fhalmeria

Núm. 32
Julio y agosto de 2010
DISTRIBUCION GRATUITA
Edita: CIA S.L.

REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

PRESIDENCIA DE FAECA-ANDALUCÍA

Colomina y Portero fracasan otra vez en su intento de quitar la presidencia a Antonio Luque

Página 3

José Martínez Portero, ex presidente de COEXPHAL, y Juan Colomina, gerente de esa asociación.

El entonces presidente de COEXPHAL y el hoy gerente de la asociación, no contentos con la reelección de Antonio Luque al frente de FAECA-Andalucía, interpusieron un recurso contra el proceso electoral que ha sido resuelto por la Justicia a favor del actual presidente

ENTREVISTA

JOSÉ REQUENA
CONCEJAL DE AGRICULTURA DE NÍJAR

"Para la mayoría de los agricultores de Níjar la campaña no ha sido buena"

Página 10

ACTUALIDAD

La Plataforma de Hortalizas Anecoop alcanza los objetivos planteados

Página 14

Rambla Morales liquidará la comunidad si ACUAMED no paga más por su compra

Página 19

UNIVERSIDAD

IFAPA y UAL ponen en marcha un Máster en Tecnología Postcosecha

Página 27

ESPECIAL Pepinos de Rijk Zwaan

P. 23 a 26

INDUSTRIA AGRARIA

Las empresas agroalimentarias de la provincia superan en inversión al resto de Andalucía

Almería manda en la inversión que se realiza por parte de las empresas agroalimentarias andaluzas. La provincia ha sido la que ha solicitado más ayudas para acometer proyectos de mejora en la convocatoria de 2009, con 15 expedientes resueltos.

Página 33

Opinión

OPINIÓN

La maniobra de Colomina y Portero para desbancar a Antonio Luque de la presidencia de Faeca-Andalucía fracasa tras fallar la justicia en su contra

José Antonio Gutiérrez

La maniobra orquestada por Colomina y Portero para desbancar de la presidencia de Faeca-Andalucía a Antonio Luque ha llegado a su fin tras la sentencia del Juzgado de los Mercantil nº 1 de Sevilla que ha afirmado que el proceso electoral que tuvo lugar el pasado 14 de junio de 2007 careció de cualquier irregularidad, ya que durante toda la vida de la Federación "se ha venido aplicando el mismo sistema de cálculo de votos de cara a las distintas elecciones, que no es otro que el establecido en los Estatutos".

Desde la organización Faeca se indica que "la Justicia cierra así un capítulo iniciado a título personal por los representantes de FAECA-Almería, Juan Colomina Figueredo y José Martínez Portero, y de FAECA-Sevilla, Francisco J. Bernal Muñoz, y secundado por varias cooperativas de Almería".

Se da la circunstancia de que el entonces responsable provincial de las cooperativas demandantes, José Martínez Portero, concurría también a las citadas elecciones, un proceso electoral que finalmente confirmó en la Presidencia de FAECA a Antonio Luque Luque, "cuya legitimidad se encuentra hoy fuera de toda duda", según mantienen desde el seno de la propia asociación.

Como se recodará este asunto se remonta a junio de 2007 cuando se iban a celebrar las elecciones en el seno de Faeca-Andalucía y el candidato era José Martínez Portero, por entonces presidente de Coexphal en Almería. Juan Colomina Figueredo, en su afán de dominar también la organización andaluza, argumentó un plan para poder ganar la presidencia, no obstante, la forma de votar recogida en los Estatutos no favorecía lo necesario a la delegación almeriense por lo que decidieron impugnar tales elecciones, incluso antes de celebrarse.

Hoy tras la sentencia del tribunal sevillano queda al descubierto la maniobra que en su momento pusieron en marcha Colomina y Portero que no les ha servido nada más que la organización almeriense tenga que hacerse cargo de las costas procesales que ha tenido este asunto y ratificar aún más al actual presidente en su cargo.

Asimismo, la sentencia del Juzgado de lo Mercantil, que condena al pago de las costas procesales a la parte contraria, da la razón a FAECA en otros asuntos impugnados, de modo que se confirma la legitimidad del Consejo Rector del 12 de junio de 2007 y la de sus acuerdos, así como la validez de la Asamblea General del 14 de junio de 2007, la distribución de votos por provincias y el desarrollo del citado proceso electoral conforme a los Estatutos de la Federación, todo ello criticado públicamente por Martínez Portero en los días anteriores y posteriores al proceso.

El presidente de FAECA, Antonio Luque Luque, ha mostrado su satisfacción por el fallo judicial y se congratula de que la sentencia del Juzgado de lo Mercantil confirme la buena actuación de FAECA y disipe cualquier tipo de duda al respecto. En opinión de Antonio Luque, esta "absurda polémica" sólo ha servido para alterar la imagen, el trabajo y los esfuerzos de la Federación. Ahora, una vez concluido el proceso, el presidente de FAECA confía en que se terminen las polémicas y se mantenga el trabajo conjunto en pro del sector agrario andaluz, inmerso en una crisis sin precedentes que afecta a la práctica totalidad de los sectores productivos.

FRENAZO A LA FULGURANTE CARRERA DE PORTERO

Esta sentencia remarca el frenado dado a la fulgurante carrera emprendida por Martínez Portero como representante del sector agrícola almeriense. Paso de estar en un segundo plano en Coexphal a ocupar la presidencia primero por el abandono de Juan Cantón para liderar el Partido Popular de El Ejido y posteriormente para ocupar el puesto de Francisco Rivas denunciado por un socio de su propia empresa por una supuesta comercialización de productos ilegales. Pronto se convirtió en el estilete de Juan Colomina Figueredo pero el dúo no llegó a conseguir absolutamente nada de todas las pretensiones marcadas. Bajo la presidencia de Portero se creo Hortyfruta que posteriormente tuvo que abandonar tras no continuar en la presidencia de Coexphal para dedicarse a Unica Group, tuvo que soportar la marcha de algunas empresas representativas del sector como fue Agroiris al no estar de acuerdo ni con él ni con el gerente, así se puso de manifiesto públicamente. Al frente de Hortyfruta apenas consiguió nada, sólo mantener dividida la Interprofesional hasta el punto que Ecohal decidió abandonar y así quedó fuera una parte muy importante de la agricultura.

LOS FRACASOS DE MARTÍNEZ PORTERO Y COLOMINA SE SIGUEN PRODUCIENDO INCLUSO DESPUÉS DE QUE EL PRIMERO HAYA ABANDONADO LA REPRESENTATIVIDAD DEL SECTOR. ¿NADIE PIDE EXPLICACIONES?

Las conocidas diferencias entre Antonio Luque y Juan Colomina se pusieron de manifiesto cuando el gerente intentó desbancar a Luque de la presidencia regional presentándose como candidato en las elecciones del 14 de junio José Martínez Portero. Cuando advirtieron que era imposible conseguir los votos necesarios intentaron amenazar con los tribunales y aun así no consiguieron nada. Hoy tres años después de aquel acontecimiento, Luque está ratificado como presidente y Martínez Portero está en sus labores particulares tras fracasar en todos los intentos de ser un representante del sector en Almería.

LA PARCELA DE ALEX

Edita: **CIA, S.L.**

Coordinación general: Verónica Bono Casas.
Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar
Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: **950 57 21 46**. E-mail: **publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com**.
Dirección: **Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO** (Almería).
Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. **Redacción:** Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. **Fotografía:** Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).
Email: **fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com**
Portal web: **www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es**
Dirección: **Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO** (Almería). Telfs: **950 57 13 46** y **628 08 02 60**.

Actualidad

CÓMPUTO

La maniobra judicial de Colomina y Portero para quitar a Luque la presidencia de FAECA fracasa

FAECA ALMERÍA TENDRÁ QUE PAGAR LAS COSTAS PROCESALES POR LA IMPUGNACIÓN DE LAS ELECCIONES A LA FEDERACIÓN ANDALUZA

CIA

La maniobra orquestada por Colomina y Portero para desbancar de la presidencia de FAECA-Andalucía a Antonio Luque ha llegado a su fin tras la sentencia del Juzgado de los Mercantil nº 1 de Sevilla que ha afirmado que el proceso electoral que tuvo lugar el pasado 14 de junio de 2007 careció de cualquier irregularidad, ya que durante toda la vida de la Federación "se ha venido aplicando el mismo sistema de cálculo de votos de cara a las distintas elecciones, que no es otro que el establecido en los Estatutos".

Desde la organización FAECA-Andalucía, sobre el hecho impugnado, se indica que "la Justicia cierra así un capítulo iniciado a título personal por los representantes de FAECA-Almería, Juan Colomina Figueredo y José Martínez Portero, y de FAECA-Sevilla, Francisco J. Bernal Muñoz, y secundado por varias cooperativas de Almería".

José Martínez Portero y Juan Colomina Figueredo. / FHALMERÍA

Se da la circunstancia de que el entonces responsable provincial de las cooperativas demandantes, José Martínez Portero, concurría también a las citadas elecciones, un proceso electoral que finalmente confirmó en la Presidencia de FAECA a Antonio Luque Luque, "cuya legitimidad se encuentra hoy fuera de toda duda", según mantienen desde el seno de la propia asociación.

Como se recodará este asunto se remonta a junio de 2007 cuando se iban a celebrar las elecciones en el seno de FAECA-Andalucía y el candidato era José Martínez Portero, por entonces presidente de COEXPHAL en Almería. Juan Colomina Figueredo, en su afán de dominar también la organización andaluza, argumentó un plan para poder ganar la presidencia, no obstante, la forma de votar recogida en los Estatutos no favorecía lo necesario a la delegación almeriense por lo que decidieron impugnar tales elecciones, incluso antes de celebrarse.

Tras la sentencia del tribunal sevillano queda al descubierto la maniobra que en su momento pusieron en marcha Colomina y Portero que no les ha servido nada más que la organización almeriense tenga que hacerse cargo de las costas procesales que ha tenido este asunto y ratificar aún más al actual presidente en su cargo. Asimismo, la sentencia del Juzgado de lo Mercantil, que condena al pago de las costas procesales a la parte contraria, da la razón a FAECA en otros asuntos impugnados, de modo que se confirma la legitimidad del Consejo Rector del 12 de junio de 2007 y la de sus acuerdos, así como la validez de la Asamblea General del 14 de junio de 2007, la distribución de votos por provincias y el desarrollo del citado proceso electoral conforme a los Estatutos de la Federación, todo ello criticado públicamente por Martínez Portero en los días anteriores y posteriores al proceso.

El presidente de FAECA, Antonio Luque Luque, tras conocer el resultado del proceso abierto, ha mostrado su satisfacción por el fallo judicial y se congratula de que la sentencia del Juzgado de lo Mercantil confirme la buena actuación de FAECA y disipe cualquier tipo de duda al respecto.

TRABAJO POR POLÉMICAS

Luque espera más unión en la federación

Después de los acontecimientos negativos vividos en el seno de la Federación de Empresas Cooperativas Agrarias de Andalucía, en opinión de su presidente, Antonio Luque, esta "absurda polémica" sólo ha servido para alterar la imagen, el trabajo y los esfuerzos de la Federación. Ahora, una vez concluido el proceso, el presidente de FAECA confía en que se terminen las polémicas y se mantenga el trabajo conjunto en pro del sector agrario andaluz, inmerso en una crisis sin precedentes que afecta a la práctica totalidad de los sectores productivos.

CONCLUSIÓN

El melón y la sandía tocaron fondo y hundieron el balance de la última campaña de primavera

LO CIERTO ES QUE HACE MUCHOS AÑOS QUE NO SE PUEDE HACER UN CÓMPUTO POSITIVO DE UNA CAMPAÑA DE PRIMAVERA EN ALMERÍA

Rafa Villegas

Plantación de sandías en un invernadero. / FHALMERÍA

La campaña de primavera ha llegado a su fin en los invernaderos de la provincia almeriense. Sin embargo, los dos productos estrella de la misma, como son el melón y la sandía, no han obtenido rendimientos positivos, ni en cuanto a volúmenes de producción ni en cuanto a precios".

El problema radica en que, desafortunadamente, no es una novedad que el melón y la sandía no se vendan a precios que, cuanto menos, cubran los costes de producción de los agricultores. Es más, según ha explicado la secretaria general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos en Almería (UPA), Francisca Iglesias, "llevamos ya demasiadas campañas de primavera que, en su conjunto, no terminan nunca de ser rentables".

Iglesias encuentra la excepción a esta consecución de campañas de primavera negativas para el agricultor "a principios del siglo XXI, cuando se produjo una buena campaña, tanto en invierno como en primavera".

PRECIOS MUY BAJOS

La sandía ha cotizado a unos precios de vergüenza. Así, como ha explicado el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, "sus precios de venta han sido muy malos desde el principio". Y es que, como ha resaltado, "a los problemas de cuajado y venta por la climatología inestable de Europa de las sandías extra-tempranas le sucedieron precios que rondaban tan solo los 30 céntimos de euro por cada kilogramo".

Además, respecto al resto de sandías, Góngora ha recordado cómo "el precio no se llegó a levantar en ningún momento. La diferencia con las más tempranas radica en que éstas sí echaron más kilos, pero los precios siguieron por los suelos". La verdad es que las últimas partidas de esta fruta típica de la primavera se vendieron, incluso, a ocho céntimos de euro.

Marruecos está apoderándose del mercado del melón Cantaloup. / FHALMERÍA

Poco mejor fueron los precios que registraron los melones de los invernaderos de la provincia almeriense. Además, cabe destacar la feroz competencia creciente que se está registrando con productos como el Cantaloup y el Galia. Y es que, como ha asegurado Andrés Góngora, "Francia está demandando, cada vez más, estas dos variedades a Marruecos, en detrimento de los melones Cantaloup y Galia almerienses".

Respecto al precio, sólo el melón gordo cotizó a una media de 30 céntimos de euro por cada kilogramo. No obstante, es un precio mejor que los 10 céntimos de media de las sandías.

OTROS PRODUCTOS

Pero en primavera no sólo había sandía y melón. Y es que, desde hace ya varias campañas son cada vez más los agricultores que, en esa estación, tienen otros productos hortofrutícolas. Es el caso, por ejemplo, de los calabacines, berenjenas, tomates o ciertos tipos de pepino y pimiento.

Sin embargo, lo que no ha acompañado ha sido el precio. Por ejemplo, las cotizaciones de los calabacines se hundieron desde el primer momento. Mejores precios registraron, entre otros, los tomates verdes a los que, además, la Tuta absoluta respetó.

APOYO FINANCIERO

Una estación marcada por el bajo volumen de producción

R. V. A..

El otoño-invierno más lluvioso de las últimas décadas ha provocado un descenso más que considerable de los volúmenes de producción de los productos estrella de la campaña de primavera, como son el melón y la sandía.

El problema radica en que, con tantos días de lluvia, las abejas no salían de sus colmenas a realizar su función, que no es otra que polinizar las flores. Ello ha provocado una disminución en el número de kilogramos obtenidos por cada metro de tierra que es abismal con respecto a lo que suele ser la media cada campaña de primavera.

El problema ha sido mayor para aquellos agricultores que habían probado suerte en esta ocasión con las producciones más tempranas. Y es que, por ejemplo, en la comarca del Poniente almeriense no salió el sol durante varias semanas, lo que provocó la parálisis laboral de los insectos polinizadores y, por lo tanto, que se redujera de manera más que notable el número de kilos que cosecharon esta primavera los agricultores.

PROMOCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS

La Junta exige a las empresas que le paguen a HORTYFRUTA por norma

ECOHAL PRESENTARÁ UN RECURSO ANTE LA EXIGENCIA DE LA CONSEJERÍA DE QUE ABONE EL DINERO PARA LA PROMOCIÓN

José Esteban Ruiz

Reunión de los miembros de la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas. / FHALMERÍA

La Junta de Andalucía va a participar con una aportación económica en las acciones dirigidas a promocionar los productos desarrolladas por HORTYFRUTA, a las empresas hortofrutícolas que se han negado o no han abonado aún su parte correspondiente fijada en la Extensión de Norma de Promoción. La Consejería de Agricultura y Pesca, a través de la Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria, cuyo responsable es Ricardo Domínguez, ha enviado una carta a estas empresas hortofrutícolas exigiéndoles que abonen la cuota a la Interprofesional. En caso de que mantengan su negativa, desde la dirección recuerdan que "si incumplen con estas obligaciones derivadas de la extensión de norma se le podrá sancionar o abrir expediente".

Algunas empresas que no han abonado aún su parte mantienen su posición y aseguran que no pagarán aún la cuota. Las comercializadoras que pertenecen a la Federación de ECOHAL, son algunas de las que todavía no han abonado el dinero. Sobre este asunto, el gerente, Alfonso Zamora, asegura que no están solos en esto ya que "hay otras empresas ajenas a nuestra asociación y pertenecientes a otras que si están integradas en la Interprofesional que aún no han pagado. Además otras comercializadoras que no pertenecen a ECOHAL y tampoco a HORTYFRUTA han compartido con nosotros que les parece mal la extensión de norma".

RECURSO

El gerente de ECOHAL explica que los asesores jurídicos han estudiado en profundidad el caso y van a presentar un recurso a la exigencia de pago, tal y como lo hicieron a la Extensión de Norma que la Justicia aceptó en su día a trámite. Zamora se muestra firme a la hora de aseverar que "los miembros de la asociación no van a abonar la cuota para que HORTYFRUTA gestione las acciones de promoción de las frutas y hortalizas hasta que judicialmente no se pronuncien sobre el recurso presentado". Por tanto, no tienen pensado, por ahora, participar, en esto, con la Interprofesional.

OPERACIONES COMERCIALES

La Federación de ECOHAL celebrará su primera asamblea en septiembre

CON EL CONSENSO DE LOS MIEMBROS DE ALMERÍA, GRANADA Y MÁLAGA, SE HA ELEGIDO COMO PRESIDENTE A JOSÉ MUÑOZ

José Esteban Ruiz

Instalaciones de una de la empresas integradas en la Federación. / FHALMERÍA

Para los miembros de ECOHAL de las tres provincias andaluzas Almería, Granada y Málaga, el tiempo empleado en diseñar una gran agrupación ha valido la pena. Ahora, ya son una gran federación de empresas hortofrutícolas, reconocida oficialmente. A partir de estos momentos adoptan el nombre de Federación Andaluza de Asociaciones de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas (ECOHAL-Andalucía). La presentación oficial se llevará a cabo el próximo mes de septiembre durante la celebración de la primera junta directiva. Aún falta por determinar la fecha, pero como asegura el gerente de la asociación, Alfonso Zamora, "se están ultimando los preparativos para que se pueda llevar a cabo en los primeros días de septiembre". La mayor parte de los asociados comercializan sus productos mediante el sistema de subasta. No obstante, algunas empresas integradas en la federación son cooperativas agrarias o sociedades andaluzas de transformación de productos hortofrutícolas.

El proceso de constitución ha resultado sencillo para los miembros ya que el consenso en la configuración de la nueva agrupación empresarial, la nueva dimensión adquirida, ha sido total. Esta unanimidad ha hecho posible la designación de los representantes, antes de que se cumpliera, incluso, el plazo de alegaciones una vez se publicaba en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía por parte del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales el depósito de los estatutos de la organización empresarial. De esta forma, en la primera junta, se ratificará que el primer presidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas (ECOHAL-Andalucía) será José Muñoz, actual presidente de ECOHAL Granada. La junta directiva estará representada por responsables de tres empresas de Almería, Hortofrutícola Costa de Almería con la figura de Juan Enrique Vargas, actual presidente de ECOHAL Almería; Alhóndiga La Unión, a través de su gerente, Gabriel Barranco y Agroiris, en cuya representación se encontraría integrado en la junta directiva su director comercial, Juan Antonio Díaz Planelles. Por la zona de Granada, estarían integrados en la junta directiva, el presidente, José Muñoz y el gerente de Merco-Motril, Adrián Picazo. Finalmente, por ECOHAL-Málaga, se sentaría en la junta, el representante de la empresa hortofrutícola Hermanos Salvatierra, Luis Miguel Salvatierra. Según afirmó Zamora, esta composición de la primera junta directiva "ha sido ya consensuada y se formalizará una vez se complete definitivamente la constitución de la nueva organización empresarial".

Entre las tres asociaciones empresariales -por tanto, la nueva federación de alhóndigas- acumulan un volumen de producción superior a 1,3 millones de toneladas y una facturación anual cercana a los 1.100 millones de euros. La federación está integrada por las 30 empresas asociadas en las tres provincias y agrupa a casi 20.000 agricultores, generando más de 12.000 puestos de trabajo. Sin duda, la creación de esta federación adquiere una importante dimensión, representada por una única voz, con la que se elevarán como referente de las subastas en el contexto andaluz.

CRISIS ECONÓMICA EN EL SECTOR AGRARIO

Las deudas del campo de Almería se mantienen en una campaña con altibajos

J. E. R.

A pesar de que la situación del campo continúa siendo complicada desde las organizaciones que representan a los agricultores aseguran que, este año, al menos en el tiempo en el que se ha vendido el género a un precio razonable, los profesionales han podido ingresar justo para afrontar las deudas contraídas con las entidades financieras y para "poder seguir viviendo". Otros pagos pendientes han quedado, pero como determinan, en menor grado. Este panorama se presenta para la mayoría de agricultores, si bien es cierto que puede haber casos en los que el agricultor esté en una situación aún más delicada", advierte Francisco Vargas, presidente de ASAJA. "Para quienes tuvieron la mala fortuna de concentrar su producción en otoño y apostaron posteriormente por la sandía, es probable que se queden fuera del grupo que al menos afronta la próxima campaña con cierta tranquilidad", matiza el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora. Ante las distintas sensaciones que perciben, ambos dirigentes están convencidos de que la deuda en el campo almeriense, al menos esta campaña, no ha aumentado. La campaña que ha finalizado ha dejado sensaciones muy diferentes para unos y otros agricultores, Ha sido un año plagado de altibajos, con un inicio calificado como el peor de la última década y varios cambios, en primavera e invierno.

CRÉDITOS AL CAMPO ALMERIENSE

Cajamar financia 150 millones en préstamos preconcedidos

J. E. R.

La planificación de la próxima campaña ya está en marcha. Todo debe estar listo para que a finales de verano o inicio de otoño se puedan recoger los primeros frutos de los invernaderos. Llegadas estas fechas los agricultores comienzan a trabajar con vistas a obtener esos deseados buenos resultados que, en ocasiones -sin ir más lejos la anterior campaña- se ven truncados por diferentes cuestiones. Los preparativos requieren un desembolso económico que no está al alcance de la gran mayoría de los productores. Una inversión que como cada año cuenta con el apoyo incondicional de una entidad financiera referente en la provincia como es Cajamar. En las primeras estimaciones realizadas por el departamento de Negocio Agroalimentario de Cajamar calculan que se ha preconcedido 150 millones de euros para la financiación de la próxima campaña, beneficiando a más de cuatro mil agricultores almerienses. De esta forma, en la entidad se pone de manifiesto su compromiso con la agricultura almeriense bajo plástico y se vuelve a anticipar a las necesidades del sector.

Esta iniciativa, explican desde la entidad financiera, "corrobora el apoyo histórico al sector y a nivel operativo permite al agricultor ahorrar tiempo y trámites puesto que podrán disponer inmediatamente en sus oficinas de Cajamar de los importes preconcedidos; y si lo desean, solicitar un importe superior". En relación a las variaciones que haya podido registrar la demanda de financiación, en momentos tan delicados para el campo, desde Cajamar confirman que, las solicitudes de crédito se mantienen en número y volumen en cifras parecidas a la del año anterior.

Entre las novedades, Cajamar ha incluido una línea específica para financiar la modernización de estructuras. Al ser una incorporación reciente a su oferta, aún no disponen de datos sobre el calado que está teniendo en el colectivo agrario de la provincia. No obstante, aseguran desde Cajamar, están iniciando el trámite de las primeras solicitudes.

DIVERSIFICACIÓN

Aguilera apoya el proyecto de energías de Agrupaejido

LA CONSEJERA DE AGRICULTURA SE HA COMPROMETIDO A ESTUDIAR TODAS LAS POSIBILIDADES DE COLABORAR UNIDOS

José Esteban Ruiz

La consejera de Agricultura visitó Agrupaejido. / FHALMERÍA

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, tras visitar el almacén hortofrutícola de Agrupaejido mantuvo una reunión -solicitada previamente por la empresa- con los directivos del grupo empresarial. En dicho encuentro presentaron a la representante de la Junta todos los proyectos en marcha, aquellos centrados en la expansión internacional de la comercializadora, pero también y de forma más detallada, el proyecto en el que trabajan en Agrupaejido basado en la implantación de un modelo de producción que incorpora energías renovables.

Precisamente, sobre esta iniciativa, la consejera mostró bastante interés y se comprometió, según Cecilio Guillén, presidente de Agrupaejido, a estudiar las diferentes vías establecidas por la Administración regional a través de las cuales se podría beneficiar la puesta en marcha del proyecto de Agrupaejido. En el caso de que la proyección de la prueba que pretenden llevar a cabo desde la comercializadora almeriense no se pudiera acoger a ninguna línea de ayudas fijadas por la Junta, la consejera planteó la posibilidad de establecer un acuerdo de colaboración a través del Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA), adscrito a la Consejería de Agricultura y Pesca, para participar de alguna forma en este proyecto que trata de estudiar la rentabilidad del sistema aprovechando la implantación de energía fotovoltaica en el proceso de cultivo bajo plástico.

Como explica Cecilio Guillén, "en primer lugar queremos hacer una prueba en la empresa, conocer los resultados y, sí la rentabilidad fuese interesante, posteriormente iniciar la fase de traslado a los agricultores". En este sentido, Guillén, sabedor de las dificultades que atraviesa el campo y las limitaciones que se presentan a la hora de afrontar inversiones, aseguró que "es importante que la inversión inicial para la aclaración de posibles resultados la llevemos a cabo en Agrupaejido". No obstante, después del encuentro y el interés mostrado por Aguilera, es muy posible que este proyecto 'piloto' se realice de forma conjunta entre empresa y Administración regional.

NEGOCIACIONES

La cooperativa CASI negocia su participación en la IGP Tomate La Cañada-Níjar

J. E. R.

Presidente de CASI.

El tomate de Almería cuenta con una de las diferenciaciones únicas entre el tomate que se cultiva en todo el territorio nacional, la Indicación Geográfica Protegida Tomate La Cañada Níjar. El producto se comercializa a través de seis empresas, entre las que no se encuentra la cooperativa más importante de tomate, no sólo en el territorio almeriense, sino también nacional. Por la importancia que tendría y la repercusión en el mercado para la IGP, el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, ha declarado a los medios de comunicación que "sería un paso hacia adelante que la Cooperativa Agrícola San Isidro se incorporase a la Indicación Geográfica Protegida Tomate La Cañada Níjar".

