en precio. Teniendo menos oferta que otras campañas, el precio ha acabado estando por debajo de los costes de producción del agricultor durante el 90% de la campaña. El productor está en consecuencia desmotivado.

-¿A qué causas atribuye estos malos resultados?

El mercado depende, al final, de muchas variables. Algunas no las podemos controlar, como la oferta procedente de otras zonas o la climatología en el mercado de destino, que sin duda afecta también en los hábitos del consumidor.

Este año, la oferta procedente de Almería era menor que la de años anteriores debido a la tendencia a la disminución de la superficie de cultivo, pero también la oferta procedente de otras zonas (Centro América y Brasil) ha sido menor. Por lo tanto, al inicio de la campaña las perspectivas eran muy buenas.

Sin embargo, la climatología en el mercado de consumo, especialmente Centro Europa, no ha sido favorable. Pero el sector de Almería ya cuenta siempre con esta variabilidad.

El problema de esta campaña ha sido que el factor que realmente podemos controlar, la calidad del producto, ha sido inferior a otras campañas. Y ésta ha sido una de las causas detonantes de la mala situación del ejercicio.

La campaña en segmento temprano se ha iniciado con un melón de calidad inferior en cuanto al sabor que el consumidor está acostumbrado del inicio de la campaña de Almería. Han entrado en el mercado variedades Galia de menor calidad interna, y entrar al inicio de la campaña con un buen producto es lo que da a Almería una ventaja competitiva.

¿Cómo ha reaccionado el consumidor ante la llegada de melones Galia temprano de menor calidad?

Está claro que en destino ha habido una pérdida de sabor, y esto ha dañado la repetición de compra, en un momento (mes de Abril) en el que el precio jugaba a favor. Y el daño en la repetición de compra puede suponer una campaña entera.

En épocas de recesión económica como la que vivimos, el consumidor acepta reducir el volumen de compra de fruta, pero lo que no acepta es una reducción en el valor del producto. El consumidor es menos leal y si el producto no satisface, cambia de categoría. Esto es lo que ha pasado con el Galia temprano. El valor del Galia es su sabor, y en esto no se puede defraudar al consumidor.

Esto nos dice que no hay que ir a variedades superproductivas con poco sabor, puesto que nunca hay que reducir la promesa de valor que espera obtener el cliente del producto.

¿Qué estrategia cree que debe seguir Almería durante la próxima campaña para seguir siendo competitiva con el Galia temprano?

Almería debe luchar para defender su reputación como productor de melón Galia de calidad, especialmente en sabor.

Hay que evitar convertir el Galia en una commodity, en un producto sin valor añadido sustituable que sólo sirve de reclamo en los supermercados para



■ El melón Galia ha tenido una campaña bastante mala en cuanto a precios se refiere.

las promociones de anzuelo. Está claro que una alta producción a precio bajo no es rentable a largo plazo.

El consumidor entiende de sabor y de consistencia en el sabor, y eso es lo que espera del melón Galia, y ese es el mayor valor añadido que le podemos dar a este producto. No podemos hablar un idioma distinto del mercado: si el consumidor pide sabor, no podemos estar hablando de alta producción.

Almería tiene que recuperar para la próxima campaña la categoría del melón Galia con un producto de valor, y la variedad de referencia es Siglo, por sus cualidades internas de sabor, que al fin y al cabo es el valor que percibe el consumidor. Otros valores del producto, como la larga vida o el aspecto externo, son atributos importantes de presencia del melón Galia en estantería, y es una demanda del mercado, pero estamos viendo que el consumidor no está dispuesto a sacrificar el sabor y aroma del Galia por estos atributos.

Si ofreces la más alta calidad gustativa en origen estarás en mejores condiciones de que otras variables del mercado incontrolables no condicionen

tanto la rentabilidad final del agricultor.

¿Cuál es el riesgo para Almería?

Almería no debe perder la ventaja de mercado del Galia temprano a favor de otras zonas de producción, sino que tiene que luchar para seguir siendo el referente. Sería un error. En otras zonas productivas tienen muchas dificultades con el cultivo de Galia, especialmente por la distancia y la logística respecto al mercado de consumo, mientras que Almería puede hacer llegar al consumidor en sólo 3 días un Galia en condiciones óptimas de maduración para el consumo. No hay que perder ese diferencial competitivo. Si el valor diferencial del melón Galia temprano ‘made in Almería’ ha sido el sabor, y esto es una ventaja competitiva que el consumidor puede percibir de una manera clara, lo que debemos luchar es por no perder esa diferenciación de mercado.