El responsable provincial de la Junta considera que la mayor empresa comercializadora de tomate debe participar en la IGP ya que es uno de los productos estrellas del campo almeriense y CASI la empresa más representativa por su volumen de producción y venta. Ambas partes "obtendrían un gran beneficio" que repercutiría, igualmente en los productores de tomate.

En estos momentos, aseguró Deus, "los miembros de la directiva de CASI están en contacto con el Consejo Regulador de la IGP, todo evoluciona favorablemente y esperemos que próximamente podamos dar la noticia de que CASI entra a formar parte de la primera Indicación Geográfica Protegida de Tomate español".

Este deseo lo manifestaba el delegado durante el acto de proclamación de las vocalías que integrarán el nuevo consejo regulador de la IGP. Se cierra el proceso electoral sin necesidad de celebrar elecciones al Consejo Regulador el próximo 3 de septiembre ya que al cierre del proceso tan sólo se presentaba una candidatura por parte del sector productor y otra por parte del comercializador.

Así, Las vocalías del sector comercializador las representan Casur (José Martínez Portero), Vegacañada (Francisco López) y Agroponiente Natural Produce (José Miguel Fresneda Clement). Los vocales del sector productor son Esteban Caballero Montoya (Costa de Níjar), José Ángel González García (Parquenat), y Antonio García Padilla (Coprohníjar).

PROMOCIÓN

Seminis presentó todas sus novedades de cara a la próxima campaña 10/11

EL 'MELON DAYS 2010' TUVO LUGAR EN LA LOCALIDAD MURCIANA DE TORRE PACHECO. LA ASISTENCIA FUE MUY ELEVADA

Rafa Villegas

La casa de semillas Seminis, del Grupo Monsanto, ha presentado todo su catálogo de variedades, entre las que se encuentran interesantes novedades, de cara a la próxima campaña. Por motivos de calendario productivo, el 'Melon Days 2010' tuvo lugar en un campo extensivo de la localidad murciana de Torre Pacheco.

Al acto asistieron representantes de más de 200 empresas que descubrieron qué les ofrece Seminis en un total de cinco tipos, como son el Amarillo, el Piel de Sapo, el Charentais, el Galia y quizá el más desconocido en España, el Branco de Ribatejo. Esta última variedad es muy preciada, sobre todo en Portugal.

Los presentes atendieron las explicaciones de los expertos de Seminis en todas y cada una de las variedades y pudieron, asimismo, comprobar el excelente sabor y calidad de los melones, además de ver la salud de los cultivos de la finca.

El primer grupo que realizó el recorrido para conocer las nuevas variedades de Seminis. / FHALMERÍA

CARACTERÍSTICAS

Los expertos de cada tipo de melón explicaron las características básicas de cada una, especificando su forma, tamaño, color y sus especificidades. Así, por ejemplo, el experto en Charentais, tipo conocido también con el nombre de Cantaloup, destacaron que su principal virtud es su larga vida y que presenta un sabor y aromas intensos. Eureka, Bosito, Tezac y Centyon son las variedades principales que tiene la casa de semillas del Grupo Monsanto en Charentais.

El melón Branco de Ribatejo. / FHALMERÍA

Una novedad que llamó mucho la atención, en este caso de melón Galia, fue, sin lugar a dudas Cyro-line. Se trata de una fruta de forma redondeada y color amarillo intenso que, además, posee un alto contenido de azúcar y ofrece excelentes condiciones de conservación, ya que se caracteriza por ser muy estable. Edecos, Medallón, Anibal y Saladino son solo algunas de las variedades de Galia, dentro de su amplio catálogo, que oferta Seminis.

Por otra parte, los asistentes al 'Melon Days 2010' también pudieron degustar variedades de melón Piel de Sapo excelentes, como son Gabriel, Havana, 5 Jotas y PX03762060. Algunas son específicas para cultivos de invernadero y otros para el aire libre. Cabe recordar que este tipo de melón es el más consumido en el territorio nacional, no así en los diferentes mercados de destino internacionales.

Finalmente, como no podía ser de otra manera, los presentes también conocieron las novedades y, en definitiva, la oferta en general que tiene Seminis en melones Amarillo y Branco de Ribatejo.

En cuanto al melón Amarillo, éste destaca por ofrecer un elevado contenido en azúcar, además, debido a que se conserva en perfectas condiciones, es uno de los que más se exportan al extranjero. Homer, Doral y Goldoral son tres variedades de Amarillo de la casa Seminis.

Mención aparte merece el Branco de Ribatejo. Este tipo de melón ofrece, incluso, una gran capacidad de desarrollo aunque las condiciones del cultivo no sean las más idóneas. Destaca por contar con un buen nivel de azúcar y una carne firme, lo que unido a su forma, color blanco y escriturado lo hacen atractivo para el consumidor. Bien es cierto que aún no es el tipo más conocido en España. La variedad de Branco de Seminis es Lusitano.

La jornada permitió "analizar hacia dónde se dirige el sector", afirmó el responsable de Marketing, Ignacio Vicente.

Branco de Ribatejo, el que más sorprendió

R. V. A.

De todos los tipos de melón, el único que se podría calificar de exótico fue, sin lugar a dudas, el Branco de Ribatejo. Se trata de un melón blanco que es el preferido por los vecinos portugueses. Y es que, precisamente, esa ha sido tradicionalmente su zona de cultivo, si bien últimamente se ha extendido a otras zonas de producción de la Península Ibérica.

La planta del Branco de Ribatejo se caracteriza por su vigorosidad, adaptación al cultivo al aire libre y su buena capacidad de cuaje. Respecto a su fruto, es muy uniforme, presenta un excelente color y está ligeramente escriturado. Además, cuenta con un buen contenido en azúcar y un excelente sabor.

Sus áreas de cultivo en el territorio español son, de momento, la Región de Murcia, especialmente la zona de Torre Pacheco, además de Sevilla y la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Variedades que cubren todas las necesidades

R. V. A.

La casa de semillas Seminis ha logrado ofrecer un catálogo muy completo de melones. Así, los agricultores tienen a su disposición melones de cinco tipos, como son Galia, Amarillo, Charentais, Piel de Sapo y Branco de Ribatejo, tanto para siembras tempranas, como medias y tardías. Del mismo modo, existen variedades más específicas para las producciones bajo plástico de los invernaderos, principalmente de Almería, y otras más específicas para cultivos al aire libre de, sobre todo, Sevilla, Murcia, Castilla-La Mancha o Extremadura.

Al respecto, el director comercial europeo de la firma para el melón, Guillaume Lacarriere, ha afirmado que "nuestro trabajo se caracteriza por una mejora continua buscando siempre mejorar la capacidad nutritiva, conveniencia y sabor de frutas y hortalizas que se van a consumir por todo el mundo".

Lo cierto es que la presentación de todo el catálogo llamó la atención de representantes de más de 200 empresas. Había personas de distintos puntos geográficos, como es el caso de Almería, la Región de Murcia, Andalucía Occidental, así como algunos puntos de Castilla-La Mancha y, sobre todo, de Extremadura.

Todos los asistentes se fueron con buen sabor de boca del 'Melon Days 2010'.

“...Y fueron felices y comieron perdices.

La historia de Lola y Miguel sí ha tenido un final feliz, porque después de que Miguel se quedara sin trabajo en el campo pensó en irse a la ciudad, pero gracias a la Diputación, tiene asegurados unos jornales. Además, los dos estudian informática con los cursos de Diputación y también preparan su boda.

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

* El Plan de Fomento de Empleo Rural de la Diputación Provincial de Almería invierte más de 12 millones de euros desde junio de 2009 hasta julio de 2010 para acometer proyectos de mejora de infraestructuras en 90 municipios de la provincia de Almería.

Almería crece con su gente

CARA A CARA

"Para la mayoría de los agricultores de Níjar la campaña ha sido nefasta"

José Esteban Ruiz

JOSÉ REQUENA
CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE NÍJAR

José Requena, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar. /FHALMERIA

-¿Qué balance hace de la última campaña hortofrutícola?

-La campaña de primavera ha resultado complicada en la zona de Níjar. Uno de los principales cultivos es la sandía y los precios en origen han dejado mucho que desear para el bolsillo de los agricultores. Las cotizaciones han sido ridículas. Las expectativas del campo eran buenas y la realidad ha sido muy distinta. Se puede decir que se ha consumado otro fracaso más.

-El precio medio del tomate, según las cifras de la Junta de Andalucía, ha aumentado notablemente. ¿No ha repercutido en los productores de Níjar?

- Bueno, el precio medio es eso, un precio medio. Lo que a nivel provincial puede contabilizarse como una subida del precio en origen, a nivel local, en el caso de Níjar, se puede decir que ha ocurrido lo contrario. Los cultivos tempranos de tomate fueron una ruina y la mayor parte se concentró en nuestra comarca. Además, cuando comenzaron a cotizar alto, en Níjar se habían arrancado las plantaciones para volver a sembrar y recolectar en primavera, época en la que tampoco podemos decir que el valor del tomate haya sido el mejor. Han obtenido dinero los agricultores que desarrollaron un ciclo largo, y los tomateros del Poniente. Para la zona de Níjar ha sido uno de los peores años. Algunos agricultores han obtenido algo más de 3 euros brutos por metro cuadrado.

-¿Cómo han ido los resultados en cultivo ecológico?

-Peor aún. Yo cultivo en ecológico y la campaña ha sido nefasta. En esta especialidad han tenido notable incidencia dos aspectos: por un lado, la merma de kilos por problemas de plagas y enfermedades derivadas de la humedad generada por la climatología adversa, y por otro, la crisis está afectando más al productor de ecológico ya que el consumidor prefiere el producto convencional que es más barato. Por este motivo, hemos tenido que vender el producto ecológico al precio del convencional, es más parte del primero, aproximadamente un 30% se ha vendido como convencional, debido a la escasa demanda.

-¿Cómo se sale de la situación en la que se ve el campo en estos momentos?

-Las soluciones están encima de la mesa desde hace mucho tiempo. La concentración de la oferta es fundamental para continuar con el negocio. Los competidores están presionando, creciendo y ganándonos terreno; los costes de producción se han disparado…Nos encontramos en un difícil momento y hay que comenzar ha trabajar desde la unión, concentrando la oferta en origen, haciéndonos más fuertes.

-¿Los agricultores de Níjar han apostado por cultivar otros productos?

-Se ha notado un cambio en las últimas campañas. En época de crisis los productores optan por productos cuyo coste de producción sea menor. Principalmente el motivo es económico. En periodos de 'vacas flacas' repunta, por ejemplo, el cultivo de calabacín, puesto que es más barato. Hay muchos agricultores que hoy día tienen muy complicado invertir y la opción más económica predomina.

-¿En qué momento se encuentra el plan de higiene rural que estaban desarrollando?

- Al respecto los ayuntamientos contamos con muchas limitaciones. Estamos interesados en continuar con el plan de higiene porque es fundamental para el campo. Las plagas y enfermedades generan una merma productiva que influye en el resultado final. El plan está elaborado desde hace tiempo. Lo presentamos a la Junta y estamos pendientes de los 300 euros que prometieron, pero hasta la fecha no hemos recibido noticia alguna al respecto.

-¿No han recibido ninguna respuesta por parte de la Junta de Andalucía?

-La única respuesta es que la ayuda está vinculada a un plan de higiene rural de todos los municipios de la provincia, cuando al principio se afirmó que el requisito era el diseño de un plan de higiene rural, entiendo que a nivel municipal. Creo que un plan de higiene para toda la provincia es imposible. No obstante, la Junta ha potenciado aspectos positivos como la lucha integrada, pero entiendo que se debería haber comenzado por la limpieza total del campo.

-¿Se nota en Níjar que hay menor presencia de plagas como consecuencia de la lucha integrada?

-Los auxiliares hacen su trabajo, pero es necesario mantener el campo limpio. Realmente, creo que no. La presencia de plagas es cíclica, y aunque haya menos de algunas especies ha aumentado en otras.

-¿Han notado mucha presencia de Tuta absoluta en la Comarca de Níjar?

-Sin duda. Es el pan nuestro de cada día. Al final nos estamos acostumbrando y aprendiendo a luchar contra este insecto, tal y como lo hemos hecho siempre los agricultores. las empresas ofrecen productos que son efectivos durante un tiempo y después pierden la eficacia.

"Hay que vender mejor en lugar de aumentar el volumen de producción"

-Al margen del plan de higiene rural, ¿qué otros proyectos manejan en el Área de Agricultura?

-Nuestras competencias son escasas. No obstante, ponemos al servicio del agricultor diferentes cursos, apostando por la formación del colectivo agrario, base de la economía local.

-¿Se están abandonando fincas en la zona de Níjar?

-Los agricultores hemos sufrido crisis peores que esta y estamos habituados a vivir de esta forma. Por lo general, no se han abandonado fincas. El productor mantiene la esperanza de seguir viviendo de su trabajo en el campo.

-¿Qué le parece el Plan de Modernización de Invernaderos que pondrán en marcha Junta de Andalucía y Gobierno central?

-Entiendo que es necesario modernizar las estructuras. Sin embargo, el diferencial que se consigue en invernaderos mejorados no amortiza la inversión. Se dice que hay que multiplicar la producción, pero si campaña tras campaña vemos como caen los precios por exceso de oferta, me pregunto para qué queremos producir más. Lo que habría que procurar es compensar al agricultor con el precio que le falta por kilogramo de producto para que su trabajo le fuese rentable. Pero ésto no está en las manos de los ayuntamientos, sino de las administraciones regionales y el Gobierno central, así como en las empresas que comercializan las frutas y hortalizas. No es de recibo que el beneficio se quede por el camino y tengan que asumir el coste tanto los productores como los consumidores. He llegado a ver el kilo de cherry a 24 euros el kilogramo en Andorra en el mismo periodo que yo lo vendía a 0,60 céntimos.

-La última edición de ExpoLevante ha dejado buen sabor de boca...

-Ha sido una sorpresa para nosotros que se hay afianzado como lo ha hecho. Los empresarios han apostado por nuestra feria, un evento familiar, para el agricultor. Una cita que los productores viven de forma muy cercana. Hay que destacar la gran participación de las casas de semillas. La mayoría han estado presentes y eso es un indicativo de la fortaleza de ExpoLevante.

-¿Ha sido un acierto hacer coincidir con la feria agrícola la primera edición de Níjar Caza?

-Sin duda. Estaba convencido desde el principio que así debía ser, al menos el primer año. La aceptación ha sido muy buena. A partir de ahora, se celebrarán ambas ferias por separado cada dos años. El año que viene, en abril tendrá lugar la segunda edición de Níjar Caza y en 2012, ExpoLevante.

-¿Va a desplazar Expo Agro a ExpoLevante a otra fecha?

-No, claro que no. Hemos hablado después de anunciar su cambio, pero no antes. Es curioso que haya dos ferias en la provincia y que se celebren en los mismos días. Supongo que cuando llegue el momento harán alguna propuesta. De todas formas, son dos ferias distintas.

PRECIOS

JUDÍA BAJA

La judía parece perpetuarse en las pizarras aunque salvo la perona larga, que sube de precio y cotiza a 0,85 euros, todas las demás están perdiendo valor. En este sentido, cabe destacar que la perona roja se está vendiendo en estos momentos a 0,43 euros el kilo, mientras que la emerite alcanza los 0,48 euros y la garrafón cotiza a 1,29 euros.

PIMIENTO MANTIENE

Tras unos días de caída, los pimientos, ahora, se mantienen. Así, los lamuyos oscilan entre los 0,73 euros el kilo del rojo y los 0,53 euros del verde. Por su parte, en lo que respecta a los italianos, se mueven entre los 0,13 euros del verde y los 0,06 euros el kilo del rojo, una caída considerable en estos momentos.

Pimientos. / FHALMERÍA

BERENJENA BAJA

La berenjena ha vuelto a perder valor una vez más. Des este modo, la berenjena rayada se vende a unos 0,08 euros el kilo, mientras que la convencional cotiza al mismo precio que lo hacía semanas anteriores, es decir, a 0,07 euros el kilo.

CALABACÍN BAJA

Los calabacines han dividido su precio, cuanto menos, entre dos, en los últimos días. De hecho, los convencionales cotizan a unos 0,06 euros el kilo, mientras que los calabacines gordos alcanzan este mismo precio en las pizarras, es decir, también se venden a 0,06 euros el kilo.

PEPINO SUBE

Los pepinos afrontan los últimos días de julio con una ligera subida de sus cotizaciones. En este sentido, el pepino francés se vende a 0,13 euros el kilo, mientras que el pepino negro corto está cotizando algo más barato, puesto que se sitúa en las pizarras en los 0,10 euros el kilo.

A DESTACAR...

Las empresas mantienen sus puertas abiertas todo el verano

Elena Sánchez

Aunque hace ya muchos años que las comercializadoras almerienses no cierran sus puertas durante la época estival, sí es cierto que cada año sorprende que sean más y más las que apoyan esta iniciativa. De hecho, este año, se supera ya el 80 por ciento de las entidades que siguen prestando servicio a sus agricultores para estos meses de julio y agosto en los que la actividad merma considerablemente, pero no se detiene en seco. En este sentido, José Luis Rigaud, uno de los socios de Roquevícar, ha comentado que "nuestras puertas llevan 20 años abiertas en verano para cualquier ayuda o información que necesiten los agricultores. Sobre todo, suele ser para vender género que les va saliendo a lo largo de estos meses y más vale enviarlo a destino que no desecharlo en el invernadero".

Interior de una comercializadora. / FHALMERÍA

Con el Campo no se Juega

Si certificas tu producción, apuestas por la lucha integrada, utilizas fitosanitarios autorizados y sigues las instrucciones, estarás asegurando tu futuro. Colabora con una agricultura sostenible, sana y respetuosa con el medio ambiente.

Asociación de Alhondigas Ecohal

con las buenas prácticas agrícolas

AVANCES

Nunhems moderniza sus envases de semillas y los hace más prácticos

LA INFORMACIÓN ESENCIAL SOBRE EL PRODUCTO FIGURA DE FORMA MUCHO MÁS CLARA QUE EN LOS RECIPIENTES DE ANTES

Rafa Villegas

Nunhems, filial de la empresa Bayer CropScience, continúa presentando avances para sus clientes. Así, en esta ocasión, la especialista en el desarrollo de semillas de cultivos hortícolas ha creado una nueva línea de envases con un diseño mejorado y más funcional que responde a las necesidades del cliente y del mercado.

Lo cierto es que la nueva imagen se va a implantar a nivel global y llamará la atención por su renovado diseño y por ser más práctico y atractivo. Y es que, como ha afirmado el Brand Manager de Nunhems, Uwe Dijkshoorn, "tanto en el desarrollo de semillas hortícolas innovadoras como en el rediseño de envases, Nunhems siempre busca responder a las necesidades del mercado". Además, como ha continuado explicando, "los nuevos envases forman parte de nuestro esfuerzo continuo en mejorar el día a día de nuestros clientes y ofrecerles mejores soluciones para su negocio".

Los nuevos envases de Nunhems. / FHALMERÍA

Con los nuevos envases, Nunhems asegura, aún más, el fácil reconocimiento, almacenaje y manejo de las semillas que contiene. Y es que, la información esencial sobre el producto se muestra de manera clara y sencilla, especialmente datos tan importantes como el tipo de cultivo, la variedad, el lote de semillas y el tratamiento, que aparecen impresos en la parte frontal del envase. Del mismo modo, en la parte posterior se detalla la información del producto. Todo con un formato que permite la fácil lectura.

NUEVAS NOMINACIONES

Por otra parte, como han explicado desde la empresa Nunhems, los diseños renovados sustituyen las marcas de producto específicas de formato y tratamiento de semillas. De este modo, por ejemplo Nuncote o Precinum se sustituyen por términos más comúnmente utilizados como son semillas pregerminadas, pildoradas, etcétera.

Del mismo modo, Nuhmens va a unificar el número total de tamaños y tipos de envase. Es por ello que, como resultado de esta acción, algunas variedades se presentarán en distintos tamaños y formatos, incluyendo el cada vez más utilizado, como es el formato bolsa "con base".

YA DISPONIBLES

El nuevo diseño de envases estará presente en el mercado de forma inmediata si bien, como cabía esperar, la transición se realizará paulatinamente. Desde la empresa han asegurado que su intención no es otra que lograr que "ambos envases convivan en el mercado hasta principios de 2011, ya que después de esta fecha todas nuestras semillas se entregarán con el nuevo formato".

Dijkshoorn ha asegurado que, lógicamente, "un cambio así lleva tiempo". Además ha resaltado que "durante este período, nuestros clientes pueden estar seguros de que mantendremos la alta calidad de las semillas Nunhems, independientemente del tipo de envase que reciban. Y es que, nuestro objetivo es comunicarnos con nuestros clientes lo más claro posible".

DENOMINACIÓN

Agrodan adquiere el nombre de su matriz, la empresa global danesa Cheminova

R. V. A.

Una empresa clave en sanidad vegetal para el sector agrícola español ha sido siempre Agrodan. Sin embargo, la compañía, que depende de su matriz, la danesa Cheminova, ha decidido adquirir la nominación de ésta última. El cambio se debe a razones comerciales y es que, en un mundo tan globalizado tiene más fuerte la marca principal.

La filial española se creó con la denominación de Agrodan en el año 1993, fruto de una serie de uniones y alianzas de varias empresas nacionales, como es el caso de Medem, Macaya, Benavent, Primma, Agrocros, ERT Fitos, así como algunas otras que, desde el año 1921, han estado dando respuesta a la problemática de las diversas plagas y enfermedades de los muy variados cultivos con los que cuenta la agricultura mediterránea.

Pese al cambio de nombre, desde la filial española han asegurado que ello "no afectará ni a la filosofía, ni a la estructura, ni al catálogo de productos que comercializaba hasta ahora Agrodan". Es más, como han explicado, "Cheminova Agro SA continuará con su compromiso de contribuir a la protección de los cultivos específicos de cada una de las regiones españolas con toda clase de productos necesarios para combatir las plagas, enfermedades y malas hierbas".

Realmente, el único cambio que se ha producido ha sido el del domicilio de la empresa. Y es que, con la intención de mejorar aún más la coordinación general de la compañía en España, la sede central ha trasladado sus oficinas a otras más nuevas y modernas, sitas en pleno Paseo de la Castellana madrileño. También van a lanzar, próximamente, una nueva página Web, www.cheminova.es, más dinámica, completa y sencilla.

APOYO

CEBE, una empresa que soluciona problemas al agricultor

R. V. A.

El Centro de Estudios de Bioseguridad (CEBE) ya trabaja en la provincia de Almería y ha solucionado más de un problema. Y es que, su labor se centra en aportar soluciones tanto en explotaciones agrícolas, invernaderos, semilleros, como en centrales hortofrutícolas.

Así, por ejemplo, CEBE, junto a su socio tecnológico FMC Foret, ha desarrollado, en investigaciones conjuntas con la Universidad de Almería (UAL), diversos protocolos de 'Higiene y desinfección en centrales hortofrutícolas y en producción agrícola protegida y convencional'. Todos ellos se han basado en productos biocidas totalmente biodegradables y que cumplen al cien por cien los requisitos legales y de calidad que su aplicación en el sector alimentario exige y que estiman puede ser de interés.

Alfonso Martínez. / FHALMERÍA

Respecto a algunos de los protocolos que han desarrollado hasta el momento destacan, por ejemplo, los de 'Desinfección ambiental y tratamiento foliar'; 'Desinfección de agua de riego'; 'Limpieza y desinfección de sistemas de riego'; 'Desinfección de sustratos y/o suelos'; ' Lavado de bandejas y cajas'; 'Desinfección de estructuras'; 'Lavado de frutos'; 'Tratamiento poscosecha en campo'; y 'Desinfección de vehículos', entre otros.

SOLUCIÓN AL CLIMA

Este año ha sido el más lluvioso en Almería de las últimas décadas. Por ello, CEBE, en su vocación por solucionar problemas, ha actuado, por ejemplo, en casos de encharcamiento en fincas, tratamientos foliares, limpieza y desinfección de sistemas de riego, desinfección del agua de riego, así como tratamientos de poscosecha, ya sea en campo o mediante el lavado de fruto en lavadora, entre otros.

Y es que, como ha afirmado el presidente ejecutivo de CEBE, Alfonso Martínez, "tenemos desarrollados y probados protocolos de actuación que solucionarían en su totalidad o minimizarían de forma muy satisfactoria todo este tipo de problemas que, lógicamente, preocupan al agricultor".

COORGANIZAN

IFEMA Feria de Madrid

FEPEX

fruit attraction

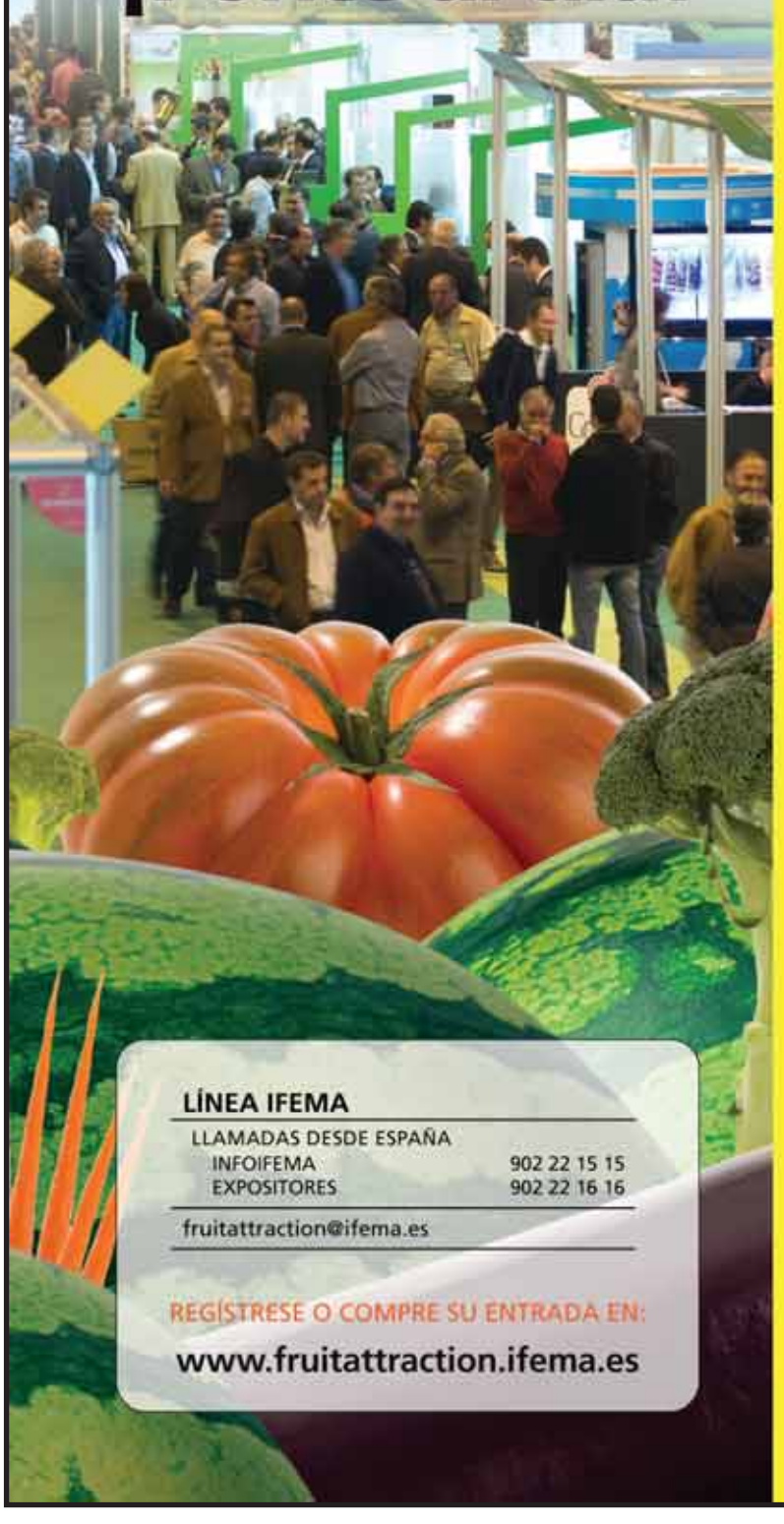
FERIA PROFESIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

20-22 OCTUBRE 2010

Madrid - España

Ven y conoce lo último del sector

¡Pónte al día!



fruit fusión

II Congreso gastronómico de frutas y hortalizas para el Canal Horeca

Del **20 al 22 de octubre** · Pabellón 10 · Feria de Madrid

Un escaparate único, un espacio de divulgación y una gran plataforma de promoción de los mejores productos de la huerta en el que disfrutarás de:

- Demostraciones de cocina de la mano de reconocidos cocineros nacionales e internacionales.
- Un espacio dedicado a la coctelería.
- Degustaciones de productos.
- Debates y talleres protagonizados por profesionales del sector.
- Numerosas actividades.

I Concurso Nacional de Talla de Fruta

22 octubre · Pabellón 10 · Feria de Madrid

JORNADAS TÉCNICAS

Del **20 al 22 de octubre** · Sala Retiro · Pabellón 10 · Feria de Madrid

20 octubre
La regulación y organización del sector de frutas y hortalizas en Estados Unidos, incluidas sus relaciones con la gran distribución.

21 octubre
Modernización de invernaderos y mejora de la eficiencia energética.

22 octubre
Aportación de los centros tecnológicos para acelerar el proceso de innovación en las explotaciones.

GRAPE ATTRACTION

I Congreso Internacional de uva de mesa sin semilla

21 y 22 de octubre · Sala Colón · Centro de Convenciones Norte · Feria de Madrid

Organiza: FEPEX, APOEXPA
www.grapeattraction.com

Consulte el avance de expositores en: **www.fruitattraction.ifema.es**

LÍNEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES 902 22 16 16

fruitattraction@ifema.es

REGÍSTRESE O COMPRE SU ENTRADA EN:

www.fruitattraction.ifema.es

CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA

La Plataforma de Hortalizas Anecoop alcanza los objetivos planteados en la última campaña

HORTAMAR, COMPOSOL Y COPROHNÍJAR MANTIENEN EL RITMO ESPERADO EN SU PROYECTO DE UNIÓN EN ASUNTOS COMERCIALES

José Esteban Ruiz

Reunión mantenida por la plataforma para analizar resultados y planificar el futuro. / FHALMERÍA

"Los resultados obtenidos esta campaña se han superado", confirmaba el presidente de la plataforma, Antonio García Padilla, tras la conclusión de la reunión en la que hicieron balance de campaña e iniciaron la planificación de la próxima en la Plataforma de hortalizas creada en el seno de Anecoop e integrada por las comercializadoras almerienses Coprohníjar, Hortamar y Camposol.

Este año el crecimiento registrado en relación a la campaña anterior ha sido del 18,7%. De esta forma, el proyecto de concentración de oferta hortofrutícola en origen puesto en marcha por estas tres expendedoras y encabezado por la cooperativa de segundo grado más importante del país, según las cifras publicadas por la Fundación Cajamar, en su último número de 'Frutas y Hortalizas de España', evoluciona firme. En el encuentro, en el que, además del director operativo de Anecoop en Almería, José Bono, y el director comercial, José Manuel Asín y los presidentes de las empresas integrantes de la plataforma, se encontraba el ex presidente del Grupo Eroski, Antonio Cancelo y los miembros de las tres juntas directivas implicadas en este proyecto. También participaron Joan Mir y Agustín Planells, de la dirección de Anecoop.

Sobre la mesa, se pusieron las bases bien sólidas para augurar larga vida a esta iniciativa integradora. En las comercializadoras confían plenamente en el trabajo conseguido a través de un esfuerzo unificado. Por tanto, ya se han puesto manos a la obra para diseñar las estrategias del futuro, comenzando con las líneas de trabajo que potenciarán de cara a la próxima campaña. En este sentido, además de continuar marcando la línea llevada hasta la fecha, trabajando en las mismas parcelas, desde la Plataforma de Hortalizas Anecoop, han manifestado su deseo de incrementar su relación con la nueva filial en Moscú (AGRIKOOP). El mercado ruso ofrece oportunidades de expansión por lo que se plantean crecer en la producción enviada a este mercado de cara al próximo año agrícola. No obstante, y aunque han mencionado que Rusia despierta un especial interés para ellos, mantendrán sus vínculos con el resto de las oficinas de los diferentes países europeos, desde la ubicada en el sur de Francia hasta la filial de la República Checa en Praga.

Las empresas planifican proyectos más ambiciosos con el principal objetivo de mantener un crecimiento progresivo que les permita fortalecer los vínculos internos. Así, la plataforma muestra su interés en potenciar la gestión interna de los procesos productivos, con especial protagonismo para los distintos departamentos dedicados a la investigación y el desarrollo. Mejorar la calidad de los productos, llevar a cabo una mejora y aprovechamiento de los recursos, así como incorporar tecnología eficiente en el proceso que se registra en los distintos almacenes, son algunas de sus metas.

ALIANZAS

Única Group colaborará con la holandesa ZON en la venta de productos hortofrutícolas

J. E. R.

Miembros de las directivas de Única Group y ZON. / FHALMERÍA

La cooperativa almeriense fruto de la integración empresarial de cinco comercializadoras, Única Group, acaba de formalizar un acuerdo con la cooperativa holandesa ZON, a través del cual formarán un equipo en la venta de productos hortofrutícolas durante todo el año. La intención manifestada por el presidente de Única, José Martínez Portero, es que "ambas entidades comiencen a trabajar de forma conjunta a partir del primer día de septiembre". No obstante, como añadió, "no hay fecha establecida y tanto se puede adelantar unos días como atrasar".

Esta colaboración se ha gestado durante el último año. En este tiempo se han reunido en diferentes momentos para ultimar los detalles del acuerdo. "Las bases están sentadas y todo evolucionará según se desarrollen nuestras relaciones comerciales", apunta Martínez Portero. Su actividad se centra en la comercialización de productos en nombre de sus agricultores afiliados, y realizan un suministro directo del agricultor al cliente. "El objetivo de esta cooperación será mejorar la sostenibilidad económica de sus agricultores, así como ofrecer un mejor servicio a los clientes", explican desde Única y ZON.

El presidente del grupo almeriense, después de la irregular campaña acontecida en el campo, se muestra ilusionado en esta nueva andadura. Este tipo de colaboraciones "pueden generar beneficio para el grupo que representamos y eso siempre es positivo para la consolidación de nuestro proyecto", afirma Portero.

De esta forma amplían la oferta de productos ofertados por ambas cooperativas. El acuerdo ofrece complementariedad productiva, manteniendo una gama de productos al servicio de clientes comunes. Así, entre otros, las frutas y hortalizas que producen ambas organizaciones son: tomates, pimientos, pepinos, espárragos, lechugas, berenjenas, calabacines, melones, fresas, sandías. El volumen de ventas de ambas entidades alcanza, en suma, los 400 millones de euros, de los que 139 se generan en Única Group. La cooperativa holandesa cuenta con 400 agricultores asociados, mientras que la almeriense ronda los 900 afiliados. A partir de ahora, ZON y Única esperan mejorar su servicio a los clientes comunes ofreciendo una cartera de productos más amplia, un suministro durante todo el año y un cambio de temporada más sencillo entre las temporadas española y holandesa en primavera y otoño.

Frans Van Dijck, director general de ZON, sobre este acuerdo mantiene que en la cooperativa que representa creen que "esta cooperación holandesa-española permitirá ofrecer una gama de productos más amplia a los clientes de los mercados de frutas y verduras".

Por su parte, Enrique de los Ríos, asegura que "trabajando juntos podemos ayudar a nuestros clientes a ser más competitivos y mejorar el valor añadido para los agricultores".

Comarcas

GARANTÍA AGROALIMENTARIA

El CUAM amplía su capacidad para mejorar el servicio a los agricultores

CON UN NUEVO SELLO ENAC AUMENTA HASTA 165 LOS POSIBLES CONTAMINANTES QUE PUEDE DETERMINAR EN LOS ANÁLISIS

José Esteban Ruiz

El Centro Universitario Analítico Municipal de El Ejido (CUAM) ha recibido recientemente una nueva acreditación que aumenta sus posibilidades de cumplir con las demandas que le llegan desde el sector agrícola. Concretamente ha incrementado el sello ENAC hasta 165 posibles contaminantes en las determinaciones analíticas de alimentos que hace para certificar a los consumidores la calidad y salubridad de las hortalizas que produce el sector provincial. Para el laboratorio, alcanzar este número "supone incrementar en más del 35% su capacidad analítica". Para mejorar el servicio, en el mes de marzo, el CUAM solicitó ser sometido a un nuevo examen anual de ENAC para ampliar la lista de posibles contaminantes por parte del CUAM con dicha certificación. En esta ocasión, se solicitó ampliar hasta 165, 58 más que los 107 actuales.

El CUAM registra un alto volumen anual de análisis. / FHALMERÍA

Tras la auditoría de calidad realizada por parte de los inspectores de ENAC, comenta Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, se ha conseguido la ampliación y "si todos los trámites van a su ritmo, a partir del próximo mes de septiembre se podrá hacer efectivo el aumento hasta 165 el listado de los análisis que ENAC acredita que se hacen en el CUAM de forma 100% fiable". Además de obtener la ampliación de estas materias han conseguido también la acreditación para el análisis de nitratos en hojas, "tremendamente importante en el caso de las verduras tipo lechuga, col china, etc, y de mantener la acreditación ENAC para los análisis de metales y de iones en aguas", apunta Viseras. Asimismo, añade, "dada, además, la optimización de los métodos de análisis, se puede ofrecer esta garantía adicional para nuestro sector agrícola, sin un aumento del coste de los análisis".

Por todo el éxito cosechado, el concejal ejidense felicita "a todo el personal del laboratorio ya que se ha conseguido tras un intensísimo y duro trabajo de Investigación, Desarrollo e Innovación de, principalmente el grupo de analistas de la Sección de Residuos de Plaguicidas del CUAM, así como del Departamento de Calidad, sin olvidar a la Dirección Técnica, y el Departamento de Administración".

EL EJIDO

Los agricultores pagarán menos por la licencia de invernadero

J. E R.

El nuevo Reglamento de Disciplina Urbanística trae de cabeza a la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido. Tras varios episodios en los que el responsable del área, Jorge Viseras se ha reunido con los responsables de las organizaciones agrarias y un estudio del impacto económico que supone para aquellos productores que decidan construir o modernizar invernaderos, el equipo de Gobierno sacaba adelante en la Comisión Informativa de Hacienda la nueva Ordenanza municipal sobre licencias de invernaderos, acordando en la misma que la tasa que deberá pagar el agricultor para obtener una licencia del Ayuntamiento, sea inferior al coste de elaboración de la misma que asume la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Consistorio ejidense.

Con la nueva normativa que se encuentra a la espera de ser ratificada en pleno y posteriormente, desarrollada en un borrador, se establecería una tasa para el agricultor de 50,8 euros, mientras que al Consistorio le cuesta elaborar la licencia 51 euros. Además, informaron que se acordó que el impuesto de construcción sea del 0,001% de la base imponible, lo que significa que en la práctica se hará una exención total de impuesto municipal de construcción de invernaderos en El Ejido en la inmensa mayoría de los casos. Jorge Viseras ha anunciado que continuarán todo el verano trabajando en esta Ordenanza para presentar un primer borrador llegado septiembre. Así, ha manifestado su intención de poder discutir con las organizaciones agrarias "sobre un documento sólido y razonado que buscará dar seguridad jurídica al sector agrario del municipio de El Ejido, y, simultáneamente, permita a los agricultores seguir haciendo mejoras e innovaciones y trabajos de gestión de las fincas de invernadero sin necesidad de tener que pagar más impuestos de los absolutamente y estrictamente necesarios, con el Ordenamiento Jurídico en la mano".

DIVERSIFICACIÓN

Regantes de Sol y Arena impugnarán la elección del presidente Juan Romero

LA ASOCIACIÓN REGA, POR UN LADO Y OTRO GRUPO DE COMUNEROS HAN DETECTADO IRREGULARIDADES EN EL PROCESO ELECTORAL

José Esteban Ruiz

Un grupo de comuneros denunciaron públicamente irregularidades en las elecciones. / FHALMERÍA

Un numeroso grupo de comuneros de 'Sol y Arena' impugnarán las elecciones a la junta directiva de la comunidad celebradas a finales de julio, tras comprobar ciertas maniobras llevadas a cabo en el proceso electoral que, según el portavoz de este grupo, Juan Antonio Gutiérrez, "se han hecho para que los que están en el poder sigan manteniendo el sillón". Gutiérrez asegura que los estatutos establecen que la convocatoria a elecciones debe publicarse y asegurar que todos los comuneros saben de la celebración del acto con el fin de que la participación sea masiva. "No han querido que en Sol y Arena podamos vivir una auténtica fiesta de la democracia para elegir al próximo presidente", afirma el portavoz de este grupo que ha demostrado, a su vez, su malestar por la gestión llevada por el actual presidente Juan Romero.

El portavoz de los comuneros explica como se convocaban las elecciones "el pasado dos de julio para que se celebrarán el 22 de julio, sin duda, un momento en el que se aseguran una escasa participación y, por tanto, una nueva victoria". Al respecto, Gutiérrez afirma que "lo han pensado pronto y han actuado en consecuencia. Muchos comuneros están descansando fuera de la provincia, disfrutando de unos días de vacaciones, por lo que pocos votos habrán en las urnas".

Además, Juan Antonio Gutiérrez explica que muchos comuneros han recibido la carta a través de la cuál se informaba sobre el acto electoral el mismo día que deberían votar, mientras que algunos la recibieron hace unos días y otros aún la están esperando.

Otra de las irregularidades que ha advertido, denunciada también por REGA, Asociación Provincial de titulares de pozos, manantiales, concesiones por toma directa y embalses privados, es la falta de no haber presentado una lista cerrada en el periodo que establece la normativa interna, es decir, "un mes antes", según Gutiérrez, y que ésta no estuviera cerrada a menos de una semana para que se celebrasen las votaciones.

Visto que no ha sido atendida la petición expresa del grupo al presidente de la comunidad que consistía en la convocatoria de nuevas elecciones conforme a la legalidad establecida, el grupo de comuneros impugnará las elecciones mostrando de esta forma su total disconformidad con las prácticas que emanan de la junta directiva.

Con sólo una candidatura, Juan Romero fue elegido nuevamente presidente de Sol y Arena. Según REGA, "sólo 215 comuneros de los más de 3.200 que forman parte de ella ejercieron su derecho al voto". Al respecto, afirmaron que, debido a la baja participación, "la presidencia de la mayor comunidad de regantes de la provincia y la nueva junta directiva no tienen la suficiente representatividad ni el respaldo de la gran parte de agricultores de Sol y Arena, como tampoco tienen el apoyo ante los proyectos y obras que va llevar a cabo la comunidad y que tendrán que ser sufragados por los bolsillos de los comuneros".

EXPANSIÓN

La nueva Murgiverde comienza a trabajar con energías renovables en sus almacenes

Elena Sánchez

La 'nueva' Murgiverde, unión que se produjo hace ahora un poco más de un año entre Murgiverde, Geosur y Campovícar, está empleando su apoyo mutuo para lograr avanzar y modernizarse apostando por las técnicas que se prevén que en un futuro tengan un gran papel dentro de la agricultura. En este sentido, una de las empresas que integran Murgiverde, Campovícar, ha puesto en marcha, hace un mes, un proyecto de energías renovables en los techos de sus instalaciones para ver qué resultados arrojan y si, efectivamente, la rentabilidad del agricultor podría mejorar. Al respecto Manuel Galdeano, presidente de Murgiverde, explica que "esta iniciativa supone un gran paso para nosotros y para lograr mejorar las condiciones de producción de nuestras empresas. Hemos comenzado con unas instalaciones pequeñas, pero conforme vayamos viendo los resultados, si éstos son positivos, seguramente mejoremos y ampliemos este proyecto para seguir yendo a más".

Galdeano, presidente.

Las energías renovables es un sector que está en auge en la provincia almeriense y cuyas empresas están aportando todo tipo de datos y de información para dar a conocer las ventajas que esta actividad puede tener en una agricultura como la de la zona de Almería.

DALÍAS

Los agricultores comienzan ya a recolectar los primeros kilos de pimiento lamuyo

EL CONCEJAL DE AGRICULTURA DE DALÍAS, JOSÉ ARANDA, INDICA, POR SU PARTE, QUE EL CALIFORNIA AUN NO ESTÁ LISTO

Elena Sánchez

Vista general de los invernaderos del municipio de Dalías. /FHALMERÍA

Los agricultores del municipio de Dalías ya han comenzado a recolectar los primeros kilos de pimiento lamuyo de cara a esta nueva campaña, ya que, cabe recordar, que la zona de Dalías siempre ha sido algo más temprana que la del resto de la provincia almeriense. En este sentido, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Dalías, José Gabriel Aranda, ha indicado que "en estos momentos estamos comenzando con la recogida de los primeros pimientos lamuyos, ya que la siembra se llevó a cabo entre últimos de abril y primeros de mayo, por lo que las fincas ya comienzan a tener fruta para coger".

Sin embargo, el principal producto que se ha cultivado siempre en Dalías es el pimiento California, una hortaliza que, según Aranda, "aún no está lista del todo para su recolección, ya que se plantó y después y todavía le quedan unas semanas. De todas formas, como es habitual, esperamos que las cifras vayan incrementándose poco a poco". En lo que respecta a otras hortalizas con las que se ha trabajado en la campaña de primavera, en calabacín aún queda algo de género, al igual que en judía, ya que el precio no está siendo bueno para los agricultores dalienses.

Por otro lado, en lo que respecta a la incidencia de plagas, el máximo responsable de Agricultura de Dalías ha comentado que "hasta ahora no hemos tenido muchos problemas de plantación, así como tampoco con los cultivos que hemos arrancado en estos días. Lo que sí creo es que vamos a tener un problema a largo plazo con el pulgón, según me han comentado los técnicos. Mientras, en ecológico, hemos tenido ya casos de esta incidencia, puesto que los enemigos naturales que existen actualmente en la provincia no están funcionando bien".

Aún así, desde la Concejalía de Agricultura del municipio daliense se espera que esta campaña agrícola evolucione positivamente tanto para los productores como para sus cultivos.

JORNADAS

A finales del mes de junio se celebró en Dalías una jornada sobre agricultura de conservación y energías renovables, impartidas por un técnico de ANFORA. Dicha jornada se dividió en dos partes. La primera de ellas trató sobre la agricultura de conservación, donde lo más llamativo del día fue el tema de suelo, ya que en Dalías el suelo que predomina es la tierra y no el enarenado. Así, Aranda ha explicado que "se habló de cómo mantener la calidad del suelo sin voltearlo, aportando materias orgánicas de manera que se forme una especie de acolchado vegetal, ya que cuando se genera la descomposición comienzan a generarse organismos, bacterias y hongos, lo que hace que el suelo se mantenga vivo y no demande tanta agua. Mientras,con las energías renovablese se concluyó que este sector será de gran necesidad de aquí a un futuro en el campo almeriense.

ADRA

Inicia la campaña 'A buen campo, buena cara'

E. S. G.

La Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Adra ha vuelto a poner en marcha la campaña de concienciación 'A buen campo, buena cara'. En ella se incide a los agricultores en la necesidad de establecer buenas prácticas agrícolas que permitan mantener el campo y el entorno rural limpio. Y es que, a través de estas buenas prácticas se reducen los riesgos de plagas o enfermedades que se pudieran generar y afectar a las cosechas, sobre todo ahora que empiezan a plantarse los nuevos cultivos en las distintas explotaciones agrarias.

'A buen campo, buena cara' coincide con la retirada de las cosechas de sandía y melón y la plantación de los nuevos cultivos. De ahí que en la campaña se incida, ya no sólo en las sanciones a las que se exponen los agricultores y abderitanos por arrojar residuos al campo, sino en los perjuicios que dichos residuos causan al medio ambiente, así como a las propias cosechas, ya que éstos pueden convertirse en un foco de infecciones. Por todo ello, la campaña insiste en que los residuos deben de ser transportados, de forma inmediata, a las plantas de transferencia utilizadas para tal fin. En este sentido, desde la Concejalía de Agricultura se recuerda que está prohibido arrojar residuos en la vega abderitana, caminos, ramblas o cauces.

PROTECCIONISMO

Reunión del grupo de expertos. / FHALMERÍA

Expertos analizan cómo proteger los Acuíferos de la Comarca del Poniente

R. V. A.

Los acuíferos del Poniente almeriense son los que han permitido que se produjera en la comarca el conocido como 'milagro económico'. Es por ello que su protección es fundamental. Representantes del Instituto Geológico y Minero de España, la Agencia Andaluza del Agua, Acuamed y la Junta Central de Usuarios de los Acuíferos del Poniente Almeriense se reunieron el pasado 22 de julio en la Subdelegación del Gobierno. La razón no fue otra que analizar el desarrollo de los trabajos de la primera fase del programa de protección, avanzar en el conocimiento de la situación de deterioro que presentan los acuíferos, así como poner de relieve la necesidad de ordenar el acuífero y proseguir con la siguiente fase.

Lo cierto es que, como han afirmado los expertos, "el abastecimiento de agua a las demandas agrícolas y urbanas del Campo de Dalías, incluida Almería capital, se ha venido sosteniendo, casi en su totalidad, con la explotación de las aguas subterráneas de los acuíferos de la zona".

Los estudios, pese a la importancia, advierten del deterioro progresivo de los acuíferos como consecuencia de la relación con el mar, situación que compromete la disponibilidad futura del uso de estas aguas subterráneas. Precisamente para hacer frente a este estado deficitario, la Agencia Andaluza del Agua solicitó al Instituto Geológico y Minero de España la definición de un programa de actuaciones técnicas con el que orientar el uso más adecuado de estos acuíferos, aprovechando el máximo de sus extracciones sostenibles en el marco de la gestión de todos los recursos hídricos aplicables, como son el agua desalada y las aguas regeneradas, algunos de ellos ya disponibles, agua subterránea, agua superficial, entre otras.

PRIMERA FASE

Este completo programa que se está llevando a cabo empezó a desarrollarse allá por el año 2008. En concreto, se están desarrollando trabajos en los que colaboran distintas administraciones y entidades, como la Agencia Andaluza del Agua, como responsable de la gestión de los acuíferos andaluces y el Instituto Geológico y Minero de España, Acuamed y la Junta Central de Usuarios de los Acuíferos del Poniente Almeriense, donde se incluyen la mayoría de los usuarios de la zona.

Actualmente, están en marcha los trabajos de la primera fase, que tienen como objetivo apoyar a la protección-regeneración de estos importantes acuíferos para iniciar el cambio de sus tendencias negativas, adecuando su uso hacia una utilización sostenible.

ECOLOGÍA

Asaja y Verdia debaten sobre eliminación de residuos

LA REUNIÓN QUE MANTUVIERON TUVO LUGAR EN EL PUEBLO DE LA MOJONERA, DEL QUE ES ALCALDE EL PRESIDENTE DE VERDIA

Rafa Villegas

Reunión mantenida entre Rivas, Vargas y Cara. / FHALMERÍA

ASAJA Almería ha mantenido una reunión en La Mojonera con el alcalde de la localidad y presidente del Consorcio Verdia en el Poniente, José Cara. El presidente de la organización agraria en la provincia, Francisco Vargas, acompañado por el delegado de la misma en esta población, Francisco Rivas, le comentaron al primer edil las inquietudes que existen entre los agricultores en materia de higiene rural. Y es que no son pocos los que reclaman mayor vigilancia en la gestión de las plantas de reciclaje para evitar abusos en las tarifas que se cobran a los agricultores.

Vargas también señaló la "importancia de seguir trabajando por mejorar el estado de limpieza de las zonas agrícolas y por garantizar unos precios asequibles para los agricultores, sin añadir mayores tasas o impuestos que repercutirían negativamente en esta actividad".

Lo cierto es que el presidente de Verdia mostró su disposición a no cargar con mayores gastos a los agricultores y a seguir buscando nuevos métodos de tratamiento y eliminación de residuos que eviten mayores costes.

Por otra parte, tanto Cara como Vargas y Rivas coincidieron en señalar los diferentes trabajos que pueden realizarse para la eliminación de los residuos que se están llevando a cabo en la provincia y cómo la mayor difusión de la lucha integrada ha disminuido el problema de la transmisión de plagas debido a la acumulación de residuos en contenedores para su posterior traslado a las plantas de reciclaje".

EN EL CAMPO

COAG trasladó a la Guardia Civil su preocupación por los robos

R. V. A.

Vista de los invernaderos del Poniente almeriense. / FHALMERÍA

El Comité comarcal de COAG El Ejido-Dalías y el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, han mantenido una reunión con responsables de la Guardia Civil local. El objetivo fue transmitirles la gran cantidad de quejas que les estaba llegando a la organización agraria respecto al incremento de los robos sufridos en las explotaciones agrarias.

Desde COAG han explicado que la Guardia Civil ha asegurado que han disminuido el número de denuncias. La organización agraria lo achaca a que "los agricultores ven que los delitos cometidos no se castigan y, además, tienen miedo a represalias". Lógicamente, desde el Instituto Armado han asegurado que es imprescindible denunciar.

Lo cierto es que, no obstante, todos los meses se producen detenciones, por parte de la Guardia Civil, de ladrones de materiales agrícolas. Sin ir más lejos, el pasado 13 de julio, agentes de la benemérita detuvieron a dos ciudadanos de origen marroquí acusados de un delito de robo en invernaderos. Los hechos tuvieron lugar, presuntamente, en el Paraje de la Cañada de Cabriles, sita en el término municipal ejidense. En concreto, a estos dos ciudadanos se les imputa el delito de sustracción de un total de 140 metros de cable de cobre y la rotura de las bandas.