¿Cómo va a reaccionar el agricultor productor de Almería?

La desmotivación de esta campaña probablemente va a conllevar una reducción de la superficie a favor de alargar los cultivos de otoño (tomate, pepino, pimiento, etc.), u otras al-

ternativas para primavera, pero dependerá del final de la campaña.

Hay que profesionalizar el corte del melón en el momento óptimo. Y esto está claro con Siglo. Durante los últimos 9 años, Siglo ha sido la variedad de referencia para abrir boca en el inicio de la campaña en Almería. Con las variedades de larga vida que han entrado este año, se ha perdido la referencia en cuanto al punto óptimo de corte, y aunque los niveles de azúcar en la mayoría de los casos eran adecuados, la calidad gustativa del melón era escasa.

El agricultor ha aprendido de lo sucedido, y tiene claro que tiene que buscar su rentabilidad productiva pero con variedades de Galia que el sabor sea apreciado y reconocido por el consumidor final. No se puede producir mucho y muy barato, porque así no salen las cuentas. La lección está aprendida, y aunque el agricultor de Galia está desmotivado, yo creo que Almería como ha demostrado otras veces tiene capacidad para recuperarse y mantener su posicionamiento en el mercado de Galia como el referente de calidad que ha demostrado ser en los últimos 9 años.

Medio ambiente

POR UN CAMPO LIMPIO

La recogida de restos vegetales crece “de forma considerable” esta campaña

Y ESO A PESAR DE QUE ESTE AÑO LA RETIRADA DE RESIDUOS DE LAS FINCAS SE RETRASÓ Y SE HA CONCENTRADO EN MAYO Y JUNIO

■ Isabel Fernández

La recogida de residuos vegetales procedentes de las fincas ha aumentado “de forma considerable” en esta campaña con respecto a la anterior. Así lo afirmó Javier Lirola, responsable de la planta Ejido Medio Ambiente, quien apuntó que, de momento, “no tenemos datos definitivos, pero sí hemos notado ese aumento”. Junto a esto, Lirola comentó que “la recepción se ha retrasado este año” y, de este modo, mientras lo habitual es que los agricultores comiencen a llevar sus restos a la planta desde el mes de abril, en esta ocasión, este proceso se ha concentrado en los meses de mayo y junio. Aún así, esta reducción de tiempo, ni mucho menos, ha repercutido en los volúmenes recibidos en Ejido Medio Ambiente.

Teniendo esto en cuenta, Lirola afirmó que “hemos superado las previsiones que teníamos para este año” y, de seguir así la cosa, no se descarta que la recepción de residuos siga creciendo, puesto que no será hasta el próximo 15 de julio cuando en la planta eji-



■ En la planta de Ejido Medio Ambiente se elabora compost a partir de estos residuos. / FHALMERÍA

dense den por finalizada la campaña. Con respecto a este retraso, Lirola comentó que podría deberse a lo atípico de esta campaña. Tras un duro invierno, fueron muchos los agricultores que arrancaron cultivos pensados para ciclo largo y pusieron una nueva plantación. Esto ha traído consigo un cambio en los tiempos de producción y, con ello, en la retirada definitiva de las plantaciones de la finca. De hecho, la situación ha sido tan extraña que, según comentó el responsable de

Ejido Medio Ambiente, “hemos recibido los residuos de sandía, melón y pimiento juntos”.

COMPOST

Por otro lado, Javier Lirola afirmó que en esta campaña también ha crecido la venta de compost, es decir, el abono orgánico obtenido de los propios restos vegetales y que contribuye sobremedera a recuperar el suelo tras una larga campaña en la que éste ha podido acumular cierta ‘fatiga’.