REGANTES

‘Rambla Morales’ liquidará la comunidad si ACUAMED no paga más por su compra

LOS COMUNEROS DEBEN HACER FRENTE A UNA DEUDA DE 101 MILLONES DE EUROS ANTES DEL PRÓXIMO DÍA 22 DE SEPTIEMBRE

José Esteban Ruiz

Miembros de Rambla Morales, durante la última rueda de prensa . / FHALMERÍA

La delicada situación económica que atraviesan en Rambla Morales y la esperanza truncada de un acuerdo favorable con ACUAMED para vender la desaladora, y saldar deudas han hecho ‘estallar’ a la junta directiva. La única salida que barajan es la liquidación de la comunidad de regantes. Por ello, en la próxima asamblea general extraordinaria que se celebrará el próximo día 4 de septiembre se llevará a votación la oferta realizada por ACUAMED para la adquisición de activos e infraestructuras de la comunidad, para la junta directiva “inadmisible”, pero que decidirán, finalmente los comuneros.

El inicio de las negociaciones para la venta de Rambla Morales a Aguas de las Cuencas del Mediterráneo S. A. generó cierta tranquilidad en el seno de la comunidad tras varios episodios de controversias, por unos motivos u otros. Llegado este punto, y tras diferentes reuniones, han llegado a la determinación de que “si la propuesta de ACUAMED no es mejorada, lo mejor es llevar a cabo la liquidación de Rambla Morales”.

Sus obligaciones con la entidad financiera ‘La Caixa’ mantienen en vilo a los agricultores y miembros de la comunidad. La intención de vender las infraestructuras y activos de Rambla Morales a ACUAMED estaba vinculada a saldar la deuda contraída con ‘La Caixa’ en un único plazo. La cantidad asciende a 101 millones de euros y vence, según han notificado desde la entidad financiera, el próximo 22 de septiembre. Juan Garrido, presidente de la comunidad de regantes, explica que con ‘La Caixa “se ha mantenido una relación cordial, informándole en todo momento como se encontraban las negociaciones para la venta de la desaladora y la gestión de la Comunidad, sin embargo, con la ejecución del crédito, La Caixa deja en una situación de indefensión a los comuneros lo que nos obliga a la dación en pago de los activos de la Comunidad y a la liquidación de la misma”. No obstante, Garrido asevera que “la entidad financiera ha demostrado paciencia con la situación que atravesamos”. Por ello, añade el presidente de la Comunidad de Regantes Rambla Morales, “es justo elogiar el comportamiento de ‘La Caixa’ a lo largo de todo este proceso de negociación, cuya ayuda y esfuerzo han sido encomiables, posicionándose en todo momento al lado de nuestras pretensiones”.

Juan Garrido comenta que “la junta directiva se siente decepcionada con la actitud mostrada por ACUAMED que ha derivado en el fracaso de las negociaciones, ya que la oferta que se nos traslada como definitiva para la venta de la desaladora se sitúa muy por debajo del coste de las obras de la misma, lo cual hace sospechar a esta la junta de gobierno que, o bien las obras no han costado lo que realmente se pagó, por lo cual se pedirán responsabilidades a la anterior directiva y a las empresas implicadas en las mismas, o bien ACUAMED se ha intentado aprovechar de la situación, lo cual se entiende como un abuso inaceptable”.

En septiembre deciden si inician acciones legales

En el orden del día de la asamblea extraordinaria general que se celebrará el próximo 4 de septiembre, además de la votación de la liquidación de la comunidad, se incluye la aprobación, si procede , del inicio de acciones legales contra la empresa pública Aguas de las Cuencas del Mediterráneo y la Comunidad de Usuarios Campo de Níjar por “competencia desleal y otros”, exponen en el orden del día de la asamblea extraordinaria programada.

Asimismo, centrarán gran parte de la asamblea extraordinaria en tratar la cuestión de fondo de la deuda actual de Rambla Morales contraída con ‘La Caixa’.

Por otra parte, deliberarán sobre iniciar, igualmente, acciones legales contra miembros de las anteriores juntas de gobierno por “uso indebido de los fondos de la comunidad, así como si se estimase oportuno después de conocer los resultados del informe de valoración económica y técnica de activos, obras e infraestructuras de la comunidad.

FILABRES-ALHAMILLA Y ALPUJARRA

La Junta de Andalucía otorga 25 millones para reavivar las zonas rurales

E. S. G.

Unos 25 millones de euros en subvenciones aportarán las administraciones públicas a las comarcas de Filabres-Alhamilla y la Alpujarra hasta el año 2014, con la aplicación de los Planes de Desarrollo Rural Sostenible y de los Planes de Zonas Rurales a Revitalizar, según ha informado la directora general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, Isabel Aguilera, en el transcurso de una reunión con alcaldes de dichas comarcas que se ha celebrado en la sede del Grupo de Desarrollo Rural Filabres-Alhamilla, en Tabernas.

Con el fin de contribuir a la revitalización de estas comarcas, los Programas de Zonas Rurales contemplan una serie de actuaciones y medidas destinadas a favorecer el desarrollo sostenible del medio rural, que mejora la cohesión económica y social entre los territorios, así como la protección y el uso sostenible de los ecosistemas y los recursos naturales.

Reunión. / FHALMERÍA

Con todo ello, Aguilera ha destacado el amplio programa de actuaciones que contemplan los PDRS y de los que se pueden beneficiar los municipios de estas comarcas, y ha resaltado que uno de los aspectos más interesantes es que serán los municipios los que trasladarán a la Junta de Andalucía cuáles son sus necesidades y a partir de ahí se pondrán en marcha las acciones concretas. Así, tanto los Filabres como la Alpujarra han sido elegidas por su baja población.

SUBVENCIONES

Fondón y Huécija reciben más de 120.000 euros de Agricultura para la mejora de tres caminos

EN TOTAL SON CUATRO KILÓMETROS DE CAMINOS RURALES LOS QUE SE VAN A ADECENTAR PARA FACILITAR EL ACCESO A LOS AGRICULTORES

Elena Sánchez

Los municipios almerienses de Fondón y Huécija han recibido 120.800 euros por parte de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía para mejorar tres caminos rurales. En total, serán casi cuatro kilómetros de caminos, que se encuentran en mal estado, y que serán arreglados en los próximos meses por los ayuntamientos de dichas localidades. En este sentido, en el caso de Fondón serán mejorados dos caminos rurales: el de Cacín (1.076 metros lineales) y el de Calache (1.530 metros). De hecho, la inversión subvencionable de estas actuaciones será de 114.590 euros y la ayuda aprobada por la Junta supera los 83.650 euros.

En los años anteriores, el Ayuntamiento de Fondón ha realizado obras de mejora en otros cinco caminos rurales, en total 6 kilómetros, para los que la Junta concedió unas ayudas de más de 100.000 euros. Los caminos sobre los que se ha actuado son el del Cerrillo, el Ramizal, el de la Sierra, Cacín y El Adelfar, obras que han mejorado los accesos a más de 80 fincas agrarias.

Juan Deus, delegado de Agricultura, y el edil de Fondón. / FHALMERÍA

HUÉCIJA

Por otro lado, en Huécija, con la subvención aprobada por la Dirección General de Regadíos y Estructuras Agrarias (37.210 euros) se actuará sobre 1.200 metros del camino de Garroferal, obra que como en el caso de Fondón, será ejecutada por la Diputación Provincial.

Además, destacar que en 2008, el Ayuntamiento de Huécija llevó a cabo dos obras de mejora en varios caminos, entre los que destacan el de Marchena y Planete, con una inversión de 90.000 euros y una subvención de casi 55.000 euros. En total, se han asfaltado 4,8 kilómetros de vías, por las que se han mejorado los accesos a casi cien fincas.

Estas actuaciones, incluidas en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía, están cofinanciadas en un 70 por ciento por el fondo europeo FEADER, por lo que las subvenciones europea y de la Junta suponen el 73% de la inversión.

SERÓN

Almería incrementa un 100% la exportación de jamón hasta abril de 2010

E. S. G.

La exportación de jamón y paleta de Almería ha comenzado con buen pie el año 2010, ya que entre enero y abril, los secaderos de la provincia han vendido en los mercados exteriores casi 17.000 kilos de jamón y paleta de cerdo, lo que supone un incremento del 100 por cien en comparación con el mismo periodo del año anterior. De hecho, según los datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), este comportamiento ha tenido su reflejo también en la facturación, que ha pasado de 46.000 euros a casi 97.000, más del doble que el pasado ejercicio.

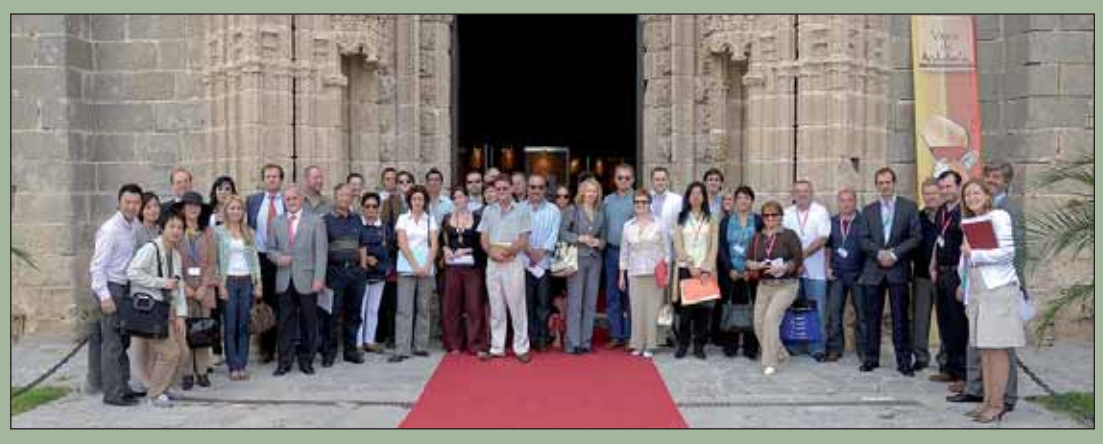
En la actualidad, la mayor parte de la producción se destina al mercado interno, sin embargo, poco a poco, los embutidos, y sobre todo el jamón, van abriéndose paso en los mercado exteriores. De hecho, las empresas almerienses, anualmente, exportan en torno a unos 40.000 kilos de jamón, con un valor que oscila alrededor de los 250.000 euros. Asimismo, destacar que en la provincia hay más de 40 secaderos de jamones y casi treinta fábricas de embutidos, que con una producción de más de 6 millones de toneladas y una facturación de unos 50 millones de euros, dan empleo a más de 500 personas.

EXPORTACIONES

Por otro lado, las exportaciones almerienses de productos cárnicos en los cuatro primeros meses del año también se han incrementado de forma significativa: han pasado de 47.000 euros a 107.000. Y es que, frente a las 23 operaciones comerciales que realizaron las empresas del sector en 2009, este año ya han formalizado 62.

MERCADOS

La Bodega de Alboloduy y El Cortijo de la Vieja acuden a un encuentro de compradores



Grupo de importadores antes del encuentro. / FHALMERÍA

E. S. G.

La Bodega de Alboloduy y El Cortijo de la Vieja han acudido al V Encuentro Internacional de Compradores del Sector de Vinos y Licores de Andalucía, celebrado en Cádiz. El encuentro tuvo como objetivo fundamental ofrecer las oportunidades de negocio de las bodegas andaluzas en los mercados internacionales, por lo que al encuentro asistieron importadores y distribuidores de Alemania, Bulgaria, Bélgica, China, Estados Unidos, Hungría, Japón, México, República Checa o Rusia, entre otros. Además, la delegación internacional pudo entrevistarse con todas las compañías participantes en la muestra.

EMPRENDEDORES

El Consejo Territoria ha aprobado también otras 7 actuaciones del propio GDR. / FHALMERÍA

La Junta cofinancia con más de 200.000 euros tres proyectos de la zona de Filabres-Alhamilla

ESTAS INICIATIVAS RURALES SON LAS PRIMERAS QUE SE APRUEBAN EN LA COMARCA Y ABREN PASO A MUCHAS MÁS

Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), cofinanciará 3 proyectos de empresarios y emprendedores de Filabres-Alhamilla, que con una inversión total de 580.888 euros, recibirán una subvención pública de 234.000 euros. Estos proyectos, aprobados por el consejo territorial del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Filabres-Alhamilla, permitirán la generación de cuatro empleos directos y el mantenimiento de once puestos de trabajo. Se trata de iniciativas acogidas a la Estrategia de Actuación Global, dentro del Programa LiderA, que tiene vigencia hasta 2015 y está dotado con 516 millones de euros para toda Andalucía. En este sentido, el delegado de Agricultura y Pesca, Juan Deus, ha señalado que estas actuaciones permitirán la creación de empleos estables y de calidad y servirán para impulsar un tejido económico y diversificado de empresas auxiliares y de servicios, capaz de fomentar el empleo y promover el desarrollo sostenible en el medio rural.

Uno de los proyectos productivos aprobados por el consejo territorial del GDR prevé la reconstrucción de una antigua casa de labranza en Gérgal para la creación de un conjunto turístico formado por vivienda y servicios de ocio (sendero, rocódromo y bicicletas, entre otros). Los otros dos proyectos aprobados, que se ubicarán en Tabernas, son la puesta en marcha de una autoescuela y la contratación de un servicio de consultoría para la homologación y verificación del sistema de fabricación de remolques y carrocerías.

El consejo territorial, que se ha reunido en Tabernas, ha aprobado también 7 actuaciones del propio Grupo de Desarrollo, con una inversión de casi 49.000 euros. Entre otras actividades del GDR, este mes tendrá lugar el campamento escolar 'Descubriendo Filabres-Alhamilla', en el que participarán 36 alumnos de Primaria de la comarca. El encuentro, que tendrá lugar en Lubrín, entre otras actividades culturales, ambientales y sociales incluye la realización de excursiones al desierto de Tabernas y a las cuevas de yeso de Sorbas.

PROYECTOS PIONEROS

Estos proyectos de apoyo a emprendedores rurales son los primeros que se aprueban en la comarca dentro la Estrategia de Actuación Global, con cargo a la primera asignación de fondos realizada por la Consejería de Agricultura y Pesca al GDR Filabres-Alhamilla, por un total de casi 4 millones de euros hasta el 2011, según la gerente del GDR a los asistentes al consejo territorial. El presidente del Grupo, Juan Rafael Fernández, ha destacado que desde abril, más de 50 promotores han sido entrevistados e informados por el servicio técnico del GDR.

MEJORAS

Abrucena recibe 61.000 euros para adecentar el acceso a fincas

E. S. G.

El Ayuntamiento de Abrucena ha recibido casi 61.000 euros por parte de la Junta de Andalucía para mejorar 1.200 metros de tres caminos rurales de titularidad municipal que se encuentran en mal estado. Se trata de los caminos Campillo y Relleno que serán tratados con capas de rodadura de aglomerado asfáltico, y el de Floriana, en el que se extenderá una capa de hormigón. Con ella, la Junta ha subvencionado el 73 por ciento de la inversión, por lo que el ayuntamiento tendrá un plazo de tres meses para la contratación de la obra y otros dos meses para la ejecución de los trabajos, que, una vez finalizados, mejorarán estos caminos rurales de acceso a las explotaciones agrarias y ganaderas, así como la comunicación interna del municipio.

En los últimos años, el Consistorio de Abrucena ha realizado obras de mejora a lo largo de 5 kilómetros de cuatro caminos rurales y para ello ha contado con subvenciones de más de 100.000 euros.

INTERIOR

La próxima cosecha de almendra en Almería descenderá por encima de un 60 por ciento

LA CAÍDA DEL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN SERÁ MUY IMPORTANTE EN LAS VARIEDADES MÁS TEMPRANAS COMO MARCONA

Isabel Fernández

Las heladas han provocado una merma en las estimaciones de cosecha. / FHALMERIA

La producción de almendra en la provincia podría caer en torno a un 60%. Así lo afirmó Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, quien indicó que, según las previsiones de la Mesa Nacional de Frutos Secos, en Andalucía, la caída de la producción se cifra en torno a un 40%. En el caso de la provincia almeriense, "es mucha la merma en las almendras tempranas, la marcona y la desmayo".

En este sentido, Juan Carricondo, delegado de ASAJA-Almería en la comarca de Los Vélez comentó que "la almendra, en mayo, se heló entera" y añadió que "queda algo de la cosecha de floración tardía". Aún así, con respecto a este último asunto, la secretaria general de UPA-Almería quiso apuntar que "la humedad ha dificultado mucho el cuaje". De este modo, la próxima campaña de almendra, que arrancará a finales del mes de agosto y se prolongará hasta octubre, podría convertirse en una auténtica ruina, alargando, de este modo, el drama que arrastra el sector desde hace mucho tiempo.

Y es que la última campaña no pasará a la historia por los buenos precios cosechados, sino más bien por todo lo contrario. Así, Francisca Iglesias lamentó que "el kilo de almendra pepita se vendió a unos 2'50 euros el kilo" y especificó que, "teniendo en cuenta que una hectárea produce, de media, unos 61 kilos y que los costes son muchos, un agricultor gana muy poco". De hecho, según las cifras aportadas por UPA en la provincia, en una hectárea de almendro, un agricultor puede ganar 152'50 euros. Una cifra ínfima si se tienen en cuenta los gastos de producción a los que se debe hacer frente.

Así las cosas, Juan Carricondo afirmó que "este año hemos tenido muchas pérdidas" y, a ello, Francisca Iglesias añadió que "debido a estos malos precios, la gente dejó de invertir en almendros, e incluso, dejó de tratar". Sin embargo, la situación tan adversa que atraviesa este sector no sólo es fruto de unas bajas cotizaciones puntuales, sino que su mal hunde sus raíces un poco más abajo.

La secretaria provincial de UPA-Almería afirmó que "me duele la boca" de denunciar la situación de competencia desleal que existe en este sector a causa de la entrada en el mercado europeo de almendra californiana que, en la mayoría de los casos, "se vende como española". La situación, según Iglesias, es tan crítica que, en la última campaña, "la almendra americana se ha vendido más cara que la española". Esto se ha debido, sobre todo, a que "los extranjeros prefieren la almendra de Estados Unidos a la nuestra".

"Hemos vendido tanta almendra de California como española que ya los consumidores europeos se han acostumbrado a ella y es la que demandan", apuntó. Por todo ello, apeló, una vez más, a la necesidad de "diferenciarnos", ya que, sólo de este modo, "podremos darle salida comercial a nuestro producto".

La situación de los productores de almendra es tan dramática que, a día de hoy, ni siquiera la ecológica se vende. "La almendra ecológica no tiene precio", indicó Francisca Iglesias y añadió que, de hecho, "hace tres años que el ser ecológico no es un valor añadido". Teniendo esto en cuenta, lamentó que fueron muchos los agricultores que hicieron un esfuerzo especial por convertir sus producciones a ecológicas y, sin embargo, no les ha valido de nada.

Por último, la secretaria general de UPA-Almería insistió en que el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino debe "cambiar el modelo de comercialización", ya que, de lo contrario, "este sector estará abocado a la ruina".

La rentabilidad genera dejadez en la labranza. / FHALMERIA

Los precios de la última campaña no fueron buenos. / FHALMERIA

La industria de la almendra en Almería. / FHALMERIA

MERCADO

Australia se perfila como otro desleal competidor

Australia, según Francisca Iglesias, se perfila como un nuevo competidor para la almendra española en la próxima campaña. Tal y como explicó, "tienen buena tierra y agua", así como un clima muy parecido al de California, por lo que "va a ser un competidor fuerte". Así, Australia es un competidor muy a tener en cuenta de cara a la próxima campaña.

Pepinos de RIJK ZWAAN

NOVEDAD

Rijk Zwaan lidera la oferta de variedades de pepino para la zona de Almería y Granada

Hablar de pepino en Almería es hacer mención a Rijk Zwaan. La casa de semillas es todo un referente en la oferta de variedades para su cultivo bajo plástico. El tiempo ha dado la razón al departamento de investigación de la empresa, ya que ha conseguido las semillas de pepino que mejor se adaptan a la zona de Almería, también a la Costa granadina. En la mayor parte de los invernaderos se cultivan pepinos con el sello de RZ, una empresa que rabaja intensamente en la parcela de investigación para ofrecer a los agricultores las mejores semillas. Fruto de este esfuerzo llega 'blueleaf'. Se trata de la nueva y revolucionaria característica de algunas de las variedades de pepino Rijk Zwaan. En la casa de semillas explican que "no es una resistencia nueva, sino una propiedad que hace que las plantas sean más saludables durante mucho más tiempo, mejorando también su apariencia con un verde azulado intenso que le hará sentirse orgulloso de su cultivo".

Las variedades 'blueleaf' pueden ayudar al agricultor a alcanzar mejores resultados y no soló en zonas donde el virus del amarilleo (CYSDV) sea un problema. Las variedades 'blueleaf' generan más actividad fotosintética gracias al aspecto de su hojas. La planta del pepino tiene las hojas más verdes y de color azulado. Esto significa que cuenta con una mayor cantidad de clorofila y, por tanto, la plantación llega a alcanzar una mayor capacidad de asimilación de la luz para los procesos vitales de la planta.

Dentro de las variedades, se encuentran las de ciclo largo tardío como Paisaje RZ, Valle RZ y Burgos RZ que destacan por su máxima resistencia a enfermedades como amarilleo y oídio, así por su máxima producción, rebrote con frío y coloración oscura, como es el caso de Paisaje RZ. Luego está la variedad Jungla RZ y Boreal RZ de ciclo medio, que destacan por su equilibrio, calidad, resistencias y coloración; y en ciclo temprano con Manglar RZ, con una rápida entrada en producción.

CICLO TEMPRANO

La variedad Manglar RZ obtiene frutos de alta calidad. / RZ

Manglar RZ, producción temprana y gran aguante a oídio y amarilleo

Elena Sánchez

Manglar RZ es una variedad Blueleaf de pepino tipo largo o Almería que es perfecta para ciclo temprano, es decir, siembras de final de julio a final de agosto, aunque también es perfecto para el ciclo de primavera, siembras de febrero a mayo. Asimismo, otra de las características es que esta variedad aporta mucha rapidez y resistencia al oídio, además de que cuenta con una muy alta producción en poco tiempo de cultivo, sin cargas y descargas y no teniendo una marcada parada productiva entre caña y rebrote. Lo más característico de esta variedad de la casa de semillas Rijk Zwaan es que el fruto tiene el color más oscuro del mercado, lo que lleva a que sea muy demandado gracias al color característico del pepino que coge esta hortaliza.

Asimismo, lo más destacado de Manglar RZ es que cuenta con una alta resistencia al virus del amarilleo así como también al oídio.

MIGUEL PARRILLA, AGRICULTOR

"Alta resistencia que abarata costes"

La variedad de pepino Manglar RZ tiene una gran característica dentro de la amplia gama de ventajas con las que cuenta esta hortaliza. En este sentido, destaca que su alta resistencia al virus del amarilleo y al oídio permite que el agricultor no tenga que hacer gastos elevados en materiales diversos para acabar con dichas enfermedades. Así, Miguel Parrilla, agricultor que lleva un año trabajando con Manglar RZ, ha indicado que "gracias a que la planta es muy fuerte y aguanta bien las contradicciones, me está permitiendo no hacer gastos innecesarios en sulfatos que solía emplear anteriormente para contrarrestar el amarilleo y el oídio". Además, Parrilla ha comentado que "la planta de Manglar RZ muestra una gran fortaleza con respecto a la ceniza y su manejo de cultivo es muy fácil".

Por otro lado, Manglar RZ es una variedad muy productiva, por ejemplo, Miguel Parrilla está consiguiendo unos "14 kilos por metro cuadrado, con frutos de color oscuro y alta calidad que se están haciendo notar en el mercado". Asimismo, este pepino tiene un ciclo de producción temprano, por lo que es preferido por los productores.

Manglar RZ tiene una rápida entrada en producción. / RZ

CICLO MEDIO-LARGO

Boreal RZ, la primera opción para los cultivos de pepino en ecológico

E. SÁNCHEZ

Boreal RZ es una variedad sobradamente conocida y reconocida en el mercado por su excelente comportamiento en cultivos ecológicos. Además, otra de las características más destacadas de Boreal RZ es su perfecta adaptación a las condiciones de la costa de Granada.

Se trata de la primera Blueleaf que salió al mercado y los agricultores de ecológico la califican como la mejor para esta forma de producción tanto por su fortaleza en la planta como por su amplio rebrote, color oscuro del fruto y textura rugosa que hace de Boreal RZ la perfecta variedad tanto para el productor a la hora de trabajar con ella, como para los mercados, ya que cumple con todas las características necesarias exigidas en este campo. Cada vez son más los profesionales que utilizan esta Blueleaf para dar un golpe en el mercado.

FRANCISCO VÁZQUEZ, AGRICULTOR

"Es la mejor variedad por su gran fortaleza y resistencia"

Muchos son ya los agricultores que están trabajando desde hace años con la variedad de pepino Blueleaf Boreal RZ. En concreto, Francisco Vázquez, agricultor de la zona de la Costa granadina ha cumplido tres años con dicha variedad y su balance es "muy positivo y cada vez estoy más contento con Boreal RZ". El motivo que explica Vázquez es que se trata de una "planta muy resistente e ideal para el cultivo en ecológico. Tiene resistencia a oídio y el amarilleo, además de que tiene mucha forma de raíz, el rebrote es muy bueno y aguanta fantásticamente el frío".

Otra de las ventajas más destacadas por este productor de Boreal RZ es que "como bien es sabido, el cultivo en ecológico tiene un ciclo más corto, pero con este pepino puedo alargar bastante el ciclo y me permite aguantar la planta hasta fechas que antes yo no podía imaginar". En cuanto al número de kilos por metro, Boreal RZ da hasta 8 kilos, en ecológico, ya que en convencional se pueden lograr hasta los 12 kilos por metro cuadrado. Asimismo, Francisco Vázquez ha destacado el alto aguante que tiene la planta, ya que es un pepino muy duro y con un desarrollo rápido. "Lo que más me gusta es que no sufre cuello de botella, ni blandeo, así como tampoco ha pasado por la enfermedad de piel de sapo, cosa que otros pepinos sí".

El color oscuro de Boreal RZ atrae en todos los mercados. / RZ

VALLE RZ (TARDÍO)

Asegura una producción continua gracias a su espectacular rebrote

J. E. R.

Una de la variedad a las que pone nombre esta campaña Rijk Zwaan es Valle RZ. Los resultados obtenidos por los agricultores de la zona de Almería lo sitúan como una de las promesas para el campo. Una de las características en las que destaca esta variedad es un excelente rebrote, hecho este que permite a la planta producir continuamente fruto, sin pausa y sin generar durante todo el ciclo picos de producción. Desde el inicio de la recolección hasta su final, el volumen cosechado es uniforme.