Asimismo, el compost se perfila como uno de los mejores complementos para la desinfección del suelo, ya que le permite recuperar el equilibrio perdido. Por todo ello, el responsable de la planta ejidense indicó que “poco a poco, los agricultores lo van demandando más” y de ahí el crecimiento experimentado en esta campaña. Por último, Lirola insistió en que no será hasta mitad de julio cuando se pueda hablar de cifras definitivas, aunque éstas ratificarán el crecimiento.

‘BALANCES’

La Agencia del Agua estudia los recursos del Andarax

■ I. F. G.

La Junta de Andalucía, a través de la Agencia Andaluza del Agua, está impulsando un estudio para conocer el estado de toda la masa de agua que posee la comarca del Andarax. El objetivo, según indicaron desde la Administración autonómica, es “conocer la situación de los recursos hídricos de todo tipo de que dispone esta zona de la provincia”. Y es que el Andarax cuenta, a día de hoy, con aguas tanto subterráneas como superficiales, depuradas o reutilizadas, o con cualquier otro tipo de recurso externo. Debido, precisamente, a esta diversidad de recursos hídricos, desde la Junta han creído conveniente proyectar actuaciones para realizar la gestión más adecuada y acorde a las necesidades de esta comarca.

Para ello, y entre los primeros pasos dados en este sentido, técnicos de la Agencia Andaluza del Agua se reunieron recientemente con regantes de las aguas privadas del Andarax. En este encuentro, se les informó sobre todos los detalles de este estudio en el que la Administración tiene previsto invertir en torno a 500.000 euros. El fin de este análisis es la redacción de un Plan de Ordenación de Recursos Hídricos.

IMPORTANCIA

La provincia de Almería cuenta con grandes masas de agua subterránea que han permitido, a lo largo de los años, que los agricultores contarán con el agua de riego suficiente para abastecer sus cultivos. Teniendo esto en cuenta, así como la importancia que tiene para los regantes de esta comarca contar con el agua suficiente para sacar adelante sus cosechas, la Junta pretende conocer al detalle los recursos de los que se dispone en la zona. El líquido elemento es un bien escaso en la provincia y de ahí que haya que administrarlo de la mejor forma posible, consiguiendo hacer de él un recurso muy duradero.

INFRAESTRUCTURAS

La Junta destina 11 millones a la limpieza y encauzado de la rambla del Pastor en Vícar

■ I. F. G.

La Junta de Andalucía prevé destinar más de 11 millones de euros al encauzamiento de la rambla del Pastor, en el municipio de Vícar. En este sentido, el delegado provincial de Medio Ambiente, Clemente García, durante una visita reciente a esta localidad del Poniente almeriense, comentó que “el encauzamiento de la rambla del Pastor es una obra que va a dar

más calidad de vida a los vecinos de Vícar, que ganarán un nuevo espacio para el ocio y el recreo”. Asimismo, recordó que, con esta obra se “garantizará la seguridad de los vicarios, porque estarán protegidos frente a posibles avenidas de agua por esta rambla”.

Entre las actuaciones previstas, y que García afirmó que saldrían a licitación lo antes posible, se encuentran la plantación de 600 árboles y arbustos propios de la zona, así como la colocación de mobili-



■ Visita al municipio. / FHALMERÍA

liario urbanos o parques infantiles. Los trabajos se ejecutarán, en total, en un tramo de 1.490 metros, desde el paso de la rambla del Pastor bajo la Autovía del Mediterráneo y hasta su desembocadura, en la carretera del sector III.

Por último, según explicó el delegado del ramo, también se llevará a cabo la integración ambiental de las obras de encauzamiento, además de una infraestructura de drenaje.

Legislación

EN BREVE

Marcha atrás a la mezcla de vinos



La Comisión Europea (CE) ha retirado su propuesta sobre la autorización de la mezcla de vinos tintos con blancos para elaborar cualquier tipo de rosado y ha planteado continuar con las restricciones actuales. La CE ha cedido ante la presión de los viticultores.

Limitaciones al uso del fuego

Desde el pasado día 1 de junio está vigente la Orden de la Consejería de Medio Ambiente sobre las limitaciones del uso del fuego en el campo y que se prolongarán hasta el próximo 15 de octubre. El texto publicado recoge las distintas medidas preventivas que tanto agricultores como ganaderos, e incluso propietarios de terrenos forestales, pueden adoptar para reducir el riesgo de propagación de las llamas.

Luz verde al almacenamiento



La Consejería de Agricultura abrirá a partir del 1 de julio las licitaciones al almacenamiento privado de aceite, después de que la Unión Europea (UE) haya aprobado el Reglamento que pone en marcha este procedimiento ante los malos precios.

PLAZOS

Los agricultores ya pueden contratar el seguro de cultivos protegidos

UNA DE LAS NOVEDADES DE ESTE AÑO ES QUE EL RENDIMIENTO DE LAS PLANTACIONES PASARÁ A CALCULARSE EN EUROS POR KILOGRAMO

■ Isabel Fernández

Desde el pasado 15 de junio y hasta el 30 de septiembre próximos, los agricultores de la provincia almeriense podrán contratar el seguro de cultivos protegidos que, en esta ocasión, incluye algunas novedades. De este modo, y de cara a la campaña 2009-2010, la póliza incluye los daños derivados de la falta de cuajado provocado por las bajas temperaturas. Este riesgo, que contará con el carácter de excepcional, tendrá como período de garantías de forma previsible desde el 1 de noviembre y hasta el 15 de marzo.

Por otro lado, la póliza de cultivos protegidos ha modificado la forma de calcular el rendimiento neto de las plantaciones, que ha pasado de hacerse en euros por metro a euros por kilo. Con esta



■ El capital asegurado en caso de virosis sigue al 70%. / FHALMERÍA

nueva fórmula de cálculo, desde las organizaciones agrarias de la provincia consideraron que los rendimientos asegurados se asemejarán más a la realidad. Asimismo, entre otras de las novedades que incluye la póliza por excelencia en Almería destaca el incremento del capital asegurado para los distintos riesgos al 100

por cien. De este modo, en el caso de los riesgos de heladas, se pasará del 80 al 100 por cien. En cualquier caso, y en lo que respecta a la cobertura por virosis, ésta seguirá al 70 por ciento.

Aunque aún son muchas las mejoras que desde las organizaciones agrarias consideran que pueden aplicarse a esta póliza, va-

loraron las novedades incluidas de cara a la próxima campaña, ya que consideraron que, poco a poco, el seguro responde a las demandas del sector.

MEJORAS

En lo que respecta a esas mejoras que todavía podría incluir la póliza, desde ASAJA-Almería señalaron que, en lugar de hablarse de daños por falta de cuajado derivados de un descenso térmico, el seguro debería hacer referencia, en general, a los daños provocados por una bajada brusca de las temperaturas, independiente de los problemas que ocasione. Por su parte, desde COAG en la provincia exigen la inclusión de otros riesgos o la necesidad de que se vean cubiertos los daños causados por enfermedades como el mildiu. Por último, desde las organizaciones agrarias insistieron en la necesidad de incorporar, poco a poco, estas mejoras y, así, contribuir a aumentar la contratación de la póliza que, a duras penas, alcanza el 10 por ciento.

GLOBALIZACIÓN

La UE revisa la normativa de prevención de plagas y enfermedades en las plantas

■ I. F. G.

La Comisión Europea (CE) ha puesto en marcha recientemente un proceso de evaluación de la legislación medioambiental orientada a prevenir las plagas y enfermedades de las plantas. Según explicaron desde el organismo comunitario, “como consecuencia de la globalización comercial y del cambio climático, cada vez están llegando a Europa más y más plagas y enfermedades desde otros continentes” y, debido a ello, pueden ser muchas las producciones, no sólo hortícolas, que podrían estar en peligro. Por ello, y para evitar que se extiendan por el Viejo Continente enfermedades de este tipo y prevenir el grave daño que podrían provocar en



■ Mosca blanca. / FHALMERÍA

la naturaleza, la agricultura y la silvicultura, Bruselas desarrollará una nueva estrategia en este ámbito guiada por los resultados de este estudio. La intención de este informe es analizar la efectividad de la actual normativa y estudiar si deben añadirse nuevos objetivos o actualizar las leyes.

MÁS CALIDAD

Nuevo protocolo para frutas y hortalizas

■ I. F. G.