La calidad de la fruta es otra referencia que destacan los agricultores que han apostado por Valle RZ. Uno de los problemas del pepino tipo Almería es la tendencia a presentar lo que comúnmente se denomina 'cuello de botella'. Pues bien, los productores y técnicos avalan la ausencia de este detalle en el fruto, lo que facilita la comercialización del mismo.

Además, en el apartado de resistencias, los agricultores aseguran que es más fuerte que otras variedades, sobre todo es más fuerte frente al amarilleo y contra el oídio. En Rijk Zwaan recomiendan esta variedad para ciclo tardío largo.

Valle RZ estrena nombre tras los buenos resultados. / RZ

ANTONIO MARTÍN, AGRICULTOR

"Ha sido un gran descubrimiento"

Esta variedad se ha hecho un hueco en la oferta de RZ gracias a los resultados directos obtenidos por los agricultores durante la última campaña. Como explica Antonio Martín, un agricultor del Poniente de Almería, "ha sido un gran descubrimiento ya que esta variedad ofrece las garantías en el cultivo que buscaba". Martín define Valle RZ como "una variedad de pepino largo con una capacidad de rebrote bastante buena, muy equilibrada durante todo el ciclo, muy uniforme en fruto, fuerte de raíz y bastante precoz en rebrote". Sobre la producción obtenida afirma que "casi he logrado los 13 kilos por metro cuadrado". Este agricultor, que inició la siembra en octubre y prolongó el ciclo hasta mayo, asegura que "en toda la campaña no he tenido ningún problema", para la próxima, volverá a confiar en Valle RZ.

ANTONIO MONAGO, AGRICULTOR

"El cuello de botella no es un problema"

Antonio Monago, un agricultor ejidense, no oculta su satisfacción de haber apostado por Valle RZ. La pasada campaña, con una climatología adversa durante gran parte del invierno, no fue un problema para su cultivo ya que, como explica Monago, "esta variedad sorprende por su capacidad de adaptarse a temperaturas bajas y clima húmedo". Al respecto señala que "con lo que ha llovido casi no he observado síntomas de pudredumbre". Asegura que es una variedad a la que "le da menos amarilleo y es más resistente al virus de la cuchara". Respecto a la producción, "destacaría la uniformidad que muestra a lo largo de todo el ciclo. Es muy productivo, con un mismo nivel todo el ciclo. Yo he obtenido 13 kilos por metro, desde octubre a abril". Asimismo, resalta la ausencia de 'cuello de botella'.

BURGOS RZ (SEPTIEMBRE-OCTUBRE Y NOVIEMBRE CON CALEFACCIÓN)

JOSÉ ANTONIO RUBIA, AGRICULTOR

"El mal clima no es un gran problema para su desarrollo"

José Antonio Rubia, un agricultor del municipio de El Ejido, lleva varias campañas cultivando la variedad de pepino Burgos RZ en su explotación. Su continuidad demuestra que este pepino ofertado por Rijk Zwaan se ha ganado la confianza de los productores. "Los resultados de una campaña a otra varían poco. Es una variedad, Burgos RZ, que presenta un comportamiento regular, con muy buena productividad durante todo el ciclo".

Su comportamiento, tanto en ciclo tardío como súper tardío es "bueno", asegura este agricultor. "Burgos se adapta a lo que busco", añade.

Las bajas temperaturas acontecidas el pasado invierno no han mermado en exceso el rendimiento de esta variedad. De esta forma, José antonio Rubia ha podido obtener un rendimiento óptimo dentro de las circunstancias climatológicas. La lluvia tampoco ha sido un 'gran' problema para el desarrollo del cultivo.

Esta pasada campaña, José Antonio Rubia trasplantó a finales de octubre e inició la recolección del fruto a partir de diciembre. "He recolectado hasta el mes de marzo 9 kilogramos por metro cuadrado", explica Rubia. No obstante, este agricultor asegura, gracias a su experiencia, que "si las condiciones son las ideales, la plantación se puede aguantar más tiempo y se puede llegar a obtener una productividad de 13 ó 14 kilogramos por metro cuadrado", comenta.

Burgos RZ es una de las variedades de pepino largo más cultivadas en Almería. / RZ

Burgos RZ, el pepino largo tardío más cultivado en Almería

J. E. R.

Burgos RZ es una variedad consolidada en el sector hortofrutícola de Almería. Gran parte del pepino largo que se cultiva en los invernaderos de la provincia lleva el sello de Burgos RZ. Se trata de una variedad que presenta una planta de hoja mediana, de fuerte sistema radicular y muy favorable para ciclos tardíos con concentración de la producción en época de invierno ya que se aclimata adecuadamente a condiciones de baja temperatura. Su producción es uniforme a lo largo del ciclo. Permite alargar el ciclo, hasta aumentar un 30 por ciento la productividad.

Este clásico entre los agricultores cuenta con resistencia al virus de las venas amarillas y al oídio. Los productores no dudan en repetir experiencia una vez prueban esta variedad.

En lo que se refiere a las características comerciales, su fruto ofrece la calidad que exige el mercado. De color verde oscuro, estriado y con pequeño cierre pistilar.

En Rijk Zwaan recomiendan esta variedad para siembras entre finales de agosto y principios de octubre, además de para iniciar un ciclo más tardío en el mes de noviembre.

PAISAJE RZ (SEPTIEMBRE)

Pepinos de esta variedad. / RZ

Su calidad, resistencia y color de las hojas y el fruto lo identifican

R. V. A.

La variedad de pepino largo Bluleaf Paisaje de Rijk Zwaan ha comenzado fuerte su andadura. Su largo ciclo productivo, su perfecta adaptación a los métodos de producción ecológicos, así como sus resistencias y su espectacular coloración son sólo algunas de sus señas de identidad.

Paisaje RZ, aconsejado para tardío, se adapta, además, a la perfección a las zonas de producción de Almería, así como a las de la Costa de Granada y Canarias. La planta es, asimismo, muy vigorosa y además de ofrecer un ciclo productivo largo, la calidad del fruto, que es muy homogéneo y uniforme, se mantiene durante todos los meses que produce.

JOSÉ MANUEL MALDONADO, AGRICULTOR

"Este pepino me ha gustado mucho por su pinta y fuerza"

José Manuel Maldonado sembró por vez primera la variedad de pepino largo Bluleaf Paisaje RZ y no tiene queja. De entre todos los aspectos positivos que ha descrito, el que más ha destacado es el "buen rebrote de la mata", además del "color oscuro, tanto de las hojas como del fruto en sí, que lo hace mucho más atractivo".

Para Maldonado, obviamente "no es lo mismo llegar a un invernadero y encontrar la plantación de pepino con unas hojas uniformes y de un color azulado oscuro que llegar a otro y encontrárselas amarillentas".

Otro punto importante para este agricultor es, sin duda, cómo "se facilita la comercialización" del pepino con su color tan característico y uniforme. Es, sin duda, un pepino que llama la atención.

La fuerza y la vigorosidad de la planta del Blueleaf Paisaje RZ también son, para Maldonado, puntos a favor de esta variedad en concreto.

Por otra parte, este agricultor que tiene sus invernaderos entre Almerimar y Roquetas de Mar ha destacado que no ha tenido ningún tipo de problema destacable "con plagas ni enfermedades".

Maldonado ha cultivado sus pepinos con el método de producción de la lucha integrada y no ha tenido ningún tipo de problema. Y es que, esta variedad de pepino largo también destaca por adaptarse a la perfección al mismo.

PRODUCCIÓN

Del mismo modo, José Manuel Maldonado ha asegurado que no ha tenido ningún tipo de problema con la productividad, si bien aún no ha hecho cálculos de cuál ha sido "la producción por metro obtenida con esta variedad". Y es que, precisamente, Blueleaf Paisaje RZ también se caracteriza por contar con un largo ciclo productivo.

JUNGLA RZ (SEPTIEMBRE-OCTUBRE Y NOVIEMBRE CON CALEFACCIÓN)

Productividad bien repartida y fruto atractivo lo diferencian

Rafa Villegas

Jungla de Rijk Zwaan es un pepino para siembras intermedias. Esta variedad se adapta a las condiciones climatológicas de Almería, así como de la Costa Tropical de Granada.

Entre sus virtudes, destaca su gran equilibrio, la calidad de sus frutos, así como las resistencias que ofrece. Los agricultores que ya han trabajado con esta variedad han podido comprobar cómo presenta una muy elevada estabilidad de producción bajo diversas condiciones.

Respecto a la productividad, cambia según se siembre en una fecha u otra. De media se pueden obtener unos 14 ó 15 kilogramos por cada metro.

Otra seña de identidad del pepino Jungla RZ es, el color oscuro y uniforme, además de bien estriado, que presentan sus frutos.

El pepino Jungla RZ. / RZ

JOSÉ ANTONIO VIÑOLO, AGRICULTOR

"He obtenido 17 kilos de Jungla RZ por metro"

José Antonio Viñolo sólo tiene palabras bonitas para la variedad de pepino largo Jungla RZ. Este agricultor ha destacado de la misma manera, "el buen rebrote, la calidad del fruto, la vigorosidad de la planta, así como el color oscuro y uniforme del fruto y su productividad".

Prueba de la gran productividad obtenida es que, como ha confirmado Viñolo, "en la primera postura, que la sembré en septiembre y concluí en febrero, obtuve 13 kilogramos por metro; mientras que en la segunda, que la sembré en octubre, comencé a recolectar el día 10 de diciembre y mantuve los pepinos hasta el día 21 de mayo, saqué más aún, concretamente 17 kilogramos por cada metro".

Una de las cosas que más le ha sorprendido a José Antonio Viñolo de esta variedad de pepino de la casa de semillas Rijk Zwaan ha sido, sin lugar a dudas, "el buen color que presenta, que es imprescindible a la hora de ser bien aceptado por los mercados de destino, así como su buen estriado y su fruto parejo y uniforme".

Viñolo tiene su finca en Santa María del Águila, en el término municipal de El Ejido y, como ha explicado, volverá a confiar en esta variedad para próximas siembras de pepino largo.

ANTONIO MARTÍNEZ, AGRICULTOR

"Es el mejor pepino para siembras en septiembre"

Antonio Martínez lo tiene muy claro, lo más destacable del pepino Jungla RZ es, sobre todo, "la calidad de su fruto, tanto en caña como en rebrote, ya que llama mucho la atención su color y su brillo".

Para Martínez también es importante resaltar que con esta variedad "no se da el caso del problema del cuello de la botella ni salen frutos puntiagudos. La planta, además, es muy vigorosa y el color del pepino es oscuro".

Ya respecto a las resistencias, Martínez ha resaltado "su alta resistencia al amarilleo", algo fundamental para los productores de pepino.

Del mismo modo, Martínez ha asegurado que "esta variedad de pepino largo de Rijk Zwaan reparte muy bien los kilos entre la caña y el rebrote, así como a lo largo de su ya de por sí largo ciclo productivo". Respecto a su color ha asegurado que "tiene un verde oscuro muy bonito que, lógicamente, ayuda al agricultor a la hora de la venta". Ya en cuanto a la productividad, Martínez ha explicado que "ronda los 12-13 kilos por metro para los sembrados a primeros de septiembre, uno o dos kilos menos para los sembrados a finales del mismo mes". Para Martínez, sin duda, "Jungla RZ es el mejor pepino que existe en el mercado para siembras en septiembre".

Universidad

FORMACIÓN

IFAPA y la UAL ponen en marcha un Máster en Tecnologías Postcosecha

EL OBJETIVO DEL CONVENIO ES IMPULSAR LA FORMACIÓN TECNOLÓGICA Y LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera y de la Producción Ecológica (IFAPA) ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad de Almería (UAL) para la organización conjunta de un Máster en Tecnologías Postcosecha, una de las herramientas de la agricultura moderna y competitiva que contribuyen a reducir los costes de producción.

En este sentido, la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, ha explicado que con este curso, se espera, asimismo, no sólo avanzar en el conocimiento y perfeccionamiento de las técnicas de producción agroalimentaria, sino también en la mejora de las estructuras comerciales y de distribución del sector hortofrutícola.

DURACIÓN DEL CONVENIO

La duración de este convenio entre IFAPA y la UAL se establece en tres años, equivalentes a tres cursos académicos, comenzando la impartición de este Máster en Tecnologías Postcosecha en el curso 2010-2011. Las entidades firmantes se comprometen a colaborar facilitando la participación del personal docente e investigador, el uso de sus instalaciones, y la aportación económica que requiera el desarrollo del Máster, cuya sede se establece en la Universidad de Almería.

Con todo ello, mediante este convenio se pretende favorecer la rápida modernización y adaptación tecnológica del sector para alcanzar objetivos como la reducción de sus costes de producción, una mayor sostenibilidad en sus procesos productivos, de transformación y distribución y afianzar la confianza del consumidor en aspectos como la seguridad alimentaria. Además, se intentará incentivar el mayor esfuerzo en investigación y desarrollo para la mejora de las técnicas de producción y para desarrollar productos de 4ª, 5ª y 6ª gama.

INTERNACIONALIZACIÓN

Savia Biotech inicia su expansión hacia el mercado sudamericano

J. E. R.

La compañía biotecnológica almeriense nacida de la Universidad de Almería ha participado a través de EXTENDA en unas jornadas para dar a conocer sus servicios en el mercado mundial. En este sentido, Savia Biotech, en dicho encuentro, se ha mostrado muy interesada en darse a conocer en el mercado brasileño. Tras la jornada, apuntan desde la empresa almeriense, los representantes de Savia Biotech se reunieron con el director de la Unidad de Promoción de Negocios en Brasil, con los responsables del Instituto Innova y con el director del Centro de Investigación y Desarrollo de Recursos Genéticos Vegetales (IAC). Por otro lado, destacar que el director del IAC se mostró impresionado con los proyectos que lleva a cabo la spin off Savia Biotech, además de los servicios que ofrecen en toda la cadena de valor del sector agroalimentario. A raíz de estos encuentros, la sociedad almeriense mantendrá contacto con las instituciones de este país para abrirse camino en este mercado.

Asimismo, la spin off asistió el pasado mes de junio a un simposio en Gerona donde se presentaron los últimos progresos en terapia antiviral para mejorar la resistencia a los patógenos de los cultivos.

PROMOCIÓN

“Tendremos que fabricar alimentos más artificiales pero igual de buenos”

CIA

MARÍA ISABEL GONZÁLEZ RONCERO
CATEDRÁTICA DE GENÉTICA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

María Isabel González Roncero, catedrática de Genética de la Universidad de Córdoba y recientemente nombrada coordinadora de I+D del Campus de Excelencia Internacional de Agroalimentación, ha intervenido en el curso de verano con sede en Vícar con la conferencia ‘Desarrollo y utilización de variedades transgénicas en mejora de genética vegetal’.

-En primer lugar, ¿qué ha intentado mostrar a los alumnos, cual ha sido el objetivo de su ponencia?

-Demostrar o manifestar que los alimentos, la agricultura que hoy conocemos, es el fruto de 10.000 años de prácticas agrícolas. Durante miles de años, el hombre se ha dedicado a hacer con conocimiento científico o sin él en sus comienzos, mejoras genéticas en las especies cultivadas que consumimos. De hecho, el objetivo de la agricultura, tradicionalmente es la mejora genética de las especies que consumimos y es lo que hacemos también en la actualidad desde la biotecnología agrícola.

-A la biotecnología agrícola se la conoce fuera del ámbito académico como manipulación genética, algo que no suena muy bien entre el público…

-Eso no suena muy bien, es mejor decirle biotecnología agrícola, que no es ni más ni menos que introducir unas características que son deseables, por ejemplo, por su resistencia a factores adversos, insectos, microorganismos…, o por su producción de mayor calidad, por sus contenidos en algunos componentes como puede ser una vitamina que la planta no tiene y se le introduce para que el consumo humano se beneficie de ese compuesto, de esa vitamina.

-Usted viene de la Universidad de Córdoba, coordinadora del Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación del que también forma parte la Universidad de Almería. ¿Va a ser la biotecnología punta de lanza de este proyecto?

-Acabamos de empezar porque la nominación fue en noviembre del pasado año y yo hace un mes que he sido nombrada coordinadora de I+D del Campus de Excelencia. El Campus tiene ahora mismo varios frentes: docencia, innovación e investigación. Hemos conseguido agrupar 220 grupos de investigación de Andalucía y a las cinco Universidades que componemos el Campus. La idea es buscar sinergias entre los grupos de investigación, buscar convenios y asociaciones desde el punto de vista de la experimentación con empresas e instituciones públicas para desarrollar proyectos de investigación, para desarrollar programas académicos tanto de grado como de posgrado. Por ejemplo, del 26 al 28 de septiembre tendrán lugar las primeras jornadas del Campus en Córdoba. La idea es poner en el mismo espacio a políticos, gestores e investigadores para que de alguna manera nos comuniquemos, sepamos cuáles son nuestras necesidades de conocimiento y nuestras potencialidades y podamos llegar a un punto común. Y, efectivamente, la biotecnología agrícola es uno de nuestros objetivos, la agrícola, la ganadera, la industrial y la microbiana. Evidentemente, las tecnologías de las que disponen muchos de estos grupos de investigación hay que ponerlas a disposición de las empresas.

-Es ir hacia un modelo más anglosajón, el modelo de EE.UU…

-Asociarnos desde el mundo académico con las empresas es una asignatura pendiente, no ya de Andalucía, sino de este país. Debemos atraer a las empresas al terreno académico y viceversa. Este es uno de los objetivos fundamentales del Campus de Excelencia, lanzarnos al mundo de la ciencia aplicada, que los empresarios vengan a la Universidad y los estudiantes estén en contacto directo con la empresa.

-Hay un debate abierto en la sociedad sobre los transgénicos, ¿cuál es su opinión respecto a esta cuestión?

-Hay un espacio para la agricultura, ecología y también para la biotecnología agrícola, no se hacen sombra ni tienen que competir. Evidentemente, no nos podemos quedar atrás en el mundo de la biotecnología, teniendo en cuenta que hay cosas que nunca, o difícilmente, se van a conseguir desde la agricultura ecológica como es la resistencia a una determinada enfermedad.

-Pero existe desconfianza…

Es verdad, nos da miedo lo que no conocemos, muchas veces se habla del transgénico con temor, pero, ¿qué es un alimento transgénico?.

-Los alumnos también han hecho está pregunta en su conferencia. Por favor, díganos, ¿qué es un transgénico?

-La definición de transgénico sería un organismo que contiene un gen, que expresa un gen, que no pertenece a su misma especie. Si el gen manipulado es de su misma especie no se debería hablar de transgénico, pero si en un tomate introducimos un gen de otra especie vegetal sí sería transgénico. Y esto no es nocivo para la salud humana.

-¿Puede darnos algún ejemplo de alimento transgénico?

-Muchos. El arroz dorado es una especie transgénica de arroz que se ha comercializado en Asia que contiene tres genes que le confieren capacidad para sintetizar carotenos que son precursores de vitamina A. Eso hace que el alimento arroz esté nutritivamente enriquecido con ese aporte y evite el desarrollo de ceguera en una población de miles de millones de habitantes.

-Recuerda al optimismo de la Revolución Verde. El incremento de la producción agrícola en este periodo (de los setenta a los noventa) trajo beneficios y también nuevos problemas y, finalmente, no se acabó con el hambre. Parece que la opinión pública ya no cree que la solución venga de la mano de la técnica...

-Yo les he dicho a los asistentes que uno debe evitar ser fundamentalista y no adoptar una postura que fundamentalmente sea la correcta: los transgénicos por sí mismos no son la panacea, como tampoco lo es la agricultura ecológica ni la tradicional. Hay que convivir con transgénicos, ecológicos y convencional e ir avanzando en lo mejor que cada uno tenga.

-Y el monopolio de las semillas…

-Desde luego la administración debe velar por la salvaguardia de las semillas naturales porque la variabilidad genética es nuestra riqueza de futuro; aunque no se cultiven porque no sean interesantes desde el punto de vista de la producción, pero sí desde la diversidad genética. En cuanto al monopolio ocurre con todas las semillas, sean transgénicas o no, por lo tanto el problema no es este, porque el agricultor compra siempre las semillas y la investigación va por ahí, son semillas híbridas que sólo interesan como cultivo.

-¿Qué sorpresas nos depara este futuro de transgénicos?

-Hace unos días se publicaba que una empresa americana ha conseguido una especie de salmón transgénico, con dos genes de otras especies de peces, que crece en la mitad de tiempo que el salmón normal consumiendo un diez por ciento menos. Esto es un avance evidente. Los caladeros donde se obtienen los recursos piscícolas están agotados, esto es una realidad, y el hombre tendrá que idear otras maneras de fabricar alimentos menos, digamos, naturales y más artificiales pero igualmente buenos y ricos. A muy corto plazo encontraremos muchas más plantas sin semilla, como la uva o el melón, donde todo lo que encontramos dentro del fruto será comestible.

I+D

ESTUDIO

Emplean la tecnología NIR para conocer la madurez de las sandías

I. Fernández

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA acaba de iniciar una serie de ensayos para conocer la cantidad de grados Brix de la sandía gracias a la aplicación de la técnica de espectrometría de infrarrojo cercano, también conocida como tecnología NIR. De este modo, el Centro almeriense busca averiguar el grado de madurez de esta fruta sin necesidad de tener que destruir producto. Y es que, según explicaron desde TECNOVA, hasta ahora, "para realizar el control de calidad se destruyen unas muestras de sandía por partida" y, en ocasiones, "se analizan unas pocas sandías de un lote muy grande". Con la aplicación de la tecnología NIR, y si los resultados de estos ensayos son tan positivos como esperan en TECNOVA, "el proceso puede ser prácticamente automático, muestreando un número mucho mayor, pudiendo llegar a ser analizada la partida entera, y sin generar residuos". De este modo, además de evitar destruir parte de los frutos, se consigue agilizar el proceso de control de calidad y se generan menos residuos procedentes de los frutos analizados. Asimismo, según indicaron, desaparecerían las pérdidas que genera la destrucción de material vegetal, ya que las sandías analizadas con tecnología NIR pueden ser comercializadas.

En el Centro Tecnológico almeriense esperan tener unos primeros resultados de estos ensayos a finales de este verano y, de ser positivos, se ampliarían a un número mayor de muestras para, de este modo, poder generar un método que sirva para la detección de los grados Brix de las sandías del campo almeriense. Posteriormente, y si los ensayos siguen siendo positivos, desde TECNOVA se plantearían ampliar el estudio a otra fruta, previsiblemente, el melón.

COLABORACIÓN

Desde el Centro Tecnológico de la provincia destacaron que el desarrollo de este estudio está siendo posible gracias a la empresa Tecnilab, que, según indicaron, está poniendo un gran interés en el desarrollo del proyecto, así como también ha cedido parte de los equipos. Junto al apoyo técnico de Tecnilab, desde TECNOVA quisieron agradecer a Bio Sol Portocarrero y a S.A.T. Ferva su aportación de frutas para la realización de este estudio.

Por último, indicaron que están abiertos a la incorporación de cualquier otra empresa que esté interesada en el desarrollo de este tipo de tecnología y su aplicación a procesos de control de calidad como es, en este caso, su utilización para conocer los grados Brix y, por tanto, la madurez, de las sandías. Y es que los resultados obtenidos de estos ensayos pueden suponer un paso más hacia la reducción de costes.

DETECTOR DE VITAMINA C

Desde hace unos meses, desde el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA no paran de buscar nuevas utilidades para la tecnología NIR. Junto a su empleo para conocer la cantidad de grados Brix de la sandía, ya a finales del año pasado, pusieron en marcha otro proyecto cuyo objetivo era utilizar el infrarrojo cercano para averiguar la cantidad de vitamina C en pimiento. Y es que, según explicaron entonces desde TECNOVA, el gran número de horas de sol al año con el que cuenta la provincia favorece que los pimientos que aquí se cultivan tengan una mayor concentración de esta vitamina que los producidos en cualquier otro lugar del mundo. Esta tecnología podría ayudar a las comercializadoras a discriminar producto en función de su cantidad de vitamina C.

DIPUTACIÓN DE HUELVA

Inician un estudio para el aprovechamiento del aceite y evitar los vertidos

E. S. G.

La Diputación Provincial de Huelva ha iniciado un estudio para la gestión de los aceites vegetales, toda vez que se quiere evitar que sean vertidos a la red general del alcantarillado y conseguir que tengan utilidad en un segundo uso. De hecho, la Diputación onubense ha señalado que los residuos producidos por el consumo doméstico de aceites vegetales obtenidos a partir de soja, girasol y oliva son en general vertidos que "producen una agresión al medio ambiente".

El estudio centra su objetivo en la disposición de un documento técnico completo donde se justifique un modelo adecuado y viable para la gestión de los aceites vegetales usados de la provincia de Huelva. La iniciativa prevé la puesta en marcha de una amplia campaña de educación y sensibilización ciudadana cuya principal idea es la de hacer consciente a la sociedad de la gravedad de las circunstancias que ocasiona la práctica cotidiana de esta actividad poco respetuosa con el medio ambiente.

JORNADAS INFORMATIVAS

También se organizarán jornadas y sesiones informativas que contarán con intervenciones especiales de expertos en la materia que expondrán brevemente la problemática y facilitarán al público asistente toda la información requerida, ya que se pretende convertir la cuestión en un asunto de interés general en el que deben participar todos los ciudadanos.

Para la realización de este trabajo, el Área de Energías Renovables de la Diputación ha previsto una inversión de 17.400 euros en su presupuesto, y cuenta con un incentivo de la Agencia Andaluza de la Energía de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, de 4.158, subvención otorgada en el marco de la Orden de Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía.

MAYOR TOLERANCIA

Líneas de germoplasma de judías resistentes al calor

LOS EXPERTOS HAN DADO A CONOCER DOS NUEVAS LÍNEAS CONOCIDAS COMO TARS HT-1 Y TARS HT-2 OBTENIENDO GRANDES RESULTADOS

Elena Sánchez

La judía es una hortaliza tradicional en esta provincia. / FHALMERÍA

Un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agrícola de Estados Unidos (ARS) y sus colaboradores están lanzando nuevas líneas de germoplasma de judías que tienen tolerancia al calor, la sequía y las enfermedades. Así, el ARS informa que el principal investigador de este proyecto que trabaja en la Estación de Investigación de Agricultura Tropical mantenida por el ARS en Puerto Rico, recientemente lanzó dos nuevas líneas de germoplasma de judías arriñonadas, llamadas Tars HT-1 y Tars HT-2, que tienen tolerancia a las temperaturas altas. En este sentido, destacar que estos nuevos lanzamientos son parte de intentos cooperativos de crianza con la Universidad de Cornell, la Universidad de Tennessee, y la Universidad de Puerto Rico.

Con ello, el primer tipo, Tars HT-1, se caracteriza porque produce buenos rendimientos en condiciones de estrés de calor durante el día o durante la noche; mientras que el segundo nuevo tipo, Tras HT-2, funciona bien con un nivel alto de estrés de calor durante el día y un nivel moderado durante la noche.

Estas líneas de germoplasma pueden mejorar rendimientos bajo condiciones cálidas del verano para los productores en regiones que son propensas al estrés de temperaturas altas. Las líneas también se pueden utilizar para mejorar la tolerancia al estrés de calor en otras judías grandes por programas de crianza y selección. Con ello, y del mismo modo, los científicos del proyecto también están desarrollando nuevas líneas de judías negras que tienen tolerancia al calor y a la sequía, y resistencia a la podredumbre de las raíces de judía y el tizón común del frijol. Éste último es causado por la bacteria Xanthomonas axonopodis pv. phaseoli y crece bien en los climas cálidos y húmedos. Esta bacteria principalmente ataca a las hojas y las vainas de las plantas de judía y causa pérdidas significativas tanto en los rendimientos como en la calidad de las semillas.

NUEVAS LÍNEAS

El hongo conocido como 'la roya' podría ser abatido mediante un estudio del ARS

E. S. G.

Nuevos cultivos de judía convencional desarrollados por científicos del Servicio de Investigación Agrícola (ARS) podrían fortalecer las defensas de esta hortaliza contra varias tipos de hongos y en concreto, en esta ocasión, la roya.

Según ha informado uno de los expertos en este estudio, los nuevos tipos de judía tienen por lo menos dos genes de resistencia contra el hongo que causa la roya. La mayoría de los cultivos también contienen el gen Ur-11, el cual se considera el gen más eficaz contra dicho hongo en todo el mundo. En este sentido, los científicos principales del proyecto utilizaron esta estrategia de genes múltiples en respuesta al nivel alto de diversidad de las cepas del patógeno que causa la roya. Hasta hace poco, este gen fue muy eficaz en Estados Unidos, pero las variedades protegidas por Ur-3 que anteriormente resistieron a la roya, ahora sucumben a la enfermedad, y hay preocupaciones de que las nuevas cepas puedan extenderse a otras zonas de producción.

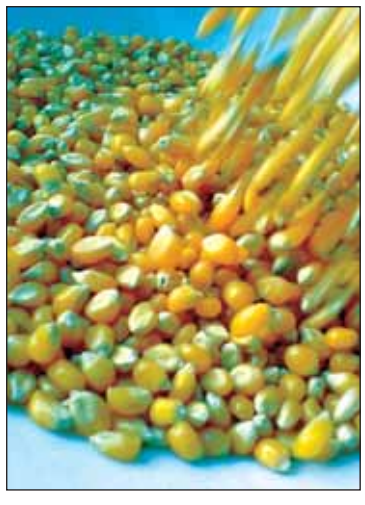
BÚSQUEDA

Como parte de la búsqueda de nuevas variedades de judías verdes más resistentes a la roya, los expertos han viajado a otros países de América y África. Y es que, la lucha contra este hongo es complicada por el hecho de que las cepas presentes en los campos pueden variar de año a año, según han confirmado los científicos del Servicio de Investigación Agrícola.

EVALUACIÓN

Suizos crean un método que mide la resistencia del maíz a la sequía

E. S. G.



Maíz. / FHALMERÍA

Un equipo de científicos del Instituto Federal Suizo de Tecnología ha desarrollado un nuevo método que evalúa si diferentes variedades del maíz tienen la mezcla genética que les permita adaptarse a las sequías, según ha informado la Junta de Andalucía. En este sentido, los expertos coinciden en que "el maíz ideal resistente a la sequía debería tener una relación más alta de área de raíces comparada con las hojas y tallos. Además, el desarrollo de suficientes plantas adultas para la determinación de esta característica representa una inversión costosa".

Por todo ello, el proceso que se llevó a cabo comenzó con la comparación de la relación de los brotes a raíz en variedades de semillas germinadas con poca agua. Aquí, los científicos observaron si esa relación podía proporcionar la información genética básica acerca del patrón general de la arquitectura del sistema de raíces que lleva a la resistencia a las sequías. Así, desde la Junta de Andalucía se ha informado que las raíces de esos brotes crecieron en papel de filtro dentro de vasijas de cultivo y se midieron con un análisis de imágenes digitales. Los investigadores mantuvieron experimentos simples lo cual permitió el manejo de unas 200 plantas por día.

De esta manera, los expertos obtuvieron un volumen suficiente de datos como para localizar las posiciones de los genes que controlan el crecimientos de las raíces y para vincularlos con otros en el mapa genético del maíz. De hecho, la mayoría de los estudios del maíz sometido a la escasez de agua tiende a centrarse en la porción de la planta que crece sobre el suelo, ya que las raíces no son de acceso fácil y menos aún en condiciones de sequía.

Compromiso de Protección

GrupoTPM

Los Plásticos de Almería

TORRES FILM

PLASTIMER S.A. PLASTICO AGRICOLA

MACRESUR

PROYECTO INTERNACIONAL

Expertos buscan nuevos plásticos para las fresas

Fresas. / FHALMERÍA

E. S. G.

Un grupo de científicos del Centro Tecnológico de la Agroindustria Onubense junto con empresas privadas europeas y centros de investigación ha puesto en marcha un proyecto para buscar nuevos plásticos de origen vegetal para las fresas. En este sentido, la Junta de Andalucía ha informado que para el desarrollo de este estudio, el CT Adesva ha conseguido 180.000 euros para participar en este proyecto denominado 'Agrobiofilm' aprobado en marzo y cuyo presupuesto total asciende a 1,5 millones de euros. Con ello, el proyecto tiene como objetivo desarrollar nuevos plásticos agrícolas de origen vegetal y generar conocimiento sobre su uso para evitar el impacto de los residuos en el medio ambiente y los excesos de los costes generados por esta actividad.

Asimismo, desde la Junta han añadido que se pretende solucionar los problemas de residuos que generan los plásticos agrícolas que se usan en cubrir los lomos de la fruta de la fresa.

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Usan un avión no tripulado que detecta las necesidades hídricas en los cultivos

E. S. G.

Un grupo de investigadores de la Universidad de Córdoba ha empleado un avión no tripulado para detectar las necesidades hídricas en los cultivos. Así, el avión despegará y aterrizará en la finca experimental de Fuente Librilla y sobrevolará un área próxima a 50 hectáreas durante toda una mañana. El aparato está equipado con tecnología de última generación capaz de detectar la situación hídrica de los cultivos. De esta forma, se pretende validar la utilización de este tipo de vuelos no tripulados como una herramienta de gran interés para conocer el estado general de los cultivos, permitiendo, después del análisis de las imágenes ofrecidas por estos aviones, aplicar estrategias de riego y fitosanitarias que permiten mejorar la eficiencia de las producciones agrarias.

De hecho, los valores de déficit hídrico registrados desde el aire serán correlacionados con medidas de estrés hídrico tomados a pie de campo por un grupo de 15 científicos que registrarán de forma continua a lo largo de una jornada la evolución hídrica de cada uno de los árboles.

CONOCIMIENTO

Momento de la presentación de la nueva Web puesta en marcha por el IFAPA. / FHALMERÍA

Investigaciones agrarias a tan solo un 'clic' de los profesionales del sector

R. Villegas

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, presentó en Granada, en la jornada de ayer, junto al presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), Javier de las Nieves, una página Web que, sin lugar a dudas, revolucionará la transferencia de conocimiento en el sector agrícola. Se trata, concretamente, de 'Servifapa', una nueva plataforma de servicio público destinada tanto al sector agrario como al pesquero.

La página ha sido puesta en marcha por el IFAPA, a petición de la Consejería que dirige Clara Aguilera, y lo que se pretende es que dé cobertura a la demanda del medio rural. Para ello oferta un amplio abanico de servicios y productos relacionados con la actividad agraria y pesquera, como artículos científicos, documentos multimedia, guías de producción o recomendaciones de cultivo.

Para la consejera de Agricultura y Pesca, esta nueva plataforma "facilitará la implantación y el uso de estas nuevas tecnologías como medio para mejorar la competitividad de nuestro sector primario a través de una mejor formación y cualificación".

Por otra parte, esta herramienta online de transferencia de tecnología, que arranca en torno a los sectores de la acuicultura, la horticultura, el olivar, el oleícola y el regadío, ofrece, además, asistencia técnica virtual donde el usuario podrá realizar una consulta que será respondida en un corto período de tiempo por los expertos del instituto.

Los usuarios de esta nueva página Web, además, tendrán acceso a un buscador de cursos y jornadas del IFAPA, así como a la Plataforma de Teleformación y a los seminarios virtuales, así como a un espacio de participación, donde, a través de diversos blogs, los interesados podrán intercambiar información y el instituto detectar las continuas necesidades y la adecuación de sus actividades a la demanda de los profesionales del sector primario.

Del mismo modo, según ha informado la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Servifapa también va a proporcionar otros contenidos de interés general para el sector, como pueden ser noticias o boletines y productos multimedia muy didácticos y fácilmente descargables. Es el caso, por ejemplo, de guías de producción, visitas virtuales, vídeos o juegos didácticos. De momento, la página Web Servifapa ya alberga más de 1.800 documentos científicos y técnicos.

CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL

Científicos detectan 80 nuevas denominaciones de aceite y aceitunas viables en el mundo

E. S. G.

Expertos consultados por el Consejo Oleícola Internacional han detectado la viabilidad de hasta 80 nuevas denominaciones de origen de aceite de oliva y aceituna de mesa en el mundo, la mayor parte de ellas fuera de la Unión Europea, en países como Argentina o Palestina. En este sentido, el director adjunto del COI y jefe de la División de Estudio y Evaluación de este organismo ha detallado que existen 120 denominaciones en el sector, todas ellas en la UE, a excepción de Turquía que cuenta con tres indicaciones y, Marruecos, con una.

Con todo ello, los trabajos del COI comenzaron en octubre de 2009, cuando el grupo organizó un seguimiento con expertos de Tunicia, Marruecos, Israel y representantes de la UE para realizar un pliego de condiciones con el objetivo de adquirir un estudio sobre las denominaciones de origen.

VARIAS FASES

Así, los expertos han contado con una primera fase que consiste en el análisis de las bases jurídicas en todos los países adheridos al COI y otros como EE.UU, China o Rusia, para comprobar si se pueden desarrollar nuevas denominaciones de origen. Seguidamente, la segunda parte del estudio hace referencia a los requisitos de cada denominación de origen que existen actualmente en el sector oleícola y cuáles son sus exigencias técnicas, lo que motivó una reunión del grupo de trabajo celebrada hace poco en Madrid.

Por otro lado, el director adjunto del COI ha explicado que para desarrollar nuevas denominaciones de origen tiene que existir una especificidad del aceite de oliva o aceituna de mesa relacionada con el 'terroir' y los métodos de producción, así como que el sector económico lo demande y exista interés de las autoridades políticas para poder impulsarlos.

Industria Agraria

APOYO A LA INICIATIVA DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL

Las empresas agroalimentarias de la provincia superan en inversión al resto de Andalucía

LA CONSEJERA DE AGRICULTURA Y PESCA ENTREGÓ EN ALMERÍA RESOLUCIONES DE AYUDAS VALORADAS EN CASI 3 MILLONES

José Esteban Ruiz

Almería manda en la inversión que se realiza por parte de las empresas agroalimentarias andaluzas.La provincia ha sido la que ha solicitado más ayudas para acometer proyectos de mejora en la convocatoria de 2009, con 15 expedientes resueltos. Esta afirmación la hacía Clara Aguilera, consejera de Agricultura y Pesca, durante la entrega de las resoluciones de ayudas concedidas a veinte empresas del sector de la agroalimentación. En total, la cuantía concedida por la Consejería de Agricultura y Pesca supera los 2,8 millones de euros, cantidad que apoya los casi 13 millones de euros que han justificado las empresas para llevar a cabo distintas mejoras en su procesos productivos. Estas subvenciones se enmarcan en dos órdenes diferentes. Por un lado, once de ellas se destinan a la transformación y comercialización de productos agrícolas, por un importe superior a los 2 millones de euros, para una inversión aprobada de más de 9 millones y medio. Las nueve resoluciones restantes se dirigen a la implantación de sistemas de gestión de calidad y mejora de trazabilidad.

Clara Aguilera junto a los representantes de las empresas agroalimentarias. / FHALMERÍA

La consejera de Agricultura y Pesca alabó de nuevo la iniciativa almeriense. "Un espíritu emprendedor que favorece el posicionamiento del sector en los mercados, avanzando en su internacionalización". En este sentido, Aguilera manifestó la intención de la Administración andaluza de continuar ofreciendo este apoyo a las empresas ya que "necesitamos que los profesionales sigan apostando por introducir mejoras en el sistema productivo y de comercialización para, de esta forma, adaptarnos a las exigencias de los mercados y ganar en competitividad".

Entre los sectores representados, se encuentran prácticamente la totalidad de actividades agroalimentarias que se llevan a cabo en territorio almeriense. Así, destacan el protagonizado por el sector hortofrutícola. Además, dentro del elenco empresarial que recibían estas ayudas, se encontraban representados el sector de los frutos secos, conservas vegetales, cárnicos, quesos y aceite de oliva.

CONCENTRACIÓN

Por otra parte, y en relación a la concentración empresarial, Clara Aguilera asumió que "no se está llevando a cabo como desearíamos". Admitió que está resultando ser un proceso lleno de dificultades. A pesar de las ayudas que ofrece la Junta, los resultados no son buenos ya que "sería muy importante que se iniciarán procesos de concentración para mejorar la rentabilidad agraria". Sobre la lentitud, Aguilera comentó que "los personalismos y localismos tienen gran parte de la culpa de que las empresas no lleguen a acuerdos que acaben en procesos de concentración de la oferta en origen".

En el pasado ejercicio, la Junta aprobó ayudas a la concentración de la oferta por un valor de tres millones de euros.

EMPLEO

El sector del manipulado de la provincia recupera la esencia del trabajador local

Elena Sánchez

La situación económica actual ha llevado a que un gran número de trabajadores se encuentren en el paro en los últimos años. La agricultura es un sector que cada campaña contrata a un alto número de personas para los meses que dura un ejercicio agrícola. Por este motivo, cuando las altas cifras de paro dieron la alarma en la provincia de Almería, el sector agrícola fue uno de los primeros en establecer que la prioridad a la hora de contratar a un trabajador se le daría a uno de nacionalidad española.

La plantilla de las empresas hortofrutícolas están compuestas en su mayoría por personal de manipulación, aunque el grupo más numeroso dentro del ciclo de producción llega en momentos puntuales de la campaña cuando se superan los 1.300 operarios. En el caso de entidades como Vicasol, este año, han registrado un 90 por ciento de trabajadores de origen español, frente a un 70 por ciento registrado en campañas anteriores. De hecho, los datos de recursos humanos de la entidad señalan también que los segmentos de población con principales problemas a la hora de conseguir trabajo encuentran en la manipulación de los productos hortícolas un digno salvavidas autóctono, ya que mujeres con menos de 25 años o mayores de 45, copan el 50 por ciento de las contrataciones de campaña.

En momentos de crisis, los datos registrados demuestran que el sector hortícola no es sólo el motor económico de la provincia, sino la principal baza de la población más cercana para paralizar los efectos de la crisis en cuanto a paro, ya que se trata de canteras de empleo que están ahí año tras año, garantizando una seguridad laboral.

Según el sindicato de trabajadores UGT-Almería, así como las organizaciones agrarias de la provincia, el aumento del número de empleados de origen nacional también se ha dado por la caída del empleo en otros sectores como el de la construcción, donde el trabajo se ha visto reducido en grandes proporciones. De hecho, datos de la empresa Vicasol establecen que la inmigración de origen marroquí ha sido la primera en diluirse, que pasa de un 18 por ciento a un 2 por ciento en el último ejercicio.

PRODUCTOS PARA EL CAMPO

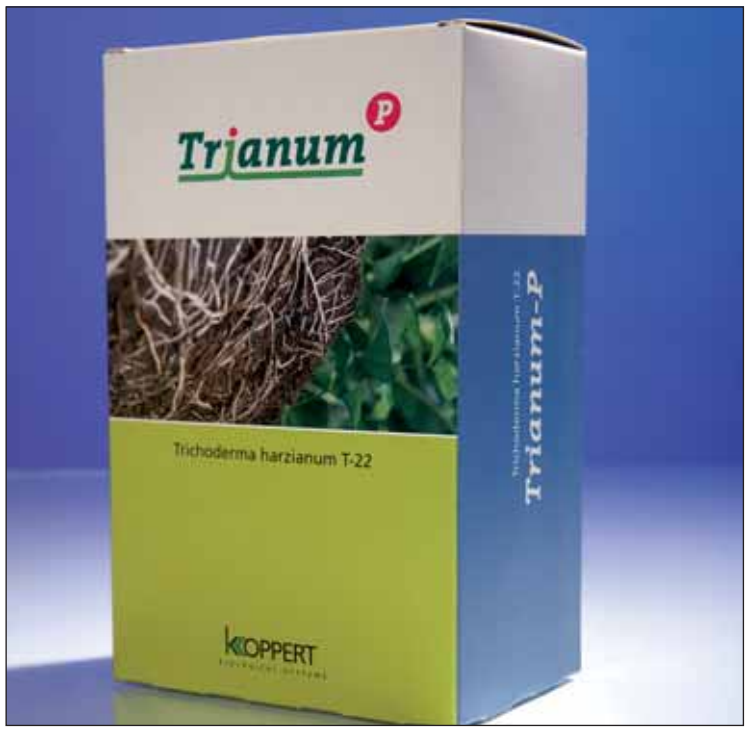
En Koppert apuestan por el control biológico en el suelo

LA EMPRESA DEDICADA AL SUMINISTRO DE AGENTES PARA EL CONTROL DE PLAGAS OFRECEN 'TRIANUM' PARA INVERNADEROS

CIA

Koppert España, quiere dar un paso hacia delante y presenta su nueva propuesta, el control biológico total, tanto en la parte aérea del invernadero como en el suelo. Incrementar el sistema radicular de la planta, prevenir el ataque de hongos y aumentar la producción de los cultivos son las tres características que fomenta el uso del Trianum, un producto natural compuesto por la cepa T-22 del hongo beneficioso Trichoderma harzianum, que facilita además un incremento de la productividad en los cultivos hortícolas de hasta un 20%, según los ensayos realizados por la empresa.

Esta cepa es de producción propia y exclusiva de Koppert y se considera uno de los hongos más importantes para su uso en la agricultura. La forma de actuación de la misma es a modo de envoltorio o escudo, estableciéndose y colonizando el suelo durante meses.



Envase del nuevo producto propuesto por Koppert.

Trianum favorece la absorción de agua y nutrientes, de esta manera, favorece el crecimiento radicular en momentos en los que la planta sufre algún estrés. Trianum realiza una labor preventiva de enfermedades que atacan a las plantas como los hongos patógenos Pytium, Fusarium, Rhizoctonia, entre otros. Uno de los puntos fuertes de la aplicación de este hongo beneficioso de Koppert es el incremento de la capacidad de la planta para obtener mayor producción, debido a un mayor y más sano sistema radicular que aumenta y favorece el crecimiento de la planta, produciendo un mayor número de flores y polen. La misma no tiene plazo de seguridad , por lo que su uso se engloba dentro de la política de residuos 'cero'.

MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DEL TOMATE EN INVERNADEROS

El plan de modernización cubre hasta un 40% de la inversión

J. E. R.

El plan de modernización de explotaciones agrarias específico para invernaderos subvencionará hasta el 40% del total de la inversión que el agricultor realice para aumentar la productividad de la explotación. Sólo en Canarias, la ayuda podrá cubrir a través de un comunicado el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino ha informado de los detalles de este programa de apoyo a la producción que estará cofinanciado por el Gobierno central y las distintas comunidades autónomas en las que se llevará a cabo. Entre ellas se encuentra Andalucía, y dentro de su territorio, la consejería de Agricultura y Pesca ha establecido como franja beneficiaria, principalmente, la zona de Almería y la Costa de Granada, donde se concentra el mayor volumen de tomate cultivado bajo plástico en la región. Aunque en el Ministerio aluden a la modernización de invernaderos en los que se produzca tomate, desde la Consejería, a través de su titular, Clara Aguilera, se anunciaba que "no será un apoyo exclusivo para la modernización de estructuras dedicadas a la producción de tomate, aunque sí tendrán prioridad". El objetivo de este plan es "adaptar el sector productor de tomate a las nuevas condiciones de la oferta y la demanda, cada vez más exigentes por la entrada de producto de terceros países y por la implantación de nuevas tecnologías en países de la Unión Europea", anuncian en el MARM. Al respecto, continúan explicando, en relación a la necesidad de poner en marcha un programa de estas características, que "estas explotaciones contribuyen de una manera destacada a la economía de las áreas en las que se ubican por los altos niveles de empleo que generan y por su clara vocación a la exportación".

Los agricultores tendrán que certificar que más del 70% de su cultivo es tomate. / FHALMERÍA

En este marco, el Ministerio aportará un total de 94,6 millones de euros, de los cuáles 60,5 se destinarán para mejorar la capacidad productiva de los invernaderos andaluces. De esta forma, la Junta completará hasta los más de 120 millones de euros previstos para apoyar la modernización. Según informan desde el Ministerio, el programa se va a desarrollar a través de los planes de Desarrollo Rural de las comunidades autónomas implicadas. Así, todo está listo para que los gobiernos regionales pongan en marcha el plan. En lo que afecta al sector almeriense, la consejera de Agricultura y Pesca ha manifestado que los agricultores podrán iniciar la presentación de solicitudes el próximo año. En estos momentos, continúan trabajando en la regulación del programa.

Ganadería

SECTOR CAPRINO

El MARM logra que se acuerde con el sector el contrato de suministro de leche de cabra

Rafa Villegas

LA ORGANIZACIÓN AGRARIA Y GANADERA COAG CONSIDERA QUE ES "EL MEJOR ACUERDO POSIBLE, AUNQUE NO EL MEJOR CONTRATO"

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA, además de las Cooperativas Agrarias (CAE) y la Industria Láctea (FENIL) han llegado, tras meses de negociaciones, a un acuerdo definitivo sobre el texto del modelo de contrato tipo homologado para el suministro de leche cruda de cabra.

Este contrato es fundamental para favorecer la estabilidad de los suministros y de los precios de la leche, además, su implantación se incluye dentro de las medidas de refuerzo de la cohesión intersectorial y mejora de las relaciones entre los integrantes de la cadena.

Desde el MARM, como no podía ser de otro modo, valoran especialmente el acuerdo alcanzado en el modelo de contrato para este sector, que ha sido posible, según han explicado, "por los esfuerzos de diálogo y flexibilidad de mostrados por todas las partes".

A partir de ahora el precio de la leche de cabra estará más regulado. / FHALMERÍA

Lo cierto es que ya se contaba con precedentes, como es el caso del acuerdo que se alcanzó en el caso de los contratos de la leche de vaca y los de la de oveja.

VALORACIÓN POSITIVA

Para COAG Andalucía, "no se trata del mejor contrato posible, pues no han quedado recogidas muchas de nuestras reivindicaciones, que mejoraban la posición de los ganaderos frente al poder de las grandes industrias". No obstante, en este sentido, la organización espera que "en la futura PAC se modifiquen las leyes de competencia permitiendo al sector agrario la posibilidad de hablar de precios".

Pese a todo, COAG se sumó al acuerdo en "un esfuerzo dialogante que no servirá de nada si no existe continuidad en el trabajo y una verdadera apuesta de nuestras Administraciones y de las industrias lácteas por trabajar conjuntamente con los ganaderos para poner en marcha el resto de medidas contempladas en el Plan de Acción para la Leche de Cabra, elaborado por el MARM y que aún está pendiente de desarrollo en la mayoría de sus puntos".

Desde COAG han querido recordar, por otra parte, que el sector caprino, como bien es sabido, sufre una grave crisis de precios, que ha provocado el cierre de cientos de explotaciones ganaderas en los últimos meses y la reducción de más del 15 por ciento de los precios en origen, lo que está amenazando a la rentabilidad de las explotaciones ganaderas.

REUNIÓN

Intentarán eliminar la estacionalidad del sector

Los artífices del acuerdo del contrato tipo homologado para la leche de cabra se han reunido para intentar desestacionalizar la producción de este sector. En la reunión se abordó la viabilidad de varias propuestas orientadas a actuaciones en común por parte de agrupaciones de productores, con el objetivo de permitir la modernización de instalaciones y actuaciones de producción y comercialización en común y reducir la estacionalidad.

Mercados de destino

PROMOCIÓN EXTERIOR

"Hay oportunidad de expansión en ámbitos ligados a la IV y V gama"

TERESA SÁEZ
DIRECTORA GENERAL DE EXTENDA

Teresa Sáez, director general de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior. / FHALMERÍA

"LA INVERSIÓN EN I+D ESTÁ COLOCANDO A ANDALUCÍA COMO UNA REGIÓN PUNTERA" ASEGURA TERESA SÁEZ

José Esteban Ruiz

-¿En la labor de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior de apoyar la internacionalización de las empresas qué líneas estratégicas se plantean?

-Para 2010 encaramos la puesta en marcha del Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza 2010-2013, adelantándonos a la fecha de cierre del anterior ya que hemos logrado cubrir los objetivos del antiguo plan de 2007-2010. En este documento abordaremos de forma integral la internacionalización de las economía andaluza, más allá de la labor de las empresas andaluzas, dando prioridad al apoyo individualizado; la inversión en el exterior; la captación de inversiones y la cooperación al desarrollo de carácter empresarial.

-Cuentan con una estructura sólida en el exterior. ¿Cuáles son los países en los que recientemente han potenciado su presencia?

-En los dos últimos años hemos reforzado nuestra red exterior con nuevas oficinas en Panamá, para favorecer el comercio con este centro logístico y su área de influencia, y en Dubai, ya que los Emiratos Árabes es un mercado importador, sobre todo de frutas y hortalizas. Además, hemos abierto antenas en Angola, India, Argelia y Turquía, que a través de consultoras garantizan a las empresas apoyo en mercados de interés pero que aún no tienen un volumen de trabajo que requiera de la creación de una Oficina. Igualmente, hemos dotado de servicio de Centro de Negocios a las oficinas de Londres, Bruselas, Moscú, Tokio y Shanghai, donde las empresas andaluzas disponen de un espacio y servicios a su disposición a precios sin competencia.

-Entre los sectores que más se interesan por sus servicios, ¿Cuál destaca?

-El sector agroalimentario y el industrial copan la mayor parte de nuestras acciones, pero como aspecto indicativo de la evolución de la economía andaluza en el exterior, en 2009 las acciones destinadas al sector industrial ha superado por primera vez a las del sector agroalimentario (29% frente a 26,7%), aunque aún sigue siendo éste el que más participaciones de empresas genera. A ambos les siguen los sectores de bienes de consumo (23,7%) y servicios (16,8%).

-¿Qué mercados interesan a las empresas andaluzas por su evolución en los últimos años?