El Comité Técnico de Normalización de AENOR ha concluido la elaboración de un nuevo protocolo de calidad para frutas y hortalizas denominado ‘Sistema Español de Buenas Prácticas Agrícolas para la producción de frutas y hortalizas frescas’, o lo que es lo mismo, UNE 155300. El objetivo de este nuevo protocolo, según indicaron desde FEPEX, es facilitar la gestión y mejorar la eficiencia de las explotaciones, así como “garantizar la bondad de los productos hortofrutícolas a la distribución y los consumidores, facilitar la homologación con los protocolos privados y públicos, así como la producción integrada,

y facilitar la certificación”. Con esta nueva normativa, se responde a la demanda del sector de dotarse de un protocolo que tenga en cuenta las características propias de las frutas y hortalizas y, así, mejorar su posición en los mercados.

Por otro lado, aunque directamente relacionado con la mejora de la calidad, este Comité de Normalización también ha finalizado recientemente la publicación de las normas UNE que incorporan métodos de lucha biológica contra las plagas. De momento, tal y como afirmaron desde la Federación, se han desarrollado normas en este sentido para el tomate, el pimiento, el pepino, la judía verde, el calabacín, la berenjena, el melón y la sandía.



Comunicación e Información Agraria s.l.

**¿HA PENSADO ALGUNA VEZ QUÉ IMAGEN
TIENE SU EMPRESA?**

LA IMAGEN HACE IMPORTANTE A LA EMPRESA

!!!DIFERÉNCIATE!!!

Campaña de imagen

Gabinete de prensa

Agencia de publicidad

Organización de eventos

(congresos, inauguraciones,...)

Diseño de imagen corporativa

Creación de revistas de empresas

Creación de página Web

...

**TODO LO QUE SU EMPRESA NECESITA
PARA QUE SEA LA PRIMERA EN UN MERCADO
TAN COMPETITIVO,**



Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146

Email comercial@fhalmeria.com

Gastronomía vegetal

EL CHEF

ANTERO JOSÉ LÓPEZ OCAÑA

El chef es un profesor técnico de Formación Profesional del IES Almeraya que ha estudiado Bachillerato Elemental en el Seminario Diocesano, para más tarde pasar a realizar la Formación Profesional de Hostelería y Turismo FP1 en la escuela de hostelería de Almería; y FP2 en la escuela superior de hostelería ‘Hurtado de Mendoza’ de Granada. Cuando terminó estos estudios consiguió diplomarse en Peritaje Mercantil, cursados en la escuela de comercio. Tras realizar los cursos, Antero López ha tenido cargos de responsabilidad y negocios de hostelería desde el 1967 hasta 1988. Durante el año 89-90 ha ejercido como profesor técnico de Formación Profesional en la especialidad de Restauración en el IES SAN JOSÉ de Cuenca.

A continuación, en el año 1990-92 ha ejercido como profesor técnico de Formación Profesional en la especialidad de Restauración y Cocina en el IES de Puebla de Sanabria (Zamora). Entre el 1992 y el 1998 ha trabajado como profesor técnico de Formación Profesional en la especialidad de Restauración y Cocina en el IES Almina de Ceuta. Durante este periodo desarrollo cargos de responsabilidad en el centro como son Jefe de estudios y Director. Más tarde, del 1999 al 2005 ha ejercido como profesor técnico de Formación Profesional en la especialidad de Restauración y Cocina en el IES La Flota de Murcia. Recientemente desde 2005



hasta la actualidad trabaja como profesor técnico de Formación Profesional en la especialidad de Restauración y Cocina en el IES Almeraya de Almería. A parte, el chef ha conseguido llevar a cabo un gran número de publicaciones realizadas tanto en calidad de Autoría como en colaboración.

DEL MAR Y DE LA TIERRA

Crema de habas y tirabeques



PREPARACION

- 1º Limpiar la verdura , lavarla , trocearla y rehogarla en el aceite de oliva.
- 2º Mojarla con el caldo, sazonar y dejar cocer durante treinta minutos.
- 3º Triturar y pasar por un chino .
- 4º Ponerla al baño maría , suavizarla con la nata en el momento de servirse .
- 5º Decoración : hacer una infusión con pimentón dulce, aceite de oliva y la juliana de bacalao desalado. .

NOTA:

Se puede servir la crema templada o caliente .
Al pase se le pone la huevo de trucha.

LA CESTA DE LA COMPRA

- 100 gr. aceite de oliva virgen extra
- 100 gr. puerros
- 1/2 k. tirabeques
- 1/2 k. habas
- 1 l. caldo
- Sal
- 1/4 l. nata

DECORACIÓN:

- Juliana de bacalao desalado
- Huevo de trucha

TEXTURAS Y SABORES

Lomos de salmónete y lubina con verduras de Almería y atún de Almadraba



PREPARACIÓN:

Salpimentar los lomos de pescado, enrollarlos y ponerlos en un molde engrasado. Cortar las verduras en juliana muy fina, y cocer 1 min al vapor. Cortar el atún en tacos, marcar a la plancha y reservar.

Meter los lomos de pescado al horno a 180º durante 10 min. Saltear las verduras con un poco de aceite y paprika o pimentón. Calentar el lomo de atún y ponerle sal maldom. Montar como se muestra en la foto, y servir caliente.

LA CESTA DE LA COMPRA

- Lomos de salmónete desespinaados
- Lomos de lubina desespinaados
- Calabacín
- Pimiento rojo y amarillo.
- Lomo de atún fresco.
- Sal maldom
- Aceite de oliva virgen extra
- Pimienta blanca
- Sal

EXPLOSIÓN DE SABORES

Milhoja de queso fresco al romero con verduras de Almería



PREPARACION

Asar los pimientos, pelarlos, limpiarlos y dejarlos macerar con aceite de oliva y unas láminas de ajo.

Cortar en rodajas el calabacín y la berenjena, pasar por la plancha y reservar. Cortar el queso fresco, en círculos, poner en un recipiente y cubrir con aceite de oliva y romero, dejándolo macerar durante 24 horas.

Para montar el plato hemos de

poner un aro, montando primero una rodaja de queso, rodaja de calabacín y berenjena, y tiras de pimiento rojo verde y amarillo y culminar con otro aro de queso, como capa superior.

Terminar al horno a 180º durante 5 min. Desmoldar, decorar con las verduras de las que se compone el plato, y salsear con el aceite de la infusión del queso. Decorar también con una rama de romero.

CESTA DE LA COMPRA

- | | |
|-------------------|------------------------------|
| Queso fresco | Berenjena |
| Pimiento rojo | Aceite de oliva virgen extra |
| Pimiento amarillo | Romero |
| Pimiento verde | Ajos |
| Calabacín | Sal y pimienta |

Agenda

■ FERIA

Gerona vuelve a homenajear al sector del jardín, planta y semillas

Del 17 al 19 de septiembre se celebra en Gerona el Salón de la Planta, Jardín y Complementos. Se trata de un gran escaparate con las últimas tendencias y novedades del sector, en el que hay representados: viveros, garden centers, complementos, herramientas, jardinería, invernaderos, iluminación, semillas y bulbos, maquinaria, mobiliario, riego, tierras y abonos.



■ CAMPAMENTO CCAE organiza una reunión ecológica con los niños

La Asociación CAAE organiza en Dúrcal y por cuarto año consecutivo los Campamentos de Verano Agricultura y Alimentación Ecológica dirigidos a niños y niñas de entre 6 y 14 años. El fin es potenciar los valores que persigue la agricultura ecológica, la educación ambiental, la educación para la salud y el consumo responsable.

■ ENCUENTRO

Más dinamismo con la nueva era de Macfrut

Después de 26 años, Macfrut sigue siendo el punto de referencia italiano para el sector hortofrutícola. En su edición de 2009 reforzará su papel y su estrategia de internacionalización, actuando de puente entre los países productores del área del Mediterráneo y los grandes mercados internacionales. Es justamente ésta la razón por la que se han cambiado las fechas del evento, que tendrá lugar del 7 al 9 de octubre.



neo y los grandes mercados internacionales. Es justamente ésta la razón por la que se han cambiado las fechas del evento, que tendrá lugar del 7 al 9 de octubre.

■ FERIA

Expobioenergía aterriza en Valladolid

Expobioenergía'09, la cuarta edición de la feria internacional especializada en bioenergía, es uno de los eventos más importantes a nivel internacional y tendrá lugar en Valladolid del 21 al 23 de octubre de 2009.