-Según los datos del último año, EXTENDA ha realizado acciones sobre todo en el ámbito europeo, que sigue siendo nuestro mercado natural, seguido de Latinoamérica y Norteamérica. Además, el Magreb ha sido un mercado en el que hemos crecido bastante tras la celebración de Expo Andalucía Marruecos, exposición multisectorial que organizamos y en la que participaron más de 200 empresas andaluzas.

-¿Qué oportunidades tiene el sector hortofrutícola de mejorar su posición en el exterior?

-Andalucía tiene en el sector agroalimentario uno de sus pilares y ocupamos una posición de liderazgo en el ámbito internacional tanto en facturación como en exportación. En cuanto a mercados, hemos registrado crecimientos de las exportaciones agrarias por encima del 20% en Suiza, Argelia, Arabia Saudita, Turquía, Perú, Israel o Lituania, y existen casos espectaculares como Malta con un 310% más de ventas. En República Checa, Austria y Emiratos Árabes Unidos ha habido también alzas significativas. Ahora mismo nuestras ventas se dirigen sobre todo a Europa, pero tenemos ante nosotros diversas áreas de expansión y oportunidades de crecimiento, especialmente en ámbitos ligados a la cuarta y quinta gama.

-¿Y la industria auxiliar de la agricultura?

-Si existe un área dentro del ámbito agroalimentario que tiene capacidad de crecimiento, esa es, sin duda, la de la industria auxiliar de la agricultura, donde el modelo de éxito de Almería es exportable a todo el mundo. Nuestra tecnología está presente en mercados tan dispares como México, Marruecos o Egipto.

-¿Aprovechan los servicios de EXTENDA en Almería?

EVENTOS

Economía apoya la presencia en las ferias internacionales

CIA

Un total de 207 empresas andaluzas se han beneficiado en lo que va de año de un apoyo individualizado y dirigido específicamente a su estrategia comercial en el exterior, a través del servicio EXTENDA-Ferias Individuales, puesto en marcha en 2009 por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Este programa va dirigido a todas las empresas que quieran participar en ferias internacionales que, por distintos motivos, no están incluidas en la programación anual de EXTENDA-Agencia Andaluza de Promoción Exterior pero que resultan de interés estratégico para ellas. Aquellas empresas andaluzas que, ya sea por sus características, o por su situación en el sector, encuentren dificultades para asistir a determinadas ferias y eventos, se podrán ver beneficiadas mediante la prestación de apoyo técnico y económico. De esta forma, Extenda se adapta cada vez más a las necesidades individuales de cada empresa, continuando con su labor de apoyo y permitiendo el afianzamiento de las firmas de la comunidad en los mercados exteriores.

Las 207 empresas participantes en este servicio en 2010, suponen un incremento de más del 30% con respecto a las misma fechas de 2009 (143 empresas partici-

OTROS TIEMPOS

-Las empresas de Almería participan sobre todo en las acciones de promoción de EXTENDA relacionadas con los sectores agroalimentario, industria auxiliar de la agricultura y la piedra natural, en definitiva los que capitanean sus exportaciones. Precisamente este año hemos recibido un premio, que concede la Asociación de empresarios del Mármol de Andalucía, en reconocimiento a la labor de promoción que realizamos en Estados Unidos a través de los 'Embajadores del Mármol'.

-Su apoyo en los grandes eventos internacionales es uno de sus principales objetivos…

-Por supuesto estamos en los grandes eventos comerciales del mundo y apoyamos la presencia de las empresas andaluzas en ferias como Fruitlogístsica, Anuga, etc. Consideramos que siguen siendo foros a los que acuden los compradores, pero no nos olvidamos de las misiones comerciales y el apoyo individual a empresas, para adecuarnos cada vez más a las necesidades de cada una de las empresas y apoyarlas en sus relaciones más estrechas con los clientes.

-¿Qué otros servicios ofrece la Agencia Andaluza de Promoción Exterior?

-EXTENDA se ha centrado en apoyar a las empresas sea cual sea su fase de internacionalización, desde las que no han hecho nada en los mercados exteriores hasta la que tiene tienen filiales en otros países. También queremos impulsar el uso de los Centros de Negocio que hemos puesto en marcha en Bruselas, Shangai, Tokio, Londres y Moscú, donde las empresas pueden alquilar temporalmente un espacio para situar su sede en el exterior a unos precios más económicos que los del mercado. Finalmente, también estamos desarrollando el Programa de Atracción de Inversión Extranjera hacia Andalucía en colaboración con la Agencia IDEA.

-¿Qué camino deben seguir las empresas relacionadas con el sector hortofrutícola para aumentar su negocio fuera de las fronteras nacionales?

-Partiendo de que Andalucía es el líder nacional en exportación de frutas y hortalizas, tenemos que seguir avanzando para mantener esa posición, y el único camino posible es tener un producto competitivo y controlar cada vez más el proceso que va de la producción hasta el consumidor. Y para los que nunca han explorado el camino de la internacionalización, el primer paso es ponerse en contacto con Extenda para que el empresario pueda conocer cuál es su potencial, sus puntos fuertes y débiles, qué mercados puede abordar y saber con qué apoyo puede contar. Este es un trabajo de consultoría individualizado a medida, conforme a las necesidades de la compañía y que realizamos en la propia empresa.

-¿Qué imagen tienen de los productos agroalimentarios en el exterior?

-Los alimentos andaluces de altísima calidad y la alta cocina viven ahora uno de los mejores momento de su historia, lo que constituye un potentísimo argumento de promoción. Además, la gastronomía andaluza está asociada a la imagen de la dieta mediterránea que tan en boga se encuentra.

-¿Cuáles son las bazas andaluzas?

-La calidad de los productos y que nuestra industria agroalimentaria está sabiendo adaptarse a las exigencias de los mercados, y las empresas están desarrollando nuevos productos de cuarta y quinta gama para atender la demanda cada vez más sofisticada de los consumidores. La inversión en I+D nos coloca como región puntera, y también estamos siendo líderes en agricultura ecológica, que está fuertemente orientada a los mercados exteriores.

-¿Y el mayor hándicap?

-Andalucía debe apostar por productos de quinta generación y reforzar la internacionalización de su industria auxiliar de la agricultura. No destacaría ninguna dificultad más allá de la todavía escasa concentración de la oferta y las propias limitaciones que a veces nos ponemos a nosotros mismos a la hora de explorar nuevos mercados. Para dejar caer estas barreras Extenda apuesta por formar e informar a las firmas andaluzas y apoyarlas en la decisión y desarrollo de su proceso de internacionalización.

-Para finalizar, un pequeño balance de actividades y logros de Extenda en los últimos años…

-El balance ha sido altamente positivo: en los últimos cuatro años Andalucía se ha convertido en la quinta comunidad exportadora y la tercera en número de empresas, con más de 16.000 empresas exportadoras. En 2010 EXTENDA cumple ya 25 años de apoyo a la internacionalización de la empresa andaluza y hay que destacar que en un año tan duro como 2009, tuvimos 583 participaciones de empresas más que en 2008; que realizamos 112 diagnósticos de las capacidades de otras tantas empresas para salir al exterior; que hemos apoyado a 122 empresas en su proyecto de implantarse en otro país o que hasta 1.200 licenciados universitarios aspiran ya a una de las 42 Becas EXTENDA para formarse en comercio exterior.

COLABORACIÓN PARA FINANCIAR LA PROMOCIÓN EXTERIOR DE PYMES

Convenio de EXTENDA y Cajamar

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y la entidad financiera Cajamar colaborarán para facilitar servicios financieros que favorezcan la salida al exterior de las Pymes andaluzas. La directora general de EXTENDA, Teresa Sáez, y el presidente de Cajamar, Antonio Pérez, firmaron en Almería, un convenio que busca impulsar la presencia de Andalucía en los mercados internacional.

Teresa Saéz, Antonio Pérez Lao y Sonia Rodríguez. /FHALMERÍA

Este acuerdo tiene como objetivo apoyar la presencia en el exterior de las empresas de la región mediante líneas de financiación preferentes que tengan como destino desarrollar proyectos de inversión en el mercado internacional. Asimismo las empresas que tienen ya implantación fuera de nuestras fronteras podrán acceder también a una gama de productos y servicios financieros en condiciones muy favorables con el fin de mejorar su posicionamiento en el extranjero. Teresa Sáez destacó en su intervención que "este convenio va a facilitar el acceso a una financiación necesaria que les permita abordar los proyectos en el exterior de la empresa andaluza". Y añadió que "Cajamar, como entidad financiera de alta vinculación en el progreso de Andalucía, fundamental en el desarrollo de tantos proyectos en Almería, también sabe ver la importancia de que esta provincia siga dando pasos decididos en los mercados exteriores". Finalmente indicó que de este modo "Cajamar y EXTENDA articulan mecanismos de apoyo preferente a las empresas que operan en el exterior, las cuales han conseguido situar a Almería como la cuarta provincia andaluza exportadora en la última década, con un valor medio del 12,4% del total de las ventas regionales".

Para acceder a este nuevo servicio de financiación, las empresas andaluzas, preferentemente pymes, tienen que tener aprobado por la Agencia de Promoción EXTENDA un proyecto de inversión para su implantación en el exterior. También tendrán acceso aquellas empresas ya establecidas en el exterior y que requieran productos y servicios necesarios para el desarrollo de su actividad internacional. Tras este paso, Cajamar estudiará las operaciones solicitadas que serán resueltas bajo los criterios de la propia entidad de crédito.

pantes). La mayoría de acciones de estas empresas han estado orientadas hacia sectores como la moda (con un 31% del total de acciones realizadas), las industrias culturales (14%) y la industria general (6%).

Por países los principales destinos de las ferias a las que las empresas han acudido con el apoyo individual de Extenda, han sido Italia (con 43 acciones celebradas, la mayoría del sector moda) y Alemania (con 41 acciones). Tras ellos, los países con más presencia de empresas en Ferias Individuales han sido Estados Unidos (24 acciones) y Francia (23). Entre las provincias andaluzas, ha sido en Sevilla donde más empresas han utilizado el servicio de Ferias Individuales con un total de 52, seguida de Córdoba con 43 empresas, Málaga con 31, Granada con 25, Jaén, con 20 empresas, Almería, con 14, Cádiz con13 y Huelva con 9 empresas.

Participación en Berlín de empresas a través de EXTENDA.

CONCENTRACIÓN DE CLIENTES INTERNACIONALES

La segunda edición de Fruit Attraction se atisba como el salto definitivo de la feria

YA HAN CONFIRMADO SU PARTICIPACIÓN VARIAS EMPRESAS DE GRAN IMPORTANCIA, TANTO ESPAÑOLAS COMO DE PAÍSES TERCEROS

CIA

La segunda edición de Fruit Attraction, Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas, contará con la presencia de las principales empresas del sector hortofrutícola internacional. Firmas como Bonnysa, Paloma, Florette, Frutaria, Royal, Grupo Ibérica, Anecoop, Fontestad, Perlim, Banacol, Vip Val Venosta y empresas proveedoras como Dow Agrosciences, Bayer, Dupont, Syngenta, Monsanto o Cajamar han confirmado su asistencia al Salón.

Más de 400 empresas del sector hortofrutícola que operan en el mercado internacional acudirán como expositores a Fruit Attraction. Una convocatoria que, a cuatro meses de su celebración, está alcanzando todos los objetivos en cuanto a superficie y participación. Entre las empresas que han confirmado su presencia en la segunda edición de Fruit Attraction se encuentran las compañías líderes del sector procedentes de las principales zonas productoras de España como Andalucía, Murcia, Extremadura, Canarias, Cataluña, La Rioja, Aragón, Madrid, Castilla La Mancha y Galicia. Además, en la segunda convocatoria de la Feria se suman Autonomías que no participaron en la primera edición como es el caso de Castilla y León, Navarra, País Vasco y una importante representación de empresas de la Comunidad Valenciana, lo que da un importante impulso a la Feria y a su reconocimiento dentro del sector. Asimismo, la Feria contará con una nutrida representación internacional con firmas procedentes de países como Argentina, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido.

Cabe recordar que el evento, organizado por IFEMA y FEPEX, Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas, se celebrará entre los días 20 y 22 de octubre en el pabellón 10, y se convertirá en una privilegiada plataforma de negocio e información de vanguardia de los productos y sistemas más innovadores.

Stand de Rijk Zwaan en la pasada edición de Fruit Attraction. / FHALMERÍA

ACTIVIDADES PARALELAS

Fruit Attraction volverá a completar su actividad comercial con un interesante programa de conferencias y eventos, orientadas a ahondar en la visión integral del sector hortofrutícola.

Otro de los eventos más destacados será, una vez más, Fruit Fusion, organizado por Madrid-fusión, de gran éxito en la edición pasada, que desarrollará en el marco de la Feria un conjunto de actividades con el principal objetivo de impulsar de forma cercana, amena e interactiva la promoción de consumo de frutas y hortalizas, sensibilizando a distintos grupos poblacionales sobre sus beneficios.

Lo cierto es que en esta edición se multiplicarán los expositores. Y es que, por ejemplo, si bien el año pasado se negaron a participar en la feria las empresas valencianas, ya que entendían que Fruit Attraction hacía sombra a su feria, Euroagro Fruits, este año han reconsiderado su posición y buena parte de ellos va a participar en la madrileña.

EXPORTACIONES

Almería introduce un 9% más de fruta y hortaliza en los mercados

J. E. R.

Los productos hortofrutícolas que se cultivan en los invernaderos de la provincia de Almería siguen cosechando resultados positivos para la balanza comercial. Analizado el flujo comercial registrado hacia el exterior del territorio nacional de origen almeriense, la Consejería de Agricultura y Pesca ha informado de que Almería registró un aumento del 8,7% del valor en las exportaciones hortofrutícolas llegando a facturar 840 millones de euros. En volumen los envíos crecieron un 9% en relación al mismo periodo de 2009, es decir, en el primer cuatrimestre. Concretamente se enviaron al exterior 698.300 toneladas desde la provincia. El principal cliente de Almería continúa siendo Alemania, seguido por Francia y Holanda.

Hortalizas de los invernaderos almerienses. / FHALMERÍA

En este periodo, lo que disminuyó en relación a los cuatro primeros meses del año anterior fue en número de operaciones efectuada ya que, en 2010, se han realizado 14.600 por 14.800 en 2009.

Si se contextualiza la actividad registrada en Almería en el conjunto de exportaciones nacionales, la provincia representa el 20% del total en este periodo puesto que, las ventas españolas de frutas y hortalizas supusieron una facturación de 4.553 millones de euros, de los que 840 millones corresponden a operaciones con origen en la provincia. Siguen a Almería, Valencia, que aglutina el 18% de las exportaciones y Murcia que registra el 17%.

Según el delegado provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca, Juan Deus, este incremento de las exportaciones se debe "al buen comportamiento de febrero, marzo y abril, meses que han compensado la mala campaña de otoño que sufrió la horticultura almeriense". En febrero, las empresas hortofrutícolas de la provincia vendieron en los mercados exteriores productos valorados en 235 millones, un 27% más que en el mismo mes del ejercicio anterior; en marzo superó los 245 millones de euros, un 17% más, y en abril, 151 millones, casi un 3% más. En relación a este último mes, indican desde la Consejería, el incremento del valor de las ventas en el exterior se ha producido a pesar del descenso del volumen de producto: 137.483 toneladas, frente a las 173.291 de abril de 2009.

Los tomates han supuesto el 26,6% de las exportaciones de hortalizas de Almería entre enero y abril, cuyo valor total ha ascendido a 259 millones de euros. Por su parte, el pimiento ocupa el segundo lugar, con unas ventas valoradas en más de 220 millones de euros, el 22,7%.

ANUARIO GRÍCOLA 2008

ANUARIO GRÍCOLA 2008
HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA
fhalmería

15 €

ANUARIO GRÍCOLA 2009
Innovación
Agricultura

ANUARIO GRÍCOLA 2009

Ya lo tenemos, solicítalo al
+34 950 571346 o
comercial@fhalmeria.com

HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA
fhalmeria

PROYECTO 'ÉBURNÉE 1'

Ingenieros de Costa de Marfil exportan el 'Modelo Almería' a su agricultura

LA UAL Y COSTA DE MARFIL PARTICIPAN EN EL PROYECTO ÉBURNÉE CON EL QUE SE CONSTRUIRÁN 15 HECTÁREAS INVERNADAS

Recepción por parte del rector de la UAL, Pedro Molina, a los visitantes costamarfileños. / FHALMERÍA

Elena Sánchez

Un grupo de ingenieros de Costa de Marfil han permanecido durante un mes en la provincia almeriense con el fin de conocer el modelo de agricultura que está tan consolidado en Almería. En este sentido, durante su estancia, los costamarfileños conocieron, de la mano de la Universidad de Almería, la Finca Experimental de la UAL, así como "los principios de la agricultura bajo plástico; han visto también cómo es el 'Modelo Almería'; una explotación familiar agraria; cómo funciona una cooperativa y una alhóndiga; cómo trabaja la Finca Experimental de la Universidad de Almería para conocer cómo se va cultivando y comercializando los productos hortícolas de Almería", comenta José Antonio Salinas, profesor de la UAL y director de este proyecto. Esta iniciativa se conoce con el nombre de 'éburnée 1' y pretende sacar la Tarjeta Roja a la Pobreza en África utilizando tres herramientas básicas, entre las que destaca los invernaderos contra el hambre. Así, la Iniciativa Agro-Deporte Sostenible aúna la implantación de dos amplios programas, uno sobre agricultura y otro sobre deporte. Para el primero de ellos, conocido como Programa de optimización de la producción agrícola y de capacitación agraria se utilizarán 17 hectáreas de terreno, donde se procederá a la instalación de 15 hectáreas de invernaderos, con edificaciones auxiliares y la infraestructura necesaria para la producción de frutas y hortalizas de calidad superior, aplicando tecnologías avanzadas e innovadoras, que permitirán el ajuste constante de la producción a las necesidades de mercado.

En este sentido, está prevista la implementación de todas aquellas técnicas y procesos de última generación utilizadas en Almería y que tan excelente resultado han dado a nivel de la Unión Europea como instalaciones de invernadero, riego por goteo, fertirrigación equilibrada, lucha integrada contra plagas, selección genética de variedades requeridas por el mercado, rotación de cultivos, promoción comercial o distribución directa a los consumidores. Así, los beneficiarios del Proyecto serán niños y jóvenes con edades comprendidas entre los 9 y 17 años para el programa deportivo, y entre los 16 y 21 años para el Programa de Capacitación Agraria.

Según han dado a conocer los miembros del proyecto 'éburnée 1', el proceso productivo está basado en las últimas técnicas de cultivo bajo plástico desarrolladas en Almería, consistentes en la siembra en semillero, replantación en invernadero y cultivo mediante fertirrigación, etc. En concreto, los invernaderos a construir serán del tipo 'Almería', 'raspa y amagaos', estructura perimetral, tubo galvanizado de 3 metros de altura y el centro de tubo de 4,25 metros, de 3 y 2,5 pulgadas respectivamente, tejido de alambre galvanizado de diferentes medidas y cubierta de plástico tricapa térmico y sistemas de ventilación cenital.

Al respecto, el riego será del tipo por goteo, automatizado y sectorizado con equipo de fertirrigación y sulfatos. Además, para el abastecimiento se utilizarán embalses situados junto a los invernaderos, construyéndose un embalse por cada nueve hectáreas.

INNOVACIÓN

Dentro de lo más característico del proyecto 'éburnée 1', destacar que en la zona de ubicación del proyecto, Côte d'Ivore, la mayor innovación consiste en la puesta en marcha del cultivo bajo plástico frente al cultivo intemperie, con las técnicas desarrolladas en Almería y perfeccionadas durante más de cuarenta años. Asimismo, este tipo de invernaderos, una vez construidos, sirven para la plantación de las distintas variedades hortofrutícolas existentes y permiten, por tanto, adaptar inmediatamente la producción a las exigencias del mercado; siendo esta una de las principales ventajas competitivas de este sistema de producción avanzada. Permiten, asimismo, promover cultivos alternativos, sostenibles y rentables.

Durante la visita de los ingenieros de Costa de Marfil a Almería, lo que más les interesó a ellos, fundamentalmente, fue «el 'Modelo Almería' como una explotación familiar agraria, es decir, la estructura de las explotaciones agrarias que son de poca superficie, de una ó dos hectáreas como mucho.

Además, también les interesa el sistema comercial de Almería en cuanto a la organización, producción, comercialización y venta. También, y como venía un representante del Gobierno, se interesaron por la posibilidad de relaciones de comercio de Costa de Marfil con Europa a través de Almería, vía Puerto de Almería, por ejemplo», comenta José Antonio Salinas, profesor de la UAL y director de este proyecto.

Después de conocer la agricultura almeriense, los costamarfileños intentarán implantarla en su lugar de origen, algo que "no tiene por qué ser dificultoso, ya que los principios básicos de una tierra y otra son los mismos", concluye el profesor de la UAL.

El proyecto contará con una Escuela de Formación

La utilización de mano de obra autóctona conlleva la necesidad de ir formando progresivamente a las personas de la zona en las que, con el tiempo, va a recaer el normal desarrollo del proyecto. Por ello, los propulsores de la iniciativa creen necesaria la creación de una Escuela de Formación Profesional, dentro del propio proyecto. La implantación de sistemas de cultivo de productos de calidad y de formas de organización del trabajo será una de las mayores aportaciones sociales de un proyecto de estas características. En este sentido, cabe destacar que en la construcción y puesta en marcha de esta Escuela colaborará la Universidad de Almería, mediante un programa de formación en este tipo de cultivos para profesores de Costa de Marfil, impartiendo docencia en técnicas de producción intensiva y agroplasticultura.

Los lugareños también participarán en el proyecto. / FHALMERIA

Agricultura en la red

EN LÍNEA

www.reta.es
Innovación de espacios tecnológicos de Andalucía

La misión del portal Web de RETA es trasladar la capacidad de innovación de los espacios y centros tecnológicos de Andalucía y el conocimiento generado en las universidades a todo el tejido productivo andaluz para que se transforme en servicios y productos altamente competitivos. En este sentido, RETA garantiza la igualdad de oportunidades a todas las empresas. Por eso el trabajo de la organización se centra tanto en los parques tecnológicos como en los polígonos industriales, para que tanto las grandes compañías como las Pymes más tradicionales se aprovechen de los beneficios que les reporta la tecnología y la innovación. Del mismo modo otro de los objetivos son estimular y garantizar la Innovación.

Vista de la página de inicio de la Web. / FHALMERÍA

El fin es apoyar a las cooperativas. / FHALMERÍA

www.agro-alimentarias.coop
CCAE cambia de nombre a Cooperativas Agro-alimentarias

Cooperativas Agro-alimentarias (antes llamada Confederación de Cooperativas Agrarias de España) es la organización que representa y defiende los intereses económicos y sociales del movimiento cooperativo agrario español. Cooperativas Agro-alimentarias está formada por 16 Federaciones y Uniones Territoriales de Cooperativas Agrarias (FUTs) y Sergacan (Cooperativa de 2º grado de Cantabria), que ofrecen sus servicios y tienen su ámbito de actuación en sus respectivas Comunidades Autónomas. Así, Cooperativas Agro-alimentarias es el órgano común que representa a las cooperativas españolas de todas las Comunidades Autónomas del territorio español ante la Administración nacional, en la Unión Europea.

EN BREVE

www.inia.es
El espacio creado para ser una figura gestora y ejecutora de la I+D agroalimentaria

El Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria, INIA, está dedicado a la Investigación, Desarrollo e Innovación en materia agrícola, ganadera, alimentaria, forestal y medio ambiental. El objetivo que se ha planteado con la página Web es poder actuar de gestora y ejecutora de la I+D+i agraria.

www.femur.es
El espacio agrario que defiende los derechos y los deberes de la mujer rural trabajadora

La Web de la Mujer Rural está creada con el fin de ser un punto de encuentro entre todas las agriculturas del ámbito nacional. El objetivo principal de FEMUR es mostrar información y las últimas novedades de cada una de las normas que van saliendo en favor del trabajo de la mujer rural.

www.reder.es
El apoyo y difusión del desarrollo rural a nivel nacional que presta servicio de valor añadido

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) es una asociación creada con el objetivo genérico de promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible. La REDR es un instrumento útil para los cibernautas, ya que se encarga de defender sus intereses, prestar servicios de valor añadido, planificar actividades, etc.

www.enesa.es
El portal Web más completo para resolver las dudas del trabajador asegurado agrícola

En el espacio agrícola de ENESA y a través de la opción 'consultas' es posible acceder a la información que tiene la Entidad Estatal de Seguros Agrarios y que facilita a la Agencia Tributaria sobre la subvención percibida a la suscripción de pólizas del seguro agrario de los diferentes planes.

Medio ambiente

AÑO DE 'BIENES'

El agua embalsada en la provincia suma más de 33 hm³ y triplica la cifra de hace un año

LAS LLUVIAS DE LOS ÚLTIMOS MESES HAN PROPICIADO QUE LOS PANTANOS DE CUEVAS Y BENÍNAR ACUMULEN AGUA PARA EL VERANO

Isabel Fernández

Gran parte de ese agua embalsada se destinará al riego agrícola. / FHALMERIA

La cantidad de agua embalsada con la que cuenta la provincia de Almería para encarar el verano asciende a 33'59 hectómetros cúbicos, tres veces más que hace un año por estas fechas, cuando sólo el embalse de Benínar, que era el único que tenía agua almacenada, contaba con apenas 10 hectómetros cúbicos. Las lluvias del pasado invierno y de parte de la primavera han propiciado que los dos pantanos existentes en la provincia se recuperen y almacenen parte del agua caída.

En el caso del embalse de Benínar, a principios del mes de julio se encontraba al 43'01% de su capacidad, con 26'53 hectómetros cúbicos embalsados. Con esta cantidad, se duplicaba el agua embalsada un año antes por esas mismas fechas, cuando este mismo pantano contaba apenas con 10'07 hectómetros cúbicos. Pero, si algo llama especialmente la atención en este momento es el hecho de que incluso el embalse de Cuevas del Almanzora, muerto durante mucho tiempo, acaba de 'volver a la vida'.

Si bien es cierto que parte importante del agua almacenada en este embalse proviene del aporte extraordinario autorizado por la Junta de Andalucía desde el embalse del Negratín, en Granada, en el mes de marzo, también lo es que, gracias a las lluvias de los últimos meses, el cauce del Río Almanzora se ha incrementado considerablemente, contribuyendo, de este modo, a aumentar la cantidad de agua almacenada en el embalse de Cuevas.

En este sentido, y con respecto al trasvase, desde la Consejería de Medio Ambiente de la Junta autorizaron en marzo un aporte extraordinario de dos hectómetros cúbicos de agua procedentes del Negratín. Esta cantidad vendría a sumarse a la llegada al embalse desde el Río Almanzora. De este modo, además, desde la Consejería afirmaban que querían apoyar el crecimiento del sector agrícola almeriense. Un sector que, de hecho, aporta la mayor parte del PIB provincial.

El acuífero del Campo de Dalías es el mayor de la provincia.