El éxito cosechado en las tres ediciones anteriores ha convertido a Expobioenergía en un punto de encuentro único en el sector de la bioenergía y en un referente a nivel internacional.

El evento se ha consolidado ya como una cita ineludible y ofrece a expositores y visitantes un alto grado de especialización o un carácter eminentemente práctico, entre otros.

El evento se ha consolidado ya como una cita ineludible y ofrece a expositores y visitantes un alto grado de especialización o un carácter eminentemente práctico, entre otros.

fh almería
REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

Si desea recibir esta publicación gratuitamente a su domicilio envíe un correo a comercial@fhalmeria.com o llame al 950 571346

■ JORNADAS

IFAPA expone en Almería las últimas novedades y los mejores estudios relacionados con la Cuarta Gama



IFAPA organiza entre el 7 y el 10 de septiembre, en Almería, el III Curso Europeo llamado 'Calidad e Innovación de los productos mínimamente procesados' con el objetivo de mantener y

mejorar la calidad de estos productos de alto valor añadido. Así, en este curso se abordará el estudio en profundidad de los aspectos clave en la producción, procesado, envasado y aseguramiento de la calidad de los productos de IV Gama. Los últimos avances en I+D serán presentados por investigadores de renombre mundial y representantes de empresas líderes del sector. Además, de las distintas ponencias, el curso propiciará sesiones de debate entre ponentes y participantes.

■ FERIA

Manzanares acoge FERCAM, la Feria Regional del Campo

Del 15 al 19 de julio se celebra la Feria Regional del Campo y de Muestras de Castilla-La Mancha. Entre los eventos más importantes de España, se encuentra 'FERCAM', un acontecimiento que edición tras edición viene destacando por su estado ascendente y por superar todas las expectativas. Este año cumple cuarenta y ocho años de andadura en Manzanares (Ciudad Real) y continúa con el interés de

seguir avanzando, para ofrecer a los visitantes, las últimas novedades de maquinaria agrícola e industrial ante las más de cien mil personas que suelen visitarla. La Feria Regional del Campo y Muestras de Castilla la Mancha 'FERCAM', se celebra a mediados del mes de julio, en Manzanares (Ciudad Real), en un Recinto Ferial al aire libre de, aproximadamente, cien mil metros cuadrados y dos Pabellones de



■ Maquinaria agrícola se exhibirá en la feria. /FHALMERIA.

Muestras y Turismo de dos mil metros cuadrados, donde las empresas expositoras de los distintos sectores (Maquinaria

Agrícola, Obras públicas, Automoción, Turismo y Muestras en general), presentan toda la gama de sus productos.

■ FERIA

FEREVIN se consolida como una firme referencia para el sector vinícola y como un encuentro ideal para los profesionales y distribuidores de los caldos



Del 27 al 30 de agosto se celebra en Requena la Feria Requenense del Vino (FEREVIN). Se trata de una de las muestras monográficas sobre vino más importantes de la Comunidad Valenciana. Con una trayectoria de 15 años, FEREVIN se ha consolidado como una firme referencia para el sector vinícola. La feria supone un punto de encuentro ideal para todos los profesionales del vino. En ella se dan cita tanto enólogos como distribuidores de los caldos más prestigiosos del mercado nacional e internacional.

ferencia para el sector vinícola. La feria supone un punto de encuentro ideal para todos los profesionales del vino. En ella se dan cita tanto enólogos como distribuidores de los caldos más prestigiosos del mercado nacional e internacional.

■ FORO

Iberflora prepara su nueva edición con el fin de ofrecer el más amplio catálogo de productos

Del 14 al 16 de octubre, Valencia acoge una nueva edición de Iberflora. La oferta sectorizada de la feria tiene como objetivo ofrecer el más amplio catálogo de productos de una forma ordenada que favorezca a los compradores. El Salón de Planta y Flor re-



úne las más importantes empresas del sector, y la celebración simultánea del Salón del Jardín con Eurobrico configura una oferta difícilmente superable, y que va en la dirección que marcan las tendencias comerciales en los puntos de venta.

El Ejido

ALMERÍA

Cultivamos la Calidad con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta
con mucha
proyección



A BIGGER GAZPACHO

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

El Ejido

Area de Agricultura y Medio Ambiente