En la actualidad, el pantano de Cuevas del Almanzora cuenta con 7'06 hectómetros cúbicos de agua embalsada, apenas el 4'38% de su capacidad y que asciende a 161'3 hectómetros cúbicos. Aún así, ésta es una buena noticia para los agricultores de la zona, ya que este embalse ha pasado mucho tiempo en 'punto muerto', poniendo en peligro la continuidad de algunas plantaciones.

ACUÍFEROS

Pero, pese a la cantidad de agua embalsada existente en la provincia, en este momento, no se puede pasar por alto la existencia en la provincia de una gran masa de agua subterránea. Almería cuenta con gran cantidad de acuíferos que, durante años, favorecieron el desarrollo del sector agrícola y que, aún a día de hoy, juegan un importante papel. Estas masas de agua subterránea suponen un aporte hídrico adicional para la actividad agraria pero, claro está, hay que evitar los abusos.

La provincia cuenta con 15 masas de agua subterránea. Las mayores de ellas son las ubicadas en el Campo de Dalías-Sierra de Gádor, con 1.037'2 kilómetros cuadrados; la del Alto-Medio Almanzora, con 605'4 kilómetros cuadrados; y la situada en el Campo de Níjar, con 582'7 kilómetros cuadrados de extensión. En total, Almería suma más de 4.100 kilómetros cuadrados de masas de aguas subterráneas.

El incremento considerable de los recursos hídricos de la provincia en los últimos meses supone, sin lugar a dudas, una buena noticia para el sector agrícola, en ocasiones, acuciado por la falta de agua. Aún así, no se puede olvidar que, en la región más desértica de Europa, el buen manejo de los pocos recursos ha permitido desarrollar una de las agriculturas más importantes del mundo.

INFRAESTRUCTURAS

El riego en el Poniente está garantizado de nuevo

El consejero de Medio Ambiente, Juan José Díaz Trillo, afirmó en el primer Consejo de Gobierno de la Junta del mes de julio que el riego en el Poniente almeriense vuelve a estar garantizado después de que la Administración andaluza acometiera la reparación del canal entre la presa de Benínar y Aguadulce. El consejero explicó que los trabajos llevados a cabo en la zona desde el pasado mes de mayo, y que han supuesto una inversión de 320.000 euros, han incluido la retirada de 85.000 metros cúbicos de material deslizado y la impermeabilización del canal.

Marketing

NUEVAS TENDENCIAS

La imagen de marca se convierte en el mejor aliado para la venta del producto de primavera

AÚN ASÍ, TRAS ELLA DEBE HABER ALGO MÁS IMPORTANTE: UN FÉRREO CONTROL DE CALIDAD SOBRE MELÓN Y SANDÍA

Isabel Fernández

Empresas de la provincia apuestan por la creación de marcas propias que diferencien su producto del de terceros países. / FHALMERÍA

Dolce & Gabbana, Channel, BMW,... Las marcas son, sin lugar a dudas, una forma fácil para que los consumidores diferencien un producto de otro y para que, a la larga, confíen en él. Pese a lo que muchos puedan pensar, el mundo de las marcas no es algo ajeno a la agricultura de la provincia almeriense. Nada más lejos de la realidad. El melón 'Bombón', de Agroponiente, el 'Miel de CASI' o la sandía Fashion son sólo algunos de los nombres comerciales que reciben los productos de primavera de la provincia. Melones y sandías que, si bien es cierto que durante mucho tiempo fueron los más demandados por los clientes europeos, también lo es que, de un tiempo a esta parte, tienen que 'pelear' más por copar los grandes mercados de destino.

La llegada a países como Alemania o Francia de melón y sandía procedentes de ultramar ha traído consigo, en primer lugar, que 'conquistar' los mercados comunitarios sea, cada día, un poco más difícil, y, en segundo lugar, que los agricultores y comercializadoras de la provincia tengan que trabajar, más aún si cabe, la calidad de sus productos. Sin embargo, ofrecer calidad no parece ser suficiente, sino que los consumidores buscan una garantía de esa calidad como, por ejemplo, nadie compraría nunca un televisor sin su correspondiente garantía.

En este sentido, y en el caso de los productos de primavera, la marca actúa a modo de garantía. Cuando un consumidor ve en el lineal de su supermercado un melón o sandía con una marca conocida, sabe que está adquiriendo un producto de calidad que, a buen seguro, cuenta con los grados Brix adecuados para su consumo y que, además, tendrá un sabor excelente. Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, comentó, sobre este asunto, que "la creación de marca es algo muy positivo, ya que es la única forma de lograr una diferenciación en melón y sandía". Góngora lamentó que, a día de hoy, "ya no somos exclusivos" y, por tanto, abogó por "diferenciarnos para aportar calidad".

Teniendo esto en cuenta, Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, apuntó que "no todo es la marca", sino que, tras ella, debe haber un gran trabajo que, normalmente, "no se ve". De este modo, explicó que "son los exhaustivos controles de calidad" los que, a la larga, "diferencian el producto" y los que harán que un determinado consumidor se decante por un alimento u otro. Aún así, afirmó que, desde luego, "contar con una marca a la hora de llegar a los mercados ayuda bastante, pero la verdadera diferenciación está en los controles de calidad". Por ello, es fundamental lograr una equivalencia entre la marca y la calidad, es decir, que cuando el cliente vea la marca la relacione, directamente, con todos los procesos que hay detrás y que han servido para garantizar que el producto que está adquiriendo cuenta con todas las características exigidas en cuanto a sabor o dulzor.

Por su parte, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, comentó que, antes de hablar de marcas, "hay que canalizar la venta". A su juicio, "el mayor problema con el que nos encontramos en la actualidad es que nosotros mismos jugamos a ofertar el producto más barato que el otro" y, por tanto, "competimos entre nosotros". Para Vargas, la creación de una marca implica "la puesta en marcha de un protocolo de actuación y, sobre todo, un compromiso entre las empresas que quieran entrar a formar parte de ella". De este modo, para el presidente de ASAJA en la provincia, "nos comprometemos a no vender por debajo de un precio límite que perjudique a nuestra comercializadora ni tampoco a nuestros agricultores".

En un mundo donde lo que prima es la imagen, el sector agrícola está comenzando a hacerse eco de esta tendencia y, poco a poco, va trabajando en la búsqueda de una identidad. Pero, ojo, ni mucho menos ésta es una identidad vacía, sino todo lo contrario. Cualquier marca almeriense es fruto de exhaustivos controles de calidad. Ahí, precisamente, radica la diferencia con respecto al producto de terceros países y que se pretende trasladar a los consumidores europeos. Hombres y mujeres que, finalmente, elegirán el producto de Almería.

Las cadenas de distribución "complican" la entrada de nuevos sellos en el mercado

Si el producto que se oferta es de alta calidad, gran parte del trabajo ya está hecho, pero no todo. Buenos melones o sandías pueden quedarse al margen de los canales habituales de comercialización. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, comentó que "es muy complicado entrar en las grandes cadenas de distribución" porque, a su juicio, "no suelen querer marcas nuevas". Asimismo, apuntó que hay determinados distribuidores que "evitan la venta de marcas", prefiriendo, a su vez, productos a granel. Éste es, para Góngora, uno de los mayores escollos que aún encuentran los productos que salen de la provincia con una determinada marca. Sin embargo, Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, indicó que, como en todo, "a la hora de la comercialización, cada cadena de distribución tiene sus preferencias". Así, apuntó que, en función del cliente, cada comercializadora debe saber qué ofrecerle y cómo, aunque, a su juicio, "cada vez es mayor el porcentaje de clientes que busca un producto de calidad".

A granel. / FHALMERÍA

Gastronomía vegetal

DE PRIMERO...

Escabeche de berenjena

PREPARACION

En primer lugar, pelar y cortar en trocitos las berenjenas., colocarlas en una olla a hervir con sal con un poco de vinagre durante 15 minutos. Una vez cocidas las mismas escurrir en un colador.

Por otro lado preparamos una mezcla con perejil, sal, vinagre, ajo, pimienta, pimentón y orégano a gusto con el aceite, mezclamos con la berenjena cubriéndolas bien en aceite. Si se desea conservar se pueden colocar en recipientes. Consumir preferentemente frío como entrante.

LA CESTA DE LA COMPRA

- 1 kg de berenjena
- 1 ½ de aceite oliva o girasol
- Vinagre
- Ajo, perejil, sal, orégano, pimienta y pimentón dulce a gusto

TEXTURAS Y SABORES

Milanesas de berenjenas

PREPARACIÓN:

Cortar las berenjenas a lo largo colocarles la sal y dejar reposar durante varios minutos en un escurridor.

Por otro lado batir los huevos, condimentar con la sal, la pimienta y el perejil a gusto e incorporar las berenjenas, luego de unos minutos ir retirando las berenjenas una a la vez, pasarlas por pan rallado y freír.

Una vez fritas todas las berenjenas colocarlas en una fuente para horno con un poco de aceite en la base, colocar el queso sobre las berenjenas y gratinar.

LA CESTA DE LA COMPRA

- 400 gramos de berenjenas.
- 200 gramos de queso para fundir
- 3 o 4 huevos
- Pan rallado
- Sal, perejil y pimienta a gusto.
- Aceite

DEL MAR Y DE LA TIERRA

Crema de habas y tirabeques

PREPARACION

1º Limpiar la verdura , lavarla , trocearla y rehogarla en el aceite de oliva.

2º Mojarla con el caldo, sazonar y dejar cocer durante treinta minutos.

3º Triturar y pasar por un chino .

4º Ponerla al baño maría , suavizarla con la nata en el momento de servirse .

5º Decoracón : hacer una infusión con pimentón dulce, aceite de oliva y la juliana de bacalao desalado. .

NOTA:

Se puede servir la crema templada o caliente .

Al pase se le pone la hueva de trucha.

LA CESTA DE LA COMPRA

- 100 gr. aceite de oliva virgen extra
- 100 gr. puerros
- 1/2 k. tirabeques
- 1/2 k. habas
- 1 l. caldo
- Sal
- !/4 l. nata

DECORACIÓN:

- Juliana de bacalao desalado
- Hueva de trucha

EXPLOSIÓN DE SABORES

Milhoja de queso fresco al romero con verduras de Almería

PREPARACION

Asar los pimientos, pelarlos, limpiarlos y dejarlos macerar con aceite de oliva y unas láminas de ajo.

Cortar en rodajas el calabacín y la berenjena, pasar por la plancha y reservar. Cortar el queso fresco, en círculos, poner en un recipiente y cubrir con aceite de oliva y romero, dejándolo macerar durante 24 horas.

Para montar el plato hemos de poner un aro, montando primero una rodaja de queso, rodaja de calabacín y berenjena, y tiras de pimiento rojo verde y amarillo y culminar con otro aro de queso, como capa superior.

Terminar al horno a 180º durante 5 min. Desmoldar, decorar con las verduras de las que se compone el plato, y salsear con el aceite de la infusión del queso. Decorar también con una rama de romero.

CESTA DE LA COMPRA

- Queso fresco
- Pimiento rojo
- Pimiento amarillo
- Pimiento verde
- Calabacín
- Berenjena
- Aceite de oliva virgen extra
- Romero
- Ajos
- Sal y pimienta

Legislación

PUBLICADA LA LEY DE MOROSIDAD

El plazo de pago para los productos frescos será de 30 días e inmediato

OOAA Y COOPERATIVAS SE ALEGRAN DE QUE, EN EL TEXTO FINAL, EL GOBIERNO ELIMINARA LA CLÁUSULA "SALVO PACTO ENTRE PARTES"

Isabel Fernández

El plazo de pago para los productos frescos será de 30 días y de aplicación inmediata. Así se recoge en la Ley 15/2010 que reforma la Ley de Morosidad y que fue publicada a principios del mes de julio en el Boletín Oficial del Estado (BOE). Según explicaron desde Cooperativas-Agroalimentarias, el sector agrario, representado por las propias cooperativas, así como por las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA consiguió, finalmente, que se eliminara la cláusula "salvo pacto entre las partes", que habría dejado a las pequeñas y medianas empresas, así como a los autónomos, en manos de las grandes compañías.

En este sentido, desde Cooperativas-Agroalimentarias indicaron que, con la supresión de esa cláusula, se logra una reforma estructural del tejido productivo y se defiende, a su vez, los intereses de las pymes y autónomos. Asimismo, en lo que respecta a los plazos de pago, si bien es cierto que para los productos frescos éste será de 30 días y de aplicación inmediata, para el resto de productos se ha acordado un calendario progresivo de aplicación, hasta el punto de no retorno en 2013.

Pymes y autónomos ganarán en competitividad. / FHALMERÍA

Asimismo, la nueva norma modifica el cómputo del plazo de pago, que a partir de ahora será desde la entrega de la mercancía y no desde la emisión de la factura. A ello se suma la obligatoriedad de documentar la operación de entrega y recepción. Por otro lado, y a juicio del sector, lo único que la nueva Ley de Morosidad no incluye es el establecimiento de un régimen sancionador para toda la cadena agroalimentaria. Y es que, en la reforma aprobada se establece el régimen sancionador de la Ley de Comercio Minorista, pero, según el sector, para lograr una eficacia total de la Ley, se debería extender al resto de eslabones. Aún así, el Ejecutivo ha dejado la puerta abierta a un desarrollo de ese régimen sancionador en la Ley de Economía Sostenible.

En este sentido, ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-Alimentarias instaron a las Comunidades Autónomas a hacer un esfuerzo adicional para garantizar el control y la aplicación efectiva de la nueva normativa.

COMPETITIVOS

Organizaciones agrarias y cooperativas se alegraron de la entrada en vigor de la nueva Ley de Morosidad, entre otras cosas, porque repercutirá de forma positiva sobre la competitividad de las pymes agroalimentarias. En este sentido, comentaron que, en España, los plazos de pago real, que alcanzan los 101 días en operaciones comerciales entre empresas privadas y los 154 días en las relaciones comerciales con la Administración, duplican los plazos de pago de países como Alemania, Gran Bretaña y Francia. Asimismo, triplica y cuadruplica esos mismos plazos con respecto a países como Dinamarca o Suecia.

Teniendo esto en cuenta, la puesta en marcha de la nueva normativa permitirá a las pymes y autónomos españoles, sobre todo, competir en igualdad de condiciones con respecto a sus homólogos en otros países comunitarios.

EN BREVE

Más tiempo para financiar la deuda

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha ampliado, a petición de las organizaciones agrarias, hasta el 12 de septiembre el plazo para solicitar la bonificación del coste de los avales de la Sociedad Anónima Española de Caución (SAECA).

Nuevo acuerdo UE-Marruecos

La Comisión Europea (CE) tiene previsto presentar en septiembre el texto legal del nuevo acuerdo agrícola con Marruecos y que recoge, por ejemplo, un incremento del cupo de tomate que llega a los Veintisiete con arancel reducido. Bruselas propondrá al Consejo de Ministros de la UE y al Parlamento Europeo (PE) la ratificación del convenio alcanzado después del verano, una vez resueltos algunos problemas formales.

PLAZOS

El seguro de cultivos protegidos se puede contratar hasta septiembre

I. F. G.

Los agricultores de la provincia pueden contratar el seguro de cultivos protegidos hasta el próximo 30 de septiembre. Esta póliza incluye importantes novedades para este año, entre las que destaca la cobertura de daños causados por el descenso anormal de la temperatura. Según indicaron desde la Junta de Andalucía, en un comunicado, esta cláusula se aplicará a los cultivos de berenjena, calabacín, judía verde, pepino, pimiento y tomate, de acuerdo con la propuesta del grupo de trabajo de cultivos protegidos en el seno de la Comisión Territorial de Seguros Agrarios de Andalucía.

Cubre los daños por descenso anormal de temperaturas. / FHALMERÍA

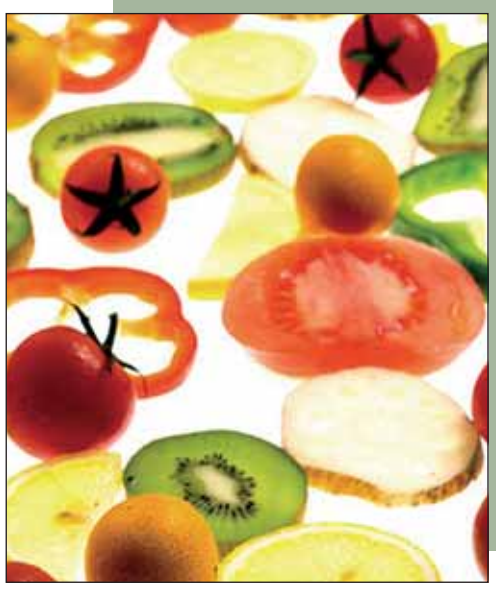
Asimismo, para el próximo período de garantía, que abarca desde el 1 de noviembre de este año y hasta el 15 de marzo de 2011, el seguro incrementa en un 20% el capital asegurado para el riesgo de helada, pasando del 80% al 100% del valor de la producción y, además, incluye los daños ocasionados en los cultivos por la fauna silvestre. Asimismo, según la Administración andaluza, se atenderán los destrozos provocados en las estructuras de invernadero causados por los riesgos cubiertos, conocidos como 'gastos de salvamento', cubriéndose los costes del material y la mano de obra necesarias para la reconstrucción de las mismas. Por último, la Consejería de Agricultura y el Ministerio del ramo conceden ayudas que pueden cubrir hasta el 70% del coste del seguro.

Más de 3 millones para desarrollo

La Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural acordó la distribución a Andalucía de más de 3'1 millones de euros para programas agrícolas y ganaderos, así como de la industria agroalimentaria y de la promoción del consumo de fruta en las escuelas.

Agenda

Castilla y León celebra 'Arribes del 'Duero'



Del viernes 13 al domingo 15 de agosto se celebra en Castilla y León la X Edición de la Feria Agroalimentaria Arribes del Duero 2010. Se trata de la única feria agroalimentaria que se desarrolla en la provincia de Salamanca, inscrita en el Calendario Oficial de Ferias de Castilla y León, siendo un excelente punto de encuentro, contacto y venta entre empresas, profesionales del sector y visitantes. La organización garantiza unas instalaciones profesionalizadas y de calidad, en un recinto de más de 6.000 m2 que se encontrará al alcance de los profesionales del sector y del público en general. La Feria Agroalimentaria tendrá lugar en el municipio de Trabanca, donde durante tres días el visitante podrá participar en concursos, catas o degustaciones de diferentes productos agroalimentarios.

Septiembre 'saluda' a las frutas y hortalizas con la feria rusa World Food Moscú

Del 14 al 17 de septiembre se celebra en Rusia la World Food Moscow. Un evento que cubre todos los sectores de la industria alimentaria como carnes, pescados y mariscos, frutas y hortalizas, productos de confitería y panadería; abarrotes, aceites, grasas y salsas; lácteos, té y café y bebidas. Más de 55 países asisten a esta feria, a la que en los últimos años han pasado por ella más de 45.000 visitantes.

FERMA, el escaparate de las empresas del Alto Aragón

FERMA es el escaparate idóneo para las empresas que quieren comercializar sus productos en el Alto Aragón. Líder de las ferias de la provincia de Huesca y segunda en importancia de Aragón, se caracteriza por el alto índice de repetición de expositores edición tras edición, lo que confirma la efectividad de esta eficaz herramienta de marketing al servicio de la empresa.

El evento está ubicado en el recinto ferial de Barbastro y va a contar con una superficie total de 17.000 metros cuadrados de exposición y alrededor de 110 expositores.

Almería acogerá un Máster en Tecnologías Postcosecha para ser más competitivos

La Consejería de Agricultura y Pesca junto con la Universidad de Almería han acordado la puesta en marcha de un máster en Tecnologías Postcosecha. La duración del mismo será de tres años académicos, comenzando su desarrollo en el próximo curso 2010/2011, con el que se pretende favorecer, a través de una formación de especialista, la rápida modernización y adaptación tecnológica del sector para alcanzar objetivos como la

reducción de sus costes de producción, una mayor sostenibilidad en sus procesos productivos, de transformación y distribución y afianzar la confianza del consumidor en aspectos como la seguridad alimentaria. Otro de los beneficios que se desprenderá de esta colaboración entre ambas entidades es un mayor impulso a la innovación en el sector agroalimentario, a través de profesionales con una sólida base y alta cualificación científica y técnica.

Córdoba acoge en noviembre la Jornada de transferencia de tecnología en el sector agrario

Con motivo de promover la innovación a través de la cooperación y la transferencia de tecnología, el día 18 de noviembre de 2010 se va a celebrar en el marco de Biocórdoba, Feria de la Alimentación Ecológica, una Jornada de Transferencia de Tecnología, TTAndalucía, en el sector agroalimentario. El objetivo fundamental de la Jornada TTAndalucía es reunir a empresas, grupos y centros de investigación andaluces de este sector, ofreciéndoles la posibilidad de explorar sus oportunidades tecnológicas a través de encuentros bilaterales preestablecidos, para buscar de manera eficiente acuerdos estratégicos como licencias, transferencia de Know-how o proyectos de I+D.

Los encuentros se organizan en función de un catálogo de ofertas y demandas tecnológicas. Las entidades participantes tienen la oportunidad de insertar su perfil tecnológico en la página Web de la jornada, analizar el catálogo y seleccionar aquellos perfiles que les interesen. A partir de esta selección, se establecen las reuniones entre las empresas y los grupos de investigación para analizar las posibilidades de cooperación y de financiación a través de los distintos programas de ayuda al fomento de la I+D+i.

Las áreas temáticas de la Jornada de Transferencia de Tecnología son: alimentación ecológica; agricultura ecológica; ganadería ecológica; acuicultura ecológica. Estos encuentros bilaterales entre empresas y grupos de investigación, tendrán lugar en el Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba.

Finalmente, destacar que aquellos interesados en participar en la Jornada deben registrarse en www.ttandalucia.com, antes del día 8 de octubre.

Gastrotur fomenta en Granada la gastronomía a nivel autonómico, nacional e internacionales

Gastrotur, la I Feria de Gastronomía y Turismo Gastronómico se celebra desde el 17 hasta el 20 de noviembre de en la localidad granadina de Armilla. El objetivo de este evento es dar a conocer la gastronomía a nivel autonómico, nacional e internacional y profesional dedicada a las tendencias gastronómicas, alimentación, equipamiento y encuentros profesionales (los productos de alimentación, bebidas de calidad y la elaboración de ellos).

Con todo esto se pretende que sea la gran cita del sector agroalimentario y turismo a nivel nacional e internacional.

Actualmente hay grandes eventos en nuestro país relacionados con la hostelería y la alimentación, pero no existe ninguno que englobe todo lo que el profesional necesita, y es más, en Andalucía a día de hoy no concurre ninguno de importancia. Por eso se echa en falta un salón donde tengan cabida, tanto los expositores de todos los ámbitos de la alimentación, como los encuentros profesionales. A este aspecto hay que unir el carácter popular de una feria de turismo gastronómico, donde poder mostrar la calidad, variedad de la oferta culinaria que España posee.

FRUIT ATTRACTION regresa con el fin de incrementar el número de empresas participantes

Del 20 al 22 de octubre se celebra en Madrid FRUIT ATTRACTION 2010. El sector seguirá siendo coorganizador, centrando la feria en las verdaderas necesidades el sector productor y comercializador de frutas y hortalizas e IFEMA seguirá aportando los valores que le han permitido ser uno de los principales organizadores feriales de Europa.

En cuanto al planteamiento comercial, FRUIT ATTRACTION 2010, tendrá como objetivos principales conseguir la participación de empresas establecidas en zonas geográficas que este año no han tenido presencia relevante en la feria, así como explotar la orientación internacional. Se pretende también incrementar el número de empresas de proveedores de la producción y servicios, que en la edición han ocupado el pabellón 1.

El concepto ferial será el mismo: la feria como mercado de negocios abierto, con stands modulares, ya que ha sido uno de los aspectos más valorados por expositores y visitantes. El formato modular busca la máxima rentabilidad para el expositor en un momento de fuerte recesión económica y permite ahorrar hasta un 300% del coste de un stand con diseño libre.

FORO

El SEAE celebra en Lérida un congreso sobre agricultura ecológica

La Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) celebra sus congresos científico-técnicos desde 1994, cada dos años, para intercambiar resultados y avances en investigación en agricultura, ganadería y alimentación ecológica, así como su contribución al desarrollo del sector, conformando un espacio de diálogo y debate de los agentes del sector, generador de ideas y proyectos futuros. Desde hace 8 años, este intercambio se amplía al ámbito latinoamericano. Así, el congreso tendrá lugar desde el 6 hasta el 9 de octubre en Lérida.

FORO

SIAL regresa como gran centro de negocios

Del 17 al 21 de octubre, París acoge una nueva edición de SIAL, un mercado global para todos los involucrados en la industria alimentaria (al por menor, el comercio, la manufactura, la restauración profesiones, servicios). Además, SIAL es un encuentro donde los negocios y la innovación son los principales temas a tratar y desarrollar. La feria se celebra cada dos años, y en esta ocasión esperan superar el número de visitantes y expositores que recibieron en la última edición llevada a cabo en el año 2008.

FERIA

Solar Power Expo 2010 llega a Zaragoza

Del 21 al 23 de septiembre, los profesionales del sector de las energías renovables podrán conocer de primera mano, en Zaragoza, las últimas tecnologías y proyectos solares creados por empresas nacionales e internacionales. Además, la sexta edición de Solar Power Expo 2010 será sede de la Conferencia Internacional de Energía Solar, un certamen que contará con la participación de cualificados tecnólogos y de organismos energéticos españoles. Solar Power Expo es un salón donde se dan cita los tecnólogos, promotores, inversores y las autoridades energéticas del territorio español para conocer las últimas novedades en productos y tecnologías.

FERIA

Biocórdoba prepara en su próxima edición varias jornadas divulgativas

BioCórdoba se celebrará del 18 al 20 de noviembre de 2010, durante este año se celebrarán jornadas divulgativas y de investigación para los profesionales del sector de la agricultura, la ganadería y la alimentación ecológica.

BioCórdoba adquiere carácter bienal desde el sentido de la responsabilidad, dado que se trata de un evento con miras internacionales consideran que la calidad en todas las actividades de la feria es la mejor forma de consolidarla en Europa.

PREMIOS

La Rioja acoge el próximo mes de octubre el VI Congreso Español de Ingeniería de Alimentos

El Congreso Español de Ingeniería de Alimentos, va a celebrar su sexta edición del 6 al 8 de octubre en La Rioja, lo que lo consolida como uno de los Congresos de más prestigio en la materia a nivel nacional. Este Congreso constituye un foro de debate e intercambio de ideas, trabajos y experiencias entre los grupos de técnicos, profesionales e investigadores de empresas, industria, administración, empresas de ingeniería y de consultoría, universidades y otras organizaciones relacionadas con el sector.

RUIK ZWAAN
Manglar RZ
Jungla RZ
Boreal RZ
Burgos RZ
Paisaje RZ
Valle RZ
POTENCIA SOBRENATURAL